



## 보고서의 특징

### 보고 범위

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 서울 본사와 울산 온산공장, 저유소 및 판매지사 등 한국 내 사업장의 활동 성과를 주로 수록하고 있으며, 전체 매출 대비 커버리지는 100%입니다. 성과 지표는 변화 추세를 파악할 수 있도록 2021년부터 2024년까지 4년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요한 변경사항은 보고서 발간 연도인 2025년 현황을 일부 포함했습니다. 인적 현황과 같이 유동성 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도로 주석을 붙였습니다.

### 작성 기준

본 보고서는 GRI Standards 2021을 활용하고, 국제 지속가능성 기준위원회(ISSB)의 IFRS Sustainability Disclosure Standards를 참고하여 주요 이슈의 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표에 따라 작성했습니다. 기후변화 대응 파트는 TCFD 권고안에 따라 작성하였으며, 이외 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도로 주석을 붙였습니다. 또한, 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성했습니다.

### 외부 검증

본 보고서는 국제적 검증 기준인 AA1000AS을 기반으로 독립적이고 객관적인 외부 검증기관으로부터 보고 내용의 신뢰성을 검증받았습니다. 검증의견서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

### 이해관계자와의 소통

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자와의 소통에서 시작됩니다. 이해관계자들이 궁금해하는 내용을 확인하기 위해 설문조사, 인터뷰, 간담회를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 최고 경영진이 직접 회사의 경영방향을 소개하고 있습니다.

### 추가 정보·내용 문의

본 보고서 내용과 ESG 경영에 관한 추가 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 확인할 수 있습니다. 보고 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요한 경우, 에스-오일 지속가능경영팀으로 연락해 주시기 바랍니다.

- Phone: 02-3772-5229
- Email: sustainability@s-oil.com

\* 본 보고서는 회사의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 현재 또는 과거의 활동, 성과 외에도 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항을 포함하고 있습니다. 본 보고서에서 "전망", "예상", "추정", "기대", "계획", "목표", "예정"과 같은 단어는 문장으로 표현되거나, 기타 이와 유사한 표현들은 이러한 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항에 해당합니다. 이는 보고서 작성일을 기준으로 회사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지지 않거나 알려지지 않은 중대한 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 중요한 점에서 상이할 수 있습니다. 회사는 본 보고서 상 사용된 판단, 추정치, 가정의 정확성이나 완전성을 보장하지 않습니다. 또한, 회사는 보고서 제출 이후 미래에 대한 예측, 전망, 추정치의 기초가 된 정보의 변경에 대해 이를 다시 알려줄 의무를 부담하지 않습니다. 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.


# CONTENTS

## Introduction

CEO 인사말	04
최고 경영진 메시지	06
회사 소개	09
에스-오일의 ESG 경영 체계	11
Value Creation	13
이해관계자 참여	15
중대성 평가	17

## Environment

<b>e1</b> 기후변화 대응	21
<b>e2</b> 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방	28
<b>e3</b> 신사업 및 연구개발	34
<b>e4</b> 자연 자본 관리	39



## Social

<b>S1</b> 산업안전보건	45
<b>S2</b> 인권경영	51
<b>S3</b> 소비자	54
<b>S4</b> 임직원	63
<b>S5</b> 공급망	72
<b>S6</b> 지역사회	76



## Governance

<b>G1</b> 지배구조	83
<b>G2</b> 재무 건전성 및 투명성	87
<b>G3</b> 사이버 보안	90
<b>G4</b> 윤리경영	92
<b>G5</b> 준법경영	95
<b>G6</b> 리스크 관리	98



## ESG Databook

ESG 경영 주요 성과	103
--------------	-----

## Appendix

제3자 검증의견서	127
온실가스 검증의견서	130
GRI Index	133
ESRS Index	139
ESG 정책	142
UN SDGs / 수상 실적	145

## CEO 인사말

에스-오일은 환경, 사회, 지배구조 (ESG)가 회사의 장기적 경쟁력 확보를 위한 핵심 요소임을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 ESG 요소들을 경영 전략에 내재화하고, 경영 활동을 통해 실현함으로써 기업의 지속가능한 성장은 물론, 국가와 사회의 지속가능한 미래에도 기여하고자 합니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

2024 ESG 보고서를 발간하며, 에쓰-오일을 지지해 주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다. “더 나은 인류의 삶을 위해 자원의 가치를 끊임없이 혁신한다”는 미션 아래, “가장 경쟁력 있고 혁신적이며 신뢰받는 에너지 화학 기업”이라는 비전을 향해 나아가고 있는 에쓰-오일은 지속가능한 미래를 꿈꾸고 있습니다. ESG 경영이 없는 지속가능한 미래는 없다는 사실을 잘 인식하고 있는 에쓰-오일은 에너지 대전환, 기후 변화 대응, 사회적 책임, 투명성과 윤리 경영을 중심으로 한 지배구조 등 ESG 요소들을 적극적으로 실천하고 있습니다. 회사는 ESG 경영을 단순히 비재무적 활동이 아니라 에쓰-오일의 정체성과 앞으로의 방향성을 결정하는 핵심 전략으로 보고 있습니다. 회사가 ESG에 부여하는 가치의 크기는 ESG 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 지속가능한 사업 포트폴리오를 구축하고자 하는 노력에서도 잘 드러나고 있습니다.

에쓰-오일은 현재 2026년 상반기 기계적 완공을 목표로 사한 프로젝트에 대규모 투자를 진행하여 사업 포트폴리오의 다변화를 꾀하고 있습니다. 또한, 2026년 말 완공을 목표로 천연가스 자가발전시설 도입을 위한 투자를 결정하여 에너지 효율성을 높이고 온실가스 감축 기반을 강화할 계획입니다. 이후에도 탄소 포집 및 저장, 신재생에너지, 저탄소 유틸리티 등의 기술 발전에 힘입어 탄소 배출량을 더 감축할 수 있는 기회를 지속적으로 발굴하는 한편 탈탄소 로드맵을 효과적으로 추진하여 2050 넷제로를 달성하고자 합니다.

회사는 ‘사회’를 위해 대내적으로는 물리적, 심리적 측면에서 가장 안전하고 건강한 근무 환경을 지향합니다. 에쓰-오일 전 구성원의 안전과 건강이 보장되는 사업장을 구축하기 위해 다양한 노력을 하고 있으며 이는 전 임직원의 업무 몰입을 제고하고 회사의 미션 및 비전을 내재화하기 위한 출발점이라고 생각합니다. 대외적으로는 책임 있는 기업 시민으로서의 역할을 다하기 위해 소외 이웃 및 지역사회와의 ‘나눔’이라는 당사의 핵심 가치를 실천에 옮기고 있고 이를 통해 더불어 사는 우리 사회에 선한 영향력을 지속적으로 끼치고자 합니다.

이사회와 독립성, 윤리 경영, 엄격한 내부 통제 시스템 등으로 대표되는 에쓰-오일의 튼튼한 지배구조는 이해관계자들과의 신뢰에 기반한 관계 형성에 기여하고 있으며 최고 수준의 투명성, 정도 그리고 모든 이해관계자들의 이익을 균형 있게 고려하는 의사결정을 지원하고 있습니다. 이렇듯 ESG 경영의 우수성을 인정받아 에쓰-오일은 다우존스 지속가능성 지수 (DJSI) 월드 기업에 2024년까지 15년 연속 선정되는 전무후무한 성과를 달성했습니다.

글로벌 정세와 시장의 불확실성이 커지는 상황에서, 지속가능성과 관련된 핵심 이슈에 대한 실질적인 ESG 전환이 사회 전반에서 더욱 중요해지고 있습니다. 이에 에쓰-오일은 장기적인 기업 가치 제고와 이해관계자의 신뢰 강화를 위한 노력을 계속하고 있습니다. 앞으로도 계획된 ESG 활동을 통해 경제적 성과와 지속가능성을 동시에 추구하며, 회사와 산업계 그리고 우리 사회의 모든 구성원이 함께 성장하는 미래를 만들어 가기 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

대표이사 CEO  
안와르 에이 알-히즈아지



# 최고 경영진 메시지



**에스-오일은 ESG 요소들을 전략 방향에 내재화하고, 임직원, 공급망, 지역사회 전반에 걸쳐 ESG 경영을 실현해 나감으로써, 지속가능한 미래를 향해 흔들림 없이 나아가겠습니다.**

## 류열 사장 / 전략/관리총괄

에스-오일은 기후변화 대응과 에너지 전환이라는 글로벌 트렌드에 대응하여, 지속가능한 사업 구조로의 전환을 핵심 전략으로 삼아 추진하고 있습니다. 이에 따라, 온실가스 관리 시스템을 고도화하고 탈탄소 로드맵을 수립하여 실행하고 있으며, 저탄소 수소 및 암모니아 사업 진출과 바이오 및 순환형 제품 생산 확대를 통해 장기 성장 기회를 모색하고 있습니다. 이러한 성장 전략과 ESG 전략이 실질적 성과로 이어지게 하는 핵심 동력은 인적 자본입니다. 이에, 에스-오일은 임직원의 성장과 몰입이 기업의 경쟁력과 적응력을 좌우한다는 신념 하에, 직무 및 직급별 Skill Set 기반의 체계적인 역량 개발 프로그램을 운영하고, 핵심 가치 실천 우수 사례와 회사 미션 및 비전 가이드북을 전사적으로 공유하여 임직원의 공감과 자발적 참여를 이끌어내고 있습니다. 또한, 에스-오일은 지속가능한 공급망 구축의 중요성을 인식하고, 글로벌 기준에 부합하는 지속가능한 조달 방침과 협력업체 대상 ESG 리스크를 사전에 식별하고 완화하는 체계를 수립하여 협력업체의 ESG 역량 강화를 지원하고 있습니다.

아울러, 책임 있는 기업시민으로서 지역사회와의 연대를 강화하고, 환경 보호 및 취약 계층 지원 등 실질적인 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다. 에스-오일은 ESG를 내부 제도에 그치는 것이 아니라, 임직원, 협력업체, 지역 공동체와 함께 가치를 실현하는 연결고리로 삼아 지속가능한 미래를 향해 나아가겠습니다.

**생산운영의 최적화를 통하여 공정 신뢰도 및 운영 효율성을 높이고, 사한 프로젝트의 성공적인 추진을 토대로 가장 경쟁력있고 혁신적이며 신뢰받는 에너지 화학 기업으로 나아가겠습니다.**

## 박봉수 사장 / 운영총괄

에스-오일은 생산운영의 최적화를 위해 지속적으로 혁신을 추구하고 있으며 공정 신뢰도 및 운영 효율성을 개선하여 경쟁력을 높이고 있습니다. ESG 경영의 일환으로 에너지 효율 향상을 위한 천연가스 자가발전시설 (Gas Turbine Generator) 설치, 고부가가치 친환경 제품 생산증대, 탄소배출 저감 활동, 자원 재활용을 위한 시설투자 및 설비개선 등을 통하여 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 특히, 현재 회사는 석유화학 확장 2단계 투자인 사한 프로젝트를 추진하고 있습니다. 사한 프로젝트는 사업 포트폴리오를 다각화하고 안정적인 수익구조 창출을 위한 핵심 전략으로, 석유화학제품 생산 비중을 2배 이상 높여 연료유 사업비중을 줄이고 원유를 고부가가치 석유화학제품으로 전환하는 첨단기술을 도입하여, 생산 경쟁력을 확보하고 지속가능한 성장을 이끌게 될 것입니다.

앞으로도 에스-오일은 생산운영의 최적화 및 지속가능 경영을 통해 가장 경쟁력 있고 혁신적이며 신뢰받는 에너지 화학 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.





**효율적인 예산 관리 및 최적의 자금 조달을 통하여 재무 건전성을 유지함으로써 지속가능한 성장을 지원하고, 합리적인 성과 배분, 투명한 정보공개, 그리고 체계적인 리스크 관리를 통해 이해관계자들의 기대에 응하겠습니다.**

#### 방주완 CFO

에스-오일은 불확실성이 커진 대외 환경 및 대규모 투자 집행이라는 대내 환경 속에서도, 효율적인 예산 관리, 최적의 자본 조달, 재무적 유연성 확보 등을 통하여 재무건전성을 유지하고 있습니다. 특히, 사한 프로젝트의 성공적인 수행을 위하여, 낮은 금리의 장기시설자금대출과 대주주대여금 등을 통하여 자금을 조달하고 있으며, 효율적인 현금흐름 및 운전자본 관리를 통하여 차입금을 최소화하고 높은 수준의 기업 신용 등급을 기반으로 금융비용을 최소화하는 등 안정적이고 효과적인 자금 조달 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 아울러, 회사 경영에 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크에 대한 주기적 평가·모니터링 및 대응 방안 마련 등 전사적인 리스크 관리체계를 구축하여, 급변하는 경영환경과 잠재적 리스크에 체계적이고 선제적으로 대응하고 있습니다. 에스-오일은 주주와 채권자를 포함한 다양한 이해관계자들을 대상으로 회사의 경영성과 및 미래 사업 방향에 대해 적극적으로 소통함으로써, 투명성 확보 및 기업 가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

에스-오일은 앞으로도 안정적인 재무 관리 및 체계적인 리스크 관리를 통해 지속가능한 성장을 지원하고, 투명한 정보 공개, 성실한 조세 납부 및 합리적 성과 배분을 통해 이해관계자들의 기대에 부응할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

**차별화된 품질과 서비스로 고객 만족을 높이는 동시에 마케팅 역량을 강화하여 사한 프로젝트 이후의 성장을 준비하고, 고객과 함께 지속 가능한 미래를 만들어 가겠습니다.**

#### 안종범 사장 / 마케팅총괄

에스-오일은 고객에게 최고의 서비스와 품질을 제공하기 위해 모바일 앱을 활용한 고객 중심 프로모션, 창의적인 브랜드마케팅 활동, 그리고 다양한 품질 관리제도를 운영하고 있습니다. 또한 핵심 가치인 정도(Integrity)를 바탕으로 공정한 시장경쟁을 추구하며, 소비자의 권익을 보호함으로써 신뢰받는 브랜드로 자리 잡았습니다. 뿐만 아니라 다양한 친환경 캠페인을 통해 고객이 사회적 가치를 실천할 수 있도록 지원하고 있으며, 국내 정기노선 여객기에 국산 지속가능항공유(Sustainable Aviation Fuel, SAF)를 최초로 공급하는 등 지속 가능한 미래를 위한 노력을 이어가고 있습니다. 해외 시장에서는 핵심 거래처들과의 전략적 파트너십을 강화하는 한편, 최대 주주이자 세계 최대 석유회사인 사우디 아람코와의 협력을 바탕으로 글로벌 경쟁력을 더욱 견고히 다져가고 있습니다. 더 나아가, 2026년 사한 프로젝트 완공 이후 새로운 석유화학 시장 진출의 소프트 랜딩을 위해 오랜 기간 축적해온 마케팅 노하우와 역량을 집중하고, 균형 잡힌 포트폴리오 구축을 위한 체계적인 준비를 이어갈 것입니다.

에스-오일은 앞으로도 고객과 함께 지속 가능한 미래를 만들어가며, 변화하는 시장 환경 속에서도 기업 성장과 고객의 가치 창출이 조화를 이루는 비즈니스를 실현하겠습니다.





ESG는 물론, 에너지, 환경, AI 등 기술 분야 국내외 규제를 선제적으로 대응하여 관리하고, 선진적인 준법 및 윤리경영 시스템 운영과 투명한 지배구조를 통하여 지속가능한 성장을 달성하겠습니다.

#### 차원기 본부장 / 법무/컴플라이언스본부

에스-오일은 급변하는 글로벌 규제환경 트렌드에 발맞추어 관련 법적 리스크를 사전에 파악하고 대응하기 위한 시스템을 구축하고 있으며, 이를 지속적으로 발전시키고 있습니다. 미국 및 유럽의 에너지, 환경, AI 등 기술 규제 트렌드를 실시간으로 파악하고, 이를 통하여 회사의 장기 성장 목표를 실현하는 데에 발생할 수 있는 환경보호, 산업안전, 공정 거래 및 기업 지배구조, 회사 정보 보호 등 회사 운영 관련 핵심 리스크를 적극적으로 확인하며 관리하고 있습니다. 특히, 현재 진행중인 대규모 프로젝트 및 주요 사업 운영과 관련된 산업 안전 관련 법률 리스크를 적극적으로 대응하여 관리하고 있습니다. 아울러 ISO 37301 준법경영 시스템 등 글로벌 스탠더드에 부합하는 준법경영과 윤리경영 시스템을 유지 및 관리하여, 법률/윤리 교육, 가이드라인 배포 및 정보 공유 등을 통해 임직원들이 준법경영 및 윤리경영 문화를 자연스럽게 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한편, 에스-오일은 독립성과 전문성을 갖춘 이사회 및 ESG 위원회를 포함한 산하 전문위원회를 통해 투명하고 균형 잡힌 지배구조를 유지하고 있습니다. 이를 바탕으로 이사들은 법규와 규정을 준수하면서 회사의 경영활동에 대한 합리적인 검토와 감시의무를 충실히 수행할 수 있습니다. 앞으로도 에스-오일은 국내외 ESG를 비롯한 각종 규제 변화 및 이와 관련된 리스크에 선제적으로 대응하고, 투명한 지배구조를 유지하여 사회적 책임을 다 하는 기업으로서 지속가능한 성장을 달성하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

에스-오일은 안전을 최우선 경영 가치로 삼고, 임직원과 협력사가 안전을 생활 속에서 실천할 수 있도록 지속적으로 안전 문화를 강화하고 있습니다.

#### 홍승표 CSO

회사는 안전보건 분야에 대한 지속적인 투자와 혁신을 통해 전사적인 안전 문화를 확립하고, 임직원의 안전 의식 제고와 참여를 통하여 더욱 안전한 사업장을 만들어 가고 있습니다. “서로의 안전을 지키며, 가족도 안심할 수 있는, 출근하고 싶은 행복한 사업장”이라는 안전 비전 하에 무사고 사업장을 목표로 다양한 안전 활동을 추진하고 있습니다. 2024년에는 대주주인 아람코와의 협업을 통해 안전 정책 및 체계를 한층 강화하였으며, 무사고·무상해 프로그램을 통해 안전의식을 제고하였습니다. 또한, 사한 프로젝트의 안전 관련 인허가를 적기에 취득하여 신규 설비의 법적 리스크를 사전에 예방하고 있으며, 협력사를 대상으로 한 중대재해처벌법 이행 점검 및 교육을 통해 협력사의 안전 관리 수준을 크게 향상시켰습니다. 아울러, IT 기반 위험 식별 시스템을 도입하여 사고 예방 체계를 한층 더 견고하게 구축하였습니다. 이와 함께, SHE 선형 KPI를 도입하여 임직원의 안전 활동에 대한 책임과 의무를 강조하고, 디지털 기술을 도입하여 주요 위험 요소를 사전에 발굴 및 예방하고 있습니다. 또한, 협력사와의 긴밀한 협력을 통해 안전 역량을 높이고, 주요 안전 절차에 대한 교육과 훈련을 확대하여 작업 현장의 안전을 지속적으로 강화하고 있습니다. 에스-오일은 앞으로도 안전을 최우선 가치로 삼아, 모든 구성원이 사고 없는 안전한 사업장을 만들기 위해 함께 노력할 것입니다. 지속적인 투자와 혁신을 통해 더욱 안전한 사업 환경을 조성하고, 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 도약할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



# 회사 소개

에스-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며 존경받는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.



임직원수  
**3,497** 명

## 사업장

- 서울 본사 (마곡 TS&D 센터 포함) : 마케팅, 재무, 일반 관리 등
- 온산 공장 : 제품 생산 및 출하
- 자유소·저장소 (14개) : 제품 저장 및 출하
- 지역본부 (2개), 판매지사 (19개), 해외사무소 (2개) : 제품 판매



총자산  
**24.451** 조원

## 종속회사

- S-International Ltd. : 원유거래 중개, 지분 100% 소유
- S-OIL Singapore Pte. Ltd. : 윤활기유 트레이딩 및 마케팅 지원 서비스, 지분 100% 소유
- S-OIL Europe B.V. (2025년 1월 2일 설립) : 윤활기유 트레이딩 및 마케팅 지원 서비스, 지분 100% 소유

## 공동기업

- 에스-오일토탈에너지스윤활유(주) : 윤활유 제조/판매 관련 토탈사와 전략적 제휴, 지분 50% + 1주 소유 (프랑스 TotalEnergies사와 합작)

## 정유 사업

에스-오일은 1980년 제1 원유정제시설을 상업 가동한 이후 세 차례의 증설을 거쳐 정제능력 677,000 B/D의 대형 정유회사로 성장했습니다. 회사는 경질유 제품 수요 증가와 환경 규제 강화 등 시장여건 변화에 적극적으로 대응하여 생산 제품을 경질화, 저유황화할 수 있는 대규모 고도화 시설인 중질유분해탈황시설 (Bunker-C Cracking Center: BCC)을 경쟁사보다 앞선 1996년부터 가동하고 있습니다. 고유황 중질유에서 값비싼 경질유를 뽑아내는 BCC는 단순 제조업으로만 인식되던 국내 정유산업을 고부가가치 수출 산업으로 탈바꿈시켜 정유산업의 역사를 바꾸어 놓은 시설로 평가되고 있습니다. 또한 2018년 중질유분해시설 및 올레핀하류시설 (Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex: RUC/ODC) 프로젝트를 성공적으로 완료하여 저가의 잔사유에서 휘발유, 프로필렌 등 고부가가치 제품을 생산할 수 있는 능력을 크게 향상하여 정유사업의 수익성을 한층 더 제고했습니다. 에스-오일은 가동 초기부터 내수시장을 벗어나 해외시장 개척에 주력해 왔으며, 세계적 수준의 고도화 시설을 바탕으로 아시아·태평양 지역의 경질유 공급 허브로서 역할을 수행하고 있습니다. 회사는 고품질의 친환경 석유제품을 생산하여 아시아는 물론 환경규제가 심한 미국, 유럽, 오세아니아 등 전 세계로 수출하여 해외시장에서의 수익 창출에 주력하고 있습니다.

## 윤활 사업

에스-오일은 1976년 설립 당시 첨단 기술에 의한 자본집약적 사업인 고급 윤활기유 사업에 과감히 투자하여, 전량 수입에 의존하던 윤활기유의 국산화에 성공한 이래 현재에 이르기까지 국내외 윤활기유 시장을 선도하고 있습니다. Group I 윤활기유와 Group II 윤활기유를 생산하는 제1

윤활기유 공장과 초고점도지수(Very High VI) 윤활기유인 Group III 윤활기유를 생산하는 제2 윤활기유 공장은 하루 총 45,700배럴의 생산능력을 갖추고 있습니다. 회사는 국내에서 유일하게 Group I, Group II, Group III 윤활기유를 동시에 생산하여 일본, 중국 등 아시아는 물론 미국, 유럽 등 주요 해외시장에 공급하면서 국제적인 경쟁력을 갖춘 윤활기유 메이커로 자리 잡았습니다. 2019년에는 아람코 및 아람코 산하 자회사인 Motiva (미국), Luberef (사우디 아라비아)와 함께 Aramco Base Oils Alliance를 공식 출범하여, 아람코 브랜드 라이선스 계약을 통해 통합된 윤활기유 브랜드 aramcoDURA (Group I), aramcoPRIMA (Group II), aramcoULTRA (Group III)를 사용하고 있습니다. 에스-오일은 1989년 윤활유 사업에 진출한 이후 윤활유 시장의 선도기업으로서 위치를 확고히 하고 있습니다. 윤활유 포트폴리오를 다양화하는 가운데, 2019년에는 S-OIL SEVEN으로 윤활유 브랜드를 통합하여 폭넓은 제품군에 걸쳐 브랜드 가치를 강화했습니다. 현재 윤활유 제품 수출은 회사가 직접 담당하고 있으며, 국내시장 판매는 2008년 TotalEnergies Marketing & Services S.A.사와 합작으로 설립한 에스-오일토탈에너지스윤활유주식회사를 통해 수행하고 있습니다.

## 석유화학사업

에스-오일은 1991년 생산제품의 부가가치 증대를 위해 나프타 개질 시설 및 BTX 생산시설을 상업 가동하여 석유화학 부문으로 사업을 다각화하기 위한 기반을 마련했으며, 1997년 단일 공정으로는 세계 최대 규모인 연산 70만톤의 파라자일렌 생산시설의 건설을 완료하고 석유화학부문에 본격적으로 진출했습니다. 이와 함께 1997년 고도화 설비인 집축분해시설에서 연산 20만톤의 프로필렌도 생산하기 시작

하여 석유화학부문의 사업 영역을 확장했으며, 석유화학 하류부문에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반도 마련했습니다. 2011년에는 석유화학제품의 기초 원료인 BTX를 생산하는 아로마이징 시설과 합성섬유의 기초 원료인 파라자일렌을 생산하는 제2 자일렌센터 등으로 구성된 제2 아로마틱 콤플렉스를 완공했습니다. 이 시설의 가동으로 회사의 생산능력이 종전보다 2배 이상 늘어나 연산 185만톤 규모의 파라자일렌 생산시설과 연산 70만톤 규모의 벤젠 생산시설을 갖추게 되었습니다. 이에 더해 2018년 RUC/ODC 프로젝트를 통해 올레핀 다운스트림 사업에 성공적으로 진출하여 연산 36만톤의 프로필렌옥사이드와 41만톤의 폴리프로필렌을 생산함으로써, 정유부문과 윤활부문에 이어 석유화학 부문에서도 세계적 수준의 경쟁력을 갖추게 되었습니다. 에쓰-오일은 여기에 안주하지 않고, 2022년 2단계 석유화학 확장 프로젝트인 사힌 프로젝트에 대한 투자를 결정한 뒤 2023년 착공하였습니다. 사힌 프로젝트는 국내 석유화학 역사상 최대 규모의 투자로, 글로벌 종합 에너지·화학기업인 아람코가 한국에 투자하는 사상 최대 규모의 사업입니다. 주요 시설은 석유화학 기초원료인 에틸렌을 생산하는 세계 최대 규모의 스팀 크래커(에틸렌 연산 180만톤), 원유에서 직접 석유화학 원료(LPG, 나프타)로 전환하는 신기술이 적용된 TC2C 시설, 플라스틱을 비롯한 합성수지 원료로 쓰이는 고부가가치 석유화학 제품을 생산하는 폴리머 시설과 저장탱크 등 관련 설비들로 구성됩니다. 사힌 프로젝트가 완공되면, 에쓰-오일의 사업 포트폴리오는 석유화학 비중이 현재 12% 수준에서 25%로 2배 이상 확대되어 연료유 중심의 사업을 다각화하는데 중추적인 역할을 할 것으로 예상하고 있습니다. 회사는 이 프로젝트를 통해 석유화학 사업부문의 확대는 물론 에너지 전환에 선제적으로 대응할 것입니다.

### 생산능력, 생산제품 및 매출

설비 분류	생산 능력	매출액	생산 제품
<b>정유사업</b>			
원유 정제	677,000 B/D	28.8조 원	휘발유, 경유,
중질유 분해	315,000 B/D		등유, 항공유,
중질유 탈황	192,000 B/D		LPG, 중질유,
등/경유 탈황	118,000 B/D		아스팔트
<b>윤활사업</b>			
aramcoULTRA (Group-III 윤활기유)	32,000 B/D	3.1조 원	-
aramcoPRIMA (Group-II 윤활기유)	10,600 B/D		
aramcoDURA (Group-I 윤활기유)	3,100 B/D		
<b>석유화학사업</b>			
파라자일렌	1,850,000 톤/년	4.7조 원	-
벤젠	700,000 톤/년		
프로필렌	220,000 톤/년		
에틸렌	180,000 톤/년		
프로필렌옥사이드	360,000 톤/년		
폴리프로필렌	405,000 톤/년		

### 전략적 중장기 리스크 관리

에쓰-오일은 매년 중장기 경영환경 분석 및 매분기 리스크 평가·모니터링과 주요 재무/비재무적 리스크 항목에 대한 이슈 탐색을 진행하여 중장기적으로 회사에 중대한 영향을 가져올 수 있는 내외부 경영 환경 변화를 체계적으로 분석하고 예측하여 대응전략을 수립·이행하는 등 선제적으로 대비하고 있습니다.

최근 세계경제포럼(World Economic Forum)에서 발행된 '2025 글로벌 리스크 보고서'에 따르면, 기후변화 및 환경 관련 위험은 상위 10개 항목 중 5개(기상 이변, 생물다양성 손실 및 생태계 붕괴, 급격한 지구 시스템 변화, 천연자원 부족, 오염)가 포함되었을 정도로 글로벌 경제에 대한 영향력이 상당히 큰 것으로 평가되고 있습니다. 이에 따라, 에쓰-오일은 거시적인 환경 및 산업 분석을 통해 다양한 중장기 리스크에 대응하고 있습니다.

첫째, 'IMO 국제 해운 탄소가격제 도입'을 전략적 중장기 리스크 중 하나로 인식했습니다. 2025년, 런던에서 개최된 제 83차 해양환경보호위원회 회의(MEPC)에서 채택된 해운 탄소가격제가 10월 국제해사기구(IMO) 총회에서 최종 승인되면 2028년부터 5,000t 이상 국제 선박들에 대해 배출한 온실가스만큼 탄소세가 부과됩니다. 이에 해운사들이 부담해야 하는 탄소부과금이 해상 운임에 반영될 가능성이 제기되고 있어 회사의 원유 및 정제 제품의 수출입 운임 비용에 미칠 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 에쓰-오일은 미래 해운 탄소세를 비롯한 관련 제도 변화에 대응하기 위해 해상 운임비에 대한 자체 시나리오 기반 분석을 통해 운임비 리스크 최소화 전략을 수립하고 있습니다.

둘째, 에쓰-오일은 '지속가능성 관련 공급망 실사 의무'를 전략적 중장기 리스크로 인식하고 있습니다. 특히, EU 공급

망 실사지침(EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive)에 의해 회사는 EU 법안의 매출액 기준을 충족할 시, 2029년부터 공급망 내 환경과 인권에 대한 실사 의무를 준수해야 합니다. 최근 EU 옴니버스 패키지를 통해 벌금 및 민사 책임 관련 규정이 조정되어 각 회원국의 입법 재량이 확대됨에 따라 회사에 미칠 것으로 예측되는 잠재적 영향은 더욱 유동적인 상황입니다. 이에, 에쓰-오일은 지속적으로 각국의 실사 관련 규제 동향들을 주시하고 있으며, 잠재적 실사 의무에 대비하고자 공급업체 안전 역량 강화 컨설팅 지원 및 ESG 평가 등을 통해 공급망 ESG 관리 체계를 구축해 나가고 있습니다.

# 에스-오일의 ESG 경영 체계

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자의 기대사항에서 출발합니다. 회사는 이해관계자가 기대하는 것이 무엇인지, 이해관계자의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사 정책에 반영하여 경영 성과를 달성하고 이해관계자의 가치를 극대화하고자 노력합니다.



Strategic Initiative의 달성 여부와 회사 및 개별 임원의 성과를 판단하는 핵심 지표

비전 달성을 위한 최고 경영진의 최우선 과제


회사 구성원들의 의사결정과 행동의 기반이 되는 공통적인 가치관


  
Production Competitiveness


  
Marketing Excellence


  
New Growth Engine


  
ESG Enhancement


  
**안전(Safety)**  
우리는 안전이 타협할 수 없는 가치임을 인식하고, 세계에서 가장 안전한 사업장을 구축하기 위해 최선을 다합니다.

  
**최고(Excellence)**  
우리는 끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여 기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를 제공하고, 탁월한 수익성을 달성합니다.

  
**열정(Passion)**  
우리는 무한한 에너지, 강한 의지, 그리고 할 수 있다는 자신감으로 더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다합니다.

  
**정도(Integrity)**  
우리는 모든 일에 정직하고 공정하며, 최고 수준의 도덕적, 윤리적 기준을 준수하여 진정한 성공을 이루어 냅니다.

  
**협력(Collaboration)**  
우리는 한 팀으로 함께 일하며 지식과 기회, 경험을 공유하여 더 큰 성공을 이루어 냅니다.

  
**나눔(Sharing)**  
우리는 책임감 있는 모범 기업시민으로서 함께 살아가는 이웃 공동체들과 우리의 성공을 나눕니다.



## 전략 목표

비전 달성의 성공 여부를  
판단하는 전사 차원의 목표



### 안전 강화

TRCF (Total Recordable Case  
Frequency)  $\leq 0.05$



### 석유화학 비중확대

화학제품 생산량 비중 30%



### 수익성 개선

국내 경쟁사 중 EBITDA  
마진율 1위



### 친환경 성장

2035 BAU 대비 탄소배출  
저감 50%, 친환경 제품  
생산량 1백만 TPA



### 최고의 운영 효율성

슬로몬 인덱스 1st Quartile  
(NCM, OA, EII)

## 비전 2035

가장 경쟁력있고 혁신적이며  
신뢰받는 에너지 화학 기업을  
지향합니다.



**Competitive** 경쟁력있고



**Innovative** 혁신적이며



**Trusted** 신뢰받는

## 미션

더 나은 인류의 삶을 위해  
자원의 가치를  
끊임없이 혁신합니다.

# Value Creation

에스-오일은 도전 의식과 열정을 바탕으로 수송 연료, 윤활유, 석유화학 등 중요한 산업 전반에 걸쳐 고품질의 연료와 원료를 안정적으로 공급하여 경제적 가치를 창출하고 있으며, 이를 이해관계자들과 함께 나눔으로써 국가 경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다.



1 원유

2 생산

3 운송

4 마케팅 및 판매

229.8 백만배럴

235.2 백만배럴

406.2 십억원

27.50%

정유제품

물류비용

국내시장  
소매경질유 점유율

13.6 백만배럴

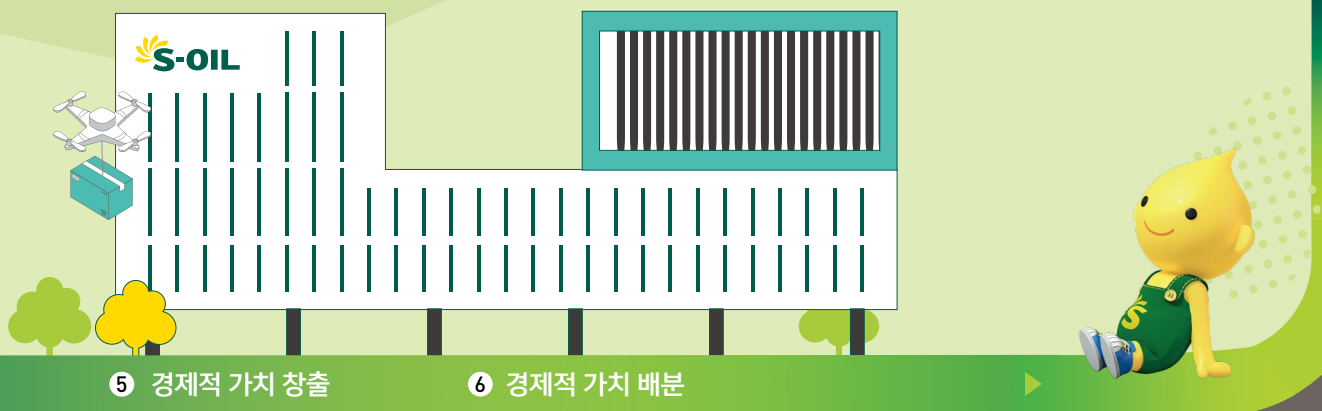
윤활제품

54.5%

28.3 백만배럴

석유화학제품

해외시장  
수출 비중



⑤ 경제적 가치 창출

36,637 십억원

⑥ 경제적 가치 배분

619.0 십억원

임직원  
(인건비)

35,595.9 십억원

협력업체  
(운영비)

297.3 십억원

주주 및 금융기관  
(자본조달비용)

-139.5 십억원

정부  
(법인세)

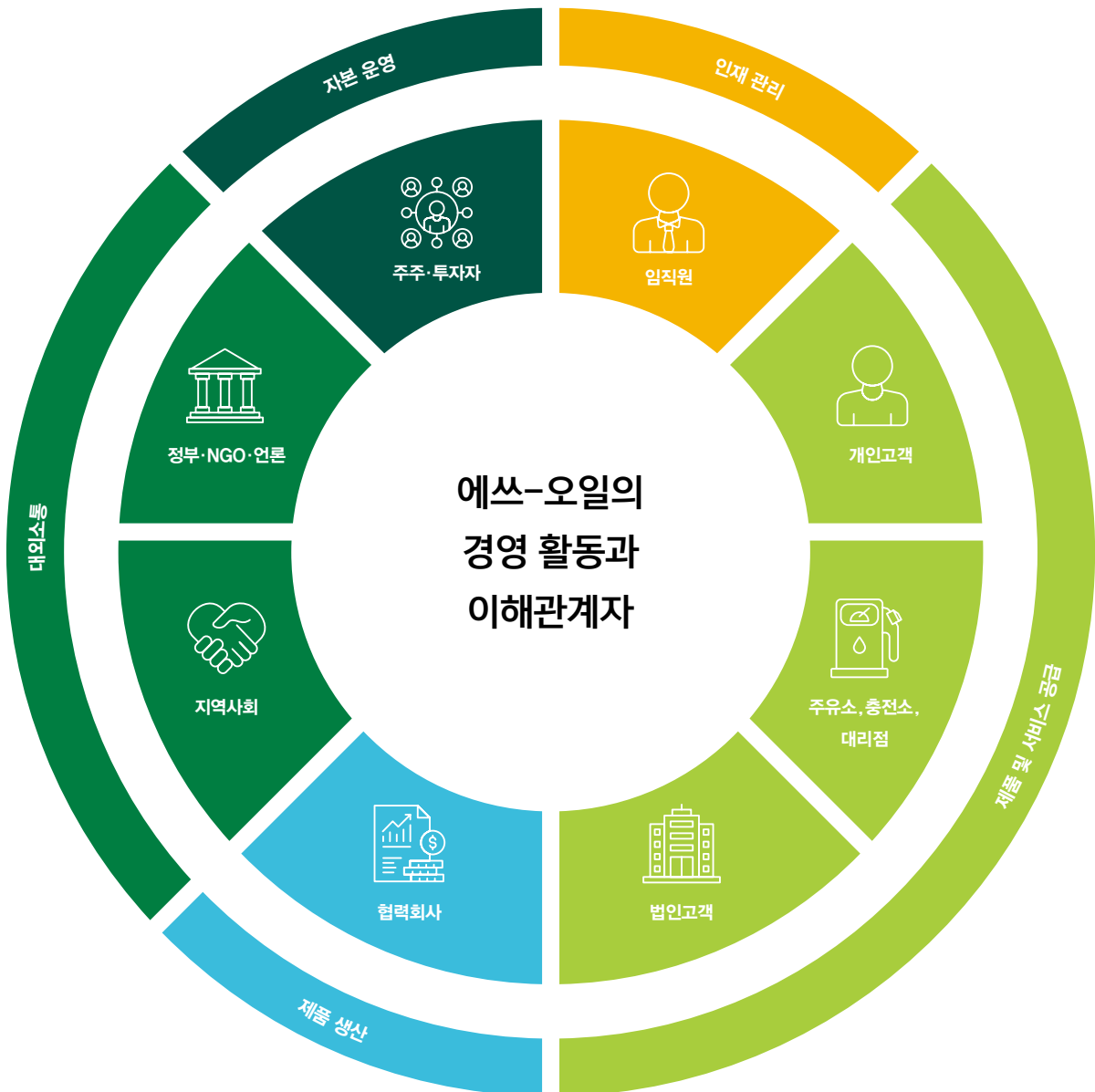
9.0 십억원

지역사회  
(기부금)

## 이해관계자 참여

에스-오일은 이해관계자들의 기대사항을 파악하기 위해 각 그룹의 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있으며, 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략 방향 및 Strategic Initiative와 연계한 추진 계획도 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 경영 활동에 반영하고 있습니다.

[이해관계자 참여 정책](#)



<b>인재 관리</b> 	<b>임직원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO 간담회</li> <li>• 경영진 생산·판매 현장 방문</li> <li>• 임직원 만족도 조사</li> <li>• 고충처리위원회</li> <li>• 월례협의회</li> <li>• 노사협의회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전사 제안제도</li> <li>• 윤리경영 헬프데스크</li> <li>• 전사 경영설명회</li> <li>• 구도일 소통마당 (익명게시판)</li> <li>• S-OIL STORY</li> <li>• 사내 인트라넷</li> </ul>	<b>주요 관심 분야</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 가치 증가</li> <li>• 공정한 평가 및 보상</li> <li>• 조직 문화</li> <li>• 윤리 경영</li> <li>• 산업안전보건</li> </ul>
<b>제품 및 서비스 공급</b> 	<b>개인고객</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 소리 (VOC) 처리 시스템</li> <li>• 고객 만족도 조사</li> <li>• 고객 모니터링 그룹</li> <li>• 고객만족 제안제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콜센터</li> <li>• 보너스카드 홈페이지 (App. 포함)</li> </ul>	<b>주요 관심 분야</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서비스 품질 향상</li> </ul>
	<b>주유소, 충전소, 대리점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주유소 지원 설명회</li> <li>• 주유소 방문</li> <li>• S-OIL STORY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 챔피언스클럽</li> <li>• 아너스클럽</li> <li>• E-Biz</li> </ul>	<b>주요 관심 분야</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리 경영</li> <li>• 불공정 거래 방지</li> <li>• 고객 만족</li> <li>• 제품의 환경적 영향</li> <li>• 사회적 가치 실현</li> </ul>
	<b>법인고객</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략협력 회의</li> <li>• 고객 초청 행사</li> <li>• 고객 초청 만찬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브루슈어</li> <li>• 고객 방문</li> <li>• 워크숍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅</li> </ul>
<b>자본 운영</b> 	<b>주주·투자자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회</li> <li>• 전화·이메일 상담</li> <li>• 기업설명회, 콘퍼런스, 투자자 미팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 애널리스트 간담회</li> <li>• 웹사이트 공시</li> <li>• 금융기관 방문</li> <li>• 신용평가 회의</li> </ul>	<b>주요 관심 분야</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공시 및 투명성 강화</li> <li>• 대내외 리스크 관리 대응</li> <li>• 커뮤니케이션 확대</li> </ul>
<b>대외소통</b> 	<b>정부·NGO·언론</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공청회, 세미나, 콘퍼런스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보 교류회</li> <li>• 설문조사 응대</li> </ul>	<b>주요 관심 분야</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 가치 창출</li> </ul>
	<b>지역사회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공청회, 세미나, 콘퍼런스</li> <li>• 공장 견학</li> <li>• 협회 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 햇살나눔 사회공헌활동</li> <li>• 외부기관 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오염물질 배출 최소화</li> <li>• 기후변화 대응</li> <li>• 인권 보호</li> </ul>
<b>제품 생산</b> 	<b>협력회사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술교류회</li> <li>• 안전 워크숍</li> <li>• 안전보건 교육·훈련 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐기물 처리 교육</li> <li>• 전자구매 시스템</li> <li>• 협력회사 현장 방문</li> </ul>	<b>주요 관심 분야</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급망 지속가능성</li> <li>• 산업안전보건</li> <li>• 준법·윤리경영 및 공정경쟁</li> </ul>

# 중대성 평가

에스-오일의 ESG 보고서는 회사의 ESG 경영체계와 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로, 이중 중대성 (Double Materiality)의 관점에서 경제·환경·사회적 이슈를 다루고 있습니다. 이중 중대성은 기업의 경영 활동이 기업 외부에 미치는 영향과 더불어 외부의 ESG 관련 요인이 기업 재무 상태에 영향을 미치는 영향을 모두 고려해야 한다는 개념입니다. 2025년에는 유럽 재무보고자문그룹(European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG)의 중대성 평가 이행 가이드를 기반으로 내·외부 이해관계자의 참여로 중대성 평가 (Materiality Test)를 실시하여, 회사의 ESG 경영에 중대한 영향을 미치는 23개의 이슈를 도출했습니다.

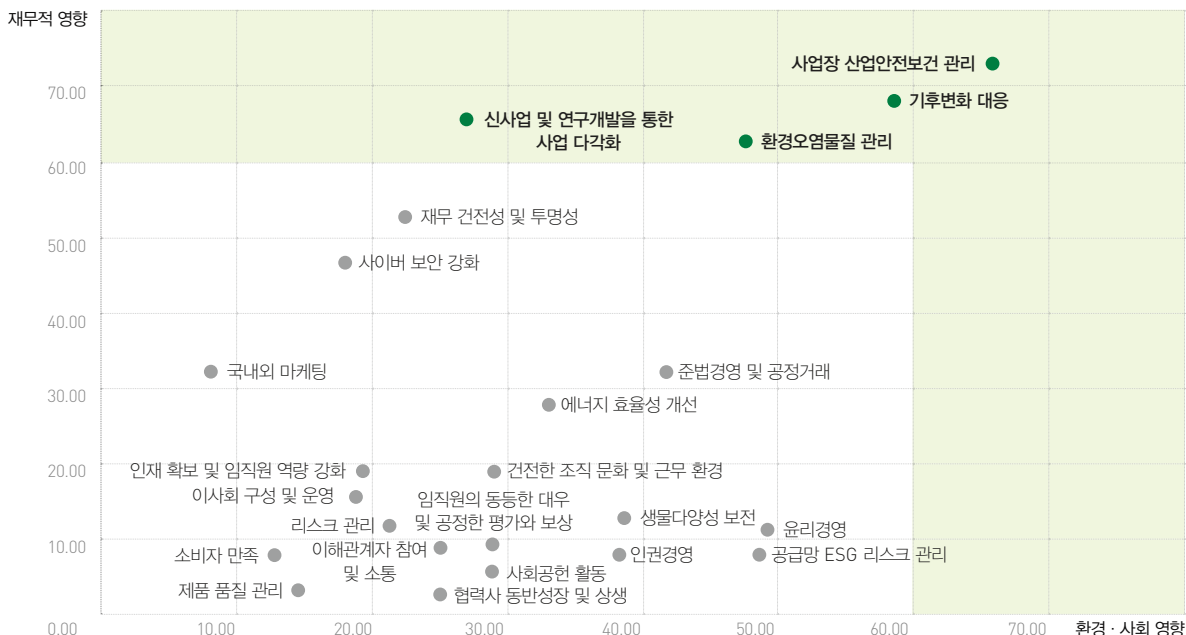
## 중대성 평가 프로세스



1) 이해관계자 설문조사  
- 대상: 개인고객, 주유소 및 충전소, 협력업체, 임직원 등 1,090명  
- 기간: 2025.03.11-2025.03.31  
- 방법: 카카오톡 알림톡, 이메일 발송 등





2) 직원 설문조사  
- 대상: 에스-오일 직원 291명  
- 기간: 2025.03.17 - 2025.03.28  
- 방법: 회사 내부 온라인 설문조사 플랫폼

## 중대성 평가 결과



### 핵심 이슈 추진활동 및 성과 (총 4개)

2025년 중대성 평가는 기존의 정량적 기준을 보다 구조화하여 영향의 규모와 발생 가능성을 곱한 방식으로 평가 체계를 개편하고, 경영 전략과의 연계성 및 보고 목적과의 적합성을 강화하여 수행되었습니다. 그 결과, 전략적 대응이 필요한 핵심 영역에 보고의 초점을 더욱 명확히 맞추어 총 4개의 핵심 보고 이슈를 도출하였습니다.

주요 이슈	성과	전년도 대비 순위 변동	보고 위치	GRI Index
사업장 산업안전보건 관리  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DNV 안전문화점수 8.3점 달성</li> <li>• TRCF<sup>1)</sup> 0.032</li> </ul> <p>1) TRCF (Total Recordable Case Frequency) : 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율</p>	▲ 1	50p	GRI 11.9
기후변화 대응  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전년 대비 105천톤 수준의 탄소 배출량 감축 효과 달성</li> <li>• 미얀마 및 방글라데시에서의 CDM (Clean Development Mechanism) 사업 참여</li> <li>• Energy Intensity Index 0.25에 해당하는 에너지 절감 아이디어 발굴</li> </ul>	▼ 1	25p, 27p	GRI 11.1 GRI 11.2
환경오염물질 관리  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기오염물질 배출총량 3,587톤 수준 관리</li> <li>• 비산배출원 누출률 0.04%</li> <li>• 환경 관련 법규 위반 0건 (\$10,000 초과 벌금 이상)</li> <li>• 용수 재활용률 36.8%</li> </ul>	-	29p, 33p	GRI 11.3 GRI 11.5 GRI 11.6 GRI 11.8
신사업 및 연구개발을 통한 사업 다각화  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISCC 인증 취득 및 지속가능항공유(SAF) 전용 공장 Feasibility Study 완료</li> <li>• PP 신제품 4건 개발</li> <li>• 외부공동연구 5건 진행 및 특허 출원 10건</li> </ul>	▲ 1	36-37p	GRI 11.2



에스-오일은 지속 가능한 발전을 목표로 환경 경영을 체계적으로 수행하고 있습니다. 따라서, 기후변화 대응 전략을 더욱 강화하며, 에너지 효율성을 높이기 위한 고효율 시설 도입에 주력하고 있습니다. 또한, 환경오염물질 관리를 통해 더욱 청정한 생산 과정을 구현하고, 환경사고 예방을 위해 최선을 다하고 있습니다. 아울러, Chemical기술개발부문에서는 고부가가치의 플라스틱 소재 및 청정 기술 개발에 집중하여 기존 사업의 친환경 전환을 추진하고 있습니다. 또한, 회사는 생물 다양성 보호와 자원의 지속 가능한 이용을 위해서도 노력하고 있습니다.



# ENVIRONMENT

	Report Subject	Key Issues	Aspect	Major Stakeholders
E1	기후변화 대응	기후변화 대응 ★	Energy, Emissions, Economic Performance, Public Policy (에쓰-오일 내부/외부)	고객, 주주·투자자, 지역사회, 정부·NGO·언론
		에너지 효율성 개선	Energy, Emissions, Materials (에쓰-오일 내부)	고객, 임직원, 주주·투자자
E2	환경오염물질 관리 및 환경사고 예방	환경오염물질 관리 ★	Water and Effluents, Waste, Emissions, Local Communities (에쓰-오일 내부)	주주·투자자, 지역사회, 정부
E3	신사업 및 연구개발	신사업 및 연구개발을 통한 사업 다각화 ★	Economic Performance, Materials, Energy (에쓰-오일 내부)	임직원, 주주·투자자
E4	자연자본 관리	생물다양성 보전	Biodiversity, Materials (에쓰-오일 내부/외부)	주주·투자자, 지역사회, 정부



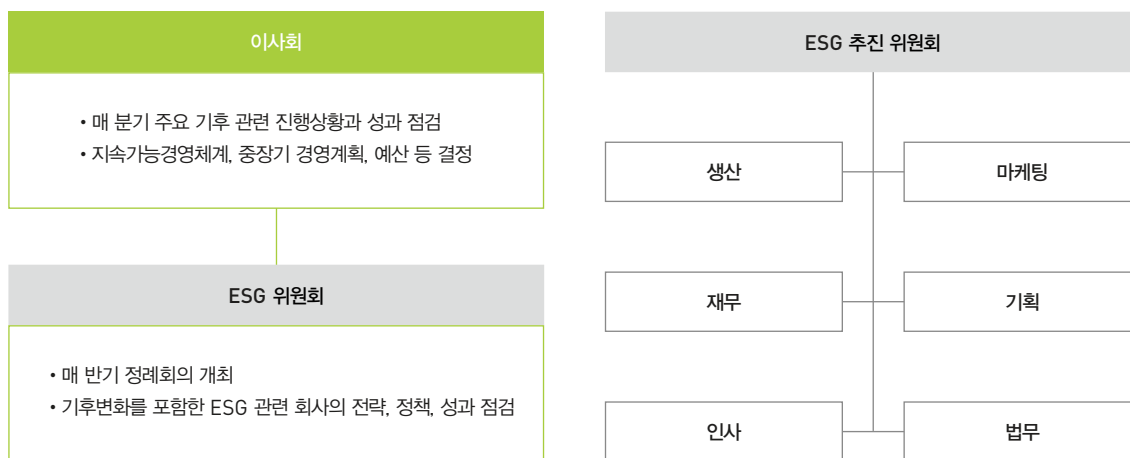


## 기후변화 대응

### WHY IS THIS IMPORTANT?

기후변화는 에너지 산업의 가치 사슬 전반에 걸쳐 중대한 영향을 미치고 있습니다. 2035 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 상향 가능성, 탄소국경조정제도(CBAM) 도입 등 탄소 규제가 강화되면서 온실가스 감축 부담이 기업의 지속가능성에 직결되고 있습니다. 또한, 전기차·수소차 등 친환경차 확대와 같은 시장의 변화뿐만 아니라, 제품의 친환경성 검증 요구가 강화되면서 가치 사슬 전반에서 새로운 대응 전략이 필요해지고 있습니다. 덧붙여, 원유 도입부터 정제, 생산, 유통, 소비에 이르기까지 가치 사슬 전반에 대한 탄소 배출을 의미하는 Scope 3 관리 필요성도 높아지고 있습니다.

### GOVERNANCE



에스-오일은 기후변화 대응을 전략 목표의 한 축으로 설정하고 최고 의사결정기구인 이사회에서는 탈탄소 로드맵 등 주요 사항을 심의 및 승인하고 있으며, 성과 및 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 기후변화 대응과 관련된 세부 이행 과제는 회사의 지속가능 경영체계, 중장기 경영계획 및 예산에 반영되어 이사회에서 결정하고 있으며, 기후변화 관련 목표와 실적의 차이를 주기적으로 점검하고 분석하여 목표 달성을 위한 구체적인 방안도 마련하고 있습니다.

2022년부터 설치되고, 2023년 주주총회를 통해 정식으로 승인받은 이사회 산하 ESG 위원회는 경영기획부문, 신사업부문을 비롯한 유관 조직들로부터 기후변화 대응을 포함한 탈탄소 로드맵 및 관련 세부 이행과제 현황에 대해 정기적으로 보고 받고 있으며, 목표 및 주요 성과를 매 반기 점검합니다.

2021년부터 활동한 ESG 추진위원회는 생산, 마케팅, 재무, 기획, 인사, 법무 등 회사의 주요 부서의 임원들로 구성되며, 기후변화 대응 전략을 전사적으로 실행하기 위한 주요 이행과제를 검토하고 실행 방안을 논의합니다. 또한, 매 반기 정례회의를 통해 기후변화를 포함한 ESG KPI를 검토하고, 탈탄소 로드맵의 구체적 실행을 점검합니다.

## STRATEGY

### 기후변화 대응을 위한 기업 전략 방향 및 임직원 인식 제고

에스-오일은 친환경 성장과 최고의 운영 효율성을 기반으로 기후변화 대응 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 회사의 비전과 개선 의지를 담은 '에너지 선언문'을 제정 및 배포하였으며, 전 임직원을 대상으로 에너지 절약 의식 확산을 위한 온라인 및 오프라인 캠페인을 실시하였습니다. 또한, 에너지 절약 포스터를 제작하여 엘리베이터, 로비, 사내 인트라넷 등에 게시함으로써 전사적인 에너지 절감 분위기 조성에 힘쓰고 있습니다.

#### 📄 에너지 선언문

또한, 에스-오일은 기후변화 대응을 위한 중장기 전략 수립 시 다양한 시나리오를 검토하고 있으며, 특히 지구 온도 상승을 2°C 이하로 억제하기 위한 한국의 국가 온실가스 감축목표(NDC) 시나리오를 최우선 고려하고 있습니다.

## 기후 리스크 및 기회 분석

에스-오일은 기후변화가 사업 및 재무에 미치는 영향을 단기·중기·장기적으로 평가하며, 전환 리스크(정책, 시장, 평판) 및 물리적 리스크(폭염, 강수량 증가)를 지속적으로 관리하고 있습니다.

### 주요 기후 관련 위험/기회 및 대응 방안

● 긍정 ● 부정 ● 급성 ● 만성

기후변화 관련 위험 및 기회 요인	기간*	재무적 영향	대응 방안
전환 리스크 - 정책 및 법률	온실가스 배출권 거래제	단기/중기 ● 정부 할당배출권 감소 예상 → 온실가스 감축 부담 및 배출권 가격 상승으로 인한 비용 부담	• 폐열 회수 시설, 공정 최적화를 통한 스팀 사용 절감, 공정 Bottleneck 해소를 통한 에너지 효율 향상 및 천연가스 자가 발전 설비 도입
	기후공시 규제 강화	중기/장기 ● EU 탄소국경세, 미국 청정경쟁법 등 글로벌 규제 준수 비용 증가	• 제품별 탄소 배출량 산정 체계 구축 • EU 기업 지속가능성 보고 지침에 따른 기후공시 기준 준수 • 그린워싱 방지를 위한 가이드라인 정책 전사 공유
전환 리스크 - 시장	정유/윤활 제품 수요 감소	중기/장기 ● 내연기관차 판매 금지, 국제 항공 탄소 상쇄제도 등 글로벌 규제로 인한 수요 및 매출 감소	• 석유화학 등 다운스트림 사업 확장 • 미래 성장 동력 투자를 통한 장기적 성장 기회 포착
전환 리스크 - 기술	탈탄소 기술 성숙도 부족	중기/장기 ● 탈탄소 기술 도입 비용 증가 및 ROI 감소	• 기술 성숙도를 지속 모니터링하여 신규 및 기존 기술의 도입 기회 발굴 및 평가
전환 리스크 - 평판	ESG 평가기업 및 투자자들의 요구 증가	단기/장기 ● 투자 기관(국민연금 등)의 스튜어드십 코드 도입으로 ESG 성과 및 대응책 준비 미흡 시 투자 제한 가능성	• 투자자 및 평가기관과의 적극적 소통 강화
물리적 리스크	폭염	단기/장기 ● ● 정기 보수 지연 및 냉각 비용 증가 * 2026년에만 해도 모든 SSP 시나리오 <sup>1)</sup> 에서 최고 기온이 20도를 넘을 것으로 보임 * 폭염일수 또한 SSP 5-8.5 시나리오에서 2060년대부터는 30일을 돌파하여 2100년에는 최대 96.4일까지 도달할 것으로 예측됨	• 여름철 외부작업자의 건강위험 및 작업속도 저하를 방지하기 위해 공장 냉각 시설 개선
	강수량	단기 ● 강우강도 및 최대 강수량의 증가로 인한 하천 범람 및 공장 가동 차질에 따른 운영 비용 증가 * SSP 5-8.5 시나리오에서 2026년에 350mm가 넘는 강수량을 예측하고 있음	• 재난재해 대응 매뉴얼 강화 • 하수배출시설 정비

## STRATEGY

● 긍정 ● 부정 ● 급성 ● 만성

기후변화 관련 위험 및 기회 요인		기간*	재무적 영향	대응 방안
기회	제품 및 서비스	단기	● 순환경제 기반 제품에 대한 매출 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 바이오 기반 연료와 페플라스틱 열분해유를 활용한 제품 생산</li> <li>· 회사 제품군에 대한 국제 친환경 인증 (ISCC) 획득</li> </ul>
	시장	단기/중기	● 여유 배출권 확보에 따른 탄소 거래 수익 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 NDCs 및 회사의 탈탄소 로드맵 기반 배출권 확보 전략 수립</li> </ul>
	기술	중기/장기	● CCUS 기술, 바이오 연료, 재활용 기술 도입 및 투자 비용 감소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현 공정 내 신규 CCUS 사업 기회 발굴</li> <li>· 수소 사업, Renewable Fuel 등 신에너지 사업 확대 및 개발</li> </ul>

1) 공동사회 경제경로(Shared Socioeconomic Pathway, SSP): 2100년 기준, 복사강제력 강도와 함께 미래 기후변화 대비 수준에 따라 인구, 경제, 에너지 사용 등의 미래 사회경제시스템의 변화를 적용한 경로 (SSP 1-2.6: 온실가스를 현저히 감축하여 2070년경 탄소중립에 이르는 시나리오, SSP 5-8.5: 현재 수준과 유사하게 온실가스 배출을 지속하는 시나리오)

\* 단기 리스크: 1-2년 / 중기 리스크: 3-5년 / 장기 리스크: 6-10년

## 탄소 배출 감축 목표 및 추진 방안

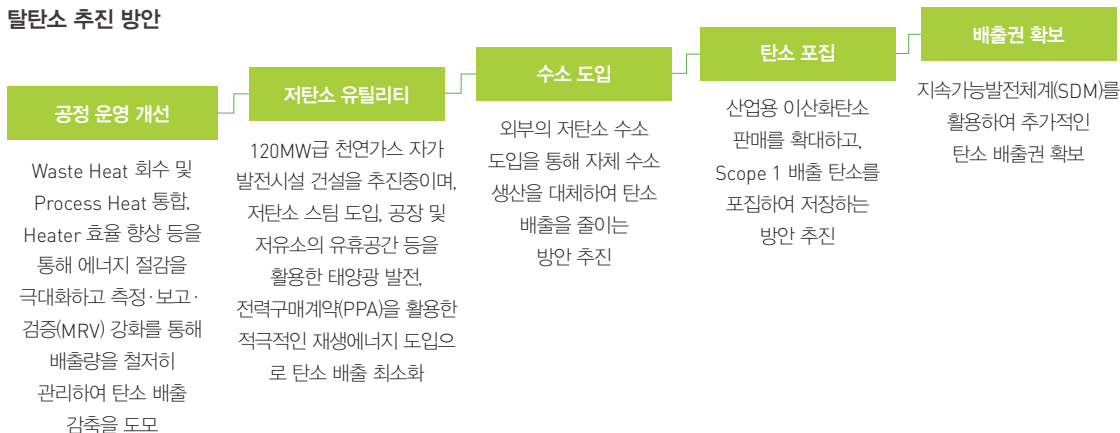
에스-오일은 국가 온실가스 감축목표(NDC)에 따라 '2030년까지 BAU대비 35% 탄소 배출 감축'이라는 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 기술 성숙도와 경제성을 고려한 탈탄소 로드맵을 수립하였습니다. 회사는 국내외 탈탄소 동향 변화에 따라 탈탄소 로드맵을 지속적으로 업데이트하고 있으며, 최근 시장의 변화를 반영하여 기존의 이니셔티브를 검증하고 새로운 기회를 발굴하여 효과적으로 로드맵을 추진하는 것에 초점을 맞추고 있습니다. 국가 온실가스 감축에 기여하고 회사의 지속 가능한 성장을 위해, 최근 회사는 '2035년까지 BAU대비 50% 탄소배출저감'이라는 더욱 도전적인 목표를 수립하였습니다. 앞으로도 에스-오일은 국가 온실가스 감축목표(NDC) 등 정부 정책 변화와 산업 환경을 지속적으로 모니터링하며, 이에 따라 탈탄소 로드맵 및 감축 목표를 재검토하고, 필요 시 조정해 나갈 예정입니다.

또한, 에너지 효율 개선 목표를 달성하기 위하여, 에스-오일은 외부 전문가와의 에너지 컨설팅을 수행함과 동시에, 전 구성원이 참여하는 에너지 절감 활동을 통해 지속적인 탄소 배출 저감과 효율 개선을 실현해 나가고 있습니다.

2022	2030	2035
9.7백만톤	BAU대비 -35%	BAU대비 -50%

\* Scope 1 및 Scope 2에만 한정함

## 탈탄소 추진 방안



## 2024 주요 성과

## ① 공정 운영 개선

운전 최적화를 통한 에너지 효율 향상 | 에스-오일은 운전 최적화를 통해 지속적으로 에너지 효율 향상을 추진하고 있습니다. 회사는 가열로의 연소용 산소의 목표 값을 설정하고 최적 수준으로 유지함으로써 연료 효율을 향상시키고 소비를 저감하였습니다. 이 밖에도, 공정 스팀 사용량 최소화, 공정 간 열 통합, 압축기 운전 조건 개선 등 다양한 에너지 절감 활동을 2024년에 실시하였습니다

## STRATEGY

다. 2025년에도 회사는 다양한 개선 아이디어를 검토하여 추가적인 연료 절감 가능성을 평가하고, 이를 확대 적용할 계획입니다.

외부 업체와 증기 및 응축수 관리 연구 수행 | 에쓰-오일은 외부 전문 업체와 협력하여 증기 및 응축수 관리 시스템을 최적화하기 위한 연구를 수행하고 있으며, 이를 통해 응축수 회수율을 높이고, 에너지 자원의 재활용을 극대화하여 전반적인 에너지 사용 저감에 기여하고자 합니다.

2024년부터 시작된 이번 연구에서는 회수율 향상을 위한 최적의 설비 개선 방안을 발굴하고 있으며, 2025년에는 설비 개선을 위한 투자 타당성 평가를 시행할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 에너지 효율을 높이고, 온실가스 배출 저감 및 지속가능 경영 실현에 한 걸음 더 나아갈 것으로 기대하고 있습니다.

시설 개선을 통한 에너지 효율 개선 | 고농도 폐수 처리를 위해 고성능 생물학적 처리(High Performance Bio Treatment) 설비를 도입하여 PO(Propylene Oxide) 공정의 폐수 처리 효율을 크게 향상시켰습니다. 이를 통해 폐수 처리 과정에서 에너지 소비를 절감하고, 탄소 배출 저감 효과를 동시에 달성하며 환경 부담을 최소화하고 있습니다.

또한, 전 공장 내 LED 조명을 확장 적용하여 전력 소비량을 절감하였습니다. 기존 조명을 고효율 LED로 교체하면서 시간당 평균 378kW의 조명 관련 전력 소비를 절감하는 효과를 거두었습니다.

### ② 저탄소 유틸리티 활용

천연가스 자가 발전 설비 (Gas Turbine Generator, GTG) 설치 사업 승인 | 회사는 국가의 온실가스 배출량 감축 및 한국전력의 송배전 손실 절감, 대기환경 개선 효과를 목적으로 천연가스를 활용하는 신규 자가발전 시설 투자를 진행하고 있습니다. 2023년부터 진행한 GTG 기본설계를 2024년 말 완료하였으며, 2024년 11월 이사회로부터 최종 투자승인을 받아 2026년 말 기계적 준공 일정으로 EPC 작업을 진행 중입니다. 회사에서 계획 중인 GTG 발전 시설은 생산한 전기를 전량 자가 사용함으로써 전력 공급의 안정성 확보에 기여할 수 있습니다. 전력 생산뿐만 아니라 폐열을 회수하여 스팀을 추가 생산하고, 이를 공장 내 다른 공정에 재 투입함으로써, 기존 스팀 생산 시설의 가동률을 낮추어 에너지 사용량과 탄소 배출을 줄이는 데 기여할 것으로 기대됩니다. 아울러, 환경영향평가 및 기후환경영향평가를 실시하였고, 환경 저감 설비를 설치하여 본 사업으로 인한 환경 영향을 최소화할 계획입니다.

공장 및 저유소 유희공간에 태양광 패널 설치 | 탄소중립 달성을 위한 노력의 일환으로, 재생에너지 설비 확대가 국내외적으로 가속화되고 있으며, 그중 태양광 발전은 대표적인 친환경 에너지원으로 자리잡고 있습니다. 에쓰-오일은 이러한 글로벌 트렌드에 발맞추어 인천저유소 유희 부지에 110kW 규모의 태양광 발전 설비를 설치하였으며, 이어 온산공장 본관 옥상에도 160kW 규모의 태양광 설비를 추가로 구축하여 재생에너지를 활용한 전기 생산을 확대하고 있습니다. 앞으로도 유희부지 및 건축물의 구조적 특성을 고려한 재생에너지 확대 적용을 통해, 지속가능한 에너지 전환을 추진해 나갈 예정입니다.

#### 사힌 프로젝트의 탄소 저감 활동

에너지 전환과 탄소중립 시대에 대응하기 위해 에쓰-오일이 추진하고 있는 사힌 프로젝트는 기본 설계 과정에서 다양한 에너지 절감 방안이 적용되었습니다. 대표적으로 고효율 천연가스 자가 발전기를 설치해 발생한 고온의 폐열을 회수함으로써 에너지 효율성을 더욱 향상시켰으며, 최초 설계 단계보다 탄소배출량을 약 20% 이상 절감하도록 하였습니다.

### ③ 중장기 탈탄소 추진 계획

수소 도입 | 에쓰-오일은 저탄소 수소 도입 및 수소 혼소를 통하여 회사의 탄소 배출량을 감축시키고자 하고 있습니다. 저탄소 수소 도입을 위해 청정수소 및 청정암모니아 기반의 수소생산 사업에 대한 사업 협력 기회를 지속적으로 모색하고 있습니다.

## STRATEGY

탄소 포집·활용·저장(CCUS) | 에쓰-오일은 탄소 포집·활용·저장(Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS)을 장기적인 탈탄소 전략의 핵심 요소로 인식하고 있으며, 관련 사업 추진을 위해 잠재적 파트너사들과 협력하고 있습니다. 특히, 인근 외부 업체에 산업용 이산화탄소를 판매함으로써 탄소 배출 저감 활동을 진행하고 있습니다.

배출권 확보 및 기타 | 에쓰-오일은 해외 탄소배출권 사업 참여를 통해 전세계적인 기후변화 대응 노력에 동참하고 있습니다.

2019년 미얀마 쿡스토브 사업	2020년 방글라데시 식수 위생 사업	SDM 사업 발굴
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고효율 쿡스토브 무상 보급을 통한 이산화탄소 배출량 감소</li> <li>• 연기로 인한 호흡기 질환자 수 감소를 통한 생활의 질 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을 규모의 식수 시설 건설을 통한 물 정제용 목재 사용량 감소로 온실가스 배출량 감소 (2021년부터 총 20여곳 식수 시설 건설)</li> <li>• 물을 길고 정수하는데 노동력을 제공해온 여성과 아동 인권 향상</li> <li>• 수인성 질병 예방 등 보건환경 개선에 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 변화된 지속가능 발전 메커니즘 (Sustainable Development Mechanism, SDM) 체제 하에서도 탄소배출권을 추가로 확보하기 위해 국내외에서 진행 중인 다양한 탄소배출 감축 사업에 참여할 계획</li> </ul>

## 이해관계자들과의 감축 이니셔티브 활동

임직원	일반 소비자	파리협약 준수 협회 활동
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수제안 프로젝트를 활용한 에너지 및 온실가스 저감에 대한 적극적인 참여 유도 &amp; 인센티브 확대</li> <li>- (2023년) 인근 회사와의 이산화탄소 포집 사업을 확대한 사례가 수상함 (하루에 약 300톤의 CO<sub>2</sub>를 안정적으로 판매하며, 회사의 수익성 향상과 탄소 배출 저감에 기여)</li> <li>- (2024년) High Performance Bio Treatment (HPBT) 최초 도입을 통해 폐수 소각 처리의 탄소 배출을 저감한 사례가 수상함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 저감 중요성에 대한 인식을 제고하기 위한 다양한 활동 전개</li> <li>- (2023년) 정유사 최초로 모바일 앱에 전자영수증 기능을 도입함</li> <li>- (2024년) 셀프주유소의 일회용 비닐장갑을 수거하여 업사이클링을 통해 다화용 주유장갑을 제작하고 배포하는 GoodLOVES 캠페인을 진행함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기적으로 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는지 검토하여 매년 활동 및 가입 유지 여부 결정 중</li> <li>• 만약 회사가 가입하고 있는 협회가 파리협약을 준수하지 않거나 환경에 악영향을 미칠 수 있는 활동에 관여한다면, 해당 협회 가입을 재검토하여 기후 변화 영향을 최소화하고자 노력</li> </ul>

## RISK MANAGEMENT

### 탄소 경영 시스템 고도화를 통한 온실가스 관리

에쓰-오일은 체계적인 온실가스 관리를 위해 IT 기반의 탄소 인벤토리 시스템을 활용해 회사의 경영 활동으로 발생하는 온실가스를 파악, 기록, 산정, 보고하고 있습니다. 이 시스템은 정부의 규제 변경 사항을 실시간으로 반영하며, 내부 검증 및 독립적 외부 평가를 통해 데이터의 정확성과 신뢰성을 보장합니다. 회사는 주기적으로 측정장비와 분석장비를 유지 보수하며, 고도화된 모니터링 기능을 통해 최적의 온실가스 관리 체계를 유지하고 있습니다. 더불어, 회사에서는 에너지 모니터링 시스템 (Energy Conservation & Operation System, ECOS)도 활용 중이며, 이는 회사의 에너지 진단 활동을 수행하여 개선 아이템을 발굴하고, 공정에 적용되어 실질적인 에너지 및 온실가스 감축에 활용되고 있습니다. 또한, 탄소 경영의 효율성을 높이고자 최고 경영 위원회를 통해 사내 절차를 재정비하고, 대규모의 신규 투자만이 아닌, 중·소규모의 공정 개선에 있어서도 온실가스 비용을 반영하도록 하여 투자 의사결정에 기후변화 관련 항목을 고려하고 있습니다. 뿐만 아니라 에쓰-오일은 비용 효과적인 규제 대응을 위해 국가 감축 로드맵에 기초한 미래의 배출량 및 확보 가능한 배출권을 예측하여 중장기 배출권 운영 계획을 수립했습니다. 마지막으로, 에쓰-오일은 국제 탄소 규제 대응 및 기존 온실가스 관리 시스템 기능 향상을 위해 온실가스 시스템 고도화 프로젝트를 진행하여 기존 시스템의 호환성 및 보안성을 강화할 예정입니다. 이에 더해 전과정평가 (Life Cycle Assessment, LCA) 시스템을 신규 구축하고 기존 시스템과 통합하여 운영할 계획입니다.

## RISK MANAGEMENT

### 전과정평가 (Life Cycle Assessment, LCA) 및 Scope 3 산정 프로젝트

에스-오일은 글로벌 탄소 규제 강화, 국내 지속가능성 공시, 고객사 정보 요청에 대비하고자 LCA 시스템 구축 및 Scope 3 산정 프로젝트를 추진하고 있습니다. LCA는 원료 채취, 원료 수급, 생산 등 제품의 생애주기에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 정량적으로 평가합니다. 또한, 회사는 Scope 3 산정을 통해 기업의 직접적인 운영 범위를 넘어, 공급망 및 제품 사용·폐기 과정에서 발생하는 간접 온실가스 배출의 산정도 진행할 계획입니다. 회사는 2025년 3월부터 LCA 시스템 개발 및 Scope 3 산정을 위한 용역을 착수하였으며, 2026년 내로 전체 프로젝트가 완수될 계획입니다.

### Scope 3 카테고리별 배출량 (단위: 천tCO<sub>2</sub>eq)

Category 1 원부자재 및 서비스 구매	9,222.3
Category 2 자본재 구매	22.4
Category 3 Scope 1,2에 속하지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	290.0
Category 4 업스트림 운송 및 유통	2,877.8
Category 5 사업장 발생 폐기물	9.3
Category 6 임직원의 출장	0.5
Category 7 임직원의 통근	1.5
Category 8 업스트림 임대 자산	2.5
Category 9 다운스트림 운송 및 유통	458.6
Category 11 판매제품의 사용	74,647.0
Category 12 판매제품의 폐기	374.2
Category 13 다운스트림 임대 자산	0.5
Category 14 프랜차이즈 공급사	79.6
Category 15 투자	66.5
<b>총 배출량</b>	<b>88,052.7</b>

### 전사 리스크 관리 체계 (Enterprise Risk Management, ERM) 내 기후 리스크 통합

에스-오일은 기후 리스크 식별·평가 프로세스를 ERM 체계에 통합하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 2020년에는 전 세계적인 탄소중립 가속화 움직임을 반영하여 기후변화 리스크의 중요도를 상향 조정했으며, 강화된 리스크 식별·평가·모니터링·대응 프로세스도 수립했습니다. 기후변화 리스크 주관부서인 지속가능경영팀은 매 분기 기후 관련 이슈에 대해 계량적으로 평가를 진행하며, 리스크 발생에 대한 대응 프로세스를 구축했습니다. 또한, CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee는 매 분기 기후변화를 포함한 리스크 관리활동을 최종적으로 검토하고, 필요한 대응 활동 수립과 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다.



## METRICS & TARGETS

### 탄소 배출 감축 성과 지표 및 목표

회사는 '2035년까지 BAU 대비 50% 탄소배출저감'이라는 목표를 달성하기 위한 구체적인 추진 방안을 마련하였으며, 기술적 성숙도를 포함한 실행 타당성과 경제성을 고려하여 우선순위에 따라 단계적으로 추진 중에 있습니다. 이를 관리하기 위해 Carbon Abatement를 KPI 지표로 개발하고 탄소감축 방안의 실행을 매월 모니터링 하고 있습니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	중장기 목표
Carbon Abatement (Unit: ktCO <sub>2</sub> eq)	-60	-105	-100	BAU 대비 50% 절감 By 2035

또한, 2024년 계획 대비 Scope 1 및 Scope 2의 배출 실적은 다음과 같습니다.

구분 (단위: ktCO <sub>2</sub> eq)	2024년 목표	2024년 성과
Scope 1	9,926	7,954
Scope 2		1,878

### 에너지 효율 성과 지표 및 목표

회사는 지속가능한 발전을 위하여 아시아/태평양 지역 솔로몬 에너지 효율 지표 (Solomon Fuel Energy Intensity Index, EII) 1st quartile 달성을 목표로, 에너지 경영을 실천하고 있습니다. 회사는 외부 전문가의 에너지 컨설팅과 우수 엔지니어들이 발굴한 자체 에너지 절감 아이디어를 통해 지속적인 에너지 절감 및 효율 개선을 추구하고 있습니다. 2024년에는 Annual EII improvement 0.25에 해당하는 에너지 절감 아이디어를 발굴하여 목표를 달성하였습니다.

2025년에도 생산 변동비용 저감 및 탄소 배출 저감을 위해 자체적인 에너지 효율 개선 활동 및 외부 컨설팅을 통한 에너지 개선 기회 발굴을 계속 수행할 예정입니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	중장기 목표
EII 향상 Idea 발굴	Annual EII Improvement 0.20에 상응하는 아이디어 발굴	0.25	Annual EII Improvement 0.30에 상응하는 아이디어 발굴	아시아/태평양 지역 EII 1st quartile 달성



## 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방

### WHY IS THIS IMPORTANT?

에너지 화학산업은 원료와 제품의 취급·제조·운반·공급 등 경영 활동 전반에 걸쳐 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 높아 체계적인 환경관리가 필수적입니다. 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 휘발성유기화합물(VOCs) 등 주요 대기오염물질에 대한 규제가 강화되고 있으며 폐수 및 폐기물 관리의 책임이 확대되면서 공급망 및 최종 소비 단계까지 환경 영향을 줄이는 것이 필수 과제가 되고 있습니다. 이에 따라, 에스-오일은 오염배출원을 사전 예방적으로 관리하고, 친환경 기술을 도입하여 배출량을 최소화하는 것을 기업 경쟁력의 핵심 요소로 고려하고 있습니다.

### GOVERNANCE

에스-오일은 회사의 모든 환경 활동을 체계적으로 수행하기 위해 효율적인 업무 분장이 되어 있습니다. 본사에서는 전사 환경 관련 대관업무를 주관하며, 환경팀은 환경정책 수립, 온산 공장의 제반 환경운영 및 지역환경 관련 대관업무를 주관합니다. 회사는 다양한 환경 관련 현안을 검토 및 협의하고 회사의 정책 방향을 결정하는 역할을 수행함으로써 환경경영이 구호에 그치지 않고 실제 업무 현장에서 실천되도록 하고 있습니다. 에스-오일 온산 공장 환경 조직은 환경팀을 중심으로 에너지관리팀, 공정팀/각 실무팀으로 구성되어 있습니다. 공장 환경 관련 업무는 제반 환경법규 및 규정 준수, 친환경 운영 관리, 지속적인 개선을 위한 환경투자 등 관련 업무를 긴밀한 협조 체계를 이루어 추진되고 있으며, 상기 부서 이외에도 환경 사고 발생 시 공장 전부서의 협조 아래 원활히 체계적으로 업무를 추진하고 있습니다.

에스-오일은 지속가능한 환경경영시스템의 발전과 녹색 경영의 실천을 ESG 위원회 및 ESG 추진 위원회를 수립하여 운영하고 있으며, 환경 관련 다양한 개선 아이템을 발굴하고 목표 관리를 이행하고 있습니다.

### STRATEGY

#### 오염물질 관리를 위한 기업 전략 방향

에스-오일은 체계적인 운영시스템 구축을 통해 사전에 환경을 보호하는 녹색경영을 실천하고 있습니다. '사전 예방적 녹색경영'은 사업운영의 모든 단계에서 환경 유해요소와 위험요소를 예방하는 경영을 말하며, 회사는 선진화된 환경경영시스템을 구축하여 이를 실천하고 있습니다. 회사는 환경경영시스템 하에서 지속적인 공정·환경시설 개선과 신공법 도입을 통해 고품질 친환경 제품을 생산하는 한편, 탈황·탈질 설비, 점단 폐수처리시설, 집진 설비 등 환경 저감 시설 확보에도 힘쓰고 있습니다.

→ 환경정책

#### 환경오염물질 배출 관리

에스-오일은 강화되는 환경 법규 및 제도에 선제적으로 대응하기 위해 2021년부터 환경관리 대시보드 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 공장 내 오염물질 배출 농도, 배출량, 폐기물 처리 현황 등 다양한 환경지표를 도식화하여 실시간으로 제공하여 각종 환경 자료에 대한 접근성을 높여줍니다. 또한, 회사는 주요 환경 법규 내용과 법적 정기 검사 현황을 시스템에 실시간으로 올려 강화되는 환경 법규와 제도에 선제적이고 능동적으로 대응하고 있습니다.

#### 대기환경 관리

에스-오일은 지역사회의 대기환경 개선을 위해 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 기준을 설정하여 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 2024년에는 대기오염물질 배출저감을 위해 황산 제조시설에 NOx 배출량 저감을 위한 오존 산화설비를 설치하여 안정적으로 운영하고 있으며, 2025년에도 지속적으로 모니터링 및 추가 환경투자를 수행할 계획입니다.

## STRATEGY

### 대기환경 관련 주요 활동

주요 활동	설명
황산화물(SOx)/질소산화물(NOx)/ 먼지 배출 최소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년부터 Heater 및 Boiler 연료 전량 교체(Bunker-C → 기체연료)</li> <li>• 세정집진시설 / 전기집진시설 / 여과집진시설 운영</li> <li>• 저녹스버너 (ULNB), 선택적 촉매 환원장치 (SCR) 설치</li> <li>• 2024년 NOx 배출량 저감을 위한 오존 산화설비 추가 설치</li> </ul>
휘발성 유기화합물 저감 및 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축열식 연소산화설비(RTO), 유증기 연소 설비 (VCU) 설치를 통한 유입 처리</li> <li>• 내부부상지붕 저장시설에 누출방지 설비(밀봉장치, 누설방지재 등) 설치</li> <li>• 저장, 출하 등 공정 처리의 전 과정에서 유해대기오염물질 (Hazardous Air Pollutants, HAPs) 의 비산배출의 체계적인 관리 시스템 (Leak Detection and Repair, LDAR) 운영</li> <li>• 2024년 성과: 회사 자체 누출기준 500ppm 적용 시, 누출률 0.04% 달성</li> </ul>
대기오염물질 저감 관련 자발적 협약 체결	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년까지 2016년 대비 63% 저감 목표 &amp; 해당 목표를 안정적으로 달성(약 73%)</li> </ul>
악취 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주기적인 현장 패트롤을 통한 모니터링</li> <li>• 부지경계선 11개소에 설치된 악취모니터링 시스템을 통한 상시 악취 모니터링</li> <li>• 차량형 이동식 악취모니터링 시스템 도입 및 운영을 통한, 공장 내부 및 부지경계선에 대한 악취 관리강화 예정 (2025년 하반기~)</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경오염물질 배출량 저감을 위한 에너지 효율 증대 시설 개선 등 환경투자와 방지시설의 효율적인 운전으로 환경오염물질 저감</li> <li>• 대기오염물질 총량규제 관련 2024년 할당량 안정적 준수</li> <li>• 2025년 대기오염물질 총량 할당량도 방지시설의 관리 강화 등을 통해 준수 계획</li> </ul>

### 수질환경 관리

에쓰-오일은 공장 인근 해역의 수질 영향을 최소화하고 수자원을 보호하기 위해 비롯한 다양한 환경 관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 회사는 물리·화학·생물적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질을 제거하고자 하며, 2023~2024년 올레핀 공장 #3 폐수처리장의 고농도 폐수처리 설비 시설 개선을 완료하였습니다.

위 프로젝트는 기존 폐수처리 시설을 개조하여 오일 분리장치(Oil separator)와 특수 박테리아를 활용한 생물학적 처리(Primary Bio-Treatment) 등 2단계 전처리 공정을 추가한 것이 핵심입니다. 이를 통해 회사는 현재 고농도 폐수를 안정적으로 처리하며, 보다 친환경적이고 지속 가능한 폐수처리 시스템을 운영하고 있습니다.

### 수질환경 관련 주요 활동

주요 활동	설명
수질오염물질 배출 저감 및 허용기준 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐수처리장의 안정적 운영</li> <li>• 물리·화학·생물적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질 제거</li> <li>• 수질자동측정 시스템 (Tele-Metering System, TMS)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 비상사태에 철저히 대비</li> <li>• 하절기 폭우 저류시설 확충 및 우·폐수 분리시스템 도입</li> <li>• 구리 (Cu), 납 (Pb) 등 특정 수질 유해물질 32종과 일반 수질오염물질에 대한 모니터링 강화</li> <li>• 2023년부터 기존 자체 관리하던 외부로 직방류되는 냉각탑 Blowdown Water에 대한 엄격한 관리기준, 분석항목 확대 설정 &amp; 자체/외부 분석 등을 통해 공공수역의 수질영향 최소화를 위한 관리 강화</li> <li>• 고농도 폐수처리를 위한 폐수처리장 HPBT(High Performance Bio Treatment) 시설개선</li> <li>• 환경사고 대비 폐수 모니터링 강화</li> <li>• 폐수처리장 유입수 총 질소(T-N) 등 측정기기 설치하여 관리 강화</li> <li>• 환경사고 대비 Oil Detector, pH 측정기, Check Pit 등 설치 운영</li> </ul>
용수 사용량 증가 최소화 및 재사용량 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산공정에서 발생된 산성수에서 황화수소 (H<sub>2</sub>S), 암모니아 (NH<sub>3</sub>) 등을 제거한 후 생산공정에서 재사용 및 중수도 도입</li> <li>• 모래/활성탄 여과기 역세수로 사용된 용수는 SS(Suspended Solid) 를 제거한 후 공정용수로 재이용</li> <li>• Steam Condensate 회수 및 재사용</li> <li>• 주기적으로 용수사용량 및 재사용 용수량 모니터링 및 관리</li> </ul>

## STRATEGY

### 토양환경 관리






에스-오일은 유류 저장시설을 포함한 공장과 저유소의 토양오염을 사전에 예방하기 위해 법정검사 뿐만 아니라 주기적인 자체 점검을 실시하고 있으며, 지하배관의 이상화 등 체계적인 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다. 더불어 주유소를 신축·재건축할 때에는 이중 탱크, 이중 배관 등을 통해 오염물질의 누출을 방지하고, 누출 시에도 누유 감지 및 경보장치를 통해 신속하게 오염 확산을 방지할 수 있는 주유소를 건설하고 있습니다.

### 화학물질 관리

에스-오일은 화학물질관리법에 따른 유해화학물질 취급 기준 및 취급시설 기준을 철저히 준수하고 있으며, 정기적인 비상대응 훈련을 통해 화학사고 발생 시 신속하고 효과적인 대응이 가능하도록 대비하고 있습니다.

또한, '화학사고 예방관리 계획' 제도를 운영하여 취급 유해화학물질에 대한 사고 시나리오를 작성하고, 영향 범위를 산정한 후 화학사고 위험 및 응급대응 정보 요약서를 작성하여 지역사회에 연 1회 이상 다양한 방법(주민설명회, 구/군청 홈페이지 게시 등)으로 고지함으로써 철저한 사고 예방과 대응 활동을 수행하고 있습니다. 2024년에는 화학사고 예방관리계획서 및 화학물질 인허가 승인 사항을 철저히 준수하며, 외부 기관 점검을 통해 화학사고 예방활동과 대응역량을 더욱 강화하였습니다. 특히, 사고 발생 시 신속하고 안전한 대응을 위해 시설 및 배관에 유해화학물질명과 흐름 방향을 명확히 표기하고, 화학물질 전용 방재기자재를 구비한 전용 창고를 운영하고 있습니다. 또한, 하천 및 해양으로의 화학물질 누출 확산을 방지하기 위해 최종 방류구 모니터링 담당자를 지정하여 철저히 관리하고 있습니다. 유해화학물질은 행정기관의 허가를 받은 적법한 보관창고에서만 보관하며, 허가된 전용 운반 차량을 이용한 안전한 이송을 원칙으로 하고 있습니다. 또한, 취급시설에는 유해화학물질 식별 표시, 안전보호구 구비 등 법적 기준을 엄격히 준수하여 안전성을 강화하고 있으며, 유해화학물질 취급 직원 대상 법정교육을 주기적으로 실시하여 안전 의식을 지속적으로 고취하고 있습니다. 2024년에는 환경 법규 및 환경경영 전략과 시스템의 내재화를 위해 약 2,100명의 직원을 대상으로 환경 교육을 실시했습니다. 아울러, 에스-오일은 유해화학물질인 세라믹을 사용을 전면 금지하고 바이오 세라믹 등 친환경 대체재로 변경하였습니다. 또한 유해화학물질 함유 시약을 무해한 시약으로 대체하는 등 공정 내 유해화학물질의 사용량을 줄이기 위하여 지속적으로 노력을 기울이고 있습니다.

### 에스-오일의 화학물질 관리

	<p><b>법규 준수</b></p> <p>화학물질관리법에 따른 유해화학물질 취급 기준 및 취급시설 기준 준수</p>
	<p><b>비상대응 훈련</b></p> <p>시설 및 배관 내 유해화학물질명 및 흐름 방향 표기, 화학물질 전용 방재기자재 구비 전용 창고 운영, 최종 방류구 모니터링 진행</p>
	<p><b>화학사고 예방관리 계획</b></p> <p>사고 시나리오와 위험을 관리하기 위한 계획 수립</p>
	<p><b>지역사회 소통</b></p> <p>화학사고 위험 및 응급대응 정보 요약서 작성 및 지역사회 내 연 1회 이상 고지</p>
	<p><b>안전한 화학물질 취급</b></p> <p>적법한 보관 창고 보관 및 허가된 운반 차량 사용</p>
	<p><b>직원 교육</b></p> <p>유해화학물질 취급 직원 대상 주기적 법정교육 실시</p>
	<p><b>유해화학물질 사용량 저감</b></p> <p>세라믹을 사용 전면 금지 및 바이오 세라믹으로 변경, 무해 시약으로 대체</p>

## STRATEGY

### 폐기물 관리

에스-오일은 자원 순환을 위해 폐기물 발생량을 지속적으로 저감하고 있으며, 철저한 분리·보관·처리를 통해 폐기물 재활용률을 높은 수준으로 유지하고 있습니다. 또한, 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 화재 사고 및 오염물질 배출을 예방하기 위해 폐기물·폐촉매 보관시설에 화재감지기 및 물 분무 설비를 설치하는 등 시설 관리에도 최선을 다하고 있습니다.

폐기물 재활용률 증대를 위해 분리보관함을 설치·운영하고 있으며, 주기적인 현장 패턴물을 통해 폐기물 혼합 보관 및 방치를 방지하고 철저한 분리관리를 시행하고 있습니다. 또한, SHE 시스템을 활용하여 재활용 가능한 폐기물이 소각 또는 매립되지 않도록 폐기물의 발생부터 반출까지 체계적으로 관리하고 있습니다.

특히, 폐기물이 다량 발생하는 공사 및 정비 작업 시 협력업체를 대상으로 사전 폐기물 관련 교육을 실시하고 있으며, 신규 재활용 업체를 지속적으로 발굴하여 기존 소각·매립 처리되던 폐기물을 점진적으로 재활용으로 전환하고 있습니다. 2024년에는 기존 매립 처리되던 폐내화물을 재활용으로 전환하여 안정적인 처리 체계를 구축하였으며, 현재 매립 처리 중인 폐유리섬유의 재활용 전환을 적극적으로 추진하고 있습니다.

## RISK MANAGEMENT

에스-오일은 '사전 예방적 녹색경영'이라는 환경방침을 준수하여 환경정책 및 법규에 선도적으로 대응하고 있습니다. 초기 공장 건설 단계에서부터 오염물질 저감을 위해 최적의 방지시설을 도입해 왔으며, 철저한 법규 준수와 엄격한 사내 기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위해 노력해 왔습니다. 매일 사전 예방 차원의 자체 점검을 실시하고 미비사항에 대해서는 즉시 개선작업에 착수하여 자율환경관리 시스템을 더욱 확고히 하고 있으며, 변화하는 환경정책과 법규를 매월 면밀히 검토하여 회사의 환경경영을 개선하도록 노력하고 있습니다. 그 밖에도 컴플라이언스 시스템과 자율점검 체크리스트 등을 통해 환경법규 개정 내용을 검토·공유하고, 환경법규 준수평가 목록을 작성하여 주기적으로 자체 평가를 실시하고 있으며, 내부감사를 통해 이행 여부를 확인하고 있습니다.

### ISO 14001 기반 이슈 및 리스크 관리

회사는 1996년에 모든 생산 공정에 대해 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 최초로 획득했으며, 2023년에는 9차 갱신을 완료하여 높은 수준의 환경경영을 실천하고 있습니다. 회사는 공장뿐만 아니라 지역 저유소 및 TS&D 센터까지 인증 범위를 확대하여 최종 제품 출하까지의 프로세스 전반에 걸쳐 환경경영시스템을 적용·관리하고 있습니다.

#### ISO 14001 환경경영시스템

이외에도 에스-오일은 환경법규 개정 및 국제 환경정책 변화 등 주요 환경 이슈를 검토하고, 이에 따른 리스크와 기회를 분석하여 대응방안을 수립·이행하고 있습니다. 또한, 주기적인 관리 현황 모니터링을 통해 대응 활동의 효과성을 점검하고 지속적으로 개선하고 있습니다.

### 규제 리스크 관리를 위한 선제적 활동

#### 통합환경허가 환경부 승인 및 후속 업무 관리

에스-오일은 2022년 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률'에 따라 통합환경허가를 승인받아 기존 10개로 분리된 환경 인허가를 단일 허가로 통합하여 보다 체계적이고 효율적인 환경 관리를 수행하고 있습니다. 이에 따라 강화된 배출허용 기준 및 관리 기준을 준수하며 시설 개선을 통해 법규 준수 및 오염물질 배출 최소화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 2023년에는 IT 기반 '통합환경허가 사후관리 시스템 (Integrated Environment Management System, IEMS)'을 도입하여 약 1,900개의 공정시설 운전 인자를 자동화하여 법적 제출 기한 미준수, 데이터 입력 오류 및 누락 등 법규 위반 리스크를 예방하여 환경 법규 준수에 기여하고 있습니다. 2024년에는 사한 프로젝트의 통합환경허가를 환경부로부터 승인받아, 2026년 시범 가동을 위한 핵심 환경 인허가 절차를 완료했으며, 향후 추가적인 환경허가도 체계적으로 준비할 예정입니다.

## RISK MANAGEMENT

### 환경영향평가 및 환경 법규 대응

에스-오일은 환경영향평가법을 성실히 준수하고 있으며, 주변 지역에 대한 영향을 충분히 고려하는 우수 기업으로 우뚝 서 왔습니다. 신규사업 및 대규모 공사 진행 시 환경영향평가 전문업체를 통해 주변 환경에 미치는 영향을 평가하여 오염물질 저감방안을 설계에 반영하고, 주기적으로 대기·수질·생태·토양 등을 측정하여 사후 관리하고 있습니다. 이러한 환경영향평가 결과 보고서는 신규사업 추진 시 행정기관에 제출하고 있으며, 공사 진행 과정 및 공사 후에도 사후환경영향평가를 적법하게 실시하여 프로젝트로 인한 환경영향을 최소화하도록 사전 관리와 모니터링을 철저히 수행하고 있습니다.

회사는 매년 부지경계선으로 지정된 지점에서 전문 측정업체를 통해 소음/진동을 측정하고 있으며, 2024년 소음/진동 측정 결과 법적 허가기준 이내임을 확인하였습니다.

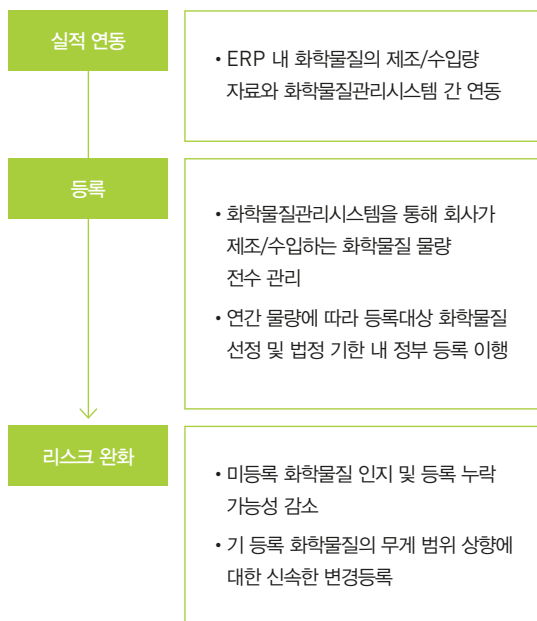
또한, 정기보수 후 공정 가동 과정에서 발생할 수 있는 소음을 효과적으로 관리하기 위해, 소음 발생 가능 지역을 대상으로 자체 보유한 소음측정기를 활용하여 필요시 소음을 측정하고 있습니다. 대규모 공사 시 소음이 발생하지 않도록 예방 대비책을 도입하여 적용하도록 공사 협력업체에 안내하여 철저히 적용하고 있습니다.

### 화학물질 관리 시스템

「화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률」에 따라 연간 1톤 이상 신규화학물질 또는 기존화학물질을 제조/수입하는 자는 해당 화학물질의 유해성·위해성에 관한 분석·평가자료 등을 정부에 제출·등록해야 합니다. 법적 기한\* 내 미등록 시 해당 화학물질의 제조/수입/사용/판매가 중지 및 회수되며, 이를 위반할 경우 5년 이하의 징역 또는 1억 원 이하의 벌금이 부과됩니다. 에스-오일은 화학물질의 제조, 수입 및 판매 관련 법규 준수를 강화하기 위해 선제적으로 화학물질관리시스템을 구축하여 활용하고 있습니다. 이를 통해 에스-오일은 연간 화학물질 제조/수입 물량을 체계적으로 관리할 수 있으며, 시스템을 기반으로 신속하게 등록 대상 화학물질을 선정하여 법정 기한 내 정부 등록을 진행할 수 있습니다. 이로써 화학물질 등록 누락 가능성이 감소하였으며, 등록 시 무게 범위가 상향 조정된 경우에도 자동 알림 기능을 통해 빠르게 확인 및 변경등록이 가능하도록 설계되었습니다. 또한, 화학물질 취급 실적 관리를 전산 시스템화 함으로써 등록대상 화학물질 선정 업무의 효율성을 기존 대비 획기적으로 제고하였습니다.

\*신규화학물질 및 등록유예기간 없는 기존화학물질: 제조/수입 전

기존화학물질: 1,000t/yr ~ : ~'21년 / 100-1,000t/yr ~ : ~'24년 / 10-100t/yr : ~'27년 / 1-10t/yr : ~'30년



### 지역사회와의 소통

에스-오일은 지역사회, 정부, 언론, 학계 등 다양한 이해관계자와 지속적으로 소통하며 환경 관련 동향을 수집, 분석해 이들의 회사의 환경경영시스템에 적극적으로 반영하고 있습니다. 지역주민, 관련기관 등과 회사의 환경경영 정보를 공유하고 이들의 의견을 수렴하여 환경경영 활동을 개선하는 작업도 진행 중입니다. 또한 지역사회의 각종 환경 관련 행사에 적극적으로 동참하여 환경보호를 실천하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하고 있으며, 협력사를 대상으로 환경교육자료를 지원하고 인근 지역의 소규모 기업체를 대상으로 환경업무 컨설팅을 지원하는 등 지역사회의 환경개선에 이바지하고 있습니다.

## METRICS & TARGETS

에스-오일은 대기오염물질, 유해화학물질 등 여러 환경 법규 준수를 위해 선제적으로 목표 및 성과들을 관리하고 있습니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	중장기 목표
대기오염물질 배출 총량 (ton)	4,500	3,587	4,198 이하	'25-'29년 연간 목표량 이하
비산배출원 누출률 관리(%)	0.07% 이하	0.04%	0.07% 이하	0.07% 이하 유지 By 2025
유류 및 유해화학물질 누출 비상대응 능력 향상	비상대응훈련 2회 이상 시행	비상대응훈련 2회 실시	비상대응훈련 2회 이상 시행	비상대응훈련 2회 이상 시행
	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건	유류 유출사고 0건
환경 관련 법규 준수 (\$10,000 초과 벌금 이상)	위반 0건	위반 0건	위반 0건	위반 0건
화학물질 정부 등록 추진	등록대상 화학물질* 등록 완료	등록대상 화학물질 등록 완료	사한 프로젝트 등 신규 사업 관련 화학물질 등록 추진	모든 등록대상 화학 물질 등록 완료 By 2030

\*연 100-1,000톤/년 제조/수입 물질



## 신사업 및 연구개발

### WHY IS THIS IMPORTANT?

에너지 화학산업은 온실가스 규제 강화, 에너지 전환, 이해관계자들의 요구 등으로 근본적인 전환기를 맞이하고 있습니다. 이러한 변화 속에서 기업은 장기적 성장 기회를 확보하기 위해 미래 성장 동력을 적극적으로 육성해야 합니다. 이에 따라, 가치 사슬 전반에서 친환경·고부가가치 제품 혁신과 저탄소 에너지원 도입이 필수적으로 요구됩니다. 특히, AI 기술 확산에 따른 전력 수요 증가, 고성능 반도체 및 데이터센터 냉각 솔루션 수요 확대 등 시장 변화에 맞춰, 액침냉각유와 같은 차세대 제품 개발과 신사업 확대가 중요해지고 있습니다. 이를 통해 기업은 기술 경쟁력을 바탕으로 지속적인 신사업 및 연구개발을 추진하며, 새로운 수익원을 창출하고 장기적인 성장 기회를 확대해 나갈 수 있을 것입니다.

### GOVERNANCE

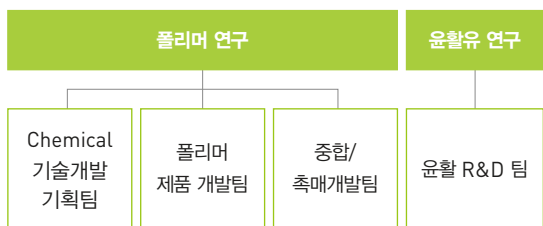
#### 투자 심의 프로세스

회사는 투자 의사결정의 투명성과 합리성을 확보하고, 회사 전략과 부합하는 투자 기회를 체계적으로 수립·추진하여 투자의 효과성을 제고하고자 전략적 투자업무 프로세스를 운영하고 있습니다. 신규 투자 건은 제안부서에서 투자 기회를 발굴하여 제안하고, 독립적인 검토부서 및 최고 경영 위원회를 거쳐 검토 및 심의한 후, 이사회 승인을 받아 진행 됩니다. 진행 중인 투자는 Steering Committee를 설립하여 투자의 집행·관리·운영을 감독하며, 투자 완료 후에는 사후 투자 성과를 점검합니다. 국내 석유화학 분야 최대 규모의 사한 프로젝트도 이러한 전략적 투자 업무 프로세스에 따라 2022년 11월 이사회에서 최종 투자승인(FID)을 받았

으며, 자체 Steering Committee를 설립하여 프로젝트를 관리하고 있습니다. 특히, 회사는 시설투자 심의 과정에서 탄소 비용을 고려한 의사결정이 이루어지도록 암묵적 내부 탄소 가격 제도를 전사적 체계 내에서 운영하고 있습니다. 이는 Scope 1 및 Scope 2 배출을 대상으로 적용되며, 비용-편익 분석, 에너지 효율성 제고, 저탄소 투자 유도, 투자 스트레스 테스트 수행 등에 매년 업데이트되어 활용되고 있습니다. 해당 가격은 국내외 온실가스 감축목표 시나리오 및 외부 전문기관의 분석을 기반으로 연도별 설정되어 있으며, 2035년 기준 내부 탄소 가격은 132,000원/tCO<sub>2</sub>eq로 측정되었습니다.



#### 연구개발 조직 및 프로세스



2023년 11월에 완공된 에스-오일 TS&D 센터는 최신 식 실험실과 국내 최고 수준의 안전 시스템을 갖춘 본관과 2017년에 준공된 폴리머 연구동 및 윤활유 연구동으로 구성되어 있으며, 석유화학 Downstream 사업과 윤활 사업의 R&D 역량 강화에 앞장서고 있습니다.

이에 TS&D 센터는 고객의 요구를 반영한 시장 지향적

인 신규 제품 개발, 기술 정보 제공, 가공 기술 협력, 분석 서비스 제공 등 다양한 역할을 수행합니다. 특히, 올레핀 하류시설 (Olefin Downstream Complex, ODC) 및 사한 프로젝트를 기반으로 고분자 합성수지 관련 화학 기술 개발을 통해 경쟁력을 강화하고 있으며, 국내 유수의 연구 기관과의 협력을 통해 연구 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 제품 개발 단계에서는 자원 투입 및 연구 진행 상황을 주기적으로 검토하며, 실질적인 피드백을 반영해 연구 효율성을 높이고 있습니다. 또한, 회사는 친환경 및 탈탄소 기조에 부응하여 신재생 에너지 기술 연구도 힘쓰고 있습니다.

## GOVERNANCE

### 연구 개발 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
개발 필요성 파악	과제 검토 및 선정	개발계획 수립	제품 개발	생산 및 제품화
시장 조사를 통한 고객 Needs 파악	개발 가능성, 시장성, 법적 규제 등을 고려한 과제 선정	필요 자원, 개발 기간, 개발 방안 등 종합 계획 수립	Target 물성 확보 등 연구 수행 시제품 고객 평가 진행	정식 제품 출시

## STRATEGY

### 석유화학 사업 확장: 사힌 프로젝트

에스-오일은 석유화학 사업 확장 프로젝트들을 통해 사업을 다각화하여 차세대 성장 동력을 확보하고자 합니다. 사힌 프로젝트를 통해 에스-오일은 연간 약 180만톤의 에틸렌을 포함해 약 315만 톤 수준의 석유화학 제품 생산 능력을 추가 확보할 예정입니다. 이는 울산 지역의 연간 에틸렌 생산 능력이 2배 이상 확대되는 것이며, 인근 올레핀 하류시설 기업에 배관을 통한 제품 공급을 통해 수송 비용 절감은 물론 국내 석유화학 원료 수급 안정성을 향상시키는 데에 기여할 것입니다.



2022년 11월

이사회에서 최종 투자 결정



2023년 1월

사힌 프로젝트 착공



2024년 말

프로젝트 진행률 51.8%



2026년 6월

기계적 준공 목표

사힌 프로젝트에는 원유를 석유화학 공정 원료로 전환하는 사우디 아람코의 신기술 TC2C™ (Thermal Crude to Chemicals)가 세계 최초로 상용화됩니다. 기존 정유시설에서 발생한 부생가스 및 중질유 등 저부가가치 원료를 공정에 투입하고 전통적인 원유 정제 대비 공정을 간소화함으로써, 높은 원가경쟁력과 에너지 효율성을 달성할 것입니다. 에스-오일은 대한민국-사우디 양국 정부, 대주주, 지역사회 등 여러 이해관계자들의 적극적인 협조를 바탕으로, 대형 프로젝트 성공 경험 및 임직원들의 뛰어난 역량과 열정 등 회사의 자원을 총동원하여 사힌 프로젝트를 성공적으로 완수할 것입니다.

### 벤처투자를 통한 사업 영역 다각화

에스-오일은 미래 유망 신기술을 확보하고 신사업 기회를 선제적으로 포착하기 위해 벤처투자를 적극 추진하고 있습니다. 주요 투자 대상은 제조 경쟁력 강화에 기여할 수 있는 분야, 기존 사업과의 시너지를 창출할 수 있는 분야, 미래 신성장동력으로 높은 잠재력을 보유한 분야, ESG 경영 목표 달성에 기여할 수 있는 분야로 설정하고 있습니다. 이를 바탕으로, 회사는 지난 2019년부터 현재까지 신에너지, 화학/소재, 탈탄소, 순환경제, 에너지 절감, 모빌리티, 스마트 플랜트 등 다양한 업체에 직접 투자를 실시하였습니다. 2024년에는 사모펀드 운용사 '노애파트너스'와 페플라스틱 재활용 '자원순환 펀드'를 조성하여 간접 투자를 실시하였습니다. 회사는 순환경제 밸류체인 전반에 걸친 기술 노하우와 경험을 바탕으로 중소·중견기업에 대한 기술적 분석과 지원, 설비 개선 및 효율화, 금융 솔루션 제공을 위한 상호 협력 기반을 구축하였으며, 해당 펀드를 통해 단기적으로는 순환경제 분야 원료공급을 통한 잠재적인 수익 창출 기회를 모색함과 동시에, 장기적으로는 당사의 지속 가능성 향상 목적에서 순환경제 사업 개발을 위한 안정적 원료확보를 도모하고자 합니다. 앞으로도 에스-오일은 경영환경 변화를 고려하여 신사업 분야에 대한 전략적 투자 연구개발 활동을 지속 추진해 나갈 계획입니다.

## STRATEGY

### 벤처투자 내역

주요 활동	설명
-2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>원프레딕트 (AI 기반 장치 예방진단)</li> <li>리베스트 (플렉시블 배터리)</li> </ul>
2021년	<ul style="list-style-type: none"> <li>코하이젠 (상용차용 수소충전소)</li> <li>에프씨아이 (수소 연료전지)</li> </ul>
2022년	<ul style="list-style-type: none"> <li>올수 (폐유지 수거 플랫폼)</li> </ul>
2023년	<ul style="list-style-type: none"> <li>이유씨엔씨 (단차열 친환경 페인트)</li> </ul>

### 저탄소 에너지 사업

회사는 에너지 전환 및 순환경제라는 시대적 흐름에 효과적으로 대응하기 위한 노력으로, 바이오 원료와 폐플라스틱 열분해 유 기반 저탄소 친환경 연료 및 순환형 화학제품 생산 사업과 함께, 저탄소 암모니아/수소의 도입 및 활용 등 신에너지 사업을 적극 추진하고 있습니다.

### 바이오 연료/순환경제 사업

회사는 2024년 1월 폐식용유와 폐플라스틱 열분해유 등 친환경 원료를 기존 석유 정제설비에서 처리하여 제품을 생산하는데 성공했습니다. 이어 4월에는 ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) 인증 3종을 국내 최초로 동시에 취득함으로써 국제적으로 공인된 방법론에 따라 생산된 바이오/순환형 연료 및 화학제품들을 글로벌 시장에 공급할 수 있는 발판을 마련했습니다. 이를 바탕으로 2024년 한 해 친환경 원료 총 3,500톤을 투입하여 ISCC 인증 제품을 생산하고 판매하였습니다.

특히, 회사는 2024년 8월 국내 최초로 대한항공 정기노선 여객기에 주 1회 지속가능항공유(Sustainable Aviation Fuel, SAF) 공급을 시작한 후 아시아나항공, 티웨이 항공에도 공급을 개시했습니다. 나아가 회사는 지속적인 항공 분야 탈탄소 흐름에 대응하기 위해 지속가능항공유 전용 공장 건설 또한 검토 중에 있습니다.

### 수소 사업

회사는 대주주사인 사우디 아람코와 저탄소 암모니아 분야 사업 협력을 목적으로 지속적인 협력 관계를 유지 중에 있습니다. 이와 병행하여 해외 저탄소 암모니아의 국내 도입 관련하여 도입 인프라 및 암모니아 기반 수소 생산 사업에 대한 협력 기회를 지속 모색 중에 있습니다. 기후변화에 따른 저탄소 에너지로의 전환 이슈가 부각되는 상황에서 회사는 탈탄소 노력의 일환으로 저탄소 암모니아를 분해하여 생산한 저탄소 수소를 원료 및 에너지원으로 활용하는 방안과 함께 기존 회색 수소를 대체하는 방안 등을 지속적으로 검토하고 있습니다.

### 석유화학 및 윤활 제품 연구

에스-오일은 글로벌 환경 변화에 적극적으로 대응하며, 지속 가능한 성장을 위한 연구개발 전략을 수립하고 있습니다.

### 석유화학/친환경 기술 역량 강화

사우디 아람코의 자회사이자 세계적인 석유화학 기업인 SABIC과의 정기적인 기술 교류 미팅을 통해 국내 석유화학 기술 역량을 강화하고, 제품 및 기술 개발에 더욱 힘쓰고 있습니다.

현재 생산 중인 PP (Polypropylene) 제품 및 공정 관련 화학 기술 개발을 위해 에스-오일은 고객의 요청사항에 부합하는 제품을 선별하고 개발하고 있습니다. 또한, 2026년부터 사힌 프로젝트를 통해 생산될 HDPE (High-density polyethylene) 및 LLDPE (Linear low-density polyethylene) 제품의 성공적인 국내 시장 정착을 위해, TS&D 센터는 고객 기술 지원 및 제품 개발에 필수적인 인프라를 구축 중에 있습니다. 이에 따라 기존의 폴리머 연구동을 파일럿 실험에 최적화되도록 재설계하고, 라이선서 추천을 받아 최고 수준의 연구 장비를 도입하고 있습니다. 2025년 하반기부터는 HDPE 및 LLDPE 제품의

## STRATEGY

연구소 및 사전 고객의 성능 평가를 통해 국내 시장에서 요구되는 기술 사항에 대해 선제적으로 파악함으로써, 회사의 석유화학제품 확장이 성공적으로 이루어질 수 있도록 앞장설 계획입니다.

에쓰-오일은 친환경 및 탈탄소 분야 연구 시너지를 위해 모기업 사우디 아람코 연구개발센터 (Research & Development Center, R&D Center)와 협력하고 있으며, 국내외 우수한 연구기관과의 공동연구를 통해 새로운 기술에 대한 탐색과 발굴을 지속적으로 모색할 예정입니다.

### 유탄유 R&D 강화

에쓰-오일은 기존 내연기관 유탄유 연구 개발을 비롯해 전기차 및 수소차 유탄유, 서버 및 배터리의 온도를 조절하는 액침냉각유 개발까지 다양한 분야에서 혁신적인 기술 개발을 선도하고 있습니다. 특히, 2024년에는 89개의 유탄유 배합식을 개발하는 등 많은 성과를 만들어 냈습니다.

또한, 회사는 현대기아자동차 연구소와도 지속적으로 공동 연구를 진행하여 장수명 가솔린 엔진오일 및 전비 효율성이 향상된 초저점도 전기차 전용 액셀오일을 개발하였으며, 이와 관련하여 국내외에서 7건의 특허를 등록·출원하였습니다.

급변하는 시장 환경에 대응하기 위해, 회사는 데이터 센터 서버, 전기차 및 Energy Storage System (ESS) 배터리의 온도를 조절을 최적화하는 액침냉각유 개발에 역량을 집중하는 가운데, 고인화점 액침냉각유의 개발 및 검증을 성공적으로 완료하는 등 다양한 산업 분야에서 기술 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다.

## METRICS & TARGETS

### 저탄소 에너지 사업 성과 및 계획

회사는 저탄소 순환형 제품 생산 사업 확장을 지속 검토할 계획입니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	중장기 목표
저탄소 에너지 사업 성과 및 계획	지속가능항공유(SAF) 전용 공장 Feasibility Study ('24년 하반기)	지속가능항공유(SAF) 전용 공장 Feasibility Study 완료 ('24년 10월) ISCC 인증 취득 ('24년 4월)	지속가능항공유 사업 모델 개발 비석유계 원료 취급을 위한 전용 인프라 구축	항공분야 탈탄소에 따른 SAF 사용 의무화 등에 대응하고자 SAF 전용 공장 설립 (2030년대 초 상업가동 목표)

\* 지속가능항공유는 2030년 520,000 MTA 생산 계획

### 연구 및 기술 개발 성과 및 목표

에쓰-오일은 현재의 기술에만 안주하지 않고, 고객의 요구사항에 부합하는 신제품 개발, 제품 품질 향상, 생산 시설의 고도화를 위해 끊임없이 연구 개발에 매진하고 있습니다. 특히, PP 신규 제품과 다양한 용도의 솔루션 개발에 주력하고 있으며, 국내외 우수 대학 및 연구 기관과의 협력을 통해 창의적이고 혁신적인 공동 연구 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 향후 사린 프로젝트 완공 후에는 HDPE 및 LLDPE 제품 개발 및 품질 개선에도 최선을 다할 계획입니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	2030년 목표
PP 신규 제품 및 용도 개발	PP 신제품 4 건 개발	PP 신제품 4 건 개발	PP 신규 제품 및 용도 개발	PP / PE 신규 제품 및 용도 개발
외부 공동연구 강화를 통한 기술개발 및 지식재산 (IP) 확보	외부공동연구 3건 진행 특허 출원 10건	외부공동연구 5건 진행 특허 출원 10건	회사의 지속가능한 성장 동력 확보를 위한 기술경쟁력 향상	

## METRICS &amp; TARGETS



ISCC 인증 수여식

## Interviews



**에스-오일이 지속가능성을 더욱 강화하기 위해  
추가적으로 계획하고 있는 게 있다면  
무엇인가요?**

에스-오일은 향후 저탄소 제품 수요 확대와 규제 변화에 선제적으로 대응하기 위해 중장기 관점에서 다양한 사업 확장을 준비하고 있습니다. 먼저, 도로, 항공, 해운 등 수송 분야 탈탄소 흐름 확대에 대비해 저탄소 연료 전용 생산 공장 건설을 포함한 여러 대안을 검토하고 있습니다. 그리고 저탄소 암모니아를 분해해 수소를 생산·활용함으로써 기존 회색 수소를 대체하는 방안도 고려 중이며, 이를 위해 필요한 인프라 확보 방안과 함께 각 사업의 기술 및 경제적 타당성 또한 검토하고 있습니다. 마지막으로, 정유, 운할, 화학 등 핵심 사업 분야에서의 지속가능성 강화를 위해 에너지 절감시설 설치, 자가발전 프로젝트 등 에너지 효율 제고 및 탄소배출 저감 활동을 더욱 확대할 계획입니다.

조민제 신에너지개발팀 매니저



## 자연자원 관리

### WHY IS THIS IMPORTANT?

자연 자원은 대기, 토양, 담수 및 해수 등에서 다양한 생태계 서비스를 제공하고 있습니다. 특히, 토양 생성, 수질 정화, 탄소 흡수 등 생태계만의 지지·공급·조절·문화 서비스는 재해 비용 절감, 자원의 지속가능한 사용을 가능하게 합니다. 또한, 사회적으로 공동체의 건강과 복지를 증진시키는 효과도 있습니다. 회사는 자연 자원의 중요성에 대한 이해를 기초로 이러한 자원들이 경제 활동의 기반이 되며 장기적인 기업의 발전에도 기여할 수 있도록 할 것입니다.

### GOVERNANCE

회사는 자연자원 관리의 중요성을 인식하고, 지속가능한 운영을 위한 체계를 구축하여 정책 수립과 실행을 총괄하고 있습니다. 자연자원 관련 주요 전략과 정책은 지속가능경영을 담당하는 조직에서 수립하며, 환경 관리 및 법적 요구사항 준수, 환경 영향 평가, 지역사회 생물다양성 증진 활동 등은 운영 부서에서 실행합니다.

### STRATEGY

에스-오일은 TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 가이드라인 및 국내외 규제 사항을 고려하여 주요 환경 정책들을 수립하였으며, 자연자본도 포함하여 이를 선제적으로 관리하고 있습니다. 이에 회사는 단순히 생태계에 미치는 부정적 영향을 완화하는 것을 넘어 적극적으로 생태계 회복과 증진을 위해 노력하고 있습니다.

- 생물다양성 정책
- 산림파괴금지 정책

### RISK MANAGEMENT

에스-오일은 LEAP Framework에 맞춰 사업 활동의 자연자원 리스크 및 기회를 식별하였습니다.

#### Locate: 자연과의 접점 위치 선정

에스-오일의 운영 사업장은 울산에 위치하고 있으며, 사업장 주변의 자연보호 지역을 파악하여 생물다양성 리스크를 식별하였습니다. 아울러 회사는 정기적으로 사업장 일부 부지에 대해 여러 생물 종에 대한 환경영향평가를 진행하고 있으며, 2024년 환경영향평가를 진행한 면적은 총 194ha입니다. 또한, 회사는 통합 생물다양성평가도구(Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT)을 활용하여 사업장의 민감도를 확인하였습니다. 이에 Oil and gas(terrestrial) 사업장 기준에 맞춰 완충 거리를 10km로 설정하여 근처 생물다양성 민감 지역을 확인하였습니다. 이외 서울 본사 (마곡 TS&D 센터 포함) 및 해외 법인/지사는 모두 법정 생태 보호 구역에 건설되어 있지 않습니다.

#### 사업장 인근 주요 생물다양성 지역

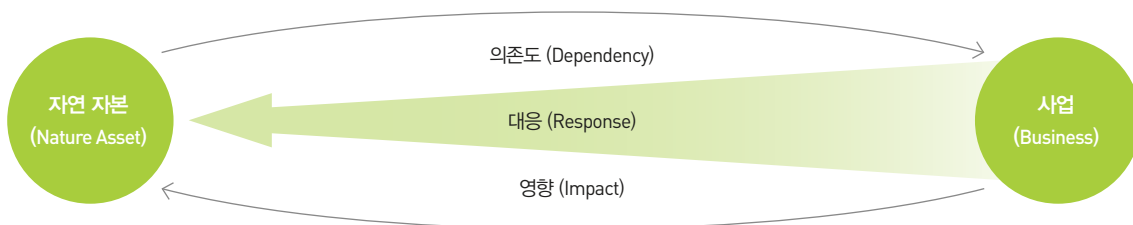
사업장	주요 지역	분류	이격 거리(직선거리 기준)		
			< 1km	1~3km	3~10km
온산 공장	울주 목도 상록수림	천연기념물(제65호)	●		
	울주무제치늪	람사르습지			●
	태화강	국가정원 / 야생생물보호구역 생태경관보전지역 및 습지보호지역			●
회야댐	회야댐	상수원보호구역			●

## RISK MANAGEMENT

### Evaluate: 의존성 및 영향 평가

에스-오일은 세계자연기금(World Wide Fund for nature, WWF)의 Biodiversity Risk Filter를 활용해 산업(Oil, Gas & Consumable Fuels) 리스크와 지역(온산 공장) 리스크를 모두 고려해 리스크 평가를 실시했습니다. 그리고 리스크 평가에 있어 의존도(dependency)와 영향(impact)은 자연 자원이 경제에 미치는 영향과, 반대로 기업 활동이 사회에 미치는 영향을 모두 인지할 수 있는 중요한 평가 요인으로 활용하고 있습니다.

#### 의존도 및 영향의 개념



#### Issue Pool

종류	RISK	종류	RISK
의존도	공급 서비스 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물 가용성</li> <li>• 산림 생산성 및 시장과의 거리</li> <li>• 제한된 야생 동식물 가용성</li> <li>• 제한된 해양 / 생물 가용성</li> </ul>	영향	생물다양성에 대한 압박 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 토지, 담수 및 해양 사용 변화</li> <li>• 산림 파괴 손실</li> <li>• 침입종</li> <li>• 오염</li> </ul>
조절 및 지지 서비스 (enabling)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 토지 비옥도</li> <li>• 수질</li> <li>• 대기질</li> <li>• 생태계 질</li> <li>• 수분(Pollination)</li> </ul>	환경적 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보호 및 보존 지역</li> <li>• 핵심 생물다양성 지역</li> <li>• 기타 중요 지역</li> <li>• 생태계 질</li> <li>• 희귀도</li> </ul>
조절 서비스 (mitigating)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산사태</li> <li>• 산불 위험</li> <li>• 식물/산림/수생 질병</li> <li>• 제초제 저항성</li> <li>• 폭염</li> <li>• 열대 저기압</li> </ul>	사회경제적 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원주민, 지역사회 토지 및 영역</li> <li>• 자원 희소성 (식량, 수자원, 대기)</li> <li>• 노동 및 인권</li> <li>• 경제적 불평등</li> </ul>
문화 서비스	여행 매력도	추가 평판적 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 조사</li> <li>• 정치적 상황</li> <li>• 국제적 관심 지역</li> <li>• 위험 준비도</li> </ul>



에스-오일 천연기금물 어름치 치어 방류 행사

## RISK MANAGEMENT

에스-오일은 상위 5개의 이슈 항목을 식별한 결과, 의존도보다는 영향에 큰 관련이 있음을 파악하였습니다.

### 상위 5가지 이슈 항목 정의

이슈	의존도 및 영향		지표 정의
	의존도	영향	
보호 및 보존 지역		●	• 사업장의 법적/제도적 보호 지역 중첩 면적 비율
오염		●	• 육상, 담수, 해양, 대기 생태계의 오염 수준 (영양염류, 플라스틱, 대기오염 등)
산림 피복 손실		●	• 위성 데이터 기반 산림 피복 자료를 활용한 수자원 생태계의 악화 정도
토지, 담수 및 해양 사용 변화		●	• 인간 활동으로 인한 육상, 담수, 해양 생태계 경관의 공간 구성 변화 (생태적 연결성 저하 및 해저 환경 교란 등)
원주민, 지역사회 토지 및 영역		●	• 기업이 원주민 및 지역사회의 권리 및 토지에 미치는 잠재적 영향 * 보수적 산정을 위해 모든 육상 지역에 보통 수준의 리스크 일괄 적용

### Assess: 위험 및 기회 평가

도출한 5가지 이슈를 바탕으로 아래와 같이 리스크 및 기회를 식별하였으며, 중요성 평가를 통해 상위 4가지 위험 및 기회를 아래와 같이 도출하였습니다.

구분		이슈명	재무적/사회환경적 영향	영향 시점	
위험	전환	정책 및 법률 보호지역 중첩으로 인한 개발 제한	보호지역 인접 시 개발 제한 및 허가 지연, 규제 리스크 발생 가능	중기	
	물리적	급성	오염물질 누출로 인한 부정적 영향	누출 사고 시, 보험료, 복원비용 발생 및 공정 운영 중단	단기/중기
		만성	산림 피복 손실에 따른 수자원 리스크	산림 감소로 수자원 공급 불안정 및 기후 리질리언스 저하	장기
기회	지속가능 성과	생태계 재생 보전 활동을 통한 기업 평판 제고	회복탄력적 사업 활동 및 계획 확보, 생물다양성 가치 증진을 통한 ESG 이미지 제고	중기	

### Prepare: 대응 및 공시

#### 이슈별 대응 현황

이슈	대응방안	페이지
보호 및 보존 지역	• 목도 상록수림에 대한 환경정화 활동	78p
오염	• 대기/수질/토양/화학물질/폐기물 관리 및 법규 준수	28-33p
산림 피복 손실	• 산림파괴금지 정책 수립	39p
토지, 담수 및 해양 사용 변화	• 환경영향평가(생태) 및 법규 대응	32p
원주민, 지역사회 토지 및 영역	• 인권 정책 및 인권 점검 시행	52-53p

### 수자원 리스크 관리 활동

에스-오일은 수자원 리스크 관리 활동을 위해 World Resource Institute(WRI)의 Aqueduct Water Risk Atlas<sup>1)</sup>를 활용 해 리스크를 모니터링하고 있습니다. 온산 공장의 Riverine flood risk<sup>2)</sup>가 높아 물리적 리스크가 높다고 나타났습니다. 한편, 태풍, 풍랑, 호우, 지진 및 해일은 생산중단, 원유공급, 환경 오염에 영향을 끼칠 수 있으며, 에스-오일은 기상청 자료들에 대한 모니터링과 신속한 대응을 통해 영향을 최소화하고자 합니다.

1) Aqueduct Water Risk Atlas: 세계자원연구소가 수량, 수질, 규제 관련 13개의 지표에 따라 전 세계의 물 위험도를 지역별로 나타낸 지도

2) Riverine flood risk: 현재 홍수 보호 기준을 고려한 연평균 홍수 피해 예측 인구의 비율

## RISK MANAGEMENT

## 환경영향평가 결과

IBAT 분류 기반 보호종을 확인한 결과, 온산 공장의 IUCN(International Union for Conservation of Nature) 등급별 개체 수가 줄어들고 있는 생물종 현황과 사후환경영향평가를 통해 관리되고 있는 법정보호종은 다음과 같으며, 향후 모니터링을 통해 지속적으로 생물종들을 확인할 계획입니다.

## 최근 4개년 온산공장 사후환경영향평가 법정보호종 현황

분류	생물종	비고
포유류	삼 <sup>1)</sup>	멸종위기 야생생물 2급
조류	황조롱이 <sup>1)</sup>	천연기념물 제323-8호
해양식물	잡피(게바다말) <sup>2)</sup>	해양보호생물

## IUCN 기반 보호종 현황

구분	온산공장	
IUCN	CR(위급)	84
	EN(위기)	474
	VU(취약)	454

1) 전문업체 조사결과 조사지역 내 법정보호종의 서식처 분포 개연성은 낮고, 넓은 행동권에 포함되는 것으로 판단됨

2) 게바다말 서식 위치는 사업지구와 약 1km 이상 이격되어 직접적인 영향은 없을 것으로 판단되며, 지속적으로 모니터링할 계획임

## 기타 주요 리스크 대응 활동

에쓰-오일은 산업 특성상 육상 누출 및 해양 Oil Spill이 생태계에 미치는 중대한 영향에 깊이 인지하며, 부정적인 영향을 최소화하고자 체계화된 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한, 회사는 강화 배출기준을 준수하고 대기/수질/유해화학물질 등에 대한 모니터링도 정기적으로 시행합니다. 이외에도 지역 사회 내 생태계 복원 활동을 통해 생태계에 긍정적으로 기여할 수 있는 활동도 추진하고 있습니다.

## 주요 리스크 대응 활동

주요 활동	설명
회피	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목도 환경정화 활동 (78p)</li> <li>• 육상 누출 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공장 내 유류 및 유해화학물질 누출을 예방하고, 사고 발생 시 체계적으로 대응하기 위한 절차 수립 및 운영</li> </ul> </li> <li>• 해양 Oil Spill 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해양오염 사고 방지를 위해 업무 표준 및 절차 마련 &amp; 현장 모니터링 강화</li> <li>- 주기적인 비상대응훈련 및 교육 &amp; 매 분기 방재훈련 실시</li> <li>- 회사 소유의 항만 시설에 입출항하는 모든 선박의 위험성에 대한 사전 평가</li> <li>- 선박검증 시스템 (Vetting System)을 통한 안전기준 미달 선박의 원천적 차단</li> <li>- 사고 발생 시 광범위한 해양오염의 피해가 발생할 위험이 있는 원유선 해상계류시설 (Single Point Mooring, SPM)에 대한 레이다, 조류측정 시스템, 계류색 장력 측정 시스템 등으로 구성된 방호 시스템</li> <li>- 부두 충돌사고를 예방하는 선박자동 식별 시스템 (Automatic Identification System, AIS) 운영</li> <li>- 2020년부터 #2 SPM 준공으로 복수의 원유 하역시설을 안정적으로 운영</li> </ul> </li> </ul>
최소화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기/수질/유해화학물질 등 배출 저감 및 용수 재사용 (28-33p)</li> <li>• 육상 누출 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공장 내 주요 지역에 Oil Detector 34기와 차단시설을 설치하여 신속하게 인지하고 초동 대응할 수 있는 시스템 구축</li> <li>- 보다 엄격한 모니터링을 위한 Oil Detector 추가 설치 추진</li> <li>- 매년 유해화학물질 및 유류 누출 시나리오에 기반한 주기적 공장 비상대응 모의훈련 실시</li> </ul> </li> <li>• 해양 Oil Spill 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 발생 가능한 해양오염 사고에 대한 대응 시나리오 개발</li> <li>- 돌핀식 부두 구조상 액체화물 이송 배관 문제 발생시 해양오염으로 직결될 수 있는 구역에 대한 정기 검사 지속</li> <li>- 유회수기 추가 도입에 따른 해상 유출유 방제능력 향상</li> <li>- 육상에서 약 3km 떨어진 외해에 위치한 SPM의 주요 설비인 Buoy에는 CCTV를 이용해 원격으로 감시 중</li> <li>- 2023년에는 부두지역 CCTV 화소 개선을 통한 감시 기능 강화</li> <li>- 외해의 해상기상 조건 하 방제작업 수행에 더욱 유효한 150톤급의 대형 방제선 건조 등 해양오염 예방 및 대응을 위한 투자 확대</li> </ul> </li> </ul>
복원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경지킴이 활동 (멸종위기천연기념물지킴이 캠페인 등, 77p)</li> <li>- 어름치 치어 5,000마리 및 남생이 5마리 방생 활동 진행 (어름치 개체수 증가율 20%)</li> </ul>



에스-오일은 다양한 이해관계자의 요구와 기대에 부응하여, 사회의 구성원으로서 소비자, 임직원, 지역사회 등에 대한 사회적인 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 최고의 품질과 합리적인 가격으로 소비자 만족을 실천하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 및 마케팅 활동 또한 지속하고 있습니다. 임직원들은 합리적인 인사제도를 통해 성과 중심으로 보상을 받고 있으며, 회사는 채용과 평가 과정을 투명하게 운영하고 있습니다. 체계적이고 다양한 교육프로그램은 임직원들이 향후 회사를 이끌어 나갈 인재가 될 수 있도록 지원하며, 선도적인 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work & Life Balance 향상을 추구하고 있습니다. 또한 회사는 경영전략과 연계하여 체계적으로 지역사회에 대한 공헌 또한 지속적으로 펼치고 있습니다.



# S O C I A L

	Report Subject	Key Issues	Aspect Report Subject	Major Stakeholders
①	산업안전보건	사업장 산업안전보건 관리 ★	Occupational health and safety	임직원, 협력회사
②	인권경영	인권경영	Child Labor, Forced or Compulsory Labor, Security Practices, Local Communities	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
③	소비자	소비자 만족	Customer Health and Safety	소비자
		제품 품질 관리	Customer Health and Safety	소비자, 정부
		국내외 마케팅	Marketing and Labeling	소비자
④	임직원	임직원의 동등한 대우 및 공정한 평가와 보성	Market Presence, Employment, Diversity and Equal Opportunity	임직원
		인재 확보 및 임직원 역량 강화	Training and Education	임직원
		건강한 조직 문화 및 근무 환경	Economic Performance, Employment, Freedom of association and collective bargaining	임직원
⑤	공급망	공급망 ESG 리스크 관리	Supplier Environmental Assessment, Supplier Social Assessment	협력회사
		협력사 동반성장 및 상생	Supplier Environmental Assessment, Supplier Social Assessment, Indirect Economic Impacts, Procurement Practices	협력사
⑥	지역사회	사회공헌 활동	Indirect Economic Impacts, Procurement Practices	지역사회, 정부



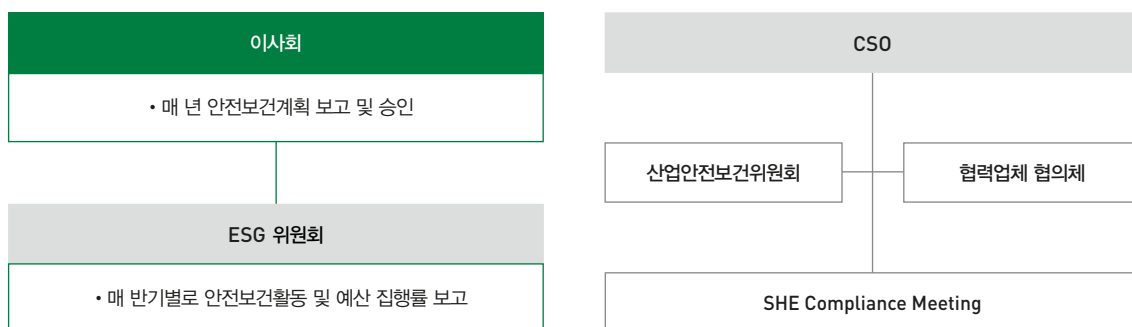


## 산업안전보건

### WHY IS THIS IMPORTANT?

산업안전보건 관리는 기업의 지속가능한 성장과 직결되는 핵심 요소이며, 이를 소홀히 할 경우 중대한 사고로 이어질 수 있습니다. 특히, 에너지 및 화학 산업에서 발생하는 재해는 심각한 인명 피해와 막대한 경제적 손실을 초래할 수 있습니다. 중대재해처벌법 시행과 ESG 경영의 중요성이 더욱 강조되는 있는 상황에서 에스-오일은 안전을 최우선 가치로 삼고 체계적인 안전관리 체계를 강화함으로써 무재해 사업장 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

### III GOVERNANCE



에스-오일은 산업안전보건 관리 강화를 비전 2035 달성을 위한 핵심 목표 중 하나로 설정하고, 전사적인 안전문화 정착과 체계적인 안전관리 강화를 위해 노력하고 있습니다.

### 산업안전보건 거버넌스 및 운영체계

에스-오일은 산업안전보건법에 따라 매년 최고 의사결정기구인 이사회에 전년도 안전보건 실적과 당해 연도 안전보건 계획을 보고하며, 이사회에 승인을 받아 이를 실행하고 있습니다. 또한, ESG 위원회에 분기별 안전보건활동 및 예산 집행 현황을 보고하고, 예산 집행의 적절성을 검토 및 평가하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

CSO(Chief Safety Officer) 산하에서는 각 사업장에서 분기별 산업안전보건위원회를 운영하여 근로자의 의견을 수렴하고, 이를 바탕으로 산업재해 예방 및 안전보건관리 체계를 강화하고 있습니다. 또한, 협력사와의 안전관리 강화를 위해 각 사업장에서 매월 협력업체 협의체를 개최하여 안전 실적을 공유하고, 사고 예방을 위한 공동 활동을 추진하고 있습니다.

### 안전보건 리더십 및 지속적인 모니터링

매월 CSO 주재로 전사 안전보건관리 조직이 참여하는 Monthly SHE Compliance Meeting을 개최하여 안전보건환경(SHE) 성과 및 관리 체계 주요 사항을 점검하고 있습니다. 해당 회의에서는 SHE 절차 준수 현황, 안전환경 점검 결과, 각 조 직별 주요 안전보건 이슈 및 개선 활동 등이 논의되며, 이를 바탕으로 지속적인 안전관리 개선을 추진하고 있습니다.

에스-오일은 전사적 안전보건 리더십을 바탕으로 예방 중심의 안전문화를 구축하고, 협력사와 함께 안전한 사업장 환경을 조성함으로써, 지속가능한 경영을 실현해 나가고 있습니다.

## STRATEGY

에스-오일은 최대주주인 아람코 및 글로벌 주요 정유사의 선진 안전보건 활동과 사고 사례를 벤치마킹하여 임직원뿐만 아니라 협력사 직원까지 포함하는 종합적인 안전보건 관리 강화를 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 중장기 Action Plan을 수립하고, 안전보건관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

또한, 중장기 Safety Roadmap을 수립하여, 선제적 위험 예방 시스템을 구축하고, 안전 리더십 강화 및 안전문화 정착을 위한 전략을 체계적으로 실행하고 있습니다. 이를 통해 전사적인 안전문화 수준을 지속적으로 향상시키며, 글로벌 수준의 안전보건경영 체계를 확립해 나가고 있습니다.

### 안전보건환경 선언문

\* 본 선언문은 에스-오일의 모든 사업장에 적용되는 내용입니다.

## 자율적 안전 개선 프로그램 활성화를 통한 안전 관리 시스템 강화

에스-오일은 사고의 근본적인 원인인 불안정한 행동 및 상태를 발굴하고 제거하기 위해 행동기반안전(Behavior-Based Safety, BBS) 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 직원 및 협력사 작업자가 안전 코칭에 적극 참여하며, 자율적인 안전관리 문화를 강화하고 있습니다.

경영층의 비주얼 안전 리더십과 안전문화를 사업장 내 정착하는 노력의 일환으로 최고 경영층에서 정기적인 현장 안전점검을 통하여 안전 최우선 경영의지를 전달하고 현장 작업자의 불안정한 행동이나 상태를 개선함으로써 안전 사고를 예방하고자 매주 임원관리자 현장 합동점검을 진행하고 있습니다. 그 점검결과로 발견된 불안정한 사항은 시정조치 및 매월 공장 안전회의를 통하여 이행관리를 공유하고 있습니다.

2024년에는 직원 및 협력사 작업자가 총 23,489건의 위험 요소를 발굴 및 제거하였습니다. 또한, 직원과 협력사 근로자의 안전지표를 마련하여 실시간으로 관리하고 있으며, 이를 기반으로 체계적인 안전보건 리스크 모니터링 및 예방 조치를 강화하고 있습니다.

에스-오일은 정유공장 및 각 사업장에서 1,000만인시를 목표로 무재해 보상 제도를 운영하고 있으며, 안전 관련 우수 활동을 장려하기 위해 2023년부터 인센티브 제도를 Safety Observation Program으로 일원화하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 일상 업무 및 현장 작업장에서 우수한 안전 조치를 수행한 직원 및 협력사 근로자에게 칭찬 쿠폰과 함께 Gold/Green 카드를 발급하고 있습니다. 또한, 시정 조치가 필요한 사항에 대해서는 Yellow/Red 카드를 발급하여 경각심을 제고하고, 개선이 필요한 안전 이슈에 대해 신속하게 대응할 수 있도록 체계를 강화하고 있습니다.

## 무사고·무상해 프로그램(Incident & Injury Free, IIF) 도입

에스-오일은 임직원 및 협력업체의 안전의식 제고와 안전문화 강화를 통해 무사고·무상해 사업장을 실현하고자 무사고·무재해(Incident & Injury Free, IIF) 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다.

본 프로그램을 통해 Meeting, Workshop, 사내 강사 양성, 코치 양성, 안전문화 진단, Field Coaching 등의 활동을 수행함으로써, 보다 안전한 현장 작업 환경을 조성하고 지속 가능한 안전문화의 정착을 도모하고 있습니다.

2024년 3월에 완료된 IIF 프로그램 Phase 1의 성과를 바탕으로, 2025년부터 시행 중인 Phase 2에서는 TBM(Tool Box Meeting), Isolation/ LOTO (Lock-out, Tag-out) 등 현장 안전활동을 중심으로 임직원과 협력업체의 안전 인식을 더욱 강화하는 데 중점을 둘 예정입니다.

## 전자 작업 허가(e-permit)를 포함한 통합 안전관리 솔루션 구축

안전작업허가서 업무환경에 있어 회사의 디지털 전환 달성의 일환으로 전자작업허가를 포함한 통합 안전 관리 솔루션인 PSORMS(Process Safety and Operational Risk Management Solution)의 Phase-1을 2024년에 신규 오픈하였습니다. 이를 통해 작업 허가서 처리 과정을 모두 디지털화 하였으며, 에너지 차단 및 재작동 방지를 위한 조치들과 연동하고, 작업 위험성평가를 통해 유해/위험 요소 발굴 및 필요한 안전보호구/소화장비가 누락되지 않고 작업허가서에 포함되어 관리될 수 있도록 안전관리 수준을 향상시켰습니다. 또한, PC 뿐만 아니라 방폭 태블릿 등 모바일 기기를 활용하여 작업 허가서 처리를 가능하게 함으로써 업무 프로세스를 효율화 하였습니다. 작업허가서 외 공정 위험성평가, 변경관리, 가동전점검, 협력업체 안전관리 등 다른 공정안전관리 요소를 추가 모듈로 개발하는 Phase-2를 진행 중이며, 2026년 1Q까지 완료할 계획입니다.

## STRATEGY

## 협력업체 안전관리 지원

에스-오일은 협력업체의 자율적인 안전관리 능력 강화를 위해 지속 가능한 다양한 활동을 전개하고 있으며, 협력업체와 함께 지속가능한 안전문화와 협력 관계를 구축해 나가고 있습니다.

## 협력업체 상생협력 사업

협력업체 상생협력 사업은 핵심 프로그램으로서 매년 지속적으로 추진되고 있으며, 2024년에는 50개의 협력업체가 참여했습니다. 이는 전년 대비 2개 업체가 증가한 수치로, 회사는 협력업체들이 안전보건 분야에서 자율적인 개선을 이룰 수 있도록 다양한 형태로 지원하고 있습니다. 특히, 2024년에는 안전강화 프로그램, 근골격계 질환 예방, 밀폐공간 작업 위험 예방을 위한 컨설팅, 근로자 휴게시설 지원 프로그램이 새롭게 추가되었습니다. 이와 함께 협력업체의 단위 작업 위험성 평가 우수 사례를 공유하고, 현장 안전조치 향상을 위한 위험성 평가 경진대회를 개최하여 협력업체들이 보다 체계적이고 수준 높은 위험성 평가 문화를 정착할 수 있도록 지원하였습니다.



이러한 노력의 결과로, 2024년에는 신규로 10개 협력업체가 안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 인증을 취득했으며, 총 36개 업체가 해당 인증을 보유하게 되었습니다. 또한, 12개 업체는 위험성 평가 시스템(Korea Risk Assessment System, KRAS)의 작업 위험성 평가 인증을 획득하여, 협력업체들이 스스로 안전 시스템을 구축하고 있습니다. 이를 통해 회사는 안전한 사업장 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 협력업체 안전보건관리 교육 지원

회사는 분기마다 협력업체의 안전관리 향상과 산업재해 예방을 위해 안전보건 서류(교육, 점검, 보호구 대장 등) 및 현장 점검을 진행하고 있습니다. 매일 협력업체 작업자들에 대해서는 안전교육을 실시하고 있으며, 교육 내용에는 일반 및 특별 안전 수칙, 작업별 안전 수칙, 사고 사례, 비상조치 요령 등이 포함됩니다. 작업 현장에서는 체계적인 안전관리를 위해 협력업체 직 무별 자격 인증 과정을 운영하고 있습니다. 안전 관리자, 감시인, 중장비 신호수, 통제원 등을 대상으로 한 교육을 이수한 후 평가를 통해 자격을 부여하고, 유자격자만이 해당 업무를 수행하도록 하여 안전관리의 질적 향상을 도모하고 있습니다.

또한, T&I(Turnaround and Inspection) 작업 기간 동안에는 무재해 달성을 목표로 T&I 작업장 안전수칙, 유해 화학물질 안전관리, 사고 사례 및 안전 대책, 공정 정보 및 안전보건 정보 등을 포함한 교육을 진행하고 있습니다. 이 교육은 T&I 작업에 참여하는 임직원 및 협력업체가 보다 안전한 작업 환경을 조성할 수 있도록 지원하는 데 목적이 있습니다.

## 안전보건 입찰평가(Safety Health Bid Evaluation, SHBE) 제도 운영

에스-오일은 협력업체의 지속 가능성을 높이기 위해 안전보건 입찰평가 제도를 운영하고 있습니다. 입찰 참여 단계에서 협력업체의 기본 역량은 물론, 안전, 환경 등 지속 가능성 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 기준 이상을 충족한 공사 업체만이 후속 입찰 단계에 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 2022년부터는 일반 용역업체까지 범위를 확대하여 모든 도급 용역에 대해 안전관리 적격 수급업체를 선정하고, 이를 통해 협력업체의 안전관리 능력을 향상시키고 있습니다. 또한, 우수한 안전관리 활동을 펼친 작업자와 협력업체에게는 시상을 통해 자율적인 안전관리를 유도하고 있습니다.

## STRATEGY

### 안전 감사 활동

에스-오일은 사내 안전문화를 증진하고 법규 준수 여부를 점검하기 위해 다양한 안전 감사 활동을 수행하고 있습니다. 회사는 전사 사업장을 대상으로 중대재해처벌법에 따른 반기 점검을 실시하고 있으며, 이를 통해 각 사업장이 법적 요구사항을 준수하고 안전 관리 체계가 적절하게 작동하는지를 확인합니다. 또한, 사업장의 위험 요소를 식별하고 이를 평가하여 필요한 예방조치를 마련하고 있습니다.

또한, 에스-오일은 산업안전보건법에 따라 공정안전관리가 규정대로 이행되고 있는지 평가하고 점검하는 PSM 자체 감사를 매년 실시하고 있습니다. PSM 자체 감사는 각 사업장의 안전운전계획 실천과 이행 실태를 점검하며, 민간 전문가들의 참여를 적극적으로 추진하여 사업장의 안전 관리 역량을 강화하고 있습니다.

### 임직원 보건 관리

에스-오일은 임직원의 건강 보호와 증진을 위해 매년 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 회사는 전 임직원을 대상으로 법정 일반 건강진단 및 특수 건강진단을 실시하고 있으며, 법정 검진 항목 외에도 성인병 및 암 등을 포함한 종합 건강진단을 제공하고 있습니다. 또한, 개인별 건강 상태를 고려하여 우려되는 질병에 대해 집중적인 검진을 받을 수 있도록 지원하고 있으며, 건강검진 결과에 따라 요관찰자와 유질환자를 대상으로 지속적인 모니터링과 정기적 상담·검사·치료를 통해 질환 관리를 돕고 있습니다.

현장 근무자의 건강과 쾌적한 근무환경 조성을 위해 산업안전보건법에 따라 작업환경 측정 및 석면 관리 등을 시행하여 직업병을 예방·관리하고 있습니다. 아울러, 작업장에서 발생할 수 있는 사고를 예방하고 피해를 최소화하기 위해 임직원을 대상으로 응급처치 교육(First-aid), 법적 요구사항에 따른 보건 순회 점검, 분기별 보건 캠페인을 실시하는 등 전방위적인 건강 관리를 수행하고 있습니다.

에스-오일은 임직원들이 건강한 근무환경 속에서 안전하게 일할 수 있도록 체계적인 보건 관리를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

#### 기타 임직원 보건 관리 활동

<p>사내 건강관리센터 운영 (응급처치, 의약품 지급, 산업보건의 건강상담 등)</p>	<p>무료 독감 예방접종</p>	<p>임직원 및 가족을 위한 전문 심리 상담 및 코칭 프로그램 운영</p>	<p>건강 증진 프로그램 (기초질환 관리, 직무 스트레스 관리, 금연 및 비만 관리 등)</p>
--	-------------------	---	---

### 협력업체 보건 관리

에스-오일은 협력업체의 보건관리 역량을 강화하기 위해 합동 안전보건 점검을 실시하며, 이를 통해 협력업체에 대한 보건 지도를 적극적으로 수행하고 있습니다. 또한, 임직원뿐만 아니라 협력업체 근로자의 건강 보호를 위해 작업환경 측정, 건강진단 적정 실시 여부 모니터링, 건강 상담 등의 지원을 제공하고 있습니다.

아울러, 협력업체 근로자들도 회사의 임직원과 동등하게 건강관리센터를 이용할 수 있도록 하여, 응급처치, 의약품 지급, 부상에 대한 의료 처치 등의 의료 서비스를 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력업체와 함께 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



에스-오일 협력업체 휴게시설 전담식

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

에스-오일은 Bow-Tie 위험 관리 기법을 신규 도입하여 종합적인 위험 관리 시스템을 구축하였습니다. 이로써 회사는 공장 별 위험 시나리오에 대한 검토 및 상위 항목에 대한 집중 관리 방안 모색, 공정 위험 시나리오 발굴 및 리스크 등록 반영 등의 효과를 얻고 있습니다. 회사는 각 생산팀별 상위 위험 요소들 중 일부를 선별하여 집중 관리될 수 있도록 중대재해 예방을 위해 역량을 다하고 있습니다. 이는 글로벌 경쟁사와 동일한 수준으로, 위험도가 높은 Worst Case에 대해 전사 리스크 관리 체계에 포함하여 미흡한 부분을 개선하기 위해 꾸준히 관리하고 있습니다.

### 사전 작업 위험성 평가 및 공정 위험성 평가 실시

회사는 사고예방을 위한 핵심요소로서 모든 작업에 대하여 사전 작업 위험성 평가를 실시하고 작업 시 이를 활용하고 있고 작업 전 안전회의(Tool Box Meeting, TBM)에서 작업위험요소와 대책을 공유합니다. 또한, 안전문화 확산과 비주얼 안전 리더십 강화를 위해 일일 안전조회, 주간 임원·관리자 합동 Safety Walk-through, 반기별 관리자 주관 안전 면담 등을 정기적으로 시행하고 이러한 활동 내용을 SHE 시스템 Dashboard와 연동시켜 안전활동 상황을 모니터링하고 있습니다.

생산공정에 대한 지속적인 위험 발굴 및 개선을 위해 2022년부터 2023년에 걸쳐 전 공장의 모든 공정 단위에 대해 외부 전문 컨설턴트와 함께 K-PSR 기법을 활용해 공정 위험성 평가(Process Risk Assessment)를 실시하였고, 2023년에는 약 8개월에 걸쳐 11개 생산팀의 19개 공정 단위에 대해 실시하였습니다. 2024년 1년 동안 전체 개선권고사항 532건 (안전밸브 추가 설치, 비상 차단밸브 관리 보완, 알람 추가 등) 중 334건을 조치 완료하여 Process safety 관리를 강화하고, 공정 안전성 향상을 도모하였습니다.

### ISO 45001 및 안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 인증

에스-오일은 2021년 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001 전환 인증을 획득하였으며, 2023년에는 국내 안전 관련 법규를 반영한 한국산업안전보건공단(KOSHA)의 안전보건경영시스템 KOSHA-MS 인증을 취득하였습니다.

에스-오일은 정기적인 사후 심사 및 내부 심사를 통해 안전보건경영시스템의 적합성을 지속적으로 확인하고 이행 상태를 점검하며, 이를 바탕으로 인증을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 안전보건관리 체계의 현장 작동성을 강화하고, 지속 가능한 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

### 비상 대응 시스템

에스-오일은 사고 발생 시 조기 진압을 통해 대형 사고로 확산되는 것을 방지하고, 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 전사 비상 통제 프로그램(Emergency Control Program, ECP)을 운영하고 있습니다. 회사는 화상회의 시스템을 활용하여 본사, 공장 및 각 사업장 간 실시간 소통이 가능하도록 하여 위기 상황 발생 시 신속한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

리스크 식별	리스크 평가	리스크 대응
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화재, 폭발, 정전, 유류 누출, 지진, 해일 등 대규모 재난상황에 대한 대응 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 재난 상황에 대한 정량적 위험성 평가 결과를 훈련 시나리오에 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 재난상황의 초기 및 효과적 대응을 위한 ECP 운영</li> <li>• 비상통제센터(Emergency Control Center, ECC) 내 24시간 상황실 구축</li> <li>• 화재 경보, 가스 누출 경보, 환경 원격감시시스템, 비상 경보 및 비상 방송 시스템 설치 및 운영</li> <li>• 비상 지휘 차량(Emergency Command Vehicle, ECV)을 운영하여 현장 지휘본부로서 ECC 및 출동한 관계자와 실시간 소통</li> <li>• 대규모 재난 상황에 대한 매년 전사 비상대응 훈련 실시, 연 30회 이상 비상 훈련 시행, 심폐소생술 교육 실시, 비상 출동 모의훈련 및 화재 진화 도상훈련 정기적 실시</li> </ul>

## METRICS & TARGETS

에스-오일은 전사적 목표 중 하나로 조직의 안전 성과를 객관적으로 평가하고 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 사고 발생 추이를 분석하고 면밀하게 모니터링하며, 리스크를 최소화하는 한편, 법적 규제를 철저히 준수하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

### 안전 관련 Lagging KPI

경영층 수준에서 안전 성과 KPI에 대해 논의함으로써 조직 전체가 안전 목표를 공유하고, 지속적인 개선 활동을 통해 보다 강화된 안전 관리 체계를 구축할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	2030년 목표	2035년 목표
TRCF <sup>1)</sup>	0.095	0.032	0.090	0.070	0.050
LOPC <sup>2)</sup>	0	1	0	0	0
Fire Accident	0	1	0	0	0

1) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

2) LOPC (Loss of Primary Containment): 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

### SHE Leading KPI

에스-오일은 사고 발생을 예방하기 위해 안전 이슈를 사전에 모니터링할 수 있는 선제적 안전 KPI들을 2024년에 도입하여 운영하고 있습니다. 각 조직의 특성과 운영 환경을 고려하여 KPI 항목과 목표를 구성하였으며, 이를 기반으로 체계적인 안전 관리를 강화하고 있습니다. 또한, 매월 KPI 모니터링과 피드백을 제공하여 우수 사례를 공유하고, 실질적인 개선 조치를 유도하는 등 지속적인 개선 방안을 적용하고 있습니다. 이를 통해 사고 예방 중심의 선제적 안전관리 체계를 구축하고, 조직 내 안전 문화를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
Safety Card	≥ 2.30	3.32	≥ 2.30
작업허가감사	≤ 8.13	2.94	≤ 8.13
대외기관 시정 명령	100%	100%	100%
Walkthrough & 안전 면담	≥ 90%	98.6%	≥ 90%
안전보건교육	≥ 95%	99%	≥ 95%
안전 조회*	-	-	≥ 90%
안전보건예산집행률*	-	-	≥ 90%

\* 안전 조회, 안전보건예산집행률은 2025년에 신규 도입된 항목임



## 인권경영

### WHY IS THIS IMPORTANT?

기업이 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 이해관계자와 함께 장기적으로 성장하기 위해서는 반드시 인류가 추구해야 할 보편적 권리이자 존엄한 가치인 인권을 보호해야 합니다. 인권 보호는 모두가 반드시 지켜야 할 의무이며, 모든 경영 활동의 바탕이 되어야 하는 변하지 않는 원칙입니다. 또한, 직원들의 인권이 보장되고 존중될수록 더 높은 업무 만족도를 가질 수 있고, 이는 회사의 생산성과 성과 향상에 기여할 수 있습니다. 에스-오일은 글로벌 스탠더드에 부합하는 인권 정책을 자체적으로 수립하고 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별 없이 고객, 임직원, 협력업체, 지역주민 등 다양한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### GOVERNANCE

#### 사내 인권 점검 의사결정 및 조직 구조



에스-오일은 인권 정책과 윤리규정 등 관련 규정에 따라 차별 및 괴롭힘을 방지하고 있습니다. 신고가 접수될 경우 중대성을 고려해 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 배려하여 신고 및 조사 과정에서 철저하게 비밀을 보장하고 있습니다.

사업장별 고충처리 담당자는 사건을 접수한 후 피해자 상담을 포함한 철저한 조사를 실시하고 사안이 중대할 경우 조사결과를 인사위원회에 보고합니다. 인사위원회는 충분한 심의를 통해 중대성에 따라 가해자 징계와 피해자 보호 등 적절한 조치를 취하고 있으며, 징계 내용을 사내에 공지하고 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 교육도 실시하고 있습니다.

#### 대외 인권 점검 의사결정 및 조직 구조

에스-오일의 대외업무팀은 사업 영역 외 지역사회 및 협력사의 인권 관리를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2022년에는 회사의 주요 이해관계자 중 하나인 지역사회에 대한 인권 관리를 강화하기 위해 대외 인권 리스크 관리 절차를 설립했습니다.

## STRATEGY

### 차별 및 괴롭힘에 대한 예방과 대응

에스-오일은 인권 정책, 윤리규정, 성희롱 예방과 조치에 관한 내규, 회사내 괴롭힘 예방과 대응에 관한 내규 등 관련 규정에 따라 차별 및 괴롭힘을 방지하고 있습니다.

차별 및 괴롭힘 사례가 발생하지 않도록 전 임직원을 대상으로 매년 성희롱 예방교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 내용을 포함한 윤리교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 차별 및 괴롭힘에 대해 명확히 인지하고 예방하며, 상호 존중하는 직장 문화를 지속하기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 차별 또는 괴롭힘이 발생하여 신고할 경우, 사안의 중대성을 인식하고 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있습니다. 신고된 사건에 대해서는 신고 및 조사 과정에서 철저하게 비밀을 보장하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 충분히 배려하여 처리하고 있습니다. 또한 회사는 징계 내용을 사내에 공지하고 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용에 대한 교육도 실시하고 있습니다.

→ 인권 정책

### 인권 점검 활동

에스-오일은 경영 활동에 영향을 받는 협력업체를 포함한 57개 사업장을 대상으로 인권 실사를 실시하였으며, 식별된 인권 리스크에 대한 개선 조치를 완료하였습니다. 회사 및 자회사, 합작회사에서는 근골격계 질환과 스트레스 등 신체·정신 건강 관련 이슈가 확인되었습니다. 이에 따라, 회사는 근골격계 질환 예방 프로그램을 운영하고, 임직원 상담 프로그램의 접근성과 전문성을 강화하여 임직원의 전반적인 건강 증진을 지원하였습니다. 공급망 영역에서는 50개 협력업체의 근로 환경 및 안전 이슈가 확인되었습니다. 이에, 협력업체 근로자를 위한 휴게시설 지원 프로그램을 시행하고, 위험성 평가 기법 전수 및 사고 유형, 위험요인 발굴 컨설팅을 제공하는 등 상생협력사업 프로그램을 진행했습니다.

지역사회에서는 대규모 공사로 인한 주민 생활환경에 대한 우려와, 사업장 인근 지역 안전에 대한 이슈가 제기되었습니다. 회사는 이에 대응하여 온산 공장 앞 교통안전시설 설치를 지원하였으며, 지역사회의 의견을 청취하기 위한 지역 주민 단체장과 의 정기 간담회를 확대하였습니다.

### 인권 점검 매트릭스

2024년 리스크 도출 건수	S-OIL	자회사, 합작회사	공급사	지역사회
리스크 도출 건수	2	1	2	3
개선 조치 비율	100%	100%	100%	100%
안전			0	0
보건	0	0		0
근로 시간				
근로 환경			0	0
괴롭힘	0			
정보 보안				
노동조합 활동				
양질의 교육				
강제, 아동 노동				

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

### 제보 처리 절차 및 제보자 보호

접수 내용 확인 > 제보 내용 검토 > 처리방법 결정 > 사실관계 확인 > 결과 통보

7-10일 소요

#### ※ 제보자(Whistleblower) 보호

에쓰-오일은 제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 신분을 노출하지 않으며, 제보자를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다. 회사는 제보자가 신고 및 이와 관련된 진술·자료 제출 등의 이유로 어떠한 신분상 불이익과 근무조건의 차별을 받지 않도록 보장합니다. 또한 제보시스템은 안전한 보안체계 하에서 운영되고 있으며, 제보로 인해 제보자가 불이익을 받지 않도록 보호 조치를 취하고 있습니다.

### 인권 점검 절차

연간 인권 점검 계획 수립 > 인권 점검 실시 > 개선방안 수립 > 개선 실시

• 근로조건, 안전·보건, Harassment 등 9개 분야

• 대상: 회사, JV, 공급사, 지역사회 등

• 발견된 전체 인권 리스크에 대해 개선방안 수립

• 개선 후 성과 점검

### 사내 인권 점검 시행

에쓰-오일은 사내 인권점검을 2년 주기로 시행하고 있습니다. 2024년에 임직원 대상 인권점검 설문 시행하였고 설문 결과를 바탕으로 가장 중점적으로 해결해야 하는 이슈를 중심으로 하여 개선 방안을 검토하고 실행하였습니다. 2024년 사내 인권 점검 결과 회사 내 인권 비존중 경험은 폭언, 폭력 관련 미준수가 가장 높은 응답률을 보였습니다. 모성보호제도 준수에 대한 인식조사 결과 94.6%가 준수하고 있다고 응답하여 회사의 노력이 긍정적 평가를 받고 있음을 확인했습니다.

상/하반기 징계 사례 협조문 공지, 임직원 교육 등으로 직원들에게 지속적으로 경각심을 준 결과, 2022년 대비 2024년 인권 비존중 경험은 대폭 감소하였습니다. 그러나 폭언, 폭력 관련 내용이 2024년에도 가장 높은 비존중 경험으로 결과가 나타난 바, 보다 강력한 대응과 추가적인 예방 교육 시행을 준비하고 있습니다. 또한, 추후 모성보호제도 관련 문항은 남성의 육아휴직 수요 증가 추세를 반영하여 여성만이 아닌 남성까지 설문 범위를 확대해 진행할 계획입니다.

### 대외 인권 리스크 관리 절차

Step 1 > Step 2 > Step 3

• 지역사회 인권 리스크 파악

• 연 1회 지역사회 인권 리스크 관련 설문 실시 (주민들의 삶의 질, 인권 이슈, 사회공헌활동 등)

• 설문 조사 결과를 바탕으로 주민 간담회 확대, 지역주민 공장 초청, 온산지역 장학금 신설, 대민 담당자 증원 등 지역 사회 인권 리스크를 감소시킬 수 있는 다양한 방안 마련  
• 지역 사회 불만사항 및 고충 처리 채널 상시 운영

에쓰-오일은 지역사회 이외에도 에쓰-오일토탈에너지스유티유(S-OIL TotalEnergies Lubricants Co.Ltd)를 대상으로 인권 설문조사를 실시하고 있습니다.



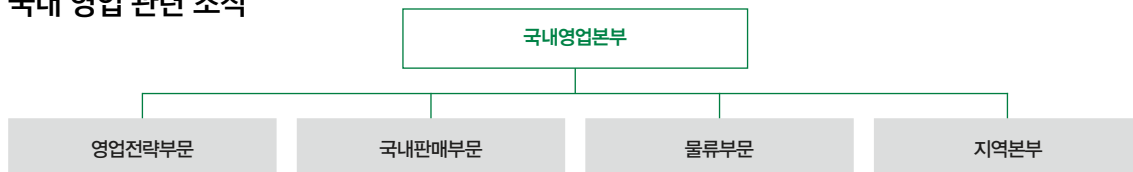
## 소비자

### WHY IS THIS IMPORTANT?

기업은 소비자의 높아지는 기대와 경쟁 심화 환경 속에서 높은 품질의 제품을 합리적인 가격으로 공급하기 위한 노력을 기울여 소비자의 만족을 높여야 합니다. 이에 전 가치사슬에서 신뢰도 높은 전사적이고 체계적인 품질 관리 활동을 통해 제품 생산을 지원하고 소비자 이익 극대화와 함께 매출을 높여야 합니다. 또한, 철저한 제품 품질 관리는 불량으로 인한 반품 및 보증 비용을 줄이고, 소비자 신뢰 상실을 방지할 수 있습니다. 아울러, 소비자의 만족도는 장기적인 매출 증가와 이익 증대에 기여하고 고객의 만족도가 높을수록 기업의 이미지와 평판이 향상되어 마케팅 효과를 높일 수 있습니다. 또한, 적극적으로 소비자 피드백을 반영하여 제품이나 서비스를 개선함으로써 회사와 고객 간의 시너지를 도모할 수 있습니다.

### GOVERNANCE

#### 국내 영업 관련 조직

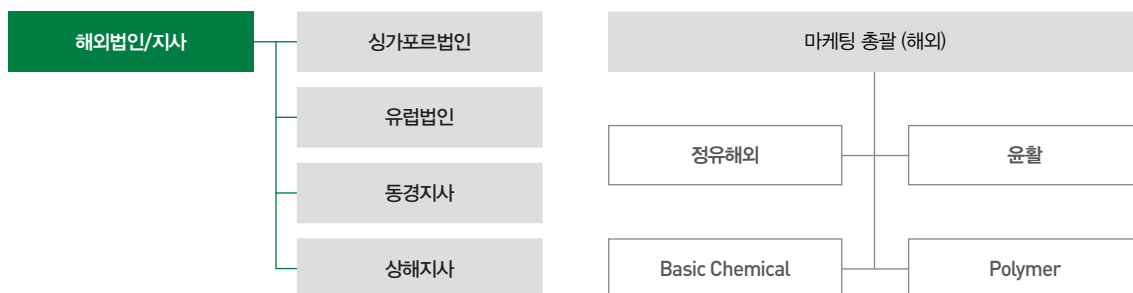


정유 제품의 내수 판매를 담당하는 국내영업본부는 에스-오일만의 차별화된 마케팅 전략과 네트워크를 통해 퀄리티 높은 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 국내영업본부 하에는 판매전략과 브랜드마케팅을 담당하는 영업전략부문, 소매/법인 판매를 담당하는 국내판매부문, 제품 수송과 저유를 담당하는 물류 부문, 전국 19개의 지사를 통해 지역별 판매를 관리하는 지역 본부가 있습니다.

#### 가격운영위원회

회사는 가격운영위원회를 매일 운영하며, 가격 조정 요인을 신속하게 반영하여 합리적인 내수 경질유 제품의 기준 가격을 제시하고 있습니다.

#### 해외 영업 관련 조직



에스-오일은 마케팅총괄 산하, 각 제품군 별 판매조직에서 해외 마케팅을 담당하고 있습니다. 이에 각 조직에서는 제품 특성에 따라 전문화된 마케팅 활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한, 주요 해외 거점에 법인 및 지사를 설립하여 각 지역별 최신 시장정보 수집/분석, 현지 고객접점 관리 등과 관련하여 신속하고 효과적으로 대응해 나가고 있습니다.

## GOVERNANCE

## 품질 관리를 위한 거버넌스

## 품질 관리 파트

## 정유/윤활 품질 파트

## 화학 품질 파트

에스-오일은 제품 생산을 위해 외부로부터 도입되는 원료에서부터 제품을 선적하여 출하되기까지 전 과정에 대해 실시간 품질모니터링 시스템을 활용하여, 품질에 영향을 줄 수 있는 요소를 사전에 확인하고, 품질 저하가 발생되지 않도록 법적 기준보다 엄격한 자체 품질규격을 적용하여 이를 만족하는 제품에 대해서만 판매될 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다.

품질 관리 체계는 정유/윤활 제품과 화학 제품, 크게 2가지로 구분되어 있습니다. 각각의 생산 및 영업 관련 부서와 협업체를 형성해 주기적으로 소통하며, 소비자의 요구사항을 최대한 만족할 수 있는 제품이 생산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 그리고 제품이 고객에게 전달되는 유통 과정에서도 우수한 품질이 유지될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 품질관리 부서에서는 매년 미국재료시험협회 (ASTM), 한국석유관리원 (K-petro) 등에서 주관하는 국/내외 시험실간 정밀도 비교시험 참가 등을 통해 분석 신뢰도 확보 및 분석 방법에 대한 검증을 실시하여, 분석정밀도 향상에 기여하고 있습니다.



구도일프렌즈 좌담회

## Interviews



### 에스-오일의 구도일 프렌즈 활동이 고객과의 소통 및 ESG 참여를 확대하는 데 있어 얼마나 효과적인가요?

‘구도일 프렌즈’는 에스-오일과 고객 간 관계를 실질적으로 이어주는 중요한 매개체입니다. 전용 게시판에는 다양한 직종에 종사하는 구도일 프렌즈가 직접 경험한 이야기와 아이디어가 활발히 공유되고 있으며, 이러한 고객의 목소리는 기업의 성장을 위한 소중한 자산입니다. 고객의 참여를 통해 내부에서 간과하기 쉬운 문제를 발견하고, 새로운 아이디어를 도출할 수 있을 것입니다. 무엇보다 가장 중요한 것은 고객의 이야기에 진정성 있게 귀 기울이고 지속적으로 소통해 나가는 관계입니다. 이러한 관계야말로 에스-오일의 ESG 여정을 함께 완성해 나갈 가장 가치 있는 동력이 될 것입니다.

이승기 구도일 프렌즈 회원

## STRATEGY

### 정유 제품

#### 국내 영업

국내 마케팅 전략 및 활동 | 에스-오일은 Top-tier 브랜드와 No. 1 마켓 플레이어를 목표로 체계적인 브랜드 관리와 통합적 마케팅 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 고객에게 보다 친근하게 다가가기 위해 좋은 기쁨의 이미지를 전달할 수 있는 구도일 캐릭터를 활용하여 광고뿐만 아니라 주유소·충전소, 이벤트, 프로모션 등 다양한 소비자 접점에서 회사를 대표하는 상징으로 고객들과 소통하는 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

분류	2024 주요 활동
광고 캠페인 및 캐릭터 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콜라보 마케팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 서울역 및 울산역 내 구도일 트리 설치</li> <li>– 프로야구 수원 KT-Wiz 야구장 응원</li> <li>– 고양꽃박람회 참석</li> <li>– 도루코 및 티웨이와 SNS 캠페인</li> </ul> </li> <li>• 구도일 자체 SNS 캠페인</li> <li>• 구도일 애니메이션 '폴라레스큐: 슈퍼 가디언즈' 국내 방영</li> </ul>
문화 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KLPGA 에스-오일 챔피언십 골프대회</li> <li>• 에스-오일 프로암 골프대회 행사</li> <li>• 문화초청 이벤트 시네마 데이트</li> </ul>
고객과 함께하는 ESG 마케팅 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자 영수증 기능 도입               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 보너스카드 회원 대상 MY S-OIL App에서 전자영수증 발급 가능 (탄소중립포인트와 연계)</li> <li>– 전자 영수증 발급 가능 주유소를 전체 주유소의 70% (1,700개소)까지 확대할 예정 By 2025</li> </ul> </li> <li>• 'Glove for Globe, GoodLOVES' 캠페인               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 일회용 비닐 사용 자제 사회 문화 촉진을 위한 캠페인 진행 (약 1,500명 이상 소비자 참여)</li> <li>– 마포구 일부 주유소에 일회용 비닐장갑 전용 수거함 설치 &amp; 수거된 장갑을 열압착 기법을 통해 가볍고 튼튼한 원단으로 재가공 &amp; 셀프 주유에 특화된 디자인 장갑으로 재탄생</li> </ul> </li> </ul>
CSR 연계 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공기관 공익캠페인 참여               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 울산경찰청 '꼬꼬꼬' 챗봇: 개인/계좌/금융정보 파싱 방지 '꼬꼬꼬' 송 홍보 ('24.09.25 업로드)</li> <li>– 경찰청 '청소년 사이버 도박 근절' 릴레이 ('24.10.22 업로드)</li> <li>– 보건복지부 '노담' 캠페인: 아동 청소년 비흡연 문화 확산 캠페인 참여 ('24.12.28 업로드)</li> </ul> </li> <li>• 셀프주유소 주유 약자 도움 서비스               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 장애인/임산부 등 셀프 주유가 어려운 고객에게 전국적 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>• 보너스카드 및 포인트를 활용한 사랑의 열매 기부               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 사랑의 열매 보너스카드에 적립 포인트에 더해 회사의 추가 금액까지 기부 (총 5,748만원을 사랑의 열매 사회복지공동모금회에 기부)</li> <li>– 사랑의 열매 보너스카드 혜택을 기존 2원 기부에서 3원 기부로 확대 및 MY S-OIL App을 통한 기부 프로세스 개선</li> </ul> </li> </ul>
멤버십 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대규모 경품행사 '구도일 Dream' 이벤트 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 인기 가전 및 모바일 주유 쿠폰을 40만명에게 제공하는 O2O (Online to Offline) 방식으로 진행</li> </ul> </li> <li>• 에스-오일 보너스포인트 사용처 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 포인트몰의 상품 확대 및 고급화</li> <li>– 차량용품 전문 카라이프관 리뉴얼 오픈</li> </ul> </li> <li>• 멤버십 등급제 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 고객의 주유실적에 따라 4단계 등급제(VIP+, VIP, Gold, Silver)로 분류한 새로운 멤버십 체계 도입 ('23. 04)</li> </ul> </li> </ul>

## STRATEGY

분류	2024 주요 활동
멤버십 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>신용카드사와 함께 다양한 할인카드 출시               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 주유비 10% 할인혜택을 탑재한 MY S-OIL 삼성카드(Private Label Credit Card) 신규 출시</li> </ul> </li> </ul>
App 기반 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>App 기반 간편 복합결제 (빠른주유) 도입               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 신용 및 체크카드를 앱에 등록하여 실물카드 없이도 포인트 적립, 포인트/쿠폰 사용, 카드 결제가 한번에 가능한 '빠른주유' 서비스 도입 ('23.06)</li> </ul> </li> <li>MYS-OIL App 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 전자영수증, 단골주유소 찾기, 주유소 가격/품질정보 안내 등 신규 기능 도입 ('23.04)</li> <li>– 소비자 의견을 반영한 기능 개선을 통해 이용 편의성 개선</li> </ul> </li> <li>국가 서비스 대상 모바일 주유 App 부문 1위 ('23~'24년 2년 연속)</li> </ul>

그 결과, 지난 2024년 소매 경질유 시장에서 27.5%의 역대 최고 점유율을 기록하며 국내 정유사 중 1위를 차지하였으며, 주유소 네트워크 점유율 또한 20.7%를 달성하였습니다.

항목	2022	2023	2024
소매경질유 시장 점유율	26.2%	27.1%	27.5%
법인/LPG 시장 점유율	19.6%	20.0%	20.1%
주유소 네트워크 점유율	19.5%	20.0%	20.7%

출처: 한국석유공사

### 소비자 만족을 위한 활동

**구도일 프렌즈 활동** | 구도일 프렌즈는 에스-오일 개인 소비자로 구성된 서포터즈 그룹으로, 국내 영업 마케팅 활동과 주유소 서비스 모니터링 및 발전적인 개선 방향을 제시하는, 회사와 고객과의 소통 창구입니다. 기존 500명 규모로 운영되던 구도일 프렌즈는 2024년 6기 운영부터 1,000명으로 확대되었으며, 매년 소비자의 의견을 적극 청취하기 위해 좌담회를 시행하고 있습니다. 이외에도 구도일 프렌즈는 매월 특정 미션 수행, 마케팅 아이디어 제안, 주유소 칭찬 등의 다양한 온라인 활동을 진행하며 최접점으로 소비자 의견 창구로 기능하고 있습니다.

이외에도 회사는 주유소·충전소 서비스, 청결 수준을 상시 점검하고 개선하기 위해 보너스카드 회원 대상 주유소 모니터링을 연중 시행 중이며, 이를 통해 서비스/청결 수준을 향상시키기 위한 주유소 서비스 교육 향상 지원 등 다양한 활동을 마련하고 있습니다. 더불어 회사는 고객 불편 최소화에 초점을 맞추어 불만 응대 교육 콘텐츠를 확대 제공하는 등 고객 불만 해소를 위한 지원 활동과 주유소·충전소의 경영 역량 강화를 위한 온라인 교육, 세미나 등 다양하고 체계적인 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

**가격 경쟁력 제고** | 에스-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격 책정 원칙을 통해 고객의 의구심을 해소하고 소비자 효용이 극대화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 회사는 국제 석유제품 가격, 환율, 국내 시장 동향 등 다양한 요인들의 변화를 반영한 독자적 가격 조정 시스템을 운영하여 국내 석유시장에서 공정하고 합리적인 가격 결정을 선도해 왔습니다.

향후에도 현재의 가격 정책 기초를 일관되게 유지하여 소비자의 효용을 극대화시킬 수 있는 합리적이고 경쟁력 있는 가격으로 고품질의 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

### 주유소 경쟁력 강화

**YES팀** | 에스-오일은 높아지고 있는 고객의 서비스 기대 수준에 부합할 수 있도록 주유소·충전소의 서비스 수준을 향상시키기 위해 고객 만족, 노무 등 주유소·충전소 경영에 관련된 전문 자격증과 지식을 갖춘 교육 담당 조직인 'YES팀'을 운영하여 고객 응대, 주유소 및 충전소 청결 활동 시연 등의 현장교육을 강화하고 있습니다.

## STRATEGY

**유외 사업** | 가격 경쟁 심화로 주유소 및 충전소의 수익성이 저하됨에 따라 회사는 계열 주유소 및 충전소의 수익 다변화를 지원하기 위해 경쟁력 있는 유외사업을 발굴해 보급하고 있습니다. 주유 고객이 가장 선호하는 세차 서비스에 대해 세차 전문 업체와 협업하여 무인 세차 등 새로운 수익 모델을 보급하고 있습니다. 또한, 이마트 24, 메가커피 등 유명 프랜차이즈 업체들과 손잡고 주유소에 최적화된 유외사업 모델을 개발해 보급하고 있습니다. 이와 함께 주유소의 수익 창출과 고객 편의성 제고를 위해 요소수, 에탄올 워셔액 등 고품질 PB 상품을 개발하여 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다.

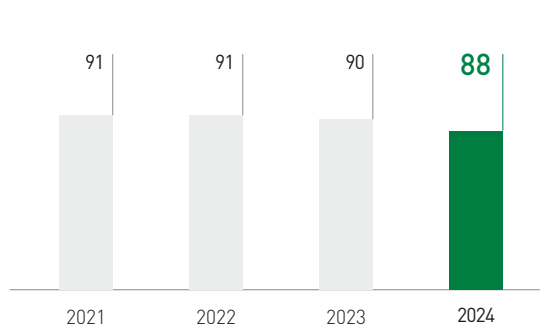
**에쓰-오일 챔피언스 클럽** | 회사는 계열 주유소·충전소와의 장기적인 협력 관계를 강화하기 위해 매년 서비스, 시설물 관리 등 운영 수준, 판매량, 수익성 등에서 우수한 성과를 거둔 주유소·충전소 운영인을 선정해 포상하고 있습니다. 이를 통해 주유소·충전소 간 선의의 경쟁을 촉진하고 우수 사례를 공유하여 주유소·충전소의 운영 수준 향상에도 기여하고 있습니다.

### 해외 영업

#### 정유 제품

에쓰-오일은 주요 수출 지역인 아시아-태평양 내 수입 수요 트렌드를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 바탕으로 회사는 Customer Care Program과 함께 호주, 일본, 남태평양 등 역내 주요 수입 국가들의 도매 및 소매 업체로 직공급을 전략적으로 늘려가고 있습니다. 또한, 최근 전세계적으로 탈탄소 움직임에 따라 친환경 연료에 대한 시장 수요가 점차 증가할 것으로 예상하고 있습니다. 이에 대응하여 2024년부터 생산을 개시한 회사의 바이오 및 순환형 제품에 대한 신규 판매 거래처를 확보하여 현재 제품을 판매하고 있습니다.

경질 정유제품 직공급 수출 규모 추이 수출 물량 (KBD)



#### 윤활 제품

##### 윤활기유

에쓰-오일은 고객과 긴밀한 관계를 유지하며 윤활 제품의 판매 기반을 공고히 하고 있습니다. 1981년 국내에서 가장 먼저 윤활기유를 생산하기 시작한 에쓰-오일은 단일 공장 기준으로 세계 2위의 윤활기유 생산 능력을 가지고 있으며, 한국 시장에서 선도자로서 자리매김해 왔습니다.

아울러, 회사는 2019년부터 사우디 아람코의 윤활기유 생산 자회사들 간 'Aramco Base Oil Alliance'을 구성하여 유럽과 아시아 시장을 중심으로 글로벌 시장 내 영향력을 확대하고 있습니다.

회사는 공장 및 TS&D 윤활연구센터를 통해 윤활사업의 핵심 역량을 강화하고 있으며, 고급 윤활기유 수요 증가에 맞추어 지속적으로 제품별 공급 능력을 개선하고 철저한 품질 관리와 안정적인 공급 능력 확보를 기반으로 견고한 고객 층을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 빠르게 변화하는 시장 상황에 신속하게 대응하기 위해 고객 초청 기술 세미나도 매년 개최하고 있습니다. 앞으로도 회사는 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 유지하면서 국내 및 해외 시장에서 가장 선도적인 윤활기유 업체로서의 입지를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

##### 윤활유

윤활유 사업은 2014년 S-OIL SEVEN 브랜드 통합 이후 국내외 시장에서의 입지를 꾸준히 강화해 왔습니다. 회사는 아시아 및 글로벌 지역을 중심으로 판매처 확대를 위한 다양한 노력을 기울인 결과, 전세계 60여 개국을 대상으로 견조한 수출 실적을 기록했습니다.

국내에서는 현대자동차 및 기아자동차로의 윤활유 공급 사업을 안정적으로 운영하며 윤활유 사업의 지속가능성을 더욱 공고히 했습니다. 또한, 해외 현지 파트너사와의 협력도 지속적으로 강화했습니다. 인도에서는 기존 기아자동차 Service Fill 윤활유 공급에 더해, 현대자동차 및 기아자동차의 신규 Factory Fill 공급권을 획득했습니다. 인도네시아에서도 현대자동차 공장로의 윤활유 공급 계약을 성공적으로 갱신하면서 판매 기반 확대에 기여했습니다.

## STRATEGY

### 석유화학 제품

#### 모노머 제품

에스-오일은 방향족 및 올레핀계 모노머 제품들에 대한 국내 주요 수요처들과의 장기적인 파트너십을 구축했으며, 울산 석유화학 단지 내 파이프라인을 통한 내수 판매를 최대화함으로써 안정적인 수익 창출 기반을 확보했습니다. 아울러, 다양한 스왑 거래 등으로 물류 협력 관계를 구축하고, 산업단지 내 수급 조정 역할도 강화하고 있습니다.

또한, 사한 프로젝트를 통해 우수한 원가 경쟁력을 확보한 신규 석유화학 설비를 바탕으로 생산한 올레핀 모노머 제품을 국내 석유화학 유도품 업체들에게 안정적으로 공급함으로써 국내 석유화학 업체들의 경쟁력을 강화하고, 지역경제에도 긍정적인 파급 효과를 미칠 것으로 기대되고 있습니다.

이외에도 해외 주요 거래처들과의 파트너십을 강화하는 한편, 향후 수요 성장이 기대되는 신규 거래처들을 발굴하여 안정적인 판매 기반과 수익성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 회사는 급변하는 석유화학 시장에서 고객 기반을 확대하고 시장 지위를 강화하고 있습니다.

#### 폴리머 제품

에스-오일은 복합석유화학시설(RUC/ODC) 프로젝트를 통해 부가가치가 높은 올레핀 하류산업 제품인 폴리프로필렌 및 프로필렌옥사이드를 2018년부터 신규 생산하여 내수 및 해외 시장에 판매를 시작했습니다. 또한, 국내 석유화학 역사상 최대 규모 투자인 사한 프로젝트를 통해 폴리에틸렌 제품을 2026년부터 신규 생산, 내수 및 해외 시장 개척에 나설 예정입니다.

폴리프로필렌	프로필렌옥사이드	폴리에틸렌
<p>내수 판매 기반 확대 및 글로벌 시장 대응</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신규 제품군 개발을 통해 지속적인 내수 고객 확보 추진</li> </ul>	<p>내수 판매 기반 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>모든 내수 주요 폴리올 업체와 장기 공급 계약 체결</li> </ul>	<p>사한 프로젝트 상업 가동 이후 생산 예정으로 국내외 고객 기반 사전 확보 중</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>내수 시장 수요 및 고객 조사를 통해 하반기부터 Premarketing을 개시하여 상업가동 이후 내수 판매 기반을 공고히 할 계획</li> <li>아람코 관계사와 협력하여 전략적 파트너십을 바탕으로 장기계약 체결 예정</li> </ul>

### 품질 관리

#### 최신 분석 장비/기술 도입

에스-오일은 안정적인 품질관리와 신뢰도 확보를 위해 최신 분석장비 및 분석기술을 도입하여 지속적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 회사는 외부 공인기관을 통해 정기적으로 분석장비를 교정하고 있으며, 자체 검정 프로그램을 통해 주기적으로 분석장비를 점검하여 분석에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 또한, 분석 능력 향상을 위한 다양한 교육을 통해 품질 분석 능력을 확보하고 생산공정의 효율성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

이를 통해 페플라스틱 열분해유, 바이오 연료 등 회사에서 진행하고 있는 친환경 제품의 도입 전 사전 품질성상 확인 및 공정 투입에 따른 영향성을 지원하는 업무를 수행하고 있으며 창사 이래 최대 규모의 사한 프로젝트의 성공적인 가동을 위해 신규 실험실을 구축 및 최적의 분석장비와 기술 확보에 주력하고 있습니다.

#### 유통 과정에서의 품질 강화

에스-오일은 생산 과정뿐 아니라 주유소·충전소 등 유통 과정에서 발생할 수 있는 제품 오염과 품질 저하 가능성을 차단하고 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 유통 과정 전반에 걸친 다양하고 체계적인 품질 관리 활동을 실시하여 제품 품질을 일관되게 관리하고 있습니다.

## STRATEGY

## 다양한 품질 점검 및 예방 활동

자사 식별제 주입	현장 간이 분석기 도입	상시 이상 징후 모니터링	단계별 추적 가능한 유통제품 품질 이력 확인 시스템 (공장·주유소·고객)	비정상 제품 (가짜석유 등)을 거래하는 주유소· 충전소에 대한 플 철폐 등	믿음가득 주유소 제도
-----------------	--------------------	------------------	---	---	-------------------

특히, 회사는 소비자가 안심하고 고품질 제품을 이용할 수 있는 환경을 마련하기 위해 정품·정량 판매에 대한 신뢰가 확인된 주유소에서 판매하는 제품에 대해 회사가 품질을 보증하는 믿음가득주유소 제도를 운영하고 있습니다. 믿음가득주유소는 평균 연 4회의 품질검사 및 기타 정기적인 정량 검사 등 엄격한 사후관리를 통해 관리되고 있으며, 주유소 사인물 등을 통해 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 표시하고 있습니다.

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

### 고객의 소리 (Voice of Customer, VOC) 통합 운영 시스템 관리

에쓰-오일은 고객센터, 홈페이지, ARS, SNS 등 다양한 채널로 고객들의 문의/제안/불편 등을 접수하고 있습니다. 이러한 VOC 통합 운영 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 분석하여 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 특히, 고객센터에는 고객의 신뢰와 만족 향상을 위해 불편 처리에 대한 전문 지식을 갖춘 전문상담사가 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다. 또한, 고객의 의견은 사내 유관 부서에 실시간으로 공유되며 에쓰-오일의 마케팅 정책에도 반영됩니다.

불만 처리 진행 상황은 전화, 문자메시지, 이메일 등을 통해 신속하게 안내하고 있으며, VOC 활성화를 위해 우수한 고객의 소리를 제기한 고객에게 포상을 시행하여 인식 제고 프로그램도 운영하고 있습니다.

또한, 회사는 구도일 프렌즈에게 다양한 의견을 수집하여 개선 활동에 반영했습니다. 이에 고객 관계 관리 시스템을 업데이트하여 카카오톡 채널을 활용한 1:1 채팅 상담 채널과 24시간 상담 가능한 챗봇 시스템을 더욱 강화했습니다.

이외에도 고객 불만의 재발을 방지하고 예방하기 위해 매년 상·하반기 고객 문의 트렌드를 다각도로 분석하고 있으며, 고객과의 양방향 소통을 위해 카카오톡을 활용한 에쓰-오일 알리미 서비스도 운영하고 있습니다. 특히, 고객 불만이 다수 접수되거나 만성적인 고객 불만 요인은 중점 개선 과제로 선정하여 고객 불편이 재발되지 않도록 개선하여 고객 만족도 향상에 기여합니다. 회사는 고객센터에 대한 순 추천 지수(Net Promoter Score, NPS)로 효과성을 추적 및 관리하고 있습니다.



불만 접수



접수/답변



불만 확인

사실관계 확인,  
원인 조사

결과 상담



불편해소

- 고객
- 협력사
- 외주업체
- 기타

- 고객센터
- 홈페이지
- 카카오톡
- 기타 (e-Biz/  
Naver/Mail 등)

- 전문상담사
- 챗봇

- 서비스: 처리부서
- 품질: 품질매니저
- ↓
- 다각도 분석
- 공유/Feedback
- 정책/전략에 활용

- 서비스: 전문상담사
- 품질: 품질매니저

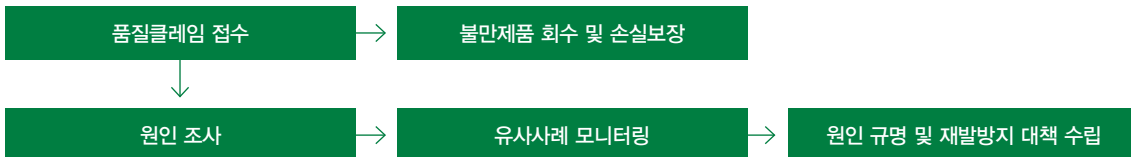
구분	목표	2021	2022	2023	2024
NPS지수*	70 이상	84	71	72	75.2

\* NPS 지수 : 추천고객(추천의향 0점~10점중에 9점, 10점 평가 고객비율)에서 비추천고객(0~6점 평가 고객)을 뺀 비율

## RISK MANAGEMENT

### 품질경영시스템(ISO 9001) 운영 및 품질 불만 대응 체계 확립

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족하는 우수한 품질과 제품을 제공하기 위해 최신 규격인 ISO 9001:2015(국제 품질경영시스템)에 입각한 품질경영시스템을 수립 후 내부 프로세스를 개선하고 품질경영시스템을 최적화하고 있습니다. 2024년에 7차 인증 갱신을 완료하였으며, 중장기적으로 전사적 품질경영시스템을 유지하기 위한 지속적인 개선활동을 진행하고 있습니다. 또한, 에스-오일은 품질 클레임에 대한 원인 분석과 즉각적인 대책 수립을 통해 재발을 방지하는 체계를 확립했습니다.



## METRICS & TARGETS

### VOC 관리 시스템

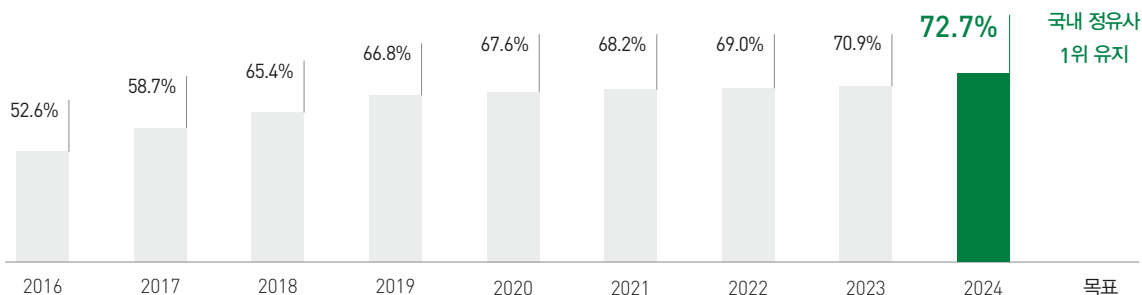
신속한 VOC 처리를 위해 유형별 처리 기준 소요 시간을 정해 관리하고 있으며, VOC 처리 만족도 조사를 실시하고 그 결과를 반영하는 등 지속적인 개선 노력을 펼치고 있습니다. 특히, VOC 접수 및 처리의 80% 이상을 차지하는 고객센터의 신속한 응대 및 친절 상담을 위해 매년 관련 SLA (Service Level Agreement) 지수의 목표를 정하고 관리해 나가고 있습니다.

항목	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	중장기 목표
신속하고 정확한 고객 불만 처리	VOC 처리 소요 시간: 문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내	VOC 처리 소요 시간: 문의 0.15 영업일 불만 1.18 영업일	VOC 처리 소요 시간: 문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내	VOC 처리 소요 시간: 문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내 (’25-’27)

### 소비자 만족 성과 및 목표

회사는 객관적이고 공신력 있는 외부 기관의 고객 추천 지수를 통해 고객 만족도를 측정하고 관리하고 있습니다. 고객 추천 지수란, 고객이 자신이 구매한 브랜드를 타인에게 추천하려는 의향으로 고객 충성도를 지표로 나타낸 것입니다. 이는 기업과 브랜드의 매출 및 성장과 높은 상관관계를 가지고 있으며, 회사는 2016년부터 국내 정유사 중 1위를 유지하고 있습니다.

#### 고객 만족도 점수 추이 (KNPS, 고객이 가장 추천하는 기업)



## METRICS & TARGETS

### 품질 관리 성과 및 목표

에스-오일은 품질 관리 강화를 위해 주유소 및 시설물 점검을 다수 진행했으며, 이를 통해 최고 수준의 품질을 지닌 제품을 소비자에게 안정적으로 공급하고 있습니다.

항목	2024년 목표	2024년 성과	중장기 목표
유통제품 품질 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> <li>주유소 품질/시설물 점검 강화</li> <li>비정상 제품 적발을 최저 수준 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주유소 품질 점검 8,023회</li> <li>시설물 점검 2,578회 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주유소 품질 점검 주유소별 평균 연 4회 실시 ('25-'27)</li> <li>시설물 점검 주유소별 평균 연1회 실시 ('25-'27)</li> </ul>

#### “ | Interviews



#### 주유소(또는 충전소) 운영자로서, 에스-오일과의 협력에서 가장 긍정적으로 평가하는 부분은 무엇인가요?

에스-오일은 브랜드 신뢰도와 제품 품질 면에서 강력한 경쟁력을 갖추고 있으며, 이러한 점이 고객 유치에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 특히, 마케팅 지원과 관련된 체계적인 가이드라인은 현장 운영에 실질적인 도움이 되고 있으며, 디지털 기술을 접목한 운영화 솔루션도 인상 깊습니다. 예를 들어, 빠른 결제 시스템이나 표준 POS 도입 관리 시스템 등은 운영자로서 큰 편의성과 효율성을 제공하고 있습니다.

**배석호** 청정에너지주유소 대표



## 임직원

### WHY IS THIS IMPORTANT?

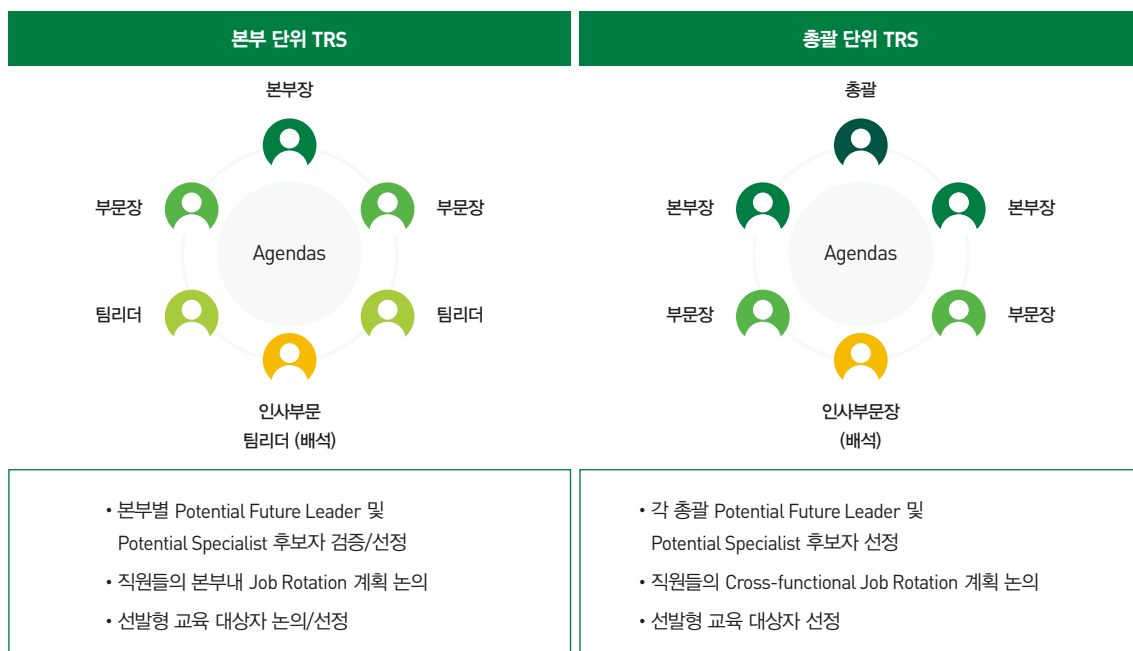
기업의 지속 가능한 성장을 위해서는 성과 지향적인 기업문화가 확립되어야 하며, 이를 위해서는 학연, 지연 등에 얽매이지 않고 역량 있는 다양한 인재를 채용하여 체계적으로 육성함은 물론 이들의 성과를 공정하게 평가하고 합리적으로 보상하는 인사제도가 필수적입니다. 에스-오일은 우수한 인재를 유지하고 개발하여 기업의 성과를 극대화하며 인재 유출로 인한 비용을 최소화해 효율성을 높입니다. 또한, 구성원의 다양성을 추구하며 임직원들이 창의력과 자율성을 발휘하고 회사의 발전에 새로운 혁신을 불러일으킬 수 있는 환경을 조성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이에 대한 일환으로 성과 중심의 조직문화를 강화하는 방향으로 보상 제도를 개편하고 있으며, 이러한 변화는 직원들의 동기 부여를 높일 수 있을 것입니다. 에스-오일은 임직원이 변화하는 경영 환경에 유연하게 대응하고 새로운 시장을 이끌 수 있도록 차세대 HR 시스템을 구축하였으며, Skill에 기반한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원 개인의 업무 몰입도, 효율성, 창의성을 증진시킬 수 있을 뿐만 아니라, 기업의 생산성 향상 및 유연한 조직문화에 기여하여 기업 경쟁력 강화에 기여할 수 있습니다.

### GOVERNANCE

#### 인사위원회 및 인사소위원회

에스-오일은 조직별 최고 경영진으로 인사위원회를 구성하여 총체적인 관점에서 객관적이고 공정한 인사제도를 수립하고 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 인사위원회는 주요 인사 정책 및 제도 개선 방향을 논의하거나 승진·징계 등 인사 관련 의사 결정을 수행하고 있습니다. 인사위원회에서 심의·의결하지 않는 사항은 총괄 및 CEO 직보 본부 별로 구성된 인사소위원회가 심의·의결합니다.

#### Talent Review Session (TRS) 운영



에스-오일은 매년 조직별 TRS를 통해 직무 순환을 포함한 직원 역량 개발 사항을 통합적으로 논의하고 있습니다. 본부 TRS에서는 본부 내 직원 직무 순환 및 핵심 인재 후보자에 대한 검증 및 선정을 진행하며, 각 본부의 의견이 취합되면 총괄 TRS를 통해 전사 차원의 직무 순환 및 핵심 인재 선정을 논의합니다. 총괄 TRS 논의 사항은 이후 인사위원회 및 CEO 보고 절차를 통해 최종 확정됩니다.

## STRATEGY

### 채용 절차의 공정성

에쓰-오일은 캠퍼스 리크루팅, 인턴십 프로그램, 산학 장학생 지원 등 다양한 방법으로 회사의 핵심가치에 부합하는 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

이에 성별, 연령, 출신지역, 학력, 장애 등 차별적 요소를 배제한 투명한 공정한 채용 절차를 운영하고 있습니다. 지원서 접수 시 지원자에게 차별적 요소로 인식될 수 있는 어떠한 정보도 요구하지 않으며, 지원자의 외형적 조건이 아닌 역량과 자질만으로 평가할 수 있도록 면접 전형을 운영하고 있습니다. 또한, 기존에 수도권에 집중되어 있던 캠퍼스 리크루팅을 지방으로 확대하여 우수한 지방 인재들에게 충분한 정보를 제공하였습니다. 또한, 공정한 채용을 위해 외부 전문가를 통한 면접관 교육을 실시하고 있으며, 최근에는 면접관 교육을 강화하여 채용과 관련한 부당한 청탁, 압력, 강요 시 법적 처벌을 받을 수 있음을 주지시키고 있습니다. 또한, 2021년부터는 서류전형과 면접전형에 빅데이터를 활용한 인공지능(AI) 평가 기법을 도입하여 채용 공정성과 객관성, 정확성을 확보하고 있습니다.

### 합리적이고 공정한 평가 제도

에쓰-오일은 임직원의 업무 몰입을 강화하기 위해 성과 중심의 공정한 인사 운영 체계를 수립하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 회사는 개별 성과에 따른 보상 차등을 강화하여 직원의 보상체계를 연공 중심에서 성과 중심으로 빠르게 전환하고 있습니다. 또한, 이러한 변화가 구성원들에게 수용되고 조직 전반에 정착되기 위해서는 공정하고 객관적인 평가제도가 전제되어야 하므로 평가제도 개선 노력을 지속하고 있습니다.

2020년에 회사는 평가의 신뢰성을 강화하기 위해 클라우드 기반의 상시 성과 관리 시스템을 도입했습니다. 이 시스템을 기반으로 직원들은 팀 목표에 근거한 개인별 목표를 수립하고, 연중 수시로 자신의 성과와 리더의 피드백 기록을 축적합니다. 이렇게 누적된 방대한 자료들은 연말 평가의 객관적 근거로 활용됩니다.

뿐만 아니라, 동료 평가나 부하직원의 상사평가와 같은 다면평가를 연말 평가에 일정 부분 반영하여 평가의 공정성을 높이고 있습니다. 특히, 성과 지향적 조직문화로 인해 조직 내외간의 협력이 등한시되지 않도록 업무협력도에 대한 동료평가를 강화하여 결과만이 아니라 성과를 달성하는 과정에서 요구되는 안전, 규정준수, 팀워크 등의 과정지표에 대해서도 균형 잡힌 평가가 이뤄지도록 평가제도를 운영하고 있습니다.

최종 평가 결과는 보상 차등, 승진, 역량개발 등의 교육제도, 리더 선발 등 다양한 인사제도와 연계되어 활용되고 있습니다. 평가 결과에 대한 직원들의 수용성을 높일 수 있도록 평가 종료 후에 팀리더는 1대1 대면 면담을 통해 팀원에게 평가의 근거와 개선 방향에 대해 의무적으로 피드백을 제공하며, 면담 기록은 시스템을 통해 관리됩니다.

이와 같이 회사는 평가를 통해 단순히 직원들의 순위를 매기는 것이 아니라 구성원들의 성장을 촉진시키고 동기를 부여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### Skill 기반의 HR 시스템 및 교육 프로그램 운영

에쓰-오일은 임직원의 체계적인 역량 개발을 위해 21개 Soft Skill 및 825개의 Hard Skill을 정의하고, 이를 기반으로 직원에게 각 직급 및 직책에 요구되는 다양한 Upskilling 및 Reskilling 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

교육 방식은 사전 온라인 교육을 통한 사전지식 학습 이후, 토론 중심의 오프라인 교육을 통해 실무 적용방안을 도출하는 Flipped Learning 방식을 도입하여 교육 효과를 극대화하고 있습니다.

## STRATEGY

### 사무직 Soft Skill 프레임워크

Direction	Basic	Advanced	Leader
Digital Transformation	디지털 리터러시	데이터 분석	
	사이버 보안 리터러시		
Performance-driven	책임감 & 주인의식	협력	시간관리
			성과관리
Innovative Working	다영역 전문성(Multi-disciplinarity)	혁신 추구	
	애자일 & 창의적 사고		
Communication	공감	경청	육하원칙 커뮤니케이션
			스토리텔링 & 스피치
Leadership	적극적 팔로워십	다양성 추구(포용력)	코칭
			인재개발
			권한위임
Compliance	안전 의식		
	규정준수		

Skill 교육 이후에는 교육 효과성 검증을 위해 사무직 직원을 대상으로 Soft Skill 인증 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램을 통해 2024년 사무직 Soft Skill 교육 수료자 총 336명 중 324명이 Skill 인증을 받았으며, 지속적인 프로그램 운영을 통해 Skill 인증을 받은 직원수를 높일 예정입니다.

### Soft Skill 인증 프로그램



또한, 2025년 이후에는 사무직 직원의 기존 역량평가를 Skill 평가로 전환, 직원들이 각 직급 및 직책에 요구되는 Skill 수준 대비 개발 필요 영역에 대해 확인하고, 개인별 지속적인 Skill 개발 활동을 하도록 지원할 예정입니다. Skill 기반의 HR 시스템을 통해 필요 Skill의 효과적 확보만이 아니라, 직원들의 성장 경험 및 조직의 성과를 극대화하는데 기여할 것입니다.

### 효과적인 교육 프로그램의 운영

에스-오일은 신입사원부터 임원까지 개인별 경력 경로 및 개발 목표에 따라 필요한 리더십, 직무, 기타 글로벌 역량 관련 다양한 교육 프로그램을 직급 및 직군에 따라 효과적으로 제공하고 있습니다. 또한, 정규직뿐만 아니라 계약직 및 단기 근로자에게도 필요에 따라 교육 기회를 제공함으로써, 전 구성원의 성장을 지원하고 조직의 전반적인 경쟁력을 강화하고 있습니다.

### 리더십 강화 교육

에스-오일은 회사의 성과 및 조직문화에 영향을 끼치는 리더들에게 외부 전문기관을 통한 정기 리더십 진단결과 및 피드백을 제공하고 있습니다. 임원은 리더십 진단결과 및 역량 개발실적 등을 참고하여 상위 임원과 1:1 미팅을 진행해 전년도 개발 실적을 리뷰하고, 당해 년도 개발 계획을 수립하고 있습니다. 해당 계획에 따라 리더들은 향후 커리어에 활용될 수 있는 다양한 업무를 경험하고, 최신 비즈니스 트렌드와 기술, 리더십 관련 국내·외 대학원 과정 및 주요기관 시행 교육에 참여하고 있습니다. 이 밖에도, 1:1 코칭, 콘퍼런스, 세미나 등을 통해 비즈니스 변화 관련 대응력을 높이고, 관련 인사이트를 지속적으로 제공하고 있습니다. 팀리더는 신임 팀리더 온보딩 교육, 팀리더 Skill 교육을 통해 팀리더로서 갖춰야 할 시간관리, 성과관리, 직원

## STRATEGY

동기부여 및 인재개발 등과 관련한 Skill 교육에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한, 직원 다면평가를 바탕으로 각자가 개발해야 할 리더 Skill에 대한 개인별 개발 활동을 지속하고 있습니다.

### 온보딩 교육 및 다이나믹 루키 프로그램

에쓰-오일의 신입사원은 회사에 대한 이해 및 각 직군의 업무수행에 필요한 Soft Skill을 개발하는 온보딩 교육을 받고 있습니다. 신입사원들은 직무뿐만 아니라 회사 생활 전반에 적응할 수 있도록 1:1 멘토링 활동을 지원받으며, 특히 사무직 사원은 생성형 AI, 시간관리 및 리포트 작성능력, 비즈니스 영어, 아랍문화의 이해 등과 같은 Skill 교육을 특화하여 실시하고 있습니다. 입사 이후에는 CEO와의 대화를 포함한 다이나믹 루키 프로그램을 통해 회사 비전과 개인 커리어와의 연계성을 높이고 동료 직원들과의 팀빌딩 활동을 통해 협업을 강화하고 있습니다. 경력사원은 회사에 대한 이해 및 소속감 제고를 위한 Skill 교육을 받고 있으며, 공장 방문 프로그램 등을 통해 현장 이해를 높이고 있습니다.

### Engineer Cultivation Program (ECP)

에쓰-오일은 엔지니어의 체계적인 성장을 지원하기 위해 ECP을 운영하고 있습니다. 체계적인 엔지니어 육성을 위해 EnergyTech와 IFP Training이 함께 개발한 ACT-Engineer Program도 2019년부터 운영하여 2024년까지 66명의 주니어 엔지니어들이 관련 교육을 수료하였습니다. 본 프로그램을 통해 엔지니어들은 공장의 운영 효율성을 향상시키고, 생산 비용을 효율화에 기여할 수 있도록 각 공정에 대한 심화 지식을 습득하고 이를 실제 현업 업무에 적용하고 있습니다.

이와 함께 국제적 감각과 자질을 가진 엔지니어 육성을 위한 단기 집중과정과 단기 MBA 과정도 운영하고 있습니다. 2022년부터는 엔지니어들의 생산 관리자 역량 개발을 위해 Process Engineer Training for Refinery Operation 과정을 도입하여 현장 업무에 대한 체계적인 교육을 시행하고 있습니다.

### Data Scientist 양성 과정

에쓰-오일은 디지털 전환 로드맵의 성공적 추진과 관련된 임직원의 디지털 역량 향상 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년부터 현업 팀의 데이터 분석 역량과 비즈니스 인사이트 창출 역량 강화를 위해 Data Scientist 양성과정 및 사내 인증제도를 시행하고 있으며, 이를 통해 2024년 총 64명의 사내 Data Scientist를 배출했습니다.

Data Scientist 중급 과정을 통해 머신 러닝 기술과 프로젝트 기반 교육방식을 활용해 실제 현업 비즈니스 과제를 해결하는 과정을 운영하여 연간 65.4억원 수준의 신규 이익 창출 및 비용절감 효과를 기대하고 있습니다. 또한, 고급 과정을 통해 딥러닝 및 머신 러닝 심화 교육 및 해외 전문 자격증 취득을 지원하였습니다. 향후에도 생성형 AI 교육 등 직원들이 빠르게 변화하는 디지털 트렌드에 맞는 Skill을 함양할 수 있는 교육 프로그램을 제공할 예정입니다.

### Global Communication 교육

에쓰-오일은 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량을 강화하여 회사의 글로벌 성장을 뒷받침하기 위해 서울 본사와 울산 공장에 Global Learning & Communication Center를 운영하고 있습니다. 영어, 중국어, 일본어, 아랍어 등 업무에 필요한 대면/비대면 교육뿐만 아니라 AI 기반 모바일 영어학습 등 최신 트렌드를 반영한 외국어 교육을 지원하고 있습니다. 또한, 해외지사 파견 후보자들을 위한 장기 집중 교육, 영어 스피치 능력 향상을 위한 Toastmasters Club을 운영하고 있습니다. 2025년에는 영어 활용 업무 증가에 따른 비즈니스 영어 과정 확대, 엔지니어 직군에 특화된 집중 영어과정을 신설할 계획입니다.

## 핵심 인재 육성

### Potential Future Leader (PFL) 프로그램

에쓰-오일은 회사의 미래를 이끌어나갈 핵심 인재 육성의 중요성을 명확히 인식하고 체계적인 PFL 프로그램을 운영하고 있습니다. PFL은 외부기관의 리더십 진단을 포함한 객관적인 선발 과정을 거쳐 선발되며, 리더십 개발 계획에 따라 리더십 및 직무 전문성 개발 활동을 수행하고, 상시적인 멘토링과 모니터링을 통해 체계적인 육성이 이루어집니다.

또한, 전사 차원의 직무 순환을 통해 다양한 업무 경험을 쌓을 수 있도록 하고, 글로벌 리더로서의 역량 개발을 위해 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School 이공계 석사 과정도 지원하고 있습니다. 이러한 체계적 육성 과정을 통해 PFL은 회사의 지속가능한 성장을 이끌 핵심 인재로 성장할 것입니다.

## STRATEGY

### Specialist 프로그램

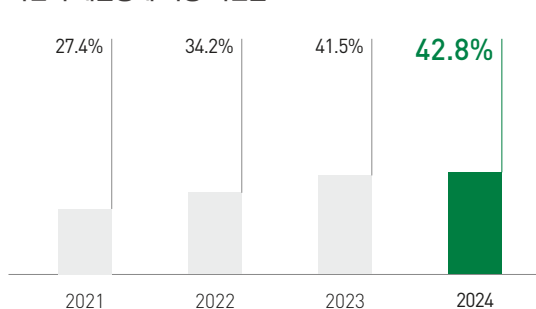
에쓰-오일은 회사의 경쟁력 유지에 필수적인 고도의 전문성을 갖춘 인력을 확보하고 양성하는 Specialist 프로그램을 운영하고 있습니다. 대체 불가능성, 경력개발 필요성, 회사의 성과에 미치는 영향을 기준으로 대상 직무를 선정하고, 매년 엄격한 선발 과정을 거쳐 Potential Specialist를 선발하고 있습니다. 선발 이후에는 전문성 개발 계획에 따라 직무 자격증 취득, 국내외 전문기관 교육 등 체계적이고 수준 높은 전문성 개발 과정을 거쳐 해당 분야의 전문가로 육성하고 있습니다. 이후 전문성 평가위원단의 엄격한 심사를 거쳐 최고 전문가를 선발하며, 이를 통해 직원들은 회사의 경쟁력을 이끄는 핵심 인재로 성장할 것입니다.

### 임직원 구성의 다양성 제고

#### 여성 친화적 환경 조성

에쓰-오일은 여성 인재 유치를 확대하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2023년에는 채용 홈페이지 개설, 유튜브 콘텐츠 제작, 지하철 디지털 포스터 및 주요 SNS 채널을 활용한 온·오프라인 홍보 등을 전략적으로 시행하였으며, 이를 통해 기업의 다양성과 포용성을 강조한 메시지를 전달했습니다. 이러한 활동은 여성 지원자들의 관심을 유도하는데 긍정적인 영향을 주었고, 이에 따라 매년 여성 지원자 비율을 높이는 데 성공했습니다. 캠퍼스 리크루팅에 여성 현직 리크루터 활용, 면접 전형에 여성 면접관 배치, 면접관 대상 양성평등 교육 실시 등 채용 전 절차에 걸쳐 양성 평등한 정책을 시행하여 성별로 인한 불이익이 없도록 노력하고 있습니다. 또한, 2024년에는 45명의 여성 직원을 채용하여 전사 인력 구성의 다양성도 증진시켰습니다. 에쓰-오일은 전체 임직원 대상으로 양성평등 또는 다양성 가치 교육을 실시하고 있습니다. 에쓰-오일은 재직 중인 여성 근로자들에게 일과 가정의 양립을 위한 환경을 조성하고 실질적인 지원을 위하여 다양한 인사 및 복리후생제도를 개발하여 시행하고 있습니다. 출산 및 양육을 위해서 출산 축하금 지급, 수유실 운영, 임신부 사무기구 지원 등 모성보호 프로그램을 실시하고 있으며, 육아휴직 대체 인력을 확보하여 여성 근로자의 심리적인 부담감을 경감시키고 있습니다. 2017년부터 운영해오고 있는 직장 어린이집은 육아를 하는 전 직원에게 실질적인 도움을 주고 있습니다. 에쓰-오일은 앞으로도 여성 근로자를 적극 채용하기 위해 관심과 노력을 기울이는 한편, 남녀 간 임금 및 보상에 있어서도 동등한 기준이 적용되도록 공정한 인사 운영을 지속해 나가고자 합니다. 또한, 회사의 여성 친화적인 복리후생제도를 지속적으로 홍보하고 개선하여 우수한 여성 지원자들이 정유/석유화학 분야에 관심을 가지고 도전하도록 노력하겠습니다.

하반기 대졸공채 여성 지원율



#### 장애인 및 국가 유공자 고용

에쓰-오일은 장애인과 국가 유공자의 채용을 지속적으로 진행하고, 비정규직 직원에게 차별 없는 대우와 근무환경을 제공하고 있습니다. 특히, 2024년부터는 장애인 표준사업장에 지분 투자를 새롭게 시행함으로써 장애인 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 2024년 9월에는 장애인 표준사업장인 '브라보비버 인천'에 지분 투자를 통해 5명의 장애인 일자리를 창출하였으며, 2025년에도 이러한 지분 투자 활동을 지속해 나갈 계획입니다. 에쓰-오일은 앞으로도 장애인 및 국가유공자 고용 확대를 위한 노력을 꾸준히 이어가며, 사회적 책임을 실천하는 포용적 기업으로서의 역할을 다해나갈 것입니다.

### 조직문화 강화를 위한 활동

#### 핵심가치 내재화

에쓰-오일은 외부 환경 변화와 무관하게 회사의 의사결정과 활동의 기반이 되는 공통적인 가치관인 핵심가치를 바탕으로 모든 임직원이 맡은 바 책임과 역할을 성실히 수행하여 비전 2035를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 홍보 동영상, 포스터, PC 화면 보호기 등 다양한 매체를 활용하여 핵심가치에 대한 임직원의 인식을 강화하고, 이를 모든 업무와 의사결정 과정에 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 프로세스와 사무직 사원 역량평가에도 핵심가치 항목을 반영하며, 핵심가치에 기반한 CEO 표창제도도 운영하고 있습니다. 그리고 핵심가치에 기반한 우수 실천 사례를 인터뷰하고, 이를 상시적

## STRATEGY

으로 전사에 공유하는 오.마.주(Oh! My 주인공, Hommage) 프로그램, 임직원 간 핵심가치 기반의 소통을 촉진하기 위한 다양한 상황의 소통 방안을 공유하는 임직원 전용 메시지 채널인 이.소.플(이번주 소통 Plus)을 운영하는 등 핵심가치의 내재화를 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 회사는 조직 단위의 핵심가치 강화를 위한 워크숍 등을 통해 지속적으로 핵심가치를 내재화하여 기업 행동 윤리와 가치를 극대화하고 있습니다. 또한, 자발적 지식 공유 프로그램 Learning Cell을 통해 소규모 그룹 강의, 그룹 스터디, 독서 모임 등을 진행하며 조직 내 협업과 지속적인 학습 문화를 촉진하고 있습니다.

### 업무 효율성 증대

에쓰-오일은 정시퇴근 문화 정착을 위해 전사적으로 PC-Off 제도를 운영하고, 연차 휴가를 2시간 단위로 분할 사용할 수 있도록 하여 임직원들이 일과 가정생활의 조화로운 균형 속에서 자발적으로 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, 사회적 변화에 맞춰 사내 업무용 Chat GPT 서비스인 S-OIL AI Assistant와 모바일로도 사용 가능한 사내 업무용 챗봇인 S-Bot 서비스를 새롭게 제공하며 임직원의 업무 편의성과 효율성 증대를 위한 환경을 구축하고 있습니다. 또한, 임원/팀리더 집중휴가 대행 제도를 의무화하여 결재 대기 시간을 단축함으로써 업무 효율성을 향상시키고 있습니다.

이와 함께 2022년부터 3년 연속 전 조직이 참여하는 전사 업무 효율성 개선 캠페인을 시행하여 전사 및 조직 단위로 적용 가능한 업무 프로세스 효율화 및 자동화 등을 진행하여 업무 효율성을 향상시켰습니다. 또한, 리더들의 일하는 방식 개선을 위해 S-OIL Leaders' Way of Working, A. M. P를 수립해 다양한 방법으로 이를 공유 및 이행하도록 하여 리더 스스로 개선하고 조직에 전파할 수 있도록 촉구하고 있습니다. 앞으로도 회사는 업무 프로세스 개선, 새로운 IT 시스템 도입 등을 통해 업무 효율성을 향상시키기 위해 노력할 것입니다.

### 직원 만족도 제고

에쓰-오일은 협력과 소통 강화를 통해 조직 간, 개인 간 장벽을 해소하고 구성원 모두가 참여하는 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 이에 회사의 경영 성과와 전망, 사업에 관한 주요 사항을 최고 경영진과 실무진이 직원들에게 직접 설명하고, 타운 홀 미팅 방식으로 자유롭게 질의 및 응답을 주고받는 전사 경영설명회를 지속적으로 개최하고 있으며, 2024년에는 경영설명회의 개최 횟수를 늘려, 회사와 직원 간에 직접적인 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 리더와 조직 간의 소통을 확대하고 팀워크를 강화하는 활동을 장려하고 있으며, 주니어 보드, 신입사원 커뮤니케이션 세션, 다이내믹 루키 프로그램 등 리더와 조직원 간, 그리고 조직 간의 커뮤니케이션 활성화를 위한 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 회사에서는 정년 퇴직을 앞둔 임직원의 노하우와 경험을 공유하고 이를 따뜻한 마음으로 격려하고 응원하는 소통 채널을 운영하며 전 임직원의 경험 관리를 위해 노력하고 있습니다.

### 선도적인 복리후생

에쓰-오일은 일하고 싶은 조직문화 형성을 위해 임직원들의 니즈를 반영한 선도적인 복리후생제도를 운영하고 있으며, 최고 수준의 업무 환경을 제공하는 등 업무 효율성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

4대 보험, 학자금, 의료비, 경조금 지급 등 기본적인 복리후생에 더해 생애주기에 맞춘 특화된 복리후생제도를 통해 임직원들이 주거, 건강, 자녀교육, 여가 등 모든 면에서 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 주거 및 생활안정지원

임직원의 주거안정을 통해 업무에 집중할 수 있도록 주택자금을 저금리로 융자해주는 제도를 운영 중이며, 고령화 시대를 맞아 임직원들이 노후에 대한 불안감 없이 역량을 업무에 집중할 수 있도록 회사와 임직원이 매칭 그랜트 방식으로 퇴직 이후의 안정적인 생활을 위한 재원을 함께 준비하는 New Pension 프로그램을 2015년에 도입하여 운영하고 있습니다. New Pension 프로그램은 회사의 중장기적인 경영성과에 따라 차등적으로 적립되는 구조로 설계되어 있어 임직원들이 회사의 중장기적 성장과 발전에 관심을 가질 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 재해나 의료 등 긴급한 사유로 대출이 필요한 임직원이 있을 경우, 일정 한도 내 자금을 융자하여 지원하는 등 임직원들의 생활 안정을 위한 제도도 운영 중에 있습니다.

또한, 비자발적 퇴직 직원에 대해서는 1:1 맞춤형 전직 지원 프로그램을 통해 퇴직 후 적응, 개인의 역량 및 경력을 기반으로 한 경력 설계 등을 지원하여 새로운 삶의 기반을 안정적으로 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## STRATEGY






### 자녀양육 지원

에스-오일은 임직원들의 출산과 육아를 적극적으로 지원하고 있습니다. 특히, 최근에는 저출산 문제에 대한 회사의 관심을 반영하여 출산 축하금 및 산후조리원 지원을 대폭 강화하고 영유아 보육에 대한 지원도 확대하는 등 임직원들의 자녀 출산 및 양육에 대해 지원을 더욱 강화하고 있습니다. 또한, 임직원들이 안심하고 직장가 가정 생활을 병행할 수 있도록 본사와 공장에 직장 어린이집을 운영하고 있습니다. 회사는 임직원 학부모 및 운영기관과 긴밀하고 체계적인 소통을 통해 국내 최고 수준의 보육 환경을 만들어 가고 있습니다. 이에 힘 입어 회사의 여성 인력의 수와 비중은 계속 증가하고 있습니다.

### 건강관리

분류	2024 주요 활동	
건강관리센터 운영	• 임직원의 건강 증진 및 응급상황 신속 대처	• 본사와 공장에 간호사 상시 근무 중
건강검진 실시	• 매년 수준 높은 의료 기관을 통해 건강검진 실시	
임직원 상담 프로그램 도입	• 임직원 및 가족(배우자 및 자녀)의 정신 건강을 보다 효과적으로 관리할 수 있도록 지원 (회사 전용 모바일 앱을 활용하여 상담 업체 및 상담사 검색 가능)	• 심리 상담 외 법률, 재무 등 전문가 상담도 지원 중
체력단련실 운영	• 업무 외 시간에 보다 편리하게 운동하며 건강 관리	• 본사와 공장에서 운영 중

### 다양한 임직원 복지 프로그램

 <p><b>자녀양육지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 출산축하금 및 산후조리원 비용 지원</li> <li>• 영유아보육지원</li> <li>• 자녀 보육비/학자금 지원</li> <li>• 자녀 특수교육비 지원</li> <li>• 직장어린이집 운영</li> </ul>	 <p><b>주거안정지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주택자금 융자</li> <li>• 사택 지원</li> <li>• 주택보조금지원</li> <li>• 부임준비금 및 이사비 지원</li> </ul>
 <p><b>건강관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기 건강검진 (외부전문의 건강상담)</li> <li>• 의료비 지원</li> <li>• 건강관리실 / 모성보호실 운영</li> <li>• Healthcare 프로그램 / 헬스장 운영</li> <li>• 재해지원</li> <li>• 임직원상담프로그램 (EAP)</li> </ul>	 <p><b>Work-Life Balance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 법인콘도 지원</li> <li>• Refreshment 포인트 지원</li> <li>• 사내 동호회 지원</li> <li>• 장기근속 기념품 / 기념여행</li> <li>• 집중휴가 지원</li> </ul>
	 <p><b>기념품 등</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경조금 / 경조휴가</li> <li>• 무재해 기념품</li> <li>• 복지포인트 지원</li> <li>• 식사 지원</li> <li>• 사내근로복지기금 운영</li> </ul>

### 화합과 상생의 노사관계

에스-오일은 1980년 노동조합이 설립된 이래 45년간 한 번도 노사분규가 발생하지 않은 매우 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 이는 제반 법규의 준수는 물론 노동조합 본연의 활동을 존중하고, 조합원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하고 반영해온 회사와 노동조합 간 신뢰와 화합의 결과입니다. 2024년 노동조합은 선거를 통해 제16대 집행부를 선출하였습니다. 회사와 노조는 집행부의 변경 이후에도 상호 신뢰와 협력적인 노사관계를 바탕으로 기업 경쟁력 제고와 근로자의 삶의 질 향상, 사회적 책임 수행 등을 위해 끊임없이 노력하였습니다.

또한, 회사는 임금협상, 단체협상 뿐 아니라 노사협의회, 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 노동조합과 성실히 소통하여 협력적이고 생산적인 노사관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

## STRATEGY

### 직원 Engagement 조사

에스-오일은 격년 주기로 직원 Engagement 조사를 실시하여 업무 성취감, 개인 성장과 발전, 자긍심과 만족도 영역에 대한 구성원들의 인식과 만족도를 측정하고, 그 결과를 직원 동기 부여 강화 및 조직문화 개선을 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다. 2020년부터 점수를 추적한 결과, 직원 Engagement 점수는 지속적으로 상승하는 추세에 있으며, 2024년에는 2022년 대비 0.5점 개선된 8.68점을 기록했습니다. 이는 에스-오일이 과거 설문 결과를 분석하여 인사제도, 조직문화, 리더십 측면에서 개선이 필요한 영역에 대한 구체적인 개선 전략을 수립하고 이를 실천한 결과입니다. 특히 회사 내에서의 업무 성취와 개인의 성장을 중시하는 MZ세대에 초점을 두고, 리더들이 직원들과 업무 성과와 커리어 계획에 상시적으로 소통할 수 있도록 면담을 의무화하고, 이러한 소통의 중요성을 리더들에게 전파하기 위해 워크숍과 설명회 등을 주기적으로 개최하고 있습니다. 또한 리더들이 직원들에게 목적성, 전문성, 자율성을 부여할 수 있도록 각 조직별 실천 방안을 수립하도록 하고, 이에 대한 이행도를 리더 다면평가 항목에 포함시켜 인사 평가에 반영하고 있습니다. 이러한 제도적 지원과 리더들의 노력이 직원들의 회사에 대한 자긍심과 만족도를 높여 구성원들의 몰입도를 향상시킬 수 있었습니다.

에스-오일은 향후에도 직원들의 변화하는 요구를 지속적으로 파악하고 단순히 현황 측정에 그치는 것이 아니라 제도 및 시스템 개선과 사내 커뮤니케이션 강화를 통해 임직원들의 만족도를 높여갈 것입니다.

## RISK MANAGEMENT

### 직원 만족도 제고를 위한 임직원 고충 처리

에스-오일은 사내 구성원의 인권을 존중하며 상호 협력적인 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 사내 일상 업무 수행 과정에서 직원들이 불만사항이 발생하거나 업무와 관련된 고충 등이 있을 경우, 합리적인 절차를 거쳐 해결할 수 있도록 고충처리실과 사업장별 고충처리 담당자를 통해 지원하고 있습니다.

2022년부터는 구성원의 고충상담 신청을 용이하게 하기 위해 핫라인을 운영하여 즉각적으로 고충을 상담하고 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 신고가 접수될 경우, 중대성을 고려해 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 배려하여 신고 및 조사 과정에서 철저히 비밀을 보장하고 있습니다.

2024년 한 해 동안 사내 익명게시판에는 총 382건의 게시글이 등록되었으며, 해당 채널을 통해 임직원 간 커뮤니케이션 활성화를 촉진하며, 직원들과 회사의 커뮤니케이션 채널을 다양화하는 데 기여했습니다.

## METRICS & TARGETS

### 임직원 다양성 확대에 대한 성과 및 목표

에스-오일은 여성 및 장애인 인력 비중 확대를 통한 다양성 강화를 위해 중장기 목표를 설정하고, 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 사무직 여성 비율은 매년 단계적으로 상승하고 있으며, 장애인 고용 또한 점진적으로 확대해 나감으로써 조직 내 다양성을 함께 제고하고 있습니다.

구분	2024년 성과	2025년 목표	2026년 목표	2027년 목표
사무직 여성 비율	10.9%	11.5%	12.0%	12.5%
장애인 고용 비율	2.0%	2.1%	2.4%	2.7%

## METRICS & TARGETS

### 임직원 역량 강화에 대한 성과 및 목표

에스-오일은 직원 역량 개발을 위한 교육 시간 관리를 전사 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
구성원 역량 제고를 위한 직원 교육시간 관리	직원 평균 교육시간 59시간 이상	직원 평균 교육시간 76.6시간	직원 평균 교육시간 59시간 이상

### 직원 engagement 향상에 대한 성과 및 목표

에스-오일은 과거 engagement 조사 결과를 바탕으로 직원 만족도의 지속적인 향상을 위해 목표를 상향 설정하고 있습니다.

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표	2026년 목표
Engagement 조사 Score	8.2점	8.68점	-	8.3점
Engagement 조사 10점 만점에 7점 이상으로 응답한 직원의 비율	-	88.6%	-	-



에스-오일 데이터 시각화 해커톤 대회



## 공급망

### WHY IS THIS IMPORTANT?

회사의 지속가능한 성장을 위해서는 공급망의 급격한 환경변화에 기민하게 대응하여 안정적인 공급처를 확보함과 동시에 공급망의 건전한 경쟁관계가 조성될 수 있도록 노력해야 합니다. 회사는 공정하고 투명한 절차를 수립 및 운영하여 공급업체를 선정함으로써 회사와 공급업체 간에 건전한 신뢰관계를 형성하고 함께 성장할 수 있는 환경을 구축하는 것이 무엇보다 중요합니다.

### GOVERNANCE

공급망 지속가능성은 구매 부문에서 관리되고 있습니다. 구매관리팀은 주관 부서로서 공급망 지속가능성을 관리하고, 구매팀과 생산구매지원팀에서는 지속가능성 관리 지원 및 이를 기반으로 적기에 적절한 가격으로 양질의 구매를 진행합니다. 공급망 지속가능성 강화를 위한 노력은 사내 ESG 추진위원회에 정기적으로 보고되어, 지속가능경영 전략에 반영되고 있습니다.

### STRATEGY

#### 지속가능한 공급망 구축을 위한 기업의 전략 방향

에스-오일은 협력업체가 지속가능한 발전역량을 충분히 갖추 수 있도록 적극적으로 지원·관리하여 협력업체로 인한 리스크를 최소화함으로써 동시에 회사와 협력회사가 함께 성장할 수 있도록 사업 기회를 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

#### Significant Supplier (170개사, 2024년 총 구매 금액의 약 80%에 해당)

##### 선정 기준

1. 대량의 제품과 서비스 공급업체
2. 대체 불가능한 공급업체
3. 장기간 안정적으로 제품과 서비스를 제공해온 업체
4. 주요 공정의 운영에 필수적인 공급업체
5. 환경, 안전 등 ESG 이슈 연관성이 높으며, 회사의 ESG 성과에 영향을 줄 수 있는 업체

### 구매 프로세스 개선

에스-오일은 2013년부터 Auto-Invitation, Blind-Bidding 등 선진적인 구매 프로세스를 도입하여 구매의 투명성, 객관성, 공정성을 획기적으로 개선했습니다. 회사는 물품이나 용역의 구매가 필요한 경우 Auto-Invitation 절차에 따라 계약위원회를 통해 사전에 등록되어 있는 해당 소싱 그룹에 속한 모든 업체를 자동으로 입찰에 초청하고, e-Procurement 시스템이 견적 절차를 자동으로 진행하는 Blind-Bidding을 통해 계약업체를 선정하고 있습니다.

더 나아가, 회사는 구매 프로세스의 전반에 걸쳐 디지털화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 최근 시장의 변동성이 확대되고 있는 상황에서 AI 기반의 가격전망 모델링을 도입하여 시장 데이터를 분석하고, 적기 조달을 위한 의사결정 툴로 활용하여 가격 변동 리스크를 관리하고 있습니다.

특히, 회사는 협력업체들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 선진적인 구매 프로세스와 시스템을 안정적으로 운영하고 지속적으로 고도화하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 전자구매시스템을 통해 접수된 협력업체 개선의견에 대한 후속조치를 100% 완료했습니다.

## STRATEGY

### 협력업체와의 동반성장 프로그램

에스-오일은 협력업체 지속가능성 관리 목표로 '안전 및 환경사고 Zero'와 '윤리경영'을 설정하고, 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 회사는 재무 안정성, 기술력 등 협력업체의 기본 역량을 평가하는 한편 윤리성, 임직원과의 이해관계, 안전, 환경 등 ESG 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하고 있습니다. 이러한 협력업체 지속가능성 관리 결과 및 그 과정에서 발견된 이슈와 개선 사항들은 매 분기별로 열리는 사내 ESG 추진위원회에 보고하고 있습니다.

### 협력업체 초청 프로그램

에스-오일은 협력업체와의 동반성장을 위해 매년 협력업체를 초청하여 설명회를 진행하고 있습니다. 서울 및 울산에서 진행한 설명회를 통해 구매절차, e-Procurement 시스템, 사이버 보안 및 윤리경영 등을 공유하였습니다. 또한, 협력업체의 실적을 매년 종합적으로 평가하고, 평가 결과를 바탕으로 우수한 업체를 선정해 인증서를 수여하고 있습니다.

### 공장 상주 협력업체 휴게시설 지원

노동부와 안전보건공단이 주관하는 상생협력사업과 ESG 경영 실천의 일환으로, 온산공장의 상주 협력업체 근로자들을 위한 휴게시설을 지원하였습니다. 특히, 전달된 휴게시설의 외장은 친환경 벤처기업의 특수 단차열 페인트로 도색되어 에너지 절감 효과를 높이는 동시에, 근로자들이 보다 쾌적한 환경에서 휴식할 수 있도록 조성되었습니다.

### 신규업체 등록을 위한 사전 안전 자격 평가 교육 동영상 제작

신규업체 등록 과정에서 협력업체들이 겪는 '사전 안전자격 평가' 서류 제출의 어려움을 지원하기 위해 교육 동영상을 제작하였습니다. 이를 통해 영세 업체를 포함한 다양한 신규 업체들이 보다 원활하고 편리하게 등록 절차를 진행할 수 있도록 돕고 있습니다.

### 협력업체에 대한 재무적 지원

에스-오일은 구매약관에 따라 모든 협력업체에 대한 대금을 30일 이내에 지급하며, 안정적인 대금 지급 정책을 운영하고 있습니다. 하도급 거래의 경우 반기마다 지급 내역을 모니터링하여 100% 적기 지급되도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 협력업체의 원활한 자금 흐름을 지원하고 재무적 부담을 경감하는데 기여하고 있습니다.



에스-오일 협력업체 설명회

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

### 공급망 ESG 관리를 위한 절차

에스-오일은 계획 수립 - ESG 점검 - 개선방안 수립 - 성과 점검의 과정을 통해 협력사의 지속가능성 달성에 기여하고 있습니다.



#### 연간 ESG 점검 계획 수립

- 근로조건, 안전/보건
- 괴롭힘, 반부패 등



#### ESG 점검 실시

- Step 1. 자가진단
- Step 2. 정식평가
- Step 3. 현장실사



#### 개선방안 수립

- 발견된 ESG 리스크에 대한 개선방안 수립



#### 개선 실시

- 개선 후 성과 점검

### 지속가능한 조달 방침 제정

공급망의 지속가능성을 강화하고 ESG 리스크를 사전에 식별·완화하기 위해 '지속가능한 조달 방침'을 제정하였습니다. 이 방침은 GRI (Global Reporting Initiative), SDGs, Together for Sustainability, 국제석유환경보전협회(International Petroleum Industry Environmental Conservation Association) 등 글로벌 기준을 참고하여 수립되었으며, 변화하는 법령과 환경에 맞춰 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

🔗 [지속가능한 조달 방침](#)

### 윤리규정 준수 서약

회사의 협력업체는 반드시 공급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서에 서약을 진행하고 이를 준수해야 합니다. 회사는 윤리규정 준수의 필요성을 강조하기 위해 2013년부터 매년 협력업체를 초청하여 투명하고 객관적인 회사의 구매 시스템과 공급자 윤리규정에 대해 교육하고, 협력업체의 윤리규정 준수 여부도 점검하고 있습니다.

🔗 [협력사 윤리규정](#)

### 협력업체 ESG 평가

ESG 평가를 위해 회사는 협력사 ESG 행동규범을 수립하고 이를 준수하도록 안내하고 있습니다. 회사의 협력업체는 해당 행동규범에 동의해야 협력업체 등록 및 입찰에 참여할 수 있으며, 회사는 이를 바탕으로 ESG 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, ESG 평가 전 대상 협력업체에게 ESG 경영의 필요성 및 평가 대응법과 관련한 비대면 교육을 제공하고 있습니다. 협력업체 ESG 지원 프로그램의 일환으로 소싱 그룹에 등록된 942개 협력사를 대상으로 ESG 자가진단을 실시하고, 분석 결과를 바탕으로 ESG 경영 지원이 필요한 업체 및 핵심 협력업체 130개사를 선정하여 ESG 평가를 진행했습니다. ESG 평가에서는 환경, 사회, 지배구조 각 분야를 면밀히 검토하여, 환경 경영 리스크, 인권 정책, 산업안전 관리 현황, 경영 구조 등을 종합적으로 점검합니다.

이중 23개사에 대해서는 ESG 전문가 및 구매 담당 직원의 현장 점검을 시행하였습니다. 해당 현장 점검은 단순 점검을 넘어서 개선점을 함께 전달해주어 협력사의 ESG 수준이 보다 향상될 수 있도록 지원하였습니다.

🔗 [협력사 ESG 행동규범](#)

### 협력업체의 ESG 강화 활동 지원

#### KOSHA-MS 안전 인증 취득 지원

협력업체의 자율안전관리 능력 강화와 안전 사업장 구축을 위해, 2013년부터 협력사의 안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 인증 획득을 지원하고 있으며, 2024년도에는 10개의 협력업체가 인증을 획득했습니다.

#### 공급망 다양성 증진 지원

에스-오일은 한국평가데이터 신용 평가 및 성과 평가를 기반으로 협력업체의 종합 평가를 시행하고 있습니다. 또한, 공급망의 다양성과 지속가능성을 강화하기 위해 여성기업, 장애인 기업, 소수자 기업이 종합평가 결과 협력업체 등록요건에 부합하지 않는 경우, 등급 향상을 위한 지원 프로그램 도입을 검토하는 절차를 마련하였습니다.

## METRICS & TARGETS

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
공급망 지속가능 역량 강화	협력사 대상 리스크 정기평가 시행 100%	협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%	협력사 대상 리스크 정기평가 시행 100%
	구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
	협력업체 초청 프로그램 연 1회	협력업체 대상 설명회 및 우수협력업체 간담회 등 연 2회 시행	협력업체 초청 프로그램 연 1회
	협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상	협력업체 구매 만족도 평가 9.5점 (419개사)	협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상
입찰 경쟁력 강화	신규업체 110개 개발	신규업체 114개 개발	신규업체 110개 개발

### “ | Interviews



#### ESG 기준을 충족하면서도 협력업체의 경쟁력을 유지할 수 있도록 에쓰-오일이 제공하는 지원이 충분하나요?

에쓰-오일은 협력사의 ESG 기준 충족을 지원하기 위해 다양한 교육 프로그램과 워크숍을 정기적으로 운영하고 있으며, 전문 컨설턴트 지원 등을 통해 조직 확대와 조직원 역량 강화에 필요한 부담을 최소화할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한, 현장 담당자들이 수시로 협력사의 의견을 청취하고 필요한 부분을 반영하는 등, 실질적이고 세심한 지원이 이뤄지고 있어 감사하게 생각합니다.

김지주 (주) 휴엔텍 사장



## 지역사회

### WHY IS THIS IMPORTANT?

지역사회는 기업 활동이 가장 직접적으로 영향을 미치는 대상입니다. 그리고 지역사회와의 신뢰는 기업이 안정적으로 사업을 운영하는 데 필수적이며, 지역사회와의 꾸준한 소통을 통해 갈등을 최소화할 것입니다. 이러한 사회공헌 활동은 단순한 기부를 넘어 지역과의 상생을 통해 장기적인 기업 가치와 경쟁력을 높이는 전략적 활동으로도 자리 잡고 있습니다.

### III GOVERNANCE

기부위원회는 회사의 사회공헌 관련 전략, 정책, 성과 등을 총체적으로 감독하며, 기부금 사용 계획 및 집행을 심의·관리하는 의사결정 기구입니다. 에스-오일은 기부금과 관련하여 부패 및 뇌물수수를 엄격하게 금지합니다. 이를 실천하기 위해 매년 초 기부위원회를 개최하여 모든 기부금에 대한 지출 계획을 승인받고, 차년도 기부위원회에서 이에 따라 지출된 기부금에 대한 집행 결과를 보고하고 있습니다.

### STRATEGY

에스-오일은 회사의 핵심가치인 나눔(Sharing)을 실천하기 위해 효과성, 적시성, 수혜자 중심이라는 사회공헌 3대 전략 목표를 기반으로 체계적이고 차별화된 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

회사의 사업과 연계하여 유류 및 난방유 지원 사회공헌 프로그램을 강화하고 있으며, 회사 주유상품권을 기부함으로써 회사 제품 사용자 수를 6,176명으로 증가시키는 효과도 창출했습니다. 또한, 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하기 위해 지역 내 공공기관 및 비영리단체들과 협력하여 다양한 지원 활동을 펼치는 한편, 고용 창출과 경제 활성화 등 지역사회의 고충을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 지속적인 사회공헌 활동을 통해 나눔 문화 확산에 크게 기여한 공로를 인정받아 2024년 사회복지의 날 기념식에서 대통령 표창을 수상하기도 했습니다.

Hope to You(油) 캠페인	주유소 나눔N캠페인	청년 푸드트럭 유류 지원 사업
저소득가정에 동절기 난방유 지원 (연간 3.2억원) 난방 개선: 저소득 1,030 가정	전국 300개 주유소와 연계한 복지시설 후원 (연간 3.3억원)	청년 창업 지원 프로그램의 일환으로 총 50명 지원 (연간 1.2억원)
협력업체 대학생 자녀 장학금 지원 프로그램	교통사고피해 화물차 운전자 자녀 장학금 지원	
2022년부터 울산 공장 중소 협력업체 근로자의 대학생 자녀에 대한 장학금 지원 프로그램 (연간 2억원)	2015년부터 업무 중 사고를 당해 어려움을 겪는 화물차 운전자 자녀에 대한 장학금 지원 (연간 16명 지원)	

### 지역사회지킴이

에스-오일은 서울, 울산 등 사업장이 위치한 지역 사회의 발전과 지역 주민의 삶의 질 향상을 도모하는 한편 이를 바탕으로 회사의 지속가능한 발전도 함께 이루어 내기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 마포와 울산 이외에도 저유소와 기술개발 센터 인근 지역사회에 대한 나눔 활동도 지속하고 있으며, 문화체육관광부와 문화예술위원회가 주관하고 있는 '문화예술 후원 우수 기업 인증제'에 참여하여 2020년부터 우수기업으로 인증 받고, 매년 공적 심사를 통해 그 자격을 유지하고 있습니다.

## STRATEGY

### 마포 지역사회 활동

마포 새우젓 축제 지원	마포복지재단 및 마포인재육성장학재단 기부	2024년 추가 지원 사업
<p>무료 문화예술 &amp; 나눔 공연</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011년부터 매월 지역주민을 위한 무료 공연 정기 진행 (매년 2,000명 이상 관람)</li> </ul>	<p>구도일 카페 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 본사 사옥 앞 생수(여름) 및 곡차(겨울)를 마포 주민에게 무료 제공</li> <li>• 마포 관내 복지 단체와 함께 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마포 지역 범죄 피해자 자립 지원 사업</li> <li>• 마포 관내 중고등학교 영자신문 교육 사업</li> <li>• 마포 관내 주민센터 연말 이웃돕기 모금 캠페인 성금 기부 사업</li> </ul>

### 울산 지역사회 활동

울산복지재단 운영	태화루 건립 및 문화행사 후원	메세나 활동
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007년 울산지역 최초 설립된 기업체 사회복지법인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태화루 복원 비용 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원 완료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산 공업축제, 아름다운 눈빛미술제, 처용문화제, 병영서낭치기, 경상일보 신춘문예 등을 후원</li> </ul>
<p>온산지역 아동/청소년들을 위한 장학사업</p>	<p>울산권역 외상센터의 닥터카 운영</p>	

### 영웅지킴이

회사는 우리 주변의 진정한 영웅들을 격려하여 보다 밝은 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 힘든 근무 여건 속에서도 각종 재난 상황에서 시민들을 지켜주는 소방관을 위한 '소방영웅지킴이', 해양범죄 단속과 각종 해난 구조에 앞장서는 해양경찰을 위한 '해경영웅지킴이', 희생정신을 발휘하여 위기 상황에 처한 이웃을 보호한 의로운 시민을 위한 '시민영웅지킴이' 활동을 통해 보다 밝은 사회를 만드는 데 앞장서고 있습니다. 이외에도 순직 소방관, 해양경찰 가족에게 위로금과 학자금 지원하고 있으며, 근무 중 부상당한 소방관과 해양경찰의 치료비도 지원하고 있습니다. 또한, 소방관과 해양경찰을 위한 휴식 캠프도 운영하고 있습니다.

이러한 2006년부터 현재까지 꾸준한 소방영웅 사회공헌 활동 공로를 인정받아 2024년 KBS119 봉사상을 수상했습니다. 또한, 2024년에는 에스-오일 CEO가 소방청 및 해양경찰청으로부터 명예 소방관과 명예 해경관으로 위촉되었으며, 이를 통해 소방관 및 해양경찰의 활동 홍보와 지속적인 사회공헌 활동을 약속했습니다.

### 환경지킴이

에스-오일은 소중한 자연과 생물다양성을 보전하여 미래 세대에 물려주기 위해 멸종 위기에 처한 천연기념물을 보호하는 환경 지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 에스-오일은 환경지킴이 활동을 통해 경영 활동으로 인한 환경 영향의 일부를 환경 복원에 활용하며, 동시에 환경을 보호하고 오염물질 배출을 최소화하기 위해 여러 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

### 천연기념물 지킴이 캠페인

회사는 2008년 국가유산청과 함께 천연기념물지킴이 캠페인을 시작하여 수달, 두루미, 어름치, 장수하늘소, 남생이를 보호종으로 선정하고 전문단체의 연구 및 보호 활동을 지원하였으며, 국내 유일의 대학생 천연기념물 지킴이단을 운영하고 있습니다. 2024년 천연기념물 지킴이 후원금 전달식 및 제12기 대학생 천연기념물 지킴이단 발대식을 시작으로 온·오프라인 천연기념물 보호 홍보 캠페인을 진행하고, 강원도 영월 천연기념물 곤충연구소에서의 장수하늘소 생태교육, 강원도 화천 한국수달연구센터에서의 수달 생태 교육 등을 통해 미래 환경 리더를 양성했습니다. 또한, 천연기념물 개체수 증가를 위한 충남 천안시 성성호수 공원에서 남생이 방사, 충남 금산군 금강 유역에서의 어름치 치어방류, 야생 조류 먹이주기 활동 직원 및 가족 참여 봉사활동을 진행했습니다.

## STRATEGY

### 장항습지 보존 캠페인

에스-오일은 2021년 고양시와 한강유역환경청과 함께 람사르 습지로 등록된 장항습지 보존 캠페인을 전개하고 있습니다. 이에 회사는 습지 보존 활동과 생태 탐방 환경 조성을 지원하고 있으며, 한국수달보호협회를 통한 한강 수달 서식지 복원 활동도 지원하고 있습니다.

2022년의 탐방로 울타리 설치에 이어 2023년에는 탐방로 안전매트 설치와 장항습지 생태관 개설을 지원했습니다. 2024년에는 장항습지 생태관 개관을 완료해 지역 주민이 방문할 수 있도록 무료 개방하고, 에스-오일 임직원 및 가족이 방문하여 멸종위기 종 조류 먹이주기 봉사활동을 진행했습니다. 또한, 한강 유역 수달 생태 추적 관찰 및 서식지 연구, 시민 교육 등을 진행했습니다.

### 기타 환경지킴이 활동

친환경 사회적 기업 공모 지원	목도 상록수림 환경정화 활동
사회복지시설 친환경 페인트 시공 지원	영남알프스 신불산 역사숲 보전사업
<ul style="list-style-type: none"> <li>투자 기업인 EUCNC(이유씨엔씨)와 협력하여 아동보육시설인 삼동보이스타운의 친환경 페인트 시공 및 시설 안전보수 활동 지원</li> <li>임직원의 삼동보이스타운 벽화그리기 봉사활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>울주군 영남알프스 지역 역사숲 보호 및 복원을 위해 1.5억원 투입</li> </ul>

### 소외이웃지킴이

에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 여러 프로그램을 지원하고 있습니다. 이러한 지속적인 나눔 활동을 통해 보건복지부, 한국사회복지협의회가 주관하는 '지역사회공헌인정제'에 참여하여 2019년부터 지역사회공헌 우수기업으로 인정받고 있으며, 매년 공적 심사를 통해 그 자격을 유지하고 있습니다.

### 기타 소외이웃지킴이 활동

아동복지시설 보호 자립청년 장학금 및 취업지원	발달장애인 연주단 하트하트오케스트라 후원	
희귀질환 환자 가족 햇살 나눔 캠프	화상피해 가정 치료비 및 자립지원	장애인 표준 사업장 '브라보비버' 물품 구매 및 지역사회 기부

### 기타 사회공헌 활동

#### 임직원 참여형 햇살 나눔 사회공헌 활동

회사는 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 '햇살 나눔 사회봉사단'을 출범하여 본사 정기봉사 및 팀 봉사, 공장 부서봉사, 지사·주유소·저유소 봉사단을 구성하여 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지는 코로나19 사회적 거리두기로 인해 잠정 중단하였으나, 2023년부터는 정상화하여 꾸준히 운영 중입니다.

또한, 임직원들은 급어우수리 나눔 캠페인을 통해 2009년부터 담도폐쇄증 어린이 환자 153명의 수술비를 지원했으며, 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살 나눔 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다.

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

### 지역사회 고충 해결을 위한 노력

에스-오일은 울산 지역사회 경제 활성화를 위해 지역업체로부터 물품 및 용역 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히, 농산물시장 개방으로 많은 어려움에 처해 있는 지역사회 농가를 지원하기 위해 매년 공장 인근에서 생산되는 쌀과 배를 구매하여 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다. 특히, 회사는 농가의 경쟁력 강화를 위해 친환경 우렁이 쌀 농법을 지원하여 환경 보호에 앞장서고 있습니다.

또한, 회사는 미래 성장동력 확보를 위해 꾸준히 신규 채용을 실시하여 울산지역 출신의 고용 증가에도 기여하고 있으며, 지역사회의 청소년 교육 환경 개선을 위해서 울산 지역 7개 초·중·고등학교와 9개 지역아동센터를 대상으로 학교발전기금 출연, 장학금 지원, 도서 기증 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

### 지역사회 설문조사

회사는 매년 지역사회 인권이슈 설문조사를 통해 회사가 경영활동으로 인해 미칠 수 있는 부정적 영향과, 이를 해결하기 위한 당사의 활동에 대한 지역사회 의견을 수렴하여 회사 정책에 반영하고 있습니다.

2024년 설문조사 결과\*, 회사의 활동 중 다양한 사회공헌 프로그램과 양질의 일자리 제공 등은 우수한 것으로 평가받았으나, 지역사회 소통 강화와 기업의 안전/환경 활동에 대한 홍보 등은 개선이 필요한 것으로 평가되었습니다. 이에 따라, 회사는 지역주민 대상 공장 초청 행사와, 대규모 공사 시 주민들과의 간담회를 통해 직접 소통하는 기회를 확대하는 등 다양한 소통 방안 마련 및 피드백 강화를 위해 노력하고 있습니다.

\* 지역사회가 에스-오일 상생활동 중 만족하는 부분 (중복응답): 지역사회에 필요한 다양한 사회공헌활동 (36%), 공장시설 확충 등을 통한 양질의 일자리 제공 (29%)

## 🎯 METRICS & TARGETS

### 사회공헌활동 실적

사회공헌 활동비	수혜기관	수혜인원
8,938백만원	606개소	124,588명
홍보실적	직원 기부 참여율	직원 봉사 참여 실적
총 415건	1,697명 (48%)	981명, 1,806회, 6,230시간

### 사회공헌활동 계획

회사는 이해관계자 의견 반영을 위해 매년 신규 프로그램 1개 이상 개발 예정이며, 지역사회 문화예술 저변 확대를 위해 문화 예술 나눔 공연을 12회 개최하여 중장기적으로 2025년에는 2,500명이, 2026년에는 2,700명이, 2027년에는 3,000명이 관람할 수 있도록 지원할 것입니다.

## METRICS &amp; TARGETS



제25회 사회복지의 날 기념식 대통령 표창 수상

## Interviews



### 에스-오일과의 사회공헌 활동과 관련해 가장 기억에 남는 경험이나 인상 깊었던 순간이 있다면 무엇인가요?

에스-오일 유류비 지원을 받은 푸드트럭 차량에는 에스-오일 스티커가 부착되어 있습니다. 종종 지자체 축제나 기업 행사에 나갈 때면, 저도 모르게 푸드트럭의 주유구를 살펴보게 됩니다. 스티커가 부착된 차량을 발견하면 마치 오랜 동료로 만난 듯한 반가운 마음이 들어, 일부러 찾아가 응원하고 음식을 구매하곤 합니다. 푸드트럭 운영자들은 주로 거주지 인근 주유소를 이용하지만, 사업 종료 후에는 '이제는 에스-오일만 이용하겠다'고 말하기도 합니다. 이러한 이야기를 접할 때마다 단순한 재정적 지원을 넘어, 청년 창업자들의 어려움에 공감하고 이를 지원해준 에스-오일의 따뜻한 진심을 느꼈으며, 한편으로는 청년 창업자들의 에스-오일에 대한 신뢰와 애정을 직접 확인할 수 있었습니다.

이원태 함께일하는재단 사무국장

# 제 50기 정기

2025. 3.



에스-오일은 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다.  
정확하고 투명한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 있으며,  
최근 지속적으로 증가하고 있는 고객정보 탈취 등의 사이버 위협을 고려해  
사이버 보안도 철저히 강화하고 있습니다. 또한, 정도 (Integrity) 경영을 기반으로  
준법경영, 윤리경영을 실천하고 있으며, 사내외 다양한 리스크를  
통합적으로 관리하여 지속가능성을 강화하고 있습니다.



# GOVERNANCE

# 주주총회

27

	Report Subject	Key Issues	Aspect Report Subject	Major Stakeholders
G1	지배구조	이사회 구성 및 운영	Governance	임직원, 주주·투자자
G2	재무 건전성 및 투명성	재무 건전성 및 투명성	Economic Performance, Tax	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
G3	사이버 보안	사이버 보안 강화	Customer Privacy	고객, 임직원, 주주·투자자
G4	윤리경영	윤리경영	Child Labor, Forced or Compulsory Labor	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
G5	준법경영	준법경영 및 공정거래	Anti-corruption, Anti-competitive Behavior	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부
G6	리스크 관리	리스크 관리	Strategy, Policies and Practices	임직원, 주주·투자자, 지역사회, 정부
Intro	이해관계자 참여	이해관계자 참여 및 소통	Approach to stakeholder engagement	소비자, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부





## 지배구조

### WHY IS THIS IMPORTANT?

투명하고 건전한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 토대이며, 기업 경영의 투명성과 생산성 제고는 물론 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 극대화할 수 있는 핵심 요소입니다.

에스-오일은 다양성과 독립성 그리고 전문성을 갖춘 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영 활동을 추구하여 국내 상장회사 중 최고 수준의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 이해관계자와의 신뢰관계를 강화하고 있습니다.

### GOVERNANCE

#### 이사회 구성 (2025년 3월 27일 기준)

구분	성명	담당 업무	경력	재임기간
사내 이사	Anwar A. Al-Hejazi	대표이사 CEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 前 Aramco Asia 사장</li> <li>• 前 Aramco Asia Japan 대표이사</li> </ul>	2023. 5.9~
기타 비상무 이사	Mohammed Y. Al-Qahtani	보수위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saudi Aramco Downstream President</li> <li>• 前 Saudi Aramco Downstream Executive Vice President</li> <li>• 前 Saudi Aramco Upstream Senior Vice President</li> <li>• 前 Saudi Aramco Corporate Planning, Corporate Affairs, Petroleum Engineering &amp; Development Vice President</li> </ul>	2021. 3.30~
	S.M. Al-Hereagi		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saudi Basic Industries Corporation EVP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Treasury SVP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Treasury VP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Petroleum Overseas Managing Director</li> <li>• 前 Saudi Aramco Treasury Advisory, Treasury Services, Auditor Head</li> </ul>	2016. 3.18~
	Motaz A. Al-Mashouk	사외이사후보 추천위원회 위원장 ESG 위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saudi Aramco SVP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Engineering Services SVP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Maritime, Building &amp; Infrastructure Project Management, Community Infrastructure &amp; Public Project General Manager</li> </ul>	2022. 3.22~
	Ibrahim M. Al-Nitaifi	ESG 위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saudi Aramco VP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Fuels Affiliates Affairs VP</li> <li>• 前 Saudi Aramco Fuels Affiliates Affairs General Manager</li> <li>• 前 Saudi Aramco Mobil Refinery Company President &amp; CEO</li> </ul>	2023. 3.28~
사외 이사	권오규	이사회 의장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS효성 사외이사/감사위원</li> <li>• 前 현대차 정몽구재단 이사장</li> <li>• 前 KAIST 금융전문대학원 초빙교수</li> <li>• 前 부총리 겸 재정경제부 장관</li> </ul>	2023. 3.28~

## GOVERNANCE

구분	성명	담당 업무	경력	재임기간
사외 이사	이재훈	감사위원회 위원장	• 에스원 사외이사/감사위원	2021. 3.30~
		보수위원회 위원	• 김앤장 법률사무소 고문 • 前 에너지미래포럼, 에너지밸리포럼 대표 • 前 한국산업기술대 총장 • 前 산업자원부 및 지식경제부 제2차관	
이전환	이전환	감사위원회 위원	• 풍산 사외이사/감사위원	2021. 3.30~
		사외이사후보	• 태평양 법률사무소 고문	
		추천위원회 위원	• 前 국세청 차장	
		ESG 위원회 위원	• 前 국세청 개인납세국장 • 前 부산지방국세청장	
고승범	고승범	감사위원회 위원	• 서울시립대 경제학부 초빙교수	2024. 3.28~
		사외이사후보	• 前 금융위원회 위원장	
		추천위원회 위원	• 前 한국은행 금융통화위원회 위원	
		ESG 위원회 위원		
이은형 (女)	이은형 (女)	감사위원회 위원	• 국민대 경영학부 교수	2024. 3.28~
		보수위원회 위원	• 두산에너지 사외이사/감사위원 • 前 SC제일은행 이사회 의장	
강진아 (女)	강진아 (女)	보수위원회 위원	• 서울대 공과대학 기술경영경제정책대학원 교수	2025. 3.27~
		사외이사후보	• 현대모비스 사외이사/감사위원	
		추천위원회 위원	• 중소벤처기업부 자율사업조정협의회 위원	
		ESG 위원회 위원	• 前 대통령직속 소재·부품·장비 경쟁력위원회 민간위원	

\* 이사회는 국내법에 따라 일원적 이사회 시스템 (One-tier Board System)으로 구성되어 있음

## 다양성과 독립성의 조화

에쓰-오일은 이사회가 다양한 이해관계자들의 이익을 대변할 수 있도록 내부 선정 절차에 따라 국적, 민족, 성별 등 다양성과 각각의 분야에서 전문성을 갖춘 이사들 간의 상호보완성을 고려하여 이사 후보자를 선정하고 주주총회를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회가 갖춰야 할 필수 역량을 토대로 경영 비전, 리더십, 전문지식, 직무 경력은 물론 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 위한 역량과 자질에 대한 검증은 거쳐 이사 후보자를 선정하고 있습니다.

이사회 독립성을 보장하기 위해 이사 선임 시 최근 5년 이내 회사에 종사했는지, 회사의 감사·컨설팅 관련 업무에 종사했는지, 회사와의 거래관계 등 중요한 이해관계가 없었는지 등 독립성 요건도 검토합니다.

특히 사외이사 후보 추천 시에는 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계 여부와 직무수행의 결격 사유 등 정립된 내부 기준에 따라 후보자의 적격성을 심사하여 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 추천하고 있습니다. 더불어 200여명 이상의 사외이사 후보 데이터 베이스를 구축하여 적시에 최적의 후보를 추천할 수 있도록 관리하고 있습니다.

이사회는 석유산업뿐 아니라 신에너지, ESG, 재무/회계, 경영전략/관리, 법률/정책 등 서로 다른 다양한 분야에서 전문성을 보유한 인사들로 구성되어 있으며, 2019년부터 여성 이사를 2명으로 확대하여 다양성을 더욱 강화했습니다. 정부, 산업계, 학계 등 다양한 분야에서 종사하면서 에너지·화학 산업에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사들은 이사회의 다양성과 독립성 강화에 크게 기여할 것입니다.

## GOVERNANCE

### Board Skill Matrix

전문성		사업 목적 관련	ESG	회계/재무	경영전략/관리	정책
사내 이사 및 기타 비상무 이사	Anwar A. Al-Hejazi	●			●	
	Mohammed Y. Al-Qahtani	●			●	
	Salah M. Al-Hereagi	●		●	●	
	Motaz A. Al-Mashouk	●	●		●	
	Ibrahim M. Al-Nitaifi	●	●		●	
사외 이사	권오규			●	●	●
	이재훈	●			●	●
	이전환			●	●	●
	고승범			●	●	●
	이은형	●	●		●	
	강진아		●		●	

### 이사회 전문성 강화

에스-오일은 이사회의 전문성 향상을 위해 경영 환경의 변화, 사업의 전략, 리스크 요소와 관리 방안 등 이사회의 의사결정을 지원하기 위한 전반적인 내용을 포함한 브리핑 세션을 정기적으로 실시하고 있습니다. 회사는 경제, 사회, 환경 모든 분야에서 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 분석하여 매월 이사들에게 보고하고 있습니다. 이사회는 산하에 4개의 전문위원회(감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회)를 운영하여 의사결정의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 또한, CEO를 보좌하는 최고 경영 위원회는 경제적, 사회적, 환경적 측면의 모든 중대 사안을 사전에 검토하여 이사회가 회사의 경영계획, 예산, 노사정책 등에 대한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 회사의 지속가능성 성장을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한 회사는 매년 자기평가를 통해 이사회와 사외이사를 평가하고 있습니다.

### 건제와 협력의 조화

에스-오일은 견제와 협력이 조화를 이룬 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 이사회의 책임경영을 강화하기 위해 내부 원칙에 따라 이사의 과반수 이상을 독립성 정책 충족 여부에 대한 검증을 거친 사외이사로 선임하고 있습니다. 2015년부터 독립성을 갖춘 사외이사가 이사회 의장을 수행하고 있으며, 사내이사인 CEO를 제외한 이사 전원을 비상무 체제로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 객관적이고 독립적으로 CEO와 회사의 경영 활동과 성과를 감독하고 견제하여 다양한 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 회사는 이사들의 적극적인 참석을 통해 견제와 협력이 원활히 이행될 수 있도록 특별한 예외 사유를 제외하고는 각 이사들의 이사회 참석률이 연 75% 이상 되도록 관리하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회는 회사의 경영 활동 전반에 관한 사항과 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동을 보고 받습니다. 회사는 사외이사가 회사 이외에 2개 이상 다른 회사의 이사를 겸직할 수 없도록 규정하고 있으며, 회사의 사외이사 전원이 이를 충족하고 있습니다. 또한, 이사회의 모든 이사는 개별적으로 선출되고, 이사의 임기는 정관에 따라 3년이며, 사외이사의 임기는 상법에 따라 최대 6년으로 제한됩니다.

## GOVERNANCE

### 경영진 보상 수준 결정 정책

에스-오일은 CEO를 포함한 모든 경영진이 주주 가치 보호와 기업 시민으로서의 역할에 최선을 다하도록, 객관적이고 투명한 절차에 따라 경영진의 보상을 실시하고 있습니다.

임원 보상 수준 결정의 독립성과 공정성 확보를 위해 회사는 사내이사를 제외한 이사들로 구성된 보수위원회를 이사회 산하의 별도기구로 운영하고 있으며, 매년 개최되는 보수위원회에서 경영진의 보상 수준이 적절한지 확인하고, 객관적으로 수립한 장단기 목표의 달성 여부에 따라 보상을 결정합니다.

보수위원회는 ROACE, EBITDA 등으로 구성된 재무적 요소와 안전 지표, 연간 탄소 배출량 감축 등의 ESG 연계 요소를 포함한 비재무적 요소들에 대한 단기적 경영 성과뿐만 아니라 Total Shareholder Return (TSR) 등으로 구성된 중장기 경영 성과 목표의 달성 여부를 종합적으로 고려하여 전체 경영진의 개인별 변동급 보상 수준을 결정하고 있습니다. 이사의 보수 산정기준과 금액은 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

또한, 최고 경영 책임자의 과실, 불법행위 등으로 인해 회사에 커다란 손해가 발생하는 경우, 최고 경영 책임자에게 지급할 변동급을 축소하거나 기 지급된 변동급을 환수할 수 있도록 「기업지배구조 헌장」에 명시하였습니다.

[🔗 기업지배구조 헌장](#)

[🔗 기업지배구조 보고서](#)



## 재무 건전성 및 투명성

### WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 충분한 재무적 유연성을 확보하고 외부 환경 변화에 흔들리지 않는 안정적인 재무구조를 유지하는 것이 중요합니다. 또한, 투명한 경영정보 공개를 통해 주주와 투자자를 포함한 이해관계자가 기업 가치에 영향을 미치는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등을 정확하게 파악할 수 있도록 지원해야 합니다. 특히, 대규모 프로젝트를 진행 중인 회사의 입장에서 재무 관리는 단순히 비용을 고려하는 것이 아니라 한정된 자원의 효율적 배분 및 손익 개선을 위해서도 상당히 중요합니다.

### GOVERNANCE

회사는 Financial Operations Policies 규정에 의거하여 재무활동을 관리하고 있으며, 재무건전성 확보를 위해 매년 이사회로부터 승인받은 총 차입금 한도 (Total debt limit), 최소 가용 자금 (Minimum Cash balance), 순 외화 부채 한도 (Net Dollar Liabilities Limit) 등 주요 재무한도 내에서 운영하고 있습니다. 또한, 투명한 정보공개를 위하여 공시관리규정을 제정하여 운영하고 있으며, CFO를 공시 책임자로 선정하여 체계적으로 공시활동을 진행하고 있습니다.

### STRATEGY

#### 재무 건전성 확보 및 효율적인 재무 관리

에스-오일은 주기적으로 미래 현금흐름을 추정하여 적시에 필요 자금을 조달하는 한편, 불필요한 차입은 최소화하고 있습니다. 2024년에 회사는 전사적인 이익개선활동, 효율적인 운전자본 관리 및 불필요한 예산 집행 억제를 통해 충분한 현금 유동성을 확보하고 안정적인 재무 구조를 유지하였습니다. 또한 회사는 우수한 수준의 신용등급을 유지하고 있으며, 이를 위해 탁월한 재무 윗통성, 모회사의 재무적 지원 가능성과 회사의 성장 전략 등이 신용등급에 반영될 수 있도록 국내외 신용평가기관과 적극적으로 소통하고 있습니다.

#### 최적의 자본 조달 수행

2022년 11월, 에스-오일은 미래 성장동력 확보를 위하여 사한 프로젝트에 대한 최종 투자결정을 내린 후 본격적인 프로젝트 실행에 착수하였습니다. 회사는 본 프로젝트를 위하여 신중한 재무 정책을 바탕으로 최적의 자금조달 계획을 수립하여 계획에 따라 실행하고 있습니다.

사한 프로젝트는 공정 설계 시부터 에너지 효율성이 가장 우수한 기술 선정 및 다양한 아이디어 적용을 통해 탄소 저감 노력을 해왔으며, 이를 통해 기존 시설 대비 탄소배출이 낮은 시설 투자로 인정받아 경쟁력 있는 금리로 1조원의 산업시설자금대출 차입약정을 2023년에 완료하였습니다. 그리고 프로젝트 내 질소산화물 저감 시설 투자를 위한 250억원의 시설자금대출 약정을 2024년에 완료하였습니다. 또한, 회사는 모회사와의 긴밀한 협력을 토대로 대주주로부터 시설자금 대여금 6억 달러 및 한도 대출 5.4억 달러에 대한 차입약정을 완료하여 안정적인 투자재원을 확보하였습니다.

에스-오일은 프로젝트를 위한 전략적 자금 조달뿐만 아니라 일상적인 운영에 있어서도 적기에 경쟁력 있는 조건으로 운영자금을 조달하여 금융비용을 절감할 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 회사는 만기 도래하는 기존 차입금 상환을 위하여 2024년 3회에 걸친 회사채 발행을 통해 1조원 규모의 자금을 경쟁력 있는 조건으로 조달하였으며, 적극적 IR활동 및 전략적인 발행 시기 조정을 통하여 조달 비용을 크게 절감하였습니다. 향후에도 회사는 다양한 자본 조달 방법과 금융시장 상황을 면밀하게 검토하여 자본 조달 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

## STRATEGY

### 균형 있는 성과배분 및 배당정책

에스-오일은 재무구조 건전성 유지, 미래 성장동력 확보를 위한 이익 유보, 주주이익 환원 등을 고려하여 회사가 창출한 성과를 주주들에게 균형 있게 환원함으로써 장기 주주가치가 최대화되도록 최선을 다하고 있습니다. 회사는 당해 창출한 실적을 투자 재원 확보, 재무구조 건전성 유지, 주주 환원에 합리적이고 균형 있게 배분한다는 배당 정책을 추구하고 있습니다. 이러한 배당 정책과 함께 회사는 보다 구체적인 배당 가이드라인 공시를 통해 배당금 지급 수준에 대한 예측 가능성을 제고하여 투자자를 보호하고 있습니다. 2023년 7월에 회사는 '2023~2024 사업연도의 배당성향은 당기순이익의 약 20% 이상으로 유지할 계획'이라는 배당 가이드라인을 공시하였습니다. 회사는 공시한 배당 가이드라인을 준수하여 해당 사업연도에 대해 중간배당을 포함한 기준으로 배당금을 지급하였습니다. 2025~2026년 사업연도에 대하여도 회사는 대규모 투자가 진행 중임에도 불구하고 '배당성향은 당기순이익의 약 20% 이상으로 유지'하겠다는 배당 가이드라인을 2025년 2월에 공시하였습니다.

### 효율적인 예산 관리 활동

회사는 한정된 자원을 효율적으로 사용하기 위해 예산을 체계적으로 편성하여 집행하고 있습니다. 불필요한 항목의 예산 편성을 방지하고 회사의 경영 전략 및 활동과 유기적으로 연계된 예산을 편성하고자 노력하고 있으며, 편성된 예산의 집행 시에는 예산관리부서의 검토를 거쳐 집행하도록 규정하고 있습니다.

특히, 2024년에는 급격한 물가 상승과 인건비 상승, 전기료 인상 등으로 인해 불가피한 비용 증가 요인이 있었음에도 불구하고 예산 항목별 집행 필요성 및 타당성을 면밀하게 검토하여 필수적인 비용만을 효율적으로 집행할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 계획대비 고정비 예산을 상당부분 절감하여 편성된 예산 한도 내에서 연간 예산을 집행할 수 있었습니다.

2025년에도 지속적인 물가 상승, 지정학적 리스크 및 관세 전쟁 등 불확실한 경영환경에 대응하고 대규모 프로젝트의 성공적인 집행을 위해 재무건전성을 강화하고자 전사 차원에서 비용 절감을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 2025년 예산 편성 시, 사후 프로젝트, 디지털 전환 등과 같은 회사의 주요 전략과 연계된 비용 증가를 제외하고는 전체 고정비 증가를 물가상승률 이내로 편성하여 불필요한 비용의 증가를 최소화하는 최적의 예산을 편성하였습니다.

### 성실한 조세 납부

에스-오일은 존경받는 기업시민으로서 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것을 중요한 책임으로 생각하고 있습니다.

회사는 자체 수립한 세금 정책에 따라 법규를 준수하고 과세 당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며 성실히 조세를 납부하고 있으며, 독립된 감사인의 감사보고서를 통해 법인세, 이연법인세, 유효세율과 관련된 세부 사항을 상세히 보고하고 이를 금융감독원 전자공시시스템을 통해 대외에 공개하고 있습니다.

→ 세금 정책

### 기업가치 제고를 위한 활발한 IR 활동

에스-오일은 주주와 투자자에게 공정하고 투명하게 경영정보를 제공하고 기업 가치를 제고하기 위해 활발한 IR 활동을 펼치고 있습니다. 활발한 IR 활동을 통한 경영정보의 투명한 제공은 정보의 불균형을 해소하여 주주 및 투자자를 보호할 뿐만 아니라, 기업에 대한 투자자의 신뢰를 제고하여 기업 가치의 적절한 평가를 가능하게 합니다.

2024년에는 국내외 투자자를 대상으로 4회의 실적발표회와 국내외에 걸쳐 10회의 대면/비대면 기업설명회를 개최하였으며, 증권사 주최 대규모 국내외 콘퍼런스 9회 참석 등 국내외 투자자 미팅 총 271회를 진행하였고, 적극적인 IR 활동을 통해 경영정보를 이해관계자들에게 투명하게 전달했습니다.

회사는 매분기 실적발표회를 통해 재무실적과 이에 대한 분석 및 향후의 업황 전망 등을 상세하게 전달하고 있습니다. 또한, 바이오/순환형 연료 및 화학제품, 안전 경영, 사후 프로젝트 진행 현황, 천연가스 자가 발전 설비 프로젝트 등 회사의 주요한 성과와 미래 계획들을 투자자들 및 애널리스트들에게 적극적으로 소통하였습니다.

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

### 자본구조 모니터링을 통한 재무건전성 리스크 관리

에스-오일은 재무건전성을 유지하기 위하여, 주 단위 또는 월 단위로 차입금 비율 등 자본구조를 모니터링하여 그 결과를 매 월 경영진에 주요 항목으로 보고하고 있으며, 전사적 리스크 관리 시스템의 주요 리스크로 설정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 자본 구조에 대한 모니터링, 분석, 대응 방안 마련 등은 시장 요인 등 외부 환경과 내부적인 요인들 등 다양한 측면에서 이루어지고 있습니다. 또한, 회사는 주기적인 분석, 점검을 통하여 기업가치를 극대화할 수 있는 최적화된 수준의 자본구조 목표를 설정하여, 대내외 환경 변화에 적절히 대응하고 있습니다.

### 공시 규정 준수 및 교육을 통한 재무 리스크 관리

공시는 상장법인의 기본의무 중 하나로, 주주, 채권자, 소비자 등 기업의 이해관계자에게 기업의 가치에 영향을 주는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등 기업에 관련된 정보를 적시에 공정하고 완전하게 전달함으로써 증권시장의 공정성을 확보하고 주주 및 투자자를 보호하는 역할을 합니다. 이러한 공시가 적법하게 이루어지지 않을 경우, 주주를 비롯한 투자자의 보호에 실패하는 것은 물론, 법규에 따른 제재를 받고 신뢰도가 실추되는 등 해당 법인도 큰 타격을 피할 수 없습니다.

공시 교육은 공시 담당자뿐만 아니라 모든 임직원이 공시의 중요성과 그 규정을 숙지하게 하여 적시·적법한 공시를 가능케 하며, 이를 바탕으로 회사에 대한 주주 및 투자자의 신뢰를 제고하고 위반시의 법적 제재 등의 위험을 회피할 수 있게 합니다. 회사는 투자자의 신뢰를 제고하고 공시 규정을 준수하기 위해, 공시 관련 법규의 제·개정 사항을 면밀히 모니터링하고 관련 공시규정과 조직별로 유념해야 할 공시사항에 대한 교육을 실시하여 공시 누락과 지연이 발생하지 않도록 각별히 주의하고 있으며, 공시책임자와 공시담당자의 연례 의무교육을 성실히 이수하고 있습니다.

이와 같은 엄격한 공시규정 준수를 통해 회사는 2024년 단 한 건의 공시 위반도 없이 자율공시를 포함한 총 53건의 공시를 제출하여 주주와 투자자들에게 투명하게 경영정보를 제공했습니다. 2025년에도 회사는 임직원의 공시 마인드 확립을 위한 공시교육을 지속적으로 실시하고, 적시·적법한 공시를 이어 나갈 것입니다.

## 🎯 METRICS & TARGETS

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
재무 건전성 확보	우수한 신용등급 유지	한국기업평가 AA0 (공정적)에서 AA+(안정적)으로 상향 그외 국내신용등급 및 국제신용등급 유지	우수한 신용등급 유지
	균형 있는 성과 배분 (배당정책)	투자 자원 확보 및 재무구조 건전성을 고려한 균형있는 배당 정책 시행	균형 있는 성과 배분 (배당정책)
	최적의 자본조달	경쟁력 있는 조건으로 적기에 자금조달	최적의 자본조달
활발한 공시 및 관리	공시위반 0건	공시위반 0건	공시위반 0건
	공시교육 1회	공시교육 1회	공시교육 1회
	활발한 IR 활동	투자자 커뮤니케이션 23회	활발한 IR 활동

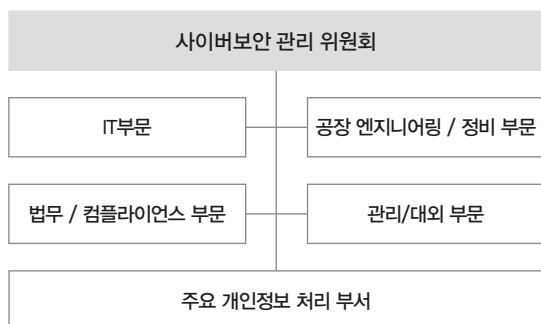


## 사이버 보안

### WHY IS THIS IMPORTANT?

글로벌 시장에서 사이버 보안은 회사의 지속 가능성과 신뢰도를 평가하는 핵심 요소로 여겨지고 있습니다. 산업의 디지털 전환이 가속화됨에 따라 회사는 이전 보다 많은 데이터를 생성하고 있으며, 사이버 위협 및 공격으로부터 데이터의 안전한 관리와 보호는 이해관계자들의 신뢰를 구축하는 데 필수적인 요소로 평가되고 있습니다. 특히, 회사는 해킹과 같은 사이버 공격으로부터 생산설비, 고객정보와 기업데이터를 보호함으로써 안전한 생산 운전과 근무 환경을 지원해야 합니다.

### GOVERNANCE



에쓰-오일은 전사 사이버보안 책임자(CISO)을 위원장으로 하는 사이버보안 관리 위원회를 통하여 전사적인 사이버보안 전략과 실행 계획을 경영진에게 보고하고, 승인된 계획에 따라 이행 및 관리감독을 수행하고 있습니다.

사이버보안 관리 위원회는 연 4회 개최하며, 전사 사이버보안 연간 추진 계획 검토 및 조정, 중장기 마스터플랜 추진 계획 검토 및 협의, 사이버보안 관련 정책 변경 사전 심의, 침해사고 발생 시 대응 방안 협의, 중요 사안에 대해 ERM Committee 보고, 기타 사이버보안과 관련된 사안의 검토 및 조정하는 역할을 가지고 운영 하고 있습니다.

### STRATEGY

에쓰-오일은 사이버 보안을 ESG 경영의 핵심 요소로 인식하고, 글로벌 표준(NIST-CSF, ONG-C2M2) 및 국내 보안 표준(ISMS-P)을 기반으로 전사적 보안 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 이를 통해 일반 정보시스템(IT), 공장 제어시스템(OT), 클라우드 시스템(Cloud) 등 주요 정보 자산의 보호와 보안 성숙도 향상에 주력하고 있습니다. 특히, 사고, 취약점 혹은 의심스러운 활동 발생 시 신속한 대응을 위한 보고 체계를 보유하고 있으며, 최신 위협 요소를 지속적으로 수집하고 이를 활용한 자동화된 탐지 및 대응 체계를 구축하여 잠재적 위협에 대해 신속하고 효과적으로 대응하고 있습니다.

🔗 사이버 보안 정책

### 데이터 모바일 보안 체계 수립

에쓰-오일은 모바일 기기를 통한 최신 위협 증가에 따라 모바일 기기 및 접근 통제 관련 보안 정책을 개정하였습니다. 데이터 암호화, 원격 접근 제어, 다중 인증 등의 기술의 순차적 도입 계획을 수립하였습니다. 이를 통해 모바일 기기에 대한 회사 자원 접근 통제를 강화하고, 사용 현황 모니터링을 통한 실시간으로 이상 징후를 감지하는 등, 데이터 및 모바일 보안 대응 체계를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 클라우드 기술적 보안 체계 수립

회사는 일부 IT 시스템을 클라우드로 전환하는 작업 진행에 앞서 클라우드 형태별 (IAAS, PAAS, SAAS) 보안 요건을 신설하였고, 도입, 운영, 폐기까지의 생애주기에 맞는 단계별 보안요건도 함께 도출하여 클라우드 보안 정책을 개정 반영하였습니다. 이를 통해 회사는 클라우드 형태별 필요 최소 보안요건을 식별하여 이를 준수함에 따라 클라우드에서 발생할 수 있는 위협을 최소화하게 되었습니다. 또한 클라우드 보안 취약점 진단 요건을 새롭게 신설하여, 클라우드 서비스 전반에 걸친 보안 위협 평가를 정기적으로 수행하여 취약점을 개선하고 있습니다.

## STRATEGY

### OT 사이버보안 통합 관리 솔루션 구축

공장 제어시스템 환경의 특수성을 고려한 통합 보안 관리 솔루션을 구축하여, OT 영역에서 식별되는 리스크와 위협 등록 및 취약점 조치에 대한 추적관리, 시스템을 통한 OT 사이버보안 관련 자산 및 OT 자산 유지보수 및 관련 작업에 대한 이력 등록 및 관리를 하고 있습니다. 솔루션을 통해 취약점 조치에 중장기적 성격을 가지는 OT 환경상 식별된 위협과 취약점을 시스템으로 등록 및 추적 관리하여 OT 사이버보안 리스크를 지속적으로 줄여 나가고 있습니다.

### ISMS & ISMS-P 인증 유지

에스-오일은 2015년에 정보보호관리체계 (Information Security Management System, ISMS)와 개인정보보호 관리체계 (Personal Information Management System, PIMS)를 국내 정유사 최초로 동시 취득하였고, 2024년에는 단순 규제 준수 목적 이상으로, 회사의 주요서비스에 대한 ISMS와 ISMS-P를 개별 취득에 성공하였습니다.

에스-오일은 개인정보보호법을 준수하고 있으며, 개인정보는 필요정보로 제한하여 고객의 동의 하에 수집하고 있습니다. 회사는 고객의 개인정보 유출 위험을 최소화하기 위해 주민등록번호는 수집대상에서 제외했으며, 회사가 보유하고 있는 고객의 민감한 개인정보는 전량 폐기하고 있습니다. CISO 책임하에 업무별로 개인정보 취급을 최소화하도록 관련 규정과 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다.

### 임직원 사이버 보안 교육

최근 사이버 공격은 기술적 취약점의 악용뿐만 아니라 임직원을 노린 사회공학적 수법까지 동반되는 등 점점 정교해지고 있습니다. 이에 따라 기업의 핵심 자산인 개인정보, 재무 정보, 전략 정보 등을 보호하고자 하는 임직원의 보안 인식 제고가 무엇보다 중요합니다.

당사는 임직원의 직무와 역할에 기반한 맞춤형 사이버보안 교육을 체계적으로 운영하고 있습니다. 임원 대상 리더십 보안 교육, 신규 입사자 온보딩 보안 교육, 전사 정기 교육뿐만 아니라, 개인정보처리자, 악성 이메일 훈련 시 감염자, 시스템 관리자 및 개발자 등 특정 역할별 전문 교육도 함께 실시하고 있습니다.

이를 통해 전 임직원이 각자의 위치에서 사이버 위협에 능동적으로 대응할 수 있는 역량을 갖추도록 지원하고 있으며, 앞으로도 지속적인 교육과 훈련을 통해 더욱 안전한 디지털 근무환경을 구축하고 있습니다.

## 🔧 RISK MANAGEMENT

에스-오일은 전사 리스크 관리 규정, ISO 31000 국제표준, 최신 보안 프레임워크를 통합하여 사이버 리스크 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 회사는 지능화되고 고도화되는 사이버 위협에 효과적으로 대응하기 위해 정치, 경제, 시장, 기술, 사회, 법률 등 내 외부 환경 변화를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 발굴된 신규 위협은 시스템에 신속하게 등록되며, 식별된 위협 등급에 따라 우선순위를 부여한 개선 활동을 신속히 수행하고 있습니다.

회사는 위협 예측과 대응 역량을 한층 강화하였으며, 정기적인 현황 모니터링과 프로세스 개선을 통해 사이버 리스크 관리 체계의 효과성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 이러한 활동은 CEO를 포함한 최고 경영진이 참여하는 ERM Committee에 분기별로 보고되어, 전사적 리스크 인식 및 대응 체계가 한층 강화되고 있음을 확인하고 있습니다.

## 📊 METRICS & TARGETS

항목	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
IT Cybersecurity Maturity Level (0 - 5)	3.40	3.42	3.52
OT Cybersecurity Maturity Level (0 - 3)	1.85	1.90	2.00

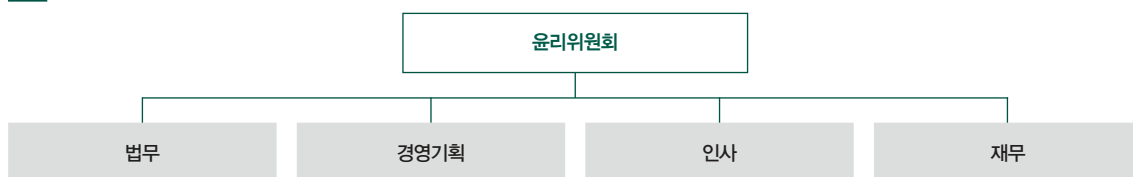


## 윤리경영

### WHY IS THIS IMPORTANT?

윤리경영에 대한 기업의 대응은 글로벌 시장에서 신뢰와 명성을 구축하는 데 필수적입니다. 또한, 반부패, 공정거래 등에 대한 글로벌 기준의 철저한 준수가 더욱이 요구되고 있습니다. 따라서, 기업은 청탁금지법, 직장 내 괴롭힘 금지법, 신고자 보호 제도와 같은 윤리적 기준과 규정을 통해 투명성과 책임을 보장하고자 노력하고 있습니다. 에쓰-오일은 회사의 핵심가치인 정도를 바탕으로 이해관계자의 신뢰를 받는 에너지 화학 기업으로 성장하기 위해 윤리경영을 최우선 가치로 삼고, 모든 임직원이 이를 실천하고 있습니다. 회사는 모든 임직원이 국내외 관련 법규와 윤리적 기준, 사내 규정을 숙지하고 이를 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### GOVERNANCE



에쓰-오일은 감사위원회의 심의를 거쳐 CEO가 임명한 임원들로 구성된 윤리위원회를 2004년부터 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리경영 활동에 대한 관리감독, 윤리 정책·제도의 수립, 임직원들의 윤리교육 제고 등 다양한 역할을 수행합니다. 특히, 이해상충행위의 발생 가능성이 높은 임직원의 이해관계자가 회사와 거래하는 경우, 반드시 윤리위원회의 사전 심의를 거치도록 하고 있습니다. 윤리위원회의 활동사항은 CEO와 감사위원회에 정기적으로 보고하며, 윤리경영 웹사이트를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.

### STRATEGY

#### 체계적인 윤리경영 시스템

##### 윤리규정

회사는 청탁금지법, 직장 내 괴롭힘 금지법 등 국내외 동향을 면밀히 파악하여 윤리규정에 선제적으로 반영하고 있으며, 모든 임직원은 정기적으로 윤리규정 준수 서약서를 제출하고 있습니다.

2021년에는 해외 선진 사례를 벤치마킹하여 윤리규정의 구성과 내용을 보강했습니다. 인종, 국적, 성별, 연령 등 차별금지 유형을 구체화했으며, 정보 보호, 회사 자산의 보호와 적절한 사용, 안전·보건·환경 방침, 공정 경쟁, 내부자 거래 금지, 반부패/반뇌물, 신고자 보호와 관련된 내용을 강화했습니다.

윤리규정은 협력업체, 자회사, 투자회사에도 적용하며, 협력업체는 회사의 윤리규정을 준수하겠다는 윤리규정 준수서약서를 의무적으로 제출해야 합니다. 더불어 협력업체의 법규 위반이나 비윤리적 행동이 적발될 경우, 해당 업체는 거래 대상에서 제외되거나 회사와의 거래에서 불이익을 받을 수 있습니다.

2024년에는 1건의 윤리규정 위반 사례가 발생했으며, 회사는 규정과 절차에 따라 해당 직원 1명을 징계했습니다. 또한 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용을 전사에 공유하고 교육도 실시했습니다.

##### 윤리규정

## STRATEGY

### 윤리경영교육

에스-오일은 2009년부터 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다.

2024년에는 이해관계자 윤리경영 평가 결과를 반영하여 7개 과정의 윤리경영교육을 실시했습니다. 회사는 거래처와 접촉이 많아 상대적으로 윤리규정 위반 발생 가능성이 높은 판매지사 임직원을 대상으로 반부패/반뇌물 관련 내용을 포함한 사례 위주의 마케터 교육도 실시하고 있습니다. 회사는 협력업체와 자회사의 임직원도 회사 윤리규정의 기본 정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 2013년부터 윤리경영교육을 개최하여 공급망 전반에 걸쳐 윤리경영 수준을 향상시키고 있습니다. 2022년에는 해외 사례 및 최신 윤리경영 트렌드, 회사의 윤리경영 사례를 반영하여 임직원 맞춤형 교육 콘텐츠를 별도 개발 후, 이커닝 교육을 실시하여 전자 윤리의식을 더욱 강화하였습니다. 2023년에 도입된 Soft skill 교육에도 윤리경영 교육을 추가하여 직급별 교육에 반영하였습니다. 2024년에는 영업직원과 구매 관련 직원들을 대상으로 총 3회에 걸쳐 맞춤형 윤리경영 교육을 실시했으며, 협력회사를 대상으로도 윤리경영 교육을 총 4회 진행했습니다. 또한, 회사는 윤리규정에 대한 임직원들의 이해도를 제고하기 위해 2015년부터 윤리경영 자가진단제도도 운영하고 있습니다. 매년 1월 윤리위원회 명의의 메일을 통해 전 임직원을 대상으로 윤리규정 준수 및 Hotline 제보 채널에 대해 교육하고 있습니다.

### 반부패 및 윤리 감사

에스-오일은 내부감사 규정, 내부감사 세부시행절차에 대한 내규 및 제보처리절차에 따라 반 부패 및 윤리규정 준수여부에 대한 감사 및 모니터링을 정기적으로 시행하고 있습니다. 회사는 매년 모든 조직에 대하여 Process별, 조직별 부정위험을 반영하여 제반 리스크를 평가하여 5개년 감사계획을 수립하고 있으며, 리스크가 낮은 조직을 제외한 대부분 조직에 대하여 3년 정도의 주기로 정기적으로 내부감사를 수행하고 있습니다. 개별 정기 내부감사를 위한 감사계획 수립시에는 감사인들이 부정 발생 가능성에 주의를 기울여 감사를 수행할 수 있도록 점검항목 및 체크리스트에 부정위험을 반영하고 있으며, 실제 감사업무 수행시 “유형별 부정위험 세부 체크리스트”를 활용하여 부패, 횡령 등 윤리규정 위반여부를 점검한 후 General Auditor에게 부정위험 점검 결과를 보고하고 있습니다. 그리고, 정기 내부감사 외 제보 Hot-line을 통하여 상시적으로 접수되는 제보건에 대하여 윤리규정 위반여부를 철저히 조사하고 있습니다.

또한, 감사 전문 소프트웨어인 Audit Command Language를 활용하여 모든 조직의 업무에 대하여 이상징후를 상시 모니터링하고 있습니다. 상시 모니터링 시나리오에는 부정 발생 징후를 파악할 수 있는 시나리오가 다수 포함되어 있으며, 부정 발생 가능성이 있는 시나리오에 대해서는 대부분 분기별로 모니터링을 실시하여 이상징후 여부를 철저히 점검하고 있습니다.

## ⚙️ RISK MANAGEMENT

### 규정준수 모니터링 제도

에스-오일은 규정준수 소홀로 인한 업무 혼란과 규정위반에 따른 리스크 발생 가능성을 최소화하기 위해 모든 임직원이 사내 규정을 숙지하고 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 2011년부터 규정준수 모니터링 제도를 운영하고 있으며, 이는 회사 내부통제시스템에도 반영되어 있습니다. 현재 회사는 38개 규정에 대해 119개의 체크리스트를 개발하여 반기마다 규정준수 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링 결과는 모든 임원과 팀리더의 업적평가에 반영하여 임직원들이 자발적으로 사내 규정을 준수하며 업무를 진행하도록 유도하고 있습니다. 2024년 규정준수 모니터링을 통해 발견된 규정위반 사항은 없습니다.

### 이해관계자 윤리경영 평가

2018년부터 직원, 주유소·충전소, 법인가객, 협력업체를 대상으로 매년 무기명 설문을 통하여 전반적인 윤리 인식, 직원·고객·협력업체 존중, 우월적 지위 남용, 업무처리 공정성, 부패 경험 등 회사의 윤리경영 전반에 대한 이해관계자 윤리경영 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과는 감사위원회에 보고하고, 회사 정책 및 임직원 교육에 반영하여 윤리경영을 강화하고 있습니다.

### 윤리경영 제보 채널 운영

윤리경영 위반에 대한 제보를 활성화하기 위해 신고자 보호제도뿐만 아니라 익명 신고 채널 및 자진신고자 책임감면 제도도 운영하고 있습니다.

#### 윤리경영 Help Desk

- 전화 : 02)3772-5238      • 팩스 : 02)3772-5239      • e-mail : ethics@s-oil.com
- 홈페이지 : <https://www.s-oil.com/company/ethics/ContactUs.aspx>

## 🎯 METRICS & TARGETS

구분	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
윤리규정 위반 건수*	0	1	0
이해관계자 윤리경영 평가 평균 점수	9점 이상	9.27점	9점 이상

\* 윤리경영 위반 건수 목표 0건은 현실적으로 달성하기 어려우나, 매년 목표로 설정하여 윤리경영 위반 제로를 지향하고 있음.



## 준법경영

### WHY IS THIS IMPORTANT?

격변하는 사회적 환경 속 산업안전, 환경, 반부패, 공정거래 등에 대한 법규 및 그 위반에 따른 민·형사상 책임에 대해 더욱 유의할 필요가 있습니다. 기업이 법규를 준수하지 않거나 법적 분쟁을 효과적으로 관리하지 못하는 경우, 기업에게는 큰 재정적 부담이 되며, 경우에 따라 법적 제재를 받을 위험도 발생합니다. 이에 잠재적인 법적 위험을 확인하고 이에 대한 예방과 대응책을 세우고, 발생한 분쟁이 원활하게 해결될 수 있도록 관리하는 것은 기업 운영에 있어 필수적입니다. 특히, 국내 석유제품 시장은 소수의 업체가 과점 시장을 형성하고 있으며, 물가에 미치는 영향이 매우 크기 때문에 공정거래 관련 소비자와 정부의 관심이 매우 높다는 점을 각별히 인지하여야 할 것입니다.

### III GOVERNANCE

#### 법무/컴플라이언스 본부

- 본부장 준법지원인 겸임
- 준법경영 진행상황과 성과 수시 점검

#### 법무부문

- 법률자문/컴플라이언스 지원

법무/컴플라이언스 본부는 법적 판단의 독립성, 전사적 목표에 대한 적합성, 전사적 쟁점에 대한 긴밀성을 확보하기 위하여 CEO 직속인 법무/컴플라이언스 본부장(General Counsel)의 지휘 감독을 받습니다. 법무/컴플라이언스 본부장은 회사에 중대한 영향을 미칠 수 있는 법적 위험이 있다고 판단할 경우 이를 적시에 CEO에게 직접 보고합니다.

법무/컴플라이언스 본부는 체계적인 준법시스템을 통해 법률 준수를 뒷받침하는 외에, 모든 임직원이 국내외 관련 법규와 사내 규정을 숙지하고 이를 업무 과정에서 자연스럽게 준수

할 수 있도록 조력하고 있습니다. 법무/컴플라이언스 본부는 회사가 체결하는 모든 계약서에 대한 법률 검토를 적기에 제공하며, 장기적인 프로젝트의 경우 관계자들과 지속적으로 소통하며 면밀한 법률 검토를 통해 발생 가능한 리스크를 방지하고 최소화합니다. 민사, 형사 및 행정사건 발생 시 적시에 법률자문을 제공하며, 필요한 경우 최적의 외부 법무법인 등을 선임하여 회사와 구성원 및 이해관계자의 이익을 보호하기 위하여 적극적으로 대응합니다. 또한, 강화된 산업안전보건법, 중대재해처벌법, 상법 및 공정거래법 조사 등에 사전에 효과적으로 대응하기 위하여 필요한 법률자문 및 계약서 검토 등을 상시적으로 수행하고 있습니다.

아울러 법률전문가로 구성된 전담 조직을 구성하여 최신 법률 동향, 제·개정 법령, 주요 사업 및 프로젝트와 관련된 법률 문제를 철저히 검토하여 합법적인 경영 판단이 이루어지도록 조력함으로써 법률 분쟁을 예방하는 데 주력하고 있습니다. 법무/컴플라이언스 본부장은 준법지원인으로서 준법정책 수립 및 준법시스템 운영을 통한 준법활동 지원에 만전을 기하며 적극적으로 준법경영을 실천하고 있습니다.

### STRATEGY

회사는 법률 문제 및 계약 사항에 대한 면밀한 검토, 법적 분쟁에 대한 최적의 해결책 모색 등의 방법으로 리스크를 최소화하며, 동시에 이해관계자들과 신뢰 관계를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 에스-오일은 ESG의 기초인 준법경영을 실천함으로써 궁극적으로는 회사의 지속가능한 성장이라는 목표 달성에 이바지합니다. 앞으로도 선도적인 준법경영을 위하여 에스-오일은 최선의 노력을 기울일 것입니다.

## STRATEGY

### 기업 문화로서의 준법경영

에스-오일은 최고 경영진의 준법경영에 대한 확고한 의지와 임직원의 적극적인 준법활동을 통해 준법경영 기업문화를 만들어 나아가고 있습니다. 모든 임직원은 업무를 수행함에 있어 회사의 준법경영에 부합하는지를 우선적으로 고려하고 준법시스템을 통한 준법활동을 일상화하고 있습니다. 회사는 준법경영의 주요 활동사항을 정기적으로 최고 경영진에 보고하고 있으며, 준법 교육, 준법 뉴스레터와 캠페인, 글로벌 기업의 준법동향 보고 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들의 준법의식을 고양하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 회사의 중요한 사업이나 프로젝트와 관련된 핵심 법률사항에 관한 심층 분석과 가이드라인 마련, 표준 계약 및 문구 배포, 맞춤형 교육 등을 통해 준법경영을 더욱 강화하고 있습니다.

### 체계적인 준법 시스템

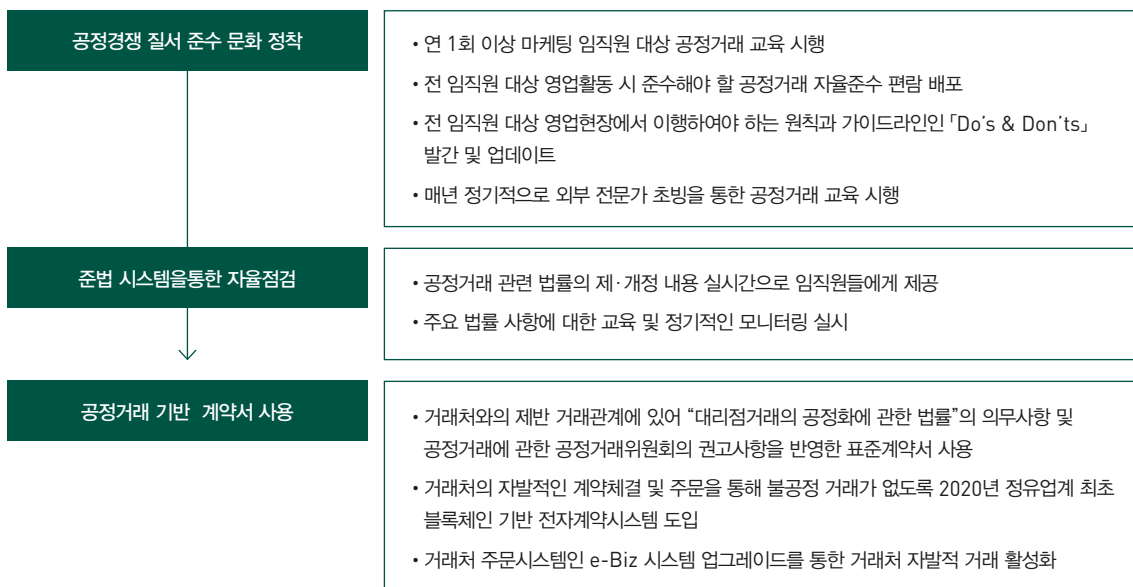
에스-오일은 임직원들이 준법경영을 실천할 수 있도록 회사의 사업활동 영역을 토대로 이에 관련되는 법규를 망라하는 프로파일 & 체크리스트를 기본으로 하는 체계적인 준법시스템(Compliance System)을 운영하고 있습니다. 준법 시스템은 IT 기반으로 지원되므로, 임직원들은 언제든지 시스템에 접속하여 쉽고 편리하게 준법활동을 할 수 있습니다. 이를 통해 회사는 제·개정되는 회사 관련 법률정보를 실시간으로 관련 임직원에게 제공하고 있으며, 임직원은 업무관련 법률정보를 조회하거나 문의할 수 있고, 정기점검 또는 수시점검 등을 시스템화 하여 자율적인 준법활동을 체화 하도록 하고 있습니다.

#### 주요 준법 활동

정기점검	중점관리	수시/특별점검	법규 업데이트
법령정보회의	CEO 법규 업데이트	표준계약 정비	
프로파일 업데이트	준법교육	준법캠페인	

### 공정거래를 위한 시스템 구축

에스-오일은 최고 경영진의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정거래법 준수에 관한 사항을 반영하여 정하고 자유로운 경쟁 질서를 준수하기 위해 여러 시스템들을 활용합니다.



## STRATEGY

### 산업사고에 대한 효과적인 대응 및 신규 프로젝트에 대한 법률 지원

회사는 법적으로 요구하는 안전관리체계를 수립하고, 입증 가능한 법률적 준비를 철저히 이행하고 있습니다. 이를 통해 형사 책임을 최소화하기 위한 체계적인 안전 법규 준수 시스템을 확립하고 있습니다.

이외에도 사한 프로젝트를 포함한 주요 프로젝트에 대하여 진행 중 발생할 수 있는 산업 안전 및 하도급 관련 법적 위험을 최소화하기 위하여 법률 지원을 제공하고 있습니다. 프로젝트 관련 입찰 및 계약 과정 등 개별 사안에 대해서도 법률 지원하고 있으며, 바이오 연료 사업 등 신규 사업에 적용되는 법률규제를 정확하게 파악하고, 사업구조, 인·허가 및 법적 요구사항 등에 대한 심층적인 분석을 통해 종합적인 법률 자문을 제공하여 법률 리스크를 감축하고 있습니다.

### 주요 글로벌 정책 및 규제 관련 준법 활동

에스-오일은 급변하는 글로벌 규제 환경에 선제적으로 대응하기 위하여, 국내외 관련 법령 및 정책 동향을 지속적으로 모니터링하여 법률 리스크를 식별하고 적극적인 준법활동을 진행하고 있습니다. 그 일환으로 트럼프 2기 행정부의 주요 정책 및 글로벌 제재, EU의 공급망 및 ESG 관련 규제를 포함하여 ESG, 에너지, 기술 분야 등에 관한 국내외 법령 및 규제를 분석하여 전사적으로 공유하고, 가이드라인 및 표준계약조항 배포, 법률자문 등의 준법활동을 수행하며 효과적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 아울러 빠르게 발전하는 인공지능(AI) 기술의 회사 도입 및 활용 관련 규제 동향도 지속적으로 모니터링하며 발생 가능한 법률 리스크에 적극적으로 대응하고 있습니다. 회사는 향후에도 지속적으로 당사 및 협력사의 준법 경영을 도모하기 위해 노력을 경주할 것입니다.

## RISK MANAGEMENT

### 준법경영시스템(ISO 37301) 인증

에스-오일은 2021년 5월 13일 전세계 최초로 준법경영시스템 국제표준인 ISO 37301 인증을 취득하였으며, 매년 사후심사를 통하여 유지하고 있습니다. 이는 에스-오일의 체계적인 준법경영을 실천을 위한 준법시스템이 효과적이고 성공적으로 운영되고 있고, 특히 반부패 리스크를 포함한 전사적 컴플라이언스 리스크에 대한 평가 및 관리 체계가 구축되어 있음을 의미합니다. ISO 37301은 2021년 4월 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 준법경영시스템에 대한 국제표준으로 효과적인 준법경영 시스템을 수립, 개발, 실행, 평가, 유지관리 및 개선하기 위한 요구사항과 지침을 제공합니다. 이에 에스-오일은 2013년 말 준법지원인 제도를 도입하고 2014년부터 체계적인 준법시스템을 통하여 모든 임직원이 지속적으로 준법경영을 실천해왔습니다. 그 결과, 사내 준법문화가 정착됨에 따라 세계 최초로 인증을 취득하였고 이를 계속하여 유지하고 있습니다.

### 법률 자문 및 소송 대응

법무/컴플라이언스 본부는 법적 검토가 필요한 모든 사안에 대한 법적 자문 및 회사가 당사자가 되는 계약서, 대외문서 등에 대한 검토를 통하여 추후 발생 가능한 법적 리스크, 쟁송을 예방하며, 회사의 권익을 보호하고 있습니다. 특히 손해배상 청구 소송에서 분쟁의 핵심 요소를 식별하고 적극적인 변론을 준비하고, 필요한 경우 증거 수집 및 외부 전문가의 자문을 통해 대응하였고 결과적으로 각종 소송에서 회사를 방어할 뿐만 아니라 회사의 이익을 극대화하였습니다.

## METRICS & TARGETS

항목	2024년 목표	2024년 성과	2025년 목표
체계적인 준법시스템을 통한 준법경영 강화	Compliance System Annual Plan 이행	Compliance System Annual Plan 이행 완료	Compliance System Annual Plan 안정 운영



## 리스크 관리

### WHY IS THIS IMPORTANT?

국내외 경영 환경의 불확실성의 증가로 안정적인 기업 경영과 지속가능한 성장을 위협하는 요인들이 점점 다양해지고 복잡해지고 있습니다. 이와 같은 잠재적 위험을 사전에 식별하고 선제적으로 대응하기 위한 체계적인 리스크 관리의 지속가능한 성장을 추구하는 기업에 있어 필수적입니다. 에쓰-오일은 다양한 잠재적 리스크로부터 회사의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 보호하고 이해관계자들과의 동반 성장을 위해 체계적인 전사 리스크 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

### GOVERNANCE

#### 감사위원회

에쓰-오일은 내부감사의 독립성과 전문성을 보장하기 위해 감사위원회 직속으로 감사조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 외부감사인 선임 절차와 내부회계관리제도 평가 절차에 따라 독립적이고 객관적인 평가를 통해 외부감사인을 직접 선임하고 내부회계관리 제도를 평가하고 있습니다. 회계, 윤리/컴플라이언스와 업무 전반에 대한 감사조직의 철저한 내부감사를 통해 회사는 지속적으로 투명성과 기업가치를 높이고 있습니다. 감사조직은 폭넓은 업무 경험과 현업에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 건전한 내부통제 시스템을 유지하고, 효율적인 업무 프로세스 및 비용 구조를 개선하는 데 집중하고 있습니다.

#### ERM Committee

에쓰-오일은 회사의 전사적인 리스크 관리 활동에 관한 최고 의사 결정 기구로서 의장인 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 전사 리스크 관리 위원회(Enterprise Risk Management Committee, ERM Committee)를 운영하고 있습니다. ERM Committee는 매 분기 개최되며, 리스크 책임자가 수행한 리스크 관리 활동을 바탕으로 회사의 경영 전략과 부합하는 리스크 관리 정책을 수립하고 이를 위한 활동을 감독합니다. 또한, ERM Committee는 대내외 환경 변화를 고려하여 전사적 차원에서 관리해야 할 리스크를 결정하고, 리스크 주관 부서가 수행한 리스크 관리 활동을 최종적으로 검토하고 필요한 경우 대응 활동을 지시합니다.

2024년에는 총 4회의 ERM Committee가 개최되었으며, 대내외 주요 경영 환경 이슈, 리스크 평가 결과, 리스크 대응 활동, 모의훈련 수행 결과 등에 대한 보고 및 검토가 진행되었습니다. 회사는 2022년부터 매년 연간 전사리스크 관리 현황, 개선 실적 및 계획을 감사위원회에 보고하고 있습니다.

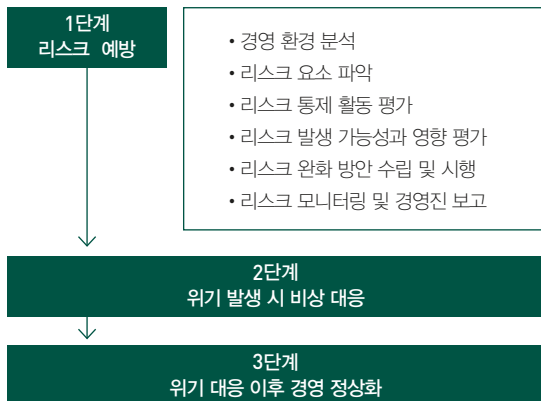
#### ERM Sub-Committee

회사는 경영목표 달성을 저해할 수 있는 리스크가 현실화되는 것을 예방하기 위해 리스크 책임자를 지정하여 리스크에 대한 인식, 평가, 모니터링, 대응 프로세스를 체계적으로 수행하고 있습니다. 또한, 2020년부터 ERM Committee 산하에 생산, 마케팅, 전략, 재무 등 ERM Sub-Committee 제도를 도입하여 리스크 주관 부서의 리스크 대응활동을 검토 및 지원하고 효과적인 리스크 경감 방안을 ERM Committee에 제안하도록 하여 리스크 관리의 전문성을 강화하였습니다. ERM Sub-Committee는 ERM Committee 개최 주기에 맞춰 매 분기 개최되며 2024년에는 각 ERM Sub-Committee 별로 총 4회 개최되었습니다.

## STRATEGY

에스-오일의 전사 리스크 관리 체계는 크게 리스크 예방, 위기 발생 시 비상 대응, 위기 대응 이후 경영 정상화에 이르는 3가지 단계로 구성되어 있습니다. 평상시 리스크 발생을 예방하기 위하여 6단계 리스크 관리 과정을 수립하여 운영하고 있습니다.

### 에스-오일의 리스크 관리 시스템 단계



한편, 위기 발생 시에는 전사적 비상 대응 체계인 Emergency Control Program을 통해 회사의 인적·물적 피해를 최소화하고 있으며, 2023년에는 위기 발생 이후 전사적인 협력을 통해 신속하게 정상적인 경영활동을 재개할 수 있도록 사업 연속성 관리 체계를 도입하여 운영하고 있습니다.

또한, 회사는 구성원들의 전사 리스크 관리 체계에 대한 이해를 높이고, 리스크 관리 문화를 확산하기 위하여 리스크 담당자를 대상으로 최소 년 1회 이상의 리스크 관리 교육을 진행하고 있습니다. 이의 일환으로 2024년에는 전사 리스크 관리 담당자를 대상으로 전사 리스크 관리 체계 중 하나인 사업 연속성 관리의 이해도 향상을 위한 교육을 실시하고, 2025년 2월에 전원 사외이사로 구성된 감사위원회에 중요 리스크 관리 현황, 비상대응 체계 등 전사 리스크 관리 현황에 대해 설명을 진행한 바 있습니다.

## RISK MANAGEMENT

### 전사 리스크 관리 (Enterprise Risk Management, ERM)

에스-오일은 2024년 말 기준으로 35개의 주요 리스크를 설정하고 관리하고 있습니다. 리스크 평가 시에는 내·외부 경영 환경, 회사의 역량 등을 비롯한 다양한 요소들을 종합적으로 고려하고 해당 리스크의 발생 가능성과 회사에 미치는 영향 정도를 분석하여 해당 리스크의 중요도를 판단하며, 각 리스크 별 트렌드를 함께 고려하여 대응 수준을 결정합니다. 각 리스크에 대응하기 위해 각 리스크 오너들은 상시적인 리스크 경감 활동을 수행함과 동시에 추가적인 대응 활동들을 지속적으로 마련하여 실행함으로써 각 리스크가 회사에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 이러한 모든 활동들은 ERM Committee와 ERM Sub-Committee에 정기적으로 보고되어 체계적으로 관리되고 있습니다.

리스크	리스크 설명	리스크 대응	발생 가능성	영향
사이버 보안	당사가 속한 산업의 디지털 전환이 가속화됨에 따라 사이버 보안은 회사의 운영과 직결된 핵심 요소로 여겨지고 있습니다. 사이버 보안 통제가 미흡할 경우, 회사의 핵심 운영에 장애를 초래할 수 있으며, 이는 결과적으로 회사의 평판과 신뢰도에 손상을 초래하고 재무적 손실로 이어질 수 있습니다.	회사는 사이버 위협으로 인한 리스크를 최소화하기 위해 시스템에 대한 취약점 진단과 내외부 위협에 대한 분석 및 대응을 수행하고 있습니다. 보안 솔루션의 탐지 및 차단 정책을 정기적으로 업데이트하며, 사이버 공격에 대한 지속적인 모니터링과 차단 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 회사 주요 서비스에 대한 정보 보호 인증(ISMS, ISMS-P)을 유지함으로써 보안 수준을 강화하고, 임직원 대상 정기적인 사이버 원 대상 정기적인 사이버 보안 교육과 훈련을 진행하고 있습니다.	Possible	More Significant
탄소 배출 제한	한국은 2030년까지 2018년 대비 온실가스 배출량을 40% 감축하는 목표를 설정하고 있으며, 이에 따라 당사가 속한 산업 부문에도 강도 높은 감축 압력이 예상됩니다. 향후 배출권의 무상할당 비중이 점차 축소됨에 따라 온실가스 배출권 가격 상승과 회사의 재무적 부담 증가로 이어질 수 있습니다.	회사는 연중 주요 이벤트에 따른 배출권 가격 변동을 면밀히 분석하고, 적기에 배출권을 거래함으로써 비용 부담을 완화하고 있으며, 정부의 탄소중립 정책 등 제도 변화에 대해서도 지속적으로 모니터링하여 유연하게 대응하고 있습니다. 또한, 생산 실적 및 KPI를 기반으로 에너지 사용량과 절감 활동을 체계적으로 관리하고 있으며, 폐열 회수 설비 도입, 공정 최적화, 에너지 효율 향상 및 천연가스 자가발전 설비 구축을 통해 온실가스 배출을 저감하고 있습니다.	Possible	Significant

## STRATEGY

### 사업 연속성 관리 (Business Continuity Management, BCM)

에스-오일은 화재 폭발, 자연 재해 등 위기 상황 발생으로 인한 회사의 제품 공급 중단 발생 시 신속히 제품 공급 연속성을 확보할 수 있도록 BCM 체계를 2023년에 구축하여 운영하고 있습니다. BCM 체계 구축으로 제품 생산 중단 예상 기간이 복구 목표 시간을 초과할 경우 BCM Committee를 가동하여 전사적 협력을 통한 신속한 시설 복구와 제품 공급의 연속성 확보를 위한 제반 활동을 검토하고 체계적으로 지원할 수 있는 기반이 마련되어 회사의 전사 리스크 관리 역량이 한층 강화되었습니다. 또한, 시스템 구축 과정에서 회사 ERM 체계의 ISO 31000 표준 부합 여부를 외부 기관으로부터 점검 및 검증 받았습니다. 2024년에는 신규로 도입된 BCM 체계가 안정적으로 운영될 수 있도록 BCM 담당 조직들과 함께 환경 변화를 고려하여 리스크 평가 수행, 업무 복구 우선 순위와 복구 필요 자원 검토, 각 조직별 BCM 업무 절차에 대한 문서화 등을 수행하였습니다.

### 상시 모니터링 시스템 (Early Warning System, EWS)

EWS는 사전에 정의된 시나리오에 따라 일상 업무 수행 중 발생하는 방대한 데이터를 주기적으로 모니터링하고 예방적 대응 활동을 수행할 수 있도록 하는 시스템입니다. EWS는 재무, 인사, 구매, 영업, 생산 기능과 관련하여 정의된 53개의 시나리오에 따라 이상 징후를 모니터링 하고 있으며, 감지된 이상 신호를 해당 업무 담당자에게 신속하게 전달하여 선제적인 위험성 검토 및 대응 활동을 통해 리스크가 심화되거나 확산되는 것을 조기에 방지하고 있습니다.

### 비상 통제 프로그램 (Emergency Control Program, ECP)

에스-오일은 예기치 못한 비상 상황이 발생할 경우 신속히 인적·물적 피해를 최소화하기 위해 전사적 비상대응 체계인 Emergency Control Program을 운영하고 있습니다. 회사는 주요 사업장에 Emergency Control Center를 설치하고 주기적으로 사업장별 Emergency Drill을 시행하여 비상대응 능력을 강화하고 있습니다. 2024년에는 최고 경영진이 참여한 가운데 총 2회의 Company-wide Emergency Drill을 실시하여 전사적 비상대응 체계를 점검하였고, 온산공장 및 각 저유소 등 여러 사업장에서도 자체적으로 다양한 모의 훈련을 실시하여 위기 대응 능력을 강화하였습니다.

### 내부 회계 관리 시스템 (Internal Accounting Management System, IAMS)

주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하, 외감법)에 의거, 에스-오일은 재무정보의 신뢰성을 확보하기 위하여 재무정보 관련 내부통제 프로세스를 관리하고 점검하는 IAMS를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 2023년부터는 외감법에 의거, 당사 종속법인인 에스-오일 싱가포르 법인과 연결 IAMS를 새롭게 구축하고 성공적으로 운영을 시작하였습니다. 또한, 정기적으로 내부통제 설계 및 운영의 효과성에 대한 평가를 진행하고, 그 결과는 외부감사인으로부터 감사를 받은 후 최종적으로 감사위원회, 이사회 그리고 주주총회에 보고됩니다. 아울러, 회사는 임직원의 IAMS 운영능력 제고를 위한 교육도 매년 실시하고 있습니다.

### 효율적인 내부 감사 체계

효율적이고 효과적인 내부감사를 위해 회사는 위험 및 노출의 크기, 운영중인 통제, 감사 효과성을 고려하여 조직 또는 업무 프로세스별 위험 순위를 산출하고 5개년 감사계획을 수립하고 있습니다.

감사조직은 매년 모든 조직에 대하여 Process별, 조직별 부정위험을 반영하여 제반 리스크를 평가하여 5개년 감사계획을 수립하고 있으며, 리스크가 낮은 조직을 제외한 대부분 조직에 대하여 3년 정도의 주기로 정기적으로 내부감사를 수행하고 있습니다. 개별 정기 내부감사를 위한 감사계획 수립시에는 감사인들이 부정발생 가능성에 주의를 기울여 감사를 수행할 수 있도록 점검항목 및 체크리스트에 부정위험을 반영하고 있으며, 실제 감사업무 수행 후 General Auditor에게 부정위험 점검 결과를 보고하고 있습니다. 또한 중요한 잠재적 리스크에 대해서는 특별감사를 시행하고 있습니다.

또한 유사사례의 재발을 방지하기 위해 과거 감사 사례를 현업 조직과 공유하고 감사권고사항 Follow-up 활동을 강화하고 있습니다.

제보 활성화와 제보자 보호를 위해 임직원, 거래처, 협력업체에 회사의 윤리경영 정책과 제보 Hot-line을 적극적으로 안내하고 있으며, 접수된 제보에 대해서는 철저한 검증과 조사를 시행하여 사실로 확인된 건에 대해서는 재발방지과 개선을 위한 후속조치를 취하고 있습니다. 또한 지속적으로 내부감사 규정과 절차를 정비하고 내부통제를 강화했으며, 리스크 기반 감사계획에 따라 정기감사와 특별감사를 통해 직원들의 Compliance 수준과 Self-Audit Mindset을 제고했습니다.

## STRATEGY

### 내부 감사 활동 성과

2024년에는 재산세 납부방식 및 전기요금제 최적화, 일부 제품의 내수 수송방식 최적화를 통하여 효율성을 높이고 협력업체 안전관리 강화 권고를 통하여 안전관리를 한층 강화토록 하였습니다.

한편, 에스-오일은 2023년 중 독립적인 외부 전문기관인 한국감사협회로부터 Institute of Internal Auditors(IIA) 기준에 의거한 내부감사 품질평가에서 최고 수준인 Generally Conforms 의견을 획득했습니다. 이에 더해 2024년 10월 금융위원회가 개최한 제7회 회계의날 기념식에서 회사의 감사본부장인 강민수 부사장이 민간분야 회계투명성 제고 및 감사활동에 대한 공로를 인정받아 금융위원장 표창을 수상했습니다.

회사는 감사조직의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 다양한 교육 참여와 전문 자격증 취득을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 감사 전문 소프트웨어인 Audit Command Language를 활용한 데이터 심층분석을 통해 이상 징후와 개선이 필요한 사항을 상시 모니터링하고 있습니다.

이처럼 에스-오일은 객관적이고 독립적인 감사위원회와 감사조직, 글로벌 리딩 기업 수준의 효과적인 감사 시스템, 프로세스 개선 중심의 감사 등 모범적인 감사 시스템을 통해 기업가치를 제고하고 있습니다.



제7회 회계의날 금융위원장 표창 수상

ESG Databook

## Introduction

### 요약 재무상태표 (단위 : 백만원)

계정과목	2021	2022	2023	2024
유동자산	8,377,423	9,205,981	9,647,760	10,048,039
비유동자산	10,315,812	10,407,154	11,928,363	14,403,394
<b>자산총계</b>	18,693,235	19,613,135	21,576,123	24,451,433
유동부채	8,505,027	8,213,158	9,254,520	11,656,683
비유동부채	3,200,166	2,916,508	3,284,038	4,099,103
<b>부채총계</b>	11,705,193	11,129,666	12,538,558	15,755,786
자본금	291,512	291,512	291,512	291,512
주식발행초과금	379,190	379,190	379,190	379,190
적립금	985,474	986,123	989,140	996,351
자기주식	(1,876)	(1,876)	(1,876)	(1,876)
이익잉여금	5,333,742	6,828,520	7,379,599	7,030,470
<b>자본총계</b>	6,988,042	8,483,469	9,037,565	8,695,647
<b>부채와 자본총계</b>	18,693,235	19,613,135	21,576,123	24,451,433

\* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

### 요약 포괄손익계산서 (단위 : 백만원)

계정과목	2021	2022	2023	2024
매출액	27,463,918	42,446,028	35,726,694	36,637,031
매출원가	(24,695,192)	(38,291,440)	(33,620,949)	(35,411,172)
매출총이익	2,768,726	4,154,588	2,105,745	1,225,859
판매비와관리비	(627,784)	(749,422)	(751,163)	(803,682)
영업이익(손실)	2,140,942	3,405,166	1,354,582	422,177
기타수익	459,981	1,147,592	802,824	654,546
기타비용	(494,023)	(1,329,905)	(826,809)	(971,349)
금융수익	129,059	432,487	299,062	389,025
금융비용	(359,726)	(756,627)	(500,292)	(832,799)
공동기업투자주식지분법손익	1,787	(171)	2,338	5,890
법인세비용차감전순이익	1,878,020	2,898,542	1,131,705	(332,510)
법인세비용(수익)	(499,479)	(794,155)	(182,857)	139,468
당기순이익(손실)	1,378,541	2,104,387	948,848	(193,042)
기타포괄손익	43,541	8,165	(22,111)	40,404
<b>총포괄이익(손실)</b>	1,422,082	2,112,552	926,737	(152,638)

\* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

## 경제적 가치 창출 및 분배 (단위: 백만원)

이해관계자	항목	2021	2022	2023	2024
회사	매출액	27,463,918	42,446,028	35,726,694	36,637,031
협력업체	운영비	24,683,362	38,322,065	33,694,133	35,595,873
임직원	인건비	639,614	718,797	677,979	618,981
주주 및 금융기관	자본조달비용	552,307	791,558	434,887	297,340
정부	법인세	499,479	794,155	182,857	(139,468)
지역사회	기부금	17,733	7,053	9,556	9,012
유보된 경제적 가치		1,071,423	1,812,400	727,282	255,293

\* K-IFRS에 따라 작성된 연결개별재무제표 기준

## 원유 구매 현황 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
원유	16,147,536	25,860,588	20,735,053	23,244,297

## 원유 처리량 (단위 : 천배럴)

구분	2021	2022	2023	2024
원유	235,928	228,698	223,394	229,844

\* 재생 가능한 원재료는 산정이 어려움

## 생산 실적 (단위 : 천배럴, 백만원)

구분		2021	2022	2023	2024
정유제품	수량	231,420	228,961	225,832	235,215
	금액	20,868,495	33,605,843	27,663,628	28,566,389
유탄제품	수량	14,770	13,701	12,498	13,606
	금액	1,389,874	1,925,713	1,675,437	1,917,007
석유화학제품	수량	25,366	23,790	22,400	28,275
	금액	4,111,652	4,434,423	4,443,699	5,024,152
계	수량	271,556	266,452	260,730	277,096
	금액	26,370,021	39,965,979	33,782,764	35,507,548

## 판매 실적 (단위 : 백만원)

	구분	2021	2022	2023	2024
정유제품	내수	9,979,639	16,057,885	13,851,915	13,619,342
	수출	10,211,131	17,947,044	14,405,139	15,185,169
	소계	20,190,770	34,004,929	28,257,054	28,804,511
윤활제품	내수	515,937	566,302	530,741	556,742
	수출	2,099,851	2,849,261	2,554,136	2,572,954
	소계	2,615,788	3,415,563	3,084,877	3,129,696
석유화학제품	내수	1,883,549	2,450,954	2,373,639	2,509,155
	수출	2,773,811	2,574,582	2,011,124	2,193,669
	소계	4,657,360	5,025,536	4,384,763	4,702,824
계	내수	12,379,125	19,075,141	16,756,295	16,685,239
		45.1%	44.9%	46.9%	45.5%
	수출	15,084,793	23,370,887	18,970,399	19,951,792
		54.9%	55.1%	53.1%	54.5%
	소계	27,463,918	42,446,028	35,726,694	36,637,031

\* 사업보고서 기준으로 수정

## Business Association 지출액 (단위 : 백만원)

구분	파리협약 Alignment 여부	2021	2022	2023	2024
대한석유협회	0	1,346	1,495	1,461	1,430
울산상공회의소	0	130	130	150	150
한국석유화학협회	0	120	119	135	100
온산공업단지협회	0	82	86	86	87
한국경영자총협회	0	33	34	34	-
한국상장회사협의회	0	15	15	16	16
윤활유공업협회	0	12	12	11	13
기타	-	31	30	40	66
계		1,769	1,921	1,933	1,861

\* 회사는 자체 윤리규정에 따라 정치자금을 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력 및 자산을 사용하는 것을 엄격하게 금지하고 있으며, 정치적 중립성이 보장되는 산업진흥 등을 목적으로 하고 기후변화 대응 측면에서 그 활동 등이 파리기후협약에 어긋나지 않는 협회에 한해 가입하고 있음

\* 각 협회별 지출액 소수점 절삭에 따라 총 지출액 차이 발생

## 주요 Business Issue 연구활동 지출액 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
Business Issue 연구활동 지출액	158	184	172	155

\* Business Association 비용지급을 통한 간접적 연구활동 지출

\* 2024년 주요 Business Issue 연구활동: 에너지 정책 및 세제 (48백만원), 바이오연료 기술 연구 (38백만원), 정유산업 사업다각화 및 CCUS 연구 (15백만원), 기타 (54백만원)

## Environment

### E-1 기후변화 대응

\* 각 사업장별 온실가스 배출량 소수점 절삭에 따른 총 배출량 차이 발생

온실가스 배출량 (단위 : 천톤CO<sub>2</sub>eq)

구분	2021	2022	2023	2024
Scope I	8,137	7,904	7,925	7,954
Scope II	1,899	1,806	1,773	1,878
총 온실가스 배출량 (Scope 1, 2)	10,036	9,710	9,698	9,832
Scope III <sup>1</sup>	34	33	31	30

1) Scope III는 다운스트림 차량 운송만 포함 (타 카테고리 포함 2024년 Scope 3 배출량은 보고서 본문에 작성되어 있음)

### 온실가스 종류별 배출량

구분	2021	2022	2023	2024
CO <sub>2</sub> (천톤)	9,987	9,663	9,651	9,784
CH <sub>4</sub> (톤)	1,664	1,617	1,573	1,618
N <sub>2</sub> O (톤)	47	44	44	46

### 온실가스 종류별 배출량

(단위 : 천톤CO<sub>2</sub>eq, 천톤CO<sub>2</sub>eq/십억원)

구분	2021	2022	2023	2024
CO <sub>2</sub>	9,987	9,663	9,651	9,784
CH <sub>4</sub>	35	34	33	34
N <sub>2</sub> O	14	13	14	14
계	10,036	9,710	9,698	9,832
Intensity	0.37	0.23	0.27	0.27

\* 2006년 IPCC 가이드라인에서 제시된 지구온난화지수(Global Warming Potential, GWP)를 감안한 CO<sub>2</sub> 환산량 (GWP : CO<sub>2</sub>=1, CH<sub>4</sub>=21, N<sub>2</sub>O=310)

\* Intensity는 매출액을 기반으로 산출

### 에너지 사용량 (단위 : TJ)

구분	2021	2022	2023	2024
Scope I	88,011	86,437	86,616	87,032
Scope II	42,021	39,681	38,451	40,548
계	130,032	126,118	125,067	127,576
Scope III	484	476	442	423

### 에너지 사용량 상세 (단위 : TJ, TJ/십억원)

구분	2021	2022	2023	2024
Fossil fuels	88,011	86,437	86,616	87,032
Electricity	38,995	37,162	36,737	39,215
Steam / Heating / Cooling & other energy	3,026	2,518	1,715	1,333
Total renewable energy	0.108	0.108	0.108	1.520
Energy Intensity*	4.73	2.97	3.50	3.48

\* Intensity는 매출액을 기반으로 산출

## 에너지 비용 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
에너지 비용	1,548,909	1,709,809	1,859,448	2,115,037

## 에너지 판매량 (단위 : TJ)

구분	2021	2022	2023	2024
스팀	2,733	2,838	2,417	2,761

## EII Improvement (단위 : %)

구분	2021	2022	2023	2024
EII Improvement	0.49	0.39	0.68	0.25

## E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방

## 환경성과 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
환경 투자비	18,949	33,336	70,195	46,956
환경 운영비	227,441	251,957	297,030	305,231
환경 부가수익	147,965	175,497	106,116	102,403

## 환경투자 세부내용 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
대기·악취·HAPs	13,419	22,814	34,893	18,454
수질·해양	1,761	1,530	9,966	13,147
에너지 저감·기술지원	1,545	4,586	22,679	11,989
토양·유해화학물질·폐기물·기타	2,224	4,406	2,657	3,366
계	18,949	33,336	70,195	46,956

\* 2024년 주요 투자 내역

대기·악취·HAPs: 총량규제에 따른 TMS 신규 설치, Flare stack 유량계, 열량계 설치 등, 대기오염물질 저감을 위한 시설 개선 등  
수질·해양: 고농도 폐수처리를 위한 폐수처리장 시설 개선, Oil detector 추가 설치 등  
에너지 저감·기술지원: 에너지 저감 설비 추가 설치, 열효율 증대를 위한 시설 개선 등  
기타: 유해화학물질 누액감지기 추가 설치, 토양오염 예방 시설 개선, 통합환경허가 사후관리 전산시스템 구축, 소음/진동 개선 등

## 온산공장 대기오염물질 배출농도

구분	2021	2022	2023	2024	
황산화물 (SOx)	배출농도 (ppm)	0.7	0.3	1.1	1.8
	법정 기준 (ppm)	120	120	94	94
질소산화물 (NOx)	배출농도 (ppm)	43.0	37.3	35.9	30.5
	법정 기준 (ppm)	130	130	80	80
먼지 (Dust)	배출농도 (mg/Sm <sup>3</sup> )	1.4	1.9	1.0	1.5
	법정 기준 (mg/Sm <sup>3</sup> )	15	15	15	15

\* 2023년부터 법정기준은 통합환경허가에 따른 Heater, Boiler의 허가배출기준 평균 적용

\* 당사시설 중 가장 점유율이 높은 Heater, Boiler의 배출농도 단순평균 (TMS 및 자가 측정)

### 온산공장 대기오염물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2021	2022	2023	2024
황산화물 (SOx)	405	425	424	438
질소산화물 (NOx)	5,824	4,908	4,005	3,136
먼지 (Dust)	16	12	11	13
계	6,245	5,345	4,440	3,587

\* 대기오염물질 총량관리제에 따른 최종 확정량 기준

### 온산공장 비산배출원 누출률 (단위 : %)

구분	2021	2022	2023	2024
비산배출원 누출률	0.04	0.05	0.03	0.04

### 온산공장 수질오염물질 배출농도

구분	법정기준	2021	2022	2023	2024
생물화학적 산소요구량 (BOD) <sup>1)</sup>	10 ppm	3.1	3.1	3.1	2.3
화학적 산소요구량 <sup>2,3)</sup>	COD 40 ppm	8.7	7.5	-	-
	TOC 25 ppm	-	-	4.6	5.6
부유물질량 (SS) <sup>2)</sup>	10 ppm	1.8	2.1	2.3	2.0

1) 자체 분석 결과

2) TMS가 설치된 방류구의 배출 농도 단순 산술평균

3) 2023년부터 화학적 산소요구량은 COD 대신 TOC로 지표 변경됨

### 온산공장 수질오염물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2021	2022	2023	2024	
생물화학적 산소요구량 (BOD)	39.2	50.2	48.9	36.3	
화학적 산소요구량	COD	112.4	-	-	-
	TOC	-	77.6	78.8	85.9
부유물질량 (SS)	19.7	32.6	32.4	28.9	

### 온산공장 용수 사용량/재사용량 및 폐수 발생량 (단위 : 천톤)

구분	2021	2022	2023	2024	
용수 사용량	용수 구입량 (도시용수)	31,364	31,767	32,802	32,610
	지표수	0	0	0	0
	지하수	0	0	0	0
	외부 Steam 도입량	467	346	135	410
	Condensate 회수량	12,667	11,983	12,871	14,168
계	44,498	44,096	45,808	47,189	
용수 재사용량	SWS <sup>1)</sup> 처리수 및 중수도	2,749	2,354	2,373	2,254
	Backwash water 회수량	1,281	1,276	1,318	961
	Condensate 회수량	12,667	11,983	12,871	14,168
	계	16,697	15,613	16,562	17,382
	용수 재사용률	37.5%	35.4%	36.2%	36.8%
폐수 발생량	12,684	12,636	12,998	12,574	

\* 회사가 공장을 운영하고 있는 지역은 세계자원연구소 (World Resource Institute: WRI)에서 분류한 물부족 지역 (Water-stressed Area)에 해당되지 않음

1) Sour Water Stripper

## 온산공장 일반폐기물 발생량/재활용량/처리량 (단위 : 톤)

구분	2021	2022	2023	2024
발생량	33,032	33,538	37,293	38,337
재활용량	30,429	28,774	32,706	35,965
처리량				
매립	1,839	2,943	2,863	1,304
소각 (열회수)	0	0	0	0
소각	764	1,821	1,724	1,068
기타	0	0	0	0
계	2,603	4,764	4,587	2,372

\* 폐기물관리법상 법정 실적 보고 항목 외 고철 물량 등을 포함한 수치로 새롭게 산정함

## 온산공장 지정폐기물 발생량/재활용량/처리량 (단위 : 톤)

구분	2021	2022	2023	2024
발생량	13,617	19,593	21,903	25,172
재활용량	11,783	15,884	20,097	20,106
처리량				
매립	64	2	13	1
소각 (열회수)	0	0	0	0
소각	1,771	3,088	1,793	5,065
기타		619	0	0
계	1,835	3,709	1,806	5,066

## 유해화학물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2020	2021	2022	2023
에쓰-오일	87	83	74	-
국내 타정유사 평균	253	175	186	-

\* 2023년 이후 자료는 환경부에서 미발표

## 유류 누출 사고 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
유류 누출 사고 (공장 외부 누출)	1 <sup>1</sup>	0	0	0

1) 2021년 지하 매설 배관에서 원유가 누출되어 방제작업을 완료했으며, 재발방지를 위한 시설 변경도 완료함

## 환경법규 위반 (단위 : 건, 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
벌금/과태료	건수	0	0	0
\$10,000 초과	금액	0	0	0

## 녹색구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
녹색구매 품목	103	101	144	106
녹색구매 금액	18,956	33,348	70,214	47,044

## Social

### S-1 산업안전보건

#### DNV 안전문화 점수 (단위 : 점)

구분	2021	2022	2023	2024
DNV 안전문화 점수	8.6	8.4	8.5	8.3

\* DNV 안전문화 점수 : 글로벌 인증기관 DNV (Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 [0-9점 : World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.1~8.0점, Extended 4.1~6.0점, Core 2.1~4.0점]

#### 재해자 및 재해율<sup>1)</sup> (단위 : 명, %)

구분	2021	2022	2023	2024	
에스오일	재해자 (남)	0	8	1	0
	재해자 (여)	0	0	0	0
	계	0	8	1	0
	재해율 (LTIR) <sup>2)</sup>	0.00	0.19	0.00	0.00
	재해율 (TRCF) <sup>3)</sup>	0.00	0.26	0.03	0.00
협력회사	재해자 (남)	0	6 <sup>4)</sup>	5	2
	재해자 (여)	0	0	0	0
	계	0	6	5	2
	재해율 (LTIR) <sup>2)</sup>	0.00	0.20	0.08	0.03
	재해율 (TRCF) <sup>3)</sup>	0.00	0.24	0.14	0.03

1) 재해율 = 재해 임직원수 X 200,000 / 총 작업시간

2) LTIR (Lost Time Injury Rate) : 총 근로시간 대비 근로손실 상해 발생률

3) TRCF (Total Recordable Case Frequency) : 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

4) 2022년 협력회사 사망자 1명 포함 (2021년, 2023년은 사망자 없음)

#### Loss of Primary Containment (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
Tier-1	0	1 <sup>1)</sup>	0	1 <sup>2)</sup>

\* Loss of Primary Containment : 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

1) 2022년 #2 Alkylation 공정 Anti Surge Valve 정비 작업중 화재 발생

2) 2024년 #2 PX 공정 펌프 내 화재 발생

#### Process Safety Events Rate (단위 : 건/백만시간)

구분	2021	2022	2023	2024
Process Safety Events Rate (Tier-1)	0.00	0.08	0.00	0.08

\* Process Safety Event Rate : 공정누출사고건 수 X 1,000,000 / 총 근로시간

\* Tier-1 : 공정 누출사고로 인한 LTI (휴업상해) 이상, 화재/폭발 10만불 이상, 인화성/독성물질 Tier-1 누출량 기준 초과시 (API RP 754)

#### 안전 사고 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
화재 사고	0	1 <sup>1)</sup>	0	1 <sup>2)</sup>
규정위반 사고	0	0	0	0

1) 2022년 #2 Alkylation 공정 Anti Surge Valve 정비 작업 중 화재 발생

2) 2024년 #2 PX 공정 펌프 내 화재 발생

### 직업성 질환 발생률 (단위 : 명, %)

구분	2021	2022	2023	2024
발병자(남)	0	0	0	0
발병자(여)	0	0	0	0
계	0	0	0	0
직업성 질환 발생률 (OIFR)	0.00	0.00	0.00	0.00

\* 산정 기준 : 근로복지공단의 직업성 질환 승인 건

\* 직업성 질환 발생률 (Occupational Illness Frequency Rate : OIFR) = 직업성 질환 발생건수 X 1,000,000 / 총 근로시간

### 안전관리 교육 (단위 : 회, 명)

구분	2021	2022	2023	2024
에스-오일	교육 횟수	633	654	729
	이수자	40,483	41,745	40,467
협력회사	교육 횟수	389	406	375
	이수자	10,317	19,374	18,456

\* 외부 위탁교육 및 소방훈련 포함

## S-3 소비자

### 고객만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2021	2022	2023	2024
에스-오일	68.2	69.0	70.9	72.7
국내 타 정유사 평균	66.1	65.5	67.2	68.1

\* 고객이 가장 추천하는 기업 조사 결과 (한국능률협회컨설팅)

### VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
전화 상담	170,398	125,668	129,660	126,816
ARS Self 상담	37,660	28,012	56,424	53,352
1:1 채팅 상담	61,309	58,482	45,876	14,863
챗봇 상담	654,236	696,991	455,052	439,686
계	923,603	909,153	687,012	634,717

### 불만 VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
보너스/제휴카드	1,241	535	1,153	358
프로모션/상품권	306	581	662	285
서비스/수송 등	1,368	1,200	1,111	1,040
품질	86	59	129	87
계	3,001	2,375	3,055	1,770

## VOC 처리 소요시간 (단위 : 영업일)

구분	기준소요시간	2021	2022	2023	2024
문의 VOC	2 영업일	0.6	0.1	0.15	0.15
불만 VOC	5 영업일	2.9	0.97	0.80	1.18
기준소요시간 이내 VOC 처리율		100%	100%	100%	100%

## 주유소 품질/시설물 점검 실적 (단위 : 개)

구분	2021	2022	2023	2024
품질 점검	8,604	6,832	8,351	8,023
시설물 점검	1,881	2,060	2,222	2,578

## 내수시장 점유율 (단위 : 개)

구분	2021	2022	2023	2024
전국 주유소 수	11,186	10,984	10,855	10,687
에스-오일 주유소 수	2,150	2,147	2,174	2,209
	19.2%	19.5%	20.0%	20.7%
소매경질유 내수시장 점유율	26.5%	26.2%	27.1%	27.5%

\* 영업중인 주유소 기준 (에스-오일 집계)

## TV광고 최초 상기도 (단위: %)

구분	2021	2022	2023	2024
에스-오일	61.5	61.5	67.9	60.2
국내 타 정유사 평균	4.1	4.5	4.3	5.4

\* 전문 리서치 기관(엠브레인)의 광고 효과 트래킹 조사 결과

## 믿음가득주유소 (단위 : 개)

구분	2021	2022	2023	2024
믿음가득 주유소	1,890	1,970	1,985	2,022
	87.9%	91.8%	87.7%	87.6%

## 자동차연료 환경품질등급평가 (단위 : ★, 최고등급 ★5)

구분	2021		2022		2023		2024	
	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	2H
휘발유	★4	★5	★4	★5	★5	★5	★5	★5
경유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5

## 비정상 제품 적발률 (단위: %)

구분	2021	2022	2023	2024
에스-오일	0.7	0.9	1.0	0.7
국내 정유사 평균	1.2	1.1	1.0	0.7

## 제품/서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
위반 건수	0	0	0	0

## S-4 임직원

## 유형별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024
임원	42	44	43	46
사무직	1,292	1,288	1,339	1,379
생산직	1,820	1,805	1,861	2,072
계	3,154	3,137	3,243	3,497

## 사업장별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024
본사	722	705	720	757
공장	2,133	2,159	2,249	2,468
지역본부	221	209	210	209
저유소	78	64	64	63

## 연령별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024
50세 이상	1,357	1,385	1,415	1,395
30~50세	1,475	1,490	1,565	1,644
30세 미만	322	262	263	458

\* 2023년 만 55세 이상 고용 595명 (18.3%), 만 20세 이하 고용 0명

## 국적별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024
한국	3,152	3,135	3,241	3,494
기타	2	2	2	3

\* 기타 : 사우디아라비아 1명, 캐나다 1명 (2023년 관리자 중 여성 1.01%)

## 고용계약별 인력 구성 (단위 : 명)

구분		2021	2022	2023	2024
임원		42	44	43	46
정규직	남성	2,855	2,817	2,852	2,900
	여성	213	217	230	249
	계	3,068	3,034	3,082	3,149
비정규직 (계약직)	남성	24	36	91	271
	여성	19	23	27	31
	계	43	59	118	302

## 고용형태별 인력 구성 (단위 : 명)

구분		2021	2022	2023	2024
Full-time	남성	2,922	2,897	2,980	3,211
	여성	232	240	256	279
	계	3,154	3,137	3,236	3,490
Part-time	남성	0	0	6	4
	여성	0	0	1	3
	계	0	0	7	7
계		3,154	3,137	3,243	3,497

## 성별 인력 구성 (단위 : 명)

구분		2021	2022	2023	2024
전체	남성	2,922	2,897	2,986	3,215
		92.64%	92.35%	92.08%	91.94%
	여성	232	240	257	282
		7.36%	7.65%	7.92%	8.06%
관리자 (책임 이상)	남성	849	877	919	1,025
		90.8%	88.7%	90.3%	90.4%
	여성	86	112	99	109
		9.2%	11.3%	9.7%	9.6%
관리자 (영업 등)	남성	380	386	390	390
		94.1%	93.0%	92.0%	91.3%
	여성	24	29	34	37
		5.9%	7.0%	8.0%	8.7%
직무별 (STEM)	남성	398	394	448	438
		92.8%	93.1%	93.9%	93.2%
	여성	31	29	29	32
		7.2%	6.9%	6.1%	6.8%

\* STEM : Science, Technology, Engineering, Mathematics

### 임직원이 아닌 근로자가 수행한 주요 업무 및 규모 (단위 : 명)

주요 업무	2021	2022	2023	2024
일반사무업무 (파견직)	39	35	38	37
도급용역 (본사)	167	169	166	202
도급용역 (공장)	1,134	1,168	1,189	1,387
계	1,340	1,372	1,393	1,626

\* 고용노동부 고용형태 공시자료와 동일 (매년 3월 기준)  
 도급용역 (본사) : 건물관리, 미화, 보안, 운전기사, 식당, IT, 고객센터 등  
 도급용역 (공장) : 정비, 청소, 보안, 원유하역, 보수, 식당 등

### 채용 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024	
연령별	50세 이상	4	1	15	3
	30~50세	19	11	44	58
	30세 미만	15	74	118	272
성별	남성	19	66	142	293
	여성	19	20	35	40
	계	38	86	177	333
신규 보직 내부 총원 비율	91%	84%	76%	76%	

\* 신규 보직 내부 총원 비율 = 직무 순환 등 신규 채용을 제외한 모든 내부 이동 건수 / 전체 인사발령 건수

### 퇴직자 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024	
연령별	50세 이상	63	80	21	47
	30~50세	27	16	31	20
	30세 미만	11	8	14	17
성별	남성	82	92	46	64
	여성	19	12	20	20
	계	101	104	66	84
총 퇴직률	3.2%	3.3%	2.0%	2.4%	
자발적 퇴직률	2.2%	2.0%	1.0%	0.9%	
평균 근속연수 (년)	18.4	18.7	18.7	17.8	

### 직원의 보수 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
연간보수 총액	348,357	511,019	525,224	497,863
1인당 평균 보수	112	166	170	145

\* 2024년 중간직원 보수는 143,0백만원으로 전체 직원 3,440명 중 급여기준 중위인 1,720번째 직원의 급여

\* 2024년 CEO의 보수총액은 989백만원으로 1인당 평균보수의 6.8배 수준

### 성별 평균 보수 (단위 : 백만원)

구분		2021	2022	2023	2024
임원	기본급 및 상여금 (여성)	105.7	169.9	182.5	233.8
	기본급 및 상여금 (남성)	240.9	258.7	257.9	279.7
	총 급여 (여성)	123.3	273.1	303.6	309.5
	총 급여 (남성)	246.0	471.0	444.0	392.0
책임 이상	기본급 및 상여금 (여성)	83.6	82.1	90.0	92.0
	기본급 및 상여금 (남성)	93.8	96.0	100.7	105.0
	총 급여 (여성)	95.9	148.6	148.2	125.3
	총 급여 (남성)	107.5	173.6	167.7	143.3
선임 이하	기본급 및 상여금 (여성)	55.4	54.9	53.6	55.9
	기본급 및 상여금 (남성)	69.4	56.2	78.4	77.4
	총 급여 (여성)	62.9	97.2	85.5	72.1
	총 급여 (남성)	79.7	99.1	128.9	102.4

### 장애인/국가유공자 고용 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024
장애인	46	50	56	51
	1.5%	1.6%	1.7%	1.5%
국가유공자	163	159	158	159
	5.2%	5.1%	4.9%	4.5%

### 1인당 교육시간 (단위 : 시간)

구분	2021	2022	2023	2024
남성	73	75	74	77
여성	70	73	70	76
평균	73	75	73	77

### 1인당 교육훈련비 (단위 : 천원)

구분	2021	2022	2023	2024
1인당 교육훈련비	1,873	1,393	1,376	1,659

### 인적자원 투자수익률 지수

구분	2021	2022	2023	2024
인적자원 투자수익률 지수	6.85	7.27	3.44	1.80

\* 투자수익률 지수 계산식: (매출-비용-인건비)/인건비

\* 인적자원 투자수익률 지수 계산 시 급여액은 사업보고서 상 연간급여 총액에 따름

## Employee Engagement 조사

구분	2021	2022	2023	2024
Employee Engagement 조사 결과 (단위: 점)	-	8.18	-	8.68
Employee Engagement Survey에 7/10점 이상으로 응답한 직원의 비율		78.5%		88.6%

\* 조사 주기 : 2년

## 연차휴가 사용 (단위 : 일)

구분	2021	2022	2023	2024
1인당 평균 연차휴가 사용일	24.5	24.2	23.6	23.3

\* 생산직 및 프로젝트 조직 제외

## 육아휴직 (단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	2024
육아휴직자	남성	-	9	8
	여성	-	29	19
	계	-	38	27
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	남성	-	6	3
	여성	-	29	18
	계	-	35	21

\* 사업보고서 내 기준으로 2022년부터 재산출한 수치임

## 노동조합 (단위 : 명, 건)

구분	2021	2022	2023	2024
노동조합원 수	1,796	1,773	1,787	1,830
	57.7%	57.3%	55.8%	52.3%
단체협상결과의 적용을 받는 직원 수	3,112	3,093	3,200	3,496
	100%	100%	100%	100%

## S-5 공급망

### 품목별 구매 현황 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
공사/정비	145,459	334,763	501,146	750,230
일반용역	96,741	226,357	686,399	162,065
자재	385,632	449,355	463,739	608,813
계	627,832	1,010,475	1,651,284	1,521,108

\* 원유/석유제품 구매 제외

\* Value Creation의 구매 금액은 재무제표상의 매출원가로 상기 자료와 차이가 있음

### 지역별 구매 현황 (단위 : 백만원, 개)

	국가	2021	2022	2023	2024
구매금액	한국	387,434	790,158	1,459,607	1,133,965
	아시아	132,913	113,052	172,070	114,585
	중동	940	1,131	195	1,217
	유럽	11,850	38,740	12,032	27,203
	미주	94,661	67,283	7,271	244,071
	기타	34	111	110	67
	계	627,832	1,010,475	1,651,285	1,521,108
업체 수	한국	1,082	1,102	1,222	1,229
	아시아	42	32	79	39
	중동	2	2	1	3
	유럽	27	19	25	29
	미주	27	19	1	32
	기타	2	1	1	1
	계	1,182	1,175	1,329	1,333

\* 원유/석유제품 구매 제외

### 협력업체 리스크 정기평가 (단위 : %)

구분	2021	2022	2023	2024
정기평가 시행 비율 (ESG 리스크 포함)	100	100	100	100

### 협력업체 만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2021	2022	2023	2024
협력업체 만족도	9.45	9.31	9.40	9.50

### 협력업체 설명회 (단위 : 회, 개, 명)

구분	2021	2022	2023	2024
횟수	-	-	4	4
참가 업체수	1,002	1,012	425	436
이수자	-	-	510	559

\* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020-2022년 설명회는 자료 배부로 대체

\* 2024년은 본사 2회, 공장 2회 진행

## 구매담당부서 ESG 교육 (단위 : %)

구분	2021	2022	2023	2024
ESG 교육 이수율	100	100	100	100

## S-6 지역사회

## 사회공헌활동 집행 실적 (단위 : 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
지역사회지킴이	2,129	1,722	3,384	3,797
환경지킴이	300	470	430	635
소외이웃지킴이	1,548	2,970	3,063	2,459
영웅지킴이	970	1,160	890	1,060
기타 (과학문화재단 등)	650	650	1,788	987
계	5,597	6,972	9,555	8,938

\* 상기 사회공헌활동 집행실적은 순수 기부 및 지역사회 공헌활동만을 포함함

## 햇살나눔 캠페인 실적 (단위 : 명, 시간, 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
사회봉사단	참가 인원	-	776	981
	봉사 시간	-	4,815	6,230
급여우수리나눔	참가 인원	1,758	1,756	1,642
	지원 금액	75	125	150
1인1나눔 계좌 갖기	참가 인원	1,341	394	333
	지원 금액	48	45	42

\* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년부터 사회봉사단 봉사활동 잠정 중단

## 문화예술 &amp; 나눔 캠페인 참여 인원 (단위 : 회, 명, 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
공연 횟수	-	6	12	12
참여 인원	-	810	2,580	2,322

\* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 2월부터 2022년 5월까지 공연 잠정 중단

## 울산지역 구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024
구매금액	134,919	204,945	855,476	354,988
	21.5%	20.3%	51.8%	23.3%

\* 원유/석유제품 구매 제외

## Governance

### G-1 지배구조

이사회 구성 (단위 : 명)

구분		2021	2022	2023	2024	2025
유형별	사내이사	1	1	1	1	1
	비상무이사	4	3	4	4	4
	사외이사	6	5	6	6	6
성별	남성	9	7	9	9	9
	여성	2	2	2	2	2
연령별	50세 이상	10	9	10	10	11
	30~50세	1	0	1	1	0
	30세 미만	0	0	0	0	0
계		11	9	11	11	11

이사회 평균 참석률 (단위 : %)

구분	2021	2022	2023	2024
이사회 평균 참석률	99.3%	100.0%	98.4%	96.4%

이사회 평가 (단위 : 점, 5점 기준)

구분		2021	2022	2023	2024
이사회 평가	종합 결과	4.9	4.8	4.7	4.8
	이사회 구성	4.9	4.8	4.6	4.8
	이사회 역할	4.8	4.7	4.7	4.8
	이사회 운영	5.0	4.7	4.7	4.8

주식의 총수 (단위 : 주)

구분	의결권	2021	2022	2023	2024
보통주	1표	112,582,792	112,582,792	112,582,792	112,582,792
		96.6%	96.6%	96.6%	96.6%
우선주	없음	4,021,927	4,021,927	4,021,927	4,021,927
		3.4%	3.4%	3.4%	3.4%
계		116,604,719	116,604,719	116,604,719	116,604,719
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\* 상기 주식 이외에 추가적인 의결권이나 거부권이 있는 주식(Golden Share 포함)은 발행하지 않음

## 주주 현황 : 보통주 기준 (단위 : 주)

구분	2021	2022	2023	2024
Aramco Overseas Company B.V. (AOC)	71,387,560	71,387,560	71,387,560	71,387,560
	63.4%	63.4%	63.4%	63.4%
국민연금공단	8,997,198	8,385,342	7,675,230	7,709,811
	8.0%	7.4%	6.8%	6.8%
기관투자자/개인	32,198,034	32,809,890	33,520,002	33,485,421
	28.6%	29.1%	29.8%	29.7%
계	112,582,792	112,582,792	112,582,792	112,582,792

\* AOC는 1991년 회사 지분의 35%를 취득하여 1대 주주가 됨. 회사는 1999년에 쌍용그룹이 보유한 28.4%를 회사의 자사주로 매입하고 2000년에 회사명을 쌍용정유에서 에쓰-오일로 변경함. AOC는 해당 28.4%의 지분도 2015년에 추가로 취득함

\* 정부기관의 주식 보유 현황 : 없음

\* 국민연금공단 보유주식은 위탁계정을 포함

\* 모든 값은 영업보고서 기준으로 작성함

## 경영위원회 주식보유 현황 : 보통주 기준 (단위 : 주)

성명	직위	2021	2022	2023	2024
Anwar A. Al-Hejazi <sup>1)</sup>	CEO	-	-	-	-
박봉수	사장	8,360	8,360	8,360	8,360
류열	사장	4,550	4,550	4,550	4,550
안종범	사장	9,140	9,140	9,140	9,140
방주완	CFO	9,500	10,000	10,000	10,000
홍승표	CSO	-	-	1,000	1,000
차원기	본부장	-	0	0	-

1) 2023년 5월 9일, 신규 선임

\* 2023년 5월 9일까지 재직하던 Hussain Al-Qahtani CEO는 2022년 말 기준으로 1,000주, 연 고정급여의 0.15배의 주식을 보유했음

\* 2024년 말 기준 CEO를 제외한 경영위원회 위원은 0.586배의 회사 주식을 보유함

## 한국ESG기준원 지배구조평가 등급

구분	2021	2022	2023	2024
지배구조평가 등급	A+	A+	A+	A

## G-2 재무 건전성 및 투명성

## 신용등급

구분	2021	2022	2023	2024
해외 신용등급	Moody's	Baa2	Baa2	Baa2
	S&P	BBB	BBB	BBB
국내 신용등급	한국기업평가	AA	AA	AA+
	NICE신용평가	AA	AA	AA
	한국신용평가	AA	AA	AA

## 국가별 세금 납부액, 매출액, 영업이익 (단위 : 명, 백만원)

구분		2021	2022	2023	2024
국내	직원수	3,154	3,094	3,242	3,497
	매출액	27,463,918	42,446,028	35,726,694	36,637,031
	세전이익	1,878,020	2,898,542	1,131,705	(332,510)
	법인세비용	499,479	794,155	182,857	(139,468)
	현금납부세액	85,604	217,430	695,482	191,345
해외	직원수	0	0	0	0
	매출액	0	0	0	0
	세전이익	0	0	0	0
	법인세비용	0	0	0	0
	현금납부세액	0	0	0	0

\* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준 (연결 현금흐름표 기준)

\* 한국 내 단일 공장을 가지고 있으며 생산, 영업, 관리, 기획 등 모든 활동을 국내에서 담당하고 있음

## 배당지급 실적 (단위 : 원)

구분		2021	2022	2023	2024
배당총액 (백만원)		442,494	640,409	198,011	14,649
현금배당 성향		32.1%	30.4%	20.9%	-
주당 현금 배당금	보통주	3,800	5,500	1,700	125
	우선주	3,825	5,525	1,725	150
현금배당 수익률	보통주	4.3%	6.2%	2.4%	0.2%
	우선주	6.7%	9.4%	3.4%	0.4%

\* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

\* 계산 시 일의 자리는 반올림 기준에 따라 차이 발생

## 공시규정 위반 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
위반 건수	0	0	0	0

## G-3 사이버보안

## 고객 개인정보 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
위반 건수	0	0	0	0

## Cybersecurity Maturity Level

구분	2021	2022	2023	2024
IT Cybersecurity Maturity Level (0 - 5)	3.09	3.18	3.30	3.42
OT Cybersecurity Maturity Level (0 - 3)	1.07	1.35	1.60	1.90

## G-4 윤리경영

### 청탁금지법 위반 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
위반 건수	0	0	0	0

### 규정준수 모니터링 결과 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
사내 규정 위반	0	0	0	0

### 윤리위원회 심의 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024	
윤리위원회 개최	16	21	14	8	
심의	회사 판매망 운영	23	12	15	8
	물품/용역 구매	6	12	10	2
	기타	15	4	2	3
	계	44	28	27	13
윤리규정 위반으로 인한 징계 (건)	뇌물 / 부패	0	0	0	0
	차별 / 괴롭힘	2	1	1	1
	고객 정보 유출	0	0	0	0
	이해관계 충돌	0	0	0	0
	내부거래/자금세탁	0	0	0	0
	기타 윤리규정 위반	2	2	4	0
	계	4	3	5	1

\* 2024년까지 보고된 모든 사안에 대해 조사 및 사후조치까지 완료함

\* 2021년 : 구매규정 위반 1건 (감봉 2명, 견책 3명), 직원 간 부적절한 행동 및 언어 사용 2건 (징직 2명), 수당 부당청구 1건 (징직 3명, 견책 3명)

2022년 : 음주운전 1건 (감봉 1명), 개인 용도의 무단 허가 작업 1건 (징직 2, 경고 1명), 직원 간 폭력 사용 1건 (징직 1, 감봉 1명, 경고 1명)

2023년 : 장기 무단결근/직원 간 금전차용 1건 (해고 1명), 수당 부당청구 1건 (감봉 1명), 직원 간 금전거래 1건 (감봉 1명), 직장내 괴롭힘 1건 (감봉 1명, 경고 1명),

구매규정 위반 1건 (감봉 1명)

2024년 : 직장내 괴롭힘 (감봉 1명)

### 임직원 윤리경영교육 (단위 : 개, 회, 명, 시간)

구분	2021	2022	2023	2024
교육 횟수	11	8	5	7
이수자	3,658	3,577	3,721	3,996
이수율	100%	100%	100%	100%

\* 윤리경영교육 내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 방지 내용 등 인권 관련 내용 포함

### 협력업체 윤리경영교육 (단위 : 회, 개, 명)

구분	2021	2022	2023	2024	
협력업체	교육 횟수	-	-	-	4
	업체수	1,002	2,385	2,358	2,647
	이수자	-	-	-	440
자회사	교육 횟수	1	1	1	1
	업체수	1	1	1	1
	이수자	6	7	7	7

\* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2021년~2023년 협력업체 교육을 교육자료 배부로 대체했으나 2024년부터 협력업체 대상 윤리경영 교육을 진행함

### 임직원 윤리경영 자가진단 결과 (단위 : 명, 점)

구분	2021	2022	2023	2024
참가자	3,019	3,201	3,170	3,374
	100%	100%	100%	100%
점수	99.6	99.4	99.6	99.7

### 이해관계자 윤리경영 평가 (단위 : 점)

구분	2021	2022	2023	2024
직원	9.30	9.20	9.30	9.38
주유소·충전소	8.52	9.12	8.86	8.75
법인고객	9.40	9.48	9.63	9.58
협력업체	9.24	9.27	9.29	9.38
평균 점수	9.29	9.21	9.29	9.27

## G-5 준법경영

### 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
위반 건수	0	0	0	0

### 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
위반 건수	0	0	0	0

### 공정거래 교육 (단위 : 회, 명)

구분	2021	2022	2023	2024
교육 횟수	2	2	2	1
이수자	516	342	331	278

### 불공정거래 행위 (단위 : 건)

구분	2021	2022	2023	2024
불공정거래 행위 건수	0	0	0	0

## ESG Performance Indicators

ESG위원회에 보고되는 주요 ESG 관련 성과지표

구분	단위	2024		
		Target	Actual	
E	Carbon Intensity	t/kCWB <sup>1</sup>	≤6.26	6.22
	Carbon Abatement	ktCO <sub>2</sub> e	≤-60	-105
	Energy Intensity Index	%	≤80.8	80.8
	Environmental Compliance	횟수	0	0
	Total Air-pollutant Emission	ton	≤4,500	3,587
	Waste Recycle Rate	%	≥83	88.0
	Water Recycle Rate	%	≥35	36.8
	S	TRCF <sup>2</sup>	Case per 0.2 mil. man-hours	≤0.095
Fatality		명	0	0
LOPC <sup>3</sup> Tier-1		횟수	0	1
Fire Accident		횟수	0	1
Occupational Diseases		%	0	0
Female employee		%	≥10.0	10.9
Employee Engagement Score		10점 만점	≥8.2	8.68
G		Cybersecurity Maturity Level (IT)	5점 만점	≥3.4
	(OT)	3점 만점	≥1.85	1.90
	Violation of Ethics Code	횟수	0	1

1) CWB (Complexity Weighted Barrels): 공정별 온실가스 배출에 대한 가중치를 고려한 처리량의 총합

2) TRCF (Total Recordable Case Frequency): 직원 및 협력업체 직원 합산 100명 당 연간 통원 치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율

3) LOPC (Loss of Primary Containment): 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

# Appendix

# 제 3자 검증의견서

## 2024 S-OIL ESG 보고서 독자 귀중

### S-OIL(주)

#### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2024 S-OIL ESG 보고서의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 S-OIL 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 S-OIL 경영자에게 보고하는데 있습니다.

#### 검증대상

S-OIL의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2024 S-OIL ESG 보고서

#### 준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

#### 검증기준

검증팀은 국제표준 ISO 17029와 KMR EDV 01의 프로세스에 따라 글로벌에서 널리 사용되는 검증기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000을 적용하고, 보증수준과 중요성수준은 아래와 같이 설정하여 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 AA1000AP : 2018에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 - Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

#### 검증범위

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards): GRI 11 Oil and Gas Sector 2021
  - Topic 11.1 온실 가스 배출(GHG emissions)
  - Topic 11.2 기후 적응, 복원, 전환(Climate adaptation, resilience, and transition)
  - Topic 11.3 대기 배출(Air emissions)
  - Topic 11.5 폐기물(Waste)
  - Topic 11.6 용수 및 폐수(Water and effluents)
  - Topic 11.8 자산 무결성과 중요 사고 관리(Asset integrity and critical incident management)
  - Topic 11.9 산업안전 및 보건(Occupational health and safety)
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직외부 즉, S-OIL의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터에 대한 데이터는 검증범위에서 제외되었습니다.

## 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

## 제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 본 검증범위에서는 ISO 17029에서 규정하는 과거의 사실에 근거한 정보를 감안하여 주장의 진실성을 확인하는 결과검증을 포함하며, 예측이나 가설의 의도된 주장의 실현가능성을 확인하는 계획검증은 본문에 내용이 있더라도 검증범위에 포함하여 타당성 여부를 확인하지는 않았습니다.

제한적 보증에서는 S-OIL이 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위해 사용한 기준의 적합성 평가, 부정이나 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중요 왜곡표시 위험에 대한 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 공시를 평가하며, 내부통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다.

검증심사팀은 S-OIL에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 S-OIL에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 S-OIL과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, S-OIL의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 (in accordance with)작성되었으며, AA1000AP : 2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

### • 포괄성 원칙

S-OIL은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

### • 중요성 원칙

S-OIL은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### · 대응성 원칙

S-OIL은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 S-OIL의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

### · 영향성 원칙

S-OIL은 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서의 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

### 검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 대한민국 국가기술표준원(KOLAS)에서 인정한 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 대한민국 한국인정지원센터(KAB)에서 인정한 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 환경부 산하 국립환경과학원이 인정한 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 S-OIL의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

### 이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 S-OIL의 경영진을 위하여 작성되었으며, S-OIL의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 본 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이 발생하고 이로 인하여 이 검증의견서가 수정될 수도 있으므로 S-OIL의 홈페이지 등을 통해 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.



2025년 6월 18일

대표이사

황민규

# 온실가스 배출량 검증 의견서

## Scope 1 & 2 검증 의견서

### S-OIL(주)

#### 검증 범위

한국표준협회는 S-OIL(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

#### 검증 기준 및 절차

한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2024-155호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2024-169호)
- 2006 IPCC Guidelines, KS I ISO 14064-1 : 2018 및 KS I ISO 14064-3 : 2019

#### 검증 수준

S-OIL(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총 배출량의  $\pm 2.0\%$  미만)을 만족하고 있습니다.

#### 검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.


#### • 2024년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)

(단위: tCO<sub>2</sub>e)

연도	직접배출	간접배출	총량
2024	7,954,320.826	1,877,514.082	9,831,832

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2025년 06월 16일

한국표준협회장 

## Scope 3 검증 의견서

### 에쓰-오일 주식회사

#### 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에쓰-오일 주식회사(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'ISO 14064-1:2018' 및 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

#### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 에쓰-오일 주식회사 국내사업장
- 운영경계 : Scope 3(기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01 ~ 2024.12.31

#### 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

#### 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: ton CO<sub>2</sub>eq)

	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	총 배출량(Total)
에쓰-오일	12,884,964	75,167,752	88,052,716

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 ±1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2025년 5월 30일

대한민국, 서울



대표이사 이 장 섭

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

## 에스-오일의 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>-eq)

		카테고리	
업스트림	Category 1	구매한 제품 및 서비스	9,222,297
	Category 2	자본재	22,409
	Category 3	Scope 1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	290,052
	Category 4	업스트림 운송 및 물류	2,877,814
	Category 5	운영과정에서 발생된 폐기물	9,327
	Category 6	임직원 출장	514
	Category 7	임직원 통근	1,484
	Category 8	업스트림 임대자산	2,500
다운스트림	Category 9	다운스트림 운송 및 물류	458,567
	Category 11	판매된 제품의 사용	74,646,976
	Category 12	판매된 제품의 폐기	374,159
	Category 13	다운스트림 임대자산	533
	Category 14	프랜차이즈	79,602
	Category 15	투자 <sup>1)</sup>	66,482
			<b>총 배출량</b>

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ±1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

1) Category 15 의 경우, 국내 자회사 기준으로 수집함.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

# GRI Content Index

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 2 : 일반공개 2021					
1. 조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보		●	표지
	2-2	지속가능성보고서 내 주제		●	표지
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처		●	표지
	2-4	정보 수정		●	104p, 105p, 109p, 117p
	2-5	외부 검증		●	127p
2. 활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계		●	13-14p
	2-7	임직원		●	113-115p
	2-8	임직원이 아닌 근로자		●	
3. 지배구조	2-9	지배구조 및 요소		●	83-86p
	2-10	최고 의사결정기구의 임명 및 선정		●	
	2-11	최고 의사결정기구의 의장		●	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 의사결정기구의 역할		●	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임		●	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 의사결정기구의 역할		●	
	2-15	이해관계 상충		●	
	2-16	중요사항 보고		●	
	2-17	최고 의사결정기구의 종합적 지식		●	
	2-18	최고 의사결정기구 성과평가		●	
	2-19	보수 정책		●	
	2-20	보수 결정 절차		●	
	2-21	연간 총 보상비율		●	
4. 전략, 정책, 관행	2-22	지속가능개발 전략에 관한 설명		●	4-5p
	2-23	정책 이행 약속		●	11-12p
	2-24	정책 약속 내재화 방법		●	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스		●	98-100p
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘		●	92-97p
	2-27	법률 및 규정 준수		●	
	2-28	가입 협회		●	105p
	5. 이해관계 참여	2-29	이해관계자 참여 방식		●
2-30		단체 교섭		●	69p, 117p
GRI 3 : 중요주제 2021					
	3-1	중요 주제 결정 프로세스		●	17-18p
	3-2	중요 주제 목록		●	
	3-3	중요 주제 관리		●	
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
	11-1	온실 가스 배출		●	21-27p, 106p
	11-2	기후 적응, 복원, 전환		●	
	11-3	대기 배출		●	28-29p, 107-108p
	11-4	생물다양성		●	39-42p
	11-5	폐기물		●	31p, 109p
	11-6	용수 및 폐수		●	29p, 108p
	11-7	폐쇄 및 복구		●	해당 없음

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
	11-8	자산 무결성과 중요 사고 관리		●	109p
	11-9	산업안전 및 보건		●	45-50p, 110-111p
	11-10	고용 관행		●	64p, 115p
	11-11	차별 금지 및 기회 균등		●	113-117p
	11-12	강제노동 및 현대판 노예제도		●	51-53p
	11-13	결사의 자유 및 단체 교섭		●	69p
	11-14	경제적 영향		●	104p
	11-15	지역사회		●	32p, 76-79p
	11-16	토지 및 자원 권리		●	76-79p
	11-17	원주민 권리		●	
	11-18	분쟁 및 보안		●	
	11-19	반경쟁적 행위		●	97p, 124p
	11-20	반부패		●	92-94p, 123-124p
	11-21	세금 납부		●	87-89p, 122p
	11-22	공공 정책		●	104p
GRI 101: Biodiversity 2016					
	101-1	생물다양성 손실을 중지하고 되돌리는 정책	11.4	●	39-42p
	101-2	생물다양성 영향 관리		●	
	101-3	접근 및 이익 공유		●	
	101-4	생물다양성 영향 식별		●	
	101-5	생물다양성 영향을 받는 위치		●	
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 원인		●	
	101-7	생물다양성 상태의 변화		●	
	101-8	생태계 서비스		●	
GRI 201 : 경제성과 2016					
	Management approach			●	21p, 63p, 87p
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출 및 배분	11.14.2 11.21.2	●	104p
	201-2	기후변화의 재무적 영향, 위험 및 기회	11.2.2	●	22-23p
	201-3	확정급여형연금제도 및 기타 퇴직급여제도		●	68p
	201-4	정부로부터 수취한 재정지원	11.21.3	●	103p
GRI 202 : 시장지위 2016					
	Management approach			●	63p
	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)		●	116p
	202-2	지역사회 출신 고위 관리자의 비율	11.11.2 11.14.3	●	63-71p
GRI 203 : 간접 경제적 영향 2016					
	Management approach			●	76p
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원	11.14.4	●	76-78p
	203-2	중대한 간접 경제 효과	11.14.5	●	76-78p, 119p

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 204 : 조달관행 2016					
		Management approach		●	76p
	204-1	지역 공급업체로부터의 구매 비율	11.14.6	●	119p
GRI 205 : 반부패 2016					
		Management approach		●	92p
	205-1	부패 위험에 대한 평가	11.20.2	●	92-94p, 123p
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 훈련	11.20.3	●	
	205-3	확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치	11.20.4	●	
GRI 206 : 경쟁저해행위 2016					
		Management approach		●	95p
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	11.19.2	●	97p, 124p
GRI 207: 세금 2019					
		Management approach		●	87p
	207-1	세금 접근 방식	11.21.4	●	87-89p, 121-122p
	207-2	세금 기구, 관리 및 리스크 관리	11.21.5	●	
	207-3	이해관계자 참여 및 세금 관련 기대	11.21.6	●	
	207-4	국가별 세금	11.21.7	●	
GRI 301 : 원재료 2016					
		Management approach		●	28p
	301-1	사용된 원료의 중량 및 부피		●	104p
	301-2	재생 투입 사용 원료		●	
	301-3	재생된 제품 및 포장재		●	
GRI 302 : 에너지 2016					
		Management approach		●	21p
	302-1	조직 내부의 에너지 소비	11.1.2	●	21-27p, 106-107p
	302-2	조직 외부의 에너지 소비	11.1.3	●	
	302-3	에너지 집약도	11.1.4	●	
	302-4	에너지 소비 절감		●	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		●	
GRI 303 : 용수 및 폐수 2018					
		Management approach		●	28p
	303-1	공유자원으로서의 물과의 상호작용	11.6.2	●	29p
	303-2	폐수 방류로 인한 영향 관리	11.6.3	●	
	303-3	용수 취수	11.6.4	●	108p
	303-4	폐수 배출	11.6.5	●	
	303-5	용수 소비	11.6.6	●	
GRI 305 : 배출 2016					
		Management approach		●	21p
	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope1)	11.1.5	●	26-27p, 106p
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope2)	11.1.6	●	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출 (Scope3)	11.1.7	●	
	305-4	온실가스 배출 집약도	11.1.8	●	

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 305 : 배출 2016					
	305-5	온실가스 배출 감축	11.2.3	●	23-27p
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량		●	해당 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출물	11.3.2	●	107-108p
GRI 306 : 폐기물 2020					
		Management approach	11.1.8	●	28p
	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	11.5.2	●	28-32p
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	11.5.3 11.8.2	●	
	306-3	폐기물 발생	11.5.4	●	109p
	306-4	우회된 폐기물	11.5.5	●	
	306-5	폐기된 폐기물	11.5.6	●	
GRI 308 : 공급업체 환경평가 2016					
		Management approach	11.1.8	●	72p
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체		●	118-119p
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치		●	
GRI 401 : 고용 2016					
		Management approach	11.1.8	●	63p
	401-1	신규채용 및 이직	11.10.2	●	115p
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	11.10.3	●	68-69p
	401-3	육아휴직	11.10.4 11.11.3	●	117p
GRI 402 : 노사관계 2016					
		Management approach	11.1.8	●	63p
	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	11.7.2 11.10.5	●	69p
GRI 403 : 산업 보건 및 안전 2018					
		Management approach	11.1.8	●	45p
	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	11.9.2	●	45-50p
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	11.9.3	●	
	403-3	직장 의료 서비스	11.9.4	●	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	11.9.5	●	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	11.9.6	●	
	403-6	근로자 건강 증진	11.9.7	●	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	11.9.8	●	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	11.9.9	●	110-111p
	403-9	업무 관련 부상	11.9.10	●	
	403-10	업무 관련 질병	11.9.11	●	

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016					
		Management approach		●	63p
	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	11.11.4	●	116p
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	11.7.3	●	64-70p
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율		●	116-117p
GRI 405 : 다양성 및 기회균등 2016					
		Management approach		●	63p
	405-1	자배구조 기구와 직원의 다양성	11.11.5	●	113-116p
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	11.11.6	●	
GRI 406 : 차별금지 2016					
		Management approach		●	92p
	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	11.11.7	●	123p
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유 2016					
		Management approach		●	63p
	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	11.13.2	●	69p
GRI 408 : 아동노동 2016					
		Management approach		●	51p
	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		●	51-53p
GRI 409 : 강제노동 2016					
		Management approach		●	51p
	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	11.12.2	●	51-53p
GRI 410 : 보안관행 2016					
		Management approach		●	51p
	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	11.18.2	●	51-53p
GRI 411 : 원주민 권리 2016					
		Management approach		●	해당 없음
	411-1	원주민 권리 침해 사례	11.17.2	●	
GRI 413 : 지역사회 2016					
		Management approach		●	51p, 76p
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	11.15.2	●	51-53p, 76-79p
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	11.15.3	●	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가 2016					
		Management approach		●	72p
	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	11.12.3	●	118-119p
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치			
GRI 415 : 공공정책 2016					
		Management approach		●	21p
	415-1	정치 기부금	11.22.2	●	105p

Topic	No.	Core Disclosure	Sector	검증	페이지
GRI 416 : 고객 보건 및 안전 2016					
		Management approach		●	54p
	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	11.3.3	●	111-113p
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반		●	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링 2016					
		Management approach		●	95p
	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건		●	124p
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반		●	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반		●	
GRI 418 : 고객개인정보 2016					
		Management approach		●	90p
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원		●	90-91p

# ESRS Index

## 1. General Information

### ESRS 2. 일반 공시 (General Disclosures)

지표 번호	지표명	보고 페이지
BP-1	지속가능경영 보고서 작성의 일반적 기준	표지
BP-2	특정 상황과 관련된 공시	관련 정보는 해당 자료 하단에 주석처리하였습니다.
GOV-1	최고의사결정기구의 역할	83-86p
GOV-2	최고의사결정기구가 보고받고 심의 및 의결한 지속가능성 주제	사업보고서 306-333p
GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	86p
GOV-4	지속가능성 실사에 관한 성명	74p
GOV-5	지속가능성 보고에 대한 위험 관리 및 내부통제	98-101p
SBM-1	사업전략, 사업 모델, 가치사슬의 주요 특징	13-14p
SBM-2	이해관계자 관심사 및 관점	15-16p
SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	17-18p
IRO-1	중요 영향, 위험, 기회 식별 및 평가 프로세스	17-18p
IRO-2	기업의 지속가능경영 보고서에 포함된 ESRS 정보공개 요구사항	139-141p
MDR-P	중요한 지속가능성 주제를 관리하기 위해 채택된 정책	46p, 142p
MDR-A	중요한 지속가능성 주제 관련 행동 및 지원	18p
MDR-M	중요한 지속가능성 주제 관련 측정 지표	
MDR-T	목표를 통한 정책 및 행동의 효과 추적	

## 2. Environmental Information

### ESRS E1. 기후변화 (Climate Change)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 GOV-3	지속가능성 성과 관련 보상 체계	86p
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	22-25p
ESRS 2 SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	21p
ESRS 2 IRO-1	기후 관련 중요 영향, 위험, 기회 식별 및 평가 프로세스	22-25p
E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	
E1-3	기후변화 정책 관련 기업 활동 지원	23-25p, 36-37p
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 기업 목표	27p, 37p
E1-5	총 에너지 소비량 및 에너지 믹스	106-107p
E1-6	Scope 1,2,3 항목별 온실가스 배출량 및 총 온실가스 배출량	106p
E1-7	탄소배출권을 통한 온실가스 감축 및 온실가스 감축 프로젝트	23-25p
E1-8	내부 탄소 가격	34p
E1-9	중요 물리 및 전환 위험, 잠재적 기후 관련 기회에 따른 예상 재무 영향	22-23p

### ESRS E2. 오염 (Pollution)

지표 번호	지표명	보고 페이지
E2-1	오염 관련 정책	142p
E2-2	오염 관련 기업 활동 및 지원	28-32p
E2-3	오염 관련 기업 목표	33p
E2-4	대기, 수질, 토양오염물질	107-109p
E2-5	유해물질 및 고위험물질 사용량	

### ESRS E3. 수자원 및 해양자원 (Water and Marine Resources)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 IRO-1	수자원 관련 중요 영향, 위험, 기회 식별 및 평가 프로세스	41p
E3-1	수자원 및 해양자원 관련 정책	142p
E3-2	수자원 및 해양자원 관련 기업 활동 및 자원	29p, 42p
E3-3	수자원 및 해양자원 관련 기업 목표	33p
E3-4	수자원사용	108p

### ESRS E4. 생물다양성 및 생태계 (Biodiversity and Ecosystems)

지표 번호	지표명	보고 페이지
E4-1	전략 및 사업 모델 관련 생물다양성 및 생태계 전환 계획	39-42p
ESRS 2 SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	
ESRS 2 IRO-1	생물다양성 및 생태계 관련 중요 영향, 위험, 기회 식별 및 평가 프로세스	
E4-2	생물다양성 및 생태계 관련 정책	
E4-3	생물다양성 및 생태계 관련 기업 활동 및 자원	
E4-4	생물다양성 및 생태계 관련 기업 목표	
E4-5	생물다양성 및 생태계 변화 관련 영향도 분석 지표	

### ESRS E5. 자원사용 및 순환경제 (Resource Use and Circular Economy)

지표 번호	지표명	보고 페이지
E5-1	자원사용 및 순환경제 관련 정책	142p
E5-2	자원사용 및 순환경제 관련 기업 활동 및 자원	35-36p
E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 목표	37p
E5-4	자원 유입	104p
E5-5	자원 유출	

## 3. Social Information

### ESRS S1. 구성원 (Own Workforce)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자 관심사 및 관점	15-16p
ESRS 2 SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	63p
S1-1	구성원 관련 정책	143p
S1-2	영향에 대한 구성원 및 구성원 대표의 참여 프로세스	15-16p
S1-3	부정적 영향의 개선 프로세스 및 구성원이 우려사항을 제기할 수 있는 창구	70p
S1-4	구성원에 대한 중요 영향 조치, 리스크 관리 및 기회 추적 방안, 조치의 효과성	64-70p
S1-5	중요 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중요 위험과 기회 관리와 관련 목표	70p
S1-6	기업 내 구성원 특성	113-117p
S1-7	기업 내 비정규직 구성원 특성	
S1-8	단체교섭 적용범위 및 사회적 대화	
S1-9	다양성 지표	
S1-10	적정 임금	에스-오일은 임직원 급여 산정시 법정 최저임금 기준을 준수하고 있습니다.
S1-11	사회적 보호	68-69p
S1-12	장애인	116p
S1-13	교육 및 기술 개발 지표	

### ESRS S1. 구성원 (Own Workforce)

지표 번호	지표명	보고 페이지
S1-14	안전보건 지표	110-111p
S1-15	일과 삶의 균형 지표	117p
S1-16	보상 지표 (임금격차 및 총 보수)	115-116p
S1-17	사건, 불만 및 심각한 인권 영향	52p

### ESRS S2. 가치 사슬 구성원 (Workers in the Value Chain)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자 관심사 및 관점	15-16p
ESRS 2 SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	72p
S2-1	공급망 내 구성원 관련 정책	74p
S2-2	영향에 대한 공급망 내 구성원의 참여 프로세스	15-16p
S2-3	부정적 영향의 개선 프로세스 및 공급망 내 구성원이 우려사항을 제기할 수 있는 창구	74p
S2-4	공급망 내 구성원에 대한 중요 영향 조치, 리스크 관리 및 기회 추적 방안, 조치의 효과성	
S2-5	중요 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중요 위험과 기회 관리와 관련 목표	75p

### ESRS S3. 지역사회 영향 (Affected Communities)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자 관심사 및 관점	15-16p
ESRS 2 SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	76p
S3-1	지역사회 관련 정책	15p
S3-2	영향에 대한 지역사회와의 소통 프로세스	53p, 79p
S3-3	부정적 영향의 개선 프로세스 및 기업 활동에 의해 지역사회가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	
S3-4	지역사회에 대한 중요 영향 조치, 리스크 관리 및 기회 추적 방안, 조치의 효과성	76-79p

### ESRS S4. 고객 및 소비자 (Consumers and End-users)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 SBM-2	이해관계자 관심사 및 관점	15-16p
ESRS 2 SBM-3	기업의 전략 및 사업 모델과 중요 영향, 위험, 기회의 상호작용	54p
S4-1	고객 및 소비자 관련 정책	56-60p
S4-2	영향에 대한 고객 및 소비자의 소통 프로세스	60-61p
S4-3	부정적 영향의 개선 프로세스 및 고객과 소비자가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	
S4-4	고객 및 소비자에 대한 중요 영향 조치, 리스크 관리 및 기회 추적 방안, 조치의 효과성	
S4-5	중요 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중요 위험과 기회 관리와 관련 목표	61-62p

## 4. Governance Information

### ESRS G1. 행동 강령 (Business Conduct)

지표 번호	지표명	보고 페이지
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 관리 감독에 대한 역할	83-86p
G1-1	행동 강령 및 기업 문화	92-94p
G1-2	협력사와의 관계 관리	72-73p
G1-3	부패 또는 뇌물 예방 및 적발	92-94p
G1-4	부패 또는 뇌물 사건	123-124p
G1-5	정치적 영향 및 로비 행위	
G1-6	구매 협력사에 대한 지급 방침	74p

# ESG 정책

## 환경정책

에스-오일은 사업 운영의 모든 단계에서 환경 유해요소와 위험요소를 예방하는 '사전 예방적 녹색경영' 원칙하에 선진화된 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 에스-오일은 고객, 협력사, 직원 등 이해관계자들의 협력 하에 아래 환경 정책을 준수합니다.

1. 사업을 영위하는 지역의 환경 관련 법규를 철저히 준수하며, 법적 기준 이상의 엄격한 사내 기준을 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.
2. 효율성 개선 등을 통해 제품 생산공정이나 사업시설에서 발생하는 환경오염물질(대기오염물질, 수질오염물질, 토양오염물질, 유해화학물질 등)을 최소화하며, Oil Spill 등 잠재적인 환경사고를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.
3. 소비자에게 환경영향을 최소화하는 고효율 제품을 개발, 제조 및 판매한다.
4. 효율적인 물류 시스템 운영을 통해 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하고, 유출사고 등 환경사고 예방에 최선의 노력을 다한다.
5. 폐기물을 안전하고 친환경적으로 처리하며, 폐기물 재사용률 향상을 위해 최선의 노력을 다한다.
6. 협력사 선정 시 환경적 요소를 고려하며, 중대한 환경오염을 유발할 리스크가 있는 협력사로부터는 제품과 서비스를 공급받지 않으며 녹색구매를 지속적으로 확대한다.
7. JV, 자회사 등 관계사의 환경성과 개선을 위해 노력하며, 인수합병 등 자본적 투자에도 환경적 요소를 고려한다.
8. 생물다양성 보호 등 환경보호 활동을 적극적으로 후원하고 참여한다.

## 생물다양성 정책

에스-오일은 생물다양성 보존의 중요성을 인식하고 있으며 환경 및 생물다양성에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 2050년까지 생물다양성에 대한 순 긍정 영향(Net Positive Impact, NPI)을 달성하기 위해 아래와 같은 정책을 수립했습니다.

### 1. 2050년까지 순 긍정 영향 달성

에스-오일은 2050년까지 생물다양성에 대한 순 긍정 영향 달성을 위해 노력할 것입니다. 우리는 단순히 생물다양성에 대한 부정적인 영향을 완화하는 것을 넘어서, 적극적으로 생물다양성의 회복과 증진에 기여할 것입니다.

### 2. 우선 지역 목표

에스-오일은 세계적 또는 국가적으로 중요한 생물다양성을 가진 지역에 잠재적인 부정적 영향을 미치는 것을 피하고자 합니다. 이러한 지역 주변에서 운영 활동을 자제하며 잠재적인 피해를 방지하기 위해 예방적인 조치를 취할 것입니다.

### 3. 공급망 책임

에스-오일은 공급망 파트너와 함께 생물다양성 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다. 우리는 공급망 파트너들이 중요한 생물다양성을 지니는 지역 주변에서 운영활동을 피하도록 적극적으로 독려할 것입니다.

### 4. 완화 계층 (Mitigation hierarchy)

에스-오일은 생물다양성 영향을 효과적으로 관리하기 위해 다음과 같은 완화 계층을 엄격히 따르고자 합니다.

- 회피: 가능한 경우, 우리는 운영 활동 및 프로젝트에서 자연과 생물다양성에 대한 영향 회피를 우선시합니다.
- 최소화: 회피가 불가능한 경우, 우리는 생태계와 생물다양성에 대한 영향을 제한하고 줄이기 위해 필요한 모든 조치를 취할 것입니다.
- 복원: 우리는 회사의 운영으로 인해 영향을 받은 지역과 생태계를 회복시킬 것입니다.
- 보상: 위의 모든 단계를 완전히 시행한 후에도 남아 있는 부정적인 영향이 있다면 우리는 생물다양성 손실의 균형을 맞추기 위한 보상 방안을 강구하도록 하겠습니다.

### 5. 생물다양성 위험 평가

에스-오일은 프로젝트에 대해 포괄적인 생물다양성 위험 평가를 실시할 것입니다. 이러한 평가를 통해 생물다양성에 대한 잠재적인 영향을 파악하고, 예방 또는 완화하기 위한 적절한 조치를 시행할 것입니다.

### 6. 이해관계자 참여

에스-오일은 생물다양성 보전을 위한 협업 및 집단행동을 촉진하기 위해 이해관계자들과 적극적으로 협력하고 있습니다. 우리는 생물다양성 과제를 효과적으로 해결하기 위해서는 협업이 필수적이라고 생각합니다.

### 산림파괴금지 정책

에스-오일은 생명의 터전이자 환경의 일부인 숲을 보호하기 위해 산림파괴 방지에 앞장서며, 산업 폐기물 감소 및 온실가스 감축 투자 확대를 통해 산림과 지구를 보호하는 정책을 지속적으로 추진하겠습니다. 회사는 향후 산림을 파괴하는 사업장을 조성하지 않으며, 기존 사업 철수 시에는 녹지를 복원하여 산림을 조성하기 위해 노력하겠습니다. 회사는 협력업체 등 공급망의 산림파괴 리스크를 점검하는 절차를 구축하고, 친환경 경영시스템을 통해 협력업체 ESG관리 및 산림파괴 방지를 위해 노력하겠습니다. 회사는 지속가능한 환경정책을 통해 '재조림(再造林)을 통한 보상 약속'인 2050년까지 순 산림파괴 제로(Net Deforestation Zero)를 이행하고자 합니다.

### 정책 준수

- 사업장 내에서는 산업 폐기물 재활용을 통해 배출량을 감소시키고 온실가스 감축 투자를 확대합니다.
- 사업장 인근에서 관련 기관과 협력하여 산림 조성 및 녹지화를 위해 노력하겠습니다.
- 협력업체의 산림파괴 리스크 점검과 친환경 경영시스템을 통해 산림조성 및 녹지화 활동을 협력업체들에게도 확대하여 시행할 수 있도록 노력하겠습니다.
- 회사는 사업장 확대 및 신규 사업장 운영 검토 시, 산림파괴 리스크를 점검하기 위한 내부 절차를 마련합니다.
- 회사는 관련기관과 함께 협력하기 위한 예산을 확보하고, 내부 역량을 강화합니다.
- 회사는 공급업체의 산림파괴 등 환경 리스크를 방지하기 위해 평가 프로세스를 구축하고 개선활동을 실시할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 인권 정책

에스-오일은 세계인권선언, UN 기업과 인권이행지침, UN글로벌컴팩트의 인권·노동에 대한 원칙, UN 아동권리협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 국제노동기구선언, 회사 진출 국가의 법규 등의 인권 규범을 지지하고 존중합니다. 따라서, 회사는 회사의 사업장뿐만 아니라 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 공동체의 인권을 보호하고, 실질적 개선에 기여하는 것을 추구합니다. 이를 위해 회사는 아래 8가지 인권원칙을 준수하고 있으며, 회사에 제품이나 서비스를 공급하는 기업, 회사가 직접 투자한 기업, 협력하고 있는 비즈니스 파트너 또한 회사의 인권보호 방침을 공유하고, 8대 원칙에 따라 공동체의 인권 보호와 개선에 동참해야 합니다.

1. (근로조건) 임직원을 존중하고 존엄하게 대우하며, 법규에서 정하는 생활임금, 노동시간, 휴가 및 휴식시간, 초과근무 규정 등 근로조건을 제공한다. 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 부여하며, 이를 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
2. (안전·보건) 근로자에게 안전한 근로환경을 제공하고, 안전·보건 관리 시스템을 지속적으로 강화한다. 생산 공정이나 회사가 제공하는 제품·서비스로 인한 안전 및 보건 영향을 최소화한다.
3. (괴롭힘) 근로자, 비즈니스 파트너, 지역주민 등 모든 이해관계자가 인간의 존엄성을 침해하는 어떠한 종류의 성적(sexual) 또는 비성적(non-sexual) 괴롭힘에도 노출되지 않도록 보호한다.
4. (강제·아동 노동) 근로자의 의사에 반하는 강제노동에 관여되지 않으며, 근로자의 부채와 연계하여 근로를 제공받

지 않는다. 의무 교육 이수 연령 이하 또는 15세 미만을 직접 고용하지 않으며, 아동의 교육, 휴식, 건강, 영양, 위생, 폭력과 착취로부터의 자유 등 모든 기본적인 권리를 존중하고 보호한다.

5. (차별) 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별을 금지하며, 임금, 승진 등에 있어 동등한 기회와 처우를 제공한다.
6. (정보보호) 개인정보를 취득한 목적을 위해서만 사용하고, 개인정보가 외부에 유출되지 않도록 지속적으로 점검하고 관리 시스템을 강화한다.
7. (지역사회 인권) 지역사회의 문화에 대한 존중을 바탕으로 지역사회 인권에 부정적인 영향을 방지한다. 경제, 사회, 문화적 발전을 지원하여 지역주민들의 삶의 질 개선에 기여한다.
8. (인권실사) 잠재적 인권 위험집단과 이슈를 체계적으로 모니터링하고, 위험요소가 발견되는 경우 즉각 개선조치를 취하며, 유사 사례가 재발되지 않도록 방지한다. 공급망 전반에 걸쳐 인권이슈 발생을 미연에 방지하기 위해 인권 관리 시스템을 지속적으로 업그레이드한다.

### 세금 정책

에스-오일은 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것이 기업시민으로서 중요한 책임이라는 인식하에 다음의 세금 정책을 준수한다.

1. 사업을 영위하는 국가나 지역의 조세 관련 정책 법령과 국제기준(OECD Guidelines 등)을 성실히 준수한다.
2. 조세 회피를 목적으로 세법에 위반되거나 비정상적인 세무회계 행위를 하지 않는다.
3. 역외탈세 또는 비정상적으로 세금을 줄이기 위해 Tax Heaven 지역을 활용하지 않는다.
4. 해외 거래에 있어서 투명하고 공정하게 거래함으로써 국가 간 소득이전 등의 행위를 하지 않는다.
5. 특수 관계자와의 거래에서 객관적이고 합리적인 이전가격을 적용한다.

## UN Sustainable Development Goals (SDGs)

목표	Contents	페이지
목표 1	모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.	S-6 지역사회 76-80p
목표 2	기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	S-6 지역사회 76-80p
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방 28-33p, S-1 산업안전보건 45-50p, S-4 임직원 S-6 지역사회 76-80p, 63-71p
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	S-4 임직원 S-6 지역사회 63-71p, 76-80p
목표 5	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	S-2 인권경영 S-4 임직원 51-53p, 63-71p
목표 6	모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 보장한다.	E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방 28-33p
목표 7	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	E-1 기후변화 대응 21-27p
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	S-4 임직원 S-5 공급망 63-80p S-6 지역사회
목표 9	복원력 있는 인프라 시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	E-3 신사업 및 연구개발 34-38p
목표 10	국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.	S-2 인권경영 S-4 임직원 51-53p, 63-71p
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방 28-33p, S-6 지역사회 76-80p
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방 28-33p
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	E-1 기후변화 대응 21-27p
목표 14	지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방 28-33p
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리 하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	E-2 환경오염물질 관리 및 환경사고 예방 28-33p
목표 16	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다.	S-2 인권경영 G-4 윤리경영 51-53p, G-5 준법경영 92-97p
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.	E-1 기후변화 대응 21-27p, S-5 공급망 72-75p

## 수상 실적

목표	수여기관
2024.01 2024 대한민국 브랜드 명예의 전당 주유소 부문 1위	산업정책연구원
2024.01 2023 서울영상광고제 브랜드 경험부문 파이널리스트 수상 (구도일 캔 두잇 편)	TVCF
2024.02 2024 한국에서 가장 존경받는 기업 정유산업부문 1위 & All Star 30 (30대 최우수 기업)	한국능률협회컨설팅
2024.03 소비자가 뽑은 좋은 광고상 오디오부문 문화체육관광부 장관상 수상	한국광고주협회
2024.04 2024 국가산업대상 브랜드전략부문 & 정유/에너지부문 1위	산업정책연구원
2024.06 2024 국가서비스 대상 주유소부문 & 모바일 주유APP부문 1위	산업정책연구원
2024.10 2024 대한민국 CEO 명예의 전당 브랜드전략부문 & 정유/에너지부문	산업정책연구원
2024.12 2024 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI) Oil & Gas Refining & Marketing Industry 부문 World 기업	S&P Global, 한국생산성본부
2024.12 2024 고객이 가장 추천하는 기업 주유소 부문 1위	한국능률협회컨설팅



**Head Office**

서울특별시 마포구 백범로 192 (우편번호 04196)

**Onsan Refinery**

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68 (우편번호 44995)

[www.s-oil.com](http://www.s-oil.com)

