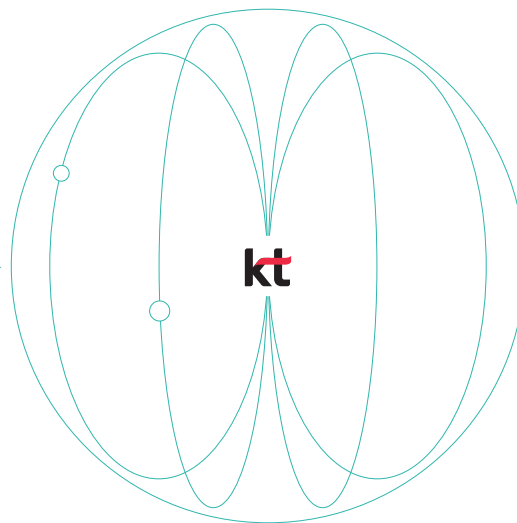


kt, 당신과 — 미래 사이에



ESG REPORT 2025



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

INTERACTIVE 사용자 가이드

KT ESG REPORT 2025는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



INTRODUCTION

4

004	CEO 인사말
006	이사회 의장 인사말
008	기업 개요

AICT COMPANY KT

010	비전 및 핵심가치
011	중기 지향점
019	Responsible AI

009

ESG MANAGEMENT

022	ESG경영 전략
022	ESG 거버넌스
023	2024 ESG 주요 성과
025	2025 ESG경영 로드맵
027	이중중대성 평가
029	이해관계자 참여

021

ENVIRONMENTAL

031	환경경영 및 탄소중립
032	기후변화 대응
048	순환경제
051	생물다양성

030

SOCIAL

054	정보보호
061	서비스 안정성
068	품질경영
072	사회공헌
080	인재관리
089	인권경영
094	안전보건
100	공급망

053

GOVERNANCE

106	이사회
113	주주권리
115	윤리경영
117	컴플라이언스
124	리스크 관리

105

APPENDIX

130	주요 경제경영 성과
132	INDEX
139	협회 및 단체 가입 내역
140	온실가스 검증의견서
142	제3자 검증의견서
144	About This Report

129



CEO 인사말

안녕하십니까.
KT 대표이사 김영섭입니다.

CEO 김영섭

김영섭





우리는 그 어느 때보다 빠른

AI 기술의 발전을 경험하고 있습니다.

AI는 이제 우리의 일상에서 익숙해진 용어가 되었고,

AI를 활용한 서비스들은 매일같이 새롭게 출시되고 있습니다.

이러한 변화 속에서 KT는 기존 ICT 역량에 AI를 더해

시장과 미래를 선도하는 AICT Company로

도약하고자 합니다.

이를 위해 지난해에는 AI를 기반으로 한

인력, 역량 혁신에 집중하였습니다.

AI 인재 확보와 양성을 적극 추진하고,

글로벌 최고 수준의 빅테크 기업과 파트너십을 강화한 것도

이러한 차원이었습니다.

올해는 AICT 본업의 혁신·성장을 통해

AICT Company로 변화의 속도를 높여갈 것입니다.

KT는 한국의 문화, 정서, 지식을 깊이 있게 학습한 ‘한국적 AI’와 고객의 데이터 주권과 보안을 강화한 Cloud 서비스를 통해 대한민국 전 산업 분야가 AX를 가속화하는데 기여하고자 합니다. 또한 기존 통신, 미디어/콘텐츠 사업은 물론 네트워크/IT 인프라 분야에서도 AI 기반 혁신을 추진하여 새로운 고객가치를 만들어가겠습니다.

더불어, ‘지속가능한 성장’을 위한 ESG 경영에도 노력을 기울이고 있습니다.

2050년 탄소중립(Net Zero) 달성을 목표로 온실가스 감축 활동을 선도적으로 추진하고 있으며

AI와 ICT 기술을 활용한 에너지 효율화 등 기후변화 대응에도 앞장서고 있습니다.

또한, 청각장애인을 지원하는 ‘KT 소리찾기’, ‘IT서포터즈’ 등 포용사회 구현 활동과 함께, 고객 정보보호에 대한 사회적 책임을 다하고자 관련 전략을 강화하고 있습니다.

뿐만 아니라 이사회 중심의 투명경영, 윤리·준법경영 내재화, 주주환원 정책 확대 노력을 통해 깨끗하고 주주가치를 최우선으로 하는 기업문화를 확립하고자 노력하고 있습니다.

앞으로도 KT는 모두가 신뢰하는 지속가능한 기업으로 성장하기 위해 최선을 다하겠습니다.

KT가 계속 성장하고 나아갈 수 있도록 따뜻한 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



CEO 인사말

이사회 의장 인사말

기업 개요

이사회 의장 인사말

안녕하십니까.
KT 이사회 의장 김성철입니다.

KT 이사회 의장 김 성 철





KT는 차별화된 AICT 역량과 인프라를 바탕으로
환경, 사회, 지배구조 전 영역에서 균형 잡힌 성장을 통해
기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

저희 KT의 ESG 경영은 단순한 선언을 넘어,
구체적인 변화와 혁신으로 이어지면서
경영 전반에 깊이 내재화되고 있습니다.

먼저, 환경 분야에서 2050년 탄소중립 목표 달성을 위해
온실가스 감축 활동 및 재생에너지 사용을 확대하여 저탄소 에너지 수급에 힘쓰는 등 기후변화 대응을 선도하고 있습니다.
또한 기업의 생물다양성 책임 이행을 위해 멸종위기 동물 서식지 보호 등 차별화된 활동도 강화하고 있습니다.

또한, 동반 성장을 위한 협력사 상생 활동과 임직원과 지역사회를 위한
가족친화제도(출산·육아 지원) 그리고 고객 정보보호와 안전보건 관리체계 강화를 통해 사회적 가치 실현에 집중하고 있습니다.

더불어 KT는 투명하고 독립적인 이사회 운영으로 선진화된 지배구조를 구축하고 있습니다.
고객, 주주 등과의 소통에 힘쓰고 있으며, 분기배당 도입, 배당 예측가능성을 위한
정관 개정 등 글로벌 스탠다드에 부합하는 거버넌스 체계를 확립하고 있습니다.

앞으로도 KT는 변화와 혁신의 중심에서 미래 산업을 선도하고,
ESG 경영을 통해 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 신뢰와 성원에 감사드리며,
지속가능한 미래를 향해 흔들림 없이 나아갈 수 있도록
KT 이사회도 함께 노력하겠습니다.

감사합니다.



기업 개요

일반 현황

KT는 AICT Company로 변화하기 위해 역량, 인력, 사업의 혁신에 집중하고 있습니다. 글로벌 빅테크와의 전략적 파트너십을 통해 B2B AX(AI Transformation) 사업 성장을 위한 기술과 인프라 역량 기반을 마련하였습니다. CT, 미디어, 네트워크 분야에서도 다양한 AI 혁신을 추진 중입니다. 또한, 부실/한계 사업 합리화, 그룹 포트폴리오 조정 등을 통해 경영 체계의 구조적 혁신과 수익성 개선을 이어가고 있습니다.

KT는 AX 역량 강화와 사업 혁신을 본격화하며 성장을 지속할 것입니다.

(기준일: 2024년 12월 31일)

회사명	주식회사 케이티
대표이사	김영섭
설립연도	1981년 12월 10일
임직원 수	16,927명
본사 소재지	경기도 성남시 분당구 불정로 90
영업수익	26조 4,312억 원

그룹사 현황

(기준일: 2025년 6월)

IT	4개 사	kt cloud 클라우드 및 DC 서비스 제공	kt ds IT서비스 및 정보시스템 구축 전문	kt gdh 경남 거점의 DC 서비스 제공	OpenCloud Lab 커넥티드카 클라우드 플랫폼 개발
		kt m&s 유무선 통신상품 판매 및 유통	kt Mmobile 선불 및 후불 알뜰폰 (MVNO) 서비스	kt telecop 보안 및 경비 출동 서비스 제공	kt sat 위성 중계기 임대 및 데이터 전송 서비스
CT	17개 사	kt service 북부 개통, A/S, 유무선 상품 판매	kt service 남부 개통, A/S, 유무선 상품 판매	kt MOS 북부 통신 네트워크 시설 운용 및 유지보수	kt MOS 남부 통신 네트워크 시설 운용 및 유지보수
		kt p&m 전원시설 설계/시공 및 유지보수	kt commerce B2B 통합구매 서비스 제공	kt 희망지움 장애인 표준 사업장 운영	kt hs kt 수련관 운영
		kt skylife 위성방송 및 초고속 인터넷 서비스 제공	kt HCN 지역 케이블 TV 및 인터넷 서비스 제공	kt geniemusic 음악 콘텐츠 투자 및 유통 전문	kt altimedia 미디어 플랫폼 및 소프트웨어 공급
미디어	12개 사	kt 밀리의서재 구독형 전자책 플랫폼 서비스	kt sports 야구, 농구, e-스포츠 등 스포츠단 운영	storywiz 웹소설 및 웹툰 제작과 플랫폼 운영	SKYK sky sports 채널 운영
		kt 그룹 희망나눔재단 KT그룹 사회공헌 프로그램 운영	kt ENA ENA 채널 운영 및 콘텐츠 제작	kt StudioGenie 콘텐츠 제작 및 유통 사업 전개	kt alpha 커머스 및 모바일 상품권 유통
금융	6개 사	kt nasmedia 디지털 광고 및 마케팅 솔루션 제공	kt investment AI/네트워크/신기술 분야의 스타트업 투자	kt Smartro 신용카드 거래 승인 중계 서비스	kt H&C Network 금융권 콜센터 운영 및 인재파견
		kt estate 부동산 개발/임대 및 운영 사업	Kbank 인터넷 전문은행, 예적금 및 대출 서비스	브이피(주) 온라인 지불결제 및 인출 서비스	kt 투자운용 부동산 투자 및 자산 운용
부동산	4개 사	kt living 임대주택 관리 및 주거 서비스 운영	NCP 강북 복합개발사업 추진/운영 위한 부동산 특수목적법인		



비전 및 핵심가치	010
중기 지향점	011
Responsible AI	019



비전 및 핵심가치

KT는 AICT Company로 전환을 위해 역량, 인력, 사업 혁신에 집중하고 있으며, KT에게 2025년은 AICT Company로 도약하고 성장하는 원년이 될 것입니다. KT는 유무선 통신과 AX 역량으로 고객의 난제를 해결하고, 고객이 필요로 하는 가치를 제공하여 고객의 보다 나은 미래를 만드는 AI 혁신 파트너가 되겠습니다.

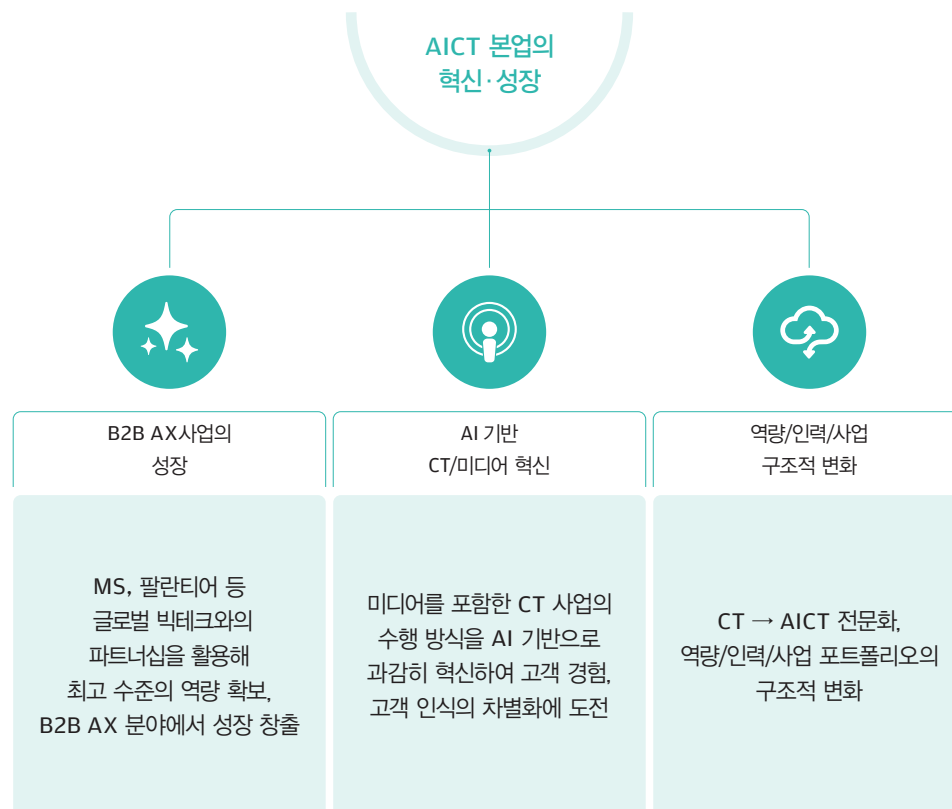




중기 지향점

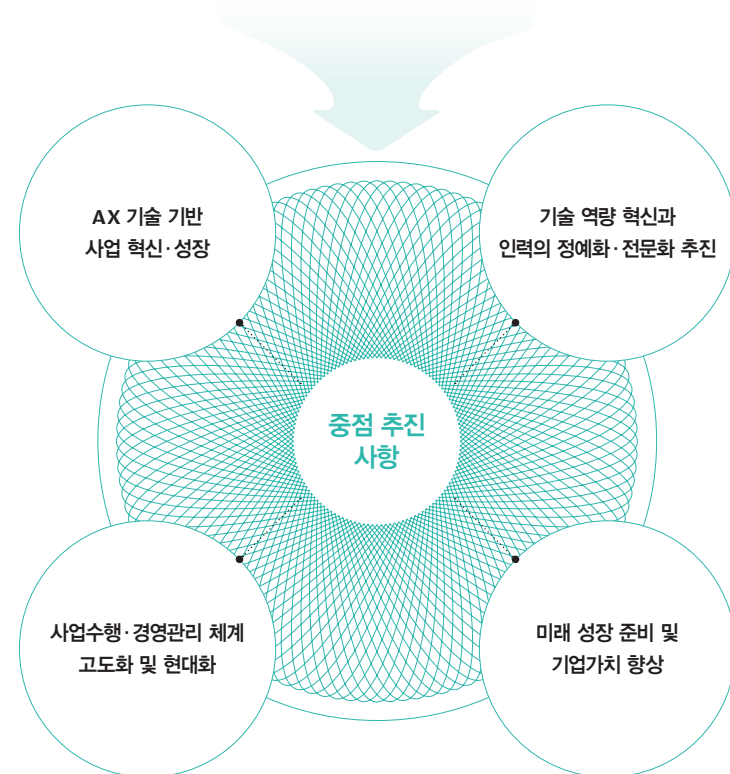
AICT Company로 도약하는 KT의 전략방향은 AICT 본업의 혁신·성장입니다. AICT는 CT(통신기술)에 IT(정보기술)와 AI(인공지능)를 접목하여 시너지 효과를 창출하고자 하는 개념으로, KT는 AI를 기반으로 IT, CT, 미디어/콘텐츠 각각의 사업 분야 모두에서 혁신과 성장을 달성하는 데 주력하고자 합니다.

AICT Company 전략 방향



2025년 중점 추진 사항

2025년 KT는 AICT 본업의 혁신·성장을 달성하기 위해 크게 네 분야의 경영 방향을 설정하였습니다.





AX 기술 기반 사업 혁신·성장(B2B)

KT는 AX를 통해 내부 업무 효율화를 달성할 뿐 아니라, B2B 사업 분야에서도 KT만의 차별화된 서비스를 제공하고자 합니다. KT는 국내 산업 환경에 AX를 확산하는 AICT 선도기업으로 나아가고자 합니다.

B2B AX 추진과제

KT는 전사 Copilot 도입을 통한 업무 혁신 등 KT 내부의 AX를 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 한국적 AI를 개발하고, 데이터 주권 확보를 위한 KT Secure Public Cloud 구축 및 고객의 니즈에 최적화된 산업 특화 Agentic AI를 제공하여 우리 산업 전반으로 AX를 확산하고자 합니다.

K Intelligence 실현

KT는 국내외 AX 파트너와 연계하여 공공, 금융, 제조, 유통 등 산업별 고객사에 차별화된 서비스를 제공 및 확산하여, 이를 기반으로 진정한 한국의 K Intelligence를 실현하고자 합니다. K Intelligence란 KT와 한국을 상징하는 'K'와, 지능을 뜻하는 '인텔리전스'를 결합한 단어로 KT의 모든 AI상품 및 서비스를 대표하는 새로운 AI 마스터 브랜드입니다.





AX 기술 기반 사업 혁신·성장(B2C)

KT는 새로운 고객 가치를 만들어가기 위해 기존 통신 분야는 물론 미디어/콘텐츠 사업에서도 AI 기반 혁신을 추진하고 있습니다.

AX 고객경험 혁신

KT는 고객이 원하는 서비스를 쉽고 빠르게 이용할 수 있도록 관련 서비스에 AX 기술을 적용하고 있습니다. 그 중 하나로, 소상공인 경영 파트너 앱 '사장이지'는 전문지식을 학습한 AI Agent를 통해 맞춤형 상품/서비스 정보를 제공 중이며, AI 기반 스팸 및 보이스피싱 차단 기능 역시 지속 강화하고 있습니다.

AI 통신 상품 추천 및 가입

한국적 AI 모델 기반 AI 에이전트로
통신상품 추천부터 가입까지
One Stop 해결

AI 고객상담

AI 목소리 인종, AI 콜매핑,
AI 보이스봇 등 고객대기,
상담 시간 단축

생활 밀착형 AI 서비스

AI 학습튜터, AI 매거진, AI 번역솔루션,
반려동물 AI 건강관리 등
일상 경험 AI 서비스 제공

고객 안심 보호

AI 보이스피싱(문맥 기반 탐지,
이상거래 차단, 화자 기반 탐지),
스팸/스미싱(악성 문자 키워드) 차단 기능

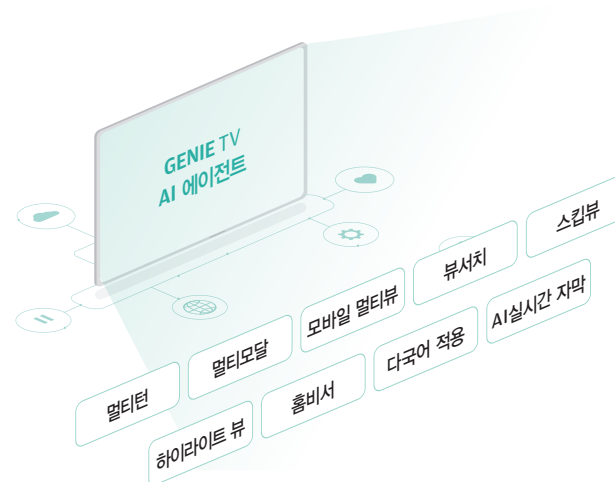
소상공인 경영파트너 "사장이지" 앱

매장관리(로봇, 기기아이즈 등),
사업 데이터 분석, 소상공인
전문지식을 학습한 AI Agent 제공

미디어 AI 플랫폼

KT는 IPTV 플랫폼 지니TV에 미디어 AI 에이전트를 단계적으로 도입하고 있습니다. 대화형 대형언어모델(LLM)을 기반으로 한 해당 에이전트는 고객이 보다 직관적으로 콘텐츠를 탐색하고 시청할 수 있게 돕습니다. 또한, 외부 파트너사와의 상생 모델 구축을 통해 미디어 산업의 생태계 확장을 계획하고 있습니다.

미디어 AI 에이전트



AI 콘텐츠

KT는 AI 콘텐츠 혁신을 위해 'AI 스튜디오 랩(AI Studio Lab)'을 신설하고, 콘텐츠 제작 전 과정에 AI 기술을 적용하고 있습니다. AI 기반 흥행 예측, 시나리오 기획 보조, 무촬영 영상 및 음향 생성, AI 스포츠 제작, 감성 더빙에 이르기까지 KT는 미디어 밸류체인 전반에 걸쳐 제작 효율성과 콘텐츠 다양성을 획기적으로 향상하고 있습니다.

AI 흥행예측/보조작가

- 스토리/캐릭터 개발
- 시나리오 콘티화, 비주얼화
- Pre-visual

AI 제작/편집

- 무촬영 영상·음향 생성
- 배경 생성 및 VFX 대체
- 캐릭터 일관성 유지

AI 스포츠/마케팅

- 리뷰/인물/사사/예고형
- BGM/자막/TTS 추가
- 텍스트/나레이션 강화

AI PPL/더빙

- 공간탐색/인페인팅
- 객체 트래킹/유지
- 감성더빙/실시간 번역

기술 역량 혁신

KT가 지향하는 AI는 한국의 정신, 방식, 지식을 담은, 한국에 가장 잘 맞는 한국적 AI입니다. 한국의 일상과 산업 실정에 맞는 한국만의 고유한 AI가 부재한 상황 속에서, KT는 AI 리스크를 최소화 하면서 모든 국민이 AI 혜택을 충분히 경험할 수 있도록 한국적 AI를 구현하고자 합니다.

한국적 AI

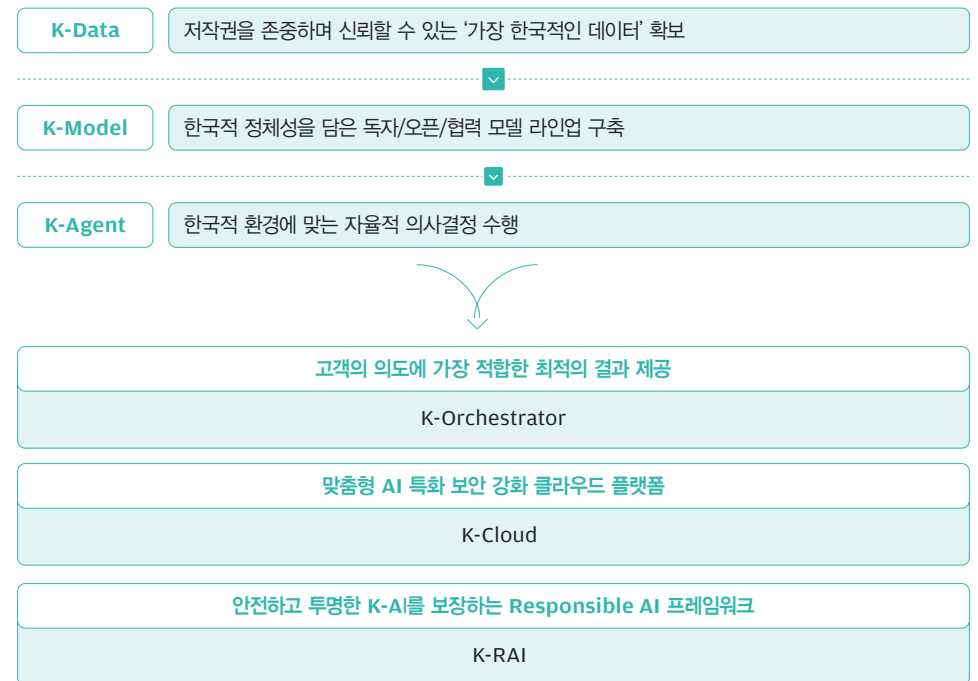
KT는 ‘Data Alliance’를 통해 신뢰할 수 있는 ‘K-Data’를 확보하고 한국적 정체성을 반영한 독자 AI 모델 개발 등에 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 AI 모델의 성능이 개선되어 고객 의도에 맞는 최적의 결과를 생성할 수 있으며, 보안이 강화된 ‘K-Cloud’ 서비스까지 함께 선보일 예정입니다. 나아가 국내외 학계 및 기업과의 협력을 통해 ‘혁신과 상생’을 실현하며, 지속가능한 AI 생태계 조성에 앞장서겠습니다.

* KT Secure Public Cloud

한국적 AI의 특징

특징	비교			
번역투의 문장을 자연스럽게 수정 및 한국만의 특징을 반영	Home Sweet Home을 번역한다면?			
	기존 언어모델	집, 달콤한 집	한국적 AI 모델	내 집처럼 편안하게
한국방송 콘텐츠와 관련된 한국 전통문화/놀이 등에 대한 답변	오징어 게임 내 등장하는 공기놀이 규칙을 정확히 설명			
	‘1960년대 부의 상징은 무엇일까?’를 질문했을 때			
한국의 역사와 문화, 시대상을 반영한 응답 제공	기존 언어모델	고급 자동차	한국적 AI 모델	공무원/변듯한 직장
	부동산 대출 관련 문의 중 ‘주복’ 언급 시			
악어에 대한 이해도 개선	기존 언어모델	주택복지	한국적 AI 모델	주상복합

한국적 AI 시스템 개요





기술 역량 혁신

글로벌 클라우드 사용 시 법 규제와 데이터 외부 유출에 대한 우려가 있어 국내 기업들이 클라우드 도입을 고려할 때 하나의 허들로 작용하고 있습니다. KT는 데이터 주권과 보안이 확보된 클라우드 서비스, Secure Public Cloud 를 제공하여 국내 산업 환경에 특화된 맞춤형 AX 혁신을 지원하고자 합니다.

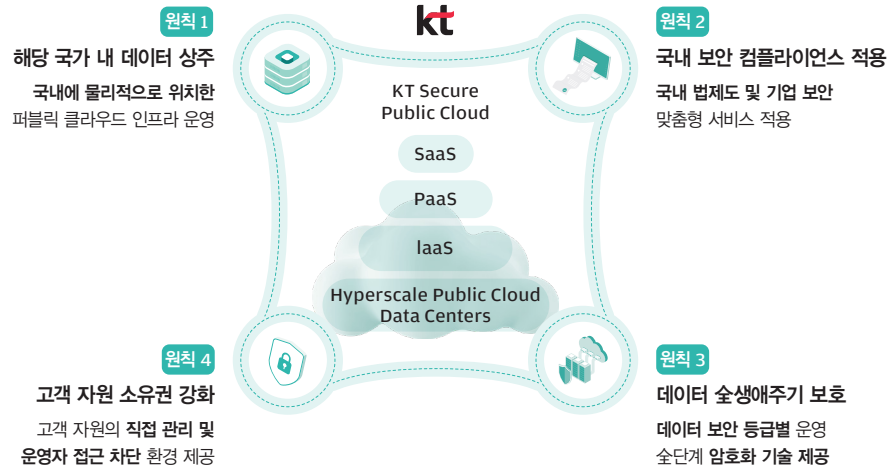
KT Secure Public Cloud

KT Secure Public Cloud는 고객 데이터의 물리적/지리적 위치를 국내로 제한하고 있어 데이터의 해외 유출을 원천적으로 방지할 수 있습니다. 또한, 개인정보보호법 등 데이터와 관련된 국내 법규제를 준수하기 위한 기술적 방안을 제시할 뿐 아니라, 데이터 운영 전 단계를 암호화하여 강화된 보안 서비스를 제공하고, 영역분리를 통해 클라우드 운영자도 고객 리소스에 접근할 수 없는 등 고객의 통제권을 보장하고 있습니다.

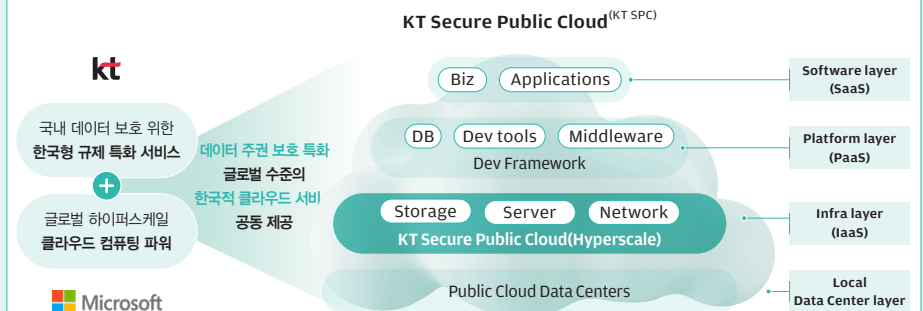
KT Secure Public Cloud 구축 현황

KT Secure Public Cloud 표준 프로세스/아키텍처/보안 설계 및 랭킹준을 구축하였으며 KT 사내시스템 3종을 SPC 환경으로 전환완료 하였고, 지속적으로 추가 확대 예정입니다.

서비스 제공 원칙 4가지



한국형 클라우드 서비스 제공





인력의 정예화·전문화 추진

KT는 AICT Company로 거듭나기 위해 전사적 AI 대전환 전략을 적극적으로 추진하고 있습니다. 다양한 교육 및 혁신 프로그램을 도입하여 전사 IT 기본 역량을 강화하고 있으며, 전문 AI 및 디지털 인재의 채용과 육성에 주력하고 있습니다. 또한, 대한민국 1호 국가공인 AI 자격증 AICE를 통해 전 국민의 AI 문해력과 활용 능력을 강화하여 다가올 미래 AI 시대를 선도하고자 합니다.

AX 디그리

KT는 AICT Company 전환을 더욱 가속하기 위해 임직원의 AI 리터러시 강화 프로그램인 AX 디그리(Degree)를 운영하고 있습니다. AI 리터러시는 AI를 이해하고 활용할 수 있는 능력으로, AX 디그리는 임직원의 AI·데이터·클라우드 역량을 체계적으로 함양하고, 사내 학위를 수여하는 교육 프로그램입니다. 2024년 디지털 리터러시, 데이터 사이언스, AI 모델링, 클라우드 인프라, KT 데이터 분석, CWA(Collaborative Work Automation) 등 총 6개 과정에 9,734명이 참여했습니다. 향후 KT는 AI 활용 과제 발굴, 자격증 취득 과정 연계 등 현업 적용 중심의 학습 기회를 확대하여, 임직원의 AICT 역량 강화를 지속적으로 추진할 것입니다.

AX 업무혁신

KT는 전사적으로 업무혁신 활동을 통해 문서를 자산화하고, 일하는 방식을 AX 기반으로 개선하여 업무를 효율화하고 있습니다. 2024년부터 업무 문서에 대한 자산화 및 공유/협업문화 확산을 위해 OneDrive로 문서 중앙화를 추진하고, 지식 자산의 효과적 활용을 위해 Copilot(생성형 AI 서비스)을 도입하여 직원 주도의 AX 업무혁신을 추진하고 있습니다. Agent Discovery Workshop을 운영하여 전 업무 영역의 AX 실현을 위한 Copilot Agent를 발굴하고, MVP 제작을 지원하고 있습니다. 이 외에도 AX 환경에 대한 교육과 코칭을 통해 부서별로 AX 코치를 양성하고 있으며, 전사 AX일방식 변화TF를 통해 전사 문서 중앙화와 AX 기반의 일방식 변화를 위한 임직원 역량 강화 및 인식 제고 활동을 추진하고 있습니다.

AI 및 디지털 분야 전문인력 채용

KT는 AICT Company로의 입지를 확고히 하기 위해 AX분야 전문인재 영입에 적극 나서고 있습니다. 신입 중심의 채용에서 경력직 수시 채용 중심으로 전환하고, 임직원 추천제를 활성화하여 임직원들도 AX 전문인력 확보에 적극적으로 참여할 수 있도록 독려하는 한편, 글로벌 인재서치 플랫폼을 활용하여 타깃 인재 Pool을 확보하고 있습니다. 신속한 채용과 더불어 철저한 직무역량 검증을 위한 노력도 병행하고 있습니다. 다양한 지표들 통해 서류 단계부터 지원자의 전문성 및 실질적 역량을 검증하는 절차를 진행하여, 디지털 혁신에 최적화된 전문인력을 효과적으로 채용, 유지하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

AICE 자격증

KT는 임직원 AI 역량 강화 위해 개발한 AI 활용능력 시험 AICE(AI Certificate for Everyone, 에이스)를 누구나 접근할 수 있도록 공개하여 전 국민의 AI 역량 강화와 AI 대중화를 선도하고 있습니다. AICE는 자격기본법에 따라 등록된 민간자격증이며, 특히 준/전공자를 주요 대상으로 하는 Associate 등급은 국내 최초이자 유일한 AI 분야 국가공인자격*으로서, AI 모델링 분야에서 사회적 통용성을 갖춘 역량검정 기준이 되고 있습니다. 초·중·고·대학생부터 전문개발자까지 전 생애주기별 AI 교육 콘텐츠와 AI 활용능력 시험으로 구성된 AICE는 KT그룹 뿐만 아니라 기업, 대학, 학교, 공공기관 등 다양한 곳에서 AI/디지털 역량 강화에 활용되고 있습니다.

* 2024-02호, 과학기술정보통신부

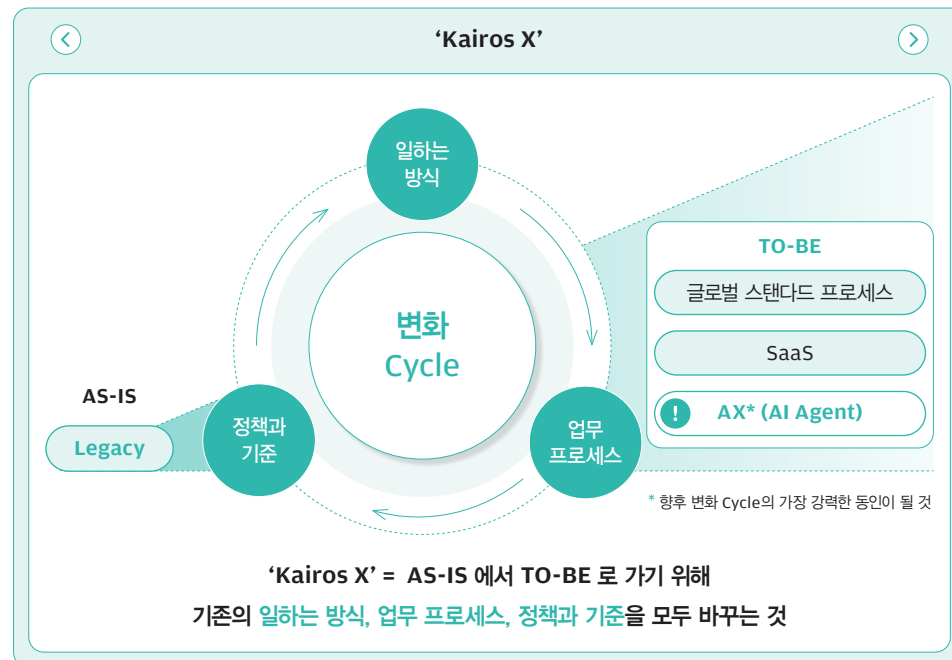


사업수행·경영관리 체계 고도화 및 현대화

KT는 일하는 방식의 변화를 통해 사내 IT시스템을 현대화하고, 인공지능 전환(AI)을 담당하는 핵심 조직을 신설하여 디지털 전환 역량을 강화하는 활동을 추진 중에 있습니다.

‘Kairos X’, AI로의 도약을 위한 근본적 변화

KT는 AICT Company으로의 전환을 가속화하기 위해 전사 Business Modernization 프로젝트인 ‘Kairos X’를 본격적으로 시행하고 있습니다. ‘Kairos X’는 업무 프로세스의 근본적인 변화를 통해 최신 AI 기술 도입과 글로벌 수준의 SaaS 기반 환경 구축을 목표로 합니다. 현업 중심의 혁신을 통해 일하는 방식의 글로벌 스탠다드화를 지향합니다.



AX Delivery 수행 체계화

인공지능 전환(AI)을 전담하는 AXD 본부는 산업별 맞춤형 AI 컨설팅과 엔지니어링 서비스를 제공하며, AI 기반 업무 혁신을 선도하고 있습니다.





미래 성장 준비 및 기업가치 향상

KT는 성장 잠재력을 갖춘 우수한 벤처/스타트업을 발굴하고 육성하는 한편, KT와 사업협력을 통한 성장 및 글로벌 진출을 지원하기 위한 프로그램을 시행하고 있습니다.

AX 이노베이션 프로그램(FutureWave)

KT는 AX 이노베이션 프로그램을 통해 벤처/스타트업을 발굴하고 육성하며, KT와 사업협력을 통한 성장 및 글로벌 진출을 지원하는 오픈 이노베이션 프로그램(FutureWave)을 운영하고 있습니다. KT는 AICT 사업협력을 위해 발굴된 벤처/스타트업에 KT 판교 오픈이노베이션 센터의 인큐베이션 입주시설을 제공하고, 역량 강화 및 투자 유치를 위한 진단/컨설팅/멘토링/IR 등 육성 프로그램을 지원 하며, 다양한 사업화 프로그램과 글로벌 진출 기회를 제공합니다. 또한 벤처/스타트업의 정보를 KT그룹에 공유할 수 있는 채널인 에코온(Eco:N) 플랫폼을 제공하여 KT그룹의 여러 부서와 사업협력을 확대할 수 있도록 지원하는 등 KT와 벤처/스타트업 간의 상생 혁신 및 동반성장을 실현하고 있습니다.

kt FutureWave





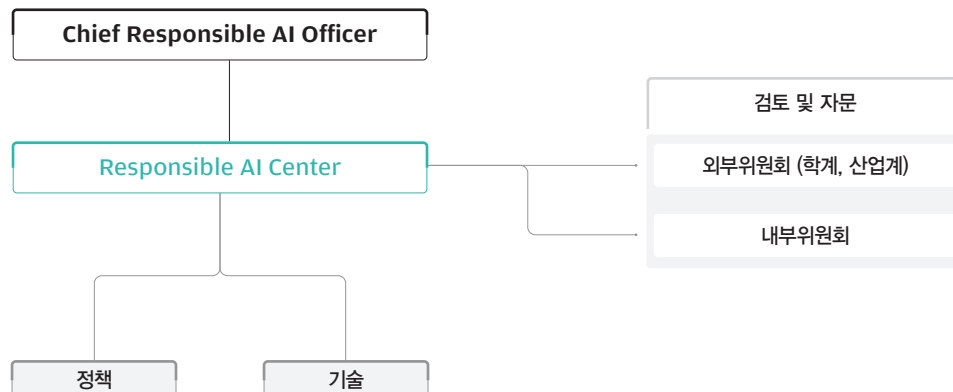
Responsible AI

KT는 2024년 4월 인간 존엄성과 공공성 증진이라는 기본가치를 기반으로 'Responsible AI Center(책임감 있는 인공지능 센터, RAIC)'를 신설하여, 국내외 Responsible AI 움직임에 적극적으로 참여하고 있습니다. KT RAIC는 거버넌스, 윤리원칙, 프로세스, 피플 네 가지 요소를 기본 프레임워크로 정의하는 등 안전하고 신뢰할 수 있는 인공지능 개발을 위해 노력하고 있습니다.

거버넌스

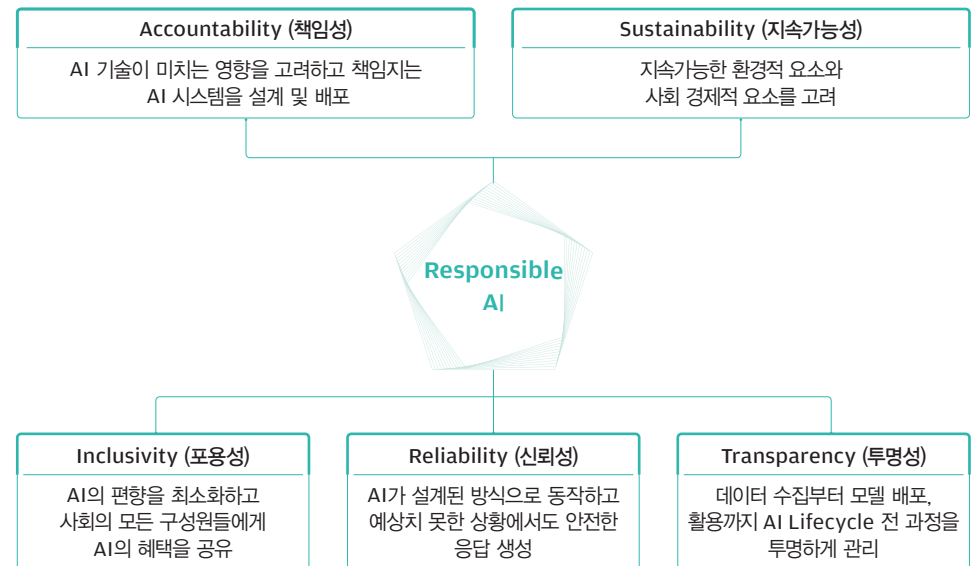
RAIC는 KT가 안전성과 신뢰성을 갖춘 AI를 개발할 수 있도록 Responsible AI 거버넌스를 확립하고 있습니다. AI 개발의 기획부터 개발 및 운영단계까지 전 단계에 걸쳐 해당 기술이 이해관계자 및 사회에 미치는 영향을 고려할 수 있도록 하고, 출시 전 경영진이 최종적으로 발견된 리스크와 완화 방안에 대해 검토할 수 있는 프로세스를 수립하였습니다. 또한 Responsible AI 관련 주요 사항은 이사회 산하 ESG위원회에 보고하여 책임감 있는 AI 개발 및 활용이 이루어질 수 있도록 합니다.

Responsible AI 추진 거버넌스 조직도



윤리원칙

KT는 Responsible AI를 확보하기 위해 윤리 및 기술 측면에서 KT가 지켜야 할 5가지 윤리원칙을 정립하였습니다. 이 원칙들은 복극성 길잡이별(ASTRI)처럼 KT의 모든 Responsible AI 논의의 방향을 가리키는 이정표 역할을 수행하는 필수적인 역할을 하므로 국내외 학계 및 산업계 전문가, Microsoft 등 주요 파트너와의 깊이 있는 논의를 통해 선정되었습니다. 각 원칙에 따라 KT가 AI 개발과정 중 지켜야 할 상세 요구 사항을 도출하였으며, 이를 수행하기 위한 가이드라인과 교육자료를 배포하였습니다.





프로세스

KT는 주요 국내·외 가이드라인을 기반으로 AI 생애주기 전반에 걸쳐 리스크를 인식, 분석, 완화하는 체계를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 국내 AI 관련 컴플라이언스를 준수하며, 기술 발전에 따라 해당 체계나 적용된 기술을 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

리스크 인식 및 분석

STEP 01

AI 모델 및 서비스의 위험 요소와 잠재적인 문제 사항을 발굴하고 분석하는 단계입니다. 영향평가를 통해 AI 모델 및 서비스의 기획, 개발, 출시 과정에서 다양한 이해관계자에 대한 잠재적인 사회·경제적 피해를 단계적으로 도출합니다.

리스크 평가

STEP 02

정확한 리스크의 위험도를 평가하는 단계로, 레드티밍 등 안전평가가 진행됩니다. 위험도가 높거나 악용될 소지가 높다고 판단되면 리스크 완화 과정을 통해 그 위험성을 감소시키고, 충분히 안전하다고 판단이 되어야 AI 모델 및 서비스를 출시합니다.

리스크 완화

STEP 03

다양한 도구와 방법을 통해 발생할 수 있는 피해를 완화하는 단계입니다. 학습 데이터에 대한 내부 관리 통제, 모델 리스크 식별 및 설명 가능성을 고려한 모델 설계, AI 모델의 생성 결과물에 대한 관리 등을 진행합니다.

출시 및 모니터링

STEP 04

문제 해결이 완료된 AI 모델 및 서비스를 사용자들에게 출시하는 단계입니다. 출시 전 잠재적 리스크와 이에 대한 평가 결과를 경영진이 최종적으로 검토하여 출시 여부를 결정합니다. 출시 후 모니터링 중 의도하지 않은 사용이 확인되거나 시스템 변경이 발생하는 경우, 영향평가를 재수행하여 새로운 리스크가 없는지 확인합니다.

피플

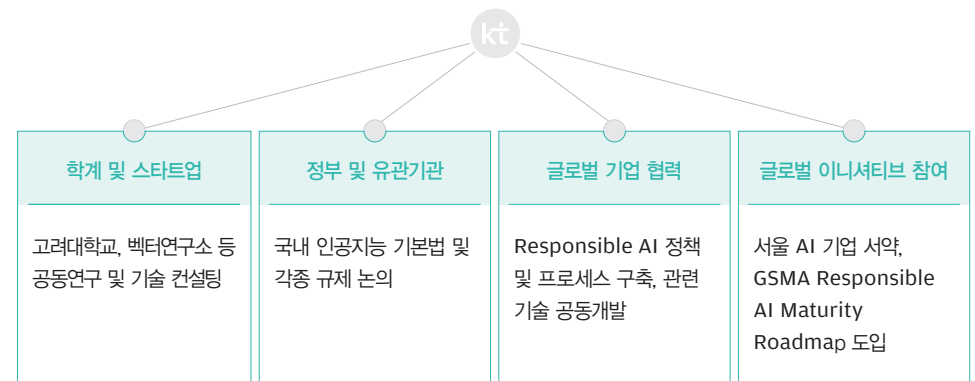
KT는 AI로 인한 다양한 사건·사고 사례를 통해 AI를 개발하고 활용하는 기업의 책무성에 대한 이해도를 높일 수 있도록 전 임직원 대상 교육을 진행하고 있습니다. AI 시스템의 기획, 개발 등 직접적인 업무를 수행하는 직원을 대상으로 Responsible AI 실무 교육 및 개발 프로젝트별 컨설팅을 제공하고 있습니다.

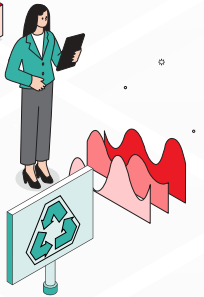
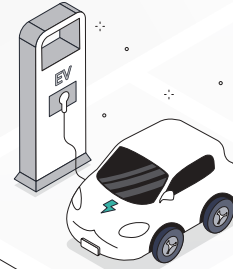
Responsible AI 교육 및 컨설팅 현황

교육 제목	인공지능 시대와 윤리	KT의 Responsible AI	실무 교육 및 컨설팅
교육 내용	-AI 윤리란? -AI 리스크 -각국의 규제 및 대응	-KT 윤리원칙 -KT RAI 요구사항 및 가이드라인	-실무 가이드라인 -영향평가 및 안전평가 방법
교육 대상	전 직원	전 직원	AI 기획 및 개발자
완료 인원 (2025.5.22.)	2,665명	2,628명	(온라인 교육) 95명 (컨설팅) 10회, 50명

Responsible AI 생태계 구축

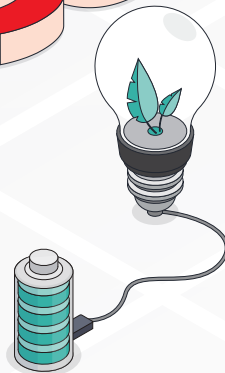
KT는 국내·외 정부 기관, 기업 및 학계와의 협력을 통해 Responsible AI 정책과 기술 개발을 위한 생태계를 구축하고 있습니다.





미래를 위한 ESG MANAGEMENT

KT는 AICT 기술과 인프라를 바탕으로 환경을 보전하고, 포용적인 사회를 조성하고 있습니다.
또한 국내 최고 수준의 준남 공장 경영을 실현하여 흔들리지 않는 성장을 이룩하고자 합니다.
KT는 AICT Company로서 ESG경영을 통해 지속가능한 미래를 만들어가겠습니다.



ESG경영 전략	022	2025 ESG경영 로드맵	025
ESG 거버넌스	022	이중중대성 평가	027
2024 ESG 주요 성과	023	이해관계자 참여	029

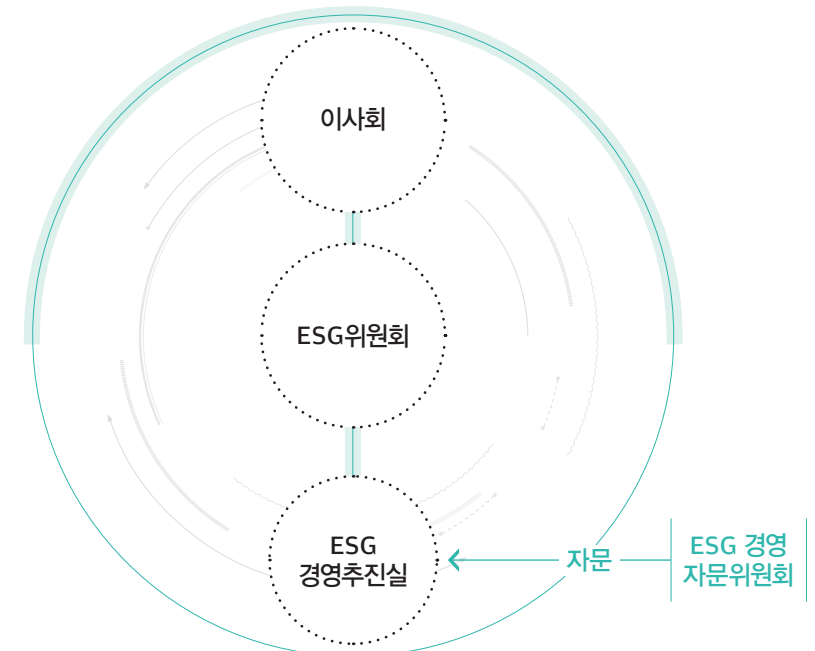
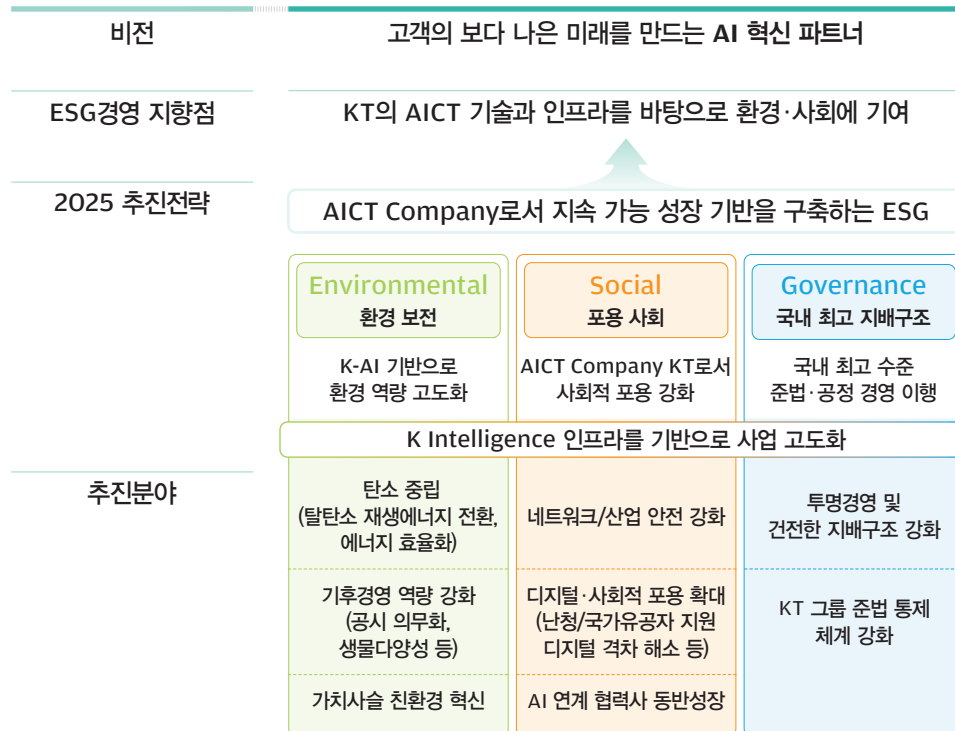


ESG경영 전략

KT는 AICT Company 전환을 달성하고, 지속가능한 성장을 이룩하고자 합니다. 이를 위해 KT는 환경, 사회, 지배구조 영역별로 KT가 보유한 AICT 기술과 인프라에 기반하여 ESG경영 추진전략을 세우고, 8대 추진분야를 선정하였습니다. KT는 ESG경영을 통해 환경과 사회에 기여하고, 기술과 산업을 혁신하여 고객을 위한 미래를 만들어가겠습니다.

ESG 거버넌스

KT는 2016년 대한민국 통신기업 최초로 중장기 지속가능경영 전략을 수립하고, 전사 차원에서 추진하기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 설치하였습니다. 이후 지속가능경영 추진을 전담하는 ESG경영추진실을 설립하여 실행력을 확보하였고, 2025년에는 이사회 주도의 투명하고 지속가능한 ESG 경영체계 구축 및 글로벌 수준의 ESG경영 고도화를 위해 지속가능경영위원회와 내부거래위원회를 ESG위원회로 통합하였습니다. ESG경영추진실은 환경 및 사회 분야의 다양한 영역에서 중장기 목표와 과제를 도출하여 ESG위원회에 보고하고, ESG위원회는 중장기 목표 달성이 이루어질 수 있도록 추진된 과제들을 관리·감독하고자 합니다.





2024 ESG 주요 성과

KT는 ESG경영을 위한 거버넌스 및 실행체계를 토대로 성과를 관리하고 있습니다. 2024년 KT의 ESG 중점 어젠다는 '환경보전'과 '포용사회'입니다. KT는 이를 구현하기 위해 다양한 영역별 추진전략과 추진분야를 선정하였습니다. 이에 기반한 KT의 ESG경영 성과를 이해관계자 여러분께 공유하고자 합니다.

ENVIRONMENTAL

탈탄소 재생에너지 전환

재생에너지 이용 목표 **2%** 달성

국내 통신업계 최초 PPA* **3.6MW** 체결

* Power Purchase Agreement. 재생에너지 발전사업자와 기업이 맺는 전력거래 계약. 장기간 고정가로 재생에너지 조달이 가능하다는 것이 가장 큰 장점

가치사슬 친환경 혁신

셋톱박스 임대 단말 리사이클 누적 **100만** 대

당근설비(유휴설비 재활용 체계) 전년 대비 **120%** 활성화

에너지 효율성 제고

전기 절감을 통해 온실가스 **4.8만** 톤 감축

기후경영 역량 강화

KT 그룹 **62개 사*** 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3) 공개

* 연결기준 운영 통제력 있는 자회사 및 손자회사



SOCIAL

네트워크/산업 안전 강화

장애 상황 모델링 **225건** 등 장애 대응 전문화

AI 활용 안전관리 시스템 고도화로 **2년** 연속

중대재해 Triple Zero(KT, 그룹사, 협력사) 달성

디지털·사회적 포용 확대

스팸 보이스피싱 예방 기술 도입으로

스팸 신고 건수 **40%** 감소

디지털 격차 해소 및 부작용 예방 교육

2.5만 회 이상 진행

협력사 동반성장

중소벤처기업부 지원 사업 공모를 통해

2년간 **9.4억 원** 지원

전문 평가기관 활용해 협력사 ESG경영 지원



GOVERNANCE

바람직한 지배구조 정립

지속적인 개선 노력으로

외부 ESG평가 지배구조 분야 등급 **A+**으로 상승

평가 대응 필요 그룹사 지원



컴플라이언스 내재화

부서 및 직무별 맞춤형, 심화 교육 진행

8개 그룹사와 준법경영 협약 체결

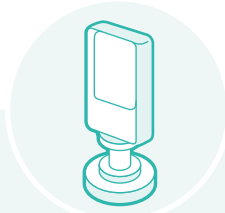
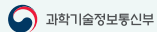
그룹사 컴플라이언스 평가항목 비중 **70%**로 확대



대외 평가 및 수상

AI 클린메시징 시스템
제24회 모바일기술대상

과학기술정보통신부
장관상 수상



대한민국
지속가능성보고서상(KRCA)

누적 13회 수상



글로벌스탠더드경영대상
통신업계 최초

안전경영대상



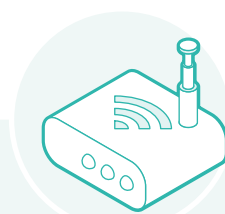
클센터품질지수(KS-CQI)
이동통신부문

최우수 기업, 명예의 전당



지니A 셋톱박스
IPTV 사업자 유일

E-순환우수제품 인증



UN ITU 주관 WSIS 어워즈
국내 기업 최초

정보사회 윤리 부문 수상



한국산업의 브랜드파워(K-BPI)조사
이동통신, 초고속인터넷, IPTV

전 부문 1위



SUSTINVEST* AA
한국ESG기준원 A+
MSCI A

ESG평가 등급 상향



동반성장지수
최우수 등급

10년 연속





2025 ESG경영 로드맵

2025년 KT는 K-AI 인프라를 기반으로 ESG경영을 고도화 하고자 합니다. 이를 위해 환경보전과 포용사회를 중심으로 각각의 추진 분야를 마련하고, 세부 과제와 목표를 도출하였습니다. ESG경영 전담조직 ESG경영추진실은 각 과제에 해당하는 유관부서와 협업 및 소통하여 KT의 ESG경영 목표를 달성하기 위해 노력할 것입니다.

K-AI 기반 환경보전

추진분야	추진 과제	2024년 성과	2025년 과제	주요 목표	중장기 방향
탄소 중립 	RE100 이행 (재생에너지 확대)	2024년 재생에너지 이용 목표 2% 달성 제3자 PPA 2건 체결(3.6MW), 재생에너지 수급 - 20년 간 매년 4.7GWh 재생전기 수급, 연간 온실가스 2,200톤 감축	25년 재생에너지 이용 목표 5% PPA 확대 통한 탄소중립 및 재무가치 창출 병행	2030년 재생에너지 사용률 56%	탈탄소 기후경영 안착 및 생물다양성 확대
	온실가스 감축	네트워크 전기 절감을 통해 온실가스 4.8만 톤 감축 - 네트워크 8대 분야 34개 과제 이행 통해 104GWh 절감	2025년 예상 온실가스 배출량 대비 3% 이상 감축	2030년까지 온실가스 51.7% 감축 (2021년 대비)	
	배출권 거래	정부 온실가스 배출량 허용량 충족	배출권거래제 4기 대응 전략 수립		
기후 역량 강화 	기후위기 대응 강화	통신사 최초 연결 기준 온실가스 배출량 산정 및 공개	AI 기반 온실가스 관리 플랫폼 고도화	기후공시 대응체계 마련 (불성실 공시 이슈 Zero)	
	기후위기 인식 제고	생물다양성 프로그램 발족(KT DMZ생태보전단)	생물다양성 KT 인프라와 연계 및 전문기관 협력 고도화		
		폐유니폼 업사이클링 시범 적용	그룹사 및 고객 참여형으로 폐기물 업사이클링 확대		
가치사슬 친환경 혁신 	친환경 SCM 구축	친환경 저전력 장비 소싱 - 온실가스 1.97만 톤 저감(재무적 가치 66.5억 원)	친환경장비 소싱 확대(저전력, 대용량, 고효율)	친환경 인프라 소싱 및 리사이클 기반 온실 가스 감축 지속	
	친환경 사업 활성화	지니A 셋톱박스 임대단말 리사이클 확대	임대단말 친환경 혁신을 통한 탄소 배출 저감 - 친환경 단말 추가 발굴		
		유희설비 재활용 체계 정착 - 당근설비 활성화로 197억 원 추가 절감(전년동기 대비)			



K-AI 기반 포용사회

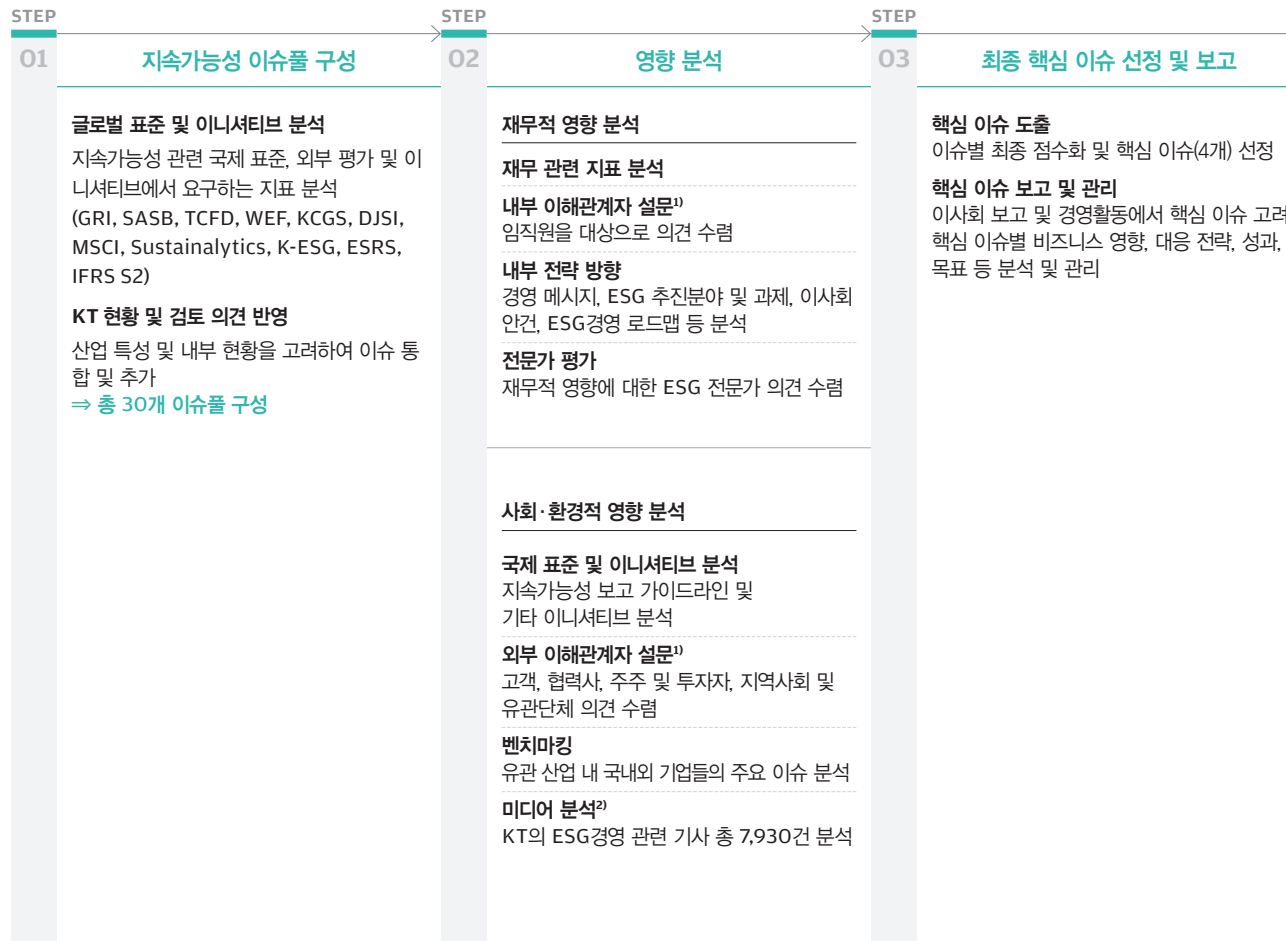
추진분야	추진 과제	2024년 성과	2025년 과제	주요 목표	중장기 방향
디지털·사회적 포용 확대 	소외계층 지원	소리찾기 꿈품교실 추가 개소 및 운영 확대 히어로즈 데이 국가보훈부와 MOU 체결, Hero's Day 시행 - 전국 5대 보훈청 협업 보훈대상자 300명 예우 활동 운영	AI기술 활용 노인성 난청 기술 보급 및 난청 진단 접근성 향상 국가유공자 예우 활동과 함께 IT 집중교육 강화 및 청력 검사	KT만의 차별화된 복지 사각지대 해소 강화	AICT 기반 아동·시니어 중심 사회적 포용 강화
		IT서포터즈 IT서포터즈 전국 12.2만 명 디지털 포용 교육 - 치매 예방 분야 보건복지부 장관 표창 수상 대학생IT서포터즈 'KIT' 소외지역에 직접 찾아가 AI교육을 진행하는 KIT 신설	보이스피싱 예방 교육 등 시니어 타겟 IT 교육 강화 K-AI 버스 활용하여 도서산간 AI 교육 효과성 증대	AI 교육 격차 해소 및 AICT 기업 이미지 제고	
	디지털 격차 해소	랜선야학 초/중/고 AICE 교육 123명 자격 취득	미래 세대 KT AI 교육 강화		
	사회적 어젠다 대응	Digital for Good(디지털시민) 프로젝트 전국 7개 교육청 협력 약 7만 명 교육 - ITU 주관 WSIS 어워즈 윤리부문 챔피언 수상 스팸/보이스피싱 실시간 AI 보이스피싱 탐지, AI 스팸필터링 등 기술 개발	중학생 타겟 디지털 시민 교육 확산 AI 스팸/보이스피싱 예방 기술력 고객 체감 강화	AI 교육 격차 해소 및 AICT 기업 이미지 제고	
		일/육아 관련 복지 하이베이비TF, 나눔솔로 등 임직원 케어 신설	일과 육아를 병행하는 제도, 사업 발굴 및 확산	시대 상황에 맞는 사회적 어젠다 기반 고객 공감 강화	
안전 및 동반 성장 	재난재해 대응 안전경영 강화	네트워크 안정성 인터넷 3센터 구축, 무선 인터넷망 분리 등 안전보건 생성형 AI 활용 안전관리체계 고도화	가입자 DB 통합/메시징 이원화, 네트워크 구조 개선 지속 등 AICT 기반 전자 안전보건경영시스템 전환	믿고 함께할 수 있는 기업 신뢰도 지속 제고	
	협력사 상생	동반성장 중소벤처기업부 지원 사업 공모 협력사 공동 기술 개발	판교 거점 AICT 벤처 및 스타트업 발굴, 육성 확대		



이중중대성 평가

이중중대성 평가는 기업이 외부(사회와 환경)에 미치는 사회·환경적 영향과, 외부의 사회와 환경이 기업에 미치는 재무적 영향을 종합적으로 분석하는 평가입니다. KT는 매년 이중중대성 평가를 통해 환경, 사회, 지배구조 측면의 지속가능성 이슈들을 분석 및 관리하고 있습니다.

이중중대성 평가 프로세스



이중중대성 평가 결과

No.	분야	이슈	작년 대비
1	거버넌스	AICT 본업의 혁신 성장	-
2	환경	기후변화 대응(탄소중립)	-
3	사회	서비스 품질 관리 및 책임(네트워크 안정)	-
4	거버넌스	공정거래 및 법규 준수	Δ
5	사회	고객정보보호 및 사이버 보안	Δ
6	사회	사회공헌을 통한 사회적 가치 창출	-
7	환경	신재생에너지 확대	Δ
8	사회	안전보건 및 안전경영	▽
9	환경	순환경제 기여	Δ
10	사회	협력사 동반성장 활동	-
11	환경	환경경영 추진체계 강화	Δ
12	사회	고객 중심 서비스 및 만족도 관리	▽
13	거버넌스	윤리 및 정도경영 확립	▽
14	거버넌스	건전하고 투명한 이사회 운영	-
15	거버넌스	경영성과 및 경제적 가치 창출	▽
16	환경	친환경 제품 및 서비스 개발	Δ
17	사회	건강한 조직문화	Δ
18	사회	지역사회 참여 및 발전 기여	Δ
19	사회	지속가능한 공급망 선정 및 평가	-
20	사회	임직원 역량 개발 및 공정한 성과평가	▽
21	거버넌스	전사적 리스크 관리 고도화	▽
22	사회	디지털 포용성 확보	▽
23	사회	인권 보호 및 존중	Δ
24	사회	건전한 노사관계 구축	신규
25	거버넌스	ESG 정보 공시 강화	신규
26	사회	전략적 인력 관리	▽
27	사회	다양성 존중 및 차별 금지	Δ
28	환경	생물다양성 보전	Δ
29	거버넌스	이해관계자 소통을 통한 신뢰 구축	신규
30	거버넌스	AI 거버넌스 체계 구축	신규

1) 설문 기간: 2025년 2월 10일 ~ 2025년 2월 17일
2) 분석 기간: 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일



핵심 이슈 관리

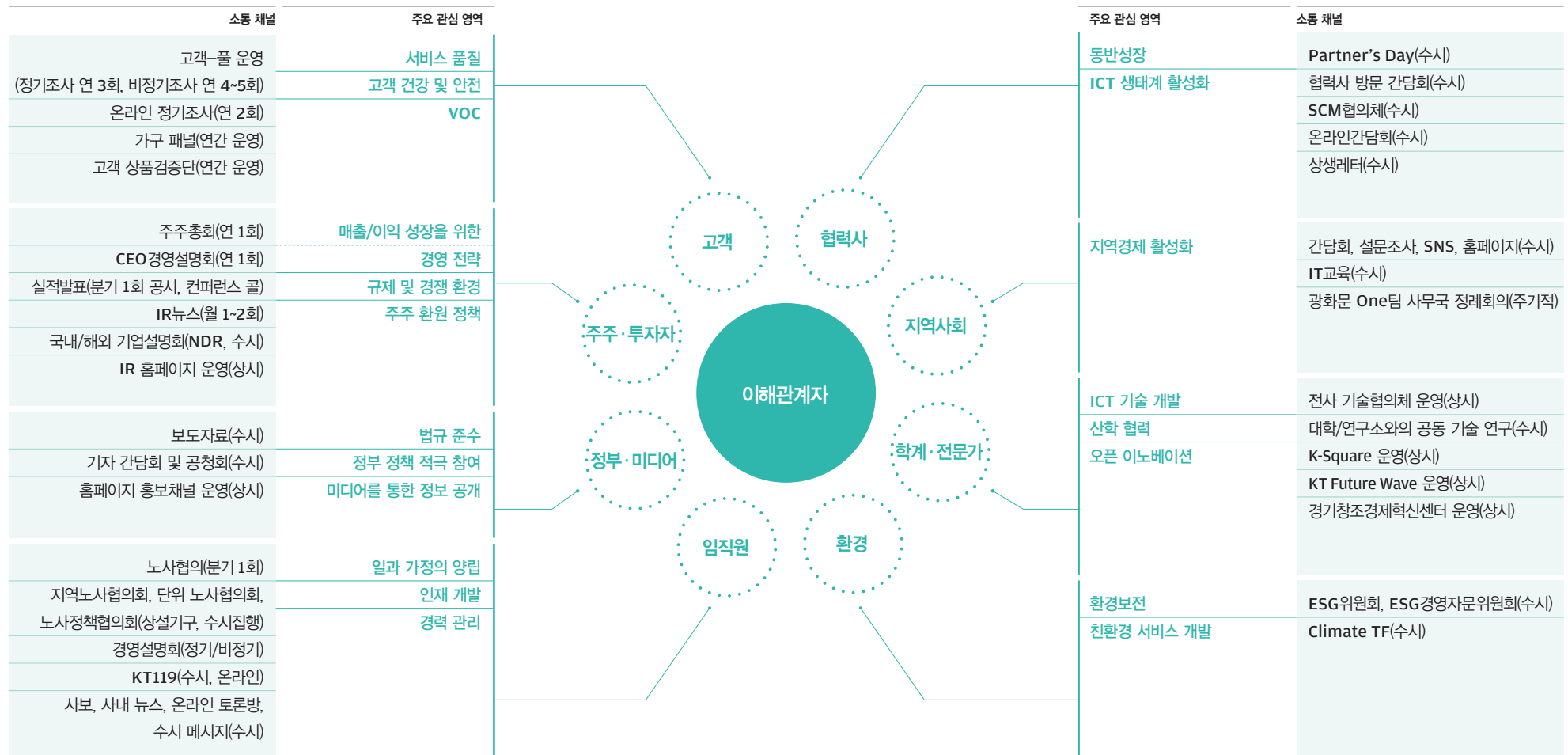
KT의 2025년 핵심 이슈로 ‘AICT 본업의 혁신 성장’, ‘기후변화 대응(탄소중립)’, ‘서비스 품질 관리 및 책임(네트워크 안정)’, ‘공정거래 및 법규 준수’가 도출되었습니다. KT는 선정된 핵심 이슈를 기반으로 ESG경영 로드맵을 설계하고 ESG경영 전략 과제를 추진 하여 KT의 ESG경영을 고도화하고 있습니다.

No.	분야	이슈	위험 및 기회 분석	비즈니스 영향	KT 대응 전략	2024년 주요 성과	중장기 목표	경영진 보상(KPIs)	GRI Standards
1	거버넌스	AICT 본업의 혁신 성장	- AI기반 시장 성장 - 글로벌 협업 기회 확대 - AI 기술 발전에 따른 관련 규제 강화 - 글로벌 경쟁 심화 - AI 관련 전력비 상승	- AI 기반 서비스 고도화로 신사업 확장 및 수익 모델 확보 - 시장 내 경쟁력 강화를 위한 투자 증가	- 지속적인 기술 혁신을 위한 투자 확대 - AI 기반 신사업 다각화 - Responsible AI를 위한 체계 구축 및 추진	- Responsible AI Center 발족 및 체계 구축 - AI 서비스 (한국적 AI, KT Secure Public Cloud 등) 출시	글로벌 DX 선도 기업 도약	AX 역량 고도화, 전략적 파트너십의 실질적 진척 및 성과 창출	-
2	환경	기후변화 대응 (탄소중립)	- 친환경 기술 개발을 통한 시장 선점 - 온실가스 감축 관련 정부 인센티브 - 폭염, 홍수 등 자연재해 발생 가능성 증가 - 탄소 배출 관련 규제 강화 - 기후변화로 조달 비용 급등	- 기지국 등 주요 인프라 운영 비용 증대 및 가격 경쟁력 약화 - 온실가스 배출 감축을 위한 투자 증가 - 자연재해 복구, 규제 관리를 위한 비용 지출 증가	2050 Net Zero 및 RE100 추진 - 기후변화 물리적 리스크 분석 - 기후변화 기회 요인 분석 및 사업화 - 네트워크 부문 에너지 효율화	- 재생에너지 이용 2% 달성 - 유/무선 네트워크 효율화로 온실가스 4.8만 톤 감축	2050년 Net Zero 달성 2030년 온실가스 배출량 51.7% 감축(2021년 대비), 2040년 내 75.8% 감축 2030년 재생에너지 사용률 56% - 기후위기에 따른 대응 계획 및 재무영향 측정 고도화	예상 온실가스 배출량 대비 3% 수준 감축	305, 301-1, 301-3~5
3	사회	서비스 품질 관리 및 책임(네트워크 안정)	- 차별화된 고객 서비스로 경쟁력 확보 : 고객 품질 모니터링 체계 확보 및 고객 품질 개선 활동 추진 - 고객 요구 변화에 대한 신속한 대응 - 통신 서비스 장애 및 품질 저하 리스크 : 통신장애에 따른 고객 서비스 품질 불만 및 보상 이슈 리스크 등	- 고객 만족도 제고를 통한 장기적인 고객 관계 형성 - 고객 맞춤형 서비스 제공으로 B2C 및 B2B 시장 확대 - 네트워크 장애 등 부정적 이슈 발생 시 기업 이미지 실추	- 네트워크 장애 대응체계 강화 및 전문조직 운영 - 서비스 품질 모니터링 및 AI 기반 자동화 시스템 지속 개발 - 고객 만족도 제고를 위한 맞춤형 서비스 및 운영 최적화 추진	- 대형 네트워크 장애 발생건 Zero - 서비스 품질 및 고객만족 수상 (한국서비스품질지수(KSQI) 13년 연속, 콜센터품질지수(KS-CQI) 10년 연속)	- 최상의 서비스 품질 유지 - 차별화된 고객 경험 제공 - AI기반 서비스 혁신 및 맞춤형 서비스 제공	AX 기반, 네트워크 운용 안전성 및 효율성 제고 관련 : 전력량 절감(전년 대비 당해년도 전력량 3% 수준 절감)	417
4	거버넌스	공정거래 및 법규 준수	- 기존 규제 강화 또는 신규 규제 제정 가능성 - 불공정 거래 및 법규 위반 발생 가능성 - 체계적인 시스템 기반의 신속한 이슈 대응	- 부정적 이슈 발생 시 대응을 위한 비용 지출 발생 - 투자 유치 및 글로벌 시장 진출 요소로 작용 - 기업 신뢰도 및 브랜드 이미지 제고	- 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 구축 - 부패방지경영시스템 구축 및 운영 - 부패 방지를 위한 행동강령, 사외이사 윤리강령 등 제정 - 그룹사 컴플라이언스 점검 및 컨설팅 진행 - 내부회계관리제도 강화	- 최고 의사결정기구 통한 자율준수 관리자 임명 - 공정거래 사전 심의율 100%	-	-	205, 206



이해관계자 참여

KT는 ESG경영 추진 과정에서 이해관계자들의 기대 및 요구 사항을 파악하고 이를 반영하고자 노력하고 있습니다. KT는 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자를 8대 그룹으로 분류하고, 각의 관심 영역을 분석한 뒤 원활하게 소통할 수 있는 채널을 구체화하였습니다.





환경경영 및 탄소중립	031
기후변화 대응	032
순환경제	048
생물다양성	051

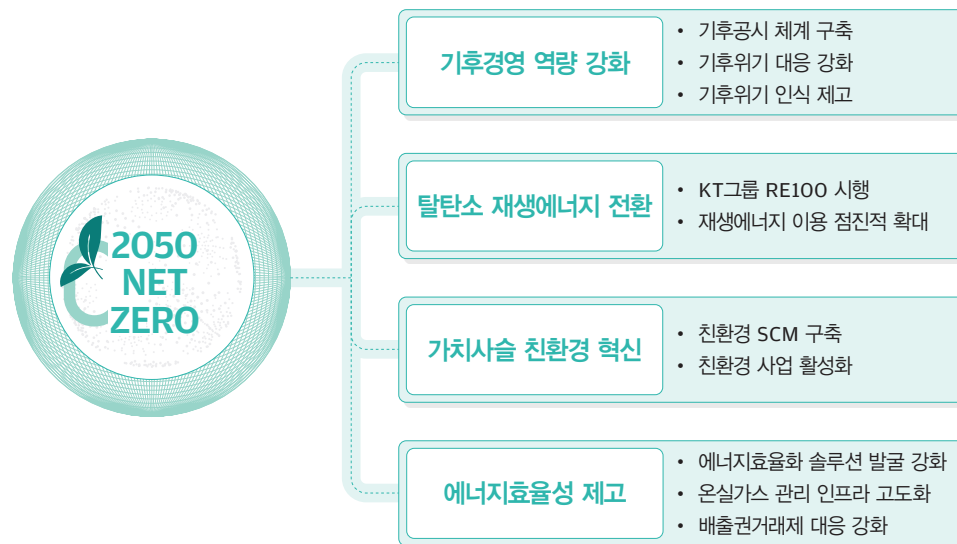


환경경영 및 탄소중립

환경경영 비전 및 전략

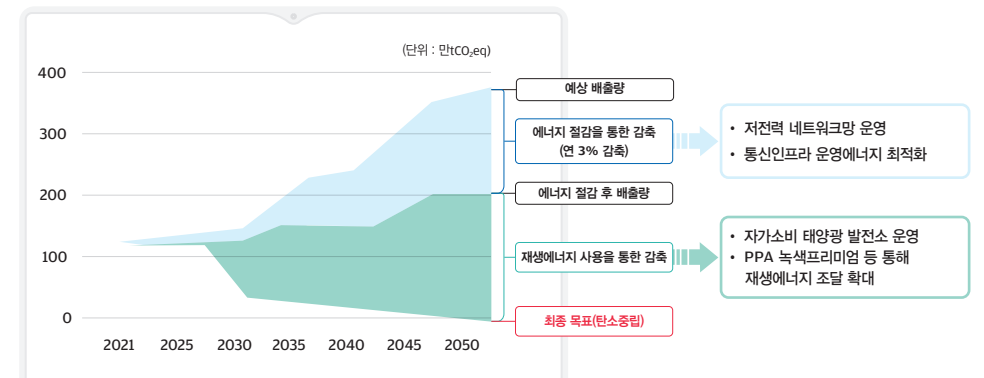
KT는 AICT 기술을 활용하여 2050년 탄소중립을 실현하고자 합니다. 이를 위해 탄소중립 추진 전략 및 온실가스 감축 로드맵을 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 또한, 다양한 파트너사와 협력하여 저탄소 공급망을 구축하고, 친환경 서비스 개발을 통해 고객의 탄소 배출 저감을 지원하고 있습니다. 임직원들을 대상으로는 환경경영 교육 뿐만 아니라 다양한 친환경 캠페인을 진행하여 환경경영을 내재화하고 있습니다.

KT 환경경영 Vision 및 탄소중립 전략 4대 분야



2050 탄소중립 추진

KT는 2021년 온실가스 배출량 대비 2030년까지 51.7%, 2040년까지 75.8% 감축, 2050년 탄소중립 달성을 목표로 하고 있습니다. 또한, 지속적인 재생에너지 전환을 통해 2050년까지 RE100 달성을 목표로 하고 있습니다. 2050년 탄소중립 달성을 위해 현재와 미래의 기후위기 리스크 및 기회 요소들을 반영하여 4대 핵심분야(탈탄소 재생에너지 전환, 가치사슬 친환경 혁신, 에너지효율성 제고, 기후경영 역량 강화)를 선정하고 매년 세부 이행과제를 발굴하여 추진하고 있습니다.





기후변화 대응

기후변화 대응 거버넌스

이사회 역할

KT 이사회는 KT 및 연결대상 종속회사의 지속가능경영계획에 대한 최고 의사결정기구입니다. 이사회는 기후 관련 위험 및 기회를 전사 위험관리 프로세스에 통합하고 관련 목표를 승인하며 대응 전략의 관리·감독에 대한 역할과 책임을 갖습니다. KT는 기후를 비롯한 지속가능경영 분야의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 이사회의 역할을 위임받아 기후변화 대응을 위한 중장기 전략 및 이행 계획을 승인하고, 온실가스 감축 목표 및 에너지 전환 전략의 이행 현황을 관리·감독합니다. 특히, ESG위원회는 기후변화로 인한 위험과 기회에 대한 대응 전략을 면밀히 검토하고, 필요한 자원의 배분을 승인할 책임이 있습니다. ESG위원회는 안전 심의를 위해 필요한 경우 관련 자료의 제출 및 보고를 회사에 요청할 수 있습니다. 이를 통해 변화하는 환경에 맞춰 기후 전략을 지속적으로 조정하며, 효과적인 기후변화 대응을 보장받고 있습니다.

기후변화 대응 조직도



경영진 역할

KT ESG경영추진실은 기후 관련 위험 및 기회에 대한 평가 및 대응 전략 수립, 모니터링 등 실질적 기후변화 대응 역할을 담당하고 있습니다. ESG경영추진실은 외부 전문가로 구성된 ESG경영자문위원회의 자문을 받아 주요 기후 관련 위험과 기회를 평가하고, 탄소중립 및 RE100 등의 목표 수립과 진척사항을 이사회와 ESG위원회에 보고합니다. ESG경영추진실은 기후변화 대응 실무조직으로 KT 탄소중립 4대 분야(재생 에너지 전환, 에너지 효율성 제고, 가치사슬 친환경 혁신, 기후경영 역량 강화) 이행을 총괄하고 있으며 NW 운용본부, SCM전략실, 재무실 등 유관부서와 협력하여 각 분야별 세부 이행 계획을 수립하고 실행하고 있습니다. 또한, 기후변화 대응 성과 및 주요 이슈를 ESG위원회에 정기적으로 보고하며, 지속적인 성과 점검과 개선이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.



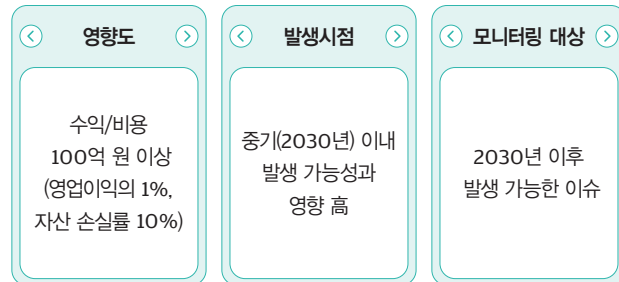
기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 이슈 대응 프로세스

KT는 산업계 동향 및 KT 사업 전략, 온실가스 배출량, 기후변화 시나리오, 정부 정책 및 규제 등을 고려하여 기후 관련 위험 및 기회를 효과적으로 식별, 평가하고 대응 우선순위를 설정하고 있습니다. 기업활동과 기후변화 간 상호 의존성 및 영향을 고려하여 기후변화로 인한 리스크와 기회 요소를 KT에 국한하지 않고 업스트림과 다운스트림을 포괄하는 KT의 전체 가치사슬로 평가 범위를 넓혀 관리하고 있습니다.

KT는 전국 주요 건물, 통신 인프라에 대해 IPCC 기후 시나리오를 기반으로 한 S&P Global Climamomics®를 활용하여 이상기온, 폭우, 홍수, 태풍 등의 잠재적 물리적 기후 위험을 파악했으며, IEA 에너지 시나리오, 국내 온실가스 배출 규제 및 통신·SI 산업 전망 등을 검토하여 중장기 성장 전략과 연계된 잠재적 전환 위험과 기회를 발굴했습니다.

기후변화 중대이슈 설정 기준



기후변화 이슈 대응 프로세스



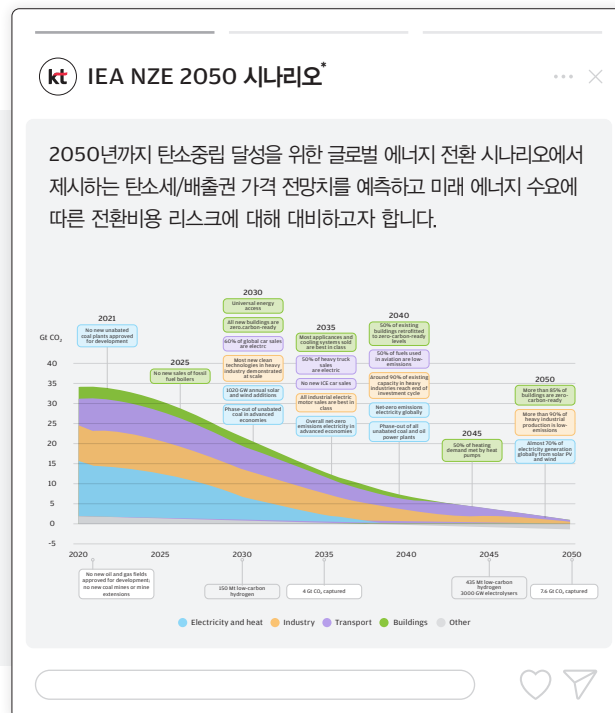


기후변화 리스크 및 기회 관리

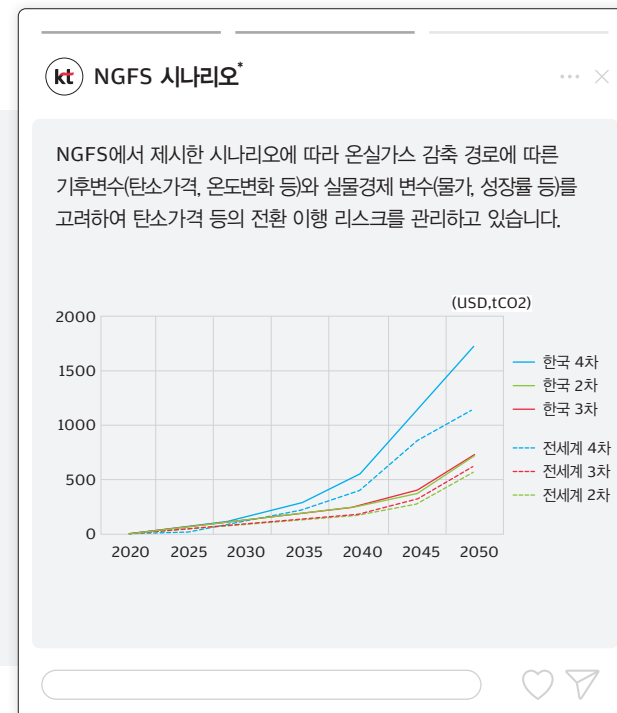
기후 시나리오 분석

KT는 실질적인 리스크를 관리하고자 IEA¹⁾ 및 NGFS²⁾, IPCC SSP³⁾와 같은 공신력 높은 다양한 기후변화 시나리오를 고려하여 KT가 당면하게 되는 전환 리스크 및 물리적 리스크별 잠재적 재무영향을 분석하여 유연한 환경경영 전략을 수립/이행하고 있습니다. 기후 시나리오 분석을 통해 예측가능한 미래의 리스크를 검토하고 영향을 최소화하기 위한 전략을 수립하여 다양한 미래 기후 시나리오 상황에 따라 대처할 수 있는 회복탄력성을 갖추고자 노력하고 있습니다.

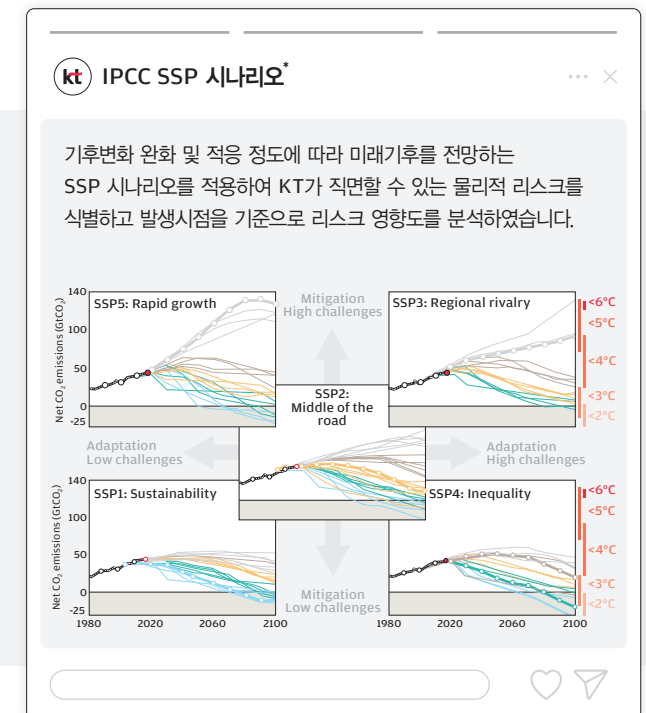
1) International Energy Agency(국제에너지기구), 2) Network for Greening the Financial System(녹색금융협의체), 3) Shared Socioeconomic Pathways(공동사회경제경로)



* IEA, [Net Zero by 2050], [https://www.iea.org/reports/net-zero-by-2050], [CC BY 4.0]



* 한국은행 NGFS 제4차 기후변화 시나리오의 주요 내용 그림 3 참고



* https://www.carbonbrief.org/explainer-how-shared-socioeconomic-pathways-explore-future-climate-change



기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 리스크 및 기회 유형 분석

KT는 TCFD 가이드라인을 기반으로 중대성 평가를 진행하여 기후변화에 따른 리스크와 기회를 식별하였습니다. 기후변화에 따른 영향 수준과 발생 가능성 척도를 기준으로 우선순위를 판단하고, 이에 대응하기 위한 전략과 과제를 도출하고 있습니다.

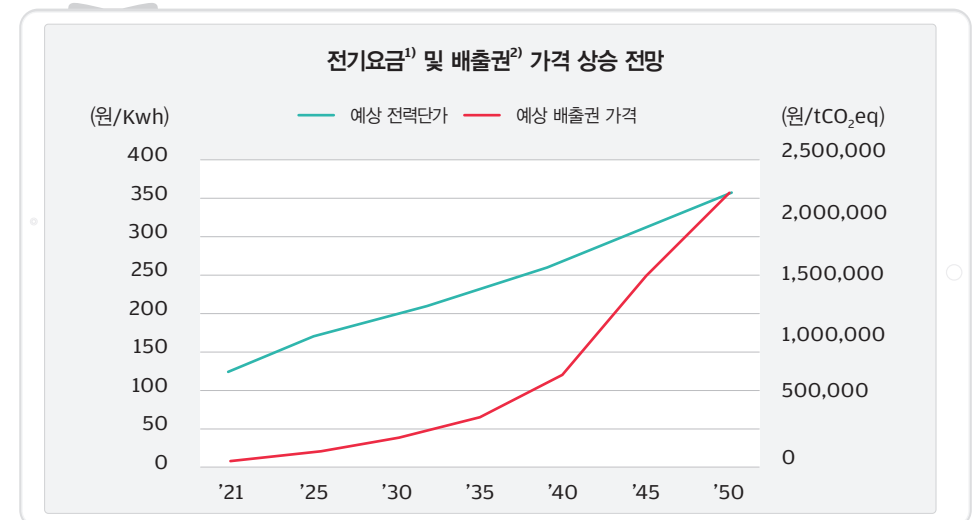
리스크 및 기회 요인 분석						
구분	주요 내용(잠재적 영향)	KT 대응 현황 및 계획	발생시점			영향의 크기
			단기	중기	장기	
위험	현 규제	- 온실가스 감축 전략 수립 및 이행(에너지 절감, 재생에너지 확대) - 전사 온실가스 관리 역량 고도화(관리 시스템 구축)	●	●	●	운영비용 증가 High
	신규 규제	신규 규제 도입 협의체 참여하여 규제 도입 방안 지속 모니터링	●	●		운영비용 증가 High
	적법성	- 공시 기준 충족을 위한 데이터 관리 - 제3자 검증을 통한 데이터 신뢰성 확보	●	●		운영비용 증가 High
	기술	네트워크 전기 절감 솔루션 지속 발굴 및 적용(네트워크 효율화)	●	●	●	운영비용 증가 High
	시장	고효율 제품 및 서비스 개발 확대	●	●		매출 저하 Medium
	명성	- 에너지 절감, 재생에너지 사용 등 지속적인 온실가스 감축 추진 - ESG 평가 대응, ESG보고서 발간 등 외부 이해관계자 커뮤니케이션 강화	●	●	●	매출 저하 High
	물리적 환경 변화(단기)	- 취약자산 점검 및 재해위험 시설 이설 - 장애 발생 시 신속 대응 체계 구축 - 재난 유형별 모의 훈련을 통한 대응 능력 향상	●	●	●	운영비용 증가 High
	물리적 환경 변화(장기)	고효율 냉방기 도입, 냉방 자동화 등 냉방 효율화 추진	●	●		운영비용 증가 High
기회	자원 효율성	- 네트워크 장비 재활용 극대화를 통한 운영 비용 감소 - 통신 단말 재활용을 통해 친환경 단말 생산	●	●	●	매출 증가 Medium
	에너지원	- 재생에너지 이용 확대를 통한 온실가스 감축, 탄소중립 달성 - 재생에너지 사용분에 대한 온실가스 감축 인정	●	●	●	운영비용 증가(단기) 운영비용 감소(장기) High
	제품 및 서비스	친환경사업 활성화(페이퍼리스 사업 등)	●	●	●	매출 증가 Medium
	시장	스마트에너지사업 활성화(재생에너지 관련 사업 등)	●	●	●	매출 증가 Medium
	회복탄력성	PPA를 통한 장기 에너지 비용 증가 리스크 해소	●	●	●	운영비용 증가(단기) 운영비용 감소(장기) High



기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 리스크 및 기회 관리

KT의 전체 온실가스 배출량 중 97% 이상이 전력 사용에서 비롯되고 있어, 당사에 가장 큰 전환 리스크는 전기요금의 인상과 배출권 가격의 상승입니다. 향후 6G, 7G 등 차세대 네트워크 기술이 본격적으로 도입되면 전국적으로 통신장비가 확대 설치될 것으로 예상되며, 이에 따라 전력 수요 역시 지속적으로 증가할 전망입니다. 한편, 에너지 원가 상승과 기후환경요금의 인상 등의 영향으로 전기요금 역시 꾸준히 오를 것으로 보입니다. 또한, 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성을 위해 정부의 배출권 무상할당 규모는 지속적으로 축소되고, 유상할당 비중은 점차 확대될 예정이며, 이로 인해 배출권 단가도 상승세를 보일 가능성이 큼니다. 이에 KT는 전환 리스크로 인한 재무적 부담을 줄이기 위해 전력 소비 절감 노력을 강화하고 있으며, PPA를 비롯한 다양한 재생에너지 도입 전략을 추진하고 있습니다. 이러한 전략을 통해 KT는 탄소중립 실현과 동시에 기후변화 대응에 따른 재무적 영향을 최소화하고자 합니다.



1) 한국전력공사 요금 추이 반영

2) NGFS Net-Zero 시나리오 반영



기후변화 리스크 및 기회 관리

전환 리스크 대응

AI 활용 전력 절감

통신실 냉방 온도 최적화 솔루션(AI TEMS)

KT는 효율적인 통신실 냉방 온도 관리를 위해 AI TEMS(Temperature of Equipment Management System)를 도입하였습니다. AI TEMS는 통신실 내 각 장비의 온도 빅데이터를 AI가 수집·분석하여, 통신실의 최적 온도를 자동으로 설정하고 냉방 시스템을 효율적으로 운영하는 시스템입니다. AI TEMS는 장비별·위치별 온도 특성을 고려함으로써 기존 대비 냉방 효율을 최대 24% 향상하였습니다.

에너지 절감 오케스트레이터(Orchestrator)

에너지 절감 오케스트레이터는 AI를 활용하여 기지국에서 발생하는 전파 출력을 최적화하는 솔루션으로, 기지국의 트래픽 패턴을 실시간으로 분석하고 필요한 전파 출력을 자동으로 조절함으로써 전력 효율성을 극대화할 수 있습니다. 에너지 절감 오케스트레이터가 전국 기지국에 적용될 경우, 기존 대비 약 5%의 전력 절감 효과를 기대할 수 있습니다.

서버 전력 최적화 솔루션

KT는 냉방전력 절감을 위해 외기를 이용한 자연친화적인 냉방 기술을 네트워크 인프라에 도입했습니다. 외부 온도가 내부 설정 온도보다 낮아지면 외부의 찬 공기를 내부로 유입하여 냉방에 활용하는 방식입니다. 또한, 통신실 내 냉방 효율 개선을 위해 전산유체역학(CFD, Computational Fluid Dynamics) 기법을 도입하고 최적의 냉각 기류 흐름을 분석하여, 전체 냉방 효율을 상승시키는 작업도 병행하고 있습니다.

에너지 절감 R&D

네트워크 에너지 절감 기술 연구

KT는 5G 기지국의 특정 안테나 소자를 조종할 수 있는 에너지 절감 기술을 개발하여 이를 상용 장비에 적용하였습니다. 그 결과 기지국 무선 유닛의 전력 소모량을 최대 33% 절감 하였습니다. 이와 같은 노력을 인정받아 2023년 글로벌 IT 시장분석 기관 IDC가 주관하는 IDC 퓨처엔터프라이즈 어워드에서 '미래의 디지털 인프라스트럭처' 부문을 수상하였습니다. IDC 퓨처엔터프라이즈 어워드는 비용 효율적이면서도 지속가능한 운영 전략으로 비즈니스 혁신에 두각을 나타낸 조직을 선정하는 어워드입니다.

5G-Advanced 에너지 절감 기술 표준화

KT는 5G 네트워크 시설의 과도한 전력 사용을 절감하기 위한 연구 및 표준화 작업을 진행하고 있습니다. 2021년에는 3GPP 주최 5G-Advanced 워크숍에 참여해 5G 네트워크 전력 절감 기술을 제안했습니다. 또한, 연구보고서(TR38.864) 발간에 기여하며 국제표준 반영을 위해 노력했습니다. 그 결과, Cell DTX/DRX 기술, 채널상황정보 기반 전력 절감 기술 등 표준기술을 개발하였습니다. 2023년 3GPP 제102차 기술총회에서는 기지국 전력절감 기술의 고도화를 위한 신규 표준 과제를 제안하고 저전력 단말 제어 신호 기술에 대한 표준화의 필요성을 강조하여, 탄소 배출 절감과 ESG경영의 중요성을 알렸습니다. 이를 통해 2024년 기지국 에너지 절감 기술 고도화와 LP-WUS/WUR(Low Power-Wake Up Signal/Wake Up Receiver) 과제가 Release-19의 신규 과제로 승인되어 표준화가 진행 중에 있습니다. KT는 앞으로 6G 시대를 대비한 기지국 및 단말의 에너지 절감 기술에 대한 표준 기술 개발 등 지속가능한 기술개발을 통한 환경경영을 실현하고자 합니다.

친환경 SCM

친환경 장비 소싱을 통한 에너지 절감

KT는 전사 ESG 추진과 탄소배출 공시 의무에 대한 선제적 대응을 위해 전사적으로 모든 구매 단계에서 친환경 정책을 수립하여 이행하고 있습니다. KT 구매실은 협력사의 친환경 장비 개발을 유도하고, ESG 역량 강화를 위한 컨설팅을 지원하며, 친환경 장비 구매 가이드라인을 마련해 친환경 제품을 우대하는 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 공법 및 공사 자재의 친환경 개선을 위해 협력사들과 다양한 아이디어를 발굴하고, 그 성과를 공유하고 있습니다. 특히 통신 및 IT 산업 특성상, 탄소배출의 대부분을 차지하는 전력 사용량을 줄이기 위해 신규 도입되는 통신 장비와 전원·냉방 시설에 대해 에너지 효율 향상 및 저전력화 기술이 적용될 수 있도록 친환경 기술 규격을 강화하고 있습니다. 5G 기지국 장비는 소비 전력이 30~40% 감소된 통합형 저전력 장비로 전환하고 있으며, 통신장비 전원공급장치의 에너지 손실을 최대 50% 이상 줄일 수 있는 고효율 장비를 개발하여 구형 장비를 대체하고 있습니다. 또한, 겨울철에도 냉방이 필요한 통신실에 친환경 냉방기 확대 도입도 진행 중입니다. 이 외에도 고객이 사용하는 장비의 에너지 저감을 위해 저전력 어댑터 개발을 진행하는 등 구매 장비 전반에 걸쳐 저전력 솔루션을 적극적으로 도입하고 있습니다.



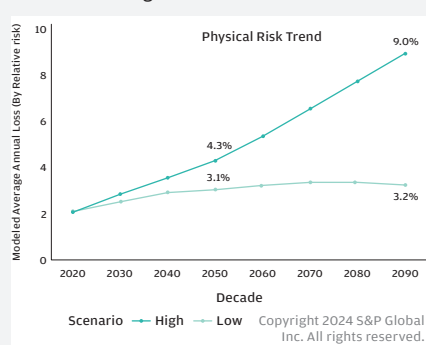


기후변화 리스크 및 기회 관리

물리적 리스크 분석

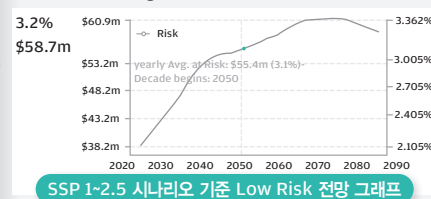
KT는 기후변화 시나리오에 따른 물리적 리스크의 잠재적 재무영향도를 측정하기 위해 분석 모델을 활용하여 관리하고 있습니다. TCFD 권고안 및 지침에 따라 물리적 리스크를 장기적인 기후패턴 변화로 인한 점진적 위험과 극단적 기상 이변으로 인한 급성 위험으로 구분하였으며, IPCC SSP 시나리오를 적용하였습니다. 2050년까지 기후변화가 KT의 그룹 주요 자산에 영향을 미칠 가능성을 알아보기 위해, 자산가치가 높은 KT그룹 통신 코어 자산 및 사육을 대상으로 주요 물리적 리스크 요인인 8가지 기상 이변 요소(산불, 폭우/홍수, 극한기온, 하천 범람, 해안침수, 가뭄, 물부족, 열대저기압)가 끼칠 위험에 대해 분석하였습니다. 분석 결과에 따르면, 2100년까지 SSP1-2.5 시나리오를 적용했을 때 KT 주요 자산의 기후관련 비용 증가율은 연평균 약 3.2%로 예상되며, 2050년 기준으로는 3.1% 수준으로 전망됩니다. 또한, SSP5-8.5 시나리오 기준으로는 기후관련 비용 증가율은 약 9%에 이를 것으로 보이며, 2050년 기준으로는 4.3% 수준으로 예상됩니다. 다만, 물리적 리스크의 재무영향도와 실제 자산의 위험 노출 규모는 기후변화와 관련된 다양한 불확실성 요소에 따라 달라질 수 있습니다. 앞으로 KT는 과학적인 데이터와 국내 환경의 특수성을 반영하여 분석 모델을 지속적으로 고도화 할 계획입니다.

Modeled Average Annual Loss 2020s-2090s*

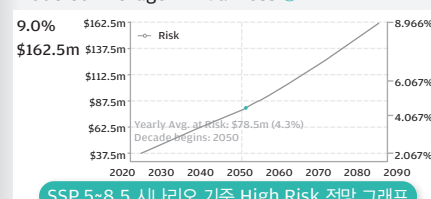


* S&P Global의 Climonomics 분석 Tool 결과 활용

Modeled Average Annual Loss ① over 2090-2099



Modeled Average Annual Loss ① over 2090-2099



Hazard별 연평균 손실률(MAAL)

0.1%이하 1%이하 2%이하 3%이하 3%이상

구분	2020-2029		2030-2039		2040-2049	
	SSP1-2.6	SSP5-8.5	SSP1-2.6	SSP5-8.5	SSP1-2.6	SSP5-8.5
극한기온(폭염)						
하천 범람						
내수 침수						
해안 침수, 가뭄, 산불, 태풍, 물 스트레스						

극한기온(폭염)의 경우 2020년대보다 2030-2040년대로 갈수록 손실률이 점진적으로 증가하는 추세를 보이고 있으며, 2040-2049년 SSP5-8.5 시나리오에서는 3.02%까지 상승하며 가장 큰 물리적 리스크 요인으로 나타납니다. 하천 범람과 내수 침수는 1%이하 수준으로 이상기온 다음으로 높은 리스크로 분석 되었습니다. 반면 해안침수, 가뭄, 열대성 저기압, 산불, 물 스트레스 등은 상대적으로 매우 낮은 손실률로 해당 구간 전체에서 0.1%이하의 제한적인 영향만을 미치는 것으로 분석됩니다.

물리적 리스크 대응 계획

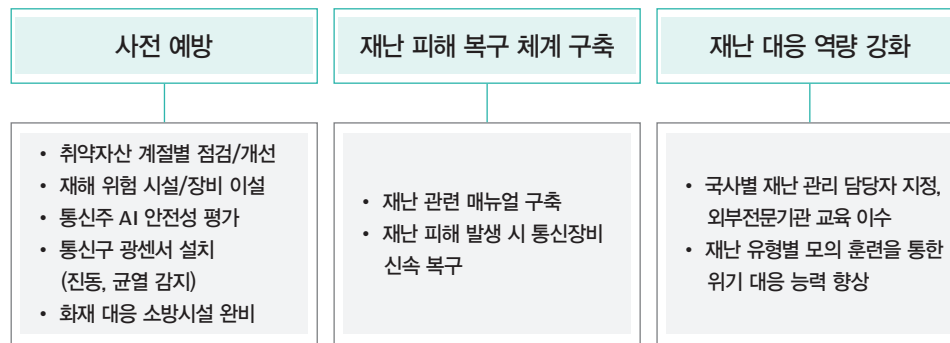
구분	식별된 리스크	대응 계획
급성	강수 관련 극한 기후 위험	폭우, 해안침수, 물부족으로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상
	기온 관련 극한 기후 위험	산불, 극한기온(폭염), 가뭄 등
만성	평균기온 상승	통신시설 자산 손실 또는 영업 중단 위험
	해수면 상승	인근 지상 설비 손상에 의한 자산 손실 또는 영업 중단에 따른 매출액 감소

- 통신재난 대응 시스템과 같은 전사 위기대응 체계를 운영하여 통신 장애를 예방하고 전사 차원의 대처가 필요한 대규모 통신재난에 대응
- 산불로 인한 통신시설 화재 관리, 화재 대응 소방시설을 완비하고 통신구 관제시스템 (CATMS)을 도입하여 원격관제를 시행
- AI TEMS 기술을 통해 통신설 온도 효율적 관리
- AI 전력 절감 기술을 통한 냉방 시스템 최적 운영
- 고효율 통신장비 교체 및 에너지 절감 솔루션 지속 확대
- 해안지역 해수면 상승 추이 모니터링을 통한 통신 장비 적용 기준 마련



기후변화 리스크 및 기회 관리

물리적 리스크 대응



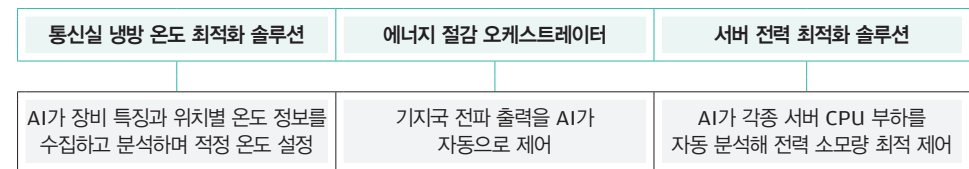
풍해대비 통신주 AI 안전성 평가 시스템

KT는 AI 기술을 활용하여 기후변화 리스크에 대응하고, 지역별 자연재해도 예방하고 있습니다. 행정안전부에 따르면, 최근 10년간 국내에서 태풍, 호우, 풍랑, 강풍 등으로 발생한 피해 금액은 약 3조 5천억 원에 달하며, 이로 인해 재난 정보를 체계적으로 제공하는 시스템 구축에 대한 사회적 요구가 높아지고 있습니다. 이에 따라 KT는 지역별 풍해 위험도 평가를 실시하고, 이를 기반으로 시설물 피해를 사전에 예방하고 있습니다



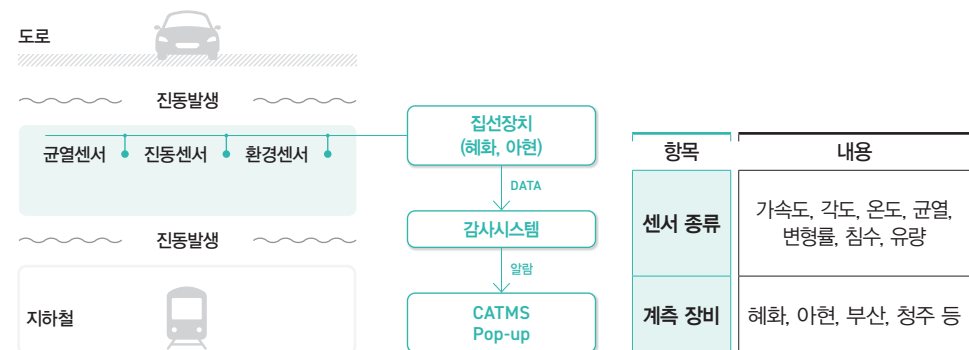
AI 전력 절감 기술 활용

KT는 통신 서비스를 제공하는 과정에서 소비되는 전력을 절감하기 위해 AI 기술을 개발하여 적용하고 있으며, 기후변화에 대응해 에너지 고효율 시설로의 전환을 추진하고 있습니다. 또한, 올해부터는 전력 사용을 더욱 효율적으로 관리하기 위해 AI 기술을 네트워크 시스템 운영에 본격적으로 도입할 계획입니다.



통신주 광센서 설치를 통한 진동, 균열 등 감지

KT는 통신주 안전감시를 위해 외부 진동으로 발생할 수 있는 구조물의 균열을 모니터링하여 자연재해 등으로부터 사전에 방지하고 있습니다.





기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 기회 분석

KT는 기업 활동 전반에 걸쳐 기후변화로 인한 기회 요인을 분석하고 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 주요 기회 요인으로는 자원 효율성 향상을 통한 비용 절감, 탄소 감축을 위한 기술 개발 및 혁신을 기반으로 한 새로운 시장 진출, 그리고 친환경 서비스 제공 등이 포함됩니다. 아울러 에너지원의 친환경 전환과 재생에너지 도입을 통해 전력비 상승에 따른 리스크를 완화하고, 보다 안정적인 에너지 공급 체계를 구축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

기후변화 기회요인





기후변화 리스크 및 기회 관리

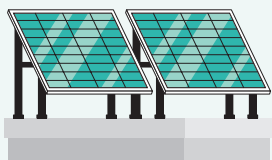
기후변화 기회 대응 현황

CASE

탄소중립 사업

탄소중립향 공모 사업

KT는 글로벌 탄소 감축에 따른 산업 공급망 규제 강화에 대응하기 위해 산업통상자원부와 환경부 등이 주관하는 탄소중립 규제 대응 공모사업에 지속적으로 참여하고 있습니다. 이를 위해 'KT AI Net Zero Agent'라는 AI 기술을 활용하여, KT 탄소중립플랫폼에서 다양한 탄소 저감 서비스를 제공합니다. 주요 서비스로는 탄소 저감 설비 교체를 통한 온실가스 배출량 감축 지원, 외부 감축 사업 지원, 디지털 제품 여권(DPP, Digital Product Passport), 제품 탄소 발자국(PCF, Product Carbon Footprint) 분석 등이 있습니다. 앞으로는 KT는 탄소 규제 대응이 시급한 5대 업종(배터리, 자동차, 가전, 철강/알루미늄, 섬유)의 탄소 데이터를 통합하여, 산업 전반의 데이터를 아우르는 포괄적인 플랫폼으로 발전시켜 나가겠습니다.



RE100 연계형 재생에너지전기 공급사업

KT는 2022년 RE100 가입 후 2023년 녹색프리미엄 참여, 2024년 PPA 체결 등 지속적으로 재생에너지를 확대하고 있습니다. KT는 이러한 RE100 이행 역량을 바탕으로 2024년 9월 산업통상자원부로부터 전기사업법에 기재된 '재생에너지전기공급사업자' 지위를 승인 받아 재생에너지전기공급사업(직접PPA)을 준비하고 있습니다. KT는 재생에너지공급사업자로서 우리나라 재생에너지 시장이 더욱 활성화 될 수 있도록 노력하겠습니다.

KT 탄소중립플랫폼(KT-Net Zero)

KT는 다년간의 온실가스 관리 및 감축 역량을 바탕으로 KT는 2025년 하반기에 KT 탄소중립플랫폼을 출시할 계획입니다. 탄소중립플랫폼은 기후변화 대응과 지속 가능한 발전을 목표로 설계된 종합적인 환경 관리 시스템으로, 온실가스 배출량을 정확하게 산정하고 모니터링할 수 있는 다양한 기능을 제공할 예정입니다. 이를 통해 기업은 자사의 탄소 발자국을 명확하게 파악하고 효과적인 감축 전략을 수립할 수 있습니다. 또한, 실시간 온실가스 모니터링과 데이터 분석을 통해 배출량을 시각적으로 확인할 수 있도록 지원하여, 기업의 환경보호 및 지속가능한 성장을 동시에 달성할 수 있도록 기여할 것입니다.





기후변화 리스크 및 기회 관리

기후변화 기회 대응 현황

CASE

디지털 기술 기반 탄소저감 사업

에너지 거래 솔루션

KT는 2012년 정부가 DR(Demand Response)* 시범사업을 시작할 때부터 참여하며, 국내 DR 사업 확산을 주도해왔습니다. 에너지 진단 및 수요관리 시뮬레이션을 제공하고, 자체 개발한 DRMS(Demand Response Management System)를 활용해 고객의 전력 데이터를 실시간으로 모니터링합니다. 이를 통해 전력거래소(KPX)의 수요감축 발령에 대응할 수 있도록 지원합니다. 주요 서비스인 GiGAenergy DR은 고

객의 에너지 소비 패턴을 분석해 에너지를 절감하고, 절감된 전력을 전력거래소에 등록하여 전력 감축 이행을 지원합니다. 이는 국가의 전력 비축과 수급 안정화에도 기여합니다. GiGAenergy Trade는 20MW 이하의 신재생 발전 자원을 대상으로 전력 및 REC 거래를 대행하는 서비스입니다. 발전소 통합관리 플랫폼을 기반으로 에너지 거래 중개시장에 참여해 '재생에너지 발전량' 예측 제도를 통해 추가 수익 창출을 지원합니다. KT는 중개

시장 자원 유입을 적극적으로 추진하여 시장 내 주요 사업자로 자리잡았습니다. 2024년 6월에는 제주도에 재생에너지 도매입찰제도가 시범 도입됨에 따라, 신규 플랫폼 KT Grid를 구축하여 참여하는 등 정부 정책 변화에도 신속하게 대응하고 있습니다. 앞으로도 KT는 시장의 변화를 면밀히 관찰하며, 미래 에너지 산업 생태계를 선도하고 국가 전력계통망의 불확실성을 해소하기 위해 지속적으로 노력할 것 입니다.

* 전력거래소와 계약한 기업이 국가의 요구 만큼 전기 사용을 줄이면 정부가 이를 금액으로 보상해주는 제도

페이퍼리스

KT는 AICT를 기반으로 디지털 전환을 선도하며, 종이문서 기반 업무를 데이터 연계, 자동화, 모바일 솔루션으로 혁신하고 있습니다. 이를 통해 사회적 탄소저감에도 기여하고 있습니다. 또한, KT는 과학기술정보통신부로부터 공인전자문서중개자, 공인전자문서센터, 전자화 인증을 모두 획득한 유일한 기업입니다. 전자문서의 생성, 유통, 보관 과정에서 안정성과 신뢰성을 확보하고 있습니다. 페이퍼리스 도입을 통해 기업은 종이 자원을 절감하면서도 업무 효율성을 높이고, 디지털 전환을 효과적으로 실현할 수 있습니다.



모빌리티 AX사업

KT의 모빌리티AX 사업은 교통 흐름 개선을 통해 사회적 비용을 절감하고, 탄소 배출을 줄여 친환경 교통체계를 구축하는 미래형 AX 플랫폼 사업입니다. KT는 이 사업의 핵심 분야로 차세대 지능형 교통체계(C-ITS)를 선정하고, 관련 기술 개발에 박차를 가하고 있습니다. C-ITS는 차량과 도로 인프라 간의 실시간 양방향 통신을 통해 운전자에게 블랙아이스나 급정거 등 위험 정보를 제공함으로써 교통사고를 줄이고 교통 흐름을 개선할 수 있으며, 자율주행차의 주행 안정성과 효율성 향상에도 기여합니다. KT는 AICT 기술을 기반으로 교통신호 최적화와 교통영상 분석 솔루션을 개발하고 부천시와 함께 실증한 결과, 평균 4.6%, 최대 8%까지 교통량이 개선되는 성과를 거뒀습니다.



기후변화 대응 성과 및 목표

온실가스 배출 관리 체계

KT는 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량 관리 시스템을 구축하여 온실가스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2011년 최초 온실가스 인벤토리(Scope 1,2)를 구축한 이후 지속적으로 관리 시스템을 고도화 하고 있으며 2024년 하반기부터는 체계적인 Scope 3 배출량 관리를 위해 AI 기반 온실가스 관리 플랫폼 고도화를 추진하고 있습니다. KT의 온실가스 관리 범위는 운영 통제권 안에 있는 모든 시설이 대상으로, 전국 사옥, 분기국 사, 전진배치 사업장, 기지국, 중계기, 업무용 차량 등이 포함됩니다.

Scope 1 배출 관리

KT의 Scope 1는 주로 전국 사옥 난방, 업무용 차량 운행, 비상 발 전기, 연료전지 운영 시 발생합니다. 2024년 Scope 1 배출량은 36,178tCO₂eq로, 2023년 대비 6.2% 감축하였으며, 배출 목표 보 다는 2,387tCO₂eq 절감하였습니다. KT는 Scope 1 배출량을 감축 하기 위해 적절 온도 관리를 통한 난방에너지 최적화, 차량 이용 감소 를 위한 화상회의 활성화 등을 적극 추진하였습니다.

Scope 2 배출 관리

KT의 Scope 2는 전국 사옥, 통신장비에서 사용하는 전기와 사옥 난방을 위한 열(온수)에서 발생합니다. 2024년 Scope 2 배출량은 지역기반 1,101,407tCO₂eq, 시장기반* 1,079,356tCO₂eq으로, 지역 기반 기준으로 2023년 대비 1.1% 증가했으며 시장기반으로는 0.9% 감소하였습니다. KT는 Scope 2 감축을 위해 네트워크 효율화, 통신실 냉방설비 효율 개선 등 전기 절감과 PPA, 녹색프리미엄 등 재생 에너지 전환을 추진하였으며 이를 통해 2024년 47,982tCO₂eq의 온실 가스를 감축하였습니다.

* 시장기반 Scope 2 배출량: 녹색프리미엄 재생에너지 구매를 포함한 배출량

Scope 3 배출 관리

Scope 3는 기업이 영위하는 가치사슬 전체를 통해 간접적으로 배출 되는 온실가스를 말합니다. KT는 2013년부터 Scope 3 배출량 산정 방법론을 개발하여 관리하였으며, 2023년에는 KT 연결기준으로 업 스트림(서비스 이전 단계)과 다운스트림(서비스 이후 단계)에서도 발 생하는 배출량 산정 방법론을 개발하여 기업 활동 전 과정에서 배출 되는 온실가스를 감시·관리하고자 합니다. KT는 친환경 공급망 구축, 폐기물 재활용 확대, 화상회의 확대 등을 통해 Scope 3 배출량을 감 축해 나갈 계획입니다.

Scope 1,2 온실가스 배출량 세부 현황¹⁾

(단위: tCO₂eq, tCO₂eq/억 원)

구분		2022	2023	2024	2024년 목표
Scope 1	고정연소	18,114	18,558	18,365	38,565
	이동연소	14,025	14,531	12,655	
	연료전지	5,746	5,476	5,159	
	소계	37,885	38,565	36,178	
Scope 2	전기	1,068,675	1,087,099	1,099,599	1,110,700
	열(온수)	2,098	1,812	1,808	
	소계	1,070,773	1,088,911	1,101,407	
Scope 1 + Scope 2 합계		1,108,658	1,127,476	1,137,586	1,149,265
Scope 1 + Scope 2 집약도 ²⁾		6.062	6.137	6.123	

1) 소수점 합산에 따라 소계값과 차이 발생

2) 별도 매출액 기준

Scope 3 온실가스 배출량 세부 현황

(단위: tCO₂eq)

구분		2022	2023	2024
Up stream	C1(제품 및 서비스 구매)	978,114	987,722	670,104
	C2(자본재 구매)	527,135	474,709	240,018
	C3(에너지)	120,220	126,175	87,691
	C5(운영시 폐기물)	5,303	6,674	4,699
	C6(임직원 출장)	6,463	6,672	6,490
	C7(출퇴근)	19,759	18,427	15,599
Down stream	C11(판매제품의 사용)	40,103	37,379	32,011
	C12(판매제품의 폐기)	1,584	1,530	1,331
	C13(임대제품의 사용)	78,706	78,497	65,633
	C14(프랜차이즈)	90,346	83,122	36,164
	C15(투자)	17,939	33,406	21,207
합계		1,885,673	1,854,314	1,180,948



기후변화 대응 성과 및 목표

온실가스 관리범위 확대

KT는 글로벌 기후공시 의무화에 대응하고 KT그룹 차원의 탄소중립 달성을 위해 온실가스 관리 범위를 KT 연결기준 Scope 1, 2, 3로 확대했습니다. 조직경계는 운영통제법을 적용하여 설정하였으며 Scope 3 배출량은 'GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard(2011)', 'Technical Guidance for calculating for scope3 Emissions', 'Scope 3 Guidance for Telecommunication Operators', 'PCAF The Global GHG Accounting and Reporting(2022)' 등의 글로벌 산정 지침을 준수하여 산정하였습니다. 또한, 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 규제에 최적화하여 대응할 수 있는 방법으로 운영통제법을 기준으로 조직경계를 설정하였습니다.

(단위: tCO₂eq)

		Scope 3 ⁴⁾														
구분		합계	Scope 1	Scope 2	소계	C1	C2	C3	C5	C6	C7	C11	C12	C13	C14	C15 ⁵⁾
2022	별도	2,994,331	37,885	1,070,773	1,885,673	978,114	527,135	120,220	5,303	6,463	19,759	40,103	1,584	78,706	90,346	17,939
	연결 ¹⁾²⁾	4,027,254	74,064	1,516,925	2,436,265	1,166,595	607,455	194,064	7,615	11,600	55,288	46,564	1,815	229,571	91,795	23,902
2023	별도	2,981,790	38,565	1,088,911	1,854,314	987,722	474,709	126,175	6,674	6,672	18,427	37,379	1,530	78,497	83,122	33,406
	연결 ¹⁾²⁾	4,055,271	66,134	1,546,601	2,442,536	1,200,408	592,700	181,895	10,448	12,738	55,042	41,990	1,775	219,760	84,564	41,216
2024	별도 ³⁾	2,318,533	36,178	1,101,407	1,180,948	670,104	240,018	87,691	4,699	6,490	15,599	32,011	1,331	65,633	36,164	21,207
	연결 ¹⁾²⁾³⁾	3,279,120	63,695	1,527,964	1,687,461	869,914	280,589	127,978	8,235	12,105	52,208	38,051	1,496	230,709	36,164	30,012

1) 보고기간 말 연결기준에서 운영통제력이 있는 회사를 대상으로 산정하였으며, 보고기간 중 청산/매각 등으로 연결 제외 된 기업과 PCAF(Partnership for Carbon Accounting Financials) 2022에서 산정지침을 제공하지 않는 투자대상기업 제외함

2) 연결 대상 기업 간 내부거래가 존재하는 경우, Scope 3 산정 시 제거함

3) C1, C2에 적용되는 배출계수(US EPA SupplyChainEmissionFactor v1.2 → v1.3) 최신화로 인해 배출량 변동

4) 회사의 Scope 3 산정 규정 2조 '기업별 카테고리 스크리닝'에 따라, 중요성이 높은 카테고리는 C1, C2, C11, C13으로 선정함

C4(업스트림 운송/유통), C9(다운스트림 운송)은 C1, C2에 포함, C10(판매제품 가공)은 회사의 비즈니스 모델과 관련성이 낮음으로 제외하였으며, C8(업스트림 임차자산)은 Scope 1, 2에 포함하여 산정함

5) C15는 PCAF(Partnership for Carbon Accounting Financials) 산정지침에 따라 산정하였으며, 산정 대상은 KT 및 금융업종을 영위하는 종속기업으로 한정함. 다만 비금융업을 영위하는 종속기업 중 케이티 스튜디오 지나는 보유하고 있는 금융자산의 규모가 중요하다고 판단하여 C15 산정대상에 포함하였음

– 별도: 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산

– 연결: KT, 비씨카드, 케이티인베스트먼트, 케이티투자운용, 케이티 스튜디오 지니

* 적용배출계수: US EPA Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors(v1.3 by NAICS-6), 환경성적표지 LCI DB 배출계수, 국내 전력 배출계수, IEA Emission Factors 2022 등



기후변화 대응 성과 및 목표

RE100 추진

KT는 'Net Zero 2050' 목표 달성을 위해 글로벌 RE100(Renewable Electricity 100%)에 가입했습니다. RE100은 The Climate Group과 CDP가 주도하는 글로벌 이니셔티브로, 기업들이 세계적인 기후위기에 대응하고자 자발적으로 참여하여 전력 사용을 100% 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. KT의 온실가스 배출량 중 전력 사용이 97% 이상을 차지하는 만큼, 재생에너지 도입은 Net Zero 실현의 핵심 요소입니다. KT는 2030년 56%, 2040년 84%, 2050년 100% 전환을 목표로 자가소비 태양광 구축, PPA, 녹색프리미엄 구매 등을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

태양광 발전소 활용

KT는 재생에너지 사용 확대를 위해 전국 가용부지에 태양광 발전소를 구축하여 운영하고 있습니다. 2008년 처음으로 화성송신소와 신내국사에 0.1MW급 태양광 발전소를 도입한 이후 2024년 말 기준, 전국 103개소(자가소비용 88개소, 판매용 15개소)에서 총 8MW 규모의 태양광 발전소를 운영하고 있습니다. 2024년 태양광 발전소의 연간 발전량은 8,392MWh이며, 이 중 1,286MWh를 자체 소비하고 있습니다.

태양광 발전소 및 발전량

(단위: 개소(누적), MWh)

구분	2022	2023	2024
태양광 발전소*	100	103	103
연간 발전량	9,526	9,530	8,392

* 판매용 및 자가소비용 발전소를 태양광 발전소로 통합 집계함에 따라 2023년도 데이터 정정

재생에너지 사용량

(단위: %, MWh)

구분	2022	2023	2024
재생에너지 비율*	0.03	1.1	2.1
재생에너지 사용	자가발전	755	1,376
	PPA	0	0
	녹색프리미엄	0	25,000
	합계	755	26,376

* 총 재생에너지 사용량 / 총 에너지 사용량

연료전지 발전소 운영

KT는 대덕2연구센터, 대구물류센터, 평창 대관령 수련관, 송파빌딩 등 4개 건물에 총 1.9MW급 연료전지 발전설비를 운영하고 있습니다. 연료전지는 수소와 산소의 전기화학적 반응으로 전력을 생산할 수 있으며, 24시간 365일 발전이 가능합니다. 2024년 연료전지 발전소의 연간 발전량은 약 14,258MWh로, 이는 4인 가족 기준 약 3,800가구가 1년 동안 사용하는 전력 사용량에 해당하는 발전량입니다. KT는 정부의 5대 에너지 정책 방향에 맞춰 안전하고 깨끗한 수소 연료전지 기반의 운영을 확대하고 있습니다. 이를 위해 2024년에 AI Patrol Robot 등 그린DX 기술을 활용하여 KT 대구 연료전지 발전소 현장에 실시간 모니터링 및 원격 대응 강화체계 도입하였습니다. 기존의 주기적 대면 방식의 전기안전 및 산업안전관리 체계를 비대면 점검체계로 전환하고, AI 알고리즘을 통해 위험 상황을 인지함으로써 근로자의 안전보건 체계를 지속적으로 강화할 계획입니다.

녹색 프리미엄 제도 참여

KT는 2024년 한국전력과 녹색 프리미엄 전기 구매 계약을 체결하여 총 48,000MWh의 재생에너지를 구매하였습니다. 이는 KT 광화문 빌딩의 연간 전력 사용량보다 약 9.6배 더 많은 양이며, KT 전체 전력 사용량의 약 2%에 해당합니다. KT는 재생에너지 사용을 늘리기 위해 녹색 프리미엄을 지속적으로 활용할 계획입니다.



기후변화 대응 성과 및 목표

용수 관리

KT는 전국의 사옥 및 데이터센터를 대상으로 용수 사용량을 정기적으로 측정하고, 자동물내림 비데, 포말식 수전, 정수 시스템 등 사업장 특성에 적합한 절수장치를 설치하여 효율적인 물 관리에 힘쓰고 있습니다. 2024년 KT의 총 용수 사용량은 1,322천 톤으로, 연간 사용량 목표인 1,386천 톤 대비 약 4.6% 적게 사용하였습니다. 이와 함께 KT는 물 재사용을 확대하기 위한 노력을 지속하고 있으며, 2024년 기준 재사용량은 7천 톤입니다. KT는 앞으로도 재사용률을 높여 수자원을 아끼고, 물순환 개선과 지속가능한 물관리 체계 구축에 기여하고자 합니다.

용수 취수량

(단위: 천 톤)

구분	공급원	2022	2023	2024
분당본사	상수도	73	79	77
목동정보전산센터		25	-	-
우면연구센터		9	10	28
광화문빌딩 EAST		28	36	37
대덕연구2센터		22	24	20
송파빌딩		30	30	28
KT통신용사옥	지하수	1,195	925	1,033
우면연구센터		10	8	5
KT통신용사옥		81	101	87
합계		1,473	1,213	1,315

용수 재사용량

(단위: 천 톤)

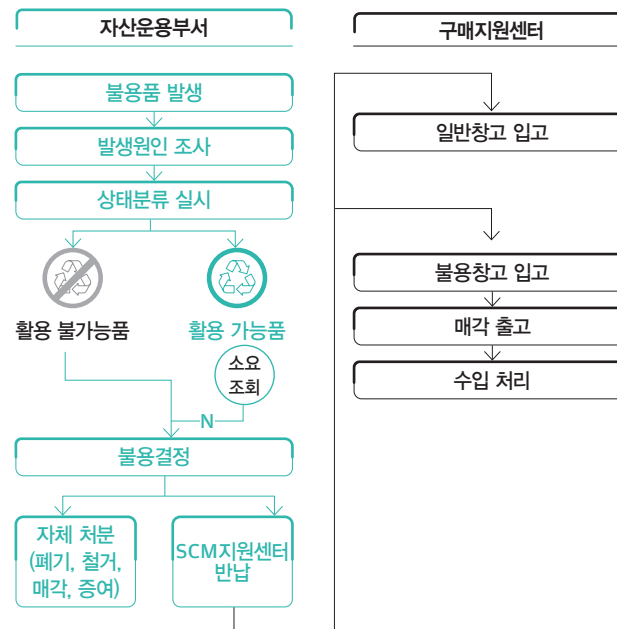
구분	2022	2023	2024
송파빌딩	-	-	7

폐기물 관리

KT는 온실가스 감축을 위해 폐기물 처리 프로세스를 운영하고, 사내 유휴설비를 재활용할 수 있는 플랫폼을 구축하는 등 기업 활동에서 불필요하게 낭비되는 폐기물이 없도록 관리하고 있습니다. KT는 불법적인 매립 혹은 소각을 하지 않으며, 2024년 환경 법규 및 규제 위반 건수는 0입니다.

폐기물 처리 프로세스

KT는 일반폐기물, 지정폐기물, 건축폐기물에 대한 폐기물 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 통신장비 폐기물 발생 시 바로 폐기하지 않고 타지역(타부서)에서 사용할 수 있도록 하여 재활용을 극대화하고 사옥 내 다회용컵 사용 등 폐기물 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



폐기물 배출량¹⁾ 및 재활용률²⁾

(단위: 톤, %)

구분		2022	2023	2024
폐기물 배출량	일반폐기물	9,830	8,227	8,276
	지정폐기물	4,180	4,310	2,852
	건축폐기물	161	73	111
	합계	14,171	12,610	11,238
재활용량		5,652	4,793	7,222
재활용 비율		39.9	38	64.3

1) 소수점 합산에 따라 소계값과 차이 발생

2) 2024년부터 재활용량에 지정폐기물 중 재활용되는 폐기물량 포함

환경 법규 및 규제 위반

(단위: 건)

구분	2022	2023	2024
환경 법규 및 규제 위반	0	0	0



기후변화 대응 성과 및 목표

에너지 사용 관리

KT는 사옥, 네트워크, 연료전지, 차량 운영 등에서 LNG, 부생연료, 등유, 경유, 휘발유, LPG, 전기, 열(온수), 프로판 등 9종의 비재생 에너지원을 사용하며, 자가발전 태양광, 녹색프리미엄, PPA를 통해 재생에너지를 사용하고 있습니다. 2024년 KT의 에너지 사용량은 총 23,574TJ이며, 2024년 목표량인 23,816TJ 대비 1% 적게 사용하였습니다. 총 에너지 중 중 재생에너지는 479TJ로, 전체 에너지의 2%를 차지하고 있습니다.

에너지 사용량 및 집약도

(단위: TJ, TJ/억 원)

구분		2022	2023	2024
비재생 에너지	LNG	330	306	294
	프로판	-	-	2
	부생연료	12	25	31
	등유	-	1	1
	경유	169	181	138
	휘발유	41	47	58
	차량용 LPG	-	-	3
	전기*	22,331	22,476	22,516
	열(온수)	56	50	52
소계		22,939	23,086	23,095
재생 에너지	PPA	-	-	6
	자가발전(태양광)	7	13	12
	녹색프리미엄	7	240	461
	소계	-	253	479
에너지 합계		22,946	23,339	23,574
에너지 집약도		0.125	0.127	0.127

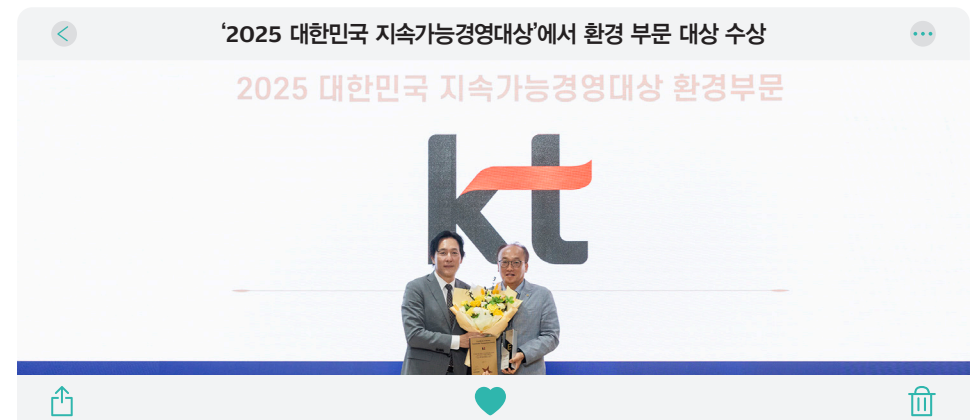
* 비재생에너지 전기는 실제 사용량에서 녹색프리미엄 구매량을 제외하여 입력

환경경영 교육

KT는 임직원의 환경경영 인식 내재화를 위해 ESG 온라인 교육, 친환경 카드 뉴스 배포 등 주요 환경 이슈에 대한 교육을 상시 시행하고 있습니다. 2024년에는 사내 환경 분야 직무 전문가가 직접 진행하는 '기후 위기 시대 기업의 대응전략' 교육을 통해 임직원의 직무 전문성을 향상했습니다. 2024년 총 134명의 임직원이 환경경영 교육에 참여하였으며 앞으로 KT는 임직원이 필(必)환경경영 비전 실현을 위해 함께 노력할 수 있도록 지속적인 환경 교육을 진행할 것입니다.

대한민국 지속가능경영 대상 수상

KT는 디지털 기반의 친환경 전략을 바탕으로 2050 탄소중립 실현과 사회 전반의 탄소 저감에 기여하고 있습니다. 이러한 ESG 경영 노력을 인정받아, KT는 한국생산성학회가 주최하고 고용노동부가 후원한 '2025 대한민국 지속가능경영대상'에서 환경 부문 대상을 수상하였습니다. 본 상은 지속가능한 미래 가치를 창출하는 기업을 선정해 격려하는 취지로 제정된 것으로, KT의 환경 리더십과 실행력을 대외적으로 입증한 성과입니다.





순환경제

순환경제 추진 방향

친환경 소싱

친환경(재활용) 케이블용 보빈



KT는 케이블용 목재 보빈을 폐플라스틱을 활용한 친환경 플라스틱 보빈으로 대체하여 사용하고 있습니다. 보빈은 대부분 목재로 제조되어 벌목으로 인한 환경이슈를 야기하고, 평균 2회 정도만 재활용되고 폐기되는 것이 단점입니다. 이에 반해 KT가 사용하는 친환경 플라스틱 보빈(저밀도 폴리에틸렌)은 산업통상자원부에서 인증을 받았으며, 10회 이상 재활용이 가능합니다. 목재 보빈 1개를 친환경 플라스틱 보빈으로 교체 시, 이산화탄소 9.1kg 저감(2009년 경기도 개발연구원 연구 준용, 30년생 나무 기준)이 가능하며, 폐플라스틱을 재활용하여 제작하였기 때문에 자원 선순환 효과도 얻을 수 있습니다. KT는 2023년 5월부터 12월까지 친환경 플라스틱 보빈을 시범적용했습니다. 2024년까지 누적 138개를 현장에 공급하였으며, 2025년 3월에는 본 사업 적용을 위해 시범 적용 결과를 보완하여 LS전선 등 5개 광케이블 협력사와 아시아플라텍(보빈 공급사)간 렌탈계약을 체결하였습니다. KT는 앞으로 친환경 플라스틱 보빈을 더 적극적으로 적용하여 2026년 3월까지 약 2,500개 현장 공급을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 약 22.7톤의 이산화탄소가 저감될 것으로 예상됩니다.

폐플라스틱 활용한 친환경 셋톱박스



KT, 스카이라이프, HCN은 LG화학, 가온그룹, 마르시스와 '친환경 임대 단말 생산체계 구축'을 위한 업무협약을 체결하고, 플라스틱 폐기물을 활용할 수 있는 자원 선순환 프로세스를 조성하였습니다. 이는 셋톱박스 등 KT그룹에서 발생하는 약 300톤 가량의 플라스틱 폐기물을 LG화학의 재활용 과정 및 친환경 원료 추출 과정을 통해 친환경 셋톱박스 단말로 재생산하는 프로세스입니다. 2024년 KT는 지니TV 셋톱박스A 50만 대, 누적 100만 대를 친환경 셋톱박스로 제작하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 지니TV 셋톱박스A는 2024년 8월 국내 셋톱박스 최초로 E-순환거버넌스에서 인증하는 'E-순환우수제품'에 선정되었습니다. 2025년에는 지니TV 셋톱박스A 50만 대, 누적 150만 대를 친환경 셋톱박스로 제작할 예정이며, KT는 앞으로도 폐플라스틱을 재활용한 친환경 단말을 확대하여 지속적으로 제작 및 공급할 예정입니다.

재활용 프로그램

종이 줄이기 실천

디지털 명세서 전환

KT는 우편 명세서를 디지털 명세서로 전환하여 최근 10년간 탄소배출량 12,330톤을 감축하였습니다. 이는 소나무 약 9.8만 그루의 식재 효과와 같습니다. 2024년부터는 충분한 사전 안내를 통해 우편 명세서 유지를 희망하지 않는 고객은 디지털 명세서로 전환을 지원하고 있습니다. 디지털 명세서 이용 고객은 현재까지 2천만 명을 넘었으며, KT는 앞으로도 종이 사용을 줄일 수 있는 디지털 명세서를 확대하여 자원의 낭비를 최소화할 예정입니다.

전자신청서 사용

KT는 환경보호를 위해 유무선 상품 가입시 작성하는 신청서를 전자화하여 종이 사용을 줄이고 있습니다. 전자신청서는 문자 또는 이메일로 제공하여 탄소 배출을 감축하고 있습니다.

전자증명서 이용

KT는 유무선 가입, 업무변경 시 고객이 제출해야 하는 구비서류를 PASS앱을 통해 전자증명서만으로 인증될 수 있도록 간소화하여 종이 사용을 줄이고 있습니다. 2024년에는 행정안전부 공공마이데이터와 연동하여 필요 서류들을 더욱 줄이고, 고객 편의성 증진은 물론 자원 낭비를 최소화하여 탄소배출 저감에 기여하였습니다. 2025년에는 개인사업자 및 외국인의 통신상품 가입서류 제출 역시 공공 마이데이터를 활용하여 서류 간소화를 확대하고자 합니다.



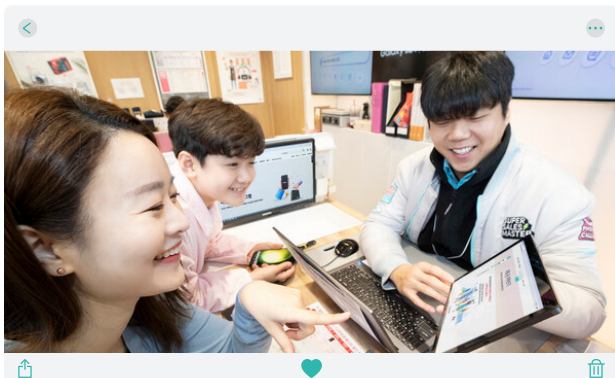


순환경제 추진 방향

재활용 프로그램

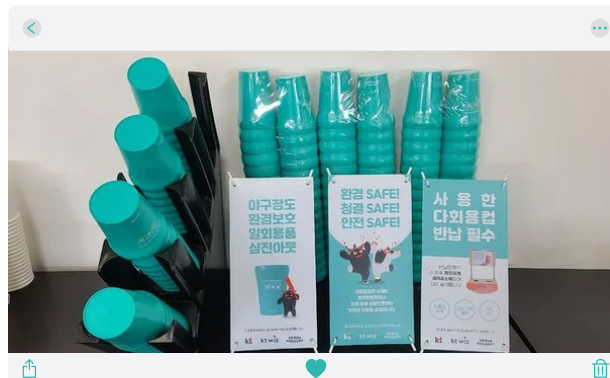
갤럭시 패밀리폰 프로그램

KT는 삼성전자와 협력하여 '갤럭시 패밀리폰 프로그램'을 통해 갤럭시 단말 재활용을 촉진하고 있습니다. 해당 프로그램은 갤럭시 S, Z폴드, Z폴드 시리즈(2024년 1월 16일부터 12월 31일까지 구매 고객 대상)를 구입한 고객을 대상으로 진행됩니다. 고객은 기존 갤럭시 단말을 KT 모바일을 사용하는 만 14세 미만의 자녀에게 새 폰처럼 물려줄 수 있습니다. 배터리 교체와 액정보호필름 부착 쿠폰도 함께 제공됩니다. KT는 이 프로그램을 단말 폐기물을 줄이고, 고객의 가계비 부담도 경감하는 데 기여하고 있습니다.



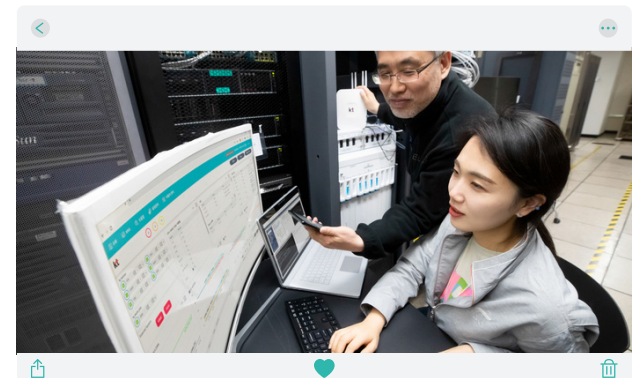
다회용컵 이용 대중화

KT는 일회용품 없는 사옥 환경 조성 캠페인을 확대하여, 일상생활 전반에서 다회용기 이용 문화를 전파하고 있습니다. KT wiz park 야구장의 스카ibox, 기자실, KT sports 사무실 등에 다회용컵을 도입하였으며, 2023년에는 시범사업으로 wiz park 내 식음료 매장 8곳에 다회용기를 도입하도록 지원하였습니다. 또한, 지역주도협약체인 광화문원팀에 참여하는 LX인터내셔널, 라이나생명, LX판토스가 KT의 다회용컵 이용 캠페인에 동참하여 각 사옥에 다회용컵을 도입하였습니다.



당근설비

KT는 유휴설비 재활용 플랫폼인 당근설비를 운영하여 970만 개 이상의 기계설비에 재활용 기회를 부여하고 있습니다. 이를 통해 자산 가치를 높이고, 폐기물을 최소화하여 탄소 배출 감축을 실현하고 있습니다. 2023년 사내망에 당근설비를 도입하여, 사용 가능한 양품설비를 시스템에 자동으로 등록하도록 했습니다. 이를 통해 모든 임직원은 자유롭게 유휴설비를 재사용할 수 있게 되었습니다. 그 결과, 불필요한 투자를 줄였으며, 불용으로 버려지는 폐기물을 최소화할 수 있게 되었습니다. KT는 앞으로도 재활용 활성화를 위해 플랫폼 시스템을 고도화하고, 현장 인센티브 제공 등 재활용 유도 방안을 강화할 예정입니다.





순환경제 추진 방향



친환경 캠페인 ‘지.우.개’*

KT는 노사공동 ESG경영의 일환으로 친환경 캠페인 ‘지.우.개’를 시행하고 있습니다. ‘지.우.개’는 지구, 우리, 개인을 지키는 작은 실천이라는 의미로, 사내에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 습관들을 발굴하여 임직원들의 동참을 독려하는 캠페인입니다. 이러한 캠페인을 통해 임직원들은 탄소배출 저감 습관, 재활용 습관을 공유하며 친환경 의식을 내재화하고 있습니다.

* 효과 기준일: 2021.04 ~ 2024.12.

이메일 지우개

총 277만 건의 이메일 삭제가 인증되어
약 11.08톤의 탄소 배출을 저감한 효과를 달성하였습니다.



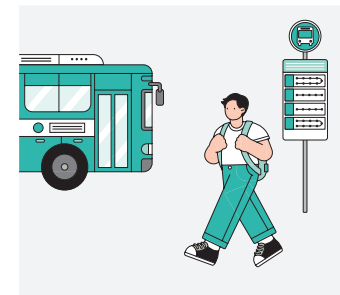
스팸 메일 1개 삭제할 때마다 약 4g의 탄소 저감 효과 발생

탄소발자국 지우개

사회적 나눔 플랫폼 어플리케이션 ‘나눔정’을 통해 임직원을 비롯한 어플리케이션 이용자의 걸음기부 캠페인을 진행하고 있습니다. KT 임직원 및 이해관계자를 대상으로 2022년부터 총 14회의 사내 걸음기부 챌린지를 진행하여 누적 81억 걸음을 함께 걸었고, 나눔이 필요한 곳에 기부금을 전달하였습니다.

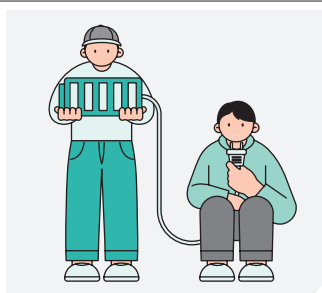
기부처/기부금

유니세프 한국위원회: 우크라이나 어린이 구호 6천만 원
수해농가돕기: 2천만 원 물품 기부
밀알복지재단: 시청각 중독 장애인 지원사업 1천만 원



대기전력 지우개

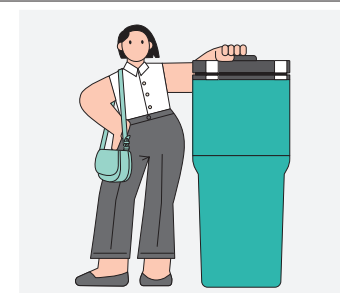
KT 임직원은 퇴근 시 컴퓨터 전원 종료나 미사용 플러그 뽑기 등과 같은 일상생활 속 ‘1일 1kWh 지우개’를 자발적으로 실천하고 있습니다.



캠페인 시행 후 ESG 포털에 실천 인증샷 2,170개(누적) 등록

일회용컵 지우개

KT는 광화문, 송파, 분당, 우면, 판교사옥의 사내 카페와 탕비실에 다화용컵을 도입하여 일회용컵 사용을 줄이는 일회용컵 지우개 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 전국 16개 KT 지역본부에 ‘찾아가는 다화용컵 커피차’를 운영해 임직원의 다화용컵과 텀블러 이용을 독려했습니다.



2024년 기준 누적 약 246만 개의 일회용컵 대체



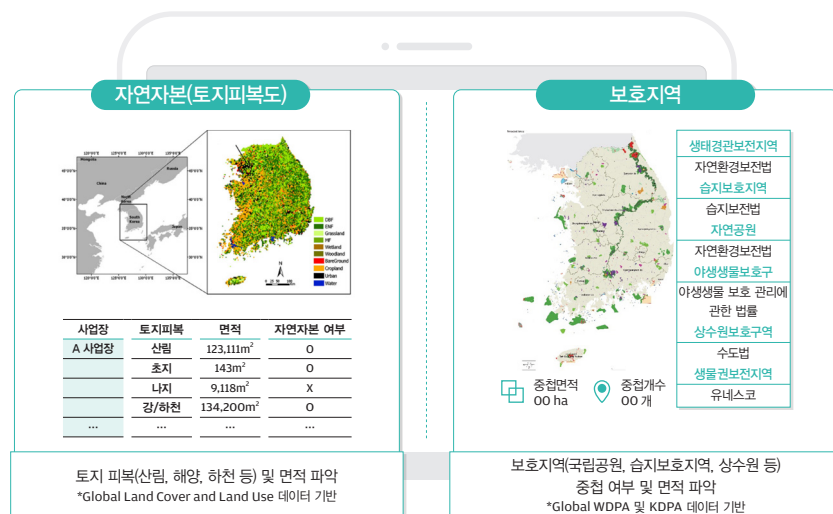
생물다양성

생물다양성 영향 진단 및 분석

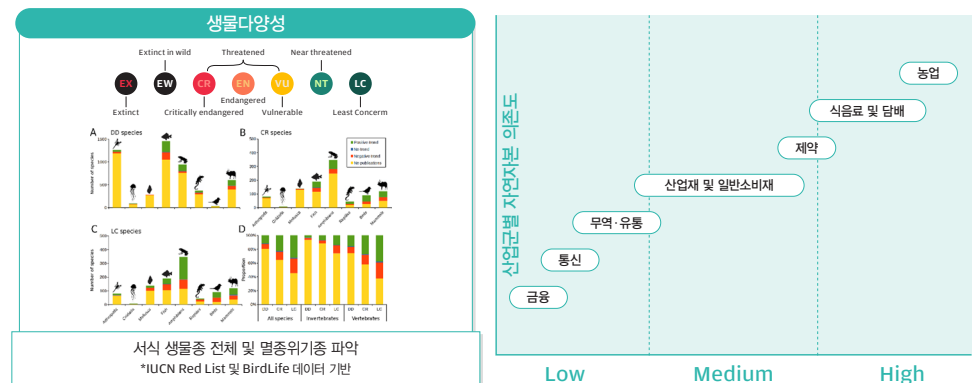
생물종들은 서로 상호작용하며 생태계의 구조와 기능을 유지하고 복원하는 데 기여하므로, 생물다양성은 생태계 안정성을 유지하는 데 필수적인 요소입니다. 그러나 기후변화, 환경오염, 서식지 파괴 등으로 생물다양성은 급격히 감소하고 있습니다. KT는 이러한 문제의 심각성을 인식하고, 자사의 주요 사업이 생물다양성에 미치는 잠재적 영향을 진단하기 위해 토지, 수자원, 온실가스 배출 등 환경 데이터를 기반으로 분석을 실시하였습니다. 이번 분석은 KT 사옥을 비롯해 제주, 강원 등 전국 주요 통신 인프라 중 대표적인 통신 시설을 대상으로 시범 수행되었으며, TNFD의 LEAP 접근법을 적용해 통신 산업의 내외부 환경을 분석하고 L(Locate) 및 E(Evaluate) 단계를 완료하였습니다.

Locate 분석은 KT인프라 기준 영향평가 범주(2km) 이내 자연자본(토지피복도), 보호지역, 생물다양성 등 종합적으로 분석 하였으며, 특히 IUCN Red List(적색목록) 중 멸종위기종을 중심으로 분석하였습니다. Evaluate 분석 단계에서는 토지이용, 운수사용, 대기오염, 폐기물 배출 등 구체적인 내부 환경 데이터를 취합하였으며, ENCORE¹⁾ 및 WWF Biodiversity Risk Filter Tool²⁾ 기반 의존도 및 영향도를 분석 하였습니다.

- 1) 산업별 생태계서비스에 대한 의존도와 영향도를 평가하는 툴
2) 사업장의 생물다양성 관련 리스크를 평가하는 툴



그 결과, 통신 산업은 타 산업 대비 생물다양성에 대한 의존/영향도가 상대적으로 낮은 편이지만, KT는 생물다양성의 중요성을 인식하고 통신 인프라 인근 지역을 중심으로 보전 우선순위를 선정하였습니다.



종합 분석 결과

사업장	Score		우선순위
	Locate	Evaluate	
고창 무선기지국	4.53	1.17	1
원주 연수원	2.67	0.82	2
제주 송신소	2.82	0.67	3

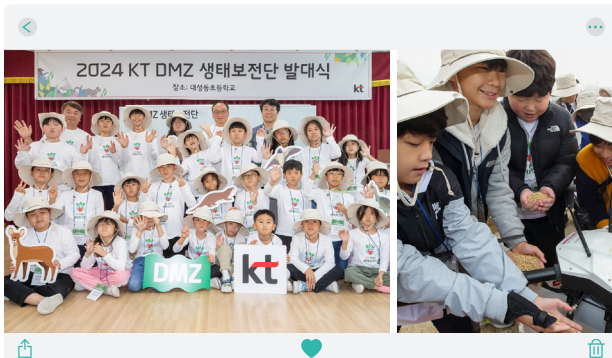
KT는 이번 분석을 통해 통신 인프라가 생물다양성에 미치는 영향을 체계적으로 분석하였으며, 이를 바탕으로 환경 영향을 최소화하기 위한 전략 수립과 생물다양성 보전 활동을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.



생물다양성 보전 활동

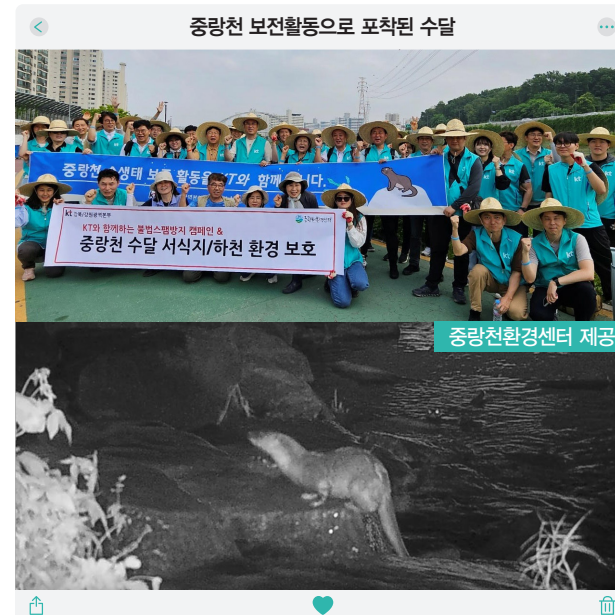
KT DMZ 생태 보전단

DMZ는 3,000종 이상의 생물종이 서식하는 지역으로, 생물다양성 측면에서 전 세계적으로 주목받는 공간입니다. KT는 2001년부터 이어온 DMZ인근 대성동 지역과의 협력 관계를 바탕으로 2024년 대성동초등학교 학생들과 함께 'KT DMZ 생태보전단'을 구성하고 총 3회에 걸쳐 실질적인 생태 보전 활동을 전개하였습니다. 이번 활동은 DMZ 지역의 생물다양성 강연을 시작으로 생태전문가와 함께 습지, 둔방 등 생태적으로 의미 있는 장소를 탐사하는 바이오블리츠활동으로 이어졌습니다. 또한 세계 철새의 날을 기념해 장산전망대에서 철새를 관찰하고, 드론을 활용한 철새 먹이 공급과 버드피딩 활동도 함께 하였습니다. 이를 통해 DMZ 생태계에 대한 이해를 심화하고 생물다양성 보전의 중요성을 직접 체험하였습니다. KT는 앞으로도 DMZ를 비롯한 생태적 가치가 높은 지역의 생물다양성을 보전하기 위해 진정한 노력의 지속을 나가겠습니다.



중랑천 생물다양성 보전 활동

KT는 2024년 2월 중랑천환경센터와 협력하여 서울 중랑천 생물다양성 보전 활동을 진행하였습니다. 5월부터 4회에 걸쳐 수달 서식지를 정비하고, 생태교란 식물 등 유해식물을 제거하는 릴레이 봉사활동과 임직원 가족과 함께 하는 환경보호 캠프를 진행하였습니다. 하천 민물고기에 대한 기초 교육을 시작으로 도시어부 체험, 하천 생태계 체험 프로그램을 통해 환경의 소중함에 대해 생각해볼 수 있는 기회를 제공했으며, 그 외에도 관련 환경보호 캠페인 활동을 꾸준히 해오고 있습니다.





정보보호	054	인재관리	080
서비스 안정성	061	인권경영	089
품질경영	068	안전보건	094
사회공헌	072	공급망	100



정보보호

서비스 안정성

품질경영

사회공헌

인재관리

인권경영

안전보건

공급망

정보보호

정보보호 거버넌스

ISSC 역할

KT ISSC(정보보안전략위원회)는 KT 내 중요 정보보호 안전의 신속한 의사결정을 위한 조직으로, 회사의 정보보호에 관한 주요사항을 효율적으로 심의·의결·협의를 하고 있습니다. 최근 고도화 되는 사이버 위협과 정보자산 보호의 중요성이 그 어느 때보다 강조됨에 따라, 기존 CTO 산하에 있던 정보보안단을 CEO 직속 정보보안실로 격상하였습니다. 이를 통해 정보보호를 단순한 기술적 영역을 넘어 경영 핵심 리스크로 인식하고, 조직 전반의 보안 거버넌스를 강화하고자 합니다.

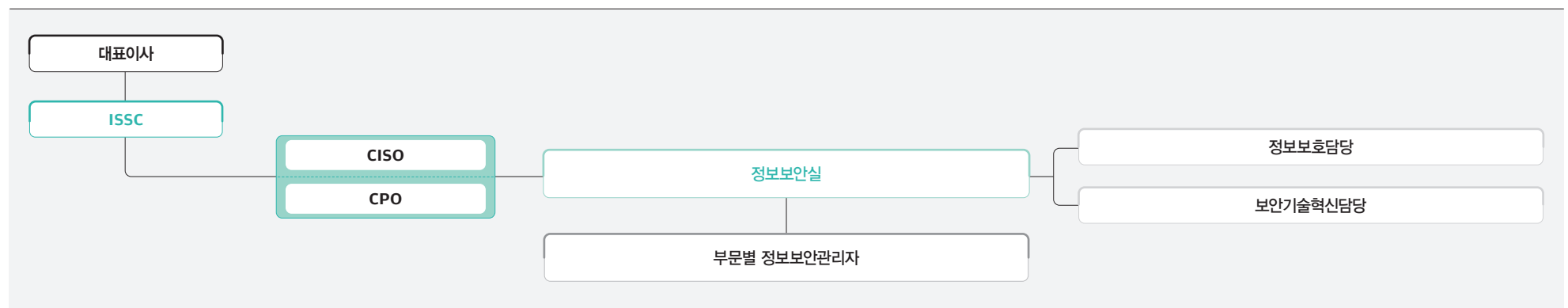
경영진 역할

KT는 CEO 직속 아래 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 두고(겸직), 정보보호 및 개인정보보호 분야에 전문성을 가진 자를 선임하고 있습니다. 정보보호최고책임자는 정보보호 조직 운영, 계획 수립, 위험 관리, 감사, 교육 및 모의 훈련 등을 총괄하는 역할을 수행합니다. 또한, 개인정보보호책임자는 개인정보보호 내부계획 수립, 개인정보처리 관리, 불만 처리 및 피해 구제 등의 역할을 수행하며 지속 가능한 정보보호 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

주관부서 역할

KT 정보보안실은 CISO/CPO의 리더십 아래, 전사 정보보호 체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. 정보보호담당은 기업 및 개인정보보호 정책을 수립·관리를 담당함으로써, 법·규제 대응은 물론, 조직 전반에 걸친 보안 정책의 수립과 이행 점검을 통해 안정적인 보호 환경을 조성하고 있습니다. 보안기술혁신담당은 AI, Cloud 등 빠르게 진화하는 기술 환경 속 선제적으로 보안 위협을 식별하고 대응 체계를 마련함으로써, 혁신과 보안이 조화를 이루는 디지털 전환의 기반을 견고히 다지고 있습니다. 이를 통해 정보보안실은 전사차원의 통합적 정보보호를 실현하며, 지속가능한 보안수준을 유지하고 있습니다.

정보보호 조직도





정보보호 기반 마련

정보보안 규정 마련

KT는 고객정보보호를 최우선 경영 가치로 여기며 고객에게 안전한 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 국내외 관련 법령 및 정보보호업무처리지침과 개인정보보호지침을 토대로 IT환경의 변화에 맞춰, Cloud 표준 보안 매뉴얼 제정 등 고객정보보호 체계를 고도화하고자 끊임없이 노력하고 있으며, 매년 증가하는 보안 위협으로부터 고객을 보호하기 위해 관련 법령을 준수하고 있습니다.

고객정보보호 프로세스

KT는 개인정보의 수집부터 파기까지 전 과정을 체계적으로 분석하고 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호조치를 적용하여 개인정보의 분실, 도난, 유출 등의 사고를 예방하고 있습니다. 정보시스템을 신규 도입하거나 변경할 경우에는 보안성 승인 프로세스를 실시하여 기술적·관리적 보호조치의 적정 여부를 사전에 검토하고 필요한 사항은 즉시 개선하고 있습니다. 또한, 웹 및 앱 서비스에 대한 취약점 진단과 모의해킹을 정기적으로 수행하고 있으며 개인정보 유출 및 침해 사고에 대비한 모의훈련도 주기적으로 실시하여 실전 대응 역량을 높이고 있습니다. 개인정보 유출로 인한 고객 피해 보상을 위해 개인정보 손해배상책임보험 가입하고 있어, 사고 발생 시 신속하고 책임감 있는 대응이 가능합니다. 더 나아가 KT는 APT(지능형 지속 공격) 및 공급망 공격 등 점차 고도화되는 보안 위협에 대응하고자 기술적·관리적 보호조치를 강화하고 있으며, 국내 최초의 IT/네트워크 통합 사이버 보안센터를 중심으로 단말-네트워크-서버 전 영역을 아우르는 종합 대응체계를 구축해 365일 24시간 보안 위협에 대응하고 있습니다.

유형별 고객정보보호 조치

관리적 보호 조치	기술적 보호 조치
- 소프트웨어 개발 시 보안 코딩(Secure Coding) 시행 - 주기적 보안 취약점 점검 및 모의해킹을 통한 내외부 고객정보 유출 예방 - 정부 등 유관기관과 공동으로 침해사고 대응 모의훈련 실시 - 고객정보 처리 서비스/유통점/협력사 대상 실태점검 시행	- 해킹 의심 비정상 행위 모니터링을 위한 통합 보안 관제 체계 구축 - APT 공격 대응 및 위협예측 대응 체계 구축 - 방화벽, 침입탐지 시스템, 접근제어 시스템 운영 - DRM(Digital Right Management), DLP(Data Loss Prevention) 솔루션 운영 - 개인정보 암호화 조치, DB 명령어 통제

보안성 승인 프로세스

KT는 어플리케이션, 웹페이지 등 새로운 서비스를 오픈하기 전, 철저한 보안성 승인 프로세스를 운영하여 외부 공격으로부터 정보를 안전하게 보호할 수 있는지를 사전에 점검하고 있습니다. 이 과정에서는 서비스의 전체 구조는 물론, 개인정보를 포함한 중요 정보의 수집, 저장, 이용, 제공, 파기에 이르는 전 단계에 걸쳐 기술적·관리적 정보보호 조치의 이행 여부를 종합적으로 검토합니다. 아울러, 서비스 운영중에도 사후 검증을 통해 새로운 위협에 대한 대응력을 지속적으로 강화하고 있습니다. KT는 이러한 보안성 승인 프로세스를 통해 보안 취약점을 선제적으로 식별·개선하고, 고객에게 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

시스템 개발 단계 내 보안성 승인 프로세스

개발 단계	SW 설계 (인프라/AP 등)	서비스 구현 (인프라 구축/개발)	서비스 오픈	서비스 운영
보안성 승인	1단계(검토) 보안 가이드 제공 인프라/AP 등 보안설계 요건 검토	2단계(사전검증) 상용 배포 전(前) 인프라/AP/소스코드 취약점 점검	3단계(승인) 취약점 조치 완료 확인 후 승인	4단계(사후검증) 상용 배포 후(後) 인프라/AP/소스코드 취약점 점검

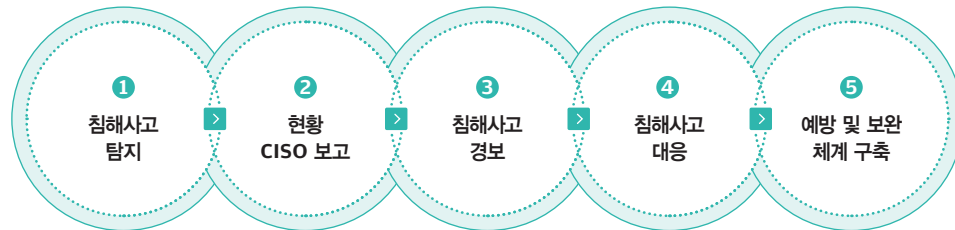


정보보호 기반 마련

침해사고 대응

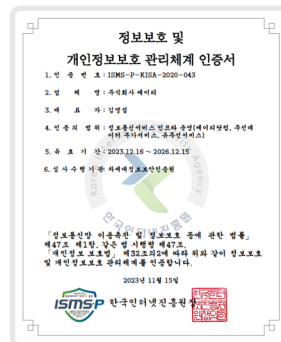
KT는 다수의 정보보안솔루션을 도입 및 적용하여 다단계 방어체계를 구축하고, 침해사고 및 보안 위협 시도에 대응하고 있습니다. KT는 해킹 시도 및 악의적인 행위를 모니터링 하기 위해 통합보안 관제체계를 24시간 운영하고 있습니다. 또한, 침해사고를 인지한 임직원들은 다양한 채널을 활용하여 부문별 정보보안관리자에게 보고합니다. 침해사고를 제보 받은 정보보안관리자는 신속히 정보보안실 등 정보보호 전문 조직을 통해 긴급 대응을 실시합니다. KT는 갈수록 고도화되는 해킹에 대응하고, AI, 클라우드 등 기술의 발전에 보조를 맞추며 침해사고 대응체계를 강화해 나가겠습니다.

침해사고 대응 프로세스



정보보호 인증

KT는 2013년 국가 공인 정보보호 관리체계인 ISMS(Information Security Management System) 인증을 취득한 이후 매년 재인증을 받아 왔습니다. 2020년에는 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증인 ISMS-P로 전환하고 현재까지 이를 유지하고 있습니다.



정보보호 투자

KT는 고객정보보호를 최우선 경영 가치로 여기며 고객에게 안전한 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정보보호 체계와 인프라에 지속적으로 투자하고 있습니다. KT는 2024년 IT 투자 예산 대비 6.3% 비중인 1,250억 원을 투자하였으며, 총 290명의 정보보호 전담 인력을 갖추고 있습니다.

정보보호 투자 및 인력 3개년 현황

(단위: 억 원, %, 명)

구분	2022	2023	2024
정보보호부문 투자액	1,035	1,218	1,250
IT 투자 예산 대비 비율	5.4	6.4	6.3
정보보호부문 전담 인력	304	337	290
IT 인력 대비 비율	6.6	5.6	4.7



정보보호 기반 마련

정보보호 교육

KT는 임직원의 보안 인식 수준을 높이기 위하여 전사 대상 정보보호 교육을 연 2회 정기적으로 시행하고 있습니다. 이를 통해 일상 업무 속 보안 실천 문화를 정착시키고 있으며, 특히 AI, 클라우드 등 디지털 환경 변화에 따른 다양한 사이버 보안 위협을 선제적으로 대응하기 위해 보안 관련 업무 담당자를 대상으로 한 특화된 보안 교육도 병행하고 있습니다. 이러한 교육체계는 기술적 보안 뿐만 아니라 사람 중심의 보안 역량까지 강화하여 전사 차원의 정보보호 수준을 한층 높이는 기반이 되고 있습니다.

2024년 정보보호 교육 실시 현황

교육 대상자	교육명
전 직원 (상반기: 18,690명, 하반기: 18,603명)	개인정보보호 이해하기
보안 관련 업무 담당자 (75명)	- 클라우드 보안 - 취약점 분석 및 공격과 보안 - 네트워크 보안 강화 - AI를 활용한 보안 강화 - 시큐어코딩의 이해 및 실습 - 웹·모바일 모의해킹 공격기법 및 실습 훈련
고객정보 처리 업무 유통점(수탁사) (3,163개소)	- 개인정보보호의 이해 - 유통점 개인정보 처리 시 유형별 주요 위반사례

정보보호 문화 조성

모든 임직원, 그룹사, 협력사가 자발적으로 정보보호 활동에 참여할 수 있는 보안 중심의 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 사내 방송 등 다양한 내부 소통 채널을 활용하여 임직원을 대상으로 정보보호의 중요성과 실천방안을 지속적으로 안내하고 있으며, 정보보호 서약서 작성, 사내 보안 신고센터 운영, 버그 바운티(Bug Bounty) 제도, 보안 수준 진단, 피싱 메일 대응 훈련 등 실효성 있는 보안 활동을 전개하고 있습니다. 이와 같은 전사적인 노력은 임직원의 개인정보보호 인식 제고는 물론, KT 전체의 보안 수준 향상으로 이어지고 있으며, 궁극적으로는 신뢰받는 디지털 서비스 제공의 기반을 다지는 데 기여하고 있습니다.

2024년 정보보호 문화 조성 주요 활동

구분	주요 활동
임직원	- 정보보호 서약서 작성 - 버그 바운티(Bug Bounty) 제도 참여 - 임직원 보안 수준 진단 - 피싱 메일 대응 훈련
그룹사	- 체크리스트 기반의 보안수준 진단 - 버그 바운티(Bug Bounty) 제도 참여
협력사	체크리스트 기반의 보안수준 진단





정보보호

서비스 안정성

품질경영

사회공헌

인재관리

인권경영

안전보건

공급망

고객정보보호

고객정보 수집·이용현황

KT는 개인정보 보호법 등 개인정보보호 관련 법령에 따라 개인정보 수집 항목, 수집 목적, 보유 기간을 모든 가입자에게 고지하고 있으며, 사전 동의를 통해 수집하고 있습니다. 수집된 개인정보는 동의 받은 목적 외에는 활용되지 않으며, 고객의 사전 동의 하에서만 제3자 기관에 제공되고 있습니다. 아울러 이러한 개인정보보호 전반에 관한 사항을 이용자가 언제나 쉽게 확인할 수 있도록 회사 개인정보 처리방침을 통해 공개하고 있습니다. KT는 전기통신사업(제93조 제6항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있으며, 매년 과학기술정보통신부에 제공 내역에 대한 통계자료를 보고하고 있습니다. 통신자료란 전기통신사업법 상 정보수사기관이 검사, 4급 이상 공무원, 총경 등의 허가를 받아 요청 가능한 자료(전화번호, ID 등 가입자 정보)를 말하며, 통신사실 확인자료는 통신비밀보호법상 수사기관이 법원 허가를 받아 요청 가능한 자료(통화사실, 로그 기록, IP주소 등)를 의미합니다.

고객정보 정부 이용

KT는 정부기관이 전기통신사업(제93조 제6항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거하여 자료를 요청할 시 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 매년 과학기술정보통신부에 제공 내역에 대한 통계자료를 보고하고 있습니다.

정부 고객정보 요청

(단위: 건)

구분	2022	2023	2024
통신이용자정보 ¹⁾	262,843	282,978	231,795
통신사실 확인자료 ²⁾	60,621	69,381	69,529

1) 전기통신사업법상 정보수사기관이 검사, 4급 이상 공무원, 총경 등의 허가를 받아 요청 가능한 자료(전화번호, ID 등 가입자 정보)

2) 통신비밀보호법상 수사기관이 법원 허가를 받아 요청 가능한 자료(통화사실, 로그기록, IP주소 등)

정보주체 권리 보장

KT는 개인정보의 수집부터 파기에 이르는 전 과정을 이용자가 쉽게 확인 할 수 있도록 홈페이지(kt.com) 내 개인정보 처리방침을 통해 공개 및 주기적 현행화하고 있으며, 이용자가 이해하기 쉽도록 인포그래픽을 통한 개인정보 처리방침을 제공하고 있습니다. 또한, KT상품 및 서비스를 이용하시는 고객 개인정보의 이용·제공내역을 조회할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

아동 및 청소년 고객정보보호

KT는 아동과 청소년이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 체계적인 보호 시스템을 운영하고 있습니다. 만 14세 미만 아동의 개인정보를 수집할 때는 반드시 법정대리인의 동의를 얻고 서비스 제공에 필요한 최소한의 정보만을 수집함으로써 개인정보 보호의 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 또한, 아동의 개인정보에 대해 열람, 정정, 삭제, 처리정지 요청 등 권리 행사를 법정대리인이 대신 요청할 수 있도록 절차와 체계를 마련하여 아동의 정보주체로서의 권리를 실질적으로 보장하고 있습니다.

대국민 개인정보보호 캠페인

KT는 타 이동통신사(SK, LGU+)와 함께 매년 이용자들의 개인정보 보호 인식제고를 위해 다양한 개인정보보호 캠페인 활동을 수행하고 있습니다. 2024년도에는 종이 서식지 이용을 줄이고, 전자계약(패드를 통한 개통)의 이용 장려에 대한 내용을 주요 홍보주제로 선정하여 각종 매체(IPTV, Youtube, 대중교통, 영화관 등)를 통한 홍보활동을 수행하였습니다. 이와 더불어, SNS를 통해 평소 이용자들이 궁금할만한 개인정보보호 관련 콘텐츠를 정기 발행하며 이용자들이 보다 더 개인정보보호에 대해 관심을 가질 수 있도록 인식제고를 하고 있습니다.





정보보호

서비스 안정성

품질경영

사회공헌

인재관리

인권경영

안전보건

공급망

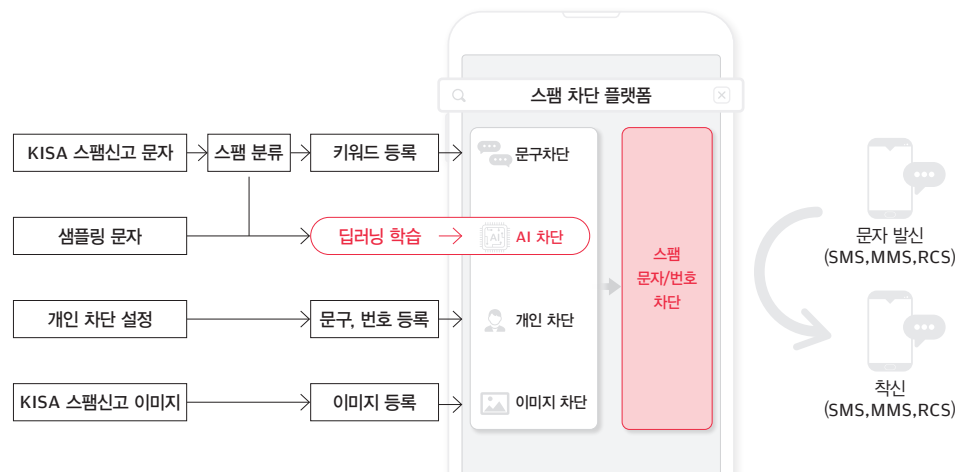
고객정보보호

고객정보보호 서비스

보이스피싱 예방 및 대응

KT는 스팸/스미싱 등 피싱범죄 예방을 위해 실시간 AI 보이스피싱 탐지서비스와 스팸 문자 내 불법 URL을 인식하여 고객의 접근을 차단 알림을 제공하는 스미싱지킴이 서비스, 최근 큐싱(Qshing)으로 알려진 개인 정보 탈취 목적의 QR을 예방할 수 있는 '안심QR서비스'를 개발하여 피싱범죄로부터 고객을 보호할 수 있도록 하였습니다.

KT AI 스팸 차단 플랫폼



주요 고객정보보호 서비스

고객의 소중한 정보를 보호하기 위해 다양한 정보보호 서비스를 제공하고 있으며 점점 고도화되는 해킹, 랜섬웨어, 피싱 등의 사이버 위협으로부터 고객을 안전하게 지키고자 노력하고 있습니다. KT는 정보보호 알림이, KT안심박스, 후후 스팸알림, 유심보호서비스 등 다양한 고객정보보호 서비스를 제공하고 있으며 고객이 안심하고 디지털 서비스를 이용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

KT 고객정보보호 서비스

구분	설명
정보보호 알림이	한국인터넷진흥원(KISA)과 KT가 공동으로 해킹, 윌, 바이러스 등 인터넷상 위험과 사고 발생 시 대처 방법 등을 문자 메시지로 알려드리는 서비스
KT안심박스	유해사이트/유해앱 자동차단
후후 스팸알림	전화 수신 시 스팸/안심 등의 공유 정보를 수신화면에 표시
유심보호서비스	다른 휴대폰으로의 기기변경 및 해외 로밍 사용 제한
MyOTP(마이오티피)	MyOTP 제휴업체에서의 OTP 인증을 통한 개인정보 유출방지, 본인확인 서비스 내역 알림을 통한 개인정보보호
토탈안심 인터넷	악성코드 차단, 유해 사이트 차단, 프리미엄 백신, 전문가 원격상담(고객PC/스마트폰 대상) 등 안심 서비스 제공
050 개인 안심번호	원치 않는 상황에서 휴대폰 번호를 보호



고객정보보호

고객정보보호 활동

고객정보보호 교육

KT는 전 임직원을 대상으로 반기마다 온라인 개인정보보호 교육을 시행하여 지속적인 개인정보보호 교육 활동을 실시하고 있습니다. 특히, 개인정보보호 리스크가 높은 고객정보취급자 등을 대상으로는 직무 및 업무별 맞춤형 특화교육을 시행하여 교육 효율성을 제고하고 있습니다. 이 외에도 협력사 직원 및 고객정보 처리 업무를 하는 직원에게는 온라인 개인정보보호 교육을 수강하도록 하고 있습니다. 대리점 직원의 경우 주기적으로 현장 교육을 시행하여 직무 특성에 맞는 차별화된 교육을 실시합니다.

고객정보보호 교육 운영 3개년 현황

(단위: 명, %)

구분	활동	2022	2023	2024
임직원 개인정보보호 의무교육*	임직원 교육 이수자 수	상반기	20,355	19,639
		하반기	20,156	19,369
	임직원 교육 이수 비율	100	100	100

* 전 임직원 대상 의무교육 실시(단, 휴직, 파견, 전출자 등 제외)

고객정보보호 점검

고객정보보호 강화를 위해 고객정보처리서비스와 통신 유통점 및 협력사를 대상으로 개인정보보호 실태를 매년 점검하고 있으며, 고객정보처리시스템 대상으로 연 1회 이상 보안점검을 시행하고 있습니다.

고객정보보호 점검 실시 3개년 현황

(단위: 명, %)

구분	활동	2022	2023	2024
개인정보보호 조치 점검*	서비스 점검 건수	356	391	396
	전체 서비스 대비 점검 비율	100	100	100

* 고객정보처리시스템 대상 연 1회 이상 보안점검 시행

고객정보보호 법/규제 준수

KT는 「개인정보보호법」을 비롯한 관련 법령에 따라 개인정보 수집 항목, 수집 목적, 보유 기간 등을 모든 가입자에게 사전에 고지하고 동의를 받아 개인정보를 수집하고 있습니다. 수집된 개인정보는 고객이 동의한 목적 범위 내에서만 최소한으로 활용되며, 제 3자 기관 제공 또한 고객의 사전 동의 하에서만 이루어지고 있습니다. 또한, 개인정보 보호 전반에 대한 내용을 '개인정보 처리방침'을 통해 투명하게 공개하여 고객이 언제든지 쉽게 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 특히, 당사는 수집한 개인정보를 옵트-인(Opt-in)* 방식으로 처리하여 고객의 명시적인 동의 없이 제2차 목적에 활용되지 않도록 엄격히 관리하고 있습니다. KT는 정보 주체인 고객의 실질적인 동의권을 보장하며, 동의한 목적 외에는 어떤 경우에도 개인정보를 사용하지 않는 원칙을 준수합니다.

* 당사자가 개인 데이터 수집을 허용하기 전까지 당사자의 데이터 수집을 금지하는 제도

개인정보보호 법/규제 위반 건수 3개년 현황

(단위: 건)

구분	2022	2023	2024
개인정보보호 법/규제 위반 건수	1	0	0



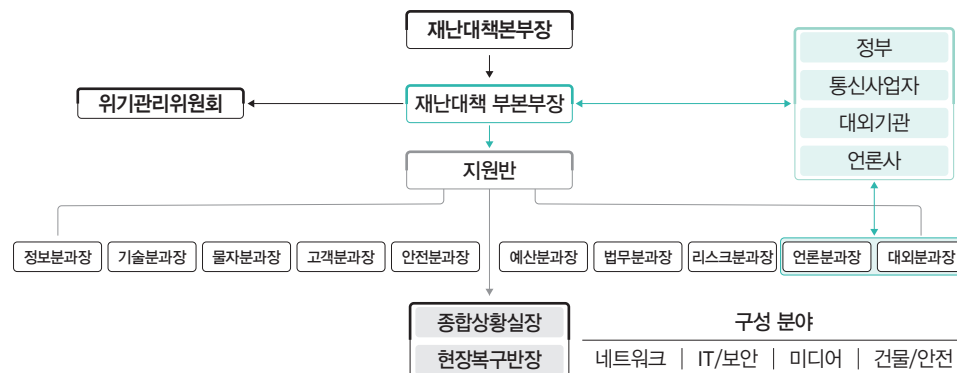
서비스 안정성

재난 리스크 관리

통신 재난 대응

KT는 중요통신시설을 자연재해, 사회적 재난, 대형 장애 등으로부터 보호하고 통신재난 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 통해 피해를 최소화하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 평상시에는 네트워크 관제센터에서 전국의 통신 서비스를 24시간 종합 감시하고 있으며, 장애나 재난 발생 시에는 상황의 심각성과 규모에 따라 재난대책본부 및 종합·지역 상황실을 탄력적으로 운영하여 대응 체계를 강화하고 있습니다. 또한, 전사적 위기대응 체계를 구축하여 사전에 통신 장애를 예방하고 대규모 통신재난 발생 시에는 전사 차원의 통합 대응이 가능하도록 하고 있습니다. 위기 상황이 발생하면 위기관리위원회장 주관 하에 전사 재난대책본부 가동 여부를 신속히 논의하며 가동 결정 시 전 조직이 유기적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 아울러 재해로 인한 피해를 최소화하기 위해 주기적인 재해 취약 시설 사전 점검 및 개선을 실시하고 있으며, 우회 통신 경로를 확보하고 24시간 비상근무 체제를 가동하는 등 철저한 사전 대비에 힘쓰고 있습니다. 또한, 과학기술정보통신부, 주요 통신사업자 등 유관 기관과의 협업을 통해 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

KT 통신 재난 대응 조직



KT 통신 재난대책본부 역할

구분		역할
재난대책본부장		전사 위기대응 총괄
재난대책 부분부장(대책반장)		전사 위기대응체계 구성/운영 및 위기대응 Control Tower 역할 수행
위기관리위원회		전사 재난대책본부 구성/해제 여부 결정 및 운영상 중요 의사결정
지원반	정보분과장	재난상황 파악, 정부/유관기관 정보 공유 및 협업체계 구축
	기술분과장	현장 복구반 기술지원 및 인력 지원(KT, 협력사, 제조사)
	물자분과장	긴급복구 물자 지원
	고객분과장	피해내역 파악, 고객 공지/대응, 고객 Care 시행, 고객보상 검토/추진
	안전분과장	안전관리, 응급조치(119 등), 복지후생 지원
	예산분과장	긴급 재난 예산 편성 및 적기 배정
	법무분과장	피해 복구 및 보상 관련 법률 검토/지원
	리스크분과장	전사 및 대외 발생 또는 예상 리스크 적기 대응
	언론분과장	언론(방송, 인터넷, SNS 등) 대응, 취재센터 구축 및 대변인 지정/운영
	대외분과장	정부, 국회, 기타 대외 관계자 대응
종합상황실장		피해 규모 및 복구 예상시간 파악, 복구상황 종합 지휘 및 통제, 각종 정보 생성 및 재난대책본부로 전달
현장복구반장		피해시설 긴급복구 총괄



재난 리스크 관리

통신 재난 대응

통신재난 관리 관련 법령 준수

KT는 방송통신발전 기본법, 전기통신사업법, 지속가능한 기반시설 관리 기본법 등 관계 법령과 정부 지침을 철저히 준수하여, 중요통신시설과 국가핵심기반, 통신구를 체계적으로 관리하고 있습니다. 통신재난관리 기본계획, 국가핵심기반 보호계획, 통신구 관리계획 등에 따라 시설물 안전점검과 보안 강화를 시행하고, 서비스 연속성을 확보하며 통신재난 대응 역량을 제고하는 등 고객에게 안정적인 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 관련 법령과 지침을 준수하여 통신재난 예방과 피해 최소화를 위해 선제적 조치를 이어갈 계획입니다.

통신재난 담당자 교육 및 훈련

KT는 재난관리 및 서비스 안정 운용의 전문성을 확보하기 위해 외부 전문교육기관(한국산업관계연구원 등)을 통해 본사의 재난관리 담당자 및 중요 통신시설의 재난 담당자를 대상으로 교육을 시행하고 있습니다. 신규 담당자는 1년 이내, 기존 담당자는 2년마다 교육을 이수해야 하며, 2024년에는 총 155명이 교육을 수료하였습니다. 또한, 전사적인 통신재난 위기대응 역량 강화를 위해 그룹사 임직원이 함께 참여하는 위기대응 모의훈련을 연 2회 실시하였고, 주요 통신국사(A~B급)에서는 연 2회 주요 상황별로 모의훈련을 수행하고 있습니다. 이 중 최소 2년에 1회 이상은 소방, 군, 지자체, 한국전력 등 유관기관 및 하위국사와의 합동 훈련으로 운영되고 있습니다. 아울러, 현장 복구 대응 역량을 강화하기 위해 복잡한 긴급상황을 가정한 '카오스 엔지니어링 기법'을 접목하여 실전형 긴급복구훈련을 블라인드 테스트 방식으로 진행하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 무선, IP, 전송, 교환, 전원, 선로 등 분야별로 총 20회 훈련을 실시하였으며, 약 500명의 실무 인력이 참여하였습니다.

재난 대비 활동

KT는 통신국사를 주요 통신시설로 지정·관리하고, 안전관리 실태를 주기적으로 점검하여 통신재난을 예방하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 주요 국사의 전력 공급망 이원화를 완료하였으며, 통신구에는 외부인 출입 통제 및 보안관리를 위해 CCTV를 설치하고, 화재 대응 소방시설을 완비하였습니다. 또한, 통신구 관제 시스템(CATMS)을 도입하여 원격 관제를 시행하고 있습니다. OSP(Outside Plant) 시설은 균열, 파손, 기울어짐, 노면 돌출 등 안전사고 위험이 있는 구간을 지속적으로 개선하여 현장 안전을 확보하고 있습니다. 통신시설은 주요 통신장비 간 이중화 및 이원화를 통해 안정성을 강화하고 있으며, 장비 작업 시에는 작업 관리시스템을 통해 사전 준비, 작업 시행, 모니터링의 절차를 거쳐 전 과정을 통제·관리하고 있습니다. 특히 IP 분야에서는 작업 전에 가상 라우터 시뮬레이션을 통해 작업 절차를 보완하고 오류를 예방하는 모의시험 체계를 적용하고 있으며, 라우팅 재분배 개수 제한 기능 등 오류 확산 방지 기능도 확대 적용하여 서비스에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 동절기·하절기·풍수해 등 취약 시기를 대비하여 시설물에 대한 사전 점검을 실시하고, 발견된 문제는 즉시 개선하고 있습니다. 내진 성능이 미흡한 B급 이상의 중요 통신 시설에 대해서는 내진 성능 평가 결과에 따라 강화 조치를 시행하고 있으며, 자연재난, 사회재난, 정전, SW 오류, 트래픽 폭주, 감염병 등 주요 재난 유형에 대비한 통신재난 위기대응 매뉴얼을 주기적으로 업데이트하여 관리하고 있습니다. 본사 및 국사별 재난관리 담당자는 외부 전문기관을 통해 정기적으로 교육을 이수하고 있으며, 유형별 모의훈련을 통해 위기 대응 능력을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한, 국제행사나 대규모 집회 등 대규모 인원이 몰리는 상황에서도 트래픽 관리를 통해 서비스에 이상이 발생하지 않도록 대응하고 있습니다. 유선망 장애 시 소상공인의 카드 결제 중단을 방지하기 위해, 스마트폰 USB 테더링을 와이파이가 공유기를 통해 활성화할 수 있는 기능도 개발하였습니다. 재난 발생에 대비해 타 통신사와의 협력을 통해 재난 로밍 시스템을 구축하였고, 타사 고객도 KT의 재난 Wi-Fi 서비스를 즉시 이용할 수 있도록 기능을 개발하였습니다. KT는 2024년 한 해 동안 약 2조 3천억 원을 투자하여 서비스 안정성 확보를 위한 노력을 지속적으로 이어가고 있습니다.



재난 리스크 관리

코어망 장애 긴급 복구

KT는 네트워크 장애 발생 시 보다 신속하고 체계적인 대응을 위해 전담 조직인 ER(Emergency Recovery)을 신설하고, 초동 조치 체계를 강화하였습니다. 이를 기반으로 장애 사례를 모델링하고 상황 대응 훈련을 실시했으며, 장애 대응 전문가 중심의 신속한 상황 판단 및 조치를 통해 장애 대응 시간을 82% 단축하는 성과를 거두었습니다. 2025년에는 ER 체계의 고도화를 목표로 장애 대응 전 과정을 시스템화하고, AI를 도입하는 등 대응 역량을 한층 강화할 계획입니다. 특히 기존의 시스템 경보 중심 장애 감지 방식에 품질 기반 지표를 추가하고, 네트워크 계위별로 세분화된 분석을 적용하여 장애 발생 구간을 더욱 빠르게 추정하고 있습니다. KT는 장애 분석 시스템을 통해 장애 인지부터 판단, 조치에 이르기까지의 모든 절차를 자동화하고 있으며, 이를 기반으로 네트워크 장애 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 향후에는 ER 체계를 AI 기반 장애 대응 체계로 진화시켜 보다 지능적이고 효율적인 네트워크 운영을 실현해 나갈 계획입니다.

AI 기반 스팸/보이스피싱 대응

KT는 스팸 메시지와 보이스피싱으로부터 고객을 보호하기 위하여 AI 기반 보호 시스템을 상용화하였습니다. 악성 URL 탐지와 문맥 분석을 통해 스팸 여부를 판별하는 기술은 물론, 향후에는 텍스트 형태의 이미지를 분석하여 특수 문자나 이미지로 이통사 차단 시스템을 우회하려는 스팸 메시지까지 차단할 수 있는 고도화된 기술도 도입할 예정입니다. 또한, 보이스피싱에 악용되는 화선의 특성을 AI가 사전에 분석함으로써 경찰청에 신고되기 전이라도 위험성이 감지된 번호로부터 전화가 걸려올 경우 고객에게 사전 경고를 제공하는 기능도 적용할 계획입니다. KT는 이러한 AI 기반 기술을 통해 더욱 안전한 통신 환경을 조성하고, 고객 보호를 위한 기술 혁신을 지속해 나가고 있습니다.

SMILE TF 운영

KT는 '고객 최우선 경영' 비전을 바탕으로 최고의 고객 경험을 제공하고자 끊임없이 고민하고 있습니다. 이를 위해 KT를 이용하는 모든 고객이 활짝 웃을 수 있도록 하겠다는 목표로 2024년 'SMILE TF'를 신설하였으며, 고객의 숨겨진 니즈(Hidden Needs)까지 세밀하게 만족시키는 고객 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. KT는 SMILE TF 활동을 통해, 통화 품질과 데이터 품질을 비롯하여 고객 응대 전반을 아우르는 종합적인 이용 경험을 개선하기 위해 전사적 노력을 기울이고 있습니다. 일관되고 신뢰할 수 있는 서비스 경험을 제공함과 더불어 고객 중심의 단순·편리·만족스러운 경험에 초점을 맞추고, 고객 문의 및 문제 해결 과정을 한층 신속하고 편리하게 전환하여, 더 높은 고객 만족도를 실현하고 있습니다. 이 같은 노력의 결과로, KT는 2년 연속 한국소비자원이 선정하는 '소비자불만 자율해결 우수사업자' 부문에서 1위를 달성하였습니다. 앞으로도 KT는 모든 고객이 활짝 웃을 수 있는 그 날까지 최고의 고객 경험을 제공하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.



정보보호

서비스 안정성

품질경영

사회공헌

인재관리

인권경영

안전보건

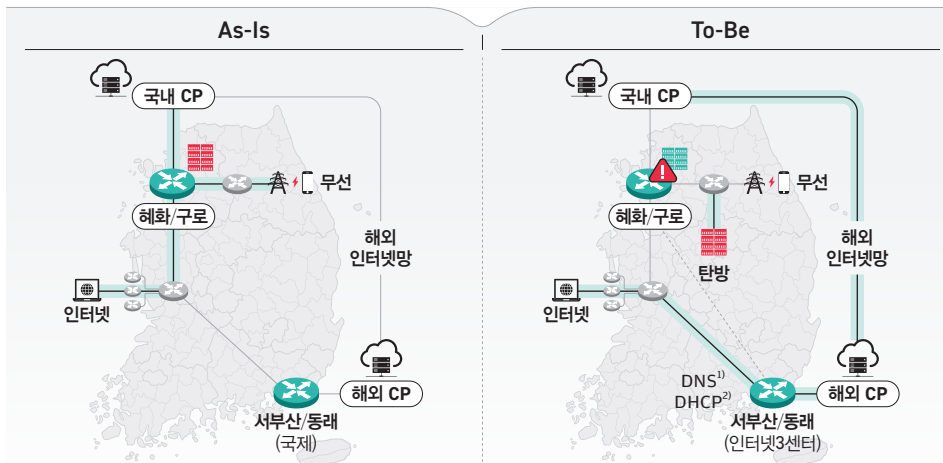
공급망

서비스 안정 전략

망 구조 개선

KT는 고객에게 최상의 통신 서비스를 제공하기 위해 네트워크 인프라 고도화에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 수도권에 집중되어 있던 LTE 코어를 수도권(구로)과 지방권(탄방)으로 이원화된 5G 코어로 통합하여 재난 등 비상 상황에서도 지방 거점국사를 통한 서비스 연속성을 확보하고 운용 안정성을 강화하고 있습니다. 또한, 노후화된 LTE 코어를 5G 코어로 전면 교체해 LTE와 5G를 단일 통합망으로 구성하고, 운용 및 관리 효율성을 높이고 있습니다. 아울러, 그룹사의 미디어 플랫폼을 통합해 프리미엄 IP망 기반의 차별화된 IP-CATV 서비스를 준비하고 있으며, 전국 프리미엄망의 핵심 장비를 대용량으로 교체하고 회선 용량을 100G로 확대한 네트워크 고도화를 통해 미디어 서비스 품질 향상에도 박차를 가하고 있습니다.

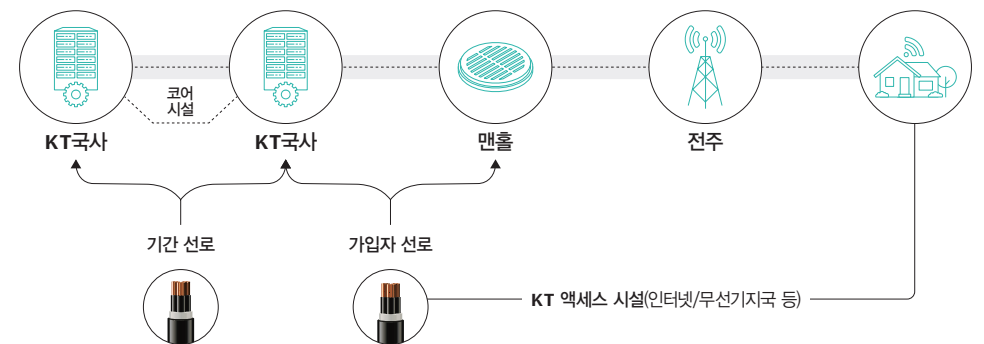
통신망 구조 개선



1) Domain Name System, 도메인 네임을 IP 주소로 변환할 수 있게 해주는 시스템

2) Dynamic Host Configuration Protocol, 단말에 IP 주소를 제공하는 프로토콜

시설 현황



(단위: 식)

구분	무선 ¹⁾	인터넷 ²⁾	전송 ³⁾	교환
수량	1,040,858	604,619	274,080	408,990

1) 코어 1,814식, 액세스 1,039,044식

2) 코어 744식, 액세스 603,845식

3) 기간전송 7,820식, 고객전송 266,260식

OSP 시설 현황



* Out Side Plant(외부통신시설), 기지국, 서버 등 통신장비 이외에 통신구, 통신주, 맨홀과 같은 기본적인 통신 인프라



서비스 안정 전략

차세대 SDN 컨트롤러

네트워크 작업의 안정성을 한층 강화하기 위해 차세대 소프트웨어 정의 네트워크(SDN) 컨트롤러를 자체 개발하여 IP 및 전송 분야에 적용하였습니다. 이 차세대 SDN 컨트롤러는 네트워크 장비의 제어 명령어를 자동화함으로써 작업 효율을 높이는 동시에, 실행 전 유효성 검증을 통해 오류를 사전에 방지하고 휴먼에러를 최소화할 수 있도록 설계되었습니다. 또한, 작업 중 문제가 발생했을 경우에는 복구 기능을 통해 신속하게 안정적인 상태로 전환할 수 있습니다. 더불어, KT는 무선 네트워크의 유연성과 세밀한 제어를 강화하기 위해 W-SDN(Wireless SDN)*을 개발 중에 있으며, 이를 통해 운용자의 수작업 개입을 최소화하고 고도화된 자율 네트워크 기반의 운영 체계를 구축함으로써 전반적인 업무 효율을 더욱 향상시킬 계획입니다.

* Software Defined Networking, 소프트웨어 기반 네트워크 작업 자동화 시스템

네트워크 자동화 및 지능화

KT는 기존의 통신 사업을 넘어 AI(인공지능)와 ICT(정보통신기술)를 융합한 'AICT' 기업으로의 도약을 목표로, AI 기술과 빅데이터를 체계적으로 활용하고 있습니다. 특히, 데이터 경제 활성화를 대비해 빅데이터 분석 역량을 강화하고 AI 기반의 데이터 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 글로벌 기업과의 협업을 통해 데이터 기반 신사업 추진의 동력도 마련하고 있습니다. 이와 함께 KT는 AI 기반 서비스, 5G 네트워크, 클라우드, 로봇, 스마트 모빌리티 등 다양한 미래 산업 분야에 대한 지속적인 투자를 통해 기술 혁신을 선도하고 있으며 이를 바탕으로 글로벌 AI & ICT 리더로 자리매김해 나가고자 합니다.

네트워크 작업 자동화

KT는 AICT 기업으로의 도약을 위해 본격적인 AX 전략을 추진하고 있습니다. 이를 통해 IT 시스템을 현대화하고 다양한 서비스를 보다 안정적으로 제공하고자 합니다. 또한, 개통·AS, 네트워크 운용 등 주요 기능을 담당하는 OSS(Operational Support System) 역시 변화하는 환경에 유연하고 신속하게 대응할 수 있도록 프로세스를 개선하고 있습니다. 특히, AI를 활용하여 운용자의 개입을 최소화하는 네트워크 운용 혁신과 Cloud Native 아키텍처로의 전환을 통해 시스템 구조를 근본적으로 혁신하고, 이를 기반으로 OSS Transformation을 실현하고자 합니다. KT는 OSS Transformation을 통해 자율 네트워크를 구축하고 고객에게 한층 더 안정적이고 차별화된 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

네트워크 품질관리 지능화

첨단 AI 기술을 활용해 고객이 네트워크 장애로 겪을 수 있는 불편을 사전에 차단하기 위한 '네트워크 장애 선감지 시스템'을 개발하고 있습니다. 이 시스템은 장애를 조기에 감지하는 데 그치지 않고, 감지된 장애를 자동으로 분석하고 최적의 조치 방안까지 제안하는 자율 운영 체계 구현을 목표로 합니다. KT는 MS Azure 기반의 인프라를 활용하여 네트워크 빅데이터 분석의 기반을 마련하고 있으며 AI 분석 모델을 통해 데이터 기반의 장애 선감지 모델을 고도화하고 있습니다. 궁극적으로는 장애 감지부터 원인 분석, 대응 조치까지 자동화하는 AI 에이전트를 개발하여, 전 과정을 자동화하는 AI 기반 자율 운영 체계를 완성해 나가고자 합니다. 이를 통해 KT는 장애의 감지-분석-조치 전 과정을 자동화함으로써, 더욱 신속하고 안정적인 네트워크 서비스를 제공할 수 있는 기술 역량을 확보할 것으로 기대하고 있습니다.



정보보호

서비스 안정성

품질경영

사회공헌

인재관리

인권경영

안전보건

공급망

서비스 안정 전략

트래픽 수요 대응

KT는 2019년 서울 및 수도권, 85개 시·동 지역과 주요 교통로를 중심으로 5G 서비스를 상용화한 이후, 2021년 농어촌 지역에 대한 5G 공동 이용을 시작하였으며 2024년 4월에는 전국에 5G 서비스 구축을 완료하였습니다. 2024년 기준, KT가 보유한 전체 회선 수는 2,610만 회선이며 무선 네트워크 트래픽은 3,763PB*로 전년 (3,488PB) 대비 7.8% 증가하였습니다. KT는 지속적으로 트래픽 증가 추이를 모니터링하며, 무선 네트워크 품질 향상을 위해 적극적인 장비 투자와 인프라 고도화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 고객에게 더욱 안정적이고 고품질의 통신 서비스를 제공해 나갈 계획입니다.

* Petabyte(1,024 Terabyte)

무선 네트워크 수용 용량 3개년 현황

(단위: 천 회선)

구분	2022	2023	2024
LTE	15,700	15,000	15,300
5G	8,340	9,920	10,800
합계	24,040	24,920	26,100

무선 네트워크 트래픽 3개년 현황

(단위: PB)

구분	2022	2023	2024
무선 네트워크 트래픽	3,078	3,488	3,763

양자 통신 선도

차세대 보안통신 기술로 주목받는 양자암호통신은 탁월한 보안성을 특징으로 합니다. KT는 독자 기술로 상용 양자암호통신 장비를 개발·출시하는 데 성공했습니다. 국내 최초로 고속 양자암호통신 장비를 개발하고, 국내 최장거리 무선 양자암호통신 기술을 확보했으며, 무중단 서비스 제공과 회선 비용 절감을 위한 채널 전체 복구 및 일원화 기술도 함께 구현하였습니다. KT는 기술 개발에 그치지 않고, 상용 양자암호통신 서비스 제공을 위한 품질 평가 기준을 마련해 이를 국제 표준으로 제안하고 승인받는 등 기술 개발과 국제 표준화 작업을 병행하고 있습니다. 그 결과, KT는 국내 통신사 중 유일하게 국내 최장거리 글로벌 하이브리드 양자암호통신 서비스 실증에 성공하였습니다. 또한, KT는 양자암호통신을 순수 국산 기술로 표준화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 기존에는 글로벌 장비업체를 중심으로 양자암호통신 표준화가 진행되어 왔으나, 향후 통신사가 주도하는 국제표준이 마련되면 통신사들이 요구하는 수준의 장비를 안정적으로 공급받을 수 있게 되며 장비업체 간 경쟁을 유도하여 저비용 서비스 환경 조성에도 기여할 수 있을 것입니다. 이는 동시에 국내 양자암호통신 기술 보유 기업들의 글로벌 시장 진출에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다. KT는 짧은 기간 내 기술력을 확보하고, 우수한 인재를 바탕으로 지속적인 기술 개발과 국내 중소기업 대상 최다 기술 이전을 실현하며 국내 양자통신 산업의 성장을 견인하고 있습니다. 최근 출시한 양자암호 전용 회선 서비스는 KT의 양자암호통신 기술을 기반으로 한 대표적인 B2B 서비스로, 향후 양자 네트워크 기반의 다양한 기술 개발을 통해 양자 인터넷 분야의 주도권을 확보하고 글로벌 시장에서 양자 기술 확산을 선도해 나갈 계획입니다.

KT 차별화 포인트

타사 솔루션	KT
장비교체	장비교체 불필요
Flexible 기존 장비 교체 불필요/멀티 밴드 수용	
채널 분리	채널 공유
Low Cost 카+데이터 광케이블 공유 < 1/5 구축비	
6kbps(웹페이지 상)	20kbps
High Key Rate 4천 개 암호장비에 동시 공급 가능	
서비스 중단	자동절체 무중단 서비스
Seamless Service 광선로 장애/해킹 시 < 1분 자동절체	
외산 양자키분배 장치	E2E 국산 솔루션
순수 국내 토종 기술 자체 기술개발 후 기술이전/국내기업 생산	



서비스 안정 전략

차세대 기술 개발 및 적용

5G SA기반 국내 최초 VoNR 고도화

KT는 2024년 10월, 국내 이동통신사 최초로 5G 기반 음성 통화 서비스인 VoNR(Voice over New Radio)을 상용화하며, 순수 5G 네트워크만으로 고객 서비스를 제공할 수 있는 SA(Standalone) 기반의 독립형 5G 네트워크를 구축하였습니다. 삼성 갤럭시 S23 시리즈(3종)의 안정적인 상용망 VoNR 서비스를 시작으로 2024년 2분기부터 플래그십 단말 전체로 VoNR 서비스 제공을 확대해 나가고 있습니다. KT는 5G SA 기반의 지속적인 기술 혁신을 통해 5G-Advanced 및 6세대 이동통신(6G) 등 차세대 네트워크 기술을 적극적으로 선도해 나갈 계획입니다.

위성, 양자, AI 네트워크 등 6G 핵심기술 확보

KT는 다가오는 6G 시대를 선도하고자 위성, 양자, AI 네트워크를 핵심 기술로 선정하고 관련 역량을 확보해 나가고 있습니다. 국내 유일의 위성통신 사업자로서, KT는 정지궤도 위성(GEO), 저궤도 위성(LEO), 성층권 비행체(HAPS) 등을 활용한 다양한 계층의 비지상 통신망(NTN: Non-Terrestrial Networks)을 구축하여, 해상과 상공까지 아우르는 3차원 커버리지를 확보하고 있습니다. 이를 통해 재난·재해 상황에서도 끊김 없는 안정적인 통신 서비스를 제공할 계획입니다. 또한, 양자 기술을 활용해 기존의 암호키 전달을 넘어, 데이터를 직접 전송할 수 있는 ‘양자 인터넷’ 기술 개발에 박차를 가하고 있으며 암호키 생성 속도를 국내 최고 수준인 150kbps까지 끌어올리는 데 성공하는 등 고객 정보 탈취가 원천적으로 불가능한 보안 네트워크 구축을 목표로 하고 있습니다. 아울러, AICT 역량을 바탕으로 스스로 학습하고 문제를 해결할 수 있는 AI 기반 네트워크 기술 개발에도 집중하고 있습니다. KT는 네트워크에서 수집되는 다양한 데이터를 AI에 적용해 스팸 및 보이스피싱 탐지·차단 등 고객 보호 서비스를 구현했으며, 향후 자율주행차 등 AI 응용 분야와의 연계를 통해 추가적인 시너지도 창출할 계획입니다. KT는 이러한 6G 핵심 기술을 선제적으로 확보하기 위하여 2024년 3월 ‘MWC25 Smart Mobility 서밋’에서 관련 기술 개발 현황을 발표하는 등 글로벌 무대에서 적극적인 기술 리더십을 이어가고 있습니다.



품질경영

품질경영 전략

고객 만족 제고

KT는 '고객'을 핵심가치로 삼고, 고객의 니즈 충족과 문제해결을 위해 치열하게 고민하여 새로운 고객경험을 제시하고자 합니다. KT는 고객의 불편사항을 최소화하고 새로운 고객경험을 제공하기 위해 고객의 다양한 VOC를 청취하고 있습니다. 모든 VOC는 KT AI를 통해 실시간으로 시각화되어 관리되고 있으며, 현장 관리자에서부터 CEO를 포함한 경영임원들까지 고객의 소리를 듣고, 이를 개선하여 최고 수준의 고객경험을 제공하고자 노력합니다. KT는 통신장애 등 서비스 품질장애에 선제적으로 대응하고, 신속한 대내외 VOC 처리, 불완전판매 해소 등을 해결하기 위해 종합 플랫폼 AI VOC Portal을 구축하고 있습니다.

고객 최우선 관점의 Total CS 추진



고객중심 상품 개발

KT는 고객의 생애 주기를 고려해 최적의 통신 혜택을 제공하고, 고객을 유형별로 세분화하고 이에 맞춘 맞춤형 상품을 개발하고 있습니다. KT는 고객 중심의 지속적인 상품 개발을 통해, 고객의 기대를 충족하고 고객만족 경영을 실천하고자 합니다.

자녀가 있는 가구	- 영유아를 위한 '놀면서 배우는 영어놀이터, 키즈랜드' - 초등입학 자녀를 위한 '시나모롤 키즈폰' - 초등자녀를 둔 가구의 통신비 부담 절감을 위한 '5G주니어요금'과 부모와 함께 가입 시 '우리아이할인'으로 추가 할인 혜택 제공 - 청소년 자녀 통신비 부담을 덜어주는 '프리미엄 가족결합 청소년할인'
시니어 부모님과 떨어져 사는 가구	원격지원과 안전케어(부재중전화, 잠금장치 등), 비디오 위젯 기능에 스마트태그2까지 제공하여 부모님에 대한 걱정을 해결해 드리는 '맘편안폰3'
부모님으로부터 독립을 준비하는 20~30대	- 만 34세까지, 청년층의 데이터/스마트기기 이용 혜택을 확대한 'Y덤' - 만 19세~34세 Y덤 고객이라면 친구끼리도 무선통신비 할인 혜택을 받을 수 있는 'Y끼리 무선결합' - 혼자서도 5G데이터 무제한을 최대 반값으로 쓸 수 있는 '프리미엄 싱글결합' 20대 취향 혜택(다용도 단말박스, 액세서리 쿠폰, 라온패키지) 제공하는 '갤럭시 프리미엄 Y에디션'
30대 예비 신혼부부	청첩장만으로 통신비를 반값 할인받는 '신혼미리결합'
65세 이상의 시니어	- 시니어들이 연령대에 따라 요금 부담 없이 무제한 5G서비스를 이용하기 위한 '5G시니어요금' - 시니어들의 피싱에 대한 걱정을 해소해 줄 수 있는 '프리미엄후후'
500만 이상으로 늘어난 반려가구	반려견 섬식&건강관리 디바이스(웨어러블+급식기) 제공과 통원치료비 지원 서비스 가입이 가능한 '반려견디바이스팩'
180만 규모로 증가한 국내 체류 외국인 고객	- 동일 국적 간 결합 상품인 '친구사이 무선결합' 상품(통신3사 유일) - 영국, 중국, 베트남, 러시아 4개 국어 고객센터 운영 001 Free, 한패스 쿠폰 등 외국인 대상 혜택이 포함된 '5G 웰컴 요금제'



품질경영 전략

고객 만족 제고

고객 커뮤니케이션

AI First 고객센터

KT 고객센터는 AI 기술을 활용해 고객경험을 개선하고 상담사의 업무부담을 줄이고 있습니다. AI 챗봇, 목소리인증, 실시간 상담사 지원, 보이스봇, AI 콜매핑 등 다양한 AI 솔루션을 도입했습니다. 이를 통해 상담사는 단순 반복업무에서 벗어나 고객 맞춤형 상담에 집중할 수 있습니다. AI 보이스봇은 2024년 기준 189개 분야, 1.2만 개의 FAQ 시나리오를 통해 월 140만 콜(전체의 32%)을 처리하고 있습니다. 이를 통해 야간이나 주말에도 24시간 상담이 가능하며, 고객의 불편사항 해결, 고장 접수, 요금 안내 등을 지원합니다. 또한, A/S 방문 전 출동 여부를 사전에 확인하는 등 아웃바운드 콜에도 AI보이스봇을 적용하여 고객의 편의를 높였습니다. 2024년부터는 실시간 상담사 지원 부분에 MS-Azure, 챗 GPT, LLM엔진을 결합하여 더욱 성능이 향상된 AICC 솔루션을 도입하였습니다. 이러한 노력의 결과로 KT는 2024년 한국표준협회 주관의 콜센터품질지수 최우수기업(10년 연속, 이동통신부문)으로 선정되었으며, 명예의 전당에 헌정되는 성과를 거두었습니다.

2024년 AI First 고객센터 운영 성과

- 매월 AI 보이스봇이 고객문의 97만 콜 처리
- AI 챗봇으로 편리하고 신속한 업무처리: 152만 명/월 처리(4회 이상 대화 78만 명)
- AI 상담품질 측정 자동화: 강사/스텝 업무 간소화(상담품질 수작업 샘플링 측정 → AI 전체 콜 자동 측정)
- AI Self 학습: 신입 상담사의 빠른 업무 적응을 위해 상담 업무 실습에 AI가 고객 롤플레이팅(업무 유형별)
- AI콜매핑: 상담사 대기순서가 아닌 고객→상담사 맞춤형 콜 연결로 고객불만 및 세일즈 성공률 향상

AICC 서비스

KT AICC는 AI 기술을 활용해 상담 효율성과 고객 만족을 동시에 높이는 대표적인 AICT 서비스입니다. 보이스봇과 챗봇을 통해 단순 반복 상담을 빠르게 처리함으로써 운영 효율성을 높이고, 고객은 대기시간 단축과 고품질 상담을 경험할 수 있습니다. KT는 국내 최대 규모의 '100번 고객센터'(약 7,000석)에 AICC를 최초로 도입해 검증을 마쳤으며, 이후 대형 금융사를 중심으로 신뢰도 높은 구축형 서비스를 제공해왔습니다. 2022년에는 이러한 경험을 바탕으로 초기 비용 부담 없이 도입 가능한 SaaS*형 AICC 서비스 'A'Cen Cloud'를 출시했습니다. AICC는 현재 유통, 제조, 공공, 의료, 중개업 등 다양한 산업으로 확산되어 있으며, 2025년 3월 기준 약 400여 개 기업이 서비스를 이용 중입니다. 상담사 지원 측면에서도 STT(Speech-to-text) 기술을 활용해 고객과의 대화 내용을 자동으로 기록하고, AI가 이를 요약·분류해 후처리 부담을 줄여줍니다. 특히 LLM(Large Language Model) 기술 덕분에 상담 요약의 정확도와 속도도 개선되었으며, 신입 상담사의 빠른 적응과 관리자 코칭의 효율성도 높아졌습니다. KT는 AICC 플랫폼을 기반으로 고객센터, 챗봇, 음성봇, 채팅상담, 모바일 앱 등 다양한 고객 채널을 통합하고 있으며, 디지털 소외 계층과 시니어 고객도 불편 없이 이용할 수 있도록 AI 품질 고도화에 힘쓰고 있습니다.

* Software as a Service, 소프트웨어를 사용자가 필요한 만큼 가자가 사용할 수 있게 클라우드로 제공하는 서비스

KT AICC 주요 서비스 및 기능

서비스 및 기능	A'Cen On-Premise	A'Cen Cloud
대상	• 대기업	• 중견·중소기업
주요 특징	• 기업 자체 AICC 인프라 구축 • 고객사별 맞춤형 기능 구현 • 내부 시스템과 최적화된 연계 • 상담데이터 내재화 활용 가능	• SaaS형 AICC 서비스 • 낮은 초기 구축 비용 부담 • 콜 트래픽에 따른 유연한 인프라 확장 가능
주요 기능	• 자동화 솔루션(AI가 사람 대신 음성/채팅 상담) • 상담 지원 솔루션(관련 상품 지식 및 답변 추천, AI 기반 상담 품질 평가 자동화) • 목소리 인증 솔루션(고객 음성 데이터 분석기술 기반 본인인증 자동화) • 불완전판매 방지 솔루션(STT/TA 기반 불완전판매 모니터링 및 TTS 기반 약관 발화)	• 오픈채널(다양한 고객 채널 통합을 통한 일관되고 효율적인 상담) • 상담 Assist(실시간 대화록, 상담 요약/분류 자동 추천 등 상담사 업무지원) • AI 상담봇(보이스봇/챗봇)예약, 접수, FAQ 등 간단한 상담 업무를 AI가 응대 • A'Cen API(기 운영 중인 콜 인프라에 연동 사용 가능한 STT/TA API 제공) • AI-Managed(AI 품질 관리, 모니터링, 운영)



품질경영 전략

고객 만족 제고

고객 커뮤니케이션

장애인 접근성 개선

KT는 ‘보는 ARS’ 서비스를 통해 청각장애인 고객이 고객센터 이용에 불편함이 없도록 채팅 상담, 수어 상담, 이메일 상담, 상담 예약 등 다양한 상담 채널을 제공하고 있습니다. 수어 상담은 안드로이드폰 뿐만 아니라 아이폰 사용자도 이용할 수 있도록 페이스타임(FaceTime)을 통해 지원하고 있습니다. 시각 장애인 고객에게는 별도의 ARS 메뉴 없이 빠르게 상담사와 연결될 수 있도록 ‘바로 연결’ 서비스를 제공하여 이용 편의를 높이고 있습니다. 또한, 장애인 고객을 위한 전담 센터를 운영하며, 120명의 전문 상담사를 배치해 장애 유형에 따른 맞춤형 소통을 제공하고 있습니다. 이와 함께 KT는 고객 관점에서의 소통을 강화하기 위해 상담 언어를 분석하고 홈페이지 전반을 점검하여, 고객이 이해하기 어려운 통신용어 145개를 선정하고 이를 쉽게 바꾼 통신용어집을 제작하는 등 고객 친화적인 언어 개선 프로젝트도 진행했습니다. KT 고객센터는 앞으로도 고객을 위한 서비스 품질 향상과 상담 접근성 개선에 힘쓰며, 모든 고객이 차별 없이 최고의 고객 경험을 누릴 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.

VOC 혁신 및 서비스 개선

KT는 VOC(Voice of Customer)를 서비스 품질 향상과 고객 만족을 위한 핵심 자산으로 인식하고 있으며, 이를 바탕으로 상품과 서비스, 프로세스를 고객 관점에서 지속적으로 개선하고 있습니다. KT의 VOC Portal 시스템은 서비스 품질 및 고객 불만 관련 VOC 빅데이터를 기반으로 주요 상품에 대해 최근 12주간의 일평균 VOC와 당일 VOC 발생량을 비교하여 이상 발생 시점(Alert), 주의 필요 단계, 정상 상태로 구분합니다. 이를 통해 이상 징후를 조기에 감지하고 선제적으로 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 자동화 시스템을 통해 불만 VOC를 관련 책임자에게 즉시 전달함으로써, 문제 상황에 대한 신속한 개선과 재발 방지 체계를 강화하고 있습니다. 소비자 피해 사례가 고객센터로 접수될 경우, 고객센터가 즉시 해결 가능한 사안은 빠르게 처리하고, 별도 부서의 확인이 필요한 경우에는 해당 상품 담당자와 정보를 공유하여 정확한 사실관계를 파악합니다. 이때 처리 현황은 9시간 이내에 고객에게 안내되며, 고객 응대 시스템(KOS)을 통해 유사 사례에 대한 수시 공지도 이루어져 전사 차원의 신속하고 일관된 대응이 가능하도록 하고 있습니다. 이러한 체계적인 VOC 대응 노력의 결과로 KT 고객센터 서비스 부서에 접수되는 불만 VOC는 매년 감소 추세를 보이고 있으며, 과학기술정보통신부의 민원처리 만족도 조사에서 2016년 이후 9년 연속 1위를 차지하는 성과를 거두고 있습니다.

통신장애 손해배상 제도

KT는 서비스 안정성 확보와 고객 신뢰 제고를 위해 통신장애 손해배상 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 고객의 과실이 없는 사유로 인해 모바일 또는 인터넷 서비스를 일정 시간 이상 이용하지 못한 경우, 피해에 대한 적절한 보상을 통해 고객의 권리를 보호하고 서비스 품질에 대한 책임을 강화하고자 마련된 것입니다. 모바일 서비스의 경우, 연속 2시간 이상 또는 1개월 누적 6시간 이상 장애가 발생하면 해당 장애 시간에 대해 월정액(기본료) 및 부가 사용료의 10배에 해당하는 금액을 보상하고 있습니다. 인터넷 서비스 또한 동일 조건 하에서 회선 기준 청구금액의 10배에 해당하는 금액을 배상하고 있습니다. KT는 이러한 보상 기준을 통해 고객 피해를 최소화하고 있으며, 앞으로도 통신 서비스의 연속성과 신뢰성을 높이기 위한 기술 투자와 운영 체계 고도화를 지속해 나가고 있습니다.

불만 및 리스크 VOC 접수 및 처리 현황* (단위: 백 만 고객당 월 발생 건수)

구분	2022	2023	2024
불만 VOC	8,393	7,594	6,396
리스크 VOC	506	420	237

* 누락된 데이터 확인으로 2023년 데이터 정정



품질경영 성과

통합 고객 만족도

KT는 그룹 차원의 긴밀한 협업과 경영진의 적극적인 지원을 바탕으로 서비스 품질과 고객만족지수 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 그 결과, 한국표준협회가 주관하는 한국품질만족지수(KS-QEI)에서 5년 연속 Triple 1등을 달성했으며 인터넷 부문 9년 연속, IPTV 부문 8년 연속, 이동통신 부문 5년 연속 1위를 기록하는 쾌거를 이루었습니다. 또한, 고객 중심의 차별화된 서비스를 통해 한국콜센터품질지수(KS-CQI)에서는 이동통신 부문에서 10년 연속, 초고속인터넷 및 IPTV 부문에서는 11년 연속 최우수 기업으로 선정되었습니다. 2024년에는 초거대 AI를 활용한 상담 추천 시스템과 보이스봇 도입 등 혁신적인 고객경험 제공 노력을 인정받아 KS-CQI 컨택센터혁신상을 수상하는 등 고객 서비스 혁신을 선도하고 있습니다.

서비스 품질 및 고객만족 수상 실적

	KS-CQI(한국표준협회)	KSQI(한국능률협회)
2022	우수콜센터 1위	한국 우수콜센터 선정
2023	우수콜센터 1위	한국 우수콜센터 선정
2024	우수콜센터 1위	한국 우수콜센터 선정

한국품질만족지수(KS-QEI)

(단위: 점)

구분	2022	2023	2024
이동통신	67.8	72.5	70.7
초고속인터넷	65.6	66.9	67.1
IPTV	66.2	67.4	66.6

글로벌 어워드 수상

2024년, 두 개의 권위 있는 글로벌 시상식에서 연이어 수상하며 세계 통신 업계에서의 입지를 더욱 확고히 했습니다.

먼저, 미국에서 열린 '리딩 라이트 어워즈(Leading Lights Awards) 2024'에서 '올해의 통신사(Company of the Year)'로 선정되었습니다. 이 상은 글로벌 ICT 리서치 기관인 인포마(INFORMA)와 통신 전문 매체 라이트 리딩(Light Reading)이 공동 주관하며, 매년 각 분야에서 최고의 성과를 거둔 통신 사업자와 서비스를 선정해 수여하는 권위 있는 상입니다. KT는 5G SA 전국망 구축과 AICT 기업으로의 전환을 위한 다양한 활동을 높게 평가받아 수상의 영예를 안았으며, 특히 5G와 LTE를 동시에 제공할 수 있는 스몰셀 기술과, 전파의 반사·투과를 제어해 품질을 향상시키는 'RIS(Reconfigurable Intelligent Surface)' 기술 개발을 통해 무선 서비스 품질 향상에 기여한 점이 주목받았습니다.

또한, KT는 '글로벌 텔레콤 어워즈(Global Telecom Awards) 2024'에서 '미션 크리티컬 엑셀런스(Mission Critical Excellence)' 부문을 수상했습니다. 이 수상은 KT의 지능형 케이블 보호 시스템이 높은 평가를 받으며 이뤄졌습니다. 해당 시스템은 KT가 보유한 국내 최대 규모의 유선 인프라 기반 빅데이터를 활용해 도로 굴착 등으로 인한 단선 사고를 예방하는 기술로, 통신 안정성과 안전성을 동시에 높인 점에서 큰 의미가 있습니다. KT는 앞으로도 지속적인 기술 혁신과 서비스 품질 향상을 통해 글로벌 통신 산업에서 선도적인 역할을 이어갈 것입니다.

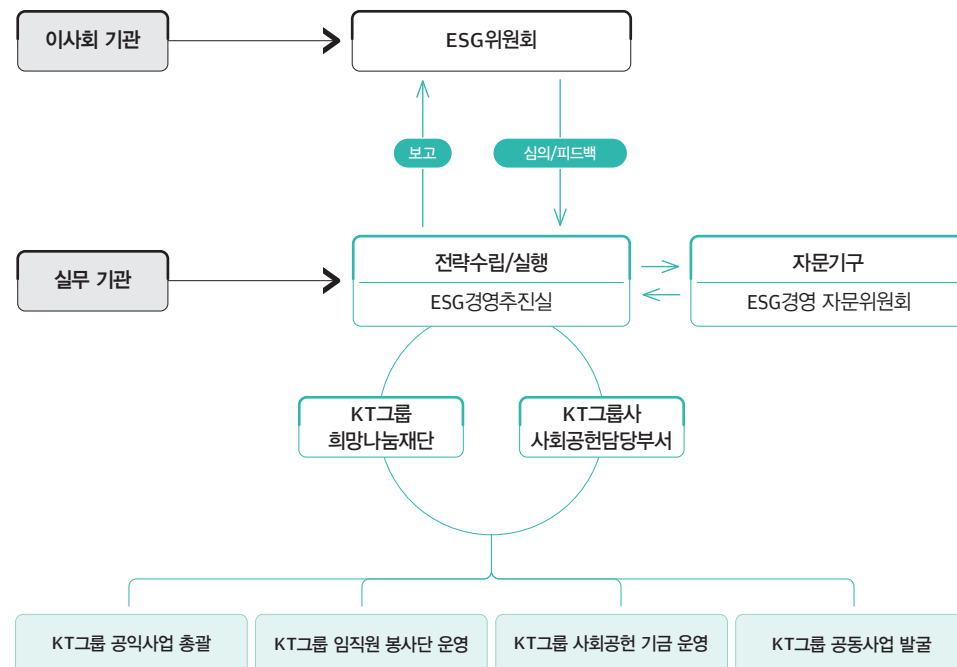


사회공헌

사회공헌 거버넌스

사회공헌 추진 조직

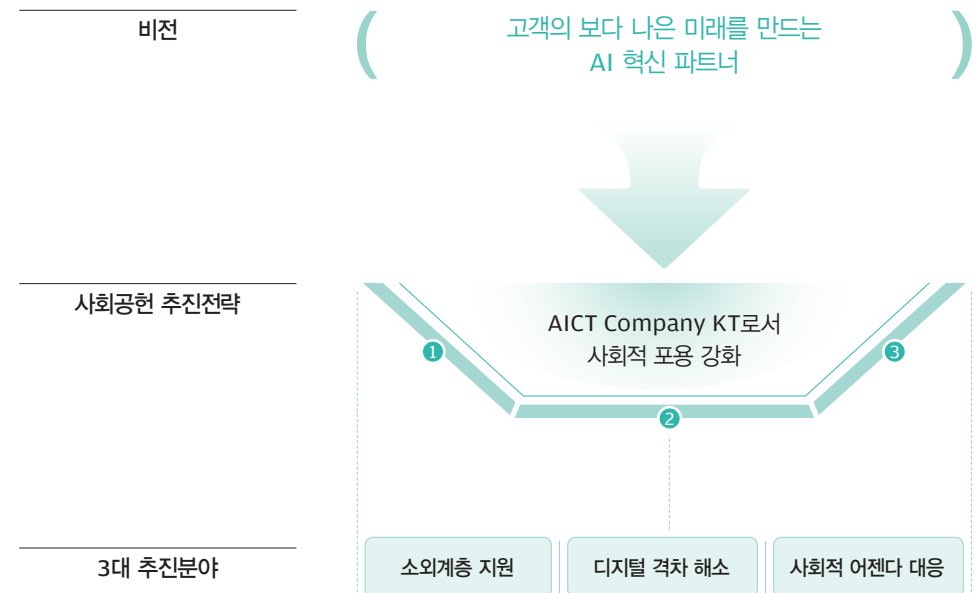
ESG경영추진실은 KT그룹희망나눔재단, 그룹사 사회공헌담당부서와 공동으로 그룹 차원의 공익사업을 기획하고 임직원 봉사단, 그룹 사회공헌기금 운영 등 체계적이고 통합적인 사회공헌 활동을 기획 및 조정하는 기능을 수행하고 있습니다.



사회공헌 전략

사회공헌 핵심가치

KT는 AICT Company로서의 사회적 포용을 강화하기 위해 소외계층 지원, 디지털 격차 해소, 사회적 어젠다 대응을 중심으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.





사회공헌 활동

지역사회 소통

광화문One팀

광화문One팀은 각 기관의 전문성과 역량을 바탕으로 '더불어 사는 따뜻한 사회'를 실현하고자 함께하는 공동 사회공헌 프로젝트입니다. 2021년, 광화문 인근 14개 기업과 지자체, 비영리기관이 뜻을 모아 출범하였으며 2024년 12월 기준으로 참여 기관 수는 21개입니다. 광화문One팀의 선도적인 ESG 협의체 활동은 다른 지역 기반 협의체인 세종One팀, 봉의산One팀, 달구벌One팀의 출범에도 긍정적인 영향을 미쳤으며 전국적인 확산을 이끌고 있습니다. 광화문One팀은 매월 실무협의체를 운영하여 공동의 시너지를 낼 수 있는 사회공헌 아이템을 지속적으로 발굴하고 있으며, 그 대표적인 활동 중 하나가 '광화문One팀 봉사단'입니다. 이 봉사단은 광화문광장 사계정원에 기부했던 관목과 초화류를 관리하는 활동을 시작으로 정기 봉사 프로그램을 매월 진행하고 있습니다. 또한, 산불 등 재해로 피해를 입은 지역의 경제 회복을 지원하기 위해 '나눔 장터'와 '나눠정' 캠페인을 통해 소상공인 제품과 지역 특산물 판매를 도왔으며 지역 상생과 경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 이와 함께 광화문One팀 소속 임직원들은 플로깅, 경복궁 일대 환경 정화 활동 등 국가유산 보존을 위한 '지킴이 활동'에도 참여하고 있습니다. 이 외에도 친환경 실천을 위한 다화용 컵 사용 확산 캠페인, 릴레이 헌혈 캠페인 등 사회적 이슈에 대한 공동 대응을 통해 ESG 활동을 선도하고 있으며, 지역사회와 함께하는 지속가능한 가치를 만들어가고 있습니다.

광화문One팀 2024년 주요 활동



임직원 헌혈 봉사활동



광화문일대 연합 플로깅 시행



국가유산지킴이 활동(경복궁)



상암동 노을 공원 나무심기

지역사랑 장터

KT는 2021년부터 나눔 플랫폼 앱 '나눠정'을 통해 어려움을 겪고 있는 지역 농수산물 소상공인과 협업하여 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 2024년에는 전국 약 30명의 소상공인과 협력하여 '나눠정' 앱의 온라인 장터를 무상으로 제공하였으며 이를 통해 기획전 기간 동안 약 2,000개의 지역 특산물이 판매되어 소상공인의 실질적인 매출 증대에 도움을 주었습니다. KT는 앞으로도 디지털 플랫폼을 기반으로 지역 상생과 사회적 가치 창출에 앞장설 계획입니다.

재난 재해 지원

KT는 2024년 재난 재해 등으로 곤경에 처한 각 지역 주민과 구조인력들을 적시적기에 지원하여 피해 회복을 도왔습니다.

2024년 재난 재해 지원 내역

8월

청라 아파트 화재 재해 현장 지원

스마트폰 충전서비스 3개소
이동식 기지국 차량 2개소
사랑의 커피차 운영

12월

무안공항 여객기 참사 현장 지원

스마트폰 충전서비스 3개소
이동식 기지국 차량 2개소
무료 인터넷 및 와이파이 지원





사회공헌 활동

함께하는 성장

비즈 콜라보레이션

KT는 경기창조경제혁신센터와 협력하여 스타트업과의 실질적인 공동 사업화를 추진하는 동반성장 프로그램인 '비즈 콜라보레이션 (Biz Collaboration)'을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 스타트업 생태계 활성화를 목적으로 유망 스타트업 발굴과 KT 사업부서와의 1:1 매칭을 통한 사업화 연계, 그리고 최대 1억 원의 사업화 비용 지원 등을 통해 스타트업의 성장과 시장 진출을 적극 지원합니다. 지금까지 총 117개 스타트업이 선정되어 제품 및 서비스 개발, 고도화, 판로 개척 등 다양한 지원을 받아왔습니다. 2024년에는 총 10개 기업이 신규 선정되었으며, 주요 기업으로는 멀티모달 AI CCTV 솔루션을 제공하는 '피아스페이스', 동영상 기반 AI 세이프티 보호 서비스 '파일러', LLM Ops 솔루션 '베슬에이아이', 물류센터 통합관리 서비스 '비전스페이스', AI 영상 분석 시스템 '슈퍼브에이아이', AI 문서 자동 생성 서비스 '일만백만', HR 및 매장관리 솔루션 '위숍', AI 수어 번역 서비스 '케이엘큐브', 위성영상 수집·가공·배포 솔루션 '쓰리디랩스', AI 기반 뉴스 솟폼 플랫폼 '도비캔버스' 등이 있습니다.

스타트업 지원성과

(단위: 개 사)

구분	2022	2023	2024
비즈콜라보레이션 선발 기업	18	4	10

벤처/스타트업 협력 및 육성

KT는 성장 잠재력을 가진 벤처·스타트업을 발굴하고 이들의 성장을 적극적으로 지원하고자 자체 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 KT R&D의 핵심 거점인 판교 사옥 내에 '오픈이노베이션 센터'를 개소하고 이를 중심으로 새로운 브랜드인 'KT FutureWave'를 선보이며 육성 프로그램을 고도화하였습니다. AI, 클라우드, 모빌리티, 양자컴퓨팅 등 유망 기술을 보유한 16개 벤처·스타트업을 입주 기업으로 선발하여 사무공간을 무상 제공하고, KT 사업부서와의 매칭, MWC 전시 등 해외 진출 지원, 전문가 멘토링 등 다양한 프로그램을 통해 기업의 성장을 도왔습니다. 또한, 판교센터를 중심으로 한 지원 프로그램을 통해 4건의 PoC, 3건의 사업화, 1건의 투자 유치 성과를 창출하는 등 의미 있는 성과를 이어가고 있습니다. KT는 앞으로도 더욱 강화된 벤처·스타트업 육성 프로그램을 통해 입주 기업의 사업 경쟁력을 높이고, KT와의 실질적인 협력 기회를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 뿐만 아니라 입주 기업의 역량 강화, 대외 협력, 투자 유치 등을 체계적으로 지원하고, PoC 등 사업 검증의 설계와 실행을 적극 뒷받침함으로써 높은 잠재력을 지닌 기업이 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 지원할 예정입니다. 이처럼 KT는 벤처/스타트업 기업을 위하여 다양한 프로그램을 운영하고 있으며 2024년 기준, 60개의 기업이 해당 프로그램에 참여하였습니다. KT는 지역사회의 발전과 상생협력 구축을 위하여 중장기 목표로 2025년에는 110개, 2026년에는 160개, 2027년에는 170개의 기업이 육성지원 프로그램에 참여할 수 있도록 노력하겠습니다.

* 누적 기준

ESG 펀드

KT는 2022년 통신3사와 공동으로 400억 원 규모의 ESG펀드를 조성하여 ESG분야 기술을 보유한 유망 스타트업에 투자하고, 투자 기업과 사업부서 비즈니스 간 시너지 창출이 가능한 협력 아이템을 발굴하고 있습니다. KT ESG 펀드를 활용하여 지금까지 27개 기업에 투자하였고, 앞으로도 통신3사와 공동으로 ESG 분야 스타트업 생태계의 성장을 지속적으로 지원할 예정입니다. 또한, 사내 ESG 스타트업 지원 프로그램과 ESG 펀드가 상호 유기적으로 시너지를 낼 수 있도록 하겠습니다.



사회공헌 활동

따뜻한 동행

사랑의 봉사단

2001년부터 24년동안 임직원이 직접 참여하는 사회공헌 활동 'KT 사랑의 봉사단'을 운영하며, 따뜻한 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 국가적 재난이나 긴급 상황이 발생할 경우, KT는 재해구호협회와 대한적십자사 등 정부 공식 구호기관과 협력하여 신속하게 봉사단을 재난 현장에 투입하고, 현장 중심의 구호 활동을 전개하고 있습니다. 이를 위해 재난 대응 매뉴얼을 수립하고 지역별 지원 체계를 강화하여 유사시 신속한 구호 활동이 가능하도록 체계적인 시스템을 구축해 왔습니다. 2024년에는 전사 임직원을 대상으로 원데이 봉사활동을 운영하여 조직 활성화와 사회공헌을 연계한 프로그램을 시행했으며 광역본부별 지역 자원봉사센터 및 지자체와 협력해 지역 맞춤형 봉사활동도 함께 추진하였습니다. 또한, 설날과 추석 등 명절 기간에는 취약 계층을 위한 '사랑의 선물' 전달 활동을 통해 소외된 이웃에게 따뜻한 마음을 전하고, 실질적인 지원을 제공하였습니다.

임직원 봉사활동 참여 실적

(단위: 명, 억 원, 시간)

구분	2022	2023	2024
활동인원*	3,838	3,303	5,039
수혜인원	115,904	61,691	72,360
자금지출	13.5	14.9	14.3
활동시간	13,629	12,369	15,745

* 회당 참여자 전체 합산

소리찾기

'소리찾기'는 KT가 2003년부터 이어온 대표 사회공헌 사업으로, 청각장애 아동이 소리를 되찾고 꿈을 키울 수 있도록 돕는 프로그램입니다. KT는 '꿈품교실'을 통해 수술 후 언어 재활의 중요성에 주목하여 맞춤형 치료 교육을 지원하고 있으며, 전국 주요 대학병원은 물론 캄보디아 국립병원과도 협력해 국내외 아동의 수술과 재활을 지원하고 있습니다. 꿈품교실은 치료뿐 아니라 또래와의 소통 공간으로 기능하며, 2023년부터는 선배 수혜자들이 멘토로 참여해 후배 아동의 성장을 돕는 선순환 구조를 만들어가고 있습니다.



소리찾기 운영 현황



(단위: 명)

구분	누적 수혜
청각재활지원(꿈품교실)	32,208
청력재활 수술 및 치료비 지원	528

마음TALK

KT의 마음TALK 앱은 의사소통에 어려움을 겪는 장애인을 위해 기술을 통해 실질적인 도움을 제공하고자 개발된 소통 지원 프로그램입니다. 이 앱은 KT의 AI 음성 기술(음성 인식/음성 합성)과 kt cloud 플랫폼을 기반으로, 농인의 나이, 성별, 구강 구조 등 개인의 신체적 특성과 가족의 음성 데이터를 수집·분석하여, 이를 바탕으로 농인의 '내 목소리'를 구현한 것이 특징입니다. 농인은 마음TALK 앱을 통해 기술로 구현된 자신의 목소리로 비장애인과의 실시간 대화는 물론, 원거리 통화도 가능해졌습니다. 이 외에도 음성 발화가 어려운 루게릭병 환자, 뇌병변 장애인 등 다양한 사용자에게도 적용 범위를 넓혀 일상 속 의사소통을 원활하게 지원하고 있습니다. 대한민국 전체 인구의 약 0.6%에 해당하는 30만 명의 농인 중, 수어를 사용하는 사람은 수어통역사가 없으면 일상 속 대면 소통이나 원거리 통신이 어려운 상황입니다. 마음TALK은 이와 같은 제약을 해소함으로써 신체적·정신적 장애로 인해 의사소통 수단을 찾지 못했거나 잃어버린 이들이 사회 속에서 자연스럽게 어우러지고, 더 나아가 경제활동과 일상의 행복을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.



사회공헌 활동

따뜻한 동행

디지털인재장학생

KT디지털인재장학생 프로그램은 IT 혁신과 AI 분야에 대한 꿈을 가진 인재들의 성장을 지원하는 KT그룹의 대표 사회공헌 활동입니다. 이 장학사업은 1988년 시작되어 2024년까지 총 12,077명의 학생에게 약 182억 원의 장학금을 지원해왔으며, 30년 넘게 지속적인 성장을 이어나온 장기 프로그램입니다. 2025년에는 AI 인재 육성을 중점 목표로 삼아, 생성형 AI를 활용한 지역사회 문제 해결 팀 프로젝트를 운영함으로써 장학생들의 실무 역량 향상과 상호 네트워크 강화를 동시에 도모할 예정입니다. KT는 앞으로도 AI 역량을 사회적 가치로 확장할 수 있는 인재 양성을 위해 장기적이고 체계적인 지원은 물론, 시대의 변화를 반영한 다양한 교육 프로그램을 지속적으로 제공해 나갈 계획입니다.



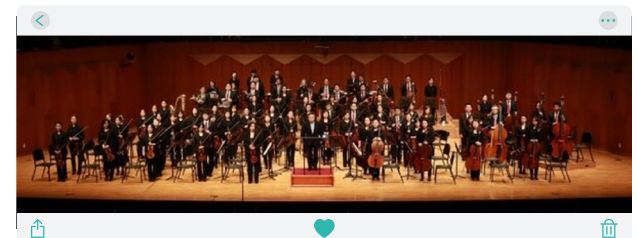
KT 히어로즈 데이

KT는 참전 국가유공자를 대상으로 한 국가영웅 존중 프로그램인 'KT 히어로즈 데이'를 운영하며 디지털 케어 서비스 및 다양한 예우 활동을 통해 보훈 문화 확산에 앞장서고 있습니다. KT는 전국 5개 지역(서울, 대전, 대구, 부산, 광주)의 참전 국가유공자 300명을 대상으로 키오스크 사용법 등 디지털 기기 활용 교육과 VR을 활용한 스마트 뇌활력 프로그램, 장수 사진 촬영 등 다양한 맞춤형 활동을 진행하였습니다. 향후에도 KT는 국가보훈부와 협력하여 전국의 국가유공자를 대상으로 한 IT 집중 교육과 보이스피싱 예방 교육을 확대하고, 청력 검사, 스포츠 체험 활동 등 다양한 프로그램을 통해 국가유공자에 대한 예우를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



마음을 담은 클래식

마음을 담은 클래식은 KT의 대표적인 임직원 문화 나눔 프로그램으로 2009년부터 17년간 아름다운 소리를 세상에 널리 전하겠다는 취지 아래 지속되어왔습니다. 클래식 음악 대중화와 문화 예술을 지원하며, 국내에서 유일하게 직접 오케스트라를 운영 및 공연 전 과정을 관리하며 기업의 대표적인 메세나(Mecenat) 모범사례로 꼽히고 있습니다. 또한, 가이드 해설을 통해 음악과 청중이 가까워지는 문화적 경험을 제공하고 있습니다. 총 46회 공연 동안 약 1,000명의 아티스트가 참여하였으며, 약 4만 5천명의 관객이 함께하였습니다. 매월 우수 임직원과 가족을 공연에 초대하여 자긍심과 로열티를 제고하고 있습니다. 2014년부터는 시각장애인을 초대하여 문화 예술 접근성을 높였으며, 2021년에는 문화예술후원 우수기관으로 재인증을 받았습니다. 이 외에도 지역(광역시도) 임직원을 대상으로 찾아가는 런치콘서트 및 키즈클래식 등 새로운 기업문화 트렌드를 주도하고, 기업의 사회적 가치를 높이기 위해 다양한 문화 나눔 활동을 추진하고 있습니다. 향후에는 소리찾기, 국가유공자 등 초대 범위를 넓혀 기업의 사회적 책임을 실천할 예정입니다.





사회공헌 활동

디지털 포용

IT 서포터즈

KT는 전·현직 임직원이 각자의 ICT 역량을 활용해 디지털 격차 해소에 기여하는 프로보노 활동인 IT서포터즈를 운영하고 있습니다. 이 활동은 민간 협력의 일환으로 서울시와 MOU를 체결해 취약계층 아동을 대상으로 AI 코딩, 디지털 사이버폭력 예방 및 윤리 교육활동 등을 포함합니다. 또한, 통신 3사와 협력해 시니어 대상 디지털 기기 활용 교육을 제공하며 디지털 포용 사회 실현에 기여하고 있습니다. 이러한 활동은 과학 기술정보통신부로부터 디지털 소외 해소에 기여한 공로를 인정받아 장관 표창을 수상했으며, 미래 세대를 위한 AI 코딩 및 메타버스 교육의 지속적인 운영으로 교육부 우수기관으로 연속 재인가되는 성과도 이뤄냈습니다. KT는 IT 지식을 사회와 공유함으로써 디지털 격차 해소는 물론, 일자리 창출과 시니어 치매 예방 등 다양한 사회적 가치를 창출하고 있으며, 앞으로도 업의 특성과 연계된 사회공헌 활동을 적극 추진해 나갈 계획입니다.

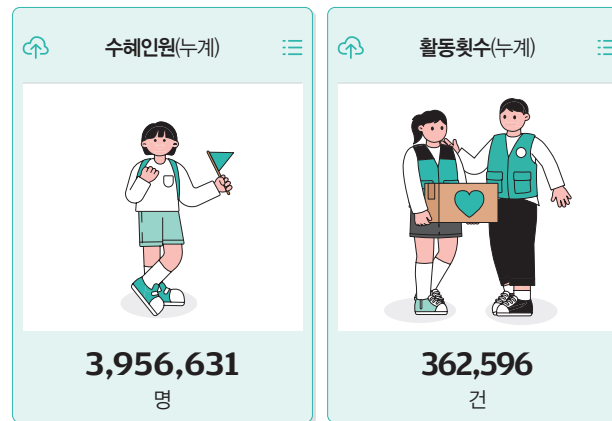
2024년 전국 IT 나눔 활동

(단위: 명, 회)

구분	수혜인원 [*]	활동횟수
장·노년	22,303	1,251
장애인	3,840	300
아동·청소년	92,827	4,264
경단녀·일반인	3,117	251
합계	122,087	6,066

* 수혜기관: 882개 사

IT 서포터즈 활동(누적)



KIT(KT 대학생 IT 서포터즈)

KIT는 지역 간 디지털 격차 해소를 위해 2024년 위촉한 '찾아가는 AI코딩&멘토링 대학생 봉사단'입니다. IT 관련학과 전공자를 중심으로 구성된 KIT는 KT 임직원과 전문가의 코칭을 받으며, 직접 코딩 AI 커리큘럼을 개발하고 현장 교육까지 진행하고 있습니다. 2024년에는 백령도, 익산 등 도서산간 중학교에 찾아가 디지털 윤리와 AI 코딩 교육을 진행하였습니다. 앞으로도 KIT는 대학생 멘토와 중학생 멘티 모두가 건강한 디지털 인재로 성장할 수 있도록 성장주도형 봉사활동을 이어나갈 것입니다.





사회공헌 활동

디지털 포용

AIVLE 스쿨

KT 에이블스쿨(KT AIVLE School)은 KT가 고용노동부의 K-Digital Training 사업과 함께 운영하는 실무 중심의 디지털 인재 양성 프로그램으로 대한민국 청년들의 역량 강화와 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 본 교육과정은 총 6개월, 840시간에 걸쳐 이론과 실습, 기업 실전형 프로젝트를 통합적으로 수행하는 커리큘럼으로 구성되어 있으며 교육생들은 현장에서 즉시 활용 가능한 실무형 디지털 역량을 체계적으로 습득하게 됩니다. 교육은 전액 무상으로 제공되며, 수도권뿐만 아니라 대전, 광주, 대구, 부산 등 전국 KT 광역본부를 거점으로 한 오프라인 교육장과 언제 어디서든 접속 가능한 온라인 플랫폼 AIVLE-EDU를 통해 고품질의 실시간 온라인 교육이 병행 운영됩니다. 또한, AI 실무 자격증 취득 기회, 다양한 경진대회 참가 및 수상 기회, 잡페어 및 모의면접 등 취업을 위한 실질적 지원도 함께 제공하고 있습니다. KT 에이블스쿨을 수료한 교육생들은 높은 실력을 바탕으로 외부 공모전에도 활발히 참여하고 있으며 고용노동부 주관 K-DT 해커톤에서 4회 연속 대상 수상이라는 뛰어난 성과를 거두는 등 국내 대표 디지털 인재 육성 프로그램으로 자리매김하고 있습니다.

랜선야학

중학생들의 학습 결손 문제와 대학생들의 일자리 부족으로 인한 경제적 어려움을 동시에 해소하고자 2020년 10월 서울시교육청과 업무협약을 체결하고 비대면 학습 멘토링 프로그램인 '랜선야학'을 출범시켰습니다. 올해로 5년차를 맞은 랜선야학은 누적 1만 명의 교육 수혜자, 20만 시간의 멘토링을 기록하며 대한민국을 대표하는 온라인 멘토링 프로그램으로 성장하였습니다. 특히 2020년 1기 중학생 멘티로 참여했던 학생이 대학 진학 후 '멘티 출신의 멘토'로 다시 참여하는 등, 멘티가 멘토로 성장하는 선순환 체계를 마련하였습니다. 2024년에는 각 지역 지자체와 협력하여 지역 특성을 반영한 맞춤형 멘토링 사업을 추진하였습니다. 특히 전남 지역에서는 목포제일정보중고등학교와 협력해 늦깎이 만학도를 위한 멘토링을 진행했으며 인천시교육청과는 섬 지역 학생들을 위한 멘토링을 확대하여 교육 접근성을 높였습니다. 또한, KT의 AI 활용능력 시험 AICE 교육과정을 랜선야학에 확대 적용하여, 총 80개 AI 특화 교육그룹(대학생 80명, 초/중/고 189명)을 운영하였으며, 이를 통해 총 123명의 AICE(퓨처 2급·3급) 합격자를 배출하는 성과를 거두었습니다.

2024년 랜선야학 운영 현황	
수혜자	멘토링
대학생 627명 초/중고생 1,640명 누적 1만 명	18,666 시간 (14,961회) 누적 20만 시간

지역 지자체와 맞춤형 협력 확대	
'목포-만학도 교육', '인천-섬 지역특화', '서울시-기초학력집중보완' 등 지역별 니즈와 특색에 맞춰 사업 제공	

KT AICE 교육과정 공식 적용	
80개 AI특화 교육그룹 운영 (대학생 80명, 초/중/고 189명)	총 KT AICE 123명 합격자 배출 (퓨처2급, 3급)



사회공헌 활동

디지털 포용

취약계층 요금 할인

KT는 취약계층을 위한 복지할인 혜택을 운영하고 있습니다. 장애인, 생계/의료/주거/교육 급여 수급자, 차상위계층, 기초연금 수급자, 국가유공자가 대상이며, 복지 유형에 따라 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 복지할인 혜택의 규모는 매년 증가하고 있으며, 2024년에는 3,811억 원 규모의 지원이 있었습니다.

복지할인 혜택 내용

구분	내용
장애인, 국가유공자	- 시내전화, 인터넷전화 월 통화료 50% 감면 - 시외전화 월 통화료(3만 원 한도) 50% 감면 - 이동전화 기본료 및 통화료 35% 감면 114 안내요금 면제 - 초고속 인터넷 월 이용료 30% 감면
기초생활수급자 중 생계/의료급여	- 시내전화, 인터넷 전화 가입비 및 기본료 면제 - 시외전화 75도수 무료 - 인터넷 전화 시내·외통화 150도수 무료 - 이동전화 기본료 면제(26,000원 한도) 및 통화료 50% 감면 114 안내요금 면제 - 초고속 인터넷 월 이용료 30% 감면
기초생활수급자 중 주거/교육급여	이동전화 기본료 면제(11,000원 한도) 및 11,000원을 초과하는 통화료 35% 감면
차상위 계층	
기초연금 수급자	이동전화 기본료 또는 월정액, 통화료를 합쳐 청구한 이용료의 50% 감면(22,000원 한도)

Digital for Good(디지털시민) 프로젝트

KT는 AI 및 디지털 기술의 발전과 함께 동시에 심화되고 있는 디지털 부작용 대응 및 예방을 위하여 기업, 교육, 의료계, 법조계 등 22개 기관 및 기업들과 공동으로 'Digital for Good(디지털시민) 프로젝트'를 출범 하였습니다. 이화여자대학교 미래교육연구소와 협업하여 초등용 디지털시민 교육 커리큘럼을 제작하였으며, 서울시교육청, 경기도교육청과 연계하여 시범학교를 선정해 교육을 추진하였습니다. 2024년에는 중학생 대상의 커리큘럼을 신규로 제작해 전국 7개 지자체들과 초·중학 대상 7만 명 규모로까지 교육을 확산하였습니다. 초등학교 고학년 대상의 '디지털시민 탐험대' 콘텐츠는 교육부에서 공식 인증 인성교육 프로그램으로 선정되어 우수성을 인정 받았습니다. 디지털시민 교육 커리큘럼은 모든 기관과 학교, 학부모 등이 자유롭게 활용할 수 있도록 플랫폼에 전체 콘텐츠를 공개해 자유롭게 활용할 수 있도록 운영하고 있습니다. 세브란스병원, 서울시교육청, 경기도교육청과 협업해 디지털 중독을 예방하기 위한 '제1회 디지털 디톡스 캠프'를 개최하여 전국 중학생 110명을 선발 및 운영하였습니다. 캠프는 총 3,000여 명이 신청했으며 주요 언론 90여개 매체에서 보도되어 주목 받기도 하였습니다. 2025년에는 2회차를 진행하여 디지털 과몰입을 대응하는 대표 캠페인으로 자리매김 하였습니다. 'KT소리찾기' 사업으로 협력 중인 캄보디아 국립병원인 프 레 앙두영 병원에서 캄보디아 학생을 대상으로 디지털시민 교육 콘텐츠를 현지어로 번역, 교육하는 등 글로벌 협력 사례도 발굴하였습니다. 김앤장 법률사무소, 법무법인 세종, 법무법인 태평양의 전문 변호사들과는 '법·제도개선 워킹그룹'을 구성하여 아동청소년 성범죄 보호, 온라인 스토킹 교육 강화, 디지털시민 교육 법 제화 관련 법안을 새롭게 마련하고 관련 의원실과 협의하여 법안 발의를 추진하였습니다. 이와 같은 노력으로 KT는 ITU 주관 2024 WSIS Prize에서 국내 최초로 '정보사회 윤리부문 챔피언'을 수상하였으며, 디지털 윤리의식 확산에 기여한 공로를 글로벌하게 인정받았습니다.



인재관리

인재채용

인재상

KT는 고객니즈를 충족하고 문제를 해결하기 위해 치열하게 고민하는 인재, 새로운 고객 경험을 제시하고 고객이 원하는 혁신을 위한 전문성을 갖춘 인재를 찾고 있습니다. 또한, 화려한 겉모습보다 실질적인 성과와 가치를 창출하는 인재를 소중히 여기며, 이 과정에서 다음을 인정하되 서로 존중하고 합심하는 화합의 자세를 가진 인재가 KT의 목표와 비전을 실현하는데 기여할 수 있다고 믿고 있습니다.

다양성 및 형평성 존중

KT는 직원의 다양성과 형평성을 존중하며, 신규 채용, 승진, 교육 과정 전반에서 차별을 금지하고 있습니다. 전 임직원은 연령, 성별, 장애 등 직무 수행과 무관한 요인으로 인해 불평등이 발생하지 않도록 포용적인 조직문화를 조성하고자 노력합니다. 특히, 자회사형 장애인 표준사업장인 'KT희망지음'을 통해 인센, 매장 클리닝, 세차, 업무지원, 동영상 제작 등의 업무를 수행하며, 장애인 고용 의무 이행은 물론, 안정적인 고용과 조직 만족도 제고를 위해 힘쓰고 있으며 장애인과 함께할 수 있는 신규 사업 영역을 지속적으로 발굴할 계획입니다. 또한, KT는 여성의 사회 참여 확대를 위해 여성 인력 채용을 지속 확대하고 있으며, 하이베이비 등 다양한 제도를 통해 육아기 여성 인력을 적극 지원하고 있습니다. 2026년까지 여성 직원의 육아휴직 사용률을 75%까지 높이는 것을 목표로 하고 있으며, 다양한 임직원의 삶의 질 향상과 성장을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

인재채용 프로세스

KT의 인재채용 프로세스는 고역량의 AX 인력을 적기에 확보하고 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 기존의 '기다리는 채용' 방식에서 벗어나, 적임자를 먼저 발굴하는 적극적인 채용 방식으로 전환하고, 적기 채용에 걸림돌이 되어온 취약 포인트를 개선하였습니다. 먼저 KT는 Tech 전문 리쿠르터가 최적의 인재를 찾을 수 있도록 Tech Recruiting Center를 신설하였습니다. 고정/전일 인터뷰 Day를 시범 도입하여 전형일정에 소요되는 시간을 최소화하고 필수 인재 'fast-track'을 신설하는 등 효율적인 채용 프로세스를 정립했습니다. 대졸신입 채용은 마케팅/영업에서 AX 분야 중심으로 전환하였고 신규 직원 케어도 경력직 중심으로 전환하여 채용 트렌드 변화에 따른 단계별 통합 케어를 함께 시행하고 있습니다.

2024년 신규채용 및 자발적 이직 현황

(단위: 명, %)

구분	2022	2023	2024	
신규채용	전체	669	254	379
	여성	297	104	134
	장애인		1	23
	인턴	323	216	0
자발적 이직	자발적 이직률*	1.43	0.65	0.61
	자발적 이직자 수	294	128	104

* 해당연도 총 자발적 퇴사자 수 / 해당연도 말 총 직원 수

임직원 고용 3개년 현황

(단위: 명, (%), 년)

구분		2022	2023	2024
전체		20,544	19,737	16,927
성별	남성	16,577(80.7)	15,716(79.6)	13,144(77.6)
	여성	3,967(19.4)	4,021(20.4)	3,783(22.4)
고용형태별	정규직	19,823(96.5)	19,026(96.4)	15,812(93.4)
	비정규직 ¹⁾	721(3.5)	711(3.6)	1,115(6.6)
연령별	20~30대	3,814(18.6)	3,744(19.0)	3,800(22.0)
	40대 이상	16,730(81.4)	15,993(81.0)	13,127(78.0)
직급별 ²⁾	하위관리자	2,100(10.2)	1,506(7.6)	1,278(7.6)
	남성	1,477	1,024	809
	여성	623	482	469
	중위관리자	14,482(70.5)	14,006(71.0)	11,268(66.6)
	남성	11,729	11,167	8,695
	여성	2,753	2,839	2,573
	상위관리자	2,617(12.7)	2,976(15.1)	2,578(15.1)
	남성	2,398	2,734	2,348
	여성	222	242	230
	기타 ³⁾	1,345(6.6)	1,249(6.3)	1,803(10.7)
임원	미등기임원	98	77	99
	여성 임원	10	9	11
다양성	장애인	513	490	509
	보훈	882	809	592
	외국인	13	13	8
평균근속연수 ⁴⁾		22	22	21

1) 미등기임원, 상무보, 전문경력직, 일반/프로젝트 계약직

2) 하위관리자(대리), 중위관리자(과장, 차장), 상위관리자(부장, 임원)

3) 계약직, 청원경찰, 전문위원, 전문경력직, 사원, 공통 등

4) 정규직 인원의 근속연수만 계산



인재 양성

디지털 학습플랫폼(KT 지니어스)

KT는 디지털 학습플랫폼 ‘KT 지니어스’를 통해 최적의 디지털 러닝 환경을 전 그룹사에 제공하고 있습니다. ‘KT 지니어스’는 개인별 HR 데이터를 기반으로 맞춤형 학습 추천, 비대면/대면 통합 교육, 교육과정 및 콘텐츠 검색 등의 기능을 제공하며, 정기적인 콘텐츠 업데이트를 통해 AX, 직무, 리더십 등 약 10,000개의 다양한 분야의 온라인 교육을 제공하고 있습니다. 2024년 한 해에는 120만 건 이상의 학습이 이루어졌습니다. 또한, 직책자에게는 ‘HRD-Index’를 제공하여 직원 교육 이력과 역량 수준을 확인할 수 있도록 지원하고, 부서장 주도 하에 인재 육성이 추진될 수 있는 환경을 조성합니다. KT는 AICT 기업으로의 성공적인 전환을 위해 주요 전사 교육 프로그램으로 AX 디그리 과정과 같은 장기 교육과정을 제공하고 있습니다. 전사적 차원의 IT 기본 역량을 향상시키고, 경진대회 및 자격 취득 대비 교육과 연계하여 실무에 도움이 되는 교육을 제공합니다. 재무, B2B/PMP 등 경영 및 사업 역량 강화를 위한 Biz 디그리 과정도 마련되어 있습니다. 또한, 사외 전문 자격 취득 시 취득비용을 지원하고, AX 분야 전문 기술 자격 취득 시 자기 개발 격려금을 추가로 지원하는 등 다양한 교육 혜택을 통해 학습 동기를 고취하고 있습니다. 2024년에는 ‘고수의 클래스’ 제도를 시범 운영하여 조직 내 고수를 발굴하고, 이들의 지식 나눔을 통해 동반 성장하는 학습 문화를 정착시키고자 하였습니다. 이를 통해 1,436명의 고수를 발굴하고 1,488개의 클래스를 개설하여 총 19,037명이 참여하는 성과를 거두었습니다. KT는 변화하는 경영 환경에 맞춰 다양한 교육 프로그램을 제공하며, 직원들의 역량 향상과 성장을 이끌고 있습니다.

교육훈련 프로그램 및 성과

교육내용		수료인원	교육성과
미래인재육성 교육 프로그램	2024년 AX 디그리	4,179명	- 전사 AX에 대한 관심 증가로 대규모 교육생 참여(2023년 1,630명 대비 6배 증가) - AI, DATA, Cloud, 트렌드 등 AX에 대한 전사 기본역량 함양과 저변 확대 지속 - AX 디그리는 전 직원을 대상으로 AI/Data/Cloud 역량을 함양하는 사내학위(Degree) 수여 교육 프로그램으로 누구나 참여할 수 있지만 Step을 거치는 서바이벌 형태로 운영. 2024년에는 디지털 리터러시, 데이터분석, AI모델링, 클라우드 인프라, KT 데이터 분석, CWA(Collaborative Work Automation) 총 6개 과정으로 운영하여 9,734명 참여 2025년에는 그간의 성과를 바탕으로 내부 AX 기초 역량 강화를 위한 기본 도서 '테크뉴런(Tech-NewLearn)'을 발간하고 이를 AX 디그리 콘텐츠로 제작, MS Power Platform과 Copilot Studio를 활용한 업무 적용 콘텐츠를 보강하고 전사 역량 진단과 연계하여 교육 프로그램을 기초(리터러시) - 활용(핀더멘탈) - 실전(마스터리) 3단계로 리뉴얼
		KT 3,789명	
		그룹사 390명	
		교육과정별	
		디지털 리터러시 2,154명	
		AI 모델링 474명	
		데이터 사이언스 511명	
		Cloud 인프라 474명	
B2B 역량강화 교육 프로그램	컨설팅/제안/수행 기초 역량 up-Skilling	242명	- KT/그룹사 제안/수행 B2B 사업 인력부족 지원(242명) - AICT 사업 이해도 제고 및 고객소통 기본기 향상(1,395명) - B2B 영업/제안/수행 인력의 실전역량 향상을 통한 사업 수주 지원(532명) - NW/IT/AICT 기술 기반 AICT 상품/서비스 영업이 가능한 전문인력 양성 기반 마련(1,145명) - B2B 직무 신규 인력 기본역량 확보(234명) - AICT 자격 취득(1,605명) / B2B 직무 자격 취득(84명) / 기술자 수첩(86명)
	AICT 사업 기초 역량 up-Skilling	1,395명	
	AICT 사업 실전 역량 up-Skilling(입찰 제안 실전/세일즈 시뮬레이션 등)	532명	
	AICT 기술역량 up-Skilling	1,145명	
	B2B 직무 기본역량 확보 (신입/전입 입문)	234명	
정보통신감리원 인정교육	정보통신감리원 초중급 양성교육(ICT폴리텍대학)	111명	- 정보통신공사 품질 확보 및 전문성 확보 - 정보통신감리원 인정교육 수료 210명(초급 34명, 중급 77명, 고급 99명 자격취득)
	정보통신감리원 고급 양성 교육(ICT폴리텍대학)	99명	



인재 양성

Meister 제도

KT는 직무 전문성이 뛰어난 고역량 직원을 'Meister'로 선발하여 이들의 역량을 공식적으로 인정하고 우대하는 제도를 운영하고 있습니다. 선발된 Meister들은 소속 부서를 넘어 타 부서 및 다양한 직무 분야에서도 시너지를 창출할 수 있도록 역량 전파 활동을 활발히 수행합니다. 또한, 본인이 보유한 전문 지식과 노하우를 다양한 경로를 통해 직접 공유하여 동료 직원들의 역량 향상과 성과 창출에 기여하고 있습니다.

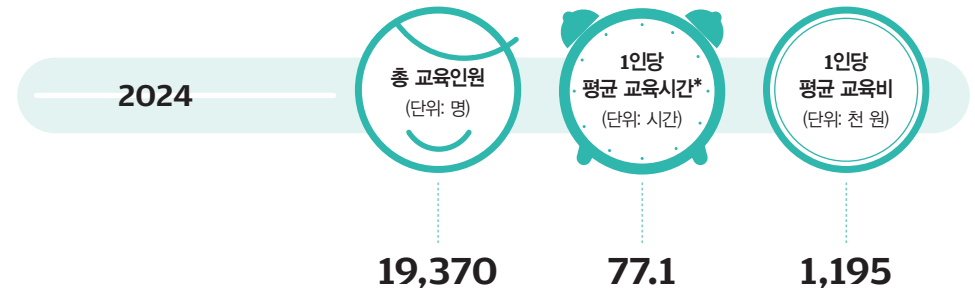
Meister 주요 역량전파활동

전사강의	학습조직	멘토링	미니강좌	전문분야
전사 임직원 대상 온/오프라인 강의활동	동료·부서 대상 학습조직 활동	신입·주니어 직원 대상 멘토링 활동	온라인 미니강좌 제작 활동	공모전·특허·채용 전문분야 심의 지원 등

네트워크 전문가 양성(N.EX.A) 프로그램

KT는 네트워크 분야 직원들의 역량을 향상시키기 위해 전문가 양성 프로그램인 N.EX.A(Network EXpert Academy)를 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 네트워크 핵심 분야인 IP, 무선코어, 무선액세스, 전송 직무 중심으로 운영됩니다. 신입사원부터 전문역량을 갖춘 직원까지 단계별 맞춤 교육을 제공함으로써 안 전운용 및 장애대응 역량을 향상시키고 있습니다. 2025년부터는 프로그램에 AX교육을 추가하여 AICT Company 전환에 기여하고자 합니다. 전문지식 기반 실습중심 학습구성으로 업무적용 사례 발굴·확대로 업무부하 감소, 장애 선제적 대응 및 고객체감 품질개선 효과가 기대됩니다. 교육생들 간 심층토의로 개선이 시급한 주제를 선정 후, 사내·외 전문가를 활용하여 2~3개월간의 교육 및 피드백 활동으로 교육과정의 퀄리티와 만족도를 높이는 방식으로 기존 기술역량 향상에 만족하지 않고 한걸음 더 나아가 AX역량 확보를 통해 네트워크 안정운용 업무에 시너지 효과까지 추구하고 있습니다.

2024년 교육시간 및 교육비용



* 사내 교육시스템(지니어스) 학습시간 기준



성과평가 및 성과보상

성과평가 및 성과보상 체계

KT는 보다 효과적인 업무 수행을 위해 전 직원을 대상으로 개인별 목표를 수립하고, 상시 성장코칭 및 점검을 통해 구성원의 성과와 역량 향상을 리딩하는 인사평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가기준과 절차는 사전에 투명하게 공개되며, 평가자 교육, 평가 면담, 평가 이의신청 등을 통해 평가 공정성을 강화합니다. 평가결과를 통해서도 연봉 인상 및 직급 승진, 직책 보임 등을 결정해 성과와 역량에 따라 공정하게 보상을 제공하고 있습니다.

성과평가 및 성과보상 프로세스

01	02	03	04
목표수립	성과코칭	성과공유	인사평가*
조직목표와 연계하여 구체적이고, 측정 가능한 목표로 구성원과의 합의를 통해 목표 설정	구성원의 의견을 경청하고 잘한 점, 아쉬운 점을 구체적으로 피드백하여 성과향상을 리딩	목표 대비 달성한 성과를 구성원과 함께 공유하고 당해연도 실적 작성	평가 전/후 구성원 면담을 통해 평가의 근거를 명확히 공유하고, 역량향상을 위한 코칭 시행 * 평가의 공정성을 위하여 동료 평가 병행 시행

여성 급여 비율 3개년 현황

(단위: 백만 원, %)

구분	2022	2023	2024
조직 전체의 1인 평균 급여액	103	107	110
여성 1인 평균 급여액	94	97	101
평균 급여액 대비 여성 평균 급여 비율	91	91	92





복지제도

맞춤형 복지제도

KT는 직원들이 걱정 없이 업무에 몰입할 수 있도록 결혼, 출산, 주택마련, 자녀교육, 노후준비 등 생애주기 에 따른 다양한 복리후생제도를 시행하고 있습니다. 특히, 저출생 극복을 위해 별도의 TF를 구성하여 자녀 양육에 실질적인 도움을 줄 수 있는 임신축하선물, 산후조리지원금, 신생아 첫만남대부제도 등 다양한 제도를 신설한바 있으며, 2025년 하반기에는 현재 리모델링을 진행중인 kt광화문빌딩West에 국내 최고수준의 어린이집 개원을 준비 중에 있습니다. 이 외에도 의료비 지원, 교육비 지원, 휴양시설 운영 등 최선을 다해 열심히 일한 임직원과 가족들이 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

주요 복지제도

구분	주요내용
복지 포인트	• 전 직원(입사 20년 차 & 만 50세 미만은 미래육성 포인트 추가 지급)
사내대부	• 주택자금, 신생아 첫 만남 대부 • 금융기관 대부이자지원
휴양	• 수련관, 리조트, 호텔 등 국내 휴양시설 및 글로벌 연수프로그램 운영
생활지원	• 자기계발비 • 통신비(핸드폰, 집전화, TV) • 경조사(결혼, 회갑, 출산, 사망 등) • 의료비, 건강검진, 단체보험, 연금저축 등
자녀양육	• 직장어린이집 운영 • 자녀교육보조비(만 0세~18세) • 장애자녀교육보조비(만 0세~만 18세) • 자녀학자금 지원(고등학교, 대학교)
주거안정	• KT생활관(서울), 원거리 단신부임자 임차보조비 지원
우리사주	• 우리사주 상시 취득 제도 운영

복리후생비 3개년 현황

(단위: 백만 원, 명)

구분	2022	2023	2024
총 복리후생비 ¹⁾	353,276	308,369	315,549
총 임직원 수 ²⁾	20,899	20,105	18,500
1인당 복리후생비	16.9	15.3	17.1

1) 법정복리비(4대보험료), 급식/통근보조비(식사,출퇴근비용 지원), 직장단체보험비(단체보험 가입 지원), 의료비지원비 등 포함

2) 연 평균 기준

하이베이비TF

KT는 임직원의 일·가정 양립을 지원을 확대하기 위해 2024년 하이베이비TF를 조직하였습니다. 하이베이비TF는 임신, 출산, 육아 전 과정에 걸쳐 실질적인 복지를 담당하고 있습니다. 임신기 근로자를 위하여 단축근무를 확대하고, 태아검진휴가, 의료비 지원 등을 제공하고 있으며, 출산휴가 90일과 배우자 출산 휴가 최대 20일을 보장하고 있습니다. 출산 축하금 및 산후조리 지원금 등을 지원하며, 최대 2년의 육아휴직과 함께 육아기 직원의 근로 시간 단축, 재택 및 사무실 근무 병행 등을 제공합니다. 또한, 직장 어린이집 운영 및 초등 자녀 돌봄 휴직, 가족 돌봄 휴가, 자녀 양육 및 교육비용 지원 등을 통해 양육 부담을 완화하고 있습니다.

출산휴가 및 육아휴직

(단위: 명, %)

구분	2022	2023	2024
출산휴가 사용 인원	299	205	246
육아휴직 사용 인원	191	198	202
여성 육아휴직 사용률	64	81	70
육아휴직 복직 비율	94	97.2	94.6
육아휴직 복직 후 12개월 유지 비율	97.4	97.7	97.2
육아휴직 복직 인원	156	174	176
육아휴직 복직 후 12개월 유지 인원	152	170	171



복지제도

유연한 근무형태

KT는 임직원의 일과 삶의 균형을 보장하기 위하여 다양한 유연근무제도를 운영하고 있습니다. 총량자율근무제를 이용하는 임직원은 4주 근로시간 총량 160시간 범위 내에서 일하는 시간을 자율적으로 조정할 수 있습니다. 집중적으로 근무하고 싶은 주에 근무시간을 늘리고, 다른 주에서 근무시간을 줄이거나 휴무를 지정할 수 있어 효율적인 근로시간 관리가 가능합니다. 연구개발, IT설계 및 분석 직무에 해당하는 직원들은 직무 특성을 고려하여 재량근로제를 이용해 근무시간을 자유롭게 조정하여 창의성과 몰입도를 높일 수 있습니다. 이 외에도 주별 업무량 편차로 주 52시간 근무시간 제한을 맞추기 어려운 상황에서는 탄력근무제를 이용하여 대응할 수 있습니다. 특정 주의 근로시간을 늘리고, 다른 주의 근로시간을 단축하는 방식으로 주별 근로시간을 조정하여 평균 근로시간을 50시간 이내로 조절할 수 있습니다. 또한, KT는 'PC-Off제'를 도입하여 업무시간 외 PC 사용이 차단되도록 하여 초과근무를 최소화하고, 되도록 업무시간 내에 일을 마감할 수 있도록 하여 임직원들의 집중력 향상 환경을 조성하였습니다.

우리사주제도

KT는 기업의 성장을 통해 얻은 발전 성과를 임직원과 함께 공유하고, 주인의식을 제고하기 위해 우리사주제도를 운영하고 있습니다. 우리사주조합의 지분율은 3.2%이며, 대다수의 임직원이 우리사주조합원으로 참여하고 있습니다.

퇴직연금

KT는 임직원들이 퇴직 후에도 삶과 노후를 안정적으로 대비할 수 있도록 퇴직연금 제도를 시행하고 있습니다. 퇴직연금 제도는 모든 임직원을 대상으로 운용되며, 관련 교육을 실시하여 임직원들에게 해당 제도의 이해도를 높이고, 이를 적극 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 퇴직연금 준비금은 사외 적립을 통해 안전하게 보호됩니다.

유연근무 프로그램 이용 현황

근무형태	운영기준	2024년 월평균 이용자
총량자율	월~토 4주 160시간 자율근무 (출근일은 최소 4시간, 시간: 06~22시)	5,540명
평일휴무 운영	근로시간 배분을 통해 휴무일 설정 (평일 근로시간 0시간), 금요일부터 주말까지 연속된 휴식을 위해 금요일 휴무일 권장	2,565명 (총량자율 이용자의 46% 수준)



복지제도

퇴직자 프로그램

시니어 컨설턴트

KT는 2018년부터 시니어컨설턴트 제도를 운영하여 퇴직자가 쌓아 온 높은 업무 역량 및 노하우를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 정년퇴직 예정자 중 직무 전문성이 우수한 직원을 대상으로 정년퇴직 후 최대 2년까지 재고용하고, 고성과자는 기간을 추가 연장하고 있습니다. 도입 이래로 현재까지 816명의 시니어컨설턴트를 선발하였고, 선발된 시니어컨설턴트는 증명된 전문성과 노하우를 후배들에게 계승하는 역할을 수행하며 상생의 선순환 문화를 조성하고 있습니다.

시니어 컨설턴트 선발 인원 3개년 현황

(단위: 명)

구분	2022	2023	2024
시니어 컨설턴트 선발 인원	154	128	175

퇴직예정자 대상 전직 지원

KT는 2018년부터 전직지원센터를 운영하여 퇴직 이후 제2의 인생을 준비할 수 있도록 자격취득 지원, 전직교육, 재취업 연계 지원을 하고 있습니다. 퇴직 1년을 앞둔 시점에는 주택관리사, 전기기사 등의 중장년 재취업 유망 직무 자격과정 수강 지원을 통해 자격증 취득을 독려하고, 분기별 전직교육으로 진로설계 수립 및 인생2막 목표 실천을 하도록 지원합니다. 또한, 퇴직 후에도 고용노동부 산하 기관인 중장년 내일센터, 폴리텍 대학 및 분야별 전직기관과 연계하여 취업 교육 및 정보제공, 취업 연계를 지원하는 등 사후 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

내일설계 휴직

KT는 내일설계 휴직제도를 운영하여 50세 이상 중장년 직원의 전직, 재취업을 지원하고 있습니다. 만 50~58세 중장년 직원 대상으로 운영되며, 최대 4년(48개월)의 휴직을 신청할 수 있습니다. 이들은 휴직 기간 동안 교육비 지원을 받아 자격 취득, 직업교육훈련, 창업, 귀농 귀촌 교육 프로그램 수강, 전문가 컨설팅 등을 통해 전직을 준비한 후 복직할 수 있습니다. 2024년 기준 내일설계 휴직자는 누적 405명으로, 자격과정 수강 및 창업과 귀농 준비과정 교육에 참여하며 휴직 기간 동안 취득한 자격증 활용 및 타 업종에서 다양한 직무를 수행하며 전직에 대비하고 있습니다. 내일설계 휴직제도는 고령화와 빠르게 변화하는 사회에서 휴직기간 동안 세상을 새롭게 마주하고 재정비를 하여 중년 직원들이 제2의 인생 설계를 하고 준비할 수 있도록 하는 디딤돌로 기능하고 있습니다.



조직문화

조직문화 활성화 프로그램

KT는 경영철학을 기반으로 성장하는 조직문화와 자부심 넘치는 일터를 조성하기 위해 다양한 조직문화 활성화 프로그램을 운영하고 있습니다. 스포츠 단체응원, 창립기념주간 행사, 마음을 담은 클래식 등 다양한 스포츠/문화 나눔 활동을 통해 임직원이 함께 즐기고 소속감을 느낄 수 있도록 응집력 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 함께 가족 단위 프리미엄 스포츠 관람 기회 제공, 초등자녀 입학선물 제공, 임직원의 자녀 동반 체험 프로그램(드림투어) 운영 등 가족 친화 프로그램을 운영하여 일과 삶의 균형을 맞추고, KT인으로서 자부심과 자긍심을 고취할 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 외에도 부서장 주관으로 경영방향에 대해 소통 및 공감하고, 성장하는 직원을 격려하기 위한 타운홀 미팅, AICT 중심의 변화와 혁신을 위한 맞춤형 교육 등을 운영하여 KT가 AICT Company로 성장하기 위한 문화적 기반을 마련하고 있습니다.



블루보드 제도

블루보드는 KT의 미래를 이끌어갈 젊은 리더들로 구성된 사내 조직으로, 2001년 출범 이후 2025년까지 25년간 지속적으로 운영되고 있습니다. 블루보드는 차세대 리더 모임으로서 조직 내 소통의 가교 역할을 수행하며, 경영진과 구성원 간의 의견을 연결하고 변화와 혁신을 촉진하는 데 기여합니다. 특히, 경영 인사이트 발굴, 부서별 AX 일하는 방식의 전파 등 전략적 과제를 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 젊은 세대의 시각과 감각을 반영해 사업 모델, 기업 이미지, 업무 방식 등 주요 경영 영역에 대한 개선 아이디어를 발굴하고 실행하는 한편, 구성원들의 몰입도와 만족도 제고를 위한 다양한 프로그램도 기획하고 있습니다. 2025년에는 2030세대의 AX 역량을 기반으로 한 일하는 방식 혁신 과제를 본격적으로 수행하였으며, 대외 ESG 가치 제고 활동으로까지 역할을 확장하며 KT의 지속가능경영에 기여하고 있습니다.

블루보드 운영 현황

2022	경영 Insight 발굴 세대격차 해소 프로그램 현장 사기진작 및 조직시너지 강화 활동 신입사원 온보딩 프로그램 경영진-MZ 간 소통 프로그램	41명
2023	경영 Insight 발굴 각 부서별 기업문화 개선 활동 경영진-직원 간 소통 프로그램	50명
2024	경영 Insight 발굴 각 부서별 기업문화 개선 활동 생성형 AI 이미지 공모전	63명

1등 워크숍

1등 워크숍은 임직원의 집단지성을 기반으로 소통과 협업을 통해 문제해결과 실행방안을 도출하는 KT만의 혁신 플랫폼입니다. 2014년 도입 이래 7천여 개의 과제에 대해 11만 명의 토론자가 참여하여 의견을 내고, 상호교류를 진행하였습니다. 1등 워크숍에서는 내·외부 전문가들이 모여 고객과 현장의 문제 해결, 아이디어 발굴 등을 주제로 수평적인 토론을 진행하며 제안된 개선안에 대해 과제 스폰서 임원이 즉시 의사결정을 내리고 실행합니다. KT의 이러한 혁신 활동은 2017년 기업혁신대상 국무총리상, 2018년 대한민국 지식대상 대통령상, 2019년 미국 ATD Awards에서 변화관리(Change Management) 분야의 우수사례로 선정되는 등 대외적으로도 인정받았습니다. 최근에는 고객 관점 혁신 방안 및 AI 주력 사업 성장 방안 수립 등에서 활발히 활용되고 있으며, 특히 올해는 AX 워크숍을 통해 사내 AX 확산을 주도하며 KT의 AX 혁신 플랫폼으로서의 가치를 더욱 높여가고 있습니다.



노사관계

노사협의회

KT는 관련 법률에 따라 정기적으로 노사협의회를 개최하고 있습니다. 중앙 노사협의회 외에도 전국 광역본부별로 지방 노사협의회를 개최하고 있습니다. 노사협의회에서는 복리후생, 사내 편의시설, 근무 제도 등 임직원의 사기진작 및 복지 증진을 위한 다양한 사항들이 안건으로 상정되며, 노사가 자유롭게 소통하고 논의하여 근로 조건 개선 방안을 모색하고 있습니다.

2024년 KT 중앙노사협의회 개최 현황

2024년 1분기	2024년 2분기
03.21 (목)	06.20 (목)
복직 후 잔여연차 이월제도 개선 등	저출산 극복을 위한 제도개선 등
2024년 3분기	2024년 4분기
09.26 (목)	12.26 (목)
시간단위 연차휴가제도 도입 등	건강검진비 단가 현실화 등

노동조합

KT는 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제2,3,4조 등에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입과 결성을 보장하고 있습니다. 또한, KT는 신의에 따라 성실하게 노동조합과 단체교섭에 임하고 있으며 단체교섭은 모든 조합원에게 동등하게 적용되고 있습니다. 2025년 1월 기준 KT의 노동조합 가입률은 77.97%입니다.

노동조합 가입 3개년 현황

(단위: 명, %)

구분	2022	2023	2024
가입대상 직원 수	19,823	19,927	13,974
가입 직원 수	15,582	14,818	10,895
노동조합 가입률	78.61	74.40	77.97

임직원 보호

KT는 전문 심리상담 기관과 협업하여 KT의 주요 이해관계자인 임직원들의 마음건강 케어를 지원하고 있습니다. 2024년에는 300여 명의 직원 및 직계가족들이 개인상담을 이용하였습니다. KT는 매년 전체 임직원을 대상으로 스트레스 검사를 실시하여 정신건강을 종합분석하고 수치가 높게 나온 인원들에 대해서는 전문 심리상담을 연결하여 스트레스를 해소할 수 있도록 조치하고 있습니다. 또한, 사내 심리상담 전문가가 현장을 찾아와 MBTI 등 심리검사를 활용한 임직원 워크 개선 활동, 성희롱 및 자살 예방교육 등을 시행하고 있습니다.

임직원 고충처리 제도(KT119)

KT는 임직원의 고충 해소와 원활한 소통을 위해 전국 지부의 고충처리위원회와 온라인 고충 접수 시스템 'KT119' 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 임직원은 사내 게시판, 모바일 앱, 이메일 등 다양한 수단을 통해 언제 어디서나 시스템에 접속할 수 있습니다. 2022년부터는 KT119의 기능을 통합 생활 상담 플랫폼으로 확장하여, 법률·재무·세무·부채·입사·심리 등 6개 분야에 대해 전문가 상담을 제공하고 있습니다. 이를 통해 KT는 고충 처리 체계의 전문성과 실효성을 높였으며, 개소 이후 약 3만 4천 건의 고충을 처리했습니다. 2024년 KT119의 이용 만족도는 5점 만점에 4.54점으로, 지속적으로 높은 수준을 유지하고 있습니다.

KT119 이용 만족도* 3개년 현황

(단위: 점)

구분	2022	2023	2024
만족도	4.58	4.59	4.54

* 5점 만점



인권경영

인권경영 추진 전략

KT 인권 정책

인권 정책

2017년 6월, KT는 'KT 인권정책'을 수립하였습니다. 이를 통해 인권 보호와 증진을 위한 사회적 책임을 다하고, 사업 및 밸류체인에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하며 지속가능한 기업으로 성장하고자 합니다. 또한, KT는 'UN 세계인권선언', 'ILO 협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하고 있습니다. 2008년 5월 UN 글로벌콤팩트(UNGC)에 가입한 이후, 인권·노동·환경·반부패의 4대 분야에서 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있습니다. KT가 존중하는 인권은 국제적으로 인정된 인권을 의미하며, 여기에는 세계인권선언, 「시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(자유권 규약)」, 「경제적·사회적 및 문화적 권리에 관한 국제규약(사회권 규약)」, 그리고 국제노동기구(ILO)의 8대 핵심 협약(결사의 자유, 강제노동 금지, 아동노동 금지, 차별 금지)이 포함됩니다. 이와 함께, KT는 국제적으로 인정된 경성규범과 연성규범상의 인권을 모두 준수하며, 기업 활동 전반에서 인권 보호를 최우선 가치로 실천하고 있습니다.

KT 인권 정의

구분	목표		주요내용
기본 인권	평등보장/차별금지	남녀 평균 임금 수준 2030년 94%(중기)	KT는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애 여부에 관한 모든 차별을 금지합니다.
	자유실현/강제노동금지		KT는 모든 종류의 비자발적인 근로와 서비스를 금지합니다.
	인간존엄/아동노동금지		KT는 18세 미만의 미성년자에 대한 모든 형태의 고용을 금지합니다.
노동 인권	결사의 자유/단체 교섭권		KT는 모든 임직원이 개인 및 단체의 이익을 보호하기 위해 노동조합을 결성하거나 자유롭게 가입할 수 있도록 권리를 보장합니다.
	공정 보상/근로기준 준수		KT는 공정한 보상을 보장하며 근로 시간, 급여 등 근무 조건에 대해 관련 근로기준법을 철저히 준수합니다.
	보건 및 안전 보장	연간 건강검진 참여 독려 및 참여율 유지 현재 100% → 2030년 100%(중기), 2050년 100%(장기)	KT는 직장 내 보건 및 안전 관련 법률의 철저한 준수를 보장합니다.
인권 증진	표현의 자유 실현		KT는 고객이 자유롭게 의견을 개진하고 공유할 수 있으며 정보에 접근할 수 있는 권리를 보장하며 이를 촉진하기 위해 노력합니다. 아울러, 통신 서비스상에서 유해 콘텐츠로부터 아동 고객을 보호하기 위해 노력합니다.
	개인정보 및 프라이버시 보호	정보보호 투자액 비중 확대(IT 투자 예산 대비 비율) 현재 6.3% → 2030년 6.4%(중기), 2050년 6.5%(장기)	KT는 고객의 프라이버시를 존중하며 개인정보를 철저히 보호하기 위해 노력합니다. 이를 위해 개인정보의 기록과 저장을 최소화하고 정보유출 방지를 위해 기술적/관리적 보호 조치를 철저히 실시하며 정보주체의 권리를 보장하기 위한 최선의 노력을 다하겠습니다.
	혁신을 통한 행복 추구		KT는 기가 네트워크와 ICT 서비스를 통해 혁신과 기술 개발을 선도함으로써 고객의 편익과 행복을 도모하기 위해 최선을 다하겠습니다. 지역, 계층, 장애 여부와 관계없이 고객이 혁신 서비스를 경험하며 행복을 추구할 수 있도록 모든 자원을 아끼지 않겠습니다.



인권경영 추진 전략

인권 교육 실시

KT는 전사 교육을 통해 인권 교육을 의무화하고 있습니다. 2024년에는 전 임직원을 대상으로 상·하반기 2회에 걸쳐 인권 교육을 실시하였고, 전원이 수료하였습니다. 인권 교육에는 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등이 포함되어 있습니다.

인권교육 현황

(2024년 기준, 전 직원 대상 실시)

성희롱 예방교육	직장 내 성희롱을 예방하기 위해 성희롱의 개념과 판단기준에 대해 살펴보고, 올바르게 대처하고 예방할 수 있는 방법	연 2회 (상/하반기)
KT 컴플라이언스	공공입찰 계약 및 인사 산업안전보건, 회계 세무 분야의 관련 법령과 규정	연 1회 (하반기)
개인정보 보호	최근 개인정보 동향 및 개인정보보호 관련 법률의 주요 내용을 이해하고 개인정보를 위해 기본적으로 지켜야 할 준수사항	연 2회 (상/하반기)
직장 내 괴롭힘	다양한 직장 내 괴롭힘 사례를 통해 직장 내 괴롭힘의 유형과 대응방안을 교육	연 1회 (상반기)
장애인 인식개선 교육	장애인에 대한 편견의 프레임을 깰 수 있도록 장애유형의 특징을 이해하고 소통하는 조직문화를 위한 매너와 에티켓	연 1회 (하반기)

이해관계자 인권 보호

지역주민 권리 보호

KT는 기지국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 발생할 수 있는 지역주민의 권리 침해를 예방하고자 관련 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. KT는 국내 사업장 및 기지국, 네트워크 인프라 구축 과정에서 토지, 재산, 전자파 이슈 등 지역 주민의 안전과 권리 침해 문제가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있습니다. 또한, 해외사업 진출 과정에서 발생 가능한 경제, 사회, 문화적 차이로 인한 잠재 리스크, 사업 지연 및 취소, 지역사회 내 민원 발생 등의 부정적 영향을 예방하고자 노력하고 있습니다.

인권침해 규제

KT는 밸류체인상의 인권 정책과 원칙에 위배되는 사례에 대하여 적극적으로 조치하고 있습니다. 인권과 관련된 국내외 법·규제 동향을 모니터링 하고 있으며 인권 리스크를 예방하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.



인권 리스크 관리

인권 리스크 사전식별

KT는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 운영, 제조·공급, 판매·유통에 걸친 전 밸류체인인 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 파악하고, 리스크 노출 정도에 따라 우선순위를 정하고 있습니다. KT가 개발한 인권 리스크 노출도 평가 프레임워크는 잠재적인 인권 리스크를 식별하기 위해 정책 선언, 정책 이행, 인권 구제의 3대 측면을 고려합니다.



주요 인권 이슈 관리



Q 감정노동자 보호

KT의 고객센터 상담 인력은 직무 특성상 다양한 형태의 인권 침해에 노출될 가능성이 높습니다. 이에 따라 KT는 고객센터 운영 자회사와의 지속적인 협업을 통해 상담사의 권익을 보호하고 정서적 안정을 지원하고자, 힐링 프로그램을 정기적으로 실시하고 있으며, 관련 심리 검사도 함께 운영하고 있습니다.



잠재적 인권 이슈 관리



Q 임직원 인권

KT는 모든 임직원이 기본적인 인권, 노동권, 그리고 안전권을 보장 받을 수 있도록 인권 관련 교육을 의무화하고 있습니다. 이를 위해 연 1회 이상 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 개인정보 보호 교육 등을 포함한 다양한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다.

Q 유해 콘텐츠

KT는 어린이가 온라인에서 안전하게 정보를 접하고 책임 있는 콘텐츠를 이용할 수 있도록 유해 콘텐츠 차단 기능을 운영하고 있습니다. 키즈 전용 UI에서는 '키즈모드'를 통해 부적절한 콘텐츠를 차단하고 있으며, 기가지니 단말기에서는 '키즈 안심 검색' 기능을 통해 15세 미만 이용자에게 적합한 안전한 콘텐츠만을 검색 결과로 제공합니다.

Q 분쟁 광물

아프리카의 분쟁 지역에서 채굴되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 4대 광물은 채굴 과정에서 민간인의 강제 노동이 발생한 사례로 인해 국제적인 인권 문제로 부각되고 있습니다. 휴대폰, 노트북 등 전자 기기의 주요 부품에 해당 광물이 사용되는 만큼, 분쟁광물과 관련한 노동 착취 이슈에 대한 각별한 주의가 요구됩니다. 이에 KT는 해당 사안을 잠재적인 인권 이슈로 인식하고, 관련 리스크에 대해 지속적으로 주의를 기울이고 있습니다.



인권 리스크 관리

인권 리스크 평가

인권 리스크 평가 프로세스 및 범위

‘UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’에 기반한 인권관리 프로세스를 기반으로 KT 사업장 및 전 공급망의 인권 리스크를 식별하고 관리하고 있습니다. KT의 인권 리스크 식별 절차는 검토대상에 따라 출시 전 리스크 평가, 감정노동자 스트레스 검사, 개인정보 조치점검, 공급망 지속가능 경영 평가, 사업 리스크 평가결과를 바탕으로 진행됩니다.

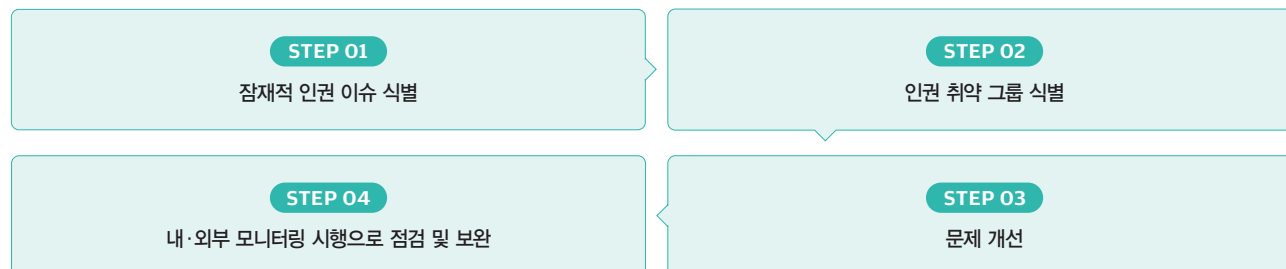
인권 리스크 평가 결과

KT는 전 밸류체인을 대상으로 주요 기업 활동을 분석하여 핵심 인권 리스크를 선정하였습니다. 선정된 주요 리스크에는 제조·공급 단계에서의 공급망 노동권 및 안전권 문제, 사업 추진 시 원주민 권리 침해 가능성, 판매·유통 과정에서의 개인정보보호 문제, 그리고 고객 서비스 상담사 등 감정노동자의 보호에 대한 이슈가 있습니다. KT는 우선 순위가 높은 인권 이슈에 대해서는 현황을 파악하기 위해 실사 점검을 진행하고, 유관 부서와 협력하여 인권 리스크를 완화하기 위한 개선 활동을 추진하고 있습니다.

인권 리스크 개선조치

KT는 리스크를 특성별로 정량화하여 44개의 핵심 위험 지표를 관리하고 있으며, 발생 가능성을 지속적으로 모니터링하고 이를 완화하거나 제거하기 위한 개선 조치를 도출하고 있습니다. 주요 인권 이슈로는 감정노동자 보호가 있으며, KT는 고객센터 상담사의 직무 특성상 다양한 인권 침해가 발생할 수 있음을 인지하고, 상담사의 권익 보호를 위해 관련 검사와 힐링 프로그램 등을 운영하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 전 밸류체인에 대한 진단·분석을 통해 잠재적으로 발생할 수 있는 인권 이슈로는 임직원 인권, 유해 콘텐츠, 분쟁 광물 등이 확인되었으며, 이에 대응하기 위해 KT는 임직원의 기본 인권, 노동권, 안전권 보장을 위해 인권 교육을 의무화하고 있습니다. 더불어 ‘성희롱 예방 교육’, ‘장애인 인식 개선 교육’, ‘개인정보 보호 교육’ 등 주요 사회적 이슈와 관련한 교육을 매년 1회 실시하고 있습니다. 유해 콘텐츠와 관련해서는 어린이가 온라인 정보를 보다 안전하게 접하고 책임 있는 콘텐츠를 경험할 수 있도록 다양한 차단 조치를 시행하고 있습니다. 예를 들어, 어린이 전용 UI인 ‘키즈모드’를 통해 유해 콘텐츠를 차단하고 있으며, 기가지니 단말기에서는 ‘키즈 안심 검색’ 기능을 통해 15세 미만 아동을 위한 안전한 콘텐츠만을 검색 결과로 제공하고 있습니다. 또한, 아프리카 분쟁 지역에서 채굴되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 4대 광물의 생산 과정에서 민간인 노동 착취가 발생하는 사례가 국제적 인권 이슈로 부각됨에 따라, KT는 휴대폰, 노트북 등 전자기기 생산 과정에서 분쟁 광물과 관련한 노동 문제를 방지하기 위해 해당 사안에 대해 인지하고 주의를 기울이고 있습니다.

인권 리스크 평가 프로세스





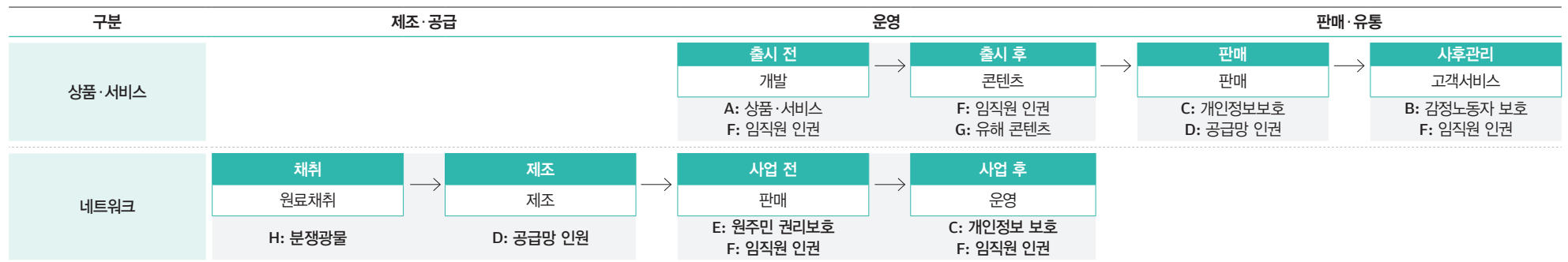
인권 리스크 관리

인권 리스크 평가

인권 리스크 유형별 관리

주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈정의	관리수준	평가체계
A 상품/서비스	어린이, 일반	자사	상품/서비스로 인해 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈	실사 대상	출시 전 리스크 평가
B 감정노동자보호	상담사	자회사	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호	실사 대상	감정노동자 모니터링
C 개인정보보호	일반	자사, 자회사, 협력사	통신업과 밀접한 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시 보호 이슈	실사 대상	개인정보조치 점검
D 공급망 인권	협력사, 임직원, 이주노동자	협력사	협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈 실사대상	실사 대상	공급망 지속가능 경영 평가
E 원주민 권리보호	토착민, 지역사회	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	실사 대상	사업 리스크 평가
F 임직원 인권	내부 임직원	자사	임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	실사 대상	-
G 유해 콘텐츠	어린이, 일반	자사	어린이 등에 대한 유해 콘텐츠 접근 예방 및 보편적 정보 접근권 보호	예비적 주의	-
H 분쟁광물	토착민, 어린이	원료공급업체	전자기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨의 경우 콩고 및 주변국 생산 시 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	예비적 주의	-

밸류체인 인권 이슈 식별 및 진단





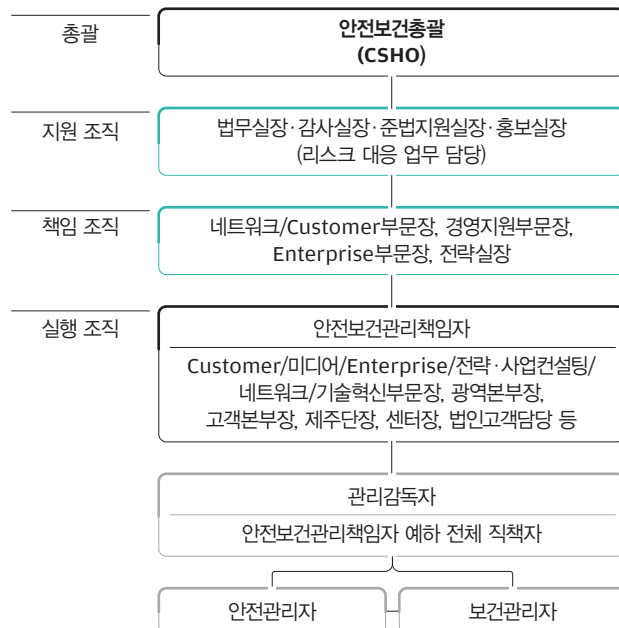
안전보건

안전보건 거버넌스

안전보건총괄(CSHO) 역할

KT의 안전보건총괄은 KT 최고안전책임자로서, 전사 안전보건 조직·인력·예산 및 안전보건 리스크 대응을 총괄하는 역할을 수행하고 있습니다.

안전보건관리 조직도

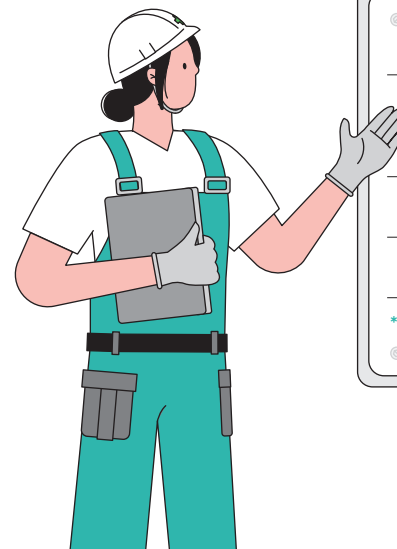


주관부서 역할

KT의 안전보건전담조직은 전사 안전보건 계획 수립, 법적 안전보건 확보 의무 이행, 분야별 안전보건 관리 운영, 현장 안전이행 점검, 위험성 평가 및 개선활동 도출, 사고 발생 시 대응 및 재발방지대책 적용 등의 역할을 수행하고 있습니다.

산업안전보건위원회

KT는 사업장 내 근로자의 위험 또는 산업재해 예방을 위하여 산업안전보건위원회를 운영하고 있으며 노사가 함께 산업안전보건에 관한 주요 사항에 대해 심의 및 의결하고 있습니다. 전국 66개 사업장에서 총 732명의 위원이 함께 산업안전보건위원회를 구성하고 있습니다.



산업안전보건위원회 현황		
구분	100인 이상(27개소)	100인 미만(39개소)
위원 구성	노사 동수(5인 이상)	노사 동수(3인 이상)
위원수	328명	404명
위탁 위원*	40명	71명

* 위탁 위원: 안전관리자, 보건관리자 외부기관 위탁 선임



안전보건 전략

안전보건경영 방침

KT는 사업장 무재해 목표 달성을 위하여 매년 산업안전보건 기본계획을 수립하고 이를 이행하고 있습니다. '안전 최우선의 기업생태계 확립으로 촘촘한 재해 안전망 구축'이라는 당사의 안전보건경영 방침에 따라 조직별 기능 및 책임에 부합하는 전방위 안전관리 조직체계를 구축하였습니다. 또한, 현장 끝단까지 관리 책임을 강화하여 현장 안전을 확보하고 있습니다. KT는 체계적인 안전보건정책을 기반으로 안전사고 Zero화를 달성하겠습니다.

안전보건에 관한 경영 방침



모든 임직원은 안전최우선의 기업생태계 확립으로 촘촘한 재해 안전망을 구축하고, 투철한 주인 정신을 기반으로 안전·보건 Risk를 선제적으로 대비하여 안전 최우선 일터를 확립하기 위하여 다음과 같이 안전보건 방침을 정하고 적극 실천한다.

- 1 안전 사각지대 및 숨어 있는 유해·위험요인을 발굴, 개선조치하여 안전사고를 사전에 예방한다.
- 2 투철한 주인정신에 기반한 임직원의 안전마인드를 제고한다.
- 3 현장의 안전최우선 확보를 위해 현장 끝단까지 관리책임을 강화한다.
- 4 안전·보건 Risk 선제적 대응을 위한 전방위적 조직 및 인프라를 강화한다.
- 5 도급사업 안전사고 예방을 위한 협력사의 자립적 안전보건관리 강화를 지원한다.
- 6 임직원뿐만 아니라 일반시민의 재해예방을 위해 시설물 등에 대한 안전보건관리를 강화한다.
- 7 안전보건관계법령과 제 규정을 준수하고, 안전보건경영시스템 구축 및 운영을 통하여 안전하고 건강한 일터를 실현한다.

안전보건 4대 분야 및 목표

1

AICT 기반의 관리체계 고도화로 안전보건경영체계 확립



- 1 전사 안전보건경영시스템을 Azure 기반의 AICT 플랫폼으로 전환
- 2 비정형 사내외 안전보건 데이터의 표준화 추진
- 3 안전진단, 위험성평가, 법적의무수행 서류작성 등 안전보건 업무에 Copilot 적용
- 4 Azure Custom Vision Tool을 활용한 현장 유해·위험·취약요소 및 안전작업 관리

2

유해·위험요인의 관리체계 개선으로 안전한 작업장 구축



- 1 시스템 기반의 노후/취약시설 관리 및 지속적인 개선
- 2 작업 전 사전 조치를 위한 작업장 유해·위험요인, 노후/취약시설 정보 실시간 제공
- 3 Copilot/AI분석 활용, 산업재해 근본 원인분석을 통한 실질적인 재발방지대책 수립/시행
- 4 그룹사 전 임직원이 참여하는 상시 유해·위험요인 발굴 활동 시행

3

모두가 안전한 작업환경을 위한 그룹사·파트너사 상생협력 강화



- 1 현장 작업자 안전 마인드 전환을 위한 공사현장 안전수칙 준수 이행점검 활동 강화
- 2 안전에 대한 공동목표 달성을 위해 KT그룹사·파트너사 평가체계 일원화
- 3 안전보건예산의 적시·적정 사용을 위한 예산 편성/집행 제도 개선
- 4 자립적 안전보건경영시스템 확립을 위한 그룹사/파트너사 역량 확보 지원 및 소통 활성화

4

AICT 기반의 관리체계 고도화로 안전보건경영체계 확립



- 1 임직원 안전의식 고취와 사고예방 동참 유도를 위한 포상·격려 강화
- 2 안전보건 분야 외부 수상/인증 획득으로 KT 안전보건관리체계 홍보 및 기업 이미지 제고
- 3 안전역량 제고를 위한 임직원 안전관리 인식수준 진단 정례화 및 교육 강화
- 4 임직원 건강 케어 및 직업성 질병 예방활동 강화



안전보건 전략

안전보건 중장기 계획

2025년

AI/Data 기반 그룹 차원 안전보건경영체계 구축
(노후/취약시설 3.76만 건 개선)

- AICT 기반의 관리체계 고도화로 안전보건경영체계 확립
- 숨어있는 유해·위험요인의 발굴·제거, 관리체계 개선으로 안전한 작업장 구축
- 모두가 안전한 작업환경을 위한 그룹사·파트너사 상생협력 강화
- 자율적 예방활동을 통한 안전문화 정착

01

2026년

안전보건경영체계 고도화 및 정예화
(노후/취약시설 3.74만 건 개선)

- AICT 기반 안전보건경영체계 고도화
- 유해·위험요인 지속 발굴·제거, 작업자 안전관리 역량 확대로 안전한 작업장 구축
- 그룹사·파트너사 사고 Zero를 위한 상생협력 확대
- 자율적 예방 중심 안전문화 체질화

02

2027년

KT 그룹 자율 안전보건경영체계 완성
(노후/취약시설 3.45만 건 개선)

- AICT 기반 자율 안전보건경영체계 구축 완료
- 유해·위험요인 지속 발굴 및 발굴된 고위험요인 제거 완료
- 그룹사·파트너사 안전보건 상생협력 체계 구축
- 그룹사까지 아우르는 전 직원의 안전 문화 의식 제고

03

안전보건 관련 법/규제 준수

KT는 중대재해처벌법에 대응하고자 안전보건 전담조직을 두고 있으며 전 직원의 산업재해 예방 및 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. 안전강화협의회 확대 운영, 안전 전문가와의 협력을 통한 공사현장 실증 및 안전장비 개발 등 다양한 안전보건 활동을 추진하고 있으며 안전 최우선 4대 분야를 중심으로 16개의 세부과제를 두어 안전관리 체계를 강화하는 등 전 직원의 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다.



안전교육 실시

KT는 모든 임직원이 안전 점검과 관리 문화를 자연스럽게 체득할 수 있도록 정기적인 안전 교육을 실시하고 있습니다. 매월 '안전보건 이행 점검의 날'을 지정해 부서 단위의 자발적인 안전 실천과 이행력 강화를 유도하고, 안전 의식 제고를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 산업안전 및 사고 예방을 위한 온라인 교육을 반기별로 운영하고 있으며, 사무환경, 전기 안전, 차량 관리, 보호장구, 작업용 공구 등을 아우르는 체크리스트를 개발해 현장에서 활용하고 있습니다. 차량 및 보호구 관리, 시설 보안, 화재 예방 등과 관련해서는 불시 점검을 실시하고, 미준수 사항에 대해서는 즉각적인 시정 조치를 취하고 있습니다. 아울러 협력사에도 안전관리 문화가 확산될 수 있도록 전용 안전교육 앱을 개발해 배포하고, 체계적인 교육을 지원하고 있습니다.

임직원 안전교육 실시 3개년 현황

(단위: 명)

구분	2022	2023	2024
직무교육	169	123	182
근로자* 교육	18,017	17,071	17,077
채용 시 교육	395	415	375
특별교육	7,201	1,048	485

* 사무직 및 비사무직 대상



안전보건 리스크 관리

안전보건경영시스템 인증

산업재해 예방과 안전한 근무환경 조성을 위한 지속적인 노력을 바탕으로 2023년 10월, 전사 차원의 국제 안전보건경영시스템 표준(ISO 45001 인증)을 취득하여 현재까지 인증을 유지하고 있습니다. ISO 45001은 2018년 국제표준화기구(ISO)가 제정한 안전보건 분야의 최고 수준의 국제 인증으로, 산업재해 예방과 안전한 작업환경 조성, 체계적인 안전보건 관리체계 구축과 이행 여부를 평가하여 인증하는 제도입니다. KT는 중대재해 예방을 위한 기존의 안전보건관리체계를 외부 전문 인증기관을 통해 객관적으로 검증 받고, 인증 과정에서 도출된 미비점을 적극적으로 보완·개선함으로써 전 사업 영역에 걸쳐 ISO 45001 인증을 획득하였습니다. 앞으로도 KT는 안전보건을 핵심 경영 방침으로 삼고, 관련 관리체계를 지속적으로 고도화하여 보다 안전하고 신뢰도 높은 근무환경을 조성함으로써 고객에게 안정적인 서비스를 제공할 예정입니다.

안전보건경영시스템 인증(ISO 45001) 내용	
인증 범위	무선통신, 초고속인터넷, IPTV, IDC, Cloud, AI/DX 서비스 개발 및 제공, 정보통신 시스템 및 네트워크의 통합 설계, 구축 및 유지보수
	유효기간 2023. 10. 31. ~ 2026. 10. 30.
인증 기관 (주)한국경영인증원	

위험성 평가 실시

KT는 위험성 평가를 통해 안전보건 분야의 유해·위험 요인을 체계적으로 식별하고, 이를 개선하기 위한 후속 조치를 지속적으로 추진하고 있습니다. 평가 결과는 실시 내용, 도출된 위험 요소, 그리고 이에 대한 감소 대책 등을 포함하고 있으며, 개선이 필요한 사항은 위험성 감소 계획에 따라 조치한 뒤, 그 이행 여부와 위험 수준을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, '안전보건이행 점검의 날'에는 평가 결과를 기반으로 직원 대상 교육을 실시하고, 유사한 위험을 공유하는 KT 그룹사 및 협력사에도 관련 정보를 전파함으로써 전사적 차원의 위험성 완화에 힘쓰고 있습니다.

위험성평가 시행 결과 (단위: 건)

구분		2022	2023	2024
조사대상 건수	사업지원부서	225	247	241
	광역본부	1,980	3,757	1,929
	합계	2,205	4,004	2,170
즉시개선 완료	사업지원부서	160	211	221
	광역본부	1,597	3,216	1,751
	합계	1,757	3,427	1,972
추후개선	사업지원부서	65	35	20
	광역본부	383	541	178
	합계	448	576	198



안전보건 리스크 관리

공급망 안전보건

공급망 대상 안전보건경영 방침

KT는 밸류체인 전 과정에서 안전보건 리스크 관리를 중요하게 다루고 있습니다. 협력사 선정 시, 안전보건 수준 역시 평가의 대상입니다. 협력사 행동규범 및 실천지침을 기반으로 KT의 안전보건 방침, 정책 및 기준을 적용하고 있습니다. 또한, 협력사의 자립적인 안전보건체계 구축을 위해 중대재해 관리체계 컨설팅, 안전관리 교육 등을 정기적으로 지원할 계획입니다.

공급망 안전강화 지원

KT는 협력사가 자립적으로 안전보건 관리체계를 구축하고, 선제적으로 안전사고를 예방할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사들의 안전보건 현황을 진단하고 개선할 수 있도록 외부 전문가와 협력체계를 구축하고, 평가 및 컨설팅을 통해 안전보건 관리체계를 강화하고 있습니다. 특히, 중대재해 사고 위험이 높은 야적장 실태 파악을 통해 위험요소를 발굴하고 제거하였습니다. 월간 안전소식지를 통해서도 계절별 중요 안전 작업에 대해 안내하였으며, 스마트워치, 리프트 등 안전장비를 보급하여 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

2024년 공급망 안전강화 지원 현황

구분	지원 현황
야적장 위험요소 평가	7개 분야 총 23개 항목 컨설팅: 127개 사 대상
안전장비 보급 및 지원	스마트워치 지원: 13개 사 대상 160개 리프트 지원: 40개 사 대상 33대
중대재해 및 안전사고 관리 체계 컨설팅	CEO, 안전임원, 관리감독자 등 계층별 교육: 190개 사 대상 527명
안전교육 자료 지원	월별 맞춤형 안전보건관련 소식지 제공

공급망 안전교육 실시

KT는 협력사를 대상으로 다양한 채널을 통해 안전보건 교육 활동을 진행하고 있습니다. 안전보건 간담회, 협의회 등을 통해 안전보건 추진방향을 공유하고, 협력사별 안전관리 주요 이슈사항을 검토하고, 고충 접수 및 해결방안 논의 등 적극적인 소통을 전개합니다. 정보통신공사 협력사의 사업주, 안전보건관리책임자, 안전보건관리담당자, 시공 근로자별로 안전의식 개선 교육 과정을 지원하고 있습니다.





산업재해

산업재해 현황

2024년 한 해 동안 발생한 총 8건의 산업재해를 분석한 결과, 재해 유형은 끼임·베임(38%), 넘어짐(25%), 기타(교통사고, 질병, 출퇴근 중 사고 등)(25%), 추락(12%) 순으로 나타났습니다. 재해의 주요 원인은 작업자 부주의(50%)와 단순 사고(50%)로 동일한 비율을 보였습니다. 지역별로는 강북/강원지역에서 전체의 37.5%로 가장 높은 발생률을 기록했으며, 충남/충북지역(25%), 부산/경남, 대구/경북, 전남/전북지역이 각각 12.5%로 뒤를 이었습니다. KT는 이와 같은 산업재해 유형 및 원인 분석을 통해 보다 정교한 대응방안을 마련할 수 있는 기반을 확보했으며, 산업재해 발생을 최소화하고 보다 안전한 작업환경을 조성하기 위해 지속적으로 개선 노력을 이어가고 있습니다.

재해 발생 3개년 현황

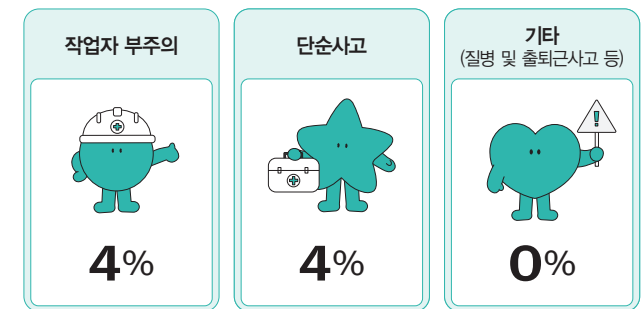
(단위: 건, %)

구분		2022	2023	2024
KT	재해 발생	12	17	8
	산업재해율 ¹⁾	0.1	0.1	0.1
협력사 ²⁾				
	재해 발생	7	11	6

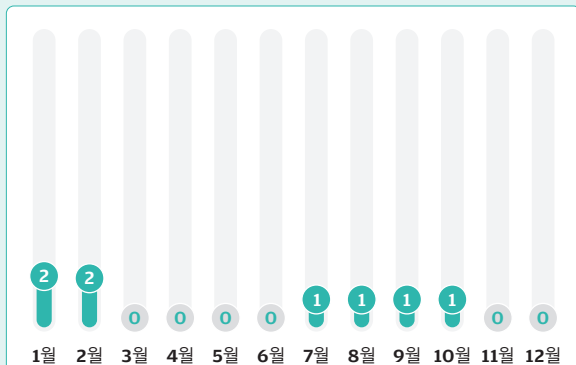
1) 재해자 수 / 연 평균 근로자 수 X 100

2) 재해발생 연도별 산재승인건 기준(OSP/무선/전송&전원 등 분야별 주요 협력사 200개 사 대상)

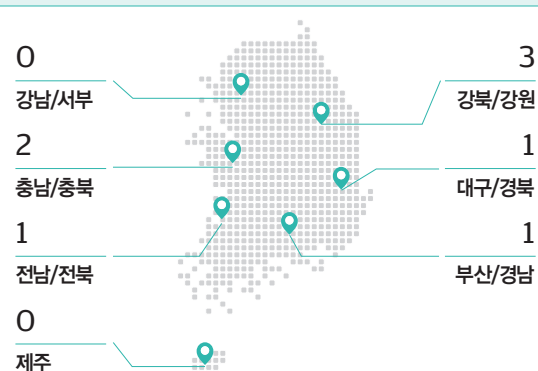
원인별 산재 발생률



월별 산재 발생률



지역별 산재 발생률





공급망

공급망 거버넌스

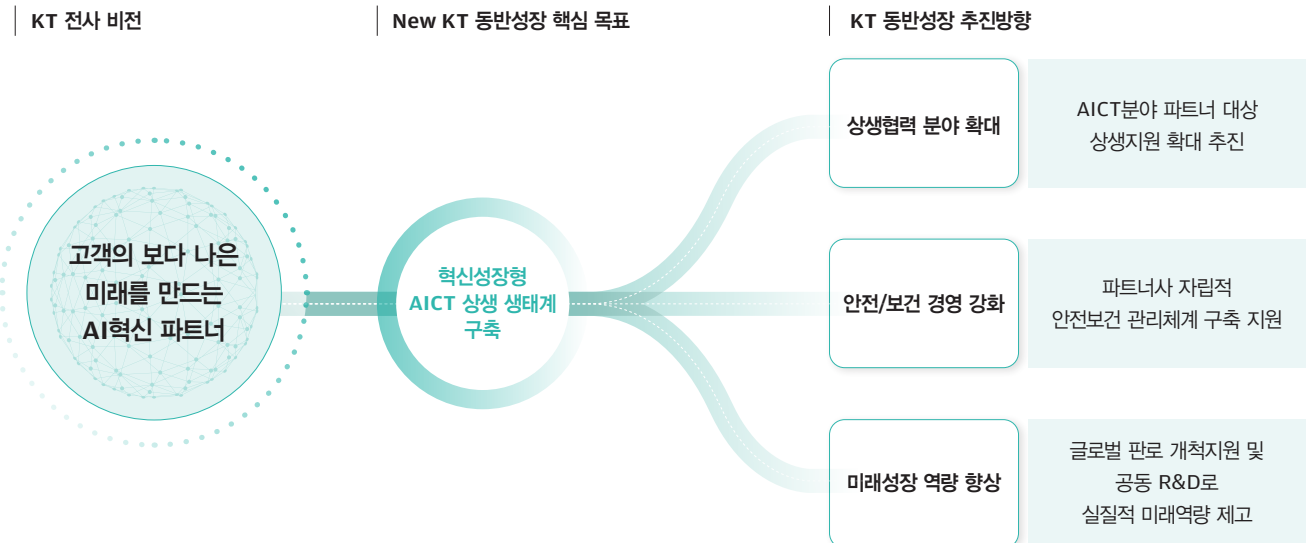
주관부서 역할

KT는 2010년 동반성장 전담조직 설치 이후 협력사와 상생하기 위한 다각적인 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 전담조직은 하도급거래 공정화에 관한 법률(하도급법), 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률(상생협력법) 등 관련 법령을 준수하며, 협력사의 신규 등록, 공급업체의 선정 및 평가 전 과정을 공정하고 투명하게 처리하고 있습니다. 또한, 공급망 관리 목표를 KT와 협력사가 상호이익이 되는 방향으로 수립하고, 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

공급망 관리 전략

동반성장 전략

KT는 '혁신성장형 AICT 상생 생태계 구축'을 동반성장의 새로운 핵심 목표로 제시하였습니다. 이를 바탕으로, KT는 협력사 지원 대상을 AICT 경쟁력 확보에 기여하는 기업으로 확대하고, 지속가능한 공급망 구축을 적극 지원하고 있습니다. 미래 기술을 선도할 수 있는 경쟁력을 확보하고 차별화된 서비스를 제공하기 위하여 KT는 소통과 협력을 기반으로 협력사와의 상생을 위한 동반성장 체계를 마련해 왔습니다. 2010년 동반성장 전담조직 설치 이후, 협력사와의 지속적인 상생을 위한 다양한 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 특히 기존 CT 분야 위주의 협력사 상생협력 지원을 AICT 분야로 확대하고, AICT 특화 된 상생협력 프로그램을 새롭게 도입하였으며, 협력사의 안정적인 경영과 미래 경쟁력 강화를 위하여 다각적인 노력을 함께 기울이고 있습니다.





공급망 관리 전략

동반성장 프로그램

신기술 개발 협력 지원

KT는 국내 ICT 산업 생태계와의 동반성장을 위해 협력사에 신기술 및 솔루션 개발 협력 등을 적극 지원하고 있습니다. 2020년에는 중소벤처기업부와 업무협약을 체결하고 총 40억 원 규모의 기금을 조성하여, 상생협력형 중소기업 기술개발 혁신사업에 참여하였습니다. 이를 기반으로 협력사와 함께 신기술을 공동 개발하고 있으며, 장비 및 서비스 공동 개발을 통해 원가 절감, 품질 개선, 네트워크 장비 국산화 등의 실질적인 성과를 거두고 있습니다. KT는 이러한 성과를 성과공유제를 통해 협력사와 나누며, 상생의 가치를 실천하고 있습니다. 아울러, 협력사가 기술적 한계를 극복할 수 있도록 KT가 보유한 우수 특허를 무상으로 이전하는 등 협력사와 함께 제4차 산업혁명 시대에 능동적으로 대응해 나가고 있습니다.

협력사 지원 3개년 현황

(단위: 건, 백만 원, 명, 개 사)

구분		2022	2023	2024
중소기업 공동 R&D 및 신제품 개발	운영횟수	255	284	302
	운영금액	47,923	49,701	67,657
기술 지원 및 보호	성과공유제 운영횟수	31	18	22
	성과공유제 운영금액	463	1,748	900
	기술자료임치지원 건수	86	86	85
	영업비밀원본중명 건수	3,369	3,348	3,314
	특허 무상양도 운영횟수	28	17	22
	특허 무상양도 운영금액	234	178	147
인력 지원	기술이전 지원 건수	12	15	20
	내일채움공제 대상 인원 수	23	23	23
	온라인채용관 지원 기업 수	231	247	220

국가인적자원개발컨소시엄

2003년부터 국가인적자원개발컨소시엄 사업에 참여하여 중소기업의 직무역량 강화와 경쟁력 제고에 지속적으로 힘써오고 있습니다. KT는 대한민국 통신시장 선두기업으로서 축적한 기술과 경험을 바탕으로, 무선시설 공사관리, 선로시설 공사관리 등 현장에서 꼭 필요한 실무 중심의 직무 교육을 운영하고 있으며, 이를 통해 중소기업 인력의 현장 대응 능력을 높이고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2021년 최우수기관, 2022년 우수기관으로 선정되었으며, 2021년과 2022년에는 2년 연속 자율공동훈련센터로 지정되는 영예를 안았습니다. KT는 앞으로도 통신기술 및 안전 교육뿐 아니라, 중소기업의 AI 역량 강화를 위한 교육과정을 확대하고, 디지털 분야의 경쟁력 강화를 위한 지원을 지속해 나갈 계획입니다. 이를 위해 국가인적자원개발컨소시엄뿐만 아니라 K-Digital Training 등 정부의 디지털 인재양성 정책에도 적극 참여하고 있으며 이와 같은 활동을 통해 대기업과 중소기업 간 양극화 해소에 기여하고 있습니다.

시장개척 지원

협력사의 매출 확대와 글로벌 진출을 지원하고자 해외 유명 전시회 공동 참가, 중소벤처기업부의 대중소동반진출지원사업 참여 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2024년에는 MWC, IFA 등 총 3개의 해외 전시회에 KT 협력사 전용관을 운영하며 참여를 지원하였으며 기존 Telco 분야 협력사뿐만 아니라, KT가 직접 발굴·육성·투자한 AI 분야 유망 벤처 스타트업까지 지원 대상을 확대하였습니다. 이를 통해 중소·벤처 협력사들이 해외 바이어 및 투자자에게 자사의 기술과 서비스를 효과적으로 홍보할 수 있는 기반을 마련하였으며, 협력사들의 글로벌 경쟁력 제고에 실질적으로 기여하였습니다.

2024 동반진출 해외전시

2024 MWC 스페인

5개 사 참여 지원

2024 커뮤니티아시아 싱가포르

8개 사 참여 지원

2024 IFA 독일

10개 사 참여 지원

2024 대중소동반진출지원사업

2024 IFA 독일

투자 매칭 73건, MOU 2건



공급망 관리 전략

동반성장 프로그램

KT 에코온

KT는 협력사와의 플랫폼 기반 사업 협력을 강화하고자 파트너사 협력 플랫폼 '에코온'을 구축 및 운영하고 있습니다. 에코온은 협력사의 솔루션, 신용도, 재무 현황, 지식재산권 등 다양한 기업 정보를 KT 임직원에게 제공함으로써, AICT 분야의 유망 파트너를 발굴하고 원활한 협업을 지원하는 역할을 수행합니다. 2024년 기준, 에코온에 등록된 파트너사는 총 2,911개 기업에 달하며, 이를 기반으로 서비스 출시 및 수주 제안 협력(사업화), 사업 협력 협약 및 기술 검증(MOU/PoC), 기술자료 검토 및 협력 미팅(협력 논의) 등 다양한 형태의 협업이 이루어지고 있습니다. 에코온 도입을 통해 기존의 인적 네트워크 중심 협력 방식보다 리드타임이 대폭 단축되었고, 보다 능동적이고 효율적인 협력 체계가 마련되면서 건강한 비즈니스 생태계 조성에도 기여하고 있습니다. 파트너사는 에코온을 통해 자사 정보를 선제적으로 공유함으로써 KT와의 협력 기회 및 투자 유치 가능성을 확대할 수 있으며, KT는 경쟁력 있는 파트너와의 지속가능한 상생 협력을 이어갈 수 있게 되었습니다. 2025년 'KT 그룹사 에코온'을 새롭게 오픈하여, 이러한 플랫폼 기반의 협력 모델을 KT 그룹 전반으로 확장할 계획입니다. 또한, KT는 파트너사들을 위한 고충수렴 채널로 KT 파트너 포탈(<http://partner.kt.com>)을 운영하고 있으며, 파트너사와 분쟁이 부득이하게 생길 경우 담당하는 위원회에서 내용 검토 후 관리감독 하고 있습니다.(분쟁조정 접수 이메일: subcontract@kt.com)(2024년 기준 1건 발생, 해당 내용 2025년 2월 Dart 공시)

KT 테크케어

KT는 파트너사의 기술자료를 안전하게 보호하고 사업 협력 제안을 활성화하기 위해 KT 테크케어(TechCare) 시스템을 구축하였습니다. KT 테크케어 시스템은 기술자료요구서 및 NDA를 발급하여, 활용 목적에 부합하는 KT 사용자만 해당 자료를 열람할 수 있으며, 협의된 보관 기간이 지나면 기술자료가 자동 폐기되도록 DRM(Digital Rights Management) 기능을 적용해 관리하고 있습니다. 현재까지 약 3,800여 개 기업이 가입하여 기술자료 거래를 안전하게 수행하고 있으며, 모든 외부 아이디어 제안 채널을 테크케어 시스템으로 일원화하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 사업부서에서는 임원급 총괄책임자 주도 하에 제안을 심사하고, 심사 결과는 30일 이내 제안사에 안내하도록 하여 투명하고 신속한 피드백이 가능하도록 프로세스를 개선하였습니다. 이러한 시스템 및 절차 개선을 통해 외부에서 접수된 아이디어 중 31%가 실제 채택되어 KT 사업부서와 협력 논의가 진행되는 성과를 거두고 있습니다. 2025년에는 파트너사의 편의성을 높이기 위해 시스템 기능을 고도화하고, 외부 아이디어 제안 활성화를 위한 홍보 및 소통을 강화하여 협력사와의 동반성장 기회를 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

기술자료 문서관리 프로세스



공급망 커뮤니케이션

KT는 AICT 기업으로의 도약을 함께할 파트너사들과의 원활한 협력을 위해 연간 상생 소통 로드맵을 수립하고, 이를 바탕으로 체계적인 커뮤니케이션을 추진하고 있습니다. 'KT Partners 상생 Summit'을 개최하여 KT의 전략과 비전을 공유하고, 주요 사업 정보 등을 제공함으로써 파트너사와의 상호 협력 의지를 제고하고 있습니다. 또한, 협력사들이 보다 효과적으로 경영 의사결정을 내릴 수 있도록 정기적인 소통 프로그램을 운영하며, 실질적인 지원도 아끼지 않고 있습니다. 아울러, 연말에는 우수 협력사 시상식을 통해 다양한 협력 분야에서 뛰어난 성과를 이룬 파트너사들을 격려하고, 지속적인 소통과 협력 체계 강화를 위한 기반을 다지고 있습니다.

공급망 소통채널





공급망 리스크 관리

지속가능한 공급망 정책

KT는 공급망 내 리스크를 최소화하고, 장기적인 방향에서 협력사와의 동반성장을 실현하기 위해 2012년 국내 통신기업 최초로 협력사 지속가능 가이드라인을 제정하였습니다. KT는 해당 가이드라인을 통해 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하고자 하는 KT의 의지를 명확히 제시함으로써 공급망 전반에 걸쳐 지배구조경영 원칙, 환경경영 원칙, 사회적 책임에 대한 기준을 확립하였습니다. 2020년에는 협력사 지속가능 가이드라인을 협력사 행동규범 및 실천지침으로 개정하였습니다. 유엔글로벌콤팩트 등 글로벌 트렌드를 반영하여 인권, 환경, 안전보건, 윤리와 같은 핵심 영역을 재정의한 것이 특징입니다.

공급망 사전 스크리닝

매년 신규 등록 협력사를 대상으로 전자계약시스템을 기반으로 한 서면 계약을 체결하며, 이 과정에서 공급망 정책의 준수 및 관련 요구사항 이행을 명확히 반영하고 있습니다. 2016년에는 '윤리실천 특별약관'을 개정하여, 협력사와 계약 체결 시 윤리경영과 공정거래 준수 등의 내용을 포함한 별도의 서약서 작성을 의무화하고, 협력사가 KT의 윤리경영 정책을 철저히 준수하도록 하고 있습니다. 해당 특별약관에는 계약 이행 과정에서의 금품 수수 등 비윤리적 행위 금지 조항이 명확히 포함되어 있습니다. 2021년에는 입찰 및 계약 과정의 투명성 제고를 위해 윤리실천 특별약관을 추가로 제·개정하였으며, 이를 통해 협력사 등 제3자도 KT의 강화된 윤리경영 방침을 준수할 수 있도록 제도적 기반을 강화하였습니다.

동반성장 4대 가이드라인

파트너 선정·운용지침	신규 물자, 공사 파트너에 대한 평가기준, 평가항목 절차 등을 정하는 것을 목적으로 한다.
하도급거래 계약체결 업무지침	계약규정은 KT에서 물품을 구매(제조·구매를 포함한다), 공사, 용역, 매매 및 임대차 등 계약에 관한 사항을 정하는 것을 목적으로 한다.
하도급거래 내부 심의위원회 운영지침	하도급거래 내부심의위원회는 계약규정 제53조의 규정에 의거 회사 하도급 거래의 공정성과 적법성 여부를 사전 심의함을 목적으로 한다.
서면발급 및 보존 지침	하도급거래에서 서면발급 및 보존을 정착시키기 위하여 바람직한 서명발급 및 보존 가이드라인을 도입 운용한다.



공급망 리스크 관리

공급망 리스크 평가

KT는 2021년 ESG 외부평가를 도입하여 협력사의 비재무 리스크를 객관적으로 평가하고 이를 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 물자, 공사 등 전 분야 협력사의 ESG 평가를 시행하였고, 물자/공사 분야 협력사 평가결과를 고려하여 컨설팅 프로그램을 운영하여 ESG 전반의 개선 기회를 지원하였습니다. 2024년에는 ESG 평가결과를 기반으로 주요 협력사를 대상으로 컨설팅을 진행하여 공급망 내 비재무위험도를 낮추기 위한 노력을 추진할 계획입니다. 특히 동반성장위원회와 협력한 ESG 컨설팅을 통해 협력사의 ESG 등급을 상향 평준화하고, 궁극적으로는 공급망의 ESG 내재화를 실현하고자 합니다. 공급망 ESG평가 기준으로는 파트너사의 환경경영 역량과 사회분야에서는 인권, 교육, 고객관리와 근로 조건, 안전관리 항목에 대해 평가하며, 지배구조 분야에서는 윤리경영, 경영 안전성과 투명성에 대하여 평가하고 있습니다. 또한, KT는 공급망의 안전보건수준을 평가하기 위해 적격수급인 평가를 진행하여 산업재해 발생 가능성이 높은 사업장을 관리하고 있습니다. 파트너사 중 안전성이 인정된 경우 안전성 인증(SH인증 등)을 확보하게끔 독려 및 지원하고 있으며, 파트너사와 계약체결 시 안전인증을 확인하고 있습니다

공급망 리스크 평가 프로세스 및 지표

KT는 협력사의 비재무 리스크를 객관적으로 평가하고, 이를 개선하기 위해 산업의 특성과 국제적 이니셔티브 등을 고려하여 공급망 ESG 리스크 평가 지표를 운영하고 있습니다. 이 외에도 물자, 공사, 소프트웨어 개발, 용역, 매장 등 분야별 평가기준에 따라 협력사를 평가하여 선정하고 있으며, 외부 신용평가기관에 의뢰하여 매년 상·하반기 2회에 걸쳐 경영평가 및 RMI(Risk Management Index) 모니터링을 실시하고 있습니다.

현장실사

KT는 공급망 리스크 사전식별 결과에 따른 위험 예상, ESG 리스크 서면진단 분석 결과를 종합하여 현장실사 대상 협력사를 선정하고 있습니다.

2024년 공급망 리스크 평가 결과^{*} (단위: 개 사, %)

구분		2022	2023	2024
총 등록 협력사	수	468	388	420
	비율	100	100	100
평가 시행 협력사	수	468	388	420
	비율	100	100	100
ESG평가 시행 협력사	수	395	381	368
	비율	84	98	88
방문조사 실시 협력사	수	395	381	418
	비율	84	98	99

^{*} 협력사 관리 제도 변경에 따른 공사 협력사 간 자발적 인수합병 및 분야별 중복 협력사 수 제외 등 반영

리스크 개선계획 수립

KT는 중대한 위험 요인이 잠재되어 있거나, 위험이 발생할 것으로 예상되는 협력사에는 현장실사 과정에서 즉시 개선조치 방안을 안내하며, 당장 개선이 이루어지기 힘든 위험 요인에 대해서는 개선계획을 수립하도록 권고합니다. 또한, 해당 협력사가 개선 계획에 따라 리스크 개선활동을 적절하게 이행하고 있는지 모니터링하고 그 과정에서 협력사의 고충 또는 애로사항이 확인될 경우, 개선계획 수정·보완, 개선활동에 필요한 자료 제공 등의 추가적인 지원을 제공합니다.

ESG 교육 및 컨설팅 지원

KT는 ESG 리스크 서면진단 및 현장실사 결과, 요구사항을 충족하지 못하거나 중대한 위험 요인이 식별된 협력사의 경우 ESG 경영 수준 향상을 위해 ESG 컨설팅 및 교육 등을 지원하고 있습니다. ESG 컨설팅은 협력사가 직면한 중대 위험 요소별 개선과제를 도출한 후, 구체적인 과제 수행 가이드와 우수사례를 함께 제공하고 있습니다.



이사회	106
주주권리	113
윤리경영	115
컴플라이언스	117
리스크 관리	124



이사회

주주권리

윤리경영

컴플라이언스

리스크 관리

이사회

이사회 구성

이사회 구성 현황

KT는 이사회가 경영진으로부터 독립적인 의사결정을 내리고 감독 기능을 충실히 수행할 수 있도록 대표이사와 의장을 분리하고 있습니다. 또한, 이사회 의장을 사외이사 중에서 선임하여 이사회의 독립성 및 책임성을 강화하고 있습니다.

이사회 구성 현황

번호	성명	직위	성별	생년월	전문분야	최초 취임일	직무 경험
1	김영섭	대표이사 사내이사	남	1959. 04.	ICT, 경영	2023. 08.	現 KT 대표이사 前 LG CNS 대표이사, LG U+ 최고재무책임자
2	서창석	사내이사	남	1967. 07.	ICT, 경영	2023. 08.	現 KT 네트워크부문장 前 KT 전남/전북광역본부장, KT 네트워크부문 네트워크전략본부장
3	김성철	이사회 의장 사외이사	남	1964. 06.	ICT, 리스크/규제	2023. 06.	現 고려대학교 미디어학부 교수, 한국방송통신전파진흥원(KCA) 비상임이사, International Telecommunications Society(ITS) 이사
4	김용현	사외이사	남	1955. 03.	법률, 리스크/규제	2022. 03.	現 법무법인(유한) 대륙아주 변호사, 사회복지공동모금회(사랑의 열매) 사외이사 前 헌법재판소 사무처장
5	최양희	사외이사	남	1955. 07.	미래기술, ICT	2023. 06.	現 한림대학교 총장, 국가과학기술자문회의 부의장 前 미래창조과학부 장관, 서울대학교 컴퓨터공학부 교수



2025년 3월 기준, KT 이사회는 총 10명으로 구성되어 있으며 이 중 사외이사의 비율을 80%로 상법 제 542조의8 제1항이 규정한 과반수 요건을 상회하고 있습니다. KT는 이사회 내 위원회가 객관적인 시각에서 경영진을 견제하고, 독립적으로 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

(기준일: 2025년 3월)

번호	성명	직위	성별	생년월	전문분야	최초 취임일	직무 경험
6	곽우영	사외이사	남	1956. 09.	ICT, 경영	2023. 06.	現 서울대학교 공학전문대학원 객원교수, 미래창조과학부 산하 차량IT융합혁신센터 운영위원장, 현대자동차 차량 IT개발센터 센터장(부사장)
7	윤종수	사외이사	남	1958. 08.	ESG, 리스크/규제	2023. 06.	現 김앤장 법률사무소 상근고문, 대통령 소속 2050 탄소중립 녹색성장위원회 위원 前 환경부 차관
8	안영균	사외이사	남	1959. 02.	회계, 재무	2023. 06.	現 세계회계사연맹(IFAC) 이사 前 한국공인회계사회 상근연구부회장 겸 상근행정부회장, 국제회계교육기증위원회(IAESB) 위원
9	이승훈	사외이사	남	1962. 12.	재무, 경영	2023. 06.	現 한국투자공사(KIC) 운영위원회 운영위원, 학교법인 경희학원 이사 前 (주)SK / SK텔레콤 / SK가스 신성장 / M&A 총괄 전무, JP Morgan 한국 Research센터장
10	조송아	사외이사	여	1967. 10.	경영, ESG	2023. 06.	現 서울대학교 경영대학 교수, Harvard Alumni Association 이사 前 서울대학교 국제협력본부 본부장/국제처장, 한국전략경영학회 부회장



이사회 구성

이사 선임 프로세스

대표이사의 선임은 전원 사외이사로 구성된 이사후보추천위원회의 후보군 구성 및 심사를 거쳐 이사회에서 최종 추천한 자를 주주총회 의결을 통해 선임하고 있습니다. 특히 대표이사 선임 안건에 대한 주주총회 의결 기준을 상향시킴으로써 다수의 주주들로부터 지지를 받는 대표이사 후보를 추천하도록 제도화하였습니다. 대표이사를 제외한 사내이사는 회사의 경영임원 중에서 대표이사가 이사후보추천위원회 동의와 이사회 승인을 얻어 주주총회에서 선임합니다. 모든 이사는 일괄 선임 방식이 아닌 개별적으로 선임함으로써 주주 권익을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 독립성

KT는 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 정관에 관련 요건을 명시하고, 총 재임기간이 6년을 초과할 수 없도록 정관에 명문화하여 장기 재직으로 인해 독립성이 약화되는 상황을 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 2023년 '사외이사 선임 절차 개선안'을 마련하여 사외이사 주주추천제도를 도입하였고, 사외이사 후보 심사를 위한 인선자문단 구성과 사외이사 선임 과정 내 사내이사 배제 등을 통해 투명성과 공정성을 더욱 강화했습니다.

이사회 다양성

2018년 기업지배구조헌장 개정을 통해 다양한 관점과 경험을 기반으로 한 이사들이 선임되어 경영환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 하고, 이사 선임 시 성별, 연령, 국적, 인종, 문화적 배경 등의 다양성과 직무, 경험, 전문 지식, 교육 배경 등 직무적 상호 보완성을 확보하도록 하였습니다. 사외이사 선임 시, 당사의 발전을 위해 전문적 조언이 가능한 분야별 최고 전문가 중 법령상 결격요건에 해당하지 않고, 특정 이해관계가 없는 중립적인 후보를 이사후보추천위원회에서 심도 있게 검토 및 심사하여 주주총회에 추천하고 있습니다.

이사회 전문성

KT는 기업 경영에 필수적인 재무·회계·경영과 같은 역량은 물론 법률·규제 등 폭넓은 위험 관리 역량, AICT로 대변되는 첨단 통신 기술 산업에 대한 이해도와 지속가능한 경영 실천을 위한 ESG역량 등을 면밀히 판단하여 이사회를 구성하고 있습니다. KT 이사회는 당사의 발전에 전문적 조언이 가능한 분야별 최고 전문가를 선정하고, 기업 경쟁력 향상을 위한 의사결정 기능, 경영감독 기능을 수행하고 있습니다.

2024년 이사회 교육 실시 현황

일자	참석 사외이사	교육 주제
1월 18일	전원	주요기술 동향 - CES 2024 리뷰
3월 5일	전원	주요기술 동향 - MWC 2024 리뷰
4월 9일	전원	KT 글로벌사업 추진 현황
4월 11일	전원	2024년 KT 그룹사 경영방향
6월 11일	전원	기업 밸류업 가이드라인 확정 및 대응 계획
6월 20일	전원	KT 그룹 부동산 현황
9월 24일	전원	내부회계관리제도 교육
11월 5일	전원	KT 기업가치 제고 계획



이사회 운영

이사회 소집 및 개최

KT는 2024년 한 해 동안 총 15회의 이사회를 개최하며 차별화된 ESG 경영을 위한 '지속가능경영 추진 계획' 등 총 66건의 안건을 심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 의결권을 가진 재적 이사 과반수 출석과 출석 이사 과반수 찬성을 원칙으로 하며, 상법 또는 정관에 별도의 규정이 있는 경우에는 해당 기준에 따르고 있습니다. 2024년 KT 이사회의 평균 참석률은 99.3%로, 사내이사는 96.7%, 사외이사는 100% 참석률을 기록하였습니다. 이 중 사외이사가 수정·보완·반대 의견을 제시한 안건은 총 4건으로, 전체 안건 대비 6.1%에 해당합니다. 또한, KT는 사외이사가 주주를 대표하여 합리적인 의사결정과 경영 감독 역할을 충실히 수행할 수 있도록, 사외이사 전용 회의를 월 1회 이상 정기적으로 개최하며 독립성과 전문성을 적극 지원하고 있습니다.

이사회 평가

KT는 이사회 운영의 효율성을 높이기 위해 이사회, 각 위원회 및 이사 활동을 정기적으로 평가하고 있습니다. 평가는 크게 이사회 평가와 개인 평가(본인 평가)로 구분되며, 이사회 평가의 경우 이사회의 역할과 책임, 이사회의 효율성, 위원회 활동의 적정성 등 이사회 및 위원회에 대한 평가가 포함됩니다. 개인 평가는 이사의 주의/충실의무 이행, 선량한 관리자로서 적극적 활동과 참여, 기업가치제고 기여 등에 대한 평가로 이루어져 있습니다. 2024년 이사회 평가 점수는 5점 만점에 평균 4.9점으로 전년도 평가 대비 소폭 상승하였습니다. 이는 매년 이사회 활동에 대한 피드백을 통해 이사회 운영을 개선한 결과입니다. 지속적으로 이사회 운영 효율성을 개선하고 있습니다.

이사회 보수

KT는 대표이사를 포함한 사내이사의 보수를 경영실적에 연동하여 지급하고 있습니다. 이사회는 보수의 지급 기준과 방법을 수립한 후 이를 매년 주주총회에 보고하며, 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 승인받고 있습니다. 또한, 보수의 일부는 회사 주식으로 지급되며 일정 기간 동안 양도제한 조건을 적용함으로써 단기 성과에 치우치지 않고 책임경영과 기업의 장기적 가치 제고를 유도하고 있습니다.

이사회 보수 지급 내역*

(단위: 명, 백만 원)

보수 지급현황	인원	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사	2	1,651	826
사외이사	8	782	98

* CEO 임금 대비 직원 평균 보수 비율: 8.19배

이사회 평가 결과

(단위: 점)

구분	평가 영역	2022		2023		2024	
		평균	전체 평균	평균	전체 평균	평균	전체 평균
이사회의 역할과 책임	장기전략 수립, 경영진 견제, 재무성과 점검, 주주의 공평한 대우, 주주의 장기적 이익을 반영한 의사결정, CEO 평가와 보상, CEO 후보 육성 및 승계	4.7		4.8		4.9	
이사회의 효율성	이사회 횟수 및 상정안건의 적절성, 자료의 충실성과 충분한 설명, 충분한 자료 검토 시간 제공, 활발한 토론 문화, 의사결정에 필요한 정보 수집, 후속조치 이행점검, 신입이사에 대한 교육, 이사회 구성의 적절성	4.8	4.7	4.8	4.8	4.8	4.9
이사회 내 위원회 활동의 적정성	위원회 구성의 전문성, 위원회로의 권한 위임, 이사회와 위원회의 유기적 연결, 위원회 구성의 적절성, 전문성의 적절한 활용, 위원회의 효율적 진행	4.7		4.9		4.9	

이사회 책임

KT 이사는 회사에 대한 직무를 충실히 수행해야 하며, 직무수행 중 회사 또는 제3자에 대한 법률상 배상책임으로 인한 경제적 손해를 담보하기 위해 임원배상책임보험에 가입되어 있습니다. 2024년 기준 총 보상한도는 500억 원입니다.



이사회

주주권리

윤리경영

컴플라이언스

리스크 관리

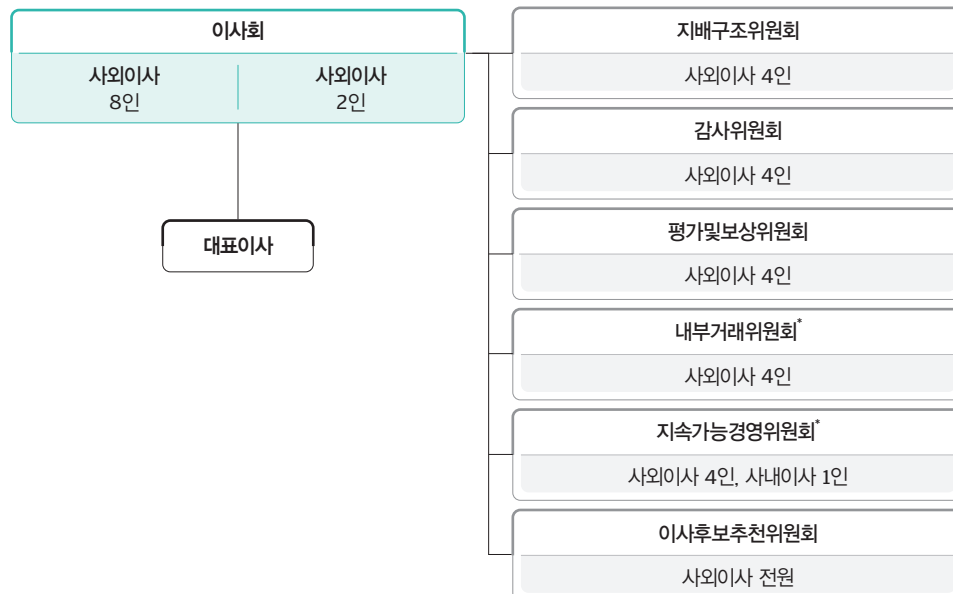
이사회 내 위원회

이사회 내 위원회 구성

KT는 이사의 전문성을 활용하여 효율적인 의사 결정을 지원하기 위해 이사회 산하에는 총 6개의 위원회를 운영하고 있습니다. 지배구조위원회, 감사위원회, 평가및보상위원회, 내부거래위원회, 지속가능경영위원회, 이사회추천위원회가 있으며, 위원회의 구성은 각 위원회의 운영 규정을 따르고 있습니다.

이사회 및 위원회 구성도

(기준일: 2025년 3월)



* 2025년 5월 ESG위원회로 통합

지배구조위원회

지배구조위원회는 KT 지배구조 전반의 개선을 목적으로 설치되어 운영 중입니다. 지배구조위원회는 이사회 규모 및 사외이사 비율, 이사회 및 이사회 내 위원회의 구성 및 역할, 이사회 및 이사회 내 위원회 운영 효율화 및 기능 활성화 등을 위한 방안을 검토 및 평가하며, KT 정관, 이사회 관련 규정, 지배구조헌장 등 지배구조와 관련된 규정 제개정안, 이사회 및 사외이사 평가방안 등 다양한 의안에 대해 심의·의결하고 있습니다. 지배구조위원회는 사외이사 4인으로 구성되어 독립성을 확보하고 있습니다.

지배구조위원회 구성

(기준일: 2025년 3월)

성명	최양희	곽우영	이승훈	김성철
구분	사외이사 (위원장)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)

2024년 지배구조위원회 운영 내역

개회일자	안건명	심의결과
제1차 2024. 2. 6.	정관 일부 변경(안)	수정접수
제2차 2024. 4. 9.	이사회 관련 규정 개정(안)	원안접수
제3차 2024. 8. 6.	이사회 관련 규정 개정(안)	원안접수
제4차 2024. 12. 19.	이사회 관련 규정 개정(안)	원안접수



이사회 내 위원회

평가및보상위원회

평가및보상위원회는 대표이사의 경영목표 및 평가 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 대표이사 경영목표, 경영목표 이행평가를 의결하고, 대표이사와 사내이사의 보수 기준과 지급방법 등을 심의하고 있습니다. 위원회는 사외이사 3인 이상으로 구성되어야 하며 대표이사 및 사외이사의 보상 및 평가 과정에서 객관성과 투명성을 제고하고 있습니다.

평가및보상위원회 구성

(기준일: 2025년 3월)

성명	김성철	최양희	윤종수	조승아
구분	사외이사 (위원장)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)

2024년 평가및보상위원회 운영 내역

개회일자	안건명	심의결과
제1차 2024. 3. 5.	2023년도 대표이사 경영목표 이행실적 보고	원안접수
제2차 2024. 3. 7.	2023년도 대표이사 경영목표 평가결과(안)	평가결과 확정
제3차 2024. 4. 9.	2023년도 장기성과급/주식보상 지급 및 자기주식 처분(안)	원안접수
제4차 2024. 6. 11.	대표이사 및 사내이사 보수의 기준과 지급방법(안)	원안접수
	2024년도 장기성과급의 보상한도 및 주식보상 기준(안)	원안접수
제5차 2024. 6. 20.	2024년도 대표이사 경영목표(안)	원안가결

내부거래위원회*

내부거래위원회는 계열사 간 내부거래에 관한 기본 정책을 수립하고 내부거래 감시를 위해 설치된 이사회 내 위원회입니다. 내부거래위원회는 회사로부터 독립적인 사외이사 3인 이상으로 구성되어야 하며, 공정거래법 및 시행령 등에서 규정하고 있는 일정 규모 이상의 내부거래에 대해 심사·승인하고 부당지원 행위와 같은 법률 위반 행위에 대해 감시·감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

내부거래위원회 구성

(기준일: 2025년 3월)

성명	곽우영	김용현	윤종수	안영균
구분	사외이사 (위원장)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)

2024년 내부거래위원회 운영 내역

개회일자	안건명	심의결과
제1차 2024. 8. 13.	B2C USIM 사업 kt M mobile 이관에 따른 후속사항(채권양수도) 추진(안)	원안가결
제2차 2024. 11. 5.	KT-kt cloud 내부거래 추진(안)	조건부접수

* 2025년 5월 ESG위원회로 통합



이사회 내 위원회

지속가능경영위원회*

지속가능경영위원회는 KT의 지속가능경영의 전반적인 사항을 총괄하여 심의 및 의결하는 이사회 내 위원회입니다. 지속가능경영 중장기 전략, 지속가능경영활동에 따른 이사회 보고 및 리스크 관리 등의 역할을 수행하며, 사외이사가 위원 총수의 과반수가 되도록 구성하고 있습니다.

지속가능경영위원회 구성

(기준일: 2025년 3월)

성명	최양희	곽우영	윤종수	김성철	서창석
구분	사외이사 (위원장)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사내이사 (위원)

2024년 지속가능경영위원회 운영 내역

개회일자	안건명	심의결과
제1차 2024. 1. 18.	KT 상생협력펀드 연장(안)	원안가결
	2023년도 ESG경영 추진성과 보고	원안접수
제2차 2024. 4. 9.	2024년도 ESG경영 추진 계획(안)	원안접수

이사후보추천위원회

이사후보추천위원회는 KT 대표이사 후보 및 사외이사 후보를 발굴하고, 심사 및 선정에 이르는 전 과정을 심의·의결합니다. 대표이사 승계 및 사외이사 후보 추천을 위한 공정하고 합리적인 프로세스를 갖추고 있으며, 후보자들의 전문분야 역량을 체계적으로 검증하여 이사회에 추천하는 역할을 수행합니다. 이사후보추천위원회는 사외이사 전원으로 구성되어 위원회 독립성 및 후보 추천 과정의 객관성 역시 확보하고 있습니다.

이사후보추천위원회 구성

(기준일: 2025년 3월)

성명	김성철	김용현	최양희	곽우영	윤종수	안영균	이승훈	조승아
구분	사외이사 (위원장)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)

2024년 이사후보추천위원회 운영 내역

개회일자	안건명	심의결과
제1차 2024. 3. 28.	이사후보추천위원회 위원장 선임(안)	위원장 선임
제2차 2024. 11. 12.	이사후보추천위원회 운영계획(안)	운영계획 의결
	상시 관리 사외이사 후보군 보고	원안접수
제3차 2024. 12. 19.	인선자문단 구성(안)	인선자문단 구성
	사외이사 후보군 보고	원안접수

* 2025년 5월 ESG위원회로 통합



이사회 내 위원회

감사위원회

감사위원회는 KT의 회계와 업무에 관한 전반적인 사항들에 대해 감사하는 역할을 수행하고 있습니다. 감사위원의 직무는 회사와 독립적으로 수행할 것이 명문화되어 있으며, 주주총회의 결의로 선임된 사외이사로 구성되며, 위원회에 최소 1명 이상의 회계·재무 전문가를 포함하도록 되어 있습니다. 감사위원회는 업무에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있으며, KT 업무 활동의 적법성과 재무보고의 정확성 등을 검토하고 있습니다.

KT 감사위원회 전문성

성명	전문가 유형	약력
안영균 (위원장)	공인회계사(1호 유형)*	기본자격: 한국공인회계사(KICPA) 및 미국공인회계사(AICPA) 자격 보유 근무기간: 삼일회계법인 5년 이상 근무(1987~2014)

* 상법 시행령 제37조 제2항 1호 공인회계사의 자격을 가진 사람으로서 그 자격과 관련된 업무에 5년 이상 종사한 경력이 있는 사람

감사위원회 구성

(기준일: 2025년 3월)

성명	안영균	김용현	이승훈	조승아
구분	사외이사 (위원장)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)	사외이사 (위원)

비감사용역 금액*

(단위: 백만 원)

계약결월	용역수행기간	내용	용역보수
2024. 07.	2024. 07. ~ 2024. 10.	전자서명 인증사업자 평가	185
2024. 08.	2024. 08. ~ 2025. 02.	ISAE 3402 인증보고서 발행	220
2024. 09.	2024. 09. ~ 2024. 10.	Comfort letter 작성	180
2025. 02.	2025. 02.	Comfort letter 작성	100

* 2025년 3월 기준

2024년 감사위원회 운영 내역

개회일자	안건명	심의결과
제1차 2024. 2. 6.	2023년도 하반기 경영임원 외부영입 결과 보고	원안접수
	외부감사인인 회사와 연결대상회사에 제공하는 감사 및 비감사 용역 승인(안)	원안가결
제2차 2024. 2. 20.	2023회계연도 내부회계관리제도 운영실태 보고	원안접수
	2023년도 감사실적 및 2024년도 감사계획 보고	원안접수
	2023년도 컴플라이언스 추진실적 보고	원안접수
	감사위원회의 2023년도 준법지원인 및 내부감사책임자 평가(안)	평가등급 결정
제3차 2024. 3. 5.	2023 회계연도 결산감사 결과 보고	원안접수
	감사위원회의 2023회계연도 내부회계관리제도 운영실태 평가결과(안)	원안가결
제4차 2024. 3. 14.	2024년도 컴플라이언스 추진계획 보고	원안접수
	감사위원회의 내부감시장치 가동현황에 대한 평가의견서(안)	원안가결
	제42기 정기주주총회 의안 및 서류 조사결과	원안가결
	제42기 정기주주총회 감사보고서(안)	원안가결
제5차 2024. 3. 28.	감사위원회 위원장 선정(안)	위원장 선정
	외부감사인인 비감사용역 사전승인 권한 위임(안)	원안가결
제6차 2024. 4. 9.	2023회계연도 미국공시 연결재무제표 감사 결과 보고	원안접수
	2023회계연도 외부감사인 감사수행 현황 보고	원안접수
제7차 2024. 5. 7.	2024회계연도 1분기 재무제표(별도 및 연결)(안)	원안접수
제8차 2024. 8. 6.	2024년도 상반기 경영임원 외부영입 결과보고	원안접수
	2024회계연도 상반기 재무제표(별도 및 연결)(안)	원안접수
	2024회계연도 상반기 결산감사 결과 보고	원안접수
	2024년도 상반기 감사실적 및 하반기 감사계획 보고	원안접수
제9차 2024. 11. 5.	2024회계연도 3분기 재무제표(별도 및 연결)(안)	원안접수
	2025회계연도 외부감사인 감사보수 승인(안)	원안가결
제10차 2024. 12. 19.	외부감사인인 연결대상 회사에 제공하는 감사 용역 승인(안)	수정가결



주주권리

주주권리 행사

주식발행 현황

2025년 3월 기준으로 KT가 발행할 주식의 총수는 1,000,000,000주이며, 발행한 주식수는 보통주 312,899,767주이고, 1주당 금액은 5,000원입니다. 주주 현황은 2024년 12월 31일 기준, 자사주 2.46%, 우리사주 3.2%, 국민연금 7.77%, 국내 개인/기관/법인 37.58%, 외국인이 49%를 차지하고 있습니다.

주주구성

(기준일: 2024년 12월 31일)

주주명	주식 수(주)	지분율(%)
자사주	6,188,739	2.46
외국인	123,485,566	49.00
국민연금공단	19,572,583	7.77
우리사주조합	8,057,639	3.20
국내 개인/기관/법인	94,717,158	37.58
합계	252,021,685	100.00

주주총회 소집

정기주주총회는 매년 12월 31일을 기준으로 주주명부에 등재된 주주를 대상으로 3개월 이내에 소집됩니다. 임시주주총회는 필요 시 이사회 결의를 통해 대표이사가 소집하고 있습니다. 주주총회 소집 통지는 총회일 2주 전까지, 일시, 장소, 회의 목적 사항 등을 명시하여 서면 또는 전자문서를 통해 주주에게 발송됩니다. 다만, 의결권이 있는 주식 총수의 100분의 1 이하를 소유한 주주에 대한 소집통지는 서울특별시에서 발행되는 서울신문, 매일경제신문 및 한국경제신문에 각각 2회이상 공고하거나, 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시시스템에 공고함으로써 서면에 의한 통지를 갈음할 수 있습니다.

의결권 행사제도

KT는 주주총회에 직접 참석하지 않고도 의결권을 보다 편하게 행사할 수 있도록 의결권대리행사권유제도를 도입하여 실시하고 있으며, 위임방법으로는 직접교부, 전자위임장 등을 활용하고 있습니다. 또한, 소액주주의 의결권 권익 보호를 위해 서면투표제를 채택하고 있습니다. 주주총회 개별안건에 대해 소액주주가 서면으로 의사표시를 행사할 수 있도록 서면투표용지를 주총소집통지서 발송시 동봉하여 송부하고 있으며, 주주는 해당 안건에 대한 찬반 표시를 기재하여 주총소집 전일까지 회사로 송부하여 서면에 의한 의결권을 행사할 수 있습니다. 또한, 제38기 주주총회부터 전자투표제도를 도입하였으며, 주주총회 소집통지 및 공고 시 주주가 전자적 방법으로도 의결권을 행사할 수 있다는 내용을 안내하고 있습니다.

주주총회 개최일 지정 고려사항

1. 주총 개최일 지정 시, 재무결산 및 감사보고서 발행일
2. 조직의 연간 업무계획 및 경영진 등의 업무일정
3. 연기금/기관투자자 등의 주요 시장참여자 의견
4. 소액 주주 및 기타 이해관계자 등 의견
5. 주총 예상 집중일



주주권리 보호

주주와의 소통



KT는 기업정보를 충분하고 공정하게 제공하여 주주들의 투자 전 알 권리를 보호하고 있습니다. KT는 당사 홈페이지, 전자공시시스템 등을 적극 활용하여 주요 IR 자료를 공시하고 있으며, 경영현황에 대해 주주들이 쉽고 편리하게 이해할 수 있도록 관리하고 있습니다. 매년 공시되는 사업보고서 내 준법통제 기준 준수 여부에 대한 점검 현황과 자율/조회 공시 해당 여부를 공시하고 있습니다. 또한, IR 자료는 국문뿐 아니라 영문으로도 제공하여 외국인 주주들을 대상으로 한 편의성 역시 제고하고 있습니다. 당사는 매 분기 결산이 이루어진 1월, 4월, 7월, 10월 전후로 분기, 반기, 연간 실적발표 컨퍼런스를 개최하고, 국내 및 해외 기관 투자자들을 대상으로 기업설명회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 또한, 수시로 애널리스트 설명회 및 경영진 간담회 등을 통해 시장과 활발하게 소통하고 있습니다. 2025년 5월에는 전년에 이어, KT Corporate Day를 개최하여 CEO의 경영방향 및 사업별 성장전략을 자본시장 관계자들에게 소통하는 시간을 가졌습니다. 2025년 제43기 정기주주총회에서는 온라인 중계를 도입하고, 경영전략 발표 세션을 추가하는 등 주주와의 소통 강화를 위해 노력하고 있습니다.

주주환원 정책

KT는 주주가치를 제고할 수 있도록 현금배당을 포함한 주주환원을 확대하고자 노력하고 있습니다. 2023년 중기 주주환원 정책을 발표하였으며, 별도기준 조정 당기순이익의 50%를 재원으로 하여 현금배당 및 자사주 매입/소각 등을 진행하고 있습니다. 제42기 정기주주총회에서는 분기배당을 도입할 수 있도록 정관을 개정하여 2024년부터 분기배당을 실시하고 있으며, 해당 재원은 직전 결산기 기준 배당이익 한도로 결정되고 있습니다. 또한, 분기배당 예측 가능성을 제공하고자 제43기 정기주주총회에서는 분기배당 기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있도록 정관을 개정하였습니다. 또한, KT는 2024년 11월 '기업가치제고계획'을 공시하였으며, 이러한 계획의 일환으로 2025년 2월 총 2,500억 원 규모의 자사주 매입/소각을 결정하고 신한투자증권과 신탁계약을 체결하였습니다.

최근 3개년 주주환원 현황

(단위: %, 원)

구분	2022	2023	2024
현금배당수익률	5.5	5.5	5
주당 현금배당금	1,960	1,960	2,000



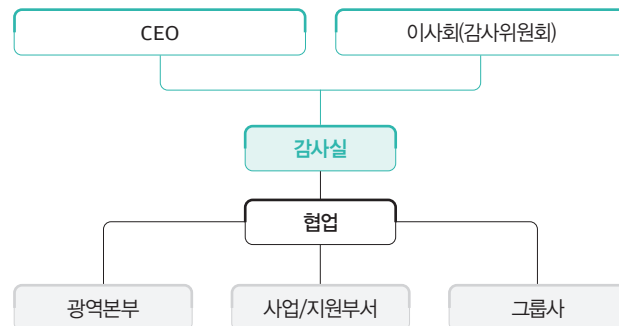
윤리경영

윤리경영 거버넌스

감사위원회 및 감사실 역할

KT의 윤리경영 계획 및 추진 방향은 대표이사가 결정하며, 전문성과 독립성이 확보된 감사위원회가 감사 및 시정조치를 확인하고 있습니다. 감사실은 감사위원회를 지원하여 그룹/전사적 윤리경영 추진 및 조직 건전성을 강화하며, 경영개선 진단 및 감사 활동을 진행하여 비윤리행위 적발시 조치를 취하고 있습니다.

윤리경영 조직도



윤리경영 전략

윤리경영 원칙

KT는 임직원의 윤리적인 판단과 올바른 의사결정을 지원하기 위해 윤리경영원칙을 마련하고 전 임직원을 대상으로 준수 의지를 다짐하는 실천서약을 매년 시행하고 있습니다. 윤리경영원칙은 5대 행동원칙 '고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임'으로 구성되어 있습니다. 2021년에 부패방지 행동강령 준수와 ESG경영 활동을 '윤리경영원칙'에 반영하였고, 2024년부터는 AICT Company 경영방향과 4대 핵심가치(고객, 역량, 실질, 화합)를 반영하여 지속가능한 성장의 토대를 만들어가고 있습니다. 또한, 고객, 회사, 이해관계자 대상으로 지켜야 할 임직원 행동원칙인 '윤리경영원칙 실천지침'을 마련하여 임직원이 업무상 직면하게 되는 윤리적 문제에 대해 정확한 판단을 돕고 있습니다. 2025년에는 실질적 기업가치 제고에 기여하고자 윤리적 이슈 외에 경영개선 이슈 발굴 및 개선 또한 진행하고 있습니다.

윤리경영 원칙

우리는 AI 혁신 파트너 KT를 만들기 위해 올바른 의사결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모한다. 이를 위해 고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임을 모든 KT인이 공유하고 지켜야 할 윤리경영 5대 행동원칙으로 삼고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.	01 고객중심 고객 중심으로 사고하고 행동한다.		1-1 고객 가치를 존중하고 정보를 철저히 보호한다. 1-2 고객의 삶의 변화를 이끌 수 있는 차별화된 가치를 끊임없이 창출한다.
	02 준법경영 각종 법령과 규정을 엄격히 준수한다.		2-1 법과 윤리에 따라 행동하며 컴플라이언스 의무를 다한다. 2-2 부패방지 행동강령을 숙지하고 준수한다. 2-3 경영의 투명성을 확보·유지하며, 회사의 비밀은 철저히 보호한다.
	03 기본충실 기본과 원칙에 충실한다.		3-1 회사 전체 이익 관점에서 합리적, 객관적으로 판단하고, 책임 있게 행동한다. 3-2 공과 사를 엄격히 구분하며, 건전한 조직문화 조성에 앞장선다. 3-3 회사의 올바른 성장을 위해 지속 가능한 성과를 추구하고 공정한 보고 문화를 확립한다.
	04 주인정신 스스로 회사와 내가 하나라는 주인정신을 갖는다.		4-1 실패를 두려워하지 않고, 항상 최선에 도전한다. 4-2 고객의 문제를 가장 잘 해결할 수 있도록 역량을 키우고 전문성을 함양한다. 4-3 모든 구성원이 서로 존중하고 하나로 화합하여 함께 목표 달성에 앞장선다.
	05 사회적 책임 AICT 선도 기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다.		5-1 주주의 권리와 이익을 보호하고, 임직원의 '삶의 질' 향상을 위해 노력한다. 5-2 환경·안전·인권을 중시하고, 회사가 가진 역량을 활용하여 ESG경영을 적극 추진한다. 5-3 사회공헌 활동에 앞장서고, 사업 파트너와 동반성장의 관계를 추구한다.



윤리경영 전략

윤리경영 내부감사

KT는 윤리경영이 제대로 이행될 수 있도록 내부적으로 계획감사와 수시감사를 진행하고 있습니다. 매년 경영환경 변화에 맞춰 임직원이 반드시 지켜야 할 사항에 대해서는 중점 감찰대상으로 선정하여 전 임직원에게 안내하고 있으며, 경영임원을 대상으로는 임원회의 등을 통해 주요 감사사례를 공유하여 경각심을 제고하고 있습니다. 계획감사는 수익·비용에 대한 누수차단, 품질 저하 예방, 조직 감사 등을 위주로 실시하며 적발된 비윤리행위에 대해 개선을 권고하고 있습니다. 또한, 비리비위에 대해서는 수시로 감사하고 엄정하게 조사하여 사내 기강을 확립하고, 반복적으로 일어나는 비리비위에 대해서는 재발방지를 위해 제도 개선을 추진하고 있습니다. 더불어 임직원이 사구나 지침을 위반하는 일이 없도록 '윤리경영원칙 실천지침'을 회사 홈페이지, 전자 게시판, 컴플라이언스 자료실 등에 제공하고 있습니다.

내부감사	계획 감사	수익·비용 누수차단, 영업품질 저하 예방 감사, 조직에 대한 감사 및 개선권고
	수시 감사	비리비위 엄정 조사를 통한 사내기강 확립, 반복적 비위 재발방지를 위한 제도 개선
기준정립		윤리경영 원칙 개정 및 임직원 실천서약 시행, 중점감찰대상 공지

윤리경영 교육 및 캠페인

KT는 모든 임직원이 윤리경영을 내재화하고 이를 실제 업무에 실천할 수 있도록 다양한 교육 및 캠페인 활동을 전개하고 있습니다. 신입 상무/상무보, 그룹사 CEO, 팀장 등 리더급 인재를 대상으로 정기 및 수시 윤리경영 교육을 시행하고 있으며 전 임직원을 대상으로는 'Clean-365 캠페인', '명절 Clean KT 캠페인' 등을 통해 윤리의식을 일상에 정착시키기 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다. KT는 이러한 노력을 통해 윤리경영이 조직 전반에 뿌리내릴 수 있는 문화를 조성하고 지속가능한 경영의 기반을 강화해 나갈 예정입니다.

커뮤니케이션	예방 활동	윤리경영 FAQ, Clean365센터, 주요 감사사례 공지, 임직원 대상 리스크 상담채널 운영
	제보 채널	윤리위반신고, 감사위원장 Hot-Line 운영
교육/캠페인	교육	신입 상무/상무보, 그룹사 CEO, 팀장 대상 윤리경영 교육, 현장간담회 등
	캠페인	임직원 Clean-365 캠페인, 명절 Clean KT 캠페인 시행 등

비윤리행위 조치

건전하고 투명한 기업문화를 만들기 위해 윤리위반 제보채널을 운영하고 있습니다. 이 채널은 전 임직원은 물론 외부 이해관계자도 이용할 수 있으며 임직원의 직무 관련 부조리·비위·품위손상 행위, 뇌물·금품 수수, 횡령·배임, 그 외 윤리경영 원칙에 위배되는 모든 행위에 대해 제보가 가능합니다. 접수된 제보는 투명하게 처리되며 제보자 보호 정책에 따라 제보자의 신원과 내용은 철저히 비밀이 보장됩니다. 또한, 외부 이해관계자가 KT 및 그룹사 임원의 비위 사항을 감사위원장에게 직접 제보할 수 있는 핫라인도 별도로 운영하고 있습니다. 2025년부터는 업무 개선사항에 대한 제보도 접수하고 있으며 이를 통해 실질적인 재무 개선 효과가 발생할 경우, 포상금을 지급하는 제도도 도입하였습니다. 이와 더불어 KT는 매년 5천 개 사의 협력사 및 유통채널을 대상으로 정기 설문조사를 실시하고 있으며, 2024년부터는 계약 또는 사업 종료 시점에 설문조사를 시행하고 있습니다.

2024년 윤리경영 위반 및 조치 현황

유형	조치건수	조치결과
업무규정 위반	6	정직 1, 감봉 3, 견책 2
재무규정 위반	0	
성실의무 위반	6	정직 2, 감봉 2, 견책 2
품위유지 의무 위반	1	견책 1
청렴의무 위반	5	해임 4, 감봉 1
정보보호 위반	0	
성희롱 금지, 직장 내 괴롭힘 금지 위반	3	정직 1, 견책 2
조직 내 질서존중 위반	0	
직권남용 및 직무상 기만행위	0	



컴플라이언스

컴플라이언스 거버넌스

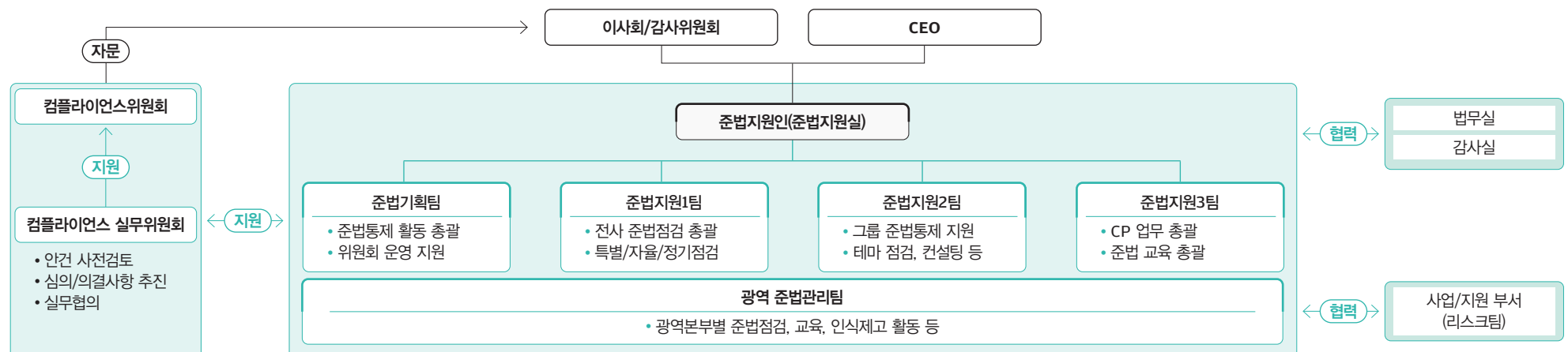
준법지원실의 역할

KT는 컴플라이언스위원회와 준법지원실을 중심으로 컴플라이언스 중점 관리 9대 분야를 선정하고 전사적 컴플라이언스 체계를 확립하고 있습니다. 컴플라이언스위원회는 회사 내 주요 컴플라이언스 사안을 심의·의결하는 기구로, 외부 법률 전문가를 위원장으로 영입하여 위원회의 독립성과 전문성을 강화하고 있습니다. 또한, 준법지원인(위원장), 경영임원으로 구성된 컴플라이언스 실무위원회를 통해 컴플라이언스위원회 안건의 사전검토, 심의·의결된 사항의 추진 및 실무협의 등 컴플라이언스위원회를 지원하고 있습니다. KT는 이러한 체계적인 컴플라이언스 거버넌스를 통해 내부 통제와 윤리경영 수준을 제고하고 있습니다.

준법지원인 지정

준법지원인은 KT 내 준법 총괄 책임자로서 준법 교육, 점검 등의 업무를 총괄하고 있습니다. 컴플라이언스 경영을 위한 중점 추진과제 도출, 그룹사 간 컴플라이언스 예방·점검·대응 계획 공유, 컴플라이언스 우수사례 공유, 포상 등에 대해 논의하는 역할을 수행합니다.

컴플라이언스 조직도



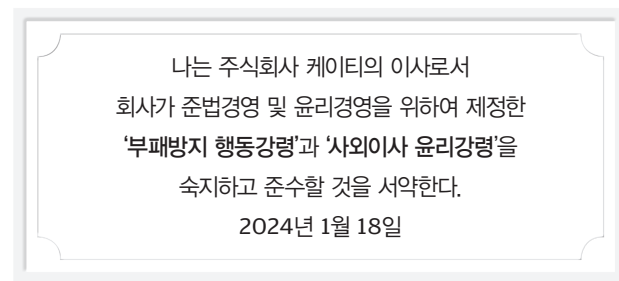


컴플라이언스 전략

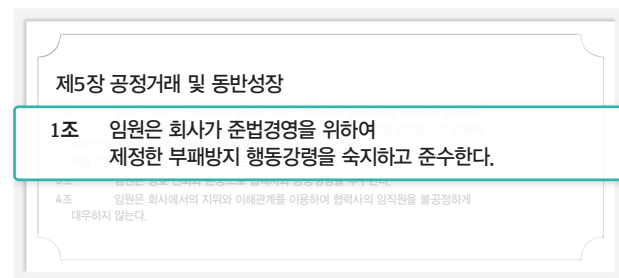
컴플라이언스 운영 체계

KT는 부패 방지와 준법경영 강화를 위해 행동강령 제정, 전 임직원 대상 교육 및 실천 서약, 제3자 부패 리스크 예방 제도 도입 등 체계적인 컴플라이언스 기반을 구축해왔습니다. '사외이사 윤리강령'을 제정하는 등 이사회 차원에서 준법의지를 명확히 하였으며 기부 및 협찬에 대한 부패방지 심사는 물론, 주요 계약, 투자·M&A 등 경영현안에 대한 사전 검토를 통해 윤리경영 실천과 컴플라이언스 체계를 전방위로 강화하고 있습니다. 또한, 공식 홈페이지의 '준법경영' 항목을 통해 준법조직, 프로그램, 그룹 차원의 준법경영 전략, 주요 활동 등 컴플라이언스 활동을 체계적으로 대외에 공유하며 투명성과 신뢰도를 높이고 있습니다. 2024년에는 이사회 주관으로 컴플라이언스위원회 위원의 과반수를 외부 인사로 선임하여 독립성과 객관성을 더욱 강화했습니다. 아울러 공정거래 관련 법규 위반 예방을 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 구축하고 있으며 자율준수관리자(Compliance Officer)를 임명하여, 공정거래 준수에 대한 전사적인 책임과 실행력을 확보하고 있습니다.

임직원 부패방지 및 윤리경영 실천 서약 현황



임원 비즈니스 강령 서약서



컴플라이언스 9대 중점 분야

01 부패방지 FCPA 및 청탁금지법위반 방지 등 反부패 체계 수립/점검	02 공정거래 불공정 거래행위, 담합방지 등 공정거래 관련 리스크 예방	03 하도급 하도급법 위반 리스크 예방 협력사 기술탈취/아이디어 도용 방지
04 정보보호 개인정보 관련 리스크 및 기업정보 유출 예방	05 계약 하도급 제한 등 부정당제재 리스크 및 계약절차 위반 예방	06 인사 근로기준법/기간제·파견법/고용평등법 관련 리스크 예방
07 산업안전보건 산업재해/재난/소방 방재 등 관련 리스크 예방	08 회계·세무 내부통제 강화/점검 및 세무 관련 리스크 예방	09 이용자 보호 전기통신사업법 반영한 이용자 보호조치 강화 및 관련 리스크 예방



컴플라이언스 전략

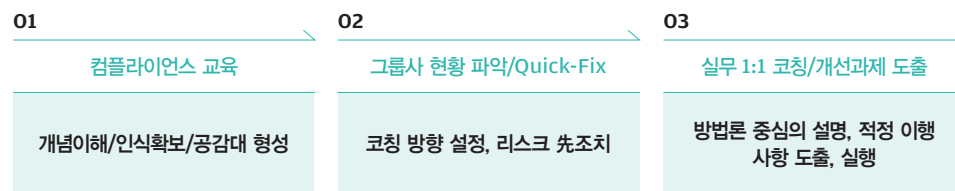
컴플라이언스 역량 강화

KT는 그룹사 컴플라이언스 점검 및 컨설팅을 진행하여 그룹 차원의 컴플라이언스 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 KT는 회사별 영위사업에 대한 법적 위험을 점검하고, 데이터 분석 및 현장 방문 인터뷰 후 개선사항을 도출하여 회사별 최적의 컴플라이언스 체계 및 개선방안을 제시합니다. 실행력을 높이기 위해 레퍼런스(KT 및 그룹사의 우수 사례 등) 제공, 그룹사 경영/실무진 설명회, 이행과제 코칭 등을 진행하고 있습니다.

신규 그룹사 인큐베이팅

KT는 신규(신설·인수) 그룹사를 대상으로 컴플라이언스 운영 체계 정립을 지원하고 있습니다. 신규 그룹사의 경우, 보통 경영 인프라 전반을 새롭게 정립해야 하는 상황에 처해 있거나 법적 이행 사항 전반에 대한 막연함 등으로 컴플라이언스 체계화를 위한 가이드 진행을 필요로 하고 있습니다. KT는 신설 그룹사의 니즈 및 사업 특성 등을 고려하여 '점검'이 아닌 '코칭'의 형태로 해당 그룹사가 신속하게 최적의 컴플라이언스 체계를 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.

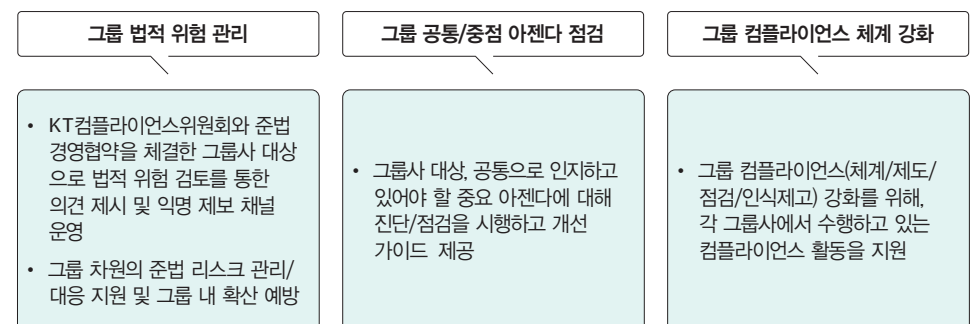
코칭 프로세스



컴플라이언스 컨설팅

KT는 그룹 내 컴플라이언스 공통·중요 아젠다(미동의 민감정보 수집, 비정규직 차별 등)에 대해 전 그룹사를 대상으로 점검을 시행하여 그룹 리스크를 최소화하고 있습니다. 이와 함께 자원 운영기준, 자금 지출 운영 프로세스, 하도급 서면교부 실태 등을 점검하여 취약점에 대한 개선 가이드 제공, 재발방지 체계 구축 등 개선조치를 시행하고 있으며, 2024년에는 해외법인 대상 자원운영 및 계약 적정성을 점검하였습니다. 또한, 법적 위험 공유 체계 운영을 통해 KT 및 그룹사의 리스크가 타 그룹사로 전이 또는 확산되지 않도록 즉각적인 개선 조치를 추진하고 있습니다.

컴플라이언스 컨설팅 수행 방식





컴플라이언스 전략

컴플라이언스 역량 강화

준법 교육 콘텐츠 운영

임직원의 컴플라이언스 준수 역량 강화를 위해 체계적이고 실효성 있는 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 각 부서의 업무 특성을 반영한 맞춤형 교육을 제공하며 필수 과목과 선택 과목을 구분하여 교육 효과를 극대화하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 관련 이슈 발생 가능성이 높은 부서를 대상으로는 대면 특별 교육을 실시하고 있으며 이 교육에서는 주요 위반 사례와 최신 법령 동향을 중심으로 실무에 바로 적용 가능한 내용을 중점적으로 다루고 있습니다.



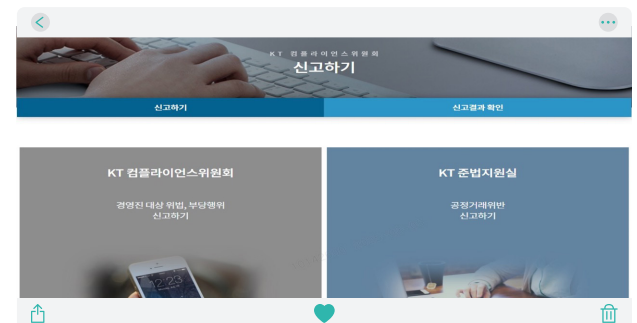
현장 간담회 및 성과 공유회 실시

KT는 준법지원인이 직접 현장 임원 및 컴플라이언스 부서 직원들과의 간담회를 운영하며 업무 수행 중 겪는 불편사항과 애로사항을 청취하고 신속한 개선 및 조치를 지원하고 있습니다. 또한, 매년 컴플라이언스 평가를 실시하여 우수 부서를 선정하고 포상함으로써 조직의 준법 수준을 높이고 있습니다. 분야별 우수 담당 부서, 협업·지원 부서, 우수 담당자에게도 별도로 포상을 수여하여 현장 실무자들이 컴플라이언스 업무에 더욱 적극적으로 참여할 수 있도록 동기를 부여하고 있습니다.



상시 자율 준법수행 Tool 수행

KT는 2020년 개설한 컴플라이언스 플랫폼을 지속적으로 고도화하며, 자율적인 준법 실천을 지원하는 핵심 도구(Tool)로 적극 활용하고 있습니다. 이 플랫폼은 컴플라이언스 중점관리 분야별 지침 및 매뉴얼 안내, 감사 사례 공유, 청탁금지법 및 FCPA 대상 기관 조회 기능 등을 제공하여 현장 실무에서의 법 위반을 사전에 예방하도록 지원합니다. 또한, 모바일 버전을 도입하여 외근 중인 임직원이나 현장 직원들도 언제 어디서나 접근 가능하도록 함으로써 활용 편의성을 높였습니다. 2024년부터는 컴플라이언스위원회 주관 하에 익명 제보센터를 운영하여 KT 그룹 경영진의 위법 또는 부당한 업무 집행 행위에 대해 익명으로 제보할 수 있도록 하고 접수된 사안은 철저히 조사 후 필요 시 적절한 조치를 취하고 있습니다. 더불어 2025년에는 공정거래 관련 위반 사항을 신고할 수 있는 전용 채널을 신설함으로써, 그룹 차원의 공정거래 및 준법경영 체계를 한층 더 강화하고 있습니다.





컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 자율 점검

KT의 컴플라이언스 자율점검은 각 부서가 제도의 이행, 임직원의 인식 제고, 인프라 활용 등 전반적인 컴플라이언스 이행의 효율성과 효과를 스스로 점검하고 개선하는 자율적 검증 체계입니다. 이는 단순히 법규나 규정 준수 여부만을 확인하는 체크리스트 차원을 넘어, 임직원 개개인이 자신의 준법 수준을 자가 진단하고 실천하는 데 목적을 두고 있습니다. KT는 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 모델을 기반으로 한 체계적인 점검 프로세스를 운영하고 있으며 연초 각 부서에서 연간 계획을 수립한 뒤 자율점검을 실행하고 운영 실태 평가를 거쳐 미비점을 개선하는 구조로 점검의 선순환 체계를 지속 고도화하고 있습니다. 이를 통해 조직 내에서는 컴플라이언스 문화가 자연스럽게 정착되고 임직원들은 관련 지식과 역량을 내재화할 수 있습니다. 2024년에는 부문 단위 부패방지 위험평가를 실시하고 부서 특성에 기반한 자율점검 항목을 선정하여 부서 주도형 자율점검 활동을 한층 강화하였습니다. 2025년에는 각 부문의 업무 특성을 반영한 맞춤형 인식 제고 활동 및 점검 활동을 지속 운영하고 있으며 광역본부에는 준법지원실 소속 '광역준법관리팀'이 주관하는 특별점검을 새롭게 도입하여, 법 위반 리스크 제거를 위한 예방 활동도 함께 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 점검 프로세스

Plan			Do	Act/Check
점검체계 확정	점검계획 수립		점검 실행	평가/개선
1월	2월	2월 ~ 12월 중		6월 / 12월
연간 점검계획 확정/안내	부서별 리스크 수준 자체진단	부서별 자율점검 계획 수립	컴플라이언스 자율점검활동	
부문/광역본부, 예하 본부 실행부서 선정	자율점검표 중, 리스크맵 기반으로 준법지원실 지정 (전자필수+부서 특성)	선정된 관리 항목에 대해 부서 별 연간 자율점검 활동 계획수립	인식제고 월별/분야별 인식제고 시행(컴플데이 등) (준법지원실 제공 인식제고 Package 활용)	자율점검 결과 평가(정기점검) 및 운영 개선사항 도출 (온/오프라인 의견 수렴, 담당자 인터뷰 등)
부서점검 방법론 등 점검 패키지 개선	+ '부서 자율' 관리 항목 선정		부서점검 Data 분석/실사 등 실태점검/개선 (기본 방법론 포함, 방식 제한없이 가능)	
			보고, 기록/보관 점검결과/개선조치 부서장 보고/피드백, 활동 과정/결과 문서화(플랫폼 등록)	



컴플라이언스 리스크 관리

공정거래 기반 조성

KT는 공정경쟁 관련 법 위반 행위의 최소화를 목표로, 공정경쟁 분야의 체계적인 컴플라이언스 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 중장기적으로는 사전심의 프로세스를 고도화하여, 전 건에 대한 사전심의율 100% 수준 유지를 목표로 하고 있으며, 이를 통해 법 위반 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 또한, 각 부서별로 공정경쟁 컴플라이언스 전문가를 양성하여, 현장 중심의 준법 역량 강화와 함께 실질적인 리스크 예방 체계를 구축할 계획입니다.

공정거래 주요 목표 및 세부 활동

구분	세부 활동 내역
사전심의 프로세스화 및 고도화	모든 사업 및 서비스의 출시, 변경, 종료 전 공정경쟁 검토와 법률검토를 목표로 하며, 최근 3개년간 100% 목표달성을 완료하였습니다. 공정경쟁 준수를 위해 매뉴얼 등을 보완하고 이용자 친화적으로 프로세스를 개선하였습니다.
임직원 공정경쟁 교육 실시	전 임직원을 대상으로 공정거래법, 하도급법, 대리점법, 전기통신사업법 등 공정경쟁 관련 온/오프라인 교육을 시행하였습니다.
부서별 리스크 담당 지정 및 전문역량 확보	부서별 컴플라이언스 담당자를 지정하고 담당자의 업무 전문성 강화를 위해 사업 부서 리스크팀 및 지역 컴플라이언스팀별 리스크 담당자가 모두 지정되었습니다. 담당자의 역량 강화를 위해 공정경쟁 관련 외부 전문 교육을 이수하였고, 규제기관 최신동향 및 법 제/개정 사항 등을 지속적으로 공유하였습니다.

공정거래 사전 심의 및 결과

KT는 2005년부터 공정경쟁 사전심의센터를 운영하여 신규 서비스 출시, 계약 체결 등의 경우 사전심의를 거쳐 불공정행위를 예방하고 있습니다. 2024년에는 총 312건의 공정거래 사전심의를 수행했습니다. KT는 2024년, 공정거래위원회로부터 이동통신설비 설치장소 상면 임차료 담합과 관련된 공정거래법 위반으로 과징금 처분을 받았으나, 자진신고 제도를 통해 과징금이 면제되었습니다. 또한, 상호출자제한기업집단 지정자료 제출 과정에서 계열회사 현황 누락으로 인해 경고 처분을 받았으며 방송통신위원회로부터는 초고속인터넷 결합상품에 대한 허위·과장·기만 광고로 인해 과징금 처분을 받은 바 있습니다. KT는 이와 같은 사례를 엄중히 인식하고 있으며, 향후 유사한 법 위반 행위가 발생하지 않도록 관련 시스템과 업무 절차를 전면 재정비하고 공정거래 및 준법 경영 체계 강화를 위한 내부통제와 교육을 지속 강화해 나갈 예정입니다. 앞으로도 KT는 책임 있는 기업으로서 투명하고 공정한 시장 질서 확립에 기여하고, 법과 원칙에 기반한 경영을 실천하기 위해 최선을 다하겠습니다.

공정거래 사전 심의 3개년 현황

(단위: 건, %)

구분	2022	2023	2024
공정거래 사전 심의 처리	382	271	312
공정거래 사전심의율	100	100	100



컴플라이언스 리스크 관리

공정거래 기반 조성

공정거래 교육 실시

KT는 임직원의 공정거래 준수 의식을 제고하고자 전사 차원의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 실무 중심의 교육을 제공하고 있으며 본사 및 지역본부의 컴플라이언스 담당자를 대상으로는 전문 교육을 별도로 운영하여 실무 능력과 법령 이해도를 함께 강화하고 있습니다. 2024년에는 부서별 맞춤형 교육을 강화하여, 유통망 관리 부서 및 하도급 관련 부서를 대상으로는 대리점법, 전기통신사업법, 하도급법 등 관련 특별교육을 실시하고, 설비 및 자산관리 부서에는 담합 방지 교육을 시행하는 등 실무에 밀착된 교육으로 임직원의 컴플라이언스 역량을 높였습니다. 또한, 전사 공정경쟁 실무 워크숍을 통해 실제 발생 가능한 리스크에 대한 사례 연구 및 토론을 진행하고 컴플라이언스 담당자의 실무 대응력을 한층 강화하였습니다. 그룹 차원에서도 모든 임직원이 공정거래 관련 법령을 철저히 준수하도록 독려하고 있으며 계열사를 대상으로는 공정거래위원회 공시 교육을 통해 계열사의 역량 또한 향상시키고 있습니다.

공정거래 교육 상세 내용

구분	교육 대상	세부 활동 내용
실무 교육	전 임직원	공정경쟁법령(담합, 대리점법, 하도급법, 전기통신사업법 등) 준수사항 및 위반사례 전파
전문 교육	본사/지역 컴플라이언스 부서	공정경쟁 법령 관련 최신동향 및 위반사례 전파 및 가상 Case-Study, 공정거래위원회 공시 교육, 외부전문기관(서울대학교, 공정경쟁연합회 등) 교육 이수

공정거래 교육 이수 3개년 현황

(단위: 명)

구분	2022	2023	2024
실무교육	13,087	23,735	16,998
전문교육	112	708	291
합계	13,199	24,443	17,289

내부회계관리제도 강화

KT는 미국에 상장된 기업으로서, 2006년부터 매년 회사의 내부회계관리제도 설계 및 운영 실태를 평가하고 이를 보고 및 공시해오고 있습니다. 당사는 국내 연결감사 제도 도입에 대응하기 위하여 2024년 말 관련 제도를 개선하고 내부회계관리제도 관리 조직을 강화하는 등 제도의 무결성과 실효성 향상을 위한 노력을 지속해왔습니다. 특히, 연결 기준 내부회계관리제도 고도화를 위해 그룹사 전체에 일관된 정책과 기준을 제시·운영하고 있으며 그룹사별로 재무 리스크 중점 점검을 실시함으로써 글로벌 수준의 연결 내부회계관리체계를 구축하고 있습니다. KT의 체계적이고 선진적인 내부회계관리제도 운영 및 개선은 향후 사업 전개 시 발생 가능한 리스크를 예방하고 재무보고에 대한 신뢰성과 투명성을 확보함으로써 기업가치 제고의 핵심 요소로 작용할 것입니다. 앞으로도 KT는 지속적인 노력을 통해 내부회계관리제도 운영을 개선하고 고객과 시장에 더 높은 수준의 신뢰와 확신을 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.



리스크 관리

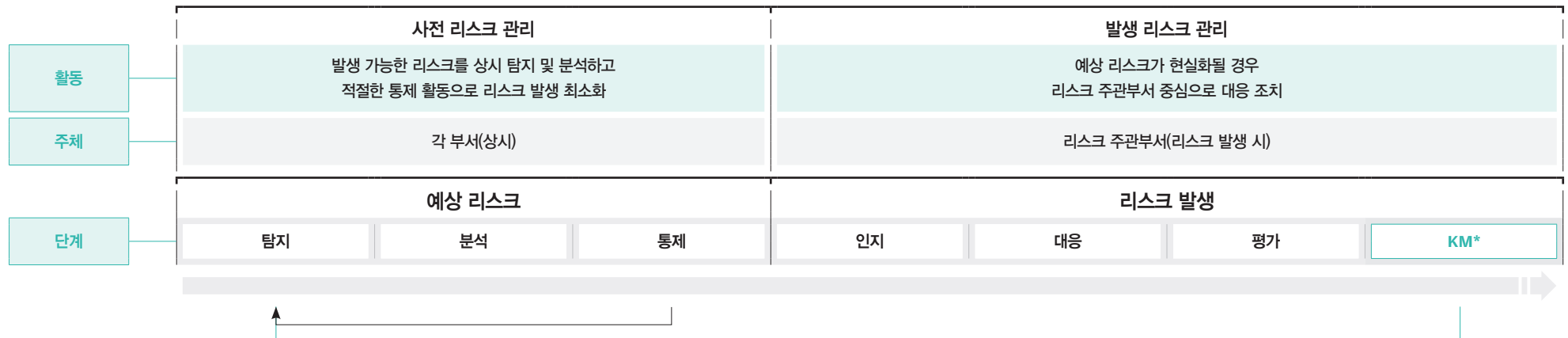
리스크 관리 거버넌스

리스크 관리 전담부서

KT는 전사 리스크 관리 전담부서인 ERM(Enterprise Risk Management)팀을 중심으로 리스크 관리 체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 각 사업부서 산하에 리스크 전담부서를 설치·편제하여 사업부서 주도의 신속한 대응체계를 갖추고 있으며 이를 통해 리스크 관리의 공백을 최소화하고 있습니다. 또한, 광역본부장 직속의 리스크 전담부서를 통해 현장에서 발생하는 리스크를 보다 밀착 관리하고 있으며 2024년에는 '리스크 진단 부서'를 새롭게 신설하여 고위험 리스크의 원인 분석 및 근본적 예방 방안 마련에 집중하고 있습니다. 2025년에는 KT 및 그룹사 전반의 [리스크 수집 - 고위험 식별 - 대응 및 개선조치]의 선순환 체계를 안정적으로 운영하고 고위험 이슈는 감사나 진단으로 연계하여 보다 통합적이고 체계적인 그룹 리스크 관리체계를 강화하고 있습니다.

KT는 장기간 누적된 리스크 관리 경험을 전사 리스크 관리 원칙에 체계적으로 축적하고 있으며 각 사업부문 및 광역본부의 리스크 전담부서 간 즉시 보고체계를 통해 리스크 대응의 민첩성을 확보하고 있습니다. 각 부서별로는 주 단위로 리스크 대응현황을 점검하며, 고위험 리스크에 대해서는 사실관계 확인, 대응방향 설정 등 철저한 모니터링을 통해 위기 확산을 방지하고 있습니다. 또한, 전 임직원이 소관 업무와 관련된 리스크를 사전에 탐지하고 리스크 관리부서에 공유함으로써 리스크 발생을 예방하고 있으며, 발생 시에는 즉시 보고 → 초동 대응 → 리스크 규모 평가 → KT의 책임수준에 따른 대응방향 설정의 프로세스를 통해 리스크 확산을 효과적으로 차단하고 있습니다. KT는 앞으로도 선제적인 리스크 대응 역량을 지속 강화하여, 예측 가능성과 회복탄력성을 갖춘 지속가능한 경영환경을 조성해 나갈 계획입니다.

리스크 관리 프로세스



* KM(Knowledge Management): 리스크 인지, 대응, 평가의 전 과정에서 생산되는 정보를 지식 DB화하여 리스크 관리 및 대응에 활용



리스크 관리 전략

리스크 관리 역량 강화

KT는 광역본부·사업부서·그룹사와 정기 실무협의체 운영 등 그룹 차원의 리스크 관리 체계를 공고히 하고 있습니다. 또한, 임직원의 리스크 즉시 보고 문화를 내재화하기 위해 리스크 미보고/지연보고에 따른 이슈 확대 시 엄중 문책하고 즉시 보고된 리스크에 대해서는 책임경감 또는 면책하는 제도를 운영하는 등 전사적 리스크 대응 및 인지역량을 강화하고 있습니다. 2023년 KT는 그룹사의 고위험 리스크에 대해 필요시 전사TF 구성, 리스크 대응 전문직원 지원, 법무/홍보/CR부서 협업 등을 통해 강화된 리스크 대응 체계를 마련할 수 있도록 하였습니다. 2024년에는 KT의 리스크 관리 원칙을 그룹사까지 포함하여 확대 개편하고, 그룹사 리스크 관리 부서 대상 교육 등을 통해 KT의 리스크 관리 역량을 그룹사로도 이식하였습니다. 2025년에는 그룹사의 리스크 관리 활동 관련 KPI 신설 등으로 보다 실효적인 리스크 통제 체계를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 교육 실시

KT는 리스크 관리의 중요성에 대해 신입 임원 신입사원 등을 대상으로 매년 교육을 시행하고 있으며, 전 임직원 대상으로는 중점감찰대상 안내, 윤리경영원칙 실천서약, 부서별 소통채널 등을 통해 전파하고 있습니다. 또한, 광역본부 및 사업부서의 리스크 관리 역량 강화를 위해 맞춤형 교육, 주요 리스크 유형별 대응 매뉴얼 및 대응사례집을 제작하여 공유하고 있습니다.

위기 대응 체계 운영

KT는 국사 화재와 같은 전사적 위기 상황 발생 시, 고객을 포함한 모든 이해관계자의 피해를 최소화하기 위한 사전 대응 체계를 철저히 마련하고 있습니다. 위기 발생 즉시 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 함으로써 피해를 최소화하고 서비스 연속성을 유지하고 있습니다. 2019년에는 대규모 네트워크 및 IT 장애, 개인정보 유출 등 전사적 위기에 보다 체계적으로 대응하기 위하여 위기대응행동매뉴얼을 포함한 전사 위기대응 체계를 전면 재정비하였습니다. 이후 해당 매뉴얼을 기반으로 매년 분야별 위기대응 모의훈련을 실시하여 실전 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 모의훈련을 통해 경영진부터 실무진까지 각자의 역할을 명확히 숙지하고 위기 발생 시 즉각 대응 체계가 작동할 수 있도록 운영 중입니다. 아울러 매뉴얼의 미비점과 개선사항을 지속적으로 발굴·보완하여 위기대응체계의 정교화를 추진하고 있습니다.



주요 리스크 관리

전사 리스크 관리

KT는 기업가치 훼손으로 이어질 수 있는 주요 리스크 유형을 체계적으로 도출하고 통제함으로써 전사적 리스크 예방과 관리 수준을 고도화하고 있습니다. 과거 리스크 사례를 분석하여 총 19개 리스크 유형을 도출하고 이 중 영향력과 발생 빈도를 기준으로 고위험 리스크 10개를 선정했습니다. 주요 고위험 리스크에는 제안/입찰 부당행위, 고객정보 유출, 네트워크 장애, 안전사고 등이 포함되어 있습니다. 이러한 고위험 리스크에 대해서는 해당 통제부서의 관리 수준을 고려하여 리스크 관리 부서의 직접 진단, 통제 부서의 관리 실태 점검, 정기적인 모니터링 등 실효성 있는 점검 방안을 적용하여 리스크의 발생과 확산을 최소화하고 있습니다. 이외의 일반 리스크 9개 유형은 통제부서가 자체 점검을 통해 관리하고 있습니다. 2024년부터는 그룹사 경영진단 기능 및 전담조직을 신설하여 대상 그룹사에 대해 잠재 리스크 요인 도출, 현장실사, 심층 진단 등을 수행하고 있습니다. 2025년에는 주요 리스크 관리 부서에 대한 업무감사 체계를 본격 시행하여 고위험 리스크에 대한 집중 통제 및 예방 중심의 관리체계를 더욱 견고히 하고 있습니다.

리스크 유형

	유형	정의
1	사업추진부실	사업추진 타당성 결여(신사업, 출자/인수 부실 등), 사업운영 미흡, 합리화 지연
2	회계부정	비정상적인 자금 운용(정치자금 제공 등), 분식회계(매출과대, 부채축소 등)
3	가공거래	허위 세금계산서 발행, 통신시설 허위공사 등
4	자산손실	대리점 부실채권, 도난, 불용자산 임의처분 등
5	과금/정산 오류	고객 초과금, 대리점/협력사 등 대상 오정산, 임차비용 누락 등
6	제안/입찰 부당행위	공공사업 등 입찰/계약/수행 과정에서 허위제안, 담합, 뇌물/향응 제공 등
7	고객정보	고객정보 대량(1천 건 이상 등) 유출/침해, 불법TM 등 고객정보 오남용
8	네트워크 장애	대형(VOC 1천 건 이상 등) 유무선/IPTV 서비스 중단, 사외공사 등에 의한 서비스 중단 등
9	안전사고	작업 중 안전사고(협력사 포함), 직원 사망(질병, 자살 등)
10	IT장애	클라우드, 영업전산, IDC 등 IT서비스 제공 중단
11	통신부정사용	불법스팸, 보이스피싱 등 유무선 통신서비스 악용
12	영업품질	가개통/명의도용 등 불완전 판매, 부가서비스 임의가입, 고객응대 미흡 등
13	계열사부당지원	계열사 수익계약/계약액 부풀리기 등 부당지원
14	이해관계자 부정적행위	협력사/대리점 대상 불공정 거래, 일감몰아주기, 우월적 지위 남용, 기술탈취 등
15	시설관리 부실	통신국사/통신시설(기지국 등) 관리부실, 협력사 자재창고 화재 등
16	인사 부정행위	부정채용, 불법파견, 부당해고 등
17	임직원비위	금품/향응 수취, 회사 자산편취(공금횡령, 회사차량/법인카드 사적사용 등)
18	힘희롱/성희롱	직장 내 괴롭힘, 성적 괴롭힘 등
19	기업보안	경쟁사, 언론 등에 기업비밀 유출



주요 리스크 관리

조세 리스크 관리

KT는 엄격한 회사 조세정책에 따라 세무신고 및 납부의무를 성실하게 이행하여 조세 리스크를 관리하고 있습니다. KT는 청렴성과 투명성을 중시하고 단기적인 성과를 내기 위해 위법 행위를 저지르는 것은 어떠한 경우에도 용납하지 않고 있습니다. 회사 중요 의사결정 기구인 지속가능경영위원회의 안건에 대해서는 세무전문가가 세무법규 준수 여부를 반드시 검토하도록 업무 프로세스를 구축하였습니다. 컴플라이언스 항목에도 세무 분야를 포함하여 관련 임직원에게 대해 정기적인 교육 및 관리를 하고 있습니다. 또한, 법규가 불명확할 경우 예규질의를 통해 의도치 않은 위법행위가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 이러한 제도와 프로세스를 통해 KT는 불법적인 조세회피, 위법행위 및 허위신고 등 조세 관련 리스크가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 세무관련 공시는 해당 법률을 철저히 준수해 수행하고 있으며, 특히 투자자 및 과세당국 등 이해관계자에게 필요한 정보인 회계와 세무의 일시적인 차이에 대해서는 필요한 내용을 공시자료에서 별도로 설명하고 있습니다.



KT 조세정책 주요 항목



- 1 모든 형태의 불법적 조세 회피 금지
- 2 창출된 가치의 저세율 국가 이전 금지
- 3 조세 회피를 위한 세법 악용 금지
- 4 불법적 비용 전가(Transfer Pricing) 금지
- 5 조세 피난처 사용 금지
- 6 세법상의 불법 행위 금지
- 7 허위 신고 등 기타 탈세 행위 금지

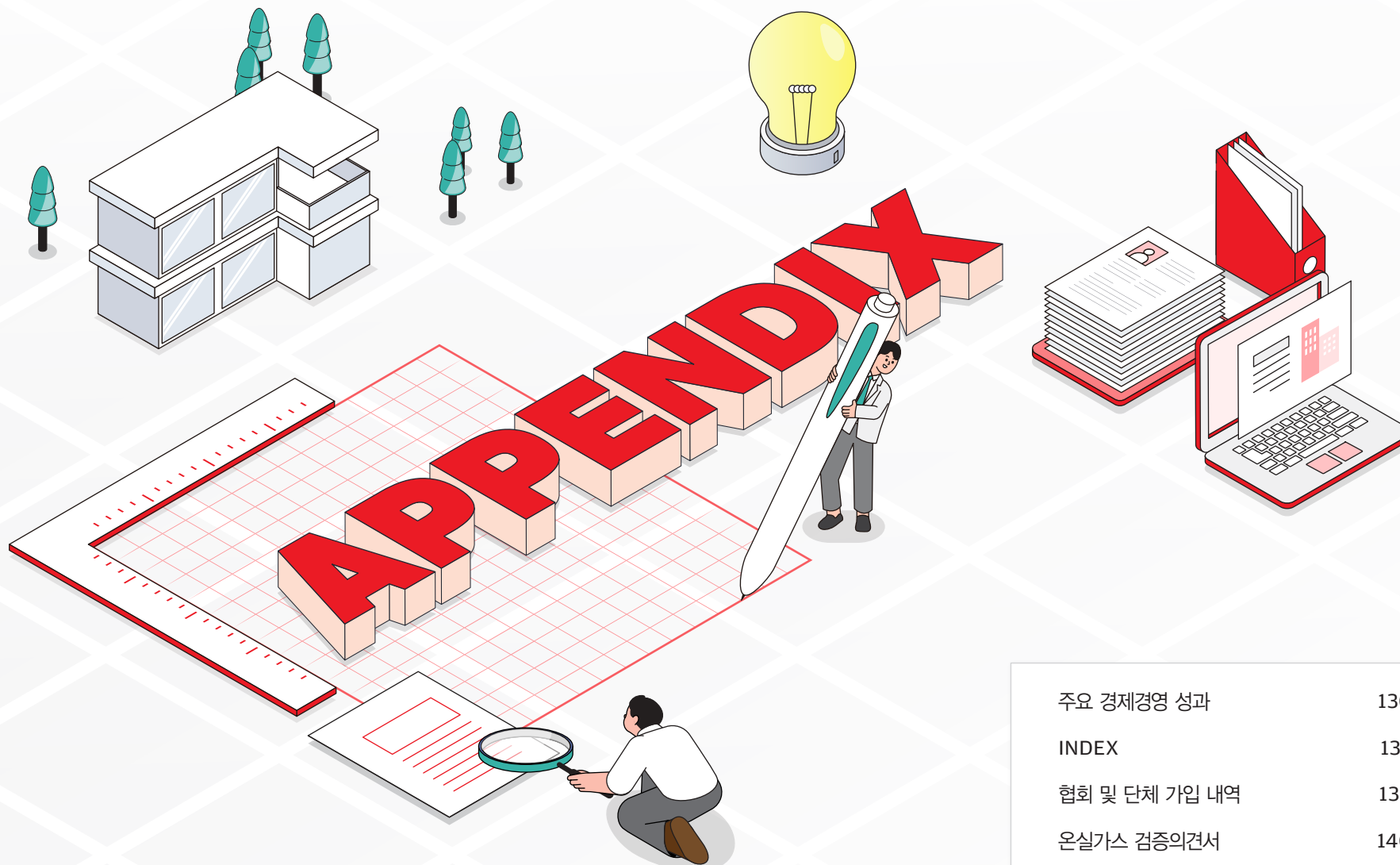


전략적 리스크 인지 및 대응

주요 리스크별 잠재적 비즈니스 영향과 대응 방안

KT는 경영환경의 전망과 분석을 토대로 잠재적 리스크를 사전에 인지하고, 전략적인 대응 방안을 마련하여 사업 전략에 반영함으로써 리스크를 최소화하고 있습니다.

	리스크 및 잠재적 비즈니스 영향	대응 방안
‘책임감 있는 AI (Responsible AI)’의 필요성	- AI 기술/서비스가 대중화되면서 AI에서 발생할 수 있는 환각, 편향적/비윤리적 콘텐츠 생성, 지적 재산권 권리 침해, AI 학습 데이터의 부적절한 보관/관리 등의 리스크에 대한 사회적 우려 확산 - 성능이 좋은 AI라도 안전과 책임이 담보되지 못할 경우 서비스 신뢰도 하락 및 기업 이미지 실추 - 유럽연합(EU)은 세계 최초로 AI 법인 ‘AI Act’를 제정하였으며, 이어 한국이 두 번째로 AI 기본법을 제정하는 등 국가 차원의 규제가 도입되는 추세	- 책임감 있는 AI 최고 책임자(CRAIO) 위촉, ‘책임감 있는 인공지능센터’ 설립 - KT가 윤리성과 신뢰성을 갖춘 AI를 제공할 수 있도록 AI 활용 윤리 원칙 제정, KT만의 ‘책임감 있는 AI 프레임워크’ 연구개발 - 국내 제도와 규제에 부합하는 안전한 AI 서비스를 지향하여 ‘한국적 AI’를 개발 중
고객정보보호 중요성 증가	- 개인정보의 탈취 또는 유출 시 통신 서비스에 대한 신뢰도 하락 및 기업 이미지 실추 - 문자메시지를 통한 스미싱 등 개인정보 유출 수법이 다양화되고, 음성 변조/복제 등 고도화된 기술 악용 증가 - 이메일을 이용한 해킹 공격이 특정 기업/직원 대상으로 한 공격으로 진화	- 보이스피싱 의심 전화를 감지하여 고객에게 알려주는 ‘AI 보이스피싱 탐지 서비스’ 개발, 적용 ‘AI 클린 메시징 시스템’ 등 AI 기술을 활용해 불법 스팸문자를 탐지하고 차단 - AI 분석·탐지 기술을 기업용 메일 솔루션에 적용하여 신·변종 이메일 해킹 공격을 사전 탐지, 차단
통신/IT 서비스의 사회적 중요도 증가	- 영상 콘텐츠(유튜브, 넷플릭스 등) 소비 확산에 따라 유/무선 통신의 트래픽은 지속적으로 증가 중 - 공공, 금융 등 사회 필수적 서비스들의 디지털화에 따라 안정적인 통신/IT 서비스에 대한 요구 확대 - 물리적 리스크 요인(태풍, 호우, 지진 등)에 따른 통신 서비스 장애 시 국가 차원의 손실/피해 발생 우려	- 국내 최초 5G 단독모드(SA) 전국 망 상용화와 AI를 활용한 트래픽 관리 등 NW 지능화로 고객 체감 품질 제고 - 주요 유/무선 통신망 경로와 설비를 이중화/이원화 구성하여 네트워크 안정성 강화 - 통신망 재난에 대비해 무선/인터넷 3센터를 비수도권에 분산 구축하여, 망 생존성 지속 강화
에너지 가격 상승에 따른 비용 증가	- 국제 에너지 원가 상승에 따라 국내 전기요금의 지속적인 인상으로 전력 비용 부담 가중 - AI의 중요성 및 활용도 증가로 인하여 고전력을 소비하는 GPU 사용은 지속적으로 확대될 것으로 전망 - 유무선 통신 트래픽은 지속적으로 증가 중이며 이에 대응하기 위해 NW 서버/장비의 지속적인 투자 필요	- 신규 도입 기지국부터 전원, 전송, 냉방 장비 등 전 분야에서 저전력/고효율 장비로 우선 소싱 - 통신실 온도 관리, 기지국 출력 제어 등 AI/Data 기반의 에너지 절감 솔루션 지속 개발 및 확대 적용 - PPA(전력구매계약)를 적극 도입하여 재생에너지 사용 확대와 전력비 절감을 동시 추진



주요 경제경영 성과	130
INDEX	132
협회 및 단체 가입 내역	139
온실가스 검증의견서	140
제3자 검증의견서	142
About This Report	144



주요 경제경영 성과

경제적 가치 창출과 배분

(단위: 백만 원)

구분			2022	2023	2024
가치창출	영업수익		25,650,011	26,376,273	26,431,204
가치배분	주주 및 투자배분	현금배당금	501,844	482,970	482,970
		이자비용	293,854	356,345	374,665
	협력사	제품 및 서비스 구매비용	15,531,197	16,116,308	15,856,672
	임직원	급여	4,495,885	4,549,409	5,622,045
	정부	법인세	506,404	335,367	167,606
		세금과공과*	276,962	250,651	265,305
	지역사회	기부금	15,642	24,664	9,499

* 전파사용료 포함

사업별 영업 수익

(단위: 백만 원, %)

구분	2022		2023		2024	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
ICT ¹⁾	18,289,243	59.4	18,371,437	58.3	18,579,678	58.7
금융 ²⁾	3,613,981	11.7	3,720,859	11.8	3,557,455	11.2
위성방송 ³⁾	704,928	2.3	708,217	2.2	706,305	2.2
부동산	485,056	1.6	583,504	1.9	595,814	1.9
기타 ⁴⁾	7,708,737	25.0	8,118,542	25.8	8,204,574	25.9
소계	30,801,945	100.0	31,502,559	100.0	31,643,826	100.0
연결조정 등	(5,151,934)	-	(5,126,286)	-	(5,212,622)	-
합계	25,650,011	-	26,376,273	-	26,431,204	-

1) 유무선 통신·컨버전스 사업, B2B 영업 등

2) 신용카드 등

3) 위성방송사업

4) 정보기술, 시설경비, 글로벌사업 및 자회사가 영위하는 기타사업 부문

특허관리 현황

(단위: 건)

구분	2022	2023	2024
특허등록(국내)	236	198	209

서비스별 이용자 수

(단위: 천 명)

구분	2022	2023	2024
시내전화	12,581	12,035	11,475
IPTV	9,432	9,409	9,449
초고속인터넷	9,727	9,827	9,956
무선통신*	24,062	24,897	26,132

* 5G, 4G(LTE), MVNO



요약연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분		2022	2023	2024
자산	유동자산	12,681,532	14,518,157	14,251,937
	비유동자산	28,299,149	28,191,825	27,628,020
	자산총계	40,980,681	42,709,982	41,879,957
부채	유동부채	10,699,268	13,147,409	13,874,734
	비유동부채	11,866,690	11,001,436	10,008,674
	부채총계	22,565,958	24,148,845	23,883,408
자본	자본금	1,564,499	1,564,499	1,564,499
	주식발행초과금	1,440,258	1,440,258	1,440,258
	이익잉여금	14,257,343	14,494,430	13,779,776
	기타포괄손익누계액	(77,776)	52,407	63,729
	기타자본구성요소	(572,152)	(802,418)	(637,560)
	비지배지분	1,802,551	1,811,961	1,785,847
	자본총계	18,414,723	18,561,137	17,996,549
부채와 자본총계		40,980,681	42,709,982	41,879,957

요약연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
영업수익	25,650,011	26,376,273	26,431,204
영업비용	23,959,923	24,726,499	25,621,733
영업이익	1,690,088	1,649,774	809,471
기타수익	595,351	308,044	344,829
기타비용	314,607	507,904	501,055
금융수익	690,428	486,277	917,650
금융비용	749,908	568,682	994,781
관계기업 및 공통기업 손익 지분	(17,285)	(43,424)	8,587
법인세비용차감전순이익	1,894,067	1,324,085	584,701
법인세비용	506,404	335,367	167,607
당기순이익	1,387,663	988,718	417,094
기타포괄손익	(2,194)	7,447	(90,195)
당기총포괄손익	1,385,469	996,165	326,899



INDEX

GRI Standards 2021

Material Disclosures 2021

Statement of Use	GRI 1 Used	Applicable GRI Sector Standard
KT는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안 지속가능경영과 관련된 내용을 보고함에 있어 GRI Standard를 적용하여 해당 정보를 공개하고 있습니다.	GRI 1: Foundation 2021	현재 사용 불가능 (보고일 기준, KT가 해당하는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

General Disclosures

지표명	Index	보고내용	Page
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	8
	2-2	지속가능성보고서 내 주체	144
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	144
	2-4	정보 수정	1)
	2-5	외부 검증	142~143
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	8
	2-7	임직원	80
	2-8	임직원이 아닌 근로자	80
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	106
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	106, 111
	2-11	최고의사결정기구의 의장	106
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	22, 111
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	22, 111
	2-14	지속가능성보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	22, 111
	2-15	이해관계 상충	106
	2-16	중요사항 보고	108
	2-17	최고의사결정기구의 종합적 지식	107
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	108
	2-19	보수 정책	108, 110
	2-20	보수 결정 절차	108, 110
	2-21	연간 총 보상 비율	108

지표명	Index	보고내용	Page
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4~7
	2-23	정책 이행 약속	22, 31
	2-24	정책 약속 내재화 방법	25~26, 35~42
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	88, 124~128
	2-26	자문과 신고를 위한 메커니즘	115~116
	2-27	법률 및 규정 준수	116, 122
	2-28	가입 협회	139
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	29
	2-30	단체 협약	88

1) 수정된 정보에 대해서는 주석으로 표기

Material Topic Disclosures

지표명	Index	보고내용	Page
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	27
	3-2	중요 주제 목록	28
	3-3	중요 주제 관리	28



GRI Standards 2021

Topic-specific Standards

지표명	Index	보고내용	Page
경제적 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	130
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	33~42
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	- ²⁾
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	- ³⁾
간접경제효과	203-1	사회기반시설에 대한 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	64~67, 73~79
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	73~79
조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	130
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율, 파악된 중요한 위험	121
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 공지와 훈련	118~120
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	116
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	116
조세	207-1	세금에 대한 접근법	127
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	127
	207-3	세금과 관련된 이슈에 대한 이해관계자의 참여	127

2) 사업보고서 p.195 참고

3) 사업보고서 p.71 참고

지표명	Index	보고내용	Page
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	47
	302-3	에너지 집약도	47
	302-4	에너지 소비 절감	47
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	45
용수 및 폐수	303-3	용수 취수량	46
	303-5	용수 사용량	46
생물다양성	304-1	생물다양성 가치가 높은 구역 또는 지역에 소유, 임대, 관리 중인 사업장	51
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	51
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	52
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	43
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	43
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	43~44
	305-4	온실가스 배출량 집약도	43
	305-5	온실가스 배출량 감축	43
폐기물	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	46
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	46
	306-4	폐기물 재활용 현황	46
공급망 환경적 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	104
	308-2	공급망 내 실질적·잠재적으로 부정적인 환경적 영향 및 조치	104



GRI Standards 2021

지표명	Index	보고내용	Page
고용	401-1	신규 채용자 수 및 이직자 현황	80
	401-2	비정규·파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상 보상	84
	401-3	육아휴직 사용, 복귀, 유지	84
산업안전보건	403-1	안전보건경영시스템 구축	97
	403-2	안전보건 위험성 평가, 산업재해 조사	97
	403-3	안전보건 개선 활동	94~97
	403-4	근로자 대상 안전보건 커뮤니케이션	94
	403-5	근로자 대상 안전보건 교육 및 훈련	96
	403-6	근로자 건강증진 프로그램	84
	403-7	사업운영과 직결된 안전보건 영향 예방 및 완화	97
	403-8	안전보건경영시스템 적용 대상 근로자	95, 97
	403-9	임직원, 협력사 재해 및 부상발생 현황	99
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	82
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	81~82
다양성 및 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	80
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	83
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 조치	116
결사의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유 침해 위험이 있는 사업장 및 공급업체	- ⁴⁾
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	- ⁴⁾
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	- ⁴⁾

지표명	Index	보고내용	Page
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사건 수	- ⁴⁾
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향평가, 발전 프로그램을 운영하고 있는 사업장	72~79
	413-2	지역사회에 중대한 실질적·잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	72~79
공급망 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	104
	414-2	공급망 내 실질적·잠재적으로 부정적인 사회적 영향 및 조치	104
공공정책	415-1	국가별, 수령인 및 수혜자별 기부한 정치자금의 규모	- ⁴⁾
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향평가	64~67
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	- ⁴⁾
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	122
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률 및 자율규정을 위반한 사건	- ⁴⁾
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 불이행	122
고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	60

4) 해당 사항 없음



UN SDGs

UN이 2015년 9월 발표한 지속가능발전목표(UN-SDGs, Sustainable Development Goals)는 미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있으면서 오늘날의 필요도 충족시키는 발전으로 2016년부터 2030년까지 15년간 국제사회가 달성해야 할 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있습니다. KT는 우리가 살고 있는 세상을 더 좋은 세상으로 변화시키기 위한 유엔의 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 지속가능발전의 도전 과제에 대응하여 미래 비즈니스 기회를 파악하고 지속가능성의 가치를 강화함으로써 지속가능발전목표 실현에 기여하고자 합니다.

SDGs	KT 주요 활동
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	GOAL 3 건강하고 행복한 삶 보장 - 산업재해예방을 위해 노사가 심의·의결하는 산업안전보건위원회 운영 - 매월 안전보건이행 점검의 날 지정 및 운영 - 임직원 건강 관리를 위한 사내클리닉 및 심리상담센터 운영
4 QUALITY EDUCATION 	GOAL 4 모두를 위한 양질의 교육 - 미래 디지털 인재 육성을 위한 KT디지털인재장학생 프로그램 운영 - 실무 중심의 디지털 인재 양성을 위한 KT AIVLE School 운영 - 비대면 학습 멘토링(중학생-대학생) 프로그램 랜선야학 운영
5 GENDER EQUALITY 	GOAL 5 성평등 보장 - 직장 어린이집 7개소 운영(목동, 혜화, 우면동, 송파, 분당 3개소) - 직장 내 성희롱 예방을 위한 성희롱 예방교육 실시 - 이사회 내 여성 사외이사 선임으로 이사회 다양성 확보 - 일·가정 양립 지원 확대를 위해 하이베이비TF 조직, 임신, 출산, 육아 전과정 복지 담당
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	GOAL 7 에너지의 친환경적 생산과 소비 - RE100 가입 완료 및 이행 로드맵 수립 - 전국 103개소에 총 용량 8,392MW급 태양광 발전소 운용 - 대구물류센터 등 4개 건물 1.9MW 연료전지 설비 구축 및 운용 - 스마트 에너지 사업 및 디지털 기술 기반 사회적 탄소 저감 사업 추진 - 녹색 프리미엄 제도 참여 및 25,000MWh 재생에너지 구매
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	GOAL 8 좋은 일자리 확대와 경제성장 - 정보통신기술(ICT) 기업 중 최초로 '자상한 기업' 협약 - 재난/재해로 인해 어려운 지역사회 지원을 위한 '지역사랑 장터' 진행 - 중앙 노사협의회의와 수시협의를 통해 임직원 사기진작 및 복지증진 추진

SDGs	KT 주요 활동
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	GOAL 9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축 - 다양한 협력사 지원 프로그램을 통해 10년 연속 동반성장 지수 '최우수 등급' 획득 - 협력사와 공동 R&D 제도 운영으로 신기술 및 솔루션 개발 협력 - 상생협력펀드, 금융기관과 협약을 통해 협력사의 원활한 자금운용 지원
10 REDUCED INEQUALITIES 	GOAL 10 모든 종류의 불평등 해소 - 청각장애인의 원활한 소통을 지원하는 '마음 TALK' 앱 개발 - 디지털 격차 해소를 위한 IT서포터즈 및 KIT(KT 대학생 IT 서포터즈) 활동 - 노인 일자리 창출을 위한 정보격차 해소 및 스마트 돌봄 매니저 양성교육 진행 - 취약계층을 위한 복지할인 혜택 운영
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	GOAL 12 지속가능한 생산과 소비 - 사내 친환경문화 확산을 위한 친환경 캠페인 '지·우·개' (지구, 우리, 개인을 지키는 작은 실천) 시행 - 재활용 플라스틱 보빈 소재로 제작한 전선 활용 - 셋톱박스 폐기 시 리사이클 과정을 통해 친환경 셋톱박스 재생산 - 휴대전화 단말 재활용을 유도하는 '갤럭시 패밀리포ن 프로그램' 운영 - 유희설비 재활용 플랫폼 '당근설비' 운영
13 CLIMATE ACTION 	GOAL 13 기후변화 대응 - 연결기준 온실가스 인벤토리 확대 - 환경경영 인식 개선을 위한 임직원 대상 ESG 온라인 교육, 친환경 카드뉴스 배포 - AI/디지털 기술 활용 연구 및 서비스 제공을 통한 온실가스 저감 기여



UN Global Compact

UN은 기업에게 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·노동·환경·반부패 4개 분야에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. 기업의 사회적 책임 이행을 장려하고, 이해관계자와의 대화를 촉진하고자 ‘Communication on Progress(COP)’ 규정을 Advanced Level로 정교화 하였습니다. KT는 2008년 5월 UN 글로벌콤팩트에 가입한 이래 UN글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하고 있으며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 지속적으로 노력할 것입니다.

No.	UNGC ADVANCED CRITERIA	Page
1	조직의 기능과 사업단위에 대해 서술합니다.	8
2	가치사슬 내에서 글로벌콤팩트 원칙 이행에 대해 설명합니다.	89, 103
3	인권 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	89
4	인권 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	89~93
5	인권 원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	89~93
6	노동 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	89~93
7	노동 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	88, 100~104
8	노동 원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	88, 100~104
9	환경경영 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	31
10	환경 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	31
11	환경경영에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	31
12	반부패 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	118
13	반부패 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	117~123
14	반부패의 통합을 위한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	121~123
15	핵심사업이 UN목표와 이슈에 공헌하는 바를 서술합니다.	135
16	UN목표와 이슈 해소를 위한 전략적 사회 투자와 사회공헌활동을 서술합니다.	72~79
17	UN목표와 이슈 해소를 위한 정책적 지지와 공공정책의 참여를 서술합니다.	135~136
18	UN목표와 이슈 해소를 위한 파트너십과 협업 활동을 서술합니다.	45, 89, 103
19	지속가능성에 대한 CEO성명서와 리더십을 서술합니다.	4~7
20	기업의 지속가능성을 위한 의사결정 과정과 지배구조 시스템에 대해 설명합니다.	22
21	이해관계자 참여에 대해 서술합니다.	29



TCFD

2015년 12월, 금융안정화위원회*(FSB, Financial Stability Board)는 적극적인 기후변화 대응을 위하여 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스)를 설립하였습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. KT는 이러한 국제사회요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위해 보다 더 노력하겠습니다.

* 국제 금융규제 및 감독 역할 강화를 위해 2009년 발족된 G20 산하 국제기구

구분	TCFD 권고안	답변	Page
지배구조	a 기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 활동 설명	ESG위원회는 이사회 내 위원회로 KT의 환경경영 추진 전략 및 이행 계획을 승인하며 계획이 잘 이행되고 있는지 성과를 관리·감독합니다. 또한, 실무조직인 ESG경영추진실이 진행한 분야별 세부 이행 계획 및 결과를 점검합니다.	32
	b 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명	CEO는 Net-Zero 달성을 위해 ESG위원회를 통해 기후변화 대응 활동들을 추진하고 있습니다. 또한 기후변화 대응 총괄 책임은 CSO에게 부여하고 있으며 CSO는 기후위기와 관련된 리스크와 기회 요소를 반영한 탄소중립 전략수립 및 주요 위험/기회를 평가하여 이사회, ESG위원회에 보고/관리합니다.	32
전략	a 단기·중기·장기적 측면의 기후변화 관련 위험과 기회 설명	TCFD 가이드라인의 기후변화 관련 리스크 및 기회 요소를 기준으로 잠재 영향을 분석하고 있습니다.	35
	b 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향 설명	기후변화 관련 리스크 및 기회 요소별로 각 담당부서에서 대응 전략 및 이행 계획을 수립하여 추진하고 있습니다.	35~42
	c 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영 전략의 유연성 설명	IEA 및 NGFS Net-Zero 시나리오, IPCC SSP 시나리오를 고려하여 발생 가능성이 있는 리스크를 분석하였습니다.	34, 38
위험관리	a 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	ESG경영추진실은 시나리오 분석을 통해 기후변화와 관련된 리스크를 파악하여, 재원이나 명성에 상당한 리스크가 예상되는 이슈를 중요 이슈로 선정합니다.	35~39
	b 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	중요 이슈로 선정된 리스크에 대해서는 대응 전략, 세부 이행계획을 수립하며, 관련한 내용은 ESG위원회 및 이사회에 보고하고 승인받습니다.	35~39
	c 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	전사 관점에서 파악된 위험요소 중 중장기적으로 중요도가 높은 위험에 대해 대응 전략, 세부 이행계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인받습니다.	35~39
지표와 감축 목표	a 조직이 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3), 에너지 사용량, 온실가스/에너지 원단위 등의 지표를 사용하고 있습니다	43~44
	b Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), 가능한 경우 Scope 3(기타간접배출) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	매년 ESG보고서를 통해 Scope 1, 2, 3 배출량을 공개하고 있습니다.	43~44
	c 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	2050 Net-zero 달성을 위해 2030년까지 2021년 배출량 대비 51.7%, 2040년까지 75.8% 감축을 목표로 수립하였으며 매년 배출량을 공개하고 있습니다.	43~44



SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. KT는 SASB Telecommunication 산업군에 속하며, 본 보고서를 통하여 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

Table 1. Sustainable Disclosure Topic & Metrics

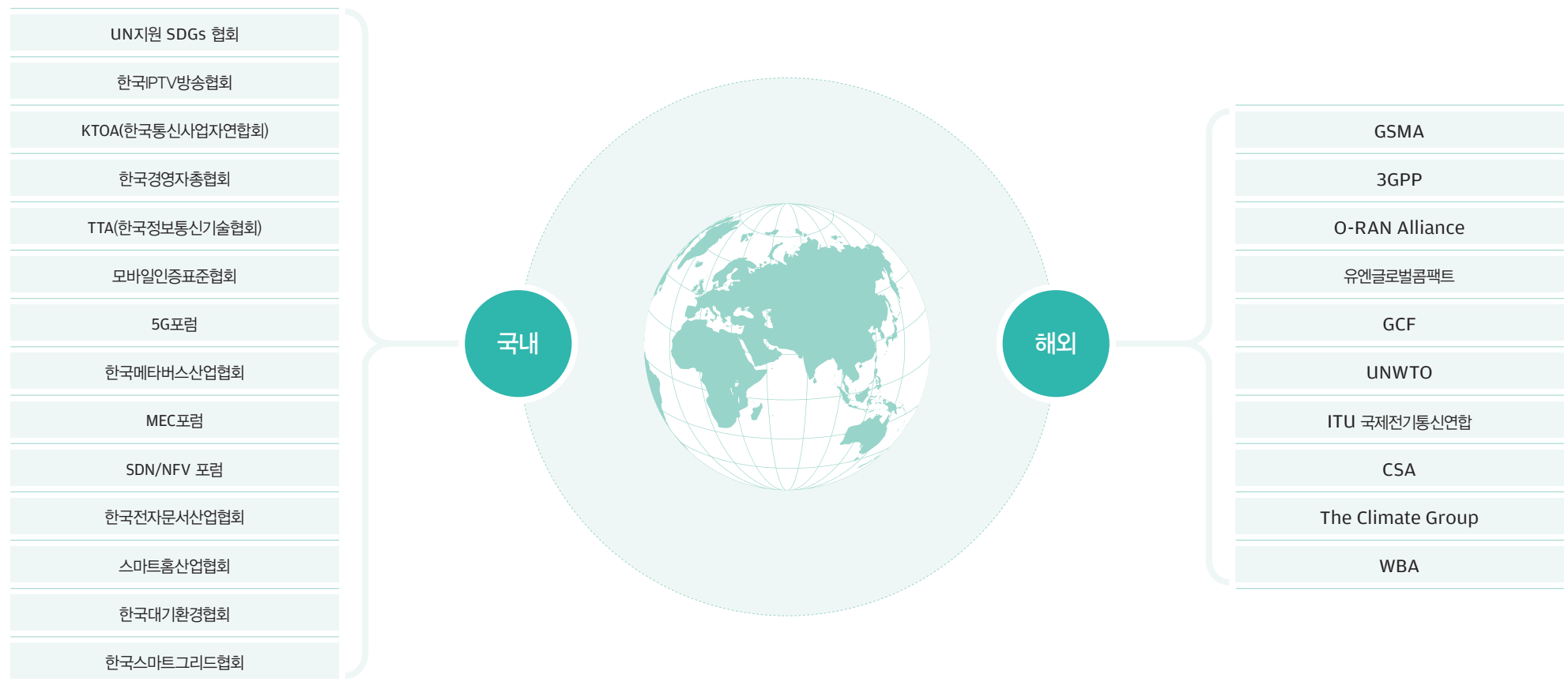
Topic	Metric	Code	단위	Page
운영상 배출	전체 에너지 사용량	TC-TL-130a.1	GJ	47
	그리드(Grid) 전력 비율		%	-
	재생에너지 비율		%	45, 47
데이터 프라이버시	광고행위 및 고객 개인정보보호와 관련된 정책 및 활동	TC-TL-220a.1	N/A	54~60
	고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수	TC-TL-220a.2	명	60
	고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실 비용	TC-TL-220a.3	만 원	60
	(1) 법 집행기관에서 고객 정보를 요청한 횟수, (2) 정보 요청의 대상이 된 고객의 수, (3) 공개로 이어진 비율	TC-TL-220a.4	건, %	58
데이터 보안	(1) 정보보안 위반 건수, (2) 개인식별정보(PII)관련 침해 비율, (3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수	TC-TL-230a.1	건, %	60
	제3자 데이터 보안 기준 활용을 포함한 데이터 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영접근 방식	TC-TL-230a.2	N/A	58~60
폐기물 관리	(1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 재이용된 자원 비율, (3) 재활용된 자원 비율, (4) 자원 매립률	TC-TL-440a	톤, %	46
공정경쟁	불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실 비용	TC-TL-520a.1	원	사업보고서 p.474~489
	(1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 없는 콘텐츠 평균 다운로드 속도	TC-TL-520a.2	Mbps	-
	망 중립성, 유정산직접접속(Paid Peering), 제로 레이팅(Zero Rating) 등과 관련된 위기와 기회 설명	TC-TL-520a.3	N/A	-
기술 중단으로 인한 시스템 리스크 관리	(1) 정보보안 위반 건수, (2) 개인식별정보(PII)관련 침해 비율, (3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수	TC-TL-550a.1	분, 빈도	64~67
	제3자 데이터 보안 기준 활용을 포함한 데이터 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영접근 방식	TC-TL-550a.2	N/A	64~67

Table 2. Activity Metrics

Topic	Code	단위	답변
무선 가입자 수	TC-TL-000.A	천 명	26,132
유선 가입자 수	TC-TL-000.B	천 명	11,475
브로드밴드(초고속인터넷, IPTV) 가입자	TC-TL-000.C	천 명	19,405
네트워크 트래픽	TC-TL-000.D	PB(Petabytes)	3,763



협회 및 단체 가입 내역





온실가스 검증의견서(연결)



검증번호
회사명
대표자
사업자등록번호
소재지

KQA-T2523
(주)케이티
김영섭
102-81-42945
경기도 성남시 분당구 불정로 90



위 업체의 2024년도 온실가스 배출량에 대해
제한적 보증 수준 하에 검증을 수행하였으며, 적정함을 확인합니다.
관련 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나
중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

적용규정

KS I ISO 14064-1 : 2018, KS I ISO 14064-3 : 2019
WRI / WBCSD GHG Protocol
IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위

(주)케이티 포함한 62개 사업장에 대한 2024년도 직접배출
(Scope 1) 및 간접배출(Scope 2)

검증보증수준

제한적 보증 수준

연간 온실가스 배출량 합계	1,591,659 ton CO ₂ eq
Scope 1	63,694.966 ton CO ₂ eq
Scope 2	1,527,963.814 ton CO ₂ eq

검증번호
회사명
대표자
사업자등록번호
소재지

KQA-T2524
(주)케이티
김영섭
102-81-42945
경기도 성남시 분당구 불정로 90



위 업체의 2024년도 온실가스 배출량에 대해
제한적 보증 수준 하에 검증을 수행하였으며, 적정함을 확인합니다.
관련 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나
중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

적용규정

KS I ISO 14064-1 : 2018, KS I ISO 14064-3 : 2019
WRI / WBCSD GHG Protocol
IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

검증범위

(주)케이티 포함한 62개 사업장에 대한 2024년도 기타 간접배출
(Scope 3) cat. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 11~15

검증보증수준

제한적 보증 수준

연간 Scope 3 배출량 합계	1,687,461 ton CO ₂ eq
- Category 별 배출량 정보는 첨부1. 참조	
연간 사회적 감축량	308,298 CO ₂ eq

첨부 1. Category별 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)

Category	배출량(tCO ₂ eq)	비중(%)
1. 구매한 상품 및 서비스	869,914	51.55
2. 자본재	280,589	16.63
3. Scope 1,2에 포함되지 않는 연료와 에너지 관련 활동	127,978	7.58
5. 사업장 발생 폐기물	8,235	0.49
6. 출장	12,105	0.72
7. 출퇴근	52,208	3.09
11. 판매제품의 사용	38,051	2.25
12. 판매제품의 폐기	1,496	0.09
13. 다운스트림 임대자산	230,709	13.67
14. 프랜차이즈	36,164	2.14
15. 투자	30,012	1.78
총량	1,687,461	100.0

2025 년 06 월 25 일

한국품질보증원



2025 년 06 월 25 일

한국품질보증원



(환경부 장관 지정 온실가스 에너지 검증기관 제 2011-3호)
※ 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조직에 요청하여 입수할 수 있음.
한국품질보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층 (안양동, 호정타워)



온실가스 검증의견서(별도)

검증번호 KQA-T2521
회사명 ㈜케이티
대표자 김영섭
사업자등록번호 102-81-42945
소재지 경기도 성남시 분당구 불정로 90

위 업체의 2024년도 온실가스 배출량에 대해
합리적 보증 수준 하에 검증을 수행하였으며, 적정함을 확인합니다.
관련 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나
중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.



적용규정 KS I ISO 14064-1 : 2018, KS I ISO 14064-3 : 2019
WRI / WBCSD GHG Protocol
IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 지침
온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
검증범위 ㈜케이티 별도 기준 2024년도 직접배출(Scope 1) 및 간접배출
(Scope 2)
검증보증수준 합리적 보증 수준

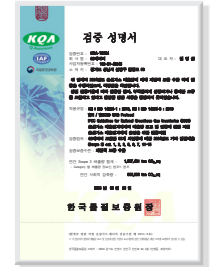
연간 온실가스 배출량 합계	1,137,586 ton CO ₂ eq
Scope 1	36,178.489 ton CO ₂ eq
Scope 2	1,101,407.236 ton CO ₂ eq

2025 년 06 월 25 일

한국품질보증원

검증번호 KQA-T2522
회사명 ㈜케이티
대표자 김영섭
사업자등록번호 102-81-42945
소재지 경기도 성남시 분당구 불정로 90

위 업체의 2024년도 온실가스 배출량에 대해
제한적 보증 수준 하에 검증을 수행하였으며, 적정함을 확인합니다.
관련 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나
중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.



적용규정 KS I ISO 14064-1 : 2018, KS I ISO 14064-3 : 2019
WRI / WBCSD GHG Protocol
IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 지침
온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
검증범위 ㈜케이티 별도 기준 2024년도 기타 간접배출(Scope 3)
cat. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 11-15
검증보증수준 제한적 보증 수준

연간 Scope 3 배출량 합계	1,180,948 ton CO ₂ eq
- Category 별 배출량 정보는 첨부1. 참조	
연간 사회적 감축량	308,298 CO ₂ eq

첨부 1. Category별 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)

Category	배출량(tCO ₂ eq)	비중(%)
1. 구매한 상품 및 서비스	670,104	56.74
2. 자본재	240,018	20.32
3. Scope 1,2에 포함되지 않는 연료와 에너지 관련 활동	87,691	7.43
5. 사업장 발생 폐기물	4,699	0.40
6. 출장	6,490	0.55
7. 출퇴근	15,599	1.32
11. 판매제품의 사용	32,011	2.71
12. 판매제품의 폐기	1,331	0.11
13. 다운스트림 임대자산	65,633	5.56
14. 프랜차이즈	36,164	3.06
15. 투자	21,207	1.80
총 량	1,180,948	100.0

2025 년 06 월 25 일

한국품질보증원

(환경부 장관 지정 온실가스 에너지 검증기관 제 2011-3호)
※ 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조직에 요청하여 입수할 수 있음.
한국품질보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층 (안양동, 호정타워)



제3자 검증의견서

KT ESG 보고서 2025 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 KT ESG 보고서 2025(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 KT 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

KT는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 반부패(Anti-Corruption): GRI 205-1~205-3
 - 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior): GRI 206-1
 - 배출(Emissions): GRI 305-1~305-5
 - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): GRI 417-1~417-3

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, KT의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 KT에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 KT에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 KT와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, KT의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

KT는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

KT는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

KT는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 KT의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

KT는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KT의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025.6 대한민국 서울

대표이사

함은표

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 KT가 발간하는 스무 번째 ESG보고서입니다. KT는 이번 보고서 발간을 통해 회사의 2024년 ESG 활동과 성과를 투명하게 공개하고자 합니다. 나아가 KT의 지속가능경영 전략과 방향성에 대한 정보를 공유하는 소통의 채널로써 보고서가 활용되기를 바라며, 이해관계자 여러분의 의견을 적극 수렴하여 KT의 ESG경영에 반영해 나가겠습니다.

보고주기

매년(최근 보고서 발간: 2024년 6월)

보고기간 및 범위

본 보고서는 2024년 1월부터 12월까지 KT 본사 및 전국 지사를 보고 대상으로 하였으며 주요한 경영활동에 대해서는 2025년 상반기 활동도 일부 포함하였습니다. 주요 정량데이터는 시계열에 따른 추이를 보고하기 위해 최근 3개년도 자료를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 작성기준 및 검증

본 보고서는 지속가능경영 성과를 보다 투명하게 공개하기 위하여 국제 지속가능경영보고 지침인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 기준에 부합(in accordance with)하게 작성되었으며, 유엔글로벌콤팩트 원칙과 ISO 26000의 주요 아젠다, SASB, TCFD를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준에 따라 보고하였습니다. 또한, 보고 내용에 대한 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 제3자 검증기관을 통해 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서에 수록하였습니다.

보고서 배포 및 문의

국문과 영문으로 발간되는 ESG보고서를 홈페이지에서 PDF 파일로 다운로드 받으실 수 있습니다. KT ESG경영에 대한 의견 또는 보고서 내용에 대해 궁금한 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

문의처

주소 서울특별시 종로구 종로3길 33, KT ESG경영추진실
Website corp.kt.com
E-mail esg.report@kt.com

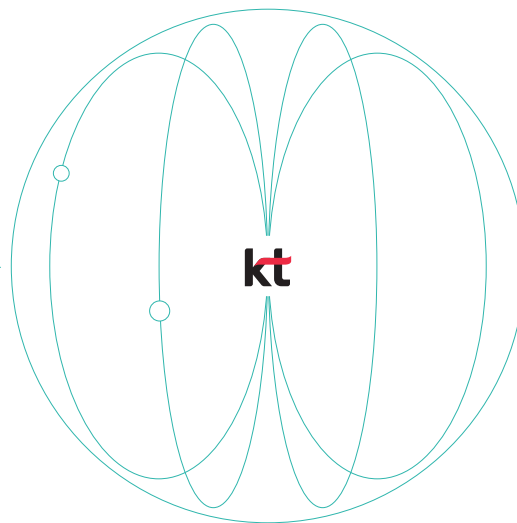
발행일 2025년 6월
발행인 김영섭
발행처 ESG경영추진실
기획 오태성, 이민석, 김범석
진행 이문경

KT Corporate Website <https://corp.kt.com>

KT ESG REPORT 2025



ESG REPORT 2025



ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE

