

신세계프라퍼티 2024 지속가능경영보고서

SHINSEGAE PROPERTY SUSTAINABILITY REPORT

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

신세계프라퍼티는 비재무 성과를 투명하게 공개하고 지속가능경영 활동 및 성과와 미래 추진방향에 대한 내용을 이해관계자들과 소통하기 위해 지속가능경영보고서를 발간합니다. 「2024 신세계프라퍼티 지속가능경영보고서」는 2023년 이후 두 번째로 발간하는 보고서로, 실무자 의견을 반영한 중요성 평가를 통해 선정된 중요 이슈에 대한 체계적인 관리가 가능하도록 보고를 고도화했습니다. 환경, 사회, 거버넌스 ESG 각 분야를 챕터별로 상세히 보고하여 스토리텔링을 강화하였으며, 향후에도 매년 정기적으로 보고서를 발행할 예정입니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 보고기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 방식을 참조하여 작성되었으며, 보고 범위가 상이한 경우 기준과 범위를 별도로 표기하였습니다. 또한, 글로벌 ESG 공시기준인 지속가능성 회계기준 위원회 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 산업표준을 반영한 공시 원칙을 고려함과 동시에 기후변화 재무정보공개태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)가 권고하는 공시 기준을 반영했습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 신세계프라퍼티(별도 기준) 및 사업을 영위하는 사업장의 활동성과를 수록하고 있으며, 환경 부문 데이터 중 에너지 및 온실가스, 폐기물, 수자원 데이터는 본사 및 본사 외 사업장 영역을 담고 있습니다.

* 본사 외 사업장 영역은 스타필드 하남, 고양, 안성, 수원을 포함함

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월부터 2024년 12월까지이며, 일부 활동의 경우 2025년 상반기 내용을 포함하여 작성했습니다.

정보 수정 및 재기술

본 보고서에 수록된 정보 중 수정 및 재기술로 인해 이전 보고 연도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 다음과 같습니다.

: 이전 보고 연도 정보를 재기술한 내용은 아래와 같음

- p26 온실가스 배출량
- p29 재생에너지 사용량
- p30 용수 사용량
- p31 폐기물 배출 총량
- p35 복리후생비
- p51 법인별 기부금 집행 실적

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용 및 작성 프로세스에 대한 신뢰성, 공정성과 완결성을 확보하고자 제3자 외부 전문 검증기관인 BSI에 의뢰해 검증을 수행하였습니다.

신세계프라퍼티는 자원과 에너지 소비를 줄이기 위해 홈페이지 내 PDF 보고서를 통해 정보 공개를 지속할 계획입니다. 이해관계자 여러분께서도 홈페이지 내 PDF보고서를 활용하시면, 자원을 아끼고 환경을 가꾸는 일에 동참하면서 더 많은 정보를 편리하게 얻으실 수 있습니다.

제작정보

본사 위치: 서울특별시 강남구 테헤란로231, 센터필드 WEST 20층

담당 부서: 신세계프라퍼티 ESG팀

문의 메일: esg_shinsegaeproperty@shinsegae.com

홈페이지: www.shinsegaeproperty.com

발간월: 2025년 6월

CONTENTS

01. Introduction

CEO Message	05
Company Profile	06
Business Overview	07
History	08
2024 Highlight	09

02. ESG Management

ESG경영 이념	11
ESG경영 전략	12
중요성 평가	14
이해관계자 소통 채널	17

03. Environmental

ENVIRONMENTAL	19
기후변화 대응	20
환경 경영	27

04. Social

기업문화	33
인재존중	36
안전과 보건	39
정보보호	45
협력회사 동반성장	47
지역사회	48

05. Governance

이사회	53
준법 및 윤리경영	54

06. Appendix

GRI CONTENT INDEX	58
TCFD INDEX	59
SASB INDEX	60
제3자 검증의견서	61
온실가스 검증성명서	63



Interactive Guide

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



표지 페이지



목차



앞 페이지



뒷 페이지

QR코드를 스캔해주세요.
신세계프라퍼티 홈페이지 바로가기



INTRODUCTION

CEO MESSAGE	05
COMPANY PROFILE	06
BUSINESS OVERVIEW	07
HISTORY	08
2024 HIGHLIGHT	09



CEO MESSAGE

“

신세계프라퍼티는 고객이 머물고 싶은 행복한 공간을 개발하며,
진정성을 바탕으로 더 나은 미래와 지속가능한 가치를 공유할 수 있는 차별화된 선도 기업이 되겠습니다.”



존경하는 이해관계자 여러분,

2024년 한해는 대내외 경제성장의 둔화와 부동산 PF의 위기에도 불구하고, 신세계프라퍼티는 스타필드 수원을 성공적으로 오픈하였으며, 화성 국제테마파크에 글로벌 IP를 유치하는 등 뜻깊은 성과를 달성한 한 해였습니다. 변함없는 관심과 지지를 보내주시는 모든 분께 진심으로 감사드리며 앞으로는 지속가능경영보고서를 통해 회사의 미래가치와 관련된 활동과 성과에 대해 깊이 있는 정보를 전달할 예정입니다.

많은 관심을 부탁드립니다.

세상에 없던 세상을 그리는 차별화된 역량을 통해 지속적으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

신세계프라퍼티는 복합쇼핑몰 ‘스타필드’ 개발을 시작으로 프라임오피스, 시니어 하우스, 도시 스케일의 복합개발 등 사업 영역을 꾸준히 확장하며 부동산 디벨로퍼로서 성장하고 있습니다.

전 세계적으로 경기 둔화, 국제 정세 불안 등과 같은 위기로 특히나 녹록지 않은 경영 환경이 예상됩니다. 신세계프라퍼티는 이러한 위기와 대외적 불확실성 속에서도 고객의 니즈를 충족할 미래지향적 기업으로 거듭나기 위하여 비즈니스 모델의 전환과 확장을 최우선으로 추진하여 지속적으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

지속가능개발의 실현을 선도하겠습니다.

신세계프라퍼티는 임직원 스스로 지속가능한 개발에 대한 원칙을 수립하여 ‘지속 가능한 개발 가이드북’을 발간하고 그 원칙을 선포하였습니다. 이를 실천하기 위해 Site, Energy, Human을 핵심주제로 선정하였습니다.

인류의 공동 과제인 기후변화와 자원 감소 문제를 고민하고, 사용자인 인간의 삶을 우선 배려하며, 차별화된 건축을 통해 공간이 주는 특성과 인문학적인 스토리가 담긴 진정한 지속가능 개발을 구현하고자 합니다. 이는 종합 개발사로서 공간의 가치에 대해 끊임없이 고민하고 연구해 온 신세계프라퍼티가 나아갈 방향으로, 모든 임직원이 내재화하여 지속가능한 개발을 선구적으로 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

지역사회와의 상생발전과 사회공헌, 협력사와의 동반성장 등을 통해 책임경영을 실천하겠습니다.

신세계프라퍼티는 지역사회와의 상생과 소통을 바탕으로 소상공인 상생 프로젝트, 지역아동을 위한 스타필드 플레이, 시니어와 함께하는 실버 프로그램 등 다양한 사회 공헌 활동을 추진해 오고 있습니다. 또한 희망배달 캠페인과 매칭 그랜트, 봉사활동인 별꿈서포터즈 활동 등을 통해 임직원의 자발적인 사회공헌을 장려하고 있습니다.

협력회사를 대상으로 복리후생 지원, 위생 컨설팅 등 다양한 동반성장 프로그램을 운영하여 건전한 상생경영과 동반성장을 추구하고 있습니다.

앞으로도 이해관계자를 고려하고 긍정적인 사회적 영향력 확산을 위해 더욱 노력하겠습니다.

풍요롭고 지속가능한 환경과 사회를 만드는 신세계프라퍼티의 미래에 많은 응원과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 임영록

COMPANY PROFILE

기업 개요

기업명	(주) 신세계프라퍼티
설립	2013년 12월
본사	서울특별시 강남구 테헤란로 231, 센터필드
대표이사	임영록
임직원수	415명 +
신용등급	A+ / 안정적
소유현황	이마트 (100%)



2024 연결감사보고서

주요지표¹⁾



총 자산
4.5조



영업수익
4.3천억



운영 GLA
22만평 +



개발예정 PJ²⁾
100만평 +, 13조 +

1) 연결 결산 기준
2) 계획 연면적 및 예상 투자비 기준

주요 사업 영역

부동산 개발

마스터 플랜 /
개발 인·허가 / 설계 & CM

자산 운용

AMC 운영
(AM, PM, FM)

임대·운영

LM / 마케팅
(리징기획/임차계약/리뉴얼)

컨설팅

쇼핑몰 개발 & 임대운영
컨설팅 및 위탁

사업영역

복합쇼핑몰 개발 및 운영

초광역 랜드마크

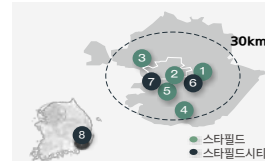
배후상권 200만+
연면적 10만평 내외

접근용이 교통거점 입지

서울 근교 및 IC 근방 입지로
고객 접근성 우수

채류형 콘텐츠

사업장별 300개 이상 테넌트 직접 유치
레저, 엔터테인먼트 등 각종 특화시설



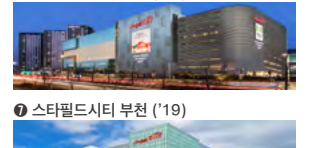
① 스타필드 하남 ('16)



② 스타필드 COEX ('16)



③ 스타필드시티 위례 ('18)



④ 스타필드 고양 ('17)



⑤ 스타필드 안성 ('20)



⑥ 스타필드 수원 ('24)



⑦ 스타필드시티 부천 ('19)



⑧ 스타필드시티 명지 ('19)



프라이م 오피스



GBD 중심 위치 트로피오텍트('21. 준공)



위치
총 연면적
오피스
소매
리테일

서울 강남구
72,300평
53,000평
13,500평
5,800평



복합개발 프로젝트

화성 스타베이 시티

Work-Play-Live 가치를 제공하는
미디어 엔터테인먼트 도시 창조

- 위치: 경기도 화성시 송산그린시티 특별계획구역
- 대지면적: 4,198,000㎡
- 핵심시설: 테마파크/골프장/리테일/숙박/아파트 등

동서울 터미널 프로젝트

터미널, 오피스, 쇼핑몰, 문화시설이 어우러진
한강변 랜드마크로 탄생

- 위치: 서울시 광진구 강변역로
- 대지면적: 36,704㎡
- 핵심시설: 오피스/리테일/터미널

BUSINESS OVERVIEW

공간에 가치와 경험을 더한 새로운 라이프스타일 제안.

신세계프라퍼티만의 혁신적인 기획으로 지역의 새로운 랜드마크를 탄생시킵니다.

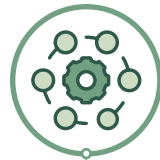
신세계프라퍼티는 신세계 그룹의 디벨로퍼사로, 개발부터 콘텐츠 기획, 임대관리 등 운영, 자산관리까지 부동산 전 영역을 수행합니다. 국내 대표 복합쇼핑몰 “스타필드”는 엔터테인먼트, 레저 등 체류형 콘텐츠와 별마당 도서관, 스타가든 등 특화요소로 구성되어 고객의 시간을 Share하는 가치있는 공간으로 거듭날 수 있었습니다.

현재는 리테일 사업 중심을 넘어 프라임오피스, 시니어하우징, 도시 스케일의 복합개발사업 등 다양한 영역에서 사업을 확장하고 있습니다.



개발

- 개발 - 기획 프로세스별 전문화
(리징·공간기획·디자인)
- 그룹 간 시너지
(백화점·이마트)



운영

- 콘텐츠 기반 공간 마케팅&브랜딩
- 1,500여 개 이상의 브랜드 네트워킹
- 프리미엄 부동산 운영



자산관리

- 부동산 자산운용
- 자산 포트폴리오 컨설팅



공간을 재해석하여 고객이 즐길 수 있는 새로운 라이프스타일 제시



다양한 문화체험과 즐길거리를 개발해 함께 즐기는 새로운 쇼핑경험 선사

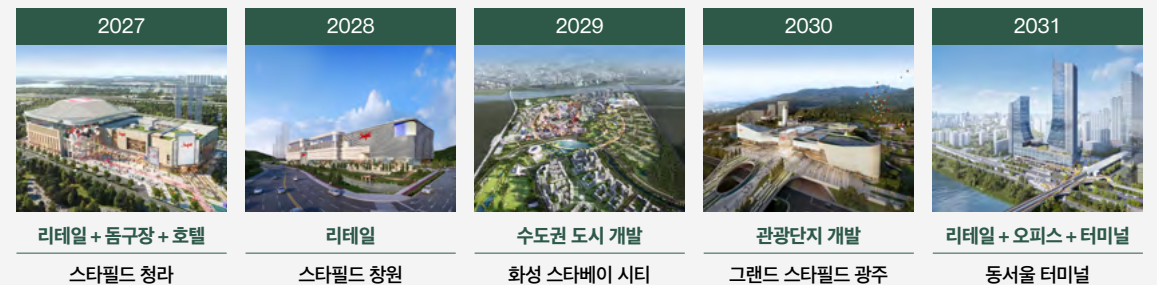


부동산 개발 다각화와 선진적 부동산 자산관리

“스타필드를 넘어 Lifestyle Changer로”

신세계프라퍼티는 리테일과 돔구장, 호텔이 결합된 청라, 오피스와 터미널 시설의 동서울, 도시개발 사업인 화성까지 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 기존의 리테일에 그치지 않고, 오피스, 복합개발, 도시개발 등의 사업분야를 확대하여 진정한 부동산 디벨로퍼로 도약하고자 하는 비전을 가지고 있습니다.

리테일 사업 중심 → 리테일·오피스·복합개발·도시개발 등 사업 분야 확대



2033 VISION MAP

Lifestyle Changer

고객의 여가, 주거, 업무환경 전반을 점유함으로써 고객의 시간, 공간, 경험 나아가 삶의 방식을 선도



HISTORY

2013	2015	2016	2017	2018	2019
12. (주)신세계프라퍼티 법인 설립 12. 청라PJ 토지매입 12. 고양PJ 토지매입 12. (주)신세계투자개발 지분인수(90%)	01. (주)하남유니온스퀘어 지분 인수(51%) 02. 스타필드 고양 착공	04. 창원부지 본계약 체결 06. 부천부지 사업협약 09. 스타필드 하남 오픈 10. 스타필드 코엑스몰 운영권 계약 12. 스타필드 코엑스몰 오픈	05. 코엑스몰 별마당 도서관 오픈 06. 신세계프라퍼티 본사 이전(파르나스 타워) 08. 스타필드 고양 오픈 11. 스타필드 하남 MIPIM ASIA AWARD 베스트 리테일 부문 '동상' 수상	08. 스타필드 안성 착공 12. 별마당 도서관 Design For Asia Award 2018 '대상' 수상 12. 스타필드시티 위례 오픈	02. 송산 그린시티 테마파크 사업 우선협상대상자 선정 03. 스타필드 하남, 경기도 성실납세직장 선정 07. 화성 국제테마파크 조성 사업 MOU 체결 09. 스타필드 하남, 사회복지 유공 하남시 표창(하남시장) 09. 스타필드시티 부천 오픈 10. 스타필드시티 명지 오픈 11. 스타필드 '세상에서 가장 큰아이 캠페인', 대한민국 광고대상 '대상' 수상 12. 스타필드 고양, 아동복지유공 고양시 표창(고양시장)
2020	2021	2022	2023	2024	
04. 화성 국제테마파크 사업협약 체결 10. 스타필드 안성 오픈 11. 스타필드, 지역사회 나눔유공/문화 확산기여 표창(경기도지사) 12. 지역사회협업체 활동 유공 포상(부천시장) 12. 스타필드 수원 착공	03. 화성 국제테마파크 토지매매계약 체결 05. 디벨로퍼 인창개발과 공동사업개발 MOU 체결 06. 더 샵스 옛 센터필드 오픈 07. 스타필드 안성, 쇼핑몰 최초 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 획득 07. 스타필드 안성, 안성맞춤시장 활성화 위한 MOU 체결 12. 스타필드 하남, 사회적경제활성화 부문 유공 표창(경기도지사) 12. 가족친화기업(여성가족부) 인증 12. 스타필드 창원 기공식 12. 스타필드 하남, 고양 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 획득	01. 스타필드 웰 보건-안전 평가(IWBI) 인증 02. 맥서브와 부동산 자산관리 합작법인 SMPMC 설립 04. 스타필드 'LOVE EARTH, SWITCH OFF' 캠페인, iF 디자인 어워드 'winner' 수상 05. 스타필드 창원 착공 05. 신세계프라퍼티, '스탈릿 성수' 오픈 11. 신세계프라퍼티, 스타필드 하남 환경경영시스템 ISO 14001 인증	06. 스타필드 청라 비전선포식 진행 06. 스타필드 고양, 스타필드 안성 환경경영시스템 ISO 14001 인증 12. 신세계프라퍼티투자운용 설립	01. 스타필드 수원 오픈 10. 스타필드 하남, 스타필드 고양 글로벌 ESG 평가기구 'GRESB' 최고 등급 획득 10. 화성 국제테마파크 글로벌 IP 유치 선포식	

2024 HIGHLIGHT

성과 ① 글로벌 ESG 평가 'GRESB' 최고 등급 획득

신세계프라퍼티는 대표자산인 스타필드 하남과 스타필드 고양에 대해 'GRESB(Global Real Estate Sustainability Benchmark · 글로벌 부동산 실물 자산 지속가능성 평가) 2024'에 참여하여, 국내 리테일 부문 최초로 최고 등급 '5스타(Five-Star)'의 평가를 받았습니다.

GRESB는 부동산 실물 자산과 운용사를 대상으로 지속가능경영 관련 정책과 성과를 측정하고 평가하는 글로벌 벤치마킹 플랫폼으로서, 건축물의 친환경성뿐 아니라 회사의 ESG 정책, 사회 기여, 경영 투명성까지 다각도로 분석해 평가하고 있습니다.

스타필드 하남과 고양은 ▲ESG 정책과 목표 ▲조직의 전략 및 리더십 관리 ▲이해관계자 참여 ▲리스크 관리 등 ▲건축물 성능 및 효율 평가 ▲환경관리 개선 목표 수립 ▲임직원 및 지역사회 관리 등의 평가 항목에서 고르게 높은 점수를 받았습니다.

신세계프라퍼티는 앞으로도 글로벌 인증 및 평가 참여를 통해 운영 사업장의 투명성과 신뢰성을 높일 수 있도록 노력하겠습니다.

스타필드 하남



스타필드 고양



성과 ② 전 사업장의 환경·안전·보건경영 체계 구축

신세계프라퍼티는 스타필드 하남, 고양, 안성은 물론 2024년 오픈한 스타필드 수원까지 전 사업장에 대해 환경경영시스템과 안전보건경영시스템 인증을 취득하였습니다.

ISO 14001과 45001은 각각 국제표준화기구에서 발표한 환경경영 및 안전보건 경영 시스템에 대한 국제 표준으로, 신세계프라퍼티의 경영시스템은 이 기준에 부합하며 이를 활용하여 당사의 환경·안전·보건경영을 체계적이고 효율적으로 관리할 수 있음을 인증 받았습니다.

앞으로도 각 표준의 요구사항 및 법규에 기반하여 관련된 컴플라이언스 및 이행 성과를 자체적으로 점검하고, 인증기관의 사후관리 심사에 따른 경영시스템 운영의 적합성 평가를 통해 경영체계를 갖추고자 합니다. 특히, 2025년부터는 현장 중심의 통합 리스크 관리를 위해 환경·안전·보건경영을 통합하여 인증을 수행할 수 있도록 준비하고 있습니다.

환경경영시스템 인증서



안전보건경영시스템 인증서



성과 ③ 모두에게 열린 공간, 스타필드 수원 별마당 도서관

스타필드 코엑스몰에서 머물고 싶고 경험하는 공간으로 선보였던 별마당 도서관을 스타필드 수원에 압도적인 스케일로 구성하였습니다.

만남과 휴식, 그리고 책을 주제로 소통하는 문화 감성 공간인 별마당 도서관에서는 고객, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해관계자들이 문화예술 콘텐츠를 쉽게 즐기고 경험할 수 있도록 강연과 콘서트 등을 전개하고 있습니다. 앞으로도 더 많은 사람들이 문화예술을 통해 일상 속 작은 행복을 느낄 수 있도록 다채로운 활동으로 채워나갈 것입니다.

행복특강(총 42회)

- 주요 강연자: 김경일 교수, 송길영 작가, 설채현 원장, 최재봉 교수, 유홍준 교수

도서관 콘서트(총 20회)

- 주요 공연자: 피아니스트 손열음, 바이올리니스트 강주미 등



ESG STRATEGY

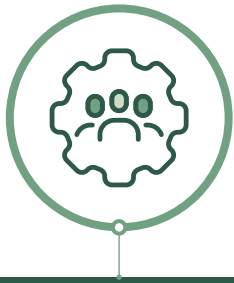
ESG경영 이념	11
ESG경영 전략	12
중요성 평가	14
이해관계자 소통 채널	17



ESG경영 이념

경영 철학

“고객의 불만에서 기회를 찾고 관습을 타파하며
지속적으로 성장하는 혁신기업을 추구합니다.”



투명경영

신세계 그룹의 CSR 경영이념을 바탕으로 적극적인
투명경영을 실천하고 있습니다.

- 투명 회계정책 및 전자회계시스템 도입
- 3대 신고 제도 운영
(신세계페이, Clean 신고, 지인거래 신고)
- 준법활동 지속적 강화



상생경영

동반성장과 상생경영을 바탕으로 협력사의 소리에 귀를
기울이고, 파트너십 강화를 위해 노력합니다.

- 협력회사 소통 정례화
- 협력사원을 위한 근무환경 개선
- 오프라인 채널 활용 판로지원

윤리규범

“신세계프라퍼티의 전 임직원은 기업의 사회적 책임경영 실천을 위해
핵심 윤리규범을 성실히 이행하고 있습니다.”

신세계그룹 윤리경영 실천 원칙(CREDO)

신세계 임직원 모두는 기업의 사회적 책임경영 실천을 위해 다음 사항을 반드시 준수합니다.

- 1 신세계 임직원은 어떠한 상황에서도 준법경영의 원칙을 준수합니다.
- 2 목표 달성을 위해 사실을 왜곡하지 않으며 모든 업무사항은 적시에 정확하게 보고합니다.
- 3 모든 업무활동에서 공과 사를 명확하게 구분하며 회사의 정보와 자산을 소중히 하여 유용하지 않습니다.
- 4 사원 상호 간 예절을 준수하고 성희롱, 폭언 등 동료에게 부적절한 언행을 하지 않습니다.
- 5 부당한 지시는 해서도 안되고 그 지시를 따라서도 안 됩니다.
- 6 건전한 기업문화 조성을 위해 상사에 대한 선물 등 청탁행위를 하지 않으며 업무실적과 능력에 따라 합리적이고 공정한 평가를 합니다.
- 7 사내·외 이해관계자로부터 어떠한 경우라도 금품, 향응 등 금전적 편익을 취하거나 요구해서는 안 되며 신세계페이를 적극 실천 합니다.
- 8 고객만족을 경영활동의 최우선 가치로 하며 고객과의 약속은 고객의 입장에서 합리적인 결정이 이루어지도록 합니다.
- 9 고객의 재산과 정보는 회사자산과 동일하게 보호하며 고객의 사전 승인 없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않습니다.
- 10 협력회사 및 외부 이해관계자와 동반성장의 관계를 구축하고 외부 경쟁자와 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁하며 거래합니다.
- 11 친환경 경영, 사회봉사활동에 참여하여 사회 공동체에 기여하고 자발적인 기부문화 확산에 적극 동참합니다.
- 12 신세계 CREDO 및 회사 규정을 위반하거나 위반이 의심되는 경우 반드시 보고합니다.

ESG경영 전략

신세계프라퍼티는 지속가능경영 체계의 공고화를 위해 E, S, G 영역별 세부 전략 수립 및 고도화를 진행하고 있습니다. 또한 이해관계자들이 동참할 수 있는 활동을 기획하여 통해, 모두가 함께 실천하는 지속가능경영을 지향하고 이러한 가치가 사회 전반에 정착할 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG경영 비전

지속가능경영 추진 체계

비전

고객과 함께 건강하고 행복한 공간을 만들어가는
Lifestyle Changer

슬로건

We make place for all people and earth

중점 추진방향



지속가능한 개발 및 운영



이해관계자와의 건강한
파트너십



상생 및 책임경영 구현

중점 추진과제

- 지속가능한 자산 및 공간 개발
- 운영 자신의 에너지 효율 개선 및 자원 순환 확대
- 온실가스 감축 전략 이행

- 임직원 역량 강화
- 건강한 조직문화
- 안전보건관리 체계 고도화
- 협력사 동반성장 실현

- 지역사회 상생 및 사회적 가치 창출
- 준법 및 윤리경영 실천
- 지속가능한 성장 위한 동력 확보

추진체계

CSR담당

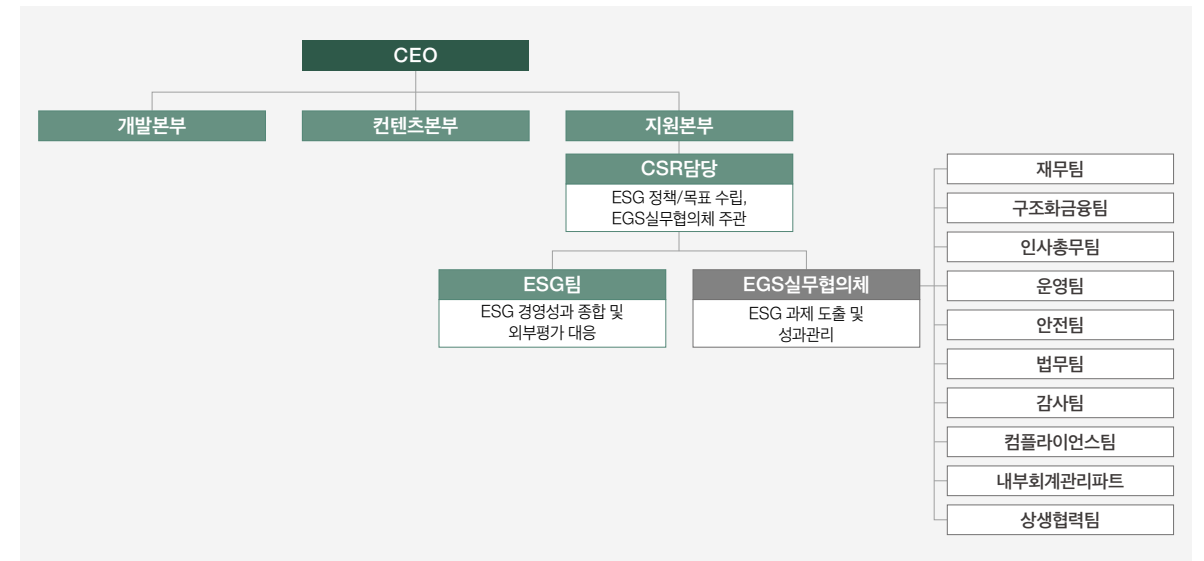
ESG팀

ESG실무협의체

ESG경영 추진 체계

- ESG경영의 내재화를 위해 ESG경영 비전, ESG경영 전략 실행 및 성과 관리, 대외 커뮤니케이션의 역할을 담당하는 조직 체계인 CSR담당을 신설하였습니다.
- 전사적 ESG과제를 주관하는 ESG팀, 영역별 실무자들로 구성된 ESG실무협의체로 체계를 구축하고 있으며 유기적인 협력 이행을 통한 중요 이슈 식별, 대응 및 전략 수립을 도모하고 있습니다.

ESG경영 추진 조직도



CSR담당 내 ESG팀

- 대내·외 지속가능경영에 대한 요구에 선제적으로 대응하고, 지속가능한 경영 환경의 구축 지원
- 대외 이슈 대응, 유관부서 협업, 사내 ESG활동 모니터링 등 지속가능경영의 컨트롤타워 역할 수행

ESG실무협의체 운영

- 지속가능경영 추진 목표에 따른 세부 추진과제 도출, 실행 및 성과관리 담당
- 분기별 1회 정기 협의체 모임을 주최하여 유기적인 운영을 진행하고 있으며, 이슈 발생 및 필요시 상시 의견 교환 진행

ESG경영 전략

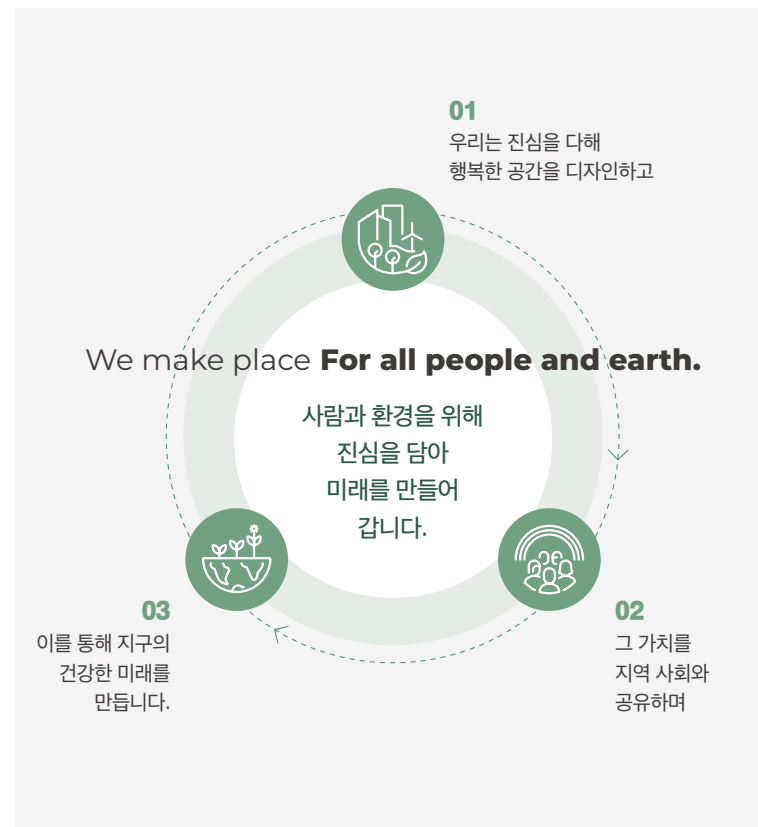
2024년 주요 보고 사항

Agenda	일자	사항 및 내용
'23년 실적 및 '24년 계획 보고	2024.01.10	지속가능경영보고서 발간 관련 사항 영역별 주요 실적 및 계획 - E: 탄소배출 감축 외 2개 카테고리 - S: 임직원 참여형 사회공헌 프로그램 외 3개 카테고리 - G: 이사회 카테고리
ESG '24년 상반기 실적 및 하반기 계획 공감	2024.07.09	지속가능경영보고서 발간 과정 간 주요 내용 - 중요성 평가 결과를 반영한 ESG 세부 전략 및 핵심 아젠다 선정 프로세스 - 중요성 평가 도출된 중점 영역별 활동 보고 - 중점 영역별 세부 목표, 실행 성과 및 향후 계획에 대한 보고 영역별 주요 실적 및 계획 - E: 온실가스 감축 외 4개 카테고리 - S: 사회공헌 외 2개 카테고리 (협력사 ESG 행동규범 제정의 건 포함) - G: 이사회 운영 카테고리

ESG경영 미션

신세계프라퍼티는 ESG 영역의 다양한 이슈를 관리하고 중점적으로 추진하기 위해 2021년 ESG팀을 신설하였고, “We make place for all people and earth”를 ESG 경영 슬로건으로 수립하였습니다.

진정성과 지속성을 기본 원칙으로 하여 환경, 사회, 거버넌스 각 분야별로 추진방향을 수립하여 성과를 관리하고 있습니다.



ESG경영 목표

신세계프라퍼티는 환경과 사회적 책임을 이행하고 투명한 거버넌스를 조성하고자 글로벌 ESG 가이드라인의 중요 이슈와 신세계 그룹의 사회적 책임 이행 항목에서 당사의 ESG경영 철학과 맞는 주요 핵심 지표 86개를 선정하였고, 환경, 사회, 거버넌스 각 영역에 대한 세부 과제를 발굴하였습니다.

Environmental 환경	• 온실가스 감축 - scope 1,2 감축 - scope 3 관리범위 확대 • 기후변화 대응 - 에너지 절감 및 효율성 개선 - 재생에너지 사용 확대 - ISO 14001(환경경영시스템) 이행 • 폐기물 관리 - 폐기물 배출량 감축 - 재활용률 제고 • 용수 절감 및 관리 - 우수 및 중수 이용률 제고 - 용수 절감 • 생물다양성 보존 - 개발 과정에서의 생태계 보전 및 보호활동 실시
Social 사회	• 지역사회 참여 - 상생 및 사회공헌활동 추진 • 산업안전보건 강화 - ISO 45001 및 ISO 22301 이행 - 스타필드 사업장 실내 공기질 관리 • 인적자본 관리 - 임직원 존중을 위한 소통 강화 - 공정한 성과평가 위한 KPI 체계 운영 • 건강과 웰빙 - 임직원 니즈를 고려한 복리후생 프로그램 개발 - 임차인 대상 신체적/정신적 건강 지원 확대 • 임차인의 지속가능성 - 그린리스('지속가능한 운영을 위한 협정') 체결 - 임차인 ESG 정보공유 확대 • 협력사 ESG 관리 - 임차인 동반성장 지원 확대 - ESG 교육 및 가이드라인 제정
Governance 거버넌스	• 준법경영 및 윤리경영 - 신세계 CREDO 원칙 준수 - 컴플라이언스 관리 강화 • 관제사 간 거래 원칙 준수 • 내부회계관리제도 관리 강화 • 개인정보보호 - 정보보안 및 개인정보보호

중요성 평가

신세계프라퍼티는 다양한 지속가능경영 이슈 중 환경·사회적 영향과 사업적 영향도를 분석하여 우선순위가 높은 이슈를 관리하고 보고하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 본 중요성 평가 결과 도출된 주요 이슈 5개에 대해 신세계프라퍼티에 미치는 영향과 개선 가능성을 고려하여 지속가능경영 전략 수립 시 우선적으로 반영하고 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 관련된 활동 및 향후 계획을 투명하게 공개하고 있습니다.

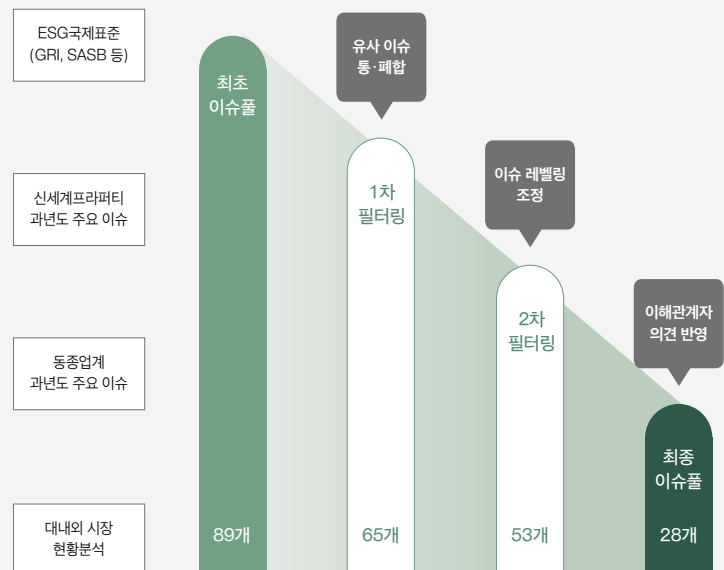
평가 프로세스

- 국제표준, 동종업계, 미디어분석, 기업 ESG 전략 분석 등을 통해 파악한 신세계프라퍼티 고유 이슈폴 중, 최종 이슈폴 28개 이슈에 대해 분야별 실무자 대상 설문조사를 통해 중요성 평가를 진행하였습니다.
- 기존 중요성 평가 대비 리서치 범위를 세분화하여 조직 내부 실무자 대상의 설문조사를 통해 더욱 실질적인 주요 이슈를 도출하였습니다.
- 평가를 통해 도출된 주요 이슈는 ESG실무협의체에서 아젠다로 다루고 있으며, 주기적으로 검토 및 모니터링을 진행하겠습니다.

STEP 1

신세계프라퍼티 ESG경영 환경 분석

- 유사 및 동종 업종을 포함한 사회의 변화 및 투자자, 지역사회 등 이해관계자의 신세계프라퍼티에 대한 지속가능경영 요구사항을 분석하여 최초 이슈를 구성
- 국내·외 공시표준 및 평가기준 등을 식별하여 총 89개의 최초 이슈폴 도출
- 이슈 간 통·폐합, 미디어 반영 및 레벨링 등을 통해 총 28개의 최종 이슈 확정

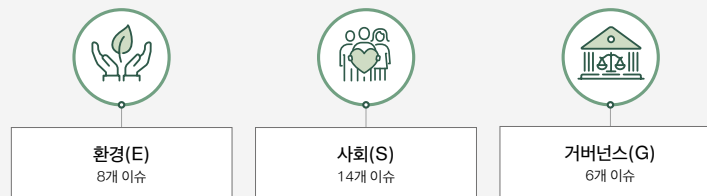


STEP 2

실무자 설문조사

- ESG실무협의체에 참석하는 관련부서의 주요 실무자 전원이 설문에 참여하였으며, 부서에 따라 다각점 관점에서 설문을 진행하여 설문 결과의 신뢰도 제고

영역별 이슈 구분(총 32개 이슈)



이슈별 문항 구성



STEP 3

중요성 평가 수행

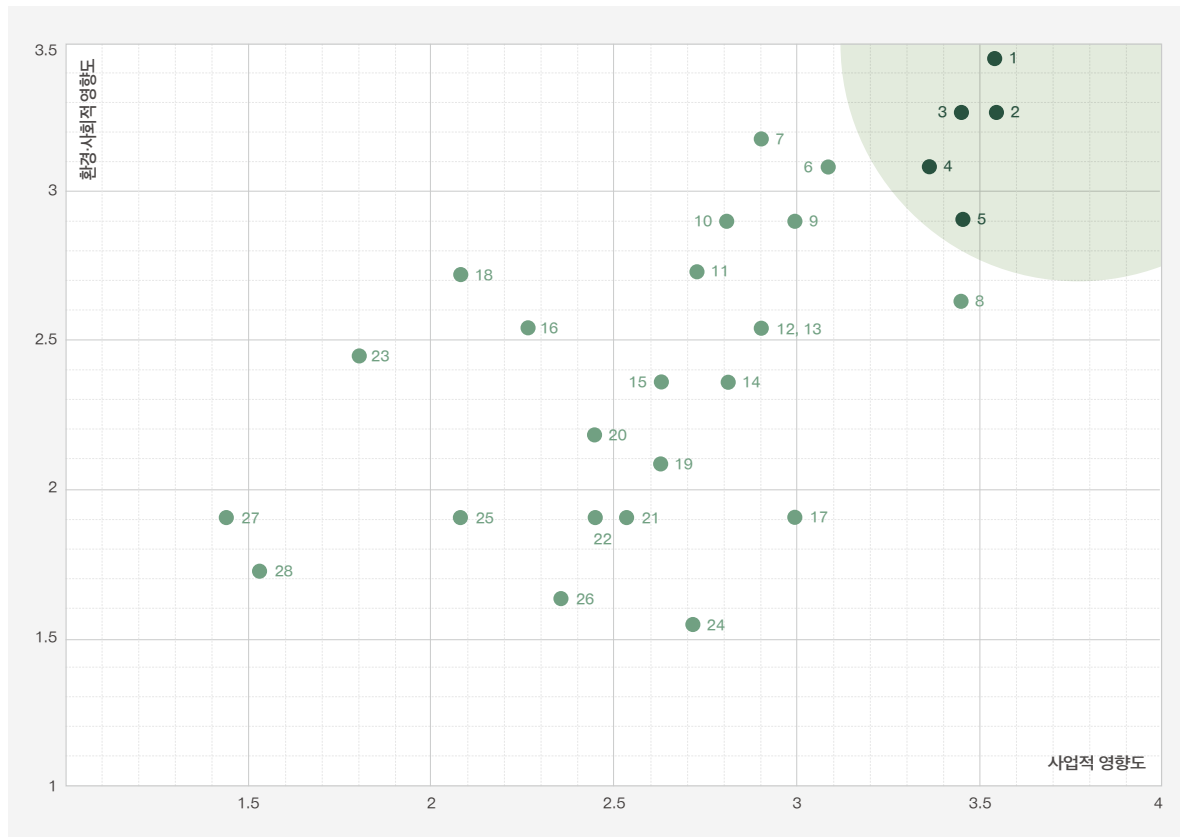
- 도출된 28개의 최종 이슈폴에서 우선순위를 파악하기 위해 중요성 평가 수행
- 사업적 영향도 및 환경·사회적 영향도에 따라 1.0~5.0 척도로 평가 진행
- 상위 5개의 이슈를 주요 이슈로 식별하여 상시 모니터링 진행 및 관리 부서 지정, 주요 추진 과제로 설정하여 부서별 대응 전략 수립

구분	의안 내용
사업적 영향도	- ESG Standard: 글로벌 ESG공시표준 및 평가기준 - ESG실무협의체 참여 실무자 설문조사 결과
환경·사회적 영향도	- 신세계프라퍼티 및 국내외 동종업계 과년도 주요 이슈 분석 - ESG실무협의체 참여 실무자 설문조사 결과

중요성 평가

중요성 평가 결과

신세계프라퍼티는 산업 특성 및 영향도를 고려하여 ESG경영에 대한 중요 위험 및 기회 요인을 도출하기 위해 중요성 평가를 통해 사업적 영향도와 환경·사회적 영향도를 구분하여 이슈별 점수를 산출하였습니다. 각 영향도를 종합하여 총 28개의 이슈 중 5개의 중요 이슈를 도출하였으며, 특히 ‘에너지 효율화’와 ‘지속가능한 개발’ 이슈가 새롭게 등장한 것으로 확인되었습니다. 평가 결과는 ESG실무협의체의 협의를 거쳐 지속가능경영보고서에 공시되고 있으며, 관련하여 기타 중요 이슈를 포함한 모든 이슈에 대한 신세계프라퍼티의 관리 및 대응 활동은 각 이슈별 보고 페이지에서 자세히 확인하실 수 있습니다.



순위	구분	이슈명	보고 위치
1	준법 및 윤리경영	법규 리스크 관리	54
2	안전 및 보건	중대재해 발생	43
3	기후변화 대응	에너지 효율화	25, 26
4	인재 존중	기업문화 제고	34
5	환경경영	지속가능한 개발	24
6	정보 보안	개인 정보 보호	45, 46
7	준법 및 윤리경영	공정거래 준수	56
8	정보 보안	사내 보안관리	45, 46
9	안전 및 보건	산업재해 발생	44
10	준법 및 윤리경영	내부거래 리스크 관리	56
11	인재 존중	노사 간 소통	33
12	지역사회 참여	지역사회 상생	51
13	인재 존중	인재 채용	36
14	지역사회 참여	사회공헌 활동	48-50
15	인재 존중	임직원 복리후생	34, 35
16	준법 및 윤리경영	윤리제보 처리	54
17	인재 존중	임직원 역량 개발	36
18	환경경영	폐기물 발생	31
19	공급망 ESG관리	협력사 복리후생	47
20	인재 존중	임직원 교육	36
21	환경경영	환경 의식 제고	29, 30
22	인재 존중	임직원 다양성 강화	37
23	기후변화 대응	온실가스 배출	26
24	공급망 ESG관리	협력사 만족도 제고	47
25	안전 및 보건	건강과 웰빙	42
26	환경경영	임차인의 지속가능경영 동참	29
27	기후변화 대응	재생에너지 사용	29
28	환경경영	용수 발생	30

※ '23년 대비 신규 편입 이슈: 법규 리스크 관리, 에너지 효율화, 기업문화 제고

중요성 평가

중요 이슈 관리

설문조사를 통해 설정된 상위 5개 주제를 ESG 핵심 과제로 설정하여 부서별 대응 전략 및 2024년 성과를 공시합니다.

이슈명	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표	
법규 리스크 관리 	- 신세계 CREDO 실천원칙을 기반으로 임직원 내재화 - 법무/준법지원 조직(법무팀)을 운영하고 있음	- 법무관리시스템 등 법규 리스크 관리를 위한 다양한 제도를 활용하고 있음 - 임직원 대상 준법교육을 강화하고 있음	- 법규 위반 리스크를 사전에 차단하기 위해 전 사업장 대상 교육을 정례화하여 진행하고 있음 - 법규 위반에 대한 임직원 의식을 제고시키고 있음	(성과) 본사 및 전 사업장 대상 준법/윤리교육 실시 (총 2,906시간)	(목표) 위법 건수 0건 유지
중대재해 발생 	- 중대재해처벌법에 따른 전담조직(안전팀)을 운영하고 있음 - 안전보건 회의체를 운영하고 있음	- 전 사업장 대상 안전진단을 실시하고 있음 - 중대재해 예방을 위한 모의훈련을 통해 대응 시나리오를 구축하고 있음	- 법적 의무 이상의 안전관리 매뉴얼을 구축하고 있음 - 안전관리 로드맵을 통해 중대재해 위험 요인을 관리하고 있음 - 사고 발생 시 보고·조치 체계를 고도화하고 있음 - 위험성 평가를 매년 시행하고 있음	(성과) - 안전 점검 100% 이행 - 전 사업장 대상 ISO 45001 인증 취득	(목표) - 중대재해 발생 건수 0건 - ISO 45001 인증 유지 및 확대
에너지 효율화 	- 신재생에너지 사용 확대를 통해 에너지 절약 및 효율 개선 프로세스를 구축하고 있음 - 스타필드의 에너지 절감 솔루션을 발굴하기 위한 에너지 솔루션 연구용역을 진행하고 있음	- 에너지 절감 설비 및 신규 아이템을 발굴하고 있음 - 생산된 재생에너지의 사용 확대 방안을 검토하고 있음	- 전 사업장 대상 실시간 에너지 사용량 모니터링을 통해 지속적으로 관리하고 있음 - 에너지 과다사용 전 사업장에 대해 경고체계를 운영하고 솔루션을 수립하고 있음	(성과) - 원격 온도 모니터링 센터 설치를 통한 OP 개선 - 신재생에너지 사용 확대 - 공조기 가변제어 등 에너지 관련 투자 확대	(목표) - 에너지 솔루션 연구용역 기반 에너지 절감 설비와 신규 투자 아이템 등 검토 - 사내 에너지 효율화 관련 특강 진행 및 실무자 환경교육 확대
기업문화 제고 	- 기업문화 전담 조직(기업문화파트)을 운영하고 있음 - 노사협의회 운영을 통해 회의를 정기적으로 개최하고 있음	- 임직원 자율 소통 채널(타운홀 미팅, 반기조회 등)을 확대 운영하고 있음 - 노사협의회를 정기적으로 개최하여 기업문화 제고 관련 아젠다를 다루고 있음	- 조직문화 진단을 통한 이슈를 도출하여 개선하고 있음 - 기업문화 프로그램에 대한 피드백 시스템을 운영하고 있음	(성과) - 노사협의회 年 4회(분기 1회) 정기회의 진행 (안전 12개) - 당사 운영 기업문화 프로그램 참여자 전년 대비 약 40% 증가 - 가족친화인증 재인증 완료 및 여가친화인증 특별상 수상 ('일과 삶의 균형'을 유지하는 제도를 모범적으로 운영)	(목표) - 연 2회 기업문화 만족도 설문조사 실시 - 임직원 만족도 점수 80점 이상 유지
지속가능한 개발 	- 친환경 개발 전담 조직(에코랩)을 운영하고 있음 - ESG팀에서 글로벌 GRESB 평가 대응 관련 업무를 수행하고 있음	- 관련 부서들과의 협업을 통해 개발 업무 전반에 지속가능한 개발 가이드라인 원칙을 내재화하고 있음 - 친환경 인증(LEED 등)에 대해 자산 개발 초기 단계부터 검토하고 있음	- 개발 초기부터 지속가능한 개발 가이드라인에 따른 평가를 실시하고 있음 - GRESB 지표에 따른 환경관리 개선 목표 수립 및 리스크를 주기적으로 관리하고 있음	(성과) - 스타필드 하남 및 고양 GRESB 5-star 등급 획득 - 지속가능한 개발 가이드라인 교육 제작 및 전 임직원 대상 배포	(목표) - 신규 개발 프로젝트 친환경 인증 추진 - GRESB 5-star 등급 유지 및 확대

이해관계자 소통 채널

신세계프라퍼티는 경영 활동과 연계된 주요 이해관계자를 고객, 임직원, 테넌트, 협력사, 투자자, 지역사회 6개 그룹으로 정의하고 있습니다. 각 담당부서에서는 다양한 소통채널을 통해 이해관계자의 관심사에 대해 파악하고 있으며, 신세계프라퍼티의 지속가능경영 활동에 대해서도 적극적으로 소통하고 있습니다. 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자와의 신뢰 관계를 더욱 강화해 나가겠습니다.

구분	이해관계자 정의	주요 관심 이슈	주요 소통채널	주요 대응활동
고객 	신세계프라퍼티에서 개발 및 운영하고 있는 빌딩, 쇼핑몰 등 공간을 이용하는 모든 관계자	- 편리하고 쾌적한 쇼핑 환경 - 고객 만족도 제고 - 안전한 시설 관리	- 홈페이지 - VOC(고객센터, 온라인, 콜센터) - 스타필드 공식 SNS	- 고객 휴게시설 정기 점검 및 개선 - 쇼핑몰 안전 관리
임직원 	신세계프라퍼티에 소속되어 보수를 받는 모든 근로자	- 임직원 역량개발 및 기업문화 제고 - 건강한 노사관계 구축 - 공정한 성과 평가 및 보상	- 노사협의회 - 사내 워크플레이스 게시판	- 임직원 역량 개발을 위한 교육비 지원 - 다양한 복리후생 제도 및 건강 관리 프로그램 운영 - 성과평가 설명회 진행
테넌트 	신세계프라퍼티에서 운영 중인 쇼핑몰 등에 입점하여 영업 활동을 하고 있는 임차인	- 임차인 동반성장 및 복지 지원 - 에너지 효율적인 공간 제공	테넌트 지원 시스템	- 테넌트 만족도 조사 실시 - 테넌트 명절선물, 식대, 어린이집 등 복리후생 지원 - 테넌트 임직원 휴게실 환경 개선
협력사 	쇼핑몰의 원활한 운영 및 부동산 개발 사업을 수행하기 위해 용역을 제공하고 협력하는 모든 관계자	- 공정거래 - 준법·윤리경영	- 프라퍼티 신문고 - eCdocu (입찰/계약 플랫폼)	- 협력사 만족도 조사 실시 - 임직원 동반성장의식 교육 및 공정거래 교육 진행
투자자 	신세계프라퍼티에 사업 운영을 위해 재무 자본을 제공하고 있는 관계자	- 투명하고 청렴한 경영 - 비재무적 리스크 관리 - ESG 정보 공개	- 전자공시시스템 공시자료 - 지속가능경영보고서	- 정기 이사회 개최 - 감사보고서 및 지속가능경영보고서를 통해 재무·비재무 활동사항 공개
지역사회 	신세계프라퍼티에서 개발 및 운영하고 있는 자산의 영향을 받고 있는 지역 공동체 및 구성원	- 지역사회 발전 - 임직원 봉사 등 사회공헌	- VOC(고객센터, 온라인, 콜센터) - 지역복지단체 파트너십	- 아동·청소년, 시니어 등 취약계층 지원을 위한 임직원 사회공헌 활동 진행 - 소상공인 상생 프로젝트 및 채용 박람회 진행

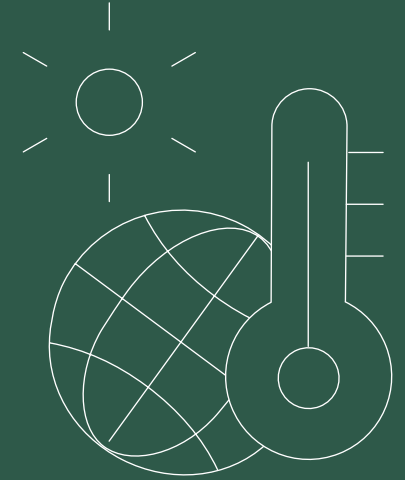
ESG STORY

ENVIRONMENTAL	19
SOCIAL	32
GOVERNANCE	52



ESG STORY

ENVIRONMENTAL



기후변화 대응	20
환경경영	27

ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

신세계프라퍼티는 TCFD 권고안을 참고하여 기후변화 관련 책임에 대한 고민을 지속하고 체계적으로 기후변화에 대응할 수 있도록 전략을 수립하였습니다. 추후에도 기후변화 리스크를 관리하고 이행하여 장기적인 성장과 발전을 도모할 것입니다.

Governance 거버넌스

기후변화 관련 이사회 및 경영진의 역할

신세계프라퍼티는 기후변화 대응을 위해 CEO 산하 이사회에서 ESG 이슈를 논의하고 있습니다. 또한 주요 유관부서의 리더급 및 실무자가 참여하는 환경, 소셜 부문의 협의체를 운영하여 ESG 경영수준 고도화를 위해 각 부서에 ESG 핵심 과제를 도출하고 반기별 성과를 모니터링하며 통합적으로 관리하고 있습니다.

이사회 내 기후변화 관련 안건

- 스타필드 하남, 고양 2024 GRESB평가 참여 건
- 스타필드 전기차 충전시설 설치 및 관리시스템 구축 건

기후변화 대응을 위한 실무조직

• 전담조직

신세계프라퍼티는 기후변화 대응을 위해 CSR담당 산하에 ESG팀을 운영하고 있습니다. 2030 NDC 국가온실가스 감축목표에 발맞춰 중장기 온실가스 감축 로드맵을 수립하고 이행사항을 관리하고 있으며, 11개 부서가 참여하는 ESG실무협의체를 통해 다양한 영역에서 기후변화 대응을 위한 전략을 수립하고 이행 과제를 도출하고 있습니다.

• 기후변화 관련 유관부서 협의체 운영

신세계프라퍼티는 기후변화와 관련된 이슈를 종합적으로 대응하기 위하여 기존점과 신규점으로 나누어 유관부서 협의체를 운영하고 있습니다. 스타필드 및 스타필드시티의 기후변화 대응 활동은 <ESG실무협의체>에서, 신규 개발 중인 자산에 대한 기후변화 대응 활동은 <신규PJ 지속가능협의체>에서 안건을 논의하고 있습니다.

1) ESG실무협의체 • 논의 안건 - 국내외 ESG 정보공시 동향 - 2024 GRESB 평가문항 및 팀별 관리 point - ESG Due Diligence 대응을 위한 가이드라인 수립 및 현업 활용방안 - 스타필드 전점 ISO 14001(환경경영시스템)인증 추진	2) 신규 PJ 지속가능협의체 • 논의 안건 - 신규 진행 프로젝트 개발에 적용할 친환경 건축전략 검토 - 기존 운영 사업장에서 착안한 에너지 저감요소에 대해 신규 프로젝트 제안 - 지속가능개발 관련 우수 참고사례 공유
--	---

주요 유관부서 책임과 역할

스타필드 운영팀	에너지 절감 투자 계획 수립 및 이행 관리, 전기차 충전소 및 재생에너지 설비투자 등 사업장 시설 관리
ESG팀	온실가스 관련 정부 규제 대응, 사업장별 온실가스 감축 목표 수립, 환경경영시스템 인증(ISO 14001), 환경정보공개 시스템 정보 공시, 생물다양성 관련 사회공헌 활동 시행
안전팀	급성 물리적 리스크(태풍, 폭우 등)에 대한 대응체계 수립

Strategy 전략

신세계프라퍼티의 기후변화 리스크 및 기회 도출 프로세스

신세계프라퍼티는 기후 관련 재무공개 태스크포스인 TCFD 권고안에 따라 단기(~2026년), 중기(~2030년), 장기(~2050년)의 전환 리스크, 물리적 리스크 및 기회를 식별하고 있습니다. 특히 단기와 중기에 비즈니스 영향이 큰 리스크와 기회에 대해서는 중요 리스크와 기회요인으로 분류하고, 식별된 중요 리스크와 기회는 세부적인 대응방향 및 전략을 수립하여 관리합니다.

2025 신세계프라퍼티 기후 관련 리스크 및 기회 식별

전환리스크

정책 및 규제	탄소배출권 가격 상승
	기업 기후공시 의무화
	녹색 건축물 규제 강화
시장	친환경 원자재비 상승
평판	투자자 등 이해관계자 요구 증대

물리적 리스크

급성	기후변화에 따른 기상 재해 • 폭우 및 하천 범람으로 인한 침수 • 태풍으로 인한 피해
만성	장기적 기후패턴의 변화 • 이상 고온 현상으로 폭염 및 한파 일수 증가

기회

시장	지속가능성 관련 금융 지원 증가
기술	재생에너지 기술 발전
제품/서비스	친환경 건축물 인증에 대한 수요 확대
자원효율성	자원 재이용률 제고
회복탄력성	재생에너지 설비 도입

ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

기후 관련 리스크와 기회 식별 결과

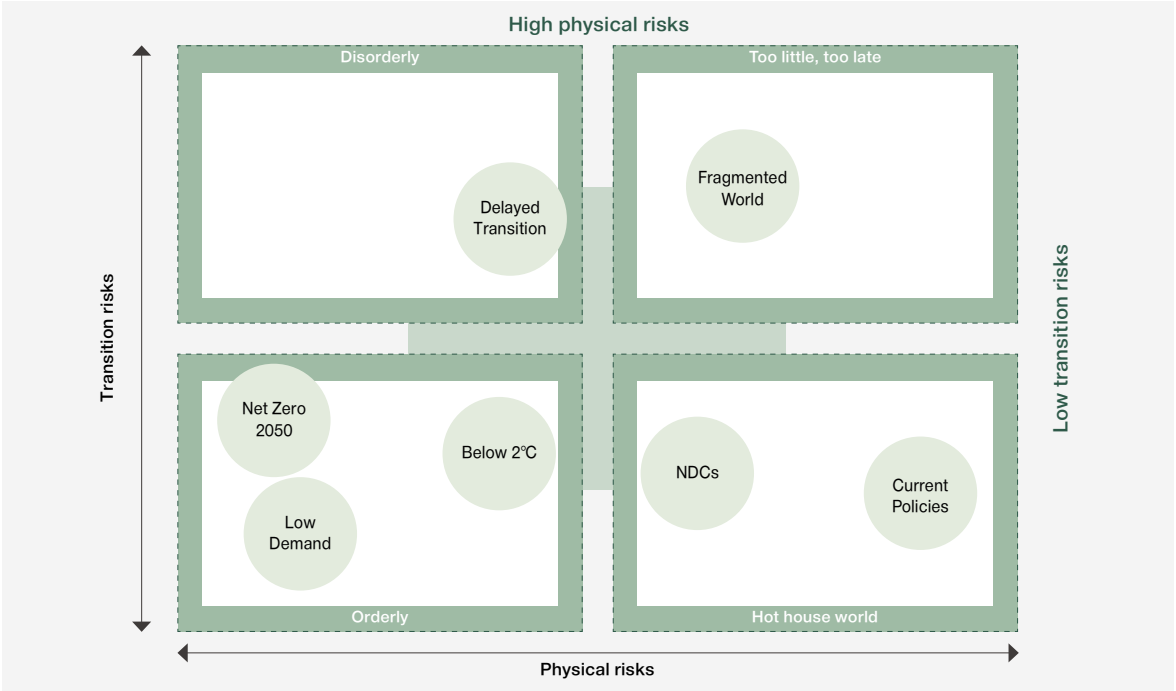
분류	유형	리스크 및 기회 요인	잠재적 비즈니스 영향	시기별 영향(중요성)		
				단기	중기	장기
전환 리스크	정책 및 규제	탄소배출권 가격 상승	건물 부문 온실가스 배출 규제 강화에 따른 탄소가격 상승으로 영업 비용 증가	상	상	상
		기업 기후공시 의무화	기업 기후공시 의무화에 따른 대응 미흡으로 인한 기업가치 하락	하	중	상
		녹색 건축물 규제 강화	신축 건물 대상 친환경 규제 강화에 따른 환경 투자비용 증가	중	상	상
	시장	친환경 원자재비 상승	친환경 자재 비용 증가에 따른 건축 투자비용 상승	하	중	상
	평판	투자자 등 이해관계자 요구 증대	친환경 건축물 수요 대응 실패로 인한 비즈니스 기회 손실	상	상	상
물리적 리스크	급성	태풍, 폭우, 하천범람, 산불 등	태풍으로 인한 영업 중단 및 자산 손실	상	상	상
			폭우 및 하천 범람으로 인한 영업 중단 및 자산 손실	하	하	하
			산불로 인한 영업 중단 및 자산 손실	하	하	하
	만성	만성적인 기후패턴의 변화 (폭염 및 한파)	폭염 일수 증가에 따른 하절기 냉방비용 증가	하	하	중
			한파에 따른 난방 비용 증가	중	중	중
기회	시장	지속가능성 관련 금융 지원 증가	신규 부동산 개발 시 친환경 건축물에 대한 공공부문 인센티브 활용기회 증가	하	중	상
			녹색채권 등 지속가능성 금융상품을 통해 자금조달 비용 절감	하	중	중
	기술	재생에너지 기술 발전	대형 신규 프로젝트에서의 재생에너지 활용을 통해 에너지 효율 제고	중	상	상
	제품/서비스	친환경 건축물 인증에 대한 수요 확대	친환경 건축 인증 자산에 대한 신규 부동산개발 기회 창출	하	중	중
	자원효율성	자원 재이용률 제고	수자원 및 폐기물 등 재이용 확대를 통한 운영비용 감소	중	상	상
	회복탄력성	재생에너지 설비 도입	재생에너지 PPA 활용을 통한 탄소배출권 불안정성 완화	중	상	상

※ 재무적 영향의 크기, 회복탄력성 등을 고려하여 각 요인의 상대적 중요도를 상/중/하로 분류함

기후변화 시나리오 분석

기후변화 관련 리스크와 기회의 재무적 영향을 고려하기 위해 다양한 기후변화 시나리오를 고려하였습니다. 전환리스크 및 기회는 기후 관련 금융리스크 평가 및 대응전략 수립 지원에 사용되는 NGFS시나리오의 탄소배출권 가격을 사용하였으며, 물리적 리스크는 Jupiter Intelligence 툴을 활용하여 기후변화에 따른 물리적 영향(홍수, 폭염, 태풍 등)을 과학적으로 예측할 수 있는 표준화된 프레임 워크인 IPCC 시나리오 중 가장 낙관적인 경로(SSP1-2.6), 가장 비관적인 경로(SSP5-8.5), 현실적인 가정을 기반으로 한 중간경로(SSP2-4.5)에 대한 시나리오를 활용하였습니다.

NGFS 시나리오 - 전환리스크 분석			
녹색금융협의회(NGFS)가 기후리스크와 금융안정성 평가를 위해 개발한 시나리오로서, 기후변화의 물리적 리스크와 전환리스크를 모두 반영하고 있는 시나리오			
사용한 시나리오	주요 가정	상승 온도	탄소 가격(2050)
Net Zero 2050	2050년에 탄소중립을 달성하고, 산업화 이전(1850~1900년) 대비 지구 평균온도 상승폭을 1.5도 이하로 억제하는 경로	1.5도	1,700 USD/tCO ₂
Below 2°C	온실가스 배출량을 2050년까지 현재 대비 80%가량 감축하여 지구 평균온도 상승폭을 2도 이하로 억제하는 경로	2도	650 USD/tCO ₂
Low Demand	에너지 절약 및 에너지 효율 증대(전기화, 재생에너지 보급 확대 등)로 인해 에너지 수요가 급감하는 상황에서 2050년 탄소중립을 달성하는 경로	1.1도	1,200 USD/tCO ₂



ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

IPCC 시나리오- 물리적 리스크 분석				
온실가스 배출과 사회경제적 발전경로에 대한 시나리오를 고려한 산업화 시기 대비 2100년까지 지구 기온 상승 전망치 시나리오				
구분		SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.56
주요 가정	사회경제적 요인	낮은 인구증가율, 지속가능성에 초점을 둔 기술발전	현재와 비슷한 수준의 인구증가 및 경제성장	낮은 인구 증가율, 급격한 경제성장, 화석연료 기반의 기술발전
	에너지시스템	신재생에너지 확산, 화석연료 사용 감소	화석연료 및 신재생에너지 혼재	화석연료 사용 극대화
	기후변화대응	배출량 점진적 감소 후 안정화(2100년경)	제한적 기후정책	경제성장 위주의 정책
	기온상승(~2100년)	1.8도 기온 상승	2.7도 기온 상승	4.4도 기온 상승
기후변화 물리적 영향 수준		물리적 영향 최소화	중간 수준의 기후변화 영향 발생	극단적인 물리적 리스크 (태풍/해수면 상승 등) 증가
물리적 리스크 영향		현실적인 감축 경로로서 낮은 수준의 영향	현재와 유사한 사회경제적 경로로서 현실적/중립적인 수준의 영향	기후변화로 인한 가장 극단적인 수준의 영향

전환리스크

스타필드 전 사업장의 온실가스 배출량 중 약 80%는 전기 사용에 의한 배출량이기 때문에 당사의 핵심 전환리스크는 에너지 비용 증가 및 탄소배출권 가격 상승입니다. 이상 고온현상으로 인한 폭염일수의 증가로 냉난방 전기 사용량은 점차 증가할 것으로 예상되며, 이는 온실가스 배출량에도 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

또한, 2025년부터 2030년까지 적용되는 제 4차 배출권거래제 할당계획에서는 배출허용총량, 유·무상 할당비율에 변화가 있을 것으로 예상되며, 이로 인해 배출권 가격도 증가할 것으로 예상됩니다. 이처럼 신세계프라퍼티는 온실가스 배출량의 증가와 온실가스 배출권의 가격 상승을 가장 주요한 전환리스크로 간주하고, 이러한 리스크에 대응하기 위해 중장기 온실가스 감축 로드맵을 수립하고 전 사업장의 통합적인 에너지 감축을 위한 협의체 운영을 통해 감축 이행사항을 관리하고 있습니다.

물리적 리스크

분석 대상 자산	신세계프라퍼티는 운영 중인 자산인 스타필드 4개 사업장(하남, 고양, 안성, 수원)에 대해 분석을 수행하였습니다.
사용한 시나리오	다양한 온실가스 감축 경로에 따른 물리적 리스크를 분석하기 위해 3개의 IPCC 시나리오 (SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5)를 사용하였습니다.
분석 방법	Jupiter Intelligence Climate Score Global 툴을 사용하여 분석 대상 사업장에 대한 기후 모델링을 진행하였습니다. 이를 통해 8개의 물리적 위험(태풍, 폭우, 홍수, 폭염, 산불, 가뭄, 우박, 한파)에 대한 리스크 노출도를 분석하였고, 5개의 물리적 위험(홍수, 태풍, 폭염, 산불, 가뭄)에 대한 재무적 영향을 도출하였습니다.
주요 분석 결과	리스크 노출도의 측면에서는 모든 사업장에서 태풍과 폭우에 대한 리스크 노출도가 높은 것으로 확인되었습니다. 사업장 간 비교 결과는 스타필드 고양 사업장이 현재 및 미래의 리스크 수준이 상대적으로 가장 높은 수준이었으며, 타 사업장보다 특히 홍수의 위험도가 높은 것으로 나타났습니다. 재무 영향 측면에서는 모든 사업장에서 전반적으로 태풍에 대한 손실률이 가장 높게 나타났습니다.

리스크별 노출도(SSP5-8.5 시나리오 기반)

리스크	지표	스타필드 하남	스타필드 고양	스타필드 안성	스타필드 수원
홍수	100년 재현주기 홍수에 대한 침수 깊이(m)	0.01 0.01 0.01 2025 2030 2050	1.23 1.23 1.28 2025 2030 2050	0 0 0 2025 2030 2050	0.03 0.03 0.03 2025 2030 2050
태풍	연간 최대 풍속(km/h)	83.5 83.5 83.9 2025 2030 2050	81.7 81.7 82.4 2025 2030 2050	83.5 83.5 84.2 2025 2030 2050	85 85 85.7 2025 2030 2050
폭우	연간 총 강수량(mm)	1,475 1,506 1,548 2025 2030 2050	1,343 1,370 1,408 2025 2030 2050	1,312 1,330 1,374 2025 2030 2050	1,269 1,289 1,329 2025 2030 2050
폭염	연간 35°C 이상 폭염일수	8.43 9.34 15.29 2025 2030 2050	6.25 7 12.06 2025 2030 2050	7.54 8.41 14.24 2025 2030 2050	5.71 6.4 11.2 2025 2030 2050
가뭄	물 스트레스	0.242 0.252 0.25 2025 2030 2050	0.242 0.252 0.25 2025 2030 2050	0.596 0.61 0.588 2025 2030 2050	0.596 0.61 0.588 2025 2030 2050

* SSP5-8.5 시나리오 기준

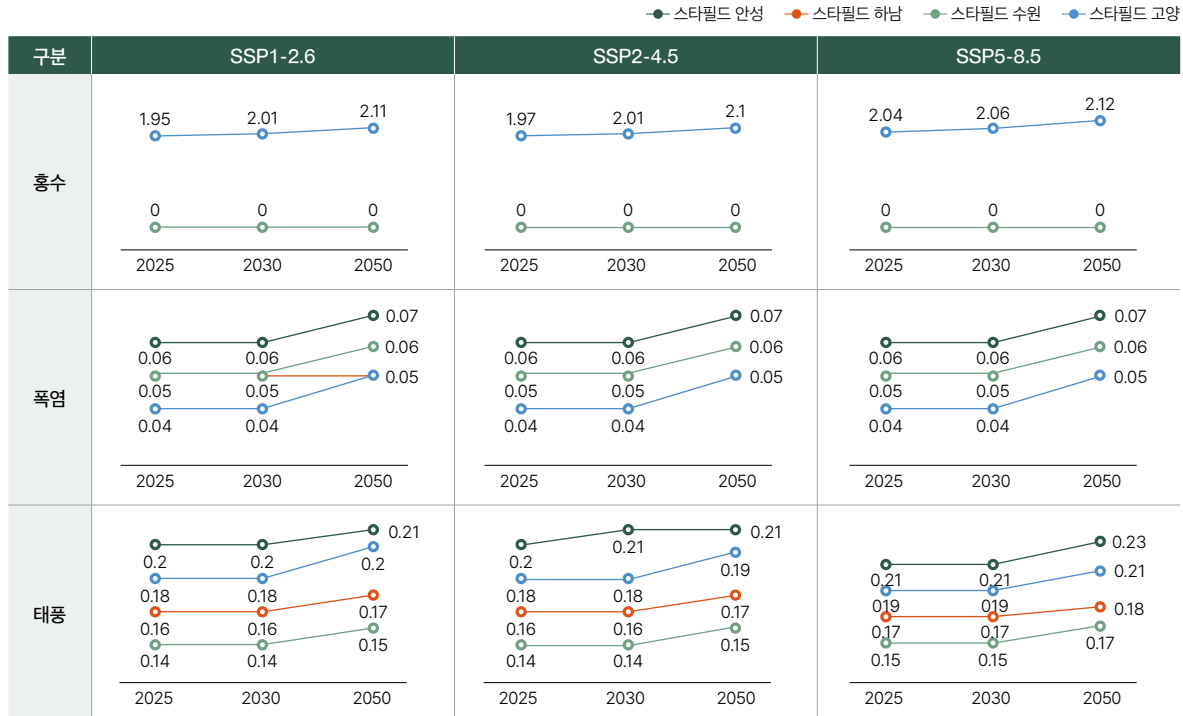
ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

물리적 리스크 재무적 영향 정도

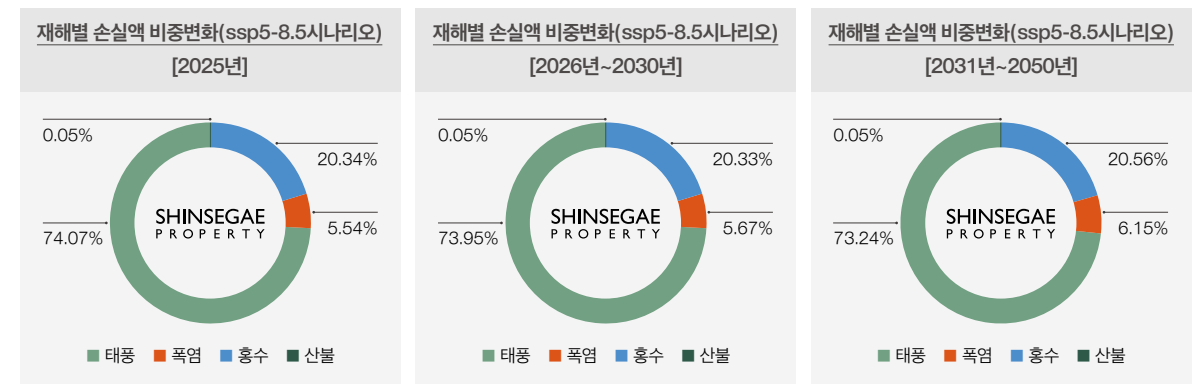
국내 스타필드 4개 사업장을 대상으로 재무적 영향을 미치는 물리적 리스크는 홍수, 폭염, 태풍으로 확인되었으며, 그 외에 산불과 가뭄의 재무적 영향은 0.01% 미만으로 제외하였습니다. 물리적 리스크에 의한 예측 손실률은 스타필드 고양의 홍수로 인한 손실률이 가장 두드러졌으며, 폭염과 태풍으로 인한 손실률은 전 사업장에서 고르게 예측되었습니다.

스타필드 하남, 안성, 수원 사업장의 경우 2050년까지 SSP5-8.5 시나리오 하에서 '23년 자산가치 총액 대비 손실률이 1% 미만으로 예측되고 있으며, 스타필드 고양의 경우에도 2050년의 예측 손실률은 3% 미만을 유지할 것으로 전망되고 있습니다. 신세계프라퍼티는 최신 시나리오를 지속적으로 업데이트하며 리스크 분석 신뢰도를 높이고 리스크를 완화하기 위한 전략을 수립해 나갈 계획입니다.

※ 자산별 예측 손실률



※ 재해별 손실을 비교(SSP5-8.5 시나리오)



신세계프라퍼티 기후변화 대응 전략



ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

전략 ①

건물 운영단계에서의 친환경 역량 강화

신세계프라퍼티는 스타필드 하남, 고양, 안성, 수원과 같이 운영 중인 건물에서의 에너지 및 온실가스 감축을 위해 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC)에 따라 중장기 온실가스 관리목표를 수립하고 사업장별 월별 온실가스 배출량을 모니터링하고 있습니다. 배출권거래제 대상 업체인 하남과 고양, 목표관리제 대상 업체인 스타필드 안성은 전년비 온실가스 감축 목표를 4%로 설정하였고, 정부 온실가스 감축제도에 해당되지 않는 사업장(스타필드시티, 코엑스몰, 더샵스퀘어센터필드 등)의 경우에는 에너지 사용량을 성과지표로 하여 전년비 3% 감축을 목표로 설정하고 이행 사항을 관리하고 있습니다. 에너지 효율화 및 재생에너지 사용 확대를 통해 Scope1, 2 배출량의 감축을 적극 이행할 계획이며, 정기적인 시설 점검을 통해 노후화된 장비를 교체하고 인프라 개선을 진행할 계획입니다.

또한, 신세계프라퍼티는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 환경 경영 관리체계를 구축하고 환경 영향을 모니터링하고 있습니다. 이에 따라 전 사업장에 ISO 14001(환경경영시스템)인증을 취득하였으며, 2025년 인증의 유효기간 만료에 맞춰 재인증을 추진하여 환경경영을 지속적으로 내재화해 나가겠습니다.

전략 ②

물리적 리스크 관련 안전 대응 체계 구축

폭염, 태풍, 홍수 등으로 인한 자산 손실 등 예상되는 물리적 리스크에 대응하기 위해 사업장 안전 체계를 강화할 계획입니다. 극한 기후조건으로 급성 피해가 예상되는 사업장의 경우 사업장별 비상대응 조직 구성 및 인력에 대한 비상대응 훈련을 강화할 것이며, 전 사업장에서 ISO 22301(비즈니스연속성경영시스템)을 기반으로 재해복구 지침을 수립하고 재난 상황 대응 매뉴얼에 대한 교육을 지속적으로 운영할 계획입니다.

또한, 전 지구적인 이상고온 현상으로 인한 근로자 피해를 예방하기 위해 근로자를 대상으로 매년 여름 폭염 대응 요령, 응급상황 발생 시 대처 방안 등에 대해 안내하고 있으며 폭염경보 발생 시 충분한 휴식을 취할 수 있도록 작업자 휴게실을 개선하는 등 고객의 안전뿐만 아니라 근로자의 안전을 위해서도 지속적으로 검토할 계획입니다.

전략 ③

지속가능한 부동산 개발 역량 강화

신세계프라퍼티는 부동산 개발 과정에서 사람과 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속가능한 개발의 본질에 대한 연구를 수행하기 위해 사내 연구조직인 ECO-LAB을 운영하였습니다. '공간이 주는 가치'에 대한 신세계프라퍼티의 철학을 근간으로 1년여 간의 연구 끝에 「지속가능한 개발 원칙」을 수립하였고, 기술 트렌드 분석 및 전문가 12인의 자문을 담은 「지속가능한 개발 가이드라인」을 발간하였습니다. 지속가능한 개발 가이드라인북은 현장에서 프로젝트별로 SITE, HUMAN, ENERGY의 관점에서 고민해야 하는 51가지의 질문들을 담고 있으며, 이는 전 임직원 및 신규입사자 대상 교육 시 활용하고 있습니다.

「신세계프라퍼티 지속가능한 개발 원칙」

**신세계프라퍼티는 우리의 철학을 담아, 가치 있는 공간을 만들고,
그 공간을 통해 지속가능성을 실현한다.**

Creating a valuable space and achieve sustainability through it.

신세계프라퍼티는 지속가능한 개발을 위해 SITE, ENERGY, HUMAN을 핵심주제로 선정하고, 다음과 같이 실천합니다.



01

부지의 '장소성(Sense of Place)'에 기반한 개발계획 수립하고,



02

'적정(Reasonable)' 수준의 개발규모와 이를 지탱할 수 있는 '최적(Optimal)' 에너지 설계를 통해



03

사람과 자연, 지역사회와의 '상호작용(Interaction)'을 도모하고 공간에 '생명력(Vitality)'을 불어넣는다.



※ 지속가능한 개발 가이드라인북

전략의 회복탄력성

당사는 온실가스 감축 경로의 시나리오에 대한 물리적 리스크로 인한 재무적 영향을 검토하였고, 그중 재무적 영향을 끼칠 수 있는 태풍, 폭염, 홍수에 대한 리스크를 중심으로 모니터링 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

Risk Management 리스크 관리

기후변화 관련 리스크 관리 프로세스

신세계프라퍼티는 전사 리스크 관리 프로세스에 기후변화 관련 리스크 관리를 통합하여 관리하고 있습니다. 전환리스크 및 물리적 리스크를 식별한 후 중요 리스크를 평가하여 각 유관 부서의 담당자에게 공유합니다. 유관부서에서는 해당 리스크에 대한 사전 예방 및 대응 체계를 구축하고 주기적으로 현황을 모니터링하고 있으며, ESG팀에서는 리스크 관리 계획과 모니터링 실적을 최고경영진에게 보고하고 피드백을 유관부서에 전달하여 차년도 개선사항에 반영하고 있습니다.

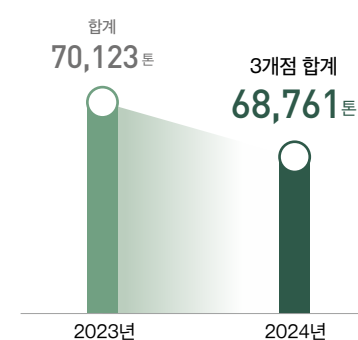


Metrics and Target 지표와 목표

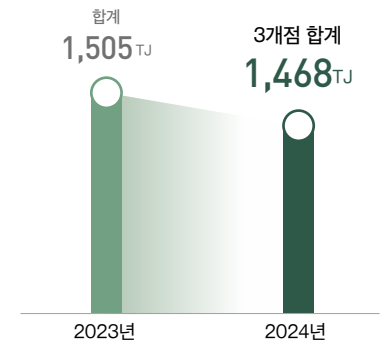
건물 운영단계의 에너지/온실가스 감축

목표	2030년까지 스타필드 온실가스 배출량 기준년도 (2018년) 대비 40% 절감 - 스타필드 테넌트 신규/갱신 계약 체결 시 지속가능한 운영을 위한 협정 90% 이상 체결
시장	- 에너지 사용량 - 재생에너지 사용량 - 온실가스 배출량
평판	- 스타필드 3개점(하남, 고양, 안성) 온실가스 배출량 전년 대비 1.94% 감소 - 스타필드 3개점(하남, 고양, 안성) 에너지 사용량 전년 대비 2.46% 감소

온실가스



에너지



ENVIRONMENTAL | 기후변화 대응

온실가스 배출량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	462	516	544
	직접배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	63	74	76
	간접배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	399	442	468
스타필드 하남	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	26,720	25,608	24,865
	직접배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	4,000	3,931	3,508
	간접배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	22,721	21,678	21,358
스타필드 고양	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	27,884	26,766	25,819
	직접배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	1,511	1,922	1,900
	간접배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	26,374	24,844	23,919
스타필드 안성	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	19,935	17,633	18,077
	직접배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	2,473	2,358	2,413
	간접배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	17,462	15,276	15,665
스타필드 수원	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	-	-	26,040
	직접배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	-	-	2,483
	간접배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	-	-	23,557

※ 온실가스 배출량의 산정 기준은 '온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 방법론을 따름
- 산정에 포함된 온실가스 종류: CO₂, CH₄, N₂O / 바이오매스 배출량: 없음
※ 스타필드 하남, 고양, 안성: 2022년부터 2024년 온실가스 배출량 명세서 기준으로 보고 / 스타필드 수원: 2024년 배출량을 최초로 자발적 산정
※ 2022-2023년 데이터 산정기준 변경으로 인한 수정

(비재생)에너지 사용량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	에너지 총계	TJ	9.3	10.3	10.9
	전기	TJ	8.3	9.2	9.8
	유류	TJ	0.9	1.1	1.1
스타필드 하남	에너지 총계	TJ	558	533	518.1
	전기	TJ	479	456	449.1
	가스	TJ	79	77	69
스타필드 고양	에너지 총계	TJ	628	608	576
	전기	TJ	449	438	409
	가스	TJ	30	38	37
	스팀	TJ	149	133	131
스타필드 안성	에너지 총계	TJ	413	364	374
	전기	TJ	365	319	328
	가스	TJ	48	46	47
스타필드 수원	에너지 총계	TJ	-	-	541
	전기	TJ	-	-	492
	가스	TJ	-	-	49

ENVIRONMENTAL I 환경경영

환경경영체계 구축

신세계프라퍼티는 부동산 개발 및 쇼핑몰 운영 등 기업 활동으로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년 안전, 보건, 환경 경영방침을 통합하여 새롭게 제정함으로써 전 임직원에게 중요성을 전파하였고, 업무의 모든 측면에서 환경과 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

안전보건환경 경영방침

신세계프라퍼티는 건강하고 행복한 공간을 만들어나가는 Lifestyle Changer로서 고객, 임직원 및 모든 이해관계자를 위해 “안전, 보건, 환경, 사업연속성”을 핵심 가치로 삼아 가치 있는 공간을 만들기 위해 다음을 적극 실천합니다.

01 법규준수

사업장에 적용되는 모든 안전, 보건, 환경 등 법규를 철저히 준수하고, 주기적인 모니터링을 통해 점검한다.

02 지속적 개선

국제 표준에 부합하는 경영시스템을 구축하고, 경영시스템이 적절하고 효과적으로 운영되도록 지속적으로 개선한다.

03 리스크 제거 및 업무연속성 확보

쾌적하고 안전한 작업환경을 조성하고, 사업장 내 모든 리스크를 평가하고 제거하여 업무의 연속성을 확보한다.

04 자원 및 에너지 관리

에너지를 효율적으로 사용하고, 폐기물/용수/온실가스 등으로 인한 환경 영향을 최소화할 수 있도록 오염물질 배출을 최소화한다.

05 인식 제고

대내외 모든 이해관계자들에게 경영시스템을 인식시키고, 적극적인 실천과 주기적인 교육 및 훈련을 실시한다.

2024년 10월 18일

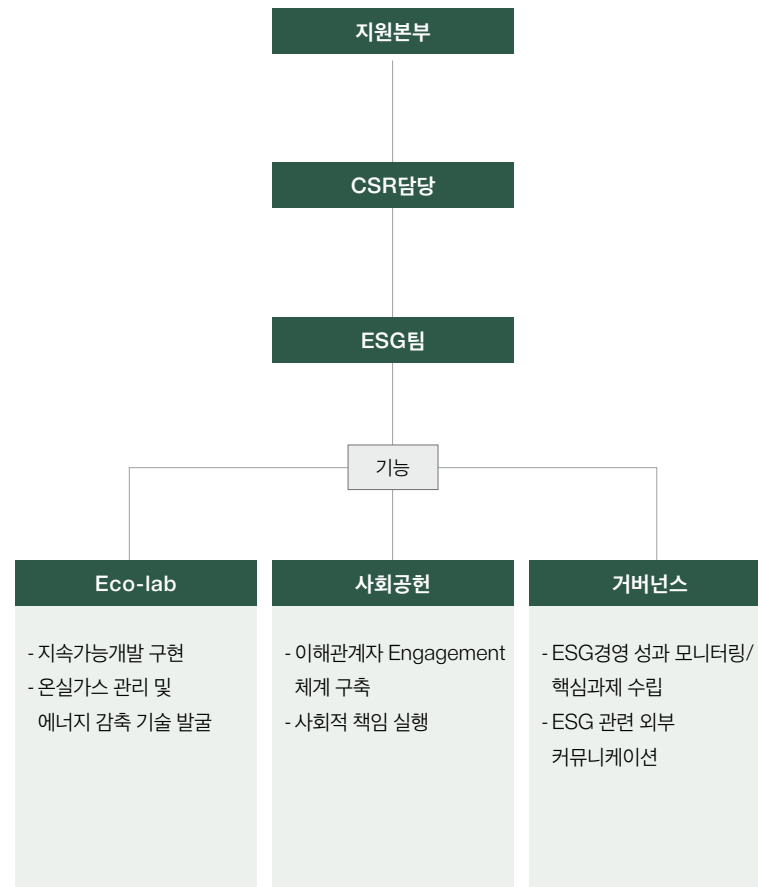
대표이사 임영록



신세계프라퍼티는 국내·외 환경법규 및 ISO14001(환경경영시스템)에 기반한 환경경영을 실천하고 있습니다. 환경정책 수립 및 환경의식 제고 활동을 통해 환경 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

조직 구성

신세계프라퍼티는 CSR담당 내 ESG팀에서 기후변화 및 환경 경영 업무를 수행하고 있습니다. ESG팀의 업무는 크게 Eco-lab, 사회공헌, 거버넌스 3가지 영역으로 구분하여 이슈별 세부 성과에 대해 유관부서 협의체를 운영하고 있습니다.



환경경영시스템

신세계프라퍼티는 모든 스타필드 사업장과 신세계프라퍼티 본사에 대해 환경경영시스템 인증(ISO14001)을 취득하였습니다. PDCA 사이클에 따라 환경에 부정적 영향을 끼치는 리스크를 식별하고 환경 목표를 수립하고 있으며, 지속적인 모니터링을 통해 개선 사항을 점검하고 분석하고 있습니다. ISO14001 내부심사원 전문 자격이 있는 담당자를 선임하여 내부심사팀을 구성하고, 매년 1회씩 내부심사를 실시하여 리스크 관리 사항을 점검하고 있습니다. 특히 2024년 12월에 신규 오픈한 스타필드 수원은 1년간의 에너지 관리 성과와 환경경영 체계에 대하여 2024년 11월 환경경영시스템 인증을 취득하였고, 이에 따라 본사를 포함한 모든 스타필드 사업장이 ISO 14001 인증을 획득하였습니다.

국제 표준 환경경영시스템 인증(ISO14001) 취득 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
인증 대상 사업장 수	개	4	4	5
인증 적용 사업장 수	개	2	4	5
인증 사업장 비율	%	50	100	100

※ 대상 사업장 전체: 신세계프라퍼티 본사, 스타필드 하남/고양/안성/수원

ENVIRONMENTAL | 환경경영

환경정책

01 온실가스 배출

신세계프라퍼티는 2030 국가 온실가스 감축 규제 목표에 대응하여 온실가스 배출을 줄이기 위해 적극 노력한다.

① 온실가스 감축목표 수립

신세계프라퍼티의 본사 및 사업장에 대해 국가 온실가스 감축 목표에 따라 관리목표를 수립하여 중장기(2030년) 목표와 단기목표(3년)를 세워 구체적인 계획을 수립한다.

② 온실가스 배출량 측정 및 모니터링

사업장의 온실가스 배출량과 온실가스 집약도를 측정하고, 에너지 사용의 효율성을 분석한다. 데이터를 모니터링하여 배출량 감축 노력을 집중할 위치를 파악하고 전략을 개발한다.

02 에너지 소비

신세계프라퍼티는 부동산을 개발하고 운영하는 전 과정에서의 에너지 효율성을 최적화하기 위한 조치를 연구하고 적용하기 위해 노력한다.

① 패시브·액티브 요소의 설계전략 수립

초기 계획단계에서의 건축물의 매스, 외피, 에너지 부하 등을 우선하고 액티브 요소를 가미한다.

② 운영과정에서의 에너지 모니터링 강화

건축 사업장의 에너지 모니터링을 강화하고, 에너지 효율 관련 기술 및 고효율 설비의 도입을 검토한다.

03 신재생 에너지

신재생에너지를 활용한 열원을 우선적으로 고려하여, 청정에너지로의 전환 및 확대를 위해 노력한다.

04 폐기물 관리

① 적법한 관리 및 처리

사업 운영 과정에서 발생하는 폐기물의 법규와 사내규정을 준수하고 적법하게 허가를 받은 업체와 계약하여 처리한다.

② 배출량 저감을 위한 모니터링 강화 및 재활용률 제고

월별 발생량, 처리량 등의 실적관리를 통해 배출량 저감 목표를 달성하고, 폐기물의 재활용률을 높일 수 있도록 분리수거 및 처리 절차를 철저히 관리한다.

05 물 소비

용수 사용량을 절감하고 중수 및 우수 사용량 확대를 위해 수자원 데이터를 모니터링하며, 관련 설비를 관리한다.

06 실내 환경 질리티

건물의 사용자를 고려하여 쾌적한 실내공기질을 위해 환기를 실행하고, 자연 채광을 활용하여 편안한 시환경을 조성한다.

중장기 온실가스 감축 목표

신세계프라퍼티는 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC) 상향안 기준에 따라 중장기 온실가스 관리목표를 수립하여 전체 사업장의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 배출권 거래제 및 목표관리제 규제 대상인 사업장인 스타필드 하남, 고양, 안성의 경우 중기 온실가스 관리목표를 전년대비 4% 감축으로 관리하고 있으며, 규제 비대상 사업장의 경우 연간 전기에너지 사용량을 전년대비 3% 감축으로 목표를 설정하고 성과를 관리하고 있습니다. 신세계프라퍼티는 부동산 개발사로서 환경에 미치는 영향에 대한 책임을 다하기 위해 기존 운영 중인 스타필드 사업장뿐만 아니라 신규 개발 프로젝트에 대해서도 건축용도별로 단위면적당 온실가스 허용치를 설정하여 설계단계에 적용하는 등 온실가스 관리 목표를 부여하고 개발 과정에서 사전에 관리하고 있습니다.

에너지 감축 활동

에너지솔루션 연구역역 진행

신세계프라퍼티는 2024년부터 스타필드의 에너지 절감 솔루션을 발굴하기 위한 에너지 솔루션 연구역역을 진행하고 있습니다. 스타필드에서 소비되는 에너지의 추이를 외기온도, 방문객수, 강수량 등에 따라 다각적으로 분석하고 절감 솔루션을 발굴하도록 하며, 신재생에너지 및 실내환경 공기질 등 데이터 분석을 통한 오퍼레이션 최적화 방안을 수립하고 있습니다. 이러한 스타필드 운영과정에서 도출된 시사점 및 개선점 등을 토대로 신규 개발 프로젝트에 도입할 수 있도록 에너지 저감 설비와 신규 투자 아이템 등을 사전에 검토하고 있습니다.

신재생에너지 사용 확대

스타필드 내 재생에너지 사용을 확대하기 위해 스타필드 고양의 지열 공급관 신규 연결 공사를 2년에 걸쳐 진행하였습니다. 2023년에는 지하 1층, 2024년에는 2층에 FCU 연결공사를 진행하여 2024년 지열 사용량이 전년 대비 약 30% 증가하였습니다. 앞으로도 스타필드 사업장에서 재생에너지를 확대할 수 있는 방안을 발굴하고 적용할 계획입니다.

에너지 절감 위한 노력 및 개선 활동

원격 온도 모니터링 센서 설치를 통한 OP 개선	장비(공조기, 냉동기) 운전시간 및 운용대수 효율화
외기 유입 최소화를 통한 에너지 누수 최소화	(안성, 고양) 방풍실 확장, (안성) 보조출입구 설치
폐열, 폐수의 재활용	(하남) 히트펌프 폐열 재활용, 영구배수 중수 활용 확대

ENVIRONMENTAL I 환경경영

재생에너지 사용량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	재생에너지 총계	kWh	6,448.1	6,262.8	6,405
	태양광	kWh	6,448.1	6,262.8	6,405
스타필드 하남	재생에너지 총계	kWh	1,229,412.2	644,055.2	879,961.7
	태양광	kWh	112,980	109,110	112,392
	태양열	MJ	404,216	404,216	405,323
	지열	kWh	1,004,141	422,654	654,971
스타필드 고양	재생에너지 총계	kWh	724,773	935,872	1,216,730
	태양광	kWh	47,091	44,423	44,556
	지열	kWh	677,682	1,208,092	1,293,383
스타필드 안성	재생에너지 총계	kWh	443,154	432,032	436,110
	태양광	kWh	66,374	64,224	62,405
	지열	kWh	376,781	367,808	373,705
스타필드 수원	재생에너지 총계	kWh	-	-	1,116,009
	태양광	kWh	-	-	39,623
	지열	kWh	-	-	1,076,386

※ 2022-2023년 데이터 오류로 인한 수정
※ 하남 태양열은 설계 용량 기준으로 산정함

지속가능운영을 위한 투자

신세계프라퍼티는 지속가능한 경영을 위해 총 16.2억 원을 투자하였습니다. 주요 투자 항목으로는 공조기 가변제어, 인버터, 최대전력 제어장치 등이 있으며, 이를 통해 연간 총 6.8억 원의 절감 효과가 있었습니다. 앞으로도 에너지 효율성을 높이고 탄소배출을 감소시킬 수 있도록 지속적으로 에너지 관련 투자를 이어 나갈 계획입니다.

투자 내용	기대 효과	금액(천 원)
공조기 가변 제어	연간 1.8억 원 절감	915,600
인버터(배기 팬, 탈취기)	연간 4.4억 원 절감	641,300
최대전력 제어장치	연간 0.6억 원 절감	60,581

환경의식 제고

임차인 참여활동

스타필드 테넌트 대상 에너지절약 캠페인

신세계프라퍼티는 부동산 자산을 운영하는 과정에서의 핵심 이해관계자인 임차인의 환경영향을 중요하게 고려하고 있습니다. 최근 글로벌 부동산업 ESG 트렌드로 임차인의 지속가능성에 대한 중요성이 부각됨에 따라, 스타필드 입점 테넌트를 대상으로 에너지 절약 캠페인을 시행하였습니다. 전체 테넌트 중 전년 동기간 대비 에너지 절감 비율이 높은 상위 3개 테넌트를 선정하여 시상하였고, 저탄소 생활 실천 Tip을 함께 안내하여 환경 및 기후변화에 대한 책임의식을 제고하였습니다. 스타 필드의 핵심 이해관계자인 임차인과의 환경 및 사회적 책임에 관한 커뮤니케이션을 지속적으로 강화 해나가겠습니다.

지속가능한 운영을 위한 협정

상업용 부동산인 스타필드와 스타필드시티 등의 사업장에서 환경경영에 대한 임차인과의 공감을 강화하고 자발적인 참여를 이끌어 내고자 2023년부터 입점 테넌트의 신규 계약 및 갱신 계약 시 지속가능한 운영을 위한 협정을 체결하고 있습니다. 주요 내용은 온실 가스 감축, 에너지 절감, 폐기물 감축 등 자원의 절약과 지역사회 공동체의 복지를 향상시킬 수 있는 체계적인 노력 동참, 테넌트의 환경 정보에 대한 커뮤니케이션 등 부동산 디벨로퍼사로서의 환경, 사회적 영향을 관리하기 위해 이해관계자의 참여도를 중요하게 관리하고 있습니다.

주요 내용

구분	항목
자원 활동	- 온실가스 감축, 에너지 절감 - 폐기물 감소, 재활용 및 분리수거 활용
정보 수집 및 공유	- 계량기 설치 통한 효율적인 정보수집 - 임차인의 측정 데이터를 임대인과 공유
지역사회	- 공동체 복지를 향상시킬 수 있는 사회행사 유치 노력
운영 개선	- 자산의 지속가능성을 위하여 지속적이고 체계적인 개선 노력 - 조명 및 냉난방기기 사용을 최소화할 수 있도록 청소 스케줄 관리



ENVIRONMENTAL | 환경경영

임직원 대상 지속가능 캠페인

Be SHINSEGAE Property, Do Recycle 캠페인 진행

탄소중립 경영을 실천하고 있는 신세계프라퍼티는 회사 기조에 맞춰 ESG경영을 내재화하기 위해 임직원 대상 에너지 절감 캠페인을 진행하였습니다. Be SHINSEGAE Property, Do Recycle 캠페인은 전 임직원을 대상으로 환경 의식을 함양할 수 있는 교육과, 사무실에서 실천 가능한 친환경 행동을 배우며 지속가능한 환경 보호를 실천하는 실천 캠페인으로 구성 되어 있습니다.

제로웨이스트 전문가 초청 특강

오피스에서 실천하는 ZERO-WASTE를 주제로 자원순환 전문가를 초청하여 임직원을 대상으로 라운지 특강을 진행하였습니다. ‘쓰레기’를 테마로 하여 쓰레기가 처리되는 시스템을 이해 하고 개인의 역할 및 오피스에서 실천 가능한 가이드라인 등을 교육하였습니다. 현장 특강을 진행한 후 이를 동영상 교육자료로 제작하여 전 임직원을 대상으로 교육을 진행하였고 게시판 댓글을 통해 교육 내용에 관한 소감 등을 작성하며 이해도를 점검하였습니다.



폐휴대폰 기부 자원절약 캠페인

자원순환 교육과 더불어 탄소중립 생활 실천 문화를 확산하기 위해 임직원 대상 폐휴대폰 수거 캠페인을 진행하였습니다. 휴대폰 본체, 배터리, 충전기 등의 폐전자제품을 일괄 수거하여 수도권자원순환센터 나눔폰에 기증하였고, 기증을 통해 발생한 수익금은 지정 기부 처인 초록우산 어린이재단에 기부되어 아동의 영양증진, 재능개발, 의료지원, 자립지원 등에 사용되었습니다.

2024년 실무자 환경교육 현황

교육명	주관	교육 일시	교육내용
온실가스 업무 역량 향상 교육	(주)에코시안	2024.2	온실가스 배출권거래제 실무 지식 이해
ISO/IATF 인증관리자 교육	(주)한국경영인증원	2024.4	ISO14001 요구사항별 준비사항 이해
ISO14001 인증심사원 양성 교육	(주)한국경영인증원	2024.4	인증심사 수행 주안점 및 심사 수행 실습
태양광 마켓 인사이트 세미나	(주)엑스코	2024.4	국내 태양광 정책 및 글로벌 태양광 시장동향
기후변화 대응 공시 교육	(주)이노소셜랩	2024.7	물리적 리스크 분석 및 기후시나리오 보고서 작성

자원 및 오염물질 관리

수자원

수자원 관리 활동

신세계프라퍼티는 쇼핑물 운영 과정에서 발생하는 용수 사용량을 줄이기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 방류수의 수질 기준을 철저히 관리하기 위해 모든 스타필드에 중수 처리시설을 운영하고 있으며, 빗물(우수)을 받아 조경용수로 재사용하고 있습니다. 또한, 정기적인 수질 검사를 실시하고 모니터링하고 있습니다.

구분			단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	용수 취수량	상수	ton	252.2	270.8	340.2
		지하수	ton	-	-	-
		합계	ton	252.2	270.8	340.2
	용수 재사용량		ton	25.5	26.5	36.2
	용수 재사용률		%	10.1	9.8	10.6
스타필드 하남	용수 취수량	상수	ton	467,657	534,002	540,874
		지하수	ton	40,963	44,523	54,527
		합계	ton	508,620	578,525	595,401
	용수 재사용률		%	7.1	5.9	6.6
스타필드 고양	용수 취수량	상수	ton	487,598	539,252	567,352
		지하수	ton	-	-	-
		합계	ton	487,598	539,252	567,352
	용수 재사용률		%	12.6	10.9	9.8
스타필드 안성	용수 취수량	상수	ton	308,569	346,360	354,136
		지하수	ton	-	-	-
		합계	ton	308,569	346,360	354,136
	용수 재사용률		%	18.8	18.8	21.4
스타필드 수원	용수 취수량	상수	ton	-	-	351,867
		지하수	ton	-	-	-
		합계	ton	-	-	351,867
	용수 재사용률		%	-	-	16.1

※ 2022-2023년 데이터 산정기준 변경으로 인한 수정

ENVIRONMENTAL | 환경경영

실내 공기질 관리

스타필드는 고객과 테넌트 및 근로자의 건강과 안전을 위해 실내공기질관리법 시행규칙에 따라 매장 및 주차장의 실내공기질을 정기적으로 점검하고 있으며, 모든 실내공기질 측정 항목에서 법적 유지·권고기준 이하로 관리하고 있습니다.

측정 항목

매장	미세먼지	초미세먼지	이산화탄소
	폼알데하이드	일산화탄소	이산화질소
	라돈	총휘발성유기화합물	
주차장	미세먼지	이산화탄소	폼알데하이드
	일산화탄소	이산화질소	라돈
	총휘발성유기화합물		

폐기물 관리

폐기물 관리 프로세스

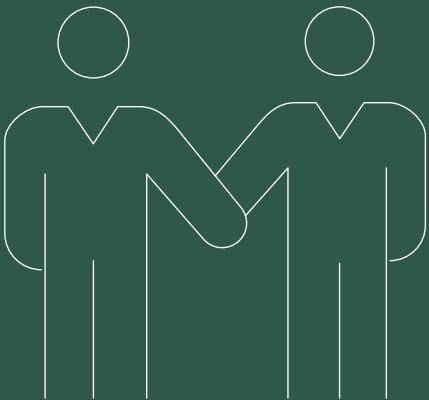
신세계프라퍼티 및 모든 스타필드는 적절한 업체와 폐기물 위탁처리를 진행하고 있으며, 환경부 폐기물적법처리시스템(올바로 시스템)을 통해 폐기물 처리현황과 재활용량을 보고하고 있습니다. 또한 폐기물관리법 등 환경리스크 최소화를 위해 상시 리스크와 법규 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 적절한 처리 절차를 통해 폐기물이 처리되는지에 대한 주기적인 점검을 시행하고 있습니다.

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	폐기물 배출 총량	ton	173	215	226
	생활계 폐기물	ton	90	106	113
	재활용 폐기물	ton	83	109	113
스타필드 하남	폐기물 배출 총량	ton	1,510	1,775	1,937
	생활계 폐기물	ton	810	1,013	1,165
	재활용 폐기물	ton	699	762	772
스타필드 고양	폐기물 배출 총량	ton	1,690	1,917	1,922
	생활계 폐기물	ton	830	890	881
	재활용 폐기물	ton	859	1,027	1,041
스타필드 안성	폐기물 배출 총량	ton	977	1,102	1,058
	생활계 폐기물	ton	503	526	521
	재활용 폐기물	ton	474	576	538
스타필드 수원	폐기물 배출 총량	ton	-	-	2,041
	생활계 폐기물	ton	-	-	1,185
	재활용 폐기물	ton	-	-	857

※ 산정기준: 생활계 폐기물은 올바로시스템 등록 기준 / 재활용 폐기물은 재활용품 분리배출 실적 기준(보고 및 산정의무 없음)
※ 2022-2023년 데이터 오류로 인한 수정

ESG STORY

SOCIAL



기업문화	33
인재존중	36
안전과 보건	39
정보보호	45
협력회사 동반성장	47
지역사회	48

SOCIAL I 기업문화

신세계프라퍼티는 임직원의 지속가능한 행복을 바라는 경영철학을 바탕으로, 즐겁게 몰입하여 일할 수 있는 업무환경을 조성하기 위하여 노력하고 있습니다. 이를 위해 인재양성, 복리후생, 소통강화, 노사협의회 운영 등 따뜻한 일터를 위한 다양한 요소를 체계적으로 관리하며 임직원의 행복을 추구하고 있습니다.

세상에 없는 세상을 그린다

신세계프라퍼티의 캐치프레이즈 “세상에 없는 세상을 그린다”는 기존에 존재하지 않는 새로운 가치를 창조하고, 혁신적인 아이디어를 통해 세상을 변화시키겠다는 기업의 비전을 담고 있습니다.

“우리는 고객 행복의 Path Finder이다”라는 미션은 고객이 진정으로 원하는 것을 찾아 내고, 그들이 더 나은 경험을 할 수 있도록 길을 제시하는 역할을 강조합니다. 단순한 제품과 서비스 제공을 넘어, 고객의 행복을 최우선으로 생각하며 새로운 길을 개척하는 것이 기업의 핵심 사명으로 프라퍼티인은 서로가 서로의 FAN이 되고, 고객이 되며, 파트너가 되는 일하는 방식을 추구하고 있습니다.

추진전략

캐치프레이즈

세상에 없는 세상을 그린다

미션

우리는 ‘고객 행복의 Path Finder’이다

일하는 방식

전문가들과 교류하고 한발 앞서 제안하는

Early Adopter

동료의 성장과 팀의 성과를 이끌고 뒷받침하는

Supporter

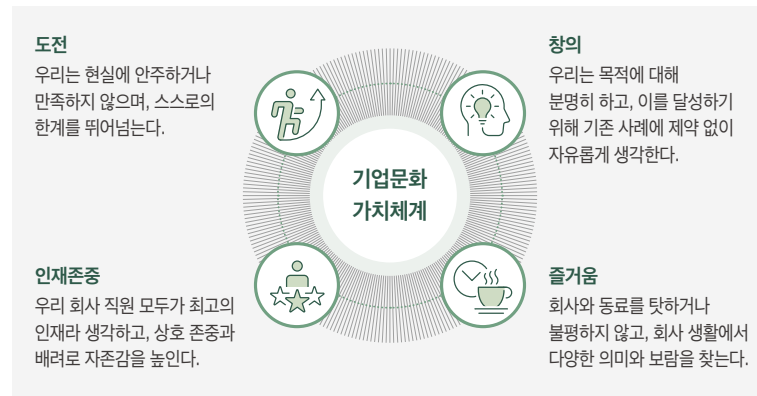
소통이 자유로운 열린 분위기를 이끄는

Cheer-leader

최고가 되기 위해 과감한 도전과 목표를 추구하는

Challenger

가치 체계



조직 구성

신세계프라퍼티는 소통하며 함께 성장하는 기업문화를 만들어가고자 노력하고 있으며, 조직 경쟁력 강화를 위해 임직원들의 명확한 목표, 유연한 협력, 업무 몰입을 위한 문화를 만들어나가고 있습니다.

인사기획	기업문화파트	총무
- 조직 및 인사 운영을 포함하여 평가, 승격, 발령, 징계 등 HR 제도를 운영하는 역할 수행 - 원활한 조직 운영을 위해 채용 업무도 담당하며, 기업의 인재 확보 및 유지를 위한 전략 수립	- 노사 이슈를 관리하고, 기업문화 관련 제도를 기획 및 진단하여 조직의 건강한 문화 정착 지원 - 임직원 교육을 기획하고 운영하고, 보상 및 복리후생 제도를 설계하여 동기를 부여하고 만족도를 높이는 역할 수행	- 사내 행사 기획 및 운영을 비롯하여, 본사 사육과 자산을 체계적으로 관리 - 원활한 업무 환경을 조성하고, 기업 운영의 효율성을 높이는 데 기여

노사협의회

인사총무팀의 기업문화파트는 기업문화 관련 제도를 기획 및 진단하며 건강한 조직문화를 만들기 위한 소통채널 노사협의회를 운영하고 있습니다.

소통을 통한 조직문화 개선

목표

노사협의회는 회사와 임직원 모두의 긍정적 발전과 화합을 목표로 설립 되었으며, 연 4회(분기 1회) 정기회의 진행

진행 과정

- 노사위원 선발: 임기 시작 초 선발(임기: 3년)
 - 희망 임직원 후보자 등록 → ② 임직원 투표 → ③ 과반수에 의한 당선 → ④ 공표
- 임직원 소통
 - 분기별 근로자위원 주간 소규모 간담회를 통해 임직원의 애로사항, 제언 청취
 - 3기 노사협의회는 ‘내 점심 친구가 되어줘’라는 프로그램을 통해 개별로 임직원들과 식사하며 소통

주요 안건

- 2024년: 현업부서 업무 편의를 위한 임직원 법인카드 추가 발급, 회의방식 효율화
- 2023년: 복리후생비(의료비, 학자금, 대부금 등) 자가결재 신청
- 2022년: 임직원 소통 프로그램(After 5 Class) 도입
- 2021년: 업무용 차량 등 유틸리티 추가 제후를 통한 확대

주요 성과

신세계프라퍼티 노사협의회 안건 및 결과에 대해 사내 게시판(팀즈)을 통해 전사 공지

구분	협약 내용
근무환경 개선	- 임직원 심리상담 지원, 경력사원 온보딩, 사무실/화장실 환경 개선, 임직원식당 개선 - 신규 입사자 회사생활 안내 교육, 사업장 근무자 PC설치 지원, 회의문화 개선
제도/복지	- 유연/시차 근무제 활성화, 동호회 운영 규정 개선, 업무용 차량 등 유틸리티 강화 - 사업장 장거리 출퇴근자 유류대 지원, 호텔 패키지 및 교육 프로그램 개선, 복리후생 자가결재, 독감예방접종 지원 등
조직활성화	소통/벤치마킹 프로그램 마련, 임직원 소통 워크숍 진행
기타	회사평가 및 성과급 설명회, 신규 프로젝트 설명회 등 진행

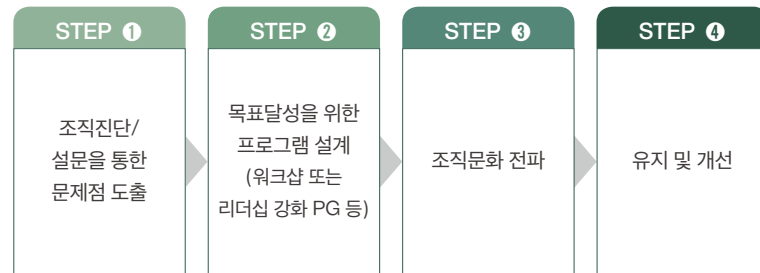
진행 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
개최 횟수	회	4	4	4
참여 임직원 수	명	5	5	5
안건	건	5	14	12

SOCIAL | 기업문화

운영 프로세스

조직문화 프로그램



근무환경 개선

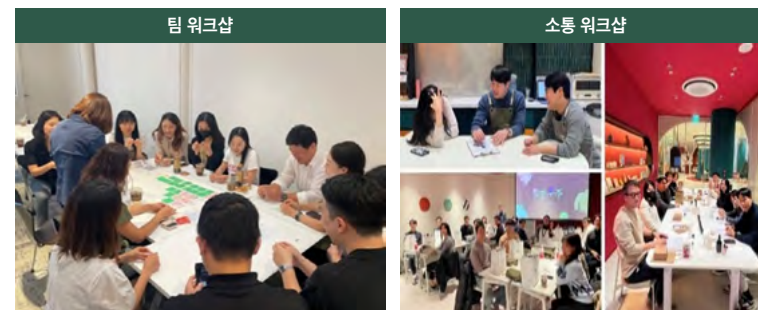


임직원 대상 프로그램

조직문화

신세계프라퍼티는 임직원의 친목과 행복한 조직문화를 만들기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 정기적으로 조직문화 활동에 대한 임직원 대상 설문을 진행해 개선사항을 도출하여, 해당 내용을 바탕으로 부서 간 그리고 팀원 간의 원활한 소통을 도모하기 위한 팀 워크샵, 소통 워크샵, 부서장 리더십 강화 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 또한 임직원 간의 자유로운 소통의 장 역할을 하는 반기조회와 사내 동호회 등을 통해 조직의 소통 활동을 장려함으로써 소속감 제고와 조직문화 개선에 기여하고 있습니다.

프로그램명	프로그램 내용	운영 현황
팀 워크샵	팀 단위 소통을 통해 미션/비전을 동기화하며, 임직원 간 신뢰 향상 및 조직 응집력 강화	연 1회
소통 워크샵	조직문화 개선과 임직원의 만족도 향상을 위해 임직원 간 소통 프로그램 진행	연 1회
리더십 프로그램	임직원의 셀프 리더십과 리더의 핵심 역량 구축을 위한 리더십 코칭	연 1회
반기조회	신규 입사자 소개, 회사의 주요 사업 진행사항 및 실적 공유를 통한 조직의 방향 공감	반기 1회
사내 동호회	골프, 러닝, 헬스, 필라테스 동호회 등 경비의 50% 범위 내 지원	5개 동호회 연중 운영



행복 증진

신세계프라퍼티는 단순히 일하기 좋은 회사를 넘어, 임직원들이 즐겁고 의미 있는 시간을 보낼 수 있도록 다양한 행복 증진 프로그램을 제공하고 있습니다. 문화예술 공연 지원(신세계 파트너스 나이트)을 통해 일상에서 감성을 충전할 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 취미와 자기계발을 하고 싶지만 시간이 부족한 임직원들을 위한 After 5 Class 프로그램을 통해 사내 라운지에서 즐기는 와인 클래스, 요가 클래스 등을 운영하고 있습니다.

또한 임직원이 진정으로 몰두할 수 있는 기업문화를 위해 가족 및 소중한 사람들과 함께 보내는 시간이 필요하다는 철학 하에서 가족, 동료 등과 함께 즐길 수 있는 SSG랜더스 필드 스카이박스 이용 혜택, 제휴 호텔 숙박 또는 레스토랑을 이용할 수 있는 호텔패키지 및 국내호텔 숙박비 지원 제도를 제공하고 있습니다.

신세계프라퍼티는 단순히 '일하는 공간'이 아니라, 일과 삶의 균형을 맞추며 함께 성장할 수 있는 최고의 환경을 만들어가기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

프로그램명	프로그램 내용
신세계 파트너스 나이트	- 신세계그룹 임직원에게 무료로 제공되는 문화예술 공연 (재즈, 오페라, 국악 등의 음악 및 토크 콘서트)
After 5 Class	- 퇴근 후 꽃꽂이, 와인, 요가 등 임직원이 원하는 수업을 들을 수 있는 소통·교류 프로그램
스카이박스	- SSG랜더스필드 관람권 및 관람시설 제공
호텔패키지	- 제휴 호텔의 숙박 또는 레스토랑 이용 가능 (회사 비용 부담)
숙박비 지원	- 국내호텔에 한하여 숙박비 지원



SOCIAL I 기업문화

근무환경

신세계프라퍼티는 일하는 방식의 혁신으로 임직원의 몰입 환경을 조성하고, 임직원의 성장과 성과를 창출할 수 있는 근무환경을 만들어 나가고 있습니다. 유연근무제 및 주 35시간 근무제를 통해 효율적으로 일하면서도 개인 시간도 충분히 가질 수 있도록 하며, 매월 셋째 주 월요일에 일괄적으로 휴무를 가지는 리프레시데이 제도를 운영하여 임직원들의 휴식을 보장하고 있습니다. 근무환경과 관련하여 임직원이 직접 제도를 제안할 수 있는 Idea Field 프로그램을 도입 운영하여 보다 자율적이고 유연한 조직문화와 업무에 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

프로그램명	프로그램 내용
유연근무제	시차출근제, 선택근무제 등 제도 운영
주35시간 근무제	주35시간, 일 7시간 근무제 시행을 통한 일과 삶의 균형 실현
리프레시데이	매월 셋째 주 월요일 일괄 휴무제
Idea Field	- 임직원의 참신한 아이디어를 통한 근무환경 개선 취지의 사내 제안제도 프로그램 도입('23년 총 18건 제안 / '24년 총 9건 제안)

건강증진

임직원과 가족의 의료비를 지원하고, 본인 포함 배우자의 건강검진 비용 또한 지원하고 있습니다. 더불어 마음건강을 위하여 전문 심리상담 서비스를 제공하여 임직원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 분위기를 조성합니다.

프로그램명	프로그램 내용
의료비	병원 의료비 지원
건강검진	건강검진 비용 지원
토닥토닥 상담소	행복한 가정/회사생활을 위한 심리상담 프로그램 진행 - 회사 업무뿐만 아니라 개인 정서 및 가족, 재무, 법률 등 다양한 범위 영역까지 상담 가능 *협약 상담센터 및 상담자가 원하는 장소에서 상담 가능

기타 지원

임직원의 삶의 질 향상을 위하여 여러 복리후생 제도를 지원하고 있습니다. 학자금, 경조사비 및 대부금 지원, 출산선물 등 통합복리후생 제도를 운영하고 있으며 근속자 포상 제도를 통해 임직원의 근로 사기를 높이고 있습니다. 신세계프라퍼티는 앞으로도 임직원 니즈에 맞춘 복리후생 제도를 지속적으로 관리, 개선해 나가고자 합니다.

프로그램명	프로그램 내용
 학자금	유치원, 중·고등학교, 대학교 학자금 지원(자녀 및 형제 대상)
 경조사	경조사비 지원
 대부금	전세, 매매 금액 일부 비용 지원
 출산선물	출산 예정인 임직원 또는 배우자를 둔 임직원에게 출산선물 지급
 근속자 포상	10년 이상 근속자 대상 포상 수여

복리후생비

구분	단위	2022년	2023년	2024년
총 복리후생비	천 원	4,109,696	5,530,457	7,211,119
인당 복리후생비	천 원	11,018	13,826	17,588

※ 2023년 데이터 오류로 인한 수정
※ 인당 복리후생비: 당해년도 12월 마감 인원 기준

기업문화 관련 취득 인증

가족친화인증 (2021~2024) 여성가족부에서 자녀 출산 및 양육지원, 유연근무제도 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 인증 부여 (취득시기) 신규인증: 21.12.1~24.11.30 재인증: 24.12.1~27.11.30  여성가족부 
여가친화인증 (2022~2025) 문화체육관광부에서 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 모범적으로 지원하는 기업에게 인증 부여 (취득시기) 신규인증: 22.11.17~25.12.31  문화체육관광부  여가친화인증

SOCIAL I 인재존중

신세계프라퍼티는 임직원의 성장이 회사의 성장으로 이어진다는 인재경영의 가치관을 바탕으로 인재육성체계를 고도화하였습니다. 업무상황과 필요역량에 최적화된 교육 프로그램 제공을 통해 시장의 선도자로서 도약하는 발판을 마련하겠습니다.

임직원 역량개발

인재육성체계

체계적 인재육성 시스템을 바탕으로 임직원의 역량을 강화하여, 급변하는 경영환경에 대비하고자 합니다.



교육

프라퍼티의 가치와 비전을 공유하고 직무 전문성과 리더십을 개발하여 임직원의 성장을 지원하는 교육 체계 운영

역량 강화 교육 프로그램

구분	지원 내용 및 추진 실적
업무 관련 자격증 취득 지원	- 부동산개발 전문인력, 자산운용전문인력, 투자자산운용사, 공인중개사 등 업무 관련 자격증 취득 지원
임직원 교육프로그램	- 직무전문가: 부동산개발 직무교육, 고객경험기획 워크샵, 외부 전문가 특강 실시 및 직무 자격증 취득 지원 - 조직역량: 신규입사자(신입/경력) 온보딩, 팀별 워크샵, 임직원 소통 워크샵, After 5 Class, 신입 리더 교육, 리더 코칭 실시
어학비 지원	- 임직원 외국어 교육비 지원
Spharos Academy	- 신세계그룹 온라인 교육 플랫폼을 통한 인문학·어학 프로그램, 직무교육과정 등 수강
사외교육	- 직무 전문성 향상을 위한 외부 교육과정 지원
멘토링 프로그램	- 신규입사자 대상 멘토·멘티 제도 운영

임직원 육성 방향

교육을 통한 육성	일을 통한 육성
시스템을 통한 지식, 스킬 습득	업무를 통해 습득한 지식과 스킬을 노하우로 전환

인재 육성 성과

	구분	단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	교육훈련비	천원	286,827	382,197	462,294
	총 교육시간	시간	21,407	30,703	56,858
	인당 교육시간	시간	67	85	161
스타필드 하남	교육훈련비	천원	10,568	7,306	9,074
	총 교육시간	시간	1,534	1,336	1,814
	인당 교육시간	시간	90	111	130
스타필드 고양	교육훈련비	천원	6,261	4,138	11,176
	총 교육시간	시간	1,147	572	1,831
	인당 교육시간	시간	67	44	131
스타필드 안성	교육훈련비	천원	3,620	5,485	7,809
	총 교육시간	시간	769	469	1,282
	인당 교육시간	시간	45	64	85
스타필드 수원	교육훈련비	천원	-	-	7,937
	총 교육시간	시간	-	-	1,791
	인당 교육시간	시간	-	-	138

산정기준

※ 온/오프라인 교육 실시 현황 집계

※ 사업장 비용 및 시간 증가 사유: 전체 임직원 대상 교육 실시 (팀 워크샵 + 소통 워크샵)

※ 스타필드 안성 인당 교육시간 저조 사유: 온라인 수강신청이 타 사업장에 비해 적음 (60% 수준)

채용 및 보상



인재 채용

- (경력) 전문성을 바탕으로 신세계프라퍼티의 비전 달성과 핵심가치 실천을 위해 협업할 수 있는 인재
- (신입) 신세계프라퍼티의 핵심가치, 비전에 부합하는 성장 가능성이 높은 인재

채용 정책

공정하고 평등한 기회를 바탕으로 역량 기반의 인재 채용을 실시하고 있습니다. 채용 과정에 공정한 기회를 제공하기 위해 성별, 연령, 사회적 신분, 출신 지역, 출신 학교, 혼인, 임신 또는 병력 등에 따른 차별을 금지하도록 내부 규정을 명문화하고 있습니다.

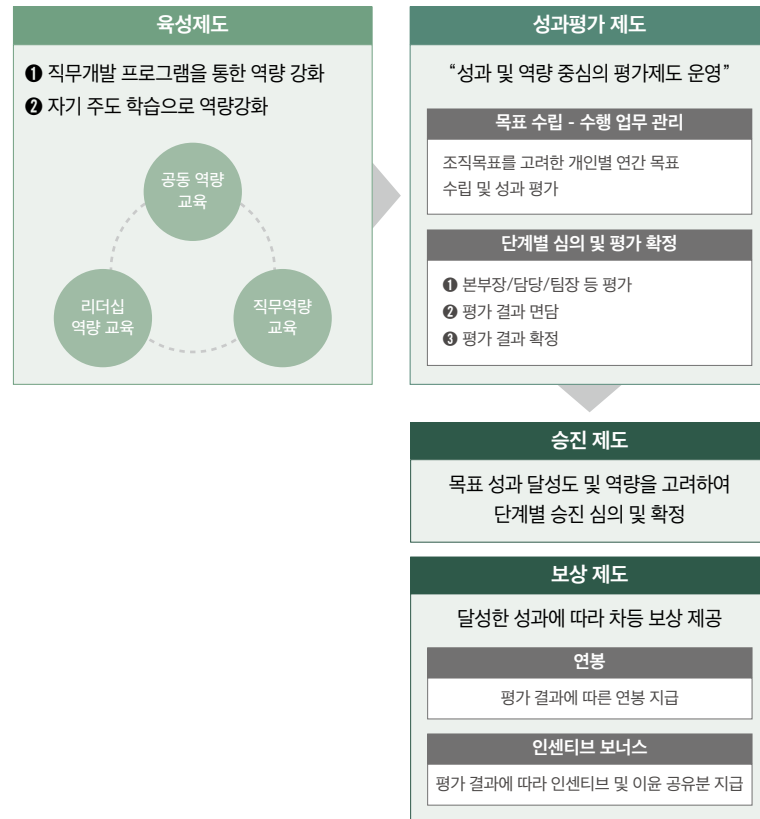
인재 확보 및 신규 입사자 지원

신규 입사자가 새로운 업무환경에 적응할 수 있도록 신규 입사자와 임직원을 1:1 밀착 지원하는 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 임직원의 조직문화와 업무 적응을 지원하고, 멘토와의 상호작용을 통해 신세계프라퍼티의 조직문화에 안정적으로 적응할 수 있도록 돕고 있습니다.

SOCIAL | 인재존중

성과평가

역량 기반의 성과중심 문화를 구축하기 위해 객관적 기준으로 성과를 평가하고, 역량 개발 방향을 제시하여 성장을 유도하고 있습니다. 특히 자체 인사평가시스템 SHRS를 통한 역량평가 제도의 개선을 도모하였습니다. 합리적인 성과평가 프로세스를 바탕으로 성과급, 승진 및 연봉에 적절한 보상이 이루어질 수 있도록 하며, 향후 임직원들의 동기부여를 강화할 예정입니다.



임직원 구성 (연령별, 성별, 고용형태별)

구분		단위	2022년	2023년	2024년	
신세계 프라퍼티	전체 임직원수	명	321	362	359	
	연령별	만 30세 미만	명	44	53	49
		만 30세 이상 50세 미만	명	267	296	292
		만 50세 이상	명	10	13	18
	성별	남성	명	188	202	200
		여성	명	133	160	159
	고용	정규직	명	321	361	358
	형태별	비정규직	명	0	1	1
스타필드 하남	전체 임직원수	명	18	13	13	
	연령별	만 30세 미만	명	2	1	1
		만 30세 이상 50세 미만	명	15	11	11
		만 50세 이상	명	2	1	1
	성별	남성	명	10	9	7
		여성	명	9	4	6
	고용	정규직	명	17	12	12
	형태별	비정규직	명	2	1	1
스타필드 고양	전체 임직원수	명	17	13	12	
	연령별	만 30세 미만	명	1	0	0
		만 30세 이상 50세 미만	명	15	13	12
		만 50세 이상	명	1	0	0
	성별	남성	명	11	9	7
		여성	명	6	4	5
	고용	정규직	명	17	13	12
	형태별	비정규직	명	0	0	0
스타필드 안성	전체 임직원수	명	17	12	13	
	연령별	만 30세 미만	명	3	1	1
		만 30세 이상 50세 미만	명	13	10	11
		만 50세 이상	명	1	1	1
	성별	남성	명	10	8	9
		여성	명	7	4	4
	고용	정규직	명	17	12	13
	형태별	비정규직	명	0	0	0
스타필드 수원	전체 임직원수	명	-	-	13	
	연령별	만 30세 미만	명	-	-	1
		만 30세 이상 50세 미만	명	-	-	12
		만 50세 이상	명	-	-	0
	성별	남성	명	-	-	8
		여성	명	-	-	5
	고용	정규직	명	-	-	13
	형태별	비정규직	명	-	-	0

채용 및 근속

구분			단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	신규채용수		명	52	49	28
	이직	이직자	명	30	17	14
		자발적 이직자	명	21	11	9
	평균근속		년	7	7	8
	근속	남성	년	9	9	10
		여성	년	5	5	6
스타필드 하남	신규채용수		명	1	0	1
	이직	이직자	명	1	3	0
		자발적 이직자	명	1	0	0
	평균근속		년	10	13	10
	근속	남성	년	14	15	13
		여성	년	6	7	6
스타필드 고양	신규채용수		명	2	1	0
	이직	이직자	명	2	0	0
		자발적 이직자	명	2	0	0
	평균근속		년	10	12	13
	근속	남성	년	11	15	16
		여성	년	8	5	9
스타필드 안성	신규채용수		명	0	0	1
	이직	이직자	명	2	0	0
		자발적 이직자	명	2	0	0
	평균근속		년	11	14	14
	근속	남성	년	13	17	16
		여성	년	9	8	9
스타필드 수원	신규채용수		명	-	-	0
	이직	이직자	명	-	-	1
		자발적 이직자	명	-	-	0
	평균근속		년	-	-	12
	근속	남성	년	-	-	17
		여성	년	-	-	3

※ 이직자 및 근속연수 산정은 그룹 기준에 따라 계열사 간 이동을 포함함
 ※ 자발적 이직은 타사 이직과 개인 사유에 의한 전직 2가지 중 타사 이직으로 정의

SOCIAL | 인재존중

육아휴직

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계프라퍼티	육아휴직 사용자수	명	14	12	11
	남성	명	3	6	1
	여성	명	11	6	10
	복귀 후 12개월 근속률	%	56	0	100
	남성	%	67	0	0
	여성	%	45	0	100
스타필드 하남	육아휴직 사용자수	명	0	0	0
	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	0	0
	복귀 후 12개월 근속률	%	0	0	0
	남성	%	0	0	0
	여성	%	0	0	0
스타필드 고양	육아휴직 사용자수	명	0	0	0
	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	0	0
	복귀 후 12개월 근속률	%	0	0	0
	남성	%	0	0	0
	여성	%	0	0	0
스타필드 안성	육아휴직 사용자수	명	1	0	1
	남성	명	0	0	0
	여성	명	1	0	1
	복귀 후 12개월 근속률	%	100	0	0
	남성	%	0	0	0
	여성	%	100	0	0
스타필드 수원	육아휴직 사용자수	명	-	-	0
	남성	명	-	-	0
	여성	명	-	-	0
	복귀 후 12개월 근속률	%	-	-	0
	남성	%	-	-	0
	여성	%	-	-	0

※ 당사 내규 휴직기준에 따른 산정 결과

출산휴가

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계프라퍼티	출산휴가 사용자수	명	14	14	9
	남성	명	5	7	6
	여성	명	9	7	3
	복귀율	%	50	57	67
	남성	%	100	100	100
	여성	%	0	13	33
스타필드 하남	출산휴가 사용자수	명	0	0	1
	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	0	1
	복귀율	%	0	0	0
	남성	%	0	0	0
	여성	%	0	0	0
스타필드 고양	출산휴가 사용자수	명	0	0	0
	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	0	0
	복귀율	%	0	0	0
	남성	%	0	0	0
	여성	%	0	0	0
스타필드 안성	출산휴가 사용자수	명	1	1	0
	남성	명	0	0	0
	여성	명	1	1	0
	복귀율	%	0	0	0
	남성	%	0	0	0
	여성	%	0	0	0
스타필드 수원	출산휴가 사용자수	명	-	-	0
	남성	명	-	-	0
	여성	명	-	-	0
	복귀율	%	-	-	0
	남성	%	-	-	0
	여성	%	-	-	0

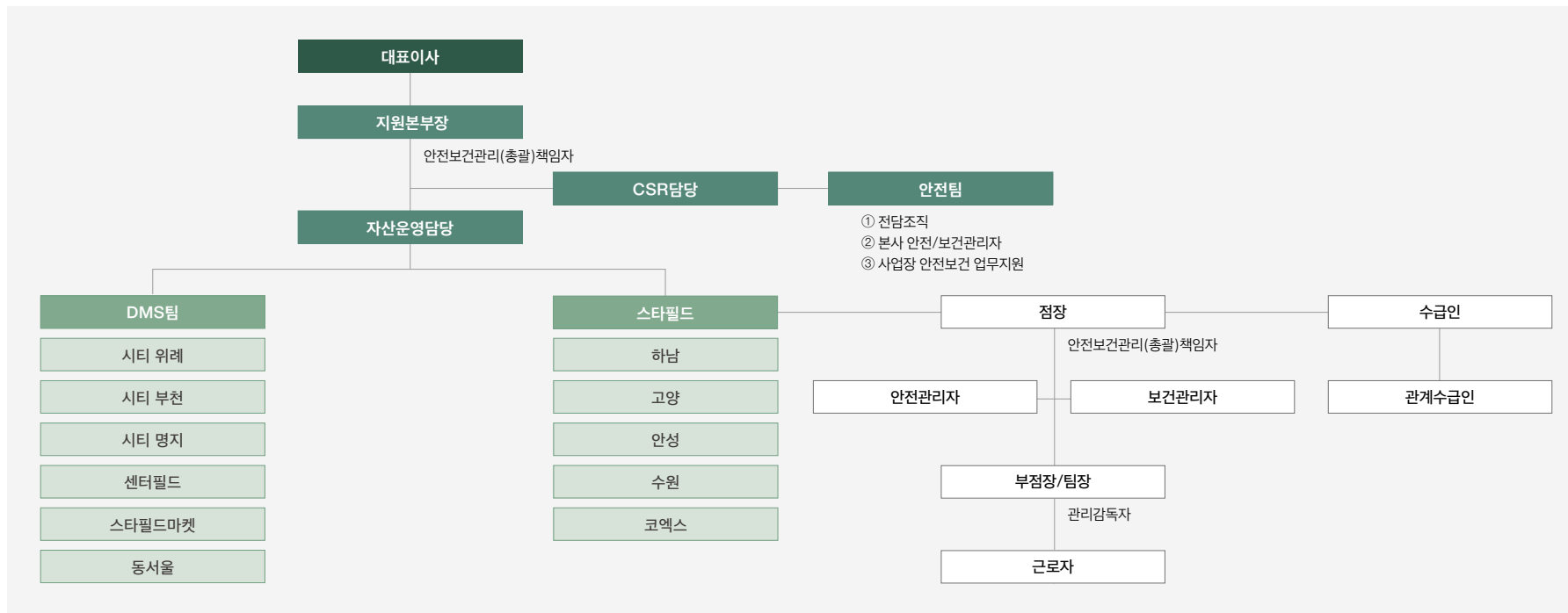
SOCIAL | 안전과 보건

안전은 모든 기업 경영활동의 기본이라는 전제하에, 신세계프라퍼티는 안전관리를 최우선 과제로 삼고 적극적이고 체계적인 안전보건 관리를 추진하여 관련 리스크를 예방하고자 합니다. 홈페이지를 통해 안전보건경영방침 및 목표를 공시하여 전 임직원의 동참을 유도하고 있습니다.

안전보건경영 추진 체계

신세계프라퍼티는 자율안전보건경영체계 고도화를 위해 본사 안전보건 전담조직을 기반으로 본사 및 사업장 안전보건관리체제를 운영하고 있습니다.

- 본사는 지원본부장을 안전보건관리(총괄)책임자로 선임하고 안전팀이 중대재해처벌법상의 전담조직과 본사 안전/보건관리자를 선임하여 운영하고 있습니다.
- 사업장은 점장(GM)을 안전보건관리(총괄)책임자로 선임하고 안전/보건관리자를 선임 또는 위탁하여 운영하고 있습니다.



중대재해처벌법에 따른 전담조직

사업 또는 사업장의 안전보건에 관한 업무를 총괄·관리하여 중대재해 처벌법에 대응하고 있습니다.

- 전담조직: 지원본부 CSR담당 안전팀

안전보건 회의체

안전보건 회의체를 법적 기준에 따라 운영하여 본사 및 전 사업장에 걸쳐 실무자와의 소통을 강화하고 있습니다.

- 산업안전보건위원회: 본사 운영 (근로자위원, 사용자위원)
- 안전 및 보건에 관한 협의체: 사업장 운영 (사업장, 수급자)

산업안전보건법에 따른 안전보건관리체제

산업안전보건법에 따라 안전보건관계자를 선임하여 관리체제를 체계적으로 운영하고 있습니다.

- 본사: 관리책임자(지원본부장) 이하 안전보건관계자 선임 운영
- 사업장: 관리책임자(점장) 이하 안전보건관계자 선임 운영

안전보건경영 방침

신세계프라퍼티는 고객, 임직원, 협력사 이해관계자 및 지역 사회의 안전, 보건, 환경을 최우선 가치로 삼아 안전하고 쾌적한 공간을 제공하기 위해 최선을 다합니다.

2024년에는 안전보건, 환경으로 분리되어 있던 기존의 경영 방침을 하나로 통합하여 안전보건환경 경영방침을 수립하였습니다. 홈페이지를 통해 안전보건환경 경영방침 및 목표를 공시하고, 미션과 목표 달성을 위해 직급별 행동원칙을 정립하여 전 구성원의 동참을 유도하고 있습니다.

선제적인 위험 식별과 작업환경 개선을 통해 임직원, 협력사원 및 고객에게 안전하고 쾌적한 업무 환경을 제공하고 있습니다.

안전보건환경 경영방침

신세계프라퍼티는 건강하고 행복한 공간을 만들어 나가는 Lifestyle Changer로서 고객, 임직원 및 모든 이해관계자를 위해 "안전, 보건, 환경, 사업연속성"을 핵심 가치로 삼아 가치 있는 공간을 만들기 위해 다음을 적극 실천합니다.

- 01 법규 준수**
사업장에 적용되는 모든 안전, 보건, 환경 등 법규를 철저히 준수하고, 주기적인 모니터링을 통해 점검한다.
- 02 지속적 개선**
국제 표준에 부합하는 경영시스템을 구축하고, 경영시스템이 적절하고 효과적으로 운영되도록 지속적으로 개선한다.
- 03 리스크 제거 및 업무연속성 확보**
쾌적하고 안전한 작업환경을 조성하고, 사업장 내 모든 리스크를 평가하고 제거하여 업무의 연속성을 확보한다.
- 04 자원 및 에너지 관리**
에너지를 효율적으로 사용하고, 폐기물/용수/온실가스 등으로 인한 환경 영향을 최소화할 수 있도록 오염물질 배출을 최소화한다.
- 05 인식 제고**
대·내외 모든 이해관계자들에게 경영시스템을 인식시키고, 적극적인 실천과 주기적인 교육 및 훈련을 실시한다.

2024년 10월 18일
대표이사 임영록

SOCIAL | 안전과 보건

안전보건경영 추진목표

2021년도 최초 안전보건경영방침 선포를 통한 최고경영자의 안전보건 의지를 표명하고, “고객과 임직원 모두에게 안전하고 편안한 쇼핑환경 제공”이라는 미션을 토대로 매년 연간 세부추진계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

추진목표

핵심가치

**안전보건환경을 최우선 가치로 여기며,
실천으로 옮깁니다.**



고객과 직원의 안전



지속가능한 운영 및 개발



ESG 경영



안전보건환경 경영시스템 운영



안전보건환경 인식 제고



사업연속성 관리

안전보건경영시스템 인증

ISO 45001 안전보건경영시스템: 스타필드 & 시티

2021년도 스타필드 안성을 시작으로 대형쇼핑몰 최초, 신세계 계열사 최초로 전 사업장 대상 ISO 45001 안전보건경영시스템을 도입하여 안전보건관리체계를 고도화하였습니다(전체 관계수급사 포함).

- 안전보건경영 체제에 대한 국제 표준 인증 취득 (2021년 전 사업장)
- PDCA 사이클 기반 지속적 개선을 위한 다양한 위험요인 제거 활동과 효과적인 예방 및 보호 조치를 통해 안전보건 리스크 최소화
- 관계수급사 안전보건수준평가 시행을 통한 동반성장 (연 2회)
- 신규사업장(스타필드 수원) 안전보건경영시스템 확대 적용 (2024년)

ISO 45001 취득 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
대상 사업장	개	8	8	9
인증 취득 사업장	개	8	8	9
취득률	%	100	100	100

WELL Health&Safety: 스타필드 하남, 고양, 안성, 수원

2021년도 재난 및 감염병 관리 체계를 국제적 수준으로 향상하여 고객 및 임직원에게 안전하고 건강한 쇼핑환경 제공을 위해 실내 보건·안전에 대한 국제인증인 국제건강안전인증기구의 WELL Health & Safety 인증을 추진하였습니다. 위생, 비상대응, 건강, 공기질 등 6가지 분야의 심사를 통해 건강 및 안전에 대한 모범 건물로서 인증 받았으며, 해당 인증 내용은 건물의 가치평가 상승 및 ESG 기업평가 등급에 반영되었습니다.



하남



고양



안성



수원

ISO 22301 사업연속성경영시스템: 스타필드 하남, 고양, 안성

2023년 스타필드 하남을 시작으로 대형쇼핑몰 최초, 신세계 계열사 최초로 ISO 22301 인증 도입을 통해 다양한 자연재난 및 사회재난의 위기 상황 발생 시 효과적으로 대응하고 핵심 업무를 지속할 수 있도록 한층 강화된 안전관리시스템을 확립하였고, 2024년에는 고양, 안성에 확대 적용하였습니다.



하남



고양



안성

SOCIAL | 안전과 보건

안전보건경영체계 고도화

안전보건관리절차서

ISO 경영일반, 안전보건, 업무연속성, 시설안전에 대한 안전보건절차서를 마련하여 관리체계를 고도화하였습니다.

구분	현황	
경영일반	14	AA
안전보건	63	SM
업무연속성	4	BCM
시설안전	10	FM
합 계	91	-

위험성평가

신세계프라퍼티는 스타필드 내 모든 근로자에 대한 위험요인 제거와 건강장해 방지를 위해 위험성평가를 실시하고, 위험성평가 추정 기준 강화 및 스타필드 전체 관계수급 사의 위험성평가 결과 검토를 통해 추가 유해·위험요인 발굴 및 개선하고 있습니다.

※ 8개점 67개 관계수급사 (직영, SMPMC, FM, 주차, 보안, 환경, 임직원식당, 폐기물, 고객센터)

- 사업장 내 유해위험요인을 찾아내 허용 가능한 범위인지를 평가하고 개선
- 스타필드 내 모든 관계수급사를 포함하여 정기 위험성평가 일괄 시행
- 유해위험요인 1,232건 발굴 및 653건 개선(53%)
 - 허용 불가능 유해위험요인 100% 개선(133건)
 - 허용 가능 유해위험요인 추가 개선(520건)

구분	유해위험요인 발굴			유해위험요인 개선		
	허용 불가능	허용 가능	합계	허용 불가능	추가	합계
건수	133	1,099	1,232	133	520	653

위험성평가 기준 강화(기존 3x3 → 5x4)

가능성(빈도) 중대성(강도)					
	최상(5)	상(4)	중(3)	하(2)	최하(1)
최대(4)	매우 높음 (20)	매우 높음 (16)	높음 (12)	약간 높음 (8)	낮음 (4)
대(3)	매우 높음 (15)	높음 (12)	약간 높음 (9)	보통 (6)	낮음 (3)
중(2)	약간 높음 (10)	약간 높음 (8)	보통 (6)	낮음 (4)	매우 낮음 (2)
소(1)	보통 (5)	낮음 (4)	낮음 (3)	매우 낮음 (2)	매우 낮음 (1)

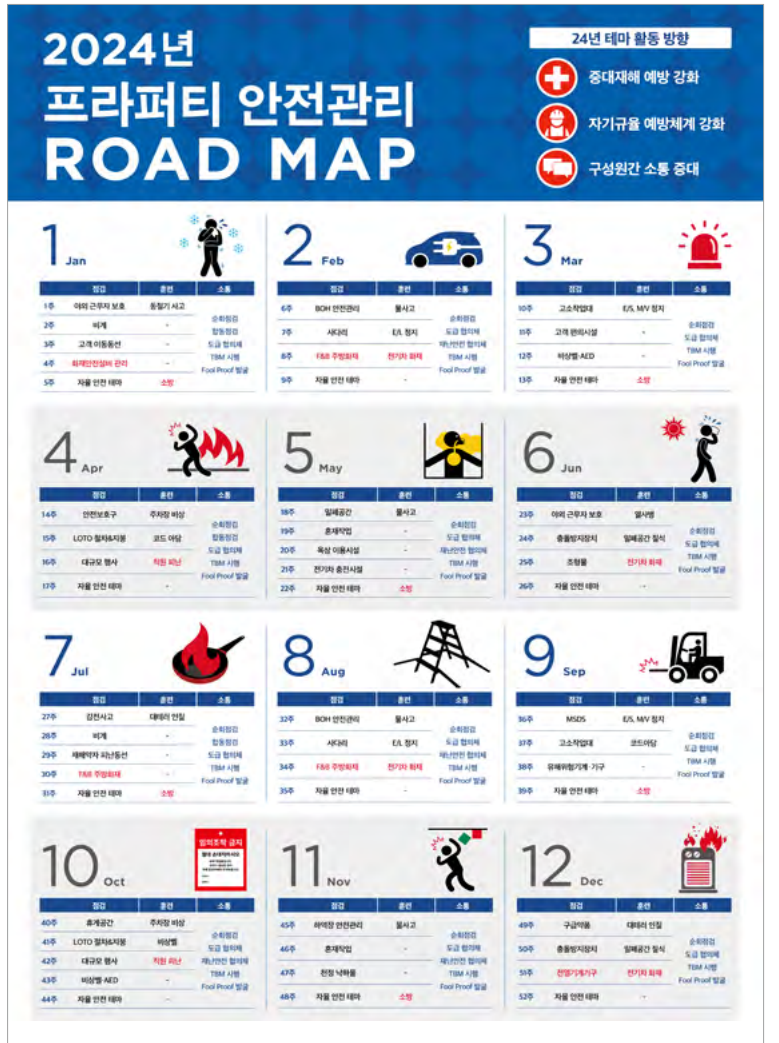
안전관리 로드맵(Road Map)

신세계프라퍼티는 절기별, 주요행사 기간별 테마를 선정하여 다양한 중대산업재해 및 시민재해 예방을 위해 노력하고 있습니다. 고용노동부 추진 정책인 자기규율 예방체계 수립과 3대 사고 유형, 8대 위험요인 관리 및 사업장 내 발생하는 사고 예방을 위한 안전 관리 테마를 선정하고 있으며, 분기별 리스크 사업장 내 테마 선정 후 주차별 점검, 훈련 및 자기규율예방체계 확립을 위한 자율 테마 점검을 진행합니다.

활동 테마

- 분기: 1분기(동절기, 해빙기), 2분기(한절기, 대규모 행사관리), 3분기(하절기), 4분기(한절기, 대규모 행사관리)
- 점검: 임직원 사고, 3대 사고, 8대 위험요인, 고객 사고, 시설 사고, 자율 테마
- 훈련: 사건·사고, 화재 사고

구분	점검	훈련	교육	공감	합계
2024년	52	30	4	100	186



SOCIAL | 안전과 보건

안전사고 예방

사업장종합안전평가

다양한 안전사고 예방을 위해 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전 관련 법규 외 소방 법규, 어린이놀이시설법, 다중이용업소법 등 스타필드 운영과 연관된 다양한 법규들을 발췌하고 평가하여 사업장 전반에 대한 진단과 부적합사항을 개선하고 있습니다. (연 2회)

수급사 안전보건수준평가

스타필드 전체 수급사의 동반성장을 위해 안전보건 관련법규와 ISO 요구사항을 기준으로 만든 체크리스트를 통해 평가하고 부적합사항을 함께 개선하며, 수급사 안전보건 관리체계 수립을 통해 안전한 근로환경을 시작으로 안전한 쇼핑환경 제공이 될 수 있도록 지원합니다. (연 2회)

모의대피훈련활동

대외기관 합동훈련

신세계프라퍼티는 위기상황 발생 시 신속한 대처로 고객의 안전과 생명을 보호할 수 있도록 대외기관과의 합동훈련을 지속 실시하고 있습니다. 2024년에는 재난대응 2회, 화재 3회, 승강기 1회, 민방위 1회, 대테러 1회 등 총 8회에 걸쳐 진행하였습니다.

대한민국 재난대응 안전한국훈련

스타필드 안성은 실제 재난상황 발생 시 효과적으로 대응하기 위한 역량을 강화하고,

재난관리 책임기관 간 공조협력체계를 구축하기 위하여 범국가적 종합훈련을 시행하고 있습니다. 스타필드 안성, 경기도청, 안성시청 등 25개 대외기관에서 약 250명이 참여하였으며 스타필드 안성은 훈련 우수 표창장을 수상하였습니다.

고양특례시 재난대비 훈련

스타필드 고양은 다중밀집지역에서 대규모 재난 발생 시 현장 통합지휘 역량을 강화하고 관계기관 협업체계를 점검하기 위하여 재난대비 훈련을 시행하고 있습니다. 스타필드 고양, 고양시청, 고양소방서 등 관계기관에서 약 200명이 참여하였습니다.



스타필드시티 명지 고용노동부 부산북부지청 업무협약

스타필드시티 명지는 안전문화 실천·확산을 위한 캠페인, 교육 지원 등을 통해 협력사의 산업재해를 예방하고, 많은 시민이 방문하는 복합쇼핑몰에 산업안전 정책 홍보 및 협력 활동을 통해 산업재해 예방과 안전문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



보건관리 및 건강증진

자율건강관리 ZONE 운영

스타필드 고양 내 모든 임직원(직영, 협력사, 테넌트)의 건강 증진 및 안전보건 인식 제고를 통해 중대재해처벌법 대응 및 안전사고(심정지, 심부전증, 심장질환 등) 예방을 위하여 뇌기능 검사기, 체성분 측정계, 신장계, 혈당·콜레스테롤, 혈압측정계, 스트레스 측정계를 비치하고 있으며, 개인 모바일 연동을 통한 자율 건강관리 솔루션을 제공하고 있습니다.



근골격계 예방관리 캠페인

모든 임직원의 신체적 피로 예방을 위하여 사업장별로 다양한 프로그램 및 캠페인을 마련하고 있습니다.

- 근골격계 질환 유발 인자를 사전에 파악하여 질환 예방 및 업무 능력 향상
- 관리대상자 교정테라피 치료(스타필드 수원x달램)
- 사무실 안마기(어깨 안마기, 마사지건) 비치 및 발 받침대 지급(스타필드 안성)

금연클리닉 운영

스타필드 고양 임직원 전체를 대상으로 간호사 및 전문 금연상담사와 함께하는 건강 측정 및 상담을 진행했습니다. 금연 상담 외 혈압·혈당·빈혈·혈관나이·스트레스 측정 등 건강측정도 함께 지원합니다.

휴게시설 환경 개선

스타필드 수원의 휴게시설 환경을 개선하여 모든 임직원이 신체적 피로와 정신적 스트레스를 해소하며 편안하게 쉴 수 있는 장소를 마련하였습니다.



SOCIAL | 안전과 보건

근로자 안전 캠페인

근로자 온열 및 한랭질환 예방을 위한 점검 및 건강보호 캠페인을 시행하여 근로자의 안전을 책임지고 있습니다. 온열질환 예방을 위해 링티 업무협약을 맺어 스타필드 수원 야외 근무자의 수분과 에너지를 충전할 수 있도록 링티를 지급하였습니다. 또한 관계수급사를 포함한 외곽 근무자를 대상으로 한랭질환 예방을 위한 방한용품(갈창형 핫팩)을 지급하는 등 근무자들의 건강을 위한 여러 캠페인을 진행합니다.



경기 동부 근로자 건강센터 업무협약

스타필드 하남 임직원의 쾌적한 근무환경 및 건강증진을 위하여 건강상담, 직무 스트레스, 근골격계질환, 뇌심혈관질환 예방 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 직무 스트레스: 성격 감점/기질 검사 및 상담, 미술을 통한 심리 검사(컬러 테라피)
- 근골격계질환: 물리치료를 통한 운동처방, 소도구를 활용한 집체 스트레칭, 자세 평가/통증 관리
- 뇌심혈관질환: 임직원 혈압/혈당 및 생활습관 상담



경기도 의료원 수원병원 MOU 체결

스타필드 수원은 사업장 내 응급환자 발생 시 신속하게 대응하고, 근무자의 건강관리를 지원할 수 있도록 경기도 의료원 수원병원과 MOU를 체결하였습니다. 이를 통해 임직원을 대상으로 직무 스트레스, 근골격계질환 등 테마별 건강 증진활동을 제공하고 있으며, 대사증후군 예방관리 교육도 시행하고 있습니다.



대한산업안전협회 안전경영 우수기업 선정

스타필드 안성

‘세상 어디에도 없는 안전한 쇼핑몰 구현’을 목표로 하고 있는 스타필드 안성은 그 안전경영을 입증받아 2024년 대한산업안전협회 안전 경영 우수 기업으로 선정 되는 쾌거를 얻었습니다. 불특정 다수의 고객들이 이용하는 만큼 종사자와 방문객의 안전에 세심한 관심을 기울이기 위하여 여러 노력을 할 예정입니다.



제5회 더안전경연대회 시상

스타필드시티 명지

화재로 인한 인명피해 우려가 큰 중점관리대상 대형복합쇼핑몰을 대상으로 자율경쟁체계를 도입하여, 소방대 도착 전 자위소방대의 초기대응 역할을 평가하는 소방본부 경연대회에서 2등을 차지하며 단체 및 개인상을 시상하였고, 유사시 신속한 인명구조 및 시민 안전 확보를 위해 최선을 다하고 있습니다.



SOCIAL I 안전과 보건

직무별 안전·보건 교육

신세계프라퍼티는 정기 훈련, 교육 이외에도 직무별 안전·보건 교육을 통해 임직원 및 사업장 근로자 인식 제고를 진행 중입니다. 법적 의무 교육 외에도 다양한 산업안전보건 교육을 진행하며, 교육 이수자에게 ESG평가 점수를 부여하여 동기부여를 제공합니다.

산업안전보건 교육

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	교육시간	시간	2,570	7,736	7,988
	1인당 교육시간	시간	8.7	22.6	23.1
	임직원 참여 비율	%	100	100	100
스타필드 하남	교육시간	시간	254	306	308
	1인당 교육시간	시간	21.2	21.9	25.7
	임직원 참여 비율	%	100	100	100
스타필드 고양	교육시간	시간	190	292	274
	1인당 교육시간	시간	21.1	24.3	22.8
	임직원 참여 비율	%	100	100	100
스타필드 안성	교육시간	시간	148	226	320
	1인당 교육시간	시간	18.5	22.6	26.7
	임직원 참여 비율	%	100	100	100
스타필드 수원	교육시간	시간	-	-	334
	1인당 교육시간	시간	-	-	25.7
	임직원 참여 비율	%	-	-	100

산업재해

산업재해 발생

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	임직원	재해건수	건	0	0
		재해율	%	0	0
	협력사	재해건수	건	2	0
		재해율	%	0.48	0
스타필드 하남	임직원	재해건수	건	0	0
		재해율	%	0	0
	협력사	재해건수	건	0	0
		재해율	%	0	0
스타필드 고양	임직원	재해건수	건	0	0
		재해율	%	0	0
	협력사	재해건수	건	1	0
		재해율	%	0.27	0
스타필드 안성	임직원	재해건수	건	0	0
		재해율	%	0	0
	협력사	재해건수	건	1	1
		재해율	%	0.33	0.33
스타필드 수원	임직원	재해건수	건	-	-
		재해율	%	-	-
	협력사	재해건수	건	-	-
		재해율	%	-	-

※ 출퇴근 재해는 제외

SOCIAL | 정보보호

정보보호 추진 목표 및 전략

신세계프라퍼티는 지속가능경영 활동과 정보보호 정책 및 법규를 기반으로 고객의 요구사항과 대내외 정보보안 체계를 운영하기 위해 다양한 추진 목표와 전략을 수립하여 실행하고 있습니다.

목표

기업의 주요 정보자산을 안전하게 보호하고,
정보자산이 적법하게 처리되도록 체계 수립 및 관리

전략

정보보호 정책관리

- 비즈니스 정보 및 고객 정보보호를 위해 「정보보호 규정」 및 「개인정보보호 지침」 등 약 20종의 사내 정책을 수립하여 운영
- 「정보보호 규정」은 사내 최상위 정보보호 정책으로 내부 정보 및 정보자산을 체계적으로 관리하기 위한 정보보호 관리체계 운영 기준 등을 포함하고 있으며, 「개인정보보호 지침」은 개인정보를 처리하는 과정에서 준수해야 하는 세부적인 사항을 규정



정보보호 Risk 관리 및 시스템 구축

- 정보관리 및 개인정보 실태점검(사내 점검, 수탁사 점검 등)
- 사이버 침해사고 대응체계 구축
- 임직원 교육, 캠페인 등 정보보호 사내 인식 제고
- 정보보호 강화를 위한 보안솔루션 도입
- 인적·물리적 보안 / 시스템 개발·운영보안 / 접근통제 관리



개인정보 관리체계 운영

- 개인정보의 수집·이용·저장·파기 Life-Cycle 기준 수립
- 개인정보처리 현황 분석 및 업무 프로세스 개선
- 개인정보처리방침, 손해배상책임보험 등 법적 준수사항 관리
- 개인정보보호법, 정보통신망법 등 관련 법규 및 규제 대응



정보보호 관리체계

정보보호 및 개인정보보호 Risk 대응을 위한 거버넌스를 구축하여 사내 정보보호 관리 체계를 수립·운영하고 있습니다. 컴플라이언스팀 소속 전담인력을 통해 데이터 보안 관리 목표 및 관리 계획 등 주요 전략 및 진행사항을 관리하고 있으며, 정보보호 관리 활동을 추진하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 중장기 활동 계획(3개년)



정보보호 규정

정보보호 활동에 대한 목표 및 방향성 선언을 위해, 정보보호 규정을 수립하여 필요시 개정하여 개선하고 있습니다.

개인정보처리방침

이해관계자의 개인정보·안전한 쇼핑환경에 대한 권리 보호를 위해, 개인정보처리방침 수립 및 공개하고 있습니다.

개인정보처리방침

(주)신세계프라퍼티와 (주)스타필드 하남 등 (주)신세계프라퍼티 자회사는 정보주체의 자유와 권리 보호를 위해 「개인정보 보호법」 및 관계 법령이 정한 바를 준수하여, 적법하게 개인정보를 처리하고 안전하게 관리하고 있습니다. 이에 「개인정보 보호법」 제30조에 따라 정보 주체에 개인정보 처리에 관한 절차 및 기준을 안내하고, 이와 관련한 고충을 신속하고 원활하게 처리할 수 있도록 하기 위하여 다음과 같이 개인정보 처리방침을 수립·공개합니다.



정보보안 서약서

신세계프라퍼티는 전 임직원을 대상으로 정보보안 서약서를 받아 정보보안에 대한 내용을 숙지하고 리스크를 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다.

SOCIAL | 정보보호

정보보호 모니터링 활동

신세계프라퍼티는 정보보호 정책 준수 및 정보보호 활동에 대한 이행 점검을 위해 보안 진단 및 점검, 임직원 대상 모의 훈련 및 캠페인 등 모니터링 활동을 시행하고 있습니다.

	구분	단위
진단 및 점검	그룹 주안 보안점검&개인정보 관리수준 진단	연1회
	스타필드 정보보안 컴플라이언스 점검	반기
	『개인정보 내부관리계획』 이행현황 점검	연1회
	수탁사 개인정보보호 실태점검	연1회
	전사 시스템 모의 해킹	연1회
	사무실 생활보안 점검	반기3회
훈련 및 캠페인	개인정보처리시스템 점검(권한, 접속기록 등)	수시
	퇴직예정자 보안 이상행위 점검	수시
	임직원 악성메일 모의훈련	연1회
	‘셀프 보안점검의 날’ 운영	월1회

자체 보안점검을 통한 Risk 식별·예방

신세계프라퍼티는 전 스타필드를 대상으로 보안점검·평가·개선을 통해 보안관리체계 구축 및 환경 내재화를 목적으로 합니다. 개인정보처리 수탁사 점검을 실시하여 개인 정보 위·수탁에 따른 법적 Risk를 관리하고, ‘개인정보 내부관리계획 이행점검’ 등 개인정보 처리현황을 점검하고 문제점을 개선해나가고 있습니다.

정보보호 기준 정립 및 업무 프로세스 개선

개인정보보호법 등 현행 법률 개정사항을 반영한 사내 지침을 최신화(지침 4종, 매뉴얼 1종)하여 정보보호 기준 및 업무 프로세스를 개선하고자 하고 있습니다. 또한 모바일 및 업무용 태블릿 사용기준을 마련하여 자료유출을 사전 예방하고, 퇴직자에 대한 면담과 점검을 통해 퇴직 보안절차를 강화하고 있습니다.

전사 사이버위협 대응역량 강화

임직원의 보안 의식을 강화하고 정보보호 사고를 예방하기 위해 정기적으로 생활 보안을 점검하고 있으며, 전사 시스템 모의해킹을 통해 보안 취약점을 식별하고 개선하고 있습니다. 또한, 임직원을 대상으로 악성메일 모의 훈련을 실시하여 사내 업무 환경에 대한 보안 점검을 수행하고 그 결과를 공유함으로써 보안 문화를 정착시키고 있습니다. 아울러, 사이버 위협이나 보안 이슈 발생 시 신속한 공지를 통해 임직원들이 상황을 정확히 이해하고 적절한 조치를 취할 수 있도록 지원하며, 전반적인 보안 수준을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

정보보호 교육

신세계프라퍼티는 임직원의 정보보호 인식 수준을 높이기 위해 대상·직무별 정보보호 사내교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 임직원 맞춤형 교육을 제공하기 위해 매년 교육 시행 후 개선사항을 분석하여 차기 교육에 반영하고 있습니다. 교육 이수자에게 ESG평가 점수를 부여하여 동기부여를 제공합니다.

정보보호 교육 이수 실적

	구분	단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	1인당 교육 시간	시간	1.5	2	0.5
	교육 참여 임직원 비율	%	99	99	100
스타필드 하남	1인당 교육 시간	시간	1.5	2	0.5
	교육 참여 임직원 비율	%	100	100	100
스타필드 고양	1인당 교육 시간	시간	1.5	2	0.5
	교육 참여 임직원 비율	%	100	100	100
스타필드 안성	1인당 교육 시간	시간	1.5	2	0.5
	교육 참여 임직원 비율	%	100	100	100
스타필드 수원	1인당 교육 시간	시간	-	2	0.5
	교육 참여 임직원 비율	%	-	100	100

스타필드 디지털체계 구축 및 고객 정보보호 강화

신세계프라퍼티는 스타필드 전체 고객센터에 터치스크린을 도입하여, 개인정보 수집이 필요한 경우 고객의 전자서명을 통해 동의를 받고 있습니다. 개인정보 수집 항목과 목적을 명확히 고지하여 처리 과정을 투명하게 공개하였으며, 수집된 개인정보는 목적 달성 즉시 안전하게 파기함으로써 불필요한 개인정보 보유로 인한 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 또한, 임직원과 협력사가 사용하는 보안 업무 문서를 전자 문서로 전환하여 접근 권한을 설정하고, 안전한 시스템에 보관하는 등 보안 관리를 한층 강화했습니다. 이를 통해 매월 약 3,000건의 종이 사용을 절감하며, 불필요한 인쇄 및 복사를 줄여 업무 효율성 또한 향상시켰습니다.

정보보호 캠페인

임직원 PC의 화면보호기를 활용해 사내 정보보호 준수사항을 상시 안내함으로써 보안 의식을 강화하고 있습니다. 전사 ‘셀프 보안점검의 날’을 통한 자율 보안문화를 구현하고 있으며, 스타필드 이용고객을 대상으로 ‘고객 개인정보보호 수칙’ 캠페인을 실시하고 있습니다.



SOCIAL I 협력회사 동반성장

동반성장 추진 조직

신세계프라퍼티는 협력회사와 함께 지속가능한 성장을 하기 위해 동반성장 실천 조직을 개설하여 운영하고 있습니다. 컴플라이언스팀, 감사팀, ESG팀 등 각 부서에서는 취합된 동반성장과 관련된 사항들을 관리하고 있습니다. 앞으로도 동반성장 조직 체계를 강화하여 협력회사와의 우호적인 관계를 이어 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

동반성장 추진 전략



동반성장 추진 체계

컴플라이언스팀	감사팀
- 협력사 만족도 조사 - 공정한 거래문화 조성 - 협력회사/소상공인 동반성장	협력회사 애로사항 접수
상생협력팀	ESG팀
- 협력회사 지원 프로그램 실행 - 전통시장 상생	지역사회 상생

신세계프라퍼티는 주요한 이해관계자인 협력회사와 함께 지속가능한 성장을 추구해 가고 있습니다.

협력회사 지원 프로그램, 정기 만족도 조사 등 다양한 활동을 통해 협력회사와의 우호적인 관계를 이어 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

협력회사 지원 프로그램

복리후생 지원

신세계프라퍼티는 사업장의 협력회사 및 소속사원들을 대상으로 다양한 복리후생 프로그램을 지원하고 있습니다.

식대지원	협력회사 소속 사원이 사내 급식을 이용할 경우 식사비 일부 지원
명절선물 제공	임직원에게 제공하는 명절선물을 테넌트 직원까지 범위 확대
F&B 위생컨설팅 지원	월 1회 식품위생 컨설팅 지원을 통해 각 사업장에 입점한 F&B테넌트의 식품 위생관리 역량 향상

협력회사 지원비용

	구분	단위	2022년	2023년	2024년
스타필드 하남	식대 지원	백만원	171.6	185.5	187.2
	명절 선물	백만원	118.6	114.3	123.5
	F&B 테넌트 위생 컨설팅	백만원	65.2	41.3	44.1
스타필드 고양	식대 지원	백만원	104.1	126.7	126.8
	명절 선물	백만원	105.4	121.2	125.5
	F&B 테넌트 위생 컨설팅	백만원	76.6	68.3	75.2
스타필드 안성	식대 지원	백만원	120.0	114.9	111.0
	명절 선물	백만원	76.7	88.2	96.3
	F&B 테넌트 위생 컨설팅	백만원	57.7	69.6	65.1
스타필드 수원	식대 지원	백만원	-	-	-
	명절 선물	백만원	-	-	-
	F&B 테넌트 위생 컨설팅	백만원	-	-	-

협력회사 안전보건환경관리체계 수립 지원

안전보건관리체계 지원

스타필드시티 위례점 상명ENS는 '전 임직원 모두가 상생할 수 있는 안전한 일터를 조성한다'라는 추진방향으로 '21년 11월부터 2개월간 ISO 45001 인증 준비를 하여 '22년 1월 7일에 ISO 45001 안전보건경영시스템 인증을 받게 되었습니다.

상명ENS는 스타필드시티 위례점 안전보건시스템 인증을 기반으로 하여 이마트 20개 사업장, SSG 물류센터 3개 사업장 등 총 30개 사업장에 안전보건경영시스템을 적용하여 공급사로서의 도급업무 신뢰도 향상은 물론, 상명ENS 전 직원들의 안전관리에 관한 적극적인 이해와 관심을 고취시키는 활동을 실시했습니다.



환경경영 인식 제고

신세계프라퍼티는 스타필드 사업장의 시설을 관리하고 운영하는 협력사 인원의 환경경영 역량을 위해 온실가스 및 환경경영시스템 인증 관리자 교육을 진행하고 있습니다.

협력사 만족도 평가

신세계프라퍼티는 협력회사와 우호적인 관계를 유지하기 위해 '협력사 만족도 평가'를 정기적으로 실시하고 있으며, 이를 통해 거래 만족도를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 평가 결과를 바탕으로 협력회사의 직접적인 의견을 반영하여 협력회사의 거래 만족도를 향상시키기 위한 상생전략을 수립하고 있습니다.

협력사 만족도 조사 점수

구분	단위	2022년	2023년	2024년
만족도 조사	점	78.3	82.2	81.8

SOCIAL | 지역사회

추진 전략

신세계프라퍼티는 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회에 긍정적인 영향을 전파하기 위해 사회공헌활동과 지역상생 활동을 펼치고 있습니다. CSR담당 ESG팀과 상생협력팀을 중심으로 관련 활동을 운영하고 있으며, 이사회에 각 법인의 기부금 운영 등 주요 이슈에 대해 보고하고 있습니다.

공간의 가치를 더하는 신세계프라퍼티만의 역량과 스타필드의 다양한 콘텐츠를 활용하여, '미래세대 성장지원', '소상공인 활성화'의 두 가지 테마를 바탕으로 실행하고 있습니다.



사회공헌

1) 지역사회 공헌사업의 효과성 제고

- 단기 행사성 사업을 지양하고 지속가능한 영향력 중심 사업 진행
- 사업장별 매칭시설과 관계 구축

2) 임직원의 참여 및 다양성 확대

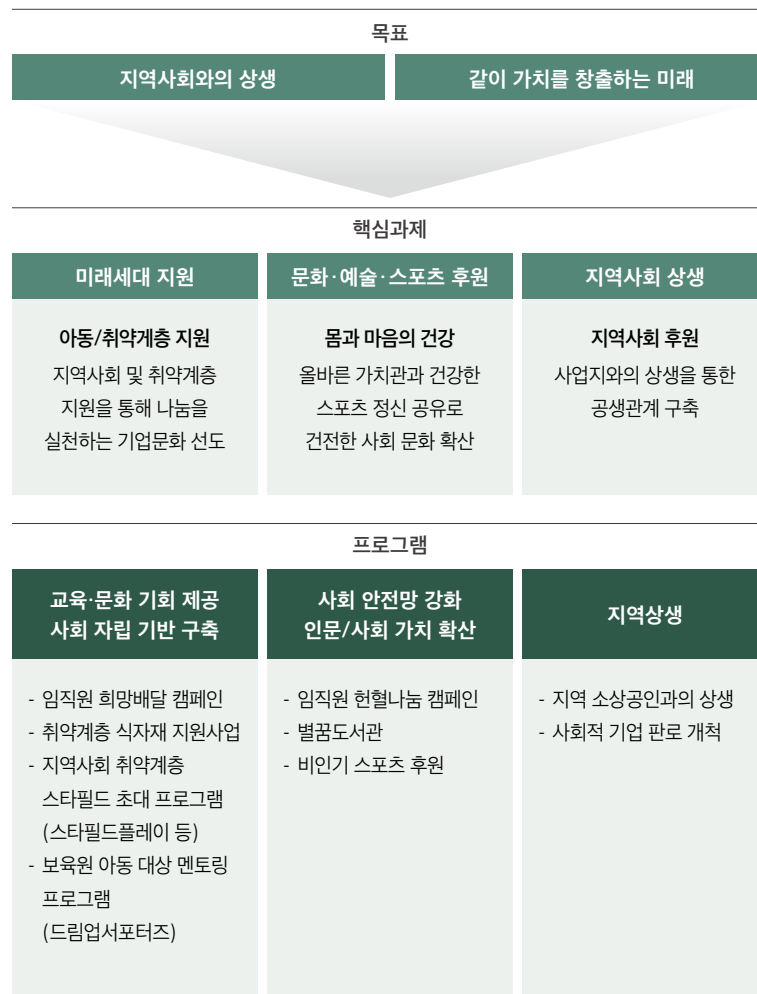
- 사회공헌활동 대상을 아동에서 시니어까지 확대하고, 참여테너트를 엔터테인먼트에서 근린 서비스까지 포함
- 기존의 임직원 봉사에서 서포터즈 활동으로 명칭 전환



지역상생

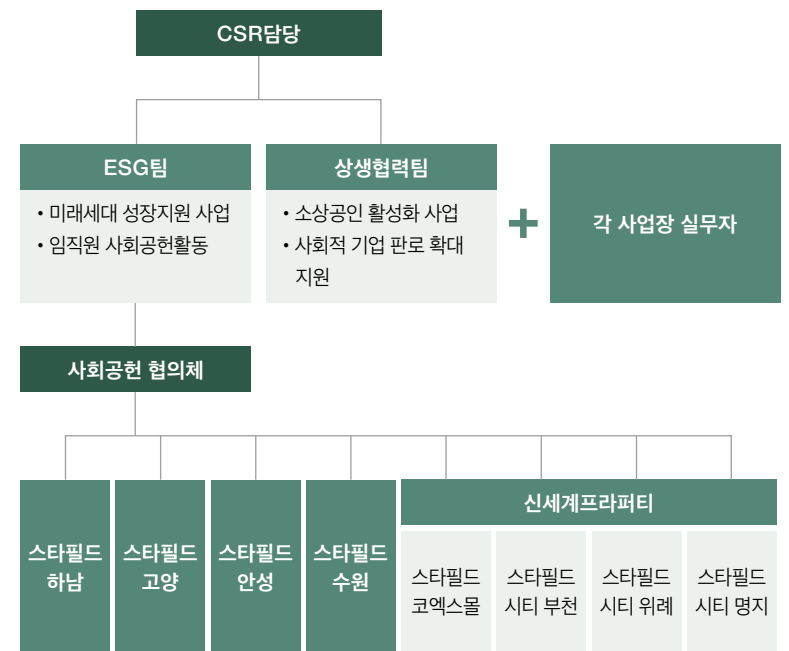
- 스타필드 인접 지역의 소상공인과 협력관계 구축
- 상생 프로젝트 진행을 통해 '공생관계'로서 역할 정립
- 일회성 사업이 아닌 상인의 자생력 강화에 초점

사회공헌 비전



사회공헌 추진 조직

지역별 상황에 맞춘 사회공헌 활동은 각 사업장을 중심으로 여러 형태의 사업을 전개하고 있습니다. 사회공헌 활동 실적 및 계획은 ESG실무협의체를 통해 최종 승인 및 관리되고 있으며, 봉사 참여 시간을 전사 임직원 KPI에 포함하여 임직원의 ESG 문화 내재화를 독려하고 있습니다.



분기별 1회 '사회공헌 협의체'를 운영하여 법인별 사회공헌 계획과 실적을 공유하고 있습니다. 지역사회에 도움이 필요한 사업과 아이디어를 함께 고민하고 논의하며 신세계프라퍼티의 나눔에 대한 가치를 확산시키고자 노력하고 있습니다.

SOCIAL | 지역사회

사회공헌

사회적 가치 창출

신세계프라퍼티는 미래 사회를 이끌어갈 아동과 청소년들이 자신의 꿈을 향해 한 걸음 다가갈 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 임직원들이 자발적으로 참여하는 별꿈 서포터즈와 스타필드플레이, 필요 물품 등을 지원하는 희망배달 캠페인, 더 쾌적한 생활 환경을 만들어주기 위한 공간개선, 꿈과 희망을 선물하는 별꿈 산타 등 미래세대를 지원하기 위한 경제적·문화적 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한, 취약 계층을 위한 식자재 지원 사업 및 비인기 스포츠에 대한 후원도 지속적으로 진행하고 있습니다.

앞으로도 신세계프라퍼티는 소외되는 취약계층이 없도록, 미래세대들이 장차 사회를 이끌어 갈 인재들로 성장할 수 있도록 관련 사회공헌 활동을 강화할 계획을 가지고 있습니다.

스타필드플레이

스타필드플레이는 2018년도부터 이어온 신세계프라퍼티의 대표적인 지역 사회공헌 활동으로, 방학을 맞은 지역 내 취약계층 아동들을 초대해 스타필드 내 각종 문화 시설을 체험할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 2024년에는 총 1,304명의 아동들을 초대하여 270명의 임직원들과 각종 액티비티를 체험하고 영화관람까지 다채로운 활동을 즐기며 미래세대를 이끌어 갈 올바른 어른으로 자랄 수 있도록 지원하고 있습니다.



희망배달 캠페인

희망배달은 신세계프라퍼티 임직원들의 자발적인 참여로 매달 급여의 일정 금액을 기부단체에 기부하는 활동입니다. 임직원이 기부한 금액은 환아의 치료비 지원과 결연 아동 장학기 지원, 결연 종결아동 자립정착금 지원 등으로 이어져 임직원들의 따뜻한 마음이 도움이 필요한 아동들에게 잘 전달될 수 있도록 나아가고 있습니다. 신세계프라퍼티는 매달 자발적 임직원 성금과 동일한 액수의 매칭 기금을 기부하고 있습니다.

별꿈 서포터즈

신세계프라퍼티 임직원들로 구성된 별꿈 서포터즈는 '우리가 그들의 팬(FAN)이 되어 우리의 도움이 필요한 복지사각지대에 놓인 이웃을 지원하고 응원한다'라는 의미를 가진 임직원 봉사단입니다. 지역사회에 사회적 책임을 갖고 임직원이 함께 참여함으로써 사회적 영향력과 진정성이 널리 전파되고 있습니다.

별꿈 서포터즈 참여 임직원

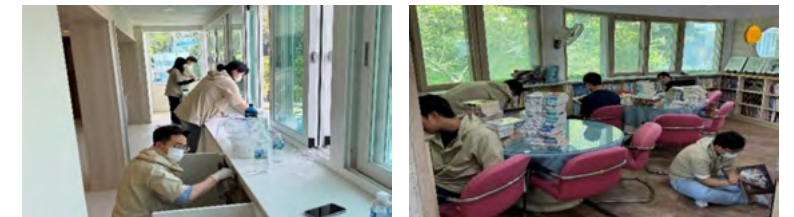
	2022년	2023년	2024년
참여 임직원	69명	390명	480명

※ 해당 연도 프로그램별 참여 임직원의 수를 누적하여 산정함



공간개선

신세계프라퍼티는 지역사회 보육원과 아동센터 등 노후화된 시설의 개보수를 적극 지원하고 있습니다. 단열효과가 떨어지는 노후된 새시 교체, 아동들의 학습 능력을 높일 수 있는 책걸상 교체 지원, 석면의 위험에 노출된 주방시설 개보수 등을 진행하였습니다. 2024년에는 신입사원 및 신규 입사자들과 함께 부산 명지에 위치한 보육원의 오래된 오케스트라실을 개보수하고 꾸며주는 활동을 전개했으며 보육원은 물론 참여한 임직원들의 반응도 뜨거웠습니다.



별꿈 서포터즈 활동 사진

별꿈 산타

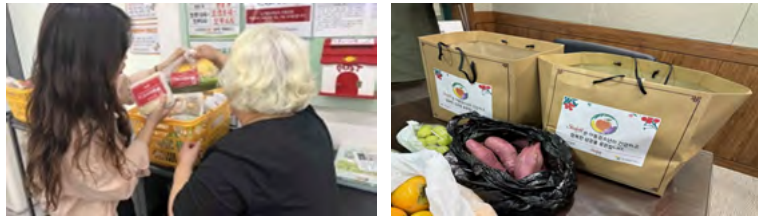
신세계프라퍼티는 2023년부터 지역 내 위치한 보육원과 연계하여 보육원 아동들을 위한 선물과 연말 파티 식사 지원 등을 지원하고 있습니다. 아동들이 추운 겨울 따스한 연말을 보내길 바라며 다가오는 새해에도 힘을 내어 정진하기를 바라는 온정을 담았습니다.



SOCIAL | 지역사회

취약계층 식자재 지원사업

신세계프라퍼티는 푸드뱅크 및 복지기관과 연계하여 지역사회 내 취약계층의 영양 불균형 해소를 위한 식자재 지원사업을 꾸준히 전개하고 있습니다. 영세 소상공인과 연계하여 소상공인과의 상생을 도모하는 역할도 하고 있습니다.



스포츠 분야 후원

신세계프라퍼티는 비인기 스포츠 분야의 지속적인 발전과 그에 대한 관심 및 기반 확대를 위해 2013년 부터 후원 활동을 전개해오고 있습니다. 2013년 부터 2018년 까지 컬링이 국내에서 더욱 성장할 수 있도록 파트너사로서의 역할을 적극 수행하였습니다. 또한, 2018년부터 사단법인 대한축구협회와 업무 협약을 체결하고 여자 축구 활성화를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 여자 축구 인재 육성, 대표팀 경기 후원, 격려금 전달 등 여자 축구가 더욱 발전할 수 있도록 많은 활동을 지원하여 여자 축구 경기에 9천여 명의 관중이 찾아오는 등 여자 축구의 붐을 만들었습니다.



별꿈도서관 개관 및 지원

2020년 12월에 개관한 별꿈도서관은 스타필드 고양 인근 동산꽃마미 공원 내 위치하여 지역 아동 중심의 키즈 콘텐츠 특화 도서관으로 아이들의 상상력과 창의력 향상에 도움을 주고자 설립되었습니다. 신세계프라퍼티는 스타필드 고양에 위치한 고양의 지역사회 파트너로서 지역민들의 문화 향유 기회를 확대하고 삶의 질 향상에 보탬이 되고자 고양시에 공공도서관인 '별꿈도서관'을 설립하여 기부하였습니다.

별꿈도서관은 일반열람실, 어린이열람실, 커뮤니티 공간 등으로 구성되어 지역민이 책과 쉼을 누리며 힐링을 즐길 수 있도록 구성하여 지역민들의 복지 증진에 도움을 주고 있습니다.



신세계프라퍼티 X 경기도 ESG 활성화 업무 협약

신세계프라퍼티는 24년 5월 경기도와 '기회로 빛나는 미래를 위한 ESG 활성화 업무협약(MOU)'을 체결했습니다.

민관이 힘을 모아 지역사회의 지속가능한 발전을 도모하고, 환경과 사회, 각종 제반 장치 등 ESG와 관련해 전방위적 활동을 실천하고자 협력하였습니다. 이후, 상생, 문화, 복지, 사회적 가치 측정 등 ESG 분야별로 협업하며 미래세대의 행복을 위해 앞장서고 있습니다.

협약의 일환으로 신세계프라퍼티가 진행해 온 지역 아동·청소년 대상 복지 증진 프로그램을 경기도 전역으로 확대하여 운영하고 있습니다. 경기도 내 취약 계층 아동을 대상으로 스타필드에서 다양한 엔터테인먼트 시설을 즐길 수 있도록 지원하는 원데이 문화 체험 행사 '스타필드에서 놀자'와 신세계프라퍼티 임직원들과 함께하는 멘토링 활동 '드림업서포터즈'를 통해 지역사회 공헌사업 확장에 기여하고 있습니다.



SOCIAL | 지역사회

지역 상생 사업

신세계프라퍼티는 각 사업장 인접의 소상공인과 협력관계를 구축하고, 상생 프로젝트 진행을 통해 '공생'할 수 있는 여건을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 스타필드 고양, 스타필드시티 부천 인근의 전통시장 및 상점가와 협업을 통해 환경개선 활동을 진행하였습니다. 앞으로도 같이 살아가는 사회를 만들기 위해 도움이 필요한 지역사회와 항상 소통하며 상생 활동을 이어 나가겠습니다.

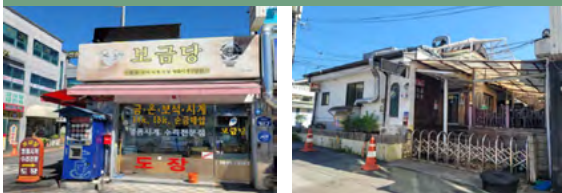
지역사회 상생

2024년 상생 프로젝트

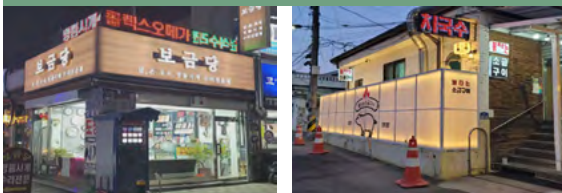
사업명	기간	내용
고양 삼송상점가 대면개선 사업	2021년 ~ 2024년 12월	2021년부터 지속적으로 환경개선 사업을 진행한 결과 14개 사업장을 트렌드에 맞는 상권으로 활성화
부천 한신시장 고객쉼터 리뉴얼	2024년 8월~12월	기존 고객센터를 고객이 편하게 쉴 수 있고, 전통시장의 활기를 되찾을 수 있는 커뮤니티 공간으로 재구성
부천 역곡남부시장 명소화	2024년 10월~12월	현대화 사업과 연계하여 아케이드 내 고보조명을 설치하여 시장의 조도 개선 및 차별화 콘텐츠 제공

고양 삼송상점가

Before

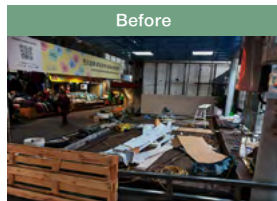


After



부천 전통시장

한신시장



After



역곡남부시장

환경개선 사업(고보조명 설치)



사회적 기업 판로 개척

2024년 경기도와의 MOU를 통해 도내 사회적 기업에 대한 판로 개척 및 기회소득 예술인의 공연 기회를 제공할 수 있는 협업 프로젝트를 진행했습니다. 스타필드 하남, 고양, 안성, 수원 4개점의 공간을 활용하여 '경기도 사회적 가치 페스타'를 개최한 결과, 사회적 기업의 매출 2.8억 원을 달성하였으며, 도내 우수사례로 인정을 받았습니다.



공연



체험



이벤트



사회공헌사업 연계(하남, 안성)



사회공헌 기부금

법인별 기부금 집행 실적

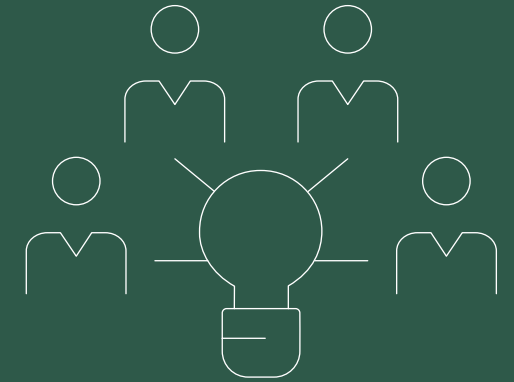
	구분	단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	기부금 집행액	백만원	590	388	580
	영업수익 대비 기부금 비율	%	0.33	0.17	0.22
스타필드 하남	기부금 집행액	백만원	265	292	307
	영업수익 대비 기부금 비율	%	0.2	0.22	0.22
스타필드 고양	기부금 집행액	백만원	494	244	318
	영업수익 대비 기부금 비율	%	0.77	0.22	0.27
스타필드 안성	기부금 집행액	백만원	254	176	223
	영업수익 대비 기부금 비율	%	-	0.24	0.30
스타필드 수원	기부금 집행액	백만원	-	28	262
	영업수익 대비 기부금 비율	%	-	7.47	0.25

※ 스타필드 수원은 '23년 12월 오픈하여 2024년 최초로 지역상생활동 진행

※ 2022~2023년 데이터 산정기준 변경으로 인한 수정

ESG STORY

GOVERNANCE



이사회	53
준법 및 윤리경영	54

GOVERNANCE | 이사회

이사회 구성 및 역할

2024년 12월 기준, 신세계프라퍼티의 이사회는 이사 5명으로 구성되어 있습니다. 상법 등 관련 법령 및 정관에 따라 이사회를 중심으로 ESG 경영사항을 포함한 회사 업무에 관한 중요사항을 투명하게 의결할 수 있도록 의사결정 체계가 구축되어 있습니다.

이사회 현황

성명	성별	사내/사외이사	직위	최초 선임일	임기 만료일
임영록	남	사내이사	대표이사	2017.03.10	2026.03.28
위수연	여	사내이사	본부장	2019.03.15	2025.03.29
서재욱	남	사내이사	본부장	2024.12.19	2027.12.19
송병관	남	사내이사	담당	2024.12.19	2027.12.19
조기원	남	사외감사	팀장	2023.11.23	2026.11.23

이사회 운영

신세계프라퍼티 이사회는 월 1회 정기 이사회와 그 외 필요시 수시 이사회로 진행됩니다.

이사회 운영현황

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	보고 및 의결	보고안전 수	건	3	6
		의결안전 수	건	50	47
스타필드 하남	보고 및 의결	보고안전 수	건	3	5
		의결안전 수	건	27	42
스타필드 고양	보고 및 의결	보고안전 수	건	6	11
		의결안전 수	건	35	45
스타필드 안성	보고 및 의결	보고안전 수	건	3	5
		의결안전 수	건	21	33
스타필드 수원	보고 및 의결	보고안전 수	건	-	-
		의결안전 수	건	-	-

신세계프라퍼티는 건전한 거버넌스를 갖추고자 이사회를 구성하고, 이사회 운영을 통해 회사의 지속적인 성장과 이해관계자의 가치를 창출합니다. 이사회는 ESG 경영사항을 포함한 다양한 안건을 다루고 있습니다. 앞으로도 신세계프라퍼티는 이사회를 통한 올바른 의사결정을 추구하고 합리적이고 투명한 경영 활동을 실천하여 건전한 보고체계를 구축하겠습니다.

이사회 중심 ESG경영 고도화

이사회 ESG 논의

신세계프라퍼티는 주요 경영사항에 대한 의사결정 프로세스 내 ESG 안건 논의를 포함하고 있으며, ESG 관점으로 경영전략이 전개되고 의사결정이 이루어질 수 있도록 주요 ESG 활동의 연간 실적 및 계획 등을 이사회 안건으로 보고합니다.

2024년 법인별 이사회 내 주요 지속가능경영 관련 안건 검토 수준

구분	E (환경)	S (사회)	G (거버넌스)	투자·경영
신세계프라퍼티	1	1	31	19
스타필드 하남	1	1	14	2
스타필드 고양	1	1	14	4
스타필드 안성	0	1	13	3
스타필드 수원	0	1	14	2

※ E: 탄소절감, 친환경 사업

※ S: 사회공헌, 기부금

※ G: 내부거래 및 특수관계자 등과의 거래, 주주가치 제고

※ 투자·경영: 투자 및 출자, 펀드/채권/금융

내부회계관리제도 교육 실시

신세계프라퍼티는 회계정보의 투명성과 신뢰성을 위해 2023년 내부회계 관리규정을 제정하였으며, 내부회계관리제도를 전반적으로 관리 및 운영할 수 있도록 전담조직인 내부회계관리파트를 신설하였습니다.

연 1회 온라인 및 대면교육을 통해 연결내부회계관리제도에 대한 기초적인 이해 등 임직원의 역할별 내부회계관리에 대한 역량을 제고하고 있습니다.

2024년 내부회계관리제도 교육 현황

- 외감법 시행령 제9조 ②항 7호 및 당사 내부회계관리규정 12조 의거 내부회계관리 제도 교육 실시

내용	방식	대상	이수 인원	일시
외부 교육 활용	온라인	전사 임직원	교육일 기준 전 사원	2024년 5월
자체 콘텐츠 교육	오프라인	인사팀	27명	
		경리팀/회계팀		
		재무팀		
	온라인	사업장통제 실무자	스타필드 하남/고양/ 안성/수원 등 근로자	
오프라인	경력 입사자	인사팀	8명	



GOVERNANCE | 준법 및 윤리경영

윤리·준법 관리체계

기업윤리지침

신세계프라퍼티는 고객에서 더 나아가 고객과 주주, 투자자, 협력회사, 지역사회, 임직원에게 대한 경제적 및 법적 책임을 이행하는 윤리경영을 기본원칙으로 삼아 사업 활동을 이어가고 있습니다.

당사의 기업윤리 지침인 '신세계 CREDO 실천원칙'과 윤리경영 기본준수 가이드를 제정하여 윤리경영 위반사항을 모니터링하고 주기적으로 관련 교육을 실시하는 등 윤리경영 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

신세계 CREDO 실천원칙

01 신세계 임직원은 어떠한 상황에서도 준법경영의 원칙을 준수합니다.	02 목표 달성을 위해 사실을 왜곡하지 않으며, 모든 업무사항은 적시에 정확하게 보고합니다.	03 모든 업무활동에서 공과 사를 명확하게 구분하며, 회사의 정보와 자산을 소중히하여 유용하지 않습니다.	04 사원 상호 간 예절을 준수하고 성희롱, 폭언 등 동료에게 부적절한 언행을 하지 않습니다.
05 부당한 지시는 해서도 안 되고, 그 지시를 따라서도 안됩니다.	06 건전한 기업문화 조성을 위해 상사에 대한 선물 등 청탁행위를 하지 않으며, 업무실적과 능력에 따라 합리적이며 공정한 평가를 합니다.	07 사내외 이해관계자로부터 어떠한 경우라도 금품, 향응 등 금전적 편익을 취하거나 요구해서는 안되며, 신세계페이(더치페이)를 적극 실천합니다.	08 고객만족을 경영활동의 최우선 가치로 하며, 고객과의 약속은 고객의 입장에서 합리적인 결정이 이루어지도록 합니다.
09 고객의 재산과 정보는 회사 자산과 동일하게 보호하며 고객의 사전 승인없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않습니다.	10 협력회사 및 외부 이해관계자와 동반성장의 관계를 구축하고, 외부 경쟁자와 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁하며 거래합니다.	11 친환경 경영, 사회봉사 활동에 참여하여 사회공동체에 기여하고 자발적인 기부문화 확산에 적극 동참합니다.	12 신세계 CREDO 및 회사 규정을 위반하거나 의심되는 경우 반드시 보고합니다.

신세계프라퍼티는 그룹의 기업윤리지침인 신세계 CREDO에서 정의한 12가지 원칙을 기반으로 정직하고 투명한 경영을 추진하고 있습니다.

이를 위해 글로벌 표준에 부합하는 모니터링 프로세스 구축, 전사 임직원 대상 윤리 교육 등을 통해 사전 예방 중심의 공정거래, 반부패/윤리경영을 실천하고 있습니다.

관리감독

신세계프라퍼티는 2024년 감사팀을 CEO 직속 부서로 지정하여 반부패 정책에 대한 감독 및 책임을 강화하였습니다. 감사팀 독립을 통해 피감사 부서와 직무상 독립적 위치로 조직이 변경되어 모든 본부/담당 업무 개입 없이 큰 범주의 감사를 진행하고 있습니다. 감사팀은 회사의 발생가능한 리스크와 윤리/반부패를 관리·감독하는 기능을 수행하는 등 윤리경영 업무를 총괄하고 책임지고 있습니다.

리스크 관리

신세계프라퍼티는 안정적인 성장을 위해 기업 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 체계적으로 관리하고자 영역별 주관 부서 및 의사결정체계를 구축하여 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 사업 영역, 시장 환경 및 이해관계자 특성을 고려한 리스크를 파악하고 있으며, 리스크 한도를 설정하고 이를 바탕으로 전사 차원에서 리스크를 관리하고 있습니다.

윤리제보

신세계프라퍼티는 불공정 거래행위, 부당한 업무지시, 금품/향응수수, 직장 내 괴롭힘, 회사자산 사적 편취, 직장내 성희롱 등에 대한 임직원 윤리제보 채널(홈페이지, 이메일, 핫라인전화, 우편 등)을 운영하고 있으며, 접수된 제보에 대하여 조사 및 규정에 따른 처리가 진행됩니다.

이러한 제보 이후 처리과정에서 피해자 및 제보자는 관련 당사 지침에 따라 신분보장, 신분보호, 보복행위 금지, 협조자 보호 등의 보호조치를 받습니다.

- 임직원이 협력회사를 포함한 당사와의 이해관계자에게 금품, 향응을 제공 받은 경우 '클린신고'를 통해 해당 내용에 대해 보고 후 수수된 금품 반송 등 내부 체계 구축
- 내부 임직원의 감사팀 직접 신고 및 핫라인을 통한 익명 신고 등 부당한 내부 부정부실에 대해 신고할 수 있는 제도 운영
- 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 피해자를 보호해야하는 의무가 있는 사건의 경우 피해자의 의견을 반영하여 적절한 조치를 즉각적으로 취하도록 조치

처리 프로세스



3대 제보자 보호원칙

비밀보장	운영 방식	기대 효과
제보자 및 제보 내용은 조사 부서의 대외비로 엄격히 처리하며, 제보자 동의 없이 제보자의 신분공개, 암시 행위를 금지하고 있습니다.	정당한 제보 진술 및 자료 제출 등을 이유로 당사와 거래관계 또는 근무에 불이익이 없도록 보호하고 있습니다.	회사 규정, 윤리 경영에 위배되는 사실을 자진 신고한 제보자의 경우, 제보 관련 제보자의 과실 또는 오류 발견 시 사내 기준에 따라 정상 참작을 할 수 있습니다.

SHINSEGAE PROPERTY

작은 일수, 부정(不正)이라도 그냥 지나치지 않고 나의 문제처럼 막아서는 어려움이 많은 것입니다. 투명하고 공정한 프리패시를 위해 용기내어 주세요. 프라퍼티는 제보자의 신분 보장, 신분 보호, 보복 행위 금지 등 철저하게 제보자를 보호하고 있습니다.

신원 비밀보장 제보할 땐 안심!

독방한 조사위원 조사할 땐 진심!

이럴 때 오히려기를 마음껏 풀어주세요!

- 불공정 거래행위
- 부당한 업무 지시
- 금품 / 향응 수수
- 직장 내 괴롭힘
- 회사 자산 사적 편취
- 성희롱 / 성매매

작은 오히려기 소리에든 귀 기울이고 철저히 확인하겠습니다

문의처: 02-1621-1620, 1626 / FAX: 02-1621-1696

SHINSEGAE PROPERTY

GOVERNANCE | 준법 및 윤리경영

윤리제보 현황

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계프라퍼티	접수 건수	건	1	1	4
	처리 건수	건	1	1	4
스타필드 하남	접수 건수	건	0	1	0
	처리 건수	건	0	0	0
스타필드 고양	접수 건수	건	1	0	0
	처리 건수	건	1	0	0
스타필드 안성	접수 건수	건	0	0	0
	처리 건수	건	0	0	0
스타필드 수원	접수 건수	건	0	0	0
	처리 건수	건	0	0	0

※ 당사의 정책, 임직원 관련된 부정·부당 행위 등에 대한 윤리제보 기준 限
※ 제보된 내용확인 결과 윤리적 문제가 없는 건수는 접수건에 미포함
※ 제보된 내용으로 피제보자가 징계 처리 된 건수도 윤리제보 접수건/징계 현황에 둘다 포함

클린신고

신세계프라퍼티는 외부에서 받은 금품 및 편의에 대해 자진 신고 제도를 운영하고 있습니다. 클린신고를 통해 투명한 거래문화를 정착시키고, 개인이나 조직간의 관계를 수평적으로 전환시키는 계기를 마련하고 있습니다.

클린신고 현황

구분		단위	2022년	2023년	2024년
물품	접수 건수	건	13	36	41
현금 및 상품권	접수 건수	건	7	10	6

준법 및 윤리 교육

전사 임직원을 대상으로 다양한 준법 및 윤리 교육을 실시하고 있습니다.

- 준법교육: 스타필드 및 신세계프라퍼티 소속 사업장(시티, 코엑스몰, 더샵스앳센터 필드 등)대상 계층별·부서별 공정거래 교육
- 윤리교육: 직장 내 괴롭힘·성희롱·장애인차별 금지 교육, 협력사 동반성장 의식 교육, 반부패 교육(FCPA Training), 신규 및 경력 입사자 대상 윤리교육

준법/윤리교육 현황

구분			단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	준법교육	총 교육시간	시간	56	8	28
		참여 임직원 수	명	56	8	28
	윤리교육	총 교육시간	시간	2,407	3,978	2,437
		참여 임직원 수	명	1,787	2,735	2,155
스타필드 하남	준법교육	총 교육시간	시간	5	2	8
		참여 임직원 수	명	5	2	8
	윤리교육	총 교육시간	시간	138	163	115
		참여 임직원 수	명	124	155	102
스타필드 고양	준법교육	총 교육시간	시간	5	2	9
		참여 임직원 수	명	5	2	9
	윤리교육	총 교육시간	시간	102	130	99
		참여 임직원 수	명	78	90	87
스타필드 안성	준법교육	총 교육시간	시간	5	2	8
		참여 임직원 수	명	5	2	8
	윤리교육	총 교육시간	시간	130	149	113
		참여 임직원 수	명	116	141	102
스타필드 수원	준법교육	총 교육시간	시간	-	2	10
		참여 임직원 수	명	-	2	10
	윤리교육	총 교육시간	시간	3	87	79
		참여 임직원 수	명	2	83	70

※ 준법교육: 스타필드 및 신세계프라퍼티 소속 사업장을 대상으로 시행된 공정거래 교육으로 교육 당일 일정에 따라 교육 참석률 상이

법규 위반 및 제재

구분		단위	2022년	2023년	2024년
신세계 프라퍼티	반부패 관련 제재	건	0	0	0
	불공정거래 행위	건	1	0	0
	환경법규 위반 건수	건	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	1	0	0
	소송 건수	건	0	0	0
스타필드 하남	반부패 관련 제재	건	0	0	0
	불공정거래 행위	건	1	0	0
	환경법규 위반 건수	건	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	1	0	0
	소송 건수	건	0	0	0
스타필드 고양	반부패 관련 제재	건	0	0	0
	불공정거래 행위	건	1	0	0
	환경법규 위반 건수	건	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	1	0	0
	소송 건수	건	0	0	0
스타필드 안성	반부패 관련 제재	건	0	0	0
	불공정거래 행위	건	0	0	0
	환경법규 위반 건수	건	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	0	0	0
	소송 건수	건	0	0	0
스타필드 수원	반부패 관련 제재	건	0	0	0
	불공정거래 행위	건	0	0	0
	환경법규 위반 건수	건	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	0	0	0
	소송 건수	건	0	0	0

※ 소송건수: 공정거래 관련 법령 위반 소송에 한함
※ 마케팅/커뮤니케이션 위반 미준수 및 고객 개인정보 침해 및 정보 유출 사례는 없음

GOVERNANCE | 준법 및 윤리경영

공정거래

신세계프라퍼티는 공정한 거래환경을 조성하기 위해 컴플라이언스팀 공정거래 전담 인력이 체계적인 전략을 수립·운영하고 있습니다. 아울러, 신세계프라퍼티 각 임직원이 자율적으로 공정거래 관련 절차를 준수할 수 있도록 계층별/업무별 맞춤형 교육을 실시하고, 공정거래 시스템 구축에 최선을 다하고 있습니다.

공정거래 업무기준 운영

「공정거래 업무 가이드라인」을 통해 업무 유형별로 문서화된 업무처리 기준을 제시하고 관련 법령 및 정책의 변경사항을 지속적으로 반영

리스크 감시 및 준법통제 시스템 구축

- 리스크 발생 가능 분야는 사전에 점검하고 결과에 따른 보완조치
- 리더의 통제하에 사전 승인이 필요한 업무협의 제도 운영
- 준법통제 시스템 인프라를 구축하고 지속적으로 개선

공정거래 자율준수 문화의 전파 확산

- 최신 사례 및 사전예방 방법 등이 포함된 계층·부서별 맞춤 교육 실시
- 주요 부서의 규범준수 수준을 정량화하여 평가 반영

공정거래 리스크 관리 범위 확대

- 매장변경 사전검토 절차 시행
- 표시광고 리스크 관리 체계 구축(시스템 도입 및 내부 검토절차 시행)

공정거래 자율준수를 위한 인프라확대

- 계약기한 준수를 위한 예방 시스템 확대
(기준: 임대차계약 등 3종 → 확대: 온라인 입점 합의서 등 5종 추가하여 총 8종 계약서 시행)
- 공동관측 리스크 예방을 위한 전자시스템 도입 및 내부 검토절차 시행

내부거래

내부거래협의체

신세계프라퍼티는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(약칭 공정거래법)에서 금지하고 있는 부당지원행위 및 사익편취행위에 대한 리스크를 관리하기 위한 내부거래협의체를 운영하고 있습니다. 내부거래 업무체계 확립을 통해 계열사 간 내부거래 진행 시 공정성과 투명성을 제고하고, 사업(거래 또는 계약 등) 초기 단계부터 사업부서의 자가진단(Self-Check) 프로세스 과정을 거치며 발생가능한 리스크를 사전 대응하는 데 목적을 두고 있습니다. 신세계프라퍼티는 내부거래협의체 운영을 통해 계열사 간 내부거래에 대한 거래 합리성과 적정성을 사전적으로 검토하고 사업을 진행하는 부서와 합의부서(재무/회계/법무) 간 Cross-Check를 통해 Risk에 대해 선제적으로 대응하고자 합니다.

운영 목적	운영 방식	기대 효과
내부거래 업무체계 확립을 통한 계열사 간 거래 투명성 검토	실무부서 자가진단(Self-Check) 후 내부거래 승인 결재 진행 ※ 재무, 회계, 법무 사전 협의 후 전자 결재 상신 → 필요시 대면협의체 진행	① 거래 합리성 및 적정성 검토를 통한 내부거래 Risk 사전대응 ② 실무부서 자가진단 및 합의부서 검토를 통한 Cross-Check → Risk 최소화

운영방식 및 프로세스

사업부서 자가진단	내부거래 승인	내부거래 협의체
Self-Check 및 전자 결재	재무, 회계, 법무 등 Cross-Check	추가 논의 필요시, 대면협의체 진행

내부거래협의체는 원칙적으로 협의체 운영의 효율성을 고려하여 전자결재 방식인 <내부거래 승인의 건> 단계까지 진행하며, 거래적정성 등에 대한 추가적인 논의가 필요할 시 대면협의체를 진행합니다. 내부거래협의체는 먼저 사업부서에서 진행하고 자 하는 사업(거래 또는 계약)에 대한 적정성 여부를 자가진단(Self-Check) 합니다.

이 과정에서 거래가격의 적정성(ex. 타사 경쟁입찰, 감정평가 등 진행 여부), 수의계약 진행 사유(ex. 효율성, 보안성, 긴급성 해당 여부) 등에 대해 자체적인 검토 과정을 거칩니다. 이후 <내부거래 승인의 건(전자결재)>를 통해 사업부서 본부장의 결재 승인과 함께 합의부서인 재무/회계/법무 팀장의 합의 결재를 통해 거래의 적정성에 대한 Cross-Check를 진행합니다. 이 과정에서 합의부서 팀장들은 계약 조건과 사유, 합리성 등 증빙을 검토하고, Risk Point를 점검합니다.

내부거래협의체 운영현황

내부거래 승인 진행 현황

연도	2022년	2023년	2024년
건수	29	54	75

2024년 내부거래 주요 승인 안건

안전명	스타필드멤버십 회원관리 위·수탁 계약
거래상대방	(주)이마트
검토내용	- 스타필드 멤버십 운영관리를 위한 회원관리 위수탁 계약의 件 - 주요 내부거래 사유 ① 효율성 • 신세계포인트 회원관리 위수탁 업체와의 계약을 통한 그룹 포인트 제도 통합관리 → 고객 모니터링 가능 • 신세계포인트 마케팅 채널 활용 가능 ② 보안성 • 고객 개인정보 외부유출 리스크 감소 • 다년간 그룹사 멤버십 운영을 통한 정보보안 노하우 보유 ③ 거래가격 적정성 • 서비스 가격은 감정평가를 통해 적정가격을 산정하였으며, 외부 사례와 동일한 가격으로 진행

APPENDIX

GRI CONTENT INDEX	58
TCFD INDEX	59
SASB INDEX	60
제3자 검증의견서	61
온실가스 검증성명서	63



GRI CONTENT INDEX

구분	내용		
보고에 대한 설명	신세계프라퍼티는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일에 대해 GRI 보고 표준을 참고하여(with reference to) 본 보고서를 작성 및 보고합니다.		
사용된 GRI 1 기준	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 산업 표준 적용	현재 적용 가능한 산업 표준 없음		

주제	지표	보고사항	보고 위치
Universal Standards			
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	6
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 기업	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	2
	2-5	외부 검증	61-62
	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	6
	2-7	임직원	37
	2-9	이사회 구조 및 구성	53
	2-10	이사회 추천 및 선정	53
	2-12	영향 관리를 감독하는 이사회의 역할	53
	2-14	지속가능성 보고에 대한 이사회 역할	53
	2-16	중요 사항에 대한 커뮤니케이션	53
	2-22	지속가능 발전 전략에 관한 설명	5
	2-23	정책 약속	27, 39, 54
	2-24	정책 약속 내재	27, 39, 54
	2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	20-25, 34, 41
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	54
	2-27	법률 및 규제 준수	55
	2-29	이해관계자 참여 방식	17
	2-30	단체 협약	33
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요성 평가 수행 절차	14
	3-2	중요 이슈 목록	15
	3-3	중요 이슈 별 관리방식	16

주제	지표	보고사항	보고 위치
Topic Standards			
Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	6
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	20-23
Indirect Economic Impacts	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원 활동	49-50
Anti-corruption	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 공지와 훈련	54-55
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	55
Anti-competitive Behavior	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정거래 행위에 대한 법적 조치	55
Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	26
	302-4	에너지 소비 감축	28-29
Water	303-3	용수 취수	30
Emissions	305-1	직접온실가스 배출량(Scope1)	26
	305-2	간접온실가스 배출량(Scope2)	26
	305-5	온실가스 배출 감축	28-29
Effluents & Waste	306-3	폐기물 발생량	31
	306-4	폐기물 재활용	31
	306-5	폐기물 매립	31
Employment	401-1	신규채용 및 이직	37
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	35
	401-3	육아휴직	38
Occupational Health and Safety	403-1	산업안전보건경영시스템	39-43
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	41
	403-3	산업보건 서비스	39-43
	403-4	산업안전 보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	39-43
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	43
	403-6	근로자 건강 증진	42
	403-7	비즈니스 관계로 직접 연결된 산업보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	41
	403-8	산업안전보건 경영시스템 적용 근로자	40
	403-9	업무 관련 상해	43
Training & Education	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	36
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	36
Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	37
Local Communities	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	47-50
Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	41
Marketing and Labeling	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	55
Customer Privacy	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	55

TCFD INDEX

TCFD 권고안		프라퍼티 현황	페이지
지배구조	(A) 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회 감독	신세계프라퍼티는 기후변화 대응을 위해 지원본부 산하에 ESG팀을 구성하여 2개의 협의체를 분기 1회 운영하며 거버넌스 체계를 강화하였습니다. 이사회에서는 ESG 이슈와 위험을 감독하고 있고, 에너지 절감을 위한 투자 계획 및 온실가스 배출권 등 기후변화 관련 내용을 모니터링하고 있습니다.	20-26
	(B) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할	지원본부 CSR담당(C-level)의 주관 하에 ESG실무협의체, 지속가능협의체를 운영하여 실질적인 ESG 활동을 추진하고 성과를 점검하고 있습니다. ESG팀은 스타필드 전 사업장의 에너지 절감 목표 및 온실가스 배출량 목표를 수립합니다. 또한 신규프로젝트 개발로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 CEO 직속으로 에코랩TF를 구성하여 「지속가능한 개발 가이드라인」을 발간하였고, 이를 전사적으로 내재화하기 위해 자체 교육 콘텐츠를 개발하여 임직원 교육을 진행했습니다. 신규 프로젝트 및 기존 운영사업장 모두에서 부정적인 환경 영향을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다.	20-26
전략	(A) 단/중/장기에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	기후변화와 관련된 리스크와 기회를 파악하기 위해 TCFD 권고안 요구사항을 분석하고, 내·외부 이해관계자의 인터뷰를 통해 총 30개의 주요 위험과 기회요인을 파악했습니다. 위험요소는 자연재해나 기후변화로 인한 물리적 위험과, 저탄소 경제로의 전환 과정에서 발생하는 발생하는 전환위험으로 분류하였습니다.	20-26
	(B) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무에 미치는 영향	기후변화와 관련된 전환위험으로 파악한 온실가스 배출권 가격 상승 및 친환경 건축 규제 강화로 인해 스타필드 하남, 고양, 안성, 수원 등 보유자산에서의 사업장 운영비용이 증가하고, 신규 및 레노베이션 건축물에 대한 에너지 규제 강화로 건축 및 수선비용이 증가할 것으로 예상됩니다. 또한 집중호우 등 기상이변으로 인한 물리적 위험의 피해를 줄이기 위해 2023년 스타필드 하남, 고양, 안성에 ISO 22031(비즈니스연속성경영시스템) 인증을 취득하였습니다.	20-26
	(C) 기후변화 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	기후변화 관련 리스크와 기회의 재무적 영향을 고려하기 위해 다양한 기후변화 시나리오를 고려하였습니다. 전환리스크 및 기회는 기후 관련 금융리스크 평가 및 대응전략 수립 지원에 사용되는 NGFS 시나리오의 탄소배출권 가격을 사용하였으며, 물리적 리스크는 Jupiter Intelligence 툴을 활용하여 기후변화에 따른 물리적 영향(홍수, 폭염, 태풍 등)을 과학적으로 예측할 수 있는 표준화된 프레임워크인 IPCC 시나리오 중 가장 낙관적인 경로(SSP1-2.6), 가장 비관적인 경로(SSP5-8.5), 현실적인 가정을 기반으로 한 중간경로(SSP2-4.5)에 대한 시나리오를 활용하였습니다. 국내 스타필드 4개 사업장을 대상으로 재무적 영향을 미치는 물리적 리스크는 홍수, 폭염, 태풍으로 확인되었으며, 물리적 리스크에 의한 예측 손실률은 스타필드 고양의 홍수로 인한 손실률이 가장 두드러졌으며, 폭염과 태풍으로 인한 손실률은 전 사업장에서 고르게 예측되었습니다. 스타필드 하남, 안성, 수원 사업장의 경우 2050년까지 SSP5-8.5 시나리오 하에서 '23년 자산가치 총액 대비 손실률이 1% 미만으로 예측되며, 스타필드 고양의 경우에도 2050년의 예측 손실률은 3% 미만을 유지할 것으로 전망되고 있습니다.	21, 23
위험관리	(A) 기후변화와 관련된 위험을 식별·평가하는 프로세스	ESG팀에서 단/중/장기별 주요 위험 및 기회요인을 식별하였으며, 이에 대한 재무적 영향을 검토하기 위해 재무팀과의 의사결정을 통해 비즈니스 영향도가 큰 항목을 도출하였습니다. 회사의 비즈니스에 막대한 영향을 끼치고, 단기간 안에 대응이 필요한 항목을 중대성이 크다고 판단하여 해당 항목에 대응 전략을 수립하였습니다.	20-26
	(B) 기후변화와 관련된 위험을 관리하는 프로세스	온실가스 배출량 증가 등의 리스크를 관리하기 위해 ESG팀과 운영팀은 매월 전 사업장으로부터 온실가스를 비롯한 에너지, 용수, 폐기물 등의 환경 data를 취합 및 관리하고 있습니다. 또한 에너지의 효율성 개선 및 재생에너지 사용률을 높이기 위해 에너지 감축 이행 협의체를 진행하며 에너지 절감 아이템을 도출하고 절감 사례를 공유하고 있습니다.	20-26
	(C) 위 프로세스들이 조직의 전반적인 위험관리에 어떻게 통합되는지 설명	기후 위기에 따른 재난 상황을 관리하기 위해 각 사업장에서는 비상 대응 시나리오를 구축하여 정기적으로 안전 훈련을 진행하고 있습니다.	20-26
지표 및 감축목표	(A) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	전기, 도시가스, 스팀 등의 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 배출량, 용수 사용량, 탄소배출권 가격, 태양광, 지열 등의 재생에너지 사용량 등	20-26
	(B) Scope1,2,3 배출량 및 위험 공개	국내 온실가스 배출권 거래제 및 목표관리제에 대상이 되는 스타필드 하남, 고양, 안성을 포함하여, 신세계프라퍼티 본사와 코엑스몰, 더샵스애펙터필드, 스타필드시티 등 전사 차원의 에너지 사용량과 온실가스 Scope1, 2 배출량을 관리하고 있으며, 향후 Scope3까지 관리범위를 확대할 예정입니다.	20-26
	(C) 기후변화와 관련된 위험과 기회, 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표	기후 관련 위험에 대응하기 위해 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC)에 발맞춰 2030년까지 기준연도('18) 대비 32.8%를 감축할 것을 목표로 하는 중장기 온실가스 감축 로드맵을 수립하였습니다. 또한 친환경 건축 규제가 강화되는 기조에 따라 신규 PJ 개발 시 신재생에너지 설치 비율을 높이는 것을 목표로 하고 있습니다.	20-26

SASB INDEX

주제	코드	구분	지표	단위	페이지	
에너지 관리	IF-RE-130a.1	정량적	부동산 부문별 전체 총면적 기준 에너지 소비 데이터 커버리지를 갖춘 포트폴리오 비율	백분율(%)	26	
	IF-RE-130a.2	정량적	부동산 부문별	(1) 데이터 커버리지를 갖춘 포트폴리오 영역에서 소비된 총 에너지 소비량	GJ	26
			(2) 그리드(grid) 전력 비율	백분율(%)	26	
			(3) 재생에너지 비율		29	
	IF-RE-130a.3	정량적	부동산 부문별 데이터 커버리지를 갖춘 포트폴리오 영역에 대한 전년 대비(Like-for-like) 에너지 소비 변화율	백분율(%)	26	
	IF-RE-130a.4	정량적	부동산 부문별	(1) 에너지 등급	백분율(%)	해당 없음
			(2) ENERGY STAR 인증을 획득한 포트폴리오의 비율		해당 없음	
IF-RE-130a.5	논의 및 분석	건물의 에너지 관리 고려사항이 부동산 투자 분석 및 운영 전략에 통합되는 방법 설명	n/a	해당 없음		
수자원 관리	IF-RE-140a.1	정량적	부동산 부문별 취수 데이터 커버리지를 갖춘 포트폴리오 비율	(1) 전체 총면적	백분율(%)	30
			(2) 물 스트레스가 높거나(High) 매우 높은(Extremely High) 지역의 총면적 기준		해당 없음	
	IF-RE-140a.2	정량적	부동산 부문별	(1) 데이터 커버리지를 갖춘 포트폴리오 영역의 총 용수 취수량	m³	30
			(2) 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역에서의 취수 비율	백분율(%)	해당 없음	
	IF-RE-140a.3	정량적	부동산 부문별 데이터 커버리지를 갖춘 포트폴리오 영역에 대한 전년대비(Like-for-like) 용수 취수량 변화율	백분율(%)	30	
IF-RE-140a.4	논의 및 분석	물 관리 리스크에 대한 설명과 이러한 리스크를 완화하기 위한 전략 및 관행 논의	n/a	22		
입주민 지속가능성 영향 관리	IF-RE-410a.1	정량적	부동산 부문별	(1) 자원 효율 관련 자본 개선을 위한 비용 회수 조항을 포함하는 신규 임대 비율	백분율(%)	해당 없음
			(2) 관련 임대 총면적	ft²	해당 없음	
	IF-RE-410a.2	정량적	부동산 부문별	(1) 그리드(grid) 전력 소비	백분율(%)	100%(전 테넌트 개별 측정 중)
			(2) 용수 취수에 대해 별도 또는 부분 계량된 세입자 비율			
	IF-RE-410a.3	논의 및 분석	임차인의 지속가능성 영향을 측정, 인센티브 부여 및 개선하기 위한 접근법 논의	n/a	29	
기후변화 적응	IF-RE-450a.1	정량적	부동산 부문별 100년 홍수 지역(100-year flood zones)에 있는 부동산 면적	ft²	21-22	
	IF-RE-450a.2	논의 및 분석	기후변화 리스크 노출 분석, 시스템적 포트폴리오 노출 정도, 리스크 경감 전략 설명	n/a	25	

제3자 검증의견서

주식회사 신세계프라퍼티 이해관계자 귀중



Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 신세계프라퍼티 2024 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 신세계프라퍼티로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 신세계프라퍼티의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 신세계프라퍼티가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

신세계프라퍼티의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 신세계프라퍼티에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 신세계프라퍼티 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 신세계프라퍼티의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 신세계프라퍼티를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

신세계프라퍼티와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 신세계프라퍼티가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6, 2-7 (Activities and workers), 2-9, 2-10, 2-12, 2-14, 2-16 (Governance), 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 203-1, 205-2~3, 206-1, 302-1, 302-4, 303-3, 305-1~2, 305-5, 306-3~5, 401-1~3, 403-1~9, 404-1~2, 405-1, 413-1, 416-1, 417-3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선 순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 신세계프라퍼티 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

제3자 검증의견서



Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 신세계프라퍼티의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 신세계프라퍼티의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 신세계프라퍼티의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 참조보고 원칙에 따라 보고(Reporting with reference to the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

신세계프라퍼티는 이해관계자를 식별하여 고객, 임직원, 테넌트, 협력사, 투자자 및 지역 사회를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 신세계프라퍼티의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 ESG경영위원회를 통해 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

신세계프라퍼티는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 신세계프라퍼티의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석 및 지속가능성 이슈 영향 분석을 실시하였습니다. 신세계프라퍼티는 해당 프로세스를 통해 5개의 중요 이슈를 도출하였으며, 중요

이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

신세계프라퍼티는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 신세계프라퍼티는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중요 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

신세계프라퍼티는 보고한 중요 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중요 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조 (Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링 (Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-1~2, 203-1, 205-2~3, 206-1, 302-1, 302-4, 303-3, 305-1~2, 305-5, 306-3~5, 401-1~3, 403-1~9, 404-1~2, 405-1, 413-1, 416-1, 417-3, 418-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 신세계프라퍼티의 산업 및 비즈니스 특성을 고려하여, 주요 사업장 및 가치사슬 내의 지속가능성 영향과 성과지표 의 관리 체계를 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 주요한 지속가능경영 관리 체계 운영 시, 외부 이해관계자 대상의 Engagment를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

신세계프라퍼티는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 신세계프라퍼티의 보고서가 GRI Standards 참조 보고 원칙에 따라 작성 (Reporting with reference to the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 신세계프라퍼티가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 20/06/2025

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이 정 우, Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임 성 환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 824443



온실가스 검증성명서

스타필드 하남

스타필드 하남 온실가스 배출량 검증 성명서

검증번호 : KQA-T2504

회사명 : 주식회사 스타필드 하남

대표자 : 임영록

소재지 : 경기도 하남시 미사대로 750 (신장동)

위 업체의 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

적용규정 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위 : 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서

※ 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

년도	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량 (TJ)			
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
2024	3,507	21,357	24,865	69	449	0	518

※ 참고 : 각 배출량 및 에너지 소비량의 합계와 총량은 값의 차이가 있습니다.
(총량은 사업장 단위의 배출량 및 소비량에서 소수점 이하를 절사한 값의 합임)

검증기간 : 2025년 02월 05일 ~ 2025년 03월 31일

발행일자 : 2025년 04월 08일



스타필드 고양

스타필드 고양 온실가스 배출량 검증 성명서

검증번호 : KQA-T2503

회사명 : 주식회사 스타필드 고양

대표자 : 임영록

소재지 : 경기도 고양시 덕양구 고양대로 1955 (동산동)

위 업체의 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

적용규정 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위 : 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서

※ 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

년도	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량 (TJ)			
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
2024	1,899	23,940	25,840	37	408	130	576

※ 상기 배출량은 4차 계획기간 기준임
※ 참고 : 각 배출량 및 에너지 소비량의 합계와 총량은 값의 차이가 있습니다.
(총량은 사업장 단위의 배출량 및 소비량에서 소수점 이하를 절사한 값의 합임)

검증기간 : 2025년 02월 06일 ~ 2025년 03월 31일

발행일자 : 2025년 04월 08일



온실가스 검증성명서

스타필드 안성

스타필드 안성 온실가스 배출량 검증 성명서

검증번호 : KQA-T2505

회사명 : 주식회사 스타필드 안성

대표자 : 임영록

소재지 : 경기도 안성시 공도읍 서동대로 3930-39

위 업체의 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

적용규정 : 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위 : 2024년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서

※ 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

년도	온실가스 배출량 (tCO ₂ _eq)			에너지 사용량 (TJ)			
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
2024	2,413	15,664	18,077	46	327	0	374

※ 참고 : 각 배출량 및 에너지 소비량의 합계와 총량은 값의 차이가 있습니다.
(총량은 사업장 단위의 배출량 및 소비량에서 소수점 이하를 절사한 값의 합임)

검증기간 : 2025년 02월 04일 ~ 2025년 03월 31일

발행일자 : 2025년 04월 08일



스타필드 수원

스타필드 수원 온실가스 배출량 검증 성명서

검증번호 : KQA-T2511

회사명 : 주식회사 스타필드 수원

대표자 : 임영록

소재지 : 경기도 수원시 장안구 수성로 175

위 업체의 2024년도 온실가스 배출량 보고서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

관련 검증기준에 따라 검증한 결과, 배출활동과 배출원에 대한 명확한 규명이 이루어졌으며, 온실가스 보고서 관련 데이터 산출·수집·가공·보고 과정이 전반적으로 우수합니다.

적용규정 : KS I ISO 14064-3 : 2019

온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위 : 2024년도 직접배출(Scope 1) 및 간접배출(Scope 2)

검증보증수준 : 합리적 보증 수준

※ 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

년도	온실가스 배출량 (tCO ₂ _eq)			에너지 사용량 (TJ)			
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
2024	2,482.813	23,557.202	26,040	48.871	492.259	0	541

※ 참고 : 각 배출량 및 에너지 소비량의 합계와 총량은 값의 차이가 있습니다.
(총량은 사업장 단위의 배출량 및 소비량에서 소수점 이하를 절사한 값의 합임)

검증기간 : 2025년 04월 01일 ~ 2025년 05월 16일

발행일자 : 2025년 05월 19일



SHINSEGAE
PROPERTY