

대한항공 ESG보고서 2025

Better Tomorrow

CONTENTS

Company Overview

- 04 CEO Message
- 05 KE Way
- 06 회사 소개
 - 조직현황
 - Key Highlights
 - 글로벌 네트워크
- 09 주요 사업성과
- 12 주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

- 15 인수통합 배경 및 목적
- 17 대한항공 신규 CI 및 기업가치체계

ESG Fundamentals

- 20 ESG 핵심가치
- 21 ESG 거버넌스
- 22 UN SDGs 연계활동
- 23 UN Global Compact
- 24 ESG 평가결과
- 24 이중 중대성 평가
- 27 이해관계자 참여

Environmental

- 30 환경경영
- 39 기후변화 대응

Social

- 49 인권경영
- 53 안전경영
- 61 소비자중심경영
- 66 상생경영
- 70 인재경영

Governance

- 79 건전한 지배구조
- 83 주주권익 보호
- 85 윤리 및 준법경영
- 89 리스크 관리

Other Information

- 91 ESG 주요 성과지표
- 101 GRI Index
- 104 SASB Index
- 105 TCFD Index
- 106 제3자 검증의견서
- 108 온실가스 배출량 검증 성명서
- 109 주요수상 및 협회 가입현황

보고 원칙 GRI Standards 2021, SASB, TCFD
보고 기간 2024. 1~12 (일부 성과는 2025년 상반기 포함)
보고 경계 대한항공 본사 및 국내외 전 사업장
보고 주기 매년

보고 검증 한국경영인증원
공개 원칙 대한항공 홈페이지(koreanair.com)를 통한 상시 공개
보고 담당 대한항공 ESG 사무국 (KAL_ESG@koreanair.com)

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.

- 표지
- 관련사이트 이동
- 목차
- 해당페이지 이동





Company Overview

Company Overview

CEO Message
KE Way
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

Other Information

CEO Message 04

KE Way 05

회사 소개 06

주요 사업성과 09

주요 사업전략 및 예상 리스크 12



Company Overview

CEO Message

KE Way
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

Other Information

CEO Message

항상 대한항공의 발전을 위해 아낌없는 격려와 성원을 보내주시는 여러분들께 감사의 말씀을 드립니다.

존경하는 주주, 고객, 협력사 그리고 임직원 여러분

항상 대한항공의 발전을 위해 아낌없는 격려와 성원을 보내주시는 여러분들께 감사의 말씀을 드립니다. 2024년은 항공업계가 코로나에서 벗어나며 경쟁이 심화되는 녹록지 않은 사업 환경이었으나, 선제적이고 능동적으로 대처한 결과 대한항공은 역대 최대 매출인 16조 1,166억 원을 달성하였고, 영업이익은 2022년에 이어 2번째로 높은 1조 9,034억 원을 기록하였습니다. 더불어 지난해 12월에는 4년이라는 긴 과정 끝에 아시아나항공을 자회사로 편입 완료하며 통합 항공사 출범을 위한 본격적인 여정을 시작하였습니다. 이러한 결과를 만들어내기까지 수많은 위기와 어려움이 있었으나, 언제나 대한항공을 믿고 응원해주신 이해관계자 여러분들 덕분에 극복할 수 있었습니다. 다시 한번 진심으로 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

“Connecting for a better world”

2025년 3월 4일, 창립 56주년을 맞이한 대한항공은 앞으로 우리 회사가 지켜야 할 가치와 목표를 반영한 신규 기업가치 체계를 선포하였습니다. 우리 회사의 창업정신인 ‘수송보국(輸送報國)’을 이어 받아 결코 변치 않는 기업의 존재 이유(Purpose)로 ‘Connecting for a better world’를 선정하고, 새로운 도약을 다짐하였습니다. 이는 대한항공이 ‘수송’의 가치를 넘어, 대한민국을 대표하는 국적 항공사이자 글로벌 네트워크 캐리어로서 고객과 사회, 전 세계를 연결(Connecting)해 더 나은 세상으로 나아가고자 하는 의지를 담은 것입니다.

대한항공의 신규 기업가치 체계는 ESG를 선도하는 항공사로서의 역할과 책임을 다하며, 체계적인 ESG 경영을 실현하고자 하는 우리의 노력과 맞닿아 있습니다. 작년 한 해 동안 대한항공은 고효율 항공기 도입, 국산 SAF 최초 상용 운항 등 기후변화 대응을 위해 적극 노력하였으며, 각종 사회 공헌 활동과 업사이클링 제품 개발을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 다하였습니다. 또한 지배구조의 투명성과 신뢰성을 확보하기 위한 다양한 정책 수립 및 실행을 바탕으로 글로벌 ESG 평가기관으로부터 우수한 평가를 획득하였습니다. 2025 ESG 보고서에는 작년 한 해 동안 대한항공이 추진했던 다양한 노력과 성과를 중대 이슈로 선정된 6개의 핵심 이슈를 중심으로 담았습니다.

주식회사 대한항공
대표이사 회장 조원태

조원태

“To be the world’s most loved airline”

대한항공은 글로벌 네트워크 캐리어로 도약하는 시작점에서 ‘To be the world’s most loved airline’을 새로운 비전으로 설정하였습니다. 더 높은 수준의 안전과 더 나은 서비스를 바탕으로 글로벌 항공 시장에서 유수의 메가 캐리어들과 당당히 경쟁하여 더 많은 이익을 창출하고, 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다. 그리고 단순히 대중에게 선호 되는 기업 중 하나가 되는 것을 넘어, 모든 사회 구성원과 긍정적인 관계를 형성하고 브랜드 가치를 제고하여, 앞으로 더욱 신뢰받고 사랑받는 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

대한항공의 새로운 여정에 여러분들의 아낌없는 성원과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

KE Way

Company Overview

CEO Message

KE Way

회사 소개

주요 사업성과

주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

Other Information

Purpose:
존재 이유

Vision:
중장기적 목표

Mission:
고객과의 약속

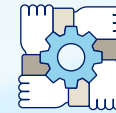
Core Values:
핵심가치

Connecting for a better world

To be the world's most loved airline



**Beyond
Excellence**



**Journey
Together**



**Better
Tomorrow**



Professional

우리는 말과 행동에 있어
높은 기준을 추구합니다.



Responsible

우리는 우리의 행동이
사회, 환경, 경제에 미치는
영향에 대해 책임을 다합니다.



Caring

우리는 상호 존중과
배려를 바탕으로
직원과 고객을 대합니다.



Collaborative

우리는 협업을 통해 개인의 강점과
재능을 강화하고 팀으로서 함께
성공을 이루어 나갑니다.



Proactive

우리는 더 나은 미래를 만나기 위해
새로운 아이디어를 생각하고
능동적으로 행동합니다.



Challenging

우리는 도전을 성장과
발전의 기회로 받아들입니다.

회사 소개

조직현황



회사명	주식회사 대한항공 (Korean Air Lines Co., Ltd.)
본사 소재지	서울특별시 강서구 하늘길 260 (공항동 1370)
전화번호	02-2656-7114
홈페이지	http://www.koreanair.com
사업부문	여객/화물운송, 항공우주
계열사	http://dart.fss.or.kr 에서 ‘대한항공’ 공시정보 참조



항공기 보유 현황

(2024.12.31 기준) (단위: 대/년)

	기종	A380-800	B747-8I	B747-400F	B747-8F	B777-300ER/300/200	B787-10	A350-900	B787-9	A330-300	B777F	B737-8/800/900/900ER	A321neo	A220-300	총 163대
여객기	보유 대수	7	7	-	-	37	5	2	13	22	-	22	15	10	140
	평균 기령	12.0	8.3	-	-	13.8	4.0	0.0	4.0	20.7	-	14.6	1.1	6.6	11.3
화물기	보유 대수	-	-	4	7	-	-	-	-	-	12	-	-	-	23
	평균 기령	-	-	19.3	11.0	-	-	-	-	-	9.6	-	-	-	11.7

11.4년
평균기령

* Biz Jet 제외

Key Highlights

Company Overview

CEO Message
KE Way
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

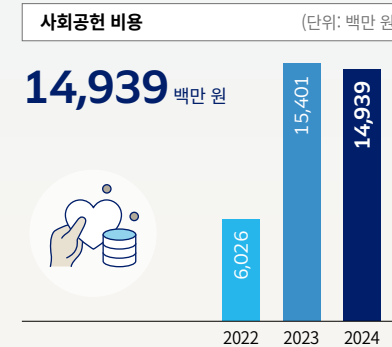
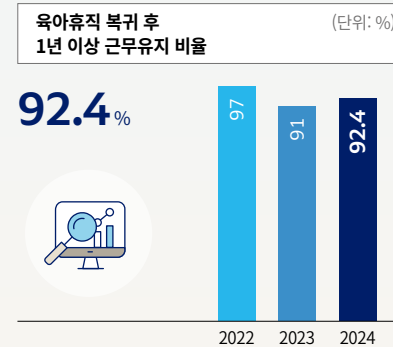
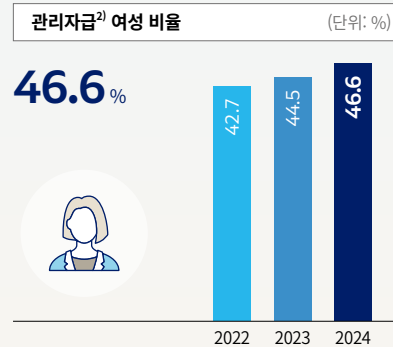
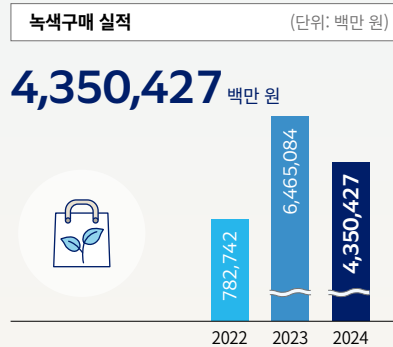
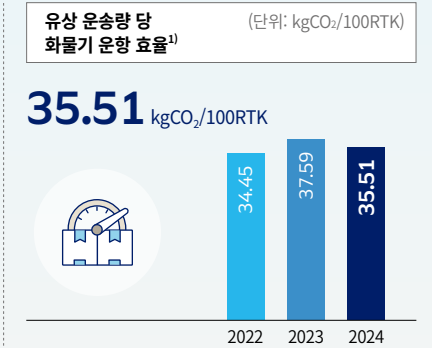
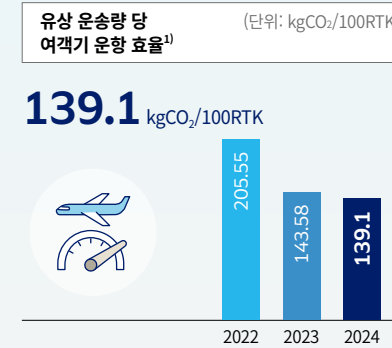
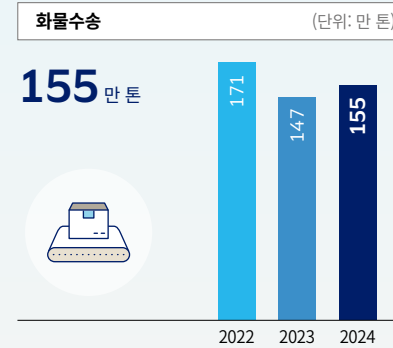
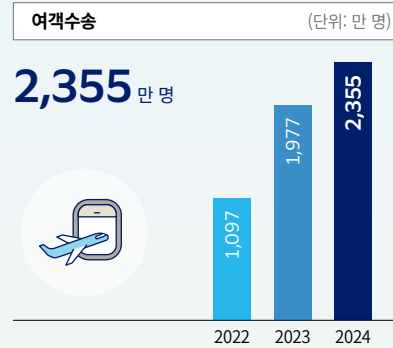
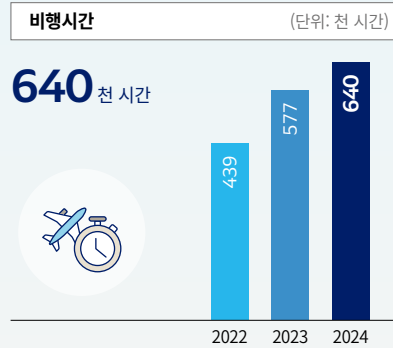
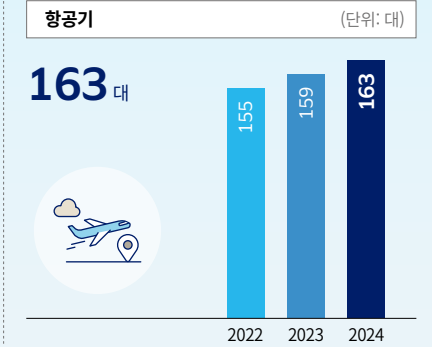
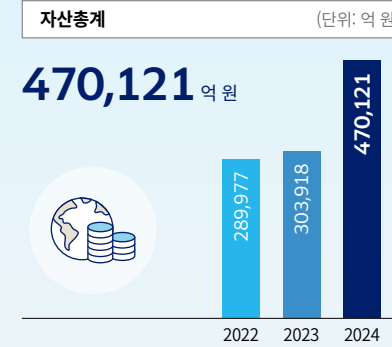
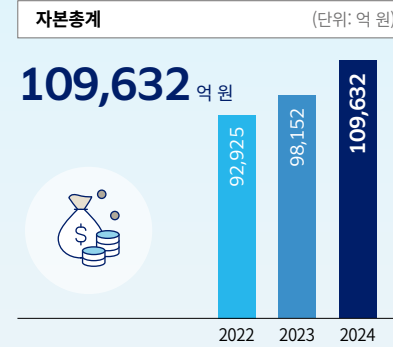
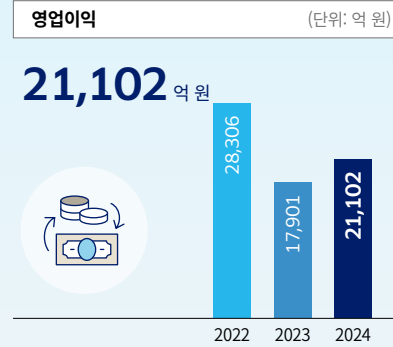
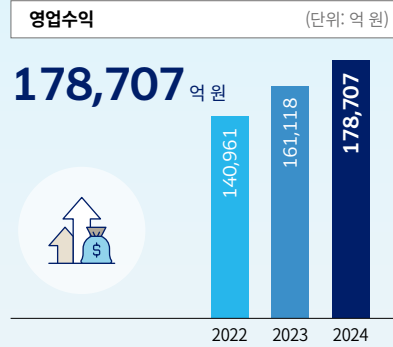
ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

Other Information



* 영업수익, 영업이익, 자본총계, 자산총계 : 연결재무제표 기준, 사회공헌 비용 : 별도재무제표 기준

1) Belly cargo 사업량 포함 기준 변경에 따라 2022년 이후 여객/화물 부문 연료효율 조정

2) 관리자 직급 기준 : 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무직 사무장급 및 해외현지직원 매니저급 이상 직원, 운항승무원은 제외)

Company Overview

CEO Message
KE Way
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

Other Information

✈ 글로벌 네트워크

운항 노선

2024년 12월 기준 대한항공은 국내 10개 도시와 해외 39개국 106개 도시에 여객 및 화물 노선을 개설하였습니다. 전 세계에 걸쳐 구축된 인프라를 바탕으로 관련 사업과의 시너지 효과를 창출하고, 나아가 대한민국의 위상을 드높이고자 합니다.

스카이팀(SkyTeam)

스카이팀은 2000년 6월 결성된 국제 항공사 동맹체이며, 대한항공을 비롯하여 델타항공, 에어프랑스, 중국동방항공, KLM 네덜란드항공 등 세계 유수 항공사들로 구성되어 있습니다. 전 세계 160개국 1,000개 도시로 매일 1만 3천6백여편의 항공편을 운영하고 있는 스카이팀의 글로벌 노선망을 통해 고객들은 다양한 항공편 선택이 가능합니다. 뿐만 아니라 회원사간 마일리지 적립 및 사용, 스카이팀 라운지 이용 등의 공동 서비스로 폭넓은 혜택을 누릴 수 있습니다. 이와 더불어, 스카이팀의 모든 회원사는 기업의 사회적 책임을 인식하고, 공동 협력을 통해 지속 가능하고 친환경적인 기업 정책을 도입하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 지속 가능한 비행을 위한 선의의 경쟁을 펼치고 친환경적 모범 사례를 공유할 수 있는 연례행사 ‘The Aviation Challenge’를 개최하여, 회원사들의 환경 경영 기반을 마련하고 있습니다.

또한, 스카이팀 전 회원사는 국제항공운송협회(IATA)에서 진행 중인 여성 인력 증대 캠페인(25by2025)에 참여하여 글로벌 항공업계 구성원의 성별 균형 달성에 기여하고 있습니다. 캠페인에 참여하는 항공사들은 2025년까지 여직원 비율이 현저히 낮은 부문을 선정하여 해당 분야에서의 여성 인력을 가입연도 대비 25% 이상 늘리거나 해당 직종 여직원 비율을 최소 25%로 상향시키는 등의 과제를 수행토록 노력하고 있습니다.

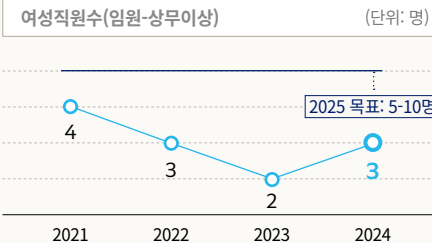
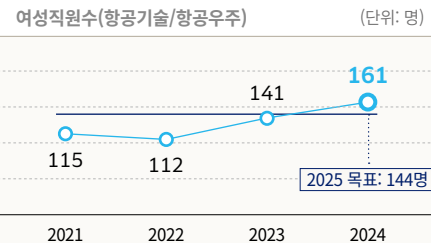
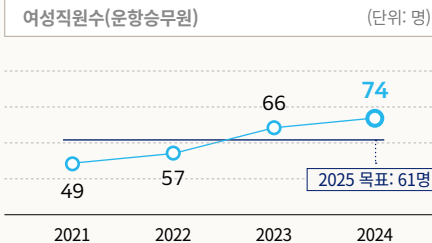
대한항공은 2021년 부터 국적사 중 유일하게 동 캠페인에 참여하고 있으며, 캠페인 가입 이후 3개 부문(운항승무, 기술 및 항공우주, 임원)에서 여성 직원 및 관리자 양성에 힘쓰고 있습니다. 그 중 2개 부문(운항승무, 기술 및 항공우주)에서, 가입연도 대비 여성 인력을 25% 이상 늘리는 목표를 달성하였으며 남은 1개 부문도 목표를 달성할 수 있도록 노력을 경주 중 입니다.



국내 10개 도시

국제 39개국 106개 도시
(여객 33개국 95개 도시 / 화물 26개국 45개 도시)

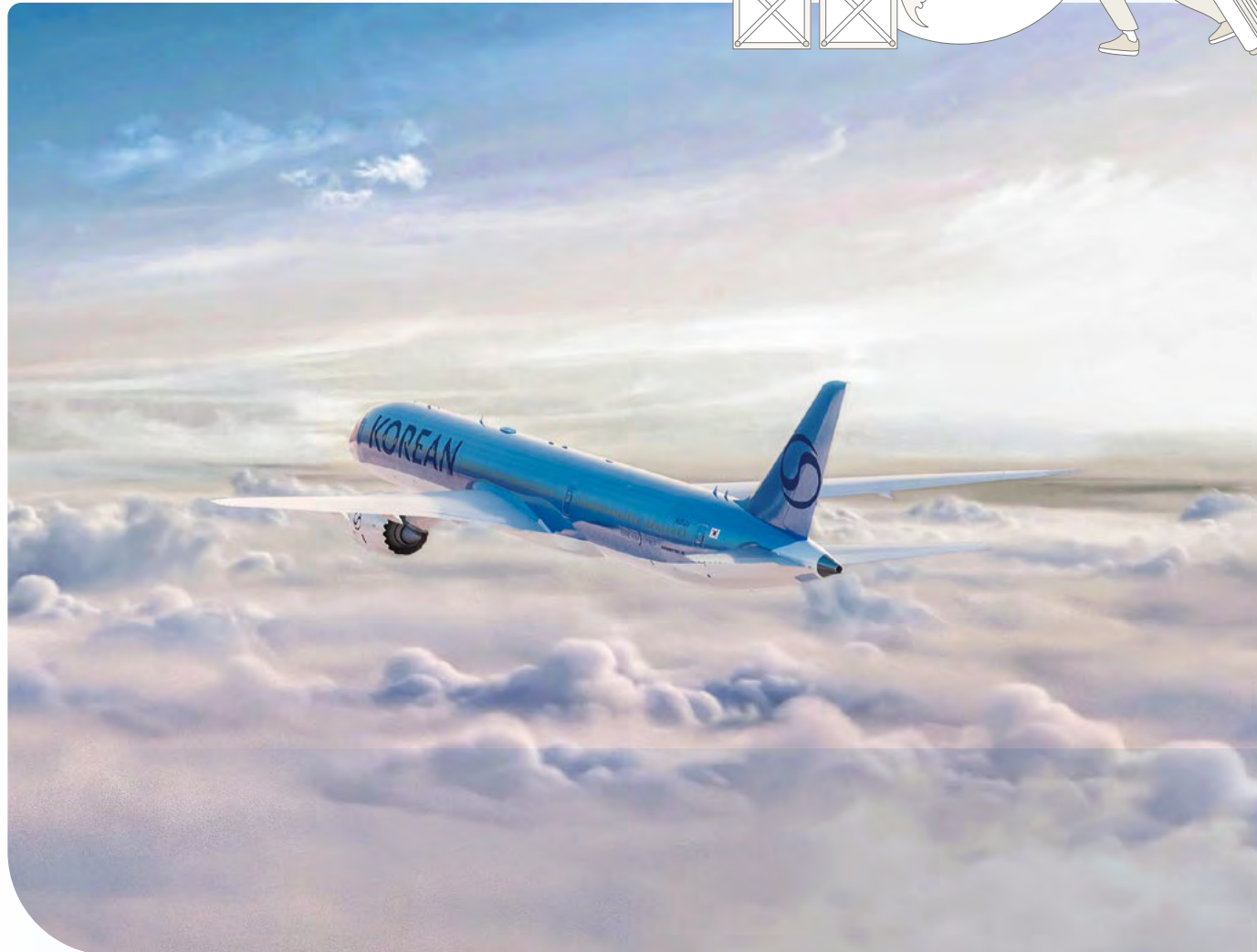
전체 40개국 116개 도시
(여객 34개국 105개 도시 / 화물 27개국 46개 도시)



주요 사업성과



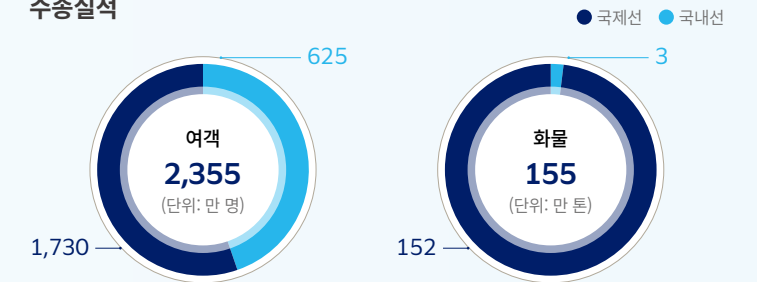
항공운송사업



대한항공은 2024년 말 기준 총 163대의 항공기를 보유하고 국내 10개 도시와 해외 39개국 106개 도시에 취항하여 연간 2,355만명의 승객과 155만톤의 화물을 수송하였습니다. 2024년에는 글로벌 경제가 점진적으로 회복세를 보였으나, 여전히 지정학적 리스크와 인플레이션 우려가 상존하는 상황이었습니다.

이에 따라 대한항공은 기존 시장을 견고히 유지하는 동시에 신시장을 지속적으로 모니터링하며 사업 운영의 안정성을 강화해 왔습니다. 여객사업은 기존의 네트워크를 유지하는 한편 다양한 신노선을 개설하여 고객 만족도를 제고하였습니다. 화물 부문에서도 기존 화주와의 고정계약 확대를 통해 수송물량을 안정적으로 유지하는 한편, 적극적인 영업활동을 통해 신규 화주를 발굴하는 데 주력했습니다. 특히, 전자상거래 수요와 신선화물, 배터리 등 다양한 분야에서 안정적인 수익을 확보하며 우수한 성과를 거두었습니다. 이러한 지속적인 노력의 결과로 대한항공은 창사 이래 최대 규모인 16조 원의 매출실적을 달성했습니다.

수송실적



항공운송사업 매출액

(단위: 억 원)



* 별도재무제표 기준

Company Overview

CEO Message

KE Way

회사 소개

주요 사업성과

주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

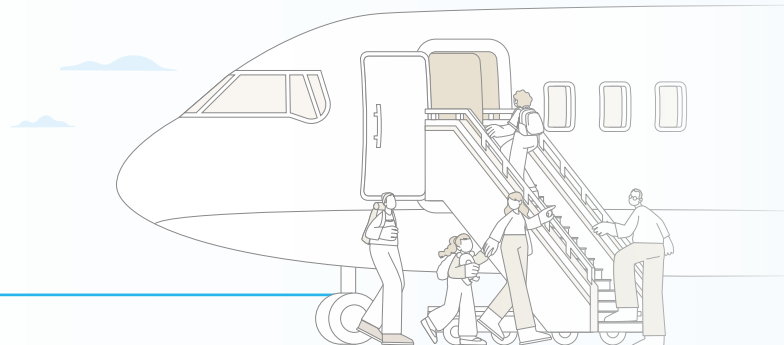
Other Information

여객 사업

2024년도 국제 항공여객 사업은 공급과 수요의 측면에서 안정적인 성장을 이어갔습니다. 국내외 정세 급변에 따른 변동성 확대는 운영상 제약이었으나 대한항공은 어느 때보다 내실 있는 성장을 위해 매진했습니다. 기회와 우려가 공존하는 가운데 2024년 대한항공은 여객 수송 실적(RPK, Revenue Passenger Kilometer)을 전년 대비 +13% 개선했을 뿐만 아니라, 프리미엄 서비스 선호 경향에 적극 대응하고 수익성 본위의 노선을 운영함으로써 경쟁 심화 속에서도 Yield 하락폭을 최소화하였습니다. 2024년 대한항공은 대한민국 항공산업 재편이라는 시대적 과업 달성을 위해 아시아나 항공과의 기업결합 최종 승인에 역량을 결집시키면서도, 수익성 개선과 고객 만족 제고를 위해 노력한 결과 다음과 같은 성과를 거두었습니다.

대한항공은 2024년 마카오(7월), 리스본(9월), 타이중(10월), 푸저우(12월)에 신규 취항하며 수요 저변을 확대했을 뿐만 아니라 나가사키(10월), 구마모토(11월) 노선에 운항을 재개하며 일본 지방행 수요 증가에 적극 대응했습니다. 이에 그치지 않고 오슬로, 트빌리시, 아테네, 예레반 등 미취항 도시에 부정기편을 투입하며 신시장 개척을 위한 노력을 지속하였습니다.

또한, 최신 AI 기술과 오랜 기간 누적된 서비스 경험을 기반으로 '24년 9월 AICC(AI Contact Center)를 신규 구축하고, 예약/발권 시스템을 업그레이드하는 등 체계적 고객관리와 서비스 품질 강화 노력을 지속했습니다. 와이파이 서비스 제공 기재를 지속 확대하여 고객 편의를 제고하기도 하였습니다. 앞으로도 대한항공은 안전을 최우선으로 생각하고 차별화된 고객 경험을 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

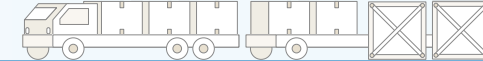


화물 사업

2024년 글로벌 항공화물 시장은 중국발 전자상거래 수요를 동력으로 전년 대비 수요 상승세를 기록하였습니다. 연초 중국의 춘절과 한국의 설 연휴 기간 시장 수요가 일부 감소하는 양상이 나타났으나 전자상거래 수요의 약진에 기인하여 수요 회복 시기가 과거 대비 빠른 속도를 보였습니다. 홍해 및 중동 지역의 지정학적 불안이 연중 계속되며 항공 전환 수요가 증가하였고, 반도체 업황 개선 등의 효과로 7~8월이 통상 비수기 기간임에도 불구하고 견조한 수요 상황을 유지하였습니다. 더불어 미국의 대중 관세 정책 변경 및 EU의 정책 변화 움직임에 따라 항공화물 수요의 강세가 이어졌으며, 이에 연말 소비 특수가 더해지며 4분기까지 수요가 안정적으로 지속되었습니다.

대한항공은 시장 수요를 견인한 중국발 전자상거래를 최대 유치하기 위하여 화주와의 고정 물량 계약을 지속 확대하여 선제적으로 물량을 확보하고, 전용 차터를 추가로 유치하며 안정적인 수요 기반을 강화하였습니다. 계약수요를 기반으로 미국, 캐나다 등 전자상거래 주요 gateway에 부정기편 운항으로 공급을 확대하고 해운과 항공의 복합운송 형태인 SEA & AIR 수요 증가에 따라 동 수요에 대한 신규 화주 발굴 및 적극적인 영업 활동을 전개 하였습니다.

또한, 시리즈성, 프로젝트성 수요를 적극 공략한 수익 창출



활동을 전개하였습니다. 2분기 미주발 체리, 동남아발 망고 등 계절성 신선화물이 집중 출하되는 시기에 작황 상황 예상 및 수요에 연동한 유연한 공급 운영으로 동 수요를 최대 유치하였습니다. 남미산 체리/망고 및 북미산 랍스터가 본격적으로 출하되는 4분기에는 주요 포워딩 고객과의 파트너십을 바탕으로 선제적으로 물량을 확보하여 동 수요를 적극 유치하였습니다. 이 밖에도 태양광 설비, 배터리 소재, 의약품/의류 및 일본행 전자상거래 프로모션 수요를 대량 유치하여 수익을 증대 하였습니다.

이와 더불어 신시장 및 신규 수요를 유치하는 노력을 지속하였습니다. 포르투갈 리스본 여객기 취항에 따라 선제적인 화물 판매 전략을 수립하고, 기존 고객과의 판매 채널 확대 및 유럽 역내 네트워크를 활용한 연계 판매로 신시장에 진입하였습니다. 유럽지역 하계 휴가 기간 수요 변동성에 대응하고자 배터리, 철강소재 등 대형 수요를 선제적으로 유치함으로써 안정적인 수익성을 유지하였습니다.

대한항공은 ESG 경영 실천을 위하여 국내 항공화물 부문 최초로 지속가능 항공유(SAF) 협력 프로그램을 개시하여 2024년 총 2천톤 규모의 협력을 달성하였으며 구조물품 수송 무상 지원, 친환경 조업용품 사용 등을 통한 탄소배출량 절감 등 ESG 경영을 강화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

Company Overview

CEO Message

KE Way

회사 소개

주요 사업성과

주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

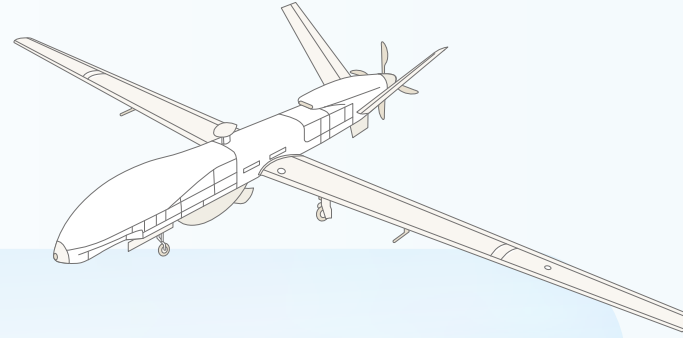
Social

Governance

Other Information



항공우주사업



주요 매출 비중을 차지하는 항공기체사업 부문은 보잉/에어버스 등 해외 OEM 업체와 협력하여 항공기의 주요 기체구조물의 설계부터 제작까지 수행하고 있습니다. 2024년에는 미국 보잉사와 수행 중인 동체 및 날개 구조물을 2025년부터 2029년까지 추가 공급하는 약 1.2조원 규모의 후속계약을 체결하였습니다. 미래 성장을 위해 민항기 기체 구조물 사업 뿐만 아니라 군용기/무인기 기체 사업 참여 등을 통해 사업 영역을 지속적으로 확장할 계획입니다.

군용기사업 부문은 미국군과 한국군의 다양한 항공기에 대한 창정비와 성능 개량을 수행하고 있습니다. 2024년에는 민항기 정비 기술력과 군용 항공기 창정비 경험을 바탕으로 대한민국 공군의 공중급유기 창정비 초도 출고를 성공적으로 마쳤습니다. 노후화된 항공기의 퇴역으로 인해 창정비 물량의 축소가 예상되어, 창정비 사업의 해외 진출 등 사업 다변화와 성능개량 사업 확대를 지속적으로 매출을 확대해 나갈 계획입니다.

무인기사업 부문에서는 소형부터 대형까지 다양한 플랫폼을 개발 및 생산하고 있습니다. 2024년에는 대한항공에서 납품한 사단무인기의 성과기반군수지원 사업을 수주하여, 수리부속의 구매/정비 및 기술지원용역 등을 통해 안정적인 운용을 위한 후속군수지원을 제공할 예정입니다. 또한, 국방과학연구소 주관 소형 무인기의 양산/성능개량 및 중형 무인기 개발 등 다양한 무인기사업을 수주하였으며, 대형 무인기인 중고도무인기의 양산에 역량을 집중하고 있습니다. 그리고 무인기 개발 시장을 선도하기 위한 스텔스 핵심 기술 개발, 유·무인 복합체계, 군집 제어, 자율 임무수행 등 차세대 무인항공기 핵심 기술을 연구하고 있으며, AI Pilot 등 SW 분야에서도 지속적인 연구개발을 통해 미래 사업을 준비하고 있습니다.

항공우주사업 매출액

(단위: 억 원)



* 별도재무제표 기준

Company Overview

CEO Message
KE Way
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략 및 예상 리스크

Issue Report

ESG Fundamentals

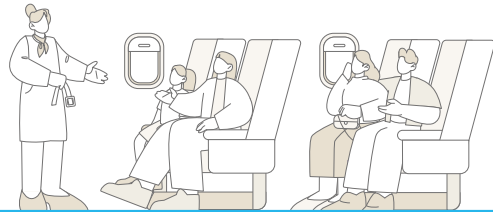
Environmental

Social

Governance

Other Information

주요 사업전략 및 예상 리스크



여객사업 전략

2025년에도 국제 항공여객 운송 사업은 완만한 성장세를 이어갈 것으로 예상되나 시장공급 증가에 따른 경쟁 심화, 자국 우선주의 확산 및 국내외 정세 불안이 초래하는 불확실성 또한 지속될 것으로 전망됩니다. 또한 안전 운항과 지속 가능성에 대한 사회적 요구도 어느 때보다 높을 것으로 예상됩니다. 이에 대한항공은 안전 운항을 근간으로 환경 변화에 적극 대응하고 수익성을 제고할 수 있도록 다음과 같은 전략을 수립하였습니다.

‘절대 안전’ 원칙 아래, 서비스 프로세스 개선

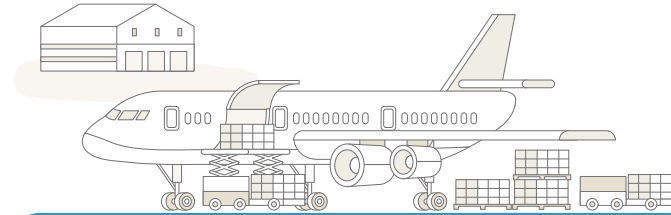
- 지속적인 전문인력 양성 및 훈련시스템의 최신화를 통한 안전 품질 강화
- 시스템 개선, 자동화를 통한 안내 채널 확대 등 고객 중심 프로세스 개선

환경 변화 대응을 통한 수익 증대

- 해외지역 판매 강화를 통한 고환율 시대 수익 극대화
- 인도, 동남아 등 이머징 국가 성장 주목, 스케줄 다변화 및 네트워크 강화

첨단 기술을 접목한 영업 체제 선진화

- 개인화 플랫폼 활용을 통한 고객 맞춤형 판매활동 강화
- 여정 설계 편의 제고 및 One-stop Solution 확대



화물사업 전략

2025년 항공화물 시장은 전자상거래 수요가 견조한 흐름을 이어가며 시장 수요를 견인하는 가운데, 대외환경의 불확실성이 지속될 전망입니다. 미국의 관세정책 변경 및 주요 국가의 보호무역주의 강화는 글로벌 공급망 및 수요 변동에 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 또한 홍해사태 및 중동지역 전쟁 지속, 국내 정치불안 등에서 비롯된 유가 및 환율의 변동성이 커지며 사업환경의 불확실성이 확대될 것으로 예상됩니다. 대한항공은 이와 같은 영업 환경에 대응하여 아래와 같이 화물 사업을 운영하겠습니다.

포트폴리오 다각화를 통한 안정적인 기반수요 확보

- 글로벌 화주 및 포워딩과 협력 관계 강화하여 고정 계약 규모 확대
- 전자상거래 화주와의 협력 강화 및 신규 화주, 목적지 개발
- 프로젝트성, 계절성 특수 수요 유치에 주력하여 수익 기반 다각화

시장 상황에 연동한 선제적이고 유연한 공급 운영

- 중국발 미주행 전자상거래 등 수요 강세 노선 공급 집중 투입하여 수익 극대화
- 파트너 항공사와 협력 다변화를 통한 Network 확장 및 서비스 제공
- 화물기 가동률 유지 및 여객기 belly 공급 활용하여 최적의 공급 운영

터미널 Renovation 및 안전 최우선 문화 확산을 통한 안전, 서비스 품질 제고

- 국내외 화물 터미널 Renovation을 통한 운송 품질 개선
- 사내 안전 캠페인 전개를 통한 안전 문화 정착 및 절대 안전 확보
- 스마트 물류 체계 구축 및 Digitalization, 자동화 기술 도입 추진

ESG 경영 실천을 통한 지속가능한 발전 도모

- SAF 협력 프로그램 확대 운영을 통한 탄소배출 저감 노력 지속
- 전자 항공운송장(e-AWB) 해외 사업장 적용 확대
- 친환경 비닐, 경량 컨테이너 사용을 통한 탄소배출량 절감



항공우주사업 전략

최근 군수사업의 경우, 대형급 군용기 사업의 도래와 무인기에 대한 군사적 관심 증대는 방산 분야에서의 새로운 기회와 리스크를 동시에 제공하고 있습니다. 또한 항공운송 산업이 회복세를 보이고 있음에도 불구하고 민항기 OEM 社 들은 본격적인 증산에 한계를 겪고 있지만, 기후 변화 방지를 위한 신기종 개발 준비는 지속될 것으로 예상됩니다. 이러한 사업 환경을 고려하여, 국내 사업기반을 공고히 하고 지속 성장을 위한 글로벌 경쟁력을 확보하고자 아래와 같은 전략을 수립하여 실행하겠습니다.

무인기사업 시장 선도

- 무인기 양산체제 조기 구축 및 공급망 관리
- 무인기 사업 적기 개발 및 지속적인 물량 확보
- 기술 경쟁력 강화를 위한 AI/SW 핵심기술 확보

군용기 Aftermarket 확보

- 시장 확대를 위한 Aftermarket 다변화
- 사업기반 Rebuilding을 통한 안정적 수익 구조 마련
- 전략적 파트너십을 통한 협력 관계 강화

항공기체사업 다변화

- 고객 및 부품 다변화를 통한 신규사업 확장
- 자동화공정 및 아웃소싱 확대로 가격 경쟁력 확보
- 복합재 클러스터 구축과 선도 기술 개발

Company Overview
CEO Message
KE Way
회사 소개
주요 사업성과
주요 사업전략 및 예상 리스크
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information

리스크 관리

환경 규제 리스크

기후 변화에 따른
글로벌 탄소 배출 규제 강화



위험요소

2024년 평균 기온은 산업화 이전(1850~1900년)보다 1.55°C 상승하여 역대 가장 높은 기온을 기록했습니다. 기후 변화로 인한 극단적인 날씨(폭염, 폭설)와 난기류 등은 항공 운항의 주요 위험 요소입니다. 이러한 기후 위기에 대한 우려가 커짐에 따라 국제 항공운송협회(IATA) 및 각국 정부는 항공사에 대한 탄소 배출 규제를 강화하고 있습니다. 특히, 미국, 유럽 등 주요국들은 2030년까지 6~10% 수준의 지속가능 항공유(SAF) 혼합 사용 목표를 설정하고 있으며, SAF 가격은 항공유 대비 약 2.5배 수준으로 항공사의 원가 상승을 초래할 수 있습니다.

대응방향

대한항공은 탄소 배출량이 적은 고효율 항공기 도입과 지속 가능한 항공 연료(SAF) 사용 확대를 통해 중장기적 환경 규제 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다.

고효율 항공기 도입

대한항공은 연료 효율성이 높은 최신 항공기를 도입하여 탄소 배출을 줄이고 있습니다. 최근 도입한 B787, A350, A321neo 항공기는 기존 항공기보다 연료 효율성이 높아 탄소 배출량을 감소시킬 수 있습니다. 이러한 고효율 항공기 도입을 통해 ‘Net Zero(탄소순배출량 제로)’에 동참하고 있습니다.

SAF 사용 확대

대한항공은 SAF의 사용을 확대하여 탄소 배출을 줄이는 데 주력하고 있습니다. 대한항공은 2023년 9월부, 국내 항공화물부문 최초로 화물 운송 협력사가 참여하는 ‘SAF 협력 프로그램’을 운영하고 있습니다. 2024년 1월 유엔로지스틱스, 6월 세바 로지스틱스와 파트너십을 체결하고 친환경 물류 생태계를 구축하여 지속 가능한 항공사로서의 역할을 강화하고 있습니다.

정치/사회적 리스크

전쟁, 테러, 팬데믹 등
이벤트 리스크(Event Risk) 존재



위험요소

전쟁, 국제적 테러, 질병의 확산 등 갑작스러운 이벤트는 항공운송산업에 직접적인 영향을 미칩니다. 2019년에 발발한 ‘코로나19’는 세계 각국의 하늘을 봉쇄시켰고, 2021년 대한민국 국제선 여객 수는 코로나 이전인 2019년 대비 96.4% 감소했습니다. 또한 러시아-우크라이나 사태로 인해 러시아 영공이 봉쇄되면서 경제항로를 이용하지 못하고 우회해야 하는 상황이 발생하였으며, 중동사태로 인해 텔아비브 노선 운항을 중단하는 등 사업에 부정적인 영향이 다수 발생하였습니다. 이와 같이 팬데믹은 전 세계적으로 이동 제한을 초래하여 항공 수요를 급격히 감소시킬 수 있으며, 전쟁이나 테러 또한 특정 지역에 대한 여행 경계를 강화시켜 항공사의 매출과 수익성에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

대응방향

대한항공은 전쟁, 테러, 팬데믹과 같은 정치/사회적 리스크에 대응하기 위해 사전 모니터링 및 사후 대응전략을 마련하고 있습니다.

전쟁 및 테러 리스크 관리

대한항공은 위험 발생 가능성이 있는 지역의 항공기 운항 위험을 신중하게 모니터링하고 있으며, 필요시 관련 지역 운항편의 항공보안을 강화하고, 위험이 높은 지역에 대한 항공편을 조정하거나 일시적으로 중단하는 등의 조치를 취하고 있습니다. 또한, 국가 항공보안등급에 연동한 대한항공 내부 보안등급을 운용하고 있으며, 내부 보안관리시스템을 통해 위험을 사전 인지하고 비상상황 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 매뉴얼을 마련하여 보안 관련 리스크에 대응하고 있습니다.

팬데믹 리스크 관리

대한항공은 팬데믹 상황에 대한 다양한 경험과 대응 노하우를 보유하고 있습니다. 특정지역에서 국지적인 전염병이 발생한 경우 정부 및 유관기관의 대응지침과 연계하여 항공편의 운항 여부를 신속하게 결정하고, 그에 따른 환불/재발행 지침 안내 등 후속조치를 신속하게 수행함으로써 고객의 불편을 최소화하고 있습니다. 또한, 고객이 안심하고 여행할 수 있도록 기내환경을 안전하게 유지하기 위한 다양한 조치를 시행하고 있습니다. 한편 팬데믹 등으로 인한 운항편수 급감으로 재무적인 상황이 악화될 수 있는 만큼, 상황 발생 시 재무관리를 강화할 수 있도록 평소 수익/비용구조의 탄력성을 유지하는 노력을 기울이고 있습니다.

인구구조 변화 리스크

저출산, 고령화에 따른
적극적인 시장 변화 예측 및 대응 필요



위험요소

대한민국은 2024년 말 65세 이상 고령인구가 전체 인구 대비 20%를 돌파하여 초고령사회에 진입하였고, 2023년 합계출산율은 0.72명으로 OECD 국가 중 가장 낮은 수치를 기록했습니다. 저출산으로 인해 젊은 인구가 감소하면서 가족 여행이나 젊은 층의 여행 수요가 줄어든 가능성이 있으며, 이는 국내선 및 단거리 노선에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한, 고령화로 인해 항공 여행을 선호하는 고객층이 변화하고 있으며, 편의성과 안전성이 더욱 중요해지고 있습니다.

대응방향

대한항공은 저출산, 고령화로 인해 변화되는 고객 니즈를 파악하고 대응하기 위해 다음과 같은 전략을 마련하고 있습니다.

시니어 여행객 맞춤형 서비스 제공

대한항공은 고객층의 변화에 맞춰 맞춤형 서비스와 상품을 개발하고 있으며, 특히 시니어 고객을 위한 서비스를 제공하고 있습니다. 시니어 승객의 편안한 여행을 위한 지원 서비스인 ‘한가죽서비스’ 제도를 운영하며 공항에서의 체크인과 탑승/하기 시 필요한 도움을 드리고 있습니다. 또한, 시니어 고객이 건강상의 필요로 요청하는 경우 저염식, 채식 등 다양한 종류의 특별 기내식을 제공하고 있습니다. 이와 같은 노력을 인정받아 2024년 대한민국 시니어 선호 브랜드 대상을 수상했습니다. 앞으로도 변화하는 시니어 여행객의 니즈에 부합하는 다양한 서비스를 개발, 제공하고자 합니다.

고객 피드백 적극 반영

대한항공은 다양한 고객층의 니즈를 충족하기 위해 고객 의견을 적극적으로 반영해 서비스 개선에 나서고 있습니다. 대한항공 웹사이트, 서비스센터 등을 통해 고객은 서비스에 대한 제안, 의견 등을 직접 개진할 수 있을 뿐만 아니라, 대한항공은 탑승객을 대상으로 발송하는 설문조사를 통해서도 다양한 고객의 피드백을 수집하고 있습니다. 이렇게 수집된 고객 피드백은 NPS(Net Promoter Score)지수로 수치화되어 누적되고, 이를 기반으로 상시 다양한 서비스 개선 과제를 도출하여 개선안을 찾아냄으로써 지속적으로 고객이 원하는 서비스를 만들어 나가고 있습니다.

Company Overview
Issue Report
인수통합 배경 및 목적 대한항공 신규 CI 및 기업가치체계
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information

Issue Report

인수통합 배경 및 목적	15
대한항공 신규 CI 및 기업가치체계	17



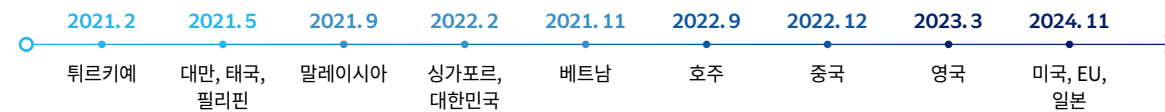
Issue Report 01

인수통합 배경 및
목적


2000년대에 들어 해외 항공사들은 항공사 간 인수합병을 활발히 진행하였습니다. 미국과 유럽의 주요 합병 사례를 보면, 미국에서는 2008년 델타항공의 노스웨스트항공 인수, 2010년 유나이티드항공의 컨티넨탈항공 인수, 2013년 아메리칸항공의 US에어웨이즈 인수 사례가 있었고, 유럽에서는 2004년 에어프랑스와 KLM(네덜란드) 합병, 2007년~2018년 루프트한자(독일)의 스위스항공·오스트리아항공·유로윙스(독일)·에어베를린·브뤼셀항공(벨기에) 인수, 그리고 2011년~2015년 영국항공의 이베리아항공(스페인)·부엘링항공(스페인)·에어링구스(아일랜드) 인수 사례가 있었습니다. 이들 대형항공사들은 M&A를 통해 규모의 경제를 실현함으로써 코로나19 이전까지 건실한 실적을 기록하였습니다.

반면 우리나라의 경우, 항공자원이 대한항공과 아시아나항공으로 양분되어 있어 대형항공사가 규모의 경제를 발현하기 어려운 환경이라 분석됩니다. 우리나라가 두 개의 대형항공사를 보유하고 있는 상황은 우리나라보다 인구 수가 많고 내수시장이 큰 독일, 프랑스, 영국, 러시아, 인도, 멕시코 등 많은 국가들이 한 개의 대형항공사를 보유한 것과 대조적입니다. 대한항공과 아시아나항공은 글로벌 항공사들과의 치열한 경쟁 속에서 2016년 이후 매년 영업이익 감소 추이를 보여왔으며, 아시아나항공은 2019년에 공적자금을 지원받고 매각이 추진되기에 이르렀습니다. 이에 대한항공은 코로나19 위기를 극복하고, 규모확장을 통한 지속가능한 사업구조를 마련하여 세계 유수의 항공사들과 어깨를 나란히 할 수 있는 경쟁력을 확보하고자 2020년 11월 아시아나항공 인수를 결정하였습니다.

기업결합 심사


14개국
기업결합심사 완료

기업결합 심사 및 승인

대한항공과 아시아나항공이 합병을 진행하기 위해서는 여러 취항국가의 경쟁당국으로부터 기업결합에 대한 승인이 필요하였습니다. 이에 대한항공은 2021년 1월 14일부터 총 14개국에 대해 아시아나항공과의 기업결합을 신고 하였습니다. 신고 한 달 후인 2021년 2월 튀르키예를 시작으로 같은 해 대만(5월), 태국(5월), 말레이시아(9월), 베트남(11월) 경쟁당국은 동 기업결합에 대한 심사를 승인/종결하였습니다. 이어지는 2022~2023년에는 싱가포르('22.2월), 대한민국('22.2월), 호주('22.9월), 중국('22.12월), 영국('23.3월) 으로부터 기업결합 승인을 얻어 총 10개국의 기업결합심사를 완료하였습니다.

미국, EU 및 일본 경쟁당국은 대한항공과 아시아나항공의 여객 중복노선에 대한 대체 항공사 취항 지원 및 아시아나항공 화물기사업 분할매각 등 합병 이후 시장 경쟁환경을 유지하기 위한 방안을 지속 요구하였습니다.

대한항공은 이러한 요구사항에 대응하기 위해 지역별 대체 항공사 취항지원과 아시아나항공 화물기사업 매각 대상자를 선정하여 기업결합 심사에 성실히 대응하였고, 2024년 11월 잔여 3개국 경쟁당국의 심사절차를 완료하게 되었습니다. 대한민국, 중국, 영국, 일본, EU 및 미국 6개 국가/권역은 대한항공과 아시아나항공 합병을 승인하는 조건으로 양사 중복노선의 운수권/슬롯의 타 항공사 양도, 아시아나항공 화물기사업 매각 이행을 제시하였습니다. 이에 대한항공은 각 경쟁당국의 요구사항에 대한 조치가 적시에 이행될 수 있도록 사내 전담 T/F 조직을 운영하여 긴밀히 대응해나갈 계획입니다.

아시아나항공 인수

14개국 경쟁당국으로부터 아시아나항공과의 기업결합 승인을 받은 대한항공은 아시아나항공을 인수하기 위한 절차 진행을 통해 2024년 12월 12일 아시아나항공을 자회사로 편입하였습니다. 대한항공은 아시아나항공과 2020년 11월 체결한 신주인수계약에 근거하여 아시아나항공이 발행한 약 1억 3천만주의 신주를 인수함으로써 아시아나항공의 최대주주가 되었습니다. 이후 아시아나항공은 2025년 1월 임시주주총회를 개최하고 대표이사를 포함한 이사회를 새롭게 구성하여 본격적인 통합 준비를 위한 새출발을 알렸습니다.

통합 추진

절대안전을 담보해야 하는 항공산업의 특성과 여러 지원회사들의 안정적인 통합까지 고려해야 하는 복잡한 인수통합 프로젝트를 추진하기 위하여 가장 중요한 것은 정교하고 탄탄한 PMI(Post-Merger Integration, 인수합병 후 통합) 계획을 수립하는 것입니다. 이를 위하여 대한항공은 인수 결정 직후 외부 전문 컨설팅사의 자문을 통하여 대한항공과 아시아나항공 및 주요 계열사간 통합방안, 통합의 기대 효과와 이를 위한 실행 계획을 수립하였습니다. 이후에도 기업결합 심사 과정에서 각국 경쟁당국이 부여한 시정조치와 포스트 코로나 이후 변화된 경영환경에 대응할 수 있도록 PMI 계획을 수정/보완 중에 있습니다. 대한항공은 앞으로도 유기적이고 원만한 통합이 진행될 수 있도록 준비하며, 차질없는 고용유지가 이루어지고 고객 편의 증진과 국가 차원의 항공 산업 경쟁력 강화 목표가 달성될 수 있도록 전사적인 노력을 기울일 예정입니다.



합병 기대효과

슬롯, 운수권 등 항공자원을 보유한 대한항공과 아시아나항공 통합을 통해 다양한 시너지 창출이 가능하며 이를 통해 고객과 사회에 더 많은 가치를 제공할 수 있습니다.

합병 후 통합 기재 운영 등 확대된 자원과 공급력을 토대로 노선 네트워크 개편이 가능합니다. 효율적 자원운영으로 확보할 수 있는 여력기재는 신규 취항지에 투입될 수 있고, 동시간대 양사가 경쟁적으로 운항하던 비행편을 다양한 시간대로 조정하여 고객 선택권을 확대하는 것도 가능합니다. 글로벌 노선 네트워크를 강화하여 환승 연결편 다양화 및 대기시간도 최소화 할 수 있어 궁극적으로 소비자 이동 권리를 강화하고 효익을 제고할 수 있습니다.

규모의 경제가 중요한 항공산업의 특성 상, 동종 기업간의 통합은 운영 효율화를 가능하게 하는 등 시너지 창출로 이어집니다. 그동안 외주로 수행해 오던 아시아나항공의 엔진/항공기 정비는 앞으로 대한항공이 수행하는 등 정비 측면에서 비용절감이 가능합니다. 항공유 등 제자원 구매 및 IT 인프라/장비 통합 등 자원운영 최적화를 통해 원가를 절감할 수 있습니다. 이러한 운영 효율화를 기반한 내실강화 및 비용절감은 항공요금에 반영되는 등 추가적인 고객 효용 창출의 기반이 될 것입니다.

통합사의 노선 네트워크 강화는 인천공항의 Hub 경쟁력 강화로 이어져 국가 항공산업 발전을 견인할 수 있습니다. 또한 MRO 사업 발전에 따른 연관산업 부문의 동반 성장 등 산업생태계도 활성화 되고, 신규 고용 창출, 외화 유입 증가, 수출기업 물류 경쟁력 강화 등 국가 경제에 다방면으로 기여할 수 있습니다. 대한항공과 아시아나항공의 모든 임직원은 통합 대한항공이 세계를 대표하는 Network Carrier로 성장하며, 나아가 대한민국의 위상도 제고할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

합병 기대효과

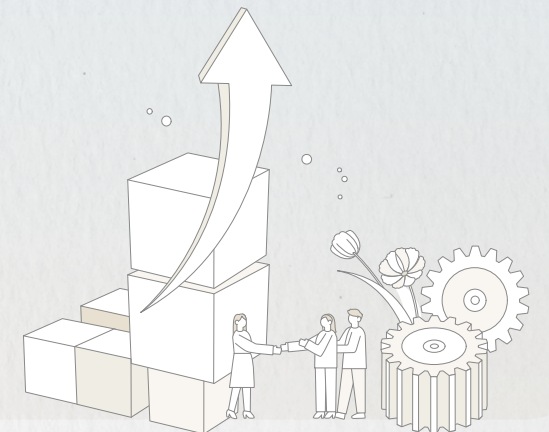
- 노선 네트워크 개선으로 수익 증대



- 자원 배분 최적화로 비용 절감



- 국가 항공산업 발전 견인



Issue Report 02

대한항공 신규 CI 및 기업가치체계

CI 변경의 필요성과 배경

대한항공은 1984년부터 사용해온 기존 CI에서 통합 대한항공 출범을 맞이하여 41년만에 대대적인 브랜드 변화를 도모했습니다. ‘통합 대한항공’은 오랜 시간 동안 축적된 노하우를 하나로 결집하고 수송의 뜻깊은 가치를 중심으로 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고자 하였으며, 이번 CI 변경은 단순한 디자인 변화가 아니라, ‘KE Way’라는 새로운 기업 가치 체계 아래, 대한항공의 미래 지향적인 비전을 글로벌 시장에 전달하기 위한 중요한 변화였습니다. 새로워진 대한항공의 CI에는 현대미와 전통을 아우르는 디자인을 통해 항공사로서의 정체성을 유지하면서도 글로벌 시장에서 더 강력한 경쟁력을 확보하려는 목표를 반영하였습니다.



대한항공의 신규 비주얼 아이덴티티

새로운 비주얼 아이덴티티는 대한민국의 과거와 현재가 지닌 기품 있는 우아함에서 영감을 받으며, 우리 역사의 역동적 기상을 담고 있습니다. 특히 태극은 서체, 3D 그래픽, 항공기 리버리 등 다양한 표현 방식에 녹아 있으며 글로벌 항공사로서의 위상을 강하게 표출하고 있습니다.

변화의 핵심: 태극의 재해석과 로고 디자인

기존 태극의 심볼이 지닌 강점을 기반으로 하여, 전통 상모놀이의 행운과 풍요, 번영을 상징하는 고유한 리본 움직임이 주는 우아함과 역동적 에너지를 표현하였습니다. 그 결과 당차고 현대적인 한국의 모습을 표현하는 심볼 마크가 제작되었습니다. 새로 선보인 로고는 태극 마크와 ‘Korean Air’ 영문 로고타입이 결합된 형태로, 절제된 표현 방식을 통해 대표 국적 항공사에 어울리는 프리미엄 이미지를 담아냈습니다. 이는 최고의 국적 항공사다운 격식을 갖추면서도 개성을 놓치지 않는 디자인을 보여주며, 서체 끝에 적용된 붓터치 느낌의 마무리와 부드러운 커브, 열린 연결점을 특징으로 합니다.

대한항공 고유의 SkyBlue와 그리고 새로운 항공기 도장

대한항공 상징색인 Sky Blue는 디지털 환경에 걸맞게 최적화되고, 항공기 도장에서는 대한민국 대표 항공사로서의 자신감을 표현하기 위해 로고타입 ‘Korean’을 볼드하게 강조했으며 대한항공만을 위해 특별히 고안된 메탈 블루를 사용하여 창공에서 더욱 힘차게 비상하는 느낌을 표현하였습니다. 태극의 디자인 특성인 부드러운 곡선이 항공기 동체를 가로지르게 하여 항공기 디자인 전체의 심상을 재창조하였습니다.



대한항공 전용 서체

3D 모티프 및 2D 패턴

새로운 로고 배경에 사용되는 3D 모티프와 2D 패턴도 선보였습니다. 3D 모티프는 태극 문양의 역동적인 곡선에서 영감을 받아, 새로운 태극을 경쾌하게 표현하며, 브랜드의 비주얼 아이덴티티를 더욱 입체적으로 만들어냅니다. 이는 대한항공 체크인 화면, 모바일 스카이패스 카드, 홈페이지 등 고객들이 접할 수 있는 주요 접점에 공통적으로 적용되었으며, 2D 패턴은 한국 자연의 산세 풍경과 태극의 부드러운 곡선을 차용한 패턴, 조각보 패턴 등 2가지로 구성되었습니다.

3D 모티프



2D 패턴



전용 서체와 아이콘

새로운 비주얼 시스템에서 새롭게 더해진 것은 대한항공 전용 서체입니다. 한글과 라틴어로 모두 개발된 이 서체는 브랜드 커뮤니케이션에 통일성을 부여하고, 시간이 지나도 변치 않는 세련미를 제공합니다. 서체는 로고타입과 동일한 디자인 특성을 반영하여, 대한항공 홈페이지를 비롯해 공항, 라운지, 기내 등 다양한 공간에서 사용되고 있습니다.

대한항공의 신규 기업가치체계(KE Way) 선포

대한항공은 2025년 3월 4일 창립 56주년을 맞아 KE Way를 선포했습니다. 아시아나 인수합병을 모멘텀 삼아 명실상부한 글로벌 네트워크 캐리어로 도약하는 큰 변화의 시점에서 앞으로 가져가야 할 목표를 명문화하고, 역량을 모아 이를 달성할 수 있도록 신규 기업가치체계를 수립했습니다. 기업가치체계란 Purpose, Vision, Mission, Core Values를 포함하는 개념으로, 고객이 원하는 가치를 창출하고 이를 제공하겠다는 고객에 대한 기업의 약속이자 의무입니다.

Purpose (존재 이유) :

Connecting for a better world

Purpose는 기업의 존재 이유로서 가장 최상위에 존재하는 기업가치체계입니다. 한진그룹 창립 이념인 ‘수송보국’을 바탕으로 Global 항공사 위상에 걸맞게 ‘Connecting for a better world’로 선정하였으며 항공운송업이라는 특성을 가진 우리회사가 경제적/사회적으로 기여할 수 있는 가치를 ‘Connecting’이라는 단어를 사용하여 표현했습니다.

Vision (중장기적 목표) :

To be the world’s most loved airline

단순히 대중에게 선호되는 기업 중 하나가 되는 것을 넘어 내부 직원, 고객, 협력 관계자 그리고 사회 등과 긍정적인 관계를 형성하고, 기업문화 선도, 지속적인 브랜드 이미지 관리 및 사회적 책임 실천을 통해 모두로부터 신뢰받고 사랑받는 기업으로서 글로벌 명성을 확보하겠다는 강한 의지를 반영했습니다.



Mission (고객과의 약속) :

Beyond Excellence | Journey Together | Better Tomorrow

Vision 달성을 위한 Mission은 가장 높은 수준의 안전 관리와 서비스 및 운영 측면(Beyond Excellence) 뿐만 아니라 고객과 동료를 최우선으로 하는 기업 문화 측면(Journey Together), 그리고 전 세계 활발한 교류 확대와 지속가능한 발전에 기여하는 사회공헌 측면(Better Tomorrow) 총 3가지 측면을 고려하여 구성했습니다.

Core Values (내부적 행동기준) :

Professional | Responsible | Caring | Collaborative |

Proactive | Challenging

기업가치 체계에서 수립한 목표를 달성하기 위해 우리 스스로 공유하고 내재해야 하는 신념과 가치관으로서, 임직원 대상 설문조사를 통해 Mission 달성에 필요한 Core Values를 발굴했고, 대한항공의 미래 방향성과 Vision 및 Mission 등을 비교하여 전 직원이 공유하고 있는 가치와 변화를 위해 추구해야 할 가치로 가장 많은 공감을 얻은 공통 가치를 도출했습니다.

대한항공의 CI 변경 및 기업가치체계 선포는 단순한 이미지 변화가 아니라 고객 경험 전반에 걸쳐 지속적으로 반영되는 브랜드 아이덴티티 구축의 일환으로, 이 새로운 아이덴티티를 바탕으로 대한항공은 고유한 역사와 문화를 기반으로 미래를 향한 역동적인 변화를 지속적으로 선보이게 될 것입니다. 전통미에서 강건한 현대미까지 모두 아우르는 대한항공 브랜드는 과거와 현재, 미래를 조화롭게 연결하며 전세계 고객들에게 놀라움과 기쁨을 선사하고자 합니다.

Core Values

- Professional



- Responsible



- Caring



- Collaborative



- Proactive



- Challenging



신규 CI 브랜드에 대한 더 자세한 이야기는 대한항공 홈페이지 내 배너 또는 링크(new.koreanair.com)로 접속하셔서 확인하실 수 있습니다.



Company Overview

Issue Report

ESG Fundamentals

ESG 핵심가치

ESG 거버넌스

UN SDGs 연계활동

UN Global Compact

ESG 평가결과

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

Environmental

Social

Governance

Other Information

ESG Fundamentals

ESG 핵심가치 20

ESG 거버넌스 21

UN SDGs 연계활동 22

UN Global Compact 23

ESG 평가결과 24

이중 중대성 평가 24

이해관계자 참여 27



ESG 핵심가치

Company Overview

Issue Report

ESG Fundamentals

ESG 핵심가치

ESG 거버넌스

UN SDGs 연계활동

UN Global Compact

ESG 평가결과

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

Environmental

Social

Governance

Other Information

대한항공은 환경, 사회, 지배구조 측면에서 지속가능한 내일을 위한 환경경영, '수송보국' 창립 이념에 따른 사회적 책임 이행, 지속가능경영을 위한 지배구조 체계 강화를 핵심가치로 ESG경영을 펼치고 있습니다.

ESG경영을 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위한 성장전략으로 삼아 단기적 수익성보다 장기적 기업가치 제고에 초점을 두고, ESG를 선도하는 항공사로서 역할과 책임을 다하겠습니다.

Environmental



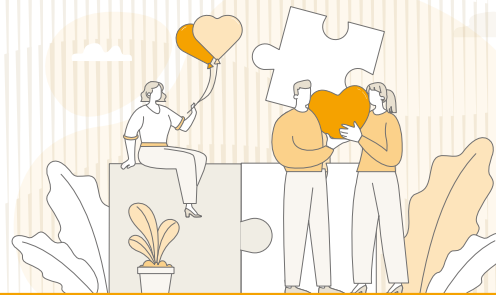
지속가능한 내일을 위한 환경경영

기후변화 대응
선도

자원순환 체계
구축

환경 관련
책임 이행

Social



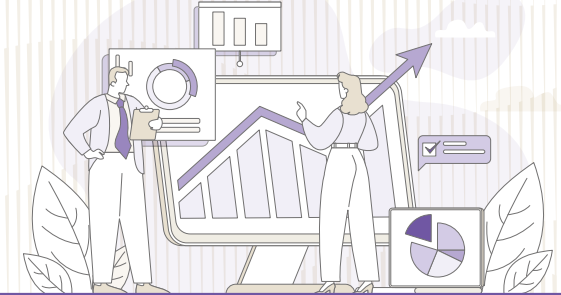
'수송보국' 창립 이념에 따른 사회적 책임 이행

소비자 중심 경영
확대

인권 존중,
동반성장

지역사회
기여

Governance



지속가능경영을 위한 지배구조 체계 강화

투명한 지배구조
구축

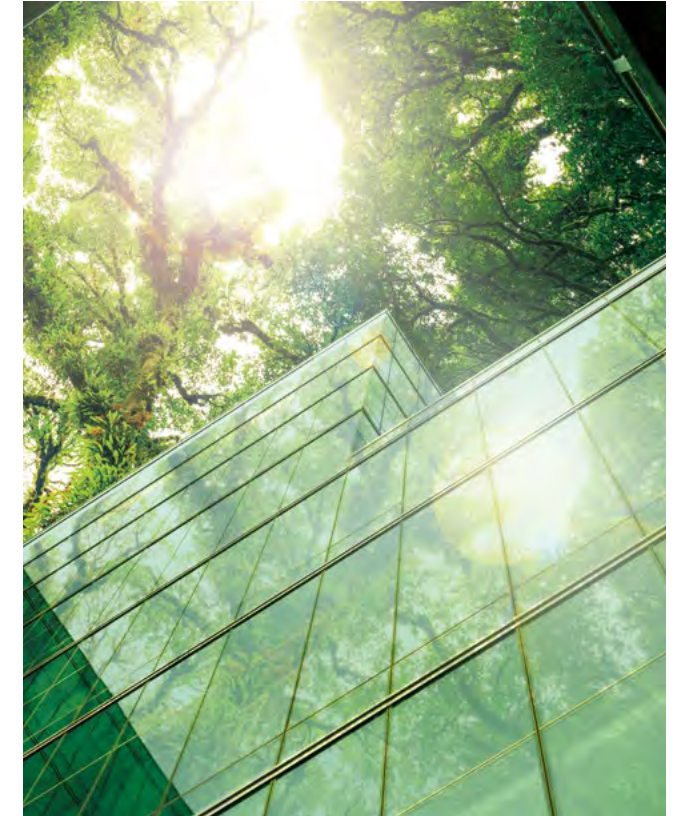
ESG 경영체계
고도화

이해관계자 소통
활성화

ESG 거버넌스

대한항공은 급변하는 대내외 환경 속에서도 지속 가능한 성장을 위해 체계적이고 통합적인 ESG 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 이사회 내 ‘ESG위원회’에서 ESG 관련 주요 현안과 ESG 중대성(Materiality)에 대해 심도 있게 논의하고 있으며, 주요 내용에 대해서는 최고의결기구인 이사회에 보고하고 있습니다. 대한항공은 기업의 ESG 경영 목표가 전사적 목표임을 인지하고, 이사회 및 ESG위원회의 의사결정을 체계적으로 이행하기 위해 Working Group인 ‘ESG사무국’을 설치 및 운영하고 있습니다. 지속 가능경영 전담 조직인 ‘ESG 사무국’은 C-level 보다 상위의 이사회 산하 ESG 위원회 직속으로 구성되어 있으며 인사/노무, CSR, 환경, 법무, IR 등 각 부문별 긴밀한 협업을 통해 ESG 현안에 탄력적으로 대응하고 있습니다.

대한항공 ESG 거버넌스 체계



UN SDGs 연계활동

UN에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 지속가능발전의 이념을 실현하기 위해 인류 공동의 17개 목표(Goals)를 제시하고 있습니다. 대한항공은 국제사회의 일원으로서 SDGs를 지지하며, 목표달성에 대한 책임감 가지고 있습니다. 대한항공의 경영 활동이 SDGs에 미치는 잠재적 영향을 파악하여 긍정적 영향은 확대하고 부정적 영향은 축소하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Goal 6



물과 위생의 보장 및
지속가능한 관리

- 대기환경 개선 (P.36)
- 수질환경 개선 (P.37)

Goal 7



지속가능한 에너지

- 지속가능 항공유 (P.40-41)

Goal 3



건강 보장과 모든 연령대
인구의 복지 증진

- 운항 중 응급의료상황 대응 체계 (P.57)
- 항공의료센터의 감염병 대응 체계 (P.5)
- 전사 산업안전보건 관리체계 (P.58)

Goal 4



양질의 포괄적인 교육 제공과
평생학습 기회 제공

- 인재개발 (P. 74-75)

Goal 5



양성평등 달성과
모든 여성과 여아의 역량강화

- 인권과 다양성을 존중하는 인사 정책 (P.49)
- 직원 현황 (P.70)
- 가족친화적인 근로 환경 (P.72)

Goal 8



지속가능한 경제성장 및
양질의 일자리와 고용 보장

- 가족친화적인 근로 환경 (P.72)
- 임직원 신체정신 건강 증진 활동 (P.50)

Goal 9



건실한 인프라 구축,
포용적이고 지속가능한
산업화 진흥 및 혁신

- 친환경 연료 관리 (P.42)
- 친환경 항공 기술 개발 (P.45)
- 소음관리 (P.38)

Goal 10



국내 및 국가간
불평등 감소

- 직장 내 장애인 인식 개선 교육 (P.50)

Goal 11



안전하고 복원력 있는
지속가능한 도시와
인간 거주

- 몽골 식림 봉사활동 재개 (P.68)
- 1사 1촌 자매결연마을 농촌 일손 돕기 (P.69)

Goal 12



지속가능한 소비와
생산 양식의 보장

- 자원순환 활동내역 (P.38)
- 녹색구매 (P.35)

Goal 13



기후변화에 대한
영향 방지와 긴급조치

- 기후변화 대응 (P.39-47)

Goal 15



육지 생태계 보존과 산림보존,
사막화 방지, 생물다양성 유지

- 생물다양성 보전 (P.36)
- 몽골 식림 봉사활동 재개 (P.68)

Goal 17



이 목표들의 이행수단 강화와
기업 및 의회, 국가 간의
글로벌 파트너십 활성화

- 스카이팀 (P.8)
- UN Global Compact 가입 및 지지 (P.23)

UN Global Compact

유엔 글로벌 콤팩트는 유엔이 인권, 노동기준, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙을 제창하고 이에 대한 기업의 지지와 이행을 목적으로 발족한 국제협약입니다. 대한항공은 유엔 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지하여 2007년 7월 가입하였습니다. 대한항공은 매년 성과이행보고서(COP, Communication on Progress)를 제출하고 있으며, 앞으로도 기업의 사회적 책임과 10대 원칙을 이행하기 위해 노력하겠습니다.



1



우리는 국제적으로 선포된
인권보호를 지지하고 존중한다.

보고 지면: 49-52, 70-77, 85-89

2



우리는 인권침해에
연루되지 않도록 한다.

보고 지면: 49-52, 70-77, 85-89

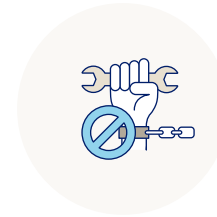
3



우리는 결사의 자유와 단체교섭의
실질적 권리를 보장한다.

보고 지면: 49-52, 70-77, 85-89

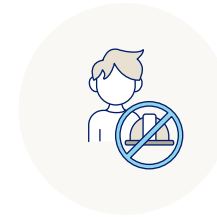
4



우리는 모든 형태의
강제노동을 배제한다.

보고 지면: 49-52, 70-77, 85-89

5



우리는 아동노동을
효과적으로 근절한다.

보고 지면: 49-52, 70-77, 85-89

6



우리는 고용 및 업무에 있어서
차별을 근절한다.

보고 지면: 49-52, 70-77, 85-89

7



우리는 환경 문제에 대한
예방적 접근을 지지한다.

보고 지면: 30-47

8



우리는 환경적 책임을 강화하는 조치를
이행한다.

보고 지면: 30-47

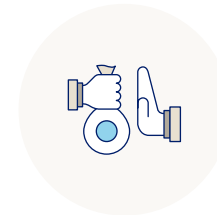
9



우리는 환경 친화적인 기술의 개발과
확산을 장려한다.

보고 지면: 30-47

10



우리는 부당 취득 및 뇌물 등
모든 형태의 부패에 반대한다.

보고 지면: 85-89

ESG 평가결과

DJSI KOREA 3년 연속 편입

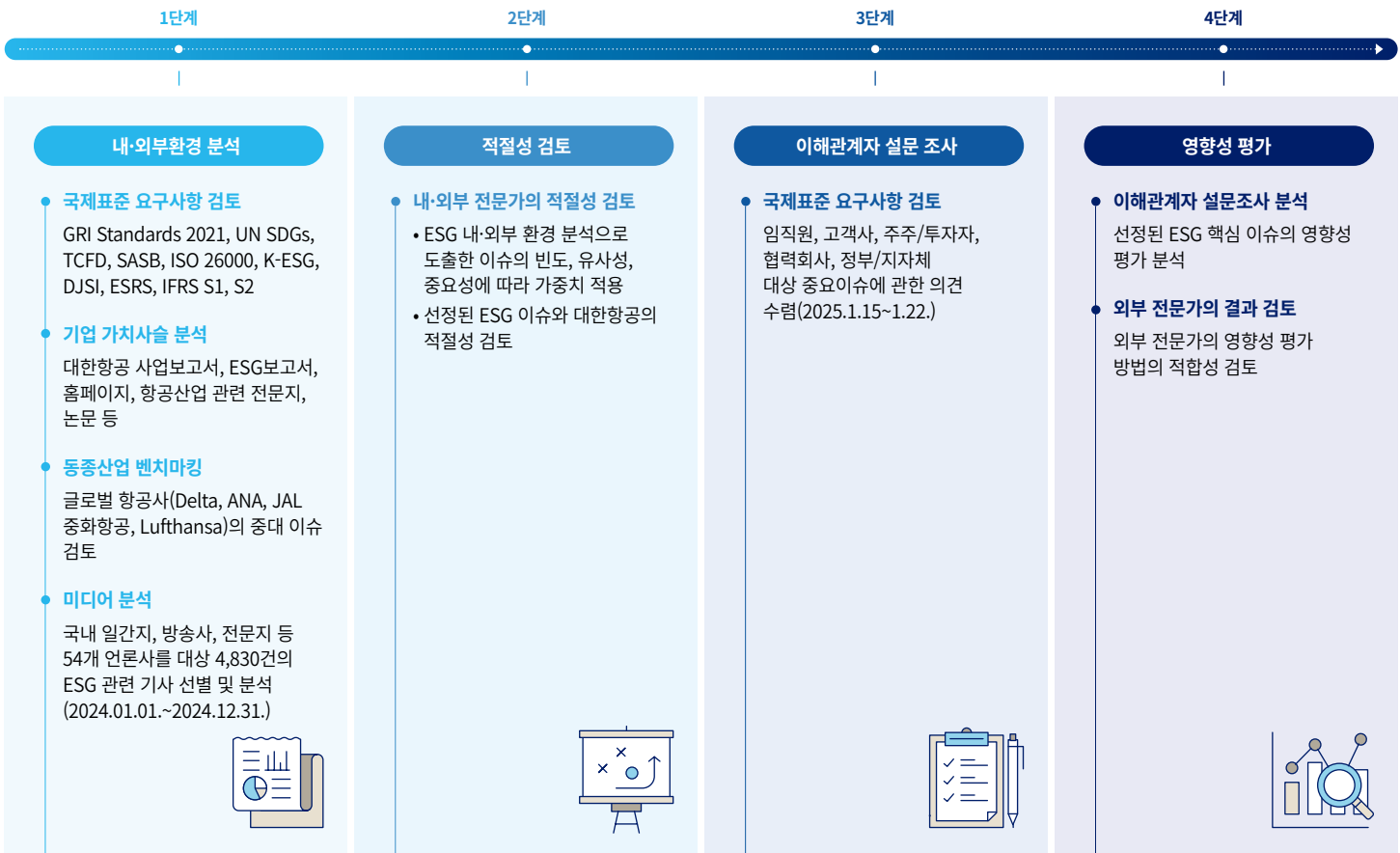
대한항공은 글로벌 지속가능성 평가지표인 ‘다우존스 지속가능경영지수(이하 DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) Korea’에 3년 연속 편입되었습니다. DJSI는 세계 최대 금융정보 제공기관인 ‘S&P 다우존스 인덱스’와 글로벌 지속가능경영 평가기관인 ‘S&P 글로벌 스위스 SA’가 매년 기업의 ESG 성과를 평가해 발표하는 지표로, 대한항공은 3년 연속 국내 유동 시가총액 상위 200대 기업 중에서 평가지수 상위 15% 이내에 들어 DJSI KOREA에 편입되었습니다. 또한 우수한 경영수준을 인정받아 ISS의 경우 2021년부터 1등급을 지속 유지중이고, MSCI의 경우에도 2023년부터 A등급을 유지중에 있습니다. 국내평가의 경우 KCGS는 통합 B+등급을 획득하였으며, 서스틴베스트는 A등급 유지하였습니다.



이중 중대성 평가

대한항공은 기업의 경영활동과 이해관계자에게 중요한 영향을 미칠 수 있는 ESG 이슈를 이중 중대성 평가를 통해 명확하게 식별하고 있습니다. 내·외부 환경 분석을 통해 사업 영향권에서 대한항공이 고려해야할 ESG 이슈를 도출하였으며, 내·외부 전문가의 검토를 통하여 핵심 이슈 6개를 선별하였습니다. 또한, 이해관계자의 의견을 수렴하고 종합적으로 고려하여 영향성 평가를 진행하였습니다. 도출된 ESG 핵심 이슈는 이사회를 통해 최종 의결되어 지속가능한 전략을 수립하는데 반영하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 평가(Double Materiality Assessments)

기업의 경영활동으로 인해 환경과 사회가 받는 영향(Inside-Out)과 환경·사회에서 발생하는 이슈가 기업의 재무적 가치에 주는 영향(Outside-In)을 확인하여 중요한 ESG 이슈를 도출하고 해당 이슈의 영향성과 기회/위험 요인을 확인하는 평가방법입니다.

중대성 평가 결과

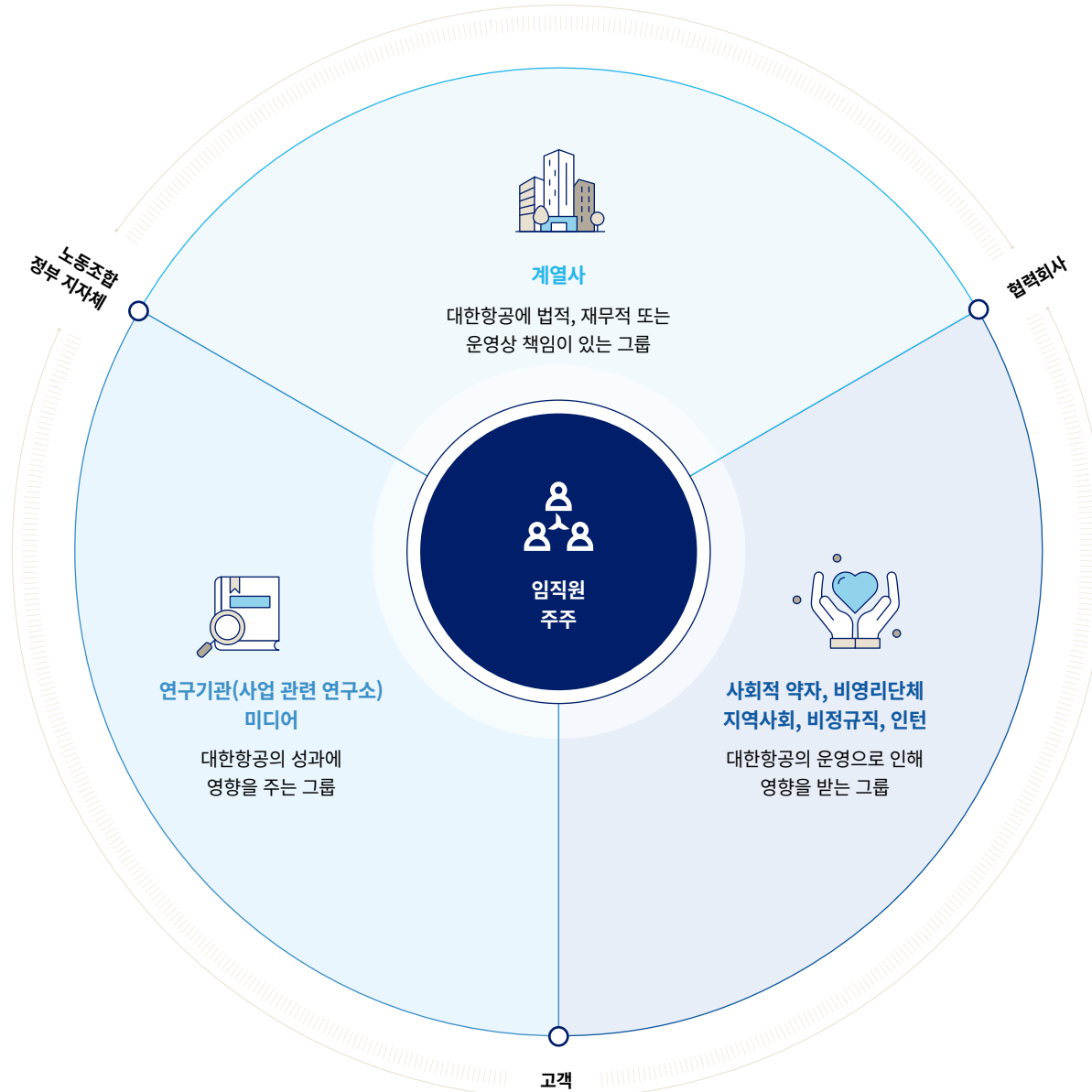
중대 이슈 관리

핵심이슈	기회 요인	위험 요인	영향을 받는 이해관계자	영향을 주는 가치사슬	중장기목표	경영접근방식/사업전략	2024년 주요활동/성과	GRI Index	보고 페이지
기후변화 대응 노력 	• 고효율 항공기 도입 • 노선 최적화 등 장기적 비용 절감 방안 모색 • 지속가능 항공유(SAF) 활용을 통한 온실가스 배출량 감축 및 글로벌 SAF 생산 업체와 협력 • 항공기 경량화, 엔진 최적화 등 연료 효율 개선을 위한 기술 도입	• 항공기 연료 연소로 인한 기후변화 가속화 • 항공기 운항으로 인한 대기오염 및 생태계 영향 • 기상이변, 난기류 증가 등 기후변화로 인한 항공 운항 리스크 증가 • 글로벌 탄소 규제 강화에 따른 탄소배출권 구매 등 비용 증가	고객/소비자 주주 및 투자자 지역사회	가치사슬 전반	• SAF 점진 사용 증대 및 안정적인 공급망 구축 • 향후 5년간 2019년 대비 온실가스 배출량(Scope 1 & 2) 18% 저감 • 환경친화적 자동차 전환 및 재생에너지(태양광 등) 사용 추진 • 2032년까지 총 149대의 신형기 도입	• ISO14001(환경경영시스템) 인증 취득, 전 사업분야에 대한 환경경영체제 구축 및 운영 • 기후 관련 리스크 및 기회요인 분석을 반영한 사업전략 구축 • 고효율 신기재 도입, SAF 사용 활성화, 연료효율 증대 등 탄소감축 도모 • 재사용 및 재활용이 가능한 지속가능한 원료 사용 증대 • 고효율 항공기, 지속가능 항공유, 친환경 인증 제품 등 녹색구매 진행	• 전년대비 전체 항공유 내 SAF 사용률 96.5%p 증가 • 국내생산 SAF 혼합 최초 상용운항 개시 • 녹색구매 실적 : 4,350,427 백만 원	GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306	P. 31-47, 92-93
사업장 안전 및 건강관리 	• 직원 건강 및 근무 환경 개선으로 직원 만족도 및 업무 생산성 향상 • 사회적 책임을 다하는 기업으로서 기업 가치 및 이미지 제고 • 법적 규제를 준수하여 사법 리스크 대비	• 항공기 정비·운영 과정에서 유해 화학물질 및 소음 발생 • 산업재해 발생 시 보상금 및 법적 책임 증가 • 안전 관리 강화 및 인프라 개선을 위한 비용 증가	고객/소비자 임직원	Upstream	• 2025년 분기별 산업안전보건 위원회 및 노사합동 점검 4회 실시 • 2025년 관리감독자 대상 상시 현장 간담회 실시 • 2025년 전사 근골격계 부담작업 유해요인 조사 진행 • 2025년 외부기관을 통한 안전문화 수준 진단 실시 • 2027년 이후 안전체험관 구축	• 시스템을 통한 데이터 기반으로 산업재해 분석 및 관리 • 노사합동 점검, 산업안전보건위원회, 현장 간담회 등 적극적인 근로자 의견 청취 • 산업재해 발생 가능 유해위험요인 선별 및 집중관리 • 임직원 안전역량 강화 및 안전의식 수준 제고	• 중대재해 ZERO 달성 및 관계기관 지적사항 없음 • 외부 전문기관을 통한 전사 안전보건관리체계 진단 • 제 2회 전사 Safety Day 선포 및 Safety Week 운영	GRI 403, GRI 404	P. 50-60, 73-75, 96-98
고객만족 노력 확대 	• 고객 편의 제고를 통한 고객의 지속가능성 증대 • 고객 충성도 증가로 장기적인 수익 증가 가능성 • 고객 만족도 제고를 통한 브랜드 가치 향상으로 프리미엄 시장 확대 가능	• 고객 서비스 개선을 위한 비용 증가 • 고객 불만 증가 시 기업 이미지 및 신뢰도 저하 가능성 • 기내 서비스 확대에 따른 폐기물 증가 및 환경 부담 증가	고객/소비자	자체운영 Downstream	• 사업계획에 기반하여 매년 NPS 및 VOC를 활용한 KPI 목표 수립하고 대한항공 ESG보고서에 반영	• ‘고객 감동과 가치 창출’ 경영철학 하에 고객을 최우선으로 간주 • 고객의 말씀(VOC, Voice of Customer)을 통해 접수된 의견을 적극 반영한 서비스 개선으로 고객 감동 실천 • SNS 커뮤니케이션과 다양한 마케팅 활동으로 고객과 유기적으로 소통	• 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위(3년 연속) • 국가고객만족도(NCSI) 대형항공사(FSC)부문 1위 (2년 연속) • 스카이트랙스(Skytrax) 5성 항공사 선정(5년 연속)	-	P. 61-64, 99

핵심이슈	기회 요인	위험 요인	영향을 받는 이해관계자	영향을 주는 가치사슬	중장기목표	경영접근방식/사업전략	2024년 주요활동/성과	GRI Index	보고 페이지
고객의 건강 및 안전 보호 	- 안전한 기업 이미지 구축으로 대고객 신뢰도 제고 및 글로벌 경쟁력 강화 - 안전성 강화로 장기적인 브랜드 가치 상승 가능 - 기내 환경 개선 및 보안 강화로 고객 충성도 제고	- 항공기사고/준사고, 중대재해, 정보 유출 등 부정적 이벤트 발생 가능성 - 물적/인적 피해 발생시 재무적 손실 발생 - 감염병 확산 시 항공 여행의 리스크 증가 - 항공 안전 및 위생 기준 준수를 위한 운영 비용 증가	고객/소비자 주주 및 투자자	Upstream 자체운영	2025년 제34차 안전장려금제도 목표 설정 : 11.9	- 안전목표를 반영하는 안전장려금제도 운영 - 연속되는 12개월을 1개 차수로 운영	제33차 안전장려금제도 목표(12.4) 달성에 따라 안전목표 달성 성과급 지급 (제33차 운영기간 : 2024년 1월 ~ 12월)	GRI 416	P. 54-55
사회공헌활동 강화 	- 수송보국 창립 이념의 정신을 바탕으로 사회적 가치 실천 - 항공산업과 지역사회 간 상생 협력 필요성 증가 - 사회적 책임 및 지역사회 가치 배분을 통한 이해관계자의 신뢰 확보	- 사회공헌을 위한 비용 발생 부담 - 기업의 지역사회 기여 부족 시 사회적 책임 논란 증가	고객/소비자 주주 및 투자자 협력회사 지역사회	가치사슬 전반	2026년까지 사회공헌 행사 190회 이상 진행 2026년까지 인당 봉사시간 1시간 달성	- 체계적인 사회공헌 전략과 분야별 구체적인 시행 방안 검토 - 국내외 대한항공 사업장이 속한 지역사회와 농촌지역 등 소외받는 지역을 대상으로 한 기부와 봉사 활동 추진 - 전세계를 아우르는 운송 네트워크를 이용하여 전세계 재난 구호 활동 적극 참여	- 인당 봉사시간 0.8시간, 사회공헌 행사 162회 기록 - 사회공헌 비용(회사 기부금과 끝전 모금 합계액) 149억 원 지출	GRI 413	P. 33, 35, 67-69, 91
지배구조의 투명성 및 전문성 강화 	- 경영 개선을 통한 이사회 전문성 강화 - 투명한 기업경영을 통한 이해관계자 신뢰성 확보 - 전문적인 지배구조 구축을 통한 리스크 관리 및 운영 효율성 제고	- 내부 의사결정 과정의 투명성 부족 시 이해관계자 신뢰 저하 - 기업 내 의사결정 지연으로 인한 경영 비효율성 증가 - 내부 감사 및 지배구조 개선을 위한 비용 증가	고객/소비자 주주 및 투자자 임직원 지역사회	가치사슬 전반	- 이사회 운영 평가 실시 및 관련 정보 공개를 통한 지배구조의 투명성 강화 - 배당 예측성 강화를 위해 배당 기준일 선정 방식 변경 - 지배구조 핵심지표 준수율 상향 - ESG보고서 및 각종 정책 공개로 대한항공의 ESG 활동의 투명성 제고	- 대표이사와 이사회 의장의 분리를 통한 이사회 독립성 확보 - 사외이사의 회사 이해도 및 전문성 제고를 위한 간담회/교육 등 다양한 경험 제공 - ESG 경영 고도화를 위한 다양한 활동 이행 및 활동내역 ESG위원회/이사회 보고	- 이사회 역량구성표(Board Skills Matrix) 공개 - 인수통합 리스크 관리 - 기업가치 제고 계획 공시 - 주요 ESG 평가 결과 : S&P Global 3년 연속 DJSI KOREA 지수 편입, ISS GQS 1등급, MSCI A등급	GRI 2	P. 2, 6, 8-11, 79-88, 99-100

이해관계자 참여

이해관계자 그룹



2024년 경제적 가치 이해관계자 배분

(단위: 억 원)

임직원		
	인건비 21,142	복리후생비 7,803
주주		채권자
	배당금 2,771	이자비용 4,865
세무당국		지역사회
	법인세부담액 4,236	사회공헌비용 149
공급업체		
	임차료 1,332	연료유류비 45,849
	제조관련비 2,867	공항관련비 13,158

※ 별도재무제표 기준

합계 **136,726**

이해관계자 소통

※ 이해관계자 소통채널 빈도: ● 상시 □ 수시 ○ 주 1회 ① 월 1회 ● 연 2회 ◆ 정기주총 연 1회 ▲ 워킹데이



고객



주주/투자자



임직원



협력회사



지역사회



정부/유관단체

이해관계자
주요 관심사항

- 안전과 정시성
- 서비스 품질
- 다양한 노선
- 정확한 정보 제공
- 신속한 고객 불만/문의 사항 처리

이해관계자
소통채널

- 홈페이지
- 대한항공 뉴스룸
- ① 뉴스레터
- SNS 채널
- 서비스센터
- 챗봇
- 고객의 말씀(Voice of Customer)
- NPS(순추천고객지수) 설문 조사

주요 활동

- 다양한 채널을 통한 적극적인 고객 커뮤니케이션
- 고객 불만 및 문의사항 해결
- 고객의 의견 분석을 통한 서비스 개선 추진

- 영업, 재무 성과
- 사업 전망
- 리스크 관리
- 지배구조
- 주주 소통 및 주주가치 제고 (배당 등)
- ESG 이슈

- ◆ 주주 총회
- 기업설명회, IR 미팅
- 홈페이지 (공시자료)
- IR 커뮤니케이션 채널 운영 (IR 전용 이메일, 전화번호)

- 이사회 내 위원회 설치 및 개선
- 주주/투자자 소통 강화
- 기업정보 공개 확대 (홈페이지)

- 복리후생
- 고충 처리
- 공정한 평가와 보상
- 차별없는 인사정책
- 교육과 경력 개발

- 노사 협의의회
- 인력관리본부 현장 방문
- 인트라넷 (소통광장/임직원정보시스템)
- 뉴스레터
- ▲ KAL Daily Newsbytes
- 내부비리 신고제도
- 고충처리 제도

- 노사 협의채널을 통한 임직원 소통활동
- 현장 고충 청취 및 업무환경 개선
- 직급/직종별 맞춤 교육 프로그램 운영
- 경력개발 제도 운영 (Career Development Program)

- 동반성장 및 공정거래
- 생산효율성 증대
- 기술, 품질 및 인적역량 강화
- 정보공유 및 소통
- 복리후생 증진

- 생산관리시스템(MES) 협력사와 공유
- 생산관리 협의체
- 협력사 워크샵 및 간담회

- 동반성장 추진, 전담조직 운영
- 구매대금 전액 현금결제
- 상생협력 기금조성
- 기술지원 및 국산화 공동개발 수행
- 협력사간 교류 지원
- 복리후생 지원 프로그램 운영

- 지역사회와의 소통
- 사회공헌 활동
- 환경보호, 구호 활동

- 홈페이지
- SNS 채널

- 재난재해 구호 활동
- 임직원 구성 사회봉사단 운영
- 자매결연 및 지역 봉사
- 항공사 견학 프로그램 운영
- 몽골 사막화 방지 방풍림 숲 조성
- 비행기 소음 인근 지역 봉사
- 지역사회 인근 공항 소음부담금 납부

- 항공안전/항공보안
- 항공기 연료효율 개선
- 기후변화 대응
- 국내외 항공정책

- 행정부처 면담 및 정책간담회
- 기술협의회, 기술자문회의
- 국제기구 회의 참석

- 생체인식 등 항공보안 환경 변화 선제적 대응
- 항공기 연료감축기술 표준화 및 국적항공사 전파
- 환경/지속가능성 관련 제도 도입 및 이행 (CORSIA, 온실가스 배출권거래제)
- 국내외 항공정책 선도적 대응



Environmental

Company Overview

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

환경경영
기후변화 대응

Social

Governance

Other Information

환경경영 30

기후변화 대응 39



환경경영

환경경영 거버넌스

대한항공은 항공운송사업, 항공기 정비 및 항공우주사업과 관련된 활동, 제품, 서비스로 인한 환경 영향을 최소화하고, 생물다양성, 기후변화와 같은 글로벌 환경이슈에 적극 대응하고 있습니다. 또한, 다양한 사업 리스크를 줄이고 환경 친화적 기업으로 나아가기 위해 주기적으로 최고 의사결정 기구를 통해 환경 정책 방향을 결정하는 등 체계적이고 전문적인 환경경영 거버넌스를 구축, 운영하고 있습니다.

이사회 참여

2020년 신설, 운영하고 있는 대한항공의 ESG 위원회는 전문성을 갖춘 3인의 사외이사로 구성되어 있으며, 회사의 ESG 관련 대응 전략과 예상되는 리스크를 검토하는 등 총괄적인 정책결정 기능을 수행합니다. ESG 위원회는 기후변화 대응전략을 포함한 주요 환경경영 추진 계획과 현황에 대해 검토하고 이를 감독하는 역할을 수행합니다. 또한 기업의 사업전략에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 이슈들은 이사회 차원으로 논의가 확장되며, 이사회는 주요 안전에 대한 종합적인 의사결정을 수행하는 중추적 역할을 담당합니다.

경영진 참여

대한항공의 대표이사 부회장은 환경경영시스템 이행 및 지속적인 환경성과 개선을 보장하기 위한 최종적인 책임과 권한을 가집니다. 안전보건 총괄 겸 Operation부문 부사장(CSO)은 기후변화 대응, 환경리스크 대응, 준수 의무 이행, 폐기물 관리, 화학물질 관리 등을 포함하는 전사 주요 환경경영 계획의 이행, 성과검토, 개선 추진전략을 총괄하며, 보고받은 사항 중 사업전략에 중대한 영향을 끼칠 것으로 예상되는 이슈에 대해서는 이사회 및 ESG 위원회 안전으로 상정합니다.

전담 조직

ESG 위원회 산하 Working Group인 「ESG 사무국」은 부문별로 나뉘어진 「환경」, 「사회」, 「거버넌스」 담당 조직과 긴밀히 연계하여 전사 ESG 경영을 총괄하고 관련 현안을 보고하는 역할을 수행합니다. ESG 사무국의 주요 업무는 ESG 중장기 목표 및 전략 수립, ESG 리스크 관리, ESG 개선과제 발굴/이행 및 이사회 보고, ESG 관련 KPI(Key Performance Indicator) 설정 및 관리, ESG 관련 주주활동 및 이해관계자 소통 등을 포함합니다.

환경경영 거버넌스



전사 환경경영 조직

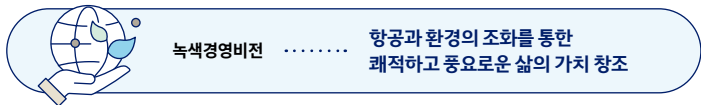
대한항공의 환경경영 조직은 환경시설부(환경관리팀)를 주관부서로 사업 특성에 따라 본사일반부문, 정비부문, 항공우주사업부문으로 구분되며 각 부문별 부문 책임자와 EMS(Environmental Management System) 부서로 구성되어 있습니다. 또한 환경 관련 시설을 운영하는 부서에는 환경관리 책임자를 임명하여 환경책임을 강화하였으며, 부서단위의 전부서에는 환경 담당자를 두어 부서 환경경영을 이행토록 하고 있습니다.

뿐만 아니라 역량있는 환경담당자를 내부환경심사원으로 양성하여 연 1회 이상 정기 및 수시점검을 통해 환경경영시스템 전반의 이행상태를 점검하고, 문제점 도출 및 개선토록 운영하고 있습니다.

환경경영 이행 프로세스

환경경영비전, 방침 및 핵심전략

대한항공은 지속 가능한 지구의 미래를 생각하고 세계 항공업계를 선도하는 글로벌 항공사로서 사회적 책임을 다하기 위해 「녹색경영비전」과 이를 실현 시키기 위한 「녹색경영방침」을 수립하였습니다. 녹색경영방침은 최고경영자에서부터 현장담당자에 이르기까지 모든 부문에 걸쳐 적용되고 있으며, 대한항공은 이 방침을 이행하기 위해 세부적인 핵심 추진 전략을 마련, 이행하고 있습니다.

[녹색경영방침](#)


녹색경영방침	핵심추진전략
1 온실가스와 소음 저감	- 고효율 항공기 도입 - SAF(Sustainable Aviation Fuel) 사용증대 - 소음경감운항절차 실천
2 환경법규 준수와 엄격한 내부 기준 수립	- 선제적 환경규제 대응 - 내부 오염물질강화기준 이행
3 환경영향 최소화	- 중요환경영향 저감관리 - 친환경제품 대체 - 주기적 환경리스크 평가, 대응
4 자원절약과 효율적인 에너지 관리	- 연료절감과제 실천 - 환경친화 자동차 도입 확대 - 폐자재 업사이클링 활성화
5 임직원 환경의식 전환과 환경 활동 참여	- 주기적 환경교육 실시 - 사내 환경보호활동 임직원참여
6 환경 커뮤니케이션 강화	- 대외협력, 대외평가 적극 대응 - 협력사 녹색경영 실천 협력
7 녹색경영활동 투명 공개	ESG보고서, CDP(Carbon Disclosure Project) 등 기업 환경정보 투명 공개 이행
8 글로벌 환경 협력과 지구환경 보호	- 국제 환경 보호 활동 과제 발굴 및 이행 - 지역사회공헌활동 이행

환경경영 정책

대한항공은 2023년 제정한 「환경경영 정책」에 따라 항공운송사업 전반의 활동, 제품, 서비스와 관련된 환경리스크에 대응하고, 환경성가를 지속적으로 개선하며, 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화함으로써 글로벌 항공사로서의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

나아가 모든 계열사, 협력사 및 공급망에도 대한항공의 환경정책을 준수할 것을 권장하고 있으며, 해외의 경우 사업활동이 이루어지는 각 국가의 환경관련 규제를 대한항공 정책에 앞서 준수하며, 현지 국가의 법령 또는 규제가 부재할 경우에는 대한항공의 정책에 따라 환경경영 업무를 수행합니다.

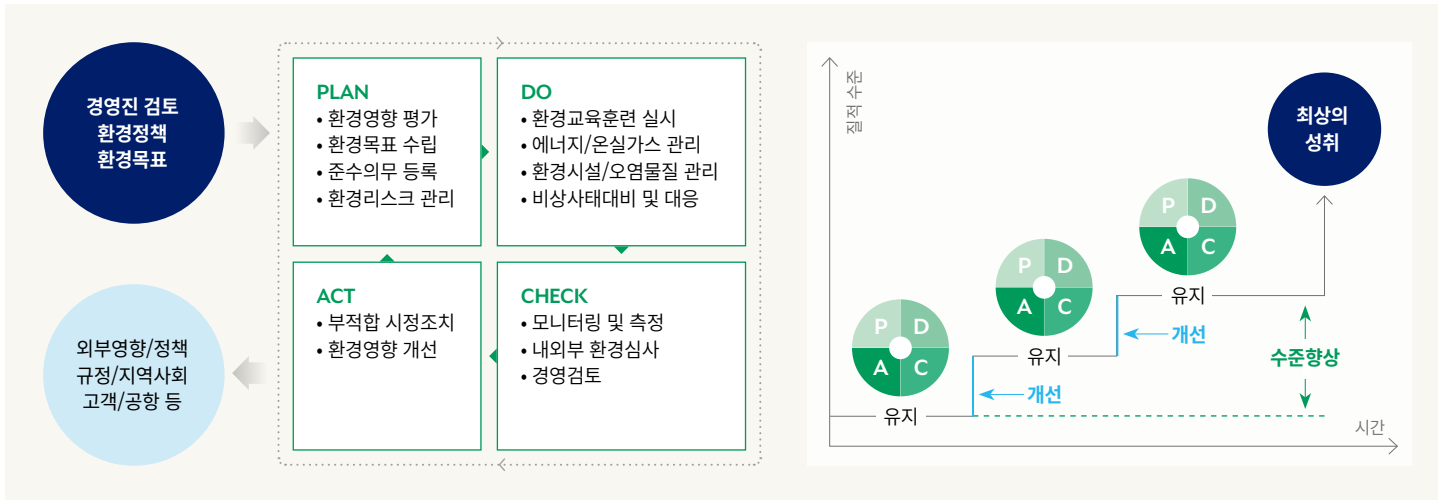
[환경경영 정책](#)

생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책

대한항공은 경영활동 전반에 걸쳐 생물다양성 보호 및 산림 파괴 방지의 중요성을 인지하여 2023년 「생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책」을 제정 하였습니다. 대한항공은 사업장 주변의 생물종 다양성 조사, 지역사회 생물종 보호 필요성 확인, 인근 유관단체와의 협력을 통한 생물종보호활동 전개 등 실행 방안을 강구하여, 사업활동으로 영향을 받는 생물다양성 보호 및 증진 체계를 확립함으로써 지속가능한 성장을 추진해 나가고자 노력하고 있습니다.

[생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책](#)

대한항공 PDCA Cycle



녹색구매 정책

대한항공은 회사의 업무, 활동, 서비스 관련 자재 구매 시 환경 친화적 요소를 고려할 수 있도록 「녹색제품 구매 가이드라인」을 제정, 운영하고 있습니다. 본 가이드라인에 따라 대한항공은 정비 MRO(Maintenance, Repair and Overhaul) 제품 및 항공우주사업 관련 자재, 객실기물 및 소모품, 공사/설비자재, 판촉물 및 인쇄물, 항공 기자재 등 다양한 부문에서 구매 시 경제성, 성능, 품질을 함께 고려하여 큰 차이가 없는 한 녹색제품 구매를 원칙으로 하고 있습니다.

[녹색제품 구매 가이드라인](#)

환경경영 이행방안

대한항공은 사업활동에서 발생하는 환경영향 개선을 위해 PDCA Cycle을 채택, 운영하고 있습니다. PDCA Cycle은 「Plan-Do-Check-Act」 단계의 반복적 순환 과정을 논리적이고 과학적 방법으로 이행함으로써 환경변화를 수용하고 지속적인 환경경영 개선을 이루기 위한 효과적인 운영체계 입니다. 대한항공은 PDCA Cycle의 체계적, 지속적 이행을 통해 업무 Process와 System을 개선 하고, 나아가 환경경영체제를 활성화하여 점진적으로 질적 수준이 향상될 수 있도록 노력하고 있습니다.

환경경영시스템 구축

대한항공은 국제표준화기구(ISO)에서 1996년 제정한 환경에 관한 국제표준인 ISO14001(환경경영시스템, Environmental Management System)에 근거하여, 국제표준에서 정의하는 요건에 따라 회사내 환경경영 규정과 지침을 마련하고 이를 실행하고 있습니다. 국내 모든 사업부문과 사업장에 대하여 대한항공의 활동, 제품과 서비스로 인한 환경 측면의 영향을 파악하고 이를 검토 및 평가하여 환경영향을 최소화하기 위해 사업 부문별 환경경영을 이행하고 있습니다. ISO14001 인증 사업장은 자체적으로 매년 정기 내부환경 심사를 실시하고 부적합사항을 파악하여 개선조치가 이루어지고 있습니다. 1996년 최초 취득, 운영한 이래 현재까지 국제인증기관인 BSI 인증원으로 부터는 연 1회 사후심사 및 3년 주기 인증갱신심사를 수검받아 대한항공의 환경 경영시스템 적합성에 대해 검증받고 있습니다.

[ISO 14001 인증서](#)

환경경영시스템(ISO14001) 인증 부문

인증부문	본사일반부문	항공우주사업부문	정비부문
대상사업	본사일반 여객/화물 객실/운항 등	항공기체사업 군용기/무인기 기술연구원 등	운항점검정비 엔진정비/중정비 전자보기정비 등
유효기간	2023.12.13 ~ 2026.12.12	2023.12.13 ~ 2026.12.12	2023.12.13 ~ 2026.12.12

환경사고 대응 체계

대한항공은 항공기 사고에 대비하여 전사적인 비상 대응체계를 구축, 운영하고 있습니다. 또한 매년 다양한 항공기 사고상황을 설정하여 불시에 모의훈련을 실시함으로써 실제 사고가 발생하였을때 조직이 효과적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 항공기 사고로 인한 기름 누출 등 환경 문제가 발생할 경우에는 「환경대책센터 운영지침」에 근거하여 비상연락망 가동 및 대응조직별 오염 방제 및 조사 활동을 수행하도록 하고 있습니다. 지상에서 이루어지는 항공기 정비, 항공기 제조 등 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 환경비상사태에 대해서는 환경경영 규정 내 「비상사태 대비 및 대응지침」에 근거하여 사업장별로 수립된 비상대응 절차와 조직을 가동하여 기름 누출 등 상황별 환경오염에 대비 및 대응함으로써 사고로 인한 사업장 환경영향을 최소화하고 있습니다.

환경경영 성과 관리

환경경영 목표 관리

대한항공은 사업장별 활동, 제품, 서비스에 대해 환경영향을 평가하고 이를 수치화하여 관리하고 있으며 이중 영향력이 큰 중요 사안에 대해서는 환경 목표를 수립하여 환경영향을 저감시키도록 하고 있습니다. 환경목표는 배출 오염물질 안정화, 온실가스, 폐기물, 자원 절감과 같은 정량적 목표와 환경 비상대응, 법규준수 강화 등의 정성적 목표로 구분 설정 및 관리하여 회사 전반의 사업활동으로 인한 환경영향을 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 성과 평가

대한항공은 ISO14001 국제규격에 맞게 도입, 운영중인 회사 환경경영시스템을 점검하고 평가하기 위해 경험과 역량있는 환경담당자로 구성된 내부환경심사원 풀(Pool)을 구축, 운영하고 있습니다. 연1회 이상 정기점검 및 수시점검을 통해 환경경영시스템의 전반적인 이행 상태를 점검하고, 이를 통해 발견된 문제점은 '시정 및 예방조치 프로세스'를 통해 개선하고 있습니다.

환경투자 계획 및 이행

대한항공은 환경영향을 최소화하기 위해 다양한 부문에서 투자 계획을 수립 하고 이행하고 있습니다. 항공업계의 탄소감축을 위해서는 고효율 신기재 도입이 필수적입니다. 대한항공은 전 세대 항공기 대비 연료효율이 개선되는 신기재 항공기를 지속적으로 도입하여 2032년까지 총 149대의 신형기를 도입할 예정입니다. 2024년 신규 도입된 787-10은 기존 777-200 대비 연료 효율이 25% 이상 향상되었으며, 도입 예정인 A350-1000 항공기는 동체의 50% 이상이 탄소복합 소재로 동급 항공기보다 탄소 배출을 25% 줄였습니다. 지속가능 항공유(SAF) 업무협약, 실증사업을 통해 법적 SAF 사용기반을 마련 하고, 국적 항공사 최초로 국내생산 SAF를 사용하여 인천-하네다 주 1회 상용 운항을 실시하고 있습니다. 건물에서 발생하는 온실가스 또한 에너지효율 개선을 위해 고효율 자재(LED, 펌프, 팬 등) 도입 계획을 수립하고 이행하고 있습니다.

환경경영 목표 및 성과

중장기 목표 및 전략

	온실가스 저감과 에너지 관리	환경법규 준수	자원절약 및 순환	환경의식 제고
추진전략	• 저탄소 고효율 항공기 도입 • 온실가스 감축 기술 개발 및 이행 - 단축항로 운항 - Engine Water Wash 등 • 지속가능 항공유(SAF) 도입/사용 - 인천-하네다 노선 주1회 SAF 상용운항 등 • 고효율 에너지절감 기기 도입 • 친환경/재생에너지 사용 추진	• 국내외 온실가스 규제 대응 - 국내, 유럽, 영국 배출권거래제, CORSIA¹⁾ • 국내외 환경규제 사전파악 및 조기 대응 - 수질, 대기, 화학물질 등	• 항공관련 폐자재 업사이클링 활동 전개 • 녹색인증제품 구매 확대 • 기내서비스용품 등 분리수거 개선 • Paperless 실시 - 여객/화물분야 운송양식 디지털화 - 승무원 기내 Tablet PC 활용 • 배관/설비 보수(누수율 개선) 및 절수 설비 도입	• 정기적 환경교육 실시 - 임직원 대상 기초, 직무, 전문교육 실시 - 협력사 대상 온라인 및 집체 환경교육 제공 등 환경경영 지원 • 환경사고 대응 훈련 실시 • 환경보호활동 임직원 참여
중장기 목표 ²⁾	• SAF 도입 활성화 - 장기적 점진 사용 증대 및 안정적인 공급망 구축 • 온실가스 배출량(Scope 1, 2) 저감 - 2029년: 2019년 대비 18% 감축(매출액 원단위 기준) • 재생에너지(태양광 등) 사용 추진 - 2029년: 소유 사업장³⁾ 10% 이상 재생에너지(태양광 등) 도입 • 환경친화적 자동차 전환 - 2029년: 환경친화적 자동차 52% 도입		• 화학물질 규제 선제적 대응 - 2029년: 관련 법 대비 자체 강화 기준⁴⁾ 적용 화학물질 신고 100% 실시 • 폐기물 배출량 개선 - 2029년: 2023년 대비 3% 감축(매출액 원단위 기준) • 사업장 용수 사용량 관리 강화 - 2029년: 2023년 대비 3% 감축(매출액 원단위 기준)	

1) 국제항공탄소상쇄제도(CORSIA): Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation
2) 중장기 목표는 매년 환경경영 및 경영상황 고려하여 수정 예정
3) 국내 온실가스 배출량 신고 사업장(대한항공 소유, 기부채납 장기임차) 수 기준
4) 연간 0.7톤 이상 사용물질 사전 모니터링 및 신고 (화학물질등록평가법 기준: 연간 1톤 이상 사용물질 2030년 까지 신고)

2024년 목표 대비 추진 실적



1) Scope 1 + Scope 2 배출량

2) 국내 지상에너지 사용량

3) 폐기물 배출자 신고 대상 사업장 대상

4) 대한항공 소유, 기부채납 장기임차 사업장 대상

환경경영 커뮤니케이션

환경경영 교육 및 실적

대한항공은 전사 환경교육체계를 기반으로 임직원 녹색경영 인식 제고 및 적격성 보장을 위해 환경 기초교육, 환경 직무교육, 환경 실무교육 등 다양한 교육과정을 운영하고 있습니다. 대한항공은 2021년부터 비대면 사내 온라인 강의 시스템을 적극적으로 활용하여 임직원 환경교육 및 인식 강화를 위한 노력을 기울였습니다. 그 결과 2024년 임직원 환경교육 시간은 2020년 (4,118시간) 대비 120% 증가하였습니다. 작년 대비 다소 감소하였으나 이는 사업장 업무량, 스케줄 등 조직별 상황을 고려하여 2개 조로 나누어 격년으로 교육을 실시하는데, 특정 조에 수강 인원이 더 많이 배정됐기 때문입니다. 대한항공은 임직원 환경경영 인식을 높이기 위해 지속적인 환경교육을 실시할 예정이며, 다양한 강좌를 통해 임직원의 전문성을 확대할 계획입니다.

임직원 환경교육 실적

(단위: 시간)



이해관계자 참여

대한항공은 ESG보고서 발간, CDP(탄소정보공개프로젝트)공개, 환경정보공개 시스템 내 사업장 환경정보 공개 등 자발적 또는 국내외 이해관계자의 요구에 따라 기업 환경정보를 매년 투명하게 공개하고 있습니다. 대한항공은 이를 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 환경경영을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 대한항공은 환경을 포함한 지속가능성 중대 이슈들을 파악하기 위해 매년 설문조사를 실시하고 있으며, ESG 사무국을 통해서도 환경 리스크 및 기회에 대한 투자자와의 커뮤니케이션을 상시 진행하고 있습니다.

지역사회 영향

소음 영향 완화

대한항공은 지역사회에 미치는 소음 영향을 최소화하기 위해 다양한 소음 경감 운항 절차를 이행 중이며, 항공기 신기종 도입을 통해 소음을 더욱 감소시키고자 노력하고 있습니다. 도입된 B787-9, B737-8, A220-300, A321-NEO, A350-900 항공기 모두 ICAO의 가장 엄격한 소음 기준인 Chapter 14를 충족하며, 이전 세대 항공기에 비해 소음이 상당히 경감되었습니다. 이에 더불어, 항공기 운항으로 인해 불가피하게 발생하는 소음에 대해서는 국내 5개 공항에 소음부담금을 성실히 납부하는 방식으로 책임을 이행하고 있습니다. 이 소음 부담금은 공항 인근 주민들에게 소음 대책 지원금으로 활용되어 소음 피해를 경감하는 데 기여합니다.

지역사회 환경 개선

대한항공은 폐수배출허용기준 준수에 그치지 않고 사전 예방보수 및 지속적인 시설투자를 통해 BOD(Biochemical Oxygen Demand), TOC(Total Organic Carbon) 등 주요 수질오염물질의 배출농도를 2023년도 배출허용기준 대비 9.1%에서 2024년도 5.9%로 감소시킴으로써 지역 수계에 미치는 오염물질 부하를 최소화하려 노력하고 있습니다.

또한 미세먼지로 인한 지역대기오염 저감을 위해 2024년에는 전기 자동차 충전시설 55대를 설치하여 임직원들의 전기 자동차 이용을 독려하고 업무용 차량 8대를 전기 자동차로 전환하였습니다. 또한 한국공항공사, 항공사, 공항 조업사들과 함께 지상조업차량에 대한 정기적인 매연점검에 적극 동참하여 지역 대기 환경개선에도 함께하고 있습니다.



환경 리스크 관리 체계

환경 리스크 전담조직 및 식별 절차

대한항공은 사업장내의 모든 임직원 및 협력업체 직원의 활동, 제품, 서비스로 인한 환경 리스크를 식별하고 이를 감소시키기 위한 관리절차를 체계적으로 운영하고 있습니다.

환경 리스크는 환경이슈로 인한 잠재적, 부정적 영향이 관리되지 않을 경우 기업에 중대한 손실을 일으킬 가능성이 있는 것을 말하며, 대표적으로 기후변화 대응, 화학물질 관리, 폐기물 처리, 오염물질 관리 등이 있습니다.

대한항공의 환경경영시스템 운영조직인 EMS 부서는 이러한 환경과 관련된 이슈와 이해관계자 요구사항을 연 1회 이상 정기적으로 파악, 평가하고 모니터링하고 있습니다. 환경리스크를 식별할 때에는 리스크의 발생 가능성과 리스크의 발생으로 인한 영향도를 고려하며 각 EMS 부서의 축적된 지식 및 경험을 기반으로 부문별 평가기준에 따라 식별 및 평가하고 있습니다.



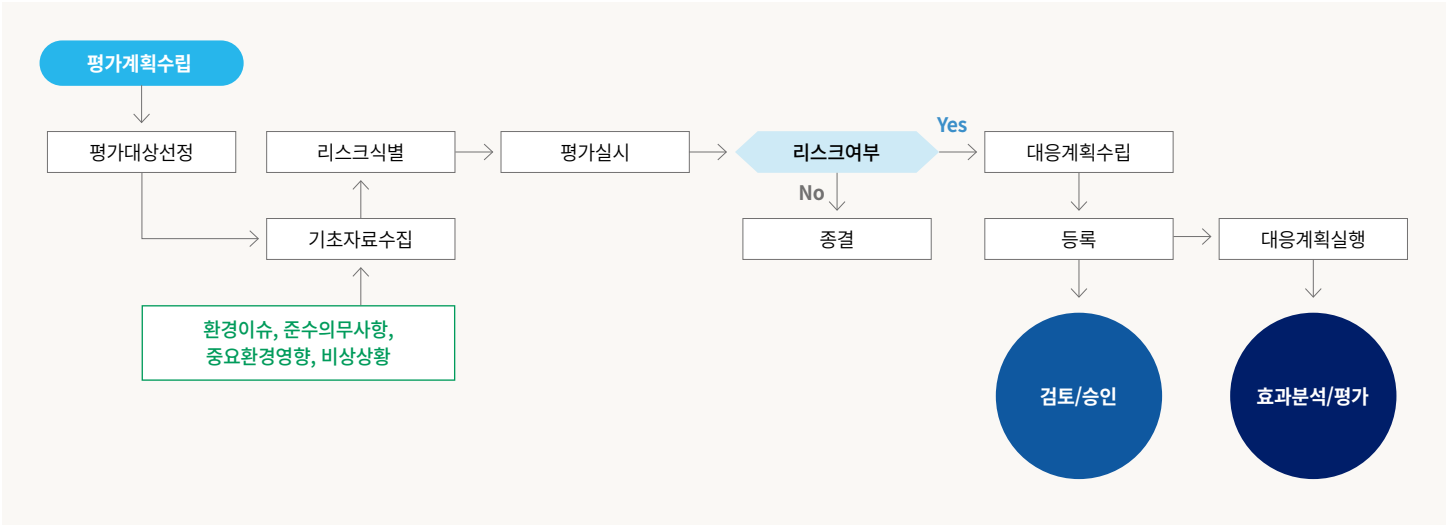
환경 리스크 관리 절차

환경 리스크 관리지침에 의거, 식별된 환경 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 EMS 부서는 각 리스크별 관련 운영부서와 협의하여 모니터링 및 조치계획이 포함된 리스크 등록부를 작성합니다. 또한 리스크 등록부에 등재된 조치계획에 대해 정기적으로 모니터링, 성과 검토, 진척 상황 등을 관리하고 조치계획 이행이 완료된 후에는 리스크 재평가를 통해 대응 효과를 분석·평가하고 이에 따라 리스크 등록부를 갱신합니다.

환경 리스크 관리 현황

2024년에 대한항공은 환경리스크 관리절차를 통해 일반부문의 경우 총 23개 사업장의 281개의 환경 리스크를 식별하였으며, 리스크 유·무에 따라 그 중 261개의 리스크에 대해 평가를 수행하였습니다. 리스크 평가는 해당 이슈의 영향도와 발생 가능성 기준으로 하며, 각 항목별 점수를 합산하여 총 3가지 등급 (High/Medium/Low)으로 구분하고 평가를 통해 즉각적 대응이 필요하다고 판단된 이슈는 환경 리스크 등록부에 등재하고 별도 조치계획을 수립하여 관리하고 있습니다.

환경 리스크 식별 및 관리 절차



환경 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)			단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부에서 발생한 외부적 이슈	「화학물질등록평가법」 내 항공기 정비 필수 화학물질 허가, 제한 물질지정 관련 규제 대응	ICAO CORSIA, EU/UK-ETS(Emission Trading System), 국내배출권거래제 본격화 따른 배출권 구매 증가	국내외 자연자산에 대한 관심 증가에 따른 생물다양성 리스크 식별 및 대응방안 수립 필요성 증가	대한항공 사업 관련 내부에서 발생한 내부적 이슈	아시아나항공 통합 관련 공간 재배치, MRO ¹⁾ 신엔진공장 건립 등 신규 공사추진 관련 폐기물 혼재 보관에 따른 기존 위반 리스크	아시아나항공 인수합병 이후 사업장 환경경영시스템 통합
해당 외부이슈가 대한항공에 미치는 기회 요인	항공기 정비에 필수적인 제작사 지정 화학물질에 대한 국내 사용 규제 완화 또는 예외 적용으로 정비, 항공우주사업본부 사업 경쟁력 강화	선제적 온실가스 저감을 통해 타사 대비 배출권 구매 비용 절감하여 경쟁력 제고	생물다양성 이슈 관련 선제적 전략 수립 및 대응을 통한 선도적 대외 이미지 제고	해당 내부이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 긍정적 영향	적합한 폐기물 관리절차 수행하여 재활용률 제고를 통한 자원순환 사회 구축 기여	통합 사업장 체계적 환경경영시스템 도입으로 환경영향 최소화 및 국제적 신뢰 획득
해당 외부이슈가 대한항공에 미치는 위협 요인	항공기 정비 관련 제작사 지정 화학물질의 국내 허가, 적용 예외 절차 지연 시 관련 비용 등 추가 소요 예상	자발적 탄소시장 배출권 가격 급등에 따른 배출권 구매비용 상승, 미이행시 관련법에 따른 과징금 부과	생물다양성 전략 및 대응방안 수립 관련 대내·외 이해관계자 요구 증가 예상	해당 내부이슈가 외부 이해관계자/사회에 미치는 부정적 영향	유해성이 높은 지정폐기물이 인체 및 환경에 노출될 경우 관련 피해 야기 우려	환경경영시스템 구축 미흡으로 미인증 시 효율적인 환경영향 관리 어려우며 대외 이미지 하락 우려
해당 이슈에 대한 대한항공 대응전략	사내 의견 수렴 후 관련 기관과 공조하여 과거 항공부문 적용예외 사례 및 지속 의견 제출 통해 완화, 면제 추진	고효율 항공기 도입을 통한 배출권 비용 절감과 배출권 구매 전략 수립	사업활동을 통한 사업장 인근 생물다양성 영향 리스크 식별 및 관리방안 모색	해당 이슈에 대한 대한항공 대응전략	공사 관련 작업자 대한항공 폐기물 처리 지침 숙지를 통한 폐기물 분리 배출 및 보관 기준 준수	대한항공 아시아나항공 환경경영시스템 차이점 식별 후 격차 최소화하여 내부 환경심사 및 ISO 14001 인증 확장심사 수행

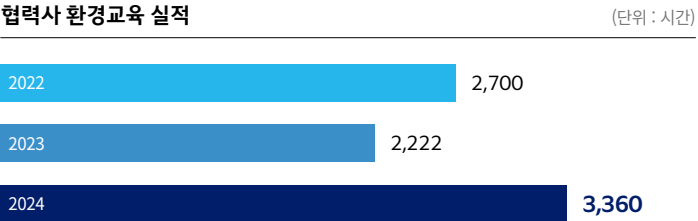
1) MRO: Maintenance, Repair and Overhaul (정비, 수리, 점검)

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
환경경영
기후변화 대응
Social
Governance
Other Information

공급망 환경 리스크 관리

대한항공은 협력사에 대하여 환경경영 리스크를 진단/평가하기 위한 제도 및 기준을 수립하고 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 총 84개 리스크를 식별하여 평가 기준에 따라 리스크를 등록한 후 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 대한항공은 협력사가 회사의 환경경영체제의 요구사항 및 규정을 준수할 수 있도록, 사내 규정으로 ‘협력업체 관리지침’을 수립하여 시행하고 있습니다. 그 일환으로, 대한항공 협력사의 환경관리계획을 점검하여 협력업체 평가에 반영하고 있으며, 적정 이행 여부를 정기적으로 평가하고 있습니다.

이를 통해, 대한항공의 협력사가 환경적으로 합당한 서비스를 공급하도록 유도 하여, 궁극적으로 가치사슬 전반에 걸쳐 환경영향을 최소화하도록 노력하고 있습니다. 그리고 협력사 환경개선을 위해 주기적으로 교육 지원을 실시하고 있습니다.



환경영향 저감 노력

에너지 사용 절감 노력

대한항공은 항공기 운항 외의 지상시설의 에너지 사용을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 이를 위해, 설비 교체 시 고효율 제품의 적용을 우선 검토 하고 있고, 에너지 낭비를 최소화하기 위해 가동시간을 효율적으로 조정하는 등 시설 운영을 통한 저감 활동을 병행하고 있습니다. 특히, 에너지 다소비 건물인 본사 및 테크센터의 에너지 이용 흐름 파악 및 손실 요인 발굴과 개선을 위해 주기적으로 외부 업체를 통해 에너지 진단을 실시하고 있으며, 매년 개선 제안 항목에 관한 이행실태 보고서를 작성 및 점검하여 에너지 효율 향상을 위한 기회식별 및 절감을 위해 노력하였습니다.

2024년에는 대한항공 본사 환경개선공사를 통해 건물 내 모든 사무공간의 형광등을 LED 조명으로 교체하여 전기 소비량을 절감하였고 주요 냉난방 설비인 보일러, 냉온수기, 공조기 및 순환펌프를 고효율 제품으로 반영하여 에너지 사용 절감을 위해 노력하고 있습니다.

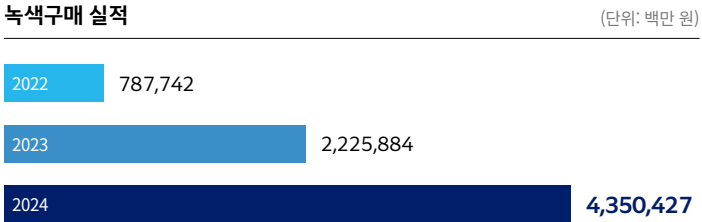
(단위: G.J)

에너지	2022	2023	2024	2023년 대비 2024년 증감률
가스/디젤 (경유)	41,272	39,248	39,468	0%
부생연료 1호	4,712	4,804	3,636	-32%
휘발유	7,099	7,261	7,841	+8%
항공유(엔진정비)	5,818	5,858	5,998	+3%
도시가스(LNG)	401,325	364,366	374,358	+3%
액화석유가스(LPG)	3,990	3,211	5,056	+37%
전기	886,744	938,920	1,023,920	+9%
중온수(스팀)	20,125	18,471	19,750	+7%
합계	1,371,085	1,382,139	1,480,026	+7%

녹색 구매

대한항공은 녹색제품 구매 가이드라인을 기반으로 친환경 제품 및 서비스를 구매하고 있습니다. 고효율 항공기, 지속가능 항공유(SAF), 친환경 인증 제품 구매 및 탑재 용품 경량화 등을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 자원의 효율적인 사용을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 탄소 배출 절감을 위해 A350-900 2대, A321neo 6대, B787-10 1대 등 고효율 항공기 구매를 대폭 확대하였습니다. 종이빨대, 대나무 냅킨, 친환경 액상비누 등 친환경 소재를 사용한 제품을 도입하였으며, 개별 비닐 포장 제거를 통해 인이어 이어폰, 커틀러리, 어메니티 킷 등의 플라스틱 사용을 감소시켰습니다. 또한 지속가능 항공유(SAF) 구매를 통해 인천-하네다 노선의 정기 상용운항을 개시하였으며, 탄소배출량 절감 및 국내 SAF 사용 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

대한항공은 앞으로도 고효율 항공기 지속 도입, SAF 사용량 증대 및 기내 서비스 친환경 물품 도입 등 지속 가능한 녹색 구매를 실천할 것입니다.



* 친환경 제품 구매액 + 친환경 투자액 합계
** 고효율 항공기 도입일 기준 변경에 따라 2023년 녹색구매 실적 정정함



생물다양성 보전

대한항공은 생물다양성 보전을 위해 관련 이니셔티브에 적극적인 관심을 기울이고 있습니다. 생물다양성 보전 및 대응 역량을 제고하기 위해 환경부가 2016년 설립한 ‘기업과 생물다양성 플랫폼(Business N Biodiversity Platform, BBNP)’에 가입하여 생물다양성 이슈에 대한 정보교류 및 소통을 위해 노력하고 있습니다. 또한, CITES(Convention on International Trade Endangered Species of wild fauna and flora, 멸종위기에 처한 야생 동식물의 국제거래에 관한 협약), ROUTES(Reducing Opportunities for Unlawful Transport of Endangered Species, 멸종 위기종의 불법 운송 기회 감소)와 같은 국제적인 환경보호 이니셔티브와의 파트너십에 참여하여 적극적인 생물다양성 보호에 참여하고 있습니다.

대한항공은 생물다양성 보호를 위한 항공운송업체의 역할을 인지하고 이를 위해 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종위기에 처한 동물의 항공 수송을 사내 운송규정에 포함시켜 엄격히 금지하고 있습니다. 또한, 2023년에는 경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 위험을 최소화하고 산림파괴를 방지하기 위해 ‘생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책’을 제정 및 공개하여 생물 다양성 보호체계를 강화하였습니다. 대한항공은 자회사를 포함한 계열회사와 공급사 등 협력사 전반의 정책 준수를 권장하고 있습니다.

2024년에는 코로나 19로 중단됐던 몽골 울란바토르시 바가노르구 ‘대한항공 숲’ 식림 활동을 재개하였습니다. ‘대한항공 숲’은 대한항공이 몽골의 사막화를 방지하기 위해 2004년부터 추진해 온 글로벌 플랜팅 프로젝트입니다. 매년 5월 대한항공 직원들이 직접 이곳에 나무를 심고 생장을 돕는 작업을 통해 사막화 방지와 황사 예방을 위해 노력하고 있습니다. ‘대한항공 숲’은 여의도 공원 약 2배 크기인 44ha 면적으로 조성되었으며, 현재 포플러, 비솔나무, 차차르간, 버드나무 등 척박한 환경에서도 생장에 영향을 받지 않는 12개 수종 총 12만 5,300여 그루가 자라고 있습니다. 또한, 2019년 부터 자동 급수 시설인 점적 관수시스템을 설치하여 나무의 안정적 성장 환경을 조성하였고, 그 결과 나무 생장률은 95%를 기록했고 가장 높이 자란 나무는 12m에 달합니다.

‘대한항공 숲’은 척박한 주변 환경과 달리 녹음이 우거져 각종 곤충과, 종달새, 뺨꾸기, 제비, 토끼, 여우 등 동물이 모여들어 생태계가 서서히 복원되고 있고 현지 학생들의 견학 장소로도 활용되고 있습니다.



대기환경개선

대기환경 개선을 위해 전사적으로 추진해 온 노후 보일러 철거 및 고효율 보일러 설치, 청정연료로의 전환, 저녹스 버너 설치에 대한 투자를 지속하였습니다. 2024년 대한항공 본사에서는 노후된 대형 보일러 2대를 대기오염물질 배출이 적은 고효율 소형 보일러 5대로 교체하여 외기 온도변화에 따른 보일러 운용의 폭을 넓혀 불필요한 에너지 사용을 줄였고 NOx(Nitrogen Oxides, 질소산화물) 배출농도는 기존 보일러 대비 40% 수준으로 크게 저감되었습니다.



2024년 항공우주사업본부는 1989년부터 운영해 오던 항공기 부품 도장전용 조립1공장 도장시설에 44억 원, 1986년부터 운영해 오던 군용기 도장전용 Back Shop 도장시설에 77억 원 등 총 121억 원을 투자하여 노후된 도장시설에 대해 전면 개보수공사를 실시하였습니다.

도장시설 개선과 함께 대기오염 방지시설을 습식(세정집진시설)에서 건식(여과 및 흡착에 의한 시설)으로의 변경을 통해 2020년부터 강화된 THC(Total Hydro Carbons, 총탄화수소) 배출허용기준(200ppm → 110ppm)에 대응 가능하고 폐수 발생량을 줄이는 효과를 거두었습니다.

개선 전·후 THC 배출농도 비교

NO	구분	THC 농도			
		법기준	개선전	개선후	개선율
1	Back Shop 도장시설	110.0ppm	47.8ppm	13.0ppm	72.8%
2	조립1공장 도장시설		41.5ppm	15.0ppm	63.9%

2022년 대기환경보전법 개정에 따라, 연간 대기오염물질 발생량 10톤 미만 (4종, 5종)의 소형 사업장인 대한항공 본사, 인천 정비기지, 부천 엔진정비 공장에 대해 대기배출 및 방지시설 원격감시 시스템(사물인터넷)을 2025년에 설치할 계획이며 환경부 설치·운영 가이드 라인 준수 및 정부 정책에 적극적으로 대응하고 있습니다.

사물인터넷의 구성



* 사물인터넷(Internet of Things): 대기배출 및 방지시설에 전류계, 압력계, 온도계 등의 측정기기를 부착, 측정된 Data를 인터넷을 통해 정부 관제센터로 전송하는 장치로 사업장의 배출 및 방지시설 가동상태를 원격으로 확인



조립1공장 외부 대기방지시설 전경



Back shop 도장시설 대기방지시설

수질환경개선

대한항공 항공우주사업본부는 2022년부터 3개년에 걸쳐 16.34억 원을 투자하여 2024년 11월 부산 테크센터의 폐수처리시설 현대화를 완료하였습니다. 2개소로 나누어 운영하던 폐수처리시설을 한 곳으로 일원화하여 관리 효율을 향상시켰으며 시설물 명칭은 내부 공모를 통해 「맑은 물 관리센터」로 변경하여 혐오시설 이미지 탈피를 도모하였습니다.

금번 현대화 개선을 통하여 노후 시설의 교체, 고농도 폐수처리능력 확충을 위한 처리공정 개선, 중앙감시 시스템 도입을 통한 수질개선은 물론 자동화된 시설 운영으로 연간 약 1억 원의 운영비 절감이 예상되며 작업자 안전확보를 위한 점검통로 설치, 유해화학물질인 폐수처리약품을 일반화학물질로의 변경 등을 통해 안전한 작업환경을 조성하였습니다.



전경



폭기조 증설



점검통로 설치



폐기물 저감 및 재활용

대한항공은 항공기 정비와 운항 및 운송 서비스 과정에서 다양한 폐기물을 배출하고 있습니다. 대한항공이 배출하는 폐기물은 크게 일반 폐기물(운송서비스에서 발생)과 지정 폐기물(항공기 정비 및 제조과정에서 발생)로 구분할 수 있습니다. 2024년에는 사업량이 증가하여 폐기물배출량이 13,215톤으로 전년대비 약 9.9% 증가하였지만 폐기물 재활용률은 74.1%로 전년대비 약 5.9%p 증가하였습니다.

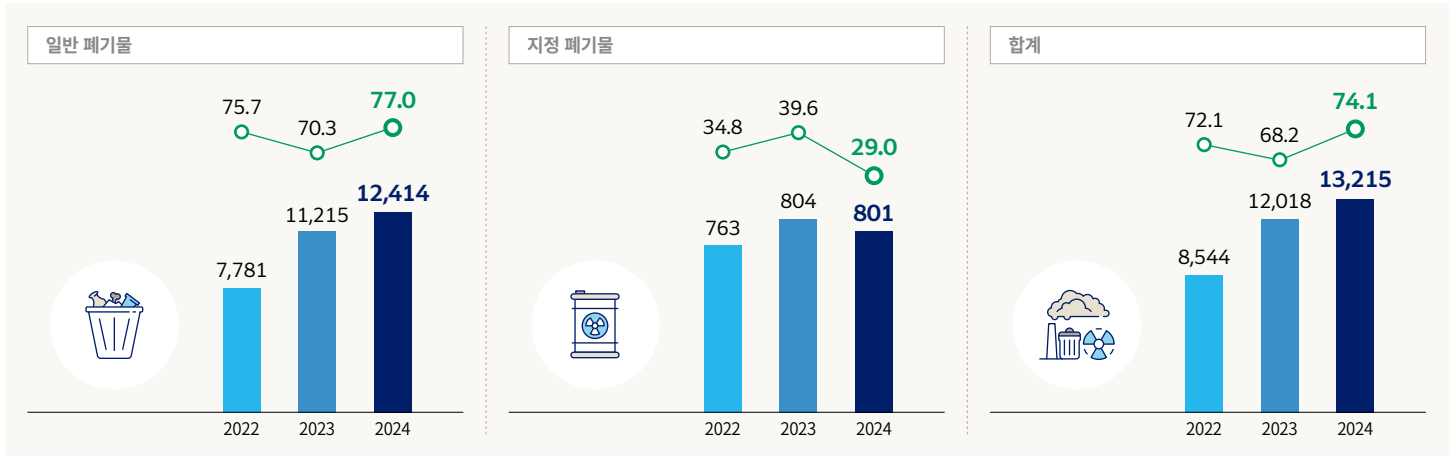
이는 김포 및 인천공항에서 발생하는 폐기물 전량을 전문업체를 통해 재활용할 수 있도록 프로세스를 개선하여 자원 선순환 시스템을 구축한 결과입니다. 이와 더불어 대한항공은 일반 기내용품을 친환경 제품으로 대체하고, 담당 부서별 폐기물 배출량과 재활용률 실적 및 목표를 관리하여 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

일반 폐기물과 지정 폐기물 구분



폐기물 발생량과 폐기물 재활용률

■ 폐기물 발생량(톤) ○ 폐기물 재활용률(%)



* 2024년 ESG보고서에서 2023년도 지정폐기물 재활용률을 39.2%로 작성하였으나, 자료가 일부 누락되어 금번 보고서에서 39.6%로 수정하였음

자원순환

대한항공은 글로벌 항공사로서 폐기물로 인한 환경영향을 최소화 하기 위해 폐기물을 자원으로 인식하고 새로운 가치를 창출하는 업사이클링을 다방면으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 국내외 사업활동을 통해 발생하는 폐자원의 업사이클링 활동을 통해 지역사회와 지속가능한 미래를 위해 기여 하도록 노력할 것입니다.

수자원

대한항공은 2019년 이후 코로나로 인한 사업량 감소와 2020년 용수 사용량이 많았던 기내식 사업부문의 매각, 항공우주사업본부 산하 테크센터 화공처리 공장 폐쇄로 용수 사용량이 큰 폭으로 저감되었습니다. 또한 용수 사용 및 폐수가 발생하는 습식 대기오염방지시설을 용수 사용이 불필요한 건식 방지 시설로 전환 중에 있습니다. 그리고 본사, 테크센터 등 사업장 노후 용수 배관의 교체를 통해 용수 유실을 차단하고 있으며, 화장실 세면기 수전을 자동센서 수전으로 변경하여 의도치 않은 물 사용을 방지하고 있습니다.

자원순환 활동내역

퇴역 항공기 활용 업사이클링 굿즈 제작

대한항공은 2003년 10월 부터 2020년 5월 까지 전 세계 98개 공항, 총 비행거리 6,282만 6,262km를 운항하였던 HL7721 항공기인 보잉 777-200ER의 동체를 활용해 한정판 네임택과 골프 볼마커를 제작하였습니다.



임직원 참여 업사이클링 활동

대한항공은 임직원들의 참여로 모은 폐 PET 병과 병뚜껑을 활용하여 안전 가방덮개와 안전 휘슬을 제작하였습니다. 본사 곳곳에 설치한 폐 PET 수거함을 통해 수집된 PET 병과 병뚜껑을 분쇄 및 사출 변형을 통해 업사이클링 재료로 전환 하였고 임직원들 참여로 안전 가방덮개 500개와 안전 휘슬 1,000개로 제작하였습니다. 안전 가방 덮개는 서울 강서소방서에서 어린이 교통 안전을 위해 기부하였고, 안전 휘슬은 강서구 지역아동 센터 및 1인 가구 지원센터에 기부하며 지역사회 공헌에 기여하고 있습니다.



낮은 정비복 활용한 정비사 맞춤 드라이버 파우치 제작

대한항공은 폐기 처분 예정이었던 낮은 정비복 약 700벌을 활용하여 드라이버 파우치를 제작하였 습니다. 2024년 4월 정비사 등 현장 직군에게 신규 유니폼을 배포하고 기존에 사용했던 정비복 은 회수 및 업사이클링하여, 정비사들이 항상 소지하는 필수 도구인 드라이버를 안전하게 보관 할 수 있는 파우치로 재탄생시켰습니다. 실제 사용자인 정비사들의 의견을 수렴하여 파우치 겉면에 바지 벨트에 장착할 수 있는 버클을 추가 하는 등 정비사들의 업무 효율 향상에도 기여하였 습니다. 이번 업사이클링은 업사이클링 전문 기업인 ‘누깅’과 협업하였고 총 2,000개의 드라이버 파우치를 제작하여 배포하였습니다.



유해화학물질

항공기 정비, 부품 제작 시 대부분의 경우 항공기 제작사에서 지정한 화학 물질을 사용해야 합니다. 대한항공은 항공기 제작사와 지속적 의사소통을 통해 유해성을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 작업에 사용되고 있는 물질 일부가 유해성이 있다고 판단되는 경우 작업 공정/절차 변경 등의 기술검토를 통해 필수 사용 여부를 재확인하여 위험성을 낮추고 있습니다. 또한 화학물질관리 지침을 토대로 사내 화학물질관리 시스템을 활용하여 사용되는 모든 화학물질 정보, 제품의 물질안전보건자료(MSDS) 그리고 사업장별 화학물질 사용 내역을 관리하고 유해화학물질 사용을 엄격히 통제하고 있으며, 환경경영시스템 규격에 따라 대체물질 검토 절차를 수립·적용함으로써 친환경 물질로 대체하기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다.

소음 관리

대한항공은 항공기 소음 문제를 줄이기 위해 운항 규정과 기종별 운항 절차에 소음 저감 방안을 포함하고, 이를 이착륙 시에 적극적으로 적용하고 있습니다. 또한, 각국 공항에서 요구하는 소음 감소 절차를 철저히 준수하며, 국제민간 항공기구(ICAO)에서 제정한 소음 저감 이륙 절차(NADP, Noise Abatement Departure Procedure)와 연속 강하 접근 절차(CDA, Continuous Descent Approach)를 운항 환경에 맞춰 도입하고 있습니다. 항공기술의 발전에 발맞춰, 대한항공은 기존의 지상 항행시설(VOR, VHF Omni-directional Range)을 활용한 운항 방식에서 GPS 기반의 지역항법(RNAV, Area Navigation)으로의 전환을 적극 시행하고 있습니다. 더 나아가, RNP(Required Navigation Performance) 접근 절차를 통해 항공기의 운항 경로를 정밀하게 관리함으로써, 소음 민감 지역을 우회하여 공항 인근 주민들의 소음 피해를 최소화하고 있습니다. 이를 위해 첨단 위성 항법 장치와 무선 설비를 항공기에 장착하여 정밀한 운항을 지원하고 있습니다.

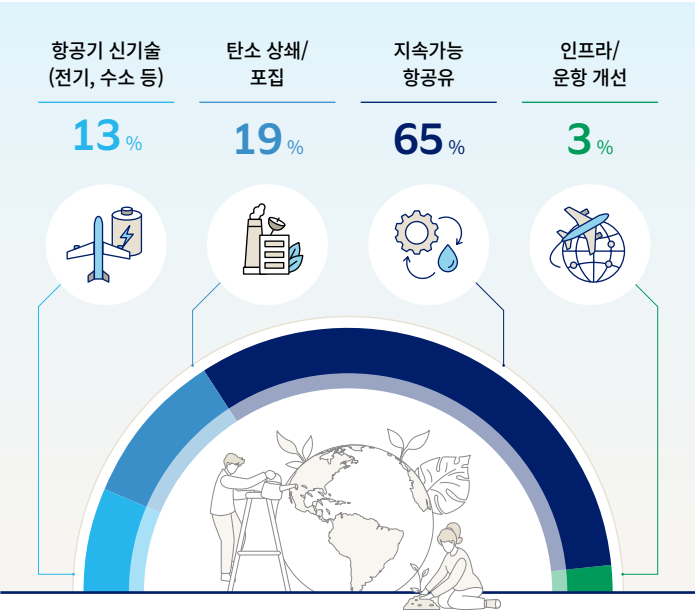
기후변화 대응 전략

목표 및 전략

대한항공이 회원으로 가입되어 있는 국제항공운송협회(IATA)는 2021년 총회에서 ‘2050 탄소중립’ 목표 달성을 결의하였고, 그 후 2022년 10월, 제41차 국제민간항공기구(ICAO) 총회에서도 대한민국을 포함한 회원국들은 항공사들이 결의한 ‘2050 탄소중립’ 목표 달성을 위해 협력하기로 합의하였습니다. ICAO는 탄소중립 목표 달성을 위해 지속가능한 항공유(Sustainable Aviation Fuel, 이하 SAF)사용 확대, 항공기 기술 혁신, 운항 및 인프라 효율 개선 등의 전략을 권고하였습니다. 대한항공은 이러한 항공업계 기후변화 목표를 지지하며 ‘SAF 도입 활성화’ 및 ‘온실가스 원단위 배출량(Scope 1&2) 저감’에 대한 중장기 목표를 수립하였습니다. 이를 달성하기 위해 저탄소 고효율 항공기 도입, 온실가스 감축 기술 및 연료절감장치 적극 이행, SAF 및 재생에너지 사용 추진 등 다양한 감축수단을 도입하고 있습니다. 또한 국내외 항공업계 탄소감축을 위해 이해관계자와 적극적으로 협력하고 있습니다.

항공업계 2050 탄소중립 달성 수단별 비중

(출처: IATA)



공급망 탄소배출 관리

대한항공은 공급망 전반에 걸쳐 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량을 식별하고 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년 기준 Scope 3 산정 카테고리 중 7개 카테고리를 선정하여 관리 중이며, 협력사 행동규범 및 환경경영 정책을 통해 온실가스 배출량 감축 목표 수립 및 배출량 관리를 권고하고 있습니다.

온실가스 배출량 모니터링

대한항공은 사업 영역에 따른 온실가스 배출량을 Scope 1, 2, 3 카테고리로 나눠 모니터링 및 관리하고 있습니다. 이 중 Scope 1, 2 전체 배출량의 99%는 항공기 운항에 사용되는 Jet-A1 항공유로부터 발생하고 있습니다. Scope 3 배출량은 항공유의 생산 및 운송에서 발생하는 온실가스 배출량, 지상 조업 및 기내식 구매에서 발생하는 온실가스 배출량, 임직원의 출장 및 출퇴근, 사업장 발생 폐기물 처리, 투자 기업에서 발생하는 온실가스 배출량 등 조직경계 외부에서 발생하는 기타 간접 온실가스에 대해 관리하고 있습니다. 대한항공은 내부 온실가스 데이터 모니터링 시스템을 통해 대한항공이 소유, 운영 및 관리하는 사업활동과 업스트림 및 다운스트림에서 발생하는 온실가스 배출량을 철저히 관리하고 있습니다.

2024년 Scope 3 산정 카테고리

구분	카테고리	카테고리 설명	산정 배출량(톤)
1	상품 및 서비스	기업이 구매한 상품 및 서비스를 공급사가 생산할 때 발생하는 배출량	25,532
2	연료 및 에너지 관련 활동	연료 및 에너지 관련 활동에서 발생하는 배출량	2,669,803
3	사업장 발생 폐기물	사업장에서 발생한 폐기물을 제3자에 의해 처리하는 과정에서 발생하는 배출량	1,178
4	비즈니스 출장	기업 보유 외 운송수단을 이용한 구성원 출장으로 인한 배출량	540
5	임직원 출퇴근	구성원의 통근시 이용하는 운송수단으로 인해 발생하는 배출량	2,464
6	투자	기업이 투자한 대상에서 발생하는 온실가스 배출량	643,454
7	업스트림 운송 및 유통	기업이 구매한 운송 및 유통 서비스에 의해 발생하는 배출량	163,907
총 합계			3,506,878

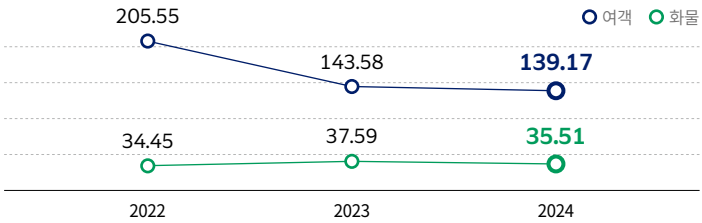
최근 3개년 온실가스 배출 현황

(단위: tCO₂e)

구분	2022	2023	2024
Scope1 (직접배출)	8,631,157	11,852,913	12,948,647
Scope2 (간접배출)	43,301	45,727	49,959
Scope3 (기타 간접배출)	1,975,406	2,578,277	3,506,878
S1+S2 합계	8,674,458	11,898,640	12,998,606
S1+S2+S3 합계	10,649,864	14,476,917	16,505,484

최근 3개년 운항효율¹⁾

(단위: 여객/화물 통합 - kgCO₂/100RTK²⁾)



1) belly cargo 사업량 포함 기준 변경에 따라 2022년 이후 여객/화물 부문 연료효율 정정함
2) RTK(Revenue Ton Kilometers): 여객 및 화물 1톤을 1km 유상운송한 것을 의미하며, 유상 수송량을 표시하는 단위

탄소규제 대응

ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도)

세계 최초로 항공업계에 도입된 글로벌 탄소규제인 CORSIA(Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)가 2019년부터 적용됨에 따라, 항공사는 기준연도 대비 초과한 탄소배출량에 상응하는 배출권을 구매하여 상쇄할 의무를 갖습니다. 항공업계 전반으로 2023년까지는 COVID-19의 영향으로 국제선 운항이 급격히 감소하여 상쇄 의무가 발생하지 않았으나, 2024년부터는 상쇄의무가 발생하게 되어, 국토교통부는 2024년 2월 「국제항공 탄소법」을 제정하여 국내 이행기반을 마련하였습니다. 이에 대한항공은 CORSIA 이행의무를 준수하기 위해 2019년 이후 매년 국제선 운항에 따른 탄소배출량을 ICAO 및 국토교통부에 보고하고 있으며, 상쇄 의무량에 따라 CORSIA 적격 배출권 구매 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 국내 최초로 2024년부터 국내 생산 지속가능 항공유(SAF)를 혼합하여 인천-하네다 노선을 운항함으로써 국제선 운항의 온실가스 감축에 힘쓰고 있습니다.

ReFuelEU

EU의 탄소중립 에너지 정책인 Fit for 55*의 일환으로 ReFuelEU가 2025년부터 시행됨에 따라, EU 지역 출발편에 2025년 지속가능 항공유(SAF) 2% 혼합을 시작으로 2030년 6%, 2035년 20%, 2050년 70% 사용이 의무화 됩니다. 또한, 항공사는 EU 공항에서 연간 필요 연료의 90% 이상을 급유하여 운항하여야 하고, 관련 데이터를 관할당국에 매년 보고하여야 합니다. 이에 대한항공은 ReFuelEU 이행의무를 준수하기 위해 2025년부터 EU 지역 출발편에 대하여 해당 공항에서 SAF 혼합 연료를 급유하여 운항하고, 관련 데이터를 관할당국에 매년 보고할 예정입니다.

* 유럽연합(EU)이 2030년까지 온실가스 배출량을 1990년 수준 대비 최소 55% 감축하겠다는 목표를 달성하기 위해 제정한 입법안

유럽 배출권거래제(EU-ETS)

대한항공은 2012년 이후 EU 역내 운항편에 대해 유럽 배출권거래제인 EU-ETS를 적용받고 있으며, 매년 EU 관할기관에 배출량 보고 및 배출권 정산 의무를 이행하고 있습니다. 2020년부터는 Swiss-ETS가 EU-ETS와 연계되면서 스위스 운항편의 배출량에 대해서도 통합하여 대응하고 있습니다. 한편, 영국의 EU 탈퇴(Brexit)에 따라 2021년부로 영국 관할 별도의 탄소 배출권거래제인 UK-ETS가 신설되었습니다. 적용범위는 영국 국내선 및 영국 출발 EEA(유럽경제권역) 도착편이며, 대한항공이 운항 중인 일부 영국 출발 화물기가 해당됩니다. 대한항공은 EU-ETS 및 UK-ETS 관련 법령을 준수하여 각 관할당국에 배출량을 보고하고 있으며, 필요시 배출권을 구매하여 정산 의무를 이행하고 있습니다.

국내 온실가스 배출권거래제(K-ETS)

국내 온실가스 배출권거래제는 교토의정서 제 17조에 따라 환경부가 온실가스 배출 사업장을 대상으로 연단위 배출권을 할당하여 할당 범위 내에서 온실 가스를 배출할 수 있도록 하고, 실제 온실가스 배출량을 평가하여 넘거나 부족한 배출권을 참여업체들 간 거래할 수 있게 하는 국가 온실가스 감축체제입니다. 대한항공은 K-ETS 관련 법령을 준수하여 매년 국내선 운항 및 지상시설에서 발생하는 탄소배출량을 보고하고 있으며, 4차 계획기간 유상할당 확대에 대비하여 신형 항공기 도입, 사업장의 설비 개선 등을 통해 배출량을 감축함으로써 정부가 할당한 배출권을 초과하여 배출하지 않기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능 항공유(SAF) 혼합 의무화 제도

EU를 필두로 현재 해외 여러 국가에서 친환경 연료 전환을 가속화하기 위해 지속가능 항공유(SAF) 혼합 의무화 제도를 도입 또는 검토하고 있습니다. SAF 혼합 의무화 제도는 2025년 EU 지역에서 2% 혼합을 시작으로 단계적으로 확대될 예정입니다. 국내도 SAF 혼합 의무화 제도 수립을 논의중에 있으며 이에 따라 선제적 대응 및 안정적인 수급망 확보의 중요성이 더욱 커지고 있습니다.

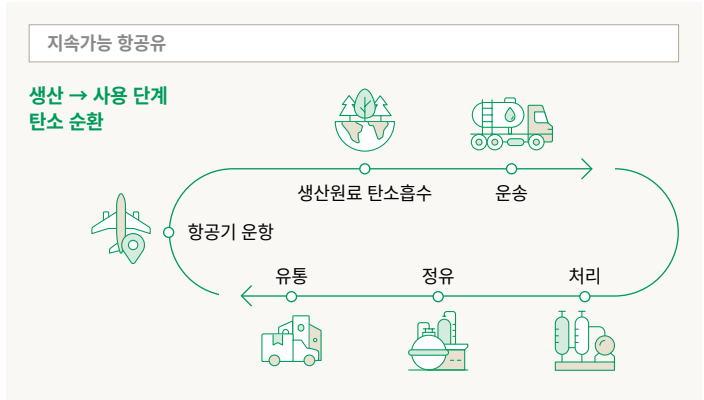
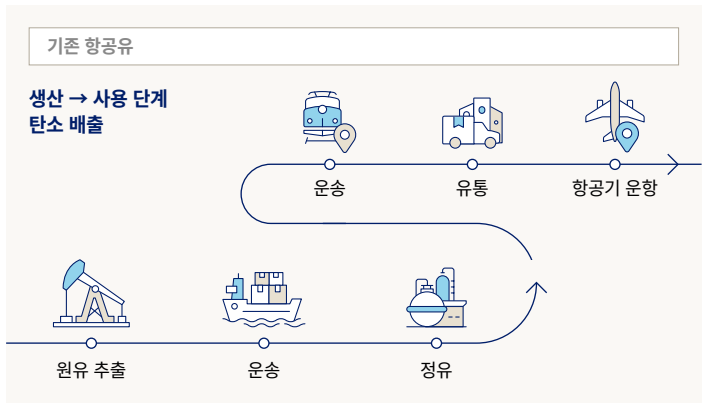
온실가스 감축 노력

지속가능 항공유(SAF)

지속가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 이란?

지속가능 항공유란 폐식용유, 옥수수 곡물, 동물의 지방, 식물성 기름, 농업 잔류물, 폐기물 등 친환경 원료로 만든 대체연료입니다. 기존 항공유와 혼합하여 사용할 수 있으며, 생산부터 사용 단계까지의 탄소 순환 사이클을 구현하여 기존 화석연료 기반 항공유 대비 탄소배출량을 최대 80%까지 감축할 수 있습니다.

지속가능 항공유 탄소 순환 사이클



국내·외 규제 동향

ICAO는 2017년 제2차 대체항공유 회의를 통해 지속가능 항공유(SAF)의 용어를 정의하고, 2050년까지 기존 항공연료의 상당량을 SAF로 대체하기를 권고하였습니다. 2023년 제3차 대체항공유 회의에서 2030년까지 SAF를 사용하여 국제항공 탄소배출량(BAU) 5% 감축 목표를 채택하였으며, 이후 전세계적으로 SAF 사용 확대를 위한 움직임이 본격화되었습니다.

지속가능 항공유는 기존 항공유 대비 가격이 3~5배 가량 높고 생산이 제한적이기 때문에 최근 유럽 및 미국을 중심으로 지속가능 항공유 사용 활성화를 위한 정책 도입 및 투자 지원이 확대되고 있습니다. 유럽의 경우 ReFuelEU 규제를 통하여 2025년부터 EU 출발 항공편 대상에 지속가능 항공유 혼합 의무화를 적용하였습니다. 또한, 히드로 공항 및 암스테르담 공항 등 유럽 내 일부 공항에서는 지속가능 항공유(SAF) 사용에 따른 인센티브 제도를 구축함으로써 사용 확대를 촉진하고 있습니다. 미국은 IRA(Inflation Reduction Act, 미국 인플레이션 감축법)를 통하여 지속가능 항공유의 생산·사용·판매자에 1갤런당 1.25달러 이상의 세액공제를 제공하고 있습니다. 이외 캐나다(2028년 1%~), 싱가포르(2026년 1%~), 인도네시아(2027년 1%~), 일본(SAF 사용하여 2019년 대비 2030년 5% 온실가스 감축) 등의 국가에서 단계적으로 지속가능 항공유 혼합 의무화를 실행할 예정입니다.

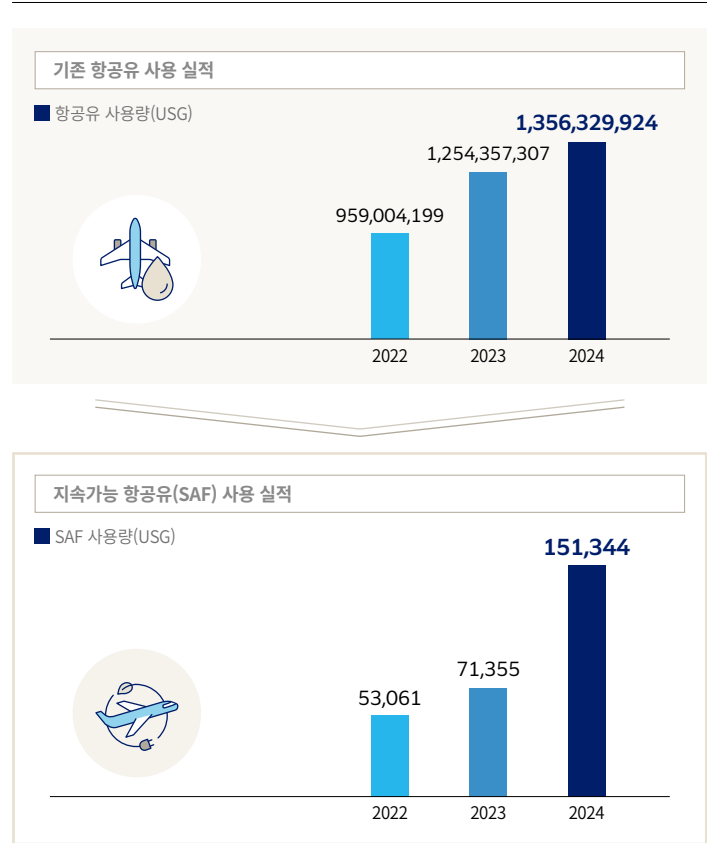
우리나라도 항공분야 탄소중립 달성에 필수적인 SAF 시장 활성화를 위한 초석을 다지고 있습니다. 2024년 2월 「석유 및 석유대체연료 사업법」 개정을 통해 SAF에 대한 지원 근거를 마련하였습니다. 2024년 8월 「지속가능 항공유 확산전략」 발표를 통해 2027년 SAF 혼합의무화 제도 도입 등 본격적인 국내 지속가능 항공유 시장 활성화 및 관련 제도 시행 계획을 알렸습니다.

대한항공의 활동

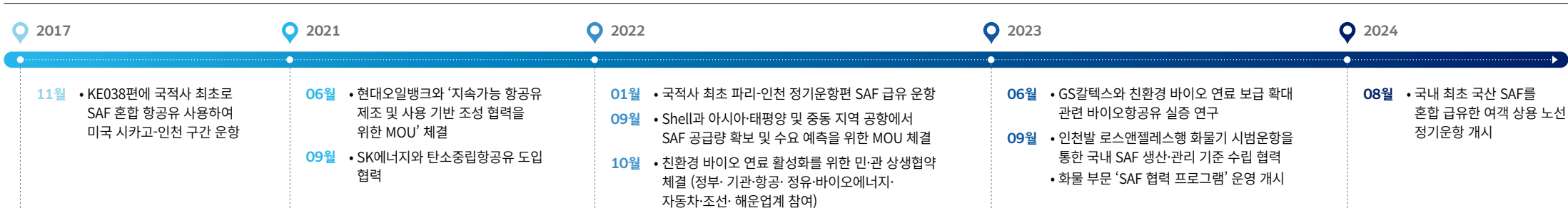
대한항공은 세계 항공 업계를 선도하는 글로벌 항공사로서 기후변화 대응을 위한 탄소 감축에 적극적인 노력을 펼치고 있습니다. 2017년 지속가능 항공유를 혼합 급유하여 시카고-인천 여객기를 한 차례 운항한 것을 시작으로, 2022년에는 국적 항공사 최초로 정기노선인 오슬로·스톡홀름-인천 화물 노선과 파리-인천 여객 노선에 각각 지속가능 항공유를 혼합하여 운항하였습니다. 2023년에는 정부가 주도한 지속가능 항공유 실증 연구에 화물기를 투입하여 6차례 운항하였고, 이를 기반으로 국산 지속가능 항공유 품질 및 생산 기준 마련에 기여하였습니다. 2024년에는 국내 최초 국산 지속가능 항공유(SAF)를 혼합 급유한 여객 상용노선 운항을 개시하였습니다. 대상 노선은 인천에서 출발해 하네다로 향하는 KE719편으로 주1회 정기적으로 운항하고 있습니다. 국내 최초 상용운항 노선 개시를 통해 우리나라는 전 세계에서 20번째로 SAF 상용운항을 실시한 국가로 지정되었습니다.

대한항공은 지속가능 항공유를 혼합 운항하는 것에 더 나아가 국내외 안정적인 공급망을 구축하고자 노력 중입니다. 2021년 6월 국내 정유사인 현대 오일뱅크와 ‘지속가능 항공유 제조 및 사용 기반 조성 협력을 위한 MOU’를 체결하고 국내 생산·사용 기반 조성 및 시장 조사, 연구개발 측면에서 적극적인 협력을 해 오고 있습니다. 2022년에는 글로벌 에너지 기업인 ‘셸(Shell)’로부터 2026년부터 5년간 아시아·태평양 및 중동 지역 공항에서 바이오항공유를 우선적으로 공급받을 수 있도록 MOU를 체결하였습니다. 2023년에는 신규 바이오 연료의 국내 도입 및 사용 촉진을 위해 정부 주관 ‘친환경 바이오연료 활성화 얼라이언스’에 참여하여 국내 최초 지속가능 항공유 급유 운항을 완료하였으며, 정부, 기관, 업계 등 다양한 이해관계자들과 지속적으로 협력하고 있습니다.

대한항공의 지속가능 항공유(SAF) 사용 실적



대한항공의 지속가능 항공유(SAF) 사용 활동



친환경 연료 관리

기후변화에 의한 영향이 점점 가시화되며 항공사가 소모하는 연료에 대한 효율적인 관리는 사회와 환경에 대한 책임이자 지속 가능한 성장을 위한 핵심 과제가 되었습니다. 대한항공은 일찍이 환경에 대한 책임과 의무에 대해 인식하고 지난 2004년부터 선도적으로 상설 연료 관리 조직을 운영하며 방대한 데이터와 노하우를 축적하여 탄소 배출 절감을 지속적으로 실현해 왔습니다. 여기에 멈추지 않고 대한항공은 2023년 4월부터 새로운 연료관리시스템을 도입하고 모든 조직이 유기적으로 소통하고 협력하는 연료 관리체계를 구축해 나가고 있습니다. 새로운 연료관리시스템을 통해 그간 확인하기 어려웠던 잠재적 과제와 업무 절차상 취약점을 시각화된 데이터로 확인할 수 있게 되었고, 새롭게 재정비한 상설 협의체를 통해 데이터를 공유하고 지속 가능한 개선을 위해 활발한 소통과 유기적인 협력에 기반한 혁신을 추구하는데 이르렀습니다.

데이터 기반 협력 체계는 탄소 배출 절감을 위한 다양한 과제를 효과적으로 발굴하고 모든 구성원이 자발적으로 참여하는 선순환 구조 구축과 친환경 문화 확산이라는 결과를 만들어 내고 있습니다. 비행계획 단계부터 운항관리사가 계획과 실제 운항 중량 간 편차를 줄이고 안전과 효율이 모두 보장되는 최적 교체공항과 경제 항로를 선정하여, 불필요한 연료 추가 소모를 미연에 방지하기 위한 노력을 기울입니다. 조종사는 모바일 앱을 통해 제공된 운항 단계별로 활용할 수 있는 다양한 데이터를 활용하여 친환경 운항절차 이행에 적극적으로 나서고 있습니다. 뿐만 아니라 정비사가 주기적으로 엔진을 물로 세척하여 엔진 효율을 높이고 외부 전력 공급 장치를 적극적으로 활용하여 지상 대기 중

연료 소모를 줄입니다. 여객과 화물 운송 담당자도 정확한 탑재 중량 예측을 통해 불필요한 운항 중량 증가를 최소화하기 위해 애쓰고 있습니다. 이러한 각 구성원의 노력은 2024년 한 해 동안 전년 대비 75% 증가한 약 450,000 tCO₂의 탄소 배출 절감 실적으로 나타났습니다.

대한항공의 진심과 노력은 계속 이어져 인공지능 기술을 적용한 ‘수하물 무게 예측’을 통해 이미 최고 수준에 도달한 항공기 운항 중량 관리 수준을 더욱 높여갈 예정입니다. 대한항공은 구성원 모두가 함께하는 친환경 연료관리를 통해 탄소 배출 Zero를 향한 발걸음을 멈추지 않겠습니다.

2024년 연료관리 과제 실적

구분	감축과제 예시	연료 감축실적(ton)
운항 부문	비행 중 경제운항 절차 이행	33,700
통제 부문	근거리 교체공항 선정	63,306
정비 부문	보조동력장치 사용 최소화	16,125
운송/기내식 부문	탑재 중량 감소 및 항공기 무게중심 최적화	29,980



총합

143,111 ton

기후변화 리스크 및 기회요인

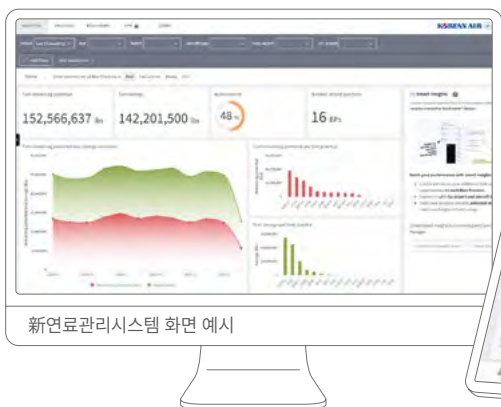
기후변화 리스크 및 기회요인 분석

대한항공은 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)* 권고안을 기반으로 항공운송 및 항공우주 사업 관련 기후위기에 따른 잠재적 기후변화 리스크 및 기회요인을 산정하였습니다. 발생 가능한 리스크 및 기회요인은 단기/중기/장기로 구분하였으며, 예상 영향 및 관리 방안을 수립하여 관리하고 있습니다.

* TCFD: 기업과 금융 기관이 기후 변화로 인한 재무적 위험과 기회를 투명하게 공시할 수 있도록 지원하는 글로벌 조직

기후변화 관련 리스크 관리 절차

기후변화 관련 리스크 인식 및 식별은 본사일반, 항공기 정비, 항공우주사업 부문별 환경담당조직인 EMS팀에서 주기적으로 수행하며, 이에 대한 종합적인 분석 및 평가는 환경 전담조직인 환경관리팀과 ESG 사무국이 연계하여 수행합니다. 환경관리팀은 환경 전문인력으로 구성되어 리스크에 대한 심층 평가를 이행하고, ESG 사무국은 사내 환경/사회/재무/경영 담당 인력으로 구성되어 ESG 리스크에 대한 다각적인 검토 및 ESG 위원회로의 보고 역할을 수행합니다. 기업 경영전략 및 재무 상태에 영향을 끼칠 수 있을 것으로 판단되는 리스크는 전원 사외외사로 구성된 이사회 내 ESG위원회에서 논의되며, ESG위원회는 기후변화 관련 리스크 평가 및 관리에 대한 전략수립 및 의사결정 기구의 역할을 수행합니다.



친환경 운항절차 이행에 사용되는 모바일앱
(예시사진)



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
환경경영 기후변화 대응
Social
Governance
Other Information

기후변화 시나리오에 따른 회복탄력성

대한항공은 기후변화에 따른 재무적 영향과 운항 영향을 관리하기 위해 다양한 예측 시나리오를 활용하고 있습니다. CORSIA, EU-ETS, K-ETS 등 대한항공 사업 영위와 관련된 국내외 탄소배출권 거래제에 대해서는 규제별로 사용되는 배출권의 종류 및 거래시장 동향에 따라 각기 다른 탄소비용 예측 시나리오를 적용하고 있습니다. 또한 항공업계 주요 탄소감축 수단인 SAF의 수요, 가격, 사용량 등의 중장기 예측의 경우, UN 산하 ICAO(국제민간항공기구)가 제시하는 글로벌 항공업계 항공 수요 및 SAF 상용화 시나리오를 기반으로 내부 의사 결정에 반영하고 있습니다.

또한 대한항공은 기상청 기후정보포털 SSP1-2.6 및 SSP5-8.5* 두 시나리오 비교를 통해 대한항공 국내 사업장에 영향을 미칠 수 있는 유의미한 물리적 리스크를 산정하였습니다. 산정된 리스크를 최소화하기 위해 종합통제센터 내 운항관리사, 기상 전문가 등 전문인력의 경험과 노하우를 바탕으로 항공기 지연 운항 및 결항 등의 비정상 상황에 적시 대응하고 있습니다.

대한항공은 지속적인 TCFD 기반 기후변화 시나리오 분석 고도화 및 리스크 선제적 대응을 통해 기후위기에 따른 회복탄력성을 지속적으로 제고해나갈 것입니다.

* SSP(Shared Socioeconomic Pathways, 공동사회 경제경로) 시나리오: 2100년 기준 복사강제력 강도와 함께 미래 사회경제변화를 기준으로 기후변화에 대한 미래의 완화와 적응 노력에 따라 설정된 시나리오를 뜻하며, 대한항공은 유의미한 물리적 리스크 산정을 위해 하단의 두 시나리오를 채택하였습니다. 기상청 기후정보포털 앙상블 모델을 활용하여 대한항공의 모기지인 인천국제공항 기준 위경도 분석을 진행하였으며, 약 10가지의 극한기후지수에 대한 영향도를 산정하였습니다.

SSP1-2.6	SSP5-8.5
온실가스 저배출 시나리오	온실가스 고배출 시나리오
재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정하는 경우	산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우

리스크 및 기회요인

물리 리스크

리스크 및 기회 요인	상세 사항	예상 영향 및 관리 방안	영향 기간 (단기/중기/장기)
호우	- 지구온난화로 인한 해양 증발량 증가에 따라 국지적 집중호우 및 기록적인 호우의 발생 빈도 증가 - 기존 강수 지역이 아닌 곳에서 예상치 못한 폭우 발생 증가 - 초강력태풍 발생 빈도가 증가하며, 예상치못한 경로로 이동하는 사례가 점차 늘어남에 따라 강풍 및 폭우 피해 발생 - SSP5-8.5 시나리오에 따라 2035년~2050년 내 호우일수 증가 예상 (+0.85일/10년)	- 호우로 인한 활주로 수막현상 및 운항승무원 시야 감소로 인한 이착륙 난이도 증가 - 홍수 등으로 인한 공항 제한 및 지연 발생 - 급유·수하물 적재 등 지상 조업 시간 증가 및 지상 조업 인력의 안전사고 위험 증가 - 실시간 기상 감시 시스템 및 통계 기반 예측 모델을 활용한 비행 계획 수립 - 운항승무원·각 공항지점 대상 강우 대응절차 교육 실시하여 비상상황 발생 시 즉각적인 대처	장기
폭염	- 기온 상승으로 폭염 빈도 및 강도 증가 - 대기 정체로 인한 열돔(Heat Dome) 현상 심화 및 고온다습한 극한 기후 발생 가능성 증가 - 고온에서 공기 밀도 감소로 항공기 이륙 성능 저하 및 최대이륙중량 제한 - SSP5-8.5 시나리오에 따라 2025년~2050년 내 폭염일수 증가 예상 (+9.04일/10년)	- 공기 밀도 감소에 따른 양력 생성 저하로 인해 이륙에 더 긴 활주로가 필요하며 탑재 중량 제한 필요 - 항공기 엔진 및 기체 과열 발생 방지를 위해 지상전원공급장치를 통한 공조 시스템 적극 활용 - 지상 조업 인력 온열 질환 방지 대책 마련	중기·장기
결빙	- 지구온난화로 인한 착빙 발생 고도 상승 가능성 및 착빙 빈도·강도 예측 불확실성 증가 - 기후변화로 인한 극지방 기온 상승에 따라 제트 기류가 약화되어 찬 공기가 중위도까지 내려오는 이상 한파 증가 - 착빙으로 인한 항공기 양력 감소 및 이착륙 안전성에 영향 - SSP5-8.5 시나리오에 따라 2035년~2050년 내 결빙일수 증가 예상 (+1.99일/10년)	- 항공기 날개 및 조종면 결빙에 따라 양력이 감소할 수 있으며, 활주로 및 유도로 결빙으로 이착륙 거리 증가 및 활주 중 제동 성능 저하 가능성 존재 - 서리로 인한 제상작업으로 지연 발생 가능 - 항공기 제방빙 운영 절차 최적화 및 결빙 가능성이 높은 구역 회피 비행 경로 설정을 통한 비행안전성 확보 - 통계 기반 서리 가능성 분석 및 제상작업 관련 인력 배치 조정 - 결빙 조건에서 항공기 조종 특성 변화에 대한 운항승무원 교육 강화	장기
난기류	- 제트기류 변화로 난기류 (CAT, Clear Air Turbulence) 발생 증가 - 기온이상으로 인해 고위도·중위도 간의 기온차이 변화를 야기하여 제트기류 주변 난기류 발생 증가 지방과 적도 간 온도 차이 변화 - 예측이 어려운 난기류 빈도가 증가하여 항공기 안전 리스크 증가 - 강한 대류 활동으로 터불런스 증가 - 기온 상승 · 수증기량 증가 · 대기 불안정 증가 → 강한 대류운 (적란운/뇌우)의 발생 빈도 증가 → 주변에서 발생하는 난기류 빈도 및 강도 증가 - 강한 상승·하강 기류로 인해 항공기 착륙 난이도 상승 및 터불런스 위험 증가 - 저위도/열대 지역 내 집중호우, 스콜, 우박 및 돌풍 발생으로 회피항로 설정 어려움 증대	- 비행 중 기체 불안정에 따른 승객 및 승무원 부상 위험 - 최적 비행 고도 유지 어려움에 따른 항공기 성능 및 연료 소비 영향 - 기상 예측 및 회피 비행 계획 수립 시스템 도입 - 대한항공은 현재 국제항공운송협회(IATA)의 난기류 인식 플랫폼(IATA Turbulence Aware; ITA)에 가입하여 전세계 21개 항공사와 EDR(Eddy Dissipation Rate, 난기류 강도를 수치화한 표준 난류 지표) 공유 중, 난기류 운항리스크 적시 대응	중기·장기

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
환경경영 기후변화 대응
Social
Governance
Other Information

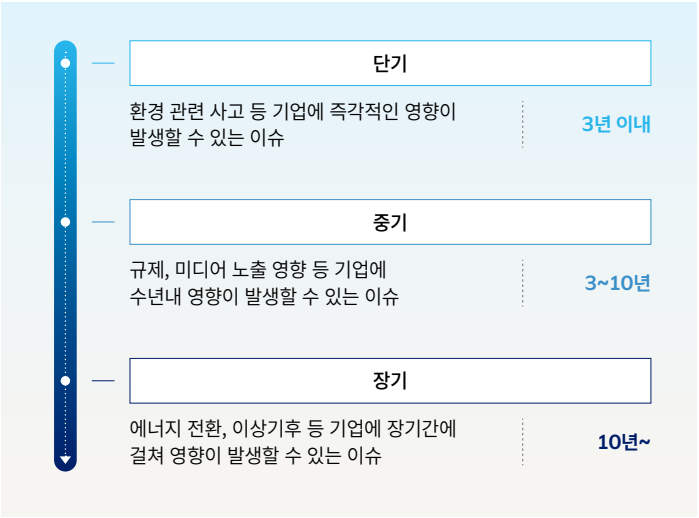
전환 리스크

리스크 및 기회 요인	상세 사항	예상 영향 및 관리 방안	영향 기간 (단기/중기/장기)
규제	- 탄소상쇄배출권 가격 상승으로 인한 배출권 구매 비용 상승 - 대한항공은 현재 국내 배출권거래제, ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제), EU 배출권 거래제 등 적용 중 2025년 이후 ReFuelEU 등 SAF혼합의무화제도 본격 시행에 따른 규제 이행 필요	- 국내 배출권거래제: 3기(2021~2025) 배출권 할당취소 기준 강화로 배출권 비용 증가 예상되어 적극적인 고효율 항공기 도입 및 에너지 시설 효율화를 통해 배출권 비용 최소화 - ICAO CORSIA: 2024년 이후 본격적인 CORSIA 배출권 상쇄의무 이행비용 모니터링 통해 내부 영향 및 수급 전략 검토하고 있으며, 온실가스 배출량 관리 시스템을 통해 CORSIA Reporting을 위한 데이터 정확도 관리 - 적극적인 온실가스 감축활동 통해 배출권 구매 비용 최소화 - SAF 혼합의무화제도: 신규 제도 도입에 따라 SAF 혼합 급유 방안 검토 및 데이터 리포팅 체계 구축을 통한 선제적인 대응안 이행	단기·중기
에너지 전환	- 글로벌 기후변화 정책 강화되며 국내외 지속가능 항공유(SAF) 확대 예정 - 항공부문 주요 탄소감축 수단인 지속가능 항공유 사용 확대	- 기존 항공유 대비 가격이 높은 지속가능 항공유(SAF) 혼합 의무화 규제 도입 시 운항 비용 상승 - 지속가능 항공유 사용에 따른 탄소감축 실적 확보하여 배출권 비용 절감 - 유관부처 및 정유사와 적극적 협력을 통한 국내 SAF 활성화 및 중장기 SAF 수급 안정화 도모	단기·중기
시장	- 친환경 소비를 지향하는 소비문화 확대, 기업의 기후변화 대응 전략이 소비자 선택에 영향 - 항공기는 타 운송수단 대비 탄소 배출량이 높으며, 유럽 등 일부 지역에서 “Flight Shame”과 같은 보이콧 캠페인 등장 - 친환경 항공에 대한 관심 증가에 따라 항공업계 친환경 기내 서비스 확대 및 항공권 예약 시 탄소배출량 표출 등 제공	- 친환경 소비 수요를 위한 대응전략 수립 및 소통 채널 확대 - 플라스틱 저감 및 친환경 제품 활용 등 지속가능한 기내 서비스 제공 - 화주 및 기업고객 대상 SAF 협력 프로그램 운영 등 다양한 친환경 옵션 제공	중기

기회

리스크 및 기회 요인	상세 사항	예상 영향 및 관리 방안	영향 기간 (단기/중기/장기)
친환경 기술	- 항공업은 에너지 탈(脫)탄소화가 어려운 업종으로 고효율 항공기, 수소/전기 항공기 등 친환경 기술 도입을 통한 탄소감축 비중이 높음 - 전기·수소 항공기 개발로 신규 시장 선점 및 운영 비용 절감 가능 - 데이터 기반 운항 최적화로 연료 절감 및 비용 효율성 증대 가능	- 대한항공이 보유한 항공기 부품 개발·생산 능력 및 항공기술 연구 역량을 활용하여 미래 성장동력 활용 - 국내 녹색금융정책 확대에 따라 고효율 항공기 도입 및 기술개발 관련 재정지원 기회 확대	장기
이해관계자	- ESG 경영 강조되며 기업 ESG 평가결과 투자자 의사결정에 영향 - 기후변화 관련 대한항공 성과 및 전략 공시 요구 증가	- 체계적인 환경경영체제 운영 및 기후변화 관련 투명한 정보공개 2024년 S&P Global 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI) Korea 편입, 2024년 CDP(Carbon Disclosure Program) 평가등급 B 획득	단기

영향기간 구분



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
환경경영
기후변화 대응
Social
Governance
Other Information

친환경 항공 기술 개발

고효율 항공기 부품 제작

항공기 부품 개발/제작 분야에 대한 오랜 경험과 성숙된 기술력을 활용하여 다양한 고효율 항공기 구조물 설계/제작에 참여하고 있습니다. 보잉, 에어버스와 연료효율 향상을 위해 가벼운 탄소복합소재를 활용한 B787, A350 항공기의 주요 구조물 공동개발을 하여 제작하고 있습니다. 복합재 선도 기술 개발을 위해 일체형 복합재 기술을 적용한 날개 구조물 시제품 개발에 성공하였으며, ’24년에는 이 기술을 적용한 18m급 날개 구조물 제작을 위한 정부과제를 획득하였습니다. 대한항공은 지속적인 성장을 위하여 미래 첨단 친환경 항공기술 분야의 다양한 연구개발을 수행할 계획입니다.

도심 항공 모빌리티(UAM) 연구개발

세계적으로 도시 인구 집중과 대도시화로 인해 발생하는 교통 체증 문제와 환경 문제 등을 해결할 차세대 교통수단으로 도심 항공 모빌리티(UAM)가 전 세계적으로 주목 받고 있습니다. 대한항공은 다양한 산학연관 협력체계와 글로벌 항공사로서 오랜 기간동안 항공기를 운용해온 노하우를 활용하여 도심 하늘길에 새로운 교통관리와 운항 통제 체계를 확립하기 위해 힘쓰고 있습니다. ’23년 2월 인천국제공항공사, 국토교통부, 항공우주연구원 및 항공안전기술원과 한국형 도심항공교통(K-UAM) 그랜드챌린지의 성공적인 UAM의 통합 운용성 실증 수행을 위한 업무협약을 체결하였고, 이에 따라 ’24년 4월 현대자동차, KT, 인천국제공항공사, 현대건설과 함께 K-UAM 그랜드챌린지 1단계를 성공적으로 완료하였습니다. 또한 ’23년 10월 미국 슈퍼널(Supernal)사와 UAM 운항사업 생태계 구축과 상용화 협력을 위한 업무협약을 체결하는 등 다양한 전기관들과 협력하여 국내 UAM 운항 생태계 구축을 추진해 나가고 있습니다. 연구개발 측면에서는 현재 국토부가 주관하는 UAM 감시정보 획득 체계 연구개발에 공동 연구기관으로 참여해, UAM 운항에 필요한 운항통제 시스템과 운항 모의시스템 및 다중공항 원격관제 시스템을 개발하고 있습니다.

화물 부문 온실가스 감축 노력

화물부문 SAF 협력 프로그램 운영

대한항공은 국내 항공화물 부문 최초로 ‘고객 참여형 지속가능 항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 협력 프로그램’을 도입하여 운영하고 있습니다. 국제항공운송협회(IATA) 또한 향후 SAF를 항공업계의 탄소 배출 저감의 핵심 수단으로 강조하고 있습니다. 대한항공의 화물 SAF 협력 프로그램은 2023년 9월부터 시행되었습니다. 동 프로그램을 통하여 고객사들은 화물 운송에 사용되는 SAF 구매에 자발적으로 참여할 수 있으며 SAF 사용에 따른 탄소 배출량 저감 실적을 확인할 수 있습니다. 대한항공은 2024년 SAF 협력 프로그램 운영을 통해 연간 6,200여 톤(tCO₂)의 탄소 배출량을 저감하는데 기여할 수 있었습니다. 아울러 SAF 협력 프로그램을 화물 부문 외 여객 부문에도 우선 기업고객의 임직원 출장 승객 등을 대상으로 도입하는 방안을 검토 중에 있습니다. 대한항공은 항공업계의 지속가능한 성장을 추구하며, SAF 협력 프로그램을 고객사와 함께 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

전자 항공운송장(e-AWB) 사용 확대 지속

대한항공은 지난 2023년 9월부터 한국발 화물 중 우선적으로 북미·유럽·일본 등으로 운송되는 일반 화물에 대한 ‘전자 항공운송장(e-AWB)’ 의무 사용 정책을 시행하였습니다. 전자 항공운송장은 기존 종이 운송장(Paper AWB)을 디지털 문서로 대체함으로써, 운송장 발행 시 발생하는 종이 사용량을 대폭 줄일 수 있습니다. 뿐만 아니라 항공운송 업무절차를 간소화하여 업무 효율성을 높이는 효과도 있습니다. 이는 대한항공이 디지털 전환을 통한 환경 보호와 운영 효율성을 동시에 추구하는 선진 항공사로서의 책임을 다하고 있음을 보여 줍니다. 대한항공은 2024년에도 중국 상하이와 광저우를 e-AWB 사용 대상 목적지에 추가하는 등 e-AWB 사용 확대를 위한 노력을 지속적으로 이어가고 있습니다. 대한항공은 이해관계자들과 긴밀히 협력하여 해외발 화물에 대한 전자 항공운송장 적용을 확대하고, 운송장 외의 일반 서류도 전자 문서화하는 등 항공화물 운송 서류의 디지털화 작업을 계속해서 추진해나갈 계획입니다.

친환경 비닐 사용에 따른 탄소배출량 절감

대한항공에서 사용 중인 화물운송비닐은 현재 재생원료 50% 혼합제품을 사용 중으로 탄소배출량 절감에 힘쓰고 있습니다. 2021년도 국내 항공업계 첫번째로 운송비닐 재생원료(페플라스틱을 재활용한 원료) 도입을 시도하였습니다. 재생원료 50% 혼합제품을 선정하여 구매 개시하였으며, 이에 따라 대한항공은 재생원료 혼합제품을 사용하면서 기존 대비 제작공정에 발생하는 탄소배출량에 대한 절감 효과를 얻을 수 있었습니다. 재생원료를 도입한 2021년부터 2024년까지 탄소배출량 누적 감소량은 약 3,969톤으로 집계되고 있습니다. 2024년 화물 운송에 사용된 비닐 889톤 중 50%인 445톤을 재생원료 혼합으로 제작하였으며 제작 공정에서 발생하는 탄소 배출량 889톤을 감축 하였습니다.

경량 컨테이너 사용에 따른 탄소배출 저감

대한항공은 2020년 12월부터 화물을 탑재하는 컨테이너를 기존 대비 60kg 가량 가벼운 경량 컨테이너로 전환하고 있습니다. 경량 컨테이너로 화물 적재·수송시 전체 항공기 탑재중량이 감소되어 유류비 절감 및 탄소배출 저감을 실현 할 수 있습니다. 2024년 총 컨테이너 사용량 중 96%가 경량 컨테이너로 사용되며 연간 약 36,000톤 탑재중량 감소 및 2만톤(tCO₂)의 탄소배출 저감 효과를 거두었습니다.

지속가능한 친환경·친환경 사업장 조성

대한항공은 대형 화물터미널 운영에 따른 친환경·친환경 실행을 구체화하기 위하여 지속적인 투자를 이행하고 있습니다. 동북아 물류허브인 인천 화물터미널 내에 운영 중인 납산 지게차를 2022년부터 단계적으로 리튬배터리 구동 지게차로 전환 중 입니다. 2024년까지 총 157대 중 65대를 친환경 지게차로 교체하였습니다. 이러한 노력을 통하여 현장 근로자들의 유해물질(납황산) 노출 및 흡기를 방지하여 안전한 근로환경 구축에 일조하고 있습니다. 또한 미서부 관문인 LA 화물터미널을 친환경 물류시설로 전환하기 위하여 8대의 전기차 충전기를 설치하였습니다. 뉴욕 화물터미널에도 e-GSE(지상지원장비), e-GPS(항공기 지상 전원공급장치)를 도입할 계획입니다.

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
환경경영
기후변화 대응
Social
Governance
Other Information

기내 서비스용품 개선

퍼스트/프레스티지 클래스 기내식 사전 주문 제도

대한항공은 고객의 메뉴 선택권 확대 및 채식, 건강 트렌드 확산을 반영하여 한국 출발편 국제선 상위 클래스에 기내식 사전 주문 서비스를 도입하였습니다. (프레스티지: ’23년 1월 부, 퍼스트: ’24년 10월 10일 부) 서비스 도입 첫해인 2023년 프레스티지 기내식 주요리 사전주문율은 평균 12.7%에서 2024년 평균 22.3%로 꾸준히 증가추세에 있으며, 2025년 1월에는 평균 29.4%를 기록하고 있습니다.

기내식 사전주문 제도를 통해 추가로 탑재되는 기내식 탑재량을 감축하여 환경 경영을 실현하고, 고객의 기내식 취식 만족도 향상을 도모하고 있습니다. 향후에도 사전 주문 가능한 다양한 기내식 메뉴의 제공 및 대고객 홍보를 통해, Food Loss & Waste 감축 효과를 통한 지속가능한 환경 경영을 실현하기 위해 앞장서도록 하겠습니다.

연도별 기내식 사전 주문율 비교

(단위: %)

구분		2023 ¹⁾	2024 ²⁾	2025
클래스별 사전 주문율	퍼스트	-	16.4	25.1
	프레스티지	12.7	22.3	29.4

1) 프레스티지: 1월 1일 부 시행

2) 퍼스트: 10월 10일 부 시행

기내식 국산 식자재 확대

대한항공 한국 출발편 기내식의 경우 대한항공씨앤디서비스(주)에서 공급하고 있으며, 국산 식자재 사용률은 약 68% 를 점유하고 있습니다. 특히 신선도가 생명인 농산물의 경우 약 98%가 국산이며, 과일류의 경우 국산이 없는 일부 과일(오렌지, 바나나)을 제외한 대다수(약 75%)를 국산으로 사용하고 있습니다.



아채커리



가지덮밥

기내식의 특성상 대량 생산을 위한 많은 양의 식자재가 필요한 만큼 앞으로도 국내의 우수한 식자재를 우선적으로 사용하여 지역 경제에 기여하고 상생 하도록 노력할 예정입니다. 또한 일부 냉동 수입 축/수산물을 사용한 메뉴 비율을 점진적으로 축소하고, 국산 식자재를 활용한 지속적인 메뉴 개발을 통해 국산 식자재 비율을 확대하도록 하겠습니다.

친환경 기내 서비스용품 도입

대한항공은 다음 세대를 위한 친환경적 지속 가능한 성장을 위해 기내 서비스 용품을 점진적으로 개선해나가고 있습니다. 기내에서 사용량이 가장 많은 품목 중 하나인 오렌지 주스 포장을 친환경 재생 용지로 변경하였고, 단거리 노선 에서 사용했던 플라스틱 밀박스(Meal Box)를 종이 소재의 도시락 박스로 변경 하여 플라스틱 폐기량을 감축하였습니다.

또한 재사용 플라스틱 및 종이 포장을 사용한 상위 클래스 어메니티 키트 도입, 폴리스티렌(PS) 소재의 트레이 매트(Tray Mat)를 종이 소재로의 변경 등 2025년 상반기에도 더 많은 기내 서비스 용품을 환경 친화적인 제품으로 개선 하기 위해 노력하고 있습니다.

기내 포장재 개선

기내는 위생 및 제한된 공간이라는 특수성으로 인하여 일회용품 사용이 불가피한 상황이 많습니다. 이러한 환경 속에서도 대한항공은 일회용으로 사용되는 기내 서비스 용품을 점진적으로 친환경적 제품으로 개선해나가고 있습니다.

오렌지 주스를 친환경 재생 용지 포장으로 변경 및 재생 원료를 사용하여 만든 일반식 이어폰 패키지 채택 등 기내 서비스 용품의 다양한 포장재를 환경 친화적인 소재로 개선하였습니다.

종이 소재의 포장재를 사용하는 13개 품목 중 6개 품목이 FSC 인증을 받았으며, 포장재뿐만 아니라 다양한 품목을 친환경 소재를 사용하여 서비스 중에 있습니다. 녹차 티백 여과지는 식물 추출 성분으로 만든 폴리락타이드(PLA) 친환경 생분해 소재를 사용하고 있으며, 일회용 면도기 또한 재활용 플라스틱을 사용한 면도기로 교체할 예정입니다.

일회용 플라스틱 재질 변경

비행 시간이 짧은 단거리 노선에서 서비스하였던 플라스틱 밀박스(Meal Box)를 종이 소재의 도시락 박스로 변경하였습니다. 플라스틱을 종이 소재로 바꾸는 것에 멈추지 않고 FSC 인증 종이를 사용함으로써 한층 더 친환경에 가까워 졌습니다. 플라스틱 밀박스와 함께 제공되었던 일회용 플라스틱 커틀러리 또한 소재를 변경하여 플라스틱 폐기량을 감축하였습니다. 일반 승객용 일회용 플라스틱 커틀러리를 대나무 소재로 변경하였으며, 어린이/유아 손님용 커틀러리는 종이 소재로 변경하였습니다. 커틀러리 비닐 포장 또한 FSC 인증 종이 포장으로 변경하였습니다.

도시락 박스와 커틀러리의 변화는 단거리 노선에서 2024년 사용량 기준 연간 약 82톤의 플라스틱 폐기량을 감축시키는 효과가 있습니다.

구분	단위당 플라스틱 절감 무게 (g)	2024년 사용량(개)	플라스틱 절감량(톤)
커틀러리	A 세트	4	890,600
	B 세트	9	1,020,350
	C 세트	14	1,667,200
	어린이용 세트	21	527,334
	유아용 세트	8	36,750
도시락 박스	38	896,983	34.09
총 합계			81.5

비닐 가방 사용량 감소

비즈니스 클래스에서 서비스 중인 라면의 경우, 낮은 기압과 특수한 기내 환경 으로 인해 봉지라면보다 컵라면이 선호되었습니다. 기내에 라면을 탑재하기 위해서는 비닐 가방이 필요하며, 컵라면은 부피가 커 많은 양의 비닐 가방이 사용되었습니다. 이를 개선하기 위해 대한항공 기내식 전용 봉지라면을 개발 하였습니다. 봉지라면으로 변경되면서 라면의 탑재 부피가 감소했고, 이에 따라 연간 약 3톤 이상의 비닐 사용량 감소가 기대 됩니다.

품목	단위 중량(g)	변경 전 사용량(개)	변경 후 사용량(개)	사용량 감소(톤)
비닐 가방	57	108,655	50,599	3.31

※ 2024년 운항 비행편 기준

기타 온실가스 감축 노력

항공기 카펫 경량화

대한항공은 지속 가능한 운항환경 조성을 위해 적극적으로 신소재 개발에 참여하였으며, 항공기 카펫 경량화를 통해 항공기당 약 200kg 가량의 무게를 감소시켜 연료 절감 및 탄소배출 저감에 기여하였습니다. 대한항공은 앞으로도 지속적인 신소재 및 신기술 발굴을 통해 친환경 비행환경을 조성하기 위해 노력해나갈 예정입니다.

무게 절감 산출식

단위 당 무게	기존 카펫	2.1 kg/m ²
	경량 카펫	1.3 kg/m ²
	절감 무게	0.8 kg/m ²
총 카펫 면적 (777-300 기준)		269m ²



절감 총무게
215kg

업사이클링 굿즈 제작

대한항공은 2024년 9월, 퇴역 항공기를 활용한 네 번째 업사이클링 네임택과 볼마커 굿즈를 출시했습니다. 이번 업사이클링 굿즈는 은퇴한 보잉 777-200ER (HL7721) 항공기를 해체하는 과정에서 나오는 자재를 활용했습니다. 네임택은 꼬리 날개 형태로 새롭게 디자인해 여행의 설렘과 추억을 기억할 수 있도록 디자인 한 것이 특징입니다. 대한항공 로고를 한층 더 키워 항공사 아이덴티티를 강조했고, 기종과 기번을 새겨 업사이클링 굿즈의 의미를 더했습니다. 골프 볼마커는 두 가지 디자인으로 출시했으며, 특히 볼마커 뒷면에 자석 기능을 추가해 사용자들의 편의를 높인 점이 특징입니다.

한편 대한항공은 은퇴 항공기 자재 외에도 다양하고 창의적인 친환경 상품으로 ESG 경영에 앞장서고 있습니다. 올해 4월, 정비사 등 안전 현장 직군을 상대로 신규 유니폼을 배포한 이후, 기존에 사용했던 낡은 정비복은 단순히 폐기 처분하지 않고 같은해 11월 정비사용 드라이버 파우치로 재탄생시켜 배포하였습니다.

현장 업무를 하는 정비사들이 항상 몸에 지니고 다니는 드라이버를 안전하게 보관할 수 있는 드라이버 파우치는 실 사용자들의 의견을 적극 반영하여 제작되었습니다. 드라이버를 갖고 다니기 용이하게 함으로써 정비사들의 업무 효율 또한 도모하였습니다.



대한항공은 이번 드라이버 파우치 외에도 폐기될 뻔한 자재를 활용한 업사이클링 제품을 꾸준히 선보이고 있습니다. 오래된 기내 구명조끼를 활용한 여행용 파우치와 토트백, 부분 훼손된 기내 담요로 만든 보온 물주머니와 핫팩 커버, 운항·객실 승무원이 반납한 유니폼을 활용한 의약품 파우치 등입니다. 대한항공은 앞으로도 ESG 마케팅의 확대를 통해 업사이클링의 가치를 전파하기 위한 활동을 지속해 나갈 예정입니다.

SkyTeam 지속가능 비행

대한항공이 회원사로 속해있는 국제 항공사 동맹체인 스카이트یم에서는 항공 산업이 직면한 기후위기를 극복하기 위해 ‘The Aviation Challenge’ 행사를 진행하고 있습니다. 해당 행사는 각 참여 항공사가 친환경적인 비행 운영 방안을 발굴 및 시도하고, 이를 공유함으로써 다함께 지속가능한 발전을 이루는 것을 목표로 삼고 있으며, 우수한 활동을 한 항공사에게 상을 수여하는 등 선의의 경쟁을 유도하고 있습니다.

2022년에 첫 행사를 시작한 이후 2024년에 세 번째 행사를 진행하였습니다. 금번 행사에서는 국내 생산 SAF 최초 상용운항편 KE719편(인천-하네다)으로 참여하였으며 이 노선은 A321neo 고효율 항공기를 운영하여 기존 동급 대비 탄소배출이 20%이상 감축되었습니다. 대한항공은 ESG 경영활동을 홍보하기 위해 탑승객 대상 페플라스틱을 업사이클하여 제작한 안전휘슬을 증정하였고 당일 기내식 메뉴로 한국식 채식 메뉴를 제공하며 친환경 기내용품을 제공하는 등의 활동들을 전개하였습니다.

해당 비행편에 탑승한 170여명의 고객들은 기후위기 극복에 대한 높은 관심을 보여주었으며, 앞으로도 대한항공은 지속가능한 비행을 위해 다양한 활동을 전개하여 기후위기 극복에 앞장서 나갈 예정입니다.

경량 카펫 교환 실적 (2024년)

(단위: 수행 대수)

기종	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총합계
777	2	2	1			1	1	2	2	1	1	1	14
A220	1	1				1			1	1		1	6
A330	1		2	1	2	2		2	2	1	2	1	16
A380	1	1					1				1	1	5
787			1	1							2		4
737			1	2	3	2	2	4		1	1		16
747		1	1		1		1						4
총합계	5	5	6	4	6	6	5	8	5	4	7	4	65

* 2023년 수행 실적: 33대

* 2024년 수행 실적 : 65대

* 2025.01.14 기준 총 98대 수행 완료



48

Social

Company Overview

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

인권경영

안전경영

소비자중심경영

상생경영

인재경영

Governance

Other Information

인권경영 49

안전경영 53

소비자중심경영 61

상생경영 66

인재경영 70



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

인권경영

인권과 다양성을 존중하는 인사 정책

대한항공은 인간의 존엄과 가치에 대한 국제 인권규범과 원칙을 지지하고, 모든 경영 활동에 있어 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하는 인권경영을 지향하고 있습니다. 국제노동기구(ILO)에서 정한 규정에 따라 모든 형태의 강제 노동, 아동노동 및 임금 착취를 철저히 금하고 있으며, 근로자의 휴식 및 여가에 대한 권리를 인정하고 법정 노동시간을 준수합니다. 또한 표현의 자유, 결사의 자유에 대한 권리가 회사의 지속적인 발전에 필수적임을 인식하고, 근로자의 단결권, 단체교섭권 등 기본적인 권리를 보장하고 존중합니다. 임직원의 채용, 배치, 평가, 보상 등 인사관리 전반에 있어 모든 임직원과 지원자에게 동등한 기회를 제공하고, 성별(임신 여부 포함), 연령, 국적, 지역, 인종, 민족, 피부색, 종교, 성적 지향, 장애, 학벌, 노조 가입 여부 또는 기타 개인의 특성에 따른 모든 유형의 차별을 엄격히 금지합니다. 아울러 모든 형태의 괴롭힘, 성희롱, 무례하고 부적절한 행동이나 보복을 엄격히 금하고 이를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

이에 더하여 성별, 연령, 장애 등 서로 다른 개인들의 배경을 이해하고 존중하며 근로자 다양성 제고를 위한 인사 정책도 지속하고 있습니다. 국제항공운송협회(IATA)에서 진행 중인 여성 인력 증대 캠페인(25by2025)에 국적사 중 유일하게 참여하여 글로벌 항공업계 구성원의 성별 균형 달성을 위해 힘쓰고 있습니다. 또한 풍부한 경험과 지식을 가진 근로자가 연령에 관계없이 성과와 역량에 따라 조직에 계속 기여할 수 있도록 정년 재채용 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 다양한 연령대가 함께 일하며 서로 다른 경험과 관점을 공유할 수 있는 포용적 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 또한 2022년부터 장애인 운동선수단을 운영하며 장애인들이 안정적으로 훈련에 전념할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있으며, 장애인 직원의 비율을 지속 확대해나갈 계획입니다. 앞으로도 대한항공은 사회적 책임을 다하며 경영활동과 관련이 있는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고, 모든 직원들이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 근무환경을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

🔗 [인권정책 전문](#)

인권 리스크 관리

대한항공은 경영 활동으로 인하여 주요 인권 영역에 미칠 수 있는 실질적, 잠재적 영향을 평가하고 점검하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 주요 사업장과 더불어 인수·합병 등에 따른 신규 사업장을 대상으로 인권 실사를 수행하여 잠재적 인권 리스크를 식별하고, 이를 예방 및 완화하기 위한 방안을 도출할 예정입니다. 대한항공의 자회사 및 협력회사가 인권 리스크에 대한 사후 조치뿐 아니라 인권 관련 잠재적 영향에 대해 예방적 조치를 취하여 인권 리스크를 지속적으로 관리할 수 있도록 지원할 예정입니다.

직원 인권 존중을 위한 전담 채널 운영

대한항공은 임직원이 근무 중 겪을 수 있는 인권 침해 상황을 파악하고 해결하기 위해 다음과 같이 노력하고 있습니다. 직장 내 성희롱/괴롭힘 상담을 위한 전담요원을 임명하고, 인권 침해 사건 전담 처리를 위한 사내 상담 및 신고전용 채널(sh_report@koreanair.com)을 운영하고 있으며, 모든 절차는 피해자 보호를 최우선으로 두고 신고자 혹은 피해 근로자의 비밀 보장과 2차 피해 방지를 위한 조치가 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 직원들의 인사 관련 고충상담 및 개인적인 문의사항을 접수하는 인사상담 채널(selipinfo@koreanair.com)을 별도로 운영하고 있으며, 접수된 고충 상담과 문의건은 100% 처리 원칙을 기본으로 하여 사실관계 파악 후 필요한 조치를 취하고 그 결과를 상담자에게 안내하고 있습니다. 대한항공은 모든 임직원의 인권이 존중 받는 밝고 맑은 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

인권 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)		단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	EU의 기업 지속가능성 실사지침 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD) 발효	AI 기반 인권 리스크 관리	내부적 이슈	통합 항공사 출범	인력 고령화
대한항공에 미치는 기회 요인	- CSDDD 준수를 통해 ESG 경영 선도 기업 이미지 제고 및 글로벌 시장 경쟁력 확보 - 선제적 인권 리스크 관리로 법적 제재와 평판 리스크 예방 - 안정적인 노동 환경 조성으로 직원 만족도 및 생산성 증대	AI 데이터 분석 기술 활용하여 잠재적인 인권 리스크 예측 및 예방 시스템 구축	대한항공에 미치는 기회 요인	- 규모의 경제 실현 및 글로벌 경쟁력 강화 - 노선 효율화에 따른 소비자 편의 증가	높은 숙련도를 기반으로 한 운항 및 정비의 안전성 강화
대한항공에 미치는 위협 요인	- 공급망 실사, 인권 리스크 관리, 데이터 보고 시스템 구축 등 추가적인 비용 발생 - 공급망 내 협력업체가 CSDDD 요건을 충족하지 못할 경우 리스크 부담 증가	개인정보 및 데이터 보안 문제 등 AI 활용에 따른 윤리적 문제 발생 가능	대한항공에 미치는 위협 요인	공급망 책임 범위 확대 (아시아나항공 및 협력사)에 따른 인권 관련 리스크 노출 가능성 증가	해당 없음

임직원 인권 교육

밝고 맑은 일터 만들기

대한항공은 모든 임직원들과 함께 건전한 동료 관계를 유지하고 관련 법규를 준수하기 위해 노력합니다. 직장 내 성희롱, 차별 및 괴롭힘을 사전에 예방하고 이에 대한 올바른 인식을 고양하기 위해 ‘밝고 맑은 일터 만들기’ 교육을 매년 실시하고 있으며, 교육 기간 중 휴직 등의 사유로 인해 교육을 이수할 수 없는 직원들을 위해 해당 강의를 사내 온라인 인사통합 시스템에 업로드하여 언제나 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

직장 내 장애인 인식 개선 교육

대한항공은 인권 교육의 일환으로 전 임직원을 대상으로 ‘직장 내 장애인 인식 개선’ 교육을 매년 실시하고 있으며, 한국 장애인 고용공단의 강사 양성과정을 수료한 사내강사가 사내 온라인 인사통합 시스템에 업로드하여 임직원이 상시 열람할 수 있도록 제공하고 있습니다.

2024년 임직원 인권교육 실적

구분	이수자수 (비율)	총 학습시간
밝고 맑은 일터 만들기*	18,148명* (100%)	18,148시간
직장 내 장애인 인식 개선	17,671명 (100%)	17,671시간

* 국내 기준. 해외지역은 지역별 현지 법령에 따라 개별 실시 중



현장 정신건강 돌봄필요 부서 대상
맞춤형 정신건강 관리 프로그램



객실승무원 근골격계 질환 예방 프로그램

2024 임직원 정신·신체 건강 증진 활동

현대 사회에서 건강은 개인의 삶의 질을 결정짓는 중요한 요소입니다. 특히, 대부분의 시간을 직장에서 보내는 근로자, 즉 임직원의 건강보호 및 건강증진은 기업의 생산성에 영향을 주는 요인으로 건강친화경영에 대한 기업의 사회적 책임인식이 강화되고 있습니다. 이는 기업의 경영적 관점과 인식 변화를 기반으로 한 '사업장 건강증진 활동'의 중요성을 더욱 부각시키며 임직원의 건강이 기업의 경쟁력과 직결됨을 나타내고 있습니다.

이러한 시대적, 환경적 요구에 맞춰 대한항공은 사내 부속 의료조직인 항공보건 의료센터를 중심으로 산업안전보건법, 중대재해처벌법 및 항공안전법 등 관련 법령에 따라, 임직원의 주요 건강문제를 주기적으로 분석하여 매년 사업장 건강 증진 활동 계획을 수립하고 있으며, 건강하고 안전한 사업장 조성을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

임직원 건강증진 활동 계획 수립 및 시행 절차



2426 임직원 건강증진 기본 계획

2024년에 수립한 임직원 건강증진 기본 계획을 바탕으로, 2025년 대한항공은 아시아나항공의 자회사 운영 계획에 따라 다음과 같이 비전 및 추진 전략을 수립하였으며, 세부 프로그램을 더욱 다양화하고 체계화할 계획입니다.



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

OECD 국가 중 자살률 1위 및 국내 우울증 등 정신건강 관련 지표의 지속적인 악화에 따라 정부는 2023년 12월 정신건강정책혁신방안을 발표하고 2024년 7월부터 전 국민 마음투자 사업 시행 등 정신건강정책 혁신방안의 세부 이행 계획을 본격 추진하고 있습니다. 이에 따라 대한항공은 청년층 정신건강 선별 평가 강화 및 선제적 자살예방 교육 실시, 사내 정신건강 인식캠페인 진행 등 기존 정신건강 지원체계를 더욱 강화할 계획입니다.

또한, 아시아나항공의 자회사 운영 계획에 따라 양사 통합 건강검진 및 건강 관리 체계를 수립하고, 임직원 융합을 위한 신체·정서 통합 프로그램을 추가 운영할 계획입니다. 아울러, 건강증진활동 체계를 재점검하고 보완하여 보건 복지부의 건강친화기업 인증을 추진할 계획입니다.

통합 항공보건의료센터 운영

대한항공과 아시아나항공의 통합 추진 계획에 따라, 양사 보건의료 조직 및 자원을 선제적으로 통합하여 2025년 6월 2일부터 ‘통합 항공보건의료센터’를 운영하고 있습니다.

아시아나항공의 의료 장비 및 전문인력을 대한항공 본사 항공보건의료센터로 이전하여, 하나의 통합된 체계로 운영하며, 향상된 의료환경과 설비를 기반으로 양사 임직원 대상 보다 다양한 건강증진 프로그램 및 맞춤형 건강검진을 제공 하며, 전문화된 환자승객 항공운송 관리를 통해 승객의 안전한 항공운송을 지원 합니다. 선 통합 이후에도 각종 업무 를 더욱 더 표준화하고 안정화하여 통합사 출범 시 완전한 업무 통합을 목표로 하고 있습니다.



부서 건강종합평가 보고서

운항승무원 전용 항공의료정보 통합 사이트

임직원 정신건강 보호 및 증진을 위한 정신건강 지원체계 강화

대한항공은 임직원들이 스스로 마음건강 상태를 점검하고 관리할 수 있도록 전 임직원 대상으로 매년 마음건강검진을 실시하고 있으며, 2024년에는 임직원의 주요 건강문제를 고려하여 마음건강검진 문항을 우울, 불안 중심으로 개편하였습니다. 마음건강검진 결과에 따라 맞춤형 건강정보를 제공하고, 전문가의 개별 상담을 통해 심리적 어려움을 조기에 다룰 수 있도록 지원하고 있습니다.

감정노동 직군의 스트레스 관리를 위해 현장 정신건강 돌봄이 필요한 부서를 대상으로 맞춤형 정신건강 관리 프로그램을 신규 기획 및 운영하고 있습니다. 부서의 심리사회적 위험요인을 점검하고 개선을 촉진하기 위해 부서 마음건강 종합평가 보고서를 제공하고 관리자 대상 정신건강 관리 교육을 시행하고 있습니다. 또한 현장 특성 및 소속 직원의 요구도를 고려하여 직원 참여형 프로그램을 구성하고 있습니다.

2024년에는 글로벌서비스센터 대상 ‘마음도닥 프로그램’을 통해 다양한 매체를 활용한 스트레스 관리 기법을 실습하였으며, 인천여객서비스지점 대상 건강 관리 앱을 활용한 ‘Up & Down’ 프로그램을 통해 걷기/명상/수면 건강챌린지를 진행하였습니다. 또한, 2018년부터 운영하고 있는 운항승무원 및 객실승무원 대상 트라우마 심리지원 프로그램을 전 직종을 대상으로 확대하였습니다. 이를 통해 비행업무 뿐만 아니라 산업안전 분야 전반에서 경험할 수 있는 다양한 충격적인 사건으로부터 마음건강을 회복할 수 있도록 심리지원을 강화하고 있습니다.

건강친화적 환경 구축

대한항공은 2018년부터 부서 단위 건강생활 실천을 독려하고 사내 건강친화 환경을 조성하기 위해 ‘부서 건강종합평가 보고서’를 운영하고 있습니다. 이 보고서는 코로나19 팬데믹 기간 동안 일시적으로 중단되었으나, 2024년부터 재개하였습니다. 보고서를 통해 각 부서의 건강생활 습관 및 신체/마음건강검진 결과를 분석하여 부서 건강 상태를 객관적인 건강지표로 안내하고, 부서 구성원들의 건강 증진을 위한 맞춤형 실천 전략을 제시하고 있습니다. 또한 운항 승무원 전용 항공의료정보 통합 사이트를 신규 구축하여 운영하고 있습니다. 이 사이트에는 항공신체검사 관련 공지사항, 건강정보, 안전한 비행을 위한 약물복용 지침, 항공신체검사 예약 및 심신저하 보고 시스템, Q&A 등 기존에 분산되어 있던 정보들을 한 곳에 모아 운항승무원의 접근성과 소통을 강화하고 있습니다.

항공종사자 및 객실승무원 주류 등 측정

대한항공은 항공안전법에 따라 모든 항공종사자와 객실승무원을 대상으로 안전운항을 위한 음주 및 약물 측정을 실시하고 있습니다. 특히 코로나 19 팬데믹으로 2020년 1월 일시 중지하였던 항공종사자 및 객실승무원 전수 음주 측정은 2023년 9월 1일부 재개되어 2024년 총 885,207명이 측정하였습니다. 음주측정은 매 근무 전 전수 호기 알코올 농도를 측정하며, 0.02% 이상인 경우 즉시 근무에서 배제하여 안전 운항을 확보하고 있습니다. 현재 대한항공 본사(KOC)를 비롯한 인천, 김포, 부산, 제주공항 등 총 62대의 음주측정 장비를 비치하여 측정 중에 있습니다.

또한, 약물 오남용 예방을 위해 항공종사자 및 객실승무원 전체 인원의 5% 이상을 무작위로 선정하여 약물 측정 (마리화나, 코카인 등 마약 5종) 을 실시 하고 있습니다. 매년 온라인 보건교육 및 건강정보 제공을 통해 건강한 음주 습관 실천 및 올바른 약물사용을 교육하여 안전한 일터 조성을 통한 안전운항을 도모하고 있습니다.

음주측정 장소



건강생활 실천 및 만성질환 관리 강화를 위한 다양한 건강증진활동 전개

대한항공은 임직원의 일상생활 속 건강한 생활습관 확립을 위해 신체활동 증진, 수면건강 증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 신체활동 증진을 위해 매년 전 임직원을 대상으로 걷기 프로그램은 운영하고 있습니다. 2024년에는 건강관리 앱을 활용한 “Miracle Walking Together” 프로그램을 통해 임직원들이 개인별 걸음수를 직접 확인하고 꾸준히 걷기 목표를 달성할 수 있도록 항공보건 의료센터의 지속적인 동기 부여 및 개별 코칭을 실시하였습니다. 본 프로그램과 더불어 체력측정 및 건강상담, 본부별 플로킹 활동, 걷기운동 인증사진 이벤트 진행, 프로그램 성과에 따른 시상을 실시하였습니다. 특히, 2024년에는 경영진을 포함한 본부별 관리자의 적극적인 홍보 및 참여로 인해 전년도 대비 참여 인원이 2배 이상 증가하였습니다.

건강한 수면과 피로관리를 위해 직종별 맞춤 수면 프로그램을 운영하고 있습니다. 야간·교대근무자를 위한 건강한 수면 전략 집체교육을 실시하고 있으며 근무환경 분석과 개인별 수면에 대한 기초조사를 통해 수면 문제 고위험군 선별 후 신체적, 심리적 건강상담을 실시하고 있습니다. 또한, 운항승무원 대상으로 항공신체검사 시 매년 수면무호흡증 평가를 통해 위험군 대상 상담 및 정밀검사 의뢰를 실시하고 있으며, 신입 운항승무원 대상 피로예방 및 수면관리 교육을 진행하고 있습니다. 객실승무원의 경우 설문조사를 통해 파악된 건강 수면 실천 노하우를 공유하고 수면 관련 퀴즈 이벤트 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

부문별 다양한 건강 증진 활동 지속

분류	내용
임직원 정신건강 보호 및 증진을 위한 정신건강 지원체계 강화	- 임직원 참여형 전문가 특화 정신건강 증진 프로그램 (마음근력탐구 프로그램, 하루감사 프로그램) - 직무 스트레스, 수면건강, 마음건강 관리를 위한 각종 정신건강 교육 운영 및 마음보듬소식지 발송 - 사내 심리상담실 ‘휴클리닉’ 운영 및 심리상담 등 실시
건강친화적 환경 구축 및 안전한 일터 조성	- 암 치료 후 복귀 직원 대상 의료지원 프로그램 운영 - 임직원 대상 심폐소생술 교육 운영 - 사업장 응급장비 관리(자동심장충격기, 자동혈압계, 구급함 등) - 사내 응급환자 발생 대비 응급처치 훈련 실시(상/하반기) - 보건소 등 지역사회 건강증진 프로그램 자원 연계
건강생활 실천 및 만성질환 관리 강화를 위한 다양한 건강증진활동 전개	- 사외 위탁검진 운영 및 국가 암 검진 수검 독려 - 객실승무원 근골격계질환 예방 프로그램 - 기초체력 측정 및 맞춤형 운동상담, 붐업 클래스 운영 - 현장 직원 대상 원데이 운동 클래스 운영 - 뇌심혈관질환 발병위험도 평가 및 위험군 예방 관리 - 대사증후군 영양지수 평가 및 영양상담 - 소음성 난청 예방을 위한 청력손실 예방 프로그램 - 만성질환(고혈압, 당뇨, 이상지질혈증) 집중관리 프로그램 - 야간근무 부서 근무환경 및 의료지원 수준 평가 - 만성질환 유질환자 대상 개인 만성질환 관리 수준 평가

상생적 노사관계

노동조합 가입현황

대한항공은 헌법과 관련 법규에 의거 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적인 권리를 보장하고 있습니다. 2024년 12월 말 기준, 노동조합 가입 대상 직원은 13,991명으로 이 중 86%인 12,067명이 가입되어 있습니다.

조합원 수 현황

구분		조합원	비조합원	합계	조합가입률
일반부문	대한항공노동조합	9,677	1,557	11,234	86%
	민주노총 공공운수노조지부*	-	-	-	-
운항부문	대한항공 조종사 노동조합	2,390	367	2,757	86.7%

* 민주노총 공공운수노조지부의 가입 현황 미 제공으로 인해 집계 가능한 인원에만 한하여 보고

노사협의회 운영실적

2024년 노사는 쌍방 이해와 협력관계를 높이기 위하여 노사협의회를 분기별로 1회 이상 개최하였습니다. 노사협의회를 통하여 조합원의 복지 증진과 회사의 건전한 발전을 도모할 수 있는 방안을 모색하기 위해 안전을 확인하고 유관부서의 의견을 취합하여 수용 여부를 검토하고 논의하고 있습니다.



전사 신체활동 증진 프로그램_본부별 플로킹 활동



사내 응급환자 발생 대비 응급처치 훈련



임직원 대상 심폐소생술 교육



대사증후군 영양지수 평가 및 영양상담

안전경영

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

항공안전관리 거버넌스

대한항공은 전사적인 안전관리시스템을 구축하고, 효율적이고 체계적인 안전 관리를 위하여 최고경영관리자 직속의 항공안전전략실을 운영하고 있습니다. 최고경영관리자는 대한항공의 대표이사 부회장이 담당하고, 안전관리시스템 (Safety Management System)의 이행 및 유지와 AOC*기반 제규정 준수에 대한 최종 책임과 권한을 가지고 있습니다. 총괄안전관리자는 항공안전전략실장이 담당하고, 최고경영관리자에게 직접 보고할 수 있는 업무체계를 확보하고 있습니다. 항공안전전략실장은 안전관리시스템의 이행 및 유지의 중심이 되는 임원으로서는 안전관리 경력 및 관련 교육 과정을 이수한 자로 임명합니다.

* AOC(Air Operator Certificate): 항공 운송 사업을 경영하고자 하는 항공사의 인력, 장비, 시설 및 운항 관리 지원 등 안전 운항 체계를 종합적으로 검사하고, 운항을 개시할 수 있음을 증명하기 위해 발행하는 증명서

대한항공 안전 정책

안전정책은 안전을 최우선으로 하는 회사의 의지 및 최고 경영층의 안전에 대한 철학과 정책방향을 반영한 대내외 선언문입니다. 국제민간항공기구(ICAO)의 안전관리시스템(SMS) 프레임워크를 준수하며, 변화된 요건이나 운영 환경 등을 적절히 반영하고 있는지 최소 연 1회 검토하고, 필요 시 최고경영관리자의

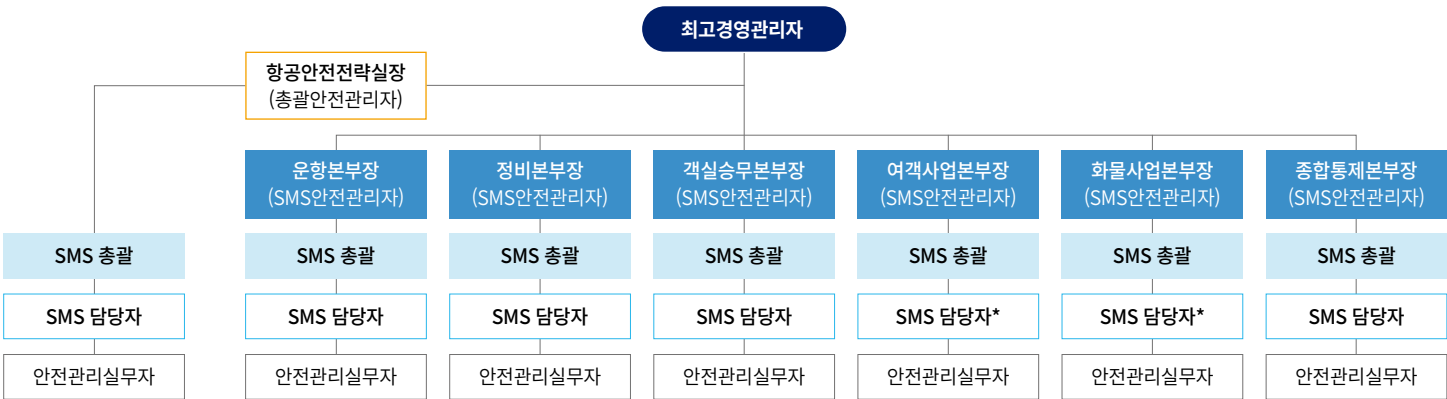
승인을 거쳐 개정하고 있습니다. 대한항공은 안전 최우선 및 공정문화 강화의 의지를 담아 2023년 11월 안전정책을 개정하였습니다. 안전정책은 안전·보안 목표를 달성하기 위한 공정문화 활성화, 성과 모니터링 및 경감대책 이행, 위해요인 사전 식별 및 위험관리를 통한 잠재적인 위험 예방 등의 이행 항목과 함께 전 임직원의 안전에 대한 책임과 의무 항목을 포함합니다.

🔗 [안전 정책 전문 보기](#)

안전목표체계

안전목표체계는 대한항공의 안전목표, 안전성과지표, 안전성과목표, 경보치 등을 포함하여 매년 1회 설정하고, 안전위험, 환경분석, 규제당국, 장비 제작사 및 대내외 기관의 안전요건 등을 고려하여 검토합니다. 안전회의체를 통해 안전목표체계를 주기적으로 검토하고 최고경영관리자가 최종 결정하며, 항공안전전략실은 안전목표체계 달성을 위한 세부 이행계획 등을 포함한 안전관리계획을 수립 및 시행합니다. 안전목표체계에 대한 달성도 측정 및 안전경향 분석 등을 위하여 안전성과에 대한 모니터링 및 측정시 매월 안전성과목표 달성도, 발생경향, 해당년도 1월부터 누적 달성도, 누적 발생 경향을 포함하고 있습니다.

안전관리시스템 (SMS) 조직도



* 공항지점장(소장): SMS 담당자에 포함

안전회의체 운영

객관적이고 투명한 안전관리 체계를 유지하기 위해 단계별 안전회의체를 운영하고 있습니다. 월 단위로 실시하는 정기 안전회의체 이외에도, 항공안전전략 실장이 주관하고 6개 운영 부문의 안전담당 부서장이 참석하는 ‘안전운항 관리자 회의’ 및 사내 최상위 안전회의체인 ‘중앙안전위원회’를 분기별로 실시 하여 안전관리체계 및 부문간 안전 소통을 강화하고 있습니다. 또한 2018년 부터 운영중인 이사회 산하 안전위원회 활동을 통해 안전활동을 꾸준히 모니터링 하고 안전 이슈를 관리하여 최상위 안전운항체제 유지에 힘쓰고 있습니다.

안전회의체



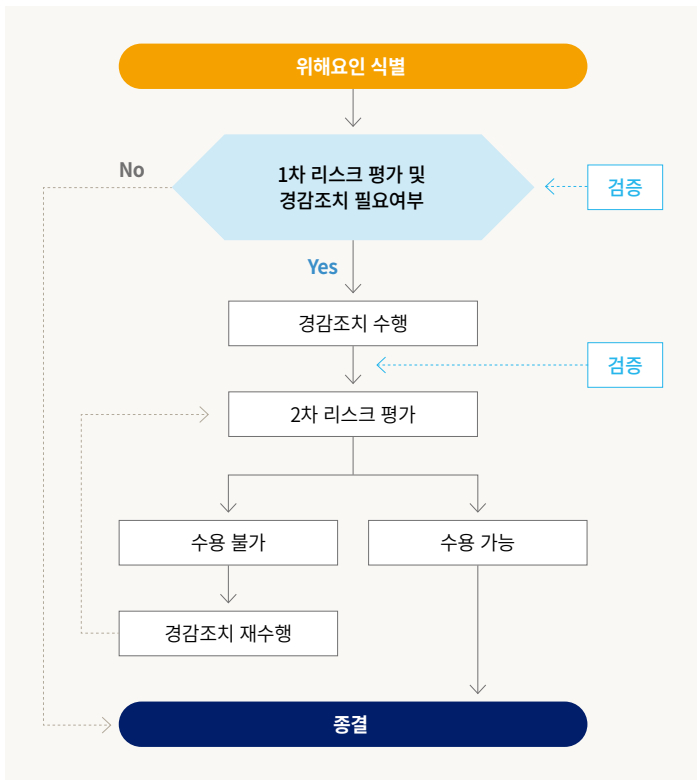
중앙안전 위원회	안전운항 관리자 회의	안전보안 월례회의	안전실무 위원회
최상위 안전회의체 (분기 1회)	부문별 안전담당 부서장 (분기 1회)	부문별 안전담당 팀장 (매월)	부문별 안전업무 담당자 (수시)
• 종합 안전보안 정책 수립 및 계획 심의 및 인준	• 안전/보안성과 모니터링 • 위험도 경감조치 이행을 위한 협조/조정	• 비정상 운항 분석 및 재발 방지대책 수립 • 안전보안 현안 공유	• 안전 위해요인 발체 • 위험도 평가 및 경감조치 계획 및 협의관리

항공안전관리 리스크 관리 체계

항공안전 위험도 평가(Safety Risk Assessment)

항공안전전략실과 전 운영부문은 안전 운항에 영향을 미칠 수 있는 위해요인에 대한 위험도 평가를 대한항공 위험도 관리 절차에 따라 실시합니다. 위험도 평가 매트릭스에 근거하여 발생가능성 및 심각도를 평가하고, 잠재결과의 발생 가능성 및 심각도에 대한 안전 위험평가 실시 후 위험도 경감조치 수준을 결정합니다.

위험도 관리 절차



위험도 분석

위험도 평가는 발생가능성(Probability)과 심각도(Severity) 분석을 통해 위험도 등급 및 수용가능 여부가 평가되며 평가 매트릭스에서 위험수준을 판정합니다.

위험도 경감

위험도 평가 단계에서 위험도 경감조치가 필요하다고 평가된 위해요인을 통제, 예방하고 위험을 가능한 낮은 수준까지 경감시키기 위한 조치를 의미합니다.

위험도 관리 기록

모든 식별된 위해요인, 위험도 평가 및 개선조치에 따른 결과들은 Hazard Taxonomy에 의해 분류되며 위험도 대장(Risk Register)에 기록관리 시행 중이며, 새로운 Hazard 추가 시 위해요인 등록부(Hazard Register)에 기록하여 관리합니다. Risk Register에는 다양한 Source에서 식별된 Hazard 정보, 잠재결과, 1차 위험도 평가, 1차 위험도 경감조치 또는 항공안전전략실 검증결과에 따라 2차 위험도 경감조치 후 2차 위험도 평가 결과 등을 기록하여 관리합니다.

Human Factor 팀 신설

전사 안전 조직체계 강화의 일환으로 Human Factor팀 신설

대한항공은 체계적인 안전관리강화의 일환으로, 2024년 12월 항공안전전략실 산하 Human Factor팀을 신설하고 인적요소(Human Factors)를 집중적으로 연구하고 개선함으로써 항공산업 내 안전문화를 선도하고자 노력하고 있습니다.

Human Factor팀의 목표는 항공 운영에서 발생할 수 있는 인적 오류(Human Error)를 최소화하고, 전사적인 안전관리 체계를 강화하는 것입니다. 이를 위해 운항, 객실, 정비, 통제 등 항공산업의 다양한 부문에서 발생하는 인적요인 관련 사례들을 체계적으로 분석하고, 이를 바탕으로 정책 및 프로세스 개선에 앞장 서고자 합니다.

특히, 데이터를 기반으로 인적 오류(Human Error)를 예방하고 리스크(Risk)를 사전에 식별하여, 교육 프로그램과 안전 캠페인으로 연결시킴으로써 실질적인 성과를 도출하고자 계획하고 있습니다. 이를 통해 고객과 임직원의 안전을 최우선으로 고려하는 ESG 경영 철학을 실현하고자 합니다.

무사고 운항 지속을 위한 안전운항 관리

2024년 대한항공은 지속적인 데이터 기반의 안전운항 관리를 통하여 연간 무사망 사고 기록을 추가하여 총 24개년 무사망 사고 기록을 달성하였습니다.

사망 사고 건수

0건



Wireless QAR(Quick Access Recorder) 도입

사고 예방 및 데이터 기반의 의사결정을 위해 비행 데이터 기반 안전관리의 중요성이 커지고 있습니다. 대한항공은 비행 데이터의 확보율 개선 및 빠른 분석을 위하여, 최근 4년간 60억을 투자하여 새로 도입되는 항공기뿐 아니라 기존 운영중인 항공기에 Wireless QAR을 장착하고 있습니다.

Wireless QAR은 보유 항공기의 60%에 장착 완료하였으며 2025년부터는 기존 737, 747, 330 기종에도 개조 장착 작업을 진행하여 100% 장착을 목표로 하고 있습니다. Wireless QAR 도입으로 안전위해요소를 데이터 손실 없이 보다 철저히 식별하고, 저장 장치 교체에 소요되는 정비시간 단축을 통해 정비 품질 향상을 도모할 수 있게 되었습니다. Wireless QAR 장착으로 비행 데이터 분석 강화를 통하여 선제적인 안전관리를 실시할 수 있으며, 비정상 운항 발생 시 신속한 운항 데이터 확보를 통하여 원인 분석 및 경감 조치를 시행할 수 있게 되었습니다.

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

안전관리시스템(SMS) 제3자 검증 및 안전 인증 프로그램

국토교통부는 국내 항공사를 대상으로 매년 항공안전관리시스템(SMS) 이행 성숙도 평가를 실시하고 있으며, 2024년 대한항공은 우수한 성적으로 평가를 마쳤습니다. 이 평가를 통해 대한항공의 안전보고제도 운영, 위험도 관리 절차, 안전성과 목표 및 지표 관리, 그리고 SMS 교육 실시 등이 국내외 요건을 모두 충족하고 있음을 검증 받았습니다. 대한항공은 앞으로도 지속적으로 항공안전 관리 시스템을 발전시켜나갈 예정입니다.

IOSA(IATA Operational Safety Audit) 인증 항공사

대한항공은 IATA(국제민간항공운송기구)에서 실시하는 항공안전운영감사 프로그램인 IOSA(IATA Operational Safety Audit)의 922개에 이르는 안전 기준을 충족하여 2005년 1월 IATA가 인증하는 IOSA 인증 항공사로 등록되었습니다. 이후 2년마다 한번씩 이루어지는 갱신수검을 통해 안전인증을 유지하고 있습니다. 2023년 10월에 실시한 10번째 갱신 수검에서는 지적사항 없이 안전기준을 모두 충족하여 2026년 1월 21일까지 등록 유효기간을 연장하였습니다.

미국 국방부 Air Transportation Program 인증 항공사

미국 국방부(DoD: Department of Defense)는 자국 직원 및 군인들의 공무 출장 시 이용 가능한 민간 항공사를 분류하는 안전인증 프로그램인 ‘Air Transportation Program’을 운영하고 있으며, 2년 주기로 항공사를 방문하여 실사를 수행하고 있습니다. 대한항공은 2001년부터 이 프로그램에 따라 미국 국방부의 안전기준을 충족해 왔으며, 2023년 7월에 실시된 수검에서도 이를 완벽히 충족함으로써 미국 국방부가 인증하는 안전한 항공사임을 입증하였습니다.

항공동맹체(SkyTeam)와 안전관리시스템(SMS) 안전증진 확대

2024년 Delta Air Lines/Garuda Indonesia와 SMS 우수 사례 및 운영 내용을 공유하였습니다. Delta Air Lines의 Best Practice 및 전사 안전관리시스템(SMS)에 대한 체계 및 운영 사항을 공유하였으며, Garuda Indonesia는 대한항공을 방문하여 대한항공의 SMS 체계와 각 운영부문의 SMS 운영 체계에 대해 공유하였습니다. 또한 SkyTeam Safety and Quality 회의체를 통하여 회원사간 안전 현안 관리에 대해 적극 참여하고 있습니다. 대한항공은 SMS 측면에서 SkyTeam 멤버와의 지속적인 교류를 통해 항공안전관리 체계를 한단계 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.



IOSA 인증서



미국 국방부 Air Transportation 프로그램 인증서

안전경영 강화 노력

신규 안전관리 IT 시스템 개발 및 항공안전 위험도 관리 강화

대한항공은 클라우드 기반의 IT 시스템 개발을 통하여 일원화된 통합 안전 관리 플랫폼에서 안전보고서 작성, 품질 심사, 안전성과지표 관리 등 주요 안전 관리 기능을 운영하고 있습니다. 또한 전 부문은 전사 표준 위험도 관리 절차에 따라 항공기 운항에 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 안전위험요소를 식별·분석·평가하고, 수용 가능한 수준(As Low As Reasonably Practicable)으로 위험을 감소시키기 위한 조치를 수립하여 시행하고 있습니다. 통합 안전데이터 관리를 위한 안전데이터 분류체계를 표준화하고 안전데이터 수집 범위를 확대하였으며, Risk 종합 분석 Tool 인 SMS 대시보드 구축을 통한 전사/부문별 Top Risk 선정 및 모니터링 기능을 강화하여 보다 체계적인 안전관리 기능을 구현하였습니다.

안전장려금제도 운영

안전장려금제도는 전 직원의 자발적인 관심과 참여를 통해 안전·보안의 우수성을 지속 향상하는 데 그 목적을 두고 1996년 1월에 제1차 운영을 시작했습니다. 안전장려금제도는 연속되는 12개월을 1개 차수로 운영되며, 이전 차수의 목표 달성에 성공하거나 실패한 경우, 다음 달 첫째 날로부터 새로운 차수가 시행 됩니다. 2024년 1월에서 12월 기간 중 제 33차 안전장려금제도가 운영되었으며, 목표가 달성되어 전 직원에게 안전장려금이 지급되었습니다.

임직원 및 외부협력업체 대상 안전교육·훈련

대한항공은 전 직원을 대상으로 하는 정기 안전관리시스템(SMS) 교육과, 신입 직원·해외 부임예정자 등을 위한 별도의 안전교육을 진행하고 있으며, 외부협력 업체에는 대한항공의 SMS 교육 자료를 제공하여 안전관리 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 외부협력업체(KAS)의 경영층과 관리자를 대상으로 한 안전관리 교육을 진행하여, 안전관리에 대한 협력을 강화하였습니다. 또한 2024년에는 안전조직 임원과 SMS 실무 담당자를 대상으로 외부 안전전문가를 초빙하여 SMS In-Company 교육을 실시하여 안전조직 임원들에게는 긍정적인 안전문화 확산을 위한 긍정문화에 대한 이해도를 제고하고, 전사 SMS 실무 담당자들의 SMS 실무 능력을 향상하는데 기여하였습니다.

Station Safety Excellence(최우수 안전 지점) 제도

2023년부터 해외 모든 공항지점을 대상으로 자발적인 지상안전 예방활동을 장려하기 위해 안전사고 예방에 출선수범하는 모범 지점을 선정하여 포상하는 Station Safety Excellence(최우수 안전 지점) 제도를 시행하고 있습니다. 2024년부터 국내 공항지점을 포함하여 시행한 결과, 타이베이공항지점이 최우수 안전지점으로 선정되었으며, 인천여객서비스지점을 포함하여 라스베이거스, 쿠알라룸푸르 공항지점 및 뉴욕화물지점을 우수안전지점으로 선정하여 포상하였습니다. 동 제도를 통해 전사적인 안전문화 형성에 긍정적인 역할과 지상안전사고 예방에 큰 역할을 하고 있습니다.

IFQP(IATA Fuel Quality Pooling) 운영

IFQP(IATA Fuel Quality Pooling)는 IATA(국제항공운송협회) 주관으로 항공기에 공급되는 항공유의 품질과 안전을 확보하기 위해 연료 품질 및 안전 관리기준을 제공합니다. IFQP는 회원 항공사의 모든 취항 공항에 대한 항공유를 검사하는 프로그램으로, 검사 결과를 항공사간 공유하게 하여 항공사와 연료공급업체의 업무량과 비용을 절감하는 효과를 가져옵니다. 대한항공은 2007년 IFQP 회원 가입 후 적극적인 점검활동을 수행하고 있으며, IOSA(IATA 운항안전검사), DoD(미국 국방부 안전검사) 등 국제 연료안전점검 기준을 충족하고, 보다 체계적이고 표준화된 항공유 품질 안전성을 확보하고 있습니다.

IATA 안전리더십 헌장

대한항공은 2024년 9월, 항공 산업의 안전 문화 발전을 위한 글로벌 노력에 적극 동참하고자 국제항공운송협회(IATA)의 안전 리더십 헌장(Safety Leadership Charter)에 서명했습니다. 해당 헌장은 각 기업의 안전 문화를 지속적으로 발전시키기 위해 업계 리더들이 안전 관리와 신뢰 기반의 협력을 강화하는 것을 목표로 합니다.

이에 따라 대한항공은 안전 리더십 강화 및 공정문화(Just Culture)를 바탕으로 임직원들이 잠재적 위험 정보를 자유롭게 공유할 수 있는 보고 체계를 구축할 예정입니다. 또한, 사고와 문제의 원인을 개인의 처벌이 아닌 학습과 개선의 기회로 삼아 운영 안전성을 제고할 계획입니다. 이를 통해 조직 전반에 걸쳐 신뢰에 기반한 안전 문화를 확립하고, 최고 수준의 안전 성과를 지속적으로 달성해 나갈 것입니다.



항공안전문화포럼

대한항공은 2024년 9월 25일, 국토교통부와 한국항공대학교, 그리고 국적 항공사가 모두 참여한 ‘2024 항공안전문화포럼’에서 항공안전문화를 개선하고 선제적 안전관리 패러다임을 구축하기로 결의했습니다.

이번 포럼은 ‘항공안전 확립을 위한 안전문화 조성’을 주제로 열렸으며, 한국 항공대학교가 주최하고 대한항공과 국토교통부, 제주항공, 티웨이항공, 진에어, 델타항공, 에어버스, 보잉 등이 후원했습니다. 산·학·관 교류를 통해 항공안전 문화를 개선하고 공정문화의 기반을 마련하자는 취지로 진행된 이번 포럼에는 대한항공을 비롯한 국내 11개 항공사와 국토교통부, 미국 FAA(Federal Aviation Administration) 등 국내외 항공 관련 정부기관과 학계, 미국 델타·하와이안항공, 에어버스·보잉 등 관련 업계 주요 관계자 약 230명이 참석했습니다. 대한항공은 이번 포럼을 계기로 안전문화 파트너십을 바탕으로 선제적인 안전 관리 패러다임을 구축하여 글로벌 항공업계에서의 선도적 입지를 더욱 공고히 할 계획입니다.

Safety Day

대한항공은 2024년 10월 25일 제2회 ‘세이프티 데이(Safety Day)’ 행사를 개최했습니다. 매년 10월 마지막 주 금요일을 ‘세이프티 데이’로 지정하고 있으며, 작년에 이어 올해 2회째를 맞은 ‘세이프티 데이’는 안전 문화를 확산하겠다는 임직원들의 결의를 다지고 긍정적인 안전 문화를 조성하기 위해 마련되었습니다. 세이프티 데이를 통해 경영진과 임직원이 함께 안전 문화를 전사적으로 확산시키고, 모든 임직원이 안전 문화 조성에 주도적으로 참여해 안전 문화 선도 기업으로서 입지를 굳건히 할 계획입니다.



2024 항공안전문화포럼



2024 항공안전문화포럼



2024 Safety Day

운항 중 응급의료상황 대응 체계

대한항공은 플래그 캐리어로서 글로벌 스탠더드에 부합하는 최상의 기내 응급 의료체계를 운영하고 있습니다. 응급의료상황 대응 체계는 항공여행 중 발생할 수 있는 건강 문제에 효과적으로 대응하기 위해 마련된 시스템으로, 승객의 안전과 건강을 최우선으로 하고 있습니다. 항공여행 중 갑작스러운 건강 변화에 대비하여 기내 응급의료기기를 상시 탑재하고 있으며, 안전하게 사용할 수 있도록 매년 객실승무원을 대상으로 심폐소생술 및 질환별 응급처치에 대해 전문 교육을 실시하고 있습니다. 또한 24시간 지상 응급의료체계인 응급의료콜 시스템을 통해 기내에서 전문적인 의료 조언 및 의학적 조치가 필요한 경우, 지상의 숙련된 의료진으로부터 의료 지원을 받을 수 있습니다.

최근 항공여행객의 증가와 함께 환자승객도 지속적으로 증가하고 있으며, 승객의 고령화에 따른 만성질환, 정신과 질환 등 다양한 중증 질환이 나타나고 있습니다. 이러한 환자 발생 추이와 항공업계 동향을 반영하여 대한항공은 기내 응급의료 상황에 다음과 같이 대응을 강화하고자 합니다.



항공기 탑재 기내의료기기

기내 중증 응급의료 상황 발생 시 의료적 비상착륙을 예방하기 위한 조기 대응 의료기기를 도입할 예정입니다. 심전도, 산소포화도 측정기 등 원격의료 시스템이 탑재된 최신 의료기기를 도입하여 지상으로 즉시 의료정보를 전송하고 환자의 심폐질환을 신속하게 감별할 수 있도록 활용할 계획입니다.

또한, 최근 전 세계적 기후 변화로 인해 예측이 어려운 난기류 발생 빈도 및 강도가 증가하고 있습니다. 이에 따라 기내 다수자 부상 상황에서 신속한 대처가 가능하도록 의료품목을 외상, 화상, 의약품 등 용도별로 패키징 구성하고 부상 구급용품(경추 보호대 등) 품목을 확충할 예정입니다. 더불어, 이러한 기내 의료기기를 원활하게 사용할 수 있도록 객실승무원을 대상으로 심폐소생술 교육 및 응급처치 교육을 지속 실시하고 강화해 나갈 것입니다.

최근 공항장에 등 불안장애 승객 증가에 따른 자발적 하기, Diversion 등 안전·보안 관련 문제가 지속적으로 발생하고 있습니다. 이에 따라 불안장애 승객의 안전한 비행을 위해 항공여행 사전 준비 안내를 강화하고 기내 공항발착 시 실질적 대처를 위한 교육 동영상 자체 제작하여 운영하고 있습니다. 영상은 대한항공 홈페이지 및 기내 엔터테인먼트 AVOD 시스템에 등재하여 운영하고 있으며, 항공기 탑승 전 준비사항과 항공기의 안전성, 기내 공항발착 발생 시 단계별 대처방법, 직접 따라할 수 있는 호흡 요법 및 이완 요법으로 구성되어 있습니다.

아울러, 잠재적 위험 요인을 예방하기 위해 항공기 탑승 전 승객의 건강상태 확인을 통한 선제적 위험 관리를 실시하고 있습니다. 주요 공항 지점 및 해외 파견 운송직원을 대상으로 항공기 탑승 전 건강상태 확인 방법에 대해 지속적



불안장애 승객을 위한 항공여행 준비



항공기의 안전성



기내 공항발착 대처법



호흡요법 및 이완요법

2025년 기내의료기기 개선 주요 품목



원격의료 심전도

산소포화도 측정기

경추보호대

기관지용 튜브카테터

으로 강조 교육을 실시하고 있으며 필요한 경우, 24시간 지상 응급의료체계인 환자승객 응급콜 시스템을 통해 항공기 탑승에 대한 의료진의 의학적 조언을 받을 수 있습니다. 이처럼 대한항공은 승객의 안전한 항공여행을 위해 기내 응급의료상황 대응 체계에 대한 위험관리 역량을 지속 강화해 나갈 것입니다.

항공보건의료센터의 감염병 대응 체계

2024년 5월부터 코로나19 감염병 위기경보 단계가 관심단계로 하향되면서 단계적 일상회복을 시행하였습니다. 대한항공은 정부의 지침에 따라 사내 방역관리를 완화하고 임직원들의 일상 속 안전한 방역 정착을 통한 일상회복을 지원하였습니다. 감염병은 상시적 위험 요소로 자리 잡았으며 팬데믹의 발생 주기가 짧아지고 파급력이 점차 커지고 있습니다. 이에 따라 코로나19 이후 에도 상존할 신종감염병의 발생을 조기에 감지하고 신속하게 대응하기 위한 감시체계 강화의 필요성이 대두되었습니다. 이에 대한항공은 질병관리청, WHO(World Health Organization), CDC(Centers for Disease Control and Prevention) 등 주요 관계기관의 감염병 발생 동향을 상시 모니터링 하고 있으며, 신종감염병 발생 시 임직원을 대상으로 유행상황과 예방수칙을 안내하도록 상시 방역관리 체계로 전환하여 운영하고 있습니다. 또한, 호흡기 감염병 예방 관리를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 계절 인플루엔자 예방 접종을 실시하고 있습니다. 대한항공은 감염병 감시체계를 통해 국내·외 감염병 발생 상황에 대한 신속한 모니터링 및 대응 조치를 강화하고 상시 방역 관리체계를 운영하여 선제적 감염병 대응을 지속 강화해 나갈 것입니다.

전사 산업안전보건 관리체계

대한항공은 정부의 산업안전보건 정책에 발맞춰, 산업안전보건 관리를 총괄하는 CSO(Chief Safety & Operating Officer)를 중심으로 전사적인 산업안전보건 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. CSO 산하에는 안전보건 전담 조직인 산업안전보건실에서 전사적으로 체계적이고 조직적인 산업안전보건 관리를 수행하고 있습니다.

여객, 화물, 객실, 항공우주, 정비 등 주요 부문에는 본부장 중심의 안전보건 관리체계를 강화하기 위해 본부장을 안전보건 관리책임자로 임명하고, 본부 내에서 안전보건 관련 업무를 수행하는 안전관리자 및 보건관리자를 선임하였습니다. 이와 함께, 현장 근로자를 지휘·감독하는 관리감독자와 협력업체 직원의 안전 및 보건을 관리하는 안전보건총괄책임자를 지정하여 사업장 내 모든 구성원의 안전과 건강을 책임지는 체계를 운영하고 있습니다. 주요 부문 및 본사 산업안전보건위원회를 통해 노사가 함께 논의하며 개선점을 발굴하고, 중대재해 예방 및 안전 문화 정착을 위한 주요 의사결정을 심의·의결하고 있습니다. 또한, 대한항공은 전사적 안전 문화를 구축하고 유지하기 위해 지속적으로 안전보건 체계를 개선해 나가고 있습니다.

산업안전보건 주요 활동

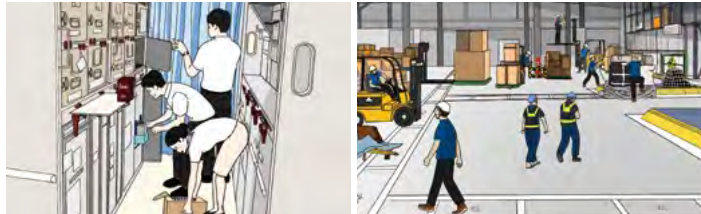
대한항공은 안전하고 건강한 사업장을 만들기 위해 중대재해처벌법에 따른 안전보건 확보의무 이행점검을 연 2회 실시하고, 위험성평가, 작업환경측정, 근골격계 유해요인 조사를 통해 유해위험요인을 확인하여 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 장기적으로 협력업체와 함께 동료의 안전에 책임을 느끼고 사고 예방을 위해 협력하는 선진 안전문화 조성을 목표로 Find Hazards, 산업안전보건 모범직원 포상 등 다양한 안전문화 정착 캠페인 활동을 주기적으로 실시하여 안전 문화를 확산하고 있고, 안전한 일터 조성을 위해 임직원 대상 심폐소생술 교육 및 응급환자 발생 대비 훈련을 실시하였습니다. 대한항공은 외부 전문기관을 통해 안전보건 관리체계를 정기적으로 진단하고, 노사가 함께 논의하는 산업안전보건위원회를 지속 운영하며 ‘중대재해 ZERO’ 목표를 달성하기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다.

임직원 및 협력업체 직원 대상 안전의식 증진 활동

대한항공은 임직원 및 협력업체 직원의 안전의식을 높이고, 안전문화 확산을 위해 다양한 활동을 전개하였습니다. Safety Together 슬로건 아래 2024년에도 전 임직원이 함께 참여하는 제2회 Safety Day를 개최하여 이와 연계한 현장 안전격려 캠페인 Safety Week도 함께 진행하였으며, Safety Week 기간동안 Hazard 개선 우수사례 공유 및 안전문화 설문, 안전체험 부스 운영 등 안전문화 증진을 위해 노력하였습니다. 또한, 대한항공 임직원만 시상하던 무재해 운동도 협력업체와 무재해운동 달성 시상을 함께하여 원하청 상생협력 및 자발적 안전행동 문화 조성을 도모하였고 겨울철 옥외근로자 대상 현장 격려 및 한랭질환 예방을 위한 방한용품 전달 행사도 협력업체와 함께하여 임직원 및 협력업체 직원의 건강보호에 힘썼습니다. 산업안전보건퀴즈 ‘Find Hazards’는 그림 속 불안정한 행동을 찾아 보는 퀴즈로, 스스로 Hazards를 찾아봄으로써 위험감수성을 향상시켜 사고 예방에 도움이 되었습니다.



Safety Day 현장격려 행사



산업안전보건 퀴즈 Find Hazards

산업안전보건 교육

대한항공은 전사적으로 임직원과 협력업체 직원을 대상으로 정기적인 산업안전 보건 교육을 실시하였습니다. 근로자를 대상으로 한 분기별 정기교육에서는 산업안전보건법, 산업재해보상보험제도에 대한 이해를 비롯해 작업환경관리, 뇌심혈관질환 예방, 직무스트레스, 화재예방, 생활속 응급처치 방법 등 실질적 이고 적용 가능한 내용이 포함되었습니다. 또한, 산업안전 Expert 양성과정, 중대재해처벌법 대응전략 등 사외 교육기관의 전문화 교육과정을 통해 직무 역량 및 전문성 강화하는데 주력하였습니다.



임직원 심폐소생술 교육



응급환자 발생 대비 훈련

2024년 산업안전보건 교육 실적

구분	교육 실시(회)	교육시간
정기교육	운항/객실 승무원	4 103,680
	정비, 테크	12 86,116
	일반직원	10 122,740

* 연 평균 재직인원 18,181명

협력업체 대상 안전보건 프로그램

대한항공은 협력업체와의 안전보건수준 동반 향상을 위해 다양한 프로그램을 실시하였습니다. 협력업체의 무재해운동 확대 뿐만 아니라 안전보건 협의체 운영 및 중부지방고용노동청과 함께하는 원하청 간담회등을 통해 상생협력하기 위해 노력하고 있고, 특히 부천 엔진정비공장은 2023년 안전보건 상생협력 사업 우수기업으로 선정되었습니다. 또한 외주업체 대상 안전교육을 실시하여 중대재해처벌법의 이해, 산업재해 사례 공유 및 재발방지 대책 등을 교육하였고 연2회 밀폐공간 질식재해 대응을 위한 구조훈련 실시와 안전작업 허가제도를 운영하여 외주작업 시 안전관리를 강화하였습니다.



산업안전보건 모범직원 시상

위험성평가

대한항공은 자기규율예방체계 확립을 통한 산업재해 감소 및 중대재해 ZERO 달성을 위해 매년 정기적으로 본사를 포함한 사업장 전 부문의 공정을 대상으로 위험성평가를 실시하고 있습니다. '24년 약 16,300건의 유해·위험 요인을 발굴하고, 위험성이 높은 요인부터 우선적으로 개선 대책을 마련하여 허용 가능한 수준으로 저감하는 활동을 지속하였습니다. 또한, 위험성평가의 중요성을 전사적으로 공유하기 위해 제3회 위험성평가 우수사례 발표대회를 개최하였습니다. 이번 발표 대회에서는 아차사고를 주제로 본부별 우수사례를 발표하였고 협력업체 부문까지 참여를 확대하여 상생협력 강화 및 동반성장 문화를 확산하였습니다. CSO 및 5대 본부 안전보건 관리책임자, 산업안전보건 실장, 노동조합 위원장의 심사를 진행하였고, 대한항공 정비본부와 협력업체 한국공항 대구사업소가 최우수 부서로 선정되어 수상하였으며 발표된 사례를 전사에 공유하여 유사한 위험 요소를 사전에 예방할 수 있도록 했습니다.



제2회 위험성 평가 경진대회

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영 안전경영 소비자중심경영 상생경영 인재경영
Governance
Other Information

안전보건관리규정

대한항공은 모든 임직원 및 협력업체 직원의 안전과 건강을 기업 경영의 최우선 목표로 삼아 안전보건관리규정을 운영하고 있습니다. 이 규정은 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하고 근로자의 안전보건을 유지 및 증진하기 위해 전사 임직원과 협력업체 직원의 안전 및 보건을 위한 활동 전반을 규정하고, 대내외 법규 개정 사항을 반영하여 지속적으로 제개정하고 있습니다. 이사회를 통해 안전보건 경영방침과 안전보건관리 계획을 의결하여 전사 임직원 뿐만 아니라 회사의 감독을 받는 협력업체 직원 및 개인 등 안전보건 위험에 취약한 모든 이해관계자에게 적용하고, 이를 산업안전보건 게시판과 홈페이지에 게시 함으로서 임직원 및 이해관계자가 인식하고 실천할 수 있도록 하고 있습니다. 이와 더불어, 이사회 산하의 안전위원회를 통해 산업안전보건 주요 사항을 심의 하고 관리하며, 대한항공에서 근무하는 모두가 안전하고 건강한 환경에서 일할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

안전보건경영시스템

전국 사업장 중 제조업으로 분류된 부천 엔진정비공장과 부산 항공우주사업 본부는 KOSHA-MS 인증을 획득하여 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. KOSHA-MS는 국제표준 안전보건인증시스템인 ISO 45001을 반영하여 한국산업안전보건공단에서 제정한 국내 안전보건경영시스템 인증 기준으로, 사업주가 안전보건 정책을 선언하고 이에 대한 실행계획을 수립(Plan), 그에 필요한 자원을 지원(Support), 실행 및 운영(Do), 점검(Check) 후에 그 결과를 검토 및 시정 조치(Action)하는 P-S-D-C-A 순환 과정을 통해 재해 예방 활동을 체계적으로 추진하도록 하는 자율안전보건체계를 말합니다. 대한항공은 최초 KOSHA-MS 인증으로 3년의 인증기간을 획득한 후 1년 단위 사후심사, 3년 단위 연장 심사를 통해 인증기준을 지속적으로 유지 및 관리하고 있습니다.

품질경영시스템

대한항공은 KS Q 9100과 KDS 0050-9000 인증을 획득하여 세계 항공시장의 품질경영시스템 요구사항을 충족시키고 글로벌 경쟁체계의 기반을 확보하고 있습니다.

항공우주 품질경영시스템(KS Q 9100)

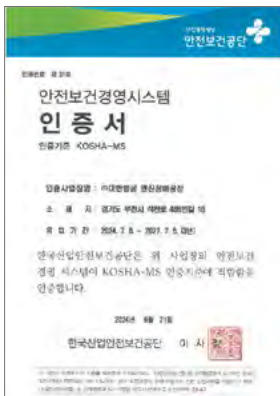
이 표준은 산업표준화법 관련 규정에 따라 산업표준심의회의 심의를 거쳐 한국 항공품질그룹(KAQG)에서 제정한 한국산업표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 품질경영시스템 요구사항을 포함하고 있으며, 추가로 항공, 우주 및 방위산업 요구사항을 규정하고 있습니다. 이는 국제 항공 우주 품질 경영 시스템의 표준인 AS9100과 상호 인정되는 표준입니다. 대한항공은 2019년에 KS Q 9100 인증을 획득(유효기간: '27년 8월 1일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 “항공기 부품/무인항공기/발사체의 설계/개발/제조”, “항공기 구성품/기체의 개조/성능개량을 위한 정비/설계/개발” 사업을 수행하고 있습니다.

국방품질경영체제(KDS 0050-9000)

이 표준은 군수업체로 하여금 효과적인 군수품 생산 체제를 구축하여 품질보증 능력을 향상시키고, 군수품의 신뢰성을 보장하기 위하여 국방기술품질원에서 제정한 인증 표준입니다. 이 표준은 ISO 9001:2015 및 AS9100 품질경영시스템 요구사항을 포함하고 있으며, 추가로 군수품의 특성을 고려한 별도의 요구 사항을 규정하고 있습니다. 대한항공은 1999년에 KDS 0050-9000 인증을 획득(유효기간: '26년 12월 27일)하여 항공우주사업본부 전 부서에서 “무인항공기/항공기용 부품의 설계/개발/제조” 사업을 수행하고 있습니다. 신규사업 수주/수행 시, 인증범위 확대를 통하여 지속적으로 고객만족을 보장할 것입니다.



안전보건 경영방침



안전보건경영시스템 인증서



KS Q 9100 인증서



KDS 0050-9000 인증서

소비자중심경영

Company Overview

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

인권경영

안전경영

소비자중심경영

상생경영

인재경영

Governance

Other Information

적극적인 소비자중심경영(CCM) 활동

대한항공은 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 ‘소비자 중심경영(CCM, Consumer Centered Management)’ 인증을 2020년 12월 항공사 최초로 획득하였으며, 2024년 12월 3회 연속 재인증에 성공하였습니다. CCM 인증이란 소비자기본법에 근거한 법정인증으로 소비자의 관점에서, 소비자 중심으로 기업의 모든 활동을 구성하고 지속적으로 개선하고 있는지를 심사·평가하는 제도입니다. 대한항공의 CCM 인증은 ‘고객감동과 가치창출’ 경영 철학을 바탕으로 전 부문에 걸쳐 항공 소비자 편의를 향상시키고 글로벌 공익사업을 통한 사회공헌활동을 지속 수행해 온 노력을 인정 받은 결과입니다. CCM 인증 이후 대한항공은 CCM 체계 구축을 위한 전담 조직을 정비하고, 소비자중심경영의 체계적 실천을 위해 서비스개선위원회를 정례적으로 운영하며, 다양하고 세분화된 소비자 의견을 반영하여 고객 중심의 서비스 개선을 실현하기 위해 NPS(Net Promoter Score; 순추천고객지수)를 도입하는 등 CCM 정착을 위한 각종 활동을 전개해오고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 앞으로도 대한항공은 적극적인 소비자중심경영 활동을 지속 전개하여 항공교통소비자의 편의를 제고하고 소비자 후생 증진에 앞장 서겠습니다.



고객의 말씀(VOC) 운영

대한항공은 현장의 목소리를 고객 서비스에 반영하는 것을 주요 경영방침으로 정하고 있으며, 고객 경험관리 및 서비스 동향 파악을 위한 수단으로 ‘고객의 말씀(Voice of Customer)’을 활용하고 있습니다. 앞으로도 대한항공은 고객 만족과 안전을 가장 중요한 명제로 삼고, 변화된 고객 요구에 맞춘 서비스 혁신을 지속적으로 이뤄나갈 예정입니다.

VOC 의견 반영으로 개선된 서비스 사례

이코노미 클래스 이어폰 개선

이어폰/헤드폰 착용감이 불편하다는 고객의 피드백을 바탕으로 이코노미 클래스 전 노선 대상 품질을 개선한 신규 이어폰을 제공하는 것으로 개선 완료 하였습니다. 신규 이어폰은 음량 향상 및 소음 차단 효과 등 품질을 개선하고, 사용 후 고객이 탑승 기념으로 가져갈 수 있는 ‘Giveaway’ 로 서비스 방법을 개선하여 고객 만족도를 높인 사례입니다.



기내화장실 청결도 개선

기내 화장실 청결도에 대한 고객 피드백을 반영하여 미끄러짐 방지를 위해 Floor mat를 엠보싱 타입으로 변경하고, 냄새 경감 등 쾌적한 기내 환경 개선을 위해 방향제를 추가 장착하였습니다. 또한 화장실 내 향균 탈취제를 신규 비치하여 기내 화장실 청결도 관련 고객의 불편을 줄였습니다. 이러한 개선 업무를 통해 고객들이 더욱 청결하고 만족스러운 탑승 경험을 할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

홈페이지 內 지연 수하물 조회 서비스 제공

기존에는 고객의 수하물이 지연 도착할 경우, 대한항공 업무 시간에 한하여 전화나 이메일로 수하물의 처리 상태나 배송 현황 등에 대해 문의할 수 밖에 없었으나, 현재는 지연 수하물 처리 현황을 대한항공 홈페이지 및 모바일 앱 내에서 시간 제약 없이 바로 확인할 수 있도록 개선되었습니다. 대한항공이 추구하는 서비스 개선의 기본 방향은 고객 불편 의견에서 대한항공 서비스의 Pain Point를 찾아 개선하고 이러한 개선작업을 통해 고객 불편을 최소화하는 것입니다.



단거리 노선(1.5시간 미만) 기내식 서비스 변경

1.5시간 미만 단거리 노선은 서비스 시간이 짧아 난기류 발생 시 기내 안전 업무를 위해 서비스를 중단 또는 서비스를 제공할 수 없는 사례가 빈번했습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 해당 노선에서 제공되는 기내식의 종류를 이륙 후 별도로 가열하는 과정이 없는 고품질 쿨드밀로 변경하였습니다. 이로써 가용 시간 내 서비스가 가능해졌을 뿐 아니라, 향후 난기류로 인해 기내식 서비스가 불가능한 경우 고객이 지상에서 미리 받을 수 있도록 서비스 방법을 유관부문과 협의하여 수립하고 있습니다.



일회용 나무 수저류 개선

기존 단거리 구간에 사용하던 일회용 플라스틱 수저를 대나무 소재로 변경하여 플라스틱 사용량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 새로 바뀐 수저는 100% 생분해가 가능한 친환경 대나무 소재로, 따뜻하고 포근한 감성을 더하여 고객 만족도를 높였습니다. 대한항공은 앞으로도 미래 세대를 위한 지속가능성을 달성하기 위해 ESG 경영 실현을 통해 기업의 사회적 책임을 다 할 것입니다.



Service Excellence 제도

서비스 현장에서 탁월한 역량으로 고객만족에 기여한 직원을 ‘Service Excellence’로 선정하여 포상하는 제도를 운영함으로써 직원에게는 동기 부여가 되고, 고객에게는 보다 만족스러운 서비스가 제공되도록 노력하고 있습니다. 2005년에 제도를 시작한 이래 650여 명의 직원이 수상하였으며, 수상자들을 본사로 초청하고 포상금을 지급하여 대한항공을 대표하는 우수 서비스 사원으로서의 자긍심을 고취하는 한편, 수상 사례를 사내에 공유하여 모든 직원들의 귀감이 되도록 하고 있습니다.

고객서비스 부문 수상 이력

한국표준협회 KS-SQI 항공사 부문 3년 연속 1위, 한국생산성본부 NCSI 대형항공사 부문 2년 연속 1위

대한항공은 한국표준협회가 실시한 2024년 한국서비스품질지수(KS-SQI·Korean Standard-Service Quality Index) 항공사 부문 3년 연속 1위를 기록했습니다. 올해로 25회째를 맞은 KS-SQI는 2000년 한국표준협회와 서울대학교 경영연구소가 공동으로 개발한 서비스품질평가 모델로 국내 서비스 기업의 제품 또는 서비스를 경험한 고객을 대상으로 서비스품질에 대한 만족 정도를 조사해 보여주는 종합 지표입니다.

대한항공은 ‘최상의 고객 서비스’를 최우선 가치로 두고 서비스 품질 혁신을 끊임없이 도모한다는 점에서 우수한 평가를 받았습니다. 특히 KS-SQI 조사 항목을 구성하는 여덟 가지 차원별 점수 가운데 정확성, 전문성, 진정성, 친절성, 적극성, 이용편리성, 외형성 차원에서 타 항공사 대비 상대적으로 높은 평가점수를 얻었습니다.

뿐만 아니라 대한항공은 한국생산성본부가 실시하는 국가고객만족도(NCSI) 조사에서 대형 항공 서비스(FSC) 부문 2년 연속 1위를 기록하였습니다. NCSI는 기업 경쟁력 강화와 국민 삶의 질 상상을 위해 한국생산성본부와 미국 미시간 대학이 공동 개발한 고객 만족 측정 모델이며, 매년 국내 생산 및 판매 제품과 서비스에 대해 고객이 품질과 만족도를 직접 평가하는 방식으로 운영됩니다.



대한항공은 고객 감동을 위한 지속적인 서비스 강화 노력에 높은 점수를 받아 지난해에 이어 1위 기업으로 선정됐으며, 특히 서비스에 대한 고객의 기대수준, 인지품질, 인지가치, 종합만족, 고객불평률, 고객충성도, 고객유지율 등에서 우수한 평가를 받았습니다.

대한항공은 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위한 서비스 품질 향상에 앞장서서 한국 출발편 국제선 일등석 클래스를 이용하는 고객 대상으로 기내식 사전 주문 서비스를 시행하고 있으며 추후 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 증가하는 해외여행 수요에 대응하고자 마카오, 포르투갈 리스본, 중국 푸저우 신규 취항으로 하늘길 확장에 적극 나섰습니다. 승객의 편의와 안전을 동시에 고려한 기내 서비스 개편을 추진하였는데, 대한항공은 난기류 증가 추세에 따라 기내 화상 사고를 방지하고자 기내 라면 서비스를 중단한 대신 샌드위치, 콘덕, 피자, 핫포켓 등 다채로운 기내 간식을 새로이 선보였고 기내 셀프 스낵바를 도입해 승객이 원하는 시간에 자유롭게 간식을 취식하도록 제공하고 있습니다.

공정거래위원회 주관 소비자중심경영(CCM) 3회 연속 인증

대한항공은 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 ‘소비자 중심경영(CCM·Consumer Centered Management)’ 인증 기업에 3회 연속 선정되었습니다. CCM인증은 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점으로 구성하고 관련 경영 활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 2년마다 평가하는 제도입니다. 대한항공은 2020년 하반기 처음 인증을 받은 데 이어 2022년, 2024년에도 이름을 올림으로써 항공사 최초 CCM 인증 기업에 3회 연속 선정됐습니다. 대한항공은 모바일 앱 마이페이지를 사용자 편의에 맞춰 전면 개편하였습니다. 또한, 챗봇 상담 서비스 메뉴를 세분화하여 ‘여행 준비’와 ‘마이페이지’ 메뉴를 신설해 여행 준비에 필요한 주요 내용과 항공권 정보를 한눈에 보이도록 변경하였습니다. 소고기, 버터 등 기내 식자재 품질을 향상하는 등 소비자 제언을 수용하여 고객 편의를 높일 수 있는 다양한 정책을 시행한 점이 높은 평가를 받았습니다. 뿐만 아니라, 대한항공은 소비자와 접점하는 현장 부문의 인적 서비스 품질 관리를 체계적으로 구성하고 강화하기 위해 고객 표준 응대 가이드를 재검토했으며 고객 관점에서 적극 활용하여 응대할 수 있도록 개선하였습니다. 또한, 지속적인 인적 서비스 품질 유지를 위하여 전문적인 양성 교육을 운영하고 있으며 현장 모니터링을 강화하고 코칭 체계를 재정비 하였습니다.

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

스카이트랙스 5년 연속 ‘5성 항공사’ 선정

영국 런던 소재 항공 컨설팅 및 평가 기관인 스카이트랙스는 매년 전문 심사위원이 ‘미스터리 쇼퍼(Mystery Shopper)’ 형식으로 직접 탑승하여 전 세계 글로벌 항공사들의 탑승수속, 라운지 등 공항 서비스부터 기내식, 기내용품, 객실서비스 등 기내 서비스까지 전반적인 서비스 수준을 평가하여 최저 ‘1성’부터 세계 최고 서비스 수준을 의미하는 ‘5성’까지 등급을 부여하고 있습니다. 대한항공은 사용자 편의 위주의 홈페이지 구성 및 시스템, 양질의 기내식, 기내식 사전 주문 기능, 기내 엔터테인먼트 시스템 등에서 높은 평가를 받았습니다. 또한, 편안하고 청결한 기내 환경과 객실승무원들의 친절하고 정중한 서비스 등 전 서비스 부문에서 긍정적인 평가를 받아 스카이트랙스 ‘월드 에어라인 스타 레이팅(World Airline Star Rating)’에서 지난 2020년부터 5년 연속 최고 등급인 ‘5성 항공사’로 선정되었습니다. 에드워드 플레이스테드 스카이트랙스 CEO는 “대한항공이 5성 항공사에 선정된 것은 수준 높은 고객 경험을 제공하기 위한 지속적인 노력의 증거”라며 모든 분야에서 뛰어난 서비스를 제공하고 탁월한 성과를 거두고 있다고 평가했습니다.

에어라인 레이팅스 ‘올해 최고 항공사 중 2위’

대한항공은 호주 항공·여행 전문 매체 ‘에어라인레이팅스’(AirlineRatings)가 선정하는 ‘2024 에어라인 엑셀런스 어워즈’(Airline Excellence Awards)에서 ‘올해의 최고 항공사(World’s Best Airlines for 2024)’ 부문 2위를 수상했으며, ‘북아시아 최고의 장거리 항공사(Excellence in Long Haul Travel North Asia)’로도 선정됐습니다. ‘에어라인 엑셀런스 어워즈’는 전 세계 440여개 항공사의 안전, 서비스, 수익성, 중대사고 여부, 승객 평가 등을 종합적으로 평가해 매년 우수한 항공사를 선정하며 올해는 코로나 19 이후 정상화 단계에서 항공사들이 보여준 성과를 중점적으로 평가했습니다. 대한항공은 지난 해인 2023년에도 같은 시상식에서 ‘올해의 최고 화물 항공사’, ‘북(北) 아시아 베스트 항공사’ 상을 수상한 바 있습니다.

제프리 토마스(Geoffrey Thomas) 에어라인레이팅스 총괄 편집장은 “대한항공은 매년 승객 평가 점수가 상승하는 모습을 보이고 있다”며 최첨단 항공기 구매에 적극적인 투자를 통해 항공업계 혁신을 이끌고 있다고 평가했습니다. 또한, 대한항공은 절대안전 기조 아래 25년째 인명 무사고 운항을 달성하고 2023년 12월 최첨단 안전운항 시스템을 갖춘 종합통제센터를 새롭게 여는 등 안전운항 분야에서 뛰어난 모습을 보이고 있습니다.

美 유력 매체 ‘USA투데이’ 주관 2년 연속 1위와 ‘글로벌 트래블러’에서 기내서비스 2관왕 달성

대한항공이 고객 감동을 위한 차별화된 서비스로 국제적인 상을 잇달아 수상하며 글로벌 명품 항공사로서의 명성을 높이고 있습니다. 미국의 유력 종합일간지인 USA투데이(USA Today)가 주관하는 ‘2024년 10베스트 리더스 초이스 어워즈(10Best Reader’s Choice Awards)’에서 2년 연속 비즈니스·일등석 부문 1위, 기내식 부문 2위, 객실승무원 부문 4위를 차지했습니다. USA투데이는 매년 독자가 직접 참여하는 온라인 투표를 통해 항공, 공항, 숙박, 여행, 여행 장비 등 각 부문에서 높은 평가를 받은 업체 10개의 순위를 발표하고 있습니다. 이번 수상은 대한항공이 승객들에게 보다 쾌적한 항공여행을 제공하고자 고객 중심 서비스를 지속적으로 펼친 성과입니다. 뿐만 아니라, 세계적인 여행전문 월간지인 ‘글로벌 트래블러(Global Traveler)’가 주관하는 ‘2024 글로벌 트래블러 테스트드 어워즈’에서 최고의 기내서비스, 최고의 상용고객 우대 공제 제도 등 2개 부문 1위에 이름을 올렸습니다. 또한, ‘2024 레저 앤 라이프스타일 트래블 어워즈’에서 일등석 기내식 메뉴 부문 최고상을 수상하였으며 이는 작년에 이어 2년 연속 기내식 부문 수상입니다. 매년 온·오프라인 구독자를 대상으로 설문조사를 실시해 각 분야별 항공사 순위를 발표하며 서비스를 직접 이용해본 소비자들이 설문에 참여한다는 점에서 조사 신뢰도가 높다는 평가를 받습니다.

소비자 권익 보호 정책

대한항공은 안전과 고객의 만족을 최우선의 가치로 삼고, 소비자가 신뢰할 수 있는 안전관리 체계를 구축하며 소비자가 만족할 수 있는 고품격 서비스를 제공하여 소비자의 권리를 보호하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 소비자가 대한항공을 선택하는 순간부터 여행을 마칠때까지 모든 고객 점점별 세심하고 차별화된 서비스를 제공하기 위해 소비자중심경영 체제를 확립 하였습니다. 대한항공은 가장 신뢰받는 항공사로서 소비자 권익을 보호하기 위해 다음의 7가지를 원칙과 목표로 삼아 지속 노력하겠습니다.

 소비자 권익 보호 정책 전문 보기

소비자 권익 보호를 위한 7가지 원칙

- 1

일관된 정책
- 2

원활한 의사소통
- 3

소비자의 의견 반영
- 4

접근 용이성
- 5

합리적 처리
- 6

개인정보보호
- 7

고객서비스 개선

NPS를 통한 고객중심경영 성과 및 2024년도 NPS 설문조사 목표 수치 공개

고객 피드백 통합 분석을 통한 분석력 강화

대한항공은 2021년 고객 경험 지표인 NPS(Net Promoter Score) 설문을 도입 하였습니다. 대한항공 설문 조사의 유용성을 보다 견고히 다져나가고자 2024년 도에는 임직원 NPS 설문조사를 개시하여 보다 핵심적인 Pain Point 파악·서비스 개선역량을 강화하였습니다. 이는 ‘서비스 개선’을 공통 목표로 삼고 개선의견에 대한 통합/다면 분석을 실시하여 실질적인 업무개선으로 연결하였습니다. 채식 선호 증가에 따라 기내식 채식메뉴 확대, 유소아 동반 고객께 유소아식 신청 알림 강화, 기내 헤드폰 대신 만족도 높은 이어폰 전 노선 제공 확대, 일본지역 라운지 식음료 다양화 및 품질 개선 등 서비스 개선활동을 지속 강화해 나갔습니다. 또한, 고객 피드백을 수렴하여 반영한 서비스 개선 사례들을 선정 후 이를 고객들께 안내드렸습니다. 대한항공은 2024년 NPS 목표를 61.0으로 수립하고, 임원의 성과평가지표 중 하나로 채택하여 고객 서비스가 지속가능경영, 안전운항과 더불어 대한항공이 추구하는 궁극적 가치임을 분명히 하였습니다. 2024년도는 연간 누적 NPS 59.2로 전년도에 이어 지속 상승세를 유지하였습니다. 대한항공은 앞으로도 통합 항공사의 면모를 다져가며 대한항공의 본원적 경쟁력인 안전 운항과 고객 중심 서비스를 최우선 과제로 삼아 나아가겠습니다.

소비자 권익 침해 예방활동

대한항공은 다양한 제도를 통해 소비자불만 발생을 사전에 예방하고 재발 방지 계획을 수립, 시행하여 소비자만족 증진 및 신뢰 구축에 최선을 다하고 있습니다. 주요 제도로는 VOC 분석 관리, NPS 결과분석, 서비스개선위원회, 고객피드백 개선사례, 월간 정기 뉴스레터 등을 운영하고 있습니다. 다양한 소비자 소통채널을 통해 불만을 식별하여 응대할 뿐만 아니라, 불만이 이어질 가능성을 제거하기 위해 전사적 협업을 통해 개선항목을 발굴하는 예방 활동을 하고 있습니다.

대한항공의 3회 연속 ‘소비자중심경영(CCM)’ 인증은 소비자 만족도 제고 프로그램 운영에 대한 평가를 통해 이루어졌으며, 이는 ‘고객’이라는 핵심 가치를 바탕으로 ‘소비자중심경영’을 지향하는 대한항공의 노력을 보여줍니다.

지속가능한 마케팅 및 광고 정책

대한항공은 ESG 경영 정책의 일환으로 건전한 광고 및 마케팅 환경을 구축을 위한 ‘지속가능한 마케팅 및 광고 정책’을 수립하였습니다. ‘지속가능한 마케팅 및 광고 정책’을 통해 마케팅 및 광고 등 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 활동을 윤리적으로 실행하고 공정성을 보장하여 도덕적 가치를 실천하고자 노력하고 있습니다.

[🔗 지속가능한 마케팅 및 광고 정책 전문 보기](#)

SNS 커뮤니케이션

대한항공은 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 국내외 Social Media를 통해 고객과 유기적이고 친근한 소통 활동을 수행하고 있습니다. 글로벌 유저를 타겟으로한 글로벌 채널에서는 대한항공 취향지 및 운송서비스 소개 등 기업 이미지 제고를 위한 브랜딩 위주의 콘텐츠를 제작하여 등재하고 있습니다. 국내를 포함한 일본, 중국 등 해외지역 채널을 통해서도 해당 지역에 특화된 콘텐츠를 통해 보다 세분화된 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 또한 글로벌 MZ 세대와의 소통을 강화하기 위해 빠르게 변화하는 온라인 트렌드에 발맞추어 Tiktok, 샤오홍슈 등 신규 채널을 개설하고, 다양하고 신선한 콘텐츠 개발을 위해 노력하고 있습니다.

마일리지 사용 편의성 강화

대한항공은 고객들이 쉽고 편리하게 마일리지를 사용할 수 있도록 마일리지 사용 기회 확대 및 사용 편의성 강화를 위해 힘쓰고 있습니다. 보너스 항공권 이용 편의성을 높이기 위해 마일리지 좌석을 확대 공급 중이며, 보너스 항공권 공제 마일리지가 할인되는 ‘보너스 핫픽’ 서비스를 상시 운영하여 마일리지 혜택을 강화하였습니다. 또한 운임의 30%까지 자유롭게 마일리지로 결제할 수 있는 ‘캐시 앤 마일즈’ 서비스를 제공하여 마일리지 이용 기회를 확대해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 마일리지를 유용하게 사용할 수 있는 다양한 방법을 고객들이 알기 쉽도록 동영상으로 제작하여 홈페이지와 SNS를 통해 적극 홍보하고 있습니다.

대한항공은 마일리지를 일상에서 쉽게 사용할 수 있도록 네이버플러스 멤버십, 이마트 할인 바우처, 교보문고 도서 바우처, 기내면세 바우처 등을 제휴 운영하여 큰 호응을 얻고 있으며, 뿐만 아니라 특색있는 브랜드 굿즈, Food&Beverage 상품, 시즌별 기획전(스카이패스딜) 판매를 통해 고객들이 마일리지를 통해 다양한 상품을 구매할 수 있습니다. 2024년 기준 브랜드 굿즈 신상품 11종, Food & Beverage 신상품 9종을 출시하였으며 연간 약 7회의 기획전(스카이패스딜)을 운영하여 마일리지를 다양하게 사용할 수 있도록 기회를 제공하였습니다.

친환경 숲 조성, GREEN SKYPASS

대한항공은 2023년 양천구 목동 ‘오목공원’ 조성 참여에 이어서, 2025년 영등포구와의 업무협약 체결을 통하여 스카이패스 숲 조성을 시행합니다. 스카이패스 숲은 기후변화 방지와 탄소 중립을 위한 친환경 숲 조성에 대한항공 스카이패스 회원이 직접 참여하는 ‘GREEN SKYPASS’의 일환으로, 영등포구 ‘문래근린공원’에 도심 숲을 만들 예정입니다.

GREEN SKYPASS 프로젝트는 스카이패스 회원이 마일리지를 사용하여 보너스 항공권이나 로고 상품을 구매하면 구매 건에 비례하게 대한항공이 기금을 조성하여 친환경 숲 조성에 사용하는 회원 참여형 프로젝트입니다. 대한항공은 스카이패스 회원들이 프로젝트에 참여할 때마다 국제선 보너스 항공권 1매당 2,000원, 국내선 보너스 항공권 1매당 1,000원, 로고상품 건당 500원을 각각 적립해 숲 조성을 위한 기금으로 사용합니다. 이를 통해 기후변화 대응, 탄소 중립 효과 뿐 아니라 대한항공 회원들과 지역사회에 녹지 공간 확대 및 도심 속 휴식 공간을 제공할 예정입니다.

2025년 1월 31일기준 SNS 회원수 (국내 및 해외 합계)



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

개인정보 보호

정보보호 관리체계의 전문성 강화

고객의 개인정보 보호를 최우선으로 하며, 전문적인 정보보호 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 법적 자격요건을 갖춘 임원급 인력을 정보보호 최고책임자(CISO) 겸 개인정보 보호책임자(CPO)로 임명하고, CISO¹⁾/CPO²⁾ 주재 하에 정기적인 (개인)정보보호위원회를 운영하여 법적 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 한국 개인정보책임자협의회(K-CPO) 회원사로 참여하며, 다양한 분야의 전문가들과 협력하여 대한항공의 정보보호 관리체계 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

1) Chief Information Security Officer 2) Chief Privacy Officer

투명한 개인정보 보호 관리

고객이 개인정보 처리 과정을 충분히 이해하고 자율적으로 선택할 수 있도록 개인정보 처리방침을 대한항공 홈페이지에 공개하고 있습니다. 수집정보, 제3자 제공 및 위탁 등 중요한 사항은 정기적으로 현행화하며, 2024년 9월부터는 고객의 동의 범위 내에서 수집·활용 가능한 정보를 행동정보인 홈페이지 쿠키까지 확장하여 개인정보 처리의 투명성을 한층 강화했습니다.

글로벌 컴플라이언스 준수

대한항공은 다양한 국적의 고객 정보 보호 책임을 성실히 이행하기 위해, EU GDPR, 중국 데이터3법 등 주요 개인정보 보호 규정을 철저히 준수합니다. 특히, 2024년 9월에는 중국 데이터 3법에 대응하기 위해 개인정보의 중국 국외 이전에 관한 ‘표준 계약’을 체결하였고, 중국 정부로부터 최종 승인을 받았습니다. 이는 고객 정보 국외 이전을 위한 대한항공의 기술적·관리적 안전성이 공식적으로 입증되었음을 의미합니다.



정보보호 관리체계 강화

클라우드 사이버보안 고도화를 통한 다계층 고객정보 보호

글로벌 항공사 최초로 전사 IT시스템의 클라우드 전환을 완료한 대한항공은, 편리하지만 정확하고 엄격한 사이버보안 환경을 구현하여 회사의 정보자산과 고객의 소중한 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다. 2021년 회사 정보자산의 클라우드 전환을 마친 이후, 클라우드 환경에 적합한 사이버 보안 솔루션을 지속적으로 검토하고 도입하여 고객 및 임직원의 프라이버시 침해를 사전에 방지하고 있습니다.

정보보호 투자 역량 강화

대한항공은 Information Security Management System (ISMS, 정보보호 관리체계)를 비롯한 다양한 정보보호 인증을 보유하며 정보보호 관리체계의 우수성을 꾸준히 입증해왔습니다. 이를 바탕으로 정보보안 및 개인정보보호 분야에 대한 투자도 아끼지 않고 있습니다. 그 결과, 2022년부터 3개년에 걸쳐 한국인터넷진흥원으로부터 정보보호 투자 ‘우수기업’으로 선정되었으며, 2024년에는 100억 원 이상의 투자를 기록하여 국내 동종업계에서 가장 높은 수준의 투자 성과를 달성했습니다.

대한항공 사이버 보안센터(KE TCC)

‘대한항공 사이버 보안센터(KE TCC)¹⁾’는 365일 24시간 실시간 관제를 통해 전사 IT 정보 자산의 안정성을 위협하는 어떠한 데이터 침해 이벤트나 사이버 공격에도 신속·강력하게 대응하고 있습니다. 사이버 위협 관련 의심스러운 사항을 발견한 경우 임직원은 지체없이 사이버보안센터로 통보하여 위험 지표는 즉시 차단됩니다. 사내 주요사이트에 대해 과학기술정보통신부에서 발표한 ‘주요정보통신기반시설 기술적 취약점 분석 평가방법’에 의거한 모의 해킹을 실시하여 대한항공의 IT환경을 더욱 신뢰성 있고 안전하게 조성하고 있습니다.

1) KE TCC: Korean Air The Cybersecurity Center

관리적 조치	• 정보보호관련 사규 정기 개정 및 개정내역 임직원 전파 • 최고경영진을 포함한 전 임직원 정보보호교육 이수 • 고객정보처리의 신뢰성 및 안전성 확보를 위한 협력사 대상 보안점검 • 재해복구 훈련(연2회) 실시하여 유사상황 발생 시 위기 대응능력 향상 • 사이버위협 및 취약점에 대한 전 임직원의 자발적 관심을 유도하고자 ACS Excellence¹⁾ 포상 제도 운영
기술적 조치	• 24/7 전문 보안관제를 통한 사이버위협 침해시도 원인 차단 • 국내외 긴급 보안 취약점 식별 및 조치 권고사항 전사 전파 • 통신구간 및 DB 암호화를 통한 고객정보의 안전한 전송 • 개인정보 주요취급자의 네트워크 망분리 • 보안전문기업에 위탁, 전문가에 의한 최신 해킹기법을 통한 모의해킹 • 주기적인 악성 메일 모의훈련 실시
외부기관 인증	• ISMS²⁾, ISO 27001³⁾, PCI-DSS⁴⁾ 인증으로 글로벌 정보보호 표준조건 충족 • 정보보호공시 이행 및 정보보호 투자 우수기업에 선정

- 1) ACS excellence: Aviation Cyber Security Excellence
2) ISMS(Information Security Management System): 국내 정보보호 관리체계 인증
3) ISO 27001: 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 정보보호 관리체계 국제 표준
4) PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standards): 신용카드 데이터 보안 국제 표준



ISO 27001

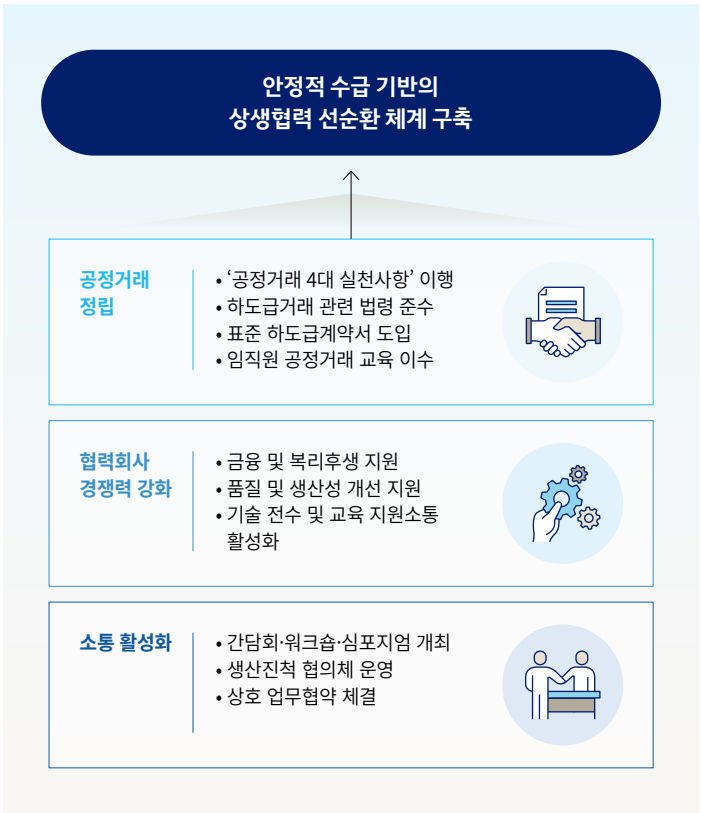


ISMS

동반성장 정책

공정거래 질서 확립 및 동반성장 추진

대한항공은 협력사와의 상생협력을 통한 확고한 동반성장 체계를 구축하고, 공정거래위원회에서 규정한 4대 실천사항을 도입하여 성실히 준수하고 있습니다. 또한 협력사의 경쟁력 확보와 지속적인 성장을 도모하고, 공정하고 투명한 거래질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. 협력사의 안정적인 유동성 확보를 위해 거래대금은 전액 현금으로 수시 지급하고 있으며, 경영이 어려운 협력사에 대해서는 거래대금 선금급 지급 및 단가조정, 기술·품질 및 생산 인력을 파견하여 경영 안정화를 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다.



공정거래 정립

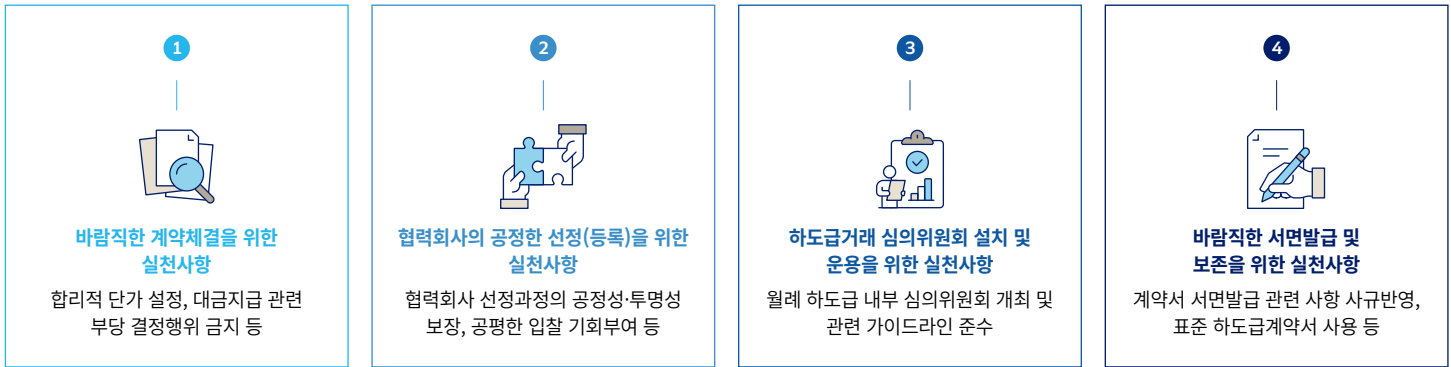
대한항공은 협력사와의 상호 신뢰를 바탕으로 한 거래 활동을 위해 매년 협력사와의 공정거래 협약을 체결하여 관련 법령의 준수와 상생협력을 통한 상호 경쟁력 제고, 나아가 국가 경쟁력 증진을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 송월테크놀로지를 비롯하여 31개사와 공정거래 협약을 체결 하였으며 표준 하도급계약서 도입, 대금지급조건 개선, 하도급거래 적법성 검증 등 공정거래 활동을 위해 노력하고 있습니다.

협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위한 프로그램 현황

대한항공은 협력사의 산업안전 예방활동을 지원하기 위한 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 협력사의 근무 위해요인 제거 및 환경개선을 위한 산업안전 보건 협의회를 매월 실시하고 있으며, 산업안전 보건 수준 향상을 위해 안전 보건 컨설팅, 교육, 캠페인, 보호구 구매 등 상생협력 활동에 소요되는 비용을 지원하고 있습니다.

또한 안전동행 상생협력분야 지원사업에 참여하여 협력사의 공정개선 소요 비용을 지원하였으며, 중소기업의 혁신성장 및 동반성장을 위한 동반성장협력 대출 융자프로그램에 참여하여 ’24년 기준 10개 협력사 62.5억의 대출을 지원 하고 있습니다.

4대 동반성장 원칙



지속가능한 공급망 관리

대한항공 항공우주사업본부는 전 세계 20여개국, 470여개 파트너사로 이루어진 글로벌 공급망을 통해 항공기 제작에 필요한 다양한 부품을 제공받고 있습니다. 최고의 품질과 지속가능한 공급망을 구축하고 협력사의 경영 안정성 확보를 위해 각종 상생협력 프로그램 발굴, 공동연구개발과제의 수행, 공정개선 지원, 정부과제수행 지원, 협력사 임직원 직무훈련 교육실시, 안전동행 지원사업 등의 협력 활동을 수행하며 다양한 상생지원 및 교류 활동을 수행하고 있습니다.

협력사 생산성 개선 및 신기술 개발

대한항공은 협력사의 경쟁력 강화 및 생산 능력 향상을 위해 기술 및 품질, 생산 인력 파견을 통한 공정개선지원, 장비·설비 수리 및 개선지원, 정부과제 공동수행 등 다양한 지원활동을 확대해 나가고 있으며, 협력사와의 협업을 통해 애로사항을 해소하고 생산 안정화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력사의 비용 절감 및 생산공정 최적화를 위한 Lean Workshop의 개최를 통해 협력사의 생산장에 요소 제거 및 공정개선을 통한 생산성 향상을 도모하고 있으며, Ti Hot Forming 공정 개발 등 해외부품의 국산화를 지원하여 협력사의 기술 개발을 통한 대외 경쟁력 강화 및 생산성 향상을 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 역량강화 및 소통활성화

대한항공은 협력사의 생산설비 유지보수 지원을 통해 원가 절감 및 생산역량 강화에 기여하였으며, 생산인력의 기능자격교육 실시, 검사원 직무교육 지원, 대내외 신기술 세미나 참여 등을 통한 상생 협력 활동을 지속하고 있습니다. 또한 협력사와는 정기적으로 소통간담회를 개최하여 상호 교류 및 상생협력 방안에 대하여 협의하고 있으며, 사업환경 및 물량 변화 공유, 품질 심포지엄 개최, 상생협력 안전보건 세미나 및 산업안전 예방활동 지원, 외국인 노동자 고용을 위한 설명회 등을 개최하여 상생협력 활성화와 협력 분야를 확대해 가고 있습니다. 대한항공은 신뢰와 협력을 바탕으로 지속적인 상생협력 및 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 직무역량개발 교육지원

대한항공 항공우주사업본부는 협력사 및 사내 도급사와의 동반 성장을 위해, 대한항공과 동일한 수준의 직무 및 기능자격 교육 서비스를 제공하고 있습니다. 교육 훈련 프로그램은 항공기 부품 생산 및 군용기 정비 업무에 필요한 필수 분야를 다루고 있으며, 사외 협력사에게는 검사원 과정 교육 및 위험성 평가 교육 등을, 사내 도급사에게는 직무에 따른 직무/기능자격 교육 서비스를 제공합니다. 이러한 교육 과정을 통해 대한항공은 생산 부품 및 정비 작업의 품질을 유지하여 고객 만족을 실현하고, 협력사는 대한항공의 우수한 시설을 활용하여 부족한 기술과 정보를 축적할 수 있는 기회로 동반 성장을 도모하고 있습니다. (※ 2024년도 기준, 944개 과정 4,995명 대상으로 교육 서비스를 제공)

협력사 행동규범 제정

대한항공은 협력사의 안전한 작업환경 구축, 직원의 인권 존중, 환경 친화적이고 윤리적인 기업 운영을 위해 협력사 행동규범을 제정하여 관리하고 있습니다. 국내외 협력사 약 1,300개 업체들에 배포 및 홈페이지에 게시하여 협력사가 행동규범을 인식하고 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다. 노동/인권, 안전/보건, 환경, 윤리경영 시스템 분야에 대해 서술된 해당 행동규범을 준수하려는 노력을 통하여, 대한항공과 협력사를 포함한 공급망 전반이 상호 동반성장할 수 있는 기회가 되도록 노력할 예정입니다.

[☞ 협력사 행동규범 전문 보기](#)

기타 활동내역

협력업체 재무지원

협력업체 대금 지불 시 100% 현금 결제 중이며, 치공구 무상대여(약 75억 원) 지원 및 협력사 시험분석/검교정 지원, 통근버스 지원 및 보건료/인플루엔자 예방접종 지원 등을 통한 기타 지원(약 13억 원) 실시. 그 외에도 기술보증기금 및 창조경제혁신센터 기금 출연을 통해 협력사 경영자금 대출 지원 중

협력업체 대상 불만처리 프로세스 운영 및 처리된 불만 비율

협력사와의 커뮤니케이션을 위한 별도 채널(partner.koreanair.com)을 통해 ‘불공정거래 및 불만 신고센터’를 운영 중이며, 반기별 운영 결과를 웹사이트 내 게시판을 통해 상시 공유 (2024년 상/하반기 불만 접수 내역 0건)

공급망 지속가능성 위험에 대해 정기적인 평가 및 모니터링 수행

국내의 경우 신용평가업체를 통해 격년 주기로, 해외의 경우 AEO 정기 평가를 통해 매년 공급망 지속가능성 위험에 대해 평가 및 모니터링 수행

협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위한 프로그램

대한항공은 협력사의 산업안전 예방활동을 지원하기 위한 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 협력사의 근무 위해요인 제거 및 환경개선을 위한 산업안전보건 협의회를 매월 실시하고 있으며, 산업안전보건 수준 향상을 위해 안전보건 컨설팅, 교육, 캠페인, 보호구 구매 등 상생협력 활동에 소요되는 비용을 지원하고 있습니다. 또한 안전동행 상생협력분야 지원사업에 참여하여 협력사의 공정개선 소요비용을 지원하였으며, 중소기업의 혁신성장 및 동반성장을 위한 동반성장협력대출 융자프로그램에 참여하여 '24년 기준 10개 협력사 62.5억의 대출을 지원하고 있습니다.

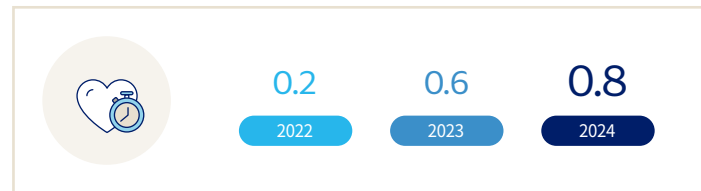
사회공헌

대한항공은 ‘기업의 이윤은 그것을 가능케 한 사회에 반드시 환원되어야 한다’는 조종훈 창업 회장의 신념을 바탕으로, ‘희망의 날개, 긍정적인 변화의 비행(Wings of Hope, Flight of Change)’이란 비전 하에 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 지역사회와의 상생을 기반으로 임직원 참여형 봉사, 환경 보호, 미래세대에 대한 교육 지원, 그리고 재난 구호와 같은 다양한 분야에서 긍정적인 변화를 만들어가고자 노력합니다. 특히, 해외 나무심기 봉사와 같은 환경 보호 활동으로 지속 가능한 발전을 추구하며, 대한항공의 강점인 글로벌 운송 네트워크를 활용한 재난지역 구호물자 수송과 특별기 편성 등 세계를 무대로 한 사회공헌 활동에도 앞장서고 있습니다. 대한항공은 앞으로도 글로벌 공동체의 책임있는 일원으로서, 지속적인 나눔과 협력을 통해 더 나은 국내외 지역사회를 위한 나눔경영을 더욱 강화하겠습니다.

[☞ 사회공헌 정책 전문 보기](#)

인당 봉사시간

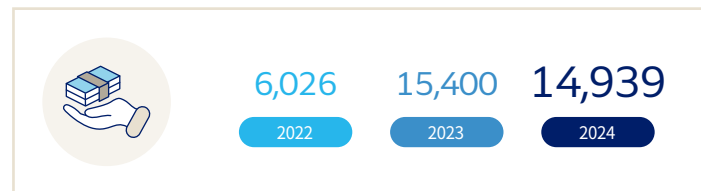
(단위: 시간)



* 2021년에는 대외활동 제한으로 대면 봉사활동 미실시, 2022년 부 대면, 비대면 봉사활동 병행

사회공헌 비용

(단위: 백만 원)



[illegible]

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

업사이클링 활동

2021년부터 시작된 대한항공의 업사이클링 프로젝트는 자원의 재활용과 환경 보호에 기여하면서 동시에 창의적이고 유용한 제품을 만들어내는 대한항공의 노력의 일환으로 자리 잡고 있습니다.

2024년 8월, 대한항공은 임직원들과 함께 플라스틱 병뚜껑을 수거하여 ‘안전 휘슬’ 1,000개를 제작하고 지역사회 취약계층 아동과 1인 가구에 전달했습니다. 2024년 11월에는 사내 캠페인을 통해 페트병을 모아 어린이 교통사고 예방을 위한 안전용품인 ‘안전 가방덮개’를 제작하여 기부했습니다. 대한항공 임직원들의 적극적인 참여로 제작된 ‘안전 휘슬’과 ‘안전 가방덮개’는 어린이 안전 확보에 기여함은 물론, 폐 플라스틱의 새로운 활용 가능성을 제시하며 환경 보호와 사회적 가치를 동시에 실현한 사례로 평가받고 있습니다.

호주행 인도주의적 구호물품 수송 무상 지원

대한항공은 사이클론, 지진 등 자연재해가 잦은 남태평양 국가를 대상으로 즉각적 구호활동을 위한 구호물자 수송을 지원하고 있습니다. 2024년 3월에는 약 2주간 여객기 공급을 활용하여 인도 델리발 호주 브리즈번행 비행편에 인도주의적 구호물품 무상 수송을 지원하였으며, 글로벌 구호 단체인 Airlink사와의 협찬을 통해 비누, 정수용 알약 등의 위생용품 및 방수포, 플라스틱 용기 등 16톤 규모의 구호물자를 전달하였습니다.

대한항공은 세계 최고 수준의 항공화물 운송 노하우와 글로벌 네트워크를 토대로 지난 2023년 튀르키예 지진 피해, 2018년 라오스 댐사고, 2017년 페루 홍수, 2016년 피지 사이클론, 2015년 네팔 지진 등 재난 현장에 구호품 지원과 구호물품 무상 수송을 진행한 바 있습니다. 앞으로도 대한항공은 해외 긴급 구호활동에 글로벌 항공사로서 선도적 역할을 수행하는 한편, 향후 인도주의 활동에 적극 참여할 계획입니다.

1사 1촌 자매결연마을 농촌 일손 돕기

대한항공은 2004년부터 강원도 홍천군 남면 명동리와 자매 결연을 맺은 후 농촌과 상생의 의미를 다지기 위해 매년 꾸준히 농촌 일손 돕기 봉사활동을 진행하고 있습니다. 대한항공 임직원 및 가족들과 항공보건의료센터 의료진으로 구성된 자원봉사자들은 농촌 일손 돕기 및 마을시설 보수 작업 등 노력 봉사와 노인들의 건강검진 등 의료봉사 활동을 펼치고 있습니다. 또한 마을 환경 정리와 함께 간단한 의약품, 마을 경로당 냉온 정수기 등 마을에서 필요로 하는 물품을 기부하고 있습니다.

해비타트 희망의 집짓기 행사

대한항공은 주거 취약 계층의 삶의 질을 향상시키고 지속 가능한 지역사회를 조성하기 위해 2001년부터 한국해비타트와 협력하여 ‘희망의 집 짓기’ 봉사 활동에 건축비를 지원하고 있습니다. 2004년부터는 임직원들이 직접 참여하여 전국 각지에서 총 18채의 주택을 건설하며, 주거복지 향상에 실질적인 기여를 하고 있습니다. 대한항공은 앞으로도 ESG 경영의 일환으로 임직원 참여형 주거 복지 증진을 위한 활동을 강화할 것입니다.

사내 사회봉사단 운영과 끝전 모금

사회공헌 활동을 위한 재정 확보를 위해 대한항공은 2003년 12월부터 임직원의 자발적 참여로 급여 끝전 모금(임원 1만 원, 직원 1천 원 미만) 운동을 전개하고 있으며, 회사 역시 임직원 모금액과 동일한 금액을 사회봉사활동 기금으로 적립해오고 있습니다. 이렇게 모인 사회봉사활동 기금은 사내 사회봉사단의 활동 및 사회공헌 행사 비용으로 활용됩니다. 다양한 직종과 지역에서 자발적으로 구성된 24개 사내 봉사단체는 소년소녀 가장 돕기, 독거노인 무료 급식 행사 등 매달 정기적인 자원봉사 활동을 하고 있습니다.

지역사회 경제 기여 노력

전시회 참가를 통한 지역경제 활성화

대한항공은 항공우주종합 기업으로서 대한민국 항공우주 기술력을 널리 알리고 지역 사회에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 항공우주분야 전시회에 참가하여 지역 경제에 기여하고 있습니다. 2024년도에는 부산광역시 BEXCO에서 매년 개최되는 국내 최대 드론 전시회인 드론쇼 코리아 및 충남 계룡시에서 KADDEX 등 여러 지역의 전시회에 참가하여 지역 경제 활성화에 일조하였습니다.

우주산업 분야 산학협력 활동

로봇 자동화 및 우주항공 분야 개발을 주요 대학과 산학협력을 구축하여 기술 개발을 진행하고 있습니다.

AI 진단기반 항공기 로봇 검사 및 정비기술 개발 협력 - 첨단항공 MRO 도입 트렌드에 걸맞는 지속가능경영 역량 제고 - 최적화된 시스템 개발로 직접 도입 또는 OEM사 정비드론 협상안으로 활용 - 과제 내 제도화 연구 참여를 통해 국가 미래 운영제도에 대한 선제적 대응	카이스트 항공안전기술원
미래우주교육센터 - 발사체 항전장비(에비오닉스) 개발, 공중발사체 운용기술 기초 연구 실적 확보 - 우주발사체-우주수송 기초·응용 기술 확보 및 인력 양성 기여	부산대 인하대 이노스페이스
한국형 BFT 통신위성 대형 안테나 기술 개발 통신위성용 대형 안테나 전개구조물 개발	항공대
UAM 운항통제 및 교통관리 기술 개발 - UAM 감시정보 체계개발 및 가상통합운용환경 기술 개발 - UAM 운항통제 및 교통관리 자동화 기술 개발 - UAM 국제 표준화 참여	항공대 항공우주산학융합원
대형 모빌리티 부품 조립을 위한 복수 로봇 동시 운영기반 복합공정시스템 개발 - 로봇 경로 계획 및 엔드이펙터 위치 제어 기술 개발 - 복수 로봇 협업 공정을 위한 디지털 트윈 기술 개발 - 조립을 위한 경량 엔드이펙터 설계 및 로봇 제어기술 개발 - 로봇 기반 자율 조립 공정 기술 개발	연세대 KAIST 부산대 Washington State University
열가소성 복합재 기반 대형 항공기 도어 구조물 개발 - 연속 가압 성형 공정 치구/구조(변형) 해석 - 열가소성 성형 금형 해석 및 변형량 보상 분석 - 공정조건별 성능평가 및 시제품 파괴검사/분석 - 탄소섬유별 특성 분석 및 열가소성 수지와의 계면특성 평가	항공대 부산대 해양대 전주대
수지주입공정 기반 18m급 대형 주익 구조물 개발 - 프리폼 물성정량화 및 프리폼 성형 해석 - 내부건전성 평가 및 시제품 파괴검사/분석	항공대 해양대

직원현황

2024년 12월 말 기준, 해외 현지직원을 포함한 대한항공의 총 직원 수는 19,732명입니다. 주요 다양성 지표인 여성 직원의 비율은 전체의 45%로, 최근 3년간 45% 수준을 유지하고 있습니다. 직원들의 평균 근속연수(국내 정규직 직원 기준)는 18.4년입니다. 대한항공은 동종업계 최고 수준의 급여와 복지를 제공하고 있으며, 모든 직종의 처우는 성별에 관계없이 동일합니다.

자발적 이직률

구분	2022	2023	2024
당해연도말 인원(명)	17,672	17,929	18,138
총 이직인원(명)	657	678	607
총 이직률(%)	3.72	3.78	3.35
자발적 이직인원(명)	396	393	313
자발적 이직률(%)	2.24	2.19	1.73

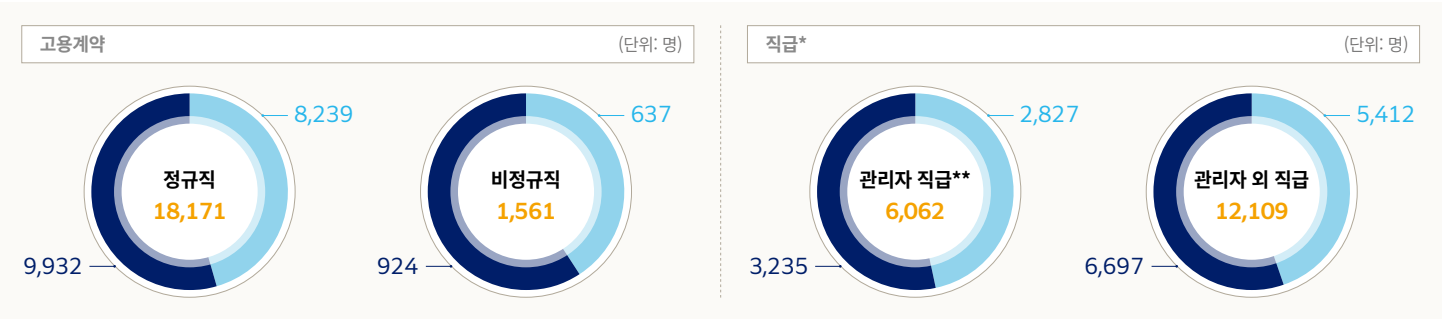
* 국내직원 기준

정년 재채용 인원

구분	2022년	2023년	2024년	3년 평균
운항	35	39	28	34
정비	53	54	63	57
항공우주	3	22	26	17
기타	9	12	17	13
계	100	127	134	-

고용형태/직급별 직원 현황

남성 여성 (2024년 12월 31일 재직 기준, 임원 별도)

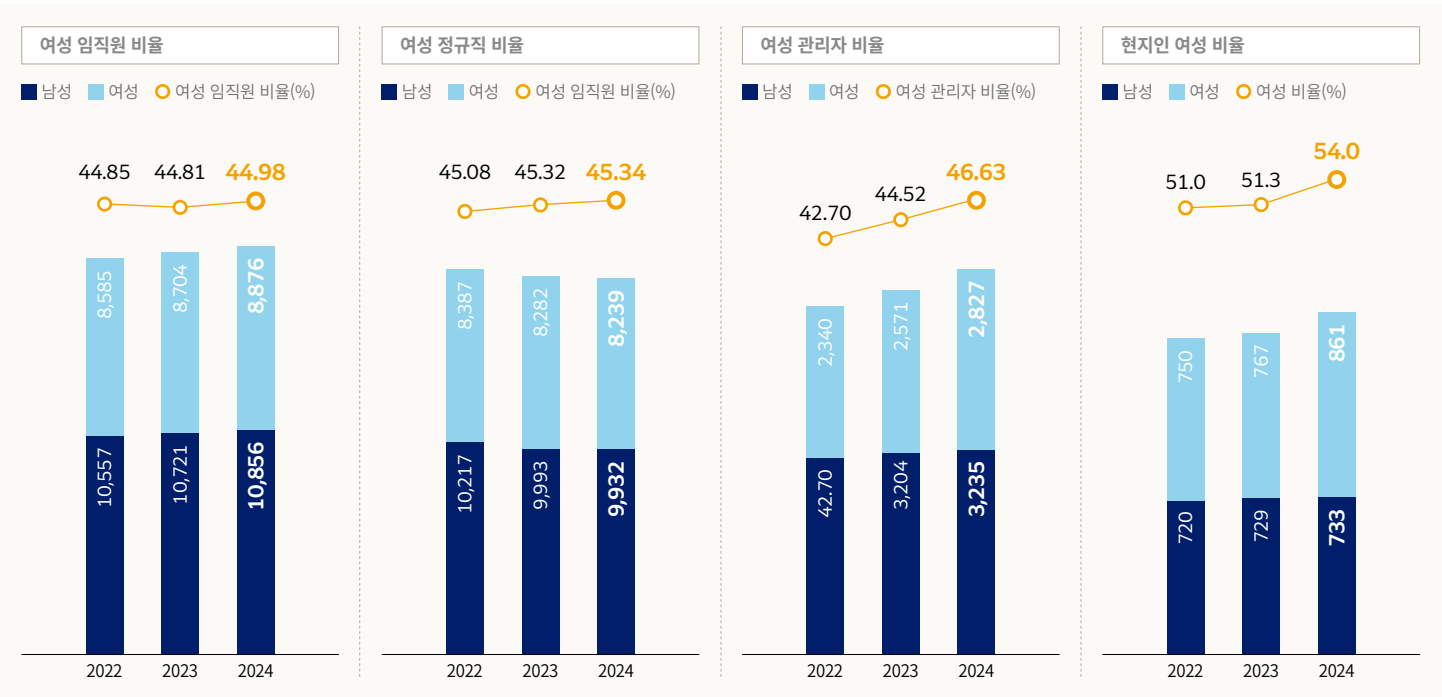


* 정규직 직원 기준

** 차장급 이상 정규직 직원, 객실승무직 사무장급 이상 및 해외현지직원 매니저급 이상 직원 (단, 운항승무원은 제외)

여성 임직원 현황

(단위: 명)

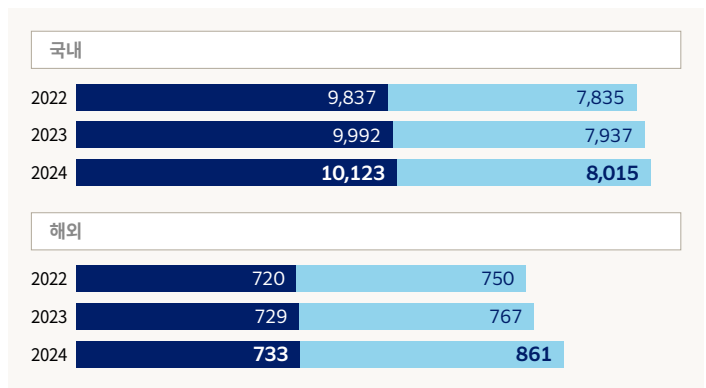


해외 현지 우수인력 고용

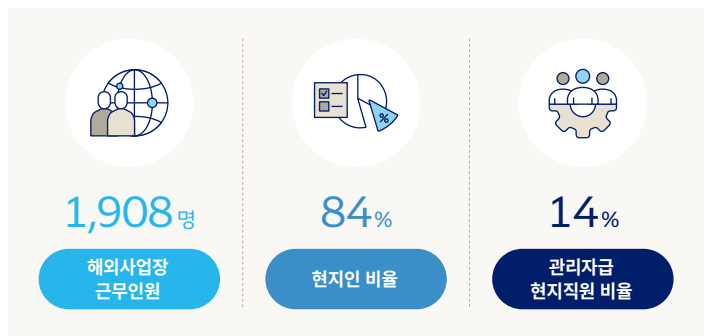
대한항공은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하기 위해 현지 우수인력을 선제적으로 확보하고 관리자로 양성하는 현지화(Localization) 전략을 적극 추진하고 있습니다. 국적/인종/성별/문화/종교 등에 차별 없는 능력 위주의 인재 선발 원칙을 바탕으로 현재 해외 현지에서 고용되어 대한항공 해외사업장에서 근무하고 있는 인원과 해외 주재원으로 근무하고 있는 인력의 수는 총 1,908명입니다. 선발된 해외 현지 직원들을 대상으로 다양한 제도와 교육 프로그램을 운영하며 해외 현지 직원들의 역량 강화와 현지 관리자 양성에도 힘쓰고 있습니다.

국내외 임직원 현황

■ 남성 ■ 여성 (단위: 명)



해외 사업장 근무 현황



※ 2024년 12월 31일 기준, 임원 제외

복리후생 제도

대한항공은 임직원의 더 나은 삶의 질을 보장하기 위해 동종 업계 최고수준의 급여와 복지를 제공하고 있습니다. 양질의 휴식과 글로벌 리더십 함양을 위한 본인 및 직계가족 할인 항공권 제공, 사택 제공, 자녀 학자금 지원, 여가생활, 의료비 및 노후생활 지원 등 다양한 종류의 복리후생을 지원하고 있습니다.

복리후생 제도

건강지원

- 건강보험 가입
- 자가보험 지원(직원 및 배우자 질병, 사고, 사망시 지원)
- 독감 예방접종 지원
- 해외체류 승무원 및 출장 중 발생한 의료비 지원
- 기본 건강검진 외 42세 이상 종합 검진 지원
- 사내 부속 의원 및 심리상담실, 출장 진단 및 상담 운영 (항공전문의사 및 간호사, 심리상담사 등 전문인력 상주)



여가생활 지원

- 항공권 연간 25~35매 지원 (결혼/효도/장기근속 등은 별도 지원)
- 국내유명 콘도(리조트) 지원
- 국내외 유명 호텔 할인가 제공
- 사내 동호회 활동 지원, 동호회 재능 기부 행사 실시
- 스포츠 경기 관람 지원
- 임직원 가족 영화 관람 행사
- 부산지역 하계휴양소 운영
- 사내 수영장 임직원 가족 대상 하계 오픈 행사



사내 건강증진 시설 조성 및 근무환경 개선사항

대한항공은 임직원의 건강증진을 위하여 서울, 대전, 부산에 건강 증진 공간을 조성하였습니다. 또한 직원 휴게 복지 공간 확충을 지속 진행 중에 있습니다.

생활 지원

- 선택적 복지제도 운영
- 사택제공 (1,079 세대)
- 주택 구입 및 전세자금 융자
- 자녀 교육비 지원
 - 보육비, 국내 및 해외 고등학교/대학교/장애인 특수학교 자녀학자금
 - 해외 주재원 자녀 학자금 및 어학 교육비
- 업무 관련 지정 대학/대학원 진학 시 직원 학자금 지원
- 수험생 자녀 입시 설명회 개최
- 전 임직원 매월 생수 지원
- 경조사 지원(청원 휴가, 경조금, 화환 및 장례용품 등)
- 기념일 지원(임직원 생일, 초등학교 입학자녀, 크리스마스 케이크 지원 등)



노후생활 지원

- 국민연금 가입
- 전 직원 개인연금 월 5만원 지원
- 국내 최대 규모의 직장신탁 운영 및 퇴직 시 신탁 출자금 지급



육아지원

- 위탁보육비 및 보육수당 지원
- 모아사랑방 운영 (모성보호시설)



인센티브

- 경영성과급
- 안전장려금



사내 건강증진 시설 조성 및 근무환경 개선사항



건강 증진 공간 조성

- 본사빌딩 피트니스센터 확장 및 GX 등 다양한 프로그램 운영
- 사내 수영장 상시 개방 운영
- 부산 테크센터 SPORTS COMPLEX 조성
- 부산 테크센터 헬스장 리모델링
- 부산 테크센터 풋살장 운영
- 인천화물운송지점 체력단련실 운영
- 본사빌딩 건강계단, 옥상 산책로 조성
- 대전 연구원 둘레길 환경개선



근무환경 개선

- 사내 휴게/편의 환경 개선
 - 전사(국내/외 사업장) 커피라운지 확대 도입, 커피/차 무제한 무료 제공
 - 본사빌딩 GRAB&GO 운영 및 사내 카페 개선
 - 사내 편의점 도입, 운영(택배 서비스 병행)
 - 현장 휴게 공간 개선
- 외부 식당 전자 식권 도입, 사용 가능 식당 확대
- 승무원 대상 유니폼 사전 예약 수령 및 택배 제도 도입
- 현장 직원 구두 개선 및 신규 사양 3종 추가 도입



가족친화적인 근로 환경

대한항공은 임직원 누구나 일과 가정의 건강한 양립을 이룰 수 있는 가족친화적인 근로환경을 조성하기 위해 다양한 제도적 지원 및 문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

임신과 출산, 육아로 인한 경력 단절 없이 마음 놓고 일하기 좋은 환경을 만들기 위하여 법적으로 보장되는 산전후휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직, 임신기/육아기 단축근무, 태아검진시간 보장, 시간외근로 금지, 가족 돌봄 휴직/휴가, 난임치료 휴가 뿐만 아니라 난임 휴직, 임신 휴직 등 법적 기준 이상 수준의 모성 보호 제도를 운영하고 있습니다. 육아휴직의 경우 출산휴가 사용 직후가 아니어도 자녀가 만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하까지 부모의 손길이 필요한 시기라면 자유롭게 사용할 수 있으며, 주당 15~30시간 단축 근무할 수 있는 육아기 근로시간 단축제도도 운영하고 있습니다. 가족의 질병, 사고, 노령으로 인하여 가족을 돌보아야 하는 경우 연 최대 90일 가족 돌봄 휴직이 가능하며, 아이를 갖는데 어려움을 겪는 직원들을 위한 난임 휴직은 난임 판정을 받은 여성 직원 중 인공수정, 시험관 시술 희망자를 대상으로 최대 1년간 사용이 가능합니다. 임신 휴직은 비행 업무를 하는 승무원에 한하여 태아 및 모체 보호를 위해 임신 사실을 인지한 시점부터 사용할 수 있으며, 출산·육아휴직까지 포함하여 최대 2년간 휴직이 가능합니다. 임신·육아 기간 중 근무하는 직원을 위해 질병 소독기 및 모유 보관시설이 구비되어 있는 사내 수유 공간 ‘모아사랑방’을 운영하고 있으며, 직원이 직접 선택한 어린이집과 위탁 보육 계약을 체결하고 보육료를 지원하는 등 임신·육아 기간의 직원들이 안심하고 다닐 수 있는 회사를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 육아 등의 사유로 인해 근무시간 조정이 필요한 경우 근무시간을 유연하게 선택할 수 있는 시차출퇴근제와 가족 돌봄 등을 위한 단축근무제 등 직원들의 일과 생활의 균형을 위해 다양한 제도적 지원을 하고 있습니다.

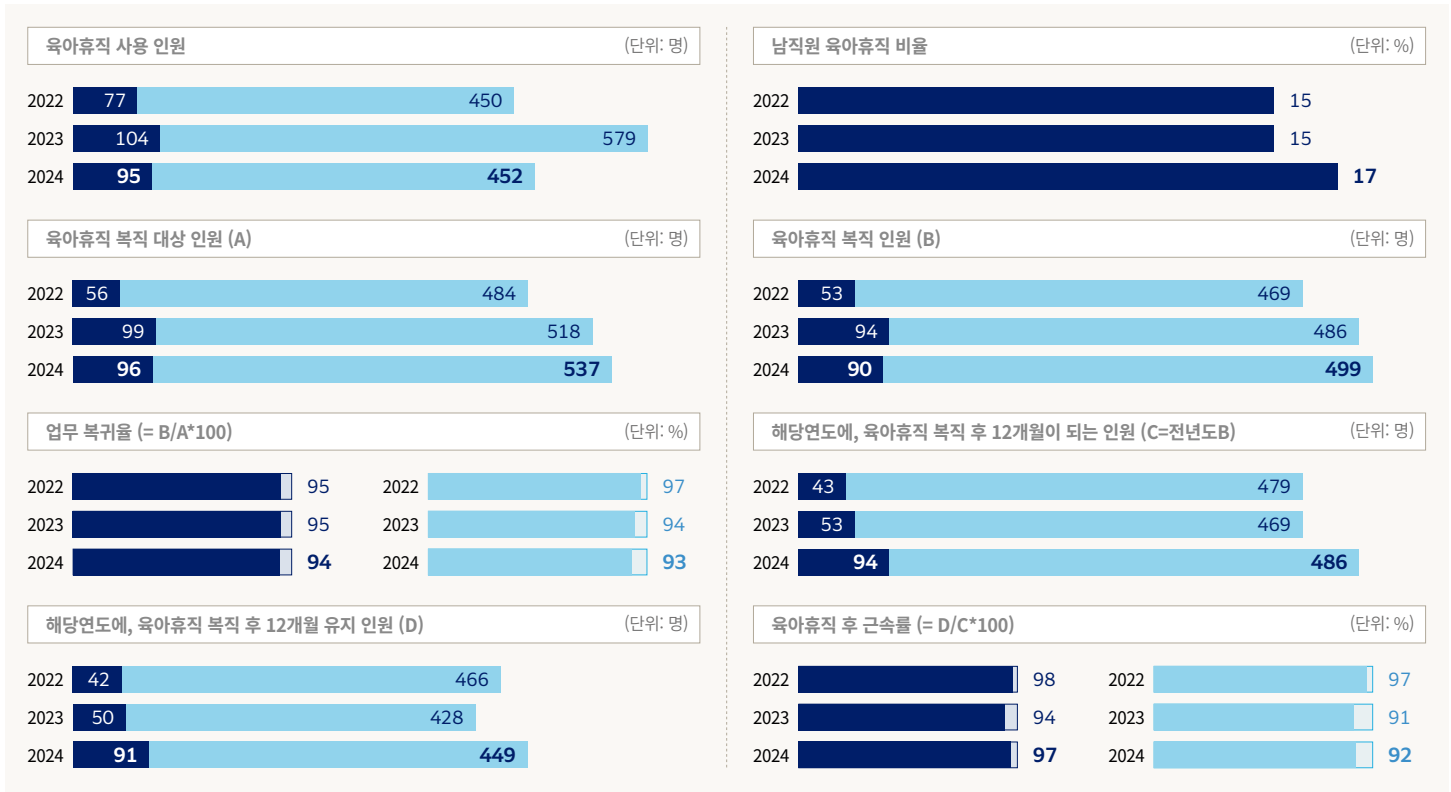
더불어 임직원 가족들을 회사로 초청해 일터를 직접 둘러보고 다양한 프로그램을 체험할 수 있는 ‘패밀리 데이’ 행사와 여름방학 기간 임직원 가족을 대상으로 객실훈련센터 수영장 개방 행사를 진행하고 있으며, 어린이 자녀를 둔 임직원을 대상으로 매년 어린이날, 크리스마스 선물과 초등학교 입학 축하 선물을 제공하는 등 가족친화적 문화를 조성하기 위해 아낌없는 노력을 하고 있습니다

앞으로도 대한항공은 임직원들이 자부심을 갖고 회사와 가정에서 생활할 수 있도록 다양한 부문에서 변화를 지속해 나가겠습니다.

육아휴직 사용 실적

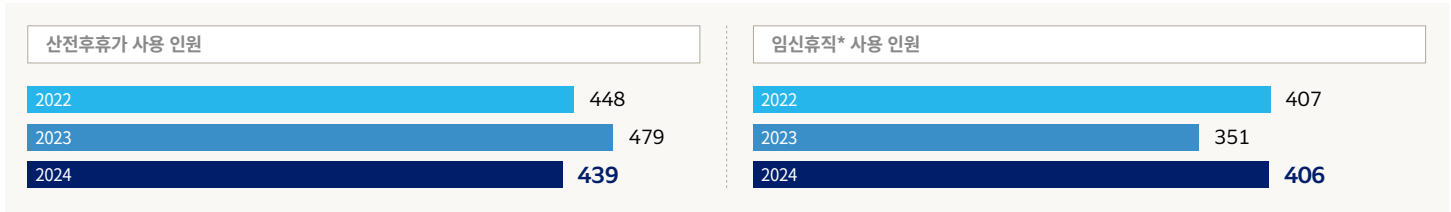
남성

여성



기타 모성보호제도 사용 실적

(단위: 명)



* 임신휴직은 비행업무를 수행하는 승무원에 한함

유연근무제도 운영

대한항공은 업무별 특성과 개인의 상황을 고려한 유연근무제도를 운영하고 있습니다. 개인의 상황에 따라 출근시간을 선택함으로써 직원에게 자율성을 부여하여 근무 만족도 향상 및 책임감 강화를 통한 업무 효율성을 제고하고 있습니다. 아울러 직원의 생애주기에 맞춰 가족돌봄, 본인건강, 은퇴준비, 학업을 위한 근무시간 단축(주 15~30시간) 및 육아기 근무시간 단축(주 15~35시간) 제도를 운영하고 있습니다.

임직원 재충전 기회 부여

대한항공은 소정사유(각종 경조사, 업무외 질병/상병 등)가 발생하는 경우, 대상 근로자에게 필요한 유급휴가를 부여하고 있습니다. 아울러 비행업무를 수행하는 여성 승무원을 대상으로 업무특성을 고려하여 임신을 확인한 순간부터 사용가능한 임신휴직, 전문의에 의한 난임 판정을 받은 직원 중 인공수정, 시험관 시술희망자 대상으로 최대 1년 휴직을 부여하는 난임휴직제 등을 운영하고 있습니다. 또한 매년 공휴일 징검다리 휴무 실시를 통해 임직원의 재충전 기회를 부여하고 해당 휴무를 사전에 공지함으로써 부서/직원별 효율적인 휴가 및 업무계획 수립이 가능하도록 지원하고 있습니다.

공정한 평가·성과보상체계

다면적 평가 제도

대한항공은 다양한 분야에서 근무하는 여러 직종의 직원들이 다양성을 기반으로 공정하게 평가받을 수 있도록 다면적 평가 제도를 운영하고 있습니다. 2023년 새로운 HR 시스템 도입과 함께 평가 제도를 국내외 HR 트렌드를 반영하여 전반적으로 개편하였고, 이를 통해 구성원 간 커뮤니케이션이 활성화되고 성장과 역량 강화를 지원하는 평가 제도로 한층 더 강화되었습니다. 다면적 평가 제도 안에서 모든 구성원들은 각 본부, 부서, 직종별 특성에 맞는 공정한 기준에 따라 조직을 위해 달성한 성과를 연 2회 평가받으며, 운항승무원의 경우 직무 특성을 고려하여 성과평가 대신 운항 지역 및 기종에 따른 조종 기술, 비정상 상황에서의 비상절차 수행 능력 등이 포함된 기량평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 실시하는 역량평가에서는 다각적인 관점을 반영하기 위해 동료 평가를 진행하며, 해당 결과는 평가자에게 제공되어 평가의 참고 자료로 활용됩니다. 아울러 동료 평가 코멘트는 익명으로 직원 본인에게도 제공되어 업무 태도 개선 및 역량 강화를 위한 자기개발에 활용될 수 있도록 지원합니다. 관리자의 리더십 역량을 제고하고 관리자와 직원 사이의 양방향 커뮤니케이션을

강화하기 위하여 실시하는 ‘관리자 리더십 조사’는 관리자의 보직 심사 및 인사관리 전반에 걸쳐 리더로서의 자질 검증 시 활용하고 있습니다. 이러한 다양한 평가결과는 직종 및 직급에 따라 승격, 연봉, 차등승급 심사에 반영되며, 단순히 결과만을 알려주기 보다 직원 육성 위주의 평가를 지향하고, 각 직원에게 피드백을 제공함으로써 본인의 역량과 강점을 발견하고 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정한 보상체계

대한항공은 차별 없고 투명한 보상 제도를 통해 모든 임직원이 성별, 출신, 고용 형태에 관계없이 개인의 성과와 역량을 기반으로 공정한 평가와 보상을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 개인의 업무성과 평가에 따라 업적급이 공정하게 지급되며, 경영성과급/안전장려금 등의 지급에 있어서도 정규직과 비정규직을 평등하게 처우하고 있습니다. 또한, 대한항공의 대표적인 복리후생 제도인 직원 할인항공권을 비롯하여 경조사 지원, 의료 지원 등 제반 복리후생도 공정하게 제공합니다.

Job Market 제도 운영

대한항공은 직원들의 직무 만족도와 업무 몰입도를 높이기 위하여 2022년부터 Job Market 제도를 운영함으로써 자기주도적인 경력 개발 기회를 제공하고 있습니다. 직원이 희망 부서와 보유 역량을 기재한 자기성장 계획서를 작성하여 등록하면, 타 부서에 인력 총원 소요가 발생했을 때 해당 부서의 요구사항과 직원의 희망 부서를 매칭하여 적합한 인재를 선발·배치하고 있습니다. 이에 더하여 인력 총원이 필요한 부서 주관으로 운영하는 사내 공모 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 직원은 자율적으로 희망하는 직무에 지원하여 자기개발을 도모함과 동시에 부서의 요구도 충족되는 적재적소 인력 배치가 이루어지도록 하고 있습니다.



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
인권경영
안전경영
소비자중심경영
상생경영
인재경영
Governance
Other Information

인재개발

‘기업경영의 기본은 사람이며, 사람의 변화는 결국 올바른 교육으로부터 시작된다.’
‘사람’은 대한항공이 가장 소중하게 생각하는 가치이자 자원이며 대한항공은 이런 신념을 바탕으로 글로벌 인재를 육성하기 위한 다양한 교육과정을 개발, 운영하고 있습니다.

대한항공의 교육체계

‘전문성에 입각한 글로벌 인재 양성’이라는 교육방침 아래 대한항공은 관리역량 및 직무역량의 2개 역량모델을 기반으로 직급/직무별 유기적인 교육이 이루어 질 수 있도록 교육체계를 운영하고 있습니다. 이러한 교육의 효율적인 운영을 위해 교육정책 수립 및 집행, 전사 공통교육 및 여객/화물 직무교육은 본사의 인재개발원이 담당하고 있으며, 운항/객실/정비/항공우주와 같은 전문 항공직무 분야의 경우 각 분야에 특화된 전문 훈련조직을 운영하고 있습니다.

대한항공 교육체계 및 교육프로그램

경영관리교육					직종별 전문교육												
임원	리더스 포럼																
	신입 임원/수석 과정																
관리자	팀장 워크숍	해외 부임자 과정															
	현장관리자 과정																
실무자	직급별 필수 온라인 과정		승격자 과정	MBA	(해외) 본사파견 과정		직무별 실무/전입 과정		서비스 실무과정		기종/직무별 실무교육						
					(해외) 초급관리자 과정												
					(해외) 키맨십 향상 과정												
신규 직원	입사교육			(해외) 입사교육		직무별 신입/ 기초 과정		서비스 기초과정		신입조종사 훈련		객실승무원 기본훈련		정비 기초교육		항공우주 기초교육	

2025년 교육 전략 및 계획

2024년 한 해는 대한항공의 지속적인 성장을 위하여 계층별로 Back to the Basics을 강조하는 교육을 중점적으로 실시하였습니다. 관리자의 역할과 책임, 실무자 대상 효율적으로 일하는 방식, 대 고객 서비스 현장 인력 대상으로는 안전과 서비스라는 기본을 재강조 하였습니다.
2025년에는 기본을 강조하는 계층별 교육을 지속하는 한편 직무별 심화교육을 통해 인적자원 역량 강화를 위해 노력할 것 입니다. 또한 아시아나항공과의 통합을 앞두고 양사 구성원간의 상호 이해도를 증진하고 일체감을 형성하는 교육 프로그램을 실행하여 통합 대한항공의 성공적인 출범에 기여하고자 합니다.

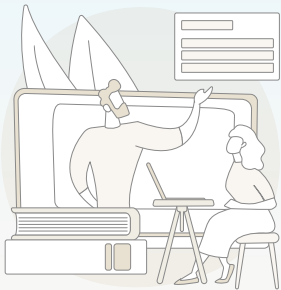
평생학습 지원 및 퇴직자 지원 프로그램

대한항공은 국내 최초의 사내 기술대학인 정석대학을 운영하고 있으며 재학생 전원에게 전액 장학금을 지원함으로써 직원의 평생학습을 지원하고 있습니다. 정석대학은 산업현장에서 쌓은 풍부한 경험에 학문적 이론을 결합시켜 항공 및 물류산업의 중추적 역할을 수행하는 우수한 인재를 양성하는 대학으로 2000년 개교 이래 총 24회에 걸쳐 학사 1,089명, 전문학사 441명 총 1,530명의 졸업생을 배출하였습니다.
또한 대한항공은 항공대학교 및 인하대학교 항공/물류 관련 대학원에 진학하는 직원들에게 장학금을 지원하고 있습니다. 직원들의 지속적인 자기계발 및 항공 물류 분야의 전문가 양성을 위해 수업료의 10%를 장학금으로 지원하고 있으며 이를 통해 직원들의 학업을 장려하고 평생학습에 대한 의욕 고취에 기여하고 있습니다.
아울러 퇴직 후의 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 정년퇴직 예정 직원들을 위한 전직 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. Covid-19 시기에는 온라인 콘텐츠를 개발하여 제공하였으나, 오프라인 과정으로 개편하여 진로 설계를 중심으로 건강관리, 재무 및 자산관리 등을 주제로 퇴직 이후의 인생 설계를 위한 도움을 제공하고 있습니다.

2024년 전직 지원 프로그램 개요

- ✔ 프로그램명: 생애설계과정
- ✔ 교육 내용: 진로설계, 건강관리, 재무/자산관리 등
- ✔ 교육 방식: 오프라인 교육
- ✔ 교육 시간: 16시간 (2일)
- ✔ 교육 참여 인원: 73명

※ 온라인 교육 콘텐츠 별도 제공



해외 현지직원 교육

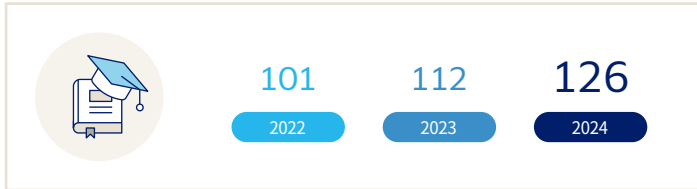
대한항공은 해외지역 비즈니스 수행 및 지속적인 Localization을 위해 해외 현지직원 교육체계를 수립하여 운영하고 있습니다.

먼저 계층별 경영관리 교육은 신규입사자 대상으로 회사 및 직무 기초지식 습득을 위한 ‘New Employee Orientation’과 대한항공 사업 및 한국 문화에 대한 이해 향상을 위한 ‘KEMANSHIP Enhancement Program’을 운영하고 있으며, 초급관리자 대상으로 업무역량 및 현업 이해도 제고를 위한 ‘Competency Enhancement Program’과 현지 관리자 후보군 대상의 한국 본사 파견 과정인 ‘Global Talent Program’이 있습니다. 또한, 외국인 신입 운항/객실 승무원을 위한 ‘Company Orientation’을 별도로 운영하고 있습니다.

여객 및 화물부문 직무·서비스 교육은 한국직원 교육에 준하여 부문별, 경력단계 별로 실시하고 있습니다. 입문 단계의 교육은 온라인 콘텐츠를 주로 활용하고, 보다 전문적인 교육은 한국으로 소집하거나 실시간 원격 방식으로 실시하는 등 교육 대상, 난이도에 따라 다양한 방식을 활용하고 있습니다.

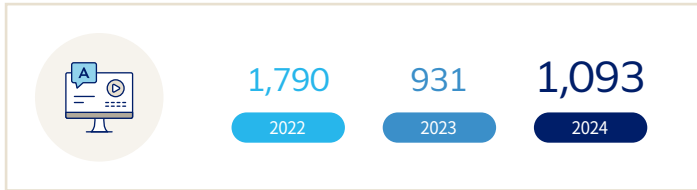
대학원 장학지원 현황

(단위: 명)



온라인 교육 콘텐츠 보유현황

(단위: 개)



※ 2023년: 신규 학습플랫폼 도입 시 어학 콘텐츠는 외부전문기관 콘텐츠 활용으로 전환 및 일부 콘텐츠 정리함

2024년 직무역량 개발을 위한 교육프로그램 운영 실적

(단위: 명/시간)

구분	오프라인		온라인		계	
	인원수	교육시간	인원수	교육시간	인원수	교육시간
경영관리	3,948	107,192	250,338	399,598	254,286	506,790
직무별 전문 교육	29,876	680,922	141,805	295,047	171,681	975,969
계	33,824	788,114	392,143	694,645	425,967	1,482,759

소통과 신뢰로 만들어가는 조직문화

사내 제안게시판 운영현황

생산적인 업무 환경 구축을 위하여 2021년 1월부터 임직원의 다양한 아이디어를 나눌 수 있는 사내 제안게시판 ‘아이디어#’를 구축하였습니다. ‘아이디어#’은 각 본부/부문별로 운영되고 있던 제안제도를 전사적으로 통합 운영하는 게시판입니다.

제안자는 소속 부서와 상관없이 전 부문에 대한 아이디어를 자유롭게 게시할 수 있으며, 누구나 아이디어에 대한 의견을 주고 받으며 아이디어를 발전시켜 나갈 수 있습니다. 게시된 내용은 관련 부서에서 면밀히 검토하는 과정을 거치게 되며, 채택될 경우 포상을 받게 됩니다. 현재 일 평균 16.8건이 등재되고 있으며, 댓글이나 추천 기능을 통해 동료의 제안에 서로의 의견을 나누고 있습니다.

집단 지성을 필요로 하는 특정 주제에 대해서는 사내 제안게시판을 통해 공모전을 개최합니다. AI 활용 Contest, 산업안전보건, 다양성 존중 등을 주제로 한 공모전을 통해 많은 임직원의 참여를 이끌어낸 바 있으며, 공모 외에도 설문과 투표 참여 기능을 통해 보다 효과적이고 간단하게 임직원이 의견을 표출할 수 있도록 하였습니다.

아이디어#은 전사 임직원의 참여를 바탕으로 생산성 향상에 기여는 물론 대표적인 사내소통 채널로 자리매김하고 있습니다.

2024년 아이디어# 활동



Stronger Together(DE&I 캠페인)

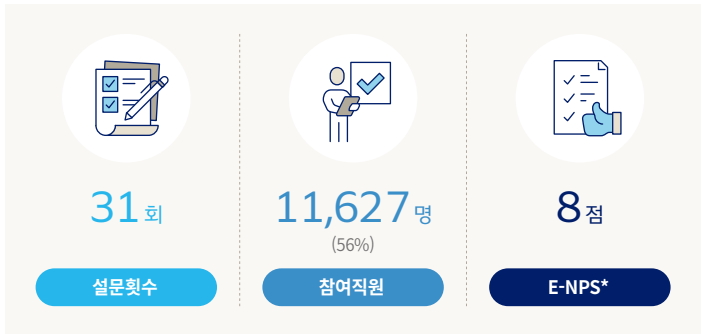
대한항공은 역동적이고 진취적인 조직문화를 조성하기 위해 2020년부터 전사 혁신 캠페인인 ‘Stronger Together’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 캠페인은 대한항공의 경쟁력을 강화하기 위해 조직 체계, 업무 방식, 소통 문화 전반에 걸친 변화를 목표로 하고 있습니다.

2024년에는 건강한 조직문화 내재화를 위한 활동의 일환으로 DE&I(Diversity, Equity, Inclusion) 캠페인을 진행하였으며 다양한 직군, 세대 간 이야기를 공모하여 전사 뉴스 게시판에 10회 연재하며 임직원들의 다양한 이야기를 공유하였습니다.

인턴, 신입팀장, 객실승무원, 기장, 엔지니어 등 다양한 직군/직책의 업무 및 기억에 남는 업무 경험을 공유하고 임직원 간 상호 존중하고 이해할 수 있는 연중 캠페인을 진행하는 등 역동적이고 긍정적인 조직문화 정착에 기여하였습니다. 뿐만 아니라 업무 표준 용어 시스템을 구축하여 항공 전문지식을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 활용하여 임직원 간 소통 강화는 물론 업무 표준화를 통한 항공 분야 전문성을 한층 강화하고 있습니다.

대한항공은 구성원 간 다양성을 존중하며, 투명하게 나누는 소통 문화를 근간으로, 빠르게 변화하는 환경에 대응할 수 있는 유연한 조직문화 조성을 위해 지속적으로 다양한 캠페인을 전개해 나갈 계획입니다.

2024년 전사 임직원 설문조사 결과



* E-NPS: 직원의 기업 만족 및 추천 지수로서, “추천자 비율 - 비추천자 비율”로 계산

직원 목소리 플랫폼 운영 현황(전사 설문조사)

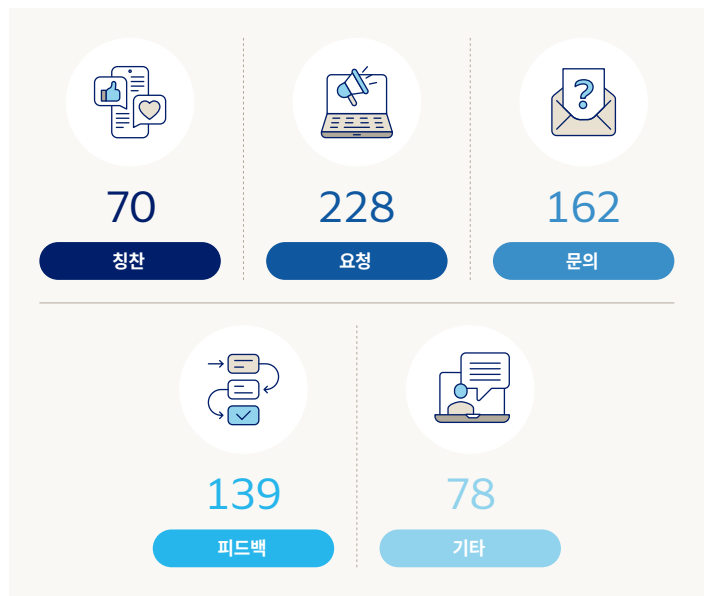
대한항공은 2024년 3월부터 Workday Peakon Employee Voice(이하 Peakon)를 운영하였습니다. Peakon은 주기적으로 직원들의 피드백을 수집하고 축적된 데이터를 활용해 관리자들에게 직원 몰입도 향상을 위한 인사이트를 제공하는 조직문화 진단 툴입니다. 설문피로도를 고려하여 소수 문항으로 격주 단위 설문을 진행 중이며 익명성 보장을 통해 직원 몰입도, 직무 만족도, 상사 리더십과 소통방식 등 전반적인 조직문화를 측정하고 있습니다. 설문 결과는 매 회차 종료시 소속 리더에게 전달되며, 분기 단위로 전 임직원 대상 공지 및 조직별로 정리하여 공유하고 있습니다.

2024년 운영 결과, 조직몰입도의 주요 요소인 만족도, 신뢰도, 충성도는 각각 7.5, 7.9, 7.5로(0~10점, 11점 척도 기준) Workday에서 제공하는 글로벌 운송업계 평균 수준을 유지하였습니다. 조사 결과를 기반으로 근속연수, 부문 등에 따른 차이를 심층 분석하고 직원들의 자발적이고 효과적인 몰입도 개선 및 주기적인 임직원 정서 관리에 힘쓰고 있습니다. 지속적으로 직원들의 피드백을 바탕으로 급변하는 조직의 요구사항에 대응할 수 있도록 하고, 임직원의 살아 있는 목소리를 청취하여 조직문화 개선 인사이트를 도출할 계획입니다.

소통광장

대한항공은 유연한 소통과 상호 신뢰를 바탕으로 더 나은 조직문화를 구축하고자 2015년 3월부터 임직원 사이트 내 ‘소통광장’ 게시판을 운영하고 있습니다. 소통광장은 전 임직원이 익명으로 참여하는 온라인 게시판으로, 궁금한 사항을 문의하거나 필요한 부분을 요청하고, 칭찬과 격려의 메시지를 전하기도 하는 건설적인 소통의 장입니다. 특히 익명성을 철저히 보장함으로써 의제의 제한 없이 자유롭게 솔직하게 의견을 나누고 있습니다. 각종 문의와 요청에 대해 담당 부서는 신속하게 답변하고 관련 조치를 취하고 있으며, 이를 통해 사내 커뮤니케이션 활성화는 물론 조직문화의 실질적인 개선을 이루고 있습니다.

2024년 운영실적



사내방송채널 ‘대한TV’

대한항공은 2021년 6월 사내방송 유튜브 채널 ‘대한TV’를 신설했습니다. 대한항공은 영상을 통해 각 부문 임직원의 다양한 업무와 노고를 조명하고, 대한항공이 추구하는 사내 문화와 가치를 전파함으로써 ‘대한항공이 하나가 되는’ 채널을 만들고자 노력하고 있습니다. 대한TV는 개국 이래 대한항공에 대한 다양한 소재를 참신하고 친근하게 풀어냄으로써, 모든 임직원이 주인공이 될 수 있는 새로운 사내소통의 장을 열었다는 평가를 받고 있습니다.

2024년에는 대한항공 창립 55주년을 맞아 은퇴한 선배 직원들을 만나 본 ‘역사를 만나다’편과 대한TV 창립 3주년을 기념해 대한항공 최고경영층과 퀴즈쇼를 진행한 ‘게임에 참여하시겠습니까?... 직원들을 위해 상품을 사수하라!’편, 아시아나항공의 자회사 편입을 기념하며 양사 직원들의 화합을 응원하는 ‘Hello Future!’편 등이 채널에 등재했습니다.

앞으로도 대한TV는 다양한 임직원들의 출연과 흥미로운 소재를 통해 회사의 활발한 사내 소통을 이끌고 임직원 간의 유대감을 강화하는 매개체로서의 역할을 지속해 나갈 계획입니다.

임직원 가족 초청 행사 ‘Family Day’

대한항공은 가정의 달 5월을 맞아 임직원의 가족들을 회사로 초청하는 Family Day 행사를 개최했습니다. 이 행사는 회사의 발전을 위해 헌신한 임직원 및 가족에게 감사의 뜻을 전하고 화합을 도모하기 위해 마련된 자리였습니다.

5월 4일부터 6일까지 3일간 진행된 행사에는 총 1만 2,000여 명이 대한항공 본사를 찾아 행복하고 의미 있는 시간을 보냈습니다. 본사 격납고는 각종 놀이기구, 푸드트럭, 포토부스 등 즐길 거리와 먹거리가 가득한 테마파크로 재탄생했고, 대한항공 점보스 배구선수단의 사인회도 함께 열렸습니다.

특히 2024년도 Family Day 행사에서는 대한항공이 100번째로 도입한 에어버스사의 A321neo 신규 기재를 견학하고, 객실·운항·정비 유니폼을 체험해 볼 수 있는 현장 직원 Q&A 세션을 진행하여 임직원 및 가족들에게 회사에 대한 이해도를 제고할 수 있는 기회를 제공했습니다.



타운홀 미팅

대한항공은 2024년 3월 20일, 조원태 회장과 직원들이 함께한 제2회 타운홀 미팅을 개최했습니다. 타운홀 미팅은 전사 설문조사를 통해 접수된 질문에 대해 조원태 회장이 직접 답변하는 방식으로 진행됐습니다. 조원태 회장은 아시아나항공 인수/통합, 경영전략과 비전, 직원 복지 및 근무환경 개선, 인사, 조직문화 등 다양한 주제에 대한 생각을 진솔하게 직원들과 공유하였습니다. 직원들이 궁금해하는 사안에 대해 최고경영자가 직접 나서 얼굴을 마주하고 소통한 제2회 타운홀 미팅은 직원들의 큰 관심과 지지를 얻었으며, 앞으로도 대한항공의 대표적 사내소통 프로그램으로 발전시켜 나가고자 합니다.

부모님 초청 행사

대한항공은 2024년 9월 27일, 10월 25일, 11월 8일 총 3회에 걸쳐 임직원의 부모님을 본사로 초청하는 ‘부모님 초청 행사’를 개최했습니다. 부모님들은 서울 강서구에 위치한 대한항공 본사를 방문해 새롭게 리모델링된 근무 환경을 직접 둘러보는 시간을 가졌습니다. 참석한 부모님들은 대한항공 본사 사무공간 및 격납고, 항공보건의료센터를 방문하고 운항훈련원 내 비행훈련장치를 직접 체험하는 등 항공사만이 갖고 있는 특색 있는 프로그램에 참여했습니다. 이 행사는 임직원 가족이 대한항공의 업무 환경과 문화를 직접 체험하며 자부심을 느낄 수 있도록 기획된 의미 있는 자리였습니다.

사내 소통의 시간 ‘해피아워’

대한항공은 매월 마지막 주 금요일 오후 1시간 동안 부서 동료들과 함께 다양한 주제로 편안하고 격없는 대화를 나누는 ‘해피아워’를 진행하고 있습니다. 2012년 시작된 사내 소통 프로그램 해피아워는 업무에서 잠시 벗어나 함께 소통하며 구성원 간 상호 이해도를 높이고 조직에 활력을 더하는 시간입니다. 우기홍 부회장 또한 ‘해피아워’를 통해 사내 여러 부서를 직접 방문해 임직원들을 격려하고 애로사항을 들으며 당부를 전하는 등 활발한 소통 행보를 이어가고 있습니다.

특히 2024년 8월 해피아워에는 우리 팀의 매력을 60초 짧은 영상으로 표현하는 ‘우리 팀 소개 영상 공모전’이 열렸습니다. 춤, 노래, 최신 유행 패러디 등 임직원들의 참신한 아이디어와 다양한 시도가 돋보였던 영상 공모전은 임직원들이 직접 참여해 적극적인 사내 소통 문화를 고취시키는 기회가 되었습니다.



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건강한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리
Other Information

Governance

건강한 지배구조	79
주주권익 보호	83
윤리 및 준법경영	85
리스크 관리	89



건전한 지배구조

이사회 구성 및 현황

2025년 3월 기준, 대한항공 이사회는 업계 경험이 풍부한 사내이사 3인과 경영/경제/금융, 법조계, 학계, 관계 등 다양한 경력을 가진 사외이사 6인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 주주총회 결의를 통해 선임되며, 주주총회 결의에 앞서 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 후보로 선정됩니다. 이 과정에서 일정한 요건을 갖춘 주주는 정해진 절차에 따라 사외이사 후보를 제안할 수 있습니다. 사외이사를 비롯한 이사 후보의 인적사항은 주주총회 개최 전 전자 공시시스템을 통해 공개됩니다.

이사의 독립성, 전문성, 다양성

대한항공은 정관 제38조에 따라 이사회의 의장은 이사회의 결의를 거쳐 이사 중에서 선임하도록 하여 대표이사과 이사회 의장직을 분리하고 있습니다. 이는 경영을 감시하는 이사회의 역할을 더욱 강화하여 이사회의 독립성과 경영의 투명성을 높이고 주주 권익을 보호하기 위함입니다.

대한항공은 폭넓은 시각을 바탕으로 균형있는 의사결정을 이끌어낼 수 있도록 전문성과 다양성에 초점을 맞추어 이사회를 구성하고 있으며, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 회사의 전략 방향 및 목적에 기여할 수 있는 후보자를 자격 및 역할 수행 정도, 전문성, 독립성, 다양성, 주주 의견 등을 고려하여 추천하고 있습니다.

기업지배구조 모범규준 채택 여부

(2025년 3월 기준)

모범규준 권고 사항	채택여부	비고
대표이사과 이사회 의장의 분리	○	사외이사 의장 (정갑영 이사) 선임
기업지배구조헌장 도입	○	홈페이지 등재
기업 및 임직원 윤리규정 도입	○	홈페이지 등재
집중투표제 도입	×	정관에 의하여 집중투표제 비적용
이사회 구성 (과반수 사외이사)	○	67% 사외이사로 구성 (9명 중 6명)
정기적인 이사회 개최	○	분기별 1회 이상 개최
이사회 개최 시 이사에 대한 사전 정보 제공	○	발표자료 및 의안요지서 송부, 주요 안건에 대해서는 사전 간담회 개최
이사회 활동내역, 출석을 및 주요 안건에 대한 찬반 여부 공시	○	사업보고서 공시 및 홈페이지 등재
이사회 운영 규정 제정	○	홈페이지 등재
위원회 운영 규정 제정	○	홈페이지 등재
이사회 내부에 전문위원회 설치	○	5개의 전문위원회 운영 (감사위원회, 보상위원회, 안전위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회)
회사의 비용으로 이사의 손해배상 책임보험 가입	○	임원배상책임보험 가입
감사위원회 (사외이사 전원)	○	4인 전원 사외이사로 구성
사외이사의 독립성	○	전원 사외이사로 구성된 사외이사 추천위원회 운영, 사외이사 독립성 정책 운영
사업보고서 등에 대한 정확성 인증	○	대표이사 및 담당 임원의 인증
모범규준과의 차이 설명	○	홈페이지 게시
비재무리스크(ESG)에 대한 이사회 수준의 검토/총괄	○	ESG위원회 운영

이사의 현황

(2025년 3월 기준)

성명	사내이사			사외이사					
	조원태	우기홍	유종석	정갑영*	박현주	홍영표	표인수	허윤	송재용
현직	(주)대한항공 대표이사 회장	(주)대한항공 대표이사 부회장	(주)대한항공 안전보건 총괄 겸 Operation 부문 부사장(CSO)	유니세프 한국위원회 회장	뉴욕멜론은행 한국대표	SBK Partners 고문	법무법인 태평양 고문	서강대 국제대학원 교수	서울대 경영대학 교수
최근 선임일	2024.3.21	2023.3.22	2023.3.22	2023.3.22	2023.3.22	2024.3.21	2024.3.21	2024.3.21	2025.3.26
성별	남	남	남	남	여	남	남	남	남
임기	3년	3년	3년	3년	3년	3년	3년	3년	3년

* 이사회 의장

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리

Other Information

사외이사 독립성 및 다양성 정책

대한항공은 사외이사 선임 과정에서 중요하게 고려되는 ‘독립성’과 ‘다양성’ 관련 구체적인 요건을 정의한 ‘사외이사 독립성 및 다양성 정책’을 수립 및 공개하고 사외이사 후보 추천 과정의 주요 검증 요건으로 제시하여 대한항공 이사회에 투명성과 전문성을 제고하고 있습니다. 이에 더해, 사외이사는 충실한 직무수행을 위해 충분한 시간과 노력을 투입해야 하며, 상법에 따라 대한항공 외 2개 이상의 다른 회사에 이사, 집행위원 또는 감사로 선임될 수 없습니다.

[☞ 사외이사 독립성 및 다양성 정책 전문 보기](#)

사외이사 독립성 정책	사외이사 다양성 정책
우리들이 대한항공을 투명하고 건전한 지배구조로 운영하기 위한 회사의 과반수를 독립적인 사외이사로 구성한다. 대한항공 사외이사는 기업법, 주 관련 법령에서 규정하는 독립성 요건을 준수하며, 남성이 과반수 이상인 비율을 충족하거나 보충 요건에 따른 기준을 보완하여 별도로 제정한 본 '독립성' 항목의 요건을 모두 충족하여야 한다. 대한항공은 사외이사에게 다른 사업을 출자하는 경우 독립성이 인정되도록 한다. 이 외에도 사외이사가 회사에 어떠한 형태의 관계가 있는지를 통괄적으로 고려한다. - 최근 3년간 회사의 임원으로 고용된 적이 있는 경우 - 직접적이거나 간접적이 아닌 경우 - 회사의 지배 감사/감사관으로 고용관계에 있지 않은 경우 - 회사는 회사 고위 경영진의 고문이나 (전문적인) 자문인 경우 - 회사 또는 회사 고위 경영진과 중대한 이해관계를 체결하지 않은 경우 - 최근 3년 사업년도 중 회사에서 지배/보유한 금액이 회사에 자산출자하는 매출총액의 10% 이상인 법인이나 단체에 근무하는 경우 - 이사회의 독립성을 상충한다고 판단될만한 기타 이해관계를 관계가 있는 경우 대한항공은 전자의 요건을 추가로 보조적인 경영활동으로 보충할 수 있도록 이사회의 독립성을 제고하며, 이해관계자의 권익 보호를 위해 직권으로 사할 수 있는 것이다.	우리들이 대한항공을 투명하고 건전한 지배구조로 운영하기 위한 회사의 과반수를 독립적인 사외이사로 구성한다. 사외이사 후보 추천과정에서 이해관계, 다양성요건과 독립성 정책, 주주 의견 등을 고려하여 사외이사 후보를 추천한다. • 연령별 ① 기업/기관/정부 주요 보직 경험, 조직내 CEO 등 고위관리직 재직 경험 ② 재무/회계, 기업과 경영/투자 관리에 관한 전문성 ③ 법률/정책, 법률, 산업통상 등 정책, 국제적재판 전문성 ④ Global Business, 국제적 입지를 지닌 기업/기관에 주요 보직 경력 경험 ⑤ ESG/안전: 지속가능한 성장을 위한 환경/사회/지배구조 관련 경험 및 지식과 상관관계에 관련된 전문 분야 전문성 보유 ⑥ 무역/산업 전문성/시장, 운송, 물류 등 산업과 관련된 경험, 연구 경력 등 ⑦ 기타: 기타 재직 경력, 사외이사 직무 경험을 통한 직무 이해도 등 기타 이사회의 독립성 제고에 필요한 전문성 • 직황별 ① 산업, 특정 산업 전문을 바탕으로 시장 지배력을 획득한 경우 ② 민간, 유관하고 공적성을 회사 운영을 위해 민간 담당자 전문성 ③ 기업/정부/기관, 특정 기업, 특정 공공 기관, 공공 기관의 전문 지식 ④ 기타, 언론, 종교, 교육기관 및 학계/연구 등 기타 다양성 전문 대한항공은 전문성과 다양성을 지닌 사외이사들을 이사회를 구성하며, 이사회의 다양한 관점에서 합리적인 의사결정을 내린 후 주주 가치를 제고하도록 노력할 것이다.

BSM(Board Skills Matrix)

대한항공은 또한 이사회의 전문성과 다양성을 제고하기 위해, 대한항공 다양성 정책 내 이사의 전문성 지표(핵심지표)를 기반으로 ‘BSM(Board Skills Matrix)’을 수립하고 있으며, 이를 활용하여 대한항공 이사회 구성원의 역량 다양성을 점검하고, 사외이사 후보 추천 과정에 참고하고 있습니다.

사외이사의 독립성 요건 검토

독립성 요건	정갑영	박현주	홍영표	표인수	허윤	송재용
1. 최근 2년간 회사의 임원으로 고용된 적이 없음	●	●	●	●	●	●
2. 가족관계에 있는 자가 회사 또는 모회사 및 자회사의 임원이 아님	●	●	●	●	●	●
3. 회사의 외부 감사기관과 고용관계에 있지 않음	●	●	●	●	●	●
4. 회사 또는 회사 고위 경영진의 고문이나 컨설턴트가 아님	●	●	●	●	●	●
5. 회사 또는 회사 고위경영진과 주된 자문계약을 체결하지 않음	●	●	●	●	●	●
6. 최근 3개 사업년도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 임직원인 아님	●	●	●	●	●	●
7. 이사회에서 독립성을 상실했다고 판단할만한 기타 이해상충 관계가 없음	●	●	●	●	●	●

* 대한항공 사외이사 독립성 정책 및 S&P Global 등 주요 기관의 사외이사 독립성 요건 적용

이사회 역량구성표(BSM, Board Skills Matrix)

구분	사내이사			사외이사						구성(%)
	조원태 (대표이사)	우기홍 (대표이사)	유종석	정갑영 (의장)	박현주	홍영표	표인수	허윤	송재용	
기업/기관/정부 주요 보직 경험	●	●	●	●	●	●			●	78
재무/회계					●	●				22
법률/정책							●	●		22
Global Business	●	●	●	●	●	●	●		●	89
ESG/안전	●	●	●	●	●	●	●		●	89
항공산업 전문성	●	●	●					●		44
사외이사 재직 경험				●			●	●	●	-
독립성				●	●	●	●	●	●	-
임기만료 연도	2024	2026	2026	2026	2026	2027	2027	2027	2028	-
성별	M	M	M	M	F	M	M	M	M	-

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리
Other Information

이사회 운영 실적

대한항공은 2024년 총 8회의 이사회(정기 7회, 임시 1회)를 개최하여 총 47건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 주요 의사결정 사안들에 대한 심도있는 논의와 면밀한 검토를 위해 정기 이사회는 분기 1회 이상, 임시 이사회는 필요시 수시 소집하고 있으며, 이사회 참석률 제고를 위해 연간 이사회 개최 일정을 미리 고지하고 있습니다. 2024년 이사회 평균 출석률은 94%(사외이사 96%)로 평균 9.13명의 이사가 참석하였습니다.

대한항공 이사회는 상정 안건에 대한 이사들의 이해를 돕기 위해 여객, 화물, 재무, 기술 등 다양한 분야의 임원이 배석하는 제도를 운영하고 있으며, 상정 안건의 발표를 위해 해당 부문의 담당 임원이 참석하여 안건 제안 설명 및 질의 응답에 임하고 있습니다. 또한, 이사회 규정 상 주요 안건의 경우, 이사회 소집 전 안건에 대한 이해도 제고를 위한 사전 간담회 등을 개최할 수 있음을 명시 하여 주요 안건에 대한 사전 간담회를 개최하고 있습니다.

아울러, 전문적이고 효율적인 이사회 운영과 사외이사 지원 업무 수행을 위해 ‘이사회 사무국’을 설치 및 운영하며, 신임 사외이사 대상 Company Orientation을 실시하고, 사업 이해도 제고를 위해 회사의 주요 사업장을 직접 방문 견학하는 기회를 제공하며, 회사 주요 경영 현안 발생 시 사외이사들에게 브리핑 자료를 제공하는 등 수시로 교육을 진행하고 있습니다.

이사회의 리스크 관리

대한항공은 ‘이사회 규정 제9조 결의사항’에 이사회가 회사의 주요 리스크 관련 하여 심의 및 보고를 받을 수 있도록 체계화/명문화하고 있습니다. 회사의 주요 리스크를 크게 ‘재무적 리스크’와 ‘비재무적 리스크’로 분류하고 있으며, ‘재무적 리스크’는 항공산업에 가장 큰 영향을 미치는 ‘환율’, ‘유가’, ‘금리’ 변동을 주요 리스크로 정의하고, ‘비재무적 리스크’는 ‘전략/운영 리스크’, ‘규제 리스크’, ‘환경 리스크’ 등으로 구분하여 관리하고 있습니다. 전문적인 리스크 관리를 위해 각각의 리스크 관리에 특화된 이사회 내 위원회(안전위원회, ESG위원회, 감사위원회)를 설치하여 전담 리스크 관리 의무를 부여하고, 관리 내역을 이사회에 매년 정기적으로 보고하도록 하고 있습니다.

이사회 차원의 비재무리스크 검토 활동

대한항공은 이사회 차원에서 비재무리스크를 검토하고 있습니다. 매년 ESG 중대이슈로 선정되는 ‘항공 안전’, ‘기후변화 대응’ 등 비재무 리스크 관련 사항은 이사회내위원회의 사전 검토를 거쳐 이사회에 보고되고 있습니다. 2024년에는 ‘안전위원회’에서 ‘안전 성과지표 현황’, ‘Turbulence 부상 방지 활동’, ‘SMS Safety Promotion’ 등 안전 리스크 관련 사항을 심도있게 검토

하여 주요 사항은 이사회에 보고하였으며, ‘ESG위원회’에서는 ‘SAF 상용운항 및 정부 활성화정책 보고’, ‘화물부문 ESG 활동 내역 보고’ 등 항공업계의 다양한 ESG 이슈에 대해 검토하였습니다.

이사회 운영 평가 도입

대한항공은 이사회 중심의 투명 경영을 강화하고, 기업 가치 향상 및 지속 가능한 성장을 도모하기 위해 2025년부터 이사회 운영 평가를 도입하였습니다. 이사회 평가는 연 1회 실시되며, 이사회의 역할 및 책임, 이사회의 구조, 이사회의 운영, 이사회내위원회 관련 항목에 대해 사외이사가 주체가 되어 자체적으로 실시하고 있습니다. 2025년 상반기에 최초로 실시한 이사회 운영평가 결과는 4.86점(5점 만점)으로, 2025년 제4차 이사회에 그 결과를 보고하고, 개선방안 도출 및 향후계획을 수립하였습니다.

2024년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	사외이사 참석
2024.02.06	2023년(제62기) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 등 총 6건	8/8
2024.02.20	제62기 정기주주총회 개최의 건 등 총 6건	8/8
2024.03.21	이사회 내 위원회 구성의 건 등 총 6건	6/8
2024.05.08	2024년 1분기 회계결산(안) 등 총 5건	6/6
2024.06.17	HIC 유상증자 참여(안) 등 총 5건	6/6
2024.08.07	2024년 반기 회계결산(안)보고 등 총 8건	6/6
2024.11.06	밸류업 프로그램 관련 보고 등 총 4건	6/6
2024.12.04	2025년 사업 계획(안) 등 총 7건	6/6

* 임채민, 김세진, 이재민 사외이사 2024년 3월 21일부 사임, 김동재, 장용성 사외이사 2024년 3월 25일부 임기만료

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조 주주권익 보호 윤리 및 준법경영 리스크 관리
Other Information

이사회 내 위원회

대한항공은 이사회의 효율적인 운영과 관계 법령의 준수를 위해 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 안전위원회, 보상위원회 등 5개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 5개의 위원회 중 안전경영 강화를 위한 안전위원회를 제외한 4개 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

ESG위원회 운영 실적

대한항공은 2024년 총 2회의 ESG위원회를 개최하여 총 4건의 안건을 상정, 처리하였습니다. ESG위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 환경, 사회, 지배구조 등 기업의 비재무적 요소를 경영활동에 적극 반영하기 위한 이사회 수준의 ESG 논의를 활발하게 진행하고 있습니다. 위원회는 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부거래 심의, 회사의 ESG 관련 이행사항 검토 및 총괄, 그리고 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사 주요 경영사항을 사전 검토하는 기능을 수행하고 있습니다.

2024년 ESG위원회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	사외이사 참석
2024.04.15	• ESG위원회 위원장 선임의 건 • 2024년 ESG 중대성 이슈 검토의 건 • 화물부문 ESG 활동 내역 보고	3/3
2024.09.11	• SAF 사용운항 및 정부 활성화정책 보고	3/3

이사회 내 위원회 현황

(2025년 3월 기준)

위원회명	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항
사외이사후보추천위원회	전원 사외이사	정갑영(위원장), 홍영표, 허윤, 송재용	관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천
감사위원회	전원 사외이사	허윤(위원장), 박현주, 홍영표, 표인수	법령, 정관, 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사하고, 이사회가 위임 한 사항을 처리하는 기능을 수행
ESG위원회	전원 사외이사	정갑영(위원장), 표인수, 송재용	ESG 관련 이행사항 검토 및 총괄, 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 주요 경영사항 사전 검토 및 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부거래 심의/의결
안전위원회	사내2 사외2	유종석(위원장), 우기홍 홍영표, 표인수	안전 성과 및 관리에 대한 모니터링 및 제언과 이사회에서 위임 받은 사항을 결의
보상위원회	전원 사외이사	송재용(위원장), 박현주, 허윤	이사 보수 결정 과정의 객관성 및 투명성 확보, 이사 보수 관련 중요 사항 및 이사회 위임 사항 결의



Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조
주주권익 보호
윤리 및 준법경영
리스크 관리
Other Information

주주권익 보호

대한항공은 상법과 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주총회 참석 및 의결권 행사, 정기적이고 시의적절하게 정보를 제공받을 권리 등 주주의 이익을 보호하기 위해 노력하고 있으며 동시에 주주가치를 극대화하기 위해 정관, 기업지배구조 헌장 등 내부 규정에 이와 관련된 사항을 명문화하고 있습니다.

주주총회

대한항공은 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 2022년부터 상법상 최소 기준인 정기주주총회 2주전 보다 앞선 4주 전에 소집공고를 실시하여 주주총회 관련 정보를 적시에 제공하고 있습니다. 서면투표와 전자투표를 실시하고 있지는 않으나 의결권 대리행사를 권유하여 주주가 의결권을 용이하게 행사할 수 있도록 하고 있으며, 주주의 원활한 참여와 함께 적극적인 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고 있습니다. 또한, 주주총회의 안건별 찬반 비율, 참석 주식수 내역 등을 홈페이지에 상세히 공개하고 있으며 더 많은 주주들이 주주총회에 참여하여 의결권을 행사할 수 있는 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

제62기 정기 주주총회			(2024.03.21)
부의안건		가결 여부	
제1호의안	제62기(2023.1.1~2023.12.31) 재무제표 승인의 건		원안대로 승인
제2호의안	제2-1호의안	사내이사 조원태 선임의 건	원안대로 승인
	제2-2호의안	사외이사 표인수 선임의 건	원안대로 승인
	제2-3호의안	사외이사 허윤 선임의 건	원안대로 승인
제3호의안	제3-1호의안	사외이사인 감사위원 표인수 선임의 건	원안대로 승인
	제3-2호의안	사외이사인 감사위원 허윤 선임의 건	원안대로 승인
제4호의안	감사위원회 위원이 되는 사외이사 홍영표 선임의 건		원안대로 승인
제5호의안	이사 보수한도 승인의 건		원안대로 승인

주식 및 주주 현황

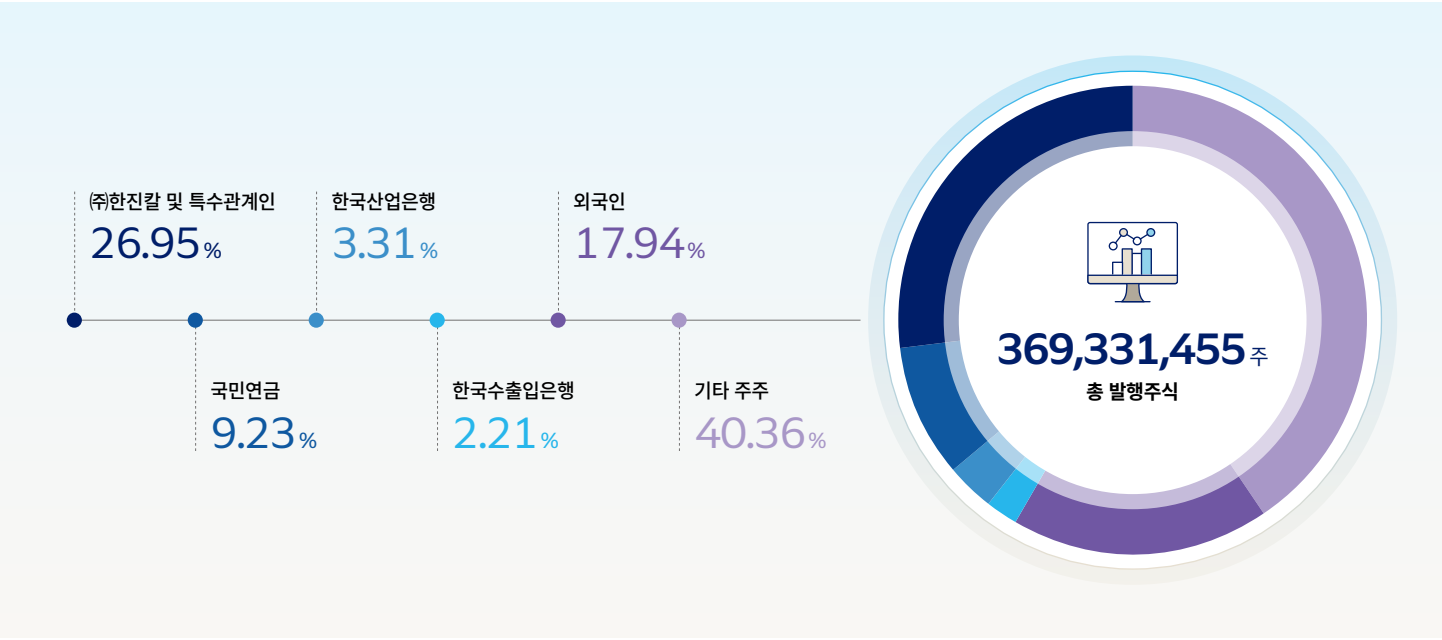
대한항공의 발행 가능한 주식의 총수는 700,000,000주(1주당 액면금액: 5,000원)이며, 2024년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 368,220,661주, 우선주 1,110,794주입니다. 자기주식을 제외하고 보통주는 1주당 1의결권을 원칙으로 하며 우선주는 정관에 근거하여 전년도 배당 실시 여부에 따라 1주 1의결권이 부여되고 있습니다.

대한항공의 최대주주는 (주)한진칼이며, 2024년 12월 31일 기준 최대주주 등 소유주식수 99,520,302주(지분율: 26.95%)를 보유하고 있습니다.

주식 발행 현황				(2024.12.31 기준)
구분	발행가능주식 수	발행주식 수	비고	
보통주	685,000,000	368,220,612	의결권 있음	
		49	의결권 없음, 자기주식	
우선주	15,000,000	1,110,791	의결권 없음	
		3	의결권 없음, 자기주식	
합계	700,000,000	369,331,455		

주주 구성

(2024.12.31 기준)



※ 총 발행주식 (보통주 + 우선주, 369,331,455주)

윤리 및 준법경영

윤리경영 활동

대한항공은 회사경영 및 사업활동에 있어, 고객의 만족과 안전을 ‘기업윤리’의 최우선 가치로 삼아, 투명하고 공정하며 합리적인 회사 경영으로 고객의 믿음에 보답하는 윤리경영 실천에 앞장서고 있습니다.

기업윤리 활동에 근간이 되는 <윤리헌장>은 대한항공이 지향하는 기업가치와 목표를 명확히 제시하고 있습니다. 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유경쟁시장의 질서를 존중하며, 준법 기업활동으로 공익적 가치를 증대하여 공동의 번영을 추구하는 적극적 실천의지를 담고 있습니다. 또한, 대한항공은 <윤리헌장>에서 제시한 윤리규범 실천을 위해 <윤리규범 실행 지침>, <윤리적문제 수행지침>, <내부비리 신고제도> 등과 같은 구체적이고 실질적인 기업윤리 프로그램을 운영중이며, 모든 임직원은 해당 프로그램의 규정과 지침을 엄격히 준수하고 실천해야 할 의무가 있습니다.

대한항공 윤리헌장

대한항공 윤리헌장

대한항공은 투명경영과 책임경영을 기업이념으로 공유하고, 자유경쟁시장의 질서를 존중하며, 제반 법 규정을 준수하는 기업활동을 통하여 공익적 가치를 증대하고, 이를 사회에 환원함으로써 공동의 번영을 추구한다.

이를 위하여 올바른 가치판단과 행동의 원칙이 되는 윤리규범을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐한다.

- 우리는 고객의 만족과 안전을 최우선의 가치로 삼는다.
- 우리는 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 우리는 임직원 개개인을 존중하며 삶의 질 향상을 위하여 노력한다.
- 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.
- 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 항공운송산업 발전에 앞장선다.
- 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
- 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 의무와 책임을 다한다.

내부비리신고제도 운영

대한항공은 윤리경영의 구체적 실천 방안의 하나로 홈페이지 및 사내 포털 시스템에 내부비리 신고를 위한 제보 채널¹⁾을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원, 고객, 주주 등 이해관계자 누구든지 회사내 제반 법규 위반, 비리행위, 부정행위, 인권 관련 고충 및 협력업체와의 거래에서 발생할 수 있는 각종 부당 행위 등을 신고할 수 있습니다. 또한, 내부비리를 신고한 사람은 신고를 이유로 불이익을 당하지 않도록 원칙과 절차에 따라 철저히 보호되고 있습니다.

1) 이메일: jebo@koreanair.com 또는 whistleblower@koreanair.com

기업윤리 프로그램

윤리경영 관련 내부 지침/규정	내용
🔗 윤리헌장	기업 이념과 경영 활동 방향 제시
🔗 윤리규범 실행지침	윤리헌장 실천을 위한 구체적인 업무 행동지침
🔗 윤리적문제 수행지침	건전한 판단에 의한 올바른 의사 결정과 행동을 위한 지침
🔗 내부비리 신고제도	내부비리 발생을 최대한 억제하고 신고 임직원에 대한 보복행위 금지를 위한 규정

제보건수 및 윤리규범 위반 내역

(단위: 건)

제보 건수	분류	2022	2023	2024
	접수 건수	23	22	33
인사조치 내역	분류	2022	2023	2024
	경징계(견책, 경고)	4	1	4
	중징계(강등, 정직, 감봉)	9	1	5
	파면/권고사직	1	7	1

윤리기준 및 부패방지 정책에 대한 감사활동

대한항공은 <윤리헌장>과 <윤리규범 실행지침> 및 <윤리적문제 수행지침> 등 윤리경영 관련 내부 지침을 통해 선언된 윤리기준이 전사적 각 부문에 효과적으로 전파되고, 모든 임직원들이 업무 수행시 직접 실천할 수 있도록 윤리경영 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 특히, 2024년에는 윤리기준 적용 시 임직원의 이해를 보다 용이하게 하기 위해 기존 윤리규범 지침의 일부 조항 (비밀보호, 이해상충, 내부거래, 처벌)을 개정 보완하였으며, 이에 맞추어 사내 윤리경영 교육 자료도 일부 개정 작업을 진행한 후, 윤리경영 교육 대상자 전원 으로 하여금 본 교육과정을 이수하도록 함으로써 윤리규범 준수를 지원하고 있습니다.

대한항공은 사업본부·운영본부·전략지원 부문의 해당 본부장 및 담당 부서장을 내부윤리책임자로 지정하여 직원들의 윤리적 문제를 직접 상담할 수 있는 환경을 제공하고 있으며, 제보시스템을 통해서 회사의 제반 법규 위반, 비리 및 부패행위 등에 대한 신고제도를 운영함으로써 윤리기준 위반 문제를 관리하고 있습니다.

이와 함께 투명경영과 공정경쟁 정책 실현을 위하여 내부통제 프로세스를 구축 하고, 주요 위험 요소에 대한 상시 감사를 통해 전사적 기업 윤리의 준수를 실천 하여 오고 있습니다.

분류	2022	2023	2024
윤리규정 위반	6	3	9
부패 또는 뇌물수수	0	0	0
성희롱/직장내 괴롭힘	2	5	4
이해상충	0	0	0
자금세탁 또는 내부자 거래	0	0	0
불공정 경쟁 관련	0	0	0

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조 주주권익 보호 윤리 및 준법경영 리스크 관리
Other Information

준법경영 활동

준법경영 거버넌스

이사회 역할

이사회는 준법지원인으로부터 연간 준법점검 결과 및 준법통제활동 유효성 평가 결과 등을 보고받고, 준법경영에 관한 중요한 사항을 결정합니다. 또한 이사회는 대표이사가 이사회의 결정을 충실하게 반영하여 준법통제체제를 정비하고 실효적으로 운용하는지 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

경영진 역할

대표이사는 준법통제기준 및 이사회의 결정에 따라 준법통제체제를 구축·정비·운용하고 그 작동상황을 감독합니다. 또한 모든 임직원들이 제반 업무와 관련된 법령 및 규범준수 의무사항을 준수하도록 하고, 위법행위 예방을 위한 점검과 교육 등 준법통제활동을 회사의 조직문화로 정착시키기 위한 준법경영 원칙을 확인하는 역할을 하고 있습니다.

준법지원인 역할

준법지원인은 준법지원조직을 통솔하여 준법통제체제를 구축·정비·운용하는 실무적 총괄 역할을 수행합니다. 준법지원인은 이사회가 임명하며, 연간 준법 통제활동 목표 수립, 준법교육 및 훈련 프로그램 수립, 국내·외 부문별 준법점검, 준법통제체제 유효성 평가, 준법경영 관련 이사회 출석 및 보고 등과 같은 폭넓은 업무를 수행하며 대한항공 준법경영 체계 구축의 핵심 역할을 담당하고 있습니다.

전담조직 역할

대한항공은 준법경영 이행을 위해 준법지원인 산하의 준법지원조직을 운영하고 있습니다. 준법지원조직은 준법지원인의 업무를 보좌하여 지시를 이행하며, 국내·외 부문별 준법지원업무 담당자와 긴밀한 협력을 통해 대한항공의 모든 조직에서 준법통제활동이 수행되고 준법문화가 확산될 수 있도록 하는 역할을 담당합니다.

준법경영 이행 프로세스

준법경영 방침

대한항공은 준법통제기준 및 준법통제기준 시행세칙을 근거로 준법지원인 및 국내외 30여 개 부문별 준법지원업무 담당자를 두어 준법문화를 확산하고 준법경영을 이행하고 있습니다. 나아가 이를 핵심 동력으로 삼아 임직원, 고객, 주주, 협력사 등 이해관계자들에게 사회적·법적 책임을 다하고 상호 신뢰 아래 협력 체제를 구축해 나가고 있습니다.

[준법통제기준 전문 보기](#)

준법경영 정책

대한항공은 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위하여 임직원이 직무 수행 시 따라야 할 기준인 준법통제기준과 그 시행세칙을 구체적인 강령으로 제정하고 준법지원인 제도를 운영함으로써 임직원의 준법 정신을 고취시키기 위해 최선을 다하고 있습니다. 대한항공의 전 임직원은 법령을 준수하여, 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다.

준법경영 이행 방안

준법조직 | 대한항공은 준법지원인을 중심으로 준법지원조직을 운영하고, 국내외 각 부문별 30여 명의 준법지원업무 담당자를 임명하여 대한항공 임직원이 국내외 법률과 규범을 숙지하고 준수할 수 있도록 지원하는 등 전사적 차원에서의 준법 통제체제를 구축하여 운영하고 있습니다. 준법지원조직은 준법지원인의 연간 준법통제활동 계획에 따라 준법 교육 및 훈련 프로그램을 수립하여 시행하고, 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 그 결과를 이사회에 정기적으로 보고합니다.

준법규정 | 대한항공은 준법통제기준 및 그 시행에 필요한 기준 및 절차에 관한 사항을 구체적으로 규정한 시행세칙을 마련하여, 회사가 법령을 준수하고 회사 경영을 적정하게 하기 위한 통제활동을 전개하고 있습니다. 또한 국제표준화 기구인 ISO 기준에 따른 규범준수경영시스템을 구축하고 운영하기 위한 규범 준수 경영 안내서를 마련하고, 각 부서별 수행업무에 내재된 법적 위험을 식별 하고 관리할 수 있도록 하는 주요 법적 위험 행위 유형화 목록과 법적 위험 평가서를 작성하고 유지·관리함으로써, 법적 위험을 선제적으로 예방할 수 있도록 하고 있습니다.

준법경영시스템

준법점검 및 준법통제체제 유효성 평가 | 대한항공은 준법통제기준 및 시행 세칙에 따라 준법점검을 실시하여 임직원들이 자율적으로 법률을 준수하고 있는지 살피고, 준법통제체제가 법적 위험을 적시에 예방하거나 발견할 수 있도록 유효하게 설계 및 운용되고 있는지를 정기적으로 검토하며, 이를 바탕으로 개선 필요 사항을 파악하여 적극 보완하고 있습니다.

규범준수경영시스템 인증 | 대한항공은 2023년 4월 국내 항공사 최초로 ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증을 취득하고, 정기적인 심사를 통해 유지·관리하고 있습니다. 이는 국제 기준에 따라 사내 규정 및 지침을 정비하고 규범 준수 경영 안내서를 완비하는 등 전사적 차원의 법적 리스크 식별 및 관리 체계를 수립함으로써 대한항공의 준법경영이 국제표준에 부합함을 인정받은 결과입니다.

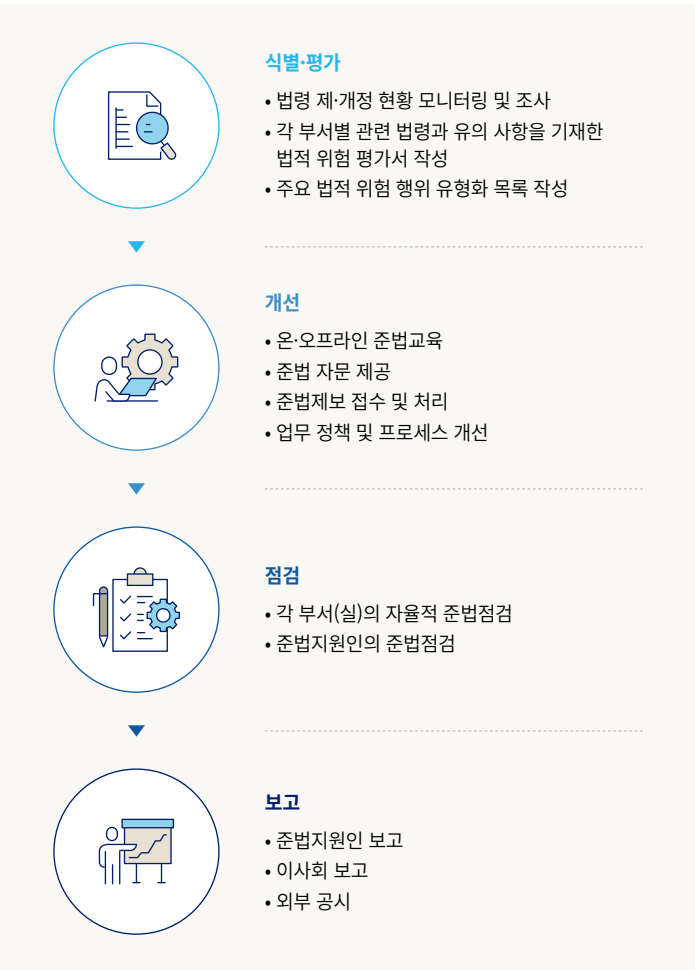


법무정보시스템 도입 | 대한항공은 2024년 12월 법무정보시스템 ‘KELAW’를 도입하였습니다. 일원화된 시스템을 통하여 계약·법규질의·법무 프로젝트·송무 등 일상적인 준법지원 업무를 수행하고, 준법지원 및 공정거래 게시판을 통하여 준법통제활동 자료·준법교육 자료·Compliance Newsletter 등을 공지함으로써 준법경영 관련 리스크를 체계적으로 관리 및 활용하고 있습니다.

준법경영 리스크 관리 체계

리스크 관리 프로세스

대한항공은 발생할 수 있는 법적 위험을 사전에 예방하고 관리하기 위하여 리스크 식별·평가, 개선, 점검, 보고의 단계별 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.



리스크 관리 조직

대한항공은 국내외 모든 부문에서 법적 위험이 통일적으로 관리될 수 있도록 준법지원인과 준법지원인 산하의 전담 준법지원조직 및 국내외 각 본부·부서(실)에 준법지원업무 담당자를 두고 긴밀히 협력하고 있습니다.

준법지원인 • 준법통제체제 구축·정비·운용의 실무적 총괄	1명
준법지원조직 • 준법지원인의 업무 보좌 및 지시 이행 • 준법통제체제의 구축·운영·평가를 위한 실무 일체	6명
준법지원업무 담당자 • 준법지원인 및 준법지원조직과의 유기적인 협조를 통하여 담당 본부·부서(실)의 전반적인 준법통제체제 활동 관리	30명

준법 리스크 분석

	단기 (~3년)	중장기 (3년~)		단기 (~3년)	중장기 (3년~)
외부적 이슈	개인정보 관련 법령 강화 (한국 개인정보보호법 개정, EU AI법 제정 등)	ESG 관련 법령·제도 발효 또는 도입 예정 (ESG 공시제도 등)	내부적 이슈	아시아나항공 자회사 편입 및 통합 항공사 출범	공정거래 자율준수 프로그램 (CP)의 실효적 운영
대한항공에 미치는 기회 요인	국제적 개인정보 보호 기준에 선제적 대비하여 기업 신뢰도 제고	ESG 관련 내부통제시스템 구축 및 운영으로 준법경영 강화	대한항공에 미치는 기회 요인	국내 FSC간 경쟁 해소에 따른 경쟁법 관련 리스크 감소	준법경영 강화 및 기업 신뢰도 제고
대한항공에 미치는 위험 요인	강화된 기준에 따른 각국 개인정보 보호 관련 법적 리스크 증대	ESG 관련 규제 실시로 인한 대응 필요 법적 리스크 확대	대한항공에 미치는 위험 요인	모자회사간 부당공동행위 등 법률이슈 발생 가능	기업 특성에 맞춘 프로그램 운영의 어려움

리스크 관리 활동 및 실적

준법제보 제도 운영 | 대한항공은 임직원이 직접 위법행위 및 부당행위 등을 신고하거나 개선사항 등을 건의할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원에 대해서는 비밀이 유지되고, 제보를 이유로 제보자가 불이익 처분을 받지 않도록 철저한 보호 아래 제보사항을 처리하고 있습니다.

제보 채널	제보 유형
준법제보 제도	• 임직원의 위법 또는 부당한 업무집행행위 • 준법통제체제에 대한 개선사항
내부비리 신고제도	• 임직원의 제반법규 위반행위, 비리행위, 부정행위 및 협력업체와의 거래에서 발생할 수 있는 각종 부당행위 등
직장 내 괴롭힘·성희롱 신고 제도	• 직장 내 괴롭힘 및 직장 내 성희롱 행위

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조 주주권익 보호 윤리 및 준법경영 리스크 관리
Other Information

법적 위험 평가서 및 주요 법적 위험 행위 유형화 목록 작성·활용·유지 | 대한항공은 임직원의 수행 업무에 내재된 법적 위험을 식별하고, 법적 위험을 실질적으로 관리하기 위하여 법적 위험 평가서 및 주요 법적 위험 행위 유형화 목록을 작성·활용·유지하고 있습니다.

항목	내용
법적 위험 평가서	• 불공정거래 및 부정경쟁을 포함한 공정거래, 안전보건, 정보보안, 고용노동 등 각 부서 업무 분야별 준수해야 할 주요 법령 조항 및 내재된 위험 파악 (2024년 8월 실시) • 파악한 각 법령 조항별 위험 발생 가능성 및 그 결과에 따른 영향의 크기를 기준으로 위험성 평가 실시 (2024년 8월 실시) • 위험성 평가 결과 관리대상에 해당할 경우, 완화조치 계획 수립 및 이행 (2024년 8월~12월 실시)
주요 법적 위험 행위 유형화 목록	• 법령 위반으로 인하여 발생 가능한 주요 법적 위험 행위 유형화 (2024년 8월 갱신)

준법점검 실시 및 이사회 보고 | 대한항공은 임직원의 준법통제기준 준수 여부를 점검하기 위하여 각 부서(실)별 자율적 준법점검과 준법지원인의 정기점검 및 수시·특별점검을 실시하고, 준법지원인은 매년 준법점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

점검 유형	내용
각 부서(실)의 자율적 준법점검	• 준법통제체제 이해, 법적 위험 평가서 활용·유지, 준법교육, 준법점검 등에 대한 각 부서(실)의 자율점검 실시 (2024년 10월 실시)
준법지원인의 정기점검	• 모든 임직원의 준법통제기준 준수 여부에 대한 준법지원인의 정기점검 실시 (2024년 10월 실시)
준법지원인의 수시·특별점검	• 특정 부서(실)의 법적 위험이 크거나, 법적 환경의 변화로 법적 위험이 증가할 우려가 있는 등 점검할 필요가 있다고 판단하는 경우 실시

불공정거래 혹은 부정경쟁 관련 주요 위험 파악 및 관리 활동

불공정거래/부정경쟁 관련 리스크 파악 내역 • 공정거래법 위반 (부당공동행위/불공정 거래행위/부당지원행위 등) • 도급계약 및 위탁계약 관련 규정 위반 	파악한 리스크를 완화하기 위한 조치 수립 내역 • 임직원 대상 공정거래법 준수 온/오프라인 교육 진행 • 전문인력이 계약 체결 전 계약 내용 및 거래의 공정성 검토 
---	--

윤리경영 및 준법교육

대한항공은 다양하고 체계적인 윤리·준법 교육 프로그램 운영을 통해 임직원들이 윤리경영 규범 및 준법의식을 함양하고 실천할 수 있도록 교육을 강화하고 있습니다.

국내외 모든 임직원은 회사의 윤리적 경영활동과 기업이념의 중요성을 담은 ‘우리 회사의 윤리경영’ 과정과 준법경영의 중요성과 대한항공의 준법지원 제도에 관한 이해를 담은 ‘준법지원제도 바로알기’ 과정을 각 격년과 매년 이수하고 있습니다.

또한 신규입사자, 해외부임자 등을 대상으로 청탁금지법, 공정거래법, 남녀고용평등법 등에 대한 법무 교육을 시행하고, 전 임직원을 대상으로 ‘독점규제 준수’, ‘부정 청탁 및 금품수수 금지 바로알기’, ‘시장지배적지위 남용행위와 불공정 거래행위 바로 알기’ 등의 정기적인 온라인 교육을 실시함으로써 사내 준법 의식을 제고하고 있으며, 분기별 Compliance Newsletter를 발간·배포하여 임직원의 준법경영 의식을 강화하고 있습니다.

임직원 대상 윤리경영 및 준법교육 실적

과목명		단위	2022년	2023년	2024년	비고
우리 회사의 윤리경영	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	16,644 (100)	-	17,697 (100)	격년 운영 과정
	총 교육시간	시간	11,096	-	5,899	
독점규제 준수	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	1,061 (92)	1,220 (94)	1,036 (73)	
	총 교육시간	시간	1,524	1,220	1,036	
부정 청탁 및 금품수수 금지 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	10,538 (89)	-	14,550 (80)	격년 운영 과정
	총 교육시간	시간	8,782	-	7,275	
시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	-	14,995 (83)	-	격년 운영 과정
	총 교육시간	시간	-	7,498	-	
준법지원제도 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	10,416 (70)	15,519 (86)	15,594 (84)	
	총 교육시간	시간	5,208	7,759	7,797	

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
건전한 지배구조 주주권익 보호 윤리 및 준법경영 리스크 관리
Other Information

리스크 관리

비재무적 리스크

전략·운영 리스크

주요 부문별 본부장급 이상 임원들로 구성된 고위 협의체를 상시 운영하여 경제적, 환경적, 사회적 트렌드에 대해 전사적 관점에서 검토하여 기업 가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 내부 감사를 통해 사업부문별 위험도를 평가하고, 자원의 효율적 사용 여부를 점검합니다.

규제 리스크

법규 및 규제 관련 상시 모니터링 체계를 확립하고 법률자문부서 및 전문 인력을 활용하여 규제 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 아울러 공정거래 자율 준수 프로그램을 통해 불공정 거래 리스크를 미연에 방지하고 있습니다.

사건 리스크

항공기 사고, 납치 등과 같은 사건을 방지하고 손실을 최소화하기 위해 항공안전 전략실 및 정보보안실을 설치하여 총체적 제반 활동을 수행하고 있습니다. 항공 보안 비상 대응 매뉴얼 및 사고절차교범 규정, 지침, 매뉴얼을 수립하고 비상 대응 시스템을 점검하며, 매년 불시에 항공기 사고 대응을 위한 전사적 훈련과 연 1회 이상 폭파 위협 모의훈련을 실시합니다.

환경 리스크

전사적 환경 리스크 예방 활동 및 환경사고 위기대응 규정을 수립, 비상대응 훈련 시 유류 및 화학물질 누출에 대한 대응훈련을 실시하고 있으며, 지상 환경 오염 비상사태에 대비하여 별도의 부서별 환경 비상대응 훈련을 실시하여 환경 사고 리스크를 방지하고 있습니다. 또한 고효율 항공기 도입, 단축항로 개발 등으로 기후변화 리스크에 따른 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

재무적 리스크

재무 리스크 관리 조직

대한항공은 재무본부 자금기획팀 산하에 별도의 재무 리스크 관리 조직을 운영 중입니다. 시장 위험 요인을 면밀히 모니터링 하는 등 체계적인 리스크 관리 업무를 수행하여 재무 리스크 최소화에 주력하고 있습니다.

환율변동 리스크

대한항공은 외화로 표시된 거래를 수행하고 있으므로 환율변동으로 인한 위험에 노출되어 있습니다. 주로 달러화에 노출되어 있으며, 기타 통화로는 엔화, 유로화, 위안화 등이 있습니다. 환율변동으로 인한 위험을 관리하기 위해 통화별 수입/지출 균형화 차원에서 원화와 엔화 등으로 차입 통화를 다변화 하여 달러화 차입금 비중을 축소시키고 있으며, 회사 내부 정책에 따라 통화 파생상품 계약 등을 통해 환율변동 위험을 지속적으로 관리하고 있습니다. 환율 변동 위험은 정기적으로 평가되며, 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

이자율변동 리스크

대한항공은 고정이자율과 변동이자율로 자금을 차입하고 있으며, 이로 인하여 이자율변동 위험에 노출되어 있습니다. 이자율변동 위험을 관리하기 위하여, 회사는 원화와 엔화 등 저금리 잉여통화 고정금리 차입을 최대한 추진하고 있으며, 회사 내부 정책에 따라 이자율 파생상품 계약 등을 활용하고 있습니다. 이자율변동 위험은 정기적으로 평가되며, 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

유가변동 리스크

항공유 등 석유제품의 시장 가격은 세계 원유 시장의 수요와 공급을 결정하는데 영향을 미치는 여러 가지 요소들로 인해 크게 변동합니다. 이 요소들은 대한항공의 최대 사업부문인 항공운송사업부의 영업 성과 및 현금흐름에 영향을 미칩니다. 회사는 유가 변동 위험에 대응하기 위해 회사 내부 정책에 따라 유가옵션계약 등을 활용하여 관리하고 있습니다. 유가변동 위험은 정기적으로 평가되며, 유가 파생상품 계약은 사전에 승인된 한도 내에서 관리하고 있습니다.

세무 리스크

대한항공은 2023년 12월부로 세무정책을 수립하여 운영하고 있으며, 모든 사업활동에 있어 ‘세무상 법규준수 및 성실한 신고·납부 이행’을 최우선의 세무 정책으로 삼고 있습니다. 이에 대한항공은 주요 재화·용역 거래, 계약 변경 및 신규사업 추진 등의 과정에서 발생 가능한 세무 리스크의 사전평가 및 사후 관리를 위하여 회사 세무조직과 내외부 전문가의 협업으로 법규 준수를 위한 노력을 다하고 있습니다. 또한 영업 활동, 투자, 고용 등의 과정을 통한 각종 직·간접세 납부로 세수 창출에 이바지하고 있습니다.

[세무 정책 전문 보기](#)



Other Information

[Company Overview](#)[Issue Report](#)[ESG Fundamentals](#)[Environmental](#)[Social](#)[Governance](#)[Other Information](#)[ESG 주요 성과지표](#)[GRI Index](#)[SASB Index](#)[TCFD Index](#)[제3자 검증의견서](#)[온실가스 배출량 검증 성명서](#)[주요수상 및 협회 가입현황](#)[ESG 주요 성과지표 91](#)[GRI Index 101](#)[SASB Index 104](#)[TCFD Index 105](#)[제3자 검증의견서 106](#)[온실가스 배출량 검증 성명서 108](#)[주요수상 및 협회 가입현황 109](#)

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회가입 현황

ESG 주요 성과지표

경제

재무 상태

(연결재무제표 기준)				
항목	단위	2022	2023	2024
유동자산	백만 원	8,090,937	8,595,170	11,616,873
비유동자산	백만 원	20,906,764	21,796,606	35,395,193
자산총계	백만 원	28,997,701	30,391,776	47,012,066
유동부채	백만 원	8,475,184	9,409,865	16,973,486
비유동부채	백만 원	11,230,057	11,166,703	19,075,388
부채총계	백만 원	19,705,241	20,576,568	36,048,874
자본금	백만 원	1,846,657	1,846,657	1,846,657
기타불입자본	백만 원	4,145,583	4,145,341	4,145,341
기타자본구성요소	백만 원	948,267	942,060	995,332
이익잉여금(결손금)	백만 원	2,053,684	2,591,941	3,485,552
비지배주주지분	백만 원	298,269	289,209	490,310
자본총계	백만 원	9,292,460	9,815,208	10,963,192
부채와자본총계	백만 원	28,997,701	30,391,776	47,012,066

영업 실적

(연결재무제표 기준)				
항목	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	14,096,095	16,111,796	17,870,718
매출원가	백만 원	10,245,441	12,850,302	14,112,550
매출총이익	백만 원	3,850,654	3,261,494	3,758,168
판매비와관리비	백만 원	1,020,067	1,471,405	1,647,968
영업이익(손실)	백만 원	2,830,587	1,790,089	2,110,200

항목	단위	2022	2023	2024
영업외손익	백만 원	(268,452)	(214,399)	(274,024)
법인세비용차감전순이익(손실)	백만 원	2,562,135	1,575,690	1,836,176
법인세비용(수익)	백만 원	832,632	446,584	454,318
계속영업이익(손실)	백만 원	1,729,503	1,129,106	1,381,858
중단영업이익(손실)	백만 원	-	-	-
당기순이익(손실)	백만 원	1,729,503	1,129,106	1,381,858
기타포괄이익	백만 원	556,145	(263,542)	(102,530)
총포괄손익	백만 원	2,285,648	865,564	1,279,328

경제적 가치 이해관계자 배분

(별도재무제표 기준)					
항목		단위	2022	2023	2024
정부	법인세	백만 원	894,944	386,158	423,612
주주	배당금	백만 원	277,054	277,054	277,054
지역사회	사회공헌비용	백만 원	6,026	15,401	14,939
공급업체	임차료	백만 원	13,670	145,023	133,192
	연료유류비	백만 원	4,007,540	4,457,083	4,584,946
	제조관련비	백만 원	223,205	257,597	286,727
	공항관련비	백만 원	729,459	1,114,347	1,315,797
임직원	인건비	백만 원	1,676,240	1,929,633	2,141,670
	복리후생비	백만 원	422,579	657,069	780,254
채권자	이자비용	백만 원	361,751	480,401	486,486

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 성명서
주요수상 및 협회가입 현황

환경

에너지사용

항목		단위	2022	2023	2024
에너지사용량	비재생에너지	MWh	37,197,806	47,985,560	52,016,040
	재생에너지	MWh	1.27	3.1	5.8
	합계	MWh	37,197,807	47,985,563	52,016,046
에너지공급원별	전기	TJ	887	939	1,024
	연료	TJ	133,005	171,809	186,854
	스팀	TJ	20	18	20
	기타	TJ	0	0	0
에너지사용집약도	자체설정(매출, 1대생산 등)	MWh/백만 원	2.639	2.978	3.228

수자원 사용

항목		단위	2022	2023	2024
수자원 사용량	비재생용수	톤	559,143	636,904	631,148
	재생용수	톤	15,092	19,395	18,757
	합계	톤	574,235	656,299	649,905
수자원 공급원별	제3자공급수(상수도, 공업용수도 등)	톤	505,307	568,090	577,134
	지하수	톤	53,836	68,814	54,014
	바닷물	톤	0	0	0
	지표수	톤	0	0	0
수자원 재활용	재활용량	톤	15,092	19,395	18,757
	재활용률	%	2.70	3.00	3.00

온실가스 배출

항목		단위	2022	2023	2024
온실가스 배출량	Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq	8,631,157	11,852,913	12,948,647
	Scope 2(간접배출)	tCO ₂ eq	43,301	45,727	49,959
	S1+S2 합계	tCO ₂ eq	8,674,458	11,898,640	12,998,606
	Scope 3	tCO ₂ eq	1,975,406	2,578,277	3,459,586
	S1+S2+S3 합계	tCO ₂ eq	10,649,864	14,476,917	16,458,192
온실가스 배출 집약도	자체설정(매출, 1대생산 등)	tCO ₂ eq/백만 원	0.615	0.739	1.022

연료효율

항목		단위	2022	2023	2024
연료사용량 대비 운항효율	여객	L/100RPK*	7.27	5.08	4.92
	화물	L/FKT*	0.14	0.15	0.14

대기오염물질

항목	단위	2022	2023	2024
NOx 배출량(질소산화물)	톤	48,519.60	63,531.00	68,735.00
SOx 배출량(황산화물)	톤	0.3	0.1	0.2
PM 배출량(미세먼지)	톤	5.4	6.4	9.9
기타(THC)	톤	11.5	15.8	25.9

수질오염물질

항목	단위	2022	2023	2024
TOC	kg	288	312	506
BOD	kg	171.3	178	122
SS	kg	238.9	142	187
T-N	kg	222.7	212	203
T-P	kg	8.3	35	25

유해 화학물질

항목	단위	2022	2023	2024
유해 화학물질 사용량	톤	187.2	104.6	104.9

폐기물 발생 및 처리

항목		단위	2022	2023	2024
폐기물 발생량	일반 폐기물	톤	7,781	11,215	12,414
	지정 폐기물	톤	763	804	801
	합계	톤	8,544	12,018	13,215
폐기물 재활용률	일반 폐기물	%	75.70	70.30	77.00
	지정 폐기물 ¹⁾	%	34.80	39.60	29.00
	합계	%	72.10	68.20	74.10
폐기물 처리	소각	톤	2,381	3,806	3,401
	매립	톤	7	14	27
	재활용	톤	6,156	8,198	9,787

1) 2024년 ESG보고서에서 2023년도 지정폐기물 재활용률을 39.2%로 작성하였으나, 자료 일부 누락되어 금번 보고서에서 39.6%로 수정하였음

녹색구매 실적

항목	단위	2022	2023	2024
친환경 제품 구매액	백만 원	7,182	13,604	17,989
친환경 투자액	백만 원	775,560	2,212,280	4,332,437
합계	백만 원	782,742	2,225,884	4,350,427

환경교육 실적

항목	단위	2022	2023	2024
총 교육 시간	시간	9,368	10,641	9,058
직원 1인당 교육시간	명	0.5	0.55	0.5

환경 컴플라이언스

항목		단위	2022	2023	2024
환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
	벌금액	원	0	0	0

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

사회

직원 현황

항목			단위	2022	2023	2024
전체			명	19,142	19,425	19,732
성별	남성		명	10,557	10,721	10,856
	여성		명	8,585	8,704	8,876
	합계		명	19,142	19,425	19,732
	여성 임직원 비율		%	44.85	44.81	44.98
고용형태별	정규직	남성	명	10,217	9,993	9,932
		여성	명	8,387	8,282	8,239
		합계	명	18,604	18,275	18,171
	여성 정규직 비율		%	45.08	45.32	45.34
	비정규직	남성	명	340	728	924
		여성	명	198	422	637
		합계	명	538	1,150	1,561
연령별	30세 미만		명	1,673	1,677	1,761
	30~39세		명	6,341	6,201	6,061
	40~49세		명	5,847	6,006	6,074
	50대 이상		명	5,281	5,541	5,836
국적별	대한민국		%	93	93	93
	미국		%	1	1	1
	일본		%	1	1	1
	중국		%	2	2	2
	기타		%	3	3	3
채용 지역별	국내		명	17,672	17,929	18,138
	해외		명	1,470	1,496	1,594

항목			단위	2022	2023	2024
직급별 (정규직 기준)	관리자 직급 ¹⁾	남성	명	3,140	3,204	3,235
		여성	명	2,340	2,571	2,827
		합계	명	5,480	5,775	6,062
	직급/직군별 여성 비율	여성 관리자 비율	%	42.7	44.52	46.63
		여성 하급 관리자 비율	%	48.09	49.85	51.72
		여성 경영진 비율	%	3.51	5.41	8.46
		수익 창출 부서 여성 비율	%	45.24	45.10	45.39
		STEM 부서 여성 비율	%	7.64	8.11	8.86
	비관리자 직급	남성	명	7,077	6,789	6,697
		여성	명	6,047	5,711	5,412
		합계	명	13,124	12,500	12,109
현지인 고용 현황	해외 사업장 근무인원		명	1,685	1,776	1,908
	현지인 비율		%	87	84	84
	관리자급 현지인 비율		%	16	15	14
	현지인 여성 비율		%	51	51	54
소속외 근로자	용역근로자	남성	명	1,592	2,098	2,359
		여성	명	1,250	1,651	1,864
	파견근로자	남성	명	50	53	53
		여성	명	22	26	33
성별 임금	남성 경영진	평균 급여	원	201,034,173	266,184,442	302,596,715
	여성 경영진	평균 급여	원	179,492,767	191,949,217	230,443,521
	남성 관리자	평균 급여	원	102,022,124	111,189,185	123,712,534
	여성 관리자	평균 급여	원	75,359,013	90,656,640	103,791,410
	남성 직원	평균 급여	원	81,265,822	87,417,215	94,447,448
	여성 직원	평균 급여	원	57,043,154	68,894,083	78,444,352

1) 관리자 직급 기준: 차장급 이상 정규직 직원 (단, 객실승무직 사무장급 및 해외현지직원 매니저급 이상 직원, 운항승무원은 제외)

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

신규채용 및 이직

항목		단위		2022	2023	2024
신규채용	성별	남성	명	229	511	514
		여성	명	121	427	425
	연령별	30세 미만	명	131	574	632
		30~39세	명	185	322	261
		40~49세	명	27	33	35
		50대 이상	명	7	9	11
	채용지역별	국내	명	179	726	686
		해외	명	171	212	253
이직 현황	성별	남성	명	513	476	434
		여성	명	339	396	332
	연령별	30세 미만	명	109	77	328
		30~39세	명	252	302	94
		40~49세	명	146	113	79
		50대 이상	명	345	380	344
	채용지역별	국내	명	657	678	607
		해외	명	195	194	157
이직률	당해연도말 인원		명	17,672	17,929	18,138
	총 이직인원		명	657	678	607
	총 이직률		%	3.72	3.78	3.35
	자발적 이직인원		명	396	393	313
	자발적 이직률		%	2.24	2.19	1.73

모성보호제도

항목			단위	2022	2023	2024
산전후휴가 실적	임신후휴직 사용인원		명	407	351	406
	산전후휴가 사용 인원		명	448	479	439
	산전후휴가 복귀율		%	100	100	100
육아휴직 실적	육아휴직 사용 인원	남성	명	77	104	95
		여성	명	450	579	452
	육아휴직 복직 대상 인원	남성	명	56	99	96
		여성	명	484	518	537
	육아휴직 복직인원	남성	명	53	94	90
		여성	명	469	486	499
	육아휴직 복직 비율	남성	%	95	95	94
		여성	%	97	94	93
	복직 후 1년 이상 근무유지 인원	남성	명	42	50	91
		여성	명	466	428	449
	복직 후 1년 이상 근무유지 비율	남성	%	98	94	97
		여성	%	97	91	92

임직원 교육

항목		단위	2022	2023	2024
교육현황	총 교육시간	시간	1,032,490	1,387,807	1,482,759
	총 교육인원 수 (중복 제외)	명	19,645	21,176	20,859
인당 교육시간	전체	시간	55	71	75
	인당 교육시간 (성별)				
	남성	시간	61	68	82
	여성	시간	53	75	66
인당 교육시간 (직급별)	임원급	시간	37	45	38
	과장 이상	시간	51	60	51
	대리 이하	시간	55	84	113
총 교육 비용	전체	백만 원	27,977	33,174	38,811
인당 교육비용	전체	천 원	1,441	1,701	1,959
인당 교육비용 (성별)	남성	천 원	1,596	1,629	2,140
	여성	천 원	1,384	1,790	1,736
인당 교육비용 (직급별)	임원급	천 원	1,014	1,073	997
	과장 이상	천 원	1,380	1,444	1,334
	대리 이하	천 원	1,488	2,003	2,949

복리후생비

항목		단위	2022	2023	2024
전체 복리후생비		백만 원	422,579	657,069	780,254
직원 1인당 평균 복리후생비		만 원	2,208	3,383	3,954

노동 관행

항목	단위	2022	2023	2024
단체협약 적용 근로자 비율	%	90.90	87.70	85.70
작업중단 횟수	건	0	0	0
작업중단으로 인한 유휴 일수	일	0	0	0

연금 및 출자금 현황

항목	단위	2022	2023	2024
전체	억 원	669.3	721.5	785.1
국민연금	억 원	425.6	469.3	529.5
개인연금	억 원	104.1	102.9	101.2
신탁출자금	억 원	139.6	149.3	154.4

사회적 대화

항목		단위	2022	2023	2024
일반부문	노동조합 가입 대상 인원	명	12,479	11,771	11,234
	노동조합 가입 인원	%	11,254	10,221	9,677
	노동조합 가입비율	%	90.18	86.83	86.14
운항부문	노동조합 가입 대상 인원	명	2,645	2,759	2,757
	노동조합 가입 인원	명	2,238	2,282	2,390
	노동조합 가입비율	%	84.61	82.71	86.70
노사협의회 개최		회	4	4	4
고충접수 건수		건	7	4	2
고충접수 처리 건수		건	7	4	2
평균 답변 처리일		일	10	10	10

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

안전관리

항목		단위	2022	2023	2024
산업재해율 ¹⁾		%	0.3	0.79	0.8
산업재해건수 ²⁾		건	53	142	147
LTIFR(근로손실재해율) ³⁾		1,000,000 시간당 재해건수	1.55	4.12	4.21
결근율	직원 결근율 ⁴⁾	%	0.42	0.87	1.24
	직원 데이터 적용 범위 ⁵⁾	%	86	87.6	87.9
항공사고 건수		건	2	0	0
승객 사망사고 건수		건	0	0	0
항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정 처분 횟수		건	0	4	3

1) 산업재해율 = (재해자수 ÷ 근로자수) × 100

2) • 산업재해건수: 업무상 사고 또는 질병으로 인한 부상자수와 사망자수의 합
• 2024년은 부상자수 146건(업무상 사고 145건, 업무상 질병 1건)으로 구성
• 2022년, 2023년 보고서 작성 이후 추가 산업재해 승인 건 반영(추가 승인건: 2022년 1건, 2023년 10건)

3) 근로손실재해율 = (근로손실재해 발생 건수 ÷ 당 회계년도 총 근로시간) × 1,000,000

4) • 결근율 = (근로손실일수 ÷ 총 근무일수) × 100
• 근로손실일수 기준: 병가일수 + 산재 휴업일수
• 총 근무일수 기준: 240일 (주말, 공휴일, 샌드위치휴일 등 125일 제외)

5) 데이터 적용 범위 = (국내 재직 직원수 ÷ 전체 직원수) × 100

사회공헌

항목		단위	2022	2023	2024
사회공헌 유형별	현금기부	백만 원	5,922	15,274	14,809
	현물기부	백만 원	104	126	130
사회공헌 영역별	지역사회 투자	백만 원	5,342	12,131	11,053
	상업용	백만 원	253	485	885
봉사활동	봉사횟수 ¹⁾	회	118	142	162
	봉사인원 ²⁾	명	664	1,565	2,052
	인당 봉사시간	시간	0.2	0.6	0.8

1) 대면, 비대면 봉사활동 기준

2) 대면 봉사활동 기준

부패 및 뇌물수수

항목	단위	2022	2023	2024
직간접적 정치 기부금	백만 원	0	0	0
자선 기부 및 후원금	백만 원	0	0	0

정책 지출금

항목	단위	2022	2023	2024
로비 및 이익 단체	백만 원	0	0	0
정치 캠페인/단체/후보자	백만 원	0	0	0
협회 및 면세 단체	백만 원	162	418	467
기타(투표 법안 또는 국민투표와 관련된 지출)	백만 원	0	0	0

인권교육 실적

항목	단위	2022	2023	2024
밝고 맑은 일터 만들기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	17,204 (100)	17,933 (100)
	총 교육시간	시간	17,204	17,933
직장 내 장애인 인식 개선	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	16,919 (100)	17,692 (100)
	총 교육시간	시간	16,919	17,692

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

산업안전보건 교육 실적

항목		단위	2022	2023
산업안전보건 (1분기 근로자 정기교육)	이수자 수(이수비율)	명 (%)	11,123 (100)	15,496 (100)
	총 교육시간	시간	56,925	85,398
산업안전보건 (2분기 근로자 정기교육)	이수자 수(이수비율)	명 (%)	11,974 (100)	16,500 (100)
	총 교육시간	시간	64,701	91,335
산업안전보건 (3분기 근로자 정기교육)	이수자 수(이수비율)	명 (%)	14,500 (100)	17,029 (100)
	총 교육시간	시간	79,479	94,260
산업안전보건 (4분기 근로자 정기교육)	이수자 수(이수비율)	명 (%)	14,817 (100)	17,081 (100)
	총 교육시간	시간	81,384	95,586

2024년 산업안전보건 교육 실적

구분		교육 실시(회)	교육시간
정기교육	운항/객실 승무원	4	103,680
	정비, 테크	12	86,116
	일반직원	10	122,740

* 연 평균 재직인원 18,181명

동반성장

항목		단위	2022	2023	2024
전체 협력사 수		개사	1,685	1,833	1,680
주요 협력사 수		개사	263	356	352
공정거래협약 체결 협력사 수		개사	33	33	31
윤리행동강령 준수 서약서 확보 업체 수		개사	179	80	44
협력사 지원 건수		건	3,250	3,638	3,404
협력사 지원 금액	직·간접 금융지원	백만 원	3,561	4,336	7,840
	지원금액	백만 원	3,246	1,534	889
협력업체 기술개발 지원 및 기술보호 프로그램 실적	지원건수	건	267	300	252
	과정수	건	653	245	417
	인원	명	2,757	2,806	3,771
협력업체 직무역량개발 교육 실적	실적	시간	8,643	9,216	12,341

고객만족

항목	단위	2022	2023	2024
고객 만족 접수 건수	건	5,569	10,901	10,662
고객 불만 접수 건수	건	4,854	8,275	8,190
고객 불만 처리 건수	건	4,852	8,268	8,177
고객 불만 처리율	%	99.96	99.92	99.84
기타(문의, 제언 등)	건	30,063	45,126	31,897

고객 만족도 측정

항목	단위	2022	2023	2024
NPS(순추천고객지수) 설문 조사	점수	57.2	58.3	59.2
참여 고객 비율	%	10.40	9.90	10.20

온라인 전략 및 고객

항목	단위	2022	2023	2024
온라인 플랫폼 사용 고객 비율	%	40	40	41
온라인 수익 비율	%	33	34	37

정보보호

항목		단위	2022	2023	2024
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	18,897 (100)	19,035 (99.49)	19,465 (99.8)
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자 (국내)		명	17,490	17,622	18,025
정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자 (해외)		명	1,407	1,413	1,440
고객 개인정보 유출 신고 건수		건	0	0	0

임직원 몰입도

항목	단위	2022	2023	2024
전체	%	98	-	8 ¹⁾

1) '24년부 Workday Peakon Employee Voice 도입으로 E-NPS 점수로 변환

지배구조

이사회 성과

항목		단위	2022	2023	2024
개최횟수	정기	횟수	7	7	7
	임시	횟수	2	1	1
의결안건		건	31	33	27
보고안건		건	13	13	20
여성이사비율		%	8	9	11
사내이사 참석률		%	96	96	88
사외이사 참석률		%	96	97	94

이사회 현황

항목	단위	2022	2023	2024
사내이사	명	3	3	3
사외이사 (감사위원 포함)	명	9	8	6
감사위원	명	6	6	4

임원 1인당 평균 보수액¹⁾

항목	단위	2022	2023	2024
사내이사	백만 원	1,096	1,474	2,330
사외이사 (감사위원 제외)	백만 원	84	62	79
감사위원 ²⁾	백만 원	85	82	39

1) 인당 평균 보수액은 보수총액을 인원수로 나눈 금액으로, 사업연도 말 기준으로 작성

2) '24.3.21부 선임 3인, '24.3.21부 퇴임 3인 / '24.03.25부 퇴임 2인 포함

Company Overview

Issue Report

ESG Fundamentals

Environmental

Social

Governance

Other Information

ESG 주요 성과지표

GRI Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 증명서

주요수상 및 협회 가입현황

내부비리 신고제도

항목		단위	2022	2023	2024
제보건수	접수건수	건	23	22	33
	처리건수	건	23	22	33
위반행위건수	윤리규정위반 건수	건	6	3	9
	부패 또는 뇌물수수	건	0	0	0
	성희롱/직장내 괴롭힘 위반 건수	건	2	5	4
	이해상충	건	0	0	0
	자금세탁 또는 내부자거래	건	0	0	0
	불공정 경쟁 관련 위반 건수	건	0	0	0
인사조치 내역	경징계 (견책, 경고)	건	4	1	4
	중징계 (강등, 정직, 감봉)	건	9	1	5
	파면/권고사직	건	1	7	1

윤리경영 및 준법교육 실적

항목		단위	2022	2023	2024
우리 회사의 윤리 경영	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	16,644 (100)	-	17,697 (100)
	총 교육시간	시간	11,096	-	5,899
독점규제 준수	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	1,016 (92)	1,220 (94)	1,036 (73)
	총 교육시간	시간	1,524	1,220	1,036
부정 청탁 및 금품수수 금지 바로 알기	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	10,538 (89)	-	14,550 (80)
	총 교육시간	시간	8,782	-	7,275
시장지배적지위 남용행위와 불공정거래행위 바로 알기 ¹⁾	이수자 수 (이수비율)	명 (%)	-	14,995 (83)	-
	총 교육시간	시간	-	7,498	-
준법지원제도 바로 알기	이수자 수(이수비율)	명 (%)	10,416 (70)	15,519 (86)	15,594 (84)
	총 교육시간	시간	5,208	7,759	7,797

1) 격년 단위 시행 교육으로, 2024년 교육 미실시

경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법 위반 건수 및 액수

항목	단위	2022	2023	2024
벌금 총 금액	만 원	0	0	0
비금전적 제재 건수	건	0	0	0
소송제기 건수	건	0	0	0

기타 사회, 경제적 영역 법률 미준수 현황

항목	단위	2022	2023	2024
법 및 규제 위반 건수	건	1	0	2
처벌 또는 벌금 액수	-	41.5억 루블 ¹⁾	0	83억 루블

1) 83억 루블 과징금에 대해 1심 판결로 약 50% 감액이 선고되어 41.5억 루블로 수정됨

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

GRI Index

Statement of use	Korean Air Lines Co., Ltd. has reported in accordance with the GRI Standards for the period [2024.01.01 ~ 2024.12.31/ 일부성과는 2025년 상반기 포함]
GRI 1 used GRI 1	Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI Standards 2021	Page	비고
GRI 2 : 지배구조		
2-1 조직 명칭	6	
2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2	
2-3 보고 기간, 주기, 연락처	2	
2-4 기존 정보 수정	100	2022년 과징금 부과에 대하여 2023년 상고 제기하였으며, 1심에서 약 50% 감액된 41억 5,800만 루블을 선고 받음
2-5 외부 검증	105-106	
2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	8-11	
2-7 임직원	94	
2-8 비정규직 근로자	94	
2-9 지배구조 및 구성	79-80	
2-10 최고이사결정기구 임명 및 선정	79	
2-11 최고이사결정기구 의장	79	
2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고이사결정기구의 역할	82	
2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	82	
2-14 지속가능성보고에 관한 최고이사결정기구의 역할	82	
2-15 이해관계 상충	79-80	
2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	80-82	
2-17 최고이사결정기구의 집단지식	80-81, 사업보고서 360	
2-18 최고이사결정기구 성과 평가	사업보고서 381-382	
2-19 보수 정책	사업보고서 379-383	
2-20 보수 산정 프로세스	사업보고서 380	
2-21 연간 총 보상 비율	사업보고서 377	

GRI Standards 2021	Page	비고
GRI 2 : 전략, 정책, 관행		
2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4	
2-23 정책 이행 약속	22-23	
2-24 정책 약속 내재화	20-21	
2-25 부정적 영향 저감 프로세스	85, 87-88	
2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	86-88	
2-27 법률 및 규정 준수	100	
2-28 가입 협회	108	
GRI 2 : 이해관계자 참여		
2-29 이해관계자 참여 방식	27-28	
2-30 단체 협약	52, 96	
GRI 3 : 중대 토픽 공시		
3-1 중대토픽 결정 프로세스	24	
3-2 중대토픽 리스트	25-26	
3-3 중대토픽 관리	25-26	
GRI 201 : 경제성과		
201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	27, 91	
201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	25, 42-44	
201-3 확장급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	-	
201-4 정부 재정지원	-	
GRI 202 : 시장지위		
202-1 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	-	
202-2 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	70-71, 94	

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

GRI Standards 2021	Page	비고
GRI 203 : 간접 경제적 영향		
203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	67-69, 97	
203-2 중요한 간접 경제 영향	15-18	
GRI 204 : 조달관행		
204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	-	
GRI 205 : 반부패		
205-1 사업장 부패 리스크 평가	87-88	
205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	88, 100	
205-3 확인된 부패 사례 및 조치	85, 100	
GRI 206 : 경쟁저해행위		
206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	100	
GRI 207 : 세금		
207-1 조세 접근법	89, 대한항공_세무 정책	
207-2 조세 구조, 통제 및 위험 관리	89, 대한항공_세무 정책	
207-3 이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리	89, 대한항공_세무 정책	
207-4 국가별 보고	-	
GRI 301 : 원재료		
301-1 사용된 원재료의 중량 또는 용량	45-47	
301-2 재생 투입 원자재	40-42, 46-47	
301-3 재생된 제품 및 포장재	45-46	
GRI 302 : 에너지		
302-1 조직 내 에너지 소비	35-36, 92	
302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	35-36, 92	
302-3 에너지 집약도	92	
302-4 에너지 소비 감축	35	
302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	35	
GRI 303 : 용수와 폐수		
303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	37-38	
303-2 물 방류 관련 영향 관리	37-38	

GRI Standards 2021	Page	비고
GRI 303 : 용수와 폐수		
303-3 취수	92	
303-4 방류	93	
303-5 물 소비	92	
GRI 304 : 생물다양성		
304-1 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	31, 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책	
304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	31, 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책	
304-3 보호 또는 복원된 서식지	31	
304-4 IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	-	
GRI 305 : 배출		
305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	39, 92	
305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	39, 92	
305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	39, 92	
305-4 온실가스 배출 집적도	92	
GRI 305 : 배출		
305-5 온실가스 배출량 감축	39-47	
305-6 오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	해당 없음	
305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	36, 92	
GRI 306 : 폐기물		
306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	37, 92	
306-2 중요한 폐기물 관련 영향 관리	37-38	
306-3 폐기물 발생	37, 92	
306-4 폐기에서 전환된 폐기물	38, 92	
306-5 직접 처리된 폐기물	92	
GRI 308 : 공급업체 환경평가		
308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	-	
308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	-	

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 증명서
주요수상 및 협회 가입현황

GRI Standards 2021		Page	비고
GRI 401 : 고용			
401-1	신규채용 및 이직	70, 94-95	
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	71	
401-3	육아휴직	72-73, 95	
GRI 402 : 노사관계			
402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	정리하고 50일, 일반하고 30일	
GRI 403 : 산업 보건 및 안전			
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	50-60	
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	54, 59	
403-3	직장 의료 서비스	50-52	
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	53, 58	
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	55, 59, 98	
403-6	근로자 건강 증진	50-52	
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	50-52	
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	모든 임직원에게 동일한 안전관리 관리시스템을 운영하고 있음	
403-9	업무 관련 부상	97	
403-10	업무 관련 질병	97	
GRI 404 : 훈련 및 교육			
404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	74-75, 96	
404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	74-75	
404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	73	
GRI 405 : 다양성 및 기회균등			
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	70, 79, 94, 99	
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	94	
GRI 406 : 차별금지			
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	49, 85, 100	

GRI Standards 2021		Page	비고
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유			
407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	67, 인권정책, 협력사 행동규범	
GRI 408 : 아동노동			
408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	67, 인권정책, 협력사 행동규범	
GRI 409 : 강제노동			
409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	67, 인권정책, 협력사 행동규범	
GRI 410 : 보안관행			
410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	50, 97	
GRI 411 : 원주민 권리			
411-1	원주민 권리 침해 사례	원주민 권리 침해 사건 없음	
GRI 413 : 지역사회			
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	33, 67-69, 사회공헌 정책, 91	
413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	33, 35, 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 없음	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가			
414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	67, 협력사 행동규범	
414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	-	
GRI 415 : 공공정책			
415-1	정치 기부금	97	
GRI 416 : 고객 보건 및 안전			
416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	54	
416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	-	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링			
417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	64, 지속가능한 마케팅 및 광고 정책	
417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	위반사항 없음	
417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	위반사항 없음	
GRI 418 : 고객개인정보			
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	위반사항 없음, 65, 99	

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)는 기업의 비재무적 요소를 재무적 성과와 연계하여 보고할 수 있도록 산업별 표준을 제정한 위원회입니다. 대한항공은 SASB Index를 통해 항공산업에 해당하는 지속가능성 주요 정보를 공개하고 있습니다.

구분		코드	2024년
활동지표	유효 좌석 거리 (ASK, Available seat kilometers)	TR-AL-000.A	91,055 백만석km
	여객 수송률	TR-AL-000.B	84.2%
	유상 승객 거리 (RPK, Revenue passenger kilometers)	TR-AL-000.C	76,666 백만석km
	화객 수송 중량 거리 (RTK, Revenue ton kilometers)	TR-AL-000.D	15,746 백만톤km
	비행 횟수	TR-AL-000.E	129,451 회
	평균 기령	TR-AL-000.F	11.4 년
온실가스 배출	총 직접배출(Scope 1) 배출량	TR-AL-110a.1	12,948,647 tonCO ₂ eq
	장기 및 단기 전략 또는 직접배출(Scope 1) 배출량 관리 계획, 배출 감축 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석	TR-AL-110a.2	기후변화 대응 (P. 39-47)
	(1) 총 연료 사용량	TR-AL-110a.3	186,853,889 GJ
	(2) 대체 연료 사용률	TR-AL-110a.3	0%
	(3) 지속가능 연료 사용률	TR-AL-110a.3	0.01% (151,344 USG)
노동 관행	단체협약 적용 근로자 비율	TR-AL-310a.1	85.7%
	(1) 작업중단 횟수	TR-AL-310a.2	0
	(2) 유휴 일수	TR-AL-310a.2	0
경쟁 행위	반경쟁적 행위로 인한 금전적 손실	TR-AL-520a.1	N/A
사고 및 안전 관리	안전관리 시스템 구축 및 성과	TR-AL-540a.1	안전경영 (P. 53-60)
	항공사고 건수	TR-AL-540a.2	0
	항공안전 규정에 대한 관계당국(국토교통부) 행정 처분 횟수	TR-AL-540a.3	3

TCFD Index

TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)는 기후변화 관련 정보공개 방안 마련을 목적으로 G20의 요청에 따라 금융안정위원회(FSB)가 설립한 글로벌 협의체입니다. 대한항공은 기후변화가 기업에 미치는 영향을 이해하고 이해관계자의 의사결정에 도움을 주기 위해 TCFD 권고안에 따라 관련 정보를 공개하고 있습니다.

TDFD 권고안		해당 페이지
거버넌스	a. 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 이사회 감독	환경경영 거버넌스 (P. 30) 환경경영 성과 관리 (P. 32)
	b. 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 경영평가·관리	
전략	a. 단기·중기·장기적 측면에서 기후변화 관련 리스크 및 기회	기후변화 관련 리스크 및 기회요인 (P. 43-44)
	b. 기후변화 관련 리스크 및 기회가 기업의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향	
	c. 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려하여 기업 전략의 회복탄력성 설명	
리스크 관리	a. 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 절차	기후변화 관련 리스크 및 기회요인 (P. 43-44)
	b. 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차	
	c. 기업의 전반적인 리스크 관리 체계에 기후변화 관련 리스크 식별·평가·관리 절차가 통합 되는 과정	
지표 및 목표	a. 기업이 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 관련 리스크 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	기후변화 대응 (P. 39-47) 온실가스 배출 현황 (P. 39, P. 92)
	b. Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), Scope3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량 관련 리스크	
	c. 기후변화 관련 리스크 및 기회 관리를 위해 사용하는 목표 및 성과 설명	

※ 대한항공은 TCFD 외에도 CDP(Carbon Disclosure Project) 플랫폼을 통해 기후변화 대응 관련 상세 정보를 공개하고 있습니다.

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 성명서
주요수상 및 협회 가입현황

제3자 검증의견서

2025 대한항공 ESG보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025 대한항공 ESG보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 대한항공 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증 의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

대한항공은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
 - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 대한항공의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터 샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 대한항공에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 대한항공에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 대한항공과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 대한항공의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

대한항공은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

대한항공은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

대한항공은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 대한항공의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재 되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

대한항공은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 대한항공의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025. 04. 대한민국, 서울

대표이사

황은석



온실가스 배출량 검증 성명서

대한항공 온실가스 배출량 검증 의견서



서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 대한항공(이하, ‘회사’)의 2024년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 “온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)”에 따른 검증 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 회사에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 대한항공 국내 사업장 (국내선 항공기 포함)
- 보고경계: 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)
- 보고대상 기간: 2024.01.01 ~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 2025년 3월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)" 및 ISO 14064-3에 기반한 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제2024-169호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2024년 온실가스 배출량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

회사의 온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO₂e)

회사	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
대한항공	375,112.696	49,958.798	425,062

※ 상기의 ‘총배출량’은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2025년 5월 대한민국, 서울
No.: PRJN-824172-01-2025-AST-KOR (주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이 장 섭**

대한항공 국제항공 온실가스 배출량 검증 의견서



서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 주식회사 대한항공(이하, 대한항공)의 ICAO CORSIA¹⁾에 따른 2024년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 대한항공은 ICAO CORSIA의 보고 기준인 ‘Annex 16(Environmental Protection)-Volume IV(CORSIA)’, ‘ETM(Doc 9501)-Volume IV’ 및 승인된 모니터링 보고서(V.1)에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 배출량 보고서에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

1) Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA)

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 대한항공 운영상 통제 하에 있는 항공기의 국제 노선 온실가스 배출량을 포함 하고 있습니다.

- 보고 기간 : 2024-01-01 ~ 2024-12-31
- 보고 범위 : ICAO 에서 규정한 대한항공 국제선 보고기준 비행기(Aeroplane)으로부터의 CO₂ 배출량

검증 방식

본 검증은 ICAO CORSIA 에 따른 보고 기준 및 ISO 14064-3:2019 의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 대한항공이 보고한 ‘CORSIA 탄소배출량 보고서’ 및 ‘CORSIA 적격연료 사용 신고서’의 온실 가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증 결론은 중요성 평가 기준 2%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 (대한항공 항공기운항시스템, 배출량관리시스템(ETS-OMS))
- 온실가스 배출량은 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음.

결론

온실가스 배출량과 관련한 정보는 상기의 보고 및 검증기준을 준수하여 적정하게 기술되었습니다. 대한항공의 2024년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

	보고 대상 노선 수	온실가스 배출량 (tCO ₂)	적격연료 온실가스 감축량 (tCO ₂)
대한항공	531	11,976,964.57	4.36

2025년 5월 대한민국, 서울
No.: PRJN-954457-AST-KOR-CORSIA (주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이 장 섭**

Company Overview
Issue Report
ESG Fundamentals
Environmental
Social
Governance
Other Information
ESG 주요 성과지표
GRI Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 성명서
주요수상 및 협회 가입현황

주요수상 및 협회 가입현황

주요수상 실적(3개년)

수상내역	시상처	수상 일자
Cellars in the Sky Award 2021 Gold Medal (First Class Champagne and First Class Dessert Wine)	Business Traveler	2022.02.24
2022 Passenger Choice Award Best Food & Beverage in Eastern Asia and Best Cabin Service	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2022.06.08
PAX Readership Awards 2022 Best In-flight Duty Free Program	PAX International	2022.06.14
2022 Cargo Operator of the Year	ATW (Air Transport World)	2022.06.21
글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 1위	(사)글로벌경영협회	2022.06.23
Airline Excellence Awards Cargo Airline of the Year and Long Haul Airline Asia/Pacific	AirlineRatings	2022.07.13
2022 사회공헌기업대상 환경/재난구호 부문 (5회)	한국경제신문	2022.07.21
국가고객만족도(NCSI) 대형항공부문 1위	한국생산성본부	2023.05.10
2023 Passenger Choice Award * Best Cabin Service	Airline Passenger Experience Association (APEX)	2023.05.25
Airline Excellence Awards 올해의 최고 화물 항공사, 북아시아 베스트 항공사, 올해의 Top 20 항공사 4위	AirlineRatings	2023.05.31
PAX Readership Awards 2023 Best In-flight Duty Free Program	PAX International	2023.06.07
글로벌고객만족도(GCSI) 항공여객운송서비스 부문 1위 (2005년 이후, 19년 연속 수상)	(사)글로벌경영협회	2023.06.08
2023 사회공헌기업대상 ESG 환경/재난구호 부문 (6회)	한국경제신문	2023.06.21
2023년 10베스트 어워드 (프리미엄 클래스 서비스 부문 1위, 기내식 부문 2위, 객실승무원 부문 6위)	USA 투데이	2023.10.20
한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2023.11.09
최고의 기내식 1위 최고의 비즈니스 클래식 좌석 디자인 1위 최고의 상용고객 우대 공제 제도 1위	글로벌 트래블러	2023.12.13
기업 부문 국가브랜드 대상	국가브랜드진흥원	2023.12.15

수상내역	시상처	수상 일자
최고 기내 혁신 서비스(Service Innovation Airlines) 부문 대상	Voyage (중문판)	2024.01.31
2024 Leisure and Lifestyle Travel Awards에서 일등석 기내식 메뉴(Airline Onboard Menu) 부문 최고상 수상	글로벌 트래블러	2024.05.14
World Best Airline 2위 북아시아 최고의 장거리 항공사	AirlineRatings	2024.05.28
2024 사회공헌기업대상 ESG 환경/재난구호 부문 (7회)	한국경제신문	2024.06.14
한국서비스품질지수(KS-SQI) 항공사 부문 1위	한국표준협회	2024.11.05
국가고객만족도(NCSI) 대형항공(FSC)부문 1위	한국생산성본부	2024.11.12

협회 가입현황

구분	협회 및 단체명
항공	IATA(International Air Transport Association, 국제항공운송협회), SkyTeam, 한국항공협회, 한국항공우주기술협회, 한국항공우주학회, 한국복합재료학회, 한국군사과학기술학회, 한국우주안보학회, 항공우주시스템공학회, 한국추진공학회, 한국방위산업학회, 한국무인기시스템협회, 한국방위산업진흥회, 한국항공우주산업진흥협회, 방산보안협회의회, 한국방산기술보호협회, 방위산업공제조합, 한국탄소나노산업협회, 한국계량측정협회, 국방품질연구회, 한국항공우주방산품질그룹, 한국항공우주소년단, 무인이동체연구조합
경제	한국경제인협회, 한국경제연구원, 한국경영자총협회, 대한상공회의소, 경제단체협의회, 한미경제협의회, 한일경제협회, 한국상장회사협의회, 한국거래소, 한국관세물류협회, 한국무역협회, 주한미국상공회의소,
환경	강서 기업환경실천단, 항공부문 온실가스 자발적 감축 협의회, ASAFA(the Asia Sustainable Aviation Fuel Association), 바이오연료 표준화 포럼, 바이오연료 얼라이언스, 한국환경기술인협회
사회	UN Global Compact, 한국AEO진흥협회, 한국능률협회, 한-몽골 포럼, 국토해양교우회

