

2024 지속가능경영보고서

롯데지주

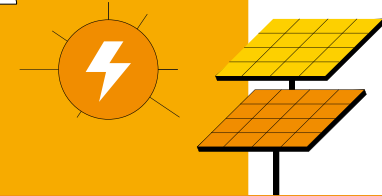


오늘을 새롭게, 내일을 이롭게
롯데

ABOUT THIS REPORT

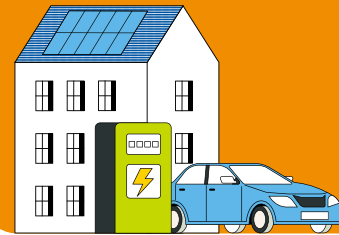
MATERIAL ESG TOPICS

기후변화 대응
인적자원 관리
정보보호 강화
책임 있는 제품 및 서비스 관리
선진 기업지배구조 구축
윤리·컴플라이언스 경영



GENERAL ESG TOPICS

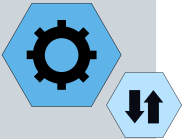
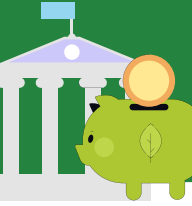
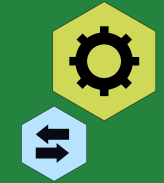
환경경영 강화
순환경제 촉진



조직문화 및 노사관계
사업장 안전 관리
지속가능한 공급망 구축
전략적 사회공헌



리스크 관리



롯데지주는 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 회사의 중장기 전략과 목표, 사업 성과, ESG(환경·사회·지배구조) 경영 현황을 이해관계자들과 공유하고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영보고서 발간을 통해 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 롯데지주의 노력을 투명하게 공개해 나가겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 정량성과의 경우는 추세 파악을 위해 최근 3개년도(2022년~2024년) 데이터를 기재하였습니다. 또한 정보의 적시성을 고려하여 일부 ESG 활동 및 성과의 경우는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 롯데지주와 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과를 중점적으로 다루고 있으며, 그룹사 활동 및 성과에 대한 경우는 해당 기업을 주어로 명시하였습니다. 재무 정보의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 롯데지주로 한정하고 있으며, 이해관계자의 이해를 돕기 위해 별도재무제표 기준으로 작성된 내용에 대해서는 주석을 달아 표기하였습니다. 이전 보고서에 제시된 정보가 수정 또는 재작성 된 경우에도 주석으로 그 내용을 설명하고 있습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), 유럽 지속가능성보고지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 공시기준인 ESRS 및 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 공시기준을 반영하여 보고하였습니다.

제3자 검증에 관한 사항

롯데지주는 본 보고서의 작성 과정과 기재된 정보의 신뢰성을 확보하기 위해 독립 검증기관인 KPMG삼정회계법인으로부터 IAASB(International Auditing and Assurance Standards Board)가 제시하는 검증 표준인 IASE3000에 따라 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 검증의견서는 본 보고서 Appendix 파트에서 확인할 수 있습니다.

문의처

담당부서: 롯데지주 전략기획팀

주소
서울특별시 송파구 올림픽로 300
롯데월드타워 18층

이메일
esg@lotte.net

홈페이지
www.lotte.co.kr



CONTENTS

01. OVERVIEW

CEO Message	007
LOTTE at a Glance	009
LOTTE Business	012

02. STRATEGY & MATERIALITY

Our Commitment	020
Our Strategy	022
Our Materiality	028

03. MATERIAL ESG TOPICS

● 기후변화 대응	035
● 인적자원 관리	046
● 정보보호 강화	055
● 책임 있는 제품 및 서비스 관리	062
● 선진 기업지배구조 구축	066
● 윤리·컴플라이언스 경영	075

04. GENERAL ESG TOPICS

● 환경경영 강화	084
● 순환경제 촉진	087
● 조직문화 및 노사관계	089
● 사업장 안전 관리	098
● 지속가능한 공급망 구축	105
● 전략적 사회공헌	109
● 리스크 관리	115

05. FACTS & FIGURES

재무정보	121
비재무정보	124

06. APPENDIX

GRI Index	134
TCFD Index	139
IFRS S2 Index	140
ESRS Index	141
수상 및 가입협회	144
검증의견서	145
Imprint	147



COVER STORY

2024 롯데지주 지속가능경영보고서 표지 디자인은 미래를 향한 비즈니스 전략과 ESG를 중심에 둔 가치 창출을 통해 긍정적인 영향력을 확산하며 새로운 흐름을 만들어 내는 롯데그룹의 변화와 혁신을 담고 있습니다. 롯데그룹은 시대적 흐름인 ESG 경영에 따라 새로운 롯데를 완성하겠습니다.

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



목차



이전 페이지로 이동



찾기



연관 웹 페이지로의 이동



관련 페이지로의 이동




TRANSLATE VISION INTO VALUE

01

LOTTE HERITAGE

2017년 창립 50주년을 맞이한 롯데그룹은 지속가능한 성장을 목표로 그룹의 성장방향을 질적 성장으로 전환하며 'Lifetime Value Creator'라는 새로운 비전을 선포했습니다. 이는 롯데가 추구하는 가치를 잘 보여주는 미션 스테이트먼트로서, 고객에게 전 생애주기에 걸쳐 최고의 가치를 제공하겠다는 약속을 담고 있습니다. 같은 해 롯데는 지주회사 체제로 전환함으로써 보다 전문적이고 투명한 경영 체계를 구축하였고, 롯데지주는 그룹의 핵심 가치를 실현하고 책임 있는 경영을 이끄는 중심으로 롯데그룹의 변화와 혁신에 방향성을 제시하고 있습니다.

롯데의 출발점이자 완결점은 '인류의 풍요로운 삶에 기여한다'는 창업정신에 있습니다. 이는 끊임없는 도전의 원동력이자, 롯데를 신뢰받는 글로벌 브랜드로 성장시킨 기반입니다. 이제 롯데는 혁신에 지속가능성을 더해, 더 가치 있는 미래를 현실로 만들고 있습니다.

 LOTTE at a Glance


TRANSCEND NUMBERS FOR VALUE

02

LOTTE
ESG

롯데그룹은 2021년 ESG 경영을 선포한 이후, 환경·사회·지배구조 분야에 대한 체계적인 관리와 투명한 정보 공개를 강화하고 있습니다. 단순히 숫자로 나타나는 ESG 성과와 실적을 넘어, ESG의 가치를 경영 전반에 내재화하고 지속가능한 관점에서 사업을 운영하며 기업가치를 높여 나가고 있습니다. 그 과정에서 롯데지주는 그룹 차원에서 롯데의 ESG 경영이 나아갈 길을 명확히 제시하고 있으며, 각 그룹사가 자사에게 적합한 ESG 전략을 수립하고 이행해 나갈 수 있도록 지원함으로써 지속가능성과 기업가치 간의 연결고리를 견고히 다져가고 있습니다.

롯데 ESG 중심에는 가치 창출에 있어 환경·사회·지배구조를 모두 고려하는 남다른 시각이 있습니다. 롯데그룹은 일관된 전략과 진정성 있는 실천으로 ESG 실행력을 높이며 가치 중심의 지속가능한 성장을 실현해 나가고 있습니다.

 Our Commitment

TRANSFORM TOMORROW, TODAY

03

NEW LOTTE

'사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.' 그룹 미션에도 잘 드러나듯이 롯데그룹은 고객의 삶 가까이에서 함께 성장해온 기업입니다. 1967년 식품사업을 시작으로 유통, 화학, 호텔, 건설·인프라 등 다양한 영역으로 사업을 확장하였고, 현재 전 세계 27개국에서 글로벌 고객들과 만나며, 지속가능한 성장을 통한 기업가치 제고를 목표로 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 특히, 기존 사업의 본원적 경쟁력을 강화하고, 미래 성장을 이끌 고부가가치 사업을 적극 공략하며 롯데의 가치를 높여가고 있습니다.

새로운 롯데는 현재를 새롭게 변화시키고 모두에게 이로운 미래를 위해 혁신할 때 실현됩니다. 롯데만이 제공할 수 있는 차별화된 가치가 무엇인지에 대해 고민하고, 그 가치에 ESG를 더해 새로운 미래를 열어 가겠습니다.

 LOTTE Business



CEO MESSAGE

롯데지주의 ESG 실천에 지속적인 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

롯데지주는 올해로 다섯 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 본 보고서를 통해 롯데지주와 그룹사들이 추구하는 지속가능경영의 방향성과 그 실천 내용을 진정성 있게 전달 드리고자 합니다.

지속가능한 비즈니스 전략

지난해 글로벌 경제의 불확실성이 지속되는 가운데, 국내외 시장 침체, 원자재 가격 상승, 금리 인상 등 어려운 경영 환경이 이어졌습니다. 그럼에도 불구하고 롯데지주의 연결 매출은 전년 대비 5,972억 원 증가한 15조 7,570억 원을 기록하였으나, 영업이익은 전년 대비 약 30% 감소한 3,405억 원을 기록해 수익성 개선이 중요한 과제로 떠올랐습니다.

이러한 위기에 대응하기 위해 그룹은 2024년 7월부터 비상경영체제를 가동하고, 포트폴리오 Restructuring, 실적 Turn Around, 인당 생산성 제고, 재무건전성 회복이라는 네 가지 중점과제를 중심으로 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.

그룹의 변화 과정 속에서, 롯데지주는 전략적 방향성을 제시하고, 지속가능한 성장을 위한 사업 체질 개선을 주도하는 역할에 집중하고 있습니다. 단기적인 회복에 머무르지 않고, 중장기적으로는 본질적인 경쟁력 확보와 미래 지향적 사업 포트폴리오 구축에 역량을 집중하고 있습니다.



OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



CEO MESSAGE



李東雨

롯데지주 대표이사 부회장

이동우

롯데케미칼은 현재 60% 이상을 차지하는 기초소재 중심 사업 구조를 2030년까지 30% 이하로 낮추고, 고부가가치 스페셜티 중심으로 포트폴리오 전환을 가속화하고 있습니다. 롯데쇼핑은 베트남을 포함한 동남아시아 시장에서의 견조한 성장세를 기반으로 글로벌 유통사업의 경쟁력을 높여가고 있습니다.

이와 같은 변화들은 지속가능한 미래를 위한 전략적 실행의 일환이며, 이는 롯데지주가 지향하는 ESG 경영 원칙과 맞물려 구체적인 실행으로 이어지고 있습니다.

진정성 있는 ESG 실천

롯데지주는 각 그룹사가 자사에게 적합한 ESG 전략을 수립하고 실천할 수 있도록 ESG KPI를 경영 전략과 유기적으로 연계하여 운영하고 있습니다.

롯데웰푸드는 지속가능한 식품기업으로 도약한다는 목표 아래, 2027년까지 ESG 가치를 고려한 헬스&웰니스(H&W) 제품군의 매출 비중을 16.3%까지 확대할 계획입니다. 롯데칠성음료는 2030년까지 플라스틱 사용량을 20% 줄이는 것을 주요 골자로 하는 '2030 플라스틱 감축 로드맵'을 수립하고, 포장재 경량화 및 재생원료 확대를 추진하고 있습니다. 여타 그룹사 또한 ESG 관점에서 사업을 바라보며, 지속가능한 성장을 통한 기업가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

롯데지주는 환경을 이롭게 하는 지속가능성 확보에도 진심을 다하고 있습니다. '롯데 탄소중립 로드맵'을 바탕으로, 2018년 대비 2030년까지 화학군은 14.5%, 비화학군은 35%의 탄소 배출 감축 목표를 수립하였으며, 에너지 효율 개선, 친환경 연료 전환 등 구체적인 실행방안을 추진하고 있습니다. 2024년에는 탄소중립 실적 관리 및 시뮬레이션 기능을 시스템화하여 관리체계를 고도화하였고, 2025년에는 기후 위험과 기회 요인을 반영한 재무영향 분석을 통해 ESG 요소가 경영성과에 미치는 영향을 평가할 계획입니다.

롯데가 추진하는 ESG 경영에 있어, 신뢰는 어떤 실적보다 우선시 되어야 하며, 이를 저해하는 행위는 결코 정당화될 수 없습니다. 이에 롯데지주는 글로벌 기준에 따라 윤리준법경영을 강화하고 있으며, 그 일환으로 2023년 ISO 37301 규범준수경영시스템을 도입한 이후, 운영 결과를 매년 점검하고 있습니다. 2024년에는 주요 해외 자회사를 대상으로 국내 모회사와 공동 실사를 실시해 리스크 통제체계 전반을 점검하였고, 2025년부터는 현지 여건에 따라 정기 또는 수시로 컴플라이언스 활동을 관리해 나갈 계획입니다.

ESG 경영으로 완성하는 새로운 롯데

Change Today, Create Tomorrow.

롯데그룹은 변화와 혁신을 통해 더 나은 미래를 만들겠습니다. ESG 경영을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구할 것이며, 그 과정에서 확고한 원칙을 지키되 변화에 유연하게 대응해 나가겠습니다. 롯데지주는 롯데그룹 혁신의 중심축으로서, 목표 달성을 위한 전략적 지원을 아끼지 않을 것입니다.

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



LOTTE AT A GLANCE

롯데는 1967년 식품사업을 시작으로, 유통, 화학, 호텔, 건설, 인프라 등으로 사업 영역을 확장하여 고객의 삶 가까이에서 함께 성장해온 기업입니다. 지주회사 체제를 기반으로 보다 효율적이고 투명한 경영을 실현하고 있으며, 다양한 산업에서 축적한 역량을 바탕으로 국내외 고객에게 신뢰받는 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 롯데는 지속가능성과 혁신을 핵심 가치로 삼고, 더 나은 미래를 위한 새로운 도전에 힘쓰고 있습니다.

롯데그룹 비전·미션

미션

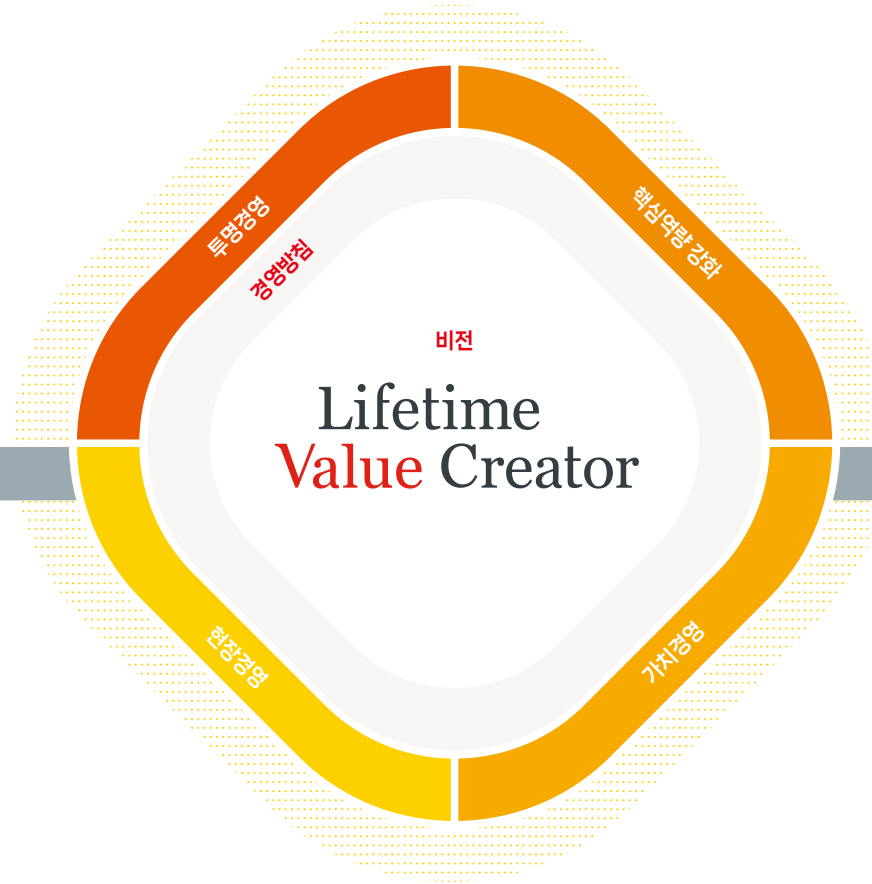
사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

비전

2017년, 롯데는 미래 50년 동안에도 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 그룹의 성장 방향을 질적 성장으로 전환하고, 이에 맞춰 새로운 비전을 선포하였습니다. 'Lifetime Value Creator'에는 롯데의 브랜드를 통해 고객에게 전 생애주기에 걸쳐 최고의 가치를 선사하겠다는 의미가 담겨 있습니다.

경영방침

경영방침은 롯데다운 성공의 노하우로, '무엇을, 왜, 어떻게 할 것인가?'를 제시하는 롯데만의 사업 중심점을 제시합니다. 사업에서 성공의 핵심은 사람과 탁월한 전략에 있습니다. 롯데그룹의 경영방침은 바로 이런 사람과 전략의 원칙을 담고 있습니다.



투명경영
투명하고 정직한 경영, 사회에 대한 충실한 의무와 책임 수행



핵심역량 강화
주력 사업 분야에서 최고의 경쟁력 확보 및 연관 사업으로서의 사업 확대



가치경영
고객 가치 제고, 지속적 수익성과 가치 창출



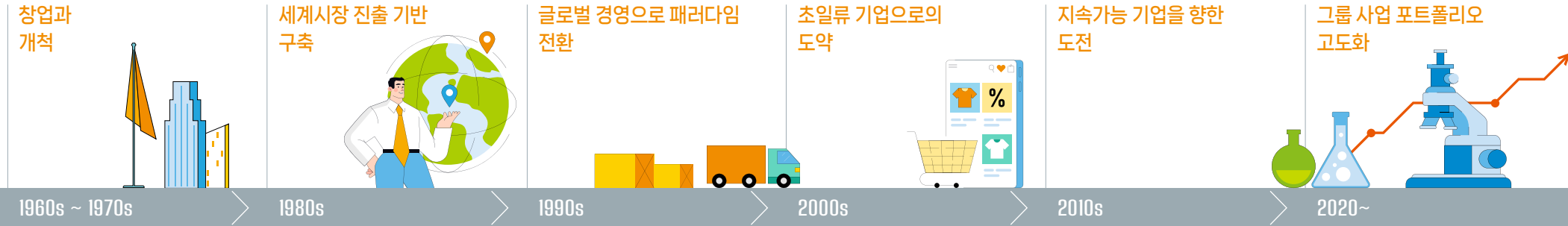
현장경영
현장 경영을 통한 정확한 상황 진단 및 신속한 의사 결정

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



MILESTONES

1960년대 후반, 롯데는 국내 식품산업의 성장 가능성에 주목하고 첫 사업을 시작했습니다. 이후 유통, 호텔, 화학, 건설 등으로 사업 영역을 확장하며 대한민국 경제 발전과 발걸음을 맞춰 성장해 왔습니다. 1990년대에는 글로벌 시장에 진출하며 외연을 넓혔고, 2017년에는 지주회사 체제로 전환해 그룹 경영을 전문화하였습니다. 오늘날 롯데는 축적된 역량을 바탕으로 사업 포트폴리오 고도화와 미래 산업 투자에 박차를 가하고 있습니다.



- 1966**
 - 동방아루미공업 설립 (현 롯데알미늄)
- 1967**
 - 롯데제과 설립 (현 롯데월드푸드)
- 1973**
 - 롯데호텔 설립
- 1974**
 - 롯데상사 설립
 - 칠성한미음료 인수 (현 롯데칠성음료)
- 1976**
 - 호남석유화학 인수 (현 롯데케미칼)
- 1978**
 - 평화건설 인수 (현 롯데건설)
- 1979**
 - 롯데리아 설립
 - 롯데쇼핑 설립
- 1980**
 - 한국후지필름 인수
- 1982**
 - 대흥기획 설립
 - 롯데디자인츠 설립
 - 롯데물산 설립
- 1983**
 - 롯데중앙연구소 설립
 - 롯데유통사업본부 설립 (현 롯데피플네트웍스)
- 1984**
 - 롯데부산호텔 설립
- 1985**
 - 롯데캐논 설립 (현 캐논코리아)
- 1989**
 - 롯데월드사업본부 설립
- 1994**
 - 코리아세븐 인수
- 1995**
 - 롯데캐피탈 설립
- 1996**
 - 롯데로지스틱스 설립 (현 롯데글로벌로지스)
 - 롯데정보통신 설립 (현 롯데이노베이트)
- 1998**
 - 롯데마트 설립
- 1999**
 - 롯데시네마 설립 (현 롯데컬처웍스)
- 2000**
 - 롯데닷컴 설립 (현 롯데e커머스)
 - 롯데슈퍼 설립
- 2006**
 - 우리홈쇼핑 인수 (현 롯데홈쇼핑)
- 2009**
 - 두산 주류비지(BG) 인수 (현 롯데칠성음료 주류부문)
- 2010**
 - 바이더웨이 인수
 - 말레이시아 타이탄-케미칼 (Titan Chemical) 인수
 - 필리핀 펄시(PCPP) 인수
- 2012**
 - 하이마트 인수 (현 롯데하이마트)
- 2015**
 - 롯데멤버스 설립
 - 케이티렌탈 인수 (현 롯데렌탈)
- 2016**
 - 삼성정밀화학 인수 (현 롯데정밀화학)
- 2017**
 - 롯데그룹 창립 50주년
 - 롯데월드타워그랜드 오픈
 - 롯데지주 주식회사 출범
- 2020**
 - 롯데케미칼 통합법인 출범
- 2021**
 - 롯데그룹 ESG 경영 선포
- 2022**
 - 롯데제과-롯데푸드 통합법인 출범 (현 롯데월드푸드)
 - 미니스톱 인수
 - 롯데바이오로직스 설립
- 2023**
 - 일진머티리얼즈 인수 (현 롯데에너지머티리얼즈)
- 2024**
 - 롯데정보통신, 롯데이노베이트로 사명 변경
 - 롯데알미늄 물적분할 (롯데인프라셀, 롯데패키징솔루션즈 설립)

- OVERVIEW 01
- CEO MESSAGE
- LOTTE AT A GLANCE
- LOTTE BUSINESS
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



LOTTE AT A GLANCE

OPERATIONS

롯데그룹은 2017년, 지속가능한 질적 성장을 위해 지주회사 체계로 전환하였고, 사업과 투자 부문 간 리스크를 분리함으로써 경영의 효율성과 투명성을 한층 더 높일 수 있게 되었습니다. 롯데지주는 자회사의 성장성과 수익성 제고, 사업 포트폴리오 고도화, 중장기 전략 수립, 연구개발 투자 확대, ESG 거버넌스 체제 강화 등 지주회사로서 롯데그룹의 기업가치 제고를 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

롯데지주 기업 개요

지분 구조



		(단위: %)	
● 특수관계인	40.52	● 자사주	32.51
CM	13.04	● 외국인 ¹⁾	2.71
호텔롯데	11.10	● 기관	7.97
롯데알미늄	5.06	● 국민연금	5.44
기타	11.32	● 개인 등	16.29

* 보통주, 2024년 12월 말 기준

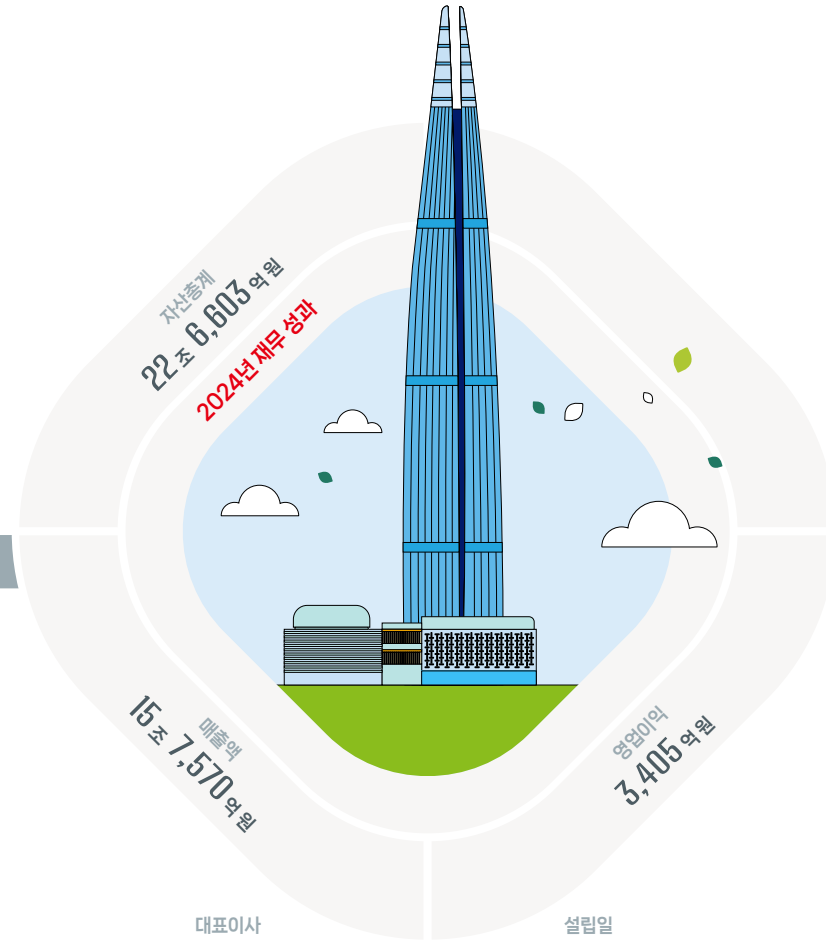
¹⁾ KRX 정보시스템에 공개된 외 국인 지분율에서 특수관계인 해당지분 차감

2024년 경제가치 창출 및 이해관계자 분배 성과

(단위: 백만 원)

주주 및 투자자	배당 및 이자 지급	553,313
정부	세금(국가별)	59,455
임직원	임직원 급여 및 복지	2,305,442
지역사회	지역사회 투자(기부금 및 사회공헌 활동 지원)	19,677
기타	원자재 및 서비스 구매 비용 등	10,261,838

* 연결 기준



회사명
롯데지주 주식회사

본사 소재지
서울특별시 송파구
올림픽로 300(신천동)

글로벌 네트워크
27 개국

* 2024년 12월 말 기준

대표이사
신동빈
이동우

주요 사업
순수지주회사

임직원 수
279 명

설립일
1967년 3월 24일
(롯데지주 출범일: 2017년 10월 1일)

연결대상 증속회사
79 개사
(자회사 20개사, 손자회사 48개사,
중손자회사 이하 11개사)

신용등급
회사채 AA-

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06




LOTTE BUSINESS

롯데그룹은 식품, 유통, 화학, 호텔, 건설·렌탈·인프라 분야에서 성공적인 사업 포트폴리오를 구축하고, 전 세계 27개국에서 글로벌 고객과 만나고 있습니다. 롯데의 모든 그룹사는 그룹 경영 목표인 '지속가능 성장을 통한 기업가치 제고'를 달성하기 위해 글로벌 시장에서 롯데만이 제시할 수 있는 혁신과 차별화된 가치가 무엇인지에 대해 철저히 고민하고, 기민하게 실행에 옮기고 있습니다. 특히, 기존 사업의 본원적 경쟁력 강화와 함께, 미래 성장을 위한 고부가 사업 확대에 주력하며 롯데 비즈니스의 가치를 높여 나가고 있습니다.

OUR BUSINESS OF TODAY

롯데그룹은 식품, 유통, 화학, 호텔, 인프라 등 기존 핵심사업 영역에서 글로벌 역량을 갖추고 롯데의 브랜드 가치를 높여 나가고 있습니다. 최근 빠르게 변화하는 글로벌 경영환경에 선제적으로 대응하기 위해 기존 사업의 본원적 경쟁력 강화를 추진 중에 있으며, 이를 기반으로 수익성을 제고함으로써 차별화된 경쟁 우위를 확보하고자 합니다.

 사업 포트폴리오

OUR BUSINESS FOR TOMORROW

롯데그룹은 급변하는 경영환경의 이면에서 신중하게 새로운 성장의 기회를 찾고, 이를 과감히 실행에 옮김으로써 성장 모멘텀을 구축하고 있습니다. 2022년 바이오웰니스(Bio & Wellness), 모빌리티(Mobility), 지속가능성(Sustainability), 뉴라이프플랫폼(New Life Platform)의 4대 신성장 도메인을 선정하였으며, 2024년에는 그룹의 미래를 책임질 사업을 육성하고, 본원적 경쟁력 강화를 위한 AI 전환을 가속화하였습니다.

 신성장 사업

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



사업 포트폴리오

롯데그룹 사업영역은 HQ(Headquarter) 체제에 따라 식품군, 유통군, 화학군, 호텔법인, 건설·렌탈·인프라군 HQ로 구성되어 있습니다. HQ 체제는 출자구조에 의한 지배종속관계, 업의 본질 공통성을 고려하여 그룹사를 핵심 그룹사와 종속회사로 분류하고, 핵심 그룹사의 총괄 대표가 소속회사 사업부 및 종속회사의 비전, 전략 등을 담당하는 것을 특징으로 합니다. HQ 체제 하에서 롯데지주는 그룹의 미래 성장동력 확보, 핵심인재 양성, ESG 경영 추진 등의 업무에 집중하며 각 그룹사의 책임경영을 지원합니다.

2024년 사업군별 재무 성과

(단위: 억 원)



● 식품군	99,065
● 유통군	203,621
● 화학군	246,123
● 호텔법인	54,033
● 건설·렌탈·인프라군	207,155



식품군

식품군은 1967년 창업한 롯데제과로 시작하여 제과와 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식을 아우르는 국내 최대의 식품 기업군으로 성장했습니다. 롯데의 식품 그룹사들은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 발휘하며 식품산업을 이끌어가고 있습니다. 또한 차별화된 브랜드 전략, 다양한 외식 프랜차이즈 개발, 글로벌 수준의 식품 연구와 안전위생 관리로 새로운 식문화를 창조하고 있습니다. 2022년 롯데제과와 롯데푸드 통합으로 새롭게 출발한 롯데웰푸드는 2023년 4조 원이 넘는 연매출을 실현하며 국내 식품산업의 리더에서 글로벌 식품기업으로 도약하고 있습니다.



주요 그룹사

롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데GRS

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



유통군

유통군은 1970년대부터 국내 유통산업의 발전을 이끌어 왔으며, 오늘날 온-오프라인을 넘나드는 서비스와 콘텐츠를 통해 고객에게 차별화된 경험과 새로운 즐거움을 선사하고 있습니다. '고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'를 목표로 유통채널 혁신과 점포 포맷 다변화를 적극 추진하고 있으며, 그 일환으로 2022년 말부터 영국의 오카도(Ocado)와 협업하여 최첨단 물류센터 중심의 e그로서리 사업을 본격화하고 있습니다. 아울러 2023년 9월 베트남에 오픈한 롯데몰 웨스트레이크 하노이 누적 방문객 수가 추산 수치 1,500만 명을 돌파하는 등 아시아 지역을 중심으로 시장 내 입지를 확대하며 글로벌 유통기업으로 성장해 나가고 있습니다.



주요 그룹사

롯데멤버스, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, 롯데e커머스), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐



화학군

화학군은 1970년대부터 지속적인 기술 개발과 품질 혁신, 생산능력 향상을 통해 국내 화학산업의 발전에 기여하며 성장해 왔습니다. 롯데케미칼, 롯데정밀화학, LC Titan, LC USA 등 화학 부문 그룹사들은 전 세계 주요 국가에 생산과 판매 거점을 갖추고, 기초원료부터 고부가 스페셜티 제품까지 다양한 화학제품을 120여 개국에 공급하고 있습니다. 또한 2023년 이차전지 동박 1위 기업인 롯데에너지머티리얼즈를 인수하며 사업의 영역을 넓혔고, 2024년에는 고부가 사업으로의 사업구조 전환을 속도감 있게 추진하는 등 글로벌 톱-티어 화학기업의 역량을 갖추기 위한 노력을 이어가고 있습니다.



주요 그룹사

롯데알미늄, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데엠시시, 롯데정밀화학, 롯데케미칼, LC Titan

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06





호텔법인

호텔법인은 풍부한 인프라와 광범위한 네트워크, 우수한 인재와 차별화된 서비스를 기반으로 국내 관광·문화 산업의 발전을 주도해 왔습니다. 글로벌 호텔 및 리조트 체인인 롯데호텔앤리조트와 세계적 규모의 면세점을 보유한 롯데면세점은 국내를 넘어 아시아, 미국, 유럽, 오세아니아 등에서 성장세를 이어가고 있으며, 수많은 관광객이 찾는 롯데월드 어드벤처와 국내 최고 높이(123층, 555m)의 롯데타워 최상층에 위치한 전망대 등은 각 분야에서 최고의 역량을 인정받고 있습니다. 호텔법인은 국내 시장점유율 1위를 유지하는 한편, 해외 사업을 적극 확대하여 새로운 관광문화를 창조하는 글로벌 관광기업으로 발전해 나갈 계획입니다.



주요 그룹사

부산롯데호텔,
호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)



건설·렌탈·인프라군

건설·렌탈·인프라군은 다양한 사업을 통해 모두의 삶을 보다 편리하고 풍요롭게 가꿔가고 있습니다. 건설 부문에서는 독보적인 기술과 풍부한 경험, 남다른 노하우를 바탕으로 글로벌 종합 건설회사로 인정받고 있으며, 렌탈, 물류, ICT, 금융, 마케팅, 엔터테인먼트, 자산관리, 바이오, 스포츠 등 다양한 부문에서도 뛰어난 역량을 인정받고 있습니다. 아울러 복지재단과 문화재단을 통해 사회복지와 문화 예술에 기여하며 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.



주요 그룹사

대흥기획, 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데바이오로지스, 롯데벤처스,
롯데디자인츠, 롯데이노베이트, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



신성장 사업

TRANSFORMING THE CORE TO UNLOCK FULL POTENTIAL

근원적 변화로 근본적 혁신을 주도합니다.

BIO & WELLNESS

2022년 롯데그룹은 기업가치 제고 및 지속가능한 성장체제로의 전환을 위해 4대 신성장 도메인을 선정하였습니다. 바이오 안웰니스(Bio & Wellness), 모빌리티(Mobility), 지속가능성(Sustainability), 뉴라이프플랫폼(New Life Platform)로 구성된 도메인별로 신성장 동력 발굴 및 육성에 주력하고 있으며, Bio & Wellness 도메인에서는 바이오 CDMO(위탁개발생산), 시니어 케어, 푸드테크 기반 신사업 등을 중심으로 사업을 육성하고 있습니다.

바이오 CDMO는 롯데그룹이 미래 핵심전략으로 추진하는 사업으로서, 그 중심에는 롯데바이오로직스가 있습니다. 롯데바이오로직스는 2022년 6월, 롯데지주 자회사로 출범한 이후, 글로벌 확장 기회를 적극적으로 모색하고 있으며, '2030년 글로벌 Top 10 바이오 CDMO'를 목표로, 송도 바이오 캠퍼스의 성공적인 완공과 글로벌 제약사 수주에 주력하고 있습니다. 이를 위해 2030년까지 3개의 바이오 플랜트를 건설해 총 36만 리터 규모의 항체 의약품 생산설비를 확보할 예정이며, 미국 시러큐스 캠퍼스에 차세대 항암제 핵심기술로 주목받는 ADC(Antibody Drug Conjugate, 항체-약물 접합체) 의약품 생산을 위한 플랫폼을 구축하고, 본격적인 수주 활동에 돌입했습니다.

360,000 L



2030년까지 인천 송도에 3개의 바이오 플랜트를 건설해 총 36만 리터 규모의 항체 의약품 생산설비를 확보할 예정



시니어 케어 부문에서는 롯데만의 라이프 케어 노하우가 집약된 호텔롯데의 프리미엄 시니어 레지던스 브랜드 'VL(Vitality & Liberty)'을 중심으로 사업을 추진하고 있습니다. 2025년 부산을 시작으로 서울 마곡지구에 도심형 실버타운을 순차적으로 오픈할 예정이며, 체계적인 메디컬 케어 시스템과 호텔롯데의 프리미엄 서비스 등 차별화된 경쟁력을 기반으로 입지를 넓혀 나갈 계획입니다.

푸드테크 기반 신사업은 롯데웰푸드와 롯데정밀화학 중심으로 추진하고 있습니다. 건강기능식품, 대체 단백질 등 차세대 식품 소재의 품질향상을 위해 자체 연구개발을 수행하고 있으며, 이를 기반으로 신규 시장 진출을 위한 역량을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다. 한편, 지속가능한 푸드테크 산업 생태계 조성을 위해 롯데그룹은 푸드테크 스타트업 육성에 힘을 쏟고 있습니다. 2024년에는 롯데벤처스가 푸드테크 스타트업 육성 프로그램 '미래식단' 4기를 성공적으로 진행하였고, 롯데중앙연구소는 자사 공유오피스 푸드테크 밸리 입주기업에 대상으로 기술 지원을 실시하여 푸드테크 스타트업과의 상생을 도모하였습니다.

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06





AI TRANSFORMATION

롯데그룹은 본원적 경쟁력을 강화하기 위한 혁신 방안으로 AI 전환을 추진하고 있습니다. 2023년 9월, AI 전환을 위한 전담 조직과 전략을 새롭게 구축하였고, 이에 따라 롯데지주에 'AI-DT 혁신 TF'가 신설되었으며, 각 그룹사와 협업하여 AI 과제를 추진하고 있습니다.

AI 추진전략에 맞춰 그룹 차원에서, 또는 각 그룹사별로 AI 과제를 발굴하여 추진하고 있으며, 과제의 실질적 이행을 촉진하기 위해 매달 'AI 추진 협의체'를 운영하고 있습니다. 식품군, 유통군, 화학군, 호텔법인 HQ 중심으로 구성된 본 협의체는 롯데지주의 조율로 각 그룹사의 과제 진행상황 및 우수사례 공유, 산업군별 유사 과제에 대한 중복투자 방지 등을 위해 협업합니다. 이처럼 롯데지주는 AI 전환을 추진함에 있어 시너지 창출과 투자 효율성을 높이는데 중추적 역할을 담당하고 있습니다.



롯데그룹은 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해 구매·생산에서부터 영업, 마케팅, 고객관리에 이르는 밸류체인별 전략 목표를 설정하였으며, 목표를 달성해 나가는 과정에서 극복해야 할 인건비 증가, 원가 상승, 비효율적인 업무 등과 같은 경영 리스크에 대응하기 위한 핵심 AI 과제를 발굴하였습니다. 수요 예측·자동 주문, Dynamic Pricing, 고객 맞춤형 추천, 고객 서비스 무인화를 4대 핵심 AI 과제로 수립하였고, 롯데지주가 주도하여 각 과제의 실효성을 검토한 후, 효과가 높다고 판단된 과제를 우선 추진하고 있습니다.

롯데지주는 그룹 내 추진되는 모든 AI 과제에 대해 재무효과 검증에 위한 모니터링을 실시하고 있습니다. AI 과제별 재무적 기대효과를 산정하여 매출액과 영업이익을 기준으로 KPI를 표준화하였고, 실적분석을 통해 목표달성 여부를 검토하며, 우수 과제를 선정하여 관련 그룹사와 공유하고, 이를 해당 그룹사에도 구축할 수 있는 방안을 모색합니다. 이를 통해 롯데그룹은 AI 노하우를 내재화하고 있으며, 시너지 창출에 기반하여 AI 도입효과를 극대화하고 있습니다.

밸류체인별 4대 핵심 AI 과제

밸류체인	구매·생산	영업	마케팅	고객관리
핵심 AI 과제	수요 예측·자동 주문	Dynamic Pricing	고객 맞춤형 추천	고객 서비스 무인화
전략 목표	구매단가 절감, 재고량 감소를 통한 이익 증대	판매기회 확대, 마진률 향상을 통한 매출 증가	고객 객단가 증대를 통한 매출 향상	콜센터 등 인력 효율화를 통한 비용 절감

OVERVIEW	01
CEO MESSAGE	
LOTTE AT A GLANCE	
LOTTE BUSINESS	
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



KEY MILESTONES & FUTURE PLANS

Riding the wave of change, flowing with AI

AI 물결에 과감히 올라, 새로운 도약의 길을 열어갑니다.

롯데그룹의 'AI 대전환'은 시작되었고, 그룹의 명확한 방향 설정과 그룹사들의 적극적 참여에 힘입어 순항 중입니다. 롯데그룹은 2025년 1월 개최된 경영진 전략회의인 VCM(Value Creation Meeting)에 앞서 'AI 과제 쇼케이스'를 진행하였으며, 9개 그룹사가 참여하여 그룹 내 우수 AI 과제를 소개하고 미래 경쟁력을 공유하는 자리를 가졌습니다. 2024년 3월에는 AI 트렌드 점검 및 AI 역량 강화를 위해 전 그룹사 CEO를 대상으로 하는 '2024 LOTTE CEO AI 컨퍼런스'를 진행한 바 있습니다.

2025년 롯데지주는 롯데이노베이트와 협업하여 2024년에 선정된 AI 추진과제의 실효성과 활용성을 분석할 컨설팅을 진행할 예정이며, 이를 바탕으로 산업군 및 사업별 맞춤형 AI 과제를 도출해 추진하고자 합니다. 향후 롯데그룹은 롯데만의 효과적인 AI 기술을 적용한 비즈니스 모델을 마련해 사업의 본원적 경쟁력을 강화함으로써 AI 대전환을 성공적으로 이루어 내겠습니다.

그룹사 케이스 스터디

롯데이노베이트

기업 운영의 패러다임을 바꾸는 AI 플랫폼 '아이멤버'



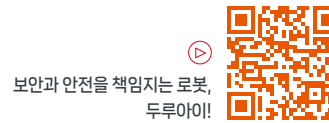
'아이멤버(Aimember)'는 롯데이노베이트가 개발한 자체 AI 플랫폼입니다. 롯데그룹의 비즈니스 혁신을 이끌고 있는 기업형 AI 서비스로, 보안이 강화된 상용 AI 모델과 자체 개발한 롯데 파운데이션 모델을 기반으로 한 롯데만의 프라이빗 AI 서비스를 모두 제공하는 것이 특징입니다. 롯데그룹은 비즈니스에 필요한 AI 핵심 기술을 내재화하고 기업 정보를 보호하기 위해 2023년 모든 그룹사를 대상으로 아이멤버 도입을 완료하였으며, 현재는 6개 그룹사, 3만 명 이상의 임직원이 서비스를 이용하고 있습니다. 2024년 12월 클라우드 서비스(SaaS) 형태의 대외 서비스를 오픈하였으며, 2025년 5월 금융권의 엄격한 보안 기준을 통과한 구축형 서비스 제공을 시작하였습니다. 8월에는 음성 합성, 문서 검토, 이미지 스튜디오(생성형 이미지), AI 비서(챗봇) 등 특화된 AI Agent 기능과 사용자들이 참여할 수 있는 커뮤니티 환경이 새롭게 추가될 예정입니다. 아이멤버를 통해 한층 뛰어난 성능과 안전한 서비스를 제공하며 기업 운영의 패러다임을 바꾸는 AI 전환을 이끌겠습니다.

롯데쇼핑

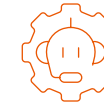
유통에 특화된 생성형 AI 추진 협의체 '라일락'



'라일락(LaiLAC: Lotte ai Lab Alliances & Creators)'은 롯데쇼핑의 생성형 AI 추진체로서, 이를 앞세워 롯데쇼핑은 리테일 사업의 효율성을 극대화하고, 글로벌 리테일 시장의 성장을 가속화하고 있습니다. 2024년 기준, 롯데쇼핑은 개인화 추천 마케팅, 자동 발주 판매 및 운영 계획(S&OP), 다이نام믹 프라이싱 고도화 등 23개 과제를 진행 중에 있으며, AI 과제의 성공적 이행과 함께 데이터 커머스 추진, 온라인 그로스리 사업 강화 등을 통해 리테일 테크 전문기업으로 도약할 계획입니다.



스타트업 X 롯데이노베이트 혁신 DNA를 탑재한 '두루아이'



'두루아이'는 롯데이노베이트와 뉴빌리티가 함께 개발하여 2024년 7월 첫 선을 보인 자율주행 보안 로봇입니다. 자율주행 및 IoT 기술이 적용된 두루아이는 공장이나 빌딩 외곽을 저속 주행하며 시설물 보안 및 안전 이상 징후를 탐지해 관제 시스템에 이상 유무를 알려줍니다. 실화상 듀얼 카메라로 위험물, 화재, 침입 등의 감지가 가능하며 무인 경비회사와 PoC(Proof of Concept)를 진행하고 있습니다. 자율주행 기술력을 강화하여 자율주행 Level 4 등급을 획득하였으며, 1차 화재 억제 및 지연이 가능한 소화 로봇 개발을 계획하고 있습니다. 한편, 뉴빌리티는 자율주행 로봇 전문 스타트업으로서 2024년 하반기 VCM에 앞서 개최된 '2024 롯데 인베스트먼트 쇼케이스'에도 참석하여 스타트업의 혁신 DNA를 롯데그룹과 공유한 바 있습니다.



- OVERVIEW 01
- CEO MESSAGE
- LOTTE AT A GLANCE
- LOTTE BUSINESS
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



02.

STRATEGY & MATERIALITY

IN THIS SECTION

Our Commitment

Our Strategy

Our Materiality



ESG위원회 위원장 메시지



롯데지주 ESG위원회 위원장
박남규

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

롯데지주 지속가능경영보고서를 통해 롯데의 ESG 활동과 성과를 공유할 수 있게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 롯데지주 ESG위원회를 대표하여 지속적인 관심과 신뢰를 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

저는 롯데지주 사외이사이자 ESG위원회 위원장으로서 지난 4년간 롯데그룹의 ESG 경영과 함께 하였고, 롯데가 ESG 가치를 경영 전반에 내재화하고 있음을 확인해 왔습니다. 그 과정에서 롯데지주는 그룹의 ESG 전략과 탄소중립 로드맵을 구축하였으며, 인권헌장과 환경경영헌장, 그리고 파트너사 행동규범 등을 마련하여 롯데그룹 ESG 경영이 나아갈 방향성을 명확히 하였습니다. 아울러 그룹사 ESG 성과 관리 및 탄소 배출 감축 활동 지원 등을 펼치며, 롯데그룹이 세운 ESG 목표가 단순한 선언에 그치지 않고 실질적인 경영 활동으로 이어질 수 있도록 기반을 마련해 왔습니다.

향후 롯데지주는 ESG 공시 의무화에 선제적으로 대응하는 한편, 운영 체계의 실효성 제고와 ESG 전략의 실행력 강화에 집중하고자 합니다. 아울러 컴플라이언스, 정보보호, 기후리스크 등 다양한 ESG 이슈를 입체적으로 검토하여 지속가능성과 기업가치 간의 연결고리를 중장기적 관점에서 더욱 견고히 다져갈 것입니다.

롯데지주는 배움에 열려 있으며, 실행에 충실합니다. 롯데지주가 더 나은 방향으로 변화하고 지속가능한 기업으로서 책임을 다할 수 있도록, ESG위원회는 변화의 방향을 읽고 원칙 있는 판단을 제공할 것입니다. 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 변함없는 신뢰 속에서, 롯데가 더욱 건강하고 지속가능한 기업으로 성장해 나가기를 기대합니다.

감사합니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



경영혁신실장 메시지

롯데지주의 ESG 실천 여정에 함께해주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

급변하는 시장 환경과 다양해지는 사회적 요구 속에서, ESG는 이제 경영의 중심축이자 지속가능성을 연결하는 실천적 도구로 작동하고 있습니다. 롯데지주는 그룹 차원의 ESG 실행력을 높이기 위해 실무 중심의 협업과 실행 기반 마련에 집중하고 있으며, 각 그룹사의 사업 특성과 중장기 전략에 맞춘 ESG 실천이 가능하도록 지원 체계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

특히, 환경 경영 분야에서 롯데지주는 그룹의 환경-에너지 관리 시스템 고도화에 박차를 가하고 있습니다. 2024년에는 탄소중립 실적 관리와 시뮬레이션 기능을 통합한 시스템을 새롭게 구축해, 배출량 모니터링과 이행 점검 체계를 한층 더 정교하게 강화했으며, 그룹 전체 18개 그룹사가 설정한 탄소 감축 목표(9,597천 톤) 대비 약 6.9% 초과 달성(8,934천 톤)하는 의미 있는 성과를 이루었습니다.

또한 그룹 친환경추진단을 중심으로 그룹사 간 환경 전략을 공유하고, 친환경 사업 협력을 적극 지원하는 한편, 환경-에너지 투자와 관련 비용 관리에 대한 실행력도 지속적으로 강화하고 있습니다. 분기별로 ESG 실무 협의체와 환경경영 세미나를 진행하여 ESG 전략 수립과 실행의 정합성을 높이고 있으며, 각사의 윤리준법경영 체계 강화도 함께 체계적으로 병행하고 있습니다.

롯데지주는 앞으로도 그룹 혁신의 허브로서, ESG 경영의 실행력을 지속적으로 높여가겠습니다. 지속가능한 성장은 하루아침에 완성되지 않습니다. 진정성 있는 실천과 일관된 전략이 바탕이 될 때, 비로소 미래를 위한 변화가 완성됩니다. 변화에 유연하게, 그러나 원칙에 흔들림 없이 나아가겠습니다.



롯데지주 경영혁신실장
노준형

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



ESG 전략

ESG 목표 및 전략방향

롯데그룹은 지속가능한 성장을 목표로 진정성 있는 ESG 경영을 추진해 왔습니다. 그룹 전반에 ESG 거버넌스를 확립하고, 관련 정책과 규정을 정비했으며, 공시 및 데이터 관리 체계를 마련했습니다. 또한 ESG 전담 부서를 운영하고, 각 상장사 이사회 내 ESG위원회를 설립해 그룹 차원의 일관된 ESG 전략을 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다. 전 세계적인 ESG 정보공시 의무화 흐름에 대응하여 롯데그룹은 ESG 데이터 관리 역량 강화와 정보 공개의 투명성 제고를 목표로, ESG 통합 데이터 시스템 구축을 준비 중에 있습니다. 아울러 LETS(LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템 업그레이드를 통해 온실가스-에너지 관리, 배출권 거래 등과 같은 환경 데이터를 보다 체계적으로 관리하며, 데이터의 일관성과 신뢰성을 높여 나가고 있습니다.

기후변화 대응 역량 향상을 위해서도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 롯데그룹은 '친환경추진단'을 운영해 온실가스 감축 목표와 방향성을 정하고, 그룹의 기술 수준과 투자 여력을 고려해 단기 및 중장기 감축 계획을 구체화했습니다. 특히, 탄소 배출 규제 대응이 중요한 화학군에 집중해 지속가능한 그룹 포트폴리오를 구축하고, 기업가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

2025년 롯데그룹은 '위기 극복과 미래 준비'라는 관점에서 ESG 경영을 강화하고자 합니다. 단기적으로는 불확실한 경영환경 속에서도 리스크를 최소화할 수 있는 ESG 관리 체계를 마련하고, 장기적으로는 그룹의 친환경 사업 포트폴리오를 강화해 지속가능한 성장을 도모하며, 위기 속에서 기회를 모색하고, 미래 새로운 기회를 창출해 내겠습니다.

ESG 경영 전략과제



탄소중립 달성

- 탄소중립 전략 및 관리 체계 수립 (그룹 탄소중립 로드맵 수립, 목표 이행 성과 관리)
- 기후변화 리스크 및 기후 변화 사업 전략 반영



데이터 기반의 ESG

- ESG 관리 지표 수립 (비재무 성과 데이터 관리 표준 수립)
- 데이터 관리 기반 구축 및 고도화 (비재무 데이터 관리 프로세스 구축, ESG 정보에 대한 내부 통제 체계 구축)



ESG를 통한 기업가치 제고

- 미래사업 투자 리스크 사전 검토 방안 마련 (투자 시 ESG 리스크 검토 및 방안 마련)
- ESG 기반 포트폴리오 검토 (지속가능경영 추진을 위해 재무적 가치와 ESG 가치를 종합적으로 고려하여 기업가치 제고)



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



ESG KPI 및 이행 현황

ESG KPI 프레임워크

롯데그룹은 2021년 ESG 경영 추진계획을 세우고, 'ESG 경영 선포식'을 통해 이를 대내외에 알리며 ESG 경영을 본격화하였습니다. 이어 실질적인 ESG 경영 추진을 독려하고자 'ESG KPI(Key Performance Indicator, 성과지표)' 체계를 설정하고, 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과를 반영하고 있습니다.

ESG KPI 설정을 위해 롯데지주는 2021년 그룹사의 ESG 경영 현황을 분석하고 필요한 개선사항을 도출하였으며, 이를 바탕으로 그룹사별 맞춤형 KPI를 선정하였습니다. 지표 선정과 평가척도 및 가중치 결정은 롯데지주와 그룹사 간 충분한 소통과 협의를 통해 이루어졌으며, 목표에 대한 높은 이해와 달성하고자 하는 굳은 의지를 기반으로 2022년부터 ESG KPI 운영을 시작하였습니다.

ESG KPI 관리 고도화

롯데지주는 그룹의 지속가능경영과 기업가치 제고를 목표로, ESG 경영이 요구되는 수준에 따라 그룹사를 A/B/C 세 개 그룹으로 분류하여 ESG 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 글로벌 선도기업 수준의 ESG 경영을 실현하기 위해 ESG 평가지표를 매년 고도화하고 있으며, 평가 대상 그룹사도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 기존 C그룹에 속했던 그룹사 중 탄소 배출량이 많거나 고객으로부터 ESG 요구 수준이 높은 회사를 B그룹으로 조정하여 ESG 관리를 강화하였습니다.

앞으로도 롯데지주는 그룹 차원에서 중장기 ESG 방향성을 설정하고, 각 그룹사가 자율성과 책임 하에 ESG 경영을 주도·관리할 수 있도록 ESG KPI를 운영함으로써 실행의 효율성과 효과성을 높여 나갈 계획입니다.

그룹사 ESG KPI 적용 현황

구분	2022	2023	2024	2025(계획)
A그룹	10개사	11개사	12개사	12개사 ¹⁾
B그룹	10개사	9개사	9개사	16개사 ²⁾
C그룹	-	-	23개사	14개사 ³⁾

¹⁾ 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데쇼핑, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데철성음료, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 호텔롯데(부산호텔)

²⁾ 대흥기획, 롯데GS화학, 롯데GRS, 롯데네슬레코리아, 롯데물산, 롯데바이오로직스, 롯데베르살리스엘라스토머, 롯데엠시시, 롯데이네오스화학, 롯데인프라셀, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐, LC TITAN, LC USA

³⁾ 롯데멤버스, 롯데벤처스, 롯데상사, 롯데아사히주류, 롯데에이앤씨, 롯데자이언츠, 롯데제이티비, 롯데에프알, 롯데중앙연구소, 롯데피플네트웍스, 유니클로, 캐논코리아, 한국우지필름, STL

ESG

롯데지주는 롯데 ESG 경영에 방향성을 제시하며, 그룹 차원의 ESG 전략이 각 그룹사의 전략과 연계되어 일관성 있게 추진될 수 있도록 점검하고 조정합니다.

ESG

이와 같은 롯데지주의 체계적인 접근은 그룹 내 ESG 문화의 정착과 전사적 참여를 이끌어내고 있습니다.

세계 경제가 초불확실성의 시대로 접어들면서 녹록지 않은 경영환경이 이어지고 있지만, 위기를 기회로 만들기 위해서는 ESG 관점에서 사업을 바라보아야 합니다. 따라서 롯데그룹은 선제적 기회를 창출하고 새로운 미래를 준비하는 차원에서 ESG 경영을 추진할 것이며, 그 과정에서 롯데지주는 우리의 노력이 미래 성장동력 확보와 지속가능한 비즈니스 모델 구축으로 이어질 수 있도록 지원하겠습니다.

롯데지주 전략기획팀 상무

이환희



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

VALUE-UP 계획

VALUE-UP 목표 및 전략방향

밸류업(기업가치 제고) 프로그램은 국내 증시 저평가를 해소하고자 추진 중인 정부 주도 프로그램입니다. 롯데그룹은 밸류업 프로그램이 국가 정책으로 시행되기 전부터 지속가능한 기업가치 제고 방안에 대해 고민해 왔으며, 2024년 7월, 일관성 있는 공시를 위해 그룹 차원의 TF를 구성하였고, 그룹 상장사 11개 중 8개사가 9월부터 11월에 걸쳐 기업가치 제고 계획 공시를 완료하였습니다. 롯데지주는 2024년 11월 26일, 2024-2026년 중장기 주주환원정책을 제시하였으며, 배당 및 자사주 소각을 포함한 주주환원율(35% 이상) 목표 등을 주요 골자로 하는 '기업가치 제고 계획'을 공시했습니다.

롯데지주는 현황 진단을 위해 국내 주요 지주사들과 PBR(주가순자산비율), 배당성향, 주주구성 등을 비교하였으며, 이를 기반으로 기업가치 제고를 위한 3가지 목표를 다음과 같이 도출하였습니다.

기업가치 제고 목표



투자주식 가치 제고

첫째, 기존사업 강화 및 포트폴리오 관리를 통해 투자주식 가치를 제고하고자 합니다.



주주환원 강화

둘째, 주주환원 정책을 강화하겠습니다. 현금 배당뿐 아니라 자사주 소각을 포함한 주주환원율을 제시하고, 배당기준일 변경 및 중간배당 실시 등을 검토하여 보다 안정적이고 예측가능한 주주환원 정책을 운영하겠습니다.



ESG 경영 선도

셋째, ESG 경영을 선도해 나가겠습니다. 특히, 2050 탄소중립 실현, 다양성현장 준수, 지배구조 핵심지표 준수를 향상에 주력하겠습니다.



* 주주환원율 = (총 배당금액 + 총 자사주 소각액) ÷ 별도 당기순이익

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



VALUE-UP 이행 현황

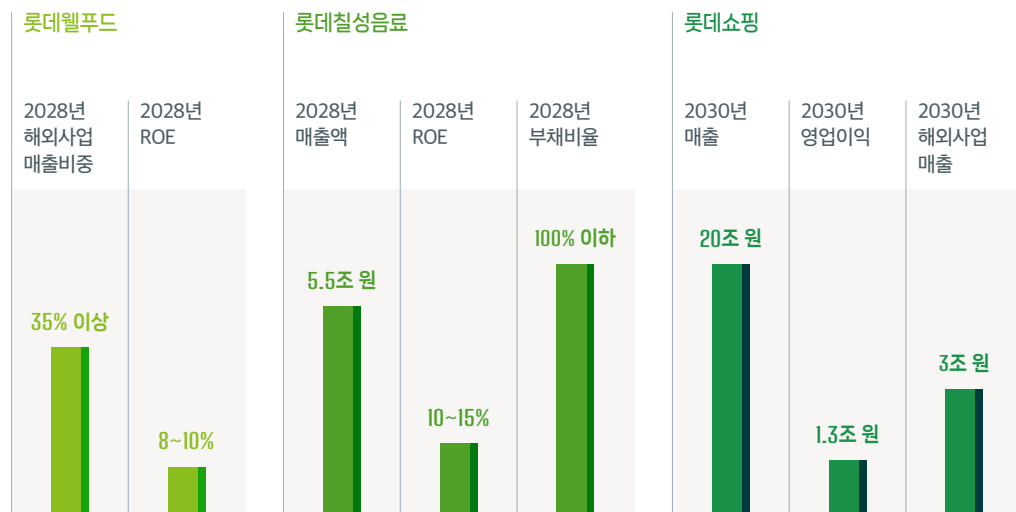
목표한 바를 이루기 위해 롯데지주는 구체적인 계획과 이행 방안을 마련하였고, 최근 국내외 불확실성이 확대되는 과정에서도 밸류업 동력을 유지하며, 주주를 비롯한 이해관계자 모두의 가치 향상으로 이어지는 기업가치 제고를 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.



투자주식 가치 제고

지주사의 특성상 롯데지주 자산의 대부분을 차지하는 것은 투자주식 가치입니다. 이에 롯데지주는 기업가치 향상을 위해 투자주식 가치 제고가 필요하다고 판단하였고, 주요 상장 종속·관계회사 및 주요 비상장 종속회사의 향상된 기업가치가 롯데지주의 기업가치 제고로 이어질 수 있도록, 주요 그룹사의 밸류업 계획을 지원할 예정입니다.

주요 상장 종속·관계회사 기업가치 제고 목표



주주환원 정책

- 2024~2028년 평균 주주환원율(연결) 35% 수준
- 중간배당 실시
- 2028년 주주환원율(연결) 30% 이상
- 중간배당 실시
- 주주환원율(연결) 35% 이상
- 최소 주당배당금 3,500원
- 중간배당 실시 검토

* 위 재무적 목표 및 주주환원 정책은 예측 정보이며, 향후 경영환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다.

롯데지주의 주요 상장 종속·관계회사들은 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데쇼핑 등이 있습니다. 각 회사별로 기업 현황 및 투자자들의 관심사항을 반영하여 재무적 목표 및 주주환원 정책을 수립하였고, 자세한 내용은 각 그룹사의 기업가치 제고 공시를 통해 확인할 수 있습니다. 주요 비상장 종속회사는 롯데리아를 주축으로 다양한 국내외 외식 브랜드 프랜차이즈 사업을 영위하고 있는 롯데지알에스와 글로벌 편의점 브랜드인 세븐일레븐을 운영하는 코리아세븐, 롯데그룹의 신성장 사업 중 하나인 롯데바이오로직스 등이 있습니다. 각 그룹사에 대한 재무적 목표 및 실행계획은 롯데지주의 기업가치 제고 공시를 통해 확인 가능합니다.



주요 비상장 종속회사
기업가치 제고 목표

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
 - OUR COMMITMENT
 - OUR STRATEGY
 - OUR MATERIALITY
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



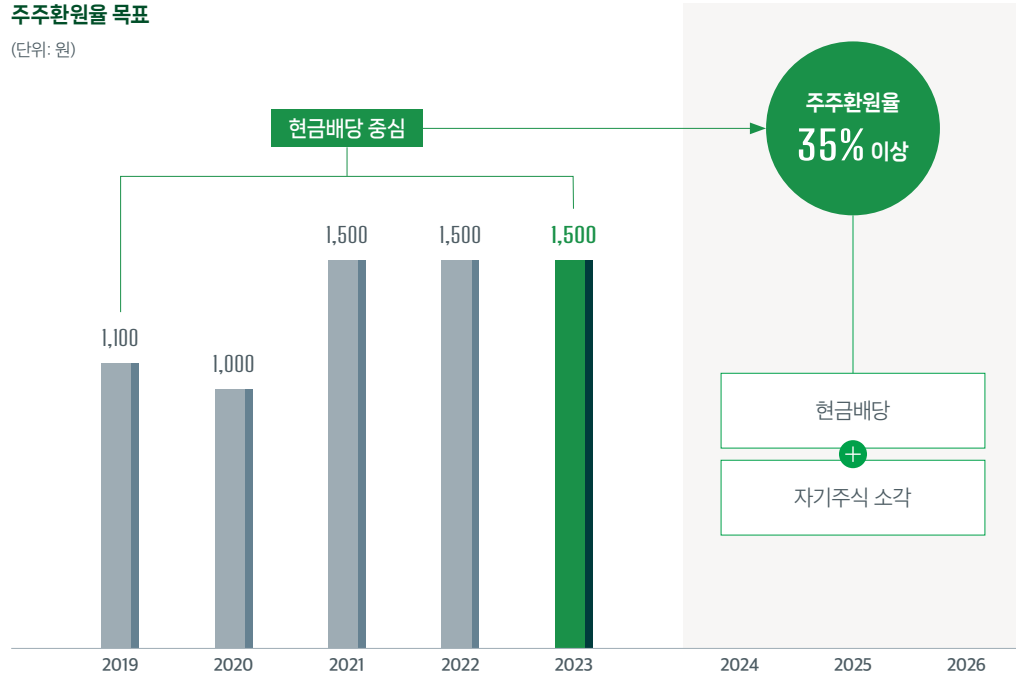


주주환원 강화

롯데지주는 2017년 설립 당시, 배당성향 30% 수준을 지향하겠다는 목표를 제시한 바 있으며, 이후 주주친화적 정책을 통해 여타 지주회사 대비 높은 배당수익률과 배당성향을 유지해 왔습니다. 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 중심으로, 회사의 투자와 경영실적 상황 등을 전반적으로 고려해 배당금을 결정하였고, 현금배당 중심으로 지급하였습니다.

주주환원율 목표

(단위: 원)



주주환원율
35% 이상 지향

중간배당
도입 검토

자기주식
소각 검토

배당기준일
변경 추진⁴⁾

⁴⁾ 2024년 결산배당분부터 배당금액 확인 후 투자를 결정할 수 있도록 절차가 개선되었습니다.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
배당수익률	2.8%	2.9%	4.9%	4.6%	5.3%	5.8%
주당 배당금 (원)	1,100	1,000	1,500	1,500	1,500	1,200

¹⁾ 주주환원율 = (총 배당금액 + 총 자기주식 소각액) ÷ 별도 당기순이익

²⁾ 보통주, 우선주 포함

³⁾ 2024년 정기주주총회에서 배당 절차 변경을 위한 관련 정관 변경 완료

2024년 롯데지주는 '기업가치 제고 계획' 공시를 통해, 중장기 주주환원정책을 제시하며 투자자의 예측가능성을 확대하였고, 기존 현금배당 중심의 주주환원에서 자기주식 소각을 포함한 주주환원율¹⁾ 35% 이상 지향 목표를 제시함으로써 주주환원 정책을 더욱 강화하였습니다. 이어 2025년 3월, '자기주식 보고서' 공시를 통해 현재 보유한 자기주식 323%²⁾에 대한 활용 계획을 발표하였습니다. 또한 배당 예측가능성을 확대하기 위해 배당기준일을 변경³⁾하였고, 이에 따라 2024년 결산배당분부터 배당금액 확인 후 투자를 결정할 수 있도록 절차가 개선되었습니다. 이 외에도 배당의 예측가능성 및 가시성을 제고하기 위해 중간배당 도입을 검토하고 있습니다.

롯데지주는 이와 같은 노력을 통해 주주 만족도와 시장의 신뢰도를 높이고, 이를 기반으로 지속적 성장세를 유지하고자 하며, 그 성장의 결과를 주주를 비롯한 이해관계자에게 환원하여 기업의 가치를 높이는 선순환 구조를 구축해 나가겠습니다.

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- OUR COMMITMENT
- OUR STRATEGY
- OUR MATERIALITY
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06





ESG 경영 선도

롯데지주는 기업가치 제고 3대 목표 중 하나로 'ESG 경영 선도'를 선정하였으며, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 부문별로 탄소중립 달성, 다양성 현장 준수, 지배구조 핵심지표 준수를 향상을 중점적으로 추진하고 있습니다.

환경 부문에서 롯데그룹은 2021년 '롯데그룹 ESG 경영 선언문'을 통해 탄소중립에 대한 의지를 밝힌 이후, 2022년 탄소중립 로드맵 1.0을 수립하였고, 2024년 탄소중립 로드맵 2.0으로 고도화하여 경제적 타당성과 실현 가능성에 기반한 탄소중립을 추진하고 있습니다. 2040년까지 화학군을 제외한 주요 그룹사의 탄소중립을 이룬 뒤, 2050년까지 화학군 탄소중립을 달성하겠다는 목표 아래, 재생에너지 도입 확대, 탄소포집 기술 활용, 에너지 효율 개선 등을 주요 감축수단으로 삼아, 탄소중립 로드맵을 이행해 나가고 있습니다.

사회 부문에서는 '롯데그룹 다양성 현장'을 준수하여, 가족친화 제도를 정착시키고, 나아가 DEI(Diversity, Equity, Inclusion: 다양성, 형평성, 포용성) 문화를 확산하고자 합니다. 2013년 롯데그룹은 국내기업 최초로 다양성 현장을 명문화하여 선포하였으며, 다양성 현장 제정 이후 양성평등을 비롯하여 다양성 확대 측면에서 꾸준한 성장을 이루며 가시적인 변화를 이끌어 내고 있습니다.

ESG 목표



ENVIRONMENT

2050년 전 계열사 탄소중립 달성

2050년 전 계열사 탄소중립 달성재생에너지, 탄소포집, 에너지효율 향상 등

국내 최초 다양성 현장 선포 및 준수

성별, 문화, 신체, 세대 다양성 존중



SOCIAL



GOVERNANCE

지배구조핵심지표 준수율 80% 목표

배당기준일 변경 통한 배당 예측가능성 제공

지배구조 부문에서는 전년도 '미준수'였던 '현금 배당 관련 예측 가능성 제공' 항목을 개선하여, 핵심 지표 준수율을 기존 73.3%에서 80.0%로 끌어 올리는 것을 목표로 하였습니다. 이를 위해, 2024년 3월 28일 개최된 제57기 정기 주주총회에서 배당 기준일을 이사회 결의로 정할 수 있도록 정관을 개정하고, 매년 12월 말로 고정되어 있던 배당 기준일을 배당금 확정 이후로 변경하였습니다. 이에 따라, 2024년 결산배당의 경우 기준일을 배당금 확정일 이후인 2025년 3월 31일로 지정하였습니다.

다만, '주주총회 집중일 이외 개최' 항목과 관련해 2024년 정기주주총회를 실제로 집중일을 피해 개최했음에도 불구하고, 한국상장사협의회 주총분산 자율준수 프로그램에 참여하지 못해 해당 항목이 '준수'에서 '미준수'로 변경되었습니다. 이로 인해 핵심 지표 준수율은 목표했던 80.0%에 도달하지 못하고, 전년과 동일한 73.3%를 유지하게 되었습니다.

향후에는 관련 사항을 개선하여 핵심지표 준수율을 더욱 높일 수 있도록 노력하겠습니다.

보다 자세한 내용은 MATERIAL ESG TOPICS 섹션의 기후변화 대응, 인적자원 관리, 선진 기업지배구조 구축 파트를 참고하시기 바랍니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



이해관계자 참여

이해관계자 소통

롯데지주는 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회를 주요 6대 이해관계자 그룹으로 정의하고, 이해관계자별 소통 채널을 마련해 의견을 지속적으로 청취하며 파악된 주요 관심사항을 기업 경영 과정에 반영해 나가고 있습니다.

구분	주주 및 투자자	그룹사	임직원	정부	지역사회	비영리기관 및 협회
이해관계자 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> • 주주가치 극대화 • 안정적인 재무성과 • 사업 전망 • 지배구조 투명성 • ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 운영 방향성 • 그룹사 간 정보 공유 • 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 성과평가 및 보상 • 고충처리 • 복리후생 • 여성 리더십 존중 • 임직원 역량 강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 법률적 책임 이행 • 일자리 창출 • 세금 납부 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 소통 • 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 지배구조 투명성 • 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임 • 친환경 경영을 위한 투자 확대
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 정기·임시 주주총회 • 기업설명회 • IR 공시 자료 (사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서) 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 VCM (Value Creation Meeting) • ESG 실무협의체 • 롯데그룹 행동강령 • 환경경영세미나 • 준법책임자 공유회 • 준법포럼 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 • 기업윤리 상담실 (신문고 등) • 스마트 업무 플랫폼 • 롯데그룹 인재상 • 롯데 다양성 포럼 	<ul style="list-style-type: none"> • 정책 간담회 및 세미나 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 설명회 및 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 보도자료 • 유관 협의체 또는 간담회

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- OUR COMMITMENT
- OUR STRATEGY
- OUR MATERIALITY
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



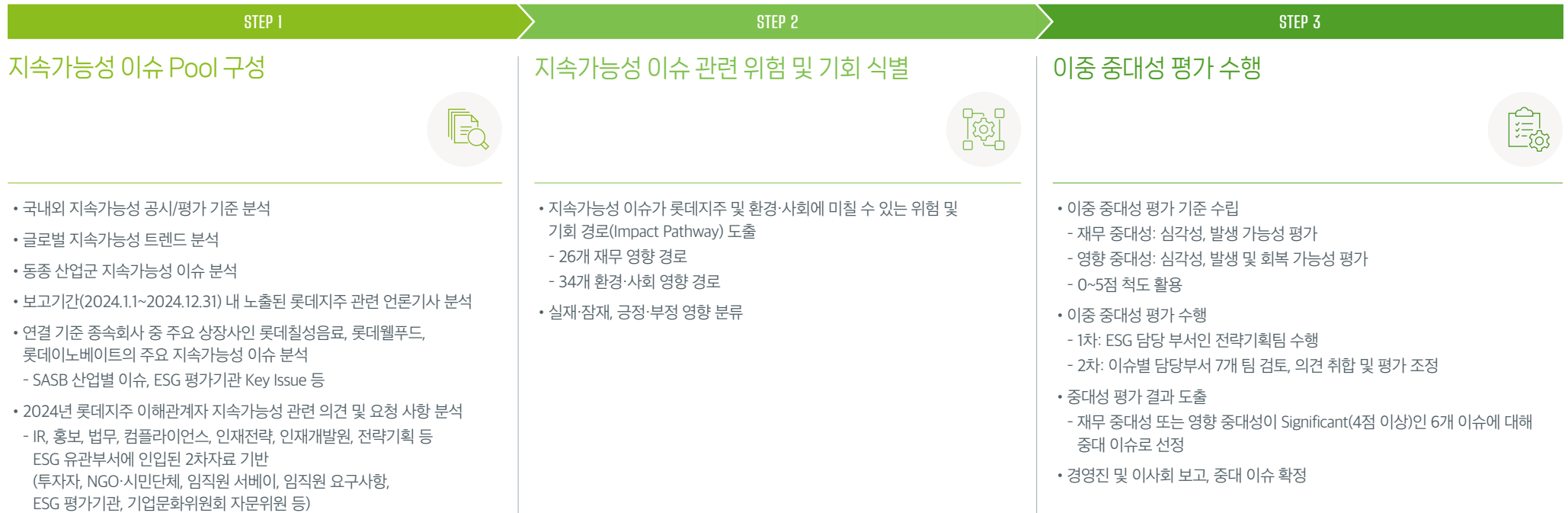
이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

롯데지주는 중대성 평가를 통해 ESG 리스크와 기회를 파악하고 전략 수립에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 중대성 평가를 진행하는 대신, 충분한 시간을 두고 전략계획을 수립하여 실행하기 위해 격년으로 중대성 평가를 진행하고 있으며, 2023년에 이어 2025년에는 대내외 경영환경 변화와 지속가능성 관련 이해관계자 요구의 트렌드를 반영하여 중대성 평가를 고도화하였습니다. 특히, 글로벌 지속가능성 공시 규제가 확대됨에 따라, 연결 범위에 걸친 지속가능성 이슈에 대한 관리 및 보고 요구에 효과적으로 대응하고자 중대성 평가 범위를 확장하였습니다. 이에 따라 올해 중대성 평가에는 롯데지주의 연결 종속회사 중 상장사인 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데칠성음료를 중대성 평가 범위에 포함함으로써, 주요 이해관계자가 인식하는 '연결 기준'의 중대 이슈를 도출하고자 하였습니다. 아울러, 상장사 외 다양한 사업을 포함하는 그룹 포트폴리오 전반의 관점에서도 중대 이슈를 폭넓게 고려하였습니다. 또한 이해관계자의 의견과 기대 사항을 중대성 평가 과정에 보다 효과적으로 반영하기 위해 2024년 한 해 동안 다양한 경로로 당사에 제기된 지속가능성 관련 의견과 요청 사항을 취합 및 분석하였습니다.

중대성 평가 결과, 2024년-2025년 롯데지주의 지속가능성 관점에서의 중대 이슈로 기후변화, 기업지배구조, 인적자원 관리, 윤리경영 및 반부패, 책임 있는 제품 및 서비스 관리, 정보보호가 선정되었습니다. 본 중대성 평가 파트에서는 각 이슈에 대한 롯데지주의 위험과 기회, 그리고 이에 대응하는 전략적 방향을 소개합니다.

Double Materiality(이중 중대성) 기반 중대 이슈 선정



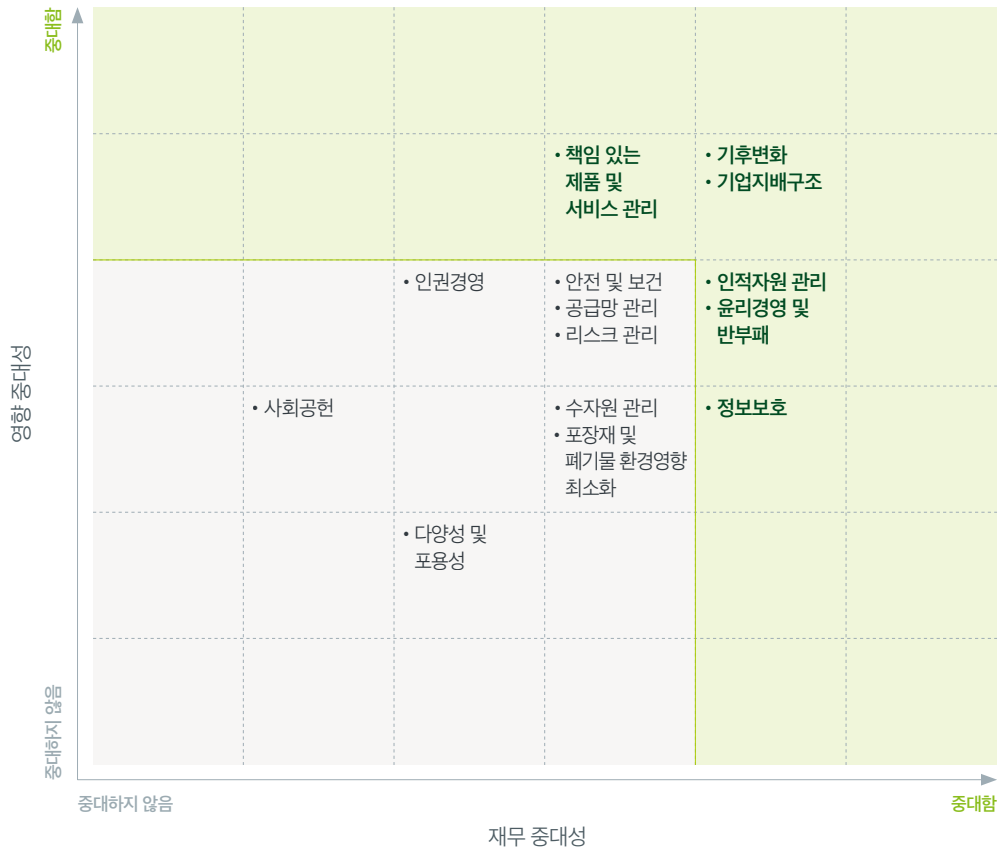
OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

롯데지주의 사업과 연관성이 있는 지속가능성 관련 14개 이슈의 중대성을 평가한 결과, 기후변화, 기업지배구조, 인적자원 관리, 윤리경영 및 반부패, 정보보호 등 6개 이슈가 이중 중대성 관점에서 모두 중대한 핵심 중대 이슈(Priority Issue)로 선정되었습니다. 롯데지주는 해당 이슈들을 기업가치에 상당한 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크 및 기회로 분류하여 체계적으로 대응하고자 하며, 이를 기반으로 핵심 이해관계자인 주주, 임직원, 고객, 비즈니스 파트너와 소통할 것입니다. 나아가 전사 ESG 전략 기획에도 핵심 중대 이슈를 반영하여 지속적으로 관리해 나갈 예정입니다.



이슈 명	롯데지주 및 주요 종속회사 ¹⁾ 관점		그룹 포트폴리오 관점			
	영향 중대성	재무 중대성	식품	유통	화학	인프라
기후변화	●●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
기업지배구조	●●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
인적자원 관리	●●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
윤리경영 및 반부패	●●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
책임 있는 제품 및 서비스 관리	●●●●●	●●●●●	☑		☑	
정보보호	●●●●	●●●●●		☑		☑
안전 및 보건	●●●●	●●●●	☑		☑	
공급망 관리	●●●●	●●●●	☑	☑	☑	☑
리스크 관리	●●●●	●●●●	☑	☑	☑	☑
수자원 관리	●●●	●●●●	☑			
포장재 및 폐기물 환경영향 최소화	●●●	●●●●	☑			
인권경영	●●●●	●●●	☑	☑	☑	☑
다양성 및 포용성	●●	●●●	☑	☑	☑	☑
사회공헌	●●●	●●	☑	☑	☑	☑

¹⁾ 롯데칠성음료, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- OUR COMMITMENT
- OUR STRATEGY
- OUR MATERIALITY
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



이중 중대성 평가

중대 이슈 소개

1. 기후변화 대응

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)		보고 위치
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	
기후변화로 인한 물리적·전환 리스크에 선제적으로 대응하고 온실가스 배출 저감을 위한 전략을 수립·이행함으로써 규제 대응력을 강화하고, 장기적으로 비용 효율성과 지속가능한 성장 기반을 확보	· 환경 · 주주	<ul style="list-style-type: none"> ● 온실가스 배출 증가로 인한 기후변화 가속화 및 자연재해 위험 증대 (공급망 차질, 생산 시설 피해 등) ● 재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선을 통한 온실가스 배출 감소와 기후변화 완화 ● 친환경 제품/포장재 확대 시 제품 관련 부정적 영향 완화, 소비자 친환경 상품 인식 개선 	●●●●● Significant	<ul style="list-style-type: none"> ● 기후 리스크(폭염, 폭우, 태풍)로 인한 생산 차질 발생 시 매출 손실 및 보험료 상승 ● 이상기후로 공급망 차질 발생 시 원자재 조달 비용 증가 및 물류비 상승 ● 탄소세 및 배출권 가격 상승으로 인한 규제 대응 비용 증가 (운영비용 증가 및 세전이익(EBIT) 감소) ● 저탄소 기술 전환 비용 증가로 인한 운영비 부담 확대 ● 친환경 제품·서비스 개발을 통한 지속가능 시장 점유율 확대 ● 재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선을 통해 전력 비용 절감 및 세제 혜택 확보 	●●●●● Significant	p. 35-45

	영향 중대성 관점	재무 중대성 관점
●	부정	리스크
●	긍정	기회

롯데지주 대응 전략
<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 등 정기 회의체에서 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영 6대 감축 수단 기반 탄소중립 계획 수립: 에너지 효율 개선, 재생에너지, 원료 및 연료 전환, 탄소 포집, 수소에너지, 무공해차 전환 그룹 차원 기후변화 대응 중장기 전략 방향 수립: Green Place (에너지 효율화), Green Change (탈탄소 에너지 전환), Green Innovation (친환경 솔루션 혁신), Green Cycle (그린 산업 플랫폼 선도) 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 고려한 중장기 전략 수립 및 지속가능한 성장 동력 확보(롯데케미칼 그린 신사업 진출 등) 전기차 충전소 설치 확대를 통한 고객 및 임직원(유통·서비스 업종 그룹사 중심)의 전기차 활용도 제고 그룹사 신재생에너지 도입 및 사용 확대 지속 추진 중

2. 인적자원 관리

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)		보고 위치
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	
임직원의 역량 개발, 다양성·포용성 확대, 안전하고 건강한 근무 환경 조성을 통해 조직의 생산성과 혁신성을 제고하고, 우수 인재의 유입 및 유지로 기업 경쟁력 강화	· 임직원	<ul style="list-style-type: none"> ● 사내 복지제도 미흡 및 경력 개발 기회 부족 시, 임직원 근무 만족도 하락, 이직률 증가 ● 임직원 역량 강화 및 건전한 근무 환경 조성 시 조직 역량 강화, 임직원 조직만족도 향상 ● 일과 삶의 균형을 고려한 복지 제도 개선으로 업무 몰입도 증가 및 생산성 향상 	●●●●● Important	<ul style="list-style-type: none"> ● 인적자원 관리 미비 시, 이직률 증가에 따른 신규 채용·교육 비용 증가 ● 복지·역량 개발 수준 저하 시, 핵심 인재 유출 및 업계 내 인재 확보 경쟁력 약화 ● 임직원 복지 및 역량 개발, 포용적 조직문화 정착을 위한 투자로 조직 안정성 강화 및 기업 경쟁력 확보 	●●●●● Significant	p. 46-54

롯데지주 대응 전략
<ul style="list-style-type: none"> 그룹사 HR 혁신 추진을 위한 상설 조직 'HR Inno Community' 운영 'Market driven HR', 'Value driven HR' 기반의 그룹 HR 방향성 수립 그룹 차원 HR 방향성 실현을 위한 19개 중점 과제 수행, 생산성 및 핵심역량 강화 중심으로 HR 혁신과제 지속 고도화 추진 중 AI+X 시대 대비, 임직원 AI 역량 육성 방향성 수립 <ul style="list-style-type: none"> - I. AI 리터러시 함양, II. 창의적 사고와 문제해결 역량 강화, III. AI 전문 역량 향상 2013년 국내 기업 최초로 '롯데그룹 다양성 헌장' 선포 롯데지주 노사협의회 분기 1회 개최

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



이중 중대성 평가

중대 이슈 소개

3. 정보보호

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
사이버 보안 위협 대응 및 개인정보 보호 체계를 강화하여 정보 유출 등으로 인한 법적·재무적 리스크를 예방하고, 고객 및 이해관계자의 신뢰 기반 강화	• 소비자 • 임직원 • 주주	<ul style="list-style-type: none"> ● 고객 데이터 유출 발생 시, 고객 대상 직접적 피해 발생 ● 정보보호 관리 체계 미비 시, 투자자 신뢰 하락 	●●● Informative	<ul style="list-style-type: none"> ● 고객 데이터 유출 발생 시, 대응을 위한 법적 비용 발생 ● 고객 데이터 유출로 인한 신뢰도 하락은 중장기 매출 하락 유발 및 투자자 신뢰 저하에 따른 주가 영향 발생 가능 	●●●●● Significant	p. 55-61	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 그룹 정보보호위원회 및 그룹 정보보호 실무위원회 운영, 대내·외 보안 사고, 컴플라이언스 동향, 보안정책, 정보보호 강화 전략 집중 논의 • 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보보호책임자(CPO) 지정 • 전 그룹사 대상 롯데그룹 정보보호 원칙 제시 • 정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득, 매년 임직원 대상 정보보호 및 개인정보보호 교육과정 운영

	영향 중대성 관점	재무 중대성 관점
●	부정	리스크
●	긍정	기회

4. 책임 있는 제품 및 서비스 관리

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
제품 및 서비스의 안전성, 품질, 고객 정보 보호 등 전 과정에서 책임을 강화하여 고객 신뢰 확보와 브랜드 가치 향상, 장기적인 시장 경쟁력 유지에 기여	• 소비자	<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 리콜 및 안전사고 발생 시, 소비자 신뢰 하락, 소송 리스크 및 법적 제재 가능성 증가 ● 제품 정보 오류 및 경고문구 누락 시, 소비자 건강·보건 이슈 발생 가능 및 중장기 신뢰도 저하 ● 제품 및 서비스 품질에 대한 엄격한 관리 시, 소비자 만족도 증가 	●●●●● Significant	<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 결함 및 안전성 문제 발생 시, 고객 불만 및 리콜에 대응하기 위한 비용 발생 ● 제품 결함 및 안전성 문제 지속 또는 대응 미비 시, 단기·중장기 매출 하락 및 브랜드 가치 손상 ● 엄격한 제품·서비스 품질 강화로 고객 구매 경험 개선 시, 중장기 브랜드 가치 향상 및 시장 경쟁력 확대 	●●●● Important	p. 62-65	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 종속회사 3사(롯데칠성음료, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트) 전사 제품 품질 관리 협의체 운영, 품질 관리 전담 조직 보유 • 주요 종속회사 3사 FSSC 22000 (식품안전인증), ISO 90001(품질경영 시스템) 등 제품 안전 및 품질 관련 인증 획득

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- OUR COMMITMENT
- OUR STRATEGY
- OUR MATERIALITY
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



이중 중대성 평가

중대 이슈 소개

5. 기업지배구조

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)		보고 위치
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	
지배구조 독립성·투명성 강화를 위한 노력으로 롯데지주뿐만 아니라 포트폴리오 전반의 주주 가치를 제고하고, 전문성·효율성 있는 이사회 구축과 투명한 정보공시로 이해관계자 신뢰 확보	• 주주	<ul style="list-style-type: none"> ● 지배구조 투명성 저하 시, 대리인 문제 발생 및 내부통제 실패에 따른 주주 권익 침해 ● 재무·비재무 정보에 대한 투명한 공시로 투자자 신뢰도 향상 및 정보 비대칭 해소 	●●●●● Significant	<ul style="list-style-type: none"> ● 지배구조 건전성 약화 시, 주주 신뢰 하락, 주가 영향 ● 이사회 독립성, 전문성, 다양성 확충 노력 시 의사결정 효과성 제고로 장기 기업가치 상승 	●●●●● Significant	p. 66-74

	영향 중대성 관점	재무 중대성 관점
●	부정	리스크
●	긍정	기회

롯데지주 대응 전략
<ul style="list-style-type: none"> • 선임 사외이사 제도 운용을 통한 이사회 독립성 강화 • 이사회 운영 효율성 제고를 위한 이사회·사외이사 평가 체계 운영 • 그룹사 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인 적용 • 그룹 내 상장회사, 주요 종속회사 대상 내부회계관리제도 전담조직 협의체 운영으로 그룹 내부통제 체계 관리·감독 고도화

6. 윤리경영 및 반부패

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)		보고 위치
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	
공정하고 투명한 기업 운영을 위한 윤리적 기준과 내부통제 시스템을 구축·운영함으로써 법적 리스크를 최소화하고, 이해관계자 신뢰 및 기업 평판을 지속적으로 향상	• 주주 • 소비자 • 파트너사	<ul style="list-style-type: none"> ● 비윤리적 행위 발생 시, 규제 당국 제재 및 투자자 신뢰 하락 발생 ● 공정거래 위반 발생 시, 협력업체 불공정 경쟁 심화 등 시장 질서 혼란 발생 	●●●● Important	<ul style="list-style-type: none"> ● 비윤리적 행위 발생 시, 비용 집행 비효율 발생에 따른 불필요한 수익성 악화 ● 윤리경영 리스크 발생에 따른 이슈 노출 시, 투자자 신뢰 저하에 따른 주가 영향 발생 가능 ● 윤리적 기업문화 정착에 따라 장기적 기업 신뢰 구축 및 브랜드 가치 향상 	●●●● Significant	p. 75-82

롯데지주 대응 전략
<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 기준에 부합하는 준법경영 및 윤리경영 추진을 위해 ISO 37301 인증 획득 (2024년 12월 기준, 롯데지주 포함 15개 그룹사 인증 보유) • 전 그룹사 대상 준법경영 원칙 제시, 주요 해외 자회사 범위까지 컴플라이언스 리스크 관리체계 구축 • 그룹 차원의 컴플라이언스 관리 체계 강화를 위해 대표이사 직속 기관으로 '롯데 컴플라이언스위원회' 설치, 외부 전문가를 포함한 매 분기 정기 회의 개최

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
OUR COMMITMENT	
OUR STRATEGY	
OUR MATERIALITY	
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



03. MATERIAL ESG TOPICS

IN THIS SECTION

● 기후변화 대응

● 인적자원 관리
정보보호 강화
책임 있는 제품 및 서비스 관리

● 선진 기업지배구조 구축
윤리·컴플라이언스 경영



기후변화 대응



기업이 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 기후 리스크에 대한 선제적 대응과 체계적인 기후변화 전략이 요구됩니다. 이에 롯데지주는 ESG위원회를 통해 기후 리스크를 분석하고 이를 경영 의사결정에 반영하고 있습니다. 아울러 기후변화 시나리오를 기반으로 중장기 전략을 수립하고, 전기차 충전소 확대, 신재생에너지 도입 등 온실가스 배출 저감을 위한 구체적 방안을 마련해 체계적으로 이행해 나가고 있습니다.

보고연도 2024년의 기후변화 영향분석에 대해서는, 현재 롯데그룹 기후변화 대응 전략의 실효성을 확보하고 이해관계자의 정보 수요에 부응하기 위해 롯데지주를 포함한 그룹 내 주요 사업회사 5개사(롯데쇼핑, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데칠성음료, 롯데케미칼)를 대상으로 기후 관련 리스크 및 기회 분석을 수행하였습니다. 선정 대상은 업종별 온실가스 배출 영향도, 재무 영향도, 시장·규제 변화 민감도 등을 기준으로 구성하였으며, 이를 통해 그룹 차원의 기후 전략 수립과 이행을 보다 정교하게 추진하고자 하였습니다.

GOVERNANCE

- 이사회 및 경영진

STRATEGY

- 기후 관련 리스크 및 기회
- 기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

RISK MANAGEMENT

- 기후 리스크 및 기회 식별 프로세스
- 기후 리스크 및 기회 평가 프로세스
- 리스크 및 기회 식별 범위

METRICS & TARGETS

- 탄소 배출 목표 및 추진 실적



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



GOVERNANCE

이사회 및 경영진

ESG위원회 및 경영진의 역할

롯데지주는 회사의 최고 상설 의사결정기구인 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고, 기후변화 대응을 포함한 ESG 경영 전반에 걸친 주요 아젠다에 대하여 보고 및 의결하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화 대응을 총괄하는 주요 의사결정기구로서 롯데그룹의 탄소중립 로드맵 구축에 방향성을 제시하며, 롯데지주가 관리하는 ESG 리스크에 대한 모니터링 및 관련 의사 결정을 지원합니다. ESG위원회는 2024년도에 탄소중립 로드맵 업데이트 승인 및 온실가스 감축 내용을 포함한 ESG KPI 개정(안) 및 운영 결과 승인 등 기후변화 관련 다양한 안건을 논의하고 승인하였습니다. 또한 롯데지주는 ESG 경영이 선언에 그치지 않고, 실제 사업전략에 반영되어 운영될 수 있도록 CEO 성과평가에 탄소중립 로드맵 성과를 포함한 ESG 관리 성과를 통합하여 운영하고 있습니다.

ESG위원회 구성 및 역할

구성	이사명	내용
사외이사 3인	박남규(위원장) 권평오 이경춘	설치 목적 • 롯데그룹의 탄소중립 로드맵 구축에 방향성을 제시하며, 롯데지주가 관리하는 ESG 리스크에 대한 모니터링 및 관련 의사결정을 지원
사내이사 1인	노준형	권한 및 역할 • 전사 ESG 경영 전략 계획 수립 및 추진 사항에 대한 의사 결정 • ESG 경영 전략에 따른 주요 과제 추진성과 모니터링 • ESG 기반 비즈니스 기회 극대화 및 리스크 최소화를 위한 의사 결정

2024년 기후변화 관련 주요 의결 현황

안건	개최시기	가결여부	이사 참석률
2024년 ESG KPI 개정(안) 승인	2024.03.05	가결	100%
롯데 탄소중립 로드맵 업데이트(안) 승인	2024.03.05	가결	100%
지배구조·지속가능경영보고서 발간 및 환경정보 공개 승인	2024.05.27	가결	100%
2024년 ESG KPI 운영 결과 승인	2024.09.27	가결	100%

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



기후 관련 리스크 및 기회

기후 관련 리스크 및 기회 List

기후변화는 전 세계적으로 기업과 사회에 다양한 영향을 미치고 있습니다. 이에 롯데지주는 지주사를 포함한 주요 4대 산업군(식품, 유통, 화학, 인프라)별로 발생할 수 있는 기후 리스크와 기회를 체계적으로 식별하여 관리하고 있습니다. 온실가스 배출권 규제 강화로 인한 배출권 구매 비용 및 에너지 비용 증가는 모든 산업군에 공통적으로 해당하는 리스크로 분류하였으며, 그 외 리스크 및 기회는 산업군별 특성을 고려하여 분석을 진행하였습니다. 시나리오 분석 기반 재무영향 산정은 올해 온실가스 배출권 구매비용에 대한 산업별 영향 수준을 분석하였고, 추후 시나리오 분석 범위 및 방법론 고도화를 통해 지속적으로 관리해 나갈 예정입니다.

기후 관련 리스크 및 기회 LIST

구분	No.	구분	유형	공통/ 산업별	Time Frame	Impacted Value Chain	포함 범위				비즈니스 영향 및 대응 활동
							식품	유통	화학	인프라	
	T1	정책	온실가스 배출권 규제 강화	공통	중기·장기	Operation	●	●	●	●	한국 정부는 NDC(Nationally Determined Contribution, 국가 온실가스 감축목표) 및 탄소중립 목표 달성을 위해 산업 부문의 온실가스 감축을 필수 과제로 보고 있으며, 이에 따라 2025년 제4차 배출권거래제 기본계획을 기존보다 강화할 예정입니다. 이에 따라 배출권 구매 비용과 온실가스 감축을 위한 투자 비용 등, 향후 지속적인 비용 발생이 예상됩니다.
	T2	정책	플라스틱 규제 강화	산업별	단기·중기	Upstream Operation Downstream	●	●	●		전 세계적으로 플라스틱 사용과 폐기물에 대한 규제가 강화되는 추세이며, 특히 그룹사 사업과 연관된 일회용 플라스틱, 재활용 불가능한 포장재, 미세플라스틱 등에 대한 규제가 빠르게 확대되고 있습니다. 이에 대응하기 위해 그룹사별로 관련 대응 활동을 추진하고 있으며, 이에 따른 투자 비용이 발생하고 있고 앞으로도 지속적인 증가가 예상됩니다.
전환 리스크	T3	시장	에너지 비용 상승	공통	단기·중기·장기	Operation	●	●	●	●	발전사들의 탄소중립 이행을 위한 에너지 전환 비용이 증가함에 따라 에너지 비용 상승이 예상되고 있습니다. 이에 따른 전력구매 비용 상승 및 에너지 효율화 설비 투자 비용 발생 등 향후 지속적인 추가 비용 발생이 예상됩니다.
	T4	시장	원자재값 상승	산업별	단기·중기	Operation	●		●		기후변화 대응을 위한 글로벌 전환 움직임으로 인해 원유 및 석유 제품 공급 불안정성이 증가하고, 이상기후로 인한 곡물 가격 변동성이 증가하는 등 원자재값의 상승이 예상됩니다. 구체적인 영향 분석에 한계는 있으나 비즈니스에 중요한 이슈로 인식하고 있으며, 이에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.
	T5	기술	저탄소·친환경 기술 개발	산업별	단기·중기·장기	Operation	●		●	●	탄소중립 및 기후변화 대응이 글로벌 경영의 핵심 이슈로 부상함에 따라, 저탄소 및 친환경 기술에 대한 수요가 급증하고 있어 기존 제품 경쟁력 하락으로 인한 매출 감소 및 전환을 위한 투자 비용 발생 등이 예상됩니다. 각 그룹사들은 해당 리스크를 기회 요인으로 만들기 위해 적극적인 전환 활동을 이행 중에 있습니다.

- 기후변화 대응
- 인적자원 관리
- 정보보호 강화
- 책임 있는 제품 및 서비스 관리
- 선진 기업지배구조 구축
- 윤리·컴플라이언스 경영



기후 관련 리스크 및 기회

기후 관련 리스크 및 기회 LIST

구분	No.	구분	유형	공통/ 산업별	Time Frame	Impacted Value Chain	포함 범위				비즈니스 영향 및 대응 활동
							식품	유통	화학	인프라	
물리적 리스크	T6	만성	폭염/혹한 등 이상기후 증가	공통	단기/중기/장기	Upstream Operation	●	●	●	●	폭염일수 증가에 대응하기 위한 에너지 비용 증가 및 자산 가치 하락 등이 예상되며 사업별 특성을 고려하여 시나리오별 물리적 리스크 측정을 이행하고 있고, 점진적으로 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다.
	T7	급성	자연재해에 따른 생산 중단 리스크 발생	공통	단기/중기/장기	Upstream Operation	●	●	●	●	현재까지 자연재해로 인한 생산 중단 사례는 없었으나, 사업별 특성을 고려하여 기후 시나리오별 물리적 리스크 측정을 이행하고 있으며 점진적으로 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다.
기회	O1	제품/서비스	친환경 소재·순환경제 플랫폼 확대	산업별	중기/장기	Operation	●	●	●		폐기물 저감과 자원 효율성을 강화하는 순환경제에 대한 글로벌 관심이 높아지며, 친환경 소재 사용과 자원 순환 기반의 비즈니스 모델이 새로운 성장 기회로 부상하고 있습니다. 이에 따라 그룹사별 적극적인 대응 활동을 통해 추가적인 비즈니스 기회를 확보하고 있으며, 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.
	O2	시장	저탄소·스마트 인프라 구축	산업별	중기/장기	Operation		●		●	탄소중립 전환과 기후 리스크 대응 강화를 위해 에너지 효율을 높이고 디지털 기반의 스마트 기술을 접목한 인프라 구축이 중요해지고 있습니다. 추가적인 비즈니스 기회를 확보하기 위해 유통·인프라 그룹사들은 지속적인 투자 및 대응 활동을 진행 중이며, 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.
	O3	시장	저탄소 제품 포트폴리오 및 브랜드 혁신	산업별	중기/장기	Operation	●	●	●		전 세계적으로 탄소중립 사회를 지향하는 소비자·투자자 요구가 증가함에 따라, 저탄소 제품 개발과 친환경 브랜드로의 전환은 기업 경쟁력의 핵심 요소로 부상하고 있습니다. 당사는 친환경·저탄소 제품 중심의 포트폴리오를 강화하고, 지속가능성을 핵심 가치로 삼는 브랜드 전략을 추진하고 있습니다.

- 기후변화 대응**
- 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영



기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

공통 T1 온실가스 배출권 규제 강화

유형 분류	공통(식품·유통·화학·인프라)
발생 시점	중기·장기
발생 가능성	매우 높음(Almost Certain)
재무 영향도	높음(Major)
Value Chain	Operation

* 정성적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석

배경 2025년 1월에 제4차 배출권거래제 기본계획이 발표되어 지난 계획기간 대비 유상할당 비율 증가 및 허용배출량 축소 등 규제가 강화될 예정으로, 향후 한국 2035년 NDC 발표 등과 맞물려 중·장기적으로 배출권 규제 강화가 예고되고 있습니다.

롯데지주에 미치는 영향 지주사 별도 기준으로는 배출량이 많지 않아 영향이 제한적이나, 올해 분석 범위에 해당하는 그룹사 6개(롯데지주, 롯데케미칼, 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데쇼핑, 롯데이노베이트) 중 지주사를 제외한 그룹사 5개사가 배출권거래제 할당대상업체에 해당하여 배출량 감축에 대한 의무가 부여되어 있습니다. 이를 이행하기 위한 비용 혹은 추가적인 배출권 구매 비용이 발생할 수 있습니다.

재무영향 주요 가정사항 그룹사 연도별 BAU(Business As Usual, 온실가스 배출량 전망치) Scope 1,2 배출량 유지, 배출권 총 할당량 점진적 감소, 유상할당비율 증가를 가정하였으며, 탄소배출권 가격은 IEA 시나리오에서 전망하는 수치를 활용하여 산정하였습니다. 해당 기간동안 사별 매출액은 BAU 배출량에 비례하여 상승한다고 가정하였고, 매출액 대비 배출권 구매비용(리스크 노출도) 평가를 통해 회복력 분석까지 진행하였습니다.

시나리오별 탄소가격 전망

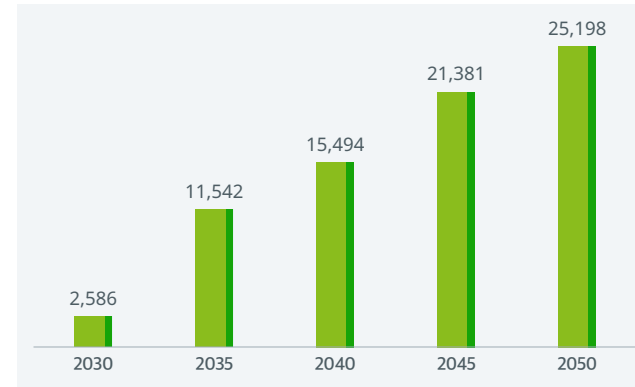
기후 시나리오	단위	2030	2035	2040	2050
STEPS(한국)	USD/ton	56	65	73	89
APS(글로벌)	USD/ton	135	160	175	200
NZE(글로벌)	USD/ton	140	180	205	250

재무영향 및 회복력 분석 결과 IEA(International Energy Agency, 국제 에너지기구)의 APS(Announced Pledges Scenario, 공약 달성 시나리오) 기준 분석 결과, 2030년 2,586억 원 규모의 배출권 구매비용이 발생할 것으로 예상됩니다. 2030년 이후부터 유상할당 비율 상승, 전체 배출권 할당량 감소를 가정하였을 때 그 규모는 지속적으로 늘어날 전망이며, 2050년 기준 2조 5천억 원 수준까지 늘어날 수 있습니다. 회복력 차원에서 분석 시 2025년~2050년 기간 동안 발생할 매출액 대비 배출권 구매비용은 4% 수준으로 향후 경제성 있는 감축수단 도입을 통해 비용을 관리할 경우, 관리 가능한 수준의 비용으로 평가하고 있습니다.

대응 현황 및 계획 롯데그룹은 2022년 주요 그룹사 중심의 탄소중립 로드맵 1.0을 구축한 이후, 2024년 탄소중립 로드맵 2.0을 수립하였습니다. 노출된 리스크 비용을 줄일 수 있도록 지속적인 감축활동을 진행하고 있으며, 향후 분석 범위 및 방법론 강화를 통해 기후 시나리오 분석 및 대응 전략을 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

연도별 배출권 구매비용

(단위: 억 원)



* 지주사 포함 롯데지주 주요 사업군별 핵심 그룹사 합계(롯데지주, 롯데케미칼, 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데쇼핑, 롯데이노베이트)

** APS 시나리오 기준

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

공통 T3 에너지비용 상승 & 산업별 O2 저탄소/스마트 인프라 구축

	(T3) 에너지 비용 상승	(O2) 저탄소/스마트 인프라 구축
유형 분류	공통(식품·유통·화학·인프라)	산업별(유통·인프라)
발생 시점	단·중기·장기	중·장기
발생 가능성	매우 높음(Almost Certain)	높음(Most Likely)
재무 영향도	높음(Major)	높음(Major)
Value Chain	Operation	Operation

* 정성적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석

배경 2025년 3월 제11차 전력수급기본계획 발표에 따라 신재생에너지 비중은 2030년까지 21.7%로 확대될 예정이며, 발전사들은 에너지 전환을 위해 투자가 필수적인 상황입니다. 발전사들의 전환 비용이 장기적으로는 전력 가격 상승 요인으로 작용할 수 있습니다.

롯데지주에 미치는 영향 지주사 별도 기준으로는 전력사용량이 많지 않아 영향이 제한적이나, 올해 분석 범위에 해당하는 그룹사 5개사(롯데케미칼, 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데쇼핑, 롯데이노베이트) 모두 사업을 영위하는 데 있어 전력 사용이 많은 편입니다. 작년 산업용 전기요금이 크게 오르며 단기적으로도 상당한 영향을 미치고 있으며 수익성에 영향을 줄 수 있습니다.

재무영향 주요 가정사항 그룹사 연도별 BAU 전력사용량 유지를 가정하였으며, 전력비용은 현재 전력비용을 기반으로 NGFS(Network for Greening the Financial System, 녹색금융협약체) 시나리오에서 제공하는 전망값의 상승률을 활용하였습니다. 해당 기간동안 사별 매출액은 BAU 매출량에 비례하여 상승한다고 가정하였고, 매출액 대비 전력비용 상승수준(리스크 노출도) 평가를 통해 회복력 분석까지 진행하였습니다.

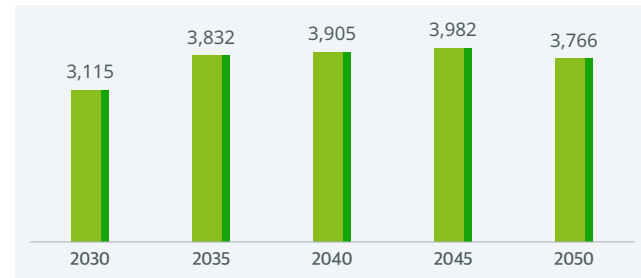
시나리오별 전력비용 전망

NGFS 시나리오	단위	2030	2035	2040	2050
Delayed Transition (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	-8%	27%	47%	33%
NDC (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	31%	31%	30%	29%
NZE2050 (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	35%	53%	48%	27%

재무영향 및 회복력 분석 결과 NGFS NDC 시나리오 기준 분석 결과, 2030년 3,115억 원 규모의 추가적인 전력 비용이 발생할 것으로 예상됩니다. 2030년 NDC 달성 이후부터는 재생에너지 가격경쟁력 확보 등의 외부 요인을 통해 추가적인 전력비용 발생분이 크지 않을 것으로 전망하고 있으며, 2050년 기준 3,766억 원 수준으로 예상됩니다. 회복력 차원 분석 시 2025년~2050년 기간 동안 발생할 매출액 대비 전력 비용 상승분은 1% 수준으로 관리 가능한 수준의 비용으로 평가하고 있습니다.

연도별 추가 전력비용

(단위: 억 원)



* 지주사 포함 롯데지주 주요 사업군별 핵심 그룹사 합계 (롯데지주, 롯데케미칼, 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데쇼핑, 롯데이노베이트)

** NDC 시나리오 기준

대응 현황 및 계획 롯데그룹은 2022년 주요 그룹사 중심의 탄소중립 로드맵 1.0을 구축하였으며, 2024년 탄소중립 로드맵 2.0을 수립하였습니다. 감축 로드맵 이행 수단으로 에너지 효율성 강화를 통해 전력비용 상승 리스크를 줄이고 있으며, 특히 전력비용이 가장 영향을 미치는 데이터센터의 경우 친환경 데이터센터 운영을 위한 추가적인 활동 또한 진행하고 있습니다. 향후 발표 예정인 2035년 NDC 및 전력가격 동향을 지속적으로 모니터링하여 대응할 예정이며, 재무영향 산정 범위 및 방법론을 고도화함으로써 관리를 강화해 나갈 예정입니다.

CASE STUDY

친환경 데이터센터 운영



롯데이노베이트는 데이터센터를 효율적으로 운영하기 위해 다양한 공조 설비를 설치하여 전산실 온도를 적정 수준으로 유지하고 있습니다.

각 센터에는 복합운전(여름: 공냉식, 겨울 및 환절기: 수냉식)이 가능한 항온항습기 프리쿨링 시스템이 적용되어 있으며, 이를 적극 운영하여 데이터센터 전력효율지수(PUE)를 개선하고 있습니다. 제4센터에서는 프리쿨링, CAC(Cold Aisle Containment)¹⁾ 제어 등 최신 에너지 관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 여름철 외부 온도가 35°C를 넘어가는 경우에 대비하여 전 센터에 분부 설비를 구축하여 전력이 과도하게 사용되지 않도록 관리하고 있습니다.

¹⁾ 컨테이너별 온도와 압력을 측정하여 항온항습기를 조절하는 시스템

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

산업별 T2 플라스틱 규제 강화 & O1 친환경 소재·순환경제 플랫폼 확대

	(T2) 플라스틱 규제 강화	(O1) 친환경 소재·순환경제 플랫폼 확대
유형 분류	산업별(식품·유통·화학)	산업별(식품·유통·화학)
발생 시점	단·중기	중·장기
발생 가능성	높음(Most Likely)	높음(Most Likely)
재무 영향도	높음(Major)	높음(Major)
Value Chain	Upstream/Operation/Downstream	Operation

* 정성적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석


배경 및 롯데지주 비즈니스에 미치는 영향 2022년 3월 제5차 유엔환경총회(UN Environment Assembly, UNEA)에서 플라스틱 오염을 종식하기 위해 강제성을 띤 국제플라스틱 협약을 마련하는 결의안이 도출되었고, 현재 다섯 차례 정부간협상위원회(INC: Intergovernmental Negotiating Committee)의 논의를 거치고 있는 중입니다. 2024년 5차 협약은 불발되었으나 관련 협의는 지속적으로 진행되고 있습니다. 또한, 글로벌 선진국 중심으로 재생 소재 사용이 의무화되고 글로벌 기업의 친환경 경영이 강화됨에 따라, 전기·자동차·가전 등 고객사 중심으로 재활용 소재에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 롯데그룹은 플라스틱 Value Chain에 속한 산업인 화학, 유통, 식품 산업을 영위하고 있으며 각 그룹사별 대응 활동을 강화하고 있습니다.

(화학 & 식품) 플라스틱 감축 활동 및 신사업(리사이클 플라스틱 사업) 추진

롯데케미칼

리사이클 플라스틱 사업 로드맵 및 목표 설정


글로벌 선진국 중심으로 재생 소재 사용이 의무화되고 기업의 친환경 제품 요구가 강화됨에 따라 전기/자동차/가전 등 고객사 중심으로 재활용 소재에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 이에 따라 롯데케미칼은 리사이클 및 바이오 기반 제품 판매 사업을 확대하고 있으며, 순환경제를 촉진하기 위한 연구개발을 통해 제품의 지속가능성을 강화하고자 노력하고 있습니다.



롯데칠성음료

2030 플라스틱 감축 로드맵 수립

롯데칠성음료는 규제 대응을 비롯하여 다양한 이해관계자의 요구에 부응하기 위해 플라스틱 감축 로드맵을 수립하였으며, 2024년 상반기에 ESG위원회에서 로드맵을 검토하고 승인하였습니다. 로드맵에 따라 2030년까지 '신재 플라스틱¹⁾ 사용량 20% 감축'을 목표로, 크게 '경량화'와 '재생 원료 사용'을 2대 전략 방향으로 설정하여 플라스틱 감축을 추진하고 있습니다.



¹⁾ 신재 플라스틱: 석유에서 추출된 원료를 이용하여 만든 플라스틱으로, 폐플라스틱을 재활용하여 생산되는 '재생 플라스틱'과 대비되는 개념

산업별 T5 저탄소·친환경 기술 개발 & O3 저탄소 제품 포트폴리오 및 브랜드 혁신

	(T5) 저탄소·친환경 기술 개발	(O3) 저탄소 제품 포트폴리오 및 브랜드 혁신
유형 분류	산업별(식품·화학·인프라)	산업별(식품·유통·화학)
발생 시점	단·중기·장기	중·장기
발생 가능성	높음(Most Likely)	높음(Most Likely)
재무 영향도	높음(Major)	높음(Major)
Value Chain	Operation	Operation

* 정성적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석

배경 및 롯데지주 비즈니스에 미치는 영향 생산 사업장에서의 탄소 배출 감축 규제 외에도 저탄소·친환경 제품 및 서비스에 대한 고객의 요구는 지속적으로 증가하고 있습니다. 식품·유통의 경우 저탄소 물류 서비스 및 친환경 제품에 대한 요구, 화학 산업의 경우 저탄소·재활용 제품에 대한 요구가 대표적입니다. 이에 각 사별 상황에 맞는 대응을 통해 리스크 완화 및 새로운 시장에 대한 기회 요인을 인식하고 있습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석


산업별 T5 저탄소·친환경 기술 개발 & O3 저탄소 제품 포트폴리오 및 브랜드 혁신

(화학 & 유통) 친환경 기술 개발 및 제품 판매 확대 추진

롯데케미칼

제품 LCA(Life Cycle Assessment) 평가 확대


롯데케미칼은 2024년 약 397건의 LCA 정보를 산출하여 제공하였습니다. 이는 전체 제품 대비 약 16% 수준입니다. LCA 결과는 고객사 요구 대응뿐만 아니라, 친환경 제품 인증, 내부 환경영향 분석, 제품 개발 초기 단계의 환경성 고려 및 개선 방향 설정에도 폭 넓게 활용되고 있습니다. 또한, 데이터 품질 향상과 분석의 신뢰성 확보를 위해 내부 LCA 수행 체계를 고도화하고 있으며, 시스템화된 관리 및 국제 표준에 부합하는 평가 기법 확산을 지속적으로 추진하고 있습니다.



롯데쇼핑

지속가능한 상품

롯데마트/슈퍼는 5대 소싱 원칙을 바탕으로 지속가능한 상품 기준을 수립하여 PB 상품의 개발 및 신선식품 직매입 등의 상품 운영 전략에 반영하고 있습니다. 지속가능한 상품 기준은 47개의 국내외 인증기준과 더불어 원재료의 선정, 제조 및 가공, 소비 및 폐기 단계에 이르기까지의 전과정에서 발생하는 환경, 사회적 영향범위를 파악, 분석하여 수립한 롯데마트/슈퍼의 자체 기준을 적용합니다. 현재 자연소재, 종이패키지, 무라벨, 업사이클·리사이클 제품 등 17개의 자체 기준을 수립하였고, 환경적·사회적 영향도 및 비즈니스 연계성을 고려하여 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.



산업별 T6/T7 자연재해·이상기후 증가로 인한 피해 & T4 원자재값 상승

	(T6/T7) 자연재해·이상기후 증가로 인한 피해	(T4) 원자재값 상승
유형 분류	공통(식품·유통·화학·인프라)	산업별(식품·화학)
발생 시점	단·중기·장기	단·중기
발생 가능성	높음(Most Likely)	높음(Most Likely)
재무 영향도	높음(Major)	높음(Major)
Value Chain	Upstream/Operation	Operation

* 정성적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석

배경 및 롯데지주 비즈니스에 미치는 영향 2024년 산업화 이후 처음으로 지구 평균기온이 1.5°C를 초과 상승하였고, 이상기후·자연재해로 인한 피해 발생 빈도 및 규모가 지속적으로 증가하고 있습니다. 주요 사업장의 해외 원재료 조달 비중이 높은 식품·화학 산업의 경우 공급망 중단 이슈에도 영향을 미치는 만큼 IPCC¹⁾에서 제공하는 SSP²⁾ 시나리오 기반 주요 사업장별 물리적 리스크 노출도를 식별 및 관리를 진행하고 있습니다. 현재 물리적 리스크 분석에 있어 사업장 피해에 어느 정도 노출되어 있는지 확인하고 대응 방안 마련 및 모니터링 체계 수립 및 운영 등의 활동을 진행하고 있으며, 향후 점진적으로 고도화하여 관리할 예정입니다.


¹⁾ IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 온실화에 관한 종합적인 대책을 검토할 목적으로 UN 산하 각국 전문가로 구성된 조직
²⁾ SSP(Shared Socioeconomic Pathways): 공통 사회 경제 경로

(화학 & 식품) 물리적 리스크 노출도 식별 및 관리

롯데케미칼

물리적 리스크 식별 및 평가


롯데케미칼은 글로벌 자회사 대상으로 IPCC가 제6차 평가보고서에서 제시한 SSP 시나리오를 기반 CIP(Climate Impact Platform) Tool을 활용하여 리스크 평가를 수행하였습니다. 피해가 가장 높게 예상되는 리스크는 화재, 폭풍우로 분석되었습니다. 이에 대응하기 위해 화재 기간 작업시간 탄력운영, 원·부원료 저장탱크 주변 제방 설치 및 보완 등 대응 방안을 마련하고 있습니다.



롯데칠성음료

물리적 리스크 모니터링 체계 수립

롯데칠성음료의 Value Chain 상에서 가장 중요한 자산에 대한 기후 리스크 모니터링을 위해, SSP 시나리오 기준으로 주요 11개 공장(음료 6개, 주류 5개)에 대해 2040년까지의 물리적 리스크를 분석하였습니다. 폭염으로 인한 에너지 비용 증가, 침수로 인한 자산가치 손실 등을 분석한 결과, 전체적으로는 리스크가 낮으나 분석 대상 중 가장 높은 수준의 위험에 노출된 공장은 경산공장(폭염), 오폐공장(폭염 및 침수 리스크)으로 나타났습니다. 이를 관리하기 위한 리스크 모니터링 및 보고 체계를 확립하여 지속적으로 관리하고 있습니다.



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

RISK MANAGEMENT

기후 리스크 및 기회 식별 프로세스

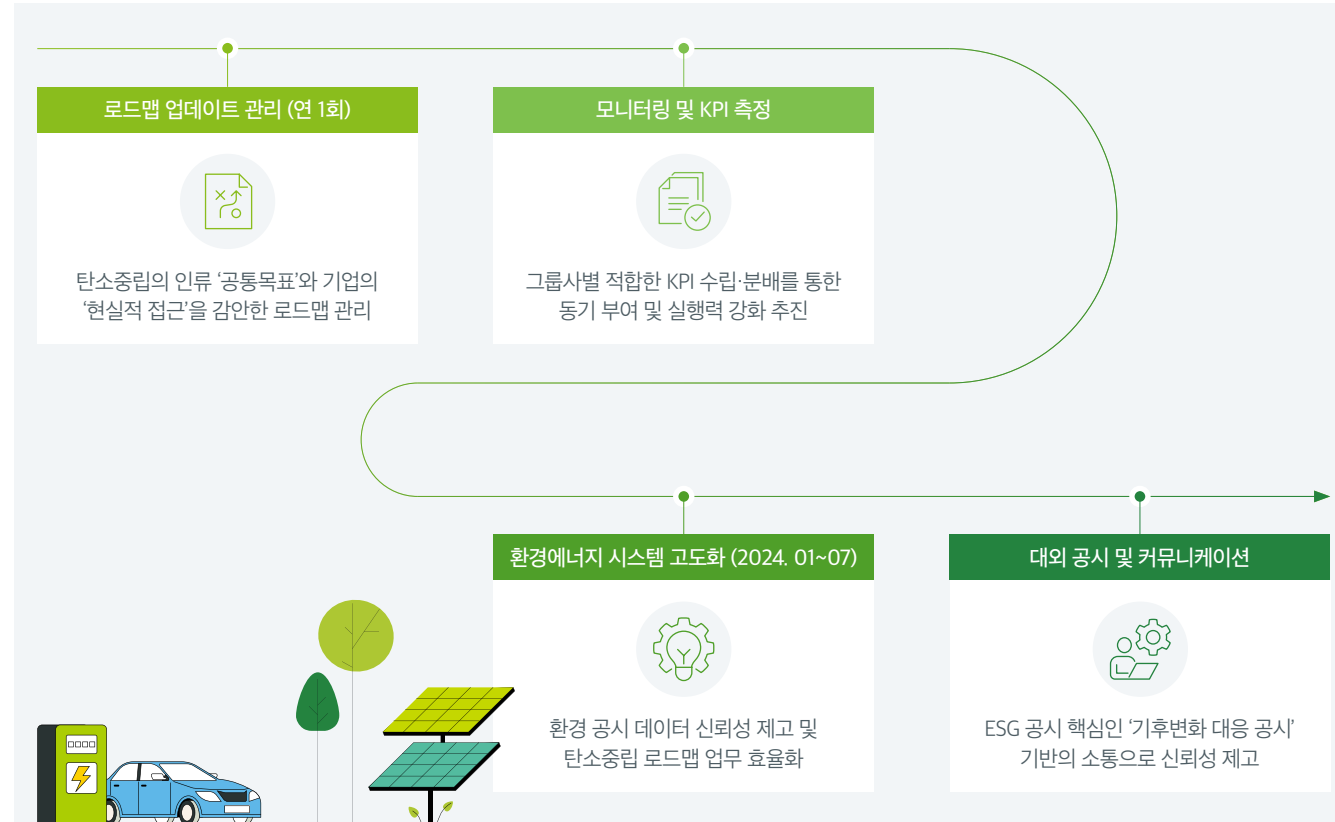
기후 리스크 및 기회 관련하여 KSSB(Korea Sustainability Standards Board, 지속가능성기준위원회) 프레임워크 기반 리스크·기회를 식별한 후 산업별 특성을 고려한 중대 리스크·기회를 선정하고 있습니다. 중대 리스크 중 시나리오 분석이 가능한 이슈에 대해 분석하여 대응 전략 수립에 반영할 수 있도록 관리하고 있습니다.



기후 리스크 및 기회 평가 프로세스

대응 전략 수립 시 그룹사별 KPI 수립·분배를 시작으로 평가 기준을 수립하고 매년 고도화/업데이트를 진행하는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

롯데그룹 기후변화 대응 체계



리스크 및 기회 식별 범위

롯데지주는 전 그룹사를 포괄하는 탄소중립 목표를 수립 후 관리하고 있으며, 올해는 지주사를 포함한 주요 4대 산업군(식품, 유통, 화학, 인프라)별 핵심 그룹사 기준으로는 시나리오 분석 및 구체적인 리스크 및 기회 분석을 진행하였으며, 향후 구체적인 분석 범위를 지속적으로 확대할 계획입니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



METRICS & TARGETS

탄소 배출 목표 및 추진 실적

롯데그룹은 매년 KPI 관리 및 로드맵 업데이트 관리를 통하여 지속적으로 탄소 배출 목표를 관리하고 있습니다. 2024년 롯데그룹 탄소 배출 총량은 Scope 1 4,481천 톤, Scope 2 4,453천 톤으로, 총 8,934천 톤입니다. 탄소중립 로드맵 2.0에 따라 롯데그룹은 2018년 대비 국내 사업장에서 발생하는 배출량을 2030년까지 22%, 2040년까지 61% 감축하고, 2050년까지 전 사업장에서 탄소중립을 단계적으로 달성하고자 하며, 목표한 바를 이루기 위해 상세 감축방안을 마련하고 실행에 옮기고 있습니다. 에너지 효율 개선, 탄소포집, 재생에너지, 원료 및 연료 전환, 수소에너지 무공해차 전환을 6대 감축수단으로 선정하고 그룹사별로 현실적이고 효과적인 감축 활동을 추진하였고, 그룹 차원에서는 '친환경추진단'을 구성하여 단기 및 중장기 저감 계획을 수립하고 그룹사별 이행 실적을 평가하였습니다. 아울러 탄소중립을 ESG KPI로 관리하며 기후변화 대응 고도화에 주력한 결과, 2024년 목표 대비 탄소 배출량을 7% 초과 감축하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 매년 지속적인 목표 관리를 통해 탄소중립을 달성할 수 있도록 노력하겠습니다.

롯데그룹 탄소중립 달성률 목표 (2018년 대비)



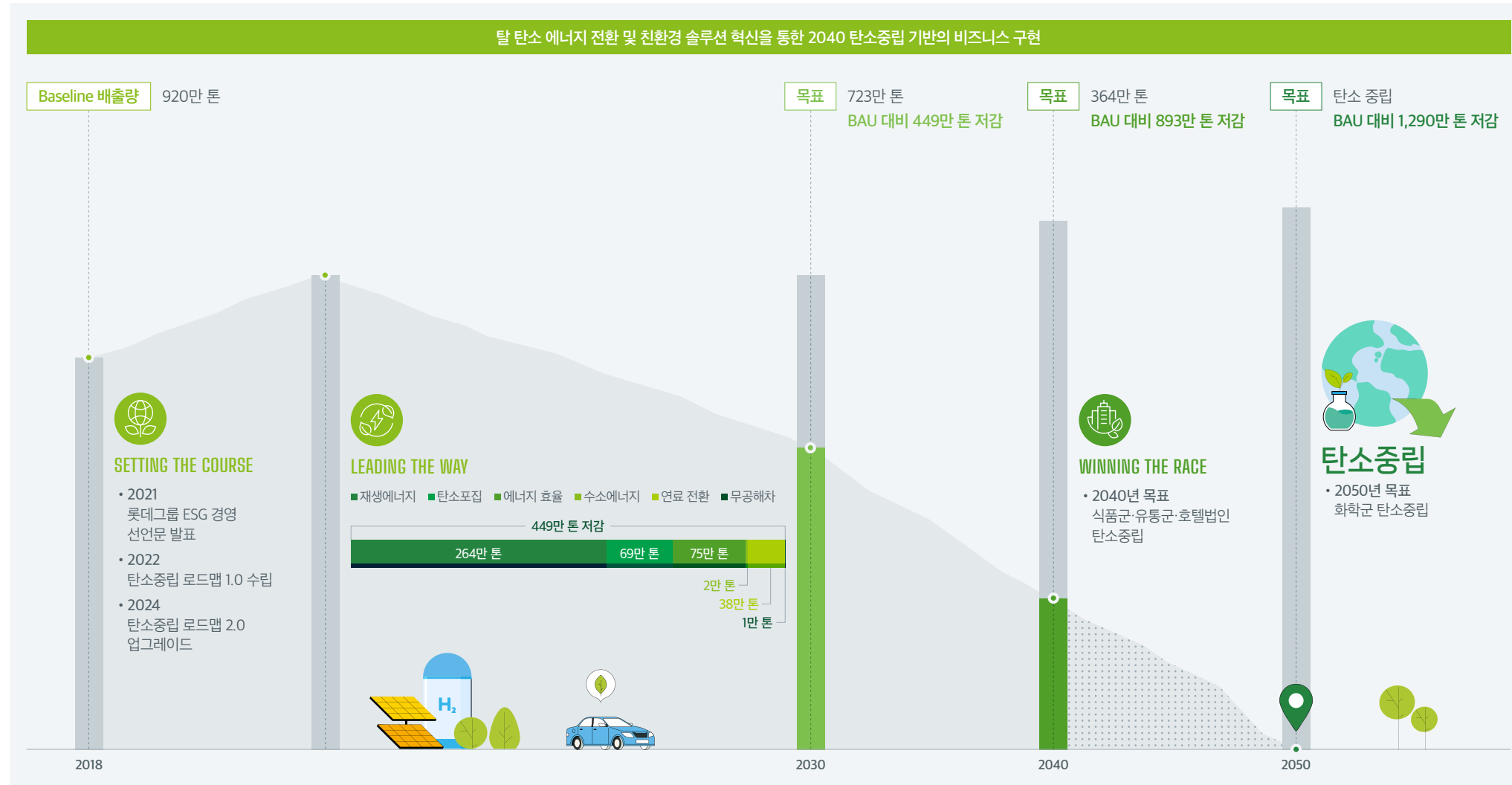
- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



METRICS & TARGETS

탄소 배출 목표 및 추진 실적

롯데 탄소중립 로드맵 2.0



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



인적자원 관리



인적자원은 기업의 중요한 자산이자 경쟁력으로서 기업 경쟁력을 강화하기 위해서는 우수 인재의 유입과 유지, 그리고 구성원의 역량 개발이 필요합니다. 롯데지주는 공정하고 투명하게 인재를 채용하며, 공정하고 합리적으로 평가·보상합니다. 뿐만 아니라 다양한 인재양성 프로그램과 복지정책을 기반으로 임직원의 몰입도 제고를 지원하며, 안전하고 건강한 근무환경 및 다양성을 존중하고 포용하는 기업문화를 조성하여 조직의 생산성과 혁신성을 높이고 있습니다.

GOVERNANCE

- 인적자원 관리 체계
- DEI 관리 체계

STRATEGY

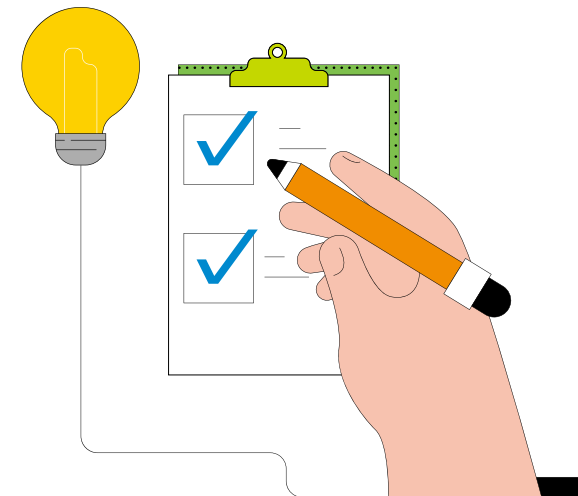
- 인적자원 관리 전략
- 채용 시스템 고도화
- 채용 브랜딩 확립
- 인적 역량 강화
- DEI 문화 조성
- 글로벌 인사 관리

RISK MANAGEMENT

- HR 전략에 기반한 HR 과제 도출
- 중장기 관점의 인력구조 설정

METRICS & TARGETS

- 롯데인재투자지표(LOTTE HRD Index) 도입 추진
- 인적 자원 주요 지표



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



GOVERNANCE

인적자원 관리 체계

롯데지주 HR혁신실

롯데지주 HR혁신실은 CEO 및 차기 임원진 확보, 생산성 강화를 위한 인사 전략 추진, 글로벌 HR 고도화 등 성공적 비즈니스 추진을 지원하기 위한 HR(인적자원) 관리를 총괄하는 역할을 담당하고 있으며, 이를 통해 각 그룹사 HR부서가 비즈니스 파트너로서 보다 적극적인 역할을 수행할 수 있도록 지원합니다.

더불어 HR 전략을 논의하는 전략 워크숍, 그룹의 주요 HR 어젠다에 대해 그룹사 간 대안을 마련하는 커뮤니티 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 그룹의 HR 전략방향을 공유하고 그룹사 간 논의를 통해 보다 혁신적인 대안을 도출하기 위해 노력합니다. 또한 현장 인원으로 구성된 조직문화 TFT와 주니어보드 활동을 추진하여 더욱 건강하고 활기찬 조직문화 조성에 힘을 모으고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 롯데지주 HR혁신실과 그룹사가 상호 협력하고 참여하여 인적자원을 관리, 혁신하고 있습니다.

그룹 인재육성 협의체

롯데그룹의 인재 육성을 총괄하고 있는 롯데인재개발원은 각 그룹사의 인재육성 부서와 협력하여 '그룹 인재육성 협의체'를 구성하여 운영하고 있습니다. 모든 그룹사들의 지속가능한 경쟁력 향상을 목표로, HRD(Human Resource Development, 인재육성) 전략과 방향성을 논의하며 임직원들의 인적 역량 향상과 이에 기반한 조직 효과성 및 비즈니스 문제 해결력 제고를 돕고 있습니다. 아울러 인재 육성·관리 방안에 대해 나눈 의견을 토대로 그룹의 인재육성 관련 과제를 도출하고 추진합니다. 2024년에는 젊은 우수 인재의 장기적 육성 방안과 업스킬링·리스킬링 진행 현황, 해외법인 현지인 육성법, 직무 전문성 향상 방안, 인재육성 담당자의 역량 개발 등에 대해 폭넓게 토론하며 HRD 업무를 한층 고도화하였습니다.

롯데인재개발원

롯데인재개발원은 그룹 차원의 'Leader Academy'로서 CEO 승계자 육성, 경영진 역량 향상, 차기 임원진 양성 등 핵심인재를 육성하는 역할을 수행합니다. 아울러 혁신적 사고 이식과 변화 관리를 주도하는 'Change Agent'로서의 직무도 담당하고 있습니다. 뿐만 아니라 AI 전환, 디지털 전환(DT: Digital Transformation)과 관련된 구성원들의 적응력과 활용력 제고에 기여하며, 비즈니스 현장에서의 현안과 이슈를 해결하는 창의적 사고력과 역량 함양을 지원합니다. 또한 롯데인재개발원은 그룹사가 영위하는 사업영역에 대한 이해도를 바탕으로, 각 회사의 HR 활동 전반을 자문하는 'CoE(Center of Excellence)'로서의 역할을 수행하고 있습니다. 이를 위해 전략적 인재 육성이 필요한 직무에 대한 업스킬링 과정을 직접 운영하는 한편, 각 그룹사 인재육성 부서와 협력하여 산업별·직무별 전문가 양성을 추진하고 있습니다.

롯데그룹 다양성현장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

1. 남녀 간 다양성을 존중한다.

남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.

2. 문화적 다양성을 존중한다.

국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.

3. 신체적 다양성을 존중한다.

선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.

4. 세대 간 다양성을 존중한다.

구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.

DEI 관리 체계

DEI 정책

롯데그룹은 다양성·형평성·포용성을 의미하는 DEI(Diversity, Equity, Inclusion)의 가치를 남보다 앞서 인지하고, 2013년 국내 기업 중 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 내용을 담은 다양성 헌장을 선포했습니다. '롯데그룹 다양성 헌장'은 임직원 채용 및 육성, 소통 프로그램, 해외 사업 등 그룹 전반에 적용되어 다양성을 포용하는 기업문화를 정착시키며 롯데그룹의 창의와 혁신을 이끌어 나가고 있습니다.

롯데그룹은 또한 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중하며, 어떠한 편견과 불법적인 차별 없이 구성원들이 역량을 발휘하고 서로 신뢰하는 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이와 같은 인권 존중과 DEI 문화 확산을 위해 2022년 롯데그룹은 '인권경영헌장'을 제정하고, 홈페이지를 통해 이해관계자들에게 공개하였습니다. 롯데그룹 인권경영헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행 원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약을 비롯한 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두며, 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 롯데의 모든 구성원들이 준수하여야 하는 올바른 행동 및 가치판단의 기준을 제시합니다.



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



인적자원 관리 전략

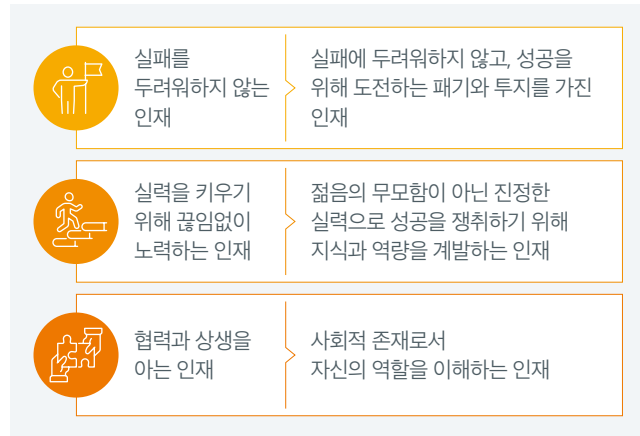
인재상

현재의 모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두는 롯데그룹은 자신의 성장과 함께 우리 사회를 보다 성숙시켜 나갈 열정과 책임감을 갖춘 인재를 찾고 있습니다. 롯데그룹은 글로벌 우수 인재의 유치와 육성을 우선순위로 두고 도전적이고 창의적인 인재 확보에 힘쓰고 있습니다.

HR 전략 및 방향성

롯데그룹은 그룹사별로 특화된 HR 전략을 수립하고, HR 제도의 공정성 확보 및 임직원 실행력 강화에 주력하고 있습니다. 아울러 중장기적 관점에서 미래형 인재 육성, 성과 지향 기업문화 조성, 리더들의 리더십 전환이 이루어지는 HR 생태계를 조성해 나가고 있습니다. 이 중 특히, 미래형 인재 육성을 위해 롯데그룹은 우수 인재를 사전에 확보하고, 전문가로서 성장할 수 있는 기회를 부여하고자 노력하고 있습니다.

롯데그룹 인재상



HR 전략 이행에 있어, 롯데인재개발원과 각 그룹사 인재육성 부서는 인사행정 업무를 처리하는 HR 스태프로서의 역할을 넘어, HRD 솔루션을 제공하는 파트너로서의 역할을 지향합니다. 사업영역에 대한 이해를 바탕으로 전략 실행에 필요한 핵심 역량의 확보 및 육성에 기여하고자 하며, 이를 위해 그룹 전반의 HRD 기능과 전문성을 강화해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 대표적 활동으로 HRD 담당자 워크숍, HRD 관련 논의 협의체 운영 등을 통해 인적 역량 향상과 관련된 업무를 고도화하고 있으며, HRD 담당자 수준에 맞는 교육 과정 및 프로그램을 통해 수행 역량을 향상시켜 나가고 있습니다.

롯데그룹의 HR 방향성은 시장 변화에 발맞춰 임직원 경쟁력을 강화하고 시장의 니즈에 대응하는 'Market driven HR', 기존 영역의 성과는 물론 중장기적 관점에서 지속가능한 경쟁력 창출을 지원하는 'Value-driven HR'로 이루어져 있습니다. 2022년 HR 방향성 수립 이후, 2023년에는 19개 중점과제를 중심으로 구체적 실행에 집중하였고, 2024년에는 생산성 및 핵심역량 강화를 중심으로 혁신과제를 고도화하였습니다.

HR 혁신과제

롯데그룹은 비즈니스 전략과 연계한 전략적 HR, 공정하고 투명한 HR, 대외 개방적 HR, 역량 강화 중심 HR을 주요 혁신과제로 선정하**나 있으며**, 이 중 특히, 비즈니스 전략과 연계한 전략적 HR 및 역량 강화 중심 HR 추진을 위해 그룹 인재개발원과 그룹사 인재육성 부서 간 지속적인 협업을 도모하고 있습니다.

그룹사 주도의 HR 혁신 롯데그룹은 모든 그룹사들이 급변하는 환경에 발맞추어 혁신을 추구하고 있는 점을 고려하여, 각 사의 사업전략과 연계한 그룹사 주도의 HR 전략 수립과 구성원 중심의 HR 전략 실행에 집중하고 있습니다. 그룹사별로 특화된 HR 전략을 수립하기 위해서는 사업전략에 대한 이해가 전제되어야 하므로, 각 그룹사 HR 조직은 기획 및 전략 부서와의 협업을 통해 전략목표, 추진과제 등을 검토하여 HR 전략방향을 수립하고 있습니다.

그룹사 주도의 HR 전략을 이행함에 있어 롯데그룹은 근본적인 변화와 혁신을 목표로, 2022년 7월 'HR혁신 통합 TFT'를 구성하였습니다. 업군별 CHRO(Chief Human Resource Officer)와 그룹사 HR 임원이 중심이 지속적으로 소통하고 정보를 공유하며 핵심 추진과제를 실행하였고, 2023년 10월 1년여간의 활동 결과물을 공유한 뒤 TFT 운영을 종료하였습니다. 이어 2024년, 그룹사 주도의 HR 혁신을 추진하는 상설 조직인 'HR Inno Community'를 발족함으로써 변화에 박차를 가하고 있습니다.

2024년 HR Inno Community는 차세대 리더 육성, 중장기 인력 관리, 글로벌 인재 육성, 직무기반 HR 전환, AI·HR Analytics, 조직문화 개선 총 6개 과제를 중점 추진하였습니다. 각 과제별 참여 그룹사는 해당 주제에 대해 사별 특성을 고려한 세부 추진과제를 도출하여 실행에 옮겼으며, 2024년 12월 최종 보고회를 통해 성과를 공유하고 프로젝트를 마무리하였습니다. 2025년 4월, Skill-based HR, Employee Engagement, Workforce Planning, 직무기반 HR 고도화, Global HR 고도화, HRBP(HR Business Partner) 등과 같은 새로운 중장기 추진과제를 선정하였고, 연간 프로젝트로 진행 중에 있습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



채용 시스템 고도화

경제·사회적 변화가 가속화되고 불확실성이 확대되면서 스페셜리스트형 적격 인재(Right People) 확보에 대한 중요성이 커지고 있습니다. 이에 롯데그룹은 우수 인재 확보를 위해 수시 채용으로 전면 전환하고, 그룹사별로 필요한 시기에 필요로 하는 인원을 채용하고 있습니다. 2024년에는 수시 채용에 대한 지원자의 예측가능성을 높이기 위해 3·6·9·12월 공고 시점을 미리 알려주는 '예측가능 수시 채용' 제도를 도입하였습니다. 아울러 스펙을 배제하고 직무역량에만 집중한 'I·M전형'을 새롭게 시행하여 지원자들에게는 다양한 기회를 제공하고, 롯데그룹 인적 구성의 다양성 확보에도 기여하고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 채용 시스템 고도화를 통해 지원자의 편의성 증대와 함께 평가의 공정성을 확보하고 있습니다.

인재확보 채널 다양화

롯데그룹은 다양한 인재 확보를 위해 외부 채널 발굴에 주력합니다. 산학협력 인턴십, 산학장학생, 산학공동연구 등을 통해 직무별 강점이 있는 대학 및 대학원과의 산학 연계를 확대하여 우수 인재의 조기 발굴과 우선 확보에 힘쓰고 있으며, 외부 교육기관 수료생 및 교육생을 채용과 연계하는 프로그램을 인재확보 채널로 활용하고 있습니다.



롯데그룹 채용 사이트

2023년에는 고용노동부, 부산시청과 연계하여 진행하는 디지털 인재육성 프로그램 참여기업으로 최종 선정되었으며, 이에 따라 부산지역 전문 교육기관과 협업하여 6개월 단위의 프로그램을 구성하고, 롯데이노베이트, 롯데멤버스, 롯데e커머스 등 IT 기반 그룹사 멘토가 참여하는 맞춤형 프로젝트를 진행하고 있습니다.

공정 채용

롯데그룹은 신입 직원 채용에 있어 출신 학교, 출신 지역, 외모 등과 관계없이 직무·역량 기반 채용 및 블라인드 채용을 시행하여 구직자에게 균등한 기회를 부여하고 있습니다. 아울러 '롯데 공정 채용 가이드북'을 마련해 전 그룹사에 배포하고 매년 업데이트를 진행함으로써 채용과정의 공정성을 확보하고 있습니다. 뿐만 아니라 또한 회사의 공정 채용 의지를 피력하고 지원자에게 발전기회를 제공하고자 2014년부터 불합격자를 대상으로 결과를 피드백하고, 완료된 모든 채용에 대해 2회 사후 점검을 통한 내부 감사를 실시하여 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

채용 브랜딩 확립

롯데그룹은 채용 브랜딩 활동을 강화하고 있으며, 그 일환으로 회사 구성원들의 경험을 통해 쌓이는 직원경험(EX: Employee eXperience)을 잠재적인 지원자들과 공유하고 있습니다. 대학별 채용 박람회, JOB-café 등 각종 채널을 통해 롯데 조직문화, 채용·직무 정보, 성장 프로그램 등에 대해 알리고 있으며, 지원자들이 언제나 편하게 접근할 수 있는 채용 및 기업문화 콘텐츠를 유튜브를 통해 전하고 있습니다.

엘리크루티비

롯데그룹은 2020년 오픈한 채용 전용 유튜브 채널 '엘리크루티비(LRecru TV)'를 통해 다양하고 진솔한 채용 및 직무 정보를 전하고 있습니다. 직무 담당자의 일상을 보여주는 '브이룟그', 임직원이 게임을 하며 회사를 소개하는 '벨룟스게임' 등의 흥미로운 콘텐츠로 롯데그룹을 소개하고 있으며, 2023년에 시작된 기업 리뷰에 대한 솔직한 현장 이야기를 담은 '롯데는 말이야: LOTTE is' 콘텐츠를 2024년에도 추가 제작함으로써 소통의 범위를 넓혔습니다. 2024년 12월 기준, 엘리크루티비의 정기 구독자는 약 5만 9천 명이며, 등록 콘텐츠는 총 137건, 2024년 전체 콘텐츠 조회수는 12만 회가 넘습니다.

채용 박람회, JOB-café

롯데그룹은 오프라인 채용 행사를 통해 구직자들에게 취업 정보와 직무 상담을 제공하고 있습니다. 2024년에는 서울대, 연세대, 고려대, 카이스트 등 9개 대학에서 열린 채용 박람회에 참가하였고, 총 27개 그룹사의 직무 담당자 및 임직원이 5,000여 명의 대학생과 상담을 진행했습니다. 또한 롯데그룹만의 채용 행사인 'JOB-café'를 두 차례 개최하였고, 32개 그룹사의 직무 담당자가 약 3,600여 명의 지원자와 만났습니다. 취업 정보 제공, 그룹사 제품·서비스에 대한 소개와 함께 기념품도 제공하여 취업 준비생을 응원하는 행사로 진행하였습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



인적 역량 강화

롯데그룹은 롯데인재개발원과 그룹사의 인재육성 부서를 중심으로 임직원의 인적 역량 제고를 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다. 입사자(신입·경력) 교육, 직책자 마인드셋 교육, 조직 활성화 워크숍 등을 진행하고 있으며, 그룹사별 자체 역량 향상 체계를 구축하고 사업 통찰력 및 업무 전문성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

아울러 임직원들이 소속 회사의 산업 영역과 사업 분야에 대한 이해도를 높일 수 있도록, 그룹사별로 산업 영역의 주요 사안과 동향, 회사의 주요 제품 및 서비스의 가치창출 프로세스, 신규 사업 및 경쟁 전략 등에 대한 교육과정을 구성하여 제공하고 있습니다. 또한 임직원들의 직무 전문성을 향상시키기 위해 그룹사별로 직무 체계를 운영 중인 교육 프로그램과 연결하여 직무별로 요구되는 역량 강화를 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 사내 직무 전문가인 SME(Subject Matter Expert) 강의 및 외부 전문 교육 프로그램 등을 활용하여 직무 역량 향상을 도모하고 있습니다.

경영리더 육성

롯데인재개발원은 그룹 핵심인재 육성 체계를 구축하고, 차세대 리더 육성을 위한 다양한 프로그램을 장기적 관점에서 운영함으로써, 핵심 인재들이 준비된 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

GIANTs Project 롯데그룹은 CEO 승계 계획에 따라 선발된 CEO 후보자들을 대상으로 하는 'GIANTs Project' 과정을 2023년부터 운영하고 있으며, 후보자들은 2년에 걸친 'Intensive Course'에 참여합니다.

'Course A'를 통해서 롯데그룹의 CEO로서 갖춰야 할 자기 경영, 비즈니스 통찰력, 조직 리더십 측면에서의 역량을 함양하고, 'Course B'에서는 기업가치를 제고하기 위한 CEO로서의 역할을 경험 및 검증하는 과정을 거치고 있으며, 이를 통해 CEO로서 갖추어야 할 역량을 함양하고 그 자격을 증명하도록 하고 있습니다.

2024년에는 Course B를 운영하였으며, 실제 IR 상황을 가정한 IR 피칭(Pitching) 시뮬레이션을 통해 기업가치 향상 방안을 고찰하고, 투자자 관점에서 소속 회사의 경쟁력에 대해 논의하는 시간을 거쳤습니다. 더불어 각 시장별 성장·경쟁 전략 모색을 지원하는 차원에서 국내외 인사이드 필드트립 기회를 제공하였습니다. 2025년에는 2023년에 이어 다시 Course A를 운영하게 되며, 파괴적 혁신의 관점에서 소속 회사의 전략을 검토해 새로운 전략을 수립하며, 재무적 안목에서 의사결정을 내릴 수 있는 역량을 함양하기 위한 방향으로 프로그램을 진행할 계획입니다.

Hi-Potential Leader 과정 'Hi-Potential Leader 과정은 각 그룹사별로 선발된 S Grade 핵심인재, 즉 임원 후보자를 대상으로 하며, 향후 리더로서 역할을 성공적으로 수행할 수 있는 역량 개발을 목표로 진행됩니다. 경영역량 파트를 통해서 분야별 경영 전반의 이론과 지식을 학습하는데, 특히 경영진으로서 갖춰야 할 재무적 의사결정 역량을 집중적으로 학습하도록 지원하고 있습니다. 리더 역량 파트는 롯데그룹의 '4S 리더십 모델'을 기반으로 효과적인 리더십을 발휘할 수 있도록 돕고 있으며, 프로젝트 파트에서는 현업 이슈에 기반한 문제해결 과정인 'LIVE CASE STUDY'를 진행하고 있습니다. 본 과정을 통해 대상자들은 파트별 다각적 평가 결과가 담긴 개별 종합 피드백 리포트를 받게 되며, 해당 리포트는 그룹 핵심인재 Pool 육성과 경영진 선발에 중요한 자료로 활용되고 있습니다.



CASE STUDY

실제 그룹 현안 이슈를 통한 학습, LIVE CASE STUDY

롯데그룹은 능동적이고 주도적인 인재 육성을 위해 롯데인재개발원 내부 교육 프로그램에서 'LIVE CASE STUDY'를 운영하고 있습니다.

롯데그룹의 LIVE CASE STUDY는 실제 그룹사가 마주한 비즈니스 문제를 강의실로 가져와 해결책을 모색하는 것으로, 학습자들로 하여금 실질적 경험을 축적할 수 있도록 설계됩니다. 케이스 발굴은 현업부서가 제시하거나, 학습자들로 구성된 연구조직이 현업의 과제를 파악하여 제안하는 방식으로 이루어지며, 제품 경쟁력 강화, 브랜드 제고 전략, 신사업 관련 이슈 등 다양한 분야의 어젠다들이 케이스로 채택되고 있습니다.

핵심인재를 대상으로 진행되는 Hi-Potential Leader 과정과 차세대 리더를 육성하는 LOTTE MBA 과정에서는 그룹의 미래 성장동력과 관련된 신사업 및 글로벌 사업전략, AI를 활용한 혁신전략 등이 LIVE CASE STUDY의 탐구 주제가 되며, 신입사원 입문 과정에서는 'Design Thinking' 방법론을 접목한 LIVE CASE STUDY를 진행하고 있습니다. 이를 통해 학습자들은 다양한 관점에서, 보다 실무적이고 실용적으로 비즈니스 문제를 바라보고 해결책을 찾을 수 있는 역량을 키울 수 있습니다.

앞으로도 롯데그룹은 다양한 케이스의 발굴, 심도 있는 분석, 그리고 해결안 제시 및 적용을 위한 LIVE CASE STUDY를 이어 나갈 예정입니다.

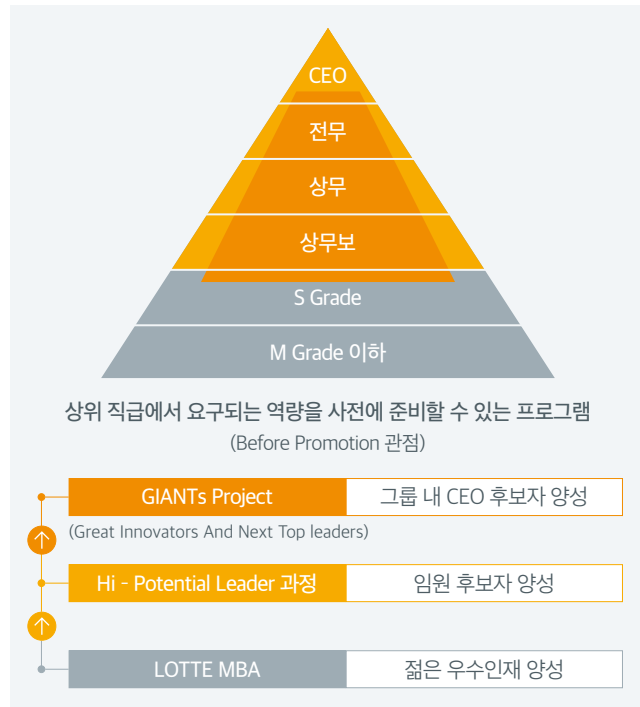
- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



인적 역량 강화

LOTTE MBA 롯데그룹은 장기적 관점에서의 차세대 리더 육성에도 노력을 기울이고 있습니다. 그룹의 M Grade(과장급 중간리더) 중심으로 ‘Young Hi-Potential Leader’를 육성하기 위해 롯데인재개발원 내 프로그램인 LOTTE MBA 과정을 활용하여 신사업 통찰, 글로벌 시각, 비즈니스 혁신, 기업가 정신 등 미래 경영자로서 필요한 안목을 키울 수 있는 기회를 제공합니다. 이를 통해 대상자들은 사업성과 향상에 필요한 역량을 개발함은 물론, 전체적인 시각을 갖춘 리더로 성장해 나가고 있습니다.

롯데그룹 핵심인재 육성 체계

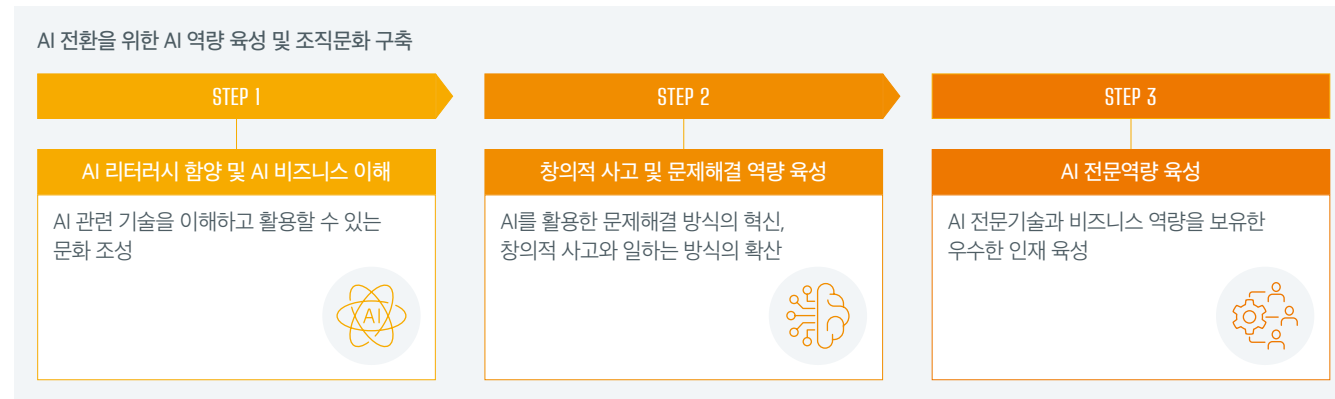


AI 역량 육성

롯데그룹은 AI+X 시대에 대비하여 AI 리터러시 함양, 창의적 사고와 문제해결 역량 강화, AI 전문역량 향상을 세 가지 축으로 하는 ‘AI 역량 육성 모델’을 구축하고, 임직원의 AI 역량 육성에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. AI 역량 육성 모델의 첫 번째 단계인 AI 리터러시 함양은 그룹 내 AI 활용 문화를 정착시키는데 중요한 역할을 합니다. 따라서 롯데그룹은 모든 임직원을 대상으로 하는 온라인 교육과정인 ‘AI Literacy 과정’을 운영하는 한편, CEO AI 컨퍼런스 등을 비롯한 임원진 대상 세미나를 실시하여, AI 관련 기술을 이해하고 AI를 실무에 활용하는 업무환경을 조성해 나가고 있습니다.

두 번째 단계인 AI 전문역량 향상을 위해서는 AI 전문지식과 비즈니스 적용능력을 갖춘 전문가를 확보·육성하고자 하며, 세 번째 단계인 창의적 사고와 문제해결 역량 강화 차원에서 AI를 적용하여 문제에 접근하는 방식과 일하는 방식을 창의적이고 효율적으로 혁신하여 롯데형 AI + Design Thinking 문화를 조성해 나가겠습니다.

롯데그룹 역량 육성 모델



AI 역량 육성 모델에 대한 임직원의 이해도와 참여도를 높이기 위해, 각 그룹사는 인재개발원과 협력하여 AI 관련 콘테스트 개최, 뉴스레터 발행 등을 추진하고 있으며, AI 교육과정을 설계하고 변화관리 프로그램을 운영 중에 있습니다. 향후 본 모델에 기반하여 임직원 AI 역량을 함양함으로써 전 세계적인 AI 전환의 물결 속에서 미래사업을 주도해 나갈 문화적 기반을 마련하고 전문 역량을 갖추어 나갈 것입니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데이노베이트는 신기술 전문가를 육성하기 위한 핵심기술과정을 운영하고 있습니다. AI, 클라우드, 데이터 분석(Data Analytics), 보안(Security) 등 4차 산업혁명의 핵심기술 분야를 중심으로 사내·외 전문가의 다양한 강의와 실습 프로그램을 제공하고 있으며, 2022~2024년 총 9,942명(누적 기준)의 임직원이 본 과정을 수료하였습니다.

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



인적 역량 강화

특히 2024년에는 전 직원이 롯데이노베이트의 핵심 사업분야인 ABC(AI, Big Data, Cloud) 기술 역량을 함양할 수 있도록, ABC 기본역량 향상 과정을 오픈해 486명이 수료하였습니다. 또한, 장기적인 기술 전문가 육성을 위한 ABC 전문가 과정을 새롭게 론칭해 총 66명이 수료하였습니다. 2025년에는 후속 심화 과정을 오픈하였으며, 이와 같은 노력을 통해 지속적으로 핵심인재를 육성할 계획입니다.

사내 벤처 지원

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데칠성음료는 기업의 신성장 동력 발굴과 도전적 인재 양성을 위해 2018년부터 사내벤처제도를 운영하고 있습니다. 지난 7년간 총 131건의 신규 사업이 제안되었으며, 총 13개팀이 최종 선발되어 TF로서 활동했습니다. 2024년에는 총 26건의 아이디어가 제안되었고, 그 중 맞춤형 와인 보관 솔루션 '와인 클라우드' 사업, 페플라스틱을 활용하는 공방을 운영하는 '업사이클링' 사업, 원두를 사용하지 않은 '빈리스 커피 유통' 사업을 제안한 3개팀이 최종 선발되었습니다.

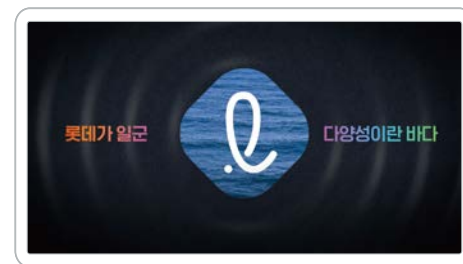
매년 최종 선정된 팀에게는 1년간 급여를 포함해 운영비 등 필요한 자금을 지원하고, 회사와 독립된 외부 사무공간을 제공하며, 사업 준비를 위한 정기적인 컨설팅을 지원하고 있습니다. 또한 향후 투자심의위원회 심사를 거쳐 경영독립성이 보장되는 독립법인으로 분사할 수 있으며, 부득이하게 사업이 실패하더라도 5년 내 재입사가 가능하도록 하여 고용 안정성을 보장하고 있습니다.

DEI 문화 조성

롯데그룹은 DEI 가치가 롯데의 경쟁력이자 기업문화가 될 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2012년 시작하여 2024년 13회째를 맞이한 '롯데 다양성 포럼'은 포용적인 기업문화 조성과 구성원들의 소속감 증대를 위해 매해 마련되는 소통의 장입니다. 2024년에는 'Be in harmony; Inclusion (우리에게 스며들다)'라는 슬로건 아래, 그룹의 실행력과 성과를 높일 수 있는 포용적인 문화 조성의 중요성을 강조했습니다. 포럼에 참석한 1,000여 명의 임직원들은 DEI에 대한 전문가 강연과 대담 등을 통해 구성원들 간 포용성을 높일 수 있는 방안을 모색하였습니다.

다양성을 존중하는 기업문화

롯데그룹은 2019년 UN의 '여성역량 강화 원칙(WEPs: Women's Empowerment Principles)' 지지를 공식 선언하였으며, 여성인재의 양적 확보는 물론 중장기적 관점에서 여성인재 육성의 질적 성장을 이루고자 여성인재 직무 다양성 확대, 여성 리더 파이프라인 구축, 여성 리더십 프로그램 운영 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2014년부터 여성 간부직원 대상으로 여성 임원이 멘토가 되는 '여성 리더 멘토링 프로그램'을 운영하고 있으며, 여성인재들의 자기주도 학습을 지원하고 있습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 2024년 말 기준, 여성 임직원 수는 2013년 롯데 다양성 현장을 선포한 이후 2배 이상 증가하였으며, 여성 간부직원 수 또한 5배 이상 늘었습니다.



▶ 2024 롯데 다양성 포럼

롯데그룹은 글로벌 기업으로서 문화적 다양성 및 인종·민족 다양성 확보에도 만전을 기하고 있습니다. 2006년 해외사업을 시작한 이후 진출 국가를 지속적으로 확대한 롯데그룹은 2024년 말 기준 전 세계 27개국에서 다양한 사업을 운영하고 있으며, 해외법인에서 근무하고 있는 현지인 수는 4만 8천여 명에 달합니다. 롯데그룹은 다양한 국가의 문화를 이해하고 그룹의 전략 및 비전을 공유하는 자리를 마련하기 위해 매년 글로벌 라운드 테이블(사업장 방문), 글로벌 컨퍼런스, 글로벌 리더스 포럼 등을 운영하고 있습니다. 향후 현지 채용을 확대하는 과정에서 DEI 관리에 만전을 기함으로써 구성원들의 소속감과 현지 지역사회와의 유대감을 강화하고, 이러한 노력이 중장기적으로 해외법인의 경쟁력, 나아가 롯데그룹의 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

장애인을 포용하는 기업문화

롯데그룹은 2019년부터 장애인 고용 확대 계획을 수립해 이행하고 있으며, 이는 일자리 창출과 사회적 통합 차원에서 긍정적 효과를 거두고 있습니다. 롯데그룹의 장애인 고용률은 2021년 3.14%, 2022년 3.16%, 2023년 3.20%, 2024년 3.21%로 대기업 집단 평균보다 높은 수준을 유지하고 있으며, 장애인 표준사업장¹⁾ '엔젤위드'를 운영하는 캐논코리아의 경우 장애인 고용률이 7.09%에 달합니다.

¹⁾ 일반 노동시장에서 상대적으로 취업이 어려운 장애인을 다수 고용하고 있는 사업장으로 장애인에 대한 안정된 일자리 창출과 사회통합 기반을 조성하는 장애인고용 기업모델

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

DEI 문화 조성

롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트) 등도 장애인 표준 사업장을 통해 장애인 고용 창출에 기여하고 있으며, 롯데케미칼 등의 그룹사는 사내 카페를 설립하고 장애인 바리스타를 고용함으로써 장애인을 위한 안정적인 일자리 창출에 힘을 더하고 있습니다. 또한 롯데지주는 장애인 선수단을 운영하여 보다 다양한 방식으로 장애인 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 장애인들이 사회 구성원으로 함께 성장할 수 있도록 경제적 자립을 돕고 있으며, 장애인과 비장애인이 함께 일할 수 있는 포용문화 확산에 앞장서고 있습니다.

롯데이노베이트는 사회적 취약계층 고용, 장애인 고용기회 확대, 장애인 표준사업장과의 업무 제휴 등 포용성 확대를 위한 다양한 노력을 이어가고 있습니다. 2024년 말 기준, 롯데이노베이트에는 98명(중증장애인 2배수 기준)의 장애인이 근무 중으로, 장애인 의무고용률 3.1%를 상회하는 3.4%의 장애인 고용률을 기록했습니다. 또한 2021년부터 장애인 선수 지도교육 업체와 계약을 맺고 장애인 선수를 고용하여 안정적인 훈련기회를 제공하고, 연 2회 정기적으로 훈련복을 지급하고 있습니다. 이 외에도 장애인 표준사업장과의 연계고용계약 체결 및 업무 제휴를 통해 장애인 고용 확대에 기여하고 있습니다.

그룹사 장애인 표준사업장 운영 현황

캐논코리아

- 엔젤위드(자회사형): 캐논 코리아 사무기기 제품 상담 업무 담당, 생산 제조 담당

호텔롯데(롯데호텔앤리조트)

- 스마일위드: 호텔 식기 세척 담당

글로벌 인사 관리

롯데그룹은 명실상부한 글로벌 기업으로서 2024년 말 기준, 23개 그룹사에서 315명의 주재원이 27개국에 파견되어 있으며, 4만 8천여 명의 현지인이 근무하고 있습니다. 롯데그룹은 해외에서 근무하고 있는 구성원들이 현지 생활에 불편함 없이, 자부심을 가지고 역량을 발휘할 수 있도록 동기 부여를 지원하는 HR 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 특히, 롯데지주 HR혁신실을 중심으로 해외에서 근무하는 임직원들은 물론, 그들의 가족까지 고려한 해외 주재원 지원제도를 마련하고, 롯데그룹 임직원이 전 세계 곳곳에서 역량을 발휘하고 안정적으로 생활을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

글로벌 컨퍼런스

롯데그룹은 해외법인 관리 역량 강화와 그룹에 대한 현지 채용인의 소속감 제고를 목표로 2024년 8월 '글로벌 컨퍼런스'를 진행하였습니다. 이는 2023년 인사 직무자를 대상으로 한 HR 컨퍼런스를 재무, 준법을 포함한 관리직 전반으로 대상을 확대한 것으로서, 47명이 참석하여 그룹 사업 현황과 방향성에 대해 소통하였습니다. 향후에도 매해 우수 현지인 관리자를 대상으로 글로벌 컨퍼런스를 개최하여 모기업과 해외법인 간의 소통을 확대하고자 하며, 나아가 중장기적으로 해외법인 역량 강화와 우수한 현지인 리더의 리텐션(Retention)과 육성을 유도할 계획입니다.

글로벌 리더스 포럼

글로벌 리더스 포럼은 해외법인장을 대상으로 그룹의 방향성과 비전을 공유하는 장입니다. 2024년에는 27명의 법인장이 참석하여 그룹의 글로벌 전략에 대해 논의하였고, 현지인 법인장들에게는 롯데그룹에 대한 이해도를 제고할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 향후에도 롯데그룹은 매해 글로벌 리더스 포럼을 개최하여 그룹의 중장기적 성장을 위한 필수과제인 글로벌 사업 확대에 대해 논의하고 방향을 찾는 장을 마련하고자 합니다.

해외 주재원 보상제도

롯데그룹은 해외에서 근무하고 있는 주재원들이 현지에서 겪는 어려움을 해소하고 업무에 몰입할 수 있도록, 해외 주재원 보상제도에 대한 리뉴얼을 진행하였습니다. 2025년 2월, 해외 진출 23개 그룹사 HR팀장과 실무자 70여 명을 대상으로 설명회를 개최하고, 주재원 보상제도에 대한 의견을 청취하였으며, 설명회 자료를 그룹사와 공유하여 현직 및 전직 주재원들의 의견을 수렴해 반영하는 작업을 진행하였습니다. 이러한 과정을 통해 리뉴얼 된 해외 주재원 보상제도는 2025년 2월부터 2027년 1월까지 2년간 적용될 예정이며, 보상제도에 대한 가이드북을 제작해 해외 진출 23개 그룹사에 배포하였습니다. 관련 가이드는 영문으로도 제작되어 현지인 직원들도 보상제도에 대한 내용을 이해할 수 있도록 하였습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



RISK MANAGEMENT

HR 전략에 기반한 HR 과제 도출

롯데그룹은 HR 전략의 체계적인 실행을 위해 세부적인 활동들을 정의하고 과제화하고 있습니다. 각 HR 과제는 검토 배경, 주요 활동, 추진 주체 및 프로세스를 기재하는 과제정의서를 통해 구체화되며, 세부적인 실행계획까지 포함하고 있습니다. 이와 같은 과정을 통해 도출된 HR 과제는 향후 각 그룹사 CEO가 사업전략을 원활하게 추진함에 있어 든든한 기초를 마련해 줄 것으로 기대됩니다.

중장기 관점의 인력구조 설정

사업전략 실행의 주체가 되는 임직원들의 인력구조를 중장기적으로 건전하게 유지하기 위해서는 사전에 철저한 시뮬레이션이 필요합니다. 직급별 인력의 규모는 직원들의 승진, 퇴직, 채용 등 다양한 요인들이 복합적으로 영향을 미쳐 수시로 변화하기 때문입니다. 또한 이와 같은 인력구조는 각 그룹사의 업태 및 전략방향에 따라 바람직한 구조가 다르게 설정됩니다. 이에 각 그룹사는 전년도 인력구조에 단순 가감하는 방식을 벗어나 사업전략 및 HR 전략에 기반하여 필요한 조직역량을 정의하고, 이를 통해 조직 및 직급별로 필요한 인력 규모를 산정해 중장기 인력구조를 수립하고 있습니다.

METRICS & TARGETS

롯데 인재투자지표 도입 추진

롯데그룹은 우수 인재의 육성과 역량 향상이 지속가능한 경쟁력 확보의 근본적인 요소임을 잘 인지하고 인재에 대한 투자를 지속하고 있습니다. 이에 롯데인재개발원은 인재육성 업무의 성과를 측정하고 모니터링할 수 있도록 그룹 공통의 지표인 '롯데 인재투자지표(LOTTE HRD Index)'를 개발, 도입하였습니다.

롯데 인재투자지표는 인재육성 현황, 인재육성 관련 투자 수준, HR·HRD 인프라 구축 현황, 임직원들의 역량 향상을 위한 노력정도, 그룹사별 경영전략 달성을 위한 핵심역량 육성사항 등 지속가능하고 측정 가능한 지표를 중심으로 구성되어 있습니다. 향후 롯데그룹은 롯데 인재투자지표를 활용하여 그룹사별 인적 자본 준비도를 정기적으로 점검하고, 인재육성 업무를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

롯데 인재투자지표(LOTTE HRD INDEX) 항목

영역	항목	지표 세부 (안)	점검 Point
투자/인프라	인재육성 투자 수준	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 대비 인재육성 투자비 인건비 대비 인재육성 투자비 임직원 1인당 인재육성 투자비 임직원 평균 학습 시간 	인재육성 관련 투자 전반 및 기본 여건
	인재육성 조직·인력	<ul style="list-style-type: none"> HRD 조직 형태 및 인력 운영 	
그룹 공통	인적 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 임직원들의 역량 개발 관련 학습량 (시간) 직책자들의 리더십 개발 관련 학습량 (시간) 	직원 전문성 향상 및 리더 역량 개발을 위한 투자 및 노력 정도
	조직 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 리스크 매니지먼트 	<ul style="list-style-type: none"> 일하는 방식, 조직활성화 관련 조직문화 혁신/개선 위한 투자 조직문화 진단 결과 조직의 경쟁력을 강화시키기 위한 전사 차원의 필요한 활동과 수준
사별 특화	전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 재무, 법무, 안전, 노무 등 각 리스크 관리 분야별 담당자 역량개발 투자 정도 	전략적 과제 분야에 대해 사별로 추진하고 있는 인적 역량 확보 노력 정도
	사별 핵심 역량 육성	<ul style="list-style-type: none"> 사별 수립된 전략 달성을 위해 확보해야 할 핵심 인적역량에 대한 투자 	전략적 과제 분야에 대해 사별로 추진하고 있는 인적 역량 확보 노력 정도
	그룹 차원 전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 신규 사업, AI, R&D, 글로벌 등 각 분야별 인적 역량 육성 투자 	

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



정보보호 강화



기업 데이터와 고객 정보의 안전한 관리와 보호는 지속가능경영의 중요한 축 중 하나로서, 책임 있는 경영을 가능하게 합니다. 롯데지주는 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하며 정보 유출 등으로 인한 법적·재무적 리스크를 예방하고, 이해관계자의 신뢰 기반을 강화해 나가고 있습니다. 특히, 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 정보보호 거버넌스를 구축하고 체계적으로 관리하며 정보보호 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

GOVERNANCE

- 정보보호 정책
- 정보보호 조직

STRATEGY

- 정보보호 체계 구축 및 운영
- 정보보안 인식 제고
- 정보보호 공시

RISK MANAGEMENT

- 정보보호 리스크 사전 점검 및 대응
- 정보보호 관리 체계 고도화

METRICS & TARGETS

- 정보보호 성과 지표
- 정보보호 목표



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



GOVERNANCE

정보보호 정책

최근 기술의 발전과 함께 업무 환경이 자동화·디지털화됨에 따라, 정보 보호의 중요성이 점점 더 강조되고 있습니다. 이에 롯데그룹은 정보보안 위협에 대한 선제적 대응을 위해 체계적인 정보보호 거버넌스를 구축해 운영하고 있으며, 이와 관련된 정보를 투명하게 공개하며 정보보안 수준을 제고하고 있습니다.

롯데그룹은 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 위협으로부터 시스템의 안정성을 확보하고, 이용자의 개인정보를 보호하며, 정보보호 관련 법규를 철저히 준수하기 위해 '그룹 정보보호 정책'을 제정하고 이를 업무에 적용하고 있습니다. 이 정책은 최신 법률, 관련 제도, 글로벌 및 내부 환경의 변화, IT 기술의 발전, 비즈니스 모델의 변화를 반영하여 '그룹 정보보호 원칙'을 수립하는 기반이 되며, 이를 통해 그룹사는 다양한 보안 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다.

롯데지주는 회사의 핵심 정보 및 개인정보 보호를 위한 원칙을 바탕으로 관리·물리·기술·개인정보 등 보안 관리의 모든 영역에 걸쳐 포괄적인 정보보호 규정을 제정하여 실행하고 있습니다. 이러한 규정들은 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 사항을 명시하고 있으며, 회사 인트라넷에 게시되어 모든 임직원이 쉽게 접근하고 숙지할 수 있도록 되어 있습니다. 더불어, 롯데지주는 강화되는 컴플라이언스 요구에 부응하기 위해 최신 법률과 관련 제도, 그리고 내·외부 환경 변화를 지속적으로 검토하고, 이를 반영한 개정안을 마련하여 대표이사의 승인을 거쳐 정보보호 규정에 반영함으로써, 보안 정책을 최신 상태로 유지하고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 원칙

- 회사는 경영 목표를 달성하는데 있어서 정보보호를 반드시 고려하여야 한다.
- 회사의 임직원은 그룹 정보보호 규정 및 관련 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 유지할 책임이 있다.
- 회사의 업종, 규모에 따른 정보보호 관련 법령이 최우선 적용됨을 원칙으로 한다. 다만 관련 법령에서 규정하지 않는 조치사항에 대해서는 그룹 정보보호 규정을 우선 적용한다.



롯데그룹 정보보호 규정

- 그룹 정보보호 정책
- 그룹 정보보호 관리적 보호 지침
- 그룹 정보보호 물리적 보호 지침
- 그룹 정보보호 기술적 보호 지침
- 그룹 정보보호 개인정보 보호 지침



롯데지주 정보보호 규정

- 정보보호 규정
- 개인정보 내부관리 지침
- 물리적 정보보호 관리지침
- 정보시스템 보안관리 세칙
- 정보자산 관리 세칙
- 인적 정보보호 관리지침
- 정보보호 점검 세칙
- 침해사고 대응 세칙
- 정보보호 조직관리 지침
- 수탁사 정보보호 관리지침
- 암호화 관리 세칙



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

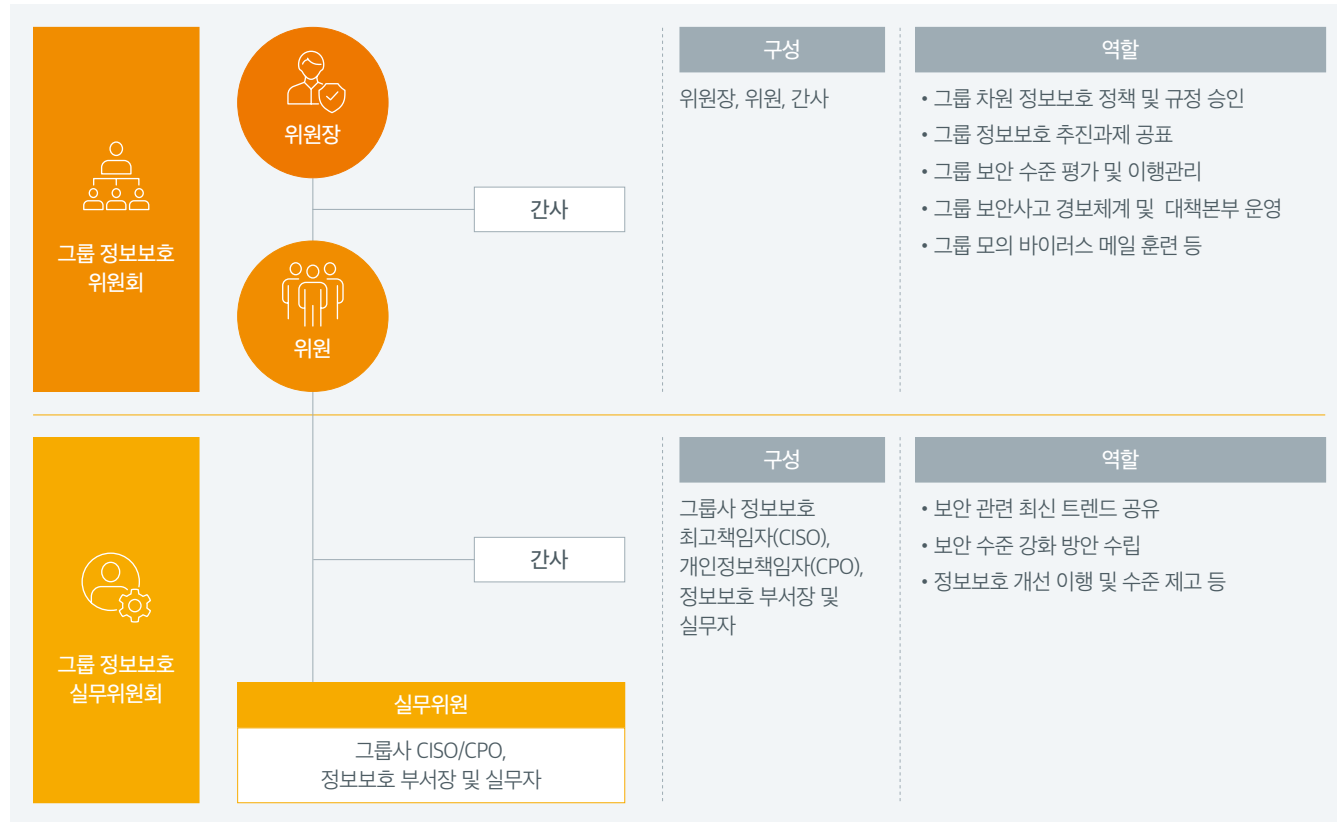
정보보호 조직

롯데그룹은 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 '그룹 정보보호위원회와 '그룹 정보보호 실무위원회'를 중심으로 그룹의 정보보호 전략을 수립하고 운영을 강화하고 있습니다. 롯데그룹 정보보호 조직은 그룹의 환경과 문화에 맞는 정보보호 체계를 구성하고, 정보보호 정책 및 주요 보안 현황과 이슈 등에 대해 협의하여 대응방안을 마련하고 있습니다.

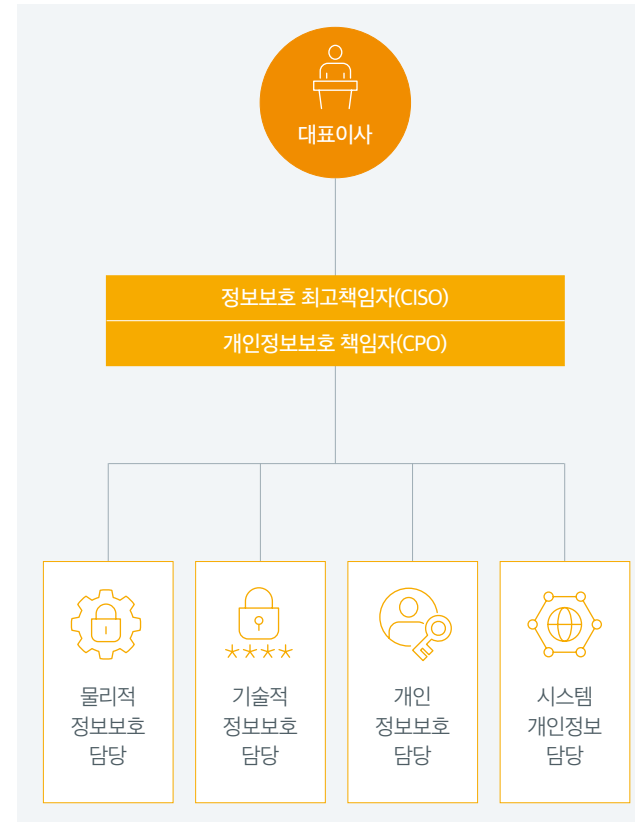
롯데지주는 정보보호의 중추적 역할을 담당하는 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 선임하고, 회사의 정보보호 및 개인정보보호 업무에 대한 전반적 지휘 감독권을 부여하고 있습니다. 이와 함께 정보보호 조직을 마련하여 정보 유출 방지 및 기타 정보보호 컴플라이언스 이슈에 적극 대응하고 있습니다.

또한 정보보호 실행력을 강화하기 위해 물리적 정보보호, 기술적 정보보호, 개인정보 보호 등 영역별 보안담당자가 참여하는 '정보보호실무 협의체'를 분기별로 개최하고 있습니다. 정보보호실무 협의체는 일원화된 정보보호 관리체계를 구축하고, 대·내외 보안 사고, 컴플라이언스 동향, 보안정책, 정보보호 강화 전략 등을 집중적으로 논의하여 개선해 나가고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 조직도



롯데지주 정보보호 조직도



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

STRATEGY

정보보호 체계 구축 및 운영

정보보호 관리 체계

롯데지주는 백신, 문서 암호화, 매체 제어, 네트워크·서버 접근제어 등의 보안 솔루션 및 악성코드 유입 차단을 위한 네트워크·이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 구축해 운영하며 정보 자산 보호에 만전을 기하고 있습니다. 나아가 외부로부터의 사이버 공격을 식별하고 대응하기 위해 보안 관제 시스템을 상시 운영 중이며, 이상징후 탐지 시 즉각적으로 침해공격을 분석·조사하여 필요한 조치를 취하고 있습니다. 이와 함께 당사는 신규 개발 및 업데이트된 시스템에 대해 서비스 개시 전 모의해킹 및 인프라 취약점 점검 등 보안검증을 수행하고 있습니다.

보안사고 예방 체계

그룹사는 보안 사고 발생 시, 그룹 정보보호 포털 시스템을 통해 즉각적으로 사고를 신고합니다. 또한 전문 보안관제 서비스를 담당하는 롯데이노베이트 '보안 관제 CERT(Computer Emergency Response Team)팀'은 접수된 사건에 대해 신속하게 분석하여 사고의 경위 및 원인을 규명하고, 그룹사의 사고 대응을 적극적으로 지원합니다. 뿐만 아니라, 유사 사고의 재발 방지를 위해 사고의 경로와 원인, 취해진 대응 조치 등을 면밀히 정리하여 전 그룹사와 정보를 공유함으로써 그룹 전체의 보안 태세를 강화하고 있습니다.

재해복구 대응 체계

롯데지주는 주요 시스템의 안정적인 운영을 보장하고 재난이나 재해로 인한 위험에 대비하기 위해, 시스템별 피해 규모 평가와 업무 영향도 분석을 바탕으로 재해 복구 시스템을 구축하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 정기적으로 분기마다 재해복구 시스템의 효과성을 검증하는 훈련을 실시함으로써, 긴급 상황에 대한 대응능력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 훈련을 통해 식별된 개선사항은 즉각적으로 반영하여 시스템의 복원력을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

롯데그룹 보안사고 대응 프로세스



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



정보보안 인식 제고

임직원 정보보호 교육

롯데그룹은 임직원들의 정보보호 인식을 강화하고 전문성을 향상시키기 위해 CISO 정보보호 과정, 정보보안 전문가 과정, 개인정보 취급자 교육, 개인정보보호 및 정보보안 교육과정 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

롯데지주는 임직원들의 보안의식을 강화하기 위한 캠페인, 교육 및 보안 점검 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 연간 법정 필수 교육으로 정보보호 교육을 실시하여 임직원의 정보보안 인식을 제고하고, 정보보호담당자들에게는 최신 법령과 그룹 정책을 반영한 교육과정을 제공하여 전문 역량을 강화하고 있습니다.

주요 정보보호 및 개인정보보호 교육 현황



롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데이노베이트는 2024년 전 임직원을 대상으로 개인정보 및 정보보안에 대한 온라인 교육을 진행하였습니다. 아울러 개인정보내부관리지침에 따라 연 1회 이상 개인정보취급자에 대해 개인정보보호 교육을 진행하고 있으며, 2024년 개인정보취급자 236명 전원을 대상으로 3차수 대면 강의(필수)를 진행하였습니다. 부득이한 사정으로 참석하지 못한 개인정보 취급자는 온라인 교육(선택)을 수료하도록 하여 100% 수료하였습니다.

정보보호 캠페인

롯데지주는 매월 '정보보호의날'을 운영하여 임직원에게 정보보호 관련 정보, 이슈, 주요사항 등을 제공하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 기본 소양과 경각심을 부여하여 정보보호 인식을 높이고 있습니다.

정보보호 공시

정보보호 공시 진행

롯데지주는 2024년 정보보호에 대한 투명하고 객관적인 정보 제공을 위해 자율 공시를 진행하였고, 정보보호 투자 우수기업으로 선정되었습니다. 2022년부터 3년간 정보보호 공시를 하고 있으며, 공시에 성실히 대응하고 정보보호 강화 및 관련 활동을 공개함으로써 기업 신뢰도 향상과 ESG 경영 강화에 기여하고 있습니다.

2024년 정보보호 공시

구분	투자	인원
정보기술	13,839,816,175원	37.3명
정보보호	1,981,867,460원	5.3명
정보보호 비중	14.3%	14.2%

- 활동
- 시스템 모의해킹 및 인프라 진단
 - IT 프로젝트 취약점 진단 및 보안성 심의
 - 모의바이러스 훈련 주기적(분기) 시행
 - 정보보호의 날(월) 운영
 - 개인정보 현황 점검
 - 개인정보 취급자-임직원 정보보호 교육 실시
 - 사무실 보안 점검(분기)
 - 정보보호실무위원회 구성 및 운영
 - 정보보호 규정·지침 개정
 - 정보보호 연간 계획 수립
 - 정보보호 실태 점검 및 개선
 - 퇴직자 보안점검
 - 개인정보 수탁사 점검
 - 정보보호 관리체계 수립 및 인증 취득
 - 개인정보보호 배상 책임보험 가입

롯데지주 2024년 정보공시 사항은 '정보보호 공시 종합 포털'에서 확인 가능합니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

RISK MANAGEMENT

정보보호 리스크 사전 점검 및 대응

최근 업무 관련 이메일을 가장한 악성 이메일을 통한 사이버 공격이 증가하는 추세에 대응하여, 롯데지주는 분기별로 직원들의 보안 의식을 강화하고 사이버 위협에 대한 대비태세를 높이기 위해 모의 바이러스 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 훈련을 통해 식별된 감염위험 직원들에게는 맞춤형 보안교육을 제공함으로써 보안사고 예방과 임직원의 정보보안 인식 개선에 힘쓰고 있습니다. 또한 정보 시스템의 신뢰성을 확보하고 보안을 강화하기 위해 연간 모의해킹 및 인프라 취약점 점검을 실시하고 있습니다. 이러한 체계적인 보안 점검을 통해 잠재적인 위험요소를 선제적으로 파악하고 적극적인 개선조치를 취함으로써 회사의 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

그룹사 정보보호관리체계 관련 인증 현황

구분	그룹사현황	비고
정보보호관리체계 인증 (ISMS)	7개사	롯데글로벌로지스, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, 롯데e커머스), 롯데지주, 롯데컬처웍스, 롯데하이마트, 에프알엘코리아, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트)
개인정보보호관리체계 인증 (ISMS-P ¹⁾)	10개사	롯데건설, 롯데멤버스, 롯데이노베이트, 롯데지알에스, 롯데캐피탈, 롯데칠성음료, 롯데홈쇼핑, 캐논코리아, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데월드)
정보보호관리체계 (ISO 27001 ²⁾)	7개사	롯데알미늄, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데케미칼, 캐논코리아, 롯데칠성음료, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)

¹⁾ ISMS-P: Information & Personal Information Management System, 국내 정보보호 인증 증명 제도

²⁾ 국제 정보보호 표준 인증

정보보호 관리 체계 고도화

정보보호관리체계 인증

롯데지주는 2023년 정보보호관리체계(ISMS) 인증 의무사가 됨에 따라 최초 인증을 취득하였고, 2024년에는 사후점검을 통해 자체 보안 정책과 업무 프로세스를 평가하고 개선하였습니다. 정보보호, 시스템 운영 안정성, 네트워크 보안, 외부 침입 대응 등 다양한 영역에서 보안 기준을 준수하여 ISMS 인증을 유지하고 있습니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데칠성음료는 2024년 8월 ISMS-P 인증 사후심사를 완료하였습니다. 이 인증을 통해 기업 홈페이지와 온라인 주문·배송 관리 시스템(OSS)이 우수한 정보보호 관리체계를 갖추고 있음을 공식적으로 인정받았습니다.

롯데이노베이트 또한, 정보보호 관리체계를 견고하게 구축하고 ISMS, ISO 27001 등 다양한 국내외 정보보호 표준 및 인증을 획득하고 지속적으로 갱신함으로써 정보보호 신뢰성과 경쟁력을 높이고 있습니다.

그룹 정보보호 수준 진단

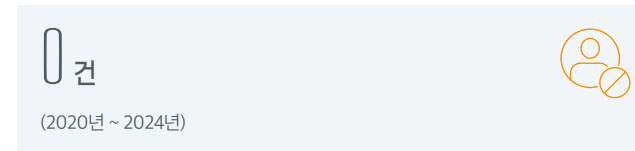
롯데그룹은 정보보호 관리 수준을 향상시키고 체계적인 관리 구조를 구축하기 위해, 그룹 정보보호위원회가 주관하여 연간 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 4개 영역에 대한 포괄적인 진단을 실시하고 있습니다. 이 진단을 통해 파악된 개선사항은 체계적으로 관리되며, 이행 현황에 대해 모니터링하고 있습니다.

그룹 차원에서 정보보호 수준을 정기적으로 점검하는 것과 별개로, 롯데지주는 자체적인 평가를 매년 실시하여 정보보호 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이 과정에서 도출된 과제들은 적극적인 개선 활동을 통해 해결함으로써 정보보호 역량을 높여 나가고 있습니다.

정보보호지표 운영

롯데그룹은 지속적인 정보보호 수준 향상과 안정된 서비스 제공을 위해 IT 대비 정보보호에 대한 투자비용, 보안 점검, 정보보호 교육, 보안시스템 구축 등 정보보호 관련 활동으로 구성된 그룹 정보보호지표를 운영하고 있습니다. 그룹의 정보보호 운영 현황 관리를 통해 정보보호 수준을 지속적으로 제고해 나가고 있으며, 지표 또한 개선하여 미흡한 부분이나 추가적으로 관리되어야 하는 항목들을 지속적으로 향상해 나가고 있습니다.

개인정보 유출 현황



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



정보보호 관리 체계 고도화

개인정보 관리 체계 점검

체계적인 개인정보 관리를 위해 롯데지주는 내부관리 계획을 마련하여 실행하고 있습니다. 개인정보 내부관리 계획에는 개인정보의 암호화, 수집, 보관 및 파기 절차 등을 포함하여 개인정보 보호에 관한 전반적인 조치들이 포함되어 있습니다. 안전성 확보를 위한 기준을 명확히 하였으며, 개인정보 처리 시스템에 대한 정보 접근, 조회, 수정 등의 처리 기록에 대한 이상징후 분석을 시스템화 하였습니다. 또한 비인가 접근에 대한 통제 및 점검을 자동화하고, 시스템별 개인정보 처리 담당자가 개인정보 책임자에게 매월 점검결과를 보고하고 있습니다.

롯데지주는 주기적으로 개인정보 수탁사 점검을 통해 고객과 임직원의 개인정보가 안전하게 관리·보호되고 있는지를 확인합니다. 서면점검과 현장점검을 통해 수탁사의 개인정보 관리 기준이 롯데지주와 동일한 수준으로 유지될 수 있도록 하며, 이러한 노력을 통해 개인정보 보호에 대한 신뢰성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

생성형 AI로 사이버보안 강화

롯데지주는 생성형 AI 기술을 사용하여 신규 악성코드를 제작·배포하는 사례가 늘어남에 따라, AI를 활용한 보안 자동화를 통해 대응능력을 강화하고 있습니다. 사이버 보안관제 자동화 방안의 일환으로 임직원의 개인정보가 안전하게 보호되고 있는지를 생성형 AI를 활용해 점검하여 조기에 방어하며, 보안 모니터링 AI 로봇, AI 에이전트를 도입하여 그룹의 전반적인 보안 수준을 높이고 있습니다.

METRICS & TARGET

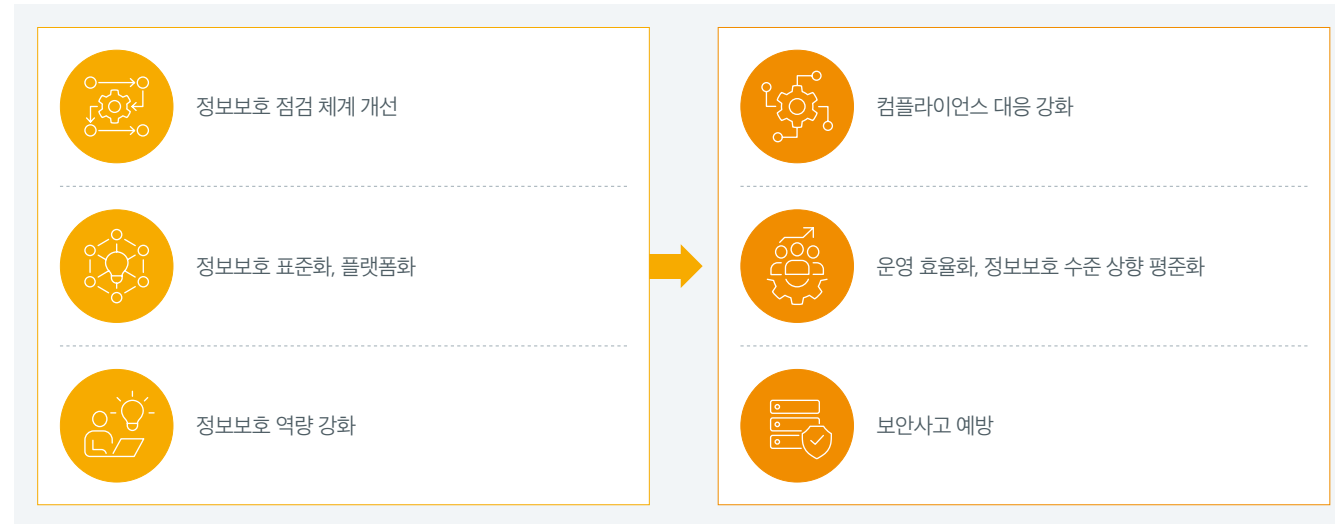
정보보호 성과 지표

정보보호 투자, 활동, 구축, 사고 등 그룹 지표 전체 평균 80% 이상 달성을 목표로, 정보보호 성과 지표를 관리하고 있습니다.

정보보호 목표

롯데그룹은 대내외 보안 위협으로부터 비즈니스 연속성 및 신뢰성을 확보하기 위해 그룹 정보보호 거버넌스 관리, 시너지 창출, 성과 관리를 수행하고 있으며, 이를 기반으로 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

정보보호를 통한 지속가능경영 실천



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

책임 있는 제품 및 서비스 관리



롯데그룹은 롯데 브랜드로 제공되는 모든 제품과 서비스에 대해 책임감을 가지고 관리하며, 이를 기반으로 롯데지주는 고객 신뢰를 확보하고, 브랜드 가치를 향상시키며, 장기적인 시장 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 롯데지주 주요 종속회사인 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데칠성음료의 경우, 제품 품질 관리 협의체 및 품질 관리 전담 조직을 운영함으로써 제품과 서비스의 전 과정에서 책임을 강화해 나가고 있습니다.

보고연도인 2024년의 롯데그룹 주요 이슈를 기반으로 실시한 연결 기준 중대성 평가를 통해 중대 이슈로 선정된 '책임 있는 제품 및 서비스 관리'는 제품·서비스를 실질적으로 제공하는 주요 종속회사인 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데칠성음료의 이슈 중요도를 반영한 결과입니다. 따라서 본 항목의 사례 또한 롯데지주보다는 해당 종속회사 중심으로 구성되었습니다.

GOVERNANCE

- 그룹사 품질-안전 체계

STRATEGY

- 제품 품질 관리 역량 강화
- 고객 만족도 제고

RISK MANAGEMENT

- 제품 안전 및 품질 인증
- 이상 발생 모니터링 및 대응 프로세스 운영
- 고객 중심 품질 진단 및 관리

METRICS & TARGETS

- 책임 있는 제품 및 서비스 관리 주요 지표



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리-컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

GOVERNANCE

롯데그룹은 '사랑과 신뢰받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다'는 미션을 실현하기 위하여 제품과 서비스의 품질 및 안전 확보에 힘쓰고 있습니다. 이를 위하여 **그룹사 특성에 적합한 전담 관리 조직을 구성하고, 전사 차원의 품질 관리 프로세스를 구축하여 체계적인 품질경영을 실천하고 있습니다.**

그룹사 품질·안전 체계

롯데칠성음료는 소비자 건강과 공중보건에 대한 책임을 인식하고 있으며, 이에 따라 제품 품질 관리와 식품 안전 확보를 목표로 전사 차원의 식품 안전관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. 대표이사 직속 조직인 안전품질 부문이 체계를 총괄하며, 품질보증담당에서 제품의 안전성과 소비자에 미치는 영향을 분석합니다. 각 생산공장의 품질담당 부서는 제조 단계의 제품 품질을 관리하고 있으며, 품질보증팀은 소비자 응대 및 사후 품질 개선을 담당하여 전사 품질 조직 간 유기적인 협력체계를 유지하고 있습니다.

롯데웰푸드는 모든 소비자가 안심하고 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해 식품안전경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 본사 품질안전팀에서 전사 식품안전관리체계를 총괄하며, 제품의 안전성과 소비자에게 미치는 영향을 파악해 사전 예방적 안전관리를 수행합니다. 자사 제품에 대한 주요 특이사항이나 클레임을 제조공장에서 주기적으로 피드백 받아 개선이 필요한 사항을 도출하며, 이를 바탕으로 제조공장과 관련 부서 대상 품질교류회의를 운영해 우수 사례를 공유하고, 재발 방지를 위한 협업을 강화하고 있습니다. 아울러, 본사 식품표시팀은 소비자에게 보다 정확하고 투명한 정보제공을 목표로 전 제품에 대한 표시 및 광고 사항을 일관되게 관리·검토하며, 관련 법령 및 제도 개정을 상시 모니터링하여 표시사항 및 제품 안전의 신뢰성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

롯데이노베이트는 영업 수주, 수행, 운영의 세 단계로 구성된 전사 차원의 품질경영 프로세스를 운영하고 있습니다. 내부 협의체를 중심으로 각 단계별 수시 점검을 통해 체계적으로 품질을 관리하며, 이를 통해 서비스 실행 과정에서 발생할 수 있는 품질 리스크를 조기에 식별하고 선제적으로 대응하여 고객 중심의 품질 관리를 실현하고 있습니다.

	최고관리책임자	품질전담회의체	품질전담조직
 롯데칠성음료	대표이사	전사 품질회의	안전품질부문
 롯데웰푸드	대표이사	전사 품질회의	품질안전팀· 푸드품질안전팀
 롯데이노베이트	대표이사	전사 품질회의	QM팀

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리**
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



STRATEGY

제품 품질 관리 역량 강화

롯데그룹은 제품 및 서비스의 품질을 제고하기 위하여 품질 점검 및 관리 체계를 운영하고 있으며, 구성원과 가치사슬 전반의 품질 관리 역량 강화를 위한 교육에도 지속적으로 투자하고 있습니다.

그룹사 주요 품질 관리 활동

롯데칠성음료는 품질보증담당에서 원료와 최종 제품에 대한 시험 분석을 실시하여 안전성을 점검하며, 정기적인 현장 점검을 통해 제조 공정 내 잠재적인 품질 리스크를 사전에 식별하여 개선하고 있습니다. 품질 개선이 필요한 사항이 발견되는 경우 제품 출하는 즉시 보류되며, 개선 조치 및 검증 절차를 거친 후 재출고됩니다. 또한 제품 품질이 소비자에게 도달할 때까지 유지될 수 있도록, 보관·유통 단계의 취급 및 보관 요령을 관련 실무자에게 명확히 고지하고 있습니다.

롯데웰푸드는 고품질 제품을 생산하기 위해 가치사슬 전반의 협력에 만전을 기하고 있으며, 그 일환으로 중소 파트너사의 식품안전 관리역량 강화를 위한 상생 교육 프로그램 'LOTTE Food Safety Academy(LFSA)'을 운영하고 있습니다. LFSA는 그룹사 식품안전관리 전문 조직인 롯데중앙연구소 안전센터에서 운영되며, 파트너사의 취약부분과 니즈를 종합적으로 분석하여 체계적이고 세분화된 커리큘럼을 제공합니다. 파트너사가 아닌 미거래 업체에게도 무상 제공하여 식품업계 전반에 긍정적인 영향을 확대하고 있습니다. 또한, 파트너사 및 원부재료 공급업체에 대하여 롯데중앙연구소 안전센터 및 외부 전문기관을 통한 정기적인 위생점검을 실시하고 있으며, 평가 결과에 기반한 개선 활동을 전개하여 공급망 전반의 식품안전 수준을 글로벌 기준에 부합하도록 관리하고 있습니다.

롯데이노베이트는 품질문화의 정착과 품질 요구사항에 대한 선제적 대응을 위하여 임직원 품질역량 강화 프로그램을 운영합니다. 업무 단계별로 세분화된 품질경영 매뉴얼을 수립하여 임직원들이 각자 맡은 업무와 공정에 맞는 품질 기준과 절차를 명확하게 이해할 수 있도록 지원하고 있으며, 품질 리스크 예방 및 관리 역량 강화 프로그램을 통해 전문 인력을 육성하고 있습니다.

고객 만족도 제고

롯데그룹은 'Lifetime Value Creator'로서 고객에게 최고의 가치를 선사하겠다는 비전을 실현하기 위하여 고객의 목소리에 귀 기울이고, 이를 품질 향상의 기반으로 삼고 있습니다. 그룹사 내 고객 소통 전담 조직을 운영하고, 고객 소통 채널의 접근성을 높여 고객의 의견을 보다 효과적으로 수집하고 있으며, 이를 제품 및 서비스 개선에 적극 반영하고 있습니다.

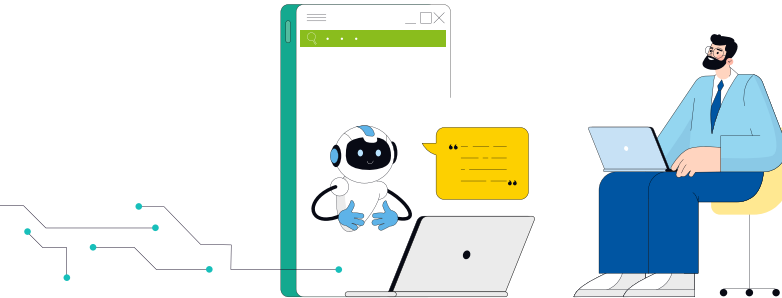
롯데이노베이트의 경우, IT 기술력을 기반으로 고객과의 원활한 소통 체계를 구축하고 있습니다. 2021년 음성인식(STT) 시스템 도입에 이어, 2023년에는 상담 내용을 한 문장으로 요약하는 텍스트 요약 기능을 추가하였으며, 2024년에는 AI 음성봇, 상담 가이드봇 서비스를 구축하였습니다. 2025년에는 AICC(Artificial Intelligence Contact Center) 기술 역량을 기반으로 AI 음성봇, 상담 가이드봇, STT(음성 인식) 및 TA(텍스트 분석) 서비스를 고도화하고, 이를 활용한 사업영역 확대를 추진할 계획입니다.



중소 파트너사 식품안전교육(LFSA) 지원



롯데이노베이트 기업고객 서비스 강화



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



RISK MANAGEMENT

제품 안전 및 품질 인증

롯데그룹은 국내외 주요 기준에 부합하는 품질 경영을 추진하기 위하여, 대외적으로 공신력을 인정받은 제품 안전 및 품질 인증을 취득하고, 정기적으로 갱신하며 엄격한 수준의 품질 관리를 지속하고 있습니다.

그룹사 품질 인증 현황

그룹사	인증	범위
롯데웰푸드	FSSC 22000 인증(식품안전인증)	전 공장
	ISO 22000 인증(식품안전관리시스템)	전 공장
롯데이노베이트	ISO 9001 인증(품질경영 시스템)	전 사업장 (본사, 서울센터, 용인센터, 대전센터)
	ISO 20000 인증(IT서비스 관리 시스템)	전 데이터센터 (서울센터, 용인센터, 대전센터)
	CMMI Maturity Level 3(소프트웨어 개발 역량 및 조직 성숙도 인증)	전 프로젝트 수행 부문 (Strategic Project Division)
롯데칠성음료	HACCP 인증(식품안전관리 인증)	1개 사업장 (오포공장)
	어린이보호식품 품질 인증	1개 사업장 (오포공장)
	FSSC 22000 인증(식품안전인증)	8개 사업장 (음료5, 주류3)
	유기가공 인증(유기농 농축수산물 제품 인증)	8개 사업장 (음료5, 주류3)

* 2024년 12월 말 기준

이상 발생 모니터링 및 대응 프로세스 운영

롯데그룹은 제품 품질 및 안전 이슈에 기민하게 대응하기 위하여 그룹사 차원의 내부 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 소비자 안전 및 건강, 제품 품질에 영향을 줄 수 있는 사안이 발생하는 경우에 대비하여 이상 발생 대응 프로세스를 구축, 운영하고 있습니다. 내·외부 채널을 통하여 제품 이상 발생 여부를 상시 모니터링하고 있으며, 리스크가 감지될 경우 유관 부서와 협력하여 신속하게 초동 조치를 시행합니다. 특히 중대한 품질 리스크가 발생하는 경우에는 긴급 대응회의를 소집하여 전사 차원의 신속하고 유기적인 대응이 이루어지도록 하고 있습니다.

고객 중심 품질 진단 및 관리

롯데그룹은 빠르게 변화하는 시장과 고객 니즈에 대응하기 위하여 고객의 시각에서 품질을 진단하고, 개선하기 위한 노력을 실시하고 있습니다. 롯데웰푸드는 고객의 눈높이에서 제품 품질을 진단하고, 개선점을 도출하기 위하여 'Q프로젝트'를 운영하고 있습니다. Q프로젝트는 소비자 평가단을 통해 소비자가 인식하는 제품력과 실제 제품의 감각적 특성을 비교·분석하여, 개선이 필요한 브랜드·제품을 선정하고, 연구·개발 부서와 협력하여 개선 계획을 수립하는 방식으로 진행됩니다. 2024년에는 우선 개선이 필요한 것으로 파악된 브랜드·제품 5개에 대하여 시제품의 품질을 향상시켜 생산으로 전환을 완료하였습니다. 2025년에는 글로벌 및 전략 브랜드를 중심으로 Q프로젝트를 운영하여 시장 경쟁력을 강화할 계획입니다.

METRICS & TARGET

책임 있는 제품 및 서비스 관리 주요 지표

롯데그룹은 제품 및 서비스 품질 및 고객 만족도 관리를 위하여 관련 지표를 수립하여 모니터링하고 있습니다.

구분	단위	그룹사	2022	2023	2024
VOC 처리율	%	롯데웰푸드	100	100	100
	%	롯데칠성음료	100	100	100
고객 만족도	점	롯데이노베이트	80.5/100	82.0/100	82.0/100

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



선진 기업 지배구조 구축



올바르고 투명한 지배구조는 의사결정의 공정성과 효율성을 보장하며, 기업 운영의 책임성과 신뢰도를 높이는 기반이 됩니다. 롯데지주는 선진 지배구조를 기반으로 향상된 기업가치가 주주가치 제고로 이어질 수 있도록 제도적 장치를 마련하고 고도화해 나가고 있습니다. 특히, 전문성과 효과성을 갖춘 이사회를 구축하고 투명한 정보 공시를 통해 이해관계자들의 신뢰를 확보함으로써 지속가능한 성장의 기반을 견고히 다지고 있습니다.

GOVERNANCE

- 이사회 구성
- 이사회 내 위원회

STRATEGY

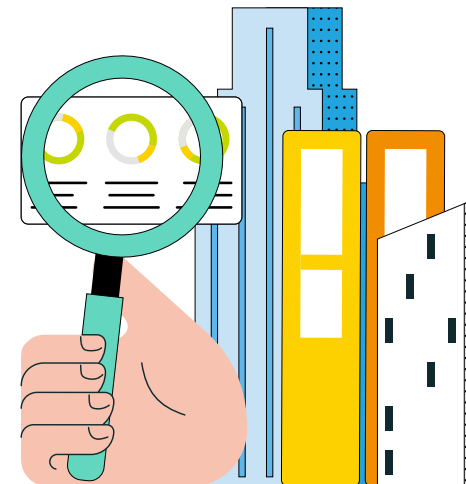
- 이사회 독립성
- 이사회 역량
- 이사회 운영
- 주주가치 제고

RISK MANAGEMENT

- 사외이사 선임 및 평가
- 이사회 평가 및 보수
- 경영진 평가 및 보수
- 기업지배구조 핵심지표 준수 내역

METRICS & TARGETS

- 지배구조 주요 지표



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



GOVERNANCE

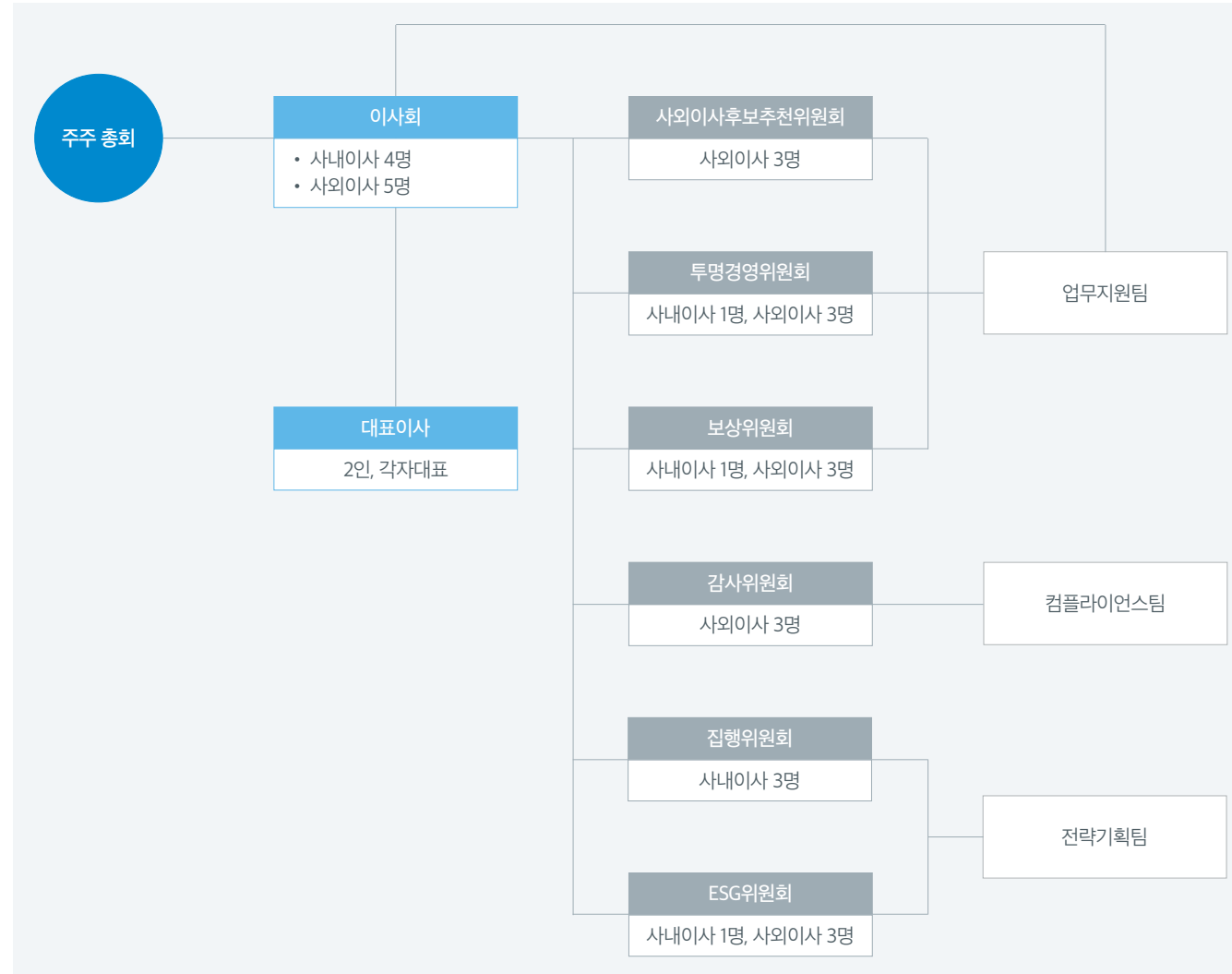
이사회 구성

롯데지주는 주주를 비롯한 이해관계자의 권익 증진과 함께 기업가치 제고를 위해 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 이사회를 구성, 운영하고 있습니다. 이사회는 대표이사를 선임하는 권한을 가지며, 경영진의 업무를 감독합니다. 이와 함께, 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결합니다

이사회 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할을 원활하게 수행하고자 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이는 대표이사가 이사회 의장을 수행하도록 함으로써 이사회를 보다 효율적으로 운영하고, 이사회 결정이 신속하게 집행될 수 있도록 한 것입니다. 다만, 이사회 내에서 독립적인 의사결정과 감사 기능을 더욱 강화하고자 2024년 3월 이사회 결의를 통해 '선임 사외이사제도'를 도입하여 시행하고 있습니다. 이러한 겸임 체제에서 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능할 수 있도록 이사회 의 과반수 이상을 사외이사로 구성하고, 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 2025년 3월 말 기준, 이사 9명 중 사외이사는 5명으로 전체 구성원 대비 약 55.6%입니다.

이사후보 추천 및 선임 과정의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 운영 중입니다. 사외이사 후보추천위원회는 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 그 중에서 회사 및 최대주주와의 독립성 여부, 글로벌 기업이 필요로 하는 전문 역량 등에 대하여 검토한 후 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다.

이사회 조직도



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

이사회 구성

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	주요 경력	직책 및 위원회 활동	선임일~만료일 (임기)	2024년 이사회 참석률
사내	신동빈	남	(現) 한국경제인협회 부회장 (現) 한일경제협회 부회장 (現) CGF Board Member (現) Asia Business Council Member	대표이사	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	90%
	이동우	남	(現) 롯데지주 대표이사 (前) 롯데하이마트 대표이사 (前) 호텔롯데 롯데월드 대표이사	대표이사 집행위원회	2025.03.26~2027.03.26 (2년)	100%
	고정욱	남	(現) 롯데지주 재무혁신실장 (前) 롯데캐피탈 대표이사 (前) 롯데캐피탈 영업2본부장	투명경영위원회 집행위원회 보상위원회	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	100%
	노준형	남	(現) 롯데지주 경영혁신실장 (前) 롯데이노베이트(舊 롯데정보통신) 대표이사 (前) 롯데이노베이트(舊 롯데정보통신) DT사업본부장	ESG위원회 집행위원회	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	100%
사외	권평오	남	(前) 대한무역투자진흥공사 사장 (前)駐사우디아라비아 대사 (前) 산업통상자원부 무역투자실장	선임사외이사 보상위원회 ESG위원회 사외이사후보추천위원회	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	100%
	이경춘	남	(現) 법무법인 클라스한결 대표변호사 (前) 서울회생법원장(초대) (前) 서울고등법원 부장판사	투명경영위원회 보상위원회 ESG위원회	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	100%
	김해경	여	(前) KB신용정보 대표이사 사장 (前) KB신용정보 부사장 (前) KB국민은행 강동, 북부지역본부장	투명경영위원회 보상위원회 감사위원회	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	100%
	서영경	여	(現) 연세대학교 국제학대학원 객원교수 (前) 한국은행 금융통화위원회 위원 (前) 대한상공회의소 SGI 원장	감사위원회 투명경영위원회 사외이사후보추천위원회	2025.03.26~2027.03.26 (2년)	해당 없음
	박남규	남	(現) 서울대학교 경영학 교수 (前) 서울대학교 경영대학 부학장 (前) 한국창의성학회 회장	ESG위원회 사외이사후보추천위원회 감사위원회	2024.03.28~2026.03.28 (2년)	100%

* 2025년 3월 말 기준

기후변화 대응

인적자원 관리

정보보호 강화

책임 있는 제품 및 서비스 관리

선진 기업지배구조 구축

윤리·컴플라이언스 경영



이사회 내 위원회

이사회 운영 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 6개 위원회 (감사위원회, 투명경영위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 집행위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 투명경영위원회, 보상위원회, ESG위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다.

2022년 3월, 회사에 대한 이해도를 높이고 전문성을 확보하기 위하여 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 참여 사외이사를 각 1명씩 증원하였습니다. 집행위원회는 회사의 업무 집행기관으로서 이사회의 결의사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대한 심의 의결 및 이사회 상정안건의 사전 심의 업무를 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있습니다.

이사회 내 위원회 구성

위원회	위원장	위원	역할 및 권한
감사위원회	서영경	김해경, 박남규	<ul style="list-style-type: none"> • 이사의 직무 집행 감사, 재무제표 검토 • 이사 등에 대한 영업보고 요구 및 회사 업무 및 재산상태 조사 • 외부감사인 선임, 변경, 해임
투명경영위원회	이경춘	김해경, 서영경, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> • 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제26조 대규모 내부거래, 상법 제542조의 9 제3항에 해당되는 거래 • 특수관계인 간 거래 심사 승인 권한
보상위원회	김해경	권평오, 이경춘, 고정욱	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 승인 • 등기이사의 개별 보수 승인 (성과급 포함)
사외이사후보추천위원회	권평오	박남규, 서영경	<ul style="list-style-type: none"> • 법령상 결격 사유에 해당되지 않고, 주주와 회사의 이익에 부합하는 사외이사 후보를 공정하고, 투명한 절차로 검증 및 추천
ESG위원회	박남규	권평오, 이경춘, 노준형	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 ESG 경영 전략 계획 수립 및 추진 사항에 대한 의사 결정 • ESG 경영 전략에 따른 주요 과제 추진성과 모니터링 • ESG 기반 비즈니스 기회 극대화 및 리스크 최소화를 위한 의사 결정
집행위원회	이동우	고정욱, 노준형	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회의 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의·의결 • 이사회에 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의

* 2025년 3월 말 기준

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



이사회 독립성

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보 추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 상법 제382조(이사의 선임), 상법 제542조의 8(사외이사의 선임)에 의거하여 결격사유에 해당하는 자는 당사의 사외이사가 될 수 없습니다.

사외이사 겸직 현황

겸직자		겸직회사	
성명	직위	회사명	직위
권평오	사외이사	주성엔지니어링(주)	사외이사
박남규	사외이사	코오롱모빌리티그룹(주)	사외이사
서영경	사외이사	삼성카드(주)	사외이사

* 2025년 3월 말 기준

사외이사 자격 요건

상법 제382조 제3항, 상법 제 542조의 8에 의거하여, 다음의 자는 롯데지주의 사외이사가 될 수 없습니다.

1. 최대주주가 자연인인 경우, 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
2. 최대주주가 법인인 경우, 그 법인의 이사, 감사 및 피용자
3. 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자 (이하 '특수관계인'이라 한다)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(이하 '최대주주'라 한다) 및 그의 특수관계인

롯데지주 사외이사 중 상기 기준에서 요구하는 사외이사후보 결격사유에 해당하거나, 사외이사로 선출된 이후에 이에 해당되는 자가 된 경우는 없습니다. 2024년 3월, 롯데지주는 이사회 결의를 통해 '선임 사외이사 제도'를 도입하였으며, 이를 통해 이사회 내에서 독립적인 의사결정과 감시 기능을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

이사회 역량

이사회 전문성, 책임성, 다양성 제고

롯데지주는 기업지배구조헌장을 통해 이사회 전문성, 책임성, 다양성을 확보하기 위한 정책을 마련하고 사외이사후보추천위원회와 주주총회 검토를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 기업 경영 전문가인 사내이사 4명, 회계·감사, 재무, 법률, 경영 전문가인 사외이사 5명으로 구성되어 개인별 다양한 관점을 바탕으로 객관적으로 기업 경영에 대한 감독 기능을 수행할 수 있도록 하였습니다. 또한 인종, 국적, 출신 지역, 종교, 전문분야 등을 한정하지 않고 다양한 시각에서 독립적으로 판단할 수 있는 후보를 우선적으로 고려하고 있으며, 경영진에 대한 견제와 감독 기능을 위해 회사와 중대한 이해관계가 없는 사외이사를 선임하여 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.

나아가 이사회 전문성 및 다양성 제고를 위해 이사회 구성을 전원 특정 성별로 하지 않는 내용을 2022년 3월 정기주주총회의 승인을 받아 정관에 추가하였으며, 2023년 12월 이사회 승인을 받아 '이사회 전문성 및 다양성 가이드라인'을 수립하여 그룹사에 배포하였습니다. 아울러 2024년부터 BSM(Board Skills Matrix)을 도입하여 이사회의 역량 정보를 외부에 공개하고 적극적으로 투자자들과 소통하며 이사회 구성에 대한 이해와 신뢰를 제고하고 있습니다.

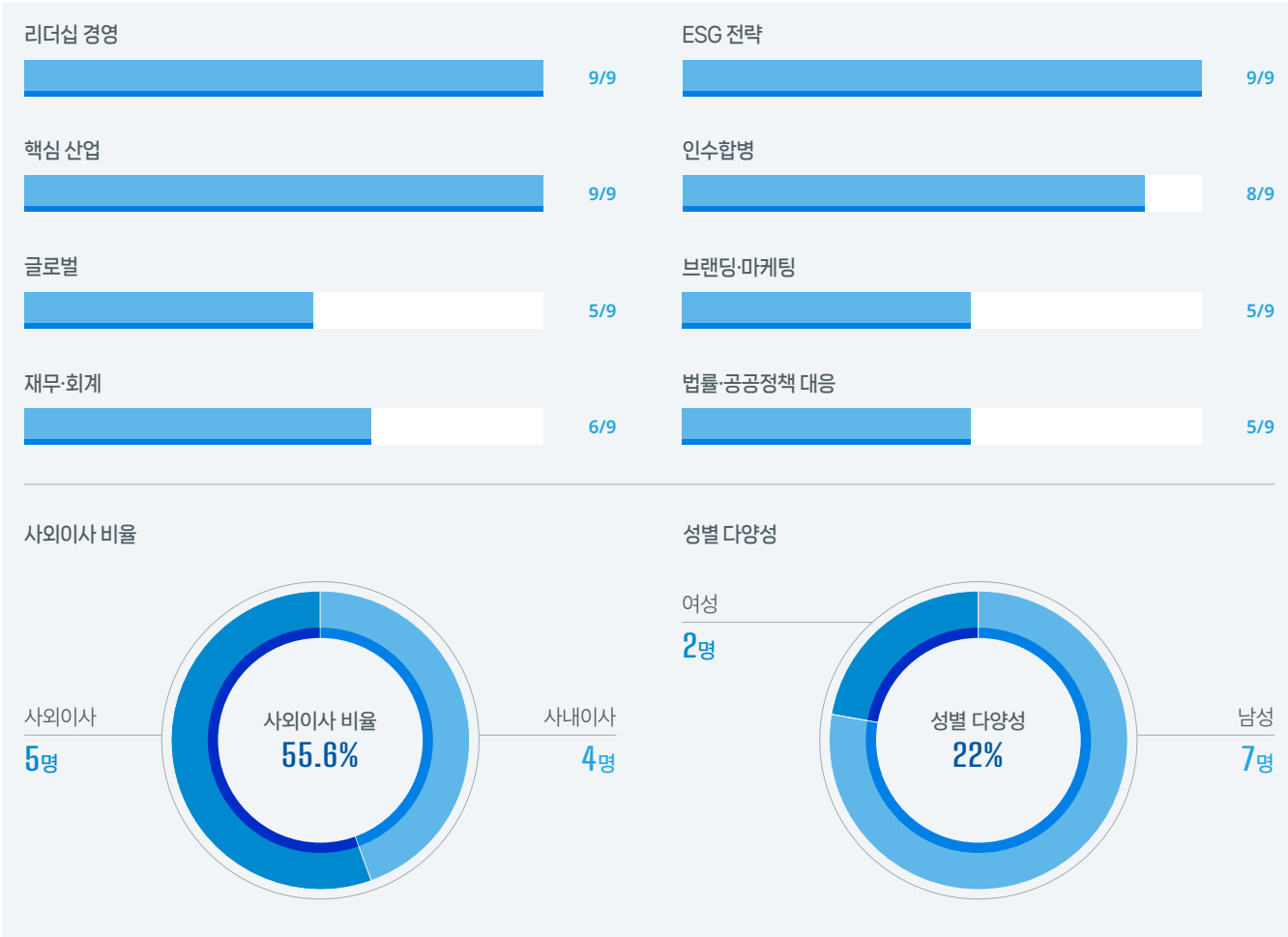
OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



STRATEGY

이사회 역량

롯데지주 이사회 BOARD SKILLS MATRIX



롯데그룹 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인

사외이사 교육 및 지원

기업지배구조헌장에 따라 사외이사는 회사에 직무수행에 필요한 정보제공을 요청하거나 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다. 아울러 지주회사로서 회사 특성을 이해하는 것이 중요함에 따라 지주회사 및 그룹사의 경영상 주요 사항 등에 관하여 정기적으로 사외이사 교육을 실시하여 효과적인 직무수행을 지원하고 있습니다.

2024년 사외이사 교육 현황

교육 일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육내용
02.14	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
03.13	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
06.19	당사	전원	• 롯데그룹 글로벌 최저한세 세미나
06.24	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
08.26	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
11.28	당사	전원	• 이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항

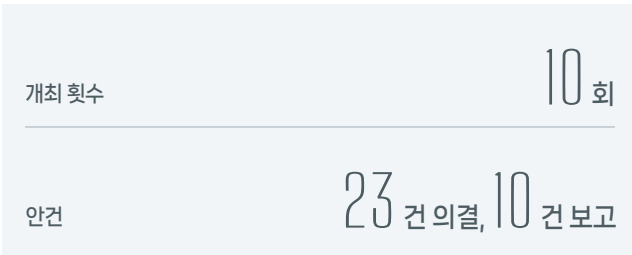
OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



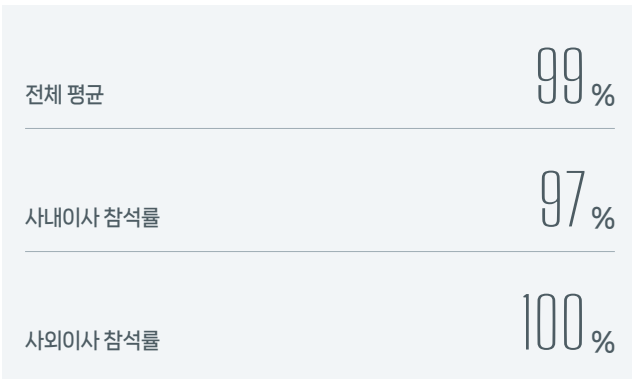
이사회 운영

롯데지주는 효율적이고 합리적인 이사회 운영을 위해 정관, 이사회 규정과 함께 이사회 권한과 책임, 운영 절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 운영규정을 마련하고, 이를 바탕으로 기업과 주주의 이익을 위한 최선의 경영 의사결정을 진행하고 있습니다. 당사 이사회는 이사회 규정에 따라 최소 분기 1회 개최되는 정기이사회와 수시로 개최되는 임시이사회로 구분됩니다. 매년 분기별 재무제표 승인과 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 개최하고 있으며, 긴급 사안 발생 시 수시로 임시이사회를 개최하고 있습니다.

2024년 이사회 개최 현황



2024년 이사회 참석률



2024년 이사회 개최 내역

회차	개최 일자	구분	안건		가결 여부	출석/정원
			구분	내용		
제1회	02.14	의결		1. 제57기 재무제표 승인의 건 2. 제57기 영업보고서 승인의 건	가결 가결	8/8
		보고		1. 2023년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 2. 롯데바이오로직스USA 지급보증의 건	- -	
제2회	03.13	의결		1. 제57기 재무제표 및 영업보고서 변경 승인의 건 2. 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 결정의 건 3. 2024 롯데자이언츠 광고 진행의 건	가결 가결 가결	8/8
		보고		1. 2023년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건	-	
제3회	03.28	의결		1. 대표이사 선임의 건 2. 위원회 위원 선임의 건 3. 이사회 규정 개정의 건 4. 선임사외이사 선임의 건 5. 2024년 롯데문화재단 기부금 집행의 건 6. 신종자본증권 발행의 건 7. 지급보증 집행위원회 위임의 건	가결 가결 가결 가결 가결 가결 가결	9/9
		의결		1. 롯데자산개발 유상증자 참여의 건	가결	
제4회	05.07	보고		1. 준법지원인 활동 보고의 건 2. ISO 37301 규범준수경영시스템 경영검토 승인의 건 3. 베트남 롯데리아 지급보증의 건	- - -	9/9
		의결		1. 롯데바이오로직스 유상증자 참여의 건 2. 해외 자회사 지급보증의 건	가결 가결	
제5회	06.24	의결		1. 롯데바이오로직스 유상증자 참여의 건 2. 해외 자회사 지급보증의 건	가결 가결	9/9
제6회	08.26	보고		1. 지주 경영실적 분석 및 연간추정 보고	-	9/9
제7회	09.27	의결		1. 신종자본증권 발행의 건 2. 롯데자산개발 유상증자 참여의 건	가결 가결	9/9
		의결		1. 자회사 자금보충 약정의 건 2. 자회사 청산의 건 3. 자회사 유상증자금액 변경의 건	가결 가결 가결	
제8회	11.25	보고		1. 기업 밸류업 보고의 건	-	9/9
		의결		1. 2025년 정기 임원인사 보고의 건	-	
제9회	11.28	보고		1. 2025년 정기 임원인사 보고의 건	-	8/9
		의결		1. 그룹 브랜드 사용 계약 갱신 및 거래금액 승인의 건 2. 계열사간 주요 내부거래 승인의 건 3. 사채발행 대표이사 위임의 건	가결 가결 가결	
제10회	12.26	의결		1. 2025년 경영계획 보고의 건	-	9/9
		보고		1. 2025년 경영계획 보고의 건	-	

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



이사회 운영

2024년 이사회 내 위원회 개최 내역

위원회 명	개회 횟수
감사위원회	8
투명경영위원회	5
보상위원회	5
사외이사후보 추천위원회	2
ESG위원회	4
집행위원회	1



롯데지주 2024년 이사회 내 위원회 주요 의안 사항은 '제58기 사업보고서'에서 확인 가능합니다.

주주가치 제고

주식 현황

회사 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 이에 따라, 롯데지주는 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 2024년 12월 기준, 롯데지주의 발행 주식수는 보통주 104,909,237주, 우선주 805,603주이며, 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 63.6%인 67,265,035주입니다.

주주 권익 보호

롯데지주는 주주총회 참여 활성화 및 의결권 행사 제고를 위한 제도를 도입, 운영하며 주주들의 의견이 회사 의사결정 과정에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2021년 2월 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있으며, 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 주주총회일의 2주 전까지 통지하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 롯데지주는 앞으로도 법적 주주 제안 요건의 충족 여부와는 별개로 다양한 견해를 수렴함으로써 주주와 당사의 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

기업 정보 공개

롯데지주는 실적 발표 자료를 IR 홈페이지에 매 분기 감사보고서 제출 이후 게시하고 있습니다. 이와 함께, 실적 발표 이후 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회(NDR: Non-Deal Roadshow), 대면 미팅, 화상 미팅, 컨퍼런스 콜 등을 통해 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.

자기주식 소각

롯데지주는 주주가치를 제고하고자 2018년 4월 2일 자 합병 및 분할합병 당시 반대주주의 주식매수청구권 행사에 따라 취득하여 보유하고 있는 제2종종류주식(우선주) 자기주식 182,020주를 소각하기 위하여 2022년 3월 25일 정기주주총회에서 승인받았습니다. 추후 채권자이의제출기간을 거쳐 2022년 5월 11일, 당사는 보유 중인 자기주식(보통주 34,103,937주, 우선주 265,048주) 중 일부인 우선주 182,020주를 변경 상장 및 소각 완료하였습니다. 자기주식 소각을 통해 우선주 발행주식 총수는 2021년 기말 987,623주에서 2022년 기말 805,603로 변경되었습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



RISK MANAGEMENT

사외이사 선임 및 평가

롯데지주는 사외이사 전원으로 구성된 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영 중에 있으며, 이사회 역량강화를 위해 리더십, 비즈니스 경쟁력, 리스크 관리 등 다각도로 역량을 검증하여 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 기업지배구조헌장 제11조에 기반하여 사외이사 평가를 규정하며, 정량적 기준(회의 참석률, 위원회 활동 등)과 정성적 기준(전문성, 기여도 등)을 매년 종합적으로 검토하고, 그 결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진 및 지원과 임기 종료 후 재선임 검토에 반영하고 있습니다.

이사회 평가 및 보수

롯데지주는 기업지배구조헌장 제11조에 따라 이사회 의 경영활동 평가 결과를 보수에 적정하게 반영하며, 이사의 보수 또는 업무 수행에 필요한 경비는 주주총회의 결의로 정한 지급 한도 내에서 이사회가 지급 여부와 금액을 결정합니다. 또한 보상위원회는 등기이사의 보수 결정 과정에서 객관성과 투명성을 확보하기 위해 주주총회에 제출할 등기이사의 보수 한도, 등기이사의 개별 보수 승인, 기타 임원 보수와 관련된 이사회 위임 사항 등을 심의·의결하고 있습니다. 이러한 보수 정책에 대한 내용은 기업지배구조헌장과 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

경영진 평가 및 보수

롯데지주는 책임 있는 기업지배구조 확립을 위해 매년 경영진 개개인을 대상으로 경영실적, 리더십, 조직문화 등 다양한 평가지표를 활용하여 공정하고 객관적인 평가를 실시하고 있습니다. 임원 개별 보수는 임원보수규정에 근거하여 담당 업무의 성격, 경영성과, 향후 경영환경 등을 종합적으로 고려해 산정됩니다. 이와 함께 보상위원회는 임원 보수와 관련한 이사회의 위임 사항을 심의·의결함으로써 공정성과 투명성을 보장하고 있습니다. 당사의 보수 정책에 대한 내용은 기업지배구조헌장과 사업보고서를 통해 공개되고 있습니다.

기업지배구조 핵심지표 준수 내역

롯데지주는 핵심지표 준수율 80% 달성을 목표로, 주주권의 보호, 이사회 투명성 제고, 감사기구의 독립성 강화를 중심으로 지배구조 개선을 추진하고 있습니다. 2024년에는 정관 개정을 통해 배당기준일을 이사회 결의로 정할 수 있도록 변경하고, 기준일을 배당금 확정 이후로 조정하여 관련 지표의 미준수 사유를 해소하였습니다. 또한, 여성 사외이사 선임과 감사기구의 독립적 운영을 통해 주요 지표를 전년과 동일하게 충족하였습니다. 롯데지주는 앞으로도 내부 절차를 보완하여, 2026년까지 핵심지표 준수율 80% 달성을 위한 실행 과제를 단계적으로 추진할 예정입니다.

METRICS & TARGETS

지배구조 주요 지표

구분	내용	기대효과
이사회 내 사외이사 구성 비율	55.6%	독립성 및 투명성 제고
여성 등기임원 비율	22.2% (전년 대비 11% 증가)	다양성 확대
위원회 운영 및 개최	6개 운영 위원회 운영 (총 25회 개최)	전문성 및 투명성 제고
선임사외이사제 운영	2024년 도입	이사회 독립성 강화
사외이사 협의체 운영	8회	경영 전문성 및 이해도 강화
감사위원회 독립성 강화	감사위원회 전원 사외이사 구성	내부통제 강화
사외이사 교육 및 현장 활동	6회	경영 전문성 및 이해도 강화

기업지배구조 핵심지표 준수율

73.3%

* 2025년 기준

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축**
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



윤리·컴플라이언스 경영



기업의 성장이 지속가능성을 확보하기 위해서는 공정하고 투명한 기업 운영이 전제되어야 합니다. 롯데지주는 글로벌 기준에 부합하는 준법·윤리경영을 추진하기 위해 ISO 37301 인증을 획득하였으며, 이를 기반으로 윤리적 기준을 수립하고 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 모든 그룹사를 대상으로 준법경영 원칙을 제안하고, 그룹 차원의 컴플라이언스 관리체계를 강화함으로써 지속가능한 경영 문화의 정착을 이끌어가고 있습니다.

GOVERNANCE

- 준법경영 프레임워크
- 윤리경영 프레임워크

STRATEGY

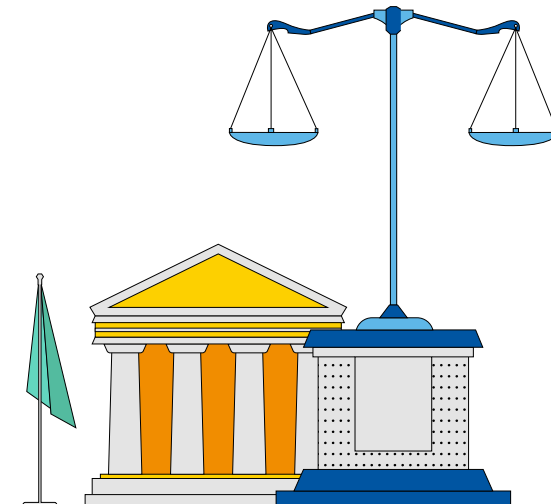
- 컴플라이언스 활동
- 윤리경영 활동

RISK MANAGEMENT

- 컴플라이언스 수준 진단
- 컴플라이언스 역량 강화
- 국제표준 인증 취득

METRICS & TARGETS

- 컴플라이언스 주요 지표
- 컴플라이언스 성과 평가



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



GOVERNANCE

준법경영 프레임워크

컴플라이언스위원회

롯데그룹은 그룹 차원의 컴플라이언스 정책 수립, 그룹사 컴플라이언스 활동 점검 등의 역할을 수행하기 위하여 2017년 12월 외부 전문가와 롯데지주 유관 부서장으로 구성된 '롯데 컴플라이언스위원회'를 대표이사 직속기관으로 설치하였습니다. 컴플라이언스위원회는 매 분기 정기 회의를 개최하여 롯데그룹 컴플라이언스 정책 도입, 컴플라이언스 가이드라인 수립 등을 심의 및 의결하며, 활동 내역은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

컴플라이언스위원회 구성

위원장	이인복 전 대법관
사내위원	롯데지주 고정욱 재무혁신실장 롯데지주 박은재 준법경영실장 롯데지주 박두환 HR혁신실장
사외위원	이화여자대학교 경제학과 김인배 교수 권오준 법률사무소 권오준 변호사 법무법인 담박 박종근 변호사

* 2025년 4월 말 기준



🔗 컴플라이언스위원회 활동 내역은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

2024년 컴플라이언스위원회 운영 현황

회차	개회 일자	안건
22회	03.21	• 시장지배적 지위 남용행위 규제 내용 및 유의사항 • 해외 계열사 컴플라이언스 관리체계 구축계획
23회	06.13	• 거래상지위 남용행위의 규제 내용 및 유의사항 • ISO 37301 규범준수경영시스템 운영결과
24회	09.10	• 부당한 비용전가 행위 금지 및 유의사항 • 그룹 부정방지 프로그램 구축 경과
25회	12.12	• 그룹사 컴플라이언스 평가지표 개정 • 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인 개정

준법지원인 및 규범준수책임자

롯데지주는 2020년 12월, 박은재 준법경영실장을 준법지원인으로 선임하여 임직원이 준법통제기준을 준수하고 있는지 여부를 점검하고, 그 결과를 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다. 아울러 준법지원인을 ISO 37301 규범준수경영시스템에 따른 규범준수책임자로 선임하여 규범준수경영시스템을 운영하고, 그 검토 결과 또한 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다. 2024년에는 5월 이사회에서 준법지원인 활동 보고와 ISO 37301 규범준수경영시스템 경영검토 보고를 실시하였으며, 매년 이사회 보고를 통하여 준법통제 및 규범준수 목표와 달성 결과 등을 공유할 예정입니다.

컴플라이언스 목표 및 성과 관리

롯데지주는 준법통제기준 및 ISO 37301 규범준수경영시스템에 따라 준법통제 및 규범준수 목표를 설정하고 대표이사 및 이사회에 그 내역을 보고하고 있습니다. 또한 준법통제 및 규범준수 목표 달성 여부 모니터링 결과, 규범준수경영시스템의 심사 결과, 규범준수 성과지표에 따른 평가 결과도 함께 보고하고 있습니다. 이사회는 규범준수경영시스템의 운영과 관련한 대표이사 및 규범준수책임자의 역할 수행을 감독하며, 대표이사는 규범준수경영시스템의 목표와 성과 관리에 대한 책임을 부담합니다.

롯데지주는 국내 그룹사를 대상으로 컴플라이언스 활동 현황을 점검 및 평가하고 있으며, 이를 기반으로 준법경영의 기초를 견고히 구축하는 한편, 그룹사 스스로 평가결과로부터 개선점을 찾아 컴플라이언스를 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년부터는 리스크 식별 및 평가, 통제수단 점검, 개선방안 수립 등 컴플라이언스 리스크 관리 활동내역도 취합하여 평가할 계획입니다. 한편, 해외 그룹사에 대하여는 정기 또는 수시로 컴플라이언스 활동 내역을 취합·검토하여 글로벌 지속가능경영의 초석을 마련할 예정입니다.

준법경영현장

2017년에 제정된 롯데그룹 준법경영현장은 임직원과 회사의 준법경영 의무 및 책임에 대한 내용을 담고 있습니다. 준법경영현장에 따라 롯데그룹은 전 임직원에게 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하고, 준법경영 관리 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 롯데지주는 회사 홈페이지에 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 인도네시아어로 준법경영현장을 번역하여 공개하고 있습니다.

🔗 롯데그룹 준법경영현장

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



준법경영 프레임워크

글로벌 준법경영 체계

롯데지주는 롯데그룹의 준법경영 체계를 수립하고 국내외 그룹사에 전파하는 역할을 담당하며, 그룹사들은 롯데그룹의 준법경영 원칙을 적용해 실천하고 있습니다. 2024년에는 주요 해외 자회사를 대상으로 국내 모회사와 함께 컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축을 위한 현지 실사를 진행하였으며, 해외 자회사의 사규 및 계약 관리, 리스크 통제 현황, 국내 모회사의 자회사 관리 및 모니터링 절차 등에 관하여 개선점을 안내하였습니다. 2025년부터는 해외 자회사의 규모, 현지 사정 등에 따라 정기 또는 수시로 컴플라이언스 활동 내역을 취합하고 검토할 예정입니다.

글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인

롯데지주는 2020년 5월 그룹사와 해외 자회사들이 컴플라이언스에 관한 제반 업무를 효과적으로 이행할 수 있도록 '글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인'을 수립하였습니다. 본 가이드라인은 컴플라이언스 전담 조직 설치 및 운영, 컴플라이언스 리스크에 대한 관리, 컴플라이언스 프로그램 운영, 컴플라이언스 교육 및 모니터링 시행, 임직원 서약서 작성, 컴플라이언스 위반에 대한 신고, 조사 및 제재, 컴플라이언스 준수 등에 대한 포상, 관련 활동에 대한 보고 등으로 구성되어 있으며, 롯데그룹의 그룹사는 해당 가이드라인에 따라 가이드라인의 주요 내용을 사규화하여 모든 임직원들이 준수하도록 하고 있습니다. 2025년 1월, 롯데지주는 롯데인의 행동강령 준수, 해외 자회사 리스크 관리 체계 수립 등의 내용을 포함한 개정안을 수립하여 그룹사에 배포하였습니다.

글로벌 준법경영 체계



준법경영 프레임워크

롯데인의 행동강령

'롯데인의 행동강령(Code of Conduct)'은 모든 롯데그룹 임직원들이 준수해야 하는 윤리적 행동원칙으로서, 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 금지, 파트너사에 대한 불공정거래 행위 금지, 부패 및 부정청탁 금지, 내부자 거래 금지, 정직한 마케팅 등 각종 국내외 법규와 사회적·윤리적 요구 사항을 포함하고 있습니다. 롯데지주는 롯데인의 행동강령을 그룹 홈페이지에 게시하여 공개하고 있으며, 매년 그룹사 임직원을 대상으로 롯데인의 행동강령 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 2025년 1월, 사회적 변화와 이해관계자의 다양한 요구사항을 반영하여 롯데인의 행동강령을 개정하였습니다.



글로벌 부패방지 가이드라인

롯데지주는 당사와 국내 그룹사, 해외 자회사 임직원들이 각 국가의 부패 방지 법령을 준수하며 투명하고 건전한 기업문화를 확립하고자 국제 기준을 안내하고 롯데인의 행동강령을 구체화한 '글로벌 부패방지 가이드라인'을 수립하였습니다. 본 가이드라인은 부패방지 법령 준수, 뇌물 수수 금지, 신고 및 위반 시 조치 등의 내용으로 구성되어 있으며, 롯데지주는 모든 그룹사에 가이드라인을 배포하고, 해당 국가의 법령 등 사정에 맞추어 적절하게 수정 또는 변경하여 사용하도록 하였습니다. 해당 가이드라인은 그룹 홈페이지를 통해 한글본과 영문본으로 공개되어 있습니다.



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

컴플라이언스 활동

컴플라이언스 교육

롯데지주는 모든 임직원을 대상으로 롯데인의 행동강령에 대한 교육을 실시하고 있으며, 신규영입 임원, 신입 사원, 경력 입사자를 대상으로 컴플라이언스 교육을 진행하고 있습니다. 또한 개인정보 보호 및 정보보안, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방, 직장 내 장애인 인식 개선 등의 내용을 포함한 법정 필수 교육을 다양하게 실시하고 있습니다.

뿐만 아니라 그룹사별 사업특성, 교육 대상 직원들의 직책 및 직급, 업무 관련성, 주요 규제 이슈 등을 고려한 다양하고 심도 있는 교육 프로그램을 운영함으로써 그룹사의 컴플라이언스 역량 강화 및 담당부서 전문성 제고를 지원하고 있습니다. 대표적 활동으로 그룹사의 공정거래 담당 부서 팀장 및 실무자들을 대상으로 준법 워크숍을 진행하였고, 가맹·이커머스 유통 분야 업체별 교육을 실시하였습니다. 또한 공정거래위원회의 기업집단 정책과 공시제도의 정확한 준수를 위하여 담당자 교육을 진행하였고, 해당 교육을 통해 2023년 신규 도입된 납품단가연동제와 하도급 결제대금 공시에 대한 유의사항도 안내하였습니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데이노베이트는 사업 확대에 따른 법적 이슈를 최소화하기 위해 국내외 자회사를 대상으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2022년부터 국내 자회사 대상 교육을 진행하고 있으며, 2023년부터 준법경영 체계를 점검해 개선하고 있습니다. 2024년에는 해외 자회사를 포함한 전체 자회사를 대상으로 하는 교육을 진행하였고, 모든 임직원을 대상으로 준법서약서를 징구하여 준법의식을 고취하였습니다.

준법포럼 개최

롯데지주는 2022년부터 그룹사 컴플라이언스 담당자를 대상으로 준법 포럼을 개최하고 있습니다. 2024년에는 42개 그룹사 준법담당 임원, 팀장 및 매니저 121명을 대상으로 '2024 롯데그룹 준법포럼'을 개최하였습니다. 박은재 롯데지주 준법경영실장, 이종섭 서울대학교 재무금융 교수의 특강 및 그룹사 우수사례 발표 등이 진행되었으며, 이와 함께 2025년 컴플라이언스 운영 방향 및 계획에 대한 심도 있는 논의가 이루어졌습니다.

신문고 접수 유형 및 현황

	구분	2022	2023	2024
중요사항	비리	47	48	114
	파트너사 불만	61	9	0
	안전	0	0	0
	품질	2	1	0
	성희롱	10	0	0
	불공정 채용	3	6	5
	직장 내 괴롭힘	24	24	0
	인사 불만 등	11	1	0
	소계	158	89	119
	단순사항	고객 불만	77	158
칭찬, 제안 등		134	348	349
소계		211	506	352
합계	369	595	471	

* 그룹 전체 합산 기준

신문고 운영

롯데그룹은 롯데지주 홈페이지 내 신문고(기업윤리 상담실) 운영을 통해 직무 관련 권한남용 등을 통한 자기 또는 제3자 이익도모 행위, 내부회계관리규정 위반행위, 부패행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 기타 사회적 책임에 반하는 사항에 대한 제보를 접수하고 있습니다. 임직원 포함, 모든 이해관계자들은 롯데지주 국영문 홈페이지를 통해 신문고에 자유롭게 접근할 수 있으며, 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다. 이 외에도 이메일, 우편을 통해 제보할 수 있으며, 누구나 안심하고 상담 및 신고할 수 있도록 제보자에 대한 정보는 철저히 보호되며, 이를 위반한 임직원에 대하여는 징계 등 필요한 조치를 취하고 있습니다. 2024년 총 471건이 신문고를 통해 접수되었으며, 내부 절차에 따라 검토 후 모두 조치 완료하였습니다.

 신문고 제보

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06

STRATEGY

컴플라이언스 활동

그룹사 내부 감시 활동 모니터링

롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 활동내역을 정기적으로 취합, 모니터링하고 있습니다. 2024년 9월 31개 그룹사를 대상으로 진행한 정기 모니터링 결과, 평균 98.0점의 높은 점수를 받았으며, 대부분의 그룹사에서 컴플라이언스 사규 제·개정, 공정거래 관련 시스템 도입, 컴플라이언스 교육, 모니터링 활동, 제보제도 운영 등이 활발하게 이루어지고 있음을 확인하였습니다.

롯데지주는 2025년 1월 그룹사 대상 설명회를 개최하여 그룹사에 대한 리스크 관리 활동내역 평가 계획을 설명하고, 직접적이고 효과적인 리스크 통제를 위하여 리스크에 대한 업무 수준 통제를 강화할 것을 요청하였습니다. 롯데지주는 정기 모니터링 실시 이후 세부 결과와 개선 사항을 그룹사에 회신하고 있으며, 지속적으로 개선 여부를 점검하고 개선 업무를 지원할 예정입니다.

윤리경영 활동

행동강령 교육·캠페인

롯데지주는 2020년 전 그룹사에 대하여 롯데인의 행동강령 교육을 의무화하였습니다. 2024년에는 행동강령의 전반적인 내용 설명과 함께 국내외 컴플라이언스 위반 사례를 소개하고 행동강령 준수의 중요성을 강조하는 내용으로 교안을 구성하였습니다.

롯데지주는 2024년 CEO 컴플라이언스 메시지를 통하여 임직원들에게 관련 법령, 롯데인의 행동강령 등을 준수하고, 회사의 교육, 모니터링 등 컴플라이언스 활동에 적극적으로 참여하여 줄 것을 요청하였으며, 컴플라이언스 문화를 확립할 수 있도록 함께 노력하여 달라는 뜻을 전하였습니다.

그룹 윤리경영 활동 교류 성과

구분	2022	2023	2024
HQ별 윤리경영팀 회의	3회/81명 (온라인)	4회/136명	4회/154명

그룹사 윤리경영 활동 공유

롯데그룹은 그룹사 윤리경영 담당자들을 대상으로 하는 교류회, 회의 등을 지속적으로 개최하며 최근 윤리경영 이슈, 활동 사례, 발전 방향 등을 공유하고 있습니다.

규범준수서약서 작성

롯데지주 임직원들은 업무 수행에 적용되는 법률, 규정 등 일체의 규범을 준수하겠다는 내용을 포함한 규범준수서약서를 매년 작성하고 있습니다. 2024년에도 임직원 전원을 대상으로 서약서 작성을 징구 하였으며, 2025년 2월 '롯데인의 행동강령' 준수에 대한 내용을 포함하여 서약서를 개정하고, 임직원 서약서 체결을 완료하였습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



RISK MANAGEMENT

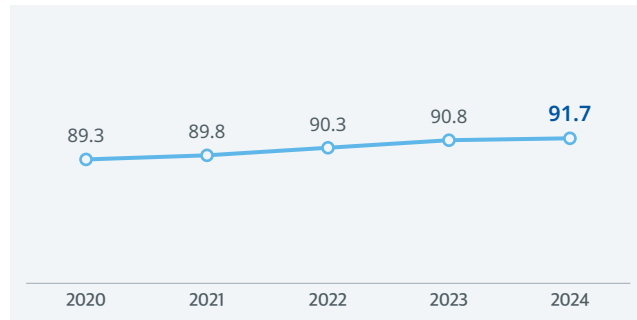
컴플라이언스 수준 진단

롯데그룹은 롯데인의 행동강령을 기반으로 2015년부터 매년 그룹사 임직원을 대상으로 설문을 진행하여 컴플라이언스 수준을 진단하고 있습니다. 2024년에는 롯데그룹 전 임직원 42,982명을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 23,914명(55.6%)이 응답하였습니다. 2024년 수준 진단 결과, 종합점수는 91.7점으로 2023년 90.8점에 비하여 0.9점 향상되었습니다. 진단항목 중 비교적 점수가 낮은 임직원과의 신뢰, 주주와의 신뢰, 문화 정착 등 3개 항목과 관련하여, 구성원 간 상호존중, 공정한 기회와 대우 제공, 주주 가치 제고, 윤리경영 실천 문화 정착 등을 위하여 지속적인 노력을 전개할 예정입니다.

롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 역량 및 활동내역을 정기적으로 취합·평가하고 있으며, 해당 평가 중 컴플라이언스 분야에 공정거래 분야가 포함되어 있습니다. 컴플라이언스 분야에 대한 평가는 준법의식, 교육, 점검 및 모니터링, 제도 및 시스템 항목을 점검·모니터링하는 방식으로 이루어지고 있습니다. 컴플라이언스 분야 평가결과, 31개 대상 그룹사 평균 98.0점의 높은 점수를 받았으며, 롯데지주는 세부 결과와 개선 사항을 그룹사에 회신하여 그룹사의 자체적인 개선 활동이 이루어질 수 있도록 지원하였습니다.

컴플라이언스 수준 진단 결과

(단위: 점)



컴플라이언스 역량 강화

그룹사 CP 내재화 활동

공정거래 관련 리스크를 사전에 예방하고, 나아가 투명한 롯데그룹의 기업문화를 조성하고자 롯데지주는 그룹 내 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 확산을 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 롯데지주 설립 이후, 공정거래 리스크 사전 관리 정책의 일환으로 주요 그룹사들의 CP 도입을 정책적으로 지원한 결과, 주요 그룹사가 CP를 도입하여 운영하고 있습니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데칠성음료의 경우, 불공정거래 예방과 공정거래 문화 구축을 위해 CP를 도입하였으며, 컴플라이언스 프로그램의 8대 구성 요소를 마련하여 구성원들이 공정거래 관련 법규를 숙지하여 업무 수행 시 위반 행위를 하지 않도록 사전에 예방하고 있습니다. 또한 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 2024년에는 사업 리스크 사전 검토, 납품단가 연동제 제도 운영, CP 외부인증 등의 활동을 추진하였으며, 이와 같은 노력을 인정받아 공정거래위원회 주관의 CP 등급 평가에서 AA 등급을 획득하는 성과를 거두었습니다.

롯데지주는 CP 도입 및 효율적 운영을 위해 2022년 7월부터 11월까지 한국공정경쟁연합회로부터 CP 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅 결과를 바탕으로 2022년 12월 롯데 컴플라이언스위원회는 '지주 CP 운영의 건'을 의결하고, 2023년 2월 롯데지주 이사회에서 '지주 CP 운영 관련 사항'에 대해 의결하였습니다. 또한 2023년 롯데지주 준법경영 포털 내 하도급거래 준수 업무 절차를 신설하여 운영하고 있으며, 2024년 기준 55개 거래 건에 대하여 하도급거래 관련 리스크를 검토하고 의견을 제시하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 롯데그룹 대표회사로서 당사의 사업에 대해 공정거래 관점의 리스크를 진단하고 선제적 예방장치로 CP를 체계적으로 운영할 계획입니다.

준법가이드라인

롯데지주는 그룹사들의 공정거래 역량 강화 및 업무 수준 절차 제고를 위해 2022년부터 주요 공정거래 이슈 동향과 효율적 표준 관리 절차를 제시하는 준법가이드라인¹⁾을 롯데지주 컴플라이언스위원회의 의결을 거쳐 수립, 배포하고 있습니다. 2024년에는 공정거래법의 규제 사항 중 거래상 지위남용행위의 주요 사례들과 유의사항에 대한 가이드라인, 부당한 비용전가 규정에 대한 최근 제재사례 및 유의사항에 대한 가이드라인 등을 수립하여 배포하였습니다. 이는 그룹사의 불공정거래 행위를 예방하여 컴플라이언스 리스크에 대한 선제적·사전적 관리를 가능하게 합니다. 앞으로도 롯데지주는 그룹사의 공정거래 관련 리스크를 사전에 예방하고 핵심 리스크에 대한 통제절차를 확립할 수 있도록 지속적으로 소통하고 정책 지원에 최선을 다할 계획입니다.

¹⁾ 2024년 준법가이드라인 배포 현황: 시장지배적지위 남용행위 금지 관련 (2024.04), 거래상 지위남용행위 금지 관련 (2024.06), 부당한 비용전가행위 금지 관련 (2024.10)

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기업지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



국제표준 인증 취득

규범준수경영시스템 인증

롯데지주는 글로벌 기준에 부합하는 준법·윤리경영을 추진하기 위하여 2023년 5월 ISO 37301 규범준수경영시스템을 도입하고 규범준수 방침을 제정하였으며, 박은재 준법경영실장을 규범준수책임자로 선임하였습니다. 2024년 4월에는 규범준수 리스크를 분석하고 리스크 통제목표를 수립하였으며, 2023년에 수립한 통제목표 달성여부를 점검·평가하였습니다. 이어 8월에는 한국경영인증원으로부터 ISO 37301 1차 사후심사를 수검하였고, 적합 결정을 받아 해당 인증을 유지하고 있습니다.

규범준수경영시스템에 대한 리스크 분석 및 평가는 부서별 업무를 기준으로 예상 가능한 리스크를 식별하고, 발생가능성과 영향도를 기준으로 회사의 리스크를 상(Major), 중(Medium), 하(Minor) 등급으로 평가하는 방식으로 진행됩니다. 중 이상의 리스크에 대하여는 리스크 평가 이후, 부서별 통제목표 및 수단 설정과정에서 통제수단의 효과성에 유의하여 대응하도록 하고 있습니다.

규범준수 리스크 분석, 통제 목표 및 수단 설정 이후에는 설정한 내용에 따라 통제수단을 운영하고 있으며, 운영 결과는 매년 통제목표 달성여부 모니터링을 통해 점검·평가됩니다. 이와 같은 리스크 관리 프로세스는 규범준수경영시스템뿐만 아니라 회사의 준법통제기준에도 반영되어 있습니다. 2025년에는 주요 법령, 사규 및 과거 컴플라이언스 위반사례를 기준으로 주요 컴플라이언스 리스크를 선정해 해당 리스크에 대한 통제수단 현황을 상세히 점검하고자 합니다. 통제수단이 미흡한 경우, 새로운 통제수단을 발굴·적용함으로써 관련 리스크 관리를 강화할 계획입니다.

부패방지경영시스템 인증

롯데그룹은 부패 방지 관련 법 준수에서 그치지 않고, 글로벌 기준에 부합하는 윤리경영 추진을 위해 ISO 37001 부패방지경영시스템을 운영하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사의 인증 취득 시 그룹사 평가 가점 부여, 인증 업무 지원 등의 활동을 통하여 인증 그룹사 확대를 위해 노력하고 있습니다. 2024년 12월 기준, 주요 그룹사 중 14개사가 ISO 37001 부패방지 경영시스템을 도입해 운영하고 있습니다.

그룹사 국제표준 인증

롯데칠성음료는 국내 음료 및 주류 업계 최초로 규범준수경영시스템과 부패방지경영시스템의 국제 표준인 ISO 37301과 ISO 37001 인증을 2021년과 2019년에 취득했습니다. 이를 통해 규범준수 및 부패방지 관련 국제표준 요구사항을 충족하는 시스템을 구축하고 있음을 인정받았으며, 관련 인증에 대해 매년 사후심사 및 갱신심사를 진행하고 있습니다.

롯데이노베이트는 2023년 ISO 37001 인증을 취득하였으며, 2024년 ISO 37301과 통합 인증함으로써 컴플라이언스 준수 의지를 표명하였습니다. 또한 매년 인증 관련 심사를 통해 지속적으로 반부패 경영 시스템을 운영 및 개선해 나가고 있으며, 공정하고 투명한 경영 문화 조성을 위해 구성원 인식 제고에도 힘쓰고 있습니다.

롯데그룹 규범준수경영시스템(ISO 37301) 인증 취득 현황

15 개사



롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데물산,
롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, E커머스), 롯데웰푸드, 롯데이노베이트,
롯데정밀화학, 롯데지알에스, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼,
롯데홈쇼핑, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)

* 2024년 12월 31일 기준

롯데그룹 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 취득 현황

14 개사



롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈,
롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, E커머스), 롯데이노베이트, 롯데정밀화학,
롯데칠성음료, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑,
코리아세븐, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)

* 2024년 12월 31일 기준

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
기후변화 대응	
인적자원 관리	
정보보호 강화	
책임 있는 제품 및 서비스 관리	
선진 기증지배구조 구축	
윤리·컴플라이언스 경영	
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

METRICS & TARGET

컴플라이언스 주요 지표

공정거래 교육

교육 시기	교육 명	교육 주제	대상 그룹사 수
2024. 01	기업집단 및 공시 업무 담당자 교육	기업집단 정책 동향 및 제도 실무, 납품대금 연동제 시행 안내, 공정위 공시제도 교육	67
2024. 03	그룹사 준법 교육	가맹사업법 동향 및 컴플라이언스 유의 사항	1
	그룹사 준법 교육	이커머스 분야의 공정거래 쟁점	1
2024. 04	기업집단 공시 교육	기업집단 현황 공시 등 공시대상 기업집단 소속회사의 공시 의무사항 교육	90
	2024. 05	그룹사 준법 워크샵	핵심 리스크 중심 컴플라이언스 시스템 정비, 공정거래 집행 동향 및 시사점
2024. 07	대규모유통업법 심화 교육	대규모유통업법 최근 주요 사건 분석 등	6
	2024. 07	하도급 공시 교육	공시대상기업집단 소속 원사업자의 하도급대금 결제조건 공시 교육
2024. 08	기업집단 공시 교육	기업집단 현황 공시 등 공시대상 기업집단 소속회사의 공시 의무사항 교육	93

행동강령 교육

구분	단위	2022	2023	2024
그룹사 임직원 수료율	%	93	98	96
그룹사 임직원 수료자 수	명	37,488	40,300	36,381

컴플라이언스 성과 평가

롯데지주는 규범준수경영시스템(ISO 37301)을 운영하고 있으며, 규범준수 성과지표에 따라 매년 컴플라이언스 성과를 평가하고 있습니다. 규범지수 성과지표는 컴플라이언스 경영을 구성하는 조직문화, 리더십, 준법경영, 사회적 책임으로 구성되어 있으며, 2024년 성과평가 결과, 5점 만점에서 4.3점을 획득하였습니다. 해당 평가결과는 규범준수경영시스템 경영검토 보고에 포함되어 대표이사 및 이사회에 보고되었으며, 향후 경영진 의지 지속 전파, 개선사항에 대한 적극적 시정조치 등의 사항을 반영하여 개선할 예정입니다.

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
 - 기후변화 대응
 - 인적자원 관리
 - 정보보호 강화
 - 책임 있는 제품 및 서비스 관리
 - 선진 기업지배구조 구축
 - 윤리·컴플라이언스 경영
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



04. GENERAL ESG TOPICS

IN THIS SECTION

● 환경경영 강화
순환경제 촉진

● 조직문화 및 노사관계
사업장 안전 관리
지속가능한 공급망 구축
전략적 사회공헌

● 리스크 관리



환경경영 강화

롯데그룹은 2040년 탄소중립(화학군 2050년) 달성을 목표로, 기후변화 대응 체계를 구축하고 밸류체인 전 단계에서 친환경경영을 추진하고 있습니다. 특히, 이사회 내 ESG위원회에서 그룹 탄소중립 로드맵 관리 및 롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템 고도화, 지주 환경정보 공시 등 주요 환경 관련 안건을 논의하며 환경경영을 체계적으로 추진해 나가고 있습니다.



추진 체계

환경경영 정책

롯데그룹은 이해관계자 모두에게 깨끗한 자연이라는 소중한 가치를 제공하고자 노력하며, 인류의 지속가능한 발전과 풍요로운 삶에 기여하기 위해 환경적 가치를 경영활동의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 이에 '환경경영 헌장'을 제정하여 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 모든 임직원이 준수해야 할 행동 기준과 가치판단의 기준을 명확히 하고 환경경영을 실천하고 있습니다. 이 헌장은 법규 준수, 환경경영 체계 수립, 오염물질 최소화, 협약 이행, 사회적·윤리적 책임 등을 포함하고 있으며, 롯데그룹 홈페이지를 통해 외부에 공시되고 있습니다.

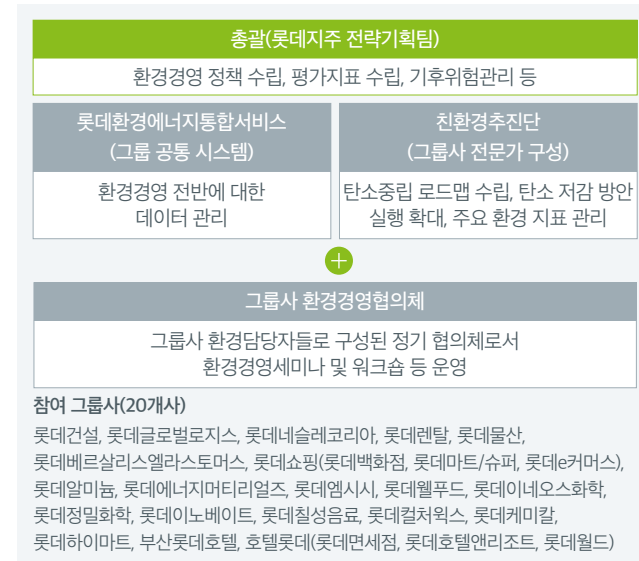
롯데그룹 환경경영헌장

환경경영 체계

롯데지주는 전략기획팀을 중심으로 주요 그룹사별 환경 및 ESG 담당 조직과 협력 체계를 운영하고 있으며, 2024년에는 탄소중립 고도화와 친환경사업 협력 강화를 목표로 11개 그룹사의 환경·에너지 전문가들이 참여하는 '친환경추진단'을 운영하였습니다. 친환경추진단은 환경 데이터 검증 및 모니터링을 담당하고 있으며, 재생에너지 확산과 자원 순환 사업을 본격적으로 추진하였습니다.

최고 의사결정기구인 ESG위원회는 ESG 관련 사항을 관장하며, 2024년에는 그룹 탄소중립 로드맵 관리 및 환경에너지 통합 시스템 고도화, 지주 환경정보 공시 등 주요 환경 관련 안건을 논의하였습니다.

롯데그룹 환경경영 추진 조직



* 2025년 4월 기준

롯데그룹 환경경영 중점영역 및 추진테마

롯데그룹은 기업 활동의 전 과정에 걸쳐 환경 성과를 개선함으로써 경제적 창출과 환경적 지속가능성을 동시에 추구합니다. 환경적 영향을 최소화하면서 건전하고 지속적인 발전을 도모하고자 하는 것이 롯데그룹이 지향하는 환경경영입니다.

롯데그룹 환경경영 중점영역 및 추진테마

영역	추진테마
기후위기 대응 (2040 탄소중립)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 생산공정 구축 저탄소 물류 구축 환경 친화 매장 구축
자원 선순환	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 선순환 체계 구축 친환경 패키징 확대 식품 폐기량 감축
수자원 보호	<ul style="list-style-type: none"> 물 사용량 감축, 수질개선 활동
지속가능한 생산 및 소비	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 소싱(Sourcing) 및 친환경 제품 개발 확대

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



환경경영 강화

추진 체계

환경경영 인증

롯데그룹은 환경경영시스템 국제 표준인 ISO 14001 인증을 통해 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다. 2025년 4월 기준, 17개 그룹사가 ISO 14001 인증을 취득하였습니다.

활동 및 성과

환경경영 점검

롯데그룹은 환경 관리 현황을 점검하고 환경경영을 고도화하기 위해 그룹사 환경 전문가들로 구성된 친환경추진단을 운영하고 있습니다. 환경경영 점검은 연간 총 1회 실시되며, 점검 결과 부적합 및 권고사항 등에 대한 개선조치 활동은 환경 경영 가이드에 따라 진행하고 있습니다. 2024년 8월부터 9월까지 그룹사 환경경영 점검을 실시하여 보완 사항을 즉시 조치하였으며, 일부 항목에 대해서는 중장기 개선 대책을 수립하여 이행하고 있습니다.


환경경영 활동

환경투자 롯데그룹은 사업 운영에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 청정기술 연구개발과 환경오염물질 저감 설비 도입 등의 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다.

녹색구매 롯데그룹은 제품의 생산, 유통, 사용 등 모든 과정에서 환경 영향을 최소화한 친환경 제품을 구매하는 녹색구매 활동을 권장하고 있습니다. 이를 위해 매년 환경표지¹⁾ 및 GR마크²⁾ 인증을 받은 제품을 구매하며, 환경 마크 인증 제품을 적극적으로 선택하고 있습니다.

환경경영 교육 롯데지주는 환경 및 ESG 담당자의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가들을 초빙하여 그룹 환경경영 세미나를 진행하고 있습니다. 이를 통해 담당자들은 최신 동향과 전문 지식을 습득하고, 그룹사 간 우수 사례를 공유하는 기회를 갖고 있습니다. 2024년에는 기후위기 대응 및 ESG 환경 역량 강화에 중점을 두고 세미나를 총 4회 개최하였습니다.

환경 커뮤니케이션 롯데그룹은 공식 블로그를 통해 그룹 및 그룹사의 환경 및 ESG 경영 활동을 주기적으로 공유하며, 이해관계자들과 적극적인 소통을 이어가고 있습니다. 이러한 커뮤니케이션은 롯데그룹의 지속 가능한 경영 의지를 대내외에 알리고, 투명성을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

 롯데그룹 공식 블로그_#ESG경영

롯데그룹 환경경영시스템 ISO 14001 인증 현황

17개사



롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데알미늄, 롯데엠시시, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데호텔앤리조트, 롯데월드)

* 2025년 4월 기준

롯데그룹 2024년 녹색구매 성과

149,231백만 원



2023년 대비 14% 증가

* 13개사 기준

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데쇼핑(롯데마트/슈퍼, 롯데e커머스), 롯데알미늄, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데호텔앤리조트, 롯데월드)

¹⁾ 환경표지: 제품의 전 과정 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 녹색제품을 선별해 로고와 설명을 표시하도록 하는 자발적 인증제도

²⁾ GR마크: 국립기술품질원의 자원재활용 기술개발센터에서 우수 재활용제품에 부여하는 인증규격. 기존기술의 개량이나 개선, 신기술 개발을 통해 품질이 향상된 재활용제품에 마크 부착

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



환경경영 강화

활동 및 성과

롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템

롯데그룹은 환경 데이터 관리의 효율성과 정확성을 향상시키기 위해 2018년부터 롯데환경에너지 통합서비스(LETS: LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템을 운영하며, 온실가스 및 에너지 관리, 배출권 거래, 환경오염 지표 관리 등 다양한 환경 데이터를 통합적으로 관리하고 있습니다.

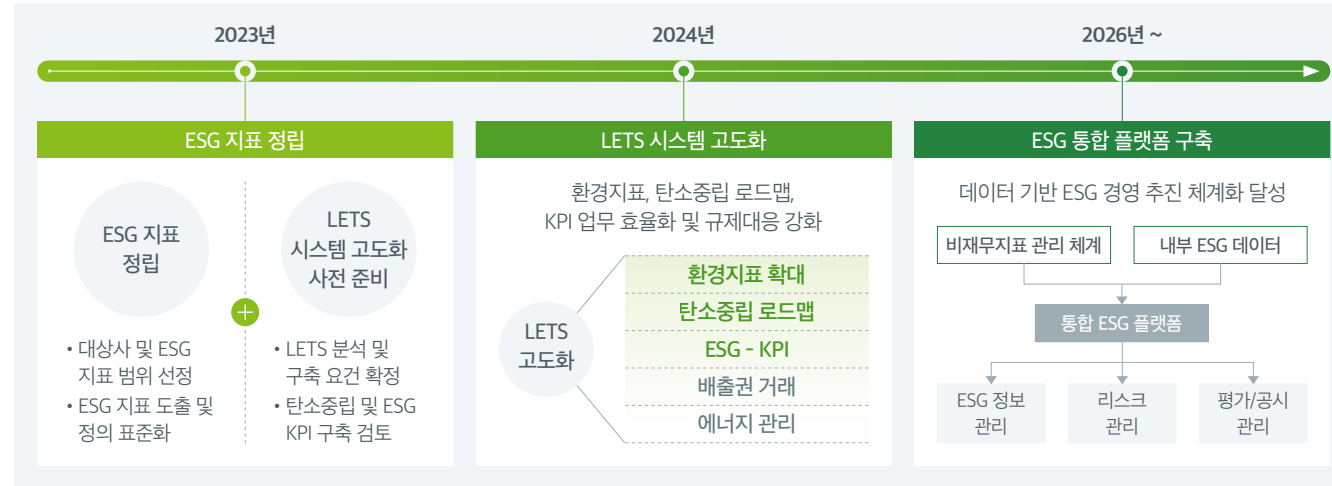
2023년에는 글로벌 ESG 공시 및 평가 지표를 통합한 그룹 ESG 표준 지표를 개발하였으며, 이를 기반으로 2024년에는 LETS 시스템의 고도화 프로젝트를 추진하여 글로벌 수준의 지표 관리와 데이터 타당성을 확보하였습니다. 또한 탄소중립 로드맵 관리 기능을 추가하여 탄소 배출 실적 및 예측 관리를 강화하는 등 ESG 통합 플랫폼 운영의 초석을 마련하고 환경 데이터 관리 역량을 한층 고도화하였습니다.

탄소중립 성과관리 지표

롯데그룹은 2023년부터는 기후변화 지배구조, 탄소 배출량 관리, 집약도 관리, 투자비 집행 실적 등 탄소중립 이행 사항을 ESG KPI에 적용해 평가하고 있습니다.

2024년에는 이를 고도화 및 시스템화 하여 탄소중립 이행에 특화된 그룹 지표를 수립하였고, 데이터의 신뢰성을 높이기 위해 그룹사 임원들의 책임 하에 매월 각 그룹사의 탄소 데이터를 집계하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사 자체적으로 탄소중립 성과 지표에 대해 점검 및 활용할 수 있도록 가이드를 제공할 뿐만 아니라, 매년 성과를 분석하고 평가하여 결과에 대한 피드백을 제공하고 있습니다.

ESG 통합 플랫폼 구축 계획



탄소중립 성과관리 지표 구성

지표명	구분	1	2	3	4	5	
기후변화 지배구조	<ol style="list-style-type: none"> 기후 관련 조직, 교육 및 프로세스 운영 2024년 감축 목표 및 감축방안 수립 기후변화와 관련된 위험/기회/재무적 영향 체계도 및 감축방안 이행 프로세스 구축 경영진 실적 보고 (1회/월, 온실가스 배출량, 감축 이행 진척도 등) 기후변화 관련하여, ESG위원회(또는 집행위원회 등의 C-레벨 협의체) 안건 상정 (1회/연 이상) 						
		탄소 배출량 관리	목표 절감량 대비 70% 미만 달성	목표 절감량 대비 70% 이상 달성	목표 절감량 대비 80% 이상 달성	목표 절감량 대비 90% 이상 달성	목표 절감량 대비 100% 이상 달성
		탄소 집약도 관리	전년 대비 탄소 집약도 1.5% 미만 감소	전년 대비 탄소 집약도 1.5% 이상 감소	전년 대비 탄소 집약도 2% 이상 감소	전년 대비 탄소 집약도 2.5% 이상 감소	전년 대비 탄소 집약도 3% 이상 감소
		투자비 집행 실적 (실제 집행 금액 기준)	계획 대비 70% 미만 달성	계획 대비 70% 이상 달성	계획 대비 80% 이상 달성	계획 대비 90% 이상 달성	계획 대비 100% 이상 달성

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



순환경제 촉진

롯데그룹은 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 자원순환 리스크 관리 프로세스를 구축하고 고도화해 나가고 있으며, 비즈니스 전 영역에서 롯데그룹만의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)' 실천모델을 적용해 순환경제 실현에 앞장서고 있습니다.



추진 체계

순환경제 체계

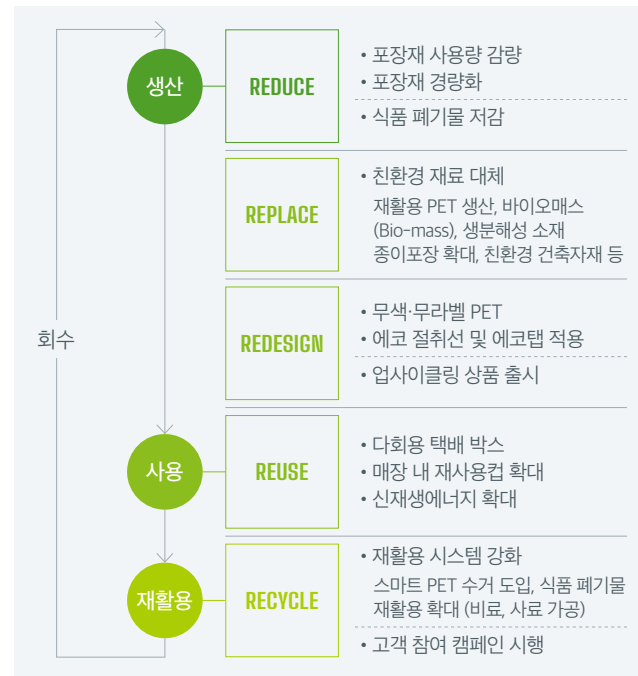
롯데그룹은 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경경영을 추진하고 있으며, 이를 위해 원료부터 포장, 판매, 폐기 등 모든 활동별로 친환경 요소를 강화해 가고 있습니다.

롯데지주는 전략기획팀을 중심으로 주요 그룹사별 환경담당 조직과 협력 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 친환경추진단 내 '자원선순환 분과'를 별도 운영하며 그룹의 순환모델 구축 및 사업화 추진을 가속화하였습니다.

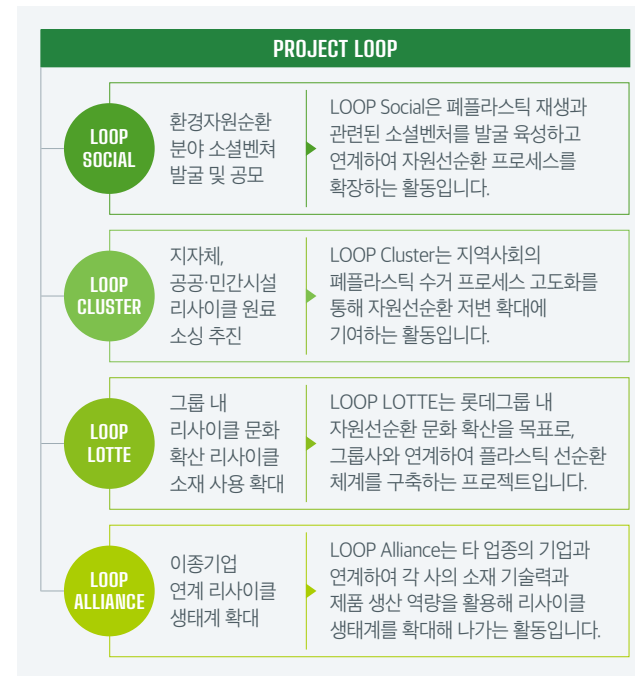
롯데그룹 자원 선순환 구조

롯데그룹은 비즈니스 전 영역에 걸쳐 자원 선순환 구조인 '5Re' 실천모델을 적용하고 있습니다. 2024년 그룹사 협업을 기반으로 롯데만의 순환모델인 'Project LOOP'를 구축하였으며, 향후 이를 기반으로 자원 선순환 프로젝트를 확대하여 사업화 구조를 정착시켜 나갈 것입니다. 앞으로도 플라스틱 발생량 저감 활동을 지속하는 한편, 일상에서 실천할 수 있는 캠페인 및 프로젝트를 진행하고자 하며, 나아가 자원순환 분야를 신성장 그린사업으로 삼아 신제품 개발을 추진하겠습니다.

롯데그룹 '5RE 실천 모델'



롯데그룹 자원순환 체계 'PROJECT LOOP'



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



순환경제 촉진

추진 체계

자원순환과 관련하여 규제 강화, 폐기물 비용 증가, 이해관계자와의 의견 대립, 기술 한계 등의 리스크가 존재하며, 자원 재활용을 통한 폐기물 배출량 감소 및 자원 순환 체계를 통한 새로운 시장 개척 등은 기회 요인으로 인식되고 있습니다. 롯데그룹은 2025년 자원순환 리스크 관리 프로세스 하에 그룹사 협업 등을 통하여 성과 관리를 추진해 나가도록 하겠습니다.

자원순환 리스크 관리 프로세스



중장기 자원순환 로드맵

롯데그룹은 화학군과 식품군 중심으로 중장기 자원순환 로드맵을 수립하여 실행하고 있습니다. 특히 화학군은 2030년까지 리사이클 및 바이오 기반 제품 판매 사업을 확대하고, 순환경제를 촉진하기 위한 연구개발을 통해 제품의 지속가능성을 강화하고자 노력하고 있습니다.

활동 및 성과

자원 선순환 프로젝트

플라스틱 선순환 체계 구축 롯데그룹은 플라스틱 소재인 페트(PET)와 관련하여 원료 생산, 패키징 제작, 제품 생산, 유통 및 판매의 밸류체인 전 단계가 그룹 내에 존재한다는 점에 착안해, 플라스틱 사용 저감, 분리 회수, 원료 재활용, 플라스틱 폐기량 감축으로 구성된 롯데그룹 고유의 '플라스틱 선순환 체계'를 구축하고 발전시켜 나가고 있습니다. 2024년에는 롯데케미칼, 호텔롯데를 중심으로 플라스틱 선순환 시범사업 등을 추진하였으며, 향후 롯데케미칼이 보유한 기술력을 바탕으로 플라스틱 선순환 체계를 고도화할 계획입니다.

친환경 패키징 확대 순환경제 촉진을 위해 롯데그룹은 불필요한 일회용품 사용을 줄이고, 친환경 패키징을 확대해 나가고 있습니다. 이를 위해 그룹사 간 협의회를 구성해 친환경 포장 개발 및 적용 방안을 논의하고 있으며, 용기 경량화, 소재 단일화, 생분해성 비닐 소재 연구 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료의 경우, 무라벨 제품을 확대하고 용기 초경량화 등 기술 혁신을 추진하며 친환경 패키징을 확대해 나가고 있습니다.

식품 폐기물 감축 롯데그룹은 각 사업 부문에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위한 연구개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그룹사별 식품 폐기량을 측정하고, 이를 생산·가공·유통 단계별로 나누어 각 단계에서 식품 폐기량을 감축할 수 있는 방안을 연구합니다. 아울러 신선도 향상 기술 개발을 통해 버려지는 음식물을 최소화하고, 비료 및 사료 가공 등 재활용 방안을 연구해 최종 매립되는 폐기물 또한 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데웰푸드는 폐유를 활용하여 바이오디젤 등으로 전환하는 에너지 원료화 사업을 추진하고 있으며, 2024년에는 사업을 확대 진행하였습니다.

CASE STUDY

'폐자원 선순환' 본격 추진

롯데웰푸드는 폐식용유를 통한 자원 선순환 활동을 추진하고 있습니다.

2022년 바이오연료용 원료 공급 사업을 시작한 이후, 바이오 디젤에 국한하지 않고 바이오 선박유, 바이오 항공유 등 바이오연료 시장 전반에 폐식용유를 활용할 수 있는 공급망을 구성하고 사업을 확대해 나가고 있습니다.

2023년 12월, 폐기물 수집운반업 허가를 취득하고 직접 매입한 탱크로리 차량을 활용해 폐식용유를 수집 및 운반하여 정제업체 및 정유업체에 공급하고 있습니다. 2025년 4월 기준, 4대의 탱크로리 차량을 운영하여 안정적으로 물량을 공급하고 있습니다. 아울러 국내 폐식용유 자원의 한정성을 고려하여 폐식용유의 효율적인 관리를 위해 별도의 보관탱크 운영을 검토 중에 있으며, 롯데웰푸드가 제조·판매하는 식용유를 유통하고 이를 통해 발생하는 폐식용유를 회수하는 순환형 밸류체인 사업모델을 구축할 계획입니다.

롯데웰푸드는 또한 글로벌 시장 진입을 고려하여 폐식용유 및 대두유, 카놀라유에 대해 'ISCC EU'¹⁾ 인증을 취득하고, 유럽 수출 제품에 대한 ISCC 인증 원료를 제공할 수 있는 역량을 확보하였습니다.

¹⁾ 유럽연합(EU)의 바이오연료 의무 적용 기준으로 바이오매스, 순환자원, 바이오 기반 재료 및 재생에너지의 지속가능한 생산을 인증하는 제도

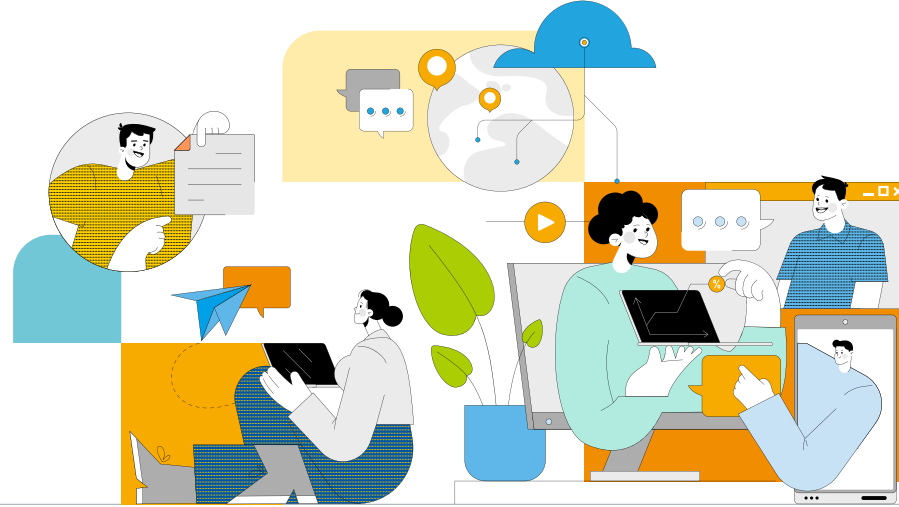


OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

롯데그룹은 구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 가치창조문화를 지향합니다. 노사관계 또한, 노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 이루고, 그로 인해 직원 행복이 창조되는 창조적 노사문화를 조성하고자 노력하며, 이를 위해 구성원 간 소통과 협력을 강화하고 노사 상생방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.



추진 체계

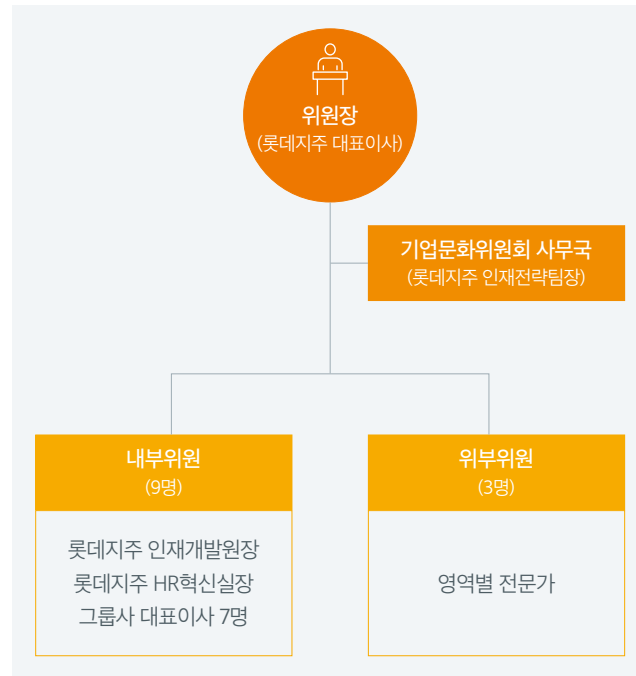
롯데기업문화위원회

롯데기업문화위원회는 기업문화 혁신을 위해 주요 정책을 수립하는 핵심 의사결정기구로, 롯데지주 대표이사 및 HR 임원, 그룹사 대표이사, 외부 전문가로 구성되며, 기업문화 관점에서 지속가능한 성장을 위한 전략적 의사결정을 주도합니다. 해당 위원회는 분기 1회 정기적으로 개최되어 기업문화와 관련된 중요한 이슈들을 논의하고, 다양한 이해관계자의 의견을 반영하여 정책을 수립합니다.

2024년 롯데기업문화위원회 개최 현황

구분	개최 일시	주요 논의사항
1차 정기회의	2024년 2월	그룹사 기업문화 이슈 공유 및 개선 방안 도출
2차 정기회의	2024년 5월	구성원의 성장을 지원하는 셀프 리더십(팔로워십) 내재화 방안
3차 정기회의	2024년 9월	기업 생산성 및 성과 제고를 위한 DEIB 관리 방안
4차 정기회의	2024년 12월	2024년 기업문화 활동 및 2025년 기업문화 방향성 수립

롯데기업문화위원회 조직도 및 주요 역할



1. 조직문화 비전 수립 및 유지

롯데그룹의 장기적인 조직문화 비전을 수립하고, 이를 유지하기 위한 전략을 지속적으로 검토 및 조정합니다.

2. 기업문화 정책 및 전략 수립

조직문화와 관련된 정책과 이니셔티브를 개발하여 그룹 전체에 걸친 실행 계획을 수립합니다. 여기에는 DEIB(Diversity, Equity, Inclusion, Belonging) 정책이 포함됩니다.

3. 내부 커뮤니케이션 촉진

그룹 내 다양한 구성원과 효과적인 커뮤니케이션을 주도하여, 조직 내부의 화합과 협력을 증진시킵니다.

4. 성과 모니터링

조직문화 진단을 통해 관련된 주요 지표를 설정하고, 이를 주기적으로 분석하여 개선이 필요한 영역을 식별합니다.

5. 리스크 평가 및 대응

문화적 리스크를 식별하고, 이를 최소화하기 위한 프로세스를 마련합니다. 예상치 못한 문화적 도전 과제가 발생했을 때 신속하게 대응하기 위한 절차를 구축합니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

추진 체계

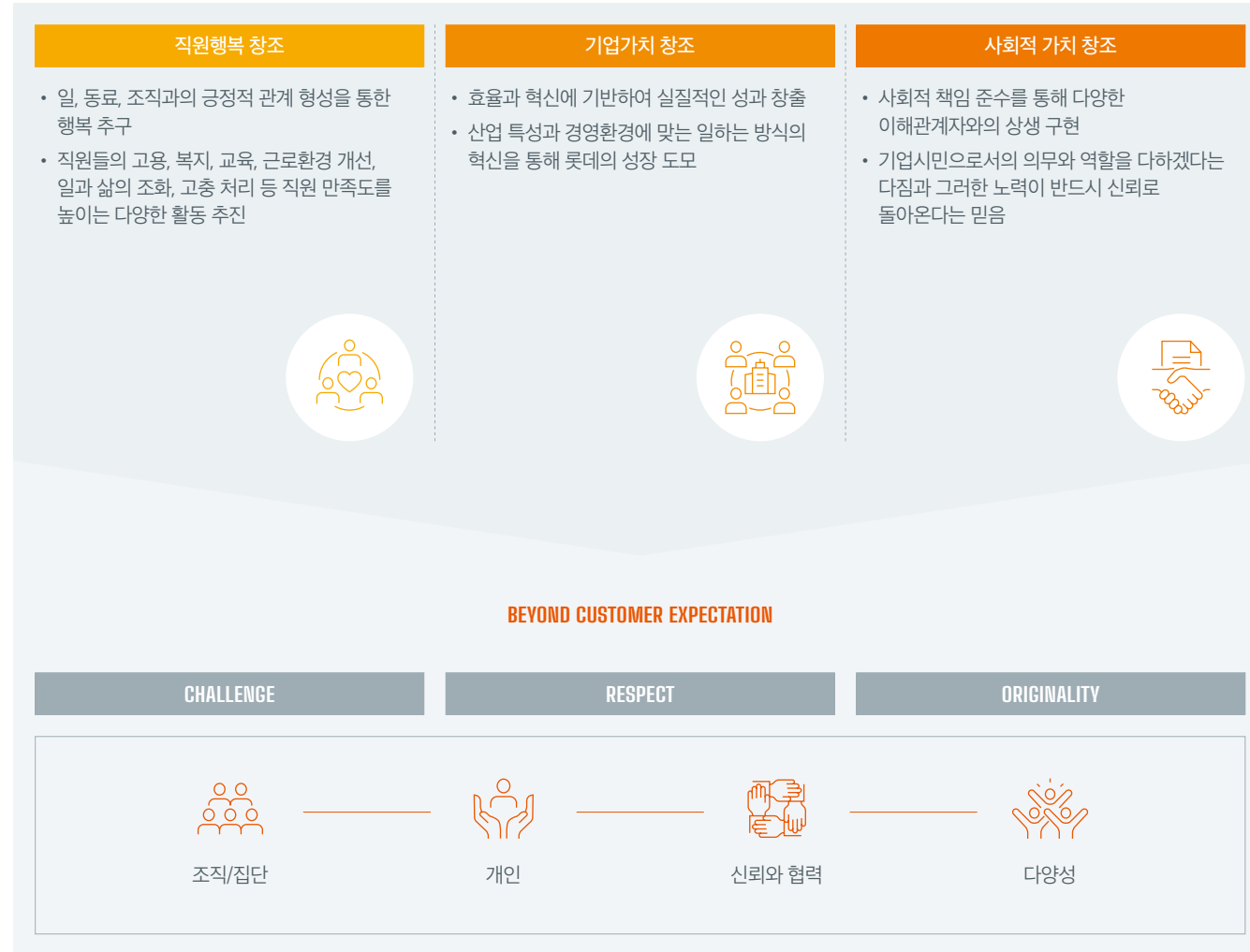
가치창조문화 구축

구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 만들어 내는 조직문화를 지향하는 롯데그룹은 서로 다른 라이프스타일의 존중을 통한 '직원행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 여러 이해관계자들과의 상생을 통한 '사회적 가치'를 높이는 롯데 고유의 가치창조문화를 만들어가고 있습니다.

가치창조문화 실현을 위해 롯데지주는 조직문화와 관련된 외부 기업 벤치마킹, 트렌드 연구, 시사점 도출 등을 통해 중장기 조직문화 제도 및 정책을 검토하며, 조직문화의 실질적인 변화를 도모하기 위한 조직문화 현장 컨설팅을 준비하고 있습니다. 일하는 방식, 조직 일체감, 리더 신뢰도 제고를 위한 그룹사별 맞춤형 변화 프로그램을 기획해 실행할 예정이며, 실행된 프로그램은 효과성에 대해 수시로 진단하여 임직원들의 인식을 파악하고 지속적으로 개선해 나가고자 합니다.

또한 가치창조문화 진단 리뉴얼을 통해 조직문화 실행 수준에 대한 세부 분석과 사별 약점을 파악할 수 있는 데이터 분석 체계 고도화를 준비하고 있으며, 이를 기반으로 개선 사항을 파악하고 행동 변화로 이어질 수 있도록 지원하는 다양한 프로그램을 기획할 예정입니다.

기업문화 체계



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

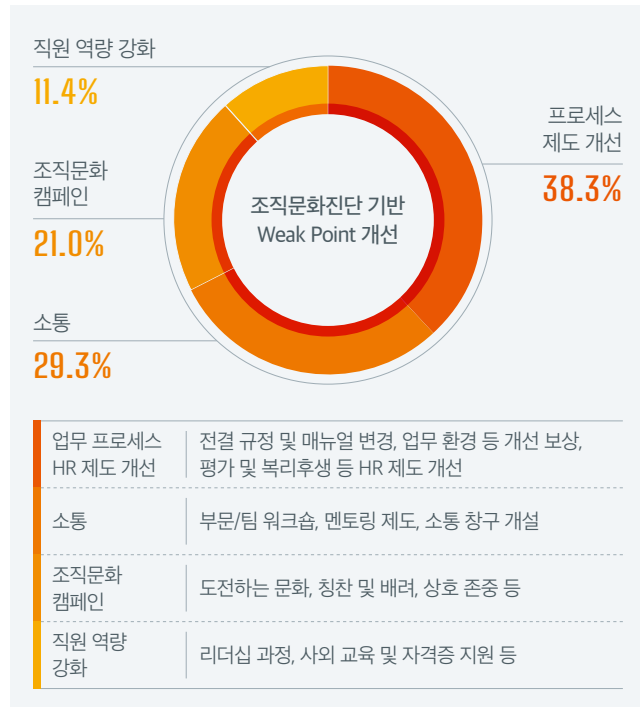


조직문화 및 노사관계

추진 체계

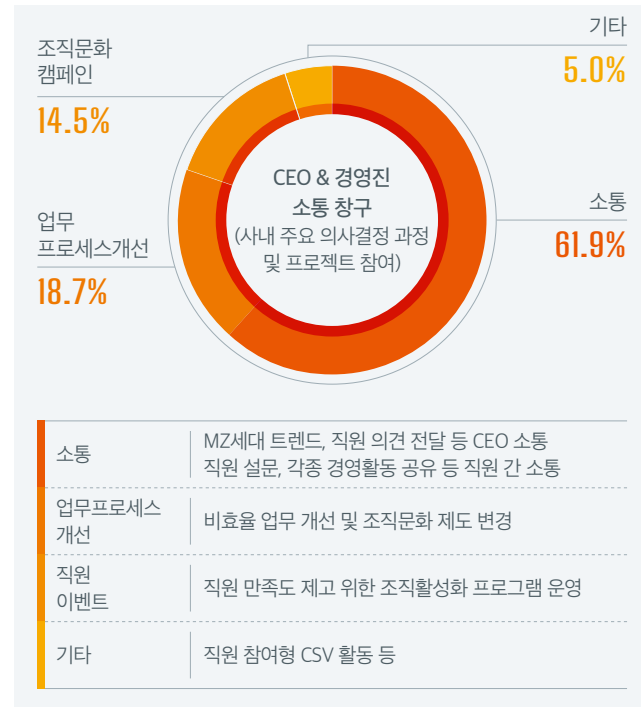
조직문화 TFT 롯데그룹은 그룹사별 맞춤형 조직문화 조성을 목표로 각 사별로 조직문화 TFT를 구성해 조직문화 혁신 과정에서 요구되는 변화를 그룹사가 자율적으로 운영해 나가고 있습니다. 조직문화 TFT는 매년 진행하는 그룹사별 조직문화 진단을 바탕으로, 결과를 분석하고 취약점을 도출하여 이를 보완하기 위한 개선안을 수립해 실행합니다. 2024년 그룹사 임직원 360명이 참여하여 176개의 개선과제를 도출하였으며, 사내 소통 강화, 비효율 업무 제거 및 변경, 프로세스 개선 등을 중점적으로 수행하였습니다.

2024년 조직문화 TFT 활동



주니어보드 롯데그룹 전 그룹사들은 현장 직원과 경영진을 잇는 소통 매개체로 주니어보드를 구성해 운영하고 있습니다. 주니어보드는 경영지원, 마케팅, 생산 등 다양한 부서의 20~30대 직원으로 구성되며, 일하는 방식의 혁신, 세대-계층 간 소통 활성화 등 조직문화와 관련된 분야의 개선 아이디어를 대표이사와 직접 논의하며 조직문화의 실질적인 변화를 이끌고 있습니다. 2024년에는 263명의 직원들이 참여하여 총 264개 과제를 도출하여 조직문화 개선 활동을 실시하였습니다.

2024년 주니어보드 활동



CASE STUDY

직원 주도 소통협의체 운영 활성화

롯데이노베이트는 구성원이 주도하는 소통협의체를 구성하고 다양한 조직문화 개선 활동을 추진하고 있습니다.

직원 주도 소통협의체 CA위원회는 '모두가 행복한, 다니고 싶은 회사를 만들자!'는 의미를 담은 'Wannabe 위원회'에서 시작되었습니다. 현재는 주니어보드와 리더보드로 구성되어 있으며, 2021년부터는 CA위원회 구성원들을 'GWP추진TFT'로 공식 겸직 발령하여 직원 대표성을 강화 하였습니다.

CA위원회는 사내 조직문화 개선활동을 위한 직원회의체로 조직문화 개선 관련 과제 및 현장 소통활동을 수행합니다. 2024년에는 CEO와 함께하는 직급별 릴레이 간담회를 기획해 진행하였고, 본사와 현장 부서 간 소통을 위한 '이노링크데이' 행사를 개최하였습니다. 2025년에도 지속적으로 임직원이 함께하는 소통 활동을 펼칠 계획입니다.



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

추진 체계

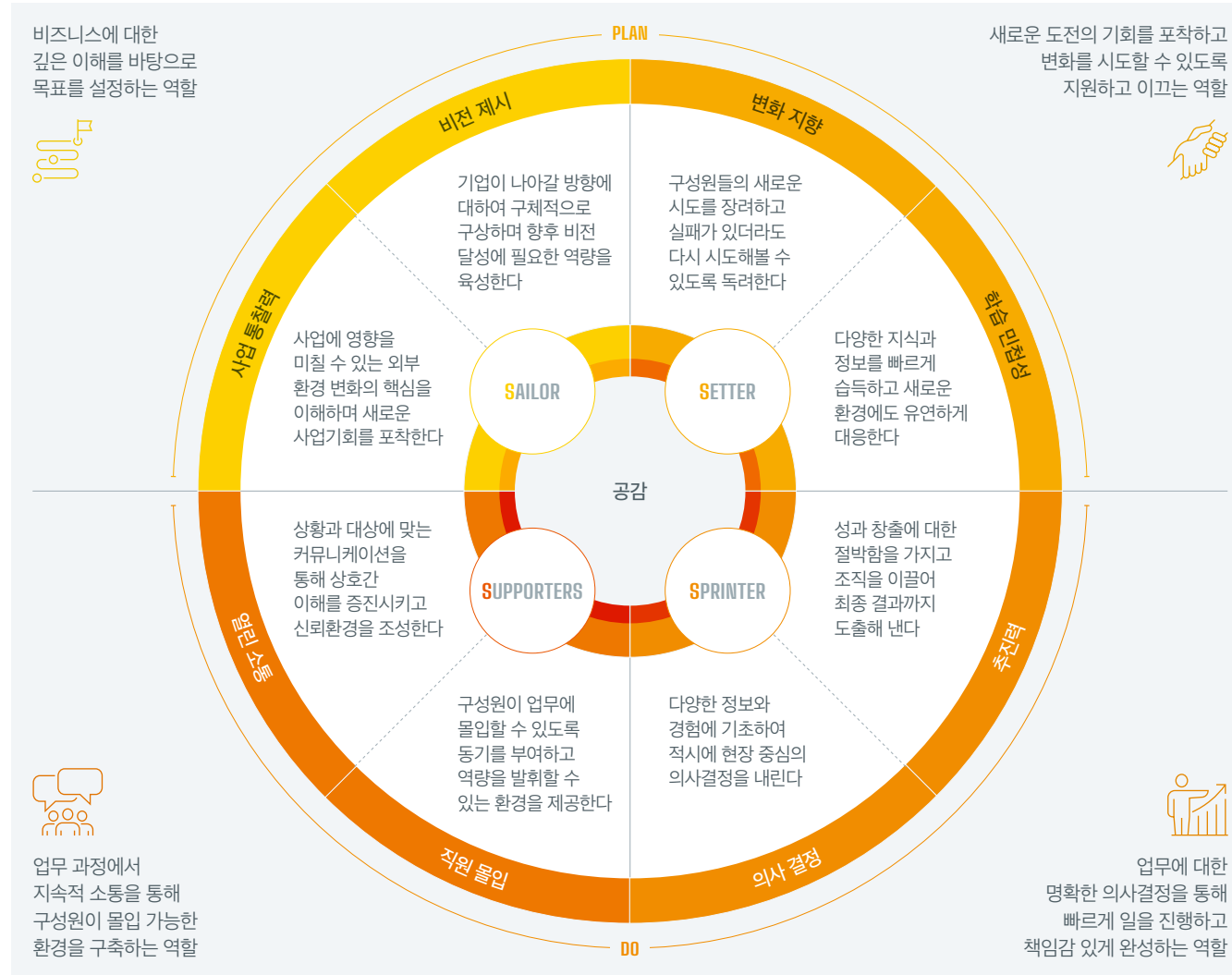
일하는 방식의 전환 롯데그룹은 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일하는 문화 혁신을 위해 불필요한 일을 버리고 핵심 업무에 집중하여 생산성과 효율성을 강화하는 'ERRC 캠페인'을 시행하고 있습니다. ERRC는 업무에서 제거해야 할 요소(Eliminate), 감소해야 할 요소(Reduce), 향상해야 할 요소(Raise), 새롭게 창조해야 할 요소(Create) 네 가지 요인을 발굴해 활용하는 전략 도구입니다. 롯데그룹은 이를 활용해 임직원 의견을 청취하고 업무 프로세스를 점검하며, 현장 실사 등을 진행함으로써 비효율적인 관행을 개선하고 생산성을 높여 근로시간까지 단축하는 효과를 얻고 있습니다.

리더십 내재화

4S 리더십 롯데그룹은 끊임없이 도전하는 기업문화, 최대의 성과를 자발적으로 이끌어내는 조직문화를 조성하고자 합니다. 이에 구성원 각자가 조직의 목표에 공감하고 자신이 수행하는 일에 동기를 부여하여 주도적으로 성과를 창출할 수 있도록 이끄는 '4S(Sailor, Setter, Sprinter, Supporter) 리더십' 모델을 추진하고 있습니다.

리더의 다양한 역할과 역량을 정하고, 4S 리더십을 현장에 내재화하고자 롯데그룹은 '4S 리더십 진단 및 피드백 - 우수 사례 전파 체계'를 구축하고 이행하고 있습니다. 2022년 9월 리더십 진단을 실시한 후, 리더들이 각자의 강점과 약점을 파악할 수 있도록 개인별 보고서를 제공하고, 이를 기반으로 스스로가 리더십의 약점을 개선할 수 있도록 셀프 러닝을 유도하였으며, 그룹의 모든 직책자 과정에 4S 리더십 콘텐츠를 탑재하여 리더십 내재화를 도모하였습니다. 또한 현장에서 4S 리더십을 적극적으로 발휘하는 우수 리더를 선발하고 사례를 공유하는 'Fearless Leader' 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 40여 명의 Fearless Leader를 선발하였으며, 롯데그룹 주니어보드 투표를 통해 선정된 4명의 리더를 소개하는 영상 콘텐츠를 제작하여 우수 사례를 롯데TV를 통해 전 그룹사에 공유하였습니다.

4S 리더십 모델



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

추진 체계

셀프 리더십 롯데그룹은 주니어 직원들이 직무 전문성을 강화하여 미래 리더로 성장할 수 있도록 지원하는 조직문화를 지향합니다. 이에 롯데의 성공을 이끌어온 DNA와 현재 시점에서 요구되는 주니어들의 역할을 셀프 리더십 체계로 정립하였고, 주니어 직원들이 업무 전문가이자 리더로 성장하기 위한 기본적인 자세와 태도를 'Work(업무 추진)'와 'People(관계 형성)' 관점에서 6가지를 제시하여 일하는 방식과 문화를 새롭게 구축해 나가고 있습니다.

2024년 5월, 그룹사 현장에 셀프 리더십을 내재화하고자 홍보 영상을 제작하여 셀프 리더십의 필요성과 행동 가이드를 전파하였습니다. 이어 6월에는 셀프 리더십 온라인 과정을 개설하여 6개월간 55개 그룹사 2만 6천여 명의 구성원들이 셀프 리더십 교육을 수료하였습니다. 이처럼 롯데는 4S 리더십과 셀프 리더십의 시너지를 통해 '창의적이고 실행력이 강한 조직문화'를 만들어 나가고 있습니다.

창조적 노사문화 확립

롯데그룹은 발전적이고 협력적인 노사문화를 '창조적 노사문화'로 정의하고, 노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 달성하고, 그로 인해 직원 행복이 창조되는 선순환 구조를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 롯데그룹은 창조적 노사문화의 실현을 위해 노사현장과 실천서약을 포함하는 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 수립하고, 이를 기반으로 노사 간 신뢰와 협력 제고에 힘을 모으고 있습니다.

노사협의회 롯데지주는 근로자와 사용자의 참여와 협력에 기반한 근로자의 복지 증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위하여 2017년 12월 노사협의회를 설치하여 정기적(분기 1회)으로 운영하고 있습니다.

셀프 리더십 'GROUND RULE'

WORK 업무 추진	내 일을 대하는 자세	회사 생활에서의 기본 태도	다양한 관점에 대한 수용	새로운 도전을 하는 방식
	내 업무의 전문가는 오직 나!	회사에서의 Rule! 지킬 건 지킨다.	의견은 발산하고, 피드백은 포용하고!	빨리 시작하고, 빨리 실패하고!
PEOPLE 관계 형성	상사와의 커뮤니케이션		동료와의 협업	
	보고는 논리와 Data!		아는 만큼 공유하고 모르는 만큼 질문한다.	

창조적 노사문화 체계

노사현장	'신뢰와 협력을 기반으로 한' 창조적 노사문화		
	<p>현장 1 회사의 노동조합(근로자)은 상호 존중과 배려의 문화를 바탕으로 노동조합(근로자)은 회사의 경영권을 존중하고, 회사는 노동조합(근로자)의 노동권을 존중한다.</p> <p>현장 2 회사와 노동조합(근로자)은 노사문제에 대해서는 각 사별 법률적 테두리 내에서 상식과 합리를 바탕으로 소통을 통해 문제를 해결해 나가도록 한다.</p> <p>현장 3 회사와 노동조합(근로자)은 롯데의 지속가능경영을 위하여 성장을 최우선의 공동 목표로 인식하고, 함께 실천하여 직원행복 창조, 사회적 가치 창조를 위해 상호 협력한다.</p> <p>현장 4 회사와 노동조합(근로자)은 가치창조문화의 가치 실현을 위해 각 사별로 지속적으로 계승·발전시킨다.</p>		
실천서약	기업가치 창조 <ol style="list-style-type: none"> 효율 추구: 롯데인은 업무 효율 개선을 위해 기존 업무 Process를 개선하여 변화에 적극 동참한다. 창조적 사고: 롯데인은 창조적 사고의 발현을 위해 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 조성한다. 소통 강화: 롯데인은 열린 소통을 위해 직원들의 의견을 경청하고 직원들의 소리를 들을 수 있는 다양한 채널을 만든다. 성과 달성: 롯데인은 업무의 성과물인 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해 최선을 다한다. 	직원행복 창조 <ol style="list-style-type: none"> 일과 삶의 조화: 롯데인은 일과 가정이 양립될 수 있도록 최선의 환경을 조성한다. 여성 친화: 롯데인은 존중과 배려를 통하여 모성을 보호하고 여성 인재를 육성한다. 파트너십: 롯데인은 동료의 어려움이나 고충을 방관하지 않고 개인적인 문제에 대해서도 배려와 관심을 가진다. 행복 창조: 롯데인은 열정적인 헌신을 통해 행복이 창조된다는 것을 이해하고 실행한다. 	사회적 가치 창조 <ol style="list-style-type: none"> 윤리 행동: 롯데인은 내부 규정과 절차, 법규 위반으로 기업의 사회적 가치를 떨어뜨리는 행동을 하지 않는다. 사회 공헌: 롯데인은 공동체 사회의 일원으로서 지역사회의 문제에 함께 참여, 사회적 역할과 책임을 다한다.
	<p>창조적 Energy</p> <p>창조적 기반 (신뢰와 협력)</p>		

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

추진 체계

노사협의회를 중심으로 노사는 지속적인 소통을 바탕으로 노사관계를 굳건히 하고 있으며, 경영환경에 능동적으로 대응하고, 목표를 달성하기 위해 각자의 위치에서 최선의 노력을 경주하고 있습니다. 아울러 투명하고 윤리적인 경영을 통해 상호 신뢰기반을 조성하는 동시에 사회적 책임을 실천하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 노사의 참여와 협력을 통해 직원 복지 증진, 생산성 향상과 같은 노사 공동의 이익을 증진할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

롯데지주 노사협의회 구성 및 운영

항목	내용
내용	• 근로자 근로조건과 직·간접적으로 연관된 사항을 협의, 의결할 수 있는 권한을 가진 노사 동수의 위원 12명으로 구성
회의 주기	• 분기별 1회 개최
주요 활동	• 정보 공유와 노사 파트너십 형성 - 근로자 참여의 필수 전제조건인 경영 계획 및 상황에 대한 정보 공유 • 참여적 조직과 고몰입 인사제도 구축 - 생산성 향상을 위해 전제 근로자가 해야 할 일이 무엇인지, 근로자에게 필요한 것은 무엇인지, 어떻게 해야 근로자들이 변화에 적극 동참하는지에 대해 협의

2024년 롯데지주 노사협의회 주요 활동 및 성과

구분	내용
직원식당 개선	식단가 인상, 환경 개선, 특식, 건강식 제공을 통한 직원 만족도 제고
텀블러 세척기 설치	환경공헌도 고려 1회용품 사용 자제
2025년 단체 연차 지정	명절, 샌드위치데이 등 단체 연차(5일) 일정 합의

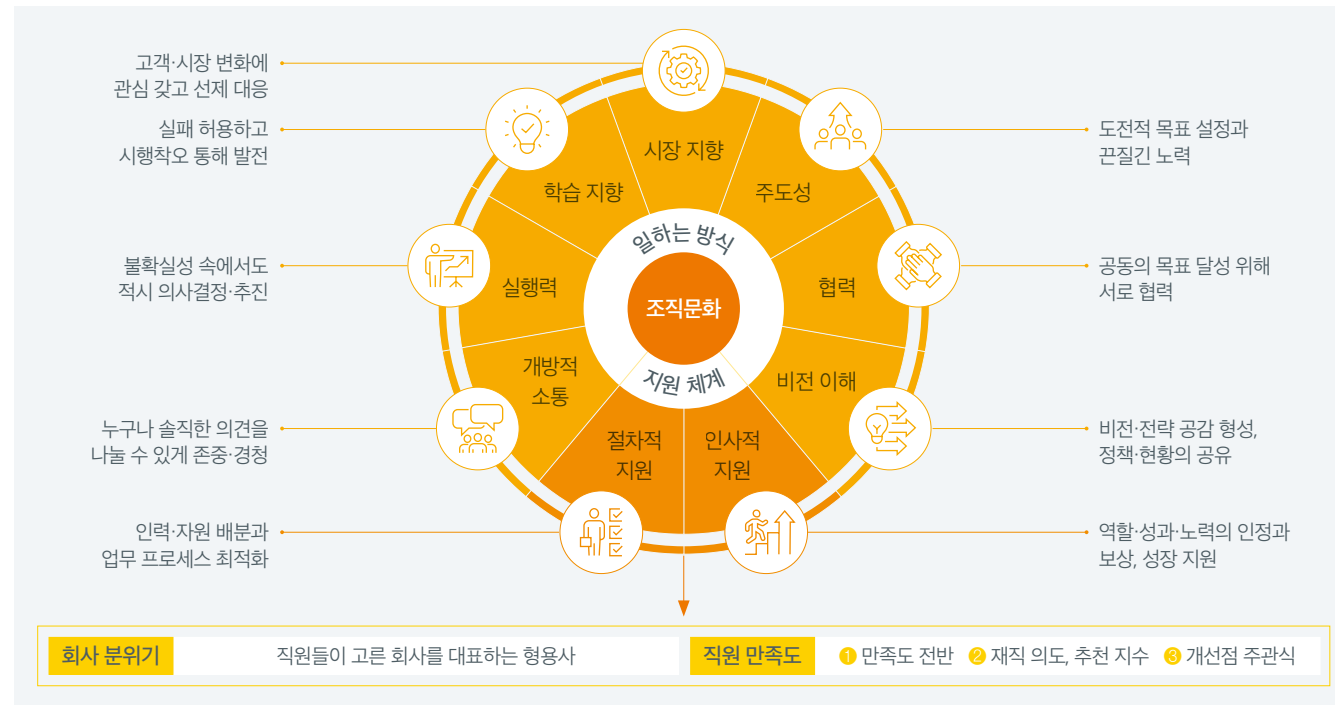
활동 및 성과

롯데 조직문화 진단

롯데그룹은 롯데인재개발원 주도로 매년 그룹사별 조직문화에 대한 임직원 설문조사를 통한 진단을 실시하고 있습니다. 2014년 조직효과성 진단으로 시작된 그룹 진단은 2018년 인게이지먼트 진단, 2020년 가치창조문화 진단을 거쳐, 2024년에는 조직문화 혁신에 중점을 둔 진단 체계를 마련하였습니다.

'혁신'을 조직문화 목표로 설정하고 일하는 방식, 업무 환경, 구성원 공감과 만족에 주안점을 두어 설계하였으며, 조직문화를 '일하는 방식'과 '지원 체계'로 구분하고 총 9가지 항목과 46개의 문항을 통해 롯데 조직문화의 현황을 측정하였습니다. 그룹사의 임직원 4만 4천여 명을 대상으로 진단을 진행하였으며, 회사 단위, 본부, 부문, 팀, 지역별로 결과를 도출하여 각 조직의 조직문화의 현황을 파악하였고, 이를 토대로 향후 개선방향을 모색하고 있습니다.

2024년 조직문화 진단 구성



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

활동 및 성과

리더십 진단

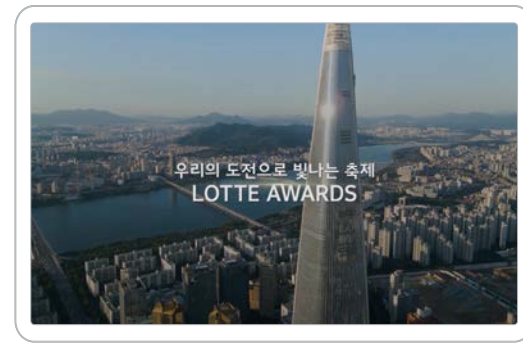
롯데그룹은 2014년부터 매년 3,000여 명의 팀장급 이상 직책자들을 대상으로 온라인 서베이 방식의 '리더십 진단'을 시행하고 있습니다. 롯데인재개발원에서는 리더들의 역량과 리더십 발휘 스타일에 대해 진단 데이터를 제공함으로써 리더들의 장단점을 파악하며, 리더에 대한 구성원의 인식 및 개선포인트 확인이 가능하도록 하고 있습니다.

리더 역량에 대해서는 롯데그룹의 4S 리더십 모델에 입각하여 Sailor, Setter, Sprinter, Supporter 각 유형별 리더십 역량 수준을 진단하고 있으며, 리더십 발휘 스타일에 대해서는 리더가 조직 구성원들에게 영향력을 행사하는 데 주로 발휘하는 행동 패턴에 대해 파악하고 있습니다. 진단 과정을 통해 리더 본인의 인식 수준과 팀원들의 인식 간 차이를 인식할 수 있게 해 리더 스스로 본인의 역할을 인식하고 리더십 역량을 향상시킬 수 있도록 유도하는 한편, 리더십 발휘 스타일에 따라 조직을 구성하고 업무 및 역할을 부여하여 보다 나은 조직문화 구성을 위해 노력하고 있습니다.

그룹 가치 전파 및 소통

LOTTE AWARDS 'LOTTE AWARDS'는 롯데그룹 내 도전과 혁신을 주도하고 브랜드 가치를 제고한 임직원을 시상하는 제도로 2021년부터 매해 개최되고 있습니다. 영업·마케팅, 연구개발(R&D), 생산·구매, AI·DX, 상생·동반성장, 도전 총 6개 부문으로 나누어 시상하고 있으며, 특히 2024년에는 롯데그룹의 디지털 혁신과 AI 전환의 중요성을 강조하고 그룹 내 전파하기 위해 AI·DX 부문을 신설하였습니다.

2024년 LOTTE AWARDS에는 총 90건의 후보 사례가 접수되었으며, 경영진과 외부 전문가로 구성된 심사위원들의 심사를 통해 총 8개 팀이 최종 선정되었습니다. 대상은 베트남 West Lake Hanoi 쇼핑몰을 성공적으로 오픈한 롯데백화점이 수상하였습니다. 최우수상은 총 7개팀으로 롯데면세점의 호주 멜버른공항 사업권 획득, 롯데화학군HQ의 일반 수소발전 낙찰, 롯데백화점의 잠실 크리스마스마켓 오픈, 롯데GRS의 생성형 AI가 만든 버거뮤직 캠페인, 롯데중앙연구소 Total Sensory System(오감분석장비) 구축, 롯데건설의 AI 기반 흠막이 시공안전 모니터링 기술 개발, 롯데케미칼 기초소재사업의 고강도 초고분자량 폴리에틸렌(UHMWPE) 개발 사례가 수상하였습니다.



2024 LOTTE AWARDS

롯데TV 롯데그룹은 조직 내 수평적 커뮤니케이션 환경을 조성하고자 그룹의 조직문화를 소개하는 '롯데TV' 유튜브 채널을 개설해 운영 중입니다. 2024년에는 조직문화 개선 방향, 세대별 소통, 직무 담당자 V-log, 그룹사 기업문화 제도, 일하는 방식 등을 주제로 선정하여 총 42개의 콘텐츠를 제작하였습니다. 특히 MZ세대를 타겟으로 하는 콘텐츠를 제작하기 위해 다양한 직무에 종사하는 20-30대 직원 크리에이터 10명을 선발하여, 임직원들의 진솔한 목소리를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.



롯데TV

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

활동 및 성과

가족친화제도

임신 및 출산 지원 롯데지주는 난임 치료를 위한 휴가와 난임 시술비를 지원하고 있으며, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무환경을 보장하기 위하여 모성보호 휴게실과 임신기간 중 단축근무 제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산 시에는 축하금 및 축하 선물을 지급하며, 특히 두 자녀 이상 출산 시에는 아이 1명당 200만 원의 출산 축하금을 지원합니다.

육아휴직 롯데그룹은 여성 인재의 역량을 키우려면 여성들이 마음 놓고 육아휴직을 사용할 수 있는 환경을 마련해야 한다는 데 주목하여 자동 육아휴직제를 도입하였습니다. 이는 출산휴가 후 별도의 휴직계를 제출할 필요 없이 자동으로 휴직 처리가 되는 제도로 2012년 도입되었습니다. 2017년에는 여성 인재에 대하여 육아휴직을 1년 더 사용할 수 있도록 그 기간을 확대하였고, 이와 함께 출산 3개월 이내에 육아휴직을 의무적으로 사용하고 휴직 급여 지원을 확대하는 '남성 육아휴직 의무제도'를 국내 기업 최초로 도입하였습니다.

자녀 돌봄 휴직 롯데그룹은 일과 양육을 병행하는 직원들의 부담감이 높은 시기인 자녀의 초등학교 입학 시에 1개월에서 1년간 휴직할 수 있는 자녀 돌봄 휴직 제도를 도입하고 육아휴직 기간도 최대 2년 6개월로 확대하여, 일과 가정을 양립할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

롯데 Family Day 2024년 4월, 롯데지주는 임직원의 자녀와 함께하는 'Family Day - 주니어 신입사원 입사하는 날'을 진행하였습니다. 유치원, 초등학교생 자녀를 둔 임직원 32가족 총 99명을 대상으로 주니어 신입사원 입사식을 가진 뒤, 엄마·아빠 응원카드 만들기 시간을 가졌으며, 롯데월드타워 투어를 진행하였습니다. 이와 함께, 가족사진 촬영, 마술쇼, 기념 선물 증정 프로그램 등을 통해 임직원과 가족들의 회사에 대한 소속감과 자긍심을 고취하였습니다.

가족친화 우수기업 임직원들이 출산과 육아 등의 부담을 덜고 업무에 집중할 수 있도록 가족건강 지원제도, 가족참여 프로그램 등 다양한 가족친화제도를 지속적으로 운영해온 롯데지주는 그 성과를 인정받아 2024년 12월, 여성가족부로부터 '가족 친화기업 인증' 자격을 획득하였습니다.

여가친화기업 인증 롯데지주는 유급휴가제도 운영(Season 휴가 4일, 10년 장기근속휴가 3일 등), 연차사용 촉진제도 100% 도입, 다양한 사내 지원 등 임직원들의 일과 삶의 균형 제고를 위해 노력한 결과, 2024년 11월 문화체육관광부로부터 '여가친화기업'으로 인증 받았습니다.



롯데 Family Day

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



조직문화 및 노사관계

활동 및 성과

복리후생제도

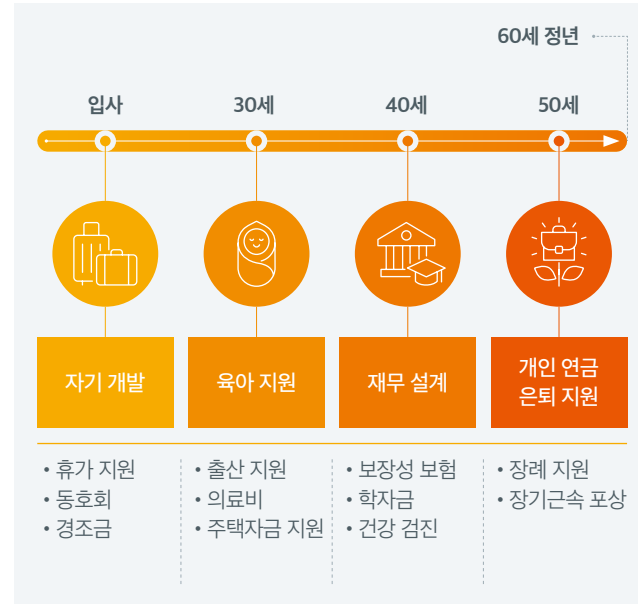
롯데그룹은 임직원의 생애 주기에 맞춘 다양한 가족친화 제도를 운영하며, 모든 구성원이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경 조성을 위해 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 임직원의 삶의 질을 높이고, 업무 몰입도를 향상시키고자 합니다.

2012년 국내 대기업 최초로 '여성 자동 육아휴직 제도'를 도입하여, 여성 직원이 출산휴가를 신청하면 별도 절차 없이 자동으로 육아휴직이 연계되도록 하였으며, 2017년부터는 '남성 육아휴직 의무화 제도'를 통해 남성 직원의 육아 참여를 제도적으로 지원하고 있습니다. 육아휴직 기간은 법정 1년 외에 추가 1년까지 확대하였으며, 난임 휴가 및 시술비 지원 제도도 함께 운영하고 있습니다. 복직자 대상 맞춤형 교육 프로그램으로 여성 직원 대상의 '맘스힐링'과 남성 직원 대상의 '대디스쿨'을 운영하며, 2024년부터는 셋째 자녀 출산 시 다인승 차량을 무상으로 지원하고 있습니다. 아울러 육아기 근로시간 단축제도의 사용 기한을 법정 8세에서 12세까지로 확대하여 일과 가정 양립이 더욱 용이하도록 배려하고 있습니다. 한편, 유연한 근무환경 조성을 위해 2016년 유연근무제를 도입하였으며, 2017년부터 PC-OFF 제도를 시행하고 있습니다.

롯데지주 복리후생제도

경조사	교육 지원	건강 및 노후 관리	여가 및 휴가 등
<ul style="list-style-type: none"> 가족상 발생 시 상조 서비스 각종 경조사 휴가, 경조금 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 어학 지원비 제공 이러닝 교육 및 직무교육비 지원 자녀 학자금 지원 자녀 보육수당 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 종합 건강검진 단체보험 가입 본인, 배우자, 자녀 의료비 지원 부모, 배우자 부모의 장애, 중증질환 시 지원 개인연금 지원 제도 	<ul style="list-style-type: none"> 장기근속 포상 및 휴가 부여 선택적 복리후생 회사 휴양소 운영 자동차종합보험 및 유류대 지원

롯데그룹 LIFETIME 복지제도



CASE STUDY

근로자지원프로그램(EAP) 운영

롯데웰푸드는 임직원들의 정서 관리를 돕고 업무몰입을 방해하는 요인을 제거하기 위해 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.



2019년 개인·가족 문제에 대해 심리상담을 제공하는 근로자지원 프로그램(EAP: Employee Assistance Program)을 도입하였고, 프로그램의 긍정적인 효과를 강화하고자 지원 대상자를 임직원 본인에서 부모와 배우자, 자녀까지 확대하였습니다. 또한 2024년에는 상담 이용가능 인원 수를 총 200명으로 늘렸고, 해외주재원과 주재원 가족까지 상담 지원범위를 확대하여 EAP를 필요로 하는 임직원들이 적시에 프로그램을 이용할 수 있도록 제도를 보완하였습니다. 향후 상담 주제를 재무, 법무 등으로 확대하여 개개인에게 보다 큰 도움을 주는 동시에 회사 차원에서도 임직원 업무몰입도를 높일 수 있는 제도로 설계해 나갈 예정입니다.



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



사업장 안전 관리

안전 관리는 단순히 사고를 예방하는 것을 넘어, 조직의 지속적인 성장과 구성원의 삶의 질 향상에 기여하는 중요한 가치입니다. 롯데그룹은 이를 잘 인지하고 있으며, 그룹사별 안전관리 전담조직 운영, 안전사고 예방활동 강화, 근로자 주도의 안전문화 확산에 주력하며 구성원의 생명과 건강을 보호하고 조직의 생산성과 지속가능성을 향상시키고 있습니다.



추진 체계

안전관리 조직 체계

안전관리 전담조직 롯데그룹은 사고를 미연에 방지하고 동일한 위험요인이 재발하지 않도록 체계적인 시스템을 구축하는 데 주력하고 있으며, 그룹 안전관리 혁신 방안에 따라 각 그룹사들은 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하고, 안전관리 시스템 및 매뉴얼을 고도화하고 있습니다. 2024년 기준, 34개(4개사 겸직 부서) 전 그룹사가 안전관리 전담조직을 운영 중이며, 그 중 18개사는 임원급 조직으로 전담조직을 구성하여 보다 강화된 안전관리를 추진하고 있습니다. 전담조직을 운영하고 있는 34개 그룹사들은 2024년 매출총액(74조 6,305억 원)의 0.96% 수준인 7,156억 원을 안전관리에 투자하여 안전사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

안전관리협의회 2024년 하반기부터 그룹사 안전관리 주무부서 팀장 등 부서장이 참여하는 안전관리협의회와 함께 실무자들이 참석하는 안전관리 실무자 협의회를 연 2회 정기적으로 개최하고 있습니다. 협의회에서는 안전 관련 현안, 사고사례 및 대책, 모범사례 등을 공유하고, 그룹사 간 커뮤니케이션 및 협업을 확대해 안전관리 역량 향상을 도모하고 있습니다.

롯데그룹 안전관리 전담조직 구성 현황

구분	합계	대표이사 직속		대표이사 비직속		
		임원급	비임원급	비임원급	겸직부서	담당자
그룹사 수	34개사	18개사	9개사	3개사	4개사	-

2024년 안전관리협의회 개최 현황

구분	부서장 안전관리 협의회		실무자 안전관리협의회
	상반기	하반기	하반기(최초 시행)
진행 일자	1월 31일	7월 18일	10월 22일 ~ 10월 25일
참석자	70명	63명	79명
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 수준측정 결과 공지 그룹 내 안전사고 발생 현황 공유 그룹 안전관리시스템 고도화 그룹 안전컨설팅 강화 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 안전진단 분석 및 이슈 외부 강사 강의(중대재해처벌법) 적용 사례 및 판례, 안전문화 교육 그룹사 안전관리 사례 위험성평가 주요 사항 	<ul style="list-style-type: none"> 안전관리 수준측정 지표 설명 그룹사 안전관리 현황 및 주요 현안 발표 사업장 우수사례 공유 및 현장 견학 안전 실무자 의견 청취

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



사업장 안전 관리

추진 체계

안전관리 혁신 방안

롯데그룹은 구성원이 안전하게 일할 수 있는 일터 조성을 위해 2021년 '그룹 안전관리 혁신방안'을 발표하고 사고 예방에 대대적인 투자를 진행하고 있습니다. 나아가 위험성 평가 중심 예방 강화, 근로자 안전의식 문화 확산을 통한 사전 예방활동 강화를 내용으로 하는 고용노동부 중대재해 감축 로드맵에 발맞춰 '사업장 위험요인의 예방 진단 강화 3 STEP'을 추가적으로 시행 중에 있습니다.

롯데그룹 안전관리 혁신 방안



이처럼 롯데그룹은 자체 예방 활동 강화와 근로자 참여 주도의 안전문화 확산에 주력하고 있으며, 그 결과 2024년 사고 발생은 21건으로 2023년 대비 28% 감소하였습니다.

사업장 위험요인 예방진단 강화 '3 STEP'



안전관리 가이드

안전관리 권장 가이드 롯데그룹은 2022년 4월, 안전보건 관리 수준 향상을 목표로 대한산업안전협회와 협력하여 '안전관리 권장 가이드'를 제작하여 배포했습니다. 해당 가이드는 기존의 안전 매뉴얼과 지침을 바탕으로 새로운 안전 기준을 추가하여 구성되었습니다.

안전관리 권장 가이드 구성



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



사업장 안전 관리

추진 체계

안전시설물 설계 및 시공 권장 가이드 롯데그룹은 건축물 신축·개축 시 설계 및 시공 단계에서의 표준을 수립하여 안전사고를 유발하는 위험요인을 근본적으로 개선하고자 2017년 ‘그룹 안전시설 설계 및 시공 권장 가이드’를 마련하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 2022년에는 기존 98건(1차 25건, 2차 73건)에 추가적으로 56건에 대한 표준화 작업을 진행하여 전 그룹사에 전파하였고, 이 중 7건은 기존 사업장에 즉시 적용하여 개선 조치하였습니다.

2024년에는 가이드의 실효성 강화를 위하여 반복되는 미흡 사례를 분석하고, 현장 실무자들의 의견을 청취하였습니다. 이 결과를 토대로 2025년에는 각종 안전관리 가이드를 통합하고 모든 그룹사가 적용할 수 있는 ‘롯데 종합안전 가이드’를 작성할 예정입니다.

취약 시기별 안전관리 가이드 매년 태풍, 한파 등 취약 시기별로 기상특보 현황, 특별별 사업장 중점 관리 포인트, 동종시기 유사 사고 사례 등을 포함한 안전관리 가이드를 구성하여 전파하고 있습니다. 또한 비상상황 발생에 대비하여 비상 연락망을 구축 또는 업데이트하고 상황 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 근로자별 개인 담당 임무를 부여하고 있습니다. 건조 경보 및 태풍 발생 등 풍수해 경보 시에는 피해 예상지역, 예상시간 등의 정보를 제공하여 사고 피해를 최소화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

취약 시기별 안전관리 가이드

	구분	내용
취약 시기	설 명절 2주 전	설 명절 안전관리 가이드
	2월 중	해빙기(건조기) 안전관리 가이드
	4월 중	건조 및 강풍주의 안전관리 가이드
	5월 중	여름철 안전관리 가이드
	추석 명절 2주 전	추석 명절 안전관리 가이드
	10월 중	동절기 안전관리 가이드
풍수해	12월 중	연말연시 안전관리 가이드
	기상특보 발령 시	태풍, 한파, 폭우, 대설, 건조 경보 등

안전관리 정보 공유

취약 시기	안전 정보	안전 사고
태풍, 한파 등 10건	중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 21건	동종업계 사고 등 24건
<ul style="list-style-type: none"> 일자별 실시간 기상특보 현황 특별별 사업장 중점관리 포인트 동종시기 유사 사고 사례 등 	<ul style="list-style-type: none"> 안전 관련 법령 제정 및 개정 내용 법령 세부 내용별 대응방안 그룹사 우수사례 공유 등 	<ul style="list-style-type: none"> 월별 그룹 내 안전사고 분석 결과 동종업계 및 사회적 이슈·사고 각종 안전사고 재발방지 대책 공유

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

사업장 안전 관리

추진 체계

안전관리 시스템

롯데그룹은 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적으로 관리하고자 2017년부터 안전관리 시스템 '롯데세이프티'를 운영하고 있습니다. 롯데세이프티 사용자들은 안전진단 결과 등 위험요인 및 개선 결과, 사업장 안전교육 훈련 및 주요 일정 등 활동 현황, 안전관리 업무 지침 등 필요한 정보와 자료를 확인할 수 있으며, 안전상황실을 통해 안전사고 발생 상황과 사고 분석 자료를 공유할 수 있습니다. 아울러 '안경 최우선' 공감대 조성을 위해 매일 롯데세이프티 시스템을 통해 그룹 및 동종업계 사고 사례를 기반으로 안전관리 중요성을 전파하고 있으며, 향후 안전관리 시상제도 운영 및 포상 등 성과에 대한 보상 기회를 확대하여 안전관리에 대한 동기 부여를 강화해 나갈 예정입니다.

시스템 개발 후 중대재해처벌법 및 산업안전법 전부 개정에 따라 법적 의무작성 서류가 발생하고, 일부 메뉴 및 디자인에 대한 개선 등이 요구됨에 따라 2023년 시스템 고도화를 진행하였습니다. 법적 서류 지원, 위험성평가 지원, 공사장 관리 등 신규 메뉴가 추가되었으며, 기존 메뉴 기능 개선과 함께, 디자인이 전면 리뉴얼 되었습니다. 2024년 12월 기준, 3,000여 명의 안전관리담당자들이 이용 중으로, 롯데세이프티 운영을 통해 스마트한 안전관리 환경을 제공하고 시스템 내에서 다양한 정보 교류와 활동이 이루어지고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증

롯데그룹은 조직 전반에 걸친 안전환경 조성을 위해 안전보건경영시스템 국제 표준 인증 취득을 확대하고 있습니다. 그룹사 안전보건경영시스템 신규 인증 및 갱신 독려, 인증 획득 그룹사 안전관리 수준 측정 시 가점 부여 등을 통해 공정 전반에 안전보건시스템 표준 관리 적용을 지속적으로 요구한 결과, 2024년 기준, 25개 그룹사가 ISO 45001 인증을, 1개 그룹사가 KOSHA-MS 인증을 보유하고 있습니다.

롯데세이프티 주요 구성 및 정보 제공 현황

안전진단

그룹 안전컨설팅(3,012건),
자체 안전진단(12,490건),
안전 설문조사(1,381건) 등

안전활동

교육훈련(54,257건),
안전행사(15,067건),
산업안전 서류(1,143건) 등

업무공유

업무 공지(1,285건),
언론 스크랩(425건),
자유게시판(1,668건) 등

안전자료실

사업장 현황(13,880건),
우수사례(2,379건),
법령정보(5,497건) 등



롯데안전관리시스템

롯데그룹 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 현황

19개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데네슬레코리아, 롯데물산,
롯데쇼핑 (롯데마트·슈퍼), 롯데알미늄, 롯데엠시시, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트,
롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데중앙연구소, 롯데컬처웍스,
롯데케미칼 (첨단소재, 기초소재), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS,
캐논코리아, 호텔롯데 (롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)

* 2024년 12월 기준

롯데그룹 안전보건경영시스템 KOSHA-MS 인증 현황

1개사

롯데건설

* 2024년 12월 기준

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
 - 환경경영 강화
 - 순환경제 촉진
 - 조직문화 및 노사관계
 - 사업장 안전 관리**
 - 지속가능한 공급망 구축
 - 전략적 사회공헌
 - 리스크 관리
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



사업장 안전 관리

활동 및 성과

안전관리 진단

그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅 롯데그룹은 보다 체계적이고 스마트한 안전관리를 통한 지속가능한 안전관리 체계를 구축하고자 지속적으로 발생하는 국내외 대형 재해와 관련한 그룹 내 유사한 문제점을 도출하고 개선방안을 모색합니다. 나아가 이를 기반으로 사고예방 체계를 구축하고 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전관련 법규 강화에 따른 대응방안을 수립하는 한편, 이행 관리를 위한 그룹 안전관리 컨설팅을 강화해 나가고 있습니다. 또한 고위험 및 사회적 이슈가 존재하는 사업장이 발생하는 경우, 특별 안전 컨설팅을 진행하여 위험요인을 선제적으로 제거하고 문제를 해결하고자 합니다.

위험요인 발굴 및 개선을 통한 그룹사 사업장의 안전사고 예방을 위해 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 '그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅'을 진행하고 있습니다. 또한 위험요인을 7가지 유형과 6가지 장소, 3가지 중요도로 분류하여 사업장의 취약분야와 취약장소를 판별할 수 있도록 5개년 안전진단 분석 결과를 제공하고 있으며, 그룹사 및 동종업계 사고 사례를 공유하여 유사사고에 대한 대책 방안을 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년에는 37개 그룹사 500개 사업장을 대상으로 현장 안전진단을 실시하여, 5,731건의 위험요인을 발굴하고 개선방안에 대하여 솔루션을 제공하였습니다. 2025년에는 36개 그룹사 495개 국내 사업장을 대상으로 안전진단을 진행할 예정입니다. 나아가 해외 사업장 안전의식을 고취하고자 6개 국가의 12개 그룹사(25개 사업장)를 대상으로 안전진단을 실시해 위험요인을 발굴하고자 하며, 화재 및 비상상황 대비 교육·훈련, 주재원 및 현지 사업장 책임자 안전교육도 진행할 계획입니다.

그룹사 안전관리 컨설팅 강화 방안

	고위험 및 취약 사업군	위험요인 재발 방지	가이드 이행유무 확인
업무범위	특별 안전진단	안전관리 가이드 수립	시스템 지원
대상	<ul style="list-style-type: none"> 해외사업장 공사·작업장 대형 물류센터 공동타운 수준측정 미흡사 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건법 대응 중대재해처벌법 대응 해외 사업장 매뉴얼 공사·작업장 관리 가이드 안전관리 운영 가이드 	<ul style="list-style-type: none"> 롯데세이프티 시스템 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 산업안전보건법 도급사업 서류 - 사업장 장비 이력 관리 - 외부 공사작업 신청서 각종 법령자료 제공
기대효과	고위험 사업군 위험요인 발굴 및 개선	근본적 문제점 해결 및 안전관련 법령 대응	안전관리 정보화 구축 및 빅데이터 축적

2024년 정기 안전진단 컨설팅 결과

1. 진단 실적							
구분	단위	총계	식품군 ¹⁾	유통군 ²⁾	화학군 ³⁾	호텔법인 ⁴⁾	기타 ⁵⁾
그룹사	개	32	9	3	7	3	10
사업장	개	500	52	262	32	41	113
총 위험요인	건	5,731	758	2,629	781	644	919
평균 건수	건	11.5	14.6	10.0	24.4	15.7	8.1

¹⁾ 롯데네슬레코리아, 롯데웰푸드, 롯데중앙연구소, 롯데칠성음료, 롯데GRS, 백화음료, 산청음료, 충북소주, CH음료
²⁾ 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑
³⁾ 롯데알미늄, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데엔지니어링플라스틱, 롯데엠시시, 롯데이네오스, 롯데정밀화학, 롯데케미칼(기초소재, 첨단소재)
⁴⁾ 롯데물산, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데월드)
⁵⁾ 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데문화재단, 롯데이노베이트, 롯데인재개발원, 롯데자이언츠, 롯데컬처웍스, 캐논코리아, 한국후지필름

2. 진단 분석 결과	
전년 대비 위험요인 평균 건수: 0.2건 감소(2023년 11.7건 → 2024년 11.5건)	
위험 유형별 발생 현황: 소방(22.8%), 안전(20.7%), 전기(18.3%)	
장소별 발생 현황: 유지관리(23.7%), 부대시설(23.6%), 영업시설(21.3%)	

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
 - 환경경영 강화
 - 순환경제 촉진
 - 조직문화 및 노사관계
 - 사업장 안전 관리**
 - 지속가능한 공급망 구축
 - 전략적 사회공헌
 - 리스크 관리
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



사업장 안전 관리

활동 및 성과

그룹사 안전관리 수준 측정 안전에 대한 관심도 향상, 자율 안전경영 확대, 위험군 그룹사 및 사업장 대상 집중 관리를 통한 안전관리 향상을 도모하고자 매년 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅팀 주관으로 그룹사와 사업장에 대한 안전관리 수준 측정을 진행하고 있습니다. 수준 측정 결과 파악된 그룹사별 미흡 부분은 개별적으로 공유하고, 축적된 빅데이터를 활용하여 사업장별 취약지구 및 안전관리가 미흡한 부분을 분석하여 안전사고를 미연에 예방하고 있습니다. 2024년에는 37개 그룹사 500개 사업장에 대하여 안전관리 수준 측정을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 부진 그룹사 종합안전진단, 부진 사업장 중점 지원(2025년 안전진단 2회 진행) 등의 개선 활동을 추진하였습니다.

안전 교육 및 훈련

임직원의 안전의식 개선 및 초동대응 능력 향상을 위하여 여러가지 테마를 지정하여 정기적인 안전 교육·훈련, 안전 행사를 의무적으로 실시하고 있습니다. 사업장에서 진행되는 모든 안전 관련 교육·훈련, 행사 결과는 롯데세이프티에 등록하여 적정 진행 유무를 본사에서 승인하고 진행 결과에 대해서는 안전관리 수준 측정에 반영하여 누락이 발생하지 않도록 유도하고 있으며, 근로자 참석률과 미흡한 부분에 대해 분석하여 공유하고 있습니다.

2024년 안전관리 수준 측정 결과

- 측정 기간 및 대상: 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일, 37개 그룹사 500개 사업장
- 측정 지표 및 점수

대상	본사(30%)				사업장(70%)				총점	
	항목	전담조직	안전활동	재해율	가감점	안전진단	안전활동	관심도		가감점
배점		20점	60점	20점	±10점	50점	30점	20점	±10점	200점
등급 기준										
구분	S등급		A등급		B등급		C등급		비고	
본사+사업장	90점 이상		80~89점		70~79점		70점 미만		절대측정	
	우수		보통		관심		주의			

• 측정 결과

- 그룹사 측정결과 종합의견 및 결과 공지 (해당 그룹사 개별 공지)
- 2023년 대비 그룹사 안전 수준 평균 1.98점 상승, A등급 그룹사 5개 증가 (B등급 5개 감소, 그 외 등급 동일)
- 차년도 안전컨설팅 진행 시, 사업장 중점 지원 (안전관리 수준 측정 미흡 및 지속적인 하락 사업장)

안전 교육 및 훈련 체계

구분	교육			훈련		
	신규 근로자	공사 작업자	정기 교육	모닝시그널 훈련	비상대기조 훈련	재난대응 및 대피훈련 ¹⁾
주기, 시기	현장 배치 전	공사 투입 전	반기 2회	일 1회	월 2회 이상	월 1회 (순환진행)
주관	안전관리자 또는 관리감독자	안전관리자 또는 관리감독자	사업장 책임자	각 팀장, 파트장 등	사업장 책임자 또는 간부사원	사업장 책임자
대상	신규 근로자 (파트너사, 파견, A/R 포함)	공사 작업자	전 직원	각 팀, 파트	편성 인원	전 직원
내용	초기 소화 및 대피 유도 등	초기 소화, 신고요령, 화기취급 주의사항 등	이론교육 및 실습훈련	소화기, 소화전, 비상구 위치 숙지	초기 대응	재난 대응 및 대피 유도

¹⁾ 화재, 테러, 지진, 풍수해

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



사업장 안전 관리

활동 및 성과

신규 근로자 교육 신규 근로자(파트너사, 파견자, 아르바이트 등 사업장 내 모든 근로자 전원 대상)의 경우, 사업장 업무 배치 전에 기초 교육을 필수적으로 진행하고 있습니다. 초기 소화 요령, 신고 및 상황 전파 요령, 소화기·소화전 사용 실습을 공통적으로 진행하고, 다중이용 사업장 근로자는 방화셔터·비상구 위치 숙지 및 고객 대피 유도 요령에 대해, 화기 취급자는 화기취급 및 위험물 관리 방법, 소방포 사용 방법 등에 대해 교육하고 있습니다.

공사 작업자 교육 외부 파트너사 공사 작업자 공사 투입 전 필수적으로 작업장 안전 수칙, 화기취급 요령, 소화기·소화전 위치 및 사용법 등 초기 소화 요령 교육 등에 대한 교육을 진행하고 있으며, 교육 이수자에 대해서는 해당 사업장 교육필증을 안전모에 부착하고 있습니다. (미 부착자 퇴출)

정기 교육 안전사고 발생 시 실질적인 대응이 가능하도록 사업장 내 전체 근로자가 참석하는 소방시설 실습 훈련, 초기 진압 및 고객 대피 유도 등에 대한 이론교육(매 분기), 민관합동 훈련(연 1회 이상), 소방경진대회, 유관기관 초청 교육 등을 진행하고 있습니다.

모닝시그널 훈련 소화기, 소화전, 비상구 등 안전시설물에 대한 위치를 각인할 수 있도록 소방시설 등의 시인성 확보를 위해 위치 표시를 명확히 하고, 매일 업무 개시 전 근로자가 함께 안전시설물 위치를 가리키며 3회 복창하는 모닝시그널 훈련을 실시하고 있습니다.

비상대기조 훈련 소수 정예의 초기 대응반인 비상대기조(주간, 야간)를 사전에 지정하고, 격주 간격으로 불시에 출동 및 초동대응에 대한 훈련을 진행하고 있습니다. 사업장 책임자는 비상대기조와 함께 출동하여 현장 인수·인계 후 훈련 지휘를 담당합니다.

피난대피 훈련 고객 피난유도와 화재, 지진, 테러 등의 상황 발생 시 올바르게 대처하기 위해 정전, 방화셔터 작동, 비상경보 등 실제 화재와 동일 환경을 조성하고 사업장 내 고객 안전 및 대피 유도를 최우선 목표로 대처 방법에 대한 훈련을 진행하고 있습니다.

2024년 정기 교육 성과

구분	그룹사 (개사)	사업장 (개)	근로자 (명)	참석자 (명)	참석률 (%)
합계			149,504	146,477	98.0
1분기			38,185	37,444	98.1
2분기	39	499	37,343	36,527	97.8
3분기			37,112	36,301	97.8
4분기			36,864	36,205	98.2



롯데몰산, 어린이 소방안전 교육



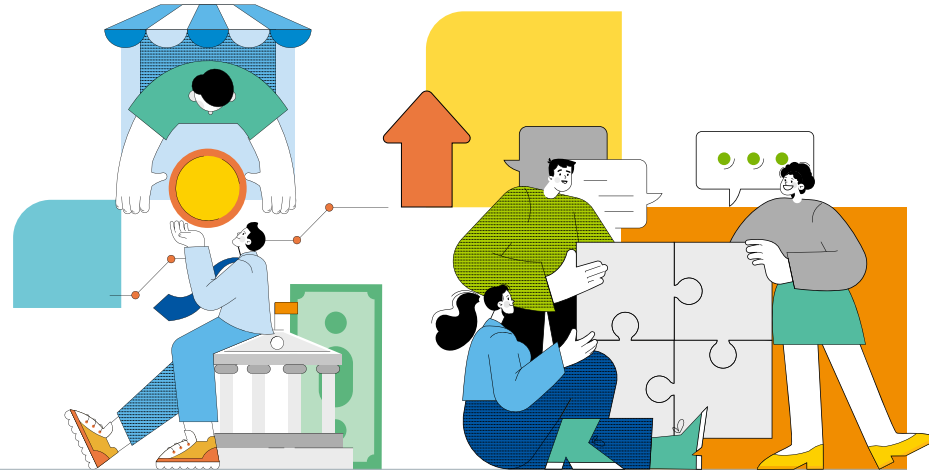
롯데건설, 건설현장 안전교육 애니메이션

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
 - 환경경영 강화
 - 순환경제 촉진
 - 조직문화 및 노사관계
 - 사업장 안전 관리**
 - 지속가능한 공급망 구축
 - 전략적 사회공헌
 - 리스크 관리
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



지속가능한 공급망 구축

롯데그룹이 지향하는 지속가능한 공급망은 상품과 서비스의 소싱에서부터 생산 및 유통에 이르기까지 밸류체인 전반에 걸쳐 사회적·환경적·재무적으로 고려되어야 하는 사항을 책임감 있게 통합하는 관행입니다. 이를 실현하기 위해 롯데그룹은 다양한 상생 프로그램을 통해 대내외 협력의 범위를 넓히며 지속가능한 미래를 위한 가치 창출에 앞장서고 있습니다.



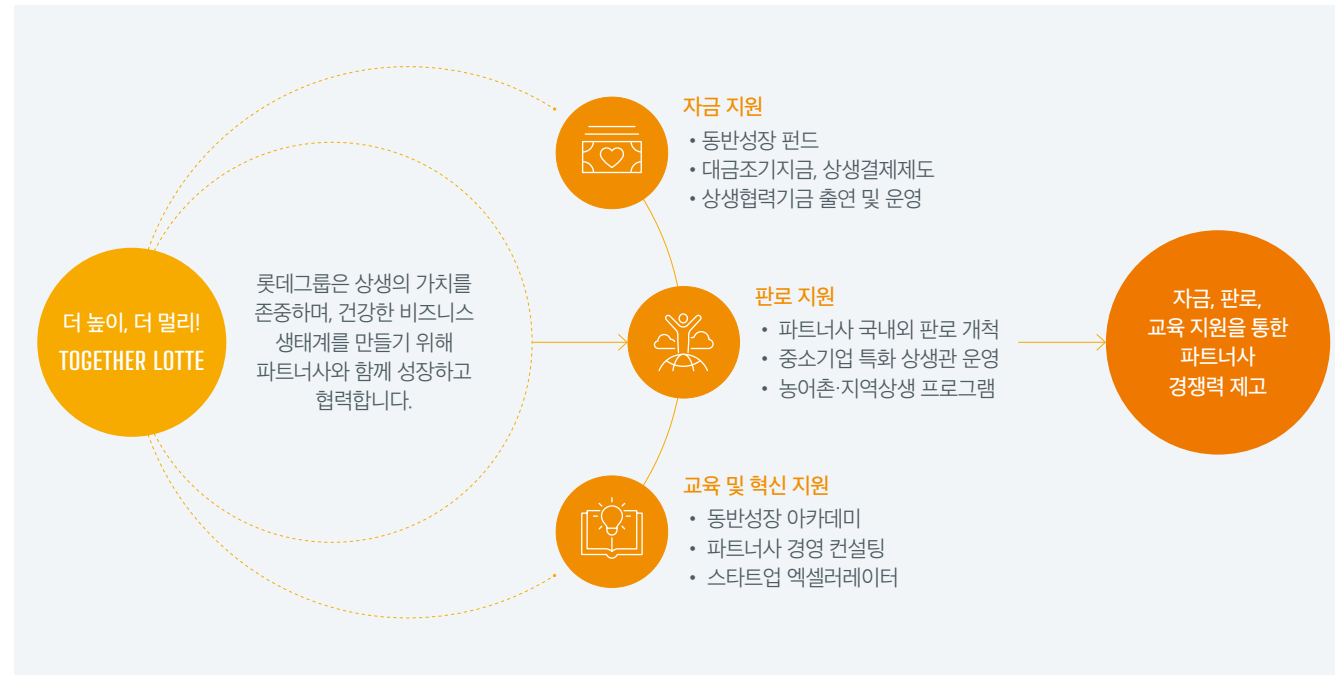
추진 체계

동반성장 방향성

롯데그룹은 상생의 가치를 존중하고, 건강한 비즈니스 생태계를 만들기 위해 노력하며, 파트너사와 상호 신뢰를 기반으로 함께 성장해 나가고 있습니다. 또한 파트너사와의 동반성장을 지속가능경영의 원동력으로 삼아 실질적이며 진정성 있는 파트너사 상생지원 제도를 운영함과 동시에, 소상공인 및 농어촌을 대상으로 상생 지원의 대상도 확대해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범 롯데그룹은 2022년 6월, UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA: Responsible Business Alliance) 행동규범 등을 기반으로, '환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리경영, 경영시스템' 등 6개 측면에서 파트너사에 요구하는 내용으로 구성된 파트너사 행동규범을 제정 및 공표하였습니다. 롯데그룹은 모든 파트너사들이 본 규범을 준수하며 롯데그룹의 ESG 경영에 동참하기를 희망합니다.

롯데그룹 동반성장 체계



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



지속가능한 공급망 구축

활동 및 성과

파트너사 지원 프로그램

롯데그룹은 파트너사의 경쟁력 제고를 위해 자금, 판로, 교육 및 혁신 지원 활동 등 실질적이고 다양한 파트너사 상생협력 프로그램을 전개하고 있습니다. 아울러 대·중소기업 상생협력 활성화를 위해 동반성장위원회와 '협력기업 생태계 강화 협약(구 양극화 해소 자율협약)¹⁾을 체결하여 이행하고 있습니다.

다양한 동반성장 및 상생협력 프로그램을 지속적으로 추진한 결과, 롯데그룹은 동반성장위원회에서 진행하는 '동반성장지수평가'에서 지속적으로 등급 향상을 이루고 있으며, 2024년에는 롯데케미칼과 롯데건설이 동반성장지수평가에서 '최우수' 등급을 획득하였습니다. 아울러 동반성장위원회가 주관하는 '2024 대한민국 동반성장 대상'에서 롯데케미칼이 양극화 해소 자율협약 부문 대상을, 롯데웰푸드가 지역사회 동반성장 부문 대상을 수상하였고, '2024년 동반성장 주간 기념식'에서 롯데홈쇼핑이 대·중소기업 동반성장 유공 국무총리 표창을 수상하였습니다.

¹⁾ 대·중소기업간 양극화 문제 해소와 중소파트너사의 경쟁력 강화를 위한 상생 협력 프로그램으로, 기업이 자율적으로 지원 프로그램을 선택해 시행하는 협약

상생결제제도 롯데그룹은 2018년부터 대·중소기업·농어업협력재단과 협약을 맺고, 대·중소기업 간 원활한 납품대금 결제를 돕는 '상생결제제도'를 운영 중입니다. 상생결제제도는 대기업이 상환청구권이 없는 채권을 발행하면, 1차 이하 모든 파트너사들이 대기업 수준의 낮은 할인율로 납품대금을 조기 현금화할 수 있는 제도로 롯데그룹은 대기업 최초로 전 그룹사에 도입하고 현재 현금결제를 제외한 신용결제 100%를 상생결제를 통해 지급하고 있습니다.

파트너사 대금 조기 지급 롯데그룹은 설, 추석을 앞두고 급여, 상여금 등 일시적인 추가 자금이 소요되는 상황을 고려해 자금 수요가 집중되는 명절마다 거래대금 조기 지급을 통해 파트너사들의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다.

롯데그룹 파트너사 대금 조기 지급 성과

구분	단위	2023년 설 명절	2023년 추석 명절	2024년 설 명절	2024년 추석 명절	2025년 설 명절
대상	개사	13,605	10,837	13,831	12,116	11,067
금액	억 원	6,953	5,882	8,800	10,489	6,863

롯데그룹 '협력기업 생태계 강화 협약' 체결 현황

2 초 9,224 억 원 규모 체결



10개 그룹사, 2018~2024년 누적

롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼), 호텔롯데(롯데면세점), 롯데달미눔, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS, 코리아세븐

* 2018~2024년 누적 기준



동반성장 대상 시상식



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



지속가능한 공급망 구축

활동 및 성과

상생협력기금 롯데지주는 파트너사와의 동반성장뿐만 아니라 지역사회와의 상생을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 대·중소기업·농어업협력재단에 150억 원 규모의 동반성장 투자 재원 및 농어촌 상생협력기금을 출연하고 조성된 기금을 활용해 중소기업의 국내·외 판로 지원, 파트너사 임직원 복리후생 지원, 지역사회 및 농어촌 발전을 위한 다양한 상생 프로그램을 운영하고 있습니다.

대·중소기업·농어업협력재단 기금 운용 현황

	주요 사업	대상	집행금액
국내외 판로 지원	파트너사 해외 판로 지원	580개사	24억 원
	스타트업 액셀러레이팅 프로그램	34개사	16.5억 원
파트너사 복리후생	행복나눔 동행 콘서트	837개사	7.9억 원
지역사회 및 농어촌 상생	농어촌 긴급구호 및 저출생·조손가정 지원	약 3,850가구	22억 원
	플라스틱 선순환 프로그램	수퍼빈	9억 원
	농어촌 경제활성화 프로그램	강원도 인제군	8억 원
	석촌호수 수질개선 프로그램	서울시 송파구	6억 원

* 2021년~2024년, 누적 기준

교육 및 혁신 지원 롯데그룹은 파트너사 임직원의 직무역량 강화를 도모하고자 당사 임직원 교육 과정에 준하는 교육 프로그램을 지원하고 있으며, 파트너사 니즈를 고려한 실효성 있는 경영지원 컨설팅을 제공하고 있습니다. 또한 교육 및 혁신 지원 측면에서 동반성장 아카데미를 운영하여 파트너사 교육을 지원하고, 중·소 파트너사를 위한 ESG 지원사업을 전개하여 ESG 경영 확산에 기여하고 있습니다. 아울러 매출 향상을 위한 빅데이터 활용 컨설팅 등을 진행하고 있으며, 스타트업 액셀러레이팅 프로그램도 운영 중입니다.

파트너사 해외 판로 지원 롯데그룹은 파트너사를 위한 국내외 판로 확보를 지원하고자 중소기업에 대한 특화 상생 유통매장을 운영하고, 국내 우수 중소·벤처·스타트업 기업들의 해외 판로 개척을 지원하고자 중소벤처기업부와 함께 '롯데-대한민국 브랜드 엑스포(LOTTE-KOREA BRAND EXPO)'를 진행하고 있습니다. 롯데-대한민국 브랜드 엑스포는 롯데지주를 비롯한 유통(롯데마트·슈퍼, 롯데백화점, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐) 및 식품(롯데웰푸드, 롯데GRS) 그룹사와 협업하여 추진하는 국내 최대 규모의 해외 판로 지원 사업으로, 해외 진출에 어려움을 겪는 기업들의 판로 확대를 지원하고 있습니다.

롯데-코리아 브랜드 엑스포 개최 성과

구분	단위	독일	미국	호주	인도네시아	멕시코	베트남
중소기업	개사	50	150	100	100	100	90
상담액	억 원	375	660	809	394	296	177
상담건수	건	217	501	595	396	538	420

참여기업은 해외 소비자 관심도가 높은 식음료, 뷰티, 의류 등 국내 우수 중소·벤처·스타트업 기업들로 구성되어 있으며, 해외 현지 바이어 대상 수출 상담회, 한류 문화 콘텐츠 홍보를 위한 한류 문화 이벤트 등을 진행하고 있습니다. 향후 롯데그룹은 유통 그룹사 중심의 판로 개척 상생 지원사업을 식품 및 화학 그룹사로 확대하고자 하며, 사업군별로 특성에 맞는 파트너사 해외시장 진출 지원사업을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.



롯데-대한민국 브랜드 엑스포

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
 - 환경경영 강화
 - 순환경제 촉진
 - 조직문화 및 노사관계
 - 사업장 안전 관리
 - 지속가능한 공급망 구축
 - 전략적 사회공헌
 - 리스크 관리
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



지속가능한 공급망 구축

활동 및 성과

파트너사 복지 지원 롯데그룹은 대·중소기업 동반성장 및 상생문화 확산을 위해 롯데그룹 파트너사 임직원을 초청하여 클래식 오케스트라 연주 등과 같은 공연을 관람하는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 롯데지주와 주요 그룹사 경영진들도 참석하여 파트너사 임직원들에게 감사인사를 전하고 소통하는 장으로 자리매김하고 있습니다. 2025년 3월 개최된 행사에서는 콘서트에 참석한 파트너사 임직원들을 위한 다양한 이벤트가 진행되었고, 롯데 그룹사 상품으로 구성된 기념품 등도 전달하였습니다. 뿐만 아니라 전년에 이어 동반성장위원장이 참석하여 롯데와 파트너사들의 동행을 기원하는 '동반성장 세리머니'도 함께 진행하였습니다. 롯데그룹은 앞으로도 정례적인 문화공연을 통해 파트너사와의 소통을 확대해 나갈 예정입니다.

롯데 행복나눔 동행 콘서트



- **장소**
롯데콘서트홀
- **참석 인원**
 - 2023년: 212개 파트너사 임직원 총 1,074명
 - 2024년: 308개 파트너사 임직원 총 1,109명
 - 2025년: 307개 파트너사 임직원 총 1,224명
- **공연 내용**
 - 클래식 연주곡에 대한 설명과 함께 콘서트 진행
 - 클래식 외 유명 아티스트들의 가곡, 가요, 팝송 등 대중공연을 병행하여 참석자 이해도와 만족도 제고

CASE STUDY

동반성장위원회 '협력사 ESG 지원사업' 참여

롯데그룹은 ESG 기준을 충족하는 파트너사 확보가 롯데의 글로벌 경쟁력도 함께 높인다는 생각 아래, 파트너사 대상 ESG 지원을 적극 추진하고 있습니다.

ESG 경영의 중요성이 갈수록 커지고 있지만 중소기업은 자본과 인력 부족으로 자체적 ESG 경영 체계 도입이 현실적으로 어렵습니다. 이에 롯데백화점, 롯데케미칼 등 5개 그룹사들은 2019년부터 동반성장위원회의 중점 사업인 '협력사 ESG 지원사업'에 참여하며 파트너사 ESG 경영 체계 구축을 지원하고 있습니다. 협약에 따라 각 그룹사는 ESG 지원 사업 추진을 위해 상생협력기금을 출연하고 파트너사와 함께 수행계획서를 제출하며, 이후 동반성장위원회 중소기업 ESG 표준 가이드라인을 기반으로 업종·기업별 맞춤형 ESG 지표 개발, 파트너사 임직원 대상 ESG 교육 및 ESG 역량 진단, 전문가 연계 현장 실사, ESG 경영 컨설팅 및 평가 등을 진행합니다.

해당 사업 참여를 통해 롯데그룹은 파트너사의 유의미한 성장을 이끌어 내고 있습니다. 5개 그룹사들은 305개 파트너사에 ESG 경영 노하우를 전수하였으며, 이 중 247개 기업은 동반성장위원회로부터 'ESG 우수 중소기업 확인서'¹⁾를 받았습니다. 추가적으로 롯데그룹이 운영하는 판로개척 프로그램 지원, 펀드 금리 우대, 파트너사 정기 평가 가점 등의 혜택도 제공됩니다. 이와 같은 노력은 대외적으로도 인정을 받아, 동반성장위원회가 2023년 4월 발간한 '협력사 ESG 지원사업 우수사례집'에 롯데 그룹사와 파트너사 간 협력사례 3개가 포함되는 성과를 거두었습니다.

¹⁾ ESG 평가지표 준수율 우수 파트너사 대상 발급 확인서를 발급받은 중소기업은 4개 은행(신한은행, IBK기업은행, 국민은행, BNK경남은행)으로부터 금리 우대 혜택을 받을 수 있으며, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 수출 지원사업 참여 우대, 한국에너지기술연구원 환경·에너지 기술지원 인센티브 등의 혜택이 주어짐

주요 지원 활동

- 업종·기업별 맞춤형 ESG 지표 개발
- 파트너사 임직원 대상 ESG 교육 및 역량 진단
- 전문가 연계 현장 실사
- ESG 경영 컨설팅 및 평가



동반성장위원회 '협력사 ESG 지원사업' 참여 성과

참여 그룹사
5 개사

롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼),
호텔롯데(롯데면세점), 롯데이노베이트,
롯데케미칼, 롯데하이마트

→ 247개 협력사 'ESG 우수 중소기업 확인서' 발급

지원 파트너사
305 개사

(2019년~2024년, 누적)

* 2025년 3월 기준 최종평가 완료 기업 수



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



전략적 사회공헌

롯데그룹은 그룹사의 전문 역량과 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 전략적 사회공헌 활동을 펼치며 사회문제 해결에 기여하는 방안을 모색하고 있습니다. 특히, 소외계층의 권리 증진과 사회적 약자에 대한 인식 개선을 위해 여성·아동, 나라사랑, 상생, 글로벌 등의 분야를 중심으로 롯데의 역량과 자원을 활용한 다양한 형태의 나눔 활동을 전개하고 있습니다.



추진 체계

CSV 프레임워크

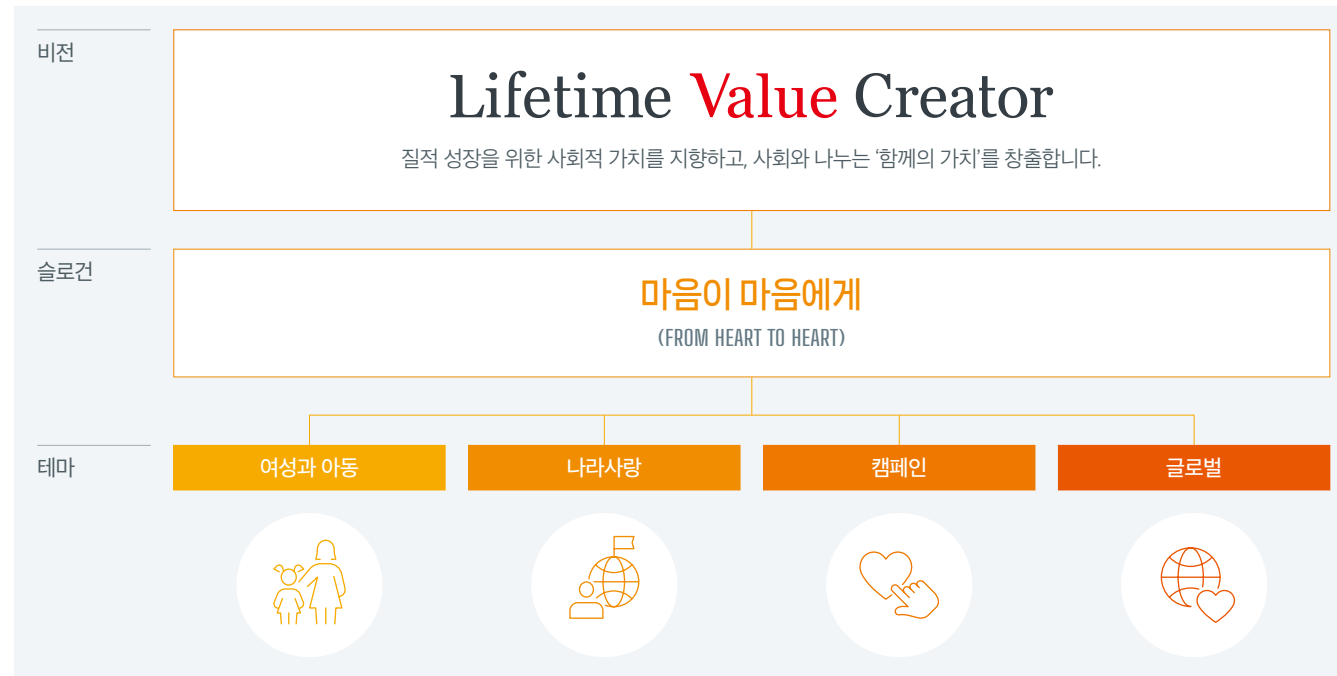
롯데그룹은 우리 사회가 더욱 풍요로운 세상이 될 수 있도록 사회적 인프라를 구축하고 소외계층을 위한 다양한 나눔 활동을 전개하고 있으며, 롯데그룹의 유통, 식품, 호텔 서비스, 화학 등 각 산업군의 역량과 자원을 활용한 보다 체계적이고 실질적인 지원 사업을 추진하고 있습니다.

CSV 활동을 통해 질적 성장을 위한 사회적 가치를 추구하고, 그러한 과정에서 창출한 가치를 사회와 나누는 비전 'Lifetime Value Creator'의 실현을 목표로 하고 있습니다. 롯데그룹의 마음이 사회 구성원의 마음에 닿아 만들어지는 공감의 파문을 표현한 슬로건 '마음이 마음에게'를 중심으로 주요 테마를 여성과 아동, 나라사랑, 지역사회 총 세 가지 분야로 정립하였습니다.

CSV 추진 조직

롯데그룹은 그룹사 노사가 참여하는 '사롯데 봉사단'을 중심으로 지역사회 곳곳에 나눔을 실천하며, 상생과 나눔의 가치를 실현하고 있습니다. 2024년에는 그룹사 전체 사회공헌 담당자 워크숍을 통해 그룹의 CSV 전략을 공유하고 전문가 강연을 듣는 등 사회공헌 방향에 대해 소통하는 시간을 가졌습니다.

롯데그룹 CSV 체계



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



전략적 사회공헌

추진 체계

기부 및 후원 프로세스

롯데그룹은 기부 및 협찬에 관한 의사결정 합리성과 절차적 정당성 확보를 위해 그룹 차원에서 프로세스를 표준화하고 기준에 맞춰 집행할 수 있도록 권고하고 있습니다.

롯데지주의 경우, 5억 원 이상의 기부금 후원 시 이사회를 통해 기부를 결정하고 있으며, 이사회 부의 안건에 대하여 법무팀에 법률 검토 의견을 요청하도록 규정하고 있습니다. 롯데지주 CSV팀은 기부 대상의 법적 실체, 기부 목적, 기존 활동 내역 등을 확인하며 기부 정당성 및 적절성을 검토하고, 검토 결과에 따라 후속 조치를 이행하고 있습니다. 필요한 경우 컴플라이언스팀과 협의하고 있습니다.

CSV 활동 방향성

2024년 주요 추진사업 2024년에는 'mom편한 꿈다락' 및 'mom편한 놀이터', '청춘책방' 등 대표 CSV 프로그램 고도화를 추진하였습니다. mom편한 꿈다락 사업은 지역아동센터 리모델링뿐만 아니라, 아동의 바람직한 건강 관리를 위한 건강증진 프로그램 및 정서 지원을 위한 문화체험 프로그램도 확대 실시하였으며, mom편한 놀이터 사업 역시 실내 놀이터를 신규로 조성하여 아동들이 미세먼지 등 외부의 부정적 환경요소에 영향을 받지 않고 놀이 활동을 즐길 수 있도록 하였습니다. 또한 롯데물산을 비롯한 여러 그룹사와 협업하여 석촌호수 수질개선 사업을 성공적으로 진행하였으며, 향후 그룹사와의 유기적인 협업을 통해 시너지를 낼 수 있는 연계 프로그램을 확대해 나갈 계획입니다.

2025년 CSV 추진방향 대표 사회공헌 브랜드 'mom편한' 사업을 중심으로, 영유아부터 노년층까지 전 세대를 포괄하는 생애주기 별 CSV 활동을 추진할 계획입니다. 아울러, 저출산·고령화 등 사회적 이슈를 반영한 신규 사업을 지속적으로 발굴하여 인류의 풍요로운 삶에 기여해 나갈 것입니다.

• 목표: 대표 사회공헌 브랜드 'mom편한' 사업을 중심으로 전 세대를 포괄하는 생애주기 별 사회공헌 활동 추진

• 계획: 생애주기별 주요 사업 추진

영·유아	• 생명 토크: 농어촌 거주 출산가정 대상 지원
아동·청소년	• mom편한 꿈다락: 지역아동센터 리모델링 사업, 2025년 100호점 완공 목표 • mom편한 놀이터: 공공형 실내 놀이터 조성 사업, 2025년 총 2곳 신규 오픈 • 대한스키협회 후원: 스키 및 스노보드 선수 발굴 및 육성
청년	• 청춘책방: 문화 접근이 어려운 군 부대 도서관 설치 사업, 해군 대상 북 콘서트 • 뱀유 for ESG: ESG테마 대학생 봉사단, 10월 봉사단 4기 운영 예정
중·노년	• 조손 가꿈: 조손가정 주거환경 개선 사업

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



전략적 사회공헌

활동 및 성과

CSV 프로그램

영유아

생명 틈음 사업 '생명 틈음' 사업은 롯데그룹 생애주기별 복지 공백 채움 지원사업의 일환으로, 2024년 10월 구세군, 대·중소기업-농어업협력재단과 협력하여 경상남도지역 농어촌 거주 출산(출산 예정 가정 포함) 300개 가구에 건강기능식품, 임신부 간식, 출산 및 육아용품 등 임신과 출산 후 필요한 물품들이 담긴 출산 키트를 전달했습니다. 향후 그룹사와 연계하여 지원 대상과 범위를 확대할 계획입니다.



아동·청소년

mom편한 사업(놀이터, 꿈다락) 롯데그룹은 어린이들의 놀이 환경과 교육 환경에 대한 불평등을 해소하기 위해서 2017년부터 'mom편한 놀이터'와 'mom편한 꿈다락' 사업을 진행하고 있습니다.

mom편한 놀이터는 아동과 보호자가 놀이터 디자인 단계부터 참여하여 친환경 놀이터를 조성하는 사업으로, 교육 콘텐츠와 디자인에 롯데월드 캐릭터인 '로티프렌즈'를 적용하여 롯데만의 아이덴티티를 나타내고 있는 것이 특징입니다. 2023년부터는 실외 놀이터에서 실내 공공형 놀이터로 사업을 전환하여 진행하고 있습니다. 2024년에는 울산시 남구와 경기도 의정부에 mom편한 놀이터를 추가함으로써 전국에 총 30개소를 조성하였습니다. 이러한 지속적인 지원활동에 대한 공로를 인정받아 제 13회 나눔국민대상에서 국무총리상을 수상하기도 하였습니다.



mom편한 꿈다락은 아이들의 놀이와 학습을 담당하고 있는 지역아동 센터의 환경을 개선하는 사업으로 친환경 원목 소재의 책방과 디지털 학습 공간으로 조성됩니다. 2024년 6개의 꿈다락을 추가로 오픈하여 전국 총 93개소를 설립하였고, 꿈다락 공간의 디자인 공모전을 함께 진행해 보다 특색 있는 공간으로 조성하였습니다. 꿈다락을 이용하는 아동들에게 디지털 교육과 온라인 학습을 별도로 지원하고 있으며, 2024년 10월에는 아동과 보호자들을 롯데월드(잠실, 부산)으로 초청하여 문화체험을 할 수 있는 기회도 제공하였습니다.



생명 틈음 키트 전달식



mom편한놀이터

'mom편한 놀이터' 조성 성과

30개소

(2017년~2024년, 누적)



'mom편한 꿈다락' 조성 성과

93개소

(2017년~2024년, 누적)



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



전략적 사회공헌

활동 및 성과

청년



‘청춘채방’ 및 ‘자랑스러운 육군가족상’ 후원 2016년부터 진행 중인 ‘청춘채방’은 주로 환경이 열악한 전방부대에 독서공간과 휴식공간을 마련하는 사업으로 육군, 공군, 해군 장병들의 니즈와 군부대 특성을 반영하여 스터디 카페 등을 조성하고 있습니다. 2024년에는 6개소를 신규 오픈하였으며, 청춘채방을 이용하는 장병들에게 작가의 강연이나 토크쇼, 음악 공연 등 다양한 프로그램을 통해 책을 매개로 소통의 기회를 제공하는 ‘북 콘서트’ 행사를 진행하였습니다. 2024년에는 공군 장병을 대상으로 김대호 아나운서와 박세리 골프 감독이 장병들과 소통하는 시간을 갖기도 했습니다. 이 외에도 2021년 육군본부가 주관하는 ‘자랑스러운 육군가족상’을 통해 연 1회 나라를 위해 헌신하는 군인 및 군무원 가족을 후원하고 있습니다.

대학생 봉사단 ‘벨유 for ESG’ 벨유는 ‘Value Creators in Universities’의 줄임말로 ‘벨유 for ESG’는 지역사회 문제를 ESG 측면에서 청년층과 함께 고민하고 해결하기 위해 발족된 롯데그룹 대학생 봉사단입니다. 2024년 총 157팀이 지원하였으며, 이 중 20팀을 선발하여 협력기관인 월드비전과 함께 환경보호, 착한 소비, 취약계층 지원 등 다양한 주제의 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 대표적 활동으로 롯데마트 연말 캠페인에 참여하여 보바스병원 환아들과 가족들에게 선물을 전달하였으며, 롯데케미칼의 자원순환 활동에도 참여한 바 있습니다.

중·노년



‘조손 가꿈’ 사업 ‘조손 가꿈’은 전국 농어촌 지역 50개 조손가정의 노후화된 주거환경을 개선하고, 조부모와 손자녀의 여행을 지원하는 사회공헌 사업으로, 저출생 고령화 사회에 맞춰 조손가정의 복지 공백을 줄이고 보다 안전하고 쾌적한 주거환경을 조성하기 위해 기획되어 2025년 2월 첫 번째 주거환경 개선사업을 성공적으로 완료하였습니다. 롯데그룹은 환경 개선 사업 이외에도 복지 사각지대를 해소하기 위해 그룹사와 추가적으로 지원할 수 있는 부분을 지속적으로 발굴해 진행해 나갈 예정입니다.

기타



석촌호수 수질 개선 사업 롯데는 송파구청과 함께 2021년부터 석촌호수 수질 개선 사업을 진행하고 있습니다. 석촌호수 수질 개선 사업 진행 결과, 광촉매를 활용한 친환경 공법으로 기초 수질을 향상시키고 녹조 형성을 억제해 호수의 탁도와 청정도를 개선하였으며, 석촌호수 투명도는 0.6m에서 최대 2m까지 증가했고, 수질환경기준 대부분의 항목에서 1등급 판정을 받았습니다.

2024년 5월, 롯데그룹 5개 그룹사(롯데물산, 롯데백화점, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데GRS)는 송파구청, 재단법인 녹색미래, 젠스와 ‘2024 석촌호수 수질 개선’ 업무협약을 체결하였으며, 수질 개선 활동과 함께 나무 심기, 생태 모니터링 등 다양한 환경 정화 활동을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 깨끗해진 석촌호수에서 롯데물산 주최로 2022년부터 매해 7월, 석촌호수 1.5km 수영과 롯데월드타워 123층 계단을 오르는 ‘롯데 아쿠아슬론’을 개최하고 있으며, 2024년에는 800여 명이 참여하였습니다.



청춘채방 북 콘서트



2024 벨유 for ESG



롯데 아쿠아슬론

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



전략적 사회공헌

활동 및 성과

재난재해 구호 사업 롯데그룹은 전국재해구호협회, 대·중소기업·농어업협력재단 등의 유관 기관과 긴급구호 협력체계를 구축하고, 지진, 산불, 집중호우와 같은 국가재난재해 발생 시 재난구호지원금을 확보하고 구호 키트를 구비하는 등 지역사회의 피해 복구활동을 지원하고 있습니다. 2025년 3월에는 대형 산불 피해를 본 지역의 신속한 복구와 이재민 지원을 위해 성금 10억 원을 사회복지공동모금회에 기탁하였으며, 롯데유통군, 롯데월푸드, 롯데정밀화학, 호텔롯데 등 그룹사들도 생필품 지원에 동참하였습니다.

대한스키협회 후원 롯데그룹은 대한스키협회 회장으로서 우리나라 설상 종목의 경쟁력 강화를 위해 설상 종목 강국인 미국, 캐나다, 핀란드 스키협회 등과 업무협약을 체결하여 기술 및 정보 교류에 앞장서고 있습니다. 그 결과, 2025 하얼빈 동계아시아경기대회, 2025 토리노 동계세계대학경기대회에서 메달을 획득하는 좋은 성적을 거두었습니다. 2026년 2월 개최 예정인 밀라노-코르티나 동계올림픽에서도 선수들이 좋은 성적을 올릴 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.

CASE STUDY

장애인-비장애인이 함께하는 '2024 슈퍼블루 마라톤'

롯데그룹은 장애인과 비장애인이 함께 참여하는 '슈퍼블루(SUPERBLUE) 마라톤'을 통해 화합과 상생의 메시지를 전하고 있습니다.

2024년 9회째를 맞은 슈퍼블루 마라톤은 자립과 관심을 의미하는 파란색 운동화 끈을 묶고 장애인과 비장애인이 함께 달리는 대회로, 장애에 대한 잘못된 인식을 개선하자는 취지로 진행 중인 행사입니다. 'BLUE'가 의미하는 것은 'Beautiful Language Use(will) Echo'의 약자로서 '아름다운 말은 울림이 된다'라는 뜻의 '장애인 용어 바르게 쓰기' 캠페인을 의미합니다.

슈퍼블루 마라톤에는 롯데그룹 전체 임직원을 비롯하여 8,000여 명의 장애인과 비장애인들이 매년 참가하고 있습니다. 마라톤 외에도 그룹사들이 준비하는 다양한 공연과 행사를 진행하고 있으며, 2024년 행사에는 롯데월드, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 롯데캐논코리아, 호텔롯데가 공연과 부스 행사를 지원하였습니다. 홍보대사인 가수 선이 운영하는 '선사인 러닝클래스' 프로그램도 진행하여 발달 장애인과 비장애인 팀이 당일 마라톤에서 함께 원활하게 될 수 있도록 지원하였습니다. 아울러 2024년부터는 하프코스 진행 중 시각장애인을 위한 점자를 삽입한 홍보물을 배포하고, 장거리 코스에 부담을 느끼는 장애인 및 가족 단위 참가자들을 위해 슈퍼블루 걷기 코스(1.6km)도 새롭게 신설하였습니다.



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06

CASE STUDY

스타트업 발굴 및 성장 지원 프로그램 'L-CAMP'

롯데그룹은 2016년부터 혁신적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴하고 성장을 지원하는 'L-CAMP' 프로그램을 진행하고 있습니다.

롯데벤처스를 중심으로 L-CAMP를 운영하여 사회적 가치 창출과 모두에게 이로운 혁신을 이끌어가고 있으며, 이를 통해 스타트업들은 자신들의 기업가치를 키우고, 롯데그룹은 창출된 성과로 더 많은 기업에 투자합니다. 이와 같은 선순환 구조 구축을 통해 롯데그룹은 스타트업 생태계의 건강한 성장, 나아가 우리 경제의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.

매년 공개모집을 통해 선발되는 L-CAMP 참여기업은 창업은 물론 성장 단계에서도 다양한 지원을 지속적으로 받을 수 있습니다. L-CAMP 참여기업에게는 전문가 멘토링 및 아이템 시장 검증, 오피스아워(기업역량향상 교육), 후속 투자 유치를 위한 데모데이 개최 등을 지원합니다. 2016년부터 2024년까지 L-CAMP를 통해 총 199개 스타트업을 선발해 지원하였으며, 2025년에는 롯데그룹 그룹사와의 협업 가능성에 중점을 두고 롯데그룹의 기존 사업 및 신사업과 시너지를 발휘할 수 있는 스타트업을 선발할 계획입니다.



또한 롯데벤처스는 국내 우수 스타트업을 대상으로, 해외에서 사업을 추진하고 있는 한인 창업가와외의 네트워킹 형성, 글로벌 사업역량 강화를 위한 현지 연수 프로그램 등을 지원하는 '글로벌 액셀러레이터' 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다. 롯데벤처스 재팬, 부산창조경제혁신센터와 함께하는 'L-CAMP JAPAN'은 스타트업의 해외 진출을 돕는 프로젝트로 한일 양국 롯데의 기업 주도형 벤처캐피탈(CVC)이 협력해 2023년 처음 진행되었으며, 2024년 L-CAMP JAPAN 2기는 국내 스타트업의 일본 진출에 일본 스타트업의 국내 진출을 돕는 프로그램이 추가되었습니다. 2025년에는 L-CAMP Silicon Valley 4기, L-CAMP JAPAN 3기를 모집하고 롯데벤처스 글로벌 네트워크를 활용한 창업 생태계 지원 프로그램을 진행할 예정입니다.

과학 꿈나무 지원 프로그램 'HI-과학콘서트' 및 'HI-과학교실'

롯데하이마트는 아동들이 가전을 통해 보다 친숙하고 재미있게 접하며 과학에 대한 꿈을 키워 나갈 수 있도록 과학 꿈나무 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

'HI-과학콘서트'와 'HI-과학교실'은 2018년부터 진행해 온 롯데하이마트 대표 사회공헌 프로그램입니다. HI-과학콘서트는 콘서트 형식으로 하루 동안 진행되는 행사로서 과학 인플루언서와 함께하는 토크콘서트, 미니가전 만들기, 과학마술쇼 등으로 구성되어 있습니다. HI-과학교실은 HI-과학콘서트 참여가 지방의 지역아동센터에서 수업 형태로 진행되며, 이를 통해 아동들은 쉽고 즐겁게 과학원리를 배울 수 있습니다. 과학교실의 교사는 과학 및 교육 관련 경력을 보유한 경력단절 여성 위주로 채용하여 경력단절 여성에게 일자리를 제공하고 있습니다.

2024년 운영 성과 및 중장기 계획

구분	단위	2024	2025	2026	2027
운영 횟수	회	3	3	3	3
참여 아동 수	명	328	350	350	350

HI-과학콘서트·HI-과학교실 운영 현황

참여 아동 수: 4,480명
 개최 횟수: 19회
 * 2018년~2024년 누적



L-CAMP 운영 성과

선발된 스타트업 수
199개

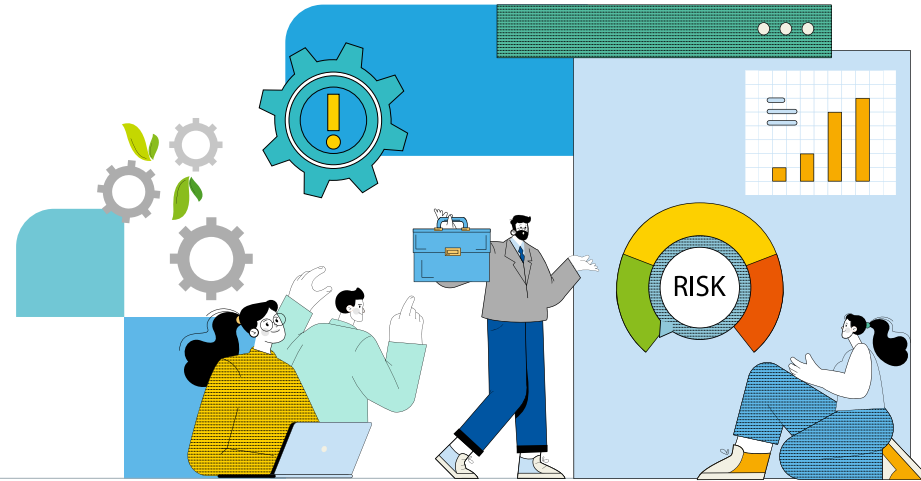
지원 기업가치
약 1조 9,953 억원
(투자 시점 대비 2.5배 성장)

2024년 L-CAMP 운영 성과

- L-CAMP 12기 및 부산 6기: 367개사 신청, 9개사 선발 (경쟁률 41:1) → 5개사 직접투자 진행
- 미래식단 4기: 107개사 신청, 3개사 선발 (경쟁률 36:1) → 1개사 직접투자 진행
- 주요 프로그램
 - 전문가 멘토링 및 아이템 시장검증 지원
 - 롯데그룹 그룹사 실무자와의 비즈니스 미팅 및 협업 진행
 - 오피스아워: 기업문화, 회계실무, 선배기업 특강, 사업계획서 작성 특강 등
 - 미래식단 선발기업 대상, 농식품스타트업 박람회(AFRO) 부스 운영 지원(방문객 총 1,951명)
 - 데모데이 행사 진행(2024년 11월 7일): 그룹사, 벤처캐피탈, 유관기관 관계자 등 107명 참석

리스크 관리

롯데지주는 준법통제기준과 ISO 37301을 기반으로 한 리스크 관리 시스템을 구축하고, 경영·재무 리스크 및 산업안전·환경경영·정보보안 등 회사가 직면한 주요 비재무 리스크에 대해 선제적·체계적으로 관리하고 있습니다. 이는 롯데지주로 하여금 변화하는 외부 환경에도 흔들림 없는, 안정적이고 지속가능한 조직 운영을 가능하게 합니다.



추진 체계

리스크 관리 체계

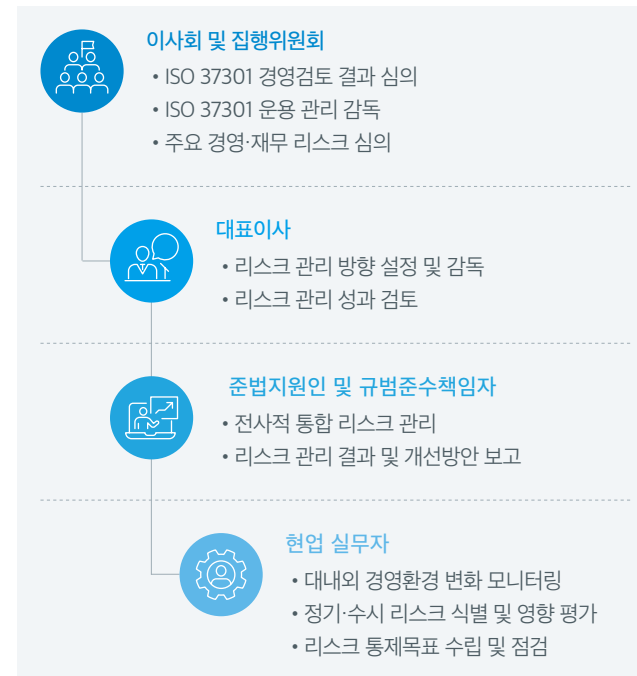
롯데지주는 회사의 모든 리스크를 준법통제기준 및 ISO 37301 규범 준수경영시스템에 기반하여 관리하고 있으며, 경영환경 변화, 사업 전략, 대규모 투자 등 주요 경영·재무 리스크에 대해서는 이사회 내 위원회인 집행위원회의 심의를 거치고 있습니다. 롯데지주 준법 지원인이자 ISO 37301 규범준수책임자(준법경영실장)가 ISO 37301 규범준수경영시스템에 따른 리스크 관리 체계를 운용하며, 매년 대표이사를 거쳐 이사회에 리스크 관리 결과 및 개선방안을 보고하고 있습니다. 이사회는 리스크 관리를 포함한 규범준수경영시스템의 운용에 관하여 대표이사를 감독하며, 대표이사는 리스크 관리 등 규범준수경영시스템의 성과를 검토하고 적절하게 지원합니다.

준법지원인을 지원하는 조직으로는 롯데지주 준법경영실 산하 법무팀과 컴플라이언스팀이 있습니다. 컴플라이언스팀은 ISO 37301 규범준수경영시스템 인증 담당부서로서 활동 내역 보고, 인증 심사 대응 등의 실무를 담당합니다. 부서별로 ISO 37301 규범준수경영시스템 내부심사원을 1명 이상 선정하여, 소속 부서의 담당 업무와 관련된 리스크 분석, 통제목표 및 수단 설정, 목표 달성 결과를 점검하는 업무를 주관하도록 하고 있으며, 부서장은 그 결과를 검토하고 승인하고 있습니다.

한편, 모든 임직원은 ISO 37301 규범준수경영시스템을 준수하고 그 운용에 협력할 책임을 부담합니다.

지속적으로 변화하는 대내외 경영환경에 효과적으로 대응하기 위해 롯데지주는 이사회 산하 집행위원회의 역할을 강화하고 있습니다. 집행위원회는 기존의 주요 경영·재무 리스크 검토에 더해 재해, 산업안전, 보건, 환경, 정보보안, 윤리경영 등 회사가 직면한 주요 비재무 리스크에 대한 관리와 감독 기능도 수행합니다. 집행위원회에 상정된 안건에 대하여는 정보의 신뢰성, 발생가능성, 심각성, 책임 소재 등을 고려하여 리스크를 평가하고, 평가 결과에 따라 필요한 조치를 결정하여 수행하고 있습니다.

리스크 관리 체계



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



리스크 관리

추진 체계

내부회계관리제도

내부회계관리제도에 대한 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 도입된 제도로서 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 외감법)'에 의거하여 롯데그룹의 모든 상장회사 및 자산 1천억 원 이상의 비상장 회사는 내부회계관리제도 운영 의무를 가집니다. 특히 상장회사의 내부회계관리제도 인증 수준은 별도재무제표 기준 자산규모에 따라 감사로 상향됩니다.

롯데지주는 법률(외감법 제8조)에 의거하여 내부회계관리제도를 마련하고, 내부회계관리제도 운영 및 평가, 감사위원회 업무 지원을 총괄하는 조직인 컴플라이언스팀을 감사위원회 직속으로 설치하였으며, 컴플라이언스팀은 리스크 분석, 내부통제 운영 현황 평가 및 보고, 내부회계관리규정 관리, 운영실태 점검, 임직원 교육, 변화 관리 등의 업무를 독립적으로 수행하고 있습니다.

상장회사 내부회계관리제도 감사 적용 사업연도

직전연도 말 자산 규모	감사 적용 사업연도	
	별도재무제표 기준	연결재무제표 기준
2조 원 이상	2019	2023
5천억 원 ~ 2조 원	2020	2029

내부회계관리제도 전담조직 협의체 운영 롯데그룹은 효과적인 내부회계관리제도 운영을 위하여 2019년부터 주요 그룹사들이 참여하는 내부회계관리제도 전담조직 협의체(이하 협의체)를 운영하고 있습니다. 해당 협의체는 그룹 내부회계관리제도 운영의 구심점으로서 제도 구축 및 운영의 방향을 논의하고, 각 사 이슈사항을 공유하여 개선방안을 도출함으로써 지속적인 제도 개선을 추진하고 있습니다.

협의체는 그룹 내 다양한 내부회계관리 전담조직 및 인력으로 구성되어 있으며, 참석자에 제한을 두지 않아 관리자 및 실무자 등 다양한 이해관계자가 자유롭게 참여하고 있습니다. 협의체 참여자들은 각종 안건에 대한 의견을 제시하고 유용한 정보를 공유하며, 제도 운영방향에 대한 의사결정에 참여하는 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 필요에 따라서는 비상장회사 전담인력들도 상장회사 협의체에 참여하여 운영상 이슈사항을 공유하고 상장회사 전담조직과 해결방안을 논의해 노하우를 전수받는 등 개방적인 의사소통을 진행하고 있습니다. 협의체 운영 및 관리 총괄은 롯데지주 컴플라이언스팀에서 담당합니다.

내부회계관리제도 전담조직 협의체 구성

구분	주요 구성원
롯데지주 컴플라이언스팀	4명(상무1명, 수석1명, 책임2명)
롯데그룹 상장회사 협의체	롯데렌탈 내부회계팀, 롯데쇼핑 내부회계팀, 롯데에너지머티리얼즈 내부회계관리파트, 롯데웰푸드 내부통제팀, 롯데이노베이트 내부회계관리담당, 롯데정밀화학 내부회계관리담당, 롯데칠성음료 내부통제팀, 롯데케미칼 내부회계팀, 롯데하이마트 내부회계팀
롯데지주 연결그룹 협의체	대흥기획 내부통제담당, 롯데멤버즈 재무팀 ¹⁾ , 롯데바이오로직스 내부회계관리파트, 롯데웰푸드 내부통제팀, 롯데이노베이트 내부회계관리담당, 롯데칠성음료 내부통제팀, 롯데GRS 내부회계팀, 코리아세븐 내부회계관리담당
기타	국내외 그룹사 내부회계관리 전담조직 및 전담인력 (롯데글로벌로지스 내부회계관리파트, 호텔롯데 법인내부회계팀 등)

¹⁾ 롯데멤버스는 전담인력 1인과 PA(Private Accountant)인 안세회계법인으로 구성

2023년에는 협의체를 세분화하여 분기별로는 그룹 내 상장회사 대상 협의체를 운영하고, 월별로는 지주 연결 기준 평가보고 대상 범위의 주요 종속회사 협의체를 운영하여 그룹 내 각 중간지배 연결그룹 및 지주 연결그룹에 대한 세밀한 관리를 실시하였습니다. 아울러, 그룹 내 전담조직의 전문성 강화를 위하여 2023년부터 자산 총액 1천억 원 이상 그룹사 내부회계 전담조직 및 전담인력이 참여하는 '롯데그룹 내부회계 전담조직 워크숍'을 개최하고 있습니다. 전담조직 워크숍은 회계법인 강연 및 분임조별 워크숍 등으로 구성되어 있으며, 내부회계관리제도와 관련된 심화 교육뿐만 아니라 지속가능성 공시기준, 글로벌최저한세 등 최신 회계 이슈에 대해서도 교육을 실시하여 전반적인 리스크 관리 능력을 키울 수 있도록 워크숍을 구성하고 있습니다.

이러한 노력을 통해 2019년 내부회계관리제도에 대한 감사가 시작된 이래 모든 그룹사가 적정 의견을 받고 있습니다. 앞으로도 적극적으로 협의체를 운영하여 그룹사 간 풍부한 경험과 전문 지식을 공유하고 활용함으로써 롯데그룹 내부회계관리제도가 효과적으로 운영될 수 있도록 노력하겠습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



리스크 관리

추진 체계

내부회계관리제도 전담조직 협의체 활동 현황

구분	2022	2023	2024	주요 활동
롯데그룹 상장회사 협의체	12회	4회	4회	연간 운영계획 협의, 평가 진행 및 제도 운영 이슈사항 논의, 각 사 우수 운영 사례 공유, 중장기 내부통제 전략 및 목표 논의 등
롯데지주 연결그룹 협의체	-	8회	8회	내부통제 전략 및 목표 논의 등

내부회계관리 전담조직 워크숍 개최 현황

구분	교육	주요 교육 내용
제1회 (2023.07.21)	삼일회계법인 삼정회계법인	연결내부회계관리제도 감사의 이해, 전산 일반통제 심화과정, 업무수준 통제 심화과정
제2회 (2024.07.17)	삼일회계법인 한영회계법인	내부통제 설계평가 스킬, 지속가능성 공시기준 공개 초안, 글로벌 최저한세 도입 영향 설명, 자금부정방지를 위한 체크 포인트, 내부회계관리제도 동향 및 외부감사인 강조 사항

리스크 관리 관련 위험 및 기회

롯데그룹은 국내외 리스크 관리체계 구축을 통하여 경영 안정성을 확보하고 그룹 브랜드 가치를 제고하고자 노력하고 있습니다. 롯데지주는 2024년 주요 국내 그룹사의 리스크 관리 활동내역을 취합 및 검토하고 개선점을 안내한 바 있으며, 2025년부터는 해당 내역에 대한 평가를 실시할 예정입니다. 해외 그룹사의 경우 2024년에 실시한 현지 실사 결과를 토대로 2025년부터 리스크 통제 현황, 국내 모회사의 관리 현황 등을 정기적으로 취합하고 검토할 예정입니다.

회사가 리스크 관리에 실패하는 경우 단기적으로는 기업 운영의 불확실성이 증가하고 장기적으로는 지속가능한 경영에도 어려움이 생길 수 있습니다. 또한 리스크에 따라 법적 비용, 사업 수익성 감소 등의 재무적 영향도 발생할 가능성이 있습니다. 이에 롯데지주는 2025년 1월 그룹사의 모든 임직원이 소속 부서와 회사의 리스크를 이해하고 적절하게 관리할 수 있도록 리스크 식별 및 수준 평가, 리스크 수준 분류, 리스크 통제수단 운영 및 점검 방법 등을 포함한 리스크 관리 가이드라인을 배포하였습니다. 앞으로도 그룹사 리스크 관리 활동 내역을 지속적으로 검토하고, 우수 사례 등을 공유하면서 그룹 전체의 리스크 관리체계 수준을 향상시키고자 합니다.

롯데지주 내부감사장치 주요 기능 및 2024년 운영 현황

구분	주요 기능	운영 현황
이사회	이사의 직무집행 감독 및 회사의 중요한 업무집행 결의 등	총 10회 개최
감사위원회	회사 업무 및 재산에 대한, 이사의 직무수행 감사 등	총 8회 개최
내부감사부서	회사 업무 및 재산상태에 대한 감사업무 수행	경영개선실(24명)
컴플라이언스팀	감사위원회의 보조 기구로서 직무지원 및 수입업무 수행	6명
준법지원인	회사 임직원의 내부통제기준 준수여부 점검	준법경영실(15명)

내부감시 체계

롯데지주는 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선 및 보완하며, 법령, 정관 및 각종 내부 규정에서 정하여진 조직과 절차를 기반으로 내부감시를 실시하고 있습니다. 내부감시 장치는 이사회, 내부감사부서, 기타 내부감시 장치 등으로 이루어져 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 주요사항을 심의 결정하며, 내부감사부서는 일상감사, 정기감사, 수시감사, 특별감사, 시재감사 등 회사의 업무와 관련된 감사를 실시합니다. 기타 내부감시 장치로는 거래의 집행 등에 대한 승인 절차, 거래의 승인 및 기록, 관련 자산의 보호 등에 대한 업무분장, 거래 증빙서류나 장부의 문서화, 자산이나 서류 등에 대한 접근, 사용 권한의 등급화, 독립적이고 주기적인 대조·비교·조정 등의 내부 검증절차가 있습니다.

감사 지적사항은 즉시 해당 부서장과 경영층에 보고하고 감사 지침에 따라 조치하며, 적절한 시기마다 사후 관리를 진행합니다. 내부감시 장치에 대하여 매년 감사위원회에서는 평가의견을 작성하여 사업보고서에 첨부 공시하고 있습니다. 2024년 감사 지적사항은 없었습니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



리스크 관리

추진 체계

리스크 관리 프로세스

롯데지주는 ISO 37301 규범준수경영시스템 인증 담당부서 및 부서별 ISO 37301 내부심사원을 주축으로, 이미 발생하였거나 발생할 가능성이 있는 리스크를 최대한 식별하고, 발생가능성과 영향도를 기준으로 하여 회사의 리스크를 상(Major), 중(Medium), 하(Minor)의 등급으로 평가하고 있습니다. 발생가능성은 과거 발생 여부, 현재 이후 발생 가능성 등을 기준으로 점수를 부여하며, 영향도는 리스크가 현실화하는 경우 예상되는 부정적인 영향 수준, 관리 가능한 정도 등을 기준으로 점수를 부여하고 있습니다.

회사의 리스크 내역은 매년 대내외 이슈사항과 환경변화를 반영하여 개정하고 있습니다. 규범준수경영시스템 인증 담당부서는 부서별 내부 심사원을 비롯한 임직원들에게 리스크별로 등급에 부합하는 적절한 통제목표와 수단을 설정하도록 안내하고 있으며, 연간 규범준수경영 시스템을 운용한 이후에는 전년도 통제목표 달성여부를 점검, 평가하여 그 결과를 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다.

2024년에는 위와 같은 리스크 관리 프로세스에 따라 상(Major) 4건, 중(Medium) 45건, 하(Minor) 79건 등 총 128건의 리스크를 분석하였으며, 해당 리스크에 대하여 컴플라이언스 교육훈련, 모니터링 등 248건의 통제목표를 수립하였습니다. 이와 함께, 2023년 통제목표 달성 여부 점검, 평가도 실시하였으며, 전년도 통제목표 259건 중 257건을 달성하여 99.2%의 달성률을 확인하였습니다.

활동 및 성과

롯데그룹 부정방지 프로그램

각종 대형 횡령사고 등 자금 내부통제에 대한 사회적 이슈가 대두되면서 롯데지주는 국내외 그룹사의 부정사고 방지를 위해 다양한 통제활동을 실시하고 있습니다. 매년 여러 그룹사를 방문하여 자금 프로세스 내부통제 설계에 보완할 점이 있는지 점검하고 개선방향에 대한 컨설팅을 진행하고 있습니다. 아울러 각 그룹사들이 주요 자금 내부통제에 대한 통제 설계를 자율적으로 점검하고 개선할 수 있도록 롯데그룹 컴플라이언스 지표 평가에 자금 관련 내부통제 수행 수준 점검 항목을 2023년 신설하여 운영하고 있습니다. 2023년~2024년 그룹사 점검 결과, 부정사고를 의심할 만한 자금 흐름이나 내부통제 프로세스의 유의미한 미비함 또는 미준수 사실은 발견되지 않았습니다.

2024년에는 금감원에서 '자금 부정 위험에 대한 내부통제 제도의 설계, 운영 및 그 결과에 대한 공시 제도'를 신설함에 따라 '롯데그룹 부정방지 프로그램'을 도입하였습니다. 이는 그룹 가이드라인을 제정함으로써 기존에 각 그룹사에서 개별적으로 운영하고 있던 자금 부정위험에 대한 내부통제를 표준화하고, 그룹 전반에 걸쳐 자금 부정방지 수준을 향상시켜 발생 가능한 비리와 부정행위를 적시에 예방 및 적발하여 그룹의 건전한 발전을 영위하는 데 목적이 있습니다. 나아가 '롯데그룹 부정방지 프로그램'은 업무 프로세스 분석을 기초로 한 이론적인 부정 리스크 식별에 더하여 국내외 실제 사고 사례의 수집 및 분석을 통한 실질 위험 기반 통제활동을 원칙으로 삼고 있습니다.

롯데지주는 2025년 상반기에 국내 전 그룹사에 프로그램 배포 및 통제활동 현황 점검을 완료할 예정이며, 하반기까지 해외 전 그룹사에 프로그램 배포 및 통제활동 현황에 대한 점검을 완료할 예정입니다. 이와 더불어 본 부정방지 프로그램을 활용하여 회사의 부정방지 활동 수행 결과에 대해 충실하게 공시하여 시장과 이해관계자들에게 정확하고 충분한 정보를 제공할 예정입니다.

리스크 관리 활동 내역 평가

롯데지주는 매년 ISO 37301 규범준수경영시스템 관련 성과를 평가하고 있습니다. 해당 성과지표에서는 모든 조직이 규범준수 의무 및 리스크를 식별 및 평가하여 우선순위를 결정하고 관리하는지 여부, 모든 임직원들이 리스크 통제목표와 수단을 인지하고 실행하고 있는지 여부, 리스크 관리 프로세스가 검토·관리되고 있는지 여부 등을 평가하고 있습니다. 2024년 4월 진행한 자체 평가 결과, 전년 대비 0.1점 상승한 4.3점(5점 만점)을 획득하였습니다. 평가결과는 ISO 37301 규범준수경영시스템 경영검토 보고에 포함하여 매년 대표이사 및 이사회에 보고될 예정입니다.

2025년부터 롯데지주는 국내외 그룹사의 리스크 관리 활동내역을 취합·검토하고 개선점을 제시할 예정이며, 주요 국내 그룹사의 경우 리스크 분석 및 평가, 통제목표 및 수단 점검, 운영 평가 내역 등을 평가하여 그 결과를 안내할 계획입니다.

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
환경경영 강화	
순환경제 촉진	
조직문화 및 노사관계	
사업장 안전 관리	
지속가능한 공급망 구축	
전략적 사회공헌	
리스크 관리	
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06



리스크 관리

활동 및 성과

내부회계 관리 활동

연결기준 내부회계관리제도 준비 롯데지주는 2023년부터 시행되는 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사에 대비하여 2022년 외부감사인(삼일회계법인)으로부터 ISAE 3000과 ISAE 3402 인증을 진행하여 효과적인 연결재무제표 기준 내부통제 제도 구축 및 운영을 위하여 선제적으로 노력하였습니다.

연결회계시스템 내부통제 인증 롯데지주는 그룹 연결결산 지원을 위해 연결회계시스템인 'Confinas 시스템'을 구축하여 운영하고 있습니다. 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사가 시행됨에 따라, 연결재무제표 작성과 관련된 주요 IT 시스템인 Confinas 시스템에 대한 내부통제 인증이 요구되었고, 이에 롯데지주는 2022년~2024년 연결회계시스템 운영에 대한 내부통제의 설계 적절성 및 운영 효과성에 대해 삼일회계법인으로부터 인증 받았으며, 그 결과 적정함을 확인하였습니다.

이처럼 롯데지주는 연결회계시스템에 대한 ISAE 3402 인증을 받음으로써 광범위한 이해당사자에게 연결회계시스템의 내부통제가 적합하게 설계되고 효과적으로 운영되고 있음에 대한 합리적인 확신을 제공하고 있습니다.

내부회계 운영실태 평가 롯데지주는 매 사업연도마다 내부회계관리제도 운영실태를 점검하고, 그 결과를 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한 외감법 제8조 제5항에 의거 회사의 감사위원은 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 사업연도마다 보고하고 있습니다.

2024년 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계'에 근거하여 내부회계관리제도 운영실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영하고 있다고 판단하였으며, 보고를 받은 감사위원 역시 동일한 판단을 하였습니다. 외부감사인(삼일회계법인) 역시 적정의견을 표명하였습니다.

2024년 내부회계관리제도 평가 결과 보고 현황

일자	보고자	피보고자	내용
2025.02.11	대표이사	이사회, 감사위원회	2024년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태보고
2025.03.11	감사위원회	이사회	2024년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 평가보고
2025.03.26	대표이사	주주	2024년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태보고

내부회계관리제도 운영실태 평가 결과

사업연도	평가범위	회사 평가결과	감사위원회 평가결과	외부감사인 평가결과
제56기(2022)	별도	적정	적정	적정
제57기(2023)	연결	적정	적정	적정
	별도	적정	적정	적정
제58기(2024)	연결	적정	적정	적정
	별도	적정	적정	적정

롯데지주 내부회계관리제도 관련 인증 현황

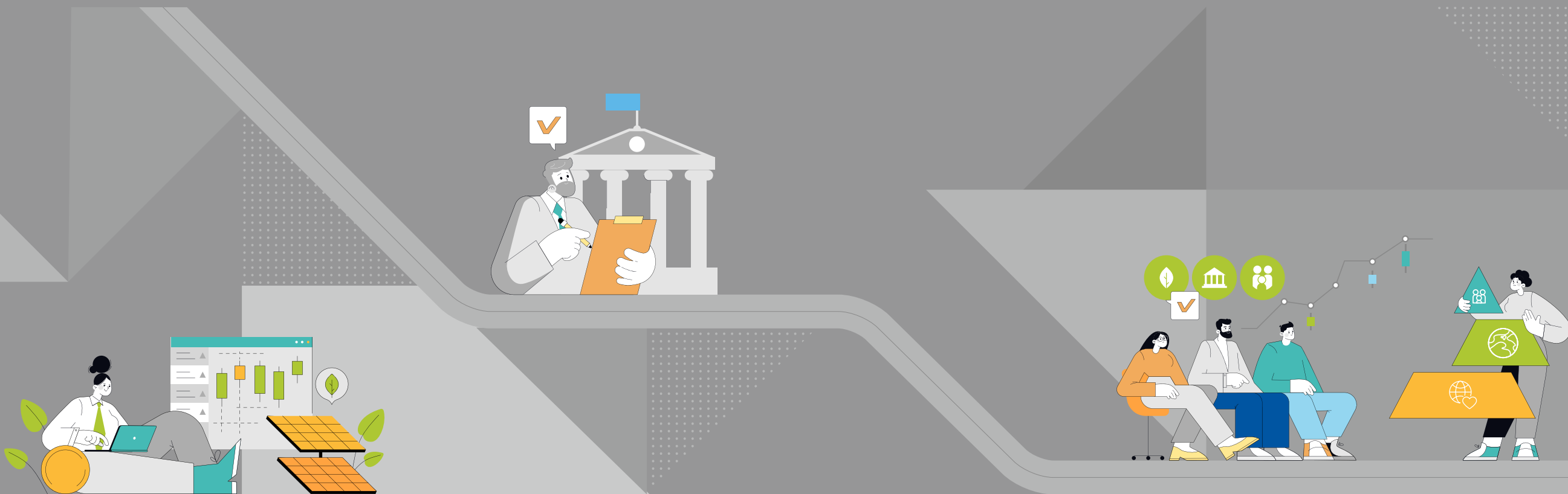
구분	ISAE 3000	ISAE 3402
인증 대상	롯데지주 주식회사의 연결내부회계관리제도	연결결산 지원업무, 연결결산 지원 솔루션인 컨피나스(Confinas) 시스템 운영의 내부통제 설계 적절성 및 운영 효과성

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
 - 환경경영 강화
 - 순환경제 촉진
 - 조직문화 및 노사관계
 - 사업장 안전 관리
 - 지속가능한 공급망 구축
 - 전략적 사회공헌
 - 리스크 관리**
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06



05. FACTS & FIGURES

IN THIS SECTION _____ 재무정보
비재무정보



재무정보

요약연결재무상태표

(단위: 원)

구분	제58기 (2024년 12월 말)	제57기 (2023년 12월 말)	제56기 (2022년 12월 말)
유동자산	5,016,589,922,670	5,854,119,649,407	5,621,713,796,062
현금및현금성자산	1,254,824,478,888	1,579,854,555,114	1,403,904,622,235
매출채권및기타채권	1,318,784,044,271	1,555,241,636,165	1,322,920,450,603
기타금융자산	733,182,416,234	1,189,545,825,062	1,377,608,776,973
재고자산	1,429,094,324,979	1,296,611,415,511	1,275,635,909,605
당기법인세자산	24,268,510,817	19,478,021,899	10,239,405,660
기타비금융자산	224,031,596,247	213,388,195,656	194,117,479,700
매각예정자산	32,404,551,234	-	37,287,151,286
비유동자산	17,643,687,771,227	17,306,311,097,051	16,553,702,869,988
관계기업및공동기업투자	6,313,496,234,514	6,848,621,810,575	6,594,052,224,407
매출채권및기타채권	36,186,900,719	17,737,398,288	17,022,069,360
기타금융자산	833,587,584,684	871,958,308,825	888,770,326,261
유형자산	7,610,763,889,601	6,736,288,618,116	5,868,771,676,366
무형자산	1,069,188,570,790	995,509,721,376	1,097,145,210,930
투자부동산	624,194,340,436	624,893,901,228	712,299,327,546
사용권자산	914,994,039,579	886,680,643,177	763,237,208,742
순확정급여자산	87,237,067,620	134,929,161,528	215,999,071,691
이연법인세자산	82,994,319,117	92,687,599,553	85,131,505,236
기타비금융자산	71,044,824,167	97,003,934,385	311,274,249,449
자산총계	22,660,277,693,897	23,160,430,746,458	22,175,416,666,050
유동부채	6,577,895,941,552	6,727,891,073,451	6,169,727,343,827
비유동부채	6,882,617,406,890	6,759,698,065,506	6,239,430,587,486
부채총계	13,460,513,348,442	13,487,589,138,957	12,409,157,931,313

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



재무정보

요약연결재무상태표

(단위: 원)

구분	제58기 (2024년 12월 말)	제57기 (2023년 12월 말)	제56기 (2022년 12월 말)
자본금	21,142,968,000	21,142,968,000	21,142,968,000
자본잉여금	4,259,254,066,826	4,260,105,626,826	4,260,102,226,981
자본조정	(2,143,605,998,042)	(2,425,914,978,659)	(2,416,384,057,962)
기타포괄손익누계액	321,118,401,957	17,321,807,176	35,132,874,063
이익잉여금	3,787,124,026,370	4,976,441,921,291	5,215,185,137,551
비지배지분	2,954,730,880,344	2,823,744,262,867	2,651,079,586,104
자본총계	9,199,764,345,455	9,672,841,607,501	9,766,258,734,737

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



재무정보

요약연결손익계산서

(단위: 원)

구분	제58기 (2024.01.01~2024.12.31)	제57기 (2023.01.01~2023.12.31)	제56기 (2022.01.01~2022.12.31)
매출	15,756,975,627,179	15,159,775,895,639	14,111,852,309,175
영업이익	340,468,760,521	493,689,284,141	489,830,602,915
법인세비용차감전순이익(손실)	(886,622,654,541)	373,916,519,699	499,860,555,981
당기순이익(손실)	(946,077,909,988)	163,660,188,554	336,571,001,704
지배기업 소유주지분	(1,018,805,985,752)	(15,357,995,337)	170,760,973,538
비지배지분	72,728,075,764	179,018,183,891	165,810,028,166
총포괄이익(손실)	(663,926,398,048)	12,078,877,927	362,812,301,757
지배기업 소유주지분	(767,749,123,890)	(128,929,924,097)	189,110,195,592
비지배지분	103,822,725,842	141,008,802,024	173,702,106,165
보통주 기본주당이익	(14,389)	(215)	2,387
우선주 기본주당이익	(14,339)	(165)	2,437
보통주 희석주당이익	(14,389)	(215)	2,387
우선주 희석주당이익	(14,339)	(165)	2,437
연결에 포함된 회사 수	88	89	90

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

환경

		단위	2022	2023	2024
에너지 사용 현황					
에너지 소비량	총 에너지 사용량(조직 내부 에너지 기준)	GJ	14,530.75	18,668.79	17,842.01
	에너지 사용량 - 연료	GJ	4,960.52	4,948.33	4,591.21
	에너지 사용량 - 전기	GJ	9,570.22	13,720.46	13,250.80
	에너지 사용량 - 증기(스팀)	GJ	0	0	0
	매출 10억 원당 에너지 집약도	GJ/십억 원	1.030	1.231	1.132
	직원 1인당 에너지 집약도	GJ/명	49.42	61.21	63.95
용수 사용 및 수질 오염물질 배출 현황					
용수 사용량 ¹⁾		m ³	4,877	6,673	5,987
용수 취수량	총 용수 취수량	m ³	6,064	7,519	6,956
	용수 취수량 - 지표수	m ³	0	0	0
	용수 취수량 - 지하수	m ³	3,084	3,122	3,250
	용수 취수량 - 제3자 공급용수	m ³	2,980	4,397	3,706
	물 스트레스 지역 내 총 용수 사용량	m ³	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
용수 사용 및 재활용	총 용수 재활용량	m ³	2,606	3,264	3,154

¹⁾ 용수 사용량 집계 기준 고도화에 따라 2022, 2023년 데이터 일부 수정하였음

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

환경

		단위	2022	2023	2024
온실가스 배출 현황					
온실가스 배출량 합계 (Scope 1+Scope 2)		tCO ₂ eq	775.35	974.63	930.09
온실가스 배출량	Scope 1 (국내 별도 기준)	tCO ₂ eq	317.36	318.03	295.96
	Scope 2 (국내 별도 기준)	tCO ₂ eq	457.99	656.60	634.12
매출 10억 원당 온실가스 배출량 집약도 (Scope 1+Scope 2)	매출 10억 원당 온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/십억 원	0.05	0.06	0.06
	매출 10억 원당 Scope 1 배출 집약도	tCO ₂ eq/십억 원	0.02	0.02	0.02
	매출 10억 원당 Scope 2 배출 집약도	tCO ₂ eq/십억 원	0.03	0.04	0.04
직원 1인당 온실가스 배출량 집약도 (Scope 1+Scope 2)	직원 1인당 온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/명	2.64	3.20	3.33
	직원 1인당 Scope 1 배출 집약도	tCO ₂ eq/명	1.08	1.04	1.06
	직원 1인당 Scope 2 배출 집약도	tCO ₂ eq/명	1.56	2.15	2.27
대기 오염물질 배출 현황					
대기 오염물질 배출량	Nox(질소산화물) 총 배출량	Ton	0	0	0
	SOx(황산화물) 총 배출량	Ton	0	0	0
	PM(미세먼지) 총 배출량	Ton	0	0	0
	VOC(Volatile Organic Compounds, 휘발성유기화합물) 총 배출량	Ton	0	0	0

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

환경

		단위	2022	2023	2024
폐기물 및 재활용 현황					
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	Ton	32.03	42.24	50.30
	발생한 총 폐기물 중 유해 폐기물 발생 비율	%	0	0	0
유해 폐기물	유해 폐기물 총 처리량	Ton	0	0	0
	유해폐기물 처리량 - 소각	Ton	0	0	0
	유해폐기물 처리량 - 매립	Ton	0	0	0
	유해폐기물 처리량 - 기타 처분 작업	Ton	0	0	0
폐기물 처리량	비유해 폐기물 총 처리량	Ton	32.03	42.24	50.30
	비유해폐기물 처리량 - 재활용/재사용	Ton	25.24	42.24	50.30
	비유해폐기물 처리량 - 소각	Ton	6.11	0.00	0.00
	비유해폐기물 처리량 - 매립	Ton	0.68	0.00	0.00
	비유해폐기물 처리량 - 기타 처분 작업	Ton	0	0	0
환경 법규 위반 현황					
환경 허가, 기준 및 규정과 관련된 컴플라이언스 위반 건수		건	0	0	0

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

사회

		단위	2022	2023	2024
성별 임금격차 현황					
평균 남성-여성 임금 격차 비율		%	92.57	96.86	98.56
구성원 현황¹⁾					
구성원 합계	임직원 총 수	명	294	305	279
구성원 성별	임직원 총 수 - 여성	명	89	92	81
	임직원 총 수 - 남성	명	205	213	198
구성원 고용형태별	정규직 임직원 수	명	281	297	263
	정규직 임직원 수 - 여성	명	85	92	75
	정규직 임직원 수 - 남성	명	196	205	188
	비정규직 임직원 수	명	13	8	16
	비정규직 임직원 수 - 여성	명	4	0	6
	비정규직 임직원 수 - 남성	명	9	8	10
구성원 연령별	임직원 총 수 - 30세 미만	명	23	16	13
	임직원 총 수 - 30세 이상 50세 미만	명	246	257	236
	임직원 총 수 - 50세 이상	명	25	32	30
채용 현황					
채용 인원 합계		명	155	46	41
채용 인원 성별	채용 인원 - 남성	명	97	31	27
	채용 인원 - 여성	명	58	15	14
채용 인원 연령별	채용 인원 - 30세 미만	명	24	3	5
	채용 인원 - 30세 이상 50세 미만	명	124	38	35
	채용 인원 - 50세 이상	명	7	5	1

¹⁾ 전년도 보고서에 기재된 2023년 임직원 수는 집계 오류가 있었으며, 본 보고서에는 수정된 수치를 반영하였음

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
재무정보	
비재무정보	
APPENDIX	06



비재무정보

사회

		단위	2022	2023	2024
이직 현황¹⁾					
이직자 합계		명	50	31	61
이직자 성별	이직자 수 - 남성	명	36	20	37
	이직자 수 - 여성	명	14	11	24
이직자 연령별	이직자 수 - 30세 미만	명	8	2	4
	이직자 수 - 30세 이상 50세 미만	명	37	23	52
	이직자 수 - 50세 이상	명	5	6	5
이직률	자발적 이직률	%	18	10	23
	임직원 퇴사율	%	18	10	23
구성원 교육 현황					
교육 시간	임직원 1인당 평균 교육 시간	시간	65.2	75.1	64.6
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 남성	시간	62.9	73.1	64.4
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 여성	시간	70.7	79.7	65.4
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 30세 미만	시간	46.9	55.3	42.3
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 30세 이상 50세미만	시간	69.1	80.9	71.3
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 50세 이상	시간	30.8	42.3	31.3
교육 비용	총 교육비용	백만 원	351	442	440
	총 교육 비용 - 남성	백만 원	201	301	305
	총 교육 비용 - 여성	백만 원	150	141	135
	총 교육 비용 - 30세 미만	백만 원	12	11	4
	총 교육 비용 - 30세 이상 50세 미만	백만 원	308	336	346
	총 교육 비용 - 50세 이상	백만 원	30	94	90
	1인당 교육 훈련 비용	백만 원/명	1.18	1.39	1.31

¹⁾ 작성 기준 변경에 따라 2022년, 2023년 데이터 일부 수정하였음

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
재무정보	
비재무정보	
APPENDIX	06



비재무정보

사회

		단위	2022	2023	2024
평가 및 보상 현황					
평가 및 보상 비율	정기적 성과 평가 참여 근로자 비율	%	91.4	94.8	96.4
	정기적인 성과 평가에 참여한 근로자의 비율 - 여성	%	89.4	92.1	90.3
	정기적인 성과 평가에 참여한 근로자의 비율 - 남성	%	92.4	96.3	99.3
다양성 현황					
장애인	장애인 구성원 수	명	5	9	9
	장애인 구성원 비율	%	1.78	3.09	3.04
차별 사건 현황					
접수 건수	고충처리 채널에 접수된 고충 건수	건	369	595	471
시정 조치 완료 건수	고충처리 채널에 접수된 고충 건수 중 시정 조치 완료 건수	건	369	595	471
육아휴직 현황					
육아휴직 대상 인원	육아휴직 대상 임직원 수	명	13	14	8
	육아휴직 대상 임직원 수 - 남성	명	12	9	5
	육아휴직 대상 임직원 수 - 여성	명	1	5	3
육아휴직 사용 인원	육아휴직 사용 임직원 수	명	10	10	9
	육아휴직 사용 임직원 수 - 남성	명	9	6	4
	육아휴직 사용 임직원 수 - 여성	명	1	4	5
육아휴직 복귀유지율	육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수	명	4	11	5
	육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수 - 여성	명	0	2	1
	육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수 - 남성	명	4	9	4

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

사회

		단위	2022	2023	2024
구성원 재해 현황					
근로손실재해	근로손실재해율(LTIR)	20만 근로시간 당		재해 미발생으로 재해율 산출 불가	
	근로손실재해율(LTIR) - 임직원	20만 근로시간 당			
	근로손실재해율(LTIR) - 파트너사 직원	20만 근로시간 당			
	근로손실재해 건수(LTI)	건			
	근로손실재해 건수(LTI) - 임직원	건			
	근로손실재해 건수(LTI) - 파트너사 직원	건			
정보보호 현황					
기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	정보 보안 관련 이슈 발생 건수	건	0	0	0
	인증된 고객 데이터 유출(도난, 분실 포함) 사고의 총 건수	건	0	0	0
기부금 지출 현황					
기부금	정치관련 출연금 및 기타 지출금 총액	백만 원	21,254	17,008	19,677
사회공헌 투입 현황					
사회공헌	매출액 대비 기부금	%	0.15	0.11	0.12

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
 - 재무정보
 - 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

지배구조

		단위	2022	2023	2024
이사회 현황					
이사회 구성 - 합계	이사회 구성원 수	명	8	8	9
	사내이사 수	명	3	3	4
이사회 구성 - 유형별	기타비상무이사 수	명	0	0	0
	사외이사 수	명	5	5	5
	이사회 내 사외이사의 비율	%	62.5	62.5	55.6
	등기임원 중 지배주주 및 친인척이 아닌 여성 임원의 수	명	1	1	2
이사회 구성 - 성별	남성 사외이사 수	명	4	4	3
	여성 사외이사 수	명	1	1	2
	이사회 여성 이사 비율	%	12.5	12.5	22.2
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회/년	13	10	10
	이사회 사외이사 참석률	%	98	96	100
감사위원회					
감사위원회 구성	감사위원회의 사외이사 비율	%	100	100	100
	감사위원회 위원 중 법상 회계 또는 재무 전문가 요건을 충족하는 위원의 수	명	1	1	1
감사위원회 운영	감사위원회의 개최횟수	회/년	5	8	8
	외부감사인의 비감사용역 제공 비율	%	52.8	54.1	79.2
보상위원회					
보상위원회 구성	보상위원회 내 사외이사 비율	%	75	75	75
사외이사후보추천위원회					
사외이사후보추천위원회 구성	사외이사후보추천위원회 내 사외이사 비율	%	75	100	100

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- 재무정보
- 비재무정보
- APPENDIX 06



비재무정보

지배구조

		단위	2022	2023	2024
CEO 보상					
CEO 총 보상 수령액		백만 원	6,165	6,449	5,972
전체 임직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율		%	42.81	42.15	38.28
주주환원 확대					
배당	평가연도 주당 현금배당금	백만 원	1,500	1,500	1,200
	최근 3개년 주식소각여부	정성 (Y/N)	보통주 해당사항 없음 우선주 182,020주 소각	해당사항 없음	해당사항 없음
윤리경영 현황					
반부패(윤리) 교육	조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 비율	%	93.0	97.6	95.8
	조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 구성원 비율 ¹⁾	%	67	67	25
반부패(윤리) 사건	반부패 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
확인된 부패/뇌물수수 사건	부패방지 및 뇌물방지법 위반에 대한 유죄판결 건수	건	0	0	0
	부패방지 및 뇌물방지법 위반에 대한 벌금의 액수	백만 원	0	0	0
직접적인 경제적 가치 창출과 배분					
경제적 가치 분배	총 매출액	백만 원	14,111,852	15,159,776	15,756,976
	운영비용(원자재 및 서비스 구매 비용)	백만 원	9,357,083	10,012,406	10,261,838
	임직원 급여 및 복지	백만 원	1,860,875	2,094,208	2,305,442
	배당 및 이자 지급	백만 원	349,858	479,401	553,313
	세금(국가별)	백만 원	163,290	210,256	59,455
	지역사회투자(기부금 및 사회공헌활동 지원)	백만 원	21,254	17,008	19,677
경제적 가치 보유분	직접적 경제적 가치 창출 - 경제적 가치 분배	백만 원	2,359,493	2,346,496	2,557,251

¹⁾ 사내이사 기준

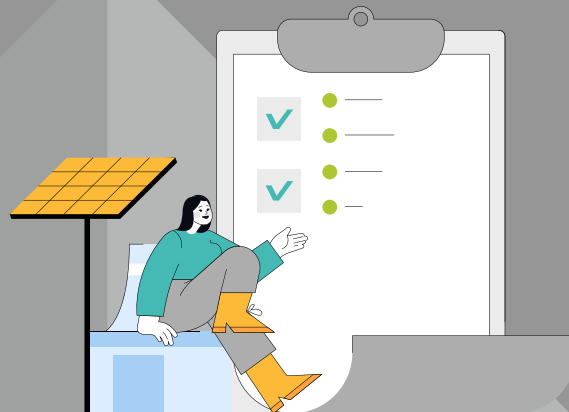
- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- 재무정보
- 비재무정보
- APPENDIX 06



06. APPENDIX

IN THIS SECTION

- GRI Index
- TCFD Index
- IFRS S2 Index
- ESRS Index
- 수상 및 가입협회
- 검증의견서
- Imprint



GRI INDEX

Statement of Use	GRI 1 Used
롯데지주는 보고기간(2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일)의 활동과 성과에 대해 GRI 표준에 따라 보고합니다.	GRI 1: Foundation 2021

Universal Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
Universal Standards 1	1-7	GRI Index 공개 여부	134	
조직 및 보고 관행	2-1	조직정보	11	
	2-2	보고범위	2	
	2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	2	
	2-4	정보 수정사항	2	
	2-5	외부검증 실시 여부	145-146	
조직의 활동 및 근로자	2-6	주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	9-15, 사업보고서 43-50	
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	127-129, 사업보고서 553	
	2-8	비정규직	127	
거버넌스	2-9	지배구조	67-73	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	67-72	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	67	
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	69, 72-73	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	36, 69	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	36, 69	
	2-15	이해관계 상충	67, 70	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	72	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	71	

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06
 - GRI Index
 - TCFD Index
 - IFRS S2 Index
 - ESRS Index
 - 수상 및 가입협회
 - 검증의견서
 - Imprint



GRI INDEX

Universal Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
거버넌스	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	74	
	2-19	보상 정책	사업보고서 555	
	2-20	보수 결정 절차	74, 사업보고서 555	
	2-21	연간 총 보상 비율	132	
전략	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	7-8, 20-21	홈페이지(롯데그룹 ESG 경영 선언문)
	2-23	정책 공약	45, 47, 84-86	
	2-24	정책 공약 내재화	45, 47, 84-86	
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	76-82	
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	115-119	
	2-27	법률 및 규정 준수	126,132	
	2-28	협회 멤버십	144	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	28	
	2-30	단체협약	-	
경영 접근법	3-1	중대 주제 선정 프로세스	29	
	3-2	중대 주제 목록	30	
	3-3	중대 주제 관리	31-33	

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06
 - GRI Index
 - TCFD Index
 - IFRS S2 Index
 - ESRS Index
 - 수상 및 가입협회
 - 검증의견서
 - Imprint



Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 200 (Economic Performance)				
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	132, 사업보고서 175	
	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	37-42	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	11	
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	-	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	54	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	109-114	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	-	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	132	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	132	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	
조세	207-1	조세 접근법	-	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	115	
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	115	

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 300 (Environmental Performance)				
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	124	
	302-3	에너지 집약도	124	
용수 및 폐수	303-3	취수량	124	
	303-4	배수량	124	
	303-5	용수 사용량	124	
생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	112	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	125	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	125	
	305-4	온실가스 배출 집약도	125	
	305-5	온실가스 배출 감축	44-45	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	125	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	87-88	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	87-88	
	306-3	폐기물 발생	126	
	306-4	폐기물 재활용	126	
	306-5	폐기물 처리	126	

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06
 - GRI Index
 - TCFD Index
 - IFRS S2 Index
 - ESRS Index
 - 수상 및 가입협회
 - 검증의견서
 - Imprint



GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 400 (Social Performance)				
고용	401-1	신규채용과 이직	127-128	
	401-3	육아휴직	129	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	98-101	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	102-103	
	403-3	산업안전보건 서비스	101-104	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	98	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	103-104	
	403-6	근로자 건강 증진	97	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 위험으로부터의 예방 및 완화	103	
	403-9	업무 관련 재해	130	
	403-10	업무 관련 질병	130	
	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	128
404-3		정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	129	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	127, 131	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	127	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	93-94	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 파트너사	-	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 파트너사	-	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	111-114	
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	105-108	
공공정책	415-1	정치적 기부	130	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	130	

- OVERVIEW 01
- STRATEGY & MATERIALITY 02
- MATERIAL ESG TOPICS 03
- GENERAL ESG TOPICS 04
- FACTS & FIGURES 05
- APPENDIX 06
 - GRI Index
 - TCFD Index
 - IFRS S2 Index
 - ESRS Index
 - 수상 및 가입협회
 - 검증의견서
 - Imprint



TCFD INDEX

분류	항목	페이지	비고
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	36, 69	
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	36, 86	
전략	조직의 단기, 중기 및 장기계획에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	37-38	
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	39-42	
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	39-42	
위험관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	43	
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	43	
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	43	
지표 및 감축목표	조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	44-45	에너지 사용량, 온실가스 배출량
	Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	44, 124-125	
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	45	

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



IFRS S2 INDEX

분류	요구사항	페이지
지배구조	기후 관련 리스크 및 기회를 감독하는 최고이사결정기구	36, 69, 86
	기후 관련 리스크 및 기회를 관리하는 경영진	36, 69
전략	기후 관련 리스크 및 기회	37-38
	기후 관련 리스크 및 기회가 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향	39-42
	기후 관련 리스크 및 기회에 대응하는 전략 및 의사결정	39-42
	기후 관련 리스크 및 기회의 재무적 영향(재무상태, 재무성과 및 현금흐름)	39-42
리스크 관리	기후 회복력	39-40
	기후 리스크 및 기회의 식별, 평가, 우선순위화 프로세스	43
지표 및 감축목표	기후 관련 지표	44, 125
	기후 관련 목표	45

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



ESRS INDEX

ESRS 2 일반공시

분류	요구사항	페이지
BP-1	지속가능보고서 작성을 위한 기초 사항	2
BP-2	특정 상황과 관련된 공시	124
GOV-1	행정·관리·감독 기구	36, 47, 57, 63, 67-71, 84, 89
GOV-2	행정·관리·감독 기구에 제공된 정보 및 논의된 지속가능성 사안	36, 89
GOV-3	성과·보수 산정 체계 내 지속가능성 성과 통합	23, 86
GOV-4	지속가능성 실사	92, 108
GOV-5	지속가능성 공시 관련 리스크 관리 및 내부통제	-
SBM-1	전략, 사업모형 및 가치사슬	12-17
SBM-2	이해관계자의 이해 및 관점	28-29
SBM-3	중대한 영향, 리스크 및 기회와 전략 및 사업 모형의 연관성	30-33
IRO-1	지속가능성 리스크 및 기회 식별, 평가 및 우선순위화 프로세스	29
IRO-2	지속가능성보고서 내 포함된 ESRS의 공시 요구사항	141-143

E1 기후변화

분류	요구사항	페이지
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환계획	39-41, 45
E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	39-43
E1-3	기후변화 완화 및 적응 관련 활동 및 자원	37-38
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 목표	44-45
E1-5	에너지 소비 및 믹스	124
E1-6	총 Scope 1, 2, 3 및 전체 온실가스 배출량	125
E1-7	온실가스 제거 및 탄소배출권으로 자금을 조달한 온실가스 완화 프로젝트	-
E1-8	내부 탄소가격	-
E1-9	중대한 물리적, 전환 리스크 및 잠재적 기후 관련 기회의 잠재적 재무적 영향	31, 39-42

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



ESRS INDEX

S1 자체 임직원

분류	요구사항	페이지
S1-1	임직원 관련 정책	47, 93
S1-2	임직원 및 근로자 대표의 참여 프로세스	93-94
S1-3	임직원에 미치는 부정적 영향 완화 프로세스 및 고충처리 채널	78
S1-4	임직원에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회에 대응하기 위한 활동, 접근법 및 효과성	47-54, 89-104
S1-5	임직원에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회 관련 목표	94, 99
S1-6	근로자의 특성	127
S1-7	임직원 중 비고용근로자의 특성	127
S1-8	단체 교섭의 범위 및 사회적 대화	-
S1-9	다양성	52, 127
S1-10	적정 임금	-
S1-11	사회적 보호	96-97
S1-12	장애가 있는 사람	52, 129
S1-13	교육 및 역량 개발 관련 지표	128-129
S1-14	보건 및 안전	101, 130
S1-15	일과 삶의 균형	129
S1-16	보상 및 임금 격차	127, 132
S1-17	위반사건, 고충 및 심각한 인권 영향	78, 129

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



ESRS INDEX

S4 소비자 및 최종사용자

분류	요구사항	페이지
S4-1	소비자 및 최종사용자 관련 정책	56, 63
S4-2	소비자 및 최종사용자 참여 프로세스	64
S4-3	소비자 및 최종사용자에 미치는 부정적 영향 완화 프로세스 및 고충처리 채널	65, 78
S4-4	소비자 및 최종사용자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회에 대응하기 위한 활동, 접근법 및 효과성	60-61, 65
S4-5	소비자 및 최종사용자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회 관련 목표	61

G1 기업 행동

분류	요구사항	페이지
G1-1	기업문화 및 기업 행동 정책	77-78
G1-2	공급업체 관계 관리	105-108
G1-3	부패 및 뇌물 수수의 예방과 탐지	76-81
G1-4	확인된 부패 및 뇌물 수수 사건	132
G1-5	정치적 영향력 및 로비 활동	130
G1-6	결제관행	-

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



수상 및 가입협회

수상

2024년

- 롯데지주 '2024 대한민국 컴플라이언스 어워즈 기업부문' 대상 수상
- '제 13회 대한민국 나눔국민대상' 국무총리상 수상
- 롯데지주 2023 지속가능경영보고서 '2024 Galaxy Awards' 동상 수상
- 롯데지주 2022 지속가능경영보고서 '2024 ARC Awards' 대상, '2024 LACP Vision Awards' 대상 수상

2023년

- '아동권리경영실천기업상' 수상 (아동권리보장원)
- 롯데지주 2022 지속가능경영보고서 '2023 LACP Spotlight Awards' 대상, '2023 Galaxy Awards' 동상 수상
- 롯데지주 2021 지속가능경영보고서 '2023 ARC Awards' 대상 수상

2022년

- 롯데지주 2021 지속가능경영보고서 '2022 Galaxy Awards' 대상, '2022 LACP Spotlight Awards' 금상 수상

2021년

- '제1회 한국인력개발 대상' 롯데인재개발원 수상 (한국인력개발학회)
- '제2회 한국 스포츠메시나 시상식' 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창 수상 (문화체육관광부)
- 롯데지주 2020 지속가능경영보고서 '2021 ARC Awards' 금상 수상



협회

- 한국경제인협회(전국경제인연합회)
- 대한스키협회

* 2024년 12월 기준



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	

검증의견서

독립된 검증인의 검증보고서

롯데지주 주식회사(이하 “롯데지주”)는 KPMG 삼정회계법인에게 회계연도 2024년 기준, 2025년 6월까지 작성된 ‘2024 지속가능경영보고서(이하 보고서)’에 대해 검증을 수행하도록 요청하였으며, 검증인은 이에 대한 독립적 검증 절차를 수행하였습니다.

검증의 목적 및 범위

본 검증은 모든 주요 측면에서 보고서가 준수하는 작성 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021과 ISSB (International Sustainability Standards Board), EU CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)의 공시 기준을 참고하여 공정하고 적정하게 기술되었는지 여부에 대해 제한적 검증 (Limited Assurance)을 이행하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 롯데지주의 목적, 목표나 기대사항의 실현가능성은 검증하지 않습니다. 본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 “중요성(Materiality)”을 고려한 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무 정보가 회계 감사를 받은 롯데지주의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 롯데지주의 경영 성과 및 재무 상태에 대해 완결성 있는 정보의 취득을 위해서는 롯데지주가 2023년 3월 16일자로 외부감사인의 회계감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

롯데지주는 About This Report의 작성 기준에 명시한 바와 같이 GRI Standards 2021과 ISSB, EU CSRD의 공시 권고안에 준한 보고서 내 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 롯데지주의 경영진은 보고된 지속가능성 정보가 반영하고 있는 적절한 성과 관리 및 내부 통제 시스템을 수립하고 유지할 책임이 있습니다. 본 검증인은 제한적 검증(Limited Assurance)을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 국제회계사연맹(International Federation of Accountants, IFAC)의 전문회계인의 윤리강령(Code of Ethics for Professional Accountants)을 준수합니다. 본 검증인이 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행은 엄격하게 금지되어 있습니다. KPMG삼정회계법인은 독립성 문제 발생 예방과 전문회계인의 윤리강령 준수 여부를 모니터링하기 위한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다. 검증기준 검증 활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)을 바탕으로 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 또한 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획 및 수행하는 요건을 포함합니다.

제한사항

제한적 검증은 합리적 검증 대비 검증의 대상 범위가 제한적이며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 의견을 제공하지 않습니다. 본 검증인의 검증 보고서는 계약에 따라 전적으로 롯데지주를 위해 발간되었습니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 롯데지주 외의 여타 주체에 대한 책임을 갖지 않습니다.

주요 검증절차

본 검증인이 수행한 절차는 보고서가 모든 측면에서 작성 기준에 맞게 적정하게 기술되었는지 확인하는 제한적 검증(Limited Assurance)에 부합하여 설계되었습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 제한적 검증은 보고서에 수록된 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자를 대상으로 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다:

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 롯데지주의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 롯데지주 주요 이해관계자를 고려한 중요 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 롯데지주 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용에 기술된 롯데지주의 지속가능성 관련 관리체계, 노력 및 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



검증의견서

검증의견

이 검증보고서에 기술된 본 검증인의 수행 업무에 따른 본 보고서에 대한 본 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness) 롯데지주는 주요 이해관계자인 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회, NGO, CSR 협회, 전문기관, 정부, 언론의 주요 관심사항을 파악하고, 적절한 온/오프라인 소통 채널을 운영하고 있습니다. 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여 과정에서 의견 반영이 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

지속가능성 배경(Sustainability Context) 롯데지주는 ESG 이슈에 대한 정확한 현황과 개선 사항을 경영진의 의사 결정 및 유관 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다. 본 검증인은 롯데지주가 보편적인 기업 경영과 사회책임경영의 배경을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.

이중 중요성(Double Materiality) 롯데지주는 보고서 작성 시 핵심 보고 내용을 결정하는 이중 중요성 평가 프로세스를 적용하여 중요 이슈를 도출합니다. 본 검증인은 지속가능성 성과를 고려한 중대한 보고 사항의 누락을 발견하지 못했습니다.

완전성(Completeness) 롯데지주는 About This Report에서 보고 범위, 기간, 작성 기준을 명시하고 있습니다. 본 보고서는 명시된 범위, 기간, 기준에 따라 완전성 있게 작성되었습니다.

본 검증인은 작성 기준을 고려할 때 롯데지주의 이해관계자가 기업의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 수단임을 확인하였습니다. 본 검증인은 '롯데지주 2024 지속가능경영보고서'가 보고 내용 결정 및 작성 기준 적용 측면에서 적정하게 기술되었음을 확인하였습니다.

2025년 6월

KPMG 삼정회계법인 회장 김교태



OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	



IMPRINT

발간일

2025년 6월

제작 부서

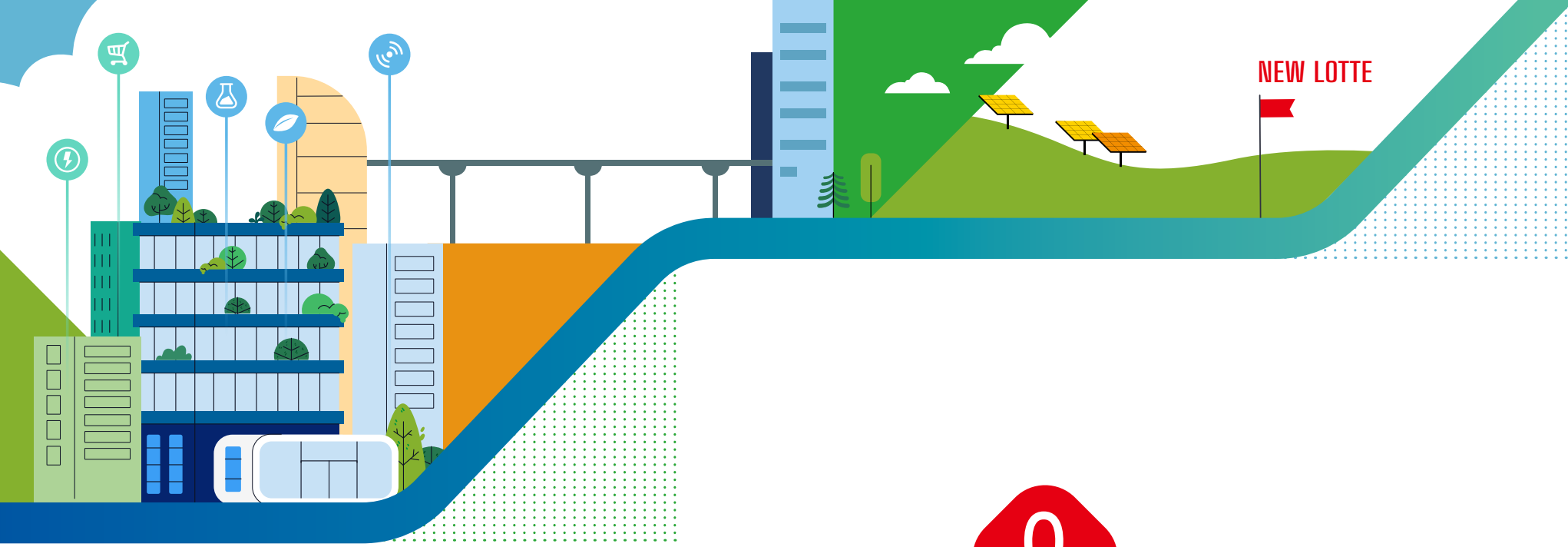
전략기획팀 이환희, 정충희, 방영화

보고서 제작에 도움을 주신 분(가나다 순)

롯데지주		그룹사	
강재홍	경영개선팀	김명석	롯데칠성음료
김문희	재무2팀	장혜지	롯데이노베이트
김민경	CSV팀	전종원	롯데건설CM사업본부
남보라		조민혁	롯데벤처스
김상준	경영혁신1팀	한정선	롯데웰푸드
김희태	AI/DT혁신 TF		
남경민	컴플라이언스팀		
신호니			
류지은			
문정운	인재전략팀		
신유영			
마유승	역량개발팀		
박봉울	업무지원팀		
전요섭			
임선빈	신성장팀		
정석준	정보보호팀		
최돈울	STAR팀		
최지윤	재무3팀		

OVERVIEW	01
STRATEGY & MATERIALITY	02
MATERIAL ESG TOPICS	03
GENERAL ESG TOPICS	04
FACTS & FIGURES	05
APPENDIX	06
GRI Index	
TCFD Index	
IFRS S2 Index	
ESRS Index	
수상 및 가입협회	
검증의견서	
Imprint	





www.lotte.co.kr