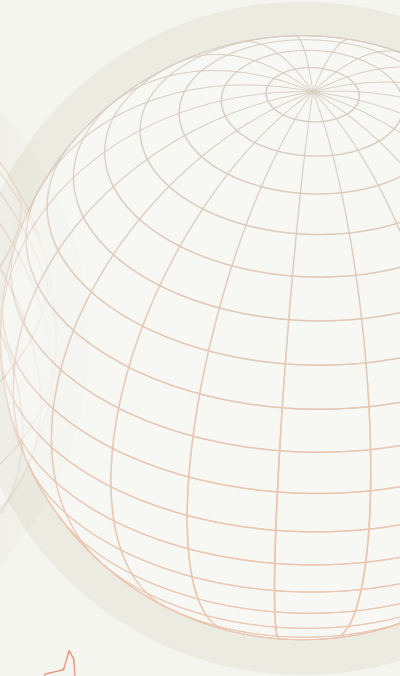
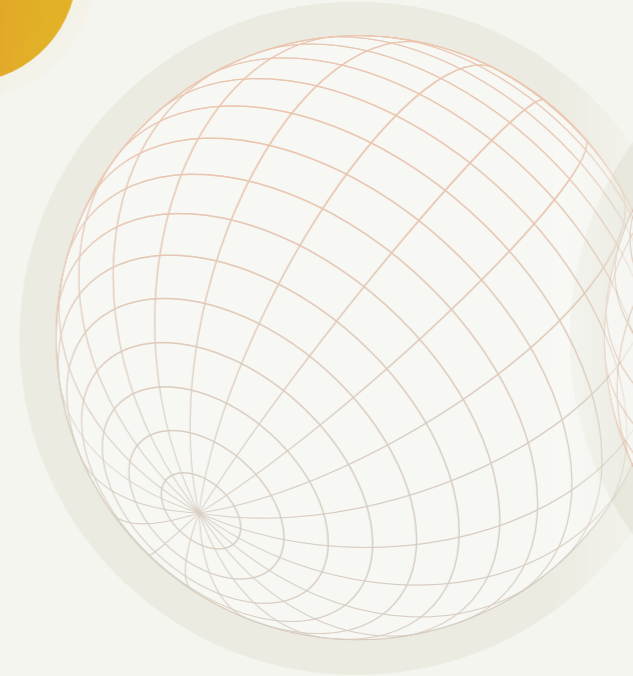




2024 NONGSHIM SUSTAINABILITY REPORT

2024 농심 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 농심이 추진 중인 ESG 전략, 활동, 목표 및 계획을 담은 네 번째 지속가능경영보고서입니다. 앞으로도 매년 보고서 발간을 통해 이해관계자 여러분들과 농심의 ESG 경영에 대해 투명하게 소통하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021의 부합(in accordance with) 방식에 따라 작성되었습니다. 또한, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준을 반영하여 기업 재무에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 이슈에 대한 공시를 포함하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일에서 2024년 12월 31일까지이며, 일부 주요 성과의 경우 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 농심 국내 전 사업장을 대상으로 하며, 일부 성과에 대해서는 해외사업장을 포함하고 있습니다. 해외사업장 데이터가 포함된 경우 별도 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 완전성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 로이드인증원으로부터 제3자 검증을 받았습니다.

보고서의 제약

본 보고서는 농심의 지속가능경영 활동 및 ESG 전략과 성과를 이해관계자에게 전달하기 위한 목적으로 작성되었으며, 작성 시점을 기준으로 한 주요 정보와 계획을 포함하고 있습니다. 보고서 내에는 미래 사업 전략, 온실가스 배출량 감축 목표, 에너지 관리 계획 및 ESG 관련 운영 전략 등 미래 예측 진술(forward-looking statements)이 포함될 수 있으며, 이는 “예상하다”, “추진하다”, “기대하다”, “계획하다”, “목표”, “전략”, “추정” 등의 용어로 식별할 수 있습니다.

이러한 미래 예측 진술은 보고서 작성 시점에서 농심의 합리적인 가정과 예상에 기초한 것이나, 실제 결과는 경제적 상황 변화, 시장 및 경쟁 환경 변화, 법률 및 규제 변화, 기술 발전, 기후변화 및 환경적 요인 등 농심이 통제할 수 없거나 측정할 수 없는 다양한 불확실성에 따라 달라질 수 있습니다. 따라서 본 보고서에 명시된 기대나 예측이 반드시 실현된다고 보장할 수 없으며, 이해관계자 여러분은 미래 예측 진술에 지나치게 의존하지 않도록 주의하여야 합니다.

본 보고서에 수록된 일부 비재무 정보 및 ESG 관련 데이터는 신뢰성 확보를 위해 제3자의 검증을 받았으나, 모든 정보가 외부 검증을 거친 것은 아닙니다. 또한, 법적 또는 규제 의무가 있는 경우를 제외하고, 농심은 새로운 정보의 발생, 미래 사건이나 기타 상황 변화에 따라 보고서 내 미래 예측 진술을 수정하거나 업데이트할 의무를 부담하지 않습니다. 따라서 이해관계자 여러분께서는 본 보고서에 포함된 정보를 활용할 때 이러한 사항을 충분히 유의하시기 바랍니다.

2024 농심 지속가능경영보고서


발행처 농심
서울시 동작구 여의대방로 112 (신대방동)

발행일 2025년 6월 30일

문의처 농심 ESG경영팀
홈페이지 www.nongshim.com
이메일 kihbb918@nongshim.com



TABLE OF CONTENTS

	INTRODUCTION	
	CEO MESSAGE	004
	COMPANY OVERVIEW	005
	BUSINESS OVERVIEW	008
	GLOBAL NETWORK	012

	SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS	
	ESG 경영 체계	015
	글로벌 이니셔티브	017
	이해관계자 참여	018
	이중 중요성 평가	019
	2024 ESG HIGHLIGHTS	023

	SUSTAINABILITY PERFORMANCE	
	Planet	
	환경경영 체계	026
	기후 위기 대응	028
	자원 순환	033
	환경 영향 저감	037
	People	
	지속가능한 공급망 관리	044
	안전 및 보건	049
	인권 존중	053
	지역사회 투자	059
	Prosperity	
	식품 안전 및 품질	062
	고객 중심 경영	066
	정보 및 데이터 보안	071
	신성장 동력 확보	073
	Principles of Governance	
	건전한 지배구조	076
	준법 및 윤리	079
	리스크 관리	083

	APPENDIX	
	ESG Factbook	085
	ESG Policy Book	096
	GRI Content Index	114
	TCFD Index	116
	SASB Index	117
	주요수상 및 단체가입 현황	118
	제3자 검증보고서	119

Interactive 사용자 가이드

2024 농심 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



표지로 이동



되돌아가기



검색



이전페이지



다음페이지



웹 페이지 이동 및 다운로드

* 보고서 내 농심의 활동과 직접적인 연관이 없는 사진이 일부 포함되어 있습니다.

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분께,

갑진년 한 해를 마무리하고, 희망과 도약의 뜻을 담은 2025년 을사년을 맞이하여, 이해관계자 여러분의 꾸준한 관심과 성원에 깊은 감사를 드립니다.

농심은 글로벌 경제의 불확실성, 지정학적 리스크, 국내 소비심리 위축 등 다양한 대내외 환경 변화 속에서도, 모든 임직원들의 헌신과 노력으로 2024년 한 해 동안 매출 3조 4,387억 원, 이익 1,631억 원의 성과를 달성하였습니다. 비록 국내사업 수익성 감소 등의 영향으로 이익은 감소하였으나, 우리는 흔들림 없이 지속가능한 미래를 위한 기반을 다져왔습니다.

2025년, 창립 60주년을 맞은 농심은 'Global Change & Challenge'를 경영지침으로 삼아, 국내외를 아우르는 새로운 시장 전략과 지속가능한 성장 기반 구축에 총력을 기울이고자 합니다. 특히, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 전반에 걸친 지속가능경영 체계를 고도화하여 미래 세대와 함께 성장하는 책임 있는 글로벌 기업으로 도약하겠습니다.

이를 위해, 농심은 다음 세 가지 전략을 중점 추진하겠습니다.

첫째, 국내 시장의 성장 둔화와 치열한 경쟁 상황에 대응하기 위해, 글로벌 시장에서의 기회를 적극 모색하겠습니다.

현지 고객의 니즈에 부합하는 제품 개발, 친환경 패키징, 공급망 지속가능성 강화, 글로벌 수준의 마케팅 체계 구축 등 노력을 통해 농심 브랜드의 지속가능한 가치를 세계 곳곳에 확산시키겠습니다.

둘째, 국내시장에서의 수익구조를 개선하고 지속가능경영 기반을 강화하겠습니다.

국내 사업에서는 이익구조를 혁신하고, 에너지 효율화, 친환경 생산 공정 확대, 책임 있는 제품 개발 등 지속가능한 경영의 기반을 한층 더 강화하겠습니다. 아울러, 절감된 자원은 글로벌 성장 동력으로 전환하여 선순환 구조를 만들어 나가겠습니다.

셋째, '비전 2030' 실현을 위한 모든 역량을 집중하겠습니다.

농심은 '비전 2030'을 통해 2030년까지 매출 및 영업이익률을 두 배로 성장시키고, 해외 매출 비중을 61%로 확대하는 목표를 설정하였습니다. 이를 달성하기 위해 7대 글로벌 핵심국가를 중심으로 사업을 확대하는 동시에, 기후변화 대응, 인권 존중, 포용적 조직문화 조성 등 ESG가치를 반영한 전략을 통해 지속가능한 글로벌 기업으로 자리매김하겠습니다.

2025년은 농심이 새로운 60년을 준비하는 중요한 이정표가 될 것입니다. 농심은 'Global F&B Lifestyle Leader'로 도약하기 위해, 더욱 성숙한 지속가능경영 체계를 구축하고, 사회적 책임을 성실히 이행하는 데 최선을 다하겠습니다. 앞으로도 농심의 변화를 함께 지켜봐 주시고, 아낌없는 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.



2025년 6월

대표이사 이병학



INTRODUCTION



CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



COMPANY OVERVIEW

기업 개요

기업명	(주)농심	대표이사	이병학
설립일	1965. 9. 18	사업영역	라면, 스낵, 음료, 상품, 간편식 등
생산공장	국내(6): 안양, 안성, 아산, 구미, 부산, 녹산, 포승 해외(6): 상해, 청도, 심양, 연변, LA(2)		
해외법인	미국, 캐나다, 일본, 중국, 호주, 베트남		

임직원 수

5,536명



영업이익

837억 원



자본금

304억 원



매출액

30,430억 원



VISION 2030

2025년 농심은 창립 60주년을 맞이하였습니다. 지난 60년 동안 끊임없는 노력과 도전을 통해 국내를 대표하는 식품기업으로 성장한 농심은 이제 글로벌 무대를 향한 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 이를 위해 Vision 2030을 선포하고, 농심의 존재 이유인 Purpose를 새롭게 정의했습니다. 농심은 단순한 제품 공급을 넘어, 맛있는 순간을 통해 더 많은 사람들과 연결되는 브랜드로 나아가고자 합니다. 농심은 지속적인 혁신과 글로벌 확장을 통해 세계인이 신뢰하고 사랑하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

PURPOSE

다채롭고 즐거운 식경험을 통해
더 많은 이들이 맛있는 인생을 누릴 수 있도록 합니다.

Vision 2030

Global F&B Lifestyle Leader

해외 매출비중

61%

연 매출

7.3조 원

영업이익률

10%



005

INTRODUCTION

CEO MESSAGE



COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

COMPANY OVERVIEW



요약 재무정보

재무성과

(단위 : 억 원)

영업실적	FY2022	FY2023	FY2024
총 매출액	23,960	26,054	30,430
영업이익	633	1,243	837
당기순이익	772	1,150	1,033

* 별도 기준

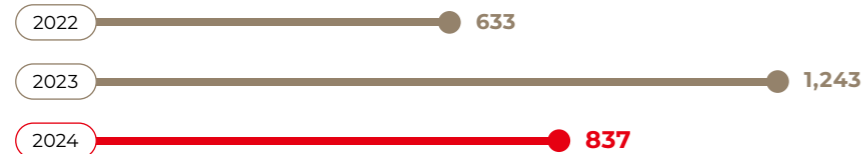
총 매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

(단위 : 억 원)



* 별도 기준

사업부문별 성과

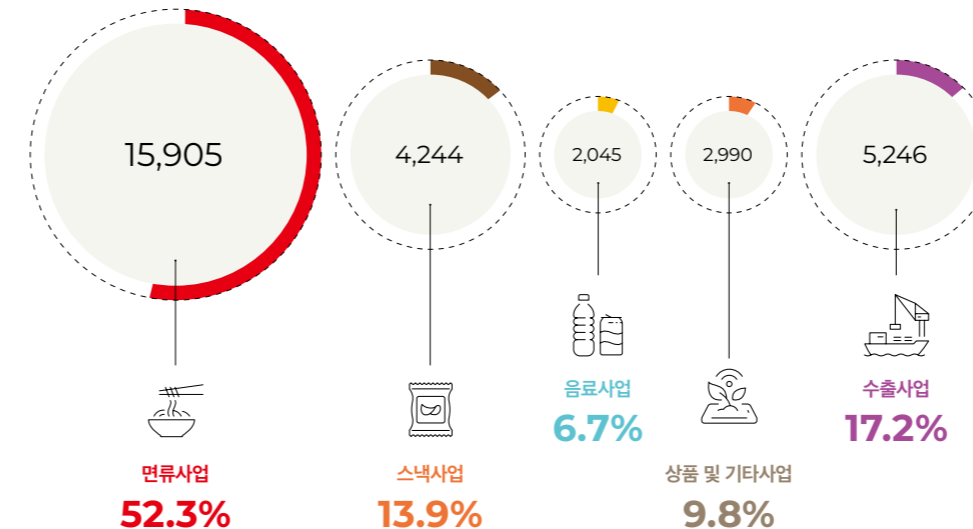
(단위 : 억 원)

사업부문별 매출	FY2022	FY2023	FY2024
면류사업	14,250	15,618	15,905
스낵사업	3,839	4,328	4,244
음료사업	2,023	2,214	2,045
상품 및 기타사업	2,693	2,819	2,990
수출	3,857	4,016	5,246

* 별도 기준

매출구성

(단위 : 억 원)



* 별도 기준

INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



COMPANY OVERVIEW



HISTORY

1965~

- 1965. 09 롯데공업(주) 설립
- 1965. 09 롯데라면 개발
- 1966. 01 대방공장 준공 라면 생산 개시
- 1967. 09 부산 동래공장 준공
- 1968. 07 월순마 개발
- 1969. 09 제9회 전국 상품전람회 특상 (농림부 장관상)
- 1970. 02 국내 최초 인스턴트 짜장면 개발
- 1970. 10 소고기라면 개발
- 1971. 11 대방공장에 스택공장 준공
- 1971. 12 국내최초 스택 새우깡 개발
- 1975. 10 농심라면 개발
- 1976. 01 부산(사상) 공장 준공
- 1976. 06 기업공개 주식 상장
- 1976. 12 안양공장 준공
- 1978. 03 (주)농심으로 사명 변경

- 1980. 07 국내최초 생감자 스택 '포테토칩' 개발
- 1981. 03 미국 Kellogg's사와 합작으로 농심 켈로그 설립
- 1981. 08 일본 동경사무소 설립
- 1981. 11 사발면 개발
- 1982. 04 안성 스프공장 준공
- 1982. 11 너구리, 육개장사발면 개발
- 1983. 09 안성탕면 개발
- 1984. 03 짜파게티 개발
- 1984. 08 미국사무소 개설
- 1985. 03 86 아시아게임, 88 서울올림픽 라면 공식 공급업체 선정
- 1986. 10 신라면 출시
- 1987. 02 홍콩사무소 설치
- 1988. 10 국내 라면 시장 점유율 60% 확보
- 1988. 11 제25회 무역의 날 1천만불 수출유공탑 수상

1990~

- 1991. 01 농심 CI 개발
- 1991. 09 구미공장 준공
- 1992. 05 스택전문 아산공장 준공
- 1992. 10 농심그룹 회장에 신춘호 취임
- 1993. 01 농심 데이터시스템(주) 설립
- 1995. 04 볼빅, 웰치투스, 코코넛주스, 덴마크햄 수입 판매
- 1997. 01 한국인정기구(KOLAS)인증획득
- 1997. 07 농심 엔지니어링 설립
- 1997. 09 (주)농심기획 설립
- 1997. 09 중국 상해 공장 준공
- 1998. 07 중국 청도공장 준공
- 1999. 03 중국 심양공장 설립
- 1999. 07 농심푸라면배 세계바둑최강전 창설
- 1999. 07 21C형 최첨단모델 구미공장 준공

2000~

- 2000. 12 농심 5개 공장 통합 ISO 14001 인증 획득
- 2002. 11 중국 청도농심 제2공장 준공
- 2003. 07 주식회사 농심홀딩스 설립
- 2003. 12 국내 농심 면 매출액 1조원 돌파 (10,022억원)
- 2005. 06 농심 LA공장 준공
- 2007. 04 녹산공장 준공
- 2007. 07 R&D센터 준공(도연관, 성무원)
- 2008. 01 비전2015 선포
- 2008. 09 상해 금산공장 준공
- 2009. 12 소비자 불만 자율관리 프로그램(CCMS)인증 획득

2010~

- 2010. 12 농심라면, 지식경제부선정 '세계일류상품'
- 2011. 03 제12회 농림수산식품 수출탑 대통령표창 수상
- 2011. 05 관세청 수출입 '종합인증우수업체(AEO)' 인증 획득
- 2011. 12 농심 전 공장, 전 제품 HACCP지정 획득
- 2012. 06 농심, '공정거래 및 동반성장 협약' 체결
- 2012. 10 다우존스 지속가능 경영지수(DJSI) 식품산업부문 최우수 기업 5년 연속 수상
- 2013. 02 한국식품업계 최초로 미국 '월마트'와 직거래
- 2015. 09 농심 창립 50주년
- 2015. 12 신라면, 누적매출 10조원 기록 (2015년 말 기준)
- 2016. 10 신라면 출시 30주년
- 2017. 08 신라면, 한국 식품 최초 미국 월마트 전 점포 입점
- 2018. 08 안성탕면 35주년, 누적판매량 150억개 돌파
- 2018. 10 농심 신라면배 바둑대회 20주년
- 2018. 12 농심, 해외 매출 신기록 달성 (7억 6천만 달러)

2020~

- 2020. 07 뉴욕타임즈가 꼽은 세계 최고의 라면 '신라면 블랙'
- 2020. 12 e스포츠타입 레드포스 창단
- 2020. 12 '제25회 소비자의 날' 대통령 표창 수상
- 2021. 01 비건(Vegan)브랜드 '베지가든' 사업 본격화
- 2021. 03 식품업계 최초 청년농부 육성
- 2021. 07 신동원 농심그룹 회장 취임
- 2021. 09 구미공장 FSSC 22000 인증 획득
- 2021. 10 신라면-짜파게티, 뉴욕매거진 선정 최고의 라면
- 2022. 04 미국 제2공장 가동
- 2022. 05 비건 레스토랑 'Forest Kitchen' 오픈
- 2022. 07 농심 지속가능경영보고서 발간
- 2022. 09 자원순환의 날 국무총리 표창 수상
- 2022. 11 오만에 첫 스마트팜 (수직농장) 수출
- 2022. 12 공정거래위원회 CCM 명예의 전당 수상
- 2023. 03 스마트팜 사우디 수출 MoU 체결
- 2023. 04 백산수, 벨기에 '몽드 셀렉션' 대상 수상
- 2023. 12 제1회 K Food 플러스 스마트팜상 수상

2024

- 2024.01 먹태깡큰사발면, 포테토칩 먹태청양마요맛 출시
신라면 국내외 매출 2년 연속 2조원 달성
- 2024.02 라이필 더마콜라겐 비오틴맥스 출시
- 2024.03 웰치스 제로 체리스트로베리 출시
- 2024.04 푸팟퐁구리 큰사발면, 김치짜구리 큰사발면 출시
고메포테토 블랙페퍼크랩맛 출시
짜파게티 출시 40주년 기념 '짜파게티 분식점' 팝업스토어 운영
- 2024.04 짜파게티 더 블랙 출시
백산수 벨기에 '몽드 셀렉션' 2년 연속 대상 수상
매콤 고소한 배홍동큰사발면 출시
- 2024.05 포테토칩 먹태고추장마요맛 출시
- 2024.06 '새우깡 어드벤처 in 고래섬' 팝업스토어 운영
프랑스 르골레르, 까르푸 공식 입점
마라상구리 큰사발면 출시
- 2024.07 명동 K라면 체험매장 '너구리의 라면가게' 오픈
프랑스 파리 까르푸 '농심 팝업스토어' 운영
- 2024.08 포테토칩 올디스타코맛 출시
녹산 수출전용공장 설립 발표
스마트팜 수출활성화 사업(사우디아라비아) 선정
- 2024.09 신라면 통바 큰사발면 출시
- 2024.10 일본 도쿄 '신라면 팝업스토어' 운영
명동 K라면 체험매장 'K라면 슈퍼마켓' 오픈
동반성장지수 6년 연속 최우수 등급 획득
신라면 통바 봉지면 출시
매출액 기부하는 백산수 한정판 출시
미국 월마트 Soup Section 매대 이동
- 2024.11 미국 뉴욕 'Han River in NYC with SHIN RAMYUN' 행사 개최
라이필 멀티비타민 컴팩 포 우먼 출시
짜파게티 더 블랙 사발면 출시
배홍동비빔면 윈터에디션 출시
- 2024.12 라이필 비움샷 출시
2024년 대한민국 동반성장 대상 수상

INTRODUCTION

CEO MESSAGE



COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



2024 NONGSHIM SUSTAINABILITY REPORT

BUSINESS OVERVIEW

면류 사업 (Instant Noodles)

농심은 대한민국을 대표하는 식품기업으로, 전 세계 식탁에 행복과 가치를 더하고 있습니다. 탁월한 맛과 품질로 인정받는 농심의 라면 제품들은 글로벌 식품 브랜드들과 어깨를 나란히하며, 전 세계 고객들에게 사랑받는 K-Food의 아이콘으로 자리매김하고 있습니다.

라면시장 점유율

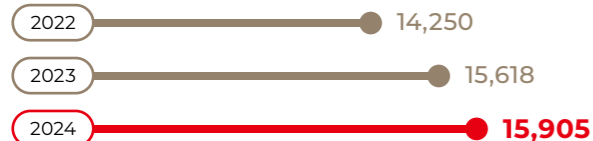
56.3%

신라면 국내 매출성장률

4%

면류사업 매출 추이

(단위: 억 원)



농심은 2024년 신라면 브랜드 매출로 약 1.34조 원의 매출을 기록하며 국내외 시장에서 뛰어난 성과를 거두었습니다. 신라면은 국내 시장에서 부동의 1위 자리를 유지하고 있으며, 특히 신제품 신라면 톰바는 출시 3개월 만에 1,900만 개가 판매되는 기록을 세웠습니다. 신라면 톰바는 매운맛과 크리미한 풍미를 결합한 독창적인 제품으로 젊은 세대의 강력한 호응을 얻었습니다. 농심은 다양한 소비자가 부담 없이 라면을 즐길 수 있도록 건강을 고려한 제품을 선보이고 있습니다.

건면과 비건 라면 등 웰빙 트렌드에 맞춘 제품을 개발하며, 맛과 영양의 균형을 갖춘 선택지를 제공하는 데 집중하고 있습니다. 이를 통해 기존 라면 시장과 차별화된 가치를 만들어가고 있습니다.



북미 시장에서는 신라면이 프리미엄 라면으로 자리 잡으며 매출이 전년 대비 8% 증가하는 성과를 거두었습니다. 유럽 시장에서는 신라면이 프리미엄 라면으로 자리 잡았으며, 동남아시아 시장에서는 경제적인 가격과 고품질로 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있습니다. 농심은 현지화된 마케팅과 제품 개발을 통해 시장 점유율을 점진적으로 확대하고 있습니다.

농심은 AI 기반 스마트팩토리 기술과 빅데이터를 활용한 생산 및 품질관리 체계를 강화하며 글로벌 경쟁력을 더욱 높이고 있습니다. 또한, ESG 경영 원칙에 따라 친환경 포장재와 탄소 저감 설비를 도입해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 농심은 2024년의 성과를 바탕으로 국내외 시장에서 지속적인 성장을 이어가며, 새로운 시장 개척과 혁신적인 제품 개발을 통해 글로벌 식문화의 리더로 자리매김할 것입니다.



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



BUSINESS OVERVIEW

스낵 사업 (Snacks)

농심은 장기 성장을 위해 전략적 파트너십을 통해 새로운 성장 동력을 확보하고, 새로운 카테고리 개발에 집중할 계획입니다. 이러한 노력으로 농심의 스낵 사업은 국내외에서 지속적인 성장을 이어갈 것으로 기대됩니다.

새우깡 연매출

1,000억 원

떡볶이 누적 판매량

3,800만 봉

스낵사업 매출 추이

(단위: 억 원)



2024년 농심의 스낵 사업은 라면과 함께 제2성장 엔진으로 자리 잡으며 국내외에서 두드러진 성과를 보였습니다. 국내 시장에서는 농심의 스낵 제품들은 꾸준한 인기를 유지하고 있으며, 특히 새우깡은 국민 스낵으로 자리 잡아 부동의 점유율 1위를 기록하고 있습니다. 떡볶이는 누적 판매량 3,800만 봉을 기록하며 어른용 안주스낵 시장을 개척했고, 포테토칩 떡볶이청양마요맛과 떡볶이큰사발면 같은 파생 제품도 성공적인 성과를 거두었습니다. 빵부장 시리즈는 베이커리 스낵 콘셉트를 기반으로 소금빵, 초코빵, 라즈베리빵, 마늘빵 등 다양한 제품군으로 라인업을 확장하며 꾸준한 인기를 끌고 있습니다.



북미 시장에서는 새우깡이 K-스낵 열풍을 타고 아마존과 월마트 등 주요 유통 채널을 통해 입지를 강화했습니다. 중국과 동남아시아 시장에서는 새우깡이 한국의 대표 스낵으로 자리 잡으며 현지화 전략과 다양한 맛을 통해 소비자들과의 접점을 확대했습니다. 농심은 해외 소비자 입맛에 맞춘 제품 개발과 패키지 디자인으로 브랜드 친밀도를 높였으며, 전자상거래 플랫폼을 활용해 온라인 판매를 강화했습니다. 기존 스낵의 맛 변화를 시도하며 건강 트렌드에 부합하는 혁신 제품도 적극 출시했습니다.



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



BUSINESS OVERVIEW

음료 사업(Beverages)

농심의 음료 사업은 품질과 신뢰를 바탕으로 새로운 도약을 준비하며, 적극적인 소통으로 강한 브랜드 인지도를 만들어 가고 있습니다.

백산수는 프리미엄 생수 시장에서 농심의 대표 제품으로 자리 잡으며 깨끗한 이미지와 천연 미네랄을 강조해 국내외 소비자들에게 신뢰받는 브랜드로 성장했습니다. 해외 시장에서도 친환경적이고 고품질의 생수로 인식되며 유통 채널을 확대하고 있으며, 친환경 패키지를 통해 농심의 ESG 경영 실천 의지를 보여주고 있습니다. 웰치스는 다양한 과일 맛과 건강한 이미지를 바탕으로 젊은 세대와 가족 단위 소비자들에게 큰 인기를 얻었으며, TV광고 뿐만 아니라 디지털 캠페인 및 팝업스토어 등을 활용한 소통으로 타겟 소비자 대상 브랜드 인지도를 강화했습니다. 카프리썬은 어린이 음료 시장에서 기존 고객층을 유지하는 동시에 건강을 중시하는 부모들을 대상으로 한 마케팅으로 새로운 소비자층을 확보하는 데 성공했습니다.

또한 스포츠 음료 시장에서는 산소를 함유한 음료인 파워오투, 차음료 시장에서는 정통 녹차 맛이 일품인 이토엔 오이오차가 소비자들의 많은 관심과 사랑을 받으며 성장해 나아가고 있습니다. 농심의 음료 사업은 단순한 매출 성장을 넘어 친환경 경영과 웰빙 트렌드에 초점을 맞추며 소비자들에게 더 나은 가치를 제공하고 있습니다. 앞으로도 농심은 품질과 신뢰를 바탕으로 음료 시장에서 도약을 이어나가며 글로벌 F&B 기업으로서의 역할을 더욱 강화할 것입니다.

2024년 백산수 무라벨 판매 비중

42%

음료사업 매출 추이

(단위: 억 원)



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



BUSINESS OVERVIEW

상품 및 기타사업(Import Brands & Others)

농심은 고객에게 새로운 경험을 제공하는데 주력하며 'Global F&B Lifestyle Leader'라는 비전을 실천하기 위해 노력합니다.

상품 및 기타사업 매출 성장률

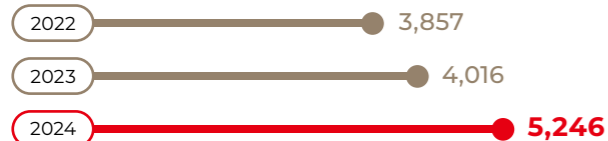
6%

수출사업 매출 성장률

31%

수출사업 매출 추이

(단위: 억 원)



농심은 글로벌 트렌드를 반영한 다양한 제품을 국내 시장에 성공적으로 정착시키고, 새로운 미래 먹거리 개발을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공하는 데 주력하고 있습니다. 농심은 다양한 해외 브랜드를 수입하여 소비자들에게 글로벌 식품 경험을 제공하고 있습니다. 미국의 켈로그, 프링글스, 톨립햄, 하우스카레, 츄파춥스, 멘토스, 스머커스, 지프, 린트 초콜릿 등 세계적인 명성을 자랑하는 최고의 브랜드를 수입 및 판매하고 있습니다. 또한 농심의 건강기능식품 브랜드 '라이필'은 현대인의 건강과 웰빙을 중시하는 라이프스타일에 부합하며 지속적인 성과를 이어가고 있습니다. '라이필'은 프리미엄 건강기능식품을 중심으로 성장하고 있으며, 2024년에는 더마콜라겐 시리즈, 멀티비타민 컴팩 포 우먼, 비움샷 등을 출시하여 브랜드 라인업을 지속적으로 확장하고 있습니다. 라이필은 국내 시장에서의 성공을 바탕으로 아시아와 북미 지역을 중심으로 글로벌 시장 진출을 본격화할 계획입니다. 건강과 웰빙을 강조한 브랜드 메시지를 통해 새로운 시장을 개척하고, 이를



통해 농심의 글로벌 성장을 이끄는 중요한 동력으로 자리잡도록 추진하겠습니다. 농심은 사우디 K-스마트팜 구축으로 중동 시장을 본격 개척하고 있습니다.

농심은 농림축산식품부가 주최하고 한국농업기술진흥원이 주관하는 '스마트팜 수출 활성화 사업'에 선정되어 사우디아라비아에 한국형 시범온실을 조성하고 운영합니다. 이번 사업 선정으로 한국 스마트팜 기업을 대표해 중동 현지에서 그동안 축적해 온 스마트팜 기술력을 선보입니다. 스마트팜은 최근 중동지역에서 도입 니즈가 큰 '수직농장'과 '유리온실' 복합 모델로 구성하며, 수직농장에서는 프리드아이스, 케일과 같은 엽채류를, 유리온실에서는 방울토마토, 오이, 파프리카 등을 재배하여 사우디 현지 파트너사의 기존 유통망을 통해 판매할 예정입니다. 농심은 이번 사업으로 중동 현지에서 K스마트팜의 우수성을 널리 알리고, 더 나아가 스마트팜 연관 산업을 모은 클러스터를 구축해 세계 진출의 교두보로 삼을 계획입니다.



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



GLOBAL NETWORK

농심은 대한민국을 대표하는 식품기업으로 전 세계 식탁에 행복을 전하고 있습니다.

농심의 다양한 라면 제품들은 맛과 품질에서 글로벌 식품 브랜드들과 당당히 경쟁하여 전 세계 고객에게 사랑받는 식문화의 아이콘으로 자리 잡고 있습니다.



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW



GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

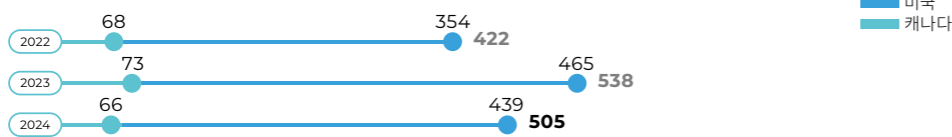


북미지역

NORTH AMERICA

농심은 북미 지역에서 지속적인 성장세를 이어가며 글로벌 사업 확장의 핵심 시장으로 자리 잡고 있습니다. 신라면, 생생우동 등 프리미엄 라면 제품군이 꾸준한 인기를 얻고 있으며, 글로벌 맛 트렌드에 부합하는 신제품 출시로 소비자들에게 긍정적인 반응을 이끌어냈습니다. 현지 생산을 기반으로 한 안정적인 공급망을 통해 프리미엄 제품과 차별화된 품질로 경쟁력을 강화하고 있으며, 현지 유통망 확대와 디지털 마케팅을 적극적으로 활용해 K-Food 트렌드의 중심에서 북미시장 내 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한, 미국 히스패닉 시장과 멕시코 시장 공략을 강화하며 현지 시장에서의 성장을 추진하고 있습니다.

북미지역 매출 추이 (단위: 백만 달러)

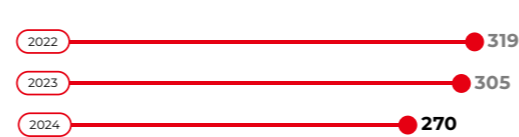


중국지역

CHINA

중국은 세계 최대의 면 시장 중 하나로, 농심은 K-Food 열풍과 프리미엄 라면 수요 증가를 효과적으로 활용하여 소비자 기반을 확장하고 있습니다. 특히, 빠르게 변하는 유통 트렌드에 대응하여 Mini 컵면, 소포장 스낵 등 포장, 규격 다양화를 추진하였으며, 급격히 성장중인 오프라인 간식 할인형 매장에 지속적으로 침투하고 있습니다. 온라인 시장에서는 판매대행사 유베이와의 본격적인 협업을 위한 준비를 마치고 협력 체계를 강화하고 있습니다. 특히, SNS 기반의 라이브커머스를 적극적으로 활용하여 젊은 소비층과 소통함과 동시에 판매 또한 확대하고 있습니다. 농심은 이러한 전략을 바탕으로 중국에서 안정적인 매출을 유지하며, 글로벌 시장 확장의 주요 거점으로서 입지를 강화하고 있습니다.

중국지역 매출 추이 (단위: 백만 달러)



일본지역

JAPAN

농심은 체험 마케팅과 팝업스토어 활동을 통해 소비자 관심을 효과적으로 이끌어내고 있습니다. 일본 주요 도시에서 운영한 신라면 체험 팝업스토어를 통해 소비자들에게 제품을 시식하고 체험할 기회를 제공하며, 단순한 제품 제공을 넘어 즐거움과 브랜드 가치를 전달하는 데 집중하고 있습니다. 특히 젊은 세대 사이에서 긍정적인 반응을 얻으며 브랜드 충성도를 강화하고 있습니다. 또한, CVS 편의점 채널을 중심으로 신라면 제품 입점을 지속적으로 확대하고 있으며, 매운맛뿐만 아니라 덜 매운맛 시장까지 공략하여 다양한 소비자 니즈를 충족시키고 세부 시장 공략에도 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 일본 내 농심의 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다.

일본지역 매출 추이 (단위: 백만 달러)

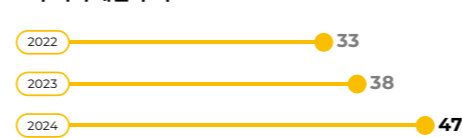


호주·베트남지역

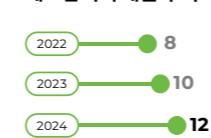
AUSTRALIA-VIETNAM

농심은 호주에서 신라면, 짜파게티, 너구리, 육개장 등 제품 다각화를 통해 다양한 소비자층을 공략하고, 대형 유통 거래선과의 협력을 바탕으로 전용 매대 설치 및 테스트 판매 등 판촉 마케팅을 강화하고 있습니다. 이를 통해 프리미엄 라면 시장에서 선두 자리를 공고히 하며 꾸준히 성장하고 있습니다. 베트남은 농심의 아시아 시장 확장에 있어 전략적으로 중요한 지역으로, 2024년에도 꾸준한 매출 성장을 기록했습니다. 매운맛 라면에 대한 선호도가 높은 베트남 시장에서 신라면을 중심으로 한 제품군이 좋은 반응을 얻고 있으며, 소비자 취향에 맞춘 제품 개발과 주요 유통망 활용으로 브랜드 입지를 강화하고 있습니다. 앞으로는 현대유통을 넘어 재래유통 공략을 더욱 확대할 계획입니다.

호주지역 매출 추이 (단위: 백만 달러)



베트남지역 매출 추이 (단위: 백만 달러)



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

GLOBAL NETWORK

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS



ESG 경영체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여

이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

ESG 경영 전략

PURPOSE

다채롭고 즐거운 식경험을 통해 더 많은 이들이 맛있는 인생을 누릴 수 있도록 합니다.

ESG VISION

식생활의 즐거움을 더해 환경과 사람의 지속가능성을 추구하는 기업

STRATEGIC PILLARS & KEY INITIATIVES



Planet
지구



환경친화적
제품 생산

- 기후변화 대응
- 지속가능한 패키징
- 자연 생태계 보존



People
사람



이해관계자에 대한
사회적 책임

- 인권 존중
- 지속가능한 공급망 관리
- 안전한 근무환경 조성



Prosperity
번영



기업과 사회의
번영

- 식품안전 및 건강 증진
- 글로벌 경쟁력 확보
- 스타트업 생태계 조성



Principles of Governance
거버넌스의 원칙



건전한
지배구조 구축

- 거버넌스 체계 강화
- ESG 경영 고도화
- 준법 및 윤리경영

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS



ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여

이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



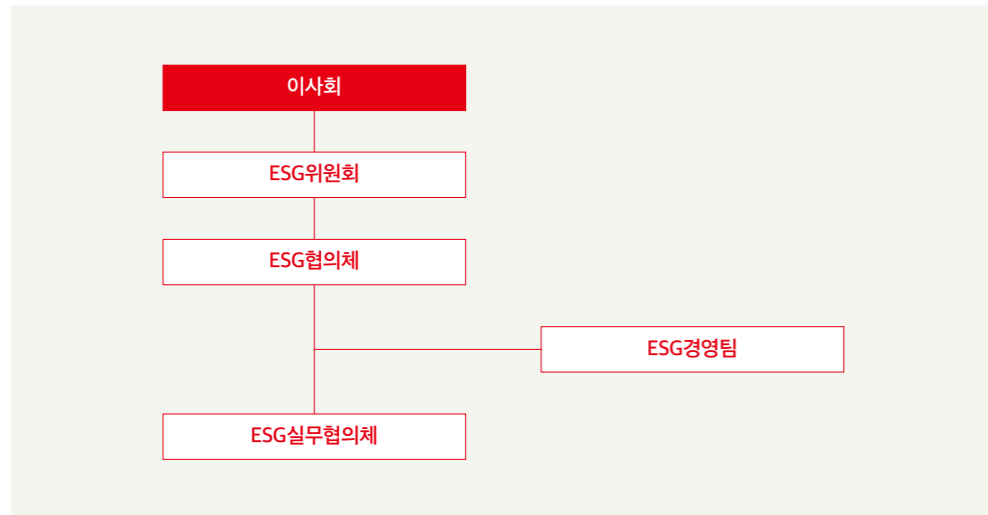
ESG 경영 체계

ESG 거버넌스

농심은 ESG 경영을 효과적으로 실행하기 위해 체계적인 거버넌스를 구축하고 있으며, 이를 통해 기업 의사결정의 투명성을 확보하고 이해관계자들의 신뢰도를 지속적으로 강화하고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 1명과 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, ESG 경영과 관련된 전략적 방향을 수립하고 주요 안건을 심의 및 승인하는 역할을 수행합니다.

또한, 이사회가 검토한 ESG 중대성 평가 결과를 토대로 ESG 전략의 우선순위를 설정하고, 이에 따른 실행 계획을 수립, 관리 및 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 이사회와 ESG위원회에 총 5건의 ESG 관련 안건을 상정하여 심도 있는 논의를 진행하였습니다.

ESG 조직 체계



기업의 ESG 추진 체계를 더욱 강화하기 위해, 대표이사 및 주요 임원진(C-Level)으로 구성된 ESG협의체는 ESG 전략 및 핵심 이슈의 중요도를 평가한 후, 위원회에 보고하거나 직접 의사결정을 수행합니다. 아울러, ESG실무협의체는 각 실무 부서가 참여하는 협업 조직으로 ESG전략을 구체화하고 실행 과제를 추진하는 역할을 담당합니다.

또한, ESG경영팀은 ESG협의체 및 실무협의체를 지원하는 핵심 운영 부서로 기후 변화 대응, 생물다양성 보호, 지속가능한 공급망 관리, 사회적 책임 이행 등 ESG 관련 핵심 과제의 실무를 주도적으로 수행하고 있습니다. 각 부서의 적극적인 협력과 실행력을 바탕으로, 농심은 ESG 경영을 고도화하여 기업의 지속 가능성을 강화해 나가고 있습니다.

2024 ESG 안건 논의사항

개최일자	안건	비고
2024. 3. 22.	[보고] 공급망 지속가능성 고도화의 건	ESG위원회
2024. 3. 22.	[보고] 2023년 지속가능경영보고서 발간의 건	ESG위원회
2024. 6. 12	[보고] 제폭탄소발자국 인증 추진의 건	이사회
2024. 12. 18	[보고] 2024년 탄소중립 설비 지원사업 결과 보고	ESG위원회
2024. 12. 18	[보고] 농심 지속가능한 원재료 관리 정책 제정 보고	ESG위원회



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS



ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여

이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



UN SDGs 연계 활동

농심은 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계된 다양한 활동을 통해, 미래 세대에게 깨끗한 환경과 지속 가능한 사회를 물려주기 위해 노력하고 있습니다. 식량안보, 기후변화 대응, 책임 있는 소비 등 글로벌 이슈에 대응하며, ESG 경영을 통해 UN SDGs 실현에 기여하고 있습니다.

	Goal 1. 빈곤 퇴치 푸드뱅크 사업, 해피 펀드, 이머전시 푸드팩		Goal 6. 깨끗한 물과 위생 백산수 생수 사업, 식품 안전 위생 관리		Goal 11. 지속가능한 도시 조성 자원순환체계 구축 및 재생원료 사용 확대
	Goal 2. 기아 종식 지속가능한 공급망 구축, 스마트팜(수직농장) 사업		Goal 7. 에너지 접근 보장 재생에너지 사용 확대, 에너지 효율설비 전환		Goal 12. 지속가능한 소비 및 확산 Green Packaging Story, 지속가능한 포장재 정책(3R)
	Goal 3. 건강과 웰빙 소아암 환우 지원, 비건 및 건강기능식품 사업		Goal 8. 경제성장 및 양질의 일자리 대중소기업 양극화 해소 협약 N.Start Program, 청년농부 지원 사업		Goal 13. 기후변화 대응 온실가스 감축 목표 이행
	Goal 4. 양질의 교육 상생아카데미 프로그램		Goal 9. 사회기반시설 구축 및 산업화 증진 동반성장 프로그램 운영, 농어촌 상생협력		Goal 15. 육상 생태계 보호 생물 다양성 보존 사업 (양봉농가 지원)
	Goal 5. 성평등 인권 정책 선언 및 이행		Goal 10. 불평등 완화 HALAL 인증, RSPO 인증		Goal 16. 평화롭고 포용적인 사회 촉진 공정거래 협약 이행, 준법 및 윤리경영

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

↓ 글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여

이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

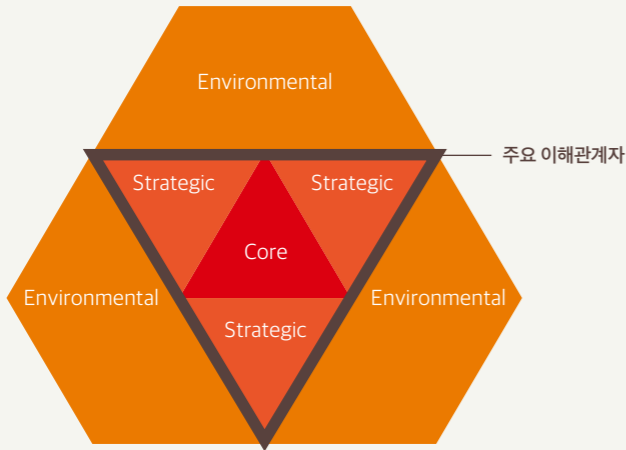
APPENDIX



이해관계자 참여

농심은 지속가능경영을 위해 이해관계자들과의 소통의 중요성을 인식하고, 이해관계자들의 기대와 관심에 부응하기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 농심은 ISO 26000에서 제시하는 법적, 재무적, 운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 이해관계자를 분류하고, 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 정부 및 유관기관을 주요 이해관계자로 정의하였습니다. 농심은 다양한 온/오프라인 커뮤니케이션 채널 운영을 통해 주요 이해관계자들의 관심 이슈와 의견을 청취하고 있으며, 이를 경영 활동에 적극 반영하고 있습니다. 앞으로도 농심은 이해관계자들과의 진정성 있는 소통을 지속하여 건강한 신뢰관계를 유지해 나가겠습니다.

주요 이해관계자 식별



구분	정의	이해관계자 그룹
핵심(Core) 이해관계자	기업의 생존에 필수적인 이해관계자	임직원, 고객
전략적(Strategic) 이해관계자	특정 이슈 대응에 있어서 기업에 필수적인 이해관계자	주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 정부 및 유관기관
기타(Environmental) 이해관계자	핵심, 전략적 외 이해관계자	미디어, 사회적 약자, Peer Group, 전문가

* 주요 이해관계자 : 핵심(Core) & 전략적(Strategic) 이해관계자

주요 이해관계자 그룹별 소통 채널 및 관심 이슈

이해관계자	관심 이슈	커뮤니케이션 채널	대응 활동
고객	<ul style="list-style-type: none"> 식품 및 서비스 품질 고객 의견 청취 개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 농심 홈페이지/SNS 주부 모니터 농심 편스토랑 	<ul style="list-style-type: none"> 식품 안전 및 품질 관리 강화 (머신러닝을 활용한 식품 안전 정보관리 등) 영양과 건강을 고려한 제품 및 브랜드 출시 고객 의견을 반영한 제품 개발 정보 및 데이터 보안 강화
임직원	<ul style="list-style-type: none"> 인재 확보 및 육성 건강한 조직문화 일과 삶의 균형 보상 및 복리후생 증진 임직원 고충처리 	<ul style="list-style-type: none"> 채용설명회 N-Zin (웹진) CEO Letter K-infostation(익명게시판) 노사협의회 고충처리센터 	<ul style="list-style-type: none"> 인재육성 교육 확대 일과 삶의 균형을 위한 복지 프로그램 운영 임직원 소통 강화 인권영향평가 실시
주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 기업가치 제고 리스크 관리 투명한 정보공개 ESG 이슈 소통 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 경영공시 IR 활동 지속가능경영보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 경영공시 리스크 모니터링/대응 프로세스 리스크 유형별 관리
협력사	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 선정 및 관리 공정거래 및 동반성장 협력사 소통 강화 협력사 ESG 종합평가 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 간담회 협력사 워크샵 상생 세미나 상생 아카데미 협력사 방문상담 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 종합평가 실시 재정 지원(선급금 등) 역량 강화 (컨설팅, 방문상담, 교육, 기술 지원 등)
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 핵심역량을 활용한 사회공헌 기업의 사회적 책임 이행 취약계층 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 운영위원회 사회공헌 활동 농심 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> K-무형유산 지원 사업 백혈병 소아암 환자 지원 청년농부 육성 프로그램
정부 및 유관기관	<ul style="list-style-type: none"> 법 준수 및 정책 대응 투명한 조세납부 	<ul style="list-style-type: none"> 정책 간담회 협회 및 단체 네트워크 (예. 식품산업협회) 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 준수 정부 정책 참여



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브



이해관계자 참여

이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



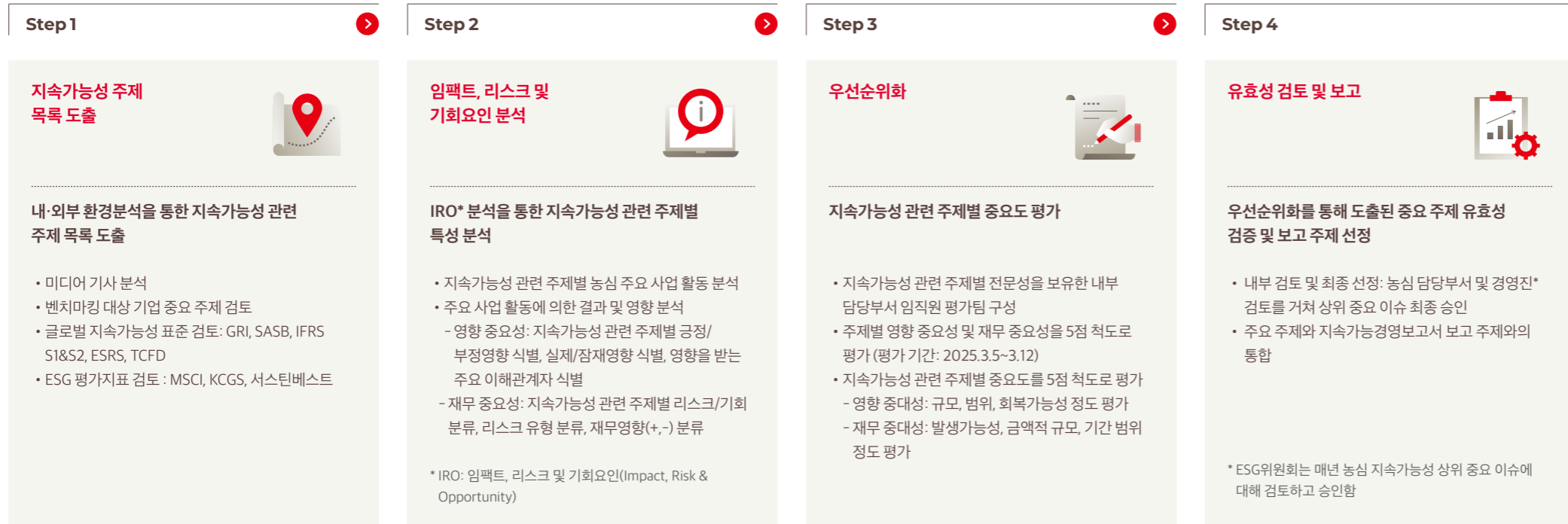
이중 중요성 평가

중요성 평가 개요

농심은 지속가능성과 관련된 이해관계자들의 요구를 반영하고, 외부에 미치는 영향 혹은 재무적 중요성이 높은 지속가능성 이슈를 식별하기 위해 매년 이중 중요성 평가를 실시하고 있습니다. 2023년에는 주요 보고이슈 10개의 외부 전문가(변호사, 노무사, 기후변화 전문가, 소비자 전문가)로 구성된 평가팀을 통해 중요 주제별 영향, 리스크 및 기회 요인을 심층 분석하였으며, 2024년에는 전년도와 동일한 주제에 대한 내부 전문 부서의 임직원 평가팀을 구성하여 FGI(포커스 그룹 조사)를 실시하였습니다. 농심은 영향 중요성 및 재무 중요성을 평가하기 위해 중요 주제별 '규모', '범위', '회복가능성', '발생가능성', '금액적 규모' 및 '기간 범위'를 분석 및 평가하였으며, 평가 결과에 기반하여 지속가능경영 상위 중요 이슈 및 보고 내용을 선정하였습니다.

* 이중 중요성 평가 : EU 기업 지속가능성 보고 지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)에서 제시한 중요성 평가 방법으로, 기업 지속가능성에 대한 중요 이슈 평가 시 사회/환경적 영향 중요성(Impact Materiality)과 재무적 중요성(Financial Materiality)을 함께 평가하는 방식

중요성 평가 프로세스



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여



이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

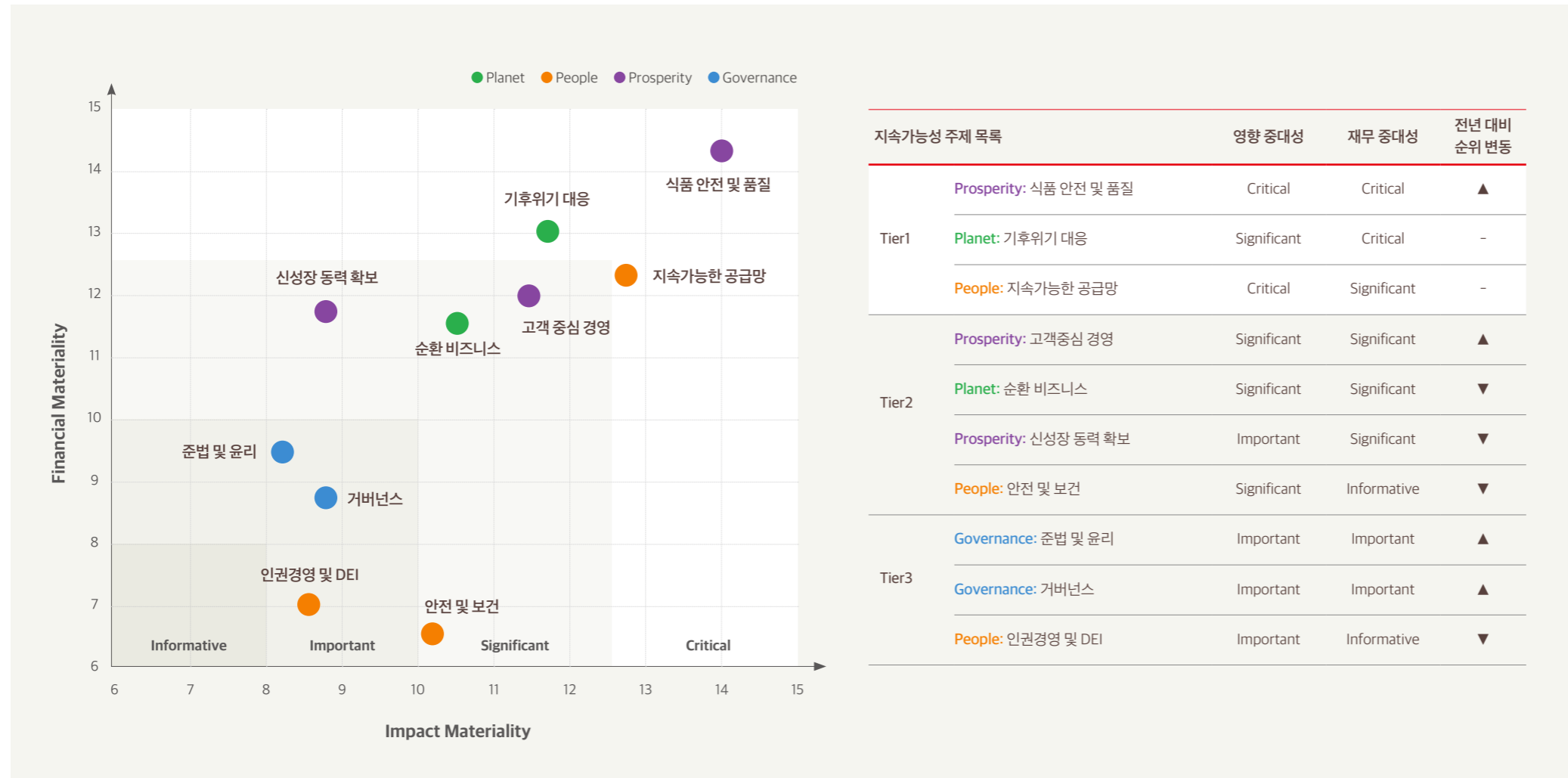
APPENDIX



이중 중요성 평가

농심은 내·외부 환경분석을 통한 지속가능성 관련 주제 목록을 도출하고, 이슈별 IRO 분석 및 내부 경영진 검토를 거쳐 최종 3개의 상위 중요 이슈를 선정하였습니다.

이중 중요성 평가 결과



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여



이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



이중 중요성 평가

농심은 총 10개의 지속가능성 관련 주제를 대상으로 영향의 중대성과 재무적 중대성 양방향에서 '규모', '범위', '회복 가능성', '발생 가능성', '금액적 규모', '기간 범위'를 분석하였습니다. 그 결과, 2024년 상위 중요 주제로 '식품 안전 및 품질', '기후위기 대응', '지속가능한 공급망'이 선정되었습니다. 특히 '기후위기 대응', '지속가능한 공급망'은 2023년에 이어 연속적으로 상위 중요 주제로 선정되었으며, 신규 중요 주제로 '식품 안전 및 품질'이 선정되었습니다. 농심은 중대 이슈에 대한 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 성과 관리 내용을 점검하여 올해 지속가능경영보고서를 통해 보고하였습니다.

● Critical (치명적 영향)
 ◐ Significant (심각한 영향)
 ◑ Important (중요한 영향)
 ◒ Informative (유의미한 영향)
 ○ Minimal (경미한 영향)

2024 농심 지속가능성 주제

지속가능성 주제	기업 활동 및 결과	주제별 특성				영향 중요성	재무적 중요성
		영향 특성		위험/기회요인 특성			
		긍정/부정	실제/잠재	위험/기회	재무영향		
상위 중요 이슈 식품 안전 및 품질	• 식품 내 유해물질 및 이물 검출 시, 소비자 건강 피해 초래, 제품 폐기·보상 비용 부담 증대 • 제품 라벨링 오류 및 필수 정보 누락 시 소비자 혼란 및 브랜드 신뢰도 하락, 알레르기 유발물질 누락 시 소비자 건강 피해 초래 가능	부정	실제 및 잠재	위험	(-)	●	●
	• 식품 안전 위기대응 프로세스 구축, 머신러닝 활용 식품 안전 정보 관리 및 모니터링을 통해 위기 상황 발생 시 빠른 대응 및 고객 피해 최소화 • 협력사 대상 식품 안전 및 품질 기준 준수 교육 확대, 글로벌 식품 안전 인증 유지 및 강화, 전사 품질 모니터링 시스템 도입 등을 통해 식품 안전성 제고	긍정	실제	기회	(+)	●	●
상위 중요 이슈 기후위기 대응	• 탄소배출권 가격 상승 및 글로벌 규제 강화에 따라 온실가스 감축을 위한 기술 개발, 설비 투자, 공급망 배출 관리 등 관련 비용 증가 • 원자재 수급 불안정 및 가격 변동성 확대로 인해 제조 비용과 원가 부담 증가, 친환경 전환을 위한 추가 투자 부담 • 농산물 생산 감소 및 물류 차질로 인한 전 세계 공급망과 식량안보에 부정적 영향 증대	부정	실제 및 잠재	위험	(-)	◐	●
	• 기후변화 대응을 위한 기술 혁신(수직농장, 종자개발 등)을 가속화하며 안정적인 원료 공급망을 확보 • 고효율 설비 및 기술 도입과 재생에너지 사용 확대로 에너지 효율 향상 및 탄소 배출 저감	긍정	실제	기회	(+)	●	●
상위 중요 이슈 지속가능한 공급망	• 전쟁 및 이상기후로 인한 원자재 공급망 불안정으로 기업 조달 비용 증가, 제품 생산 차질 가능성 • 공급망 내 인권·환경·안전 리스크에 대한 규제 강화로 공급망 관리 책임 증가, 이슈 발생 시 신뢰도 하락 및 법적 리스크 증가	부정	실제 및 잠재	위험	(-)	●	◐
	• 협력사와 청년농부에 대한 재정·기술·교육 지원을 통해 공급 안정성 및 품질 향상, 청년농부 육성을 통한 청년실업 및 농촌 고령화 문제 개선 • 공급망 전반에 대한 ESG 종합평가 및 후속조치를 통해 공급망 지속가능성 제고, 장기적 비용 절감 및 규제 대응력 확보	긍정	실제	기회	(+)	●	◐



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여



이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



이중 중요성 평가



● Critical (치명적 영향)
 ◐ Significant (심각한 영향)
 ◑ Important (중요한 영향)
 ◒ Informative (유의미한 영향)
 ○ Minimal (경미한 영향)

지속가능성 주제	기업 활동 및 결과	주제별 특성				영향 중요성	재무적 중요성
		영향 특성		위험/기회요인 특성			
		긍정/부정	실제/잠재	위험/기회	재무영향		
고객 중심 경영	• 소비자 변화와 피드백 대응 미흡 시, 고객 이탈과 매출 감소, 브랜드 경쟁력 및 온라인 평판 하락으로 이어질 수 있음	부정	잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 글로벌 및 온라인 고객 접점 확대와 고객 참여 프로그램을 통해 고객 만족도 제고와 제품 경쟁력 강화에 기여, 고객 경험과 선택권을 넓힘	긍정	실제	기회	(+)	●	●
순환 비즈니스	• 친환경 패키징 도입에 따른 설비 투자 및 원가 부담 증가, 친환경 패키징 전환 과정에서 품질 이슈 및 브랜드 신뢰도 하락 위험이 수반될 수 있음	부정	실제 및 잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 친환경 패키징 기술 도입과 지역사회 자원순환 체계 구축을 통해 폐기물 감축에 기여, 재활용률 향상을 통해 순환경제 전환과 환경 보호에 긍정적 영향	긍정	실제	기회	(+)	●	●
신성장 동력 확보	• 지속가능 소비 트렌드와 사업 구조 전환에 대한 대응 미흡 시, 수익성 악화와 함께 브랜드 가치 및 소비자·투자자 신뢰 하락을 초래할 수 있음	부정	잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 글로벌 시장 확대와 지속가능 신사업(예. 스마트팜, 대체 단백질, 저탄소 및 비건 식품 등) 투자 강화를 통해 브랜드 가치 향상과 소비자층 확대, 장기적 성장 기반 마련에 기여	긍정	실제	기회	(+)	◐	◐
안전 및 보건	• 산업안전 관리 및 작업장 내 물리적·심리적 건강 보호 미흡 시, 생산성 저하와 법적/재무적 리스크를 초래하고 조직 신뢰도 저하로 이어짐	부정	실제 및 잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 안전보건 관리체계 선진화와 임직원 건강 증진 및 복지 확대를 통해 근로자 보호와 조직 안정성 제고에 기여하며 건강한 일터 문화 확산	긍정	실제	기회	(+)	●	○
준법 및 윤리	• 임직원의 부패, 비윤리적 행위 및 ESG 관련 법규 위반 시, 법적 제재와 재무 손실, 이해관계자 신뢰도 하락을 초래	부정	잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 윤리 교육, 내부 고발 시스템, 내부 감사 등 부패 리스크 예방 및 글로벌 윤리경영 기준 충족	긍정	실제	기회	(+)	●	●
거버넌스	• 이사회의 독립성 부족, 특수관계인 및 내부거래 투명성 미흡 시 공정한 의사결정 저해, 이해충돌과 법적 리스크 초래, 기업 신뢰도 하락 초래	부정	잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 이사회 전문성, 독립성, 다양성 원칙 준수, ESG위원회 운영을 통한 투명한 의사결정 체계 강화, 주주 권익 보호 노력을 통해 지속가능한 지배구조 구축 및 장기적 기업가치 상승에 기여	긍정	실제	기회	(+)	◐	◐
인권경영 및 DEI	• 사회적 소수자에 대한 포용 부족 혹은 해외사업장 인권경영 개선 미흡 시, 임직원 만족도 저하와 인재 유출, 법적/사회적 비판을 초래	부정	잠재	위험	(-)	◐	◐
	• 인권 정책 제정(2025년), 여성 및 장애인 채용 확대, 승진 기회 균등, 가치사슬 내 이해관계자 인권 보장 등 노력을 통해 조직 내 만족도와 다양성의 가치를 제고하며 인권 리스크 예방에 기여	긍정	실제	기회	(+)	◐	◐

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여



이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



2024 ESG HIGHLIGHTS



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

ESG 경영 체계

글로벌 이니셔티브

이해관계자 참여

이중 중요성 평가

2024 ESG HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



국가 무형유산 이수자 지원
(농심과 함께하는 K-무형유산)



동반성장지수
6년 연속 최우수 등급



고객의 소리 개선과제
완료율 100%



국내외 주요 사업장
물리적 리스크 분석



Carbon Trust 인증 취득
신라면 건면



온실가스 감축 설비 투자
(9건)



푸드 QR 도입
(총 17개 제품)



국내외 153개 협력사 대상
공급망 ESG 진단



멸균팩 재생원료 사용
(생생우동봉지)

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



농심은 '식생활의 즐거움을 더해 환경과 사람의 지속가능성을 추구하는 기업' 비전을 바탕으로 Planet(지구), People(사람), Prosperity(번영), Principles of Governance(거버넌스) 분야별 다양한 추진 과제를 실천하고 있습니다.



PLANET

환경경영 체계 | 기후 위기 대응 | 자원 순환 | 환경영향 저감

PEOPLE

지속가능한 공급망 관리 | 안전 및 보건 | 인권 존중 | 지역사회 투자

PROSPERITY

식품 안전 및 품질 | 고객 중심 경영 | 정보 및 데이터 보안 | 신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조 | 준법 및 윤리 | 리스크 관리

PLANET



025

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

환경경영 체계

기후 위기 대응

자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX

ISO 14001 인증

전 생산 사업장(안양, 안성, 아산, 구미, 부산, 녹산, 포승)



1,912톤

플라스틱 포장재 감축



1,545억 원

친환경 매출액(환경 인증 제품, 포장재 환경성, 지속가능한 연료사용)



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



PLANET

환경경영 체계

기후 위기 대응

자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE



환경경영 방침

환경방침

우리는 청정한 환경을 보존하고, 보다 나은 미래를 후손에게 물려주기 위하여 환경경영을 채택하고 이를 준수할 것을 선언한다.

- ① 사전 예방 활동을 통해 지속적인 환경 개선을 실현한다
- ② 좋은 환경이 좋은 제품을 만들고 이를 통해 사회, 고객에 보답한다.

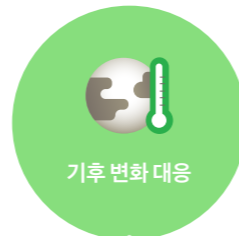
환경경영 실천과제

- ① 우리는 자원절약 및 에너지절감을 실천하고 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력한다.
- ② 제품 전 과정의 사전오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하고 주변 생태계 보호활동에 자발적으로 참여한다.
- ③ 우리는 환경법규를 준수하고 법적 기준보다 엄격한 사내기준을 만들어 이를 충실히 이행한다.
- ④ 우리는 활동, 제품 및 서비스와 관련된 환경측면과 법률적 요건을 철저히 파악한다.
- ⑤ 우리는 실천과제를 지속적으로 이행하여 농심의 환경경영체제를 완성한다.



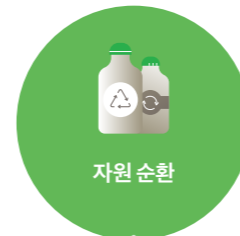
환경경영 전략

농심 환경방침과 전사 환경정책에 기반하여 기후변화, 자원순환, 그리고 커뮤니케이션이라는 3가지 전략 방향성을 기준으로 다양한 실천 활동을 관리하고 있습니다.



기후 변화 대응

- 2030 온실가스 감축 목표 이행
- 에너지 절감 및 효율성 극대화
- 재생에너지 사용 확대



자원 순환

- 지속가능한 패키징 전략(3R)
- 자원순환 체계 구축 지원
- 순환 비즈니스 협업 강화



커뮤니케이션

- 환경정보의 투명한 공개
- 그린 패키징 스토리 소통
- 환경 캠페인 및 봉사활동



환경경영 체계

환경경영 시스템

농심은 환경방침 및 실천과제 이행을 위한 환경경영시스템을 구축하고 있습니다. 2024년 12월 기준, 전 생산사업장이 ISO 14001 인증을 통해 환경경영 시스템을 구축하고 있으며, 이 중 4개 사업장은 녹색기업인증을 유지하고 있습니다.

* ISO14001 인증 사업장(2024년 말 기준) : 전 사업장(안양, 안성, 아산, 포승, 구미, 부산, 녹산)

* 녹색기업 인증 사업장(2024년 말 기준) : 4개 사업장(안양, 안성, 구미, 부산)



2024년 전 생산사업장(안양, 안성, 아산, 구미, 부산, 녹산, 포승)

ISO 14001 인증

2024년 4개 사업장(안양, 안성, 구미, 부산)

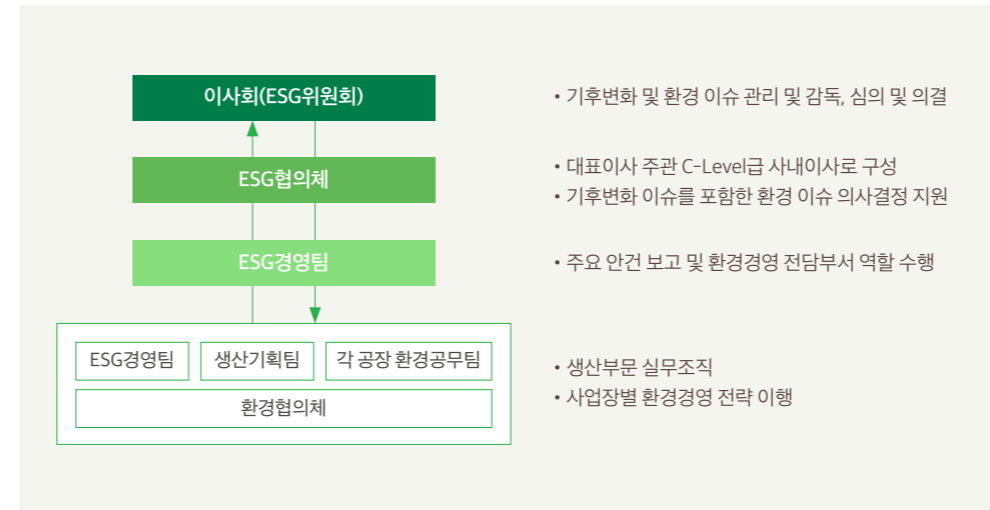
녹색기업 인증



거버넌스

농심은 기후변화가 기업 경영에 미치는 위험과 기회를 명확히 인식하고 있으며, 동시에 농심의 경영활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

이에 따라 농심은 기후변화를 포함한 환경 이슈 전반을 체계적으로 관리하고 전사적인 추진력을 제고하기 위한 거버넌스를 구축하고 있습니다. 이사회 및 ESG위원회는 환경 관련 이슈에 대한 최고 의사결정기구로서의 역할을 수행하고 있으며, ESG경영팀은 환경경영 전담부서로 환경협의체를 통해 생산사업장과 소통하며 환경 경영 과제를 수립하고, 이행 및 점검하고 있습니다.



2024년 이사회 및 ESG위원회 환경 관련 안건

개최일자	안건	비고
6/12	[보고] 제품 탄소발자국 인증 추진의 건	이사회
12/18	[보고] 2024 탄소중립 설비지원사업 결과 보고	ESG위원회



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

환경경영 체계

기후 위기 대응

자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

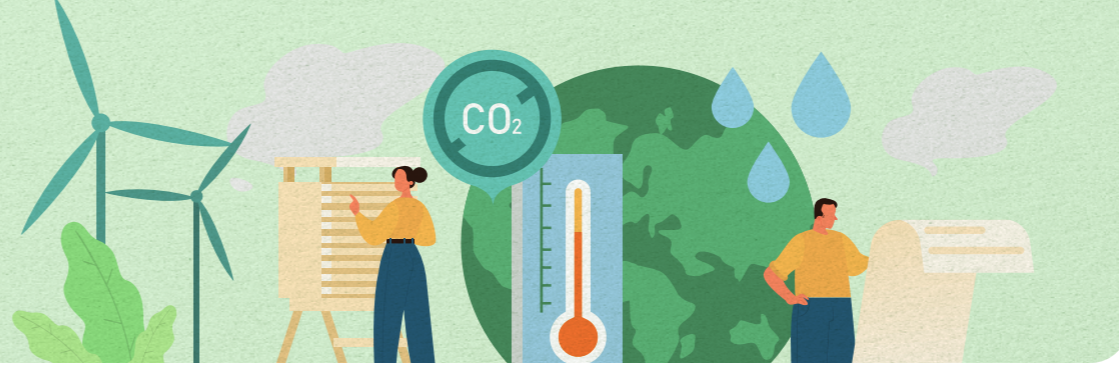
PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



기후 위기 대응



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응**
- 자원 순환
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



전략

농심은 인류 활동에 따른 지구 온난화가 식품 산업 전반의 가치사슬에 중대한 영향을 미치고 있음을 인식하고 있습니다. 이에 따라 농심은 TCFD 권고안을 반영한 기후 리스크 관리 및 공시 체계를 구축하고, 온실가스 감축 전략과 목표를 지속적으로 보완하고 있습니다. 기후변화 관련 위험은 전환 위험과 물리적 위험으로 구분하고 있으며, 전환 위험 중에서는 정책 및 규제 위험이 발생가능성과 금액적 규모를 고려하였을 때 가장 영향이 큰 것으로 분석되고 있습니다. 반면, 물리적 위험은 상대적으로 발생가능성이 낮지만 발생 시 공급망 차질, 생산 중단 등으로 인해 상당한 재무적 영향을 초래할 것으로 예상하고 있습니다.

위험	리스크	재무적 영향	대응 전략	발생가능성 / 금액적 규모						
				발생가능성			금액적 규모			
				단기 (3년 이하)	중기 (3~7년)	장기 (7년 이상)	단기 (3년 이하)	중기 (3~7년)	장기 (7년 이상)	
전환 위험	정책/ 규제	· 온실가스 배출 규제 강화, 플라스틱(포장재) 규제 강화, 기후 공시 의무화, 그린워싱 규제 강화	· 규제 대응 비용 증가 · 재활용 부담금, 탄소 배출권 등 비용 증가	· 재생에너지 사용 확대를 통한 정책 대응 및 에너지 비용 절감 · 지속가능한 포장재 3R 전략 추진	●	●	●	●	●	●
	기술	· 탄소 저감 신기술 개발 및 도입 필요	· 기술 투자비 증가 · 생산 원가 상승	· 고효율 설비 및 재생에너지 투자	●	●	●	●	●	●
	시장	· 친환경 제품에 대한 소비자 수요 증가, 고객사의 환경성 강화 요구 강화	· 제품 리뉴얼, 포트폴리오 재조정 비용 · 친환경 패키징 비용 증가	· 친환경 포장재 적용 및 탄소발자국 인증 제품 확대 · 식물성 원료 제품 개발 확대 등	●	●	●	●	●	●
	평판	· 환경성 관련 기업 및 브랜드 이미지 훼손, 이해관계자의 부정 평가	· ESG 평가 하락으로 인한 브랜드 가치 하락 및 매출 감소	· 지속가능경영보고서 정기 발간 및 ESG 정보 공시 강화 · 환경 친화적 제품 및 기술 투자 확대	●	●	●	●	●	●
물리적 위험	급성	· 폭염, 폭우, 태풍 등 불규칙적 기상 이변 발생으로 인한 물리적 피해	· 공장 가동 중단 시 생산 차질, 피해 복구 비용 발생	· 원부자재 수급 다변화 · 리스크 대응 매뉴얼 마련	●	●	●	●	●	●
	만성	· 지구 평균 기온 상승 및 극단적 기후 발생 빈도 증가, 공급 차질	· 원재료 가격 변동, 냉방 비용 증가, 공급 지연 대응 비용 증가	· 스마트팜, 대체육 등 신사업 추진 · 원부자재 수급 다변화 및 원재료 수급 리스크 사전 예측 시스템 운영	●	●	●	●	●	●

● High ● Moderate-High ● Moderate ● Moderate-Low ● Low

기후 위기 대응

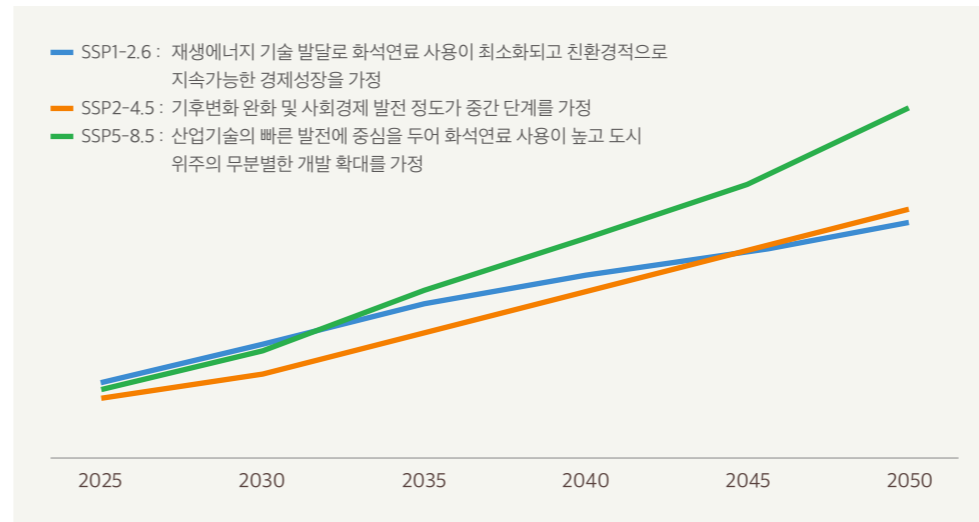
농심은 기후변화에 대한 효과적 대응을 통해 새로운 기회 요인을 찾고 있습니다. 특히, 에너지 및 포장재의 자원 효율성을 극대화하고, 제품 포트폴리오와 사업 영역을 다각화함으로써 기후변화에 대한 조직의 회복탄력성을 강화하는 것이 중요하다고 판단하고 있습니다.

기회	대응 전략	재무적 영향	중대성(영향)		
			단기 (3년 이하)	중기 (3~7년)	장기 (7년 이상)
자원효율성	· 에너지 효율성 제고, 지속가능한 포장재 3R 전략	· 운영 비용 절감, 원가 경쟁력 확보	●	●	●
에너지 자원	· 고효율 설비 도입 및 재생에너지 확대	· 에너지 비용 절감, 장기 수익성 제고	●	●	●
제품 및 서비스	· 환경 친화적 제품 운영을 통한 이미지 제고	· 브랜드 가치 상승, ESG 친화적 기업 이미지 확보에 따른 신규 고객 유입	●	●	●
시장	· 하절기 제품, 스마트팜 등 신시장 창출	· 매출 다각화 및 신시장 진출 기회 확보	●	●	●
회복탄력성	· 제품 포트폴리오 다변화를 통한 기회 창출	· 매출 다각화 및 신시장 진출 기회 확보	●	●	●

물리적 리스크

농심은 기후변화로 인한 물리적 리스크를 정량적으로 분석하기 위해 Jupiter Intelligence의 ClimateScore Global을 활용하여 국내외 주요 사업장을 대상으로 기후 리스크 시나리오 분석을 실시하였습니다. 분석 대상은 국내 녹산공장, 미국 제1공장, 중국 상해공장 등 3개 사업장이며, 사회·경제·기술적 요인을 종합적으로 고려한 SSP1-2.6, SSP2-4.5, 그리고 SSP5-8.5 시나리오에 따라 2050년까지의 급성 리스크(홍수, 강풍/태풍, 폭우, 산불) 및 만성 리스크(폭염)으로 인한 재무적 영향을 분석하였습니다.

분석 결과, SSP5-8.5 시나리오 기준 2050년까지 국내 녹산 공장은 강풍/태풍에 따른 손실액이 약 9.5억원으로 가장 높았으며, 중국 상해공장의 경우도 유사한 위험 요인으로 약 5.8억원의 손실이 예상되었습니다. 미국 제1공장의 경우, 산불로 인한 손실액이 약 1.5억원으로 가장 높게 추정되었습니다. 한편 3개 사업장의 합산 피해 규모는 2100년까지 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, SSP2-4.5시나리오에서는 2030년까지 일시적으로 감소한 후 2100년까지 재상승하는 것으로 분석되었습니다. 2045년 이후부터는 SSP1-2.6 보다 SSP2-4.5 시나리오의 피해 수준이 더 높아지는 추세가 확인되었습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



기후 위기 대응

전환 리스크

농심은 탄소중립으로의 전환 과정에서 발생할 수 있는 전환 리스크를 체계적으로 분석하고, 이에 따른 재무적 영향을 추정하고 있습니다. 특히, 전체 배출량의 87%수준을 차지하고 있는 주요 에너지원인 LNG와 전기 가격 상승, 생산량 증가, 그리고 탄소배출권 구매로 인한 비용 부담이 지속적으로 가중될 것으로 예상하고 있습니다.

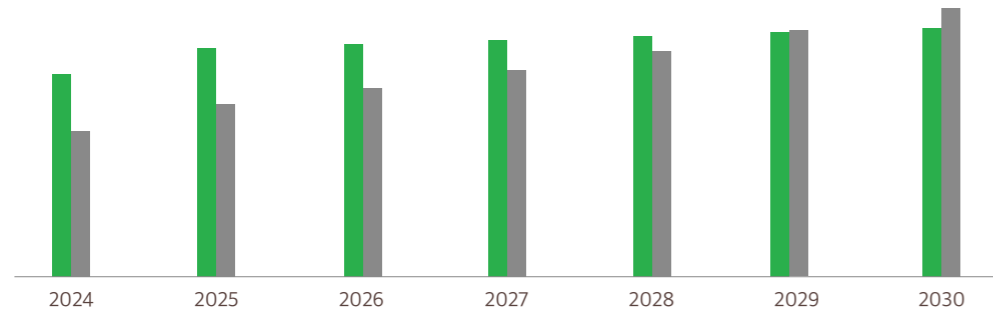
LNG와 전기 가격 추이와 사업장별 생산량을 반영한 예상배출량을 분석하였을 때, 2024년 대비 2030년에는 48.5%의 에너지 비용 상승이 예상됩니다. 이에 적극적으로 에너지 효율성 제고 및 재생에너지에 대한 투자를 확대하여 재무영향을 줄여 나아갈 계획입니다.

주요 에너지원별 비용 예측

(단위: 억 원)

구분	LNG 비용	전력 비용
2024	365.0	262.7
2025	411.6	310.7
2026	419.3	340.2
2027	426.5	372.0
2028	433.6	406.3
2029	440.7	443.5
2030	447.8	484.0

■ LNG 비용
■ 전력 비용



리스크 관리

농심은 기후변화로 인한 다양한 리스크와 기회를 인식하고, 이를 기업의 지속가능성에 중요한 주제로 관리하고 있습니다. 특히, 기후변화 관련 리스크는 8대 전사 리스크 중 환경 리스크의 세부 항목으로 분류되어, 전사적인 리스크 관리 프로세스 하에서 체계적으로 식별, 평가, 관리되고 있습니다.

농심은 글로벌 규제 동향 및 기후 공시 요구사항을 지속적으로 파악하며, 전사적으로 기후변화와 관련된 잠재적 리스크와 사업 기회를 식별하는 데 주력하고 있습니다. 식별된 기후변화 관련 리스크와 기회에 대해서는 각 요소별 영향도 및 발생 가능성을 분석하고 평가하는 절차를 거칩니다. 이러한 평가는 농심의 사업 운영, 기업 전략, 그리고 재무적 영향에 미치는 잠재적인 중요성을 종합적으로 고려하여 이루어집니다. 현재 매출 증가 추세가 지속될 경우, 2030년까지 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 증가가 예상됨에 따라, 농심은 중장기 예상 배출량을 기반으로 단기, 중기, 장기적 영향을 심층적으로 분석하고, 이에 따른 구체적인 대응 방안을 수립하고 실행하고 있습니다. 각 사업 부서에서는 식별된 기후변화 리스크와 기회 요인을 정기적으로 검토하고, 그 결과를 전사 리스크 관리 시스템에 반영합니다. 중대한 기후변화 리스크 및 기회 요인은 ESG위원회에 보고되어 경영진의 의사 결정에 중요한 정보로 활용됩니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

환경경영 체계

기후 위기 대응

자원 순환

환경영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



기후 위기 대응

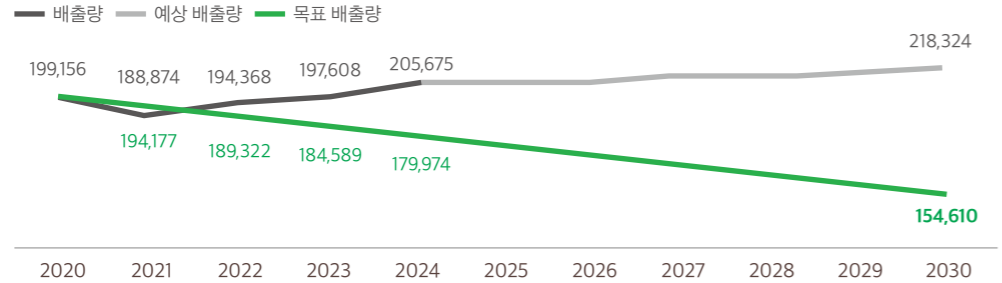
지표 및 목표

농심은 지구 온난화 속도를 늦추기 위한 전세계적인 노력에 동참하기 위해 온실가스 배출량 감축에 대한 2030 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 2020년을 기준으로 2030년까지 배출량 22.4%를 감축하는 목표를 설정하고 있으며, 배출량의 5% 이상 영향을 줄 수 있는 이슈가 발생하는 경우 감축목표를 수정할 계획입니다.

지표	단위	2022년	2023년	2024년	2024년 목표	2030년 목표
온실가스 배출량 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq	194,368	197,608	205,676	179,974	154,610
온실가스 배출 원단위	tCO ₂ eq/ 생산톤	0.4007	0.3986	0.4018	-	-
에너지 사용량	TJ	3,579	3,629	3,779	3,292	2,828

온실가스 중장기 감축 목표

(단위: tCO₂eq)



온실가스 감축 노력

온실가스 감축 설비 투자 확대

농심은 온실가스 배출량 감축을 위한 적극적인 대응의 일환으로, 정부의 에너지효율 개선 지원사업에 참여하며 감축설비 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2024년 한 해 동안에는 공기압축기, 냉동기 등의 설비를 고효율 인버터 타입으로 교체·개선하여 온실가스 배출량을 감축했으며, 총 9건의 지원사업 투자를 수행했습니다. 이를 통해 약 1,166.8tCO₂eq의 온실가스를 감축했습니다. 이러한 성과는 농심의 에너지 효율화 및 저탄소 생산체계 전환 노력의 일환으로, 2018년 이후 누적 감축량은 20,007tCO₂eq에 달합니다.

2024년 온실가스 감축 설비 투자 내역

연도	사업장	온실가스 감축을 위한 설비 투자 내역	온실가스 감축량 (tCO ₂ eq)	투자금액 (억 원)
2024	안양	속성냉동기 인버터 타입 개선	169.0	2.8
		인버터 제어형 공기압축기 개선	171.0	1.7
	안성	터보공기압축기용 드라이어 개선	38.2	1.8
		인버터 제어형 공기압축기 개선	232.0	2.9
	포승	인버터 제어형 공기압축기 개선	23.0	0.4
	부산	2팀 용기면 인버터형 냉동기 개선	153.9	1.8
		인버터 제어형 공기압축기 개선	248.0	2.6
	녹산	인버터 제어형 냉동기 개선	46.0	1.1
		공압설비 제습효율 개선	85.7	0.6
	합계		1,166.8	15.7

* 감축량 산정 기준은 CO₂, CH₄, N₂O를 포함하는 온실가스 배출량이며, 외부사업 방법론인 Baseline 방법론으로 Scope 2 배출량을 포함하고 있습니다.

* 감축량은 2018년 이후 진행된 사업 중 제3차 검증이 완료된 수치만 반영하고 있습니다.

2025년 온실가스 감축 설비 투자 계획

연도	사업장	온실가스 감축을 위한 설비 투자 내역
2025	안양	3팀 연수냉동기 인버터 타입 개선
	안성	굵은면 고속 3라인 냉각공정 냉동기 개선 교체
	구미	1팀 연수 냉각용 고효율 냉동기 개선 교체
		2팀 고효율 공기압축기 개선 교체
	부산	생산1팀(삼락) 배합수 냉동기 개선 교체
	녹산	A동 건면라인 유해제 칠러 고효율 교체
컴프레서 8호기 인버터형 스크류 컴프레서 설치		



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



기후 위기 대응

고효율 설비 도입

| 녹산공장 흡착식 드라이어 효율 개선 |

농심 녹산공장은 에너지 효율 개선의 일환으로 흡착식 드라이어의 흡착제를 기존 단일 타입에서 이중 타입으로 개선하여 전력 사용량을 절감했습니다. 이중 타입의 흡착제를 활용함으로써 건조 공정의 유동적 제어가 가능해졌으며, 이에 따라 공정 주기가 2배 이상 연장되어 에너지 효율이 크게 향상되었습니다. 이를 통해 농심은 동일한 생산 조건에서 전력 사용량을 약 50% 절감하는 성과를 거두었습니다.

| 안양공장 속성실 냉동기 인버터 타입 개선 |

농심은 기존 냉동기의 압축기가 부하와 관계없이 항시 가동되어 불필요한 에너지 손실이 발생하는 문제를 인식하고, 이를 개선하기 위해 인버터 제어형 냉동기를 도입하였습니다. 해당 설비는 생산량 및 계절에 따른 온도 변화에 맞춰 압축기 부하를 유동적으로 조절할 수 있어, 부하가 충족되면 잔여 압축기의 가동을 자동으로 중단합니다. 농심은 이를 통해 손실되는 에너지를 차단함으로써 전력 사용량을 효과적으로 절감하였습니다.

| 부산공장 인버터 제어형 공기압축기 개선 |

농심은 현장 사용량에 따라 필요한 양만큼만 압축공기를 생산하는 인버터 제어형 압축기를 도입했습니다. 이를 통해 설비의 부하율과 가동시간을 감소시켜 에너지 낭비를 최소화하고 전력사용량을 절감 하였습니다.

기존

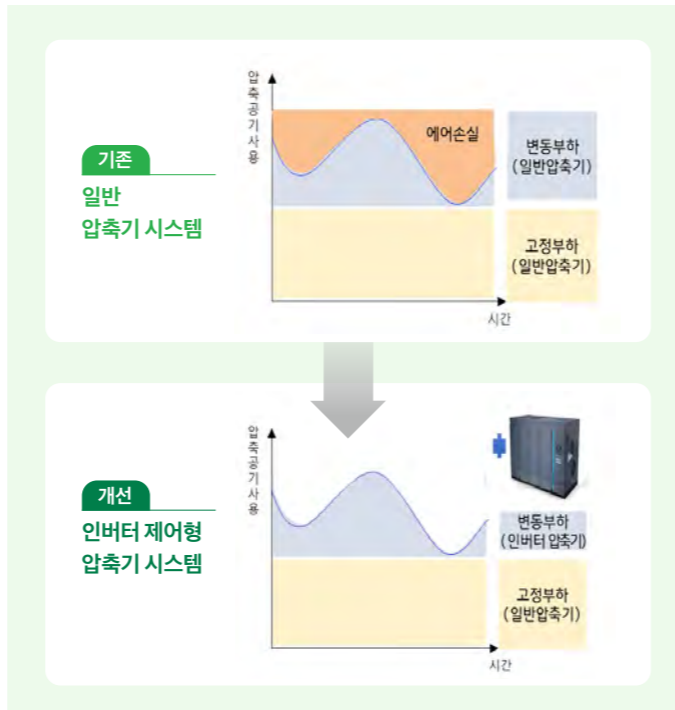
일반 냉동기 압축기
단일 압축기 Full 가동 (정속 운전)



개선

인버터 제어형 냉동기 압축기 시스템
멀티 압축기 순차 가동 (대수제어 가변운전)





HIGHLIGHT

신라면건면 카본트러스트 인증 취득



농심은 2024년 12월, '신라면 건면' 제품에 대해 영국 카본 트러스트(Carbon Trust)로부터 '탄소저감 인증(Reduced CO₂ Label)'을 획득하였습니다. 본 라벨은 제품의 전 과정(원료 채취부터 폐기까지, Cradle-to-Grave)에 걸친 탄소 배출량을 측정하고, 외부 기관의 검증을 통해 제품의 온실가스 배출량이 지속적으로 감소하고 있음을 입증하는 제도입니다. 해당 인증은 농심이 연간 탄소 발자국 저감을 위해 명확한 감축 계획을 수립하고 이행하고 있음을 보여줍니다. 본 인증은 한국을 포함한 전 세계 29개 시장에서 획득되었습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응**
- 자원 순환
- 환경영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX





지속가능한 패키징

3R 전략

농심은 제품의 환경 영향을 최소화하고 순환경제 사회 구축에 기여하기 위해, 포장재 전 주기에서의 환경성을 개선하고자 3R(Reduce, Recycle, Replace) 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 3R 전략에 기초하여 제품 포장재의 재질·구조별로 중장기 개선 방향을 설정하고, 식품의 안전성을 확보하는 범위 내에서 포장재의 환경성을 개선하기 위한 연구개발을 진행하고 있습니다.

3R 전략 추진 방향 및 목표

전략	추진방향	지표 및 목표
Reduce	<ul style="list-style-type: none"> 기존 포장재의 축소(최적화) 및 경량화 불필요한 포장재 제거 및 대체 잉크, 일회용품 등 부자재 사용량 최소화 	[플라스틱 포장재 감축] 2024년 목표 : 2,000톤 2024년 실적 : 1,912톤 2030년 목표 : 4,908톤
Recycle	<ul style="list-style-type: none"> 복합 필름 포장재의 유니 소재화 재활용 용이성 등급¹⁾ 개선 	[재활용 어려움 등급 비율]²⁾ 2024년 목표 : 2% 미만 2024년 실적 : 4.4% 2030년 목표 : 1% 미만
Replace	<ul style="list-style-type: none"> 재생원료 사용 확대 플라스틱 소재의 종이 재질 전환 생분해성 소재 적용 	[포장재 재질 개선 건수] 2024년 목표 : 15건 2024년 실적 : 8건 2030년 목표 : 15건

1) 환경부에서 포장재의 재활용 용이성을 평가하는 지표로 '최우수-우수-보통-어려움'의 4단계로 분류됨.
 2) 실제 재활용 어려움 등급 포장재 사용량을 측정하기 위해 2025년부터 산정 기준을 SKU에서 중량으로 변경할 예정이며, 중량기준으로 2024년 재활용 어려움 등급의 비율은 0.17%임.

포장형태별 전략 방향

| 필름 포장재 |

농심이 생산하는 주요 제품군인 라면과 스낵 제품의 경우 필름 포장재를 주로 사용하고 있습니다. 2024년 기준으로 필름포장재의 재무영향은 약 50억원 수준으로 분석되며, 중량 기준으로 전체 포장재의 약 55%를 차지하고 있습니다. 해당 포장재는 다른 형태의 플라스틱 포장재 보다 사용량이 적다는 장점이 있지만, 식품의 안전성을 위해 차단성을 확보할 수 있는 다층 복합소재를 많이 사용하여 재활용 과정에서 재생원료의 품질을 저하시키는 요인이 되기도 합니다. 이에 따라 농심은 필름 포장재의 재질 및 구조에 대한 환경성 개선 방향을 다음과 같이 3R 전략에 기반하여 수립하고 단계적으로 추진하고 있습니다.

↳ 개선 방향

- 1 사용량 저감을 위한 포장 규격 최적화 **Reduce**
- 2 재활용 용이성 개선을 위한 기존 복합 소재의 단일 소재화 **Recycle**
- 3 재생원료 기반 필름, 종이 포장재, 생분해성 소재 등 대체 포장재 적용 가능성 검토 **Replace**

| PET병 |

농심은 백산수, 웰치소다, 오이오차 등 음료 제품에 PET병 포장재를 사용하고 있습니다. 2024년 기준으로 PET병 포장재는 약 10억원 수준의 재무영향이 있는 것으로 분석되며, 중량 기준으로 전체 포장재의 약 30%를 차지하고 있습니다. 농심은 소비자에게 신뢰할 수 있는 품질을 제공함과 동시에 환경성을 고려한 연구개발을 진행하고 있습니다.

↳ 개선 방향

- 1 무라벨 제품 확대 **Reduce Recycle**
- 2 용기 경량화 추진 **Reduce**
- 3 투명 페트병 회수 지원 사업 운영 **Recycle**



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환**
- 환경영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



GREEN PACKAGING STORY

Story 1

필름 포장재의 단일 재질화

#빵부장 #조청유과 #웰치소다PET병 라벨

농심은 제품 포장재의 재활용성을 높이고 자원순환성을 강화하기 위해, 필름 포장재의 단일 재질화를 적극 추진하고 있습니다. 2024년 10월, 스낵 제품 2종(빵부장, 조청유과)에 기존 복합소재 포장재를 대체할 수 있는 올레핀계열 단일소재 포장재를 확대 적용 하였습니다. 기존에는 산소 및 수분 차단성이 우수한 증착 PET 재질을 사용하였으나, 해당 재질은 재활용 공정에서 압출이 불가하여 재활용에 한계가 있었습니다. 이를 해결하기 위해, 고차단성 증착 OPP 소재를 자체 개발하고 적용함으로써, 포장재 5개층 모두 올레핀계열로 단순화하여 재활용이 용이하도록 하였습니다.



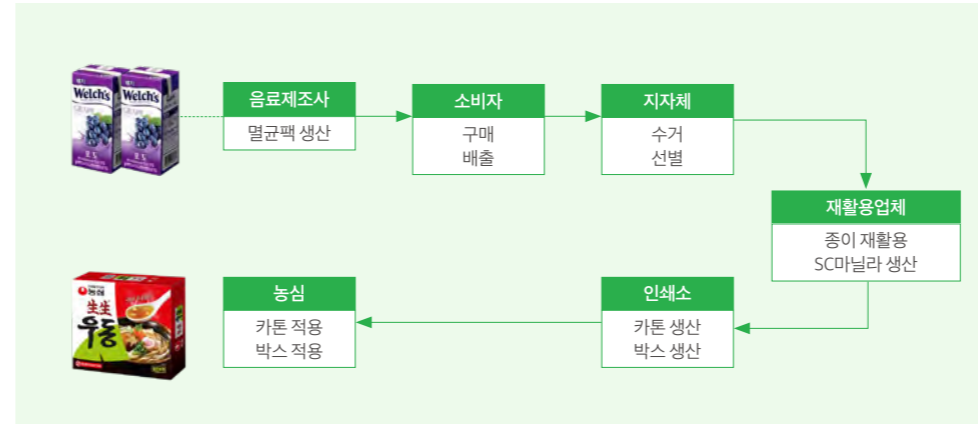
또한 음료 포장재의 단일재질화도 병행하고 있습니다. 농심은 웰치소다 PET병의 라벨 재질을 기존 OPP/합성지 이중재질에서 단일 OPP 재질로 전환하였습니다. 이와 같은 개선을 통해 분리배출 용이성 향상, 생산 불량률 감소, 공급 안정성 확보 등의 성과를 거두었으며, 자원순환성과 재활용 효율 향상에 기여하였습니다. 기존 합성지 라벨은 빛 차단성과 펄지 고유의 질감 덕분에 시각적 표현이 뛰어난 장점이 있었으나, 농심은 이를 단일 OPP 재질로 구현하기 위해 다양한 인쇄기법을 개발하였습니다. 이를 통해 기존과 유사한 수준의 인쇄품질을 확보하였고, 웰치소다 600mL 제품을 시작으로 1.5L 및 300mL 제품까지 순차적으로 확대 적용하였습니다.



Story 2

멸균팩 재생소재 사용

#생생우동



농심은 지속가능한 자원 순환 체계 구축을 목표로, 멸균팩을 재활용한 카톤을 개발하여 제품 패키징에 적용하였습니다. 이는 폐기물의 새로운 활용 가능성을 실질적으로 구현한 사례로, 순환경제 사회로의 전환을 위한 농심의 자발적이고 구체적인 실행 노력의 일환입니다.

최근 멸균팩 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있으나, 복합 재질 구조의 특성상 재활용률은 저조한 상황입니다. 특히 전체 멸균팩 구성 재질 중 약 4%를 차지하는 알루미늄 층은 재활용 공정에서 큰 장애 요인으로 작용하고 있으며, 이에 따라 국내 멸균팩 재활용률이 매우 저조한 실정입니다.

농심은 이러한 구조적 문제를 해결하고 자원 순환성을 제고하기 위해, 멸균팩 의무생산자 및 제지업체와 협력하여 멸균팩 재활용 활성화를 위한 과제를 추진하였습니다. 자사 음료 제품인 웰치드링크 등에 사용된 멸균팩을 수거하고, 이를 한솔제지와 공동 협업하여 재활용 펄프 기반의 APR SC 350g를 개발하였으며, 해당 소재는 현재 생생우동 제품의 카톤 포장에 적용되고 있습니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환**
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



GREEN PACKAGING STORY

Story 3

페트병 경량화

웰치300

농심은 제품 포장재의 환경 영향을 줄이기 위한 전략의 일환으로, PET병 경량화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년 1월, 농심은 웰치소다 300mL 제품의 PET 용기 무게를 기존 27g에서 24g으로 경량화하였으며, 이를 통해 연간 약 1.7톤의 플라스틱 사용량을 절감하여 환경부담 완화에 기여하고 있습니다. 경량화 과정에서는 제품의 내압성과 보존성을 고려하여 용기 형태 및 구조를 정밀 설계하여 강도와 내구성을 안정적으로 유지하면서 경량화를 실현하였습니다.

농심은 웰치소다 300mL 용기에 그치지 않고, 600mL 등 다양한 용량의 음료 용기에 대한 추가 경량화 방안도 병행하여 검토·적용하고 있으며, 친환경 포장 개발을 위한 지속적인 기술 혁신과 소재 개선 활동을 추진하고 있습니다.



웰치소다 용기 경량화로
절감된 플라스틱 사용량

1.7톤

Story 4

수성 100% 플렉소인쇄 포장재 개발

닭다리스낵

2025년 5월, 농심은 닭다리 스낵의 인쇄방식을 그라비아에서 플렉소 인쇄방식으로 변경하여 VOCs(휘발성 유기화합물) 배출을 감소시켰습니다. 닭다리 스낵의 포장재는 100% 수성 플렉소인쇄 방식이 적용된 국내 첫번째 사례입니다.

플렉소인쇄 방식은 기존 그라비아 인쇄 대비 색상구현 및 디자인표현의 어려운 점이 있었으나, 당사는 디자인 연속성을 강화할 수 있는 플렉소 전용 Endless 디자인 개발 및 수차례에 걸친 인쇄판 수정을 통하여 인쇄품질 향상과 색상 재현력 최적화를 이루었습니다. 또한, 개발된 포장재의 생산공장 적용 테스트를 거쳐 포장 작업성과 공정 안정성을 확보하였습니다.



Endless
디자인 적용



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

환경경영 체계
기후 위기 대응

자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



자원 순환

자원 순환 확대

페트병 자원 순환 시스템 구축

농심은 폐자원의 고부가가치 활용과 자원순환 체계 강화를 위해 투명 페트병 회수 및 재활용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 2022년부터 무인 페트병 회수기를 운영 중이며, 2024년 말 기준 누적 2.2톤의 페트병을 수거하였습니다. 또한, 본사 사업장에서 발생하는 페트병은 협약을 체결한 재활용 사업자에게 무상 제공하고 있습니다.

이렇게 수집되는 투명 페트병은 고품질 재생원료로 가공되어 다시 농심 제품의 포장재 제조 공정에 재투입하고 있습니다. 2021년부터 제품 포장재로 사용한 재생 페트원료의 총량은 44.2톤에 달하며, 이를 통해 재활용 시장 활성화에 기여하고 있습니다.

백산수 페트병 재활용 과정



폐기물 관리

순환자원 인정 부산물

농심은 생산공정에서 발생하는 식품 부산물을 효과적으로 관리하여 자원 순환을 실현하고 있습니다. 특히 면과 스낵 제조 과정에서 발생하는 부산물에 대해 환경부의 순환자원 인정제도를 활용하여 '순환자원인정서'를 발급받고 있습니다. 이를 통해 농심은 폐기물 처리에 따른 법적 규제를 줄이는 동시에, 자원의 낭비를 방지하고 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.

2025년 순환자원 인정 부산물 현황

사업장	명칭	인정기간
안양	그 밖의 식물성잔재물 (면, 스낵)	2022.12.17~2027.12.16
	폐식용유	2024.10.18~2027.10.17
구미	그 밖의 식물성잔재물 (면, 스낵)	2023.06.04~2028.06.03
부산	그 밖의 식물성잔재물 (면, 스낵)	2023.12.29~2026.12.28
녹산	그 밖의 식물성잔재물 (면)	2021.07.31~ 2026.07.31*
	폐합성수지류 (면트레이)	2021.07.31~2026.07.31

* 녹산공장의 그 밖의 식물성잔재물(면)에 대한 인정 기간 기재 정정 (2026.07.03 → 2026.07.31)



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환**
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



환경 영향 저감

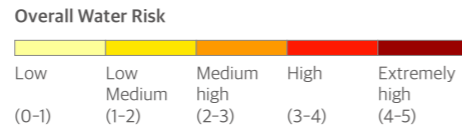
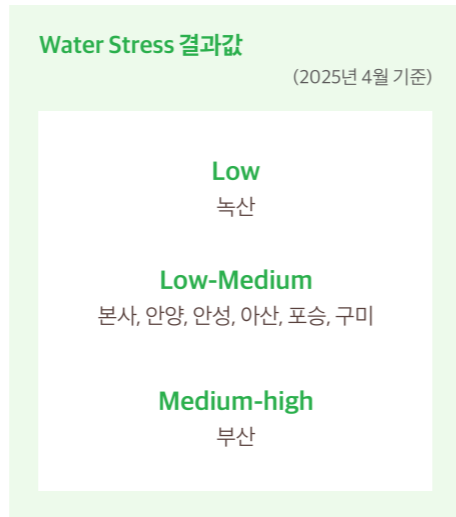


수자원 관리

용수 리스크 관리

농심은 사업장별로 용수 절감을 위한 TFT(Task Force Team)를 구성하여 용수 사용량 최적화 및 절감을 위해 노력하고 있습니다. 설비 및 공정개선, 청소 방법 최적화, 절수 노즐 도입 등을 추진하며 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 각 사업장은 매월 용수 원단위를 분석·평가하며, 이를 기반으로 지속적인 원단위 개선 활동을 수행함으로써 용수 리스크를 관리하고 있습니다.

또한 농심은 WRI(World Resource Institute)의 Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 국내 모든 사업장의 물 부족 위험을 모니터링하고 있습니다. 분석 결과, 각 사업장별 물 부족 위험은 전년 대비 낮아진 것으로 분석되며, 가장 높은 수준의 위험을 가진 사업장은 Medium-high 등급에 해당하는 부산 공장으로 파악되었습니다. 농심은 이러한 평가 결과를 기반으로 사업장별 리스크 완화 및 맞춤형 물 관리 전략을 지속적으로 추진하고 있습니다.



수질오염물질 배출 저감

농심은 공장이 위치한 각 지역의 지하수 및 상수도를 주요 용수원으로 사용하고 있으며, 주기적인 수질검사를 통해 수질오염물질 배출량을 철저히 관리하고 있습니다. 폐수 내 오염물질은 법적 허용기준치 보다 엄격한 내부 기준으로 관리되고 있으며, 생물학적·화학적 처리를 거친 후 안전하게 배출하고 있습니다. 특히, 농심 안양공장은 폐수처리 효율과 안정성 강화를 위해 기존의 폐수 유수분리조의 용량을 5배로 확장하는 설비 투자를 추진했습니다. 이를 통해 폐수처리장 유입 전 단계에서 유분을 효과적으로 사전 차단할 수 있게 되었으며, 처리장 부하를 줄여 오염물질을 더욱 안정적으로 처리할 수 있게 되었습니다. 농심은 앞으로도 지속적인 설비 개선과 수질오염물질 저감 노력을 통해, 수질 환경에 대한 영향을 최소화하고 지속가능한 수자원 보호에 힘쓸 예정입니다.

2024년 사업장별 용수 취수량 및 사용량

(단위 : 톤)

구분		안양	안성	아산	구미	부산	녹산	포승	본사	호텔농심
취수량	상수	723,608	145,692	183,911	262,134	236,778	76,345	26,150	32,318	372,696
	지하수	-	140,758	192,518	-	-	-	-	3,489	353
사용량	용수 사용량	122,966	95,629	58,794	141,530	40,840	34,803	16,444	35,594	373,049



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



환경 영향 저감

대기 오염 물질 관리

농심은 사업 활동으로 인해 발생하는 대기오염물질의 배출을 최소화하기 위해 선제적인 환경관리 시스템을 구축하고 있으며, 주기적으로 자가 측정 및 오염물질 분석을 실시하고 있습니다. 농심은 엄격한 기준의 방지시설을 운영함과 동시에, 실시간 모니터링 체계를 통해 배출 현황을 지속적으로 관리하고 있습니다.

특히, TMS(Tele-Monitoring System)*을 통해 주요 사업장의 대기오염물질 배출 현황을 실시간으로 감시 및 분석하여, 법적 기준을 준수하며 자발적인 개선 활동을 수행하고 있습니다.

또한, 농심은 전 사업장 보일러에 저녹스 버너를 도입하여 운영함으로써, 질소산화물(NOx) 배출량을 효과적으로 저감하고 있습니다. 저녹스 버너는 연소 과정에서 질소산화물의 생성을 억제하는 친환경 설비로, 에너지 효율을 높이고 대기환경 개선에 기여하는 설비입니다.

농심은 앞으로도 대기오염물질 저감 기술을 지속적으로 도입하며 환경 영향을 최소화할 것입니다.

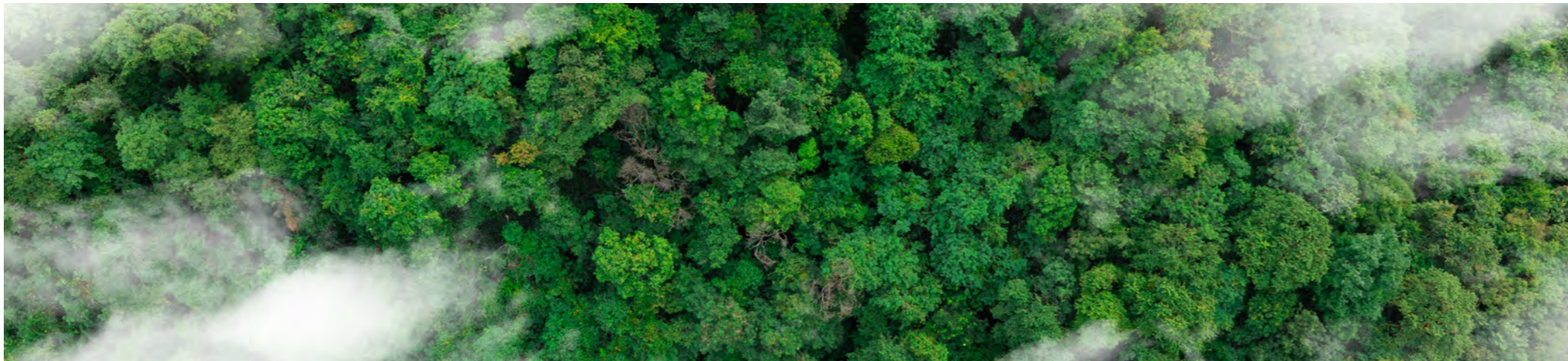
*TMS 설치 공장: 안양, 안성, 부산

화학 물질 관리

농심은 식품 원자재 및 완제품의 성분 분석 과정에서 화학물질을 안전하게 사용하고 체계적으로 관리함으로써, 환경과 인체에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 사용되는 모든 화학물질은 최신 정보를 반영하여 물질안전보건자료(MSDS)에 등록하고 있으며, 이를 바탕으로 관리대장을 작성·보관하여 사용 이력을 투명하게 관리하고 있습니다.

또한, 화학물질 사용량을 수시로 점검하여 사용 실태를 모니터링하고, 재고 및 수불 관리를 철저히 운영함으로써 불필요한 사용을 방지하고 있습니다. 정기적인 취급시설 검사를 통해 설비의 안전성을 검증하고, 화학물질의 누출 및 환경 유출을 예방하는 데 만전을 기하고 있습니다.

특히 농심은 성분 분석 결과의 변화를 모니터링하여 법적 기준에서 크게 벗어날 가능성이 낮은 항목은 분석하는 횟수를 줄여서 꼭 필요한 만큼만 화학물질을 사용하려 노력하고 있습니다. 이러한 방식으로 불필요하게 많이 사용되는 화학물질의 양을 줄이기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이처럼 농심은 환경과 안전을 고려한 화학물질 사용 저감 활동을 추진하고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

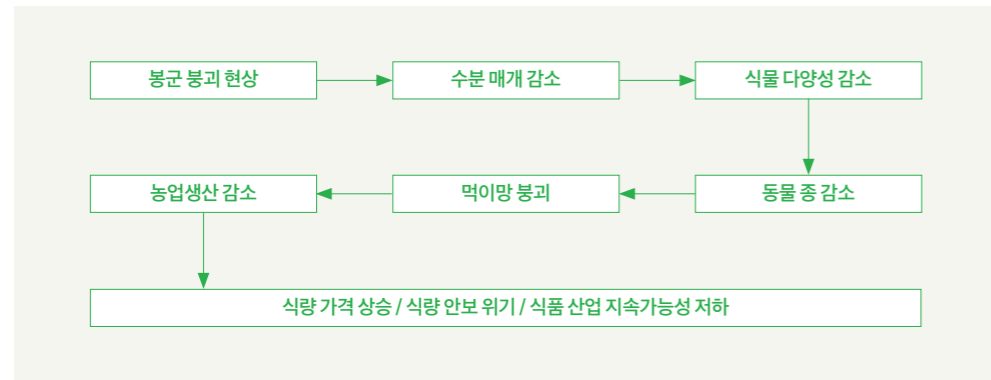
APPENDIX



생물다양성 보전

최근 전 세계적으로 나타나고 있는 꿀벌 개체수의 급감은 농업 생산성 저하와 생물다양성 위기를 초래할 수 있는 심각한 환경 이슈로 인식되고 있습니다. 이는 꿀벌이 주요 작물의 수분을 매개하며 전 세계 식량 생산의 70%에 기여하는 생태계 내 핵심종이기 때문입니다. 꿀벌이 감소하게 되면 수분 매개 감소, 식물 다양성 저하, 동물 종 감소, 먹이망 붕괴, 농업 생산성 감소로 이어지는 연쇄적인 생태계 교란과 경제적 손실을 유발할 수 있으며, 이는 식량 가격 상승과 식량 안보 위기로 확산되어 식품산업에 매우 부정적인 영향을 줄 수 있습니다.


봉군 붕괴 현상으로 인한 생태계 연쇄 반응



꿀벌 생태계에서 나타나는 봉군 붕괴 현상(Colony Collapse Disorder)은 일벌들이 벌집을 떠나 돌아오지 않아 여왕벌과 유충만 남게 되어 결국 봉군 전체가 폐사하는 현상입니다. 이는 급격한 기후변화, 과도한 농약 사용, 악성 바이러스의 확산 등이 주요 원인으로 지목되고 있으며, 전 세계적으로 식량 안보와 생물다양성에 중대한 위협을 초래하고 있습니다. 농심은 이러한 꿀벌 생태계 위기와 더불어 농촌 고령화로 인한 노동력 부족 문제를 함께 해결하기 위해 국립농업과학원, 한국양봉농협과 업무협약을 맺고 양봉농가를 지원하는 활동을 추진하고 있습니다. 또한 농심의 주요 스낵제품인 '꿀꽂배기'의 주요 원료로 국내산 아카시아꿀을 사용함으로써 농촌 경제활성화에 기여하고 있습니다.

2024년 농심 생물다양성 보전 지원 사업

- 1 밀원수 식목**
 밀원수 6종(쉬, 헛개, 아카시아, 신, 오갈피, 황벽) 총 450그루 식목
 
- 2 꿀벌 질병 진단키트 보급**
 꿀벌 수의사와 함께 10여 가지 질병 진단 (100 농가)
 
- 3 스마트 양봉기자재 지원**
 양봉 관련 기자재 도입 지원 (10농가)
 
- 4 멘토링 지원**
 청년 양봉인 육성 지원 (우수 양봉인 매칭)
 






PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환
- 환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE



환경 영향 저감

임직원 환경경영 교육

농심은 환경경영시스템의 체계적인 운영과 지속적인 개선을 위해 실무자들을 대상으로 정기적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 특히 ISO 14001 기반의 내부심사원 양성 교육을 통해 업무에 필요한 지식과 실무 역량을 강화하고 있으며, 교육 수료자를 주축으로 연 1회 자체적인 내부 환경심사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 발견된 부적합 사항에 대해 신속한 시정조치를 수행함으로써 시스템의 실효성을 높이고 있습니다.



교육 개요

목적: 환경경영시스템 실무자 역량강화를 통한 시스템 운영능력 향상

일자: 2024.07.26

진행: 한국품질재단

인원: 총 21명

친환경 사회 공헌

'지구의 날(4월22일)' 캠페인

농심은 매년 '지구의 날' 기념 환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 '사내 기후행동실천 10가지'를 선정하여, 일상 속 작은 실천이 기후 위기 대응에 실질적인 영향을 줄 수 있다는 인식을 확산시키고자 하였습니다.

모든 생산 사업장에서는 '지구의 날' 당일 소등행사를 진행하여 에너지 절감의 중요성을 공유하였고, 안양·안성·구미 사업장 사내 식당에서는 저탄소 식단을 구성·제공함으로써, 임직원들이 저탄소 사회로의 전환 필요성을 체감할 수 있도록 하였습니다.

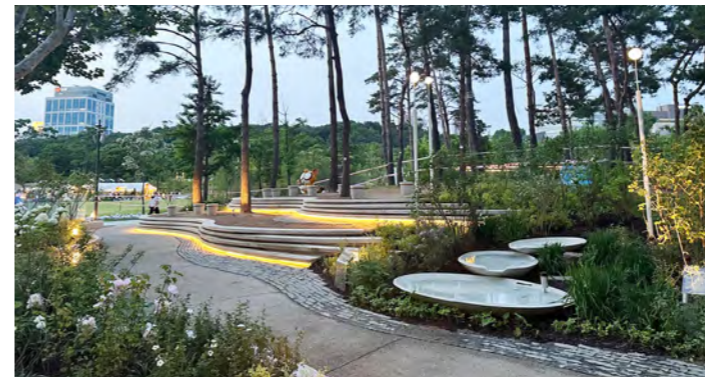
지역사회 환경정화 활동

농심의 각 사업장에서는 쾌적한 지역사회를 유지하기 위해 정기적인 환경정화 활동을 진행하고 있습니다. 본사 임직원들은 매년 인근 보라매공원에서 쓰레기를 줍는 활동을 통해 지역사회 환경 개선에 기여하고 있으며, 2025년에는 서울시가 주관하는 국제정원박람회에 참여하여 도심 속 녹지 공간 확충과 주민 휴식 공간 제공을 목표로 '농심 정원'을 조성하는 등 지역사회 기여 활동을 확대하였습니다.

또한 안양공장에서는 공장 인근 지역을 대상으로 정기적인 환경 정화 활동을 진행하고 있으며, 녹산공장은 주변 생태공원 내 쓰레기를 직접 수거하는 활동을 하고 있습니다.



'지구의 날(4월22일)' 캠페인



보라매 공원 내 농심 정원



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

환경경영 체계

기후 위기 대응

자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



환경 영향 저감

친환경 매출

농심은 제품의 환경 영향을 저감하기 위해, 친환경 인증 제품 및 친환경 포장재 적용 제품의 매출 확대를 적극 추진하고 있습니다. 2024년부터 친환경 매출 기준을 수립하여 환경 인증 제품, 재활용 용이성 최우수 등급 제품, 그리고 지속가능한 원료 사용 제품의 매출액을 산정하여 관리하고 있습니다. 2024년 12월 말 기준, 친환경 제품군의 총 매출은 약 1,545억 원입니다.

친환경 매출 기준 및 매출액

기준	품목	2024년 매출액(억 원)
환경 인증 제품	카본트러스트 인증 제품 ¹⁾	191.3
포장재 환경성	재활용 용이성 최우수 등급 ²⁾	157.8
지속가능한 원료 사용	RSPO 사용 제품 ³⁾	1,196.3
합계		1,545.5

1) 탄소발자국을 저감한 제품에 부여되는 카본트러스트(Carbon Trust) 인증을 취득한 제품

2) 한국환경공단의 재활용 용이성 평가에서 '최우수' 등급을 획득한 포장재 사용 제품

3) 지속가능한 팜유 사용을 증명하는 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 인증 원료를 사용한 제품



환경 사고 예방 및 사고 발생 시 대응 프로세스

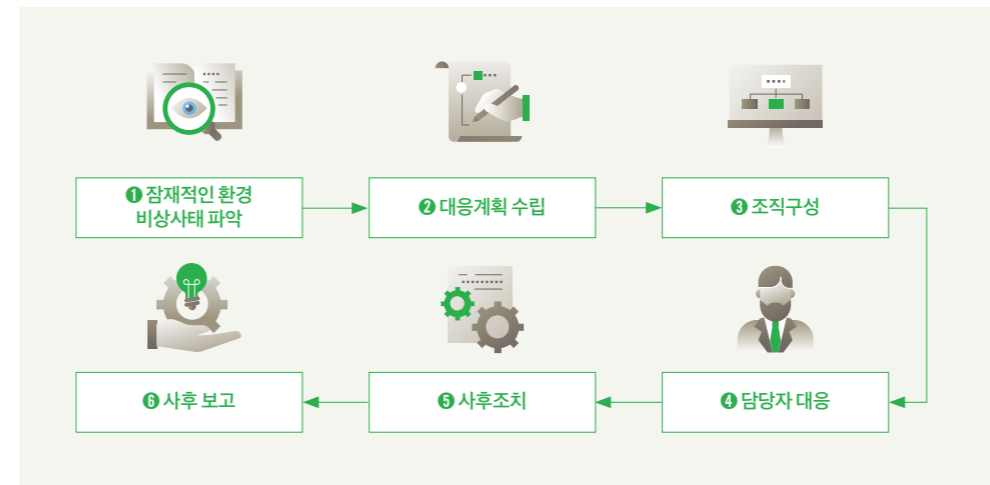
농심은 환경 사고를 사전에 예방하고, 사고 발생 시 신속한 대응이 가능하도록 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. ISO 14001 내부 프로세스에 따라 매년 3건 이상의 환경 사고 예상 시나리오를 설정하고 있으며, 이를 기반으로 소속 부서원 대상 교육 및 실전 대응 훈련을 실시하고 있습니다.

훈련은 연간 계획에 따라 순차적으로 시행되며, 실제 사고 발생 시 즉각적인 조치가 이루어질 수 있도록 대응 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히, 환경 사고 발생 가능성이 높은 주요 시나리오를 도출하여 상황별 맞춤형 훈련을 실시하고 있습니다. 대표적인 훈련 사례로는 오염물질 누출 시 방재 조치 및 응급 복구 훈련, 유해화학물질 유출 대비 훈련 등이 있으며, 각 훈련은 사고 발생 초기 대응, 오염 확산 방지, 사후 복구 절차를 실습하는 방식으로 진행됩니다.

농심은 환경 사고 발생 시 피해를 최소화하기 위해, 사고 인지부터 사후 조치 및 보고까지 전 과정을 포함하는 6단계 비상사태 대응 프로세스를 수립하고 이를 정기적으로 점검 및 개선하고 있습니다.

이를 통해, 단순한 법규 준수를 넘어 환경 사고 예방과 리스크 최소화를 목표로 선제적인 환경경영을 실천하고 있습니다.

비상사태 대응 6단계 프로세스



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환

환경 영향 저감

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



환경 영향 저감

환경 법규 대응

농심은 환경법규에 따른 리스크를 체계적으로 식별하고 사전 대응하기 위해 국내 주요 환경 관련 법령을 정기적으로 검토하고, 각 법에 대한 맞춤형 대응 전략을 수립하여 사업장에 적용하고 있습니다.

관련 법	주요 내용	대응 전략
자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> 생산자책임재활용제도(EPR, Extended Producer Responsibility)에 따른 포장재 출고/수입 실적 신고 및 재활용 분담금 납부 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」을 준수한 제품 포장 설계 폐기물부담금제도에 따른 제조/수입 실적 신고 및 부담금 납부 포장재 재질·구조 평가 제도에 따른 재활용 용이성 등급 평가 및 신고 PET병 재생원료 사용 의무화 	<ul style="list-style-type: none"> 3R 전략(Reduce, Recycle, Replace)에 기초한 포장재 지속가능성 제고 분기별 재활용 분담금 납부 및 재생원료 사용을 통한 정부 인센티브 확보 포장재 사용량, 재활용용이성 등급 등 데이터 관리 강화 포장재 재질·구조 점검 및 법 준수 여부 모니터링 포장재로 인한 식품 안전 리스크 제거
기구 및 용기·포장의 기준 및 규격	<ul style="list-style-type: none"> 기구 및 용기/포장재의 안전성, 품질, 재활용성 확보 	
순환경제사회 전환촉진법	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물처분부담금 제도 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 소각 폐기물 재활용화를 위한 순환자원 인증 대상 확대 추진
물환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> 수질오염물질 배출허용기준 준수, 비점오염저감시설 관리/운영대장 기록, 폐수 위탁처리 실적 신고 등 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 엄격한 내부기준으로 수질오염물질농도 관리, 주기적인 모니터링 운영 및 기록·관리
대기환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 배출허용기준 준수, 공조 냉매 사용량 신고, 대기확정배출량 명세서 제출, 정기적 자가측정 시행 등 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 배출·방지시설 정기 점검 및 유지관리
폐기물관리법	<ul style="list-style-type: none"> 적법한 폐기물 처리, 사업장 폐기물 처리 실적 신고 등 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 적법한 폐기물 관리체계 운영 (폐기물 처리 및 실적 신고)
환경오염피해 배상책임 및 피해구제에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> 환경책임보험 갱신 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 전 사업장 환경책임보험 가입 및 갱신
온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 명세서 신고 및 배출권 제출, 배출권 추가 할당 및 할당취소 신고, 온실가스 배출량 산정계획서 제출 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 모니터링 강화 및 제3자 검증 온실가스 감축 전략 및 목표 수립 배출권 거래 및 유상할당 대응
환경기술 및 환경산업 지원법	<ul style="list-style-type: none"> 환경정보공개제도 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 환경정보 통합관리 및 사업장별 환경정보 공개 이행



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



PLANET

- 환경경영 체계
- 기후 위기 대응
- 자원 순환
- 환경 영향 저감**

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



PEOPLE

153개사

공급망 ESG 평가(해외 포함)



97.7%

위험성평가 개선 실적



2024 대한민국 동반성장 대상

상생협력 프로그램 운영부문 대상



043

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

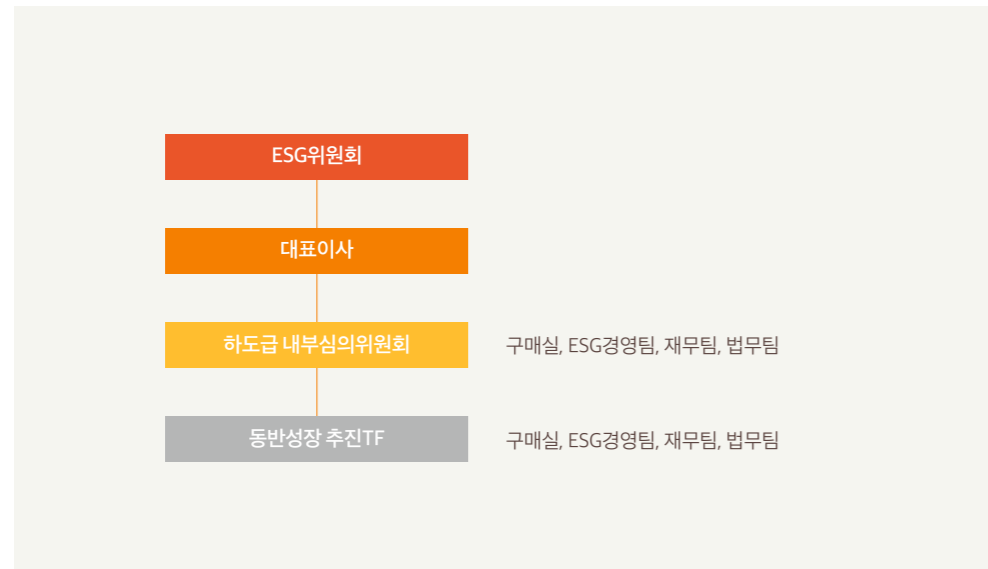
지속가능한 공급망 관리



거버넌스

농심은 공급망의 지속가능성을 제고하기 위해 체계적인 거버넌스를 구축하고 있습니다. 동반성장 및 상생협력의 전담부서인 ESG경영팀은 책임자 중심의 하도급 내부심의위원회와 실무자 중심의 동반성장추진TF를 운영하고 있습니다. 하도급 내부심의위원회는 대표이사에게 신속히 직접 보고가 가능한 조직으로 편성되어 있으며, 중장기적 중요 이슈에 대해서는 ESG위원회에 보고 또는 의결 안건으로 상정하여 논의하고 있습니다.

거버넌스 조직도



공급망 ESG 관리 정책

농심 공급망 ESG 관리 정책 전문

농심은 지속가능한 공급망 구축을 위해 '농심 공급망 ESG 관리 정책'을 수립하고, 이를 기반으로 협력사와의 책임 있는 경영을 강화하고 있습니다. 이에 따라 2023년에는 협력사 행동규범을 제정하였으며, 2024년에는 지속가능한 원재료 관리 정책을 도입하여 협력사 ESG 관리 체계를 더욱 견고히 하였습니다. 농심과 협력사는 국내외 관련 법규 및 국제 기준을 준수하며, 투명하고 신뢰할 수 있는 공급망 조성을 목표로 지속적인 협력을 이어가고 있습니다.

공급망 행동규범

협력사 행동규범

농심은 공급망 ESG 관리 정책을 기반으로 인권, 안전, 환경, 윤리 등 핵심 분야에 대한 기본 원칙을 수립하고, 협력사에게 해당 원칙의 준수를 요구하고 있습니다. 이에 따라 농심과 신규 계약을 체결하거나 기존 계약을 갱신하는 모든 협력사는 협력사 행동규범에 동의하여야 하며, 물품 거래를 위한 전산시스템(PIS)에 접근하기 위해서는 '공정/투명 거래 등 CSR 실천동의서'에 대한 동의를 필수로 하고 있습니다.

지속가능한 원재료 관리 정책

지속가능한 원재료 정책

2024년 12월, 농심은 지속가능한 원재료 관리 정책을 도입하여 협력사 ESG 관리 체계를 더욱 견고히 하여 공급망 내 인권, 안전, 환경, 윤리에 대한 가치를 보존하고 창출하고자 합니다. 농심과 거래하는 모든 협력사와 그 밸류체인 전체를 대상으로 주요 원재료별 리스크 인식과 관리 방향에 대한 내용을 포함하고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



지속가능한 공급망 관리

전략

공급망 지속가능성 관리 전략

농심은 협력사와의 지속가능한 성장을 위해 ESG 관리 정책을 기반으로 공급망 전반의 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 협력사의 ESG 수준을 정기적으로 평가하고, 맞춤형 컨설팅 및 교육을 제공하며, 개선이 필요한 분야에 대한 실질적인 지원 활동을 병행하고 있습니다. 앞으로도 농심은 동반성장을 실현하고 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사와의 ESG 경영을 적극적으로 실천해 나갈 계획입니다.



동반성장 프로그램

농심은 '협력사의 성장이 곧 농심의 경쟁력이다' 라는 슬로건과 함께 협력사와의 동반성장을 위한 재무적·비재무적 지원 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다. 협력사의 안정적인 경영을 돕기 위해 금융 지원을 제공하는 한편, ESG 역량 강화, 품질 및 생산성 향상, 기술 혁신 등을 위한 다양한 비재무적 지원 프로그램도 함께 추진하고 있습니다.

또한, 매년 협력사와의 긴밀한 소통을 통해 현장의 목소리를 반영하고, 실질적인 도움이 될 수 있는 맞춤형 동반성장 프로그램을 지속적으로 개발·운영하고 있습니다. 앞으로도 협력사와의 상생을 위한 지원을 확대해 나갈 계획입니다.

협력사 지원 현황

기술협력  원재료 성분 분석 지원 : 1,226건 R&D형 성과공유제 : 5건 현장 진단 및 지원 : 82개사 원물생산자 지원 : 20농가	금융지원  현금 결제 금액 : 2,757억원 원물생산자 선급금 지급 : 23억원 상생펀드 운영 : 170억원
경영지원  ESG 컨설팅 지원 : 20개사 산업안전예방 지원 : 9개사	인적자원 관리 지원  상생아카데미 및 교육 지원 : 314명 채용관련 지원 : 6개사



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



지속가능한 공급망 관리

공급망 ESG 평가

농심은 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 국내 협력사 152개사를 대상으로 ESG 자가진단을 요청하였으며, 이 중 142개사가 응답하였습니다. 진단 결과를 바탕으로 영역별 세부 평가 및 주요 개선 사항을 협력사와 공유하였으며, ESG 수준 향상이 필요한 20개 협력사를 선정하여 맞춤형 교육 및 컨설팅을 제공하였습니다. 또한, 협력사의 ESG 인식과 이해도를 높이기 위한 교육을 실시하고, 안전 관련 장비 지원을 위한 추가적인 노력도 지속적으로 추진하고 있습니다.

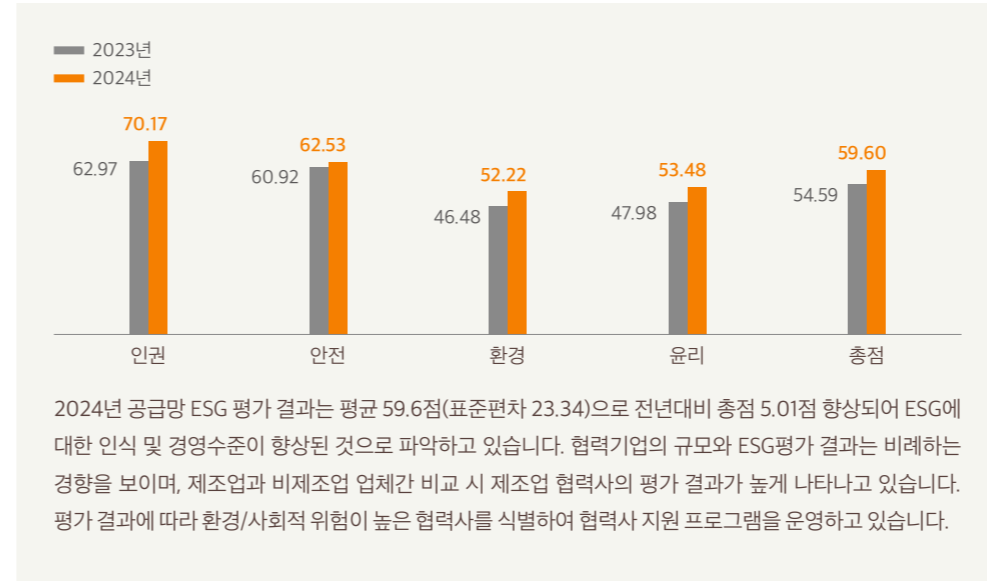
공급망 ESG 역량 강화	2024년 목표	2024년 결과	달성 비율
ESG 자가진단 실시	150개사	142개사	94.6%
역량강화 교육 및 컨설팅 제공*	20개사	20개사	100%

* 공급망 ESG 평가 결과에 따라 인권, 안전, 환경, 윤리 등 위험이 높은 협력사에 대한 역량강화 교육 및 컨설팅 지원

공급망 ESG 평가지표



공급망 ESG 평가 결과(2023년 vs 2024년)



협력사 ESG 지원 프로그램

농심은 협력사에 대한 공급망 ESG 평가를 실시하고 그 결과에 근거하여 후속조치를 취하고 있습니다. 상생아카데미와 ESG 세미나를 통해 협력사의 ESG 경영 수준을 제고하기 위한 교육을 진행하고 있으며, 평가 결과에 기초하여 위험 관리를 위해 지원이 필요한 협력사를 대상으로 안전장비 및 검사 비용 지원 등 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 대상 ESG 교육	2024년
상생아카데미 내 ESG 교육 참여 협력사	11개사
ESG 세미나 참여 협력사	49개사
지게차 안전장비 설치	7개사
안전검사 비용 지원	2개사



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

↓ PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX

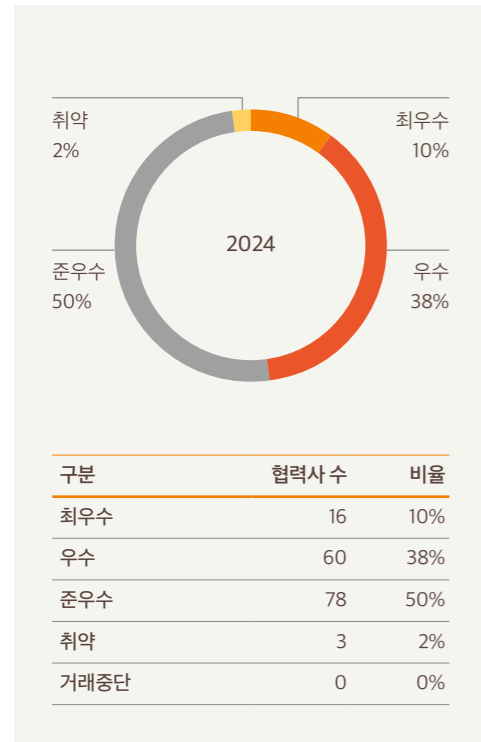


지속가능한 공급망 관리

협력사 종합 평가

농심은 협력사와의 지속가능한 협력을 위해 거래 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 ESG, 위생, 품질, 자재 중요도, 신용평가, 동반성장 참여도 등 6개 핵심 지표를 기반으로 협력사의 지속가능성 위험을 정기적으로 모니터링하고 있으며, 평가 결과에 따라 협력사를 5개 등급으로 분류하여 인센티브 제공 또는 개선 조치 등 후속 대응을 시행하고 있습니다. 아울러, 협력사의 지속적인 성장을 지원하기 위해 금전적 지원과 유·무형적 육성 프로그램도 운영하고 있습니다.

2024 협력사 종합 평가 결과



협력사 종합 평가 후속 대응

- 인센티브**
 - 복지포인트 지급 및 표창장 배부(10개사)
- 육성**
 - 무료 IPM 진단 및 방충/방서 지원(3개사)
 - ESG 현장실사 및 컨설팅(20개사)
- 개선 조치**
 - 환경위생 개선 요청서(82개사)
 - ESG 자가진단 결과보고서(142개사)

리스크 관리

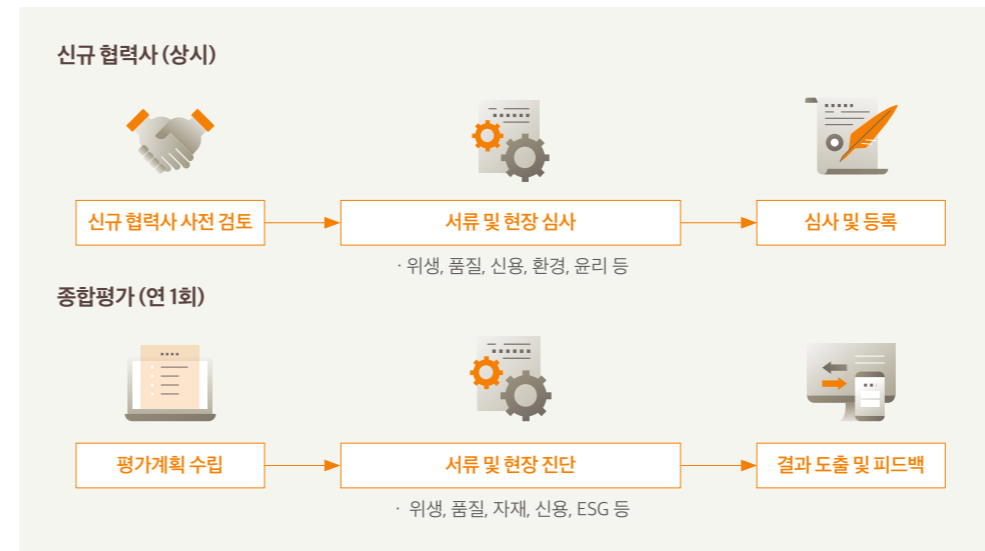
공정한 거래 체계 확립

농심은 협력사와의 공정한 하도급 거래를 위해 공정거래위원회가 제정한 하도급 표준계약을 준수하고 있습니다. 또한, 대·중소기업 간 상생 협력을 강화하기 위해 '4대 실천사항'을 사규화하여 운영하고 있으며, 이를 기반으로 공급업체 선정 및 거래 과정에서 공정성을 최우선으로 고려하고 있습니다.

공정거래 4대 실천사항

- 협력사의 공정한 선정을 위한 실천사항
- 대중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약 실천사항
- 하도급 거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항
- 하도급 거래 내부 심의위원회 설치 운영을 위한 실천사항

공급업체 선정 및 평가



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



지속가능한 공급망 관리

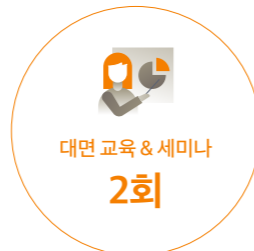
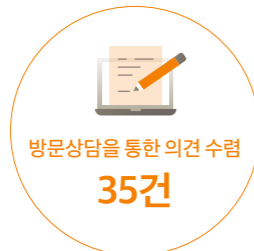
공급망 주요 리스크 및 관리방안

농심은 공급망 관련 주요 리스크 및 이와 관련한 잠재적 재무 영향을 다음과 같이 식별하였습니다.

주요 리스크	기간범위	잠재적 재무 영향	관리 방안
공급 안정성	중기/장기	• 원자재 수급 차질에 따른 생산 일정 차질 및 매출 손실	• 통합구매시스템을 통한 상호 교류 • 협력사 종합평가 지표 반영 • 주요 자재 공급라인 다각화 및 모니터링
원부자재 가격 변동	단기/중기	• 구매 비용 상승으로 인한 수익성 저하	• 상시 모니터링 및 수급 단계 최적화 • 주요 원자재 가격 예측 및 조기 경보 시스템
식품 안전	단기/중기/장기	• 생산 지연 및 검사 비용 증가 • 제품 리콜 및 법적 제재로 인한 손실 발생	• 정기 위생 진단 및 지원 • 정기적인 교육 및 법령 변화 공유 • 협력사 소통 채널을 통한 실시간 공유 및 모니터링 • 협력사 종합평가 지표 반영
환경 및 인권	중기/장기	• ESG 리스크에 따른 투자 축소 및 평판 악화, 공급망 관리 비용 증가	• ESG평가를 통한 고위험 협력사 식별 및 관리 • 협력사 종합평가 지표 반영

협력사 제보 및 불만 처리 프로세스

농심은 협력사와의 원활한 소통과 신속한 문제 해결을 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 홈페이지와 PIS(통합구매시스템)를 통해 협력사의 문의, 제보 및 분쟁 조정을 지원하며, 보다 직접적이고 실질적인 소통을 위해 매년 방문 상담 및 대면 활동을 적극적으로 진행하고 있습니다. 2024년에는 온라인으로 접수된 제보 및 불만 건이 없었으며, 방문 상담을 통해 협력사의 의견을 35건 접수하여 처리하였습니다.



*방문상담을 통해 35건의 의견을 수렴하였으며 모두 개선조치 또는 개별 피드백을 통해 처리완료(처리된 의견 비율 100%)

2024년 주요 원자재 사용 실적

(단위: 톤)

소맥분	218,345
감자전분	44,179
타피오카 전분	2,266

2024년 팜유 구매 실적

(단위: 백만원,%)

팜유 구매실적	59,274
RSPO 구매액	3,482
RSPO 구매 비율	5.9%

지표 및 목표

농심은 지속가능한 공급망 관리를 위해 공급망 ESG 평가 협력사 수, ESG 현장실사 협력사 수, 동반성장지수 등급 결과를 지표로 설정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 2024년에는 국내 뿐만 아니라 해외 협력사까지 공급망 ESG평가를 확대하여 진행하였으며, 국내 20개사를 대상으로 현장 실사를 실시하였습니다. 또한 6년 연속 동반성장지수최우수 등급을 받아 협력사와 수평적인 관계를 구축하고자 노력하였습니다.

구분	단위	2024년	2025년 목표
공급망 ESG 평가 협력사 수	개사	142(국내) 11(해외)	146(국내) 35(해외)
ESG 현장실사 협력사 수 (국내)	개사	20	24
동반성장지수 등급 결과	등급	최우수	최우수

HIGHLIGHT

동반성장지수 6년 연속 최우수 등급

2024년 10월, 농심은 동반성장위원회가 발표한 '2023년 동반성장지수 평가'에서 '최우수' 등급을 획득하였습니다. 이로써 농심은 2018년부터 6년 연속 '최우수' 등급을 유지하며, '최우수 명예기업'으로 선정되었습니다. 이는 식품업계에서 최장기간 '최우수 명예기업'으로 선정된 사례로, 농심의 지속적인 상생협력 노력과 협력사와의 책임있는 파트너십이 대외적으로 높이 평가받은 결과입니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX





안전보건 관리 체계

안전보건 경영 방침

농심은 '안전을 최우선으로'라는 표어를 바탕으로 안전보건을 경영 의사결정의 최우선 과제로 선정하고 있습니다. 모든 임직원의 건강과 행복을 증진하고, 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위해, 각 부문별로 지속적인 개선과 예방 중심의 활동을 추진하고 있으며, 다음과 같은 안전보건 경영방침을 수립하여 성실히 이행하고 있습니다.

안전보건 정책

안전 최우선

모든 시설, 설비, 공정 및 기술은 안전·보건을 고려하여 개발하고, 사업활동의 전 영역에서 최우선적으로 적용한다.

능동적 참여

안전·보건을 위하여 적절한 자원을 제공하고, 교육 훈련을 통해 전 임직원의 안전의식과 실천능력을 배양하여 능동적 참여를 도모한다.

법규 준수

전 임직원은 안전·보건에 관한 법규와 회사의 규정을 철저히 준수한다.

지속 개선

안전·보건 목표 및 추진계획을 수립하고, 지속적인 개선활동을 전개한다.

안전보건 목표 수립

농심은 안전 중심 경영 체계의 구축 및 내재화를 위해 안전관리팀은 매년 정량적인 세부 평가지표를 설정하고, 전 사업장의 목표 달성을 위한 지속적인 모니터링과 관리를 수행하고 있습니다. 2024년에는 산업재해 50% 감소를 목표로 각 사업장별 안전보건 추진계획을 수립·이행하였고, 그 결과 전년 대비 산업재해가 29% 감소하였습니다. 2025년부터는 지속적으로 목표를 산업재해 제로화로 상향시키고, 이 목표를 2030년까지 유지할 계획을 갖고 있습니다. 상향된 목표를 달성하기 위해 산업재해 건수를 재해율과 재해강도로 세분화하여 예방대책을 마련하는 등 세부 지표를 15개에서 22개로 확대하여 안전보건체계를 한층 더 강화하였습니다.

또한, 안전보건 목표의 이행 결과를 사내 게시판 등에 공유하여, 전 임직원의 안전의식을 제고하고, 자율적인 안전문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전보건 관리 조직

농심은 전사 안전보건 관리 총괄 책임을 지는 안전경영책임자(CSO) 산하에 전담조직인 안전관리팀을 두고, 전 사업장을 아우르는 안전보건 거버넌스를 운영하고 매년 전사 안전보건 목표와 사업장별 세부 추진 계획을 수립하고, 이를 이사회에 보고하여 승인 받고 있습니다. 분기 1회 사용자 위원과 근로자 위원 동수로 구성된 산업안전보건위원회를 개최하여 산업재해 예방 대책을 비롯한 주요 산업안전보건 관련 사항을 협의하고 정책을 수립하고 있습니다. 수립된 정책과 조치는 각 사업장의 안전보건관리책임자 및 임직원에게 공유되며, 이를 바탕으로 현장 중심의 안전보건 활동이 체계적으로 전개되고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



안전 및 보건

안전보건경영시스템(ISO 45001)

농심은 국내 모든 생산사업장을 대상으로 ISO 45001 인증을 유지하고 있습니다. 해당 안전보건경영시스템은 농심 임직원과 협력사 근로자에게 모두 적용되며, 이를 기반으로 모든 생산사업장은 주기적인 평가를 통해 잠재적 위험 요인을 식별하고, 개선 조치를 체계적으로 이행함으로써 안전보건경영시스템의 지속적인 고도화를 추진하고 있습니다.

PSM(Process Safety Management)제도

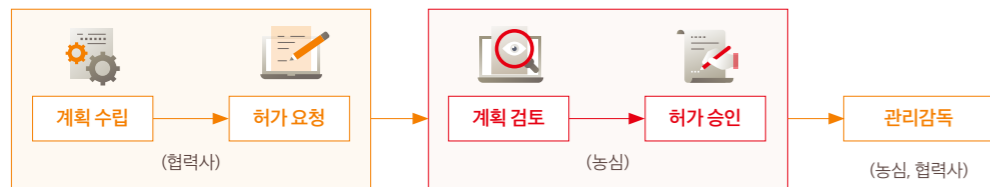
농심은 위험물질 누출, 화재, 폭발 등으로 인한 중대산업사고를 예방하기 위하여 4년 주기로 정기 점검 및 평가를 실시하고 있습니다. 2024년 말 기준으로 공정안전보고서(PSM) 작성 대상인 4개 공장(안양, 안성, 구미, 부산)은 모두 'S(양호)' 등급을 유지하고 있습니다.

사업장 이행점검 및 필요조치

농심은 전국 19개 사업장을 대상으로 반기 1회 안전보건관리체계의 적정성을 점검하고, 관련 법규 및 내부 기준 준수 여부를 평가하고 있습니다. 이행점검 결과를 바탕으로 개선 필요 사항을 도출하고, 즉시 조치하거나 중장기 개선 계획을 수립해 체계적으로 대응하고 있으며, 특히 중대재해 발생 가능성이 높은 고위험 요인은 우선적으로 개선 조치하고 있습니다. 필요조치는 임직원 교육, 훈련, 시설 보완, 작업 절차 개선 등으로 이루어지며, 실행 후 조치에 대한 재점검을 통해 조치의 효과성을 검증합니다. 이를 통해 각 사업장의 안전 수준을 지속적으로 향상시키고, 무재해 작업환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

안전작업허가제

농심은 사업장에서 산업재해 발생 위험이 높은 일반작업 또는 비정형작업을 실시하는 경우 화재, 폭발, 누출, 질식, 추락, 감전 등의 재해예방을 위해 안전작업허가 절차를 이행하고 있습니다. 이는 작업의 책임과 권한을 명확히 하고, 작업 전 현장 위험요인 파악 및 예방 대책 수립을 통해 산업재해 발생 가능성을 최소화하는 것을 목표로 하고 있습니다.



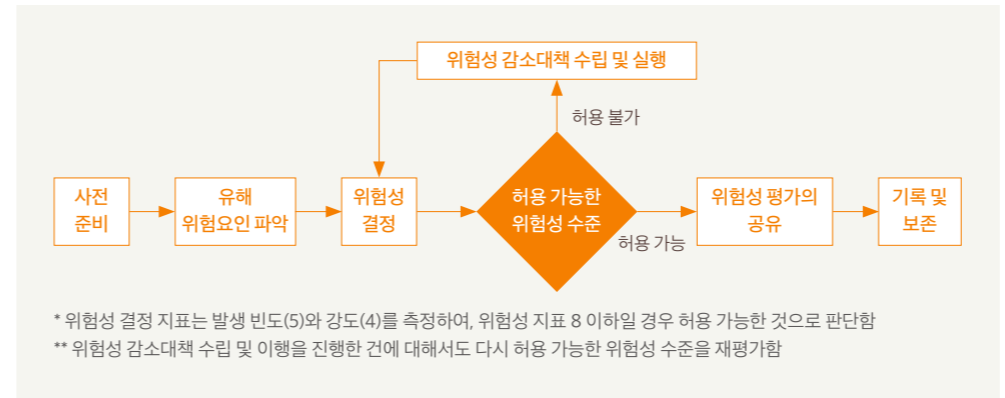
위험성 평가

농심은 위험성 평가 프로세스를 기반으로 임직원 및 협력사가 사용하는 모든 설비와 공정의 유해·위험 요인을 발굴하고, 체계적으로 분석하여 리스크 수준을 객관적으로 진단합니다.

이를 바탕으로 사업장별 특성을 고려한 최적의 재해 예방 조치를 선정·실행하며, 조치 후에는 정기적으로 재평가를 실시하여 효과성을 검증하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

또한, 모든 조치를 허용 가능한 위험 수준 이하로 유지·관리하기 위해 정기 모니터링을 실시하고, 선제적 사고 예방을 최우선 과제로 삼아 안전 관리 체계를 강화하고 있습니다. 2024년 농심은 위험성 평가 개선사례를 정리한 '위험성평가 개선사례집'을 발간하여, 전 사업장 및 협력사와 공유함으로써 위험성 평가의 실행력을 제고하고 조직 전반의 안전역량 강화를 도모하였습니다.

위험성 평가 프로세스



2024년 위험성 평가 실적

사업장 구분	평가대상(건)	위험 발굴(건)	개선 이행(건)	이행률(%)
경영관리	250	50	50	100
생산	4,444	189	181	95.8
물류	853	100	100	100
기타 사업장	252	16	16	100
합계	5,799	355	347	97.7

* 설비개선 등 즉시 조치가 어려운 사항은 순차적 개선 및 추적 관리 진행



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



사업장 안전보건 관리 활동

비상대피훈련

농심은 예상치 못한 사고나 재해 발생시 임직원들이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 사업장 및 공정 단위로 비상대피훈련을 계획하고 실시합니다. 대피경로와 출구를 미리 점검하고, 비상 상황 발생 시 대응 절차를 실습함으로써 실제 사고에 대한 대응 역량을 제고하고 있습니다. 또한, 모의 재난 상황을 설정하여 다양한 시나리오에 기반한 실전형 훈련을 진행하고, 훈련 후에는 피드백과 평가를 통해 개선 사항을 도출하고 보완하고 있습니다.

작업중지 권리

농심은 산업재해의 위험이 있는 경우, 근로자가 스스로 작업을 중지하고 관리감독자에게 사후 보고할 수 있는 기준과 절차를 마련하고 있습니다. 또한, 합리적 사유로 작업을 중지한 근로자에 대한 불리한 처우를 할 수 없도록 명문화하고 있습니다.

사고조사 및 재발방지대책 마련

농심은 전 사업장에서 안전보건 사고 발생 시 신속한 사고 대응, 정확한 원인 조사, 재발 방지 대책 수립을 통해 동종 및 유사 사고를 예방하고, 재해자에 대한 적절한 진료 및 사후처리를 지원하고 있습니다. 사고 발생 시, 해당 공정의 관리감독자 및 부서장이 사고 개요를 신속히 파악하고, 사고 원인과 근본적인 문제점을 분석합니다. 이후, 동일 공정에서 종사하는 근로자들의 의견을 수렴하여 재발 방지 대책을 마련하며, 관리감독자 및 부서장은 수립된 대책을 책임지고 이행합니다. 아울러, 안전보건관리(총괄)책임자는 재발 방지 대책의 이행 여부를 점검하고 필요한 조치를 통해 실질적인 실행을 보장하고 있습니다. 이를 통해 농심은 사고 대응 전 과정에 걸쳐 체계적이고 책임 있는 관리 체계를 구축하고, 현장 중심의 실효성 있는 예방활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.

사고 조사 프로세스



안전보건 의사소통

농심은 임직원 및 협력사 근로자들의 안전보건 관련 고충을 효과적으로 처리하기 위해 안전보건에 관한 근로자 의견 수렴 절차를 체계적으로 이행하고 있습니다. 각 사업장에서는 안전보건협의체 운영, 합동점검, 안전보건 제안 QR 등 다양한 채널을 통해 종사자의 의견을 직접 청취할 수 있는 절차를 마련하고, 수렴된 의견은 담당 부서에서 검토 및 논의를 거쳐 실질적인 개선 대책으로 연계하고 있습니다. 또한 조치 결과는 근로자에게 피드백함으로써, 현장의 신뢰를 제고하고 자율적 참여 기반의 안전보건 문화 조성에 기여하고 있습니다.

또한, 농심은 임직원 및 협력사 근로자들의 안전사고 예방 및 안전보건 의식 제고를 위해 사내 그룹웨어 안전보건 게시판을 적극 활용하고 있습니다. 해당 게시판에는 전국 재해 분석 자료, 재해예방 안내문, 안전카드 뉴스 등 다양한 안전보건 자료를 모든 임직원이 볼 수 있도록 게시하여 안전 문제에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

안전보건 관련 고충 처리

농심은 임직원 및 협력사 근로자의 안전보건 관련 고충을 효과적으로 처리하기 위해, 각 사업장에서 안전보건협의체 운영, 합동점검 등 안전보건 활동 과정에서 근로자의 의견을 수렴하는 절차를 이행하고 있습니다. 수렴된 의견은 관련 부서 간 논의를 통해 실질적인 사고 예방 조치로 연계되며, 현장 중심의 안전보건 개선 활동으로 이어지고 있습니다.

2024년 종사자 의견 수렴 성과

사업장 구분	경영관리	R&D	생산	물류	호텔	계
의견청취(건)	36	8	705	703	26	1,478
개선이행(건)	36	6	323	676	26	1,067
이행률(%)	100	75	45.8	96.2	100	72.2

※ 모든 종사자 의견 수렴, 개선 필요사항 선별 후 개선



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



안전 및 보건

안전보건 교육

농심은 임직원의 안전보건 의식을 제고하고, 위험 상황 및 직업성 질병 등에 선제적으로 대응하기 위해 전 임직원을 대상으로 정기 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 각 사업장에는 안전보건 관련 전문 인력이 배치되어 있으며, 해당 인력은 관련 법령에 따른 직무 교육을 정기적으로 이수하고 있습니다.

또한, 유해·위험 작업 종사자 및 유해화학물질 취급 근로자에 대해서는 작업 특성에 맞춘 특별 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 안전보건 관련 서적이거나 외부 전문교육을 희망하는 임직원에게는 사내 인재원을 통해 교육비 및 자료를 지원하고 있습니다.

협력사 안전관리

농심은 도급, 용역, 위탁 시 종사자의 안전보건 확보를 최우선 과제로 설정하고, 이를 위해 엄격한 기준과 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 특히, 사업장 내 상주 또는 정기 작업을 수행하는 협력사 근로자의 안전 관리를 위해 노력하고 있습니다. 협력사 선정 시에는 산업안전보건법 제5장(도급시 산업재해 예방), 중대재해처벌법 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치)에 의거하여 적격수급업체 선정 평가 기준을 설정하고 안전보건 역량을 갖춘 업체를 우선 선정하고 있습니다. 또한, 상주업체 재계약 및 기타 신규 협력사 계약 시 안전보건 평가표를 활용하여 해당 업체의 안전보건관리 수준을 사전에 평가하고, 그 결과에 따라 도급계약 시 가산점을 부여하거나, 협력사 안전 역량 강화를 위한 필요 조치를 실시하고 있습니다. 또한, 반기 1회 협력사의 안전보건 역량을 평가하고, 고위험 협력사에 대해서는 후속 조치 및 개선 지원을 통해 안전 수준 향상을 도모하고 있습니다.

근로자 건강 증진 프로그램

농심은 임직원 및 협력사 근로자 등 이해관계자의 건강 증진과 직업병 예방을 위해 힘쓰고 있습니다. 사업장에서 발생할 수 있는 업무 관련 질병을 예방하고 관리하기 위해 전 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하며, 유해인자 노출 공정 근로자 및 야간 근무자는 특수 건강진단을 별도로 시행하고 있습니다. 검진 결과에 따라 건강 상담, 보호구 지급 및 착용 지도, 추적 검사 등 추가적인 보건 조치를 실시하고 있습니다.

또한, 근골격계 질환 예방을 위한 인체공학작업환경 개선, 정신 건강 관리를 위한 심리 상담 서비스, 폭염/한파 대응 예방조치 등을 통해 임직원의 신체적 안전과 심리적 안정을 함께 지원하고 있습니다.

사내에는 건강관리실 및 안정실을 운영하여 응급 대응 및 간단한 외상 처치가 가능하도록 임직원의 회복 지원을 제공하고 있습니다. 이와 더불어, 농심은 전 사업장 내 임직원과 협력사 근로자의 건강관리를 위한 다양한 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 대사증후군 검진, 건강 캠페인, 참여형 챌린지 등 자발적인 참여 기반의 프로그램을 통해 질병을 감소와 건강 보호는 물론, 직무 만족도 향상과 조직 내 건강한 근무 환경 조성에도 긍정적인 효과를 거두고 있습니다.

심리상담 프로그램

농심은 산업안전보건법 제41조에 따라 감정노동 근로자의 정신 건강 보호를 위한 예방 조치를 적극 시행하고 있습니다.

특히, 고객 응대 업무로 인한 스트레스 관리와 해소에 중점을 두고, 악성 민원 대응 매뉴얼 및 감정노동 건강보호 가이드를 기반으로 한 정기 교육을 실시하고 있으며, 고객 응대 업무 특성을 반영한 스트레스 완화 프로그램 및 건강장해 예방 교육을 병행하여 실시하고 있습니다.

또한, 모든 임직원을 대상으로 심리 상담 프로그램인 ‘해피민트’ 를 운영하고 있으며, 직무 스트레스, 대인관계, 조직 적응, 가족 고민 등 다양한 심리적 고민에 대한 전문 상담을 제공하여 정신적 안정과 건강한 조직 문화를 조성하는 데 기여하고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



인권 존중



인권경영 체계

인권 정책



농심은 UN 기업과 인권에 관한 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact), 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises) 등 인권 관련 국제 기준을 준수하며, 국제노동기구(ILO, International Labor Organization)가 권고하고 국가가 비준한 노동원칙을 존중하는 인권경영을 실천하기 위해 2025년 4월 인권정책을 개정하였습니다. 해당 정책은 ESG위원회가 최종 승인하였으며, 기존 인권정책 선언문보다 구체적인 실행 방안을 포함하고 있습니다.

인권 관련 중장기 목표

농심은 인권경영 수준을 체계적으로 측정하고 전략적 방향성을 관리하기 위해 2030년까지 인권영향평가 평균 점수 90% 이상 수준을 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 인권영향평가는 총 8개 항목으로 구성되어 있으며, 항목별로 취약한 이해관계자를 지정하여 세부지표를 구성하고 있습니다.

인권영향평가지표

인권경영 체계 구축 (주주 및 투자자)	고용상 비차별 (임직원)	결사 및 단체교섭의 자유 보장 (임직원)	강제노동 및 아동노동 금지 (임직원)
산업안전 보장 (임직원 및 협력사)	책임있는 공급망 관리 (협력사)	환경권 보장 (지역사회)	소비자 인권 보호 (고객)

인권영향평가

농심은 비즈니스 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 이슈를 관리하기 위해 인권영향평가 지표에 기반한 정기적인 점검을 수행하고 있습니다. 평가 분야를 대상으로 인권 이슈를 식별하고, 도출된 이슈에 대해 적절한 개선조치를 이행하고 있습니다.

분야	평가 및 주요 이슈 식별 결과	개선 조치
인권경영 체계	• 인권정책 개정 필요	• 인권정책 개정 완료
고용상 비차별	• 다양성을 고려한 채용 정책 확대 필요	• 해외 인턴십 확대
산업안전 보장	• 직무 스트레스 진단 및 스트레스 해소 필요	• 심리상담 프로그램 해피민트 운영
책임있는 공급망 관리	• 협력사 ESG평가 범위 확대 필요 • RSPO 인증 팜유 사용 확대 필요	• 해외 공급망 인권 실사 (11개사)
현지 주민의 인권보호	• 지역사회 환경 보호 및 경제 활성화 필요	• 보라매 공원 환경정화 활동 • 서울국제정원박람회 참여
소비자 인권보호	• 소비자 인권 보호 강화 필요 • 개인정보 보호 역량 강화 필요	• 소비자권익보호정책 제정 • 개인정보보호정책 제정

* 개선 조치가 반영된 인권영향 평가 결과 : 평균 96.8%(2024년 말 기준)



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



인권 강화 활동

임직원 인권 교육

농심은 행복하고 수평적인 조직문화를 조성하기 위해, 전 임직원을 대상으로 정기적인 성희롱 예방 교육 및 장애인 인식개선 교육을 진행하고 있습니다. 또한 국적, 성별, 종교, 인종, 학력, 출신 지역 등을 이유로 한 차별을 엄격히 금지하고 있으며, 채용, 승진, 교육, 임금 등 모든 근로 조건에서 공정성과 투명성을 기반으로 모두에게 평등한 기회를 제공합니다. 아울러, 전 사업장에서 아동노동 및 강제노동을 금지하는 원칙을 엄격히 적용하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 예방 노력

농심은 전 임직원 및 파견 근로자가 안전하게 근무할 수 있도록 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응 규정을 마련하고 있습니다. 누구든지 직장 내 괴롭힘 발생 사실을 알게 된 경우 그 사실을 신고할 수 있으며, 사규에 명시된 처리 절차에 따라 사건의 정식 조사와 사건 해결을 위한 조치를 실시하고 있습니다.

인권 관련 고충 접수 채널 운영

농심은 임직원, 협력사 근로자를 포함한 모든 이해관계자의 인권 관련 고충과 의견을 수렴하기 위해 온·오프라인 고충 접수 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 안건 중 중대한 사안은 매월 경영진이 참석하는 정보 회의에 보고 되며, 다수의 불만이나 숨겨진 고충을 공론화하고 해결 방안을 모색하여 조직문화 개선활동에 반영하고 있습니다. 또한, 접수된 고충은 연간 처리 건수, 처리 기간, 해결율 등의 정량적 데이터를 기반으로 주기적으로 검토하고 있습니다.

인재 채용

농심 인재상

농심은 지난 60년간 ‘인성과 전문성을 바탕으로 일을 이루어내는 인재’라는 일관된 인재상을 바탕으로 “기업은 사람이다. 농심이 필요로 하는 인재를 육성하여 적절히 배치하는 것이 미래 농심이 생존하는 길이다”라는 창업주의 인재육성 철학에 따라 농심이 추구하는 ‘농심형 인재’ 육성에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 대한민국을 넘어 인류의 행복에 기여하는 글로벌 식문화 창조기업으로서 인성과 전문성을 바탕으로 글로벌 인재를 적극 선발하고, 체계적으로 육성해 나가고자 합니다.

다양성을 고려한 채용

글로벌 식품기업으로 도약하기 위해 2024년부터 태국, 인도 출신 외국인 유학생을 대상으로 인턴십을 운영하여 현장 경험과 실무 과제를 기반으로 식품 산업의 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2025년도에는 브라질 출신 외국인 유학생까지 인턴십 대상을 확대하여, 다양한 문화적 시각을 바탕으로 한 혁신적인 아이디어 발굴을 기대하고 있습니다.

다양성과 기회 균등

구분		단위	2024
여성 관리자 (P2직급 이상)	여성 관리자 수	명	106
	여성 관리자 비율	%	6.1
장애인 근로자	장애인 근로자 수	명	97
	장애인 근로자 비율	%	1.8
국가보훈자 근로자	국가보훈자 근로자 수	명	67
	국가보훈자 근로자 비율	%	1.2

외부 이해관계자

- 홈페이지 제보하기
- 우편 접수
- 이메일



내부 이해관계자

- 인사팀(본사 직원)
- 노사협력팀(안양공장)
- 공장업무팀(각 공장)
- 온라인 익명 정보제안 게시판



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



발달장애인 음악단, 신나는 심포니

농심은 장애인 구성원의 자긍심 제고와 사회적 포용 문화 확산을 위해, 2023년 5월 발달장애인으로 구성된 음악단 '신나는 심포니'를 창단하였습니다. 창단 당시 18명으로 시작한 음악단은 2024년 기준 21명으로 확대 운영되고 있으며, 2023년 창립기념일 본사 가을음악회, 2024년 안양공장 봄맞이 음악회 등 다양한 사내외 무대에서 활발히 활동하고 있습니다. 피아노, 플루트, 첼로, 일렉기타, 드럼, 색소폰, 판소리 등 다양한 악기로 구성된 음악단은 장애인 구성원에게는 올바른 직업의식과 자긍심을, 임직원에게는 장애에 대한 인식 개선의 계기를 제공하고 있습니다.



성과 평가 및 보상

농심은 공정하고 체계적인 인사 운영을 위해, 성과 평가 제도를 '업적평가'와 '역량진단'으로 이원화하여 운영하고 있습니다.

업적평가는 직책 보임자의 경우 조직 목표, 담당자의 경우 개인 목표를 기준으로 연초에 목표를 수립하며, 7월 중간 면담을 거쳐 연말에 최종 성과평가가 진행됩니다. 평가는 1차, 2차, 3차 상사의 평가를 통해 확정되며, 5등급(O, E, M, B, N)의 상대평가 체계를 적용하고 있습니다. 직급별로 평가 프로세스와 활용 영역이 상이하며, 주임급은 부서장의 1차 절대평가로 평가가 종료되며, 평가 등급보다는 평가자의 종합 코멘트를 중심으로 코칭과 육성에 중점을 두고 있습니다. 선임급은 2차 상대평가까지 실시하며, 평가 결과는 승진 심사에 반영됩니다. 책임급은 부문장이 실시하는 3차 평가를 통해 평가 결과를 확정하며, 해당 결과는 기본급 차등 인상에 반영되어 고성과자에게 실질적인 보상이 제공됩니다. 이를 통해 농심은 성과 중심의 동기 부여 체계를 구축하고 있습니다.

역량진단은 책임급 이상 직원을 대상으로, 직책자와 일반 담당자로 구분하여 격년 주기의 다면 평가 방식으로 운영됩니다. 책임급 리더십 역량에 적합한 다양한 항목에 대해 정량 점수와 정성 평가를 병행하며, 그 결과는 직책자 보임 결정 및 후보자 관리 등 주요 인사 관리에 활용되고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



미래 인재 육성

농심은 주도적으로 문제를 해결하고 창의적으로 사고할 수 있는 인재 육성 체계를 구축하고 있습니다. 인재상을 바탕으로 리더십, 직무 전문성, 글로벌 역량을 함양하기 위한 다양한 교육 프로그램을 제공합니다.

인재 육성 전략 방향

일을 이루어내는 리더 육성

변화하는 경쟁 환경 속에서 조직경쟁력을 강화하고 안정적인 미래리더 Pool 확보



직무 전문가 육성

조직의 사업목표를 달성하고 지속성장을 위한 직무 전문인력 육성



글로벌 전문가 육성

글로벌 식품업계 선도를 위한 글로벌 사업 인재 육성 및 역량 강화



몰입하는 조직문화 구축

내/외부 환경변화에 대응하여 일하는 방식을 개선하고 몰입할 수 있는 환경 조성



자기주도 학습 강화

자기주도 학습 시스템 및 제도/개발 및 지원



인재 육성 주요 프로그램

구분	프로그램	주요내용
리더십 교육	팀장 리더십 교육	팀 리더로서 구성원들의 동기부여를 위한 코칭/피드백/마음관리 등의 스킬 강화
	LDC 과정(Leadership Development Center)	모의사례 분석을 통한 개인별 역량 분석 및 성찰
	직급별 리더십 교육	직급별 필요한 역할과 이를 실천하기 위한 리더십 역량 학습
	차세대리더 육성과정	경영전문대학원의 핵심교과 학습(경제, 전략, 인사조직, 재무회계 등)
직무 강화 교육	공개직무아카데미	공통직무 역량강화를 위한 신청기반의 교육 프로그램
	현업 교육	R&D, 생산, 영업 등 실무 능력 함양을 위한 현업 교육 지원
글로벌 교육	외국어 과정	외국어 역량 강화 및 글로벌 마인드 함양
	글로벌 육성인재 과정	외국어, 이문화 이해, 실무 비즈니스 스킬 강화
온보딩 교육	본사 - 해외법인 교류 프로그램	본사와 해외법인 간 연수를 통한 실무 지식 및 노하우 공유
	신규입사자(신입 · 경력) 입문과정	회사의 역사와 핵심가치 이해, 직무별 핵심업무 체험 및 관련 지식 함양
	멘토링 · 온보딩 버디과정	신규 입사자와 임직원의 1:1 매칭을 통한 Soft-Landing 지원(신입:멘토링 / 경력: 온보딩 버디)
자기주도 학습	Jump-Up 과정	1년간의 회사생활을 성찰하고, 재도약을 위한 비전 수립
	온라인 자율학습	학습 플랫폼(NS-Campus)을 활용하여 직무, 리더십, 글로벌 등의 역량 학습
	사내 크리에이터 제도	직무 지식 공유와 사내 커뮤니케이션 강화를 위한 구성원의 콘텐츠 제작 역량 강화
	특강	최신 경영 트렌드를 비롯하여 경제, 사회, 인문학 등 학습 기회 제공

임직원 교육 훈련

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 총 교육비용	백만원	1,601.4	2,311.5	3,121.3
1인당 평균 교육비용	원/명	400,740	510,142	729,280



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



인권 존중

팀 단위 조직역량개발 프로그램

농심은 건강하고 긍정적인 조직문화를 조성하고, 팀 단위의 역량을 제고하여 성과로 연결시키기 위해 다양한 워크숍 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 개인별 강점 진단을 기반으로 팀원간 다양성에 대한 이해를 높이고, 효과적인 상호 커뮤니케이션을 유도하는 팀 단위 워크숍을 진행했습니다. 앞으로도 팀 역량 개발을 위해 다양한 프로그램을 지속적으로 기획·운영해 나갈 예정입니다.

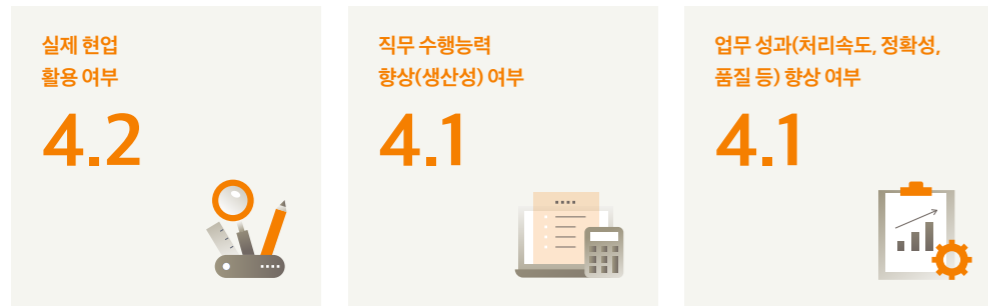


공개 직무 아카데미

공개 직무 아카데미는 직무능력 향상에 기여할 수 있는 기초 역량을 개발할 수 있는 교육과정입니다. 직무의 토대가 되는 기초 스킬부터 트렌드 변화 파악을 위한 과정까지 다양한 테마를 제공하고 있으며, 농심 그룹 임직원은 누구나 자유롭게 교육에 신청할 수 있습니다. 2024년에는 생성형 AI 활용, 노션 활용, OA과정, 비즈니스 스피치 등 과정이 개설되었습니다. 교육 과정의 참여자를 대상으로 교육의 효과성에 대한 사후 평가를 실시한 결과, 교육이 실제 현업에서 활용되었다는 응답 비율이 높았으며, 직무 수행 능력과 업무 성과가 향상된 것으로 나타났습니다.

교육프로그램 효과성 평가 실시 결과

(5점 기준)



* 교육프로그램에 대한 평가 결과 5점 만점에 4점 이상의 점수를 획득하여 현업활용에 유의미한 결과가 도출되었음

건강한 조직문화

가족 친화적 근로환경 조성

농심은 일과 가정의 조화를 지원하기 위해 유연근무제를 시행하고 있습니다. 2022년 7월부터 시행해 온 ‘육아기 남녀근로자 시차출퇴근제’를 2025년 1월부터 전체 근로자로 대상을 확대하여 시행하고 있으며, 매월 세번째 금요일에 1시간 조기 퇴근하는 ‘해피 데이’를 운영하여 임직원이 가족과 함께하는 시간을 확대할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, 임신·출산 근로자의 건강과 근무 편의를 증진하기 위해 2024년 7월부터 매월 ‘백산수’를 지원하는 제도를 도입하고, 자녀가 초등학교 입학 시 유급휴가 1일을 부여하여 가족친화적인 근무 환경을 조성하고 있습니다.

임직원 복지 프로그램

<p>임신</p> <ul style="list-style-type: none"> • 난임 휴가 • 임신기 단축 근로 • 태아검진 휴가 	<p>출산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 출산 전후 휴가 • 유사산 휴가 • 자녀 출생 축하금* • 배우자 출산 휴가 	<p>육아</p> <ul style="list-style-type: none"> • 임신/출산 백산수 지원 • 자녀 입학축하금* • 육아기 단축 근로 • 직장 어린이집 	<p>기타 복지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시차출퇴근제* • 해피데이* • 해피민트 서비스*
--	--	--	---

* 법정 기준 이상 지원 제도

- [자녀 출생 축하금] 모든 임직원 대상 축하금 지급(자녀수 제한 없음)
- [자녀 입학축하금] 모든 임직원 대상 자녀 초/중/고 입학시 축하금 지급
- [시차출퇴근제] 모든 임직원 대상 유연 근무제 시행
- [해피데이] 일-가정 양립을 위한 매월 세번째 금요일 단축 근무
- [해피민트서비스] 모든 임직원 대상 심리 상담 프로그램 제공



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



상생의 노사관계 구축

노동조합 현황

농심은 '노동조합 및 노동관계조정법'에 따라 노동조합 가입이 인정되는 근로자라면 누구나 자유롭게 노동조합을 결성하고 가입할 수 있도록 보장하고 있습니다. 농심의 노동조합은 자체 규약에 따라 조합 가입 범위를 자율적으로 규정하고 있으며, 이에 따라 가입 범위에 해당되는 근로자는 본인의 의사에 따라 자유롭게 노동조합에 가입할 수 있는 권리를 보장받고 있습니다.

노사협의회 운영

노사협의회는 직원과 사용자가 '참여와 협력'을 바탕으로 공정한 노사관계를 확립하고 건전한 기업발전과 우수한 근로환경 조성을 위한 중추적 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 다양한 형태의 온·오프라인 고충처리 채널을 체계적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원의 의견과 고충을 수렴하여 인사 및 복리후생 제도 개선 등에 적극 반영하고 있습니다.

개최일자	안건
3/25	소아암환아 지원을 위한 임직원 생명나눔캠페인 관련 건 외
6/20	임직원 임금인상 건 외
9/19	장기근속메달 지급 관련 외
12/12	동절기 안전사고 예방 관련 건

중요사항 통지 안내

농심은 임직원의 근로조건 등에 영향을 미치는 취업규칙 변경 시, 사전에 노동조합 및 일반 구성원의 의견을 청취하고 설명회를 진행한 후, 정식 동의 절차를 거쳐 변경을 추진하고 있습니다. 또한 근로자의 근로조건 유지 및 지속적인 개선을 위해 분기별 노사협의회를 운영하고 있습니다.





사회공헌 철학

농심은 작은 사랑의 실천을 통하여 더 살맛나는 세상을 만들어 가는데 앞장서고자 합니다. 농심의 사회공헌 철학은 환경 친화적 경제활동과 적극적인 사회적 책임 이행을 통해 지속가능경영을 실현하고, 지역사회 발전에 기여하는 것을 핵심 목적으로 하고 있습니다. 이를 위해 농심은 다음 세 가지 중점 영역을 중심으로 사회공헌 활동을 실천하며, 지역사회와 동행하는 장수기업으로서의 역할을 다하고자 합니다.

추진 체계

농심은 '더 살맛나는 세상, 농심과 함께 합니다'라는 슬로건 아래 지역사회와 함께 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 농심의 사회공헌 활동은 크게 세 가지로 구성되어 있으며, 농심만의 핵심 역량을 활용한 전사 사회공헌 활동과 본사 및 공장 차원의 사회공헌활동으로 나누어 수행하고 있습니다.

함께하는 사회공헌

더 살맛나는 세상, 농심과 함께 합니다



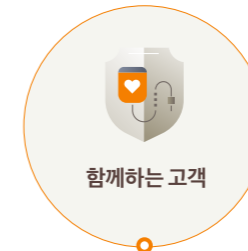
지역경제 활성화

- 후라면의 본고장 구미
 - 구미 라면축제 지원을 통한 지역경제 활성화
 - 2035년까지 누적 30만개 이상 지원
- 너구리 완도 다시마 구매
 - 완도 지역경제 활성화에 기여
 - 2035년까지 누적 22천톤 구매



고객과의 상생

- 청년농부 지원 및 육성
 - 청년 귀농인(연 20명) 정착 지원
 - 2035년까지 누적 300명이상 지원
- 전국 푸드뱅크 지원
 - 지역 푸드마켓에 기부
 - 2035년까지 누적 20억원 기부



함께하는 고객

- 心心 캠페인 : 펫병회수
 - 전국 800여개 투명 펫병 무인회수기 활용
 - 회수 포인트 연계 기부
- 이머전시푸드팩 (연 2.5억원)
 - 취약계층 상시 지원
 - 재해/재난지역 긴급지원

농심 사회공헌 활동 중점 사항

- 첫째, 농심 임직원들의 자발적인 봉사활동이 이루어질 수 있는 제도를 마련하여 실천합니다.
- 둘째, 식품기업으로서 가지고 있는 역량을 사회에 환원할 수 있는 사회공헌 프로그램을 운영합니다.
- 셋째, 지역사회에 관심을 가지고 함께 발전할 수 있는 사회공헌 활동을 추구합니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

- 지속가능한 공급망 관리
- 안전 및 보건
- 인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



지역사회 투자

추진 조직

농심은 고객과 함께 건강과 행복을 추구하는 글로벌 식품기업으로서, 2007년 3월 '농심 사회공헌단'을 출범하고 이웃과 사회에 대한 봉사활동을 통한 나눔과 참여로 지역사회와 함께 성장하고 있습니다.

농심사회공헌단은 운영위원회를 중심으로 본사 및 각 지역 사업장별 사회공헌단을 조직하여, 각 사업장의 특성에 맞춘 연간 사회공헌 활동계획을 수립하고 지역사회와 함께하는 활동을 체계적으로 실천하고 있습니다.



지역사회 리스크 관리

농심은 1982년부터 너구리 제품에 사용되는 완도산 1등급 다시마를 매년 약 400톤씩 안정적으로 구매하여 지역경제 활성화에 기여해 오고 있습니다. 농심은 너구리 제품의 핵심 원재료인 완도산 1등급 다시마의 공급망 변경이 지역 경제에 미칠 수 있는 부정적 영향(지역 수산물 판매량 감소, 소득 하락 등)을 사전에 방지하고자, 2022년 10월 완도군과 지역상생을 위한 업무협약을 체결하였습니다.

이후 농심은 완도군 금일읍 화목리 일원 도시재생 뉴딜 사업 협력, 지역 수산물의 적극 사용 및 홍보, 지역 관광 활성화 등에 적극 참여하고 있으며, 이러한 공로를 인정받아 2024년 5월 '완도 다시마 축제'에서 공로상을 수상하였습니다. 이를 통해 농심은 사업 운영이 미치는 지역경제 리스크를 식별하고, 사전 예방 및 실질적 완화 조치를 실행하며 효과까지 입증하고 있습니다.



완도 다시마 축제 공로상 수상

완도군 장보고 동상 옆 너구리 캐릭터



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET



PEOPLE

지속가능한 공급망 관리

안전 및 보건

인권 존중

지역사회 투자

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



PROSPERITY

푸드 QR 도입

라면/스낵 17종



100%

고객의 소리 개선 과제 완료율



N-START

반려다움, Goody Wave Club



061

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE



PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

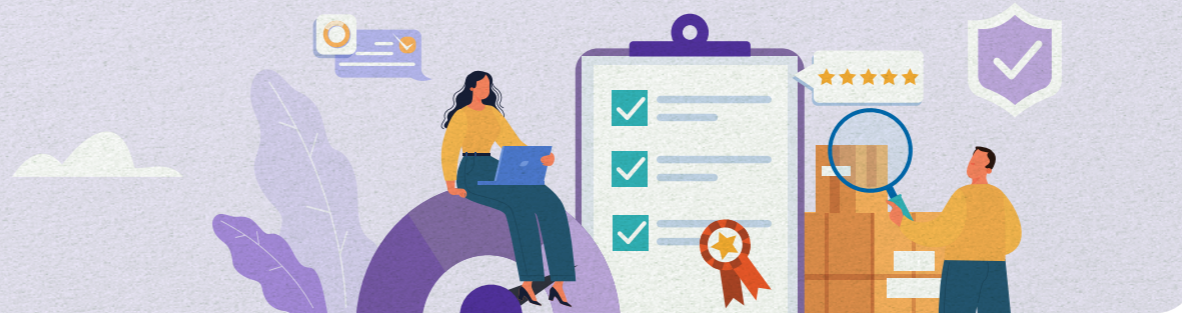
PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

식품 안전 및 품질



거버넌스

식품 안전 및 품질 관리 조직

농심은 체계적인 식품 안전 관리를 위해 글로벌 R&D 부문 산하의 식품안전실을 운영하고 있으며, 식품안전실은 식품안전팀, 식품안전연구팀, 품질보증팀, 고객상담팀으로 구성되어 있습니다.



농심 품질경영방침

고객의 삶의 질 향상을 위하여 믿을 수 있는 식품과 서비스를 제공한다.

- 1 고객만족 실현을 위한 최상의 제품품질의 서비스 제공
- 2 고객의 건강과 행복을 위한 안심(안전)식품 제조
- 3 지속적인 개선활동을 통한 품질 향상
- 4 법규준수와 품질목표 달성

전략

식품 안전 및 품질 주요 리스크 및 관리 방안

농심은 식품 안전 및 품질 관련 주요 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 품질관리 강화를 통해 사전에 리스크가 발생하지 않도록 함과 동시에 법적 기준을 철저히 지키기 위한 프로세스를 강화하고 있습니다. 또한 글로벌 식품 이슈를 빠르게 파악하고 대응하여 잠재적 피해를 최소화하고 있습니다.

주요 리스크	이해관계자	잠재적 재무 영향(위험)	관리 방안
품질 이슈 발생	고객, 협력사	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 이슈 발생(고객 건강 위험 등)으로 인한 브랜드 신뢰도 하락 • 제품 폐기 및 리콜 등으로 인한 재무적 손실 	<ul style="list-style-type: none"> • 공급업체 입고 검사 강화 • 정기적 위생 진단 및 지원 • 협력사 소통 채널을 통한 실시간 정보 공유 및 모니터링
법규 미준수	고객, 정부기관	<ul style="list-style-type: none"> • 법적 제재로 인한 벌금 부과 • 소비자 건강 피해(알레르기 유발 물질 등)로 인한 기업 신뢰도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> • 법령 제·개정 모니터링 체계 강화 • 식품 정보 표시 검토 프로세스 강화
식품 안전 정보 모니터링 미흡	고객, 협력사	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 식품 이슈(리콜, 위해요소 발견 등) 인지 지연으로 인한 신속한 대응 실패 	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 안전 이슈 수집방식 및 분석 고도화 통한 이슈 사전예방 • 이슈 발생 대응 프로세스 강화

식품 안전 및 품질 관련 인증

업계 최초 전 공장
HACCP 인증

안성/구미/부산
공장 FSSC 22000 인증

생산부문
ISO 14001/45001 인증

ISO 9001
전사 통합인증체계

부산공장
MUI, KMF HALAL 인증

부산공장
RSPO SCC 인증



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



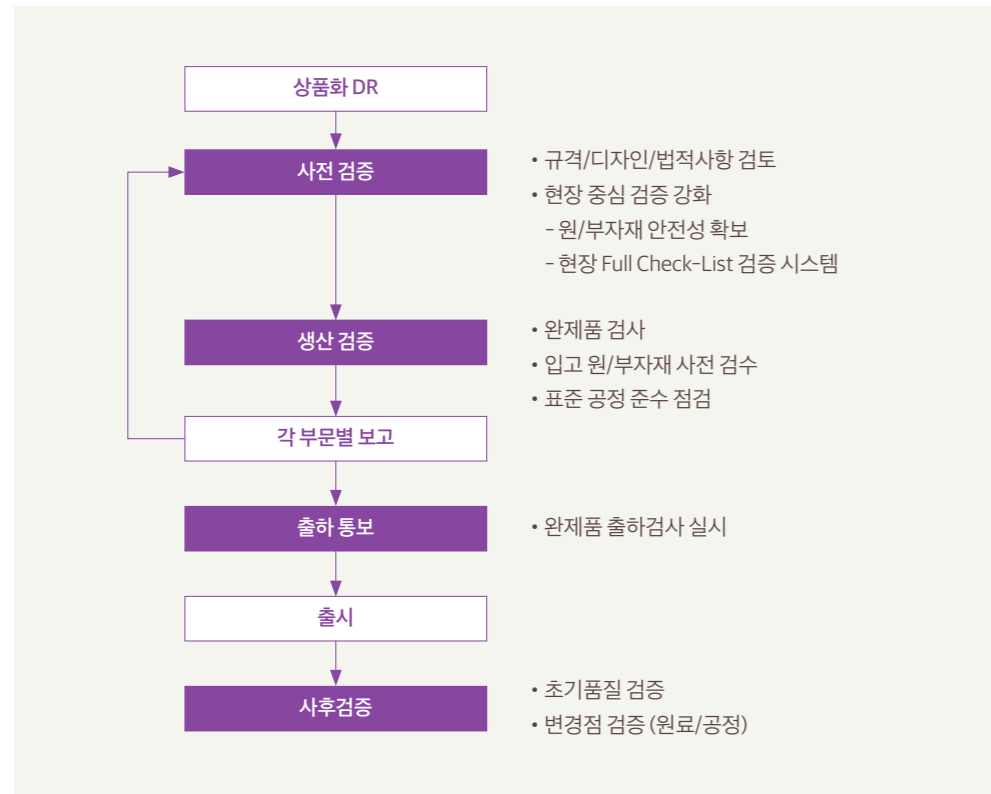
식품 안전 및 품질

리스크 관리

제품 품질 안전 확보 프로세스

농심은 출시되는 모든 제품의 품질을 확보하기 위해 상품화 DR* 이후 사전 안전성 검증과 생산 시 품질 검증 절차를 밟고 있습니다. 또한 완제품 출하검사와 출시 후 사후 검증을 통해 제품 출시 전/후 품질 이슈를 사전에 방지하고 품질을 확보하고 있습니다.

*DR(Design Review) : 제품 출시 전 세부사항 확정을 위한 유관부서 회의



HIGHLIGHT

제품 생산 현장에 AI 기술 접목

농심은 식품의 안전성과 품질 확보를 위해 AI 기술을 접목한 혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 AI 사물인식 프로그램을 도입하여, 수십만 장의 제품 이미지를 기반으로 학습된 인공지능경망이 포장 상태, 인쇄 오류, 패턴 불일치 등 제품 외관의 이상 유무를 실시간으로 감지할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 불량 제품을 사전에 선별·제거함으로써 품질 신뢰도를 한층 강화하였습니다. 또한, 제품별로 상이한 면발의 굵기, 면 수, 중량 등을 정밀하게 조정하고, 면·스프의 형태 및 소비기한 표시 상태까지 AI가 전담하여 검사함으로써, 생산 공정 전반에 걸쳐 정밀하고 일관된 품질 관리 체계를 구현하고 있습니다.

농심은 앞으로도 디지털 전환과 식품 안전 기술의 융합을 통해 품질 혁신을 지속적으로 실현해 나갈 것이며, 글로벌 시장에서도 안전하고 신뢰받는 제품을 제공하는 식문화 리더로 자리매김해 나갈 것입니다.



생산 공정에 딥러닝 기술 적용



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



식품 안전 및 품질

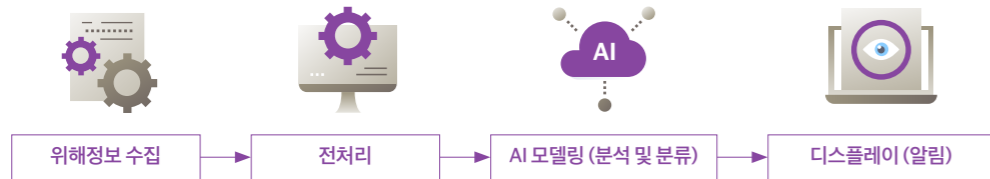
SNS 부당 광고 자동 모니터링 시스템(SAMSON)

농심은 부당 광고로 인한 소비자 오인을 방지하고, 투명한 마케팅 활동을 강화하기 위해, 디지털 기술 기반의 SNS 부당 광고 자동 모니터링 시스템(SAMSON, SNS Automatic Monitoring System Of Nongshim)을 개발하여 운영하고 있습니다. 기존에는 사람이 직접 모든 광고 콘텐츠를 모니터링하는 방식으로 운영되어 시간과 자원의 제약으로 인해 모니터링 대상 품목이 한정되고 신속한 대응에 어려움이 있었습니다. 이러한 어려움을 개선하기 위해 농심은 키워드를 중심으로 허위과대광고 가능성이 있는 SNS 콘텐츠를 탐지하여 리스크를 차단하는 등 SAMSON 시스템을 고도화 하고 있습니다.

머신러닝 기반 식품 안전정보 관리 시스템(SIMSON)

글로벌 식품 위해정보가 지속적으로 증가함에 따라 식품의약품안전처의 관리·감독이 강화되고 있으며, 국내 식품 안전 관리 정책 또한 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 농심은 식품 위해 요소에 대한 선제적인 모니터링 및 대응 역량을 강화하기 위해, AI기반의 위해식품 모니터링 시스템을 도입하였습니다. 농심은 머신러닝을 활용한 식품 안전정보 관리 시스템(SIMSON, Safety Information Management System Of Nongshim)을 구축하였으며, 이를 통해 글로벌 식품안전 이슈를 사전에 탐지하고 효율적으로 대응하고 있습니다. 예를 들어, 해외에서 특정 원료의 잔류농약 이슈가 발생한 경우, SIMSON 시스템을 통해 관련 정보를 신속하게 확인하여 협력사와 함께 해당 원료의 안전성을 확보하고 있습니다.

위해정보 모니터링 전 과정 자동화 시스템 구축



2024년도 국내/외 식품안전 위해정보 수집

21,066 건

식품 안전 위기 대응 모의 훈련

농심은 식품 안전 위기 상황에 선제적으로 대응하기 위해 발생 가능한 시나리오를 사전에 도출하고 이를 기반으로 모의 훈련을 실시하고 있습니다. 2024년에는 ‘중국산 벌꿀 살충제 성분이 검출되어 A과자를 강제로 회수해야하는 상황’을 가정한 위기대응 모의훈련을 진행하였습니다. 해당 훈련에는 6개 부서가 참여하여 총 16건의 위기 대응 임무를 수행하였으며, 오프라인 채널을 통한 샘플의 신속한 수거, 국내 유통 꿀의 대체 원료 확보 및 안전성 검증 등 실질적인 대응 시나리오를 바탕으로 위기상황을 체계적으로 관리·해결하였습니다. 이를 통해 식품 안전 위기 상황 발생에 대한 대응 역량을 강화하고, 전사적 위기관리 체계의 실행력을 점검하는 계기를 마련하였습니다.

모의 훈련 프로세스



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

식품 안전 및 품질

실시간식품정보확인서비스(푸드QR) 도입

농심은 소비자가 식품 안전 정보 등을 휴대폰으로 보다 쉽고 빠르게 확인할 수 있도록, 식품의약품안전처가 시행하는 실시간식품정보확인서비스(푸드QR) 제도를 도입했습니다. 푸드 QR은 2023년부터 운영하고 있는 시각장애인용 QR의 기능을 유지하면서 추가적으로 식품안전 정보를 제공하고 있으며, 2024년 총 17개 제품(용기면 12종, 스낵 5종)에 푸드QR을 적용하였습니다. 제품에 인쇄된 QR코드를 휴대폰 등으로 스캔하면 식품 원재료명, 알레르기 유발 물질, 영양 표시, 소비자 안전을 위한 주의사항, 취급방법, 고객상담 안내 등 상세한 식품 정보를 제공하는 웹페이지로 연결됩니다.

용기면 (12종)

신라면큰사발, 신라면컵, 신라면블랙사발, 새우탕큰사발, 새우탕컵, 튀김우동큰사발, 튀김우동컵, 육개장큰사발, 사리곰탕큰사발, 짜파게티범벅, 사천백짬뽕사발, 멸치칼국수사발

스낵 (5종)

감자깡, 풀병 매콤한맛, 풀병 바베큐맛, 풀병 안성탕면맛, 풀병 짜파게티맛



협력사 식품안전 소통 채널 운영

농심은 협력사와의 식품안전 관련 실시간 정보 공유 체계를 구축하기 위해 카카오톡 비즈니스 플랫폼을 기반으로 한 전용 소통 채널을 운영하고 있습니다. 2024년 기준, 총 61개 협력사 114명의 담당자가 채널에 가입하여 실시간으로 정보를 주고받고 있으며, 지속적으로 협력사 서류 및 현장 진단 과정에서 소통채널 참여를 유도하고 있습니다. 전체 협력사를 대상으로 식품안전 이슈, 교육 자료, 제도 안내 등 정보를 공유하고 있으며, 제조현장 설비 관련 질의, 현장 점검 일정 등 주요 사안에 대해서는 1:1 질의 응답을 통해 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다.

품질 전용 상담 채널



지표 및 목표

지표	단위	2024년 성과	2024 목표
리콜 건수	건	0	0
식품안전 및 품질 영향을 사전 평가한 제품 비율	%	100	100



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



고객 중심 경영



고객 중심 경영 체계

고객 중심 경영 전략

| 추진 방향 |

농심은 바쁜 일상 속의 짧은 휴식, 소중한 사람들과 나누는 즐거운 시간, 혼자만의 여유로운 순간 등 고객이 경험하는 다양한 상황을 섬세하게 살피며 고객의 관점에서 진정한 가치를 창출하고자 합니다. 음식이 지닌 특별한 힘을 통해 평범한 일상을 특별한 순간으로 전환하고, 사람과 사람을 연결하여 새로운 식문화를 만들어 가는 일에 앞장서고자 합니다.

소비자 권익보호 정책

소비자권익보호정책

농심은 소비자의 권익을 보호하고 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해 2025년 5월 소비자 권익보호 정책을 제정하고 전사적으로 시행하고 있습니다.



소비자 권익보호 정책 현황

소비자중심경영(CCM) 실천

- VOC 개선 과제율 90% 이상 유지
- 소비자 의견을 반영한 제품 및 서비스 개선



소비자 권익보호 기본 방침

- 안전한 제품과 서비스 제공
- 정확한 정보 제공 및 소비자 불만 신속 처리



품질 경영 방침

- 품질관리시스템 운영 및 식품 안전 강화
- 소비자 의견을 반영하여 지속적인 개선



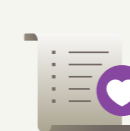
위험 실사 프로세스

- 위험요소 식별 및 정기적 모니터링
- 발생 가능성에 따른 대응책 마련 및 예방



고객의견 수렴 및 피해 구제

- 다양한 접수 채널 운영
- 신속한 분석·보상 및 재발 방지 대책 수립



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



고객 중심 경영

고객 중심 경영 활동

VOC 운영성과

농심은 통합고객시스템에 접수된 VOC(Voice of Customer)를 분석하여 고객 만족도 증진을 위한 개선 과제를 도출하고, 이를 통해 품질 및 서비스 향상을 위해 지속적으로 노력을 기울이고 있습니다. 또한 유의미한 VOC 사례를 카드뉴스 형태로 시각화하여 매월 사내 인트라넷에 게시하여 전사 차원에서 고객의 목소리를 공유하고 있습니다.

2024년 VOC 접수 건수

구분	문의	불만	제안	칭찬	합계
건수	10,443	3,466	2,113	131	16,158

중장기 목표

농심은 소비자중심경영(CCM)을 선도하기 위하여 2030년까지 '고객의 소리 개선과제 완료율 90% 이상 유지'를 중장기 목표로 설정하고 있으며, 이 목표 달성을 위해 연차별 실행 계획을 수립하여 추진하고 있습니다. 2024년에는 VOC 관리 체계 고도화를 통해 개선과제 완료율 100%를 달성하였습니다. 또한 2025년에는 소비자 권익 보호를 위한 내부 정책을 수립하고, 해당 정책의 체계적인 이행을 통해 소비자의 신뢰와 만족도를 지속적으로 높여 나갈 것을 선언하였습니다.

고객의 소리 개선 과제 완료율



*고객의 소리 접수 내용 중 개선이 필요하다고 판단되는 정도를 A, B, C 등급으로 구분하여 과제를 추진함
 -A급 : 설비투자 등 전사적 차원의 개선 및 검토가 필요한 사안 (용기/재질변경 등)
 -B급 : 긴급 사안으로 신속한 결정 및 조치가 이루어져야 하는 상황 (대형 제조 클레임 등)
 -C급 : 고객 불만/제안 중 개선이 필요하다고 판단되는 사안 (표기사항 변경, 신제품 제안 등)

고객의 소리 개선 사례

농심은 대용량 스낵의 지퍼백 사용에 대한 불만을 접수를 받아 그 원인을 파악하였습니다. 고객 경험 증진을 위해 사용 방법에 대한 직관적 설명을 포함한 디자인을 적용하였습니다.

소비자중심경영(CCM)

농심은 소비자 중심의 경영체계를 구축하고 운영함으로써 소비자 지향적 경영문화 확산과 소비자 후생 증대에 기여한 점을 인정받아, 2009년부터 현재까지 8회 연속 소비자중심경영(CCM) 인증을 취득하였습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE



PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX

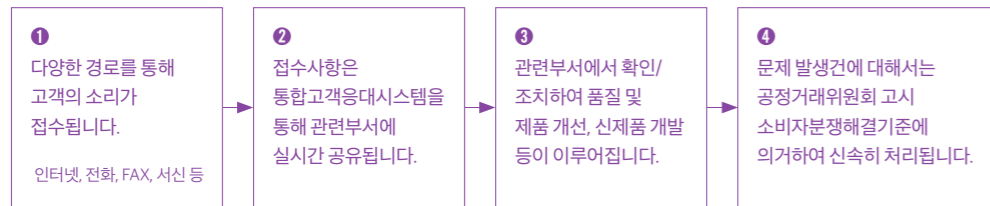


고객 중심 경영

고객 의견 및 고충 접수 채널

농심은 고객의 목소리를 적극 경청하고 경영에 반영하기 위해 다양한 채널을 통해 VOC를 수집·운영하고 있습니다. VOC는 전화, 우편, 홈페이지 등 전통적인 접수 채널과 함께 채팅 상담, 소셜 미디어 등 비전통적 채널 등을 활용해 수집되고 있으며, 소비자 접근성과 편의성을 고려한 다채널 소통 체계를 구축하고 있습니다. 수집된 VOC는 통합고객응대 시스템을 통해 접수부터 처리, 데이터 관리, 실적 분석까지 전 과정을 체계적으로 관리하고 있으며, 이를 바탕으로 고객 불만을 신속히 해결하여 품질 및 서비스를 향상시키고 있습니다.

고객상담 처리 절차



소비자 분쟁 해결 및 피해보상 처리 기준

농심은 제품 품질 또는 서비스 이용 과정에서 발생할 수 있는 소비자 피해에 대해 정당한 보상과 신속한 분쟁 해결이 이루어질 수 있도록 체계적인 기준과 절차를 마련하고 있습니다. 특히, 공정거래위원회가 고시한 '소비자분쟁해결기준'을 준용하여 소비자 피해 유형별로 교환, 환불 등 구체적인 보상 기준을 명시하고 있으며, 이에 따라 정당한 피해가 확인된 경우에는 해당 기준에 따라 교환 또는 환불 절차를 진행하고 있습니다.

소비자분쟁해결기준은 제품의 결함, 표시·광고상의 문제, 품질 하자, 사용 중 발생한 안전 이슈 등 다양한 피해 유형에 대해 보상 범위와 방식이 사전에 정해져 있어, 소비자가 보다 투명하고 공정한 방식으로 피해를 구제받을 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 농심은 이러한 기준을 지속가능경영보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 소비자가 정책의 존재 및 적용 절차를 명확히 인지할 수 있도록 안내 체계를 정비하고 있습니다. 농심은 일반적인 VOC 민원 응대와는 별도로, 제품 또는 서비스의 결함으로 인해 발생한 소비자 피해에 대한 공식적인 해결 기준을 마련하고 이를 실제 운영에 적용하고 있으며, 앞으로도 소비자 권익 보호 강화를 위해 관련 기준의 이행력을 지속적으로 관리·점검해 나갈 계획입니다.

충남대학교 소비자학과 산학연 MOU 체결

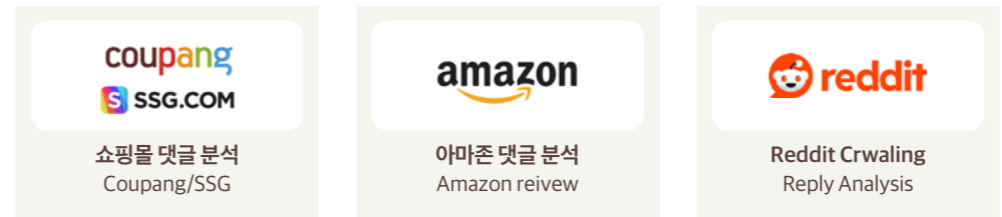
2024년 농심은 충남대학교 소비자학과와의 산학협력을 통해 소비자 중심 가치 실현과 상생 발전을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이번 협약은 소비자 만족과 서비스(CS) 과목의 교육 과정 내에서 농심의 제품과 서비스를 자유롭게 경험하고, 2030세대의 만족도를 증진시킬 수 있는 다양한 아이디어와 개선 방안을 발굴하는데 목적을 두고 있습니다. 해당 프로그램을 통해 농심은 대학생의 시각에서 소비자의 니즈를 다각도로 분석하고, 미래 세대의 소비자 요구를 보다 적극적으로 반영할 수 있는 기반을 마련하였습니다.



누들푸들 캠퍼스 투어 오프라인 이벤트 농심물 구독서비스

고객 리뷰 자동 분석 프로그램

농심은 2023년 솔직하고 가감 없는 고객들의 외부 반응을 살펴보고자 온라인 리뷰 수집 및 분석 프로그램을 개발하였습니다. 이를 통해 외부 VOC 와 내부 VOC를 비교 분석하여 보다 정교하고 실효성 있는 인사이트를 도출하고 이를 품질 및 서비스 개선에 반영하고 있습니다. 2024년부터는 해외 사업을 본격화함에 따라, 데이터 수집 채널을 해외까지 확장하였습니다. 이를 통해 기존에는 네이버 스토어, 쿠팡 등 국내 플랫폼에 한정되었던 분석 대상을 Reddit, Amazon 등 글로벌 플랫폼까지 확대하였습니다. 국내외 소비자 반응을 보다 폭넓게 분석하고, 글로벌 시장에서의 고객 만족도 향상과 제품 경쟁력 강화를 위한 기반을 더욱 공고히 하였습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE



PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

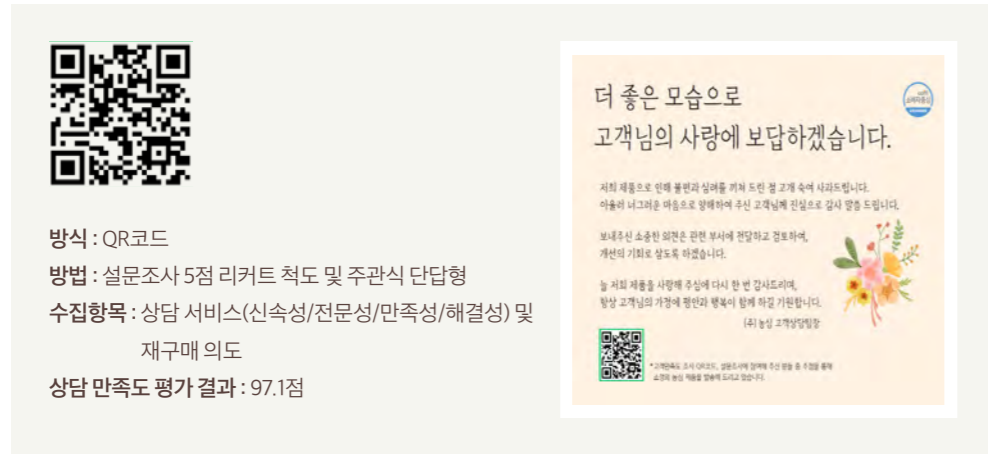
APPENDIX



고객 중심 경영

고객 만족도 조사 실행

농심은 소비자 권익 침해 가능성을 사전에 식별하고 이를 예방하기 위해 고객만족도 조사를 시행하고 있습니다. 해당 조사는 소비자 불만, 기대 수준, 서비스 불만족 요소 등 소비자 권익 침해 가능성이 있는 항목에 대한 위험 요소를 평가하고, 고객의 소중한 의견은 보다 나은 품질 및 서비스 개선 조치에 반영합니다. 향후에는 개선 조치 이행 후 만족도 변화 분석을 통해 위험 완화 조치의 효과성도 주기적으로 평가할 계획입니다.



방식: QR코드
방법: 설문조사 5점 리커트 척도 및 주관식 응답형
수집항목: 상담 서비스(신속성/전문성/만족성/해결성) 및 재구매 의도
상담 만족도 평가 결과: 97.1점

더 좋은 모습으로
고객님의 사랑에 보답하겠습니다.

저희 제품으로 인해 불편과 실례를 끼쳐 드린 점 고개 숙여 사과드립니다.
아울러 니그리온 마음으로 왕대하여 루신 고객님께 진실으로 감사 말씀 드립니다.

보내주신 소중한 의견은 관련 부서에 전달하고 검토하여,
개선 의 기화로 살도록 하겠습니다.

늘 저희 제품을 사랑해 주신에 다시 한 번 감사드리며,
항상 고객님의 가정에 평안과 행복이 함께 하길 기원합니다.

(주) 농심 고객상담팀장

*고객만족도 조사 지표는, 설문조사에 참여해 주신 분을 총 수를 분할하여
산출된 농심 제품군 별에 대해서도 있습니다.

해외고객접수 R&R 재정립

농심은 글로벌 고객만족도 증진을 위해 해외 고객상담 업무를 재정립하고 있습니다. 해외 VOC 시스템 구축 지원 및 본사와 해외법인 간 유기적인 소통을 통해 품질 및 서비스를 지속적으로 개선하고자 합니다.

영양 및 건강 증진

제품 건강 가치 향상을 위한 노력

농심은 글로벌 건강 트렌드에 발맞추어 제품의 영양학적 가치를 높이기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 변화하는 소비자의 요구에 따라 농심은 맛과 편의성은 물론 건강까지 고려한 다양한 제품을 개발하여 소비자의 선택 폭을 넓히고자 노력하고 있습니다.

탄수화물, 지방 함량을 낮춘 저열량 제품, 비타민·미네랄 등 영양성분을 강화한 제품, 식물성 원료를 적용한 제품 등 건강 지향 식품 개발을 확대하고 있으며, 기능성 성분 연구 등 다양한 연구개발 활동을 통해 가공식품의 건강 가치를 강화하고 있습니다. 또한 독자적인 제품 영양 관리 시스템을 구축하여 소비자가 더욱 건강한 식생활을 실천할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

제품 영양 관리 시스템

농심은 제품별 영양 성분 데이터베이스를 체계적으로 관리하기 위해 전사적인 영양 성분 데이터베이스를 구축하고 있습니다. 이를 기반으로 각 제품의 영양학적 가치를 평가하고, 영양 품질 모니터링을 통해 지속적인 제품 개선에 활용하고 있습니다.

또한 신제품 개발 프로세스에 영양 가치를 검증하는 단계를 포함하여 제품군별 영양 설계 가이드라인을 설정하고 있습니다. 영양 설계 가이드라인은 Nutrient Profiling System(NPS)을 통해 제품 분류 기준과 중점 관리 영양소의 종류를 설정하여 건강 지향 가공식품의 체계적 개발을 추진하고자 하는 목적으로 개발되었습니다.

농심은 제품의 영양성분을 관리하기 위한 목표 설정, 건강한 제품군 포트폴리오에 대한 확대 방안 마련 등 단계적인 개선 방안을 수립하여 소비자가 기대하는 가공식품의 건강 요소를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



고객 중심 경영

건강한 소비 트렌드를 반영한 제품 개발

| 맛과 영양을 함께 추구하는 건강지향제품 |

맛있는 건면

다양한 건면 제품

- 소비자들이 기존 라면보다 열량이 낮으면서 맛있게 즐길 수 있도록 지속적인 '건면' 제품 개발 진행
- 신라면건면, 짜왕건면, 라면왕김통개, 멸치갈국수, 동지냉면, 후루룩쌀국수 등에 이어 짜파게티더블랙, 배홍동쫄쫄면 등 지속적 건면 제품 출시



부담없이 가벼운 누들핏

누들핏 (얼큰우동맛/카구리맛/짜파구리맛/김치사발면맛/육개장사발면맛/튀김우동맛)

- 누들핏은 국물까지 다 마셔도 135kcal 이하로, 다이어트와 체중 관리에 관심이 많은 2030세대를 타겟으로 한 제품
- 식이섬유 1,500mg 함유로 효과적인 식단관리에 도움



웰치제로

웰치제로 (그레이프/오렌지/샤인머스켓/체리스트로베리)

- 웰치 특유의 상큼한 과일 맛은 그대로 유지하면서 깔끔하고 가볍게 즐길 수 있는 제로 칼로리의 과즙 함유 탄산음료
- 체리스트로베리맛 출시로 취향에 맞는 더욱 다양한 맛 선택 가능



| 소비자 니즈를 반영한 기능성 인정 '건강기능식품' |

기초건강(혈당, 체지방, 면역 등)

라이필 비움샷

- 식약처 인정 기능성 원료(난소화성말토덱스트린, 그린커피빈추출물) 등 7가지 기능성을 담은 제품
- 취식 편의성 높은 액상형

라이필 멀티비타민 콤팩 포 우먼

- 여성을 위한 22개 필수 영양소가 담긴 멀티비타민
- 섭취 간편한 초소형 멀티팩



이너뷰티(피부건강)

더마콜라겐 (시그니처/비오틴맥스/탱탱젤리стик)

- 분자량 173달톤 초저분자 콜라겐으로 높은 흡수율
- 보습, 주름, 탄력, 자외선 케어 등 12가지 피부개선 지표 확인
- 소비자의 섭취 상황에 따라 콜라겐 제품 중 선택 가능



관절건강

관절에센크릴

- 관절건강에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 건강기능식품
- 관절 건강에 도움을 줄 수 있는 크릴오일 등 세 가지 핵심 원료를 최적의 비율로 조합해 효능 극대화
- 비린취 없는 산뜻한 라임향, 묵념감이 편안한 작은 사이즈



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

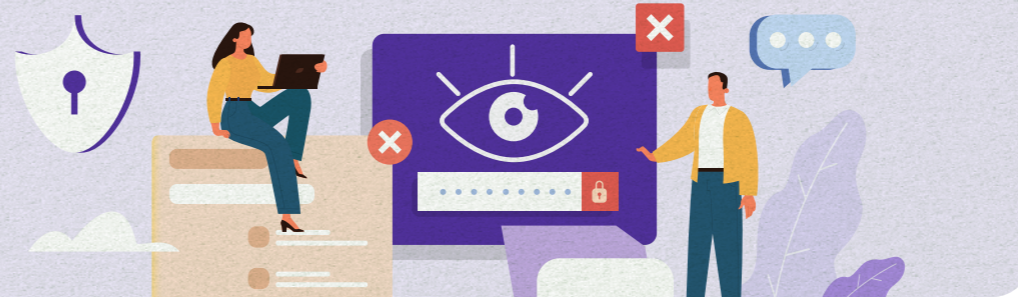
신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



정보 및 데이터 보안

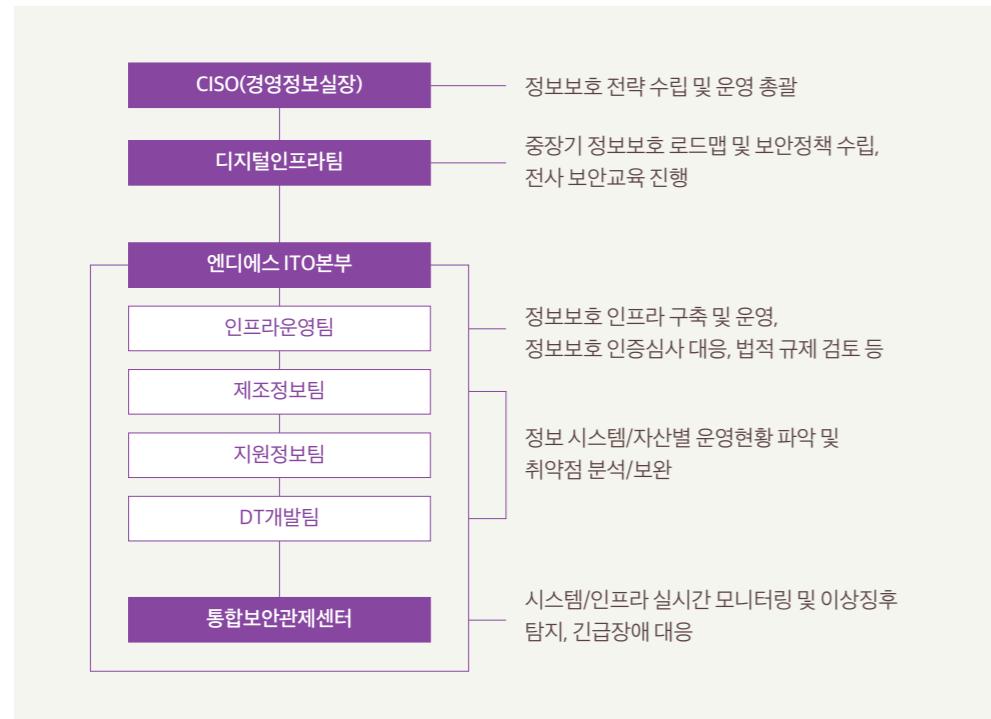


정보 및 데이터 보안 체계

정보 및 데이터 보안 조직

정보보호 및 개인정보보호 정책

농심은 고객 개인정보 및 업무 데이터의 기밀성, 무결성 유지를 위해 정보 및 데이터 보안 체계를 수립하고, 시스템 및 데이터 보안에 대한 전문지식과 경험을 갖춘 CISO(Chief Information Security Officer)를 중심으로 체계적인 정보보호 전담 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.



정보시스템 운영

농심 정보 시스템 및 데이터 운영·관리는 농심그룹의 전문 IT서비스 계열사인 엔디에스와의 도급계약을 통해 위탁 운영되고 있습니다. 엔디에스는 국제 표준 정보보호 인증인 '전산보안경영시스템(ISO27001)', '정보보호 관리체계(ISMS, Information Security Management System)' 인증을 획득하여, 국내외 정보보호법 및 규제에 대한 대응 역량과 보안 신뢰성을 확보하여 정보보호 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 해당 인증 과정을 통해 사내 정보보호 관리체계와 보안 대책에 대해 지속적으로 검증하고 개선함으로써 더욱 빈틈없는 정보보호 체계 구축에 힘쓰고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE



PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



정보 및 데이터 보안

정보 및 데이터 보안 강화 활동

최근 보안 환경의 급속한 변화와 기술의 고도화로 인해 기업 내 개인정보를 탈취하기 위한 보안 위협이 나날이 증가하고 있으며, 농심은 이에 대응하기 위한 다양한 정보보안 강화 활동을 수행하고 있습니다.

현황 및 수준 진단

농심은 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해, 개인정보 수집 및 보유 현황을 주기적으로 확인하고 있습니다. 이용약관과 개인정보처리방침 내 명시된 처리기간, 수집 및 이용 범위, 보관 기준 등에 위배되는 사항이 있는지 점검하고, 그에 대한 보호조치가 적절하게 취해지고 있는지 확인하고 있습니다. 또한, 농심 전 임직원을 대상으로 연 4회 이상 해킹메일 모의훈련을 진행하고 있으며, 이를 통해 전사 차원의 보안 의식 수준을 진단하고 그 훈련 결과를 공유하고 있습니다. 더불어 정보보안 관련 위험 완화 조치의 실효성을 평가하기 위해 내부 교육·훈련 및 점검 결과를 수치화해 관리하고 있습니다. 전사 임직원 대상 해킹메일 모의훈련 결과, 감염률이 2023년 30.0%에서 2024년 11.2%로 약 18.8%p 감소하였습니다. 이는 정보보안 캠페인과 정책 고도화 등의 효과로 분석되며, 향후에도 반복적인 모의훈련과 시스템 진단을 통해 정보보안 리스크 완화 효과를 정량적으로 점검할 예정입니다.

임직원 정보보호 교육 및 캠페인

농심은 임직원의 보안 인식 강화를 위해 매년 개인정보보호 교육을 진행하고 있으며, 정보보호 관련 내·외부 이슈 발생 시, 캠페인 및 보안공지를 통해 해당 내용을 빠르게 공유하여 보안 위협에 대한 경각심을 제고하고 있습니다.

정보보호 체계 고도화

지능화되는 보안 위협에 대응하고자 농심은 내부 정보보호 체계를 지속하여 고도화하고 있습니다. 2024년에는 지능화 스팸메일 공격 차단을 위해 이메일 보안 솔루션 내 정책 정비 및 고도화를 진행하였으며, 2025년에는 보안사고 발생 시 신속한 초기 대응 및 추가 피해 예방을 위해 보안사고 대응체계 프로세스를 고도화하여 업무 담당자에게 배포할 예정입니다. 또한, '정보보호 및 개인정보 보호 정책'을 개정하여 체계적인 내부 관리 기준을 확립하고, 협력사에게도 정보보호 체계를 확대·적용하기 위해 노력하고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE



PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

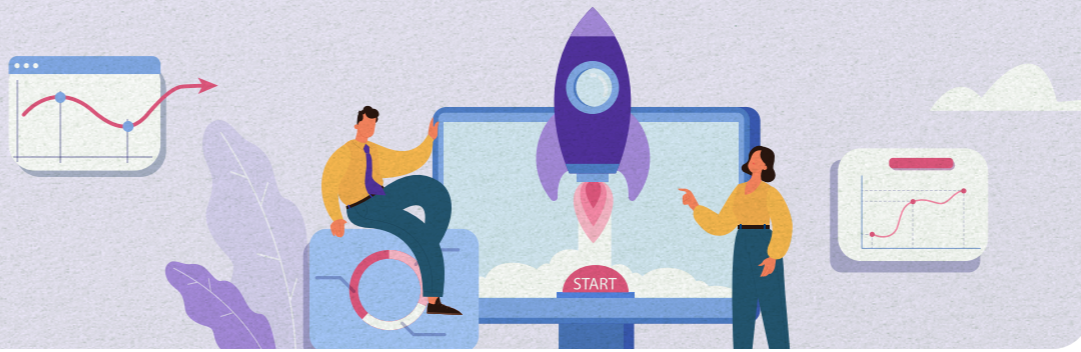
신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



신성장 동력 확보



신성장 동력 확보 체계

오픈 이노베이션

농심 오픈 이노베이션

농심은 신사업 추진 전략의 일환으로 오픈 이노베이션을 적극 활용하고 있습니다. 오픈 이노베이션을 통해 미래 식품 사업의 혁신을 이끌 수 있는 투자와 협업을 통해 새로운 먹거리를 확보하고 서로 함께 성장하는 사업 모델을 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

오픈 이노베이션은 상품 기획과 연구개발 단계부터 고객에게 가치를 전달하는 전 과정에 이르는 식품 가치사슬 (Food Value Chain)에서 외부 파트너와 함께 혁신할 수 있는 솔루션을 발굴하는 과정입니다. 이를 위해 농심 오픈이노베이션 전용 홈페이지를 운영하고 있으며, 언제든지 외부 파트너가 협업을 제안하고 투자를 요청할 수 있도록 하고 있습니다.

사내 스타트업 프로그램 N-START

N-START 소개

농심의 대표적인 오픈 이노베이션 프로그램인 N-START는 사내 신사업 발굴과 실행을 지원하는 동시에, 조직문화 혁신과 인재 육성에 기여하고 있는 사내 스타트업 제도입니다.

N-START 프로그램은 2018년부터 운영되어 가능성 있는 신사업 아이디어를 빠르게 실행하고 시장성을 검증할 수 있는 환경을 제공하고 있으며, 이를 통해 도전과 실행 중심의 조직문화를 강화하고 있습니다. 사업화에 성공한 경우 정규 팀으로 승격되며, 사업화에 실패한 경우에도 신사업 경험을 쌓은 인재를 현업에 재배치하여 지속적인 성장을 지원하고 있습니다.

지금까지 건강기능식품, 스마트팜, 자사물 등 세 개 분야의 팀이 정규 팀으로 승격되었으며, 2024년에는 두 개의 사내 스타트업팀이 활동하며 농심의 미래 사업 가능성을 넓혔습니다. 참여 임직원에게는 해외 연수, 포상금, 인사 가점, 전문기관의 멘토링 등 다양한 인센티브를 제공하여 사내 구성원의 참여를 적극 장려하고 있습니다.



SYNERGY

농심 기존 비즈니스 분야와 접목하여 혁신을 일으킬 수 있는 사업 분야



- 헬스케어
건강한 Life style 제공을 위한 혁신 기술
- 지속가능 솔루션
친환경 패키징, 업사이클링
- 신규 소재
Healthy, Alternative
- D2C 물류 솔루션
퀵커머스, 콜드체인, 라스트마일

POTENTIAL

잠재 성장가능성이 높고, 지속가능한 Scale up이 가능한 사업 분야



- 대체육-배양육
지속가능 대체 식품 개발을 위한 혁신 기술
- 스마트팜
기후변화, 농업 인력 감소를 해결할 수 있는 혁신 솔루션
- 디지털 트랜스포메이션
DT, AI 기술을 활용한 혁신적 가치 창출



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

- 식품 안전 및 품질
- 고객 중심 경영
- 정보 및 데이터 보안





신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



사내 스타트업 팀 소개

<p>반려다움 팀 ●●●●</p> <p>#반려동물영양제</p>	<p>Goody Wave Club 팀 ●●●●</p> <p>#전통주</p>
<p>반려다움은 농심의 반려인 3명이 만든 브랜드로, 가족 반려에게 믿고 줄 수 있는 영양제입니다. 400명 넘는 반려인을 직접 만나며 2024년 탄생한 신제품은 관절·연골에 도움을 주는 ‘조인트서포트’, 눈·간에 도움을 주는 ‘클리어아이즈’, 장 건강에 도움을 주는 ‘프로바이오틱스’ 제품입니다. 반려다움은 식약처 인증을 받은 기능성 원료를 사용해 효능을 극대화하고, 각 성분의 함량과 원산지를 투명하게 표시해 신뢰성을 강조했습니다. 육류 알러지가 있는 반려를 위해 주원료로 고구마를 사용했고 농심 식물성 식품소재를 활용해 기호성을 높였습니다. 반려다움은 깊이 있는 소통으로 ‘한 명의 반려인, 한 마리의 반려동물을 위한 브랜드’로 나아가고자 합니다.</p>  	<p>Goody Wave Club (구디 웨이브 클럽)은 전통주 사업화를 진행한 농심 사내 스타트업 팀입니다. 농심 스낵 브랜드를 활용한 막걸리 제품과, 한국 전통주를 재해석한 하이볼 제품을 통해 ‘친숙한 전통주’로 소비자에게 다가갔습니다. 막걸리인 ‘꿀파배기맛주’, ‘옥수수강걸리’는 국산 농산물을 이용해 중소 양조장 및 펌터병 업체와 만들었으며, 이러한 점을 높게 평가받아 ‘2024년 대한민국 동반성장 대상’을 수상하였습니다. 이외에도 재미있는 캐릭터를 활용해 전통 증류주인 ‘문배술’, ‘미상’을 현대적으로 재해석한 Goody Wave Club 하이볼 제품을 출시했습니다.</p>  

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE



PROSPERITY

식품 안전 및 품질

고객 중심 경영

정보 및 데이터 보안

신성장 동력 확보

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

APPENDIX



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

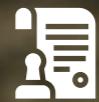
12회

이사회 개최 수



1,323명

윤리경영 교육이수 인원



Zero

벌금이 부과된 중대한 위반 건수

0



075

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

▾ PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건강한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

건전한 지배구조



이사회 구성 및 운영

농심은 투명하고 합리적인 지배구조를 구축하여 이해관계자 자본주의에 입각한 의사결정을 추구하고 있습니다. 이사회는 주주를 포함한 모든 이해관계자들에게 장기적 가치를 제공할 수 있도록 전문성, 독립성, 다양성을 지속적으로 제고하고 있으며, 지속가능한 경영활동을 강화하고 있습니다.

2025년 3월 말 기준, 농심 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사로 구성되어, 57.1%의 이사회 내 사외이사 비율을 유지하고 있습니다. 신동원 의장은 농심 전략경영실 총괄, 부회장 등 직책을 역임하면서 쌓은 전문성과 경력을 바탕으로 이사회 의장직을 유지하고 있습니다. 이사회는 분기 1회 이상 개최되는 정기 이사회와 비정기적으로 개최되는 임시 이사회로 구분되며, 2024년 한해동안 총 12회의 이사회가 개최되어 총 40건의 안건을 논의하였습니다.

이사회 운영 현황

지표	단위	2022	2023	2024	
안건 수	건	51	44	40	
이사회 개최 수	회	15	13	12	
출석률	사내	%	97.8	92.3	94.4
	사외	%	100	98	93.8

이사회 구성 및 역량 구성표

(2025년 3월 기준)

구분	성명	출생연월	성별	최초선임일~임기만료일	직책	담당 업무 (주요경력)	역량 및 경험 (Board Skills & Experience)				
							리더십/경영	생산	재무/회계	정책	식품공학
사내 이사 (3명)	신동원	1958.01	남	1988.9 ~ 2027.3	회장	• 現 농심 이사회 의장	●				
	이병학	1959.09	남	2022.3 ~ 2028.3	농심 대표이사	• 現 농심 대표이사		●			
	황청용	1961.12	남	2023.3 ~ 2026.3	부사장	• 現 농심 경영관리 부문장	●		●		
사외이사 (4명)	이희환	1961.02	남	2025.3 ~ 2028.3	사외이사	• 前 EY한영 회계법인 부대표			●		
	변동걸	1948.12	남	2021.3 ~ 2027.3	사외이사	• 前 법무법인 화우 대표변호사					●
	여인홍	1957.11	남	2021.3 ~ 2027.3	사외이사	• 前 한국농수산식품유통공사 사장				●	
	김지연	1974.12	여	2021.3 ~ 2027.3	사외이사	• 現 서울과기대 식품공학과 교수					●



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



건전한 지배구조

이사회 전문성, 독립성, 다양성

농심은 이사회 전문성·독립성·다양성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회 내 과반수를 사외이사로 구성하여 독립성을 제고하고 있으며, 사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 검증된 후보를 추천하여 선임하고 있습니다. 후보자 검증 과정에서는 성별, 지역, 학벌, 장애, 국적 등 요인으로 인한 차별을 두지 않으며, 리더십, 생산, 재무·회계, 정책, 식품공학, 법률 등 분야 전문성을 중점적으로 확인하고 있습니다.

사외이사 선임 절차



사외이사 선임 배경

성명	주요경력	선임배경
이희환	前 EY한영 회계법인	<ul style="list-style-type: none"> 회계전문가로서 오랜 실무 경험 보유 타 상장회사의 사외이사 및 감사직 역임
변동걸	前 법무법인 화우 대표변호사	<ul style="list-style-type: none"> 판사 및 변호사 경력을 바탕으로 법률 전문성 보유 법률 및 타 상장회사 사외이사 수행 경험 보유
여인홍	前 한국농수산물유통공사 사장	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품부 차관 경력을 보유한 정책 전문가 한국농수산물유통공사 사장 직책 경험을 보유한 글로벌 경영 전문가
김지연	現 서울과학기술대학교 식품공학과 교수	<ul style="list-style-type: none"> 식품공학 분야 전문가로서 식품 소재 및 건강기능식품 등 연구 활동의 풍부한 지식 보유 여성이사로서 이사회의 다양성 측면에서 새로운 통찰력 제시 가능

이사회 내 위원회

농심은 이사회 산하에 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회를 운영하고 있습니다. 이사회와 각 위원회의 합리적인 운영을 위해 각 위원회별 고유의 역할과 기능에 따라 전문성을 갖춘 위원들로 위원회를 구성하고 있습니다.

이사회 내 소위원회

소위원회	구성원	주요 역할	2024 위원회 운영 실적		
			개회 횟수 (회)	논의 안건 (건)	참석률 (%)
ESG위원회	이병학 (사내이사)* 여인홍 (사외이사) 김지연 (사외이사) 변동걸 (사외이사)	ESG 전략 방향 및 ESG 중대 이슈에 대한 심의 및 의결	2	4	75
감사위원회	이희환 (사외이사)* 여인홍 (사외이사) 김지연 (사외이사) 변동걸 (사외이사)	독립적으로 회사 운영 감사	6	12	100
사외이사 후보추천위원회	신동원 (사내이사) 이병학 (사내이사)* 황청용 (사내이사) 이희환 (사외이사) 여인홍 (사외이사) 김지연 (사외이사) 변동걸 (사외이사)	사외이사 후보의 추천 및 자격심사에 관한 세부사항 결정	1	1	100
경영위원회	신동원 (사내이사) 이병학 (사내이사)* 황청용(사내이사)	이사회로부터 위임 받은 사항 의결, 이사회 부의 건에 대한 사전 심의	5	10	100

* 표시 : 위원장

이사회 역량 강화

농심은 회사의 비용으로 전문가의 조력을 받을 수 있는 권한을 이사회 규정 및 감사위원회 규정에 명시하고 있습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



건전한 지배구조

이사회 평가 및 보수

농심은 이사의 보수 한도를 주주총회에서 결정하고 있습니다. 2024년 주주총회에서 승인된 보수 한도는 68억원이며, 실제 지급된 보수 총액은 31.7억원입니다. 현재 이사회 및 개별이사에 대한 별도 평가는 진행하지 않고 있습니다.

2024년 이사 보수 지급액

(단위: 명, 천원)

구분	인원	지급총액
보수 한도액	7	6,800,000
등기이사(사내)	3	3,002,665
사외이사	4	168,000
보수 총액	7	3,170,665

최고연봉자 및 직원의 연간 총 보상

(단위: 천원)

최고연봉자 총 보수	1,732,732
직원 보수(중간값)	55,777
최고연봉자 총 보수와 직원 보수 중간값 비율(배)	31.1

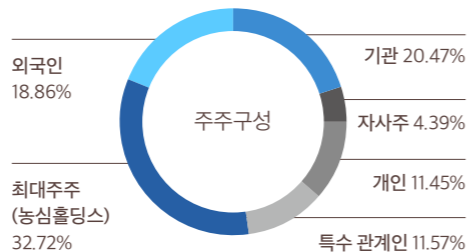
최고연봉자 및 직원의 연간 총 보상 증가율

최고연봉자 총 보수 증가율	2.5%
직원 보수 증가율(중간값)	2.4%
최고연봉자 총 보수 증가율과 직원 보수 중간값 증가율 비율(배)	1.0

주주 구성 현황

2024년 12월 말 기준, 농심의 총 발행주식 수는 6,082,642주이며, 이 중 자기주식 300,020주를 제외한 의결권이 있는 유통 주식 수는 5,782,622주입니다. 최대주주는 농심홀딩스로 전체 지분의 32.72%의 지분을 보유하고 있으며, 최대주주 및 특수관계인의 총 보유 지분율은 44.25%입니다.

(2024년 12월 말 기준)



주주 권리 보호

주주환원 정책

농심은 주주가치 제고를 위한 노력의 일환으로, 2023년부터 주당 배당금을 4,000원에서 5,000원으로 인상하여 지급하고 있습니다. 배당 관련 정보는 전자공시시스템을 통해 투명하게 공시하고 있으며, 이사회 승인 후 확정된 사항을 주주총회에서 보고하고 있습니다.

농심은 2025년 3월 정기 주주총회에서 의결권 기준일(12월 31일)과 배당 기준일을 분리하기 위한 정관 개정을 의결하였으며, 4월에는 주주들의 배당에 대한 예측가능성을 제고하기 위해 중장기 주주환원정책을 공개하였습니다.

전자투표제

농심은 2021년부터 전자투표제를 도입하여 주주총회에 직접 참석하지 못하는 주주들도 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다.

이해 충돌 방지 및 완화

농심의 감사위원회는 독립성과 투명성을 확보하고, 경영진에 대한 감시 및 견제 기능을 강화하기 위해 전원 사외이사(4명)로 구성되어 있습니다. 감사위원회는 이사진의 이해 충돌 가능성을 사전에 방지하고 완화하는 역할을 수행하고 있습니다.

특수관계인 간 거래는 이사회 사전 승인을 받은 후 진행되며, 거래가 이후에도 지속적인 모니터링을 통해 투명하게 관리하고 있습니다. 상법 제398조에 따라 계열사 간 거래를 전년도 12월 이사회에서 사전 승인하고 있으며, 공정거래법 제26조에 근거하여 대규모 내부거래에 대해서는 별도의 사전 이사회 결의를 거쳐 공시하고 있습니다. 또한, 실무 부서인 ESG경영팀은 사전 결의된 내용과 실제 거래 내역의 차이를 상시 모니터링하여, 필요 시 이사회를 통해 재결의하고 있습니다.

*계열회사 이사회 구성원 정보는 대규모기업집단현황공시[연1회공시 및 1/4분기용(대표회사)](2025.5.23)의 2. 임원, 이사회 등의 운영현황[ESG]에서 공개하고 있으며, 계열회사와 특수관계인간 거래현황은 대규모기업집단 현황공시(2025.5.23)의 7. 계열회사와 특수관계인간 거래현황에서 확인이 가능함

** 공급업체 및 기타 이해관계자와의 상호 출자 내역은 없음



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



준법 및 윤리



준법 및 윤리 경영 체계

농심은 준법경영을 실천하기 위해 다양한 사규를 체계적으로 정립하고 있습니다. 이를 위해 '준법지원기준', '전결규정', '법무관리규정', '농심인 윤리행동지침' 등을 마련하여 경영방침과 조직 운영, 그리고 업무 수행의 기준을 명확히 하고 있으며, 임직원들이 합리적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 임직원들이 회사의 규정을 즉시 확인하고 업무에 적용할 수 있도록 내부 포털에 관련 사규를 게시하고 있어, 실무에 있어서의 접근성과 활용도를 높이고 있습니다.

그중 '농심인 윤리행동지침'은 '농심 준법선언'과 '준법지원기준'을 실천하는 데 있어 중요한 행동규범으로 기능하고 있으며, 대외 업무 수행 시 임직원이 반드시 준수해야 할 기준을 구체적으로 제시하고 있습니다.

준법 경영 실천 방침



농심 임직원은 모든 업무를 수행함에 있어서 국내외 법령과 회사의 준법기준을 준수하고 다음 사항을 실천한다.

- 1 업무의 준법 처리를 생활화하고 준법 의식 향상 및 올바른 농심인상 정립에 노력한다.
- 2 회사의 준법지원기준을 준수하고 법률검토 및 계약검토를 일상화한다.
- 3 고객에 대한 정보 및 서비스의 제공에 있어 제반 법령을 철저히 준수한다.
- 4 지식재산권이나 개인정보, 식품, 환경 등에 관한 법령을 숙지하고 준수한다.
- 5 회사의 이익을 위한다는 명분으로 법령에 위반되는 행위를 하지 않는다.
- 6 잘못된 관행을 따르지 않으며, 위법한 행위를 알게 되는 경우에는 반드시 회사에 통지한다.
- 7 업무를 수행함에 있어서 불공정거래행위나 부당한 공동행위를 하지 않는다.
- 8 횡령·배임 행위, 회사와의 이해충돌행위, 내부자거래를 하거나 가담하지 않는다.
- 9 직무수행과정 중 알게 된 업무상 비밀을 누설하지 않으며 보안을 생활화한다.
- 10 업무와 관련하여 국내외 공무원 및 영향력 있는 자에게 일체의 뇌물, 금품, 향응 등 부정한 경제적 이익을 제공하거나 수수하지 않는다.

농심 대표이사

준법 및 윤리 경영 강화 활동

준법 및 윤리 교육

농심은 임직원의 준법 의식 제고와 법적 리스크 예방을 위하여 정기적인 준법교육을 실시하고 있습니다. 준법교육은 자율점검 및 현장점검 결과, 최근 법률 및 규제 동향을 고려하여 현업에 실질적으로 필요한 법률 이슈를 중심으로 유관부서 임직원을 대상으로 실시합니다. 2024년에는 공정거래 중요성에 대한 임직원 인식제고를 위하여 공정거래법, 하도급법 교육을 실시하였습니다. 특히, 2024년 10월 25일에는 경영기획팀, ESG경영팀, 구매팀, 마케팅실 등 하도급 관련 실무 부서를 대상으로 하도급법 교육을 진행하였으며, 이를 통해 실무 담당자의 법령 이해도와 준법 대응 역량을 강화하는 계기를 마련하였습니다.



하도급 관련 실무 부서를 대상으로 하는 교육 진행



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



준법 및 윤리

자율 점검 및 현장 점검

농심은 법적 리스크를 사전에 예방하고, 조직 내 준법 문화를 정착시키기 위해 반기 1회 체크리스트에 기반한 자율 점검을 실시하고 있습니다. 자율 점검은 체계화된 체크리스트를 기반으로 진행되며, 점검 결과를 내부적으로 관리하여 잠재적인 법적 이슈를 조기에 식별하고 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 정기적인 현장 점검을 통해 자율 점검에서 발견된 개선조치 이행 여부를 확인하고, 점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

자율 점검 및 현장 점검 현황

시기	주요 점검내용
반기별 자율 점검	<ul style="list-style-type: none">• 주기적 안전보건 교육 실시• 개인정보 수집 동의 절차 준수
현장 점검	<ul style="list-style-type: none">• 하도급법 준수와 협력업체 관리 시 공정거래법 준수• 중대재해 및 산업안전보건법 준수• 지식재산권 및 영업비밀보호 조치

법률 검토 및 정보 제공

농심은 실무부서의 적법한 업무 수행을 위하여 사전 법률 검토, 분기별 법령 제·개정 동향 공유, 지식재산 리포트 제공 등을 지원하고 있습니다. 또한 법령 및 정부 정책에 대한 상시 모니터링을 바탕으로 표준계약서식 정비 및 관련 사규 제·개정을 실시하고, 그 외 업무 과정에서 발굴한 개선사항을 추진하고 있습니다.

법률검토 및 정보제공 현황

구분	내용	비고
상생협력법, 하도급법 관련 조항 신설	납품대금 연동 관련 조항 신설	2024년 4월
법제 동향 공유	공정거래법, 하도급법, 산업안전보건법 등 개정사항 관련 정보 제공	2024년 분기1회
사규 개정	경영환경 변화 반영하여 전결규정 개정	2024년 5월

부패 리스크 식별 및 평가

농심은 윤리 및 준법경영 실천의 일환으로 내부 감사 기능을 수행하는 전담조직인 경영진단팀을 운영하고 있습니다. 경영진단팀은 타 부서와의 독립성을 확보한 조직으로 본사 및 자회사와 더불어 해외법인에 대한 감사 업무를 수행하고 있습니다.

내부감사는 매년 말 차년도 감사계획을 수립하여 체계적으로 운영되며, 이전 감사 결과를 기반으로 당해 연도 감사대상 부서의 부정 위험 발생 가능성을 점검합니다. 점검 결과 미비점이 발견된 부서는 미비점 개선을 위한 이행계획서를 작성하며, 경영진단팀은 연간 계획에 따라 이행점검을 포함하여 이행계획서에 따른 개선 조치 실행 여부를 점검하고 있습니다.

또한, 매년 감사계획을 수립하여 진행하는 정기감사 외에 제보나 보고 등을 통해 파악된 부정 위험에 대응하는 특별 감사를 수시로 실시하여, 예기치 못한 리스크에 대한 신속한 대응과 사전 예방 중심의 감사 체계를 강화하고 있습니다. 농심은 앞으로도 독립적이고 실효성 있는 내부감사를 통해 윤리경영 기반을 강화하고, 이해관계자 신뢰도 증진을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



내부통제 활동

내부통제 조직

농심은 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」(외부감사법) 제8조에 의거 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 이를 체계적으로 관리하기 위한 전담 조직을 갖추고 있습니다.

농심은 업무 프로세스별 재무적 위험을 식별하고 부정 발생 위험을 줄일 수 있는 내부통제활동을 수립·적용하고 있으며, 내부통제 전담 인력은 매년 내부회계관리제도 운영실태를 점검하고, 점검 결과를 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다.

또한, 2023년부터는 연결재무제표 기준의 내부회계관리제도를 관리·운영함에 따라 연결 종속회사에 대한 내부회계관리제도 운영실태도 매년 점검하고 있습니다.



내부회계관리제도

내부회계관리제도 운영실태를 매년 정기적으로 점검하고 있으며, 이 과정은 통제활동 설계의 적정성에 대해 평가하는 '설계평가'와 운영의 효과성에 대해 평가하는 '운영평가'로 구분하여 수행됩니다.

설계평가는 특정 거래를 표본으로 선정한 후, 거래의 시작 단계부터 재무제표에 반영되는 종료시점까지 증적에 따라 거래 흐름을 추적하여, 관련 위험 식별과 통제 설계의 적정성을 검토합니다.

운영평가는 실제 사업연도 중 발생한 모든 거래에 대하여 표본으로 추출된 건들의 증빙을 모두 확인함으로써 각 통제활동을 수행하는 담당자가 관련 규정과 절차에 따라 업무를 수행하였는지 평가합니다.

2024년 농심과 연결 종속회사의 내부회계관리제도 운영실태 점검결과 국내외 내부회계관리제도가 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있음을 확인하였습니다.

내부회계관리제도 운영실태 평가 결과

회계연도	회사	감사위원회	외부감사인	비고
2022년	적정	적정	적정	별도기준
2023년	적정	적정	적정	연결 포함
2024년	적정	적정	적정	

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX



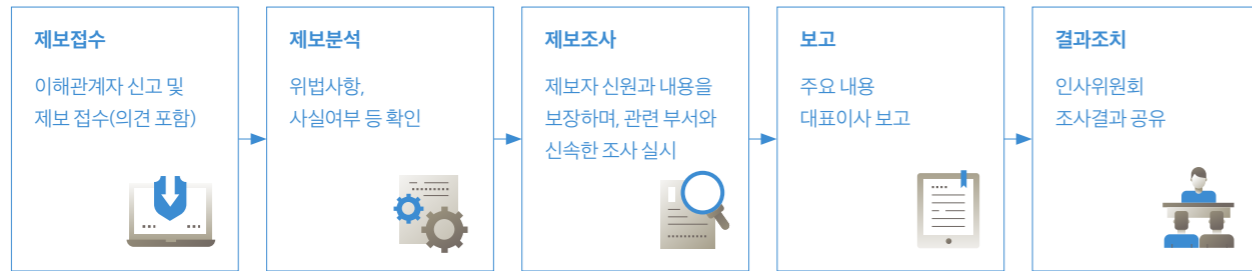
준법 및 윤리 관련 제보

제보 시스템 개요

농심은 공정하고 투명한 기업 운영과 이해관계자의 신뢰 제고를 위해 제보 시스템을 운영하고 있으며, 임직원을 포함한 농심의 모든 이해관계자가 자유롭게 이용할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한, 제보 시스템 운영 과정에서 불편사항이나 개선이 필요한 사항에 대해서도 이해관계자의 의견을 수렴하고 반영하고 있습니다.

제보 대상은 임직원의 위법행위, 협력사 거래상 분쟁, 환경과 사회에 미치는 부정적 영향에 대한 사안 등 다양한 범위를 포함하며, 접수된 제보는 투명한 절차를 통해 처리되고 있습니다. 이 과정에서 제보자의 신원과 제보 내용은 엄격하게 비밀로 보호되며, 사실관계가 확인된 위반 사항에 대해서는 관련 징계 규정에 따라 인사조치를 시행하고 있습니다. 단, 사실에 근거하지 않은 비방 목적의 허위 제보, 개인 사생활 침해, 확인되지 않은 루머 등에 대해서는 처리 대상에서 제외하고 있습니다.

제보 접수 및 조사 절차



제보 대상

- 임직원 공공 횡령, 유용 및 금품수취 사실
- 회사 자산 및 정보를 부적절하게 사용하여 부당이익을 취하는 행위
- 임직원의 위법한 업무 처리
- 협력사 의견 청취(제보, 제안, 요청, 거래상 분쟁 조정 등)
- 환경과 사회에 미치는 부정적 영향

제보 방법

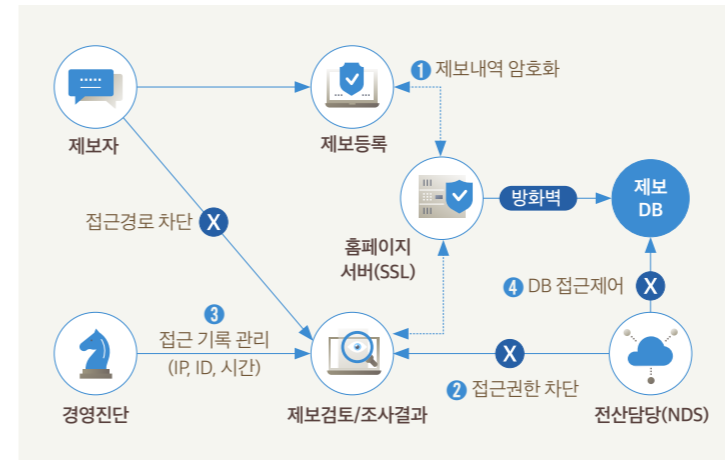
- 홈페이지**
https://sso.nongshim.com/nongshim/management/compliance/register
- 이메일**
nsaudit@nongshim.com
- 우편접수**
서울 동작구 여의대방로 112 농심관 경영진단실

2024년 부정 제보 접수 및 조치 내역

(단위: 건)

구분	제보 접수	징계 조치
횡령	-	-
성희롱	-	-
언어폭력	-	-
기타	2	-
합계	2	-

제보내역 보안 관리



구분	제보 접수
제보내역 암호화	제보자가 입력한 정보는 암호화되어 전송
접근권한 관리	제보내역에 대한 조회/검토: 접근가능 계정(ID) 별도 관리
접근사용자 기록 관리	제보내역에 대한 조회/검토 기록 이력관리: 접근자의 IP, ID, 시간 기록
DB 접근제어	시스템 관리자(NDS)의 DB 직접접근 제한 및 기록관리
방화벽 내 정보관리	제보 등록 및 검토내역 DB에 대한 물리적 보안: 사내 방화벽 내 위치

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY

PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

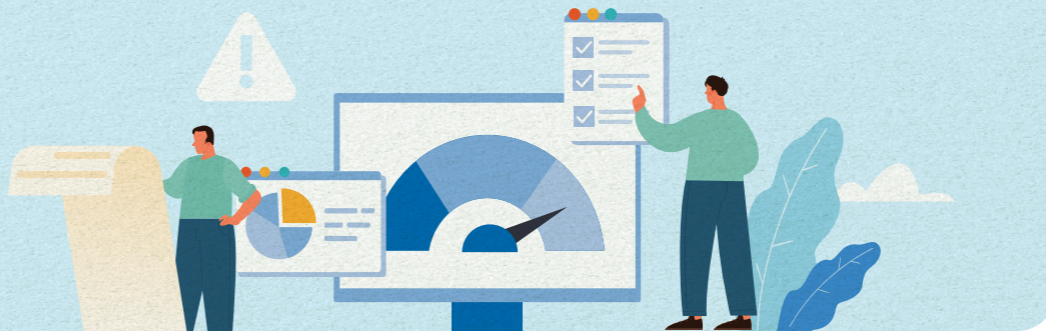
준법 및 윤리

리스크 관리

APPENDIX

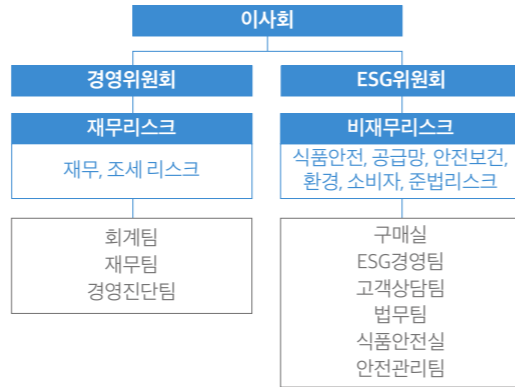


리스크 관리



리스크 관리 체계

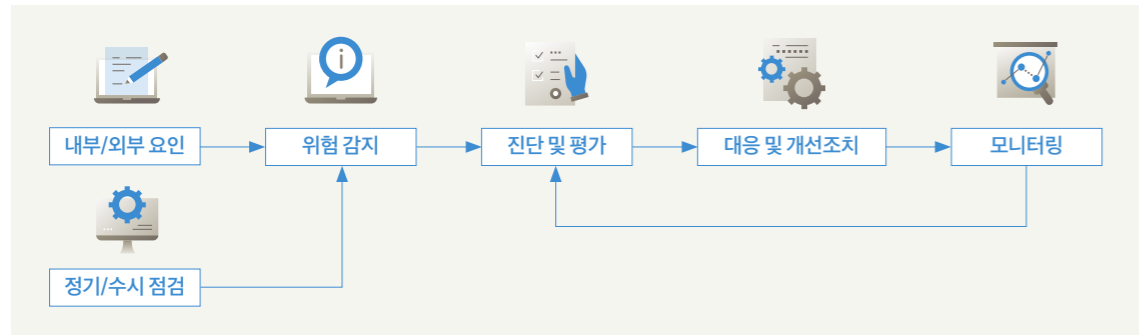
농심은 경영성과에 영향을 미칠 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 선별하여 효과적인 대응 체계를 구축하고 있습니다. 이사회 내 경영위원회와 ESG위원회는 총 8대 핵심 리스크를 중심으로 통합적인 리스크 관리 활동을 수행하고 있으며, 각 리스크에 대해서는 전담 부서를 지정하여 대응 시나리오에 기반한 실행 체계를 구축하고, 신속하고 정확한 대응이 가능하도록 운영하고 있습니다.



리스크 관리 프로세스

농심은 리스크의 사전 예방과 체계적인 관리를 위해 통합적인 리스크 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 경영 전반에 영향을 미칠 수 있는 잠재 리스크를 식별한 후, 발생 가능성과 영향 규모를 기준으로 리스크 수준을 진단 및 평가하고, 우선순위에 따라 대응 및 개선조치를 수행하고 있습니다. 이후 이행된 조치에 대해 상시 모니터링을 실시하여, 리스크대응의 실효성을 점검하여 전사적 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

주요 리스크 관리 프로세스



주요 리스크 관리 방향

리스크 유형	담당부서	주요 역할	
재무	재무	재무팀	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 시장 변동 요인 모니터링 유연한 자금관리 및 재무 건전성 확보
	조세	회계팀	<ul style="list-style-type: none"> 조세 법규 및 제도 준수 글로벌 조세 관리 시스템 구축
비재무	식품안전	식품안전실	<ul style="list-style-type: none"> 원료, 가공, 유통 과정에 대한 철저한 관리 리스크 발생시 소비자 피해 최소화 식품안전 관련 법규 준수
	공급망	구매실	<ul style="list-style-type: none"> 원부자재 가격 변동성 예측 및 대응 원재료 품질 관리 원재료 지속가능성(환경, 인권 등) 관리
	안전보건	안전관리팀	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 안전사고 예방을 위한 점검 활동 임직원 건강증진 프로그램 운영
	환경	ESG경영팀	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 관리 및 저감 포장재 사용량 저감 및 재활용 용이성 제고 환경 관련 법규 준수
	고객	고객상담팀	<ul style="list-style-type: none"> 고객 클레임 통합관리 시스템 구축 및 모니터링 고객의 소리 카드 뉴스
	준법	법무팀	<ul style="list-style-type: none"> 준법지원 점검 및 임직원 준법 교육 실시 법률 검토 및 정보 제공



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PLANET

PEOPLE

PROSPERITY



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

건전한 지배구조

준법 및 윤리

[리스크 관리](#)

APPENDIX



APPENDIX



084

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

ESG Factbook

환경

온실가스 배출량¹⁾

A~C

구분	단위	2022	2023	2024
직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	88,477	90,620	91,981
간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	105,926	107,023	113,730
온실가스 배출 원단위(Scope 1)	tCO ₂ eq/생산톤	0.182	0.183	0.180
온실가스 배출 원단위(Scope 2)	tCO ₂ eq/생산톤	0.218	0.216	0.222
온실가스 감축량 ²⁾	(누적) tCO ₂ eq	8,090	13,425	20,007

1) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침을 참고하여 산정, CO₂/CH₄/N₂O 포함, 생물기원 CO₂ 없음, GWP는 AR2 100년 기준, 온실가스 배출 통합방법은 운영통제접근법으로 산정. 배출량 합계 산출 시 소수점 이하 절사하여 배출량간 합과 다를 수 있음. 2018년 이후 진행된 온실가스 감축 사업에 의한 누적 감축량 안양공장 인버터 제어형 공기압축기 사업 지연으로 인해 감축실적을 2023년 사업에서 제외함에 따른 실적 수정(13,985톤 → 13,425톤)

[환경 데이터 수집 범위]

A: 본사 및 7개 국내 생산사업장, B: 호텔농심, C: 기타(물류사업장, 영업사무소, 외식사업장 등)

에너지 사용량¹⁾

A~C

구분	단위	2022	2023	2024	
전기 사용량 ²⁾	TJ	1,562	1,562	1,638	
스팀 사용량	TJ	330	334	380	
에너지 사용량	도시가스	TJ	1,648	1,699	1,731
	휘발유	TJ	33	30	27
	경유	TJ	33	31	32
	프로판	TJ	8	6	4
재생에너지 자가발전	TJ	0.9	6.0	7.7	
총 에너지 사용량 합계 ³⁾	TJ	3,579	3,629	3,779	
에너지 소비 원단위	TJ/생산톤	0.0074	0.0073	0.0074	
재생 에너지 도입 사업장	(누적)개소	2	2	2	

- 에너지 사용량은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침을 참고하여 산정하였으며, 유효숫자 처리로 인해 합계의 차이가 발생할 수 있음
- 전기 에너지 사용량은 국가 고유 발열량을 참고하여 9.6 MJ/KWH를 기준으로 산정하였으며, 재생에너지 사용량은 발열량을 3.6 MJ/KWH를 기준으로 산정(2022년과 2023년 사용량 데이터 수정함)
- 에너지 사용량은 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정하였으며, 유효숫자 처리로 인해 합계의 차이가 발생할 수 있음



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



환경

에너지 사용 절감량¹⁾

A~C

구분	단위	2022	2023	2024
전기 절감량	TJ	49	52	24
연료 절감량	TJ	11	5	-
총 에너지 절감량	TJ	60	57	24

1) 동일한 공정 또는 작업을 수행하는 과정에서 더 이상 사용하지 않거나 불필요한 에너지의 양. 생산 능력 감축이나 외부 위탁에 의한 에너지 소비 감축은 포함하지 않음.

포장재 사용 현황

A~C

구분	단위	2022	2023	2024
연간 포장재 사용량 ¹⁾	톤	28,179	28,609	28,194
재생원료 사용량	톤	16	10	5
플라스틱 포장재 감축량 ²⁾	톤	1,634	1,990	1,912

1) 연간 포장재 사용량은 한국환경공단에 신고하는 포장재 출고/수입 실적을 기준으로 산정함
2) 플라스틱 포장재 감축량은 2018년 이후 개선과제 추진을 통해 이루어진 성과에 대해서만 산정함

[환경 데이터 수집 범위]
A: 본사 및 7개 국내 생산사업장, B: 호텔농심, C: 기타(물류사업장, 영업사무소, 외식사업장 등)

용수 취수량

A~B

구분	단위	2022	2023	2024
용수 취수량 합계	톤	2,191,193	2,243,702	2,396,749
상수도 (공업+생활용수)	톤	1,915,141	1,950,618	2,059,632
지하수	톤	276,052	293,084	337,118
용수 취수 원단위	톤/생산톤	4.517	4.526	4.683

폐수 배출량 관리

A~B

구분	단위	2022	2023	2024
폐수 배출량	톤	1,365,951	1,408,522	1,477,100
폐수 배출 원단위	톤/생산톤	2.816	2.841	2.886

용수 사용량

A~B

구분	단위	2022	2023	2024
용수 사용량	톤	825,242	835,180	919,649

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



환경

폐기물 발생량 통계

A~B

구분		단위	2022	2023	2024
일반 폐기물	재활용	톤	18,829	19,903	20,398
	소각	톤	2,497	2,406	2,346
	매립	톤	383	401	362
	기타	톤	0	0	0
	소계	톤	21,708	22,711	23,106
지정 폐기물	재활용	톤	52	44	27
	소각	톤	82	145	126
	매립	톤	3	7	1
	기타	톤	0	0	0
	소계	톤	136	196	155
합계		톤	21,844	22,907	23,260
폐기물 원단위		톤/생산톤	0.0450	0.0462	0.0454

[환경 데이터 수집 범위]

A: 본사 및 7개 국내 생산사업장, B: 호텔농심, C: 기타(물류사업장, 영업사무소, 외식사업장 등)

대기오염물질 배출

A

구분		단위	2022	2023	2024
대기오염물질 배출	Nox(질소산화물) ¹⁾	톤	36.6	34.2	42.5
	Sox(황산화물)	톤	0.24	1.82	1.84
	먼지	톤	3.63	4.26	4.25
	합계	톤	40.5	40.3	48.6

1) 2023년부터 데이터 작성 기준을 확정대기배출량 명세서에서 SEMS 측정 값으로 변경한 사업장이 발생함에 따른 데이터 수정



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



사회

임직원 현황

구분	단위	2022	2023	2024	
총 근로자(통상 근로자) ¹⁾	합계	명	5,256	5,447	5,525
성별	남성	명	2,348	2,421	2,508
	여성	명	2,908	3,026	3,017
직급별	임원	명	41	43	41
	P1(책임)	명	613	641	654
	P2(선임)	명	368	375	391
	P3(선임)	명	313	287	279
	P4(주임)	명	247	227	280
	PE(주임)	명	88	118	143
	기능직	명	2,273	2,421	2,433
	일반직	명	1,313	1,335	1,302
기간의 정함이 없는 근로자	남성	명	2,327	2,399	2,489
	여성	명	2,878	2,990	3,003
	합계	명	5,205	5,389	5,492
임시근로자	남성	명	21	22	19
	여성	명	30	36	14
	합계	명	51	58	33

1) 업무 시간의 정함이 없는 근로자(non-guaranteed hours employee)와 단시간 근로자 없음(매년 말 인원 수 기준)

임직원이 아닌 근로자

구분	단위	2022	2023	2024	
사업장 내 소속 외 근로자	남성	명	827	827	825
	여성	명	366	358	402
	합계	명	1,193	1,185	1,227

신규 채용

구분	단위	2022	2023	2024	
신규채용 총 인원	합계	명	1,455	1,387	1,034
	30세 미만	명	608	622	479
	30~50세	명	768	733	540
연령별 신규 채용	50세 초과	명	79	32	15
	30세 미만	%	41.8	44.8	46.3
	30~50세	%	52.8	52.8	52.2
연령별 신규 채용 비율	50세 초과	%	5.4	2.3	1.5
	남성	명	465	317	306
	여성	명	990	1,070	728
성별 신규 채용	남성	%	32.0	22.9	29.6
	여성	%	68.0	77.1	70.4

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



사회

이직 및 퇴직

구분	단위	2022	2023	2024	
이직 및 퇴직 총 인원	합계	명	1,181	1,194	1,058
연령별 이직 및 퇴직자 인원	30세 미만	명	507	511	389
	30~50세	명	549	545	531
	50세 초과	명	125	138	138
연령별 이직 및 퇴직자 비율	30세 미만	%	42.9	42.8	36.8
	30~50세	%	46.5	45.6	50.2
	50세 초과	%	10.6	11.6	13.0
성별 이직 및 퇴직자 인원	남성	명	262	253	287
	여성	명	919	941	771
성별 이직 및 퇴직자 비율	남성	%	22.2	21.2	27.1
	여성	%	77.8	78.8	72.9
자발적 이직률 ¹⁾	%	20.3	19.6	17.3	
비자발적 이직률 ¹⁾	%	2.2	2.4	1.8	

1) 이직을 산정 기준 변경에 따른 2022년, 2023년 데이터 기재 정정 (산정 시 시 분모를 전체 이직자 수에서 전체 임직원 수로 변경)

단체협약

구분	단위	2022	2023	2024	
단체협약	단체협약이 적용되는 근로자 수 ¹⁾	명	5,166	5,389	5,492
	단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	98.3	98.9	99.4

1) 단체협약의 결과가 적용되는 근로자는 계약직을 제외한 전체 임직원에 해당함

육아 휴직

구분	단위	2022	2023	2024	
육아휴직 사용 대상 인원	남성	명	473	524	497
	여성	명	258	263	261
	합계	명	731	787	758
육아휴직 사용 인원	남성	명	18	24	15
	여성	명	69	94	55
	합계	명	87	118	70
육아휴직 사용 후 복직한 근로자 수 (A)	남성	명	16	20	13
	여성	명	64	81	49
	합계	명	80	101	62
육아휴직 사용 후 복직 대상 근로자 수 (B)	남성	명	18	24	15
	여성	명	69	94	55
	합계	명	87	118	70
육아휴직 사용 후 12개월 근속 근로자 수 (C)	남성	명	16	18	12
	여성	명	60	73	48
	합계	명	76	91	60
육아휴직 복귀율 (A/B*100)	남성	%	88.9	83.3	86.7
	여성	%	92.8	86.2	89.1
	합계	%	92.0	85.6	88.6
육아휴직 복직 후 12개월 근속율 (C/B*100)	남성	%	88.9	75.0	80.0
	여성	%	87.0	77.7	87.3
	합계	%	87.4	77.1	85.7

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



사회

다양성과 기회 균등

구분		단위	2022	2023	2024
근로자 구성 비율 (성별)	남성	%	45	44	45
	여성	%	55	56	55
근로자 구성 비율 (연령별)	30세 미만	%	20	19	18
	30~50세 미만	%	60	59	59
	50세 이상	%	20	22	23

산업안전보건경영시스템 적용 근로자

구분		단위	2022	2023	2024
외부 심사를 완료한 산업안전보건경영시스템	외부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 임직원 수	명	-	3,004	3,048
	외부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 임직원 비율	%	-	55.1	55.2
	외부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 타기관 파견직원 수	명	-	469	506
	외부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 타기관 파견직원 비율	%	-	39.6	41.2
내부 심사를 완료한 산업안전보건경영시스템	내부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 임직원 수	명	5,256	5,447	5,525
	내부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 임직원 비율	%	100	100	100
	내부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 타기관 파견직원 수	명	1,193	1,185	1,227
	내부 심사를 완료한 산업안전보건경영 시스템에 적용받는 타기관 파견직원 비율	%	100	100	100

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



사회

업무상 사고재해 및 질병재해

구분		단위	2022	2023	2024
근로자 업무상 부상	산업재해 건수 ¹⁾	건	18	22	15
	산업재해율 ²⁾	-	0.3425	0.4039	0.2715
	도수율 ³⁾	-	3.4247	4.0389	2.7149
	손실재해율(LTIFR) ⁴⁾	-	1.5496	1.8276	1.2285
	중대재해 건수	건	0	0	0
근로자 외 업무상 부상	산업재해 건수 ¹⁾	건	9	9	7
	산업재해율 ²⁾	-	0.7544	0.7595	0.5705
	도수율 ³⁾	-	7.5440	7.5949	5.7050
	손실재해율(LTIFR) ⁴⁾	-	3.6269	3.6514	2.7428
	중대재해 건수	건	0	1	0
근로자 업무상 질병	질병 건수	건	1	0	0
근로자 외 업무상 질병	질병 건수	건	0	0	0

1) 3일 이상의 치료를 필요로 하는 사고 건수, 2024년 업무상 재해는 골절, 염좌, 긴장 등이 발생함

2) 산업재해율=(재해자수/상시근로자수)*100

3) 도수율=(재해자수/연근로자수) * 1000

4) 손실재해율=(손실재해건수/근로시간)*1,000,000

임직원 교육 훈련

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육시간	시간	92,163	118,103	152,007
남성	시간	66,241	77,604	102,809
여성	시간	25,922	40,499	49,198
사무직	시간	91,799	108,909	119,904
기능직	시간	364	9,194	32,103
인당 교육시간 ¹⁾	시간/명	23.1	26	35.5
남성 근로자 1인당 평균 교육시간	시간	32.5	34.4	47.3
여성 근로자 1인당 평균 교육시간	시간	13.2	17.6	23.3

1) 인당 교육 시간은 사무직(서비스직, 계약직 제외), 기능직 대상으로 산정함

협력사 환경영향 평가

구분	단위	2022	2023	2024
환경영향에 대해 평가된 협력사 수	개	146	150	142
중대한 실제 혹은 잠재적인 부정적 환경영향이 있는 것으로 식별된 협력사 수	개	0	0	0
환경기준 심사 결과에 따라 중대한 환경영향에 대한 개선 조치를 하기로 합의한 협력사 비율	%	0	0	0
환경기준 심사 결과에 따라 중대한 환경영향을 이유로 거래 관계가 종료된 협력사의 비율	%	0	0	0

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



사회

협력사 사회 영향 평가

구분	단위	2022	2023	2024
사회적 영향에 대해 평가를 받은 협력사 수	개	146	150	142
중대한 실제 혹은 잠재적인 부정적 사회영향이 있는 것으로 식별된 협력사 수	개	0	0	0
사회기준 심사 결과에 따라 중대한 사회영향에 대한 개선 조치를 하기로 합의한 협력사 비율	%	0	0	0
사회기준 심사 결과에 따라 중대한 환경영향을 이유로 거래 관계가 종료된 협력사의 비율	%	0	0	0

협력사 동반성장 지원

구분	단위	2022	2023	2024	
교육 훈련	명	440	356	314	
자금 지원	선급금 규모	억 원	37	31	23
	상생펀드 실적	억 원	63	95	115
	현금결제 금액	억 원	2,690	2,774	2,757
	기타 지원	억 원	9	8	5.3
기술 지원	건	1,306	1,218	1,228	
품질위생 지원	건	160	155	159	
안전보건 지원	개사	92	21	9	

소비자 및 제품 안전보건

구분	단위	2022	2023	2024	
제품과 서비스의 안전보건 영향평가	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스 비율	%	100	100	100
제품과 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 불이행 건	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	0	2	1 ¹⁾
	규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	1	1	0
	자율 규정을 위반한 사건	건	0	0	0

1) 건강기능식품 신제품 이상사례 미보고 건으로 후속조치 완료

고객 개인정보보호

구분	단위	2022	2023	2024
고객 개인정보침해 관련 불만 건수	건	0	0	0
개인정보 유출건수	건	0	0	0

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



지배구조

이사회 구성 (2025년 3월말 기준)

구분	단위	2022	2023	2024	
이사회 구성 비율 (성별)	남성	%	85.7	85.7	85.7
	여성	%	14.3	14.3	14.3
이사회 구성 비율 (연령별)	30세 미만	%	0	0	0
	30~50세 미만	%	14.3	14.3	0
	50세 이상	%	85.7	85.7	100

법률 및 규제 준수¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024	
벌금이 부과된 중대한 위반 건수	건	0	0	0	
비금전적 제재가 부과된 중대한 위반 건수	건	0	0	0	
현재 보고 기간에 발생한 법률 및 규제 미준수 사례	벌금의 총 건수	건	0	1	0
	벌금액	백만원	0	79	0
이전 보고 기간에 발생한 법률 및 규제 미준수 사례	벌금의 총 건수	건	0	0	0
	벌금액	백만원	0	0	0

1) 중대한 위반은 벌금 1천만원 이상 또는 형사처벌을 받은 사건으로 정의하여 산정. 벌금 외 과태료 부과 건에 대해서는 사업보고서 XI. 3. 제재 등과 관련된 사항 참조

반경쟁적 행위

구분	단위	2022	2023	2024
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0

반부패

구분	단위	2022	2023	2024	
확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	부패 사례의 수	건	0	0	0
	근로자가 해고나 징계를 받은 사례 건수	건	0	0	0
	부패로 인해 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 건수	건	0	0	0
윤리경영 인당 교육시간	시간	3.5	2	2	
윤리경영 교육이수 인원	명	386	1,358	1,323	
임직원 법규준수 행동기준 위반	임직원 법규준수 행동기준 위반 총 건수	건	0	0	0
	이해상충행위	건	0	0	0
	유가증권 등 투자행위	건	0	0	0
	공정거래준수 위반	건	0	0	0
	중요정보 관리 위반	건	0	0	0
	금품 및 향응수수	건	0	0	0
	대외활동 규정 위반	건	0	0	0
자금세탁방지 위반	건	0	0	0	
임직원 법규준수 행동기준 위반에 대한 조치	감봉	건	5	0	15
	견책	건	0	0	9
	주의	건	0	0	0
	기타	건	1	1	6



재무 성과

경제적 가치의 창출

구분		단위	2022	2023	2024
매출액	연결손익계산서 상 매출액	백만원	3,129,065	3,410,559	3,438,731
세전이익	연결손익계산서 상 법인세비용차감전순이익	백만원	158,841	231,128	217,816
당기순이익	연결손익계산서 상 당기순이익	백만원	116,034	171,469	157,630

경제적 가치의 배분

구분		단위	2022	2023	2024
주주/투자자	배당금	백만원	23,130	28,913	28,913
임직원	급여	백만원	284,906	304,879	324,230
	복리후생비	백만원	215	313	406
정부	법인세	백만원	23,163	35,960	34,737
지역사회	지역사회 투자	백만원	2,362	11,926	1,995
협력회사	구매 및 용역비	백만원	2,021,308	2,147,441	2,244,693

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



재무 성과

연결 포괄손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	원	3,129,065,208,087	3,410,559,367,259	3,438,730,857,998
매출원가	원	2,229,502,633,084	2,375,319,699,349	2,473,188,669,478
매출총이익	원	899,562,575,003	1,035,239,667,910	965,542,188,520
판매비와 관리비	원	787,389,718,287	823,174,924,455	802,468,256,590
영업이익	원	112,172,856,716	212,064,743,455	163,073,931,930
기타수익	원	57,300,423,332	17,636,963,989	31,486,211,230
기타비용	원	18,740,735,162	17,492,770,117	4,394,784,669
금융수익	원	31,216,056,127	35,272,755,942	46,943,460,807
금융비용	원	22,654,996,510	15,820,660,202	19,152,755,746
지분법손실	원	(453,005,396)	(532,620,462)	(140,157,321)
법인세비용 차감전 순이익	원	158,840,599,107	231,128,412,605	217,815,906,231
법인세비용	원	42,807,029,089	59,659,187,729	60,185,592,028
당기순이익	원	116,033,570,018	171,469,224,876	157,630,314,203
기타포괄손익	원	25,631,034,905	(17,031,610,978)	105,882,734,171
총포괄손익	원	141,664,604,923	154,437,613,898	263,513,048,374

연결 재무상태표

구분	단위	2022	2023	2024
유동자산	원	1,208,524,614,820	1,419,816,691,135	1,743,739,590,775
비유동자산	원	1,826,193,920,727	1,814,934,735,323	1,853,721,979,927
자산총계	원	3,034,718,535,547	3,234,751,426,458	3,597,461,570,702
유동부채	원	616,485,543,701	696,493,722,736	678,174,791,731
비유동부채	원	102,892,813,182	97,455,942,545	246,711,649,514
부채총계	원	719,378,356,883	793,949,665,281	924,886,441,245
지배기업 소유주지분	원	2,304,167,408,738	2,430,227,733,796	2,672,015,203,505
비지배지분	원	11,172,769,926	10,574,027,381	559,925,952
자본총계	원	2,315,340,178,664	2,440,801,761,177	2,672,575,129,457

* 종속회사 정보는 사업보고서 연결재무제표 주석에서 확인 가능

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX



ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서





ESG Policy Book

협력회사 행동규범

1. 개요

가. 행동규범 목적

농심은 "더 좋은 상품과 서비스로 보다 나은 삶을 위해 공헌한다." 라는 기업 이념을 갖고 내·외부 고객에게 풍요로운 삶을 제공함과 동시에 전세계 인류의 행복에 기여하고자 노력하고자 합니다.

본 행동규범은 법률 준수를 강조하고 지속가능한 공급망을 형성하는 데 목표를 두고 있습니다. 본 행동규범은 농심과의 거래 관계가 있는 모든 협력사가 관련 법률 및 규정을 철저히 이행하길 희망합니다. 또한 개별 협력사가 윤리, 환경, 인권, 안전, 경영 시스템 등의 분야에서 최고 수준의 운영 원칙을 따르길 요구합니다. 농심은 협력사가 본 행동규범을 준수함으로써 사회적으로 더욱 존경 받는 기업으로 성장하고, 농심과 함께 동반 성장할 수 있길 기대합니다.

본 행동규범은 ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 글로벌 기준을 기반으로 협력사가 지켜야 할 윤리, 환경, 인권, 안전, 경영시스템에 대한 요건을 정의하고 있습니다. 본 행동규범과 현지 법규의 내용이 상이할 경우에는 보다 엄격한 기준이 우선됩니다.

나. 행동규범 대상

본 행동규범은 농심과 계약 관계에 있는 모든 협력회사와 그 직원들에게 적용됩니다. 협력회사는 농심과의 모든 사업 활동에서 본 행동규범을 준수해야 합니다. 또한 협력회사는 자신들의 사업 활동을 직접 수행하는 협력사 뿐만 아니라, 제3자 협력사와의 거래에서도 본 행동규범을 준수하도록 요구해야 합니다.

다. 협력사 책임과 역할

농심의 모든 협력사는 경영의사결정과 전반적인 사업 운영에 있어서 본 지침을 준수해야 합니다. 농심이나 농심의 위탁을 받은 제3자 기관은 법적 허용 범위 내에서 협력사가 본 행동규범을 따르고 있는지 점검하고 실사할 권한이 있습니다. 이러한 점검 및 실사 결과를 바탕으로, 농심은 확인된 위험 요소에 대해 개선을 권고할 수 있습니다. 협력사는 정기적으로 자가평가를 진행하고, 점검 및 실사를 통해 발견된 위반사항에 대해 리스크 개선 및 완화 방안을 마련하고 실행해야 합니다.

농심은 협력사들이 본 행동규범을 준수하며, 사회적 책임을 충실히 이행하길 기대합니다. 나아가 지침 이행을 통해 농심과의 더욱 견고한 파트너십을 구축할 수 있길 희망합니다. 본 행동규범은 협력사의 모든 의무사항을 포함하고 있는 것이 아니며, 지속 가능한 공급망을 위해 정기적으로 검토하고 수정할 수 있습니다. 본 행동규범은 농심 웹사이트(www.nongshim.com)에서 열람할 수 있으며, 농심 내 담당 부서(ESG경영팀)에 더 자세한 내용을 문의할 수 있습니다.

2. 윤리

협력사는 농심의 <윤리 실천강령>을 준수해야 합니다.

가. 투명경영 및 반부패

- ① 협력사 임직원은 각 국가에서 사업을 수행하기 위한 법률과 규정을 준수해야 하며, 모든 비즈니스 관계에 있어 최고 수준의 투명성과 정직성을 준수해야 합니다.
- ② 협력사는 노무·안전보건·환경관리 실태, 경영활동, 지배구조, 재무구조 등에 관한 정보를 정확하게 기록하고, 현지의 법률과 규정, 일반적인 산업 관행에 따라 사실대로 공개해야 합니다.
- ③ 협력사 임직원은 업무에서의 우위를 이용하여 뇌물 수수, 부당한 경쟁행위, 횡령, 알선, 청탁 등을 해서는 안 되며, 약점이나 결점 등을 이용하여 불공정한 대가를 의도해서도 안 됩니다.
- ④ 협력사 임직원은 부패, 비도덕적인 행위, 상납, 향응 등에 대한 감시 및 단속 절차를 따라야 하며, 자발적으로 윤리적인 행동을 실천해야 합니다.

나. 법률준수

- ① 협력사는 비즈니스에 적용되는 법률을 준수해야 합니다.
- ② 협력사는 법적 요건을 최소한의 표준으로 삼아야 합니다.
- ③ 협력사는 자신들이 제공하는 상품 및 서비스와 관련된 모든 문제 특히, 건강 및 안전 문제에 대해 농심에 통보해야 합니다. 이를 통해 농심이 글로벌 규정을 준수하도록 지원해야 합니다.

다. 품질안전 관리

- ① 협력사는 안전하고 안심할 수 있는 제품으로 고객가치를 창출하는 것을 목표로 해야 합니다. 이에 품질 관리를 위한 방침과 목표를 수립하고 달성하기 위한 시스템을 구축 및 유지해야 합니다.
- ② 특히, 식품류 제품을 직접 취급하는 협력사는 고객을 최우선으로 생각하며 제품안전 및 품질관리에 대한 위해물질 기준 규격 및 현지법 등 관련 법령의 기준을 철저히 준수하여야 합니다.
- ③ 협력사는 고객에게 안전한 제품을 제공할 수 있도록 원료취급에서부터 제품의 출고까지 다양한 품질안전 관리 활동을 수행해야 합니다.
- ④ 협력사는 다양한 식품류 안전관리 인증 제도를 운영하거나 시설 투자, 작업자 교육 등을 통해 품질안전 예방활동을 수행할 수 있어야 합니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

라. 이해상충 방지

- ① 협력사는 정해진 업무규정에 따라 맡은 바를 책임 있게 수행해야 합니다.
- ② 협력사 임직원은 사업상에서 불공정하거나 부적절한 이익을 얻기 위해 다른 수단을 약속하거나 제안해서는 안 됩니다. 여기에는 개인적인 이익을 위해 회사에 손해를 입히거나, 제3자를 통해 개인적인 이익을 얻는 행위도 포함됩니다.
- ③ 협력사 임직원은 현지 법률과 규정을 준수하여 공정거래에 관련된 사항을 다루어야 하며, 공정광고와 경쟁 기준을 준수해야 합니다.

마. 불공정 거래/반경쟁 행위 방지

- ① 협력사는 사업을 수행하는 각 국가에서의 공정거래 관련 법령과 기준을 준수해야 합니다.
- ② 협력사는 시장지배적 지위, 거래상 지위를 남용하여 공정한 경쟁을 저해할 우려가 있는 부당한 거래 행위를 해서는 안 됩니다. 또한 상품 또는 서비스의 가격, 공급량, 거래지역, 거래조건 등에 관해 경쟁을 제한하는 행위를 다른 사업자와 부당하게 합의해서는 안 됩니다. (가격 담합, 집단 보이콧, 배타적 거래 계약 등)
- ③ 협력사는 경쟁업체, 협력업체 또는 타 기관으로부터 불법적인 방법으로 정보를 획득해서는 안 되며, 회사나 제3자가 불법적으로 얻은 정보를 사용하거나 공개해서도 안 됩니다.

바. 위조 원부자재 방지

- ① 협력사는 승인되지 않은 원재료 및 부자재 등을 생산하거나 사용해서는 안 되며, 위조된 원재료 및 부자재 등을 사용하거나 판매해서도 안 됩니다.
- ② 협력사는 작업장 내에서 위조된 원재료 및 부자재 등이 사용되거나 생산되는 지 주기적으로 확인해야 하며, 이를 확인한 경우 즉시 정부 혹은 고객사에 통보해야 합니다.
- ③ 협력사는 생산한 원재료 및 부자재 등이 사업 목적이나 계약 조건 등에 부합하여 사용되고 유통되고 있는지 확인하기 위해 노력해야 합니다.

사. 수출제한 준수

- ① 협력사는 각 국가의 수출제한과 관련된 법률 및 국제적 규약을 준수해야 합니다.
- ② 협력사는 수출제한이나 경제 제재가 적용된 국가, 지역 또는 개인과의 거래를 하지 않아야 합니다.
- ③ 협력사는 수출제한, 경제 제재와 관련된 법률과 규정을 준수하고 있는지 점검해야 하며, 필요한 경우 농심의 현황 파악 활동에 협조해야 합니다.

아. 정보 공개

- ① 협력사는 정보 공개 관련법과 규정, 업계 관행에 근거하여 경영활동과 성과, 재무 구조 등에 관한 정보를 기록하고 공개해야 합니다. 공급망 내 관련 분야 실태 및 관행에 대한 기록 위조나 부실표기는 불가합니다.

자. 정보보호

- ① 협력사는 고객사 및 거래업체의 영업비밀이나 보안을 요하는 정보를 무단으로 유출해서는 안 되며, 업무 수행 중 획득한 정보는 사전 허가나 승인없이 보관 및 사용해서는 안 됩니다.
- ② 협력사는 고객사 및 거래업체가 보유한 특허, 소프트웨어, 디자인, 상표 등의 지적 재산을 침해하거나 불법적으로 사용해서는 안 됩니다. 사업상 취득한 기술자료, 정보 및 지적 재산을 보호하기 위해 적절한 조치를 취하고, 지식재산권의 침해 여부를 주기적으로 확인해야 합니다. 또한 기술 및 노하우의 이전은 해당 권리를 보호하는 방식으로 이루어져야 합니다.
- ③ 협력사는 개인정보의 수집 · 이용 목적과 보유 및 이용 기간 등을 벗어나지 않는 범위 내에서 개인정보를 수집하고 이용하여야 합니다. 위 사항을 변경하는 경우 사전 동의를 받아야 합니다. 또한 기업경영과 관련된 모든 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위해 체계적인 조치를 취해야 하며, 개인정보의 처리와 활용에 대한 전반적 절차를 현지 법규에 따라 마련하고 관리해야 합니다.

차. 신원보호 및 복복 금지

- ① 협력사는 법률에서 보장하는 내부고발자에 대해서는 익명성 등 비밀을 보장할 수 있는 신원보호 절차를 운영해 내부고발로 인한 불이익이 발생되지 않도록 해야 합니다.

카. 책임 있는 원자재 및 원재료 관리

- ① 협력사는 제품에 포함된 주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금 등 분쟁광물¹⁾ 및 책임광물을 비롯한 모든 광물 및 원자재의 제련소와 원산지를 확인할 수 있는 절차를 구축해야 합니다.
- ② 협력사는 원재료(팜유, 면화, 토마토 등)의 원산지를 확인할 수 있는 절차를 구축해야 합니다.
- ③ 협력사는 해당 절차를 통해 광물 및 원재료의 제련소와 원산지에서 심각한 인권 침해, 윤리 위반, 부정적 환경영향 등의 사회·환경적 이슈가 발생하는지 여부를 점검²⁾하기 위해 노력해야 합니다.
- ④ 광물 및 원재료를 주로 다루는 협력사는 해당 광물 및 원재료의 채굴, 채집, 생산, 가공 과정이 인권 침해, 윤리 위반, 부정적 환경영향과 관련이 없음을 자체 조사 또는 외부 인증을 통해 확인해야 합니다.
- ⑤ 협력사는 사용하는 원자재나 원재료가 불법적이며, 환경에 부정적인 영향을 미치거나 비윤리적 방법을 통해서 조달됐다는 합리적 의심이 들 경우, 이를 사용하지 않도록 관련 정책을 수립해야 합니다.
- ⑥ 협력사는 '분쟁 및 고위험 지역 광물의 책임 있는 공급망에 대한 OECD' 지침에 따라 특정 원산지의 원자재 및 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등)은 어떠한 경우라도 농심의 공급망 내에서 사용해서는 안 됩니다.
- ⑦ 협력사는 농심의 요청 시 원산지 확인서 등 관련 증빙자료를 제공해야 합니다.

1) 아프리카 분쟁지역(DR콩고 등 10개국)에서 생산되는 4대 광물로서 채굴 과정에서 인권유린, 아동노동 등 사회적 문제를 발생시키거나, 광물 수출을 통한 자금을 내전 및 갈등 조장에 사용함에 따라 국제적 우려가 되고 있음.
 2) 2012년 미국 증권거래위원회 시행령을 통해 상장사는 제품 내 분쟁광물 사용여부를 의무적으로 공개하도록 함. 2015년 유럽의회는 수입자 등에게 광물의 원산지 및 이슈 점검 결과를 국가별 관할 당국에 신고하도록 함.

- INTRODUCTION
- SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS
- SUSTAINABILITY PERFORMANCE
- APPENDIX
 - ESG Factbook
 - ESG Policy Book
 - GRI Content Index
 - TCFD Index
 - SASB Index
 - 주요 수상 및 단체가입 현황
 - 제3자 검증보고서



다. 불법 무장 지지 금지

① 협력사는 비정부 무장단체 또는 불법 활동을 하는 공영 또는 민간 보안기관을 직간접적으로 지원하는 것을 금지해야 합니다.

파. 책임 있는 정치 활동 참여

① 농심과 협력사는 초당파적 조직으로서 소속 정당에 없으며 직간접적으로 특정 정당을 지지하지도 않습니다. 농심과 협력사 등은 특정 정당, 후보자 또는 공무원에게 금전 기부를 하지 않습니다.

② 협력사는 모든 관련 법률과 규정을 준수해야 합니다.

③ 관련 규정과 주요 사안에 대한 당사 입장을 완전히 이해한 사람만이 협력사를 대신하여 공무원과 교류할 수 있습니다.

하. 윤리 채널

① 윤리경영에 대해 궁금한 사항이 있다면 아래 채널을 이용할 수 있습니다.

- TEL: 02-820-7114

- E-mail: nsaudit@nongshim.com

- 우편주소: 서울 동작구 여의대방로 112 농심관 경영진단팀

- 홈페이지: <https://sso.nongshim.com/nongshim/management/compliance/register?partner=Y>

3. 환경

가. 환경경영시스템 구축

① 협력사는 사업을 수행하는 각 국가의 환경 관련 법률과 규제를 준수해야 하며, 사업 운영에 필요한 모든 환경 관련 인허가를 획득하고 유지해야 합니다. 또한 인허가 과정에서 요구되는 운영 및 보고 등의 요건을 준수해야 합니다.

② 협력사는 사업 운영으로 인한 환경 영향을 완화하기 위해 조직, 계획, 절차, 성과점검 등으로 구성된 환경경영시스템³⁾을 운영해야 합니다.

나. 생물다양성 보호

① 협력사는 '생물 다양성 협약'에 따라 지속 가능한 생산과 소비를 진행하고 일상 업무 운영 과정과 제품/서비스의 모든 핵심 과정(설계, 생산, 사용, 재활용, 폐기 등)에서 생물 다양성을 고려하고 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위한 방법을 개발하고 모색해야 합니다.

다. 지속가능한 원재료 조달

① 협력사는 식품 원재료 조달 과정에서 환경 영향을 저감하고 보다 안전하고 안정적으로 조달해야 합니다.

② 천연자원은 생태계 유지에 필수적이므로 사업 추진 시에 환경에 대한 영향을 항상 인식하여야 합니다. 또한 사업은 산림 파괴를 금지하고 수자원 및 토지 자원을 보존하는 방법으로 진행되어야 합니다.

라. 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리

① 협력사는 조직 전체 및 사업장 단위에서 에너지 사용량과 직간접적인 온실가스 배출량을 측정하기 위한 체계를 구축해야 합니다.

② 협력사는 비용 대비 효과적인 방법을 찾아 에너지 소비를 줄이고 온실가스 배출을 최소화하는 노력을 지속해야 하며, 동시에 에너지 효율을 향상시키는 방법을 탐색해야 합니다.

마. 수자원 관리

① 협력사는 수자원 사용량과 폐수 배출량을 측정하기 위한 체계를 구축해야 합니다.

② 협력사는 수자원 사용량을 줄이기 위해 노력해야 합니다. 또한, 배출되는 수질 오염물질은 법적 기준이나 그 이상의 내부적으로 설정된 기준에 따라 관리해야 합니다.

바. 대기오염물질 관리

① 협력사는 대기 오염물질 배출량을 측정하기 위한 체계를 구축해야 합니다.

② 협력사는 적절한 방법을 통해 대기 오염물질 배출을 최소화해야 합니다. 또한, 배출되는 대기 오염물질은 법적 기준이나 그 이상의 내부적으로 설정된 기준을 준수하여 관리해야 합니다.

사. 폐기물 관리

① 협력사는 폐기물 배출량을 측정하기 위한 체계를 구축해야 합니다.

② 협력사는 매립 및 소각되는 폐기물 배출을 최소화하기 위해 적절한 방법을 사용해야 합니다. 또한, 폐기물 재사용과 재활용을 증대시키고, 폐기된 원재료 및 부품 등의 회수를 위해 노력해야 합니다.

③ 협력사는 생산하는 제품의 전체 수명 주기를 고려하여 폐기물의 매립 및 소각으로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 노력해야 합니다.

아. 화학물질 관리

① 협력사는 사업 운영과정에서 다루는 화학물질이 안전하게 운송, 보관, 사용, 폐기될 수 있도록 노력해야 합니다. 또한, 해당 화학물질의 위해성과 유해성을 식별할 수 있는 정보를 표기하거나 공개해야 하며, 특정 물질의 사용, 처리를 금지 또는 규제하는 현지 법규를 준수해야 합니다.

② 협력사는 조달, 생산, 판매, 유통하는 원재료 및 부품 등에서 인체나 환경에 유해한 물질이 포함⁴⁾되어 있는지 확인하기 위해 노력해야 합니다.

3) ISO14001 표준 등 (ISO14001 표준은 기업 활동의 전 과정에 걸쳐 지속적 환경성과 개선을 유도하기 위해 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영시스템(EMS)에 관한 국제 표준으로, 해당 표준에 적합하게 환경경영을 수행하고 있는지 제3자 기관을 통해 인증 받을 수 있음)

4) EU, 전기전자제품 내 유해물질사용제한지침(RoHS), (2006)에 관한 사항 등

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



자. 환경 오염방지 및 자원효율성 증대

① 협력사는 생산·정비 공정 및 시설의 효율화, 원료 대체, 원료 재활용 및 재사용 등의 방법을 활용하여 폐수와 폐기물 등 오염원을 감소시키고 자원 및 용수 이용 효율을 높여야 합니다.

차. 제품환경 규제대응

① 협력사는 제품과 관련된 재활용 및 처리 표식을 비롯하여 특정 물질의 사용 금지나 제한에 대한 현지 법률 및 규정을 준수해야 합니다.

4. 인권

가. 임금 및 복리후생 제공

- ① 협력사는 각 국가의 법률과 제도를 준수하여 정해진 날짜에 임금을 지급해야 합니다. 임금과 공제 내역은 임직원이 이해할 수 있는 언어로 작성된 급여 명세서로 제공되어야 합니다.
- ② 협력사는 쾌적한 업무환경이 임직원의 신체적/정신적 건강 유지 및 개선을 가능케 함을 인식하고 이를 조성해야 합니다.
- ③ 협력사는 임직원 삶의 질 향상을 위한 복리후생 제도를 운영하기 위해 노력해야 합니다.
- ④ 협력사는 각 국가의 법률과 제도에서 요구하는 의무 교육을 실시해야 합니다. 또한, 임직원의 경력 개발과 역량 강화를 위해 노력해야 합니다.

나. 근로시간 관리

- ① 협력사는 사업을 수행하는 각 국가의 법정 근로 시간을 준수해야 하며, 근로시간 관리에는 휴식을 포함시켜야 합니다.
- ② 협력사는 연장 근로가 발생할 경우 적절한 보상을 제공해야 하며, 모든 연장 근로는 임직원의 동의 하에 자발적으로 이루어져야 합니다.
- ③ 협력사는 임직원에게 주당 최소 1회 이상의 휴일을 보장해야 합니다.

다. 인도적 대우

- ① 협력사는 임직원의 개인 사생활을 존중하고 근로시간 이외에 불필요한 업무 지시를 자제해야 합니다.
- ② 협력사는 임직원의 개인정보를 수집할 때 사전에 고지하고 자발적인 동의를 얻어야 합니다.
- ③ 협력사는 임직원에게 대한 성희롱, 성적 학대, 체벌, 정신적 또는 신체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적인 대우를 해서는 안 되며, 협박이나 위협도 없도록 해야 합니다.
- ④ 협력사는 임직원 간 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정범위를 넘어 다른 임직원에게 신체적·정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 괴롭힘⁵⁾ 행위를 금지해야 합니다. 직장 괴롭힘 피해 임직원에게는 요청에 따라 근무 장소 변경이나 배치 전환 등 적절한 조치를 취해야 하며, 가해 임직원에게는 징계나 근무 장소 변경 등 필요한 조치를 취해야 합니다.
- ⑤ 협력사는 아래 예시와 같은 괴롭힘/따돌림⁶⁾ 행위를 금지하고 예방해야 합니다.
 - i. 다른 사람을 향해 소리를 지르거나 다른 사람을 비웃거나 조롱, 비하하는 행동.
 - ii. 신체적 또는 정신적 위협을 가하는 행동.

- iii. 과도하게 감독하고 부적절하거나 경멸적인 발언을 하는 행동.
- iv. 고위직에 있는 사람이 자신의 권위나 권력을 남용하는 행동.
- v. 회의/논의에서 동료들 부당하게 배제하는 행동.

⑥ 협력사는 아래 예시와 같은 괴롭힘/따돌림 행동들에 대해 무관용 원칙을 적용해야 합니다:

- i. 누군가를 괴롭히거나 성희롱하거나 따돌리거나 위협하는 행동.
- ii. 문제를 제기한 사람에게 위협을 가하거나 보복하는 행동.
- iii. 거짓으로 따돌림 또는 괴롭힘의 혐의를 씌우는 행동.
- iv. 폭력을 소재로 농담하는 행동.
- v. 회사 부지나 회사 차량 안에서 개인 무기를 휴대하는 행동.

⑦ 협력사는 임직원의 인도적 대우를 보장하는 규정과 절차를 마련하고 임직원에게 충분히 설명해야 합니다.

라. 결사의 자유 보장

- ① 협력사는 현지 법규에 따라 임직원이 사원협의회 또는 노동조합을 조직하거나 가입할 수 있는 권리를 보장해야 합니다. 또한, 단체교섭 및 평화적 집회를 위해 다른 임직원과 자유롭게 결사할 권리와 이러한 행위에 참여하지 않을 권리도 보장해야 합니다.
- ② 협력사는 노동조합과 관련해 차별, 보복, 위협 및 괴롭힘 등을 가해선 안 되며, 임직원 및 임직원의 대표자가 근로조건과 경영방침에 대해 경영진과 자유롭게 의견을 공유하도록 해야 합니다.
- ③ 협력사는 임직원의 대표자와 단체교섭 사항에 대해 성실히 협의해야 합니다.

마. 공동체에 기여

- ① 협력사는 협력사가 영향을 미치는 지역 사회의 지속 가능한 발전에 기여하고 지원하며 농심이 비즈니스 목적을 달성할 수 있도록 지원할 것을 권장합니다.

바. 차별 금지(다양성 인정)

- ① 협력사는 인종, 피부색, 연령, 성별, 성적 성향, 민족, 장애, 건강상태, 임신, 종교, 정치 성향, 노조 가입, 국적, 결혼 여부 등을 이유로 고용, 승진, 보상, 교육 등의 측면에서 임직원에게 차별적인 대우를 하지 않아야 합니다. 또한 현지 법규 또는 작업장 안전을 위한 예외적인 경우를 제외하고, 임직원이나 구직자에게 차별의 근거로 사용될 수 있는 의료 검진을 요구해서는 안 됩니다.
- ② 협력사는 임금 지급 및 복리후생 제도 운영에서 임직원을 차별해서는 안 됩니다.
- ③ 협력사는 임직원의 모집, 채용 시 직무 수행에 필요하지 않은 조건을 요구하지 않아야 합니다.
- ④ 협력사는 임직원의 대표자가 부재할 경우에도 개별 임직원이 자유롭게 교섭사항을 건의할 수 있도록 해야 합니다.

- 5) 성별, 시민권 유무, 가족 구성, 인종, 연령, 종교, 성적 취향, 장애 또는 법으로 보호받는 기타 특성을 이유로 개인의 존엄성을 침해하고 개인에게 위협적이거나 적대적인 분위기를 조성하려는 불건전한 행동을 일컬음
- 6) 한 사람이나 여러 사람이 다른 사람이나 다른 집단에 직장 및/또는 고용 과정에서 언어적, 신체적 또는 기타 방식으로 한 개인의 직장 내 존엄성을 해칠 수 있다고 합리적으로 볼 수 있는 부적절하거나 불건전한 행동을 직간접적으로 하는 것을 일컬음

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



사. 아동노동 금지

- ① 협력사는 원칙적으로 어떤 형태의 아동 노동도 금지해야하며, 임직원 및 취업 지원자의 나이를 확인하기 위해 신분증이나 출생 증명서와 같은 합법적인 서류를 요구해야 합니다.
- ② 협력사는 국제 노동기구의 최저 연령 협약을 준수해야 하며, 현지 법규에서 정한 고용 가능한 최저 연령 미만의 자를 고용해서는 안 됩니다.
- ③ 협력사는 연소자를 고용할 경우 안전보건상 고위험 업무(연장/야간 근로 포함)에 투입하지 않아야 하며, 연소자가 노동으로 인해 교육 기회가 제한되지 않도록 조치를 취해야 합니다.
- ④ 협력사는 아동노동에 관여되어 있거나 관련 법률을 위반하는 거래업체로부터 제품 및 서비스를 공급받지 않아야 하며, 해당 사실을 확인한 경우 적절한 조치를 취해야 합니다.
- ⑤ 협력사는 실습생 프로그램을 운영할 경우, 일반 임직원과 구분하여 별도의 관리 조치를 취해야 하며, 현지 법규를 준수해야 합니다.

아. 강제노동 금지

- ① 협력사는 사업을 영위하는 국가별 근로기준 법률을 준수하여 임직원을 작업에 투입해야 하며, 어떠한 형태의 강제노동이나 임직원 의사에 반하는 의무적 근로를 금지해야 합니다.
- ② 협력사는 임직원의 개인활동을 제약할 수 있는 신분증, 여권, 사증 등의 제출을 요구해서는 안 되며, 강제노동을 목적으로 폭행, 협박, 감금 등의 신체적/정신적 구속 행위를 해서는 안 됩니다.
- ③ 협력사는 신체적/정신적 속박이나 채무관계에 의한 강제노동 등에 관여하는 거래업체로부터 제품 및 서비스를 공급받지 않아야 하며, 상기 사실을 확인한 경우 조치를 취해야 합니다.
- ④ 협력사는 채용 과정에서 발생하는 수수료를 임직원에게 요구해서는 안 됩니다.

5. 안전

가. 안전보건경영시스템 구축

- ① 협력사는 사업을 영위하는 각 국가별 안전보건 관련 법률 및 규제를 준수해야 하며, 사업 운영에 필요한 안전보건 관련 인허가를 취득·유지해야 합니다.
- ② 협력사는 사업 운영에 따른 안전보건 사고를 방지하기 위해 조직, 계획, 절차, 결과 점검 등으로 이루어진 안전보건경영시스템⁷⁾을 운영해야 합니다.
- ③ 협력사는 임직원을 대상으로 안전보건 교육을 실시해야 하며, 이는 임직원이 이해할 수 있는 언어로 이루어져야 합니다. 안전보건 교육은 업무 배치 이전을 포함하여 정기적으로 실시되어야 하며, 안전보건 관련 정보는 사업장 내 잘 보이는 곳에 게시되어야 합니다.

나. 기계·기구·설비의 안전 관리

- ① 협력사는 사업장 내 존재하는 유해하거나 위험한 기계, 장비, 시설에 대한 안전성을 주기적으로 점검하고 평가해야 합니다.
- ② 협력사는 물리적 위험요소를 사전에 제거하고 적절한 설계, 엔지니어링 및 행정적 통제, 예방 정비, 안전한 작업절차를 통해 예방조치를 취해야 합니다.
- ③ 협력사는 사업장 내에서 유해하거나 위험한 기계, 장비, 시설의 사용으로 인한 안전 사고를 예방하기 위해 안전 장치, 방호벽, 긴급 장치 등을 설치하고 관리해야 합니다.
- ④ 협력사는 임직원이 잠재적 안전 위험 요소에 노출되지 않도록 관리해야 합니다. 이러한 위험 요소는 화학물질, 전기 및 기타 에너지원, 화재, 차량, 추락 위험 등을 포함합니다.
- ⑤ 협력사는 임직원 개인의 안전을 보호하기 위해 안전 보호 장비를 지급해야 합니다. 이러한 안전 보호 장비는 임직원이 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 제공되어야 하며, 유지 및 관리되어 기능을 온전히 발휘할 수 있어야 합니다.

다. 비상상황 대응

- ① 협력사는 자연재해, 집단감염, 화재 및 안전 사고와 같은 비상 상황에 대비하기 위해 계획을 수립해야 합니다. 또한, 비상상황 발생 시 보고, 대응, 후속조치 등의 내용으로 구성된 매뉴얼을 갖추어야 합니다.
- ② 협력사는 비상 상황에 대비하기 위해 사업을 영위하는 국가의 법률 및 자체적으로 수립된 계획과 매뉴얼에 따라 정기적인 교육과 훈련을 실시하여 비상 대응 능력을 갖추어야 합니다.
- ③ 협력사는 비상상황을 대비하여 대피로, 유도등, 화재 감지기, 화재 경보기, 소방시설 등을 갖추어야 합니다. 또한 이러한 시설의 정상 작동 여부를 정기적으로 점검해야 합니다.

라. 사고 관리

- ① 협력사는 산업재해 또는 질병을 예방, 관리, 추적, 보고하기 위한 절차와 시스템을 마련해야 합니다. 해당 체계에는 임직원의 이상에 대해 보고를 장려하고, 산업재해 및 질병을 분류·기록하며, 필요한 치료 제공과 근본 원인을 시정조치 함으로써 임직원의 복귀를 촉진하는 규정이 포함되어야 합니다.
- ② 협력사는 산업재해나 중대한 질병이 발생했을 경우 해당 작업을 즉시 중지하고, 임직원을 대피시키는 등 필요한 조치를 취해야 합니다.
- ③ 협력사는 산업재해나 중대한 질병이 발생한 경우, 그 발생원인을 조사하고 개선방안을 마련하기 위해 노력해야 합니다.

마. 육체적 과중 업무 통제

- ① 협력사는 수작업, 무거운 것을 들거나 반복적으로 물건을 드는 작업, 오래 서있는 작업, 심하게 반복적이거나 체력 소모가 많은 조립 업무 등과 같이 근로자에게 육체적으로 과중한 부담을 주는 작업을 파악하고 평가하며 통제해야 합니다.

바. 안전 진단

- ① 협력사는 정기적인 작업공간 안전 위험성 평가를 실시하여 임직원이 사고위험 및 유해인자에 노출되고 있는지 확인해야 합니다. 이후 평가 결과를 임직원에게 알리고, 개선 요구 사항에 대해 기술적/행정적 조치를 취해야 합니다. 또한 유해요인이 충분히 통제되지 않을 경우 적절한 개인보호장비를 임직원에게 제공해야 합니다.

7) ISO45001, KOSHA18001 표준 등(사업주의 자율방치에 기반을 두어 안전보건경영 원칙을 제정하며, 이를 바탕으로 계획 수립, 실행, 점검 및 평가 활동을 수행하여 안전보건 체계를 점진적으로 개선할 수 있는 시스템으로서, 국제적으로는 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 ISO45001, 한국형으로는 산업안전보건공단에서 개발한 KOSHA18001이 있음)

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
APPENDIX
ESG Factbook
ESG Policy Book
GRI Content Index
TCFD Index
SASB Index
주요 수상 및 단체가입 현황
제3자 검증보고서



- ② 협력사는 안전 위험성 평가결과에 기반을 두어 작업공간의 사고위험과 유해인자에 대한 정보를 임직원에게 제공해야 합니다. 해당 정보는 임직원이 이해할 수 있는 언어로 작성되어야 하며, 쉽게 접근할 수 있는 곳에 비치되어야 합니다.
- ③ 협력사는 안전보건 상 고위험 업무에 임산부나 연소자를 투입하지 않아야 합니다. 또한, 장애인, 이민자 등 사회적으로 취약한 임직원이 작업에 어려움을 겪지 않도록 근로환경을 조성하는 노력을 해야 합니다.

사. 보건 관리

- ① 협력사는 임직원들을 위해 휴게공간, 화장실, 식당 등을 제공할 수 있으며, 해당 시설의 청결을 유지하기 위해 노력해야 합니다.
- ② 협력사는 임직원에게 기숙사를 제공할 수 있으며, 이 경우 적절한 비상구, 안전표지, 조명, 냉·난방 시스템, 소방시설, 환기장치, 개인 사물함 또는 개인 공간, 합리적인 출입 권한 등을 제공해야 합니다. 또한, 외부인 출입 관련 적절한 제한 장치를 갖추어야 합니다.
- ③ 협력사는 사업을 영위하는 국가의 건강검진 법규에 따라 임직원을 대상으로 정기적인 일반건강검진 또는 특수건강검진을 실시해야 합니다. 또한, 건강검진 결과 필요한 경우 임직원의 작업공간 변경, 작업 전환, 근로시간 단축 등의 조치를 실시해야 합니다.

6. 경영시스템

가. 경영시스템의 구축

- ① 협력사는 본 행동규범을 비롯해 비즈니스 추진과 관련된 법규와 고객 요구 사항 준수를 위한 경영시스템을 구축해야 합니다. 대표자는 정기적으로 경영시스템의 운영 현황을 점검하며, 지속적인 개선을 수행해야 합니다.
- ② 협력사는 본 행동규범 또는 이에 상응하는 수준의 사회적 책임 이행 의지를 대내·외에 전파해야 합니다.
- ③ 협력사는 본 행동규범 또는 이에 상응하는 수준의 사회적 책임 이행 의지를 경영진 신년사, 내부지침, 사내게시판 등을 통해 사내에 공유해야 합니다. 또한, 홈페이지, 사업보고서, 홍보물 등을 활용하여 외부에도 이를 공개하는 것을 권장합니다.

나. 법규 및 외부 요구사항 대응

- ① 협력사는 업무 수행과 관련된 최신 법률, 규정, 그리고 고객의 요구사항을 이해하고, 이를 경영활동에 적용하기 위한 프로세스를 개발하고 운영해야 합니다.

다. 담당자 선임

- ① 협력사는 사회적 책임 활동 업무를 담당하는 실무자를 지정해야 합니다.
- ② 협력사는 사회적 책임 활동 계획 수립과 진행 상황을 감독하는 관리자를 지정해야 합니다.
- ③ 협력사는 실무자와 관리자가 사회적 책임 활동 성과목표와 실행계획을 정기적으로 검토하고 평가할 수 있도록 지원해야 합니다.

라. 리스크 점검

- ① 협력사는 사업 운영 중 윤리, 환경, 인권, 안전과 관련된 잠재적 위험을 식별하기 위해 노력해야 합니다.
- ② 협력사는 중대한 리스크를 발견한 경우, 이를 완화하기 위한 대책을 개발하고 실시해야 합니다.

마. 교육 및 소통

- ① 협력사는 임직원의 법규 준수를 촉진하기 위해 본 행동규범의 내용과 관련 법률 및 제도를 교육하는 노력을 해야 합니다.
- ② 협력사는 본 행동규범에 포함된 사항의 추진계획과 이행결과를 임직원, 하위 협력사, 그리고 고객과 공유해야 합니다.

바. 정보 관리

- ① 협력사는 윤리, 환경, 인권, 안전 분야의 현황 및 리스크 관련 정보를 정확하게 기록하고 관리해야 합니다.
- ② 협력사는 사업을 운영하는 국가별 법률, 산업단체, 사업계약을 체결한 주요 고객사 등에서 해당 정보공개를 요구하는 경우, 법에서 제한하지 아니하는 한 투명하게 공개할 수 있도록 노력해야 합니다.

사. 고충처리 제도 운영

- ① 협력사는 임직원이 윤리, 환경, 인권, 안전 분야의 법률 및 규정을 위반한 사실을 인지하거나, 관련하여 개인의 권리 및 이익이 침해당했음을 확인한 경우 이를 신고할 수 있는 고충처리 제도를 운영해야 합니다.
- ② 협력사는 본 행동규범의 적용 기준과 조건에 대해 임직원의 의견을 수집하고 개선을 촉진하는 절차를 수립해야 합니다. 또한, 임직원이 신고 등을 하였다는 이유로 해고, 위협, 보복, 조롱 등의 불합리한 조치를 받지 않도록 보호해야 하며, 신고자의 신분은 철저히 비밀로 유지되어야 합니다.

아. 거래업체(하위 협력사) 관리

- ① 협력사는 제품 또는 서비스의 기획, 설계, 판매, 제조 과정에서 거래업체(하위 협력사)로부터 윤리, 환경, 인권, 안전 요소의 관리를 권장해야 합니다.
- ② 협력사는 거래업체(하위 협력사)가 윤리, 환경, 인권, 안전 분야의 법률 및 규정을 위반한 사실을 확인하거나, 관련 리스크 등을 인지한 경우, 개선을 권고하고 유도하기 위해 노력해야 합니다.

자. 규범 준수

- ① 협력사는 본 행동규범의 준수 여부와 이행 수준에 대한 정보를 농심 또는 농심이 지정한 제3자의 서면점검이나 현장방문 시 제공해야 합니다.
- ② 협력사는 본 행동규범의 준수 여부를 입증할 수 있는 적절한 문서를 작성·관리⁸⁾해야 하며, 해당 문서는 사업 운영에 대한 실제와 사실에 기반을 두어야 합니다.
- ③ 협력사는 본 행동규범의 준수 여부에 대한 서면점검 혹은 현장방문을 통해 도출된 결함이나 위반사항을 시의적절하게 개선할 수 있는 계획을 수립하고 이행하기 위해 노력해야 합니다.

2023년 6월

8) 적절한 문서라 함은 '산업안전보건법 제225조(안전보건관리규정의작성)에 따라 작성한 사업장의 안전보건관리규정', '산업안전보건법 제10조(산업재해발생건수등의공표)에 따라 작성한 산업재해 및 질병발생 기록', '근로기준법 제93조(취업규칙의작성신고)에 따라 작성된 취업규칙', '근로기준법 제48조(임금대장)에 따라 작성한 임금액 등에 관한 사항' 외 윤리현장 준수 동의서, 비상상황 매뉴얼, 근로시간 기록 일지, 작업환경 측정 결과 등 본 행동규범의 요구사항과 관련되어 있거나, 이행수준 평가 시 지표별 답변근거로서 활용할 수 있는 자료를 의미함

- INTRODUCTION
- SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS
- SUSTAINABILITY PERFORMANCE
- APPENDIX
 - ESG Factbook
 - ESG Policy Book
 - GRI Content Index
 - TCFD Index
 - SASB Index
 - 주요 수상 및 단체가입 현황
 - 제3자 검증보고서



인권 정책

1. 목적

본 정책은 농심이 UN 기업과 인권에 관한 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact), 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises) 등 인권 관련 국제기준을 준수하며, 국제노동기구(ILO, International Labor Organization)가 권고하고 각 국가가 비준한 노동원칙을 존중하는 인권경영을 실천하는 것을 목적으로 합니다. 이를 통해 임직원과 협력사를 포함한 모든 이해관계자의 인권을 보호하고, 기업 활동 전반에서 인권 존중 문화를 정착시키고자 합니다.

2. 적용 범위

본 정책은 농심의 모든 임직원과 협력사 근로자를 포함한 가치사슬 내 이해관계자에게 적용됩니다. 또한, 농심은 협력사 및 기타 이해관계자에게 본 정책의 준수를 권장하며, 인권 보호 및 증진을 위한 공동의 노력을 추진합니다.

3. 기본 원칙

(1) 인권 존중 문화 조성

- 1) 사업장과 가치사슬 내에서 인권을 보호하고 존중하기 위한 원칙과 절차를 마련하며, 이를 전 임직원과 협력사 근로자가 이해하고 준수할 수 있도록 합니다.
- 2) 임직원을 포함한 모든 이해관계자가 인권 관련 이슈를 자유롭게 제기할 수 있도록 다양한 신고 채널을 운영합니다.

(2) 폭력 및 괴롭힘 방지

- 1) 직장 내 성희롱, 신체적·정신적 폭력, 괴롭힘을 금지하고, 예방 및 대응 시스템을 구축하여 피해자가 보호받을 수 있도록 합니다.
- 2) 이해관계자 보호를 위해 외부 위협으로부터 안전한 근로 환경을 조성하며, 사생활과 존엄성을 존중합니다.

(3) 비차별 및 다양성 존중

- 1) 성별, 연령, 국적, 인종, 장애, 종교, 정치적 견해, 성적 지향, 사회적 신분 등을 이유로 한 모든 형태의 차별을 금지합니다.
- 2) 다양성과 포용성을 증진하며, 사회적 소수자의 권리를 보호하고 고용 기회를 확대하기 위해 노력합니다.

(4) 결사 및 단체교섭의 자유 보장

- 1) 임직원의 노동조합 가입 및 단체교섭의 자유를 존중하며, 이에 대한 보복이나 불이익을 금지합니다.
- 2) 노동조합 및 근로자 대표와의 성실한 대화를 통해 노동 환경을 지속적으로 개선합니다.

(5) 강제노동 및 아동노동 금지

- 1) 모든 형태의 강제노동과 인신매매, 현대판 노예제 등의 비윤리적 노동을 용납하지 않습니다.
- 2) 미성년자 노동조건 및 최저 노동 연령기준은 국가별 노동법과 국제기준을 준수하며, 법적 기준에 부합하지 않는 아동노동을 금지합니다.

(6) 안전하고 건강한 사업장 조성

- 1) 임직원의 건강과 안전을 보호하기 위해 정기적인 점검 및 교육을 시행하며, 유해·위험 요인을 사전 예방하는 노력을 지속합니다.
- 2) 산업재해 예방을 위한 실질적인 조치를 마련하고, 안전보건 기준을 준수합니다.

(7) 제품 투명성, 소비자 건강 및 선택권 보장

- 1) 건강하고 안전한 식·음료에 대한 소비자의 접근권을 보장하며, 합리적인 가격으로 제공하기 위해 노력합니다.
- 2) 투명하고 상세한 제품 정보 제공을 통해 소비자가 충분한 정보를 바탕으로 합리적인 선택을 할 수 있도록 보장합니다.

(8) 책임있는 공급망 관리

- 1) 가치사슬 내 협력사가 농심의 인권 정책을 준수하도록 요구하며, 공급업체의 인권 침해 여부를 점검하고 개선하도록 지원합니다.
- 2) 인권 침해 위험이 있는 기업 활동을 방지하고, 발생 시 신속한 시정 조치를 취합니다.

(9) 지역주민 인권 보호

- 1) 농심의 사업 활동과 원재료 조달 과정에서 지역사회 주민의 토지 권리, 깨끗한 식수에 대한 접근권, 기후 및 생태계 보호를 고려하여 운영합니다.
- 2) 지역사회에 미치는 환경적·사회적 영향을 지속적으로 평가하고, 부정적인 영향을 최소화하기 위한 노력을 기울입니다.

(10) 구제 절차 및 신고 보호

- 1) 인권 침해 발생 시 피해자에게 적절한 구제책을 제공하고, 보복 조치를 금지합니다.
- 2) 인권 침해와 관련된 신고 접수 및 처리 절차의 접근성을 개선하며, 피해자 구제를 위한 조치를 신속히 이행합니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

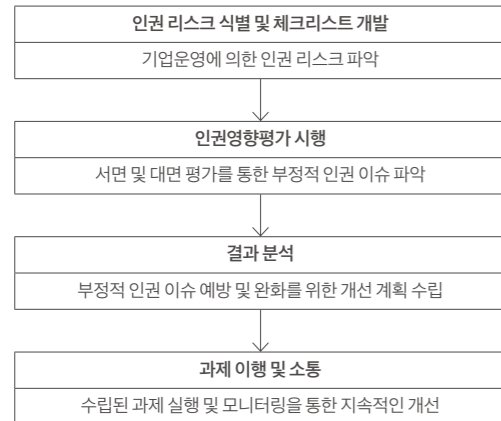


4. 실행 방안

(1) 인권실사 및 영향평가 수행

- 1) 사업장과 가치사슬 전반에서 인권 실사를 정기적으로 수행하여 잠재적인 인권 리스크를 식별하고 예방 조치를 수립합니다.
- 2) 인권영향평가 결과를 바탕으로 인권 경영 체계를 지속적으로 개선합니다.

[인권 실사 프로세스]



(2) 인권 교육 및 인식 제고

- 1) 모든 임직원과 협력사 근로자를 대상으로 정기적인 인권 교육을 실시하여 인권 존중 문화를 정착시킵니다.
- 2) 경영진과 관리자층이 인권 경영의 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 별도의 교육을 운영합니다.

(3) 인권 침해 대응 및 구제 절차 운영

- 1) 인권 침해가 확인될 경우, 신속하고 효과적인 대응을 통해 피해자의 권리를 보호합니다.
- 2) 피해자의 접근성을 고려한 신고 절차를 운영하며, 모든 신고는 철저한 비밀 보장 원칙하에 처리합니다.

(4) 이해관계자와의 협력 및 소통 강화

- 1) 인권 정책의 실행 과정에서 이해관계자의 의견을 적극적으로 반영하며, 협력사 및 외부 기관과 협력하여 인권 보호를 위한 최선의 방안을 모색합니다.
- 2) 인권 정책과 관련된 정보 및 주요 성과를 지속가능경영보고서 등을 통해 투명하게 공개합니다.

본 정책은 2025년 5월 1일부터 시행합니다

제정일 : 2023. 4. 1
 개정일 : [1차] 2025. 5. 1
 검토자 : ESG 경영팀
 승인자 : ESG 위원회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서





공급망 ESG 관리 정책

1. 목적

농심은 사회·환경적 책임을 다하는 지속가능한 공급망을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 국내외 협력사로부터 원부자재를 공급받는 농심은 사업 연속성의 파트너인 협력사들과의 상생협력과 동반성장을 지속해 나아가기 위해 본 공급망 ESG 관리 정책 이하 본 정책을 제정하여 운영합니다.

본 정책은 ILO 국제노동기준 OECD 다국적기업 가이드라인, 유엔 기업과 인권 이행 지침 (UNGPs) 등 글로벌 기준에 의거하여 작성되었으며 지구촌 사회의 지속 가능한 발전에 기여하고자 하는 농심의 노력에 근간이 될 것입니다.

2. 적용범위

농심은 본 정책을 통해 잠재 리스크 대응 계획을 수립하고 지속적인 개선을 추구합니다. 본 정책은 농심에게 제품 및 서비스를 공급하거나 기타 거래를 위해 계약을 체결한 모든 협력사 및 그 하위 협력업체에 적용됩니다.

3. 지속가능한 공급망 구축

(1) 지속가능한 구매

농심은 지속가능한 공급망 체계를 구축하기 위해 환경, 사회, 지배구조 측면에서 지속 가능성을 고려한 제품 및 서비스를 구매합니다. 환경 친화적인 제조 과정, 사회적 책임을 갖춘 노동 조건, 윤리적인 비즈니스 관행을 준수하는 협력사와의 거래를 추구합니다. 농심은 협력사가 제공하는 제품 및 서비스가 ESG 기준에 맞춰 생산, 개발 되었는지 증빙을 요구할 수 있으며 협력사는 당해 요청에 응해야 합니다.

(2) 신규 협력사 선정 시 ESG 요소 반영

농심은 신규 협력사를 선정할 때 ESG 요소를 고려합니다. 노동 인권, 안전 환경 관리, 사회적 영향 등 ESG 측면에서 우수한 성과를 보이는 협력사와의 파트너십을 선호하며, 이를 통해 지속 가능한 공급망을 구축합니다.

(3) 지속가능한 원재료 조달

농심은 지속 가능한 원재료를 조달하여 환경에 대한 부담을 최소화하고 사회적 가치창출에 기여합니다. 친환경적인 재료 사용, 재생에너지 활용, 사회적 가치를 고려한 원료 조달 등을 통해 지속 가능성을 제고합니다. 특히 팜유 토마토 사탕수수 새우 커피 등의 생산 및 조달에 있어 인권 안전 환경 윤리 침해 사례가 없는지 추적 관리함으로써 생물다양성 보전 산림 토지 수자원 보존에 힘쓰고 있습니다.

(4) 협력사의 책임

농심과 농심의 위탁을 받은 제 3 자 기관은 협력사가 협력회사 행동규범 및 본 정책이 포함하는 내용을 준수하고 있는지에 대해 법적 허용 범위 내에서 점검 및 실시할 수 있습니다. 협력사는 도출된 리스크에 대해 개선 계획을 수립하고 실행에 옮겨야 합니다.

4. 협력회사 행동규범

농심은 협력사들과 함께 더 좋은 상품과 서비스로 보다 나은 삶을 위해 공헌한다 라는 기업 이념 실현을 위해 노력합니다 그 과정 속에서 지속가능한 산업 생태계 구축을 촉진하기 위해 농심 협력회사 행동규범 을 제정하였습니다. 본 협력회사 행동규범은 협력사로 하여금 안전한 작업 환경 조성 윤리 경영 실천 근로자 인권 존중 환경보호를 주문합니다.

(1) 적용대상

농심 협력 회사 행동규범은 농심과 계약 관계에 있는 모든 협력사와 그 직원들에게 적용됩니다. 협력사는 농심과의 모든 사업 활동에서 본 행동규범을 준수해야 합니다. 또한 협력사는 자신들의 사업활동을 직접 수행하는 협력사 뿐만 아니라 제 3 자 협력사와의 거래에서도 본 행동규범을 준수하도록 요구해야 합니다.

(2) 구성

농심 협력 회사 행동규범은 윤리, 환경, 인권, 안전, 경영시스템 5대 영역 48개 세부항목으로 구성되어 있습니다. 협력사는 해당 영역에서 농심이 요구하는 최소한의 사항을 충족시켜야 합니다.

영역	세부항목
윤리	투명경영 및 반부패, 법률준수, 품질안전 관리, 이해상충 방지, 불공정 거래 반경쟁 행위 방지, 위조 원부자재 방지, 수출제한 준수, 정보 공개 정보보호, 신원보호 및 보복 금지, 책임 있는 원자재 및 원재료 관리, 불법 무장 지지 금지, 책임 있는 정치 활동 참여, 윤리 채널
환경	환경경영시스템 구축, 생물다양성 보호, 지속가능한 원재료 조달, 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리, 수자원 관리 대기오염물질 관리, 폐기물 관리, 화학물질 관리, 환경 오염방지 및 자원효율성 증대, 제품환경 규제대응
인권	임금 및 복리후생 제공, 근로시간 관리, 인도적 대우 결사의 자유 보장, 공동체에 기여, 차별 금지 (다양성 인정), 아동노동 금지, 강제노동 금지
안전	안전보건경영시스템, 구축 기계·기구·설비의 안전 관리, 비상상황 대응, 사고 관리, 육체적 과중 업무 통제, 안전 진단, 보건 관리
경영시스템	경영시스템의 구축, 법규 및 외부 요구사항 대응, 담당자 선임, 리스크 점검, 교육 및 소통, 정보 관리, 고충처리 제도 운영, 거래업체 하위 협력사 관리, 규범 준수

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

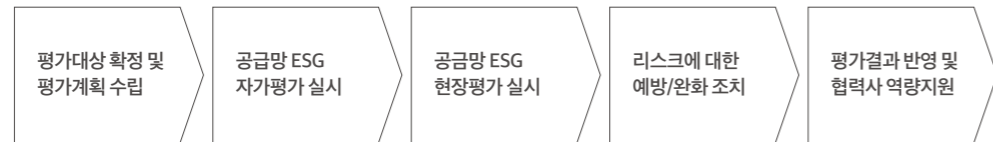
제3자 검증보고서





5. 공급망 ESG 평가 체계

농심은 협력회사의 ESG 리스크를 식별하고 해당 리스크에 대한 예방 및 완화 조치를 통해 ESG 리스크를 제거하기 위한 체계화된 평가 프로세스를 운영하고 있습니다.



(1) 평가대상 확정 및 평가계획 수립

농심은 구매 비중, 대체 불가능성, 사전 스크리닝을 통한 지속가능성 측면의 리스크가 식별된 협력사 등의 기준을 적용하여 ESG 평가 대상 협력사를 선정합니다. 해당 협력사를 대상으로 평가 계획을 수립하고 평가에 대한 사전 일정 및 평가 방법 등을 고지합니다.

(2) 공급망 ESG 자가평가

농심은 협력사 대상 정기적인 ESG 자가평가를 바탕으로 협력사의 ESG 경영 이행 수준 파악 및 리스크 식별을 시행합니다. 평가 항목은 농심의 협력회사 행동규범 및 글로벌 공급망 평가 이니셔티브에서 규정하고 있는 윤리/환경/인권/안전/경영시스템의 5가지 영역을 포함합니다. 평가 이후 협력사의 미흡 항목에 대한 개선과제 도출 및 이행을 독려하고 지속적으로 모니터링하여 리스크 제거를 위해 노력합니다.

(3) 공급망 ESG 현장평가

거래금액, 의존도, 사전 스크리닝 및 자가평가 결과 등 다양한 요소를 고려하여 필요한 경우 ESG 현장평가를 실시합니다. 객관성 있는 제3자 기반 현장 평가를 실시하고, 이를 통해 협력사의 ESG 성과와 준수 여부를 평가하여, 협력사가 가지고 있는 잠재된 또는 실재하는 ESG 리스크를 확인합니다.

(4) 리스크 예방 및 완화조치

자가평가 및 현장평가 결과를 기반으로 협력사의 잠재된 또는 실재하는 ESG 리스크를 확인하고 이를 예방/제거하기 위한 이행 조치를 요구합니다. 이행 조치를 요구받은 협력사는 해당 리스크를 제거하기 위한 활동을 실시해야 합니다. 또한 농심은 해당 조치 이행 여부를 정기적으로 모니터링 하여 협력사의 ESG 리스크를 제거하기 위해 지속적으로 노력합니다.

(5) 평가결과 반영 및 협력사 ESG 개선 프로그램 지원

농심은 구매 관계에 영향을 미치는 협력사 종합평가에도 자가평가 및 현장평가 결과를 반영함으로써 협력사의 ESG 경영 고도화를 요구합니다. 또한 농심은 협력사의 ESG 성과를 창출하기 위한 다양한 ESG 역량강화 프로그램을 운영합니다. 상생아카데미, 안전 보건 및 위생 지원 등을 통해 협력사들의 ESG 역량을 강화하고, 협력사의 ESG 미흡사항에 대한 지원을 통해 지속 가능한 공급망 구축을 도모합니다. 농심은 ESG 지원을 위한 프로그램 다양화 등 효과적인 협력사 ESG 역량 제고를 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

6. 투명성과 보고

농심은 공급망 ESG 관련 정보의 투명성을 확보하고, 외부에 시의적절한 보고를 제공합니다. ESG 성과 및 관련 정보의 공개를 통해 이해관계자들과 신뢰를 구축합니다. 보고와 관련된 외부 요구사항을 준수하며, 주기적인 보고를 통해 농심의 공급망 ESG 성과를 공개합니다. 해당 과정은 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션과 고충처리 채널을 통한 의견 개진을 수반합니다.

본 정책은 2025년 5월 1일 시행합니다.

제정일: 2023. 6. 1.
개정일: [1 차] 2025. 5. 1.
검토자: ESG경영팀
승인자: ESG위원회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서





지속가능한 원재료 관리 정책

1. 배경 및 목적

농심은 전 밸류 체인에서의 사회적 가치를 창출하는 글로벌 No.1 식품기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 또한 윤리적이고 지속가능한 원재료를 조달하여 고객에게 안전하고 건강한 제품을 제공하고자 합니다. 이에 당사는 환경 친화적인 제조 과정, 사회적 책임을 갖춘 노동 조건, 윤리적인 비즈니스 관행을 준수하는 협력사와의 거래를 추구합니다.

당사의 지속가능한 원재료 관리 정책은 ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 글로벌 기준에 의거하여 작성되었으며, 본 정책은 지구촌 사회의 지속 가능한 발전에 기여하고자 하는 당사의 노력에 근간이 될 것입니다.

본 정책에서는 원재료별 지속 가능한 조달 현황과 그에 대한 당사의 접근 방식에 대해 설명합니다. 더 나아가 생물다양성 보호와 원재료 추적 가능성 극대화를 추구합니다.

2. 적용 범위

“농심 지속가능한 원재료 관리 정책”은 사회·환경적으로 영향을 미칠 수 있는 팜유, 토마토, 수산물 등 원재료에 대해 다룹니다. 해당 정책은 농심과 거래 관계를 맺는 모든 협력사 및 핵심 원부자재를 공급하는 밸류 체인 내 협력사에게 적용되며 협력사는 당사의 지속가능한 원재료 관리 정책을 준수해야 합니다. 농심 또는 농심이 지정한 외부 기관은 협력사가 본 정책이 포함하는 내용을 준수하고 있는지에 대해 법적 허용 범위 내에서 점검 및 실시할 수 있습니다. 협력사는 도출된 리스크에 대해 개선 계획을 수립하고 실행에 옮겨야 합니다.

3. 거버넌스

농심은 원자재 및 부자재의 조달, 운송, 제조, 물류 등 제품과 서비스가 생산되기까지의 전 과정에서 발생 가능한 환경·사회적 영향과 리스크를 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 농심은 협력사와의 거래관계에서 발생할 수 있는 모든 리스크를 관리하기 위해 이사회 산하 ESG위원회, 하도급 내부심의위원회 등을 설치하여 거버넌스를 강화하고 있으며 지속가능한 원재료 관리 정책 마련 등 명확한 원재료 관리 프로세스를 운영 하고 있습니다.

지속가능한 원재료 관리 정책 수립 → 계약 시 정책 내용 전달을 통한 협력사 인식제고 → 공급망 점검 및 실시 → 리스크 확인 → 개선 계획 수립 및 이행

4. 원재료 관련 커뮤니케이션 채널

농심은 협력사를 대상으로 홈페이지, PIS, 그리고 방문상담을 통하여 다양한 의견(제보, 제안, 문의, 요청, 거래상 분쟁조정 등)을 제보 받고 있습니다. 협력사는 다양한 커뮤니케이션 창구를 통해 지속가능한 원재료 활용과 관련된 사안을 농심과 소통할 수 있습니다.

5. 지속가능한 원재료 구매

1) 팜유

팜유는 농심이 생산공정에서 사용하는 주요 원재료 중 하나입니다. 추적 가능성이 낮고 원산지 등이 확인되지 않은 팜유는 산림파괴나 강제노동을 통해 생산 및 조달되는 것일 수 있다는 리스크를 지니고 있습니다. 이에 농심은 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 인증을 통해 지속 가능한 팜유 조달 활동을 전개하고 있으며, 인증 비율 구매 확대와 노동권 보호, 환경 오염 최소화, 산림파괴 제한 등을 위해 노력할 계획입니다.

2) 토마토

농심은 주요 원재료 중 하나인 토마토의 지속적인 추적 관리를 통해 사회·환경적으로 안전한 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 토마토는 재배 지역에 따른 노동 관련 잠재 리스크를 가지고 있는 원재료 중 하나이며, 농약 및 화학 비료 사용 등으로 인한 환경 관련 부정적 영향에의 위험 또한 내포하고 있습니다. 이에 농심은 Global G.A.P.(Global Good Agricultural Practices) 인증 등 식품안전, 환경보호, 그리고 근로자 복지가 보장된 원료 조달을 장려합니다. 이는 토마토의 지속가능성을 넘어 당사의 책임 있는 경영에 일조합니다.

3) 수산물(새우 포함)

새우를 포함한 수산물은 농심의 밸류 체인 내 활용되는 주요 원재료 중 하나로서, 지속가능성이 담보되지 않은 수산물 포획은 인권, 환경 측면에서의 리스크를 초래할 수 있습니다. 이에 농심은 공급망 내 ASC, MSC Fisheries, MSC CoC 등 인증 확대를 통해 지속 가능한 수산물 조달할 것을 장려합니다. 수산 자원, 생태계에 미치는 영향, 수산업 경영 및 기타 주요 조치에 대해 독립적으로 검증된 기준을 시행함으로써 농심은 고갈되어 가는 수산 자원을 회복하고, 해양 환경을 보존하기 위해 노력할 것입니다.

4) 소고기

소고기는 생산 및 제조 관행에 있어 산림 환경을 파괴하거나 농업 종사자 권리를 억압하는 등의 잠재 리스크를 지닐 수 있습니다. 이에 농심은 협력사 대상 소고기와 관련하여 환경 보호를 보장하는 방목 및 사료 관리, 토지 및 생물 다양성 보존 등의 활동 진행을 장려하고 있습니다. 또한 농심은 소비자들의 기대를 충족하고, 더 건강하고 안전한 먹거리를 제공하기 위하여 동물복지 원칙을 준수한 원재료의 조달을 확대하겠습니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



5) 소금

소금 조달원인 바다는 지구의 열에너지를 순환시켜 이상기후를 최소화하며, 육지보다 많은 생물군을 보유하여 환경 시스템을 유지시키는 주요 생태계입니다. 이에 농심은 염전 운용 및 소금 수급에 있어 해양 환경을 오염시키거나 해양 생태계파괴를 방지하도록 노력합니다. 나아가, 어업 종사자 및 관련 사업장의 권한을 억압하지 않고 소금 생산의 지속가능성을 증진하겠습니다.

6) 사탕수수

원당 생산을 위해 사탕수수를 수확하는 것은 환경에 다양한 영향을 야기합니다. 무분별한 화학비료 사용에 따른 토양의 지속가능성 저해와 자원 사용에 따른 산림파괴 발생을 방지하기 위해 농심은 협력사와 환경 영향을 검토하고, 오염 방지 조치를 실행하겠습니다. 이는 Bonsucro와 같은 인증에 부합하는 원재료 이용 독려, 농약 및 화학비료의 사용 관리 등의 형태로 이행됩니다.

개정 이력

(ver.1.0) 2024년 12월 초본 발간

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서





소비자 권익보호 정책

1. 목적

농심은 “내·외부 고객의 풍요로운 삶에 공헌하자”는 고객 중심의 비전과 가치를 최우선 순위에 두고 있으며, “고객이 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공한다”는 행동규범을 바탕으로 소비자중심경영(Consumer Centered Management, 이하 “CCM”)을 실천하고 있습니다. 농심은 전사적 차원에서 발생할 수 있는 모든 위험 요소를 관리하고 소비자의 권익을 보호하며 소비자 불만사항 및 피해를 효과적으로 해결함으로써 소비자중심경영을 실천하고자 본 소비자 권익보호 정책(이하 “본 정책”)을 제정하여 운영합니다. “농심 지속가능한 원재료 관리 정책”은 사회·환경적으로 영향을 미칠 수 있는 팜유, 토마토, 수산물 등 원재료에 대해 다룹니다. 해당 정책은 농심과 거래 관계를 맺는 모든 협력사 및 핵심 원부자재를 공급하는 밸류 체인 내 협력사에게 적용되며 협력사는 당사의 지속가능한 원재료 관리 정책을 준수해야 합니다. 농심 또는 농심이 지정한 외부 기관은 협력사가 본 정책이 포함하는 내용을 준수하고 있는지에 대해 법적 허용 범위 내에서 점검 및 실시할 수 있습니다. 협력사는 도출된 리스크에 대해 개선 계획을 수립하고 실행에 옮겨야 합니다.

2. 소비자 권익보호 정책

농심은 이하의 소비자 권익보호 정책을 국내외 전 임직원의 자발적인 실천과 동참을 바탕으로 실행하고 있습니다.

[소비자 권익보호 정책]

농심은 소비자중심경영(CCM)을 선도하기 위하여 ‘2030년까지 Voice of Customer (이하 “VOC”) 개선과제 완료율 90%이상 유지’라는 중장기 목표를 수립하고, 이하의 소비자권익 보호 정책을 준수할 것을 선언한다.

1. 소비자중심경영(CCM) 비전 수립과 전파
2. 주요 VOC 사내 공유 및 제품 및 서비스 개선
3. 클레임 대응 역량 고도화 및 리스크 최소화 전략 수립
4. 식품안전 대응 체제 구축 및 모의 훈련 진행

3. 적용범위

본 정책은 농심의 모든 임직원과 전체 사업장에 적용됩니다. 농심은 농심의 소비자중심경영(CCM)이 공유 및 전파될 수 있도록 거래관계에 있는 관련 협력사 등에게 본 정책의 준수를 권장합니다.

4. 소비자 권익보호 기본방침

- (1) 농심은 농심이 제공하는 모든 제품 및 서비스로 인하여 소비자의 생명, 신체, 재산에 위해가 발생하지 않도록 믿을 수 있는 식품과 안전한 서비스를 제공합니다.
- (2) 농심은 소비자의 올바른 선택을 위하여 모든 제품 및 서비스에 대한 정보를 정확하고 성실하게 제공합니다.
- (3) 농심은 소비자의 제안과 불만을 적극 수렴하고, 제품에 대한 정당한 교환요청이나 반품 요청 등에 대하여 신속하고 성실하게 대응합니다.
- (4) 농심은 임직원에게 본 정책의 취지와 필요성을 주지시키고 관련 교육을 실시합니다.

5. 소비자 권익보호를 위한 품질경영방침

- (1) 농심은 소비자의 건강과 행복을 위한 안전 식품을 제조하기 위하여 품질경영방침을 수립하고 전사적인 품질관리시스템을 구축하여 운영합니다.
- (2) 농심은 최상의 품질 및 서비스를 제공하기 위하여 통합고객응대 시스템을 운영하며, 고객의 소리에 항상 귀 기울이고 이를 반영한 개선활동을 함으로써 제품 및 서비스를 지속적으로 개선합니다.
- (3) 농심은 자동화된 정보관리 및 모니터링 시스템을 활용하여 소비자에게 제공되는 식품 안전 관련 정보를 지속적으로 관리하며, 허위 또는 과장된 정보를 제공하지 않습니다.
- (4) 농심은 자사 제품과 관련하여 필요할 경우 공정거래위원회가 고시한 소비자분쟁해결기준에 의거하여 보상 절차를 진행하고 있습니다.
- (5) 농심은 소비자 권익보호와 관련된 법령 및 규정을 준수하며 회사의 홈페이지 및 사업보고서 등을 통하여 소비자 권익보호 정책을 공개합니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

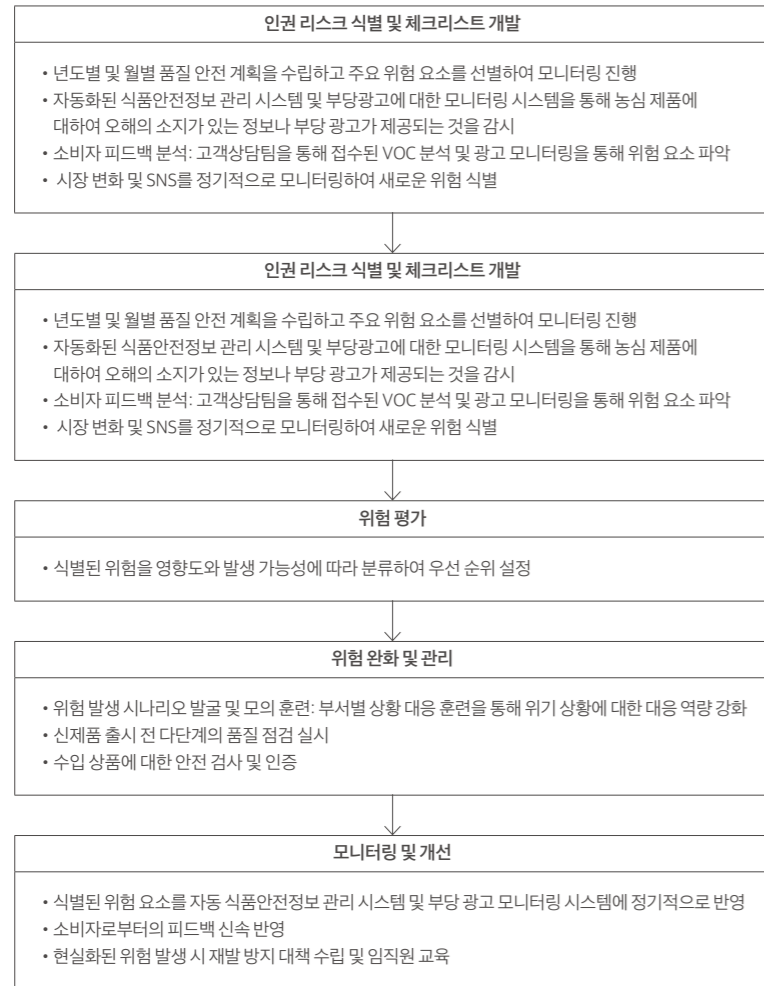
주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



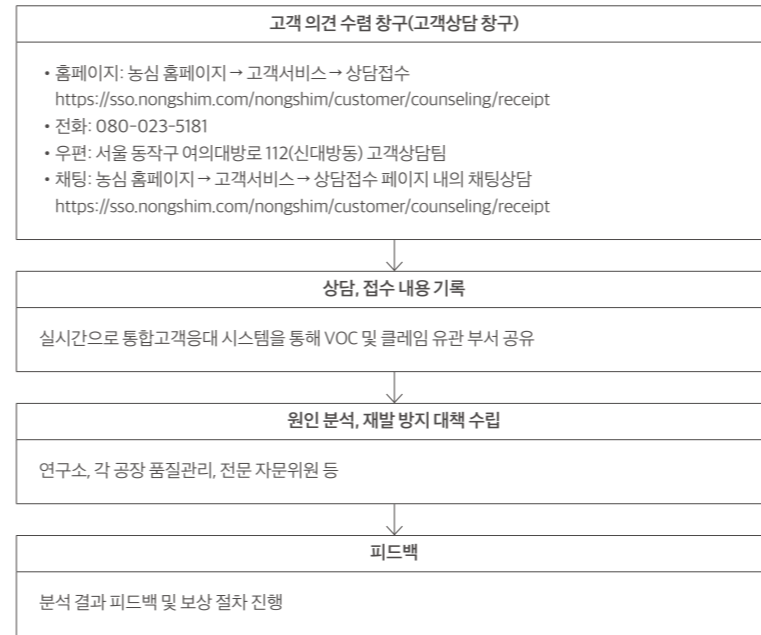
6. 위험 실사 프로세스



* 위험 실사 실행 조직: 식품안전실

7. 고객 의견 수렴 및 피해 구제 프로세스

농심은 소비자 불만 인지부터 해결까지의 전 과정을 체계적으로 관리하고, 소비자 불만의 재발 방지 및 신뢰관계 강화를 위하여, 다음과 같은 고객 의견 수렴 및 피해 구제 프로세스를 운영하고 있습니다.



본 정책은 2025년 5월 1일 시행합니다.

제정일: 2025. 5. 1.
검토자: 고객상담팀
승인자: ESG위원회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서





정보보호 및 개인정보보호 정책

1. 목적

주식회사 농심(이하 "농심")은 경영활동에서 발생할 수 있는 정보 유출, 침해 등의 위험 요소를 철저히 관리하고, 정보자산 및 개인정보를 보호하기 위하여 본 정보보호 및 개인정보보호 정책(이하 "본 정책")을 제정하여 운영합니다.

2. 적용범위

본 정책은 농심의 모든 임직원 및 전체 사업장에 적용됩니다. 농심은 본 정책이 확대될 수 있도록 농심과 거래관계에 있는 관련 협력사 등에게 본 정책의 준수를 권장합니다.

3. 정보보호 및 개인정보보호 기본방침

- 농심은 정보보호 국제표준과 국내의 정보보호 관련 법률을 준수하고, 경쟁력의 원천인 핵심기술 및 노하우 등 정보자산을 보호하여 글로벌 경쟁력 확보와 유지에 최선을 다하겠습니다.
- 농심의 모든 임직원은 스스로 정보보호의 주체임을 인식하고, 정보보호 교육 및 훈련에 지속적으로 참여하여 정보보호 수준을 개선하겠습니다.
- 농심은 개인정보처리시스템에 대한 접근 권한의 부여, 변경, 말소 등에 관한 기준을 수립하여 시행하며, 개인정보처리시스템에 접속한 자의 접속일시, 처리내역 등 접속기록을 저장 및 관리하겠습니다.
- 농심은 개인정보를 수집 당시 명확히 특정하여 정보주체로부터 동의받은 목적범위 내에서 사용하며 정보주체의 사생활 침해를 최소화하는 방법으로 처리하겠습니다.
- 농심은 개인정보취급자에 대한 관리감독 및 교육을 철저히 하며, 보안 취약점을 식별하여 이를 지속적으로 관리함으로써 개인정보의 안전성 확보를 위하여 필요한 조치를 하겠습니다.

4. 실행방안

(1) 정보보호 관리 체계

- 국내외 정보보호 관련 법규 및 국제 표준을 준수하겠습니다.
- 정보시스템의 안정적 운영을 보장하며, 보안사고로부터의 손실을 최소화하기 위하여 정보보호 관리체계를 구축 및 운영하겠습니다.
- 보안위험을 관리하기 위한 통제절차를 구축 및 운영하고 정보보호 활동에 대한 모니터링 및 검토를 실시하겠습니다.
- 모든 임직원에게 정기적인 정보보호 교육을 제공하고 상시 관리점검 체계를 수립하여 정보 보안의 효과성을 확보하겠습니다.

(2) 개인정보 보호 조치

- 국내외 개인정보보호 관련 법규 및 국제 표준을 준수하겠습니다.
- 개인정보의 수집, 보유, 이용, 제공, 파기 등 처리 단계별 보호조치를 마련하고, 모든 단계에 걸쳐 정보주체의 권리를 보호하겠습니다.
- 정보주체의 권리가 침해 받을 가능성과 위험의 정도에 상응하는 적절한 기술적, 관리적 및 물리적 보호조치를 통하여 개인정보를 안전하게 관리하겠습니다.
- 개인정보 처리 방침 등 개인정보의 처리에 관한 사항을 홈페이지를 통하여 공개하고, 개인정보 열람청구권 등 정보주체의 권리를 보장하겠습니다.

(3) 정보보호 및 개인정보보호 담당 임원의 역할

- 정보보호 계획 및 개인정보보호 계획을 수립 및 시행하고 정보보호 및 개인정보보호 실태와 관행을 정기적으로 감사 및 개선합니다.
- 정보보호 위험을 식별, 평가하고 관련된 정보보호 대책을 마련합니다.
- 개인정보 처리와 관련된 인적·물적 자원 및 정보를 관리합니다.

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

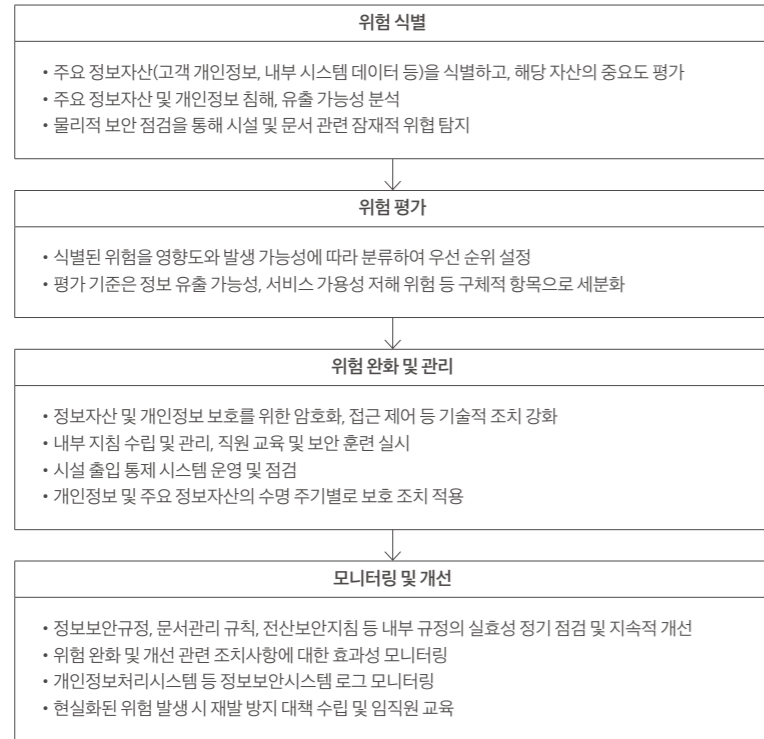
제3자 검증보고서

2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



5. 위험 실사 프로세스

농심은 아래와 같이 정보보호 및 개인정보보호에 대한 위험을 식별하고 평가하기 위한 방법 및 기준을 수립하여 정기적으로 위험평가 및 개선을 실시합니다.



* 위험 실사 실행 책임자: 개인정보관리책임자

6. 개인정보 침해 등 고충 처리 프로세스

농심은 정보보호 및 개인정보 침해와 관련된 고충에 신속히 대응하기 위해 아래 창구를 통하여 고충을 처리하고 있으며, 고충 접수 및 확인, 문제 원인 분석 및 해결 방안 마련, 처리 결과 통보 및 사후 조치의 절차를 이행합니다.

- (1) 고객센터 담당부서 : 고객센터팀
전화번호 : 080-023-5181
이메일 : ask@nongshim.com
- (2) 채용담당부서 : 인사팀
이메일 : recruit@nongshim.com
- (3) 개인정보 관리부서 : 디지털인프라팀
이메일 : nei9510@nongshim.com

- 1. 본 정책은 2025년 5월 1일부터 시행합니다.
- 2. 본 정책에 따른 세부사항은 내부 '정보보호 정책서'를 따릅니다.

제정일: 2025. 5. 1.
검토자: 디지털인프라팀
승인자: ESG위원회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서





안전보건 정책

1. 목적

농심은 안전보건과 관련된 제반법규와 기준을 충실히 준수하며, 안전하고 건강한 작업환경을 제공함으로써 임직원과 협력사 근로자의 신체적·정신적 안녕을 증진하고, 지속 가능한 안전 문화를 정착시키는 것을 목적으로 합니다.

2. 적용 범위

본 정책은 농심의 모든 임직원과 협력사 근로자에게 적용된다. 또한, 농심은 협력사와 이해관계자에게 본 정책의 준수를 적극 권장하며 안전보건 관리를 최우선 가치로 확산합니다.

3. 안전경영 방침

농심그룹 전 임직원은 "안전을 최우선으로"라는 표어를 바탕으로 안전보건을 경영 의사결정시 최우선 과제로 선정하고, 각자의 활동 분야에서 지속적인 개선과 예방활동을 통하여 모든 직원의 건강과 행복을 보전할 수 있는 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하고자 안전보건 경영방침을 정하여 성실히 수행합니다.

4. 기본 원칙

(1) 안전 작업환경 조성

- 1) 사업장에서 발생할 수 있는 유해·위험 요인을 사전에 파악하고, 이를 제거하거나 예방하기 위한 실질적이고 효과적인 개선 조치를 취합니다.
- 2) 근로자가 안전하게 작업할 수 있도록 안전수칙을 마련하고, 이를 전 임직원과 협력사 근로자가 쉽게 이해하고 준수할 수 있도록 합니다.

(2) 예방 중심 안전 관리

- 1) 안전 관련 이슈를 체계적으로 기록·관리하며, 주요 문제점에 대해 개선 목표를 설정하고 이를 실행합니다.
- 2) 사고 발생 후 개선조치보다 안전사고의 사전 방지에 우선하는 예방적 안전관리 접근 방식을 채택합니다.

(3) 근로자 건강 증진

- 1) 임직원과 협력사 근로자의 건강을 보호하기 위해 정기적인 건강 검진과 생활습관 개선 프로그램을 제공합니다.
- 2) 정신건강 및 스트레스 관리를 위해 심리 상담 서비스와 스트레스 예방 프로그램을 운영하며, 필요시 전문적인 지원을 연결합니다.

(4) 안전의식 문화 확산

- 1) 안전보건 관리와 관련된 정보를 이해관계자와 투명하게 공유하며, 현장의 의견을 적극 수렴하여 정책과 절차를 지속적으로 개선합니다.
- 2) 협력사와의 협업을 통해 안전보건 기준을 상향 고도화하고, 근로자 참여를 적극 장려합니다.

5. 실행 방안

(1) 위험 요인 관리 및 예방 활동

- 1) 정기적으로 유해·위험 요인에 대한 체계적인 평가를 진행하고 평가 결과에 따라 위험성 관리를 위한 구체적인 대응 조치를 취합니다.
- 2) 모든 대응 조치에 대한 효과성을 재평가하여 지속적으로 위험 요인을 제거하고 예방하는 활동을 추진합니다.

(2) 안전보건 관리체계 강화

- 1) 이사회와 경영진은 안전보건 관리체계의 중요성을 인식하고, 이를 조직의 핵심 과제로 채택하여 관리·감독에 적극적으로 참여합니다.
- 2) 임직원과 협력사 근로자를 대상으로 안전 및 보건 관련 교육과 훈련을 정기적으로 시행합니다.

(3) 비상 대응 계획 마련

- 1) 비상 상황 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 명확한 절차와 행동 지침을 마련하고, 정기적인 훈련을 통해 대응 역량을 강화합니다.

(4) 안전 문화 정착

- 1) 안전보건 활동을 기업 문화로 정착시키기 위해 지속적인 교육과 캠페인을 실시합니다.
- 2) 모든 임직원과 협력사 근로자가 스스로 안전보건의 주체가 될 수 있도록 동기를 부여합니다.

본 정책은 2025년 5월 1일부터 시행합니다.

제정일 : 2025. 5. 1.

검토자 : 안전관리팀

승인자 : ESG 위원회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT



환경경영 정책

1. 목적

주식회사 농심(이하 “농심”)은 환경경영의 중요성을 인식하고 지속가능한 발전을 위해 국내외 환경 관련 법령 및 규정, 국제기준을 기반으로 아래와 같이 환경경영 방침을 제정하고, 그 구체적인 운영방법으로 본 환경경영정책(이하 “본 정책”)을 제정하여 환경경영을 추진합니다.

2. 환경방침 및 환경경영 실천과제

농심은 이하의 환경방침과 환경경영 실천과제를 국내외 전 임직원의 자발적인 실천과 동참을 바탕으로 실행하고자 합니다.

[환경방침]

우리는 청정한 환경을 보존하고, 보다 나은 미래를 후손에게 물려주기 위하여 환경경영을 채택하고 이를 준수할 것을 선언한다.

1. 사전 예방을 통한 지속적인 환경 개선활동을 전개한다.
2. 좋은 환경이 좋은 제품을 만들고 이를 통해 사회, 고객에 보답한다.

[환경경영 실천과제]

1. 우리는 자원절약 및 에너지 절감을 실천하고 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력한다.
2. 제품 전 과정의 사전오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하고 주변 생태계 보호활동에 자발적으로 참여한다.
3. 우리는 환경법규를 준수하고 법적 기준보다 엄격한 사내기준을 만들어 이를 충실히 이행한다.
4. 우리는 활동, 제품 및 서비스와 관련된 환경 측면과 법률적 요건을 철저히 파악한다.
5. 우리는 실천과제를 지속적으로 이행하여 농심의 환경경영체제를 완성한다.

본 정책은 농심의 모든 임직원과 전체 사업장에 적용됩니다. 농심은 본 정책이 확대될 수 있도록 농심과 거래관계에 있는 관련 협력사 등에게 본 정책의 준수를 권장합니다.

4. 환경경영 기본방침

농심은 “사전 예방을 통한 지속적인 환경 개선활동”과 “좋은 환경이 좋은 제품을 만들고 이를 통해 사회, 고객에 보답한다.”는 일념 하에, 아래와 같은 환경경영 세부계획에 따라 자사 및 공급망 전체에서 발생 가능한 환경오염을 최소화하기 위하여 노력합니다.

(1) 자원 절약 및 에너지 절감

1) 농심은 자원의 절약과 재활용 촉진을 위해 지속가능한 포장재 사용을 확대하고 사업장 폐기물을 최소화할 수 있는 방안을 발굴하여 추진하겠습니다.

2) 농심은 에너지 효율성을 향상시키기 위해 자사의 에너지 사용량을 기록 및 관리하고, 체계적으로 모니터링하며, 에너지 감축 방안을 발굴하여 다양한 에너지 절감 활동을 추진하겠습니다.

(2) 온실가스를 포함한 배출가스 감축

1) 농심은 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 자사에서 발생하는 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

(3) 제품 전 과정에서의 환경 보호 노력

1) 농심은 제품 생산, 유통, 폐기에 이르는 전 과정에서 사전오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하기 위해 노력하고 주변 생태계 보호활동에 적극적으로 참여하겠습니다.

(4) 환경 법규 준수

- 1) 농심은 식품 생산 및 유통과 관련된 환경 관련 법규를 파악하여 이를 준수하겠습니다. 또한 농심은 법적 기준보다 더 엄격한 환경기준을 설정한 후 이를 전사적으로 실행함으로써 환경 보호를 위해 성실히 노력하겠습니다.
- 2) 농심은 제품 생산 및 유통, 서비스 제공 및 기타 농심의 활동으로 야기되는 환경 리스크를 식별하고, 이를 방지하기 위한 법률적 요건을 파악하여 철저히 관리하겠습니다.

5. 환경경영시스템 완성을 위한 실행방안

- (1) 농심의 대표이사과 경영진은 환경경영시스템을 구축하고, 환경경영 방침/정책의 제·개정, 환경경영목표 설정 및 추진성과 점검, 환경 리스크 파악 등을 총괄하여 환경경영이 효과적으로 운영될 수 있도록 관리합니다.
- (2) 환경경영은 ESG경영팀이 담당하며 매 분기마다 환경계획 이행현황 및 성과, 신규 환경 리스크를 파악하여 종합·관리하고, 그 외 에너지, 탄소 배출에 대한 저감목표를 수립하고 감축활동을 모니터링합니다.
- (3) 농심은 전사 임직원 및 이해관계자를 대상으로 환경경영 및 기후변화 관련 교육과 캠페인을 실시하여 환경보호 인식을 제고하고 환경경영시스템을 완성하기 위해 노력합니다.

본 정책은 2025년 5월 1일부터 시행합니다.

제정일: 2025. 5. 1.
검토자: ESG경영팀
승인자: ESG위원회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook



ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

GRI Content Index



GRI 1: Foundation	비고
사용증명	농심은 GRI Standards 2021에 부합하여(in accordance with) 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다.
사용된 GRI	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 GRI Sector Standards	2025년 6월 기준 적용 가능한 GRI Sector Standard가 없습니다.

GRI 2 : 일반 보고 2021

GRI Standard 2021	Indicators	페이지
조직 및 보고관행	2-1 조직 세부 정보	5-6, 12-13
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2 ¹⁾
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2
	2-4 정보의 재작성	36, 85, 87, 89
	2-5 외부 검증	119-120 ²⁾
활동 및 근로자	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	8-13
	2-7 임직원	88
	2-8 임직원이 아닌 근로자	88
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	76-77
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	76-77
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	76
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	16, 77
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	16, 77
	2-14 지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	16, 77
	2-15 이해관계 상충	78

GRI Standard 2021	Indicators	페이지
거버넌스	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	16, 19
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	77
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	78
	2-19 보수 정책	78
	2-20 보수 결정 절차	78
	2-21 연간 총 보상 비율	78
전략, 정책 및 관행	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4
	2-23 정책 공약	96-113
	2-24 정책 공약 내재화	44-48, 53-54
	2-25 부정적 영향 완화 절차	50-51, 54, 80-82
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	54, 82
	2-27 법·규제 준수	93
이해관계자 참여	2-28 가입 협회(이니셔티브)	118
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	18
	2-30 단체 협약	89

1) 2024년 사업보고서 p.50(연결재무제표에 포함된 종속기업 리스트), 본 보고서 정보 공시에 포함된 기업은 농심 한 개 기업에 해당
 2) 농심 ESG위원회는 지속가능경영보고서에 대한 제3자 검증 의뢰를 승인함

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book



GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



GRI 3: 중대 이슈 2021

GRI Standard 2021	Indicators	페이지
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	19-20
	3-2 중대 이슈 목록	20-22

Material Issue 1. 식품 안전 및 품질

GRI Standard 2021	Indicators	페이지
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	62-65
GRI 416: 고객 안전보건 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	63, 92
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	92

Material Issue 2. 기후 위기 대응

GRI Standard 2021	Indicators	페이지
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	28-32
GRI 302: 에너지 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	85
	302-3 에너지 집약도	85
	302-4 에너지 소비 감축	86
GRI 305: 배출 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	85
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	85
	305-4 온실가스 배출 원단위	85
	305-5 온실가스 배출 감축	85

Material Issue 3. 지속가능한 공급망

GRI Standard 2021	Indicators	페이지
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	44-48
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	308-2 공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	91
GRI 414: 공급업체 사회적 평가 2016	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	92

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book



GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



TCFD Index



구분	지표	페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	26-27
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	28-30
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	
위험 관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	30
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명	
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	31, 85
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명	

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index



TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



Topics	Code	Accounting Metric	페이지 및 비교
에너지 관리	FB-PF-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 구매전력 비율, (3) 재생에너지 비율	p.85
용수 관리	FB-PF-140a.1	(1) 총 취수량, (2) 물 스트레스가 높은 지역 및 매우 높은 지역에서의 용수 사용량	p.37
	FB-PF-140a.2	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	1건
	FB-PF-140a.3	용수관리 리스크 및 리스크 저감을 위한 전략	p.37
식품 안전성	FB-PF-250a.3	(1) 식품안전 위반 건수, (2) 조치 비율	p.92
	FB-PF-250a.4	(1) 리콜 제기 건수 및 (2) 리콜된 제품 총량	해당 사례 없음
건강 및 영양	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	1,435억 원 ¹⁾
	FB-PF-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	p.69-70
제품 라벨링 및 마케팅	FB-PF-270a.3	라벨링 및 마케팅 관련 위반 사고 건수	해당 사례 없음
	FB-PF-270a.4	라벨링 및 마케팅 관련 법률 위반으로 인한 금전적 손실	해당 사례 없음
패키징 전과정 관리	FB-PF-410a.1	(1) 총 포장재 중량, (2) 재활용 및 재생 재료로 만들어진 포장재의 비율, (3) 재활용 가능한, 재사용가능한, 혹은 분해가능한 포장재의 비율	p.33, 86
	FB-PF-410a.2	전 과정에서의 포장재의 환경영향을 저감하기 위한 전략 논의	p.33-36
식자재 공급망환경/사회적 영향	FB-PF-430a.1	환경 및 사회적 기준에 부합함을 제 3자로 부터 인증받은 식자재 비율	p.48

1) 건면, 누들핏, 웰치제로 제품의 매출액 합계를 산출함

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index



SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



주요 수상 및 단체가입 현황



주요 수상

수상일자	주최기관	수상부문
2024년 1월	세계포장기구(WPO, World Packaging Organisation)	농심, 2024 월드스타 패키징 어워드 식품부문 분상
2024년 1월	한국소비자포럼	농심태경 베지가든, 2024 대한민국 퍼스트브랜드 대상 비건 부문
2024년 4월	한국방송공사(KBS, Korea Broadcasting System)	농심, KBS 119상 시상식 특별상
2024년 4월	벨기에 몽드 셀렉션	농심 백산수, 2년 연속 벨기에 '몽드 셀렉션' 생수 부문 대상
2024년 5월	완도금일수협	농심, 완도 다시마 축제 공로상
2024년 12월	한국패키지디자인협회	농심, '대한민국패키지디자인대전' 금상 & 은상
2024년 12월	동반성장위원회	농심, '2024년 대한민국 동반성장 대상' 시상식 상생협력 프로그램 운영 부문 대상

단체 가입 현황

대한상공회의소	국가경영전략연구원	한국식품산업협회	한국상장회사협의회
한국경영자총협회	(사)한국 AEO 진흥협회	한국예탁결제원	한국외식업중앙회
전국경제인연합회	한국거래소	녹색기업협의회	세계라면협회(WINA)

2024 보고서 작성에 도움을 주신 분들 (가나다 순)

고석빈, 김도현, 김준수, 류제욱, 박대봉, 박은지, 박지은, 손범준, 손희철, 신동민, 신재은, 양희성, 오세민, 유민지, 이상엽, 이진구, 장은정, 정덕봉, 주한동, 한지원, 황윤미, 홍아름

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index



주요 수상 및 단체가입 현황

제3자 검증보고서



제3자 검증의견서

로이드인증원 검증의견서

주식회사 농심의 2024년도 지속가능경영보고서 관련

이 검증의견서는 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, 농심과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 주식회사 농심(이하 농심)으로부터 '2024 농심 지속가능경영보고서' (이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS v3를 활용하여 Moderate Level 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 농심의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙¹⁾, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준 2021²⁾에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- GRI Content Index에 열거된 중요 토픽 관련 성과지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

농심의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 농심에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 농심에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 농심에 의해 승인되었으며, 농심의 책임이 됩니다.

1 <https://www.accountability.org>
2 <https://www.globalreporting.org>

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 농심이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 농심의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 농심의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 농심의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 농심이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 농심의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황



제3자 검증보고서



제3자 검증의견서

- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 농심의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출량 데이터가 제3자로부터 검증받은 명세서와 일치하는지 확인하였습니다.
- 서울특별시에 위치한 농심 본사를 방문하여 농심이 제공한 증거들을 검토하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

- **포괄성** 농심의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.
- **중요성** 농심의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 농심은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.
- **대응성** 농심은 2030년까지 온실가스 배출 관련 목표를 수립하고 투명하게 공개하였습니다. 향후에는 넷 제로(Net Zero) 혹은 탄소 중립을 포함한 보다 장기적인 목표의 수립과 보고를 기대하며, 온실가스 배출의 관리 범위가 Scope 3 온실가스 배출까지 확대되길 기대합니다.
- **영향성** 농심은 책임있는 조달을 위해 공급망과 관련된 환경 및 사회적 영향을 식별 및 관리하는 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.
- **신뢰성** 보고된 지표들에 대한 농심의 데이터 보고 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 - 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 농심에 대해 본 검증 심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2025년 6월 2일



김태경 검증팀장
로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층
LRQA 계약번호: SEO00001025



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Factbook

ESG Policy Book

GRI Content Index

TCFD Index

SASB Index

주요 수상 및 단체가입 현황



제3자 검증보고서



2024 NONGSHIM
SUSTAINABILITY REPORT

농심