

(주)한화 지속가능경영보고서 2025

Hanwha Corporation

2025 Sustainability Report

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

(주)한화는 2021년부터 회사의 경영활동을 통해 창출되는 경제·사회·환경적 성과 및 지속가능경영 활동을 담은 지속가능경영보고서를 연 1회 발간하고 있습니다. 2024년 (주)한화의 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 소통하고자 하였으며, 특히 이해관계자의 의견을 반영한 이중 중대성 평가를 실시하여 중대 주제에 대한 (주)한화의 전략 및 성과를 상세히 공개하였습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021을 따르고 있습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs (Sustainable Development Goals)와 함께 SASB (Sustainability Accounting Standards Board), ISSB (International Sustainability Standards Board)의 IFRS S1, S2 요구사항을 반영하여 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 재무적, 비재무적 성과를 담고 있으며, 일부 성과에 대해서는 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 2025년 상반기 성과를 포함하고 있습니다. 또한, 정량 데이터는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 4개 연도(2021년~2024년)의 실적을 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 (주)한화의 본사 및 2개 사업 부문(글로벌·건설)의 국내 전 사업장을 포함하고 있습니다. 사업구조 개편으로 2024년 7월 1일 (주)한화 모멘텀부문이 한화모멘텀(주)로 물적 분할되었으며, 2024년 7월 1일 글로벌부문의 플랜트사업과 2024년 12월 1일 건설부문의 풍력사업이 한화오션(주)에 양도되었습니다. 본 보고서는 데이터의 산정 범위를 최대한 통일하여 일관성과 비교가능성을 확보하고자 하였으며, 이를 위해 (주)한화 모멘텀부문에 해당하는 과거 데이터를 일괄 제외하고 플랜트사업부와 풍력사업부의 데이터는 분할기일까지만 유지 하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 데이터의 경우 별도 주석을 기재하여 독자의 편의를 향상하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 한영회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 재무 정보입니다. 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 전문 검증기관인 한국생산성본부로부터 제3자 검증을 받았습니다

보고서 문의

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, (주)한화 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드하실 수 있습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 의견이 있으시면 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.

☰ 표지 페이지로 이동

☰ 목차 페이지로 이동

🔄 이전 페이지로 이동

◀ 앞 페이지로 이동

▶ 다음 페이지로 이동

🔗 연관 웹페이지 바로가기

담당부서

(주)한화 재무실 ESG사무국

이메일

esg.hwc@hanwha.com

홈페이지

https://www.hanwhacorp.co.kr

주소

서울시 중구 청계천로 86 한화빌딩 15층 (주)한화

CONTENTS

Introduction

CEO Message	05
Company Profile	06

Going Further Together

ESG Management of Hanwha Corporation	10
ESG Highlights	15
사회적 가치 측정(Long-term Value)	16
UN SDGs Commitment	17

Materiality Assessment

이중 중대성 평가	20
중대 주제 관리	22
이해관계자 참여	24

ESG Performance

Environmental	
기후변화 대응	27
환경경영	37
Social	
안전보건경영	50
인재경영	56
상생협력	62
미래성장	67
사회공헌	72
Governance	
지배구조	78
컴플라이언스	83
리스크 관리	88
정보보호	91

ESG Factbook

Financial	95
Environmental	97
Social	101
Governance	108

Appendix

GRI Standards	112
SASB Index	115
ISSB Index	117
온실가스 검증의견서	119
제3자 검증의견서	121
수상 및 가입단체 현황	123

Introduction

CEO Message

05

Company Profile

06

CEO Message



(주)한화의 지속가능경영에 신뢰와 지지를 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

올해로 다섯 번째 발간하게 된 본 보고서를 통하여 (주)한화의 지속가능경영 활동의 성과를 공유하고 이해관계자 여러분과 소통하며 지속가능한 가치를 확장해 나가는 길을 함께 하고자 합니다.

(주)한화는 기후변화에 적극 대응하는 환경경영 실천을 통해 인류가 당면한 환경문제 해결에 도움을 줄 수 있는 활동을 지속적으로 펼쳐 나가고 있습니다. 기업 활동이 사회에 미칠 수 있는 영향을 우선적으로 고려하고, 긍정적인 가치와 임팩트를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 안전을 최우선으로 생각하며 임직원을 위한 인재경영, 협력사와의 상생협력 그리고 고객에게 최선을 다하는 품질경영 등 직접적인 이해관계자 뿐만 아니라 지역사회 지원 등 우리 사회 전체를 위한 책무를 다하고 있습니다.

(주)한화는 지속적인 경쟁력 강화와 경영 혁신을 통해 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다. 더 풍요로운 미래를 만들기 위한 (주)한화의 담대한 도전에 지속적인 관심과 격려 부탁드립니다.

끊임없는 도전과 고객을 향한 헌신으로 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 기업으로 역할을 다하도록 하겠습니다.

감사합니다.

2025년 6월 30일
대표이사 김 승 모

Company Profile

한화그룹의 뿌리인 (주)한화는 1952년 국가와 사회에 기여한다는 창업 정신으로 설립되어 지난 70년 동안 산업의 발전을 이끌고 세상의 변화를 만들어 왔습니다. 자랑스러운 발자취를 기반으로 끊임없는 도전과 스스로의 혁신으로 인류의 더 풍요로운 미래를 열어 나가겠습니다.

기업 현황

기업명	주식회사 한화 Hanwha Corporation
대표이사	김동관, 김승모, 양기원
본사 위치	서울특별시 중구 청계천로 86
설립일	1952년 10월 28일
임직원 수	3,492명 (2024년 12월말 기준)
홈페이지	https://www.hanwhacorp.co.kr
신용평가 등급 (회사채)	NICE신용평가 7년 연속 A+ 한국기업평가 7년 연속 A+

(주)한화 사업 영역¹⁾

지속가능한 핵심소재 및 친환경 솔루션 제공

 (주)한화 글로벌부문²⁾

산업용 화학, 불꽃 프로모션, 마이닝 서비스,
친환경 에너지, 석유화학·무기화학

복합개발과 친환경 건설사업을 선도하는

 (주)한화 건설부문³⁾

복합개발, 주택, 정비, 건축, 인프라, 해외

1) 2024년 7월, (주)한화 모멘텀부문의 태양광 사업은 한화솔루션에 양도되었으며, 모멘텀부문은 한화모멘텀(주)로 물적 분할되었습니다. 본 보고서 본문의 경우 태양광 사업을 포함한 모멘텀부문의 사업 성과를 기재하지 아니하였습니다.

2) 2024년 7월, (주)한화 글로벌부문의 플랜트 사업은 한화오션에 양도되었으며, 본 보고서 본문의 경우 사업양도 기일 전까지의 플랜트 사업의 내용을 포함하고 있습니다.

3) 2024년 12월, (주)한화 건설부문의 풍력 사업은 한화오션에 양도되었으며, 본 보고서 본문의 경우 사업양도 기일 전까지의 풍력 사업의 내용을 포함하고 있습니다.

한화그룹 주요 계열사 현황

(2024년 12월말 사업보고서 기준)

	한화솔루션	한화에어로스페이스	한화생명	한화갤러리아	한화호텔&리조트
사업내용	태양광, 케미칼, 가공소재	방산, 우주, 미래 모빌리티	보험, 증권	백화점, 도/소매업	리조트, 골프, 호텔
(주)한화 보유지분	36.15 %	33.95 %	43.24 %	36.15 %	49.80 %

Key Figures

(2024년 12월말 별도 재무제표¹⁾ 기준)



1) 총 자산, 매출액, 영업이익, R&D 투자금액의 경우 분할 기일까지의 모멘텀부문, 플랜트사업, 풍력사업의 실적을 포함한 데이터

Our History

Business History



1952 한국화약주식회사
(현 (주)한화) 설립
1957 다이너마이트 국산화 성공
1974 방위산업체 지정
1982 무역의 날 금탑산업훈장 및
수출 1억불탑 수상

1991 보은공장 준공
1992 인천공장 질산 Plant 준공
1993 (주)한화로 상호 변경
1998 무역의 날 은탑산업훈장 및
수출 10억 불 탑 수상

2000 제1회 서울세계불꽃축제 개최
2008 제45회 무역의 날 금탑산업훈장 및
수출 20억불탑 수상
2010 마이크로 에어로봇 합병
2014 삼성테크윈 및 삼성탈레스 인수
계약 체결
2018 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계
패럴림픽대회 공식 후원

2022 한화건설 합병
2024 한화모멘텀
(舊(주)한화 모멘텀부문) 분할



ESG History



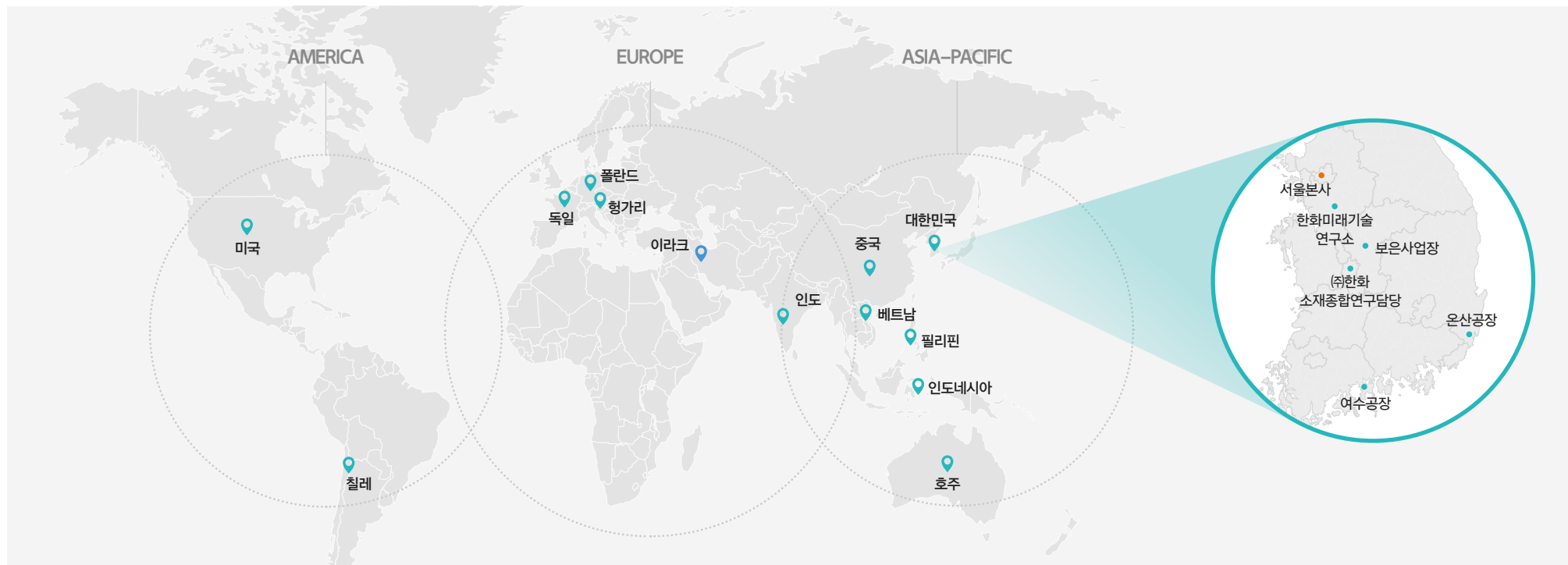
1991 국내 기업 최초 환경방침 발표
(ECO-2000) 운동
1996 (주)한화 보은사업장 ISO14001
인증 취득
1997 (주)한화 보은사업장 녹색기업
지정

2000 (주)한화 환경안전보건 방침
'ECO-YHES' 선포
2003 윤리경영 선포
2007 (주)한화 온산공장
'N2O 감축사업' CDM 사업 인증
2012 (주)한화 환경안전 전산시스템
(ESHG) 운영
2013 가족친화기업 인증 획득
2016 (주)한화 여수사업장 자원순환 선도
기업 표창
2017 한국ESG기준원 ESG 평가등급
A 획득(통합)
2018 중앙보안감사 최고상 수상
(국방부 장관 표창)
2019 · 동반성장지수 '우수' 등급 획득
· 공정거래협약 이행평가 '최우수'
등급 획득
· 서울시 사회공헌대상 서울시장상,
대한민국 봉사대상 수상
· 제20회 보훈문화상 예우증진상 수상

2020 · 대산 수소 연료전지 발전소 준공
· 한국ESG기준원 ESG 평가등급
A 취득(통합)
· CSO(Chief Safety & Environment
Officer) 제도 신설
2021 · ESG위원회 및 협의체 신설
· 지속가능경영보고서 최초 발간
· 신한은행 주관 ESG 경영 실천 우수
기업 선정
· 한국거래소 주관 공시우수법인 지정
· 1,500억 원 규모 녹색채권 발행
· (주)한화 환경안전 통합 전산시스템
(YHES) 구축
2022 · 1,500억 원 규모 녹색채권 발행
· NICE 신용평가 ESG 등급 '우수(A)' 획득
2023 · 4,300억 원 규모 녹색채권 발행
· 대전하수처리장 PF 조달 성공
· 폐플라스틱 수소 전환 기술,
과학기술정보통신부 장관상 수상
· 2023 CDP 기후변화 대응 산업재
부문 '탄소경영 섹터 아너스' 수상
· 동반성장지수 '최우수' 등급 획득
2024 · 스마트통합관제센터 개소 및 스마트
화약 안전기술 도입
· 스마트 공사관리 시스템(Hi-Note) 개발
· 2024 CDP 기후변화 대응 산업재
부문 '탄소경영 섹터 아너스' 수상

Global Network

(주)한화는 본사와 연구소, 사업장 및 법인, 지사, 사무소 등의 글로벌 거점을 운영하고 있습니다.



(주)한화 글로벌부문	명칭	기능	소재지
국내	보은사업장	산업용화학 제조	충청북도 보은군 내북면 회인내북로 857
	온산공장	질산제품 제조	울산광역시 울주군 온산을 산남길 32
	여수공장	질산 생산	전라남도 여수시 여수산단4로 255
	한화미래기술연구소	화약류/응용제품 연구	경기도 성남시 분당구 판교로 305
	(주)한화 소재종합연구담당	Specialty 소재연구	대전 유성구 가정로 76 한화솔루션 중앙연구소 內
	영업지사	화약류, 철강/베어링 등 판매영업	서울, 강원(동해, 제천, 원주), 아산, 광주, 부산
	물류센터	산업용화학 물류센터	고양, 가평, 광명, 화성 등 15개 센터

(주)한화 글로벌부문	명칭	기능	소재지
해외	법인	화약 제품 및 상품 판매	인도네시아, 호주, 칠레, 미국
		무역	미국(뉴저지), 독일, 인도, 베트남
	사무소	해외영업	중국(북경, 광주), 인도네시아, 필리핀, 헝가리, 폴란드

(주)한화 건설부문	명칭	기능	소재지
해외	지사	해외사업 수주 및 개발, 건축(신도시 등) 공사	이라크 비스마야

Going Further Together

ESG Management of Hanwha Corporation	10
ESG Highlights	15
사회적 가치 측정(Long-term Value)	16
UN SDGs Commitment	17

ESG Management of Hanwha Corporation

ESG 경영 추진 전략 및 거버넌스

ESG 경영 추진 전략

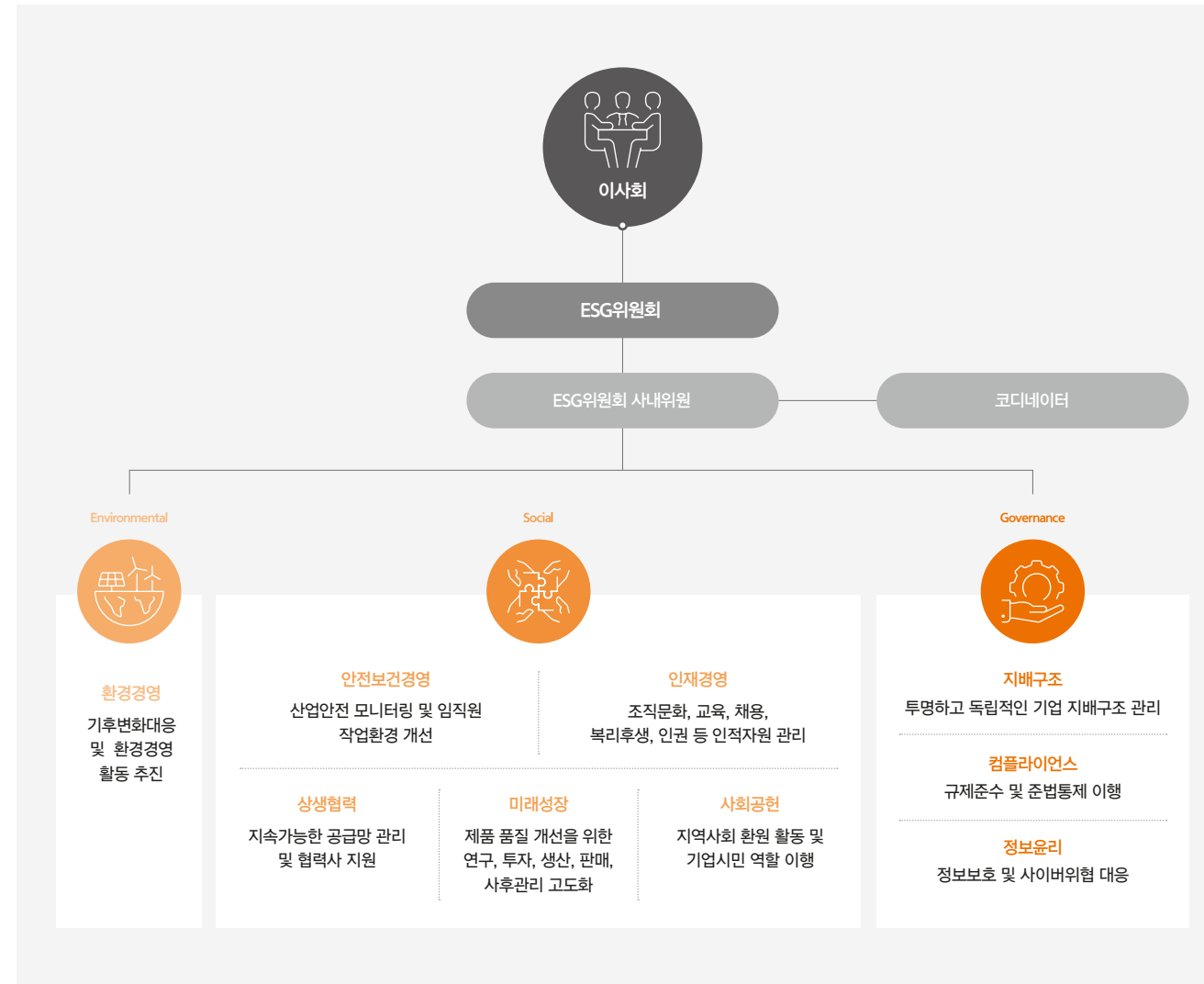


ESG 경영 추진 전략 및 거버넌스

ESG 거버넌스

(주)한화는 ESG 경영활동 추진을 위한 거버넌스 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2024년에 이사회 산하 ESG위원회는 총 5회 개최되었으며, 환경경영, 안전보건, 준법통제, 협력사 행동규범 성과 보고 등의 의안을 의결하였습니다. 전사 ESG 관리 실무 조직인 ESG 협의체는 분기별 책임자회의를 통해 해당분기 목표 및 실적을 공유하고 전사 차원의 ESG 개선과제를 결의하는 등 유기적인 전사 ESG 관리체계를 유지하고 있습니다.

ESG 추진 거버넌스 조직도

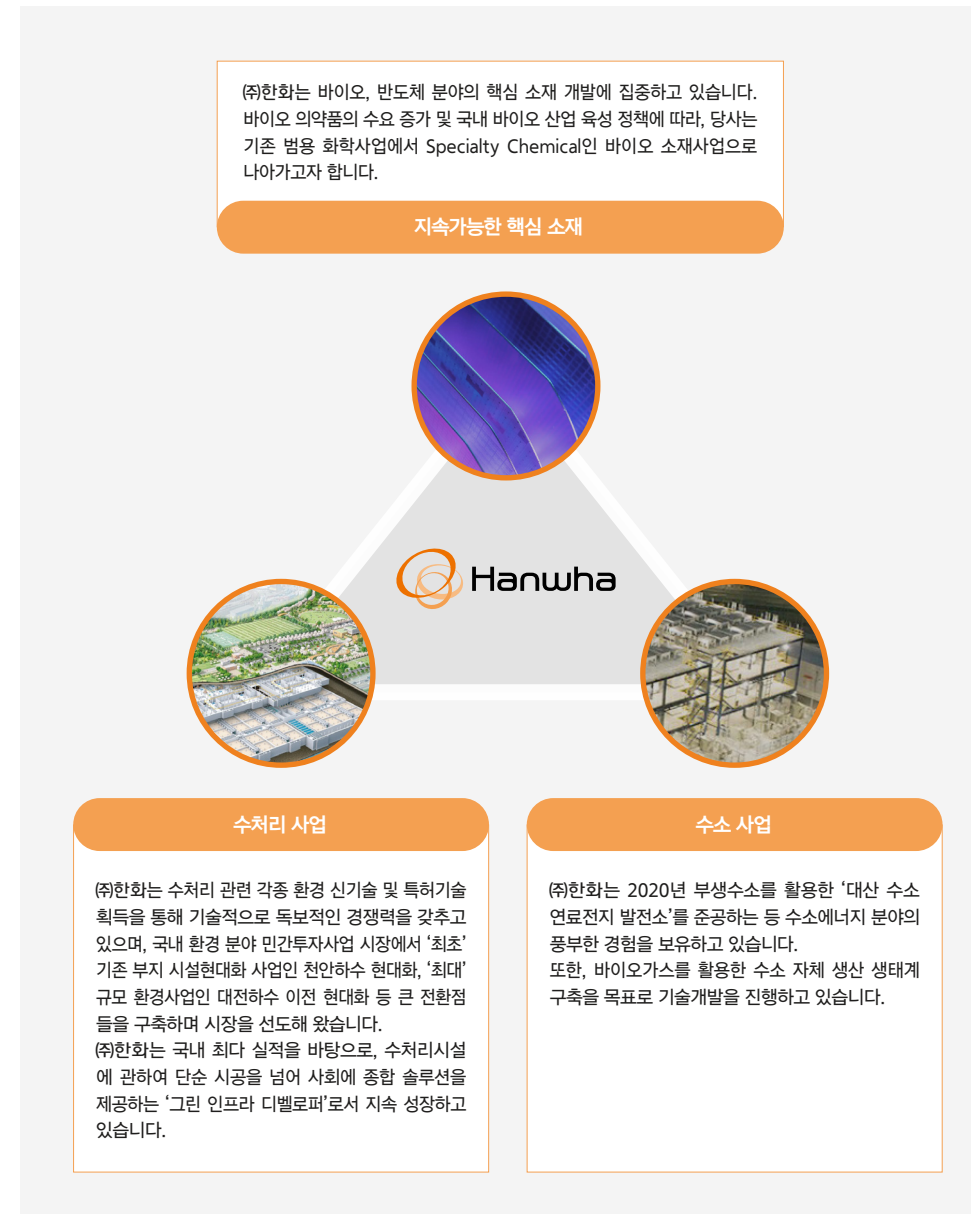


ESG위원회 활동

구성원	회차	개최일자	의안내용
권익한 변혜령 양기원	1회	2024.02.14	[결의] (주)한화 2024년 안전·보건 계획 수립의 건 [보고] 2023년 준법통제 실적 및 2024년 준법통제 계획 보고
	2회	2024.03.28	[결의] ESG위원회 위원장 선임의 건
	3회	2024.05.08	[보고] 2024년 ESG 이중 중대성 평가 결과 보고 [보고] 2024년 협력사 평가 및 등록 계획 보고 [보고] 2023년 발행 한국형녹색채권 (2건) 자금배분 완료 보고 [보고] 2024년 1분기 ESG경영 실적 및 2분기 주요 계획 보고
	4회	2024.08.08	[결의] (주)한화 협력사 행동규범 가이드라인 제정 [보고] 2024년 2분기 ESG 경영 실적 및 3분기 주요 계획 보고
	5회	2024.11.07	[보고] 2024년 3분기 ESG 경영 실적 및 4분기 주요 계획 보고

Sustainable Business Portfolio of Hanwha Corporation

Our Business and Impact



글로벌부문

지속가능한 핵심 소재

주요 분야 핵심 소재 개발

(주)한화는 바이오, 반도체의 핵심 소재 개발에 집중하고 있습니다. 우선 자체 기술개발을 통해 고부가가치 바이오/제약 소재를 사업화하고 원료의약품 사업까지 포트폴리오를 확장하고자 합니다.

바이오 의약품의 수요 증가 및 국내 바이오 산업 육성 정책에 따라, 당사는 기존 범용 화학사업에서 Specialty Chemical인 바이오 소재사업에 진출하고자 합니다.



주요 성과 & 중장기 계획

친환경
Low-GWP
가스 개발

ESG Impact

환경적 관점

- ① 온실가스 배출 저감
- ② 화석연료 사용 억제 및 전기화

사회적 관점

- ① 바이오·제약 혁신소재 개발을 통한 보건 접근성 강화

Sustainable Business Portfolio of Hanwha Corporation

건설부문

수처리 사업

수처리 종합 솔루션

(주)한화는 수처리 관련 각종 환경 신기술 및 특허기술 획득을 통해 기술 경쟁력을 인정 받았으며, 국내 환경 민간투자사업 분야에서 '최초¹⁾', '최대²⁾', '최다³⁾' 기록을 수립하며 시장을 선도하고 있습니다.

(주)한화는 단순 수처리시설 시공을 넘어 사회의 Needs에 부합하는 종합 솔루션을 제공하는 '그린 인프라 디벨로퍼'로서 지속 성장하고 있습니다.

- 1) "부지 내 무중단 현대화" 사업은 실시협약 기준 국내 최초 ('19년, 천안 하수처리장)
- 2) "제3자 공고가 게시된 환경분야 민자사업" 중 총사업비 최대 규모 (약 7,300억 원, 대전 하수처리장)
- 3) "민간투자사업이 실시된 '98년부터 '24년까지 제안형 민자사업" 최다 건수 (15건)



주요 성과 & 중장기 계획

평택시 통복공공하수처리시설

**현대화 민간투자사업
PF 조달 성공**

사업모델 확대 및 다각화

**수처리 + 통합바이오
+ 소각**

운영 자회사 동반 성장 전략으로

**안정적인 장기
수익구조 확립**

ESG Impact

환경적 관점

- ① 고도처리 기술을 통한 방류유역 수질 개선
- ② 친환경 건축 솔루션 확대를 통한 자원순환 실현 및 환경 피해 최소화

사회적 관점

- ① 시설 완전지하화로 악취 확산 방지, 상부 주민 편의시설 제공 등 하수처리장 인근 거주민 생활 환경 개선
- ② 혐오시설에 대한 사회적 인식 개선

수소 사업

수소에너지 인프라 구축

(주)한화는 2020년 부생수소를 활용한 '대산 수소 연료전지 발전소'를 준공하는 등 수소에너지 분야의 풍부한 경험을 보유하고 있습니다.

또한 유기성 폐자원을 활용한 바이오가스화 시설 사업을 적극 추진하고 있으며, 바이오가스를 활용한 수소 생산 기술 개발을 접목하여 수소 자체 생산 생태계를 구축하고 있습니다.



주요 성과 & 중장기 계획

**대산 수소 연료전지
발전소 준공**

**통합바이오가스화시설
민자사업 추진**

**바이오가스 수소화
기술보유업체 MOU 체결**
('23년 PANASIA, '25년 유틸리티 글로벌(미국))

**MOU 체결업체 기술 검증 및
사업성 검토 후 사업 적용 검토**

ESG Impact

환경적 관점

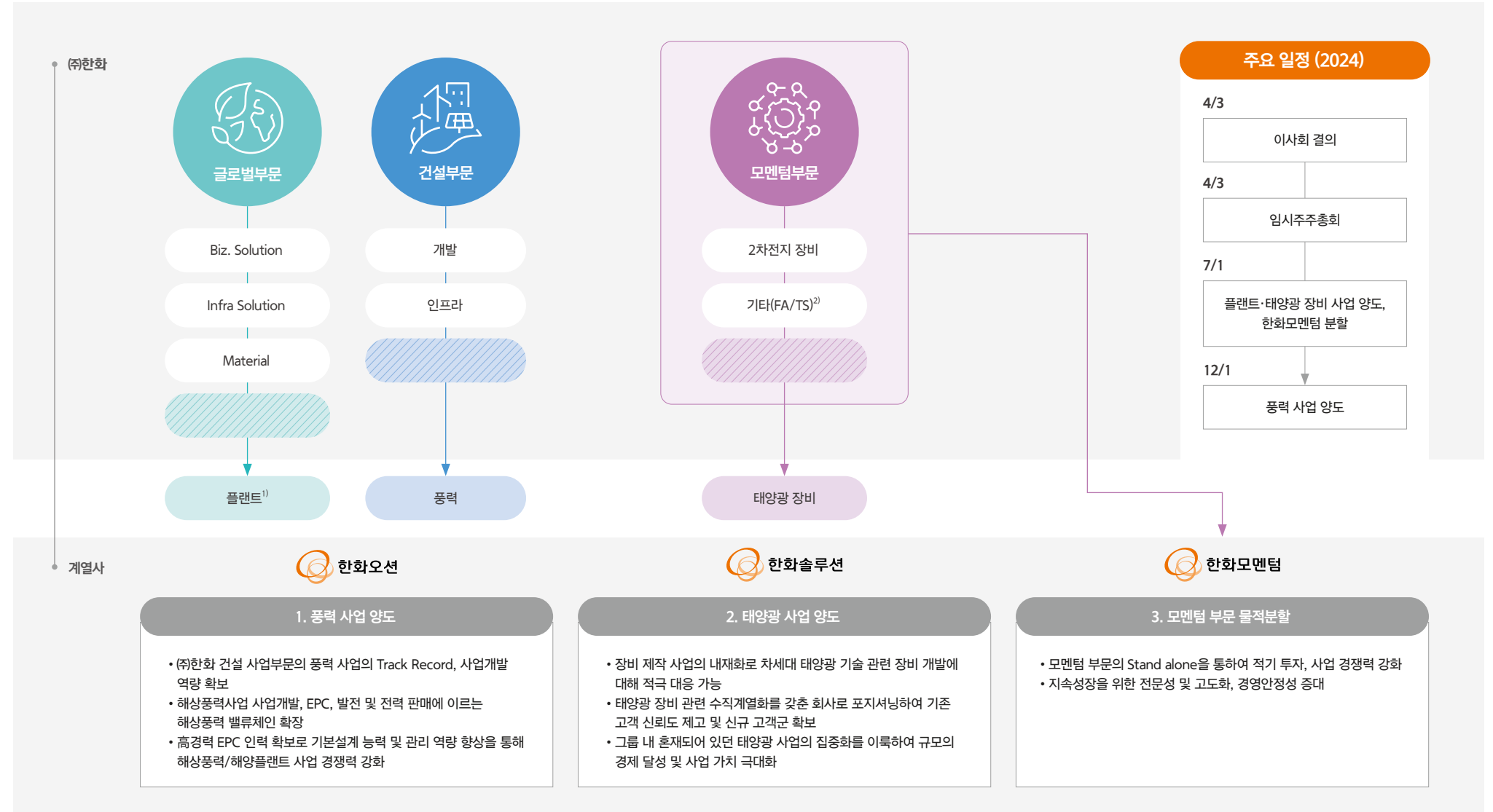
- ① 청정에너지 산업 기반시설 확충을 통한 친환경 에너지 산업 생태계 기여
- ② 폐자원을 활용한 바이오가스 생산 및 수소 개질화로 폐자원 에너지화 사회 실현 및 환경 피해 최소화

사회적 관점

- ① 폐기물 처리를 활용한 에너지 생산으로 ESG 청정 기업 이미지 극대화

친환경 성장 추진력을 위한 지속가능성 관련 사업 전문화 : 사업구조 개편을 통한 자회사 사업군별 전문화/계열화 추구

한화그룹은 지속가능한 미래 성장을 위해 사업구조를 개편, 그룹 내 친환경 사업군의 계열화 및 전문화를 추진하여 주주가치를 제고하고 있습니다. 사업 경쟁력을 제고하기 위해 (주)한화 모멘텀부문을 물적분할 하였으며, 그 중 태양광 장비 사업을 자회사인 한화솔루션에 양도하여 한화그룹의 태양광 밸류체인을 완성하였습니다. 더불어 글로벌부문의 플랜트 사업 및 건설부문의 풍력 사업을 한화오션에 양도하여 해상풍력 사업의 Total Solution Provider로 자리매김하였습니다. 한화그룹은 향후에도 친환경 사업 밸류체인 관리를 통해 그룹 차원의 일원화된 친환경 사업 전략 수립, 리스크 모니터링 및 성과 관리를 효율적으로 지속해 나가겠습니다.



1) (주)한화 건설부문은 2024년 플랜트 사업을 글로벌부문에 양도 후 같은 해 7월 한화오션에 매각하였음

2) FA: Factory Automation / TS: Thermo System

ESG Highlights

(주)한화는 2024~2025년 상반기 ESG 경영 활동에 따른 Environmental, Social, Governance 분야별 주요 활동 및 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자들과 적극적으로 소통하고자 합니다.

 Environmental 환경	CARBON NEUTRALITY - 기후 리스크 시나리오 정량적 재무영향 분석 (글로벌부문) - 기후변화 관련 직급별 KPI 및 인센티브 설정	CLEAN ENERGY - K-RE100 가입 완료 - 직접PPA 5MW 계약 체결 완료	GREEN INVESTMENT - 전 임직원 환경교육 시간 6,077시간 - 환경 관련 투자 및 지출액 211억 원	CIRCULAR ECONOMY - 녹색구매 실적 565억 원 - 건축현장 폐기물 목표관리제 운영	NATURAL CAPITAL - 글로벌부문 주요 제조사업장 자연자본 LEAP 평가 실시 - 건설 부문 현장 개설 시 환경영향평가 및 생태계 보존 활동 실시 '1사 1숲' 자연환경 보전 활동
 Social 사회	SAFETY & HEALTH - 산업안전보건 교육 참여 시간 42,776시간 - 고위험통합관리시스템 (H-HIMS) 도입 - 안전보건경영정책 신규 수립	HUMAN RIGHTS - 총 복리후생비 70,932백만 원 - 인권영향평가 자체 수행 완료 - 가족친화인증 13년 유지	SUPPLY CHAIN - 상생펀드 조성 규모 552억 원 - 협력사 행동규범 가이드라인 제정 - 분쟁광물 정책 수립 - 행동규범을 반영한 표준계약서 개정 ('25년 상반기 건설부문) - 협력사 40개 업체 대상 ESG 경영 컨설팅 진행	QUALITY MANAGEMENT - 하수처리 시스템 개발 및 신기술 인증 취득 - 품질정보시스템(QIS) 운영 - 전 사업장 품질경영시스템 (ISO9001) 취득 및 유지	COMMUNITY - 임직원 총 봉사활동 617시간 - 기부금 총액 5,412백만 원 - 자립준비청년을 위한 희망 보금자리 1호 개관 - 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제 2024 개최
 Governance 지배구조	BOARD DIVERSITY - 보상위원회 신설 - 여성 사외이사 재임 - 외국인 사외이사 재임	ESG GOVERNANCE - 사외이사 대상 ESG 교육 실시 - ESG위원회 정기적 운영 (분기 1회)	COMPLIANCE - 부패방지방침 제정 및 선포 - 전사 하도급거래에 대한 현장점검 실시 - 대표이사 명의 준법·윤리경영 강조 서신 발송 협력회사 1,068개사	RISK MANAGEMENT - 내부회계관리제도 평가 '효과적 설계 및 운영' - 리스크 관리 규정 제정 - 재무 및 비재무 리스크 관리 고도화	CYBERSECURITY - 정보보호 선언문 정식 공표 - 정보보호 위반 및 개인정보 유출발생 건수 0건 - 개인정보보호 교육 3,607시간

사회적 가치 측정 (Long-term Value)

사회적 가치 측정 배경

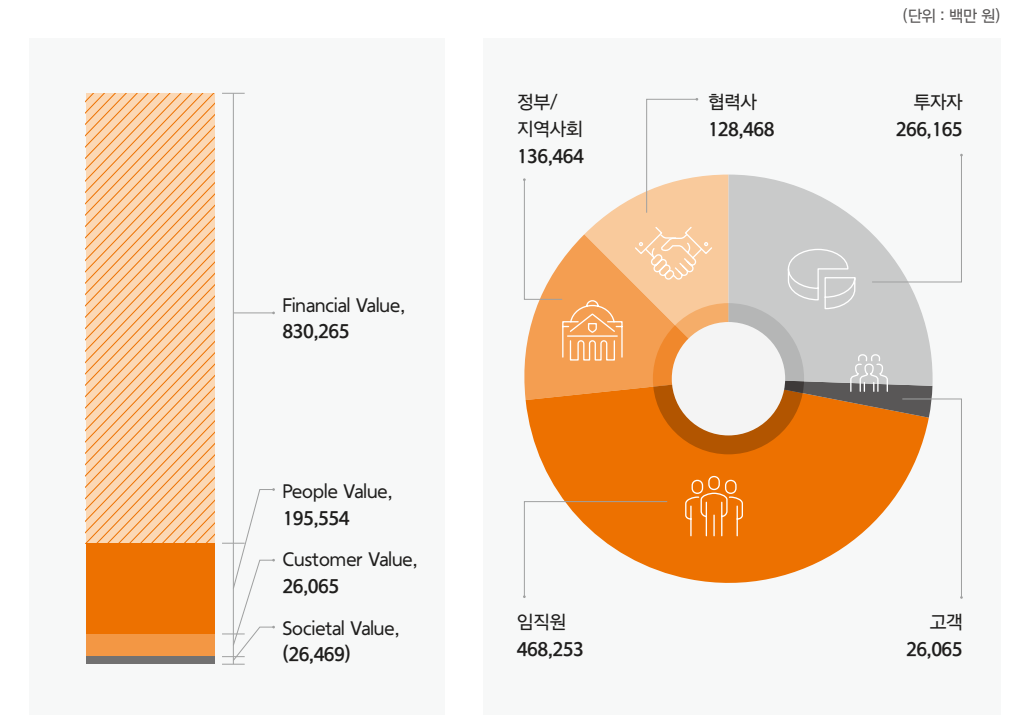
(주)한화는 측정되거나 논의되지 않은 무형가치의 중요성을 인식하고, 2024년 (주)한화의 경영활동이 이해관계자에게 전달한 가치를 살펴보기 위해 EY Long-term Value 방식을 통해 측정하고 재무적 가치로 환산을 시도하였습니다. 기업의 가치는 재무제표로 설명되는 가치뿐만 아니라 다양한 형식과 관점에 따른 가치가 존재하며, 기업의 전략적 우선순위에 따라 유/무형 가치를 측정 관리하여야 합니다. EY Long-term Value는 현재 시장에서 통용되는 가치 측정 방식의 한계를 인식하고, 무형가치 및 비재무가치의 측정을 통해 기업의 장기적 가치를 설명하는 것을 지향합니다. (주)한화는 2024년 한 해 동안의 기업활동 중 기업의 장기적 성장 관점에서 이해관계자에게 전달되는 가치를 EY Long-term Value Framework의 4대 가치범주로 구분하여 측정하였으며, 본 보고서를 통해 측정결과를 공개하고자 합니다.

EY Long-term Value 측정 체계

가치범주	가치 인식 기준	주요 측정 지표
Customer Value	혁신, 신뢰, 브랜드 관점에서 고객의 요구를 충족하는 제품 및 서비스를 설계, 개발 및 제공한 가치	- 제품 R&D - 고객 Communication - 제품서비스 사후관리 - 협력사 기술개발
People Value	문화, 참여, DE&I, 리더십, 안전 등 사람의 장기적인 삶의 질 향상을 위해 제공된 가치	- 협력사 근로환경 지원 활동 - 임직원 교육 활동 - 안전 사고 - 모성보호 및 다양성 추구 활동 - 복리후생비
Societal Value	환경, 공급망, 규제, 커뮤니티, 경제적 관점에서 기업이 제공한 가치	- 온실가스 배출 - 대기오염물질 배출 - 폐기물 배출 - 수질오염물질 배출 - 재생에너지 사용 - 지역사회공헌
Financial Value	수익 창출, 비용 최적화, 경제적 배분 등을 통해 이해관계자의 재무 가치를 장기적이고 지속가능한 방식으로 제고하기 위해 제공된 가치	- 배당금 및 이자비용 - 세금 - 임금

(주)한화 Long-term Value 측정 결과

(주)한화의 Long-term value 측정 결과는 1조 254억 원입니다. 이는 (주)한화의 경영 활동을 통해 이해관계자에게 제공되고 있으나 측정되거나 논의되지 않은 장기적 무형 가치 및 비재무가치의 크기가 1조 254억 원인 것으로 추정할 수 있습니다. (주)한화는 앞으로도 이해관계자에게 장기적 가치를 제공하기 위한 경영활동을 지속하겠습니다.



본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경될 수 있으며, 측정 결과의 완전성을 검증할 수 없으므로 재무공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

* 측정기간 : 2024.1.1 ~ 2024.12.31

* 회계기준 : 별도 기준

* 사업장 기준 : 국내 사업장, 모멘텀부문 실적 제외

UN SDGs Commitment

(주)한화는 현재와 미래 인류 및 지구 환경의 평화와 번영을 위한 인류 공동의 17개 목표인 UN SDGs(지속가능발전목표)와 연계한 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

UN SDGs 목표		(주)한화 주요 활동	주요 성과	
	1. 빈곤층 감소와 사회안전망 강화	1.5 빈곤층과 취약계층의 회복력을 구축하고, 극한 기후와 관련된 사건이나, 기타 경제·사회·환경적 충격 및 재난에 대한 노출과 취약성 감소	• 임직원과 회사가 함께 모은 ‘밝은세상만들기’ 기금을 통해 소외된 이웃, 사회복지시설 등에 지원 • 장애인 및 보훈대상자 대상 특채 기회 및 가산점 부여 • 천안함 희생용사 유가족을 위한 특별채용 운영	2024년 기부금 총액 5,412백만 원
	3. 건강하고 행복한 삶 보장	3.4 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률 감소 및 정신건강과 웰빙 증진 3.9 유해화학물질, 대기, 수질, 토양의 공해와 오염으로 인한 사망 및 질병 건수 감소	• 데이터 기반 안전보건 시스템 운영을 통한 안전 관리 현황 모니터링 • 공정 내 환경오염물질 발생 최소화를 위한 시설 개선 및 배출량 관리 • 임직원의 신체 및 마음건강 관리를 위한 다양한 프로그램 운영	글로벌부문 국내 사업장 업무상 질병 발생률 (OIFR) 7년간 ‘ZERO’
	4. 모두를 위한 양질의 교육	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업에 필요한 기술 혹은 직업적 능력을 갖춘 청소년 및 성인 증대 4.5 교육에서의 성 격차 해소 및 장애인, 토착민, 취약한 상황에 처한 취약 계층에게 교육과 직업훈련 보장	• 자립 준비 청년들에게 생활비, 자격증 취득비, 주거환경 개선, 기술교육, 멘토링 등 지원 • ‘한화 사이언스 챌린지’를 통한 미래 과학 인재 발굴 • 영재 우주교육 ‘우주의 조약돌’ 프로그램 운영을 통한 미래 우주과학 인재육성 • 전국 사회복지시설의 유류 공간 리모델링을 통한 ‘포레나 도서관’ 조성	104번째 포레나 도서관 개관 예정 (2025년)
	5. 성평등 보장	5.1 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식 5.5 정치, 경제, 공공 부문에서 리더십에 대한 여성의 참여와 동등한 기회 보장	• 여성 사외이사 선임을 통한 이사회 다양성 확보 • 여성 구성원이 일하기 좋은 일터를 위한 다양한 복리후생 제도 운영	가족친화인증 13년간 유지
	6. 건강하고 안전한 물관리	6.3 오염 감소, 쓰레기 무단투기 근절, 유해화학물질 및 위험 물질 방류 최소화, 미처리 하수비용 절반 감축, 전세계 재활용 및 안전한 재사용 대폭 확대를 통해 수질을 개선 6.4 물사용 효율 증가, 물부족 대응을 위한 담수의 지속가능한 취수 및 공급 보장 6.6 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물 관련 생태계를 보호하고 복원 6.7 물과 위생 관리를 개선하기 위해 지역사회의 참여를 지원하고 강화	• 노후화된 대규모 하수처리장 이전 및 현대화를 통한 악취 저감 및 수질 개선 (대전하수처리장 시설 현대화 사업 PF 조달 후 착공) (평택시 통복공공하수처리장 시설현대화 민간투자사업 착공)	제조사업장 및 주요 건설현장에 대한 물 스트레스(Water Stress) 정기 분석 실시
	7. 에너지의 친환경적 생산과 소비	7.1 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장 7.3 전 세계 재생에너지 비중 증대	• 직접PPA 계약 체결을 통한 재생에너지 전기 확보 • 신규 개설되는 토목현장에 태양광 발전시설 설치	직접PPA 재생에너지 5MW 확보
	8. 좋은 일자리 확대와 경제성장	8.2 사업 다변화, 기술발전 및 혁신을 통한 경제 생산성 향상 8.3 중소기업 성장 장려 8.8 안전하고 안정적인 근로환경 증진	• 동반성장 4대 실천 전략을 중심으로 금융, 경영·기술, 교육·인력 등 지원 • 협력회사 대상 필요 시 경영컨설팅을 통한 경영 노하우 전수 • 사업장 내 협력회사 안전관리 지원 및 평가제도 운영	동반성장지수 6년 연속 우수 이상 (건설부문 8년 연속)

UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표		(주)한화 주요 활동	주요 성과
 9. 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회 기반시설 구축	9.4 자원 이용 효율성 향상 및 친환경적 기술과 산업화 과정을 통한 지속가능성 부여	- 제품별 특화된 국제표준인증 및 특허 획득 - 공공 및 민간기업과의 업무협약 체결을 통한 기술 및 사업 협력 강화 - 글로벌 수소 생태계 구축을 위한 지속적인 기술개발 노력 2024년 정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 및 개인정보 유출 건수 0건	국내 특허, 상표권 등 지적재산권 보유 311건* *사업보고서 기준
	9.5 연구개발 종사자 수와 공공·민간 연구개발 지출 증가 및 기술역량 향상		
 10. 모든 종류의 불평등 해소	10.2 연령, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진하고 확대	- 안전관리 및 성평등 보장 등 근로환경 개선활동을 통한 인권에 대한 부정적 영향 방지 및 완화 - 노사 상생을 통한 지속적인 협력 및 협의	2024년 인권영향평가 자체 실시
	10.4 재정 정책, 임금 정책, 사회보장정책을 도입하고 점진적으로 더 높은 수준의 평등을 달성		
 12. 지속가능한 생산과 소비	12.4 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향 최소화	- 대기, 수질, 폐기물 등 환경오염물질 관리를 위한 통합환경관리제도 실시 - 폐기물 배출 실명제 도입 및 폐기물 관리 전산 시스템을 통한 폐기물 발생량 최소화 - 매년 (주)한화의 지속가능 경영 활동 및 성과를 담은 지속가능경영보고서 발간	환경 투자 및 지출액 211억 원
	12.5 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감축		
 13. 기후변화와 대응	12.6 지속가능한 기업 활동 및 지속가능성 정보 통합	‘Hanwha Net Zero 2040’ 선언에 따른 전사 환경 목표 및 전략 고도화 - 온실가스 배출 감축량 관리 및 Scope 3 산정체계 고도화 - CDP(Carbon Disclosure Project) 등 글로벌 이니셔티브 참여	K-RE100 가입 완료
	13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합		
 13. 기후변화와 대응	13.3 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량 강화		
 15. 육상생태계 보전	15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지 등의 육지 및 내륙 담수 생태계 보존, 복원 및 지속가능한 이용 보장	- 물 스트레스(Water Stress) 관리, 용수 사용량 및 폐수 발생량 저감 노력 - 환경의 날 지정, 1사 1숲 운동 등 지역사회 환경보호 활동 실행 - 사업장 인근 지역 생태조사 실시 후 생태계의 변화 모니터링 - 건설부문 환경영향평가를 통해 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여 건설 공법에 적용 - 건설 사업장의 환경영향평가 실시를 통해 보호종과 생태계 교란종 보존 및 관리	사외지역 및 건설현장 생물다양성 생태조사 실시
	15.4 생물다양성을 포함하여 생태계 보호		
 16. 평화 · 정의 · 포용	16.5 부정부패 및 뇌물 대폭 감소	- 전 임직원 컴플라이언스 교육 등을 통한 윤리 및 준법 역량 강화 - 인권 고충, 컴플라이언스, 불공정 거래 등의 신고를 위한 온·오프라인 접수 채널 운영 (주)한화 전사 리스크 관리 규정 제정 및 리스크 관리 체계 고도화	전사 리스크 관리 규정 운영
	16.6 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발		
 17. 지구촌 협력 강화	16.7 호응성 있고 포용적이며 참여적이고 대표성 있는 의사결정	- ESG 추진 체계 및 거버넌스 고도화 - 지속가능경영 실천을 위한 글로벌 이니셔티브 준수 및 지지 - 협력회사 ESG 경영 컨설팅 및 리스크 관리 활동 지원	10개 모듈로 ESG협의체 운영
	17.14 지속가능발전을 위한 정책 일관성 강화		
	17.17 효과적인 공공·민관·시민사회의 파트너십 장려 및 도모		

Materiality Assessment

이중 중대성 평가	20
중대 주제 관리	22
이해관계자 참여	24

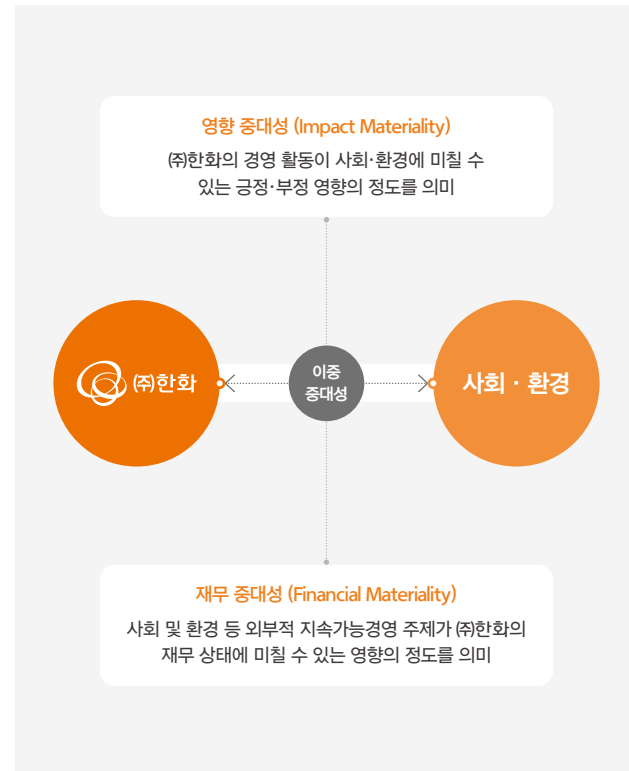
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

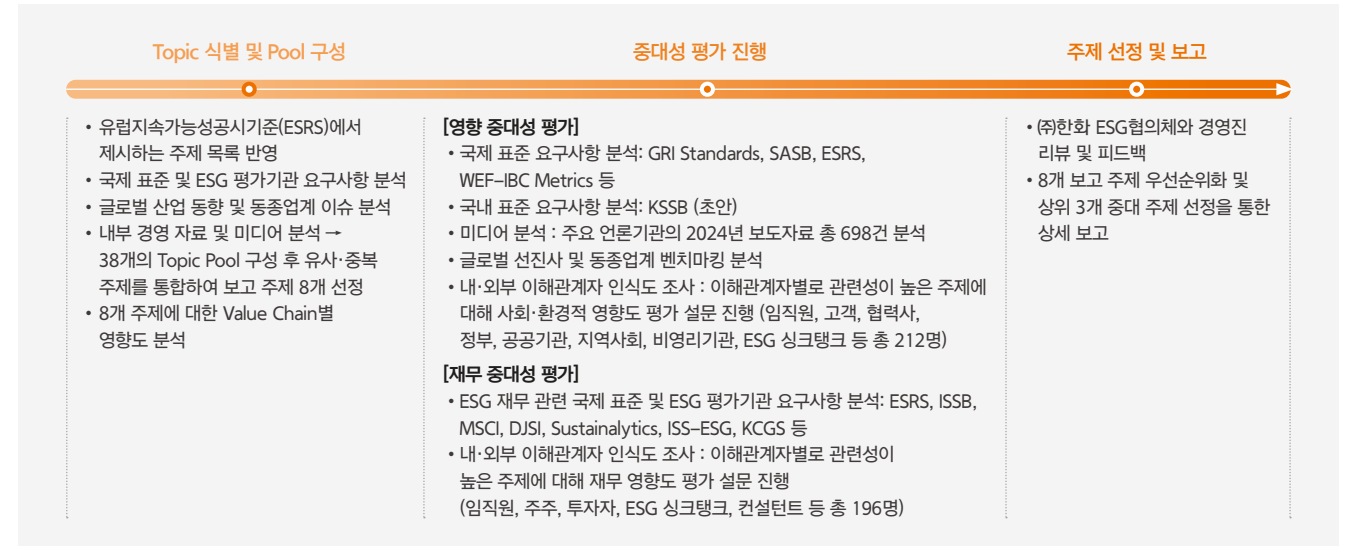
이중 중대성 평가 개요

(주)한화는 기업의 내·외부 관점에서 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 고려하는 ‘이중 중대성 평가’를 실시하였습니다. GRI 2021 기준의 중요성 판단 원칙과 유럽연합(EU)의 기업지속가능성공시지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 관련 지침을 고려하여 기업과 이해관계자에게 미치는 중대 주제를 선정하였으며, 이를 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하였습니다.

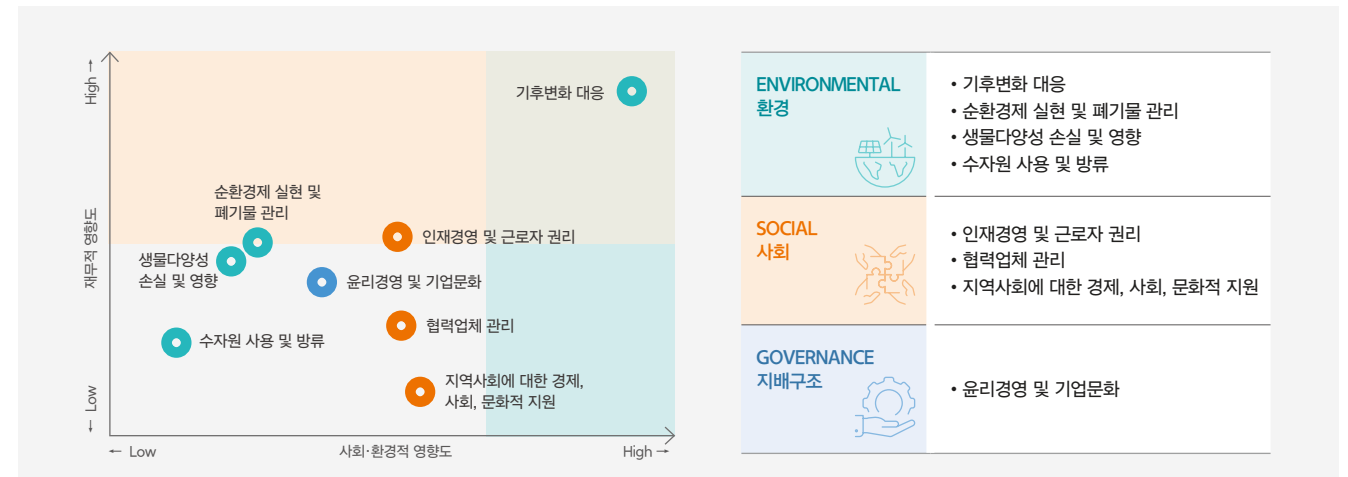
이중 중대성 개념



이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 평가 결과



이중 중대성 평가 결과

주제별 영향도

(주)한화의 2024년도 이중 중대성 평가는 사회·환경적 영향과 재무적 영향을 모두 고려할 뿐만 아니라 주제에 대한 긍정적·부정적 영향도를 구분하여 위험과 기회 요인에 대해서도 파악하였습니다. 사회·환경적 영향이 높은 주제는 ‘기후변화 대응’, ‘지역사회에 대한 경제, 사회, 문화적 지원’, ‘협력업체 관리’가 선정되었으며, 재무적 영향의 경우 사회·환경적 영향에서 선정된 ‘기후변화 대응’와 함께 ‘인재경영 및 근로자 권리’, ‘순환경제 실현 및 폐기물 관리’가 영향이 높은 것으로 파악되었습니다. 3가지의 중대 주제에 대해서는 주요 활동과 성과를 지속가능경영보고서 내 상세히 공개함으로써 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 합니다.

●●● 높음 ●● 보통 ● 낮음

순위	보고 주제	Impact Materiality		Financial Materiality		Value Chain 영향도			ESRS Index	보고 위치
		긍정	부정	기회	위험	업스트림	자사 공정	다운스트림		
1	기후변화 대응	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ●	높음	높음	높음	ESRS E1	p.12-18, 22, 27-36, 96-97, 100, 120-121, 124
2	인재경영 및 근로자 권리	● ● ●	●	● ●	●	매우 높음	매우 높음	매우 높음	ESRS S1	p.15-18, 23-24, 50-61, 96, 101-106
3	순환경제 실현 및 폐기물 관리	● ●	●	● ●	● ●	높음	높음	보통	ESRS E5	p.12-18, 23, 37-48, 96, 98-100, 124
4	윤리경영 및 기업문화	● ● ●	●	● ● ●	●	매우 높음	매우 높음	매우 높음	ESRS G1	p.15-18, 24, 78-90, 108-110
5	협력업체 관리	● ● ●	●	● ●	●	매우 높음	매우 높음	매우 높음	ESRS S2	p.15-18, 24, 54-55, 62-66, 96, 106-107
6	생물다양성 손실 및 영향	● ●	●	●	●	높음	높음	높음	ESRS E4	p.15-18, 37-48, 96, 100
7	지역사회에 대한 경제, 사회, 문화적 지원	● ● ●	●	● ●	●	매우 높음	매우 높음	매우 높음	ESRS S3	p.15-18, 24, 72-76, 96, 107
8	수자원 사용 및 방류	● ●	●	●	● ●	보통	보통	높음	ESRS E3	p.12-13, 15-18, 37-48, 96, 98

중대 주제 관리

Topic 1 기후변화 대응 (관련 소주제 : 기후변화 완화, 에너지)



주제의 중요성

파리기후협약 발효와 함께 우리나라를 포함한 탄소중립 선언국들의 노력으로 기후변화 대응 요구는 점차 높아지고 있으며, 기후변화 영향에 대한 공시 의무화 및 유럽 탄소국경조정제도(CBAM) 등 관련 규제는 기업의 전환 리스크를 증가시킬 수 있습니다. 또한, 이상기후로 인한 물리적 리스크는 제품 생산 및 공급, 시장 접근성, 자원 가격 등 다양한 측면에서 기업 비즈니스에 악영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 기업은 온실가스 감축 활동을 전개하고, 기후변화로 발생할 수 있는 경영 리스크를 최소화하는 동시에 새로운 비즈니스 기회를 창출해야 합니다.



사업 전략

(주)한화는 탄소중립 목표인 'Hanwha 2040 Net Zero'를 선언하며, 목표 달성을 위한 감축 활동을 적극 이행해 나가고 있습니다. 온실가스 감축을 위해 배출권거래제, CDM 사업(외부사업) 등을 시행하고 있으며, 에너지 관리 효율화 및 온실가스 감축 신규 아이템 발굴하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 있습니다. 또한, CDP 등 기후변화와 관련된 정보 공시를 통해 기후변화 대응을 위한 리스크 관리 활동, 목표 이행 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 나아가 2024년에는 직접PPA 5MW 계약을 체결하여 재생에너지 확보를 위한 구체적인 활동을 개시하였으며, 2025년 글로벌부문 온산공장부터 선제적으로 공급할 예정입니다.



목표 및 지표

목표

- 2030년까지 온실가스 배출량 2019년 대비 65.6% 감소 (Scope 1, 2 기준)
- 2040년까지 탄소중립 달성 (Scope 1, 2 기준)
- 에너지 원단위 소비량 전년대비 3% 감축

지표

- 온실가스 배출량, 원단위 온실가스 배출량, 온실가스 감축량
- 에너지 원단위 소비량



2024년 성과

2024년 온실가스 배출량

112,561

tCO₂-eq

2024년 원단위 온실가스 배출량

2.14

tCO₂-eq/억 원

2024년 온실가스 감축량¹⁾

240,885

tCO₂-eq

2024년 에너지 원단위 소비량

0.0187

TJ/억 원

1) CDM 사업(외부사업) 온실가스 감축량(실제 모니터링 기간 기준) + 사업장 온실가스 감축량



KPI

- CSO(Chief Safety & Environment Officer)는 CDP 등급 및 온실가스 배출 저감 실적을 KPI 내 반영
- 기후변화 목표 및 이행 성과를 경영진 및 관리자급의 성과와 연동하여 관리

📄 기후변화 관련 임직원 KPI

중대 주제 관리

Topic 2 인재경영 및 근로자 권리 (관련 소주제 : 임직원 근로 조건, 임직원에 대한 공정한 대우 및 기회, 임직원의 기타 권리)

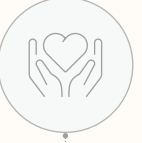
 주제의 중요성	인적자원은 기업의 경쟁력과 가치 창출, 지속가능한 성장의 원동력으로 기업은 국제 노동 및 인권 기준에 부합한 근로 조건과 공정한 대우 및 기회를 제공해야 합니다. 또한, 우수한 인재 유치 및 육성을 위해 개인이 기업과 함께 성장할 수 있는 몰입도 높은 환경을 제공하고, 역량 개발을 지원하는 등 지속적인 관리가 필요합니다. 나아가 모든 근로자들의 권리 보장 및 지역사회 발전에 기여하는 사회적 책임 이행을 위해 공급망 내 근로자와 지역사회 구성원의 권리 존중을 위한 환경을 구축해야 합니다.
 사업 전략	(주)한화는 건강하고 안전한 근무환경을 조성하여 임직원들의 업무 만족도와 몰입도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 일과 가정의 양립을 위해 유연근무제를 시행하고 있으며, 마음 건강 안정을 위한 심리상담실(Rapporena)을 개설하여 전문 상담사를 통한 개인 심리상담과 집단 심리교육을 진행하고 있습니다. 또한, 사업장 내에서 발생할 수 있는 직·간접적인 위험 요인을 관리하기 위해 매년 부문별 정기 위험성 평가를 수행하고 있으며, 위험물 운반·보관 과정에서 발생할 수 있는 위험을 방지하기 위해 스마트통합관제센터를 운영하여 안전을 확보하고 있습니다. 인재 유치 및 역량 강화의 관점에서는 중점 추진 사업 중심의 우수인력 조기 발굴과 함께 직무 역량에 따른 자격 인증제도를 운영하고 있으며, 사외위탁교육을 통해 자기주도형 성장을 적극 지원하고 있습니다. 조직 및 개인 성과의 경우 공정하고 투명하게 평가하기 위해 조직 성과와 개인 성과를 각각 반영하는 보상제도를 수립하고 있으며, 직무 기능별 고유목표(KPI) 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한 동기부여 강화를 위해 프로젝트 인센티브 제도와 함께 Retention Bonus, 우수 논문상, 특허상 등의 보상 방안을 운영하고 있습니다.
 목표 및 지표	목표 • 2025년 신규 정규직 채용(명) : 53명 • 2025년 중대재해 0건 지표 • 신규 정규직 채용(명) • 중대재해 건수(건)
 2024년 성과	2024년 신규 정규직 채용 인원 145명 2024년 인당 교육 비용 53만 원 2024년 중대재해 2건

Topic 3 순환경제 실현 및 폐기물 관리 (관련 소주제 : 자원 유입, 자원 유출, 폐기물)

 주제의 중요성	기업은 자원의 낭비를 줄이고 제품의 수명 주기를 연장하기 위해 재사용, 재활용 및 재제조 등의 자원효율 활동을 적극적으로 발굴해야 합니다. 제품 설계부터 생산, 유통, 폐기까지의 전 과정에서 자원의 재사용과 재활용을 고려해야 하며, 자사 운영에서 나아가 공급망 전반에 순환경제 모델을 도입하여 환경 영향을 최소화하고, 국내외 규제를 준수하며, 지속가능한 성장을 추진해야 합니다.
 사업 전략	(주)한화 건설부문은 친환경 원칙 하에 원부자재 조달 시 환경마크, 환경성적표지인증 제품을 구매하여 기업 활동에 따른 부정적 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 현장 폐기물 감축을 위해 폐기물관리시스템을 통해 실시간 처리현황을 모니터링하고, 폐기물 목표관리제를 운영하여 감축목표를 설정하고 달성여부를 확인하고 있습니다.
 목표 및 지표	목표 • [글로벌부문] 일반·지정폐기물 원단위 발생량(Ton/억 원) • [건설부문] 건설폐기물 원단위 발생량(Ton/억 원) 지표 • [글로벌부문] 일반·지정폐기물 원단위 발생량(Ton/억 원) • [건설부문] 건설폐기물 원단위 발생량(Ton/억 원)
 2024년 성과	2024년 일반·지정폐기물 원단위 발생량 0.0632 Ton/억 원 2024년 건설폐기물 원단위 발생량 22.83 Ton/억 원

이해관계자 참여

(주)한화는 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회를 중요 이해관계자로 정의하였습니다. ‘함께 멀리’의 한화 정신을 바탕으로 다양한 소통채널을 운영하여 이해관계자들의 관심사와 요구 사항을 청취하고, 이를 기업 전략 수립 및 경영 활동에 반영함으로써 상생의 발전과 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

						
구분	고객	임직원	협력사	주주·투자자	정부	지역사회
정의	(주)한화의 제품 또는 서비스를 이용하고 있거나 잠재적 이용 가능성이 있는 개인 및 집단	(주)한화 소속의 국내외 임직원	(주)한화와 제조, 건설, 용역 위탁 거래 대상업체로 예정되거나 거래 중인 업체	(주)한화의 발행 주식을 보유하고 있는 개인 및 집단	(주)한화의 사업장 소재 및 경영 활동이 진행되는 국가 및 지역의 정책 입법·수행 조직	(주)한화의 사업 활동에 영향을 받는 지역사회 및 소속 구성원
주요 관심사	- 제품 및 서비스 품질·안정성 보장 - 지속가능한 친환경 제품 생산 확대 - 평판 관리 및 고객만족도 제고 - 고객 개인정보 유출 방지	- 임직원 역량 개발 - 공정한 성과 평가 및 보상 - 일과 삶의 균형 유지 - 임직원 인권 및 다양성 - 임직원 안전보건 강화	- 상생의 협력관계 구축 - 공정거래 준수 - 협력사 소통 및 역량 강화 - ESG 리스크 관리 및 지원	- 기업가치 제고 및 경제적 성과 창출 - 건전한 지배구조 - 주주친화경영 강화 - 대내외 리스크 관리 및 대응 - 투명한 정보 공개	- 법규 및 규제 준수 - 민관 협력 파트너십 강화 - 투명한 정보 공개	- 지역사회 발전 기여 및 사회가치 창출 - 지역 환경보호 및 생태계 보존 활동 - 사업장 인근 지역주민 소통 강화
주요 소통 채널	- VOC 채널 - 고객 만족도 조사 - 간담회 및 세미나 - 글로벌 전시회 - 공식 홈페이지 및 SNS 채널	- 임직원 간담회 및 경영 설명회, 워크숍 등 - 사내 인트라넷 및 고충처리채널 - 노사협의회 - 조직문화 진단 조사	- 상생간담회 및 동반성장세미나 - 사이버신문고 및 분쟁조정 창구 - 다양한 온·오프라인 상생 프로그램 운영 - 협력사 대상 교육 및 컨설팅	- 정기 주주총회 - 국내외 NDR 및 컨퍼런스 콜 - 세미나, 간담회 - 공시자료(사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서 등)	- 정부부처, 공공기관 협력 프로그램 - 협회 가입 및 활동 - 정책 간담회 및 설명회	- 한화사회봉사단 - 사업장별 네트워크 - 다양한 사회공헌 활동 - NGO 및 유관단체
(주)한화 대응 활동	- 사업 부문별 글로벌 제품 품질·안전 인증 취득 - 고객 니즈를 반영한 신기술·서비스 개발 - 고객 만족도 조사 실시 및 전담 소통채널 운영 - 전사 통합 정보보호 관리 체계 구축	- 우수 인재 유치 및 임직원 역량 강화 프로그램 운영 - 객관적이고 공정한 성과 평가 및 합리적인 보상 제도 마련 - 근로 환경 개선 및 다양한 복리후생 제도 운영 - 인권 존중, 다양성과 포용의 문화 확산 노력 - 데이터 기반 안전보건 시스템 구현을 통한 선제적 리스크 관리	- 동반성장 4대 실천지침 수립 및 준수 - 협력사 행동규범 제정 및 공유 - 협력사 대상 다양한 교육 및 지원 프로그램 운영 - 협력사 ESG 경영 컨설팅 지원	- 기업지배구조현장 제정 및 준수 - IR 미팅을 통한 주주·투자자 소통 및 경영성과 공유 - 신시장 진출, 제품 개발 등을 통한 수익 창출 - 주요 IR자료 국문 및 영문 공시 - 사업보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서 등 공개	- 내부 통제 시스템 및 감시기구 운영 - 정부 및 공공기관과의 협력 사업 시행 및 정책과제 참여 - 지속성장 가능한 신기술 개발 - 성실한 조세 납부	- 밝은세상만들기 기금 모금 - 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사를 중심으로 한 다양한 사회공헌 프로그램 운영 - 근무시간 유급 자원봉사제도 운영을 통한 임직원 자원봉사 활성화

ESG Performance

Environmental

기후변화 대응	27
환경경영	37

Social

안전보건경영	50
인재경영	56
상생협력	62
미래성장	67
사회공헌	72

Governance

지배구조	78
컴플라이언스	83
리스크 관리	88
정보보호	91

Environmental

기후변화 대응

27

환경경영

37

Environmental

기후변화 대응

재생에너지 사용 확대와 기후 내재화 전략을 통해 글로벌 기후변화 대응 움직임에 앞장섭니다.

(주)한화는 K-RE100에 가입하여 직접PPA 계약을 통해 재생에너지를 확보하고 사업장별 에너지 효율 활동을 추진하는 등, 적극적으로 Hanwha Net Zero 2040 목표를 달성하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 나아가 임원 및 직원의 기후 관련 KPI를 설정하고 내부탄소가격을 기업의 전략적 의사결정에 반영하는 등 기업경영 내에 기후변화 대응 체계를 내재화해 나가고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

2024년 1월

**K-RE100
가입 완료**



기후 리스크·기회 정량적 재무영향

**정기 분석 시행
(연1회)**



직접PPA

1호 계약 체결



SDGs Alignment



기후변화 대응 체계

기후변화 대응 거버넌스

(주)한화는 기후변화 및 친환경 정책의 전문적·객관적 의사결정을 위하여 이사회 중심의 거버넌스 체계를 구축하고 있으며, 이사회는 기후변화대응 및 친환경 정책 실현을 위한 투자 등 관련 사안을 최종 심의·의결합니다. 또한, 이사회 산하 지속가능경영에 대한 전문적 심의 기구인 ESG위원회를 설치하여 정기적(분기 1회)으로 운영하고 있으며, 기후변화 및 친환경 관련 정책, 중장기 전략과 추진 실적 등을 전문적·객관적으로 심의하고 있습니다. 기후변화대응 및 환경경영의 실질적 업무 추진을 위하여 ESG 협의체 내 환경경영모듈을 분리하여 운영하고 있으며, 환경경영모듈은 기후변화 등 주요한 환경 이슈에 대한 목표설정 및 이행, 개선과제 추진, 리스크 분석 및 관리 등을 실행하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스 조직도



기후변화 대응 체계

기후변화 대응을 위한 이사회의 책임과 역할

(주)한화는 이사회 내 ESG위원회를 중심으로 기후변화 대응을 위한 전략적 방향을 설정하고, 저탄소 경제로의 전환을 위한 중요 안건을 최종 심의·의결하고 있습니다. 2024년에는 총 3번의 ESG위원회에서 이중 중대성 평가 결과, 녹색채권 자금배분 및 ESG 경영 실적 등의 기후변화 관련 안건을 논의하였습니다.

2024년 ESG위원회의 기후변화 및 환경·안전 관련 주요 의안 사항

구분	회차	개최일자	의안내용
ESG위원회	3회	2024.05.08	[보고] 2024년 ESG 이중 중대성 평가 결과 보고
			[보고] 2023년 발행 한국형녹색채권(2건) 자금배분 완료 보고
			[보고] 2024년 1분기 ESG 경영 실적 및 2분기 주요 계획 보고
	4회	2024.08.08	[보고] 2024년 2분기 ESG 경영 실적 및 3분기 주요 계획 보고
	5회	2024.11.07	[보고] 2024년 3분기 ESG 경영 실적 및 4분기 주요 계획 보고

기후변화 대응을 위한 경영진의 책임과 역할

(주)한화는 사업부문별 기후변화 대응 이슈를 총괄하는 CSO (Chief Safety & Environment Officer)를 중심으로 기후 변화에 적극 대응해 나가고 있습니다. 경영진, 관리자, 실무자에 대한 기후변화 관련 정성·정량 KPI를 연 1회 설정하고, KPI 달성도 기반 금전적 보상체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

2024년도 직급별 KPI

구분	글로벌부문	건설부문
경영진	CSO - 2040 Net Zero 및 K-RE100 전략 고도화 (K-RE100 가입, K-RE100 이행 수단 실행)	CSO - 온실가스 집약도 업계 평균 (0.5 tCO ₂ -eq/억 원) 이하 관리
관리자	환경에너지기획팀장 - 상위목표(CSO 목표) 연계 - 고유목표 : 기후변화 대응 고도화 (연간 온실가스 감축량 100 tCO ₂ -eq 이상, 국제 환경이니셔티브: CDP 참여 등)	환경지원팀장 - 상위목표(CSO 목표) 연계 - 고유목표: ESG 환경 성과 관리
실무자	환경에너지기획팀원 - 상위목표(환경에너지기획팀장 목표) 연계 - 고유목표 : 기후공시 대응 고도화 (국내외 공시기준 분석 및 대응방안 수립)	환경지원팀원 - 상위목표(환경지원팀장 목표) 연계 - 고유목표 : 온실가스 절감 활동 이행관리

기후변화 대응 전략 및 주요 활동

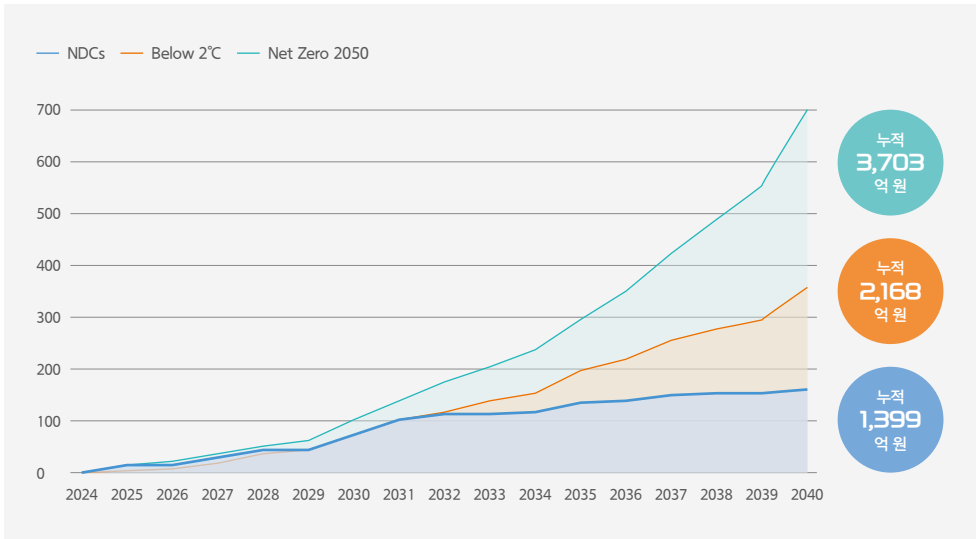
기후변화 시나리오 분석

(주)한화는 글로벌 이니셔티브의 요구 사항에 부합하는 Net Zero 감축 목표 수립과 기후변화 리스크 관리를 위해 IEA, NZE 2050, NGFS (Net Zero 2050, Below 2°C, NDCs), SSP (5-8.5 / 3-7.0 / 2-4.5 / 1-2.6) 시나리오를 활용하여 기후시나리오 분석을 실시하였습니다.

특히 NGFS 시나리오(Net Zero 2050, Below 2°C, NDCs)를 활용하여 K-RE100 이행에 따른 경제성을 분석함으로써 K-RE100 이행에 대한 근거를 확고히 할 수 있었습니다. 또한 글로벌부문은 RCP 8.5 / SSP 5-8.5 시나리오를 기반으로 주요 사업장별 물리적 리스크를 도출하였으며, 향후 사업장 투자 전략 수립 등에 활용할 계획입니다.

K-RE100 경제성 분석

(단위 : 억 원)



* K-RE100 미이행/이행 비용편익 분석

* NGFS 3가지 시나리오로 분석 결과, K-RE100 이행에 대한 비용편익이 누적 1,399억 원 ~ 3,703억 원 발생

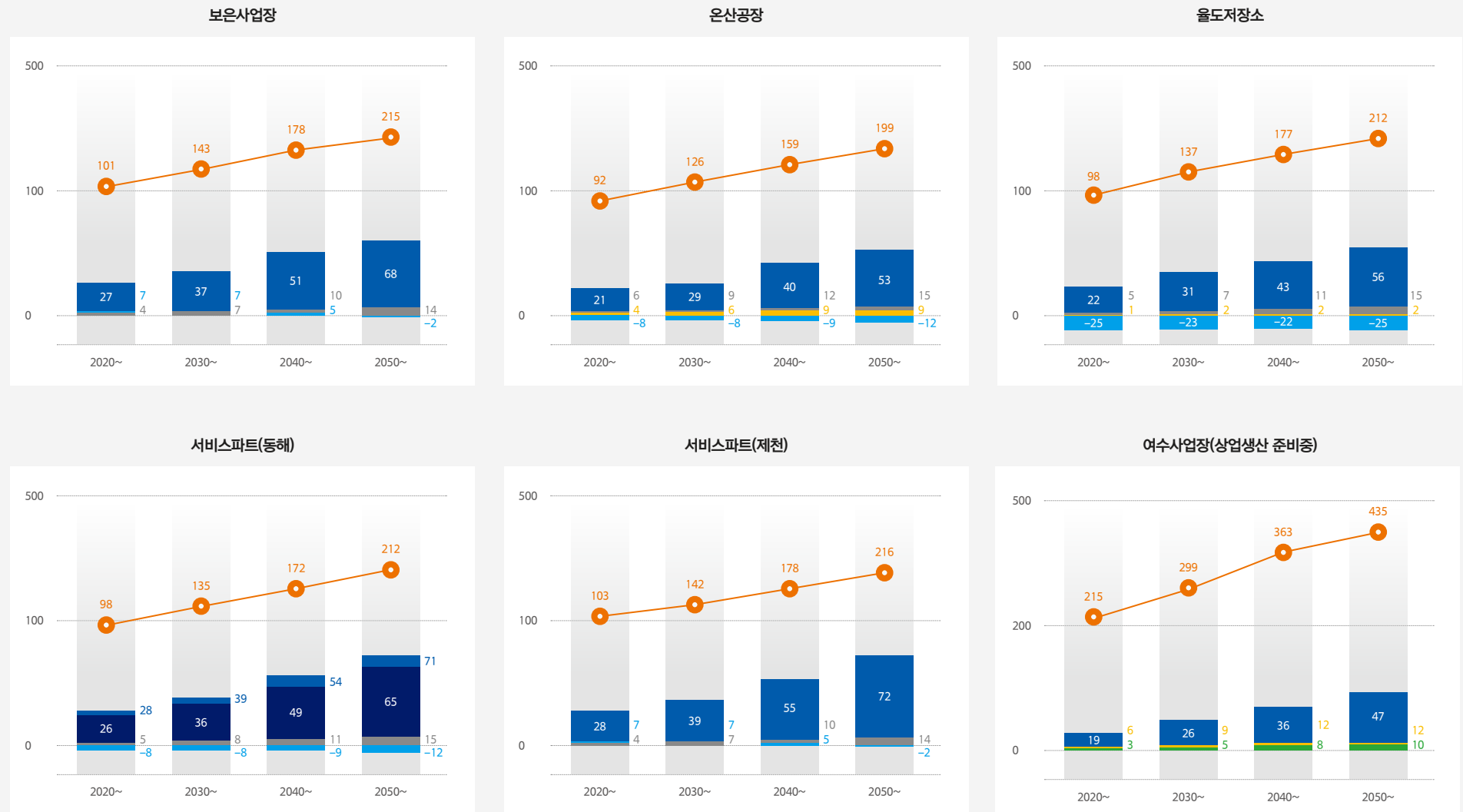
글로벌부문 사업장별 기후 시나리오 분석 결과

(주)한화 글로벌부문은 RCP 8.5 / SSP 5-8.5 시나리오를 기반으로 사업장별 물리적 리스크를 식별하고 연도별 연평균 예측손실(MAAL, Modeled Average Loss)를 도출하였습니다. 사업장의 위치, 자산가치에 따라 식별되는 리스크의 규모가 변동되며, 기후변화가 심화됨에 따라 연평균 예측손실의 규모도 증가함을 확인하였습니다. (주)한화 2040 Net Zero 실현을 위한 구체적인 방안 수립의 초석을 다지는 것에서 나아가, 기후변화에 적응하여 기후리스크에 따른 피해를 예방하기 위한 방안 수립의 필요성도 인지하였습니다.

기후변화 대응 전략 및 주요 활동

사업장의 자산가치(장부가 기준) 대비 연 평균 예측손실(MAAL) 비율¹⁾

(단위 : (연평균 예측손실 / 사업장 자산가치) X 100 %)



1) S&P Global Climamomics의 RCP 8.5 / SSP 5-8.5 시나리오를 사용하여 분석

○ 이상기온 ■ 돌발홍수 ■ 산불 ■ 태풍 ■ 물 스트레스 ■ 가뭄 ■ 하천 범람

기후변화 대응 전략 및 주요 활동

기후변화에 대한 사업부문별 위험과 기회 분석

(주)한화 글로벌부문 6개 제조사업장(2025년 상업생산 준비 중인 여수사업장 포함)에 대해 기후변화가 제조사업장에 미치는 기후 리스크를 분석하였습니다. 금년도 기후리스크 분석에는 RCP(Representative Concentration Pathways, 대표농도경로) 및 SSP(Shared Socioeconomic Pathway, 공통사회 경제경로) 시나리오를 활용하였으며, 사업장별 물리적 리스크 9개, 전환 리스크 5개를 식별하고, 각 리스크별 정량적 재무영향도를 도출하였습니다. 건설부문도 기후변화와 관련된 리스크를 물리적 리스크와 전환 리스크로 분류하여 분석하였으며, 이슈별 대응 방안을 수립하였습니다.

(주)한화 글로벌부문 주요 기후변화 리스크와 기회¹⁾

분석 시나리오: RCP 8.5 / SSP 5-8.5

구분	리스크 식별	기회 식별	정량적 재무영향 ²⁾			정성적 재무영향	(주)한화 글로벌부문 세부 대응 전략
			'20~'29	'30~'39	'40~'49		
Total			2.19%	3.05%	4.33%		
			85.76억 원	119.62억 원	170.00억 원		
Physical Risks 물리적 리스크			2.07%	2.91%	3.61%		
			81.35억 원	114.11억 원	141.78억 원		
Pluvial Flooding	돌발 홍수	○	0.21%	0.28%	0.39%	- 침수 등으로 인한 제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 - 원부자재 수급, 제품 납품 차질로 인한 재정적 손실 발생 - 침수 등으로 인한 자재류, 폐기물 등 부유 및 방치로 인한 복구비용 발생 혹은 대외 이미지 손상으로 인한 매출 손실 발생	- 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 - 토사 유실 방지 등 기상 이변에 대비한 시설 보완 - 원료 조달 안정성 확보를 위한 공급 채널 다변화
			8.12억 원	11.15억 원	15.42억 원		
Temperature Extremes	이상 기온	○	1.79%	2.50%	3.05%	- 생산성 저하에 따른 운영비용 증가 - 제조공정 최적 온도 유지를 위한 냉방 에너지 비용 증가 - 제조·저장시설 고온/저온 방지를 위한 시설투자 비용 발생	- 고효율 냉/난방설비 구축 - 에너지 과부하 방지를 위한 설비 운영 효율 최적화 - 화악저장소 정기점검 및 온도상승 저하 시스템 구축
			70.34억 원	98.14억 원	119.62억 원		
Drought	가뭄	○	0.02%	0.04%	0.05%	지하수 사용 제조사업장 용수 확보를 위한 투자비용 발생	제조사업장 용수 사용 절감 활동 발굴 및 실행
			0.69억 원	1.38억 원	2.06억 원		
Wildfire	산불	○	0.01%	0.02%	0.03%	- 제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 - 삼림 파괴로 인한 산사태 등 2차 재난 위험 상승으로 인한 예방 및 대책 비용 발생	- 산불 발생 현황 지속 모니터링 - 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 - 산불 발생 시 화악 이동을 위한 훈련 실시
			0.55억 원	0.83억 원	1.24억 원		
Tropical Cyclone	태풍	○	0.05%	0.07%	0.09%	- 제조사업장 물적 피해 발생 시, 복구 비용 및 생산 중단에 따른 매출 손실 발생 - 공급망 파손으로 인한 사업기회 및 재정적 손실 발생 - 자연재해 예방 환경/안전 방재 설비투자 증가 - 보험료 등 리스크 경감을 위한 제도적인 장치 비용 증가 - 침수 등으로 인한 자재류, 폐기물 등 부유 및 방치로 인한 복구비용 발생 혹은 대외 이미지 손상으로 인한 매출 손실 발생	- 재난, 재해 대비 비상대응 체계 구축 - 토사 유실 방지 등 기상 이변에 대비한 시설 보완 - 원료 조달 안정성 확보를 위한 공급 채널 다변화
			1.93억 원	2.34억 원	3.72억 원		

* 재무영향이 1백만 원 이하인 리스크·기회는 생략하였으며, 정량적 재무영향은 2025년 5월 31일 기준 서울외국환중개 환율(USD 1 = KRW 1,376.50)에 따라 작성하였습니다

1) S&P Global Climonomics를 사용하여 분석함

2) 정량적 재무영향 : 자산가치(장부가 기준) 대비 연 평균 예측손실률/손실액

기후변화 대응 전략 및 주요 활동

분석 시나리오: RCP 8.5 / SSP 5-8.5

구분		리스크 식별	기회 식별	정량적 재무영향 ²⁾			정성적 재무영향	(주)한화 글로벌부문 세부 대응 전략
				'20~'29	'30~'39	'40~'49		
Transition Risks 전환 리스크		○	○	0.11%	0.14%	0.72%		
				4.40억 원	5.51억 원	28.22억 원		
Carbon Pricing	탄소 가격	○		0.00%	0.00%	0.54%	- 탄소배출권 구매, 탄소세 납부 등 비용 증가 - 배출권거래제 유상할당률 증가 시, 배출권 비용 증가 - 사업장 내 감축기술 적용을 위한 투자 비용 증가 - 재생에너지 전력 확보로 인한 사업장 유틸리티 비용 증가	'Hanwha Net Zero 2040' 전략 수립 및 이행 - K-RE100 가입 및 K-RE100 달성전략 수립/단계적 이행 - CDM 사업(외부사업)을 통한 탄소배출권 확보 - 사업장 온실가스 감축 활동 발굴 및 실행 - 사업장 에너지 효율화 추진을 통한 에너지 사용량 감축
Litigation	소송	○		0.01%	0.01%	0.01%	Net Zero, K-RE100 목표 미달성 → 소송 발생 우려 → 기업 이미지 훼손 → 매출 하락	Net Zero, K-RE100 목표 달성전략 수립/지속 고도화 및 단계적 이행
				0.28억 원	0.41억 원	1.93억 원		
Technology	기술	○	○	0.05%	0.06%	0.07%	저탄소 제품 수요 증가 → 친환경 관련 기술 개발로 인한 매출 증대	질산 제조공정을 이용한 Low-GWP 가스 제조기술 개발
				1.79억 원	2.34억 원	2.89억 원		
Reputation	명성	○	○	0.03%	0.04%	0.05%	- Net Zero, K-RE100 목표 달성 → 기업 평가 상승 → 매출 증대 - Net Zero, K-RE100 목표 미달성 → 기업 평가 하락 → 매출 하락	- Net Zero, K-RE100 목표 달성전략 수립/지속 고도화 및 단계적 이행 - 친환경 사업 지속 발굴 및 추진으로 기업 이미지 개선
				1.24억 원	1.65억 원	2.06억 원		
Market	시장	○	○	0.03%	0.03%	0.04%	- 저탄소 제품 수요 증가 → 친환경 관련 신규 사업 발굴 및 추진으로 인한 매출 증대 - 석유화학 제품 수요 감소 → 트레이딩 물량 감소 → 매출 감소	- 청정 암모니아 수입/운송 인프라 구축 - 국내 발전용 청정 암모니아 공급사업 참여 - 변전소용 Low-GWP 절연가스 공급 - 친환경 제품/리사이클 제품 등을 포함한 트레이딩 대상 확대
				0.96억 원	1.24억 원	1.65억 원		

* 재무영향이 1백만 원 이하인 리스크·기회는 생략하였으며, 정량적 재무영향은 2025년 5월 31일 기준 서울외국환중개 환율(USD 1 = KRW 1,376.50)에 따라 작성하였습니다.

1) S&P Global Climanomics를 사용하여 분석함

2) 정량적 재무영향 : 자산가치(장부가 기준) 대비 연 평균 예측손실률/손실액

기후변화 대응 전략 및 주요 활동

(주)한화 건설부문 주요 기후변화 리스크와 기회

구분		리스크 식별	기회 식별	정성적 재무영향	(주)한화 건설부문 세부 대응 전략
Physical Risks 물리적 리스크		○			
Pluvial Flooding	돌발홍수	○		- 침수 또는 유실로 인한 물적 피해 발생 시 복구 비용 발생 - 공사중단 시 공기 지연에 따른 공사비 및 운용 비용 증가	- 지역의 특성을 고려한 정밀한 공사계획 수립 - 수방관련 비상대응 체계 구축 및 주기적 교육·훈련 실시
Temperature Extremes	이상기온	○		- 폭염 및 한파에 따른 노동 시간 손실 및 노동 생산성 저하 - 근로자 건강 이상 발생에 따른 산업재해 발생시 대응에 따른 간접비용 손실 및 사회적 평판 악화 - 자재 열화 등에 따른 건축물 내구성 약화 및 품질저하로 인한 하자 발생 빈도 증가	- 정밀한 공사계획 수립 및 공정관리를 통한 공사지연 리스크 관리 - 취약근로자 밀착관리 및 휴식시간, 휴게장소 제공을 통해 생산성 저하 방지 - 자동화 개발 및 적용을 통해 생산성 제고
Wildfire	산불	○		- 물적 피해 발생 시 복구 비용 발생 및 공기 지연 - 대기질 악화 및 낙진에 따른 노동시간 및 노동 생산성 저하	- 지역적 특성(고위험지역 등)을 고려한 비상대응 체계 구축 및 주기적 교육·훈련 실시 - 정밀한 공사계획 수립 및 공정관리를 통한 공사지연 리스크 관리
Tropical Cyclone	태풍	○		- 물적 피해 발생 시 복구 비용 발생 - 공사중단 시 공기 지연에 따른 공사비 및 운용 비용 증가 - 인적 사고 발생시 사회적 평판 악화 - 건물 내구성 약화로 인한 하자 발생 빈도 증가 - 건축물 구조상 변형 등 문제 발생에 따른 재시공 시 비용 증가	- 비상대응 체계 구축 및 주기적 교육·훈련 실시 - 방재시설 구비 및 안전조치 철저 - 지역적 특성을 고려한 설계 및 자재 반영
Transition Risks 전환 리스크		○	○		
Carbon Pricing	탄소가격	○		배출권 할당량 상승 및 탄소배출권 가격 상승에 따른 구매비용 상승 (2050년 최고 9,325백만원 소요 예상)	- 자가발전(태양광 설치), 재생에너지 조달 등을 통한 2040 Net Zero 이행 - 에너지 절감, 에너지 효율성 제고를 통해 온실가스 감축 수행
Litigation	소송	○		고탄소발생시설 건설시 시민단체 그린워싱 소송 제기	- Net Zero, K-RE100 이행 - 저탄소 공법 개발 및 사업(상품) 개발
Reputation	명성	○	○	- 기후공시 대응 적절성에 따라 투자 또는 주주환경 긍정적 또는 부정적 영향 발생 - 고탄소발생시설 건설시 투자기관 투자 철회	- 기후공시 대응 철저 및 ESG 경영 강화 - Net Zero, K-RE100 이행 - 저탄소 공법 개발 및 사업(상품) 개발
Technology	기술	○	○	- 제로에너지건축물 인증 의무화에 따른 공사비 추가 투입 (비주거건축물 30~40%, 공동주택 4~8% 증가 예상¹⁾) - R&D 투자 및 저탄소 자재/기기 투입시 일시적 공사비 상승으로 인한 주주경쟁력 저하	신재생에너지 설비 등의 개발 및 확보를 위한 공급망 다각화 및 기술을 개발하고 차별화된 설계, 시공법 도입
Market	시장	○	○	- 철강, 시멘트 등 탄소 고배출 자재의 탄소세 도입, 탄소중립 기술도입에 따른 건설 원자재가격 상승 - 제로에너지건축물 시장 규모 2030년까지 연평균 24.3% 이상 성장하여, 2030년 약 107조원, 2050년 180조원 시장 형성 예상¹⁾	- 원자재 시장의 지속적 모니터링을 통한 가격 변동 상황을 실시간으로 관리하며 공급망을 통한 가격변동 관리 - 녹색건축 기술 개발 및 확보를 통한 사업구조 재편 및 시장 선점 - 건물일체형 태양광 시스템 등 자체 개발 기술 활용으로 다양한 수주기회 확보

* 재무영향이 미미한 리스크·기회는 생략하였습니다.

1) 건설동향브리핑 936호(2023), 한국건설산업연구원(CERIK)

기후변화 대응 전략 및 주요 활동

내부탄소가격제

(주)한화는 내부탄소가격제를 도입하여 사업 추진에 따른 온실가스 발생량, 탄소배출권 부족·잉여량, 비용 등을 산정하여 내부적인 의사결정 및 성과 측정에 활용하고 있습니다. 내부탄소가격으로는 전 계획기간 KAU 평균 거래단가 또는 동 계획기간 누적 KAU 평균 거래단가를 활용하고 있습니다. 2024년에는 (주)한화 직접PPA 1호 적용에 따른 경제성 분석 시 내부탄소가격을 활용하는 등 주요 의사결정의 근거로 적극 활용하였습니다.

연도별 내부탄소가격

구분	3차 계획 기간				4차 계획 기간
	2022	2023	2024	2025	2026
내부탄소 가격(원) ¹⁾	24,902	19,743	16,254	TBD	TBD
산정 근거	3차 계획연도 누적 평균 거래단가 (KAU21)	3차 계획연도 누적 평균 거래단가 (KAU21-22)	3차 계획연도 누적 평균 거래단가 (KAU21-23)	3차 계획연도 누적 평균 거래단가 (KAU21-24)	3차 계획연도 누적 평균 거래단가
의사결정 참고자료	NGFS(Net Zero 2050, Below 2°C, NDCs) 시나리오: Carbon Price				

1) 평균 거래단가 산정기간: 배출권 제출일 기준 1년 이내

온실가스 배출권 거래제 이행

(주)한화는 2012년 6월 탄소중립기본법 목표 관리 기업으로 지정된 이래로, 모든 사업장에서 발생하는 온실가스의 배출을 철저히 관리하고 있습니다. 1차 계획기간(2015-2017)부터 온산공장이 할당대상업체로 지정되어 배출권 거래제에 참여하였으며, 3차 계획기간(2021-2025)부터는 (주)한화의 전 사업장으로 할당대상업체 범위가 확대되었습니다. 2024년에는 전담 조직을 통한 주기적인 배출권 시장 분석과 거래 가격 모니터링을 실시하여 최적의 가격으로 배출권을 구입하였으며, 배출권 거래소 장내 경쟁매매, 이월·차입·매수·매도 등의 방법을 통해 배출권 관리 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

CDM 사업 인증

(주)한화 글로벌부문 온산공장은 질산 제조 공정에서 발생하는 온실가스인 N₂O를 제거하는 ‘N₂O 감축 사업’을 CDM (청정개발체제, Clean Development Mechanism) 사업으로 인증 받아 2007년부터 운영하고 있으며, 매년 약 25만 tCO₂-eq의 온실가스를 감축하고 감축량에 상당하는 탄소배출권을 확보하고 있습니다. 2023년에는 파리협정 이행에 따라 CDM사업을 SDM (지속가능발전 메커니즘, Sustainable Development Mechanism) 사업으로의 전환 신청을 완료하였습니다. 2024년에는 외부사업 타당성 평가 및 감축량 인증에 관한 지침에 따라 해당 감축 사업의 배출권 거래제 외부사업 인증유효기간(‘21.06.27-’26.06.26)을 갱신하면서 일부 유효기간(‘21.06-’23.06) 동안 감축한 온실가스 감축량 인증을 완료하였습니다. (주)한화 글로벌부문은 신규 질산 공정(여수지역)에도 자발적으로 N₂O 저감 설비를 설치하여 보다 적극적인 온실가스 감축 활동을 실시해 나갈 예정입니다.

친환경 비즈니스 확대

(주)한화는 Net Zero 2040 목표를 기반으로 지속가능한 사업을 구축하기 위해 친환경 투자를 강화하고 있습니다.

글로벌부문은 기존의 안정적으로 운영되는 암모니아 유통 사업을 Value Up 하여 청정 암모니아 유통 등의 친환경 사업으로 전환하고자 합니다. 또한, Low-GWP¹⁾ 물질 제조기술 개발·유통 등 신규 저탄소 사업을 발굴 및 개발함으로써 차별화된 기술과 솔루션을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

건설부문은 바이오가스²⁾를 활용한 수소생산기술 개발과 사업화를 위해 친환경설비 전문기업인 파나시아와 '바이오가스 활용 수소생산 업무협약'을 체결하여 사업발굴 및 기술협력 관계를 구축하였습니다. 또한 미국의 수소생산 신기술 보유업체 Utility Global과 '바이오가스 활용 수소생산 사업에 대한 상호협력의향서'를 체결하고 바이오가스를 활용한 수소생산 플랜트 건설사업의 기술 및 경제적 타당성 연구를 수행할 예정입니다.

1) GWP(지구온난화지수, Global Warming Potential)

2) 바이오가스는 하수찌꺼기와 음식물쓰레기, 가축분뇨 등 유기성 폐기물이 분해되는 과정에서 생기는 가스를 의미하며, 일련의 처리공정을 통해 도시가스나 수소로 변환해 사용할 수 있는 신재생에너지로 각광받고 있음

(주)한화 저탄소 사업 운영 현황



기후변화 대응 전략 및 주요 활동

에너지 효율 개선 활동

(주)한화 글로벌부문은 2022년부터 변화관리를 통한 사업 경쟁력 강화를 위하여 OE (Operation Excellence) 활동을 추진하고 있습니다. OE 활동의 일환으로 에너지 사용 효율화 및 온실가스 배출량 감축 관련된 아이템을 발굴하고, 이행 효과를 분석하여 관리하고 있습니다. 특히, 2024년에는 공정개선을 통한 스팀 및 에어 손실 개선, 인버터 및 고효율 설비 설치를 통한 전력 사용 절감 등 총 7건의 에너지 효율 개선활동을 실시하였습니다.

(주)한화 건설부문은 가설전기를 사용하는 가설분전함 내 타이머를 부착하여 작업시간 이외의 전기가 사용되지 않도록 관리하고 있으며, 가설사무실 LED등 설치 및 단열성능 강화, 가설통로 센서등 및 LED등 설치 등을 통해 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 글로벌 이니셔티브 참여

(주)한화는 2021년부터 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트) Climate Change(기후변화) 부문에 참여하여 기후변화와 관련된 환경정보를 공개하고 있으며, 2024년부터는 Climate Change 및 Water Security(수자원) 부문에 참여함으로써 환경정보 공개 범위를 확대하였습니다. 또한 한국CDP위원회가 주관하는 2024 기후변화 대응 경영 우수기업 시상식(2024 CDP Korea Awards)에서 탄소경영 섹터아너스(산업재부문)를 수상하였습니다.



Special Case

(주)한화 글로벌부문, 보은사업장 & 온산공장 에너지 효율 활동

보은사업장은 2024년부터 에너지 관리 시스템 구축 투자를 시작하여 2025년 3월 구축을 완료함에 따라 사업장 내에서 사용되는 전력, 스팀, 에어, 용수, 연료 사용량을 실시간으로 모니터링할 수 있습니다. 이를 활용하여 사업장 내 에너지 사용 패턴을 분석하여 불필요한 에너지 사용 개소를 파악/제거하는 등 에너지 절감을 위한 활동을 지속적으로 발굴할 예정입니다. 온산공장에서는 질산 제조 공정에서 발생하는 폐열 에너지를 스팀 에너지로 전환 후 이를 제조 공정에 사용하여 스팀 생산을 위한 산업용 보일러 연료 사용량을 대폭 절감하고 있습니다. 또한, 폐열 에너지로 생산된 스팀은 온실가스 배출량이 '0'으로 온산공장의 온실가스 배출량 감축에도 크게 기여하고 있습니다. 또한, 사업장 내 냉난방 시스템 가동 온도 제어, 스팀 낭비 요소 제거 등을 통해 에너지 손실을 예방하고, 전력 효율이 높은 LED 전등 교체 등의 활동을 통해 사업장 내 에너지 사용 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다.



기후변화 리스크 관리

기후변화 리스크 관리 프로세스

(주)한화는 전사 리스크 관리 규정 제정과 프로세스 운영을 통해 각종 법·규제, 물리·환경적 측면, 시장 변화 및 이해관계자의 요구사항 등 기후변화 관련 이슈에 효율적으로 대응하고 안정적인 사업 추진 환경을 조성하고 있습니다. ESG 협의체에서는 연 1회 이상 기후변화 리스크를 포함한 ESG 전 영역에 대한 위험을 평가표에 따라 식별하며, 식별된 내용은 발생 가능성(단기, 중기, 장기) 및 위험 영향도(전략적 중요성, 긴급성, 경영 영향성)를 기준으로 중대성 평가를 실시하여 리스크별 위험 등급을 결정합니다. 각 모듈의 담당 임원은 리스크 평가 결과를 ESG위원회에 제출하며, 위원회에서는 평가 결과를 검토하여 전사 차원에서 관리하고자 하는 ESG 리스크를 확정합니다. 평가는 매년 1회 정기 평가를 시행하는 것을 원칙으로 하나, 새로운 업무 및 서비스 출시 또는 기존 제품의 변경, 시장 상황 등 외부 환경 및 대응 전략 변화, 리스크 등이 발생할 경우 수시 평가를 진행할 수 있습니다. 리스크 위험 등급은 I~III 등급으로 산정되며, 모듈 담당 임원은 개선을 위한 목표치와 완료 기간, 담당자, 소요 자원 등이 파악되도록 조치 계획을 수립한 후 대응 활동을 수행합니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



재무적 영향도에 따른 기후변화 리스크 식별 및 대응 절차

기준	재무적 영향도	재무 영향도 판단 기준	의사결정 단계
5억 원 미만	중대하지 않은 재무적 영향	운영 비용, 내부탄소 가격, 온실가스 배출량, 에너지 사용량,	ESG 협의체에서 의견 수렴 후 CSO가 최종 의사결정
5억 원 이상 ~ 50억 원 미만	일반적 재무적 영향	에너지 효율 향상을 위한 투자비용 등	ESG위원회에서 의견 수렴 후 CEO가 최종 의사결정
50억 원 이상	중대한 재무적 영향		ESG위원회에서 논의한 안건을 이사회에 상정하여 이사회에서 의사결정

지표 및 감축 목표

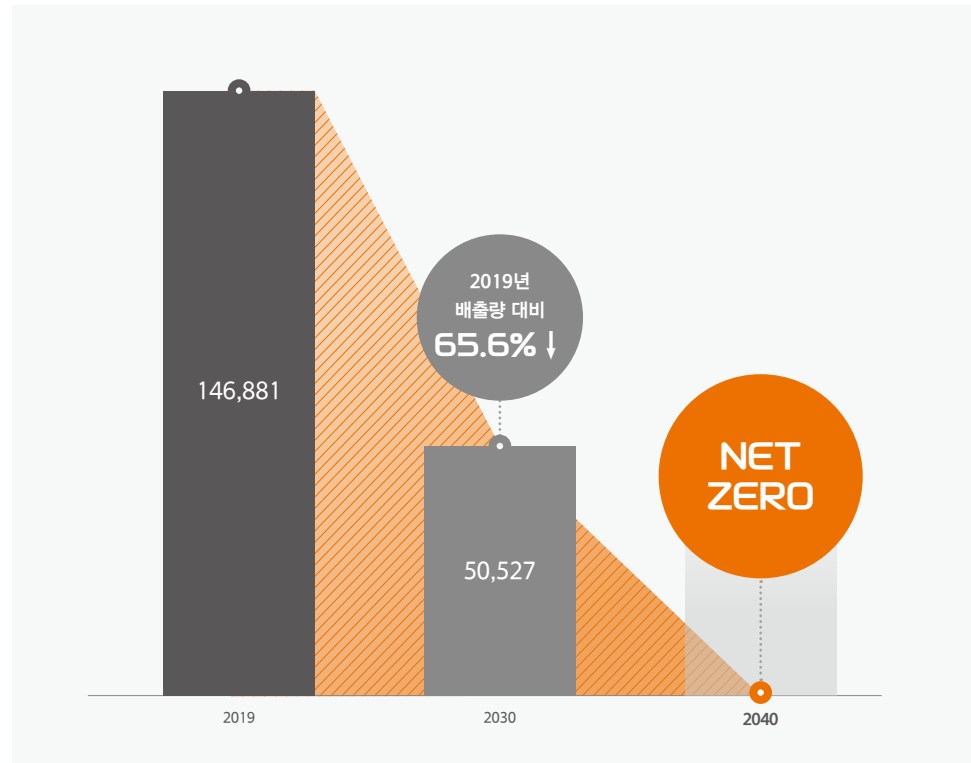
Hanwha Net Zero 2040 Roadmap

(주)한화는 전 지구적 기후위기 대응에 앞장서고자 2019년 배출량 대비 2030년까지 약 65% 감축, 2040년까지 100% 감축을 목표로 하는 ‘Hanwha Net Zero 2040’ 목표를 선언하였습니다. 2024년에는 K-RE100 가입을 완료하고 2040년까지 사용 전력의 100%를 재생에너지 전기로 대체하겠다는 목표를 수립하였습니다.

Net Zero 2040 및 K-RE100 목표 달성을 위하여 글로벌부문은 사업장 내 온실가스 감축활동을 지속적으로 발굴 및 적용하고 있으며, 2024년에는 재생에너지 전기 확보를 위하여 직접PPA 5MW 계약 체결을 완료하였습니다. 직접PPA 1호 전기는 글로벌부문 온산공장으로 2025년부터 순차적으로 공급될 예정입니다. 이는 온산공장 사용 전력의 약 20%를 대체할 수 있는 규모이며, 연간 약 2.6천 tCO₂-eq 온실가스 감축효과가 발생합니다. 글로벌부문은 직접PPA 확대, 사업장 내 태양광발전설비 설치 등을 지속적으로 검토하여 적용할 예정이며, 건설부문의 경우 신규 개설되는 토목현장에 태양광 발전시설을 설치하여 소요되는 전기량 일부를 자체적으로 조달할 예정입니다.

Hanwha Net Zero 2040 Roadmap¹⁾

(단위: tCO₂-eq)



1) 2024년 모멘텀부문 분할 및 플랜트·풍력 사업 양도에 따른 조직경계 변동을 반영하여 Hanwha Net Zero 2040 Roadmap 고도화 예정

기후 데이터 관리 현황

(주)한화 글로벌부문은 온실가스 Scope 1, 2 배출량을 관리하기 위하여 ‘사내 온실가스 인벤토리’를 구축하고, 각 사업장별 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 월단위로 관리하고 있습니다. 건설부문은 전 현장을 대상으로 에너지 다소비 현장을 모니터링하고, 원인 파악 및 감축 방안 모색 활동을 추진하고 있습니다. Scope 3 배출량의 경우, 사내 구매·물류·ERP 시스템 내 축적된 데이터를 기반으로 산정하고 있으며, 매년 기초 데이터 확보의 완전성을 높일 수 있도록 데이터 수집 방법을 고도화하고 있습니다.

2024년 기후 데이터의 경우, 과거 연도와 비교가능성을 확보하기 위하여 2024년 7월 1일 분할된 (주)한화 모멘텀부문에 해당하는 과거 데이터를 일괄 소거하여 재산정하였습니다. 2024년 7월 1일 분할된 플랜트사업과 2024년 12월 1일 분할된 풍력사업은 데이터의 정확한 분리가 어려운 관계로 분할기일까지 (주)한화 데이터 산정 범위 내에 유지하였습니다.

Scope 1+2 온실가스 배출 관리¹⁾

(단위: tCO₂-eq)

2021년	2022년	2023년	2024년 ²⁾	2030년 목표 ³⁾
55,960	58,329	62,531	112,561	50,527

- 1) 환경부 배출량 인증 통보서 또는 이익신청 검토 결과 통지서 기준(4차 계획기간 할당시 기준연도 참고배출량)으로 작성
2) 환경부 지침에 따라 2024년 질산 배출계수를 Tier 3로 적용하여 온실가스 배출량 증가하였음
3) 2024년 모멘텀부문 분할 및 플랜트·풍력 사업 양도에 따른 조직경계 변동을 반영하여 Net Zero 2040 Roadmap 고도화 예정

온실가스 및 에너지 성과 및 목표 (원단위)¹⁾

Key Performance	단위	2023년 성과	2024년 성과	2025년 목표
온실가스 배출량	tCO ₂ -eq/억 원	1.00	2.14	2.08
에너지 소비량	TJ/억 원	0.0135	0.0187	0.0181

1) 원단위는 각 연도별 글로벌부문 + 건설부문의 별도매출액으로 산정

온실가스 감축량¹⁾

Key Performance	단위	2023년 성과	2024년 성과	2025년 목표
온실가스 감축량	tCO ₂ -eq	253,732	240,885	252,300

1) CDM 사업(외부사업) 온실가스 감축량(실제 모니터링 기간 기준) + 사업장 온실가스 감축량

지표 및 감축 목표

온실가스 감축 주요 방안

배출원	~ 2030년	~ 2040년
전력	- 자소용 태양광발전설비 설치를 통한 재생에너지 자가 생산 - 직접/제3자 PPA 계약 체결을 통한 재생에너지 전력 확보 - V.PPA계약체결, 신재생에너지공급인증서(REC) 구매를 통한 배출량 상쇄	
산업용 보일러	- LNG보일러 : 도시가스 수소 혼입 기술 상용화 시 자연 감축 - 친환경 산업용보일러 상용화 동향 모니터링	- 친환경 연료로 전환(필요시, 보일러 설비 교체) - 윤활유, 감압정제유, LNG → 전기, 수소 - CCU/CCUS 설치를 통한 배출 CO₂ 포집
공정 배출 (질산 제조)	- 질산제조공정 N₂O 감축설비의 감축 효율 향상 - N₂O 감축설비 추가 설치(필요 시) *온산공장 질산제조 공정에서 배출되는 N₂O 포집을 위하여 N₂O 감축설비를 설치하고, CDM사업(외부사업)으로 인증받아 운영하고 있음	
이동 연소	- 일반차량 친환경 연료로 전환 - 경유, 휘발유, LPG → 전기, 수소 *일반차량 : 업무용 승용/승합차, 화물차 등 전기/수소차로 상용화 되어 있는 차량	- 특수차량 친환경 연료로 전환 - 경유, 휘발유, LPG → 전기, 수소 *특수차량 : 화약제조용 MPU, 건설용 차량 등 전기/수소차로 상용화 되지 않은 차량
기타 배출원	- 기타 화석연료 사용 설비/시설 친환경 연료로 교체 - 열풍기, 비상발전기, 난방시설, 제초기 등 - 등유, LNG, LPG, 갈탄 등 → 전기, 수소	
공통	- 사업장 온실가스 감축 아이템 지속 발굴/적용 - 사업장 에너지 관리 효율화 및 사용 절감 아이템 지속 발굴/적용 - 외부감축사업 발굴(내부 감축량 상쇄)	

Scope 3 온실가스 배출 관리

(주)한화는 2021년부터 온실가스 Scope 3 배출량을 산정하여 공시하고 있으며, 매년 산정체계를 재점검하여 산정 경계, 산정 데이터, 산정방법론 등을 고도화하고 있습니다. 또한 산정결과는 제3자 검증을 득하여 신뢰성 있는 데이터를 공시하고 있습니다. 온실가스 Scope 3 배출 현황 및 배출 원인분석을 통해 저탄소 제품 및 연료 사용 확대, 친환경 운송수단 확보 등 전 밸류체인에 걸쳐 온실가스 감축을 위한 활동을 추진해 나가고 있습니다.

Scope 3 온실가스 관리

카테고리	배출량 (tCO ₂ -eq) ¹⁾	배출량 계산 방법론	설명
1. 구매한 제품 및 서비스	1,791,399	• 주요 원부자재 구매질량 X 원부자재별 배출계수 • 건설장비별 투입량 X 장비별 회당 배출계수	구매한 제품 및 서비스를 인도 받기 전까지 생애주기 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량
2. 자본재	33	• 자본재 품목별 구매수량 X 품목별 배출계수	구매한 자본재를 인도 받기 전까지 생애주기 전 과정에서 발생한 온실가스 배출량
3. Scope1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지관련 활동	8,248	• 연료 품목별 구매량 X 품목별 배출계수 • 전력 구매량 X 배출계수	구매한 연료 및 에너지의 생산·수송 과정에서 발생한 온실가스 배출량
4. 업스트림 운송 및 물류	21,630	• 구매한 주요 원부자재별 구매질량 X 운송거리 X 운송수단별 배출계수	구매한 제품·자본재의 운송 및 유통 과정에서 발생한 온실가스 배출량
5. 운영과정에서 발생된 폐기물	13,832	• 폐기물 처리량 X 배출계수	사업장에서 발생한 폐기물 제3자 위탁 처리 과정에서 발생한 온실가스 배출량
6. 직원 출장	1,787	• 출장 수단별 이동 거리 X 이동 수단별 배출계수	임직원의 출장 과정에서 교통 수단을 이용할 때 발생한 온실가스 배출량
7. 직원 통근	4,806	• 통근 수단별 이동 거리 X 이동 수단별 배출계수	임직원의 출퇴근 과정에서 교통수단을 이용할 때 발생하는 온실가스 배출량
8. 업스트림 임차자산	-	• 산정 제외 (Scope 1, 2 배출량에 포함하여 보고하고 있음)	
9. 다운스트림 운송 및 물류	6,142	• 이동 거리 X 총 운반량 X 이동 수단별 배출계수	판매한 제품의 운송 및 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량
10. 판매된 제품의 가공	-	• 산정 제외 (화학회사는 적용 범위와 고객 구조가 다양하여 신뢰성 있는 데이터를 확보하기 어려우므로 보고 제외 가능 *출처 : WBCSD, Guidance for Accounting & Reporting Corporate GHG Emissions in the Chemical Sector Value Chain)	
11. 판매된 제품의 사용	995,374	• 화학 제품별 발파 시 온실가스 배출량 X 판매량 • 건물 유형별 준공면적 X 배출계수(에너지 효율등급 인증서 또는 건물용도별 배출계수)	판매한 제품(완성품)을 최종 소비자가 사용하는 과정에서 발생하는 온실가스 배출량
12. 판매된 제품의 폐기	54,533	• 판매된 제품 잔여물(포장재 등) 질량 X 폐기방법 별 배출계수 • 구매한 원부자재 무게 X 폐기 방법별 배출계수	판매한 제품의 폐기 과정에서 발생하는 온실가스 배출량
13. 다운스트림 임대자산	7,769	• 당해년도 임대 건물(사업장)별 면적 X 건물 용도별 배출계수	당사의 자산을 제3자에게 임대한 경우, 임차인이 사용 과정에서 배출한 온실가스 배출량
14. 프랜차이즈	-	• 관련없음 (프랜차이즈 사업을 영위하고 있지 않음)	
15. 투자	124,364	• 투자 기업의 매출액 X 지분율 (%) X 업종별 배출계수	'24년도 사업보고서 상 타법인출자현황 중 연결법인 종속회사 및 계열회사를 제외한 일반투자 대상 기업의 온실가스 배출량
총합	3,029,916	2024 (주)한화 Scope 3 배출량	

1) 각 카테고리별 온실가스 배출량을 정수로 표현하였으나, 소수부로 인해 Scope 3 배출량 총합과 차이 발생함

Environmental

환경경영

자원순환체계 구축과 자연 복원 활동으로 지구의 자원을 보전합니다.

(주)한화는 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 자연 생태계를 보호하고자 자원 사용 효율화 및 환경 오염 저감 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

물 스트레스 평가와 자연자본 영향 평가를 통해 사업장이 주변 환경에 미치는 영향을 지속적으로 식별·관리하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

글로벌부문 주요 제조 사업장 대상

자연자본 영향
LEAP 평가 수행



태양의 숲 11호

‘탄소 마시는 숲’
조성



건설부문 2024년 녹색구매 실적

565억 원



SDGs Alignment



환경 경영 추진 체계

ESH 경영 방침

(주)한화는 1991년 국내 기업 최초로 그룹 차원의 환경 방침인 ‘ECO-2000’를 수립하였으며, 2000년부터는 환경·안전·보건(ESH) 가치를 핵심 경영이념으로 반영한 ‘ECO-YHES’(Hanwha-YHES: Yes!Health-Environment-Safety)방침을 통해 대내외 변화에 맞게 선제적으로 대응하며 환경안전보건 경영 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 사업 부문별 특성을 반영한 ESH 경영방침을 수립하여 이에 따른 비전과 전략을 바탕으로 경영활동을 수행하고 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다.

환경경영 관리 체계 강화

(주)한화는 2024년 "누구에게나, 어디에서나 안전하고 건강한 삶을!", "우리의 이해관계자와 환경에 지속가능한 이로움을!" 이라는 두 가지 미션 아래 ‘2030 GROUP ESH Lighthouse Company’라는 비전을 세우고 다양한 정책과 활동을 추진하며 전사 환경경영 고도화를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 연도별 환경경영 목표 및 전략을 수립할 뿐만 아니라 주요 환경 관련 리스크 분석을 통해 개선점을 발굴하여 이행해 나가고 있습니다. (주)한화는 '2035 GLOBAL ESH Lighthouse Company'라는 비전을 달성하기 위해 환경을 보호하고, 지속가능한 미래를 위한 노력을 강화해 나갈 예정입니다.

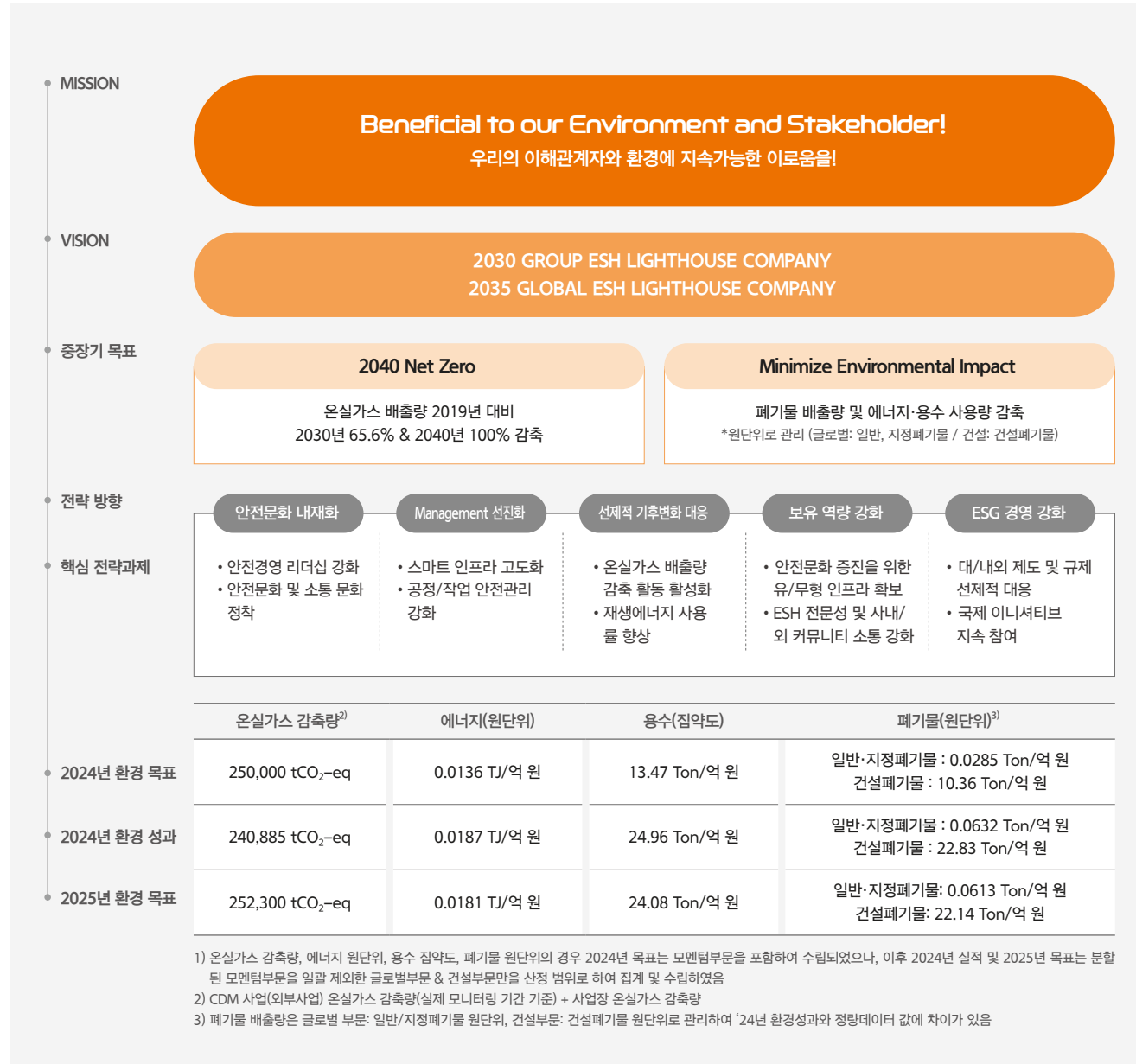
부문별 ESH 경영방침

	(주)한화 글로벌부문	(주)한화 건설부문
방침	(주)한화 글로벌은 SHE 경영시스템 구축, 이행 및 적극적인 개선 활동으로 지속가능한 미래를 위해 최선을 다한다.	(주)한화 건설은 인간존중과 환경보호의 가치를 실현하고 안전, 보건, 환경을 최우선으로 하는 문화를 정착시키기 위하여 최선을 다한다.
핵심 이해관계자	임직원, 협력업체, 고객, 지역사회 등	임직원, 협력업체, 근로자

☞ (주)한화 부문별 ESH(안전환경보건경영) 경영방침

환경 경영 추진 체계

환경경영 추진 목표 및 전략¹⁾



환경경영 시스템

(주)한화는 임직원을 포함한 모든 이해관계자에게 미치는 환경 영향을 기업 경영의 핵심가치로 반영하고 있습니다. 각 사업장 특성에 맞춘 시스템 구축, 국제표준 인증 유지, 운영 현황의 통합적 모니터링 등 지속가능한 미래를 위해 글로벌 수준의 환경경영 체계를 수립하여 운영하고 있습니다.

(주)한화 환경경영 시스템 인증 현황

인증	부문 및 사업장	
	글로벌	건설
ISO14001	보은 / 플랜트사업부 ¹⁾	서울(본사) / 전국(현장)
녹색기업	보은 ²⁾	
녹색건축 (G-Seed) 인증		인증대상 현장 ³⁾

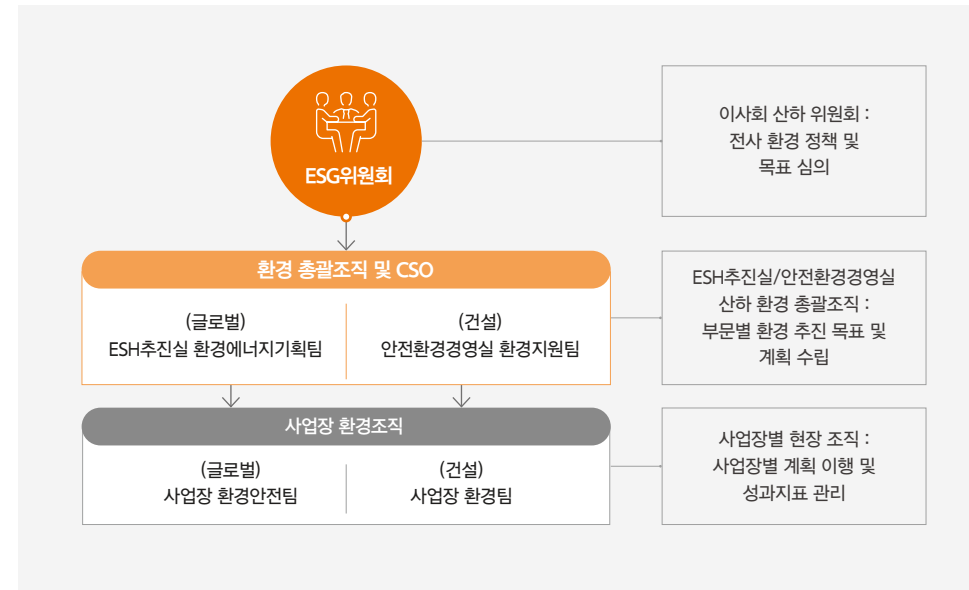
1) 2024년 7월 1일 플랜트사업 영업양도로 한화오션(주)로 이관되었음
2) 2025년 2월 5일 환경기술 및 환경산업 지원법 제16조의 3 제1항에 따라 녹색기업 지정이 취소되었음
3) 공공건축물(3천㎡ 이상), 공동주택 500세대 이상, 공공업무시설은 우수 등급 이상 의무인증대상이며, (주)한화는 2024년 준공현장 10개 중 의무인증대상인 5개 현장 모두 녹색건축(G-Seed) 인증 취득 완료

환경 거버넌스

(주)한화는 전사-사업부문-사업장 단위로 환경 거버넌스를 구축하여 환경 경영 계획을 체계적으로 수립·관리하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 이사회 산하 ESG위원회는 전사 환경경영 정책과 목표를 심의·검토하는 역할을 수행하고 있으며, 분기별로 ESG 협의체 보고를 통해 ESH 경영 성과와 향후 목표를 정기적으로 공유함으로써 이사회 차원에서의 지속적인 모니터링이 가능하도록 하고 있습니다. 또한, 각 부문별 대표이사 직속으로 운영되는 환경 총괄조직과 CSO (Chief Safety & Environment Officer)는 회사의 환경 리더십 및 컨트롤타워로서 국내외 사업장을 대상으로 환경 제도 수립, 전략 계획, 이슈 대응 등의 업무를 수행하고 있습니다. 환경 총괄조직에서 수립한 ESH 전략과 목표, 세부 실행계획 및 성과지표는 사업장 단위의 환경 조직의 관리 하에 실제 현장에 적용되며 지속가능한 환경운영체계를 유지하고 있습니다.

환경 경영 추진 체계

환경 거버넌스 조직도



환경 성과 평가

(주)한화는 환경경영시스템의 지속적인 고도화를 위해 부문별로 연 2회 이상 정기적인 내부 및 외부 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 환경경영시스템의 운영 현황을 체계적으로 모니터링하고, 평가 과정에서 도출된 이슈와 개선 사항을 현장에 신속히 반영하고 있습니다. 평가는 법적 의무 이행 여부는 물론, 내부 경영시스템의 준수 상태, 조직별 환경목표의 달성도 및 실행의 내실 등을 종합적으로 검토합니다. 또한, 조직별 평가 실적은 전략 KPI 성과평가에 반영되어 가점이 부여되며, 이는 임직원 성과급 제도와 연계되어 있습니다.

(주)한화 글로벌부문은 환경적 영향을 최소화하기 위해 매년 후행지표 및 감축 목표를 설정하고 달성여부를 평가하고 있습니다. 2024년에는 온실가스 감축 과제 발굴 건수 및 절대 감축량, 원단위 폐기물 배출량 및 재활용률, 대기·수질오염물질 배출량, 용수 사용량을 후행지표로 설정하였으며, 감축 목표 달성 시, 조직별 KPI 성과평가에 가점을 부여함으로써 자발적 환경 개선을 독려하였습니다.

(주)한화 건설부문은 환경사고 예방 효과의 정량화를 위해 환경법규 위반 지수를 수립하여 운영하고 있습니다. 성과 달성을 위해 2024년 본사에서는 63개 현장에 대해 121회의 점검을 실시하였으며, 법규위반에 해당하는 부적합 사례를 634건 발굴하여 조치하였습니다. 또한, 환경성과지표 관리를 위해 폐기물, 온실가스 감축목표를 설정하여 이행하고 있으며, 환경 교육의 참여율 및 만족도에 관해서도 목표를 설정하고 KPI에 반영하고 있습니다.

친환경 경영 활동

친환경 매출

(주)한화는 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 기준에 부합하는 사업을 기준으로 친환경 매출액을 산정합니다. 건설부문은 오염 방지 및 관리, 재생에너지, 지속가능한 수자원에 기여하는 최종 준공 건축물을 친환경 매출액으로 산정하였습니다.

환경투자 실적 및 목표

(주)한화는 환경법규 준수 및 환경오염 방지를 위하여 환경오염물질 배출시설 및 방지시설 개선에 지속적으로 투자하고 있습니다. 2024년 글로벌부문 보은사업장에서는 투자를 통해 노후 증발기 및 냉동기 교체를 완료하였고, 2025년에는 에너지 관리 시스템 구축을 완료하여 팀별 실시간 에너지 사용량 및 전력 Peak를 모니터링 할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 온산공장에서는 2023년에 설치한 SCR(Selective Catalytic Reduction)을 2024년에 가동 완료하였으며, 배출시설 및 방지시설 보수 등의 환경안전 공사 투자를 진행하였습니다. 이 밖에도 글로벌부문은 화학물질등록평가법 대응을 위한 무형자산 투자 3건을 진행하고 있으며, 노후화 차량 교체 투자도 이행하며 환경오염 예방과 환경 법규 준수를 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

환경지출 실적 및 목표

(주)한화는 사업 운영으로 인한 환경오염을 방지하고 근로 환경을 개선하기 위하여 매년 환경비용을 계획·집행하고, 사용 실적을 관리하고 있습니다. 환경비용은 환경사고 및 환경오염을 예방하기 위한 임직원 교육비, 환경오염시설 정밀진단비 등의 예방비용과 환경시설 운영비, 폐기물처리비 등의 관리비용으로 구분하고 있습니다. 2024년 글로벌부문은 온산공장 상수도 공사를 통해 근로자에게 노출되는 수자원의 수질을 높이고 근로자의 건강 및 보건을 증진하는데 기여하였습니다. 건설부문은 사업장 운영에 필요한 환경비용 뿐만 아니라 3-way 고압살수기 개발, 플라즈마 탁수 처리시설 적용 등을 진행하였습니다.

환경 영향 관리

Special Page

자연자본 영향 평가 : 글로벌부문

(주)한화 글로벌부문은 동식물, 대기, 물, 토양, 광물 등 자연자본의 손실이 기업의 재무적 위험으로 다가올 수 있다는 문제를 인식하고 있습니다. 2025년 4월에는 TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 자연관련 재무정보 공개 태스크포스)의 LEAP(Locate-Evaluate-Assess-Prepare) 접근법에 따라 글로벌부문 제조 사업장을 대상으로 내부평가를 진행하였습니다.

LEAP 평가 개요



활용 툴



평가 진행
프로세스

Locate	Evaluate	Assess	Prepare
• WWF¹⁾ Water & Biodiversity • IUCN²⁾ Red List • World Database on Protected Areas (WDPA) • Key Biodiversity Areas (KBA)	• ENCORE	• 민감 지역, 영향, 의존도 결과	• (주)한화 지속가능경영보고서 • (주)한화 CDP 보고서 (Climate Change, Water Security)
글로벌부문 6개 주요 제조사업장 자연환경 분석	High risk 이상으로 식별된 4개 주요 제조사업장에 대한 의존성(Dependency)과 부하(Pressure) 측정 및 환경영향 범주화	4개 주요 환경영향에 대한 리스크 및 기회 평가	각 환경영향 관련 대응 전략 및 성과 공개

1) WWF(World Wide Fund for Nature) : 세계자연기금

2) IUCN(International Union for Conservation of Nature) : 세계자연보전연맹

Locate

(주)한화 글로벌부문은 6개의 주요 제조 사업장을 평가 범위로 설정하였으며, 각 사업장의 위치 기반 수자원 및 생물다양성 리스크를 분석하여 생태 민감 지역에 위치한 사업장¹⁾을 식별하였습니다. 그 결과 온산, 여수, 보은, 울도의 4개 사업장이 분석 대상 사업장으로 선정되었습니다.

생태 민감지역 식별 결과: 민감도 순위

온산공장	Very high
여수사업장	Very high
보은사업장	High
울도저장소	High
서비스파트(동해)	Medium
서비스파트(제천)	Low

1) TNFD LEAP 가이드스에서 제시하는 5개 민감지역 정의 척도를 기반으로 분석하여 도출 :

- ① 생물다양성 중요성이 높은 지역
- ② 생태계 무결성(Integrity)이 높은 지역
- ③ 생태계 무결성(Integrity)이 빠르게 감소하는 지역
- ④ 수자원 리스크가 높은 지역
- ⑤ 생태계 서비스의 중요성이 높은 지역



환경 영향 관리

Special Page

자연자본 영향 평가 : 글로벌부문

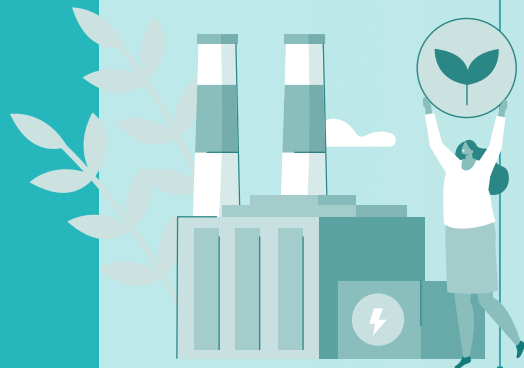
Evaluate

분석 대상 사업장을 식별한 후에는 ENCORE 툴을 활용하여 4개 사업장별로 영위하고 있는 산업 특화 환경 의존성(Dependency) 및 부하(Pressure) 요인에 대한 Long list를 도출하였습니다. 사업장별 공정 특성과 대응 체계 수립 현황을 검토하여 최종적으로 (주)한화와 연관도가 높은 의존성과 부하 요인을 선별하고, 4개의 환경 영향으로 범주화하였습니다.

사업장 (업종별 구분)	의존성(Dependency)			부하(Pressure)		
	매우 높음	높음	중간	매우 높음	높음	중간
보은사업장, 울도저장소 (화학제품 제조)	N/A	N/A	- 홍수 및 태풍 피해 완화(수질) - 토양 및 퇴적물 유지(수질, 토양) - 고형 폐기물 정화(토양) - 수량 조절(수질) - 수자원 정화 및 공급(수질)	수자원 및 토양으로의 유해물질 배출(수질, 토양, 생물다양성)	N/A	- 온실가스 및 대기오염물질 배출(대기) - 고형 폐기물 발생 및 배출(토양) - 수자원 사용량(수질)
온산공장, 여수사업장 (비료 및 질소화합물 제조)	N/A	- 수량 조절(수질) - 수자원 공급(수질)	- 홍수 및 태풍 피해 완화(수질) - 광역 강수 패턴 조절(수질) - 토양 및 퇴적물 유지(수질, 토양) - 고형 폐기물 정화(토양) - 수자원 정화(수질)	수자원 및 토양으로의 영양물질 오염물 및 유해물질 배출(수질, 토양, 생물다양성)	N/A	- 온실가스 및 대기오염물질 배출(대기) - 고형 폐기물 발생 및 배출(토양) - 수자원 사용량(수질)

Assess & Prepare

(주)한화 글로벌부문은 가치사슬 내에서 직면하는 환경 영향에 따른 재무적, 비재무적 영향을 식별하였으며, 특히 직접 운영하는 사업장의 경우 단·중·장기 영향을 별도로 파악하였습니다. 각 환경 영향에 따른 리스크 요인에 대해 적극적으로 대응해 나가기 위해 세부 대응 전략을 수립하였으며, 각 사업장별 환경조직이 구체적인 환경 영향 관리 및 저감 활동을 수행하고 있습니다.



환경 영향 관리

구분	리스크 요인	해당사업장 (생태 민감지역)				리스크 요인에 따른 영향 및 대응 현황								
						업스트림	직접 운영사업장				다운스트림			
							재무적/비재무적 영향	재무적 영향					비재무적 영향	재무적/비재무적 영향
								단기('20~'29)	중기('30~'39)	장기('40~'49)				
보은	유도	온산	여수							(주)한화 글로벌부문 세부 대응 전략				
대기	대기오염물질 배출시설의 대기오염물질 배출허용 기준 초과	○		○	○	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 법적 대기오염물질 배출 기준 충족을 위한 환경오염물질 방지시설 투자 비용 발생		• 해당 이슈 반복적으로 발생 시, 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소			• 주기적인 자가측정을 통한 배출구 배출농도 모니터링 • 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 점검 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링			
	과량의 대기오염물질 대기 직방출	○		○	○	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 원부자재 판매량 감소에 따른 보유재고 증가 및 매출 감소 발생	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 환경오염 예방을 위한 방지시설 추가/보완 비용 발생 • 환경사고에 따른 차년도 환경책임보험료 증가 • 환경(대기) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 환경(대기) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 해당 이슈 반복적으로 발생 시, 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 생산량 감소에 따른 납품 일정 지연	• 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 점검 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링		
	자연자본 중요성 증대에 따른 대기 관련 규제 강화	○	○	○	○		• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생			• 대기 관련 법규 동향 주기적(1회/월) 모니터링 및 대응방안 수립			
수질	폐수 배출시설 방류수 수질기준 초과	○		○	○	• 기본/초과부담금 부과에 따른 비용 발생 • 법적 수질오염물질 배출 기준 충족을 위한 환경오염물질 방지시설 투자 비용 발생		• 해당 이슈 반복적으로 발생 시, 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소			• 주기적인 자가측정을 통한 배출구 배출농도 모니터링 • 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 점검 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링			
	화학물질(원부자재, 제품) 누출로 하천 또는 해양 오염 발생	○	○	○	○	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 원부자재 판매량 감소에 따른 보유재고 증가 및 매출 감소 발생	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 화학사고에 따른 물적재산(원부자재 및 제품 등) 손실 비용 발생 • 환경오염 예방을 위한 방지시설 추가/보완 비용 발생 • 환경사고에 따른 차년도 환경책임보험료 증가 • 환경(수질) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 환경(수질) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 해당 이슈 반복적으로 발생 시, 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 생산량 감소에 따른 납품 일정 지연	• 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 점검 • 유해화학물질 취급시설 누출감지 센서 설치 및 주기적 점검 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링		
	생산공정 폐수 누출로 하천 또는 해양 오염 발생	○		○	○	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 원부자재 판매량 감소에 따른 보유재고 증가 및 매출 감소 발생	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 환경오염 예방을 위한 방지시설 추가/보완 비용 발생 • 환경사고에 따른 차년도 환경책임보험료 증가 • 환경(수질) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 환경(수질) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 해당 이슈 반복적으로 발생 시, 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소		• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 생산량 감소에 따른 납품 일정 지연	• 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 점검 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링		
토양	자연자본 중요성 증대에 따른 수질 관련 규제 강화	○	○	○	○		• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생			• 수질 관련 법규 동향 주기적(1회/월) 모니터링 및 대응방안 수립			
	폐수/화학물질 토양 누출로 인한 토양 오염 발생	○	○	○	○	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 원부자재 판매량 감소에 따른 보유재고 증가 및 매출 감소 발생	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 화학사고로 인한 토양 오염으로 물적재산(원부자재 및 제품 등) 손실 비용 발생 • 환경사고에 따른 차년도 환경책임보험료 증가 • 환경(토양) 정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 환경(토양)정화 비용 발생 • 환경오염피해 보상비용 발생	• 해당 이슈 반복적으로 발생 시, 기업 브랜드 이미지·평판 실추에 따른 매출 감소	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 당사 일시적 생산시설 가동 중지 명령 시, 생산량 감소에 따른 납품 일정 지연	• 법적주기에 따른 토양오염도 검사 • 유해화학물질 취급시설 누출감지 센서 설치 및 주기적 점검 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 관리현황 모니터링		
	사업장 발생 폐기물 관리 부실로 인한 토양 오염 발생	○	○	○	○	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생 • 일시적 배출(생산)시설 가동 중지 명령 등에 따른 매출 감소 • 환경사고에 따른 차년도 환경책임보험료 증가 • 환경(토양) 정화 비용 발생	• 환경(토양)정화 비용 발생				• 폐기물관리법에 따른 폐기물보관소 운영 및 관리 • 반기별 전 사업장 순회 점검을 통한 폐기물 관리현황 모니터링 • 폐기물 배출 실명제를 도입하여 폐기물 배출 및 관리기준 강화			
생물 다양성	자연자본 중요성 증대로 토양 관련 규제 강화	○	○	○	○		• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생			• 토양 관련 법규 동향 주기적(1회/월) 모니터링 및 대응방안 수립			
	환경부하 증가로 인한 생물다양성 훼손	○	○	○	○	• 환경오염 예방을 위한 방지시설 추가/보완 비용 발생	• 생물다양성 회복을 위한 정부 규제, 시장 및 소비자의 변화 등 사회 흐름과 어긋남에 따른 기업 브랜드 이미지·평판 실추로 인한 매출 감소 • 생물다양성 훼손으로 인한 생태계 복구 비용 발생	• 생물다양성 회복을 위한 정부 규제, 시장 및 소비자의 변화 등 사회 흐름과 어긋남에 따른 기업 브랜드 이미지·평판 실추로 인한 매출 감소 • 생물다양성 훼손으로 인한 생태계 복구 비용 발생		• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 보은사업장 사내/외 지역 생태조사를 통한 생물다양성 변화 모니터링 • 보은사업장 속리산국립공원 정화 활동 • 사업장 외부 환경정화활동 • 한화그룹 태양의 숲 조성을 통한 생물다양성 보존 및 생태계 복구 활동			
	자연자본 중요성 증대에 따른 생물다양성 규제 강화	○	○	○	○		• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생	• 환경 정책 및 규제 강화 대응 비용 추가 발생			• 생물다양성 관련 법규 동향 주기적(1회/월) 모니터링 및 대응방안 수립			

환경 영향 관리

Special Page

자연자본 영향 평가 : 건설부문



(주)한화는 건설부문은 주요 동식물, 대기, 물, 토양, 광물 등 자연자본의 손실이 기업의 재무적 위험으로 다가올 수 있다는 문제를 인식하고 있습니다. 국제적으로 통용되는 환경경영시스템(ISO14001)에 따라 연 1회 이해관계자 및 대내외 환경 이슈를 파악하고, 환경 요인이 당사에 미치는 재무적·비재무적 기회와 위험을 분석하며, 위험으로 분류된 이슈에 대해 조치 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한 건설현장은 개설 초기에 시공 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 수립 하며 주기적으로 이행도를 모니터링 하고 있습니다.

(주)한화 건설부문 주요 환경 영향에 따른 위험 분석 결과

분야	관련 이슈	기회 또는 위험에 따른 영향		(주)한화 건설부문 대응 현황
		재무적 영향	비재무적 영향	
대기	비산먼지유출	• 벌금에 따른 비용 발생 • PQ 감점으로 인한 수주 경쟁력 하락	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 억제 활동 시행 및 이행 여부 확인 • 환경부 비산먼지 먼지 관리 자발적 협약 참여
수질	폐수 배출시설 방류수 수질기준 초과	• 행정처분(벌금/과태료)에 따른 비용 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 자가측정을 통한 배출농도 모니터링 • 방지시설 적법 운영 및 주기적 설비 점검
	흙탕물 유출	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생 • 원상복구 비용(관로 침전물 청소, 어업권 등) 발생 • 이해관계자 민원으로 공사 지연 등 공가지연 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 방지시설(침사지) 운영 • 방류수 수질 주기적 검사 실시
기타	소음·진동 발생	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생 • 이해관계자 민원으로 공사 지연 등 공가지연 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 저소음·저진동 공법 적용 • 방진·방음시설 설치 및 운영 • 주기적 소음·진동 측정
폐기물	건설폐기물 보관기준 미흡	• 행정처분(과태료)에 따른 비용 발생	• 위반기업 공개로 인한 기업 브랜드 이미지·평판 실추 • 위반기업 공개로 언론, 시민단체 감시 강화	• 폐기물 분리보관 철저 • 폐기물 덮개, 분리보관시설 표준화 적용
	폐기물 불법 매립	• 벌금에 따른 비용 발생 • 원상복구 비용 발생	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 전임직원 및 모든 근로자 교육 실시 • 주기적 점검을 통한 모니터링 강화
토양오염	토양오염물질 유출	• 임의 반출 시 벌금에 따른 비용 발생 • 토양오염 복원 비용 발생 • 행정절차(정밀조사, 토양오염 복원 등)에 따른 공기 지연	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 의심 토양 반출 전 성분검사 실시 • 지하 매설물 구간 시공 전 확인 및 시공 중 철저 관리
생물 다양성	환경영향평가 지연 및 협의내용 이행 미흡	• 환경영향평가 지연에 따른 사업 진행 지연 • 협의 내용 미이행시 공사 중단 명령에 따른 공기 지연	• 기업 브랜드 이미지·평판 실추	• 사업시행자와 주기적인 의사소통

환경 영향 관리

환경 영향 대응 활동

환경안전보건 법규 동향 파악

(주)한화는 월 1회 환경 관련 법령 및 고시의 제·개정 동향과 입법, 행정예고 현황 등을 지속적으로 모니터링하여 문서 화하고, 환경 법규 등록부에 법규 변경 내용, 시행일, 대응방안 등을 작성하여 유관 조직에 공유하고 있습니다. 또한 당사에 직·간접적으로 영향을 미치는 법규 변동사항이 있을 경우, 본사 및 사업장 환경 담당자들이 직접 관련 외부 교 육 및 설명회에 참석하여 관련 실무 역량을 증진하고 선제적인 대응책을 수립합니다. 법규 변동사항이 회사에 미치는 영향이 큰 경우 환경목표 수립 시 반영하는 등 사업 전 영역에 걸쳐 실질적인 환경 대응 역량을 제고하고 있습니다.

(주)한화 환경 규제 주요 검토사항

환경 법률				● 글로벌부문	● 건설부문
● 대기환경보전법	● 약취방지법	● 지하수/먹는물관리/수도법	● 환경오염피해구제법		
● 화학물질관리법	● 소음·진동 관리법	● 환경오염시설법	● 잔류성 유기오염물질 관리법		
● 석면안전관리법	● 폐기물 관리법	● 탄소중립기본법	● 폐기물의 국가 간 이동 및 그 처리에 관한 법률		
● 배출권거래법	● 토양환경보전법	● 화학물질등록평가법			
● 물환경보전법	● 환경영향평가법				

투자·신규사업에 대한 환경 검토 실시

(주)한화 글로벌부문은 투자 품의 시, 해당 투자와 관련된 환경 검토를 필수적으로 실시하도록 투자관리 요령에 반영 하여 운영하고 있습니다. 해당 투자 진행 전·중·후 필요한 환경 법규 내용을 상세히 반영하고 이행함으로써 위법에 대 한 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 온실가스 감축과 유해화학물질, 환경오염물질 배출 저감 등을 파악하 여 투자 리스크를 파악하고, 환경 개선에 따른 기회 요인을 점검하고 있습니다. 나아가 신규사업 검토를 위한 TF 구성 시, 환경 전담 인원을 포함하여 신규 사업에 대한 환경 기회와 위험 요인을 검토하고 있습니다. 건설부문은 신규사업 수주 또는 투자 진행 시 주거밀집지역의 소음으로 인한 공사지연의 위험성, 토지이력 등 검토를 통해 토양오염 및 매 립폐기물 발생 여부 등 공사 진행 과정에 발생될 수 있는 환경리스크를 면밀히 파악하고 이를 대비할 수 있는 대응 방 안을 수립하여 사업리스크를 예방하고 있습니다.

신규사업 검토 TF 조직도



통합환경관리제도

(주)한화 글로벌부문 온산공장과 여수사업장은 통합환경관리허가를 취득하였으며, 통합환경관리 계획서와 현장의 일치화, 배출 일지 등 지속적인 서류 점검, 자가측정 등 통합환경관리 기준을 준수하기 위해 자율적인 사업장 관리 체계를 구축하였습니다. 그 결과, 온산공장은 2023년도 환경부 정기검사 수검결과 정량 평가 항목에서 모두 '우수' 등급을 받아 정기검사주기 3년을 인정받았습니다.

대기오염물질 관리

(주)한화는 대기환경보전법 및 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 사업장 대기오염물질 배출시설과 방지시설을 적법하게 운영하고 있습니다. 글로벌부문은 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 휘발성 유기화합물(VOC), 먼지 등 대기오염물질 발생을 최소화하고 대기오염물질 배출 농도를 법규 기준에 맞게 관리하기 위하여 지속적으로 방지시설을 확충 및 개선하고 있으며, 주요 배출구에는 대기오염물질 실시간 측정 장비인 TMS (Tele-Monitoring System)를 설치하여 오염물질 배출 농도를 모니터링하고 있습니다. 특히 온산공장에서는 CDM사업(질산공정 N₂O 감축 프로젝트)과 연계하여 N₂O 감축 현황을 실시간 모니터링하기 위해 N₂O 농도 자동측정시스템을 구축하여 운영함으로써 스마트 환경관리를 실시하고 있습니다.

건설부문은 자발적으로 미세먼지를 저감하기 위하여 2019년 환경부, 2022년 서울특별시와 각각 고농도 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약을 체결하고, 적극적으로 대기질 개선 및 대기오염저감에 기여하고 있습니다. 모든 현장의 비산먼지가 발생하는 공정에 대해서는 관련 법규에 따른 억제조치 이행 및 노후 건설기계 사용 제한, 미세먼지 상세관리 IoT (Internet of Things, 사물인터넷) 시스템 설치 및 운영, 미세먼지 관련 비상저감조치 발령 시 공사시간 조정 등의 저감 조치를 실시하고 있습니다. 특히 고농도 미세먼지가 발생하는 2월부터 4월까지의 특별점검 시행 등 강화된 내부 관리 기준을 운영하고 있습니다.

토양자원 관리

(주)한화 글로벌부문은 토양환경보전법 및 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률에 따라 토양오염물질 및 특정 토양오염 관리대상시설을 적법하게 관리하고 있습니다. 법적 기준을 준수하여 토양오염검사를 진행하고 있으며, 생산 및 저장시설에서 토양오염물질이 누출되지 않도록 주기적인 시설 점검과 유지보수를 통해 관리하고 있습니다. 또한, 건설부문은 시공 과정 중 토양오염물질이 외부로 유출되지 않도록 토사 반출 전 토양오염성분검사를 실시하며, 토양오염 발견 시 해당 법률에 의거 정밀조사를 통한 토양오염 복원을 실시하고 있습니다.

환경 영향 관리

수자원 관리

(주)한화 글로벌부문은 물환경보전법, 환경오염시설법에 따라 수질오염물질 배출시설과 방지시설을 적법하게 운영하고 있으며, TOC, BOD, SS 등 수질오염물질 배출 농도를 법규 기준에 맞게 관리하기 위하여 폐수처리시설의 처리 효율을 엄격하게 모니터링하고 있습니다. 건설부문은 시공 과정 중 발생할 수 있는 수질오염을 최소화하기 위하여 각 분야별 관리지침을 수립하여 폐수처리시설, 오수처리시설, 비점오염원의 관리를 위한 저류형 관리시설과 장치형 관리시설을 운영하고 있습니다. 나아가 방류수 수질검사를 통해 오염 여부를 주기적으로 관리하고 있습니다.

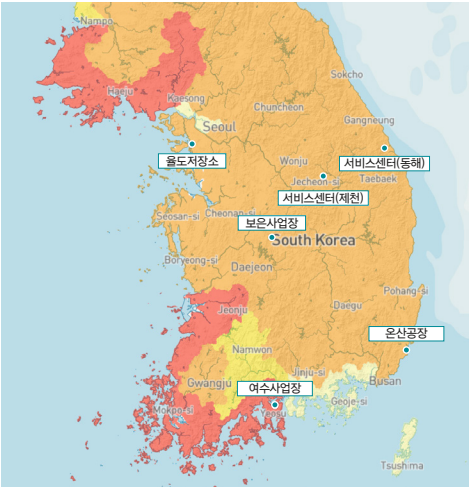
물 스트레스(Water Stress) 분석 결과

(주)한화는 세계자원연구소(WRI)의 물 스트레스 분석 Tool을 활용하여 연 1~2회 물 스트레스 분석을 실시하고 있습니다. 글로벌부문은 6개 제조사업장에 대해 BAU(Business as usual) 시나리오를 활용하여 단/중/장기로 구분하여 분석하고 있으며, 2025년 상업 생산 예정인 여수사업장의 물 스트레스 지수가 high로 분류되었습니다. 건설부문은 3,000억 원 이상 건설현장을 대상으로 물 스트레스를 분석하였으며, 5년 미만으로 유지되는 건설현장 특성을 고려하여 중장기 물 스트레스 분석은 실시하지 않았습니다. 물 스트레스 지수가 높은 사업장을 집중적으로 수자원 사용량을 세밀하게 분석하고 관리하여 수자원 부족에 대비하고자 합니다.

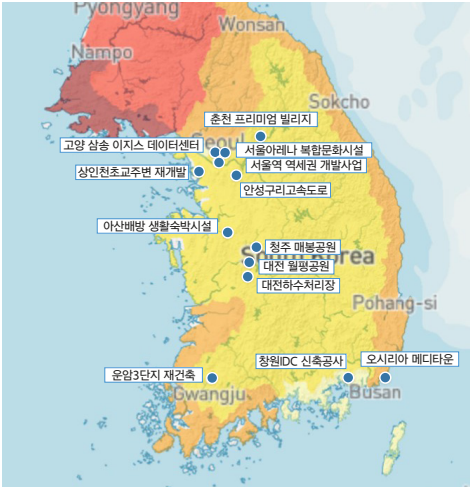
(2024년 말일 기준)

	Low (<10%)		Low-medium (10~20%)		Medium-high (20~40%)		High (40~80%)	
	글로벌	건설 ¹⁾	글로벌	건설	글로벌	건설	글로벌	건설
단기 (Baseline)	0	1	0	11	5	1	1	0
중기 (Future 30)	0	N/A	0	N/A	5	N/A	1	N/A
장기 (Future 50)	0	N/A	0	N/A	5	N/A	1	N/A

1) 5년 미만으로 유지되는 건설현장 특성을 고려하여 중장기 물 스트레스 분석은 실시하지 않음



(주)한화 글로벌부문 물 스트레스 분석 사업장 - Baseline



(주)한화 건설부문 물 스트레스 분석 사업장 - Baseline

(주)한화 사업장 지역별 용수 사용량(담수)

글로벌부문

사업장	공급원	2024 용수 사용량(톤)
보은사업장	지하수	247,338
	제3자 수자원	-
온산공장	지하수	-
	제3자 수자원	502,469
울도저장소	지하수	-
	제3자 수자원	7,146
여수사업장	지하수	-
	제3자 수자원	111,842
기타	지하수	712
	제3자 수자원	212,708
총계	지하수	248,050
	제3자 수자원	834,165

건설부문

사업장	공급원	2024 용수 사용량(톤)
본사	지하수	731
	제3자 수자원	8,576
건설현장	지하수	67,270
	제3자 수자원	153,171
총계	지하수	68,001
	제3자 수자원	161,747

* 제3자 수자원(Third party water) : 지방자치 수도 공급자와 폐수 처리 공장, 공공 또는 민간 공익 사업체 및 용수와 폐수의 제공, 운송, 처리 또는 사용과 관련된 기타 조직으로부터 공급되는 물 (예: 상수도)

환경 영향 관리

유해화학물질 관리

유해화학물질 규제 대응

(주)한화 글로벌부문은 화학물질 사전검토 시스템과 구매 시스템을 연동하여 모든 화학물질을 구매하기 전에 법규 규제 대상 여부를 검토하고, 최종 승인을 획득한 후에 구매하도록 운영하고 있습니다. 만약 기 검토 받은 화학물질 관련 법규가 개정될 경우 시스템적으로 환경안전보건에 관한 재검토를 받도록 자동화하여 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 화학물질관리대장 수기 작성으로 인한 인적 실수와 법적 리스크를 최소화하기 위하여 입·출고 시스템과 연동시킨 화학 물질관리대장 자동 작성 시스템을 개발 중에 있습니다.

유해화학물질 사용량 관리 및 저감

(주)한화 글로벌부문은 안전한 제조현장 조성과 제품의 안전성을 강화하기 위해 제조 과정에서 유해화학물질의 사용량을 철저히 관리하고 저감하고 있습니다. 보은사업장은 2024년 친환경 자연제 개발 및 양산 이관 2건을 완료하여 납, 6가크롬 등 유해화학물질 사용을 저감하는 데 기여하였습니다.

소음·진동 관리

(주)한화 건설부문은 시공과정에서 발생하는 소음·진동으로 인해 지역주민이 느낄 수 있는 불편함을 최소화하기 위해 IoT (Internet of Things, 사물인터넷)를 통한 소음측정시스템으로 실시간 소음을 측정관리하고 있으며, 포터블 소음측정기를 활용한 주기적인 소음측정관리로 지역주민의 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

자원순환 활동 강화

LCA (Life Cycle Assessment)

(주)한화 글로벌부문은 글로벌 환경 규제 대응 및 제품별 탄소 배출량을 측정하기 위하여 2023년 당사 주력 제품인 전자뇌관(Electronic Detonator)에 대한 환경전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하였습니다. 해당 결과는 ISO 요건에 따라 산정 및 제3자 검증을 완료함으로써 데이터의 신뢰성을 확보하였습니다. LCA 수행 결과를 바탕으로 제품 생산 전과정의 탄소배출과 환경부하를 저감할 수 있도록 공정을 개선하고 지속 관리하고 있으며, 사업장 내 제품 생산 과정뿐만 아니라 사용 과정에서의 탄소배출 저감을 위해서도 노력하고 있습니다.

녹색구매 정책

(주)한화는 친환경 및 안전보건 원칙 하에 원자재 조달 및 용품 구매를 진행하여 기업 활동에 따른 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 건설부문은 사무용품, 기기 등의 구매 시뿐만 아니라 시멘트 벽돌, 블록, 단열재, 석고 보드, LED 전등 등 건설 원부자재 구매 시에 환경마크, 환경성적표지인증 제품 구매를 통해 2024년 48건에 대하여 565억원의 녹색구매 실적을 달성했습니다.

폐기물 관리 및 감축

(주)한화 글로벌부문은 사업활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 폐기물 배출 실명제 도입, 텀블러 사용 캠페인, 플라스틱 분리배출 교육, 폐플라스틱 재활용 식물 나눔 행사 등을 지속적으로 추진함으로써 임직원 모두가 책임감 있게 폐기물 배출과 분리수거를 수행할 수 있도록 독려하고 있습니다.

건설부문은 국가 폐기물관리시스템인 올바른시스템과 연동한 폐기물관리시스템의 개발을 통해 실시간 처리현황을 모니터링하고, 이와 연계하여 건축현장을 대상으로 한 폐기물 목표관리제를 운영 중에 있습니다. 폐기물 관리지표를 개발하여 초기부터 준공 시까지 발생하는 폐기물에 대한 감축목표를 설정하고 매월 달성여부를 확인하며 계획대비 부진 시 부진사유 및 대응방안을 수립하여 폐기물 감축 노력을 지속하고 있습니다.

친환경 경영 문화 확산

임직원 친환경 역량 강화

(주)한화 글로벌부문은 임직원의 환경 규제 대응 역량 강화를 위해 지속적으로 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 실무자를 대상으로 화학물질관리법 및 화학물질등록평가법, 사업장 핵심 설비별 에너지 효율화 방안, Scope 3 산정 방법에 관한 교육을 운영하였습니다. 또한, 환경 정책과 최신 동향에 대한 지속적인 관심을 유도하기 위해 매월 환경 관련 교육 및 세미나 정보를 발굴하여 실무자에게 배포하고 참여를 독려했습니다. 이와 함께 전 임직원의 환경 지식과 의식 향상을 위해 매월 ESH 소식지를 제작·배포하고 있으며, 분기별로는 임원을 대상으로 한 ESH 카드뉴스를 제공하여 전사적인 환경 인식 제고에 힘쓰고 있습니다.

건설부문은 전 임직원의 환경관리 역량 향상을 위해 직급을 고려한 다양한 교육프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 전 임직원을 대상으로 환경의식 제고를 위해 비산먼지 관리를 테마로 한 동영상 교육 교재를 개발하여 전 현장 배포 및 자체 교육을 실시하였고, 지속가능한 교육을 위해 동영상 플랫폼에 업로드하여 상시 시청이 가능하도록 운영하고 있습니다. 신규 환경 담당자의 업무능력 제고를 위하여 기본 교육과정을 신설하여 매월 1회 교육을 시행하고 있으며 환경담당자의 전문성 제고를 위하여 사내 전문가 교육 및 외부위탁교육을 실시하였습니다. 또한 환경규제 및 관련 이슈 공유를 위하여 환경담당자 간담회를 매월 1회 실시하고 있습니다.



글로벌

(주)한화 글로벌부문 보은사업장은 매년 6월 환경의 달을 맞아 임직원의 환경 의식을 높이기 위해 다양한 자발적 활동을 펼치고 있습니다. 2024년에는 에너지 절감 아이디어 발굴대회, 환경 유공자 포상, 텀블러 사용 캠페인, 사업장 인근 흑천 자연 정화 활동뿐만 아니라, 연간 5차레에 걸쳐 속리산 정화활동 등을 실시하는 등 적극적으로 환경 보호에 앞장섰습니다. 온산공장에서는 안전·환경 캠페인의 일환으로 플라스틱 폐기물 분리배출에 관한 교육 유인물을 제작·배포·게시하여 임직원의 친환경 의식을 높이고, 분리배출을 일상화하는데 기여하였습니다. 또한, 전사 환경 및 에너지 관련 직무 임직원을 대상으로 사외 강사를 초청해 ‘사업장 에너지 효율화 방안’을 주제로 실무 교육을 실시함으로써, 환경 대응 역량과 업무 전문성을 함께 강화하였습니다.



건설

(주)한화 건설부문은 현장 주변 환경 정화를 위해 ‘환경의 날’ 행사를 진행하고 있습니다. 전국 각지의 현장에서는 지역 주민과 밀착하여 필요한 곳에 도움을 제공하는 노력을 지속하고 있으며, 임직원들은 일상에서 환경보호의 중요성에 공감하고 환경보호 실천 활동에 적극적으로 동참하고 있습니다.

협력사 환경역량 강화

(주)한화는 협력사의 환경경영 및 환경 영향 저감 이행을 지원하고 관련 역량 강화 방안을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 글로벌부문과 건설부문은 환경 피해를 최소화하기 위하여 주기적으로 폐기물 처리업체에 대한 현장 감사를 실시함으로써 폐기물 처리 절차가 적법하고 안전하게 이행되는지 모니터링하고 있습니다. 특히 건설부문은 협력사의 환경 법규의 올바른 이해와 관심도 제고 및 사고 예방을 위해 환경 분야별 동영상 교육 교재를 개발하여 배포하였으며, 현장에서는 현장 여건에 맞추어 자율적으로 교육을 실시하여 2024년 약 1,385명이 교육을 수료하였습니다. 또한, 폐기물 처리업체에 대한 관련 인허가 및 방지폐기물 이행 보증 보험 가입 여부를 확인, 처리실적 확인 등을 통하여 환경 피해 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

지역사회 환경역량 강화

(주)한화는 당사 사업장이 위치한 지역사회와 지역 내 중소기업을 대상으로 환경 역량 구축 및 환경 오염 관리 고도화를 지원하는 다양한 동반성장 활동을 전개하고 있습니다. 글로벌부문 보은사업장은 에코멘토링 활동의 일환으로 보은군 소재의 중소기업을 방문하여 환경관리 매뉴얼과 대기/수질/토양 등 법규관리 요령 및 가이드를 제공하였습니다. 또한 2024년도 법규 등록부를 제공하고 국가지원사업을 안내하며 중소기업에게 미흡한 법규 분석 및 기술 자원 환경오염물질 배출시설과 방지시설을 함께 점검하고, 운영에 필요한 법규 사항 교육 및 점검 위반사항 사례집과 방류수 분석 결과를 제공하였습니다. 또한 해당 사업장이 겪고 있는 어려움과 문제점에 대한 개선 방안을 마련하고 보은사업장의 환경관리 노하우를 제공하였습니다. 2024년도에는 중소기업 2개 사업장을 대상으로 에코멘토링 활동을 진행하였으며, 지역사회와 함께 지속가능한 발전을 이룰 수 있도록 지속적인 교류와 함께 친환경 활동 방안을 발굴하고 지원할 계획입니다.

생물다양성 및 생태계 보호

지역사회 환경보호 활동

(주)한화는 사업장 주변의 생태계 보호를 위해 사업장 인근의 산, 하천, 바다 등을 선정하여 임직원이 직접 참여하는 자연 환경 보호활동을 실시하고 있습니다. 글로벌부문 보은사업장은 2021년도에 ‘1사 1숲’ 가꾸기 활동을 통해 약 1,300m²의 면적에 느릅나무 50주를 식재하였고, 2024년에는 3차에 걸쳐 수목 관수·전정, 예초 등의 유지·관리 활동을 실시하며 지역사회 생태환경 조성에 일조하고 있습니다. 온산공장은 2024년 온산지역 민간자율환경순찰대에 지원하여, 온산지역의 4개 하천 상태를 4월부터 10월까지 매달 지속적으로 관리·점검하였습니다. 악취가 가장 많이 발생하는 시간대에 대정천, 당월천, 원산천, 강양의 하천의 악취 상태와 수계 주변의 환경을 점검하며 하천 오염을 예방하는 등 물환경 수호활동을 이어 나갔습니다.

생물다양성 및 생태계 보호

생물다양성 보전 활동

(주)한화는 사업장이 위치한 지역의 자연환경을 보전하고, 생물다양성 및 생태계 보호 활동을 통해 기업활동으로 인한 인근 동식물에 미치는 영향을 최소화하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 글로벌부문 보은사업장은 기업활동이 생물다양성에 미치는 영향을 평가하기 위해 2022년부터 사외지역인 흑천을 기점으로 총 3개 지점을 선정하여 생태조사를 시행해 왔습니다. 2024년에는 해당 지점들을 대상으로 연 4회, 계절별로 식물상, 육상동물상, 육수동물상 등 주요 생물군의 변화를 모니터링하였습니다. 이를 통해 보은사업장은 사외지역에 분포하는 동식물상을 종합적으로 파악하였으며, 특히 한국고유종과 생태계교란종 등 핵심 보유종 목록을 면밀히 점검하였습니다. 건설부문은 현장 개설단계에서 주변 동·식물상 현황을 파악하기 위해 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 조사 결과에서 발견된 법정보호종은 보존 방안을 수립하고, 생태계 교란 생물은 관리대책을 마련하여 관리하고 있습니다. 그 일환으로 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설 공법을 적용하고 있습니다. 대표적으로 대체 서식지 마련 활동과 수목 이식, 생태 이동통로 마련, 녹지 개발 등의 생태보존활동을 전개하고 있으며, 추후에도 충분한 사전조사 및 조치를 통해 생태계에 미치는 부정적 영향을 최소화할 계획입니다. 2024년에는 건설현장에서 삶, 산양 등 40종의 생물보호종에 대하여 삶 Road-kill 방지 3.5km 유도 울타리 및 이동통로 설치, 서식공간 제공, 동절기 먹이대 설치를 통한 미네랄 블록 제공 등 다양한 관리조치를 수행하였습니다.

건설부문 관리현장 보호활동 내역

구분	현장명	개수	주요 활동	주요 성과
서식지보호 (보존, 조성)	- 대전하수처리장 시설현대화 - 안성테크노밸리 - 제3연륙교 1공구 - 춘천속초 철도노반 7공구 - 수원발 KTX 노반공사 - 함양창녕고속도로 4공구	6	- 공사 중 수달 은신처 조성 - 수로 공사 시 맹꽁이 탈출용 측구 18개 설치 - 개구리 현장 진입방지망 설치 등	
서식지이주 (생태통로, 이주/이식)	- 동탄-인덕원 복선전철 9공구 - 목포시 자원회수시설 - 영종신도 평화도로 - 제3연륙교 1공구 - 하남교산 부지조성공사 - 함양창녕고속도로 4공구	6	- 사업부지 내 수목 이주 및 이식 - 맹꽁이 포획 및 이주, 대체 서식지 조성 - 삶 유도 울타리 설치 및 이동 통로 설치	- 삶 Road-kill 방지 - 유도울타리 3,459m - 이동통로 2개소, 152.45m
먹이사슬유지 (먹이주기 등)	춘천속초 철도노반 7공구	1	산양 동절기 먹이주기	- 먹이지급 및 먹이대 설치 - 3개소, 연 3회 - 실적 : 24년 1월, 2월, 12월 (3개소 x 3회) 1회 먹이 지급량 - 건조 90kg, 미네랄 블록 3개 - 총 건조 270kg, 미네랄 블록 9개
피해저감/대체 (공법/시기/위치 등 변경)	- 대전하수처리장 시설현대화 - 목포시 자원회수시설 - 수원발 KTX 노반공사 - 함양창녕고속도로 4공구 - 함양창녕고속도로 6공구	5	- 맹꽁이 서식지 보존을 위해 계획 노선 변경 - 삶 번식기 야간 조명 및 소음 발생 최소화 - 공사 소음 최소화를 통한 독수리, 조롱이, 원앙 등 조류 피해 축소	



Special Case



태양의 숲 11호 '탄소 마시는 숲: 울진'

한화그룹, 산불 피해 지역을 대상으로 지속적인 조림 사업 이행

한화그룹은 2024년 '태양의 숲' 앱을 통해 소비자들이 기부한 가상의 나무 수만큼 실제 숲을 조성하는 방식으로 태양의 숲을 조성하였습니다. 2011년 제1호 태양의 숲을 시작으로, 2023년 제10호까지 여의도 면적의 5배에 달하는 총 1,470,000m²의 면적에 53만 8천 그루의 나무를 식재하였습니다. 2024년에는 제11호 '탄소 마시는 숲: 울진'을 조성하였으며, 산불로 서식지를 잃은 멸종위기종 산양을 위한 복원 프로젝트로 울진군 나곡리 20,000m² 부지에 8,000그루의 나무를 심었습니다. 산양의 주요 먹이 수종인 진달래를 중심으로, 국내 자생 멸종위기 식물인 구상나무, 꿀벌 보호 및 화분 매개에 기여하는 밀원수인 백합나무와 상수리나무를 함께 식재함으로써 생물다양성 보전과 생태계 복원에 힘쓰고 있습니다. 특히, 탄소중립 실현을 위해 이산화탄소 흡수력이 높은 수종을 중심으로 숲을 조성하였으며, 태양의 숲 11호는 연간 약 80톤의 이산화탄소를 흡수할 것으로 예상됩니다. 더불어 한화그룹은 2023년 세계경제포럼(WEF)에서 한국 기업 최초로 '1t.org'에 참여하였습니다. '1t.org'는 UN의 '생태계 복원 10년 계획(UN Decade on Ecosystem Restoration)'과 연계하여, 2030년까지 전 세계적으로 1조 그루의 나무를 심거나 보존하고 복구하는 것을 목표로 한 국제 캠페인입니다. 한화그룹은 이러한 조림 프로젝트와 자연 복원 사업을 통해 기후 변화와 생물다양성 위기를 동시에 해결할 수 있는 방안을 지속적으로 실천해 나가고 있습니다.

Social

안전보건경영	50
인재경영	56
상생협력	62
미래성장	67
사회공헌	72

Social

안전보건경영

사고 없는 내일을 위해, 모두가 신뢰할 수 있는 안전문화를 만들어 가겠습니다.

(주)한화는 국제 안전보건표준에 기반한 경영시스템을 운영하고 2025년에는 안전보건경영정책을 신규 수립하며 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강에 대한 의지를 선언 하였습니다. 또한, 정기적인 위험성 평가를 통해 안전 리스크를 최소화하고, 안전문화 확산을 위한 상시 안전 진단 평가 및 교육 훈련을 실시하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

2025년 2월

안전보건경영 정책 수립



스마트 건설 기술

고위험통합 관제시스템 (H-HIMS) 운영



7년 연속

업무상 질병 발생률(OIFR) ZERO 달성



SDGs Alignment



안전보건경영 추진 체계

안전보건 관리 체계 강화

(주)한화는 중대재해 예방 및 산업안전 감독을 위해 부문별 안전보건경영 위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 반기별 회의를 개최하여 안전보건 경영 계획의 적합성을 검토하고 사업장별 안전관리 수준, 예산, 인력 구성 등의 적절성을 검토하고 있습니다. 또한, 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 법규 준수를 기반으로 수립된 안전보건 계획과 실적을 연초에 이사회에 보고하고 있으며, 부문별 안전보건 전담조직을 통해 안전보건관리체계의 이행 여부를 지속적으로 점검 및 보완하고 있습니다. 나아가 정책 등 대외요구 사항의 주기적인 검토를 통해 안전보건경영 매뉴얼 및 사업장 요령과 지침을 수시로 제·개정하여 업무의 표준성을 강화하고 임직원의 자발적인 시스템 참여를 바탕으로 ISO45001, KOSHA-MS 등 국제 안전보건표준에 기반한 경영시스템을 구축하여 안전하고 쾌적한 사업장 문화를 조성하고 있습니다.

안전보건경영 추진 목표 및 전략

MISSION

누구에게나, 어디에서나 안전하고 건강한 삶을! 우리의 이해관계자와 환경에 지속 가능한 이로움을!

VISION

2030 GROUP ESH LIGHTHOUSE COMPANY
2035 GLOBAL ESH LIGHTHOUSE COMPANY

전략방향

A. ESH문화 내재화 | B. Management 선진화 | C. ESH 보유역량 강화 | D. ESG 경영 강화

중장기 목표

[건설] 중대재해성 3대사고¹⁾ 감축을 통한 Risk 관리

기준연도(2023년) 대비 3대사고 감축 목표 : 2024년 50% 감축, 2025년 60% 감축, 2027년 80% 감축

1) 3대사고 기준 : 떨어짐, 맞음, 부딪힘

2024 안전보건 성과

[글로벌] 중대재해 0건 | [건설] 중대재해 2건

2025 안전보건 목표

[글로벌] 중대재해 0건 | [건설] 중대재해 0건

안전보건경영 추진 체계

안전보건경영정책

(주)한화는 근로자의 안전과 건강의 확보를 위한 구체적인 목표를 수립하고 내·외부에 선언함으로써 안전보건 역할을 강화하고, 그 중요성을 내재화하고 있습니다. 또한 2025년 2월 제정한 안전보건경영정책을 홈페이지에 게재하여 이해관계자들의 정보 접근성을 높였습니다.

(주)한화 안전보건경영정책 주요내용

- ① 적용범위
 - (주)한화 본사 및 국내·외 모든 사업장 내 모든 형태의 근로자(구성원, 도급, 용역, 위탁업무, 특수형태 근로종사자 등)
 - 거래관계에 있는 모든 협력사 대상
- ② 이행방안
 - 안전보건실행 계획 수립, 유해위험요인 식별 및 개선조치, 실행실적 평가/분석, 국내외 안전보건 법규 및 안전보건경영 시스템 요구사항 준수
- ③ 안전보건 경영체계
 - 안전보건 경영방침, 안전보건 거버넌스, 안전보건 목표관리, 커뮤니케이션
- ④ 사업장 안전보건관리
 - 안전보건교육, Risk 관리, 비상대응체계, 작업환경관리, 안전보건 이행평가, 협력사 관리

 (주)한화 안전보건경영정책

안전보건경영 시스템

(주)한화는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 안전보건을 기업 경영에 적극 반영하고, 지속가능한 미래를 만들기 위해 글로벌 수준의 안전보건경영 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 전사 각 사업장 특성에 맞는 글로벌 안전보건경영 시스템을 구축하고 있으며, 국제표준 규격 인증을 지속적으로 갱신하고 자격을 유지하기 위해 사업장별 현황을 종합적으로 모니터링하여 관리하고 있습니다.

(주)한화 안전보건경영 시스템 인증 현황

인증	부문 및 사업장	
	글로벌	건설
ISO45001		(주)한화 건설부문
KOSHA-MS	보은	(주)한화 건설부문

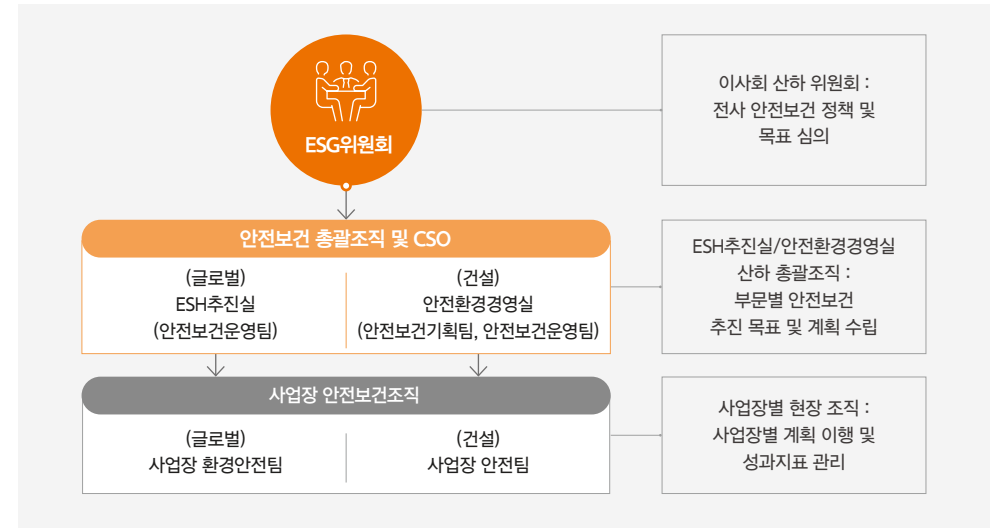
데이터 기반 안전보건시스템 구현

(주)한화 건설부문은 근로자가 스마트폰을 활용하여 안전보건활동에 참여하고 관련 정보를 습득하여 안전 사고를 주도적으로 예방할 수 있도록 독려하기 위해 안전보건플랫폼을 운영하고 있습니다. 근로자 안전보건플랫폼은 사전위험성평가 공유, TBM 참여인증, 안전보건교육, 안전신문고 등 핵심적인 기능을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 근로자 참여 기반의 안전보건체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 현장 위험작업 관리를 고도화하기 위하여 AI CCTV를 현재 개발 중에 있으며, 2025년 AI 알고리즘 학습 및 실증 테스트를 거쳐 2026년 전사 도입 예정입니다.

안전보건 거버넌스

(주)한화는 전사-사업부문-사업장 단위의 안전보건 거버넌스를 운영하여 안전보건경영 계획을 체계적으로 관리하고 있습니다. 안전보건 관련 전사 최고 의사결정기구인 이사회 산하의 ESG위원회는 전사 안전보건경영 정책과 목표를 검토 및 심의하는 역할을 담당하고 있습니다. 전사적인 안전보건 제반 현황을 이사회 차원에서 정기적으로 검토할 수 있도록 반기별 ESG 협의체 활동내역 보고 시 안전보건경영 성과 및 목표를 함께 보고하고 있습니다. 또한, 부문별 대표이사 직속의 안전보건 총괄조직과 CSO (Chief Safety & Environment Officer)는 안전보건 리더십 및 컨트롤타워로서 국내외 현장에 대한 안전 제도 및 계획 수립, 이슈 대응 등과 같은 역할을 수행합니다. 안전보건 총괄조직에서 수립된 안전보건 전략과 목표, 세부 행동계획, 성과지표 등은 사업장 단위로 편성된 안전 조직의 관리 하에 실제 현장에 적용되고 있습니다.

안전보건 거버넌스 조직도



안전보건경영 추진 체계

안전보건 성과 평가

(주)한화는 부문별 연 2회 이상 정기 내·외부 평가를 실시하여 안전보건경영 시스템 운영 현황을 모니터링하고, 평가 과정을 통해 도출된 이슈 및 개선 사항을 현장에 반영하여 안전보건경영 시스템을 고도화하고 있습니다. 평가는 법적 의무 이행 여부를 포함하여 내부적인 경영시스템 준수상태, 조직별 수립한 안전보건 목표에 대한 달성도 및 내실도 등의 요인에 대해 실시하고 있습니다. 조직별 달성 실적에 따라 조직별 전략 KPI 성과평가 결과에 가점을 부여하고 임직원 성과급 제도와 연계시킴으로써 안전보건경영 내재화를 추진해 나가고 있습니다.

(주)한화 글로벌부문은 위험성평가, 법정교육 이수율, 안전조직 점검 결과 등을 안전보건 핵심관리지표로 집계·관리하고 있으며, 2024년에 위험성평가 및 상·하반기 각 2차례씩 정기점검과 성과평가를 실시하여 971건의 유해·위험 요인을 발굴하고 조치계획에 따라 지속적으로 개선조치를 실시하고 있습니다. 또한 2025년에는 실질적인 안전보건 개선 유도를 위해 사업장 스스로 안전보건 업무목표 수립 및 성과평가에 참여함으로써 조직 내 미흡사항을 발굴하고 현장에 실효성 있는 개선 방안을 마련·실행할 수 있도록 평가 체계 개선을 목표로 하고 있습니다.

(주)한화 건설부문은 안전사고 예방을 위하여 사고감축의 안전성결과를 전사 KPI에 반영하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 안전보건 총괄조직뿐만 아니라 전사적 참여를 독려하고 있습니다. 또한, 안전보건시스템 운영의 실행력을 강화하고 법규 리스크를 사전에 예방하기 위한 안전보건시스템 모니터링 제도를 운영 중에 있으며, 2024년에는 점검을 총 238회 실시하고 약 4,000건의 미흡사항을 개선조치 완료하였습니다.

사업장 안전 관리

안전 리스크 관리

(주)한화는 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등에 관한 법률 준수와 사업장 내에서 발생 가능한 위험요인 관리를 위해 사업부문별 특성을 고려한 위험성 평가 체계를 수립하였습니다. 또한, 사업장에서 공정 및 작업 중에 발생할 수 있는 유해 위험요인을 점검하기 위해 매년 부문별 정기 및 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 평가를 통해 떨어짐, 끼임, 맞음 등 재해유형별 위험요인을 세분화하여 점검하고 있으며, 중요 유해위험요인을 발굴 및 개선함으로써 안전 리스크를 최소화하고 있습니다. 건설부문에서는 긴급작업 또는 작업 변경 등 일상적이지 않은 상황에 대한 상시 위험성을 관리하기 위하여 일일공정회의를 통한 일일 변동성 리스크 관리를 실시하고 있습니다.

(주)한화 안전보건 규제 주요 검토사항

- 물류 안전관리**
- 중대재해처벌법
 - 산업안전보건법
 - 건설기술진흥법
 - 건설기계관리법
 - 철도안전법
 - 총포, 도검, 화약류 등의 안전관리 법률
 - 도로교통법
 - 소방시설법
 - 위험물안전관리법
 - 고압가스 안전관리법
 - 유해위험작업의 취업 제한에 관한 규칙
 - 액화석유가스 안전관리법

정기 위험성 평가 프로세스



2024년 위험성 평가

(주)한화 글로벌부문에서는 위험성평가를 통해 공정별·작업별 위험요소를 발굴하고 있으며, 식별된 위험요소에 대해 적절한 조치를 통해 위험성을 저감하고 있습니다. 또한, 완화조치를 통해 변경된 위험성을 위험성평가 및 작업표준(SOP)에 반영하여 관리하고 있습니다. 건설부문에서는 2024년 현장의 위험성평가 실행력을 강화하기 위하여 반기별 본사 주관 전 현장을 대상으로 위험성평가 모니터링을 실시하였으며, 사업장별 시스템의 운영, 교육, 점검 등 위험성 평가의 항목별 이행사항을 점검하고 개선조치 이행을 완료하였습니다.

2024년 위험성 평가 실시 건수 및 개선조치 이행률

	글로벌 (2025년 3월 기준)	건설 (2024년 12월 기준)
위험성 평가 실시 건수 (건)	193	2,059
개선조치 이행률 (%)	99% (대상 115건, 완료 114건, 조치 진행 중 1건)	100% (대상 258건, 완료 258건)

안전사고 시뮬레이션

(주)한화 글로벌부문은 신규 화약류 제조 설비의 물질 취급 단계에서 발생 가능한 피해를 예측 및 예방하기 위해 ‘폭발피해 시뮬레이션’을 활용하고 있습니다. 이를 통해 폭발 등의 문제 상황이 발생하는 경우 피해 범위를 정량적으로 예측하고 작업장 및 작업 동선 설계에 이를 반영하여 사업장 내 안전을 최대한으로 확보하고 있습니다. 또한, 신규 도입된 제조 설비에 대해서도 기존의 방호 대책이 유효한지 확인하기 위한 정량적인 실험 과정을 통해 검토하고, 위험성 평가에 반영함으로써 임직원의 안전을 지키기 위해 노력하고 있습니다.

안전사고 시뮬레이션 적용 프로세스



사업장 안전 관리

위험물 안전 관리

(주)한화 글로벌부문은 위험물의 운반·보관 과정에서 발생 가능한 위험을 방지하기 위해 스마트통합관제센터를 운영하고 있습니다. 관제센터에서는 위험물 저장소와 차량의 위치, 운반자, 배송 상태, 과속 여부, 장기 정차, 사고 등의 정보를 24시간 동안 실시간으로 모니터링하고 있으며, 돌발상황이 발생하여 접수된 경우 즉각적으로 대응하고 있습니다. 또한, 사고와 테러 등의 비상상황에 대비해 정기적인 훈련을 실시하고 있으며, 자연재해 발생 시에도 위험물 저장소를 안전하게 관리하기 위해 ‘화학류 및 위험물 소산계획’을 마련하였습니다.

주간 고위험 중점관리 현황

(주)한화 건설부문은 사업장의 안전사고 발생 예방과 체계적인 관리 및 전 임직원의 안전보건에 대한 관심과 참여를 강화하기 위하여 주간 고위험 중점관리 현황을 배포하고 있습니다. 해당 문서는 경영진의 참여의지를 보여주는 CEO 및 CSO의 안전메시지와 주간단위 사고현황, 고위험작업 현황, 안전보건이슈 등을 담고 있으며 이를 활용하여 사업장 리스크를 최소화하고 있습니다.

사고 예방 및 비상대응 체계 강화

(주)한화는 자연재해를 포함한 비상 상황 발생 시 전사적으로 즉각 대응할 수 있는 비상대응위원회를 구성하고 있습니다. 또한, 비상 상황 시 인적·물적 피해 최소화를 위해 비상 조치 관리계획을 수립하고 있으며, 이에 따라 매년 사업 부문별 비상대응 훈련을 실시하여 위험에 신속히 대응할 수 있는 비상대응 체계를 점검하고 있습니다. 아울러 사전 위험성 평가 및 국내외 유사 사례 분석을 기반으로 설계한 시나리오별 대응 훈련을 통해 임직원의 대처 역량을 강화하고 있으며, 훈련 실시 후에는 결과에 대한 평가와 분석을 통해 개선점을 도출하고 차기 비상 대응 훈련에 반영하고 있습니다.

안전보건 문화 확산

안전문화 진단 및 평가

(주)한화 글로벌부문은 안전의식 및 안전문화를 확산하기 위해 사업장 중심으로 실시했던 안전문화 진단 평가를 경영진을 포함한 전 임직원을 대상으로 확대 실시하고 있습니다. 안전문화 수준의 정량적 평가를 위해 설문 문항을 안전 리더십, 안전 시스템, 교육 및 훈련, 현장 안전 실천, 협력업체 관리 등으로 구성하여 측정하고 있으며, 이를 통해 각 조직별 취약점을 발굴하고 조직에 최적화된 안전문화 개선 전략을 수립하고 있습니다. 특히 안전문화 진단 프로그램 고도화를 통하여 설문 결과를 분석하고 취약 부분이라 판단되는 집단을 대상으로 심층 인터뷰를 진행하는 등 임직원의 안전의식 제고를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 2025년부터는 건설부문 또한 안전문화 진단 평가를 실시하여 평가 결과에 따른 개선활동을 실시할 예정입니다.

안전문화 진단 프로세스



안전관리 역량 강화

‘안전의 날’ 시행

(주)한화 글로벌부문은 매달 사업장별로 전 임직원이 참여하는 ‘안전의 날’을 운영하고 있습니다. ‘안전의 날’에는 안전교육 훈련, 점검 및 현장 개선, 피드백 공유 등 다양한 활동을 통해 임직원의 안전문화 인식을 제고하고 있습니다. 이를 통해 사업장의 개선점을 지속적으로 발굴하여 안전사고를 예방하고 조직 내 안전문화 수준을 강화하고 있습니다.

임직원 안전보건 교육

(주)한화는 다양한 안전 전문 역량강화 프로그램을 통해 임직원들이 현장 및 작업의 위험 요소를 사전에 파악하고 신속히 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 건설부문은 경영진, 현장소장, 본사·현장 안전조직, 관리감독자 등 맞춤형 안전 보건교육 커리큘럼을 통해 안전보건 역량을 증진하고 있습니다.

주요 안전보건 역량 강화 프로그램

부문	프로그램	대상	내용	2024 실적
글로벌	전문인력 육성	안전보건 실무자	· 안전 및 환경 관련 자격증 취득 시 응시료 및 수강료 지원 · 우수 역량강화 직원 대상 포상금 지급	33명 자격 취득 및 보상 실시
건설	안전보건 아카데미	임직원 (협력사 포함)	· 임직원과 협력사의 자기규율 예방체계 확립 및 안전보건 역량 강화를 위한 교육 실시	교육회차 44회, 교육이수 1,414명
	전문인력 육성	임직원	· 안전 관련 자격증 취득 시, 응시료 지원	90명 자격 취득 및 응시료 지원

협력사 안전관리 강화

협력사 안전보건 수준 강화

(주)한화는 안전한 작업환경 확보 및 안전보건 관리 역량 강화를 위해 협력사의 안전관리 기준에 관한 규정을 수립하였으며, 협력사를 대상으로 한 공정 프로세스별 맞춤형 안전관리 지원 및 평가 제도를 운영하고 있습니다.

글로벌부문에서는 협력사 대표 및 직원을 대상으로 사고 예방 인식 고취 교육을 실시하고 있으며, 건설부문에서는 협력사의 안전보건역량을 강화하기 위해 안전보건컨설팅을 실시하고 있습니다. 안전보건컨설팅은 협력사 사업장별 선임된 협력사 안전관리자를 대상으로 전문화 교육을 실시하며, 교육내용은 현장에서 필요한 안전서류업무, 안전교육업무, 안전관리실무를 포함합니다. 컨설팅 대상 우수협력사는 정기평가 시 가점을 부여하여 컨설팅 수행에 동기를 부여하고 있습니다. 또한, 협력사의 법적 안전관리자 선임 예산을 지원하여 협력사가 주도적으로 안전활동을 실시할 수 있도록 독려하고 있습니다.

협력사 안전관리 강화

협력사 안전관리 및 평가

(주)한화 글로벌부문은 신규 협력사 선정 시 안전보건경영방침, 산업재해 예방 활동 계획, 수행 조직의 적정성 등 안전보건 관리 체제와 실행 수준 정도를 평가하여 그 결과를 협력사 선정 및 입찰에 반영하고 있습니다. 특히 유해위험물질 취급, 화재·폭발 우려, 밀폐공간 내 작업 및 고위험 작업 등으로 위험작업을 구분하여 선정 기준을 차등 적용하고 있습니다. 또한 프로젝트 종료 후에는 해당 작업에 대한 안전 점검, 교육, 위험성 평가, 안전조치 및 비상대책 등 관리, 실행, 운영 및 산업재해 수준을 평가하여 협력사를 관리하고 있습니다.

건설부문은 신규등록 및 입찰 시, 안전보건경영체계, 안전보건운영관리, 안전보건투자, 안전보건성과, 기타 가점 항목과 현장실사를 바탕으로 협력사의 안전보건 적격성을 평가하고 있습니다. 또한 연간 위험성평가, 재해예방활동, 안전교육 등의 평가를 통해 우수 협력사를 선정하는 정기평가를 실시하고 있으며 정기평가 우수협력사에게는 수의계약, 계약이행증권 면제 등의 인센티브를 부여하고 있습니다.

안전보건 커뮤니케이션

구성원 의견 청취 체계 강화

(주)한화는 산업안전보건법에 따라 사업장의 노사 대표단으로 구성된 부문별 산업안전보건위원회 또는 노사협의체 등 협력사 대표 및 실무자로 구성된 안전보건협의회를 운영하고 있습니다. 안전보건협의회에서는 안전보건과 관련한 주요 사항을 논의하고 사업장의 안전보건 환경 개선을 위한 정책 및 방안을 마련하는 등 안전한 산업환경 조성을 위해 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 또한, 산업안전보건법 제52조에 따라 근로자 작업 중지권을 제도화하고 신고방법의 효율성을 개선함으로써 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우 즉시 작업 중단을 요청할 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 사업장 안전관리에 근로자의 참여를 독려하고 있습니다.

주요 안전보건 커뮤니케이션 활동

프로그램	대상	주요 내용
산업안전보건위원회 및 노사협의체	각 사업장 노사대표 위원	- 안전보건 관련 종사자가 함께 모여 안전보건 관련 이슈 청취 및 토론 - 각 사업장별 안전보건 관련 정책 규제 적용 여부 및 이행사항 검토 등
CEO 안전보건 현장 경영	경영진 (대표이사 포함)	(주)한화의 모든 생산 활동과 관련된 안전 보건 이슈 파악 및 대책 논의 - 사업주 주도적 안전보건 사항 점검 및 개선사항 도출 - 종사자간 안전보건 의사소통을 통한 건의사항 수렴 및 개선
CSO 주관 안전간담회	안전보건 담당 리더 및 임직원	- 각 사업장별 안전환경부서 및 관리감독자와 함께 현장 점검 및 개선 사항 도출 - 안전보건 리더십 함양 및 안전문화 선도를 위한 전문 특강 진행 - 사업장 간 안전 리더십, 우수사례 공유 등 자유 간담회 실시
안전보건 협의회	협력사 (대표 및 실무진)	- 주기적인 합동 안전점검 시행 및 대표이사 간담회 실시 - 안전보건 정책 공유 및 건의사항 수렴
안전보건 정보 공유	임직원 및 협력사	사업 부문별 주기적인 안전보건 대내외 동향, 사고 사례 등 안전보건 관련 정보 공유

산업보건 관리

임직원 건강 증진 활동

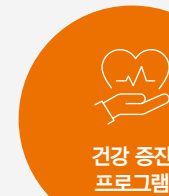
(주)한화는 모든 임직원이 쾌적한 근무환경에서 건강한 회사 생활을 할 수 있도록 다양한 신체 및 마음 건강 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

임직원 건강 관리 프로그램



건강 관리 프로그램

- 사업장별 건강관리실 운영 및 유소견자 사후관리 강화 (주치의 건강상담, 건강진단기관 연계 등)
- 고령근로자 재해 예방을 위해 신체기능검사와 정기 면담 실시 후 작업 배치
- 직무스트레스 요인 평가, 분석 및 조치 (심리상담실 등)
- 뇌·심혈관 질환 발병 위험도 평가 및 사후관리
- 심폐소생술 조치자 양성 교육 실시
- 전 임직원과 배우자 및 가족에게는 개인 요구사항을 반영한 종합 건강검진 지원
- 전 사업장 휴게시설 설치를 의무화하여 근로자 건강권 보호 및 선제적 중대재해 예방을 위한 휴게시설 가이드라인 운영
- 2024년 건강검진 실시 현황



건강 증진 프로그램

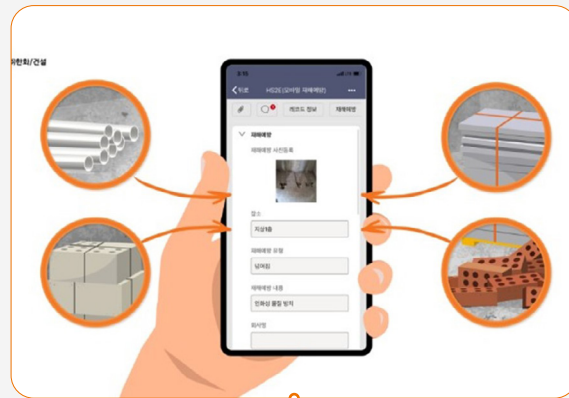
- 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증 유소견자, 비만 정도 이상 임직원 대상 운동 프로그램 운영 및 포상 실시
- 임직원 대상 마음건강 증진 캠페인 실시:
 - 정신건강증진 체험 부스 운영, 감성안전 키우기를 위한 다육식물 제공
 - 설문조사를 통해 스트레스·우울·알코올 의존도 확인 후 위험군 대상 외부 전문 상담가와와의 개별 상담 및 집단 심리교육 지원

산업보건 관리

작업환경 관리

(주)한화는 임직원의 작업환경 알 권리를 보장하기 위해 전 사업장의 모든 유해인자에 대해 물질안전보건자료(MSDS)를 확보하고 관련 정보를 구성원들에게 공유하고 있습니다. 또한, 법적 기준보다 강화된 자체 기준을 설정해 유해인자 노출 정도를 측정·관리하고 있으며, 대한산업보건협회 등 외부기관을 통해 작업환경을 정기적으로 점검하고 권고 사항에 대해서는 개선 조치를 이행하고 있습니다. 아울러 특정 유해인자에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강 검진을 실시하여 임직원의 건강 이상 여부를 면밀히 모니터링하고 있습니다.

건설부문의 스마트 건설 기술



모바일 안전관리 시스템 HS2E (Hanwha Safety Eagle Eye)

- 사진 공유 기능 : 건설현장 내 위험요소나 안전 관련 개선사항 발견 시 누구나 즉시 휴대전화로 사진을 촬영해 근로자 및 관계자와 공유
- 실시간 알림 기능 : 실시간으로 모든 현장 직원들에게 알람이 가도록 설계하여 비상상황에 즉각적인 대처가 가능한 환경 조성
- 근로자 TBM, 교육, 작업중지권 등 근로자의 직접적인 안전보건활동 참여기반 구축



고위험통합관리시스템 H-HIMS (Hanwha High risk Integration Management System)

- 본사(관제시스템)와 현장(이동형 CCTV) 간 이중감시체계 구축을 통한 위험 사각지대 관리 참여 기반 구축



Special Case



(주)한화 건설부문, 협력사와 함께하는 현장 안전교육 실시

(주)한화 건설부문은 '건설기계 담당자 역량강화 교육과정'을 운영하며 각 현장의 건설기계 담당자들을 육성하고 있습니다. 2024년 6월에는 경기도 여주에서 건설기계 안전점검 협력사와 함께 건축사업본부 전국 현장 건설기계 담당자 등 50여 명을 대상으로 현장 안전교육을 실시했습니다. 건설용 리프트, 항타기, 타워크레인 등 장비 운영과 안전점검 실무에 대한 이론교육과 실습을 진행하였습니다. (주)한화는 현장의 안전관리와 사고예방의 중요성을 인지하고 있으며, 앞으로도 협력사와 교류하는 안전교육을 지속적으로 추진해 안전관리를 강화해 나갈 계획입니다.

Social

인재경영

공정한 환경 속에서 인권 존중을 기반으로 구성원과 함께 발전하는 문화를 만들어 갑니다.

(주)한화는 혁신과 가치를 실현하는 인재를 육성하기 위해 임직원의 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원하고 있으며, 원활한 소통과 변화를 추구하는 관리자 양성을 위해 리더십 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 모든 이해관계자들의 인권 보호를 위해 인권경영 헌장을 수립하고 인권영향평가를 자체적으로 실시하며 인권 관리 수준을 고도화하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

2024년

인권영향평가
자체 수행 완료



가족친화경영 인증

13년
연속 유지



2024년 총 복리후생비

70,932백만 원¹⁾

1) 집계범위는 사업보고서 기준을 준용



SDGs Alignment



인재경영 추진 체계

직무 중심의 인재 채용

(주)한화는 책임감 있게 몰입하는 주인의식, 기존 틀을 넘어서선 월등한 차별성, 미래 기회를 선점하는 변화 수용성을 추구하는 Great Challenger라는 인재상 슬로건을 바탕으로 인재 채용을 진행하며, 취업규칙 내 ‘채용에 있어서 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 출신 지역 및 학교, 혼인·임신·출산 등에 의한 차등을 두지 않는다’는 조항을 명시하여 공정하고 합리적인 채용 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 자체 채용 홈페이지인 ‘한화인’ 운영과 연중 수시 채용을 통해 지원자의 접근성을 높이고 있습니다. 채용 프로세스는 직무 역량을 중심으로 구성되어 있으며, 특히 신입사원 채용 시 직무 역량과 무관한 정보는 모두 블라인드 처리 후 현업 서류 검토를 진행하여 공정한 인재 채용 시스템을 확립하였습니다. 이 외에도 공식 홈페이지 및 블로그, SNS 등 다양한 소통채널을 통해 지원자들에게 (주)한화의 사업 및 기업문화 소식을 전달하여 지원자의 직무 적합도를 제고하고 있습니다. 또한 현직 엔지니어, 개발자 등 직무별 실무자의 직무 소개 영상, 신입사원의 인터뷰 등 생활을 담은 영상을 유튜브 채널에 업로드하여 지원자들이 현업의 생생한 정보를 얻을 수 있도록 제공하고 있습니다.

(주)한화 채용 홈페이지

우수 인재 영입

(주)한화는 사업부문별로 요구되는 기술과 역량을 지닌 우수한 인력을 유치하고, 미래 주도 인재를 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 산학연계 프로그램, 기술 교류회 등을 실시하여 우수 인재를 조기에 확보하고 있으며, 헤드헌팅과 임직원 추천제도 등 다양한 채널을 통해 해외 및 외부 전문 인력을 선발하여 관리하고 있습니다. 아울러 일부 직무에서는 우수 인력 확보를 위해 대상 산업 및 기업군 대상으로 Direct Sourcing을 적극적으로 활용하고 있으며 그 외 헤드헌팅 및 임직원의 내부추천을 통해 인재풀 확보를 추진하고 있습니다.

우수 인재 확보 전략

	글로벌부문	건설부문
목표	기술집약적인 Specialty Chemical 및 실리콘 가스 중심의 IT 소재 전문기업으로 도약	친환경 및 스마트 건설사업 선도기업으로 도약
2024 인재 확보 활동	- 신사업 수행을 위한 핵심인재 확보 계획 달성 - 대규모 채용이 아닌 핵심 인력 Target 채용 - BIO 신사업 인력 확보 - 소재융합연구를 위한 박사급 R&D 인력 확보 - 인재 Sourcing을 위한 국내외 산학 협력* 추진 * 서울대 화학과, 호주 Curtin Univ 산학협력 등	- 자연순환/수처리 등 미래 전략 사업 추진을 위한 외부 전문 인력 확보 - 임직원 추천 제도, Direct Recruiting 등 다양한 채널을 통한 인재 확보

임직원 역량 강화

인재 육성 전략

(주)한화는 인재육성 교육 계획을 수립하는 과정에서 사업부문별 미래 전략 및 사업 포트폴리오를 고려하고 있으며, 개별 구성원의 잠재력을 발휘하여 차세대 리더로 성장할 수 있는 폭넓은 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 특히 건설부문은 직무·직군별 CRM (Career Road Map)을 설정하여 각 단계에 맞는 공통 역량과 직무 역량 성장 방향을 제시하고 있습니다. 또한 직급별 역할에 따라 요구되는 주요 직무 역량 및 자격을 정의하고, 이를 주요 성장목표 및 평가와 연계하여 관리함으로써 임직원의 역량을 강화할 뿐만 아니라 조직의 경쟁력을 향상시켜 나가고 있습니다.

사업 부문별 인재 육성 전략

	글로벌부문	건설부문
비전	지속 가능한 핵심 소재 및 친환경 솔루션 제공	친환경 에너지사업과 스마트 건설사업을 이끄는 선도기업
인재육성 방향	에너지와 환경을 연결하는 케미칼 기술 기반의 인재 확대	친환경 및 스마트 건설사업을 선도하는 인재 유치
인재 육성 프로그램	- 개인별 맞춤형 커리어 패스 설계 - 화학, 무역, 무기화학 등 다양한 교육과정 운영	- 자기주도적 육성체계(IDP) 시행 - 전략사업 우수인재 Pool 관리 및 육성 - 사업본부별 핵심 기술 전파 및 직급별 직무 교육과정 운영

임직원 역량 강화 프로그램

(주)한화는 신입사원부터 임원까지 모든 임직원의 직무 능력, 리더십, 글로벌 역량을 향상시키기 위해 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 개별 학습권을 보장하고 자기주도적 학습 문화를 조성하며 외부 교육 기회를 제공함으로써 조직의 역량을 강화하는 데 주력하고 있습니다.

임직원 개별 역량강화 지원

(주)한화 글로벌부문은 임직원이 자율적으로 학습하며 직무 역량을 강화할 수 있도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 특히 글로벌 인재 양성을 위해 다양한 어학 플랫폼을 활용하여 희망 과정을 선택할 수 있도록 지원하며 개인의 어학 역량의 성장 여부를 확인하고 지속적인 개선을 위해 어학 시험을 지원하고 있습니다. 더불어 사업부 이해과정을 운영하여 타 사업부에 대한 이해를 높이고, 협업하는 조직문화를 조성하고 있습니다.

(주)한화 건설부문은 연 1회 자기주도형 Career Road Map 작성 후 팀장 승인, 인사팀 제출의 프로세스를 통해 직원 역량강화 및 자기계발을 추진하고 있습니다. 또한 구성원이 주도적으로 개인의 커리어 패스를 설계하고 역량을 개발할 수 있도록 사내 FA(Free Agent) 제도인 Job Market를 운영하여 적시에 내부 지원자 직무이동을 통해 공석 수요에 알맞은 인재를 충원할 수 있도록 지원합니다. 나아가 사업본부별 교육을 통해 직무와 관련된 전문 기술과 노하우를 공유함으로써 개인의 직무 역량을 향상시키고 회사의 기술 자산을 강화하고 있습니다.

글로벌 인재 육성

(주)한화는 직무별 어학자격 제도와 외국어 온·오프라인 교육을 운영하고 있으며, 각 사업 특성을 고려한 부문별 글로벌 인재 육성 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 GTP(Global Talent Program)를 통해 우수 직원이 현지 파견 경험을 쌓을 수 있도록 2년간의 해외 법인 파견 근무 기회를 제공하며 그 외에도 글로벌 리더십 과정, 비즈니스 커뮤니케이션 스킬 등의 프로그램을 지원하고 있습니다.

리더십 역량 향상 워크숍

(주)한화는 수평적 리더십 함양을 위해 임원 및 직책자를 대상으로 정기적인 리더십 교육과 워크숍을 운영하고 있습니다. 임원은 리더십 통찰과 리더십 역량 강화에, 팀장은 원활한 소통을 기반으로 한 팀 운영 역량 강화에 초점을 맞춰 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 팀 구성원들과 원활히 소통하고 이슈 발생 시 리더십을 발휘할 수 있는 능력을 키우고 있습니다.

건설부문은 한화 리더십 및 조직문화 진단 결과를 바탕으로 변화·혁신을 추구하고 사고방식을 전환할 수 있는 보직자 양성을 위해 리더십 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 다양한 사례교육, 토의, 코칭, Action Learning 수행 등을 통해 문제 상황을 적극적으로 판단하고 의사결정할 수 있는 문제 해결력을 배양하고 일하는 방식을 전환할 수 있도록 지원하고 있습니다.



Special Case



(주)한화 글로벌 인재 육성 프로그램, METP (Mining Engineer Training Program)

(주)한화 글로벌부문은 해외 기술인력을 양성하기 위하여 METP (Mining Engineer Training Program)을 운영하고 있습니다. 인도네시아, 호주 등에 기술 인력을 파견하여 현지 역량 강화 교육을 진행하고 있으며, 2021년도에 이어 2022년에는 3기를 파견, 2024년도까지 연장하여 운영하였고, 2024년도 연중 대상자 모두 귀임하여 성공적으로 활약하고 있습니다.

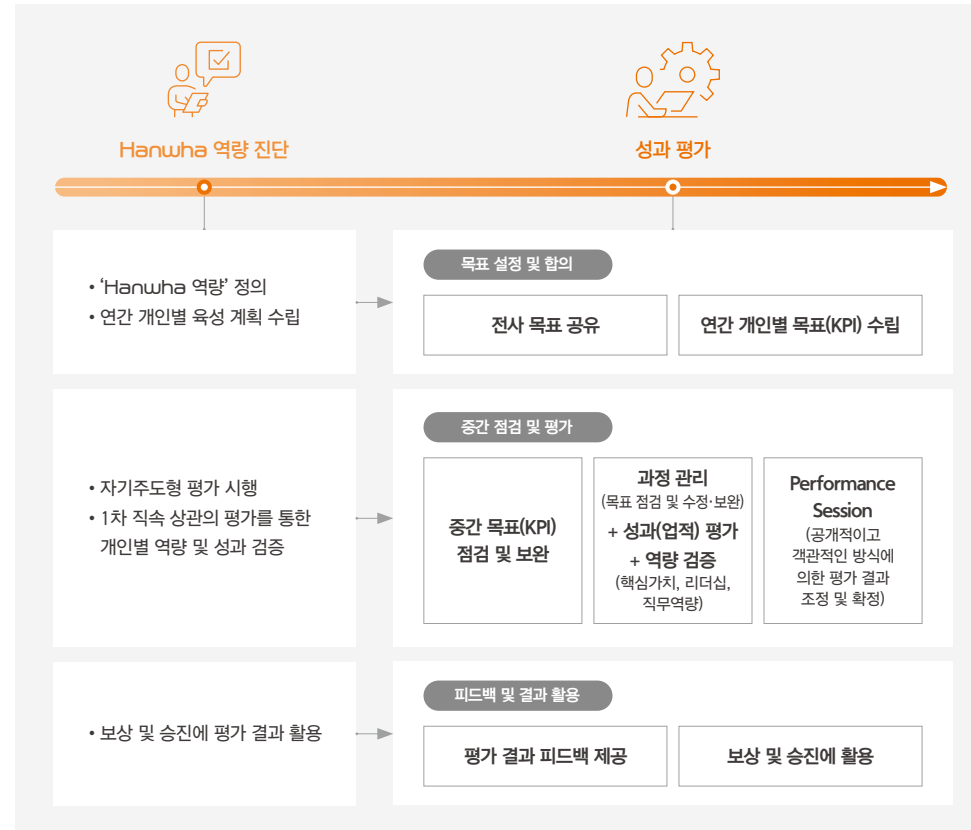
공정한 평가 및 보상

공정한 성과 평가

(주)한화는 한화인이 지녀야 할 핵심 가치와 역량을 정의하고, 임직원별 육성 계획을 수립하여 매년 목표 대비 성과를 평가합니다. 3단계의 체계적인 성과 평가 시스템을 통해 객관적인 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 업무 성과에 따른 합리적인 보상과 직원 역량 향상을 도모하고 있습니다. 또한 직급별 업적과 역량 가중치를 다르게 설정하고, 상위 직급과 하위 직급의 주요 역할 구분을 명확히 정의함으로써 보다 공정한 성과 평가를 진행하고 있습니다.

더불어 임직원에게 동기를 부여하고 업무 효율성을 향상하기 위해 업무 성과를 공정하고 객관적으로 평가하고 합리적으로 보상하는 성과 중심의 조직문화를 만들어가고 있습니다. 인사 부서를 중심으로 전사적인 'Performance Session'을 운영하여 평가 절차 준수 여부, 평가 내용의 충실도, 목표 수준 및 평가 기준의 합리성, 평가 타당성 등을 지속적으로 모니터링하여 전반적인 평가의 적합성 준수와 향상을 추구하고 있습니다.

Hanwha 역량 진단 및 성과 평가 프로세스



합리적인 보상 제도

(주)한화의 HR 보상 원칙인 'High Performance, High Reward'에 따라 성과관리 시스템과 보상 시스템을 연계하여 운영하고 있습니다. 개인의 성과와 역량에 따른 인사고과를 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있으며, 임직원들의 동기 부여를 위해 다양한 금전·비금전적 보상 제도를 운영하고 있습니다.

부문별 보상 시스템



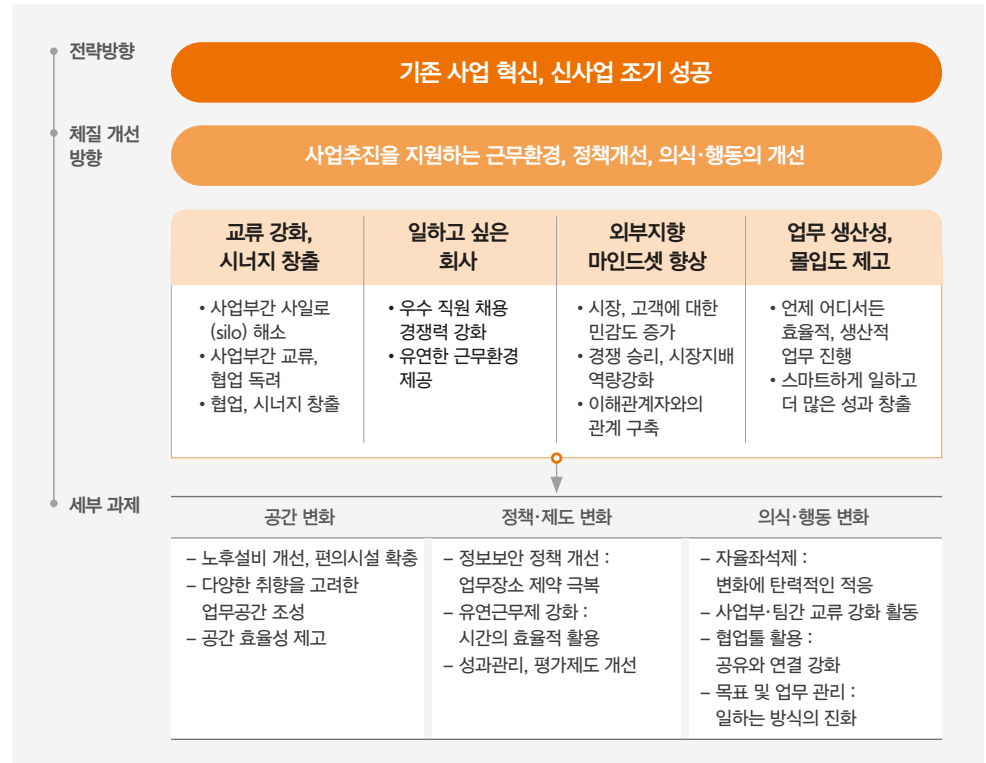
함께하는 조직문화 구축

조직문화 개선

(주)한화는 쾌적한 근무환경과 업무 성과 달성율이 높은 조직문화를 조성하기 위해 적극적으로 임직원과 소통하고 건의사항을 반영합니다. 매년 전 임직원을 대상으로 7개 영역(비전공유, 전략, 리더십, 시스템, 일하는 목적, 일하는 방식, 업무역량) 55개 문항으로 구성된 조직문화 진단 설문조사를 익명으로 실시하여 의견을 수집하고 있습니다. 설문 결과를 분석하여 개선점을 도출하고, 제도와 정책에 반영함으로써 임직원들의 근무환경을 실질적으로 향상시키고 있습니다.

나아가 사업을 혁신하고 신사업을 추진하는 임직원의 변화를 가속화하기 위해 글로벌 업무환경 개선 전략 체계를 수립하였으며, 이를 통해 근무정책과 근무환경의 변화를 통합적으로 추진하고 있습니다. 글로벌 업무환경 개선 전략 체계 수립 이후에는 임직원 의견 수렴을 통한 추가 개선 필요 사항들을 보완해 나가고 있습니다. 또한, 임직원을 둘러싼 정책, 제도, 업무공간 등의 환경을 지속적으로 개선하여 업무 몰입도를 제고하고, 설문조사와 FGI (Focus Group Interview) 등을 통해 구성원들의 의견을 청취하여 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

글로벌 업무환경 개선 전략 체계



(주)한화 주요 업무환경 개선 사항

- 탄력근무제를 도입하여, 임직원의 업무특성에 맞게 시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 유연근무제도 강화
- '워라밸 휴가제도(연장근무시간에 대해 보상휴가)' 도입, 임직원은 본인의 연장근무시간을 휴가와 수당 중에서 선택할 수 있도록 자율성 강화, 사용기한이 만료된 휴가에 대해서는 분기별로 수당 정산
- 리프레시룸, 라운지, 문구 스테이션 등 공용 공간과 편의시설을 마련하여 임직원의 에너지 충전과 상호 교류의 장 마련
- [건설부문] 임직원의 마음 치유와 업무 몰입도 향상을 위해 상주 전문 상담사를 통한 심리상담실(Rapporena) 및 개인·집단 심리 교육 운영

일과 삶의 균형

(주)한화는 구성원들이 업무와 개인의 삶 가운데 건강한 균형을 찾을 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 마련하고 있습니다. 특히, 여성 임직원이 역량을 발휘할 수 있는 조직 환경을 조성하기 위해 출산과 육아 부담을 경감하는 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. (주)한화는 가족친화제도에 대한 거버넌스, 이행 실적, 임직원 만족도 등을 두루 인정받아 여성가족부가 주관하는 가족친화 인증을 2013년 최초 취득한 이래 13년간 유지하고 있습니다.



주요 복리후생 프로그램

자녀출산 및 양육지원	• 법정 기준에 따라 출산휴가 90일(미숙아 100일/다태아 120일), 육아휴직 최대 1년 6개월 지원 • 법정 배우자 출산휴가 외 아빠휴가(총 10일 중 회사지원 6일) 추가 지원 • 난임치료휴가(6일), 난임치료 및 시술비 지원을 통해 임직원의 임신·출산 장려 • 임신 시 근로시간 단축근무 및 육아기 근로시간 선택 제도로 임직원의 일과 육아의 병행 지원 - 임신 시 근로시간 단축 확대(사용가능 기간 4주 확대) - 육아기 근로시간 단축 확대(사용가능 기간 최대 3년) • 임신·육아용품 패키지인 '한화 맘스 패키지' 지원 • 직장 내 어린이집 운영 • 아빠휴가 제도 의무화 및 자녀돌봄휴가 제도 운영으로 임직원과 가족의 건강한 삶 지원 • 자녀 학자금 지원으로 임직원의 자녀 양육 부담 최소화
가족친화 직장문화 조성	• 'Refresh 휴가 제도'를 도입하여 최대 15일 휴가 권장 • 임직원 가족이 한화리조트 등 그룹 내 서비스·레저 시설 이용 시 한화인 혜택 제공 • PC-Off 제도 운영
유연한 조직문화	• 재택근무, 자율출퇴근제, 자율좌석제를 운영하여 유연한 근무환경 제공 • 승진 또는 장기근속 기념 1개월 간의 휴식을 제공하는 '안식월 제도' 운영
임직원 건강 지원	• 임직원 대상 심리상담 제공 • 임직원 및 배우자 대상 건강검진 지원 • 단체 상해보험 및 글로벌 안심보험 가입으로 다양한 사고로부터 국내외 임직원 보호
자기개발 및 취미활동 지원	• '채움휴직 제도'를 통해 최소 6개월에서 최장 2년간 임직원의 학위 또는 직무 관련 자격 취득, 어학 학습 등 자기개발 지원

함께하는 조직문화 구축

임직원 고용안정성 확보

(주)한화는 희망·정년퇴직 대상자에게 재취업 지원 서비스를 제공합니다. 퇴직 이후의 진로를 설계하기 위하여 퇴직 예정자에게 다양한 진로 탐색 기회를 제공하고 노후에 적합한 직업 추천 및 인생설계 컨설팅 서비스를 지원하고 있습니다. 나아가 임직원들의 노후 설계 지원을 위해 위해 개인연금 가입을 지원하고 있으며, 매년 퇴직연금 안내 또한 진행하고 있습니다.

임직원 및 세대 간 소통 강화

(주)한화는 연 1회 이상 경영 설명회를 개최하여 경영 전반에 관한 사항과 산업 주요 이슈에 대한 제반 사항을 임직원과 투명하게 소통하고 있습니다. 비대면 화상회의를 적극적으로 활용하여 장소와 규모에 구애받지 않는 효율적인 소통 방식으로 임직원 참여도를 높이고 있습니다. 나아가 설문, 면담, 간담회 등 다양한 창구를 통해 구성원의 의견을 적극 수렴하고 조직의 의사결정에 반영하며 성숙한 노사관계를 구축해 나가고 있습니다.

또한 미래를 이끌어 나갈 MZ세대와 함께 조직 내 세대 간 거리를 좁히고, 유연하고 수평적인 조직문화를 구축하여 효율적인 시너지를 높이기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 사업부문별 자율좌석제, 커피살롱, 교육 등 다양한 프로그램을 도입하고 있으며, 이러한 변화의 취지와 방향에 대해 임직원과 소통하고 공감대를 형성하고자 다양한 소셜 채널의 콘텐츠를 제작하여 대내외에 전파하고 있습니다.

부문별 임직원 소통 활동

부문	운영 프로그램	효과
글로벌	- 연 2회 전 임직원 대상 타운홀 미팅 실시 - 회사의 비전, 사업목표, 실적, 이슈 등 주요 경영 현안 공유 - 제도 및 정책 관련 설문 수시 진행 - 부서별 워크샵 등 다양한 활동 기획	- 경영진과 직원 간 소통의 장 마련 및 공감대 형성 - 임직원의 의견 청취하고 이를 적극 반영하여 제도 개선 - 임직원 간 소통과 교류 장려하여 업무 효율성 증진
건설	- CEO의 건설 현장 방문을 통한 근로자 의견 청취 - '현장경영'의 경영원칙에 따라 CEO가 직접 현장 근로자 의견 청취 - 각 사업부의 직무교육 및 직무별 간담회 정기적 실시	- 근로자의 의견을 취합하여 경영진에게 전달 및 고충 개선 - 세대·직급별 업무상 고충 공유하여 임직원 간 상호이해 증진

상생의 노사 관계

(주)한화는 헌법과 관련 법규에 의거하여 임직원의 결사의 자유를 보장하고 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 준수합니다. 글로벌부문은 노동조합을 구성하여 노사 화합과 상호 신뢰를 바탕으로 하는 상생의 노사 문화를 구축하고 있습니다. 이에 분기별 노사협의회와 정기 간담회를 개최하여 근로자의 현장 목소리를 청취하고, 직원 복지, 근로환경, 사업장 안전 등 임직원의 권익과 인권에 관해 노사 공동의 노력이 필요한 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 건설부문은 근로자를 대표하는 근로자위원을 선임하고 분기별 노사협의회를 개최하여 직원 복지 증진 및 생산성 향상, 회사 주요 결정사항을 위해 협의해 나가고 있습니다.

인권 존중 문화

인권 정책

(주)한화는 회사의 경영활동 및 밸류체인 전반에서 영향을 받는 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 존중합니다. 인권경영 현장과 가이드라인을 제정하였으며, '세계인권선언', 'UN 기업과 인권 이행원칙', 'UNGC', 'ILO' 등 인권에 관한 국제 기준을 준수하며 지지하고 있습니다. 또한 ESG위원회 규정 제13조에 따라 직장 내 안전관리, 성평등 보장 등 근로환경 개선활동 검토 및 사내 인권 보호 정책을 심의·의결하여 인권에 대한 부정적 영향을 방지하며 완하시켜 나가고 있습니다. 2023년에는 중장기 인권경영 로드맵을 수립하여 실행력을 제고하였으며, 인권 관리를 체계화하기 위하여 추후 인권 침해 구제 프로세스를 수립하여 실질적으로 경영활동에 의한 인권 영향을 진단 및 개선해 나갈 예정입니다.

 (주)한화 인권경영 현장

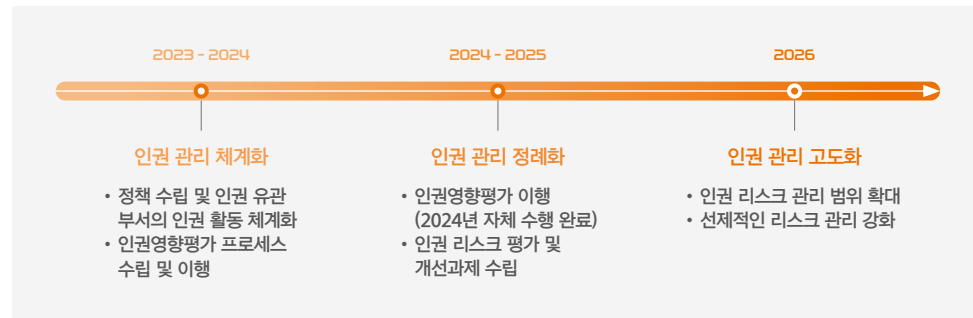
인권경영 세부원칙

- 인권 존중
- 근로조건의 차별 금지 및 유리한 근로조건에 대한 권리 보장
- 결사 및 단체교섭의 자유 보장
- 아동 및 연소자 노동 금지
- 강제노동 금지
- 산업안전 보장
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방
- 책임 있는 공급망 관리
- 지역주민의 인권과 환경권 보장
- 고객 인권 보호

인권 리스크 관리

(주)한화는 리스크 관리 규정에 따라, ESG위원회와 이사회에서 인권경영 관련 리스크를 검토할 수 있는 체계를 마련하였습니다. 또한 모든 임직원들이 높은 수준의 인권 존중을 실현하고 윤리적 행동과 책임에 대한 중요성을 인식하며, 이를 실천할 수 있도록 인권경영 방침과 윤리강령을 명확하게 제시하고 있습니다. 임직원에 대한 부당한 차별 대우를 금지하고 능력과 자질에 따른 공정한 평가와 기회를 부여하며, 협력사 행동규범에 의거하여 협력사가 (주)한화의 인권 및 노동 관련 지침을 준수할 수 있도록 공유하여 인권 존중의 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2024년도에는 인권영향평가를 자체적으로 실시하여 인권 관리 수준을 고도화하고 있으며, 사업장 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 모든 이해관계자의 인권 리스크를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

(주)한화 인권경영 로드맵

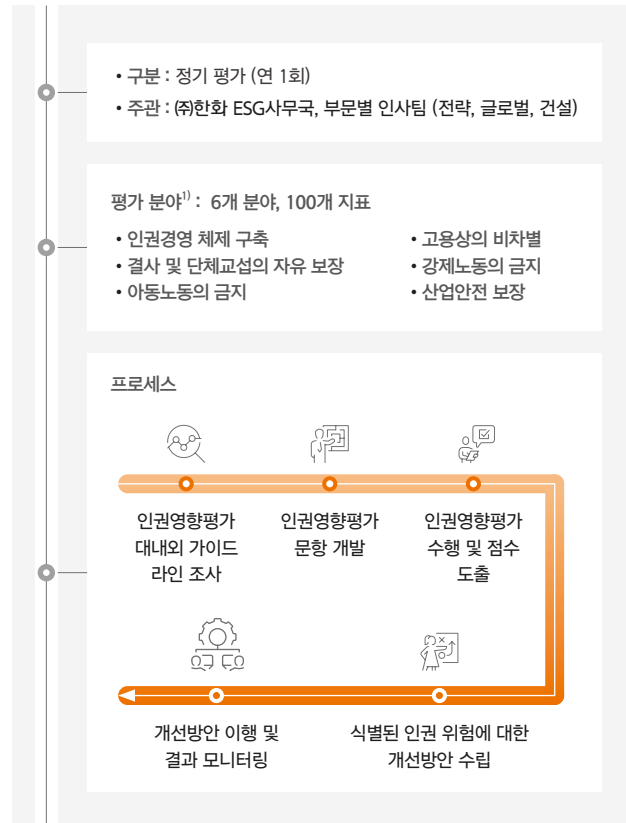


인권 존중 문화

(주)한화 2024년 인권영향평가

(주)한화는 실제적·잠재적 인권 위험을 식별하고 평가함으로써 전사 인권경영 추진 현황을 파악하고 개선방안을 수립하기 위하여 2024년 하반기에 첫 인권영향평가를 실시하였습니다. 대외 가이드라인에 기반하여 관리가 필요한 인권 평가 분야를 식별하였으며, ESG사무국 및 부문별 인사업이 주관하여 평가를 진행하였습니다. 평가 결과, '인권경영 체제 구축'에 대한 미흡사항이 식별되었으며, 위험을 완화하기 위한 조치로 추후 인권 위험에 취약한 이해관계자를 고려하여 평가 체크리스트를 지속적으로 고도화하고 평가 대상을 확대해 나갈 예정입니다.

2024년 인권영향평가 개요



1) 국가인권위원회 '인권경영 가이드라인 및 체크리스트'를 참고하여 구성

2024년 인권영향평가 결과

인권 평가 분야	세부 평가 항목	관리 지표	관리지표 이행률 ¹⁾	위험 완화 조치
인권경영 체제 구축	- 인권존중 정책선언 - 인권영향평가 실시 - 인권경영 제도화를 위한 필요조치 - 인권 경영 성과 - 구제 절차 마련	5개 항목, 30개 지표	98%	- 향후 회사에 맞는 체크리스트 개발 및 고도화, 평가자 확대 예정 - 전사 직원 대상 인권 교육 및 지속적인 정보 제공 - 인권 상담 창구 및 절차 운영(사이버 신문고, 사업장별 성희롱 카운슬러 등 고충처리 프로세스)
고용상의 비차별	- 고용상 비차별 - 고용상 남녀비차별 - 비정규직 근로자 비차별 - 외국인 근로자 비차별	4개 항목, 17개 지표	99%	취업규칙 내 고용상 비차별 세부 항목 보완
결사 및 단체교섭의 자유 보장	- 결사·단체교섭의 자유 - 노동조합 활동 불이익 처우 금지 - 단체교섭 보장 및 성실한 이행 - 노동조합 부재시 대안적 조치	4개 항목, 16개 지표	100%	-
강제노동의 금지	- 강제노동 금지 - 자회사·협력회사에 의한 강제노동 예방	2개 항목, 11개 지표	100%	-
아동노동의 금지	- 연소자 고용 금지 - 연소자 고용을 알게 된 경우의 조치	2개 항목, 14개 지표	100%	-
산업안전 보장	- 임산부 및 장애인 등 보호 - 필수장비 제공 및 교육실시 등 - 산업재해 피해근로자 지원	3개 항목, 12개 지표	100%	-

1) 3개 부문(전략, 글로벌, 건설)의 평균값

임직원 인권 교육

(주)한화는 매년 인권과 관련된 다양한 교육을 운영하고 있습니다. 임직원들의 참여도를 높이기 위해 온·오프라인 교육을 병행하여 실시하고 있으며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 등을 주제로 진행하고 있습니다.

차별 금지 및 다양성 존중의 문화 조성

(주)한화는 비즈니스 혁신의 주역이 되는 다양한 인재와 함께 나아가기 위하여 공정하고 평등한 인사제도와 차별 금지를 기본 가치로 삼고 있습니다. 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어 인종, 나이, 종교, 장애여부, 사회적 신분 등에 근거한 차별을 엄격하게 금지하여 모든 구성원이 행복하게 일하고 최대한의 역량을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 채용 과정에서 있어 장애인 및 보훈대상자에게 별도의 특채 기회와 가산점을 부여하고 있습니다.

인권 고충 처리

(주)한화는 경영활동 중 발생할 수 있는 위법, 부당 행위, 고충 등에 대해 신고할 수 있는 사이버 신문고 채널과 사업장별 성희롱 카운슬러 등 다양한 내부 신고 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원과 상담, 제보 내용은 철저히 비밀로 유지되며, 접수된 인권 제보는 48시간 이내에 후속 조치가 취해집니다. 특히 성 고충 및 인권 위반 관련 제보는 24시간 이내에 CEO에게 보고되며, 신속한 조사를 거쳐 문제를 해결하고 있습니다.

인권 고충 관련 주요 상담채널

온라인	사이버 신문고 : 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 다양성 미존중, 인권 침해 등 비윤리 및 차별적 행위에 대해 24시간 신고 가능
오프라인	사업장 성희롱 카운슬러 : 사업장별 남녀 1인씩 배치하여 인권 관련 고충에 대해 자유롭게 상담 가능

Social

상생협력

‘함께 멀리’의 동반성장 정신을 바탕으로 협력사와 함께 성장할 수 있는 상생 생태계를 만들겠습니다.

(주)한화는 협력사와 함께 지속 가능한 동반성장을 실현하기 위해 금융, 경영·기술, 교육·인력 지원 프로그램을 제공하고 있으며, 이를 바탕으로 상생의 생태계를 구축하고 있습니다. 또한, 프로그램 운영에서 소통 채널 피드백을 반영하여 효율적인 기업 경영을 위한 양방향 커뮤니케이션을 활발히 진행하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

협력사 행동규범

가이드라인 제정



2024년 상생펀드 조성 규모

552억 원



2024년 협력사 교육 이수 인원

1,474명



SDGs Alignment



상생협력 추진 체계

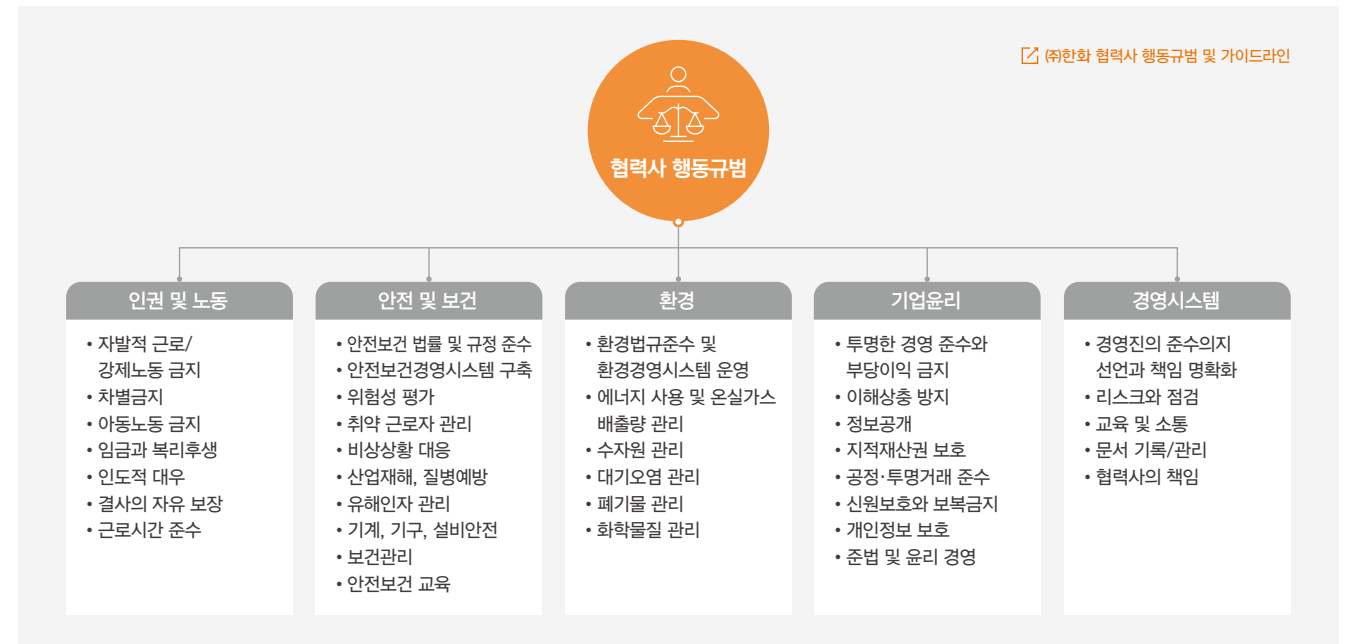
상생협력 전략 및 추진 방향

(주)한화는 협력사의 성장이 기업의 경쟁력 강화 및 성장과 직결된다는 점을 인식하고, ‘함께 멀리’라는 동반성장 정신을 바탕으로 지속적인 동반성장을 추구합니다. 또한 전사 윤리강령 제7조인 ‘협력회사와 공정한 거래’의 행동 원칙을 준수하며, 평등하고 공정한 협력 생태계를 구축하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 ‘동반성장 4대 실천지침’으로 금융 지원, 경영·기술 지원, 교육·인력 지원, 열린 소통을 설정하고, 협력사와의 적극적인 상생협력을 실천하고 있습니다. 2023년에는 협력사 행동 규범을 새롭게 제정하였고, 2024년에는 이에 대한 세부 행동지침인 협력사 행동규범 가이드라인을 제정하여 협력사와 공유하였으며, 2025년 초에는 해당 내용을 회사 홈페이지에 게시하여 이해관계자 접근성을 개선하였습니다. 또한, 행동규범 내용을 반영하여 협력사와 현재 체결 중인 표준계약서 개정을 추진 중이며, 2025년 내 재체결을 진행할 계획입니다.

☑ (주)한화 상생협력 추진 체계

☑ (주)한화 동반성장 4대 실천지침

(주)한화 협력사 행동규범 내 ESG 관리 영역

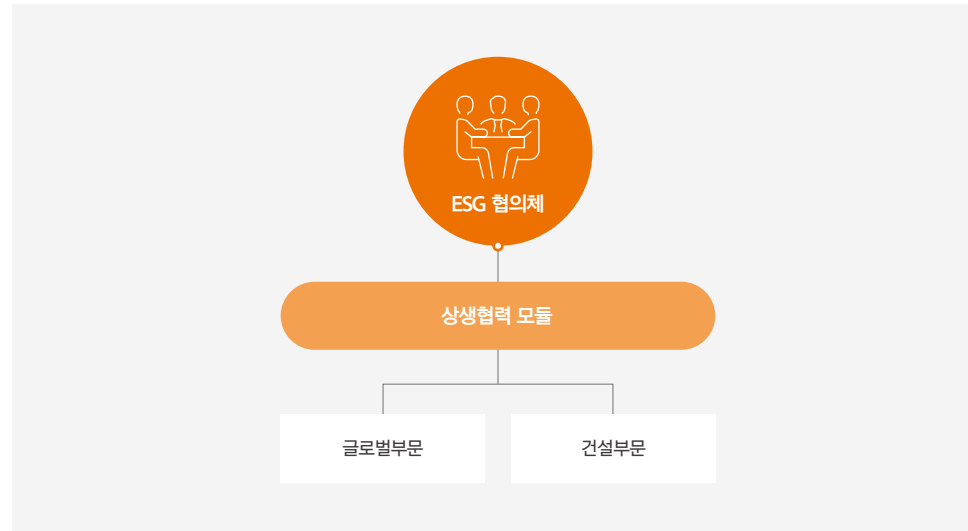


상생협력 추진 체계

상생협력 추진 거버넌스

(주)한화는 ESG 협의체 내 전담 조직인 상생협력 모듈을 운영하고 있습니다. 상생협력 모듈은 상생협력에서부터 공급망 관리, 공정거래 하도급 관리까지 협력사와 관련한 전반적인 업무를 담당하고 있습니다. 상생협력을 위해 전사 차원의 상생 전략과 활동을 기획하고, 하도급 거래에 관한 제반 사항과 동반성장 제도 및 활동을 관리하고 있습니다. 또한, 부문별 동반성장전담부서를 설치하여 협력사와 원활히 소통하고, 관련 이슈와 업무에 효과적으로 대응할 수 있는 지배구조를 운영하고 있습니다.

상생협력 조직도



지속가능한 공급망 관리

공급망 관리 전략

(주)한화는 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 검증을 강화하고 신규 협력사 발굴을 확대하고 있습니다. 이를 위해 신규 및 기존 협력사를 대상으로 재무역량, 시공 및 납품 역량, 입찰 실적, 안전보건 적격 평가, 현장 및 본사평가 등 종합 평가를 실시하여 우수 협력사를 선정하였습니다. 또한 원가 효율화 및 리스크 관리 강화를 위해 신규 협력사를 발굴하여 수급 불안과 원가 상승에 대응하는 등 지속가능한 공급망을 유지하며 안정적인 비즈니스를 추진하고 있습니다.

신규 협력사 선정

(주)한화는 우수한 역량을 갖춘 협력사를 선정하기 위해 신규 협력사 등록 프로세스를 구축하였습니다. 협력사에 대해서는 자산 건전도 및 준법 이슈에 대한 자동 스크리닝 및 경영·재무·기술·보안·품질시스템·공정평가의 6개 실사 영역에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 평가 등급은 최우수-우수-양호-저조의 네 단계로 구분되며, 등급에 따라 신규 협력사 등록 여부를 심사하고 있습니다.

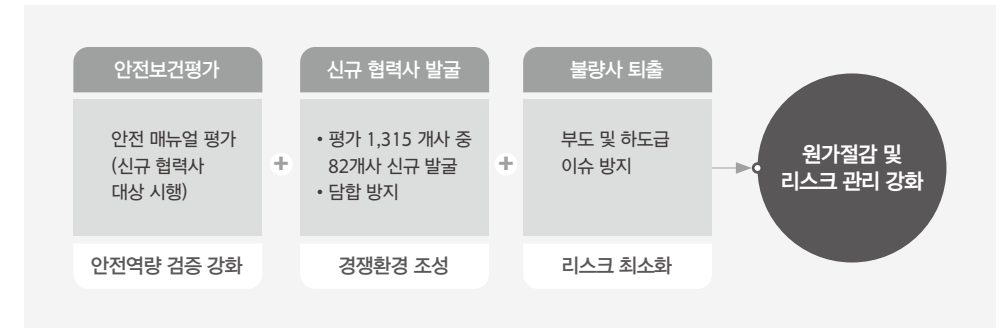
협력사 평가 및 관리

(주)한화는 ISO 업체평가 절차서 기준에 의거하여 5가지 영역(경영능력, 생산능력, 품질관리, 협조도, 환경·안전·사회평가)에 대한 협력사 정기평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 최근 3개년 평균 거래 금액이 일정액 이상인 1,150개사 및 신규업체 165개사 대상으로 정기평가를 실시하였으며, 그 중 241개사에 대해 신용등급 하락, 폐업 등의 사유로 거래정지 조치를 취했습니다. (주)한화는 협력사의 역량 및 지속거래 가능성 평가를 실시하여 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있으며, 나아가 최우수 및 우수 평가 결과를 받은 협력사를 대상으로 금융·복지 등의 인센티브를 지원하고 있습니다. 하위 등급을 받은 협력사 대상으로는 간담회 및 컨설팅을 지원하여 자발적인 개선을 유도하고 있습니다.

2024년 협력사 종합평가를 받은 기존 협력회사



(주)한화 공급망 관리 전략



지속가능한 공급망 관리

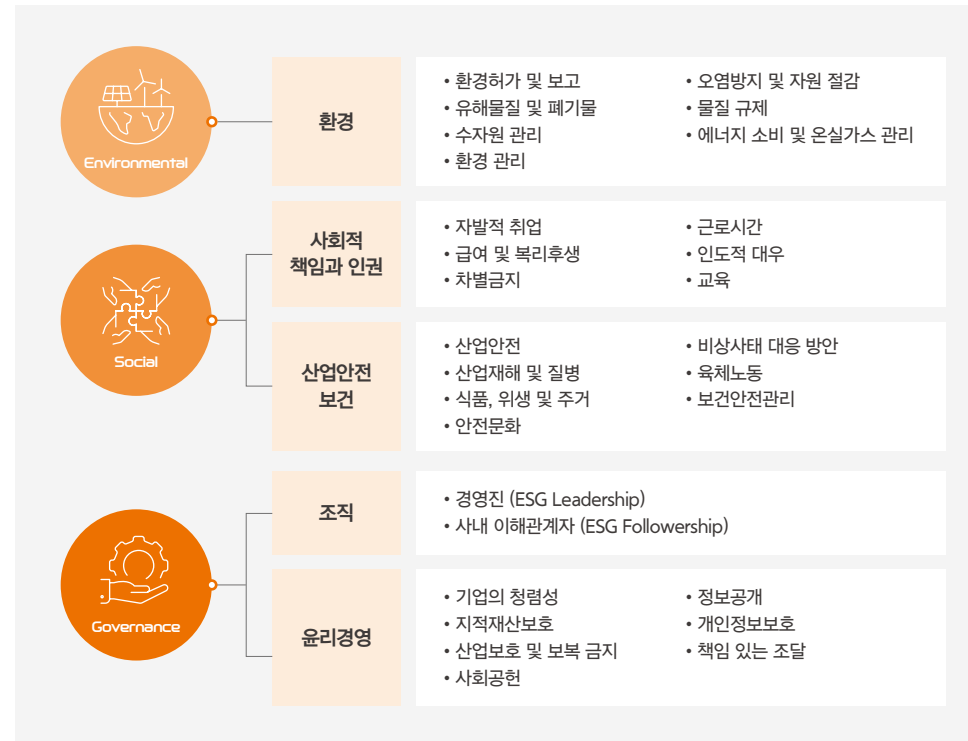
최우수·우수 협력사 지원

(주)한화는 매년 협력사 평가를 통해 최우수 및 우수 기업을 선정하고, 상패 수여와 더불어 금융 및 계약 지원 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 협력사의 안전보건 역량 강화를 위한 안전보건컨설팅 지원으로 재해예방 수준을 한층 높이고자 하며, 또한 경영 컨설팅을 지원하여 인사·재무 시스템 구축, 해외시장 진출 전략 수립, 기술·생산·품질 개선 등 경영 전반에 걸친 노하우를 경영 전문가들로부터 직접 전수받을 수 있도록 돕고 있습니다.

협력사 ESG 평가

(주)한화는 협력사에 대한 사회환경적 영향도 측정을 위해 2021년부터 협력사 ESG 평가를 실시하여 환경, 안전, 사회를 포함한 60개의 ESG 경영 관리 주요 항목을 평가하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 경영 실천에 대한 인식을 제고하고 있으며, 지속가능성 리스크 관리와 개선을 위한 요구 및 지원을 실시하고 있습니다. 특히 중대재해 예방을 위해 협력사 안전·보건에 대한 평가를 강화하였으며, 환경분야 평가 개선을 위해 협력사의 환경경영 전략 및 시스템 구축을 장려하는 등 각종 후속 조치를 이행하고 있습니다.

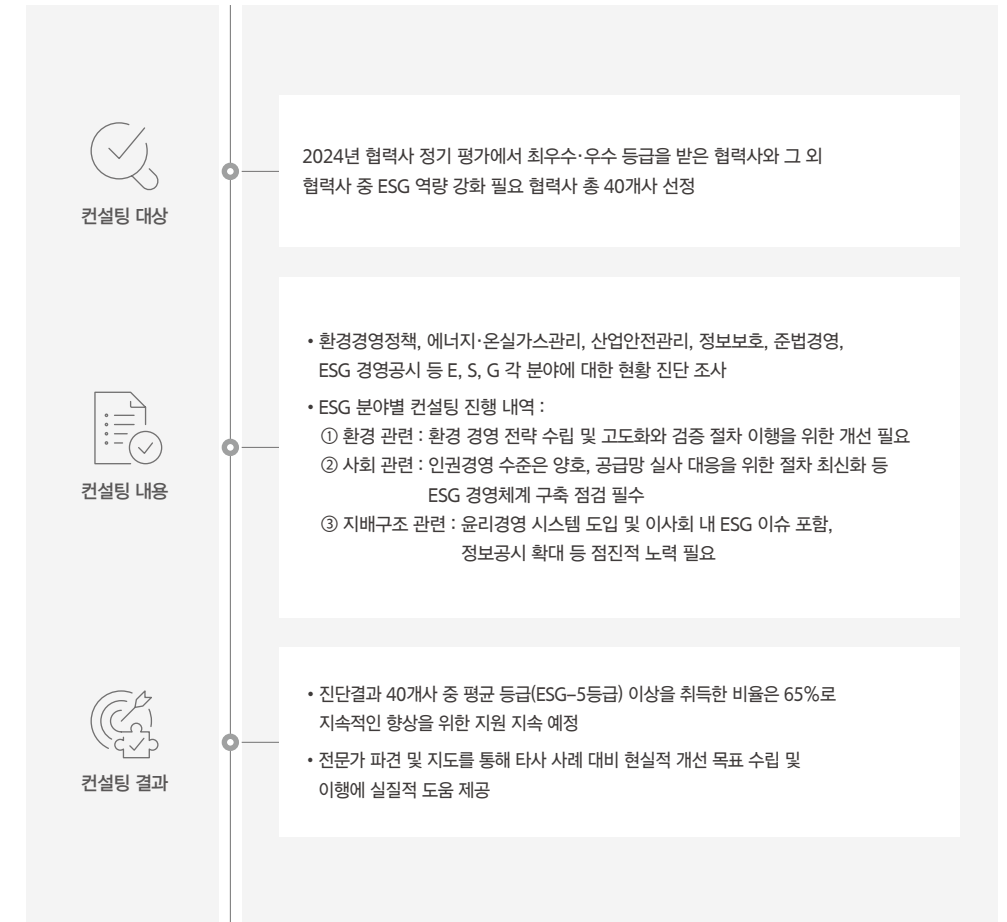
협력사 ESG 평가 항목



협력사 ESG 역량 강화

(주)한화는 2024년 협력사 정기 평가에서 최우수 및 우수 등급을 받은 협력사와 함께 ESG 역량 강화가 필요한 협력사 총 40개사를 대상으로 ESG 경영 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅 수행기관을 통해 전문가를 직접 협력사에 파견하여 환경, 안전, 인권, 지배구조 등 주요 ESG 영역에 대한 경영 진단 및 컨설팅을 실시하였으며, 실질적으로 필요한 과제를 선별하여 개선할 수 있도록 지원하였습니다. 나아가 ESG 컨설팅 결과 및 피드백에 따라 기업별 맞춤형 솔루션을 제공하여 협력사가 자사의 ESG 리스크를 인식하고 자체적으로 관리할 수 있는 역량을 기를 수 있도록 지원하였습니다. 2025년에도 협력사의 ESG 수준에 맞는 맞춤형 컨설팅 지원을 지속할 예정입니다.

2024 협력사 대상 ESG 경영 컨설팅 결과



지속가능한 공급망 관리

공급망 리스크 관리 강화

(주)한화는 글로벌 구매 경쟁력 확보와 함께 사회적 책임을 다하기 위해 투명하고 책임 있는 구매 실현을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 분쟁광물 정책을 제정하여 심각한 인권 유린과 환경 파괴가 발생하는 지역의 광물 및 자재를 구매하지 않고 있으며, 공급망 채널을 다양화함으로써 글로벌 지정학 리스크가 발생하는 경우에 대비하고 있습니다.

(주)한화 분쟁광물(책임광물)정책



상생협력 프로그램

(주)한화는 상생협력을 위한 4대 실천 전략인 금융 지원, 경영·기술 지원, 교육·인력 지원, 열린 소통에 맞추어 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 외에도 협력사 임직원을 대상으로 복리후생 제도와 다양한 동반성장 프로그램을 지원하며 ‘함께 멀리’의 정신에 부합하는 상생의 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

금융지원

(주)한화는 다양한 금융 기관과의 협력을 통해 저금리 상생펀드를 운영하고 있으며, 이를 통해 협력사의 자금 유동성을 개선하고 경영 안정을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 물품 대금 지급조건 개선을 위해 상생결제시스템 도입, 공정거래 협약사 거래대금 현금 지급 및 지급기일 단축, 명절 전 조기 지급 등의 지원을 통해 협력사와의 동반성장을 실천하고 있습니다. 특히 2024년에는 우리은행, 신한은행, 산업은행, 국민은행 등의 금융기관과 함께 552억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 금리인상, 원자재가 상승 등으로 경영안정에 어려움을 겪는 1~3차 협력사를 지원하였습니다.

[\[🔗\] \(주\)한화 금융지원 프로그램 소개](#)

경영·기술 지원

(주)한화는 협력사의 경영 역량과 생산성 강화를 위해 경영 및 재무 진단과 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 협력사의 기술력 향상을 통해 경쟁력을 제고하고, 사내 전문 인력의 노하우를 기반으로 품질 안정화를 위한 맞춤형 솔루션과 장비를 제공하고 있습니다. 나아가 협력사와 공동의 노력으로 거둔 성과를 공유하기 위한 성과공유제를 도입하였으며, 공동 기술개발, 기술자료 임치제도, 판로지원 등의 협력사 맞춤형 프로그램을 실시하고 있습니다.

[\[🔗\] \(주\)한화 경영·기술 프로그램 소개](#)

교육·인력 지원

(주)한화는 1~3차 협력사 임직원을 대상으로 매년 온라인 직무교육을 실시하여 실무 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2024년에는 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 등 산업 관련 법·제도 동향과 중소기업 ESG 경영 등의 교육을 실시하여 발생가능한 리스크를 사전에 예방하고, ESG 경영에 대한 이해도를 제고할 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 협력사를 대상으로 구독형 온라인 직무교육 서비스를 제공하여 다양한 직무 영역에서의 역량을 제고할 수 있도록 지원하였습니다. 나아가 산업 경쟁력 향상과 경영 성과에 크게 기여한 협력사의 핵심 인력을 선정하여 천만 원 규모의 인센티브를 지급함으로써 장기 재직을 유도하고, 신규 인력을 채용한 협력사에는 채용촉하금을 지급함으로써 협력사의 인적자원 관리를 지원하고 있습니다.

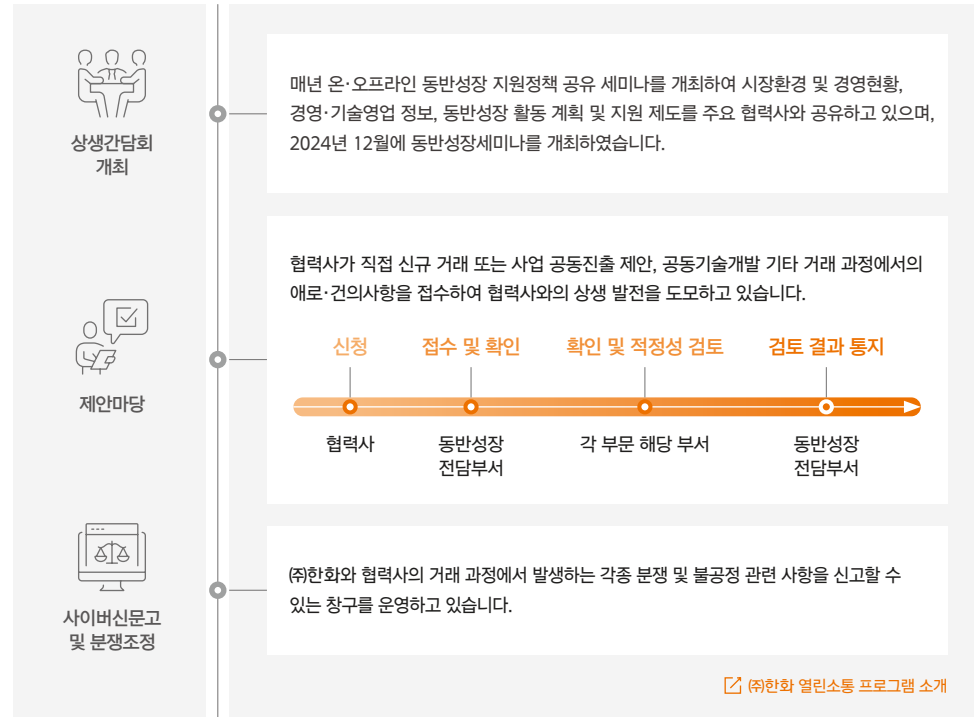
상생협력 프로그램

2024년 협력사 교육 지원 실적

부문	회차	기간	주제	실적
글로벌 부문	1차 교육	2024.06.17 ~ 08.16	• 온라인 직무교육 구독형 서비스 지원 (총 2,700여개 콘텐츠)	82개사(158명 이수)
	2차 교육	2024.09.05 ~ 10.31	• 직무/공동역량 (마케팅, 재무회계, 인문, 경제, OA 등)	85개사(129명 이수)
	3차 교육	2024.11.07 ~ 11.27	• 리더십 역량(역량별, 계층별, 자기개발)	69개사(90명 이수)
	4차 교육	2024.12.02 ~ 12.31	• 4대 법정의무교육(성희롱, 괴롭힘 예방, 장애인 인식개선, 정보보호) 및 ESG 경영의 이해	36개사(57명 이수)
건설 부문	1차 교육	2024.07.15 ~ 08.31	• 중대재해처벌법 • 윤리교육	268개사(515명 이수)
	2차 교육	2024.10.01 ~ 11.30	• 건설업기술보호 • 노무실무 교육	213개사(525명 이수)

열린소통

협력사 커뮤니케이션 강화



협력사 복리후생 지원

(주)한화는 임직원과 협력사 임직원이 함께 이용할 수 있는 중소기업 제품 온라인 쇼핑 플랫폼인 '동반성장몰'을 운영하고 있습니다. 또한 협력사의 복지향상과 협력사와의 긴밀한 협력관계 유지를 위해 협력사 임직원을 대상으로 푸드트럭 이벤트, 스포츠 경기 및 문화행사 관람권 제공, 호텔 숙박권 제공, 협력사 창립기념일 선물 발송, 현장 근로자 산업재해 트라우마 심리상담 등 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 임직원 가족초청 문화행사	• (주)한화 포함 한화그룹 협력사 임직원 가족 3,000여명 초청 문화 행사 개최(테마파크 '경남로봇랜드'에서 진행, 운동회, 골든벨, 마술쇼 및 테마파크 이용 지원)를 통해 협력사 임직원의 근로의욕 고취 및 여가 제공
동반성장 푸드트럭 이벤트	• 협력사 임직원들이 업무에서 잠시 벗어나 힐링과 활력을 얻을 수 있도록 아이스크림, 컵빙수 등이 있는 푸드트럭 제공 및 스트레스 진단 등 건강 진단 지원 • 건설 현장 내 협력사 직원들을 위한 아이스크림 푸드트럭 지원
한화 Eagles 야구 응원	• (주)한화 임직원과 협력사 직원들이 함께 어우러져 한화이글스 야구단을 응원하며 'One Team, One Goal' 의식 함양
Culture Way 지원	• 상시적인 전시·공연 입장 지원을 통해 문화행사 참여 기회 공유

Social

미래성장

변화하는 환경에 맞춰 고객 만족을 실현할 수 있는 제품과 서비스를 제공할 것입니다.

(주)한화는 품질 리스크를 최소화하기 위해 데이터 기반의 품질경영시스템의 지속적인 고도화로 기술 경쟁력을 강화하고 품질안전을 확보해 나가고 있습니다.

고객만족 실현을 위해 기술 혁신을 추진하고 차세대 VOC 시스템을 도입하며 미비점을 개선해 나가겠습니다.

2024 - 2025 Achievements

품질경영시스템 국제표준 인증

ISO9001

취득 및 유지



하수처리 시스템 DF-MBR, HDF, PRO-MBR 공법

환경부 신기술 인증 취득



2024년 건설부문 고객 불만 처리 비율

97.2%



SDGs Alignment



미래성장 추진 체계

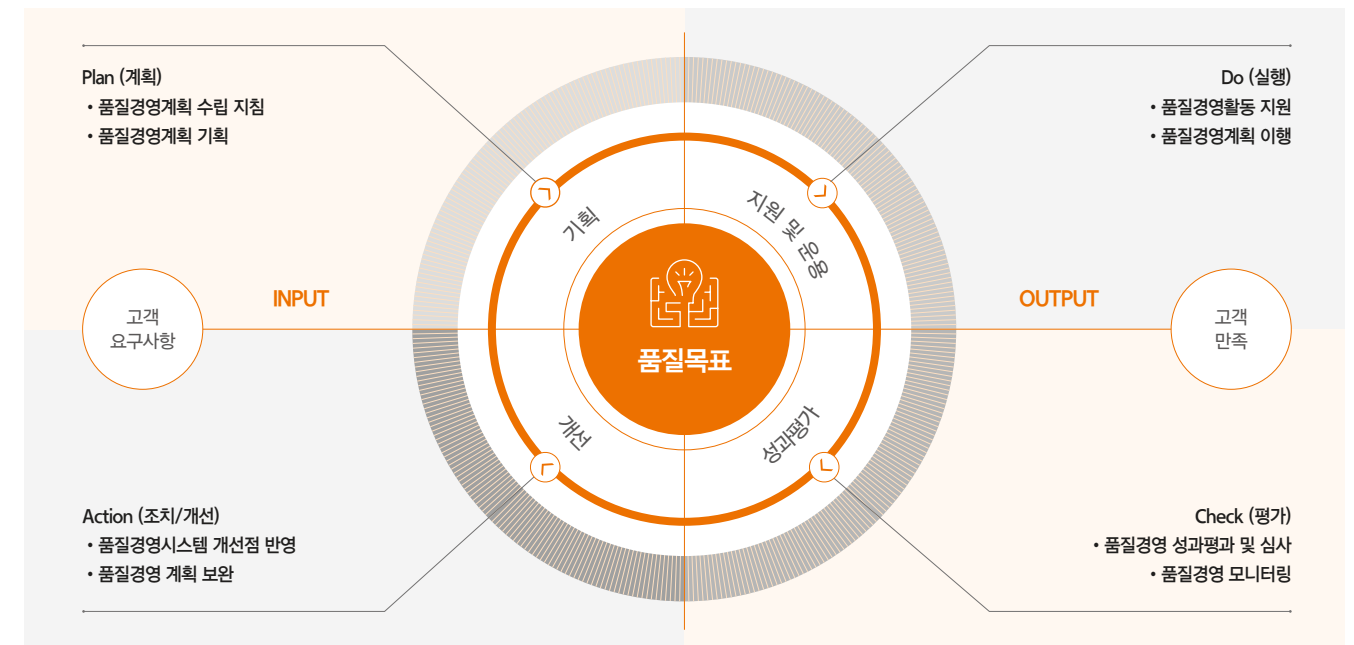
미래성장 추진 방향

(주)한화는 고객 만족과 가치에 핵심적인 영향을 미치는 품질경영요소를 정의하고, 이를 중심으로 품질목표 달성을 위한 구체적인 계획을 수립 및 이행하여 고객의 니즈에 부합하는 제품과 서비스를 제공하고자 합니다. 전사 윤리강령 제4조 '고객존중' 조항의 행동 원칙 하에 엄격한 품질 관리를 이행하고 있으며, 부문별 사업 특성을 고려한 체계적인 PDCA(계획-실행-평가-개선) 품질경영 시스템 및 방침을 통해 지속적으로 개선 방안을 발굴하고 품질 향상을 추진하고 있습니다.

제4조 [고객존중]

- 회사는 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하며, 고객이 만족하고 신뢰할 수 있는 최상의 제품과 서비스를 제공하여 고객만족 실현을 위해 노력한다.
- 회사는 고객에게 제품 및 서비스 등에 관한 정확한 정보를 제공하고 과대선전이나 광고를 하지 않는다.

(주)한화 품질경영 PDCA Cycle



미래성장 추진 체계

미래성장 전문 조직 구성

(주)한화는 환경 및 고객과의 지속가능한 성장을 위해 기존의 기업 이익 극대화 중심의 전략에서 벗어나 지속가능한 성장 전략을 발전시키고 있습니다. 이를 위해 품질경영 모듈을 미래성장 모듈로 확대·변경하였으며, 연구, 투자, 생산, 판매, 사후관리 등 비즈니스 영역 전반에 걸쳐 실행 가능한 개선안을 수립하여 실행하는 것을 목표로 설정하였습니다. 또한 환경 문제에 대한 책임, 고객 요구 충족, 안전하고 우수한 제품 및 서비스 제공을 위해 품질경영시스템(ISO9001)의 국제 기준에 입각한 최적화된 품질경영시스템을 운영하여 다각적인 개선사항을 발굴하고 있습니다.

품질경영시스템 인증

(주)한화는 최상급의 제품과 서비스 제공을 위해 전 사업장이 국제표준 규격인 품질경영시스템(ISO9001) 인증을 취득하여 유지하고 있습니다. 글로벌부문의 경우, 화약류 제품의 글로벌 품질 경쟁력 강화를 위해 위하여 유럽에서 요구하는 CE 인증, 미국에서 요구하는 Ex 인증을 취득하였습니다.

부문별 제품 품질·안전 인증 취득 현황

부문	구분	인증 현황
글로벌	폭약 인증	CE 인증, Ex 인증
	뇌관 인증	CE 인증, Ex 인증

기술 경쟁력 강화

신규 R&D 과제 발굴 체계

(주)한화는 기술 역량 및 사업 경쟁력 향상을 위해 성장 잠재력과 지속가능성을 보유한 R&D 과제를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 미래기술 과제 추진 프로세스는 가설 검토부터 검증, 과제 도출, 최종 진입분야 확정까지 4단계로 구분되어 체계적으로 진행되고 있습니다. 글로벌부문은 개발업무요령의 목적인 ‘친환경적이고 안전한 제품, 고객의 니즈에 부합하는 제품을 개발하여 안전·환경·보건·품질·생산의 경영 목표 달성’에 따라 환경, 안전, 보건을 모두 고려한 개발 업무를 수행하고 있습니다. 건설부문은 차별화된 기술력으로 노후된 환경 인프라 성능을 개선하여 부가가치를 창출하는 탄소중립 및 순환경제로의 전환을 추진하고 있습니다.

프로젝트 리스크 평가

(주)한화는 신규 수주 프로젝트의 리스크 최소화과 수익성 향상을 위해 노력하고 있습니다. 수주 Discipline을 기준으로 수주 프로젝트의 리스크를 사전에 식별하여 이를 기반으로 수익성 및 수금조건, 운송 조건, 식별 리스크 수요 여부 등을 면밀히 평가하고 있습니다. 또한 프로젝트 관리 시스템(PMS)을 통해 프로젝트 진행 현황 보고를 의무화하였으며, 이를 실시간으로 모니터링하여 일정 지연, 예산 증액, 만기 경과 등의 이상 징후를 조기에 탐지하고 있습니다. 이를 통해 신규 개발 과제 및 진행 중인 프로젝트의 리스크 요인에 선제적으로 대응하여 프로젝트를 안정적으로 수행하고자 합니다.

신규 R&D 발굴 단계별 추진 계획



품질안전 프로그램

(주)한화는 양질의 제품 생산 및 신뢰성 제고를 위해 엄격한 부적합품 관리 및 품질 검증 절차를 마련하고 있으며, 다양한 글로벌 및 국가 공인 제품 인증을 취득하였습니다. 또한 품질 관리 전문 인력 양성과 협력사 제품 품질 모니터링의 품질관리 체계를 구축하는 등 안정적인 제품 생산을 위해 적극적으로 투자하고 있습니다.

데이터 기반 품질 관리

(주)한화는 단계별 품질 점검자료 및 데이터를 서클 Group System 문서관리(ECDA) 등의 데이터베이스에 보관하여 전 임직원의 정보 공유를 관리하고 있습니다. 글로벌부문은 품질경영의 디지털화 및 효율화를 위해 품질정보시스템(QIS)을 운영하여 제품 개발, 설계, 생산, 제조, 협력사 관리, 부적합 및 개선 관리, 품질 성과관리에 이르는 품질경영의 전 과정을 데이터베이스화 하였습니다.

책임 있는 제품 관리

제품 위·변조품 관리

(주)한화는 품질 관리를 위해 제품 생산의 전 과정에서 위·변조품 및 부적합품의 추적·식별 관리를 수행하고 있습니다. 부적합품 추적을 위해 공인 성적서의 위·변조 확인용 QR코드와 검사 제품번호(No.)를 발급하고 있으며, 고객이 정확한 제품 정보에 접근할 수 있도록 성적서·보증서 등의 품질 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 품질정보시스템(QMS)을 통해 모든 품질 데이터의 입·출력을 관리하여 데이터의 위·변조 및 오남용을 방지하고 품질정보 추적성과 설계, 생산, 구매 등의 프로세스를 강화하고 있습니다. 품질 문제가 발생한 협력사에 대해서는 강력한 제재 조치를 취하고 재발 방지 프로세스를 거치도록 하여 제품의 위·변조를 방지하고 있습니다.

고객 안전을 위한 안심 품질관리

(주)한화는 제품에 대한 사용자 교육과 매뉴얼을 제공하여 모든 고객이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 관리하고 있습니다. 특히 Ex 방폭 제품군의 경우에는 국제 공인기관과 협업하여 설계변경 등 기술 정보에 대한 검증과 승인을 받고 있습니다. 불안전·불완전 제품이 고객에게 유입되는 경우, 대상 고객을 포함한 인증·언론기관 등에 서면 통지 후 제품 식별·통제 프로세스를 즉시 시행하여 사고를 예방하고 고객의 안전을 확보하고 있습니다. 글로벌부문의 경우, 화약류의 항공 및 해상 운반 안전성을 확보하기 위해 국제 인증기관에서 요구하는 제품 포장 안전성을 확보하여 공인기관의 검증과 승인을 받고 있습니다.

품질 리스크 관리

(주)한화는 S&OP (Sales and Operations Planning) 활동을 통해 제품 및 서비스 품질을 강화하고 품질 리스크를 관리하고 있습니다. 생산 과정의 애로사항 방지를 위해 휴먼에러방지계획(HEPP)과 작업표준(SOP)의 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 제조·검사공정을 자동화하여 생산 효율성 및 품질 경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한 고도화된 품질 수준 유지를 위해 단계별로 품질 리스크를 식별하고 있으며, 개발·설계 단계부터 입력 조건으로 관리하여 리스크를 예방하고 있습니다. 품질진단을 정기적으로 수행하여 품질관리 실패·미비 이슈와 원인을 분석하고, 이를 통해 발견된 이슈와 리스크를 기반으로 품질 혁신 시사점을 도출하고 있습니다. 아울러 품질관리 성공 및 실패 사례를 분석하여 문제의 재발을 방지하고 있으며, 사례집을 배포하여 정기 교육을 실시하고 있습니다. 글로벌부문의 경우, 제품 및 공정 설계 시 잠재적인 품질 리스크를 최소화하기 위해 FMEA (Failure Mode & Effects Analysis)를 실시하고 있으며, 이를 제품 및 공정 설계에 반영하여 도출된 품질 위험 요소가 사전에 제거되도록 하고 있습니다.

품질관리 강화 활동

(주)한화 건설부문은 대규모 현장의 방대한 도면과 시공서류의 효율적 관리를 위하여 설계도서 관리 시스템인 도서관리 플랫폼을 개발하여 도면 오류로 발생할 수 있는 다양한 리스크를 사전에 예방하고 업무 효율성을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 착공 사업장에 시범 적용하여 효율성을 검증하였고, 피드백 사항을 집중 반영한 고도화를 추진 중으로 2025년 상반기 중 서울역 북부역세권 복합개발사업 현장에 적용 예정입니다.

품질·환경·안전 인증 제품 공급

(주)한화는 영업, 개발, 설계, 제조 및 서비스 운영 등 각 단계에서 환경과 안전에 관련된 국내외 법·규제를 파악하고, 이를 준수하는 안전한 제품만을 고객에게 공급하고 있습니다. 이를 위해 제품 및 서비스별 국제 표준과 국가별 안전규격, 고객 요구 사항 등에 모두 부합하는 제품 공급을 위해 설계 입력요건 단계부터 디자인 검토 및 설계 검증 단계까지 기준 준수 여부를 엄격하게 평가하고 있습니다. 건설부문은 신규 입찰평가 시 안전보건 적격성 평가를 실시하고 기존 협력사를 대상으로는 안전보건 정기 평가를 수행하여 통과 업체에 한해 거래를 유지하고 있습니다. 공사 완료 시에는 예비 준공검사, 준공검사 등을 실시하여 품질·환경·안전 기준을 준수하고 있으며, 발주기관과 확인한 후 인수인계를 실시하고 있습니다.

기술개발 및 특허 품질 검증

(주)한화는 단기·중장기적 고객 니즈를 기반으로 설계한 기술 개발 로드맵에 따라 선도적인 기술 개발을 추진하고 특허를 획득하고 있습니다. 제품이 고객에게 인도되기 전에 수행하는 사전 품질 검증을 강화하였으며, 제품별 특화된 국제표준인증(ISO, IEC) 관리를 통해 기술 생산 품질의 신뢰성을 보장하고 있습니다. 건설부문은 하수처리 시스템인 DF-MBR, HDF, PRO-MBR 공법 등의 개발 및 환경부 신기술 인증 취득을 완료하였고 다수의 하수처리장에 적용하여 국내 최고 수준의 하수처리성능을 보장함으로써 기술의 신뢰성을 인정받고 있습니다.

품질안전 프로그램

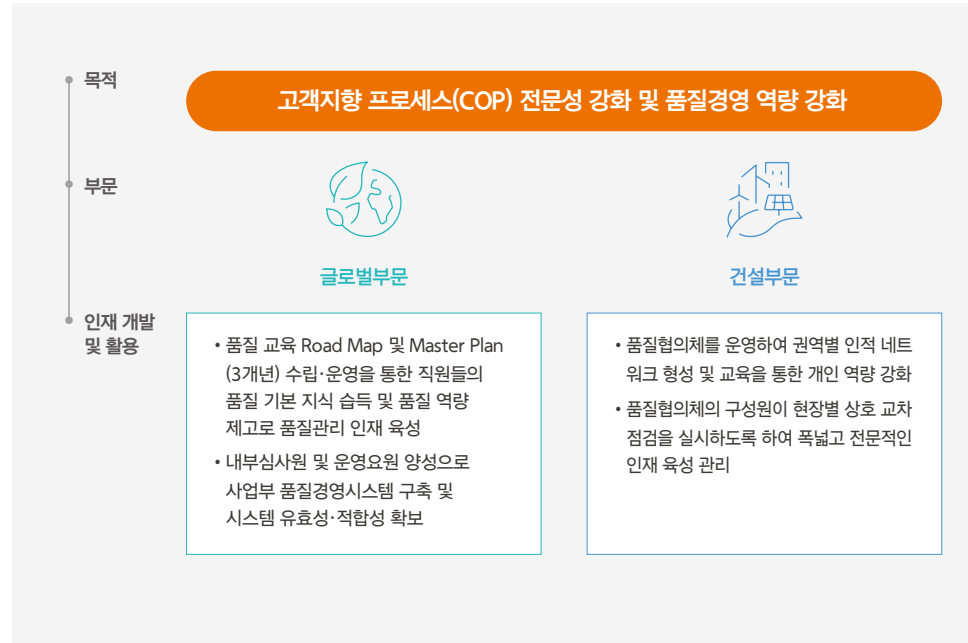
품질비용 최적화

(주)한화는 품질경영 추진 시 발생하는 품질비용(Q-Cost) 관리를 핵심 성과 지표(KPI)로 관리하고 있으며, 연간 Q-Cost 개선 목표 설정을 통한 실패 비용 절감을 중점적으로 추진하고 있습니다. 건설부문은 주요 하자발생 및 이슈 사항의 품질 중점관리를 KPI로 선정하여 하자율을 낮추고 불필요한 원가투입을 방지함으로써 품질비용(Q-Cost)을 최적화하고 있습니다. 개발·영업·설계·제조 등 생산 단계에서 발생하는 직접적 Q-Cost의 절감뿐만 아니라 고객 지향적 프로세스(Customer-Oriented Process)와 연계한 고객만족 부적합 사항 개선을 통해 간접적인 Q-Cost 절감도 함께 추진하고 있습니다.

품질관리 전문인재 양성

(주)한화는 제품 및 서비스 품질관리에 대한 임직원의 인식을 고취하고 전문 업무 역량을 강화하기 위해 전사 품질 교육을 실시하고 있습니다.

부문별 품질 전문인재 개발 방안



협력사 품질관리

(주)한화는 정기적으로 협력사의 품질관리 역량을 평가하고, 개선 방안 도출을 지원함으로써 협력사가 자체적으로 품질 역량을 강화할 수 있도록 독려하고 있습니다. 글로벌부문은 협력사 품질관리 강화를 위해 집중 관리 협력사를 별도 선정해 원부자재의 예방관리 및 사후관리를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 건설부문은 시공성 및 품질 향상을 위해 협력사 품질 평가를 포함한 폭넓은 관리를 실시하고 있습니다. 협력사의 품질 역량을 사전에 진단하여 리스크에 선제적으로 대응하고 있으며 사후 평가 수행을 통해 품질 수준을 지속적으로 모니터링하여 고객의 신뢰와 안전을 확보하고 있습니다.

협력사 역량평가 실시 프로세스



고객만족 강화

고객가치 제고

고객 맞춤 제품 상품화

(주)한화는 고객 만족도 제고를 위해 전 생산 단계에서 고객의 요구 사항과 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다. 특히 제품 디자인 검토 및 시운전 단계에 고객을 참여시킴으로써 개발 완성도와 만족도를 제고하고 있습니다. 또한 단계 별로 발견된 문제점에 대한 개선 대책을 수립하고 이를 신기술 개발에 반영하여 고객에게 최적화된 맞춤형 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.

기술 혁신을 통한 고객 가치 강화

(주)한화 글로벌부문은 HATS (Hanwha As a Total Solution)를 도입해 스마트마이닝 서비스를 제공하고 있습니다. HATS는 10개의 모듈로 구성되어 있어 천공(Drilling), 발파(Blasting) 등 광산개발의 주요 공정과 소음/진동을 비롯한 공해를 디지털플랫폼상에서 통합 관리 및 분석할 수 있는 시스템으로 고객 편의성을 크게 증대시키고 있습니다. (주)한화 건설부문은 BIM, 드론, 3D Scanning 등 스마트 건설 기술을 현장에 도입하고 있습니다. 선진 기술인 BIM 활용을 통한 시공성 및 공중 간 간섭검토 등의 사전지원과 드론, 3D Scanning을 통한 정확한 측량 및 토공 물량 검토로 생산성과 정확성을 제고하여 발주처가 만족할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러 물류창고에 특화된 특수 PC 공법인 WBS 등 스마트 건설 기술을 적극적으로 개발하여 원가를 절감하고 수주 경쟁력을 확대하고 있으며 국내 최초로 설치위치 제한이 없는 천장형 전기차 충전기를 개발하는 등 기술 혁신을 통해 고객만족을 실현하고 있습니다.

건설부문은 웹 & 앱 기반의 스마트 공사관리 시스템(Hi-Note)을 개발하여 업무 효율성 향상 및 품질관리 강화를 위해 노력하고 있습니다. Hi-Note는 품질 및 공정관리 기능을 비롯, 안전관리를 위한 건설공사 동영상 기록관리를 위한 기능을 탑재하고 있습니다.

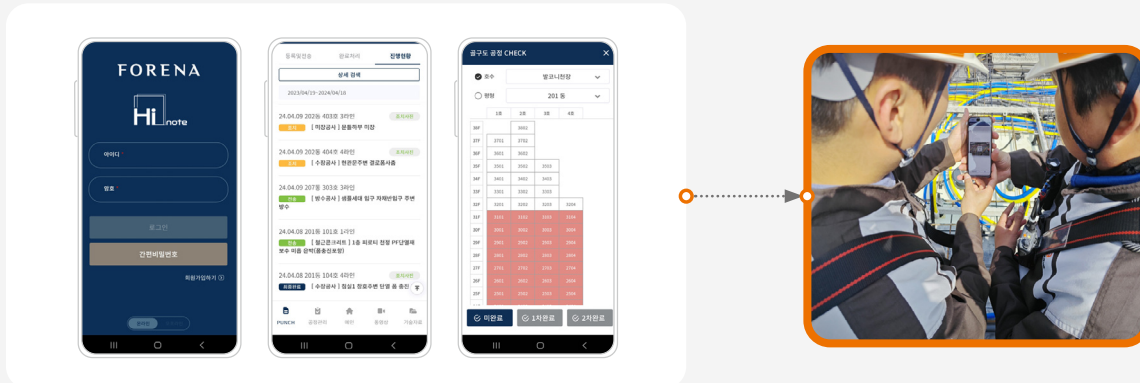
고객 커뮤니케이션

고객 만족도 조사

(주)한화는 품질경영시스템(ISO9001)의 준수 의무에 따라 매년 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 건설부문은 포레나라운지(고객 관리 모바일 시스템)를 통해 A/S 처리에 대한 만족도 평가 및 개선사항을 수집하고 있으며, 만족도 평가 점수 통계를 통해 협력업체를 평가하고 개선사항에 대한 피드백을 시행하고 있습니다.

고객 만족 대응 전담채널 운영

(주)한화는 고객 소통과 만족도 향상을 위해 고객 전담 조직을 운영하여 고객의 목소리(VOC)를 청취하고 있습니다. 이를 위해 다양한 VOC 채널을 운영하고 정기적인 고객 만족도 조사를 실시하여 그 결과를 연간 운영 계획 및 성과 지표에 반영하고 있습니다. 또한 신규 제품 개발 및 개선 과정에 고객의 니즈를 적극적으로 반영함으로써 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 글로벌부문은 주기적인 발파 현장 방문을 통해 VOC를 청취하고 있으며, 이를 제품 개발 및 생산에 반영해 고객 편의성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 건설부문은 콜센터에 차세대 VOC시스템을 도입하여 운영 중에 있으며, 데이터 통합관리 화면 구성(상담 대화시간 단축), AI STT기능(자동 상담요약 기능), 카카오톡 챗봇 상담(점점 채널 추가) 기능을 통해 보다 신속한 상담서비스를 고객에게 제공하고 있습니다. 현장별 A/S센터에도 시스템을 확장 적용하여 고객상담 품질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.



Social

사회공헌

'신용과 의리'를 바탕으로 모든 사람들의 행복한 내일을 함께 만들어 갑니다.

(주)한화는 사회적 책임을 다하고 지역사회 발전에 기여하기 위해 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. '함께 멀리'의 사회공헌 철학을 바탕으로 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사의 네 가지 테마를 중심으로 매년 새로운 사회공헌 활동을 발굴해 나가고 있으며 기부금액의 세부항목을 공개하여 투명하게 운영하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

2024년 총 기부금액

5,412 백만 원



한화 포레나 도서관

104호점 개관
(예정)



자립준비청년 전용 공간

희망 보금자리
1호 개관



SDGs Alignment



사회공헌 추진 체계

사회공헌 추진 방향

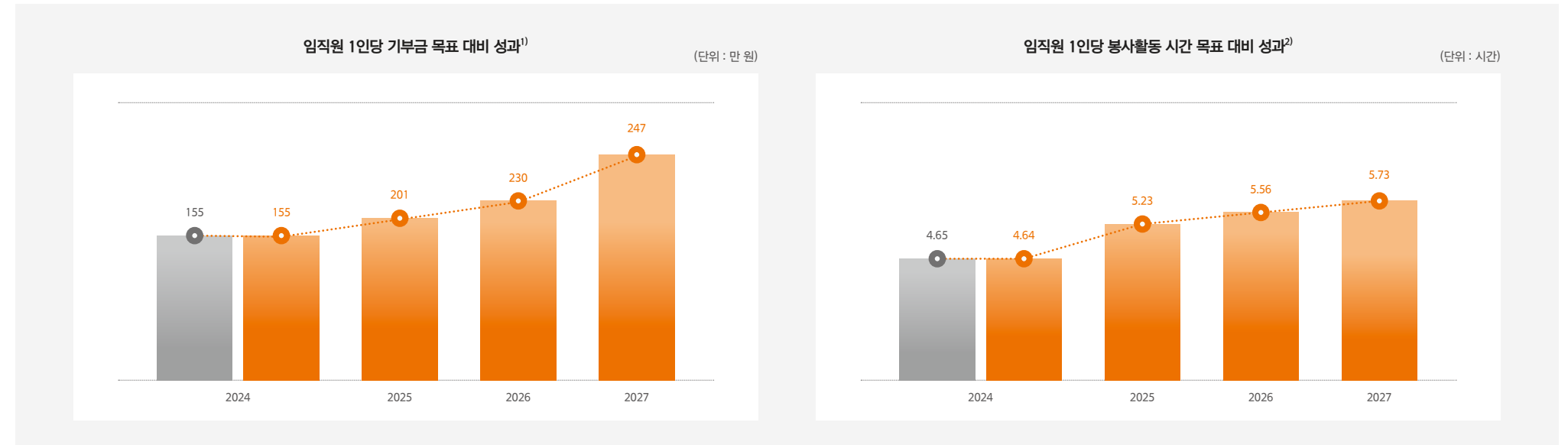
(주)한화는 이웃을 돕는 것을 넘어 사회에 적극적으로 기여하는 기업시민으로서 나눔의 참된 의미를 실천하고 있습니다. (주)한화의 특성 및 강점을 활용하여 사회공헌 추진체계를 총 4가지 테마(인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사)로 분류하였으며, 미래세대와 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

(주)한화 사회공헌 추진 체계



사회공헌 추진 체계

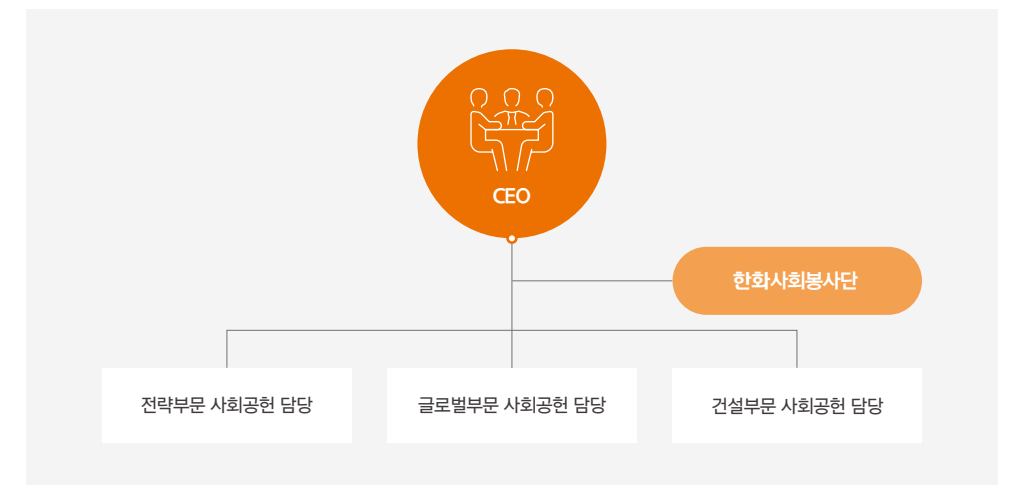
사회공헌 추진 목표



1) (총 기부금) / (전사 임직원 수) 로 산정하였으며, 단기: 2025년 / 중기: 2026년 / 장기: 2027년으로 3개년 목표를 설정하였음
2) (임직원 총 봉사활동 시간) / (참여인원) 으로 산정하였으며, 단기: 2025년 / 중기: 2026년 / 장기: 2027년으로 3개년 목표를 설정하였음

사회공헌 추진 조직

(주)한화는 2007년 한화사회봉사단 창단을 계기로 체계적이고 효율적인 사회공헌 프로그램 운영 기반을 마련하였으며, 전국의 부문별 사업장에서 인재양성, 친환경, 문화예술, 자원봉사의 네 가지 테마를 중심으로 적극적인 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 각 부문 사회공헌 담당자들은 사회공헌 활동 점검을 위해 분기별 활동 및 방향성 검토를 실시하고 있습니다. 또한, 임직원과 회사의 후원금으로 ‘밝은세상 만들기’ 기금을 모금하고 이를 투명하게 집행 및 운영하며 지역사회에 보다 체계적이고 실질적으로 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



사회공헌 활동 참여 문화 확산

임직원 사회공헌 활동 참여 장려

(주)한화는 임직원의 자발적인 참여로 나눔을 실천하는 ‘참여형 사회공헌활동’을 수행하고 있습니다. 그 일환으로 다양한 복지시설과의 연계와 임직원의 근무 시간 내 봉사활동을 근무 시간으로 인정하는 유급자원봉사제도를 운영하고 임직원의 적극적인 참여를 도모하고 있습니다. 또한, 임직원의 가족들이 함께하는 봉사활동 프로그램을 기획 및 운영하며 가족 구성원 간의 화합과 사회공헌을 동시에 추구하고자 합니다.

우수 사회공헌 활동 포상

(주)한화는 사회공헌 활동 실적 및 성과를 사업장별로 평가하여 우수 활동과 프로그램에 포상을 실시하고 있습니다. 아울러 전문성, 특화성, 연합행사의 부문별 우수 담당자 및 자원봉사자에게 상을 수여하여 임직원의 자발적인 사회공헌 참여를 독려하고, 사회공헌 활동의 성과 관리 역량을 강화하고 있습니다.

한화사회봉사단

칭찬받는 기업에서 책임을 다하는 기업으로

한화는 창립 이래 지난 70여년 동안 그룹의 기본정신인 ‘신용과 의리’를 바탕으로 사회적 책임을 다하는 동반 성장의 기업문화를 추구해 왔습니다.

체계적이고 지속적인 사회공헌 활동

사회가 기업에 제공한 이윤을 다시 사회에 환원한다는 마음가짐으로 체계적이고 지속적으로 인적·물적 역량을 한데 모아 활동하고 있습니다.

지역사회 소통

(주)한화는 지역사회 발전 및 문제 해결에 기여하기 위해 사업장이 위치한 지역에서 지역 연합체를 구성하여 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 지역 연합체는 사업장별 지역사회의 특성을 반영한 자원봉사, 공공캠페인, 물적 자금 지원, 결연 활동 등을 기획 및 운영하고 있습니다. 그 일환으로 각 지역의 NGO 및 지자체 산하 복지재단과 협력하여 아동, 홀어르신, 장애인 등의 취약계층을 지원하고 있으며, 지역행사 후원을 통해 지역경제 활성화에 이바지하고 있습니다.

밝은세상 만들기 기금

‘밝은세상 만들기 기금’은 취약계층의 어려움에 공감하고 이를 지원하기 위해 (주)한화가 만든 이웃 사랑 기금입니다. ‘밝은세상 만들기 기금’은 임직원들이 급여의 일정액을 자발적으로 기부하여 형성된 후원금 및 임직원 후원금에 비례하여 회사가 지원하는 후원금으로 모금되고 있습니다. ‘밝은세상 만들기 기금’은 임직원이 근무하고 있는 지역사회의 소외된 이웃들과 환경, 문화 발전과 더불어 임직원 자원봉사활동과 연계된 비영리단체, 사회복지 기관 등을 위해 소중히 사용될 것입니다.



Special Case



한화와 함께하는 서울세계불꽃축제 2024

(주)한화는 2000년부터 ‘불꽃을 통한 희망나눔’이라는 슬로건 아래 국내 최대 규모의 불꽃 축제이자 한화의 대표적인 사회공헌 프로그램인 ‘서울세계불꽃축제’를 진행하고 있습니다. ‘서울세계불꽃축제 2024’에는 대한민국을 대표하는 (주)한화를 비롯해 미국, 일본 총 3개국의 대표 연화팀이 100만여 명 관람객들에게 잊지 못할 추억을 선사했습니다. (주)한화는 ‘다채로운 불꽃처럼 자신의 꿈을 그려가는 모든 사람들’을 응원하는 마음을 담아 ‘Light Up Your Dream’을 주제로 ‘Flashlight’라는 테마 아래 희망의 메시지를 담은 불꽃쇼를 선보였습니다. (주)한화는 1,200명의 임직원 봉사단을 포함한 3,400여명에 달하는 대규모 안전관리 및 질서유지 인력을 편성하여 시민들의 안전관리에 총력을 기울였습니다. 또한, 작년 처음 도입 후 한층 업그레이드한 안전관리 스마트앱 ‘오렌지세이프티’를 통해 실시간 인파 밀집도 측정 기능을 적극 활용하여 관람객들이 안전하게 축제를 즐길 수 있도록 인파 분산을 지원했습니다. 행사 종료 후에는 한화 봉사단이 여의도 한강공원 일대의 쓰레기를 줍고 행사장을 정리하는 ‘클린 캠페인’을 펼치며 축제를 안전하게 마무리하였습니다.

사회공헌 활동

(주)한화는 '함께 멀리' 정신을 바탕으로 인재양성, 친환경, 문화예술, 기부봉사의 4개 테마를 중심으로 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재양성

자립준비청년 지원사업



(주)한화는 2024년부터 자립준비청년지원사업을 대표 사업으로 선정하고, 자립 청년들이 사회의 구성원으로 건강하게 성장할 수 있도록 자립준비청년 지원 캠페인을 운영하고 있습니다. 협력기관 및 지역사회와의 협업을 통하여 지원 대상자를 선정하고 청년들의 자립에 실질적인 도움을 줄 수 있는 주거환경 개선, 기술교육, 멘토링 등을 지원하며 안정적인 자립 기반 마련에 기여하고자 합니다. 2025년 4월 11일에는 서울시 구세군 후생원에 자립준비청년 체험공간 개선 사업의 첫번째 개관식을 진행하였습니다.

한화 사이언스 챌린지



(주)한화는 '한국의 젊은 노벨 과학상 수상자 양성'을 모토로, 2011년부터 한 화그룹과 함께 한화 사이언스 챌린지 대회를 개최하고 있습니다. 매년 평균 600~700개 팀이 참여하고 있으며, 2025년에는 3월 3일 예선접수를 시작으로 인류의 지속가능한 성장을 위한 'Saving the Earth'를 주제로 대회를 진행 하였습니다. 본선 수상자들에게는 상금과 함께 해외답사, 단계별 멘토링, 커리어 관리 등의 프로그램을 제공하며 미래인재 양성을 위한 적극적인 지원을 이 어가고 있습니다.

[☞ 한화 사이언스챌린지 공식 홈페이지](#)

우주의 조약들



미래 우주과학 인재육성을 위하여 (주)한화는 한화에어로스페이스, 한화시스템과 함께 '우주의 조약들' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 KAIST 항공우주공학과와 함께 중학생 우주영재들에게 맞춤형 우주 교육과 진로 탐색 기회를 제공합니다. 학생들은 인문학 컨퍼런스, 팀별 우주 미션 프로젝트, NASA 탐방 등 다양한 경험을 통해 우주에 대한 이해를 높이고 창의적 문제해결 능력을 함양하게 됩니다. 2024년에도 '지구의 미래를 위한 우주탐사'를 주제로 30명의 학생들이 모든 과정을 수료했습니다. (주)한화는 이를 통해 국내 우주 산업 생태계 강화와 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

[☞ 우주의 조약들 공식 홈페이지](#)

친환경

장애예술인 활동 지원 및 친환경 ESG 굿즈 제작



(주)한화 건설부문은 발달장애인 녹색탐방 지원사업인 "우리들의 도전"을 후원하고 있습니다. 발달장애인의 친환경 감수성 향상 지원을 위해서는 주체적이고 직접적인 경험이 필요하기 때문에 이들의 선택을 지지해 줄 수 있는 조력자의 역할을 지원하고자 합니다. 또한 장애이해그림책 보급사업인 "우리들의 그림책"과 장애예술인 발굴 공모전 '우리들의 캔버스'를 후원하고 있습니다. 이를 통해 장애인 당사자가 각자의 역량을 기반으로 꾸준히 활동할 수 있도록 지원하여 발달장애인들의 사회참여를 확대하고 장애에 대한 인식을 개선하고자 합니다. 아울러, 장애예술인의 작품을 활용한 친환경 ESG 굿즈를 제작하고 나누며 친환경 문화 조성에 기여하고자 합니다.

맑은학교 만들기



(주)한화는 초등학교 공기질 개선과 미세먼지 저감을 위한 '맑은학교 만들기' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 쾌적하고 건강한 학습환경 조성을 목표로, 전국의 초등학교를 대상으로 미세먼지 저감 시설과 친환경 공간 조성을 지원합니다. 학생들에게 제공되는 친환경 교육과 환경운동회를 통해 환경 감수성을 기르고 미래 환경 시민으로서의 인식을 높িয়ে 됩니다. 2024년에는 보은 동광초, 창원 반송초, 거제 상동초 등 전국 6개 학교에 시설 지원과 교육을 완료했습니다. (주)한화는 이를 통해 지속가능한 교육환경 조성에 앞장서고 있습니다.

[☞ 맑은학교 만들기 공식 홈페이지](#)

사회공헌 활동

문화예술

문화소외계층 문화예술지원프로그램



(주)한화는 지역사회 내 홀어르신, 장애인, 가정폭력 보호아동 등 문화소외계층의 문제 해결에 적극적으로 참여하여 더불어 살아가는 사회를 만들고자 합니다. 장애인을 대상으로 바리스타 교육을 지원하고, 가정폭력 피해자를 대상으로 정서 안정 및 문화 활동을 지원하며 취약계층이 건강한 사회구성원의 일원으로 성장하여 사회에서 원만한 관계를 형성해 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.



한화클래식



(주)한화는 2013년부터 바르크 음악의 불모지인 국내에 문화예술 저변 확대를 위한 '한화클래식' 프로그램을 운영하고 있습니다. 한화클래식은 클래식 고음악의 대중화와 예술적 가치 확산을 목표로, 세계적인 아티스트를 초청해 기존의 공연과 차별화된 고품격 연주를 선사하고 있습니다. 2024년에는 베를린 고음악 아카데미와 리아스 실내합창단을 초청해 진정성 있는 시대연주의 울림과 고음악의 무한한 감동을 선사했습니다. (주)한화는 한화클래식을 통해 문화예술 생태계 활성화와 지속 가능한 문화 발전에 앞장서고 있습니다.

기부봉사

포레나 도서관 조성사업



(주)한화 건설부문은 사업 특성을 살려 2011년부터 매년 전국의 사회복지시설 유휴 공간을 리모델링하고 있으며, 도서를 기부해 작은 도서관을 만드는 '포레나 도서관' 조성사업을 진행하고 있습니다. 지금까지 전국에 포레나 도서관 총 103개소를 성공적으로 개관하였으며, 2025년에도 수도권 및 현장 인근에 포레나 도서관 개관을 검토하고 있습니다.

지역사회 봉사활동



(주)한화는 지역사회에 기여하기 위한 활동들을 지속적으로 추진해 나가고 있습니다. 지역사회 및 소외된 이웃들과 동행할 수 있도록 여러 나눔 활동을 통해 '함께 멀리' 정신을 되새기고 지역사회와의 연계를 강화해 나갈 예정입니다.

〈농촌봉사활동〉

경기 포천 관내 사과 농가에서 수확 및 분류, 농경지 정리 작업을 진행하였습니다. 수확된 사과는 한화와 자매결연을 맺은 성동장애인종합복지관을 통해 지역 취약계층 가정에 전달되었습니다. 또한 지역상생, 전통시장 활성화 차원에서 온누리상품권을 함께 전달하였습니다.

〈김장봉사활동〉

종로구 소재 무악동 천주교회에서 취약계층 대상 김장김치 나눔 봉사활동을 실시하였습니다. 정성껏 담은 1,500포기의 김치는 종로구 무악동, 교남동, 천연동 일대의 취약계층 어르신 100가구에 전달되었습니다.

Governance

지배구조	78
컴플라이언스	83
리스크 관리	88
정보보호	91

Governance

지배구조

전문적이고 독립적인 이사회 중심의 책임 있는 경영을 통해, 주주의 권익 보호와 기업가치 제고를 도모합니다.

(주)한화는 건전한 지배구조를 기반으로 투명한 성과 평가 및 보상 체계를 운영하고 있으며 주주환원 정책을 통해 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

또한, 이사회 산하 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 보상위원회를 설립하여 중요 사항을 의결·심의하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

이사회 산하

보상위원회 신설



사외이사 대상

ESG 교육 실시



이사회 평균 참석률

99.3%



SDGs Alignment



지배구조 원칙

지배구조 원칙

(주)한화는 기업의 지속가능한 성장과 주주가치 제고 및 권익 보호를 위하여 경영 투명성, 건전성, 안정성 확보, 그리고 견제와 균형 추구 등에 중점을 두어 지배구조 정책을 운영하고 있습니다. 투명한 지배구조 구현을 위하여 정관 전문을 홈페이지에 공개하고, 해당 정관에 의거한 하위 규정을 수립하여 지배구조 관련 업무처리를 원칙과 절차에 따라 이행하고 있으며 그 결과를 정기, 수시로 공시하고 있습니다.

(주)한화 정관

이사 선임 절차 및 기준

(주)한화는 주주총회에서 이사 선임을 위해 공정하고 투명한 절차를 준수하고 있습니다. 사내이사의 경우, 인사 부서의 장기적인 육성 계획을 거친 후보군 중에서 회사 경영에 가장 적합한 역량을 가진 후보를 선별하여 주주총회에 상정하며, 후보의 역량과 경영에 대한 이해도, 전문성, 경험 등을 종합적으로 평가하여 최종 선임됩니다. 사외이사의 경우, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 후보의 상법상 자격 요건과 전문성, 독립성 여부를 면밀히 검증하여 후보자들의 자격 심사 및 평가를 실시한 후 주주총회에 상정하여 선임 여부를 결정하며, 그 자격요건 적격확인서를 한국거래소에 제출합니다.

이사회 독립성 · 전문성 · 다양성

(주)한화는 2021년 ‘기업지배구조현장’을 공표하는 등 이사의 독립성, 전문성, 다양성을 확보하기 위한 정책을 마련하고 이러한 원칙을 실제 선임 절차에 반영하여 지속가능한 가치를 확장해 나가고 있습니다. 사외이사 중심의 이사회 구성을 통해 독립성을 제고하였으며, 서로 다른 분야의 경험과 전문성을 보유한 이사를 선임하여 전문성을 확장하였습니다. 사외이사 선임 시 특정 이해관계를 대변하지 않도록 성별, 인종, 국적, 출신 배경, 종교 등 다양성을 고려하여 경영, 법무, 재무, 인문, 화학 등 폭넓은 영역의 전문가를 선정하였습니다. 아울러 건전하고 안정적인 지배구조를 구현하고자 회사의 의사결정과 업무진행을 이사회와 경영진에 각각 별도로 위임하고 있으며, 경영진의 업무진행상황을 이사회에 보고하도록 하였습니다. 또한, 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 독립성이 검증된 사외이사를 이사의 과반 이상(62.5%)으로 구성하고, 대표이사과 지배인에 대한 선임·해임 권한 및 이사에 대한 직무집행 감독권을 부여하고 있습니다.

이사회 구성 및 운영 현황

이사회 구성

(주)한화 이사회는 2025년 5월말 기준 사내이사 3인과 사외이사 5인 (사외이사 비율 62.5%) 총 8인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 및 해임 권한을 가지고 있으며 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회에서 위임받은 사항, 경영의 기본 방침 및 업무 진행에 관한 중대 사안을 심의 및 의결하고 있습니다. 또한, 정기·임시 회의를 통해 회사가 직면하고 있는 다양한 과제와 이슈를 효율적으로 해결할 뿐만 아니라 ESG 경영 전략 수립과 의사결정을 담당하고 있습니다. 이사회의 투명한 운영을 위하여 정관에 따라 이사 전원을 주주총회에서 선임하여 구성하고 있으며, 이사회 규정에 의거하여 이사회에서 선임된 김승모 건설부문 대표이사가 의장직을 수행하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

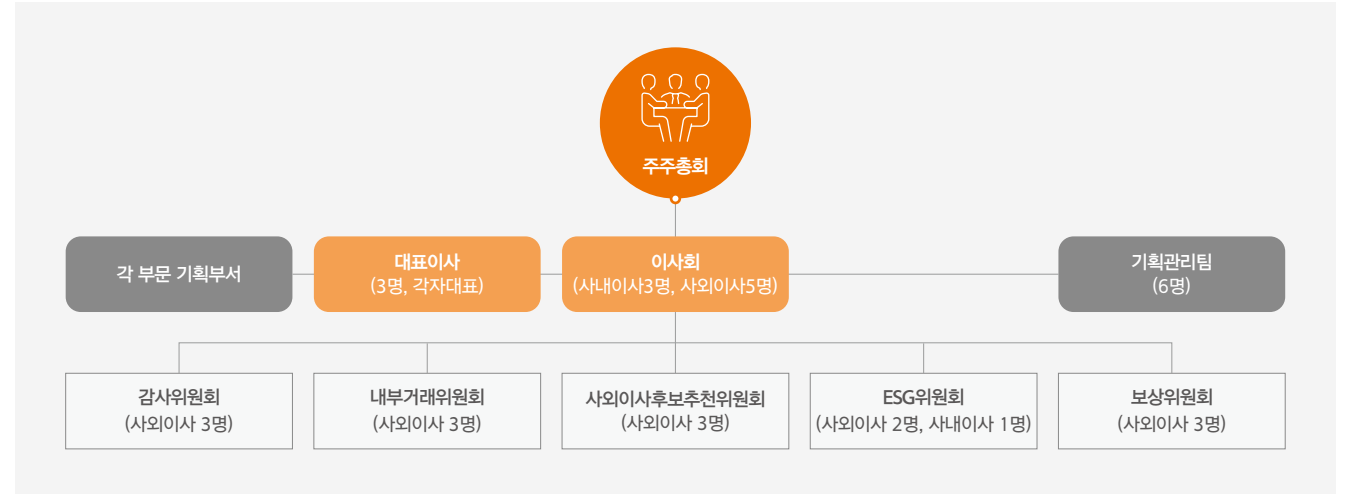
(주)한화는 기업지배구조헌장과 이사회 규정에 근거하여 매 분기 1회 정기 이사회를 개최하며 필요 시 임시 이사회를 개최합니다. 원활한 이사회 운영을 위해 개최일 7일 전까지 안건을 취합하여 3일 전까지 각 이사에게 결의 및 보고 안건 등 이사회 회의자료를 제공하고 소집통지를 공시하고 있습니다. 사외이사의 충실한 직무 수행을 위해 이사회 개최 전 이사회 안건에 대한 사전 설명회를 진행하고 있으며, 수시로 경영 현안에 대해 보고하고 있습니다. 2024년 이사회는 총 18회 개최되었으며 평균 출석률은 99.3%로 총 101건의 결의 및 보고 안건을 심의·의결하였습니다.

2024년 이사회 활동 및 참석률

(2024년 12월말 기준)

개회	18회	평균 참석률	99.3%
결의사항	77건	사내이사 참석률	98.1%
보고사항	24건	사외이사 참석률	100%

이사회 조직도



이사회 구성 현황

(2025년 5월말 기준)

구분	성명	직책	성별	생년월일	전문분야	주요경력	임기
사내 이사	김승모	이사회 의장/ 건설부문 대표이사	남	1967.08	경영	- 前 한화에어로스페이스(주) 기타비상무이사 - 前 (주)한화방산 대표이사	2025.03.26 ~ 2027.03.26
	김동관	전략부문 대표이사	남	1983.10	경영	- 現 한화솔루션(주) 대표이사 - 現 한화에어로스페이스(주) 대표이사 - 現 한화임팩트(주) 대표이사 - 現 한화오션(주) 기타비상무이사	2024.03.28 ~ 2026.03.28
	양기원	글로벌부문 대표이사	남	1970.05	경영	- 前 (주)한화 모멘텀부문 대표이사 - 前 한화솔루션(주) 사업개발실장 - 前 한화솔루션(주) 전략기획실장	2024.03.28 ~ 2026.03.28
사외 이사	이석재	사외이사/감사위원	남	1967.11	인문	- 現 서울대학교 철학과 교수 - 現 (주)신세계아이앤씨 사외이사(감사)	2024.03.28 ~ 2026.03.28
	권익환	사외이사/감사위원	남	1967.09	법무	- 現 SK바이오사이언스(주) 사외이사(감사) - 現 김&장 법률사무소 변호사	2024.03.28 ~ 2026.03.28
	변혜령	사외이사	여	1979.01	화학(에너지)	- 前 일본 도쿄공업대학교 겸임교수 - 現 한국과학기술원 자연과학대학 화학과 부교수	2024.03.28 ~ 2026.03.28
	에드윈 풀너 (Edwin Feulner)	사외이사	남	1941.08	글로벌 경영/사회	- 前 미국 국제전략문제연구소 연구원 - 現 미국 헤리티지재단 아시아연구센터 회장	2025.03.26 ~ 2027.03.26
	이용규	사외이사/감사위원장	남	1975.01	재무	- 前 성균관대학교 경영대학 부교수 - 現 서울대학교 경영대학 부교수	2025.03.26 ~ 2027.03.26

이사회 구성 및 운영 현황

이사회 산하 위원회 구성

(주)한화는 상법에 따라 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 이사회의 전문성, 독립성, 효율성을 높이기 위해 내부거래위원회와 ESG위원회, 보상위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회는 모두 사외이사로 구성하며 해당 분야에서 높은 전문성을 지닌 사외이사를 위원장으로 임명함으로써 지배구조의 전문성과 투명성을 제고하였습니다. 또한, 감사위원회 규정 제12조에 따라 위원회는 필요한 경우 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 구할 수 있습니다. 나아가 ESG위원회를 통해 ESG 경영 성과를 공유하고 준법통제 활동 및 ESG 관련 심의 등의 역할을 수행하고 있습니다. 특히, 2024년 2월에는 보상위원회를 신설하여 이사보수에 대한 공정성과 투명성을 제고하고 있습니다.

☞ (주)한화 이사회 산하 위원회

2024년 이사회 산하 위원회 개최 현황

(2024년 12월말 기준)

구성	개최횟수	안건
감사위원회	8	29 (결의사항: 8건 / 보고사항: 21건)
사외이사후보추천위원회	2	2 (결의사항: 2건 / 보고사항: 0건)
내부거래위원회	5	10 (결의사항: 10건 / 보고사항: 0건)
ESG위원회	5	10 (결의사항: 3건 / 보고사항: 7건)
보상위원회	4	7 (결의사항: 7건 / 보고사항: 0건)

이사회 산하 위원회 구성 현황 및 역할

(2025년 5월말 기준)

이사회					
구성	감사위원회 사외이사 3명	사외이사후보추천위원회 사외이사 3명	내부거래위원회 사외이사 3명	ESG위원회 사내이사 1명 사외이사 2명	보상위원회 사외이사 3명
위원장	이용규	이석재	권익환	변혜령	이석재
위원	권익환, 이석재	애드윈 풀너, 변혜령	이용규, 변혜령	양기원, 권익환	변혜령, 이용규
주요 업무	·이사 및 경영진의 업무 감독 ·외부감사인 선정에 대한 승인 ·회계 및 업무에 대한 감사	·사외이사 후보 추천 및 결정 ·기타 사외이사 후보 추천을 위하여 필요한 사항 결정	·대규모내부거래 사전 심사 및 승인 ·기존 거래에 대한 변경 발생 시 심사 및 승인	·준법경영 정책 심의 ·친환경, 인권, 공정 경쟁 등 지속가능 경영에 대한 정책 활동 검토 및 정책 목표 심의	·등기이사 보수한도 및 이사 보수 관련 사항 심의

이사회 평가 및 보수

이사회 교육

(주)한화는 사외이사가 회사의 경영을 객관적으로 모니터링하고 중요한 경영정책의 의사결정을 효과적으로 수행할 수 있도록 다양한 제도와 프로그램을 지원하고 있습니다. 이사회 관련 업무 전담부서를 설치하여 사외이사의 정보 요구에 신속히 대응하며, 정기적으로 경영 현안에 대한 정보를 공유하고 있습니다. 특히, 효율적인 직무수행 및 전문성 강화를 위해 사외이사 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 감사위원회 위원을 대상으로 감사 역량을 강화할 수 있도록 감사위원회의 역할 및 연결 내부회계관리제도에 대한 교육과 사외이사를 대상으로 ESG 공시 관련 교육을 실시하였습니다.

사외이사 교육실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2024.12.18	이석재, 권익환, 변혜령, 애드윈 풀너, 이용규	ESG 경영 트렌드와 공시 동향 - ESG 정보 공시 관련 글로벌 트렌드와 이사회의 역할

감사위원회 교육실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2024.08.13	이용규, 권익환, 이석재	감사위원회가 해야 할 7가지 질문
2024.11.13	이용규, 권익환, 이석재	연결 내부회계관리제도 교육

이사회 보수

(주)한화는 이사 보수를 회사의 정책 및 임원보수규정에 의거하여 산정하며 보상위원회에서 사전 심사를 하고, 주주총회 승인으로 결정된 임원 보수 한도 내에서 지급합니다. 사내이사의 보수는 고정적으로 지급되는 기본급과 성과에 연동되어 변동 지급되는 성과급으로 구성되어 있으며, 보상위원회 및 이사회에서는 사내이사의 개인별 보수 중 양도제한조건부주식 부여를 승인하고 있습니다. 사외이사의 경우, 독립성을 확보하기 위해 평가와 연동하지 않고 기본급 및 회사업무로 인한 경비에 한정하여 매월 정액 활동비를 지급하고 있으며, 별도의 주식매수선택권 및 퇴직금은 지급하지 않고 있습니다.

최고경영자 승계 정책

최고경영자 경영승계 규정 및 절차

(주)한화는 회사 운영의 건전성 및 성과창출 능력을 확보하고자 최고경영자 승계정책과 관련된 내부 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. 정관 제33조 등에 따라 대표이사 선임·해임 권한은 이사회에 있으며 최고경영자의 변동이 필요할 경우 회사의 최고경영자 경영승계 절차를 개시합니다. 이사회는 회사의 자체 프로그램에 따라 체계적으로 육성된 최고경영자 후보군 중에서 리더십과 전문성을 바탕으로 후보를 확정하고, 주주총회를 통해 책임자를 사내이사로 선임합니다. 이후, 선임된 사내이사는 이사회 의 최종 검토 및 심의를 거쳐 대표이사로 선임됩니다.

최고경영자 후보군 교육

(주)한화는 최고경영자 후보 책임자를 상시 관리하고 있으며, 복수의 후보자를 확보하여 최적임자에게 최고경영자 승계가 이루어질 수 있도록 원활한 프로세스를 이행하고 있습니다. 이에 따라 최고경영자 후보군들에 대해 자기주도적 역량향상을 유도하고자 사내외 교육을 지원할 뿐만 아니라 적극적 후배 양성을 통해 리더십을 배양하고자 다양한 자체 프로그램(Mentoring, Shadowing 등)을 운영하고 있습니다.

2024년 최고경영자 후보군 교육 실시 현황

과정명	교육기관	교육인원	교육기간
한화 EEA(Execution Excellence Academy) Wave 3	한화 인재경영원	1명	2024/6/28, 7/5~6, 7/26~27, 8/2~3, 8/23~24, 9/5~7, 9/26~27, 10/1~2025/1/15 (총 8회 워크숍)
SERI CEO 온라인 교육 서비스	멀티캠퍼스	15명	연중

주주친화경영

주식 및 자본구조

(주)한화의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며 발행하는 주식 1주의 금액은 5,000원입니다. 2024년 12월 31일 기준 발행된 보통 주식은 74,958,735주로 주주의 의결권은 1주당 1개이며, 그 중 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식수는 5,583,253주입니다. 무의결권 우선주는 19,603,474주입니다.

주주환원 정책

(주)한화는 주주환원정책의 일환으로 매년 일정 수준의 배당을 지속적으로 실시하여 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자의 예측가능성을 제고하기 위하여 배당 관련 정보는 주주총회 4주 전 ‘현금·현물배당결정’ 공시를 통해 안내하고 있습니다. 2024년에는 보통주 기준 2.9%, 제1우선주 기준 2.1%, 제3우선주 기준 5.5% 배당수익률 수준의 배당을 실시하였습니다.

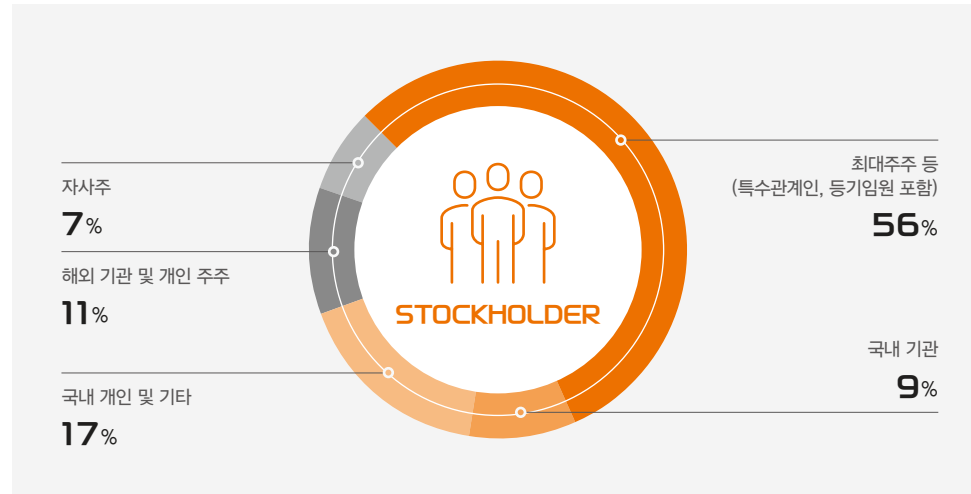
주식의 종류 및 의결권

구분	주식 종류	주식 수	비고
발행주식총수	보통주	74,958,735	
	제1우선주	199,033	
	제3우선주	19,404,441	
의결권 없는 주식수	보통주	5,583,253	자기주식
	제1우선주	199,033	
	제3우선주	19,404,441	
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수	보통주	1,371,105	공익법인 보유주식
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	68,004,377	

주주친화경영

주주 구성 현황

(2024년 12월 말 기준)



주요 배당지표

구분	단위	주식의 종류	2021	2022	2023	2024
(연결) 당기순이익	백만 원		973,499	1,312,179	380,490	772,976
(연결) 주당순이익	원	-	10,568	14,169	3,920	8,339
현금배당금총액	백만 원		69,877	73,731	73,731	72,163
(연결) 현금배당성향	%	-	7.18	5.62	19.38	9.34
현금배당수익률	%	보통주	2.35	2.7	2.9	2.9
		제1우선주	2.07	2.4	2.5	2.1
		제3우선주	4.83	5.4	5.6	5.5

자기주식 취득 및 처분

(주)한화는 제1우선주 전체 발행주식 479,294주 중 한화모멘텀(주)의 분할시 주식매수청구권 행사결과로 취득한 28,070주를 2024년 12월 3일에 소각하였고, 공개매수로 취득한 252,191주를 2024년 12월 19일에 소각하였습니다.

주주권익 보호

(주)한화는 주주총회에 불참한 주주의 의결권 보장을 위해 서면투표제와 전자투표제를 도입하고 있으며, 사업연도 말 기준 현재 주주명부에 기재된 전체 주주를 대상으로 의결권 대리행사를 권유하여 주주의 원활한 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 또한, 주주 권리의 원활한 행사를 위해 주주총회 4주 전까지 주총 일시, 장소 및 의안 등 소집결의를 공시하고 있으며, 주주총회 개최 시 주총 개최일을 분산하여 집중 개최일을 피해 원활한 주주권 행사가 이루어지도록 노력하고 있습니다. 주주총회 소집공고 공시의 경우, 주주들의 효과적인 의결권 행사를 지원하기 위해 공시 기한 내인 주주총회 2주 전까지 자회사 결산이 반영된 정확한 재무제표를 제출하고 있습니다.

주주와의 소통

(주)한화는 홈페이지와 전자공시시스템을 통해 기업의 다양한 활동과 실적 자료를 공개하여 주주 및 투자자의 이해도를 제고하고 적시성 있는 정보를 제공하고 있습니다. 또한 국내외 애널리스트 및 기관투자자들을 대상으로 정기적인 컨퍼런스콜, NDR (Non-Deal Roadshow) 등을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 특히 지속가능경영보고서를 연 1회 발간하여 (주)한화의 거버넌스, 경영 계획 및 전략, 재무·비재무 성과 및 목표 등을 이해관계자와 공유하고 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.

2024 ~ 2025년 1분기 주요 주주·투자자 커뮤니케이션 활동

구분	대상	주요내용	실적	활동기간
컨퍼런스콜	애널리스트	분기별 경영실적 발표	5회(분기별)	매분기
	애널리스트 및 개인/기관 투자자	사업구조 개편 설명	1회(수시)	2024/04/03
NDR	국내 기관투자자	분기별 경영실적 발표	5회(분기별)	매분기
그룹 NDR	국내 기관투자자	사업구조 개편 설명	1회(수시)	2024/04/08~12
간담회	애널리스트	애널리스트 간담회	1회(수시)	2024/12/10
Corporate day	국내 기관투자자	그룹미팅	1회(수시)	2025/03/28

Governance

컴플라이언스

꾸준한 컴플라이언스 체계 관리와 맞춤형 교육을 통해 준법윤리경영 문화를 만들어 나갑니다.

(주)한화는 준법경영을 핵심 가치로 삼고, 2024년에 부패방지방침을 제정하여 전사 구성원이 공유할 수 있는 지속가능한 행동 방침을 강화해 나가고 있습니다. 준법 교육과 정기적인 준법통제체계 유효성평가 등 구체적인 이행 활동을 통해 임직원의 준법의식을 함양하고 준법 리스크를 관리하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

2024년 12월

**부패방지방침
제정**



2024년 6월 전사 하도급 공정거래

**현장점검
실시**

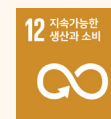


대표이사 준법·윤리경영 강조 서신 발송

**협력회사
1,068개사**



SDGs Alignment



컴플라이언스 경영 체계

컴플라이언스 정책

(주)한화의 '정도경영' 원칙은 투명하고 신뢰할 수 있는 기업 운영의 기초를 제공하고 있으며, 윤리·준법 가치를 담은 준법통제기준과 윤리강령을 통해 공정하고 신뢰성 있는 기업 활동을 수행하고 있습니다. 구체화된 임직원 실천지침과 영역별 가이드라인을 통해 모든 구성원에게 업무 수행 시 명확한 판단 기준을 제시하고 있으며, (주)한화의 윤리 원칙을 명문화하고 이해관계자들에게 공유하고 있습니다. 또한 외국인 임직원들도 윤리 및 준법 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 영문으로 번역된 준법통제기준, 윤리강령, 윤리지침 등을 홈페이지에 게재하여 정보 접근성을 높였습니다.

(주)한화 윤리강령 (주)한화 준법통제기준

(주)한화 준법통제 정책 체계



(주)한화 부패방지방침

(주)한화는 임직원의 업무수행시 보다 철저한 반부패를 지향하기 위하여 2024년 12월 부패방지방침을 제정하고 임직원에게 선포하였으며, 2025년에는 부패방지 관련 세부규정 제정 및 부패방지 세부규정의 내재화 교육을 계획하고 있습니다.

윤리강령·준법통제기준 (주)한화 부패방지방침

(주)한화는 준법 윤리경영을 기반으로 청렴하고 공정한 기업문화를 조성하고, 모든 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 다하기 위하여 국내·외 부패방지 법규를 준수합니다.

- ① (주)한화는 업무를 수행함에 있어 법령과 사규를 준수하겠습니다.
- ② (주)한화는 관련법령을 위반하여 공직자 등에게 금품, 향응, 뇌물, 부정청탁 등을 제공하지 않겠습니다.
- ③ (주)한화는 업무의 공정성과 객관성을 저해하는 부정한 목적을 위하여 이해관계자에게 금품, 향응을 제공하거나 반대로 수수하지 않겠습니다.
- ④ (주)한화는 내·외부 신고체널을 운영하고 있으며, 회사 및 임직원에게 대한 부패 및 불법행위에 대해 누구나 익명·기명으로 제보할 수 있습니다.
- ⑤ (주)한화는 회사 및 임직원의 부패행위에 대하여 관련법령 및 인사규정에 따라 징계조치 등 재발방지를 위해 적절히 조치하겠습니다.
- ⑥ (주)한화는 정치자금법을 준수하며, 회사 재산으로 정치적 기부 및 후원을 금지하고 있습니다.
- ⑦ (주)한화는 준법·윤리경영 및 반부패경영을 위하여 준법지원인 및 부패방지 담당부서의 권한과 독립성을 보장합니다.
- ⑧ (주)한화는 부패방지에 대한 교육과 점검을 통하여 준법 및 반부패 기업문화를 구축하겠습니다.

(주)한화 부패방지방침

컴플라이언스 경영 체계

컴플라이언스 거버넌스

(주)한화는 이사회 결의를 통해 독립적 직무수행이 보장된 준법지원인을 선임하고 있습니다. 준법지원인은 준법 활동의 실적과 계획을 주기적으로 이사회에 보고하고 있으며, 각 부문별 준법통제관리자와 담당자를 통해 부문별 준법통제 활동을 총괄하여 운영하고 있습니다.

(주)한화 컴플라이언스 경영 조직도



컴플라이언스 관리 체계

(주)한화는 컴플라이언스 경영 시스템을 유지하기 위하여 꾸준히 컴플라이언스 조직을 관리하고, 다양한 활동을 통하여 임직원에게 준법의식을 내재화하고 있습니다. 관리 체계는 사전예방, 이행 점검, 보고 및 유효성 평가의 3단계 절차로 구성되어 있으며, 이를 통해 공정거래, 중대재해, 반부패 등 다양한 분야에서 윤리와 준법 활동을 지원 합니다. 준법통제담당자는 연 2회 전사 및 부문별 준법통제 점검표를 활용하여 팀 단위의 준법 점검을 실시하여 준법 지원인에게 보고하고 있으며, 2024년 점검 결과 중대한 하자나 위험, 이상 징후는 발견되지 않았습니다. 또한 2024년 12월 외부 법무법인을 통해 준법통제체제에 대한 유효성 평가를 실시한 결과, (주)한화의 준법통제체제가 상법상 유효하게 작동하고 있는 것으로 평가받았습니다.

(주)한화 준법통제 프로세스



컴플라이언스 경영 체계

컴플라이언스 주요 활동

2024년 컴플라이언스 주요 활동

대상	구분	프로그램명	일시	활동내용	방법
준법통제관리자/ 준법통제담당자	교육	컴플라이언스 워크숍	2024.12.11	• 준법지원인을 비롯한 준법조직 구성원간 네트워킹 • 24년 준법활동 실적 및 25년 계획 공유 • 준법통제담당자 준법 교육 및 준법 퀴즈 등 활동	대면 교육/회의
임직원	교육	계약서 작성 및 검토방법	2024.3.27	계약서 작성 및 검토방법	온라인
		정도경영 교육	2024.4.9	임원/직원 윤리경영 중요성 및 당사 윤리강령, 윤리 지침 교육	대면교육
		정도경영 및 청탁금지법	2024.5~6	임직원 대상 정도경영 및 청탁금지법 교육	대면교육
		하도급법 교육	2024.5~6	하도급법 주요 의무/금지사항에 관한 교육	온라인
		공정거래 CP교육	2024.6.27 2024.10.30	공정거래 자율준수 프로그램 1, 2차교육	대면교육(1차) 온라인(2차)
		무역 사기유형 대응	2024.8.29	무역 사기유형 및 대응방법	온라인
		부당공동행위	2024.10.22	부당한 공동행위 준법교육	대면교육
		미국 반덤핑 관세 등	2024.11.14	미국 반덤핑 관세 및 상계관세에 대한 법률이슈	대면교육
		윤리·준법·청탁금지법	2024.12.11	윤리·준법경영 및 청탁금지법 교육	대면교육
		M/A 영업양수도	2024.12.16	M/A 영업양수도 관련 교육	대면교육
	서신발송	저작권법	2024.12.17	저작권법의 이해	대면교육
		대표이사 의지표명	2024.2.7	임직원向 준법경영 서신 발송	온라인
			2024.8.27	임직원向 정도경영 서신 발송	온라인
		해외 반부패방지법	2024.5.31	해외 반부패방지법 준수 교육	온라인
		글로벌 수출입 규제	2024.7.31	글로벌 수입 수출 규제 동향 및 대응방안	온라인
		해외 송금사기 사고	2024.9.11	해외 송금사기 사고 근절 촉구	온라인
		무역 사기 방지방안	2024.11.26	무역 사기 최신 사례 및 방지 방안	온라인
		채권관리의 이해	2024.12.24	채권관리의 이해	온라인
	자료	주요 제·개정 법률정보 게시	월 1회	업무관련 주요 제·개정 법률 정보를 상시 회사 게시판에 게시	온라인
		공정거래 자율준수프로그램 뉴스레터	상시(4건)	공정거래질서 준수 문화의 정착 및 임직원의 자발적 참여를 위하여, 뉴스레터를 발간하여 배포	온라인
	점검	정기점검	상/하반기 각1회	임직원이 점검표를 이용하여 자체 준법 점검 후 준법지원인에게 결과보고	온라인
		수시점검	2024.6.12	하도급 거래에 대한 현장점검 실시	대면점검
회사	서신발송	대표이사 의지표명	2024.8.29	협력업체向 윤리/준법경영 서신 발송(1,068社)	온라인
	유효성평가	유효성평가	2024.12.24	당사 준법통제체제가 유효하게 작동하고 있음을 외부 법률전문가로부터 평가받음	서면

컴플라이언스 경영 체계

임직원 컴플라이언스 교육 실시

(주)한화는 임직원이 업무 수행 시 준수해야 할 법률과 규정을 이해하고 실천할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정거래법, 정도경영, 하도급법, 저작권법 등 주요 컴플라이언스 이슈별 가이드를 제작·배포하고, 관련 교육을 통해 전 구성원의 컴플라이언스 역량과 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 각 사업부별로 업무 연관성이나 법적 리스크가 높은 주제를 선별하여 맞춤형 교육을 실시하고 있으며, 현장 실무에 적용할 수 있는 실효성 높은 준법교육을 제공하기 위해 법무실 내 교육 담당자들이 교육 자료를 직접 구성하고 강의를 진행하고 있습니다.

주요 제·개정 법률 정보 게시

(주)한화는 윤리 및 준법 관련 법규와 함께 사업과 관련된 주요 법률 제·개정 사항을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 주요 공포·시행 법령을 사내 게시판에 게시하여 준법·윤리경영에 위반 사항이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 임직원들이 복잡한 준법 관련 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 교육자료를 직접 작성하여 전사적으로 배포하고 있으며, 이를 통해 모든 구성원이 최신 법률 정보를 숙지하고 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 문화 확산

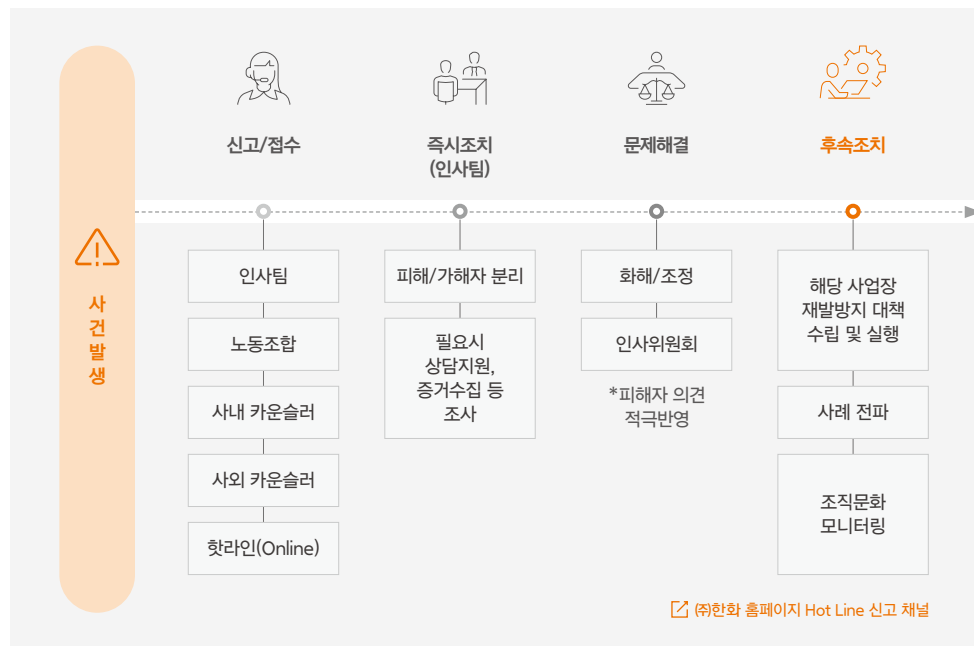
(주)한화는 모든 법규를 준수하며, 조직 내에 건전하고 공정한 준법 문화가 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. (주)한화의 대표이사는 2024년 2월에 임직원들에게 정도경영 실천을 강조하는 서신을, 8월에는 임직원간 명절선물 제공을 금지하는 서신을 발송하여 임직원에게 준법윤리경영에 대한 문화가 확산되도록 하였으며, 2024년 8월 협력업체에는 당사의 준법/윤리경영의지를 선포하고 준법윤리경영 문화에 동참하자는 취지의 서신을 발송하였습니다. 매월 1회 임직원이 현업에서 바로 활용할 수 있는 준법교육 자료를 서신으로 발송하거나 게시하여 임직원의 준법의식 함양 활동을 전개하였습니다.

컴플라이언스 신고 채널 운영

(주)한화는 윤리적인 기업 문화를 확립하기 위해 포괄적이고 접근 가능한 컴플라이언스 신고 채널을 운영하고 있습니다. 홈페이지를 통해 운영되는 'Hot Line' 제도를 통해 임직원뿐만 아니라 협력회사, 고객 등 외부 이해관계자들이 위법 행위나 부당한 업무 처리에 대해 제보할 수 있도록 하였습니다. 접수된 제보는 준법지원인에게 직접 전달되며, 48시간 내 답변을 제공하여 신속한 문제 해결을 돕고 있습니다. 제보자의 인적 사항 및 제보 내용은 준법통제기준에 따라 철저히 비밀로 유지됩니다.

임직원을 대상으로 한 내부 신고 제도는 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 및 비윤리 행위 발생 시 즉각 신고할 수 있는 체계를 갖추고 있으며, 신고 처리 절차 및 소요 기간 등을 명확히 안내하고 있습니다. 제보가 접수되면 주요 사안은 즉시 CEO에게 보고되어 신속한 대응이 이루어지고 있습니다. 특히 성희롱 카운슬러를 사업장별로 남녀 1인씩 배치하여 관련 고충이 있을 경우 자유롭게 상담할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 제보자의 신고로 인한 보복 조치나 직무상 불이익이 발생하지 않도록 제보자의 신원과 상담 및 접수 내용을 철저히 비밀로 보장하고 있으며, 보다 완전한 익명성 보장을 위해 직장 내 괴롭힘 관련 사외 신고 채널인 근로복지공단 접수 및 상담을 별도로 안내하고 있습니다. 또한 외부 법률 자문단과 협력하여 정기적인 법적 검토와 교육을 실시함으로써 컴플라이언스 정책을 지속적으로 강화하고 있습니다.

내부 제보 대응 프로세스



공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 프로그램 도입

(주)한화는 공정거래자율준수프로그램(CP)을 도입하여 임직원의 준법의식을 제고하고, 공정거래 법규 위반행위를 예방하고 있습니다. 전 부문 공통으로 적용되는 CP 운영규정을 2023년에 제정하고, 이사회를 통해 선임된 준법지원인이 자율준수관리자를 겸임하여 CP 운영 현황 및 성과를 대표이사에게 보고하는 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 임직원의 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 공정거래법규 위반 리스크를 식별하고, 법 위반행위의 발생을 사전에 예방하기 위하여 공정거래 위험성평가를 실시하였습니다. CP 관련 다양한 정책을 수립한 후에는 임직원이 CP를 원활하게 실천할 수 있도록 CP자율준수편람을 제작하여 배포하고, 임직원의 자발적 참여를 통한 공정거래질서 준수 문화를 정착시키기 위하여 공정거래 사건동향 및 최신정보를 임직원에게 제공하는 ‘CP News Letter’를 게시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 활동

(주)한화는 협력회사와 공정한 거래를 통한 상생을 도모하기 위하여 공정거래 4대 지침을 수립하고 있으며, 임직원이 협력사 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 공정한 거래 생태계 조성을 위해 계약 사전 검토 및 법률 자문을 실시하여 하도급법 위반 가능성을 사전에 예방하고 있습니다. 2023년 하도급거래에 대하여 2024년 6월 전사 하도급거래에 대한 현장점검을 실시하였으며, 하도급거래 대금지급, 계약서·서면 발급, 기술자료 제공요구, 비밀유지계약 체결여부 등에 대한 실태조사를 실시하여 거래 이행 과정에서 하도급법 위반 사항이 있는지 점검하고, 위반 사항이 발견될 경우 즉시 개선 조치하였습니다.



협력회사 선물 및 금품수수 금지 서신 발송

(주)한화는 2024년 협력회사와 관련된 불법·부정행위를 예방하고자 추석 전 협력회사 1,068개사에 대표이사 명의의 준법·윤리경영 강조 서신을 발송하였습니다. 이를 통해 임직원이 거래처 등 이해관계자로부터 금전이나 선물·향응을 제공받는 것을 엄격히 금지하고 있음을 알리고, 만일 제공에 대한 요구가 있을 경우 준법지원인에게 신고하도록 안내함으로써 투명하고 건전한 거래를 통해 더욱 공정한 협력 관계를 유지하고자 조치하였습니다.

불공정 거래 신고 채널

(주)한화는 협력회사와의 거래에서 공정하고 투명한 업무 처리를 보장하기 위해 다양한 조치를 시행하고 있습니다. 거래 과정에서 직위를 이용한 부당한 요구나 불공정한 행위가 발생할 경우, 홈페이지의 사이버신문고를 통해 제보를 받아 신속하게 처리하고 있습니다. 사이버신문고에 신고가 접수된 경우 하도급거래 내부심의위원회가 사실 확인과 심의 및 조치 단계를 거쳐 그 결과를 신고자에게 공개하고 있습니다. 투명한 소통 창구 운영을 통해 항응·접대·금품 수수, 비윤리 행위, 기밀 정보 유출, 배타적인 거래 조건 설정, 차별 등 모든 종류의 불공정 거래를 근절하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

[☞ \(주\)한화 홈페이지 사이버신문고](#)

(주)한화 공정거래협약 체결 현황



Governance

리스크 관리

체계적인 리스크 관리와 법규 준수를 통해 비즈니스 활동의 안정성과 투명성을 확보해 나가겠습니다.

(주)한화는 급변하는 환경에 대응하기 위해 사업 활동 전과정에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무 리스크를 체계적으로 관리하여 사업의 안정성을 확보해 나가고 있습니다. 또한, 내부 회계관리제도를 통해 회계 투명성을 확보하고 국내외 조세 법규를 엄격히 준수하여 기업 시민으로서의 책임을 다하고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

이사회 중심 통합 리스크 관리 체계

‘(주)한화 리스크
관리 규정’ 운영



내부회계관리제도 평가

효과적 설계
및 운영



SDGs Alignment



리스크 관리 체계

전사 통합 리스크 관리

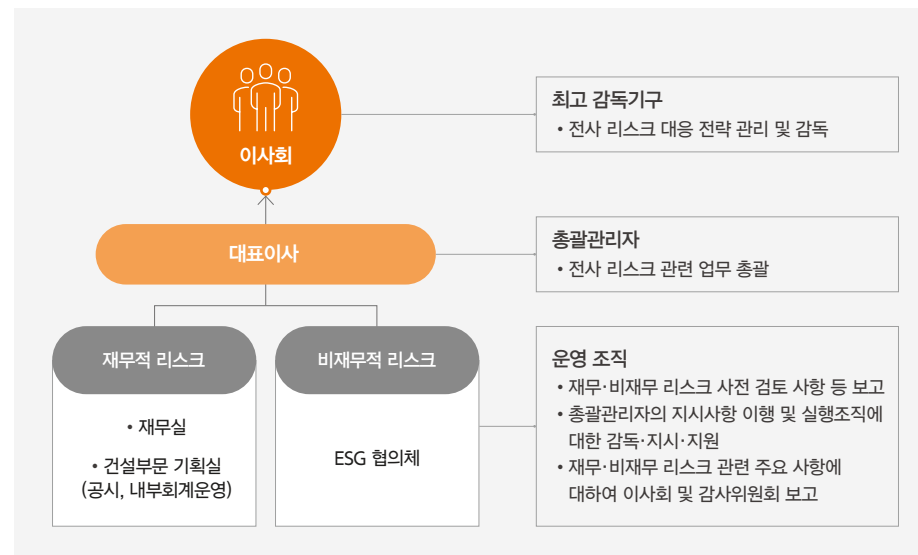
(주)한화는 경영 활동에서 발생할 수 있는 잠재적 재무·비재무 위험 요소들을 체계적으로 관리하고, 이를 통해 기업의 안정성과 지속 가능성을 확보하고 있습니다. 사내 전담 조직을 중심으로 3단계(식별/분석 - 평가/처리 - 사후조치)의 선제적 리스크 관리를 실시하고 있으며, 주요 사항에 대해서는 매년 12월 정기 및 수시로 이사회에 보고하고 있습니다. 2023년에는 리스크 관리 기본원칙 등을 명문화한 (주)한화 리스크 관리 규정을 제정하였으며, 전사 조직의 리스크 관리 원칙과 절차를 일원화 하고, 리스크 식별 및 보고 체계를 효율적으로 재정비하여 운영하고 있습니다.

(주)한화 리스크관리 규정

리스크 관리 거버넌스

(주)한화는 전사 리스크 관리 체계를 통해 리스크의 사전 예방 및 선제적 관리에 힘쓰고 있습니다. 전사 리스크 관리의 최고 감독기구, 총괄관리자, 운영 조직, 실행 조직을 중심으로 체계적으로 운영됩니다. '실행 조직'은 회사에 소속된 가장 작은 단위의 공식 조직으로써, 해당 실행 조직과 관련된 리스크에 대한 사전 검토사항 등을 운영조직에 보고하는 업무를 수행합니다. '운영 조직'은 재무실과 건설부문 기획실, ESG 협의체로 이루어져 있으며, 재무·비재무 리스크에 대해 보고하고, 총괄관리자의 지시사항 이행 및 실행 조직에 대한 감독·지시·지원을 담당하고 있습니다. 또한, 총괄관리자는 주요 리스크 사항에 대하여 최고 감독 기구인 이사회 및 관련 소위원회에 보고하며, '이사회'는 전사 리스크 대응 전략을 관리 감독함으로써 엄격한 전사적 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다.

(주)한화 리스크 관리 조직도



리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스

(주)한화는 사전 리스크 식별부터 분석 및 평가, 대응에 관한 의사결정, 후속 조치까지 4단계로 구성된 전사 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 유형별 발생 확률, 규모, 종합적 파급 효과 등을 체계적으로 평가 및 분석하여 사전 검토를 실시하고 있으며, 분석 결과를 바탕으로 리스크 전가, 회피, 축소, 수용 등의 최적의 대응 방안을 마련하여 리스크 대응력을 강화하고 있습니다. 또한 리스크 관리 방안의 실행 내역을 점검하고, 그에 대한 지속적인 피드백을 통해 리스크 관리 프로세스를 고도화해 나가고 있습니다.

(주)한화 리스크 관리 프로세스



유형별 리스크 관리

(주)한화는 리스크를 '회사의 경영활동 과정에서 발생하는 각종 불확실성이 회사의 자기자본, 수익, 사업기회, 자금 조달, 조직 운영, 평판 등에 불리한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 가능성'으로 정의하고 있으며, 이를 재무 리스크와 비재무 리스크로 구분하여 관리하고 있습니다. 리스크 관리는 모든 업무의 사전 계획 단계에서 시작되며, 전사적인 리스크 관리 체계를 통해 일관된 원칙 하에 총괄적으로 대응하고 있습니다. 또한 관련 법규와 정책 변화, 주요 이해 관계자의 의견 등 내외부 환경 변화를 지속적으로 모니터링하며, 인트라넷과 사내 게시판 등을 활용해 임직원들이 최신 산업 동향을 파악하고 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

재무 리스크 관리

재무 리스크는 회계처리, 내부회계관리제도, 외부감사, 세금 신고와 납부, 금리, 유동성, 환율, 신용등급 등 회사의 회계·세무·금융·재무·공시 정책을 포함하여, 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 재무적 위험을 포괄합니다. (주)한화는 재무 리스크 운영 조직인 재무실과 건설부문 기획실을 중심으로, 지속적인 사업 확장에 따른 재무·금융 리스크 증가에 전문적이고 체계적으로 대응하고 있으며, 이를 통해 재무 안정성을 확보하여 기업의 지속 가능한 경제 성장 기반을 다지고 있습니다.

재무 리스크

주요 리스크	(주)한화 리스크 대응 활동
회계·세무·시장금리·유동성 리스크	- 재무건전성 유지를 위한 자산·부채 비율 상시 관리 - 유권해석에 근거한 내부 정책 및 규정 수립
내부회계 리스크	내부통제 시스템 운영 및 고도화
외환 리스크	- 환율 변동성 상시 모니터링 및 리스크 헷징(Hedging) 시스템 수립 - 환위험 관리위원회 운영을 통한 전사 환리스크 주기적 점검 실시

비재무 리스크 관리

비재무 리스크는 환경, 안전, 보건, 사회공헌, 공급망, 상생협력, 인사, 인재경영, 지배구조, 정보보호, 컴플라이언스, 사업 전략·운영, 평판 등과 이에 대한 공시를 포함하여 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 비재무적 위험을 포괄합니다. (주)한화는 ESG 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 10개의 모듈로 세분화된 ESG 협의체를 운영하고 있으며, 이를 통해 비재무 리스크를 지속적으로 모니터링하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 각 모듈은 전문성을 바탕으로 구체적이고 실질적인 대응 방안을 마련하여 비재무 리스크의 영향을 최소화하고, 기업의 지속 가능성과 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

유형별 리스크 관리

비재무 리스크

주요 리스크	(주)한화 리스크 대응 활동
사업 및 운영 리스크	• 국내외 산업·기술 동향 및 규제 상시 모니터링 • Digital Transformation에 따른 기술 개발 및 내부 운영 프로세스 고도화 • 미래 시장 선점을 위한 전략적 사업 포트폴리오 관리·운영 • 우수 인재 확보 및 임직원 전문 역량강화를 통한 기업 경쟁력 제고 • 프로젝트 수주 시 엄격한 규정 준수 및 PMS(Project Management System) 기반 관리를 통한 프로젝트 리스크 관리 강화
컴플라이언스 리스크	• 국내외 제·개정 법률 및 관련 규제 상시 모니터링 • 임직원 및 협력사 대상 컴플라이언스 교육 실시 및 지원
ESG 리스크	• 국내외 ESG 이니셔티브 기준 및 규제에 따른 ESG 관리 체계 마련 • 기업의 중장기 ESG 전략 추진 방향 및 이행 사항 검토 • 기후변화 대응 관련 잠재 리스크 식별-분석-시나리오 대응 목표 수립·이행 • ESG 영역별 전담 관리조직 설치 및 지속적 리스크 식별 • 리스크 관리 규정 수립 및 관리 체계 구축 • 협력사 ESG 교육 및 컨설팅, 리스크 평가를 통한 지속가능한 공급망 관리

사업 리스크 관리

(주)한화는 사업 진행 과정에서 발생할 수 있는 잠재적인 위험으로부터의 영향을 최소화하고 사업활동을 안정적으로 영위하기 위해 사업 전반에 걸친 리스크를 전사 차원과 부문별로 관리하고 있습니다.

사업 리스크 관리 프로세스

리스크 유형	리스크 식별 및 대응 활동
투자·신규사업 관련 환경안전 리스크	• [글로벌부문] 투자 품의 시 환경 검토 및 신규사업 검토 TF에 환경 전담 인원 포함 • [건설부문] 신규사업 수주 또는 투자 진행 시 환경리스크 파악 상세 참고 : '환경경영 - 투자·신규사업에 대한 환경 및 안전 검토 실시'
공급망 리스크	• [공통] 분쟁광물 정책 준수, 공급망 다변화로 지정학 리스크 대비 상세 참고 : '상생협력 - 공급망 리스크 관리 강화'
프로젝트 리스크	• [공통] 수주 Discipline 기반 리스크 사전 식별 및 평가 • [공통] 프로젝트 관리 시스템(PMS) 모니터링으로 이상 징후 (일정 지연, 예산 증액, 만기 경과 등) 조기 탐지 상세 참고 : '미래성장 - 프로젝트 리스크 평가'
품질 리스크	• [공통] 휴먼에러방지계획(HEPP)과 작업표준(SOP) 준수 여부 모니터링 • [공통] 개발·설계 단계부터 품질 리스크 입력, 공정 단계별 리스크 조기 식별 • [글로벌부문] Failure Mode & Effects Analysis (FMEA) 실시 후 제품·공정 설계에 반영 상세 참고 : '미래성장 - 품질 리스크 관리'

내부회계 관리제도

내부통제시스템 운영 평가·관리

(주)한화는 재무 정보의 신뢰성을 보장하고 회계보고와 관련된 리스크를 관리하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있으며, 내부관리회계규정은 대표이사, 내부회계관리자, 감사위원회의 역할과 책임, 제도의 설계 및 운영, 평가와 보고, 규정 위반 시 조치사항 등을 명확히 규정하고 있습니다. 매년 경영진은 내부회계관리제도의 효과성을 철저히 점검하며, 주주총회, 이사회, 감사위원회에 그 운영 실태를 보고하고 있으며, 제도가 효과적으로 운영될 수 있도록 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영 상태를 평가하고, 그 결과를 이사회에 보고하여 투명성을 유지하고 있습니다. 2024년 말 기준 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 기반하여, 내부회계관리제도가 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 평가되었으며, 외부 감사에서도 동일한 감사 의견을 받았습니다.

연결내부회계관리제도 도입

(주)한화는 연결 재무제표 기준의 내부회계 관리제도 도입에 대응하기 위해 외부 회계전문기관의 자문으로 제도 설계 및 운영/평가를 수행하였으며 결과를 이사회와 감사위원회에 정기 보고하고 있습니다. 연결 종속회사들의 발생 가능한 리스크를 식별하였으며, 이에 대한 통제 고도화를 진행하여 회계보고의 투명성을 확보하였습니다. 국내외 주요 종속회사별 운영(안)을 수립하고, 지침서 발송과 진행상황 점검, 평가방법에 대하여 적절한 절차가 수행되어 보고되는지 확인하였으며, 윤리규정이나 부정예방 프로그램 등 그룹 차원의 전사적 수준 통제와 연결 결산 관련 통제를 구축 및 운영/평가하였습니다. 평가 과정에서 발견된 미비사항은 전담 부서와 통제 수행부서가 협의하여 개선하고 있습니다. 2024년 말 기준 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 연결내부회계관리제도는 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 평가되었으며 외부감사에서 또한 동일한 감사 의견을 받았습니다.

조세 리스크 관리

조세 관리 정책

(주)한화는 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 기업으로서 국내외 조세 법규를 엄격히 준수하며, 성실히 납세의 의무를 이행하고 있습니다. 각국 과세 당국과 세법 규정의 취지를 철저히 이해하고, 모든 거래를 해당국의 세법에 따라 처리하여 조세 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 국가별 세무 동향을 지속적으로 모니터링하며, 조세 회피와 탈세 등 불법 행위를 철저히 금지하고 관련 규제를 준수하고 있습니다.

Governance

정보보호

정보 자산의 안전한 보호를 위해 강화된 리스크 관리 체계를 구축해 나갑니다.

(주)한화는 정보보호 평가를 주기적으로 실시하여 보안 수준을 제고하고, 정보보호 문화 확산을 통해 전사적인 보안 교육과 훈련을 실시하고 있습니다. 사고 예방 및 대응 활동을 통해 고객 및 임직원의 개인정보를 철저히 관리하며 모든 이해관계자들이 안심하고 신뢰할 수 있도록 보안 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

2024 - 2025 Achievements

2024년 4월

정보보호 선언문 정식 공표



정보보호 위반 및 사이버보안 사고 발생 건수

0 건



개인정보 유출 건수

0 건



SDGs Alignment



정보보호 추진 체계

정보보호 선언문

(주)한화는 지속적으로 증가하고 고도화되는 사이버 위협에 대응하기 위해 안전한 정보보호 관리 체계를 구축하여 정보자산 및 개인정보 등을 보호하고 업무의 연속성을 유지해야 한다. 기업 핵심 기술과 중요 정보 자산의 분실·훼손·유출 방지를 위해 유관 법령을 준수하고, 대내외 환경 변화에 따라 사내 정보보호 규정 및 정책을 최신화하여 정보보호 시스템과 프로세스를 안정적으로 관리해야 한다. 이에 모든 구성원은 내외부 해킹 및 보안 위협에 피해를 입지 않도록 다음과 같이 정보보호 실천사항을 준수해야 한다.

- 하나 우리는 회사의 정보보호 규정을 반드시 준수한다.
- 둘 우리는 정보자산 및 정보보호에 대한 책임을 다한다.
- 셋 우리는 정보자산에 대한 불법적인 접근과 유출로부터 정보자산을 보호한다.
- 넷 우리는 정보보호의 중요성을 인식하고 정보보호 활동을 지속하여 보안의식을 제고한다.



정보보호 거버넌스

(주)한화는 법적 리스크를 최소화하고, 정보보호 업무의 효율성을 높이기 위해 체계적인 정보보호 정책과 규정을 마련하여 실행하고 있습니다. 이를 위해 전사 통합의 정보보호 전담 조직을 구성하여 운영하고 있으며, 각 부문 간의 협업을 통해 종합적인 정보보호 전략을 실현하고 있습니다. 또한 정보보호 최고책임자(CISO) 선임을 통해 정보보호 전문성과 책임을 강화하고 있으며, 정보보호사무국의 역할을 확대하여 정보보호 정책 업데이트, 보안 교육 프로그램 강화, 침해사고 예방 및 대응을 통해 내부 보안을 강화하고 있습니다.

정보보호 체계 전담조직



정보보호 추진 체계

정보보호사무국 주요 업무

1. 전사 정보보호 체계, 정책, 지침 재정비 및 현행화(연 1회/개인정보보호 포함)
2. 정보보호 리스크 관리를 위한 취약점 분석, 평가 및 개선(개인정보보호 포함)
3. 정보보호 활동 결과 자체 점검(연 1회/개인정보보호 포함)
4. 신규 구축 시스템 정보보호 사전 점검
5. 내외부 침해, 위협, 유출 모니터링 및 대응(수시)
6. 정보보호 공시(연 1회)

정보보호 리스크 관리

정보보호 수준 평가

(주)한화는 정보보호의 중요성을 인식하고, 2021년부터 도입한 정보보호 수준 평가 체계를 통해 보안 관리의 취약점을 지속적으로 개선하고 있습니다. 평가 체계는 4개의 관리 분야와 21개의 통제 영역, 57개 통제 항목으로 세분화되어 있으며 정보보호 유관 법령과 직접적으로 연관되는 항목을 필수 통제 항목으로 지정하여 보다 엄격하게 정보보호 성숙도를 측정하고 있습니다.



산업보안 관리 강화

(주)한화는 산업 내 다양한 이해관계자들과 사이버 보안 위협과 대응 방안을 공유하고 정보보안 사각지대를 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 한국인터넷진흥원(KISA)에서 운영하는 사이버위협 정보 분석공유 시스템(C-TAS)을 활용하고, 국가사이버안전센터의 정보공유시스템(KCTI)을 통해 실시간으로 사이버 위협 정보를 제공 및 공유하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 민·관 협력의 네트워크 체제를 강화하고, 외부 기술 유출 예방과 보안 사고 대응 수준을 높이고 있습니다.

또한 산업보안 동향과 대응 방안을 논의하고, 기업 간 상생을 도모하는 산업보안 관리 생태계를 조성하기 위해 한국산업보안한림원이 주관하는 '산업보안 컨퍼런스'에 매년 참여하고 있습니다. 컨퍼런스를 통해 산업기술 보호, 기술 유출 방지 및 보호에 대해 심도 있게 논의하고, 국가 차원의 산업보안 수준 향상을 위해 다양한 이해관계자들에게 선진 산업보안 기술과 노하우를 공유하고 있습니다.

개인정보보호 관리

(주)한화는 개인정보 관련 법령 준수와 개인정보처리방침을 지속적으로 개정하며, 고객과 임직원의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 개인정보 유출을 사전에 예방하기 위해 정보 보유기한을 엄격히 준수하고, 수집 및 이용 목적이 달성된 후에는 해당 정보를 즉시 파기하는 조치를 취하고 있습니다. 또한 개인정보 수집 항목, 목적, 이용 기간, 위탁 업체, 파기 절차와 방법 등 고객 및 임직원 개인정보의 취급과 관련된 개인정보처리방침을 회사 홈페이지에 공개하여 이해관계자 접근성을 개선하였고, 개인정보보호책임자와 담당 부서를 명시하여 관련 불만과 민원을 신속하게 처리하고 있습니다. 더불어 전사 총괄 개인정보보호 최고책임자(CPO)와 개인정보보호 담당 부서를 두어 개인정보 유출 관련 법적 리스크에 대비하고 있으며, 개인정보 유출로 인한 손해에 대비하기 위해 개인정보 유출 손해배상 보험에 가입하여 이용자의 구제 방안을 마련하고 있습니다.

(주)한화 개인정보처리방침

사이버 보안 리스크 관리

(주)한화는 최신 사이버 보안 동향을 모니터링하고 사이버보안 역량을 제고하고자 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 국제 사이버위협 확산과 국내 정보유출 및 침투 사례를 분석하며, 매년 악성코드 감염 및 이메일 해킹 등의 침투 위협에 대응하기 위한 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 비대면 원격 근무 등 업무 환경의 변화로 인해 사이버위협이 급증하여, 적시 대응을 위한 원격 접속 통제 방안을 강구하였습니다. 사전에 인가되지 않은 디바이스 접속을 금지하고, 추가 인증 절차를 도입하여 사내 사이버보안 리스크 관리를 강화하였습니다.

정보보호 문화 확산

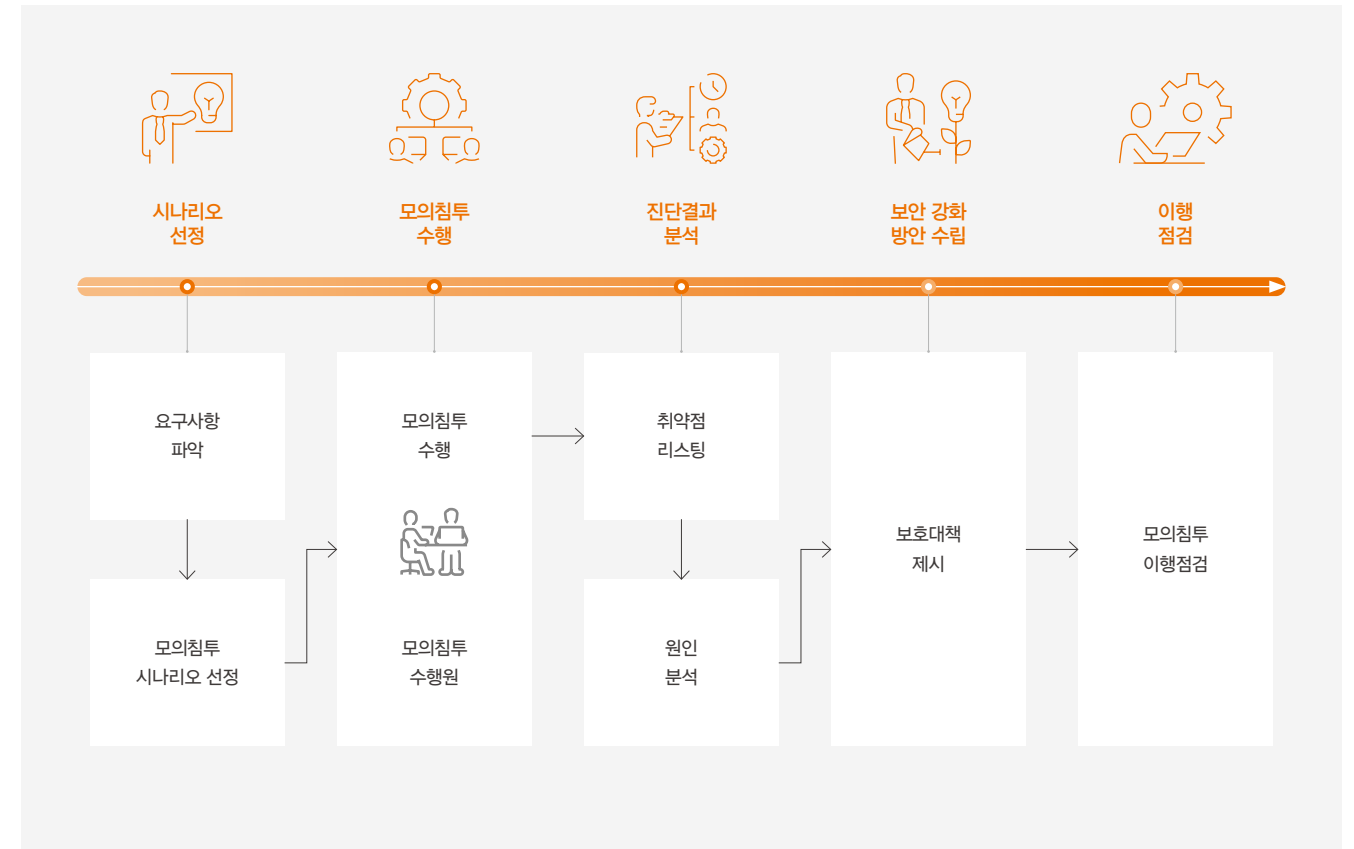
보안사고 예방 및 대응 활동

(주)한화는 정기적인 Web, Infra, Secure Coding 등의 IT 진단을 실시하여 취약점을 보완하고, 해킹과 랜섬웨어 등 외부 위협으로부터 안전한 정보보호 서비스를 운영합니다. 특히 주요 업무 시스템을 대상으로 모의침투 훈련을 실시하여 도출된 취약점을 개선함으로써 사이버 위협에 효과적으로 대응하고, 보안 역량을 강화하고 있습니다. 또한 연중 상시 운영되는 통합보안관제센터(한화데이터센터)에서는 사이버 침해사고를 예방하기 위해 실시간 모니터링을 실시하고 있습니다. 이를 통해 외부 공격과 위험 요소를 신속하게 탐지하여 기업의 정보 자산과 고객 정보를 안전하게 관리하고, 사고 발생시에도 신속하고 효과적으로 대응할 수 있습니다.

정보보호 인식 제고

(주)한화는 임직원들의 정보보호 인식을 제고하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 정기적인 정보보호 관련 교육뿐만 아니라 사내 게시판, 정보보호 뉴스레터, 메일 등 다양한 채널을 통해 국내외 최신 사이버 위협 동향, 사이버 위협 대응 방안, 그리고 정보보호 실천 사항을 주기적으로 안내하여 임직원들의 보안 의식을 높이고 있습니다. 더불어 침해 공격 대응훈련을 비롯한 엄격한 정보 유출 관리 및 해킹 의심 메일 신고 등을 통해 임직원들의 적극적인 정보보호 활동을 독려하고 대처 능력을 향상시키고 있습니다.

모의침투 프로세스



ESG Factbook

Financial	95
Environmental	97
Social	101
Governance	108

Financial

연결회사는 당기 중 연결재무상태표의 유동과 비유동 표시방법을 혼합법에서 유동, 비유동 구분법으로 변경하였습니다. 이러한 회계정책의 변경은 연결재무상태표의 유동과 비유동에 대한 신뢰성 있고 더 목적적합한 정보를 제공하기 위한 것입니다. 이로 인해 비교표시되는 2022년 12월 31일과 2023년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무상태표가 재작성 되었습니다.

*회계정책의 변경에 대한 보다 상세한 내용은 (주)한화 사업보고서 內 '재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책'을 참고하여 주시기 바랍니다.

연결 재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024
자산				
유동자산	17,597,982	56,729,778	60,511,594	83,191,377
현금및현금성자산	5,496,492	9,596,195	8,528,739	8,844,332
당기손익-공정가치측정금융자산	-	19,669,792	20,853,021	23,762,591
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	44	570,205	602,417	2,527,686
상각후원가 측정 금융자산	-	8,348,593	8,992,880	9,945,539
기타금융자산	588,450	2,984,841	3,046,619	3,338,361
파생상품자산 ¹⁾		412,408	388,419	553,826
매출채권및기타채권	3,748,904	4,962,880	5,420,413	8,471,754
기타유동자산	2,428,371	3,232,888	4,550,587	11,954,684
재고자산	5,166,955	6,557,534	7,749,659	13,350,377
당기법인세자산	32,496	270,295	372,445	347,687
매각예정자산(처분자산집단의 자산 포함)	136,270	124,147	6,395	94,540
비유동자산	22,554,488	140,247,148	149,226,555	168,845,608
당기손익-공정가치측정금융자산	368,075	26,313,502	28,035,786	30,381,527
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	77,129	36,341,376	49,724,437	56,705,878
상각후원가측정금융자산 ¹⁾		40,373,414	28,276,298	26,186,101
기타금융자산	329,529	482,268	366,722	729,534
파생상품자산 ¹⁾		594,910	588,429	809,191
매출채권및기타채권	487,135	396,086	989,602	294,429
관계기업및공동기업투자	3,766,911	4,502,244	7,229,850	4,389,923
투자부동산	1,041,181	3,711,553	2,968,456	3,314,526
유형자산	11,324,966	19,177,015	22,994,267	31,755,487
사용권자산	617,239	853,542	994,260	1,230,904
무형자산	3,706,148	4,524,773	4,981,878	10,585,887
보험계약자산 ¹⁾		833,743	723,341	661,320
기타비유동자산	226,133	489,805	731,778	781,805
이연법인세자산	610,042	1,652,917	621,451	1,019,096

구분	2021	2022	2023	2024
금용업자산 ²⁾				
현금및현금성자산 ²⁾	151,450,816			
보험계약자산 ²⁾	2,105,569			
당기손익-공정가치측정금융자산 ²⁾	859,731			
당기손익-공정가치측정금융자산 ²⁾	46,266,513			
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 ²⁾	45,723,161			
상각후원가측정금융자산 ²⁾	47,916,610			
관계기업및공동기업투자 ²⁾	352,768			
투자부동산 ²⁾	1,870,896			
유형자산 ²⁾	2,814,775			
사용권자산 ²⁾	105,067			
무형자산 ²⁾	418,282			
파생상품자산 ²⁾	255,011			
당기법인세자산 ²⁾	20,777			
이연법인세자산 ²⁾	287,706			
기타금융자산 ²⁾	2,379,501			
기타자산 ²⁾	74,449			
자산총계	191,603,286	196,976,926	209,738,149	252,036,985
부채				
유동부채	16,468,961	33,882,603	40,440,545	58,787,318
매입채무및기타채무	4,224,696	4,149,014	5,949,273	8,018,551
차입금및사채	6,323,696	15,049,080	17,825,196	25,147,955
기타금융부채	1,072,249	4,417,765	4,015,526	4,633,185
파생상품부채 ¹⁾		975,919	833,976	1,528,768
총당부채	296,028	283,645	341,516	745,430
예수부채 ¹⁾		1,920,889	2,094,358	1,902,600
기타유동부채	4,320,521	6,321,344	9,167,364	16,139,864
당기법인세부채	231,771	764,947	213,336	649,336
매각예정 처분자산집단 부채	-	-	-	21,629

1) 회계정책의 변경으로 인해 연결재무상태표 표시방법이 변경되어 신규 생성된 계정. 자세한 내용은 2024년말 사업보고서 '연결재무제표 주석-재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책' 참고

2) 회계정책의 변경으로 인해 연결재무상태표 표시방법이 변경되어 삭제된 계정. 자세한 내용은 2024년말 사업보고서 '연결재무제표 주석-재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책' 참고

연결 재무상태표

구분	2021	2022	2023	2024
비유동부채	14,368,998	129,918,415	136,098,865	153,687,893
매입채무및기타채무	410,602	415,370	357,333	343,994
차입금및사채	8,257,694	10,948,192	12,481,578	18,781,222
기타금융부채	1,228,168	3,911,057	3,692,110	4,445,453
파생상품부채 ¹⁾		1,331,000	725,973	1,543,550
순확정급여부채	1,690,833	1,759,325	1,940,459	2,286,504
충당부채	345,807	504,915	560,755	961,771
기타비유동부채 ²⁾	1,142,964			
이연법인세부채 ²⁾	1,292,930			
금융업부채 ²⁾	136,084,373			
예수부채	2,265,319	65,921	142,446	156,044
보험계약부채	118,668,342	105,388,267	111,572,539	121,644,870
계약자지분조정	15,091	133,520	156,475	115,826
당기법인세부채 ²⁾	19,247			
기타비유동부채 ¹⁾		1,203,396	1,216,106	1,296,918
이연법인세부채	1,521,872	4,257,452	3,253,091	2,111,741
파생상품부채 ²⁾	1,006,887			
순확정급여부채 ²⁾	249,896			
충당부채 ²⁾	137,147			
기타금융부채 ²⁾	12,118,515			
기타부채 ²⁾	82,057			
부채총계	166,922,332	163,801,018	176,539,410	212,475,211
자본				
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	6,579,772	10,813,167	10,791,035	10,714,143
자본금	489,550	489,550	489,550	474,072
자본잉여금	477,757	1,338,136	1,354,755	1,793,231
자본조정	11,503	43,806	81,298	-70,920
기타포괄손익누계액	-966,332	1,168,146	1,266,309	386,599
이익잉여금(결손금)	6,567,294	7,773,529	7,599,123	8,131,161
비지배지분	18,101,182	22,362,741	22,407,704	28,847,631
자본총계	24,680,954	33,175,908	33,198,739	39,561,774
자본과부채총계	191,603,286	196,976,926	209,738,149	252,036,985

1) 회계정책의 변경으로 인해 연결재무상태표 표시방법이 변경되어 신규 생성된 계정. 자세한 내용은 2024년말 사업보고서 '연결재무제표 주석-재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책' 참고

2) 회계정책의 변경으로 인해 연결재무상태표 표시방법이 변경되어 삭제된 계정. 자세한 내용은 2024년말 사업보고서 '연결재무제표 주석-재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책' 참고

경제·경영 성과

신용등급

구분	단위	2021	2022	2023	2024
한국기업평가	등급	A+	A+	A+	A+
나이스신용평가		A+	A+	A+	A+

이해관계자 경제적 가치 분배 현황¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
고객	매출액	백만 원	3,935,569	3,891,958	7,203,547	5,882,542
임직원	임직원 급여		438,726	434,335	506,476	466,140
협력업체	협력업체 구매 비용		1,531,355	1,370,131	1,888,741	1,258,548
주주	현금배당 총액		69,877	73,731	73,731	72,163
투자자	차입금 이자비용		52,742	94,953	190,600	195,622
정부	법인세 및 세금과공과		47,452	48,015	48,478	209,375
지역사회	기부금 및 사회공헌 비용 ²⁾		1,503	3,170	5,319	5,412

1) 이해관계자 경제적 가치 분배 현황의 경우, 금년도 보고원칙에 예외를 두어 사업보고서 공시 기준을 준용하였으며, 이에 따라 과거 데이터에서 모멘텀 부문을 분리하지 않음

2) 기부금 및 사회공헌 비용의 경우, 2021~2024년 데이터에서 모멘텀부문 실적을 분리한 글로벌·건설부문 합산값을 기재하였음

한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)

구분		단위	2021	2022	2023	2024
매출	총 매출	백만 원	2,633,456	4,007,340	4,930,297	3,447,377
	텍소노미에 적격하다고 간주되는 금액의 총합		36,896	81,699	83,652	91,967
	텍소노미에 적격하지 않은 금액의 총합		2,596,560	3,925,641	4,846,645	3,355,410
자본적 지출 ¹⁾ (Capex)	총 자본적 지출(Capex)		2,269,518	3,475,660	4,698,102	3,242,449
	텍소노미에 적격하다고 간주되는 금액의 총합		33,598	70,476	71,940	78,152
	텍소노미에 적격하지 않은 금액의 총합		2,235,920	3,405,184	4,626,162	3,164,297
운영비용 (Opex)	총 운영비용(Opex)		33,693	19,960	11,615	8,299
	텍소노미에 적격하다고 간주되는 금액의 총합		-6,698	-837	-661	4,859
	텍소노미에 적격하지 않은 금액의 총합		40,391	20,797	12,275	3,440

1) 2023년 Capex 중 텍소노미에 적격하지 않은 금액의 경우, 데이터 기입 오류로 기재정정하였음 (11,615 → 4,626,162)

연구개발 투자¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
R&D 투자액		백만 원	58,507	71,529	13,855	14,731
매출액 대비 R&D 투자 비율 ²⁾		%	1.5	1.8	0.2	0.3
연구개발 인력 ³⁾		명	44	32	46	62
특허 및 상표 출원 건수 (누적) ⁴⁾	국내	건	430	434	458	484
	해외		197	249	350	261
	국내		372	377	325	295
특허 및 상표 등록 건수 (누적) ⁴⁾		해외	114	120	190	148

1) R&D 투자액 및 매출액 대비 R&D 투자 비용의 경우, 금년도 보고원칙에 예외를 두어 사업보고서 공시 기준을 준용하였으며, 이에 따라 과거 데이터에서 모멘텀부문을 분리하지 않음

2) 합병 이전 (주한화건설)의 수치는 제외하고, 매출액 및 R&D 투자비용을 사업보고서 상의 수치로 일치시켜 2021~2022년 데이터 재산정

3) 연구개발 인력의 경우, 2022~2023년 글로벌부문 연구개발 인원 누락으로 기재 정정하였음

4) 특허 및 상표 출원과 등록 건수의 경우, (주한화 내부 관리시스템상 실제 건수를 기준으로 회계연도 말 기준 유효한 특허 및 상표 건에 한하여 반영함

Environmental

환경경영

온실가스

구분		단위	2021	2022	2023	2024	
Scope 1 + 2 온실가스 배출량 ¹⁾							
온실가스 총 배출량 (Scope 1 + Scope 2)		tCO ₂ -eq	55,960	58,329	62,531	112,561	
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)			24,340	19,860	21,153	64,480	
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)			31,620	38,470	41,378	48,081	
온실가스 원단위 배출량 ²⁾		tCO ₂ -eq/억원	1.24	1.06	1.00	2.14	
Scope 3 온실가스 배출량 ³⁾							
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)		tCO ₂ -eq	3,065,329	3,600,718	6,285,031	3,029,916	
1. 구매한 제품 및 서비스			1,636,199	1,742,980	2,930,666	1,791,399	
2. 자본재			317	347	13	33	
3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지			1,667	3,262	5,846	8,248	
4. 업스트림 운송 및 물류			6,112	8,568	24,566	21,630	
5. 운영과정에서 발생한 폐기물			5,604	8,146	12,550	13,832	
6. 출장			1,053	3,356	2,231	1,787	
7. 직원 통근			1,741	1,926	2,370	4,806	
9. 다운스트림 운송 및 물류			2,509	2,760	7,964	6,142	
11. 판매된 제품의 사용			732,714	1,080,518	2,159,584	995,374	
12. 판매된 제품의 폐기			1,236	1,481	60,126	54,533	
13. 다운스트림 임대 자산			9,579	11,463	18,400	7,769	
15. 투자			666,598	735,911	1,060,714	124,364	
온실가스 감축 실적							
온실가스 감축 실적 ⁴⁾	CDM(외부사업) 감축량		tCO ₂ -eq	344,250	287,290	-	496,193
	사업장 내 자발적 감축량	-		2	316	618	
감축 활동 건수		건	-	1	11	7	

1) Scope 1+2 온실가스 배출량의 경우, 환경부 배출량 인증 통보서 또는 이의신청 검토 결과 통지서 기준(4차 계획기간 할당시 기준연도 참고배출량)으로 작성
2) 온실가스 원단위 배출량의 경우, 현재 사업 부문(글로벌·건설) 기준 별도 매출액으로 산정
3) Scope 3 온실가스 배출량의 경우, 각 카테고리별 온실가스 배출량을 정수로 표현하였으나, 소수부로 인해 Scope 3 배출량 총합과 차이 발생함
4) 온실가스 감축실적의 경우, 모니터링 기간이 아닌 외부사업 감축량 인증 및 인증실적(KOC, Korea Offset Credit) 발행 연도 기준으로 작성
- 2023년 파리기후협약 발효에 따라 CDM을 SDM으로 전환 완료 전까지 감축실적 인증유예(모니터링 기간: 2021.01.01~06.26)
- 2024년 외부사업 타당성 평가 및 감축량 인증에 관한 지침에 따라 외부사업으로 인증유효기간 갱신(사업 유효기간: 2021.06.27~2026.06.26) 및 외부사업 감축량 인증(모니터링기간: 2021.06.27~2023.06.26) 완료

본 Factbook의 보고 범위는 (주)한화의 본사 및 2개 사업 부문(글로벌·건설)의 국내 전 사업장을 포함하고 있습니다.

2024년 7월 1일 (주)한화 모멘텀부문이 한화모멘텀(주)로 물적 분할되었으며, 2024년 7월 1일 글로벌부문의 플랜트사업과 2024년 12월 1일 건설부문의 풍력사업이 한화오션(주)에 양도되었습니다. 본 보고서는 데이터의 산정 범위를 최대한 통일하여 일관성과 비교가능성을 확보하고자 하였으며, 이를 위해 (주)한화 모멘텀부문에 해당하는 과거 데이터를 일괄 제하고 플랜트사업부와 풍력사업부의 데이터는 분할기일까지만 유지하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 데이터의 경우 별도 주석을 기재하여 독자의 편의를 향상하였습니다.

에너지

구분	단위	2021	2022	2023	2024
에너지 총 소비량 ¹⁾		783	962	1,011	1,135
비재생에너지 소비량	총 소비량	783	1,008	1,046	1,175
직접 에너지 소비량	소계	198	207	195	214
	휘발유	6	15	14	12
	경유	13	21	22	34
	등유	-	12	14	13
	LPG	2	1	2	2
	LNG	37	25	22	13
간접 에너지 소비량	기타	140	134	121	141
	소계	585	801	851	961
	전력 ²⁾	581	798	851	921
재생에너지 소비량 ³⁾	스팀	5	3	-	39
	총 소비량	MWh	18.25	18.25	18.25
에너지 원단위 소비량 ⁴⁾	TJ/억 원	0.01011	0.01224	0.01351	0.01870
에너지 판매량(자가발전 및 폐열 스팀)	TJ	167.77	211.84	168.92	192.78
재생가능한 에너지 소비 비율	%	0.02	0.02	0.02	0.01
에너지 총 소비 비용 ⁵⁾	억 원	145	221	345	314
사업장 총 전력 사용량 ⁶⁾	MWh	60,613	83,081	90,130	95,986
그리드 전력 비율 ⁷⁾	%	74	79	83	78

1) 에너지 총 소비량 = 비재생에너지 소비량 + 재생에너지 소비량 - 에너지판매량(폐열 스팀 제외)
2) 1 MWh = 0.0096 TJ, 산업통상자원부령 제 485호
3) 태양광을 통한 자가발전량(실제 발전량 모니터링 불가하여, 태양광 발전설비 발전용량으로 작성)
4) 에너지 원단위 소비량은 현재 사업 부문(글로벌·건설) 기준 별도 매출액으로 산정
5) 에너지 총 소비 비용의 경우, 데이터의 신뢰성 강화를 위한 집계 및 분류기준 고도화에 따라 2021~2023년의 과거 데이터를 보다 정밀한 기준으로 재산정
6) 국가온실가스 종합관리시스템(NGMS) 보고기준
7) 그리드 전력 비율의 경우, 1 MWh = 0.0096 TJ (산업통상자원부령 제485호) 적용하여 산정

환경경영

대기오염물질¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	2024
NOx (질소산화물) 배출량	Ton	5.04	8.44	13.95	15.91
SOx (황산화물) 배출량		0.01	0.00	0.47	0.18
먼지 배출량		1.62	1.26	4.41	3.81
VOC (휘발성유기화합물) 배출량		-	-	-	-

1) 글로벌부문만 해당

대기오염물질 배출농도¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	2024
NOx (질소산화물) 배출농도	ppm	22.70	35.51	42.14	38.83
SOx (황산화물) 배출농도		4.98	1.47	1.79	4.53
먼지 배출농도	mg/Sm ³	2.86	5.63	3.80	3.15
VOC (휘발성유기화합물) 배출농도	ppm	-	-	-	-

1) 글로벌부문만 해당

수질오염물질¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	2024
TOC 배출량	Ton	0.46	0.10	0.13	0.61
BOD 배출량		0.44	0.50	0.04	0.02
SS 배출량		0.77	1.19	0.12	0.34

1) 글로벌부문만 해당

수질오염물질 배출농도¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	2024
TOC 배출농도	ppm	5.47	5.95	1.78	5.06
BOD 배출농도		5.68	6.15	0.83	1.11
SS 배출농도		9.59	14.85	1.50	3.96

1) 글로벌부문만 해당

용수 및 폐수

구분	단위	2021	2022	2023	2024
용수 취수량 ¹⁾	총 용수 취수량	N/A	N/A	870,461	1,311,963
	지하수	N/A	N/A	199,868	316,051
	제3자 수자원 ²⁾	N/A	N/A	670,593	995,912
용수 사용량 ³⁾	총 용수 사용량	731,438	1,026,206	870,461	1,311,963
	지하수	187,126	203,192	199,868	316,051
	제3자 수자원	544,312	823,014	670,593	995,912
용수 집약도 ⁴⁾	Ton/억 원	12.01	16.19	13.42	24.96
폐수 방류량	Ton	50,270	50,447	74,746	145,602
폐수 위탁량		2,704	2,895	2,481	2,953

1) 용수 취수량의 경우, 2023년부터 데이터 관리

2) 제3자 수자원 : 지방자치 수도 공급자와 폐수 처리 공장, 공공 또는 민간 공익 사업체 및 용수와 폐수의 제공, 운송, 처리 또는 사용과 관련된 기타 조직으로부터 공급되는 물 (예: 상수도)

3) 담수 외 용수 사용량은 없음

4) 용수 집약도는 현재 사업 부문(글로벌·건설) 기준 별도 매출액으로 산정

환경경영

폐기물

구분		단위	2021	2022	2023	2024
폐기물 총 발생량 ¹⁾	소계		288,550.5	424,304.8	474,318.4	903,757.5
	재활용		8,974.5	12,911.0	472,220.0	880,980.9
	재사용을 위한 전처리		767.8	528.0	456,247.0	878,309.2
	재활용		8,206.7	12,383.0	15,973.0	2,671.7
	매립		38.5	47.4	199.9	22,214.1
	소각		244.4	189.6	1,442.0	332.2
	에너지 회수		-	-	1,213.0	24.5
	에너지 비회수		244.4	189.6	229.0	307.8
	기타		279,293.4	411,156.8	456.5	230.3
	기타					
일반 폐기물 발생량	소계	Ton	875.0	639.6	4,886.9	109,695.7
	재활용		739.5	531.5	3,750.8	109,477.1
	재사용을 위한 전처리		739.5	528.0	2,136.4	108,398.1
	재활용		-	3.5	1,614.5	1,078.9
	매립		38.5	47.4	24.1	98.3
	소각		97.0	60.8	1,112.0	120.1
	에너지 회수		-	-	1,021.6	15.6
	에너지 비회수		97.3	60.8	90.4	104.5
	기타		-	-	-	0.2
	기타					
지정 폐기물 발생량	소계	Ton	61.3	94.7	412.3	554.8
	재활용		30.3	1.1	104.0	400.8
	재사용을 위한 전처리		28.3	-	3.0	-
	재활용		2.0	1.1	101.0	400.8
	매립		-	-	173.6	0.1
	소각		29.2	93.6	134.2	153.9
	에너지 회수		-	-	2.8	8.8
	에너지 비회수		29.2	93.6	131.4	145.1
	기타		1.8	-	0.5	-
	기타					

구분		단위	2021	2022	2023	2024
건설 폐기물 발생량	소계	Ton	287,614.3	423,570.5	469,019.3	793,507.0
	재활용		8,204.7	12,378.4	468,365.1	771,103.0
	재사용을 위한 전처리		-	-	454,107.6	769,911.1
	재활용		8,204.7	12,378.4	14,257.5	1,191.9
	매립		-	-	2.3	22,115.7
	소각		117.9	35.2	195.9	58.2
	에너지 회수		-	-	188.7	58.2
	에너지 비회수		117.9	35.2	7.2	22,115.7
	기타		279,291.6	411,156.8	456.0	230.1
	기타					
폐기물 원단위 발생량 ²⁾		Ton/억 원	6.40	7.75	7.57	17.20
폐기물 처리 비용		억 원	50.2	82.3	131.1	200.8

1) 건설현장의 특성상 공사 구간내 기존 방치·매립된 폐기물 증가로 인하여 2024년 폐기물 처리량 증가

2) 폐기물 원단위 발생량은 현재 사업 부문(글로벌·건설) 기준 별도 매출액으로 산정

유해화학물질¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	2024
유해화학물질 사용량	Ton	149,638	202,228	316,758	274,589
유해화학물질 유출 건수	건	-	-	-	-
화학물질 배출량	Ton	1.5	1.2	1.7	3.2
화학물질 이동량		38.7	39.0	25.3	23.3

1) 글로벌부문만 해당

환경 교육

구분	단위	2021	2022	2023	2024
임직원 환경교육 시간	시간	1,450	4,810	8,047	6,077
임직원 환경교육 참여 인원 수 ¹⁾	명	461	697	3,301	1,504

1) 총 환경교육 참여 인원 수는 1인이 다수의 교육을 수료하는 경우 중첩 집계를 허용하였음

환경경영

환경경영시스템

구분		단위	2021	2022	2023	2024
환경경영시스템 (ISO14001)	취득사업장 수	개	2	2	3	3
녹색기업인증 ¹⁾	취득사업장 수		1	1	1	1

1) 글로벌부문만 해당. 2025년 2월 5일 환경기술 및 환경산업 자원법 제16조의 3 제1항에 따라 녹색기업 지정이 취소되었음

환경 법규¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	2024
환경 법규 위반 건수	건	-	1	1	-
벌금 총액	원	-	3,000,000	1,500,000	-

1) 사업보고서 내 회사의 제재현황(벌금) 기준으로 작성

환경 투자 및 지출

구분	단위	2021	2022	2023	2024
환경 투자액	억 원	4	6	16	13
환경 관련 지출액		135	190	210	198

친환경 제품·서비스 매출 및 구매

구분	단위	2021	2022	2023	2024
친환경 제품 및 서비스 매출액 ¹⁾	백만 원	36,896	81,699	83,652	91,967
친환경 제품 및 서비스 구매액		10,516	23,529	49,306	56,505
친환경 제품 및 서비스 구매 비중	%	2.0	2.9	5.6	8.3
친환경 제품 및 서비스 구매 건수	건	52	38	42	48

1) 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 기준에 부합하는 사업을 기준으로 친환경 매출액을 산정

생물다양성¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
보호종 또는 멸종위기종 서식지 내 사업장 면적 ²⁾		km ²	N/A	N/A	N/A	4
사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 IUCN ³⁾ 지정 멸종위기종과 국가지정 멸종위기종	심각한 위기종 (CR)	종	N/A	-	-	-
	멸종 위기종 (EN)		N/A	77	5	10
	취약종 (VU)		N/A	29	1	3
	위기 근접종 (NT)		N/A	3	2	2
	관심 필요종 (LC)		N/A	23	6	23

1) 생물다양성 관련 데이터의 경우, 2022년부터 관리

2) 2022~2023년 보호종 또는 멸종위기종 서식지 내 사업장 면적의 경우, 과거 데이터 산정 오류로 정확한 면적 계산이 불가하여 미관리(N/A) 표기하였음

3) International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹

Social

안전보건경영

산업재해

구분		단위	2021	2022	2023	2024
재해자 수 (사망 제외)	임직원	명	-	1	-	-
	협력사		162	266	458	272
산업재해율 ¹⁾	임직원	%	-	0.02	-	-
	협력사		1.45	1.52	1.84	1.74
사고재해로 인한 사망자 수	임직원	명	-	-	-	-
	협력사		2	1	5	2
사망률 ²⁾	임직원	%	-	-	-	-
	협력사		0.02	0.01	0.02	0.01
LTIR (근로손실재해율) ³⁾	임직원	-	-	0.02	0.02	-
	협력사		1.17	1.22	1.51	1.41

1) 사망자를 제외하고 산정하였으며, 산업재해율 = (재해자 수 / 근로자 수) * 100

2) 사망률 = (사망자 수 / 근로자 수) * 100

3) LTIR (근로손실재해율) = (근로손실발생건수 / 총 근로시간) * 200,000 시간

안전보건경영시스템

구분		단위	2021	2022	2023	2024
ISO45001 인증	취득사업장 수	개	1	1	2	1
	적용대상 인원 수 ¹⁾	명	N/A	N/A	N/A	16,205
KOSHA-MS 인증 ²⁾	취득사업장 수	개	2	2	2	2
	적용대상 인원 수 ¹⁾	명	N/A	N/A	N/A	16,552

1) 안전보건경영시스템 적용대상 인원 수의 경우, 2024년부터 데이터 관리를 시작하여 2021~2023년 데이터를 미관리(N/A) 처리함. 대상자 수는 해당 사업장 근무 임직원 및 상주 협력사 인원 수를 더하여 산정하였음

2) KOSHA 18001 → KOSHA-MS 전환 (2021년 글로벌, 건설부문)

임직원 건강 관리

구분		단위	2021	2022	2023	2024
건강검진 실시 현황	소계	명	3,329	3,283	4,004	4,431
	임직원		2,438	2,211	2,764	3,179
	배우자		891	1,072	1,240	1,252

본 Factbook의 보고 범위는 (주)한화의 본사 및 2개 사업 부문(글로벌·건설)의 국내 전 사업장을 포함하고 있습니다.

2024년 7월 1일 (주)한화 모멘텀부문이 한화모멘텀(주)로 물적 분할되었으며, 2024년 7월 1일 글로벌부문의 플랜트사업과 2024년 12월 1일 건설부문의 풍력사업이 한화오션(주)에 양도되었습니다. 본 보고서는 데이터의 산정 범위를 최대한 통일하여 일관성과 비교가능성을 확보하고자 하였으며, 이를 위해 (주)한화 모멘텀부문에 해당하는 과거 데이터를 일괄 제하고 플랜트사업부와 풍력사업부의 데이터는 분할기일까지만 유지하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 데이터의 경우 별도 주석을 기재하여 독자의 편의를 향상하였습니다.

산업안전 교육¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
산업안전보건 교육 성과 ²⁾	총 교육 시간	시간	N/A	1,049,041	1,804,158	1,378,571
	임직원		N/A	21,900	34,020	42,776
	협력사		N/A	1,027,141	1,770,138	1,335,795
	총 교육 참여 인원	명	N/A	535,427	936,210	637,439
	임직원		N/A	4,328	8,573	5,296
	협력사		N/A	531,099	927,637	632,143
	1인당 평균 교육 시간	시간	N/A	2.0	1.9	2.2
	임직원		N/A	5.1	4.0	8.1
	협력사		N/A	1.9	1.9	2.1

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 산업안전보건 교육 관련 데이터 관리

2) 실제 교육별 소요 시간을 반영하여 2021~2023년 총 교육 시간을 재산정하였음. 총 교육 참여 인원 수는 1인이 다수의 교육을 수료하는 경우 중첩 집계를 허용하였음

협력사 안전보건 고충 처리¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
협력사 대상 안전보건 고충 채널 ²⁾	접수 건수	건	N/A	3,213	3,338	1,376
	처리 건수		N/A	3,213	3,338	1,376
	처리 비율	%	N/A	100	100	100

1) 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 협력사 안전보건 고충 관련 데이터 관리

2) 안전보건 고충 산정 내부 기준을 '도급인협의체 안전' 및 '근로자 작업중지권 행사'의 합으로 변경하여 2022~2023년 접수 건수 및 처리 건수 데이터를 일괄 수정하였음 ('22년: 2,889 → 3,213 / '23년: 6,887 → 3,338)

인재경영

임직원 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
총 고용						
총 직원 수 (국내)			3,466	4,123	4,246	3,492
고용 형태별 (직접 고용)	정규직	명	2,554	2,982	2,929	2,395
	남성		2,354	2,696	2,637	2,130
	여성		200	286	292	265
	정규직 비율	%	73.7	72.3	69.0	68.6
	비정규직	명	912	1,141	1,317	1,097
	남성		742	944	1,101	931
	여성		170	197	216	166
	비정규직 비율	%	26.3	27.7	31.0	31.4
	일일근로자	명	N/A	5,116	337	190
	남성		N/A	4,972	337	123
	여성		N/A	144	-	67
고용 형태별 (간접 고용) ¹⁾	파견근로자		N/A	40	22	2
	남성		N/A	2	2	-
	여성		N/A	38	20	2
	용역근로자		N/A	9,935	16,718	6,068
	남성		N/A	9,457	16,092	6,052
	여성		N/A	478	626	16
성별	소계	%	3,466	4,123	4,246	3,492
	남성		3,096	3,640	3,738	3,061
	여성		370	483	508	431
	여성 인원 비율		10.7	11.7	12.0	12.3
연령별	소계	명	3,466	4,123	4,246	3,492
	30세 미만		403	513	445	396
	30대		1,199	1,410	1,302	1,156
	40대		1,226	1,431	1,435	1,169
	50대		515	604	663	622
	60세 이상		123	165	401	149
국적별	소계	명	3,466	4,123	4,246	3,492
	내국인		3,461	4,114	4,241	3,488
	외국인		5	9	5	4
	대만		N/A	1	1	-
	말레이시아		N/A	-	-	-
	미국		N/A	3	1	1

구분		단위	2021	2022	2023	2024
국적별	영국	명	N/A	1	1	1
	이라크		N/A	1	-	-
	인도네시아		N/A	1	1	1
	중국		N/A	1	-	-
	호주		N/A	1	1	1
지역별	소계	명	3,975	4,807	4,910	4,079
	국내		3,466	4,123	4,246	3,492
	본사		1,183	1,533	1,578	1,203
	지역 사업소		2,283	2,590	2,668	2,289
	해외		509	684	664	587
직급별 ²⁾	소계	명	3,466	4,123	4,246	3,492
	임원		69	130	111	91
	남성		69	127	110	90
	여성		-	3	1	1
	관리직		1,491	1,751	1,767	1,355
	남성		1,444	1,667	1,682	1,272
	여성		47	84	85	83
	중간 관리직		448	577	551	435
	남성		414	531	502	404
	여성		34	46	49	31
	사원급		1,458	1,665	1,817	1,611
	남성		1,169	1,315	1,444	1,296
	여성		289	350	373	315
직군별	소계	명	3,466	4,123	4,246	3,492
	경영진		69	130	111	91
	남성		69	127	110	90
	여성		-	3	1	1
	일반직		1,966	2,365	2,311	1,786
	남성		1,882	2,196	2,132	1,634
	여성		84	169	179	152
	연구직		43	31	51	61
	남성		37	23	38	44
	여성		6	8	13	17
	사무직	명	78	75	68	64
	남성		-	-	-	-
	여성		78	75	68	64

1) 간접 고용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리 / 2) 중간 관리직은 대리급 이상이며, 관리직은 과장급 이상 및 임원 제외

인재경영

임직원 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
직군별	전문직	명	398	381	388	393
	남성		366	350	357	362
	여성		32	31	31	31
	계약직		912	1,141	1,317	1,097
	남성		742	944	1,101	93
	여성		170	197	216	166
근속연수						
평균 근속연수		년	11.2	8.0	7.8	8.8
임직원 다양성						
여성 인재	여성 관리자 수	명	47	85	85	83
	여성 관리자 비율	%	3.2	3.9	4.8	6.1
	여성 임원 수	명	-	3	1	1
	여성 임원 비율	%	-	2.3	0.9	1.1
	STEM 직군의 여성 직원 수	명	41	51	44	35
	STEM 직군의 여성 직원 비율	%	3.2	3.42	15.44	3.5
	수익 창출 직군의 여성 직원 수	명	4	9	11	67
	수익 창출 직군의 여성 직원 비율 ³⁾	%	N/A	3.78	6.92	8.11
사회적 약자 채용 ⁴⁾	장애인 채용 수	명	61	72	80	98
	장애인 의무고용 준수 비율	%	56.0	59.0	65.6	65.8
	국가보훈자	명	23	40	34	20
	사회적 약자 고용률	%	2.4	2.7	2.7	3.4
신규 채용 및 내부 총원						
총 신규 채용 인원 수 (국내)		명	380	670	465	302
고용 형태별	정규직 (신입)		19	68	47	22
	정규직 (경력)		212	372	134	123
	비정규직		149	230	284	157
성별	남성		358	604	405	250
	여성		22	66	60	52
연령별	30세 미만		65	142	105	76
	30대		199	340	159	106

구분		단위	2021	2022	2023	2024
연령별	40대	명	84	150	87	64
	50대		15	24	75	42
	60세 이상		17	14	39	14
지역별 ⁵⁾	본사 (서울) 근로자	명	N/A	266	169	147
	지역 사업소 근로자		N/A	404	296	155
내부 후보자에 의해 총원된 인원 ⁵⁾		명	N/A	23	16	22
평균 채용 비용 ⁵⁾		천 원	N/A	6,669	6,040	3,373
이직 및 퇴직						
총 이직 및 퇴직자 수			268	218	176	275
이직 및 퇴직 사유	자발적 이직	명	259	202	166	256
	희망퇴직		66	9	9	5
	자발적 퇴직		193	193	157	251
	비자발적 이직		9	16	10	19
	정년퇴직		5	15	8	15
	징계해고		-	-	-	-
	권고사직		4	1	2	4
성별	남성		231	204	157	245
	여성		37	14	19	30
연령별	30세 미만	명	35	19	19	26
	30대		97	103	67	105
	40대		64	62	52	98
	50대		72	19	26	32
	60세 이상		-	15	12	14
지역별 ⁶⁾	본사 (서울) 근로자	명	N/A	102	90	154
	지역 사업소 근로자		N/A	116	86	121
이직률	종합	%	10.49	7.34	6.01	11.50
	비자발적 이직률		0.35	0.57	0.34	0.79
	자발적 이직률 (퇴직률)		10.14	6.77	5.67	10.69

3) 2021년 수익 창출 직군의 여성 직원 비율의 경우, 사업구조 개편으로 인해 정확한 산정이 불가하여 미관리(N/A) 표기하였음

4) 사회적 약자 채용의 경우, 정규직과 비정규직의 합산 값임

5) 지역별 신규 채용 및 내부 총원 인원수와 내부 후보자 총원 인원, 평균 채용 비용의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

6) 지역별 이직 및 퇴직자 수의 경우, 2022년부터 데이터를 관리하여 2021년도 데이터는 미관리(N/A) 처리하였음

인재경영

육아휴직 및 출산휴가

구분		단위	2021	2022	2023	2024
출산휴가 사용자	소계	명	14	60	80	97
	남성		-	46	62	83
	여성		14	14	18	14
출산휴가 후 업무 복귀자	소계	명	12	53	71	93
	남성		-	46	62	83
	여성		12	7	9	10
출산휴가 후 업무 복귀율	종합	%	85.71	88.33	88.80	95.90
	남성		-	100.00	100.00	100.00
	여성		85.71	50.00	50.00	71.43
육아휴직 사용자	소계	명	30	32	33	42
	남성		16	14	16	23
	여성		14	18	17	19
육아휴직 후 복귀 대상자	소계	명	32	17	24	36
	남성		17	10	12	19
	여성		15	7	12	17
육아휴직 후 업무 복귀자	소계	명	28	14	26	29
	남성		15	8	13	17
	여성		13	6	13	12
육아휴직 후 업무 복귀율	종합	%	87.50	82.35	100.00	80.60
	남성		88.24	80.00	100.00	89.50
	여성		86.67	85.71	100.00	70.60
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원 ¹⁾	소계	명	N/A	20	12	23
	남성		N/A	8	6	14
	여성		N/A	12	6	9
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속률 ¹⁾	종합	%	N/A	71.43	85.71	88.46
	남성		N/A	53.33	75.00	100.00
	여성		N/A	92.31	100.00	69.23
육아휴직 제공 주수 ¹⁾	종합	주	N/A	41	38	42
	남성		N/A	35	32	37
	여성		N/A	45	43	49

1) 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원, 근속률, 제공 주수의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

임직원 교육 성과

구분		단위	2021	2022	2023	2024
총 교육 참여 임직원 수 ¹⁾	소계	명	2,602	2,310	2,021	2,776
	남성		2,409	2,310	1,867	2,467
	여성		193	193	154	309
총 교육비용 ²⁾	소계	백만 원	334	1,424	1,332	1,258
	남성		284	1,424	1,164	1,121
	여성		50	193	168	137
총 교육시간 ³⁾	소계	시간	71,465	74,323	74,986	87,139
	남성		63,593	64,854	68,519	78,654
	여성		7,872	9,469	6,467	8,485
1인당 교육비용 (성별)	남성	천원	121	478	441	526
	여성		250	575	575	517

1) 2022년 교육 참여 임직원 수 성별 데이터의 경우, 사업구조 개편으로 인해 정확한 분리가 불가하여 성별 합산하여 계산하였음

2) 2022년 교육비용 데이터의 경우, 사업구조 개편으로 인해 정확한 분리가 불가하여 성별 합산하여 계산하였음

3) 총 교육시간의 경우, 전략부문을 제외한 2개 사업부문의 합을 기재함

임직원 복리후생

구분		단위	2021	2022	2023	2024
복리후생 비용 ¹⁾	총 복리후생 비용	백만 원	61,422	63,508	78,680	70,932
	1인당 복리후생 비용	원/명	12,928,226	12,889,791	15,382,209	20,312,715
퇴직자 지원 ²⁾	총 비용	원	4,171,122	1,500,000	400,000	-
	대상 인원	명	13	3	2	-
	1인당 지원 비용	원/명	320,856	500,000	200,000	-
인적 자본 투자 수익율 지수	총 수익 (a)	백만 원	1,794,579	1,655,719	1,569,576	2,013,100
	총 영업비용 (b)		1,593,020	1,375,296	1,288,506	1,903,344
	총 임직원 관련 지출 (c)		212,037	205,413	214,802	242,566
	HC ROI (a-(b-c))/c		2.0	2.4	2.3	1.5
퇴직연금 운용 금액	확정급여형 (DB) 가입자 수	명	123	217	190	165
	확정급여형 (DB) 운용 금액	백만 원	3,527	27,423	27,491	28,422
	확정기여형 (DC) 가입자 수 ³⁾	명	18	34	14	36
	확정기여형 (DC) 운용 금액 ⁴⁾	백만 원	1,087	771	434	339

1) 총 복리후생 비용은 사업보고서의 별도 재무제표 주석상 '비용의 성격별 분류-복리후생비'와 '직원 현황'을 기준으로 작성하였으며,

'1인당 복리후생 비용 = 총 복리후생 비용 / 임직원 수'로 산정함

2) 재취업 지원, 교육 등

3) 확정기여형 (DC) 가입자 수의 경우, 전략-글로벌 합산값으로 산정함 (단, 건설은 퇴직연금 제도를 도입하지 않음)

4) 확정기여형 (DC) 운용 금액의 경우, 별도 재무제표 계상 비용과 동일하게 사업구조 개편이 반영되지 않은 (취한화 값으로 산정함)

인재경영

조직문화¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
조직문화진단 평가 결과	평균 긍정 응답 비율	%	N/A	63.1	65.6	64.5
	평균 긍정 응답 비율	%	N/A	61.7	65.6	64.5
임직원 만족도 조사 결과	설문조사 응답 인원	명	N/A	2,063	2,092	1,711
	설문 응답 비율	%	N/A	50.0	49.3	49.0
	높은 몰입도를 보인 임직원 비율		N/A	58.9	63.3	75.2

1) 조직문화진단 평가 및 임직원 만족도 조사의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

성과평가 현황¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
성과평가 심사 대상자 수			N/A	3,077	2,613	2,502
정기 성과평가를 받은 임직원 수			N/A	3,077	2,613	2,502
정기 성과평가를 받은 임직원 수 (성별)	소계		N/A	3,077	2,613	2,502
	남성		N/A	2,812	2,339	2,232
	여성		N/A	265	274	270
정기 성과평가를 받은 임직원 수 (직급별)	소계	명	N/A	3,077	2,613	2,502
	임원		N/A	112	65	49
	관리직		N/A	1,537	1,371	1,326
	중간관리직		N/A	499	491	435
	사원급		N/A	929	686	692
정기 성과평가를 받은 임직원 수 (직군별)	소계		N/A	3,077	2,613	2,502
	경영진		N/A	112	65	49
	일반직		N/A	2,197	1,887	1,742
	연구직		N/A	31	51	61
	사무직		N/A	75	66	65
	전문직		N/A	380	348	371
	계약직		N/A	282	196	214

1) 정기 성과평가의 경우, 사업구조 개편으로 인해 2022년부터 데이터 관리

노동조합 가입 현황¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023	2024
노동조합	가입 대상 인원 수	명	354	363	373	372
	가입 인원 수		354	342	337	334
	가입 비율	%	100	94	90	90
단체교섭	적용 대상 인원 수	명	354	342	337	334
	적용 대상 직원 비율	%	100	94	90	90
노사협의회	개최 수	회	4	4	8	8
	의결 안건 수	건	15	13	22	36
노동법규 위반으로 인한 벌금 총액		원	-	-	-	-

1) 2020년 사업구조 개편으로 글로벌부문이 신설되어 데이터 관리를 시작하였으며, 건설부문의 경우 노동조합 없음

인재경영

임직원 임금 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
성별 평균 기본급 보수 (연봉)						
남성	백만 원		79	71	86	73
여성			43	51	56	51
성별 보수 비율 ¹⁾	%		55.0	71.7	65.7	69.2
직급별 평균 기본급 보수 (연봉)						
임원직	남성	천 원	N/A	308,220	315,207	279,871
	여성		N/A	229,133	131,700	179,400
관리직	남성		N/A	72,952	90,298	84,133
	여성		N/A	61,459	81,818	83,851
비관리직	남성		N/A	52,380	60,200	56,940
	여성		N/A	41,158	49,582	44,026
직급별 평균 기본급 + 성과급 보수 (연봉)						
임원직	남성	천 원	N/A	400,889	331,073	290,885
	여성		N/A	268,796	191,195	281,100
관리직	남성		N/A	100,719	95,065	89,096
	여성		N/A	79,484	90,604	93,162
비관리직	남성		N/A	70,939	66,570	61,345
	여성		N/A	55,527	57,056	48,231
법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 (연봉)						
남성	천 원		N/A	53,320	55,920	56,871
여성			N/A	53,320	55,920	56,871
법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	%		N/A	261.3	260.9	259.0
성별 기본급 중앙값						
남성	백만 원		N/A	70	74	66
여성			N/A	56	55	45
성별 보수 비율	%		N/A	80.0	73.3	68.4
성별 성과급 중앙값						
남성	백만 원		N/A	13.9	7.3	8.0
여성			N/A	10.5	8.8	8.5
성별 보수 비율	%		N/A	75.1	120.5	106.8

1) 성별 보수 비율 = 여성 평균 기본급 / 남성 평균 기본급

상생협력

협력사 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
전체 협력회사 수	소계	개	3,019	3,103	1,319	1,456
	1차 협력회사 (Tier 1)		1,639	1,664	318	411
	핵심 협력사		43	49	53	77
	1차 협력회사 외 (non-Tier 1)		1,380	1,439	1,001	1,045
	핵심 협력사		75	236	34	92
신규 협력회사 등록 수			178	203	101	82
협력사 구매 총액		백만 원	3,046,076	3,608,853	4,174,958	2,763,767
중소기업 구매 총액			2,060,173	1,565,513	1,954,730	1,267,303
주요 협력사 구매 총액			1,811,325	1,348,669	1,870,912	1,253,623
동반성장지수		등급	우수	우수	최우수	우수

공정거래

구분	단위	2021	2022	2023	2024
공정거래협약 체결 협력사 수	개	219	307	230	224
공정거래협약 이행평가	등급	우수	최우수	최우수	최우수

협력사 지원

구분		단위	2021	2022	2023	2024
금융 지원 ¹⁾ (동반성장 펀드)	조성 총액	백만 원	25,000	58,000	58,200	55,200
	집행 금액		13,590	54,589	52,560	52,510
컨설팅 지원	경영 (재무)	회	1	1	-	-
	ESG 역량강화 지원		-	1	2	2
	기타 (안전, 보건, CSR 등)		9	12	11	1
협력업체 교육 지원 ²⁾	프로그램 수	개	2	5	10	8
	교육 횟수	회	1	4	4	6
	교육 참여 임직원 수	명	599	1,418	1,135	1,474
	교육 시간	시간	1,797	4,254	2,485	5,028
	1인당 협력 업체 교육시간	시간/명	3	3	2	3

1) 협력사 금융 지원 데이터의 경우, 전사 금액을 통합 관리하여 모멘텀부문의 정확한 분리가 불가한 관계로 글로벌·건설·모멘텀부문 합산값을 기재하였음
2) 협력업체 교육 지원 프로그램 데이터의 경우, 전사 금액을 통합 관리하여 모멘텀부문의 정확한 분리가 불가한 관계로 글로벌·건설·모멘텀부문 합산값을 기재하였음

상생협력

협력사 커뮤니케이션

구분	단위	2021	2022	2023	2024
상생간담회 개최 횟수 ¹⁾	회	-	3	8	4

1) 2021년 COVID-19로 인한 상생간담회 미실시

협력사 종합평가

구분	단위	2021	2022	2023	2024
평가 받은 협력회사 개수	개	1,459	1,814	1,801	1,315
우수 등급 협력회사 개수		N/A	59	44	57
거래 정지 협력회사 개수		N/A	122	216	241

협력사 지속가능성 평가

구분	단위	2021	2022	2023	2024
지속가능성 (ESG) 평가 완료 협력사 개수 ¹⁾	개	24	35	37	40
ISO14001 인증을 획득한 협력사 개수		18	28	30	30
OHSAS 18001 / ISO14001 인증을 획득한 협력사 개수		10	14	15	15

1) 협력사 지속가능성 평가 데이터의 경우, 2021년까지 전사 데이터를 통합 관리하여 모멘텀부문 데이터의 분리 산출이 불가하므로 2021년은 글로벌·건설·모멘텀부문 합산값을 기재하였음

미래성장

고객 VOC 현황

구분	단위	2021	2022	2023	2024
고객 불만 접수 ¹⁾	고객 불만 접수 건수	34	18	2,734	2,845
	고객 불만 처리 건수	34	18	2,643	2,765
	고객 불만 처리 비율	100	100	96.7	97.2

1) 고객 불만 접수 및 처리 건수 데이터의 경우, 2022년까지 글로벌부문 데이터만 반영하고 2022년 말 합병된 건설부문의 데이터를 2023년부터 반영하였음

사회공헌

사회공헌 활동 현황

구분	단위	2021	2022	2023	2024
기부금액	총 기부금액	1,503	3,170	5,319	5,412
	회사 기부금 ¹⁾	1,096	3,008	5,217	5,279
	자선 기부	N/A	N/A	2,217	4,525
	지역사회 투자	N/A	N/A	1,102	53
	상업적 이니셔티브	N/A	N/A	1,899	701
	임직원 기부금	407	162	102	133
임직원 봉사활동 ²⁾	총 봉사활동 시간	1,023	1,120	752	617
	봉사활동 참여인원	명	406	327	175
	1인당 봉사활동 시간 ³⁾	시간	2.5	3.4	4.3
	봉사활동 참여율	%	11.7	7.9	4.1

1) 2023년부터 자선 기부액, 지역사회 투자액, 상업적 이니셔티브 투자액으로 구분하여 데이터 집계

2) (주)한화는 임직원 봉사활동 데이터를 통합으로 관리하여, 2021년 데이터는 방산부문을 포함하고 있으며 2022년은 사업 개편 후 방산 제외, 건설부문을 포함한 데이터임

3) 1인당 봉사활동 시간 = 총 봉사활동 시간 / 참여인원

Governance

지배구조

이사회 운영 현황

* 사업보고서 기준

구분		단위	2021	2022	2023	2024
이사회 구성	사내이사	명	4	5	3	3
	사외이사		5	6	6	5
	여성 사외이사		1	1	1	1
	사외이사 비율	%	55.6	54.5	66.7	62.5
	여성이사 비율		11.1	9.1	11.1	12.5
	이사회 개최 횟수	회	12	18	12	18
이사회 참석률	평균 참석률	%	99.1	97.6	98.7	99.3
	사내이사 참석률		100.0	96.7	96.2	98.1
	사외이사 참석률		97.9	98.9	100.0	100.0
이사 평균 재임기간 ¹⁾	사내이사	년	2.3	1.8	2.2	3.2
	사외이사		2.2	2.7	2.3	2.9
이사회 안건	결의사항	건	59	71	59	77
	보고사항		23	28	23	24
	사외이사가 반대 의견을 낸 안건 수		-	-	-	-

1) 2021년 - 2023년 이사 평균 재임 기간의 경우, 연임 시 연장되는 재임 기간을 고려하여 과거 데이터를 재산정하였음

본 Factbook의 보고 범위는 (주)한화의 본사 및 2개 사업 부문(글로벌·건설)의 국내 전 사업장을 포함하고 있습니다.

2024년 7월 1일 (주)한화 모멘텀부문이 한화모멘텀(주)로 물적 분할되었으며, 2024년 7월 1일 글로벌부문의 플랜트사업과 2024년 12월 1일 건설부문의 풍력사업이 한화오션(주)에 양도되었습니다. 본 보고서는 데이터의 산정 범위를 최대한 통일하여 일관성과 비교가능성을 확보하고자 하였으며, 이를 위해 (주)한화 모멘텀부문에 해당하는 과거 데이터를 일괄 제하고 플랜트사업부와 풍력사업부의 데이터는 분할기일까지만 유지하였습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 데이터의 경우 별도 주석을 기재하여 독자의 편의를 향상하였습니다.

이사회 산하 위원회 현황

* 사업보고서 기준

구분		단위	2021	2022	2023	2024
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	회계·재무 전문가 인원수	명	2	2	1	1
	개최 횟수	회	9	8	7	8
	참석률	%	100	100	100	100
내부거래위원회	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	개최 횟수	회	1	7	8	5
사외이사후보 추천위원회	참석률	%	100	100	100	100
	사외이사 비율	%	100	100	100	100
	개최 횟수	회	2	3	2	2
ESG위원회	참석률	%	100	100	100	100
	사외이사 비율	%	67	75	75	67
	개최 횟수	회	5	8	7	5
보상위원회	참석률	%	100	100	100	100
	사외이사 비율	%	N/A	N/A	N/A	100
	개최 횟수	회	N/A	N/A	N/A	4
	참석률	%	N/A	N/A	N/A	100

이사회 보수 지급 현황¹⁾

* 사업보고서 기준

구분		단위	2021	2022	2023	2024
등기이사	인원	명	4	5	4	3
	보수 총액	백만 원	2,907	9,012	5,353	4,331
	1인당 평균 보수액		775	2,002	1,338	1,444
사외이사	인원	명	2	3	3	2
	보수 총액	백만 원	160	224	272	198
	1인당 평균 보수액		80	83	91	99
감사위원회 위원 ²⁾	인원	명	3	3	3	4
	보수 총액	백만 원	240	252	252	273
	1인당 평균 보수액		80	84	84	84

1) 등기이사의 경우 사외이사, 감사위원회 위원 제외, 사외이사의 경우 감사위원회 위원 제외하여 계산

2) 사업보고서 내 "임원의 보수" 작성 기준에 따라 공시대상 기간 중 퇴임한 김승현 감사위원회 위원을 포함하여 산정하였음

지배구조

외부감사

* 사업보고서 기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024
외부감사 보수 총액	백만 원	1,900	2,260	3,134	3,055
비감사용역 보수 총액		52	142	174	268
외부감사 보수 대비 비감사용역 보수	%	2.74	6.28	5.55	8.77

직원 평균 급여 대비 최대 보수자의 급여

* 사업보고서 기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024
최대 보수자 급여	백만 원	2,700	2,293	3,058	3,058
직원 1인 평균 연간 급여		76	85	90	88
직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율	배	35.5	27.0	34.0	34.8
연간 총 보상 증가율	%	8.6	11.8	5.9	2.2

주식소유 현황

* 사업보고서 기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024
대표이사 지분을 합계	%	0.07	4.50	4.93	4.93
공공기관 지분을 합계		7.50	6.60	7.40	5.98

최대주주의 기본 정보 (5% 이상 주주)

* 사업보고서 기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024
김승연	소유주식 수	주	16,977,949	16,977,949	16,977,949
	지분율	%	22.65	22.65	22.65
한화에너지(주)	소유주식 수	주	7,272,546	7,272,546	16,607,919
	지분율	%	9.70	9.70	22.15
국민연금공단	소유주식 수	주	5,619,334	4,948,115	5,544,342
	지분율	%	7.50	6.60	7.40
고려아연	소유주식 수	주	N/A	5,436,380	5,436,380
	지분율	%	N/A	7.25	7.25

주주친화경영

* 사업보고서 기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024
현금배당금총액	백만 원	69,877	73,731	73,731	72,163
현금배당성향 (별도)	%	53.1	25.7	81.3	36.6
주당 현금배당금 (보통주)	원	750	750	750	800
제도 도입 여부	서면투표제	○	○	○	○
	전자투표제	○	○	○	○

내부거래 매출액

* 대규모기업집단현황공시 기준

구분	단위	2021	2022	2023	2024
내부거래 매출액 ¹⁾	백만 원	340,708	691,003	855,757	906,527

1) 계열회사간 상품용역 거래 현황에 따라, 내부거래 매출액 = 국내계열사 매출액 + 해외계열사 매출액

컴플라이언스

내부 컴플라이언스 점검

* 내부 데이터 기준

구분		단위	2021	2022	2023	2024
내부 윤리·준법 점검 현황	내부 윤리·준법 점검 건수	건	2	2	2	5
	내부 윤리·준법 위반 건수		-	-	-	-
윤리·준법 평가를 받은 사업장 현황 ¹⁾	윤리·준법 평가를 받은 사업장 수 ²⁾	개	-	1	1	13
	윤리·준법 평가를 받은 사업장 비율	%	-	100	100	100
유형별 컴플라이언스 신고 현황	소계	건	4	4	11	12
	성희롱		-	3	2	-
	반부패		-	-	-	3
	불공정거래		-	-	1	2
	차별 및 괴롭힘		-	1	-	2
	이해관계 상충		-	-	2	-
	자금세탁 또는 내부거래		-	-	-	-
	기타 윤리규범 미준수		4	-	6	5
	소계		4	4	11	12
위반 사항에 대한 조치	징계조치	건	-	4	5	10
	시정조치		-	-	-	1
	이관조치 ³⁾		3	-	6	1
	답변조치 ⁴⁾		1	-	-	-

1) 매년 전사 준법통제체제가 상법상의 준법지원인 제도에 적합, 유효한지에 대한 제3자 검증 이행 중

2) 윤리·준법 평가 사업장 수의 경우, 2023년까지 전사 단위로 평가를 진행하였으나 2024년부터 전사 평가 1회 및 부문·사업장별 평가 12회(글로벌부문, 해외법인 7개, 해외지사 4개)를 실시하였음

3) 타 계열사 관련 접수 건으로 확인되어, 해당 계열사로 신고 내용을 이관한 건수

4) 문의 답변으로 조치 처리가 완료된 건수

윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
윤리·준법 교육 ¹⁾²⁾	교육 시간	시간	94	-	609	10,651
	참여 인원	명	188	-	408	1,341
반부패 교육	교육 시간	시간	94	104	209	1,165
	참여 인원	명	188	104	248	588
공정거래 교육	교육 시간	시간	349	400	3,815	6,240
	참여 인원	명	349	343	763	1,560
인권 교육	소계	시간	10,487	11,195	14,207	12,467
	성희롱 예방 교육 시간		2,846	3,019	3,834	3,403
	장애인 인식개선 교육 시간		2,846	3,019	4,254	3,403
	직장 내 괴롭힘 방지 교육 시간		2,846	3,019	4,014	3,403
	기타 교육 시간		1,949	2,138	2,105	2,258
	참여 인원	명	2,846	3,019	3,467	3,403

1) 2022년 윤리·준법 교육 시간의 경우, 2023년 성과와 중복되어 과거 데이터를 수정하였음 ('22년 교육 시간: 65 → 0 / '22년 참여 인원: 186 → 0)

2) 2024년 윤리·준법 교육 시간의 경우, 글로벌부문 임직원 대상 교육 프로그램이 추가되어 교육 시간이 증가하였으며, 교육 참여 인원 수는 1인이 다수의 교육을 수료하는 경우 중복 집계를 허용하였음

컴플라이언스 관련 법적 조치

구분		단위	2021	2022	2023	2024
컴플라이언스 위반 건수 ¹⁾	소계	건	2	1	2	1
	반부패		-	-	-	-
	공정거래		-	-	-	-
	기타		2	1	2	1
벌금 부과액		백만 원	8	3	3	1
제기된 소송 건수		건	2	2	6	-
비금전적 제재 건수			-	-	-	-

1) 컴플라이언스 위반 건의 경우, 보고범위(글로벌·건설부문) 내의 벌금 및 과징금 내역을 토대로 중요한 위반 건(significant instances of non-compliance)을 판단하여 집계하였음. 과태료 및 범칙금이 발생한 위반 건의 경우 사업보고서 '제재 등과 관련된 사항'을 참고

정보보호

정보보호 점검 및 교육 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수		건	-	-	-	-
개인정보 유출 건수			-	-	-	-
내부 정보보호 수준 점검 건수			69	82	103	659
내부 정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수			40	73	91	659
정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액		백만 원	-	-	-	-
정보보호 교육 ¹⁾	교육 시간	시간	251	668	1,093	3,784
	참여 인원	명	251	668	1,093	3,761
개인정보보호	교육 시간	시간	1,870	2,445	2,221	3,607
	참여 인원	명	1,870	2,387	2,221	3,607

1) 정보보호 교육은 신입/경력사원 교육 및 정보보호 관련 공지 게시글 조회수 등을 포함하여 인원을 산정하였음

Appendix

GRI Standards	112	온실가스 검증의견서	119
SASB Index	115	제3자 검증의견서	121
ISSB Index	117	수상 및 가입단체 현황	123

GRI Standards

SASB Index

ISSB Index

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

수상 및 가입단체 현황

GRI Standards

GRI Standards	Category	Disclosure	Disclosure Name	Page	비고
Universal Standards					
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021 (The organization and its reporting practices)	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	2	
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
		2-4	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 이유	2	
		2-5	외부 검증	121-122	
GRI 2: General Disclosures 2021 (Activities and workers)	활동 및 임직원	2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관계	6	2024년말 사업보고서 p.3-15
		2-7	임직원	102-103	
		2-8	임직원이 아닌 근로자	102-103	
		2-9	지배구조 및 구성	78-82	
	거버넌스	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	78	
		2-11	최고의사결정기구의 의장	79	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 역할	11, 79-80	
		2-13	경영에 미치는 영향 관리에 대한 책임 위임	11, 79-80	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	10-11	
		2-15	이해관계 상충	83-87	
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	84-86	
		2-17	최고 거버넌스 기구의 전문성	78-80	
		2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	79-80	
		2-19	보상 정책	80	
		2-20	보수 결정 절차	80	
		2-21	연간 총 보상 비율	108-109	

[GRI content index in accordance]

- 표준 사용 설명: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 (주)한화 지속가능경영 주요 활동 및 성과 보고
- 사용된 GRI 1: GRI 1: Foundation 2021
- 적용된 GRI 산업 표준: N/A

GRI Standards	Category	Disclosure	Disclosure Name	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021 (Strategy, policies and practices)	전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
		2-23	정책 선언	60	홈페이지 내 ESG 정책 공개
		2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	83	
		2-25	부정적 영향 완화 절차	60-61, 86	
		2-26	책임있는 비즈니스 수행을 위한 자문 매커니즘	61, 86	
		2-27	컴플라이언스	110	2024년말 사업보고서 p.985-989
		2-28	가입 협회	124	
GRI 2: General Disclosures 2021 (Stakeholder enegagement)	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	24	
		2-30	전체 직원의 단체교섭 비율	105	
Material Topics 2021					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-1	중대성 평가 수행 과정	20	
		3-2	중대 주제 리스트	20-21	
기후변화					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-3	중대 주제 관리	17-18, 22, 27-36	
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	28-32	
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	97	
		302-3	에너지 집약도	35, 97	
		302-4	에너지 소비 감축	97	
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	35, 97	
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	35, 97	
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	35-36, 97	
		305-4	온실가스 배출 집약도	35, 97	
		305-5	온실가스 배출 감축	35, 38, 97	
		305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기배출물	98	

GRI Standards

SASB Index

ISSB Index

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

수상 및 가입단체 현황

GRI Standards	Category	Disclosure	Disclosure Name	Page	비고
기후변화 외 환경 주제					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-3	중대 주제 관리	17-18, 23, 37-48	
GRI 101: Biodiversity 2024	생물 다양성	101-2	생물 다양성 영향 관리	40-43, 48	
		101-4	생물 다양성 영향 식별	40-43, 48	
		101-5	생물 다양성 영향 지역	40-43, 48	
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 용수 (기업 활동, 제품, 서비스 등에 의한 용수 관련 영향, 물 스트레스 등의 정보)	45	
		303-2	용수 방류 관련 영향 관리	45	
		303-3	용수 취수량	98	
		303-4	용수 배출량	98	
		303-5	용수 사용량	45, 98	
		304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 그 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	40-45, 48	
		304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물 다양성에 미치는 중대한 영향	40-45, 48	
GRI 304: Biodiversity 2016	생태계 다양성	304-3	보호 또는 복원된 서식지	48	
		304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red list)과 국가 지정 멸종위기종	100	
		306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	46	
GRI 306: Waste 2020	폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	46	
		306-3	폐기물 발생	99	
		306-4	폐기물 재활용	99	
		306-5	폐기물 처리방법 (소각, 매립 등)	99	

GRI Standards	Category	Disclosure	Disclosure Name	Page	비고
인재경영 및 근로자 권리					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-3	중대 주제 관리	17-18, 23-24, 50-61	
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직	103	
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 해당하지 않고 상근직 근로자에게는 해당하는 복리후생	59, 104	
		401-3	육아휴직	59, 104	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업안전 보건	403-1	안전보건 관리 체계	50	
		403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	52-53	
		403-3	사업장 보건 서비스	54-55	
		403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	53-54, 101	
		403-5	근로자 산업 안전보건 교육	53, 55, 101	
		403-6	근로자 건강 증진	54, 101	
		403-7	사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	53-54, 101	
		403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	51, 101	
		403-9	업무 관련 상해	101	
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	104	
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	57	
		404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	105	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	78-79, 102	
		405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	106	
GRI 406: Non-discrimination 2016	비차별	406-1	차별 사건과 시정 조치	110	

GRI Standards

SASB Index

ISSB Index

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

수상 및 가입단체 현황

GRI Standards	Category	Disclosure	Disclosure Name	Page	비고
협력업체 관리					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-3	중대 주제 관리	17-18, 24, 62-66	
GRI 204: Procurement Practices 2016	조달관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 구매 비율	106	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	63	
		308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	63-64	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	공급업체 사회적 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	63	
		414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	63-64	
지역사회에 대한 경제, 사회, 문화적 지원					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-3	중대 주제 관리	17-18, 24, 72-76	
GRI 413: Local Communities 2016	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	16-18, 24, 74	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객 안전 보건	416-1	제품과 서비스의 보건 및 안전 평가	69-70	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	마케팅과 라벨링	417-1	제품 및 서비스 관련 정보 및 라벨링 요구사항	68	
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보 보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	110	
윤리경영 및 기업문화					
GRI 3: Material Topics 2021	중대 주제 공개	3-3	중대 주제 관리	17-18, 24, 78-90	
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-1	사업장 부패 및 위험 평가	84, 110	
		205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 소통 및 교육	84-86, 110	
		205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	110	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	110	
GRI 207: Tax 2019	조세	207-1	조세 접근법	90	
		207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	90	

SASB Index

Sector: Resource Transformation – Chemicals

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2024년 Data
온실가스 배출량	RT-CH-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	64,480 tCO ₂ -eq
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 배출량 감축 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	p.28-36
대기질	RT-CH-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량:	
		(1) NOx(질소산화물) (N ₂ O(아산화질소) 제외)	15.91 ton
		(2) SOx(황산화물)	0.18 ton
		(3) 휘발성 유기화합물(VOCs)	0 ton
		(4) 유해 대기오염물질(HAPs)	N/A
에너지 관리	RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	1,135 TJ
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	78%
		(3) 재생가능 에너지 비율	0.01%
		(4) 총 자가발전 에너지양	18.25 MWh
물 관리	RT-CH-140a.1	(1) 총 취수량	1,311,963 ton
		(2) 총 물 소비량	1,311,963 ton
	RT-CH-140a.2	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	p.45
		수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수	N/A
유해폐기물 관리	RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 활동에 대한 논의	p.40-43, 45
		(1) 유해폐기물 발생량	554.8 ton
		(2) 유해폐기물 발생량 내 재활용 비율	72.2%
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	p.72-76

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2024년 Data
전 종업원(workforce) 보건 및 안전	RT-CH-320a.1	(a) 직접고용 종업원(direct employee) 및 (b) 간접고용 종업원(contract employee)의	
		(1) 총 기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및	(a) 0.00 (b) 1.41
		(2) 사망률	(a) 0.00% (b) 0.01%
사용단계의 효율성을 위한 제품 설계	RT-CH-320a.2	종업원 및 간접고용 작업자(contract worker)의 장기(만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력의 설명	p.50-55, 101
	RT-CH-410a.1	사용단계에서의 자원효율성을 위해 설계된 제품에서 생기는 수익	p.96
화학물질 안전과 환경 책임주의	RT-CH-410b.1	(1) 화학물질의 분류 및 표지에 관한 세계조화시스템 (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS)상 건강 및 환경 유해 물질 구분1과 구분2(Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances)로 분류된 성분이 포함된 제품 비율	N/A
		(2) 유해성 평가를 거친 제품 비율	p.68-70
유전자변형 생물체	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질(chemicals of concern) 관리 및	
		(2) 인간 및/또는 환경에 미치는 영향이 적은 대안 개발을 위한 전략의 논의	p.46
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-410c.1	유전자변형 생물체(GMO)가 포함된 제품 수익 비율	N/A
공정 안전, 비상사태 대비 및 대응	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적·사회적 요소를 다루는 정부 규정 및/또는 정책안과 관련된 기업의 입장에 대한 논의	p.44, 52
		공정안전 재해 건수(Process Safety Incidents Count, PSIC)	0건
	RT-CH-540a.1	총 공정안전 재해율(Process Safety Total Incident Rate, PSTIR)	0%
		공정안전 재해 강도율(Process Safety Incident Severity Rate, PSISR)	N/A
	RT-CH-540a.2	운송사고 건수	N/A

Sector: Infrastructure – Engineering & Construction Services

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표			(주)한화 대응 보고
주제	코드	회계 지표	2024년 Data
프로젝트 개발의 환경적 영향	IF-EN-160a.1	환경 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	0건
	IF-EN-160a.2	프로젝트 설계, 부지선정 및 건축 관련 환경위험 평가 및 관리 과정에 대한 논의	p.44
구조적 무결성 및 안전성	IF-EN-250a.1	결함 및 안전 관련 재작업 비용	N/A
	IF-EN-250a.2	결함 및 안전 관련 재해와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	N/A
건물 및 인프라 전과정(life cycle)에 걸친 영향	IF-EN-410a.1	(1) 제3자 다중 속성 지속가능성 기준(third-party multi-attribute sustainability standard) 인증을 받은 시운전된 프로젝트(commissioned project) 및	N/A
		(2) 그러한 인증의 취득을 진행 중인 진행 프로젝트 건수	N/A
	IF-EN-410a.2	프로젝트 계획 및 설계에 운영단계의 에너지 및 물 효율성 관련 고려사항을 통합하기 위한 과정에 대한 논의	p.28-33, 44-45
비즈니스 믹스 (Business Mix)가 기후에 미치는 영향	IF-EN-410b.1	(1) 탄화수소 관련 프로젝트 및	N/A
		(2) 재생가능 에너지 프로젝트의 수주잔고(backlog)	N/A
	IF-EN-410b.2	탄화수소 프로젝트 관련 취소된 수주잔고	N/A
사업 윤리	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비(非)에너지 프로젝트의 수주잔고	N/A
	IF-EN-510a.1	국제투명성기구(Transparency International)의 부패인식지수(Corruption Perception Index, CPI) 하위 20개 국에 해당하는 국가에서	-
		(1) 진행 중인 프로젝트 수 및	N/A
		(2) 수주잔고	N/A
	IF-EN-510a.2	(1) 뇌물수수 또는 부패 및	0원
		(2) 반경쟁적 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	
	IF-EN-510a.3	프로젝트 입찰 과정에서	-
		(1) 뇌물수수와 부패, 그리고 (2) 반경쟁적 행위의 방지를 위한 정책 및 활동에 관한 설명	p.83-90

ISSB Index

IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항

구분	공시 지표	보고 위치(Page)
지배구조	(1) 지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구(이사회, 위원회 등)	11
	(2) 지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링하고, 관리하고, 감독하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차상의 경영진의 역할	
전략	(1) 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회	20-23, 29-32, 40-43
	(2) 그러한 지속가능성 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 영향 및 예상 영향	
	(3) 그러한 지속가능성 관련 위험 및 기회가 기업의 전략 및 의사결정에 미치는 영향	
	(4) 그러한 지속가능성 관련 위험 및 기회가 보고기간의 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향과 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 예상 영향	
	(5) 그러한 지속가능성 관련 위험에 대한 기업의 전략과 사업모형의 회복력	
리스크 관리	(1) 기업이 지속가능성 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	20, 28-34, 40-45, 52-53, 61, 63, 68-70, 84, 88-90, 92
	(2) 기업이 지속가능성 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	
	(3) 지속가능성 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전체 위험관리 프로세스에 어떻게 통합되고 작용하는지와 그 정도	
지표 및 목표	(1) 적용가능한 IFRS 지속가능성 공시기준에서 요구하는 지표	IFRS S2 '기후 관련 공시' Index 참고
	(2) 기업이 다음을 측정 및 모니터링하는 데 사용하는 지표 : 지속가능성 관련 위험 또는 기회, 관련 성과	35-36, 38, 50

IFRS S2 기후 관련 공시

구분	공시 지표	보고 위치(Page)
지배구조	(1) 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구(이사회, 위원회 등)	11, 27
	(2) 기후 관련 위험 및 기회를 모니터링하고, 관리하고, 감독하기 위해 사용하는 거버넌스 프로세스, 통제 및 절차상의 경영진의 역할	27-28
전략	(1) 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후 관련 위험 및 기회	28-32
	(2) 그러한 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 영향 및 예상 영향	29-32
	(3) 그러한 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 전략 및 의사결정에 미치는 영향	
	(4) 그러한 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간의 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향과 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 예상 영향	
	(5) 기후 관련 변화, 전개 및 불확실성에 대한 기업의 전략과 사업모형의 기후 회복력	27-34
리스크 관리	(1) 기업이 기후 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	28-34
	(2) 기업이 기후 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	
	(3) 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전체 위험관리 프로세스에 어떻게 통합되고 작용하는지와 그 정도	

IFRS S2 기후 관련 공시

구분	공시 지표	보고 위치(Page)
지표 및 목표	(1) 산업전반 지표	
	(a) 온실가스 배출량: 보고기간 동안 발생한 기업의 Scope 1, 2, 3 온실가스 절대 총 배출량(GHG Protocol 준용)	35-36, 97
	(b) 기후 관련 전환 위험: 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	31-32
	(c) 기후 관련 물리적 위험: 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	29-32
	(d) 기후 관련 기회: 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	31-32
	(e) 자본 배치: 기후 관련 위험 및 기회에 대하여 배치된 자본적 지출, 자금조달 또는 투자 금액	100
	(f) 내부 탄소 가격: 기업이 탄소 가격을 의사결정에 적용하고 있는지와 어떻게 적용하는지에 대한 설명, 기업이 자신의 온실가스 배출량의 원가를 평가하기 위해 사용하는 온실가스 배출량 톤당 가격	33
	(g) 보상: 기후 관련 사항이 경영진 보상에 고려되는지와 어떻게 고려되는지, 기후 관련 사항과 연계된 당기에 인식된 경영진 보상의 백분율	28
	(2) 산업기반 지표	SASB Index 참고
	(3) 기후 관련 목표	
	(a) 목표: 기후 관련 양적 및 질적 목표, 법률이나 규정에 따라 충족해야 하는 모든 목표, 목표 적용 부분 및 기간	35, 38
	(b) 목표 모니터링: 제3자 검증 여부, 검토 프로세스, 진척도 모니터링, 목표 수정	35-36
	(c) 온실가스 관련 목표: 대상 온실가스 종류(Scope 1, 2, 3), 총배출량 목표, 순배출량 목표의 경우 탄소 크레딧 사용 계획	35-36

온실가스 Scope 1, 2 배출량 검증의견서

서문

(주)엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)한화(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 지침(환경부 고시 제2024-155호)’에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : (주)한화의 국내사업장
- 운영경계 : Scope 1 (직접배출)과 Scope 2 (간접배출)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 ‘온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2024-169호)’의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂-eq)

	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
2024년 배출권 제출시 기준 배출량	14,634	50,145	64,772
4차 계획기간 할당시 기준연도 참고배출량	64,612	50,145	114,750

※ 상기의 온실가스 총 배출량은 배출권거래제 지침에 맞춰 사업장별 배출량의 소수점 이하를 절사 후 합산함에 따라 Scope 1과 Scope 2의 합산값과 차이가 발생할 수 있음.



2025년 6월 13일
대한민국, 서울

J.S.

대표이사 이 장 섭

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

온실가스 Scope 3 배출량 검증의견서

서문

(주)엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)한화(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, ‘WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard’, ‘The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard’, ‘IPCC Guidelines: 2006’에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : (주)한화의 국내 사업장
- 운영경계 : Scope 3 (기타 간접배출 – 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 ‘ISO 14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 운영경계 : 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

(단위: tCO₂-eq)

2024년	기타 간접배출(Scope 3) ¹⁾		총 배출량
	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	
(주)한화	1,841,735	1,188,181	3,029,916

※상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO₂-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

1) 카테고리별 배출량은 첨부를 참고.



2025년 5월 16일
대한민국, 서울

J.S. [Signature]

대표이사 이 장 섭

(주)엔브이비즈니스어슈어런스코리아

(주)한화의 2024 년 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: tCO₂-eq)

	카테고리	업스트림 (Upstream)	다운스트림 (Downstream)	배출량
1	구매한 제품 및 서비스	1,791,399		1,791,399
2	자본재	33		33
3	(Scope 1 과 2 에 포함되지 않는) 연료 및 에너지 관련 활동	8,248		8,248
4	업스트림 운송과 유통	21,631		21,631
5	운영과정에서 발생한 폐기물	13,832		13,832
6	출장	1,787		1,787
7	직원 통근	4,806		4,806
9	다운스트림 운송 및 유통		6,142	6,142
11	판매된 제품의 사용		995,374	995,374
12	판매된 제품의 폐기		54,532	54,532
13	다운스트림 임대 자산		7,769	7,769
15	투자		124,364	124,364
총 배출량		1,841,735	1,188,181	3,029,916

※상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO₂-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

제3자 검증의견서

(주)한화 이해관계자 귀중

검증 개요 (Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)한화로부터 2024 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 (주)한화가 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 (주)한화에 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위 (Scope)

본 보고서는 (주)한화의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2025년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증기준 (Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증수준 (Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 2(AA1000 4대원칙 준수 및 정보에 대한 신뢰성 및 품질 증명)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준(moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI standards에 따라 작성된 (in accordance with) 보고서로 확인되었으며, (주)한화가 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

조직 및 보고 관행	2-1 ~ 2-5
활동 및 임직원	2-6 ~ 2-8
거버넌스	2-9 ~ 2-21
전략, 정책 및 실행	2-22 ~ 2-28
이해관계자 참여	2-29 ~ 2-30
중대성 주제	3-1 ~ 3-3

주제표준(Topic Standards)

경제성과	201-2
조달관행	204-1
반부패	205-1, 205-2, 205-3
반경쟁적행위	206-1
조세	207-1, 207-2
에너지	302-1, 302-3, 302-4
용수	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
생물다양성	304-1, 304-2, 304-3, 304-4
배출	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7
폐기물	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
공급업체 환경평가	308-1, 308-2
고용	401-1, 401-2, 401-3
산업안전보건	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등	405-1, 405-2
차별금지	406-1
지역사회	413-1
고객 보건 및 안전	416-1
마케팅 및 라벨링	417-1
고객개인정보	418-1

검증방법 (Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계 (Limitations)

본 검증은 (주)한화에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증결과 (Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 (Inclusivity) : 이해관계자의 참여

(주)한화는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중대성 (Materiality) :주요 이슈의 선정 및 보고

(주)한화의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

대응성 (Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

(주)한화는 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

영향성 (Impact) : 기업 활동 모니터링 및 측정

(주)한화의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음을 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

신뢰성 (Reliability) : 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰도 및 품질

(주)한화가 제공한 지속가능성 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 담당자 인터뷰를 통한 데이터 측정 및 관리에 대한 내부 절차 확인 및 데이터 샘플링 결과, 의도적인 오류나 잘못된 정보는 발견하지 못했습니다.

검증의 적격성 및 독립성 (Competencies and Independence of Assurance)

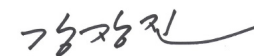
한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관 (3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다.

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)한화의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.



2025 년 06 월
한국생산성본부인증원

원장 강 장 진



수상 및 가입단체 현황

(주)한화 주요 수상 실적 (2024년-2025년 상반기)

수여일자	부문	구분	항목	수여기관
2024.03.13	공통	상장	2023 CDP Korea Awards 탄소경영 섹터아너스: 산업재부문	CDP (Carbon Disclosure Project)
2024.05.30	건설	상장	2024 대한민국 주거서비스대상 주거서비스부문 최우수상	머니투데이
2024.07.16	건설	상장	제28회 매경 살기좋은아파트 선발 대회 대상 : 한화포레나 복수원	매일경제
2024.07.18	건설	상장	2024 대한경제 스마트건설 대상 스마트 첨단건축물 대상 : 카카오 데이터센터 안산	대한경제
2024.10.29	공통	상장	제16회 아시아투데이 그린건설대상 사회 공헌 부문 대상	아시아투데이
2024.11.06	공통	상장	2024 스마트 건설산업대상 사회공헌부문 최우수상	이투데이
2024.11.12	건설	표창	민간투자 30주년 기념 민간투자 협력 국제 컨퍼런스 부총리 겸 기획재정부장관 표창	기획재정부
2024.12.06	공통	상장	2024 헤럴드경제 살고 싶은 집 사회공헌 대상	헤럴드경제
2024.12.16	공통	표창	공정거래위원장 표창	공정거래위원회
2025.04.29	건설	표창	해외건설 1조 달러 수주 및 60주년 기념식 대통령 표창	국토교통부
2025.04.30	공통	공문	2024 CDP Korea Awards 탄소경영 섹터아너스 : 산업재부문	CDP (Carbon Disclosure Project)

주요 가입 협회 및 단체

International Society of Explosives Engineers(ISEE)	대한건설자재직협의회	부산상공회의소	종합건설사 전기협의회	한국건축친환경설비학회	한국도로협회	한국씨에프오협회	한국철도건설협회
SAFEX INTERNATIONAL	대한건설협회	빌딩스마트협회	종합건설업 KOSHA-MS 협의회	한국경영자총협회	한국무역협회	한국안전학회	한국철도학회
건설기술교류회	대한건축학회	서울상공회의소	주택건설포럼	한국경제인협회	한국바이오헬스협회	한국암반공학회	한국철도협회
건설기술인협회	대한교통학회	서울지방변호사회	주택설비협의회	한국고용노사관계학회	한국반도체산업협회	한국에너지기술인협회	한국콘크리트학회
건설보건협의회	대한기계설비건설협회	소방안전원	지반공학회	한국공간구조학회	한국방재학회	한국전기공사협회	한국태양에너지학회
건설사전기술계협의회 (이리더스)	대한변호사협회	안전관리부서장협회 (CSMC)	첨단재생의료산업협회	한국광고주협회	한국복합신소재구조학회	한국전기기술인협회	한국터널지하공간학회
건설사전기술무자협회	대한상하수도학회	안전관리실무자협회 (CSMA)	총포화약안전기술협회	한국광업협회	한국사내변호사회	한국전기철도기술협력회	한국화학융합시험연구원
건설외주협의회	대한설비공학회	안전관리임원협의회 (CSOC)	한국 IR 협의회	한국구조물진단유지관리공학회	한국산업기술진흥협회	한국정보보호최고책임자 협의회	한남클럽
건설장비안전협의회	대한전기학회	암반공학회	한국강구조학회	한국군납조합	한국산업보안한림원	한국정보통신공사협회	한미경제협의회
건설환경협회	대한토목학회	인천지역안전관리협의회	한국거래소	한국그린빌딩협의회	한국상장회사협의회	한국조명전기설비학회	한일경제협회
건축구조기술사회	대한화학발파공학회	전국예비전력연합회	한국건설경영협회	한국농공학회	한국설비기술협회	한국종합건설기계설비 협의회	해외건설협회
건축시공학회	대한화학회	전기공사협회	한국건설교통기술협회	한국능률협회	한국소방시설협회	한국주택협회	
광주상공회의소	동해상공회의소	전기전자공학자협회 (IEEE)	한국건설기술인협회	한국대매회	한국소방안전원	한국지반공학회	
구조물진단학회	반도체 제조 장비 재료 협회(SEMI)	정보통신공사협회	한국건설순환자원학회	한국데이터센터 에너지 효율협회	한국수자원학회	한국지반신소재학회	
기원회	부동산개발협회	제천단양상공회의소	한국건설자동화 로봇틱스학회	한국도로학회	한국신약개발연구조합	한국지반환경공학회	

