RUSH INTO THE CORE:

2024 KT&G 통합보고서



KT&G

SUSTAINABLE FUTURE OF KT&G

KT&G는 끊임없이 혁신하고 망설임 없이 도전하며 지속가능한 미래를 열어갑니다.
'지속가능성'의 관점에서 비즈니스 포트폴리오 전환을 위한 혁신의 속도를 높이고 있으며,
환경적·사회적 측면에서 적극적이고 진취적인 자세로 새로운 도전을 주도하면서
'Global Top-tier 기업'을 향해 힘차게 나아가고 있습니다.

보고서 개요

KT&G는 회사의 지속가능한 성장과 ESG 가치 창출을 위한 활동, 성과, 미래 계획 등을 담은 KT&G Report를 매년 발간하며 이해관계자와 폭넓게 소통하고 있습니다. 2024년에는 특히, 기업의 비재무 정보에 대한 중요성이 커짐에 따라 기후 공시 및 자연자본 공시를 별도 보고서로 발간함으로써 정보 공시에 대한 자본시장과 이해관계자의 요구에 적극 대응하였습니다.

KT&G INTEGRATED REPORTING SUITE



KT&G 지속가능성 공시 – [기후]

KT&G는 2024년부터 국제지속가능성기준위원회 ISSB (International Sustainability Standards Board) 기준을 참고하여 기후 공시 보고서를 별도 발간하고 있습니다.



KT&G TNFD 보고서

KT&G는 2023 통합보고서를 통해 선제적으로 자연자본 관리 및 생물다양성 보호에 대한 정보를 공시하였으며, 2025년 당사 최초로 별도의 TNFD 보고서를 발간하였습니다.



KT&G G-CSR 보고서

KT&G의 글로벌 사업이 확장됨에 따라 글로벌 기업시민으로서의 책임 또한 강조되고 있습니다. 이에 기존 S-Report를 G-CSR 보고서로 개편하며 이해관계자와의 커뮤니케이션을 강화하였습니다.

본 보고서는 KT&G 홈페이지에서
PDF 포맷으로 다운로드할 수 있습니다.

CONTENTS

01 INTRODUCTION

004 Letter to Stakeholders
005 KT&G at a Glance
007 2024 Highlights
008 Financial Highlights
009 ESG Highlights
010 Business Overview

KT&G는 담배(궐련, NGP) 사업 외에도 건강기능식품, 화장품, 제약, 부동산 사업 등 다양한 비즈니스 포트폴리오를 운영하며 견고한 성장을 이어가고 있습니다.



KT&G는 중대이슈로 선정된 기후변화 대응, 생태계 지속가능성, 공급망 지속가능성 토픽에 대해 체계적으로 관리하고 선제적으로 공시합니다.





KT&G는 기업가치 제고계획을 성실하게 이행함으로써 기업의 가치를 높이고, 향상된 기업가치가 주주가치 제고로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

02 STRATEGIC REPORT

OUR SUSTAINABILITY ASPIRATIONS

018 KT&G 기업가치 제고계획
029 KT&G 비전

OUR SUSTAINABILITY AMBITIONS

031 지속가능경영 프레임워크
035 이해관계자 참여
036 이중 중대성 평가
041 Voice of Stakeholders
043 중대이슈 관리

03 GOVERNANCE REPORT

051 이사회 의장 인사말
051 이사회 구성
053 이사회 운영
055 이사회 독립성 및 전문성
057 이사회 평가 및 보상
059 이사회 내 위원회

04 PROGRESS REPORT

KT&G ESG PERFORMANCE

063 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
086 가치사슬 전반 환경책임 이행
127 지속가능한 산업 생태계 조성
185 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

KGC ESG PERFORMANCE

203 KGC인삼공사 지속가능경영

05 2024 FACTBOOK

228 Financial Statements
235 ESG Facts & Figures
283 GRI Index
285 SASB Index
286 TNFD Index
287 KT&G 녹색분류체계
289 K-ESG Index
290 ESG 인증 현황
292 온실가스 배출량 검증의견서
297 제3자 검증의견서
298 협회 가입 및 후원 현황
299 About This Report

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

목차 · 연관 웹페이지 · 이전 페이지 · 보고서 내 연관 페이지 · 검색

LETTER TO STAKEHOLDERS



존경하는 이해관계자 여러분,
KT&G 통합리포트를 통해 여러분께 지난 한 해의 KT&G 경영성과와 앞으로의 지속가능한 성장 비전을 직접 전해드릴 수 있게 되어 진심으로 뜻깊게 생각합니다.

2024년은 국제 정세의 불안정성과 국내외 경제의 불확실성 등 영향으로 경영환경에 급격한 변화가 이어진 한 해였습니다. 더불어 ESG에 대한 국제사회의 시각이 다변화되는 가운데, 기업의 지속가능성과 투명한 경영에 대한 기대는 여전히 높았던 한 해이기도 했습니다.

이러한 흐름 가운데에서 KT&G는 '새로운 리더십 체제' 출범과 함께 글로벌 중심의 본업 경쟁력 강화를 위한 구조적 혁신에 집중하였습니다.

특히, 빠르게 변모하는 시장 환경에 유연하고 정밀하게 대응하기 위한 체계를 구축했습니다. 글로벌 생산 파트너십 확대로 설비투자 전략을 혁신하여 투자 효율성을 제고하였고, 해외시장에서의 브랜드 현지화 전략을 통한 제품 경쟁력 증대와 현지 완결형 밸류체인 구축 등 수익성 향상을 위해 노력하였습니다.

이러한 노력의 결과로, KT&G는 지난 해 사상 최대 매출액 달성과 함께 4년만에 수익성 중심 실적 턴어라운드를 이루어 냈으며, 자기자본이익률을 12.4%로 높이며 수익성과 자본효율성을 동시에 개선하였습니다. 이는 변화와 도전을 기회로 바꾸기 위한 전사적인 실행력과 전략적 대응이 빛을 발한 결과입니다.

또한, 2024년은 본업 경쟁력 강화 중심의 질적 성장과 더불어 기업가치 제고도 동시에 추진한 해였습니다. 견조한 실적 성장 및 강력한 재무 안정성 기반의 주주환원 정책을 적극 추진하여 2027년까지 3조 7천억 원 규모의 주주환원 계획을 충실히 이행 중이며, 저수익·비핵심 자산 유동화와 추가적 주주환원을 실시하여 총 주주환원율 약 100%를 달성하였습니다. 나아가 발행주식총수의 약 6.3%에 해당하는 자사주 소각을 통해 주당 가치를 상승시킴으로써, 장기적인 기업가치 제고를 위한 책임 있는 의사결정을 이어가고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 KT&G는 정량지표와 공시 충실성, 기업가치 제고노력 전반에서 우수한 평가를 받으며 한국거래소 주관 2025 밸류업 우수기업으로 선정되었습니다.

앞으로도 선진적 지배구조를 바탕으로 국내사업의 수익성 강화와 해외사업의 압도적 성장을 이뤄내며 기업가치 제고를 실현해 나가고자 합니다.

더불어 KT&G는 기업시민으로서의 책무 이행과 역할 수행을 통해 지속가능한 가치를 창출해 나가고 있습니다.

KT&G의 '2045년 넷제로 목표'는 국내기업 중 가장 먼저 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)의 승인을 획득하며 온실가스 배출 저감을 위한 계획을 단계적으로 실행해 나가고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 CDP Korea Awards에서 '기후변화' 및 '물 안보' 부문 동시 수상의 영예를 안기도 했습니다. 또한, 선제적인 글로벌 트렌드 대응 차원에서 금년부터는 기후공시 리포트와 TNFD 리포트도 Pilot으로 발간할 계획입니다.

이 외에도 글로벌 사업 확장에 발맞추어, 국내외 사업장 인권영향평가 100% 실시, 비윤리행위 신고제도 운영언어 다양화(기존 9개 → 현재 11개) 등 그룹 차원의 Social Value를 실현해 나가고 있으며, 공급망 투명성 제고를 위한 모니터링 정교화, 글로벌 지역사회 상생 프로그램 확대 등 Value Chain 전반의 지속가능한 가치 창출을 위해 전념하고 있습니다.

아울러 KT&G는 사외이사추천위원회를 상설 위원회로 전환하여 이사 선임의 독립성 및 전문성을 제고하고 이사회의 감독 기능을 강화하였으며, 성과연동 주식보상제도를 임원까지 확대하는 등 건전한 지배구조 확립과 투명한 기업경영을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 글로벌 최고 수준의 지배구조 경쟁력을 인정받아, 한국거래소 주관 지배구조보고서 공시 우수기업으로 선정되는 영광을 얻기도 했습니다.

성장을 향한 여정에 늘 함께해 주신 모든 이해관계자 여러분,
KT&G는 본업 중심의 비즈니스 경쟁력 강화와 안정적인 ESG 경영을 통해 기업가치를 극대화하며 또 한 번의 성장을 이루어 낼 것입니다. Global Top-tier 기업으로 거듭나기 위한 KT&G의 전력질주에 아낌없는 응원과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

방 경 만
KT&G 대표이사 & CEO

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시키고, 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약·바이오사업, 부동산사업 등 다양한 영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 기반으로 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

1987

1987년 4월 1일
한국전매공사 창립

대한민국, 대전시

KT&G 본사 위치:
대전시 대덕구 벚꽃길 71

4,338명

구성원 수
(2024년 12월 31일 기준, 직접 고용 기준)

2024 사업부문별 매출

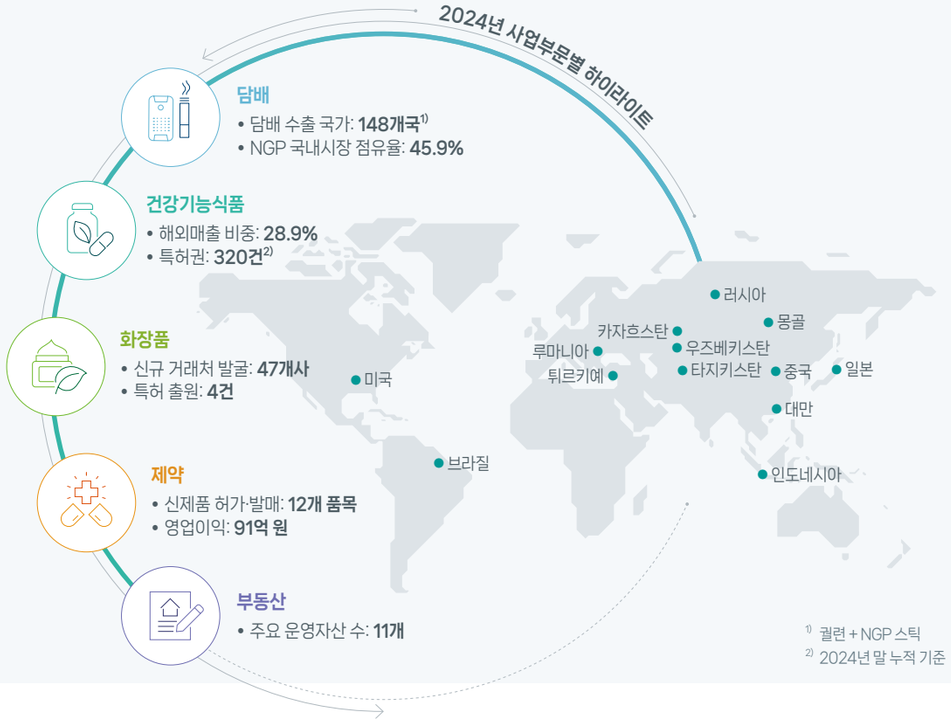
(단위: 억 원)



글로벌 비즈니스

KT&G는 2024년 CoE(Center of Excellence) 고도화 작업을 통해 글로벌 사업 거버넌스를 강화하고 업무 효율성을 높였습니다. 아울러 해외권역 CIC(Company-in-Company)와의 긴밀한 소통과 협력을 통해 CIC의 해외사업 운영을 지원하였습니다. 앞으로도 CoE는 글로벌 사업에서 각 밸류체인의 고도화를 완성해가며 성과 창출에 기여하도록 하겠습니다. KT&G는 본업 경쟁력 강화 중심 글로벌 네트워크를 공격적으로 확장하고 있습니다. 2025년 3월 기준, KT&G는 인도네시아, 러시아, 카자흐, 대만 등 10개 국가에 총 6개 법인 및 4개 지사를 설립하여, 전 세계 148개국에서 사업을 펼치고 있으며, 그룹사 또한 해외시장 공략을 위한 현지화 전략 등을 전개하고 있습니다. 앞으로도 꾸준한 글로벌 사업 확장을 통해 본업 중심 성과창출을 이루어 가겠습니다.

글로벌 비즈니스 네트워크



[1] 궐련 + NGP 스틱
[2] 2024년 말 누적 기준

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

주요 연혁

1883-1986
한국 담배 역사의 시작

1883
- 조선 후기 국영 연초제조소 순화국 설립

1965-1983
- 국내 주요 제조공장 준공

1987-2001
혁신을 통한 발전과 도약



1987
- 한국전매공사 창립

1989
- 한국담배인삼공사 창립

1999
- 한국거래소 상장
- 인삼사업 분리 및 한국인삼공사 출범

2002-2022
'글로벌 초우량 기업' 도약

2002
- ㈜KT&G로 사명 변경

2003
- KT&G복지재단 설립

2005
- 직업능력개발 최우수기업대상 대통령상 수상

2006
- 한국기업지배구조개선 지원센터 주최 기업지배구조 최우수기업 선정 (3년 연속)

2007
- 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 우수상 수상 (3년 연속)

2008
- KT&G장학재단 설립
- 러시아 및 이란 법인 설립
- 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 대상 수상
- 수출 4억불 탑 수상



2010
- DJSI World 편입
- 러시아공장 준공

2011
- 트리삭티(Trisakti, 인도네시아 담배회사) 인수
- 2011년 기업지배구조 최우수 기업 선정

2012
- 한국ESG기준원 ESG 종합평가 우수등급(A) 획득

2013
- 저발화성 담배 및 담배 필터용 향캡슐 개발
- 담배부문 NCSI(국가고객 만족지수) 1위 선정

2014
- 제36회 에너지절약 촉진대회 산업통상부장관상 수상

2015
- 메세나대상 대통령상 수상
- 한국 HRD 연수시설부문 대상 수상

2016
- 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상
- 문화체육관광부 여가 친화기업 인증 및 문화예술후원 우수기관 선정



2017
- 궐련형 전자담배 릴(lil), 핏(Fiit) 출시
- 고용노동부 남녀고용 평등 우수기업 선정
- 수출 8억불 탑 수상
- 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상 (2년 연속)

2018
- 릴 하이브리드(lil Hybrid) 출시
- 한국ESG기준원 ESG 종합평가 최고등급(A+) 획득
- 여성가족부 가족친화 우수기업 국무총리 표창
- 법무부 법질서 유공 포상 대통령상 표창

2019
- 한국ESG기준원 우수기업 지배구조 부문 대상 수상
- 한국국제연합봉사단 대한민국 봉사 대상 국방부장관상 수상
- 고용노동부 사회적기업 육성 유공자 장관 표창

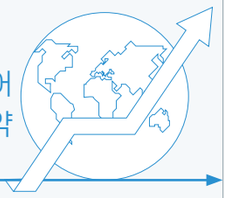


2020
- PMI(Philip Morris International)와 파트너십 체결
- 한국지식재산협회 올해의 지식재산경영기업 특허청장 표창
- 상상플래닛 및 상상마당 부산 개관

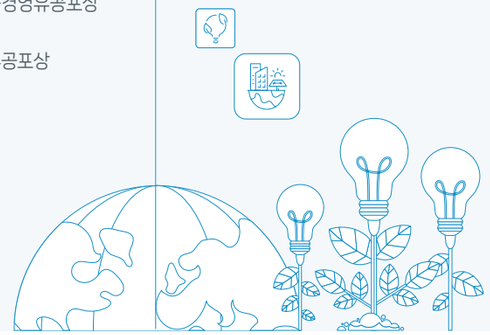
2021
- 대만 법인 설립
- MSCI AA 등급 획득 (2년 연속)
- 사회적 경제 유공자 대통령 표창 수상

2022
- 대한민국 브랜드 명예의 전당 수상 (궐련형 전자 담배 4년 연속)
- 중소벤처기업부 동반성장 유공포상 장관 표창
- 한국생산성본부 지속가능경영유공포상 국무총리 표창
- 고용노동부 일자리창출유공포상 대통령 표창
- 릴 에이블(lil Aible) 출시

2023-현재
글로벌 톱티어 기업으로 도약



2023
- 카자흐스탄 법인 설립
- 우즈베키스탄 사무소 설립
- 금융위원회 제6회 회계의 날 국무총리 표창
- 2023 메세나대상 대통령 표창 수상
- 한국ESG기준원(KCGS) 지배구조 최우수기업 선정



INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

2024 HIGHLIGHTS

주요 성과

- 우즈베키스탄 법인 설립
- 카자흐스탄공장 준공 (2025.04)
- S&P·무디스 국제신용등급평가, 우량등급 획득

수상

한국거래소

기업지배구조보고서 공시
우수법인 선정

한국에너지공단

2024 한국에너지대상
산업통상자원부장관 표창 수상

특허청

제56회 발명의 날
산업통상자원부장관 표창 수상

고용노동부, 한국경영자총협회

청년고용친화
사회공헌 우수기업 선정

CDP한국위원회

CDP Water Security(물 경영) 부문
최우수상 수상

MerComm

KT&G 통합보고서
ARC Awards 금상 수상

대외 평가

글로벌 ESG 평가

MSCI
AA
(섹터 최고 등급)

CDP
CDP WATER
A-

ISS ESG
Prime
(섹터 최고 등급)

CDP FOREST
A-

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA
86
(World 지수 편입)

국내 ESG 평가

한국ESG기준원
A

서스틴베스트
A

KR-ESG
한국ESG연구소
A+

기업 신용평가

* 2025년 3월 기준

NICE신용평가
AAA

한국신용평가
AAA

KR 한국기업평가 KOREA RATINGS
AAA

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

FINANCIAL HIGHLIGHTS

요약손익계산서

구분	단위	연결			별도		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
매출액	억 원	58,514	58,626	59,088	36,944	35,867	37,045
영업이익	억 원	12,677	11,673	11,888	11,203	9,317	9,817
당기순이익	억 원	10,053	9,224	11,650	9,580	8,049	10,032
포괄손익	억 원	10,826	9,008	11,955	9,863	8,021	10,069
주당순이익	원	8,489	7,843	11,314	8,007	6,993	9,736

요약재무상태표

구분	단위	연결			별도		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
유동자산	억 원	65,096	64,184	71,763	40,965	35,543	41,669
비유동자산	억 원	57,921	63,541	67,489	60,604	68,196	69,346
자산총액	억 원	123,017	127,725	139,252	101,569	103,739	111,014
유동부채	억 원	25,273	26,724	31,429	20,377	21,642	24,853
비유동부채	억 원	4,158	8,051	14,239	656	3,772	9,086
부채총계	억 원	29,431	34,775	45,668	21,033	25,414	33,939
자본총계	억 원	93,586	92,949	93,585	80,536	78,325	77,075

주요 재무지표

구분	단위	연결			별도		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
ROA	%	8.2	7.2	8.4	9.4	7.8	9.0
ROE	%	10.7	9.9	12.4	11.9	10.3	13.0
영업이익률	%	21.7	19.9	20.1	30.3	26.0	26.5
유동비율	%	257.6	240.2	228.3	201.0	164.2	167.7
부채비율	%	31.4	37.4	48.8	26.1	32.4	44.0

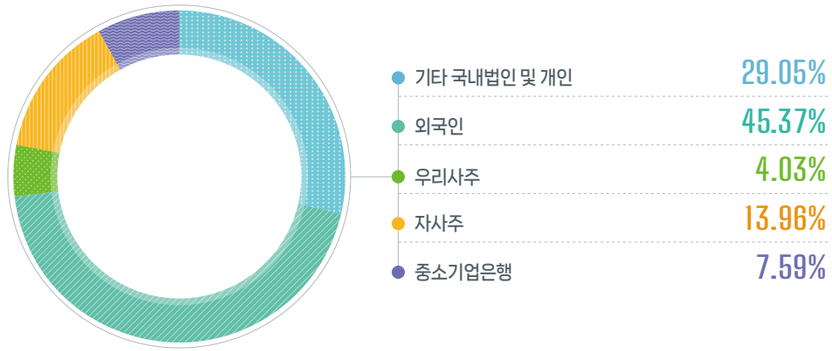
주식 발행 현황

구분	주식의 종류	2024
발행주식 총수	보통주	125,362,497
의결권이 없는 주식수	보통주	17,506,454
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	107,856,043

배당금 지급 현황

구분	단위	2021	2022	2023	2024
배당총액	백만 원	575,904	581,400	590,777	588,448
(연결)배당성향	%	58.9	57.2	65.4	50.5
현금배당수익률	%	6	5	6	6
주당배당금	원	4,800	5,000	5,200	5,400

주주 구성 현황



INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

ESG HIGHLIGHTS

가치사슬 전반 환경책임 이행

기후변화 대응

사업장 온실가스 배출량

KT&G

12.7%[1] ↓

전년 대비 사업장 온실가스 배출량 KT&G 별도 기준 4.1%, 2020년 대비 12.7% 감축

그룹사

7.4%[2] ↓

전년 대비 그룹사 온실가스 배출량 2.6%, 2020년 대비 8.2% 감축

사업장 재생에너지

재생전력 사용 비율

21.4%[1]

사업장 재생전력 사용 비율 KT&G 별도 기준

순환 경제

용수 취수량 및 사업장 폐기물 재활용률

용수 취수량

15.4%[1] ↓

전년 대비 사업장 용수 취수량 7.3% 감축, 2020년 대비 15.4% 감축

폐기물 재활용률

85.5%[1]

전년 대비 폐기물 재활용률 1.6%p 개선

AWS 최고등급 획득

영주공장 국제수자원관리동맹 (AWS, Alliance for Water Stewardship) 플래티넘 등급 획득

폐디바이스 물질 재활용

재활용 실적

약 13,215kg[3]

2024년 연간 6,019kg 재활용

자연자본

토양 및 산림

아시아산림협력기구(AFoCO)와 글로벌 조림 프로젝트 MOU 체결

2030년까지 자연보호지역 내 산림벌채 및 개간 중지 목표 수립

[1] KT&G 국내 및 해외 제조사업장 기준
[2] Baseline 2020년, KT&G 국내 전 사업장 및 해외법인/그룹사 제조사업장 기준
[3] 누적 기준

지속가능한 산업 생태계 조성

임직원 DEI

다양성 목표 이행[4]

여성 관리직군 비율

14.2%

전년 대비 0.8%p 증가

경영진 및 직책자 내 현지채용인 비율

33.8%

전년 대비 7.8%p 증가

여성역량 강화

유엔 여성역량강화원칙 이니셔티브 (WEPs) 참여

성평등 및 여성역량 강화 기여 7대원칙 지지 선언

공급망

Sustainable Tobacco Program

농가 지속가능성 진단

국내 904개

경작, 환경, 노동, 인권 등 267개 문항 설문 및 모니터링

잎담배 건조 연료 저감장치 보급

214대

3개년 누적(2022~2024년)
잎담배 건조 연료 저감장치 214대(약 2억 2,200만 원) 보급

주요 파트너사

동반성장 지원

64억 원[3]

품질/생산성 향상, ESG 역량 강화

지역사회

Value Chain 기여[5]

26억 원 국내외 상상의 숲 조성 및 습지 복원 및 흡연환경 개선 위한 공간 조성

[4] KT&G 국내 및 해외법인 대상, 괄호는 전년 대비 증감
[5] 흡연환경 개선 및 환경 CSR 활동

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

지배구조

핵심지표[6] 준수율

100%

지배구조보고서

기업지배구조보고서 공시우수법인 선정

(한국거래소 주관)

절차 투명성

이사 선임절차

이사 선임절차 강화

사장/사외이사 후보추천위원회 전원 사외이사 구성, 외부인선자문단 도입

사외이사후보추천위원회 상설위원회 전환

이사회 전문성

Board Skills Matrix

Board Skills Matrix 고도화

경영진 평가 및 보상

주식보상비중

장기적 관점 주주가치 일치 위한

주식보상비중[7] 60%, 양도제한조건부주식[8] 제도 도입

주주권익보호

집중투표제

집중투표제 채택

주주가치제고

배당

중간배당 실시

[6] 기업지배구조 투명성 강화를 위해 금융위원회가 권고하는 15개 지표
[7] CEO 장기성과급
[8] 사내이사 대상

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

BUSINESS OVERVIEW

담배



KT&G: 담배 제조와 판매

담배사업의 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오와 글로벌 스탠다드에 부합하는 지속가능경영으로 기업가치를 향상하고, 전문성과 혁신성을 강화하여 '글로벌 톱티어 기업'으로의 도약이라는 비전을 실현하고 있습니다.

태아산업: 판상엽 제조와 판매

담배제품에 사용되는 판상엽을 제조하는 국내 유일의 기업으로 국내뿐 아니라 수출을 통해 사업을 확장하고 있습니다.

건강기능·생활



KGC인삼공사: 건강기능식품 제조와 판매

자랑스러운 문화유산인 고려인삼의 전통을 120년 이상 지키고 있는 대한민국의 인삼종주기업으로서, 보다 건강하고 행복한 내일을 만들어가는 '글로벌 종합건강기업'으로 도약하고 있습니다.

KGC예본: 천연물 소재 제조와 판매

안전하고 신뢰할 수 있는 고품질 천연물 소재 및 제품의 공급을 통해 인류의 삶과 건강 증진에 기여하는 천연물 헬스케어 기업입니다.

KGC라이프앤진: 건강기능식품, 화장품 및 관련 상품 제조와 판매

건강기능식품과 화장품 등의 디지털 방문판매, B2B 기업체 특판 및 온라인 유통을 전문으로 하는 Beauty & Health 유통회사로서 전통과 신뢰, 기술력을 바탕으로 풍요로운 내일을 열어갑니다.

코스모코스: 화장품 및 관련상품 제조와 판매

30여 년의 노하우와 기술력에 기반한 트렌디한 상품과 지속적인 연구개발을 통해 확보한 최상의 솔루션을 제공하며, 새로운 아름다움의 가치를 창조하는 글로벌 뷰티기업이 되고자 노력하고 있습니다.

제약·바이오



영진약품: 의약품 제조와 판매

우수한 의약품을 통해 고객과 환자들의 삶을 개선하는 '생명을 위한 의약'을 목표로, 전문의약품 및 일반의약품의 국내 사업을 기반으로 고품질의 항생제 의약품을 제조·수출하며 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

부동산



KT&G: 부동산 개발 및 운영사업

KT&G 본업 성장기반 확보를 위해 내부 역량을 활용한 보유 부지 부동산 개발, 운영사업, 유동화 전략 수립 등을 추진하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



01

CC사업 (국내궐련사업/해외궐련사업)

2024년 KT&G는 CC(Conventional Cigarette, 궐련)사업 부문에서 본원 경쟁력 강화에 힘입어 견고한 성장세를 이어갔습니다. 국내궐련사업은 초슬림 및 저자극 제품의 지속적인 성장을 기반으로 총 395억 개비에 달하는 판매실적을 올린 결과, 전년 대비 0.7%p 증가한 66.7%의 시장 점유율을 기록하며 선두자리를 수성하였습니다.

공격적 확대 전략을 펼친 해외궐련사업은 판매수량이 전년 대비 10.3% 성장하며 역대 최고 기록인 14,501억 원의 매출액을 달성하였습니다. 2024년 기준 KT&G는 135개국에 367억 개비[1]의 CC 제품을 수출하였으며, 해외법인들은 유통구조 효율화 및 전략 브랜드 육성을 통해 219억 개비를 판매하였습니다. 이에 따라 2024년 해외궐련사업 전체 판매량은 전년 대비 55억 개비 증가한 586억 개비로 사상 최고 실적을 달성하였습니다.

2025년 KT&G는 국내 시장에서 냄새저감·저자극 제품을 선호하는 트렌드를 지속적으로 선도하기 위해 초슬림 및 극저자극 궐련 포트폴리오를 강화할 계획입니다. 또한 차별적 가치를 제공하는 고가 제품 출시에 집중함으로써 수익성을 높이겠습니다. 해외궐련사업에 있어서는 카자흐스탄 신공장 건립을 통해 해외 생산능력을 확장함과 동시에, 유라시아 및 아태 CIC(Company-in-Company)가 운영하는 직접사업 영역을 확대하고자 합니다. 이를 통해 생산·영업·마케팅·유통을 아우르는 현지 완결형 밸류체인을 구축함으로써 글로벌 경쟁력을 더욱 강화하겠습니다.

[1] 내부 거래 제외
[2] 연결 기준
[3] 국내궐련사업 (교환자료 기준)
[4] 2024년 전체 CC 판매량 (국내 및 해외궐련사업 연결 기준)
[5] 2024년 누적 기준

매출 비중[2]
52.5%

국내 및 해외 궐련매출 수량[4]
981억 개비

국내 궐련시장 점유율[3]
66.7%

담배 수출 국가 수[5]
135개국

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



NGP사업

KT&G는 2017년 궐련형 전자담배 '릴 솔리드'를 출시하며 국내 NGP(Next Generation Products) 시장에 진출하였습니다. 2018년과 2022년 KT&G 독자 플랫폼인 '릴 하이브리드'와 '릴 에이블'을 추가로 선보였고, 2023년에는 국내 시장에서 릴 하이브리드 3세대를 출시하는 한편, 보급형 모델인 '릴 솔리드 EZ'를 30개국에서 선보임으로써 국내외 시장에서 가시적인 성과를 거두었습니다. 2024년에는 소비자 편의성을 제고한 릴 솔리드 3세대와 세 가지 유형의 전용 스틱을 하나의 디바이스로 사용할 수 있는 릴 에이블 2세대를 출시하여 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다. 뿐만 아니라 2020년 PMI(Philip Morris International)와 전략적 제휴를 맺고 글로벌 시장 진출을 본격화한 이후, 2023년에는 15년 장기 파트너십을 체결하며 글로벌 성장기반을 강화하였습니다.

이와 같은 제품 경쟁력과 전략적 파트너십에 힘입어 KT&G는 국내외 NGP 시장에서 지속적인 성장세를 기록하고 있습니다. 2024년, 국내 NGP 시장에서 45.9%에 달하는 시장 점유율을 기록하며 양적·질적 성장을 이어갔고, 해외 시장에서는 83억 개비의 스틱을 판매하며 성장세를 유지하였습니다.

글로벌 담배회사들의 적극적 시장 진입과 흡연자들의 Less Smell & Modified Risk[1] 제품에 대한 니즈 확대에 따라 NGP 시장은 연평균 15%에 달하는 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망됩니다. 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 KT&G는 플랫폼의 지속적 개선과 더불어 과학적 개발역량 강화 및 원천기술 확보를 통해 견고한 성장 모멘텀을 유지해 나가겠습니다.

[1] FDA 공식 사용용어(Modified Risk, 위험도 감소 제품)
[2] 연결 기준
[3] 국내 시장 점유율
[4] 2024년 연간실적
[5] 2024년 4분기 집계 기준

매출 비중[2]
13.3%

스틱 판매수량[4]
145억 개비

시장 점유율[3]
45.9%

NGP SKU[5]
35종

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



건강기능식품사업

KGC인삼공사는 '정관장' 브랜드를 중심으로 국내외 시장에서 경쟁력을 제고하고 있습니다. 국내 시장에서는 건강기능식품에 대한 수요 증가에 발맞추어 홍삼 외 소재 활용, 다양한 효능 기반의 고부가가치 신제품 출시 등을 통해 시장의 성장을 주도해 나가고 있으며, 보다 다양한 접점에서 고객과 만나기 위해 온·오프라인 채널 경쟁력 강화에도 주력하고 있습니다.

해외 시장에서는 국가별 맞춤형 제품 개발과 채널 확장을 적극 추진하며 글로벌 종합 건강기업으로서의 기반을 구축하고 있습니다. 이에 KGC인삼공사의 해외사업 매출은 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 2024년에는 전년 대비 11.7% 증가한 3,765억 원[1]의 매출을 해외에서 올렸습니다. 특히, 중국 시장 매출이 전년 대비 32% 이상 늘어나며 해외사업의 성장을 이끌었습니다.

KGC인삼공사는 변화와 혁신을 통한 성공경험을 바탕으로 건강기능식품 시장에서 패러다임 변화를 주도하고 '글로벌 Top-tier 건강기능식품 기업'으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 홍삼 외 소재를 활용하여 효능 기반의 DS(Dietary Supplement, 식이보충제), F&B(Food and Beverage, 식음료) 등으로 사업 영역과 비즈니스 모델을 확장함으로써 장기적인 성장기반을 마련해 나갈 예정입니다. 해외에서는 중국과 미국 시장을 중심으로 주요 전략 브랜드를 집중 육성할 것이며, 신제품 출시 및 현지화를 통해 시장의 수요를 지속적으로 확대시켜 나가고자 합니다.

매출 비중[1]
22.0%

상표권[2]
8,157건

특허권[2]
320건

경작인 수[3]
1,560명

[1] 연결 기준
[2] 2024년 말 누계 기준
[3] 2024년 말, 수삼 경작계약 기준

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



화장품사업

국내 화장품 산업은 최근 중소 인디 브랜드의 부상과 ODM(제조자개발생산) 업체의 약진을 기반으로 글로벌 시장에서 가시적인 성장을 창출하고 있습니다. 이와 같은 우호적 환경 속에서 2024년 코스모코스는 신규 ODM 고객사 47개사를 발굴하는 성과를 거두었으며, ODM 사업 성장전략에 따라 기존 고객사와의 시너지 확대에도 주력하였습니다. 그 결과, 2년 연속 흑자를 기록하며 양적·질적 성장을 실현하였고, 특히 ODM 사업 매출이 전년 대비 62% 증가하며 실적 성장을 견인하였습니다.

브랜드 사업은 유통 채널을 활용한 브랜드 활성화 전략의 일환으로 헤어·바디 브랜드 '리노이아'를 론칭하며 지속적인 성장의 기반을 구축하였습니다. 향후 연구개발(R&D) 역량과 기술력을 활용하여 소비자와의 접점을 넓히는 한편, 브랜드 이미지를 재정립하고 채널 커버리지를 확대할 계획입니다.

2025년에도 K-뷰티는 미국과 유럽을 비롯한 해외 시장에서 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 예상되며, 그에 따라 코스모코스는 글로벌 시장 공략을 가속화하고자 합니다. 이를 위해 미국 식품의약국(FDA)의 규제를 받는 OTC(Over The Counter) 제품에 대한 대응력을 강화하고 관련 R&D 역량을 확보하는 등 신성장 동력 발굴에 집중할 계획입니다. 아울러 트렌드 변화에 유연하게 대응하며 브랜드 지속성 및 수익성 확보를 위한 다양한 활동을 전개해 나갈 것입니다.

매출 비중[1]

1.5%

주요 인증[2]

KMF 할랄인증

신규 거래처 발굴

47개사

특허 출원

4건

[1] 연결 기준
[2] 2025년 3월 획득

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



제약사업

영진약품은 국내 제약 시장에서 정부정책 및 영업환경의 급격한 변화에 적극 대응하는 한편, 수출확대 전략을 중심으로 일본, 중국 등 해외 시장 개척에도 만전을 기하고 있으며, CMO(위탁생산) 등으로 사업영역을 확대해 나가고 있습니다. 2024년에는 국내영업과 글로벌영업, 수탁사업 등 모든 사업부분에서의 고른 성장을 기반으로 2,512억 원의 매출을 올리며 역대 최고 기록을 2년 연속 경신하였습니다. 뿐만 아니라 제조원가 개선, 제품중심의 영업활동 추진 등을 통해 수익성을 개선한 결과, 전년 대비 58억 원 증가한 91억 원의 영업이익을 달성하였고, 당기순이익 또한 흑자 전환하였습니다.

영진약품은 지속가능한 성장을 위해 연구개발(R&D) 투자를 이어가고 있으며, ISO 37001(부패방지경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템), ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 획득하고 ESG 경영을 고도화하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2024년 서스틴베스트로부터 ESG 경영을 리드하는 100대 우수기업(ESG Best Companies)에 선정되었고, 한국ESG기준원 ESG 평가에서는 B+ 등급을 획득하였습니다.

2025년 영진약품은 매출 성장과 수익성 확대를 목표로 모든 역량을 집중하고자 합니다. 국내영업은 수익성 중심의 사업구조 고도화에 주력할 것이며, 글로벌영업은 기존사업 및 신규사업 확대를 통한 수익성 확보에 매진할 것입니다. R&D 관점에서는 만성질환 포트폴리오를 강화하여 중장기적 성장기반을 마련할 것이며, 생산 부문은 GMP 규정을 철저히 준수하고 품질역량 제고와 제조원가 개선을 통해 생산성과 수익성을 확보해 나갈 것입니다.

매출 비중[1)]

4.3%

신제품 허가 및 발매

12개 품목

영업이익[1)]

91억 원

ESG Best Companies

2024년 서스틴베스트

100대 우수기업 선정

[1)] 연결 기준

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



부동산사업

KT&G는 생산 및 영업활동 효율화를 통해 유휴화 된 보유부지를 활용한 지속적인 성과 창출 방안을 모색하고 있습니다. 대표적 활동으로 임대자산의 효율적 관리, 저활용 유휴 보유부지를 이용한 유동화 전략 수립, 내부 전문인력 주도의 KT&G 본업 성장기반 확보를 위한 부동산 개발 및 운영 등을 추진하고 있습니다.

2024년 부동산사업은 e편한세상 평촌 어반밸리, 디지털 엠파이어 평촌 비즈밸리 등이 공사에 들어가며 보유자산 개발을 추진하는 한편, KT&G 분당타워를 매각하며 임대자산 포트폴리오를 보다 안정적으로 조정하였습니다. 2024년 기준 KT&G는 부동산사업 부문에서 11개 자산을 운영하고 있습니다.

또한 글로벌 ESG 트렌드에 선제적으로 대응하고 관련 법규를 준수하며 ESG 경영을 강화하고 있습니다. 앞으로도 기후변화 대응을 위한 에너지 절약, 탄소 배출 저감, 산업안전보건법 준수, 재생에너지 확대 등에 관한 전략을 수립하고 이행함으로써 지속가능한 성장을 이루기 위해 노력하겠습니다.

매출 비중[1)]

6.1%

주요 운영자산 수

11개

매출액[1)]

3,613억 원

[1)] 연결 기준

INTRODUCTION 01
LETTER TO STAKEHOLDERS
KT&G AT A GLANCE
2024 HIGHLIGHTS
FINANCIAL HIGHLIGHTS
ESG HIGHLIGHTS
BUSINESS OVERVIEW
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



02.
STRATEGIC REPORT

KT&G는 도전과 혁신을 주도적으로 실행하면서 글로벌 기업으로 성장해 왔습니다. 2023년 새로운 KT&G를 완성하고자 'Global Top-tier 기업'이라는 새로운 목표를 정하였고, 이어 2024년에는 'KT&G 기업가치 제고계획'을 대내외에 알리며 글로벌 최고 수준의 가치 제고를 위해 힘쓰고 있습니다. 이처럼 KT&G는 ESG 관점에서 긴 호흡으로 비즈니스를 추진하되, 미래는 예측하는 것이 아니라 만들어가는 것이라는 진취적인 접근으로 도전과 혁신에 속도를 높이고 있습니다.

OUR VISION & PURPOSE

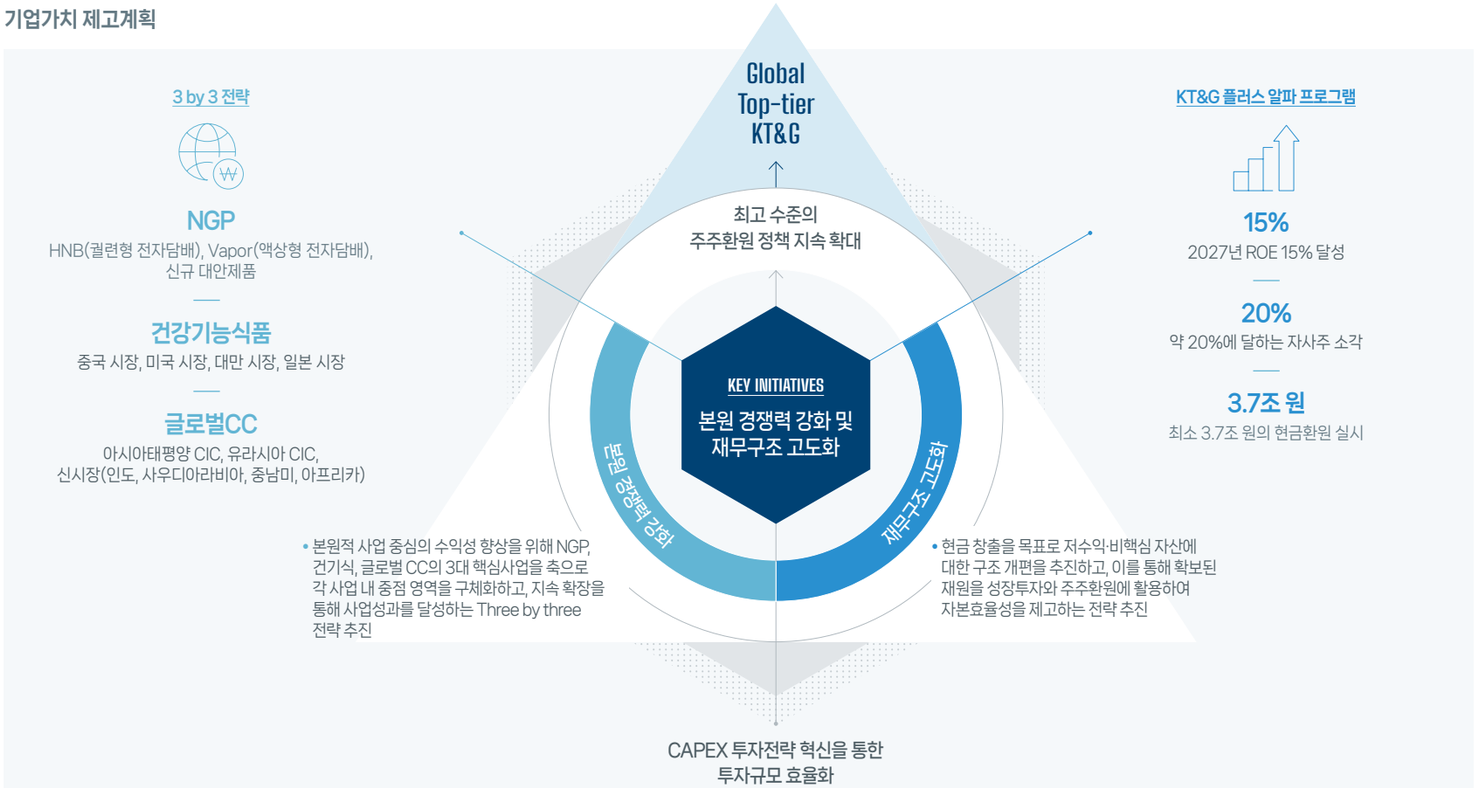
KT&G VALUE-UP PLAN

2024년 11월, KT&G그룹은 본원 경쟁력 강화에 기반한 성장전략과 최고 수준의 주주환원정책을 골자로 한 'KT&G 기업가치 제고계획'을 발표했습니다. 이에 따라 KT&G는 그룹의 3대 핵심사업인 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배)를 중심으로 수익성을 향상하여 비즈니스 가치를 높이고, 자산 효율화와 재무 최적화를 통해 재무구조 고도화를 이룸으로써 주주가치를 제고해 나가고자 합니다.

KT&G는 국내 증시 저평가를 해소하고자 2024년 정부가 밸류업(기업가치 제고) 프로그램을 론칭하기 이전부터 '글로벌 톱티어(Top-tier) 기업'으로의 도약을 준비 중에 있었으며, 선제적으로 '주주가치 제고계획 (2021년~2024년)'을 발표한 바 있었습니다. 이후, 2024년에 발표한 KT&G 기업가치 제고계획은 기존의 주주가치 제고계획(2021년~2024년)을 업그레이드한 것으로서, 기업가치 향상을 향한 KT&G의 견고한 의지를 보여줍니다. 향후 KT&G그룹은 'T.O.P 경영철학'을 기반으로, 핵심사업에서 탁월한 성과를 창출하고, 경제적 생산체계 구축과 재무 고도화를 실현하여 이해관계자 모두가 만족할 수 있는 기업가치 제고를 이루어 내겠습니다.

2024년 KT&G 기업가치 제고계획

기업가치 제고계획



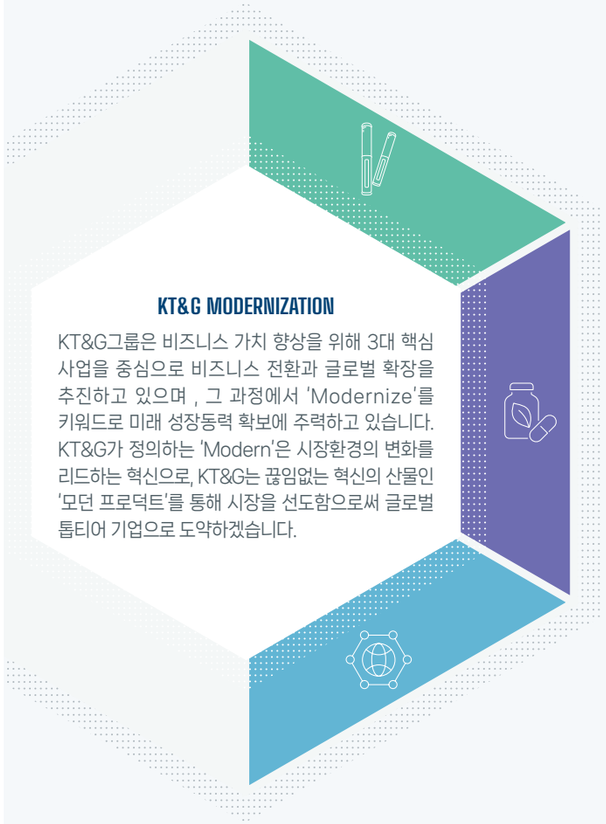
경영 철학 적극적 소통을 통한 이해관계자 신뢰 제고를 의미하는 'Trust', 새로운 관점에서 과감하게 도전하여 독보적 경쟁력을 확보하고자 하는 'Origin', 구성원의 직무역량과 조직몰입으로 조성해 나갈 성과주의 문화가 가져올 글로벌 전문성 'Professional'을 키워드로 재무적 성과와 비재무적 성과 간의 더 나은 균형을 맞추어 가며 새로운 성장의 기회를 모색합니다

GLOBAL TOP-TIER를 향한 T.O.P 경영철학

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

VALUE-UP FROM THE CORE

KT&G그룹은 비즈니스 가치 향상을 통한 기업가치 제고(밸류업)를 도모합니다. 이에 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배) 3대 핵심사업을 축으로, 수익성 향상에 주력하고 있습니다. 각 사업 내 중점영역을 구체화하고 지속적으로 확장하여 사업성과를 달성하는 '3 by 3 전략'을 추진하고 있으며, 이와 같은 본원적 사업 중심의 글로벌 확장은 이미 유의미한 성과를 창출하고 있습니다. 2024년 KT&G그룹은 5조 9,088억 원의 매출액을 기록하며 6년 연속 최대 실적을 경신하였고, 영업이익 또한 동반성장함에 따라, 규모와 수익 모두 균형 잡힌 성장을 이루며 밸류업을 가시화하였습니다.



KT&G MODERNIZATION

KT&G그룹은 비즈니스 가치 향상을 위해 3대 핵심 사업을 중심으로 비즈니스 전환과 글로벌 확장을 추진하고 있으며 , 그 과정에서 'Modernize'를 키워드로 미래 성장동력 확보에 주력하고 있습니다. KT&G가 정의하는 'Modern'은 시장환경의 변화를 리드하는 혁신으로, KT&G는 끊임없는 혁신의 산물인 '모던 프로덕트'를 통해 시장을 선도함으로써 글로벌 톱티어 기업으로 도약하겠습니다.

2024 PROGRESS & HIGHLIGHTS

NGP

Leadership
2024년 누계 기준 국내 스틱 시장 점유율[1] 1위인 45.9%을 기록하며 양적·질적 성장 지속

Partnership
PMI와 체결한 장기 파트너십을 기반으로 2024년 연간 누계 기준 2,250억 원의 해외 매출액 달성

34
2024년 말 기준 34개국에 진출하였고, 중장기적으로 50개국 이상 진출 목표

건강기능식품

28.9%
글로벌 사업 성장전략을 지속함에 따라 전년 대비 4.7%p 증가한 해외 시장 매출비중 시현

11.7%↑
중국 시장에서의 고성장이 지속됨에 힘입어 전년대비 11.7% 증가한 3,765억 원의 해외 시장 매출 달성

8,954
2024년 말 기준 국내 4,503건, 해외 4,451건의 지적재산권 보유

글로벌 CC

586.4 억 개비
전년 대비 10.3% 증가한 586.4억 개비에 달하는 사상 최대 판매수량 달성

28.0%↑
전년 대비 28.0% 성장한 1조 4,503억 원의 매출 달성

No. 1
진출 국가 중 유일하게 50%가 넘는 시장 점유율을 기록하며 몽골 시장에서 2020년부터 선두 자리 수성

* 2024년 말 기준
[1] CVS 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



NGP

플랫폼 확대와 운영전략 정교화를 통한 경쟁력 강화

KT&G는 NGP(Next Generation Products) 사업을 미래 핵심사업으로 육성하기 위해 제품 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다. 2017년 '릴 솔리드' 1세대를 시작으로, 이듬해 '릴 하이브리드'를 출시하였고, 2022년에는 첨단 기능이 추가된 '릴 에이블'을 선보이며 소비자의 선택의 폭을 넓혔습니다. 이처럼 뛰어난 제품 개발력과 기술 경쟁력을 기반으로 KT&G는 국내 NGP 시장을 선도하고 있습니다.

2017년 사업진출 이후, 스틱 판매량에서 성장세를 이어왔으며, 플랫폼별 전용 스틱 SKU 또한 지속적으로 확대되었습니다. 2024년에는 전년 대비 4.0% 성장한 145억 개비의 스틱을 판매하였고, 이에 힘입어 국내 NGP 시장에서 45.9%의 시장 점유율을 유지하며 1위 자리를 견고히 지켰습니다.

2025년에는 혁신 플랫폼의 지속적인 확대와 운영 전략의 정교화에 주력할 계획입니다. 현재 새로운 플랫폼의 개발을 완료하고 출시를 준비하고 있으며, 기존 플랫폼에 대해서는 주요 타깃별 니즈를 반영한 디바이스 및 스틱 업그레이드를 통해 국내 NGP 시장 No.1 지위를 공고히 하겠습니다.

NGP 스틱 매출수량
(단위: 억 개비)



KT&G는 국내 시장의 성공을 이끈 제품 경쟁력을 기반으로 글로벌 시장 공략을 본격화하고 있으며, 글로벌 선진 기업과의 전략적 협력을 통해 성장기반을 강화하고 있습니다. 2020년 1월, KT&G는 PMI(Philip Morris International)와 '릴'의 해외 판매를 위한 제품공급 계약을 체결하였으며, 이에 따라 같은 해 8월 러시아에 최초 진출한 이후, 2024년 말 기준 전 세계 34개국에서 소비자와 만나고 있습니다.

뿐만 아니라 2023년 1월, 한국을 제외한 세계 시장에서 PMI가 당사 NGP 제품을 15년간 판매하는 장기계약을 체결하며 글로벌 시장에서 KT&G의 입지를 강화하였고, 이는 장기적 수익성 확보에 기여할 것으로 기대됩니다. 2024년에는 미국에서 NGP사업의 경쟁력을 선제적으로 확보하기 위해 PMTA(Pre-Market Tobacco Application) 관련 업무협약을 체결하였으며, 향후 미국 시장에 출시 예정인 NGP 제품의 규제심사에 대한 협력 의지를 명확히 하였습니다.



"KT&G그룹은 본원 경쟁력 강화를 주요 경영 이니셔티브로 설정하고, 글로벌 중심 사업구조 전환을 속도감 있게 추진하고 있습니다. 그 결과, 2024년 핵심사업에서 수익성 중심의 질적 성장성을 제고하였고, 그룹 ROE 또한 전년 대비 2.5%p 개선된 12.4%를 시현하는 성과를 달성하였습니다.

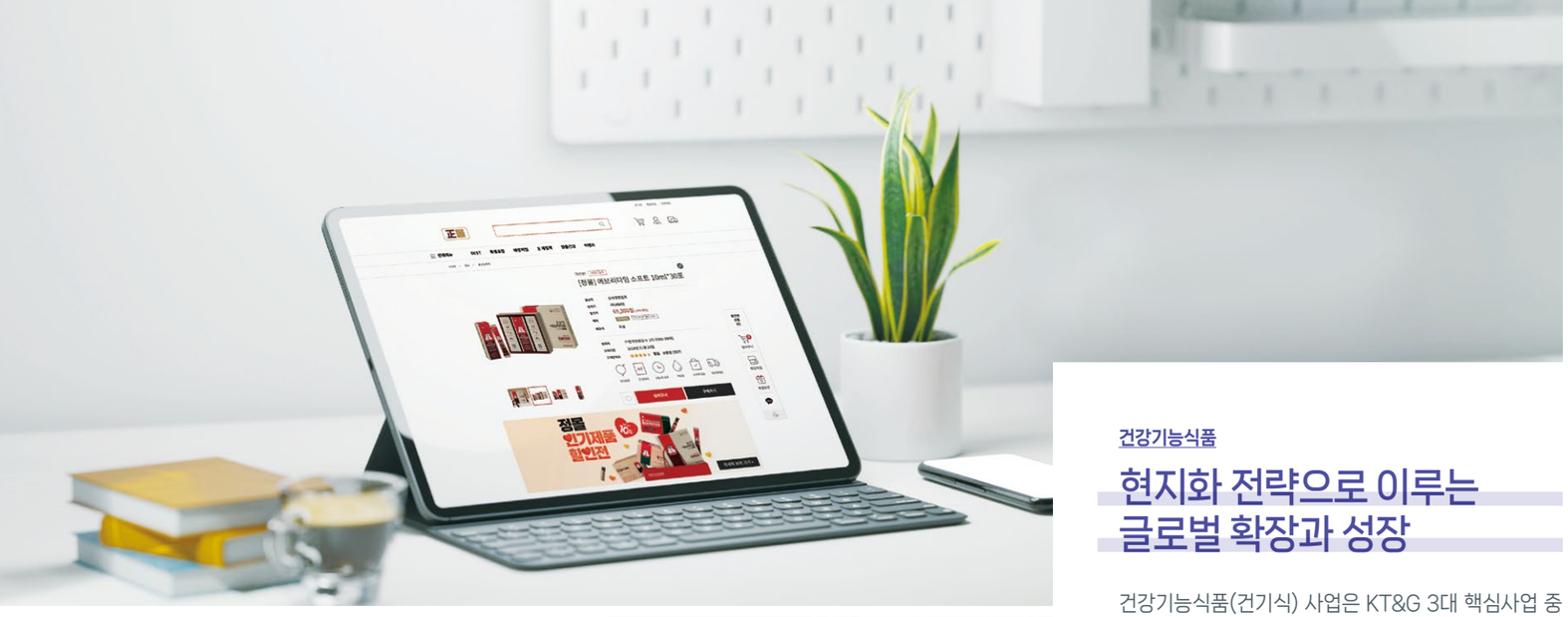
향후 KT&G는 핵심사업 중심으로 수익성 강화와 성장성 가속화를 최우선 과제로 추진함으로써 미래 성장 기반을 확보하고, 기업가치 극대화의 기반이 될 비즈니스 가치 향상을 이루겠습니다."

이상학
KT&G 총괄부문장(수석부사장)

해외 NGP 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 2028년 2,200억 본 규모[1]로 확대될 전망입니다. 이에 선제적으로 대응하고자 KT&G는 글로벌 메가 브랜드 육성을 목표로 하는 포트폴리오 경쟁력 강화와 진출국가 확대에 주력하고 있습니다. 더불어, 급속한 시장 성장에 유연하게 대응할 수 있도록 생산·공급 인프라를 선제적으로 확보하고, 원천기술 내재화 및 원가 혁신을 지속적으로 추진함으로써 중장기적 경쟁력을 제고해 나갈 것입니다.

[1] 유로모니터 2025년 5월 전망 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



건강기능식품

현지화 전략으로 이루는 글로벌 확장과 성장

건강기능식품(건기식) 사업은 KT&G 3대 핵심사업 중 유일하게 담배사업이 아닌 부문으로, 사업 포트폴리오 다변화에 중추적 역할을 담당합니다.

KGC인삼공사는 전국 약 800여 개 로드샵을 비롯해 백화점, 마트, 면세점 등의 오프라인 채널과 자사몰인 정몰, 그리고 다양한 온라인 채널에 입점하여 폭넓은 판매망을 구축하고 있습니다. 특히 2024년에는 네이버, 카카오와 같은 대형 온라인 플랫폼을 중심으로 전년 대비 매출이 12.6% 성장하는 성과를 달성하였습니다. 이는 온라인 채널에 특화된 상품 출시와 적극적인 마케팅 강화에 기인한 것으로, 향후에도 디지털 전환을 가속화하여 이러한 성장세를 이어 나갈 계획입니다.

2024년 KGC인삼공사는 홍삼 외 건강기능식품 시장 확장에 주력하여 천녹, 알엑스진 등 기존 브랜드뿐만 아니라, 신소재인 침향을 활용한 '기다림' 브랜드와 신규 효능인 혈당 관리를 더한 'GLPro' 브랜드를 론칭하며 90억 원의 신규 매출을 창출하였습니다. 향후 KGC인삼공사는 신규 원료와 특화 효능을 중심으로 한 메가 브랜드 육성에 집중하는 한편, 원료 B2B 사업으로의 진출 등 성장을 위한 새로운 기회를 지속적으로 발굴해 나갈 예정입니다.

KGC인삼공사는 미국, 중국, 일본, 대만에 총 5개의 현지 법인을 설립하고, 전 세계 40여 개 국가에서 250여 개의 제품을 취급하며 글로벌 사업을 전개하고 있습니다. 특히 베이징, 상하이, 뉴욕, LA, 도쿄 등 세계 주요 도시에서 정관장 브랜드스토어를 운영하고 있으며, 대형마트 등의 오프라인 매장과 온라인 채널을 통해 현지 소비자와 만나고 있습니다.

2024년 그룹 핵심사업으로 글로벌 건강기능식품 사업을 적극 육성한 결과, KGC인삼공사 전체 매출 중 해외사업이 차지하는 비중이 전년 대비 4.7%p 증가한 28.9%를 기록하였고, 3,765억 원에 달하는 매출을 글로벌 사업에서 올렸습니다. 특히, 글로벌 사업의 최대 매출처인 중국에서 전년 대비 32.2% 크게 성장하는 성과를 달성하였습니다. 이는 KGC인삼공사의 적극적인 마케팅을 통한 인지도 제고 및 채널 특화 고객 타겟팅 영업활동의 결과입니다. 앞으로도 지속적인 성장세를 유지하기 위해 현지 대형 기업과의 파트너십 확대 및 일반의약품으로 카테고리 확장 등을 추진하며 오프라인 유통망을 강화할 예정입니다.

한편, 미국과 일본 시장에서는 대형 유통사(프리미엄 슈퍼마켓 및 드럭스토어)를 중심으로 오프라인 고객 접점을 확대한 결과, 각 420억 원과 283억 원의 매출을 달성하였습니다. 향후에는 지역별 현지화된 브랜드·마케팅을 통해 글로벌 매출 성장세를 더욱 가속화할 예정입니다.

글로벌 건강기능식품 사업 현황

해외 현지법인

5개

(중국법인, 길림한정인삼, 미국법인, 일본법인, 대만법인)

해외 R&D센터

2개

수출 국가

40여 개국

* 2024년 말 기준





INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



글로벌 CC

글로벌 시장에서의 수익성 향상과 성장성 강화

KT&G는 글로벌 중심의 수익경영을 추진하기 위해 글로벌 CC(궐련담배) 사업을 공격적으로 확장해 나가고 있습니다. 기존 주력시장인 중동 및 CIS 지역의 판매를 기반으로 아시아태평양, 아프리카, 중남미 등으로 수출지역을 다변화하고 있으며, 해외법인을 통해 직접 사업을 운영하며 시장 경쟁력을 강화하고 있습니다.

이와 같은 노력에 힘입어 KT&G는 글로벌 CC 시장에서 견고한 성장을 이어가고 있습니다. 인도네시아 시장이 대표적인 성공사례입니다. 2011년 인도네시아 시장에 진출한 이후, 2013년 현지법인을 설립하고 현지 영업력 및 시장 경쟁력 강화에 힘쓴 결과, 2015년 흑자 전환에 성공하였으며, 2024년 기준 인도네시아 시장 점유율 4위까지 성장하였습니다.

또한, 몽골은 KT&G가 진출국 가운데 최초로 시장 점유율 50%를 돌파한 지역입니다. 2020년 시장 점유율 1위를 달성한 이후, 선두자리를 꾸준히 유지하고 있으며, 2024년에는 무려 60%의 시장 점유율을 기록하며 새로운 역사를 쓰고 있습니다.

2025년 6월 기준,
해외 법인 및 지사 수

10

2024년 말 기준,
글로벌 CC 사업 운영 국가 수

135

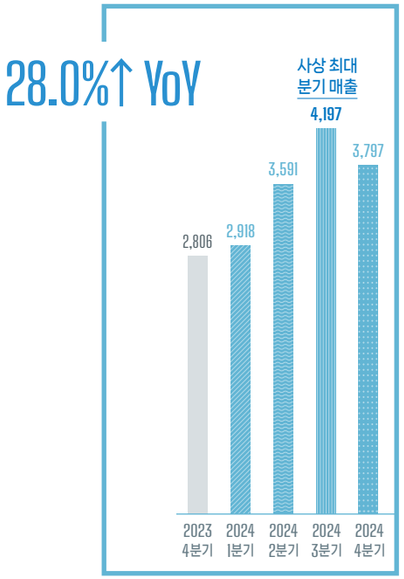
2024년 말 기준,
몽골 궐련담배 시장 점유율

50.3%

2024년 KT&G는 글로벌 사업 확장을 위해 유라시아와 아시아태평양 지역에 권역별 사내 독립기업인 CIC (Company-in-Company)를 출범시켰습니다. 아울러 수익성 향상을 위한 직접사업 체제 강화 전략에 따라 2025년 1월, 우즈베키스탄에 법인을 설립하고 유라시아 지역 경쟁력 제고에 나섰습니다. 우즈베키스탄은 KT&G가 2023년 사무소를 설립하고 현지 맞춤형 '에쎄' 제품을 수출하며 적극 개척해 온 시장으로서, 법인 전환에 따라 보다 강력한 직접사업 수행이 가능해졌습니다. 향후 우즈베키스탄 법인은 우즈베키스탄과 타지키스탄 시장에서 완제품 수입에서부터 판매, 마케팅까지 모든 사업 영역을 직접 수행할 예정이며, 이를 통한 KT&G 주도의 적극적인 시장 확대가 기대됩니다.

2025년 3월 기준, KT&G는 인도네시아, 러시아, 카자흐, 대만 등 10개 국가에 총 6개 법인 및 4개 지사를 설립하여, 전 세계 135개국에서 사업을 펼치고 있습니다.

글로벌 CC 매출
(단위: 억 원)







INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05









KT&G는 글로벌 CC 사업을 추진함에 있어서 본업인 담배사업의 경쟁력 강화를 위해 해외 생산거점 확보에 주력하고 있습니다. 2008년 튀르키예에 첫 해외 공장을 설립하며 글로벌 생산을 본격화하였고, 2025년 1월 증설을 완료하며 튀르키예공장을 지속 성장 중인 북아프리카, 중남미 시장 수요에 대응하는 수출 전초기지이자 핵심 생산거점으로 삼았습니다. 증설을 통해 기존 대비 약 1.5배 넓어진 2만 5천m^2의 연면적을 보유하게 된 KT&G 튀르키예공장에는 최신 생산설비 2기가 추가 도입되었으며, 이로써 총 4기의 궐련담배 생산설비를 통해 연간 최대 120억 개비의 제품을 생산할 수 있게 되었습니다.

카자흐스탄에는 신규 공장이 완공되었으며, 인도네시아에서는 추가 신규 공장을 건설 중에 있습니다. 2023년 1월 KT&G는 카자흐스탄 법인을 설립해 현지 사업기반을 마련하였고, 같은 해 10월 카자흐스탄 알마티 주에 유라시아 권역 수출용 담배를 생산하는 신공장 건설을 시작하여, 2025년 4월 22일 공식적인 준공식이 이루어졌습니다. 뿐만 아니라 2024년 4월, 인도네시아 동부자바주에 연간 210억 개비 규모의 인도네시아 2·3공장 구축에 착수하고, 향후 인도네시아 제조공장은 KT&G의 최대 해외 생산거점이자 아시아태평양 및 중동 시장을 대상으로 하는 수출사업의 주요 허브로서, 중장기 비전 달성을 위한 핵심 성장동력이 될 것입니다.

KT&G는 해외 생산거점들을 중심으로 생산부터 영업·유통까지 직접 관리하는 현지 완결형 밸류체인을 조성해 나가고자 하며, 이를 기반으로 글로벌 CC 사업의 수익성 향상에 주력할 방침입니다. 아울러 생산거점 운영의 효율성과 생산성 제고를 위해, 제조환경의 복잡성을 줄이고 다양한 제조과정을 통합하여 표준화함으로써 제조 신뢰성을 개선과 생산성 향상을 통한 비용 절감을 추진하고 있습니다. 현재 인도네시아공장을 위주로 진행중이며, 순차적으로 다른 해외 생산거점으로 적용 범위를 확장해 나갈 계획입니다.

KT&G 해외 생산거점 연간 생산능력
(단위: 억 개비)



* 최종 설비 이전 완료 시점인 2027년 전망 기준

KT&G는 해외 직접사업 운영 확대, 글로벌 생산거점 확보 등을 통해 글로벌 CC 사업의 본원 경쟁력을 강화하고 있으며, 이에 힘입어 2024년 3분기 매출액과 판매수량 모두에서 사상 최대의 분기실적을 기록하였습니다. 연간 매출액은 전년 대비 28.0% 크게 성장한 1조 4,503억 원을 달성하며 최고 실적을 경신하였고, 연간 판매량 또한 전년 대비 10.3% 늘어나며 사상 최대 판매수량이라는 새로운 기록을 세웠습니다.

2025년 KT&G는 글로벌 CC 사업의 양적·질적 성장을 이어가고자 미개척 신규시장 공략을 가속화하는 한편, 기 진출한 지역에 대한 지역별 세분화 전략을 통해 우수 인력을 전진 배치함으로써 시장 지배력을 확장해 나갈 것입니다. 아울러 수출단가 증대와 제품원가 절감을 동시에 추진하여 수익구조를 개선하고자 합니다. 또한, 유라시아와 아시아태평양 지역에서는 CIC를 중심으로 직접사업 확대를 추진하여 수익성을 증대할 계획입니다.

이처럼 KT&G는 본원적 사업 경쟁력 강화와 함께 경제적 생산체제 구축, 수익성 중심의 재무고도화를 적극 추진함으로써 실적 향상을 이어 나갈 것입니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

SHAREHOLDER VALUE-UP

VALUE-UP AT OUR CORE

KT&G그룹은 비즈니스 가치 향상을 기반으로 기업가치를 높이고자 하며, 향상된 기업가치가 주주가치 제고로 이어질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이에 2023년 말 기준 10% 수준인 ROE(자기자본이익률)를 2027년 15%까지 끌어올린다는 목표를 핵심으로, 수익성 향상, 자산 효율화, 재무 최적화에 집중하고 있습니다. 수익성 향상은 비즈니스 가치 향상을 통해 이룰 것이며, 자산 효율화를 위해 손익 기여가 낮은 비핵심 자산의 유동화와 재고자산 및 운전자본의 합리화를 추진할 것입니다. 아울러 그동안의 보수적인 자본정책에서 벗어나 전략적으로 부채를 활용하는 등의 방식으로 재무구조 최적화를 달성하겠습니다.



KT&G PLUS α PROGRAM

KT&G그룹은 'KT&G Plus(+) a Value Creation'을 모토로 본원 경쟁력 강화와 재무 구조 고도화에 집중하여 2027년까지 ROE 15% 달성을 추진할 예정입니다. 또한 4년간 2.4조 원 규모의 배당과 1.3조 원 규모의 자기주식 매입, 나아가 비핵심자산 효율화 재원 유입 시 추가 주주환원을 추진할 예정입니다. 이를 통해 2027년까지 2023년 말 기준 발행주식총수의 약 20%에 달하는 자기주식을 소각할 예정입니다.

핵심지표	핵심지표 달성전략		
	2024 현황	2027 목표	중점 추진분야
ROE	• 역대 최고 매출 및 영업이익·영업이익률 동시 상승 전환에 힘입어 전년 대비 2.5%p 개선된 12.4%의 ROE 시현	• 수익성 향상, 자산 효율화, 재무 최적화를 통해 ROE 목표 15% 달성	• 시장 점유율 및 시장 확대 • 비용 절감 및 설비효율 향상 • 현금흐름 관리 • 자산 효율성 향상
현금환원	• 약 1.1조 원 규모의 현금환원(자사주 매입 5,500억 원 + 배당 5,900억 원)으로 총주주환원율 약 100% 달성	• 2024~2027년 현금환원 규모 3.7조 원 (배당 2.4조 원 + 자사주 매입 1.3조 원)	• 주당배당금(DPS) 지속 우상향 • 자사주 매입 확대
자사주 소각	• 시가 3,150억 원 규모의 기보유 자사주 350만 주 포함, 자사주 총 846만 주를 소각하여 발행주식총수 6.3% 감소	• 강화된 주주환원정책에 따라 발행주식총수 (2023년 기준, 133,822,497주)의 20% 소각	• 주당가치 상승 통한 주주가치 제고
추가 주주환원	• 비핵심자산 유동화를 통해 유입된 재원을 활용하여 약 1,600억 원 규모의 추가 주주환원 이행	• 자산 효율화로 창출된 재원을 자사주 매입 및 즉시 소각에 우선적으로 사용하여 추가 주주환원 실시	• 저수익/비핵심 자산 구조 개편을 통한 현금 창출 (부동산 57건, 금융자산 60건)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

VALUE-UP AT OUR CORE

2024 PROGRESS & HIGHLIGHTS

수익성





1조 1,888억 원

역대 최대 매출과 함께 전년 대비 1.8% 성장한 1조 1,888억 원의 영업이익 달성



26.3%↑

전년 대비 26.3% 증가한 1조 1,650억 원의 순이익 시현



12.4%

전년 대비 2.5%p 상승한 12.4%의 ROE 시현

자산구조





139,252억 원

전년 대비 9.0% 증가한 139,252억 원의 자산총계 기록



48.8%

50% 이하의 안정적 부채비율 유지



2.2%↑

전년 대비 2.2% 증가한 14,391억 원의 EBITDA 기록

주주가치





5,400원

전년 대비 5% 증가한 주당 4,200원의 결산배당과 1,200원의 반기배당으로 배당성향 50.5% 기록



44.3%↑

전년 대비 44.3% 증가한 11,314원의 주당순이익(EPS) 기록



23.2%↑

KOSPI 주가 상승률을 상회하는 연간 23.2%의 주가 성장

* 2024년 말 연결 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

SHAREHOLDER VALUE-UP

주주가치 제고



KT&G는 주주친화적인 정책을 중심으로 주주가치 증대를 위한 노력을 꾸준히 전개하고 있습니다.

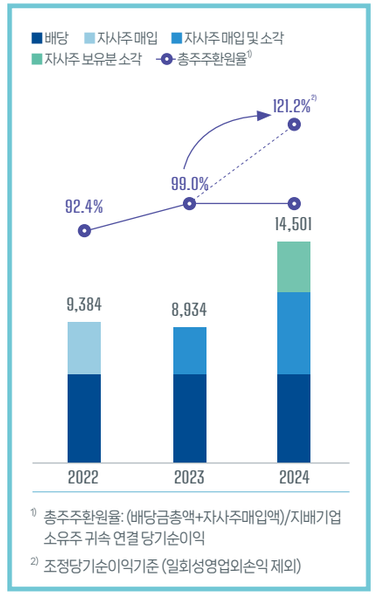
주주환원 확대

KT&G는 주주친화적인 정책을 중심으로 주주가치 증대를 위한 노력을 꾸준히 전개하고 있습니다. 경영실적과 현금흐름, 미래 성장투자 및 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 배당정책을 수립하고 있으며, 회사의 지속적인 성장과 주주환원 확대에 대한 경영진과 이사회의 강한 의지를 기반으로 주당 배당금은 상향 추세를 이어가고 있습니다. 또한 주주의 배당 관련 예측가능성을 제고하기 위해 배당기준일 변경 관련 정관을 개정하였습니다. 이에 따라 2024년 KT&G 결산배당액은 2월 6일 이사회에서 확정하여 공시하였으며, 배당기준일은 2월 28일로 주주가 배당액을 알고 투자를 결정할 수 있도록 하였습니다. 2024년 KT&G의 주당 배당금은 결산배당 4,200원에 반기배당 1,200원을 합한 총 5,400원으로 50.5%의 배당성향을 보였습니다.

KT&G는 정부 주도의 밸류업 프로그램이 추진되기 이전부터 기업가치 제고를 위한 중장기 주주환원 계획을 선제적으로 수립 및 공시하며 지속적으로 이행해 왔습니다. 2021년 2조 7,500억 원 규모의 중장기 주주환원정책을 공시하였으며, 이에 따라 2023년까지 3년간 1조 원 규모의 자사주 매입과 약 1조 7,500억 원의 현금배당을 합하여 총 2조 7,500억 원에 달하는 주주환원을 계획대로 충실히 이행하였고, 2023년 총 주주환원율 99%를 달성하였습니다.

이어 2023년 11월, 2024년부터 2026년 대상의 중장기 주주환원 정책을 발표하였고, 2024년 11월 기존의 중장기 주주환원계획을 ROE 제고 목표시점과 정렬하여 기간을 확장하고 규모와 내용을 업그레이드한 기업가치 제고계획을 발표하였습니다.

주주환원 규모 및 총주주환원율
(단위: 억 원)



[1] 총주주환원율: (배당금총액+자사주매입액)/지배기업 소유주 귀속 연결당기순이익

[2] 조정당기순이익기준 (일회성영업외손익 제외)

이에 따라 당사는 2024년부터 2027년까지 4년간 현금배당 2.4조 원과 자사주 매입 1.3조 원을 합한 3.7조 원 규모의 주주환원을 진행할 것입니다. 뿐만 아니라, 비핵심 자산 효율화를 통한 재원 유입 시, 이를 추가적인 주주환원에 활용하는 'KT&G 플러스 알파 프로그램'을 추진하여, 2027년까지 2023년 말 기준 발행주식총수[1]의 약 20%에 달하는 자기주식을 소각할 예정입니다. 이에 대한 이행으로 2024년 자기주식 496만 주(약 5,467억 원) 매입 및 846만 주 소각(약 8,617억 원)과 현금배당 약 5,884억 원 실시를 완료하여, 총 1조 4500억 원 규모의 주주환원을 시행하였습니다.

[1] 2023년말 발행주식총수: 133,822,497주

INTRODUCTION 01

STRATEGIC REPORT 02

OUR VISION & PURPOSE

KT&G 기업가치 제고계획

KT&G 비전

OUR STRATEGY & MATERIALITY

지속가능경영 프레임워크

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

Voice of Stakeholders

중대이슈 관리

GOVERNANCE REPORT 03

PROGRESS REPORT 04

2024 FACTBOOK 05

주주가치 제고

당사는 기업가치 제고를 위한 계획을 성실히 수립하고 이를 공시한 뒤, 실행 과정에서도 시장과의 지속적인 소통을 통해 투명성과 신뢰도를 높여왔습니다. 배당 및 자사주 소각 등 주요 환원 활동은 이사회 결의를 거친 직후 공시를 통해 즉시 알리고 있으며, 2024년 4분기 기업설명회에서는 2024년 ROE 개선 성과 및 주주환원 이행 결과와 2025년 주주환원 계획에 대한 구체적인 방향성을 제시하였습니다. 이러한 노력의 결과 당사는 정량지표(TSR, PBR, ROE)와 공시 충실성(이사회 참여, 가이드라인 체계 충실성), 기업가치 제고 노력 (주주환원 실적, 시장평가) 전반에서 우수한 평가를 받으며 한국거래소 주관의 2025 밸류업 우수기업으로 선정되었습니다. KT&G는 앞으로도 기업가치와 주주가치를 동시에 제고할 수 있는 주주환원정책을 추진하기 위해 노력할 것이며, 정책의 가시성 확대와 투명성 강화를 위해 적극적으로 시장과 소통할 것입니다.



주주권리 보호

주주 의결권 보장

KT&G는 주주들의 의견이 회사의 중요한 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 주주 의결권 행사를 보장하며, 권리 행사의 편의성을 제고하는 제도를 적극 도입하고 있습니다. 보다 많은 주주가 주주총회에 참석하여 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 동참하여 최근 6년간 정기주주총회를 주주총회 집중일 외의 날에 개최하고 있습니다. 직접 참석이 어려운 경우 의결권 대리 행사를 권유하며, 참여를 독려하고자 위임장 양식을 회사 홈페이지에 게시하고 있습니다.

또한 2020년과 2021년에는 전자위임장 제도를 실시하였으며, 2022년에는 전자투표제를 도입하였습니다. 이러한 주주 의결권 행사의 편의성 향상을 위한 노력에 힘입어 2025년 3월 26일에 개최한 제38기 정기주주총회의 출석률은 85%[1]를 상회하였습니다. 뿐만 아니라 주주총회 각 안건에 대한 설명자료 및 세부적인 주주총회 결과를 회사 홈페이지 및 기업지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

집중투표제 채택

KT&G는 소액주주의 권리 강화를 위해 집중 투표제를 채택하고, 기업지배구조보고서 및 사업보고서를 통해 안내하고 있으며, 관련 문의가 있을 시 담당 부서에서 절차에 대해 상세히 설명하고 있습니다. 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 1 이상의 주식을 보유한 주주는 2인 이상의 이사 선임을 목적으로 하는 총회의 소집이 있을 때, 주주총회일(정기주주총회의 경우에는 직전 연도의 정기주주총회일에 해당하는 그 해의 해당일) 6주 전까지 집중투표 방법을 통해 이사를 선임할 것을 회사에 서면 또는 전자 문서로 청구할 수 있습니다. 실제로 2023년과 2024년에 개최된 정기주주총회에서는 주주의 집중투표 청구에 의해 이사 선임에 관하여 집중투표제에 따른 표결을 실시하였습니다.

당사는 2025년 3월 26일 개최한 제38기 정기주주총회에서 전체 주주의 의사에 부합하는 대표이사 사장이 선임되도록 선임 방법을 명확화 하고 주주들의 의사와 무관한 경영 공백 리스크를 미연에 방지하기 위해, 대표이사 사장은 여타의 이사들과 구분하여 선임되도록 정관을 개정하였습니다. 이에 따라, 집중투표제 적용 시 대표이사와 그 외의 이사를 구분하여 선임하고, 투표의 최다수를 얻은 후보부터 순차적으로 이사로 선임됩니다. 이러한 내용은 당사 사업보고서를 통해 안내하고 있습니다.

공정한 정보 제공

KT&G는 모든 주주가 공정하게 회사 관련 정보를 제공받을 수 있도록 홈페이지, 기업 보고서, 금융감독원 전자공시시스템 등을 통해 주요 투자정보를 투명하게 공시하고 있습니다. 매 분기 실적발표 기업설명회를 개최하고 관련 자료를 회사 홈페이지 '투자정보' 파트에 게시하고 있으며, 매년 4분기 기업설명회에서는 다음 해의 손익 예측정보를 발표하고 해당 내용을 회사 홈페이지에 공개하고 있습니다. 당사는 주주들의 IR 접근성 제고를 위해 2023년 1분기 실적발표회부터 누구나 참석가능한 실시간 웹캐스팅 방식을 도입하고 회사 홈페이지에 행사 녹음본을 게시하고 있습니다.

또한 당사는 2024년 11월 7일 지속가능한 성장전략 및 2024년부터 2027년까지 4개년간의 업그레이드된 중장기 주주환원 계획을 포함한 KT&G 기업가치 제고 계획을 발표 및 공시한 바 있습니다. 본 행사는 통합 온라인 비디오 컨퍼런스 방식으로 진행되었고, 참석방법은 회사 홈페이지 및 공시를 통해 안내되었으며, 관련 자료는 회사 홈페이지 IR 파트에 게재되어 있습니다. 비디오 컨퍼런스 진행, 참석방법 안내, 관련 자료 모두 국문과 영문 버전을 함께 마련하여 글로벌 투자자와 보다 적극적으로 소통하고자 하였습니다.

[1] 의결권 있는 주식 수 107,856,043주 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

주주가치 제고

KT&G는 다양한 채널을 통해 주주 및 자본시장과 소통하며 주주권익 증대와 공정한 정보 제공에 힘쓰고 있습니다.

이처럼 당사는 중장기 사업계획, 주주환원정책 등 주주와 자본시장의 관심이 높은 사항에 대한 자료를 공식 공시채널과 회사 홈페이지 등을 통해 국·영문으로 공개하고 있습니다. 또한 별도의 영문 홈페이지(en.ktng.com)를 통해 국문 홈페이지와 동일한 IR 정보를 공개하고 있으며, 실적 등 중요한 정보에 대해서도 영문으로 공시하고 있습니다. 해당 내용은 금융감독원 전자공시시스템의 영문 공시 조회시스템에서도 확인 가능합니다. 이 외에도 유가증권시장 공시 규정 제15조에 따라 공정공시 사항 발생 시, 이를 즉시 공시하여 주주에게 관련 정보를 적시에 제공하고 있습니다. 2024년에는 기업가치 제고계획 등을 포함한 총 5건의 공정공시와 27건의 영문공시를 시행하였습니다.

2024년 주요 공시

공정공시

5

영문공시

27

보다 광범위한 소통을 위한 온라인 공시에 더해, 투자자 및 자본시장과 직접 소통하기 위한 오프라인 IR 행사도 진행하고 있습니다. 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 실시와 증권사 주관의 컨퍼런스 참석 등을 통해 당사에 대한 투자자들의 관심사항을 직접 설명하고 회사에 대한 요구를 청취하고 있습니다. 2024년에는 회사 경영전략에 대한 투자자 이해 증진 및 자본시장과의 소통을 위해 총 22회에 걸쳐 국내외 NDR 및 국내외 증권사 주관 컨퍼런스에 참가하였습니다. 뿐만 아니라 수시로 국내외 기관투자자와 애널리스트 등을 대상으로 기업 탐방, IR 회의, 컨퍼런스콜을 진행하며, 필요시 경영진 및 사외이사가 직접 미팅에 참여해 자본시장의 의견을 청취하고 KT&G의 목표에 대해 소통하고 있습니다.

KT&G는 IR 전담부서를 통해 주주들의 질의 및 의견 개진에 성실히 대응하기 위해 노력하고 있으며, 그 일환으로 IR 담당부서 연락처를 홈페이지에 게재하여 주주가 원하는 경우 관련 부서와 연락할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 필요시 관련 사실을 경영진 및 이사회에 보고하고, 작성된 답변을 문의한 주주에게 적시에 발송하고 있습니다.

온라인 배당조회서비스 운영

KT&G는 2023년 4월에 지급된 2022년 결산배당금부터 온라인 배당 조회 서비스를 도입하였으며, 동 서비스는 당사 홈페이지 및 보도자료 등을 통해 주주들에게 안내되었습니다. 기존에 우편으로 보내던 배당 통지서를 PC 및 모바일에서 실시간으로 확인 가능한 온라인 조회 서비스로 대체해 주주 편의성을 제고하였으며, 우편 발송을 위한 종이의 사용과 배송 과정의 탄소 배출을 줄여 자원 절약과 ESG 경영을 실천하였습니다.



CASE

2024년 기업지배구조보고서 공시우수법인 선정

2024년 12월, KT&G가 한국거래소가 주관하는 '기업지배구조보고서 공시우수법인'으로 선정됐습니다. 이는 기업지배구조보고서 가이드라인에 따라 회사의 전반적인 지배구조 현황을 충실하고 명확하게 공시해 투자자 보호 및 자본시장의 건전한 공시문화 조성에 기여한 데 따른 것으로, 공시우수법인으로 변경상장 수수료 및 연 부과금 면제, 공시 연례교육 이수 면제 등의 혜택을 받게 되었습니다.

KT&G는 사외이사 이사회 의장 여부, 현금배당 관련 예측가능성 제공, 집중투표제 채택 등 기업지배구조보고서 핵심지표 15개를 100% 준수하고 있으며, 글로벌 기준에 부합하는 공시를 통해 자본시장과 소통하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

KT&G VISION

2027 KT&G 비전

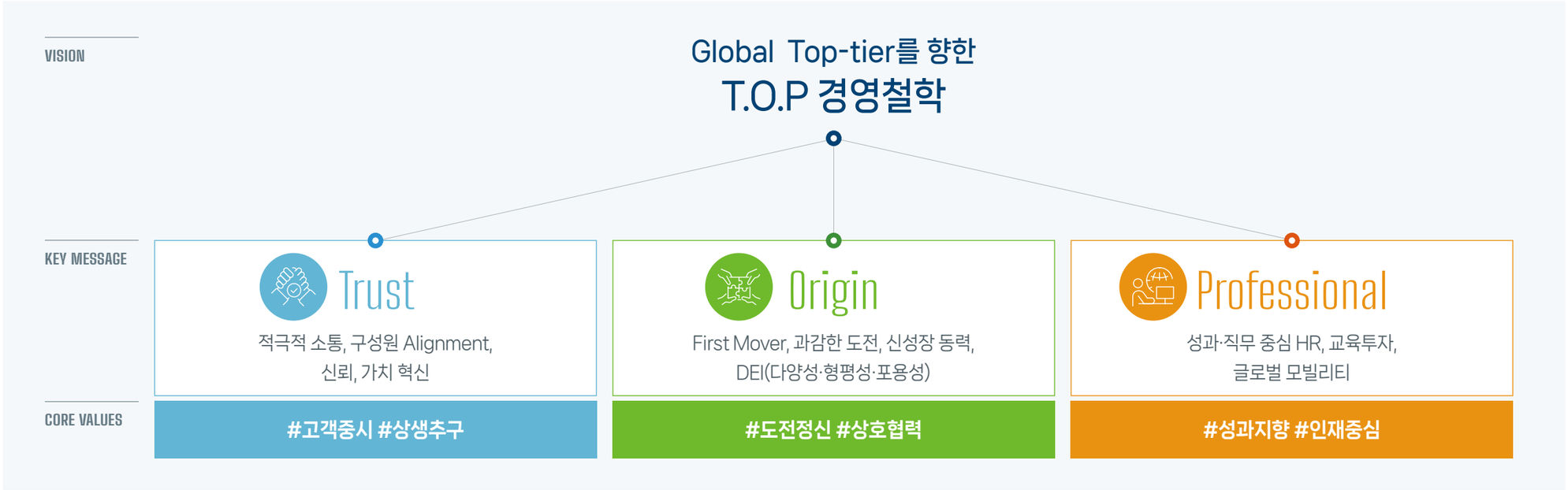
KT&G는 2023년 새롭게 정립한 '2027 KT&G 비전'에 따라 '글로벌 톱티어(Top-tier) 기업'으로의 도약을 목표로 새로운 성장을 준비하고 있습니다. 비전 달성을 위한 전략은 KT&G그룹이 역량을 집중할 '3대 핵심사업 – NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배)'와 미래지향적이고 지속가능한 비즈니스 구조로 전환을 위한 '3대 키워드 – Trust, Origin, Professional'로 구성되어 있습니다.

KT&G는 2027년 주요 사업 KPI로 '글로벌사업 매출비중 50%'와 '비궐련사업 매출비중 60%'를 설정하고, 이를 달성하기 위해 신임 CEO 취임 이후 그룹 사업구조 개선을 위한 전사적 프로젝트 실행에 집중하고 있습니다.

NEW VISION KPIs

KT&G는 New Vision 달성을 위한 KT&G 경영철학 키워드로 'Trust, Origin, Professional'을 설정하고, 이를 기반으로 글로벌 Top-tier 기업로의 도약을 준비하고 있습니다. 이해관계자들과의 '신뢰(Trust)'를 굳건히 하고 기업가치를 제고하고자 ESG 경영을 지속적으로 추진하고 있으며, 특히 2045년 탄소중립을 목표로 기후변화 대응과 순환경제 가속화에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 DEI(다양성·형평성·포용성)의 가치를 존중하고, 국적·나이·성별 등으로 인한 제약이나 차별이 없는 인사정책을 중심으로 '전문(Professional)' 인재를 육성하고 있습니다.

지속가능한 성장은 '근원적인(Origin)' 경쟁력이 뒷받침될 때 가능합니다. 따라서 KT&G 고유의 미래지향적 포트폴리오를 기반으로 안정적 수익을 창출하고자 하며, 이는 회사의 지속가능성을 높여줄 것입니다. 아울러 소비자에게 더 나은 대안을 제공하는 NGP(Next Generation Products) 사업과 웰니스(Wellness)의 가치를 담은 건강기능식품사업은 적극적인 투자로 저변을 확대하며 글로벌 매출 신장을 도모하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

New Vision 실행 핵심 관리지표

비즈니스 영역

구분		관리 Metric	단위	2022	2023	2024	전년 대비	2025 Moon Shot Goal
New Vision 실행		**비궐련사업 매출 비중**	**%**	**54.5**	**52.1**	**47.5**	**-4.6%p**	**2027년 60%**
		글로벌사업 매출 비중[1)]	**%**	**32.9**	**33.4**	**38.1**	**4.7%p**	**2027년 50%**
NGP	사업 확대	스틱 판매수량	억 개비	107.0	139.5	144.9	4.0%	
		NGP 매출액	억 원	8,763	7,794	7,840	0.6%	
		담배사업부문 내 NGP 매출 비중	%	24.5	21.5	13.3	-8.2%p	
	소비자 접근성	소비자 구매 Market Share (한국 기준)	%	47.5	47.6	45.9	-1.7%p	2025년 M/S 60% ↑
		NGP 진출 시장	개국	32	31	34	5.9%	2025년 50개국
	역량 및 인프라	NGP 출시 플랫폼	개	3	3	4	25%	2025년 5개 ↑
		NGP 특허 출원 실적	건	1,339	2,025	1,330	51.7%	
		KOLAS[2)] 인증 항목	건	156	306	373	21.9%	
		NGP 관련 투자 금액[3)]	억 원	3,378	5,306	6,469	21.9%	
건기식	글로벌 성장	글로벌사업 매출액	억 원	2,850	3,373	3,765	16.2%	
		글로벌사업 매출 비중	%	20.5	24.2	28.9	0.1%p	
		중국/미국 매출액 성장률	%	5.1	35.9	29.4	-0.1%p	
	역량 및 인프라	해외 제품 등록 품목 수 (누적)	건	383	398	495	24.4%	
		KGC 특허 등록 실적 (누적)	건	289	306	320	4.6%	

[1)] 부동산 사업 제외 글로벌사업 매출 비중 [2)] Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구) [3)] 누적 CAPEX 금액, 당해연도 NGP 관련 판매관리비 등 반영

ESG 영역 (전 그룹사)

구분		관리 Metric	단위	2022	2023	2024	전년 대비	2025 Moon Shot Goal
환경	기후변화 대응	사업장 온실가스 배출량	tCO_2eq	919,439	185,672	182,418	-1.7%p	2030년 42% 감축
		재생에너지 사용 비율	%	11.1	13.5	15.5	2.0%p	2030년 80%
	순환경제 가속화	용수 취수량[4)]	Ton	1,491,902	1,374,296	1,362,770	-1.1%	2030년 20% 감축
		사업장 폐기물 매립제로(ZWTL) 인증 취득 비율	%	-	25	22.2	6.4%p	2030년 100%
사회	인권 보호	국내 및 해외법인 인권영향평가 실행률	%	36.7	35.6	78.7	43.1%p	2030년 100%
	다양성 및 포용성[5)]	여성 임직원 비율	%	13.4	13.6	14.6	1.0%p	2030년 20%
		여성 관리직군 비율	%	11.4	13.4	14.2	0.8%p	2030년 15%
		경영진 및 직책자 내 현채인 비율	%	23.5	26.0	33.3	7.3%p	2030년 30%

[4)] KT&G, KGC 대상 [5)] KT&G 국내 및 해외법인 대상, 직접 고용 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

OUR STRATEGY & MATERIALITY

지속가능경영 프레임워크

KT&G 그룹 중장기 지속가능경영 방향성

KT&G는 회사의 장기적 지속가능성을 고려한 기업가치 증대를 위하여 다양한 이해관계자들에게 미치는 부정적 영향을 완화하는 반면, 긍정적 영향을 미치고자 노력하고 있습니다. 특히 NGP(Next Generation Products)와 건강기능식품을 회사의 지속가능한 사업 부문으로 선정하고, 이들 사업을 ESG 가치와 연계함으로써 비즈니스 성장 기반을 강화하고 있습니다. 아울러 그룹 사업과 시너지를 창출할 수 있는 지속가능한 신사업 발굴과 검토를 병행하며 기업가치를 높이고 있습니다.

또한 기후변화, 순환경제, 생물다양성 등 글로벌 지속가능성 국제표준에서 요구하는 핵심 어젠다에 대응하고자 중점 영역별 그룹 중장기 목표를 수립하였으며, 이행도 제고를 위하여 전 그룹사를 대상으로 과제를 부여하고, KT&G 전사 Task Force 및 자회사별 ESG 담당 Task Force를 중심으로 협업을 통해 실행력을 강화하고 있습니다. 아울러, KT&G는 3대 핵심사업을 중심으로 비즈니스 전환과 글로벌 확장을 추진 중에 있습니다. 이에 지속가능성에 기반한 본업이 확장 전개될 수 있도록, 그룹 중장기 지속가능경영 전략 및 목표 고도화를 추진할 예정입니다.

지속가능경영 추진 전략 및 이행경과

KT&G는 ESG 경쟁력 제고를 위하여 지속가능경영 추진체계의 범위가 그룹사 사업을 포괄하도록 확대해 운영하고 있습니다. 그룹사 주요 분야별 중점 추진 과제를 선정해 개선하고 있으며, 회사의 경계를 넘어 밸류체인 전반에 걸쳐 공통의 기준을 마련하고 이행함으로써 ESG 리스크를 적극적으로 관리해 나가고 있습니다.

2024년에는 NGP 포트폴리오 다변화의 일환으로 릴 에이블 2.0을 출시하였으며, 식품의약품안전처로부터 정관장 홍삼(KGC05pg)에 대한 '혈당 조절에 도움을 줄 수 있음'을 기능성으로 인정받아 이를 주원료로 한 혈당 전문 건강기능식품 브랜드 'GLPro(지엘프로)'를 출시하였습니다.

또한 과학 기반 감축 목표 이니셔티브 (Scienced Based Targets initiative, SBTi)로부터 '2030 온실가스 감축 목표 및 2045 넷제로(Net-Zero) 목표'에 대한 승인을 획득하였으며, 글로벌 물 관리 인증기관인 AWS(Alliance Water Stewardship)로부터 사업장 용수 절감 및 수자원 보호 등에서 최고 등급인 플래티넘(Platinum) 인증을 획득하며 지속가능경영 기반을 강화해 나가고 있습니다.

중장기 지속가능경영 방향성

Biz. 성장 기반 강화	글로벌 핵심 ESG Agenda 관리
• 미래 담배사업의 신성장 동력 집중 • 건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화 • 지속가능한 Biz. 성장 기회 창출	• 가치사슬 전반 환경책임 이행 • 지속가능한 산업 생태계 조성 • 거버넌스 고도화/이행 역량 강화

지속가능경영 전략 체계

2025 EMPOWERING SUSTAINABILITY FOR GROWTH

INDUSTRY-ORIENTED

ESG 경영을 통한 Biz. 성장 기반 마련

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중	건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화	지속 가능한 Biz. 성장기회 창출
담배	건기식	제약·화장품·기타
• NGP 포트폴리오 다변화 • 과학기반 NGP 개발역량 강화 • 책임 있는 마케팅 원칙 이행	• 소비자 효능 근거(Evidence) 및 경쟁 우위 기술 확보를 위한 R&D 강화 • 친환경 브랜드 Identity 정립	• 신제품을 통한 글로벌 헬스케어 접근성 확대 • 클린뷰티 기술력 기반으로 화장품 ODM 전문성 강화 • ESG 기반 투자 포트폴리오 확대

GROUP-DRIVEN

공통 Standard 이행으로 ESG 리스크 관리 고도화

가치사슬 전반 환경책임 이행	지속가능한 산업 생태계 조성	거버넌스 고도화/이행 역량 강화
• 기후변화 대응 고도화 • 순환경제 가속화 • 생물다양성 보호	• 글로벌 수준의 인권경영 강화 및 정책 준수 • 농가 사회·환경적 가치 증대 실현 • 공급망 ESG 역량 강화 • Value Chain 기여 사회책임 확대	• 조직·경영진 대상 ESG KPI 내재화 • 컴플라이언스 관리체계 고도화 • 자회사 ESG 정보 공시 강화

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

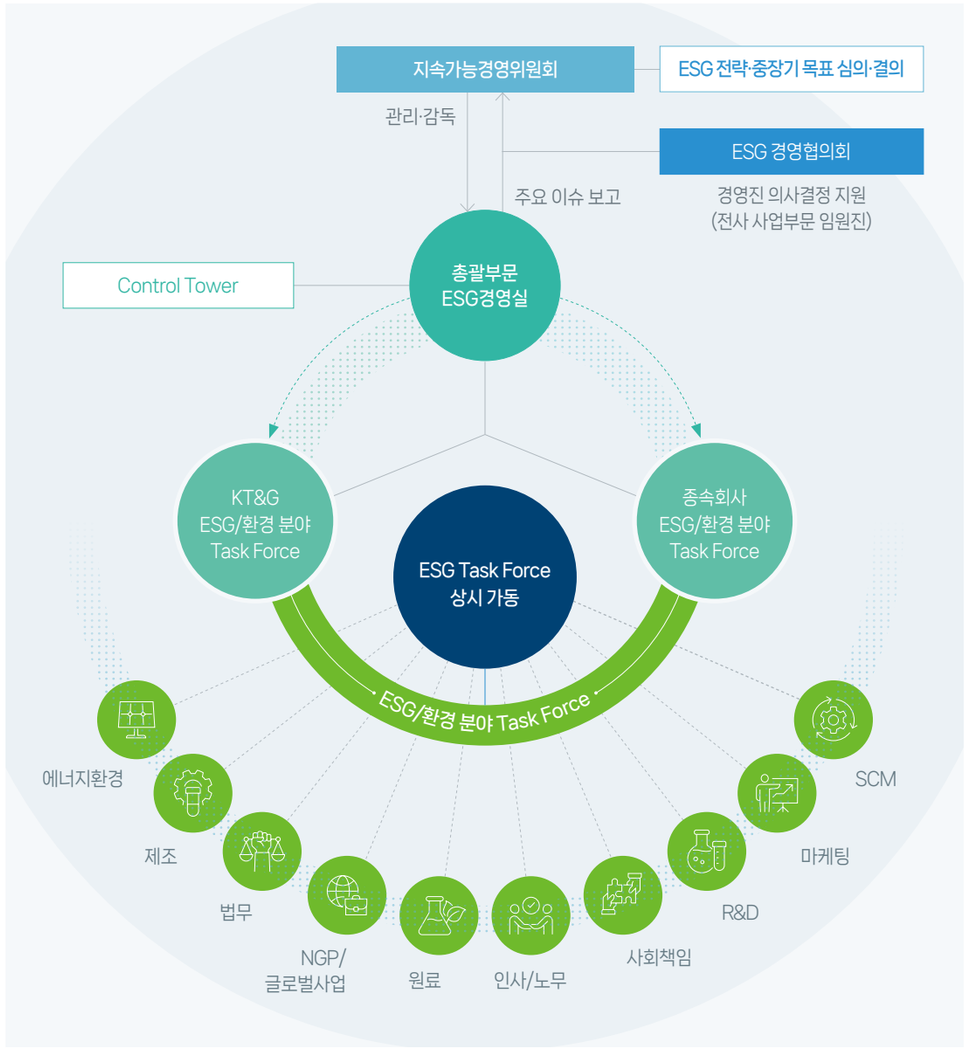
SUSTAINABILITY APPROACH

지속가능경영 거버넌스

KT&G는 전사 차원에서 통합적 관점의 ESG 실행력을 제고하고자 이사회 내에 관련 위원회를 운영하고 있습니다. 2023년에는 기존 ESG위원회에서 지속가능경영위원회로 명칭을 개편하여 역할과 의무를 보다 명확히 하였으며, 총괄부문 지속경영본부 내 'ESG경영실'을 컨트롤타워로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. 전사 Working Level 협의체로 구성된 테스크포스팀(TFT)은 ESG경영실 주도 하에 주요 어젠다별 회의를 개최하여 목표에 따른 세부 전략과제를 수립하고 이행 현황을 점검합니다.

또한 KT&G는 ESG 경영 실천에 대한 경영진의 책임을 명확하게 설정하고, 이를 최고경영진 및 C-Level 임원 성과 보상 체계에 연계하여 관리함으로써 전사 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 당사 각 기관 및 그룹사 또한 경영평가지표에 온실가스 감축 등 ESG 관련 목표를 부여하여 실행력을 제고하고 있습니다.

지속가능경영위원회	• KT&G는 2020년 9월부터 이사회에서 ESG 이슈를 논의해 왔으며, 보다 심도 깊은 논의를 위해 2022년 2월 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. 이어 2023년 12월, 위원회의 미션을 보다 명확히 하고자 지속가능경영위원회로 명칭을 변경하였습니다. 지속가능경영위원회는 전사 환경·사회 분야 지속가능성 개선 추진 방향성에 따라 매년 중장기 전략 방향성을 검토하며, 주요 과제를 승인하고, 실행을 관리·감독합니다
ESG경영협의회	• 전사 유관 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 협의체로 ESG 이슈에 대해 협의하고, 업무 추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 소통하고 있습니다. 지속가능경영협의회를 통해 논의된 내용을 바탕으로 최고 경영진은 전사 통합 관점에서 ESG 이슈에 대한 의사결정을 내립니다.
ESG경영실	• 총괄부문 지속경영본부 산하 ESG 컨트롤 타워로 글로벌 기준에 부합하는 ESG 경영과 환경경영 체계 확립에 있어서 핵심 역할을 담당합니다.
ESG/환경 분야 Task Force	• 전 사업 분야 Working Level 협의체로 구성되어 있으며, 주요 ESG 이슈별 회의를 개최하여 세부 전략과제 이행 현황을 점검하고 향후 계획을 논의합니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

그룹 지속가능경영 중장기 목표

KT&G는 지난 2021년, 지속가능경영 중점영역의 전략과제 실행을 가속하기 위하여 2025년과 2030년을 Target으로 하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 또한, 매년 경영진·임원·조직별로 중점과제와 연계한 ESG KPI를 성과 평가 목표로 부여하여 내부 실행력을 높이고 있습니다. 2023년에는 글로벌 지속가능성 공시 기준 동향 및 주제를 고려하여 그룹 차원의 지속가능목표를 수립하였으며, 회사 각 부문과 자회사의 개선 필요 영역을 비교·분석하고, 이행 과정에서의 투자 대비 효익과 실행 가능성 등을 점검하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구체적인 목표 설정 및 지속적인 이행 점검을 통해 지속가능경영의 진정성을 강화하겠습니다. 특히 2025년에는 본원 경쟁력과 글로벌 중심 구조 전환에 부합하는 지속가능경영 체계 강화를 위해, 중장기 목표 고도화를 검토 중에 있습니다. 이를 통해 지속가능경영 내재화하고, 장기적인 기업가치 제고 및 이해관계자 신뢰 확보에 주력할 예정입니다.

KT&G그룹 지속가능경영 목표 이행 경과

Strategic Pillar		KPI	대상	2024년 실적	Progress	2030년 목표
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응	온실가스 감축률[1]	전 그룹사	7.4%		42% 2045년 탄소중립
		재생에너지 사용 비율	전 그룹사	15.5%		80%
	순환경제 가속화	용수 취수량 저감률[2]	KT&G, KGC인삼공사	KT&G 15.4% KGC -3.4%		20%
		글로벌 폐기물 관리 인증 획득	전 그룹사	25.0%		100%
지속가능한 산업 생태계 조성	인권 보호	인권영향평가 실행률[3]	전 그룹사	78.7%		100%
	공급망 지속가능성	주요 파트너사 ESG 평가 실행률[4]	KT&G, KGC인삼공사, 영진약품	28.6%		100%
		지속가능성 프로그램 참여 농가 비율[5]	KT&G, KGC인삼공사	26.4%		100%

[1] KT&G 국내 전사 및 국내외 그룹사 제조사업장 기준, 2020년 Baseline 대비
[2] KT&G 국내 및 해외 제조사업장 취수량, KGC인삼공사 국내 및 해외 제조사업장 원단위 취수량 감축
[3] 직접 고용(정규직, 계약직) 임직원 수 기준
[4] 주요 파트너사(Significant Supplier) 정의: KT&G·KGC인삼공사·영진약품 국내 및 해외 제조사업장
[5] 직접 계약 농가 대상, 농가 ESG 진단·평가·개선 프로그램 참여를 포괄하여 관리

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

KT&G 지속가능경영 목표 이행 경과

Strategic Pillar	중점 과제	KPI	범위	실적			Progress		2025 중장기 목표
				2022	2023	2024	전년 대비	Baseline 대비	
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 고도화	온실가스 배출량 (Scope 1+2, 톤)	국내+해외	114,595	112,787	108,190	-4.1%		• 2030년까지 **42%** 감축
		온실가스 배출량[1] (Scope 3, 톤)	국내+해외	697,060	326,621	649,114	98.7%[2]		• 2030년까지 **25%** 감축 (카테고리 1, 3, 11 대상)
	순환경제 가속화	용수 취수량 (톤)	국내+해외	733,014	699,228	648,140	-7.3%		• 2030년 **20%** 절감
		폐기물 재활용률 (%)	국내+해외	81.4	83.9	85.5	1.6%p		• 2030년 **90%** 달성
		재활용 가능한 포장재 사용률 (무게 기준, %)	국내	95.9	96.3	96.8	0.5%p		• 2025년 **100%** 사용
지속가능한 산업 생태계 조성	책임 있는 마케팅 실천	책임 있는 마케팅 원칙 준수율 (%)	국내+해외	100	100	100	-		• 책임 있는 마케팅 정책 **100%** 준수
	인권보호 강화	인권영향평가 실시 사업장 비중 (%)[3]	국내+해외	47.3	45.8[5]	100.0	54.2%p		• 2025년 **100%** 실시
	인적자본 다양성 관리	여성 임직원 비율 (%)	국내+해외	13.4	13.6	14.6	1.0%p		• 2030년 **20%** 달성
		여성 관리직군(중간관리자~임원) 비율 (%)	국내+해외	11.4	13.4	14.2	0.8%p		• 2030년 **15%** 달성
		경영진 및 직책자[4] 내 현채인 비율 (%)	국내+해외	23.5	26.0	33.3	7.3%p		• 2030년 **30%** 달성
	공급망 지속가능성 제고	주요 파트너사 정기 ESG 평가 실시 비중 (%)	국내+해외	25.0	25.0	25.0[6]	-		• 2025년 **100%** 실시
		잎담배 농가 사회·환경적 가치 기여금액 (연초생산안정화기금 누적액 포함, 억 원)	국내	5,033	5,090	5,163	1.4%		• 2025년 **5,200억 원** 달성
		Value Chain 기여[7] 사회책임사업 금액 (억 원)	국내	30	53	79	49.1%		• 2025년 누적 **100억 원** 달성 (2022~2025)

[1] Baseline 2022년, 배출계수 고도화로 전년도 공개 데이터와 일부 상이함
[2] 온실가스 배출량 변동성이 큰 부동산사업 부문에서의 건물 매각으로 인해 카테고리 11(판매한 제품의 사용) 및 12(판매한 제품의 폐기) 배출량이 일시적으로 증가. 2025년에는 Scope 3 배출량 감소 전망
[3] 직접 고용(정규직, 계약직) 임직원 수 기준
[4] 국내: 임원 및 보직자, 해외: G1/M1~G2/M2
[5] 국내 사업장 100% 실시 완료하였으며, 해외 사업장 신규채용 확대로 인권영향평가 수행 대상자 증가
[6] 국내 사업장 100% 실시 완료, 해외 사업장 확대 예정
[7] 흡연 환경 개선 및 환경 관련 사회책임

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이해관계자 참여

KT&G는 지속가능한 성장을 추구함에 있어 이해관계자와 적극적으로 소통하며 참여를 독려합니다. 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자들의 의견에 귀 기울이며, 모든 이해관계자의 의견을 존중함으로써 회사의 의사결정과 경영활동이 이해관계자들에게 미칠 수 있는 영향을 신중하게 평가하고 관리하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로, KT&G는 장기적인 관점에서 기업가치 제고를 도모하고 있습니다.

이해관계자 소통 채널

이해관계자	 주주/투자자	 정부	 지역사회/NGO	 임직원	 파트너사	 고객	 언론
주요 이슈	• 주주가치 극대화 • 지배구조 투명성 확보 • 안정적인 중장기 성장 • ESG 리스크 관리 • 자본시장 예측가능성 제고	• 법적/사회적 책임 준수 • 고용 창출 • 세금 납부	• 지역사회와 환경에 대한 사회적 책임 • 지역사회 이슈 해결을 위한 협업 • 지역사회 발전을 통한 동반성장 • 전략적 사회책임활동 • 생물다양성 및 산림보전 활동	• 일하기 좋은 환경 조성 • 노사 상생 • 임직원 인권 보호 및 고충 처리	• 협업을 통한 동반성장 • 파트너사 지속가능성 지원	• 다양한 니즈에 맞는 상품 서비스 및 개발 • 고객 만족도 증진 • 고객정보 보호	• 투명하고 신속한 정보 공시
커뮤니케이션 채널	• 정기 주주총회/분기 실적발표 컨퍼런스콜 • NDR(Non-Deal-Roadshow) • Investor/Analyst Day • 경영공시(전자공시시스템) • 사업보고서/영업보고서 • 지속가능경영보고서	• 정책간담회 및 세미나 • 의견제출 시스템 • 공청회/자문회	• 상상플래닛 • 상상마당 • 상상유니브 • 상상펀드 • 복지재단/장학재단 • 잎담배 농가 지원	• 노사협의회 • 고충처리제도 • 비윤리행위 신고채널 • 경영진 타운홀 미팅 • 조직문화 진단 • 사내방송(Seed on 뉴스 등) • 상상 Global Jr. Committee	• 통합구매시스템(KAPS) • 데이터/문서 표준화 시스템(EDI) • 공급사 지원 프로그램 • 잎담배 농가 Sustainable Tobacco Program • 파트너사 워크숍 • 고충처리 프로세스	• 기업 홈페이지, IR홈페이지, 기업SNS • 미니멀리움, A/S센터 • CS센터, 고객문의 • 비윤리행위 신고채널	• IR 활동 • 보도자료 • 기업 홈페이지, IR홈페이지, 기업 SNS • 지속가능경영보고서

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이중 중대성 평가

KT&G는 매년 지속가능성 정보공시 측면에서 회사가 중요하다고 판단되는 이슈 선정 및 대응을 위해서 사회·환경적 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회(Risk and Opportunity)를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

이중 중대성은 기업 활동이 외부 환경과 사회에 미치는 영향뿐만 아니라, 외부 지속가능성 요인이 기업의 성장과 성과, 그리고 위험 등 기업 가치에 미치는 재무적 영향을 동시에 고려해야 한다는 개념입니다. KT&G는 국제적 흐름인 지속가능성 정보 공시 의무화에 선제적으로 대응하기 위해 EU의 European Sustainability Reporting Standards(ESRS) 방법론을 적용하고 있으며, 중대 이슈의 합리적·체계적 식별을 위해 이중 중대성 평가 프로세스를 고도화하고 있습니다.

2024년 중대성 평가를 실시함에 있어서는 매출 비중의 약 85% 수준인 담배사업부문과 건강기능식품부문을 대상으로 선정하고, 제조·농업·운송·판매 및 유통을 포함하는 가치사슬까지 평가를 진행하였습니다. 투자자 관점에서 중요한 정보를 제공하고자 기존 중대 이슈별 재무 영향 평가과정에 ESG 데이터와 재무 데이터를 활용한 통계 분석(양적 분석)과 기관투자자 설문 결과(질적 분석)를 결합한 서스틴밸류의 'FiMASS™ 솔루션'을 새롭게 적용함으로써 중대 이슈별 재무 분석을 한층 강화하였습니다.

KT&G의 이중 중대성 평가는 전사 리스크 관리 프로세스와 연계하여 종합적인 리스크 관점에서 검토되며, 평가 결과에 대해 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다. 더불어, 선정된 중대 이슈에 대해 각 이슈가 미치는 위험과 기회, 영향을 검토하며, 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 중대성 평가 결과에 대한 신뢰성과 공정성 확보를 위해 독립된 제3자 기관에 의한 검증을 수행하고 있습니다.

KT&G 이중 중대성 분석 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이중 중대성 평가

이중 중대성 검토사항 및 수행결과

절차		검토 사항			수행 결과
STEP 1 **지속가능성 이슈 Pool 도출**	• 사업모델, 가치사슬, 지속가능성 맥락을 이해하고 이를 기반으로 지속가능성 이슈 Pool 도출	• 사업모델: 비즈니스 모델·전략, 제품 및 서비스, 소재지 위치, 근로자 유형 등 • 가치사슬: 업스트림 및 다운스트림 비즈니스 활동, 제품 및 서비스 등 • 지속가능성 맥락: 산업, 활동, 위치와 관련된 경제, 환경, 사회적 문제 및 법·규제 등 - 2024년 회사 ESG 관련 활동 자료 - 전사 리스크 관리 프로세스를 통해 도출된 이슈 사항 - ESG 공시 및 평가 이니셔티브 (GRI, SASB, MSCI, DJSI 등) - 동종업계 중요 ESG 이슈		이해관계자 참여 식별 및 평가 과정 참여 이해관계자 그룹별 대표자 포커스 인터뷰 및 설문조사 실시	**관련 16개 이슈 도출** 환경 6개 / 사회 7개 / 지배구조 3개
STEP 2 **지속가능성 이슈의 영향과 위험 및 기회 식별**	• 영향, 위험 및 기회 식별 및 분류 기준을 활용하여 영향을 식별	**사회·환경적 영향** • 회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의 • 분류 기준에 따른 사회·환경적 영향 식별 - 긍정·부정 - 실재·잠재 - 단기·중장기 - 인권에 미치는 영향	**재무적 위험 및 기회** • 각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석 • 분류 기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별 - 위험·기회 - 단기·중장기		**이슈별 79개 활동 식별** • 영향 식별 결과: 39개 활동 도출 • 위험 및 기회 식별 결과: 40개 활동 도출
STEP 3 **지속가능성 이슈의 영향과 위험 및 기회 평가**	• 이슈별 유관부서, 대내외 ESG 전문가, 재무 중대성 솔루션 등을 통한 평가 절차 시행 (설문조사, 인터뷰, 워크숍, 정량적 분석 등)	**사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)** • 심각성 평가(규모+범위+교정 가능성) X 발생 가능성 평가 - 긍정 영향은 교정 가능성 평가 제외 - 실제 영향은 발생 가능성 평가 제외	**재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)** • 재무 영향 평가(정량+정성평가) X 발생 가능성 평가 - 정량평가: 매출, 당기 순이익 - 정성평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단·중장기 전망 • 재무 중대성 분석 Tool - 정량평가: 다중회귀모형 통계 분석 실시 (이슈별 상대적 재무 영향도 분석) - 정성평가: 기관투자자 대상 재무 중대성 설문조사 실시 (이슈별 재무 영향 규모, 발생 가능성, 영향을 받는 재무 요소, 발생 시기에 대한 의견 취합) * 서스틴밸류의 'FiMASS™ 솔루션'		**이슈 우선순위 선정** • 이슈 우선순위 임계값 설정: 이슈별 영향과 위험 및 평가 점수의 평균값에서 15% 초과 값 • 내·외부 이해관계자 참여: KT&G 구성원, 주주, 투자자, 파트너사, 산업 이니셔티브 대표, 외부 ESG 전문가 등
STEP 4 **중대 이슈 선정**	• 이사회 내 지속가능경영위원회 보고를 통한 우선순위 선정	• 사회·환경적 영향 및 비즈니스 영향(위험 및 기회) 평가 결과에 대한 정량적 분석 실시 • 경영진, 이사회 내 지속가능경영위원회로부터 이슈 우선순위 승인 • 중대성 평가 프로세스 및 결과 제3자 검증 실시			**보고 주제 확정** • 영향 이슈 - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 위험도 감소 제품 개발, 제품 친환경성 관리, 책임있는 공급망 관리 • 위험 및 기회 이슈 - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 제품 친환경성 관리, 책임 있는 공급망 관리

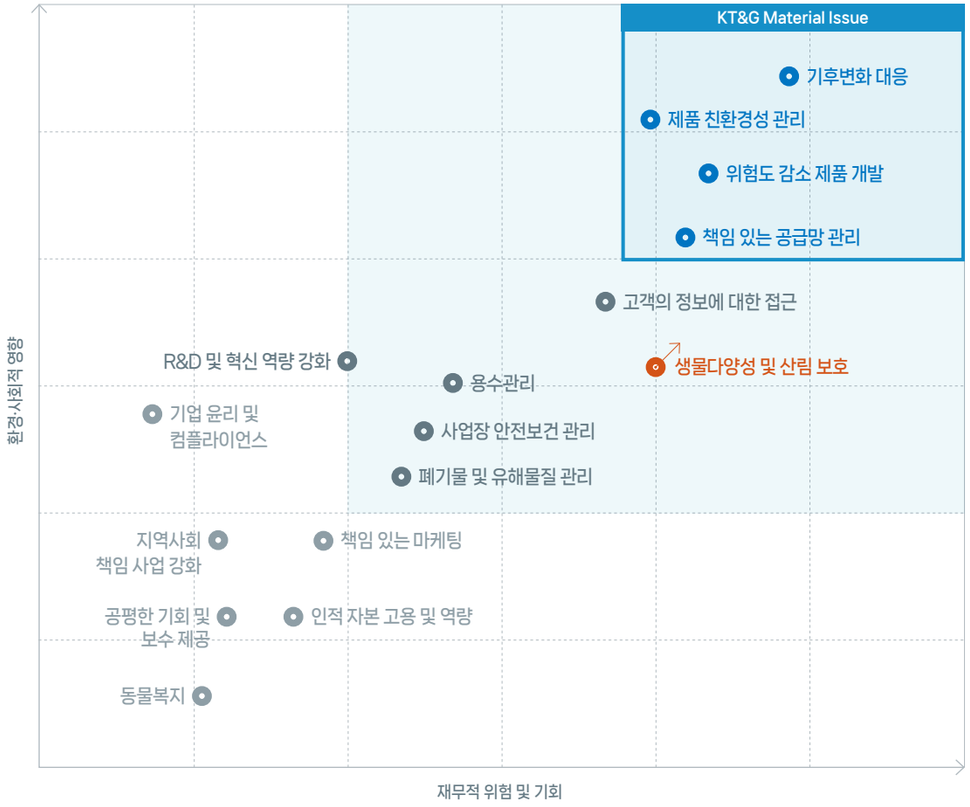
INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이중 중대성 평가

KT&G 중대 이슈 결과

주요 이해관계자 설문조사, 포커스 인터뷰, 환경·사회적 영향 및 재무적 영향 분석을 통해 총 16개 주요 지속가능성 이슈를 도출했으며, KT&G Priority Issue에는 4개 이슈(기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 책임 있는 공급망 관리, 제품 친환경성 관리)가 선정되었습니다. 특히 기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 제품 친환경성 관리는 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회에 측면 모두 중요하게 평가되었습니다. 향후 영향이 높아질 것으로 예측되는 Emerging Issue에는 생물다양성 및 산림 보호가 선정되었습니다. KT&G의 주요 투자자들은 위험도 감소 제품 개발과 책임 있는 공급망 관리 이슈의 영향도와 발생 가능성을 상대적으로 높게 평가하였습니다. 해당 이슈들은 당사의 중장기 비즈니스 전략과 밀접한 이슈들로 KT&G의 본원 경쟁력 강화에 크게 기여할 수 있는 영역입니다. 앞으로도 당사는 중장기 비즈니스 전략과 ESG 관리 및 대응을 함께 적극적으로 고려하여 중대 이슈를 평가하고 관리해 나갈 것입니다.

KT&G 중대 이슈 Matrix



● High ◐ Medium ○ Low
◀: Upstream, ◆: Own Operation, ▶: Downstream

구분		중대 이슈	영향		위험 및 기회		가치사슬 평가 범위
			식별	평가	식별	평가	
Material Issue		기후변화 대응	실재적	●	위험	●	◀-◆-▶
		위험도 감소 제품 개발	잠재적	●	기회	●	◁-◆-▶
		제품 친환경성 관리	실재적	●	기회	●	◁-◇-▶
		책임 있는 공급망 관리	잠재적	●	위험	◐	◀-◇-▷
Emerging Issue		생물다양성 및 산림 보호	실재적	◐	위험	◐	◀-◆-▷
Issue	Environment	용수 관리	잠재적	◐	위험	◐	◀-◆-▷
		폐기물 및 유해물질 관리	잠재적	◐	위험	◐	◀-◆-▷
	Social	R&D 및 혁신 역량 강화	잠재적	◐	기회	◐	◀-◆-▶
		밸류체인 전반 안전보건	잠재적	◐	위험	◐	◀-◆-▷
		고객의 정보에 대한 접근	잠재적	◐	위험	◐	◁-◇-▶
		책임 있는 마케팅	잠재적	◐	위험	◐	◁-◇-▶
		인적 자본 고용 및 역량	잠재적	◐	기회	○	◁-◆-▷
		공평한 기회 및 보수 제공	잠재적	○	위험	○	◁-◆-▷
		지역사회책임사업 강화	잠재적	○	기회	○	◀-◇-▶
	Governance	기업 윤리 및 컴플라이언스	실재적	◐	위험	◐	◀-◆-▶
		동물복지	잠재적	○	위험	○	◀-◇-▶

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이중 중대성 평가

KT&G 지속가능성 중대 보고 이슈

지속가능성 이슈는 가치사슬 전반에 걸쳐 위험 요소 또는 기회의 요인으로 작용할 수 있습니다. 따라서 KT&G는 중대성 평가를 통해 파악된 중대 이슈에 대해 적극적으로 대응하고 있으며, 특히 KT&G Priority Issue에 중점을 두어 이슈별로 긍정적 또는 부정적 영향을 식별하고, 이를 기반으로 체계적인 관리계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한, 주요 과제에 대해서는 실행력을 높이기 위해 경영진 보상과 연계된 성과평가 제도를 운용하는 등 '2025 Empowering Sustainability for Growth' 비전 달성을 위해 지속가능성 이슈 관리에 만전을 기하고 있습니다.

위험 및 기회에 따른 기업 가치 창출을 위한 중요 이슈 분석

이슈	카테고리	비즈니스 사례		비즈니스 영향	기간	위험 및 기회에 대한 KT&G의 접근방안			
		위험 및 기회를 유발하는 외부 요인	주요 재무적 위험 및 기회			비즈니스 전략	중장기 목표	2024년 이행실적	경영진 보상 (KPI 연계)
기후변화 대응	위험	기후변화로 인한 급성 및 만성 물리적 위험 발생	**[부문공통]** 잎담배 및 수삼 공급량 감소에 따른 매출원가 증가 및 품질 저하에 따른 매출 감소	Revenue Cost	단/중/장기	• 밸류체인 전반 부정적 환경 영향 최소화 위한 환경경영 비전체계 수립 및 운영 • 중장기 온실가스 감축 및 재생에너지 확대 목표 수립 및 이행 • 환경경영 거버넌스 체계(지속가능경영위원회, ESG경영협의회, ESG경영실 및 에너지환경부) 구축 • 기후변화 리스크/기회 식별 기반, 전략적 대응계획 수립 및 기후공시 지속 고도화	• 2030년 Scope 1+2 배출량 42% 감축 • 2045년 Scope 1+2+3 탄소중립 • 2030년 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 80% 이상 전환	• 2024년 Scope 1+2 108,190톤 - 2020년 대비 12.7% 감축 • 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 비중 21.4% - (국내) 2024년 재생에너지 사용 비중 9.7% - (해외) 2024년 재생에너지 사용 비중 99.9%	• Scope 1+2 온실가스 총 배출량 • 재생에너지 도입 비율 • 업무용 차량 전기차 누적 전환율 • 에너지 진단 결과 연계 개선과제 실행 • 임대빌딩 재생전력 구매 사용
	위험	온실가스 배출량 감축 관련 법/규제 강화, 이해관계자의 온실가스 감축 요구 증가	**[부문공통]** 업스트림 업체 대상 온실가스 배출 감축 비용 증가 및 업스트림 업체의 배출 감축 설비 투자 등으로 인한 매출원가 증가						
			[부문공통] 자체 배출권 구입비용 증가 및 재생에너지 투자 등 온실가스 감축을 위한 비용 증가						
위험도 감소 제품 개발	위험	소비자 니즈의 빠른 변화 및 과학적 입증	**[담배부문]** 시장과 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우, 소비자로부터 선택받는 기회 상실 및 판매 부진	Revenue Cost	단/중/장기	• 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화 • PMI 파트너십 고도화 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보로 NGP사업 가속화 • World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보 • 글로벌 규제 요건(PMTA) 충족을 위한 분야별 연구 프로토콜 수립	• 2025년 글로벌 진출국가 50개국 • 2025년 국내 시장 점유율 60% • 2025년 NGP 플랫폼 5개	• 2024년 NGP 매출액 7,840억 원 • 2024년 글로벌 진출 국가 34개국(한국 포함) • 2024년 국내시장 스틱 점유율 45.9%	• NGP 제품 매출액 및 진출 국가 확대 • 시장 선도 NGP 플랫폼 개발 및 출시 • 과학적 R&D 역량 제고
	기회	판매시장 확대	**[담배부문]** Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 담배산업 내 해당 시장 규모 확대						
제품 친환경성 관리	위험	소비자의 요구와 과대포장 규제에 따른 포장재 사용 최소화, 환경영향 저감 포장재로의 대체 필요	**[부문공통]** 알루미늄 합지 등 재활용이 어려운 소재 및 플라스틱 소재 등 대체 위한 내부 리소스/연구개발 비용 증가	Revenue Cost	단/중/장기	• 2025년까지 단기 실행 가능한 과제 중심으로 발굴 및 이행하여 자사 제품 친환경성 개선 가속화 추진 • 체계적인 제품 단위 환경 관리를 위해 주요 제품 대상 전과정 평가(Life Cycle Assessment) 수행 • 국제 표준 바탕의 제품 환경영향 분석 데이터 축적 및 에코디자인 수립 프로세스 구축	• 2025년까지 재활용 가능한 소재 (Recyclable Source)로 만든 포장재 100% 사용	• 2024년 재활용 가능한 포장재 사용비중 96.8% (무게 기준)	• 재활용 가능한 포장재로의 전환 비율 • 폐디바이스 물질 재활용 실적 및 파트너사 참여도 • 디바이스 Eco-설계 방향성 도출

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이중 중대성 평가

외부 이해관계자 주요 이슈에 대한 영향 평가 분석

이슈	카테고리	외부 이해관계자 관련성 및 중요성				영향에 대한 KT&G 평가			
		영향 영역	가치사슬 위치	영향을 유발하는 회사 활동	주요 환경 및 사회 영향	영향 유형	산출 지표	영향 평가	영향 지표
기후변화 대응	기후 전환 및 물리적 위험 (Climate Transition & Physical)	환경	밸류체인 전반	• 잎담배 및 인삼 등 원재료 재배 과정에서 화학비료 및 작물보호제 사용 • 일반 재료품 및 제품 제조 활동에서 비재생에너지 사용 • 오프라인 도소매점 운영을 위한 비재생에너지 사용 • 원재료, 제품 등 항공, 화물 운송 시 비재생에너지 사용	**[부문공통]** 온실가스 배출은 기상이변, 강수량변화, 해수면 상승, 사막화, 물 부족, 열대성 질병의 확산, 생물종의 감소 등 기후변화 유발	긍정/부정	**[온실가스 배출량 감축 및 재생에너지 사용량 확대]** • Scope 1+2 감축량 (tCO_2eq) • Scope 3 감축량 (tCO_2eq) • 재생에너지 사용량 (MWh)	• 온실가스 배출량과 재생에너지 사용량을 토대로 KPMG TrueValue 방법론을 활용하여 배출 회피 및 감축된 탄소의 사회적 비용[1]을 추산하여 절감액을 산출	• Scope1+2 온실가스 배출량 감축에 따른 사회적 비용 절감 - Scope1+2 온실가스 감축량 4,598톤, 사회적 비용 41,780만 원 • 재생에너지 사용에 따른 온실가스 감축 효과 및 사회적 비용 절감 - 재생에너지 사용량: 43,358MWH - 사회적 비용 절감액: 약 180,988만 원
위험도 감소 제품 개발	제품/서비스 품질 & 안전 (Product/Service Quality & Safety)	소비자	다운스트림	• 과학적 역량 기반의 혁신 플랫폼 다변화, 관련 R&D 역량 강화 • 제품 안전성을 확보를 위한 철저한 원재료 검증 과정 수행 및 정부 인증 품목 조달 • 모든 제품에 GMO 원료 및 글루텐 성분 등 잠재적 건강 우려 물질을 배제	**[담배부문]** 지속적인 제품 평가 시스템 고도화를 통해 소비자에게 보다 나은 선택 제공 **[건식부문]** 소비자의 건강 증진 및 제품 안전성 강화로 소비자의 제품 안전 사고 발생 및 피해 가능성 경감	긍정/부정	• NGP 매출 실적 (억 원) • 담배사업 부문 내 NGP 매출 비중 (%) • KOLAS 인증 항목 수 (건) • NGP 특허 출원 실적 (건)	• 사회적 영향	• 판매 시장 수: 33개국 (2024년 기준) • 소비자 구매 Market Share: 46.6% (국내 CVS POS 데이터 기준) • NGP 출시 플랫폼 수: 4개 (2024년 기준)
제품 친환경성 관리	지속 가능 제품 & 서비스 (Sustainable Products & Services)	사회	업스트림	• 일부 재활용이 안되는 포장재 또는 플라스틱 소재 등이 적용된 제품 생산 및 판매 • NGP 디바이스는 배터리, 금속류 등 다양한 재료품이 적용되며, 소형가전 형태로 재활용이 용이하지 않음	**[부문공통]** 자연분해가 어려운 폴리프로필렌, 알루미늄 합지 등의 소재는 환경에 부정적인 영향 초래	긍정/부정	• LCA 기반 환경영향평가 결과 • 재활용 또는 재생 가능한 포장재 원료 사용량 (%) • 플라스틱 포장재 사용량 (톤) • '지속가능한 제품 정책'에 의한 친환경 포장재 구매 실적 (억 원)	• 재활용 및 재생가능한 소재를 사용함으로써, 재활용이 어려운 소재의 폐기물 처리에 드는 사회적 비용[2]의 절감액을 산출	• 재활용 가능한 포장재 사용에 따른 사회적 비용 절감 - 재활용 가능한 포장재 사용량: 46,973톤 - 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 약 11,333만 원 • 디바이스 물질 재활용에 따른 사회적 비용 절감 - 물질 재활용된 사용량: 13톤 - 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 약 3.2만 원

[1] 온실가스 사회적비용 출처: EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)
[2] 폐기물환경영향 사회적비용 출처: A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

VOICE OF STAKEHOLDERS

기후변화 대응

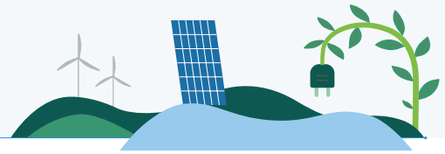
Q. 2024년 가장 의미 있던 기후변화 대응 노력은 무엇입니까?

A. KT&G는 매년 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 그 중에서도 2024년에 있었던 가장 의미 있는 성과는, 과학 기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi)로부터 '2030 온실가스 감축 목표'와 '2045 넷제로 목표'에 대해 공식 승인을 받은 일입니다. 단순히 목표를 수립하는 데 그치지 않고, 저희의 감축 계획이 국제적으로도 신뢰받을 수 있다는 점에서 더욱 의미가 크다고 생각합니다.

2024년 KT&G는 넷제로 달성을 위한 전략의 일환으로 대전, 영주, 김천 공장에 총 5.0MWp 규모의 태양광 발전 설비를 구축하였습니다. 이를 통해 자가 발전한 재생에너지를 공장 운영에 직접 활용할 수 있는 프로세스를 마련하였습니다. 이와 더불어, 20년 장기 PPA(재생전력구매계약) 계약을 체결하여 공장뿐만 아니라 KT&G가 보유한 다양한 사업장에도 재생에너지를 공급할 수 있는 기반을 구축하였습니다. 이러한 노력을 통해 2024년 기준 전사 재생에너지 사용 비율을 21.4% 수준으로 끌어올릴 수 있었습니다.

KT&G는 앞으로도 중장기 넷제로 로드맵에 따라 태양광 설비 확대, 고효율 설비 전환, 재생에너지 도입 등 실질적 대안을 지속 추진하며, 환경과 사회를 고려한 지속가능한 경영으로 사회와 함께 성장하는 기업의 책임을 다해 나가겠습니다.

전성근 실장
KT&G 기술운영실



생물다양성 및 산림 보호

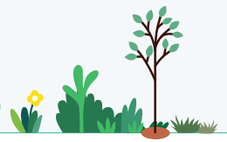
Q. 이번 MOU를 계기로 AFoCO에서는 KT&G가 기후변화 대응과 지속가능한 산림 관리 측면에서 어떤 역할을 해주길 기대하고 계신가요? 또 한편으로, 글로벌 기업들이 산림 보호나 기후변화 대응에 좀 더 효과적으로 참여하려면 어떤 방식이 필요하다고 보시는지도 궁금합니다.

A. KT&G는 사업장 차원을 넘어 글로벌 조림 프로젝트를 통해 밸류체인과 지역사회 전반에 걸쳐 환경 책임을 실천하고 있습니다. AFoCO와 KT&G는 이번 협력을 통해 기후변화에 따른 산림 피해를 회복하고, 지역 생태계의 회복력을 높이는 데 지속적으로 기여함으로써, 지속가능한 산림 관리의 모범적인 민관협력 사례를 만들어 나가기를 기대하고 있습니다.

글로벌 기업들이 산림 보호나 기후변화 대응에 보다 효과적으로 참여하기 위해서는 자연자본을 고려한 경영 전략을 수립하고, 시장 기반 메커니즘을 활용한 자연기반해법(NbS)에 적극 투자하는 등 전략적 파트너로서의 접근이 필요하다고 생각합니다.

AFoCO는 앞으로도 KT&G와 함께 산림의 생태계 서비스에 기반한 지속가능한 비즈니스 모델을 발굴해 나갈 것이며, 이러한 민관협력의 모범사례가 확산될 수 있도록 플랫폼으로서의 역할을 충실히 수행해 나가겠습니다.

진선필 사무차장
AFoCO(Asian Forest Cooperation Organization)

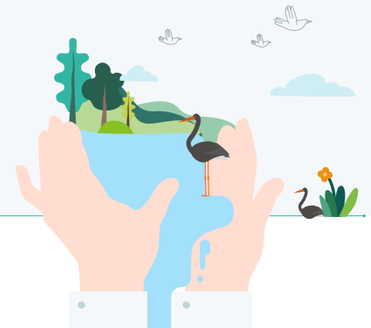


Q. 국립생태원은 KT&G와 2022년부터 함께 생물다양성 증진 활동을 함께하고 있습니다. 중장기 협력사업을 전개하면서 주로 어떤 어려움을 극복하셨고 어떤 성과를 창출하셨나요?

A. KT&G와 국립생태원은 2022년부터 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위한 다양한 활동을 함께 이어오고 있습니다. 2023년에 장구메기 습지 보호 활동에 이어, 2024년에는 먹황새 복원 사업을 착수했습니다. 먹황새는 멸종위기 야생생물 I급이면서 천연기념물로, 과거 약 400년간 경북 지역에서 번식했지만 1968년을 마지막으로 번식개체군은 절멸된 것으로 알려져 있습니다.

이를 복원하기 위해 국립생태원과 KT&G는 유럽과 일본 등에서 도입 가능한 개체를 조사하고 사육장 개선과 냉동 먹이창고 설치 등 번식환경을 조성해 왔습니다. 현재는 해외에서 확보한 6개체를 도입해 국내 증식과 복원을 진행 중에 있으며, 국립생태원 멸종위기종 복원센터, 한국교원대 황새생태연구원 등과 협력해 먹황새 유조 도입과 증식 활동도 함께 추진하고 있습니다. KT&G가 자연자본과 생물다양성 보전에 높은 관심을 갖고 적극적으로 참여해주신 점을 매우 뜻깊게 생각하며, 앞으로도 건강한 생태계 복원을 위한 협력을 계속 이어가길 기대합니다.

윤종민 팀장
국립생태원



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

위험도 감소 제품 개발

Q. 2025년 5월, KT&G NGP혁신센터가 새롭게 신설되었습니다. NGP혁신센터의 역할 및 향후계획에 대해 말씀 부탁드립니다.

A. KT&G는 최근 분산된 차세대제품 개발역량을 결집한 NGP혁신센터를 신설하여, 소비자에게 다양한 제품 선택지 제공을 위한 연구에 매진하고 있습니다. 이 센터에서는 신규 플랫폼을 발굴/개발함은 물론, 위험도 감소 제품의 SKU 확대, 신규 매질 개발 등 다양한 차세대제품 관련 프로젝트를 추진할 예정입니다.

위험도 감소 제품의 SKU 확대를 위해 기존 플랫폼의 개선, 신규 매질 기술 개발 및 신규 플랫폼 기술 발굴 등 다양한 차세대 제품 관련 프로젝트를 수행하고 있습니다. 특히 최근 유럽 시장을 중심으로 수요가 증가하고 있는 '니코틴 파우치'와 같은 비연소 제품군 확대를 준비 중에 있으며, 이는 KT&G 제품 포트폴리오를 궐련 중심에서 다양한 차세대제품 플랫폼으로 확장하는 기반이 될 것입니다. 앞으로도 변화하는 시장 패러다임에 신속 대응하여, 소비자가 더 안전하고 신뢰할 수 있는 새로운 제품을 개발해 나가겠습니다.

한대남 센터장
KT&G NGP혁신센터



제품 친환경성 관리

Q. 재활용 혁신 기업인 테라사이클은 KT&G와 제품 친환경성 관리를 위해 어떤 활동을 주로 했으며, 향후 어떤 미래를 그려나가고 있나요?

A. 대형 전자제품의 경우, 업계 내에서 경쟁이 치열하여 원활하게 재활용이 이루어지고 있지만, 소형 전자기기는 수익성 부족으로 인해 재활용이 어려운 실정입니다. 이로 인해 소형 전자기기는 종종 일반 쓰레기 종량제 봉투에 혼입되어 화재 등의 사회적 문제가 발생하고 있습니다. 이에 테라사이클은 릴사이클 프로젝트를 통해 KT&G의 전자담배 디바이스 재활용뿐만 아니라, 협력업체에서 배출되는 고장 디바이스까지 재활용 범위를 확대하며 자원순환의 선순환 구조를 구축하고 있습니다. 이러한 기업의 자발적인 노력이 소비자 인식 변화를 이끄는 것은 물론, 제도적 개선도 촉진할 것으로 기대됩니다.

이유정 총괄 이사
TerraCycle Korea(테라사이클 코리아)



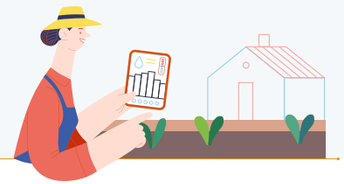
책임 있는 공급망 관리

Q. KT&G의 글로벌 공급망 확대에 따라, 파트너사 관리에 있어 중점을 두고 있는 방향은 무엇인가요? 특히 기존보다 더 강화해 관리할 필요가 있다고 보는 영역이 있다면 무엇인지 궁금합니다.

A. 국제사회에서는 기업에 책임 있는 공급망 관리를 강하게 요구하고 있고, 이에 발맞춰 관련 정책과 법제화 움직임도 전 세계적으로 확대되고 있습니다. KT&G 역시, 본업을 중심으로 비즈니스를 해외로 확장하며, 글로벌 스탠다드에 부합하는 공급망 관리를 위해 만전을 다하고 있습니다. 기존에는 국내 주요 파트너사 약 60개사를 중심으로 정기적인 ESG 평가를 진행해 왔지만, 앞으로는 인도네시아, 러시아, 튀르키예 등 해외 주요 파트너사로 그 범위를 확대해 공급망 관리 체계를 한층 강화할 계획입니다.

또한, 평가결과를 바탕으로 고위험 해외 파트너사를 식별하여 실사 및 컨설팅을 진행하고자 합니다. 이를 통해 보다 정밀한 리스크 진단 및 개선을 도모하고, 분쟁광물 관리 체계도 고도화하는 등 전반적인 공급망 리스크 대응력을 높여 나갈 예정입니다.

박세환 실장
KT&G 구매운영실



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

중대이슈 관리

KT&G는 지속가능경영을 추진함에 있어 당사가 역량과 자원을 집중해야 할 중대이슈를 선정해 관리하고 있습니다. 중대이슈는 이해관계자와의 상시적 소통, 그리고 매해 시행하는 이중 중대성 평가 등을 통해 선정되며, KT&G는 지속가능한 성장을 지향하는 장기적 관점에서 각 이슈에 전략적·체계적으로 접근하고 있습니다.

ISSUE 1

기후변화 대응

KT&G는 기후변화 대응 역량 강화를 위해 그룹 차원에서 하나된 노력을 펼치고 있습니다. 특히, SBTi로부터 공식 승인을 받은 국제 기준에 부합하는 기후변화 대응 전략을 수립하여 이행함으로써 KT&G가 지향하는 탄소중립이 선언을 넘어, 구체적이고 실천 가능한 방안을 통해 현실화되고 있음을 보여주고 있습니다.



ISSUE 2

생태계 지속가능성

KT&G는 엄중한 책임감을 가지고 자연자본을 관리하고 있습니다. 자연자본 관리에 대한 글로벌 표준을 준수하고 글로벌 이니셔티브에 참여하며, 자연자본과 관련된 리스크와 기회를 투명하게 공개하고 있습니다. 향후 자연에 미치는 부정적 영향의 제로화를 넘어 긍정적 영향을 창출하여 생태계 지속가능성을 높이겠습니다.



ISSUE 3

공급망 지속가능성

KT&G는 ESG 경영의 범위를 공급망으로 확대해 나가고 있습니다. 특히, 당사 가치사슬의 중요한 축인 잎담배 농가와의 상생, 나아가 지속가능한 성장을 목표로, STP 이니셔티브를 포함한 다양한 방식과 통로를 활용하여 ESG 경영의 중요성을 공유하고 소통하며, 지속가능한 산업생태계를 구축해 나가고자 노력하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

MATERIAL TOPIC 1.

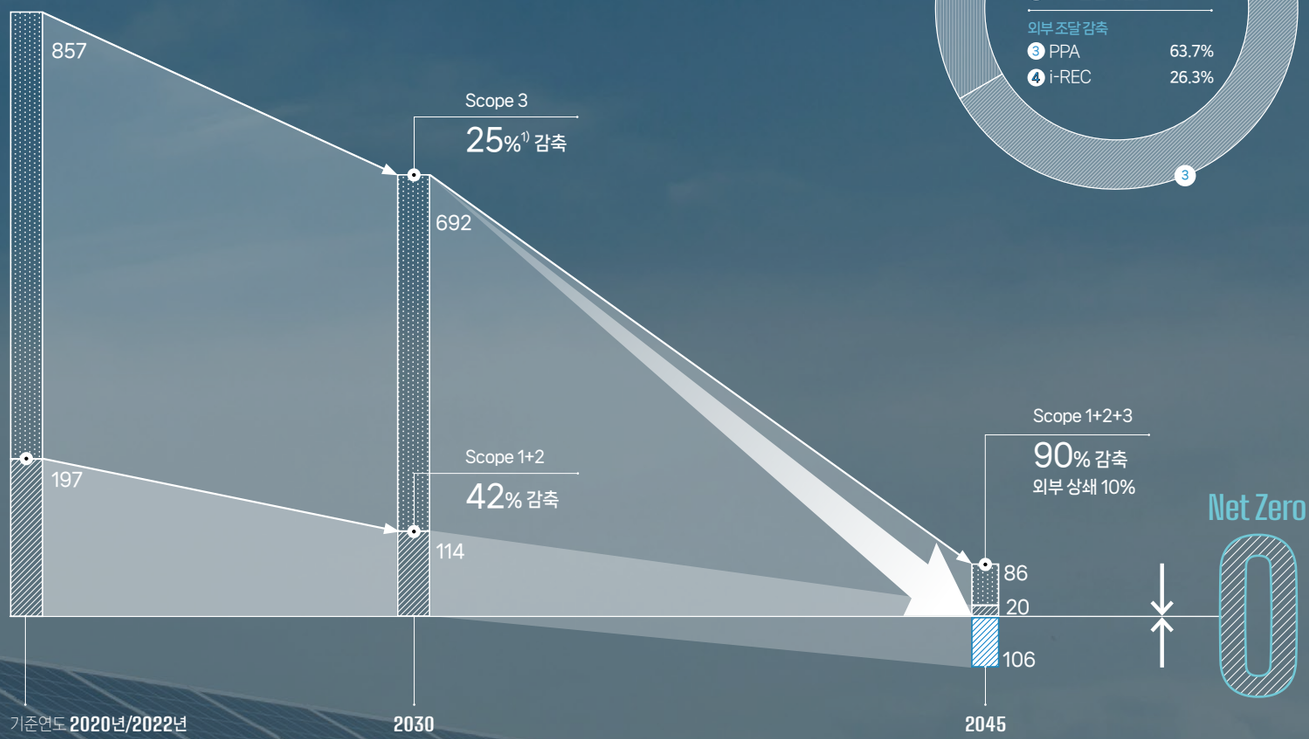
기후변화 대응

2045 탄소중립을 위한 온실가스 감축 경로

KT&G는 탄소중립을 향한 길을 선도하고 있습니다. 과학기반 감축목표(SBTi) 가이드라인을 토대로, 2045년까지 탄소중립을 이루겠다는 도전적 목표를 수립하였고, SBTi 승인을 획득한 '2045 넷제로 목표' 및 '2030 온실가스 감축목표'를 적극 추진하며 탄소중립 사회로의 전환을 가속화하고 있습니다.

2020년 대비 2024년 온실가스 배출량 7.4% 감축, 재생에너지 사용비율 15.5% 달성

(단위: 천 tCO_2eq)



2030년 기준 감축 수단별 비중*

* 대외 환경 및 사업전략 변화에 따른 데이터 변동 가능

* 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 129개 건물) 및 해외제조사업장, 종속법인 국내외 제조사업장

1) 카테고리 1, 3, 11 대상

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

KT&G
NET-ZERO JOURNEY

**2030년 온실가스 감축목표와 2045년까지 넷제로를 달성하겠다는 약속을 지키고자,
KT&G는 그룹 차원에서 통합된 협력과 노력을 전개하고 있습니다.**

KT&G는 글로벌 수준의 넷제로 전략 이행을 위해 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi: Science Based Targets Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 온실가스 감축목표를 설정하였으며, 글로벌 선진기업의 목표 및 경로, 기업 경영환경 변화, 비재무 정보공시 의무화 반영해 전략을 고도화하고 있습니다. 2023년에는 기존의 2050 탄소중립 목표를 2045년으로 앞당겼으며, 이에 따라 2030년까지 Scope 1+2 배출량을 2020년 대비 42%까지 줄이고, Scope 3 배출량은 2022년 대비 25% 이상 감축할 계획입니다. 나아가 2024년에는 SBTi로부터 '2030 온실가스 감축 목표'와 '2045 넷제로 목표'에 대해 공식 승인을 받았으며, 이를 통해 국제적으로 신뢰받는 감축 계획을 보유하고 있음을 입증했습니다.

KT&G는 탄소중립 달성을 위해 재생에너지 도입을 적극 확대하고 있습니다. 2024년에는 한화솔루션 큐셀 부문과 재생에너지 구매계약(PPA)을 체결함에 따라 향후 20년간 연간 최대 8.8GWh의 재생에너지를 공급받을 예정이며, 이는 전체 전력 사용량의 약 4.5%를 대체할 수 있는 수준으로, 연간 약 4,050톤의 온실가스 감축 효과가 기대됩니다. 이러한 노력의 결과, KT&G의 재생에너지 사용 비율은 국내외 사업장 기준 2020년 0.1%에서 2022년 10.8%, 2023년 13.5%로 지속적인 성장을 이루었고, 2024년 15.5%를 기록하며 2030년까지 총 에너지의 80% 이상을 재생에너지로 전환하겠다는 목표에 한 걸음 더 다가섰습니다.

KT&G그룹 재생에너지 사용비율 실적 및 목표

0.1% (2020년) → 15.5% (2024년)

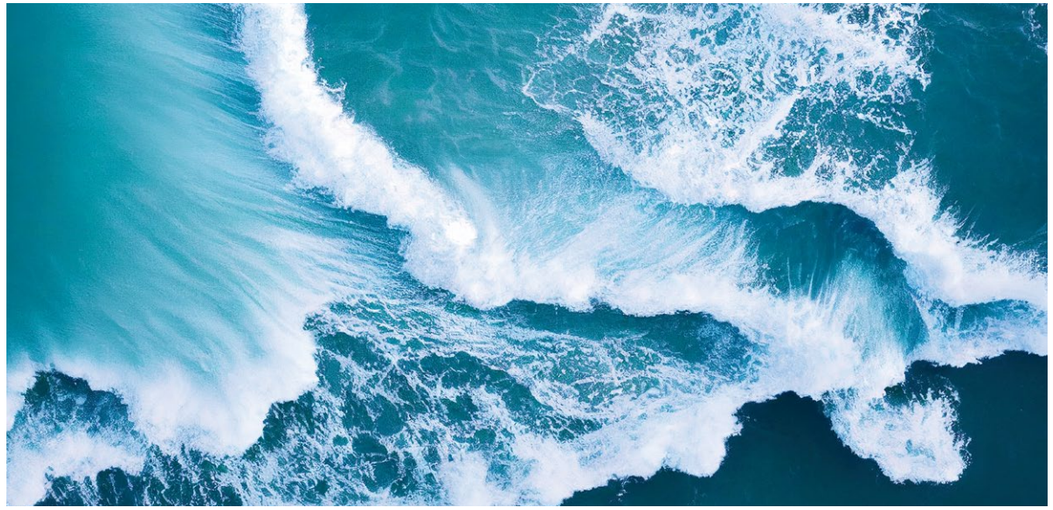
2030년 80% 이상

목표

* KT&G 국내 전사 및 해외사업장, 자회사 제조사업장



지속가능성 공시 – 기후 리포트





KT&G는 지속가능한 미래를 향한 '2045 넷제로 전략'을 바탕으로, 그룹 전반에 걸쳐 더욱 구체적이고 도전적인 탄소중립 이행에 나서고 있습니다.

KT&G그룹은 2024년 SBTi 인증을 획득하며 과학 기반 감축목표를 명확히 했으며, 그룹 차원의 넷제로 협의체를 운영해 사업 전반의 탄소 감축 노력을 체계적으로 관리하고 있습니다. 에너지 효율 극대화와 재생에너지 전환을 중심으로 제조 부문의 감축성과를 전사에 확산하고 있으며, 향후에는 재생에너지 PPA 도입을 더욱 확대할 계획입니다. 아울러 물 재이용, 폐기물 매립 제로화(ZWTL), 친환경 소재 전환 등 다양한 과제 이행을 통해 환경영향 저감에 앞장서며, 지속가능한 가치 창출을 위한 환경경영을 가속화하고 있습니다.

김영주
KT&G 제조본부장

KT&G는 탄소중립으로 향하는 길에서 마주하는 기회와 위기, 그 과정에서 이룬 성과, 흔들림 없이 목표한 바를 달성하겠다는 의지에 대해 다양한 경로로 이해관계자와 소통하고 있습니다. 2024년에는 변화하는 ESG 정보공시 규제에 보다 적극적으로 대응하고자 IFRS (International Financial Reporting Standards, 국제회계기준) 기준에 맞춘 '지속가능성 공시 – 기후 리포트'를 발간하였습니다. 2025년에는 별도의 스페셜 보고서로 공시함으로써 기후 공시에서도 선도적 역할을 수행하였습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

생태계 지속가능성

KT&G그룹 자연자본 관리 로드맵

KT&G는 자연에 기반한 접근으로 생태계를 보호하고 지속가능하게 관리합니다. 2030년까지 자연보호지역[1] 내 경작 및 조달을 모두 중지하겠다는 목표 아래, 내부 자연자본 관리 체계를 고도화하는 한편, 외부 협력관계를 강화하며 자연자본을 관리하는 가장 자연스러운 방안을 모색하고 있습니다.

2030년 자연보호지역 내 산림벌채 및 개간 중지* 달성

* Deforestation & Conversion Free

~2024

우선 순위 영역 설정 및 관리 기반 구축

현황 진단 및 대응 방향성 설정

- TNFD 기반 자연자본 관리 현황을 KT&G Report에 공시
- 향후 2~3년간 추진할 전사 자연자본 관리 과제 도출
- 자연자본 영향 개선 중장기 목표 및 달성 전략 수립

~2025

공시 이행, 관리체계 고도화

그룹 자연자본 데이터 관리 체계화

- 별도 TNFD 보고서 발간
- KT&G 공급망 협력사, 계약 농가 대상 자연자본 데이터 관리체계 구축
- 자연 자본 관련 리스크/기회 식별 및 재무영향 분석 이행 등

~2030

GLOBAL BEST PRACTICE

긍정적 자연자본 영향 창출

- 자연자본 영향의 시나리오 기반 분석 및 영향 수준 정량화
- 그룹 계열사 자연자본 관리 확대
- TNFD, SBTN 기반 핵심관리지표 및 실천 목표 고도화

[1] 자연보호지역: 국제자연보전연맹(IUCN)과 자연관련 과학기반 목표(SBTN)에서 지정하고 있는 보호림(Protected/Primary Forest)을 포함한 자연림(Natural Forest)과 자연 보존 필요성이 높은 것으로 식별되고 있는 지역

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

KT&G
NATURE-POSITIVE PATHWAY

2050년까지 생물다양성과 관련한 순손실이 없도록 방지하고, 나아가 순긍정 영향 목표를 달성하기 위해, KT&G는 다양한 관점에서 체계적으로 접근하고 있습니다.

KT&G는 자연자본에 대한 의존도가 높은 농업 기반의 식음료 산업에 속해 있다는 업의 특성을 고려하여 체계적·전략적으로 자연자본을 관리합니다. 그룹 차원에서 정립한 자연자본 관리 로드맵을 기반으로, 전사 통합 리스크 관리 프로세스와 연계하여 관리하며, 글로벌 이니셔티브 기반의 대외 커뮤니케이션을 통해 관리 현황과 성과를 공시하고 있습니다.

2022년 12월 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) Forum Membership 가입을 시작으로 자연자본 관리에 대한 글로벌 표준을 준수하고 관련된 리스크와 기회를 투명하게 공개할 것임을 밝혔으며, 2023년에는 '생물다양성 및 산림보존 정책'을 수립해 2030년까지 자연보호지역 내 경작 및 조달을 중지하겠다는 목표를 세웠습니다. 나아가 목표한 바를 달성하기 위해 그룹 차원에서 자연자본 관리 로드맵을 정립하고 이행기반을 강화해 나가고 있습니다.

KT&G는 기후위기 대응에 있어 '자연'에 기반한 해결 방안을 모색하고 있으며, 그 과정에서 외부 기관과의 협력을 적극 추진하고 있습니다. 2024년에는 아시아 산림협력기구(AFoCO)와 업무협약을 체결하였고, 이에 따라 카자흐스탄과 인도네시아 등 당사가 진출한 국가를 최우선으로 하여 지속가능한 산림 관리와 산림 보호에 앞장서고자 합니다.



"KT&G는 2022년 자연자본 전략을 수립한 이후, 생태계 보전과 복원을 핵심 과제로 삼고 지속적인 노력을 기울이고 있습니다."

일례로 AFoCO와의 협업을 통해 글로벌 산림 조성 프로젝트를 적극 추진하고 있으며, 국립생태원과의 공동 연구를 통해 생물다양성 개체 수를 실질적으로 확대해 나가고 있습니다. 이러한 활동은 생태계의 회복력을 높이고, 기후변화 대응에도 기여하고자 하는 당사의 의지를 반영한 것입니다. 향후에는 자연자본에 대한 의존성과 영향 요인을 국제표준에 따라 보다 정교하게 진단하고, 이를 기반으로 전략을 고도화하여 지속가능한 가치 창출을 실현해 나갈 계획입니다."

허창구
KT&G 전략기획본부장



TNFD 보고서



아울러 지난 2022년부터 생물다양성 증진 활동을 함께 추진하고 있는 국립생태원과는 장구메기습지 복원사업을 진행하였고, 이러한 노력에 힘입어 2024년 11월, KT&G 영주공장은 국제수자원 관리동맹(AWS)으로부터 최고 등급인 '플래티넘(Platinum)' 인증을 획득했습니다.

향후 KT&G는 산림·토양·수자원 등 기업 운영과 사업 활동에 중대한 영향을 미치는 자연자본에 대한 부정적 영향을 최소화하여 생물다양성과 관련한 손실을 제로화(No Net Loss)하고자 합니다. 나아가 순 긍정적 영향(Net Positive Impact) 창출할 수 있도록, 당사의 밸류체인이 인접한 자연보호지역의 훼손 가능성을 점검하고 복원 활동을 전개하는 등 다양한 노력을 이어가겠습니다.

KT&G그룹 자연자본 의존성 및 영향 진단

주요 자연자본 의존 요인

홍수 및 강풍으로부터의 보호, 질량 안정화 및 침식 조절, 토양의 질, 기후 조절, 유량 유지, 질병 관리

주요 자연자본 영향 요인

오염, 보호 및 보전지역, 산림 손실, 토양/담수/해양 이용 변화, 노동권 및 인권

*KT&G 국내 전사 및 해외사업장, 자회사 제조사업장, 국내외 주요 농가와 일부 공급사 147개 사업장 대상

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

MATERIAL TOPIC 3.

공급망 지속가능성

지속가능한 잎담배 생산

KT&G는 환경영향을 최소화하고 사회책임을 강화하는 방식으로 공급망을 운영합니다. 이를 위해 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램) 이니셔티브를 포함하여 다양한 방식과 통로를 통해 지속가능한 산업생태계를 구축해 나가고자 노력하고 있습니다.

2030년 지속가능성 프로그램 참여 농가 비율 100% 달성

글로벌 STP 운영 프로세스

일반위험 평가

외산엽 수급국가별 일반 위험(Generic Risk) 평가. 국가별 리스크 기반 질문지 구성

- 평가 주기: 매년
- 평가 주체: 글로벌 전문 컨설팅사
- 평가 항목: 인권(아동노동, 노예제), 물(물 스트레스), 환경, 거버넌스, 생물다양성, 생계

자가평가

STP위원회 질문서 기준, 공급사 자체평가 (SA: Self-Assessment) 실시

- 평가 주기: 매년
- 작성 주체: 각 국가 및 공급사 자체수행
- 검증 주체: STP 사무국 (자료의 적합성 및 신뢰성 확인 후 필요시 수정 요청)

현지실사

현지실사 실시

- 실사 주기: 국가별 잎담배 경작 시즌 고려 선별실시
- 실사 주체: 제3자 심사자 (글로벌 컨설팅사)
- 실사 대상: 회원사 요구 및 리스크 수준 고려, 연도별 대상국가 및 공급사 지정

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

KT&G
LEAF ESG

2030년까지 KT&G 가치사슬 안에 있는 모든 잎담배 농가가 지속가능한 농업 프로그램에 참여하는 것을 목표로, 공급망 지속가능성 제고에 역량을 모으고 있습니다.

진정한 의미의 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 기업을 둘러싼 전체 공급망의 지속가능성이 확보되어야 하며, 이는 KT&G가 지속가능한 공급망 구축에 집중하는 이유입니다. KT&G는 특히, 당사 공급망의 중요 축을 담당하고 있는 잎담배 농가를 중심으로 경제적, 환경적, 사회적 가치를 고려한 ESG 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 안정적이고 지속가능한 잎담배 공급망 구축을 목표로 글로벌 STP 이니셔티브에 참여하고 있으며, 이를 통해 수량과 품질 중심의 경작 관리를 넘어, 잎담배 경작의 지속가능성을 향상시키고 있습니다. 2024년 기준, 외산 잎담배 100%를 STP 인증을 받은 공급사로부터 조달함으로써 글로벌 스탠다드에 부합하는 공급망 관리에 박차를 가하고 있습니다.

국내 잎담배 농가를 대상으로는 당사가 개발한 자체 관리 프로그램인 '국내 잎담배 생산 STP 가이드라인'을 도입하였으며, 이를 바탕으로 주요 경작 시기별 모니터링을 실시하고, 농가 대상 교육 및 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 핵심 관리 지표를 기반으로 'STP 모니터링 지표 편람'을 제작하여 지속가능한 생산에의 기여도를 높였으며, 2024년에는 국내 주요 농가 904곳을 대상으로 이루어진 모니터링 결과를 바탕으로, 경작(영농자재 사용 기록, 자원 관리), 환경(건조 원료 절감, 멀칭필름 재활용), 노동 및 인권(근로계약서 작성, 안전한 작업 환경) 등 개선이 필요한 부분에 대해 구체적인 방안을 수립해 이행하였습니다.

외산 잎담배 조달 수량의 100%를 STP에 가입 완료한 공급사로부터 구매

100%

국내 담배업체 중 유일하게 국산 잎담배 전량 구매

100%

*2024년 기준

공급망 지속가능성 향상을 위해서는 관련 리스크에 대한 선제적 식별 및 체계적 대응 또한 중요합니다. KT&G는 신규 파트너사 선정 시 ESG 요소에 기반한 사전 스크리닝(SQ)과 연 1회 정기 ESG 평가를 통해 리스크를 점검하고 개선을 지원합니다. 2024년에는 국제 규범을 반영해 ESG 평가지표를 고도화하였고, 2025년부터는 국내 공급망 관리를 바탕으로 해외 법인까지 ESG 평가를 확대하여 지속가능한 글로벌 공급망 구축을 본격화할 예정입니다.





보다 자세한 내용은 '지속가능한 산업 생태계 조성' 섹션의 '공급망 지속가능성' 파트를 참고해주시기 바랍니다.



KT&G는 '함께하는 기업'의 철학 아래, 책임 있는 조달과 선진 ESG 공급망 관리체계를 기반으로 지속가능한 가치사슬을 구축해 나가고 있습니다.

잎담배 구매를 중심으로 농업 기반 산업에 뿌리를 둔 KT&G는 자연자본에 대한 높은 의존도를 인식하고 있으며, 이에 안정적이고 지속가능한 공급망 확보를 핵심과제 중 하나로 삼고 있습니다. 2022년 글로벌 STP에 가입한 이후, 글로벌 Top-tier 수준의 Leaf ESG 실천을 목표로 공급망 전반에 걸친 환경·사회적 리스크 대응역량을 고도화해 왔습니다. 아울러, 국내 잎담배 농가와의 협력을 통해 지속가능한 농업 확산과 농가 소득 안정, 삶의 질 향상에도 기여하고 있으며, 이를 통해 책임 있는 농업 생태계를 조성하고 공급망과의 동반성장을 실현하는 선순환 구조를 만들어가고 있습니다.

잎담배 외 일반 원·부자재 공급망에 대해서도 NTM 협력사를 대상으로 국제 기준에 부합하는 ESG 평가 체계를 정비·운영 중이며, 2025년에는 이를 해외 법인까지 확대 적용할 예정입니다. 앞으로도 KT&G는 가치사슬 전반에 걸쳐 지속가능성과 책임경영을 실천함으로써 글로벌 시장에서 신뢰받는 지속가능한 기업으로 자리매김해 나가겠습니다.

정성헌
KT&G 구매운영본부장

KT&G는 이와 같은 노력을 통해 당사 밸류체인 안에 있는 모든 원료 생산 농가와 그 과정에 참여하는 파트너사들이 사회적·환경적 영향을 관리하고 윤리적 책임을 다하며 KT&G와 함께 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하기를 기대합니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
OUR VISION & PURPOSE
KT&G 기업가치 제고계획
KT&G 비전
OUR STRATEGY & MATERIALITY
지속가능경영 프레임워크
이해관계자 참여
이중 중대성 평가
Voice of Stakeholders
중대이슈 관리
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

03.
GOVERNANCE REPORT

건전하고 투명한 지배구조는 기업이 지속가능한 경영을 추진함에 있어 근간이 되며, 바른 성장에 올바른 방향을 제시합니다. KT&G는 장기적 관점에서 기업의 지속가능성을 확보하고, 주주를 비롯한 이해관계자 모두의 가치를 제고하고자 선진 지배구조 구축에 주력하고 있습니다. 특히, 이사회 중심의 책임전문경영체제를 공고히 하고 글로벌 최고 수준으로 발전시켜 나가며, 신뢰할 수 있는 경영, 책임감 있는 성장의 새로운 기준을 정립하고 있습니다.

이사회 의장 인사말



고윤성
KT&G 이사회 의장

KT&G는 장기적 관점에서 지속가능성에 기반한 기업가치 제고를 지향하며, 주주를 비롯한 이해관계자의 가치를 높이고 권익을 보호하기 위해 선진 지배구조 구축에 주력하고 있습니다. 아울러 경영환경 변화와 시장동향에 선제적으로 대응하고자 지배구조를 지속적으로 발전시키는 데 부단한 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로, KT&G는 글로벌 표준에 부합하는 지배구조의 원칙과 비전을 담은 'KT&G 기업지배구조 헌장'을 바탕으로, 사외이사가 주도하는 이사회 중심의 책임경영 체제를 공고히 하고 있습니다. 이러한 KT&G 이사회의 의장 역할을 맡고 있음에 막중한 책임감과 동시에 무한한 자긍심을 느낍니다.

KT&G 이사회는 이해관계자의 정당한 권익과 회사의 장기적인 발전을 최우선으로 합니다. 이를 위해 이사회는 회사가 본원적 경쟁력을 강화하고 안정적인 재무구조를 구축하여 글로벌 톱티어 기업으로 도약하는 데 있어 지속가능한 성장의 방향성을 제안하고 있습니다. 아울러, 주주를 비롯한 여러 이해관계자의 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 독립성·다양성·투명성을 갖추고, 경영진에 대한 견제와 균형의 기능을 수행하며 기업 운영의 투명성과 효율성을 높이는 데 중추적인 역할을 하고 있습니다.

이와 같은 노력과 그 성과에 대해 KT&G 이사회는 통합보고서를 비롯하여, 홈페이지, 지배구조보고서 등 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자에게 알리고 있으며, 이를 기반으로 이해관계자와의 신뢰관계를 견고히 구축해 나아가고 있습니다. 앞으로도 이사회 구성과 운영을 지속적으로 개선하여 기업가치를 제고하고, 향상된 기업가치가 주주를 비롯한 KT&G의 모든 이해관계자를 위한 지속가능한 가치 창출로 이어질 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

이사회 구성

KT&G는 기업의 지속가능성과 주주를 비롯한 이해관계자의 가치 향상을 위하여 투명하고 독립적인 지배구조를 구축하고, 이를 지속적으로 발전시키며 경영환경과 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2025년 6월 말 기준, 이사회는 총 8명(사내이사 2명, 사외이사 6명)의 이사로 구성되어 있으며, 평균 재임기간[1]은 3.1년입니다. 각 이사는 경영, 제조·공급망, 재무·회계, 리스크 관리, 글로벌, 지속가능경영, 소비재 산업, 법률 등의 분야에 있어서 전문지식과 실무경험을 겸비하고 있으며, 이를 토대로 이사회 구성원의 전문성을 활용할 수 있도록 역할을 정립하였습니다. 이사회가 견제와 균형 속에서 독립적으로 의사 결정을 진행하고 효과적으로 경영 감독 기능을 수행할 수 있도록 당사는 사외이사의 비중을 75%로 구성하여 운영하고 있습니다.

또한 당사는 지배구조를 지속적으로 개선 및 보완해 나가고 있습니다. 일례로 정관을 개정하여 사내이사 추천 및 해임 건의권을 사장에서 이사회로 이관하면서 이사회의 감독·견제 기능을 강화하였습니다. 이에 따라 사내이사는 이사회가 추천한 후보자 중 주주총회에서 선임되며, 사내이사에 대한 해임 건의 권한 또한 이사회가 보유하게 되었습니다. 이처럼 KT&G는 건전한 지배구조 확립과 투명한 기업경영을 위해 최선의 노력을 기울이고 있으며, 지속적으로 지배구조 고도화를 추진할 계획입니다.

[1] 임명된 임기 기준

이사회 및 위원회 조직도



* 2025년 6월 기준, 상설 위원회

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 구성

이사회 구성 현황

구분	서명	성별 (나이)	직책	최초선임	임기만료 예정	회사와의 거래, 최대주주 또는 주요주주와의 관계	소속위원회	전문 분야	주요 경력
사외이사	고윤성	남 (51)	이사회 의장	2020년 3월	2026년 주총	관계없음	지배구조위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회	재무·회계	(현) 한국외대 경영대학 교수 (현) 한국회계학회 이사 (현) 한국세무학회 이사, 부회장
사외이사	김명철	남 (69)	감사위원장	2020년 3월	2026년 주총	관계없음	지배구조위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회	글로벌·금융	(전) SEE(Space Entertainment Enterprise) 고문 (전) 유라이프 솔루션즈 CFO, 부사장 (전) 아메리카 신한은행 은행장 (전) 신한금융지주 CFO, 상무
사외이사	손관수	남 (64)	평가보상위원장	2022년 3월	2028년 주총	관계없음	평가보상위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회	유통·M&A	(전) 국방수송협회장 (전) CJ 대한통운 상근고문 (전) CJ 대한통운 공동 대표이사 (전) CJ 인재원장
사외이사	이지희	여 (63)	-	2022년 3월	2028년 주총	관계없음	평가보상위원회 지속가능경영위원회 사외이사후보추천위원회	광고·마케팅	(현) 더블유웍스 대표이사 (전) 더블유캠프 대표이사 (전) 중앙대학교 광고학과 겸임교수 (전) 포스트비쥬얼 공동대표
사외이사	곽상욱	남 (66)	지배구조위원장	2024년 3월	2027년 주총	관계없음	지배구조위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회	법률	(현) 한국저작권센터 이사 (현) 법무법인 화현 고문변호사 (전) 고려대학교 감사위원회 위원장 (전) 부산지방검찰청 검사장
사외이사	손동환	남 (51)	지속가능경영위원장	2024년 3월	2027년 주총	관계없음	평가보상위원회 지속가능경영위원회 사외이사후보추천위원회	법률	(현) 성균관대학교 법학전문대학원 교수 (전) 서울중앙지법 부장판사 (전) 의정부지법 고양지원 부장판사 (전) 부산지법 부장판사
사내이사	방경만	남 (54)	KT&G 대표이사(사장) 경영위원장	2021년 3월	2027년 주총	관계없음	경영위원회	전문 경영인	(현) KT&G 대표이사(사장) (전) KT&G 총괄부문장(수석부사장) (전) KT&G 사업부문장(부사장) (전) KT&G 전략기획·글로벌본부장
사내이사	이상학	남 (54)	KT&G 총괄부문장 (수석부사장)	2025년 3월	2027년 주총	관계없음	경영위원회 지속가능경영위원회	전문 경영인	(현) KT&G 총괄부문장(수석부사장) (전) KT&G 전략부문장(수석부사장) (전) KT&G 전략부문장 겸 전략기획본부장(수석부사장) (전) KT&G 지속경영본부장(부사장)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 운영

이사회 활동

KT&G는 이사회의 권한과 책임, 운영 절차 등 이사회 운영 전반을 정관 제34조 및 이사회 규정 제7조, 제9조에 명시하고 있으며, 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 당사의 핵심 의사결정기구인 이사회는 회사와 이해관계자를 위해 중장기 전략 및 사업 계획과 같은 주요 경영 목표와 기본적인 경영방침 등의 현안을 심의·결의합니다. 당사는 모든 이사가 이사회에 최소 75% 이상 참석할 것을 요구하고 있습니다.

2024년 이사회 운영 성과

전체 이사회 개최 횟수	이사진 평균 참석률
16회	100%

이사회 주요 의사결정 사항



2024년 이사회 활동 현황

회차	개최일자	의안내용	
1	01.11	결의	1. 사외이사후보추천위원회 구성(안)
		보고	2. 주주서신 접수
2	01.17	보고	1. 이사회 BSM 고도화 자문 결과
3	01.31	보고	1. 주주서신 접수
4	01.31	결의	1. 사장후보추천위원회 구성(안)
5	02.07	보고	1. 제소청구에 대한 보고
		결의	2. 제소 여부에 대한 결의(안)
		결의	3. 자기주식 소각(안)
		결의	4. 제37기(2023년) 재무제표 및 이익잉여금처분계산서 승인(안)
		결의	5. 제37기(2023년) 영업보고서 승인(안)
		보고	6. 2023년 내부회계관리제도 운영실태(별도/연결)
		결의	7. 내부회계관리규정 개정(안)
6	02.14	결의	1. CEO 장기성과급 주식보상 지급을 위한 자기주식 처분(안)
7	02.16	보고	1. 주주제안 접수
8	02.23	보고	1. 사장후보 선정 결과
		결의	2. 감사위원회 위원 후보 추천(안)
		결의	3. 정관 개정(안)
		결의	4. 주주제안 안건의 적격성 심의(안)
		보고	5. 2023년 내부회계관리제도 운영실태 평가결과
		보고	6. 준법점검 및 유효성 평가 결과 보고
		결의	7. 2024년 안전보건관리 계획(안)
		결의	8. 회사채 발행 계획(안)
9	02.23	결의	1. 사내이사의 보수지급 규정 개정(안)
10	02.28	결의	1. 이사의 연간보수한도액 책정(안)
11	02.28	결의	1. 제37기 정기주주총회 개최(안)
12	04.16	결의	1. 이사회 의장 선임(안)
		결의	2. 이사회 규정 개정(안)
		결의	3. 이사회 내 위원회 위원 선임(안)
		보고	4. 주주서신 접수
13	05.09	보고	1. 제38기(2024년) 1/4분기 결산
		가결	2. 준법지원인 선임(안)
14	08.08	보고	1. 제38기(2024년) 반기 결산
		결의	2. 자기주식 취득 및 소각(안)
		결의	3. 제38기(2024년) 중간배당 승인(안)
		보고	4. 주주서신 접수
		결의	5. 회사채 발행계획(안)
		결의	6. KT&G 분당타워 매각(안)
		결의	7. 정관 개정에 따른 관련 규정 개정(안)
15	11.07	보고	1. 제38기(2024년) 3/4분기 결산
		결의	2. KT&G 인도네시아법인(TSPM) 기존 대여금 만기 연장(안)
		결의	3. KT&G-IBK 동반성장협력 대출펀드 예탁기간 연장(안)
		보고	4. KT&G 분당타워 매각 결과
		보고	5. 기업가치 제고계획
		결의	6. 자기주식 취득 및 소각(안)
		보고	7. 주주서신 접수
16	12.12	결의	1. 중장기 경영전략 및 2025년 사업계획(안)
		결의	2. 2025년 예산(안)
		결의	3. 지배구조 고도화 계획에 따른 관련 규정 제·개정(안)
		결의	4. 평가보상위원회 운영규정 제정(안)
		결의	5. 경영위원회 운영규정 제정(안)
		결의	6. 2024년 이사회활동 평가계획(안)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 운영

이사회 및 지원 전담부서 운영

KT&G는 이사회 개최에 앞서 부의 안건에 관한 자료를 각 이사에게 송부하고 필요시 사전 안건 설명회를 실시하여 이사회가 심도 있고 효율적으로 논의할 수 있도록 합니다. 나아가 효율적인 이사회 운영을 위해 이사회 전담조직인 이사회운영부를 통해 이사회 회의 소집 및 진행 등의 실무를 지원하고, 이사회 안건 공유, 회사 관련 정보 제공 등을 진행하고 있습니다. 또한 직무수행에 필요한 요청사항이나 관련 교육 및 세미나, 각종 법규 준수 등에 대한 지원도 제공합니다.

이사회 운영 고도화

KT&G는 이사회 및 이사회 산하 위원회 역할과 기능 개편을 지속적으로 진행하며, 이사회가 본연의 활동에 전념할 수 있도록 그 기능을 강화하고 있습니다. 또한 이사회 규정 외에도 별도의 위원회 운영 규정에 각 위원회 설치 목적, 적용 범위, 구성, 권한, 운영 등을 명문화하여 이사회 내 위원회 운영의 전문성과 효율성을 제고하였습니다.

사장후보추천위원회 구성 및 운영 개선

KT&G는 지배구조 고도화를 위해 2019년 최고경영자 선임 프로세스를 체계화하였습니다. 지배구조위원회를 설치하여 사장 승계 계획의 수립 및 운영에 관한 사항, 사장후보 육성 프로그램의 수립 및 운영에 관한 사항 등 지배구조 관련 규정들을 제·개정하였고, 최고경영자 승계 정책과 관련한 의사결정 권한을 지배구조위원회로 위임하였습니다. 아울러 사장후보자 검증 과정을 기존의 2단계(사장후보추천위원회-이사회)에서 3단계(지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회)로 강화하였습니다. 나아가, 신임 사장은 사장후보추천위원회와 경영계약서를 체결하며, 전원 사외이사로 구성된 평가보상위원회에서 매년 경영평가를 실시하여 책임경영을 이행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사장후보추천위원회의 독립성을 확보하고 사장후보 추천 절차의 객관성과 공정성을 제고하고자 당사는 2024년 3월 개최된 제37기 정기주주총회에서 해당 위원회 구성 관련 정관을 개정하였습니다[1]. 이에 따라 7인 이내의 위원으로 구성되며 현직 사장 1인 또한 참여가 가능했던 기존 사장후보추천위원회 구성이 현직 사장을 명시적으로 제외하고 6인 이내 사외이사로만 구성할 수 있도록 변경되었습니다.

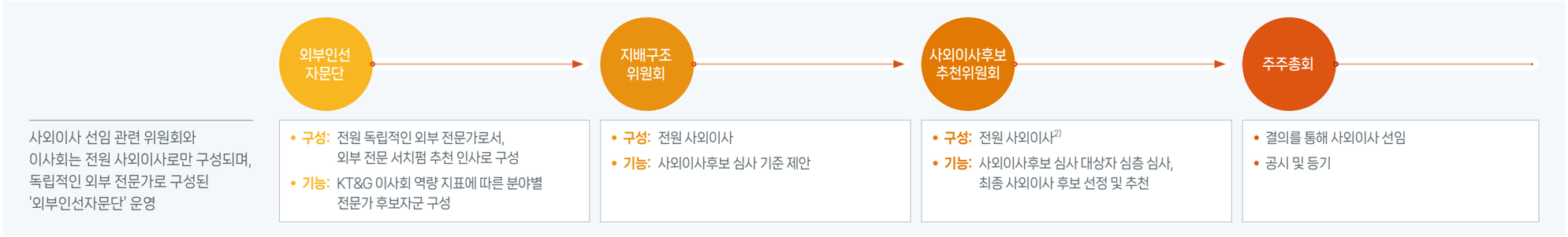
[1] 제2-4호 사장후보추천위원회 구성 및 운영 개선

사외이사 선임 프로세스 개선

KT&G는 상법 제542조의 8에 따라 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 설치해 운영하고 있습니다. 당사는 이사회의 다양성, 전문성, 독립성 등을 제고하고자 사외이사 선임 시, 이사회 역량 지표(BSM: Board Skills Matrix)를 고려한 다각적인 검토와 공정한 절차를 통해 독립적인 후보를 추천하고 있습니다. 지배구조위원회가 제안하는 사외이사 후보 심사 기준에 따라 전문인재 채용 서비스를 제공하는 복수의 서치펌으로부터 추천된 분야별 최고 전문가 후보자군과 주주가 제안한 후보자 Pool을 대상으로 사외이사 후보를 선발합니다. 추천된 각 후보자는 주주총회에 개별 안건으로 상정되어 사외이사로 최종 선임됩니다.

KT&G는 정관에 사외이사의 자격을 '경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 관하여 전문적인 지식이나 경험이 있고 독립성을 갖춘 자로 관계 법령에서 정한 결격사유가 없는 자'로 명시함으로써 후보자 추천 과정에서부터 사외이사의 전문성과 책임성을 높이고 있습니다.

사외이사 선임 프로세스



[2] 연임의사가 있는 임기만료 사외이사 제외

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 독립성 및 전문성

이사회 독립성

KT&G는 '독립된 이사회'를 이사회 운영의 근간으로 삼고, 투명하고 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하여 경영진을 견제하고 주주를 비롯한 이해관계자의 이익을 보호하고 있습니다. 2010년 이사회 규정 개정을 통해 '이사회의 의장은 사외이사 중에서 이사회의 결의로 선임'하도록 하여 이사회가 본연의 역할에 충실하게 하였고, CEO와 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배 체제를 구축하였으며, 해당 제도는 15년 동안 운영 중입니다.

이사회 내 위원회 중 경영위원회 및 지속가능경영위원회를 제외한 위원회는 경영진 견제 역할을 충실하게 수행할 수 있도록 전원이 사외이사로 구성되어 있습니다. 특히, 사외이사 선임 기준을 제안하는 지배구조위원회와 사외이사 후보를 평가·추천하는 사외이사후보추천위원회를 전원 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 한층 강화하였습니다.

사외이사 선임 과정에서도 독립된 외부 서치펌을 통해 후보자를 물색하며, 선임 단계에서는 회사의 자체 검증 및 외부 전문기관 검증을 통해 독립성을 이중으로 확인하고 있습니다. 나아가 주주총회 의안 상정 준비 단계에서 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 수취하여 후보자 본인에게 최종적으로 확인하게 함으로써 독립성을 갖춘 이사를 공정하게 선임하고 있습니다.

이사회 전문성

KT&G는 회사의 지속가능한 발전을 도모하기 위해 2022년 국내기업 중 선도적으로 BSM을 도입하였으며, 2024년 외부 전문 기관 자문을 통해 회사의 중장기 전략 방향 및 글로벌 스탠다드를 반영하여 이를 고도화하였습니다. 이사 선임 시, BSM에 기반하여 경영, 제조·공급망, 재무·회계, 리스크 관리, 글로벌, 지속가능경영, 소비재 산업 및 법률 등 다양한 분야의 전문지식과 실무경험을 보유한 전문가를 사외이사 후보자로 선정 및 선임하여 이사회의 전문성을 높이고 있으며, 2025년 3월 개최된 제38기 정기주주총회에서 제조·공급망 및 소비재 산업에 대한 전문성을 보유한 사외이사 2명이 재임되었습니다.

재임된 사외이사 2명은 각자 지닌 전문성과 축적된 이사회 경험을 토대로 기업가치를 제고할 수 있는 방향을 경영진에게 조언하고, 회사의 주요 경영활동을 관리·감독하는 역할을 수행할 것입니다. 당사는 또한 이사회 구성원들이 다각적인 관점에서 안건을 논의하고 합리적으로 의사결정을 내릴 수 있도록, 특정 배경이나 직업군에 편중되지 않은 균형 있는 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다.

이사회 독립성 현황

2025년 사외이사 비율

75%

CEO와 이사회 의장 분리

사외이사 '이사회 독립성 정책' 충족 여부

구분	독립성 요건 충족 여부	겸직 현황		
		겸직 여부	겸직 기관/직위	사외이사 거래내역
고윤성	●	-	-	-
김명철	●	-	-	-
손관수	●	-	-	-
이지희	●	해당	주식회사 더블유웍스/대표이사	X
곽상욱	●	해당	주식회사 한국저작권센터/이사	X
손동환	●	-	-	-

* KT&G는 '상법' 제382조 및 제542조의8, '정관' 제33조, '기업지배구조헌장' 제2.2조 등 관계 법령과 사규, '이사회 독립성' 정책에 의거하여 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하고 있습니다.

이사회 독립성 및 다양성 정책

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 독립성 및 전문성

이사회 전담 부서는 이사회의 원활한 운영을 지원하며, 이사회 활동이 효율적이고 체계적으로 이루질 수 있도록 인적·물적 자원을 제공합니다. 또한, 이사회 구성원이 업무 수행에 필요한 지식과 기술을 습득하여 전문성을 강화할 수 있도록 교육 기회를 제공하고, 관련 세미나를 개최하고 있습니다. 신임 이사들에게는 회사 전반의 경영 현황에 대한 자료를 제공하며, 사업장 현장 방문 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)

KT&G 이사회 역량지표 현황

경험 및 전문성	고윤성	김명철	손관수	이지희	곽상욱	손동환	방경만 (사내)	이상학 (사내)
Senior Executive Leadership		●	●	●	●	●	●	●
Manufacturing/Supply Chain			●					
Finance/Accounting	●	●					●	●
Risk Management		●	●				●	●
Global Business		●	●	●			●	
Sustainability				●			●	●
Consumer Industries			●	●			●	●
Legal/Regulatory	●				●	●		●

2024년 이사회 교육 실시 현황

교육 일자	교육 대상	참석 사외이사	주요 내용
2024.04.09	사외이사	이지희	• ESG 경영 최고위과정 (교육일자: 2024.04.09~2024.11.26)
2024.04.09	사외이사	곽상욱, 손동환	• KT&G 전반의 이해
2024.04.14	사외이사	고윤성	• 회사경영 관련 주요사항
2024.04.15	사외이사	손동환	• 회사경영 관련 주요사항
2024.05.02	사외이사	손관수, 이지희	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.05.03	사외이사	김명철, 손동환	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.05.07	사외이사	고윤성, 곽상욱	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.05.28	사외이사	곽상욱, 손동환	• 대전공장(KT&G) 및 고려인삼창(KGC) 현황 파악
2024.08.02	사외이사	고윤성, 김명철	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.08.05	사외이사	손동환, 손관수	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.08.06	사외이사	이지희, 곽상욱	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.10.28	사외이사	김명철, 손관수, 고윤성	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.10.29	사외이사	이지희, 곽상욱	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.10.30	사외이사	손동환	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.12.03	사외이사	고윤성, 손관수	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.12.05	사외이사	이지희	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.12.06	사외이사	손동환	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
2024.12.09	사외이사	김명철, 곽상욱	• 사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 평가 및 보상

CEO 평가 및 보상

CEO 경영평가 체계

KT&G의 CEO 경영평가 지표는 매해 진행되는 단기 경영평가 지표와 3년 단위로 진행되는 장기 경영평가 지표로 구성되어 있습니다. 2024년 4월, 회사의 지속가능한 성장기반 확립을 목표로 사업 전략 및 경영환경 변화 등을 고려하여 성장성, 수익성, ESG, 전략과제, 주주 이익 등 주요 KPI로 구성된 CEO 단·장기 경영평가 지표를 새롭게 설정하였으며, 이를 통해 중장기 책임경영 및 주주가치 제고에 초점을 두고 경영평가를 진행할 계획입니다.

당사는 최고경영진이 업무를 수행함에 있어 기업의 장기적인 가치 창출을 고려하도록 2021년부터 CEO 평가지표에 ESG 평가 항목을 포함하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 ESG 경영체제의 확립 및 내재화를 위해 체계적으로 관리하고자 하는 ESG 항목에 대하여 단기적으로는 과정 지표(비계량), 장기적으로는 결과 지표(계량) 중심으로 설정하였습니다. 이를 바탕으로 업 특화 ESG 핵심 이니셔티브 과제, 저탄소 전환, DEI(다양성·형평성·포용성) 과제 등을 평가하며, 주요 ESG 평가기관의 평가 결과 또한 CEO 평가에 반영하고 있습니다.

CEO 성과보상제도 내 환수 정책 명문화

KT&G는 사내이사의 보수 지급 규정 내 환수 정책을 명문화하여 CEO를 포함한 사내이사의 고의 또는 중대한 과실로 인한 평가자료 분식·왜곡 등과 관련된 사항이 확인될 경우, 사외이사로 구성된 이사회의 결의로 해당연도 성과급 전액을 회사에 반환하도록 규정하고 있습니다.

성과 연동 주식보상제도

KT&G는 경영진의 책임경영을 촉진하고 주주와 경영진 간의 이해관계를 일치시켜 주주가치를 극대화하기 위해 2021년 5월, 이사회 결의를 통해 성과 연동 주식보상제도를 도입하였으며, 이에 따라 CEO의 장기성과급 중 일부를 주식으로 지급하기로 결정하였습니다. 이어 2024년 2월에는 CEO 장기성과급 중 주식보상 비중을 약 60%까지 확대하고, 단기성과급에도 주식보상을 새롭게 도입하였으며, 성과 연동 주식보상제도 적용 대상을 전사 임원으로 확대하였습니다. CEO를 포함한 사내이사 장기성과급의 경우, 양도제한조건부주식 지급방식을 통해 일정 권리 확정 기간을 설정하고, 3년간의 이연 지급 방식을 적용함으로써 장기적 관점에서 주주가치와 보상 제도가 연계될 수 있도록 하였습니다.

CEO(사장) 성과평가 지표

구분	성장성	수익성	ESG	전략과제	주주이익
단기	• 매출액 • 해외담배사업 매출액	• 영업이익 • 해외담배사업 영업이익	• ESG 평가결과 • ESG 경영 고도화 ① ESG 핵심 이니셔티브 ② Low Carbon Transition ③ DEI	• 핵심사업 강화 • 사업기반 고도화	
장기	• 매출액 • 글로벌사업 매출액 • Non-CC사업 매출액	• 영업이익 • ROE	• ESG 과제 결과 ① ESG 핵심 이니셔티브 ② Low Carbon Transition ③ DEI		• TSR (Total Shareholder Return, 총주주수익률)

CEO-직원 보수 비율(2024년)

총 CEO 보수

1,174 백만 원

직원 보수 평균 값

107 백만 원

배수[1]

11.0

[1] 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 평가 및 보상

KT&G는 효율적인 이사회 운영과 합리적인 기업지배구조 개선을 위해 정관 제34조 제6항 및 이사회 규정 제17조에 따라 매해 말 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 평가의 공정성을 확보하기 위해 매해 이사회 결의로 '이사회 활동 평가계획(안)'을 승인하여 평가 항목 및 방법 등에 관한 사항을 결정하고 있습니다. 사외이사 평가 항목은 크게 이사회 역할과 책임, 이사회 운영 효율성, 이사회 내 위원회, 사외이사 상호평가로 구성되어 있으며, 평가는 5점 척도로 구성된 항목별 그리드 평가 문항과 자유로운 의견 기술을 통한 의견 청취로 나뉘어 진행됩니다. 본 평가는 당사의 경영성과 향상을 주요 목적으로 하며, 평가 결과는 이사회와 공유되어 다음 회기 이사회 운영에 반영됩니다.

이사회 및 위원회 평가 결과는 사외이사별 출석률, 이사회 및 위원회 회의 시 발언 내용 등 사외이사 활동 전반에 대한 사항과 함께 이사의 재선임 시 참고자료로 활용하고 있습니다. 한편, 이사회와 각 위원회는 연도별로 자체 평가를 실시하며, 이를 통해 도출된 결과는 다음 연도 이사회 운영 개선에 활용됩니다.

사외이사 보수는 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동종업계 혹은 경쟁사 보수 수준을 고려하여 책정되며, 구체적인 금액 및 지급 방법은 이사회에서 결정합니다.

2024년 이사회 활동 평가

평가항목		평가 점수 (5점 만점)
이사회 역할과 책임 (4.94점)	• 기업과 모든 주주의 이익을 위한 공정하고 성실한 직무 수행	5.00
	• 주요 전략과 재무적 목표 등의 검토와 달성 정도 지속적 관찰	5.00
	• 경영진 평가 및 보상 등에 적극적 참여	5.00
	• 경영진에 대한 감독과 견제 기능	4.71
	• 기업의 윤리적 의무와 사회적 책임 이해 및 의사결정 반영	5.00
이사회 운영효율성 (4.89점)	• 이사회 개최 빈도 및 정기성	5.00
	• 이사회 구성의 적절성	4.86
	• 이사진 제공 자료의 충실성	4.71
	• 이사회운영규정 마련 및 이행의 충실성	5.00
	• 신임 이사에 대한 교육 및 지원의 적정성	4.86
이사회 내 위원회 (4.90점)	• 위원회 구성의 전문성 및 사외이사 비중	5.00
	• 위원회 운영방식의 적절성	5.00
	• 위원회에 대한 외부전문가 지원	4.71

2024년 이사 보수 지급 현황

구분	인원	지급 총액	1인당 평균보수액
등기이사	1명	5,470백만 원	5,470백만 원
사외이사	2명	189백만 원	95백만 원
감사위원회 위원	4명	381백만 원	95백만 원
이사회	7명	6,040백만 원	863백만 원

* 지급 총액: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 이사로서 재직한 모든 이사에게 지급된 총 금액이며, 등기이사 보수총액은 임기만료 퇴임 대표이사의 단기성과급, 3개년(2021년 3월~2024년 3월) 장기성과급 지급액과 임기만료 퇴임 대표이사의 퇴직금 지급액이 포함되어 있음

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 내 위원회

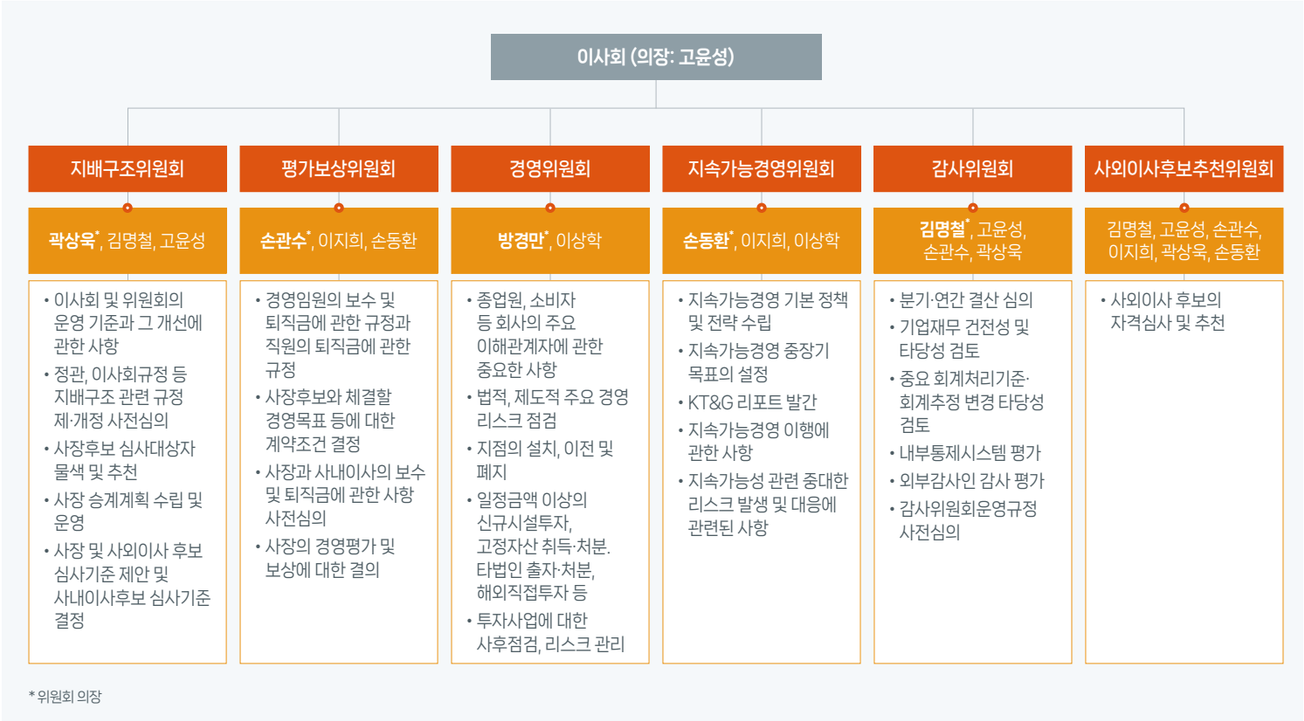
KT&G는 이사회 업무 수행 전문성과 효율성을 제고하기 위하여 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이사회 내 위원회로는 지배구조위원회, 평가보상위원회, 경영위원회, 지속가능경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회로 구성된 6개의 상설 위원회와 비상설 위원회인 사장후보추천위원회가 있습니다.

경영감독 기능을 수행하고 위원회 독립성을 확보하고자 당사는 경영위원회를 제외한 모든 위원회에 대해 사외이사를 과반수로 구성하고 사외이사가 위원장직을 수행하도록 하고 있습니다. 특히 지배구조위원회, 평가보상위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회를 전원 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 강화하고 있습니다.

지배구조위원회

KT&G는 지배구조의 투명성 확보와 주주가치 제고를 목적으로 2019년 지배구조위원회를 설치하였습니다. 전원 사외이사로 구성된 지배구조위원회는 사장 후보 육성프로그램 및 승계 계획의 수립과 운영, 사장 및 사외이사 후보 심사 기준 제안 등 지배구조와 관련된 전문적인 의사결정을 전담합니다.

이사회 내 위원회 조직도



*위원회 의장

2024년 지배구조위원회 활동 현황

구분	개최 일자	참석률	주요 의안 사항
1	01.03	100%	• 2023년 고위경영자 육성프로그램 운영결과 • 사내 사장후보 Pool 보고 및 구성방안 협의
2	01.11	100%	• 사외 사장후보 Pool 보고 및 구성방안 협의 • 사장후보자군(Longlist) 구성(안) • 인선자문단 구성(안)
3	01.17	100%	• 사외이사후보 심사기준 제안(안) • 사장후보자군(Longlist) 심사
4	01.19	100%	• 사장후보자군(Longlist) 심사
5	01.24	100%	• 사장후보자군(Longlist) 심사
6	01.30	100%	• 사장후보자군(Longlist) 심사
7	01.31	100%	• 사내이사후보 심사기준(안) • 사장후보 심사대상자(1차 Shortlist) 선정·추천(안)
8	02.22	100%	• 정관 개정(안)
9	05.09	100%	• 지배구조위원회 위원장 선임(안) • 2024년 고위경영자 육성프로그램 계획(안)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 내 위원회

평가보상위원회

KT&G의 평가보상위원회는 경영임원 등의 경영 평가와 보상 관련 의사결정을 담당하는 위원회로 공정한 평가를 위해 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 세부적으로는 매해 CEO에 대한 경영 평가를 실시하여 합리적이고 적정한 보상이 이루어질 수 있도록 지원하며, 임원의 보수 및 퇴직금과 직원의 퇴직금에 관한 규정을 심의 및 결의합니다. 또한, 사장 후보와 체결할 경영 목표 등에 대한 계약조건 결정, 사장의 계량 및 비계량 지표 실적의 점검 및 조정 등의 업무를 수행합니다.

경영위원회

KT&G는 일상 경영활동에 관한 사항과 이사회 결의 기준 금액 이하 투자의사 결정을 심의·결의하는 경영위원회를 설치해 운영하고 있습니다. 2024년에는 이사회 규정 개정을 통해 경영위원회 구성 기준을 종전 2인 이상의 사내이사에서 2인 이상의 이사로 변경하였으며, 이에 따라 이사회가 회사의 중대 사항을 결정하고 경영진의 활동을 효과적으로 감독할 수 있는 계기를 마련하였습니다.

지속가능경영위원회

KT&G는 ESG 이슈를 검토함에 있어 전문성을 강화하고자 2022년 ESG위원회를 신설하고, 2023년 12월 지속가능경영위원회로 명칭을 변경하였습니다. 과반수 이상이 사외이사로 구성된 지속가능경영위원회는 회사의 지속가능경영 기본 정책과 전략을 수립하며, 지속가능경영 중장기 목표 설정 등을 심의·결의합니다. 이와 같은 지속가능경영위원회의 활동을 통해 당사는 기업 운영 전반에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 이해관계자를 위한 가치 창출 방법을 모색하는 데 주력하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 관계 법령 및 기업지배구조 모범규준 권고사항에 의거, 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 2025년 4월, KT&G는 비상설위원회로 운영되던 사외이사후보추천위원회를 상설위원회로 전환하여 연속적이고 체계적인 운영이 가능하도록 하였으며, 이를 통해 이사 후보 추천 및 선임 과정이 보다 공정하고 안정적으로 이루어질 수 있을 것으로 기대됩니다.

2024년 평가보상위원회 활동 현황

구분	개최 일자	참석률	주요 의안 사항
1	02.07	100%	• 2023년도 사장 단기경영평가(안) • 2021~2023년도 사장 장기경영평가(안) • CEO 평가·보상제도 개선 프로젝트
2	02.20	100%	• 사내이사의 보수지급규정 개정(안) • 경영임원 보수지급규정 개정(안) • 사장 경영계약서(안)
3	04.16	100%	• 평가보상위원회 위원장 선임(안) • 2024년도 사장 단·장기경영목표 설정(안)
4	08.08	100%	• 경영임원보수 지급규정 개정(안)

2024년 경영위원회 활동 현황

구분	개최 일자	참석률	주요 의안 사항
1	02.21	100%	• 국내 향캡슐 공장 신축 이전(안) • 우리사주 취득을 위한 회사 무이자 대부금 지원(안) • 지사의 이전(안)
2	03.11	100%	• 안성 당목리 물류센터 개발사업 투자(안)
3	04.16	100%	• 경영위원회 위원장 선임(안) • 지점 명칭 변경(안)
4	08.07	100%	• 사내근로복지기금 현금 출연(안)
5	09.25	100%	• 지사의 이전(안)
6	11.01	100%	• KT&G 대만법인 본사 지급보증 승인(안) • KT&G 우즈베키스탄법인 설립 추진(안)

2024년 지속가능경영위원회 활동 현황

구분	개최 일자	참석률	주요 의안 사항
1	05.09	100%	• 지속가능경영위원회 위원장 선임(안) • 2024년 ESG 경영 추진계획(안)
2	08.08	100%	• ESG 정책 개정(안)
3	11.06	100%	• 2024년 인권영향평가 실행 결과

2024년 사외이사후보추천위원회 활동 현황

구분	개최 일자	참석률	주요 의안 사항
1	01.11	100%	• 사외이사후보추천위원회 위원장 선임(안) • 사외이사 선임절차 및 일정계획
2	01.17	100%	• 사외이사후보 선정계획(안) • 사외이사후보, 인선자문단 물색을 위한 서치펌 선정(안)
3	02.06	100%	• 사외이사후보 모집결과 • 인선자문단 구성(안)
4	02.16	100%	• 사외이사후보 심사
5	02.23	100%	• 사외이사후보 심사 • 사외이사후보 선정 및 추천(안)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05

이사회 내 위원회

감사위원회

KT&G 감사위원회는 상법과 내부 규정에서 명시하고 있는 감사위원회 운영 기준에 따라 3인 이상의 사외이사로 구성되며, 경영진의 경영 판단 등에 대해 독립적이고 객관적인 의견을 제시합니다. 감사위원회는 감사위원회 운영 규정 제8조에 따라 분기별 1회 정기 위원회를 개최하며, 필요시 위원장이 수시로 위원회를 소집할 수 있습니다. 2024년에는 총 9회 감사위원회가 개최되어 주주총회 의안심사, 내부회계관리제도, 감사단 사업계획, 결산, 내부감사 결과, 외부감사인 선임 등을 논의하였습니다.

내부 감사조직인 감사단은 공인회계사(CPA)를 포함하여 영업, 제조, 해외사업, NGP, 부동산, IT 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 직원으로 구성되어 있으며, 감사위원회 직속으로 위원회의 효율적인 감사 업무 수행을 보좌하고 있습니다. 감사단은 연간 감사 계획에 의거, 회사에 대한 내부 감사를 실시하고 그 결과를 분기에 1회, 정기적으로 감사위원회에 보고하고 있습니다.

당사는 '위원회는 이사회, 집행기관 및 다른 부서로부터 독립된 위치에서 감사 직무를 수행하여야 하며, 감사 직무를 수행함에 있어 객관성을 유지하여야 한다'는 감사위원회 운영 규정 제4조에 따라 감사위원회가 독립적으로 직무를 수행할 수 있도록 보장합니다. 감사위원 후보자를 선정할 때도 감사위원회 운영 규정에 따라 독립적이고 객관적으로 감사 업무를 수행할 수 있는지 등을 검토하고 있으며, 전문성 제고에도 주력하고 있습니다. 이를 위해 감사위원 4인 중 2인을 재무·회계 전문가로 선임하였습니다.

KT&G는 감사위원의 전문성 강화를 위해 감사 업무 수행에 필요한 교육프로그램을 안내하고 시행하고 있으며, 전문 기관에서 주관하는 세미나 등 외부 교육 참여를 적극적으로 독려하고 있습니다. 또한, 감사위원들의 당사 경영 현황에 대한 이해를 높이기 위해 설명회를 수시로 제공하고 있습니다.

2024년 감사위원회 출석률

이사진 평균 참석률

97.2%

감사위원회 구성 현황

구성			감사업무 관련 경력 및 자격	회계·재무전문가 관련	
직책	사외이사	성명		해당 여부	전문가 유형
위원장	●	김명철	• 아메리카 신한은행 은행장 (2008~2011) • 신한금융지주 CFO (2007~2008) • 신한은행 자금부장 (2005~2006)	●	금융기관 등 경력자
위원	●	고윤성	• 한국외국어대학교 경영대학(회계학) 교수 (2010~현재) • 한국회계학회 및 한국세무학회 이사 (2010~현재) • 연세대학교 대학원 경영학(회계학) 박사 (2007)	●	회계·재무 분야 학위 보유자
위원	●	손관수	• CJ대한통운 공동대표이사 (2014~2019) • CJ GLS 대표이사 (2012~2013) • CJ GLS 부사장 (2010~2012)	-	-
위원	●	곽상욱	• 법무법인 화현 고문변호사 (2019~현재) • 고려대학교 감사위원회 위원장 (2020~2024) • 부산지방검찰청 검사장 (2010~2011)	-	-

*2025년 6월 기준

2024년 감사위원 교육 실시 현황

교육 일자	교육실시 주체	참석자	주요 교육 내용
05.21	삼정KPMG	곽상욱	• KPMG AAP (Advanced Auditor Program)
07.04	삼정KPMG	김명철, 고윤성, 손관수	• 제10회 ACI(Audit Committee Institute) 세미나
09.06	한영회계법인	김명철, 곽상욱	• EY한영 제5회 회계투명성 세미나
11.21	삼일PwC 거버넌스센터	고윤성	• 이사회의 새로운 도전: 이사 충실의무와 실질적인 밸류업 방안 세미나

2024년 감사위원회 활동 현황

회차	개최 일자	참석률	주요 의안 사항
1	01.19	75%	• 제소청구에 대한 검토 계획(안)
2	02.06	100%	• 제소청구에 대한 검토의견 보고
		75%	• 제소 여부 등에 대한 결의(안)
		100%	• 제37기(2023년) 재무제표 및 이익잉여금처분계산서 • 제37기(2023년) 영업보고서 • 2023년 내부회계관리제도 운영실태(별도·연결) • 내부회계관리규정 개정(안) • 2023년 4/4분기 내부감사결과 • 2024년 감사단 사업계획 • 2023년 감사단 평가(안)
3	02.20	100%	• 2023년 연결내부회계관리제도 운영실태 평가(안) • 내부감시장치에 대한 감사위원회의 의견서(안)
4	02.28	100%	• 2023년 기말 외부회계감사 감사위원회 결과 보고 • 제37기 정기주주총회 의안심사(안) • 2023년 사업연도 감사보고서(안)
5	03.26	100%	• 내부감사부서 책임자 임면 동의(안)
6	05.08	100%	• 감사위원회 위원장 선임(안) • 제38기(2024년) 1/4분기 결산 • 외부감사인 평가결과(안) • 2024년 1/4분기 내부감사 결과
7	08.07	100%	• 제38기(2024년) 반기 결산 • 2024년 2/4분기 내부감사 결과
8	11.06	100%	• 제38기(2024년) 3/4분기 결산 • 2024년 3/4분기 내부감사결과 • 2024년 연결내부회계관리제도 운영실태 중간평가 • 외부감사인 선임기준(안)
9	11.27	100%	• 외부감사인 선임(안)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
이사회 의장 인사말
이사회 구성
이사회 운영
이사회 독립성 및 전문성
이사회 평가 및 보상
이사회 내 위원회
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05



04.
PROGRESS REPORT

KT&G는 'Biz. 성장 기반 강화'와 '글로벌 핵심 ESG 어젠다 관리'를 중장기 지속가능경영 방향성으로 정하고, 그룹 차원에서 이행을 독려하고 실행력을 강화하며 미래 핵심사업과 ESG 가치 모두에서 의미 있는 성과를 이루어 내고 있습니다. ESG 경쟁력 제고를 위하여 지속가능경영 추진체계를 그룹사 사업을 포괄하여 확대 운영하며, 아울러 그 현황과 과제, 성과와 성장을 기록하고 공유하며 지속가능한 성장의 더 나은 방향성을 모색하고 있습니다.

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중



MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 NGP사업을 미래 성장동력으로 육성하기 위해 비즈니스 노하우와 R&D 역량을 집중하고 있습니다. 전사적 노력에 힘입어 당사 NGP사업은 국내 시장에서 지속적인 성장을 이루고 있으며, 글로벌 시장 확장을 본격화하고 있습니다. 외적 성장과 함께 지속 성장을 위한 기반도 견고하게 마련하고 있습니다. 이를 위해 제품의 개발과 생산은 물론, 제품을 알리는 과정에서도 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하고자 노력하며 신뢰 관계를 구축해 나가는 동시에, 혁신적인 제품과 서비스로 새로운 시장에서 성장 가능성을 모색하고 있습니다.

주요 성과지표

스틱 판매수량[1]

144.9억 개비

NGP 특허출원 실적

1,330건

KOLAS[2] 인증 항목

373건

[1] 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment
[2] Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

NGP(Next Generation Products)

NGP(Next Generation Products)사업은 KT&G의 3대 핵심사업 중 하나이자 미래 성장동력입니다. 따라서 KT&G는 NGP사업의 글로벌 성장 기반을 확보하고, 나아가 새로운 기회를 창출하기 위해 과학적 역량 및 혁신 플랫폼이라는 KT&G 고유의 경쟁력 향상에 주력하고 있습니다.



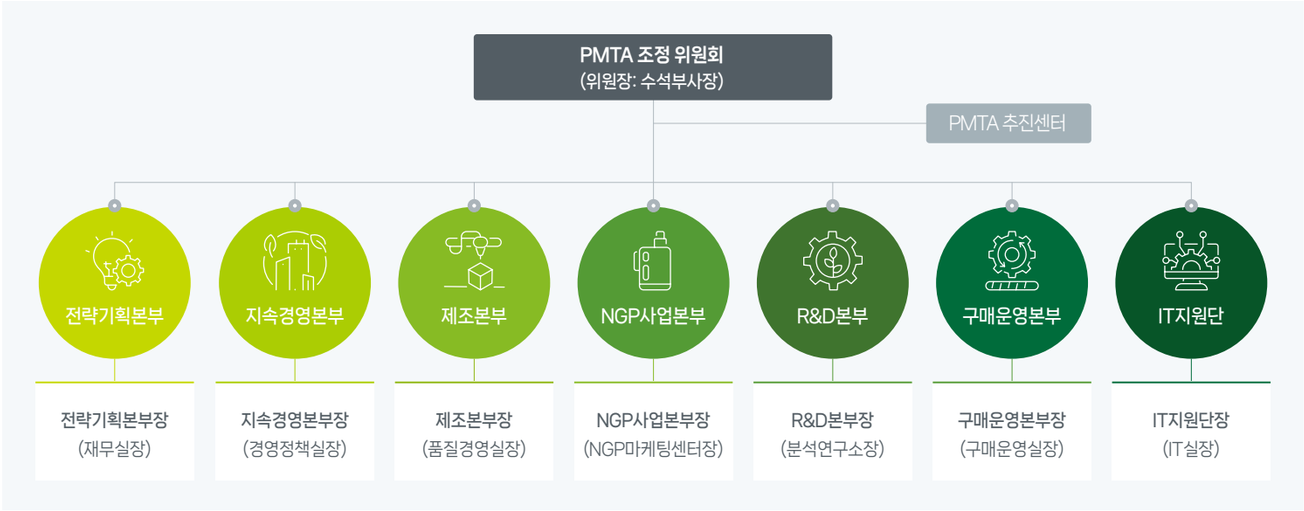
GOVERNANCE

의사결정기구

KT&G는 NGP사업을 추진함에 있어 과학적 역량을 기반으로 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하기 위해 미국 FDA(식품의약국)가 관할하는 PMTA(Pre-Market Tobacco Application, 시판전 담배제품 신청) 승인을 목표로 관련 운영체계를 고도화하고 있습니다. 유관 사업부문 임원진으로 구성된 PMTA 조정 위원회를 설치해 연구개발을 위해 투자를 포함한 모든 프로그램에 대한 검토 및 관리를 총괄하고 있으며, 주요 의사결정에 있어서도 중추적 역할을 수행하고 있습니다.

PMTA 승인을 위해서는 고난이도의 연구 전문성과 다양한 글로벌 기관과의 파트너십이 필요합니다. 이에 KT&G는 해당 분야에서 다년간의 노하우를 보유한 해외 전문가를 총괄 조직장으로 영입하여 추진 동력을 확보하였으며, PTMA 승인 추진을 위한 조직 및 인적 인프라에 대한 기반을 구축하였습니다. 또한 혁신 제품 개발 및 글로벌 규제 대응을 위해 NGP사업본부, R&D본부, 지속경영본부 등 유관 조직 간의 협력을 활성화하고 있습니다.

PMTA 조정 위원회



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

부문별 역할

구분	역할
PMTA 조정 위원회	• 분야별 세부 실행 과제 및 마일스톤 검토 • 전반적인 PMTA 프로그램 검토, 관리 및 투자 검토·승인
NGP 사업본부	• 제품 기획 - 플랫폼 포트폴리오 기획, 선행 기술 확보 및 기초 구현, 제품 콘셉트 개발 • 제품 개발 - 미출시 혁신 플랫폼 기술, 구현 및 상용화, 컨슈머블(스틱 등) 확장 • 품질 고도화 - 신규 소재 및 부품 발굴 및 적용, 출시 플랫폼 업그레이드 • 지식 재산권(IP) 관리 - NGP 관련 특허 분석, IP 관련 리스크 관리, IP 확보
R&D 본부	• PMTA 승인 신청을 위한 컨트롤 타워 조직(PMTA 추진센터) 운영, 과학적 입증 분야 연구전략 수립·연구설계 최적화 • PMTA 추진 관련 단계별 목표·일정·이슈 모니터링, 목표 달성을 위한 인프라 확보·관리 • 비임상 평가법 정립 및 생물 정보학, 독성통계학 연구 • 에어로졸·제품 평가법 정립 및 특성화 연구, 에어로졸 물리·화학적 특성 및 첨가물·소재 안전성 평가·관리 • 흡연행태연구, 소비자인식연구, 소비자 종합정보 빅데이터 구축
해외 법무부	• NGP사업 해외시장 진출 시 국가별 상이한 규제를 선제 검토해 제품 출시부터 판매까지 규제 내에서 이뤄질 수 있도록 지원하며 리스크 대응 • PMTA 승인에 필요한 관련 법령, 규제 요구사항 분석 및 유관부서 제공 - 제출 서류의 법적 검토 통해 원활한 승인절차 지원, 규제 기준에 부합하도록 보장 - 내외부 전문가집단 통한 승인당국과의 법적문제 조율, 승인 이후 지속적 규제준수 모니터링

최고경영진 보수 연계 사항

KT&G의 사내이사 보수(단기 및 장기 성과급)는 매년 진행하는 단기경영평가와 3년 단위로 이루어지는 장기경영평가 결과에 따라 결정됩니다. 특히 전략적 핵심사업인 NGP사업은 재무성과뿐 아니라 제품 위험도 감소 역량 강화를 포함, 글로벌 포트폴리오 확대 및 플랫폼 경쟁력 제고를 위해 출시한 플랫폼 수 등의 전략과제 이행도를 평가에 반영합니다. 이를 통해 KT&G는 NGP사업의 성장 기반을 공고화하는 데 있어서 경영진의 책임을 명확히 하고, 전사적 차원에서의 실행력 증대를 위해 노력하고 있습니다.

구분	역할
보수 규정	• 급여: 사내이사보수지급규정에 따라 직위, 위임업무의 책임·역할 등을 고려하여 이사회 결의로 기본 연봉을 결정하고, 경영여건 변화에 따라 필요하다고 판단될 경우 이사회 결의로 조정 가능 • 성과급: 사내이사보수지급규정에 따라 경영성과 평가결과에 기초하여 매년 단기성과급과 3년 단위의 장기성과급을 지급 - 단기성과급: 매년 목표에 대한 평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 당해년도 주요사항에 대한 계량지표와 비계량지표를 종합하여 기본급의 0~280%(사장), 0~165%(사내이사) 범위 지급 - 장기성과급: 장기경영성과(3년)에 대한 종합평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 주요경영사항에 대한 계량지표를 종합하여 기본급의 0~600%(사장), 0~300%(사내이사) 범위로 지급. 경영진의 책임경영 유도 및 주주가치 극대화를 위해 성과연동 주식보상제도를 운영하며 CEO를 포함한 사내이사의 장기성과급 중 주식보상분의 경우 양도제한조건부주식으로 지급 • 복리후생: 사내이사보수지급규정에 따라 건강진단비, 상해보험 등 지원
해당 인력	• 사내이사

성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법
방경만	CEO (이사회, 지속가능경영위원회, 경영위원회)	근로소득 (상여)	- 단기성과급: 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영 고도화, 핵심사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히 전략적 핵심사업인 NGP사업은 3대 핵심사업으로 매출액과 영업이익 성과를 평가할 뿐만 아니라, 정성적 평가항목에도 포함하여 관리함. - 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG 과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 NGP사업을 업 특화 ESG 핵심 이니셔티브 과제로 선정하여 평가하고 있음. - NGP사업 기반을 보다 공고히 하기 위한 전략과제 이행의 책임을 경영진에게 부여함.

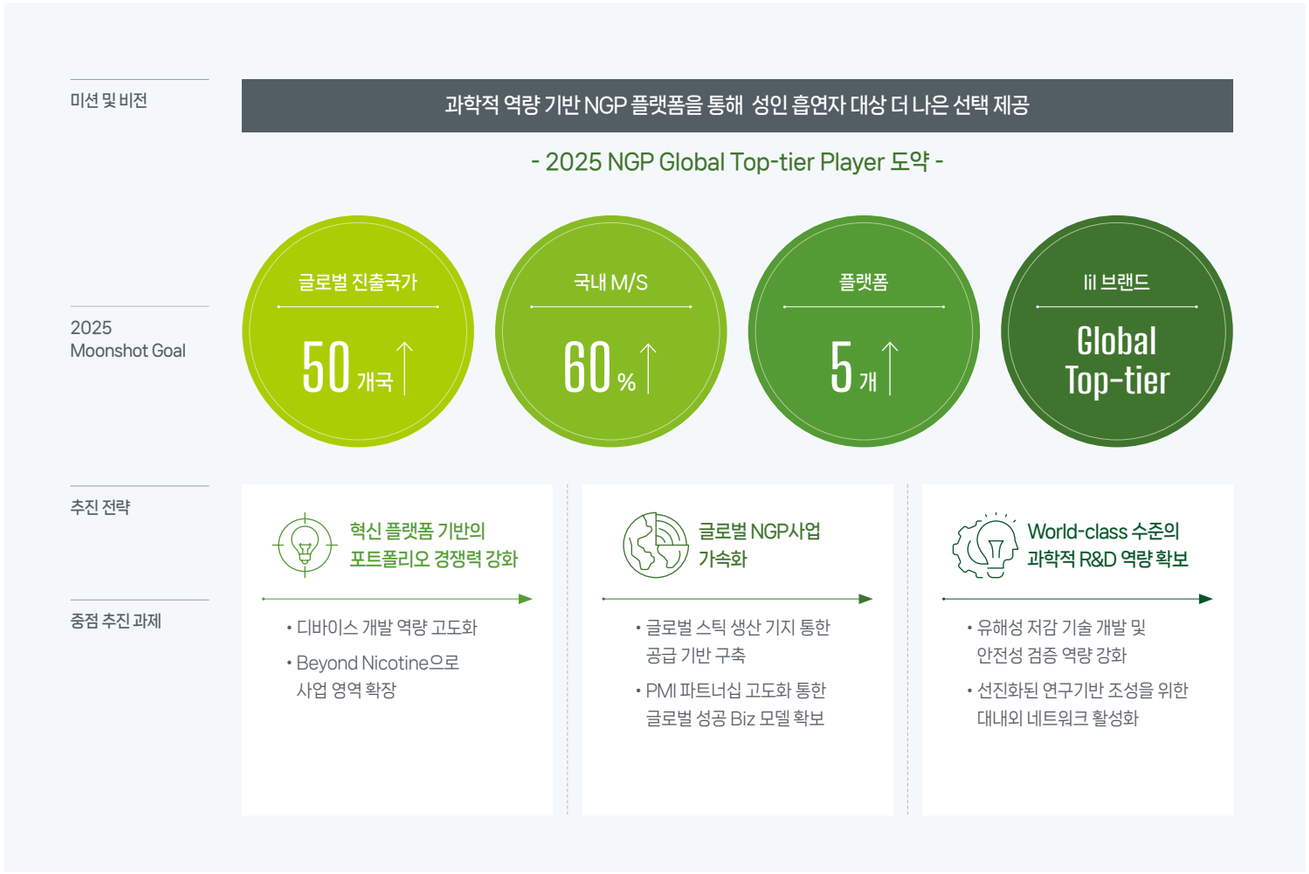
INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
→ NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

2025 NGP사업 비전 및 성장전략

NGP 글로벌 사업 가속화

KT&G는 NGP사업의 글로벌 확장을 위한 성장 기반을 공고히 하고, 새로운 기회를 창출하기 위해 KT&G 고유의 경쟁력 제고에 집중하고 있습니다. 다양한 소비자 니즈에 적극 대응하기 위해 새로운 모델과 제품 개발에 대한 투자를 꾸준히 이어가고 있으며, 특히 과학적 역량을 기반으로 하는 NGP 플랫폼 다변화와 제품 포트폴리오 경쟁력 강화를 통해 성인 흡연자를 대상으로 더 나은 선택을 제공하기 위해 노력합니다. 향후 국내외 규제에 선제적으로 대응하여 관련 리스크를 최소화하고, 글로벌 스탠다드에 부합하도록 제품평가 시스템을 정교화하여 NGP 시장에서 독보적인 '글로벌 톱티어' 플레이어로 도약하겠습니다.

NGP 성장 전략



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

NGP(Next Generation Products)

지속가능한 성장을 위한 전략과제

NGP사업의 비전 달성에 있어 KT&G는 지속가능한 성장을 지향하며, 이에 제품 개발에서부터 생산과 판매, 그리고 판매 이후의 관리와 성과 측정에 이르기까지 밸류체인 전반에 걸쳐 사회·환경적 책임 이행에 역량을 집중하고 있습니다. 목표한 바를 달성하기 위해 공급망, 소비자, 지역사회, 자연환경 등 KT&G 밸류체인 내 다양한 이해관계자의 관점에서 KT&G의 장기적 성장을 고려하여 24개의 전략 과제를 도출하여 운영하고 있습니다. KT&G는 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발, 공급망 ESG 평가 및 관리, 책임 있는 마케팅 준수, 폐디바이스 물질 재활용 확대를 통한 자원 순환성 제고, 실적 트래킹 등과 같은 전략과제의 체계적 추진과 지속적 고도화를 통해 지속가능성이 제품 경쟁력에 통합되는 관리체계를 확립할 계획입니다.

NGP 밸류체인별 전략과제

밸류 체인	개발	소싱	유통	사후관리	트래킹
전략과제	**위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발** • 모든 제품 대상 국가 공인 안전인증 시험 및 인증 취득 (진행 중) • 제품 평가 시스템 및 과학적 인프라 강화 (R&D 영역) **에코 디자인** • 디바이스 재료품 대상, 무게 및 소재 사용 절감, 친환경 소재 적용 확대 • 소재 사용 절감을 위한 최적화된 금형구조 적용 지속 확대 • 디바이스 설계 대상, 수리·리퍼비시 최적화, 재활용 용이성 확보 • 수리 가능 구조 설계, 분리형 배터리를 위한 디바이스 설계 • 수명 연장 가능한 구조 설계 (카트리지 등 소비성 제품 한정) • 조립공정 간소화, 소요 부품 수 축소 반영 설계 등 제조공정 효율화 • 패키징 대상, 단계·양·무게 절감, 친환경 소재[1] 적용 • 카트리지 포장재 평량 축소 및 포장단위 간소화, 폐기 고려 설계	**공급망 ESG 평가 및 관리** • 파트너사 ESG 기반 평가 도입 및 파트너사 선정 시 ESG 요소 반영 • 분쟁광물 사용여부 및 주요광물 공급망 확인 • 핵심 공급망 및 원소재 생산지 파악을 통한 잠재 리스크 조사 및 관리 • 자사와 동등 수준의 폐디바이스 폐기 준수	**제품 인지 강화** • 정확한 제품 정보 인지 및 경험 비율 증대를 위한 활동 • 고객 접점 채널인 미니멀리움 및 A/S센터 기능 통합 및 확대 **플랫폼 접근성 강화** • 온라인 몰 등 홈페이지 운영 • 합리적 가격 확보 **책임 있는 마케팅 준수** • 홈페이지 접속 시, 성인인증 절차 준수 및 미인증 회원 대상 제품 미노출 • 미니멀리움 등 오프라인 매장 출입 시 청소년 제한 표식 설치 및 성인인증 강화	**A/S 인프라 강화** • 단순 교체비중 감소 및 수리비중 확대 • 진단툴 고도화, 수리 용이성 강화 **폐디바이스 재활용 확대** • 반납 유도 및 반납에 따른 인센티브 강화 • 미니멀리움, A/S센터 • 편의점(릴스테이션) 등 약 700개소 상시 보상처 도입 • 수리, 리퍼 등을 통한 디바이스 재활용 강화 • 2023년 리퍼 제품 약 1천 대 영업 활동용으로 제작 및 활용	**실적 트래킹** • 제품 탄소발자국 관리 (LCA 수행) • 신규 디바이스 출시 제품 대상 LCA 지속 수행 • 현재 솔리드 EZ, 하이브리드 EZ, 에이블 기본형 LCA 평가 완료 • 수리·리퍼·재활용 실적 트래킹 지속 • 인지·경험·구매·전환 등 PBA(지각행동평가) 데이터 확보

[1] 친환경 소재: 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용 가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포함한 생분해 소재

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
→ NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

KT&G는 기업의 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 NGP사업 관련 위험 및 기회를 식별하는 단계에서 SASB(지속가능성 회계 기준 위원회, Sustainability Accounting Standards Board) 기준의 식음료 부문의 담배 및 가공식품의 공시주제를 참조하였습니다.

사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

KT&G의 담배사업 부문 사업모형은 제품 및 기술 연구개발, 산출물의 생산·제조, 영업 및 마케팅이며, 가치사슬 활동은 업스트림에서의 원재료·자재 등 투입물 구매, 투입물 및 산출물에 대한 유통 및 운송, 다운스트림에서의 판매제품 사용 및 폐기입니다.

소비자 니즈를 반영한 과학적 입증

흡연자들의 Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈가 확대되고 주요 글로벌 기업들이 무연담배 등 기존 전통 궐련담배(CC) 제품을 대체할 수 있는 신제품 개발을 경쟁적으로 이어가고 있는 점을 고려할 때, 시장 경쟁에서 유리한 위치를 선점하기 위한 전략을 수립하는 것이 필수적입니다. 아울러 시장 수요와 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심으로 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우, 잠재적인 소비자를 잃게 되거나 판매 부진으로 이어질 리스크가 존재합니다. 따라서 소비자들에게 보다 다양한 선택을 제공하기 위한 과학적 R&D 역량 기반의 차세대 플랫폼 고도화 노력은 사업모형 및 가치사슬 중 제품 및 기술 연구개발에 주된 영향을 미칩니다.

이에 KT&G는 연구 전문성 확보를 위해 글로벌 기관과의 파트너십을 구축하고, 해외 전문가를 PMTA 총괄 조직장으로 영입하였으며, 포트폴리오 다각화를 위한 제품 및 기술 연구개발에 지속적으로 투자하고 있습니다.

정책 및 규제 불확실성

전자담배 산업은 급속히 성장하고 있으며, 이에 따라 각 국가의 정책 및 규제 환경도 빠르게 변화하고 있습니다. 이러한 불확실성 속에서도 KT&G는 지속가능한 성장을 이루기 위해 ESG 원칙을 준수하고, 각국의 정책 및 규제 변화를 철저히 분석해 대비하고 있습니다. 특히, 해외시장 진출 시 국가별 규제 검토와 리스크 대응을 위해 제품 출시부터 판매까지 규제 내에서 이뤄질 수 있도록 지원하고 있으며 관련 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 정책 및 규제 변화에 유연하게 대응하여, NGP사업 관련 법률 및 규정 준수 관리에 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

판매 시장 확대

Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 소비자의 니즈가 확대됨에 따라 차세대 제품 다양화에 대한 요구 또한 늘어날 것으로 예상됩니다. 특히 HNB(Heat Not Burn) 카테고리의 차세대 제품에 대한 글로벌 수요는 연평균 9% 이상의 빠른 성장이 전망되며, 국내에서도 HNB 제품이 시장에서 차지하는 비중이 급격히 증가해 2024년 4분기 기준 약 21%에 달합니다.

이는 KT&G에게 있어서 전략적인 시장 선점이나 혁신 제품 개발을 통해 시장점유율을 확대해야 하는 과제인 동시에, NGP 판매 확대를 통해 부가가치 창출 및 수익 개선을 기대할 수 있는 기회기기도 합니다. KT&G는 2017년 릴 솔리드 1세대를 시장에 선보이며 NGP사업을 시작한 이후, 혁신 플랫폼을 앞세워 시장 지배력을 높여가고 있으며, 2024년 연간 누계 기준 국내시장 스틱 점유율 45.9%[1]를 기록하였습니다.

시장 경쟁 심화

전 세계 담배 시장 규모는 지속적인 인플레이션으로 인한 제품가격 상승, 규제 변화에 따른 소비재 증가, 흡연에 대한 사회적 수용성 감소 등으로 인해 점차 축소되는 양상을 보이고 있습니다. 반면 NGP에 대한 소비자 니즈는 커지고 있으며, 이에 따라 전략적 브랜드 포트폴리오, 제품품질 개선 및 혁신, 브랜드 인지도 등을 기반으로 CC를 대체하는 신제품 개발을 위한 담배 제조사 간 경쟁이 심화될 수 있습니다. 특히 글로벌 담배회사들이 적극적으로 무연제품 시장 진입 및 확대를 추진함에 따라 시장 선점이 이루어지지 못하는 경우, 시장 점유율 하락 및 출혈적 마케팅으로 인한 이익 감소와 같은 리스크가 존재합니다.

NGP사업 관련 위험 및 기회

위험 및 기회		정의
위험	소비자 니즈의 빠른 변화 및 과학적 입증	• 시장 수요와 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우, 소비자로부터 선택받는 기회 상실 및 판매 부진
위험	정책 및 규제 불확실성	• 제품 위험도 감소 관련 과학적으로 입증된 정보와 주장에 대한 규제당국의 인정, 마케팅 허용 등에 대한 불확실성 존재
기회	판매 시장 확대	• 흡연에 대한 사회적 수용성 감소 및 규제 변화에 따른 소비재 증가로 CC 소비가 감소하는 추세를 보이고 있는 반면, Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈는 확대됨에 따라 담배산업 내 해당 시장 규모 확대 예상
위험	시장 경쟁 심화	• NGP에 대한 시장 니즈가 확대되며 CC를 대체할 수 있는 신제품 개발이 활발 • 글로벌 담배회사들이 적극적으로 무연제품의 시장 확대 및 진입을 추진하며 담배 제조사 간 경쟁 심화

[1] CVS POS 데이터 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
→ NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

위험 및 기회 대응과제

NGP 사업 추진 전략	중점 추진 과제	내용	관련 위험 및 기회
1. 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화	디바이스 사업체계 변환을 통한 개발역량 고도화	**제품 포트폴리오 다변화** • 릴 하이브리드 플랫폼: 2018년 출시된 KT&G의 첫 번째 독자 플랫폼. 기존 궐련형 전자담배 디바이스에 액상 카트리지를 결합하여 연무량 증대 • 릴 하이브리드 2.0 플랫폼: 스틱과 액상 카트리지 결합 및 풍부한 연무 보유 • 릴 하이브리드 3.0 플랫폼: 세 가지 흡연모드, 사용 중 일시정지 등 다양한 소비자 친화적 기능을 제공하여 소비자 니즈 충족 • 릴 솔리드 2.0 플랫폼: 소비자의 편의성을 대폭 개선한 2세대 모델로 2021년 출시. 스틱 내 담배 매질을 직접 가열해 기존 궐련과 유사한 충족감 구현 • 릴 솔리드 3.0 플랫폼: 두 가지 흡연모드, 고속 충전, 스마트온 등 소비자 편의성을 개선한 오리지널 히팅 유형의 플랫폼 • 릴 솔리드 EZ(보급형) 모델: 30개국 출시 및 스틱 SKU를 확대를 통해 글로벌에서 가시적인 성과 도출 • 릴 에이블 플랫폼: 2022년 출시된 KT&G의 두 번째 독자 플랫폼. 세 가지 전용 스틱을 하나의 디바이스로 사용할 수 있는 플랫폼 • 릴 에이블 2.0 플랫폼: 두 가지 흡연모드, 사용 중 일시정지, 고속충전 기능 등을 적용한 릴 에이블의 2세대 업그레이드 모델 • 2025년 계획: 릴 하이브리드 3.0 일본 시장 출시 및 러시아 시장 내 판매도시 확대를 통해 글로벌 시장에서의 성장 가속화 **NGP 기술 경쟁력 강화** • 지난 3년간 출원한 NGP 분야 국내외 특허 현황: 4,700건(2024년 성과: 특허 출원 1,330건, 등록 826건) • 2024년, 디바이스 품질 안전 확보를 위해 디바이스 품질 신뢰성 실험실 조성	• 소비자 니즈의 빠른 변화 및 과학적 입증 • 시장 경쟁 심화
2. 글로벌 NGP사업 가속화	글로벌 스틱 생산기지를 통한 공급기반 구축	• 글로벌 스틱 수요에 탄력적으로 대응하기 위해, 카자흐스탄 신규 공장을 CC 외 NGP 생산이 가능한 하이브리드형 공장으로 설계 • 중장기 글로벌 핵심 생산 허브 확보로 그룹 중장기 비전 달성에 기여	• 판매 시장 확대 • 시장 경쟁 심화
	PMI와의 파트너십 고도화를 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보	• 2023년 1월, PMI와의 15년 유통계약을 통해 KT&G의 혁신적인 플랫폼을 글로벌 유통망으로 확대하는 기반 마련 • NGP사업 영역, 글로벌 경쟁사들의 경쟁이 심화되는 상황에서 장기 안정적 수익성을 확보할 수 있는 수익창출 구조 확보	• 판매 시장 확대 • 시장 경쟁 심화
3. World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보	유해성 저감기술 개발 및 안전성 검증역량 강화	• 위험도 감소 과학 역량 강화를 통해 미국 FDA(식품의약국)에서 관할하는 PMTA(Pre-Market Tobacco Application, 시판 전 담배제품 신청) 승인을 위해 연구 역량 강화 • PMTA 수준에 준하는 입증근거 확보를 R&D 방향성으로 삼아 과학적 역량 확보에 매진 • 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE) 취득. 수출 국가 확대에 따라 국가별 요구조건에 부합하는 인증 확보 • 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합하는 제품 생산 및 판매를 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가 • 국제 안전성 기준 및 장기간 축적된 내부 품질시스템을 통해 관리된 원부자재로 NGP 스틱 제조 • 2023년 첨가물 통합관리를 위한 IT 시스템 도입을 통해 첨가물 정보 관리의 효율적 운영 및 물질 안전성 확보 • NGP 유해성분 저감 및 노출 저감을 입증하기 위한 생체 외 독성평가법 정립으로 생물학적 안전성 검증 및 자사 관리기준 적합성 평가 • 에어로졸 생성 저감 및 안전성 입증을 위한 규제 관련 성분 평가법 정립	• 소비자 니즈 빠른 변화 및 과학적 입증 • 정책 및 규제 불확실성
	선진화된 연구기반 조성을 위한 대내외 네트워크 활성화	• 대외 과학 소통 강화 위한 국내외 학술지 논문 게재, 글로벌 학회 발표활동 전개 (에어로졸/독성/임상 관련 연구방법 및 결과) • CORESTA(세계담배과학자협의회), ACS(아시아 담배분석 공동연구 학회) 등 글로벌 기관들과 국제공동연구 수행 및 학술활동 참여 (2024년 5월 ACS 주최, 6월 CORESTA 이사회 주관)	

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

추진전략별 위험 및 기회 대응

1. 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화

KT&G는 NGP사업에서 혁신적인 플랫폼과 차별화된 브랜드 전략을 기반으로 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 2024년 말 기준, KT&G는 국내 NGP 시장에서 스틱 점유율 45.9%를 기록하며 1위의 자리를 지켰습니다. 비교적 후발주자였음에도 불구하고 시장 점유율 1위를 달성할 수 있었던 비결은 철저한 소비자 기호 분석에 기반한 제품 차별화를 통해 소비자 선택의 폭을 넓힌 데 주로 기인합니다.

시장 점유율이 확대됨에 따라 다양한 소비자의 의견을 수렴하고 니즈에 대응할 수 있는 체계 구축에도 만전을 기하고 있으며, 특히 온라인 홈페이지와 고객센터, A/S 운영체계를 고도화함으로써 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 강화하고 있습니다.

1-1. 디바이스 개발역량 고도화

제품 포트폴리오 다변화 KT&G의 독자적인 디바이스와 플랫폼별 전용 스틱은 KT&G의 경쟁력인 동시에, 소비자들에게는 확장된 선택권입니다. 따라서 KT&G는 고객의 니즈를 선제적으로 파악하고 과학적 역량을 적극적으로 활용하여 디바이스 혁신과 플랫폼별 전용 스틱 포트폴리오 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2022년과 2023년에는 AI 기술을 탑재한 혁신 플랫폼인 '릴 에이블'과 소비자 편의성을 대폭 개선한 '릴 하이브리드 3.0'을 출시하며 NGP 시장에 새로운 패러다임을 제시하였습니다. 2024년에는 소비자 관점과 KT&G 혁신기술을 결합한 '릴 솔리드 3.0', '릴 에이블 2.0'을 새롭게 선보이며 포트폴리오 다변화를 통해 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
→ NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

NGP(Next Generation Products)

릴 솔리드(P1) 3.0 플랫폼

P1 플랫폼은 담배 고유의 풍미를 구현한 오리지널 히팅 유형 타입의 플랫폼으로, 스틱 내 담배 매질을 직접 가열하는 방식을 통해 기존 궐련과 유사한 충족감을 구현하며, 연소하지 않기 때문에 냄새가 많이 발생하지 않습니다. Fiit 전용 스틱은 고품질 잎담배를 혼합한 원료를 적용하였고, 여러 필터를 조합한 최적의 스틱 구조로 설계되어 있어 풍부한 맛과 연무량을 구현합니다. 2024년 국내 출시된 3세대 모델 릴 솔리드 3.0은 두 가지 흡연모드와 스마트온, 고속충전 등의 편의기능이 더해진 것이 특징입니다. 2024년 12월 기준, P1 플랫폼은 해외 32개국에 진출하였습니다.

릴 하이브리드(P2) 3.0 플랫폼

P2 플랫폼은 스틱과 액상 카트리지가 결합된 KT&G의 독자적인 NGP 플랫폼입니다. 액상 카트리지를 디바이스에 결합한 후 전용 스틱을 삽입하면, 액상이 가열되고 발생하는 증기가 가열된 스틱을 통과하면서 작동하는 것이 특징입니다. 또한 최적의 카트리지 구조로 액상 조성이 가능하도록 설계되어 있어 풍부하면서 균일한 연무량을 구현하며, P2 플랫폼 전용으로 설계된 매질은 깔끔한 맛과 우수한 냄새저감 효과를 갖추고 있습니다. 아울러 전용 스틱의 끝부분을 Y자 형태로 설계하여 카트리지에서 발생한 증기는 통과하되 담배 잔여물이 빠지는 것을 차단시켜 디바이스 청소의 불편사항을 개선하였습니다. 특히, 3세대 모델은 세 가지 흡연모드, 컬러 디스플레이, 사용 중 일시 정지, 카트리지 잔량 실측 기능 등 사용 편의성을 대폭 개선한 것이 특징입니다. 아울러 디자인 브랜드 디프로젝트, 캠핑 브랜드 카고컨테이너와 협업한 한정판 에디션을 선보이며 차별화된 고객경험을 제공하였습니다.

릴 에이블(P4) 플랫폼

P4 플랫폼은 하나의 디바이스로 세 가지 유형의 스틱을 사용할 수 있는 플랫폼입니다. 스틱의 매질이 다를 경우 지금까지는 다른 기기가 필요했지만 릴 에이블은 하나의 기기로 이를 가능하도록 한 것이 대표적인 차별성으로서, 리얼(REAL), 그래뉼라(GRANULAR), 베이퍼 스틱(VAPOR STICK) 세 가지 유형의 전용 스틱을 사용할 수 있습니다. 두 가지 흡연모드, 스마트 온·오프, 스틱 종류별 모드 등의 편의 기능을 제공하며 인공지능(AI) 기술을 탑재하고 있어 예열부터 충전까지 최적의 사용환경을 제공합니다. 2024년 7월 출시된 2세대 모델의 경우, 더 빨라진 예열시간, 사용 중 일시정지, 고속충전 기능을 지원하여 사용자 편의성을 한층 더 개선하였습니다.



릴 솔리드(P1) 3.0 플랫폼



릴 하이브리드(P2) 3.0 플랫폼



릴 에이블(P4) 플랫폼

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

NGP 기술 경쟁력 강화 KT&G는 NGP사업의 지속가능한 경쟁력과 기술 자립도를 확보하기 위해 밸류체인 전반에 걸쳐 핵심 역량을 공고화·내재화하고 있습니다. 특히, 디바이스라는 플랫폼 중심으로 스틱 소비가 이루어지는 사업의 특성을 감안할 때, 혁신적인 플랫폼이 핵심 경쟁력인 점에 주목하여 디바이스 개발역량 강화에 주력하고 있습니다. 이를 위해 핵심기술을 내재화하고 단계적으로 개발역량을 제고하는 로드맵을 수립하였으며, 향후 공격적 투자를 통해 인적 자원 및 설비 시스템 등의 인프라를 강화해 나갈 계획입니다.

아울러 NGP 시장 내 선도적 입지 구축 및 글로벌 시장 확대를 위해 R&D에 집중적으로 투자하고 있으며, 이러한 노력은 특허를 비롯한 지식재산권 증가로 이어지고 있습니다. KT&G가 지난 3년간 출원한 NGP 분야 국내외 특허는 총 4,700건에 달합니다. 이 중 유럽을 포함한 해외 특허 출원 건수는 2017년 9건에서 2024년 974건으로 가파르게 상승했으며, 글로벌 시장에서 연구성과에 대한 특허권을 확보함으로써 KT&G만의 독자적인 플랫폼을 구축하고 차별화된 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

2. 글로벌 NGP사업 가속화

KT&G는 글로벌 시장에서의 경쟁력을 높이고, 장기적인 성장을 도모하기 위해 NGP사업의 글로벌 확장에 주력하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 파트너십을 확대하고 현지화 전략을 추진하고 있으며, 특히 PMI(Philip Morris International, 필립모리스 인터내셔널)와의 전략적 제휴를 기반으로 글로벌 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다.

2-1. PMI와의 파트너십 고도화를 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보

2020년 KT&G는 글로벌 시장 개척을 위해 PMI와 전략적 제휴를 체결하였습니다. PMI 유통망을 활용해 러시아·우크라이나·일본 3개국에 진출한 이후, 2024년 기준 34개국(유럽 23개국, 중동/CIC 7개국, 아태/남미 4개국)으로 수출 국가 수를 늘렸으며, 판매 수량 또한 2020년 5.6억 본에서 2024년 83.4억 본으로 빠르게 성장하였습니다. 나아가 2023년, PMI와 15년 동안의 파트너십을 새롭게 체결하여 장기적으로 글로벌 NGP 시장 공략의 확고한 발판을 마련하였으며, 이를 기반으로 릴 브랜드의 글로벌 인지도 제고와 함께 최고 수준의 NGP 제조역량을 확보할 수 있을 것으로 기대합니다. 나아가 2024년 새로운 HNB 제품 관련 미국 규제심사 제출 협력을 위한 업무협약을 체결하고, 미국시장 공략을 위해 선제적으로 대비하고 있습니다.

NGP사업 IP 확보 성과

구분		2022년			2023년			2024년		
		국내	해외	소계	국내	해외	소계	국내	해외	소계
특허	출원	397	942	1,339	404	1,621	2,025[1]	356	974	1,330
	등록	226	170	396	260	423	683	264	562	826
상표	출원	23	369	392	32	283	315	40	441	481
	등록	18	333	351	23	276	299	39	311	350
디자인	출원	19	12	31	35	0	35	27	72	99
	등록	32	35	67	10	19	29	37	8	45

[1] 2023년 릴 에이블 및 릴 하이브리드 3.0 출시에 따른 국내외 출원 수 증가

3. World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보

KT&G는 PMTA 수준에 준하는 입증근거 확보를 목표로 과학적 R&D 역량 확보에 매진하고 있습니다. PMTA 신청 및 승인에 장기간이 소요될 것을 감안하여 의사결정협의체인 PMTA 조정 위원회를 정기적으로 개최하여 분야별 세부 실행과제와 마일스톤을 검토하고 있으며, 보유역량 및 데이터 확보 시급성 등 우선순위를 고려하여 연구영역의 전문성을 점진적으로 확대하고 있습니다. 아울러 제품의 우수성과 안전성 입증을 위해 수행되는 연구·실험 데이터의 신뢰도 확보를 위해 글로벌 수준의 제품 분석·평가 역량 확보와 자립성 제고에 집중하고 있으며, 이를 위해 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 NGP 분야 신규 인정항목 확대 등을 추진하고 있습니다.

3-1. 유해성 저감기술 개발 및 안전성 검증역량 강화

NGP 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가 KT&G는 엄격한 내부 기준을 토대로 글로벌 선진 시스템 및 시장규제를 준수하고 안전한 제품을 소비자에게 제공하기 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 대표적 활동으로 NGP를 대상으로 세계보건기구(WHO), 미식품의약국(FDA), 캐나다 보건부(HC)의 보고대상 성분에 대해 자체 에어로졸 분석을 실시하고 있습니다. 특히 NGP에 사용되는 모든 원료에 대해 사전 안전성 검증을 거치며, 제품에 사용되는 카트리지 보습제는 제약등급 기준을, 가향료는 식품등급 기준을 충족하는 안전성을 확보하고 있습니다.

디바이스 품질 안전 NGP 디바이스는 고온에서 작동하는 특성을 지닌 일상 소지품이라는 점에서 품질 관리가 매우 중요합니다. 엄격한 품질 관리가 이루어지지 않는다면, 이를 사용하는 소비자들에게 피해가 발생할 수 있으며, 이는 당사 사업 경쟁력의 막대한 훼손으로 이어질 것이기에 KT&G는 NGP 디바이스 품질 관리에 만전을 기하고 있습니다. 그러한 노력의 일환으로 디바이스 품질 신뢰성 실험실을 조성하였으며, 글로벌 수준의 솔루션을 도입하여 신제품 개발 프로젝트를 효율적으로 운영할 수 있는 시스템을 구축해 나가고 있습니다. 특히, 2025년 정보 관리 시스템 구축이 완료되면, 세계 최고 수준의 품질역량을 확보할 것으로 기대됩니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
→ NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

RISK MANAGEMENT

R&D 인프라 강화 KT&G는 비임상·임상 분야 전문인재를 충원하여 제품의 안전성 입증을 위해 2023년부터 연구설계 기반을 다졌으며, 신속하고 효율적인 업무수행을 위해 실험실 인프라 및 시스템을 보강하였습니다. 또한 과학적 역량 증대를 위해 신규 실험실을 확대 구축하여 CC와 NGP를 분리하였으며, NGP 연구를 위한 연구장비, 실험실 환경 및 데이터 완전성을 확보하기 위한 시스템을 도입하고 보강하였습니다. 뿐만 아니라 에어로졸 중 극미량 성분까지 확인할 수 있는 고감도 연구장비를 도입하였고, 극미량 성분에 대한 독성 영향 리스크까지 연구범위를 확대하고 있습니다. 2024년에는 연구 데이터의 완전성을 엄격하게 관리하기 위하여 글로벌 수준에 부합하는 데이터 자동화 시스템 도입을 추진하였고, 2025년부터 시범운영 중에 있으며, 해당 시스템을 통해 연구 데이터의 무결성을 입증할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

3-2. 선진화된 연구기반 조성을 위한 대내외 네트워크 활성화

KT&G는 CORESTA(세계담배과학자협의회), ACS(아시아 담배분석 공동연구학회) 등 글로벌 기관들과의 파트너십을 기반으로 국제공동연구를 수행하고 학술활동에 참여함으로써 해외 전문가들과 교류하고 협력하며 글로벌 표준화를 추구해 나가고 있습니다. 특히 2024년 5월에는 KT&G가 ACS를 주최하였으며, 아시아 5개국(한국·일본·중국·태국·인도네시아)과 공동연구를 수행하여 국가별·기관별 분석방법을 객관화하고 분석 역량의 신뢰도를 제고하였습니다. 아울러 6월에는 CORESTA 이사회를 주관함으로써 담배산업 글로벌 규제 동향에 대한 최신 정보를 습득하였고, 향후 신규 공동연구를 제안할 예정입니다.

CORESTA/ACS 공동연구 참여 목록

주관 기관	공동연구 목적	분야
CORESTA (Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco)	• CORESTA 표준분석법 정립을 위한 분석결과 비교 검증	• Smoke Analysis • Agrochemical Analysis • Physical Test Method • Heated Tobacco Products • E-vapour
ACS(Asia Collaborative Study)	• KOLAS 운영기관 유지를 위한 글로벌 수준의 분석역량 검증	• 주요 연기성분 분석
University of Kentucky	• 표준담배 대상 비교숙련도 시험을 통한 분석 신뢰성 확보	• 연기/잎담배 성분 분석

METRICS AND TARGETS

NPG 성과 모니터링 지표

KT&G는 NGP사업 성과 달성 진척도를 관리하기 위해 사업 확대, 소비자 접근성, 역량 및 인프라와 관련된 지표를 모니터링하고 있습니다.

구분	관리 Metric	단위	2022	2023	2024
사업 확대	스틱 판매수량[1]	억 개비	107.5	139.4	144.9
소비자 접근성	소비자 구매시장 점유율 (한국 기준)	%	47.5	46.6	45.9
	NGP 진출 시장	개국	32	31	34
역량 및 인프라	NGP 출시 플랫폼	개	3	3	4
	NGP 특허 출원 실적	건	1,339	2,025	1,330
	KOLAS[2] 인증 항목	건	156	306	373
	NGP 관련 투자 금액[3]	억 원	3,378	5,306	6,469

[1] 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment
[2] Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)
[3] 누적 CAPEX 금액, 당해연도 NGP 관련 판매관리비 등 반영

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
→ NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

책임 있는 마케팅

KT&G는 마케팅 활동을 추진함에 있어 윤리적 기준을 준수하고 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다. '책임 있는 마케팅 정책'을 제정하여 모두에게 공개하고 당사가 판매하는 모든 제품에 적용함으로써 소비자의 건강과 안전을 보호하고 사회적 가치를 존중하고 있습니다.



추진 체계

책임 있는 마케팅 정책

KT&G는 세계보건기구(WHO: World Health Organization)의 담배규제 기본협약(FCTC: Framework Convention on Tobacco Control) 권고 사항을 반영한 담배사업법과 국민건강증진법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수합니다. 수출 제품의 경우에도 수출국의 담배 규제를 준수하여 책임 있는 마케팅 활동을 전개하기 위해 적극적으로 노력하며, 소비자를 비롯한 다양한 이해관계자와 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

KT&G의 모든 담배 제품 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 진행되며, 미성년자의 담배 제품에 대한 접근을 사전에 차단하고자 노력합니다. 그뿐만 아니라 청소년 흡연 예방 캠페인을 후원하고 있으며, 대외기관의 불법 담배 단속 활동에도 적극 협조하는 등 담배 제품의 건전한 유통과 마케팅 질서 확립에도 힘쓰고 있습니다. 또한 소비자의 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고자 다양한 채널을 통해 의견을 청취하여 이를 제품과 서비스에 반영하고 있으며, 책임 있는 제품 정보 제공에도 만전을 기하고 있습니다.

담배산업의 밸류체인은 제품의 생산과 유통을 위한 잎담배 농가와 파트너사는 물론, 고객, 임직원, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자를 아우르고 있습니다. KT&G는 당사 밸류체인 안에 있는 여러 이해관계자와의 충분한 논의 및 사회적 합의를 거쳐 균형 있고 합리적인 마케팅 규제정책을 수립할 필요가 있음을 인지하고, 'KT&G 책임 있는 마케팅 정책'을 수립해 운영하고 있습니다. KT&G는 본 정책을 모두에게 공개하고 모든 제품에 적용함으로써 당사 제품이 판매되는 국가와 시장의 마케팅 법규를 준수하고, 나아가 사회적 책임을 실천하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

KT&G 책임 있는 마케팅 정책

광고물등심의위원회

KT&G는 2022년 '광고물등심의위원회'를 설립하고 제품 패키지 및 광고로 인한 정책·법률 리스크 등을 종합적으로 검토하고 있으며, 광고물을 개발하는 부서 외에도 법무·홍보·정책 부서 구성원이 심의위원으로 참여함으로써 다양한 시각에서 심의 대상을 평가하고 있습니다. 2024년 광고물등심의위원회는 제품 디자인, 소매점 내 상단 광고물, 전자담배 디바이스 패키지 등 61건의 심의대상을 주제로 총 35회 열렸습니다. 본 위원회는 전원 출석 및 만장일치를 의사결정의 원칙으로 삼아 책임 있는 마케팅 준수의 완결성을 높이고 있으며, 향후에도 관련 법령에 대한 엄격한 해석 및 적법한 대안 제시 등을 통해 책임 있는 마케팅 활동을 이끌어 나갈 것입니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
→ 책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

책임 있는 마케팅

추진 방향

책임 있는 마케팅 준수 관리

KT&G는 마케팅 활동에 따른 법률 리스크를 선제적으로 예방하고 관련 법령을 준수하기 위해 유관 법률의 제·개정 및 정책 동향을 상시 모니터링하고 있습니다. 이를 토대로 정기적인 준법점검을 실시하여 법률 및 규제 위반으로 인해 야기될 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 있으며, 중요도가 높은 이슈에 대해서는 별도 점검을 통해 현황을 파악하고 필요한 개선 조치를 취하고 있습니다.

KT&G는 또한 준법 가이드라인을 작성하고 관련 부서에 배포하여 마케팅 업무 진행 시 활용하도록 지원하고 있으며, 임직원을 대상으로 마케팅 리스크 관련 교육을 실시하여 법규 준수의 중요성을 인지시키고 있습니다. 이에 더하여 국내외 법률 정보를 상시 확인할 수 있는 통합법무정보시스템을 운영하여 관련 리스크의 발생을 예방하고, 마케팅 업무에 대한 법률 자문 역할을 수행하고 있습니다. 해외법인의 경우 사내 변호사 또는 법무 담당자를 Compliance Officer로 임명하여 제품 판매 및 마케팅 프로세스에 법적 문제가 없는지 검토하고 있습니다.

책임 있는 마케팅 준법점검

KT&G는 상법 및 KT&G 준법 통제 기준에 따라 정기적으로 준법점검을 실시하고 있으며, 책임 있는 마케팅에 관한 점검도 이를 통해 이루어집니다. 제품 패키지 및 광고물 개발 담당자를 대상으로 사업관계 법령이 제한하고 있는 사항의 준수 여부를 확인하고 있습니다.

글로벌 사업이 확대됨에 따라, 2024년 KT&G는 기존 국내 사업장 중심의 준법점검에서 한 단계 더 나아가 판매 조직이 구비된 4개 해외법인(인도네시아, 러시아판매, 카자흐판매, 대만)을 포함하여 국내외 마케팅 담당부서 구성원을 대상으로도 책임 있는 마케팅 관련 준법점검을 실시하였습니다. 책임 있는 마케팅 관련 준법점검 결과, 국내 사업장의 경우 유관 부서 임직원의 관련 법령에 대한 인지 및 준수 여부가 우수한 것으로 확인되었습니다. 해외법인의 경우, 제품 출시 과정에 현지 법령을 포함한 법률 검토 프로세스 포함 여부 및 KT&G 책임 있는 마케팅 정책 이행 여부 등을 확인하였고, 경영진과 이사회에 국내외 준법점검 결과를 보고하였습니다.

KT&G는 앞으로도 지속적으로 책임있는 마케팅 컴플라이언스를 내재화하여 글로벌 톱티어 기업에 부합하는 체계를 갖추도록 노력하겠습니다.

책임 있는 마케팅 준법점검 체크리스트 주요 항목

국내 총 27문항

- 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 아동·청소년이 선호하거나 친숙한 개념의 사용 여부
- 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 담배 제품과 스포츠, 성(性) 등 특정 가치관의 연계 및 강조 여부
- 제품 광고에서 여성 또는 청소년의 인물 묘사 여부
- 제품 광고의 비흡연자에 대한 직간접적인 흡연 권장·유도 여부 등

해외 총 10문항

- 패키지·브랜드 개발 및 마케팅 관련 프로세스 내 판매국 규제 사항 적정 준수
- KT&G그룹 정책에 따른 '책임 있는 마케팅 준수'와 관련된 법률 검토 절차 포함 여부
- 패키지·브랜드 개발 시 경고 그림 등 표기 의무 사항, 제품명 규제 등과 관련된 규제 체크리스트 마련 및 활용 여부
- 브랜드 개발 계획 수립, 제품 명칭 결정, 현지 프로모션 등 마케팅 업무 실시 전 법률 검토 절차 이행 여부 등

책임 있는 마케팅을 위한 주요 점검주기

책임 있는 마케팅 관련 준법점검

연 1회

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
→ 책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

책임 있는 마케팅

활동 및 성과

PROGRESS

책임 있는 마케팅 활동

KT&G는 글로벌 스탠다드의 윤리 가치를 반영한 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 통해 책임 있는 마케팅 활동에 대한 기준을 확립하고, 그룹 전반에 걸쳐 책임 있는 마케팅 활동 준수의 중요성을 강조하고 있습니다. 미성년자를 겨냥한 불법적인 영업이나 마케팅 활동 등을 금지하고 있으며, 관계 법령 및 마케팅 정책 위반을 방지하기 위해 컴플라이언스 담당 부서와 사전 검토를 지속적으로 실시하고, 임직원 교육 등 내부 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 거짓이나 비방광고를 하지 않고 제품 등에 대한 정보를 투명하게 공개하는 원칙을 엄격하게 적용하는 한편, 제품의 영업 및 마케팅과 관련하여 각국의 관계 법령을 준수하고 있습니다. 이와 같이 구체적인 마케팅 컴플라이언스 활동을 통해 마케팅 원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다.

책임 있는 마케팅 교육

KT&G는 임직원의 책임 있는 마케팅 정책 및 규정 준수를 위해 지속적인 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 신입사원 및 경력 입사자 전원을 대상으로 사업관계법령(담배사업법, 표시광고법, 국민건강증진법 등)에 대한 교육을 진행했으며, 글로벌 시장에서의 책임 있는 마케팅이 더욱 중요해진 만큼 규제 분석을 포함한 글로벌 마케팅 관련 심화 교육 과정도 운영하였습니다. KT&G는 지속적으로 유관 부서 및 기관을 대상으로 책임 있는 마케팅 준수를 위한 교육을 실시할 것입니다.

2024년 국내 및 해외 마케팅 관련 교육 진행 성과

구분	과정 명	교육 대상	교육 내용	교육 성과
국내	담배사업법의 이해	2024년도 신입사원 및 경력 입사자 전원	담배사업법, 국민건강증진법, 청소년보호법의 주요 내용 및 제한 의무 사항	29명 수료
해외	글로벌 마케팅 마스터 과정	마케팅 업무 실무자	해외 마케팅 전략 수립 및 시장 분석 (규제 및 법령 포함)	16명 수료

책임 있는 마케팅을 위한 주요 교육주기

법률정책동향 정보 교육 제공

상시

책임 있는 마케팅 관련 교육

연 1회

책임 있는 마케팅을 위한 주요 활동

국내외 법규 준수
- 담배사업법 등 국내외 관련 법을 준수
- 내부 통제부서를 통한 선제적·정기적 점검

미성년자 보호
- 청소년 흡연 예방 캠페인 후원
- lil 홈페이지 등 미성년자 접근 방지 시스템 구축

건전한 산업 규제 환경 조성
- 사회적 합의를 통한 합리적 마케팅 규제 정책 지지
- 불법담배 단속 협조 등 대외기관과 협력을 통한 건전한 유통 질서 확립

소비자 권리 보호
- 소비자의 합리적인 선택권 보장
- 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취 및 반영

책임 있는 제품 정보 제공
- 모든 제품에 제품 정보, 경고 문구, 경고 그림 표기
- 제품 관련 스포츠, 성, 사회적 성공 등 특정 가치관 강조 배제

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
→ 책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

화학물질 관리

KT&G는 자체 구축한 SHE IT 시스템을 통해 사업장 내 화학물질을 철저히 관리합니다. 나아가 모든 화학물질의 취급 및 규제 준수에 대한 체계적이고 효율적인 관리를 지속적으로 강화함으로써 안전한 사업장을 구현하고자 노력하고 있습니다.



추진 체계 GOVERNANCE

화학물질 관리 정책

KT&G는 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)', '화학물질관리법', '산업안전보건법' 등 관련 법에 따라 화학물질을 적법하고 안전하게 관리합니다. 아울러 회사 차원에서 제정한 안전보건경영 정책을 바탕으로 물질안전보건자료 대상물질 관리 지침을 운영하고 있으며, 당사 화학물질 통합관리시스템 내 SHE Qualification(안전보건환경 검토) 프로세스를 통해 화학물질의 입고와 신규 도입을 엄격하게 관리합니다.

안전보건경영 정책

추진 방향 STRATEGY

화학물질 통합관리시스템 운영

KT&G 사업장 내로 유입되어 사용되는 모든 화학물질은 당사가 자체 구축한 SHE IT 시스템을 통해 관리됩니다. 새로운 화학물질을 도입하는 경우에는 사전에 SHE 법규를 점검하고 화학물질 안전성 평가를 실시하여 유해 위험물질 도입 적합 여부를 검토하고 있으며, SHE Qualification을 충족하는 경우에만 입고가 진행되고, 신규로 도입되는 모든 화학물질 성분의 규제검토를 실시하고 있습니다. 2024년에는 약 1,500건의 화학물질을 검토하였고, 그 중 인허가가 필요한 9건의 화학물질을 사전에 감지하여 인허가를 취득한 후 해당 물질을 도입하였습니다. 입고된 화학물질을 관리함에 있어서는 관련 규제 및 기준 준수에 최선을 다하고 있으며, 이를 위해 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) 비치, 교육 시행, 취급 및 시설 기준 준수, 수불 관리, 인허가, 보관·저장 시설 점검 등을 진행합니다.

KT&G는 화학물질 관련 각종 의무 사항에 보다 체계적·효율적으로 대응하고자 관련 규제의 제·개정 사항 및 내외부 이해관계자들의 니즈를 반영해 SHE IT 시스템을 지속적으로 업그레이드하고 있습니다. 2021년 SHE IT 시스템 구축을 시작하여 매년 시스템을 고도화하며, 원부자재별 취급 정보 필수 관리, 이에 따른 사업장 규제 이행 모니터링 등을 강화하고 있습니다. 2024년에는 글로벌 사업 확장에 발 맞추어 해외 사업장에 SHE IT 시스템을 확산·보급하였으며, 그에 따른 시스템 접근 및 MSDS 정보 열람 권한 등을 확대하였습니다. 또한 고도화 사업 이후에도 사용자 니즈를 반영해 개선함으로써 시스템의 활용도를 높이고 있으며, 실효성을 확보하고자 최신 정보를 제공할 수 있도록 당사 사업의 지속적인 변화 및 각종 화학 관련 규제 변경 사항을 사전에 인지하여 시스템에 반영하고 있습니다.

아울러 SHE Qualification을 통해 MSDS 정보 기반의 취급정보를 사전 건강 검진, 작업환경 측정, 통계조사 데이터 산출, 화학물질 관련 인허가 등의 의무 이행에 활용합니다. MSDS 개정이 발생하는 경우, 파트너사에서 SHE IT 시스템을 통해 개정 사항을 반영할 수 있으며, 알람 기능을 추가하여 관리자 및 취급자들이 이를 인지하고 게시를 교환하고 교육 등을 실시할 수 있도록 하였습니다. 이처럼 KT&G는 데이터 기반의 화학물질 관리를 고도화해 가고 있으며, 이는 안전 확보에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
→ 화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

화학물질 관리

STRATEGY

파트너사 화학물질 관리 점검 및 지원

KT&G는 화학물질 검토 프로세스의 정확도 향상 및 안전문화 확산 등 사회적 가치 창출 활동의 횡전개를 위해 파트너사에 당사의 검토 체계를 공유하였으며, 보다 정확한 화학물질 기초 정보를 요구하고 있습니다. 화학물질 파트너사에서 입력한 정보를 바탕으로 SHE 담당자가 분야별 인허가, 법적 기준 충족 여부 등을 검토하게 되며, 규제 검토 결과가 적합한 경우에만 화학물질이 입고됩니다. 자료가 미비하거나 불충분한 경우에는 입고를 제한하며 파트너사에서는 자료 수정 및 보완을 거쳐 재검토를 요청할 수 있습니다. 추가로 해당 법규 및 당사의 관리 기준을 준수하지 못하는 화학물질에 대해서는 관리 기준 충족 후 입고하거나, 대체물질을 찾을 수 있도록 안내합니다. 뿐만 아니라 원부자재 제조·공급사를 방문하여 현장에서 의견을 청취하고 이를 반영하여 안전보건 정보 제작 시 명확하게 법규를 준수할 수 있도록 가이드를 제시하고 있습니다.

KT&G는 화학물질 파트너사를 대상으로 화학물질 규제 관련 지원을 제공하고 있습니다. 모든 화학물질 파트너사를 대상으로 화평법 이행 여부를 점검하며, MSDS 작성, 화학물질관리법 준수 등에 대한 규제 가이드를 제시합니다. 특히 향료, 필터 등 핵심 재료품에 대한 화학규제 이행을 체계적으로 지원하고자 대응 협의체를 구성하고, 정기회의와 상시 소통 채널을 운영하고 있으며, 핵심 재료품 파트너사의 경우 서류 외 현장 모니터링을 통해 규제 이행을 세부적으로 지원하고 있습니다. 2024년에는 화학물질 파트너사의 화학 안전 관련 사항 외에도 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률 준수 강화를 위해 신규 화학물질 및 기존 화학물질의 등록, 신고 현황도 모니터링하여 규제 이행을 지원하였습니다.

향후 핵심 재료품 파트너사에 대한 각종 인허가 및 취급 시설 개선 활동을 현장에서 지원하고 보다 구체적인 공생 활동을 추진할 예정입니다. 앞으로도 KT&G는 체계적인 화학물질 관리 프로세스를 기반으로 당사와 파트너사에서 사용되는 모든 화학물질을 철저하게 관리함으로써 화학규제 대응 리스크를 경감하고, 나아가 사람과 환경 모두에게 안전한 사업장을 구현하겠습니다.

활동 및 성과

PROGRESS

화학물질 안전 관리 강화

KT&G는 화학물질 관리 담당자를 선임하여 사전 심사부터 구매, 입고, 사용, 폐기까지 전 과정에 걸쳐 화학물질의 안전하고 체계적인 관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 유해화학물질을 사용하는 구성원을 대상으로 관련 법규와 안전관리 사항, 사고 대응 행동 요령 및 대피 방법, 유해화학물질 취급 요령에 관한 현장 안전교육 등을 진행함으로써 유해화학물질 안전보건 가이드라인과 법규를 준수할 수 있도록 지원합니다.

화학물질 안전 관리 활동의 일환으로 특별교육과 작업 안전성 평가를 실시하며, 위험물 취급 시설 개선 공사, 취급 및 관리 기준 강화 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 화학 안전에 있어서 연구개발 단계가 화학물질 원부자재의 최초 선정, 사용, 공정 투입 등이 결정되는 중요한 부분임을 고려하여, 연구개발 단계에서 화학물질 성분을 검토하고 유해화학물질을 최소로 사용하는 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 연구개발 부서 구성원 및 관리자를 대상으로 화학물질, 환경안전 마인드 셋 교육을 실시하였으며, 화학 안전 강화 활동의 일환으로 당사가 자체 개발한 위험성 평가 모델을 활용하여 2024년부터 연구개발 부서 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 향후 반기별로 위험성 평가를 실시하여 시간에 따른 위험도 저감 정도를 평가하고 개선 사항을 파악하여 화학물질 안전 관리를 내재화해 나가겠습니다.







INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
→ 화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 안전성 관리

KT&G는 제품 개발 초기 단계부터 안전성을 철저히 검증하고, 첨가물 통합 관리 IT 시스템을 도입하여 글로벌 규제 준수와 품질 관리를 강화하고 있습니다. 또한, 동물실험 시 관련 법규를 준수하는 등 윤리적이고 과학적인 실험 환경을 조성하고 있습니다.

추진 체계 GOVERNANCE

재료품 사전관리위원회

KT&G는 재료품의 안정성 관리를 강화하고 식품의약품안전처의 액상형 전자담배 안전관리 대책에 적극 대응하기 위해 '재료품 사전관리위원회'를 운영하고 있습니다. 본 위원회는 R&D 분야별 전문가들로 구성된 사전협의회로서 최신 규제 및 안전성 정보를 공유하고, 주요 현안에 대해 개선 방안을 모색하여 과학적 대응 방안을 수립합니다. 아울러 과학적·전문적 의사결정을 통해 객관성과 투명성을 확보하여 잠재적 위험을 예방하고 관리하는 등 소비자에게 더욱 안전한 제품을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2022년부터 2024년까지 카트리지 신규 소재 및 디바이스 적용 첨가물에 대해 과학적 평가 기준을 수립하였고, 신규 소재의 용출 및 유래 물질 안전성 등을 논의하여 안전성이 확보된 소재가 적용되도록 하였습니다. 또한 2024년에는 국내외 주요 규제기관의 물질 분류 및 규제 동향을 모니터링하여 새로운 규제나 변화를 선제적으로 검토하고 관리할 수 있는 절차를 구축하였습니다.

추진 방향 STRATEGY

첨가물·재료품 안전성 검증

KT&G는 제품 책임주의 원칙에 따라 제품 개발 검토 초기 단계부터 제품에 사용되는 모든 첨가물에 대해 안전성을 검증하고 있습니다. 독성 평가 및 문헌 검토 등 과학적 근거를 기반으로 평가하여 안전성이 확보된 물질만을 사용하며, 국내외 식품·담배·화학물질 규제에 부합하는지 여부를 철저히 확인하고 있습니다.

당사의 수출국이 확대되고 규제당국의 첨가물 정보 제출과 보고의무가 확대됨에 따라, 2023년 KT&G는 첨가물 정보 관리의 효율적 운영과 신뢰성 제고를 목적으로 첨가물 통합 관리 IT 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 기존의 규격 정보, 계약 정보, 생산 정보 관리 프로그램에서 필요에 따라 분리·관리되던 첨가물 관련 데이터를 통합하여 단일 프로그램에서 조회할 수 있게 되었습니다. 더불어 다양한 수출국별 규제 정보 및 첨가물 안전성 정보를 시스템에 통합하여 첨가물의 규제 부합 여부를 자동으로 스크리닝 및 검증하고 있습니다. 또한 재료품의 변경 사항 발생 시 사전 적합성 검토를 수행하고, 제품별로 재료품의 변경 이력을 자동으로 누적 관리함으로써 제품의 품질 관리 및 규정 준수를 강화하여 각국의 첨가물 규제 준수를 지원하고 있습니다.





INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
→ 제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 안전성 관리

STRATEGY

NGP 에어로졸 성분 안전성 검증

KT&G NGP에 사용되는 모든 원료는 사전 안전성 검증을 거치며, 제품에 사용되는 카트리지 보습제와 가향료는 각각 제약 등급과 식품 등급의 기준을 충족해야 합니다. NGP 스틱의 모든 첨가물에 대해 EU REACH(Regulation (EC) 1907/2006) 규정을 따르며, EU SVHC(고위험우려화학물질) 및 SIN List(대체물질) 목록에 있는 우려화학물질을 배제하고 있습니다. 카트리지 액상 접촉 부위는 EU 식품접촉물질(Regulation (EC) 1935/2004 on Food Contact Materials) 기준에 근거하여 검증된 물질만을 사용합니다.

KT&G NGP 스틱의 모든 재료품은 에어로졸 이행 가능성 등 추가 안전성 검증을 거친 후 최종적으로 적용됩니다. NGP 대상으로 세계보건기구(WHO), 미식품의약국(FDA), 캐나다 보건부(HC)의 보고 대상 성분에 대해 자체 에어로졸 분석을 실시하여 관리하고 있으며, 특히 집중 관리 58개 성분에 대해서는 에어로졸 속에 포함된 유해물질이 표준담배(켄터키 대학 표준담배, 1R6F)[1] 연기보다 90% 이상 적은 수준을 유지할 수 있도록 관리합니다. 또한 유전독성, 세포독성 등 생체 외 독성시험 평가를 통해 생물학적 안전성을 검증하고, 이화학성 검사 및 배치 출하 검사를 통해 품질을 보증하고 있습니다. 한편, 국제 공인 분석기관을 통해 진행한 KT&G NGP의 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가에 관한 내용을 지속적으로 해외 학술대회에서 발표하여, 안전성 평가에 관한 연구 성과를 인정받기도 하였습니다.

이처럼 KT&G는 엄격한 내부 기준을 토대로 글로벌 선진 시스템 및 시장규제를 준수하며, 안전한 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 궐련 대비 유해성분 배출량이 낮아 기존 궐련 독성평가법으로는 제품 간 변별력 확보가 어려운 NGP의 보다 정확한 독성 평가를 위해 생체 외 표준독성평가법을 새롭게 정립하였습니다. 신규 평가법을 통해 에어로졸 응축물을 이용한 세포독성, 돌연변이 유발성, 소핵생성능 평가를 시행하여 기존 궐련 대비 유의적인 독성 감소를 입증하였으며, 나아가 다양한 NGP 플랫폼 간 안전성 평가에도 활용할 수 있도록 평가법을 개선하였습니다.

동물실험의 윤리성 및 신뢰성 확보

KT&G는 동물실험을 수행하는데 있어 실험동물의 윤리적 사용과 3R(Reduction, Replacement, Refinement) 원칙에 따라 충분한 사전 검토를 통해 최소한의 동물 수를 산정하여 무분별한 동물실험을 줄이고자 노력하고 있습니다. '동물보호법'과 '실험동물에 관한 법률'에 규정된 사항을 준수하며, 해당 법규에 따라 동물실험윤리위원회와 실험동물운영위원회를 구성하고 동물실험의 윤리적·과학적 타당성에 대하여 심의하고, 동물실험이 원칙에 맞게 실시되고 있는지 지속적으로 지도·감독하고 있습니다. 아울러 매년 2회의 정기 모임을 통해 시설 운영을 점검하고, 실험동물의 보호와 윤리적 취급에 필요한 조치를 이행하고 있습니다.

KT&G는 국제동물실험인증협회(AAALAC) 인증 기반의 시설을 운영함으로써 동물실험의 신뢰성을 확보하고 있습니다. KT&G 바이오효능평가센터(식약처 등록번호: 제711호)는 실험 환경의 항상성을 유지하기 위해서 동물실 운영 표준작업서(SOP)에 의거하여 온·습도 및 조명 제어, 환기, 기자재 멸균·소독 등을 관리하고 있으며, 동물 및 실험 기자재 반출입 시 패스룸을 통과하도록 하여 외부 오염 요소의 침입을 방지하고 있습니다. 그뿐만 아니라 식품의약품안전처와 농림축산검역본부가 요구하는 실태조사를 실시하며, 운영 실적을 보고하는 등 정부 기관의 관리·감독 하에 적법하게 운영되고 있습니다.

[1] 담배제품 연구를 위해 미국 켄터키대학교 표준담배 제품센터에서 제조한 국제표준 담배

활동 및 성과 PROGRESS

소비자 사용 안전성 강화

원료

KT&G에서 구매하는 잎담배는 전 세계 주요 제조사와 관련 기관이 가입한 CORESTA(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco, 세계담배과학협의회)에서 제시하는 기준에 따라 관리되고 있습니다. 잎담배를 구매하기 전, 국제 시험 인정기관인 ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation)로부터 인증받은 연구소를 통해 대상 항목들을 사전에 분석하여 안전성이 확인된 잎담배만을 구매하고 있습니다.

재료품

소비자를 위한 제품 안전성은 기업이 필수적으로 관리해야 하는 이슈입니다. KT&G는 첨가물 및 재료품 사전 안전성 검증 및 품질 적합성 평가를 자체적으로 실시함으로써 검증된 재료품을 사용하고 있으며, 포장 재료품에 대해서도 국내외 식품 접촉 물질 규정을 준수하여 선제적 안전성 확보에 노력하고 있습니다.

담배 성분

담배 제조 및 수입판매 업자는 매년 KOLAS(한국인정기구) 시험기관 인증을 갖춘 담배 성분 측정기관에, 담뱃갑에 표시된 성분을 측정·의뢰해 표시 값이 적합함을 인증 받아야 합니다. 이에 KT&G는 국내에 시판되는 전 제품을 매해 분기별 담배 성분 측정기관에 측정·의뢰하고, 담뱃갑 표시성분에 대한 적합성을 인증 받고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
→ 제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 안전성 관리

PROGRESS

궐련담배제품

담배사업법에 의거, 2015년 7월부터 국내에서 시판되는 담배는 화재방지 기술인 '저발화성 기능'을 의무적으로 적용해야 하며, 해당기술이 적합하게 적용되었음을 반기별로 사전에 인증 받아야 판매할 수 있습니다. KT&G는 해당 기술에 대한 국제적 시험능력을 확보하여 주기적으로 자사 제품을 분석하여 법적 기준 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 2024년 상·하반기 국내에 시판되는 전 제품 90여 종에 대해 화재방지 기술 인증기관인 한국소방산업기술원으로부터 화재방지 성능을 인증 받았습니다.

NGP

KT&G는 NGP 원료 조달부터 제품 생산까지 밸류체인 전 과정에서 제품의 안전성 강화를 목표로, 인증 및 품질 관리 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. NGP 디바이스의 경우 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE)을 취득하였고, 수출 국가 확대에 따라 국가별 요구조건에 부합하는 인증을 확보해 나가고 있습니다. 특히, 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합하는 제품을 생산·판매하기 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가를 진행하며, 안전성이 확보된 소재에 한해 디바이스에 적용하는 등 사용자의 안전성을 높이기 위해 힘쓰고 있습니다. NGP 스틱에 사용되는 원부자재는 국제 안전성 기준에 근거하여, 장기간 축적된 역량을 기반으로 내부 품질시스템을 통해 관리하고 있습니다. 최근에는 분쟁광물(금, 주석, 텅스텐, 탄탈룸)에 대한 국제적 규제를 준수하고 사용을 억제하기 위한 체계를 구축하고, 책임 있는 광물 조달을 실천하기 위한 노력을 펼치고 있습니다.

소비자 안전성 강화 인증 취득 현황

구분	기관	종류	주요 활동 내용	최초 인증년도
원료	CORESTA(세계담배과학협의회)	국제기준	국제기준 117개 안전성 기준에 부합하는 잎담배	-
재료품	KT&G	자체기준	첨가물·재료품 사전 안전성 평가 및 품질 시스템 적합성 평가	-
담배성분	KOLAS(한국인정기구)	인증	담배성분 적합성 분기별 평가	2000년 3월
궐련담배제품	KFI(한국소방산업기술원)	인증	저발화성담배 화재방지성능 반기별 인증	2015년 7월
차세대제품	CB(IECEE, 전자장비 국제표준)	인증	가정용 전자기기 및 유사기기 제품 적합성 시험 안전인증 제도	2020년 7월
	CE(EEA, 유럽연합이사회 지침)	인증	안전, 건강, 환경 및 소비자보호와 관련하여 EU이사회 지침의 요구사항을 모두 만족하는 통합규격 인증	2020년 7월
	EAC(EAEU,유라시안 경제연합)	인증	유라시아 5개국의 전자기기 인증제도 (러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄)	2021년 4월
	PSE(METI, 일본 경제 산업성)	인증	일본 전기용품안전법에 의거한 필수인증	2020년 7월
	KC(국가통합인증마크)	인증	국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 의거 과전압, 과충전, 과방전 등을 방지하는 안전장치 및 온도 컨트롤 장치 부착	2017년 10월
	KT&G 유통추적 시스템	자체기준	디바이스의 주요 재료품(배터리 등)부터 포장된 최종 단계(팔렛)까지 모든 제품 특정한 코드를 연계하여 기록관리하는 유통추적시스템을 구축하여 제품 유통 기한 관리, 리콜 대응 프로세스 구축, 제품 모조품 방지 등 최적의 제품을 제공하기 위한 시스템 구축 완료	2020년 6월
사업장	ISO(국제표준인증기구)	인증	ISO 9001(품질경영시스템) 기준으로 사업장의 체계적 품질 및 환경관리시스템 유지	2000년 4월

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
→ 제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

연구개발

KT&G는 글로벌 수준의 기술 리더십 확보를 위해 R&D본부를 중심으로 차세대 제품 개발, 신성장 분야 연구개발, 그리고 비담배 영역에서의 부가가치 창출을 추진하고 있습니다. 또한, 기술 내재화와 외부 협력을 통해 연구 효율성을 높이고 지속가능한 성장을 위한 기반을 확립하고 있습니다.



추진 체계

GOVERNANCE

연구개발 조직

R&D본부는 전문성을 제고하기 위해 분야별 전담 체제로 운영됩니다. 제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소, R&D기획실, NGP혁신센터 총 5개의 조직으로 구성되어 있으며, 각 조직은 고유의 미션을 수행하되 서로 유기적으로 연계되어 기술 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 2023년에는 글로벌 수준의 R&D 전문성 확보와 과학적 입증 추진을 위해 해외 전문인재를 채용하고 연구전략을 수립하였습니다. 또한 2025년에는 차세대제품 전문 역량을 결집하고 개발 역량을 극대화함으로써 시장 패러다임에 신속 대응할 수 있도록 NGP혁신센터를 신설하였습니다.

KT&G 연구개발 조직

제품연구소	미래기술연구소	분석연구소	R&D기획실	NGP혁신센터
• 국내외 전통형 신규 제품 개발 및 기존 제품 품질 최적화 • 소비자 니즈 충족 차별화 제품 개발	• 제품의 원료·재료·향료 연구 • 미래 신사업분야 기반 기술 연구	• 제품 품질·안전성 과학적 검증 시스템 운영 • 국제공인시험기관(KOLAS) 운영 및 국제 공동연구 수행	• R&D 중장기 전략목표 수립 및 프로젝트 관리(지식재산권 관리 포함) • 화평법·화관법 등 화학물질 규제 대응	• 신규 플랫폼의 신속한 제품화 및 조기 상용화 • 차세대제품 포트폴리오 확장을 위한 핵심기술 연구

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

추진 방향

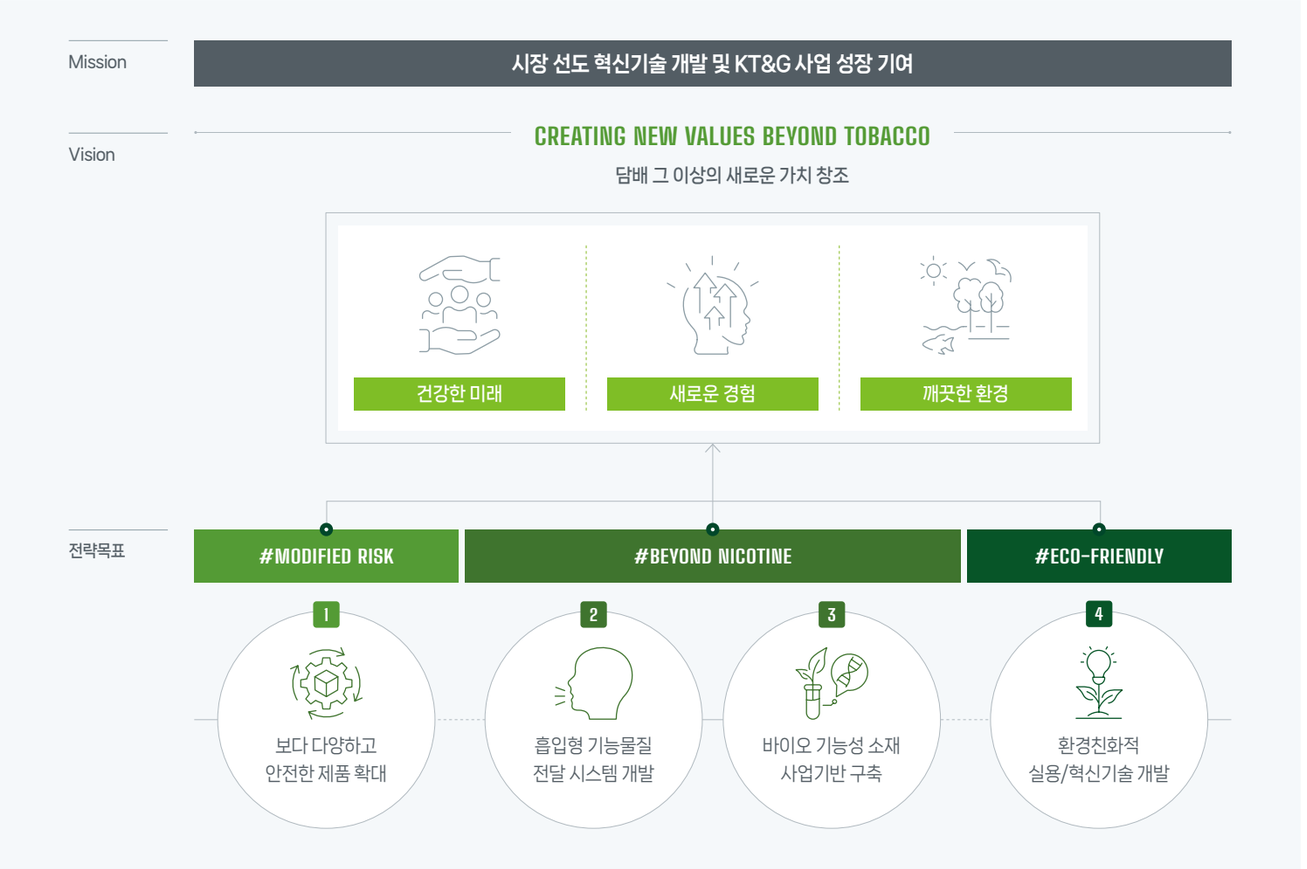
STRATEGY

R&D 중장기 전략방향

KT&G는 보다 다양하고 안전한 제품을 제공하기 위해 소비자 가치가 반영된 NGP(Next Generation Products) 포트폴리오 확장과 관련된 기반 연구를 진행 중이며, 이를 전사 ESG 전략 및 중장기 NGP사업 성장전략과 연계하여 추진하고 있습니다. 또한 R&D 보유기술과 전문성을 활용하여 담배 외 영역에서의 새로운 부가가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

최근 담배 산업은 축적된 전문 지식 및 고도화된 과학기술 등 R&D 경쟁력을 기반으로 업의 확장을 추진하고 있습니다. 당사 R&D본부는 이와 같은 패러다임 변화에 주목하고, 그 흐름에 합류하기 위해 미래 시장 대응을 위한 신성장 분야 연구개발에 주력하고 있습니다. 나아가 비친환경적 요소 저감 등 제품이 사회·환경 측면으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 최소화하는 실용화 기술 개발 등 회사의 지속가능한 제품 정책에 부합하도록 소재 연구개발을 적극 추진하고 있습니다.

R&D 중장기 비전



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

활동 및 성과

PROGRESS

R&D 역량 강화

KT&G는 R&D 전문성 강화와 연구 과정 및 결과에 대한 대외적 신뢰도 제고를 목표로 객관적 검증 활동을 활발히 수행하고 있습니다. 우수한 평가 시스템과 시험능력을 구비한 덕분에 KOLAS(한국인정기구)로부터 23년 연속 담배 분야 공인 시험기관 자격을 유지하고 있으며, 국제적으로 분석 결과가 상호 인정되는 KOLAS(ISO/IEC 17025) 기관으로서 R&D본부는 자사 제품의 국제공인 성적서 적기 발급 등을 통해 원활한 신시장 개척과 수출을 지원하고 있습니다. 2024년 기준 21개국 147개 제품에 대해 수입국에서 요구하는 제품 보증을 진행하고 있으며, 특히 국제 규격이 미비한 NGP 제품 측정 능력에 대해 KOLAS로부터 2021년 국내 최초로 51개 성분에 대한 측정능력을 인정받고 필요 항목을 지속적으로 추가함으로써 글로벌 수준의 NGP 제품 품질보증 시스템을 갖추고 있음을 입증하였습니다.

아울러 2024년에는 세포·유전독성 등 독성 평가(2항목) 및 소비자 관능 평가(2항목)에 대한 KOLAS 국제 공인기관으로 인정받았고, 이에 따라 시험 범위를 기존 이화학성에서 독성·관능 등 새로운 분야로 확장하였습니다. 앞으로도 KT&G는 제품의 우수성과 신뢰성 확보를 위해 신규 분야의 분석 항목을 지속적으로 확대할 예정이며, 제품의 화학적 성분뿐만 아니라 사용자에게 미치는 생물학적 영향까지 연구 분야를 강화해 나갈 계획입니다.

R&D 시스템 고도화

KT&G는 글로벌 수준의 제품 평가·분석 시스템을 구축하고 관련 역량을 내재화·자산화하고 있습니다. 차세대 제품 개발 및 평가를 위한 프로세스를 정립하고, 분석 분야(인력, 장비, 분석법 등) 변화 관리 시스템을 도입하여 제품 평가 시스템에 변경 사항이 발생하더라도 동등한 신뢰성을 유지할 수 있는 체제를 마련하였습니다. 또한 제품 개발부터 출시 및 시판 후 유통까지 제품수명주기 전반에 걸쳐 단계별 평가 관리 시스템을 구축하고, 글로벌 수준의 평가 기준을 설정하여 자사 제품의 품질에 대한 보증과 함께 성능 적합성 변화 관리 우수성 자료를 확보하였습니다. 아울러 자사 제품의 우수성을 입증함에 있어서 객관적 데이터를 확보할 수 있도록 지속적으로 분석 시스템을 업그레이드하고 있습니다.

R&D 영역 확장

KT&G는 R&D 보유기술과 전문성을 활용하여, 담배 외 영역에서의 새로운 부가가치 창출을 위한 연구를 진행하고 있습니다. Wellness 영역으로의 기술 확장을 위해 바이오 기능성 소재 및 흡입형 기능 물질 전달 시스템과 같은 신사업 분야의 연구 기반을 구축하였고, 핵심기술 내재화를 위한 선행 연구를 본격화하고 있습니다. 연구개발 효율성 제고를 위하여 외부 자원을 적극적으로 활용하고 있으며, 분야별 협력 방법을 차별화하여 필요 기술을 효과적으로 획득하고 있습니다. 신기술 영역은 산학연 및 국책 연구기관과의 위탁·공동 연구를 통하여 신속하게 기술을 개발하고 있으며, 신사업 영역은 선도기관과 전략적 제휴를 통해 노하우를 조기에 습득하고 새로운 가치 창출 기회를 탐색하는 등 지속가능한 성장을 위해 연구 영역을 확대해 나가고 있습니다.

R&D 성과

CC 경쟁력 제고

R&D본부에서는 전통형 궐련담배(CC) 제품의 시장 경쟁력 제고를 목표로 차별화된 신기술 개발 및 이를 탑재한 제품 개발을 위한 R&D 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 국내에서는 시장 트렌드를 반영한 차별화된 제품 개발을 기반으로 시장 성장을 이끌어 가고 있으며, 특히 소비자의 니즈를 반영한 냄새 저감 카테고리를 확장함으로써 시장 내 입지를 견고히 하였습니다. 해외에서는 핵심 권역별로 대표 브랜드 중심의 제품 포트폴리오를 강화함으로써 경쟁우위를 확보하였습니다. 향후, 해외 생산 확대와 연계하여 제품 개발 및 품질보증 프로세스를 사전에 정비하고, 해외 생산 거점에 R&D 역량을 전파하여 전 세계 어디에서든 동일한 품질의 제품을 생산·판매할 수 있도록 할 계획입니다.

NGP 포트폴리오 다각화

KT&G는 NGP사업의 경쟁력 강화를 위해 R&D본부를 주축으로 제품 포트폴리오 다각화를 적극 추진하고 있습니다. 다양한 재료품과 기반 기술 연구를 통해 제품 포트폴리오를 확장하여 플랫폼별로 시장에 적시 대응할 수 있도록 지원함으로써 견고한 성장세를 유지하는 데 기여하였고, 이와 함께 미래 시장을 선도하기 위한 신규 플랫폼 연구도 병행하고 있습니다. 특히, 기존 출시된 제품군의 확대 및 기능 개선뿐 아니라, 신규 히팅기술, 에어로졸 전달 기술, 매질 다양화 등 여러 분야의 핵심기술 연구를 추진하여 차세대 시장 주도권 확보를 위한 제품 경쟁력 제고에 주력하였습니다. 또한 가열식부터 비가열·비전자식, Tobacco-free, Nicotine-free, Nicotine Pouch 등 연구 카테고리를 다양화하며 차세대 제품 포트폴리오의 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

연구개발

PROGRESS

지적재산권 창출 강화

지속적인 R&D 투자를 기반으로 하는 기술 리더십 성과가 본궤도에 오르면서 지식재산권(IP) 획득 성과도 빠르게 성장하고 있습니다. KT&G 기술 리더십의 중심에 있는 R&D본부는 전 세계 주요 담배기업이 공개한 최신 특허를 분석하여 선도기업이 집중하는 연구 분야와 새롭게 연구되고 있는 아이템을 파악하고 있으며, 이를 특허 설계 및 회피 전략 등에 활용함으로써 연구개발의 방향성을 설정하고 있습니다. 또한 특허 포트폴리오 구축과 고도화를 통해 IP 전략을 체계화하며, 이를 토대로 기술 기반 제품 경쟁력을 강화하고 NGP 독자 플랫폼 중심의 시장점유율 증대를 도모하고 있습니다.

KT&G는 구성원의 창의적인 직무발명을 장려하고 IP 역량 제고를 위해 'R&D 특허 WEEK'를 시행하고 있습니다. 2021년 시작된 'R&D 특허 WEEK'는 구성원이 자발적인 참여를 통해 아이디어를 내면, R&D 특허 WEEK 행사를 통해 발명품을 포상하고, 추가적인 구체화 과정을 거쳐 특허를 출원하는 직무발명 활성화 프로그램입니다. 우수사례로 선정된 아이디어의 경우, 연구 공간·비용 및 특허 전문가들의 컨설팅과 같은 지원을 받을 수 있으며, 아이디어를 구현해 시작품 제작까지 추진할 수 있도록 TFT 구성 및 선행기술조사 등의 추가 지원도 받을 수 있습니다.





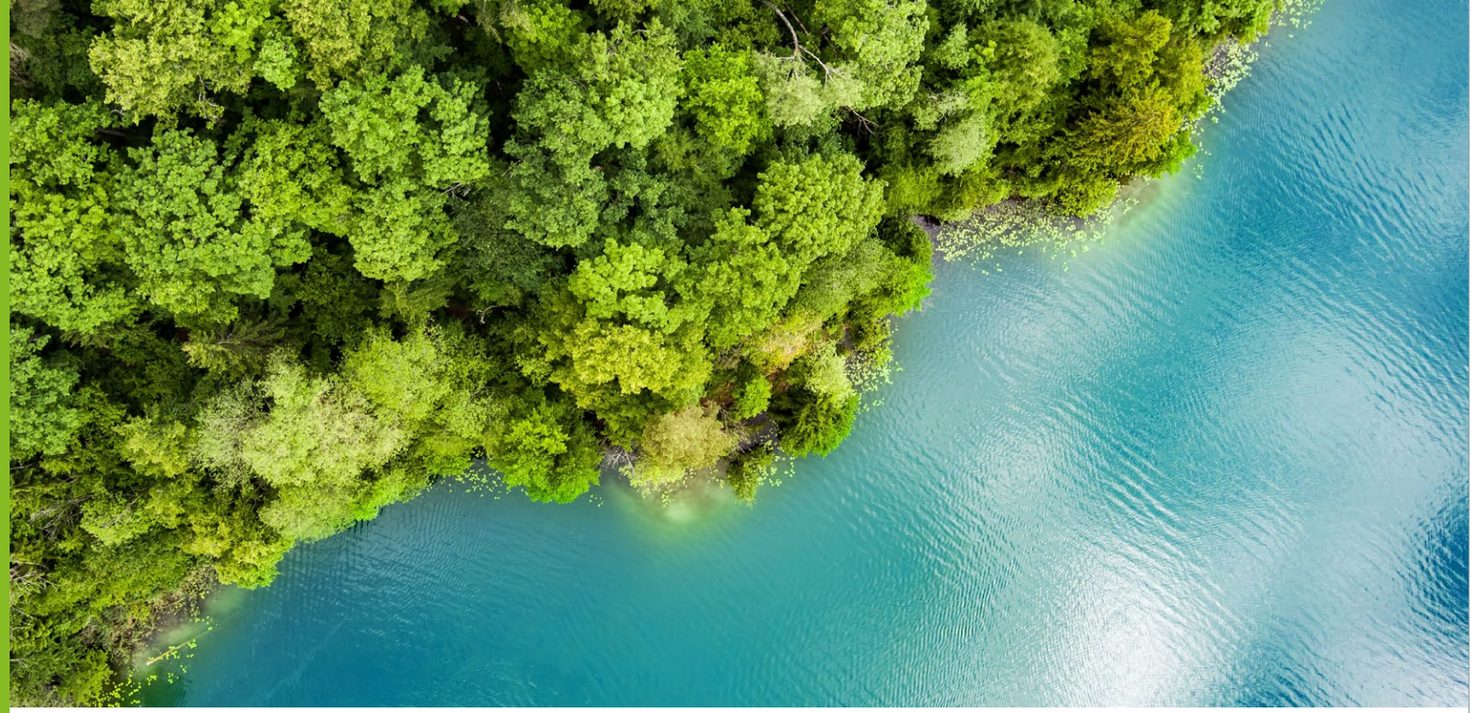


R&D 특허 주요업무

업무	기술 보호를 위한 권리화	R&D 전략 연계 특허 분석	특허 이슈 해소/연구자료 탐색
내용	• 특허 출원/등록 • 직무발명 활성화 - 특허 MBO 수립/관리 - 찾아가는 특허상담 - 특허 컨설팅 - 발명 포상 - 특허 위크	• 특허 분석 리포트 발행 • 특허 포트폴리오 구축/운영 • 지식재산 기반의 기술 로드맵 작성	• 특허 이슈 검토/해소 • 연구 아이템 도출, 난제 해결을 위한 특허기술 문헌 탐색

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임 있는 마케팅
화학물질 관리
제품 안전성 관리
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

가치사슬 전반 환경책임 이행



MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 환경경영 비전 및 전략 체계인 'KT&G Green Impact'를 기반으로 가치사슬 전반에 걸쳐 환경책임을 이행해 나가고 있습니다. 온실가스 감축, 용수 절감, 폐기물 재활용을 통해 환경에 미치는 부정적 영향을 줄이는 한편, 제품 친환경성 제고, 자연자본 관리, 생물다양성 보존을 적극 추진하여 긍정적 영향을 확대해 나가고자 합니다. 나아가, 탄소중립은 전 세계적 협력과 노력이 필요한 공동의 과제임을 인식하고, 파트너사를 비롯한 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 환경경영을 실현하고자 노력하고 있습니다.

주요 성과지표

온실가스 배출량[1)]

12.7% ↓

사업장 용수 취수량[2)]

15.4% ↓

AWS 인증 획득

영주공장 최고등급 Platinum 획득

[1)] KT&G 국내 전 사업장 및 해외 제조사업장 기준, 2020년 Baseline 대비 감축율
[2)] KT&G 국내외 제조사업장 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

Green Impact Pathway

KT&G는 기후변화 영향 저감 및 순환경제 전환을 목표로 하는 환경경영 비전 및 전략 체계인 'KT&G Green Impact'를 수립하였습니다. 나아가 목표 달성을 위해 다양한 과제를 발굴하여 추진함으로써 가치사슬 전반에서 기후변화 리스크를 경감하고 사업 기회를 발굴하고자 노력하고 있습니다.

제품 기획 및 개발



- **친환경 재료품 연구 및 적용**

중장기 목표
2025년 재활용가능한 포장재 100% 적용, 비플라스틱 필터 등 신소재/대체 기술 개발

2024년 활동

- **전과정 탄소발자국 최소화 설계 검토**

중장기 목표
LCA를 통한 에코디자인 적용 제품군 확대

2024년 활동

원료 구매



- **지속가능한 농업 기반 환경 영향 저감**

중장기 목표
2030년 STP 참여농가 100% 달성 및 잎담배 건조기 연료저감장치 지속 확대

2024년 활동

- **핵심재료품 파트너사 Green Impact Alliance 구축**

중장기 목표
핵심파트너사 온실가스 감축 목표(SBTi 기반 2030년 25%) 수립 및 실행 지원

2024년 활동

제조 및 사업장



- **온실가스 감축(사업장 내부)**

중장기 목표
2030년까지 2020년 대비 Scope 1+2 42% 감축

2024년 활동

- **용수 절감 및 재활용**

중장기 목표
2030년까지 2020년 대비 용수 취수량 20% 절감

2024년 활동

- **폐기물 저감 및 재활용**

중장기 목표
2030년까지 폐기물 재활용률 90% 이상 달성

2024년 활동

물류



- **전사 업무용 차량 전기차 전환**

중장기 목표
2030년 100% 전기차 전환

2024년 활동

- **친환경 SCM 관리를 위한 파트너사 협력**

중장기 목표
ECO-체인지 프로그램 확대

2024년 활동

소비자 사용 및 폐기



- **NGP[1] 폐디바이스 물질 재활용 확대**

중장기 목표
다양한 수거 플랫폼 확보 및 소비자 참여도 제고 통한 재활용 물량 증대

2024년 활동

- **Value Chain 기여 지역사회책임사업 확대**

중장기 목표
2025년까지 누적(2022~2025년) 100억 원 달성

2024년 활동

[1] Next Generation Products

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
→ Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

환경경영 강화

KT&G는 견고한 환경경영 체계를 구축하고, 명확한 환경경영 비전 아래 온실가스 감축, 용수 절감, 폐기물 관리 등 중장기 목표를 수립해 이행해 나가고 있습니다. 또한, 에너지 효율 개선, 재생에너지 전환, 구성원 참여 확대 등을 통해 환경경영 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다.



추진 체계

환경경영 추진 조직

KT&G는 이사회 산하 지속가능경영위원회와 의사결정 지원 협의체인 ESG 경영협의회, 실무과제 추진 컨트롤 타워인 ESG경영실과 에너지환경부 중심으로 환경경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 2023년 8월 그룹 차원의 지속가능경영 중장기 목표 수립에 발맞춰 각 종속기업의 ESG 담당을 포함한 그룹사 태스크포스(Task Force)를 구성하여 기후변화를 포함한 환경경영 이슈를 그룹사 차원에서 적극 관리하고 있습니다.

ESG경영실은 환경 영향 최소화를 위해 글로벌 표준에 부합하는 중장기 목표를 수립하고, 전략 과제를 도출합니다. 또한 사업 환경 변화 추이를 반영하여 목표에 따른 과제를 보완하고 실행하며, 전사 태스크포스를 구성하여 이를 관리하고 있습니다. 에너지환경부는 환경경영 중장기 목표에 맞춰 전사의 환경 성과를 집계 및 관리하며, 재생에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 환경 영향 최소화를 위한 세부 전략 수립 및 이행을 추진하고 있습니다.

가치사슬 단계별 환경경영 세부과제 이행 역할과 책임



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
→ 환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

환경경영 강화

GOVERNANCE

이와 함께 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 환경 성과 담당자를 지정하고 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하고 있습니다. 특히 공장의 경우 환경 분야별 세부 담당자를 지정하고 매년 중장기 목표와 연계한 환경 3대(온실가스, 용수, 폐기물) KPI 목표를 부여하여 환경경영이 일관된 방향으로 현장에서 실행될 수 있도록 체계를 갖추고 환경경영을 추진하고 있습니다.

그룹 환경경영 협의체

KT&G는 그룹 넷제로(Net-Zero) 전략을 이행하고, 그룹사 공장별 설비 종합효율 개선을 통한 환경경영을 실현하기 위해 2024년 5월 '그룹 환경경영 협의체'를 구성하였습니다. 본 협의체는 KT&G 생산부문장, 생산기획실장, 성과관리실장, 그리고 그룹사[1] 공장장 등 C-레벨 경영진들로 구성되어 있으며, 환경경영 목표 달성을 위한 전략적 논의를 진행합니다.

이와 연계하여 ESG 환경경영을 통한 그룹 넷제로 전략을 체계적으로 이행하기 위해 소그룹 상시 협의체를 출범하였으며, 정기회의를 통해 감축기술 및 이행체계를 그룹으로 전파하고, 중장기 배출량 전망을 기반으로 연도별 감축전략을 구체화할 수 있었습니다. 2025년에는 실행력 제고를 위해 본부 총괄부서 중심의 분기 협의체로 격상하고, 그룹사별 재생에너지 도입을 포함한 주요 과제를 적극 실행함으로써 환경목표 달성에 박차를 가할 계획입니다.

[1] KGC인삼공사, KGC예본, 영진약품, 코스모코스, 태아산업

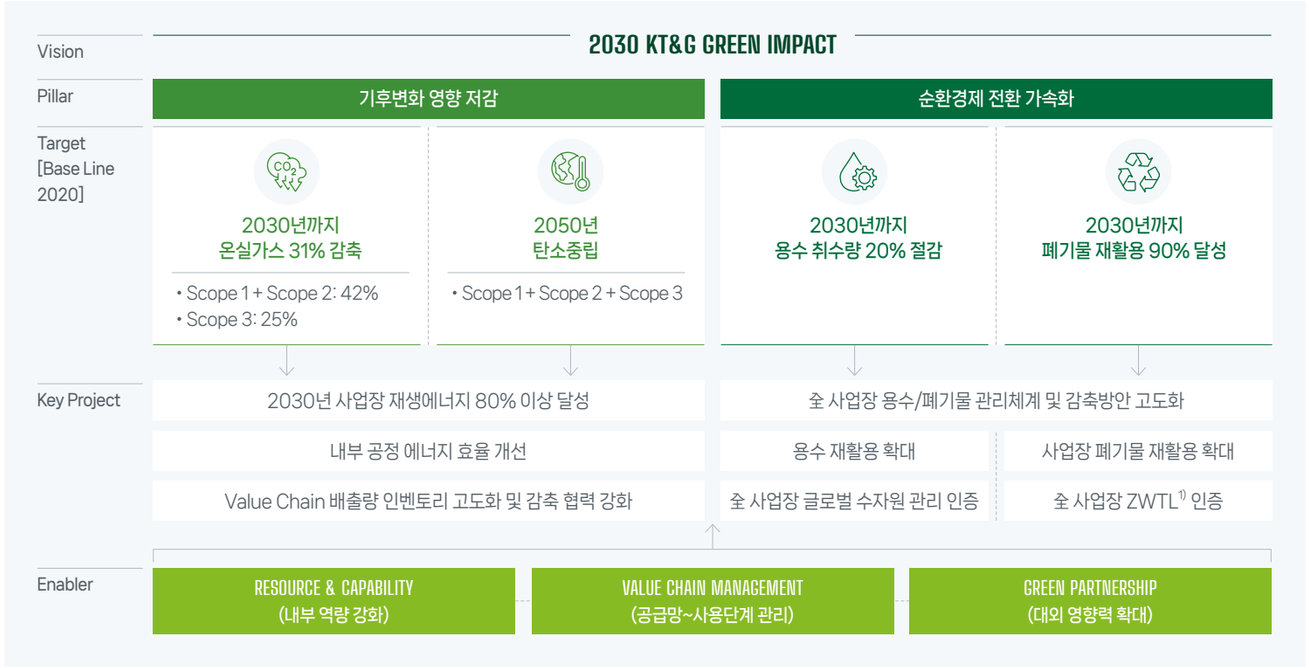
추진 방향

STRATEGY

2030 환경경영 비전

KT&G는 2021년 기후변화 대응과 순환경제 전환을 주요 축으로, 중장기 환경경영 전략 추진 방향성을 마련하였으며, Green Impact를 확산시키고자 하는 경영 의지를 반영하여 '2030 환경경영 비전'을 수립하였습니다. 이와 함께, 구체적인 중장기 목표 기반의 환경경영 실행력 향상을 위해 온실가스 배출 및 용수, 폐기물 관리 분야에 대해 전사적인 목표를 설정하고 이행 과제를 도출하였습니다. 이에 따라 KT&G는 Value Chain 관리 및 대외 파트너십 확대, 내부 역량 강화를 통해 목표 달성을 위한 과제들을 체계적으로 실행해 나가고자 노력하고 있습니다.

중장기 환경경영 비전 및 추진 체계



[1] Zero Waste to Landfill

환경경영 정책

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
→ 환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

환경경영 강화

STRATEGY

환경경영 인증

KT&G는 글로벌 스탠다드 기반의 체계적인 환경경영 실행을 위해 2005년 국내공장 ISO 14001(환경경영시스템) 최초 인증 이후 2025년 현재까지 6개 공장이 인증을 유지하고 있습니다. 또한, 글로벌 Top-tier 기업으로 도약하기 위해 2023년부터는 해외공장 ISO 인증 취득을 준비하였으며, 2025년 현재 인도네시아, 튀르키예, 러시아공장이 신규 취득 완료하였습니다.

또한 에너지경영 체계 구축 및 에너지 절감을 지속적으로 추진하기 위한 발판을 마련하고자 2021년 ISO 50001(에너지경영시스템)을 신규 취득하였고, 이후 사후심사를 통해 국내 5개 공장(대전, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 유지하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 국제 기준에 부합하는 환경경영 시스템을 갖추고 이를 체계적으로 운영함으로써 지속가능한 환경경영을 실천할 것입니다.

ISO 14001 인증 현황



RISK MANAGEMENT

환경 규제 및 컴플라이언스 관리

기후변화 등 환경 관련 규제가 점차 강화되고, 정부 및 투자자 등 이해관계자들의 환경 리스크 관리 중요성에 인식이 커짐에 따라 KT&G는 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하기 위하여 2021년부터 '법규 준수 통합 플랫폼'을 운영하고 있습니다. 해당 체계는 공장 운영과 관련한 안전, 물질관리, 환경, 에너지 4개 분야의 총 34개 법, 177개 항목에 대한 법규 모니터링 및 업데이트, 법정선임자· 교육 관리, 규제 컴플라이언스 준수를 위한 자체 진단(Self-audit) 등으로 구성되어 있습니다.

2024년에는 법규 모니터링 체계 강화를 위해 사업장별 총괄관리는 공장의 산업안전보건팀으로 일원화하고, 법령별 담당부서를 지정해 운영함으로써 의무이행에 필요한 조치를 기한 내에 철저히 이행하고자 하였습니다. 또한, '산업안전보건법' 개정에 따라 안전검사 대상으로 새롭게 포함된 혼합기, 파쇄기 등의 설비에 대해 2026년까지 적기에 안전검사가 이행될 수 있도록, 대상 설비와 안전 인프라 보유 여부 등을 전수 조사하였고 개선 중에 있습니다. 앞으로도 산업규제법 준수 체계를 중심으로 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하며, 중대한 환경 리스크가 발생하지 않도록 사전에 예방해 나가겠습니다.

산업규제법 컴플라이언스 운영 체계 개요

운영 법규

안전(16개)	물질관리(2개)	환경(11개)	에너지(3개)	기타(2개)
안전보건, 응급의료, 소방(3개), 고압가스, 도시가스, 전기, 승강기, 건축·건설(3개), 어린이 놀이시설, 식품위생, 감염병, 농약	위험물, 화학물질	대기, 수질, 폐기물, 수도, 하수도, 지하수, 소음진동, 토양환경, 자원순환, 물 재이용, 악취방지	에너지이용합리화, 기계설비, 탄소중립 녹색성장	산업집적활성화, 옥외광고물

공장 유관 산업규제 관련 총 34개 법, 177개 항목

대응 전략

법규 제·개정 모니터링 (수시)	체크리스트 업데이트 (월별)	법정 선임자·교육 관리 (수시)	Self-Audit 실시 (월별)
• 제·개정 사항 국가법령정보센터, 정부입법지원센터, 다수의 법무법인 등 메일링 서비스 활용	• 제·개정 여부 등 재확인 반영	• 법정 선임자 변경 및 교육 실시 이력 등 기록 관리	• Compliance Self-Audit 체크리스트 기반 각 공장 자체 진단 실시, 진단 결과 본사 수취 • 본사: 제·개정 관련 이행사항 각 공장 전파 및 이행 요청 • 공장: ISO 14001 환경 법규 등록부 관리(제·개정 사항 업데이트 지속) 및 준수평가 실시

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
→ 환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

환경경영 강화

활동 및 성과

PROGRESS

환경경영 실적 모니터링 강화

전사 에너지 결산제 시행

KT&G는 환경 비전 '2030 Green Impact' 달성을 위해 전 사업장의 에너지 배출량과 용수취수량 모니터링을 강화하고 있으며, 그 일환으로 2022년 전사 에너지 결산제를 도입하여 목표 대비 온실가스 발생실적 진도율을 공유하고 있습니다. 전사 에너지 결산제는 국내외 141개 사업장을 보유한 당사의 사업 특수성에 기반한 제도로, 매월 각 단위사업장은 증빙자료(요금고지서)를 기반으로 에너지·용수 사용량을 전산 시스템에 입력하며, 본사는 오류를 사전 검증하여 데이터 적시성과 정확성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 사업장별 감축 목표 대비 이행 상태를 점검하고, 계절적 변동요인을 감안하여 연간 배출량 전망을 하는 등 체계적인 이행을 위한 전략적 의사결정 도구로 활용하고 있습니다. 2023년에는 전사 에너지 결산제 시행 범위를 해외 제조공장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)까지 확대하며 관리체계를 더욱 고도화하였습니다.

공장 에너지 관리시스템(FEMS) 구축

KT&G는 2023년 대전공장에 공장에너지관리시스템(FEMS: Factory Energy Management System)을 설치하고, 설비별 에너지 사용량을 실시간 모니터링을 진행하고 있습니다. FEMS를 통해 수집된 데이터를 기반으로 에너지 사용량을 모니터링 및 평가하고, 효율 저하 요인을 발굴하여 즉시 개선하거나 감축과제를 선정하여 자본 투자를 연계함으로써 에너지 사용을 감축하고 있습니다. 또한, 실행력 제고를 위해 부서별 감축 목표를 부여하여 전 구성원이 에너지 절감 활동에 직접 참여하고 있으며, 그 효과를 가시적으로 확인할 수 있는 시스템을 구성하였습니다. 또한 ISO 50001(에너지경영시스템)과 연계하여 각 부서에서 진행 중인 에너지 절감 활동을 관리하고 있습니다. 향후 신공장 등에도 FEMS 설치를 확대하고, 해외 감축 인프라를 구축하여 분석 기반의 합리적인 에너지 감축 활동이 실행될 수 있도록 더욱 힘쓰고자 합니다.

ESG Monthly 회의 운영

KT&G는 본사와 제조사업장(국내 6개, 해외 3개)이 참여하는 월간 정기 화상회의 'ESG Monthly'를 통해 실적 기반 소통 강화와 실행력 제고에 주력하고 있습니다. 주요 3대 KPI(원단위 온실가스 배출량, 원단위 용수 취수량, 폐기물 재활용률)를 중심으로 공장별 실적을 점검해 모든 공장이 ESG 목표를 달성할 수 있도록 지원하며, 고효율 설비 교체 및 용수 재이용 등 개선과제 이행을 독려하고 있습니다.

ESG Monthly 주요 활동

구분	활동
에너지	고효율 장비 교체, LED 교체, LOSS 관리 등을 통한 에너지 소비 절감 과정 평가 및 효과성 분석
용수	용수 취수량 감축과제 추진계획 협의, 타 사업장 우수 사례 공유 등 용수 사용량 절감을 위한 교육
폐기물	매월 폐기물 발생량, 재활용률 실적 분석 및 개선 방안 검토 등 재활용률 향상을 위한 교육

에너지 절감 투자

KT&G는 고효율 설비, LED 조명 교체 및 유지보수 등을 통해 에너지 사용의 효율성을 높여 에너지 사용을 감축하는 활동을 실행하고 있습니다. 2023년에는 대전공장에 공기압축기 및 냉각기 인버터를 적용하였고, 광주공장에서는 공기압축기를 고효율 타입으로 전환하였으며, 이와 같은 에너지 사용 합리화를 위한 노력에 106억 원을 투자하였습니다. 향후에도 에너지 효율을 높여 에너지를 절감할 수 있도록 지속적으로 투자할 예정입니다.

CASE STUDY

2024년 에너지 절감 사례

- 캡슐 건조기 Closed Loop System 적용

적용 전 대비 **1,454** tCO_2eq 배출량 감축 (전망)

- 설치 높이 변경을 통한 조명 효율 향상

설치 전 대비 **63.6%** 에너지 감축 (전망)



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

환경경영 강화

PROGRESS

환경경영 역량 강화

KT&G는 임직원의 환경역량을 내재화하고 사업장 ESG 담당자들의 전문 지식을 강화하고자 에너지, 환경, 안전 등 다양한 분야에서 외부 위탁 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 환경경영에 대한 구성원들의 참여도와 공감대 확산을 목표로 '에너지절약 아이디어 제안' 공모전을 추진하고, ESG 기술 도서 구입 지원을 통하여 자체 학습을 장려하고 있습니다. 또한, 매년 공정에 대한 에너지·온실가스·용수 감축 개선사례집을 제작 및 배포하여 구성원의 에너지 소비 절감에 대한 인식도를 높이고, 실제적으로 에너지 효율을 개선할 수 있도록 권고하고 있습니다.

제조본부 에너지환경부는 2022년부터 매년 국내외 공장 및 그룹사 에너지 진단을 실시하고 있으며, 이를 통해 도출된 문제점에 대한 솔루션을 제공합니다. 당사는 또한, 한국에너지공단이 주최하는 ESP 에너지절감협력사업의 식품 부문에 참여해 동종업계와의 현장 견학 및 실무 회의를 통해 에너지 절약기술 확산에 기여하고 있습니다.

환경경영 역량 제고를 위한 당사의 노력은 대외 수상으로 가치를 인정받고 있습니다. 천안공장의 경우, 지속적 설비 투자와 제조공정 개선을 통해 온실가스를 감축한 공적으로 '2024 기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상' 시상식에서 산업통상자원부 장관 표창을 받았습니다. 영주와 김천공장은 에너지 효율 향상 및 신재생에너지 사용에 대한 노력을 인정받아 '2024 경상북도 에너지대상' 시상식에서 경상북도 도지사 표창을 수상하였습니다.

2024년 환경교육 진행 성과

교육명	교육기관	인원	일자	교육목적	방법
화평법을 중심으로 한 환경유해물질 규제 대응 실무	한국품질재단	1명	01.18~01.19	• 유해물질 관련 국제규제 동향 및 RoHS 분석 전반에 걸친 개념 이해	대면
온실가스 배출권거래제 대응 실무	한국품질재단	4명	01.22~01.23 08.22~08.23 12.12~12.13	• 온실가스 배출량 산정계획서 및 명세서 작성 • 배출권거래제 개념 전반 및 현황 이해	대면
열교환기 현장실무 및 유지 관리	한국산업기술협회	6명	01.29~01.30	• 열교환기 개요 및 종류 • 열교환기 성능해석 실무 및 유지보수	대면
RoHS 분석 및 환경규제 대응 실무	한국품질재단	1명	02.22~02.23	• 유해물질 관련 국제규제 동향 및 RoHS 분석 전반 개념 • 유해물질 관리를 위한 문서 작성 및 시스템 운영	대면
목표관리제 및 배출권거래제 내부심사원 양성 교육	한국품질재단	2명	03.18~03.20	• 온실가스 명세서 모니터링 계획 검증절차의 이해 • 온실가스 배출권거래제에 따른 온실가스 배출 규제 이해	대면
글로벌 탄소중립 대응을 위한 '2024년 RE100 기술 전략 컨퍼런스'	세미나허브	1명	04.04	• 글로벌 탄소중립 통상 이슈와 지방자치단체의 역할 • 국내 RE100 지원 정책과 EU CBAM의 재생에너지 지침 및 국내외 재생에너지 산업 동향 • RE100 이행 방안별 이슈 분석 및 기업의 대응 전략	대면
스팀기술연수교육(일반과정)	한국스파이렉스사코	6명	01.24~01.26 04.17~04.19 04.24~04.26 12.04~12.06	• 스팀 시스템의 종합적 기초 이론 및 현장 실무능력의 기초 확립 • 스팀 사용 및 응축수 프로세스의 구성요소, 시스템 운용 이해	대면
글로벌 제품 친환경 인증 교육	한국환경컨설팅협회	1명	04.30	• ESG 개념, 동향 및 기후변화, 탄소중립 등 지속가능성 트렌드 • 제품 친환경 인증 및 식품 규제 등	대면
ISO 9001/14001 내부 심사원 교육	한국품질재단	43명	02.28~02.29	• ISO 9001/14001 내부 심사원 양성	화상
ISO 50001 내부 심사원 교육	한국품질재단	15명	03.13~03.14	• ISO 50001 내부 심사원 양성	화상
전과정평가 실무	한국품질재단	1명	05.13~05.14	• LCA 이해 기반 제품에 대한 다양한 기후 및 환경 규제 대응	대면
CDP Water Security 교육	한국사회책임투자포럼	1명	07.16~07.17	• CDP 소개 및 주요 변경사항, 평가 개요, New portal & ORS 소개 등	대면
압축식 및 흡수식 냉동기 현장실무 기술	한국산업기술협회	1명	12.10	• 냉동기 현장 기술 실무	화상
압축공기 시스템 2개 과정 (압축공기 시스템 이해, 압축공기 시스템 에너지 절감 솔루션)	아트라스 콥코	3명	10.31~11.01 12.12~12.13	• 공기 압축기 실무	대면
스팀 실무 기초종합과정	한국스파이렉스 사코	2명	11.18~11.22	• 스팀 시스템의 종합적 기초 이론 및 현장 실무능력의 기초 확립 • 스팀 시스템, 보일러 수처리 시스템, 스팀 트랩, 유량측정 시스템 이해	대면

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

기후변화 대응

기후변화 대응 이행경과

KT&G는 2020년 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무 정보 공개 협의체) 지지 선언 이후, 기후변화로 인한 실질적·잠재적 재무 영향을 분석하고 있으며, 감축 목표 설정과 더불어 관련 목표 이행을 위한 다양한 감축 수단 발굴 등 기후변화 대응을 위한 실질적 성과 창출에 집중하고 있습니다. 2024년에는 IFRS(International Financial Reporting Standards, 국제회계기준) 기준에 맞춘 '지속가능성 공시 - 기후 리포트'를 발간하였으며, 중장기 온실가스 감축목표에 대한 SBTi(Scienced based Targets initiative, 과학 기반 감축 목표 이니셔티브) 승인을 획득하였습니다. KT&G는 국제사회의 요구에 따라 기후변화 대응에 적극적으로 참여하며, 국제 권고안에 부합하는 정보 공시 확대를 통해 내부 및 외부 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

관리책임 및 보고체계

KT&G는 기후변화를 포함한 지속가능성을 기업경영의 핵심 의제로 인식하고, 이사회 산하에 지속가능경영위원회를 설치하여 ESG·기후변화 관련 이슈와 위험을 감독하는 한편, 회사의 대응 전략과 정책을 검토하며 운영 성과와 진행 상황을 모니터링하고 있습니다. 더불어 총괄부문 ESG경영실, 전사 ESG TF 운영을 통해 기후변화 대응 전략을 실질적으로 이행하고 있으며, 각 종속기업은 회사별 ESG TF 협의체를 마련하여 운영함으로써 기후변화 대응에 동참하고 있습니다.

ESG경영협의회

KT&G 사업부문 임원으로 구성된 최고경영진 의사결정 지원 협의체로, 기후변화 대응 강화를 위한 전략 방향을 협의하고 업무 추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 커뮤니케이션하는 역할을 수행하고 있습니다. ESG경영협의회를 통해 논의된 주요 내용은 최고경영진의 ESG 관련 의사결정에 반영되며, 전사적 관점에서 통합된 전략이 조율됩니다.

총괄부문

총괄부문장은 KT&G 최고전략책임자(CSO)이자 최고재무책임자(CFO)로서 ESG 이슈와 재무 계획, 투자, 예산을 통합적으로 검토하고 관리하는 역할을 수행합니다. 당사는 이중책임 구조를 통해 ESG 관련 리스크와 기회가 재무 의사결정 과정에 실질적으로 통합되도록 조정하고 있으며, ESG경영실을 중심으로 주요 기후 전략과 성과에 대해 보고받고 세부 과제 이행 현황을 점검하고 있습니다.

실행 조직

KT&G는 경영진의 기후 관련 위험·기회 감독을 지원하고자 제조본부 산하에 에너지환경부를 운영하고 있습니다. 에너지환경부는 환경경영 중장기 목표에 맞춰 전사 기후성과를 집계·관리하며, 재생에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 세부 전략을 수립해 이행함으로써 기후영향 최소화하고자 노력합니다. 또한, 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)별로 환경성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 협업해 과제를 실행하고 있습니다.

KT&G는 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하기 위하여 '산업규제법 Compliance 운영 체계'를 운영하고 있습니다. 해당 체계는 공장 운영과 관련한 안전, 물질 관리, 환경, 에너지 등 4개 분야의 총 34개 법, 177개 항목에 대한 법규 모니터링 및 업데이트, 규제 컴플라이언스 준수를 위한 자체 진단(Self-audit)으로 구성되어 있습니다.

외부 자문단

컨설팅, 투자 분석, 학계 등 외부 전문가로 구성된 실무협의체인 '에너지환경 Working Group'은 기후 시나리오 분석을 기반으로 전환 및 물리적 위험 요인을 검토하는 역할을 수행하며, 기후 관련 위험 및 기회의 감독을 보조하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스



경영진 성과 보상 연계

KT&G 사내이사의 보수는 단기 및 장기 성과급을 포함하며, ESG 경영의 고도화와 실천 성과를 비롯한 종합적인 평가를 바탕으로 산정됩니다. 이러한 보수 체계는 기후변화 대응을 포함한 ESG 목표를 달성하는 데 있어 사내이사에게 강력한 동기부여를 제공합니다.

2024년 4월, KT&G는 사내이사 단기 경영목표 설정 시 ESG 지표 가중치를 5%에서 10%로 확대하였으며, 단기 경영목표에 CDP(Carbon Disclosure Project) 등 주요 글로벌 ESG 평가기관의 평가 결과를 반영함으로써 글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 실행력을 제고하고자 하였습니다. 아울러 장기 경영목표에 그룹의 저탄소 전환 전략 실행을 위한 온실가스 감축 이행 지표를 보다 직접적으로 반영함으로써 실질적인 기후변화 대응성과를 창출할 수 있도록 보수 체계를 개편하였습니다.

온실가스 감축 넷제로 목표 SBTi 승인

KT&G는 과학적 근거에 기반해 기업들의 탄소 배출 감축 목표를 제시하고 검증하는 글로벌 연합기구인 SBTi로부터 2024년 '2030 온실가스 감축 목표 및 2045 넷제로(Net-Zero) 목표'에 대한 승인을 획득하였습니다. 당사 넷제로 이행 목표는 SBTi 승인을 받은 국내기업 중에서도 선도적 케이스로서, 이에 따라 KT&G는 온실가스 직접배출량(Scope 1)과 에너지 구매에 따른 간접배출량(Scope 2)의 총량을 2020년 대비 2030년까지 총 42% 이상 감축하고, 사업 활동에 의해 발생하는 기타 간접 배출량(Scope 3)도 2022년 대비 25%[1] 이상 줄여 나갈 계획입니다.

[1] 카테고리 1, 3, 11 대상

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

STRATEGY

기후변화 관리 프로세스

KT&G는 기후 관련 위험 및 기회를 체계적으로 식별하고 대응하기 위해 시나리오 분석을 핵심 도구로 활용하고 있습니다. 시나리오 분석은 미래 환경 및 사회·경제적 변화를 반영할 수 있도록 구성되어 있으며, 이를 통해 다양한 변화가 기업의 자산, 운영, 재무에 미치는 영향을 정량적·정성적으로 평가하고 있습니다. 당사는 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후변화에 관한 정부 간 협의체) 제6차 평가보고서(AR6)에서 제시한 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5 시나리오를 기반으로 평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등 물리적 기후요인을 분석하였으며, IEA(International Energy Agency, 국제에너지기구)의 NZE, APS, STEPS 시나리오를 통해 탈탄소 전환에 따른 정책 변화, 기술 발전, 시장 수요의 재편 등과 같은 사회·경제적 요인도 함께 고려하였습니다.

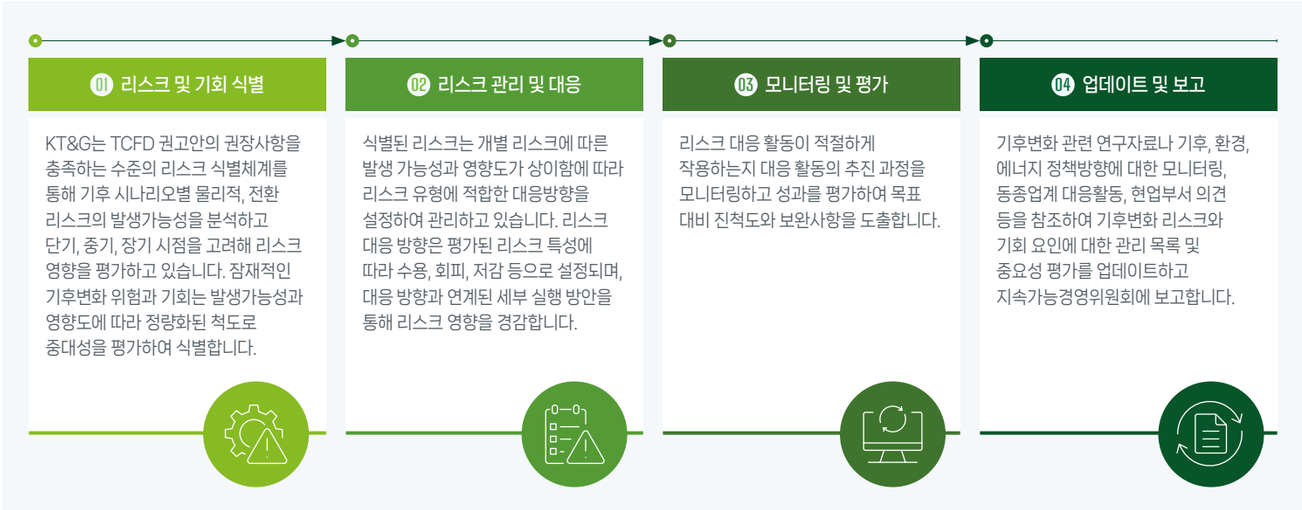
이러한 시나리오 분석 결과를 바탕으로, KT&G는 각 사업장의 지리적 특성과 자산의 중요도를 종합적으로 반영하여, 기후변화가 기업 밸류체인 전반에 미치는 영향을 구체적으로 분석하였습니다. 이를 통해 식별된 위험 및 기회는 사업 특성과의 연관성, 파급 효과 등을 중심으로 우선순위를 설정하고, 리스크 유형은 전환 위험(정책 및 법률, 시장, 평판), 물리적 위험(급성, 만성), 기회(제품 및 서비스, 자원 효율성, 회복탄력성)로 구분하여 체계적으로 분류하고 있습니다. 아울러 2024년부터는 각 리스크 및 기회 항목에 대해 발생 가능성과 재무적 영향을 정량적으로 평가할 수 있는 자체 척도를 도입하여 중대성을 판단하고 있으며, 시나리오별 단기, 중기, 장기 관점에서의 재무적 영향도 함께 분석하고 있습니다. 이와 같은 분석 결과는 기후변화 대응 전략 수립 및 리스크 회복탄력성 제고를 위한 실질적 기초자료로 활용되고 있습니다.

KT&G는 분석의 신뢰성과 객관성을 높이기 위해 투자 분석가, 대학교수, ESG 컨설턴트 등 외부 전문가들로 구성된 패널과 내부 유관 부서 임직원의 다각적 평가를 병행하고 있으며, 이를 통해 도출된 시사점은 리스크 및 기회 평가에 반영하여 분석 수준을 고도화하고 있습니다.

또한 KT&G와 연결 대상 종속회사는 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 재무적 전망에 미칠 수 있는 영향을 합리적으로 판단하며, 이를 평가하는 과정에서 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 공시 주제를 참고하고 있습니다. 사업모델 기준에서는 식음료 부문의 담배(Tobacco) 및 가공식품(Processed Foods)을, 가치사슬 측면에서는 농산물(Agricultural Products), 포장재(Containers & Packaging), 화학(Chemicals) 부문의 공시 주제를 참고하여 산업 특성과 연결성 높은 항목을 중심으로 분석합니다.

평가 결과는 ESG경영실을 중심으로 정기적으로 검토되며, 기후 및 에너지 정책의 변화, 온실가스 배출량 추이, 국제 탄소가격의 변동 등 외부 요인을 반영하여 기후 관련 리스크와 기회의 유효성을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 CEO 및 유관 본부 경영진의 성과 평가와 보상 체계에 기후 관련 KPI를 반영하고 있으며, 전략 실행 수준과 목표 진척도를 평가하는 내부 관리 체계를 운영하고 있습니다. 주요 사항은 중요도에 따라 지속가능경영위원회에 정기적으로 보고되며, 이를 통해 이사회의 감독 아래 기후 관련 리스크와 기회의 식별, 대응 및 모니터링까지 전 과정을 아우르는 보고 체계를 운영하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

기후변화 대응

STRATEGY

기후 위험 및 기회

KT&G는 기후변화가 비즈니스 전반에 미치는 영향을 종합적으로 평가하기 위해 기후변화 리스크 및 기회 요인을 식별하고, 그 중대성을 검토하였습니다. 요인별로 발생 가능성과 재무적 영향을 중심으로 정량·정성적 평가를 수행하여 우선순위를 설정하였으며, 이를 바탕으로 전체 21개 기후변화 관련 요인 중 상대적으로 중대한 영향을 미칠 수 있는 8개의 리스크와 3개의 기회 요인을 도출하였습니다. 이들 핵심 리스크와 기회는 공급망, 제조, 유통, 소비 등 밸류체인 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 다양한 시나리오를 고려하여 분석되었으며, 해당 분석 결과는 향후 기후변화 대응 전략의 기반으로 활용되고 있습니다. KT&G는 이러한 분석을 통해 기후변화로 인한 잠재적 재무·비재무 영향을 선제적으로 파악하고, 사업 전략의 회복탄력성을 제고하는 방향으로 대응체계를 고도화해 나가고 있습니다.

구분	분류	위험 및 기회 요인	영향	재무적 영향		
				단기	중기	장기
전환 위험	정책 및 규제	탄소가격제	정부나 국제기구가 탄소 배출에 비용을 부과하여 온실가스 감축을 유도하는 제도입니다. 이는 KT&G의 담배 제조 공정 및 원료 공급 과정에서 발생하는 탄소 배출 비용을 증가시켜, 생산 원가 상승과 더불어 제품 가격 경쟁력 악화로 이어질 수 있습니다. 또한, 건강기능식품 제조에서도 원료 조달과 가공 과정에서의 탄소 배출을 줄이기 위한 추가적인 비용 부담이 발생할 수 있습니다.	중	상	상
	시장	원자재 비용 상승	기후변화 대응 정책과 규제로 인해 주요 원자재인 잎담배와 건강기능식품의 원료 수급이 불안정해지고, 이에 따른 조달 비용이 상승할 수 있습니다. 이는 KT&G의 제품 생산 비용에 직접적인 영향을 미쳐 가격 경쟁력 약화를 초래할 수 있습니다.	상	상	상
	평판	사업분야에 대한 선입견	담배 산업에 대한 사회적 부정적 인식이 기후변화 문제와 결합해 KT&G의 평판에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다.	중	중	중
		이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가	기후변화 대응에 대한 미흡한 조치가 투자자, 고객 및 정부 관계자 등 이해관계자의 신뢰를 저하시켜 KT&G의 사업 지속성에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 이는 특히 글로벌 시장에서의 기업 평가와 투자 유치에 악영향을 미칠 수 있습니다.	중	중	중
물리적 위험	급성	태풍, 허리케인	강력한 바람과 폭우를 동반하는 기상 현상으로 인해 KT&G의 국내외 제조 공장과 물류 시설이 피해를 입을 수 있으며, 생산 및 공급망이 중단될 위험이 증가할 수 있습니다. 담배 제품의 경우, 원료 담뱃잎의 생산지 피해가 클 수 있으며, 건강기능식품의 원료 공급에도 차질이 생길 수 있습니다.	중	중	중
		폭우 및 홍수	집중호우와 홍수로 인한 사업장 침수 및 운영 중단, 주요 인프라 손상 등의 위험이 증가합니다. 이는 KT&G의 연속적 생산과 제품 공급에 영향을 미칠 수 있습니다. 특히, 원료 보관 시설과 물류 센터의 피해가 발생할 경우 공급 차질을 유발할 수 있습니다.	상	상	상
	점진	온도 변화	평균 기온 상승으로 인해 담배 재배지의 농업 생산성 저하와 에너지 소비 패턴 변화가 나타나며, 이는 KT&G의 원재료 공급 및 운영 비용에 영향을 미칩니다. 건강기능식품 원료인 식물 및 농산물의 수확량 및 재배 지역의 변동 등으로 수급 불안정과 품질 저하가 발생할 수 있습니다.	중	중	상
		물 부족	기후변화로 인한 강수 패턴 변화와 가뭄 발생 증가로 인해 물 자원의 가용성이 줄어들 경우, KT&G의 생산 활동에 직접적인 영향을 미칩니다. 특히, 원료 가공과 제조 공정에서 물 사용 제한은 생산 효율성을 저하시킬 수 있습니다.	중	중	상
기회	제품 및 서비스	친환경, 저탄소 제품에 대한 소비자 선호	저탄소 및 친환경 제품 개발 및 판매 확대를 통해 새로운 시장 기회를 선점하고 기업 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 비플라스틱 담배 필터와 친환경 포장을 적용한 제품 출시로 지속가능성을 핵심 경쟁력으로 삼을 수 있습니다. 이는 소비자의 친환경 제품 수요 증가에 적극적으로 대응하면서도 새로운 사업 기회를 발굴해 기업의 성장 동력을 마련할 수 있습니다.	중	상	상
	회복탄력성	기후변화 리스크 대응역량 강화를 통한 핵심 경쟁력 확보	기후변화에 대한 대응 역량 강화로 인해 KT&G의 지속 가능성과 핵심 경쟁력이 제고되어, 장기적으로 기업의 가치 상승이 예상됩니다. 특히 지속가능한 원료 공급망 구축과 기후 리스크 대응을 위한 재난 대응 매뉴얼 정비 등을 통해 안정적 사업 운영을 기대할 수 있습니다.	중	중	상
	자원 효율성	저탄소 설비 및 신재생에너지 설비 확충을 통한 운영비 감소	에너지 효율 개선 및 재생에너지 사용 확대를 통해 KT&G는 운영 비용 절감과 동시에 환경적 책임을 다할 수 있습니다. 예를 들어, 태양광 패널 설치를 통한 에너지 비용 절감과 온실가스 배출 감소를 실현할 수 있습니다.	중	중	중

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

기후변화 대응

재무상태 및 재무성과 영향

- KT&G는 재무상태 및 재무성과에 중요한 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 활동을 아래와 같이 내부 정의하고, 각 활동에 따른 재무 영향 경로를 분석하였습니다.
- 보고일자 기준 현재 KT&G는 기후변화 대응 목적 활동 세부 정립, 전략 과제별 분류 체계의 적절성('고효율 설비' 정의 등)을 포함하여 그룹 차원의 기후 관련 재무영향 산정 체계를 고도화하고 있습니다. 향후 데이터의 완전성과 정확성을 보다 제고하여 정량적인 정보 공개를 추진할 계획입니다.

탄소가격제가 재무제표에 미치는 영향

REC/온실가스 배출권 구매 및 사용 KT&G는 한국의 온실가스 배출권 거래제(K-ETS: Korea Emissions Trading Scheme) 대상기업으로 매년 온실가스 배출량의 산정 의무가 있습니다. 배출권 거래제 대상 업체는 배출권 일부를 무상할당 받으며, 할당된 배출량을 초과 배출하는 경우 배출권을 거래 시장에서 구매해야 합니다. KT&G는 해당 연도에 기할당받은 배출권 대비 초과하는 배출량에 대한 의무를 이행하기 위해 REC(Renewable Energy Certificate) 및 배출권을 구매합니다. 관련 지출은 손익계산서 상 수도광열비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 또한, 온실가스 배출과 관련하여 당해 무상할당량을 초과, 배출권 구매가 필요할 것으로 예상되는 수량에 대한 구매비용을 합리적으로 추정하여 온실가스충당부채를 인식하고 있습니다. 배출권의 가격 상승 및 유상할당비율 증가로 배출권 관련 비용 증가 시 미래 재무상태표상 부채 증가, 손익계산서상 매출원가 및 비용증가, 현금흐름표 상 영업활동으로 인한 현금흐름 유출로 반영될 수 있습니다.

저탄소 고효율 설비 확충으로 인한 투자 KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 온실가스 배출 감축 설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. KT&G는 저탄소 체계로의 전환을 위해 공기조화기, 환기시설 등 에너지 효율화를 위한 설비 교체 및 신규도입 등 공정 개선을 추진하고 있습니다. 관련 지출은 지출의 성격에 따라 유형자산의 취득 또는 수선유지비 등으로 계상됩니다. 유형자산의 취득 시, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 재무정보에 반영됩니다. 취득된 유형자산은 내용연수에 따라 감가상각이 완료되는 시점까지 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 수선유지비 등은 재무상태표 상 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가, 손익계산서 상 매출원가 및 판매관리비의 증가로 반영됩니다.

에너지효율 개선 등을 통한 에너지 비용 절감은 손익계산서 상 매출원가 감소, 영업이익 개선등에 영향을 미칠 수 있습니다.

신재생에너지 설비 확충으로 인한 투자 KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 신재생에너지 설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. KT&G는 저탄소 체계로의 전환을 위해 태양광 설비 확충을 추진하고 있으며, 관련지출은 유형자산의 취득 등으로 계상하고 있습니다. KT&G는 당기에 KT&G 광주공장, KGC 부여공장 등에 태양광 시설을 설치하였으며 이를 재무상태표 상 유형자산으로 인식하였습니다. 유형자산 취득 시, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 반영됩니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 손익계산서상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 신재생에너지 도입 확대를 통한 에너지 비용 절감으로 손익계산서 상 매출원가 감소, 영업이익 개선 등에 영향을 미칠 수 있습니다.

저탄소 운송수단 및 인프라 도입 KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 영업용 차량으로 전기차로 전환하고, 전기차 충전설비를 확충하고 있습니다. 충전설비의 취득은 재무상태표상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 반영될 수 있습니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 손익계산서 상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 전기차 리스는 재무상태표 상 사용권자산의 증가 및 리스부채의 증가로 반영되며, 관련 사용권자산의 사용기간에 걸쳐 손익계산서 상 매출원가 및 감가상각비로 반영됩니다. 또한 계약에 따라 현금유출 및 리스부채의 감소가 발생합니다.

그 외 보험료 등 당기 비용이 발생됩니다. 전기차 리스는 기존 내연기관 자동차 리스를 대체하는 것으로 리스비용의 차이에 따라 재무제표상 자산 및 비용의 증가 혹은 감소로 반영될 수 있습니다.

친환경 저탄소 제품에 대한 소비자 선호가 재무제표에 미치는 영향

기존 대비 탄소 감축이 가능한 신소재 연구개발 KT&G는 친환경, 저탄소 제품으로의 소비자 선호도 변화를 기회로 보고, 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 환경 친화적 소재 개발을 위한 연구개발을 진행하고 있습니다. 연구개발 과정에서 환경 친화적 소재 연구개발 설비 등 유형자산을 취득하였으며 관련된 연구개발 비용은 당기비용으로 반영하고 있습니다. 그 외 친환경 인증 및 법무 비용 등이 발생하였으며 이를 손익계산서 상 일반수수료로 판매관리비에 반영하고 있습니다.

유형자산의 취득으로 반영되는 경우, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가를 불러올 수 있습니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 매기 손익계산서상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비가 발생합니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

기후변화 대응

기후회복력

전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점

KT&G는 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체), IEA(국제에너지기구)에서 제시하는 공개적 사용 가능 기후변화 시나리오를 바탕으로 물리적 기후환경 변화, 정책 변화, 사회 경제적 변화, 시장 및 기술 변화 등 타당성 있는 시나리오 컨텍스트를 반영하여 시나리오 분석을 수행하였습니다.

구분	전환 리스크	물리적 리스크
시나리오 분석에 따른 영향 평가	• 저탄소 전환을 위한 정책이 상당히 실현되는 1.5℃ 시나리오 상황에서 탄소가격 상승, 온실가스 배출과 관련된 새로운 규제, 시장과 평판에 대한 위험이 발생할 가능성이 높아지며, 특히 원자재 비용 상승으로 인한 리스크는 2.0℃ 시나리오 상황에서도 일정 부분 높은 수준으로 관찰됩니다. 기술이나 소송과 관련된 리스크는 상대적으로 발생가능성은 낮지만 발생할 경우 일정 수준 이상의 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악되었습니다.	• 기후변화로 인한 물리적 위험을 평가하기 위해 태풍, 허리케인, 폭우, 산불 등 급성 위험과 강우량 변화, 온도 변화, 해수면 상승 등 점진적 위험의 영향을 평가하였습니다. 전환 위험과는 달리 물리적 위험은 2.0℃ 이상 시나리오에서 더 높은 수준의 위험을 수반하는 것으로 평가되었으며, 이러한 영향이 발생하는 시기는 1.5℃ 시나리오보다 더 빠른 것으로 나타났습니다. • 극단적인 4.0℃ 시나리오에서는 물리적 위험이 급격히 증가하여 운영, 공급망 및 비즈니스 연속성에 미칠 수 있는 영향의 크기와 가능성 모두 높게 평가되었습니다. • 1.5℃ 시나리오에서도 더 극심한 온난화 시나리오에 비해서는 감소했지만 물리적 리스크는 여전히 영향을 미치는 것으로 관찰되었습니다.
분석 범위	• KT&G 및 그룹사(KGC, 영진약품, 태아산업, 코스모코스, KGC예본) 대상 분석 수행	• KT&G 및 그룹사 국내외 19개 주요사업장 대상
재무적 영향	• 탄소가격제에 의한 재무적 영향 (기간별 누적, 단위: 억 원)*	• 물리적 리스크에 의한 재무적 영향 (연평균 예측 손실 비율(%))**



시나리오 \ 기간범위	2020년대	2030년대	2040년대
SSP1-2.6	1.3	1.8	2.2
SSP2-4.5	1.2	1.8	2.1
SSP5-8.5	1.3	2.0	2.7

전략과 사업모형에 대한 기업평가 시사점

1. 탄소 비용 및 규제 대응

- 탄소 비용 관리: 저탄소 전환을 위한 정책이 강화됨에 따라 탄소가격 상승 및 관련 규제 강화로 인한 비용 증가에 대비한 전략이 필요합니다. 기업은 효율적인 탄소 관리 전략을 통해 비용을 절감하고, 탄소 배출 저감 목표를 달성해야 합니다.
- 규제 변화 대응: 새롭게 도입되는 온실가스 배출 관련 규제에 신속히 대응할 수 있는 체계를 마련해야 합니다. 이를 위해 정책 변화에 대한 지속적인 모니터링과 대응 계획을 수립해야 합니다.

2. 시장 및 평판 관리

- 평판 리스크: 기후변화에 대한 대응이 미흡할 경우 시장과 소비자들의 신뢰를 잃을 수 있습니다. 따라서 기업은 지속가능성 관련 활동을 투명하게 공개하고, 적극적인 기후변화 대응 활동을 통해 긍정적인 기업 이미지를 유지해야 합니다.
- 시장 변화 대응: 저탄소 경제로의 전환이 가속화됨에 따라 시장 환경이 변화할 가능성이 큽니다. 기업은 이러한 변화에 유연하게 대응할 수 있는 사업 모델을 구축해야 합니다.

3. 원자재 비용 관리

- 원자재 비용 변동: 저탄소 전환에 따른 원자재 비용 상승에 대비해 공급망 관리 전략을 강화해야 합니다. 원자재의 다변화, 효율적인 사용 방안 등을 통해 비용 상승에 대응할 수 있는 전략을 마련해야 합니다.

1. 재해 대응 및 복구 계획:

- 재해 대응: 기후변화로 인한 태풍, 홍수 등의 급성 재해에 대비한 신속한 대응 및 복구 계획이 필요합니다. 대체 생산 계획, 비상 대응 교육 등을 통해 임직원과 사업장의 안전을 확보해야 합니다.
- 비상 대응 체계: 재해 발생 시 신속히 대응할 수 있는 비상 대응 체계를 구축하고, 정기적인 훈련과 시뮬레이션을 통해 대비 태세를 강화해야 합니다.

2. 시설 및 인프라 투자:

- 홍수 방지 시설: 폭우 및 홍수로부터 생산 시설을 보호하기 위해 홍수 방지 시설, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화 등의 인프라 투자가 필요합니다. 이러한 투자를 통해 물리적 리스크를 최소화해야 합니다.
- 시설 강화: 물리적 리스크를 줄이기 위해 주요 사업장의 인프라를 강화하고, 재해 발생 시 피해를 최소화할 수 있는 시설 보강이 필요합니다.

3. 지속적 모니터링 및 예방:

- 기후 변화 모니터링: 온도 변화, 수자원 스트레스 등 점진적 물리적 리스크에 대한 지속적이고 주기적인 모니터링을 통해 잠재적 위험을 사전에 파악하고 대응해야 합니다.
- 예방 조치: 물리적 리스크를 예방하기 위한 선제적 조치를 마련하고, 기후 변화에 따른 영향을 최소화할 수 있는 방안을 지속적으로 개발해야 합니다.

* KT&G는 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수로 인한 불확실성을 인지하고, 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 IEA(국제에너지기구)에서 제공하는 시나리오별 글로벌 탄소가격을 적용하여 탄소가격제의 재무적 영향을 산출하였습니다. 이는 시나리오 분석에 기반한 추정치이므로 실제 가격과는 차이가 발생할 수 있습니다.
** KT&G는 S&P사의 Climanomics® 분석 도구를 통해 기후변화로 인한 재무적 영향을 추정하였습니다. S&P사의 Climanomics®는 연 평균 예측 손실(Modelled Average Annual Loss, MAAL)을 통해 기후변화로 인해 발생할 수 있는 예상 재무적 손실의 합을 계산하며, 이는 자산가치의 상대적 백분율로 표현됩니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

기후변화 대응

전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점

구분	전환 리스크		물리적 리스크	
회사의 대응	정책 및 규제	• KT&G는 배출권거래제 대상기관으로 지정되어 국가 탄소중립로드맵 정책과 연계해 정책적 대응이 의무화되고 있으며, 향후 허용 배출량 축소로 인해 배출권가격이 인상됨에 따른 잠재적 재무위험 증가에 대비해 에너지 효율 개선, 재생에너지 사용확대 등의 분야에 투자를 수행 • 공급망 내 파트너사 협력을 통해 온실가스 감축 논의	폭우	• 사업장 인근 폭우 및 홍수 발생시 생산 시설 보호를 위한 홍수 방지 시설, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화에 투자 • 재해 발생 시 신속한 대피 계획, 대체 생산 계획, 비상 대응 교육이 포함된 비상조치계획을 통해 임직원 안전과 사업장의 운영 지속성 확보
	시장	• 농가 및 공급업체와 긴밀한 협력을 통해 조달 시의 설비 효율 향상, 탄소발자국 저감, 물 효율성 향상 등과 같은 지속가능한 관리 관행을 확대 • 핵심 재료품 파트너사 협력 체계 및 구축 및 담배 산업 이니셔티브인 STP(Sustainable Tobacco Program) 참여 및 활용	온도 변화	• 주요 사업장의 수자원 스트레스 수준 변화, 온도 변화로 인한 사업장의 에너지 사용 패턴 등에 대한 지속적이고 주기적인 모니터링 수행
	에너지원	• 사업장 내 태양광 발전 설비의 확충, PPA 전력구매계약의 체결, 재생에너지 공급인증서 구매 등 다양한 방법을 통해 재생에너지 조달 확대	물부족	• 물부족 이슈에 대한 선제적인 대응을 위해 지속가능한 관행, 지속적인 모니터링, 개선활동의 선순환을 촉진하는 주요 이니셔티브에 참여해 중장기 관점의 지속가능성 확보를 수행
기후회복력 평가	KT&G 및 연결회사가 과학기반 온실가스 감축 목표 가이드라인에 따른 완화 조치를 이행하고 2045년 탄소중립 목표를 달성할 경우, 전환 위험인 탄소가격제와 관련한 재무적 영향이 매우 완화될 것으로 예상합니다. 특히, 기후 관련 변화, 전개 상황 또는 불확실성에 적응하기 위한 재생에너지 조달 옵션별 경제성 분석, 다양한 이행 수단을 활용한 재생에너지 전환 실행 등을 통해, KT&G 및 연결회사가 전력비용 절감 및 탄소배출권 구매비용 감소 등 탄력적 기후회복력을 보유하고 있는 것으로 판단합니다.			

탄소가격제에 의한 재무적 영향(상세)

KT&G는 기후변화로 인한 다양한 전환 리스크 중 재무적 영향의 산출가능성과 기후변화 리스크의 중대성을 고려하여 탄소가격제로 인한 리스크를 선정하고, 이에 대한 재무적 영향을 추정하였습니다. 기후변화 시나리오 분석을 통한 리스크 평가 결과 탄소가격제에 의한 리스크 수준은 1.5℃ 시나리오(IEA NZE 2050) 상황에서 2030년에 가장 높게 나타났으며, 2050년 장기적 관점에서는 배출량 감소에 따라 일정 수준 완화되는 양상을 확인할 수 있었습니다. 더불어 탄소가격제에 의한 리스크는 선정된 13가지 전환 리스크 중 가장 리스크 수준이 높은 것으로 도출되었습니다.

대한민국 배출권 거래 가격은 높은 변동폭을 보이고 있어 가격의 불확실성이 높은 상황이며, 향후 국가 탄소중립 로드맵과 탄소중립 정책 기조에 따라 배출허용 총량이 축소되어 장래 배출권 가격 상승 요인이 우세해 잠재적인 재정리스크가 확대되고 있습니다. 특히 전환 리스크가 큰 상황을 가정한 IEA NZE 2050 시나리오에서는 2030년 140 USD 수준의 탄소가격이 설정될 것으로 전망하고 있어 탄소 가격에 의한 재무적 영향이 더욱 확대될 수 있습니다.

담배산업은 제조 및 유통 과정에서 에너지를 사용하며, 특히 글로벌 공급망으로 인해 물류 및 운송 과정에서 상당한 에너지 소비에 따른 탄소가격이 운송 단가에 전이될 수 있습니다. 탄소가격제는 이러한 잠재적이고 간접적인 운영비용을 증가시켜 재무적 리스크를 초래할 수 있습니다.

KT&G는 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수에 의한 불확실성을 인지하고 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 KT&G의 온실가스 감축 목표 배출량과 시나리오에서 제시하는 글로벌 탄소가격을 기준으로 산출하였습니다.

물리적 리스크에 의한 재무적 영향 (상세)

KT&G는 물리적 리스크의 재무적 영향을 보다 정확하고 구체적으로 평가하기 위해 S&P사의 Climanomics® 분석 도구를 활용하였습니다. 이 분석에는 KT&G의 주요 생산시설 및 공급망의 위치 정보를 기반으로 각 시설별로 물리적 리스크의 잠재적 영향이 다양한 기후변화 시나리오에 따라 평가되었습니다. 물리적 리스크의 경우 기후 모델링의 기초인 10년 단위로 예측되는 장기적 기후 데이터의 특성을 고려하여 2040년대까지 10년 단위의 시나리오 분석을 수행하였습니다.

S&P사의 Climanomics®는 연평균 예측 손실(Model Average Annual Loss, MAAL)을 통해 기후변화로 인한 재무적 손실을 추정합니다. MAAL은 지정된 기간 동안 발생할 것으로 예상되는 운영비용 증가, 자본지출 확대, 수익 감소 등 다양한 재무적 손실을 포괄하는 지표입니다. 분석 대상이 된 물리적 리스크는 태풍, 홍수, 온도 변화, 산불 등 8가지 항목으로 구성되었습니다.

KT&G는 2020년대부터 2040년대(2020~2049년) 기간 동안 세 가지 기후변화 시나리오(SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5)에 따른 물리적 리스크의 재무적 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, SSP1-2.6 시나리오에서는 KT&G의 자산 가치 대비 연평균 손실 비율이 2020년대 1.3%에서 2040년대 2.2%로 증가할 것으로 추정되었습니다. 반면, 가장 부정적인 기후변화 시나리오인 SSP5-8.5에서는 손실 비율이 2020년대 1.3%에서 2040년대 2.7%까지 상승하는 것으로 나타났습니다. 이는 기후변화의 심각성이 커질수록 KT&G가 직면하는 물리적 리스크의 수준도 높아질 수 있음을 시사합니다.

이와 더불어, 물리적 리스크 중 극한기온 리스크는 모든 시나리오와 기간에 걸쳐 KT&G의 재무적 손실에 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크 요인으로 확인되었습니다. 또한, 폭우로 인한 홍수와 수자원 부족 리스크도 중간 정도의 영향을 미치는 리스크 요인으로 파악되었습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

기후 리스크 관리

KT&G는 기후변화로 인한 주요 리스크와 기회 요인에 대응하기 위해 완화 및 적응 전략을 수립하고 이를 체계적으로 실행하고 있습니다. 아래 표는 각 요인별로 설정된 대응방안을 요약한 것으로, KT&G 기후변화 대응 전략의 핵심 내용을 담고 있습니다. 당사는 앞으로도 기후변화가 사업 환경에 미치는 영향을 면밀히 분석하고, 과학 기반의 전략 수립과 실행을 통해 기후 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화할 것입니다. 또한 중장기적 관점에서 기후변화 대응 목표를 정교화하고, 전사 차원의 실행력을 높여 지속가능한 성장을 도모해 나갈 계획입니다.

구분	내용	완화	적응	현재	예상
제품 소재 변경	• 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 대체 소재 연구개발 – CA(셀룰로오스 아세테이트) 소재 대비 탄소 감축 가능한 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 개발 – 종이 필터 기술 개발 및 검토 병행 추진 중	●		●	●
	• LCA 수행 결과를 토대로 새로운 제품 개발 시, 생애주기 탄소 발자국을 고려할 수 있도록 하는 에코디자인 • 프로세스 및 가이드라인 구축 추진	●		●	●
재생에너지 조달 및 사용 확대	• 제조공장 지붕 태양광 발전 시설 설치	●		●	●
	• REC(Renewable Energy Certificate) 및 I-REC 현물 구매	●		●	●
	• PPA(Power Purchase Agreement)	●		●	●
고효율 설비 도입 및 전기차 전환	• K-EV100(한국형 무공해차 전환 지원 사업) 이니셔티브에 참여하여 회사 업무용 차량의 전기차 전환	●		●	●
	• 내부 공정 에너지효율 개선 – 스팀보일러 운영 개선 – 공기 압축기 인버터 제어 적용 – 고효율 유틸리티 설비 교체 – FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 – 에너지 절약형 압축공기 건조기 전환 등의 개선	●		●	●
	• 잉여 열원 재활용 – 건조설비 냉각 시 발생된 온수를 설비부품 세척장에 직접 재사용 – 보일러 시스템에서는 공기 예열기를 추가 설치하여 인입 공기의 온도를 승온하여 보일러 연소 효율 향상에 기여 – 공정에서 사용되고 회수된 고온의 스팀 응축수를 활용하여 온수 제조 시 재활용	●		●	●
	• 석유 기반 연료 사용 절감 및 재생에너지 전환·조달	●		●	●
	• 주요 공장 내 LED 조명 도입 및 교체	●		●	●

구분	내용	완화	적응	현재	예상
내부 정책	• 내부 탄소가격제를 통해 잠재적 탄소가격을 장기 사업계획 및 재무 위험 평가에 반영	●			●
	• 전사 에너지 결산제 시행	●			●
	• 국내 공장에서 성과가 검증된 에너지 감축 우수 사례들을 요약한 '온실가스 감축 및 용수 절감 Best Practice 사례집'을 발간하여 국내외 공장 및 그룹사를 대상으로 자발적 벤치마킹을 유도	●	●	●	●
인력 조정	• 환경경영 고도화를 위해 제조본부 산하 에너지환경기술팀을 에너지환경부로 승격하여 역할을 강화	●		●	
	• 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하도록 함	●		●	
	• 공장·본사 ESG 담당자 대상 외부 위탁을 통한 환경교육 진행	●		●	
물리적 위험	• 태풍, 홍수 등 자연재해 발생 시 재해복구를 위한 지침을 포함한 재난관리 표준 매뉴얼 개발 및 실행		●	●	●
	• 정기적인 위험성 평가를 실시해 각 사업장의 위험요인을 파악, 평가, 완화함으로써 안전보건관리 측면에서 중대재해 예방		●	●	●
	• 사업장 및 상황별 비상대응 매뉴얼 수립 및 운영		●	●	●
	• 홍수 피해 예방을 위한 주기적인 배수시설 확인		●	●	●
	• 자연 재해 발생 시 상황 전파를 위한 비상연락망 관리		●	●	●

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

METRICS AND TARGETS

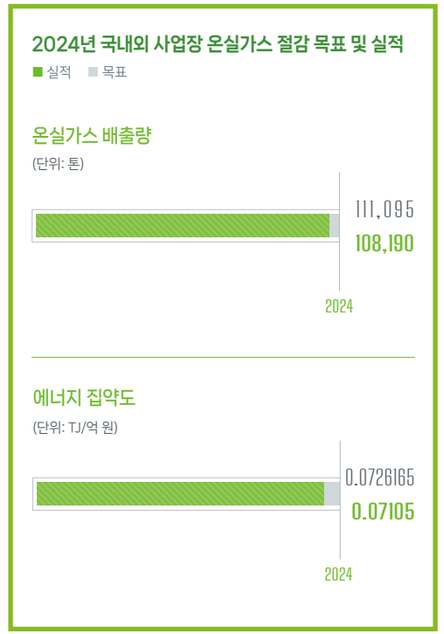
탄소중립 로드맵

KT&G는 SBTi로부터 '2030 온실가스 감축목표 및 2045 넷제로(Net-Zero) 목표'에 대한 공식 승인을 획득하였습니다. 이에 따라 2030년까지 사업장 범위(Scope 1+2)의 온실가스 배출량을 기준연도 대비 42% 감축하고, 사업장 외부 가치사슬(Value Chain)에서 발생하는 간접 배출량(Scope 3)에 대해서도 25% 감축을 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표 달성을 위해 재생에너지 도입 확대, 공급망과의 온실가스 감축 협력, 저탄소 기술 도입 등 다양한 전략을 마련하고 있으며, 비즈니스 전반에 걸쳐 2045년 탄소중립(Net-Zero)을 실현하고자 합니다.

기후 관련 주요 전환 계획

SBTi 기반의 온실가스 감축 목표 수립	• 2030 배출량 목표 – Scope 1+2 배출량: 2020년 배출량 대비 42% 감축 – Scope 3 배출량: 2022년 배출량 대비 25%[1] 감축 • 2045년 Scope 1+2+3 배출량 넷제로 달성 목표
RE100 이니셔티브 가이드라인 상회 수준의 재생에너지 조달 목표 수립	• 2030년 재생에너지 조달 목표 비율: 80% • 재생에너지 조달 다각화 – 자체 태양광 발전 설비 확대 – PPA 활용을 통한 장기적이고 안정적인 재생에너지 조달 – 해외 사업장 운용계획과 연계한 I-REC 전략적 도입
에너지 사용 효율화 및 내부 공정 에너지 효율 개선	• 에너지 다소비 설비 및 공정에 대한 효율 진단 및 개선 • 스팀 보일러 운영 개선, 공기 압축기 인버터 제어 적용, 고효율 유틸리티 설비 교체, FEMS 도입 등
Value Chain 온실가스 배출량 인벤토리 정교화 및 감축 지원	• 가치사슬상 파트너사 대상 감축 파트너십 구축 • 잎담배 건조기 열 회수 및 재이용을 통한 에너지 사용량 저감
업무용 전기차 전환	• K-EV100 지원을 기반으로 전사 영업용 차량 100% 전기차 전환 및 충전 인프라 확대

[1] 카테고리 1, 3, 11 대상



* 집계범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1,2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
→ 기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

KT&G는 지속가능한 제품 정책과 에코디자인 체계를 구축하고, 이를 기반으로 제품 개발 단계부터 환경영향을 최소화하고 있습니다. 또한 LCA 수행 확대 및 친환경 신소재 개발 등을 추진하며 제품 친환경성을 제고함으로써 자원 절감과 탄소 배출 저감을 실현합니다.



추진 체계

지속가능한 제품 정책

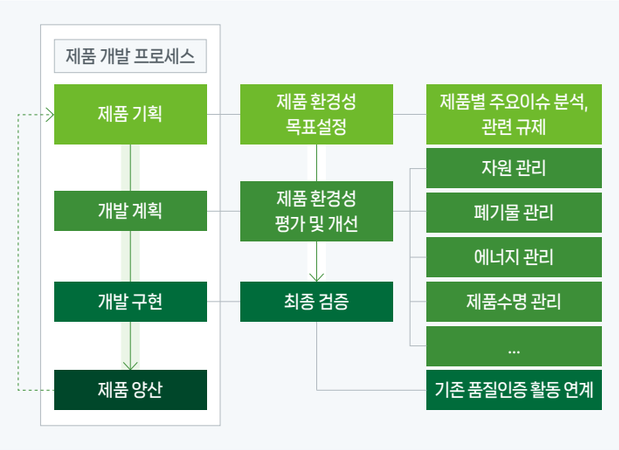
KT&G는 원료채취 단계부터 폐기 단계까지 전 과정에 걸쳐 제품 환경성 관리체계를 구축하고자, '지속가능한 제품 정책'을 수립하였습니다. KT&G가 생각하는 지속가능한 제품은 자원절감, 자원순환성, 탄소 배출량 최소화 노력이 적용된 제품으로, 마케팅, R&D, 구매, 제조 등 제품 관여 부서가 협력하여 제품 환경성 관리체계 고도화 및 개선 활동을 진행하고 있습니다. 더불어, 주요 제품 대상으로 LCA(Life Cycle Assessment, 전과정 평가)를 수행해 제품 단위의 환경성을 관리해나가고 있습니다.

지속가능한 제품 정책

에코디자인 프로세스 구축

에코디자인은 제품 개발 단계에서부터 환경 측면을 고려하는 기법으로, 이를 적용함으로써 친환경 소재 사용, 재활용성 증대, 제품 경량화 등 친환경 제품 개발을 위한 다양한 대안을 제시할 수 있습니다. 또한 에코디자인 가이드라인은 기존 LCA 수행결과를 활용하여 자원 관리, 수자원 관리, 에너지 관리, 폐기물 관리, 제품 수명 관리 등 주요 관리 지표 개선을 위한 방안을 제시합니다. KT&G는 새로운 제품 개발 시 개발자들이 지속가능성을 고려할 수 있도록 2023년 에코디자인 가이드라인 개발에 착수하였으며, 국제표준 요구사항 및 개발자 검토 의견 등을 반영하여 고도화 추진 중에 있습니다. KT&G는 개발자들이 새로운 제품 개발시 지속가능성 측면을 고려할 수 있도록 지속적으로 에코디자인 가이드라인을 정교화하여 제품의 개발 단계에서부터 환경성 개선을 검토하는 체계를 견고히 하고, 에코디자인 프로세스 적용 제품 개발을 확대해 나갈 계획입니다.

에코디자인 적용 제품 개발 절차(안)



에코디자인 적용 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

추진 방향

제품 단위의 탄소 발자국 최소화

KT&G는 제품 기획 및 개발 단계부터 환경영향을 고려하는 에코디자인 체계를 구축하고자 2022년부터 주요 제품에 대한 LCA를 수행하고 있으며, 그 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2024년 기준 전통형 궐련 및 NGP 플랫폼의 주요 제품 총 16종에 대하여 제품의 전과정에 걸친 정량적 환경영향을 산정하고, 주요 이슈를 분석하여 환경성을 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 당사의 LCA는 ISO 14040와 ISO 14044 국제 표준에 기반하여 수행되며, 지속적인 LCA를 통해 전제품에 대한 전과정 환경정보를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

LCA 개요

구분	내용
수행 기준	환경부 환경성적표지 인증 지침
영향평가 방법론	CML-IA non-baseline V3.07/EU25
산정 프로그램	Simapro
산정 영향범주	① 지구온난화(GWP) ② 자원고갈(ADP) ③ 오존층파괴영향(ODP) ④ 산성비(AP) ⑤ 부영양화(EP) ⑥ 광화학적산화물생성(POCP) ⑦ 물발자국(m^3)

전과정 평가 수행 제품

	전통 궐련	NGP P1	NGP P2	NGP P4
디바이스		릴 솔리드(lil Solid) 2.0 릴 솔리드 이지(lil Solid ez)	릴 하이브리드(lil Hybrid) 2.0 릴 하이브리드 이지(lil Hybrid ez)	lil Aible(릴 에이블)
스틱	궐련 2종	핏(Fiit) 3종	믹스(MIIX) 2종	리얼(REAL) 1종 그래뉼라(GRANULAR) 1종 베이퍼 스틱(VAPOR STICK) 1종
액상			P2 전용 액상 카트리지	

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

KT&G는 주요 제품 LCA 수행 결과를 기반으로 전과정에 걸쳐 단계별 환경영향을 분석, 저탄소 제품 개발을 위해 우선적으로 접근해야 할 주요 이슈를 규명하며 제품 친환경성 제고를 위한 노력을 지속하겠습니다. 향후에는 KT&G가 수행한 LCA 평가에 대해서 제3자 인증을 추진하여 LCA 결과에 대한 공신력을 확보해 나가겠습니다.

제품별 지구온난화 영향 및 주요이슈

• 주요 이슈 분석 - 기여도 50% 이상

구분	제품 명	제품별 지구온난화 영향	제품별 주요 이슈	
전통 궐련	레종프렌치블랙		1. (제조전) 잎담배 제맥엽	49%
			2. (제조) 전기	11%
	에쎄체인지 1mg		1. (제조전) 잎담배 제맥엽	36%
			2. (제조) 전기	11%
			3. (제조전) 제지식 판상엽	11%
P1	핏체인지		1. (제조전) [스틱] 슬러리식 판상엽	39%
			2. (제조) [스틱] 전기	18%
P2	믹스믹스		1. (제조전) [스틱] 슬러리식 판상엽	27%
			2. (제조전) [액상] 전기	13%
			3. (제조전) [액상] 카트리지	12%
P3	에임 R 아이스		1. (제조) [스틱] 전기	17%
			2. (제조전) [스틱] 필터플럭	16%
			3. (제조전) [스틱] 일반각초	11%
			4. (사용) [기기] 사용단계	9%
	에임 G 트와이스		1. (제조) [스틱] 전기	20%
			2. (제조전) [스틱] 필터플럭	15%
			3. (사용) [기기] 사용단계	11%
			4. (폐기) [스틱] 폐기단계	9%
	에임 V 아이스더블		1. (제조) [스틱] 전기	19%
			2. (제조전) [스틱] 필터플럭	15%
			3. (사용) [기기] 사용단계	11%
			4. (폐기) [스틱] 폐기단계	9%

* 전통궐련 : 1갑(20개피)
* P1 : 스틱 1갑(20개피) + (디바이스 1개/수명동안 총 흡연 갑수)
* P2 : 스틱 1갑(20개피) + (디바이스 1개/수명동안 총 흡연 갑수) + 액상 1개
* P4 : 스틱 1갑(20개피) + (디바이스 1개/수명동안 총 흡연 갑수)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

제품 환경영향 저감

KT&G는 LCA 수행을 통해 주요 제품의 환경 이슈를 파악하고, 제품 탄소 발생량을 줄일 수 있는 다양한 방안을 모색하고 있습니다. 2024년에는 제품별로 도출된 주요 이슈에 대하여 내부 개발 단계에서 발굴한 탄소 배출량 저감 솔루션의 존재 여부와 해당 솔루션의 실제 적용 여부를 우선 파악한 후, 적용되고 있는 경우 기존 대비 적용 시 환경개선 효과를 분석하였습니다. 기 도출한 솔루션을 활용하여 신규 제품 개발 단계에서의 적용 가능성 및 경제성 등을 검토하고, 이를 기반으로 신규 제품의 환경성을 제고할 수 있는 방안을 모색할 예정입니다.

제품 환경영향 저감 활동

디바이스 어댑터 보호필름 제거 완료

KT&G는 이용 편의성을 위해 디바이스 키트 구매 시 액세서리류를 포함하여 제공하고 있습니다. 이 중 충전기(어댑터)의 경우 겉면 흠집 예방 차원에서 보호필름을 둘러 제공하고 있으나, 이는 제품 기능에 영향을 미치지 않는 포장재이므로 어댑터의 보호필름을 모두 제거하였습니다. 이를 통해 2024년 판매량 기준, 기존 대비 약 4.64톤[1]의 이산화탄소 저감효과가 추정됩니다.

디바이스 케이블 고정밴드 종이 전환 완료

디바이스 액세서리류 중 케이블의 고정을 위해 사용되는 밴드의 소재를 폴리프로필렌에서 종이로 전환하였습니다. 2024년 디바이스 제품 판매량 기준, 케이블 고정밴드 재질 전환을 통해 기존 대비 약 10.12톤[2]의 이산화탄소 저감효과를 추정하고 있습니다.

궐련 및 스틱의 인너프레임 평량 축소 완료

궐련 및 스틱 제품의 포장재로 사용되는 인너프레임의 평량을 품질에 영향을 미치지 않는 범위에서 기존 대비 약 8% 축소하여 물질 사용량을 최소화하였습니다. 이를 통해 2024년 판매량 기준, 기존 대비 약 160.14톤[3]의 이산화탄소 저감효과가 추정됩니다.

NGP 제품 액상 카트리지 사출소재 전환 추진

P2 전용 액상 카트리지의 소재를 기존 소재 대비 탄소발자국 영향이 적은 소재[4]로 전환할 예정입니다. 전환이 완료될 경우 기존 액상 카트리지 대비 개당 11.96g의 이산화탄소 저감효과를 기대해 볼 수 있습니다.

NGP 스틱 인너라이너 알루미늄 합지, 종이 전환

KT&G는 재활용 가능한 포장재로의 전환을 위해 2025년까지 NGP 스틱 제품의 속지로 사용되는 인너라이너를 알루미늄 합지에서 종이로 100% 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. NGP 제품 속지를 재활용 가능한 포장재로 전환 시, 기존 스틱 제품 대비 1갑당 최소 4.905g 이상의 이산화탄소 저감효과가 기대됩니다.

[1] 2024년 디바이스 전체 판매량(내수용, 수출용)에 대한 저감효과로 가정하여 산정
[2] 2024년 디바이스 전체 판매량(내수용, 수출용)에 대한 저감효과로 가정하여 산정
[3] 2024년 궐련 및 스틱 전체 판매량(내수용, 수출용)에 대한 저감효과로 가정하여 산정
[4] Ecoinvent v3.8, CML-IA non-baseline V3.07/EU25 방법론 기준에 따라 소재에 대한 환경 영향 판단

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

활동 및 성과

PROGRESS

전자담배 폐디바이스 물질 재활용 체계 구축

폐 디바이스에서 재활용 가능한 물질은 플라스틱, 배터리, PCB, 금속 4가지로, KT&G는 해당 물질에 대한 재활용 프로세스를 단계별로 정립해 운영한 결과, 포장지 무게 및 재활용 작업 시 발생하는 손실 5%를 제외하고 약 95% 물질을 재활용하게 되었습니다.

소비자 참여 통한 폐디바이스 원료화 및 재자원화 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

PROGRESS

디바이스 물질 재활용 프로젝트 'lil-cycle' 활성화

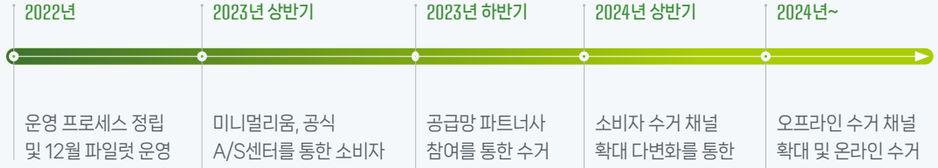
KT&G는 2022년 글로벌 재활용 혁신기업인 테라사이클과 협업하여 디바이스 물질 재활용 운영 프로세스인 'lil-cycle'을 개발하고, 이를 기반으로 재활용업 허가를 보유한 업체를 발굴하여 폐디바이스 물질 재활용 프로젝트를 진행하고 있습니다. lil-cycle은 A/S센터 등에서 접수되어 교환한 디바이스, 공급망에서 배출되는 폐디바이스 등을 수거하고, 이를 재자원화 하는 재활용 프로그램입니다.

2022년 12월, 약 100kg(디바이스 1천 대) 분량의 재활용 시범 운영을 시작으로, 2024년는 국내 디바이스 판매량의 약 10%인 약 13톤(디바이스 약 13만 대 분량)의 물질을 재자원화 하였습니다.[1] 또한 2023년 4월, 지구의 날을 맞이하여 KT&G는 이마트 주관의 자원순환 플랫폼인 '가플지우(가져가요 플라스틱 지켜요 우리 바다[2])' 캠페인 운영에 대한 파트너십을 체결하고, 플라스틱 회수 캠페인 및 브랜드 협업 등과 같은 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.

특히 소비자 참여 활성화를 위해 KT&G는 오프라인 폐디바이스 수거 접점 확대 및 온라인 방식의 수거 방법 등을 다각적으로 검토하고 있습니다. 2024년 이마트 서울권역 매장 10개소를 시작으로, 2025년 상반기에는 이마트 수도권 매장 40개소에 폐디바이스 전용 수거함을 설치하고 테스트 운영을 진행하고 있습니다. 2025년 상반기에는 앞선 노력을 바탕으로, 자체 채널을 통한 소비자 재활용 독려 및 디바이스 공급망 파트너사 참여 및 외부 수거 채널 확대를 추진한 결과, 전년 동기 디바이스 재자원화 물량 대비 약 87% 증가한 11,717kg(디바이스 약 11만 7천 대 분량)의 성과를 달성하였습니다.

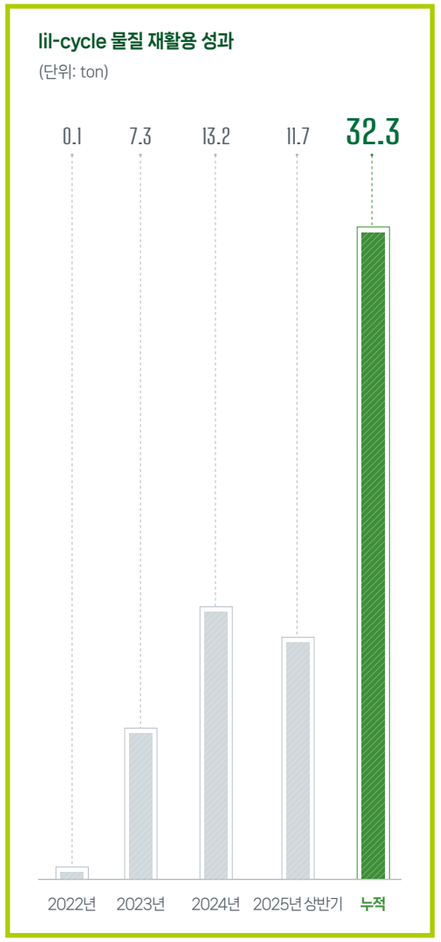
[1] 공정 상의 로스는 고려하지 않음
[2] 고객·NGO·기관·기업이 함께하는 전방위 플라스틱 감축 캠페인 플랫폼으로 수도권에 위치한 85개 이마트 매장 내 플라스틱 회수함 운영 및 온라인 폐자재 수거를 통해 업사이클링 및 기부 추진. 그 외 연안 정화 봉사활동, 해양환경 교육, 전시 활동 등 진행

lil-cycle 프로그램 운영 타임라인





가플지우 – 이마트 매장에 설치된 폐디바이스 전용 수거함



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

PROGRESS

제품 친환경성 개선 위한 연구개발

기업의 사회적 책임과 연계하여 지속가능한 경쟁 기반 확보 필요성이 대두되고, 환경 영향 저감 활동에 있어서는 사업장뿐만 아니라 제품 개발 및 기획 단계에서 근본적인 해결책을 강구하는 것이 보다 중요해지고 있습니다.

KT&G는 환경 이슈 대응 역량을 확보하고자 친환경 신소재 및 기존 소재 대체기술 개발 등 친환경 연구개발에 주력하고 있습니다. 특히 기업의 환경영향을 줄이기 위해서는 사업장은 물론, 제품 개발 및 기획 단계에서 근본적인 해결책을 강구해야 함을 인지하고, 제품 전 과정에 걸쳐 환경 부하 감소를 실현할 수 있는 제품 구현에 매진합니다. 이를 위해 단기적으로는 담배 포장재 대체에 집중하고, 중장기적 관점에서는 제품 생애주기 관점에서의 환경영향 최소화를 목표로 핵심기술을 조기 개발하여 제품 친환경성을 증대하고자 합니다. 아울러 환경적 관점과 소비자의 안전성, 품질 등 주요 요소를 균형 있게 고려하여 제품에 적용 가능한 수준을 목표로 관련 기술을 지속적으로 검토 및 개발할 예정입니다.

친환경 소재 개발

KT&G는 2013년부터 비 플라스틱, 분해성 소재와 같은 대체 소재 연구개발을 진행해 오고 있습니다. 담배 폐기 관점에서 생분해성이 우수한 라이오셀(Lyocell) 섬유를 담배 필터에 적용할 수 있다는 것을 확인하고, 2023년 2월 코오롱인더스트리와 '친환경 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 공동개발' 협약을 체결하였습니다. 또한 관련 기술의 특허 등록을 통해 지식재산권을 확보하고, 기존 필터와 유사한 품질 구현 및 상용화를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다. 아울러 종이필터를 활용한 기술 개발 및 검토를 병행 추진하고 있습니다.

KT&G는 라이오셀 섬유와 이를 적용한 담배 필터의 친환경성 검증을 위해 해수, 산업 퇴비, 일반 토양 조건에서의 생분해도를 평가하였습니다. 평가 결과 조건 모두 대조물질인 셀룰로오스(Cellulose) 대비 90% 이상의 우수한 생분해도를 가진 것을 확인하였습니다. 향후에도 다양한 환경에서 라이오셀 섬유 적용 담배 필터의 생분해성을 지속적으로 검증하고, 실제 제품 적용을 적극적으로 추진할 예정입니다.

친환경 소재 개발 및 친환경 인증 재료품 적용



METRICS AND TARGETS

제품 친환경성 제고

소비자 관점에서 폐기물 재활용이 보다 용이하도록 KT&G는 2025년까지 당사가 직접 제조하는 제품에 대해 재활용 가능한 소재로만 만들어진 포장재를 사용하고자 합니다. KT&G가 자체 개발 및 직접 생산하는 궐련 제품의 포장재에 적용되고 있는 알루미늄 소재 접합 인너라이너(Inner Liner)를 종이 인너라이너 100% 전환을 완료하였으며, 향후 자사의 해외 비즈니스 및 제조사업장 확대에 따라 해외 직접 생산 제품은 중장기적으로 적용 확대될 수 있도록 검토해 나갈 예정입니다.

포장재 폐기 단계에서 재활용이 용이하도록 종이, PP(폴리프로필렌) 또는 PE(폴리에틸렌) 단일 소재의 필름 등 재활용 분류가 가능한 소재를 포장재로 우선 적용해 나가고 있습니다. 다만 접착제 등 다른 소재와 접합으로 인해 재활용이 불가능한 형태로 가공되는 경우, 해당 재료품을 다른 소재로 전환하거나 친환경적으로 재활용할 수 있는 대체품을 검토할 것입니다.

KT&G는 중장기적으로 국내 궐련 제품 포장재에 사용되는 알루미늄 소재의 접합 인너라이너를 종이 인너라이너로 100% 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 해외 시장에서도 이러한 전환 적용을 중장기적 관점에서 검토하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
→ 제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

수자원 관리

KT&G는 환경경영의 핵심 요소로 용수 관리를 포함하여 수자원 리스크와 기회를 체계적으로 파악해 대응하고 있습니다. 아울러 지속가능한 수자원 사용 및 Green Impact를 강화하고자 글로벌 스탠다드에 부합하는 수자원 가이드라인을 채택해 이행하고 있습니다.

추진 체계 GOVERNANCE

수자원 관리 부서

제조본부 산하 에너지환경부는 국내외 전체 제조공장 용수 사용 관리와 함께 중장기 용수 취수량 절감 목표 달성을 위한 공장 관리 프로세스 표준화, 공장별 최적화된 물 재이용 시설 도입 등 중장기 전략 수립 및 실행을 담당하며, 유기적인 협력체계 운영을 통해 각 공장의 개선활동을 다른 공장으로 수평 전개하여 전사 차원의 개선을 이끌고 있습니다. 각 공장은 생산공정과 유틸리티 설비의 용수 사용량 절감 방안을 발굴하고 개선하는 역할을 수행합니다.

추진 방향 STRATEGY

수자원 리스크 관리

KT&G는 전사 ESG 경영전략 및 환경경영 정책의 핵심요소로 용수 관리 항목을 포함하였으며 관련 목표 및 세부개선과제를 수립하여 추진하고 있습니다. 또한 세계자원연구소(WRI: World Resources Institute) 물 리스크 분석, 공급망ESG평가, 이해관계자 대상 설문조사 등을 통해 국내외 전 사업장과 해외 잎담배 농장, 국내 핵심 재료품 파트너사에 대한 수자원 리스크를 파악해 전사 경영전략에 반영하고 있습니다. 또한 물 리스크 최소화 및 환경 부하 감소를 위한 대응 우선순위를 선정하고 개선활동을 추진하고 있습니다. 취수량 감소, 물 효율성 개선, 폐수 수질 개선 등 수자원 관련 과제들은 ESG 경영전략 및 단기·중장기 환경경영 목표에 포함되어 각 사업장에서 전개 중입니다.

수자원 리스크 분석

KT&G는 WRI의 '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 툴을 기반으로 물 리스크 평가를 수행하고 있으며, 그 과정에서 물 스트레스 지역 판단을 위해 Baseline Water Stress와 Baseline Water Depletion 지표를 별도 분석하였습니다.





INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
→ 수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

수자원 관리

수자원 스트레스 및 접근성

KT&G는 매년 국내외 전체 제조사업장 및 주요 공급망 등을 포함한 수자원 리스크 분석을 실시하며, 리스크 관리체계를 고도화해 나가고 있습니다. KT&G 국내 제조사업장의 전반적인 수자원 리스크는 Low - Medium, 물 스트레스 지수는 Medium - High 수준으로 나타났습니다. KT&G 사업장 중 튀르키예공장의 Baseline Water Stress 지수는 4.31점(5점 기준)으로 Extremely High 수준, Baseline Water Depletion 지수는 약 3점으로 High 수준으로 확인되었습니다. 높은 물 스트레스 지수는 유역 내 물 사용자 간 경쟁이 치열한 것을 의미하며, 튀르키예공장의 물 접근성은 낮은 것으로 평가됩니다.

KT&G는 튀르키예공장의 높은 물 스트레스 리스크와 급성 가뭄에 대비해 물 재사용 및 재활용 프로세스에 대한 투자를 확대하고 있으며, 대체 수자원(빗물, 중수도) 관련 기기 설치를 고려하고 있습니다. 특히 튀르키예공장 주변에 대체 수원이 여러 곳 있음을 인지하고 가뭄으로 지하수를 사용할 수 없는 비상 상황이 발생할 경우 이를 활용할 수 있도록 사전에 준비하고 관련 교육을 진행할 계획입니다.

수자원 리스크 분석 개요

분석 대상

국내외 제조사업장, 잎담배 공급망,
핵심 재료품 파트너사

분석 방법론

세계자원연구소(World Resources Institute)
'물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 툴

물 리스크 지역 정의

WRI 물 리스크 분석 결과를 기반으로 물 리스크 관련 13개 지표를 종합한 전체 물 리스크 척도가
'높음(High, 점수기준 3점)' 이상

Low (0-1) | Low-Medium (1-2) | Medium-High (2-3) | High (3-4) | Extremely High (4-5)

국내외 사업장

- Low (<10%)
- Low - Medium (10-20%)
- Medium - High (20-40%)
- High (40-80%)

국내외 공급망(핵심재료품, 잎담배 농가지역)

- Low (<10%)
- Low - Medium (10-20%)
- Medium - High (20-40%)
- High (40-80%)



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

수자원 관리

STRATEGY

수자원 리스크 및 기회 분석 결과

수자원 리스크 KT&G 해외 제조사업장 중 하나인 튀르키예공장은 WRI 수자원 리스크 분석 결과, KT&G 국내외 전 제조사업장 중 가장 높은 Baseline Water Stress 지수를 보이는 것으로 확인되었습니다. 튀르키예의 국가적 제조업 역량과 지리적 이점을 고려해볼 때 향후 글로벌 공급망 시장에서 튀르키예의 입지는 지속 강화될 가능성이 높으며, 다양한 글로벌 제조사들의 진출이 예상됩니다. 이로 인한 튀르키예공장 유역 내 신규 제조공장 설립 및 취수량 증가 등으로 물 스트레스가 높아질 것으로 예상됩니다. 수자원이 충분하지 못한 상황에서의 유역 상수도 수요 증가는 수도 요금 상승 등 KT&G 튀르키예공장 수자원 관리 및 운영 불안정성으로 이어지게 되며 결론적으로 KT&G 생산 안정성 리스크로 작용할 가능성이 높습니다.

수자원 기회 KT&G는 담배 제품 특성상 생산 필수 자원으로 활용되는 용수를 효율적으로 사용함으로써 사업장 내부 취수량을 절감하는 수자원 목표를 수립하였습니다. 취수량이 줄어들면 수자원 요금 절감뿐만 아니라 방류를 위해 지출되는 폐수처리운영 비용도 함께 절감할 수 있습니다. 또한 단순한 용수비용 절감 차원을 넘어 담배사업의 전반적인 물 의존도를 낮출 수 있는 좋은 기회입니다.

잠재적 재무영향(리스크)

예상 재무적 영향 산출은 향후 튀르키예공장의 생산량 증가와 이에 따른 용수 취수량 증가가 비례할 것이라는 가정하에 이뤄집니다. 또한 취수량 증가에 따른 상수도 비용 증가를 재무적 영향 요인으로 고려하였습니다.

2025년

재무적 영향 약 **41** 백만 원

2024년 대비 생산량 400% 증가 가정

2030년

재무적 영향 약 **47** 백만 원

2024년 대비 생산량 450% 증가 가정

대응 전략

KT&G는 튀르키예공장의 물 스트레스 리스크 및 취수량 증가에 따른 비즈니스 영향에 선제 대응하고자 용수 사용 효율성 제고, 용수 재이용, 용수 절약을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 튀르키예공장은 2030년까지 용수 취수량을 20% 절감하는 중장기 목표를 수립하였으며, 실질적인 용수 의존도를 낮추기 위한 목적으로 재이용수 활용에 대한 타당성 조사를 실시하였습니다.

단기적으로는, 용수 절감을 위한 개선 과제를 발굴하고 있습니다. 2023년에는 RO시스템[1]에서 처리 후 배출되는 농축수를 재사용하는 등 용수 절약 활동을 실시하였습니다. 또한 국내공장에서 검증된 용수 절감 우수사례들을 요약한 '용수 절감 Best Practice 사례집'을 참고하여 추가 감축 과제를 도출할 예정입니다. 또한 글로벌 스탠다드에 부합하는 환경경영을 위해 2024년 튀르키예 공장도 ISO 14001을 취득하였습니다. 앞으로도 국제 기준에 준수하며, 수자원 리스크를 선제적이고 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

잠재적 재무영향(기회)

예상 재무적 영향 산출은 용수 재이용량 예상 값에 KT&G 제조사업장 평균 수자원 요금 상수도 단가를 적용하여 최종 산정하였습니다.

~2025년

재무적 영향 약 **287** 백만 원

2024~2025년 누적 재이용량 138,367톤 가정

~2030년

재무적 영향 약 **1,171** 백만 원

2024~2030년 누적 재이용량 553,716톤 가정

대응 전략

KT&G는 매년 수자원 관리(물 재이용량 확대 포함) 강화를 위한 환경 예산을 수립하고 있으며, 연간 재무계획에 따라 목표 이행 활동을 실시하고 있습니다. 폐수처리장을 운영하고 있는 국내 4개 공장(대전, 영주, 광주, 김천)을 대상으로 폐수처리장 내 정화된 폐수를 탈수기 세척 및 약품 용해 등에 재이용하고 있으며, 생산 이외에도 사용처별로 사용량을 분석하고, 그 결과에 따라 용수절감을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 일례로 사용처별 용수 사용량 분석을 통해 위생용수 및 세척용수절감 기회를 확인하여 목욕탕, 화장실 및 세척장 시설을 절수형 수도꼭지와 샤워헤드로 교체한 사례가 있습니다.더불어 KT&G는 지속가능한 수자원 관리체계를 고도화하고자 다년간의 노력 끝에 글로벌 최대 규모 물 관리 인증기관인 국제수자원관리동맹으로부터 AWS(Alliance for Water Stewardship)[1]인증을 획득하였습니다. 향후에도 물 리스크가 높은 지역에 인접한 사업장을 우선하여 단계적으로 인증을 확대해 나갈 예정입니다.

[1] 지역 수자원의 지속가능성에 기여하기 위해 기업, NGO, 공공 부문으로 구성된 글로벌 협의체로, 지속가능한 수자원원 사용을 위한 프레임워크인 AWS 표준 채택과 적용 확대를 통해 우수한 물 관리 성과 유도

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

수자원 관리

RISK MANAGEMENT

수자원 관리 프로세스

KT&G는 용수 취수량 저감 및 재이용률 증대를 위해 전사 에너지 결산제와 연계하여 취수원별 고지서를 매월 집계하고 증감 요인을 분석함으로써 용수 효율성 증대 방안을 모색해 실행하고 있습니다. 또한 제조사업장별 원단위 취수량 및 재이용 목표를 각각 수립하여 이행경과를 월별로 모니터링하고 있습니다.

각 공장 담당자는 시스템 및 자체 양식에 의거하여 관련 데이터를 입력하고, 제조본부 에너지환경부는 실적 취합과 증빙자료(요금 고지서) 기반으로 취합 데이터에 대한 검증을 수행합니다. 이와 함께, 에너지환경부는 용수 관련 목표 달성을 위해 에너지환경부는 취수량, 재이용량, 방류량 등의 데이터 분석 결과와 공장별 달성률, 취수량 시뮬레이션을 바탕으로 용수 사용 감축 활동을 독려하고 추가 아이템을 발굴하고 있습니다. 2023년 1월부터는 에너지환경부 주관으로 국내외 공장 담당자와 매월 ESG Monthly 화상회의를 실시하여 전월 실적 리뷰 및 주요 개선과제 이행실적 등 소통 활성화를 통해 목표 달성을 위한 실행력 제고에 힘쓰고 있습니다.

글로벌 수자원 관리 인증

KT&G는 지속가능한 수자원 사용 및 Green Impact를 강화하고자 글로벌 스탠다드에 부합하는 수자원 가이드라인을 채택해 이행 중입니다. 그 일환으로 2024년 영주공장에 수자원 분야에서 전 세계적으로 가장 공신력이 있는 인증 기관인 AWS으로부터 최고 등급인 플래티넘 인증을 취득하였습니다. 영주공장은 사업장 용수 절감과 수자원 보호 등에서 우수한 평가를 받았으며 특히, 낙동강·서천 등 유역 수자원 리스크 분석 및 저감 활동, 지자체·공공기관 등이 함께 참여한 수자원 협의체 설립, 돌리네 및 장구메기 습지 등 수자원 보호지역으로 선정해 생태계 보전에 힘쓴 성과를 인정받았습니다.

당사는 영주공장을 시작으로 물 스트레스 및 WRI 리스크 분석 결과 등 객관적인 자료를 활용하여 물 리스크에 대한 우선순위를 평가하고 물 리스크가 높은 지역에 위치한 사업장을 우선하여 단계적으로 인증을 확대해 2030년까지 대상 사업장 기준 100% 인증을 완료할 예정입니다.

공급망 수자원 경영

KT&G는 담배사업의 핵심 원료인 잎담배를 브라질, 인도, 탄자니아, 한국 등으로부터 조달하고 있습니다. 잎담배는 생육 과정에서 비교적 많은 물을 필요로 하는 작물로, KT&G는 WRI의 Tool을 활용하여 잎담배 조달 국가의 물 스트레스 및 수량, 수질 리스크를 분석하는 동시에, 조달국가의 수자원 관련 규제와 지역사회에 미치는 평판 리스크 등을 모니터링하고 있습니다.

2024년 분석 결과, 전체 잎담배 조달량의 약 25%가 수자원 리스크 지역에서 조달된 것으로 추정됩니다. 당사는 수자원 리스크를 체계적으로 파악하는 동시에 리스크를 완화하고자, 글로벌 담배 제조사들이 개발한 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여하고 있습니다. KT&G를 포함한 8개의 STP 회원사들은 총 9개 영역(기후변화, 용수, 경작, 토양 건강, 인권, 생계비, 거버넌스 등)에 대해 연 1회 국가별 리스크 분석을 기반으로 하는 공급사 자체평가를 실시하며, 제3자 평가기관을 선정하여 우선 순위별로 현지실사를 진행하고 있습니다. 더불어 KT&G는 주요 1차 파트너사가 포함된 재료품 공급업체를 대상으로 매년 ESG 평가를 실시하며, 용수 사용 효율성과 수질 관리 역량을 점검하고 있습니다. 또한 ISO 14001 인증 취득, 기후 및 수자원 연계 설비 구축, 전문 컨설팅 등 다양한 지원을 통해 파트너사가 수자원 리스크에 능동적으로 대응할 수 있도록 협력하고 있습니다. 앞으로도 가치사슬 전반에 걸쳐 물 사용 실태를 정밀하게 분석하고, 실질적인 개선 활동을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

활동 및 성과 PROGRESS

사업장 용수 사용 합리화

KT&G는 용수 사용량 저감 효율성을 제고하기 위해, 정기적으로 용수 사용량 적정성에 대해 평가하고, 이를 기반으로 개선과제 도출 및 이행해 나가고 있습니다. 2024년에는 21개 과제를 발굴하여, KT&G 국내외 사업장 취수량 약 48,460톤을 절감하는 성과를 거두기도 하였습니다.

앞으로도 용수 사용 합리화 과제를 지속적으로 발굴하고, 국내에서 축적한 우수 기술 사례들을 해외공장에 확대 적용하여 용수 사용 합리화 실행을 가속화할 계획입니다.

2024년 주요 용수 소비 감축 사례

구분	주요 내용
대전 2공장	캡슐 건조기 배관(Duct) 구조 변경 등 제조공정 개선하여 약 749톤 절감
광주공장	광주공장에서는 소각로 세정수 온도 관리를 위한 열교환기 설치 및 목욕탕 정수 시스템 도입, 급수 압력조절 노력을 통해 약 16,130톤 절감
인도네시아공장	폐수처리 프로세스 및 공조기 클리닝 방법 등을 개선하여 용수 사용량 약 37% 수준으로 큰 폭 절감 (전년 대비)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

수자원 관리

PROGRESS

용수 재이용 인프라 확대

KT&G는 용수 취수량 저감을 위해 폐수, RO수[1], 우수 등 물을 재이용하는 다양한 방법을 검토하여 실행하고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 폐수처리장을 보유하고 있는 국내 4개 공장(대전, 영주, 광주, 김천)에 폐수 처리수 재이용 인프라를 구축 완료하였습니다. 폐수처리장에서 정화 후 방류되는 용수를 폐수처리장 내 세척수, 약품 용해수로 직접 재이용 하는 방식을 도입하고, 이에 더해 방류되는 폐수를 오존, 여과막 등 추가 정수 처리 설비 도입을 통해 세정탑, 화장실에 사용하여 2024년에는 전체 용수 사용량의 8.3%(58,392톤)를 재이용하였습니다.

이는 전년 대비 4.1%p 증가한 수치로 용수 재이용 인프라 확대 및 사용처 지속 발굴을 통해 얻어진 결과입니다. 앞으로도 RO설비, 목욕탕 정수처리 장치 확대 및 우수 재이용 시스템 도입을 통해 용수 재이용량을 더욱 확대해 나갈 예정입니다.

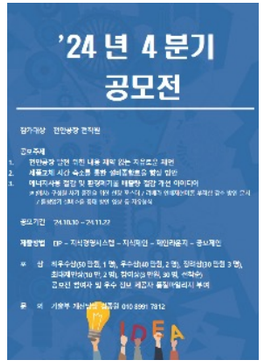
폐수 수질 개선 활동

KT&G는 담배 제조 공정에서 사용된 용수로 인한 수생태계 영향을 최소화하기 위해 수질오염물질의 법적 허용기준보다 더 높은 수준의 내부기준을 적용하여 폐수를 처리하고, 자체 규정을 수립하여 연 1회 신규 수질오염물질 검출여부를 확인하고 있습니다. 대전 사업장의 경우, 법적 허용기준 대비 40% 이하로 강화한 기준을 적용하여 관리하고 있으며, pH, BOD, TOC 등 검출된 수질오염물질에 대해 정기적으로 수질 검사를 실시하고 있습니다. 또한 오염물질 제거에 필수적인 미생물의 정화 효율을 높이고 산소 농도를 정밀하고 일정하게 공급할 수 있도록, 폐수처리장 폭기조에 고효율 터보형 블로워를 도입하는 등 기술적 개선을 추진하고 있습니다. 향후에도 지속적으로 수질 관리를 강화하여, 실질적인 수자원 관리를 실현할 수 있도록 노력하겠습니다.

[1] 역삼투(Reverse Osmosis) 공정을 통해 정제된 물

용수 효율성 제고 교육 전파

KT&G는 생산 공정뿐만 아니라 임직원의 일상생활 속에서도 효율적인 용수 사용의 중요성을 인식하고, 전사적인 용수 절감 활동을 추진하고 있습니다. 특히 제조공정에서의 주요 용수 사용 효율성을 높이기 위해 매년 우수 절감 사례(Best practice)를 발굴하여 전 공장에 공유하고, 이를 벤치마킹할 수 있도록 안내하고 있습니다. 아울러 공장 단위로 용수 절감 아이디어 공모전을 실시하여 현장 구성원의 참여를 유도하고 있으며, 우수 제안에 대해서는 포상을 통해 동기 부여를 하고 있습니다. 이러한 활동은 구성원들의 자발적인 참여를 이끌어내는 동시에, 용수 절감에 대한 인식 제고에도 기여하고 있습니다.



천안공장 에너지/용수 절감 아이디어 공모전 포스터

2024년 수자원 관리 주요 성과

2024년 기준

3년 연속
용수 취수량 감소 추세

2020년 대비 2024년 감축률

15.4%
(118,027톤 절감)

CDP
2024년 기준 CDP Korea Awards
수자원 관리 부문

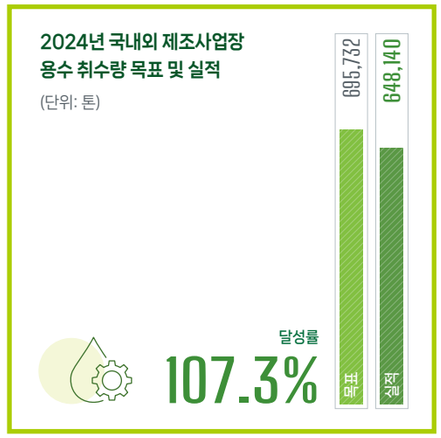
3년 연속
리더십 등급 획득

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
→ 수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

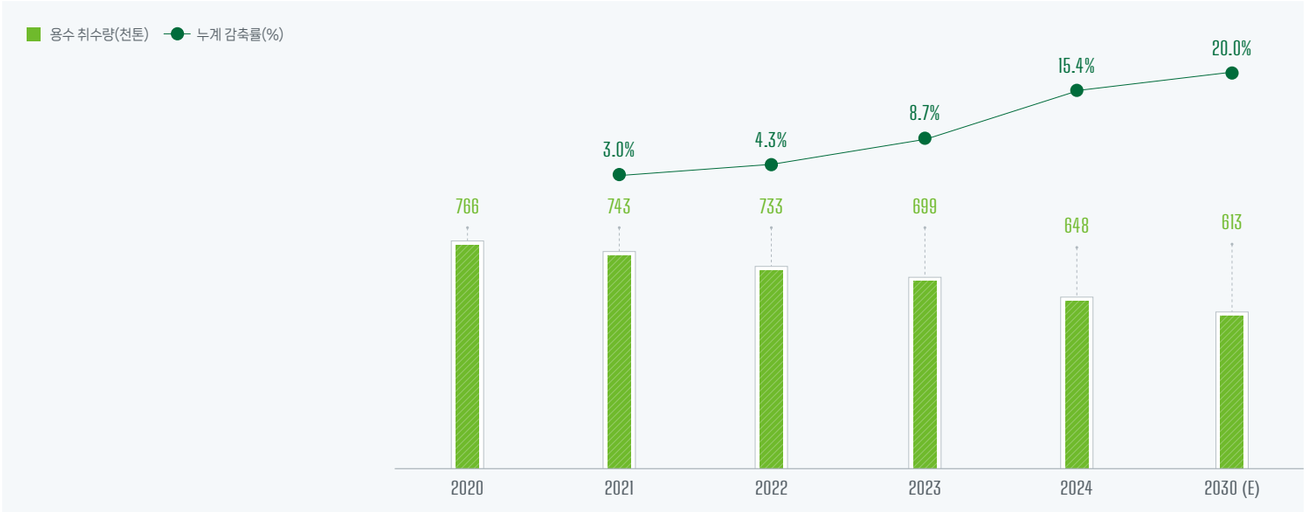
용수 취수량 목표

물은 잎담배 재배에서부터 담배 제조까지 전 영역에 걸쳐 사업을 영위하는 KT&G 업의 특성상 매우 중요한 자원입니다. KT&G는 필수 자원인 물의 순환경제 구현을 위해 2020년 대비 2030년까지 국내외 제조사업장에서 취수하는 물의 양을 20% 절감하는 용수관리 목표를 선언하였습니다. 목표 달성을 위해 당사는 단기적으로는 물 재활용 기술 도입 등 용수 관리 내부 역량을 확보하고, 중장기적으로는 글로벌 수자원 관리 인증 획득 등 글로벌 스탠다드 기반의 영향력을 확산시켜 나갈 예정입니다.

월 단위 에너지·용수 결산제를 통한 전사 모니터링 강화, 공장별 특성을 고려한 용수 절감과제 도출 및 추진, 중수 등 용수 재활용 도입 확대 등 다양한 활동을 추진한 결과, 용수 취수량은 2020년부터 지속적으로 감소해 2024년에는 2020년 대비 15.4%를 저감하였습니다. 앞으로도 2030년 용수 취수량 저감 목표 이행을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



KT&G 국내외 용수 관리 로드맵



* 2025년/2030년 취수량 감축 목표는 KT&G의 감축 의지를 반영한 것으로, 향후 대외환경 변화 및 사업 운영과정의 변동사항 등에 따라 변경될 수 있음

용수 취수량 실적 및 전망

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024	2030
국내	톤	594,269	538,346	522,708	534,285	522,977	393,082
해외	톤	171,898	204,977	210,306	164,943	125,163	219,852
총계	톤	766,167	743,323	733,014	699,228	648,140	612,934
누계 감축률	%	-	3.0	4.3	8.7	15.4	20

* KT&G 국내외 제조사업장 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

폐기물 관리

KT&G는 폐기물 배출량 저감과 재활용률 90% 달성을 목표로 중장기 전략을 수립하고, 순환경제 실현에 노력하고 있습니다. 전사적인 공감대 형성과 문화를 확산하며, 재활용률 제고와 폐기물 관리 강화를 위한 다양한 활동을 추진 중입니다.



추진 체계 GOVERNANCE

폐기물 관리 조직

KT&G 제조본부 산하 에너지환경부는 국내외 전체 제조공장의 폐기물 관리를 총괄하고 있습니다. 폐기물 배출량 저감과 재활용률 증대를 위한 중장기 목표를 수립하며, 각 공장은 이에 따른 핵심 과제를 체계적으로 실행하며 순환경제 실현을 위해 전략적으로 접근하고 있습니다. 또한 매월 본사와 공장 간의 긴밀한 협력체계를 기반으로 우수 사례를 발굴하여 공유함으로써 폐기물 관리 수준을 전사적으로 향상시키고 있습니다.

추진 방향 RISK MANAGEMENT

폐기물 관리 체계

KT&G는 2021년 하반기부터 폐기물 처리업체 관리 프로세스를 강화해 왔습니다. 이에 따라 폐기물 위탁처리업체와 계약 체결 전 폐기물 뿐만 아니라 대기·수질 법규 준수 여부를 포함한 실사평가를 의무화하여 시행하고 있습니다. 아울러 '올바로 시스템'을 활용하여 처리 업체의 폐기물 적정 처리 여부를 정기적으로 확인하고 있습니다. 특히 이와 같은 내용을 회사 내부 업무 매뉴얼인 '에너지환경 가이드라인'에 포함하여 시행 중이며, 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 또한 폐기물로 인한 환경오염을 사전에 예방하고자 본사 주관으로 국내 전 공장을 대상으로 폐기물 관리 프로세스에 대한 관련 법규 준수 여부에 대한 현장점검을 연 1회 실시하고 있습니다.

폐기물 매립 제로화

KT&G는 생산공정에서 발생하는 폐기물로 인한 환경오염 리스크를 줄이고 순환경제를 실현하기 위해 내부 규정을 마련하여 재활용을 최우선적으로 검토하여 처리하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2024년 8월, KT&G 대전2공장은 글로벌 환경·안전 인증기관인 UL(Underwriters Laboratories)로부터 ZWTL(Zero Waste To Landfill, 폐기물 매립 제로화[1]) 인증을 취득하였습니다. ZWTL은 폐기물 재활용률이 80% 이상인 사업장에 부여하는 글로벌 인증으로 KT&G는 천안공장, 대전2공장 등 총 2개 사업장에서 취득을 완료하였습니다. 2026년에는 튀르키예공장의 인증 취득을 통해 범위를 확대하며, 2030년까지 국내외 전 공장을 대상으로 ZWTL 인증을 완료할 예정입니다.

[1] 글로벌 안전인증 전문기업인 UL에서 기업의 자원 재활용 수준을 평가하는 척도로, 재활용률 수준에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여. ZWTL 인증 취득으로 기업은 폐기물 처리와 관련된 비용 절감, 제한된 매립 공간에 대한 의존도 감소, 환경에 대한 기업의 사회적 책임 이행 등의 혜택을 얻을 수 있음

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
→ 폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

폐기물 관리

활동 및 성과

PROGRESS

폐기물 성과 관리 모니터링

실질적인 폐기물 관리 성과를 창출하고자 KT&G는 매월 국내외 공장의 폐기물 발생량과 재활용률을 모니터링하여 성상 분석 및 증감 원인을 파악하고, 'ESG Monthly' 화상회의를 통해 공장별 담당자와 폐기물 저감 방안 및 재활용률 증대 방안 등을 논의하고 있습니다. 또한 성상이 일반적이지 않아 공장 내 자체적 재활용 전환이 어려운 폐기물에 대해서는 본사 에너지환경부와 긴밀히 협력하여 적법한 처리 방법을 모색하고 전문 업체를 발굴하는 등 체계적인 협업을 통해 재활용 전환 속도를 높여가고 있습니다.

폐기물 최소화 활동

KT&G는 공정 폐기물 발생량 저감 및 재활용률 향상을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 그 결과, 폐기물 배출량은 2023년 15,109톤에서 2024년 14,811톤으로 298톤 감소하였으며, 폐기물 재활용률은 2023년 83.9%에서 2024년 85.5%로 1.6%p 증가하였습니다. 대표적 사례로 대전2공장에서는 막재[1] 원료 폐기량을 줄이기 위해 공정을 개선하고 이송배관 내 잔여 막재량을 저감한 결과, 연간 약 290톤의 폐기물 발생량을 줄였습니다. 또한 캡슐 이송용도로 사용되는 오일의 교체 프로세스를 개선하였고, 이에 따라 연간 약 54톤의 폐기물이 감소할 것으로 예상됩니다. 인도네시아공장에서는 기존 소각하던 종이류 폐기물을 펄프로 재활용하여 연간 약 83톤을 재활용하였습니다.

해외 사업장 폐기물 관리 KPI 운영

KT&G는 해외 공장의 폐기물 관리를 국내 공장 수준으로 강화하기 위해 폐기물 배출량 및 재활용률에 대한 KPI를 도입해 운영하고 있습니다. 향후 폐기물 발생을 최소화하고 불가피하게 발생한 폐기물은 최대한 재활용할 수 있도록, 국내외 유관부서들과 긴밀하게 협력하여 전사 재활용률을 향상시켜 나가겠습니다.

[1] 향캡슐에서 향액을 감싸고 있는 막

폐기물 효율성 제고 교육

KT&G는 폐기물 저감 및 재활용 증대를 위해 본사 주관으로 분기마다 공장 담당자들과 ESG Monthly 회의를 통해 폐기물 배출량 저감 및 재활용률 증대에 대한 실질적인 아이디어를 도출하는 등 체계적인 소통과 참여 기반의 활동을 전개하고 있습니다. 아울러, 폐기물 저감 및 재활용 제고에 대한 전 구성원의 인식을 높이기 위해 아이디어 공모 캠페인을 실시하고 있으며, 우수한 제안에 대해서는 포상을 제공하여 구성원의 자발적인 참여를 독려하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 폐기물 감축에 대한 전사적인 공감대를 형성하고, 자원순환에 기여하는 실천 문화를 확산시키고 있습니다.

CASE STUDY

폐MCT 재활용

KT&G는 '순환경제사회 전환 촉진법'에 따라 기존에 폐기물로 분류되던 폐MCT 오일을 인체와 환경에 무해하면서도 경제성이 높은 순환자원으로 인정받을 수 있도록 개선과제 발굴, 관련 인증 취득 등을 계획하고 있습니다. 이와 같은 노력을 통해 폐자원의 순환적 이용을 적극 촉진하여 자원 재활용과 환경 보호에 기여함은 물론, 나아가 순환경제 실현을 이끌겠습니다.

폐기물 감축 액션플랜

단기	1. 신공장 현지 법규에 의거한 철저한 폐기물 구분
	2. 폐기물 저감 개선과제 발굴 및 실행
	3. 순환자원 인정 단계별 추진 및 확대
장기	1. 공장별 폐기물 매립제로 인증 취득 추진

METRICS AND TARGETS

폐기물 관리 목표

KT&G는 2030년까지 사업장 폐기물 재활용률 90% 달성을 목표로, 폐기물 발생량 저감과 재활용률 향상을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 재활용이 용이하도록 철저한 분리배출을 실시하는 한편, 기존에 재활용이 아닌 방식으로 처리되던 폐기물을 적합한 재활용 방법으로 전환하기 위해 지속적으로 방안을 모색하는 등 재활용률 제고를 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 2024년 KT&G 국내외 폐기물 배출량은 전년 대비 2.0% 감소하였으며, 재활용률은 83.9%에서 85.5%로 1.6%p 향상되었습니다.

폐기물 재활용 목표 및 2024년 성과

2030년까지 사업장 폐기물

90% 재활용

2024년 폐기물 재활용률

85.5% 기록



달성률

107.3%

* KT&G 국내외 제조사업장 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
→ 폐기물 관리
자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

자연자본 의존도가 높은 업의 특성을 고려하여 KT&G는 자연자본 및 생물다양성 관리를 책임감 있게 이행해 나가고 있습니다. 또한 글로벌 이니셔티브를 기반으로 대외 커뮤니케이션을 전개하며, 자연자본 이슈 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.



자연자본 관리책임 및 보고체계

KT&G의 자연자본 관리는 이사회 산하 지속가능경영위원회의 책임 하에 관리되고 있습니다. 지속가능경영위원회는 당사 ESG 추진 전략과 장기적 자연자본 관리 전략과의 조화 정도를 검토하고, 자연자본 관리의 핵심 과제를 승인하며, 과제의 적절한 수행 상태를 감독합니다. 또한 사업 활동과 연관된 자연자본 의존성 및 영향도와 그로 인한 리스크와 기회를 감독합니다.

자연자본 의존성, 영향도, 리스크와 기회 평가 방법에 대한 적합성, 평가 결과 도출된 문제점과 그에 따른 해결 및 대처 방안 등은 총괄부문장(COO·CFO 겸직)에게 보고되어 책임 있게 관리됩니다. 총괄부문 산하 ESG경영실은 ESG·환경 분야 유관부서로 구성된 Task Force와 협업하여 자연자본 관리 관련 이슈에 대한 중요도를 판단하고, 중요도가 높은 사안을 총괄부문장에게 보고합니다.

또한 지속가능성 공시에 대한 그룹 차원의 관리 중요성이 커짐에 따라, 자연자본 이슈 또한 종속회사 ESG 담당을 포함한 그룹 협의체에서 논의되고 있습니다. KT&G의 자연자본 관리는 전사 통합 리스크 관리 프로세스와 연계하여 비재무 리스크 중 하나로 관리되며, 분석 결과가 미치는 위험과 기회, 영향에 대해 지속적으로 모니터링 중입니다.

KT&G 생물다양성 보호 및 산림파괴방지 정책

생물다양성 및 산림보존 정책

2023년 수립한 KT&G의 '생물다양성 및 산림보존 정책'은 국내 및 해외 사업장을 비롯해 당사의 공급망 내 농가, 파트너사 등 가치사슬 전반에 적용됩니다. 정책의 목적은 사업 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 완화하는 것이며, 국제사회의 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity), 국제자연보전연맹(IUCN)의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(Guidelines for Applying Protected Area Management Categories), 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)과 같은 국제 협약 및 가이드라인을 참고하여 제정되었습니다.

지속가능경영위원회는 본 정책의 제·개정을 최종 결의하며, 본 정책을 기반으로 사업 운영에 상당한 영향을 미치는 생물다양성과 산림 분야의 법률 및 규제 대응, 리스크 평가 및 보호 계획 수립, 관련 투자에 대한 의사 결정을 심의하고 검토합니다.

글로벌 자연자본 이니셔티브 가입

KT&G는 자연자본 의존도가 높은 식품 및 담배 사업을 영위하는 기업으로서, 산업 특성을 고려하여 동향 모니터링과 커뮤니케이션을 적극 추진하고자 2022년 12월 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure) Forum Membership에 가입하였습니다. 이에 따라 당사는 TNFD 공시 권고안과 TNFD LEAP Approach를 기반으로 생물다양성 관리지표 설정 및 리스크 사전 대응, 가치사슬 내 자연 자본 영향 평가, 자연 손실 방지 및 생태계 회복 기여 활동 등을 진행하고 있으며, 이를 기반으로 업의 특성을 고려한 ESG 경영을 고도화하는 한편, 글로벌 이니셔티브 기반의 대외 커뮤니케이션을 전개해 나갈 것입니다.

또한, 2024년부터는 국내 자연자본 공시 국제 동향 및 대응방향 수립을 위해 출범된 환경부 주관의 자연자본 공시 협의체에 참여하고 있습니다. 당사는 이와 같은 활동을 통해 중요성이 커지고 있는 자연자본 이슈 대응 역량을 강화하고, 회사가 사업을 운영하는데 있어 생물다양성에 미치는 영향을 저감하기 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

STRATEGY

자연자본 관리 프로세스

KT&G는 밸류체인 전반 걸쳐 자연자본 관련 리스크와 기회를 식별·평가하고, 이를 효과적으로 관리하기 위해 TNFD에서 제시한 LEAP 프레임워크를 기반으로 3단계로 구성된 자연자본 관리 프로세스를 구축하였습니다.

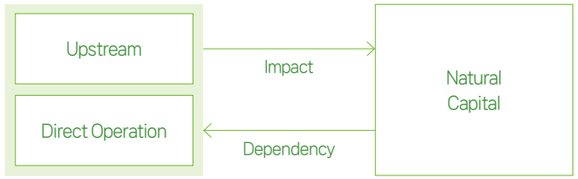
1단계 자연자본 의존성과 영향 요인을 식별하기 위해 분석 대상 범위를 설정하고, 자연자본 의존성 및 영향 요인을 식별하며, 자연 및 생태계 보호 지역과의 지리적 접점 여부 등을 종합적으로 검토합니다. KT&G는 자연자본에 대한 의존성과 영향 요인이 단기적으로 급변하지 않는 특성을 지니고 있음을 고려하여, 매년 동일한 항목을 반복적으로 재분석하기보다는 기존에 식별된 요소들을 바탕으로 내재화 및 체계 고도화에 중점을 두고 프로세스를 운영하고 있습니다.

2단계 식별된 리스크 및 기회의 영향 수준을 평가하고, 대응의 우선순위를 도출합니다. KT&G는 글로벌 규제, 정책 변화, 산업 내 대응 트렌드, 자연자본 전략의 전환 등 외부 환경 변화에 따라 기존 리스크 및 기회의 우선순위가 달라질 수 있음을 인식하고 있으며, 2025년 상반기에는 TNFD 권고안에 기반한 정보 공개 확대와 시나리오 분석을 통해 주요 리스크와 기회 요인의 우선순위를 재설정하였습니다. 향후에도 환경 변화 분석, 실무진 인터뷰, 시나리오 기반 분석 등을 정기적으로 실시하여 리스크 및 기회를 지속적으로 재평가할 예정입니다.

3단계 도출된 리스크와 기회를 효과적으로 관리하기 위한 구체적인 개선 조치를 수립해 이행합니다. 이를 통해 KT&G는 경영 전반에 내재된 재무적 및 비재무적 리스크 요인을 사전에 진단하고, 잠재 리스크를 예방하며, 발생 가능성에 대비한 대응 체계를 강화하고자 노력하고 있습니다.

LOCATE/EVALUATE

산업 특화 자연자본 의존성 및 영향 요인 식별

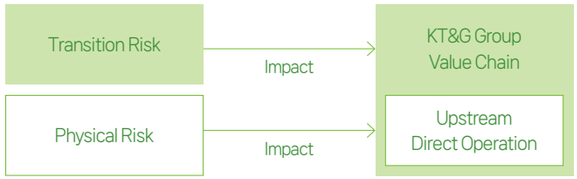


- 대상 범위 설정
  - Direct Operation
  - Upstream: 잎담배 경작지, 잎담배 공급사, 인삼 경작지 등 주요 원재료 조달 주체
- 주요 환경 자산의 자연자본 의존성 및 영향 요인 식별
- 자연 및 생태계 보호 지역과의 접점 검토

ENCORE, SBTN Materiality Screening Tool,S&P Sustainable1

ASSESS

자연자본 리스크 기회 식별 및 규모 분석



- 자연자본 의존성 및 영향 우선순위화
- 자연자본 리스크 및 기회 식별 및 평가

S&P Sustainable1, WWF Risk Filter Suite

PREPARE

자연자본 부정적 영향 개선 조치 발굴 및 이행



- 과제 도출 및 Action Plan 수립
- 과제 기반 이행 목표 수립
- 목표 대비 달성도 점검
- 자연자본 개선 성과 경영의사결정에 반영

SBTN AR^{3}T Framework

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

STRATEGY

LOCATE 자연자본 의존성 및 영향 진단을 위한 접점 식별

담배 제조업을 주력으로 하면서 건강기능식품, 제약, 화장품 등 다양한 산업군을 영위하는 그룹사를 보유하고 있는 KT&G그룹은 폭넓은 생태계에 의존하고 있으며, 이에 따른 환경적 영향 또한 다양하게 나타납니다. 이에 당사는 본사, 판매 법인, 제조공장 등 그룹사(연결 기준) 사업장 및 인접 지역뿐만 아니라, 담배와 인삼 원재료를 공급하는 국내외 주요 농가와 일부 공급사까지 진단 범위를 확장하여 자연자본과의 접점을 식별하였습니다. 총 147개 사업장 및 위치(Site)를 대상으로 자연자본 의존성과 영향도를 분석하였으며, 해당 분석 내용은 별도 보고서의 '전략: 자산·활동 위치' 섹션에 상세히 기술되어 있습니다.

EVALUATE 주요 자산의 자연자본 의존성 및 영향 스크리닝, 우선 순위화

본 단계에서는 기업 활동이 자연자본에 어느 정도 의존하고 영향을 미치는지를 상대적 중요도에 따라 평가하였습니다. 글로벌 평가 툴인 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)와 자연 관련 과학 기반 목표(Science Based Target for Nature, SBTN)의 중대성 평가 툴(Materiality Screening Tool)을 활용하여, KT&G 사업과 밀접한 연관을 지닌 자연자본 요인을 식별하고 우선순위를 설정하였습니다. 그 결과, 관리가 필요한 주요 자연자본 5개 영역과 이와 관련된 12가지 부정적 영향 요인을 식별하였습니다.

KT&G는 산업 특성에 기반한 분석을 넘어, 주요 자산의 지리적 위치 정보를 활용하여 세계자연기금(WWF: World Wide Fund for Nature)의 Risk Filter Suite Tool[1]과 외부 전문가인 S&P Global Sustainable과의 협업을 통해 자연자본 의존성과 영향 수준을 정량적으로 평가하였습니다. 이 과정을 통해 KT&G의 사업 운영에 실질적으로 영향을 미치거나, 기업이 상당 부분 의존하고 있는 자연자본 요인을 보다 정교하게 도출하고 우선순위화 하였습니다.

[1] WWF(2024) WWF Risk Filter Suite version 2.0 활용

1. 의존성 요인 식별 당사는 담배 및 인삼 사업에서 대규모 경작을 통해 주요 원재료를 조달하고 있으며, 이 과정에서 식물성 자원과 지하수·지표수 등 생태계가 제공하는 효익에 대해 중간(Moderate) 수준의 의존도를 보유하고 있는 것으로 분석되었습니다. 또한 생태계의 기능·구조·구성을 조절하며 균형을 유지하는 자연의 조절 및 유지 서비스(Regulating & Maintaining Services) 중, 토질 관리, 수자원 유량 및 기후 조절, 질병 및 해충 관리, 토양 안정화 및 침식 제어 등 농업과 밀접한 요소에 대해서도 중간(Moderate) 수준의 의존도를 나타내는 것으로 평가되었습니다. 이와 같은 분석을 바탕으로, S&P Sustainable[1]이 도출한 결과를 WWF Risk Filter Suite Tool을 통해 주요 자산별로 재점검한 결과, 최종적으로 KT&G그룹의 핵심 자연자본 의존 요인 6가지가 식별되었습니다.

2. 영향 요인 식별 KT&G가 농업을 기반으로 하는 담배와 인삼 생산 산업이 생태계에 미치는 영향을 WWF의 Risk Filter Suite를 통해 분석한 결과, 오염, 보호 및 보전지역, 산림 손실, 토양·담수·해양 이용 변화 등이 주요 영향 요인으로 파악되었습니다. 이러한 요소들은 주력 상품의 원재료인 잎담배와 인삼의 경작 과정에서 많은 영향을 미치며, 자연자본 중 토양, 수자원, 대기와 밀접한 연관이 있는 것으로 나타났습니다.

글로벌 표준(IUCN, TNFD 등) 내 자연자본 구분



KT&G 주요 자연자본 의존성 요인

- 홍수 및 강풍으로부터의 보호 (Flood and storm protection)
- 질량 안정화 및 침식 조절 (Mass stabilization and erosion control)
- 토양의 질(Soil quality)
- 기후 조절(Climate regulation)
- 유량 유지(Water flow maintenance)
- 질병 관리(Disease control)

KT&G 주요 자연자본 영향 요인

- 오염(Pollution)
- 보호 및 보전지역 (Protected/conserved area)
- 산림 손실(Tree cover loss)
- 토양/담수/해양 이용 변화 (Land, freshwater and sea use change)
- 노동권 및 인권 (Labor and human rights)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

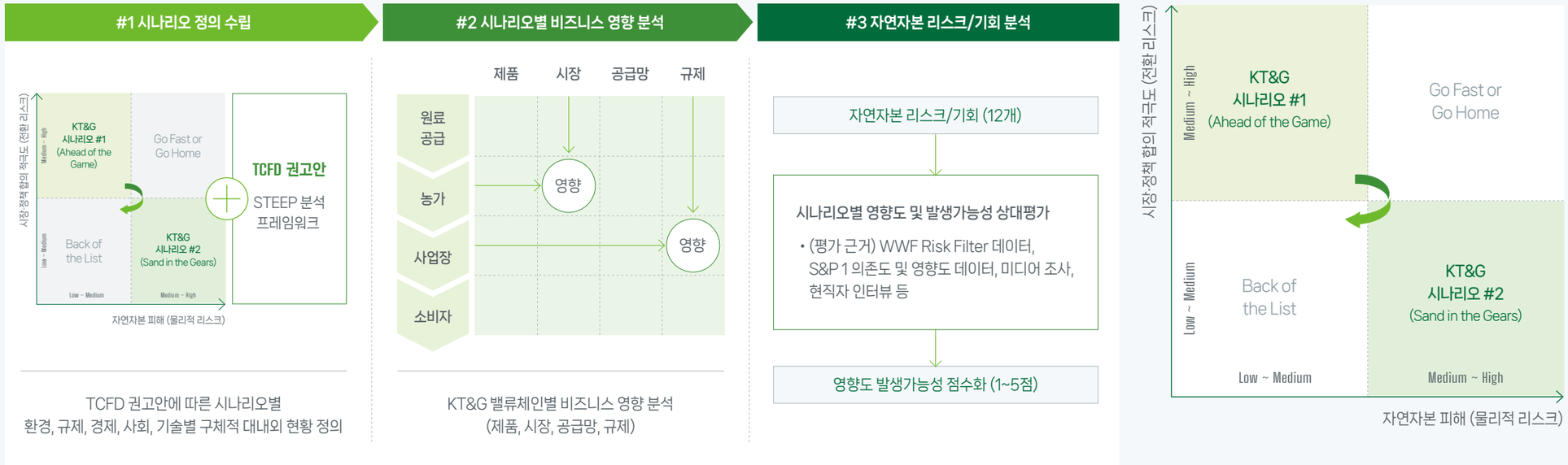
자연자본 및 생물다양성 관리

STRATEGY

ASSESS **자연자본 리스크 및 기회 평가**

TNFD는 기업이 다양한 미래 시나리오를 고려해 자연자본 전략의 탄력성을 수립할 것을 권고하고 있으며, 실제 활용 가능한 구체적인 분석 방법론도 함께 제시하고 있습니다. KT&G는 TNFD 권고안에 따른 자연자본 시나리오 분석 프레임워크를 기반으로 다양한 미래 가능성을 구체적으로 검토하고, 시나리오별로 예상되는 대내외 환경 변화에 따라 자연자본 및 생물다양성 대응 전략을 탄력적으로 수립하고자 합니다. 또한 TNFD의 분석 방법론에 대한 최신 동향을 지속적으로 모니터링하며, 시나리오 분석의 정교함을 단계적으로 개선해 나갈 계획입니다.

자연자본 시나리오 분석



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

STRATEGY

TNFD는 '자연자본 피해(Ecosystem service degradation)'와 '자연자본 정책 적극도(Alignment of market and non-market forces)'라는 두 가지 미래 불확실성을 기준으로 시나리오 분석을 시행할 것을 권고하고 있습니다. KT&G는 TNFD가 제시한 총 4가지 시나리오 중 가장 뚜렷한 대비를 보이는 'Ahead of the Game'과 'Sand in the Gears'를 기준으로 분석을 수행했습니다. 시나리오 분석 준비 단계에서는 TNFD 권고안에 따라 STEEP 분석(사회, 기술, 경제, 환경, 정치 등 거시환경 요인을 고려한 분석 프레임워크)을 도입했으며, 자연자본 변화의 주요 동인(Driving Forces)을 기준으로 대내외 거시환경을 정의하였습니다. 이를 통해 시나리오 분석의 기반을 마련하고, 조직이 직면할 수 있는 다양한 미래 환경에 효과적으로 대응할 수 있도록 준비하였습니다.

TNFD 시나리오 구분	시나리오 설명
Ahead of the Game	자연자본 및 생물다양성에 미치는 피해가 적고, 사회 전체가 자연자본 및 생물다양성 보전을 위해 적극적으로 대응하는 시나리오입니다. 정부는 자연자본 정책과 규제를 수립하고 기업은 이에 대응하는 과정에서 자연 관련 리스크를 경감하고 유관 비즈니스 기회는 극대화할 수 있습니다. **[주요 가정 사항]** • 자연자본 보호를 위한 정책 및 규제의 활발한 도입 • 자연자본 및 생물다양성을 고려한 기업·투자자들의 투자, 소비자들의 소비 확대 • 기후변화 1.5℃ 이하 시나리오 경로 준수
Sand in the Gears	자연자본 및 생물다양성에 미치는 피해가 크지만, 이를 규제할 수 있는 자연자본 관련 정책이 충분하게 도입되지 못하여 물리적 리스크의 피해가 확대되는 시나리오입니다. 자연자본 피해로 인해 기업의 공급망 및 사업장 등에 미치는 리스크가 확대됩니다. **[주요 가정 사항]** • 현재 수준과 유사한 자연자본 보호 정책 및 규제 유지 • 이해관계자들의 미진한 자연자본 및 생물다양성 관심으로 인한 자연자본 및 생물다양성 피해 확대 • 기후변화 1.5℃ 이하 시나리오 경로 미준수

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

STRATEGY

KT&G는 기업 활동 전반에서의 중대한 자연자본 의존성과 영향 요인을 파악하고, 이를 바탕으로 자연자본 리스크와 기회를 식별했습니다. 특히 각 리스크와 기회에 대해 발생 원인(Driver), 밸류체인 내 발생 지점, 재무적 영향 유형 등 구체적인 맥락을 다각도로 검토하였습니다.

KT&G 자연자본 리스크 및 기회

구분	세부 구분	R/O Driver			R/O	R/O 발생 위치 (밸류체인)			재무적 영향 종류		KT&G 영향	시나리오 1 (전환 리스크 심화)		시나리오 2 (물리적 리스크 심화)	
		의존성	영향도	설명		Up stream	사업장	Down stream	비용	매출	영향	영향도	발생 가능성	영향도	발생 가능성
전환 리스크	시장	-	-	지속가능하게 생산된 상품에 대한 소비자 수요 증가	• 지속가능한 생산 방식으로 재배된 원재료로의 대체 필요성 증가				●		• 지속가능한 공급망 전환 비용 발생 • 지속가능한 공급망 전환 미이행 시, 공급망 불안정화에 따른 추가 운영 비용 발생 (예. 기존 농가에 지속가능한 생산 방식 도입, 공급사 변경 등)	2	3	4	4
		-	-		• 지속가능한 생산 방식으로 재배된 원재료의 조달 단가 증가				●		• 원재료 구매비용 상승에 따른 조달 비용 증가	5	4	5	5
	정책/법률	-	-	기업 생물다양성 및 자연자본 관리 정책/규제 확대	• 무분별한 농지 확장 및 토양 용도 변경 방지 등 정책/규제 대응을 위한 공급망 모니터링 등의 관리 필요성 증가				●		• 주요 Upstream/Downstream 파트너사 자연자본 및 생물다양성 관리 현황 모니터링을 위한 데이터 공유 플랫폼 개발, 전문 인력 투입, 공시 대응 전략 추진 등에 의한 직간접 운영 비용 발생 • 밸류체인 온실가스 감축 목표 이행을 위한 추가 지출 발생	4	5	4	4
	평판	토양 침식 관리	보호/보전 지역	기업의 자연보호지역 훼손	• 자연지역 인접 사업장, 파트너사, 경작지 운영 중지 필요성 증가				●	●	• 자연보호지역 인접 사업장 및 공급망 점검을 위한 위치 기반 기술 도입, 전문 인력 투입 등에 따른 운영 비용 발생 • 자연보호지역 인접 사업장 및 공급망에 대한 사업 축소 및 철수 고려 • 자연보호지역 인접 사업장 및 공급망 유지 시, 기업의 사회적 평판 저하 및 사업 운영 불안정성에 따른 기업 가치 하락	3	2	3	3
		-	노동권/인권	잎담배 농가 안전보건 위험	• 경작 과정에서 발생할 수 있는 경작인의 부상, 질병 등의 안전보건 이슈 발생 가능성 증가				●	●	• 심각한 경작인 인권 리스크 발생에 따른 평판 리스크 발생으로 인한 보이콧 등의 매출 하락 발생 • 작물 재배 과정의 유해성이 경작인 안전보건 위협 시, 파트너사 및 당사 대상 경작인 단체 법적 소송 발생에 따른 대응 비용 소요	2	1	2	2

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

STRATEGY

2024년에는 TNFD 권고안에 따라 시나리오 분석을 도입하였습니다. 이는 단순한 권고안 이행을 넘어 다양한 자연자본 리스크 및 기회에 따른 비즈니스 변화를 사전에 진단하고, 그에 따른 대응 방안을 모색하기 위한 전략적 조치입니다. 시나리오 분석 결과는 리스크의 잠재적 파급효과와 기회 요인들을 입체적으로 이해하는 데 기여하였으며, 향후 자연자본 전략의 탄력성을 강화하고, 예측 가능한 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

KT&G 자연자본 리스크 및 기회

구분	세부 구분	R/O Driver			R/O	R/O 발생 위치 (밸류체인)			재무적 영향 종류		KT&G 영향	시나리오 1 (전환 리스크 심화)		시나리오 2 (물리적 리스크 심화)	
		의존성	영향도	설명		Up stream	사업장	Down stream	비용	매출	영향	영향도	발생 가능성	영향도	발생 가능성
물리적 리스크	급성	홍수·강풍으로부터 보호, 기후 조절	-	생태계의 기후 조절 기능 약화로 기후 재해 발생	• 기후 재해 발생에 따른 경작지 훼손으로 토양 생산성 감소 및 작물 품질 하락				●	●	• 직접 계약 경작지에 대한 복구 지원 비용 발생 • 잎담배/인삼 등 원재료 생산 및 공급량 감소로 생산 및 조달 비용 증가 • 품질 이슈에 따른 시장 경쟁력 약화 및 장기 고객 이탈 위험	4	4	4	4
		질병 관리	-	식물 바이러스 및 외래종 침입 발생률 증가	• 작물 생육환경 불안정성으로 작물 생산성 하락				●	●	• 제품 생산량 저감에 따른 당사 매출 감소 • 질병 및 외래종 침입 발생 농가 대상 외래종 침입 예방 지원 비용 발생	3	3	3	3
	만성	토양 침식 관리	오염	과도한 토양 이용 및 토지 품질 저하로 토양 기능 저하	• 토양 침식 등 이상 현상 발생으로 토양 생산성 감소 및 작물 품질 하락				●	●	• 토양 침식에 따른 경작지 훼손 복구 지원 비용 발생 • 잎담배/인삼 등 원재료 생산 및 공급량 감소로 생산 및 조달 비용 증가	2	2	2	2
		유량 유지	토양/담수/해양 사용 변화	경작지 주변 수자원 부족	• 관개 용수 부족 및 수질 품질 저하에 따른 원재료 생산 및 공급량 감소				●	●	• 잎담배/인삼 농가 주변 지역 수자원 민감도 개선 지원 비용 발생 • 잎담배/인삼 등 원재료 생산 및 공급량 감소로 생산 및 조달 비용 증가 • 완제품 품질 이슈에 따른 시장 경쟁력 약화 및 장기 고객 이탈 위험	1	1	1	1
기회	상품/서비스	-	-	원재료 공급망 지속가능성 수준 상향	• 지속가능성 인증 작물 공급 증가로 친환경 제품 생산 기회					●	• 친환경 제품 생산 및 판매에 의한 수익 증가 • 친환경 제품 인증 취득 및 마케팅을 통한 고객 확보	1	1	1	1
	자원 효율성	-	-	친환경 비료 및 바이오매스 효과 실증 사례 증가	• 바이오 차 도입 등 경작지 친환경 기술 활용을 통한 공급망 탄소 발생 저감 기회 확대					●	• 사업 포트폴리오 다각화 (예. 배출권 발행 프로젝트 추진 등) • 온실가스 감축목표 이행 비용 저감	2	2	2	2
		-	-		• 경작지 토질 및 작물 생산성 개선 확대					●	• 농작물 생산량 확대로 사업 연속성 제고	3	3	3	3

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

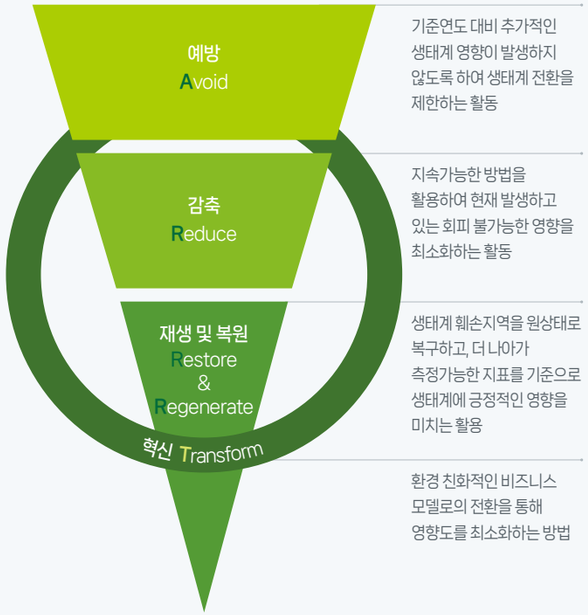
RISK MANAGEMENT

리스크 및 영향 관리

PREPARE 자연자본 리스크 및 기회 평가

KT&G는 사업 활동으로 인해 밸류체인 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 자연자본 및 생물다양성 관련 부정적인 영향을 균형 있게 관리하고자 합니다. 이를 위해 SBTN이 제시하는 과학 기반 자연자본 관리 목표의 달성을 위한 이행 프레임워크인 'AR3T Framework'를 활용하여 자연자본 리스크의 개선에 체계적으로 접근하고 있습니다. AR3T Framework는 미래 잠재적 영향을 피하고(Avoid), 현재 일어나고 있는 영향을 줄이며(Reduce), 생태계를 재생 및 복원하고(Regenerate & Restore), 시스템 전반의 변화에 기여하는(Transform) 접근을 포괄합니다.

AR³T Framework 설명



KT&G 주요 자연자본 리스크 개선 활동 사례

예방	• 2030년 자연보호지역 내 산림벌채 및 개간 중지(Deforestation and Conversion Free) 목표 수립 • 농가 대상 토양 보존, 오염물질 관리, 표준경작법 등이 반영된 STP·SGP 가이드라인 구축 및 배포 • 국내외 제조 사업장 인근 제품 생산 과정에서 발생 가능한 생물다양성 리스크 분석 • 공급망 진단지표 내 환경, 인권, 노동, 근로환경 등 관련 사항 포함 및 행동규범 기반 정기 점검 진행
감축	• 폐수 처리장 내 방류수 재이용(국내), R/O 기술 기반의 농축수 재이용(해외) • 국내외 농지 및 사업장 부지의 토양 이용 변화 모니터링 • 정기적 수질, 토양 오염물질 배출량 모니터링, 연간 배출 목표 총량 관리, 토양 오염도 검사 실시 • 생산 및 판매 제품의 환경영향을 평가하기 위해 주요 제품 대상 제품 전과정 환경영향 평가(LCA) 시행 및 개선과제 적용 (예: 디바이스 어댑터 보호필름 제거, 케이블 고정밴드 소재 전환 등) • FSC, GAPC 등 기타 지속가능한 농업·조달 관련 인증 취득 원재료 사용 확대
재생 및 복원	• 정기·비정기적 농가 실사를 통해 자연훼손 활동 식별 시, 산림 및 생태계 복원 조치 이행 • 국내외 자연 보존 가치가 높은 지역의 자발적 산림 복구 및 산림 조성 활동 전개 • 국립생태원과 매년 사업장 인근 지역사회 내 생물다양성 보전을 위한 개선 활동 진행 (습지 보호 활동, 숲 조성 등)
혁신	• 제품 폐기 단계 생태계 지속가능성 개선을 위해 '라이오셀 섬유'를 활용한 비 플라스틱 친환경 필터 개발 추진 (코오롱인더스트리 공동개발 협력) • 직·간접 계약 경작지 대상 기후 재해(홍수, 폭염 등) 예방을 위한 설비 및 기술 지원 검토

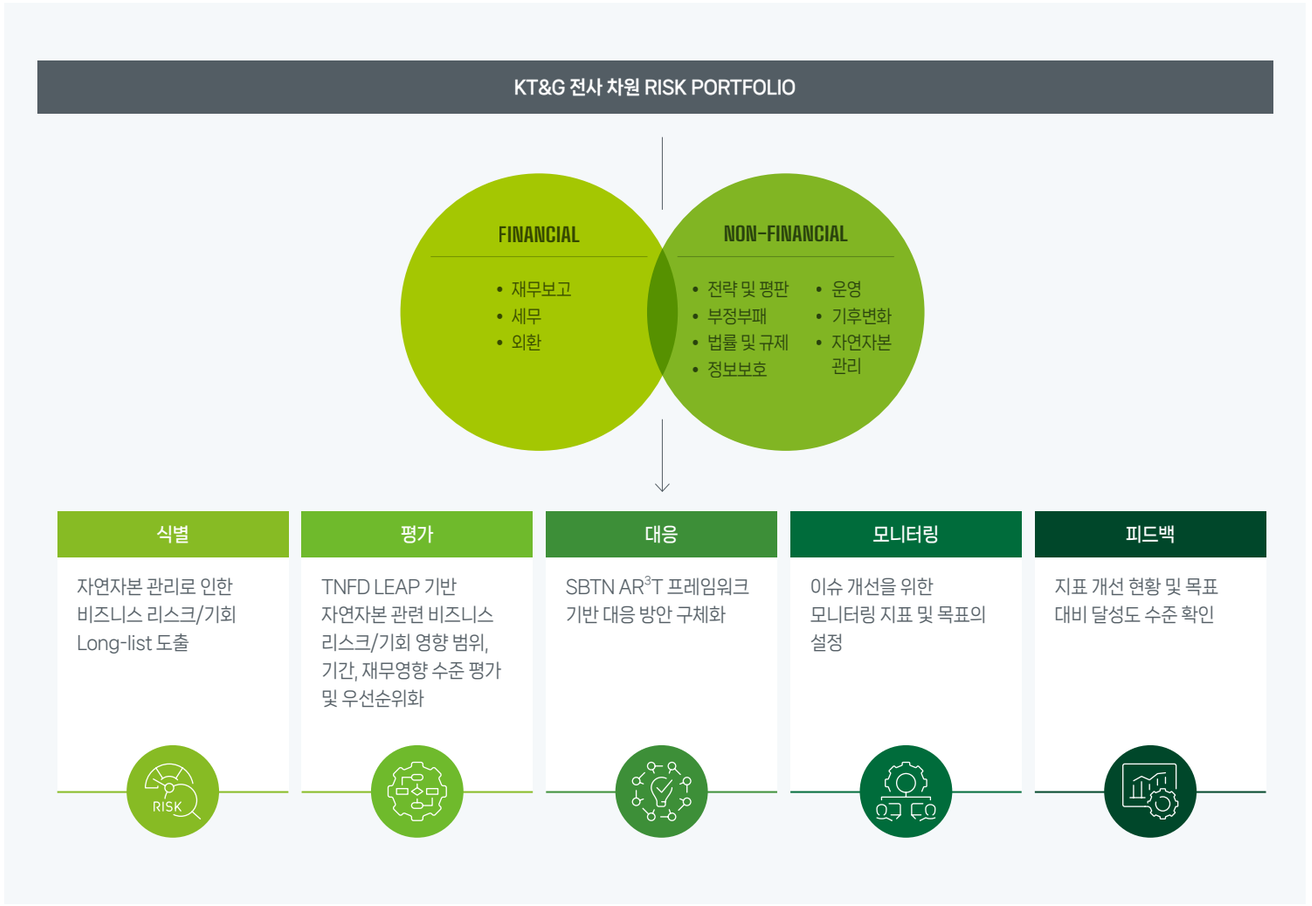
INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

자연자본 리스크 관리 프로세스

KT&G는 전사 리스크 포트폴리오 내 자연자본, 생물다양성 관련 이슈를 주요 비재무 리스크로 추가하고, 당사 운영 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반을 포함하는 자연자본 리스크 평가 및 관리 체계를 수립하여 운영할 계획입니다. 나아가 수립된 체계를 기반으로 식별-평가-대응-모니터링-피드백으로 구성된 자연자본 리스크 관리 프로세스를 운영함으로써 자연자본 리스크를 완화 및 개선해 나가겠습니다.

KT&G 자연자본 리스크 평가 및 관리체계



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

자연자본 및 생물다양성 관리

METRICS AND TARGETS

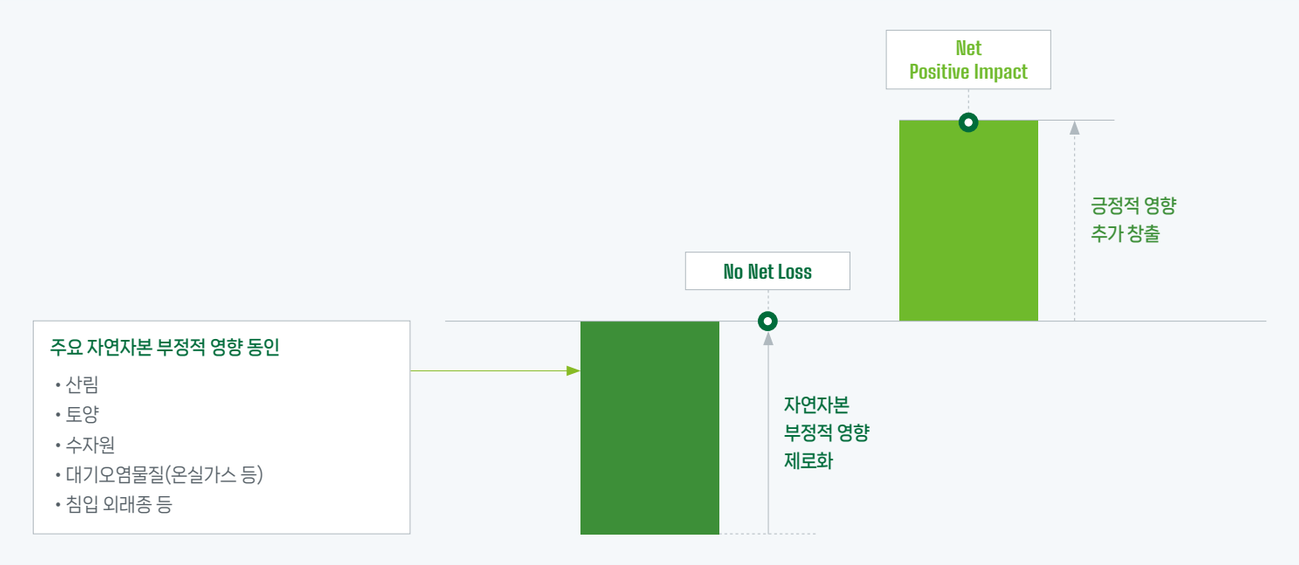
2050 No Net Loss & Net Positive Impact 목표

KT&G는 2023년 'KT&G 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책' 내 '생물다양성 보호 원칙'을 정립하였습니다. 나아가 2050년까지 중요한 생물다양성 보전지역 인근 사업장에서 생물다양성과 관련한 손실이 없도록 방지(No Net Loss: NNL)하고, 긍정적인 영향(Net Positive Impact: NPI)을 달성하는 중장기 자연자본 관리 방향성을 설정하였습니다. KT&G는 앞으로도 기업 운영과 사업 활동에 중대한 영향을 미치는 산림, 토양, 수자원 등과 같은 자연자본에 대한 부정적인 영향은 줄이고, 긍정적인 영향을 극대화할 수 있도록 다양하고 체계적인 접근을 지속해 나가겠습니다.

2030 산림 및 토양 관리 지표 및 목표 설정

KT&G는 사업 활동이 자연자본, 특히 산림과 토양에 미치는 부정적 영향을 최소화하고, 생물다양성 손실이 발생하지 않도록 관리 체계를 강화하고 있습니다. 그 일환으로, SBTN의 Land 목표 수립 가이던스를 준용하여 자연보호지역, 국내외 사업장 및 주요 잎담배·인삼 농가의 중첩 비율을 측정하였습니다. 그 결과, KT&G와 종속회사의 사업장은 자연보호지역과 중첩되지 않음이 확인되었습니다. 또한 당사와 계약한 국내 잎담배 재배 농가와 KGC인삼공사와 계약한 국내 인삼 재배 농가의 약 94% 이상이 자연보호지역과 중첩되지 않는 것으로 확인되었습니다(2023년 기준).

No Net Loss 및 Net Positive Impact



KT&G그룹은 측정 결과를 바탕으로 잎담배 및 인삼 재배 면적과 자연보호지역 간 중첩 여부를 정기적으로 모니터링하고, 이슈 지역에 대해서는 현장 실사를 진행하는 등 예방적 활동을 수행할 예정입니다. 특히 신규 농가와의 계약 시에는 계약 검토 단계부터 자연보호지역과의 중첩 여부를 사전 검토함으로써 자연자본 손실 리스크를 사전에 방지하는 선제적 관리 체계를 마련하고자 합니다.

또한 KT&G는 2050년까지 순손실 방지(NNL)와 순긍정 영향(NPI) 목표 달성을 위해 보다 구체적인 이행 범위를 설정하고 있으며, 2030년까지 잎담배·인삼 농가 및 파트너사, 사업장을 포함한 공급망 내에서 자연보호지역 내 산림벌채와 개간을 중지(Deforestation and Conversion Free)하는 것을 목표로 수립하였습니다. 여기서 말하는 자연보호지역은 IUCN에서 지정한 보호림(Protected/Primary Forest)을 포함한 자연림(Natural Forest)과 생태적 보전 필요성이 높은 지역 등을 의미합니다.

KT&G는 잎담배, 인삼, 잎담배 건조용 목재, 포장재용 종이 및 펄프 등을 조달하는 전 과정에서, 자연림 내 산림벌채 및 자연보호지역 내 개간을 중단함으로써 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다. 특히 잎담배, 목재, 종이 및 펄프는 SBTN이 지정한 자연자본 영향 고위험 품목(High Impact Commodity)으로, 당사는 해당 품목의 생산 및 조달 과정에서 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고, 복원할 수 있는 영역에 대해서는 적극적인 개선 조치를 병행할 계획입니다. 나아가, 당사 밸류체인이 인접한 지역사회 내 자연보호지역 훼손에 기여할 가능성을 점검하고, 복원 활동을 통해 산림과 토양에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 자연자본 및 생물다양성 관리 노력을 확대해 나가겠습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
Green Impact Pathway
환경경영 강화
기후변화 대응
제품 친환경성 제고
수자원 관리
폐기물 관리
→ 자연자본 및 생물다양성 관리
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

지속가능한 산업 생태계 조성



MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 비즈니스 운영 전반에 있어 다양한 이해관계자들과 협력하며 지속가능성을 높이기 위해 노력합니다. 공급망 지속가능성을 위해 STP(Sustainable Tobacco Program) 이니셔티브에 참여하여 잎담배 농가의 지속가능한 생산기반 확보를 지원하며, 당사와 함께 하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중합니다. 또한 당사의 가장 중요한 자산이자 성장동력인 임직원 가치 제고를 위해서도 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 글로벌 기업시민으로서 요구되는 사회적 책임을 충실히 이행하며 지속가능한 산업 생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

주요 성과지표

여성 관리자 비율

14.2%

인권영향평가 이행

100% 달성

국내외 전 사업장

Sustainable Tobacco Program (국내 농가 지속가능성 진단)

904개 농가

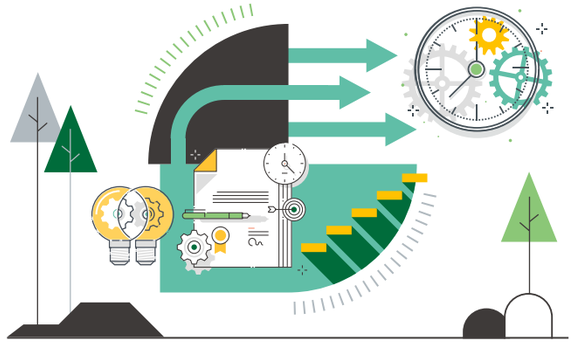
[1] 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment

[2] Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

사회적·환경적 책임을 다하며 경쟁력 있는 비즈니스 모델을 구축하기 위해 KT&G는 지속가능한 공급망 관리에 최선의 노력을 기울이고 있습니다.
특히, 글로벌 표준에 부합하는 파트너사 행동규범을 마련하여 공급망의 윤리경영 수준을 강화하고 ESG 리스크를 최소화하고 있습니다.



추진 체계

공급망 관리 정책

KT&G는 글로벌 스탠다드에 부합하는 파트너사 관리 체계 구축 및 운영을 위해 국내와 해외 법인의 주요 파트너사 대상 ESG 리스크 관리 현황을 점검하고 개선 활동을 전개하고 있습니다. 공급망 관리 정책 및 평가 체계 고도화를 통해 공급망 ESG 리스크를 최소화하는 한편, 공급망 관리를 원부자재까지 확대하여 가치 사슬 전반의 공급망 리스크 관리를 강화하고 있습니다.

또한 공급망의 윤리경영 수준 제고와 ESG 리스크 최소화를 위해 '구매규정'을 제정하여 운영하고 있습니다. 공급망 선정 과정에서 ESG 성과를 포함하고 있으며, ESG 성과가 우수한 협력사에 인센티브를 제공하고 있습니다. 거래 관계 중 ESG 리스크가 큰 협력사의 경우 거래 관계의 중단 등의 패널티를 부여하고 있습니다. 더불어 KT&G ESG 담당자들에 대한 역량 강화와 함께, 파트너사에 대한 ESG 역량 제고 프로그램 및 교육도 지원하여 상생할 수 있는 사업 생태계를 조성하고 있습니다.

파트너사 행동규범 및 윤리실천 특별약관

KT&G는 사회·환경적 책임을 이행하는 기업 문화를 전파하고 공급망 리스크를 예방 및 저감하고자 '파트너사 행동규범'을 마련해 운영하고 있습니다. 파트너사는 경영의사 결정 및 사업 운영에 있어 파트너사 행동규범이 제시하는 사항을 고려해야 하며, KT&G는 파트너사가 행동규범을 준수하고 있는지 점검 및 실사할 수 있습니다. 아울러 확인된 리스크에 대한 개선을 권고할 수 있고, 파트너사는 상호협의를 바탕으로 개선계획을 수립하여 이행해야 합니다. 이와 같은 파트너사 행동규범은 파트너사의 계약 체결 시, 'KT&G 윤리실천 특별약관'과 함께 제공되어 파트너사의 윤리경영 참여를 독려하고 있습니다.

파트너사 행동규범은 UN 기업 및 인권에 관한 기본원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), ILO 기본협약들, ILO 직장 내 기본원칙 및 권리 선언, UN 세계인권선언, 국제표준화기구(ISO)에서 개발한 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)에 관한 국제표준(ISO 26000), Responsible Business Alliance(RBA)의 행동규범과 자체 평가 설문(Self- Assessment Questionnaire) 등을 포함하여 국제적으로 인정된 표준을 반영하고 있습니다. 또한 규범 내용에 제정목적, 적용범위, 책임과 역할을 포함하고 있으며, ESG 주요영역으로 인권 및 노동, 보건 및 안전, 환경, 윤리에 대한 준수기준을 제시하고 있습니다.

파트너사 행동규범 내 ESG 관리 영역

파트너사 행동규범

인권 및 노동	• 강제노동 금지 • 아동근로 금지 • 차별 및 괴롭힘 금지 • 인도적 대우	• 근무시간 준수 • 급여 및 복리후생 • 단체 결사 및 단체교섭의 자유
환경	• 환경경영체계 구축 • 환경 허가 및 신고 • 유해물질 관리 • 자원 사용 저감	• 폐기물 및 대기오염물질 관리 • 수자원 관리 • 에너지 사용 및 온실가스 배출
보건 및 안전	• 안전보건경영체계 구축 • 안전관리	• 비상상황 대응 • 사고 및 상해 관리
윤리	• 비즈니스 청렴성 • 윤리실천특별약관 준수 • 지식재산권 및 영업비밀 보호	• 내부고발자 보호 • 정보보호 • 책임 있는 원자재 구매

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

공급망 관리 거버넌스

KT&G는 ESG 기준을 준수하는 지속가능한 공급망 거버넌스를 구축하고 있습니다. 당사는 파트너사와의 구매 관행을 통해 파트너사 행동규범과의 일치를 보장하고, ESG 요구 사항과의 충돌을 방지하기 위해 지속적인 검토를 수행하고 있습니다. ESG경영실을 컨트롤타워로 하여 구매 담당부서와 구매 컴플라이언스 관리 부서가 적극 협력하며, 이사회 산하 지속가능경영위원회에 공급망 지속가능성 관리 전략에 대해 보고하고 있습니다. 파트너사 선정 및 계약 수주 과정에서 ESG 지표를 반영하고, 인증 조건에 부적합한 사항이 확인될 경우 해당 결격 사유를 파트너사에 전달한 후 재심사를 진행합니다. 이를 통해 ESG 기준을 준수하지 않는 파트너사와의 거래를 사전에 방지하고, 지속 가능한 공급망을 유지하고자 노력하고 있습니다. 또한, ESG 실적이 우수한 파트너사를 우선적으로 선정하여 파트너사 관리 체계를 강화하고 있습니다. 아울러 파트너사 대상 ESG 교육을 제공함으로써 기업 운영에서 사회적·환경적 영향을 관리하고 윤리경영의 중요성을 인지하도록 돕고 있으며, 미흡한 부분이 발견된 경우에는 개선 프로그램에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

파트너사 구분



공급망 현황

KT&G는 재무, ESG, 품질 관리, 납품 품질, 협조도, 국제 인증 등을 종합적으로 고려하여 중요 파트너사 (Significant Suppliers)를 정의하고 있습니다. 품질관리가 중요한 제조업 파트너사 및 구매금액 1억 원 이상인 파트너사를 중요 파트너사로 분류하고 있으며, 해당 파트너사를 대상으로 ESG 평가를 수행하고 있습니다. 당사 파트너사는 재료품, 부동산본부 시설공사, 영업본부 영업물품, 해외로 구분합니다. 2024년 기준 구매비중의 약 96.3%를 차지하는 중요 파트너사는 크게 제조사와 서비스사로 구분하여 관리하고 있습니다. 또한 관리 대상으로 선정한 2차 및 3차 거래 파트너사(Non-tier 1)는 사회적 관심이 높은 폐기물, 화학물질 등 환경 이슈에 대한 주도적인 대응이 요구되는 물품을 제조하는 파트너사들로, 공급망 내 중요도와 거래규모 등을 감안하여 선정하였습니다.

2024년~2025년 파트너사 현황*

구분	공급망 수	구매 비율
전체 협력사	97개	100%
중요 파트너사(Significant suppliers)	55개	96.3%
2차 이상 협력사	4개	-
2차 이상 중요 파트너사(Significant non tier-1 suppliers)	4개	-

* 재료품 파트너사 대상

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

추진 방향

파트너사 행동규범 점검

KT&G는 파트너사의 행동규범 준수 여부 및 이행 현황을 점검하기 위해 OECD 실사 지침을 준수하여 당사 및 제3자 기관을 통한 서면 점검과 현장 방문을 실시하고 있습니다. 점검 및 실사 결과를 토대로 확인된 리스크에 대해 개선을 권고하며, 파트너사가 개선사항에 대해 리스크 완화계획을 수립하고 이행조치를 진행할 수 있도록 지원합니다. 또한, 정기적인 모니터링을 통해 사업 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

공급망 ESG 평가·실사 및 모니터링

공급망 사전 스크리닝

KT&G는 구매 객관성 확보와 파트너사의 계약 이행능력 개선, 나아가 공급망 전반의 경쟁력 강화를 목표로 공급망 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 신규 파트너사 선정 시 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리·준법경영, 경영 시스템 등 ESG 요소에 기반한 서면 평가 및 실사, 그리고 사전 스크리닝(SQ: Supplier Quality)을 통해 잠재적인 ESG 리스크를 식별하고 있습니다. 신규 파트너사 선정 과정에서 운영되는 공급망 사전 스크리닝 제도를 통해 2011년부터 총 106개사에 대해 심사를 진행하였으며, 부적격 사항이 확인될 경우 이를 파트너사에 통보하고 개선 및 재심사를 요청할 수 있도록 하고 있습니다. 심사는 파트너사 실사 평가 관련 경력이 있거나 관련 자격증을 보유한 임직원들로 구성된 평가팀이 현장실사를 통해 진행합니다. ESG 요구사항을 충족하지 않는 경우에는 신규 계약 대상에서 제외합니다. 신규 파트너사로 선정된 이후에도 연 1회 정기적으로 ESG 평가를 실시하여 파트너사의 ESG 리스크를 점검하고, 각 항목별로 관련 정책 보유 여부와 프로그램 시행 여부를 확인하고 있습니다. 한편, 당사 재료품 파트너사의 대다수는 국내에 위치하고 있어 국가적 리스크는 낮습니다.

파트너사 윤리실천을 위한 구매규정 내 3개 조항(24~26조)

- 윤리, 인권, 노동, 환경안전 및 산업보건에 관한 법률과 규정을 준수하는 파트너사를 대상으로 거래관계를 유지한다.
- 공정한 구매업무 수행을 위하여 공정거래법, 하도급법, 상생협력법을 준수한다.
- 공정거래위원회가 제시한 실천사항을 준수한다.

파트너사 사전 스크리닝 기준

구분	주요 이슈
국가 리스크	아시아, 중동 등 진출 국가 규제 및 제도
산업 리스크	담배 잎, 광물 등 핵심 원재료 구매 과정에서 아동노동, 강제노동, 불법 산림 벌목 관리
상품 리스크	제품 관련 규제 및 제품으로 인한 부정적 영향 관리

파트너사 사전 스크리닝 프로세스

서류 평가	안전성 평가	품질 평가	실사 평가
• 신용평가 등급 • 재무상태 • 기술·생산 현황	• 첨가물 안전성 여부	• 이화학성 평가 • 작업성 평가	• ESG 연계 평가 • 품질·생산 평가

파트너사 사전 스크리닝 요소

평가항목		현황	
사회	인권 노동조건 안전보건 고충처리	Medium	근무시간, 임금, 차별 등 근로기준법 및 노동 관행에 대한 위험 수준은 낮으나, 안전 규제의 위반, 소방시설 점검 및 비상대피훈련 관련 중소기업의 관리체계 보완 필요
환경	오염예방 자원활용 화학물질	Medium	명문화된 환경정책 수립, 온실가스 배출량을 비롯한 환경 성과 관리 프로세스 일부 미흡
윤리, 지배구조	기업윤리 사전, 사후 관리	Low	뇌물수수, 이익충돌 등 부패 방지를 위한 명문화된 정책 수립 및 프로그램 운영 지원 필요
경영관리	공급망 관리 지역사회 경영관리	Medium	중소기업의 경우 지속가능한 경영을 위한 공급망(원재료) 관리 등 전반적인 경영 관리체계 보완 필요
국가 리스크		Medium	주요 사업장은 국내에 위치하며, 핵심 사업장이 위치한 해외 지사의 규제 리스크 낮음
산업 및 상품 리스크		Low	담배 잎 및 분쟁광물 리스크 낮음

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

파트너사 정기 종합평가

파트너사 정기 종합평가는 재무, ESG, 품질 관리, 납품 품질, 협조도, 국제 인증 등 총 6개의 평가 지 표로 구성되어 있습니다. KT&G는 파트너사 평가 프로세스에 따라 NTM(Non-Tobacco Materials)·NGP(Next Generation Products) 재료품 파트너사 75개사, 부동산 본부 시설공사 협력업체 74개사, 영업본부 영업물품 파트너사 12개사, 해외 잎담배 파트너사 13개사 등 3개 기관에서 거래하는 총 174개 주요 파트너 사를 대상으로 평가를 실시하였습니다.

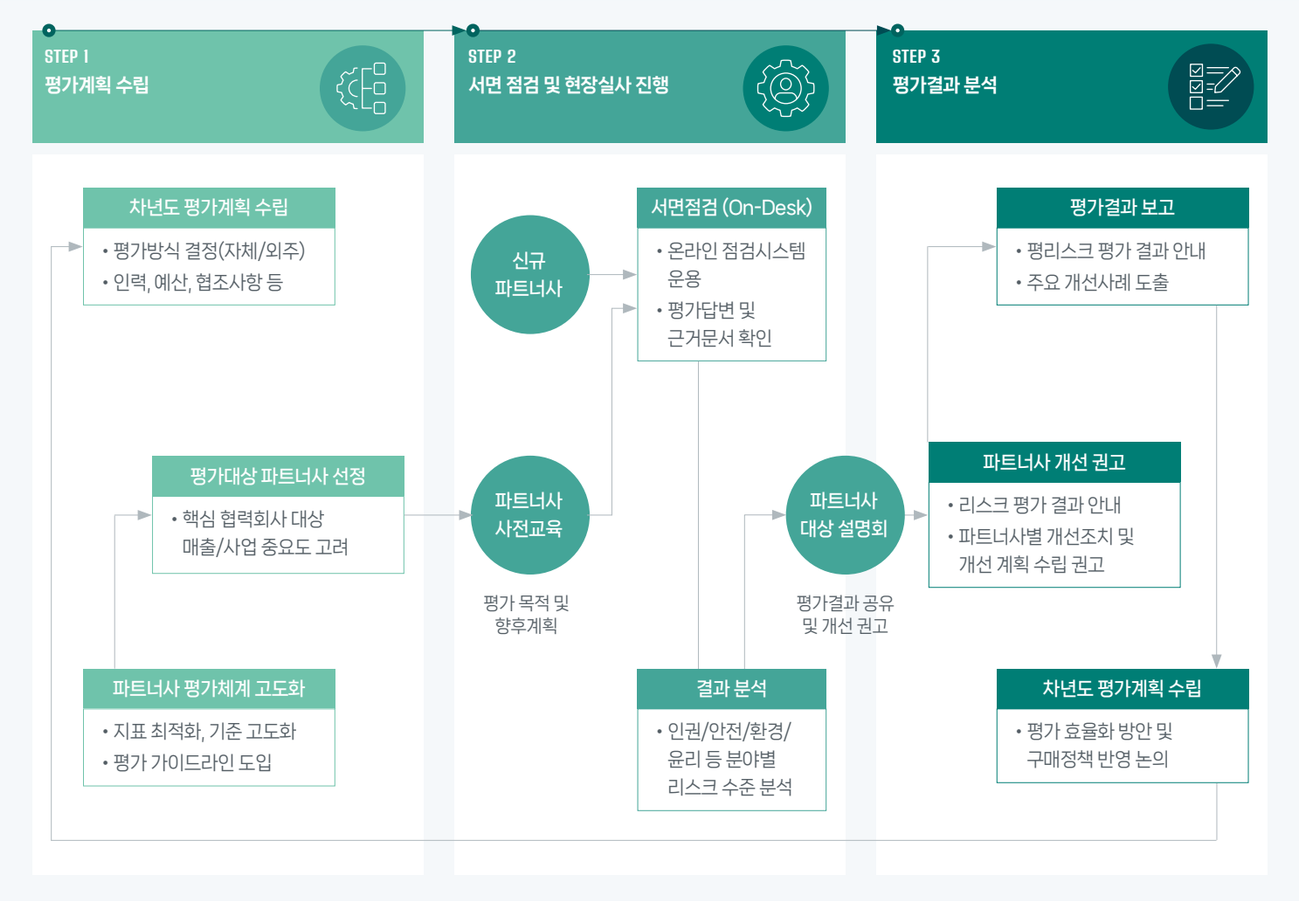
파트너사 정기 ESG 평가

KT&G는 공급망 내에서 잠재적 또는 실제로 발생할 수 있는 ESG 전반의 위험 요인을 도출하고 이를 완화 및 개선하고자 주요 파트너사를 대상으로 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리·준법경영 등 4가지 항목에 대한 정기 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 평가의 전문성, 객관성, 신뢰성을 확보하기 위해 변호사와 노무사를 포함한 ESG 각 분야 전문위원으로 구성된 제3자 기관과 협력하여 현장을 방문하여 평가하고 실사를 진행하며, 이를 통해 잠재적인 리스크를 점검하고, 그 결과를 종합평가에 반영하고 있습니다. 파트너사 관리 전담 조직인 구매부에서는 공급망 ESG 지원을 위해 관련 교육 및 학습 프로그램을 운영하고 있습니다.

2024년에는 ESG 평가 결과를 기반으로 법적 리스크를 고려하여 잠재 리스크가 확인된 파트너사를 대상으로 제3자 점검을 통해 현장 실사를 진행하였으며, 점검 결과는 결과 보고서로 제공하였습니다. 파트너사는 결과 보고서를 바탕으로 개선계획을 수립하고, 잠재 및 위험요인을 관리하고 있습니다.

또한, NTM(Non-Tobacco Materials) 및 NGP(Next Generation Products) 재료품 파트너사 중 제조 및 거래량 기준 상위 파트너사를 대상으로 온라인 자가 평가를 진행합니다. 평가 결과를 바탕으로 법정 리스크와 평가 안정성 등을 종합적으로 고려해 현장실사가 필요한 파트너사를 선정하여 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과에 따라 개선이 필요한 과제를 제시하며, 특정 항목에서 점수가 부족한 파트너사 대상으로 컨설팅을 지원하여 ESG 역량 강화를 돕고 있습니다.

파트너사 정기 종합평가 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

STRATEGY

2024년에는 개선 필요 사항을 보다 정확하게 파악하고자 ESG 평가지표를 고도화하였습니다. OECD 다국적기업 가이드라인, UN 기업 및 인권에 관한 기본원칙, ILO와 같은 국제 규범, RBA 행동규범과 자체 평가 설문, 글로벌 ESG 평가 기관의 관련 지표를 반영하여 기존의 평가항목을 개정하였고, 법령 준수 여부뿐 아니라 국제 규범 및 글로벌 기준에 따라 요구되는 지표항목을 추가하여 파트너사들의 ESG 리스크를 실질적으로 평가하고 개선하는 데 필요한 항목을 도출하였습니다. 평가항목은 노동·인권, 환경, 안전보건, 윤리·준법경영 4개 지표로 구분되며, 제조사 및 비제조사 현황에 맞추어 운영됩니다. 2025년부터는 국내 법인의 공급망 관리 체계를 바탕으로 파트너사 ESG 평가를 해외 법인으로 확대하여 법인별 공급망 ESG 관리 체계의 기반을 구축하려 합니다. 환경·안전, 노동·인권, 윤리 분야에서의 법적 준수 여부와 관리 현황을 평가할 계획이며, 해외법인 파트너사의 ESG 평가기준과 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 방침입니다.

정기 ESG 평가 결과 금번 파트너사 ESG 평가는 전년 대비 고도화된 문항과 평가기준으로 진행되었습니다. 그 결과 중요 파트너사들의 전반적인 리스크 수준은 '중간(Medium)' 정도로 나타났으며, 세부 평가 영역별로는 안전보건 분야가 '낮음(Low)' 수준으로 가장 양호하고, 그 외 3개 분야는 '중간(Medium)' 수준으로 나타났습니다. 실제 파트너사들의 행동규범 위반 사례는 확인되지 않았습니다. 업종별로는 제조 부문이 '낮음(Low)' 수준을 보였으며, 이는 제조 부문 파트너사를 대상으로 한 ESG 개선 프로그램을 통해 안정적으로 리스크 관리를 해온 성과라고 볼 수 있습니다. 반면, 비제조 부문은 '중간(Medium)' 수준으로 분석되었고, 특히 노동·인권 및 환경 분야에서는 제조 부문 대비 상대적으로 개선의 필요성을 확인했습니다.

KT&G는 전년 대비 ESG 평가 및 리스크 관리 범위 확대를 위해 글로벌 트렌드를 반영한 지표 개선은 물론, 문서보완 등 검증 체계를 더욱 고도화하였습니다. 향후에도 KT&G는 고도화된 평가와 적극적인 지원을 통해 공급망 ESG 리스크 관리 역량 강화를 위해 노력할 계획입니다.

파트너사 정기 ESG 평가 현황

구분	현황
서면 및 현장 평가를 통하여 평가된 파트너사 수[1)]	53
평가된 중요 파트너사(Significant Suppliers) 비율(%)[2)]	100
상당한 실질적·잠재적 부정적 영향을 가진 것으로 평가된 파트너사 수	11
시정 조치 및 개선 계획이 있는 실질적 잠재적 부정적 영향을 가진 파트너사 비율(%)	100
상당한 실질적·잠재적 부정적 영향으로 계약을 종료한 협력사 수	0
시정 조치 계획 이행을 지원받은 파트너사 수	11
시정 조치 계획 이행을 지원받은 중요 파트너사 비율(%)	11
동반성장 프로그램에 참여하는 파트너사 수	20
동반성장 프로그램에 참여하는 중요 파트너사 비율(%)	37

1) ESG 평가를 진행한 전체 파트너사 수
2) ESG 평가를 진행한 전체 파트너사 수 중요 파트너사(Significant Suppliers) 비율

파트너사 정기 ESG평가 결과 (리스크 식별 수준)

구분	전체	노동·인권	안전·보건	환경	윤리·준법
전체 (54개)	**Medium**	Medium	Low	Medium	Medium
제조 (42개)	**Low**	Medium	Low	Medium	Low
비제조 (12개)	**Medium**	Medium	Low	Medium	Medium

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

파트너사 개선 관리 활동 및 지원

개선과제 현황 KT&G는 파트너사 ESG 평가를 시행한 결과, 안전 및 보건 영역의 경우, 대체적으로 충족 비율이 높은 편이었으나, 환경과 노동 및 인권, 윤리 영역에서 다수의 개선 과제가 도출되었습니다. 제조사와 서비스사 공통적으로 임금 또는 복리후생 삭감 행위 금지, 노동조합 결사의 자유 보장, 불공정거래행위 방지 자가진단 체크리스트에 관한 과제가 도출되었습니다. 제조사는 에너지 및 온실가스 배출량 감축을 위한 투자 및 조치 활동, 대기오염물질 관리 및 폐기물 재활용 등의 환경 이슈에 대한 개선이 특히 필요하고, 서비스사는 각 분야별 이슈에 대한 전반적인 개선이 필요한 것을 확인하였습니다.

제조 파트너사 분야별 주요 개선과제

노동·인권

- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 위반 관리
- 임금 또는 복리후생 삭감 행위 금지
- 동등한 근로조건 및 복리후생 처우 제공
- 육아휴직 사용
- 근로자 종교활동 편의 제공

환경

- 온실가스 배출량 감축 목표 수립 및 활동 이행
- 환경 관련 임직원 교육 실시
- 폐기물 재활용
- 용수 재이용 및 측정
- 제품 내 유해물질 추적 관리

안전·보건

- 안전 법규 위반, 작업 계획서 및 표준작업절차서 마련
- 근골격계 질환 예방 프로그램 시행
- MSDS 현장 비치
- 식당 및 숙소 위생 관리 기록 증빙
- 전체 근로자 대상 안전보건 교육 실시

윤리·준법

- 공정거래 관련 별도 규정 수립
- 공정거래 관련 내부 규정 교육
- 불공정거래 거래 방지 체크리스트 보유
- 부패 행위 신고 접수 및 처리 기록 관리
- 지적재산권 보호정책 보유

비제조 파트너사 분야별 주요 개선과제

노동·인권

- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 위반 관리
- 미사용 연차 수당 지급 증빙
- 임금 또는 복리후생 삭감 행위 금지
- 육아휴직 사용
- 근로자 종교활동 편의 제공

환경

- 환경정책 수립
- 환경 관련 임직원 교육 실시
- 폐기물 배출량 관리
- 에너지 및 온실가스 관리 규정 보유
- 온실가스 배출량 감축 목표 수립

안전·보건

- 경보기 등 안전설비 관리
- 소방시설 관리 증빙
- 비상대피훈련 실시
- 식당 및 숙소 관리

윤리·준법

- 부패행위 신고 채널 운영(온·오프라인)
- 공정거래 관련 별도 규정 수립
- 공정거래 관련 체크리스트 도입
- 하도급 계약 시 공정한 거래를 위한 표준하도급계약서 작성
- 지적재산권 보호정책 보유

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

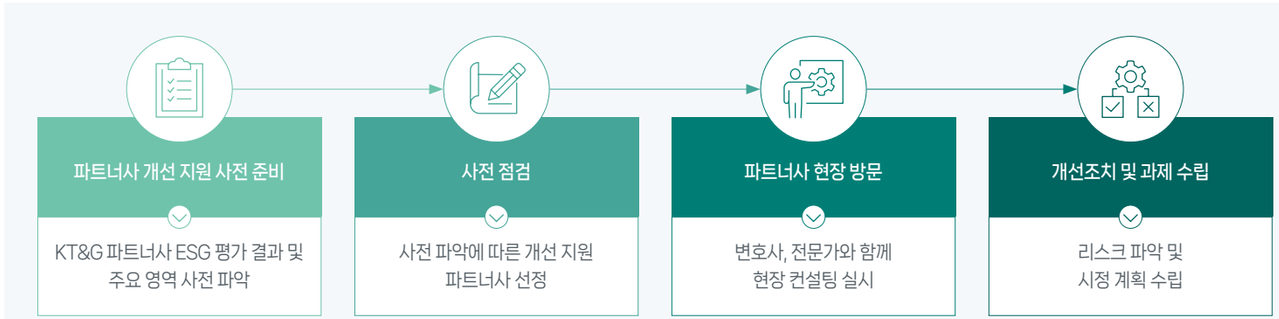
STRATEGY

파트너사 ESG 리스크 개선 지원 KT&G는 파트너사 ESG 평가 실시와 함께, 분야별 진단 결과를 종합하여 파트너사의 ESG 리스크 개선 계획을 지원하고 있습니다. 파트너사의 ESG 자가평가 결과를 토대로 상당한 실질적·잠재적 부정적 영향(Substantial Potential/Actual Impacts)이 있을 것으로 판단되는 고위험 파트너사를 선정하였으며, 고위험 파트너사 중 3개 분야 이상에서 취약점이 확인되었거나, 기타 현장 확인이 필요하다고 판단된 20개 파트너사를 선정하여 제3자 평가기관 전문가들이 현장 진단을 시행했습니다. 이를 바탕으로 개선사항을 도출하고, 개선방안을 권고했으며, 동종 산업의 벤치마크 자료를 제공하고 자문, 컨설팅, 교육을 진행했습니다. 이러한 활동은 각 분야 전문가들의 정밀한 점검을 기반으로 이루어졌으며, 현장 컨설팅을 통해 잠재적 리스크를 완화하고 ESG 역량 강화를 위한 실질적 개선 방안을 제시하여 파트너사에 실질적인 지원이 이루어질 수 있도록 노력했습니다.

또한 파트너사 중 상시근로자 수가 5인 미만이거나 영세한 업체로서 매년 진행한 ESG 평가 결과가 개선되지 않고 미흡한 것으로 파악된 4개 회사를 선정하여 개선계획 수립을 지원하고 관련 교육과 컨설팅을 제공하고 있습니다.

KT&G는 향후에도 ESG 평가 결과를 기반으로 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리 영역에 대한 현장 확인을 통해 파트너사의 ESG 역량 향상을 지원하고, 실질적인 리스크 개선조치를 지속적으로 실행해 나갈 계획입니다. 이를 통해 파트너사가 ESG에 대한 이해도를 높이고 회사별 관리 수준에 적합한 개선과제를 실행해 나갈 수 있을 것으로 기대합니다.

파트너사 개선 지원 프로세스



파트너사 개선 지원 주요 컨설팅

영역	노동·인권	안전·보건	환경	윤리·준법
컨설팅 내용	• 취업규칙, 근로계약서, 임금명세서 등 법정 필수 기재사항 보완 지원 • 아동/연소자 고용, 차별금지 등 주요 인권 관련 정책 보완 방안 지원 • 법정 근로시간 한도 준수 및 시간외근로 보상 방안 지원 • 고충처리 시스템(제도) 운영 관련 보완 방안 지원	• 안전보건 경영 방침 수립 및 정책 개발 • 산업재해 관리 매뉴얼 수립 • 안전 법규 위반 리스크 관리 • 정기적 소방시설 점검 및 비상대피 훈련 계획 수립 • 식당 및 숙소 보유 사업장에 대한 잠재 리스크 관리	• 환경(폐기물 관리 포함) 정책 수립 지원 및 환경 법규 위반에 따른 재발 방지 대책 • 기후변화 및 환경영향 저감 교육 제공 • 에너지·온실가스, 폐기물 배출, 용수 사용 등 주요 환경 성과 관리 체계	• 임직원 행동강령 및 공정거래 자율준수편람 수립 • 윤리, 부패방지, 공정거래 교육 진행 교육 전개 • 근로자 부패행위 감사 및 사전 모니터링 강화, 관리 범위 확산 • 임직원 개인정보 수집 동의 사항 등 서식 및 규정 고도화

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

활동 및 성과

PROGRESS

공급망 ESG 동반성장

파트너사 협업 체계

KT&G는 지속가능한 밸류체인 구축을 목표로 2021년부터 파트너사 워크숍을 개최하고, 파트너사와 공동의 목표 수립 및 실질적 이행을 통한 긍정적 가치를 창출하고자 노력합니다. 대상은 구매비중의 약 90%를 차지하는 16개 파트너사로, 단기적으로는 온실가스 감축 목표 설정 및 로드맵 수립, ISO 인증 관련 교육 및 컨설팅을 지원할 계획이며, 중장기적으로는 제품 단위의 환경영향 개선과 지속가능성 강화를 위한 개발 협업을 추진하여 실질적인 성과 창출을 도모하고자 합니다.

파트너사 ESG 정기 교육

KT&G는 2022년부터 NTM(Non Tobacco Material) 구매 비중의 약 90%를 차지하는 핵심 파트너사의 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 진단 컨설팅을 지원해오고 있습니다. 또한, 매년 파트너사 대상으로 ESG 워크숍을 개최하고 있습니다. 제5회 핵심 파트너사 ESG 워크숍에서는 핵심 파트너사를 대상으로 온실가스 관리체계 개선, 재생에너지 적용 등의 교육을 지원했으며, 희망하는 파트너사를 대상으로 온실가스 배출량 관리 플랫폼 및 ESG 컨설팅을 추가적으로 지원하고 있습니다. 아울러, 중소·중견기업을 위한 ESG Standard(환경경영, 인권경영, 노동관행 관리, 윤리규범 등)에 대한 교육을 통해 ESG 경영에 대한 이해도를 높이고, 지난 5년간 진행된 KT&G 파트너사의 ESG 평가결과와 향후 관리방향에 대해서도 공유하였습니다. 당사는 앞으로도 파트너사의 ESG 역량 강화 니즈를 고려하여 필요한 교육을 지원하겠습니다.

ESG 공동 성과 창출

ECO-카고 프로그램 KT&G는 저탄소 녹색성장과 친환경 공급망 전환에 대한 사회적인 요구를 충족시키기 위한 'ECO-카고 프로그램(ECO 마일리지, ECO 체인지, ECO 수소에너지)'을 지속적으로 운영하며 ESG 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다. 향후에도 KT&G는 다양한 ECO 프로그램을 통해 파트너사와 함께 이루는 친환경 성장을 도모하고 상생경영을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

ECO 마일리지 2021년부터 시행 중인 ECO 마일리지 프로그램은 친환경 경제운전을 통한 탄소 배출량 및 연료 사용 감축을 목표로, KT&G와 운송계약을 맺은 5개 파트너사 총 89대의 차량을 대상으로 프로그램을 실시하고 있습니다. 2024년부터는 DTG(Digital Tacho Graph, 디지털 운행 기록계) 관제 시스템을 운영하여 운전 점수를 측정하고 있으며, 경제 운전에 대해 피드백을 제공하고 운전습관 개선을 유도함으로써 화물차의 탄소 배출 감소에 기여하고 있습니다.

ECO 체인지 KT&G는 친환경·상생경영 실천을 위해 당사와의 거래실적이 7년 이상인 파트너사의 노후(10년 이상) 화물차 교체를 지원함으로써 운송 과정의 환경영향을 저감하고 있습니다. 교체 희망 차량에 한해 신차 교체 시 1,000만 원, 최근 3년 이내 중고차 교체 시 500만 원을 지원하는 프로그램으로, 최근 3년 동안 7대 차량을 대상으로 지원을 완료하였습니다.

ECO 수소에너지 쾌적한 대기환경을 조성하고 온실가스를 감축하기 위해 2024년 10월부터 ㈜대한통운과 협력하여 11톤급 수소전기화물차 2대를 운영 중입니다. 이는 경유 화물차 대비 연간 144톤의 탄소 배출량 감축 효과가 발생하며, 향후 지속적으로 수소전기화물차 운영을 확대해 나갈 예정입니다.

파트너사 협업 체계 'Green Impact Alliance' 목표

단기	중장기
국제표준 연계 교육·컨설팅·인증 지원	제품환경성 개선을 위한 R&D·개발 협업
파트너사의 환경 목표 수립과 개선점 도출을 통한 이행전략 수립을 지원하며, ISO 인증 등 국제 이니셔티브 참여와 인증을 지원할 예정입니다.	환경영향 저감 친환경 소재와 탄소 발자국 저감 등을 공동 목표로 삼고 협업과 지원을 통해 Green Impact를 실현할 계획입니다.

파트너사 ESG 역량 강화 프로그램

프로그램	주요 내용
온실가스 감축 기반 마련	• 핵심 파트너사 온실가스 인벤토리 구축 추진경과 및 이행 성과 • 핵심 파트너사 중장기 온실가스 감축 목표 및 로드맵(안) 논의
중소·중견기업을 위한 ESG Standard	• 2021년~2024년 KT&G파트너사 ESG 평가결과 분석 및 향후 추진방향 • 중소·중견기업이 알아야 할 ESG Standard (환경, 노동관행, 윤리규범 등)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

PROGRESS

공급망 동반성장 지원

KT&G는 2021년부터 파트너사의 품질, 생산성 및 기술 향상을 통해 양사 간 역량 강화와 동반 성장을 도모하고자 상생협력기금에서 출연된 75억 원을 설비, 컨설팅, 교육 등에 지원해왔습니다. 2025년 상반기 기준 22개 파트너사에 대해 사업을 완료하였거나 진행 중에 있으며, 각 사업 종료 후 효과성 분석을 바탕으로 추가적인 지원 방안을 검토할 계획입니다.

당사는 잎담배 농가를 비롯하여 다양한 파트너사의 자금난 해소와 복리후생 증진을 위한 동반성장 제도를 운영하고 있습니다. 특히 매월 재료품 대금을 전액 현금으로 지급하며, 1차 파트너사가 2차 파트너사에도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2024년에는 명절 전 약 1,804억 원의 금액을 조기 집행하였습니다. 이 외에도 원재료 가격 상승 등 원가 변동으로 원재료 가격이 계약 시점보다 상승할 경우, 파트너사들의 부담을 해소하기 위해 구매 계약 금액을 상향 조정하는 등 실효성 있는 상생 활동을 이어가고 있습니다.

지속가능한 농업

잎담배 공급망 STP 체계

KT&G는 담배사업의 중요한 원료 가운데 하나인 잎담배를 국내는 물론 해외 다양한 국가에서 수급하고 있으며, 체계적인 공급망을 구축하고 지속가능한 농업에 기여하고자 글로벌 산업 이니셔티브인 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여하고 있습니다. STP는 기존의 수량과 품질 위주의 경작 관리에서 나아가, 기업의 환경적·사회적 책임을 강화하고, 윤리적이고 지속가능한 방식으로 담배를 생산하는 것을 목적으로 하는 공동평가 플랫폼입니다. 이를 위해 담배 제조사들과 제3자 컨설팅 기관들이 협력하여 국가별 일반 위험평가, 공급망 평가, 제3자 현지실사 및 개선 활동 등을 진행하고 있습니다.

KT&G는 STP 참여를 통해 잎담배 공급망 내 데이터를 수집하고, 현황 및 문제점 등을 식별해 부정적인 이슈를 개선해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 또한 STP 국내 도입을 본격화하고 그 적용 범위를 점진적으로 확대하고 있습니다. 이와 같은 활동을 통해 당사 공급망에 포함되는 원료 조달 농가와 파트너사들이 사회적·환경적 영향을 관리하고 윤리적 책임을 다하며 KT&G와 함께 지속가능한 농업 생태계 조성에 기여하기를 기대합니다.

KT&G Leaf ESG

KT&G는 2030년까지 당사와 거래하는 모든 잎담배 농가가 지속가능한 농업 프로그램에 참여하는 것을 목표로, 해외 잎담배 공급사와 국내 잎담배 농가를 대상으로 STP 도입을 추진하고 있습니다. 이를 위해 본사의 구매운영본부 원료사업실장, G-STP원료팀장, 김천공장 원료생산실장, 중부원료사업소장, 서부원료사업소장 등 5인으로 구성된 'STP운영위원회'를 운영 중이며, 본 위원회를 중심으로 지속가능한 원료 조달 및 효율적 공급망 관리를 추진하고 있습니다.

STP운영위원회는 가이드라인 및 매뉴얼 제공, 인적·물적 자원의 효율적 배분, 운영과정에서 발생하는 이슈의 파악 및 해결, 외부 이해관계자와의 소통 등을 담당하고 있습니다. 또한 관련 지침 및 규정의 제·개정과 운영을 비롯해 프로그램 관리와 관련된 주요 사항에 대한 의결을 주관합니다. 아울러, 엽연초생산협동조합중앙회, 엽연초생산협동 지역조합, 연초생산안정화재단, 잎담배 공급사 등 국내외 이해관계자들의 의견을 반영하여 행동 지침과 계획을 수립하고, 문제 해결을 위해 필요시 외부 이해관계자와 긴밀히 협력하고 있습니다.

글로벌: STP 참여 글로벌 담배 제조사들은 잎담배가 지속가능한 농업환경에서 경작되어 안정적으로 조달될 수 있도록 STP 플랫폼을 개발, 운영하고 있습니다. KT&G를 포함한 8개 STP 회원사들은 기후변화, 용수, 경작, 토양 건강, 인권, 생계비, 거버넌스 등 8개 영역에 대해 연 1회 국가별 리스크 분석을 기반으로 하는 공급사 자체평가를 실시하며, 제3자 평가기관을 선정하여 우선순위별로 현지실사를 진행하고 있습니다.

KT&G는 2022년 GAPC(Good Agricultural Practices Connection program)[1] 인증을 받은 경작인으로부터 잎담배를 구매하기로 한 것을 시작으로, 같은 해 12월 STP 도입을 본격화하며 지속가능한 잎담배 공급망의 건전성 제고를 실현해 가고 있습니다. STP 참여를 통해 당사는 기존의 수량과 품질 위주의 경작 관리뿐만 아니라, 사회·환경적 영향에 대한 공급망 평가, 제3자 현지실사, 개선 방안 수립 및 이행을 추진함으로써 잎담배 공급망의 지속가능성을 향상시켜 나가고자 합니다.

2024년에는 STP 회원사 대면 회의를 통해 공급망 분석 Tool 및 현장실사 방식을 고도화하였습니다. 또한 2027년 지속가능한 잎담배 공급망 관리를 위한 공동 목표를 설정했으며, 2024-2025년 ESG 분야 및 국가별 리스크 정량화, 핵심 관리 리스크 정립 등을 추진하기로 협의하였습니다. KT&G는 이를 기반으로 당사의 공급망 관리 방향성을 수립하고자 하며, 중장기적으로는 공급망 내 핵심 리스크 영향 평가 고도화, 리스크 개선 프로그램 등을 실행해 나갈 예정입니다.

KT&G는 2024년 외산 잎담배 조달 수량의 100%를 STP에 가입 완료한 공급사로부터 구매하였으며, 2025년 4월 기준 8개 국가[2], 총 16개 공급사를 대상으로 현지실사(IDA: In-Depth Assessment)를 실시하였습니다.

[1] 미국 내 경작인을 대상으로 경작, 환경, 노동관련 제3자 감사를 진행하는 테네시주 소재 서비스 업체
[2] 2022-2023년 2개, 2023-2024년 5개, 2024-2025년 1개 국가

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

PROGRESS

2022~2024년 IDA 진행 결과

KT&G는 2022년부터 2024년까지 진행된 공급망 일반위험평가 및 자가평가 결과를 바탕으로 필리핀, 말라위, 인도, 짐바브웨, 태국, 과테말라, 우간다, 터키 8개 국가의 16개 공급사를 선정하여, 현지실사를 실시하였습니다. 실사 결과에 따라 공급사별로 액션 플랜을 수립하였으며, 당사는 이를 지속적으로 모니터링하고 개선방안을 이행하도록 지원하고 있습니다.

국가별 평가 주체

- Twentyfifty(글로벌 공급망 컨설팅사): 필리핀, 말라위, 인도, 짐바브웨, 우간다, 터키
- Impacct(노동권 및 공급망 인권 전문가 그룹): 태국
- Agua Segura(지역사회 보건·위생 개선 전문 NGO): 과테말라

평가 방식

- 공급사 정책 및 자가평가 검토, 공급사 담당자 인터뷰 및 경작인 현장 방문 등

평가 항목

- 잎담배 경작 관련 ESG 관리 프로세스 (정책, 문제 식별, 조치사항, 모니터링, 보고 및 개선 활동)

대상 국가	평가 주제 (Theme)	주요 실사 결과 (Finding)	공급사 대응방안 (Action Plan)
인도	인권, 기후변화, 물, 생계	**거버넌스** 정책·절차는 마련되었으나, 권리주체 참여, 모니터링, 정보 공유 등과 같은 실행력 부족 **인권** PPE(개인보호 장비) 부족, 아동노동 존재, 고충처리 및 인권 보호 체계 미흡 **기후변화** 조림 활동 성과 부족, 지속가능한 자원관리 및 작물보호제[1] 처리 미흡 **물** 위생시설 부족, 안전한 식수 및 관개 설비 접근성 낮음 **생계** 수매 가격 불만, 수입 불안정, 노동력·장비 등 생계 지원 요구	• 인권 경작인 고충불만을 위한 공식 시스템 구축, 아동노동 인식 프로그램 추진 • 기후변화 농업용 저수지 근처 나무(유칼립투스) 식재 확대 • 물 관개시설 인프라 조사, 용수 필요량 매핑 관리 • 생계 경작시즌 비용 절감 위한 기계화 옵션 조치 (비료시비, 작물보호제 살포, 수확 등 노동 집약적 활동 중점)
짐바브웨	인권, 기후변화, 물, 생계		• 인권 농가 ALP(Agricultural Labor practices) 교육 준수 여부 모니터링 • 기후변화 지속가능한 목재 공급 확대 및 사용 모니터링 • 물 계약 경작인 대상 식수 취약지점 GIS(지리정보 시스템) 매핑 및 지원 • 생계 잎담배 재해 보상 프로그램 관련 교육 및 실행 위한 모니터링 체계 구축
태국	거버넌스, 인권		• 거버넌스 고충처리 메커니즘 개선 위한 이해관계자 협력 • 인권 경작인 대상 PPE 사용 개선 및 CPA 교육 확대
과테말라	거버넌스, 인권, 기후변화		• 거버넌스 전 경작인 대상 STP 평가 결과 공유 및 개선 유도 • 인권 경작시즌 미성년 자녀의 학교 출석 여부 모니터링 실시 • 기후변화 경작지역 지자체 등 산림 프로그램 협력 확대
우간다	거버넌스, 인권, 기후변화		• 거버넌스 고충처리 시스템 개선, 실사 정책 교육 및 숙련도 평가를 통해 현장 실행력 강화 • 인권 아동노동 근절과 PPE 보급을 위한 교육, 캠페인, 장비 지원, 농가 모니터링 실시 • 기후변화 자가 조림 확대, 환경 인식 제고를 위해 묘목 배포, 교육 자료 제공, 현장 모니터링 추진
터키	거버넌스, 인권		• 거버넌스 온라인 플랫폼 구축 및 다양한 홍보수단을 통해 농가 교육 참여 확대 및 고충처리 시스템 인지도 제고 • 인권 적합한 PPE 제공, 위생 교육 실시 등 농가 작업환경 및 건강 보호 지원

[1] 농약. CPA (Crop Protection Agent)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

PROGRESS

국내: 잎담배 공급망 관리 글로벌 담배 산업이 ESG 활동을 적극적으로 추진함에 따라, 국산 잎담배 또한 환경, 노동·인권 등 글로벌 스탠다드에 부합하는 생산 관리의 필요성이 점차 강조되고 있습니다. 이에 KT&G는 국내 잎담배 농가의 지속가능한 생산기반 강화를 위해 자체 관리 프로그램인 '국내 잎담배 생산 STP 가이드라인'을 제작하였습니다. 본 가이드라인을 바탕으로 묘상기, 이식기, 본포기, 수확기 등 주요 기절별로 농가를 모니터링하고 있으며, 농가 교육 및 커뮤니케이션을 추진하고 있습니다.

2023년에는 '국내 잎담배 생산 STP 모니터링 지표 편람'을 제작하여, 거버넌스, 환경, 인권·노동 분야의 핵심 관리지표를 기반으로 국내 잎담배의 지속가능한 생산에 기여하였습니다. 또한 외부 연구기관과의 협업 및 기술 자문을 통해 중장기적 관점에서 실질적인 탄소 배출량 저감을 목표로 한 이니셔티브를 창출해 나가고 있습니다. 2024년부터는 잎담배 농가에 대한 모니터링 규모를 확대하고, 전년도 평가 결과에서 미흡했던 부분을 중심으로 'KT&G 상시교육'과 '엽연초생산협동조합 경작인 집합교육' 등의 집중교육을 실시하고 있습니다.

또한 중장기적으로는 R&D본부와의 협업을 통해 지속가능한 원료 잎담배 생산을 목표로 국내 경작 관리와 원료 개선 연구 등 전략적 프로젝트를 추진할 예정입니다. 이를 통해 당사와 직접 계약을 맺고 있는 농가의 잎담배 표준 경작법을 더욱 고도화하고, 전문적인 컨설팅 자문과 개선 활동도 함께 진행할 계획입니다.

2024년 국내 STP 모니터링 결과

2024년 KT&G는 국내 STP 추진 현황을 파악하고자 4개 분야 평가지표에 따라 국내 농가를 대상으로 모니터링을 진행하였습니다. 2023년 모니터링 결과를 바탕으로 미흡한 부분에 대한 개선 방안을 수립하였으며, 관련 활동을 이행하였습니다.

모니터링 대상

- 904개 농가 (국내 잎담배 주요 거점 생산지역별 선정)

모니터링 설문 항목 및 지표

- 설문 항목: 267개 (경작 130문항, 환경 55문항, 노동·인권 82문항)
  * 경작인 설문 206개, 담당자 확인 및 평가 61개

- STP 평가지표: 340개
  * Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권)

모니터링 결과

- 적정 및 우수사항: 경작(지정약제·비료사용), 환경(폐기물 분리수거), 노동 및 인권(아동·강제노동)
- 개선 요구사항: 경작(영농자재 사용 기록관리 등), 환경(건조용 원료 저감, 멀칭필름 재활용), 노동 및 인권(안정한 작업환경 조성 등)

개선 방안 및 2025년 계획

- 농가 선정: 전체 경작농가의 50% 수준 대상 모니터링 추진
  – 2024년 기존 모니터링 농가 + 2025년 신규 모니터링 농가 선정 (총 1,030명)
  – 대경작자 위주로 집중 관리하여 효율성 제고
  – 모니터링 항목 보완 및 개선: 경작, 환경, 노동, 인권 등 총 21개 문항 수정

- 잎담배 경작인 교육: 전체 경작농가의 60% 이상 교육 실시를 목표로, 2024년 미흡사항 위주 교육·홍보 추진
  – 경작: 토양분석, 지함 포장 관련 개선사항
  – 환경: 토양·수자원토양 보전, 온실가스 저감
  – 노동·인권: 작물보호제 관리(보호장비, 보관관리)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

공급망 지속가능성

PROGRESS

잎담배 농가 생활 증진 지원

국산 잎담배 농가 상생 잎담배 재배 농가의 안정된 생활을 돕기 위해 KT&G는 다양한 상생 활동을 추진하고 있습니다. 담배 제조업체의 제조 독점이 폐지된 2001년 이후 국산 잎담배 구매 의무가 사라졌으나, 국내 잎담배 농가의 안정적인 경제활동 및 생계유지를 위해 당사는 국내 담배업체 중 유일하게 매년 국산 잎담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 2024년에는 655억 원의 국산 잎담배 5,876톤을 구매하였으며, 2025년에도 약 6,957톤 수준의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

KT&G는 농가들이 잎담배 외 부가소득을 창출할 수 있도록 '헤아린 사업'을 운영 중에 있습니다. 이는 농가가 보유한 농지와 기술력 등의 자원을 활용하여 고추를 재배하여 판매하도록 지원하는 사업으로서, 2024년에는 경작인 15명으로부터 1.7억 원 상당의 건고추 7,890kg을 구매하여 농가의 안정화에 기여하였습니다. 또한 국내 잎담배 생산 농가의 경제적·사회적 안정 및 생산성 증대를 위해 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 참여하고 있으며, 2002년부터 2024년 누적 기준 KT&G는 4,466억 원, 기타 제조사는 1,097억 원을 출연하였습니다. 이 외에도 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월에 선지급하여 기자재 구입이나 인건비 지급 등 영농자금으로 사용할 수 있게 지원하고 있습니다.

잎담배 농가 소통 및 지원 KT&G는 잎담배 직접계약 농가와의 원활한 소통을 통해 현장의 애로사항을 파악하여 함께 해결해 나가고 있습니다. 인력난으로 고충을 겪는 농가의 일손 부족 현상을 해결하고자 매년 잎담배 이식기 및 수확기에 당사 구성원들이 봉사 활동에 참여하고 있으며, 2025년 상반기에는 산불피해를 입은 잎담배 농가를 지원하기 위해 위로금 5,000만 원을 전달하였습니다. 또한 농가 복지 향상을 위해 매년 경작인 건강검진비와 자녀 장학금을 지원하고 있으며, 2013년부터 2024년까지 총 40억 5,480만 원을 잎담배 농가에 전달하였습니다. 아울러 유류비 절감을 통한 농가 소득 증가 및 온실가스 감축을 위해 농가에 잎담배 건조기 연료 저감 장치를 2022년 84대(지원 금액 7,560만 원) 보급하였고, 2023년 100대(지원 금액 1억 1,600만 원), 2024년 30대(지원 금액 3천 60만 원)를 지원하였습니다.

농가와 함께 실천하는 ESG 경영의 일환으로 KT&G는 탈(脫) 플라스틱화를 추진하고 있습니다. 2022년부터 잎담배 포장재를 기존 PP포대에서 C48지함으로 변경하기 시작하였고, 2022년 514톤의 잎담배 포장재를 변경한 이후, 2023년 2,757톤, 2024년에는 5,713톤의 잎담배를 C48상자로 전환하여 구매하였으며, 이는 전체 잎담배 비중의 97%에 달합니다.





잎담배 농가 지원 활동 및 성과

국산 잎담배 전량 구매
2,162명 | 5,876톤 | 655억 원
(경작 인원 기준) (2024년)

헤아린 판매 지원
15명 | 7,890kg | 1.7억 원
(2024년)

기상재해 관련 농가 위로금 지원
산불피해 잎담배 농가 지원
5,000만 원
(2025년)

기금 출연
KT&G: 4,466억 원 | 기타 제조사: 1,097억 원
(2002년~2024년 누적)

농가 건강검진비 및 자녀 장학금 지원
40억 5,480만 원
(2013년~2024년 누적)

농가 유류비 절감 및 온실가스 저감
건조기 연료 저감장치 지원
214대 | 2억 2,200만 원
(2024년 누적)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

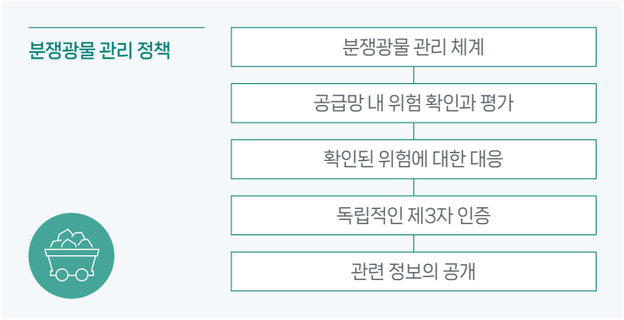
PROGRESS

책임 있는 광물 소싱

분쟁광물 관리 정책

KT&G는 콩고민주공화국과 그 인근 지역에서의 광물 채굴, 생산, 및 유통 과정에서 인권 침해나 환경파괴 등 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 인지하고 있습니다. KT&G는 분쟁지역에서 불법적 또는 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)을 사용하지 않기 위하여 OECD가 발행한 '분쟁지역 광물의 책임있는 공급망에 대한 실사지침(OECD 실사지침)'에 따라 분쟁광물을 관리하고, OECD 실사지침에 제시된 5단계 프레임워크에 따라 분쟁광물에 관한 실사를 실시하고 있습니다. 앞으로도 OECD 실사지침 등 국제적 표준에 부합하는 방향으로 분쟁광물 관리 체계를 고도화하고, '책임있는 광물 조달 및 공급망 관리 연합(RMI: Responsible Minerals Initiative)' 등 분쟁광물 관리를 위한 세계적 협의체에 참가하는 방안을 고려하고 있습니다. 또한 KT&G는 파트너사의 책임 있는 광물 관리를 촉진하기 위하여 '책임 있는 원자재 구매 방침'이 포함된 파트너사 행동규범을 준수하도록 요구하고 있습니다. 앞으로도 파트너사의 분쟁광물 관련 리스크를 예방하고 해소하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

분쟁광물 관리 체계



분쟁광물 관리 체계

분쟁광물 관리 조직 KT&G는 효율적인 실사 진행을 위하여 구매부 주관 하에 연 1회 분쟁광물 관리를 포함하여 1-3차 주요 파트너사에 대한 정기 종합평가를 실시하고 있습니다. 그리고 엄격해지고 있는 글로벌 규범 및 ESG 규제에 대한 대응 능력을 갖추기 위해 구매부와 ESG경영실이 협업하고 있습니다. 또한 실사에 따른 평가 결과는 전무급의 구매운영본부장에게 보고하여 구매운영본부장의 감독하에 구매부와 ESG경영실이 관리 체계에 대해 논의하며 분쟁광물을 관리하도록 이행하고 있습니다.

파트너사 의사소통 및 정보 취합 KT&G는 연 1회 정기적으로, 그리고 필요한 경우 상시 파트너사와 서면 및 대면 등 다양한 방식으로 소통하며 파트너사의 분쟁광물 사용 및 관리 현황을 모니터링하고 있습니다. 또한 파트너사에 제련소에 관한 구체적 정보를 요구하여 이를 취합 및 관리하고 있습니다.

파트너사 교육 KT&G는 2022년부터 매년 핵심 파트너사를 대상으로 ESG 워크숍을 실시하고 있습니다. 그 과정에서 분쟁광물 관리 필요성을 논의하거나 파트너사에 필요한 자료의 제공을 요구하고 있습니다.

파트너사 분쟁광물 관리 실태 조사 파트너사의 ESG 평가를 통해 공급망 ESG 리스크를 정기적으로 점검하고 있으며, 본 과정에서 파트너사 ESG 평가는 조달받는 원부자재가 책임 있는 방식으로 생산되고 있는지 확인하는 내용을 포함하고 있습니다. KT&G는 NGP 디바이스를 제조하는 3개 파트너사로부터 직·간접적인 분쟁광물 보고양식(CMRT: Conflict Minerals Reporting Template)과 분쟁광물 사용 현황표 등 관련 자료를 전달받아 분쟁광물 관리 현황을 점검합니다. 또한 파트너사에 대한 심층 인터뷰를 통해 파트너사의 내부 분쟁광물 관리 조직과 체계를 점검하고 있습니다. 추후 기타 책임광물까지 확대하여 관리할 계획이며, 공급망 내 제련소 및 정련소의 세부적인 위치를 확인하기 위해 관리 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

분쟁광물 리스크 관리 및 개선 KT&G는 파트너사의 ESG 평가 및 분쟁광물 관리 실태 조사에 대한 결과와 개선과제를 파트너사와 공유하며, 전달된 자료에는 원부자재의 출처 및 생산과정 검토에 대한 내용을 포함하고 있습니다.

공급망 내 위험 확인과 평가

KT&G는 연 1회 파트너사로부터 제련소에 관한 자료를 제공받아 관련 정보(제련소 명, 제련소 소재 국가, 2차 협력사, 3차 협력사 등)를 취합하여 관리하고 있습니다. 또한 파트너사로부터 직·간접적인 분쟁광물 보고양식(CMRT)을 제출받아 분쟁광물 관리 현황을 확인하고 있습니다. KT&G는 파트너사로부터 받은 제련소에 관한 정보를 기초로 분쟁광물 사용 여부를 별도 확인하고, 특히 제련소의 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 여부를 확인하고 있습니다.

확인된 위험에 대한 대응

KT&G는 파트너사에 대한 평가를 구매운영본부장 등 관리감독자에게 보고하고, 파트너사로부터 제출받은 자료에 기재된 내용이 미진하거나 자료가 제출되지 않은 경우 심층 인터뷰를 통해 이를 보완할 자료의 제출과 설명을 요구하고 있습니다. 앞으로도 분쟁광물이 적절하게 관리되고 있는지 지속적으로 모니터링하고 확인된 위험에 적절히 대응할 예정입니다.

독립적인 제3자 인증

KT&G는 최대한 가능한 범위에서 파트너사로부터 제출받은 정보를 바탕으로 분쟁광물이 사용되었는지 확인하고 있습니다. 또한 파트너사에 대한 관련 제련소의 RMAP 인증 여부를 확인하고 있습니다. 향후 당사는 RMI의 RMAP 인증 제련소의 광물만이 사용될 수 있도록 필요한 조치를 취할 예정입니다.

관련 정보 공개

KT&G는 분쟁광물 관리에 관한 투명성을 높이고자 정보를 적극적으로 공개하며, 분쟁광물 실사를 포함한 통합보고서를 당사 홈페이지에 공개하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인권경영

KT&G는 국제적 기준에 기반한 인권경영 정책과 윤리헌장을 수립해 이행하고 있으며, 인권 리스크 관리, 인권영향 평가, 임직원 인권교육 및 인권의식 향상 프로그램 등을 통해 인권 존중 문화를 조성하고 있습니다.

추진 체계

인권경영 정책

KT&G는 세계인권선언, 국제권리장전, UN 기업과 인권 이행 지침 및 글로벌 콤팩트 10대 원칙을 비롯한 UN의 주요 선언들, OECD 다국적 기업 가이드라인, 국제노동기구(ILO) 협약, CHRB(Corporate Human Rights Benchmark)에서 제시하는 노동 기준 등을 존중하고 준수합니다. 또한, 국제기구들이 채택하고 공표한 다양한 인권 이니셔티브를 기반으로 인권경영 정책을 수립하였으며, 이를 지속적으로 업데이트하며 이행해 나가고 있습니다. 당사 인권경영 정책은 강제노동 금지, 아동노동 금지, 결사의 자유 보장, 차별 금지, 여성·장애인·외국인 등 취약 근로자 보호, 안전·보건 보장 등 인권 존중을 위한 주요 요소를 포함하고 있습니다. 당사는 물론, 국내외 자회사, 해외 생산 및 판매 법인, 파트너사 모두 인권경영 정책의 적용 대상이며, 모든 임직원 및 이해관계자는 인권경영 정책에 따라 업무를 수행해야 합니다.

KT&G는 또한, 내·외부 이해관계자들에게 인권 보호를 위한 기본적인 행동지침을 제시하기 위해 그룹 윤리헌장을 선포하고, 최고경영진이 인권경영에 대한 의지를 선언하였습니다. 그룹 윤리헌장은 KT&G 및 국내외 자회사, 그룹사의 모든 임직원에게 적용되며, 합작회사, 파트너사 등 이해관계자들에게도 윤리헌장을 채택할 것을 장려하고 있습니다.

인권경영 정책, 윤리헌장, 파트너사 행동규범 등 관련 지침은 사내 인트라넷 및 외부 홈페이지를 통해 공개하여 KT&G 임직원을 비롯한 모든 이해관계자가 인권경영에 관한 방침을 손쉽게 찾아보고 명확하게 이해하여 실천할 수 있도록 하고 있습니다.

인권경영 원칙

- 인권 존중
- 차별 및 괴롭힘 금지
- 인신매매 금지
- 강제노동 금지
- 아동노동 금지
- 취약 근로자 보호
- 근로시간 준수
- 최저임금 보장
- 공정한 보수
- 결사의 자유 보장
- 보건 및 산업안전 보장
- 소비자 권리 보호
- 정보 보호
- 분쟁광물 관리 강화



인권경영 정책

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인권경영 거버넌스

KT&G는 '지속가능경영위원회-ESG경영협의회-ESG경영실-실무협의회'로 구성된 인권경영 체계를 구축하고, 다양한 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 아울러 구성원, 파트너사, 고객, 지역사회 및 NGO, 주주 및 투자자, 정부, 언론, 외부 전문가 집단 등 여러 이해관계자들의 의견을 인권 이슈 도출 및 개선사항 수립 시 반영하고자 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

인권경영 전담조직인 ESG경영실은 인권경영의 컨트롤타워로서 전사적인 인권경영 체계를 정립하고 인권 리스크를 진단하는 업무를 총괄하며, 유관부서 담당자들로 구성된 실무협의회와 함께 인권 리스크 관리 로드맵을 이행하고 있습니다. 당사는 또한, 경영진 차원의 인권관리 체계를 구축하기 위해 이사회 산하 위원회인 지속가능경영위원회를 운영하고 있으며, 유관 사업부문 임원진이 참여하는 협의회를 통해 통합적인 관점에서 개선 과제에 대한 논의를 진행하고 있습니다.

인권경영 체계



[1)] 부서별 담당자로 구성된 T/F

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

추진 방향

STRATEGY

인권영향 관리 프레임워크

KT&G는 국내외 사업장 및 자회사, 파트너사, 신사업 및 합병 등 Value Chain 전반에 걸쳐, 실제적·잠재적 인권 리스크를 파악하고 이를 예방, 완화, 개선하기 위해 인권 모니터링 및 실사를 진행합니다. 2021년부터 매년 연 1회 이상 인권영향평가를 실시하여 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 왔으며, 2024년에는 국내외 전체 사업장·전체근로자를 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다.

또한 비윤리 행위 신고 채널을 연중 상시 운영함으로써 사업장의 인권 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이처럼 인권영향평가 및 비윤리 행위 신고채널 등을 통해 파악된 인권 리스크에 대해서는 즉각적으로 조사하여 조치를 취하고 있으며, 전 사업장에서 유사한 인권 리스크가 재발하지 않도록 개선과제를 도출하여 이를 인권경영에 반영하고자 노력합니다.

인권영향 관리 프레임워크

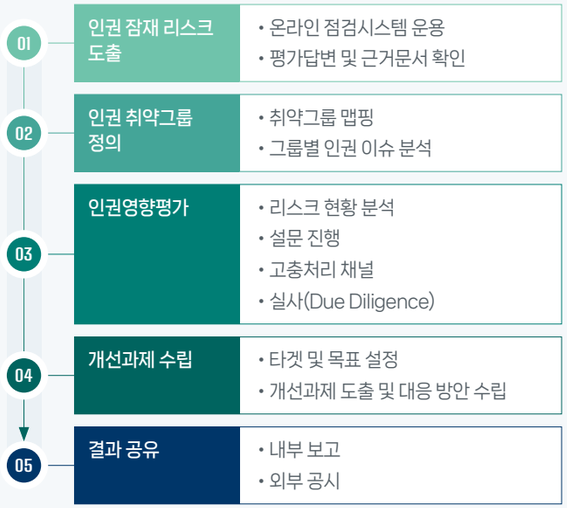


RISK MANAGEMENT

인권 리스크 평가

KT&G는 사업 운영 과정 전반에 걸쳐 존재하는 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 선제적으로 문제점을 도출하고 개선방안을 마련하고자 인권 리스크 평가 프로세스를 정립하고, 인권 리스크를 평가하고 있습니다. 모든 구성원을 대상으로 하는 인권 설문조사를 외부 전문기관을 통해 실시하며, 각 유관 부서 담당자 및 다양한 성별, 연령, 직급별 구성원과의 심층 인터뷰를 통한 실사를 진행해 인권 리스크를 평가합니다. 이를 바탕으로 회사의 주요 인권 이슈에 대한 목표를 설정하고, 지속적인 모니터링을 통해 더 나은 인권 존중 문화를 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

인권 리스크 평가 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인권경영

인권 취약그룹 정의

KT&G는 여성, 장애인, 외국인 근로자 등의 구성원이 상대적으로 인권 리스크에 취약할 수 있음을 인지하고, 취약그룹에 대해서는 더욱 높은 수준의 인권 보호가 이루어지도록 선제적인 대응 조치를 이행하고 있습니다. 나아가 이해관계자 조사 범위를 자회사 및 국내외 파트너사까지 확대하여 적극적인 의견을 수렴하고, 개선사항 이행을 통한 리스크 완화 프로세스를 강화해 나갈 계획입니다.

밸류체인별 인권 취약그룹



밸류체인별 취약그룹	잠재 리스크 영역	대응 조치
● 여성	• 고용상 비차별 • 여성 근로자 보호 및 일 가정 양립 지원 • 직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지	• 국내외 여성 관리자 확대 (중간관리자 이상 전년 대비 46명/15.5% 증가) • 블라인드 채용제 실시, AI역량기술서 평가 도입 • 자동 육아휴직 제도 운영 및 육아휴직 지원금 제도를 통한 휴직 사용 장려 • 직장 어린이집 운영 (서울, 대전)
● 장애인	• 고용상의 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우 • 안전·보건 보장	• 전 구성원 장애인식 개선 교육 및 DEI 교육 실시 • 장애인 및 보훈취업지원대상자 채용 시 가점 부여
● 외국인	• 고용상 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우	• 전 구성원 DEI 교육 실시 • 외국인 구성원의 업무 적응을 위한 교육 실시 (On-boarding 프로그램 등) • 외국인 구성원 소통프로그램 운영 (Young Motivation 등)
● 지역사회	• 현지주민 권리 존중 • 환경권 보호	• 비윤리행위 신고채널 운영 • 환경정책 수립 및 정보의 공개, 예방 선제적 조치
● 공급망 (파트너사)	• 강제노동 및 아동노동 금지 • 고용상의 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우	• 파트너사 ESG 정기 점검 및 개선 관리 활동 및 지원 • 사업장, 파트너사의 노동조건과 근로계약을 주기적으로 모니터링하여 문제 발견 시 적시 대응 • 잎담배 공급망 STP 추진

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인권영향평가

KT&G는 회사의 인권경영 정책과 인권 존중 문화에 관한 구성원들의 인식을 확인하고, 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 개선사항을 도출하기 위해 2021년부터 매년 연 1회 이상의 인권영향평가를 시행하여 시계열 데이터로 자체 관리하고 인권 리스크 평가 및 개선 과제 도출에 활용하고 있습니다. 2024년에는 국내 전체 사업장 근로자를 대상으로 인권영향평가를 진행하였을 뿐만 아니라, 최초로 해외 사업장 인권영향평가를 실시하였습니다.

인권영향평가는 KT&G의 인권경영 체계, 고용상 비차별, 강제노동(근로시간), 결사 및 단체교섭의 자유, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱, 안전보건, 공급망 관리 등 인권에 관한 주요 영역을 아우르며, 객관성과 전문성 확보를 위해 당사 내부 부서가 아닌 외부 전문가 집단을 통해 실시하고 있습니다.

인권 리스크 관리 영역

KT&G는 인권영향평가 체크리스트가 현재의 기업 상황과 사회적 변화에 적합한지 재검토하고, 평가 결과를 바탕으로 리스트를 개정하며, 이를 통해 인권 이슈별 관리체계를 파악하고 글로벌 기준에 대한 준수 여부를 확인하고 있습니다. 2024년에는 인권영향평가에 앞서, 국내외 인권경영 가이드라인, 국제 인권 이니셔티브, 관련 법령, 산업 특성, 동종 업계의 인권경영 현황, 그리고 회사의 사업장 및 사업 영역별 특성을 반영하여 체크리스트를 고도화하였습니다.

구분	국내외 전체 사업장
인권경영체계 구축	• 인권경영제도화를 위한 필요 조치 • 인권 존중 문화 확산 • 인권 존중에 대한 선언, 정책 개발 (해외) • 인권침해 구제절차 마련
고용상의 비차별 및 취약근로자 보호	• 고용상 비차별 (성별, 종교, 나이, 인종, 장애 등) • 비정규직·외국인 근로자 • 일·가정 양립 지원 및 모성보호 • 양성평등임금 등 공정한 보상 • 장애인 업무환경 개선
결사 및 단체교섭의 자유 보장	• 결사의 자유 보장 • 단체 교섭권 보장
강제노동·아동노동 금지	• 근로시간 관리 • 아동노동 철폐 • 협력업체에 의한 강제노동 예방
안전·보건 보장	• 사업장 안전 관리 • 근무·생활환경 위생 관리
책임 있는 공급망 관리	• 협력사에 의한 인권 침해 예방 (인신매매 등) • 협력사 인권 침해 모니터링
직장 내 괴롭힘 및 성희롱 금지	• 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 발생시 대응체계 구축
환경권 보호	• 환경정보의 공개 • 가치사슬 전반의 환경영향 개선 노력
소비자 보호	• 소비자의 기업정보에 대한 접근권 보장 • 소비자의 개인정보 보호
현지주민 인권 보호	• 현지주민 재산권 존중 • 이주자 보호 및 지원 (해외)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

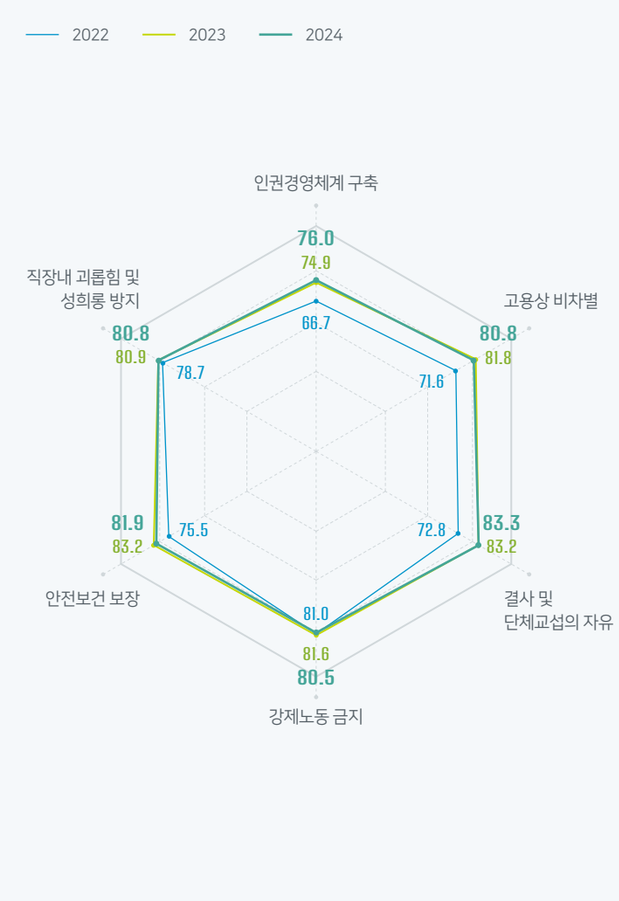
2024년 인권영향평가

2024년 KT&G는 다양한 업무 영역과 계층에 걸쳐 존재할 수 있는 인권 리스크를 철저히 식별하기 위해, 기존에 진행해 온 국내 사업장뿐만 아니라, 해외 8개 사업장을 포함하여 인권영향평가를 실시하였습니다.

국내 사업장 국내 사업장 대상으로는 인권경영체계 구축, 고용상 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유, 고용상 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유, 강제노동 및 아동노동 금지, 안전·보건 보장, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지 등 6개 영역, 14개 항목, 52개 지표로 구성된 인권 서베이를 진행하였습니다. 이 외에도 유관 부서 임직원들을 대상으로 공급망 관리, 소비자 및 정보보호, 환경 등 7개 분야에 대한 심화 서베이를 추가로 실시하였습니다. 인권 서베이는 국내 전 사업장 및 전체 근로자(비정규직 근로자 포함)를 대상으로 익명으로 진행되었으며, 총 1,351명이 평가에 참여하여 신뢰도 높은 평가 결과를 확보하였습니다.

평가 결과, 전년도와 마찬가지로 모든 평가 영역에서 구성원들의 긍정적인 인식률이 대체로 높은 수준인 것으로 확인되었습니다. 전년도에도 높은 평가를 받았던 고용상 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유, 강제노동 금지, 안전보건 보장, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지 영역이 80점 이상의 점수로 평가되었습니다. 또한 전년도에 다소 낮게 평가되었던 인권경영체계 구축 영역의 평가점수도 개선되어 전 영역에서 긍정적인 응답 결과가 나타났습니다. 다만, 세부 지표 분석 결과, 자유로운 의견 개진, 상호 존중 문화, 연령 차별 금지, 장애인 친화적인 업무 환경 제공 등의 항목이 집중 관리되어야 한다는 점이 확인되었습니다. 인권영향평가를 통해 파악된 관리 필요 영역에 대해서는 세부 개선 과제를 도출하고 이행하며, 그 효과성을 주기적으로 점검하여 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

2024년 국내 사업장 인권영향평가 결과



국내 사업장 인권영향평가 현황 (2023~2025년)

	자체 경영활동	공급망 파트너사
평가받은 총 비율	100%[1]	96.3%[3]
평가받은 영역 중 리스크가 식별된 비율	8.6%[2]	40.3%[4]
리스크가 식별된 영역 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	100%	70.4%[5]

1) 국내 전 사업장 대상
2) 전체 평가 영역 중 부정적 응답자가 10%를 초과하는 영역(3개)의 비율
3) 구매 금액 비중
4) 3개년 파트너사 ESG 평가 중 2022년~2024년 노동·인권지표 보통등급 이하 및 개선여부 미흡 파트너사
5) 2024년까지 노동/인권 관련 컨설팅 지원 파트너사

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

국내 사업장 세부 이슈별 인권영향평가 결과



* 국내 전 사업장 서베이 결과를 통계적으로 분석한 것이며, 심화 서베이 분야(공급망 관리, 소비자 및 정보보호, 환경 등)는 상기의 그래프에 포함되어 있지 않음

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

해외 사업장 해외 8개 사업장 대상으로는 인권경영 체계 구축, 고용상의 비차별 및 취약 근로자 보호, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 금지, 아동노동 금지, 안전·보건 보장, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지, 책임 있는 공급망 관리, 현지 주민 인권 보호 등 9개 영역을 중점 관리 영역으로 선정하고, 각 국가의 사회·문화적 특성 및 동종사 인권 관리 현황을 반영하여 국가별·사업장별 세부 평가지표를 선정하여 인권 서베이를 진행하였습니다. 추가적으로 사업 규모가 상대적으로 크고, 구성원이 많은 인도네시아 사업장은 우선적으로 현장 방문 실사를 통해 구성원의 인권 리스크를 확인하고 사업장별 인권경영 체계를 점검하였습니다.

평가 결과, 대부분 영역에서 구성원들의 긍정적인 평가가 이루어졌습니다. 다만, 일부 사업장에서는 공통적으로 인권경영 체계 구축, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 책임 있는 공급망 관리, 현지 주민 인권 보호 항목이 상대적으로 인권 리스크가 있는 항목으로 확인되었습니다. 이에 따라 실제 인권 침해 발생 여부 및 개선 필요성을 추가 확인 후, 필요시 개선 과제를 도출하여 관리를 강화할 계획입니다.

2024년 해외 사업장 인권영향평가 결과

• 인권경영체계 구축	79.5점
• 고용상의 비차별 및 취약근로자 보호	84.5점
• 결사 및 단체교섭의 자유 보장	72.6점
• 강제노동 금지	81.9점
• 아동노동 금지	83.5점
• 안전·보건 보장	84.5점
• 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지	82.4점
• 책임 있는 공급망 관리	76.3점
• 현지주민 인권 보호	80.5점

2024년 인권 실사

KT&G는 2024년 인권영향평가 결과에 대한 통계적 분석과 중대성, 영향 범위, 피해자의 구제 가능성 등 심각성 평가를 통해 중점적으로 관리하여야 할 주요 인권영역을 선정하고, 주요 인권영역에 대한 분석 및 개선사항 도출을 위한 실사를 실시하였습니다.

주요 인권영역의 부정적 인권영향에 대한 완화조치 및 효과성 분석

인권영역	해당 사업장	주요 쟁점	완화조치	Page	효과성
인권경영체계 구축	• 본사 • 지역본부 • 제조·원료공장	• 상호 존중 문화 강화 • 인권침해에 대한 효율적이고 실질적인 조사 실시	• 국내외 조직문화 개선 기구(Global Jr. Committee) 신설 • 국내외 사업장 조직문화진단 실시 • 비윤리행위 신고채널 전사 운영 및 서비스 언어 확대 (기존 9개 언어 → 우즈베크어, 몽골어 포함 11개 언어) • 주요 사건사고 및 처리 결과 사례에 대한 사내 공고 실시	154~158, 187, 197	Medium
고용상 비차별 및 취약근로자 보호	• 본사 • 제조·원료공장	• 연령 장애에 따른 차별 금지 • 장애인 업무환경 조성	• 조직 간 소통 문화 구축을 위한 콘텐츠 시행 (그룹사 이색 미니올림픽 등) • CEO-구성원 소통 프로그램 'Coffee Chat' 운영 • 전 구성원 대상 DEI 서약 • 전 구성원 장애인식개선 교육 및 DEI 교육 실시 • 장애인 및 보훈취업지원대상자 채용 시 가점 부여 • 보훈대상자 제한경쟁 채용 진행	151~158	Medium
직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지	• 본사 • 제조·원료공장	• 신고방식 인지 • 실효성 있는 조치 • 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 근절 노력	• 정기적 준법교육 및 신입사원 입문교육, 특별 준법교육 등 실시 • 사례 중심의 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육 전개 • 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 상담요원 역량강화 교육 실시 • 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 신고채널 일원화 운영 (2차가해 방지) • 비윤리행위 신고채널 운영 인지도 제고 강화 (이해관계자 설문조사 시 관련 홍보 실시, Think Twice 캠페인 등 내부 윤리경영 프로그램 통해 전사 안내)	187~194	High
책임 있는 공급망 관리	• 제조·원료공장	• 공급망 EG 리스크 관리 강화	• 파트너사 행동규범 전파 및 교육 • 파트너사 ESG 정기점검 및 개선 관리 활동, Green Impact Alliance 전개 • Reporting Template 설명회를 비롯한 원재료 추적가능성 증대 • 디바이스 파트너사 대상 RMI 인증 제련소 활용 여부 확인 및 관리	128~140	Medium

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인도네시아 사업장 인권 실사 인도네시아 사업장의 인권 실사는 자카르타 지역의 판매 조직 본사 및 영업 지점, 그리고 수라바야 지역의 주요 운영시설인 제조사업장을 대상으로 진행되었습니다. 사업 현장의 인권 이슈를 객관적이고 체계적으로 점검하기 위해, 현장 실사는 제3자 외부 전문 실사기관의 주관 하에 이루어졌습니다. 실사 과정에서는 대상 사업장 근무 직원 중 임의로 선정된 직원을 대상으로 KT&G 인권영향평가의 9개 중점 관리영역에 기반한 질문지를 활용하여 그룹 및 개별 심층 인터뷰를 실시해 인권 이슈 여부를 파악했습니다. 또한, 사업장별 인권경영 관련 정책과 절차, 기록 검토 및 관리직 직원을 대상으로 한 추가 인터뷰를 통해 인권 리스크의 실제 가능성을 교차 검증하였습니다.

현장 실사 결과, 3개 사업장 모두 인권경영 수준이 대체로 양호한 것으로 확인되었고, 중대한 인권 침해 이슈는 발견되지 않았습니다. 고용상의 비차별 및 취약 근로자 보호, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제·아동노동 금지, 안전·보건 보장, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지, 현지 주민 인권 보호 등의 영역에서 인터뷰 대상 구성원 대다수가 특별한 인권 침해 문제가 발생하지 않는 것으로 응답하였습니다.

다만, 인권 정책의 수립 및 구성원과의 공유, 사업장 내 외주업체 파견 직원 등을 포함한 협력사를 대상으로 하는 인권 관리 체계의 수립 및 모니터링과 관련해 일부 체계의 개선이 필요함이 확인되었습니다. 이에 대해서는 인도네시아 현지의 법률, 문화, 동종 업계의 관행 등을 종합적으로 고려하여 단기 및 중장기 개선과제를 도출하고, KT&G 본사 차원에서 이행 여부를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다.

KT&G 인도네시아 사업장 인권경영 관련 주요 개선 과제

관리 영역	인권경영 체계 구축	책임 있는 공급망 관리
주요 이슈	• 회사의 인권 정책에 대한 구성원의 낮은 인지도	• 협력사 인권관리정책 수립 및 모니터링 미흡
개선 과제	• KT&G 본사 인권 정책을 기반으로 인도네시아 법인 차원의 인권경영 정책 수립 • 구성원에 대한 지속적인 교육을 통해 기업문화에 내재화	• KT&G 본사 SCM 조직과 연계하여 공급망 인권관리 정책 및 모니터링 체계 수립 • 공급망 전반의 인권 리스크를 식별하고 지속적인 모니터링 및 개선·완화 조치 시행

인권침해 신고 및 구제 절차

KT&G는 청탁, 갑질 행위 등 인권침해가 발생할 경우 이를 해결하기 위한 고충처리 신고 제도를 운영하고 있습니다. 신고 제도 전반에 대한 운영은 준법경영센터가 담당하며, 담당 부서는 신고 채널을 통해 신고가 접수되면 비윤리 행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼에 따라 사실관계 확인을 요청하고 관련 사항에 대해 조사합니다. 회사 임직원을 비롯하여 모든 내·외부 이해관계자가 신고할 수 있으며, 신고자는 '비윤리 행위 신고자 보호지침'에 따라 익명성을 보장받고 인사 기타 불이익 및 보복 행위로부터 보호받습니다.





INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

활동 및 성과

PROGRESS

인권의식 향상 프로그램

KT&G는 인권 존중 문화를 조성하고 구성원들의 인권의식 수준을 높이기 위해 매년 전사 구성원을 대상으로 인권 교육 및 예방 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원 전원을 상대로 그룹 윤리헌장에 대한 특별 준법교육을 실시하여 인권 존중에 관한 인식을 제고하며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 개인정보보호 교육 등 정기 준법교육을 진행하고 있습니다. 이 외에도 신입사원 입문 교육, 신임 임원 및 관리자 특별 준법교육 등을 통해 윤리경영 수준을 높여가고 있습니다. 국내 임직원은 물론 해외법인 임직원을 대상으로도 그룹 윤리헌장의 이해를 돕기 위한 교육을 실시하며, 인권 리스크가 발생하는 경우 즉각적인 신고 및 조치가 이루어질 수 있도록 휘슬블로잉 교육 등을 병행하고 있습니다. 또한 구성원의 경각심을 고취하기 위해 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 처리지침'을 제정하여 처리 절차를 명확히 함은 물론, 구성원을 대상으로 해당 내용의 서약서를 징구하고 있습니다.

인권 의식 제고 프로그램

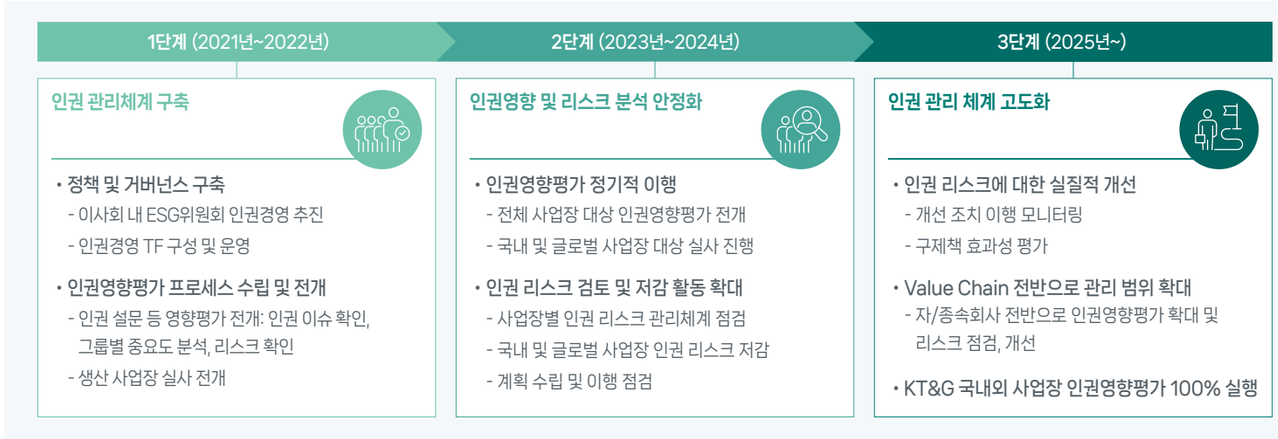
인권 영향	관리체계 및 예방 프로그램
결사의 자유 및 단체교섭권 보장	• 매년 단체교섭 진행 • 매분기 노사협의회 개최 • 사내 인트라넷을 통한 단체협약 결과 공지
고용 및 업무 상의 차별 금지	• 채용방식과 채널 다각화, 채용절차에 발생할 수 있는 차별요소 사전 모니터링 • 평가 후 개별 면담, 이의신청제도 운영
근로조건 향상	• 초과근무 방지 위한 네트워크 차단 및 PC-off 시스템을 통한 관리 • 일자리 나눔 모델 운영 • 1·3·5 캠페인(일과 삶이 행복해지는 5가지 약속)
인권침해 예방 활동 (전 임직원 대상)	• 직장 내 괴롭힘 예방 처리지침 제정 및 임직원 대상 서약서 징구 • 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 성희롱 상담요원 운영 및 성희롱 예방교육 실시 • 장애인 인식개선 교육 실시

METRICS AND TARGETS

인권 관리 로드맵

KT&G는 인권경영 및 인권 리스크 관리 강화를 위해 '인권 관리 로드맵'을 총 3단계로 수립하여 이행하고 있습니다. 인권영향 및 리스크 분석 시스템을 안정적으로 구축하는 단계인 2단계에 속하는 2024년에는, 국내 전체 사업장을 대상으로 하는 인권영향평가를 전개하고 해외사업장 대상으로 최초 인권영향평가를 실시했습니다. 아울러 심도 있는 인권 실사를 진행하는 등 인권 리스크 관리 시스템 고도화에 주력하였습니다. 앞으로도 KT&G는 인권 관리 로드맵을 기반으로 견고한 인권경영 체계를 정립하고, 가치사슬 전반으로 인권 리스크 대응을 확대하여 인권경영을 고도화해 나갈 계획입니다.

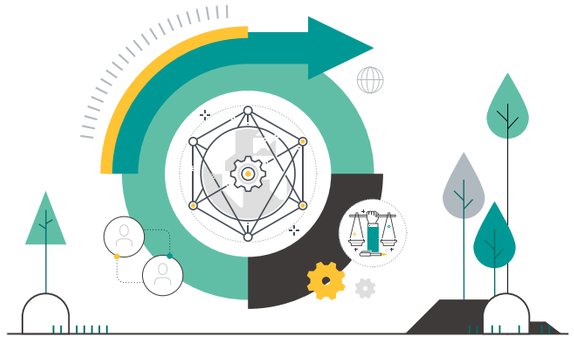
인권 관리 로드맵



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
→ 인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

DEI(다양성·형평성·포용성)는 건전한 조직문화 조성은 물론 기업 경쟁력 향상의 핵심 기반입니다. KT&G는 'Gender Diversity'와 'Global Mobility'를 DEI 가치 추진의 핵심 축으로 삼아, DEI 가치를 내재화하고 확산하기 위해 다방면의 노력을 기울이고 있습니다.



추진 체계

DEI 정책

KT&G는 모든 구성원이 성별이나 인종, 국적, 종교 등 어떤 사유로도 차별받지 않고 기본권을 존중받으며, 공정한 기회가 보장될 수 있도록 '인권경영 정책'과 '그룹 윤리헌장'을 제정하고, 당사 국내 사업장은 물론 그룹사와 해외 사업장까지 확대 적용하여 DEI(Diversity·Equity·Inclusion, 다양성·형평성·포용성)에 대한 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 아울러 '이사회 독립성 및 다양성 정책'을 기반으로 이사회 구성 시 다양성을 충분히 고려하고, 특정 집단의 이익을 대변하지 않도록 하고 있습니다.

DEI 협의체

KT&G는 채용, 육성·교육, 직무·복무, 평가·승진 등 인사 전반에 영향을 미칠 수 있는 DEI 이슈를 상시 관리하고 있습니다. 또한 원활한 사내 커뮤니케이션을 위해 인사부, 미래인재원, ER팀, 해외사업본부, 성과관리실, ESG경영실 등으로 구성된 DEI 협의체를 운영하고 있습니다. 협의체를 중심으로 DEI 증진을 위한 개선 과제들을 점검하고, 후행 관리 지표 설정 및 중장기 목표에 대한 이행 경과를 주기적으로 모니터링합니다.



인권경영 정책

'KT&G 그룹 윤리헌장' 내 다양성 및 포용성 관련 행동규범

8.3 차별 금지 및 다양성 존중

- KT&G는 각국의 차별금지에 관한 법령을 준수하고, 구성원을 포함한 파트너사 등 이해관계자의 다양성을 중요한 가치로 삼고 있으며 다른 생각이나 관점·신념이 존중받을 수 있도록 포용력 있는 환경을 만들기 위하여 노력합니다.
- KT&G는 채용, 승진, 배치, 보상, 교육을 포함한 업무와 관련한 모든 경우에서 개인의 특성, 즉, 성별, 인종, 피부색, 국적, 종교, 장애, 연령, 임신, 병역, 사회적 신분, 정치적 의견 등을 이유로 부당하게 차별하지 않습니다.



KT&G그룹 윤리헌장

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

추진 방향

STRATEGY

DEI 추진 방향성

다양한 배경과 경험, 가치관, 사고방식을 존중하는 문화를 가진 기업은 더 다양한 관점에서 의사결정을 내릴 수 있고, 이는 회사의 중장기 경쟁력과도 직결됩니다. KT&G는 구성원들이 서로를 존중하고 포용할 수 있는 문화를 조성해 나가기 위해 조직 내부의 체계적인 DEI 관리를 위한 중장기 전략을 수립하였습니다.

DEI 중장기 전략은 '양성 간의 균등한 기회와 평가(Gender Diversity), 문화적 다양성 수용(Global Mobility), 세대 간의 융합(Generation Communication), 사회적 취약계층 배려(Generosity Protection)'를 4대 핵심 추진 방향으로 하며, 이를 내재화하기 위해 다양한 노력을 추진하고 있습니다.



KT&G DEI 4대 핵심 추진 방향

양성 간의 균등한 기회와 평가
GENDER DIVERSITY

KT&G는 양성 간의 다양한 관점 확보를 통한 인적 자본 경쟁력 강화를 위해 중장기 관점에서 여성 관리자 및 여성 고위 경영진 인재를 체계적으로 육성하고자, 목표 수립 및 모니터링 체계 구축, 제도 및 프로그램 보완을 통해 성과를 적극 관리해 나가고자 합니다.

문화적 다양성 수용
GLOBAL MOBILITY

KT&G 해외 시장 경쟁력 강화 및 글로벌화 전략과 연계하여 우수 현지 채용인 교육과 관리를 위한 국가별 맞춤형 프로그램을 추진하고 있습니다. 글로벌 사업 순환 근무와 관리자 파견 외에도 해외 사업장 현지에서 전문가를 선발하고 육성하여 해당 지역에 특화된 전문성을 발휘할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

세대 간 융합
GENERATION COMMUNICATION

KT&G는 MZ세대 구성원과의 공감대 형성 및 교류 확대, 노사간 원활한 소통을 지원하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 내부 커뮤니케이션을 통해 KT&G DEI 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 방안을 모색하여 세대 간 융합이 잘 이루어질 수 있도록 다양한 구성원 참여형 활동 및 캠페인을 추진하고 있습니다.

사회적 취약계층 배려
GENEROSITY PROTECTION

KT&G는 사회적 취약계층이 차별받지 않고, 다양한 이해관계자와 함께 상생하는 사회를 만들어 나가는데 사회적 책임을 다하고자 합니다. 새로운 사회책임사업 가치체계인 'People, Community, Planet' 모델 적용을 통해 '함께하는 기업' 이념을 적극 실천해 나가겠습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

활동 및 성과

PROGRESS

DEI 증진 프로그램

KT&G는 내부 커뮤니케이션을 통해 효과적으로 DEI 가치를 전달하는 방안을 모색하고 있으며, 세대 간 융합이 잘 이루어질 수 있도록 다양한 구성원 참여형 활동 및 캠페인을 추진하고 있습니다.

DEI 인식 제고

KT&G는 DEI 문화를 전파하고 내부 문화로 정착시키기 위해 직급별 교육 프로그램을 기획해 운영하고 있으며, 직급 및 대상을 확대하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 신입사원을 대상으로 DEI에 대한 이해를 확대하고 회사의 전략과 연계된 DEI 추진 계획을 공유하는 교육을 운영하였습니다. 또한, 신임 임원을 대상으로 ESG를 기반으로 한 조직 이슈의 이해와 관리를 목표로 한 교육 과정을 진행하였습니다.

또한 DEI를 KT&G 그룹 관리자들이 반드시 갖춰야 할 핵심 역량으로 규정하고, 해외 법인 관리자 리더십 프로그램에도 DEI 이해 모듈을 별도로 구성하여 교육을 실시하고 있습니다. 아울러, 해외 파견 전·후 주재원을 대상으로 문화적 차이와 다양성에 대한 이해를 높이기 위한 이문화 교육을 제공하며, 2024년에는 튀르키예, 인도네시아, 러시아, 대만, 중국, 몽골 등 해외 현지 직원들을 대상으로 '차별 금지'를 포함한 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육을 온·오프라인으로 진행하였습니다. KT&G는 앞으로도 국내외 모든 임직원을 대상으로 다양한 DEI 이슈를 포괄하고 통합적으로 다룰 수 있는 교육 프로그램을 지속적으로 기획하고 운영할 계획입니다.

주요 DEI 제도 및 프로그램

모집 및 채용	• 여성 지원율 향상을 위한 홍보활동 강화 • 여성 인력에 대한 선입견 및 채용 기피 문화 근절을 위한 제도적 장치 마련 – 면접 전형 시 여성 면접관 구성 비율 확대 – 블라인드 채용 원칙 및 평가자 서약서 징구 지속 – AI 역량 기술서 평가 실시 (2024년~)
인사 평가 및 승진	• 육아휴직 등 장기 휴직자의 역량 강화 및 복귀 시 업무 지원을 위한 교육 인프라 구축 • 평가 공정성 및 수용성 확보를 위한 상시 성과관리 제도(2024년~) 및 평가 이의 제도 운영 • 공정한 후보자 평가 및 투명한 승진 프로세스를 위한 승진심사위원회 운영
보상관리(임금체계)	• 2021년 양성평등임금인증(Equal Salary Certification) 획득
교육훈련과 배치훈련	• DEI 인식 전환 교육 • 신입사원 입문 교육 – 다양한 배경의 신입사원을 대상으로 개별 면담을 진행하여 경력개발 계획, 역량 향상 방안, 고충사항 등에 대한 맞춤형 종합 컨설팅 제공 – 해외법인 신입사원 및 Global Mobility 참가자와의 교류프로그램을 통해 글로벌 다양성에 대한 인식 제고
일·가정 양립제도	• 난임 부부 난임 치료 휴가 및 시험관 시술비 지원 • 직원·배우자 출산 시 산후조리원비 지원 • 출산 여직원 출산 전·후 휴가 사용 후 육아휴직 자동 전환 • 자녀 출산 축하금 지급 • 육아휴직 2년 차까지 육아휴직 지원금 지원 • 육아에 따른 경제적 부담 경감을 위해 영유아 자녀 (만 6세 12월까지)에 대한 보육지원금 지원 및 초중고 신학년 축하금 지급 • 직장 어린이집 설치 및 운영(서울사옥, 대전공장) • 가족사랑휴가 제도 운영 • 구성원 본인 임신·출산 및 구성원 배우자 출산 시, '가화만사성' 프로그램을 통해 10만 원 상당의 축하 선물 지급

양성 간의 균등한 기회와 평가

KT&G는 양성 간 평등하고 차별 없는 고용을 위해 채용, 평가, 승진, 임금체계, 교육 및 배치 훈련, 퇴직 등 인사 전반에 걸쳐 성차별 가능 요소를 개선하고자 노력하고 있습니다.

양성평등임금 정책

KT&G는 각 구성원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 성별 관계없이 차별 없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 글로벌 비영리재단과 독립된 제3자 검증기관의 전문적이고 객관적인 기준에 따라 당사의 임금 정책을 공식적으로 인정받기 위해 노력한 결과, 2021년 8월 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 '양성평등임금' 인증을 획득하였습니다. 당사는 양성평등임금인증 획득을 지속가능한 인적자본 관리 정책과 제도 발전을 위한 출발점으로 삼고 정기적 모니터링 검증을 통해 체계적 인권경영 실천을 위해 노력해왔으며, 나아가 글로벌 인권경영 강화를 위해 해외사업장 대상, 양성평등임금 인증 또한 추진하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

일·가정 양립

KT&G는 조직 내 출산과 육아에 대한 우호적 환경을 조성하고자 다양한 임신·출산·육아, 모성보호 관련 제도 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 여성 구성원은 출산휴가 후 별도로 신청하지 않아도 육아휴직으로 자동 전환되며, 만 8세 이하 자녀 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀가 있는 구성원이라면 성별에 관계없이 최대 2년까지 육아휴직이 가능합니다. 휴직 1년 차에는 100만 원, 2년 차에는 200만 원을 지원하고 있습니다. 이 외에도 사내 어린이집 운영을 비롯하여 보육 수당(첫째 및 둘째 20만 원, 셋째 30만 원), 난임 시술비 지원(재직기간 내 5,000만 원 한도), 유급 난임 치료 휴가(연간 6일), 임신한 직원의 근로 시간 단축, 가족사랑휴가(연간 2일), 연간 10일 이내 가족돌봄휴가 사용 등 다양한 제도를 운용하며 구성원들이 일과 삶의 균형을 찾아 근무에 더욱 집중할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

그 결과, 여성 구성원(정규직 기준)의 평균 근속연수는 16.3년(2024년 말 기준)을 기록하였고, 이는 100대 기업 평균을 상회하는 수준입니다. 이에 2015년 여성가족부로부터 가족친화 문화 및 관련 제도를 지원·운영하는 모범 기업으로 선정되어 가족친화기업인증을 획득한 이후 현재까지 재인증을 이어오고 있으며, 2018년에는 '가족친화 우수기업'으로 선정돼 국무총리 표창을 수상한 바 있습니다. 또한, 문화체육관광부에서도 2017년에 여가친화인증을 최초 획득한 이후 재인증을 획득하는 등 다수의 대외기관으로부터 우수한 조직문화에 따른 성과를 인정받고 있습니다.



일·가정 양립 제도

구분	항목	내용
근무제	유연근무제	• 구성원 유연근무제(일정한 시간대에 국한되지 않고 자유롭게 근무할 수 있는 제도) 신청 시, 부서장 승인하에 사용 가능 – 선택적 근로시간제: 법정 근로시간 범위 내에서 근무 시작과 종료 시각, 1일 근로 시간을 자율적으로 정하는 제도 – 탄력적 근로시간제: 일정 기간의 평균 근로시간을 법정 근로시간 내로 맞추는 제도 – 시차 출퇴근제: 소정 근로시간을 준수하면서 출퇴근 시간을 조정하는 제도 – 간주시간 근로제: 실근로시간이 아니라 노사 간 합의해서 정한 시간을 근로로 보는 제도 (예: 출장의 경우 8시간 근무로 간주) – 휴일 대체: 취업규칙이 정한 휴일과 정상 근무일을 대체하는 제도 – 보상휴가제: 연장, 야간, 휴일근로에 대하여 임금을 지급하는 대신 유급휴가로 부여하는 제도
	재택근무제	• 재택근무제(사무실 외 가정 및 기타 장소에서 근무할 수 있는 제도) 신청 시, 부서장 승인하에 사용 가능 – 기존 데스크톱 PC를 노트북으로 전면 교체, 가상 업무 환경 구축, 재택근무자 업무 매뉴얼 마련
출산 장려	난임휴가제	• 난임 치료를 위해 휴가를 청구하는 경우, 연간 6일 이내 유급휴가 부여
	난임부부 시험관 시술비 지원	• 난임 치료를 위해 지출한 시험관 아기 시술비에 대하여 재직기간 내 총 5,000만 원 한도 내에서 지원
	산후조리원비 지원	• 직원 또는 배우자의 출산 시, 산후조리원비 지원 (200만 원 한도)
	출산축하금 지원	• 직원 또는 배우자 출산 시, 출산축하금 지원 – 첫째 500만 원, 둘째 1,000만 원, 셋째 이상 2,000만 원
모성보호 및 육아지원	자동육아휴직제	• 출산 직원의 출산 전·후 휴가 사용 후 육아휴직으로 자동 전환
	육아휴직 지원금	• 육아휴직 기간 동안 별도의 육아휴직 지원금 지급 – 1년 차 100만 원/월, 2년 차 200만 원/월
	육아기·임신기 근로시간 단축	• 육아휴직 대신 육아기 근로시간 단축을 신청하는 경우 허용 – 단축 후 근로시간은 주당 15시간 이상이어야 하고 35시간을 넘어서는 아니되며, 임금은 근로시간에 비례하여 지급
모성보호 및 육아지원	직장어린이집 설치·운영	• 관련법령에 따라 직장어린이집 설치의무가 있는 사업장 (서울사옥, 대전공장)에 직장보육시설을 설치하여 운영
	자녀 보육지원금	• 영유아 보육 직원에게 자녀 보육지원금 지원 – 첫째·둘째 자녀 월 20만 원, 셋째 이상 자녀 월 30만 원
	신학년 축하금 지급	• 직원 자녀 매년 초·중·고 신학년 축하금 지급 – 초등 50만 원, 중등 70만 원, 고등 100만 원
	출산휴가	• 임신 중인 직원에 대하여 출산 전·후 90일 휴가 부여 (미숙아 100일, 다태아의 경우 120일)
	배우자 출산휴가	• 배우자 출산 시, 배우자 출산휴가 20일(유급) 부여
	육아휴직자 처우	• 육아휴직자에 대한 평가, 근속기간, 직무 부여 등에서 불리한 조치를 하지 않음
가족친화	리프레쉬휴가	• 근속연수에 따른 휴가 부여 – 근속연수 5년·15년·25년·35년의 경우 7일 이내, 근속연수 10년·20년·30년의 경우 10일 이내의 리프레쉬휴가 부여 – 리프레쉬휴가와 연속하여 연차휴가 사용 시, 5년 단위 사용자는 연차휴가 8일, 10년 단위 사용자는 연차휴가 10일 사용 의무화
	리프레쉬휴가 비용 지원	• 리프레쉬휴가 중인 직원에게 휴가비 지원 – 5년 160만 원을 시작으로 30년까지 5년마다 20만 원씩 증가
	가족사랑휴가	• 직원 및 가족 기념일(생일, 입학 등)에 사용할 수 있도록 연간 2일 이내의 가족사랑휴가(유급) 부여
	가족돌봄휴가	• 가족돌봄을 위해 휴가가 필요한 경우 연간 10일 이내의 휴가(무급) 부여
	가족돌봄을 위한 근로시간 단축	• 직원이 가족의 질병, 사고, 노령을 돌보기 위해 근로시간을 단축할 것을 신청하는 경우 이를 허용 – 근로시간은 주 15시간 이상이되 30시간을 초과할 수는 없으며, 임금은 근로시간에 비례하여 적용
	하계휴가비	• 구성원 휴식 독려를 위해 매년 7월 재직자 대상 하계휴가비 지급 (80만 원)
	생일축하금	• 직원 생일에 복지포인트 지급 (20만 원)
기타	보건휴가	• 생리일에 일하기 곤란한 여성 근로자 무급 휴가 부여 (월 1일, 신청자 대상)
	건강 관리 및 지원	• 구성원의 건강 관리를 목적으로 매년 직원 및 가족 (배우자 또는 부모) 대상 건강검진 실시. 검진 비용 지원과 함께, 건강검진휴가 부여 (연간 1일, 유급)

* 근로기준법 제60조 및 제61조에 따라 연차유급휴가는 근로자가 자유롭게 사용할 수 있으며, 불가피한 미사용 연차에 대해 임금 보상합니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

PROGRESS

모성보호 및 육아 지원

KT&G는 임신과 출산을 앞둔 임직원 보호를 위해 생애주기 맞춤형 모성보호 제도를 운용하고 있습니다. 임신기에는 난임 치료 휴가, 난임부부 시험관 아기 시술비를 지원하며, 출산기에는 출산 전·후 휴가, 배우자 출산 휴가, 산후조리원비, 출산축하금 및 모유수유 용품 등과 같은 출산 축하 선물을 지원합니다. 2015년 자동 육아휴직제를 도입한 이래, 출산휴가 이후에는 별도의 신청 절차 없이 육아휴직으로 자동 전환되며 휴직 2년 차까지 육아휴직 지원금을 지급하고 있습니다. 뿐만 아니라 자녀 양육에 따른 경제적 부담 경감을 위해 영유아 자녀(만 6세 12월까지)에 대해 매월 보육지원금을 제공하며, 다자녀의 경우 중복 및 가산 지급하고 있습니다. 또한, 대전공장과 서울 사옥(강남구)에 직장 어린이집을 설치, 운영하며 구성원의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다.



여성 구성원 평균 근속 연수

16.3년

*입사일 기준으로 근속연수 집계, 2024년 말 정규직 기준

세대 간 융합

Global Jr. Committee 운영

KT&G는 2021년 기업 기존의 조직문화 개선 기구인 '상상실현위원회'를 개편하여 2030 직원 중심으로 구성된 '상상주니어보드' 1기를 출범하였습니다. 상상주니어보드는 차세대 리더 계층으로서, 젊은 세대를 대표하여 경영진과 소통하며 수평적인 조직문화 구축에 기여했습니다.

KT&G는 상상주니어보드를 중심으로 성별, 인종, 경험, 연령 등 구성원의 다양한 배경을 포용하는 당사만의 DEI 문화 조성을 위한 프로그램을 모색하고 있습니다. 다양성을 존중하고 포용하는 문화, 역동적이고 혁신적인 문화를 조성하고자 캠페인을 추진하고 경영진에게 직접 조직문화 개선을 위한 경영 제언을 진행합니다.



이를 위해 2023년 구성원 투표를 토대로 '다양성과 포용, 더 나은 내일을 상상합니다. DEI, Imagine a Better Tomorrow'를 회사의 DEI 슬로건으로 선정하였고, 전 구성원을 대상으로 매년 DEI 서약을 진행하고 있습니다. 2024년에는 소통 강화 및 글로벌 구성원의 업무 몰입도 제고를 위한 양방향·전략적 커뮤니케이션을 추진하고자 상상주니어보드를 'Global Jr. Committee'로 개편하였습니다.

조직문화 캠페인 사례

KT&G REAL Leaders 선발	구성원이 추천하는 관리자를 리더 롤 모델로 선정하여 CEO 포상 실시, 조직 내 우수 관리자 사례로 전파	
	구성원 존중 및 신뢰	명확한 업무 지시와 피드백 / 변화와 혁신 주도
구성원 심리케어 프로젝트	전사 구성원을 대상으로 스트레스 지수 조사 실시, 주요 원인 분석을 통해 조직문화 개선 방향 제시	2022년부터 구성원 대상의 전문 심리케어 프로그램(EAP)도입 및 운영
유연근무 활성화 프로젝트	사내 유연근무 현황 설문조사 실시 후 개선 방안 도출 및 전사 전파	
호칭제도 개선	2022년 구성원 의견 수렴 기반, 전사 호칭제도 개편	

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

PROGRESS

문화적 다양성

KT&G는 다수의 해외 법인과 지사를 운영하고 있는 글로벌 기업으로서 문화적 다양성을 포용하여 그룹의 성공적인 Glocalization을 추구합니다. 이에 구성원들이 현지 법인의 리더로 성장할 기회를 제공하며, 역량 개발 및 상호 문화에 적응할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다.

Global Mobility를 위한 핵심인력 육성

KT&G는 2016년부터 해외 법인에서 우수한 역량을 지닌 구성원을 국내로 초청하여 글로벌 사업 및 문화에 대한 이해를 돕고, 생산·영업·마케팅 등 중요한 직무 역량과 글로벌 리더십 및 로열티를 제고하기 위한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

본사에서는 현지 직원의 글로벌 역량 강화를 위해 해외법인 사무 인력 대상 어학 역량 향상 프로그램을 운영하고 있으며, 해외법인 LMS(Learning Management System)[1]인 'G-KISS'를 구축하여 주요 교육 콘텐츠를 개발하여 제공하고 있습니다. 이와 함께, 각 법인의 교육 담당자와 본사는 월례 화상 미팅 등을 통하여 해외법인 교육이 조직의 비전과 전략 방향을 공유하며 적시에 원활하게 이뤄질 수 있도록 긴밀하게 소통, 협업하고 있습니다.

모든 해외법인에서는 현지 직원의 사내 문화 적응, 직무 역량 개발을 위한 신규 입사자의 KT&G그룹의 사업에 대한 이해와 KT&G Way 및 조직문화에 대한 습득, 직무 기본 역량 교육을 위한 On-boarding 프로그램과 영업·마케팅, 협상, 커뮤니케이션 등 다양한 직무교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 대표적인 활동으로 'Young Motivation' 프로그램을 통해 인도네시아법인의 신입사원 장기정착을 지원하고 있으며, 2024년에는 본국 신입사원과 인도네시아 신입사원 간의 직무 교류 프로그램인 'Global X'를 운영하였습니다.

특히 2024년부터는 기존의 단기 초청 교육 관점을 'Global Mobility' 전략 관점으로 발전시켜 차세대 글로벌 리더 및 직무 전문가를 육성하기 위해 노력하였으며, 전사적 자원 관리의 효율성 강화를 위해 ERP 시스템 도입에 따른 핵심 현지 채용 인력을 국내로 초청하여 성공적인 시스템 안착을 위한 교육 프로그램을 진행했습니다.

사회적 취약계층 배려

KT&G는 취업 취약계층을 차별하지 않고 공정한 기회를 제공하여 취업난 해소에 일조함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고자 하며, 사회적 취약계층 취업 확대 과정에 발생할 수 있는 조직 내 갈등을 개인의 문제가 아닌 전사적인 문제로 인식하고 현업 멘토링 제도 등을 운영하며 구성원 간 융합을 도모하고 있습니다.

사회적 취약계층 채용 제도

사회 취약계층 채용 확대를 위해 고졸 사원 채용과 퇴직자 재채용 제도를 운용하고 있으며, 장애인과 보훈 대상자의 고용기회 확대를 위해서도 적극적으로 노력하고 있습니다. 2024년에는 보훈 취업 우선 지원자 대상으로 보훈 제한경쟁 채용을 진행했으며, 채용 전형 전반에 걸쳐 장애인과 보훈 대상자를 위한 가점 제도를 운용하였습니다. 서류 전형부터 면접 전형까지 이들의 정보는 블라인드 처리되어 평가자의 편견을 배제하고, 평가 점수에는 가산점이 부여되며, 이를 통해 장애인과 보훈 대상자에게 공정한 기회를 제공하고, 그들의 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

퇴직 예정자 지원 및 교육

KT&G는 구성원들이 퇴직 이후 제2의 인생을 설계할 수 있도록 재직 중 '전직 지원 휴직' 제도를 통해 창업 또는 이직을 준비할 수 있도록 지원합니다. 또한 당해 연도 퇴직 예정자를 대상으로 반기 중 1회 교육을 진행하는 등 구성원 맞춤형 지원을 이어가고 있습니다.

퇴직자 재채용 현황

2022년	2023년	2024년
33명	15명	42명

[1] 온라인으로 출석, 진도, 성적 등을 관리해주는 시스템

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

PROGRESS

조직문화 개선

KT&G CI(Culture Index) 진단

KT&G는 구성원의 의견을 경영에 반영하며 글로벌 수준의 선진 조직문화를 만들어 나가고자 2020년, 비전과 리더십, 일하는 방식, 구성원 관계 등 총 4가지 영역으로 구성된 KT&G CI를 개발하였습니다. KT&G CI 기반으로 체계적인 조직문화 관리를 위해 조직문화 현황을 진단하며, 진단을 통해 접수된 의견을 바탕으로 다양한 프로그램을 기획해 실시하고 있습니다.

당사는 최초 설계된 CI를 기반으로 글로벌 트렌드와 사내 이슈를 지속적으로 반영하며 CI를 꾸준히 업데이트하여 효과적인 조직문화 진단을 수행하고자 합니다. 이를 통해 구성원의 조직문화에 대한 현재 인식을 파악하고 변화 추이를 체계적으로 분석함으로써, 보다 체계적이고 효과적인 조직문화 개선을 추진하고 있습니다.

2024년 KT&G CI 진단 결과

국내외 구성원을 대상으로 진행된 2024년 KT&G CI 진단 결과를 기반으로, 담당 부서는 다양한 조직문화 개선 활동 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 주요 활동으로는 동기 부여형 인사제도와 역량 강화를 핵심 키워드로 한 구성원들의 아이디어가 제안되었고, 이에 따라 관리자형-전문가형으로 이원화된 글로벌 사업 최적화를 지원하는 'Y자형 인사제도' 제안, 보고 문화의 효율화, 트렌드 및 직무 관련 공개 강연 개최 등의 구체적인 개선 방안이 마련되었으며, 이를 기반으로 조직문화 개선을 적극 추진하고 있습니다. 당사는 앞으로도 조직문화 진단 결과를 바탕으로 한, 실효성 있는 후속 활동을 지속적으로 전개하여 일하기 좋은 조직문화를 만들어 나갈 계획입니다.

조직문화 및 DEI 통합 진단 설계

DEI에 대한 조직 내 관심도 제고를 위해 2022년 기존 KT&G CI 중 '구성원 관계' 영역을 '다양성과 포용(DEI)' 영역으로 확대 및 재편하고 업무 만족도, 목표, 행복, 스트레스, 신뢰, DEI 등을 포함한 항목으로 구성하여 조직문화 진단을 실시하였습니다. 진단 결과를 통해 현재 조직 내부의 DEI 현황과 개선점을 파악하는 것 외에, 진단 설문 그 자체로도 구성원들에게 조직 내 DEI 문화를 확산시키는 계기가 되었습니다. 이후 DEI 와 관련된 대내외적 관심도를 고려하여, DEI 슬로건 선정 및 구성원 서약도 진행되었습니다. 이러한 CI 업데이트 및 후속 활동 등 일련의 과정들을 기반으로 DEI를 포함한 KT&G의 조직문화가 꾸준히 발전해 나갈 수 있도록 할 계획입니다.

구성원 소통

Employee Relations

KT&G는 글로벌 수준의 선진적인 조직문화 조성을 위해 사내 소통 전담 부서인 소통공감부를 ER(Employee Relations)팀을 구성해 운영하고 있습니다. ER팀은 구성원 개개인이 일과 동료, 회사와 긍정적인 관계를 구축할 수 있도록 일하기 좋은 환경을 조성하고자 가족친화경영 추진, 스마트한 업무방식 적용, 구성원 융합 콘텐츠 개발 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다. 특히 2024년부터는 경영진과 구성원의 수평적 소통 문화에 기반한 조직문화 개선을 위해 CEO와 캐주얼 미팅 등을 기획하여 추진하고 있습니다.

노사 간 상호 존중 소통

KT&G는 ILO(International Labor Organization, 국제노동기구) 협약과 국내 노동법이 명시하는 구성원 결사의 자유를 존중하며, 노동조합의 자유로운 활동을 보장합니다. 전국담배인삼공사노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회의 결성 기준에 따라 설립된 한국노동조합총연맹 산하 산별노조[1]로서 2024년 12월 말 기준, 본 조합에는 KT&G 사업장 내 노동조합 가입 대상의 100%인 3,612명이 가입되어 있습니다.

매년 진행되는 노동조합(노동조합 대표 포함)과의 단체교섭에서는 직원의 급여와 성과 보상 등의 근로조건, 복리후생, 각종 제도 개선, 산업안전, 사회책임사업 등 다양한 안건을 주제로 협의하고 개선 방안을 도출하고 있습니다. 이와 함께, 조합 간부 대상의 정기적 경영 현안 설명회 및 경영 이해 교육과정 운영을 통하여 경영 환경과 전략 방향 등 KT&G의 중장기 전략 등을 공유하고 더 나은 미래를 위한 노사 간의 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 이 외에도 매 분기 정기·임시 노사협의회, 노동조합직능협의회 및 수시 조합원 간담회 등의 소통을 통하여, 구성원을 위한 다양한 지원 방안의 협의 또는 발전적 개선 방향을 모색하고 있습니다.

노동조합 가입 현황

인원	가입률
3,612명	100%

* 2024년 12월 31일 기준, 가입 대상자[1] 기준

[1] 노동조합 및 노동관계조정법상 제외대상(사업주, 사업의 경영담당자 또는 그 사업의 근로자에 관한 사항에 대하여 사업주를 위하여 행동하는 자인 임원 및 관리직, 인사·감사·경영관리·법무 등)을 제외한 정규직 인원

[1] 하나의 사업 또는 사업장 단위로 설립되는 기업별 노조와는 달리 동일한 산업에 종사하는 노동자를 전국적으로 하나로 묶는 전국 규모의 노동조합

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

구성원 다양성 및 포용성

PROGRESS

또한 단체협약을 통해 고용안정위원회를 별도로 설치하여 노사가 동수로 참여하게 함으로써 사업 환경 변화에 따른 기관 통폐합, 인력 조정과 배치 등의 주요 사항을 원활하게 논의하고 협의할 수 있도록 보장합니다. 이처럼 KT&G 노사는 경영의 양대 축으로서 상호 이해와 깊은 신뢰를 바탕으로 모범적인 노사 화합 문화를 구축하고 있으며 1989년 공사로 전환한 이후 현재까지 무분규 교섭을 이어오고 있습니다.

세대 간 소통 문화 구축

세대, 계층 간 이해도 제고를 기반으로 'All Together' 조직문화를 구성하고자 구성원 모두가 어울릴 수 있는 콘텐츠로 'Fun스토랑', '비전! 골든벨' 등 다양한 이벤트성 사내 경진대회를 진행해 오고 있습니다. 2024년에는 구성원 간 교류 기회 마련 및 조직문화 활성화를 위해 그룹사 직원들이 함께 참여하는 '이색 미니올림픽'을 개최하였으며, 임직원 응원 프로그램인 ER Day와 CEO 캐주얼 미팅 등을 통해 구성원의 목소리를 직접 들을 기회도 지속해서 발굴하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 시의성을 고려하여 다채로운 콘텐츠 추진을 통해 함께 어울리며 소통할 수 있는 화합의 장을 마련하고 유연한 조직문화를 구축해 나갈 예정입니다.

구성원 Cheer up 프로그램

시대상과 다양성을 고려한 축하, 응원, 케어 프로그램 'KT&G 가화만社성'	구성원 직접 방문 응원 프로그램 'ER Day'	구성원 융합 프로그램 'KT&G Fun스토랑'
• 생애 주기별로 구성원과 그 가족들을 케어하기 위해 'KT&G 가화만社성' 프로그램을 운영하고 있습니다.	• 푸드트럭, 미니게임 등과 함께 전국에 있는 구성원들을 직접 방문하고 응원하는 프로그램인 'ER Day(이렇게 알찬 Day)'를 운영하고 있습니다.	• 구성원 융합과 볼거리 제공을 통한 사내 분위기 리프레시를 위해 요리 경연 프로그램 'KT&G Fun스토랑'을 운영하고 있습니다.

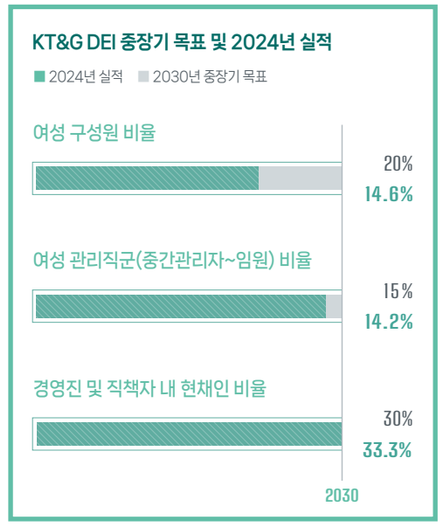
DEI 현황 모니터링

KT&G는 DEI 인식 전환 및 내재화를 위해 전사적 차원의 체계적인 모니터링 시스템을 구축하고자 하며, 이를 통해 연도별 관리 지표 검토 및 DEI 증진을 위한 차기 프로그램 계획 등을 경영진 보고를 통해 정기적으로 점검할 수 있는 체계를 마련할 예정입니다. 또한, 소비자, 주주, 투자자 등 다양한 이해관계자들의 의견을 적극적으로 경청하여 KT&G의 DEI 가치 증대에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

2021년부터 참여하고 있는 양성평등임금의 경우 매년 제3자에 의한 모니터링 검증(Audit)을 통해 인증 획득에 따른 효과성을 점검하고 있으며, 향후에는 보다 더 다양한 글로벌 DEI 이니셔티브 참여를 통해 KT&G의 DEI 증진 이행 성과를 객관적으로 점검하고 개선 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

DEI 중장기 목표

Global Top-tier 기업으로 도약하기 위해 인적 자본 다양성의 경쟁력 강화에 집중하고 있는 KT&G는 DEI 핵심 추진방향을 바탕으로 Gender Diversity와 Global Mobility 영역을 중심으로 하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 이에 따라 2030년까지 국내외 사업을 포괄하여 여성 구성원 및 관리직군 비중을 높이고, 경영진 및 직책 내 역량 있는 핵심 현지채용 인재를 적극 육성함으로써 변화와 혁신을 뒷받침하는 조직 경쟁력의 기반을 구축해 나갈 계획입니다. 나아가 DEI 증진을 위한 제도와 프로그램을 지속적으로 개선하여 내실 있는 실행 체계를 마련하고, 대외 인증을 통해 회사가 추구하는 DEI 가치를 인정받을 수 있도록 노력하겠습니다.



* 국내·해외 사업장 포함

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
→ 구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인재 확보 및 역량 강화

KT&G는 공정한 채용과 합리적 보상을 통해 최고의 인재를 확보하며, 구성원이 역량을 펼칠 수 있도록 맞춤형 학습 및 역량개발 지원 등 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 또한, 글로벌 HR 정책과 체계적인 거버넌스를 통해 균형 잡힌 성장을 지원합니다.



추진 체계

인사 조직

KT&G는 회사의 글로벌 비즈니스 확장에 맞춰 Global HR 정책과 프로세스를 고도화하고, 'One Company' 기반의 체계적인 HR 거버넌스 수립과 운영을 통해 글로벌 비즈니스의 균형 잡힌 성장을 견인하고 있습니다. 핵심 사업의 성장과 더불어 중장기 글로벌 비전 달성을 위하여 인사실, 미래인재원 산하에 G-HRM팀, G-HRD팀을 두어 구성원들이 최고 수준의 글로벌 전문성과 Mindset을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

구성원 평가 및 보상 체계

공정한 성과 평가

KT&G는 더욱 공정하고 합리적인 평가가 이루어질 수 있도록 2024년에는 애자일 방식을 적용한 상시 성과관리 제도를 도입하였습니다. 직원들은 연초 또는 과제 발생 시 수시로 목표를 설정하여 분기별 과제 점검 및 진도율 관리, 과제별 수시 피드백 제도 운영을 통해 보다 유연하게 성과관리가 진행될 수 있도록 권장하며, 상위 보직자가 최소 분기별 피드백을 진행하도록 소통하고 있습니다.

또한 객관적이고 공정한 업무평가를 시행하고자 상위 득점자에 대한 제한을 두지 않는 절대 평가제도를 운영하고 있습니다. 절대 평가제도를 통해 구성원들의 성과를 경쟁적으로 측정하기보다는 상호 협업과 직원의 성장을 독려함으로써 조직 전체의 성과를 제고하고 협력적 업무 문화를 촉진하고 있습니다. 아울러 소수 평가자에 의한 편향된 평가를 방지하고자 평가위원회를 운영하고 있으며 이의신청 제도를 통해 피평가자가 평가 결과에 대해 정확하게 인지하고 수용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원 개별 평가 진행 외에도 조직별 성과 평가를 진행하고 있으며 이를 보상 체계와 연계하여 조직의 성과, 개인의 성과 차원에서 공정하게 평가 및 보상을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 매년 1급 이하 전 직원 대상 성과 및 역량 평가를 실시하며, 2024년 5년 연속으로 평가 대상자의 100%가 평가 수행을 완료하였습니다.

KT&G는 관리자 및 중간관리자를 대상으로 다면평가를 실시하고 있습니다. 상사의 평가만이 아니라 동료, 부하직원 등 다양한 구성원으로부터 피평가자에 대한 의견을 수렴함으로써 360도 피드백을 통해 더 객관적이고 더 공정한 평가를 진행하기 위해 노력하고 있습니다. 다면평가를 통해 개인의 강점과 약점을 파악하고 부족한 부분을 보완하고 발전하는 기회로 활용하고 있으며, 또한 각자의 자리를 떠나 구성원 간 원활하고 유연한 의사소통을 통해 상호 이해를 키워 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 제도의 운용을 통해 결과적으로는 구성원 개인과 회사 모두의 성장과 발전을 도모하고 있습니다.

합리적인 보상

KT&G는 직무 가치 및 업무 성과에 따라 합리적인 보상 체계를 운영하고 있습니다. 수행 직무 난이도에 따라 등급을 나누고, 등급별 업무 숙련도에 따라 역량 수준을 매칭하여 최종적으로 직무급을 산정합니다. 또한 지급 주기 1년 단위의 인센티브 제도를 운용함으로써 전년도 업무 성과에 따라 개인별 인센티브 지급률을 결정하며 그에 맞는 성과를 지급하는 등 보상 체계를 강화하고 있습니다.

이익배분 제도 운영

성과의 공정한 분배를 통해 구성원들이 KT&G 구성원으로서 자부심을 느끼면서 기업의 성과 창출을 향해 한 방향으로 몰입할 수 있도록 지원하고자 회사는 노사 간 합의를 통해 회사 이익의 일정 부분을 구성원들에게 공유하는 이익배분 제도를 운용하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
→ 인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인재 확보 및 역량 강화

추진 방향

STRATEGY

인재 확보 전략

KT&G는 'I am C.E.O(Challenge, Execute, Optimize)'로 대표되는 인재상에 부합하는 인재를 확보하기 위해 필요한 인재 유형과 규모에 따라 효과적인 인재 확보 및 유지 전략을 수립하고 그에 따른 채용 직급 및 분야별 맞춤형 전형을 진행하고 있습니다.

채용 전형 진행 시 지원자의 성별, 나이, 출신 지역 등 채용 과정에서 직무와 무관하게 편견 요소로 작용할 수 있는 정보를 평가자에게 제공하지 않는 블라인드 방식을 도입, 운영함으로써 불합리한 차별을 방지하고 있으며, 지원자의 업무 적합성을 중심으로 인재를 평가해 선발하고 있습니다. 뿐만 아니라 지원자 및 합격자로부터 채용 개선 필요 사항에 대한 의견을 지속적으로 수렴하고 적극 반영함으로써 채용 제도의 합리성과 효과성을 제고하고 있습니다.

아울러 기존 정기 공채 중심의 채용에서 수시 채용, 경력 중심 채용으로 전환을 통해 직무·역량 기반의 채용 전략을 강화하고 있으며, AI 역량 기술서 평가를 통해 지원자의 보유 역량과 지원 분야에 대한 적합도 등에 대한 종합적인 결과를 바탕으로 보다 객관적이고 공정한 채용을 진행하고 있습니다.

인재 육성 전략

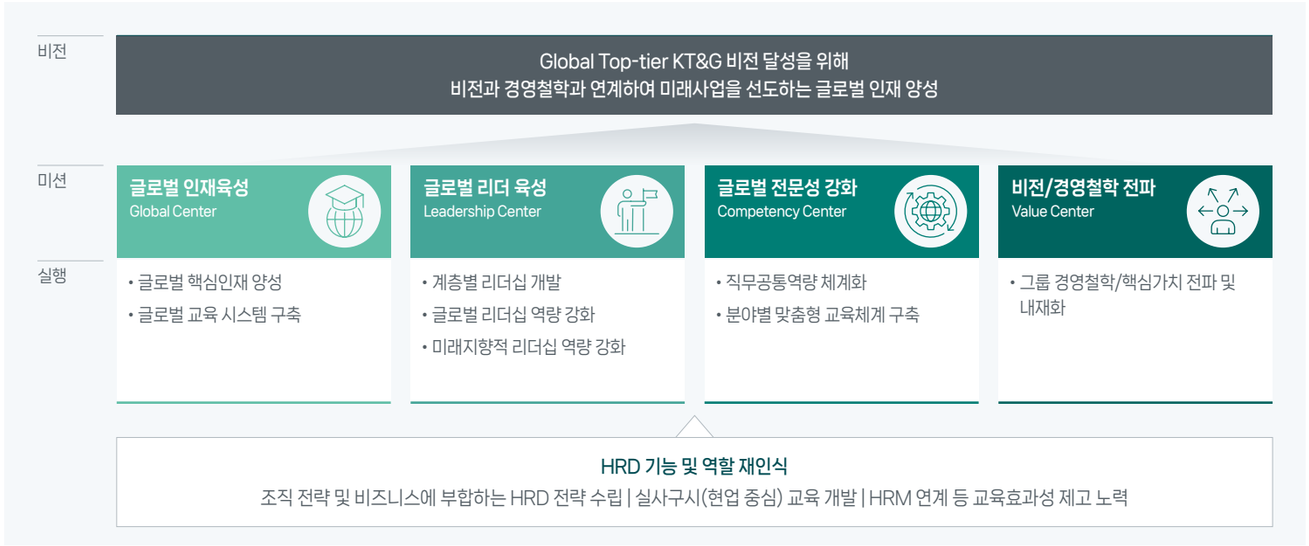
회사 전략과 연계된 인재 육성

KT&G는 Global Top-tier 기업으로의 도약이라는 비전을 실현하고자 핵심사업인 글로벌 CC(궐련담배)사업 고도화를 위한 전문 인력 사전 육성에 집중하고 있습니다. 또한 구성원 전문성 향상과 동시에 글로벌 시장에 대한 이해와 인사이트를 함양할 수 있도록 교육체계를 개편 및 강화하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 사업 단계별 요구 역량을 제고하는 교육 프로그램을 기획 및 운영함으로써 글로벌 사업에 필요한 인력을 사전에 육성하고자 노력하고 있습니다.

CDP에 따른 구성원 육성 및 평가

KT&G는 구성원의 CDP(Career Development Program) 계획에 따라 인적자원을 관리, 육성하며 직무 중심의 성과 및 역량 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 각 구성원의 성장 목표와 회사의 비전 달성을 위한 인력 육성 계획이 서로 시너지를 일으킬 수 있도록 독려하고 있습니다. 구성원 개개인이 자신의 경력개발을 위한 목표를 세우고 실천할 수 있도록 지원함으로써 직원의 성장과 조직 가치가 동시에 증대될 수 있도록 노력하고 있습니다.

KT&G 인재육성 전략



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
→ 인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인재 확보 및 역량 강화

활동 및 성과

PROGRESS

구성원 교육 체계

KT&G 교육 체계는 공통 교육, 리더십 교육, 직무 교육, 글로벌 교육으로 크게 네 분야로 구성되어 있습니다. 공통 교육은 KT&G Way 교육과 직무 공통 역량 교육으로 구성되어 있으며, 구성원은 이 과정을 통해 조직의 가치를 이해하고 실무에 필요한 기초적인 역량을 함양합니다. 리더십 교육은 리더 역량 강화 및 미래 리더 육성을 목표로 계층별 역할 및 책임에 기반한 과정이며, 직무 교육은 글로벌 직무 전문성 제고를 목적으로 분야별 맞춤 교육과정과 다양한 학습 콘텐츠로 구성되어 있습니다. 또한 글로벌 사업을 위한 맞춤형 인력 육성을 위해 주재 인력과 해외법인 현지 채용 인력으로 구분하여 교육과정을 개발해 운영하고 있습니다.

ESG 경영 교육

전사적 ESG 경영 추진 및 강화 방침에 발맞춰 국내외 구성원이 ESG에 대한 개념과 동향 등을 학습함으로써 ESG 경영의 본질을 이해하고 '사람, 미래, 행복' 중심의 사회 구현을 통한 기업의 지속가능성을 제고하고자 노력하고 있습니다.

그룹사 구성원 역량 제고 교육

그룹 사업 시너지 제고를 모색하고, 그룹 차원의 핵심 인재를 관리 및 육성하고자 KT&G는 2023년부터 그룹사 구성원들을 대상으로 '그룹 사업역량강화 과정'을 운영하고 있습니다. 본 교육 과정은 그룹의 핵심 인재가 그룹 사업별 현황과 종합적인 중장기 전략 방향을 이해하여 그룹의 미래 성장 동력 확보를 위해 필요한 실행전략 파악 및 수립을 목표로 합니다. 효과적인 프로그램 운영을 위해 공통교육, 특화교육, 과제 수행 총 3단계 학습 여정 제공 및 내·외부 전문 강사 중심의 교육 콘텐츠를 구성하여 교육생의 학습 참여도 및 몰입도를 제고하였습니다. 2025년부터는 그룹 교육 조직을 미래인재원으로 통합하여, 그룹 비전과 연계된 인재 육성 체계를 더욱 확고히 구축하고 리더십 및 핵심 인재 육성의 효율성을 높여 나갈 예정입니다.

공통 교육

핵심가치 경영철학 교육

기업가치 체계인 KT&G Way 및 핵심가치 교육을 실시하고 있습니다. 신규 입사자에게는 핵심 가치 중심의 가치 내재화 및 실천 과정을 운영하며, 전체 구성원을 대상으로 핵심 가치 재인식을 위한 교육을 진행하고있습니다. 또한 뉴 리더십 체제 출범과 함께 그룹의 새로운 T.O.P 경영철학에 대한 구성원들의 공감대 형성과 내재화를 도모하고, 지속가능한 조직문화 형성을 위해 경영철학 교육을 전개했습니다. 핵심 메시지를 담은 교안을 제작해 전사 배포했으며, 현업 기관을 방문해 리더들 대상 대면 교육을 진행함으로써 철학의 방향성과 실행력을 강화했습니다. 또한 경영철학 콘텐츠를 애니메이션으로 제작하여 접근성과 몰입도를 향상시키고, 국내외 버전을 개발·배포하며 글로벌 전 임직원들이 동일한 가치체계를 공유하고 실천할 수 있도록 하였습니다.

경영관리 교육

그룹사 구성원의 기획력 향상을 위해 전략적 사고와 비즈니스 커뮤니케이션을 연계한 교육체계를 개발, 운영하고 있습니다. 본 교육과정은 초급, 중급, 고급으로 세분화하였고, 각 과정을 연계하여 그룹의 전략을 이해하고, 전략적 사고력을 강화할 수 있는 프로그램입니다. 특히 전략적 의사결정 역량 제고를 위한 'Financial Intelligence' 교육과정을 개발하여 운영했습니다. 리더들을 대상으로 ROE 관점 경영성과 향상을 위한 교육과 경영 전반에 대한 이해를 위한 재무회계 과정을 운영하고, 그룹사로 확대해 그룹 전반의 책임경영 기반을 강화했습니다.

리더십 교육

KT&G그룹 경영철학 기반, 글로벌 비즈니스 및 구성원 성장을 중심으로 리더십 교육을 운영하고 있습니다. 글로벌 비즈니스를 이끌 핵심 인력 육성에 집중하여 신임 리더 교육을 강화하고 있으며, 온보딩, 세미나, 리더십 진단·워크숍 등을 통해 신임 리더로서 갖추어야 할 역량을 실무 중심으로 교육함으로써 본업 경쟁력 제고와 성과 창출에 기여하고 있습니다. 또한 '파견 전 인텐시브 교육'을 신설해 글로벌 현지 완결형 사업 구조로의 변화를 선도할 해외 신임 리더 양성을 추진하고 있으며, 장기적 성장 기반 마련을 위해 예비 리더 Pool에 대한 교육을 강화하여 경영관리 및 리더십 역량을 제고하고 있습니다. 그뿐만 아니라 신규·경력 입사자의 조직 적응 향상을 위해 그룹 비전과 경영전략 중심의 온보딩 교육, 멘토링을 운영해 구성원들의 리더십 마인드 함양을 지원하고 있습니다.

직무 교육

직무에 필요한 역량을 명확히 정의하고 본부별 특성과 요구에 맞춘 맞춤형 심화 직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 글로벌 사업 확대 전략에 발맞춰 '글로벌 마케팅 마스터 과정'을 운영해 전문성 제고를 지원하고 있으며, 제조 분야 직무 전환 구성원의 조기 적응을 돕기 위한 입문 교육을 운영 중입니다. 또한 감사, Leaf(잎담배) 분야의 '직무 전문가 과정'을 운영하는 등 각 분야 전문성을 지속적·체계적으로 육성하고 있습니다. 2025년에는 SCM, 마케팅 등 주요 밸류체인의 직무 마스터 교육 과정을 강화할 예정이며, 제조 생산성 향상을 위해 기술교육을 개편하여 구성원의 성장과 현장 기술 고도화를 함께 추진할 계획입니다.

글로벌 교육

해외법인 현지 채용 인력 교육

글로벌 사업 확대에 따라 해외 CIC 및 생산본부별 현지 채용 인력이 KT&G를 이해하고, 업무 수행에 필요한 기본 역량을 갖출 수 있도록 다양한 공통 및 직무교육을 제공하고 있습니다. 신규 입사자를 대상으로는 온보딩 교육을 실시하고 있으며, 핵심 인재의 경우 본국에 초청하여 조직 로열티를 높이고 비전을 수립하는 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 해외 신공장의 경우, 현지 채용 인력들을 위한 교육 콘텐츠 개발과 현장 방문 코칭 등을 제공해 직무 역량을 강화해 나갈 예정입니다.

주재 인력 교육

파견 단계에 따른 교육을 운영 중으로, 파견 전에는 이문화를 이해하고 주재원으로서 인식 및 사고방식을 함양할 수 있는 교육을 제공하며, 파견 중에는 신임 관리자를 대상으로 리더십 역량을 강화하는 코칭 프로그램을 운영하고 있습니다. 귀임 주재원을 대상으로는 모국 및 업무 환경에 대한 원활한 적응을 돕는 교육을 지원하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
→ 인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

인재 확보 및 역량 강화

활동 및 성과

비즈니스 연계 교육 운영

구분	글로벌 사업 확장 교육	제조 기술 경쟁력 강화 교육
목적	• 글로벌 사업 확장 및 가속화를 목표로, 해외법인 관리 컨트롤타워인 CoE를 양성하고 해외조직 구성원의 역량을 강화하는 글로벌 교육 확대 추진 중	• 제조 분야 '현장 CDP 8단계' 교육체계 방향 수립 및 기술 수준별 맞춤형 교육 단계별 운영 • 제조 전문인력을 체계적으로 육성하고, 공정 효율성과 생산성 향상을 추진
교육	**현지 채용 인력 교육** • 현지 핵심 인력의 리더십 및 직무 역량 강화를 위해 한국 초청 교육 프로그램 'Young Motivation Program' 운영 • 해외 신공장의 조기 안정화, 현장 인력 역량 강화를 위해 현지 정비사 및 테크니션 초청 기술 교육 실시 **CoE 교육** • 글로벌 사업을 추진함에 있어 CoE(Center of Excellence, 본사 각 기능 조직별 전문가 집단)이 성과를 창출할 수 있도록, 어학교육 프로그램과 글로벌 비즈니스 교육 운영 **주재원 교육** • 파견 예정 주재원이 조기 정착할 수 있도록, 현지어 교육과 이문화 이해 등으로 구성된 파견 전 교육 진행 • 파견 종료 후 귀국한 주재원의 복귀 후 업무 적응 지원. 파견 기간 동안 습득한 지식을 에세이 형태로 자산화	**직무 전환 교육** • 경영환경 변화와 사업 구조 전환에 따른 직무 전환(운전직 → 제조직) 교육을 체계적으로 실시 • 제조 현장에 즉시 투입 가능한 인력 양성을 위해 기본에 충실한 기술교육, 현장 OJT, 직무 전환 대응 마인드 셋 과정 등을 체계적으로 운영 (총 18주 과정) • 미수료자 대상 재교육 기회 부여 **제조 기술교육 강사 육성** • 글로벌 기술센터 강사 Pool을 대상으로 사내 강사 육성 과정을 운영하여, 전달력·코칭 역량·교안 구성 등 실전 중심의 강의 역량을 체계적으로 강화 **기술교육 콘텐츠 개발** • 제조 현장 기계설비의 가동, 운전, 조정, 유지보수를 위한 매뉴얼을 디지털 영상 콘텐츠로 개발하고 교육 플랫폼에 탑재하여 기술교육의 범위 확대 및 접근성 향상
비즈니스 영향	• 구성원의 글로벌 역량 강화를 바탕으로 2024년 해외궐련사업 매출액 14,501억 원 달성에 기여 (전년 대비 3,173억 원 증가) • 2030년 DEI 중장기 목표 '경영진 및 직책자 내 현지 채용 인력 비율' 2024년 27.1% 달성 기반 마련	• 직무 전환 교육 수료자(21명) 현장 투입을 통해 인력 운영 유연성 확보 및 작업 분담 효율성 제고 • 제조 인력 대상 기술교육 강화를 통해 현장 기술 고도화 및 자발적 성장 동기부여 제공
교육 인원	• 핵심 현지 채용 인력 초청 교육: 약 60명 • CoE 교육: 약 80명 • 현지 채용인 테크니션·OP 초청 교육: 약 40명 등	• 직무 전환 교육 수료자: 21명 • 사내 강사 육성 과정: 8명 • 기술교육 콘텐츠: 2개 기종 61개 모듈

PROGRESS

자기주도 역량 개발

임직원 맞춤형 학습을 제공하기 위해 교육 목적과 특성에 따라 대면·비대면, 외부 위탁교육, 정규 e-러닝, 마이크로 러닝, 학습조직 등의 방법을 유연하게 적용하고 있습니다. 또한 개인 역량 개발을 지원하기 위해 AI, 디지털, 어학, 교육 등이 포함된 정규 e-러닝을 운영합니다. e-러닝은 온라인 학습 콘텐츠, 독서 통신, 전화·화상 외국어 등 1,400여 개의 과정으로 구성되어 있으며, 구성원은 매월 2개 과정까지 신청 및 학습할 수 있습니다. KT&G는 회사 경영 방침과 구성원 니즈 기반의 맞춤형 교육 프로그램을 구성하고자 지속적으로 니즈를 파악하고 관련 교육을 제공함으로써 구성원들의 역량 강화를 지원하고 있습니다.

METRICS AND TARGETS

구성원 교육 시간

구성원 역량 강화를 위한 체계적인 교육 프로그램을 운영한 결과, 구성원 1인당 연평균 교육 시간이 꾸준히 증가하고 있습니다. 당사는 앞으로도 구성원의 성장과 조직 경쟁력 제고를 위한 교육 투자를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
→ 인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건

KT&G는 산업재해를 예방하고 안전하고 쾌적한 작업환경을 제공하고자 사업장 안전 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 구성원의 건강과 행복 증진을 도모함으로써 기업가치를 높이고 대내외 신뢰도를 제고해 나가고 있습니다.



추진 체계

GOVERNANCE

안전보건경영 방침

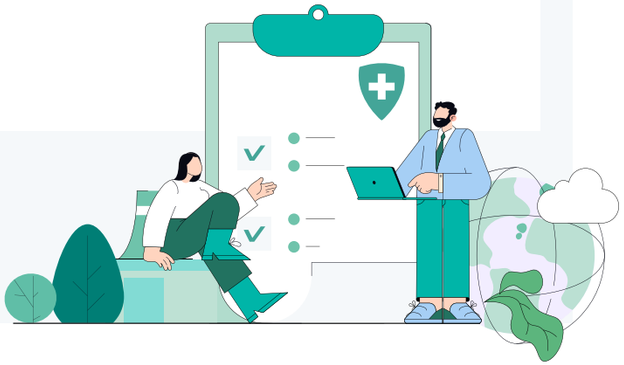
KT&G는 전 구성원 및 이해관계자의 안전을 확보하고 재해를 예방하기 위해 안전보건을 경영의 기본 요소로 회사 정책을 수립합니다. 아울러 위험성평가와 같은 지속적 예방 활동을 통해 각종 경영 리스크를 감소시키고자 하는 의지를 담은 안전보건경영방침을 운영하고 있습니다.

KT&G 안전보건경영 방침

주식회사 케이티앤지는 안전보건을 경영의 기본요소로 깊이 인식하고 안전보건중심의 경영시스템을 정착하고, 지속적인 개선과 예방활동을 통해 모든 임·직원의 건강과 행복을 보전하여 기업과 구성원 가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약하기 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 전 임직원 및 이해관계자에게 안전하고 쾌적한 환경을 제공하여 재해 및 건강장해 예방을 위해 노력한다.
2. 안전보건 관계 법령 및 기타 요구사항을 만족하는 사내규정을 수립하여 충실히 이행한다.
3. 안전보건 개선을 위한 적정 자원을 제공하고, 교육훈련을 통해 임직원의 안전의식과 실천능력을 배양하여 능동적 참여를 도모한다.
4. 안전보건에 미치는 영향을 사전에 평가하고 목표 및 추진계획을 수립·시행하여 지속적인 위험요인과 리스크 감소 활동을 전개한다.

KT&G 안전보건경영방침



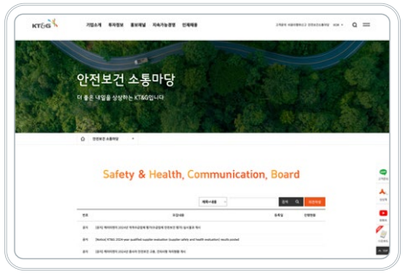
INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
→ 사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건

안전보건 조직

KT&G는 매년 안전보건 관리 체계 주요 운영 현황 및 계획에 대한 이사회 보고·승인을 통해 경영진의 의지를 공식화하고 있습니다. 2021년 경영책임자 산하 각 본부 및 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)별로 안전보건관리체계를 재편하고, 전사 안전보건 전담 조직인 안전보건관리센터를 신설하며 안전관리를 보다 강화하였습니다. 나아가 'Line' 및 'Staff'로 구분되는 조직을 통해 안전보건 거버넌스를 효율적으로 운영하여, 의사소통의 신속성과 조직 전문성을 확보하였습니다. 2024년 12월 기준, 총 37명의 전문 인력과 20명의 안전보건 담당자가 활동하고 있으며, 재해 위험성이 높은 공장, 지역 영업본부 등의 기관에는 산업안전보건팀 조직, 전문업체 위탁관리 등 관리강화 조치를 시행하여 재해 예방 활동에 만전을 기하고 있습니다.

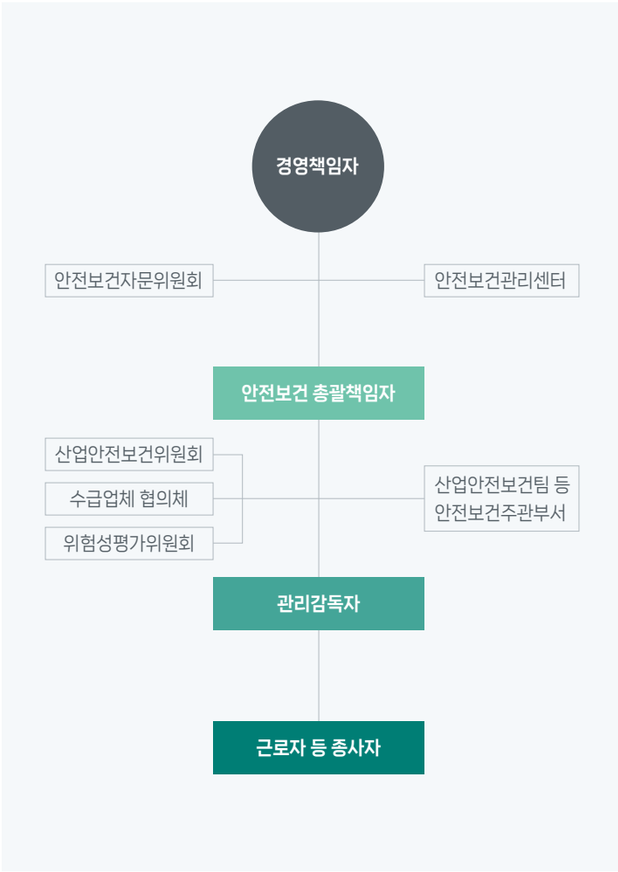
KT&G는 근로자들의 의견을 청취하고 주요 안전보건 안건을 심의 및 의결하기 위해 산업안전보건위원회(상시근로자 100인 이상 사업장, 분기 1회)와 수급인 근로자가 참여하는 수급업체협의체(수급인 도급·용역계약 사업장 등, 월 1회)를 설치, 운영하고 있습니다. 이와 함께, 안전보건자문위원회의 전문가 자문을 통해 안전보건관리체계를 검증하고 잠재된 재해 리스크를 예방하고 있으며, 회사 홈페이지에 '안전보건 소통마당' 게시판을 운영하며 일반 시민들의 의견을 청취하는 등 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통하며, 도출된 의견을 당사 정책에 반영하고 있습니다.



안전보건 소통마당

	구분	본사 본부, 단	공장	지역 영업본부
Line	경영책임자		경영책임자	
	안전보건(총괄)책임자	본부장, 단장	공장장	본부장
	관리감독자	부장, 팀장,연구소장, 센터장	실장, 부장,팀장, 사업소장	영업부장, 지사·점장, DSP/APS 센터장
Staff	안전보건전담조직		안전보건관리센터장	
	안전·보건관리자	부동산·지속·제조· RnD본부 전문인력 운영	산업안전보건팀 운영	-
	안전보건담당자	본부별 담당자 운영	-	본부별 담당자 운영

안전보건 조직도



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
→ 사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건

추진 방향

STRATEGY

안전보건 중장기 전략

구분	2025년	2027년	2030년
안전	• 안전표준 관리체계 도입 • 안전문화 진단 및 개선 • 관리감독자 역할 확대 • 비정형작업 위험성평가 • Smart 안전 체계 도입 • 해외법인 관리 체계 시행	• 안전문화 체계 확립 • 행동기반 안전관리 시행 • Smart 안전관리 확대 • G.Compliance 체계 확립	• 설비 LOTO(Lock Out Tag Out) 체계 정립 • 안전보건 통합관제시스템 시행
보건	• 업무상질병 예방체계 확립 • 배기장치 시설 개선 • 건강 증진 확대 추진	• 업무상질병 예방 체계에 따른 작업환경 개선	• 건강친화기업 인증 • JEM(Job Exposure Matrix) 활동
소방	• 화재 리스크 진단 및 대책 수립 • 피난시설·방화구획 개선 • 소방시설 투자계획 이행	• 소방시설 자율관리체계 확립 • 성능위주 소방시설 관리 체계 구축	• 자가진단 Smart 소방 설비체계 도입
LTIFR[1]	• 0.93	• 0.77	• 0.58

[1] LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율)

안전보건 관리체계

KT&G는 당사에 적용되는 관계 법령을 13개 항목으로 세분화하여 안전보건 관리체계를 구성하고 실행 성격에 따라 P-D-C-A 사이클로 관리하고 있습니다. 또한 관리 기준을 시스템화하기 위해 17개 사규를 운영하고 있으며, 향후 추가 제·개정을 통해 안전보건관리체계를 고도화할 계획입니다.

전사 안전보건관리체계 이행 현황을 진단하기 위해 안전보건관리센터는 2022년부터 반기 1회 안전보건관리체계 이행 점검을 실시하며 관리체계 적정 이행, 안전보건 관계 법령 의무 준수 여부, 재해예방 활동 등을 확인하고, 그 결과를 조직 성과 평가에 반영하고 있습니다. 더불어 5개 공장(대전, 영주, 광주, 천안, 김천)의 경우 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증을 2021년 획득하고 이후 지속적으로 유지하며 외부 검증 및 시스템 정착을 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 관리체계

Plan (4항목)	• 안전보건 목표 및 경영방침 수립 • 안전보건 전담조직 및 전문인력 구성	• 유해위험요인 개선 절차 마련 • 안전보건 예산편성
Do (6항목)	• 재발방지대책 수립 및 이행 • 급박한 위험대응 매뉴얼 작성 및 훈련 • 법정관리자 업무수행 평가	• 제3자 도급 시 안전보건확보 • 종사자 의견 청취 • 안전보건 교육 실시
Check (2항목)	• 안전보건 관계법령 의무 이행 • 안전보건 관리체계 이행 점검	
Action (1항목)	• 행정기관 개선 및 시정사항 이행	

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
→ 사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건

STRATEGY

2024년 안전보건 사규 현황

구분	사규명
규정 (1개)	안전보건관리규정
지침(14개)	재해보고 및 재발방지대책 관리 지침, 유해위험요인 확인 및 개선관리 지침, 안전작업허가 지침, 안전보건관계법령 준수 지침, 안전보건(총괄)책임자 및 관리감독자 업무 지침, 소방관리지침, 사전 안전·규제 평가 지침, 밀폐공간 관리지침, 물질안전보건자료 대상물질 관리지침, 도급 시 안전보건관리 지침, 기계설비 안전방호장치 지침, 급박한 위험대응 지침, 작업환경 관리지침, 건강진단 및 관리지침
매뉴얼 (2개)	해외체류자 감염병 예방 관리 매뉴얼, 업무상 재해 발생 시 치료비 및 비급여대상 금액 지급 매뉴얼

전사 안전보건 관리체계 이행점검 현황

구분	대상	기간	점검항목
2024년 상반기	전체 본부 및 기관 (본사 본부·공장·영업 지역본부 및 예하기관 등)	2024. 05.08~06.11	• 안전보건 관리체계 및 관계법령 이행 • 현장 안전보건 관리
2024년 하반기		2024. 10.25~11.28	

ISO 45001 인증 현황

대상기관(공장)	대전, 영주, 광주, 천안, 김천
최초 인증	2021.05.26
인증 만료일	2027.05.25

활동 및 성과

PROGRESS

작업현장 안전 진단

위험성평가 제도 운영

KT&G는 사업장의 유해 위험 요인을 사전에 확인하고 위험성을 평가하여 관리·개선하기 위한 업무 절차로 위험성평가 제도를 운영하며, 부상 또는 질병의 발생 가능성과 중대성을 추정하여 위험성을 평가하고, 개선이 필요한 대상을 선정하여 개선 계획을 수립하고 보완 조치를 이행하고 있습니다. 2024년에는 기존의 평가가 제대로 이루어졌는지, 보완 조치가 적절한지에 대해 재진단하는 위험성평가 진단 절차를 도입하고, 진단 결과 미흡한 평가대상에 대한 추가검토를 통해 중대 위험성 개선을 위한 내실화에 만전을 기하고 있습니다.

설비 유해·위험요인 안전보건조치

KT&G는 설비 및 건축물 설치 등으로 인해 사업장 내 환경 변화가 수반될 경우, 초기 단계부터 안전 확보와 법적 인허가 누락 방지를 위한 대응체계를 가동하고 있습니다. 이를 위해 안전, 보건, 소방 등 20개 분야별 사전 안전 규제 평가 지침을 마련하여, 신규 설비 도입이나 변경 시 전방위적인 검토와 승인을 거치는 절차를 운영하고 있습니다. 아울러 기계·설비 안전 방호 지침을 통해 설비의 위험성으로부터 근로자를 보호합니다. 2024년에는 유해·위험 기계·기구 및 고위험 설비를 중심으로 방호장치에 대한 안전성 점검을 실시하였으며, 이를 통해 현장 내 설비 안전조치의 적정성을 재점검하고 보완사항을 도출하는 등 실질적인 개선 활동을 수행하였습니다. 2025년에는 기계·설비의 잠재 위험 요소에 대한 지속적인 모니터링과 함께, 근로자 보호 강화를 위한 방호 기준 및 지침의 실행력을 제고해 나갈 계획입니다.

안전보건 관리체계 적정성 평가

KT&G는 유해 위험성에 대한 주관적이고 관대한 시각을 탈피하고, 외부 전문가의 진단을 통한 안전보건 관리체계의 적정성 및 관계 법령 준수 여부 확인을 위해 안전보건 관리 전문업체 컨설팅을 시행하였습니다. 2024년에는 외부 전문업체의 컨설팅을 통해 80여 건의 보완 사항을 도출하여 전체 개선 완료하였고, 중대재해처벌법 기소 사례 분석을 통해 사규 개정 등 제도적 보완을 추진하였습니다.

재해 예방체계 내실화

재해위험등급에 따른 경보 발령체계 운영

재해예방 효과성 증대를 위해 KT&G는 재해 위험등급에 따른 경보 발령체계를 구축, 운영하고 있습니다. 해당 체계는 재해 심각성을 반영하여 단계별 조치사항을 규정한 것으로서, 전체 종사자에게 발생한 경미한 재해사고부터 산업재해까지 포함한 모든 재해 및 사회적 이슈에 따라 관심-주의-경계-심각 단계로 경보를 발령하고, 전사 차원에서 또는 해당 사업장에서 그에 따른 조치사항을 이행하고 있습니다. 2024년에는 총 6회(전사: 관심 1회 및 주의 2회, 기관: 경계 4회)의 경보를 발령하였습니다.

재해 재발방지 대책 이행

KT&G는 업무와 관련된 사고 또는 직업성 질병 발생 시, 사고의 원인과 배경을 면밀히 조사하고 그 결과를 경영책임자에게 보고한 후, 도출된 재발방지 대책을 현장에 신속히 적용하고 있습니다. 또한, 2022년 제정된 '재해 보고 및 재발방지 대책 관리 지침'에 따라 재해 유형별 분석을 실시하고, 유사 위험이 존재하는 작업현장에는 재해사례를 공유한 뒤 전사 차원의 수평전개 조치를 시행함으로써 유사 사고의 반복을 예방하고 있습니다. 이러한 활동들을 통해 근본적인 사고 예방 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

재해 위험등급 경보 발령체계

구분	관심	주의	경계	심각
기준	• 고위험작업 발생 • 국가 경보 발령 등	• (기관) 중대한 재해 발생 • (전사) 재해 월 4건 등	• 목표 재해율 초과 • (기관) 재해 월 2건 등 • (전사) 재해 월 6건 등	• 목표 재해율 초과 심화 • (기관) 재해 월 3건 등 • (전사) 재해 월 8건 등
조치	• 대응지침 안내	• 점검·작업승인 강화	• 특별진단·캠페인 등	• 고위험 작업중지 등

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
→ 사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건

PROGRESS

수급인 안전관리 강화

수급인 도급·용역·위탁계약 시 안전관리 강화를 위해 수급인 안전 평가 대상을 확대하였습니다. 공사 용역만 평가하던 기존 시스템을 개선해 물품 구매, 일반·기술용역까지 대상을 확대하고 평가 결과를 계약에 반영하여 사고 예방 및 수급인 안전능력 향상에 기여하고 있습니다. 또한 작업 중 안전은 물론 작업 전·후의 안전도 확보하기 위해 '도급 시 안전관리지침'을 개정하여 수급인 출입부터, 작업완료 시까지 준수해야 하는 안전기준을 신설하였습니다.

비상대응 체계 운영

KT&G는 안전사고, 화재·폭발, 정전 등 조업상 비상사태와 지진, 홍수, 태풍 등의 자연재해에 대처할 수 있는 비상조치 계획을 수립하고 시나리오를 작성하는 등 비상대응 체계를 운영하며 사업장과 구성원의 안전에 만전을 기하고 있습니다. 인명과 재산 손실 최소화를 위해 대피 및 비상대응 훈련을 반기 1회 실시하여 비상사태 대응능력을 강화하고 있으며, 재난 발생 시 신속한 피해 복구를 위해 전 사업장에 상황별 피해 복구 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다.

비상대응 체계 구성

구분	형태	주요 관리 POINT
조업상 비상사태	화재	• 위험물질의 누출 방지 • 위험물질의 누출 후 화재 발생 시 신속한 진화 • 화재 진화 후 신속한 복구
	인근지역 화재	• 화재 전파 추이 관찰 및 진압
	폭발	• 화재 예방 등 각종 재해 위험을 사전 예방 및 상황 발생 시 신속한 대처
	화학물질 누출	• 화학물질 누출에 대한 비상조치계획 수립
	정전	• 정전사고 상황에 대한 비상조치계획 수립
	제조공정과 관련된 비상사태	• 상황에 맞는 신속한 조치 • 관련 부서와의 연계
	인명재해	• 구조·구급 및 대피

화재 예방

소방 스마트 관제 시스템 도입

KT&G는 화재 즉시 대응력 강화, 소방시설 상시 정상 작동 체계 유지를 위한 조치로 화재 고위험사업장에 '소방시설 스마트 관제 시스템'을 도입하였습니다. 모바일을 통해 상황 발생 모니터링 및 소방시설 제어기능을 구축한 해당 시스템을 통해 화재로부터 인명과 재산을 보호하는 예방조치를 한 단계 발전시켰다고 볼 수 있으며, 앞으로도 시스템 강화를 통한 화재 예방 노력에 최선을 다하겠습니다.

소방시설 개선

KT&G는 2022년~2023년 소방특별점검을 실시하여 중장기 소방시설 투자계획을 수립하고 그에 따른 개선 활동을 진행, 도출된 114건의 미흡 사항을 모두 개선하였습니다. 특히 2024년에는 공장의 창고 및 화재 고위험 장소에 스프링클러를 설치하는 계획을 완료하였습니다. 2025년에는 방화구획 최적화를 위해 관리상태를 진단하고 개선할 예정입니다.

구분	형태	주요 관리 POINT
자연 재해	홍수	• 배수시설 확인 • 비상연락망을 통한 상황 전파z • 전기합선 대비책 수립 • 차량이나 위험물질 용기의 고지대 이동 • 가스 밸브 잠금 및 보일러 완전 소화 방안 수립 • 부동산 침수 대비책 수립
	태풍	• 홍수와 관련된 대비책 수립 • 바람으로 인한 사태에 대한 대비책 수립
	지진	• 건물 및 시설 붕괴에 대한 1차 대비책 수립 • 지진으로 인한 1차 피해가 가져오는 2차 피해에 대한 대비책 수립

안전보건 교육 및 훈련

KT&G는 근로자의 안전보건 역량 강화를 위해 전사 차원에서 정기적인 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 신규 채용 시 또는 작업 내용 변경 시에 추가적인 안전보건 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 대상별로 차별화된 교육을 시행하기 위해 법정 선임자와 특별교육 대상자에게 별도의 전문교육을 진행하고 있습니다. 물질안전보건자료(MSDS: Material Safety Data Sheet), 소방 교육, 비상대응 훈련 등 세부 주제를 기반으로 교육 프로그램을 세분화하여 제공하며, 제조 및 영업 등 업종 특성에 맞춘 맞춤형 교육도 진행합니다. 아울러, 작업 시작 전 안전교육을 진행한 후 작업을 수행하는 작업 전 안전점검회의(Tool Box Meeting) 절차를 도입하여, 교육의 내실화와 사고 예방 활동에 힘쓰고 있습니다.

아울러 수급인 근로자의 경우, 교육자료 지원 및 교육실시 여부에 대해 수급업체 협의체와 안전보건 이행 점검 시 확인하고 있으며, 위험성이 높은 공사 수급인의 경우에는 직접 교육을 통한 역량 강화를 진행하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
→ 사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건

PROGRESS

임직원 건강관리

건강 장해요인 개선

유해요인으로 인한 건강 장해를 예방하기 위해 KT&G는 직업병 발생 유해인자를 관리하고 있습니다. 호흡기에 영향을 줄 수 있는 배기장치 등의 설비를 개선하고, 소음성 난청 예방을 위해 컨설팅을 시행하여 소음맵 작성 후 교육 등 근로자 인지 활동을 실시하였습니다. 향후 컨설팅 결과를 활용하여 설비의 공학적 개선을 시행할 계획이며, 2025년에는 근골격계 부담 작업에 대한 유해 요인 조사 실시 등 잠재 유해인자에 대한 관리를 강화할 예정입니다. 또한, 유해화학물질 노출로 인한 근로자 산업재해 발생을 예방하기 위해 화학물질 구매 전 사전 안전성 평가체계를 SHE IT 시스템에 연동하여 운영 중에 있습니다. 취급 시 안전조치도 강화하여 운영하기 위해 MSDS 관리방법 등이 포함된 물질안전보건자료 대상 물질 관리 지침을 제정하여 구매 전, 취급 시 안전기준을 통해 화학물질로 인한 산업재해 예방활동을 실시하고 있습니다.

건강관리실 운영

KT&G는 보건관리자(간호사)가 상주하는 사내 건강관리실을 운영하며, 구성원의 안전보건 관리에 만전을 기하고 있으며, 처방전 없이도 지급 가능한 비상상비약을 비치하는 등 시설을 이용하는 구성원들의 편의성을 높이고 있습니다. 보건관리자(간호사)는 건강검진, 건강 상담, 응급처치, 보건교육, 작업환경 개선 등의 역할을 수행합니다.

건강증진 프로그램 시행

KT&G는 임직원 정신건강 증진을 위해 전 직원을 대상으로 직무스트레스 평가제도를 운영하고 있습니다. 직무스트레스 평가 결과 고위험군에 대해서는 심리 상담 연계를 통해 사후관리를 실시하고 있으며, 향후 매년 평가를 시행하여 스트레스 저감 활동을 추진할 계획입니다. 더불어 2024년에는 비만 등 유소견자 관리 및 운동 습관 형성의 일환으로 전 사원 달리기 프로그램을 운영하는 등 건강한 보건문화 정착을 위해 노력하였습니다.

건강검진 지원

KT&G는 산업안전보건법에 따른 건강진단 외에도 회사 복리후생 지침에 따라 매년 구성원의 건강검진을 지원하고 있으며, 근로자 중 유해인자(소음, 야간작업, 유해물질 등)에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강진단을 병행하는 등 구성원의 안전과 건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 또한 검진 완료 후에는 개인별 검진 결과를 분석하여 직업병 예방 및 식이요법, 운동법 등을 교육하며 유소견자의 사후관리에도 집중하고 있습니다. 추가로 건강검진의 사후관리 강화 및 구성원 편의성 향상을 위해 건강검진 IT & Mobile 시스템을 구축하고, 실시간 예약, 수검 현황, 사후관리 결과 확인 등의 업무를 효율적으로 진행하여 임직원의 직업병 발병예방 및 건강증진을 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

안전보건 리스크 관리 장려 인센티브

KT&G의 이중 중대성평가 결과, 잠재 리스크 중 한 요소로 '밸류체인 전반의 안전보건'이 식별된 바 있습니다. 이에 KT&G는 구성원들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고, 안전보건 리스크 관리문화를 확산시키고자 선제적으로 2022년부터 조직별 성과평가지표에 '안전보건 관리' 항목을 반영하여 운영 중에 있습니다. '안전보건관리' 조직성과평가 결과는 당해 조직별 인센티브 규모 결정 시 반영되며, 이는 임원 및 구성원의 인센티브와도 연동됩니다. 또한, 산업재해예방 활동이 우수한 조직 및 임직원에 대한 포상제도를 추가 운영하는 등 관리활동을 독려하기 위해 노력하고 있습니다.

METRICS AND TARGETS

안전보건경영 목표

KT&G는 안전보건경영방침 실천을 위해 재해율 목표 수립하고 이를 달성하고자 최선의 노력을 다한 결과, 2024년에는 재해율 목표 달성 및 전년도 대비 41% 감소라는 긍정적인 성과를 달성하였습니다. 2025년에는 ESG 지표와 연계해 기존 재해율 목표를 LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율)로 변경하여 글로벌 산업재해 관리 강화에 동참할 계획입니다.

2024년 안전보건 기본 관리 목표

매년 재해율 6.4% 감소하여 2033년까지
동종업종 대비 최저 수준의 재해율(0.31%) 달성

2024년 목표 0.62

2024년 성과 0.39

* 재해율 계산식: (산업재해자수/근로자수)×100

2025년 안전보건 기본 관리 목표

매년 LTIFR 9% 감소하여 2034년까지
글로벌 기업 수준의 LTIFR(0.40) 달성

2024년 실적 1.02

2025년 목표 0.93

* LTIFR 계산식: (휴업재해자수×백만시간)/총 근로시간

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
→ 사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사회책임사업

KT&G는 '기업과 사회의 지속가능한 발전'이라는 비전 아래, 체계적인 사회책임 전략을 구축하였으며, 'People-Community-Planet' 체계를 바탕으로 개인에서부터 사회, 환경, 글로벌 지역사회까지 다양한 분야를 아우르는 사회책임 활동을 수행하고 있습니다.



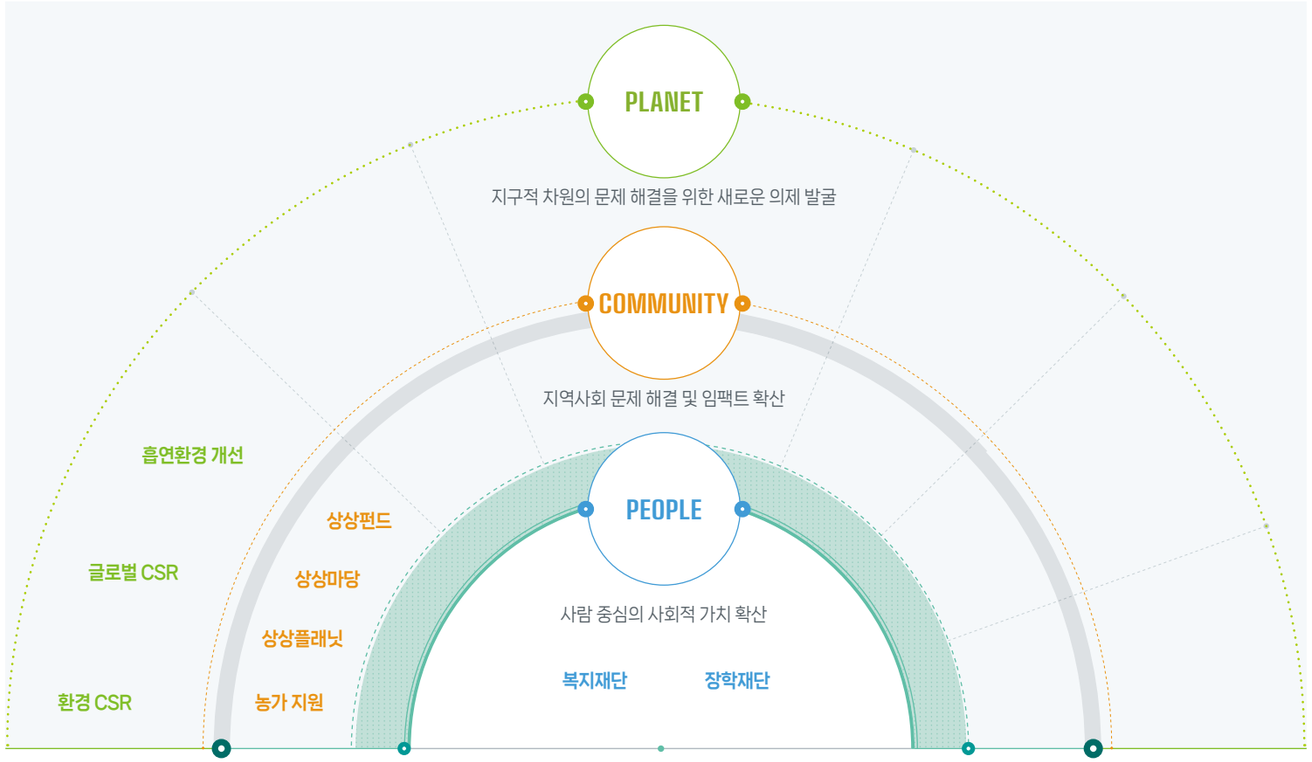
추진 방향

STRATEGY

사회책임사업 정책

KT&G는 사회책임사업 정책에 따라 문화, 예술, 복지, 장학, 청년, 환경 분야의 지역사회 맞춤형 프로그램을 운영하며, 사회 전반에서 장기적이고 긍정적인 변화를 이끌어내고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 기업경영 활동이 사회와의 조화를 통해 성장하고 영속할 수 있다는 믿음을 바탕으로 글로벌 기업이자 지역사회 일원으로서 책임감을 가지고 사회적 가치 창출에 앞장서겠습니다.

KT&G 사회책임사업 영역



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

중장기 사회책임사업 전략

KT&G는 사회책임 전담 부서를 중심으로 중장기 사회책임사업 전략인 'P-C-P (People-Community-Planet) 가치 체계'를 수립하고, 전 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 활발히 추진하고 있습니다. P-C-P는 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'People', 지역사회 문제를 발굴하고 해결하여 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'Community', 나아가 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'Planet'의 가치를 담고 있습니다.

KT&G 사회책임사업 전략

Vison	기업과 사회의 지속가능한 발전		
Slogan	더 좋은 내일을 상상합니다.		
추구 가치	PEOPLE	COMMUNITY	PLANET
	개인의 성장이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원합니다.	지역사회의 문제를 발굴하고 해결하여 함께 상생합니다.	전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색합니다.
CSR 플랫폼 및 주요 사업	복지재단 • 저소득층 지원 • 복지기관 지원 • 해외구호 • 자원봉사 장학재단 • 상상장학 (중/고/대) • 예체능 장학 • 글로벌 장학	상상펀드 • 기부마켓/기부청원 • 임직원 봉사단 상상마당 • 신진 작가 발굴/지원 • 공연/전시 지원 • 문화예술 교육 상상플래닛 • 상상 스타트업 캠프 • 청년 창업 활성화 농가 지원 • 건강검진 지원 • 자녀 장학금 지급	글로벌 CSR • 인도네시아 상상유니브 • 글로벌 재난구호 • Korean Center • 직업훈련센터 밸류체인 CSR • 흡연환경 개선 • 환경 CSR

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사회책임사업 활동 기획

KT&G는 기업과 사회의 지속가능한 발전과 공유가치 창출을 목표로 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 충실히 이행함과 동시에, 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향 및 리스크를 완화할 방안을 적극적으로 모색하고 있습니다. 이를 위해 당사만의 차별화된 플랫폼을 기반으로 상생협력 전담 조직인 ESG경영실과 유관 부서가 협력하여 밸류체인 연계 활동을 비롯한 사회책임사업 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 잎담배 농가 지원활동 등 경영활동과 연계된 사회책임 활동은 물론, 사회복지 및 청년창업 지원, 문화예술 후원 등을 적극 추진하고 있으며, 해양환경 정화 및 산림 조성 등과 같은 환경 CSR과 더불어, 비즈니스 방향성을 고려하여 해외 진출 국가를 중심으로도 적극적인 사회책임 활동을 펼치고 있습니다.

KT&G는 중대성 평가, 이해관계자 설문조사, 포커스 그룹(Focus Group) 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 비즈니스와 연관된 이슈에 대한 인식과 관심도를 주기적으로 파악하고, 이를 바탕으로 회사가 밸류체인 전반에 직·간접적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 분석하고 있습니다. 이와 함께, 소셜벤처, 공공기관 등 외부 파트너 기관과의 협업을 통해 사회책임사업 모델을 개발하거나 지역사회 참여형 사회책임사업 활동을 발굴해 전개하는 등의 노력을 이어가고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 취합된 잠재적 리스크 요소 및 활동 예시

- 소비자 제품 폐기 시, 무단 투기로 인한 지역사회·해양생태계 폐기물 유입 증가
- 비흡연자, 사회적 약자 등을 배려한 흡연환경 조성 필요
- 제품 내 플라스틱 저감을 위한 기업의 제품 개발 노력

사회책임사업 구성

UPSTREAM ACTIVITIES | DOWNSTREAM ACTIVITIES

Value Chain 연계

잎담배 농가·파트너사 지원

- 헤아린 사업
- 연초생산안정화재단 기금
- 잎담배 수확 봉사
- 잎담배 이식 봉사
- 중소기업 저금리 대출 지원

흡연환경 개선

- 흡연실 설치
- 공용휴지통 설치
- 담배꽁초 전용 수거함 설치
- 담배꽁초 투기 방지 '쓰담쓰담' 캠페인

환경 CSR

- 해양 생태계 보호 (해안·수중 정화활동 및 인식 개선 전시회)
- 국내외 산림 조성
- 임직원 대상 환경 인식 제고 캠페인
- 생물다양성 CSR 활동
- 아프리카 식수 지원 사업

지역사회 연계

사회배려계층

- 복지재단
  - 저소득층 지원사업
  - 차량지원 등 사회복지기관 지원사업
- 장학재단
  - 중·고·대학생 상상장학사업
  - 수시 장학사업
  - 특성화 장학사업

국내 지역사회

- 임직원 참여 상상펀드 기금 조성
- 상상투게더 임직원 봉사단
- 대학생 봉사활동 활성화 (복지재단)

글로벌 지역사회

- 글로벌 재난재해 구호 (인도네시아, 튀르키예 등)
- 인도네시아 상상유니브, Korean Center 운영 및 직업훈련센터 설립
- 글로벌 장학사업 (장학재단)

청년창업

- 사회혁신 청년창업 플랫폼 '상상플래닛'
  - 소셜벤처 성장지원·교류증진 프로그램
  - 초기 청년 창업가 지원
  - '상상스타트업캠프' 운영

아티스트

- 상상마당(홍대, 부산, 춘천, 논산, 대치)을 통한 신진 예술가 창작활동 지원
  - 공연·전시 지원
  - 문화예술 관련 교육

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

활동 및 성과

PROGRESS

글로벌 CSR 활동

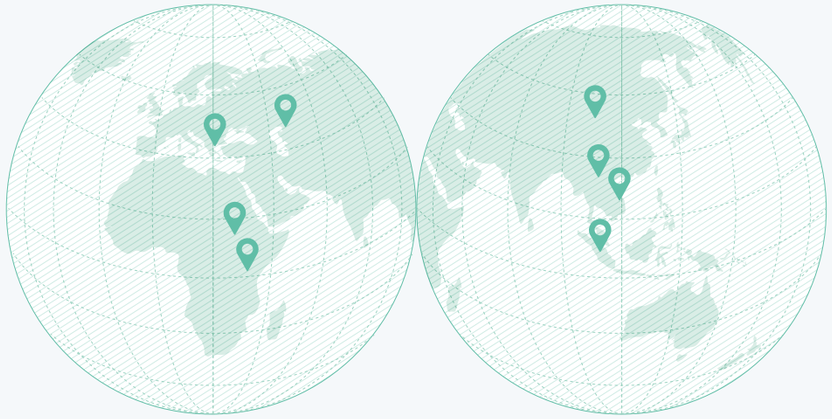
KT&G는 아시아-태평양 및 유라시아 권역 내 사업 진출 국가에서 CSR 활동을 활발하게 추진하며 글로벌 기업시민으로서의 역할을 충실하게 수행하고 있습니다.

특히 당사가 10년 이상 사업을 지속해 온 인도네시아에서는 지역사회 문제 해결과 인프라 개선을 위한 다양한 사회책임사업을 펼치고 있습니다. 2017년부터 현지 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕기 위해 자카르타 지역을 중심으로 'KT&G 상상유니브'를 운영 중이며, 한류 문화 확산을 위한 활동을 비롯하여, 문화예술 활동, 취미 활동, 커리어 개발 등 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 2024년에는 복합 문화예술축제 '상상실현페스티벌 자카르타'를 개최하여, 1,350여 명의 참석자에게 다양한 한국의 문화를 경험할 기회를 제공하였습니다. 이 외에도 플로깅 그린런, 한국어 교육, 문화예술 클래스 등을 진행하였고, 이를 통해 2024년에만 약 6.5만 명이 상상유니브 프로그램에 참여하였습니다.

자카르타 외 지역에서도 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 수라바야에서는 Korean Center를 운영해 현재까지 3,500여 명이 교육과정을 수료하였으며, 말랑에서는 봉제 및 컴퓨터 직업훈련을 제공하는 직업훈련센터를 운영하여 취약계층의 경제적 자립 및 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

글로벌 CSR 활동을 추진함에 있어 KT&G는 한류 문화의 글로벌 확산을 위한 활동을 다방면으로 전개하고 있습니다. 앞서 언급된 인도네시아 Korean Center를 비롯해 2023년 카자흐스탄 알마티에 개관한 Korean Center 또한 이러한 노력의 일환입니다. 인도네시아와 카자흐스탄의 Korean Center는 2025년 초 기능 및 역할이 확대 재편되었고, 이를 통해 한국어 교육 외에도 한류 문화의 글로벌 확산, 나아가 양국 간 교류 및 우호 증진에 기여하고 있습니다.

글로벌 CSR 주요 활동 및 성과



총 17개국, 309억 원

인도네시아
문화예술 지원사업, 교육환경 개선, Korean Center, 환경 CSR, 직업훈련센터, 장학사업

우간다
정수장치 지원

탄자니아
정수장치 지원

베트남
교육환경 개선

라오스
초등학교 준공

몽골
상상의 숲 조성

카자흐스탄
Korean Center, 장학사업

튀르키예
재난재해 구호, 장학사업

* 2024년 말, 누적 기준

G-CSR리포트

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

PROGRESS

Value Chain 연계 CSR 활동

Value Chain 연계 CSR 활동 중장기 목표

	성과		목표	
	2023년	2024년	2025년	2030년
흡연 환경 개선	흡연실 설치 591개 담배꽁초 수거함 설치 3,924개 휴대용 재떨이 배포 222,000개	흡연실 설치 702개 담배꽁초 수거함 설치 5,658개 휴대용 재떨이 배포 339,500개	흡연실 설치 837개 담배꽁초 수거함 설치 7,458개	흡연실 설치 1,237개 담배꽁초 수거함 설치 14,958개
환경 CSR	• 해양환경 보호 프로젝트 - 반려해변 권역 확대 (4개 → 6개) • 국내외 산림조성 - 국내 봉화군 산불 피해지 재조림 - 몽골 사막화 방지 숲 조성 • 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동 - 1차년도 사업 전개 (장구메기습지 보호)	• 해양환경 보호 프로젝트 - 반려해변 권역 확대 (6개 → 7개) • 국립생태원 협업 생물다양성CSR 활동 - 2차년도 사업 전개 (먹황새 복원)	• 해양환경 보호 프로젝트 - 전국 반려해변 지속 운영 • 국내외 산림조성 지속 - 국내, 해외 각각 1건 이상 • 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동 - 1·2차년도 사업 효과성 측정 연구 - 3차년도 사업 전개	• 국내외 산림조성 지속 - 국내·해외 각 1건 이상

* 누적 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사회책임사업

PROGRESS

흡연환경 개선

흡연 인프라 지원 KT&G는 사업 영역 관련 분야에서 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있으며, 대표적 활동으로 흡연 인프라 지원 활동을 전개하고 있습니다. 소비자들의 담배꽁초 무단투기를 예방해 깨끗한 거리 환경을 조성하고 환경문제를 개선할 수 있도록 2011년부터 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설에 흡연 인프라를 설치하는 사업을 꾸준히 진행하고 있으며, 그 결과 2024년 설치된 흡연실을 포함하여, 전국 총 702개소의 흡연실 설치를 지원하였습니다.

좁은 골목, 상가 밀집 지역 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소를 대상으로도 흡연 인프라 지원사업을 추진함으로써 보다 효과적으로 담배꽁초 무단투기를 방지하고 있습니다. 2021년 시범 사업을 시작으로 2024년 말까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 5,658개의 담배꽁초 전용 수거함을 설치하였습니다. 이와 함께, 소비자 인식 및 흡연 습관 개선을 지원하기 위해 소비자들이 직접 휴대할 수 있는 휴대용 재떨이를 제작하여 배포하기도 하였습니다. 2022년을 시작으로 2024년까지 지방자치단체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 34만 개의 재떨이를 배포하였으며, 사용자 의견을 반영하여 흡연환경을 개선하기 위한 효율적인 방안들을 지속적으로 모색하고 있습니다.

'쓰담쓰담' 캠페인 진행 KT&G는 담배꽁초 무단투기에 대한 소비자 인식을 개선하고자 사내 조직문화 개선 기구인 글로벌 주니어커미티(Global Jr. Committee)의 제언 내용을 바탕으로 '쓰담쓰담 캠페인'을 진행하고 있습니다. "'쓰'레기통에 '담'배 꽁초를 버려주세요"라는 의미를 담고 있는 본 캠페인을 통해 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(70여 종)에 흡연 매너 실천에 대한 내용의 픽토그램을 적용하였고, 전국 편의점(약 5만 3,000개소)에 캠페인 안내문을 게시하였습니다. 아울러 1,000대에 달하는 업무용 차량에 캠페인 문구를 부착해 운행 중입니다.

환경 CSR

멸종위기 야생생물 '먹황새' 복원 사업 자연자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 KT&G는 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무협약'을 체결하고, 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 추진할 것을 협의하였습니다. 협약에 따라 당사는 2023년 장구메기습지 복구 사업을 진행하였고, 2024년에는 먹황새 복원 사업을 추진하였습니다.

먹황새는 야생생물 보호 및 관리에 관한 법률에 따라 멸종위기 야생생물 I급으로 지정된 겨울 철새로, 천연기념물로 보호받고 있습니다. 1960년대 국내에서 절멸되었지만, 최근 국내 복원 사업이 진행되고 있습니다. 이를 위해 KT&G는 유럽과 일본 등에서 수입 가능한 개체를 조사하는 한편, 기존 사육장 개선, 먹이 보관 냉동창고 설치 등을 통해 번식환경을 조성하였고, 이와 같은 노력의 결과, 현재 해외에서 6개체를 도입하여 국내에서 증식 및 복원을 진행 중입니다. 향후 먹황새의 국내 재도입은 물론, 번식 성공에도 기여하기 위해 지속적으로 노력할 계획이며, 이와 같은 활동을 통해 생태계 균형 회복 및 생물다양성 증진에 기여하고자 합니다.



흡연환경 개선 사업 성과

흡연실 설치 지원

총 702개소, 90.1억 원
(2010년~2024년)

담배꽁초 전용 수거함 설치 지원

총 5,658개소, 10.5억 원
(2021년~2024년)

친환경 재떨이 배포

총 34만 개, 20.8억 원
(2022년~2024년)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

사회책임사업

PROGRESS

인도네시아 환경 CSR 활동 KT&G는 주요 사업 진출 국가 중 하나인 인도네시아의 자연환경 보호를 위해 2024년 현지 대학생 및 시민들과 함께 자카르타 도심을 달리며 쓰레기를 줍는 플로깅 행사인 '2024 플로깅 그린런'을 개최하였습니다. 당사는 또한 취약계층이 주거하는 건물 지붕에 햇빛 반사 차열 페인트를 도포하여 실내 온도를 낮추는 '상상 BeCool 캠페인'을 진행하였습니다. 이 외에도 글로벌 산림 조성 프로젝트의 일환으로 맹그로브 숲을 조성하는 등 다양한 환경 CSR 활동을 추진하고 있습니다.

아프리카 정수장치 지원사업 KT&G는 2022년 잎담배 원료 수입국인 탄자니아에 중력식 정수장치 지원에 이어, 2024년 우간다에 약 1억 원 상당의 정수장치 400대를 전달하였습니다. 보급된 정수장치는 화석연료나 나무와 같은 탄소 배출량이 높은 연료를 사용해 물을 가열하는 기존의 정수방식을 대체할 수 있는 중력식 필터 기반의 장치로, 아프리카 지역의 식수 부족과 수인성 질병 문제 해결에 모두 기여할 것으로 기대됩니다. 이번 지원을 통해 현지 주민들은 연간 약 4천만 L1)의 깨끗한 정수를 마실 수 있게 되었으며, 물을 끓이기 위해 사용되던 기존의 화석연료를 사용하지 않게 됨으로 인해 줄어드는 온실가스 감축량은 연평균 약 3.5천 tCO_2eq[1]로 추정됩니다.

[1] 협업기관(워터앤라이프) 추산치

해양생태계 보호 해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단과 함께 '해양생태계 보호 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 2024년에는 해양생태계 보호 프로젝트 일환으로 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 주기적으로 정화를 진행하는 '반려해변 활동'을 전개하였습니다. 당사는 기존 부산·인천·충남·대구·강원·제주 지역에서 활동 범위를 넓혀, 전남 지역까지 총 7개의 반려해변을 입양하였습니다.

2024년 진행된 해양환경 보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 1,362명이 참여하였습니다. 해변 정화 활동에서는 폐기물 약 31톤을, 전문 다이버가 참여한 수중 정화 활동에서는 339kg의 폐기물을 수거하여 해양환경 보호에 기여하였습니다. 그뿐만 아니라 시민들의 해양환경 파괴의 심각성에 대한 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리도 마련하였습니다. 상상마당 부산에서 개최된 정크아트 전시회에는 850여 명의 관람객이 모여 해양환경 문제에 대한 고민을 나누었습니다.

2024년 해양생태계 보호 프로젝트 추진 성과

폐기물

약 21톤 수거

봉사자

1,362명 참여

정크아트 전시회

856명 참여



인도네시아 '2024 플로깅 그린런' 활동

2024년 7월 21일, KT&G는 인도네시아 자카르타 중심부에 위치한 대규모 스포츠 단지인 GBK 일대를 달리며 쓰레기를 줍는 '2024 플로깅 그린런'을 개최하고, 도시 정화 활동에 대한 중요성을 인식하고 공감대를 형성하는 기회를 가졌습니다.

- 장소: 자카르타GBK 경기장 일대
- 참여 대상: 임직원, 인도네시아 상상유니브 대학생, 시민 등 약 550명
- 주요 프로그램: 도심 달리기 및 정화 활동, 공연, 문화 체험 행사 등





INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
→ 사회책임사업
소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

소비자 중심 경영

KT&G는 '고객 중시' 핵심가치 실천을 통해 소비자 문제에 공감하는 경영문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 소비자 권익 증진 및 편익 향상을 위해 지속적으로 노력하며, 그 과정에서 소비자와 적극적으로 소통하며 견고한 신뢰관계를 형성해 나가고 있습니다.



추진 방향

STRATEGY

소비자 권익 보호 정책

KT&G는 소비자 권익 보호와 증진을 위해 'KT&G 그룹 윤리헌장' 및 '책임 있는 마케팅 정책'을 제정하여 소비자의 합리적인 선택권을 명문화하여 보장하였으며, 다양한 채널을 통해 관련 정책을 공개하고 있습니다. 또한 소비자 관점에서 제품 및 서비스 품질을 개선하며 기업 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다.

소비자 중심 경영 전략 체계

KT&G는 소비자 권익 증진을 목표로, 당사만의 대응전략에 기반하여 보다 적극적인 소통을 이어가며 소비자 중심 경영에 매진하고자 합니다. 특히 소비자 가치를 극대화하는 방향으로 제품과 서비스를 개발하고, '소비자 권익 증진 원칙'을 성실하게 준수함으로써 소비자에 대한 책임과 의무를 다하기 위해 최선을 다하겠습니다.

소비자 권익 증진 원칙

- 고객의 입장에서 고객 만족을 최우선으로 생각하고 행동하겠습니다
- 소중한 고객의 피드백에 신속하게 대처할 수 있는 프로세스를 수립하고 이행하겠습니다.
- 자사 제품 및 서비스 이용에 따른 소비자 권익 보호 강화에 적극적으로 대응하겠습니다.

소비자 중심 경영 전략 체계

미션	소비자 권익 증진을 통한 고객 신뢰 강화		
	2023~2024년	2025~2027년	2028~2030년
추진 목표	소비자 니즈 반영 서비스 개선활동 강화	소비자 중심 경영 통합 관리 체계 구축	소비자 중심 경영 고도화
추진 과제	• 소비자중심경영(CCM) 인증 준비 • 고객 커뮤니케이션 채널 다변화 및 고도화 • 표준 응대 스크립트 정비 및 상담 품질 향상	• 소비자중심경영(CCM) 인증 획득 • CRM(고객 관계 관리) 시스템 구축 • 고객 만족도 관리 지표 고도화	• 글로벌 시장 소비자 관리 시스템 구축 • VOC 기반 제품 품질 개선 프로세스 구축 • VOC 데이터 분석 기반 사전예방 시스템 마련

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
→ 소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

RISK MANAGEMENT

소비자 권익 리스크 관리

KT&G는 소비자 권익 보호를 위해 체계적인 리스크 관리 프로세스를 구축하였으며, 고객의 소리(VOC: Voice of Customers) 접수 및 정기적인 상담 만족도 조사를 통해 잠재적인 위험요소를 식별하고 있습니다. 또한 이를 기반으로 적절한 완화 조치를 실행하며, 모니터링 및 효과성 분석을 진행하고 있습니다.

2024년에는 리스크 관리 프로세스를 강화하고, IP 권리를 적극 활용하여 불법 유통으로 인한 소비자 권익 침해 사례를 차단함으로써 소비자 피해를 사전에 방지하였습니다. 아울러, 글로벌 시장에서는 유사 상표에 대한 불사용취소심판을 적극적으로 추진하여, 소비자의 제품 오인·혼동을 예방하고 정품에 대한 신뢰를 제고함으로써 소비자 권익 보호를 지속적으로 실현하고 있습니다. 이와 같이 채널별로 수집된 위험요소는 유형별·부서별로 분류되며, 유관 부서와의 협업을 통해 제품 및 서비스 품질 개선에 반영하고 있습니다.

소비자 권익 리스크 관리 프로세스

STEP 1	위험 요소 정의	고객 문의 및 클레임 유형 정의
STEP 2	위험 요소 수집 및 분석	CS 및 AS 접수, VOC수집, 만족도 조사
STEP 3	완화 계획 수립 및 조치	리스크 요소별 개선 계획 수립
STEP 4	모니터링 및 효과성 분석	CS, AS, VOC, 만족도 모니터링

PROGRESS

활동 및 성과

소비자 커뮤니케이션

KT&G는 고객 소통 및 서비스 수준 향상을 위해 다양한 온·오프라인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 릴(lil)의 경우, 브랜드 소개 및 제품 구매가 가능한 릴 홈페이지(릴스토어), 제품 상담 및 구매 서비스를 제공하는 릴 미니멀리움(릴 플래그숍), 고객문의 대응과 클레임 처리를 위한 C/S센터, A/S센터 등을 통해 소비자와 소통하고 있습니다. 2020년 하반기부터는 고객 접근성과 편의성을 높인 카카오채널과 청각 장애인 및 전화기피 고객을 위한 채팅상담, 1:1 문의 게시판으로 구성된 온라인 고객센터 등을 운영하며 고객 만족도 제고를 위한 인프라를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 온라인 고객센터는 릴 디바이스에 대한 자가 진단 및 FAQ(Frequently Asked Questions, 자주 문의하는 질문) 게시판을 통해 고객 스스로 간단한 문제를 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2024년 9월에는 고객 문의사항에 대해 신속히 대응하기 위해, 카카오 챗봇 서비스를 도입했습니다. 서비스 오픈 이후 일 평균 약 5,300명이 이용하고 있으며 A/S 접수처, 프로모션 등 단순문의에 대해 24시간 즉각적인 응답을 제공함으로써 고객 편리성 및 만족도 제고에 힘쓰고 있습니다.

VOC 관리

VOC 관리 프로세스

고객의 일반 문의 및 상담은 고객 C/S센터(콜센터)와 온라인 고객센터(1:1문의, 채팅상담 등)에서 응대함과 동시에, 릴(lil) 제품에 대한 문의는 AS센터 또는 지사·점 AS접수처에 방문하여 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께, 고객에게 편의를 제공하고자 택배 A/S 등 직접 방문하지 않고 편리하게 A/S를 받을 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

VOC 관리 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
→ 소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

소비자 중심 경영

PROGRESS

VOC 기반 제품·서비스 개선

KT&G는 다양한 채널을 통해 수집된 VOC를 유형별로 접수해 관리하고 있으며, FAQ 처리를 위한 검색엔진 및 1:1 채팅상담 등을 도입하고, ARS(자동응답시스템) 서비스를 세분화하여 고객의 접근성과 편의성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 접수된 VOC 중 일부는 제품 개발 및 경영활동에 반영하여 제품 및 기업 경쟁력을 높이고 있으며, 개선이 필요한 사안은 유관부서와 실시간 소통하여 적절한 사후조치를 취함으로써 고객 만족도를 제고하고 있습니다.

상담 서비스 품질 향상과 제품 및 서비스 개선을 위하여 당사는 2020년 7월부터 CS센터 상담고객을 대상으로 상담사 만족도를 조사하고 VOC를 수집하고 있습니다. 2023년 1월, 매분기 1만 명을 대상으로 문자 발송을 통해 진행하던 기존 조사방식을 Info-Push 방식으로 변경하였고, 이에 따라 고객 상담 종료 즉시 모바일 팝업을 통해 상담 만족도 및 고객 의견을 청취하게 되었으며, 이로 인해 고객 회신율과 조사 정확도를 높였습니다. 또한 상담사 통화품질 평가 및 교육을 실시하여 고객에게 전문적인 상담 서비스와 보다 정확하고 빠른 문제 해결을 제공하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 VOC 의견을 반영하여, A/S센터 전체 매장에 대기 발권기를 설치하여 고객 이용 편의성 및 만족도를 높였습니다.

소비자 만족도 제고

고객 만족도 조사

KT&G는 고객문의가 증가함에 따라 상담사 인원을 확충하고 ARS를 도입하여 고객응대 역량을 강화하였으며, 이로 인해 콜 인입 대비 응대율 80% 이상을 유지하고 있습니다. 또한 고객 서비스 품질을 비롯하여 당사 제품 및 서비스를 경험한 고객의 만족도 증진을 위해 설문조사를 진행하고 있으며, 질문에 대한 고객의 답변을 기반으로 개선점을 도출하여 더 나은 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

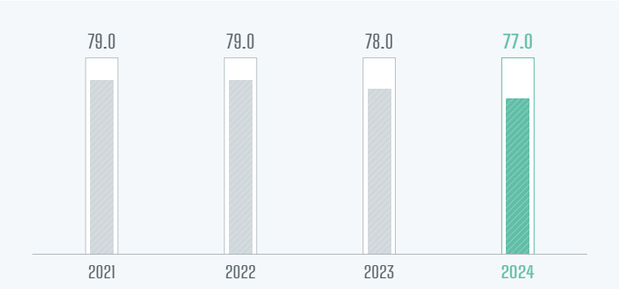
고객 만족도 성과

KT&G는 고객의 목소리에 귀 기울이기 위해 고객 만족도 조사를 실시하며, 그 결과를 NGP사업본부, R&D본부, 제조본부 등 유관 부서 간의 협업을 바탕으로 제품 및 서비스 품질 개선에 반영하고 있습니다. 이러한 노력은 대외 수상으로 가치를 인정받고 있습니다. 2024년에는 한국소비자포럼에서 주관하는 올해의 브랜드 대상과 산업정책연구원(IPS)에서 주관하는 대한민국 브랜드 명예의 전당에서 각각 7년 연속 수상하는 성과를 달성하였습니다.

VOC 경로별 접수 현황 (단위: %)

구분	2022년		2023년		2024년	
	접수 비중	처리 비율	접수 비중	처리 비율	접수 비중	처리 비율
전화상담	67.6	100.0	71.9	100.0	68.6	100.0
ARS	18.5	100.0	15.4	100.0	15.1	100.0
1:1상담	10.4	100.0	9.9	100.0	12.0	100.0
채팅상담	3.6	100.0	2.8	100.0	4.3	100.0

고객 만족도 설문 결과 (단위: 점)



* 출처: NCSI(National Customer Satisfaction Index, 국가 고객만족도 지수

릴(lii) 브랜드 대외 수상 성과



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
→ 소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

PROGRESS

소비자 피해보상

소비자 클레임 처리 지침 및 프로세스

KT&G는 판매 제품과 관련한 소비자 클레임을 정확하게 파악하고, 신속하게 효율적으로 처리·관리하기 위해 2022년 '소비자 클레임 처리 지침'을 제정하였습니다. 해당 지침은 당사가 국내에서 판매하는 모든 담배제품(궐련 담배, 궐련형 전자담배 스틱, 전자담배 디바이스 및 기타 소모품)에 대한 소비자 클레임 관리에 적용됩니다. 이를 통해 KT&G는 동일한 유형의 클레임이 재발하는 것을 방지하고 고객 서비스를 향상해 나가고 있습니다.

KT&G는 제품 및 서비스에 대해 규정된 소비자 피해보상 절차를 준수합니다. A/S 채널을 통해 접수된 클레임은 제품과 문의 내용 확인 후 긴급 및 중요도에 따라 분류하고 유관 부서와 협의를 거쳐 처리방식을 결정하고 있습니다.

소비자 피해보상 기구 운영

고객 클레임이 발생하면 브랜드실, 커뮤니케이션실, 재무실, 품질보증부, NGP품질센터, 법무부 등 사내 유관 부서가 참여하는 대응협의회를 운영하여 원인 분석, 보상 규모 및 방식, 법적 대응, 피드백 등에 대해 체계적인 대응전략을 신속하게 수립하여 이행하고 있습니다. 나아가, 이후 유사한 문제가 발생하지 않도록 제품 및 서비스 체계에 반영하고 있습니다.

소비자 피해보상 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
→ 소비자 중심 경영
정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

정보보호

정보보호는 기업이 갖추어야 할 전략적 경쟁력이자 안정적 성장의 기반입니다. KT&G는 체계적인 정보보호 체계를 구축하고, 관련 법령과 규정을 준수하며, 첨단 시스템과 맞춤형 교육을 통해 회사의 정보자산과 고객의 개인정보를 안전하게 보호합니다.



추진 체계

GOVERNANCE

정보보호 관리체계

KT&G는 체계적인 정보보호 시스템 관리를 위해 정보보안 및 개인정보보호에 대한 최고책임기구로 기업비밀보호위원회를 구성하고, 위원회 내에 기업비밀보호최고책임자(CSO: Chief Security Officer)와 정보보호 업무를 총괄하는 정보보호최고책임자(CISO: Chief Information Security Officer)를 선임하고 있습니다. 기업 최고전략책임자(Chief Strategy Officer)는 기업비밀보호를 위해 인적·관리적·기술적·물리적 보호 업무를 총괄하며, 기업 비밀보호위원장직을 수행하고, 정보보호최고책임자는 개인정보, 정보관리 관련 안건을 포함한 주요 정보보안 업무를 전반적으로 관리하며 기업비밀보호위원회에 안건을 상정합니다.

기업비밀보호위원회는 연간 정보보호 관련 사규 제·개정, 정보보호 인증, 보안시스템 구축 등 정보보호를 위한 활동 계획을 검토 및 심의·의결합니다. 심의 결과 정보보안 관련 중대 사안이 발생하는 경우 기업 최고전략책임자에게 보고되며, 중대 사안은 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하도록 하여 관련 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

정보보호 보안 관제 체계

- 24시간 365일 실시간 보안 관제 체계 운영하여 보안 위협 탐지 및 차단 대응
- 보안 전문가로 구성된 자체 화이트 해커팀 운영
- 사이버 위협 정보 공유 시스템(C-TAS, 한국인터넷진흥원) 가입 및 정보 활용

정보보호 정책

KT&G는 회사의 모든 정보를 엄격히 관리·보호하며, 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀 및 지식재산권을 부당한 방법으로 취득하거나 사용하지 않습니다. 당사 구성원은 재무 정보, 연구개발, 지식재산권(특허권, 상표권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 등), 제품 정보, 사업 전략, 가격정책 등 마케팅 전략, 인수합병 정보 등 재산적 가치가 있는 회사 정보를 관계 법령 및 사규에 따라 보호하여야 합니다. 이와 함께, 구성원은 도청, 해킹, 금품 제공 등 비윤리적 수단을 활용하여 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀을 취득하지 않으며, 지식재산권에 관한 법령을 준수하고 정당한 권한이 있는 경우에만 제3자의 지식재산권을 사용합니다.

당사는 엄격한 원칙에 따라 고객, 구성원 등의 개인정보를 철저하게 보호하고 있습니다. 당사는 각국의 개인정보보호 관련 법령과 회사 정책에 따라 개인정보를 수집 및 이용하며, 개인정보가 불법 유출되는 일이 없도록 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다. 개인정보의 수집 또는 이용을 제3자에게 위탁하는 경우, 해당 제3자 에게도 관계 법령 준수를 요구하고 있습니다.

KT&G는 정보보호 관련 사규에 근거하여 이상 행위 모니터링을 운영하고 있으며, 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고를 예방하기 위해 정보보호시스템을 구축하고 보안관제센터를 상시 운영하고 있습니다. 이처럼 개인정보보호를 위해 전사적 차원에서 체계적으로 대응한 결과, 지난 14년 동안 고객정보 유출과 관련한 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

2024년 보안사고 발생 현황

Zero (14년 연속 0건, 0명)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
→ 정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

정보보호

GOVERNANCE

정보 보호 및 처리 지침

KT&G는 '기업비밀보호업무처리지침'과 '개인정보내부관리지침'을 수립하고, 임직원이라면 누구나 이를 열람할 수 있도록 회사 법무정보시스템을 통해 공개하고 있습니다. 또한 정보 주체가 언제든지 개인정보 관리 현황을 확인할 수 있도록 개인정보처리방침에 KT&G가 취득한 개인정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 담고 있습니다.

정보보호 담당부서 및 책임

- **기업비밀보호최고책임자(CSO)**
  - 경영지원본부장
- **정보보호최고책임자(CISO)**
  - 정보보호실장
- **훈련 및 점검**
  - 보안 취약점 점검 및 보안성 검토
  - 사이버 공격 예방을 위한 침해 사고 모의훈련 실시
  - 악성메일 대응훈련 실시 및 대응 가이드 배포
  - 정보보호 컴플라이언스 준수 여부 점검
- **교육**
  - 전체 구성원 대상 개인정보보호 교육
  - 수탁업체 개발자(유지 보수) 대상 시큐어 코딩 교육
  - 개인정보 수탁업체 담당자 및 업체 개인정보보호 특화 교육
  - 신규 입사자(경력직 포함) 정보보호 교육
- **상시 모니터링**
  - 24H*365D 보안관제를 통한 실시간 보안위협 탐지, 대응
  - 구성원 이상행위 모니터 및 분석, 소명 관리
  - 개인정보 접속 기록 모니터링
- **캠페인**
  - 보안 수준향상을 위한 정보보호 자가 진단
  - 정보보호 인식 제고를 위한 '정보보안 컨텐츠' 제작·배포
  - 기업비밀보호 인식 향상을 위한 '정보보안 3GO' 캠페인 운영
- **해외법인 정보보호**
  - 해외법인 보안 규정 표준안 마련
  - 해외법인 정보보호 프로토콜 마련
  - 해외법인 정보보호 관리체계 기준 정립
  - 해외법인 표준 정보보호지침 개정
- **자회사 정보보호**
  - 자회사 보안 규정 표준안 마련
  - 자회사 법적 컴플라이언스 준수 여부 진단
  - 자회사 보안 취약점 및 보안이슈 대응 특별 점검

STRATEGY

추진 방향

보안 관리 시스템

KT&G는 IT 인프라와 보안 관리 시스템의 운영 안정성·오남용을 방지하기 위해, 관련 보안 정책과 사용자 권한에 대해 정기적으로 내부 점검, 재조정 활동을 수행하고 있습니다. 특히 방화벽 정책은 월 단위로 주기적인 검토와 갱신을 통해 최신 보안 요구사항을 반영하고 있으며, 시스템 접근 권한은 반기 단위로 점검하여 과도하거나 불필요한 권한을 식별하고 적절히 조정합니다. 이러한 주요 보안 정책 변경 및 권한 조정 사항은 CISO의 검토 및 승인을 통해 관리되며, 이를 통해 정보보안 리스크를 사전에 차단하고, 체계적인 IT 거버넌스를 유지하고 있습니다.

정보보안 이상 행위 탐지 시스템

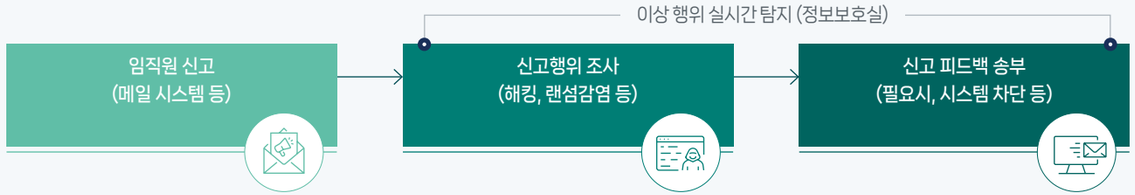
KT&G는 임직원의 이상 행위 및 외부 위협에 대한 신속한 탐지 및 대응을 위해 체계적인 보고 및 대응 시스템을 운영하고 있습니다. 내부적으로는 이상 행위 탐지시스템을 통해 임직원의 이상 행위를 실시간으로 탐지하고, 관련 내용은 경고 알람 형태로 당사 메일 시스템을 통해 해당 직원에게 전달되어 소명 절차가 진행됩니다. 또한 외부로부터 유입되는 해킹 시도 및 보안 위협은 정보보안 전용 신고 이메일 계정을 통해 누구나 신고할 수 있으며, 해당 신고는 보안 부서에 접수되어 즉시 침해사고 대응 절차에 따라 인지, 기록, 보고 등의 조치가 이뤄지고 있습니다.

임직원 정보보안 이상 행위 시스템 절차

KT&G는 해킹 의심, 악성코드 및 랜섬웨어 감염, 보이스피싱 및 개인정보 유출, 보안 취약점 발견 시 임직원이 자발적으로 신고할 수 있도록 시스템을 운영하고 있습니다.

정보보호 인증

KT&G는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률', '개인정보보호법' 등 국내 정보보호 법령 준수와 함께, 정보보호 관리에 대한 객관적인 공신력을 확보하기 위해 정보보호 국제표준 ISO 27001, 개인정보보호 국제표준 ISO 27701, 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 ISMS-P 등 관련 인증을 취득하였습니다. 당사는 인증 체계 갱신 및 유지를 목표로 매년 인증 대상, 인증 영역 등에 대한 검토와 수준 관리를 지속적으로 진행하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
→ 정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

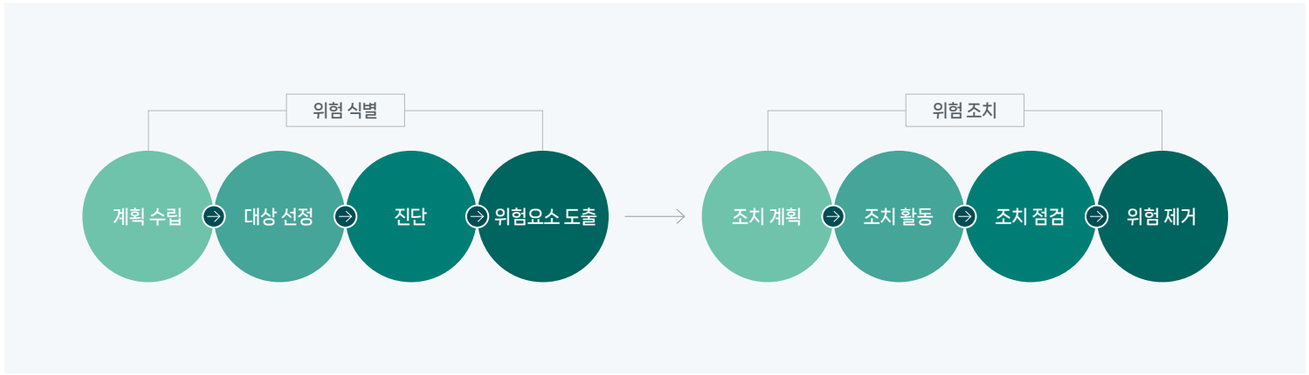
정보보호 리스크 식별 및 조치

KT&G는 정보 자산의 위협 및 관리를 위해 정보보호 리스크 식별 프로세스를 마련하고 있습니다. 정보보호 리스크 식별 프로세스는 위험요소를 도출 및 확인하는 위험 식별 단계와 확인된 위험 요소 제거를 위한 조치 단계로 나누어 운영됩니다. 정보보호 위험 요소 및 최근 보안 이슈 등에 기반한 위험 식별 계획(취약점, 컴플라이언스)을 수립하여 진단활동을 통해 위험 요소에 대한 검증을 수행하며, 이를 통해 도출된 위험 요소의 조치를 위한 계획 및 수행 활동을 통하여 개선 조치를 이행하고 있습니다.

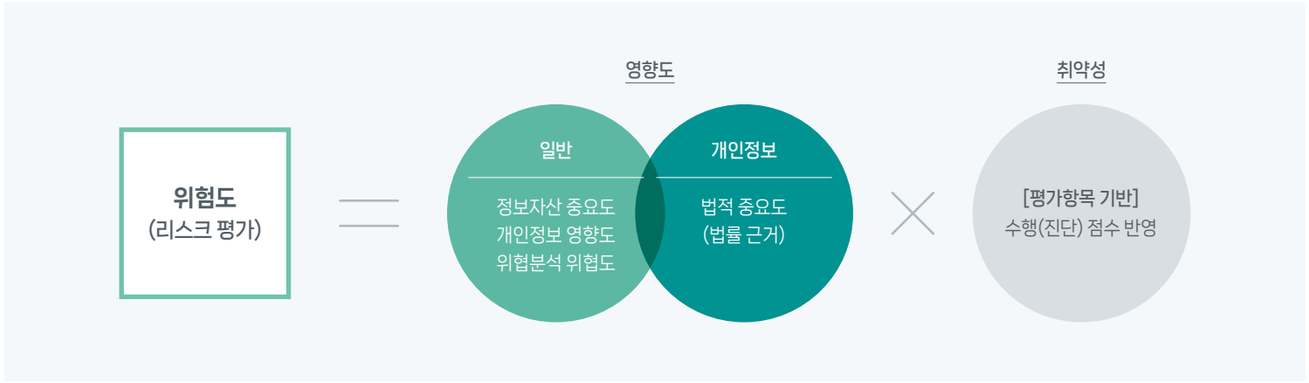
정보자산 리스크 평가 프로세스

KT&G는 정보자산 위험관리 매뉴얼을 기반으로 리스크 평가 프로세스를 운영 중에 있으며, 정보자산에 대한 위험평가를 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 위험도는 정보자산의 정보보호 수준에 미칠 수 있는 영향의 정도를 산정한 영향도와 위협에 이용될 수 있는 정보자산의 약점인 취약성을 적용하여 평가하고 있습니다. 일반적인 위험도 산정은 영향도인 정보자산 중요도, 개인정보 영향도, 위협 분석 위협도에 진단을 통해 도출된 점수를 취약성으로 반영하여 산정되고, 개인정보 위험도는 일반 영향도 산정에 법적 중요도를 포함하며 평가 항목의 수행 점수를 취약성으로 반영하여 위험도를 평가합니다. 당사는 이러한 리스크 평가 프로세스를 통해 정보보호 위험을 관리하고 있습니다.

정보보호 리스크 식별 및 조치 프로세스



정보자산 위험관리 매뉴얼에 따른 리스크 평가 프로세스



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
→ 정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

RISK MANAGEMENT

정보보호 리스크 완화 활동

제3자 취약점 진단

고도화되는 내·외부 위협에 대비하여 안전한 웹과 애플리케이션 서비스를 제공하기 위해 KT&G는 전체 시스템을 대상으로 보안 취약점을 점검하고 보안대책을 마련하고 있습니다. 다양한 레퍼런스와 활동 경력을 기반으로 전문성을 갖춘 외부 전문기관(SK쉴더스)에 제3자 위탁을 통해 독립성에 기반한 인프라와 정보보안 시스템의 보안성 향상을 위한 취약점 분석을 수행하고 있습니다. 취약점 관리 사업의 주요 활동으로는 모의해킹, 인프라 취약점 점검, 소스코드 점검, 보안성 검토 등을 수행하고 있습니다.

모의해킹은 웹과 애플리케이션 서비스를 대상으로 시스템 침투 및 블랙박스 테스트 등을 통해 취약점을 발견하고 이를 조치할 수 있는 가이드를 제공하여 발견된 취약점의 조치를 지원합니다. 인프라 취약점 점검은 시스템, 네트워크, 데이터베이스 등을 대상으로 최신화 된 취약점 정보를 반영하여 운영 설정 및 제품 자체가 가진 취약점에 대해 정기적인 점검을 수행합니다. 소스코드 점검은 프로그램 형상 관리 시스템을 기반으로 점검 툴(Tool)을 이용하여 소스코드의 운영환경 적용 전 취약점 점검을 수행하여 발생할 수 있는 취약점을 사전에 조치합니다. 보안성 검토는 신규 시스템 또는 개발에 따른 변화가 발생하는 시스템을 대상으로 구축 및 변경 전에 취약점에 대한 검토를 통해 발생할 수 있는 취약점을 사전에 조치하는 활동을 수행합니다.

KT&G는 이러한 취약점 관리활동을 통해 발생할 수 있는 침해사고를 예방하고, 취약점에 대한 관리 활동을 통해 보안 수준의 강화를 기반으로 서비스 품질의 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2018년부터 진행된 보안 취약점 관리 사업을 시작으로 취약점 관리 및 조치 활동을 통해 취약점 수는 최초 점검 대비 80% 이상 감소했으며, 점검을 통해 도출되는 취약점 조치율 100%를 목표로 운영하고 있습니다.

개인정보보호시스템 운영

KT&G는 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 개인정보 접근통제 및 접속관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리 시스템 현황을 관리하며, 시스템에 대한 개인정보의 권한 외 접근을 제어하고, 개인정보 취급자 및 개인정보의 처리 현황 등을 통합적으로 관리하고 있습니다.

침해 사고 대응훈련

보안 사고를 예방하며, 사고 발생 시 신속한 대응체계를 갖추기 위해 KT&G는 개인정보 유출, 서비스거부공격(DDoS), 랜섬웨어 등 발생할 수 있는 침해 사고에 대한 모의 시나리오를 기반으로 대응 훈련을 진행하며, 발견된 미비점에 대한 보완 및 개선 활동을 수행하고 있습니다.

재해복구 훈련(Business Continuity Planning)

예상치 못한 사고 등의 비상 상황으로부터 회사 정보 자산의 손실을 최소화하며, 업무 연속성 확보를 위한 재해복구 훈련을 매년 수행하고 있습니다. 모의 시나리오를 기반으로 재해 상황에 대한 대응 훈련을 진행하며, 재해복구 훈련 결과인 복구시간 및 복구 달성률 등을 기반으로 훈련 분석을 통해 개선 활동을 수행하여 재해 상황에서도 업무 연속성을 유지하도록 노력하고 있습니다.

활동 및 성과 PROGRESS

정보보호 수준 진단 및 관리

KT&G는 매년 시스템 신규 도입 및 변경, 서비스 영향도에 기반한 점검 계획을 수립하고, 이를 기반으로 위험요소 및 취약점 등을 사전에 탐지하여 조치하고 있습니다. 또한 점검을 통해 도출된 위험과 취약점에 대한 관리를 통해 도출 취약점 조치율 100% 및 보안 사고 제로화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

정보보안 및 사이버보안 점검

KT&G는 정보보호를 위한 정기 점검 체계를 구축하여 운영 중입니다. 점검 활동으로는 정보보호 관련 사규, 정책 등을 관리하는 기업비밀보호 운영 점검, 개인정보 관련 법령 준수를 기반으로 시행하는 개인정보 컴플라이언스 점검, 내·외부 위협에 대비하기 위한 취약점 점검, 보안솔루션의 보안 리스크 방지를 위한 보안솔루션 정책 점검 활동으로 나누어 시행하고 있습니다.

기업비밀보호 운영 점검

회사의 정책 관리 및 최신화를 위해 수행합니다. 관련 법령의 개정 및 정보보호를 위한 요구사항을 기반으로 사규 및 정책 등을 관리하며, 정보보호실무협의회, 기업비밀보호위원회를 통해 점검 및 개선 활동을 수행합니다.

개인정보 컴플라이언스 점검

개인정보 관련 법령 및 정보보호 지침을 바탕으로 위험을 사전에 도출하고 개선하기 위한 점검 활동을 수행하고 있습니다. 점검 활동은 개인정보 처리 시스템과 개인정보를 위탁하여 운영하는 수탁사를 대상으로 모의 심사, 위험평가 등의 점검 활동을 수행하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
→ 정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

정보보호

PROGRESS

취약점 점검

KT&G 시스템의 안전한 서비스 제공을 위한 점검 활동입니다. 시스템에 침투를 시도하여 취약점을 도출하는 모의해킹, 인프라 전반에 대한 취약점을 진단하는 인프라 점검, 시스템에 내재하고 있는 취약점을 탐지하는 소스코드 점검, 시스템의 개발이나 변경에 따른 취약점을 사전에 조치하기 위한 보안성 검토로 구성되어 있습니다. 정기 점검, 이행 점검 등 점검 계획을 수립하여 취약점 도출 및 조치를 수행하고 있습니다.

보안솔루션 정책 점검

사용자 점검과 솔루션 점검으로 나누어 운영하고 있습니다. 사용자 점검은 보안솔루션에 부여된 사용자 권한과 정책의 적정성 여부를 점검하며, 솔루션 점검은 최신패턴, 보안 이슈 등 솔루션 자체에 발생할 수 있는 보안 리스크 예방 활동을 수행합니다.

정보보안 및 사이버 보안 점검

구분		대상	수행 주기
기업비밀보호 운영 점검	정책관리	사규, 정책, 조직개선 등	연 2회 이상
개인정보 컴플라이언스 점검	위험평가	개인정보 처리 시스템	연 2회 이상
	수탁사	개인정보 수탁업체	연 2회 이상
취약점 점검	모의해킹	웹·모바일 애플리케이션	연 2회 이상
	인프라	시스템, 네트워크, DB 등	월 1회 이상
	소스코드	소스코드 기반 시스템	연 2회 이상
	보안성 검토	신규 및 변경 시스템	상시
보안솔루션 정책 점검	사용자	사용자 개별 권한 정책	분기 1회 이상
	솔루션	솔루션 운영 정책	상시

CASE STUDY

제조공정 보안관리 점검

KT&G는 제조 시설에 대한 보안관리 위협 요소 관리에 만전을 기하고 있습니다. 2022년 사전점검을 시작으로 보안 진단 및 조치 계획을 수립하여 운영 중이며, 2023년에는 제조 설비 보안 가이드를 정립하고 이를 수행하는 보안 담당자를 지정하여 교육을 실시하였습니다. 아울러 공장 방화벽과 24시간 관제 시스템을 구축하였으며, 산업용 백신 및 USB-Lock 등의 사이버 보안 솔루션을 도입하였습니다.

2024년에는 공장의 보안관리를 강화하기 위한 조치로 위협 요소에 대한 정의를 바탕으로 네트워크 및 정보 자산을 식별하고 관리 체계 기반을 마련하였으며, 악성코드를 점검하여 무결성을 확보하였고, 취약 서비스 노출 점검을 통한 랜섬웨어 감염 위험 최소화를 도모하였습니다. 이러한 '제조공장 보안관리 점검기준'은 중소벤처기업부에서 제공하는 기준으로, KT&G는 해당 기준에 근거하여 제조공정 보안관리 현황에 대한 세부 진단을 수행하였습니다.

2025년에는 점검과 현장 교육을 병행하여 공장 자체 보안 관리가 가능하게 할 계획입니다. 이를 위해 보안 담당자 역량 제고에 중점을 두고 있으며, 생산 환경 영향도 최소화를 고려한 백신 프로그램, IP 식별 관리 등의 보안솔루션 적용을 검토하고 있습니다. KT&G는 이러한 보안 진단 활동을 통해 2026년까지 제조 시설 보안관리 프로세스를 정착시키고자 합니다.

정보보호 역량 강화

KT&G는 임직원의 정보보안 인식 강화를 위해 매년 정보보호 교육 계획을 수립하고 있으며, 교육 대상자를 역할·담당 업무·책임에 따라 세분화하여 맞춤형 교육 콘텐츠를 개발해 운영하고 있습니다. 이를 통해 각 직무에 적합한 보안 지식을 효과적으로 전달하고, 전사적인 정보보호 역량을 제고하고 있습니다. 특히, 개인정보 유출과 사이버 범죄를 정보보호 분야의 주요 리스크로 규정하고 이와 관련된 정보보안 규정과 운영지침을 수립, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하였습니다. 또한, 사고 유형별로 보고 체계와 대응 절차 등을 정립하며 문제 발생 시 더 위험한 단계로 악화되지 않도록 노력하고 있습니다. 매년 개인정보 관련 컴플라이언스 점검과 인식 제고를 위한 콘텐츠를 제작 및 배포하고 있으며, 구성원을 대상으로 한 지속적인 훈련을 통해 개인정보보호 역량을 강화하고 있습니다.

정보보호 공시

KT&G는 이용자 보호 및 알 권리 보장을 위해 정보보호 공시를 성실히 이행하고 있습니다. 이러한 공시 수행 활동의 결과물로 2022년부터 3년 연속 '공시 우수기업(정보보호 투자 우수기업)'에 선정되었습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
구성원 다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전보건
사회책임사업
소비자 중심 경영
→ 정보보호
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화



MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 장기적인 관점에서 지속가능한 성장을 실현하고, 주주와 이해관계자의 가치를 높이며 권익을 보호하고자 투명하고 독립적인 지배구조를 구축하고 이를 지속적으로 발전시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 '바른기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업'이라는 경영 이념을 바탕으로 책임경영을 실천하며, 이를 위해 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정해 전 구성원이 준수하고 있습니다. 나아가 다양한 리스크에 선제적으로 대응하고 위기 속에서 새로운 기회를 발굴하며 기업의 회복탄력성과 지속가능성을 제고하고 있습니다.

주요 성과지표

비윤리행위 신고채널 제공 언어

11개

2024년 '윤경ESG포럼 대표상' 수상

우수상

제4회 윤리경영 실천 우수기관 공모전

2024년 준법 점검 성과

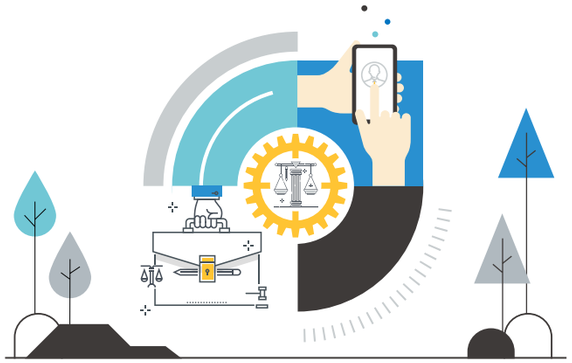
7,253명

KT&G, KT&G 해외법인, KT&G 국내 그룹사 구성원

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

윤리경영

KT&G는 ESG 경영 추진과 국제 윤리규범 준수의 중요성을 인지하고, 통합적이고 체계적인 준법·윤리경영 운영체계를 기반으로 기업윤리 제고와 공정거래 실현에 주력하고 있습니다. 아울러 준법·윤리경영이 기업문화로 뿌리내릴 수 있도록 임직원 윤리의식 강화에도 힘쓰고 있습니다.



추진 체계

KT&G그룹 윤리헌장

KT&G는 글로벌 스탠다드에 준하는 윤리 가치를 반영한 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정하여 운영하고 있습니다. 본 헌장은 업무 윤리, 정보보호, 공정거래, 책임 있는 영업 및 마케팅 활동, 연구 윤리, 환경보호 및 사회책임사업, 그리고 인권 보호에 이르기까지 KT&G 구성원이라면 반드시 준수해야 할 공통의 원칙과 기준을 담고 있으며, 국내외 그룹사를 포함한 그룹 전체에 공통으로 적용됩니다.

그룹사 구성원을 대상으로 운영되는 만큼 기존 법조문 형태의 난해한 양식을 탈피하여 누구나 이해할 수 있도록 내용을 구성하였으며, 의사결정이 필요한 상황에서 구성원들의 신속하고 올바른 결정을 돕기 위해 구체적 사례를 수록하였습니다. 나아가 그룹사 소재국 언어(총 11개 언어)로 번역하고, 언어별 관련 교육자료를 제작·배부함으로써 그룹 구성원 모두가 글로벌 수준의 윤리의식을 확고히 정립할 수 있도록 지원하였습니다. 앞으로도 KT&G 그룹 윤리헌장을 바탕으로 시장 환경에 적합한 윤리 가치를 제시하고, 지속적으로 교육 및 점검을 실시하여 관련 리스크 관리 역량을 제고해 나갈 계획입니다.

KT&G 그룹 윤리헌장

* 한국어, 영어, 인도네시아어, 러시아어, 터키어, 중국어, 대만어, 일본어, 카자흐어, 우즈베크어, 몽골어

윤리경영 추진 조직

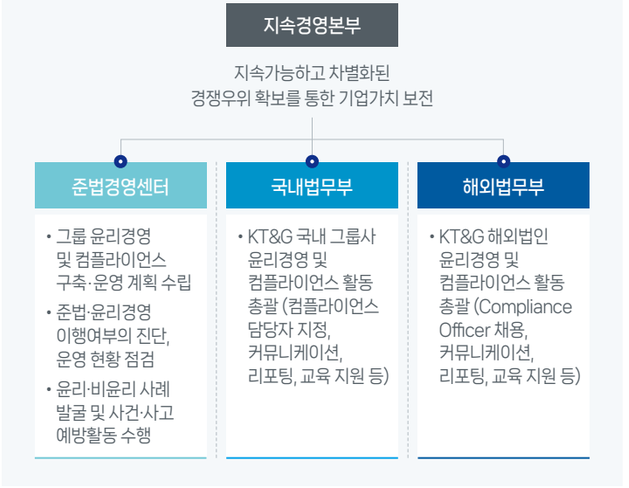
KT&G는 그룹 차원의 통합적이고 체계적인 준법·윤리경영 운영체계를 구축하고 효과적으로 관리하고자 2024년 상반기 조직개편을 시행하였습니다. 준법경영센터, 국내법무부, 해외법무부로 구성된 준법·윤리경영 조직은 그룹의 경영활동 전반이 관련 법규 및 윤리적 기준을 준수하도록 체계적으로 관리하는 것을 목적으로 운영되고 있습니다. 또한 준법·윤리경영 문화 정착과 전사적 성과 창출의 교두보 역할을 수행함으로써 구성원이 능동적인 윤리관을 정립할 수 있도록 돕고, 지속가능한 기업가치를 보전하고자 노력하고 있습니다.

KT&G 기업윤리의 날 운영



KT&G는 윤리경영을 지속가능경영의 핵심 기반으로 삼고, 전사 차원의 실천력 제고를 위해 매년 6월 2일을 'KT&G 기업윤리의 날'로 지정하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 그룹 CEO가 윤리경영의 중요성과 실천 의지를 강조하는 메시지를 전 계열사 임직원에게 전달하였으며, 이는 최고경영자가 윤리적 경영을 직접 이끌어간다는 조직문화 정착에 중요한 역할을 했습니다. 앞으로도 KT&G는 윤리의식을 고도화하고 이를 조직 전반에 내재화하기 위한 실질적인 노력을 지속해 나갈 것입니다.

윤리경영 조직도



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

추진 방향

비윤리행위 신고 제도

KKT&G는 구성원과 파트너사 등 회사와 관계된 이해관계자들이 시간이나 장소 제약 없이 금품수수, 인사 청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 담합 행위 등의 비윤리 행위를 실명 또는 익명으로 신고할 수 있는 '비윤리 행위 신고제도'를 운영하고 있습니다. '비윤리 행위 신고자 보호지침, 신고 접수 및 처리 매뉴얼'에 따라 실명 신고인 및 조사 협조자의 신분을 보호하고 신고제도 운영의 투명성과 신뢰성을 제고하고 있습니다. 또한 비밀 유지를 위해 신고 내용에 대한 접근권한은 비윤리행위 신고채널 전담부서인 준법경영센터 내 업무 담당자 및 준법지원인에게만 한정적으로 부여되며, 조사 및 조치 목적의 유관기관 이첩 시에도 소수의 제한된 인원에게 보안 문서로써 전달되며, 기밀로 유지됩니다.

아울러, KT&G는 비윤리행위 신고에 대한 어떠한 보복조치 또는 불리한 처우를 용인하지 않으며, 이러한 행동은 그 자체로 본 윤리헌장에 대한 직접적인 위반으로 간주됩니다. 당사는 위와 같은 보복조치 또는 불리한 처우에 대해서는 철저한 무관용 정책을 채택하고 있습니다. 또한 윤리경영 강화를 위해 비윤리 행위 신고제도 운영 언어를 기존 9개에서 우즈베크어와 몽골어를 추가하여 총 11개 언어로 확대하고, 글로벌 사업장에 교육 전파하였습니다. 이는 글로벌 사업 확장에 따라 다양한 국가의 임직원과 이해관계자가 보다 용이하게 윤리경영에 참여할 수 있도록 접근성을 제고한 조치입니다.

아울러 비윤리 행위 신고채널 및 이용방법에 대해 안내하는 교육자료를 제작해 그룹사 임직원들에게 배포함으로써 관련 제도의 인지도를 높였습니다. 2024년 임직원 대상 윤리의식 준법점검에서 '회사 및 임직원의 비윤리 행위 발생 시, KT&G 비윤리 행위 신고 채널을 통해 이를 신고할 수 있음을 알고 있다'는 문항에 99.2%가 '그렇다'라고 응답했습니다. 홈페이지 채널을 통해 비윤리 행위 신고가 접수되면 회사는 사건 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 신고된 행위가 사실로 확인되는 경우, 대상 구성원에게 징계·개선조치 등의 사안에 따라 적절한 후속조치가 이루어지며, 신고자에게는 관련 규정에 따라 심의를 거쳐 보상금이 지급될 수 있도록 신고 및 보상체계를 갖추고 있습니다.

비윤리행위 신고 방법

실명 신고	익명 신고	그 외 제보방법
신고자의 정보 입력 및 제공 동의를 받습니다. 신고자의 신원에 대해서는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 따라 보호하고 있습니다.	정보 노출이 우려되는 신고자의 경우 익명 신고가 가능하나, 신고내용이 명확하지 않은 경우 조사를 진행하지 않을 수 있습니다.	**우편** 서울특별시 강남구 영동대로 416 케이티앤지타워 19F 준법경영센터 **이메일** ethics@ktng.com

비윤리 행위 신고 제도 제공 언어 확대

기존(~2025.4)	현행(2025.5~)
한국어, 영어, 중국어, 일본어, 인도네시아어, 대만어, 러시아어, 튀르키예어, 카자흐어	한국어, 영어, 중국어, 일본어, 인도네시아어, 대만어, 러시아어, 튀르키예어, 카자흐어, 우즈베크어, 몽골어

비윤리행위 신고 채널

비윤리행위 신고자 보호지침

비윤리행위 신고 및 조치 현황에 대한 보다 자세한 내용은 'ESG Facts & Figures' 파트를 참고해주시기 바랍니다.



비윤리행위 신고채널 안내 및 신고 포스터

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

STRATEGY

2024년 비윤리행위 신고 채널을 통해 총 95건의 신고가 접수되었으며, 신고 내용에 따라 사업기관 이첩 등의 개선 조치를 취하고, 필요한 경우 재발 방지책을 마련하는 등 사후 관리를 진행하였습니다. 앞으로도 KT&G는 신고제도 활성화를 통해 임직원의 준법·윤리 의식을 강화하고 윤리경영을 실천해 나갈 것입니다.

비윤리행위 처리 프로세스

- STEP 1 신고 및 접수 : '비윤리 행위 신고' 채널 등을 통한 신고 접수
- STEP 2 내용 파악 : 신고 내용 확인을 통해 조사 여부 결정
- STEP 3 조사 : 사실 관계 조사
- STEP 4 조치 : 조사 내용에 따라 조치 방법 결정
- STEP 5 사후 관리 : 재발방지 교육 및 모니터링

활동 및 성과

PROGRESS

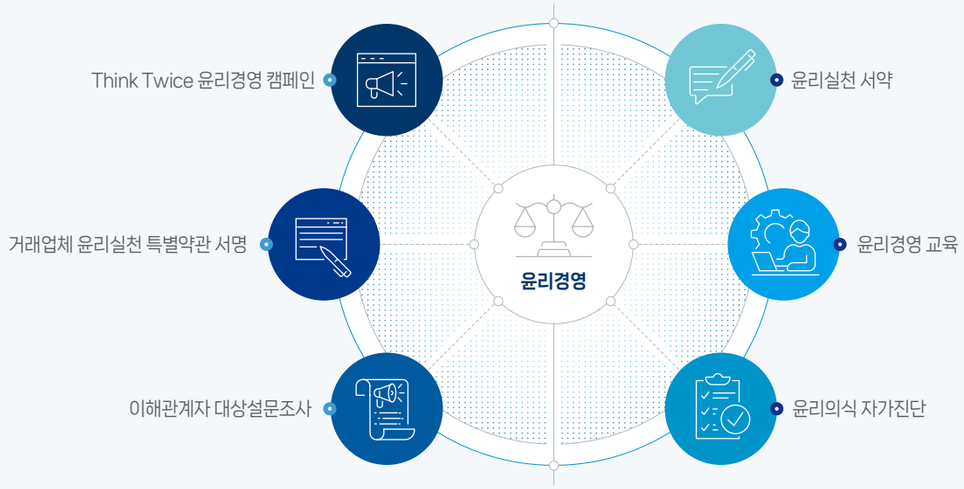
윤리경영 활동

KT&G는 전사 구성원을 대상으로 직장 내 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 방지, 부패 방지 등을 주제로 하는 정기 윤리경영 교육을 실시함으로써 윤리의식을 제고하고 있습니다. 아울러 매해 윤리경영 준수 실태 파악을 위한 자가 진단, 윤리 실천 서약서 작성, 윤리경영 캠페인 'Think Twice' 등 다양한 윤리경영 활동을 추진하여 구성원들의 윤리경영 동참과 내재화를 이끌고 있습니다. 또한 파트너사와 계약 체결 시, 양사가 함께 '윤리실천특별약관'에 서명함으로써 KT&G 가치사슬 전반에 걸친 윤리경영 문화 확산을 주도하고 있으며, 이해관계자 대상 설문조사를 통해 공정거래 및 구성원 비윤리 행위를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

KT&G는 2024년 5월, 윤리경영 체계 구축과 조직 전반의 윤리문화 확산을 위한 지속적인 노력을 대외적으로 인정받아, '윤리경영 실천 우수기관 공모전'[1]에서 '윤경ESG포럼 대표상'을 수상하였습니다. 본 수상은 이해관계자와의 신뢰 기반을 강화해 온 KT&G의 윤리경영 성과가 외부로부터 객관적으로 평가받은 결과로, 향후에도 윤리경영 실천을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

[1] 후원: 국민권익위원회, 주관: 산업정책연구원, 윤경ESG포럼

주요 윤리경영 활동



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

준법경영

책임 있는 경영에 대한 자본시장과 이해관계자의 요구에 부응하고자 KT&G는 준법경영과 컴플라이언스 관리 체계를 강화하고 있습니다. 나아가 글로벌 사업 확장에 따라 임직원 준법교육, 컴플라이언스 점검 등을 글로벌로 확장하며 건전한 발전을 도모하고 있습니다.

추진 체계

국내외 준법 관리체계

기업의 사회적 책임과 공정 경쟁, 부패 방지 등에 대한 규제가 엄격해짐에 따라 KT&G는 준법통제기준을 마련하고 컴플라이언스 관리 체계를 강화하였습니다. 아울러 준법경영 활동의 방향성을 정하고, 공정하고 투명한 방식의 업무를 지향함으로써 고객 신뢰 확보와 회사의 건전한 발전을 도모하고 있습니다.

준법경영 전담 조직인 준법경영센터를 중심으로, 구성원 준법현황에 대한 점검, 전사 대상 준법교육, 통합법무정보시스템 운영, 준법·윤리경영 평가지표 및 보상 연계 등 다양한 활동을 수행하고 있으며, 이러한 준법경영 실천 사항은 매년 이사회에 정기적으로 보고되고 있습니다.

뇌물수수·반부패 정책

반부패 및 뇌물 방지 정책

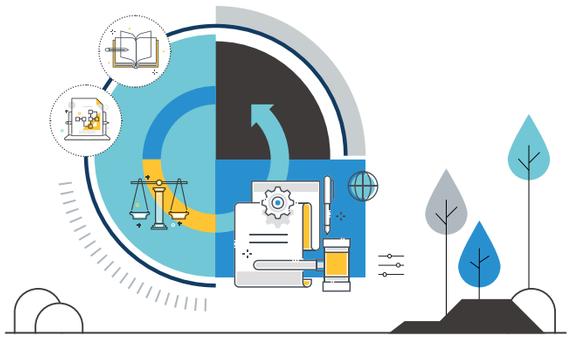
KT&G는 부패와 뇌물 등 부정행위를 근절하고 투명한 경영활동을 촉진하기 위해 지속가능경영위원회 결의로 '뇌물·반부패 정책'을 제정, 운영하고 있습니다. 본 정책을 통해 당사는 윤리헌장에서 공표한 뇌물 및 부패 방지에 대해 보다 상세하고 강력한 회사의 의지를 표명하고 관련된 글로벌 스탠다드를 준수하고자 합니다.

법률·정책 동향 모니터링 및 선제적 대응

KT&G는 사업과 관련된 잠재적 리스크를 분석하여 법적 위험을 평가하고 사전에 대응하기 위해 사업 관련 법령의 제·개정 사항 및 정부 정책 동향, 그리고 이와 같은 변화의 영향력에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 주요 모니터링 사항은 유관 부서에 신속하게 안내되어 관련 법령 및 정책을 준수할 수 있도록 지원하며, 앞으로도 지속적인 모니터링 및 대응체계 운영을 통해 효과적으로 준법 통제 활동을 추진해 나가겠습니다.

준법 통제 프로세스

사전 예방	위반 시 처리	재발 방지
전사 정기점검(매년 1회) 또는 특별점검(특정 법적 쟁점 발생 시) 실시 전사 기관별 컴플라이언스 담당자 지정	해당 부서장 통보 또는 대표이사에게 보고	재발 방지안 마련 ↓ 이사회나 대표이사에 건의
준법점검 결과 이사회에 보고	위반 행위의 중지·개선·시정·제재 조치 요구	재발 방지안 결정 시 해당 부서 및 관련 부서에 통보/관련 프로그램 및 정책 개선 시 반영



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

준법경영

컴플라이언스 담당자 지정

KT&G는 당사의 국내 사업장은 물론, 해외법인 및 국내 그룹사를 대상으로 컴플라이언스 담당자를 지정하고, 각 조직에서 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크에 대해 컴플라이언스 주관 부서와 신속하게 논의할 수 있는 인프라를 구축해 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 담당자는 업무와 관련된 법률정책 동향을 조직 구성원과 공유하여 일상 업무에서 컴플라이언스 위반이 일어나지 않도록 지원합니다. KT&G는 각 조직이 컴플라이언스 활동을 자율적으로 확장해 나갈 수 있도록 컴플라이언스 담당자에 대한 교육 및 세미나 등을 통해 컴플라이언스 담당자 제도를 강화해 나가고 있습니다.

통합법무정보시스템 구축

글로벌 시장 개척 등 사업 확장으로 법규 준수의 중요성이 강화됨에 따라 KT&G는 업무 효율성 향상, 법률 리스크 사전 예방, 법무정보의 체계적 관리 및 실무역량 강화를 위해 기존 법무정보시스템을 개편한 통합법무정보시스템을 도입하였습니다. 기존 국내와 해외로 나뉘어져 있던 시스템을 하나로 통합하여 전사 차원에서 법무정보를 체계적으로 관리할 수 있게 되었으며, 이를 통해 모든 구성원들은 하나의 사이트에서 법률자문, 계약서 검토, 규제 등 업무 관련 서비스와 사규, 법률 정책동향 등 다양한 법무정보를 접할 수 있게 되었습니다. 더불어 통합검색 및 계약서 비교 기능 등을 도입하여, 기존 법무검토 자료를 적극 활용하게 함으로써 유사 사안에 대한 검토 효율을 높이고, 사내 변호사의 전문적 업무 수행을 지원하고 있습니다.

글로벌 컴플라이언스 체계

KT&G는 각 진출국의 법률 및 규제를 철저히 준수하고, 수출·유통 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 사전에 예측하고 예방하기 위해 컴플라이언스 활동을 강화하고 있습니다. 특히, 법인이 설립된 국가의 경우에는 현지 법령과 사규에 기반한 준법경영 체계를 보다 정교하게 구축·운영하고 있으며, 본사와의 정기적인 협업을 통해 내부 통제와 리스크 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다.

해외법인별로 지정된 컴플라이언스 담당자는 본사와의 소통을 통해 현지 리스크를 상시 관리하며, 정기적인 Compliance Report를 작성해 본사에 보고하고 있습니다. 본사는 이를 바탕으로 해외법인의 준법 이행 현황을 모니터링하고, 각 법인이 자율적으로 문제를 점검·개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 KT&G는 해외법인의 컴플라이언스 내재화를 위한 제도적 기반도 지속적으로 강화하고 있습니다. 해외법인의 준법·윤리 평가지표를 구체화하고, 정기적인 교육 및 세미나를 통해 그룹 컴플라이언스 정책에 대한 이해를 높이는 한편, 현지 법인이 실질적인 리스크 대응 역량을 조기에 확보할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

2024년 글로벌 컴플라이언스 주요 추진 성과

글로벌 법무 지원	현지 맞춤형 자문을 통한 글로벌 사업 환경 안정화	글로벌 계약 관리 고도화	글로벌 컴플라이언스 운영 고도화
• Global Sanction 모니터링 및 대응을 통한 리스크 관리 • 해외 조직 설립·합병·청산 절차 현지 법규 준수 지원 • 해외사업 관련 협상 지원 및 분쟁 합의 등 현장 밀착형 법무 지원 실행	• 국가별 가격·비가격 규제 검토 통한 시장진입 초기 리스크 관리 • 신규 국가 진출 적합성 판단을 위한 법제 환경 검토 • 신설 해외조직에 대한 맞춤형 법무 서비스 제공으로 사업 리스크 감소 및 현지화 기여	• 글로벌 유통 계약 표준화 및 가이드라인 제공 • 계약 케이스별 주요 법무 이슈 및 유의 사항 교육	• 해외법인 대상 컴플라이언스 회의 정례화 • 예비 주재원 대상 '글로벌 컴플라이언스의 이해' 교육 실시 • 해외법인 컴플라이언스 담당자 채용 및 국내 교류교육 운영·지원

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

추진 방향

준법점검

KT&G는 상법 및 준법통제기준에 따라 임직원의 법령 및 사규 준수여부를 확인하는 준법점검을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에는 국내 전 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)을 대상으로 임직원 윤리의식 점검 및 담당업무에 따라 책임 있는 마케팅, IP 관리, 부당한 공동행위, 이사회 부의사항, NGP 용역위탁 계약 등에 대한 준법점검을 실시함으로써 구성원들의 법률 준수 실태를 점검하였습니다. 점검 결과, 당사 구성원들의 컴플라이언스 인지 및 준수 수준은 양호한 것으로 확인되었으며, 일부 미흡 응답이 발생한 항목에 대해서는 교육, 법령 및 제도 안내자료 배포 등의 후속 조치를 취하였습니다.

또한 KT&G는 해외법인과 국내 그룹사를 대상으로도 준법점검을 실시하여 각 법인 구성원의 윤리의식 및 비윤리 리스크에 대해 점검하고 있습니다. 이와 같은 준법점검 결과와 개선계획, 조치사항은 이사회에 보고되어 KT&G 준법경영의 지속적인 향상을 위한 방안 마련에 활용되고 있습니다.

2024년 준법점검 성과

KT&G, KT&G 해외법인,
KT&G 국내 그룹사 구성원

7,253 명

2024년 KT&G 준법점검 현황

구분	점검 항목	점검 시기	대상자	인원	비고
임직원 자율점검	임직원 윤리의식	6월	전사 임직원	4,215명	파견사원 포함, 휴직자 등 제외
		12월		4,175명	
	책임 있는 마케팅·IP관리	12월	업무 담당 부서장 및 직원	29명	마케팅본부, NGP사업본부

구분	점검 항목	대상자	점검 항목 및 방식	비고
준법경영센터 직접점검	부당한 공동행위	업무 담당 부서장 및 직원	내부문서 점검 및 대상기관 인터뷰 실시	전략기획본부, 해외사업본부, 지속경영본부, 마케팅본부
	이사회 부의사항			전략기획본부, 부동산사업본부
	IP 관리			마케팅본부
	NGP 용역위탁 계약			NGP사업본부

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

준법경영

KT&G 해외법인 준법점검

KT&G는 해외법인의 준법 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 정기적으로 컴플라이언스 준수 현황을 점검하고 있습니다. 2024년에는 7개 해외법인(인도네시아, 러시아 제조·판매, 카자흐스탄 제조·판매, 튀르키예, 대만) 현지 관리자 및 주재원을 대상으로 임직원의 윤리의식, 컴플라이언스 보고 체계에 대한 인지 및 준수 여부를 점검하였습니다. 점검 결과, 윤리의식과 보고 체계에 대한 준수 여부는 대체로 양호한 것으로 확인되었으며, 인지 수준 정도에 따라 일부 조직에 별도의 교육자료를 배포하고 그룹 윤리헌장 내재화와 컴플라이언스 체제 구축을 지원하였습니다. 앞으로도 해외법인에 대한 진단을 통해 각 해외법인이 글로벌 스탠다드 수준의 컴플라이언스 체제를 갖출 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

국내 그룹사 준법점검

2024년 KT&G는 컴플라이언스 체계 운영 강화를 목표로 준법점검 시행 범위를 7개 국내 그룹사(KGC인삼공사, 영진약품, 태아산업, KGC라이프앤진, KGC예본, 상상스테이, 코스모코스)로 확대하였습니다. 7개 그룹사 전체 임직원(2,808명)을 대상으로 그룹 윤리헌장 및 비윤리 행위 신고 채널 인지 여부 등을 포함한 임직원 윤리의식을 점검한 결과, 윤리의식과 윤리경영 체계 인지 여부는 대체로 양호한 것으로 확인되었습니다.

KT&G는 임직원의 인지 수준 향상을 위해 각 법인에서 활용할 수 있는 윤리의식 교육자료를 공유하고 임직원에게 안내하도록 요청하였습니다. 향후 KT&G는 지속적으로 그룹 단위 컴플라이언스 체계를 관리·운영하여 KT&G그룹 전체가 동일한 기준과 방향성 하에 준법 활동을 수행할 수 있도록 체계적 기반을 마련하겠습니다.

2024년 KT&G 글로벌 컴플라이언스 점검 현황

구분	점검 항목	점검 시기	대상자	인원	비고
임직원 자율점검	임직원 윤리의식 및 컴플라이언스 보고 체계	6월	7개 해외법인 현지 관리자 및 주재원	206명	• 윤리의식 - 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 임직원 금품수수, 자산 오남용, 인종차별 및 이문화 미존중 등 목격 및 경험 여부 등 점검
				230명	• 컴플라이언스 보고체계 - 신고채널 인지, 교육 및 컴플라이언스 보고의무 인지, 이행 여부 등 점검
준법경영센터 직접점검	책임 있는 마케팅	12월	판매조직 구비된 4개 해외법인[1] 및 마케팅본부	-	• 패키지·브랜드 개발 및 마케팅 관련 프로세스 내 판매국 규제 사항 적정 준수, KT&G그룹 정책에 따른 '책임 있는 마케팅 준수'와 관련된 법률 검토 절차 포함 여부 • 패키지·브랜드 개발 시 경고 그림 등 표기 의무 사항, 제품명 규제 등과 관련된 규제 체크리스트 마련 및 활용 여부 • 브랜드 개발 계획 수립, 제품 명칭 결정, 현지 프로모션 등 마케팅 업무 실지 전 법률 검토 절차 이행 여부여부 등 (내부 문서 점검 및 대상 기관 인터뷰 실시)

[1] 러시아판매법인, 카자흐판매법인, 대만법인, 인도네시아법인

2024년 국내 그룹사 준법점검 현황

점검 항목	점검 시기	대상자	인원	비고
임직원 윤리의식	12월	7개 국내 그룹사	2,808명	직장 내 성희롱 및 괴롭힘 개념 및 해당 행위 목격·경험 여부, 비윤리행위 신고채널, 윤리헌장 인지 여부 등

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

국내외 준법 문화 확산 활동

준법·윤리경영 평가지표 및 보상 연계

KT&G는 컴플라이언스 활동의 중요성을 강조하고자 2021년 조직 평가지표에 컴플라이언스 준수와 윤리경영 실천 항목을 반영하였으며, 2023년 해외법인을 대상으로 이를 확대·적용하였습니다. 2024년에는 세부 지표를 개편하여 리스크 발생 보고의무 이행 배점을 높였으며, 해외법인의 경우컴플라이언스 담당자의 Compliance Weekly Report 제출 의무를 평가 항목으로 신설하였습니다.

당사는 '준법·윤리 관리' 평가지표를 바탕으로 매년 조직 평가를 진행하고 있으며, 평가 결과는 당해 조직별 인센티브 규모 결정 시 반영, 인센티브와도 연동됩니다. 평가지표는 구성원이 업무 수행 시 준법·윤리 의식을 높이고 스스로 준법 리스크를 관리할 수 있게 유도함은 물론, 관련 실행력을 높이는 데 기여하고 있습니다.

국내 준법교육

KT&G는 구성원들의 준법의식을 강화하고자 직무와 직책을 고려한 준법교육 과정을 기획해 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 21회(대상자별 동일 교육 주제 포함)에 걸쳐 준법 통제 기준에 따른 정기 준법교육, 채용 시 준법교육, 특별 준법교육 등을 실시하였으며, 직장 내 괴롭힘 예방부터 담배사업법까지 교육 대상 및 업무별 특성에 맞는 주제로 준법교육을 실시하였습니다.

특히 공정한 경쟁질서 확립을 위한 규제 강화 및 시장 내 자율준수 요구가 높아짐에 따라, 전 임원을 대상으로 공정거래 자율준수프로그램(CP: Compliance Program) 핵심 내용과 함께 부당한 공동행위 예방 교육을 실시하였습니다. 앞으로도 법령 변화와 산업 환경에 선제적으로 대응할 수 있도록 실효성 높은 준법교육을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

2024년 국내 준법교육 현황

구분	대상	비고
정기 준법교육	임직원 전원	직장 내 성희롱 예방
		직장 내 괴롭힘 금지
		산업안전보건
		개인정보보호
채용 시 준법교육	2024년 상반기 경력입사자 입문교육	윤리경영의 이해
		담배사업법의 이해
		산업안전보건
	2024년 6급 신입사원 입문교육	윤리경영, 성희롱예방
		담배사업법의 이해
		산업안전보건
특별 준법교육	신임 임원	기업의 윤리경영
	파트너사 협업 업무 담당자	정보담합 예방
	신임 관리자	윤리경영의 이해
	컴플라이언스 담당자 (본사)	컴플라이언스 담당자 세미나
	컴플라이언스 담당자 (영업, 공장)	컴플라이언스 담당자 세미나
	경영 임원 전원	공정거래 자율준수프로그램의 이해
		부당한 공동행위 예방

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

준법경영

PROGRESS

글로벌 컴플라이언스 교육

KT&G는 해외사업에서 발생할 수 있는 법적 리스크 경감을 위해, 관련 업무를 담당하는 신규 및 전입 직원, 해외법인 파견 주재원을 대상으로 '글로벌 컴플라이언스 이해' 교육을 운영하고 있습니다. 아울러, 해외법인 법무 인력의 준법 역량을 높이고자 사내 변호사 채용 및 교육을 통해 글로벌 법률 인재를 발굴하고 있으며, 영문 계약서 검토, 컴플라이언스 교육 등 실무 중심의 역량 강화 프로그램도 지속적으로 추진하고 있습니다.

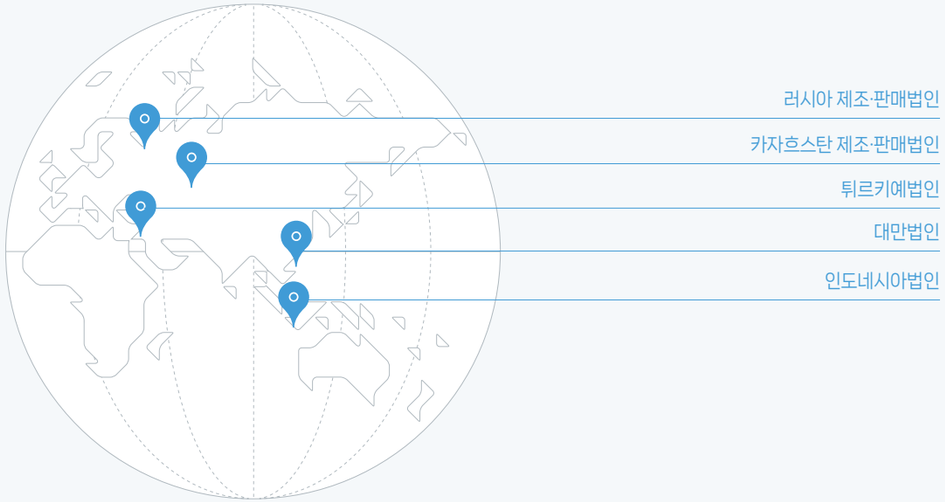
또한 미래인재원을 비롯한 내부 전문조직과의 협업을 통해 해외법인 임직원을 대상으로 다양한 준법교육을 실시하고 있으며, 카자흐스탄 제조법인의 신규 변호사를 한국 본사로 파견하여, 신공장 준공 프로젝트에 필요한 직무 역량 강화와 컴플라이언스 교육을 실시하였으며, 이를 통해 프로젝트 전 과정에서 법적 리스크를 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.



2024년 글로벌 컴플라이언스 교육 현황

과정 명	교육대상	교육 내용
Code of Conduct Training	KT&G 해외법인 소속 전 임직원	윤리헌장 주요 내용 요약 및 안내
Global Legal Exchange Program	카자흐스탄 제조법인 컴플라이언스 담당자	국내 교류근무 통한 법무지원 관련 직무 역량 강화, 컴플라이언스 정책 이해
Compliance Seminar	KT&G 해외법인 소속 컴플라이언스 담당자	컴플라이언스의 중요성과 강화 필요성 등 교육
Understanding Global Compliance	해외법인 파견 주재원 및 신규·전입 직원	글로벌 컴플라이언스의 중요성

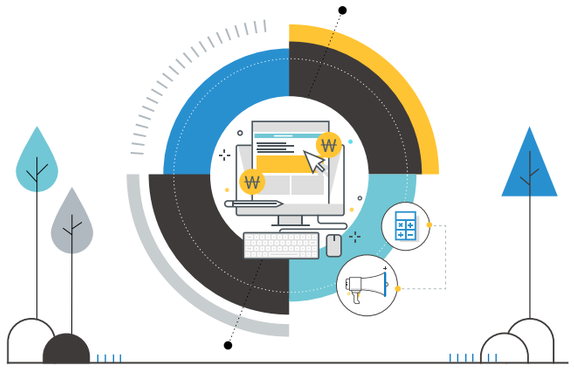
2024년 준법교육 시행 해외법인



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

투명공시

KT&G는 '바른 기업'이라는 경영 이념 아래 세법을 엄격히 준수하며 세금을 성실히 납부하고 있습니다. 또한, 그룹 내 모든 부서가 재무부서와 협의하여 회계기준과 세법준수 여부를 확인하며, 철저한 세무 관리와 투명한 정보 기록을 통해 세무 리스크를 관리하고 있습니다.



추진 방향

STRATEGY

조세 정책

KT&G는 국내외 관련 세법을 엄격히 준수하여 세금을 납부하고, 세 회피를 목적으로 저 세율 국가로 소득 이전을 하지 않으며, 조세 피난처를 이용한 조세 회피 거래를 하지 않습니다. 또한 국내외 그룹사도 모기업의 정책에 따라 사업을 영위하는 각 국가의 법률을 준수하며 납세의무를 성실하게 이행합니다. 전 그룹사의 세무 업무 담당 직원은 KT&G 세무 정책에 따라 세법을 준수하며, 과세당국과 투명한 관계하에 과세당국의 자료 요청 시 적극적이고 성실하게 증빙자료를 제출하고 있습니다.

KT&G 내·외부의 모든 거래는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리하고 있으며, 해외 그룹사와의 거래는 이전가격 정책에 따라 정상가격 범위 내에서 이루어지고 있습니다. 법인세는 상기 원칙과 세법 규정에 근거하여 신고 및 납부하고, 법인세 이외에 세금 또한 회계기준과 관련 세법에 근거하여 계산하고 있습니다.

KT&G 조세정책

RISK MANAGEMENT

세무 리스크 평가

KT&G는 준법정신에 근거하여 세법을 명확하게 해석하고 관련 세금을 신고 및 납부하고 있으며, 이러한 원칙을 그룹 내 그룹사가 준수할 수 있도록 공유하여 회사 차원에서 세무 리스크를 관리하고 있습니다.

회사의 세법 준수 여부는 외부 세무 전문가(회계법인)가 검증하며, 그룹 내 모든 그룹사는 전문가의 자문을 받아 관련 세금을 신고 및 납부하고 있습니다. 법인세의 경우 계산의 기초가 되는 주요 회계 처리 시 사전에 외부 전문가의 자문을 받아 진행하고 있습니다. 외부 세무 전문가는 해당 지역 및 국가 내 일정 수준 이상의 전문가 풀(Pool)에서 선정되며, 전문가 현황은 공유 및 관리되고 있습니다.

세무 리스크 관리 활동

운영 차원에서 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 규모가 큰 거래 시 재무부서와 사전 협의하여 회계기준과 세법 준수 여부를 검토하도록 규정하고 있습니다. 법인세의 경우 K-IFRS에 따른 수익과 비용을 법인세 규정에 따라 세무조정하여 신고 및 납부하며, 법인세 계산의 근거가 되는 자료들은 회사 전산시스템에 저장되어 정보의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 더불어 세무조정 시 발생하는 일시적 차이는 투명하게 기록하고 관리합니다. 이 밖에도 부가가치세, 담배소비세 등 법인세 이외의 세금 또한 법인세와 유사한 방식으로 관리하고 세법 규정에 따라 계산하여 철저하게 신고 및 납부하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
→ 투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

성실 납세

KT&G는 법인세 외에 개별소비세, 부가가치세, 원천세, 담배소비세, 지방교육세, 취득세 등 세수 창출을 통해 지역사회 발전에도 기여하고 있습니다.

2024년 KT&G의 연결기준 세전 이익은 1조 5,588억 원, 명목세액은 3,786억 원으로 명목세율 24.29%를 기록하였습니다. 반면, 실질세액은 3,938억 원으로 실질세율은 25.26%로 나타났습니다. 최근 3년간 명목세율은 평균 26.03%, 실질세율은 평균 26.73%로, 실질세율 평균이 0.7%p 높습니다. 이러한 차이는 비과세 수익으로 인한 효과와 비공제비용으로 인한 효과, 일시적 차이에 대한 이연법인세 미인식액 변동, 세액공제 및 감면으로 인한 효과 등에 기인하는 것으로 나타났습니다.



2024년 납세 현황

(단위: 명, 억 원)

소재국가	법인명	구성원 수	매출	세전 이익[1]	미지급법인세	법인세 비용
한국	KT&G Corp.	4,378	52,730	13,802	1,865	3,666
인도네시아	PT Trisakti Purwosari Makmur	4,519	5,044	732	72	172
글로벌	KT&G Rus L.L.C. / KT&G Global Kazakhstan LLP 등	670	6,427	766	38	75
합계	-	**9,567**	**64,201**	**15,300**	**1,975**	**3,913**

* 당사의 주요 해외법인은 담배 제조판매업을 영위하고 있음

[1] 중단영업손익 포함

연결기준 세액 및 세율 현황

구분	단위	2022	2023	2024	평균
세전이익[2]	억 원	14,209	12,412	15,588	**14,070**
실질세액	억 원	4,156	3,188	3,938	**3,761**
명목세액	억 원	3,998	3,205	3,786	**3,663**
명목세율	%	28.14	25.82	24.29	**26.03**
실질세율	%	29.25	25.68	25.26	**26.73**

[2] 중단영업손익 포함

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
→ 투명공시
리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

리스크 관리

KT&G는 전사적 리스크 관리체계를 구축하고 이를 기반으로 안정적이고 지속 가능한 경영환경을 조성하고 있습니다. 글로벌 사업 확장에 맞춰 리스크 관리 범위를 확장하고 있으며, 체계적이고 선제적인 리스크 관리 고도화를 추진하고 있습니다.



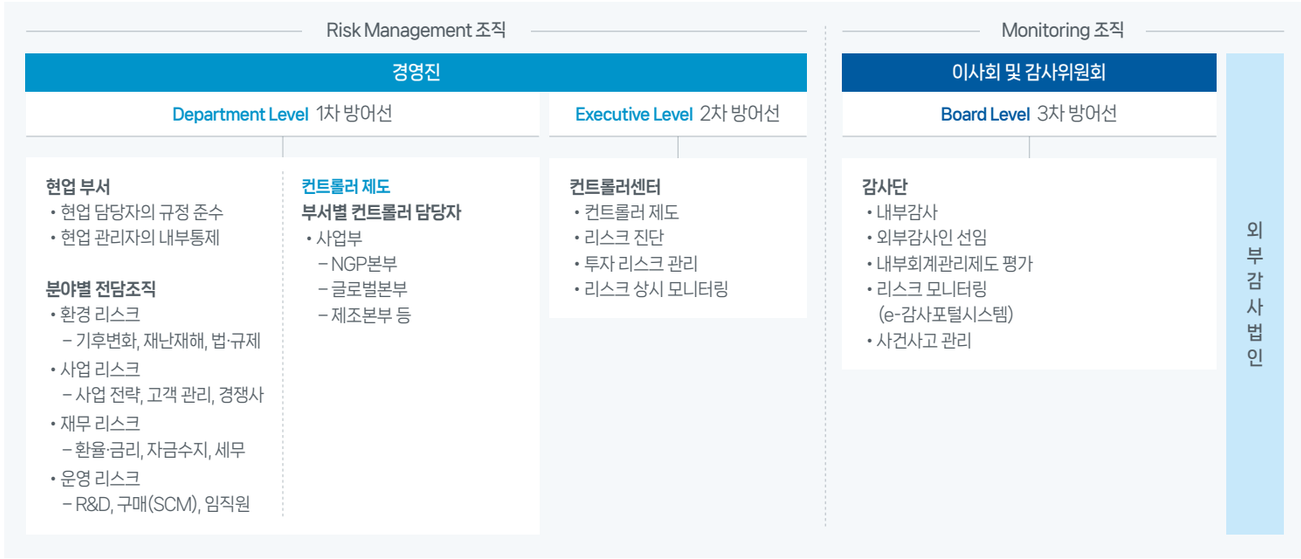
추진 체계

리스크 관리 조직

KT&G의 구성원과 경영진은 업무에서 발생하는 리스크에 대해 1차적으로 대응하며, 내부 통제 기능을 현업에 적용할 책임이 있습니다. 특히 사업 부서는 각 부서별로 지정된 컨트롤러 담당자가 컨트롤러 제도 이행을 보장함으로써 리스크 관리의 효과성을 높이고 있습니다. 2차적으로는 컨트롤러센터에서 컨트롤러 제도 운영, 리스크 진단 등을 통해 현업 부서가 전반적인 리스크 대응 및 내부 통제 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어 준법경영센터는 컴플라이언스 감독 기능을 수행하여 회사의 윤리적이고 합법적인 경영을 뒷받침하고 있습니다.

당사 감사위원회 및 산하 감사단은 리스크 관리의 최종 감독 기능을 담당하고 있습니다. 이들은 현업 부서와 컨트롤러센터의 전사적 리스크를 사전에 예방하고, 법령 및 내부 규정, 지침, 리스크 관리체계 등 준수여부를 독립적인 위치에서 감사하고 모니터링합니다. 이를 통해 KT&G는 체계적이고 효과적인 리스크 관리 시스템을 구축하여 잠재적 위험 요소를 사전에 식별하고 대응할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. KT&G의 다층적이고 유기적인 리스크 관리 체계는 급변하는 경영 환경에서 회사의 지속가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 요소로 작용하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 선제적이고 책임감 있는 리스크 관리를 통해 이해관계자의 신뢰를 확보하고, 장기적 가치 창출을 위해 노력할 것입니다.

리스크 관리 조직



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
→ 리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

리스크 관리

전사적 리스크 관리체계

KT&G는 사업 전 부문에 내재된 잠재 리스크를 사전에 식별하고, 예방조치 및 선제적 대응방안을 마련하여 전사적 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다. 이를 통해 리스크에 따른 전사적 영향도를 최소화하고자, 안정적이고 지속 가능한 경영 환경을 조성하고자 합니다. 2021년 실시한 기존 리스크 관리에 대한 진단 결과를 기초로 2022년 마스터 플랜을 수립하고, 2022년 신사업 및 부동산, 2023년 금융상품 투자 리스크 관리체계 구축을 완료하면서 전사적 리스크 관리 확립을 위한 기반을 마련하였습니다. 2024년에는 해외조직의 리스크 대응 역량 강화를 위해 해외법인 내 리스크 전담인력 확대와 상시 모니터링 체계를 도입해 주요 지출 및 계약 사항을 지속 점검하고, 핵심 리스크 데이터 분석을 통해 잠재 위험 요인을 식별하고 있습니다. 리스크 전담 조직인 컨트롤러센터는 국내·외 사업장 및 그룹사를 대상으로 그룹 차원에서 컨트롤러 제도, 리스크 진단, 리포팅 팩 등을 통해 리스크 관리 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 향후 KT&G는 리스크 관리체계를 더욱 공고히 하고 관리문화 확산을 통해 글로벌 스탠다드에 부합하는 리스크 통합 관리체계를 완성해 나갈 계획입니다.

컨트롤러 제도

컨트롤러센터는 컨트롤러 제도를 통해 각 사업부 및 국내 그룹사, 해외 법인 및 지사의 리스크 요인을 객관적이고 선제적인 관점에서 분석하여 대응하고 있습니다. 전사적 리스크 관리체계의 고도화와 효과적 운영을 위해 각 조직의 컨트롤러는 리스크 및 기회 요인 분석을 통한 사전 대응력 강화를 지속적으로 추진하고 있으며, 그룹의 사업 영역 확장에 따라 컨트롤링(Controlling) 범위 또한 지속 확대하고 있습니다. 2023년에는 컨트롤러 제도를 글로벌, 제조, 구매운영본부에 적용하였으며, 2024년에는 신규 해외법인까지 적용 범위를 확장하였습니다. 2025년에는 컨트롤러 제도 정비와 전 해외법인 대상 휘슬블로잉(Whistleblowing) 확대 등을 통해 컨트롤러 제도의 실효성을 한층 강화할 계획입니다.

리스크 관리 체계



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
→ 리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

추진 방향

STRATEGY

리스크 요인 검토

KT&G는 경영전반에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 파악하여 사전 예방하고자 연간 2회 이상 리스크 요인을 검토하고 잠재 리스크를 도출하고 있습니다. 또한 컨트롤러 제도 등을 통해 전사 경영관리 리스크 업무를 효과적으로 수행하고, 기후변화 등 비재무 리스크 또한 전사 리스크 관리 체계 내 통합 및 관리하는 체계를 구축해 나가고 있습니다.

재무 및 비재무 리스크 요인과 대응방안

구분	주요 리스크	요인	리스크 영향도	발생 가능성	대응방안	관련부서
재무	재무보고	• 재무 보고 투명성 및 신뢰성	H	L	• 회계 및 규제 동향 상시 모니터링 안내 • 내부회계관리제도 평가 및 개선 조치 시행 • 그룹사 ERP(SAP) 도입 및 운영	재무실 감사단
	세무	• 국세 및 지방세 관리	H	L	• 세무 검토 및 자문을 통한 대상 업무 분석, 세무신고 적정화 • 세무 자문서비스 운영을 통한 사전검토 실시	재무실
	자금운용	• 자금운용 관리	M	L	• 자금관리지침에 의한 안정성/유동성 중심의 자금운용 • 중위험 이상 금융투자 등의 경우 내외부 전문가 심의 의결을 통해 자금 집행	재무실
	외환	• 외국환 거래법 준수 • 환율 변동	H	L	• 환위험관리위원회 정기운영 • 외국환거래법 관련 외부 강사 초빙 교육 실시 • 주간 및 월별 유출입 실적, 외환시장 동향 분석	재무실
비재무	전략 및 평판	• 기업 및 브랜드 신뢰와 신용	H	L	• 의사결정 시 고려해야 하는 경영관리 리스크 분석 및 관리	전략기획실 컨트롤러센터
	부정부패	• 임직원의 비윤리 행위로 인한 유무형 손실	H	M	• 임직원 대상 반부패 교육, 윤리의식 자율점검, 이해관계자 대상 설문조사 • 비윤리 행위 신고자 보호 지침 운영 • e-감사포털 시스템을 통한 리스크 상시 모니터링, 사건사고 정기 점검 및 사례 공유	경영정책실 감사단
	법률 및 규제	• 국내/외 담배사업 및 환경/산업안전 관련 법규 준수, 주요 사업 관련 소송 제기	H	L	• 사업 관계 주요 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 및 안내 • 업무상 법률 리스크를 유형화한 준법 가이드라인 발행 • FCTC 협약 이행을 위한 관련 법령 준수	경영정책실
	정보보호	• 외부해킹, 개인정보 유출 등	M	L	• 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영 및 보안, 모니터링	정보보호실
	운영	• 재조직 내부 직원, 업무 프로세스 또는 시스템 오류	M	M	• 리스크 진단을 통한 강·약점 규명 및 개선과제 도출, 실행	컨트롤러센터 감사단
	기후 및 환경[1]	• 기후변화로 인한 전환, 물리적 리스크 발생 • 생물다양성(자연자본)관련 전환, 물리적 리스크 발생	L	L	• 기후변화 시나리오 분석을 통한 사전 리스크 식별 및 대응방안 마련 • 리스크 대응 성과 모니터링 및 기후변화 동향 분석 • AR^{3}T Framework 기반 자연자본 리스크 대응	기술운영실 ESG경영실

[1] 해당 리스크는 분석 시점인 현재, 리스크 영향도와 발생가능성이 낮게 나타났으나, 향후 그 영향 및 빈도가 커지거나 현실화될 수 있음을 인지하고 있습니다. 당사는 지속적으로 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 영향을 파악하고 관리체계를 고도해 나갈 예정입니다.

CASE STUDY

제품 개발 관점 리스크 최소화

KT&G는 제품 개발 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하기 위해 철저한 브랜드 개발 및 관리 프로세스를 정립하고, 이를 체크리스트로 만들어 준수하고 있습니다. 특히 담배 제품의 특성상, 당사는 국내 담배사업법에서 규정하고 있는 경고문구 표시 의무, 광고 제한, 담배 성분 표시 의무 등을 반드시 준수해야 합니다. 이에 KT&G는 담배사업법에서 요구하는 규정을 준수하기 위해, 내부적으로 심의 위원회를 구성하여 담배사업법 및 시행령 위반 여부를 사전에 검토하고 있습니다.

또한 브랜드 네임 개발 과정에서는 상표권 선행 조사 및 검토를 진행하고, 패키지와 광고 개발 시에는 오도 문구, 부당광고 여부를 심의하여 담배사업법을 철저히 준수하고 있습니다. 더불어, BOM(Bill of Materials) 표준 및 PLM(Product Lifecycle Management) 업무 운영 지침을 기반으로 조직별, 담당자별, 업무별 권한 통제를 실행하여 제품 개발 시 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
→ 리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

잠재 리스크(Emerging Risk)

리스크 명	리스크 카테고리	리스크 정의 및 설명	리스크의 영향	리스크 완화 활동
홍수로 인한 잎담배 재배지 피해 위험	환경적	2023년부터 시작된 수퍼 엘니뇨는 역대 가장 강한 엘니뇨로, 잎담배 주요 생산국가인 브라질에 집중 강우와 고온 현상을 유발하였습니다. 2023년 남미의 평균 온도는 역대 최고였으며, 잎담배 생산이 이루어지는 Rio Grande do Sul주의 Porto Alegre에는 최근 심각한 홍수 피해가 발생하였습니다. ENSO(El Nino-Southern Oscillation) 현상은 수백 년간 지속되었지만, 기후변화로 인해 그 강도가 점점 더 세지고 있습니다. 앞으로 더 강한 엘니뇨 또는 라니냐 현상이 나타날 가능성이 있으며, KT&G의 주요 잎담배 공급 지역인 남미와 동남아에 직접적인 영향을 미칠 것입니다. 전례 없는 ENSO 현상으로 인한 리스크를 지속적으로 관찰할 필요가 있습니다.	브라질에서의 집중 강우 등으로 인해 생산량이 20% 이상 급감하였고, 이는 수퍼 엘니뇨의 영향으로 분석되고 있습니다. 잎담배 생산량이 감소하면 수요/공급 불균형이 발생하여 잎담배 판매 가격과 매출 원가가 상승하고, 수익성이 악화할 가능성이 있습니다. 또한, 잦은 강우와 높은 습도로 인해 잎담배의 품질이 저하될 수 있으며, 이는 제품 품질 관리에 어려움을 야기할 수 있습니다. 반대로 강한 라니냐 현상이 발생한다면 동남아에 위치한 잎담배 재배지에서 생산량이 감소할 수 있습니다.	잎담배의 종류별 특성 및 성질을 고려하여 상대적으로 ENSO 현상에 덜 영향을 받는 원산지로 대체하는 등 수입원 다각화의 필요성을 검토할 수 있습니다. 또한, 남미와 동남아시아 내에서도 해안가와 떨어져 있거나 홍수 위험이 적은 지역을 모색하여 해당 지역의 잎담배 조달량 확대를 검토할 수 있습니다. 공급업체 및 잎담배 재배지에 폭우가 발행할 경우 대처 방안 가이드라인을 배포하고, 기후 관련 리서치를 통해 ENSO 현상의 영향을 미리 예측하고 대비하는 시스템을 마련하는 것도 중요합니다. 아울러, 잎담배 재배 농가와 긴밀한 협력 체계를 구축하여 기후변화에 대한 공동 대응 방안을 모색하고, 관개 시설 및 배수 시설 확충을 통해 잎담배 재배지의 기후 적응력을 높이는 노력이 필요할 것으로 보입니다.
고온 현상으로 인한 인삼 생산량 감소	환경적	KT&G 그룹 매출 비중의 20% 이상을 차지하는 건강기능식품 사업의 주요 원료인 인삼의 적정 재배 온도는 21~25℃이며, 30℃ 이상에서는 광합성이 중단됩니다. 30℃ 이상 일수가 7일 이상 지속되면 고온 장해가 발생할 수 있습니다. S&P ClimAnomics 시뮬레이션 결과 KGC인삼공사(KT&G 종속회사)와 계약한 주요 재배 지역 중 한 곳인 홍천은 모든 기후 시나리오에서 물리적 리스크(극단적 고온)에 가장 많이 노출된 재배 지역으로 나타났습니다. 실제로 2023년 홍천의 7월 및 8월의 최고 기온이 모두 30℃를 넘기도 했습니다. 전 세계적으로 평균 기온이 상승하고 있는 추세임을 감안할 때, 평균 기온이 더 상승할 여지가 있으며, 추후 홍천뿐만 아니라 다른 인삼 재배 지역의 기온도 상승할 가능성이 충분하기 때문에 고온 현상에 따른 피해를 관리 감독할 필요가 있습니다.	홍천 지역은 KGC인삼공사(KT&G 종속회사)와 계약한 주요 재배 지역입니다. 고온 현상으로 인해 인삼 재배지에 고온 장해가 발생한다면, 재배 인삼의 품질이 하락하거나 생산량이 감소하는 등의 피해를 입을 수 있습니다. 이는 인삼 및 홍삼 관련 건강기능식품, 화장품 등의 생산 비용 증가와 생산 차질 등의 문제로 이어져 KT&G 및 종속회사에 금전적 피해를 초래할 수 있습니다.	인삼 재배지 내 온도를 낮추고 통풍을 개선하기 위해 해가림 피복물 및 개량 울타리 설치 등의 구조 개선을 추진할 수 있습니다. 또한, 내고온성, 생산량 개선 신품종 개발 보급을 검토할 수 있습니다. 고온 리스크가 적은 지역으로 계약 삼포 산지를 이동하거나, 상대적으로 기온이 높은 저지대를 회피하여 인삼을 재배하는 방법도 가능합니다.
에너지 위기로 인한 잎담배 조달 비용 증가	지정학적	최근 일부 지역에서는 국가 간 갈등과 분쟁의 심화, 지정학적 불안정성의 장기화로 인해 국제 에너지 안보에 대한 우려가 지속되고 있습니다. 이로 인한 에너지 가격의 불안정성은 비료 생산에 필요한 비용 증가로 직결되어 비료 가격 인상을 초래할 것으로 예상됩니다. 잎담배는 재배 과정에서 비료 사용 비중이 높아, 비료 가격이 원가 구조에 미치는 영향이 크고, 이에 따라 수익성 변동이 큰 편입니다. 갈등 지역의 확대와 에너지 공급망의 불확실성이 단기간에 해소되기 어려운 상황에서, 향후 잎담배 생산 원가에 미치는 영향을 면밀히 관찰하고, 이에 대한 선제적 대응 전략을 마련하는 것이 필요합니다.	에너지 위기로 인한 원활하지 못한 에너지 조달은 비료 생산에 차질을 빚거나 비료 품질에 악영향을 미칠 수 있습니다. 비료 생산 효율이 하락한다면 KT&G 및 잎담배 재배업자가 구매하는 비료의 비용 또한 증가할 것이며, 이는 곧 KT&G의 잎담배 조달 비용 증가로 이어집니다. 이에 따른 제품의 생산 원가 증가 및 수익성 하락 가능성을 배제할 수 없습니다. 또한 비료의 품질이 하락하게 된다면 잎담배의 품질이 악화되거나 수확량이 감소할 수 있습니다. 장기적 관점에서 잎담배 원가에 미치는 영향에 대한 지속적 관찰과 대응이 필요합니다.	리스크 완화를 위해 정밀 농업(Precision Agriculture) 기술을 도입하여 잎담배 재배 시 비료 사용량을 최적화함으로써 비료 구매 비용을 절감할 수 있습니다. 또한, 잎담배 재배 농가 및 비료 생산 업체와 긴밀히 협력하여 비료 사용량 절감 및 에너지 효율 향상을 위한 기술 교육 및 지원을 제공함으로써 에너지 위기에 공동으로 대응할 수 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
→ 리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

특수 리스크 식별

KT&G는 리스크 관리 체계에 따라 발생가능성 및 영향규모를 고려하여 특수 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 그 중 '환 리스크' 경우, 외환 전담 부서에서 내·외부 요인을 기초로 환 위험을 식별 및 평가하고, 내부 지침인 환 위험 관리 지침에 의거하여 위험 허용 한도를 설정하여 경영 성과에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 특히, 위험 허용한도와 환 위험 측정 모형을 활용하여 환 위험 측정값 및 환율 변화 등을 고려해 전체 및 대상별로 헤지 비율과 금액을 산출하고 있습니다. 필요시 그에 따른 리스크 헤지를 위해 파생상품 계약 및 관리 등을 실시하여 환리스크를 적극적으로 관리하고 있습니다. 또한, 외환 전담 부서는 심의·의결 기구인 환위험관리위원회에 해당 프로세스 전반에 대해 보고하며, 회사에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 환율 변동에 따른 잠재적 리스크를 최소화하고, 안정적인 경영 성과를 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다.

CASE STUDY

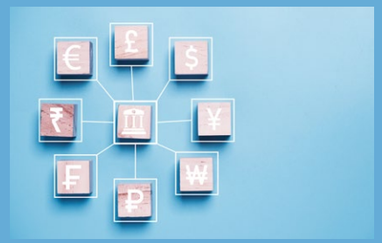
환 리스크

KT&G는 글로벌 비즈니스를 영위하고 있으며, 지속적으로 해외 사업을 확장하고 있습니다. 글로벌 사업은 주로 미국달러(USD)로 거래되며, 2024년 말 기준으로 외화표시 금융자산의 98.2%가 USD로 이루어져 있습니다. 이에 따라, KT&G는 USD 10% 변동 시 발생하는 리스크의 민감도를 확인하고 있으며, 당기 말 기준 외화에 대한 원화환율의 10% 변동이 세전순이익에 미치는 영향은 아래와 같습니다.

당사는 환 리스크를 회사에 미치는 특수 리스크로 보고 분기마다 환위험 관리위원회를 개최하여 영향을 확인하고 있으며, 주요 경영진 및 이사회에 보고하고 있습니다.

구분	환율 10% 상승	환율 10% 하락
세전순이익	+2,119억 원	-2,119억 원

* KT&G 연결 기준



이자율 리스크

KT&G는 해외 사업 확장에 따른 중장기 CAPEX 투자재원 확보 및 ROE 제고를 위해 원화·외화 회사채를 발행하여 자금을 조달하고 있습니다. 당사는 현금흐름 변동위험을 피하기 위하여 주로 고정 이자율로 회사채를 발행하고 있으나, 필요시 변동이자율로 단기 차입금을 사용하기도 합니다. 이에 변동이자율을 모니터링하고 있으며, 2024년 말 기준, 각 변동이자율 차입금에 대한 이자율이 1% 변동 시 법인세비용 차감 전 순이익에 미치는 영향은 668백만 원으로 확인하였습니다. 앞으로도 자체 구축한 차입 가이드라인을 준용하여 이자율 리스크를 지속적으로 모니터링할 예정입니다.

구분	이자율 1% 상승	이자율 1% 하락
세전순이익	-6.68억 원	6.68억 원

* KT&G 별도 기준



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
→ 리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

리스크 관리

STRATEGY

리스크 진단

KT&G는 리스크 관리를 전문적으로 담당하는 컨트롤러센터 주관으로 그룹 차원의 리스크 진단 및 컨설팅 운영 체계를 구축 및 운영하며, 리스크에 체계적·선제적으로 대응하고 있습니다. 사업부, 해외법인, 국내 그룹사를 대상으로 리스크 진단을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 개선과제를 도출 및 이행, 사후 조치에 대한 정기 점검을 통해 리스크를 지속적으로 관리하며 사업 건전성 제고 및 리스크 예방을 도모하고 있습니다. 2024년부터는 글로벌 사업 확장에 따라 해외 사업장을 대상으로 진단범위를 확대하고 테마진단과 같은 집중 점검을 실시하며 리스크 진단체계를 고도화하였습니다.

감사 활동

KT&G는 공인회계사, 영업·마케팅, 해외사업, 제조, 부동산, IT 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 구성원으로 구성된 감사단을 운영하고 있으며, 감사단의 전문성 제고를 위해 정기적인 교육과 세미나를 진행하고 있습니다. 회사 주요 업무에 대하여 분야별 감사 풀(Pool)을 마련하고, 내부감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 재무감사, 수시감사로 구분하여 체계적인 내부 감사를 수행하고 있습니다.

내부 감사 결과는 정기적으로 감사위원회에 보고되며, 내부회계관리제도 운영 실태 평가를 시행함으로써 통제 활동 설계 및 운영 효과성에 대해 점검하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 개선 사항은 외부감사인과 전담 부서와의 협의를 통해 개선해 나가고 있습니다. 또한 e감사포털시스템을 구축하여 업무 관련 리스크 및 부정 예방 모니터링을 진행하고 있으며, 이상 데이터 발견 시 즉시 소명을 요청하고 있습니다. 또한 e감사포털시스템은 현재 그룹사(KGC인삼공사)까지 확대 구축 중에 있습니다.

주요 감사 활동

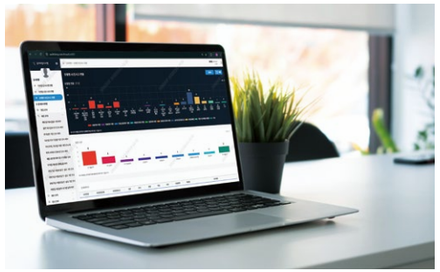
점검 항목	비고
테마감사	• 자산관리 실태, 사업관련 법령 준수 여부 점검
예방감사	• 대외커뮤니케이션 채널 운영 실태
재무감사	• 연결내부회계관리 점검, 대만법인·몽골지사 재무감사
수시감사	• 제조공장 혼품 클레임 관련 • 비윤리행위 신고센터 접수민원 등

활동 및 성과 PROGRESS

임직원 리스크 관리 문화 조성

모든 구성원이 리스크 관리에 대한 중요성을 인식하고 자율적으로 리스크 상황에 대비할 수 있도록 전사적 리스크 관리 문화를 만들어가고 있습니다. 감사단에서는 실제 발생한 사건사고 사례집을 매년 제작하여 구성원들에게 배포하고 있습니다. 특히, 2024년에는 사건·사고 사례집을 별도로 발간하여, 해당 분야에 관한 구체적인 사례 및 조치, 규정에 대해 전사에 공유하였습니다. 또한, 해외법인 구성원들의 리스크 관리 역량을 향상시키고자 교육 콘텐츠를 제작하여 배포하였습니다.

2024년 KT&G는 해외법인 구성원들의 리스크 관리에 대한 경각심을 향상시키고자 휘슬블로잉 교육 영상을 제작하여 배포하였습니다. 더불어, 전사 리스크를 감독하는 감사위원회의 리스크 역량 강화를 위해 매년 교육을 실시하고 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
윤리경영
준법경영
투명공시
→ 리스크 관리
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
2024 FACTBOOK 05

KGC인삼공사 지속가능경영



MANAGEMENT APPROACH

KGC인삼공사는 대한민국의 인삼 종주기업으로서 인삼의 기준을 만들어 가고 있습니다. 국내시장을 넘어 세계시장으로, 홍삼을 넘어 건강기능식품과 뷰티 사업 등으로 변화와 혁신을 지속하며 '글로벌 종합 Health & Beauty 기업'으로 새로운 지평을 열어가고 있습니다. 아울러 꾸준한 R&D 투자를 통해 인삼을 비롯한 주요 소재에 대한 과학적 가치를 높이고, 이를 기반으로 차별화된 고객가치를 창출해 나갑니다. 뿐만 아니라 '전 세계인의 건강과 행복'이라는 가치를 실현함에 있어 환경경영, 인권경영, 윤리경영 등 ESG 경영을 적극 추진하며 더불어, 바르게 성장하는 길을 모색하고 있습니다.

주요 성과지표

온실가스 배출량 절감

16.2%

Scope 1+2, 2020년 대비 온실가스 절감량

LCA 수행

2종

주요 제품 2종(홍삼정 240g, 뿌리삼 600g)에 대한 LCA(전과정 평가) 완료

공급망 평가

파트너사 ESG 평가

재료품 16개사, OEM 9개사 등 주요 파트너사[1] 대상 ESG 평가 실행

* 2024년 말, 국내 제조사업장 기준

[1] 연간 거래비중 상위업체 및 품질관리가 필요한 품목

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

KGC인삼공사 지속가능경영 전략

ESG 추진체계

KGC인삼공사는 지속가능한 성장을 위해 기업의 사업과 활동을 고려하여 ESG 경영을 추진하고 있습니다. '더 건강하고 더 행복한 세계인의 내일'이라는 중장기 비전 아래, '투명한 공급망과 함께하는 협력체계 구축', 'Green Value Chain을 통한 환경 영향 최소화', '고객의 건강한 삶을 위한 제품 경쟁력 강화', '친환경 브랜드 Identity 정립' 4대 핵심목표를 중심으로, 14개 전략과제로 이루어진 ESG 추진체계를 수립하였고, 이를 기반으로 전사적 차원에서 ESG 경영을 체계적으로 실행하고 있습니다. 아울러 그룹 차원에서 추진 중인 중장기 ESG 비전 방향성에 따라 지속가능한 성장기반을 마련하여 차별화된 경쟁력을 확보하고, 고객을 비롯한 모든 이해관계자의 기대에 부합하는 바른 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다.

중장기 ESG 비전 및 주요 전략과제



1) 친환경 포장재: 대외 친환경 인증 재료품, 재활용 소재, 재활용 가능한 소재, 재생가능한 소재, 환경영향 저감 소재 및 구조 등을 적용한 포장재

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

KGC인삼공사 지속가능경영 전략

ESG 추진목표 및 실적

KGC인삼공사는 ESG 리스크 및 기회 관리 역량을 개선하고 내부적으로 실행성과 촉진을 유도하기 위해 중점 과제별로 2025년까지 달성하고자 하는 추진목표를 설정하였습니다. ESG 전담조직인 ESG경영팀을 중심으로 이행 현황을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 밸류체인별로 미션을 부여하여 전사적으로 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 이를 통해 2025년 추진목표를 달성할 수 있는 기반을 마련하였으며, 향후 지속가능한 경쟁력 강화를 목표로 체계적인 이행과 관리에 집중할 계획입니다.

CEO 지속가능성 KPI

KGC인삼공사는 밸류체인별 특성에 맞는 이슈를 식별하고 리스크와 기회 관리를 강화하기 위해 ESG KPI(Key Performance Indicator)를 도입하여 ESG 경영 역량을 제고하고 있습니다. 아울러 경영진 평가 보상 시 ESG 지표를 연계하고, 각 조직의 성과 평가 시에도 ESG 과제 실행이 내재화될 수 있도록 관련 지표를 확대해 나갈 계획입니다.

2024년에는 KT&G그룹 ESG 경영전략과 연계하여 2030년을 타깃으로 하는 중장기 목표를 수립하였으며, 경영진과 조직별로 ESG KPI를 도입해 내부 실행력을 제고하고 있습니다. ESG 실행조직은 구체적인 추진과제를 기획·운영하고, 계획과 결과를 종합적으로 평가하여 CEO KPI에 반영하고 있습니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 ESG 실행력 제고를 통해 비즈니스 기회를 지속적으로 발굴하고, 관련 정보 공개에 대한 대외 요구에 효과적으로 대응하기 위해 노력하겠습니다.

2025 ESG 추진목표 및 2024 추진실적

중점 영역	원료		제품		생산		소비
	농가 관리 프로그램 도입	파트너사 ESG 리스크 관리	제품 경쟁력 R&D 강화	제품 환경영향 관리	온실가스 감축	용수 사용 효율성 제고	포장재 재활용성 개선
2025 추진목표	• 지속가능한 협력 관계 기반의 농가 관리 프로그램(SGP) 실시	• 주요 재료품사 및 OEM사 대상 100% ESG 평가 실시	• 제품 혁신 추구 및 마케팅 역량 확충을 위한 R&D 집중 투자	• 주요 제품군(예: 홍삼정 등) 대상 전과정평가(LCA) 실시 • Value Chain 배출량 (Scope 3) 인벤토리 관리	• 2045년 사업장 탄소중립 실현 – 2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축 – 사업장 재생에너지 전력 사용 확대	• 2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축	• 포장재 환경영향 저감을 위한 단계별 활동 추진 및 친환경 포장재 도입 – 포장재 R&D 가이드라인 수립 및 단계적 적용 – 친환경 쇼핑백 순차적 도입 (2023년~)[1] – 무(無) 라미네이팅 제지 적용, 중장기 탈(脫) 플라스틱 파우치 기술 개발 추진 등
2024 추진실적	• SGP 구축 및 운영 (100개 농가) • 자원순환, 영농폐기물 회수 (폐차광망 재활용 지원)	• 주요 파트너사 ESG 평가 실시 (25개사) – 온라인 자가진단: 25개사 – 현장실사: 7개사 * 현장실사 파트너사 위험요인 개선 계획 제출	• 효능가치 제고를 위한 중장기 R&D 계획 수립	• 주요제품 전과정평가(LCA) 진행 완료 – 뿌리삼 600g, 홍삼정 240g • 온실가스 배출 인벤토리 구축 및 Scope 3 감축안 수립	• 온실가스 배출량 16.2% 감소 * 2020년(Baseline) 대비, 국내 제조사업장 기준 • 재생에너지 사용비율 2.2% – 부여공장, 1MW 태양광 설치 등 * 국내 제조사업장 기준	• 용수 취수 원단위 기준 1.0% 증가 * 2020년(Baseline) 대비, 국내 제조사업장 기준	• 포장재 사용 절감 및 포장 합리화 – (Reduce) 플라스틱(30.2톤), 종이(8.5톤), 금속(22톤) – (재활용등급 개선) 홍삼진고 등 54종 라벨 재질 변경

[1] 추후 친환경 소재 전환 방향성 세부 검토에 따라 소비자 선호도 추가 분석 등을 통해 점진적 전환 계획

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

지속가능한 원료 공급망

책임 있는 원료 조달 체계

원료 조달 단계별 관리

KGC인삼공사는 인삼을 주원료로 하며, 생약(녹용, 당귀, 작약 등)을 부원료로 사용합니다. 홍삼 원료용 수삼의 경우 국내산 고려인삼을 구매하며, 수삼 재배농가와 계약재배를 통해 재배 과정을 직접 관리하고 양질의 원료를 생산할 수 있도록 지원함으로써 품질관리는 물론, 동반성장을 추구하고 있습니다.

국산 계약생산 생약재의 경우, 고품질의 안전한 원료를 구매하기 위해 정부 인증품으로 조달합니다. 생약재는 국내 우수 산지에서 조달이 어렵거나 품질 등이 미흡한 경우, 해외 우수 산지에서 원료를 조달하여 품질수준을 지키고자 노력하고 있습니다. 또한 물리·화학·생물학적 위해 요소와 GMO(Genetically Modified Organism, 유전자 변형 농수산물) 사용 등으로부터 제품의 안전성을 확보하고자 원료 재배 전 단계부터 구매 단계에 이르기까지 철저하고 체계적인 검증 과정을 거치고 있습니다.

안정적 원료 조달 관리

KGC인삼공사는 농산물 생산 변동성과 장기적 리드타임(생약 1~3년, 인삼 7년)에 의한 불확실성에 대응하기 위해 주기적으로 중장기 원료 수요 예측과 적정 재고 확보를 위한 수급 조절을 추진하고 있습니다. 또한, 안정적인 원료 수급을 위해 조달 프로세스 관리에 힘쓰고 있으며, 원료 수삼은 재배 전 토지 선정, 계약 체결, 재배 과정, 구매 각 단계별로 철저히 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 가치사슬 출발점에 위치한 계약농가의 안정적 영농을 지원하며, 이를 위해 경작비용의 일부를 무이자 지원하고, 생산량 전량 구매, 농가 경쟁력 향상을 위한 재배기술 교육 제공 등 다양한 상생경영 활동을 펼치고 있습니다.

원료 품질 인증

안전한 제품을 생산하기 위해서는 안전한 원재료의 사용이 우선되어야 합니다. KGC인삼공사는 재배 전 토양 선정부터 원료 구매 단계까지 엄격한 기준으로 원료 안전성 평가를 자체적으로 수행하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼은 정부의 우수농산물관리제도(GAP: Good Agricultural Practices)보다 엄격한 기준으로 평가하고 있으며, 생약재는 GAP 및 지리적 표시에 대한 인증 등을 획득하여 자체 원료 안전성 관리에 신뢰를 더하고 있습니다. 2024년에는 GAP 인증 15개, 유기농 인증 3개 생약재 등 총 18종의 인증품 원료를 구매하였습니다

조달 및 제조 단계별 위해요소 관리 현황

유형		WHO 권고 관리요소	관리 부서	관리 활동
물리적	중금속	납, 카드뮴, 수은, 크롬	원료, 품질	구매 및 가공 시 기기검사
	이물질	흙, 금속, 분변, 기생충 등	원료, 제조	수확, 구매, 제조 시 관리
화학적	잔류 농약	유기염소계 성분 등	원료, 품질	구매 전, 제품단계 검사
	유기 용매	벤젠, 아세톤 등	품질	제조단계 검사
	가공 생성물	벤조피렌, 이산화황	원료, 제조	구매 전, 제품단계 검사
생물학적	곰팡이 독소	아플라톡신, 오클라톡신	원료, 품질	원료단계 검사
	곰팡이	모든 곰팡이류	원료	수확 및 구매 시 육안검사
	세균	살모넬라균 등	제조,품질	제조 및 제품단계 검사
기타	GMO	유전자 변형 여부	원료	품종 승인 모니터링

원료 수삼 관리 프로세스



인삼 관련 GAP와 KGC인삼공사 품질관리 기준 비교

관리항목		GAP	KGC
관리기간		3년 (4년근~수삼구매)	7~8년 (예정지 수삼구매)
관리단위		필지별	포지별(다필지)
시스템		GAP관리시스템	자체 경작관리시스템
이력관리		이력일지 (연 1회 점검)	관리대장+KGC이력일지 (분기별 점검)
위해요소 관리	잔류농약	정부기준	정부기준 70% 이하
	수질	농업용수	생략(자연강우)
	중금속	정부기준 100% 이하	정부기준 70% 이하
	화학비료	사용 금지	사용 금지
환경/작업자 보호		청결/보호장비 착용	청결/보호장비 착용

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
→ 지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

지속가능한 원료 공급망

SGP(Sustainable Ginseng Program)

SGP 체계

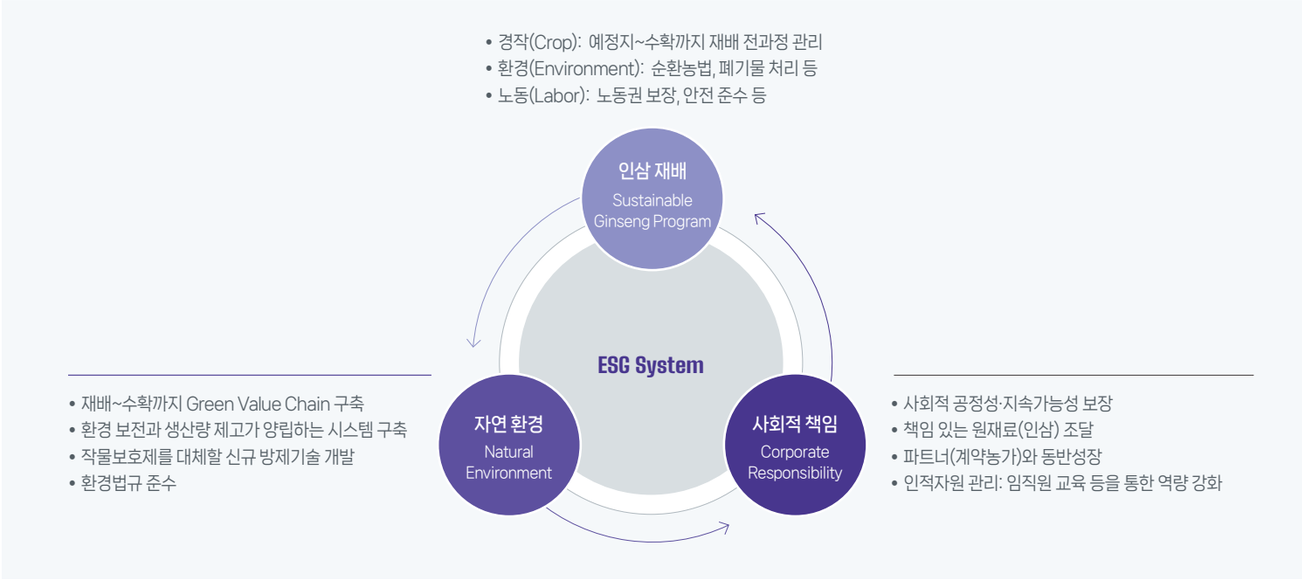
SGP(Sustainable Ginseng Program)는 인삼 재배와 관련된 지속가능한 농업을 촉진하는 프로그램으로서, 인삼 재배가 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 농가의 경제적 안정성을 높이며, 소비자들에게 고품질의 제품을 공급하는 데 중점을 둡니다. KGC인삼공사는 차별화된 고객가치 실현과 인삼 농가의 지속가능한 생산기반 강화를 위해 SGP를 추진하며, 환경·사회적 규제 준수 하에 인삼 재배가 지속가능하도록 관리하고 있습니다.

KGC인삼공사는 표준 경작, 환경보호, 노동·인권, 이력 관리 등의 항목을 주요 구성요소로 하는 SGP 운영을 단계적으로 확대해 나가고 있습니다. 2024년에는 Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), Labor(노동·인권) 각 항목에 대한 SGP 가이드라인 및 관련 문서를 업데이트하였으며, 내부평가지표 259개 항목을 신설하였습니다. 또한 SGP 평가 체크리스트를 개발하고 경작인의 우수사례 준수 여부를 평가하였습니다. 향후 SGP 가이드라인 및 관련 문서에 대한 정기적인 개정을 통해 시의적절한 내용을 포함하고자 하며, 체크리스트와 평가지표 또한 업데이트 및 개선 작업을 지속적으로 추진할 예정입니다.

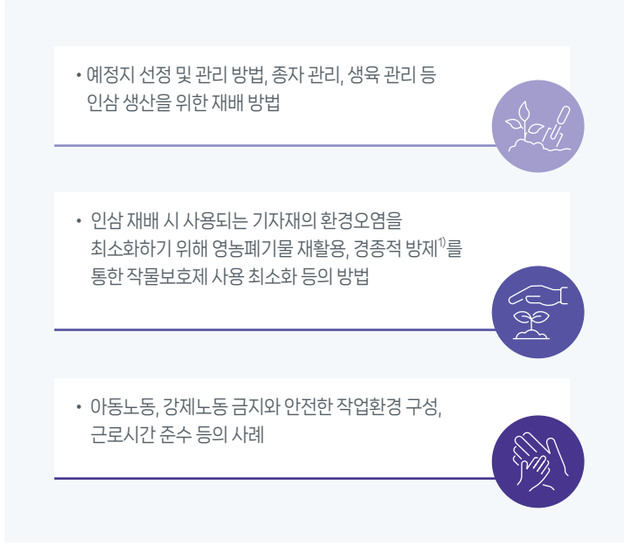
SGP 추진 활동

SGP 모니터링 진행 2024년 KGC인삼공사는 SGP 추진 현황을 파악하고자 100개 농가를 대상으로 Crop(경작), Environment(환경), Labor(노동·인권) 등 3개 분야 171개 항목에 대한 모니터링을 진행하였습니다. 모니터링 결과, 경작(수확 관련 표준경작방법 준수), 노동·인권(아동·강제 노동 금지) 분야는 적절한 수준에서 관리되고 있는 것으로 파악되었으나, 폐기물 관리 등 환경분야 관리가 미흡한 것으로 확인되었습니다. 이에 당사는 폐기물 관련 교육을 강화할 예정이며, 2025년에는 300개 농가로 대상을 확대하여 모니터링을 추진할 계획입니다.

SGP 세부 실행방안



지속가능한 인삼 생산에 대한 우수사례(Best Practice) 선정 기준



[1] 재배 방법 등의 개선으로 병이나 잡초의 발생을 줄여 작물을 건전하게 육성하는 방법

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
→ 지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

지속가능한 원료 공급망

환경영향 저감 SGP가 지속가능하기 위해서는 인삼 재배 과정에서 토양오염을 예방하고, 생물다양성을 보호해야 합니다. KGC인삼공사는 2045년 탄소중립을 목표로 하며, 탄소배출 저감과 순환경제 실현을 위해 SGP 활동의 일환으로 영농활동 후 나오는 영농자재의 무분별한 처리를 방지하고 수거된 영농자재를 재활용하기 위한 노력을 전개하고 있습니다. 2023년 10월부터 2024년 2월까지 강원도 지역 내 희망농가를 대상으로 시범사업을 추진하였고, 그 결과 793톤에 달하는 영농자재를 수거하여 재활용을 완료하였습니다.

농가 대상 교육 KGC인삼공사는 농가와 협력관계 속에서 SGP를 조기 정착시키기 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 이를 위해서는 SGP에 대한 이해도 증진과 공감대 형성이 필요하므로, 경작인을 대상으로 하는 SGP 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 1,000명에 달하는 경작인에게 SGP 교육을 제공하였고, 프로그램 도입 배경에 대한 공감을 통해 경작인의 이해도를 높일 수 있었습니다. 향후 지속적인 교육을 통해 경작인의 참여를 촉진함으로써 SGP 운영을 확대해 나가겠습니다.

핵심 전문인력 양성 KGC인삼공사는 효율적인 SGP 운영과 SGP에 대한 이해관계자 이해도 증진을 위해 핵심 전문인력을 양성하고 있습니다. 향후 사업소 GC(Ginseng Consultant)가 수시로 현장 교육 및 홍보를 진행하는 등 SGP 확대를 위한 노력을 지속하여 2030년에는 전체 농가에 SGP를 도입할 계획입니다. 이처럼 KGC인삼공사는 핵심 전문인력을 통해 차별화된 SGP를 알리고 적용의 범위를 넓혀가며 인삼 농가의 근로권 보장과 안전성 관리, 온실가스 저감 등 사회적·환경적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

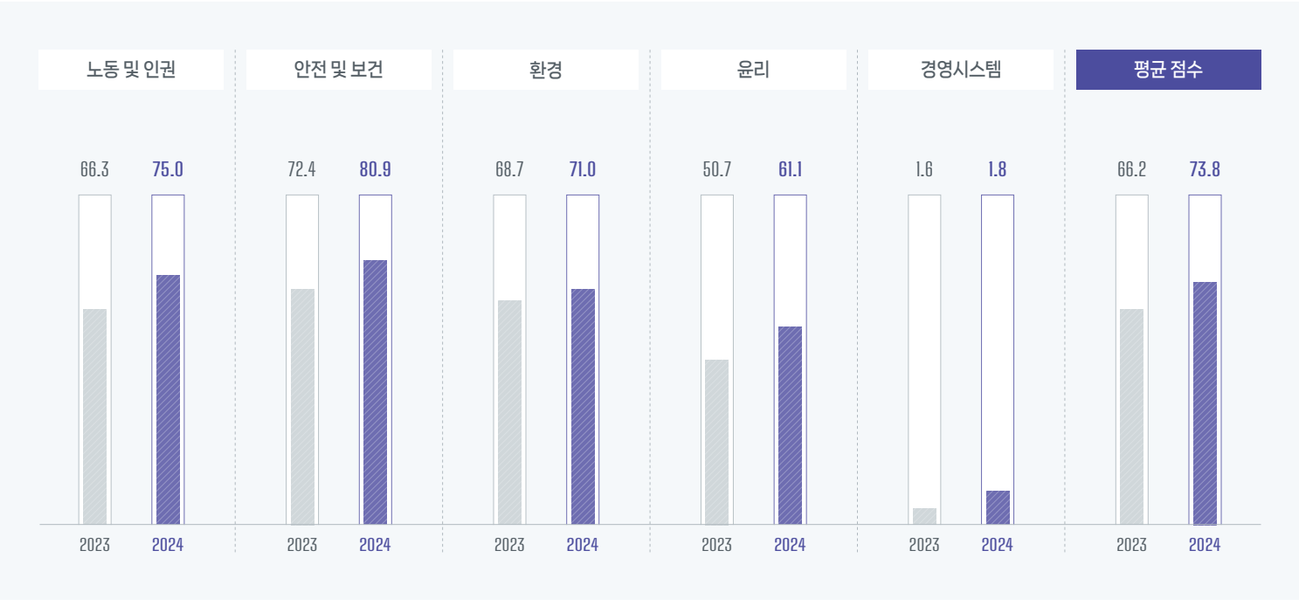
공급망 ESG 평가

공급망 ESG 평가 및 지표 고도화

KGC인삼공사는 파트너사의 ESG 경영 수준을 파악하기 위하여 외부 공인기관과의 협업을 통해 공급망 ESG 평가를 수행하고 있습니다. 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영 등의 항목을 주요 지표로 하는 ESG 평가 Tool을 사용하며, 평가 프로세스를 강화하여 파트너사의 지속가능한 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

2022년 지함, 파우치 등 주요 재료품 파트너사를 대상으로 연간 거래실적을 평가하는 종합평가 지표에 ESG 항목을 추가하였고, 2023년 ESG 평가 기준 Tool을 마련하였으며, 2024년에는 평가 대상을 OEM(Original Equipment Manufacturer, 주문자 위탁 생산) 주요 파트너사까지 확대하였습니다. 2025년에는 재료품 주요 파트너사 종합평가에서 ESG 평가항목 가중치를 기존 10점에서 15점으로 강화할 예정이며, 도출된 개선과제에 대해 컨설팅을 지원하여 파트너사의 ESG 가치 창출을 지속적으로 지원해 나가겠습니다.

주요 파트너사 ESG 온라인 자가평가 결과



* 2023년 15개사, 2024년 25개사 참여; 경영시스템은 가점으로 부여

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
→ 지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

지속가능한 원료 공급망

파트너사 ESG 평가 실시

KGC인삼공사는 구매 객관성 확보 및 공급망 경쟁력 강화를 목적으로 매해 거래금액 1억 원 이상의 재료품 파트너사에 대해 품목별 특성을 고려하여 납품품질, 품질 관리, ESG, 납기 준수, 재무상태, 협조도 등의 거래실적을 종합적으로 평가하고 있습니다. 2023년 ESG 평가 Tool 기반 주요 재료품 파트너사 15개사를 대상으로 자가평가를 수행하였으며, 2024년에는 OEM 주요 파트너사 포함 25개사를 대상으로 자가평가를 진행하였습니다.

자가 평가결과가 저조한 파트너사에 대해서는 현장실사를 지원하여 확인된 리스크에 대해 개선할 수 있도록 권고하였고, 거래금액 10억 원 이상의 주요 재료품 19개 파트너사의 관리자 및 실무자 33명을 대상으로 ESG 개념 및 당사의 ESG 경영 계획 등에 대한 교육을 진행하여 파트너사의 ESG 경영에 대한 이해 증진을 지원하였습니다. 2025년에는 자가평가 결과를 바탕으로 파악된 ESG 미흡 요소에 대해 현장실사 개선 컨설팅을 통하여 실질적·잠재적 위험요인을 개선할 수 있도록 지원할 예정이며, 관련 프로세스를 고도화할 계획입니다.



재료품 파트너사 평가 개요

승인 평가	인증 평가	품질 적합성 평가	종합 평가
신규 파트너사 적격성 평가 (서류평가)	제품 공급 역량 평가	품질 TEST	거래실적 평가
• 신용평가 등급 • 재무상태 • 기술·품질·ESG 인증 등	• 품질경영 실태 (품질시스템 운영 등) • 제조 기술력 (제조 설비, 연구개발 등) • 구매 경쟁력 (공급 역량, 기술 품질, ESG 인증 등) • 인쇄 기술력 (인쇄 적합성 등)	• 샘플, 시험 생산 등	• 납품 품질, 품질 관리 • 친환경/신소재/신제품 개발 등 • ESG 평가 • 재무상태 등

파트너사 ESG 평가 프로세스

평가 계획 수립	교육	자가 평가	현장 실사	결과 도출
추진 방향 검토	ESG 교육	온라인 평가 시스템 구성	현장 실사	데이터 분석
	• 재료품 파트너사		• 평가결과 저조 재료품 파트너사 • 전문 심사원 실사	
대상 선정		온라인 자가 평가		평가 결과 도출
		• 재료품 OEM 파트너사	최종 데이터 종합	• 결과 보고 및 개선과제 도출
		데이터 평가		도출 과제 개선 권고
		• On-desk 검증		

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
→ 지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화

연구개발 체계

KGC인삼공사는 재배, 효능, 안전성, 제품개발 등 원료에서 완제품까지 다양한 부문에서 과학적 검증과 유기적 협업을 기반으로 하는 연구개발 체계를 정립하고, 인·홍삼 및 천연물 연구개발을 선도하고 있습니다. 당사 연구개발 활동이 지향하는 목표 및 가치는 신제품 개발 가속화, 효능의 과학적 근거 확보, 원료 표준화 및 차별화 요소 도출을 통한 경쟁우위 발굴, 글로벌 효능 네트워크 확대를 통한 마케팅 지원 강화 등입니다.

글로벌 수준 연구역량 강화

대한민국 홍삼의 가능성 확장

2024년 8월, KGC인삼공사가 식품의약품안전처로부터 홍삼의 혈당조절 기능성을 공식적으로 인정받는 성과를 이루며 홍삼의 가능성을 한 단계 더 확장하였습니다. 당사 R&D센터는 2형 당뇨 동물모델을 활용한 전임상 연구와 당뇨 전 단계에 있는 대상자를 대상으로 한 임상연구를 통해 홍삼의 혈당조절 효능과 작용기전을 명확히 하였고, 그 안전성을 검증했습니다. 연구결과에 따르면, 홍삼을 섭취하면 공복혈당, 식후혈당 및 장기적인 혈당지표인 당화혈색소가 감소하는 효과가 있습니다. 또한, 인슐린 저항성이 개선되고 포도당 대사를 조절하는 기전이 규명되었습니다. 인체 내에서 밝혀진 지표는 혈당 및 인슐린 저항성뿐만 아니라, GLP-1(글루카곤 유사 펩티드) 호르몬 등 총 9종류로, 이는 혈당 기능성 원료 중 가장 많은 수치를 보여줍니다. 특히, 당뇨 및 비만 치료제에 사용될 만큼 효과가 뛰어난 GLP-1 호르몬의 개선효과를 확인했다는 점에서 큰 의의가 있습니다. 이 연구결과는 국제 학술지 Journal of Medicinal Food(전임상, 2024년 11월)와 Medicine(임상, 2024년 12월)에 게재되었습니다.

KGC인삼공사는 대한민국 홍삼의 가능성을 글로벌 시장으로 확장해 나가고 있습니다. 당사는 홍삼 농축액의 국제적 안전성 근거를 마련하고 이를 마케팅에 활용하고자 미국 FDA(식품의약국)의 GRAS(Generally Recognized as Safe)[1] 리스트 등재를 추진하고 있습니다. 2023년 1월 'Self-affirmed GRAS'를 확보했고, 2024년 3월에는 GRAS Notice 접수를 완료했으며, 2025년 2월 사전검토(Pre-review)를 완료하여 FDA로부터 GRN No. 001227을 부여받았습니다. 현재 본 심의가 진행 중이며, 심의가 완료되면 2025년 내에 FDA GRAS 리스트에 등재될 예정입니다.

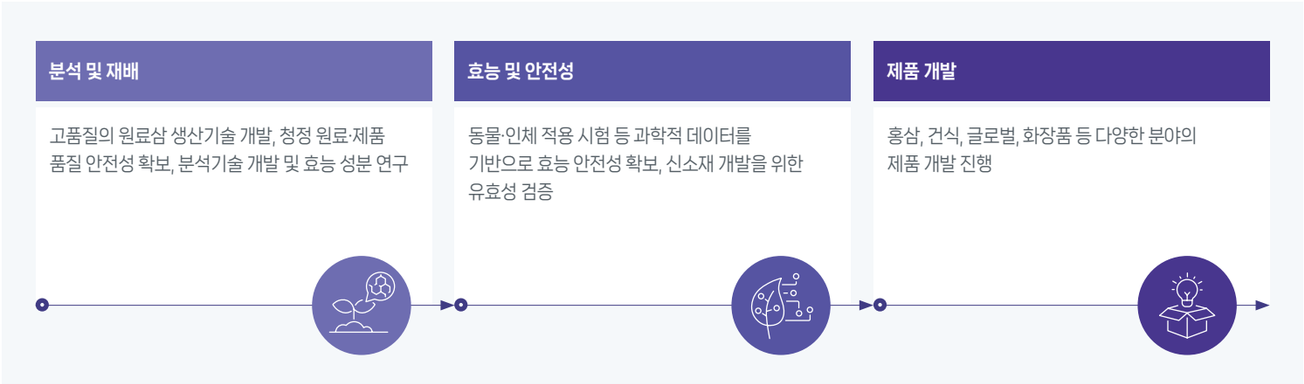
FDA GRAS 등재는 단순한 안전 인증 이상의 의미를 가집니다. 이는 소비자 신뢰 확보, B2B 협상력 강화 및 글로벌 시장 진출기반 마련 등 다양한 마케팅 자산으로 활용될 수 있습니다. 해외 바이어들에게 FDA GRAS 등재 완료는 미국 시장 진입요건을 충족했다는 신뢰요인으로 작용하며, 특히 건강기능식품, 뷰티푸드, 음료 OEM 시장에서 경쟁력을 강화합니다. 또한 유사 제품과의 비교 프레젠테이션에서 GRAS 등재 성분을 사용한 이유를 강조할 수 있는 차별화 근거 자료로도 활용될 수 있습니다.

세계 인삼 및 천연물 연구개발 선도

KGC인삼공사는 미국, 유럽 등지의 글로벌 유수 대학 및 연구기관과 협업하여 인·홍삼의 가치를 높일 수 있는 과학적인 효능 근거 확보에 주력하고 있습니다. 나아가 자사 브랜드와 제품에 차별화된 가치를 부여할 수 있도록 천연물의 효능 및 안전성에 대한 연구와 기능성 소재 개발을 지속적으로 추진할 예정입니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 글로벌 효능연구 확대를 통한 인삼의 우수성 확보, 소비자 니즈 기반의 효능 중심 제품설계, 현지 맞춤형 제품개발을 통한 시장 확대, 주요 원료(홍삼, 녹용 등) 표준화, 제품개발 프로세스 효율화 등을 통해 지속가능한 경쟁력을 확보하고, '더 건강하고 행복한 세계인의 내일'을 만들어 가겠습니다.

[1] FDA GRAS는 식품 첨가물이나 원료가 안전하다고 인정되는 제도로서, 등재를 위해 제조업체는 해당 물질의 안전성을 입증할 과학적 근거를 수집하고, 연구결과, 독성평가, 영양학적 정보 등을 포함하여 FDA에 제출합니다. 분야별 전문가들의 검토결과에 따라 안전성이 입증되면 제조업체는 Self-affirmed GRAS를 확보하게 되며, 이를 공개 검토를 위해 FDA에 제출합니다. 최종적으로 FDA는 GRAS Notice를 검토하여 필요시 추가 정보를 요청할 수 있으며, 안전성이 확인되면 GRAS 상태를 부여합니다.

KGC인삼공사 연구개발 체계



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
→ 연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화

친환경 기술역량 제고

홍삼 유래 당류 제조기술 '녹색기술 인증' 획득

KGC인삼공사는 지속가능한 경쟁력을 강화하기 위해 푸드 업사이클링 기술 개발에 매진하며, 생산 전반에 걸친 'Zero Waste System'을 구축하기 위해 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로 홍삼잔사[1]에서 홍삼오일을 추출하는 생산 시스템을 개발하여 2022년 12월 '홍삼 지용성 분획 신소재(홍삼오일) 제조기술'로 녹색기술 인증[2]을 최초 획득하였습니다. 이후에도 지속적인 기술 혁신을 추진한 결과, 효소분해기술을 활용하여 홍삼잔사에서 홍삼 유효성분을 추출하고 당으로 구성된 홍삼박효소분해 농축액을 개발 및 양산하는 데 성공했습니다. 이와 같이 홍삼 원료화의 밸류체인을 확대하여 고부가가치 제품을 개발한 기술 우수성과 친환경성을 인정받아 2024년 12월, '홍삼유래 당류 제조기술'에 대해 두 번째 녹색기술 인증을 받았습니다.

홍삼오일 제조기술 '농림축산식품 과학기술대상 장관표창' 수상

KGC인삼공사는 2024년 10월 개최된 제27회 농림축산식품 과학기술대상에서 홍삼 지용성 성분 신소재(홍삼오일)를 활용한 전립선 건강기능식품 개발의 공로를 인정받아 장관표창을 수상했습니다. 이는 홍삼오일 제조기술의 친환경성과 기술적 우수성을 인정받은 결과이며, 이러한 기술을 기반으로 출시된 '홍삼오일 RXGIN CLEAN'은 출시 직후 품절을 기록하는 등 소비자들로부터 큰 사랑을 받고 있습니다. 이번 수상은 홍삼오일을 활용한 제품 개발을 통해 건강기능식품 분야에 혁신을 이루고 국민 건강 증진에 기여했음을 인정받은 것입니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 실용성 있는 기술 개발을 통해 다양한 제품을 꾸준히 선보일 것이며, 기존의 녹색기술을 더욱 발전시켜 새로운 친환경 기술에 적용하는 노력을 지속할 계획입니다.

[1] 홍삼을 물로 추출한 후 남는 잔류물을 위생적인 상태에서 건조하여 얻은 원료

[2] 에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증

CASE STUDY

국내 최초·유일[1]의 혈당 전문 브랜드 'GLPro'

2024년 8월, KGC인삼공사는 식품의약품안전처로부터 홍삼의 혈당조절 기능성을 공식적으로 인정받았으며, 이를 기반으로 같은 해 10월 혈당 전문 브랜드 GLPro를 론칭하였고, 신제품 'GLPro 코어'와 'GLPro 더블컷'을 출시하였습니다.

혈당 조절 기능성을 인정받은 정관장 홍삼(KGC05pg) 원료는 인체시험 적용 결과, GLP-1의 유의미한 증가를 포함하여 식후혈당 및 공복혈당 감소, 당화혈색소 감소, 인슐린 저항성 감소, 아디포넥틴 증가 등 국내 최다 바이오마커를 보유한 원료입니다.

'GLPro 코어'는 혈당 케어에 집중 설계된 제품으로, 홍삼(KGC05pg) 기능성 원료 외에도 여주 농축액과 바나바잎 추출물이 더해진 앰플 액상 제품입니다. 'GLPro 더블컷'은 혈당 케어를 위한 기능성 원료와 함께 체지방 감소에 도움을 주는 레몬밤 추출물 혼합분말이 더해진 제품으로 혈당과 체지방을 동시에 관리할 수 있습니다. 두 제품은 출시 한 달 만에 판매량 2만 세트를 돌파하며 소비자들로부터 큰 호응을 얻고 있습니다.



[1] 2024년 9월 건강기능식품 홍삼 카테고리 기준

남성건강 전문 브랜드 알엑스진의 신제품 'RXGIN PEAK UP'

2024년 7월, KGC인삼공사는 남성건강 전문 브랜드 '알엑스진(RXGIN)'의 신제품 '알엑스진 피크업(RXGIN PEAK UP)'을 출시했습니다. 이 제품에는 남성 호르몬을 증가시켜 갱년기 남성건강에 도움을 줄 수 있는 기능성을 가진 '두충우슬추출복합물'이 함유되어 있으며, 해당 기능성은 2023년 12월 식품의약품안전처로부터 공식적으로 인정받은 바 있습니다. 두충은 뼈와 비만에, 우슬은 근육과 관절에 좋은 것으로 알려져 있으며, '두충우슬추출복합물'이 갱년기 남성의 건강에 도움을 준다는 기능성을 인정받았습니다.

한편, 당사 제품이 갱년기 남성건강에 대한 기능성을 인정받은 것은 2022년 12월 홍삼오일이 전립선 건강 기능성을 인정받은 데 이어 두 번째 사례입니다. 이는 KGC인삼공사 남성건강 분야에 대해 수년간 추진해 온 연구와 투자가 다시 한번 결실을 맺었다는 점에서 큰 의미가 있습니다.



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
→ 연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

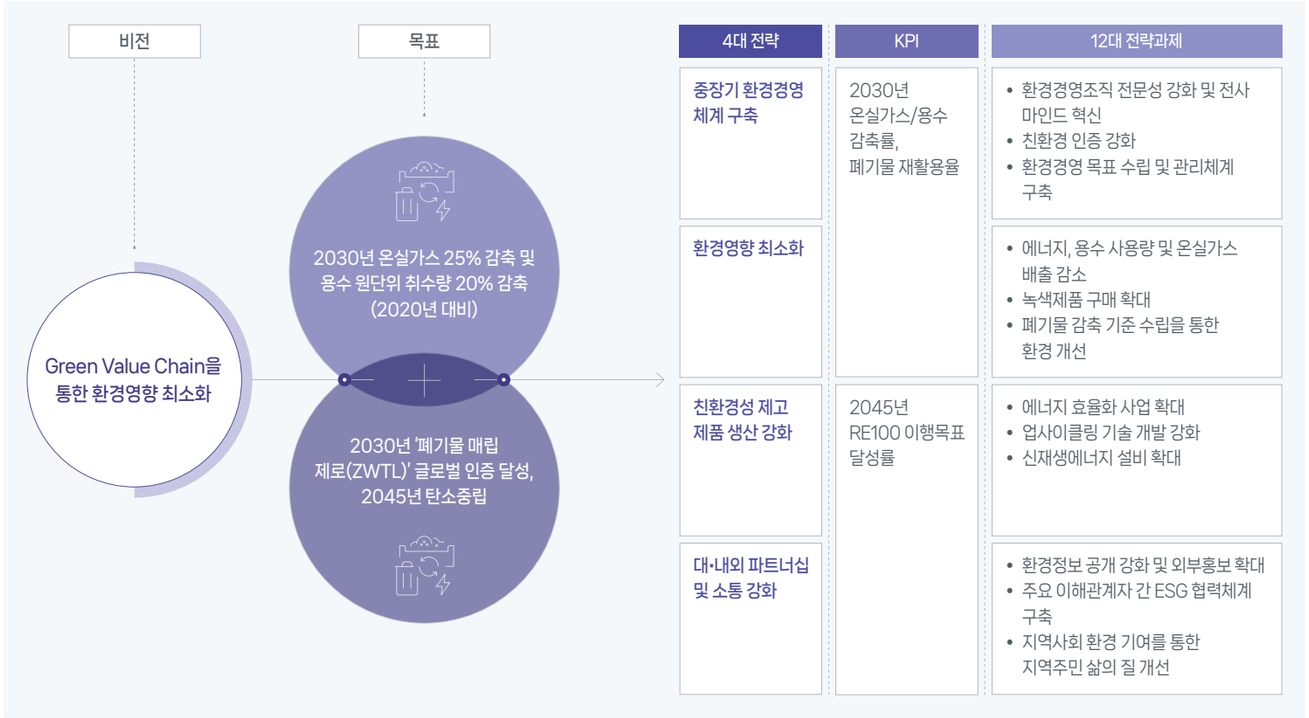
환경영향 최소화

환경경영 전략

KGC인삼공사는 'Green Value Chain을 통한 환경영향 최소화'라는 중장기 비전 아래, 환경영향 최소화와 제품 친환경성 제고를 주요 목표로 환경경영을 추진하고 있으며, 그 과정과 결과를 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있습니다.

KGC인삼공사 제조본부는 '제조본부 중장기 ESG 경영 실천 계획 로드맵'을 수립하여 중장기 환경경영 체계를 구축하고, 탄소중립, 수자원 관리, 폐기물 관리 등 환경영향 최소화를 위한 전략과제를 도출하였습니다. 이에 따라 사업장 내 에너지 전환 중심의 온실가스 감축 추진, 용수 사용의 효율성 제고, 폐기물 매립 제로 등을 적극 추진하고 있으며, 이를 기반으로 친환경 녹색성장을 이룰 것입니다.

환경정책 추진전략



4대 전략	KPI	12대 전략과제
중장기 환경경영 체계 구축	2030년 온실가스/용수 감축률, 폐기물 재활용율	• 환경경영조직 전문성 강화 및 전사 마인드 혁신 • 친환경 인증 강화 • 환경경영 목표 수립 및 관리체계 구축
환경영향 최소화		• 에너지, 용수 사용량 및 온실가스 배출 감소 • 녹색제품 구매 확대 • 폐기물 감축 기준 수립을 통한 환경 개선
친환경성 제고 제품 생산 강화	2045년 RE100 이행목표 달성률	• 에너지 효율화 사업 확대 • 업사이클링 기술 개발 강화 • 신재생에너지 설비 확대
대·내외 파트너십 및 소통 강화		• 환경정보 공개 강화 및 외부홍보 확대 • 주요 이해관계자 간 ESG 협력체계 구축 • 지역사회 환경 기여를 통한 지역주민 삶의 질 개선

환경경영 중장기 목표

탄소중립

2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축, 2045년 탄소중립 달성

KGC인삼공사 내부의 감축 여력과 배출 규모, 그리고 KT&G그룹의 ESG 전략과 연계성 등을 고려하여 2030년까지 SBTi WB 2℃ 시나리오에 준하는 중장기 감축 목표를 수립하였습니다.

수자원 관리

2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축

식품업종 특성 및 제품 품질관리, KT&G 그룹 ESG 전략 방향성 등을 종합적으로 고려하여 중장기 용수 관리 목표를 수립하였습니다.

폐기물 관리

2030년까지 '폐기물 매립 제로(ZWTL)' 국제 인증 취득

KGC인삼공사 부여/원주 공장은 제조 공정과 시설 내의 폐기물 전환을 검증하여 기업의 자원 재활용 수준 평가 척도인 폐기물 매립 제로(ZWTL: Zero Waste to Landfill) 글로벌 인증을 달성하겠습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
→ 환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

환경영향 최소화

환경경영 이행

KGC인삼공사는 당사의 사업활동 전 과정에서 환경부하를 최소화하기 위해 환경경영 정책을 준수하며, 환경규제 대응을 상회하는 목표를 수립하고 친환경적으로 사업장을 운영하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

원주공장은 지속가능경영의 기틀을 마련하고자 노력한 결과, 2024년 9월 녹색기업 지정을 달성하였으며, 2025년 3월 홍삼 제품 생산 시 나오는 홍삼물박(식물성 잔재물)에 대해 한국환경산업기술원이 고시하는 기준을 충족하는 순환자원품질인증을 획득하였습니다. 이로써 홍삼물박이 우수한 품질을 가진 사용하기 안전한 자원임을 입증하며, 순환자원 경쟁력을 강화하였습니다. 부여공장의 경우, 2025년 4월 홍삼물박에 대해 순환자원품질인증을 획득하였고, 2025년 녹색기업 지정을 목표로 환경경영 이행을 강화하고 있습니다.

원주공장 2024 ESG 마일스톤

- 06.05 • 강원환경기술인협의회 주관 '환경의 날 기념 강원 환경정책 및 환경경영 우수사례 발표회' 참석 (06.05)
- 09.13 • 녹색기업 지정 완료 (09.13)
- 11.26 • '2024 원주시 기후위기 대응을 위한 탄소중립 실천 포럼' 참석 및 사례 발표 (11.26)

환경경영 활동

사업장 에너지 사용 관리

원주공장에서 사용하는 에너지원은 LNG·경유·휘발유 등의 직접 에너지와 산업용 전기로 대표되는 간접 에너지로 구성됩니다. 2024년 원주공장 에너지 사용량은 343TJ로 직접 에너지 46%, 간접 에너지 54%로 이루어져 있습니다. 원주공장은 2023년에 구축된 에너지관리시스템(FEMS: Factory Energy Management System)을 활용하여 에너지 효율 분석, 제형별·공정별 에너지 원단위 산출 및 목표 설정, 에너지 절감실적 산출 등을 진행하고 있으며, FEMS 활용방안을 보완하여 보다 체계적으로 에너지를 관리할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

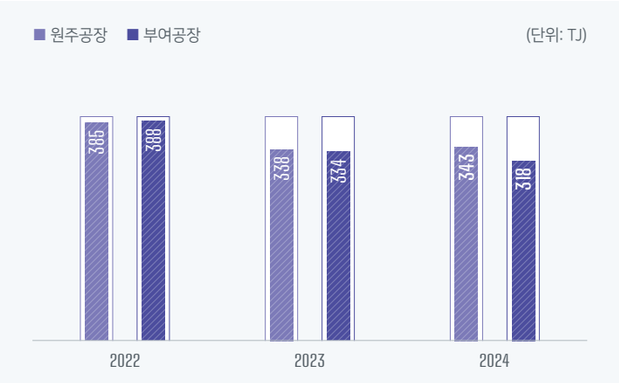
2024년 부여공장 에너지 사용량은 318TJ로 직접 에너지 48%, 간접 에너지 52%로 이루어져 있습니다. 부여공장 또한 2023년 FEMS를 구축하였으며, 이를 활용해 에너지 다소비 공정을 개선하고 주요 유틸리티 설비의 효율화를 관리하고 있습니다.

사업장 온실가스 배출량 관리

KGC인삼공사는 온실가스 배출량 관리를 위해 사업장 단위 전력과 연료 사용량을 실시간으로 수집·분석하고 있으며, 이를 통해 온실가스 배출 절대량과 원단위 데이터를 관리하고 있습니다. 당사의 두 공장은 모두 온실가스 목표관리 사업장으로서, 부여공장은 2012년 관리 대상으로 지정되어 2013년부터 목표관리제를 시행하고 있으며, 원주공장은 2016년 지정된 이후 2020년부터 연간 목표를 수립하고 온실가스 감축 수단 발굴 및 이행을 추진하며 배출량을 관리하고 있습니다. 2024년 온실가스 배출량 총계는 원주공장 16,878tCO$_2$eq, 부여공장 15,664tCO$_2$eq를 기록하였습니다

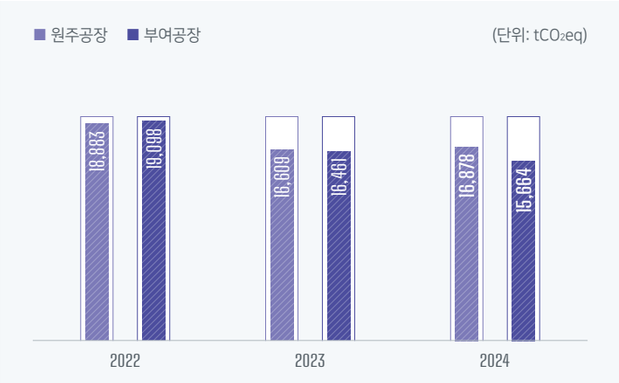
당사의 두 공장은 온실가스 배출 감축을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2024년 원주공장은 공정에 사용하는 냉동·냉각설비(펌프, 순환팬 등)에 인버터를 설치하여 부하에 따라 전력을 공급함으로써 518tCO$_2$eq에 달하는 온실가스 배출을 줄였습니다.

에너지 총 사용량



* 재생에너지 사용량 제외

온실가스 총 배출량



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
→ 환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

환경영향 최소화

또한 효율 개선을 위해 냉동기 세관 정비, 노후부품 교체, 냉수 온도 조정을 추진하였고, 이에 따라 각 49tCO$_2$eq, 169tCO$_2$eq, 13tCO$_2$eq의 온실가스를 감축하는 성과를 거두었습니다. 아울러 컴프레셔 대수를 제어함으로써 37tCO$_2$eq의 온실가스 배출을 추가 감축하였습니다. 부여공장은 공정에 사용하는 냉동기 및 보일러 파이프를 화학적·물리적 방법으로 세척함으로써 132tCO$_2$eq에 달하는 온실가스 배출을 감축하였고, 공용구간 냉난방기에 원격제어 시스템을 설치하여 49tCO$_2$eq의 추가 감축성과를 올렸습니다. 또한 태양광 자가소비설비(997.5kw)를 도입하여 245tCO$_2$eq의 온실가스 배출을 줄였습니다.

뿐만 아니라 온실가스 감축활동 강화의 일환으로 각 공장에 구축된 에너지관리 시스템(FEMS)을 기반으로 2024년부터 부서별 원단위 목표관리제를 시행하고 있습니다. 하절기 피크전력 관리, 콤프레셔 운영 효율화, 홍삼심건조 2호기 폐열회수, 폐수처리장 터보블로워 운영 등 부서별로 온실가스 감축 관련 과제를 발굴하고 개선활동을 수행함으로써 에너지 원단위 및 온실가스 원단위를 각각 전년 대비 6% 감축할 수 있었습니다. 향후 생산량 편차 및 다품종 소량생산 등 원단위의 신뢰성을 저해할 수 있는 요소를 해소하기 위해 핵심 생산설비 및 유틸리티 위주로 관리를 집중하고자 하며, 이후 점진적으로 후순위 설비에도 원단위 목표관리제를 적용할 예정입니다. 아울러 선진사례 벤치마킹 등을 통해 적극적으로 과제를 발굴하여 감축 활동을 이어 나가겠습니다.

온실가스 감축 활동 및 성과

원주공장

태양광 발전	275 MWh (126tCO$_2$eq)
냉동기 세관	106 MWh (49tCO$_2$eq)
냉동·냉각설비 인버터 설치	1,128 MWh (518tCO$_2$eq)
보일러 세관	12,883 Nm^3 (28tCO$_2$eq)
냉동기 노후 부품교체	367 MWh (169tCO$_2$eq)
냉수온도 조정 효율개선	28 MWh (13tCO$_2$eq)
컴프레셔 대수제어	80 MWh (37tCO$_2$eq)
미보온밸브 보온 및 누증부 보수	4,531 Nm^3 (9tCO$_2$eq)
레토르트 후살균 공정조건 개선	14,897 Nm^3 (33tCO$_2$eq)

부여공장

태양광 발전	534 MWh (245tCO$_2$eq)
냉동기 세관	194 MWh (89tCO$_2$eq)
냉난방기 운영방법 개선	106 MWh (49tCO$_2$eq)
보일러 세관	17,534 Nm^3 (43tCO$_2$eq)
공조/냉동기 가동 최적화	194 MWh (89tCO$_2$eq)
홍삼심건조 2호 폐열회수	41,111 Nm^3 (90tCO$_2$eq)
콤프레셔 운영 효율화	116 MWh (53tCO$_2$eq)
폐수처리장 터보블로워 효율화	55 MWh (25tCO$_2$eq)
청사/후생동 냉동기 부하 분리	66 MWh (30tCO$_2$eq)
삼정동 공정용 냉동기 효율화	41 MWh (19tCO$_2$eq)
고형제 청정실 운영방법 개선	16 MWh (7tCO$_2$eq)

사업장 신재생에너지 도입

KGC인삼공사는 태양광 발전설비 도입을 확대하며 신재생에너지로의 전환을 추진하고 있습니다. 2024년 원주공장은 2023년에 설치된 0.2MW 규모의 태양광 발전설비를 통해 일평균 700~900kW를 발전하여 연간 총 275MWh를 자가소비하였습니다. 나아가 신재생에너지 비중을 높이기 위해 공장동 옥상 여유공간에 3단계에 걸쳐 총 3.2MW 규모의 태양광 설비 도입을 추진하고 있습니다. 1단계는 1.2MW급 규모로 2024년부터 사업을 추진하여 2025년 3월 완공하였으며, 2단계는 1MW급 규모로 2026년에, 3단계는 1MW급 규모로 2027년 완공을 목표로 하고 있습니다. 태양광 설비 도입이 완료될 경우, 2020년 온실가스 배출량 대비 10%가 감축될 것으로 기대됩니다.

부여공장은 2023년 3월 0.2MW, 2024년 10월 1.0MW 규모의 태양광 발전설비를 도입하여 운영 중에 있습니다. 향후 공장 내 부지를 활용하여 2030년까지 총 4.7MW의 태양광 설비 구축을 목표로 하고 있으며, 향후 증설 시 발생할 수 있는 잉여전력을 판매할 수 있도록 모자분리 시설을 모두 제거할 예정입니다. 잉여전력 판매로 발생하는 수익은 전력판매수익(SMP)만 정산하고, REC(신재생에너지 공급인증서) 판매수익은 당사의 감축실적 증명으로 활용할 계획입니다. 목표한 바가 모두 달성되면, 2020년 온실가스 배출량 실적 대비 약 16.9%의 감축이 예상됩니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
→ 환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

환경영향 최소화

사업장 수자원 관리

2024년 KGC인삼공사 원주공장과 부여공장은 각 259,086톤, 393,690톤의 용수를 취수하였으며, 그 중 각 27,502톤과 80,317톤을 재활용하였습니다. 수자원은 누구에게나 허락된 자원이지만, 모두를 위한 한정된 자원이기 때문에 책임 있는 사용이 요구되므로, KGC인삼공사는 용수 사용 절감을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2024년 원주공장은 수처리실에 1차 RO(역삼투) 농축수 재이용설비를 도입하여 상수도 사용량을 4,124톤 줄였으며, 추가적인 절감을 위해 냉각탑 설비 개선 등을 검토하고 있습니다. 부여공장은 증삼 향액콘덴서 운영에 상수를 재사용함으로써 4,500톤의 수자원 사용을 줄였으며, 보일러 블로우다운 주기를 기존 20시간/1회에서 30시간/1회로 변경함으로써 1,800톤의 용수 사용을 절감했습니다.

사업장 폐기물 관리

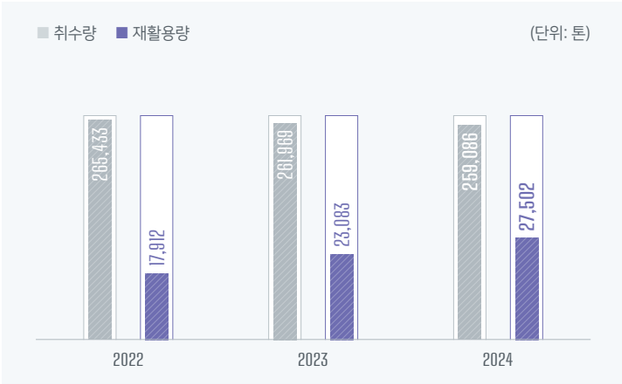
KGC인삼공사는 사업장에서 발생하는 폐기물의 매립을 최소화하고자 노력하는 동시에, 재사용·재활용 등을 통한 자원의 효율적 사용에도 주력하고 있습니다. 2023년 사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용 수준을 평가해 등급을 부여하는 폐기물 매립 제로(ZWTL: Zero Waste to Landfill) 글로벌 인증을 추진하였고, 원주공장과 부여공장 모두 2024년 8월 인증을 획득하였습니다. 2024년 기준, 원주공장은 97%(열회수소각율 18%), 부여공장은 99%(열회수소각율 9%)의 재활용률을 기록하였고, 2025년 주정라인 물박 유상판매, 순환자원 유상판매 및 실적 보고 등을 통해 인증을 유지할 계획입니다.

2024년 KGC인삼공사는 홍삼제품을 제조하는 과정에서 발생하는 식물성 잔재물인 홍삼박을 사료로 재활용해 순환자원으로 인정받는 성과를 거두었습니다. 홍삼박은 제품 생산 이후에도 여전히 다양한 유용 성분을 포함하고 있어 여러 용도로 활용될 수 있으므로, 당사는 홍삼 부산물인 홍삼박을 폐기하는 대신 홍삼박과 인삼농축액, 유기농 원료를 결합하여 반려동물 브랜드로 상품화하였습니다. 향후 지속적인 투자와 혁신을 통해 원료 형태로 전환하거나 업사이클링 제품을 생산함으로써 폐기물 감축과 순환경제 실현에 기여하고자 합니다.

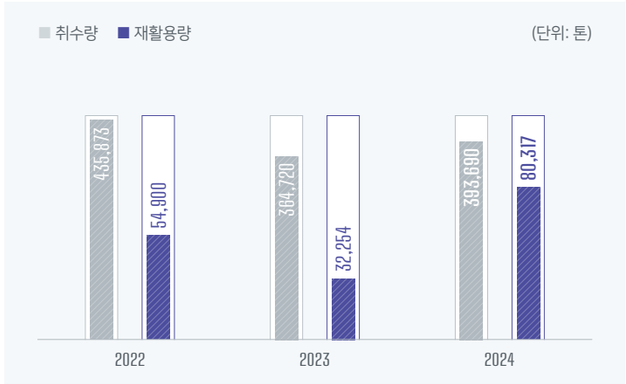
기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) 관리

KGC인삼공사는 직접 운영 사업장 외에도 생산 및 공급망의 초기 단계인 업스트림(Upstream)과 후반 단계인 다운스트림(Downstream)의 온실가스 관리에 만전을 기하고자 합니다. 이에 업스트림과 다운스트림 영역의 탄소 배출량을 산정하고, 이를 기반으로 가치사슬 전반에서 감축 기회를 모색하고자 Scope 3 인벤토리를 구축하였습니다. 2024년 Scope 3 세부 범주를 중심으로 우선 감축방안을 수립하였으며, 2025년에는 농가 폐농자재 회수사업 확대 등 탄소 배출량을 저감하기 위한 노력을 구체화할 계획입니다.

원주공장 용수 취수 및 재활용량



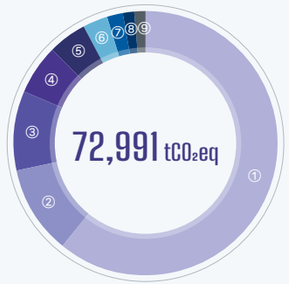
부여공장 용수 취수 및 재활용량



기타 간접배출

(단위: tCO_2eq)

Cat. 1	구매 제품 및 서비스
Cat. 4	Upstream 운송 및 유통
Cat. 12	판매한 제품의 폐기
Cat. 3	연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)
Cat. 14	프렌차이즈
Cat. 7	임직원 통근
Cat. 6	임직원 출장
Cat. 2	자본재
기타	Cat. 5(사업장에서 발생한 폐기물) / 8(업스트림 리스 자산) / 13(다운스트림 리스 자산) /10(판매한 제품의 가공) / 11(판매한 제품의 사용)



① Cat. 1	45,329
② Cat. 4	8,051
③ Cat. 12	6,734
④ Cat. 3	4,115
⑤ Cat. 14	3,642
⑥ Cat. 7	2,010
⑦ Cat. 6	1,234
⑧ Cat. 2	1,012
⑨ 기타 Cat.5	864

*집계 범위: Cat. 9(다운스트림 운송 및 유통), Cat. 15(투자) 제외한 13개 카테고리

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
→ 환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

지속가능한 패키징

지속가능한 포장재 확장

국제 사회의 탄소중립 선언과 이해관계자들의 제품 친환경성 및 자원순환의 중요성에 관한 관심이 증가함에 따라 KGC인삼공사는 제품의 안전성 확보를 전제로 한 지속가능한 포장재의 적용을 점진적으로 확대하고 있습니다. 당사가 정의하는 '지속가능한 포장'은 제품개발 및 개선과정에 매우 중요한 키워드로서, 환경에 직간접적으로 영향을 미치는 폐기물 저감, 탄소발자국을 최소화하는 포장형태 적용, 재생가능한 포장소재의 적극적인 활용 등을 의미합니다.

포장재 사용량 감량

KGC인삼공사는 환경을 고려한 지속가능경영을 실천하기 위해 친환경 포장재 개발과 더불어 포장재 사용량 감축에 대한 노력을 꾸준히 이어가고 있습니다. 2024년에는 환경영향을 최소화하면서 제품의 품질을 유지하는 방향으로 다양한 포장개선을 추진했습니다.

우선, 제품의 포장구조를 간소화하고 친환경적인 재질을 적용함으로써 불필요한 포장재 사용량을 대폭 줄이는데 주력했습니다. 대표적인 사례로, '천녹톤 쇼핑백'의 경우 기존의 플라스틱(PA) 소재를 종이로 변경하여 연간 27.5톤의 플라스틱을 줄였으며, '화애락 이너제틱'은 철제 캔 포장에서 종이지관으로 변경하고 세트 구성을 간소화해 금속 약 22톤, 플라스틱 약 2.7톤을 감축했습니다. 또한 '천녹정편'과 '천녹류' 11종은 종이 패키지 개선과 QR 코드 도입 등을 통해 추가로 8.5톤의 종이사용을 절감하였습니다. 이러한 노력은 단순히 환경보호에 그치는 것이 아니라, 자원의 효율적인 활용은 물론 소비자 신뢰 제고와 친환경 브랜드로서의 가치 실현에 기여하고 있습니다.

지속가능한 3R 기반 포장재 개발 로드맵

구분	방향	추진전략	세부내용
Reduce	포장재 원료 사용량 제고를 통한 탄소배출량 감축	종이원료 사용량 감축	지함류 포장 간소화 설명서 QR 코드 대체 저중량 지함류 재질 감량
		파우치 원료 사용량 감축	알루미늄 두께 감축 환경영향 최소화 인쇄기술 적용
Recycle	포장재 재활용성 개선을 통한 지속가능성 제고	금속캡류 재질 대체	탄소배출 저감화
		재활용 용이성 향상	재활용 등급평가 상향 개선
Replace	환경중심 포장재 운영 개선	친환경 쇼핑백 도입	지종 변경, 라미네이팅 제거, 종이끈 사용
		플라스틱 사용 저감 대체소재 개발	트레이 친환경 소재 전환
		퇴비화 가능 소재 검토	플라스틱 용기 종이소재 전환
		환경영향 저감 파우치 개발	알루미늄 대체, 내용물 안전성 검증

2024년 제품 패키지/포장재 개선 활동

항목	천녹톤 쇼핑백	화애락 이너제틱	천녹정편	천녹류 11종
	PA → 종이 전환	철제 캔 → 지관 변경 및 세트 간소화	단위지함 구조 간소화 및 종이 개선	QR 코드 적용 및 종이 설명서 개선
	플라스틱 27.5톤 ↓	철제 캔(금속) 22톤 ↓ 플라스틱 2.7톤 ↓	종이 0.8톤 ↓	종이 7.7톤 ↓
개선 전				
개선 후				

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
→ 제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

재활용 가능한 포장재로의 전환

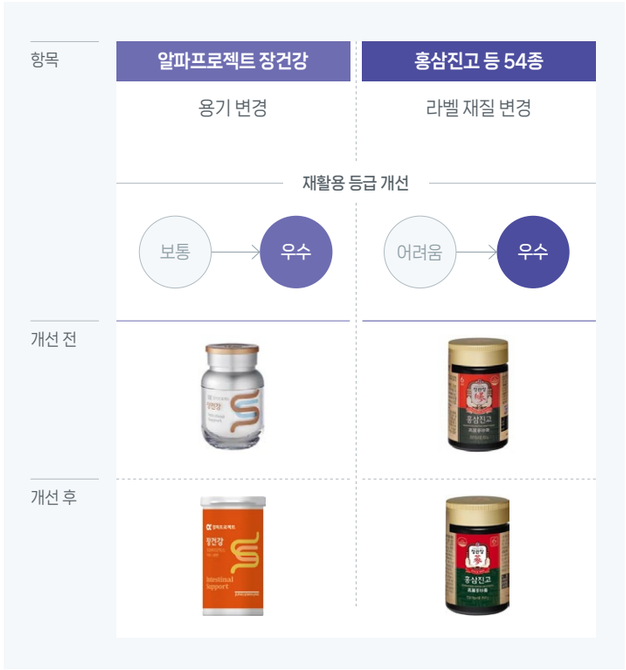
KGC인삼공사는 포장재 감량과 더불어, 포장재를 재활용하기 쉬운 구조와 재질로 개선하는 데도 집중하고 있습니다. 대표적인 사례로, '알파프로젝트 장건강' 제품은 기존의 플라스틱 복합구조 용기를 재활용이 용이한 소재로 변경하여 재활용 등급을 '보통'에서 '우수'로 개선하였고, '홍삼진고' 등 54종 제품은 금속성 라벨을 친환경 ECO 라벨로 변경하여 '어려움'에서 '우수'로 향상하였습니다.

이러한 노력은 대외적으로도 인정받아, 2023년도에 이어 WPO(World Packaging Organization)가 주관한 세계 포장대회에서 1위를 수상하였고, 또한 환경부 주최 '1회용품 포장재 감량 및 재활용 촉진 우수사업자 공모전'에서 국무총리상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

3R 전략 기반 2025 추진방향

2025년 KGC인삼공사는 '3R 전략'을 기반으로 ESG 활동을 강화할 계획입니다. 'Reduce' 전략을 통해 금속과 플라스틱 사용량을 줄이고, 'Recycle' 전략으로 홍삼정 리미티드 등 4대 제품의 펄프몰드를 적용하여 재활용성을 높일 예정입니다. 또한 'Replace' 전략을 추진하여 플라스틱을 친환경 대체소재로 교체하고, 재생 플라스틱의 적용범위도 확대해 나갈 예정입니다. KGC인삼공사는 앞으로도 환경과 소비자, 그리고 사회 전반에 긍정적인 영향을 주는 포장재 개발을 지속적으로 실천하여 책임 있는 친환경 경영을 이어갈 것입니다.

2024년 포장재 재활용 등급 개선 활동

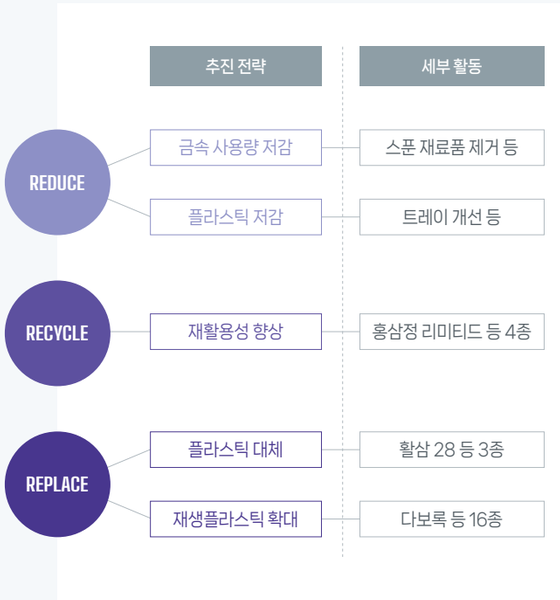




1회용품 우수사업자 공모전 국무총리상 수상



WPO 주관 세계 포장대회에서 1위(President's Gold) 수상



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
→ 제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

제품 친환경성 제고

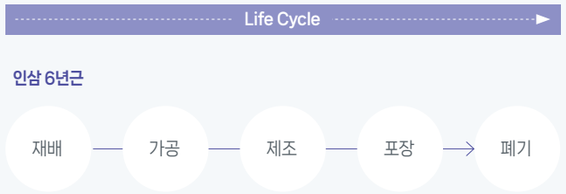
전과정 평가(Life Cycle Assessment)

KGC인삼공사는 당사의 제품이 생애주기 전체에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 체계적으로 평가하고, 이를 바탕으로 환경영향을 최소화하는 데 필요한 개선방안을 모색하고자 전과정 평가(LCA: Life Cycle Assessment)를 도입하였으며, 2024년에는 당사 주요제품 2종에 대해 제3자 기관과 함께 LCA를 진행하였습니다.

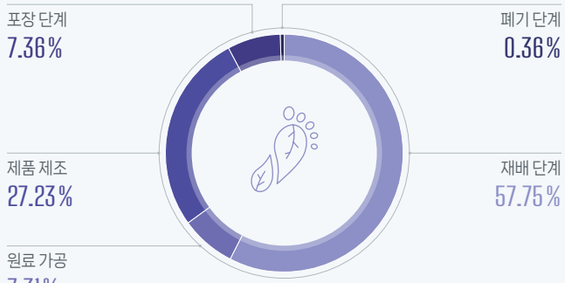
LCA를 수행한 제품은 당사 부여공장에서 생산되는 홍삼정(240g)과 뿌리삼(600g) 제품이며, 이 두 제품에 대해 농가의 인삼재배에서부터 홍삼원료 및 주요제품의 제조, 사용 및 폐기까지 전 과정에 투입되는 자원과 배출물질을 정량화하고 단계적으로 환경영향평가를 진행하였습니다. LCA 분석 결과, KGC인삼공사 제품의 탄소발자국에서 가장 높은 비중을 차지하는 단계는 인삼재배 단계로서, 60% 수준임을 확인하였습니다. 평가결과를 바탕으로 KGC인삼공사는 재생에너지 확대, 공정 단계별 온실가스 배출 저감 등과 연계하여 제품 단위의 환경영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

KGC인삼공사는 2024년 부여공장 주요제품 2종의 LCA 수행 경험을 바탕으로 향후 주요제품을 중심으로 LCA 평가대상을 확대하고자 하며, 2025년에는 원주공장 주요제품에 대해 LCA를 시행할 계획입니다. 그 과정에서 제품의 환경영향을 과정별로 정량화하고 개선요소를 도출하여 환경영향을 줄일 수 있는 방안을 검토해 나갈 것입니다.

LCA 범위 정의



홍삼정(240g) 전과정 단계별 탄소발자국 기여도



LCA 수행제품 시스템 경계



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
→ 제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

식품 품질 및 안전 관리

식품 품질 관리

KGC인삼공사는 안전하고 우수한 제품을 제공하기 위해 로봇자동화(RPA: Robotic Process Automation) 기반의 품질안전정보시스템(사전 예방적 식품 안전, 품질관리 시스템)을 운영하고 있습니다. 아울러 국내외 식품안전 및 품질 정보를 상시 수집하고 당사 사업에 관한 영향성을 검토·평가하고 있으며, 조치가 필요할 경우 즉각적으로 대응하여 발생 가능한 위해요소를 사전에 식별하고 있습니다. 또한 주요 정보는 부문별 사업 또는 표준에 반영하여 관리하고 있습니다.

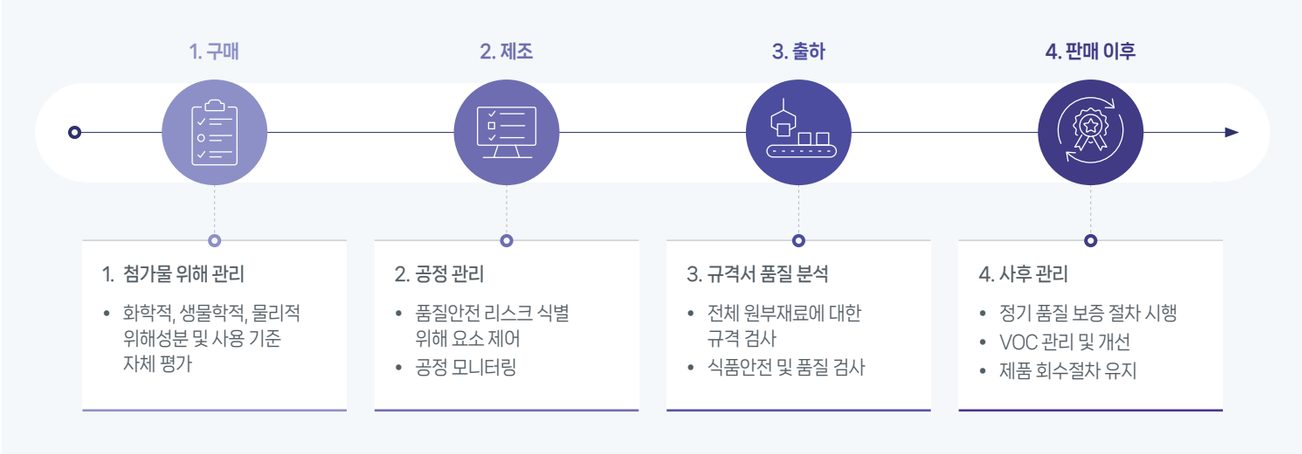
첨가물 위해 관리

KGC인삼공사는 안전한 원료만을 사용하는 것을 원칙으로 삼고, 당사의 기준을 만족하는 제조업체를 선정하여 식품 첨가물을 구매하고 있습니다. 외부로부터 구매하는 식품 첨가물 등은 사전 품질 및 식품 안전 평가를 진행하고 있으며, 아직 법적으로 정해지지 않은 화학적·생물학적·물리적 위해성분과 사용 기준에 대해서는 자체적인 기준을 마련하여 관리하고 있습니다.

제조 공정 관리

KGC인삼공사는 식품의 안전과 품질 확보를 위해 시험 생산과 초도 생산을 거쳐 최종 제품을 생산하고 있습니다. 아울러 제조 공정에서 발생할 수 있는 식중독균·이물질 및 품질 저하 등의 리스크를 사전에 식별하고 해당 위해요소를 제어함으로써 최적의 품질을 구현할 수 있는 공정 조건을 갖추고 품질 보증 장비를 가동하고 있습니다. 또한, 주요 공정은 실시간으로 전수 모니터링을 진행해 관리하고 있습니다.

식품 안전·품질 관리 프로세스



입고·공정·출하 검사

규격서에 따라 전 과정을 검사하고 있으며, 식품안전 규격과 품질 기준을 만족한 제품만을 최종적으로 출하하고 있습니다. 입고 단계에서는 작업자 위생물품부터 제조용수, 공기, 연료 등 모든 원부재료를 검사하고 있으며, 식품 제조 공정에서는 공정 조건과 공정품의 품질 분석 등을 통해 철저하게 관리하고 있습니다. 생산한 완제품의 경우 출하 전 규격서에 따른 품질 분석을 통해 검증된 제품만을 출하합니다.

사후 관리

제조 과정과 별도로 품질 보증을 위해 원부재료나 납품업체, 제조공정에 대한 점검·분석·검증 프로세스를 진행합니다. 제품 판매 이후에도 품질 향상을 위해 전문 상담사와 IT 시스템을 통해 VOC(고객의 소리)를 관리하며, 접수된 소비자 불만과 제안사항을 반영하고자 노력하고 있습니다. 축적된 데이터베이스를 기반으로 동일한 불만이 재발하지 않도록 개선계획을 수립해 이행하며, 이에 대한 결과를 소비자에게 투명하게 전달하고 있습니다. 당사는 또한, 당사가 생산하는 모든 건강기능식품의 제조 및 유통 단계별 이력정보를 자사 IT 시스템과 연동된 식약처 식품이력추적관리시스템을 통해 무결점으로 기록하고 관리합니다. 이를 통해 소비자의 알 권리를 보장하며, 해당 식품의 안전성에 문제가 발생할 경우 신속한 유통 차단 및 회수 조치로 소비자 피해를 최소화하고자 합니다. 또한 정기적인 검증을 실시하여 식품안전 관리에 만전을 기하고 있습니다.

생산관리 시스템

KGC인삼공사는 자체 생산관리 시스템을 통해 공정분석 및 실시간 모니터링을 확대하며 품질관리 능력을 높여가고 있습니다. 2024년에는 스마트 GMP(제조품질관리기준) 중 1단계에 해당하는 '전자칭량' 시스템을 구축하고 식품의약품안전처로부터 인증을 획득하였습니다. 스마트 GMP는 건강기능식품의 품질·안전 관리 고도화를 위한 강화된 GMP 요건 및 관리기준으로서, 제조공정에서 발생되는 중량·온도·시간 등의 관리정보를 디지털화하여 자동으로 기록·관리·저장·분석하는 시스템입니다. 총 3단계로 구성되어 있으며, 당사는 2025년 기존 운영 중인 EPMS(생산관리시스템)를 보완하여 2단계 (공정자동기록관리 시스템), 3단계(실시간 제조관리기록 시스템)까지 전 단계의 구축을 완료할 계획입니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
→ 식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

식품 품질 및 안전 관리

식품 안전 관리

KGC인삼공사는 식품 안전 관리를 위해 요구되는 법규를 준수하며, 관련 인증 획득을 통해 신뢰성을 보장합니다. 2010년 중금속, 식품 일반 성분, 미생물과 함께 작물보호제 분석에 관한 국제 공인시험 기관으로 인정받았으며, 식품안전경영시스템(FSSC 22000), 할랄(Halal), 코셔(Kosher) 등의 객관적인 품질 인증을 통해 제조 전 과정이 글로벌 식품안전 요구 기준에 부합하고 있음을 보증하고 있습니다. 당사는 또한, 글로벌 수출기업으로서 사업을 영위하는 전 세계 국가의 식품안전법을 준수합니다. 미국의 경우, 식품 안전에 관련한 사건과 사고를 사전에 예방하기 위해 제정한 법률인 FSMA(Food Safety Modernization Act, 식품안전현대화법)가 요구하는 사항을 준수하고 있습니다.

농산물

농산물(수삼)의 경우, 안전성 보증을 위해 PLS(Positive List System, 농약 허용물질목록 관리제도. 미등록 농약 잠정기준 삭제, 식품의약품안전처 고시 제2022-84호)를 도입하여 관리하고 있으며, 식재 예정지 토양부터 최종 제품에 이르기까지 5회에 걸쳐 최대 430여 가지 검사 진행을 통해 안전성을 확보하고 있습니다.

가공식품

KGC인삼공사는 가공식품 제조 시 기업에게 기본적으로 요구되는 식품위생법과 건강기능식품에 관한 법률을 준수합니다. 각 법률의 부속 문서인 공전에서 허용하는 규격 한도 내에서 제품이 설계되고 표준서로 발행되면, 공장에서는 이 표준서를 기준으로 제품을 제조하고 있습니다. 이에 더해 제조 공정에서 HACCP(식품안전관리인증기준) 및 건강기능식품 GMP를 적용함으로써 높은 수준의 식품 안전 및 품질 규제를 충족하고 있습니다.

2022년 당사의 두 공장은 건강기능식품업계 최초로 '스마트 해썹(HACCP)' 인증을 획득하였습니다[1]. 스마트 해썹은 사물 인터넷(IoT)과 같은 기술을 활용하여 식품안전정보를 디지털화하고 CCP(중요 관리지점)에 대한 모니터링을 자동화한 시스템으로, 기존 해썹이 수기로 모니터링 데이터를 기록하고 관리하는 반면, 각종 문서를 디지털화하여 데이터의 위·변조를 방지할 수 있는 특·장점이 있습니다. 또한 위해요소가 발견되면 관리자에게 바로 알려 즉각적인 개선 조치가 가능합니다. 2025년 3월 기준, 부여공장은 4개 식품유형의 21개 CCP에 대해, 원주공장은 5개 식품유형의 6개 CCP에 대해 스마트 HACCP 기준을 적용하여 관리하고 있으며, 2025년 추가 인증을 준비하고 있습니다.

선제적 식품 안전 관리

KGC인삼공사는 식품 안전의 선제적이고 예방적 관리를 위해 정기적으로 식품안전계획을 수립하고 운영합니다. 아울러 의도적·비의도적 식품오염 예방을 위해 노력하고 있으며, 이를 위해 식품안전 관리를 담당하는 주요 직원들을 관련 전문교육을 이수하여 자격을 갖춘 PCQI(예방관리적격자)로 구성하고 있으며, 적재적소에 배치하여 안전관리에 만전을 기하고 있습니다. 식품 예방관리(제조공정, 위생, 공급자, 알러젠) 시스템을 통해 비의도적으로 발생할 수 있는 식품 오염을 예방하고, 식품 방어 및 사기 방지 프로그램을 운영함으로써 의도적인 식품 오염을 방지하고 있습니다. 향후에도 인적·물리적 환경을 수시로 모니터링하고 평가하며 철저한 안전 관리를 위해 노력하겠습니다.

[1] 원주공장: 2022년 8월, 부여공장: 2022년 11월

법규 준수 및 인증 현황

구분		내용
법규	국제식품안전규제	식품(HACCP), 건강기능식품(GMP)의 식품안전, 품질 기준 만족
	미국 FDA FSMA	식품안전 위해요소 관리 및 유효성 검증 절차 만족
인증	국제식품안전협회(GFSI) FSSC 22000	식품의 개발, 제조, 유통 등 전 과정의 글로벌 식품안전 요구기준 부합
	Halal, Kosher	이슬람 및 유대 문화권에서 설정한 품질인증 규격 만족

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

고객만족 제고

소비자중심경영

KGC인삼공사는 소비자를 중심에 둔 경영체계를 구축하고 소비자 지향적 경영문화를 확산하고 있으며, 이와 같은 노력은 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 KCSI(한국산업의 고객만족도)와 KNPS(고객이 가장 추천하는 기업) 조사결과에서 12년 연속 1위 기업으로 선정되는 등 대외적으로 인정받고 있습니다. 또한 당사는 건강식품업계 최초로 2010년 CCM(Consumer Centered Management)[1] 인증을 받은 후, 2년 단위로 재인증을 추진하고 있으며, 2024년 8회 연속 CCM 인증을 획득함으로써 CCM 인증 기업으로서의 지위를 유지하고 있습니다.

KGC인삼공사가 지속적으로 CCM 인증을 획득한 배경에는 임직원의 소비자 지향적 마인드와 고객가치를 중시하는 KGC인삼공사만의 차별화된 기업문화가 있습니다. 당사는 고객 접점, 가맹점 사업자 및 파트너사 등으로부터 VOC를 수집하고 분류해 이를 개선하는 CCM개선위원회를 운영하고 있으며, CCM뉴스레터 및 카드뉴스, VOC리포트 발행, 연간 CCM AWARD 행사 등 다각도에서 소비자중심경영을 위한 노력을 펼치고 있습니다. 뿐만 아니라 소비자 관점의 기업문화 확산 및 CCM 내부역량 강화를 위해 2025년부터 전사 CCM 아카데미를 운영하고 있습니다. 이는 고객의 목소리(VOC) 기반의 맞춤형 CCM 교육으로서, 가맹점 사업자 대상의 정관장 입문교육, 영업접점에서 발생 가능한 클레임 예방교육 및 CCM 리더와 협력사 임직원을 대상으로 한 CCM 컨퍼런스 등 자체 개발한 특화된 CCM 교육 콘텐츠로 구성되어 있으며, 이를 통해 CCM에 대한 임직원의 이해도를 제고하고 나아가 기업 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다.

[1] 제품개발, 생산, 판매, 사후관리 등 기업의 경영활동 전반을 소비자 중심으로 구성하고 지속적으로 개선하는지에 대해 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도. 2024년 소비자기본법 개정에 따라 2025년 1월 1일부터 인증 유효기간이 기존 2년에서 3년으로 변경되었으며, KGC인삼공사의 경우 2027년 재인증 추진 예정

고객 접점 가치소비 프로그램

KGC인삼공사는 지속가능한 성장을 이루는 동시에 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 환경을 생각하는 착한 소비문화 및 가치소비 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 1월 1일부터 12월 31일까지 정관장 공식 온라인 몰인 '정몰'에서 'ECO LIFE 건강식품을 더 건강하게' 기획전을 진행하였습니다. FSC(국제삼림관리협의회) 산림경영 인증을 받은 친환경 제지를 포장재로 사용한 홍삼톤골드 에코패키지, 입점사 유기농 상품 등 총 80여 개 품목을 판매하였고, 해당기간 동안 총 333명이 정몰과 함께 건강한 소비에 동참하였으며, 참여고객에게 정몰 포인트 1,000포인트를 제공하는 이벤트도 진행하였습니다. 이처럼 KGC인삼공사는 고객 접점에서 ESG 경영을 실천하며 사회에 긍정적 영향을 줄 수 있는 선순환적 구조를 조성해 나가고 있습니다.

Korean Customer Satisfaction Index KCSI

Korean Net Promoter Score 고객이 가장 추천하는 기업 KNPS

ccm 소비자중심 공정거래위원회

정보보호

정보보호 관리체계

KGC인삼공사는 정보보호 및 개인 정보보호에 대한 최고책임기구로 정보보호위원회를 구성하고, 위원회 내에 정보보호최고책임자(Chief Information Security Officer)와 개인정보보호 업무를 총괄하는 개인정보보호책임자(Chief Privacy Officer)를 선임하여 정보보호 및 개인정보보호 관리체계를 고도화하고 있습니다.

정보보호최고책임자는 중요정보보호를 위해 인적·관리적·기술적·물리적 보호업무를 총괄하며, 정보보호 위원장직을 수행합니다. 개인정보보호책임자는 고객, 임직원, 협력사의 개인정보 관련 안건을 포함한 주요 개인정보보호 업무를 전반적으로 관리하며 정보보호위원회에 안건을 상정합니다. 정보보호위원회는 연간 정보보호 관련 사규 제·개정, 정보보호 인증, 보안시스템 구축 등 정보보호를 위한 활동 계획을 검토 및 심의·의결합니다. 심의 결과 정보보호 관련 중대 사안이 발생하는 경우 기업 최고경영책임자(Chief Executive Officer)에게 보고하도록 하여 관련 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

정보보호 정책

KGC인삼공사는 회사의 모든 정보를 엄격히 관리·보호하며, 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀 및 지식재산권을 부당한 방법으로 취득하거나 사용하지 않습니다. 당사 구성원은 재무정보, 연구개발, 지식재산권(특허권, 상표권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 등), 제품 정보, 사업전략, 가격정책 등 마케팅 전략, 인수합병 정보 등 재산적 가치가 있는 회사 정보를 관계 법령 및 사규에 따라 보호하여야 합니다. 이와 함께, 구성원은 도청, 해킹, 금품제공 등 비윤리적 수단을 활용하여 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀을 취득하지 않으며, 지식재산권에 관한 법령을 준수하고 정당한 권한이 있는 경우에 한하여 제3자의 지식재산권을 사용합니다. 또한, 엄격한 원칙에 따라 고객, 구성원 등의 개인정보를 철저하게 보호하고 있습니다. 당사는 각국의 개인정보보호 관련 법령과 회사 정책에 따라 개인정보를 수집 및 이용하며, 개인정보가 불법 유출되는 일이 없도록 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다. 개인정보의 수집 또는 이용을 제3자에게 위탁하는 경우, 해당 제3자에게도 관계 법령 준수를 요구하고 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
→ 고객만족 제고
→ 정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

정보보호

정보보호 및 개인정보보호 정책

KGC인삼공사는 '정보보호 규정'을 최상위 정책으로 정보보호 및 개인정보보호 관련 지침을 수립하고, 이를 임직원이라면 누구나 열람할 수 있도록 회사 법무관리시스템을 통해 공개하고 있습니다. 또한 정보 주체가 언제든지 개인정보 관리 현황을 확인할 수 있도록 개인정보처리방침에 당사가 취득한 개인정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 담고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 인증

KGC인삼공사는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률', '개인정보보호법' 등 국내 정보보호 법령 준수와 함께, 정보보호 및 개인정보 관리에 대한 객관적인 공신력을 확보하기 위해 정보보호 국제표준 인증 ISO/IEC 27001, 27701, 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증 ISMS-P를 취득하였습니다. 당사는 인증 체계 갱신 및 유지를 목표로 매년 인증 대상, 인증 영역 등에 대해 지속적으로 검토하고 수준을 관리하고 있습니다.



정보보호 점검 및 개선 활동

KGC인삼공사는 정보보호 관리체계 고도화를 위해 연간 점검계획을 수립하고 점검 활동을 수행함으로써 내·외부 위험요소 및 취약점을 파악하여 개선하고, 관련 리스크를 사전에 탐지하여 관리하고 있습니다. 점검 활동은 정보보호 규정 관리, 보안성 검토, 개인정보 컴플라이언스 점검, 취약점 점검, 사이버 보안 점검 등으로 나누어 시행되고 있으며, 점검을 통해 도출된 위험과 취약점에 대해 보안 취약점의 100% 개선, 사이버 침해 및 개인정보 유출 사고 제로화를 목표로 개선 활동을 추진하고 있습니다.

정보보호 규정 관리

KGC인삼공사는 매년 정보보호 관련 법령의 개정 및 정보보호를 위한 요구사항을 기반으로 영향도 평가를 통해 정보보호 정책 및 지침과 같은 관련 사규를 제·개정하고 있습니다.

보안성 검토

정보 시스템, 소프트웨어 등을 도입하거나 개발하는 사업을 진행하는 경우, KGC인삼공사는 정보보안의 취약점을 사전에 제거하고, 보다 체계적인 보안관리를 확보하기 위해 계획 수립, 개발, 운영 등 각 단계별 보안성 검토체계를 수립하고 시행하여 관련 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

개인정보 컴플라이언스 점검

개인정보보호 관련 법령 및 ISMS-P 인증 기준, 회사의 개인정보보호 지침 등을 기반으로 위험을 사전에 도출하고 개선하기 위한 점검 활동을 수행하고 있습니다. 이러한 점검 활동은 개인정보 처리 업무의 생명주기 진단 및 영향평가를 포함하며, 처리 시스템의 법적 준거성 진단, 그리고 개인정보를 위탁받아 운영하는 수탁사를 대상으로 하는 현장실사와 위험평가 등으로 진행됩니다.

취약점 점검

안전한 서비스 제공을 위한 점검 활동으로서, 취약점 도출을 위한 모의 해킹, 인프라 전반의 취약점을 진단하는 정보자산 점검, 보안 시스템 운영 및 권한 관리의 미흡으로 인해 발생할 수 있는 문제를 파악하는 보안 시스템 점검 등으로 구성됩니다. 이를 위해 매년 초 정기점검과 이행점검 등에 대한 계획을 수립하여 취약점을 도출하고, 필요한 조치를 취하고 있습니다.

사이버 보안 점검

KGC인삼공사는 24시간 365일 보안 관제체계를 운영하여 외부 해킹 등의 침해위협을 실시간으로 모니터링하고 대응합니다. 또한 모의 훈련, 보안위협 최신 패턴 적용, 보안 솔루션 이슈 사전 제거 등 다양한 활동을 통해 정보자산과 고객정보를 보호하고, 보안 리스크를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 개선 활동

	구분	대상	수행 주기
정보보호 규정 관리	정책, 지침, 프로세스	정책, 지침, 매뉴얼 등	연 1회 이상
보안성 검토	정보보호 관리체계	신규, 변경 정책, 시스템	상시
개인정보 컴플라이언스 점검	생명주기	개인정보 Life Cycle	연 1회 이상
	준거성	개인정보 처리시스템	연 1회 이상
	수탁사	개인정보 수탁업체	연 1회 이상
취약점 점검	모의 해킹	웹·모바일 어플리케이션	연 1회 이상
	정보자산	전체 정보자산	연 1회 이상
	보안시스템	전체 보안시스템	분기 1회 이상

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
→ 정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

인권경영 강화

행복한 조직문화 조성

공정한 채용

KGC인삼공사는 공정하고 합리적인 채용을 위해 채용 과정에서 가족관계, 국적 등 편견이 개입될 수 있는 요인을 배제하며, 직무 역량을 중심으로 인재를 선발하는 블라인드 채용을 시행하고 있습니다. 이를 위해 사전에 면접관 교육을 진행하고 있으며, 면접 진행 시에는 각 지원자에게 블라인드 코드를 부여합니다. 취업보호대상자(보훈, 장애)의 경우, 각 단계별로 별도의 가점을 부여하고 있습니다.

조직문화 활성화

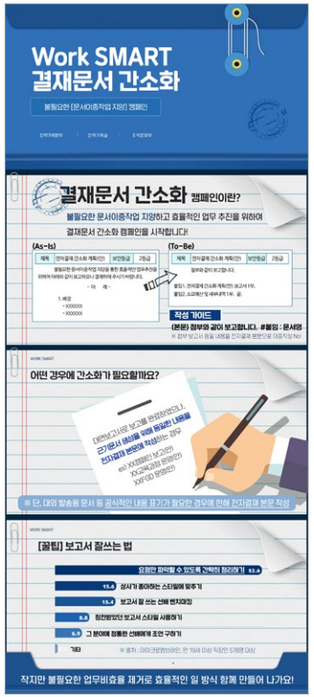
KGC인삼공사는 세대 간 소통을 활성화하고 성과 중심의 일하는 방식을 정착시키기 위하여 다양한 조직문화 변화관리 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 구성원의 의견을 적극적으로 반영한 다양한 소통 프로그램과 워크 스마트 활동을 통해 자율성과 협업, 몰입과 성과를 촉진하는 조직문화를 조성하고 있습니다.

성과중심 일하는 방식 혁신 KGC인삼공사는 조직 생산성 향상을 위해 성과중심의 일하는 방식을 내재화하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2024년에는 조직장과 구성원이 함께 참여하는 워크숍 'ABC라운지'를 4월부터 10월까지 총 14차수 운영하여 일하는 방식의 개선과 성과중심 마인드 정착 방안을 모색하였습니다. 아울러 수평적 조직문화, 구성원의 자율성과 전문성이 존중되는 업무환경 조성을 위해 '프로(PRO)' 호칭을 신규 도입하고, 이를 조직 전반에 정착시키기 위한 캠페인을 진행하였습니다. 또한 업무에 있어서의 소통을 확대하고 효율성을 높이기 위해 업무매뉴얼 공유, 결재문서 간소화, 바른말 사용하기 등을 독려하는 워크 스마트 캠페인을 전개하였습니다. 아울러, 사내 인트라넷(EIP) 로그인 화면에 긍정적인 메시지를 담은 배너를 게시하여 조직 내 활력을 높이고자 하였습니다.

소통이 자유롭고 명확한 방향성을 갖춘 KGC KGC인삼공사는 목표 달성을 위한 방향성을 명확하게 제시하고 구성원이 공감할 수 있도록 소통 프로그램을 진행했습니다. 전사 차원의 공감 및 참여를 위해 전용 게시판을 개설하고, 우수사례를 발굴하여 공유하였으며, 매월 2회 뉴스레터를 발행하였습니다. 또한 조직역량의 현 수준을 파악하고 역량 강화의 방향성을 설정하기 위한 조직 진단을 실시하고, 개선사항을 도출하여 보다 효율적인 조직운영 방안을 마련해 운영하였습니다. 뿐만 아니라 경영 방향성과 사업 성과 등에 대한 정보를 구성원들에게 효과적으로 전달하고자 인포그래픽 형태로 제작하여 EIP에 게시하였으며, 회사의 중장기 전략과 방향성을 담은 화면 보호기 콘텐츠를 제작하여 배포하였습니다. 아울러 CEO와의 열린 소통을 위한 프로그램을 운영하고, 구성원 모두를 대상으로 CEO 레터를 송부하고 있으며, 경영진과 주니어 직원들 간의 캐주얼 미팅을 진행함으로써 계층 간 소통을 활성화하고 생동감 넘치는 기업문화 조성에 기여하였습니다.

도전과 성과 창출을 위한 역량 강화 및 기회 제공 KGC인삼공사는 구성원의 성장을 지원하기 위해 다양한 학습 및 역량개발 기회를 제공하고 있습니다. 대표적 활동으로 매월 '러닝데이'를 진행하여 사업 및 직무 관련 '인사이트 트립'에 관한 정보를 안내하고, 구성원들의 자발적인 참여를 독려하고 있습니다. 또한 구성원들의 도전정신을 함양하고 성과창출에 대한 인사이트를 얻을 수 있도록 외부 강사를 초빙하여 강연을 개최하고 있습니다.

구성원과 회사가 함께 성장하는 조직 KGC인삼공사는 구성원과 회사가 함께 성장할 수 있도록 소통과 협업을 촉진하는 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 세대통합 소통협의체 'New GINS 1기'를 출범하고 워크 스마트 활동, 건강한 조직문화 구축을 위한 개선활동을 진행하였고, 유관부서 간 소통 강화 및 협업 증진을 위해 '부스트업 미팅'을 운영하고 있으며, 쌍방향 소통채널인 '정담(正談)' 플랫폼을 새롭게 론칭하였습니다. 이러한 활동은 구성원의 회사에 대한 몰입도와 생산성 제고를 가능하게 하며, 조직문화 개선의 실질적인 변화를 유도하고 있습니다.



워크 스마트 캠페인



조직문화 활성화를 위한 제도 홍보 포스터

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
→ 인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

인권경영 강화

인권 리스크 관리

인권경영 정책

KGC인삼공사는 임직원 및 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 인권경영을 실현하기 위해 국제 가이드라인을 기반으로 건전한 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 3不 행위(성희롱, 괴롭힘, 금품·향응 수수) 근절을 위해 제도와 시스템, 임직원 인식 변화 전반에 대한 종합적인 개선책을 경영진의 주도 하에 마련하여 시행 중입니다. 대표적인 3不 행위 예방을 위한 제도로는 행위자 대상 중앙징계 및 인사 심의 강화(중앙인사위원회 개최 및 임용권 일체 심의), 전문적인 외부 상담 프로그램 도입 및 운영(직원 비밀유지 보장 및 상담 비용 전액 회사 지원), 구성원 인식 변화를 위한 캠페인 실시 등이 있습니다.

2023년에는 피해자 보호조치 강화를 위해 가해자 임용권 제한 기간 확대 및 피해자와 가해자 간 공간분리 기준을 정립하였으며, 이를 통해 3不 행위에 대한 경각심을 고취하고 피해자의 일상 회복 및 조직 적응 조기 안정화를 도모하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 인권 존중과 보호를 위해 잠재적인 인권 이슈를 도출하고 선제적으로 대응함으로써 인권경영 체계를 강화하고 조직문화의 질적 성장을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

인권경영 강화 활동

KGC인삼공사는 인권경영 강화 차원에서 관리자들을 대상으로 하는 다면평가에 인권 존중을 위한 항목을 포함하여 진행하고 있습니다. 또한 인권 피해자를 위한 구제 절차와 피해자 보호 조치 강화를 통해 2차 피해가 일어나지 않도록 방지하고 있습니다. 뿐만 아니라 전사 임직원의 인식 개선 교육과 캠페인을 실시함으로써 건강한 조직문화 구축을 위해 힘쓰고 있습니다. 나아가 잠재적인 인권 위험요인을 파악하고 인권 존중 문화에 관한 구성원들의 인식을 파악하기 위해 인권영향평가 도입을 검토 중으로, 향후에도 인권경영 강화를 위한 노력을 지속할 계획입니다.

인권경영 강화 주요 활동

관리자 다면평가 강화	외부기관 상담 및 치료 프로그램 지원	전 직원 인식개선 교육 및 캠페인 실시지원
• 관리자 대상 다면평가 문항에 3不 행위에 대한 평가 추가 - 성·괴롭힘 인지 감수성 지수 및 3不 행위 예방 실천, 건강한 조직문화 구축 노력 여부 등의 항목 신설	• 피해 당사자에 대한 비밀 보장을 위해 외부업체(허그유)를 통한 상담 - 상담비용 전액 회사 지원, 센터 방문·파견 상담·전화 및 온라인 상담 등 선택 가능 (전국 156개 지점)	• 괴롭힘 예방교육 및 성희롱 예방교육 실시를 통한 구성원 인식 변화 주도 (전사원 대상 온라인 강의 실시)



INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
→ 인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건 관리

안전보건 체계

KGC인삼공사는 효율적인 안전보건관리체계 구축을 위해 대표이사와 안전보건 전담조직을 중심으로 전사적인 안전보건 관리체계를 운영하며, 일원화된 안전보건 정책을 수립·이행하고 있습니다. 안전보건 전담조직은 중대재해처벌법에 따라 유해·위험 요인의 개선과 안전보건교육 실시 등과 같은 다양한 활동을 추진하며, 이를 통해 구성원의 안전과 보건을 확보하기 위한 업무를 총괄 관리하고 있습니다.

각 사업장의 안전보건관리 책임/감독/관리자는 사업장의 안전보건계획서 작성, 위험성 평가, 관계법령 이행점검 등의 안전보건 의무 사항들을 수행합니다. 또한, 전담조직인 산업안전보건팀은 점검 결과 및 중요 사항들을 취합하여 반기 1회 대표이사에게 보고하고 필요한 조치를 실시하고 있습니다.

통합안전보건규정

산업안전보건법 제25조(안전보건관리규정의 작성)에 의거, 근로자 100인 이상 사업장은 안전보건 관리규정을 작성하여 관리해야 하며, KGC인삼공사 사업장 중 6개소(본사, 부여공장, 원주공장, R&D연구소, 중부영업본부, 남부영업본부)가 해당됩니다. 이에 당사는 실질적인 안전보건 관리 역량 확보를 위해 전 사업장에 적용이 가능하도록 관련 규정을 상시 개선·정비하고 있으며, 법적 의무사항 이행 및 점검 절차·보건관리 등 항목별로 관리기준을 구체화하고, 사업장별 세부관리 방안은 지침 및 매뉴얼을 통해 운영·관리하고 있습니다.

2025년에는 중대재해 'ZERO' 유지를 핵심으로, 산업안전보건 법적 리스크 최소화, 명확하고 체계적인 점검을 통한 사고예방 활동 구체화, 전문 세미나·교육 및 홍보활동을 통한 임직원 안전보건 역량 강화, 건강검진 고위험자(유소견자) 사후관리를 통한 근로자 보건 활동 확대를 중점적으로 시행할 예정입니다.

안전보건 조직

KGC인삼공사는 중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치) 제2호에 의거, 전사 안전보건 컨트롤타워 역할을 수행하는 산업안전보건팀을 주축으로 안전보건 관련 규정·매뉴얼·기준을 정립하고 지속적으로 개선, 확대하고 있습니다. 또한 이를 바탕으로 전 사업장에 대한 안전보건 점검 및 모니터링을 지속적으로 수행하고 있으며, 유해·위험 요인을 도출하고 개선함으로써 안전보건 관리체계를 고도화하고 있습니다.

안전보건관리 체계



*본사 예시

산업안전보건팀 수행 업무

- 안전보건관리조직 소통창구 일원화 및 비상대응체계 구축
- 전사 안전보건관리체계 점검 및 개선사항 모니터링
- 안전보건 관련 규정 및 지침, 매뉴얼 제/개정 관리
- 안전보건관계자 임명
  - 안전보건관계자의 역할 및 책임 등 안내
- 전사 산업안전보건관리 기구도 작성 및 배포
- 근로자 안전보건 의식 향상
  - 관리감독자/근로자 정기교육, 안전보건관계자 직무교육 등 교육 이행여부 확인
  - 정기/비정기적 안전보건 관련 홍보 및 관련 법령 게시
- 안전보건 관련 인증 지원
  - 공장: PSM(Process Safety Management, 공정안전관리), ISO 45001
  - R&D: 유해위험방지 계획서 등
- 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 관계 법령 대응
  - 경영방침 설정, 안전보건 전문인력 배치, 예산 편성, 중대재해 및 산업재해 발생 시 대응 절차 마련
  - 안전보건관리계획 이사회 보고 및 승인
- 본사 조직의 안전보건관리(위험성평가에 관한 지도/조언 등) 활동 실시
  - 안전보건 순회 점검, 안전지도 및 조치, 산업재해에 관한 통계 분석 관리
  - 근로자 보호를 위한 의료 행위, 국소배기장치 등에 관련 점검과 개선점 도출

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
→ 사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

사업장 안전보건 관리

안전보건 인증

KGC인삼공사는 사업장에서 발생할 수 있는 유해·위험 요인을 사전에 파악하고 예방하기 위해 안전보건시스템을 구축해 운영하고 있으며, 2020년과 2022년, 원주공장과 부여공장이 ISO 45001(안전보건경영시스템)을 취득하였습니다. 부여공장의 경우, 2024년 ISO 45001 인증 갱신을 완료하고 도출된 16건의 개선사항에 대해 모두 보안조치를 완료하였으며, 2025년 인증 갱신심사 수검을 진행할 예정입니다. 또한, PSM(Process Safety Management) 정기등급 자체 평가[1]를 진행하여 S등급을 유지하였습니다. 원주공장 또한 ISO 45001 재인증 심사에서 '적합' 판정을 받았으며, 2025년 인증 사후관리에 대한 심사를 진행할 예정입니다. 또한 원주공장은 PSM 수검결과, M+등급에서 S등급으로 한 단계 등급이 상향되었고 2025년에 PSM 자체감사를 실시할 예정입니다.

안전보건 활동

KGC인삼공사는 강화된 근로자 참여 중심의 위험성평가 기준에 따라 2024년 당사의 모든 사업장을 점검하였습니다. 점검결과에 따라 안전보건 관리계획 수립, 근로자 참여 등 11개 안전 분야에 대한 개선점을 도출하였으며, 2025년 개선계획을 사업장별로 수립하였습니다. 이에 사업장별 개선 진행사항에 대한 지속적인 모니터링을 실시할 예정이며, 사업장 특성에 맞는 안전보건 관리체계 운영을 지원하고, 사업장 점검 시 개선사항에 대해 지속적인 피드백을 제공할 예정입니다.

[1] 주요 위험 물질 누출, 화재, 폭발 등으로 인한 중대산업사고 예방을 위해 공정안전보고서를 작성 및 제출하여 심사·확인을 받도록 하는 제도. 평가 결과에 따라 4개 등급(P, S, M+, M-) 부여

윤리경영 내재화

윤리경영 체계 강화

KGC인삼공사는 투명하고 윤리적인 경영이 지속가능한 성장의 밑바탕이라는 신념 아래, KT&G그룹의 경영이념인 '바른 기업, 깨어 있는 기업, 함께하는 기업'을 목표로 경제적·사회적·환경적으로 바르게 성장하고자 합니다. 이에 당사는 KT&G그룹 모든 구성원이 지켜야 할 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 윤리경영 체계를 구축하여 운영하고 있으며, 기업윤리 실현을 강화하여 윤리경영을 고도화하고 있습니다. 아울러 당사의 모든 임직원들은 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 투명하고 공정한 원칙과 신뢰를 지키며 업무를 수행하고 있습니다. 2024년에는 KT&G 기업윤리의 날을 맞아 새로운 윤리헌장 메시지를 선포하고 당사 홈페이지 및 인트라넷에 게시하였습니다.

윤리경영 추진 방향



컴플라이언스 모니터링

KGC인삼공사 감사실은 선제적으로 리스크를 관리하고자 매년 감사 계획을 수립하고 내부 감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 수시감사, 재무감사로 구분하여 분야별 감사 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 독립적인 관점에서 내부회계관리제도 운영 실태에 대한 평가를 연도 말 기준으로 연 1회 시행함으로써 회사 전반 통제활동 설계 및 운영 효과성에 대해 평가하고 그 결과를 감사에게 보고하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 미비점은 재무실 등 관련 부서와 협의하여 개선하고 있습니다. 2024년 회계연도 내부회계관리제도 운영 실태 평가는 2025년 2월 진행 완료하였습니다.

윤리경영 체계 강화 활동

윤리규정 개정 및 전사 게시	2024년 6월 2일, KT&G 기업윤리의 날을 맞아 새로운 윤리헌장 메시지를 선포 및 게시하였습니다. 윤리헌장 및 윤리규정
윤리경영교육	윤리경영 정착을 위하여 윤리규정에서 정하는 바에 따라 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 윤리교육을 실시하고 있습니다. • 신임관리자 대상 윤리경영 집합교육 (2024년 5월) • 관리자 대상 윤리경영 집합교육 (2024년 12월) • 해외법인대상 KT&G그룹 윤리헌장 동영상 교육자료 배포 및 게시 (2024년 12월) • 임직원 대상 윤리경영교육은 KT&G 임직원 윤리의식 준법점검 설문조사로 대체 (2024년 11월)
윤리서약	모든 임직원에 대하여 윤리규정의 준수를 약속한다는 의미로 윤리실천을 서약함으로써, 윤리규정을 충분히 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 적극 동참할 것을 다짐하고 있습니다 • 윤리실천서약 서명 (2024년 12월 10일)
파트너사 윤리경영 전파	회사는 공정한 거래를 위하여 파트너사를 대상으로 윤리규정을 충분히 인지시키고 이의 준수를 동참한다는 의미로 윤리실천 특별약관을 작성하여 계약 체결 시 첨부하고 있습니다.
홈페이지 신문고 제도 운영	투명한 윤리경영과 건전한 기업문화를 조성하고 비윤리행위를 예방하기 위하여 신문고 제도를 운영하고 있습니다. KGC인삼공사 신문고

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
KT&G ESG PERFORMANCE
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
KGC ESG PERFORMANCE
KGC인삼공사 지속가능경영
KGC인삼공사 지속가능경영 전략
지속가능한 원료 공급망
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
환경영향 최소화
제품 친환경성 제고
식품 품질 및 안전 관리
고객만족 제고
정보보호
인권경영 강화
사업장 안전보건 관리
윤리경영 내재화
2024 FACTBOOK 05

05.

2024 FACTBOOK

FINANCIAL STATEMENTS

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
자산			
유동자산	6,509,585	6,418,374	7,176,310
현금및현금성자산	1,401,018	1,031,953	1,135,968
기타금융자산	201,075	294,103	463,317
당기손익-공정가치금융자산	393,106	342,933	244,941
매출채권및기타채권	1,528,511	1,506,539	1,561,652
파생상품자산	23,069	7,751	-
재고자산	2,575,842	2,763,769	3,101,313
환불자산등	984	820	6,161
미수담배소비세등	276,182	324,366	404,017
선급금	51,090	79,451	124,642
선급비용	58,708	66,689	134,299
매각예정자산	0	0	-

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
비유동자산	5,792,131	6,354,078	6,748,927
장기기타금융자산	42,826	84,462	30,704
장기예치금	1,437,130	1,479,737	1,705,504
장기당기손익-공정가치금융자산	320,429	344,455	337,928
장기매출채권및기타채권	108,476	149,670	141,573
기타포괄손익-공정가치금융자산	206,494	233,058	211,693
지분법적용투자자산	274,534	471,327	482,349
유형자산	1,837,041	2,096,467	2,664,382
무형자산	167,851	175,028	179,681
투자부동산	1,071,463	1,018,434	761,154
사용권자산	40,244	49,029	50,498
장기선급금	113,066	105,725	100,700
장기선급비용	7,131	12,663	13,348
이연법인세자산	55,758	74,949	61,390
순확정급여자산	109,688	59,074	8,023
자산총계	**12,301,716**	**12,772,452**	**13,925,237**

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

FINANCIAL STATEMENTS

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
부채			
유동부채	2,527,315	2,672,414	3,142,888
단기차입금	72,629	61,576	287,975
유동성장기차입금	4,126	27,521	163,474
매입채무및기타채무	1,505,796	1,684,673	1,680,023
유동성리스부채	16,559	18,702	20,881
파생상품부채	0	0	32,801
선수금	21,493	17,203	65,312
유동성환불부채및충당부채	21,563	33,213	39,080
당기법인세부채	218,730	191,016	197,831
미지급담배소비세등	666,419	638,510	655,511
비유동부채	415,821	805,103	1,423,884
장기차입금및사채	78,808	469,813	1,022,007
장기매입채무및기타채무	52,896	58,390	81,836
장기리스부채	21,050	27,776	27,865
장기선수금	2,567	4,177	9,385
순확정급여부채	32,478	36,038	42,575
장기환불부채및충당부채	18,954	5,117	7,623
이연법인세부채	181,299	185,971	225,521
비지배지분부채	27,769	17,821	7,072
부채총계	**2,943,136**	**3,477,517**	**4,566,772**

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
자본			
자본금	954,959	954,959	954,959
기타자본잉여금	4,498	4,946	5,944
자기주식	(1,236,933)	(1,236,933)	(1,030,541)
자기주식처분이익	528,894	528,894	529,029
적립금	6,812,286	7,230,300	7,175,263
이익잉여금	2,251,940	1,692,239	1,604,517
지배기업 소유주지분	9,315,644	9,174,405	9,239,171
비지배지분	42,936	120,530	119,294
자본총계	**9,358,580**	**9,294,935**	**9,358,465**
부채및자본총계	**12,301,716**	**12,772,452**	**13,925,237**

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
매출	**5,851,406**	**5,862,608**	**5,908,792**
매출원가	(2,891,166)	(3,054,393)	(3,006,768)
매출총이익	2,960,240	2,808,215	2,902,024
판매비와관리비	(1,692,590)	(1,640,879)	(1,713,210)
영업이익	1,267,650	1,167,336	1,188,814
기타이익	299,644	201,551	573,737
기타비용	(230,629)	(194,022)	(268,264)
금융수익	131,413	138,936	165,266
금융원가	(87,540)	(67,814)	(91,635)
지분법적용투자자산의 당기순손익에 대한 지분 증감	29,370	9,610	19,232
순화폐성자산에서 발생하는 이익	19,611	(7,215)	(21,325)
법인세차감전순이익	1,429,519	1,248,382	1,565,825
법인세비용	(415,602)	(318,836)	(393,689)
계속영업당기순이익	1,013,917	929,546	1,172,136
중단영업손실	(8,590)	(7,185)	(7,137)
당기순이익	1,005,327	922,361	1,164,999
법인세차감후기타포괄손익	77,246	(21,542)	30,499
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	70,633	(12,394)	(25,933)
순확정급여부채의 재측정요소	64,777	(31,954)	(35,596)
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	5,818	19,629	9,753
지분법자본변동	38	(69)	(90)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	6,613	(9,148)	56,432
해외사업환산차이	6,757	(8,755)	56,847
지분법자본변동	(144)	(393)	(415)

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
당기총포괄이익	**1,082,573**	**900,819**	**1,195,498**
당기순이익의 귀속			
지배기업소유주지분	1,015,785	902,662	1,165,727
계속영업이익	1,024,375	909,847	1,172,864
중단영업손실	(8,590)	(7,185)	(7,137)
비지배지분	(10,458)	19,699	(728)
계속영업이익(손실)	(10,458)	19,699	(728)
중단영업이익	0	0	0
당기총포괄이익의 귀속			
지배기업소유주지분	1,089,714	881,976	1,196,734
계속영업이익	1,099,832	889,677	1,205,970
중단영업손실	(10,118)	(7,701)	(9,236)
비지배지분	(7,141)	18,843	(1,236)
계속영업손실	(7,141)	18,843	(1,236)
중단영업이익	0	0	0
주당손익			
기본및희석주당손익 (단위: 원)	8,489	7,843	11,314
계속영업 기본및희석주당이익 (단위: 원)	8,561	7,905	11,383
중단영업 기본및희석주당손실 (단위: 원)	(72)	(62)	(69)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

연결자본변동표

(단위: 백만 원)

과목	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	자본 합계
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2022.01.01 (기초자본)	**954,959**	**4,498**	**(879,982)**	**528,894**	**6,490,161**	**2,060,255**	**9,158,785**	**50,077**	**9,208,862**
총포괄손익:									
당기순이익	0	0	0	0	0	1,015,785	1,015,785	(10,458)	1,005,327
기타포괄손익:									
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	0	61,462	61,462	3,315	64,777
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	0	0	0	0	5,818	0	5,818	0	5,818
기타포괄손익-공정가치금융자산 처분손익 이익잉여금 대체	0	0	0	0	8,445	(8,445)	0	0	0
해외사업환산차이	0	0	0	0	6,755	0	6,755	2	6,757
지분법자본변동	0	0	0	0	(106)	0	(106)	0	(106)
기타포괄손익 소계	0	0	0	0	20,912	53,017	73,929	3,317	77,246
총포괄손익 합계	0	0	0	0	20,912	1,068,802	1,089,714	(7,141)	1,082,573
소유주와의 거래:									
배당금의 지급	0	0	0	0	0	(575,904)	(575,904)	0	(575,904)
별도적립금의 전입	0	0	0	0	301,213	(301,213)	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	(356,951)	0	0	0	(356,951)	0	(356,951)
자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비지배지분의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주식선택권	0	0	0	0	0	0	0	0	0
소유주와의 거래 총액	0	0	(356,951)	0	301,213	(877,117)	(932,855)	0	(932,855)
2022.12.31 (기말자본)	**954,959**	**4,498**	**(1,236,933)**	**528,894**	**6,812,286**	**2,251,940**	**9,315,644**	**42,936**	**9,358,580**

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

연결자본변동표

(단위: 백만 원)

과목	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	자본 합계
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2023.01.01 (기초자본)	**954,959**	**4,498**	**(1,236,933)**	**528,894**	**6,812,286**	**2,251,940**	**9,315,644**	**42,936**	**9,358,580**
총포괄손익:									
당기순이익	0	0	0	0	0	902,662	902,662	19,699	922,361
기타포괄손익:									
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	0	(31,098)	(31,098)	(856)	(31,954)
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	0	0	0	0	19,629	0	19,629	0	19,629
기타포괄손익-공정가치금융자산 처분손익 이익잉여금 대체	0	0	0	0	0	0	0	0	0
해외사업환산차이	0	0	0	0	(8,755)	0	(8,755)	0	(8,755)
지분법자본변동	0	0	0	0	(462)	0	(462)	0	(462)
기타포괄손익 소계	0	0	0	0	10,412	(31,098)	(20,686)	(856)	(21,542)
총포괄손익 합계	0	0	0	0	10,412	871,564	881,976	18,843	900,819
소유주와의 거래:									
배당금의 지급	0	0	0	0	0	(720,935)	(720,935)	0	(720,935)
별도적립금의 전입	0	0	0	0	407,602	(407,602)	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	(302,728)	0	0	0	(302,728)	0	(302,728)
자기주식의 소각	0	0	302,728	0	0	(302,728)	0	0	0
비지배지분의 변동	0	0	0	0	0	0	0	58,751	58,751
주식선택권	0	448	0	0	0	0	448	0	448
소유주와의 거래 총액	0	448	0	0	407,602	(1,431,265)	(1,023,215)	58,751	(964,464)
2023.12.31 (기말자본)	**954,959**	**4,946**	**(1,236,933)**	**528,894**	**7,230,300**	**1,692,239**	**9,174,405**	**120,530**	**9,294,935**

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

연결자본변동표

(단위: 백만 원)

과목	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	자본 합계
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2024.01.01 (기초자본)	**954,959**	**4,946**	**(1,236,933)**	**528,894**	**7,230,300**	**1,692,239**	**9,174,405**	**120,530**	**9,294,935**
총포괄손익:									
당기순이익	0	0	0	0	0	1,165,727	1,165,727	(728)	1,164,999
기타포괄손익:									
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	0	(35,084)	(35,084)	(512)	(35,596)
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	0	0	0	0	9,753	0	9,753	0	9,753
기타포괄손익-공정가치금융자산 처분손익 이익잉여금 대체	0	0	0	0	(12,988)	12,988	0	0	0
해외사업환산차이	0	0	0	0	56,843	0	56,843	4	56,847
지분법자본변동	0	0	0	0	(505)	0	(505)	0	(505)
기타포괄손익 소계	0	0	0	0	53,103	(22,096)	31,007	(508)	30,499
총포괄손익 합계	0	0	0	0	53,103	1,143,631	1,196,734	(1,236)	1,195,498
소유주와의 거래:									
배당금의 지급	0	0	0	0	0	(586,620)	(586,620)	0	(586,620)
별도적립금의 전입(이입)	0	0	0	0	(108,140)	108,140	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	(546,841)	0	0	0	(546,841)	0	(546,841)
자기주식의 소각	0	0	752,873	0	0	(752,873)	0	0	0
비지배지분의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주식선택권	0	998	360	135	0	0	1,493	0	1,493
소유주와의 거래 총액	0	998	206,392	135	(108,140)	(1,231,353)	(1,131,968)	0	(1,131,968)
2024.12.31 (기말자본)	**954,959**	**5,944**	**(1,030,541)**	**529,029**	**7,175,263**	**1,604,517**	**9,239,171**	**119,294**	**9,358,465**

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

연결현금흐름표

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
영업활동현금흐름	**887,887**	**1,265,993**	**822,275**
영업에서 창출된 현금	1,310,291	1,646,282	1,148,663
법인세의 납부	(422,404)	(380,289)	(326,388)
투자활동현금흐름	**547,544**	**(848,296)**	**(529,726)**
이자의 수취	31,996	55,856	81,367
배당금의 수취	32,682	27,515	22,200
기타금융자산의 감소	881,076	138,975	387,825
당기손익-공정가치금융자산의 감소	661,016	403,273	135,420
장기당기손익-공정가치금융자산의 감소	2,030	5,086	27,361
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	7,200	0	35,725
장기예치금의 감소	0	0	0
유형자산의 처분	3,744	7,253	21,388
무형자산의 처분	300	1,035	1,991
투자부동산의 처분	2,277	9,526	22,029
매각예정자산의 처분	69,796	372	137,169
지분법적용투자자산의 처분	42,882	41	25,982
정부보조금의 수령	0	332	0
대여금의 회수	22,494	24,309	26,742
보증금의 회수	543	3,232	4,791
금융리스채권의 회수	0	0	0
기타금융자산의 증가	(658,997)	(276,186)	(502,494)
당기손익-공정가치금융자산의 증가	(19,799)	(300,950)	(37,224)
장기당기손익-공정가치금융자산의 증가	(64,701)	(62,038)	(39,469)
기타포괄손익-공정가치금융자산의 증가	(3,000)	0	0

(단위: 백만 원)

과목	2022	2023	2024
장기예치금의 증가	(96,556)	(1,635)	(68)
유형자산의 취득	(241,382)	(472,769)	(767,537)
무형자산의 취득	(41,502)	(40,613)	(29,656)
투자부동산의 취득	(27,906)	(22,392)	(11,517)
사용권자산의 취득	(3,295)	(1,440)	(3,149)
지분법적용투자자산의 취득	(34,489)	(191,978)	(21,742)
대여금의 증가	(16,651)	(106,880)	(34,342)
보증금의 증가	(2,214)	(4,201)	(6,263)
연결범위의 변동으로 인한 순현금유출입액	0	(47,298)	(6,255)
투자부동산 관련 기타 증감	0	3,279	0
재무활동현금흐름	**(931,786)**	**(775,827)**	**(293,438)**
배당금의 지급	(575,904)	(776,434)	(586,620)
이자의 지급	(10,205)	(25,407)	(43,369)
리스부채의 상환	(20,341)	(23,849)	(24,342)
자기주식의 취득	(356,951)	(302,728)	(546,841)
차입금의 상환	(218,193)	(1,823,639)	(1,427,658)
차입금의 차입	249,808	1,847,311	1,727,223
사채의 발행	0	328,919	608,069
비지배지분부채의 증가	0	0	100
현금및현금성자산의순증감	503,645	(358,130)	(889)
기초현금및현금성자산	946,571	1,401,018	1,031,953
외화환산으로 인한 변동	(49,198)	(10,935)	104,904
기말현금및현금성자산	1,401,018	1,031,953	1,135,968

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**178,737**	**182,898**	**178,433**	**174,794**
국내 사업장	Scope 1(직접배출)	tCO_2eq	67,969	70,654	67,803	64,120
	Scope 2(간접배출)	tCO_2eq	110,768	112,244	110,630	110,674
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**13,666**	**8,520**	**7,239**	**7,624**
해외 사업장	Scope 1(직접배출)	tCO_2eq	2,923	3,604	4,284	4,210
	Scope 2(간접배출)	tCO_2eq	10,743	4,916	2,955	3,414
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**192,403**	**191,418**	**185,672**	**182,418**
전체 사업장	Scope 1(직접배출)	tCO_2eq	70,892	74,258	72,087	68,330
	Scope 2(간접배출)	tCO_2eq	121,511	117,160	113,585	114,088
	Baseline(2020년) 대비 감축률	%	2.35	2.85	5.76	7.42

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장, 종속법인 국내외 제조사업장
*** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료
**** 배출계수: 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 전력(IEA), 전력 외(IPCC) 준용
***** 재생에너지 사용량: 자가발전(태양광), PPA(Power Purchase Agreement), 재생에너지인증서(REC) 등 합계

그룹사 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2021	2022	2023	2024
합계(Scope 3 기준)	**tCO_2eq**	**565,572**	**857,279**	**516,237**	**780,502**
구매제품 및 서비스	tCO_2eq	198,907	240,323	224,444	215,456
자본재	tCO_2eq	101,376	45,281	103,537	36,826
연료 및 에너지 활동	tCO_2eq	21,692	23,508	23,423	28,078
운송 및 유통(Upstream)	tCO_2eq	24,152	31,571	19,190	19,225
사업장 폐기물	tCO_2eq	6,211	4,596	4,602	3,933
임직원 출장	tCO_2eq	779	2,548	3,453	3,896
임직원 통근	tCO_2eq	11,769	11,883	11,822	11,913
리스자산(Upstream)	tCO_2eq	671	654	696	333
운송 및 유통(Downstream)	tCO_2eq	7,386	14,744	10,903	5,890
판매제품 추가공정	tCO_2eq	1,029	703	1,069	1,080
판매제품 사용	tCO_2eq	52,090	398,866	57,830	370,835
판매제품 폐기	tCO_2eq	38,357	66,399	40,275	56,864
리스자산(Downstream)	tCO_2eq	2,819	2,457	1,347	1,175
프랜차이즈	tCO_2eq	3,427	3,670	3,687	3,680
투자	tCO_2eq	94,907	10,077	9,961	21,318

* 집계 범위: KT&G 및 자회사(KGC인삼공사, 영진약품, 코스모코스, 태아산업, KGC예본)
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**TJ**	**3,569**	**3,778**	**3,746**	**3,738**
	연료(비재생에너지)	TJ	1,300	1,352	1,294	1,229
	스팀(비재생에너지)	TJ	29	31	35	52
	전기(비재생에너지)	TJ	2,238	2,248	2,283	2,284
	전기(재생에너지)	TJ	3	147	134	173
	에너지 집약도	TJ/억 원	0	0	0	0
해외 사업장	**합계**	**TJ**	**229**	**309**	**357**	**399**
	연료(비재생에너지)	TJ	55	69	82	89
	스팀(비재생에너지)	TJ	20	23	25	31
	전기(비재생에너지)	TJ	154	75	24	28
	전기(재생에너지)	TJ	0	142	226	251
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**3,798**	**4,087**	**4,104**	**4,136**
	연료(비재생에너지)	TJ	1,355	1,421	1,376	1,318
	스팀(비재생에너지)	TJ	49	54	61	84
	전기(비재생에너지)	TJ	2,392	2,324	2,308	2,311
	전기(재생에너지)	TJ	3	289	360	424

* 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장, 종속법인 국내외 제조사업장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*** 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력 외 IPCC)로 데이터 반영
**** 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

그룹사 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**238,866**	**256,712**	**251,547**	**255,090**
	재생전력 사용량	MWh	281	15,273	13,993	17,997
	재생전력 사용률[1]	%	0.1	5.9	5.6	7.1
해외 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**16,003**	**22,668**	**26,030**	**29,039**
	재생전력 사용량	MWh	0	14,818	23,494	26,170
	재생전력 사용률	%	0	65.4	90.3	90.1
전체 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**254,869**	**279,380**	**277,577**	**284,129**
	재생전력 사용량	MWh	281	30,091	37,487	44,166
	재생전력 사용률	%	0.0	10.8	13.5	15.5

* 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장, 종속법인 국내외 제조사업장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
[1] 재생전력 사용율: 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**109,162**	**108,568**	**108,540**	**104,131**
국내 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	33,744	34,964	34,335	29,621
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	75,418	73,604	74,205	74,510
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	3.13	2.94	3.03	2.81
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**11,353**	**6,027**	**4,247**	**4,058**
해외 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	2,878	3,597	4,247	4,051
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	8,475	2,430	0	7
	직접 및 간접배출 합계 (Scope 1+2)	**tCO_2eq**	**120,516**	**114,595**	**112,787**	**108,190**
전체 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	36,622	38,561	38,583	33,672
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	83,894	76,034	74,205	74,518

* 집계 범위: 국내 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*** 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력 외 IPCC)로 데이터 반영
**** 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
***** 재생에너지 사용량: 자가발전(태양광), PPA(Power Purchase Agreement), 재생에너지인증서(REC) 등 합계

온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2021	2022	2023	2024
기타 간접배출(Scope 3)	**tCO_2eq**	**421,864**	**697,060**	**326,621**	**649,114**
구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	119,695	146,498	136,643	132,987
자본재	tCO_2eq	87,932	35,698	43,292	31,311
연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	13,621	15,525	15,893	19,141
Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	5,055	7,042	7,661	7,196
사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	4,099	2,523	2,670	2,400
임직원 출장	tCO_2eq	405	1,935	2,471	2,486
임직원 통근	tCO_2eq	8,344	8,470	8,407	8,431
Upstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	7,386	14,744	10,903	5,890
판매한 제품의 가공	tCO_2eq	-	-	-	-
판매한 제품의 사용	tCO_2eq	52,090	398,866	57,830	370,834
판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	25,667	53,336	29,631	46,040
Downstream 리스 자산	tCO_2eq	2,660	2,328	1,221	1,042
프랜차이즈	tCO_2eq	3	18	37	37
투자	tCO_2eq	94,907	10,077	9,961	21,318

* 집계 범위: 카테고리8(Upstream 리스자산), 카테고리10(판매한 제품의 가공)을 제외한 13개 카테고리
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard
**** 집계범위 확대 및 산정 고도화로 전년도 공개수치와 상이함

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**TJ**	**2,209**	**2,338**	**2,325**	**2,294**
	연료(비재생에너지)	TJ	626	650	636	549
	스팀(비재생에너지)	TJ	28	31	35	52
	전기(비재생에너지)	TJ	1,552	1,510	1,523	1,528
	전기(비재생에너지 – 자가 발전)	TJ	3	10	19	53
	전기(비재생에너지 – 제3자 PPA)	TJ	-	-	-	112
	전기(재생에너지 – REC)	TJ	-	137	111	-
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.06	0.06	0.06	0.06
해외 사업장	**합계**	**TJ**	**190**	**266**	**306**	**338**
	연료(비재생에너지)	TJ	54	68	80	86
	스팀(비재생에너지)	TJ	-	-	-	-
	전기(비재생에너지)	TJ	136	56	-	-
	전기(비재생에너지 – 자가 발전)	TJ	-	-	-	-
	전기(재생에너지 – REC)	TJ	-	142	226	251
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**2,399**	**2,604**	**2,631**	**2,632**
	연료(비재생에너지)	TJ	680	718	716	635
	스팀(비재생에너지)	TJ	28	31	35	52
	전기(비재생에너지)	TJ	1,688	1,567	1,523	1,528
	전기(비재생에너지 – 자가 발전)	TJ	3	10	19	53
	전기(비재생에너지 – 제3자 PPA)	TJ	-	-	-	112
	전기(재생에너지 – REC)	TJ	-	279	337	251

* 집계 범위: 국내 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*** 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력 외 IPCC)로 데이터 반영
**** 전력 배출계수는 국내 '에너지법시행규칙(2022.11.21)' 별표 에너지열량 환산기준에 따라 1kwh=9.6MJ로 계산하였음

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**161,921**	**172,604**	**172,260**	**176,372**
	재생전력 사용량	MWh	281	15,273	13,609	17,188
	재생전력 사용률[1]	%	0.2	8.9	7.9	9.7
해외 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**14,199**	**20,675**	**23,494**	**26,190**
	재생전력 사용량	MWh	0	14,818	23,494	26,170
	재생전력 사용률	%	0	71.70	100.0	99.9
전체 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**176,120**	**193,279**	**195,754**	**202,562**
	재생전력 사용량	MWh	281	30,091	37,103	43,358
	재생전력 사용률	%	0.20	15.60	18.95	21.40

* 집계 범위: 국내 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
[1] 재생전력 사용률: 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC예본

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 취수량**	**ton**	**538,346**	**522,708**	**534,285**	**522,977**
	상수도	ton	444,569	453,298	478,377	459,968
	지하수	ton	93,777	69,410	55,908	63,009
	총 방류량	ton	151,236	153,218	144,829	122,722
	지표수(담수)	ton	51,548	48,246	46,257	47,800
	제3자에게 방류	ton	99,688	104,972	98,572	74,922
	총 소비량(취수량 – 방류량)	ton	387,110	369,490	389,456	400,255
	용수 재이용량	ton	436	7,653	23,822	45,698
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	15.42	14.15	14.90	14.12
해외 사업장	**총 취수량**	**ton**	**204,977**	**210,306**	**164,943**	**125,163**
	상수도	ton	29,074	32,650	28,928	39,205
	지하수	ton	175,903	177,656	136,015	85,958
	총 방류량	ton	27,893	29,997	26,346	37,827
	지표수(담수)	ton	-	6,427	6,985	8,528
	제3자에게 방류	ton	27,893	23,570	19,361	29,299
	총 소비량(취수량 – 방류량)	ton	177,084	180,309	138,597	87,336
	용수 재이용량	ton	-	1,320	6,287	12,693

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 취수량**	**ton**	**743,323**	**733,014**	**699,228**	**648,140**
	상수도	ton	473,643	485,948	507,305	499,173
	지하수	ton	269,680	247,066	191,923	148,967
	총 방류량	ton	179,129	183,215	171,175	160,549
	지표수(담수)	ton	51,548	54,673	53,242	56,328
	제3자에게 방류	ton	127,581	128,542	117,933	104,221
	총 소비량(취수량 – 방류량)	ton	564,194	549,799	528,053	487,591
	용수 재이용량	ton	436	8,973	30,109	58,392

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 천안, 김천), 해외 제조 사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)
** 폐수 방류량: 집계 범위 내 전체 사업장의 폐수 방류량(단, 김천공장은 폐수 유입량으로 산정)

폐기물 발생량(발생 유형별)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**8,939**	**9,974**	**12,442**	**11,383**
	일반	ton	4,779	4,806	5,739	5,398
	지정	ton	4,161	5,167	6,703	5,985
해외 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**1,442**	**2,206**	**2,668**	**3,427**
	일반	ton	1,398	2,154	2,599	3,330
	지정	ton	44	52	69	98
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**10,382**	**12,179**	**15,109**	**14,811**
	일반	ton	6,177	6,960	8,338	**8,728**
	지정	ton	4,205	5,219	6,771	**6,083**

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 해외 제조 사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

폐기물 발생량(처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**8,939**	**9,974**	**12,442**	**11,383**
	일반(소각)	ton	2,239	1,613	1,637	1,308
	일반(매립)	ton	-	2	-	-
	일반(재활용)	ton	569	668	659	653
	일반(재활용_열회수)	ton	1,780	2,524	3,437	3,437
	일반(비재활용_기타)	ton	191	-	-	-
	지정(소각)	ton	9	12	64	261
	지정(매립)	ton	18	3	3	4
	지정(재활용)	ton	4,081	5,108	6,541	5,659
	지정(재활용_열회수)	ton	53	44	96	60
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	0.4
	건설(매립)	ton	-	-	6	-
	폐기물 재활용률	%	72.5	83.7	86.3	86.2
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.26	0.27	0.35	0.31

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
해외 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**1,442**	**2,206**	**2,668**	**3,427**
	일반(소각)	ton	149	234	421	252
	일반(매립)	ton	351	396	295	324
	일반(재활용)	ton	898	1,524	1,883	2,754
	일반(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	지정(소각)	ton	2	5	2	2
	지정(매립)	ton	-	-	-	-
	지정(재활용)	ton	42	47	67	96
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	폐기물 재활용률	%	65.2	71.2	73.1	83.1
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**10,382**	**12,179**	**15,109**	**14,811**
	일반(소각)	ton	2,388	1,847	2,059	1,560
	일반(매립)	ton	351	399	295	324
	일반(재활용)	ton	3,247	4,715	5,979	6,844
	일반(비재활용_기타)	ton	191	-	-	-
	지정(소각)	ton	11	16	65	263
	지정(매립)	ton	18	3	3	4
	지정(재활용)	ton	4,176	5,199	6,703	5,815
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	0.4
	건설(매립)	ton	-	-	6	0
	폐기물 재활용률	%	71.5	81.4	83.9	85.5

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 해외 제조 사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**대기오염물질 총량**	**ton**	**18.69**	**28.27**	**18.68**	**16.66**
	질소산화물(NOx)	ton	14.82	23.66	14.53	11.53
	황산화물(SOx)	ton	0.02	0.28	0.19	0.13
	먼지(PM)	ton	3.85	4.33	3.95	5.00

* 집계범위: 국내 제조사업장 6개(2022년부터 대전 제2공장 추가)

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**6.16**	**4.56**	**5.87**	**5.38**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.28	0.41	0.47	0.60
	화학적 산소요구량(COD)	ton	1.97	0.00	0.00	0.00
	총 유기탄소량(TOC)	ton	0.00	1.46	1.54	2.25
	부유물질(SS)	ton	1.52	1.48	1.76	1.39
	총질소(T-N)	ton	1.38	1.16	1.99	1.06
	총인(T-P)	ton	0.03	0.05	0.12	0.08

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 대전2사업장은 2022년부터 집계범위에 포함
** 검증 현황: 환경정보공개시스템 연계 환경정보검증센터 제3자 검증 완료
*** 전년도 데이터 검증 확정은 익년 12월로 검증결과에 따라 데이터가 정정될 수 있음

환경투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	환경 투자 계획	백만 원	5,374	8,724	39,949	28,978
	환경 투자 금액	백만 원	6,011	10,571	31,946	30,625
	계획 대비 집행률	%	111.9	121.2	80.0	105.7

* 환경 투자 범위: 국내 제조 사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안, 본사 사업장)
** 2024년 부터 환경투자금액은 EU Taxonomy 적격 기준으로 산정됨

친환경 포장재 구매 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	재활용 가능한 포장재	천만 원	11,513	18,042	18,803	17,552
		ton	28,163	43,737	40,923	46,973
		비율 (무게 기준)	93.5	95.9	96.3	96.8
	재생가능한 포장재	천만 원	10,736	17,061	17,799	16,493
		Ton	26,402	41,832	39,018	44,855
		비율 (무게 기준)	87.6	91.7	91.8	92.4
	친환경 포장재	천만 원	11,513	18,042	18,803	17,552
		ton	28,163	43,737	40,923	46,973
		비율 (무게 기준)	93.5	95.9	96.3	96.8
	총 구매액	천만 원	12,163	19,033	19,687	18,415
		ton	37,290	45,629	42,513	48,535
		비율 (무게 기준)	100.0	100.0	100.0	100.0

* KT&G 지속가능한 제품 정책에 따라 '친환경 재료품'은 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포괄

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

포장재 원료

집계범위	소분류	단위	2024	
			적용 범위(판매된 제품 비용 대비)	재활용 및 인증된 원료(총 중량 대비)
국내 사업장	목재·종이섬유	%	11.4	100.0
	금속(알루미늄 또는 강철)	%	0.6	0.0

* 2024년 목재·종이 포장재의 경우 재활용 및 인증된 원료 100% 사용
** 2024년 금속 포장재의 경우 현재 재활용 가능한 종이 포장재로 대체 주진 중이며 신규 사용을 제한하고 있음

플라스틱 포장재 사용량

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	모든 플라스틱 포장재의 총 중량[1]	ton	1,795	2,044	1,994	2,220
	재활용 가능한 플라스틱 포장재 비율[2]	%	95.6	96.2	95.6	95.4
	적용 범위(매출원가 대비)	%	10.2	13.6	13.9	12.3

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**명**	**4,311**	**4,469**	**4,378**	**4,338**
해외 사업장	**합계**	**명**	**3,889**	**4,979**	**5,189**	**5,509**
	튀르키예	명	84	111	159	153
	인도네시아	명	3,568	4,559	4,519	4,567
	러시아	명	180	247	357	418
	기타	명	57	62	154	371
전체 사업장	**합계**	**명**	**8,200**	**9,448**	**9,567**	**9,847**
	해외 임직원 비율	%	47.4	52.7	54.2	55.9

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

임직원 국적

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	한국	%	-	-	-	99.98
해외 사업장	튀르키예	%	-	-	-	100.00
	인도네시아	%	-	-	-	100.00
	러시아	%	-	-	-	99.49
	카자흐스탄	%	-	-	-	77.66

관리직 국적

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	한국	%	-	-	-	99.98
해외 사업장	튀르키예	%	-	-	-	100.00
	인도네시아	%	-	-	-	100.00
	러시아	%	-	-	-	98.90
	카자흐스탄	%	-	-	-	87.40

2024년 전체사업장 임직원 국적 현황

집계범위	단위	한국	튀르키예	인도네시아	러시아	카자흐스탄	기타
임직원	%	44.1	1.6	46.4	4.5	2.0	1.5
관리직[1]	%	66.8	1.1	25.7	2.2	2.3	1.9

[1] 관리직군: 임원, 직책자, 중간관리자

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC예본

여성 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	여성 임직원 비율	%	10.1	10.3	10.6	10.6
	수익 창출 기능 부서[1] 여성 직원 비율	%	7.2	7.4	7.9	8.2
	STEM 관련 직책[2]의 여성 직원 비율	%	10.9	11	10.7	10.4
해외 사업장	여성 임직원 비율	%	17.3	16.2	16.1	17.7
	수익 창출 기능 부서[1] 여성 직원 비율	%	-	-	9.8	10.5
	STEM 관련 직책[2]의 여성 직원 비율	%	-	-	31.3	30
전체 사업장	여성 임직원 비율	%	13.5	13.4	13.6	14.6
	수익 창출 기능 부서 여성 직원 비율	%	-	-	9.1	9.8
	STEM 관련 직책의 여성 비율	%	-	-	17.2	17.6

* 해외사업장은 2023년도 데이터부터 취합

1) 수익 창출 기능 부서
- 국내: 영업, 마케팅, NGP, 해외사업단, 아태 및 유라시아CIC (산하기관 포함)
- 해외: Marketing, Sales 인력(Regional Office 포함)

2) STEM 관련 직책
- 국내: R&D, SCM(원료사업실/김천공장), 제조본부(산하기관 포함), 아태/유라시아생산본부, NGP본부 중 플랫폼개발센터, IT본부, 신소재개발센터
- 해외: R&D, Manufacture, IT 인력

관리직 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계(임원~중간관리자)**	**명**	**1,936**	**1,903**	**1,849**	**1,882**
	합계(임원~초급관리자)	**명**	**3,069**	**3,073**	**3,039**	**3,057**
	남성 임원	명	52	44	55	60
	남성 직책자	명	304	317	322	345
	남성 중간 관리자	명	1,404	1,365	1,287	1,289
	남성 초급 관리자	명	1,006	1,032	1,047	1,032
	여성 임원	명	1	1	1	2
	여성 직책자	명	16	18	21	26
	여성 중간 관리자	명	159	158	163	160
	여성 초급 관리자	명	127	138	143	143
	여성 관리직군 비율	%	9.1	9.3	10.0	10.0
해외 사업장	**합계(임원~중간관리자)**	**명**	**510**	**626**	**784**	**941**
	합계(임원~초급관리자)	**명**	**885**	**1,073**	**1,354**	**1,636**
	남성 임원	명	2	1	1	1
	남성 직책자	명	80	97	103	129
	남성 중간 관리자	명	350	417	513	598
	남성 초급 관리자	명	210	242	366	419
	여성 임원	명	1	1	1	1
	여성 직책자	명	15	18	33	30
	여성 중간 관리자	명	62	92	133	182
	여성 초급 관리자	명	165	205	204	276
	여성 관리직군 비율	%	15.3	17.7	21.3	22.6

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

관리직 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계(임원~중간관리자)**	**명**	**2,446**	**2,529**	**2,633**	**2,823**
	합계(임원~초급관리자)	**명**	**3,954**	**4,146**	**4,393**	**4,693**
	남성 임원	명	54	45	56	61
	남성 직책자	명	384	414	425	474
	남성 중간 관리자	명	1,754	1,782	1,800	1,887
	남성 초급 관리자	명	1,216	1,274	1,413	1,451
	여성 임원	명	2	2	2	3
	여성 직책자	명	31	36	54	56
	여성 중간 관리자	명	221	250	296	342
	여성 초급 관리자	명	292	343	347	419
	여성 관리직군 비율	%	10.4	11.4	13.4	14.2

* 관리직군: 임원, 직책자, 중간관리자
** 중간 관리자의 경우 직책자가 아닌 국내 1급~4급 및 대응직급, 해외 G3/M3포함

동등 임금(남성 대비 여성 평균 임금 비율)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	평균 성별 임금 격차[1)]	%	1.7	-1.0	0.1	-0.2
	성별 임금 격차 중앙값	%	0.4	0.0	-0.4	0.7
	평균 보너스 격차	%	2.0	2.2	0.3	3.3
	보너스 격차 중앙값	%	0.4	1.3	0.2	0.6

* 직접 고용 기준 4급 기본급+직무수당 기준
1) 산정방식: (남성 평균 임금-여성 평균 임금)/남성 평균 임금*100

평균 근속 연수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	남성	년	17.5	17.0	17.0	17.6
	여성	년	14.9	14.3	14.5	15.2
해외 사업장	남성	년	-	-	3.7	4.1
	여성	년	-	-	9.9	8.8

* 입사일 기준으로 근속연수 집계, 직접 고용 기준 (정규직, 계약직)
** 해외사업장은 2023년부터 집계

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	장애인 임직원 수	명	104	103	91	91
	장애인 고용률	%	2.4	2.3	2.1	2.1

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

연령대별 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**명**	**4,311**	**4,469**	**4,378**	**4,338**
	30세 미만	명	539	677	668	568
	30세 이상 50세 미만	명	2,226	2,089	2,050	2,022
	50세 이상	명	1,546	1,703	1,660	1,748
해외 사업장	**합계**	**명**	**-**	**-**	**5,189**	**5,509**
	30세 미만	명	-	-	2,074	2,096
	30세 이상 50세 미만	명	-	-	2,900	3,168
	50세 이상	명	-	-	215	245

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)
** 해외사업장은 2023년부터 집계

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

신규 채용 현황

집계범위	소분류		단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**		**명**	**233**	**376**	**199**	**133**
	성별	남성	명	192	309	163	100
		여성	명	41	67	36	33
	연령별	30세 미만	명	132	225	76	45
		30세 이상 50세 미만	명	58	116	100	39
		50세 이상	명	43	35	23	49
	직급별	임원	명	-	-	1	2
		직책자	명	2	2	5	1
		중간 관리자	명	3	3	12	3
		초급 관리자 및 사원	명	228	371	181	128
	내부 채용 충원(비율)		%	98.7	95.2	93.8	98.8
해외 사업장	**합계**		**명**	**1,723**	**2,519**	**1,893**	**1,550**

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)
** 2023 KT&G 리포트 해외 사업장 합계 인원 오류로 변경

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계	**명**	**244**	**312**	**183**	**200**
	남성	명	197	270	155	161
	여성	명	47	42	28	39
	30세 미만	명	22	43	35	47
	30세 이상 50세 미만	명	39	58	41	38
	50세 이상	명	183	211	107	115
국내 사업장	임원	명	12	10	3	6
	직책자	명	4	19	2	5
	중간관리자	명	121	135	82	51
	초급관리자 및 사원	명	107	148	96	138
	총 이직률	%	5.7	7.0	4.2	4.6
	자발적 이직률[1]	%	0.6	1.3	1.2	1.8
	여성 퇴사자 비율	%	19.3	13.5	15.3	19.5

[1] 자발적 이직률: 직접고용 기준 원에 의한 면직 인원 / 총 임직원

승진자 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	총 승진 인원 중 여성 승진자 비율	%	8.0	8.9	7.1	10.2

CI(Culture Index) 진단 결과

집계범위	소분류	단위	2022	2023	2024
국내 사업장	조직문화 몰입도	%	81.3	81.8	83.0

* 2021년 CI 진단 미진행
** CI: 2022년부터 기업비전, 리더십, 일, D&I 5개 영역으로 구성된 KT&G 조직문화 진단 지수, 격년 주기로 진단 실시. 2023년 목표: 80.0점

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC예본

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	75	79	61	83
	여성 출산휴가 사용자 수	명	17	13	14	12
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	98.8
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수[1)]	명	22	30	47	45
	여성 육아휴직 사용자 수[1)]	명	24	19	29	38
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	95.5	93.3	100.0	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	1.7	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	91.7	-	4.3	4.4
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	2.6
	1차 양육자에게 유급으로 제공하는 육아휴직 주 수	주	104	104	104	104
	2차 양육자에게 유급으로 제공하는 육아휴직 주 수	주	104	104	104	104

* 임직원의 휴가/휴직 종료시점 및 집계 기준에 따라 일부 변동이 있을 수 있음
** 남성 및 여성 육아휴직은 유급으로 자녀 1년당 최대 2년 사용 가능
1) 육아휴직 복귀 후, 1년 이상 재직한 직원 비율

노동조합 가입 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	가입 가능 구성원	명	3,583	3,640	3,698	3,612
	가입 구성원	명	3,583	3,640	3,698	3,612
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**67,311**	**56,329**	**66,296**	**56,548**
	남성	명	59,894	49,861	58,225	49,616
	여성	명	7,417	6,468	8,071	6,932
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**1,079**	**855**	**1,370**	**1,212**
	남성	천 원/인	1,075	845	1,355	1,183
	여성	천 원/인	1,122	950	1,508	1,475
	임원	천 원/인	-	8,817	8,676	6,850
	직책자	천 원/인	-	1,840	4,662	2,826
	중간관리자	천 원/인	-	758	1,480	1,136
	초급관리자	천 원/인	-	766	911	1,297
	사원	천 원/인	-	430	377	535
	직무교육	천 원/인	550	350	384	233
	리더십교육	천 원/인	260	114	172	159
	공통교육역량	천 원/인	487	391	814	820
	인당 연평균 교육 시간	**시간/인**	**110**	**103**	**115**	**118**
	남성	시간/인	107	100	110	113
	여성	시간/인	138	137	159	157
	임원	시간/인	-	161	212	174
	직책자	시간/인	-	112	157	140
	중간관리자	시간/인	-	98	111	117
	초급관리자	시간/인	-	125	139	139
	직무교육	시간/인	43	23	21	24
	리더십교육	시간/인	7	9	5	9
	공통교육역량	시간/인	60	72	88	84

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC예본

성과평가

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	대상 직원 수[1]	명	3,849	3,825	4,027	3,990
	실시 직원 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

[1] 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자, 신규 입사자, 퇴직 예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	2	1	3	1
	성희롱 예방 교육 수료 비율	%	99.4	98.3	97.6	98.8

* 재직 인원 기준(정규직)

산업재해

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	산업재해자 수[1]	명	5	17	15	9
	산업재해율	%	0.106	0.380	0.337	0.204
해외 사업장	산업재해자 수	명	6	11	5	6
	산업재해율	%	0.178	0.232	0.118	0.111
전체 사업장	산업재해자 수	건	11	28	20	15
	산업재해율	%	0.136	0.304	0.230	0.152
	총 근로시간	시간	21,629,938	18,464,789	16,905,298	19,762,029

* 국내 사업장 산업재해 글로벌 기준 고려하여 휴업일수 1일 이상 건으로 변경 집계로 수정사항 발생
[1] 정규직, 계약직, 일용직 포함

근로손실 재해율

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)[1]	-	0.130	0.364	0.342	0.215
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.568	0.685	0.448	0.519
해외 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.086	0.241	0.123	0.106
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.000	0.000	0.000	0.021
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) 합계	-	0.102	0.303	0.237	0.152
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR) 합계	-	0.568	0.650	0.439	0.175

* 정규직, 계약직, 일용직 포함
** 국내사업장 산업재해 글로벌 기준 고려하여 휴업일수 1일 이상 건으로 변경 집계로 수정사항 발생
*** 2019~2024년 국내외 사망자 없음
[1] LTIR(Lost-Time Incident Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

ISO 인증 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**환경경영시스템(ISO 14001) 인증**					
	전체 인증률	%	83.3	83.3	83.3	100.0
	취득 사업장 수	개	5	5	5	6
	취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	품질경영(ISO 9001) 인증					
	전체 인증률	%	83.3	83.3	83.3	100.0
	취득 사업장 수	개	5	5	5	6
	취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	안전보건경영(ISO 45001) 인증					
	전체 인증률	%	83.3	83.3	100.0	100.0
	취득 사업장 수	개	5	5	6	6
	취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

ISO 인증 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**에너지경영(ISO 50001) 인증**					
	전체 인증률	%	83.3	83.3	83.3	83.3
	취득 사업장 수	개	5	5	5	5
	취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	ISMS-P 인증					
	전체 인증률	%	80.0	100.0	100.0	100.0
	취득 시스템 수	개	4	5	5	5
	취득 대상 시스템 수	개	5	5	5	5
	정보보호관리체계(ISO 27001) 인증					
	전체 인증률	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	취득 시스템 수	개	6	6	6	6
	취득 대상 시스템 수	개	6	6	6	6
	비즈니스연속성경영시스템(ISO 22301) 인증					
	전체 인증률	%	-	100.0	100.0	100.0
	취득 사업장 수	개	-	4	4	4
	취득 대상 사업장 수	개	-	4	4	4

* 2023년 환경경영시스템 (ISO 14001), 품질경영(ISO 9001) 인증 각 1건에 대해 2024년 획득으로 수정사항 발생
** 2021년부터 ISMS-P와 ISO 27001 취득 대상에 '상상플래닛' 추가
*** 2022년 ISO22301 재취득 (ISO 22301 취득 사업장: IT서버 보유 사업장인 IDC(Internet Data Center), 대전공장, 영주공장, 광주공장)

원재료 구매 및 사용

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	원재료(잎담배, 판상엽, 부원료) 구매 금액	백만 원	255,138	251,281	314,763	353,049
	원재료 사용량	ton	38,579	43,316	40,635	43,613

* 국내사업장 기준 구매내역이나, 원재료 일부는 해외사업장으로 소싱함

잎담배 원료 파트너 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	국내 파트너사(경작인)	명	2,854	2,706	2,365	2,162
	국내 구매 금액	억 원	802	718	655	645
	해외 파트너사	개 사	20	17	18	17
	해외 구매 금액	억 원	1,749	1,795	2,493	2,885
	구매 금액 합계	억 원	2,551	2,513	3,148	3,530

* 집계기준 변경(사업보고서 기준과 통일, 태아산업 임가공비 제외)으로 인해 수정사항 발생

국산 잎담배 전량 구매

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	구매량	ton	8,013	7,224	6,240	5,876
	구매금액	억 원	802	718	655	645

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

NTM(Non Tobacco Material) 파트너 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	국내 파트너사	개사	76	82	89	97
	국내 구매 금액	억 원	6,871	10,261	9,050	9,782
	해외 파트너사	개사	11	10	12	11
	해외 구매 금액	억 원	395	384	291	334
	파트너사 합계	개사	87	92	101	108
	구매 금액 합계	억 원	7,266	10,645	9,341	10,116

파트너사 지원

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	납품대금 조기집행 금액	백만 원	64,383	96,610	158,023	167,668

파트너사 의견 수렴 채널

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	채널 운영 실적(워크샵, 설문조사 등)	회	1	2	2	2
	접수 실적[1]	건	-	67	14	11
	처리 비율	%	-	36	100	100

[1] 접수 실적: 당해연도 설문조사를 통한 파트너사의 의견 수렴 건 수

헤아린 사업 지원

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	거래 경작인 수	명	19	21	20	15
	건고추 구매량	kg	10,680	9,750	9,810	7,890
	건고추 구매 금액	억 원	2.0	1.9	2.1	1.7

사회공헌 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내(분야별)	합계	억 원	540.1	620.4	678.6	697.5
	매출액 대비 비율	%	1.5	1.7	1.9	1.9
	사회책임 활동 (청년창업, 상상펀드, 업 관련 CSR, 후원 등)	억 원	127.7	178.3	195.1	234.1
	문화예술 활동 (상상마당, 상상유니브 등)	억 원	218.1	249.4	285.7	262.0
	장학재단·복지재단 사회공헌 총 투자 금액	억 원	194.3	192.7	197.8	201.4

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	이사회 개최 횟수	회	13	12	16	16
	사외이사 참석률	%	97.2	100.0	100.0	100.0

보상

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	이사보수(이사·감사 전체) 지급 금액	백만 원	5,111	2,709	3,050	6,040
	CEO 급여	백만 원	2,557	1,548	1,677	1,174
	임직원 평균 급여	백만 원	90	90	99	107
	CEO 임직원 보수 비율	%	3.52	5.81	5.90	9.11
		배	28	17	17	11

ESG 평가 등급

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	한국ESG기준원	등급	A	A	A+	A
	MSCI	등급	AA	AA	AA	AA
	CDP Climate Change	등급	C	A-	A-	발표 예정
	CDP Water	등급	B	A-	A	A
	CDP Forest	등급	-	-	-	A-
	Sustinvest[1]	등급	AA	AA	A	A

[1] 전체 등급 기준

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	연구개발 비용	백만 원	39,206	23,063	25,068	35,114
	연구개발 실적	건	61	67	65	64
	연구 인력 데이터	명	185	187	188	186
	특허권(보유)[1]	건	781	1,258	1,853	3,094

[1] 해외 보유 특허권 포함

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	행정·공공기관의 금전적 제재금액(환경)	백만 원	0.8	5.3	5.6	0.0
	행정·공공기관의 금전적 제재금액(안전)	백만 원	2.0	15.5	3.4	6.1
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

* 현재 진행중인 불공정 거래 관련 조사 사례 없음

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 | KT&G | KGC | 영진약품 | 코스모코스 | 태아산업 | KGC에본

2024년 비윤리행위신고 채널 접수 현황

집계범위	소분류	단위	뇌물/반부패	차별/괴롭힘/성희롱	고객정보 유출	이해관계 충돌	내부거래/자금세탁	기타[1]
국내	임직원	건	1	4	-	-	-	90

* KT&G 전 기관 대상
** 지난 4년(2021~2024년) 및 현재 진행 중인 부패/뇌물 수수 관련 조사 사례 없음
[1] 기타: 그룹사, 협력사 관련 사안, 고객/소비자 불만사안, 기타 비윤리행위 미해당 사안 등

2024년 비윤리행위신고 채널 조치 현황

집계범위	소분류	단위	징계	주의·경고	기타[1]	합계
국내	임직원	건	2	1	92	95

* 사건사고 접수 내용은 전체 조사 완료됨.
** 집계범위: 사건사고 접수 및 조치 내용 중 면직/정직/감봉/견책에 관한 사항
[1] 기타: 그룹사, 협력사 관련 사안, 비윤리행위에 해당하지 않거나 조치가 불필요한 것으로 확인된 사안 등

출연금 및 기타지출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	로비	백만 원	-	-	-	-
	정치 후원금	백만 원	-	-	-	-
	산업협회	백만 원	27	175	293	413
	자선기부금	백만 원	40,178	5,235	3,925	3,624

* 대한민국 정치자금법 31조(외국인, 국내외의 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하며, 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금 기부 제한)와 KT&G 윤리헌장에 의거하여 정치적 목적의 기부, 후원, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비자금 등은 엄격히 금지하고 있습니다.
** 2023년 산업협회 데이터 수정사항 발생

NGP

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체	스틱 판매수량[1]	억 개비	71.8	107	139	145
	스틱 점유율(국내)	%	40	48	47	46
	NGP 매출액	억 원	5,040	8,763	7,794	7,840
	NGP 매출액 상승률(전년 대비)	%	80.5	73.9	-11.1	0.6
	담배사업부문에서 NGP 매출 비율	%	18.3	24.5	21.5	13.3
	NGP 판매 시장 수	개	23	32	31	34
	NGP 특허 출원 실적	건	1,010	1,339	2,025	1,330
	국내	건	361	397	404	356
	해외	건	649	942	1,621	974
	NGP 상표 출원 실적	건	354	392	315	481
	국내	건	17	23	32	40
	해외	건	337	369	283	441
	NGP 디자인 출원 실적	건	87	31	35	99
	국내	건	28	19	35	27
	해외	건	59	12	-	72

* 2021년, 2023년 NGP 판매 시장 수 데이터 수집 기준 변경으로 수정사항 발생
[1] 시장 판매 기준

고객 만족도

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	만족한 고객 비율(NCSI)	%	79	79	78	77

* 2024년도 목표 76%

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

고객 커뮤니케이션 채널

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 채널 수	**개소**	**262**	**474**	**624**	**1,107**
국내 사업장	릴미니멀리움	개소	4	5	5	5
	A/S센터(택배 A/S 포함)	개소	25	28	28	23
	릴스테이션	개소	100	319	517	1,007
	찾아가는 A/S[1]	개소	119	108	0	0
	지사점 방문 A/S	개소	0	0	60	58
	홈페이지	개소	1	1	1	1
	온라인 고객센터	개소	1	1	1	1
	카카오채널	개소	1	1	1	1
	온라인몰	개소	10	10	10	10
	CS센터	개소	1	1	1	1

* 2024년 디바이스 온라인 고객 추정 비율 16%, 디바이스 온라인 매출 비율 14% (국내 판매 기준)
[1] 찾아가는 A/S는 2023년부터 지사점 방문 A/S로 변경

채널별 VOC 접수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 VOC 접수 건수	**건**	**193,319**	**185,845**	**177,534**	**200,914**
국내 사업장	전화상담	건	134,050	125,610	127,565	137,872
	ARS	건	36,144	34,353	27,356	30,307
	1:1 상담	건	17,834	19,276	17,635	24,202
	채팅상담	건	5,291	6,606	4,978	8,533

유형별 VOC 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 VOC 접수 건수	**건**	**193,319**	**185,845**	**177,534**	**200,914**
국내 사업장	제품 구매 및 위치 문의	건	11,702	32,563	28,217	34,651
	할인쿠폰 및 홈페이지 이용	건	5,039	4,156	4,113	13,964
	A/S 관련 문의	건	165,792	137,045	129,348	130,986
	궐련 제품 클레임	건	847	963	2,040	2,701
	기타(전화번호, 회사일반)	건	9,939	11,118	13,816	18,612

고객정보보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	고객정보 유출 사건	건	-	-	-	-

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**37,225**	**37,981**	**33,071**	32,543
국내 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	17,221	17,393	15,316	15,803
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	20,003	20,589	17,755	16,740
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	2.88	2.91	2.70	2.94
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**2,312**	**2,513**	**2,992**	**3,565**
해외 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	45	7	37	159
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	2,267	2,506	2,955	3,406
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**39,536**	**40,494**	**36,063**	**36,108**
전체 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	17,266	17,400	15,353	15,962
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	22,270	23,095	20,710	20,146

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)
*** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료
**** 배출계수: 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 전력(IEA), 전력 외(IPCC) 준용
***** 재생에너지 사용량: 자가발전(태양광)
****** 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

온실가스 배출량(Scope 3)

	구분	단위	2021	2022	2023	2024
	기타 간접배출(Scope 3)	**tCO_2eq**	**94,564**	**107,043**	**134,183**	**72,991**
국내 사업장	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	51,909	61,016	49,632	45,329
	자본재	tCO_2eq	6,155	3,741	58,415	1,012
	연료 및 에너지 관련 활동 (Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO_2eq	4,651	4,151	3,645	4,115
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	15,198	21,021	7,782	8,051
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	876	824	657	385
	임직원 출장	tCO_2eq	272	466	781	1,234
	임직원 통근	tCO_2eq	2,102	2,067	2,031	2,010
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq	671	654	696	333
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq	4	3	4	12
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	-	-	-	1
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	9,185	9,320	6,763	6,734
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq	159	129	126	133
	프랜차이즈	tCO_2eq	3,424	3,651	3,649	3,642
	투자	tCO_2eq	-	-	-	-

* 집계 범위: 카테고리9(Downstream 운송 및 유통), 15(투자) 제외한 13개 카테고리
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**TJ**	**757**	**773**	**676**	**669**
	연료(LNG 등)	TJ	339	342	301	311
	전력(비재생에너지)	TJ	418	431	371	350
	기타(스팀 등)	TJ	0.5	0.4	-	-
	재생에너지	TJ	-	-	3.7	7.8
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.06	0.06	0.06	0.06
해외 사업장	**합계**	**TJ**	**38**	**42**	**50**	**61**
	연료(LNG 등)	TJ	0.6	0.1	0.5	2.3
	전력(비재생에너지)	TJ	17	19	24	27
	기타(스팀 등)	TJ	20	23	25	31
	재생에너지	TJ	-	-	-	-
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**795**	**815**	**726**	**730**
	연료(LNG 등)	TJ	340	342	301	314
	전력	TJ	435	450	395	377
	기타(스팀 등)	TJ	21	23	25	31
	재생에너지	TJ	-	-	3.7	7.8

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**43,541**	**44,814**	**38,648**	**36,438**
	재생전력 사용량	MWh	0	0	384	809
	재생전력 사용률[1]	%	0.0	0.0	1.0	2.2
해외 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**1,803**	**1,993**	**2,536**	**2,848**
	재생전력 사용량	MWh	0	0	0	0
	재생전력 사용률	%	0.0	0.0	0.0	0.0
전체 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**45,344**	**46,807**	**41,184**	**39,286**
	재생전력 사용량	MWh	0	0	384	809
	재생전력 사용률	%	0.0	0.0	0.9	2.1

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)
1) 재생전력 사용률: 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

환경 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	환경 투자 계획	백만 원	817.1	1,063.6	1,958.5	3,231.5
	환경 투자 금액	백만 원	888.4	746.9	1,893.8	2,601.6
	계획 대비 집행률	%	108.7	70.2	96.7	80.5

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**150,562**	**173,478**	**206,713**	**204,560**
	상수도	ton	731,235	700,524	626,117	644,908
	지하수	ton	692	782	572	7,868
	취수량(A)	ton	731,927	701,306	626,689	652,776
	폐수·방류량(B)	ton	581,365	527,828	419,976	448,216
	용수 재활용량	ton	43,463	72,812	55,337	107,819
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	56.6	53.7	51.2	59.1
해외 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**6,982**	**9,914**	**9,344**	**16,843**
	상수도	ton	46,548	57,582	51,907	61,854
	지하수	ton	-	-	-	-
	취수량(A)	ton	46,548	57,582	51,907	61,854
	폐수·방류량(B)	ton	39,566	47,668	42,563	45,011
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
전체 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**157,544**	**183,392**	**216,057**	**221,403**
	상수도	ton	777,783	758,106	678,024	706,762
	지하수	ton	692	782	572	7,868
	취수량(A)	ton	778,475	758,888	678,596	714,630
	폐수·방류량(B)	ton	620,931	575,496	462,539	493,227
	용수 재활용량	ton	43,463	72,812	55,337	107,819

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)
** 전체 사업장 고지서, 자체검침 증빙자료 기반 내부 검증

폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용+기타)**	**ton**	**4,788**	**5,369**	**3,513**	**1,419**
	소각	ton	15	20	9.3	30.8
	매립	ton	218	254	71	24
	재활용	ton	4,549	5,088	3,428	1,360
	기타	ton	6.2	6.4	4.8	4.5
	폐기물 재활용률	%	95.1	94.8	97.6	95.8
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.37	0.41	0.29	0.13
해외 사업장	**총 폐기물 발생량(소각 + 재활용)**	**ton**	**94**	**99**	**182**	**165**
	소각		90	95	173	148
	재활용	ton	4	4	10	17
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**4,876**	**5,465**	**3,695**	**1,584**
	소각	ton	104	115	182	178
	매립	ton	218	254	71	24
	재활용	ton	4,553	5,092	3,438	1,377
	기타	ton	1	3	5	5
	폐기물 재활용률	%	93.4	93.2	93.0	86.9

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)
** 2023년 8월 홍삼부산물(홍삼박) 순환자원 인증으로 폐기물 산정대상 제외로 재활용 폐기물량 급감함
*** 2024년 국내 사업장 식물성잔재물 순환자원 인증에 따른 폐기물 산정 제외로 폐기물 발생량 급감
**** 2021~2023년 해외 사업장 폐기물 산정 고도화로 전년도 공개데이터 수정사항 발생

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	질소산화물(NOx)	ton	8.5	8.2	7.1	7.8
	황산화물(SOx)	ton	0.0	0.0	0.1	0.0
	먼지(PM)	ton	0.5	0.9	0.4	0.4
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	0.0	0.0	0.0	0.0

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	수질오염물질 총량	**ton**	**13.6**	**10.5**	**9.8**	**39.7**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.8	1.4	0.7	12.8
	화학적 산소요구량(COD)	ton	0.0	0.0	0.0	0.0
국내 사업장	총유기탄소량(TOC)	ton	7.0	4.0	5.2	14.1
	부유물질(SS)	ton	2.9	2.6	1.7	10.6
	총질소(T-N)	ton	1.6	2.4	1.7	1.9
	총인(T-P)	ton	0.2	0.1	0.5	0.3

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)
** 2021~2023년 집계 오류사항 수정으로 전년도 공개데이터와 상이함

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계	**명**	**1,665**	**1,633**	**1,606**	**1,541**
국내 사업장	성별(남)	명	898	890	883	841
	성별(여)	명	767	743	723	700
	30세 미만	명	157	152	118	77
	30세 이상 50세 미만	명	968	936	910	878
	50세 이상	명	540	545	578	586

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

여성 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	여성 임직원 비율	%	46.1	45.5	45.0	45.4
해외 사업장	여성 임직원 비율	%	10.0	8.7	8.3	8.7
전체 사업장	여성 임직원 비율	%	45.6	45.0	44.5	44.9

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	장애인 임직원 수	명	14	13	14	13
	장애인 고용률	%	0.84	0.78	0.86	0.84

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	남성	년	14.4	14.3	14.7	15.7
	여성	년	14.4	14.5	15.2	15.9

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**명**	**67**	**126**	**124**	**58**
	성별(남)	명	30	65	51	24
	성별(여)	명	37	61	73	34
	30세 미만	명	31	55	45	2
	30세 이상 50세 미만	명	24	42	54	26
	50세 이상	명	12	29	25	30

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**합계**	**명**	**25**	**78**	**71**	**69**
	남성	명	16	41	40	41
	여성	명	9	37	31	28
	총 이직률	%	1.6	5.0	4.6	4.6
	자발적 이직률	%	1.6	5.0	4.5	1.6

* 직접 고용 기준(정규직)

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	30	22	15	20
	여성 출산휴가 사용자 수	명	18	17	13	16
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	3	11	11	15
	여성 육아휴직 사용자 수	명	24	43	44	39
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	90.9	91.0	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	10.0	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	-

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	가입 가능 구성원	명	1,371	1,330	1,293	1,244
	가입 구성원	명	1,371	1,330	1,293	1,244
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**21,969**	**20,282**	**18,340**	**14,171**
	남성	명	11,681	10,933	10,381	7,950
	여성	명	10,288	9,349	7,959	6,221
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**605**	**911**	**803**	**562**
	남성	천 원	605	911	803	562
	여성	천 원	605	911	803	562
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**50.6**	**29.7**	**58.6**	**36.0**
	남성	시간	47.0	32.1	61.9	37.5
	여성	시간	54.7	26.9	54.3	34.2

성과평가

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	대상 직원 수	명	1,490	1,411	1,424	1,404
	실시 직원 비율	%	96.0	95.9	97.1	97.9

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전 직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)
** 2021~2023년 임원, 해외주재원 집계 대상 제외로 전년도 공개 데이터 수정사항 발생

인권보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	1,694	1,462	1,623	1,602

산업재해

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	산업재해자 수	명	3	5	1	4
	산업재해율	%	0.18	0.30	0.06	0.25
	사고성 재해건수	건	3	5	1	4
	질환성 재해건수	건	0	0	0	0
	총 근로시간	시간	3,344,520	3,273,680	3,247,122	3,169,776

* 정규직, 계약직, 일용직 포함

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)[1]	-	0.18	0.31	0.06	0.25
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.00	0.00	0.00	0.00

* 정규직, 계약직, 일용직 포함
** 2020~2024년 국내외 사망자 없음
*** 2024년 그룹과 동일하게 LTIR 기준 데이터 입력으로 전년도 공개 데이터 수정사항 발생
[1] LTIR(Lost-Time Incident Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

사회공헌 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	사회공헌 총 투자 비용	억 원	10.1	13.5	19.6	26.6
	매출액 대비 비율	%	0.08	0.10	0.16	0.24

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	이사회 개최 횟수	회	10	9	10	10
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0	100.0

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	4,400	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	연구개발 비용	백만 원	12,234	15,560	18,293	17,485
	연구개발 실적	건	70	58	39	40
	특허권(보유)[1]	건	265	289	306	320

[1] 해외 보유 특허권 포함

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**4,803**	**6,382**	**7,001**	7,384
국내 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	814	1,045	1,145	1,177
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	3,990	5,337	5,856	6,207
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/ 억 원	2	3	3	3

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: 국내 제조 사업장(남양, 전주)
*** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료
**** 배출계수: 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 전력(IEA), 전력 외(IPCC) 준용

온실가스 배출량(Scope 3)

	구분	단위	2021	2022	2023	2024
	기타 간접배출(Scope 3)	**tCO_2eq**	**27,762**	**32,206**	**31,122**	**33,224**
국내 사업장	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	16,701	22,287	24,150	24,731
	자본재	tCO_2eq	6,553	5,663	1,536	2,743
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	528	702	770	1,073
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	1,947	1,785	2,026	2,088
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	364	344	760	676
	임직원 출장	tCO_2eq	9	13	28	44
	임직원 통근	tCO_2eq	737	710	736	796
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq	861	595	758	769
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	62	110	358	303
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	프랜차이즈	tCO_2eq	-	-	-	-
	투자	tCO_2eq	-	-	-	-

* 집계 범위: Upstream 및 Downstream 10개 카테고리
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**47**	**62**	**145**	**153**
	연료(LNG 등)	TJ	16	20	23	23
	전력	TJ	31	42	122	130
	에너지사용 집약도	TJ/억 원	0.02	0.03	0.06	0.06

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(남양, 전주)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*** 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**8,684.5**	**11,617.2**	**12,746.2**	**13,510.7**
	재생전력 사용량	MWh	0	0	0	0
	재생전력 사용률	%	0	0	0	0

환경 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	환경 투자 계획	백만 원	1,089.0	387.8	45.4	326.9
	환경 투자 금액	백만 원	114.5	387.8	45.4	498.0
	계획 대비 집행률	%	10.5	100.0	100.0	152.3

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(남양, 전주)

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
남양공장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**39,187**	**59,261**	**78,705**	**73,336**
	상수도	ton	39,207	59,288	78,739	73,365
	취수량(A)	ton	39,207	59,288	78,739	73,365
	용수 재활용량	ton	6,348	11,832	20,708	11,662
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	20.0	27.1	33.5	29.1
전주공장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**53,706**	**52,180**	**64,017**	**61,731**
	상수도	ton	53,706	52,180	64,017	61,731
	취수량(A)	ton	53,706	52,180	64,017	61,731
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton	27.4	23.9	27.3	24.5
전체 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**92,913**	**111,468**	**142,756**	**135,096**
	상수도	ton	92,913	111,468	142,756	135,096
	취수량(A)	ton	92,913	111,468	142,756	135,096
	용수 재활용량	ton	6,348	11,832	20,708	20,708
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton	47.4	51.0	60.8	53.6

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(남양, 전주)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC예본

폐기물 발생량(처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 폐기물 발생량	**ton**	**228.6**	**198.6**	**217.7**	**193.4**
남양공장	소각	ton	213.6	178.2	196.9	180.6
	매립	ton	4.8	-	0	0.0
	재활용	ton	10.2	20.3	20.8	12.9
	폐기물 재활용률	%	4.45	10.24	9.55	6.65
	총 폐기물 발생량	**ton**	**1,866.4**	**2,811.5**	**2,729.0**	**2,594.6**
전주공장	소각	ton	96.4	34.1	72.8	62.6
	매립	ton	56.4	97.0	86.5	88.1
	재활용	ton	1,709.2	2,680.5	2,569.7	2,443.8
	폐기물 재활용률	%	91.60	95.30	94.16	94.19
	총 폐기물 발생량	**ton**	**2,090.5**	**3,010.1**	**2,946.7**	**2,788.0**
전체 사업장	소각	ton	309.9	212.3	269.67	243.2
	매립	ton	61.2	97.0	86.5	88.1
	재활용	ton	1,719.4	2,700.8	2,590.5	2,456.7
	폐기물 재활용률	%	82.20	89.70	87.91	88.12
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	1.1	1.4	1.3	1.1

폐기물 발생량(발생 유형별)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 폐기물 발생량	**ton**	**224.0**	**198.6**	**217.7**	**193.4**
남양공장	일반	ton	212.5	182.3	203.2	181.8
	지정	ton	11.5	16.3	14.5	11.7
	총 폐기물 발생량	**ton**	**1,871.3**	**2,811.5**	**2,729.0**	**2,594.6**
전주공장	일반	ton	132.3	181.5	197.46	173.5
	지정	ton	1,739.0	2,630.0	2,531.6	2,421.1
	총 폐기물 발생량	**ton**	**2,095.3**	**3,010.1**	**2,946.7**	**2,788.0**
전체 사업장	일반	ton	344.8	363.8	400.66	355.3
	지정	ton	1,750.5	2,646.3	2,546.1	2,432.8

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
남양공장	질소산화물(NOx)	ton	0.154	0.211	0.066	0.202
	황산화물(SOx)	ton	0.006	-	-	0.001
	먼지(PM)	ton	0.819	0.290	0.063	0.091
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-	-
전주공장	질소산화물(NOx)	ton	-	-	-	-
	황산화물(SOx)	ton	-	0.005	0.017	0.000
	먼지(PM)	ton	0.650	0.512	0.286	0.485
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-	-
전체 사업장	질소산화물(NOx)	ton	0.154	0.211	0.066	0.202
	황산화물(SOx)	ton	0.006	0.005	0.017	0.001
	먼지(PM)	ton	1.469	0.801	0.349	0.576
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-	-

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
남양공장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**0.532**	**0.708**	**0.818**	**0.715**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	0.008	0.153	0.166	0.160
	화학적 산소요구량(COD)	ton	0.168	0.268	0.241	0.293
	부유물질(SS)	ton	0.002	0.004	0.026	0.029
	총질소(T-N)	ton	0.330	0.259	0.384	0.219
	총인(T-P)	ton	0.024	0.024	0.002	0.014
전주공장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**11.191**	**12.357**	**2.924**	**4.692**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	4.555	5.030	0.394	0.041
	화학적 산소요구량(COD)	ton	5.081	5.610	0.736	1.323
	부유물질(SS)	ton	1.034	1.141	0.439	1.562
	총질소(T-N)	ton	0.519	0.573	1.350	1.749
	총인(T-P)	ton	0.002	0.003	0.005	0.017
전체 사업장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**11.726**	**13.064**	**3.742**	**5.408**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	4.563	5.182	0.560	0.201
	화학적 산소요구량(COD)	ton	5.249	5.878	0.976	1.616
	부유물질(SS)	ton	1.036	1.146	0.465	1.592
	총질소(T-N)	ton	0.849	0.832	1.733	1.968
	총인(T-P)	ton	0.029	0.026	0.007	0.031

* 2023년 남양공장 데이터 고도화로 전년도 공개 데이터 수정사항 발생

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

주요 원·부자재 구매

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**백만 원**	**34,611**	**50,192**	**49,455**	**52,361**
	원자재	백만 원	32,050	45,655	43,410	45,747
	부자재	백만 원	2,561	4,537	6,045	6,614
	총사용량	ton	-	-	4,115	4,271

* 총사용량은 2023년부터 집계

친환경 제품·서비스 구매

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	친환경 제품 서비스 구매액	백만 원	424	583	645	716
	친환경 제품 서비스 구매 비율	%	1.2	1.2	1.3	1.4

* 산정범위 확대(부자재 → 전체 구매 대상)에 따른 산정방식 고도화

임직원 현황

집계범위	소분류		단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**		**명**	**629**	**610**	**624**	**628**
	성별	남성	명	462	450	448	440
		여성	명	167	160	176	188
	연령별	30세 미만	명	114	91	101	97
		30시 이상 50세 미만	명	429	426	437	91
		50세 이상	명	86	93	86	440
	여성 임직원 비율		명	26.6	26.2	28.2	29.9

* 임직원 현황 기준: 2023.12 사업보고서 기준
** 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	3	3	10	11
	장애인 고용률	%	0.5	0.5	1.6	1.8

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	남성	년	11.2	11.3	10.4	10.0
	여성	년	10.2	10.3	9.5	9.8

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

신규 채용 현황

집계범위	소분류		단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**		**명**	**41**	**93**	**166**	**98**
	성별	남성	명	27	66	99	71
		여성	명	14	27	67	27
	연령별	30세 미만	명	24	52	55	59
		30시 이상 50세 미만	명	14	36	104	39
		50세 이상	명	3	5	7	0

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

이직자 현황

집계범위	소분류		단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**		**명**	**52**	**100**	**124**	**75**
	성별	남성	명	33	70	91	61
		여성	명	19	30	33	14
	총 이직률		%	8.3	16.4	19.9	11.9
	자발적 이직률		%	7.8	13.6	16.0	9.9

* 직접 고용 기준(정규직)

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	23	22	17	19
	여성 출산휴가 사용자 수	명	8	5	8	2
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	4	8
	여성 육아휴직 사용자 수	명	8	24	13	5
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	75.0	87.5
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	87.5	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	25.0	12.5
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	0	0

* 임직원의 휴가/휴직 종료시점 및 집계 기준에 따라 일부 변동이 있을 수 있음

노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	가입 가능 구성원	명	454	454	457	463
	가입 구성원	명	395	385	393	394
	가입 비율	%	87.0	84.8	86.0	85.1

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**165**	**105**	**90**	**142**
	남성	명	125	76	66	99
	여성	명	40	29	24	43
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**160**	**180**	**145**	**246**
	남성	천 원	165	156	134	241
	여성	천 원	143	243	174	258
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**21.4**	**11.1**	**10.8**	**16.7**
	남성	시간	-	11.5	10.8	16.5
	여성	시간	-	9.9	10.8	17.4

성과평가

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	대상 직원 수	명	581	541	540	561
	실시 직원 비율	%	92.4	88.7	87.0	100.0

* 성과/역량 평가 등급 대상인 2급A 이하 전직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

인권보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	인권 관련 의견 접수 건수	건	3	2	-	-
	인권 관련 의견 처리 건수	건	3	2	-	-
	인권 관련 의견 처리 비율	%	100.0	100.0	-	-
	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	623	628	639	623

산업재해

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	산업재해자 수	명	-	1	2	1
	산업재해율	%	-	0.2	0.3	0.2
	사고성 재해건수	건	-	-	2	1
	질환성 재해건수	건	-	1	-	0
	총 근로시간	시간	1,577,904	1,584,000	1,610,400	1,289,179

* 정규직 및 계약직 포함

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)[1]	-	0.12	0.18	0.25	0.16

* 정규직 및 계약직 포함
1) LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

사회공헌 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.04	0.11	0.12	11.82
	매출액 대비 비율	%	0.00	0.01	0.00	0.47

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	10	12	12	8
	사외이사 참석률[1]	%	93.3	100.0	97.2	91.7

1) 이사별 참석횟수의 합 / 이사회 개최횟수 x 사외이사 수 * 100

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-	400
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	1	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내	연구개발 비용	백만 원	13,261	16,142	11,909	13,346
	연구개발 실적	건	16	16	12	12
	특허권(보유)[1]	건	176	181	204	207

1) 국내 및 해외 보유 특허권 포함

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**1,564**	**1,549**	**1,553**	1,547
국내 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	433	387	390	375
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	1,131	1,162	1,163	1,172
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/ 억 원	2.17	1.97	2.05	1.70

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: 국내 사업장(인천공장)
*** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료

온실가스 배출량(Scope 3)

	구분	단위	2021	2022	2023	2024
	기타 간접배출(Scope 3)	**tCO_2eq**	**16,860**	**16,737**	**20,316**	**19,122**
국내 사업장	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	10,602	10,522	14,019	12,408
	자본재	tCO_2eq	69	46	73	104
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	170	169	168	225
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	1,952	1,723	1,721	1,891
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	120	191	129	8
	임직원 출장	tCO_2eq	49	41	79	83
	임직원 통근	tCO_2eq	291	307	298	318
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq	164	105	307	300
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	3,443	3,634	3,523	3,787
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	프랜차이즈	tCO_2eq	-	-	-	-
	투자	tCO_2eq	-	-	-	-

* 집계 범위: Upstream 및 Downstream 10개 카테고리
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**32.2**	**31.9**	**30.8**	**31.9**
	연료(LNG 등)	TJ	8.5	7.6	7.5	7.4
	전력	TJ	23.6	24.3	23.3	24.5
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.04	0.04	0.04	0.03

* 집계 범위: 국내사업장(인천공장)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*** 배출계수 고도화로 전년도 공개 데이터와 일부 상이함

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**2,463**	**2,529**	**2,532**	**2,551**
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률	%	-	-	-	-

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**13,461**	**13,962**	**14,909**	**12,761**
	총 취수량(A)	**ton**	**28,437**	**28,610**	**29,304**	**26,592**
	상수도	ton	28,437	28,610	29,304	26,592
	폐수·방류량(B)	**ton**	**14,976**	**14,648**	**14,395**	**13,831**
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	39.44	36.38	38.76	28.22

* 집계 범위: 국내사업장(인천공장, 서울사무소)

폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**372.1**	**441.2**	**361.4**	**339.4**
	일반(소각)	ton	93.4	152.5	87.6	-
	일반(재활용)	ton	278.7	288.7	273.7	339.4
	폐기물 재활용률	%	74.9	65.4	75.7	100.0
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.52	0.56	0.48	0.36

* 집계 범위: 국내사업장(인천공장, 서울사무소)
** 폐기물관리법 시행 규칙에 따른 폐기물 배출 및 처리 실적 보고 기준

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
인천공장	질소산화물(NOx)	ppm	25.7	18.7	30.2	28.8
	황산화물(SOx)	ppm	0.55	불검출	불검출	0.7
	먼지(PM)	mg/Sm3	1.68	0.76	1.53	2.07
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-

* 집계 범위: 인천공장
** 자가측정기준, 질소산화물은 대기법 개정에 따라 2021년부터 측정 진행하였으며, 휘발성유기화합물은 관리 대상 항목 아님

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
인천공장	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**66.45**	**51.38**	**29.08**	**48.81**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	5.40	7.60	2.28	5.40
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	33.35	26.63	11.88	28.48
	부유물질(SS)	mg/L	15.10	8.00	4.68	3.80
	총질소(T-N)	mg/L	12.54	9.12	10.22	11.09
	총인(T-P)	mg/L	0.06	0.04	0.02	0.04

* 집계 범위: 인천공장
** 환경오염 특정유해물질 자가측정 시행

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**264**	**272**	**267**	**272**
	성별(남)	명	129	135	134	135
	성별(여)	명	135	137	133	137
	30세 미만	명	32	36	31	36
	30세 이상 50세 미만	명	170	174	177	188
	50세 이상	명	62	62	59	48
	여성 임직원 비율	%	51.1	50.4	49.8	50.4

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	5	6	7	7
	장애인 고용률	%	1.9	2.2	2.6	2.6

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	남성	년	9	10	8	8
	여성	년	9	9	8	7

* 입사일 기준 집계

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**56**	**64**	**62**	**45**
	성별(남)	명	23	31	30	20
	성별(여)	명	33	33	32	25
	30세 미만	명	22	18	23	20
	30세 이상 50세 미만	명	33	37	35	24
	50세 이상	명	1	9	4	1

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 **코스모코스** 태아산업 KGC예본

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계	**명**	**51**	**53**	**58**	**39**
	남성	명	19	26	25	18
전체 사업장	여성	명	32	27	33	21
	총 이직률	%	19.3	19.5	21.7	14.3
	자발적 이직률	%	17.0	14.0	19.5	10.7

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)
** 자발적 이직률: 직접고용 기준 원에 의한 면직 인원 / 총 임직원 수

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	남성 출산휴가 사용자 수	명	4	2	3	1
	여성 출산휴가 사용자 수	명	4	1	8	9
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	1	1	-	1
전체 사업장	여성 육아휴직 사용자 수	명	5	2	4	8
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	-	-	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	100.0	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	50.0	-	-

* 남성 및 여성 육아휴직은 무급으로 최대 1년 사용 가능

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	누적 교육 참가 인원	**명**	**88**	**167**	**130**	**72**
	남성	명	47	83	79	29
	여성	명	41	84	51	43
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**94**	**115**	**96**	**97**
전체 사업장	남성	천 원	98	137	99	99
	여성	천 원	88	94	89	94
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**9**	**8**	**7**	**8**
	남성	시간	9	9	8	7
	여성	시간	10	6	7	8

성과평가

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	대상 직원 수	명	220	218	235	243
	실시 직원 비율	%	70.0	81.0	69.0	65.4

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(귀속년도 3개월미만 근속자(휴직자, 복직자, 중도입사자 등 제외))

인권보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	275	275	263	269

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

산업재해

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	산업재해자 수	명	1	2	1	3
	산업재해율	%	0.38	0.74	0.37	1.10
	사고성 재해건수	건	1	2	1	3
	질환성 재해건수	건	-	-	-	-
	총 근로시간	시간	503,360	517,888	510,504	535,496

* 산업재해율 = (재해근로자수 ÷ 산재 적용대상 근로자수) × 100
** 총 근로시간: 연 소정근로일 * 소정근로시간(8시간) * 연 평균인원
*** 2021~2023년 산업재해율 집계 고도화로 전년도 공개 데이터 수정사항 발생

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)[1)]	-	0.40	0.77	0.39	1.12

* 정규직, 계약직, 일용직 포함
1) LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체	이사회 개최 횟수	회	14	10	12	13

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체	연구개발 비용	백만 원	426	433	535	457
	연구개발 실적	건	192	200	397	274
	특허권(보유)[1)]	건	4	2	2	0

* 2024년 신제품개발 242건, 기능성화장품 허가 5건, 기능성화장품 품목 신고 27건, 의약외품 허가 0건

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**19,647**	**21,797**	**22,580**	23,797
국내 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	12,679	13,642	13,800	14,492
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	6,968	8,155	8,780	9,304
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	77.9	66.9	64.9	60.0

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: 대전공장, 김천공장
*** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료

온실가스 배출량(Scope 3)

	구분	단위	2021	2022	2023	2024
	기타 간접배출(Scope 3)	**tCO_2eq**	**3,598**	**3,241**	**3,083**	**5,138**
국내 사업장	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	-	-	-	-
	자본재	tCO_2eq	673	82	91	1,578
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	2,074	2,279	2,366	2,844
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	0	0	0	0
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	671	635	334	438
	임직원 출장	tCO_2eq	10	42	70	42
	임직원 통근	tCO_2eq	170	202	221	235
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	프랜차이즈	tCO_2eq	-	-	-	-
	투자	tCO_2eq	-	-	-	-

* 집계 범위: Upstream 및 임직원출장 등 5개 카테고리
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 **태아산업** KGC에본

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계	**TJ**	**395.6**	**439.4**	**455.5**	**479.8**
	연료(LNG 등)	TJ	249.4	268.4	271.5	285.2
전체 사업장	전력	TJ	145.6	170.4	183.4	194.1
	기타	TJ	0.6	0.6	0.6	0.5
	에너지 집약도	TJ/억 원	1.6	1.3	1.3	1.2

* 집계 범위: 대전공장, 김천공장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 전력 사용량	**MWh**	**15,168**	**17,751**	**19,112**	**20,253**
전체 사업장	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률[1)]	%	0	0	0	0

[1)] 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

환경 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	환경 투자 계획	백만 원	1,140	1,197	6,255	1,020
국내 사업장	환경 투자 금액	백만 원	838	2,030	4,079	1,723
	계획 대비 집행률	%	73.5	169.6	65.2	169.0

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 취수량(A)	**ton**	**447,731**	**511,245**	**530,673**	**522,087**
	상수도	ton	439,106	507,644	530,673	522,087
	지하수	ton	8,625	3,601	-	-
전체 사업장	**폐수 방류량(B)**	**ton**	**-**	**-**	**-**	**-**
	총 사용량(A-B)	**ton**	**447,731**	**511,245**	**530,673**	**522,087**
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
	용수 사용 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	1,774	1,569	1,525	1,317

* 집계 범위: 대전공장, 김천공장

폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	총 폐기물 발생량	**ton**	**5,927**	**6,265**	**6,451**	**6,630**
	소각	ton	194	197	125	111
전체 사업장	재활용	ton	5,733	6,068	6,326	6,518
	폐기물 재활용률	%	96.7	96.9	98.1	98.3
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	23.5	19.2	18.5	16.7

* 집계 범위: 대전공장, 김천공장
** 폐기물관리법 시행 규칙에 따른 폐기물 배출 및 처리 실적 보고 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
대전공장	질소산화물(NOx)	ppm	15.0	15.5	16.6	15.9
	황산화물(SOx)	ppm	-	0.1	0.5	0.4
	먼지(PM)	mg/Sm3	3.4	2.5	2.2	1.3
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-
김천공장	질소산화물(NOx)	ppm	23.5	27.5	29.4	25.1
	황산화물(SOx)	ppm	0.5	0.2	0.4	0.8
	먼지(PM)	mg/Sm3	1.6	1.3	0.9	0.5
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	0	-

* 대전공장: 대기측정 8개소 기준
** 김천공장: 대기측정 4개소 기준

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
대전공장	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**116.2**	**117.1**	**122.6**	**118.6**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	5.3	6.9	8.3	7.0
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	87.2	87.2	95.6	86.0
	부유물질(SS)	mg/L	11.0	12.3	10.4	12.5
	총질소(T-N)	mg/L	12.7	10.6	8.1	12.9
	총인(T-P)	mg/L	0.1	0.1	0.2	0.2
김천공장	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**49.8**	**86.0**	**39.3**	**44.1**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	4.0	5.0	2.4	3.8
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	28.3	50.0	18.5	19.6
	부유물질(SS)	mg/L	9.4	17.0	3.7	12.6
	총질소(T-N)	mg/L	7.9	13.0	12.3	7.3
	총인(T-P)	mg/L	0.2	1.0	2.3	0.8

* 대전공장: 방류수 기준
** 김천공장: KT&G 공동방지시설 방류수 기준

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**111**	**145**	**153**	**154**
	성별(남)	명	106	137	144	143
	성별(여)	명	5	8	9	11
	30세 미만	명	20	20	24	20
	30세 이상 50세 미만	명	70	96	102	106
	50세 이상	명	21	29	27	28
	여성 임직원 비율	%	5.4	5.5	5.9	7.1

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	1	2	2	2
	장애인 고용률	%	0.9	1.4	1.3	1.3

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
국내 사업장	남성	년	7	7	7	7
	여성	년	12	10	8	6

* 매년 말일 기준

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**19**	**44**	**23**	**7**
	성별(남)	명	18	41	20	3
	성별(여)	명	1	3	3	4
	30세 미만	명	10	17	10	1
	30세 이상 50세 미만	명	8	21	9	1
	50세 이상	명	1	6	4	5

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**9**	**14**	**11**	**4**
	남성	명	9	14	10	4
	여성	명	0	0	1	0
	총 이직률	%	9.0	12.6	7.6	2.6
	자발적 이직률	%	4.0	6.3	4.3	2.0

* 직접 고용 기준(정규직)

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	6	4	5	7
	여성 출산휴가 사용자 수	명	1	-	-	-
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	-	-	-
	남성 육아휴직 사용자 수	명	1	2	1	-
	여성 육아휴직 사용자 수	명	1	1	-	-
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	50.0	100.0	-
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	-	100.0	-	-
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	100.0	-	-

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	가입 가능 구성원	명	85	108	116	115
	가입 구성원	명	85	108	116	115
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**491**	**845**	**863**	**819**
	남성	명	464	791	808	773
	여성	명	27	54	55	46
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**96**	**241**	**338**	**509**
	남성	천 원	96	240	324	530
	여성	천 원	85	259	575	231
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**28**	**38**	**45**	**48**
	남성	시간	28	38	45	49
	여성	시간	26	44	47	38

성과평가

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	대상 직원 수	명	109	141	146	151
	실시 직원 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	131	165	166	155

산업재해

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	산업재해자 수	명	-	3	-	6
	산업재해율	%	-	1.9	-	4.1
	사고성 재해건수	건	-	3	-	6
	질환성 재해건수	건	-	-	-	-
	총 근로시간	시간	207,913	258,289	283,785	331,219

* 산업안전공단 산업재해율 확인서 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

사회공헌 투자

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.0	0.2	0.3	0.3
	매출액 대비 비율	%	0.0	0.1	0.1	0.1

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	8	9	10	8
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	-	-

* 사외이사 2022년 중 임기 만료로 인한 2023년 참석 없음

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	2,480	1,600	2,800	1,600
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**6,335**	**6,621**	**5,689**	**5,393**
국내 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	3,078	3,223	2,818	2,652
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	3,257	3,398	2,871	2,741
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/ 억 원	41.1	44.8	45.5	29.9

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: 국내 제조 사업장(충주공장)
*** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료

온실가스 배출량(Scope 3)

	구분	단위	2021	2022	2023	2024
	기타 간접배출(Scope 3)	**tCO_2eq**	**924**	**960**	**912**	**914**
국내 사업장	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	-	-	-	-
	자본재	tCO_2eq	35	51	130	77
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	648	683	580	680
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	-	-
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	82	79	51	27
	임직원 출장	tCO_2eq	33	21	23	7
	임직원 통근	tCO_2eq	125	127	128	123
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	프랜차이즈	tCO_2eq	-	-	-	-
	투자	tCO_2eq	-	-	-	-

* 집계 범위: Upstream 및 임직원출장 등 5개 카테고리
** 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**127**	**133**	**114**	**110**
	연료(LNG 등)	TJ	59	62	54	52
	전력	TJ	68	71	60	57
	에너지 집약도[1)]	TJ/억 원	0.83	0.90	0.92	0.58

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(충주공장)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**7,089**	**7,396**	**6,249**	**5,966**
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률	%	0	0	0	0

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 취수량(A)**	**ton**	**119,961**	**123,703**	**99,942**	**116,445**
	상수도	ton	37,012	34,398	30,083	24,037
	지하수	ton	82,949	89,305	69,859	92,408
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	779	837	801	619

* 집계 범위: 본사 및 충주공장

폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**2,518**	**2,580**	**2,098**	**1,885**
	소각	ton	4.8	11.7	8.5	2.5
	재활용	ton	2,513	2,568	2,089	1,882
	폐기물 재활용률	%	99.8	99.5	99.6	99.9
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	16.3	17.5	16.8	10.0

* 집계 범위: 본사 및 충주공장

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	질소산화물(NOx)	ppm	4.7	30.3	34.5	35.6
	황산화물(SOx)	ppm	44.0	-	0.2	-
	먼지(PM)	mg/Sm3	2.0	3.0	34.5	1.0
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-

* 집계 범위: 충주공장
** 휘발성유기화합물은 관리 대상 항목 아님

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**45.7**	**17.5**	**12.2**	**3.0**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	5	2.2	0.9	0.4
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	23.5	8.2	5.8	2.5
	부유물질(SS)	mg/L	14.8	7.2	2.6	0.1
	총질소(T-N)	mg/L	2.37	-	2.23	-
	총인(T-P)	mg/L	0.031	-	0.637	-

* 집계 범위: 충주공장

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**82**	**85**	**82**	**77**
	성별(남)	명	73	74	73	69
	성별(여)	명	9	11	9	8
	30세 미만	명	13	11	9	5
	30세 이상 50세 미만	명	54	55	54	56
	50세 이상	명	5	19	19	16
	여성 임직원 비율	%	11	13	11	10

* 정규직 및 계약직 기준

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	남성	년	6	6	6	7
	여성	년	3	3	4	5

* 입사일 기준

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**합계**	**명**	**9**	**14**	**10**	6
	성별(남)	명	7	11	9	6
	성별(여)	명	2	3	1	-
	30세 미만	명	5	5	-	3
	30세 이상 50세 미만	명	4	6	9	3
	50세 이상	명	-	3	1	-

* 직접 고용 기준

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
	합계	**명**	**11**	**9**	**11**	**6**
전체 사업장	남성	명	9	9	10	6
	여성	명	2	-	1	0
	총 이직률	%	13.6	11.0	14.0	8.0
	자발적 이직률	%	13.6	11.0	14.0	8.0

* 정규직 기준

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	1	-	3	-
	여성 출산휴가 사용자 수	명	1	-	1	-
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	-	100.0	-
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	-	100.0	-
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	4	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	1	1	2	1
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	100.0	100.0	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	50	-
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	25	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	100.0

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**30**	**68**	**27**	**48**
	남성	명	29	63	26	45
	여성	명	1	5	1	3
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**154**	**132**	**222**	**157**
	남성	천 원	154	118	200	159
	여성	천 원	150	302	800	130
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**12**	**10**	**15**	**15**
	남성	시간	12	10	14	14
	여성	시간	8	15	16	13

성과평가

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	대상 직원 수	명	45	82	79	72
	실시 직원 비율	%	53.5	96.0	96.0	98.0

* 성과평가 대상자: 전 직원 대상 (전문계약직 및 임원 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	6	6	5	4
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	80	83	79	77

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

산업재해

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	산업재해자 수	명	-	-	-	-
	산업재해율	%	-	-	-	-
	사고성 재해건수	건	-	-	-	-
	질환성 재해건수	건	-	-	-	-
	총 근로시간	시간	-	-	-	-

* 근로복지공단 신고 건수 기준

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)[1)]	-	-	-	-	-

1) LTIR(Lost-Time Incident Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	6	8	6	7
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0	100.0

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2021	2022	2023	2024
전체 사업장	연구개발 비용	백만 원	341	336	-	-
	연구개발 실적	건	10	0	-	-

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

GRI INDEX

GRI Standards Index – Universal Standards

GRI Index			
GRI Standards 2021	No.	지표 및 보고 사항	페이지
GRI 2 General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	5
	2-2	조직의 지속가능성 보고 범위에 포함되는 법인 정보	300
	2-3	보고 기간, 주기 및 담당자/담당부서 연락처	300
	2-4	정보의 수정	보고범위 확대 및 기준 고도화에 따른 데이터 변경 시, 각주로 별도 표기
	2-5	외부 검증	297
	2-6	활동, 밸류체인 및 기타 비즈니스 관계	10~16
	2-7	임직원	243~245, 256~257, 264~265, 274~275, 280~281
	2-8	임직원에 포함되지 않은 근로자	2024 사업보고서 408
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	51~52
	2-10	최고 거버넌스 기구 구성원 추천 및 선정	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	
	2-12	조직에 대한 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	31~32
	2-13	영향 관리를 위한 권한 위임	31~32
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	31~32
	2-15	이해관계 상충	55
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	31~32
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단지식	56
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	
	2-19	보상 정책	57~58
	2-20	보상 결정 프로세스	2024 사업보고서 409~416
	2-21	연간 총 보상 비율	
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	
	2-23	책임 정책(Policy commitments)	140
	2-24	책임 정책 내재화	140
	2-25	부정적 영향의 해결 프로세스	143, 187
	2-26	자문 요청 및 우려 고발 메커니즘	143, 187
	2-27	법률 및 규제 준수	187, 251, 2024 사업보고서 432~435
	2-28	협회 회원	299
	2-29	이해관계자 관여를 위한 접근 방안	35
	2-30	단체협약	157~158, 246
GRI 3 Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	36~40
	3-2	중대 이슈 목록	38
	3-3	중대 이슈 관리	36~40

GRI Standards Index – Topic Standards

GRI Index			
GRI Standards 2021	No.	지표 및 보고 사항	페이지
경제(ECONOMIC)			
경제적 성과	201-01	직접적 경제가치의 창출과 배분	10~16
	201-02	기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	93~101
시장 지위	201-01	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	244
	201-02	주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	243
간접 경제 효과	203-01	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	135~136, 163~179
		중요한 간접경제효과	9
조달관행	204-01	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	132, 248
반부패	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	187~194
	205-03	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	187~194
반경쟁행위	206-01	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	187, 224, 251
세금	207-01	세금에 대한 접근법	195
	207-02	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	195

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

GRI INDEX

GRI Standards Index – Topic Standards

GRI Standards 2021	GRI Index No.	지표 및 보고 사항	페이지
환경(ENVIRONMENTAL)			
원료	301-01	사용된 원료의 중량과 부피	248
	301-02	재활용된 원재료 사용	241
	301-03	재생된 제품과 포장재	241
에너지	302-01	조직 내 에너지 소비	236, 254, 261
	302-02	조직 외부에서의 에너지 소비	292~296
	302-03	에너지 집약도	238
	302-04	에너지소비 감축	238
용수 및 폐수	303-01	수원별 총 취수량	238, 255, 261, 268, 273, 279
	303-02	방류수 영향관리	238, 255, 261, 268, 273, 279
	303-03	용수 재활용 및 재사용량	238, 255, 261, 268, 273, 279
	303-04	방류수 영향관리	238, 255, 261, 268, 273, 279
	303-05	용수 소비량	238, 255, 261, 268, 273, 279
생물다양성	304-02	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향	117~126
온실가스 배출	305-01	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	238, 255, 261, 268, 273, 279
	305-02	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	238, 255, 261, 268, 273, 279
	305-03	기타 간접 온실가스 배출 (Scope3)	238, 255, 261, 268, 273, 279
	305-04	온실가스 배출 집약도	238, 255, 261, 268, 273, 279
	305-05	온실가스 배출 감축	238, 255, 261, 268, 273, 279
	305-07	질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 중요한 대기 배출량	238, 255, 261, 268, 273, 279
폐기물	306-03	발생 폐기물	239~240, 255, 262, 268, 273, 279
	306-04	순환된 폐기물	239~240, 255, 262, 268, 273, 279
	306-05	폐기 처분	239~240, 255, 262, 268, 273, 279
공급업체 환경 평가	308-01	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	130
	308-02	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	128~240

GRI Standards 2021	GRI Index No.	지표 및 보고 사항	페이지
사회(SOCIAL)			
고용	401-01	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	245, 257, 264, 269, 275, 280
	401-02	상근직에게만 제공하는 복리후생	153~154, 168
	401-03	육아휴직	151~155, 257, 265, 270, 275, 281
산업안전보건	403-01	사업장 보건안전 관리 시스템	165~166
	403-02	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	166~168
	403-03	사업장 보건 서비스	168, 226
	403-04	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	168, 226
	403-05	사업장 보건안전 이슈에 대한 근로자 트레이닝	167~168, 226
	403-06	근로자 건강 증진	168
	403-07	비즈니스 관계형성과 직접적으로 연결되는 사업장 안전보건 영향을 예방 및 완화	131~134
	403-08	사업장 보건안전 관리시스템에 의해 보호받는 근로자	165
	403-09	업무 관련 상해	247
	403-10	업무 관련 질병	168
교육 훈련	404-01	직업 1인당 평균 교육 시간	246
	404-02	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	160~162
	404-03	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	247
다양성과 기회균등	405-01	지배구조 기구와 직원의 다양성	52, 243~244
	405-02	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	244
차별금지	406-01	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	144, 153
지역사회	413-01	지역사회 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	135~136,139
공급망 사회평가	414-01	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	130
	414-02	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	130
공공정책	415-01	정치 기부금	251
고객안전보건	416-01	제품/서비스의 건강 및 안전 영향평가	79~81
마케팅 및 라벨링	417-01	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	75
	417-03	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	33
사회경제적 법규 준수	418-01	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	180

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

SASB INDEX

코드	토픽	측정 매트릭	페이지
FB-TB-260a.1	공중 보건 Public Health	(1) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품으로 인한 총 수익(2) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품의 특별 소비세를 제외한 순 수익 1) Gross revenue and (2) revenue net of excise taxes from (a) non-tobacco nicotine products and (b) heated tobacco products	11~12, 30, 251
FB-TB-260a.2		'담배 유해성 저감' 제품과 관련된 위험 및 기회를 평가하기 위한 프로세스에 대해 논의 Discussion of the process to assess risks and opportunities associated with "tobacco harm reduction" products	63~73, 79~82
FB-TB-270a.1	마케팅 관행 Marketing Practices	마케팅, 라벨링 및/또는 광고 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with marketing, labeling, and/or advertising practices	사업보고서 427
FB-TB-270a.2		세계보건기구 담배규제기본협약(WHO FCTC) 제11조 및 제13조에 대한 회사의 마케팅 정책 및 관련 입장 기술 Description of the company's marketing policy and relevant positions on Articles 11 and 13 of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC)	74~76
FB-TB-000.A		가연성 담배 제품 판매량: (1) 담배, (2) 시가, (3) 기타 가연 담배 제품 Combustible tobacco product sales volume: (1) cigarette, (2) cigar, and (3) other smoked tobacco products	11,30
FB-TB-000.B		연성 담배 제품 판매량: (1) 전통형 무연 담배, (2) 비담배 니코틴 제품, (3) 가열 담배 제품, (4) 니코틴 대체 제품 Non-combustible product sales volume: (1) traditional smokeless tobacco, (2) non-tobacco nicotine products, (3) heated tobacco products, and (4) nicotine replacement therapy products	11~12, 27, 30, 50

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

TNFD INDEX

TNFD Disclosure Recommendation			Location
지배구조	A	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회에 대한 이사회의 감독 현황 설명	117
	B	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	117
	C	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회에 대한 조직의 평가 및 대응에서 원주민, 지역사회, 영향을 받는 기타 이해관계자에 대한 조직의 인권 정책 및 참여 활동, 이사회/경영진의 감독 현황 설명	47, 117
전략	A	조직이 단·중·장기에 걸쳐 파악한 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회 설명	122~123
	B	조직의 사업 모델, 가치사슬, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향, 리스크 및 기회, 그리고 이행 계획이나 분석에 미치는 영향 설명	122~123
	C	다양한 시나리오를 고려하여 자연 관련 리스크와 기회에 대한 조직 전략의 회복탄력성 설명	120~121
	D	업스트림 및 다운스트림 가치사슬 중 조직 자체 운영 사업장 및 (가능한 경우) 기준에 부합하는 우선순위 사업장의 자산과 (또는) 활동 위치 공개	TNFD 보고서
리스크 & 영향 관리	A-i	조직의 자체 운영 사업장을 대상으로 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 식별, 평가 및 우선순위를 정하는 과정 설명	118~119
	A-ii	업스트림 및 다운스트림 가치사슬에서 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 식별, 평가 및 우선순위를 정하는 조직의 프로세스를 설명	118~119
	B	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명	124~125
	C	자연 관련 리스크를 식별, 평가, 우선순위 결정 및 모니터링하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리 프로세스에 통합되는 방안 설명	124~125
지표 및 목표	A	조직의 전략 및 리스크 관리 차원에서 중요한 자연관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하기 위해 활용하는 조직의 지표를 공개	TNFD 보고서
	B	자연 의존성 및 영향을 평가하고 관리하기 위해 조직이 사용하는 지표를 공개	TNFD 보고서
	C	조직이 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 관리하기 위해 사용하는 목표와 목표 관련 조직의 성과를 설명	126

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

KT&G 녹색분류체계(EU ENVIRONMENTAL TAXONOMY)

1. About the taxonomy

EU Taxonomy(분류체계)는 유럽연합이 기후변화 대응과 지속가능한 경제활동 촉진을 위해 마련한 핵심 환경정책 수단입니다. 이 분류체계는 환경적으로 지속가능한 경제활동을 명확히 정의하고, 그 기준을 재무적 관점에서 정량화 함으로써 기업, 투자자, 정책 입안자 등 다양한 이해관계자가 기업 활동의 환경적 영향을 일관된 방식으로 평가하고 소통할 수 있는 토대를 제공합니다.

EU Taxonomy는 기업이 수행하는 경제활동의 환경적 기여도를 6가지 목표, 즉 기후변화 완화, 기후변화 적응, 물 자원 보호, 순환경제 전환, 오염 방지, 생물다양성 보호의 관점에서 평가합니다. 이를 통해 기업의 지속가능성 수준을 보다 투명하고 객관적으로 판단할 수 있게 됩니다. 투자자는 이러한 정보를 바탕으로 친환경 기업을 선별하고 지속가능한 투자를 확대해 나갈 수 있습니다. 기업 입장에서는 EU Taxonomy에 부합하는 녹색 경영을 통해 환경 규제에 선제적으로 대응하고, 투자 유치에서도 유리한 고지를 선점할 수 있을 것입니다.

KT&G는 기후변화를 비롯한 환경 문제의 심각성을 인식하고, 글로벌 흐름에 발맞춰 지속가능한 성장을 모색하고 있습니다. 그 일환으로 EU Taxonomy의 기준과 방법론을 면밀히 검토하여, 자사의 경제활동이 환경에 미치는 영향을 객관적으로 측정, 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

2. 접근방식

EU Taxonomy에 따른 적격성(Taxonomy-eligible)은 특정 산업부문이나 영역이 아닌 경제활동의 성격에 따라 평가됩니다. 분류체계의 적합한(Taxonomy-aligned) 경제활동이 되기 위해서는 다음의 세 가지 조건을 충족해야 합니다.

i) 6가지 환경목표[1] 중 하나 이상에 실질적으로 기여하는 경제활동(Significant contribution to environmental objectives)
ii) 나머지 환경목표에 중대한 해를 끼치지 않는 경제활동(Do No Significant Harm Principles (DNSH))
iii) 최소한의 사회적 보호기준을 충족(Minimum Social Safeguards (MSS))

KT&G의 녹색분류체계는 이러한 EU의 기준을 참고하여 구성되었으며, KT&G는 2024년 기준의 매출액과 자본지출(CapEx), 운영지출(OpEx)에 대해 분류체계에 적격(Taxonomy-eligible)한 경제활동과 분류체계에 적합(Taxonomy-aligned)한 경제활동을 분류하고 공시하였습니다. 이를 통해 KT&G는 경제활동의 환경적 효과와 영향을 명확히 파악하고 이해하고자 합니다.

3. 산정결과[2]

매출액

2024년 EU Taxonomy 기준에 따라, KT&G 매출이 발생하는 주요 사업 부분 중 부동산 산업 부문과 제약 부문의 매출액이 EU Taxonomy 경제활동 분류에 따라 적격(Taxonomy-eligible) 매출액으로 분류되었습니다. 세부적으로, 부동산 사업 부문에서는 '새로운 건물 건설'과 '건물의 취득 및 소유', 제약 부문에서는 '원료의약품(API: Active Pharmaceutical Ingredient)' 또는 '활성 물질 제조'와 '의약품 제조'에 대한 경제활동이 포함됩니다. 2024년 기준, KT&G의 분류체계 적격(eligible) 매출액은 5,902억 원으로, 이는 전체 매출액의 약 9.9%를 차지합니다.

자본지출(CapEx)

KT&G는 유형자산의 취득 금액을 자본지출의 기준으로 설정하여 경제활동을 분류하였습니다. 이에 따라 사업장 에너지 효율 장치의 설치, 유지 및 신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리 투자 비용 등이 적격한(Taxonomy-eligible) 자본지출로 인식되었습니다. 또한, 자체 태양광 발전 설비 설치에 따른 설비투자 비용은 적합한(Taxonomy-aligned) 활동으로 분류되었습니다. 이러한 적격 자본지출은 총 335억 원으로, 이는 전체 자본지출 7,675억 원의 약 4.4%를 차지합니다. 이 중 분류체계에 적합(aligned)에 해당하는 매출액은 98억 5천만 원입니다.

운영지출(OpEx)

KT&G의 전체 운영지출액은 EU Taxonomy 기준에 따라 기업의 일상적인 사업 운영을 위해 발생하는 비용으로 계산되었습니다. 이 비용에는 연구개발 비용, 임대 수수료, 유지 및 수리 비용 등 다양한 관련 비용이 포함되며, 총 886억 원입니다. 이 중 분류체계에 적격(Taxonomy-eligible)에 해당하는 매출액은 146억 원으로, 이는 전체 운영지출액의 약 16.5%에 해당합니다.

[1] 1. 기후변화 완화, 2. 기후변화 적응, 3. 수자원 및 해양자원, 4. 순환경제, 5. 오염방지, 6. 생물다양성 및 생태계

[2] 녹색분류체계 관련 매출액, 자본지출, 운영지출의 기준 금액은 재무제표상의 연결기준 금액을 바탕으로 작성되었으며, 각 경제활동 별 산출된 금액은 환경적으로 지속가능한 활동을 명확하게 반영하기 위해 각 경제활동과 관련된 환경투자금액을 바탕으로 산출하였습니다. 이에 따라 사업보고서에 기재된 재무제표상 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

KT&G 녹색분류체계(EU ENVIRONMENTAL TAXONOMY)

구분*	매출액(Revenue)		자본지출(CapEx)		운영지출(OpEx)	
	백만 원	%	백 만원	%	백만 원	%
A. 텍소노미-적격 활동 (Taxonomy-Eligible Activities)	**590,175**	**9.99**	**33,506**	**4.37**	**14,641**	**16.52**
A.1 환경적으로 지속가능한 활동 (Environmentally sustainable activities - Taxonomy-aligned)	-	0.00	9,854	1.28	119	0.13
태양광 기술을 이용한 발전 (Electricity generation using solar photovoltaic technology)	-	0.00	9,220	1.20	-	0.00
건물의 에너지 성능을 측정, 조절 및 제어하기 위한 기기 및 장치의 설치, 유지보수 및 수리 (Installation, maintenance and repair of instruments and devices for measuring, regulation and controlling energy performance of buildings)	-	0.00	459	0.06	-	0.00
신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리 (Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies)	-	0.00	175	0.02	19	0.02
교육 (Education)	-	0.00	-	0.00	100	0.11
A.2 텍소노미-적격활동이나 부적합 활동 (Taxonomy-eligible but not Taxonomy-aligned activities)						
a. 주요 활동	590,175	9.99	23,652	3.08	14,523	16.38
원료의약품(API) 또는 활성 물질 제조 (Manufacture of active pharmaceutical ingredients (API) or active substances)	54,503	0.92	-	0.00	-	0.00
의약품 제조 (Manufacture of medicinal products)	197,206	3.34	-	0.00	-	0.00
새로운 건물 건설 (Construction of new buildings)	246,800	4.18	-	0.00	-	0.00
에너지 효율 장치의 설치, 유지 및 수리 (Installation, maintenance and repair of energy efficiency equipment)	-	0.00	21,008	2.74	4,265	4.81
건물의 취득 및 소유 (Acquisition and ownership of buildings)	91,666	1.55	-	0.00	-	0.00
b. 기타 활동**	-	0.00	2,644	0.34	10,258	11.57
B. 텍소노미-비적격 활동 (Taxonomy-Non-Eligible Activities)	**5,318,617**	**90.01**	**734,031**	**95.63**	**74,006**	**83.48**
Total A + B	**5,908,792**	**100.00**	**767,537**	**100.00**	**88,647**	**100.00**

* EU Taxonomy 활동 구분 기준에 따름

** 기타 택소노미 활동은 '집수, 처리 및 공급 시스템의 구축, 확장 및 운영' '폐수 집수 및 처리의 구축, 확장 및 운영', '오토바이, 승용차 및 경상용 차량의 운송', '선별 및 분리된 무해폐기물의 수집 및 운송', '기존 건물의 리노베이션' 등으로 분류된 재무 정보를 포함하고 있습니다.

*** 2023년 기준, KT&G의 EU 텍소노미-적격 활동(Taxonomy-Eligible Activities) 매출액(Revenue) 640,003백만 원, 자본지출(CapEx) 193,222백만 원, 운영지출(OpEx) 7,348백만 원입니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

K-ESG INDEX

영역	범주	분류번호	항목	페이지
정보공시	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	300
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	300
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	300
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	33~34
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	297
환경	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	89
		E-1-2	환경경영 추진체계	89
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	248
		E-2-2	재생 원부자재 비율	241
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2)	238, 255, 261, 268, 273, 279
		E-3-2	온실가스 배출량 (Scope 3)	238, 255, 261, 268, 273, 279
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	292~296
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	236, 238, 254, 261, 268, 273, 279
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	33, 39, 44~45, 236, 238, 254, 261, 268, 273, 279
	용수	E-5-1	용수 사용량	238, 255, 261, 268, 273, 279
		E-5-2	재사용 용수 비율	238, 255, 261, 268, 273, 279
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	239~240, 255, 262, 268, 273, 279
		E-6-2	폐기물 재활용 비율	239~240, 255, 262, 268, 273, 279
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	238, 255, 261, 268, 273, 279
		E-7-2	수질오염물질 배출량	238, 255, 261, 268, 273, 279
	환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	187, 251, 2024 사업보고서 432~435
	환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	102~108
사회	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	33~34
	노동	S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	245, 257, 264, 269, 275
		S-2-2	정규직 비율 사업보고서	243~245, 256~257, 264~265, 274~275, 280~281
		S-2-3	자발적 이직률	245, 257, 265, 270, 275, 281
		S-2-4	교육훈련비	246, 258, 265, 270, 276, 281
		S-2-5	복리후생비	153~154
		S-2-6	결사의 자유 보장	157~158, 246

영역	범주	분류번호	항목	페이지
사회	다양성 및 양성 평등	S-3-1	여성 구성원 비율	243, 256
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	244
		S-3-3	장애인 고용률	244, 256, 264, 269, 275
	산업 안전	S-4-1	안전보건 추진체계	161~168, 247
		S-4-2	산업재해율	247, 258, 266, 271, 276, 282
	인권	S-5-1	인권정책 수립	141
		S-5-2	인권 리스크 평가	143
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	134~136
		S-6-2	협력사 ESG 지원	135~136
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	135
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	169~174
		S-7-2	구성원 봉사참여	Global CSR Report
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	180~184
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제	183
	사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	187, 251, 2024 사업보고서 432~435
	이사회 구성	G-1-2	사외이사 비율	51~52
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리	51
		G-1-4	이사회 성별 다양성	52
		G-1-5	사외이사 전문성	55
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률	53, 2024 사업보고서 375~376
		G-2-2	사내이사 출석률	53, 2024 사업보고서 375~376
		G-2-3	이사회 산하 위원회	51, 59~61
		G-2-4	이사회 안건 처리	2024 사업보고서 375~376
	주주 권리	G-3-1	주주총회 소집 공고	27
		G-3-2	주주총회 개최일	27
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제	27
		G-3-4	배당정책 및 이행	24
	윤리경영	G-3-1	윤리규범 위반사항 공시	250
	감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치	61
		G-5-2	감사기구 전문성(감사기구 내 회계/재무 전문가)	61
	지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반 사업보고서	2024 사업보고서 432~435

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG 인증 현황

회사	국내/국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
KT&G	국내	본사					ISO 27001 ISO 27701 ISMS-P	KOLAS (원료) KFI (궐련) CB (차세대 제품) CE (차세대 제품) EAC (차세대 제품) PSE (차세대 제품) KC (차세대 제품)	ISO 22301 (연속성 경영관리, 2022년)
		대전	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	ISO 50001			
		광주							
		영주							
		천안							
		김천							
		대전2공장							
	국외	러시아	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001				
		인도네시아	ISO 14001		ISO 9001				
		터키	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001				
KGC 인삼공사	국내	본사					ISO 27001 ISO 27701 ISMS-P	KOLAS (식품/토양/미생물) CCM인증	녹색기술인증 GT-22-01581 (홍삼 지용성 분획 소재화 기술) GT-24-02158 (홍삼 유래 당류 제조기술)
		부여	ISO 14001	ISO 45001	GMP (건기식) 농산물우수관리시설 (GAP) HACCP Smart HACCP GMP (화장품) cGMP (UL) TGA GMP (의약품) 의약품외국제조업자인정 (PMDA) FSSC 22000 OK kosher HALAL (KMF, MUI, IFANCA)	ISO 50001			

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ESG 인증 현황

회사	국내/국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
KGC 인삼공사	국내	원주	ISO 14001 녹색기업	ISO 45001	GMP HACCP Smart HACCP FSSC22000 COSTCO Addendum KMF HALAL cGMP (UL)	ISO 50001			
	국외	중국			ISO 9001 ISO 22000 HACCP KOSHER(KOF-K) HALAL				
영진약품	국내	본사	ISO 14001	ISO 45001					ISO 37001
		남양			KGMP PMD GMP				
		전주			KGMP				
		연구본부							
코스모코스	국내	본사 인천	ISO 14001	ISO 45001	CGMP ISO 22716 ISO 9001				EVE VEGAN 의약외품 허가 동물용의약외품 허가 KMF할랄인증
태아산업	국내	대전 김천	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001				
KGC예본	국내	충주			HACCP GMP (건강기능식품)				

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

온실가스 배출량 검증의견서

검증 대상

(재)한국품질재단은 '(주)케이티앤지[1] (이하 '회사'라 함)'의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

[1] 조직주소(본사기준) : 대전광역시 대덕구 벚꽃길 71

검증 목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침[2]]과 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침[3]] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다

[2] 환경부고시 제2025-28호 3) 환경부고시 제2024-169호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "ISO 14064-1:2018" 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO_2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다

(단위: tCO_2eq)

SCOPE 1	SCOPE 2		총계	
	지역기반	시장기반	지역기반	시장기반
29,621	29,621	74,510	109,473	104,131

* 지역기반, 시장기반 배출량의 구분은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 근거함.
** 사업장단위 소수점 절사를 반영하지 않아 시장기반 배출량이 명세서 배출량과 일부 상이함.

2025년 06월 17일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

국립환경과학원

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

온실가스 배출량 검증의견서

㈜한국경영인증원은 (주)케이티앤지의 2024년 온실가스 배출량(SCOPE 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

㈜케이티앤지의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- WRI/WBCSD GHG Protocol

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

㈜한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대해 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근방식에 따르면, (주)케이티앤지가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요도: 5% 미만 기준 충족

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

온실가스 배출량	국가		직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총량(tCO_2-eq)
지역기반	인도네시아	TSPM	1,896	12,112	14,009
	러시아	Russia	1,358	2,527	3,885
	튀르키예	Turkiye	797	1,473	2,270
소계			**4,051**	**16,112**	**20,163**
시장기반	인도네시아	TSPM	1,896	-	1,896
	러시아	Russia	1,358	7	1,366
	튀르키예	Turkiye	797	-	797
소계			**4,051**	**7**	**4,058**
에너지 사용량	**국가**		**연료**	**전기**	**총량 (TJ)**
지역기반	인도네시아	TSPM	36	150	187
	러시아	Russia	26	67	94
	튀르키예	Turkiye	14	34	48
소계			**77**	**251**	**328**
시장기반	인도네시아	TSPM	36	-	36
	러시아	Russia	26	-	26
	튀르키예	Turkiye	14	-	14
소계			**77**	**0**	**77**

[1] 대한민국 에너지법 시행규칙에 따라 해외전력 1MWh = 0.0096TJ 로 적용
[2] 시장기반 배출량은 인도네시아 i-REC 15,676 MWh, 튀르키예 i-REC 3,495 MWh, 러시아 그린에너지 인증서 7,000MWh 구매량을 차감한 배출량
[3] 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 정수로 보고하기 위한 반올림 처리로 ±1t CO_2eq. / ±1TJ 미만의 차이 발생 가능

종합 의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

2025년 04월 21일

KMR 대표이사 황윤주

KMR ISO 14064-1 IAF 국립환경과학원

※ 기업은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한책임은 지지 않습니다.
※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

온실가스 배출량 검증의견서

검증대상 업체	업체명		(주)한국인삼공사 고려인삼창(원주공장)	검증대상 년도	2024
	법인등록번호		1601110083066	대표자	안빈
	소재지		강원도 원주시 소초면 북원로 2955		
	담당자	부서명	시설관리부	성명	유재훈
		연락처	Tel. 010-4464-0534 Fax.		
		E-mail	20180073@kgc.co.kr		
검증기관	기관명		(주)한국경영인증원		
	등록번호		1101112382333	검증분야	공통, 폐기물
	대표자		황은주		
	소재지		서울시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호(문래동3가 55-20)		
검증팀	검증심사원		최순용, 윤진규, 정종덕		
	검증심사원보				
	기술전문가				

검증 결론

검증 전 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

일련번호	사업장명	연간 온실가스 배출량 (ton CO_2_eq)			연간 에너지 소비량 (TJ)			
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
1	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (부여공장)	7,768.034	7,896.787	15,664	153.062	165.014	0	318
2	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (원주공장)	8,034.843	8,843.367	16,878	158.279	184.794	0	343
관리업체 총계		15,802.876	16,740.154	32,542	311.341	349.808	0	661

검증 후 확정 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

일련번호	사업장명	연간 온실가스 배출량 (ton CO_2_eq)			연간 에너지 소비량 (TJ)			
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
1	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (부여공장)	7,768.034	7,896.787	15,664	153.062	165.014	0	318
2	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (원주공장)	8,034.843	8,843.367	16,878	158.279	184.794	0	343
관리업체 총계		15,802.876	16,740.154	32,542	311.341	349.808	0	661

검증 의견

검증대상

(주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 2024년도 온실가스배출량 에너지 사용량에 대한 명세서

검증기준

- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침
- NGMS를 통해 배포된 온실가스 감축목표 등의 이행계획서

검증절차

검증은 "온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침"에 따라 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증이 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었음.

검증의 한계

본 검증은 "규정된 지침"을 검증 기준으로 (주)한국인삼공사 고려인삼창((부여공장과 원주공장)에서 제공한 온실가스 배출량 명세서 및 관련 데이터와 정보, 이의 관련 시스템 등에 대해 국립환경과학원이 인정한 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였음. 따라서 샘플링의 한계에 의해 발생될 수 있는 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있음.

검증의견(적정)

(주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 2024년도 온실가스 배출량 명세서는 불확도와 오류(잠재 오류, 미수정된 오류 및 기타 오류를 포함한다) 및 수집된 정 보의 평가결과 등이 중요성 기준(중요성 기준 5.0%이내)을 만족하며 전반적으로 정확한 매개변수와 활동자료를 사용하여 작성되었음. 따라서, 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침에 따라 명세서에 기술된 온실가스 배출량은 "적정"한 것으로 결정함.

※ 중요성 산정방법 = [시정조치하지 않은 오류에 따른 배출량/최종확정 보고된 온실가스배출량]×100

종합적인 의견

(주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 2024년도 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요배출시설(온실가스배출량의 총량대비99%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락없이 산정보고 되었음을 검증을 통해 확인하였음.

2025년 03월 28일

검증기관: (주)한국경영인증원
대표: **황은주**

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

온실가스 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 ㈜케이티앤지 자회사(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: ㈜케이티앤지 자회사의 제조사업장 (5개 자회사 – KGC, 태아산업㈜, 영진약품㈜, ㈜코스모코스, ㈜케이지씨예본)
- 운영경계: Scope 1 (직접배출)과 Scope 2 (간접배출)
- 보고대상 기간: 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.
- 온실가스 배출량은 첨부를 참고하십시오.

2025년 6월 19일
대한민국, 서울



대표이사
이 장 섭
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

첨부. 'PRJN-955646-02-2025-AST-KOR'검증 의견서에 대한 부속서

KT&G 자회사의 2024 년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

기업	온실가스 배출량(ton CO_2eq)		합계	에너지사용량(TJ)
	직접 배출(Scope 1)	간접 배출(Scope 2)		
KGC 길림한정	159	3,406	3,565	44(61)
태아산업	14,492	9,304	23,797	359(480)
영진약품	1,177	6,207	7,384	72(153)
코스모코스	375	1,172	1,547	17(32)
KGC 예본	2,652	2,741	5,393	74(109)
총합계	**18,854**	**22,831**	**41,685**	**565(836)**

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.
* 상기 배출량은 각 사의 제조사업장만 반영됨.
* 전력 에너지 사용량 산정 시 3.6MJ/kWh를 사용하였고, ( )값은 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh 적용한 수치임.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

온실가스 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 ㈜케이티앤지(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: ㈜케이티앤지와 자회사의 제조사업장 (5개 자회사 – KGC, 태아산업㈜, 영진약품㈜, ㈜코스모코스, ㈜케이지씨예본)
- 운영경계: Scope 3 (기타 간접배출)
- 보고대상 기간: 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.
- 온실가스 배출량은 첨부를 참고하십시오.

2025년 6월 04일
대한민국, 서울

대표이사
이 장 섭
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

첨부 1. 'PRJN-955646-01-2025-AST-KOR' 검증 의견서에 대한 부속서
KT&G 그룹의 2024 년 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

	카테고리	배출량
1	구매한 제품 및 서비스	215,456
2	자본재	36,826
3	(Scope 1 과 2에 포함되지 않는) 연료 및 에너지 관련 활동	28,078
4	업스트림 운송과 유통	19,225
5	운영과정에서 발생된 폐기물	3,933
6	출장	3,896
7	직원 통근	11,913
8	업스트림 임차 자산	333
9	다운스트림 운송과 유통	5,890
10	판매된 제품의 가공	1,080
11	판매된 제품의 사용	370,835
12	판매된 제품의 폐기	56,864
13	다운스트림 임대 자산	1,175
14	프랜차이즈	3,680
15	투자	21,318
	총 배출량	**780,502**

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

제3자 검증의견서

주식회사 케이티앤지(이하 "KT&G")는 삼정회계법인에게 회계연도 2024년 기준, 2025년 6월까지 작성된 '2024 KT&G 통합보고서'(이하 "보고서")에 대해 검증을 수행하도록 요청하였으며, 검증인은 이에 대한 독립적 검증 절차를 수행하였습니다.

목적 및 범위

본 검증은 모든 주요 측면에서 보고서가 준수하는 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 ISSB (International Sustainability Standards Board) 공시 기준을 참고하여 공정하고 적정하게 기술되었는지 여부에 대해 제한적 검증(Limited Assurance)을 이행하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 KT&G의 목적, 목표나 기대사항의 실현가능성은 검증하지 않습니다. 본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 "중요성(Materiality)"을 고려한 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 검증 범위에 환경·사회 전체 KPI를 비롯한 KT&G 지속가능경영 중장기 목표도 포함하고 있습니다. 본 검증인은 보고서에 수록된 재무 정보가 회계 감사를 받은 KT&G의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. KT&G의 경영 성과 및 재무 상태에 대해 완결성 있는 정보의 취득을 위해서는 KT&G가 2025년 3월 18일자로 외부감사인의 회계감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

KT&G는 About This Report의 '작성 기준'에 명시한 바와 같이 GRI Standards 2021과 ISSB의 공시 권고안에 준한 보고서 내 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. KT&G의 경영진은 보고된 지속가능성 정보가 반영하고 있는 적절한 성과 관리 및 내부 통제 시스템을 수립하고 유지할 책임이 있습니다. 본 검증인은 제한적 검증(Limited Assurance)을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 국제회계사연맹(International Federation of Accountants, IFAC)의 전문회계인의 윤리강령(Code of Ethics for Professional Accountants)을 준수합니다. 본 검증인이 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행은 엄격하게 금지되어 있습니다. 삼정회계법인은 독립성 문제 발생 예방과 전문회계인의 윤리강령 준수 여부를 모니터링하기 위한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증기준

검증활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)을 바탕으로 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획 및 수행할 요건을 포함합니다.

제한사항

제한적 검증은 합리적 검증 대비 검증의 대상 범위가 제한적이며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 의견을 제공하지 않습니다. 본 검증인의 검증 보고서는 전적으로 계약에 따라 KT&G를 위해 발간되었습니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 KT&G 외의 여타 주체에 대한 책임을 갖지 않습니다.

주요 검증절차

본 검증인이 수행한 절차는 보고서가 모든 측면에서 '작성 기준'에 맞게 적정하게 기술되었는지 확인하는 제한적 검증(Limited Assurance)에 부합하여 설계되었습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 제한적 검증은 보고서에 수록된 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자를 대상으로 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 KT&G의 감사 받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- KT&G 주요 이해관계자 중요 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사 또는 사업 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- KT&G 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 KT&G의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

검증보고서에 기술된 본 검증인의 수행 업무에 따른 본 보고서에 대한 본 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

- **이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)**
  - KT&G는 주요 이해관계자인 주주/투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 언론, NGO의 주요 관심사항을 파악하고, 적절한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.
- **지속가능성 배경(Sustainability Context)**
  - KT&G는 지속가능경영 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다. 본 검증인은 KT&G가 기업경영과 사회책임경영의 배경을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.
- **중요성(Materiality)**
  - KT&G는 보고서 작성 시 핵심보고 내용을 결정하는 이중 중대성 평가 프로세스를 적용하여 중요 이슈를 도출합니다. 본 검증인은 KT&G의 중대성 평가 프로세스의 적정성과 결과가 GRI 기준에 따라 신뢰성 있게 수행되었는지를 확인하였으며, 지속가능성과를 고려한 중대한 보고 사항의 누락을 발견하지 못했습니다.
- **완전성(Completeness)**
  - KT&G는 About This Report에서 보고범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다. 본 보고서는 명시된 범위, 기간, 기준에 따라 완전성 있게 작성되었음을 확인하였습니다.

본 검증인은 작성 기준을 고려할 때 KT&G의 이해관계자가 기업의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 수단임을 확인하였습니다. '2024 KT&G 통합보고서'가 보고 내용 결정 및 작성 기준 적용 측면에서 적정하게 기술되었으며, 보고서에 포함된 정보는 중요성의 관점에서 KT&G가 사용한 작성기준에 따라 작성되지 않았거나 중요하게 왜곡 표시되었다고 판단할만한 사항이 발견되지 않았음을 확인하였습니다.

2025년 6월
삼정회계법인
회장 **김 교 태** Kyo Tai Kim

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

협회 가입 및 후원 현황

(단위: 원)

협회명	후원 현황	비고
STP (Sustainable Tobacco Program)	322,496,047	원화 환산 금액 (2024년 EUR, GBP 평균 환율 반영)
한국경영자총협회	42,000,000	
한국상장회사협의회	14,130,000	
한국지식재산협회	8,800,000	
한국메세나협회	3,000,000	
한국IR협회	1,900,000	
한국인사관리협회	168,000	
한국거래소	18,039,200	
기후변화센터	500,000	
기타[1)]	1,510,000	대전세종충남환경기술인협회, 대한산업안전협회, 한국직업건강협회
합계	**412,543,247**	

[1)] 대한민국 정치자금법 제31조(외국인, 국내외의 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하며, 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금 기부 제한)와 KT&G 윤리헌장에 의거하여 정치적 목적의 기부, 후원, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비자금 등은 엄격히 금지하고 있습니다.

협회 및 단체와의 기후 목표 협력 및 지지

KT&G는 주요 산업 협회 및 이니셔티브와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 이들의 기후 관련 목표가 당사의 지속가능경영 전략과 파리기후협약의 목표와 일치하는지 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 산업 협회의 활동과 당사의 기후 변화 대응 목표가 상호 조화를 이루도록 관리하고 있습니다. 대한민국은 원칙적으로 법인의 금전적 로비 활동을 금지하고 있어 협회나 단체의 로비 활동은 전개되지 않지만, 당사는 주요 산업 협회의 기후 목표를 지속적으로 모니터링하고 협력해 나가고자 합니다. 또한, 산업 협회 및 단체의 이해관계자와 소통에 적극적으로 참여하여 당사의 기후 목표와 일치하도록 노력하고 있습니다. 만약 주요 협회 및 단체의 기후 관련 활동이 당사의 목표와 불일치하는 경우, 당사는 이를 명확히 하고, 대응 프로세스를 통해 문제를 해결하기 위해 노력할 것입니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

KT&G는 회사의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 활동, 성과, 미래 계획 등을 담은 KT&G Report를 매년 발간하며 이해관계자와 폭넓게 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하는 KT&G는 지속가능성 관련 글로벌 이니셔티브 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하고 이를 2024년 KT&G Report에 반영하였습니다. 향후에도 보고서를 통해 주요 지속가능경영 이슈, 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

보고 기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2021년~2023년)의 데이터를 제공하고 있으며, 일부 항목에 대해서는 4개년도(2021년~2024년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 유의미한 활동과 성과의 경우, 시의성 있는 정보 제공을 위해 보고서 발간 전인 2025년 6월까지의 정보를 포함하였습니다.

보고 경계

KT&G Report의 재무정보는 K-IFRS 연결 기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D본부, 대전공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장과 해외 제조사업장(러시아, 튀르키예, 인도네시아)을 포함하고 있습니다. 또한 KGC인삼공사의 지속가능경영 성과와 계획을 보고하고, 영진약품 및 코스모코스, 태아산업, KGC예본 등 종속회사의 주요 ESG Data를 포함하고 있습니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 따른 주요 이슈를 충실히 반영하고자 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였으며, 이 외에도 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TNFD(Task Force on Nature-related Financial Disclosures) 등 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브 기준도 추가적으로 고려하여 작성되었습니다. 이와 함께, 본 보고서에서는 국제지속가능성기준위원회 ISSB(International Sustainability Standards Board) 기준을 참고하여 KT&G의 중요 지속가능경영 이슈 중 기후변화 대응과 관련된 지배구조와 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 관리 내용을 공개하였습니다.

제3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행하였으며 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 2024 Factbook에 수록하였습니다.

보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워

총괄부문 지속경영본부 ESG경영실 ESG경영부

- Tel 02-3484-5023
- E-mail sustainability@ktng.com

CAUTIONARY STATEMENT REGARDING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

본 보고서는 KT&G의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 현재 또는 과거의 활동, 성과 외에도 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항을 포함하고 있습니다. 본 보고서에서 "전망", "예상", "추정", "기대", "계획", '목표', '예정'과 같은 단어나 문장으로 표현되거나, 기타 이와 유사한 표현들은 이러한 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항에 해당합니다. 이는 보고서 작성일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지거나 알려지지 않은 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 상이할 수 있습니다. KT&G는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것을 보장할 수 없습니다. 이와 같은 진술은 이해관계자가 당사의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브 등에 대한 이해를 돕는 것을 목표로 하고 있으며, 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

INTRODUCTION 01
STRATEGIC REPORT 02
GOVERNANCE REPORT 03
PROGRESS REPORT 04
2024 FACTBOOK 05
Financial Statements
ESG Facts & Figures
GRI Index
SASB Index
TNFD Index
KT&G 녹색분류체계
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
About This Report


KT&G