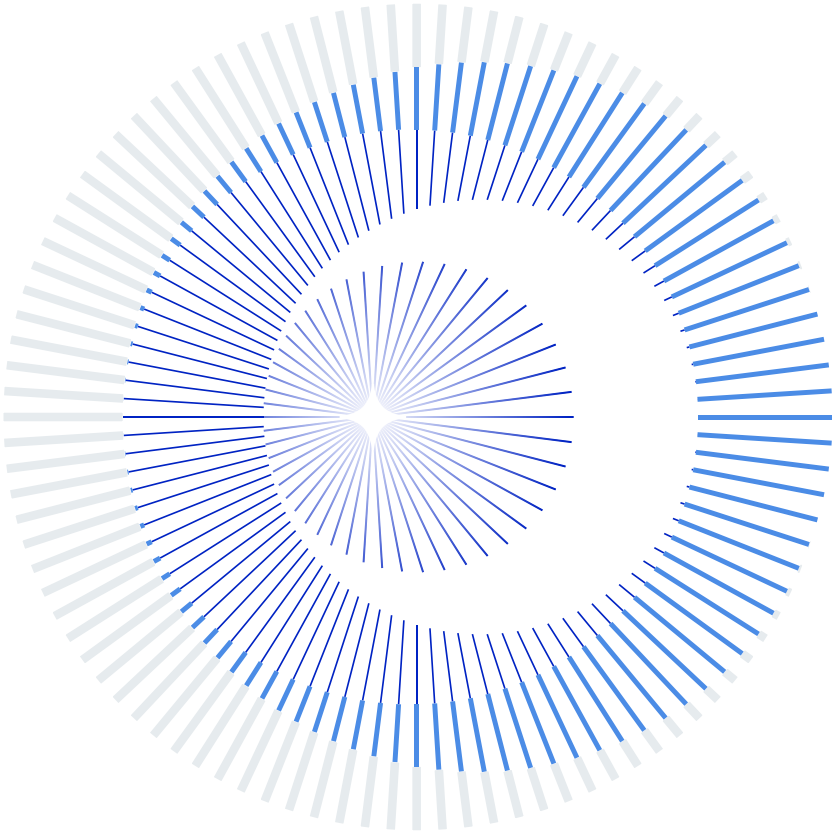


DO THE GOOD AI



CONTENTS

Interactive PDF 사용자 가이드

본 보고서는 Interactive PDF 포맷으로 제작되었으며,
이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 가능하도록 구성하였습니다.

- 🏠 표지 페이지로 이동
- 연관 페이지로 이동
- ☰ 목차 페이지로 이동
- 🔗 연관 웹페이지로 이동
- ✚ 내용 더보기

DO AI

- 04 Business Overview
- 11 ESG Overview
- 14 Special Report

THE AI

- 21 기업 지배구조
- 34 윤리경영
- 39 컴플라이언스
- 46 AI 거버넌스
- 50 정보보안
- 56 리스크 관리

GOOD AI

- 64 환경경영 체계 및 전략
- 65 기후변화 대응
- 88 자연자본
- 93 구성원
- 99 안전보건
- 107 인권경영
- 113 고객중심경영
- 121 공급망 관리
- 133 지역사회

APPENDIX

- 144 이중 중대성 평가
- 151 이해관계자 참여
- 154 재무제표
- 176 비재무제표
- 194 Index
- 204 서비스 안정성 보고서
- 207 About This Report

DO AI ✨

04	Business Overview
11	ESG Overview
14	Special Report

Business Overview

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요.
SK텔레콤 대표이사 유영상입니다.

SK텔레콤이 2021년 11월 AI Company로 도약하겠다는 새로운 비전을 발표한 이래 생성형 AI 열풍이 전 세계로 확산되면서, AI를 둘러싼 글로벌 기술환경은 모두의 예상을 뛰어넘는 속도로 발전하고 있습니다. 특히, 생성형 AI는 Agentic AI로의 진화를 시작했으며, 데이터센터와 클라우드와 같은 AI 인프라에 대한 수요는 기하급수적으로 성장하고 있습니다. 이러한 변화 속에서도 SK텔레콤이 혁신과 성장을 이어갈 수 있었던 것은 모두 이해관계자 여러분들의 변함없는 관심과 애정 덕분이었습니다. 대표이사로서 먼저 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2024년, O/I(Operational Improvement)와 AI에 집중하며, AI Company 성장 기반 마련

SK텔레콤은 대내외 불확실성이 높아진 경영환경 하에서, 2024년 ‘통신과 AI’ 두 영역에 집중하며 내실을 다져왔습니다. 우리 회사는 새로운 성장 동력인 AI 사업의 기반을 마련하는 동시에, 전사 O/I 확산을 통해 비용을 획기적으로 절감하고, 본업의 체질을 근본적으로 개선하기 위해 노력했습니다.

통신사업 전반에 AI 기술을 접목함으로써, 무선, 유선, 엔터프라이즈의 모든 사업이 고르게 성장하였고, AI 사업도 본격적인 수익 창출을 시작했습니다. 세계 최초로 시작한 5G 서비스 가입자는 전체 가입자의 75%를 넘어섰고, 다양한 결합 요금제 확대와 로밍 서비스를 통해 무선매출은 상승세를 이어갔습니다. 초고속인터넷과 유료방송 서비스도 High ARPU 고객 유치를 중심으로 성장세를 지속하고 있습니다. AI Cloud, AICC (고객센터) 등 B2B 사업과 AI DC 사업은 두 자릿수 이상의 큰 폭의 성장을 보여주었습니다.

이에 따라, 연결 매출은 17.9조 원을 기록하였고, 적극적인 O/I 결과 영업이익은 5년 연속 성장하면서 1.8조 원을 상회하였습니다. 특히, 영업이익률이 10%를 넘어선 것은 10년 만의 기록이었습니다.

한편, SK텔레콤은 2023년 발표한 AI 피라미드 전략 하에서, 자강과 협력을 통해 AI 사업 역량을 축적해 왔습니다. 그동안 국내외 AI 관계 기업에 투자한 규모는 누적 6천 억 원을 넘어섰고, AI R&D 인력도 1,200여 명을 확보했습니다. 또한, GTAA¹⁾ Global Telco AI Alliance¹⁾를 통해 Global AI 생태계 조성을 위한 협력 체계를 공고히 하며, 통신분야 혁신을 가속화해 왔습니다. 국내 혁신 스타트업들과 결성한 K-AI Alliance도 멤버사를 지속 확대하여, 한국 기업의 AI 역량을 세계로 확산하는데 앞장서 왔습니다.

1) 2023년 도이치텔레콤, 이엔, 싱텔, 소프트뱅크와 함께 설립

앞으로 AI와 관련한 비즈니스 모델들이 구체화되겠지만, AI의 수요자에 머무르지 않고 공급자가 되어야 돈을 벌 수 있을 것이라는 것은 자명합니다. 수요자 측면에서 AI 기술을 활용한 통신사업의 효율화는 지속하되, 이를 통해 축적된 경험과 역량을 바탕으로, 이제 부터는 AI 기술로 돈을 버는 공급자가 되고자 합니다.

2025년, O/I 선순환 구조 정립 및
‘AI 피라미드 2.0’ 진화로 실질적 AI 성과 창출

지난해 O/I를 통한 비용 절감에 집중했다면, 올해에는 O/I를 전방위적으로 확대시키고 가속화함으로써 통신사업의 본원적 경쟁력을 강화하고, 성장투자를 위한 리소스를 확보해 나갈 것입니다. 이를 위해 O/I 성과를 체계적으로 점검하고 관리하는 OIMS Operational Improvement Management System도 도입할 계획입니다.

통신사업은 전체 포트폴리오 관점의 운영 최적화를 통해 경쟁력을 차별화하는 한편, 결합상품, 가족로밍과 같은 대표상품도 강화하며 지속적인 성장 동력을 발굴할 것입니다. 네트워크 투자의 경우, 비용 효율성과 품질 경쟁력을 동시에 고려하며, 고객의 체감품질 향상에 집중하고자 합니다. 장기적으로는 AI 기술을 활용하여 자동으로 네트워크 운영/관리/최적화 및 복구까지 가능하도록 망 진화도 추진하며 투자 패러다임 전환을 이루어 나갈 계획입니다.

특히 O/I를 통해 확보한 리소스의 일부는 AT/DT AI Transformation/Digital Transformation 혁신을 가속화 하는데 투자하여, 추가 비용 절감이 가능하도록 선순환 구조를 만들 것이며, 이러한 O/I의 결실은 AI 사업 성장과 AI 성과를 이루어 낼 토대가 될 것입니다.

SK텔레콤은 스페인 바르셀로나에서 열린 MWC 2025에서, AI 공급자로서 구체적으로 ‘돈 버는 방법’을 정리한 ‘AI 피라미드 2.0’ 전략을 발표하였습니다. 기존 AI 피라미드의 자강과 협력 체계는 유지하되, 피라미드 각 층에서의 사업 분야는 실질적인 성과를 보여 주도록 선택과 집중을 한다는 전략입니다.

기업가치 제고 노력

2024년 10월, 우리 회사는 기업가치 제고 계획(“밸류업”)을 발표하면서 ROE 성장과 안정적 주주환원, AI 매출 비중 확대 등 3가지 Key Mission을 약속 드린 바 있습니다. 특히 O/I를 통해 창출된 수익과 현금은 미래 성장투자와 재무구조 개선에 활용함으로써, 궁극적으로는 더 큰 주주환원과 기업가치 극대화로 선순환 될 것입니다.

또한, SK텔레콤은 기업가치 제고를 위해, ESG 경영도 지속하고 있습니다. 환경, 사회, 지배구조 전 영역에 AI를 접목하여, ESG 경영 비전인 “DO THE GOOD AI”를 실현 하고자 합니다. 이를 통해 비즈니스뿐만 아니라 다양한 분야에서 인류에 긍정적인 영향을 미치는 AI 세상을 만들어 나가겠습니다. 이 과정에서 이해관계자 여러분과의 소통을 더욱 강화하고, 지속적으로 투명하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공할 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분, SK텔레콤은 통신사업을 세계 최고 수준으로 키워내며, 국가 경제 발전에 기여해왔다고 자부합니다. 이러한 저력을 바탕으로 SK텔레콤은 AI 사업도 고도화함으로써, 새로운 수익을 창출하고 주주가치와 기업가치를 극대화하는데 주력하겠습니다. 2025년 SK텔레콤은 AI로 구체적인 성과를 보여드리며, ‘한국형 AI 생태계’ 구축에 앞장서겠습니다.

O/I와 AI로 새롭게 거듭나고자 하는 SK텔레콤의 노력과 여정에 이해관계자 여러분의 따뜻한 시선과 힘찬 지원을 부탁드립니다.

SK텔레콤 대표이사 사장
유영상

유평상

회사 소개

차별화된 기술 리더십으로 ICT 산업의 발전을 선도해 온 SK텔레콤은 AI 기술을 세상 모든 곳과 연결하는 Global AI Company로 진화하고 있습니다.

AI DC, AI B2B, AI B2C 등 3대 영역을 중심으로 사업을 확대하고 세계로 진출하는 AI 피라미드 2.0 전략을 적극 추진하여 새로운 AI 시대를 이끌어가고자 합니다.

세상에 없던 AI 기술과 서비스로 대한민국을 새롭게 하고 인류의 행복에 공헌하는 글로벌 AI 리더로 도약해 나가겠습니다.

투자자 정보

* 2024. 12. 31. 기준

납입 자본금	30,493백만 원	
발생주식 총 수	214,790,053주	
상장 증권거래소 현황	한국증권거래소 뉴욕증권거래소	017670.KS(보통주) SKM(주식예탁증권)
명의개서대리인	KB국민은행 증권대행부	서울특별시 영등포구 국제금융로8길 26 T. 02-2073-8110 / F. 02-2073-8111
정기주주총회 (제41기)	2025년 3월 26일(수) 서울특별시 중구 을지로 65, SK타워(04539)	
문의처	Email: skt.ir@sk.com / T. 02-6100-2114	
공시자료	한글	금융감독원 전자공시 시스템 (http://dart.fss.or.kr → SK텔레콤 조회) 한국거래소 기업공시 채널 (http://kind.krx.co.kr → SK텔레콤 조회)
	영문	뉴욕증권거래소(www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html → Company Name: SK Telecom 조회)

회사 개요

회사명	SK텔레콤(에스케이텔레콤주식회사)	
설립일	1984년 3월 29일	
임직원 수	5,493명	
자회사 수	21개	
본사 주소	서울특별시 중구 을지로 65, SK타워(04539)	
회사 홈페이지	한글	www.sktelecom.com
	영문	www.sktelecom.com/index_en.html

글로벌 네트워크



SK텔레콤 관계사



사업 소개

SK텔레콤은 Global AI Company로 도약하기 위해 AI 피라미드 2.0 전략을 수립하고 AI DC, AI B2B, AI B2C 3가지 영역을 중심으로 자강과 협력을 추진하여 AI 분야의 선도적 플랫폼으로 성장해 나갈 계획입니다.

AI 피라미드 1층의 AI 데이터센터(DC)는 AI Infra Super-Highway 전략을 구체화하여 4대 비즈니스 모델 라인업을 기반으로 다양한 고객 수요에 유연하게 대응할 수 있는 구조를 확보했습니다.

2층의 AI B2B는 AIX(AI Transformation) 시장을 적극적으로 공략하고자 합니다. 또한, 3층 AI B2C 영역에서는 '나만의 AI 개인비서' A.(에이닷)을 진화시키고, 글로벌 AI Agent인 에스터(A*)를 출시하여 AI 서비스의 국내외 시장을 확장할 것입니다.



AI DC

AI 데이터센터(AI DC)는 대량의 데이터를 처리하고 생성하는 딥러닝, 생성형 AI 서비스에 활용되는 데이터센터입니다. 글로벌 시장에서 AI DC는 국가 AI 경쟁력의 핵심 지표로 주목받고 있으며, SK텔레콤은 이러한 AI 시대의 핵심 인프라를 수요에 따라 제공하고자 알라카르테(a la carte, 맞춤형 상품)를 전략으로 한 4가지 AI 데이터센터 비즈니스 모델 라인업을 구축했습니다. SK텔레콤은 AI DC를 적극 육성하여 AI Infra의 Super Highway 역할을 효과적으로 수행하고자 합니다.

구독형 AI 클라우드 GPUaaS(GPU-as-a-Service)는 고성능 GPU를 직접 구매하지 않고 필요한 만큼 구독하여 AI 개발과 연산에 활용할 수 있는 서비스입니다. SK텔레콤은 최신 GPU 칩을 대규모로 확보하고, 국내 평균 대비 약 9배 높은 전력 밀도와 자체 AI 데이터센터 운영 솔루션(DCIM)을 기반으로 안정적인 서비스를 제공합니다.

Modular AI DC는 모듈(단위 블록) 형태의 AI 데이터센터로, 단기간 내 비용 효율적으로 데이터센터를 구축하고자 하는 기업에게 합리적인 솔루션입니다. SK텔레콤은 이동형 Modular DC 기술을 보유한 전문 파트너사와 협력하여 높은 수준의 전력 효율을 내는 데이터센터를 기존 대비 낮은 비용으로 약 3개월 기간 내 구축이 가능하다는 강점을 보유하고 있습니다.

Dedicated(맞춤형) AI DC는 단일 고객의 요구에 맞춰 설계부터 건설, 운영까지 전 과정을 맞춤형으로 제공합니다. GPU 칩 확보, 전력 수급, 시설 건축, 시스템 운영 등 AI 데이터센터 구축의 단계별 주요 병목을 한 번에 해소할 수 있는 통합 솔루션입니다.

Hyperscale AI DC는 글로벌 빅테크 기업들이 요구하는 초대규모·고성능 데이터센터로, 대용량 처리, 빠른 구축 속도, 비용 효율성, 고품질 네트워크 등 조건을 충족해야 합니다. SK텔레콤은 이에 부합하는 AI 데이터센터를 국내 주요 거점에 구축할 계획이며, 나아가 아시아태평양 지역의 AI 데이터센터 허브로 도약할 계획입니다.



AI B2B

AI B2B 사업은 기업고객이 AI 기술을 활용해 비즈니스 운영을 효율적으로 혁신할 수 있도록 지원합니다. AI 기술의 발전과 함께 빠른 시장 확대가 예상되며, SK텔레콤은 (1) Enterprise AI, (2) AI Cloud, (3) AI Use Case 세 가지 방향으로 B2B 사업을 추진하고 있습니다.

Enterprise AI는 생성형 AI, AICC(고객센터), AI Vision(인공지능 감시), AI 로봇 등 AI 서비스를 자사의 AI 기술을 활용하여 개발 및 제공합니다.

AI Cloud는 글로벌 클라우드 기업의 인프라와 SK텔레콤의 AI 기술을 결합하여 클라우드 관리 서비스(Managed Service Provider, MSP)를 제공하는 사업입니다. SK텔레콤은 마이그레이션¹⁾, 운영 관리, 보안 솔루션 등 클라우드 이용에 필요한 서비스를 고객 맞춤형으로 제공하여 지속적인 고성장을 추구하고 있습니다.

AI Use Case 사업은 일반 문서 작업부터 제조 영역까지 AI를 적용하여 기업이 일하는 방식을 근본적으로 전환(AI Transformation)하고자 합니다.

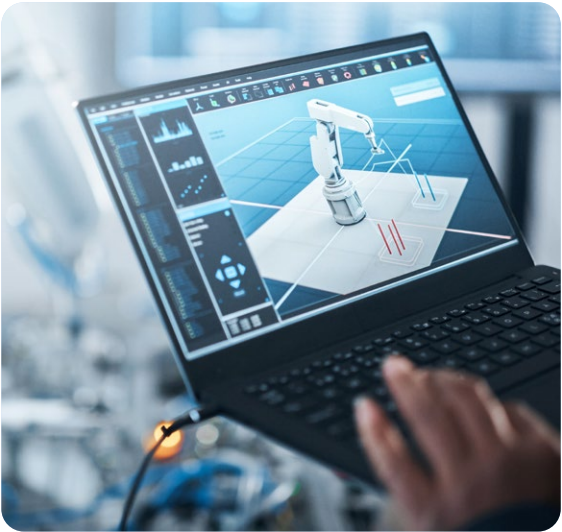
A.(에이닷) 비즈(A.Biz)는 보고서 작성, 일정 관리, 정보 검색 등 일상 사무를 AI로 대체하여 업무 효율성을 높일 수 있는 서비스입니다. A.(에이닷) 비즈 프로(A.Biz Professional)는 법무, 세무, HR, PR 등 전문직군의 업무를 지원하는 AI 기능입니다. 법령·판례 검색, 채용 지원, 보도자료 작성 등 전문성 높은 업무에 AI를 활용해 직무 생산성을 극대화할 수 있습니다.

마케팅 AI는 고객 상담을 자동화하고 금융·시장 동향 분석 프로세스를 고도화하는 등 마케팅 업무 전반의 실질적 혁신을 지원하고 있습니다.

제조 AI는 공장 자동화, 디지털 트윈 등 Physical AI²⁾ 기술을 활용해 제조 현장의 생산성과 품질을 동시에 개선하는 솔루션입니다. SK그룹 내 제조 전문 계열사와 협력하여 로봇틱스 및 공정 최적화 기술을 고도화하고 있습니다.

SK텔레콤은 AI Use Case 서비스를 2025년 SK그룹 멤버사에 적용하는 것을 시작으로, 그룹 내 검증된 사례를 기반으로 외부 기업에 확산·사업화 할 예정입니다.

1) 컴퓨터의 한 운영 체계에서 더 나은 운영 체계나 새로운 운영 체계로 옮아가는 과정
2) 로봇이나 자율주행차 등의 실물 하드웨어에 탑재하는 AI



AI B2C

AI B2C 사업은 개인고객을 대상으로 AI 기술을 통해 일상적 업무를 자동화하고, 고객의 삶을 더욱 편리하게 만들어주는 AI Agent³⁾ 사업입니다. SK텔레콤은 단순한 질의응답형 AI를 넘어 사용자의 의도를 파악하여 자율적으로 생각하고 행동하는 Agentic AI 서비스를 제공하는 것을 목표로 합니다. 국내 향 'A.(에이닷)'과 글로벌 향 '에스터(A*, Aster)' 투트랙 전략으로 사업을 전개하고 있습니다.

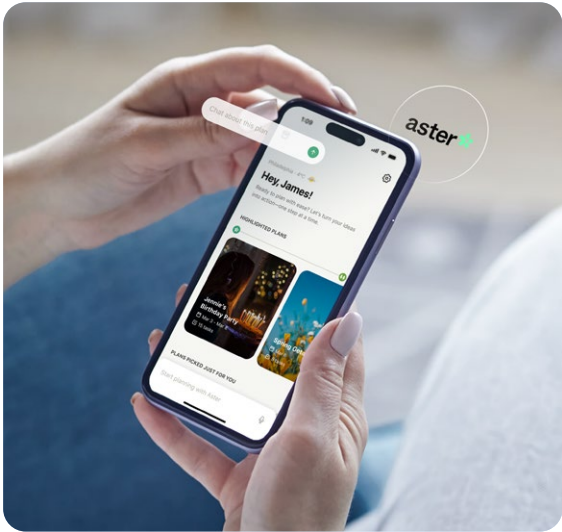
A.(에이닷)은 SK텔레콤이 2023년 9월 출시한 AI Agent 서비스입니다. 일정 관리, 음악 추천, 통화 녹음·요약 등 일상에서 자주 사용하는 기능을 음성 명령으로 쉽게 실행하고, 개인의 사용 패턴에 따라 맞춤형 기능을 제공합니다. 2025년 2월 기준 가입자 약 900만 명, MAU(월간 활성 사용자) 740만 명을 기록하며 국내 대표 AI Agent 서비스로 성장하고 있습니다.

통화 요약 기능 향상과 더불어 새로운 기능을 지속적으로 추가해 서비스 경쟁력을 강화하고 있으며, 향후에는 사용자의 행동 패턴에 따라 검색, 예약, 정보 전달까지 완결적으로 수행하는 AI Agent 서비스로 진화하고자 합니다.

또한, 글로벌 AI 기업과의 파트너십을 통해 A.(에이닷)의 모델 성능과 기능을 강화하고 있으며, 커뮤니케이션·미디어를 넘어 모빌리티·커머스 등 다양한 분야로 서비스 영역을 확장하여 국내 No.1 AI 서비스로 확고히 자리매김하고자 합니다.

에스터(A*)는 글로벌 시장을 타깃으로 설계된 AI Agent 서비스입니다. 2025년 3월부터 북미 지역에서 베타 서비스를 진행한 이후 2025년 하반기에 정식 출시할 계획입니다. SK텔레콤은 에스터를 전 세계로 확산시키기 위해 글로벌 통신사 AI 연합(Global Telco AI Alliance, GTAA)을 포함한 글로벌 통신사들과 고객 기반 및 멤버십 혜택의 공유를 논의하고, 지역 서비스 공급업체와 적극 협력할 것입니다.

3) 사람의 개입없이 특정 작업을 수행하는 자율 지능형 시스템



비즈니스 모델

SK텔레콤은 AI 피라미드 2.0 전략의 AI DC, AI B2B, AI B2C 세 가지 핵심 축을 중심으로 산업 전반과 일상생활을 혁신하며 글로벌 AI 선도 기업으로 발돋움하고 있습니다. 자체 AI 기술을 고도화하고 AI 서비스 역량을 축적하여 고객과 관계를 밀접하게 하는 '자강(自強)'과 글로벌 통신사와 AI 전문 기업과의 '협력(協力)'을 지속적으로 확대, 강화하며 AI 피라미드 2.0 전략을 실행하고자 합니다. 아울러 최신 AI 기술과 서비스를 활용한 사회적 가치 창출에도 주력하여 모든 이해관계자와 상생하며 함께 성장해 나가겠습니다.

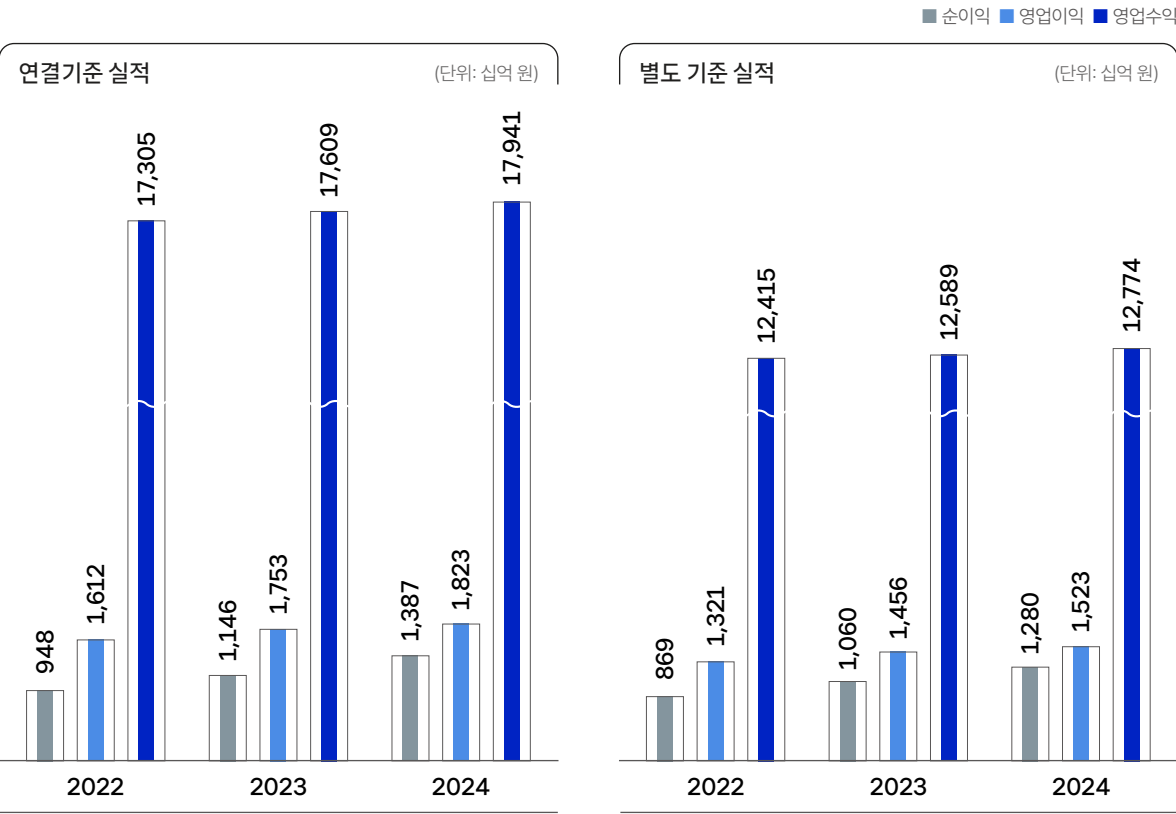
Capital Input	Value Creation Activities & Mid to Long-term Strategy	Capital Output
Financial  - 한국증권거래소, 뉴욕증권거래소 상장 - 성장 투자와 주주 환원 간 선순환 지향 - 이해관계자의 가치 극대화	AIDC  구독형 AI 클라우드 GPUaaS - 최신 GPU 칩 대규모 확보 - 국내 DC 평균 약 9배에 가까운 전력 밀도를 구현하여 최신 칩의 효율 극대화 - 자체 개발한 국내 최고 수준의 AI 운영 솔루션으로 쉽고 빠른 GPU 운영 최적화 Modular AI DC - 비교적 적은 용량과 신속한 구축을 원하는 고객에게 최적화된 서비스 제공 - 국내 최고의 이동식 모듈형 DC 기술력을 보유한 전문 파트너사와 협력 - 빠른 구축 기간으로 단기간 내 수익화 가능 Dedicated AI DC - 싱글 클라이언트에 최적화된 전용 AI DC - 핵심 보유 역량과 파트너십을 바탕으로 설계 구축, 최적화까지 맞춤형 올인원 구축 Hyperscale AI DC - 국내 주요 거점에 GPU 국내 최대 단일 AI DC를 구축할 계획 - APAC(아시아 태평양 지역) AI DC Hub화	Financial  - 수익 및 이윤 창출을 통한 지속가능한 성장 기반 확보 - GDP 성장 기여(간접경제가치)
Human  - 인재 유치 및 유지를 위한 다양한 정책 시행 - 핵심 인재를 동력으로 비즈니스 혁신과 성과 창출		Human  - 직·간접 고용 창출 - ICT 전문 인재 육성 및 인적자본 향상
Intellectual  - 조직의 기술 특허, 노하우 등 지식 기반의 무형 자산을 주요 자본으로 활용 - ICT 공유 인프라 생태계 조성으로 사회 공동의 지적 자산 가치 형성 및 효율성 제고		Intellectual  - R&D 기반 기술 발전 및 생태계 구축 - 혁신기술 활용한 사회적 발전 추구
Infrastructure  - 제품 생산 및 서비스 제공 등을 위한 물리적 인프라 자산 - 효율적인 비용 투자로 네트워크 안정성 및 지속성 유지	AI B2B  AI B2B 사업 - AICC(고객센터), AI Vision(인공지능감시), 콜봇/챗봇, LLM 등 다양한 AI 솔루션 제공 AI Cloud 고도화 - AI Cloud 컨설팅, 보안 솔루션 등 부가가치를 제공하여 지속적인 고성장 추구 AI Use Case 발굴 - AI Agent로 SK그룹의 일하는 방식을 혁신하고 이를 사업화하여 B2B 매출 창출 - A.(에이닷) 비즈, 마케팅 AI, 제조 AI	Infrastructure  - 개인 및 기업 고객의 생산성 향상에 기여 - Core ICT 및 AI & Digital Infra 기반 4차 산업혁명 주도
Social  - 신뢰를 바탕으로 협력사, 지역사회, 정부, 고객, NGO 등 다양한 이해관계자와 탄탄한 협력관계 형성 - ICT 역량에 기반한 사회적 가치 창출		Social  - 공유 인프라 기반 사회 문제 해결 - 제품 및 서비스를 통한 사회 구성원 삶의 질 향상
Environment  - 전국망 단위의 네트워크 및 사육 등 운영 과정에서 발생하는 환경 영향 최소화를 위한 ICT 기반 환경 솔루션 제공 - 제품 및 서비스 제공을 위한 환경 자본의 효율성 향상 모색	AI B2C  A.(에이닷) - 가입자 900만 명에 육박하는 국내 대표 AI Agent 서비스 에스터(A*) - Telco 역량 기반 Global 확장 및 로컬 서비스 제휴로 완결형 Global AI 에이전트 출시 예정	Environment  - ICT 기술 활용 사회적 온실가스 감축 - ICT 기술 기반 솔루션 제공으로 기후변화 대응

경제가치 창출

Financial Highlights & Outlook

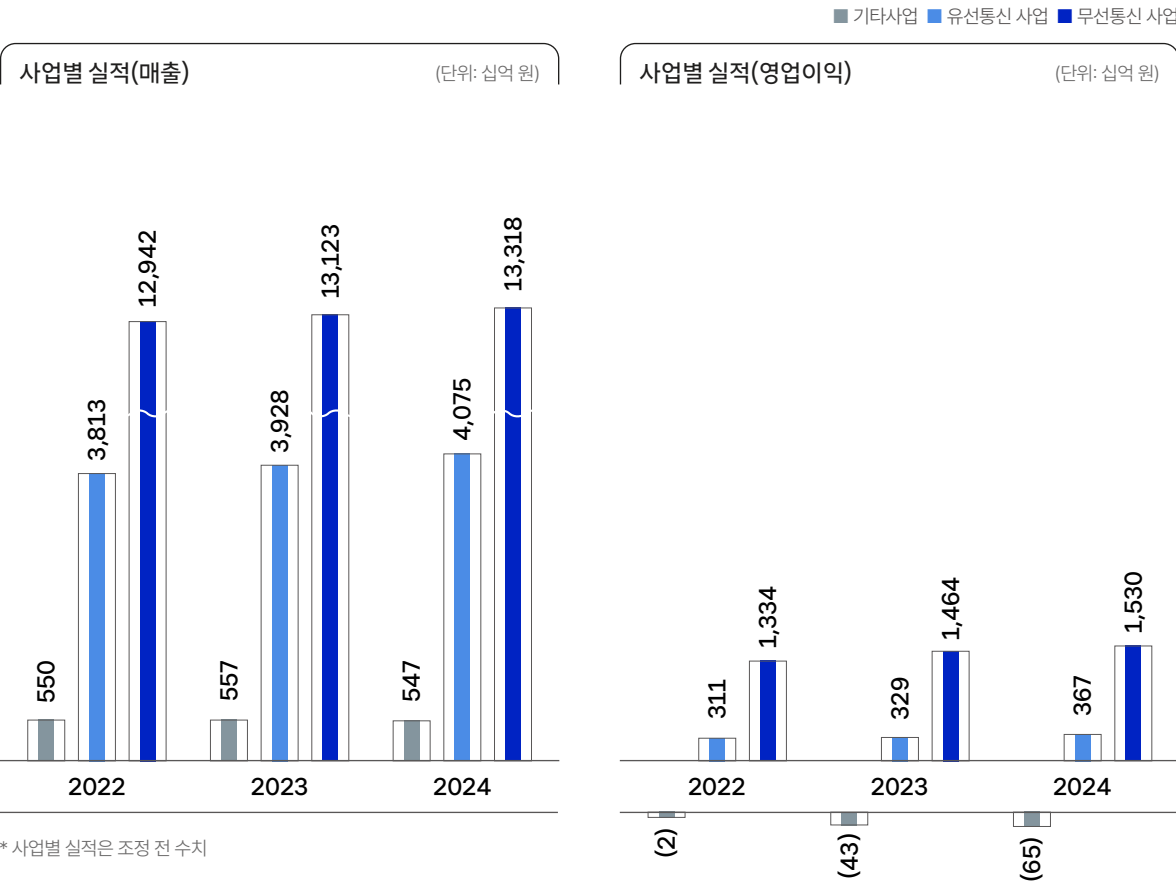
2024 Financial Highlights

SK텔레콤은 성장하는 AI 기업으로서 가시적으로 성과를 보여주며 성장 동력을 확보하여 AI와 함께하는 새로운 40년을 시작했습니다. 기존의 5대 사업군 체계를 AI 피라미드 전략의 AI DC, AI B2B, AI B2C로 재편하고, 3가지 영역의 실행 전략을 보다 구체화하여 각 영역의 성장과 영역 간 시너지를 실현하였습니다. 그 결과, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결재무제표를 기준으로 2024년 매출은 전년 대비 1.9% 증가한 17조 9,406억 원, 영업이익은 전년 대비 4% 증가한 1조 8,234억 원을 달성하였습니다.



2025 Outlook

2025년 SK텔레콤은 운영 혁신을 전방위적으로 확대하여 본원적 경쟁력을 강화하고, 확보된 자원을 AI Transformation (AT)에 투자하여 추가적인 비용 절감과 AI 사업 성장의 선순환 구조를 확립하는 데 주력합니다. 기존 AI 피라미드의 자강과 협력 체계는 유지하며 피라미드 각 층의 사업 분야는 실질적인 성과를 보여주도록 선택과 집중하는 'AI 피라미드 2.0' 전략을 통해 AI 공급자로서 수익성 향상과 신성장을 이끌며 기업가치를 극대화하고자 합니다.



ESG Overview

ESG 비전(DO THE GOOD AI)

SK텔레콤의 ESG 비전은 AI와 ESG의 시너지를 통해 고객과 사회와 함께 성장하는 것을 목표로 합니다. ESG 핵심 리더십을 유지하는 동시에 AI와 ESG의 시너지를 창출하고, 전사적인 관점에서 ESG 경영을 체계적으로 관리하여 Global AI Company로의 도약에 기여하고자 합니다. 단순한 비즈니스를 넘어 사회 곳곳에 긍정적인 변화를 만들어내기 위해 AI로 통신과 기술의 경쟁력을 높이고(DO AI), 투명한 원칙 하에 믿고 사용할 수 있도록 하며(THE AI), AI 기반 ESG 경영을 지속하여(GOOD AI) 'DO THE GOOD AI' 비전을 실현합니다.



ESG 거버넌스

SK텔레콤은 ESG와 관련한 리스크의 사전 센싱 및 최적 대응을 통해 지속가능성을 제고하며, 기업가치 보호(Value Protection)를 위해 노력하고 있습니다. 또한, AI 기반 ESG를 통한 사회적 가치 창출로 AI 사업의 성장을 촉진하고, 기업가치를 제고(Value Creation)하여 기업가치 극대화(Total Value Maximization)에 기여하고 있습니다. 이를 위해, 주요 ESG 현안에 대해서 최고의사결정기구인 이사회 산하 ESG위원회에서 논의가 이루어지고 있으며, 실무조직인 ESG추진실은 핵심성과지표(KPIs) 기반 전사 모든 조직이 주체적으로 ESG 개선활동을 추진할 수 있도록 전사 ESG 컨트롤타워이자 ESG 협의체로서 역할을 다하고 있습니다.

ESG 추진 조직

SK텔레콤은 2008년 5월 이사회 산하 5개 소위원회 중의 하나로 ESG 위원회를 설치하였습니다. 현재 4명의 사외이사로 구성된 ESG위원회는 지속가능경영 추진 방향과 성과 및 외부 커뮤니케이션 사항을 점검하고 자문하는 역할을 수행하고 있습니다.

ESG 조직은 CEO 직속조직으로 ESG추진실장이 업무를 총괄하고 있습니다. ESG 조직에서는 전사ESG 추진 방향을 설정하고, ESG Control Tower로서 조직 간 ESG 협력을 이끌어내는 역할을 합니다. 또한 경영진 간 협의체에서는 정기적으로 ESG 안건을 논의하고 공유하는 등 ESG 경영의 내재화를 위한 노력을 계속하고 있습니다.

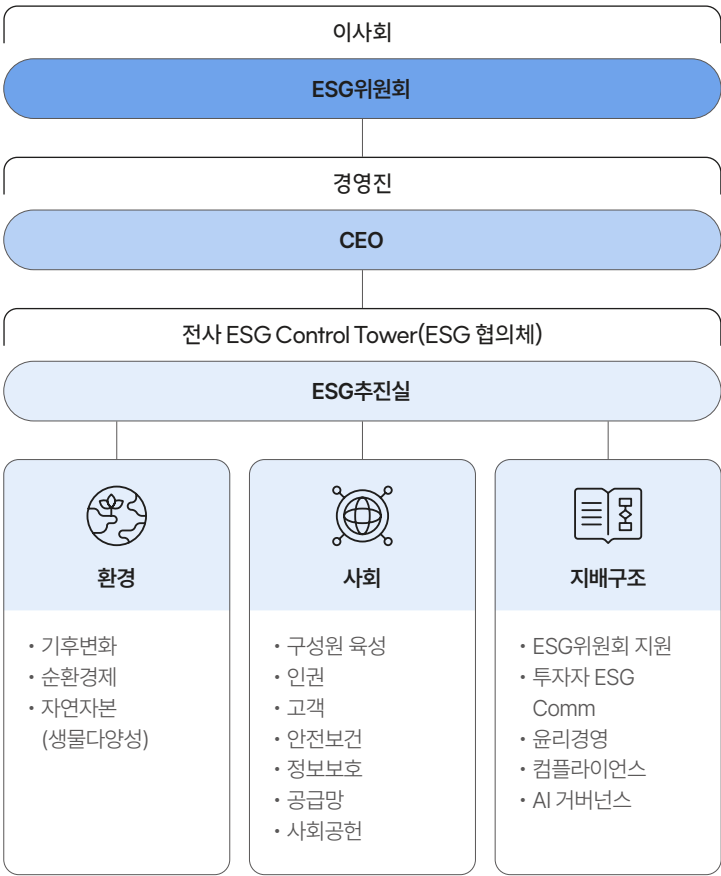
2024년은 ESG추진실이 ICT Family사와 One Team으로 시너지를 창출하여 전사 ESG Control Tower로서 역할을 강화한 한 해였습니다. 조직별 ESG KPI 설계 및 관리, 사회적 가치 측정 및 성과 창출, ESG 문화 확산 등 기존 활동뿐만 아니라 전사 ESG 전략 수립 및 실행, ESG 경영 개선을 위해 단위 조직과 협업을 진행하고 있습니다.

ESG추진실은 주주총회, 애널리스트 세미나, 기자간담회, CEO ESG 메시지를 통해 지속가능경영 의지를 전달하고 있습니다. 또한 순환경제 TF 운영과 재생에너지 조달 포트폴리오 확대를 통해 RE100 이행을 강화하고 있으며 전사 Climate TF 운영과 기후정보 공개 보고서 발간을 통해 '2050 넷제로' 달성을 위한 발걸음을 이어가고 있습니다.

또한, SK브로드밴드는 물론, ICT Family사의 ESG 경영을 리딩하고 ESG 시너지를 창출하기 위한 다양한 신규 활동을 추진하고 있습니다.

ICT Family사를 대상으로 한 ESG 세미나를 분기별로 기획하여 각 사의 ESG 경영 수준을 진단하고 필요한 개선 사항을 도출하여 실행하는 등 ESG 경영 내재화를 위한 공동 노력을 전개하고 있습니다.

앞으로도 ESG추진실은 전사 ESG Control Tower로서 각 조직과 유기적으로 협력하고, 전사적 역량을 모아 AI 기반 ESG 활동을 추진하여 기업가치를 제고하며 Global AI Company로의 실행력을 가속화할 수 있도록 노력할 것입니다.



ESG 성과 및 대외 ESG 평가

ESG 성과

SK텔레콤은 AI를 접목한 친환경 솔루션 적용 확대(E), AI 기반 사회적 가치 창출 강화(S), AI 거버넌스 고도화(G) 등 AI Company에 최적화된 'AI ESG'를 추진하고 있습니다.

AI를 접목한 친환경 솔루션으로, AI 기반 트래픽 분석과 냉방 최적화 기술을 활용해 기지국과 서버의 에너지 절감을 추진하고 있습니다. 트래픽 부하를 AI가 자동으로 인식해 출력을 제어하여 품질 저하 없이 전력 사용량을 줄이며, 이를 통해 네트워크 부문에서 약 6만 톤(전체 탄소 배출량의 4%)의 탄소배출 감축 효과를 기대하고 있습니다.

또한, 통신국사 내 고효율 냉방기 교체와 함께, 온도·습도 센서 데이터를 수집·분석하고 이를 AI 모델링에 활용하여 냉방 시스템을 최적화하는 기술을 적용하고 있습니다. 계절별·시간대별로 조정이 가능한 다이내믹 컨트롤 기능을 도입하여 효율적인 전력 관리를 실현함으로써, 추가적으로 연간 3만 톤의 탄소 감축을 목표로 하고 있습니다.

뿐만 아니라, AI 기술을 활용한 사회적 가치 창출에도 힘쓰고 있습니다. AI 보이스피싱 예방, AI라이프 케어, 취약계층 지원, 디지털 격차 해소를 위한 다양한 활동을 통해 지역사회 삶의 질을 향상시키고 모두가 안전하고 편리하게 기술 혜택을 누릴 수 있는 사회 환경을 조성하고자 합니다.

앞으로도 SK텔레콤은 AI 중심의 ESG 활동을 실천하며, 기업가치 제고와 사회적 영향 확대를 통해 Global AI Company의 차별화된 경쟁력을 갖춰 나갈 것입니다.

대외 ESG 평가

SK텔레콤은 지금까지 적극적으로 추진해온 ESG 경영 노력을 인정받아 국내외 ESG 평가에서 우수한 성과를 거두었습니다. 2024년에 전 세계 통신사 중 7개만 속한 DJSI World Index에 16년째 선정되었습니다. 또한 MSCI ESG 평가에서는 2022년부터 AA등급을 받고 있으며, KCGS 종합 평가 A등급을 획득하는 등 대한민국을 대표하는 ESG 선도 기업으로서 위상을 높여가고 있습니다.

ESG 성과 및 계획

Environment

AI를 접목한 친환경 솔루션

E

AI 기반
Energy Saving

기지국/냉방 에너지 효율화,
AI Data Center 구축

AI 활용
Net Zero

AI로 배출량 증가분 상쇄

Social

AI 기술 기반 사회적 가치 창출

S

AI Care

AI 기반 취약계층 케어,
AI 격차 해소

AI Safety

AI 보이스피싱 예방,
스팸 필터링, AI라이프 케어

Governance

거버넌스 체계 강화

G

AI 거버넌스 고도화
및 대외 소통 강화

AI 피라미드
전략 실행력 강화

이사회 중심
독립 경영

AI 전문성 보유,
5대 위원회 실질적 역할

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

DJSI World

DJSI 월드지수
16년째 편입

MSCI ESG RATINGS
ESG Risk Rating

AA

AA등급

KCGS
Global Sustainability Index

SUSTINVEST

종합 A등급

SUSTINVEST

A

A등급

지속가능경영 정부 유공 대통령 표창 수상
헌혈 및 혈액 사업 유공 복지부장관 표창 수상
한국에서 가장 존경받는 기업 선정
(한국능률협회(KMAC))

Special Report

순환경제

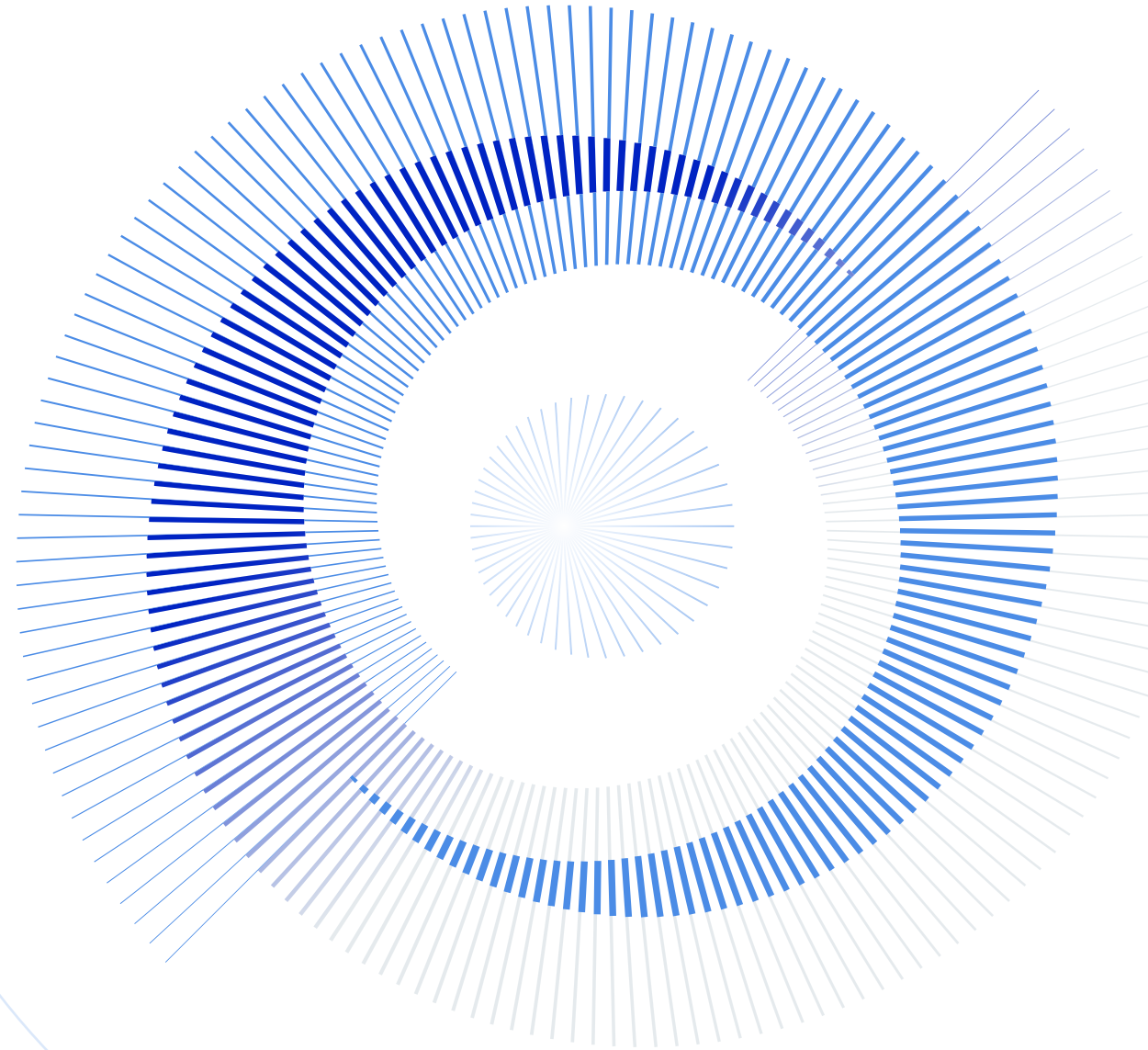
변화 혁신을 통한 순환경제 실행 체계 고도화

SK텔레콤은 자원의 선순환을 기반으로 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위해 전사 차원의 순환경제 전략을 고도화하여 운영하고 있습니다.

이는 단순한 폐기물 저감이나 글로벌 규제 대응 차원을 넘어, 기업의 근본적인 운영 구조를 혁신하고, 기반 사업의 경쟁력을 지속 가능하게 만들기 위함입니다.

전세계적으로 강화되는 환경 및 자원 사용 관련 규제에 선제적으로 대응함과 동시에, 운영 전반에 순환경제 프로세스를 내재화하여 운영 효율성과 환경 책임의 균형 있는 달성을 추진하고 있습니다.

이를 통해 SK텔레콤은 사업 운영 과정의 비효율과 자원 낭비를 줄이고 자원 순환 가치를 확산함으로써 지속가능한 성장 기반을 마련해가고 있습니다.



추진배경

전세계적으로 환경과 자원 위기에 대한 대응이 강화되며, 순환경제는 새로운 글로벌 규제와 산업 전환의 중심축으로 자리잡고 있습니다. 해외 주요국에서는 생산, 소비, 폐기의 전 과정을 아우르는 자원순환을 강조하고 있으며, 자원 회수, 제품 수명 연장, 재활용률 제고 등과 관련한 의무조항 법제화도 본격화되고 있습니다. 이는 규제 리스크를 넘어, 기업의 산업 경쟁력 확보를 위한 구조적 전환의 기회로 작용하고 있습니다.

SK텔레콤은 이러한 외부 환경 변화와 리스크에 선제적으로 대응하고, 내부 실행력을 강화하고자 전사 순환경제 전담 조직인 ‘ECO-LOOP TF’를 발족하였습니다. ECO-LOOP TF는 주요 사업 조직과 SK브로드밴드가 참여하는 조직 간 협업 체계로 자원순환 리스크 대응과 실행 체계를 총괄하고 있습니다.

TF는 자원순환 관련 리스크 요인 및 개선과제를 도출하고, 사업 특성에 맞는 과제를 발굴하여 정책 및 추진체계에 반영하고 있습니다. 자원 회수 및 재활용, 순환형 서비스 설계 등 다양한 과제 추진을 통해 자원의 흐름을 정제하며, 개별 조직과 긴밀히 협력해 순환경제 실천 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

SK텔레콤은 순환경제를 추진함으로써 단순한 리스크 대응을 넘어 사업의 본질적 경쟁력을 강화하고 장기적인 지속가능성을 확보하고자 합니다. 전담 거버넌스를 중심으로 실행력을 강화하고, 전사적 프로세스 혁신과 운영 효율성 강화를 함께 실현하겠습니다.

Framework

SK텔레콤의 순환경제는 명확한 거버넌스, 구체적인 전략, 그리고 체계적 리스크 관리가 상호 유기적으로 연계되어 순환하는 강력한 추진체계를 기반으로 운영됩니다. 이 세 가지 핵심 요소는 순환경제 목표를 효과적으로 달성하고 지속가능한 가치를 창출하는 데 핵심적인 역할을 수행합니다.

거버넌스

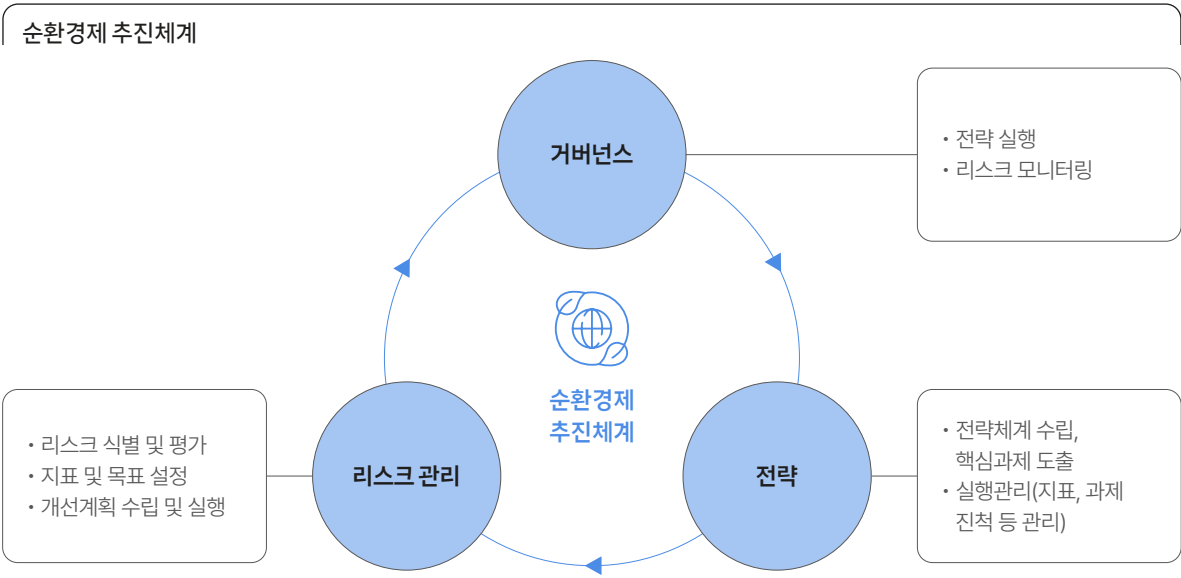
순환경제의 전략적 추진을 위해 명확한 지배구조 (Governance)를 정립합니다. 전담 거버넌스는 순환경제 전략 실행을 전담하며 관련 규제 및 리스크를 지속적으로 모니터링하고, 내부적인 ESG 전략과 O/I (Operational Improvement) 활동에 대한 연계를 추진합니다.

전략

순환경제 전략체계를 수립하고 이에 기반한 핵심 과제를 도출하여 추진합니다. 각 과제는 실질적 실행력을 갖추도록 설계되며, 성과지표를 설정하여 이행 수준을 주기적으로 점검하고 진척수준을 관리하며 전략의 실효성을 제고합니다.

리스크 관리

순환경제 전략의 안정적이고 효과적인 실행을 위해 리스크 관리체계를 운영합니다. 순환경제 활동 전반에서 발생 가능한 잠재적 위험 요소를 선제적으로 식별하고, 그 영향을 평가하며, 구체적인 목표 설정과 개선계획의 수립 및 실행을 통해 리스크를 최소화합니다.



거버넌스

SK텔레콤은 전사 차원의 순환경제 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 의사결정기구와 추진조직, 실행조직 각 주제별 역할과 책임을 부여하고 관련 규제와 리스크를 모니터링하여 순환경제 추진 방향성에 반영함으로써 관리체계를 강화하고 있습니다.

의사결정기구

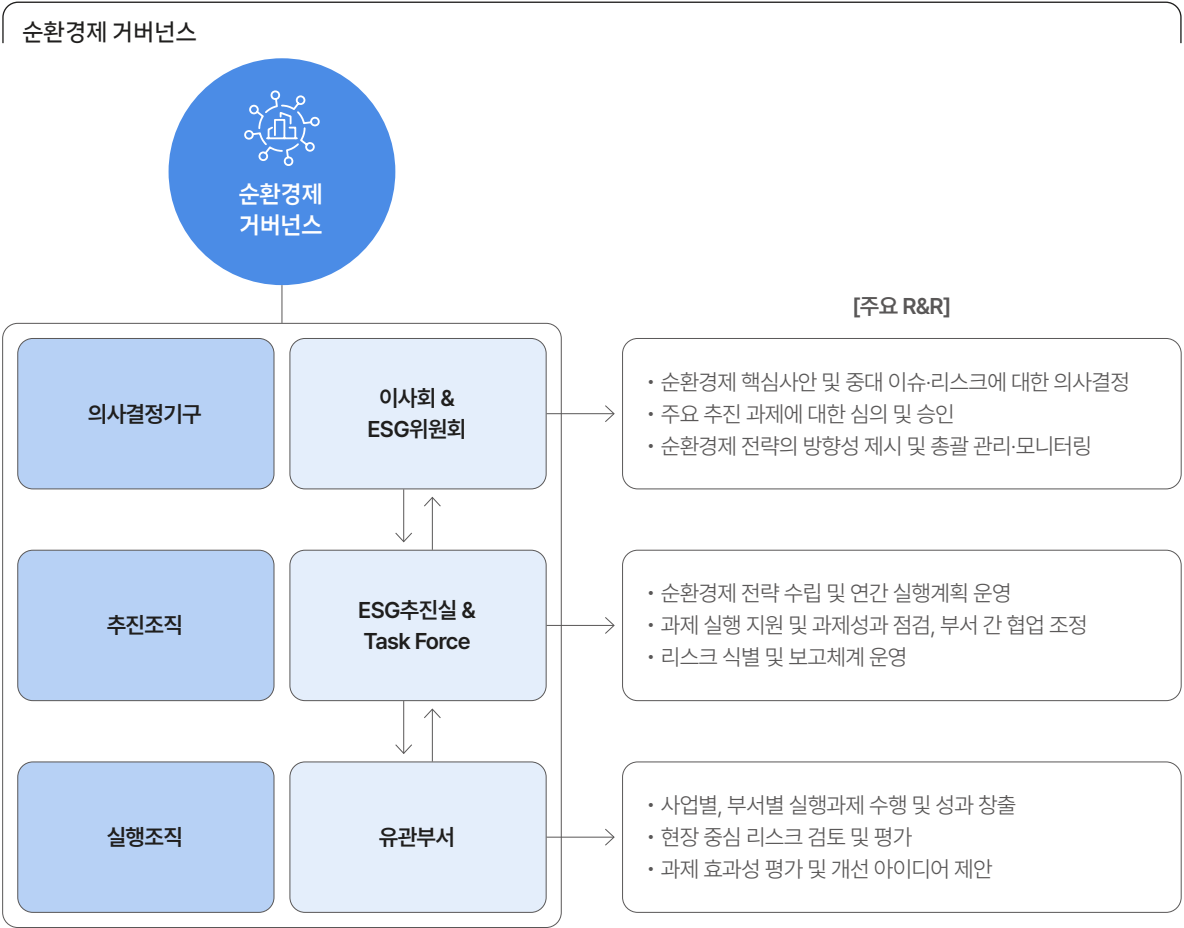
이사회와 ESG위원회는 순환경제 전략의 최상위 의사결정기구로서 순환경제 관련 핵심 사안을 최종 검토하고, 주요 과제를 심의·승인합니다. 핵심 리스크나 이슈에 대한 전략적 판단을 내리며, 중장기적 방향성 수립과 주요 과제의 성과 모니터링 기능도 함께 수행합니다. 의사결정기구는 순환경제 전략을 총괄하고 관리·감독하는 중추적 역할을 담당합니다.

추진조직

순환경제 추진조직은 ESG추진실과 Task Force 조직으로 구성되어 있습니다. 추진조직은 순환경제 전략을 기획하고, 실행조직 간 유기적 협력을 이끄는 컨트롤 타워로서 기능합니다. 조직 간 협업 및 과제 실행 지원, 리스크 식별 및 보고체계 운영, 과제 성과관리 등의 기능을 수행함과 더불어, 자원절감, 운영 효율화 등 내부활동과의 유기적 연계를 통해 전사 전략과의 정합성을 확보합니다. 특히 ECO-LOOP TF는 사업 특성과 조직별 상황에 맞는 과제를 발굴 및 고도화하며, 주요 이슈 및 리스크 요인을 관리합니다.

실행조직

순환경제 실행조직은 각 유관 부서 및 현업 조직으로 구성되어 있으며, 추진조직과 협업하여 순환경제 과제를 수행하고 성과를 창출합니다. 또한, 과제 수행 과정에서 발행할 수 있는 리스크를 식별하고 이에 대한 개선활동을 주도하며, 순환경제 대응방안과 신규과제 아이디어를 지속적으로 제안함으로써 전략 실행력을 강화하고 있습니다. 실행조직은 추진조직과 협력하고 구체적 성과 데이터를 제공하여 체계적 평가와 전략적 고도화를 가능하게 하는 핵심 기반 역할을 수행합니다. 이처럼 실행조직은 전략의 체계적 실행을 뒷받칩니다.



전략

정책

SK텔레콤은 급변하는 경영 환경에 선제적으로 대응하고 지속가능한 가치를 창출하기 위해 순환경제를 미래 성장의 핵심 동력이자 기업의 지속가능경영 실현의 핵심 축으로 삼고 있습니다. 자원 고갈, 환경 위기, 글로벌 규제 강화 등 시대적 과제에 능동적으로 대응하는 동시에, ICT 기반의 기술 혁신을 통해 순환경제 사회로의 전환을 주도하고자 새로운 정책 방향을 정립하였습니다.

SK텔레콤의 순환경제는 자원의 흐름을 정교하게 다듬어 자원 효율성과 본원적 경쟁력을 동시에 확보하는 것을 지향합니다. AI 및 데이터 기술을 활용한 운영 혁신, 순환 가치를 통합한 서비스 개발, 모든 이해관계자와 함께하는 생태계 구축, 그리고 자발적 실천을 이끄는 문화 조성을 통해 지속가능한 변화를 추진하고 있습니다.

현재 순환경제 전략은 전사적으로 확산되어 있으며, 각 사업 영역의 특성을 반영한 실행 전략을 통해 구체적인 성과 창출로 이어지고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 순환경제 원칙을 경영 전반의 핵심 요소로 내재화하여 자원 가치를 극대화하고, 새로운 성장 기회를 창출하며, 기업 고유의 ESG 경영 문화를 더욱 공고히 해나갈 것입니다

전략체계

SK텔레콤은 전사 차원의 순환경제 전략 'RE:FINE'을 추진하고 있습니다. RE:FINE 전략은 Reuse, Recycle, Reduce등 순환경제의 다양한 행동 키워드를 내포하고 있는 'RE'와 운영 전반을 정교하게 다듬는다는 의미의 'Fine'이 합쳐진 키워드로 자원의 흐름을 개선하고 순환을 통해 지속가능한 경쟁력을 확보하겠다는 의지를 담고 있습니다. 이는 단순한 폐기물 감축을 넘어 전사적 운영 혁신과 이해관계자 협력, 서비스 개선과 실행문화 정착으로 이어지는 입체적인 순환경제 실행체계로 구체화됩니다.

SK텔레콤은 RE:FINE 전략을 추진함으로써 순환경제 실행체계의 내재화를 추진하며, 지속가능한 가치를 창출하고 기업의 본질적인 경쟁력을 강화하고자 합니다.

실행원칙

SK텔레콤의 RE:FINE 전략은 Reduce Waste, Engage Stakeholders, Facilitate Optimization, Implement Culture, Navigate Innovation, Enhance Performance를 축약한 키워드로 순환경제 실천을 위한 6개 실행 원칙과 연결됩니다. 또한, 각 실행 원칙은 생태계(Ecosystem), 조직문화(Culture), 운영(Operation), 비즈니스(Service)의 4개 추진 영역 및 세부 과제와 연계되어 운영됩니다.



위험 관리

리스크 관리 체계

SK텔레콤은 순환경제 활동에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요소를 효과적으로 관리하고 최소화하기 위해 다음과 같은 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

리스크 식별 및 중요성 평가 단계에서는 경영 활동에서 발생할 수 있는 순환경제 관련 환경 변화 및 잠재적 리스크를 면밀히 검토하고 도출하여 그 중요성과 영향력을 평가합니다.

이렇게 식별된 주요 리스크에 대해서는 전사 차원의 진행 상황을 점검하기 위해 측정 가능한 핵심 성과 지표와 관리 목표를 설정합니다. 이를 통해 명확한 목표를 설정하고 진행 상황을 투명하게 관리할 수 있습니다.

평가된 리스크의 수준과 특성을 고려하여 리스크 완화를 위한 구체적인 개선계획을 수립하고 이를 실행합니다. SK텔레콤은 경영 활동 및 인프라가 순환경제에 미치는 영향을 지속적으로 검토하여 이에 적합한 최적의 개선 방안을 적용함으로써 자원 사용의 비효율성과 환경 부담을 최소화합니다.

식별된 리스크와 개선 조치 현황은 정기적으로 관리·감독되며, 관련 이행 결과는 경영진 및 이사회에 보고됩니다. 필요시 전략적 의사결정을 통해 리스크 관리 수준을 강화하고 있습니다.



지표 및 목표

중장기 목표

SK텔레콤은 자원의 선순환과 ESG 기반의 경쟁력 확보를 위한 순환경제 RE:FINE 전략을 본격 추진했습니다.

단기적으로는 협력사와의 연계, 구성원 실천, 운영 고도화, 서비스 전환 등 네 가지 전략영역을 중심으로 실행 기반을 마련하고 주요 성과를 창출하는 것을 목표로 합니다. 중장기적으로는 각 과제를 전사적 체계로 내재화하고, 업종 간 협력 및 고객 접점까지 확장함으로써 가치사슬 전반에 순환경제 원칙을 적용해 나갈 계획입니다.

SK텔레콤은 조직 내부부터 외부 파트너, 고객에 이르기까지 전 가치사슬에 걸쳐 순환경제를 실천하는 리더로 도약하고, 자원순환을 통한 새로운 성장 모델을 정립해 나갈 것입니다.



THE AI



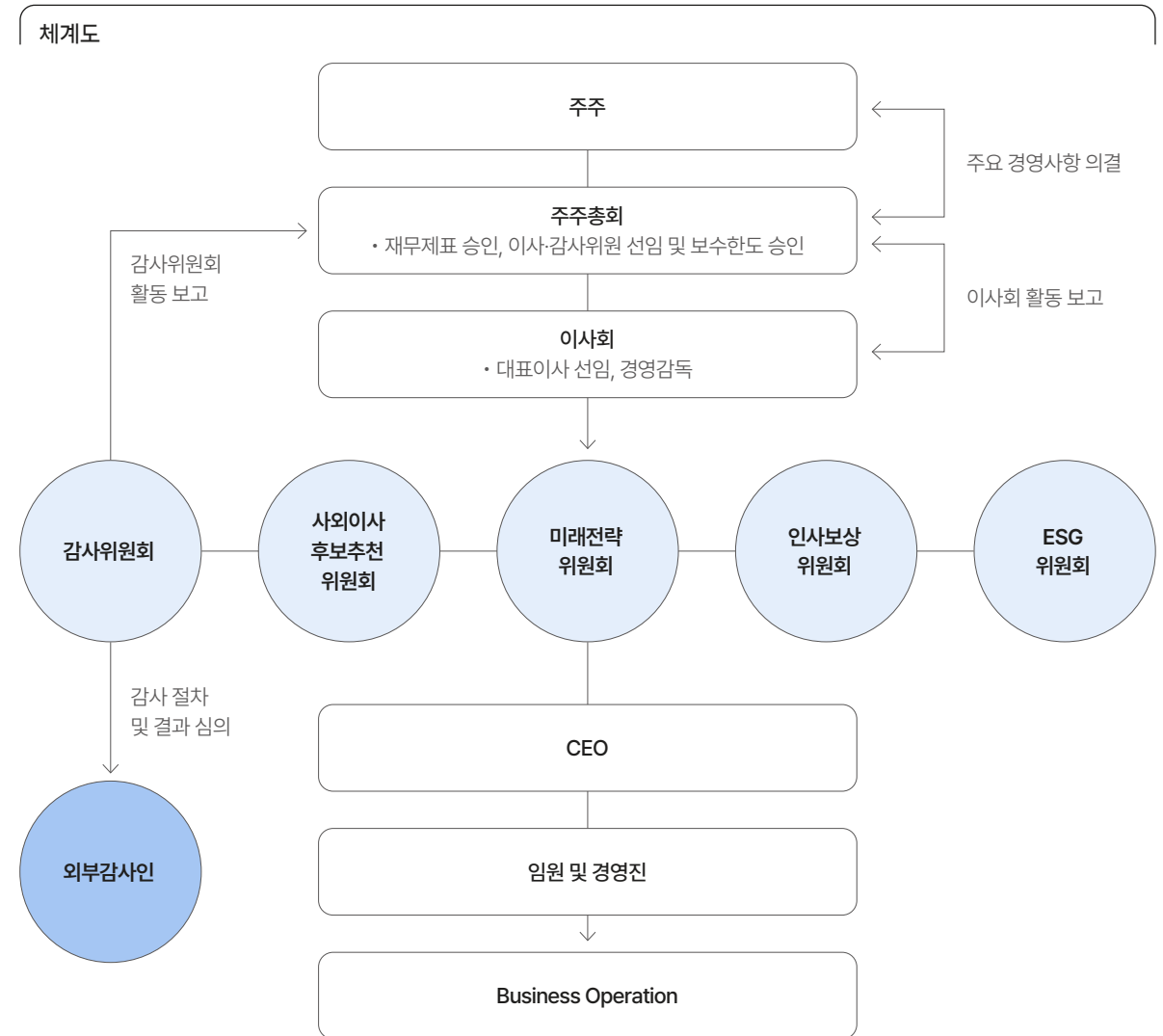
21	기업 지배구조
34	윤리경영
39	컴플라이언스
46	AI 거버넌스
50	정보보안
56	리스크 관리

기업 지배구조

SK텔레콤은 주주의 권익을 보호하고 기업의 가치를 제고하기 위해 이사회 중심의 책임경영을 실천하고 있습니다. 기업지배구조 현장을 기반으로 투명하고 건전한 선진 지배구조를 구축하였으며, 이사회의 독립성과 전문성, 다양성을 강화하고 위원회 활동을 활성화하여 모범적인 이사회 운영을 추구하고 있습니다. 아울러 주주환원정책을 포함한 주주친화경영으로 주주가치를 증대하며 주주를 비롯한 이해관계자의 신뢰를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

이사회 중심의 선진 지배구조 구축

SK텔레콤은 2021년 3월 제37기 정기주주총회에서 상관 변경을 통해 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 회사의 의지와 실천 방안을 천명하고, 기업지배구조 헌장의 정관상 근거를 마련했습니다. 이어 2021년 5월에는 글로벌 스탠다드 수준으로 기업지배구조를 선진화하고 이사회 중심 경영을 강화하기 위해 이사회 개편 내용을 포함해 기업지배구조 헌장을 개정했습니다. 이에 따라 이사회는 최고 의사결정기구로서 대표이사를 선임하고 보상 규모를 결정하며, 경영계획과 KPI(핵심성과지표)를 승인, 평가하는 등 핵심 역할을 담당하고 있습니다. 또한 이사회 산하 위원회를 독립성과 전문성을 갖춘 5대 위원회(감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, 인사보상위원회, ESG위원회)로 개편하여 운영하고 있습니다. 한국ESG기준원의 기업지배구조 모범규준에 부합하게 개정된 기업지배구조 헌장은 회사 홈페이지에서 전문을 확인할 수 있습니다. 기업지배구조 헌장 공개를 포함해 SK텔레콤의 투명하고 효율적인 지배구조에 대해 대내외 이해관계자들과의 소통을 계속 확대하고 있습니다.



주식 및 자본구조

주주 현황

2024년 12월 말 기준으로 SK텔레콤의 발행주식 수는 총 214,790,053주입니다. 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 최대주주이자 SK(주)의 대표이사인 최태원 회장이 SK텔레콤 주식 303주를 직접 보유하고 있습니다. 최태원 회장의 SK(주) 보유 지분은 17.90%이며, SK(주)의 SK텔레콤 보유 지분은 30.57%입니다. 또한 대한민국 정부는 SK텔레콤의 지분(Government Ownership)을 보유하고 있지 않습니다. 아울러 중장기 성과에 기반한 책임경영을 지향하는 SK텔레콤은 최고경영자(CEO)와 임원이 주식을 보유할 수 있도록 장려합니다.

주식의 종류 및 의결권

SK텔레콤은 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등 의결권제도를 두고 있지 않으며, 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있습니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식은 총 1,903,711주입니다. 2024년 12월 31일 기준으로 의결권이 부여된 주식은 총 212,886,342주(전체 발행 주식의 99.11%) 입니다.

배당정책 및 주주 환원

SK텔레콤은 안정적인 사업 성과에 기반한 현금 배당과 지속적인 성장에 기반한 장기적 주주 환원을 통해 기업가치 상승을 도모하고 있습니다. 실적 개선과 O/I(Operational Improvement)를 통해 창출된 추가적인 잉여 현금 흐름(FCF)을 주주 환원, 성장 투자, 재무 구조 개선에 균형 있게 활용하는 Capital Allocation 전략을 수립하여 실천하고 있습니다.

당사의 주주 환원은 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황 및 전망을 종합적으로 고려하여 그 규모를 결정하며, 정관에 따라 주주에게 금전과 주식으로 지급할 수 있습니다. 현금 배당은 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 연간 경영 실적 및 현금 흐름 상황 등을 고려하여 결정합니다. 주식 배당의 경우, 주주총회의 결의로 배당할 신주의 종류를 결정할 수 있습니다.

또한, SK텔레콤은 안정적인 배당 지급이라는 글로벌 트렌드에 맞추어, 2021년 3월 제37기 정기주주총회에서 정관을 변경하여 분기 배당을 도입하였으며, 2021년 2분기부터 분기 배당을 시행하고 있습니다.

SK텔레콤은 2024년 4월, 2024년 회계년도부터 2026년 회계년도까지 현금 배당 및 자사주 매입/소각을 통해 매년 연결 기준 조정 당기순이익의 50% 이상을 주주 환원하는 정책을 공시했습니다. 향후 해당 기준에 맞게 이사회에서 배당을 결정할 계획입니다.

SK텔레콤은 회사의 주가 및 자금 여력 등을 고려하여 비정기적으로 기업가치 제고를 위한 자사주 매입 및 소각을 시행하고 있습니다. 2020년에서 2021년에 걸쳐 5,000억 원 규모의 자사주를 매입하였고, 2021년 5월에는 기 취득된 자사주 8,685,568주(발행 주식 총수의 10.76%)를 소각하였습니다. 또한, 2023년에는 3,000억 원 규모의 자사주를 매입하였고, 2024년 2월 4,043,091주(발행 주식 총수의 1.85%)를 소각하였습니다.

SK텔레콤의 2024년 연간 총 배당금은 7,536억 원이며, 주당 배당금은 3,540원, 배당수익률은 6.1%입니다.

주주 현황(2024. 12. 31 기준)

구분	발행주식 수(주) ¹⁾	비율(%)
SK(주)	65,668,397	30.57
국민연금	18,878,265	8.79
기관투자자 및 소액주주	124,493,193	57.96
(주)카카오인베스트먼트	3,846,487	1.79
자기주식 ²⁾	1,903,711	0.89

1) 발행주식의 총수는 2021년 10월 28일 효력이 발생한 액면분할과 기업분할을 통해 72,060,143주(1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주(1주당 가액: 100원)로 변경
2) 자기주식 수에는 인적분할에 따른 단주 발생으로 취득한 자기주식 총 54,032주 포함

임원³⁾ 및 특수관계인의 주식 보유 현황(2024. 12. 31 기준)

	이름	주식	매수 선택권	합계(주)
발행회사 임원	유영상	20,309	123,760	144,069
	강종렬	8,823	35,098	43,921
	김양섭	-	-	-
	이성형	-	-	-
	김용학	4,923	-	4,923
	김석동	3,763	-	3,763
	김준모	3,763		3,763
	오혜연	2,316	-	2,316
	노미경	978	-	978

3) 등기임원의 지분 보유 현황만 표기

주식의 종류 및 의결권(2024. 12. 31 기준)

구분	발행주식 수(주)	비율(%)
보통주 - 의결권 있는 주식	212,886,342	99.11
보통주 - 자기주식	1,903,711	0.89
우선주	0	0
합계	214,790,053	100.00

주주총회

경영 감독 기능

SK텔레콤은 2024년 3월 26일 개최된 제40기 정기주주총회에서 유영상 이사, 김양섭 이사를 사내이사로, 이성형 이사를 기타비상무이사로, 노미경 이사를 사외이사 겸 감사위원회 위원으로 선임하였습니다. 아울러 이사 보수 한도 승인과 임원보수지급규정 개정의 건을 결의하여 경영 감독 기능을 이행했습니다.

주주친화경영

SK텔레콤은 법령, 정관 등에 따라 모든 주주의 권리 행사를 보호하고, 소액주주, 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장합니다. 그 일환으로, 집중투표제를 채택하여 지배주주가 아닌 소수주주의 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 전자투표제를 도입하고 주주총회가 잦은 3월 마지막 주 금요일을 피해 정기주주총회를 개최하는 등 주주권 행사의 편리성을 확보하고 있습니다.

특히, 주주친화적 요소를 대폭 확대하기 위한 방안으로 매년 발송하고 있는 CEO 주주서한을 통해 SK텔레콤의 주요 경영 성과와 사업 비전, 재무 현황 등에 대한 자세한 정보를 제공합니다. 주주총회장에서는 CEO를 비롯한 경영진들이 경영 계획과 비전을 발표하는 시간을 갖고, 이후 주주들이 직접 질의하는 시간을 마련하여 경영진과 주주 간 직접적인 소통의 기회를 마련했습니다.

또한 주주들과의 소통을 확대하고자 2020년 제36기 정기주주총회를 PC와 모바일을 통해 실시간으로 중계하여 비대면으로 시청할 수 있도록 하는 온라인 주주총회 형태로 제공했습니다. 이후 2024년 3월 개최된 제40기 정기주주총회까지 지속적으로 온라인 주주총회를 활용했습니다. 온라인 주주총회의 경우 주주들의 원활한 참석을 위해 거래소 공시와 회사 홈페이지 공지를 통해 개최를 알렸으며, 사전 신청 기간을 두어 주주들의 참석을 유도했습니다.

한편, SK텔레콤은 2022년 3월부터 기존에 우편으로 시행하던 배당통지를 온라인으로 대체하여 주주의 배당조회 편의성을 높였습니다.

이사회

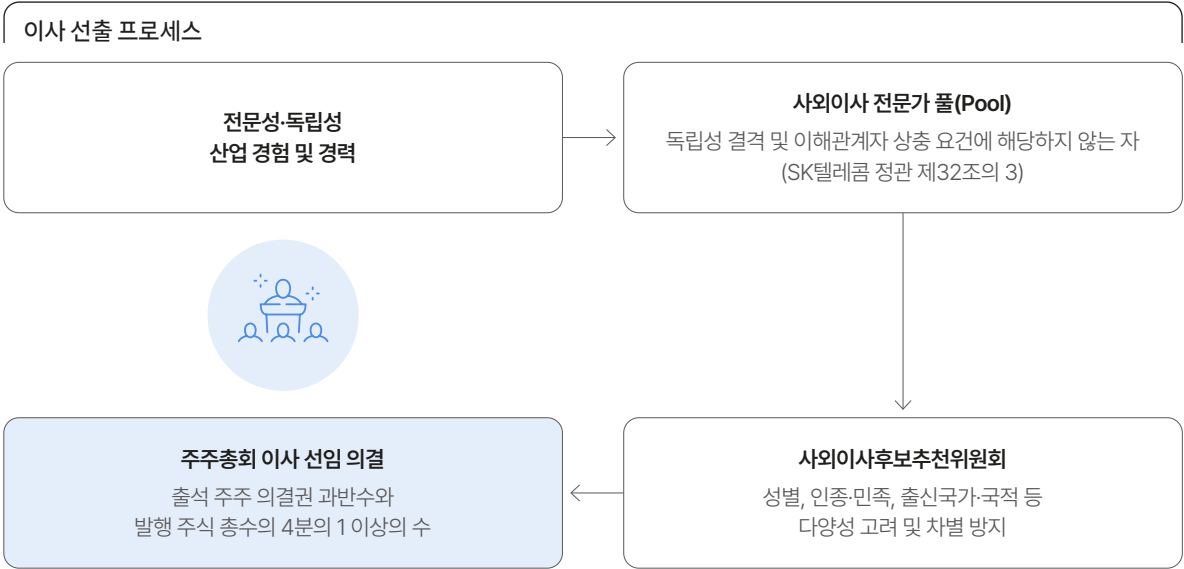
구성 및 운영 현황

SK텔레콤의 이사회는 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하며 경영상의 주요 의사결정을 수행하는 최고 의사결정기구입니다. 법령과 정관을 기반으로 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 그 책임과 역할을 다하고 있습니다. 이사회는 기업가치를 보호하기 위해 회사의 의사결정이 이해관계자에게 미칠 수 있는 긍정적, 부정적 영향을 독립적으로 검토합니다. 또한 회사의 주요 투자 계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈, 보상에 대한 심의 및 승인 그리고 회사 리스크 관리 전반에 대한 의사결정을 수행합니다. 이사회와 이사회 내 위원회에서는 회사의 경영 현황, 전략 방향 등을 포함하는 각종 안건들이 다루어지며, 심도 깊은 질의응답과 집단지성 등을 통해 기업가치 제고를 위한 최적 의사결정을 집행하고 있습니다. 2024년에는 총 17회의 이사회가 개최되었으며, 100%의 출석률을 기록했습니다. SK텔레콤은 모든 이사들의 출석률을 75% 이상으로 권고하고 있습니다.

이사회 특징
독립성 - 사외이사 비중 62.5%(국내 대기업 평균 51.1%¹⁾) - 상법 등 법령에 따라 정관에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시 - 사외이사로 이사회 의장 선임 5개 위원회 위원장을 사외이사로 선임
전문성 - 이동통신산업 전문 역량²⁾ 확보 이사 선출을 위한 이사 선출 프로세스 구축 - 통신, ICT, AI, Compliance, Risk Management 등 전문 지식이나 실무 경험이 풍부한 전문 인재를 이사진으로 구성 - 이사회 Board Skills Matrix 대비 부족한 부분(Skill Gap) 보완이 가능한 전문가를 이사 후보로 추천 및 선출 - 이동통신산업-경험 이사 비율을 일정 수준으로 유지 - 이사회 내 산업 전문가 8명 중 ICT 분야 전문가 3명, AI/Tech 전문가 3명
효율성 - 사외이사 및 감사 겸직을 2개 이하로 제한 - 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위해 다양한 위원회 설치 및 운영
다양성 성별, 인종·민족, 출신 국가·국적, 종교, 장애 등에 의한 차별 없는 다양성 추구

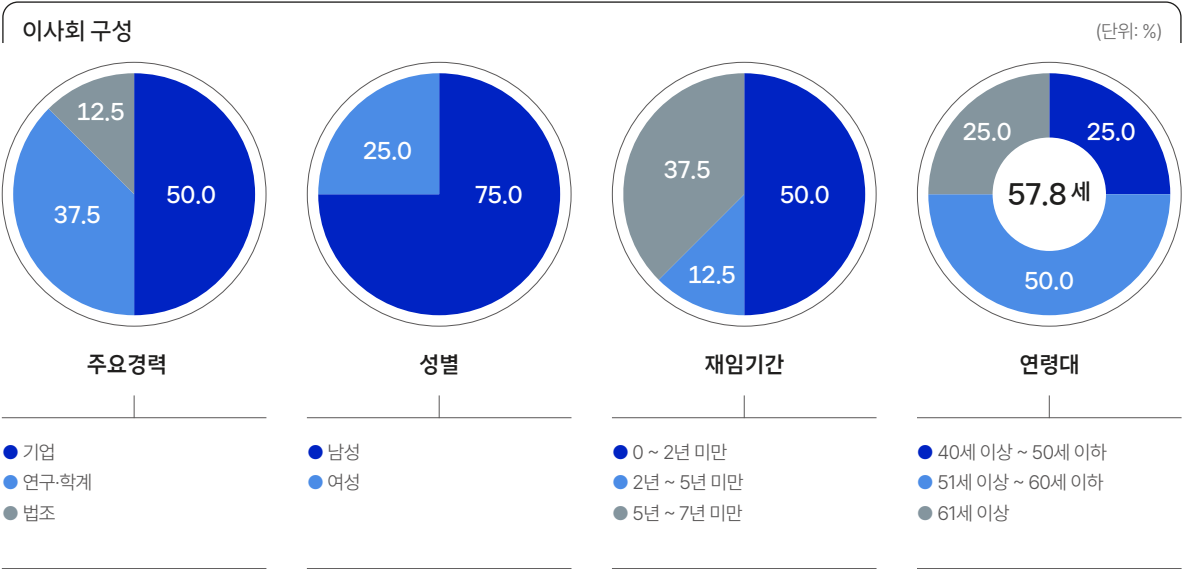
1) 2024년 12월 공정거래위원회 대기업 집단 지배구조 현황 발표 참조
2) Telecommunication Services(GICS Level 1 기준 내)

이사회 독립성 및 이해관계 상충 기준	
독립성	정관 내 사외이사 독립성 결격 사유(상법 등 법령에 준함) 1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속 3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속 5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
	투명성 정관 내 이해관계 상충 기준 1. 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 2. 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 3. 회사와 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자



사외이사 독립성	
요건 ¹⁾	충족 여부
1년 이내에 회사 임원으로 고용된 적이 없어야 함	●
현재 회계연도 동안 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	●
가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	●
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아니며, 해당 고문 및 컨설팅을 제공하는 회사와 무관함	●
회사의 중요한 고객 혹은 공급업체와 무관함	●
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	●
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체와 무관함	●
1년 이내에 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	●
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음 (SK텔레콤 정관 내 이해관계 상충 기준에 따름)	●

1) S&P Global Corporate Sustainability Assessment(CSA), ICGN Global Governance Principles의 Director Independence 요건 적용

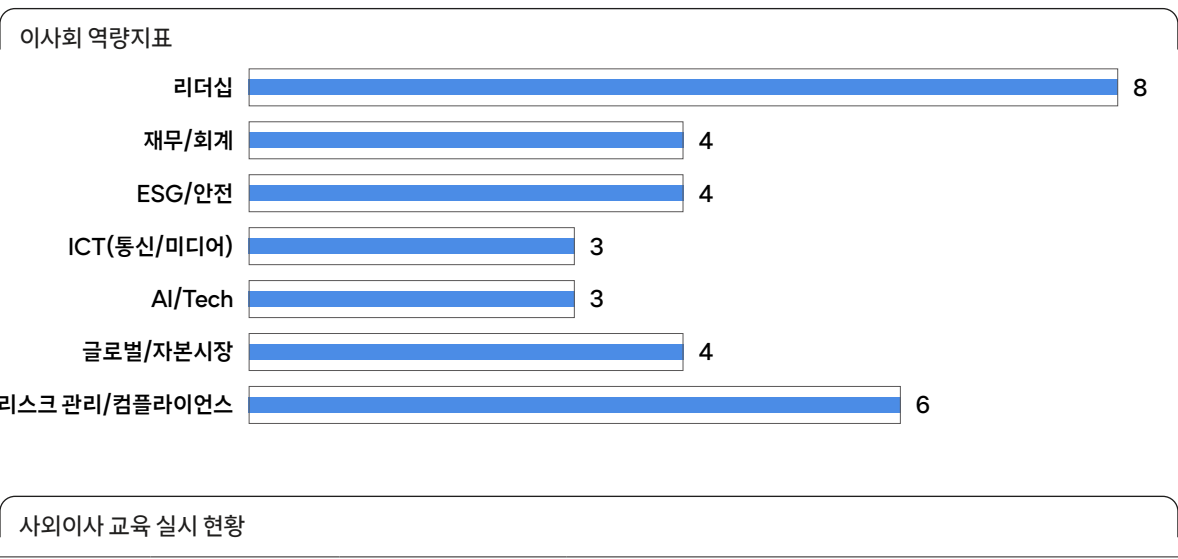


이사회 Board Skills Matrix(BSM) 공개

주주, 투자자 등 다양한 이해관계자들은 회사 최고 의사 결정기구인 이사의 전문성과 다양성 등에 대한 정보 공개를 요구하고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 요구에 부응하는 동시에, 지배구조의 투명성을 강화하고자 이사회 역량지표(BSM, Board Skills Matrix)를 도입하여 이사회 이사의 능력과 자질, 다양성 등에 대한 정보를 공개하고 있습니다. SK텔레콤의 BSM은 회사의 특성을 고려하여 설계되었으며, 이사로서 갖추어야 할 리더십, 경영 활동 감독을 위한 재무·회계 역량, ESG·안전 관련 역량, 통신·미디어 등 ICT 관련 역량, AI 성과 창출을 위한 기술·사업 관련 역량, M&A·투자 등을 위한 글로벌·자본시장 관련 역량 그리고 리스크 관리·컴플라이언스 관련 역량 등으로 구성되어 있습니다. SK텔레콤은 AI 성과 창출과 기업가치 극대화를 위한 최적의 이사회를 구성하고 있으며, BSM 공개를 통해 이사회 보유 역량에 대한 주주와 투자자의 이해를 제고하고 있습니다.

이사회 평가

SK텔레콤 이사회는 지배구조의 신뢰도를 제고하고 이사회 운영 효율성을 향상시키기 위해 이사회와 위원회 활동에 대해 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 매년 1회 이사회 전원과 이사회에 참석하는 경영진이 수행하며, 이사회와 전체 위원회의 구성, 역할, 운영 등에 대해 정성 평가와 영역별 의견 서술 방식 등으로 진행합니다. 평가 결과는 이사회 보고와 논의를 통해 SK텔레콤의 지배구조 고도화를 위해 활용하고 있습니다.



김용학

사외이사, 이사회 의장

임기	2023.03~2026.03(최초 선임 2020.03)
약력	• 연세대학교 사회학 학사 • 시카고대학교 사회학 석·박사 • (現) 연세대학교 명예교수 • (前) 연세대학교 총장 • (前) 교육부 BK 기획위원 • (前) 대통령 자문 정책기획위원회 위원
전문성	사회적 가치 추구, 리스크 관리
위원회 활동	미래전략위원회, 감사위원회, 인사보상위원회, ESG위원회

유영상

사내이사

임기	2018.03~2027.03
약력	• 서울대학교 산업공학 학·석사 • 워싱턴대학교 경영학 석사 • (現) SK텔레콤 대표이사 • (前) SK텔레콤 MNO 사업대표 • (前) SK텔레콤 Corporate 센터장 • (前) SK(주) C&C 사업개발부문장 • (前) SK텔레콤 사업개발전략본부장
전문성	M&A·사업개발, 재무, 투자
위원회 활동	미래전략위원회

김준모

사외이사

임기	2023.03~2026.03(최초 선임 2020.03)
약력	• 서울대학교 전기공학부 학사 • MIT EECS 석·박사 • (現) KAIST 전기·전자공학부 부교수 • (前) KAIST 전기·전자공학부 조교수 • (前) 삼성종합기술원 전문연구원
전문성	AI, 성장전략
위원회 활동	미래전략위원회, 인사보상위원회, ESG위원회

오혜연

사외이사

임기	2023.03~2026.03
약력	• MIT 수학과 학사 • 카네기멜런대 언어 및 정보기술학 석사 • MIT EECS 박사 • (現) 카이스트 MARS 인공지능 통합연구센터 소장 • (前) 카이스트 인공지능 연구원 원장 • (前) 카이스트 전산학부 교수 • (前) 대통령직속 4차산업혁명위원회 민간위원
전문성	AI, 성장전략
위원회 활동	미래전략위원회, 감사위원회, 인사보상위원회, ESG위원회

노미경

사외이사

임기	2024.03~2027.03
약력	• 연세대 영문학 학사 • 서강대 MBA 석사 • (前) HSBC 홍콩, 아태지역 Risk / Credit Risk Review 총괄 • (前) HSBC 서울, EVP, Chief Risk Officer • (前) Chase Manhattan Bank 서울, HR/ Financial Mgmt./Credit Analyst
전문성	금융, 재무, 회계, 리스크 관리
위원회 활동	미래전략위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회

김창보

사외이사

임기	2025.03~2028.03
약력	• 서울대 법학 학사 • (現) 법무법인 대륙아주 변호사 • (前) 서울고등법원장 • (前) 서울중앙지법 부장판사 • (前) 법원행정처 차장/처장 직무대행
전문성	Compliance, 리스크 관리
위원회 활동	미래전략위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회

강동수

기타비상무이사

임기	2025.03~2028.03
약력	• 캐나다 브리티시 컬럼비아대 경영학 석사 • (現) SK(주) PM부문장 • (前) SK이노베이션 Portfolio부문장 • (前) SK에너지 Solution&Platform추진단장
전문성	재무, 사업개발, 경영전략, 리스크 관리
위원회 활동	미래전략위원회, 사외이사후보추천위원회, 인사보상위원회

김양섭

사내이사

임기	2024.03~2027.03
약력	• 고려대학교 법학 학사 • 미국 미시간대 대학원 재무학 석사 • (現) SK텔레콤 Corporate Planning 센터장(CFO) • (前) SK이노베이션 재무부문 부문장(CFO) • (前) SK ON, SK트레이딩인터내셔널 감사
전문성	재무, 회계, 리스크 관리
위원회 활동	미래전략위원회

이사회 활동 현황(2024년)		
회 차	개최일자	의안내용
제486차	2024.01.19	2023년 KPI 성과평가(안)
		2023년 4/4분기 사후 보고사항
제487차	2024.01.25	대표이사 보수(안)
		강종렬 사내이사 보수(안)
		자기주식 처분(안)
제488차	2024.02.02	제40기 재무제표(안)
		제40기 영업보고서(안)
제489차	2024.02.21	내부회계관리제도 운영실태
		제40기 정기주주총회 소집(안)
		2024년 전사 KPI(안)
		2024년 대한펜싱협회 기부금 출연(안)
		내부회계관리제도 운영실태 평가 결과
제490차	2024.03.26	이사회 의장 선임(안)
		대표이사 선임(안)
		위원회 위원 선임(안)
		준법지원인 선임(안)
		이사회 규정 개정(안)
		2024년 2/4분기 SK(주) 거래(안)
		사회적 가치 창출을 위한 기부금 출연(안)
		개인신용정보 관리 및 보호 실태 점검 결과
제491차	2024.04.25	2024년 1/4분기 사후 보고사항
		SUPEX추구협의회 운영비용 정산 거래(안)
		1분기 배당(안)
		김양섭 사내이사 보수(안)
		자기주식 처분(안)

회 차	개최일자	의안내용
제492차	2024.05.23	SK(주)와의 MNO AI Platform 구축 관련 용역 거래(안)
		SK E&S(주)와의 사내 지식정보 검색 AI 시범서비스 관련 용역 거래(안)
제493차	2024.06.27	SK E&S(주)와의 재생에너지 전력구매 계약(안)
		SK 이노베이션(주)와의 SK무의연수원 임대차 계약(안)
		2024년 3/4분기 SK(주) 거래(안)
제494차	2024.07.08	S사 투자(안)
제495차	2024.07.25	2024년 상반기 결산 보고
		2분기 배당(안)
		대표이사 보수(안)
		강종렬 사내이사 보수(안)
		김양섭 사내이사 보수(안)
		2024년 2/4분기 사후 보고사항
		2024년 이사회 운영 예산 및 상반기 실적
		2024년 대한펜싱협회 기부금 증액 출연(안)
제496차	2024.08.22	SK실트론(주)와의 Private 5GX 구축/운영 거래(안)
제497차	2024.09.26	KIF(Korea IT Fund) 만기연장 추진(안)
		2024년 4/4분기 SK(주) 거래(안)
제498차	2024.10.24	SUPEX추구협의회 운영비용 정산거래(안)
		SK이노베이션(주)와의 mySUNI 분담금 등 정산거래(안)
		SK아카데미/SK경영경제연구소 운영비용 정산거래(안)
		3분기 배당(안)
		2024년 3/4분기 사후 보고사항
		기업가치 제고 계획
제499차	2024.11.13	에스케이브로드밴드(주) 지분인수(안)

회 차	개최일자	의안내용
제500차	2024.11.28	세종대학교 영상촬영장비 현물 기부(안)
		대표이사 유임 검토(안)
		SK AI Summit 2024 시행결과
제501차	2024.12.04	2025년 조직 개편 및 임원인사(안)
제502차	2024.12.19	전자단기사채 발행 및 위임(안)
		장기차입금 조달 및 위임(안)
		2025년 업무용 항공기 운영비용 정산거래(안)
		2025년 SK핀크스(주) 거래(안)
		2025년 SK이노베이션(주) mySUNI 분담금 등 정산거래(안)
		2025년 SK경영경제연구소 운영비용 정산거래(안)
		2025년 SK아카데미 운영비용 정산거래(안)
		2025년~2027년 SK(주) 인등산 SUPEX센터 임대차 계약(안)
		2025년~2027년 SK임업(주) 조경/시설 관리용역 거래(안)
		2025년 SK(주) AI B2B 사업 관련 거래(안)
		2025년 SK(주) IT 통합구매 거래(안)
		2025년 1/4분기 SK(주) 거래(안)
		2025년 경영계획(안)
		2025년 전사 KPI(안)
		Starhug 서비스 종료에 따른 천문장비 현물 기부(안)
		2025년 안전보건 계획(안)
		2024년 준법경영 활동경과 및 추진계획

이사회 산하 위원회

SK텔레콤 이사회는 5개의 산하 위원회를 통해 이사회
의 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하고 있
습니다. 각 위원회는 운영의 투명성 확보를 위해 위원회
규정을 준수하고, 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원
회 규정에 명시함으로써 독립성을 보장하고 있습니다.

이사회 산하 위원회 구성 (2025년 4월 기준)		
위원회	위원장	위원
감사위원회	노미경 이사	김용학 의장, 오혜연 이사, 김창보 이사
사외이사후보추천	김창보 이사	노미경 이사, 강동수 이사
미래전략위원회	김용학 의장	유영상 이사, 김준모 이사, 오혜연 이사, 노미경 이사, 김창보 이사, 강동수 이사, 김양섭 이사
인사보상위원회	오혜연 이사	김용학 의장, 김준모 이사, 강동수 이사
ESG위원회	김준모 이사	김용학 의장, 오혜연 이사, 노미경 이사

감사위원회

감사위원회는 재무제표와 부속명세서, 외부감사인의 감
사 절차와 결과 심의, 회사의 주요 사안에 대한 검토 사항,
내부회계관리자와 외부감사인이 보고한 내부회계관리제
도 운영 실태 등 회계와 업무 감사를 진행합니다. 또한 법
령 및 감사위원회 규정에 따라 일정 규모 이상의 계열사
수의계약 등 특정 거래를 심의, 승인하며, 이사 직무 집행,
업무와 재산 상태에 대한 조사, 위법행위 유지(留止) 청
구, 임시주주총회 소집 청구에 대한 권리를 보유합니다.
감사위원회는 평가와 주요 활동 내용을 주주총회에 보고
하여야 하며 이를 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

감사위원회 운영 현황(2024년)					
개최일자	주요 안건	참석율	개최일자	주요 안건	참석율
2024.02.01	• 2024년 외부감사인 용역제공 일괄 승인(안) • 2024년 1차 정기 업무감사 결과	100%	2024.09.25	• 외부감사인 후보자 제안 평가 • 2023년 2차 정기업무감사 이행점검 결과	100%
2024.02.20	• 내부회계관리제도 운영실태 • 2023 회계연도 회계감사 결과 • 2023 회계연도 내부회계관리제도 감사 결과 • 윤리경영 2023년 실적 및 2024년 계획(안) • 내부감시장치에 대한 감사위원회의 의견서(안) • 내부회계관리제도 운영실태 평가(안) • 제40기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 의견 확정(안) • 제40기 감사보고서(안) • 2024년 유선고객 사은품 지급 관련 계약(안)	100%	2024.10.23	• 차기 외부감사인 선정(안) • 2024년 윤리경영 Program 운영 실적 • 2024년 특별감사 권고사항 이행계획	100%
2024.03.25	• 2023년 1차 정기감사 이행점검 결과 • 2024년 광선로 유지보수 용역 거래(안) • 2024년 전송장비 유지보수 용역 거래(안) • 2024년 사내근로복지기금 출연(안)이사회 위임 건 • SK브로드밴드(주)와의 부동산 전대차 거래(안)이사회 위임 건	100%	2024.11.27	• 2024년 내부감사부서 책임자 인사평가 승인(안) • 감사위원회의 회계감독 방안 • 장충동 사옥 관련 현황 및 계획	100%
2024.04.22	• 위원장 선임(안) • 2023년 PCAOB 감사 결과	75%	2024.12.18	• 2024년 윤리경영 측정체계 결과 • 2024년 재무보고 내부통제 테스트 경과 및 기말 감사계획 • 2024년 하반기 정기업무감사 결과 • 2025년 외부감사계약 승인(안) • 2025년 PS&M(주) 거래(안) • 2025년 SK브로드밴드(주) 거래(안) • 2025년 SK하이닉스(주) 상품/용역 거래(안) • 2025년 원스토어(주) 용역 거래(안) • 2025년 SK플래닛(주) 상품/용역 거래(안) • 2025년 콘텐츠웨이브(주) 상품/용역 거래(안) • 2025년 기지국 유지보수 용역 거래(안) • 2025년 교환장비 운용지원 용역 거래(안) • 2025년 미납상당 및 매출채권 회수 위임 용역 거래(안) • 2025년 고객접점채널 운영 용역 거래(안) • 2025년 행복나래(주) 상품 거래(안) • 2025년 유무선 인프라 구축공사 용역 거래(안) • 2025년 유통망 매장 공사 용역 거래(안) • 2025년 사옥 시설개선 공사 용역 거래(안)	100%
2024.05.22	• 2024년 경영진의 내부회계관리제도 운영실태 평가 계획 • 2024년 회계감사 계획	75%			
2024.06.26	• 2023 회계연도 외부감사인 용역 평가 결과	100%			
2024.07.24	• 윤리경영 2024년 상반기 실적 및 하반기 계획(안) • 2024 회계연도 외부감사인 반기 검토 결과 • 2025~2027 회계연도 외부감사인 선정 계획	100%			
2024.08.21	• 2024년 특별감사 결과 보고	100%			

사외이사후보추천위원회

공정한 사외이사 후보 추천을 위해 운영하는 사외이사 후보추천위원회는 투명한 사외이사 선임 프로세스를 구축하고, 후보 추천과 선출 과정을 책임 있게 관리합니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있으며, 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 사외이사로 추천하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 운영 현황(2024년)		
개최일자	주요 안건	참석율
2024.02.20	제40기 정기주주총회 사외이사 후보 추천(안)	100%
2024.06.26	위원장 선임(안)	100%
	사외이사 후보군 확보 방향성	
2024.11.27	2025년 사외이사 후보목록(안)	100%
2024.12.18	감사위원회 위원이 되는 사외이사 후보 추천(안)	100%

미래전략위원회

미래전략위원회는 중장기 전략 방향성 논의와 연간 경영계획, 전사 KPI(핵심성과지표) 설정 및 평가 등의 심의 기능을 담당합니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

미래전략위원회 운영 현황(2024년)		
개최일자	주요 안건	참석율
2024.02.15	2024년 전사 KPI(안)	100%
2024.07.11	SKT-B 변화혁신 방향	100%
	유무선 통합 시너지	
2024.07.25	위원장 선임(안)	100%
	2024년 전사 KPI 상반기 성과	
2024.09.26	A.(에이닷) 다이버전스	100%
2024.11.28	SKT 중·장기 전략 방향	100%
	2024년 KPI 성과 잠정 평가(안)	
	2025년 경영계획(안)	
	2025년 투자계획(안)	
	2025년 전사 KPI 잠정(안)	

인사보상위원회

인사보상위원회는 대표이사 연임 여부, 대표이사 선임 제안과 후보 추천 등 경영진 선정에 대한 심의와 대표이사, 사내이사의 보수 심의를 담당하고 있습니다. 위원회는 대표이사과 사내이사를 제외한 3인 이상의 이사로 구성하며, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

인사보상위원회 운영 현황(2024년)		
개최일자	주요 안건	참석율
2024.01.24	대표이사 보수(안)	100%
	강종렬 사내이사 보수(안)	
2024.04.22	위원장 선임(안)	75%
	김양섭 사내이사 보수(안)	
2024.07.24	대표이사 보수(안)	100%
	강종렬 사내이사 보수(안)	
	김양섭 사내이사 보수(안)	
2024.09.25	대표이사 승계계획 및 후보군(안)	100%
2024.12.18	대표이사 보수(안)	100%

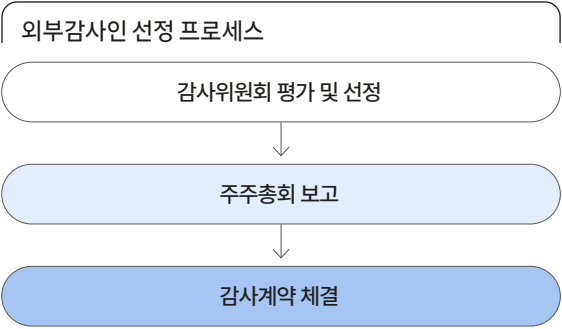
ESG위원회

ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 분야 추진 방향과 성과, ESG 의무 공시 사항, ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 심의합니다. 이사회의 지속가능경영 책임과 역할을 강화하고, 장기적으로 기업가치를 제고하기 위해 ESG 관련 중요 의제들에 대한 논의를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하며, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

ESG위원회 운영 현황(2024년)		
개최일자	주요 안건	참석율
2024.02.15	2024년 전사 ESG KPI(안)	100%
2024.04.22	위원장 선임(안)	75%
	2024년 SV 공동예산 운영 계획(안)	
2024.05.23	기업지배구조보고서(안)	100%
	2023년 사회적 가치 창출 성과	
2024.06.26	2023년 Annual Report 중대성 평가 결과 및 주요 내용	100%
2024.08.21	2024년 인권경영 추진 성과 및 계획	100%
	2024년 구성원 육성 현황 및 계획	
2024.09.25	ESG 펀드 운용 경과 및 계획	100%
	Net Zero 추진 현황	
2024.10.23	2024년 공급망 상생/ESG 협력성과 및 2025년 추진 방향	100%
	2024년 고객가치혁신 추진 현황 및 2025년 추진 방향	
2024.11.27	2024년 ESG 추진 성과 및 계획	100%
	2024년 ESG 평가 결과 및 계획	

외부감사인

SK텔레콤의 외부감사인은 공정성과 투명성을 바탕으로 회사의 재무제표와 부속명세서를 감사하고 있습니다. 외부감사 종료 후 감사위원회는 외부감사 결과의 적정성을 평가합니다. SK텔레콤은 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제10조에 따라 연속하는 3개 사업연도의 감사인을 동일 감사인으로 선임하고 있습니다. 2024년 사업연도에 선정된 외부감사인은 EY 한영회계법인으로, 제41기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적 사항은 없었습니다.



감사 의견				
사업연도	감사인	감사 의견	강조 사항 등	핵심 감사 사항
제 41기(당기)	한영회계법인	적정	해당사항 없음	무선통신 매출의 기간 귀속, 유선통신 사업 현금창출 단위 영업권 손상 평가
제 40기	한영회계법인	적정	해당사항 없음	무선통신 매출의 기간 귀속, 유선통신 사업 현금창출 단위 영업권 손상 평가
제 39기	한영회계법인	적정	해당사항 없음	무선통신 매출의 기간 귀속, 유선통신 사업 현금창출 단위 영업권 손상 평가

감사 용역 체결 현황						
사업연도	감사인	내용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제 41기(당기)	한영회계법인	분반기 검토 개별재무제표감사 연결재무제표감사 영문재무제표 검토 및 기타 감사업무 내부회계제도 감사	2,880 백만 원	25,000 시간	2,880 백만 원	25,000 시간

공정한 성과 평가 및 보수

경영진 성과 평가¹⁾

SK텔레콤 CEO 및 경영진의 성과 평가는 재무적 성과와 비재무적 성과 모두를 고려하여 종합적으로 진행하고 있습니다. 연간 성과 평가는 이사회와 위원회 참석률, 회사의 사업과 기술 관련 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등에 대한 자체 평가로 이루어지며, 사내외 이사의 성과 평가 결과는 임기 만료 후 재선임 및 사외이사 후보추천위원회 추천 시 반영됩니다. 특히, 2019년부터는 CEO KPI에 ESG(SV) KPI를 반영하고 있으며, ESG 전략 과제 성과를 ESG위원회에 보고 후 평가를 받고 있습니다. 아울러 전체 경영진의 평가에도 ESG KPI를 반영하고 있습니다. 이는 ESG 경영에 대한 경영진의 책임 의식을 강화하기 위한 것으로 단순한 사회공헌이나 기업 리스크 방지 차원의 비재무적 성과 창출에서 한 걸음 더 나아가 ESG 경영에 기반한 비즈니스 모델 혁신을 추구하여 장기적인 기업가치 제고를 지향하고 있습니다.

1) SK텔레콤은 경영진의 비윤리적 행위나 법률 위반, 손실 등의 발생과 회사의 중장기 성과에 손실을 발생할 경우 등 성과보수를 회수하는 환수 (Clawback) 규정을 적용 및 도입하고 있음

경영진 보수

SK텔레콤 경영진의 보수는 경영실적과 수행 역할에 기반하여 주주총회에서 승인한 한도 범위 내에서 산정하고 있으며 이사의 보수 및 퇴직금은 이사회 결의 또는 주주총회 결의를 거쳐 지급됩니다. 이는 기업가치, 매출액/영업이익 등으로 구성된 계량지표와, 전략과제 수행 및 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량지표를 종합적으로 반영하여 책정되며 세부 내용은 다음과 같습니다.

연봉

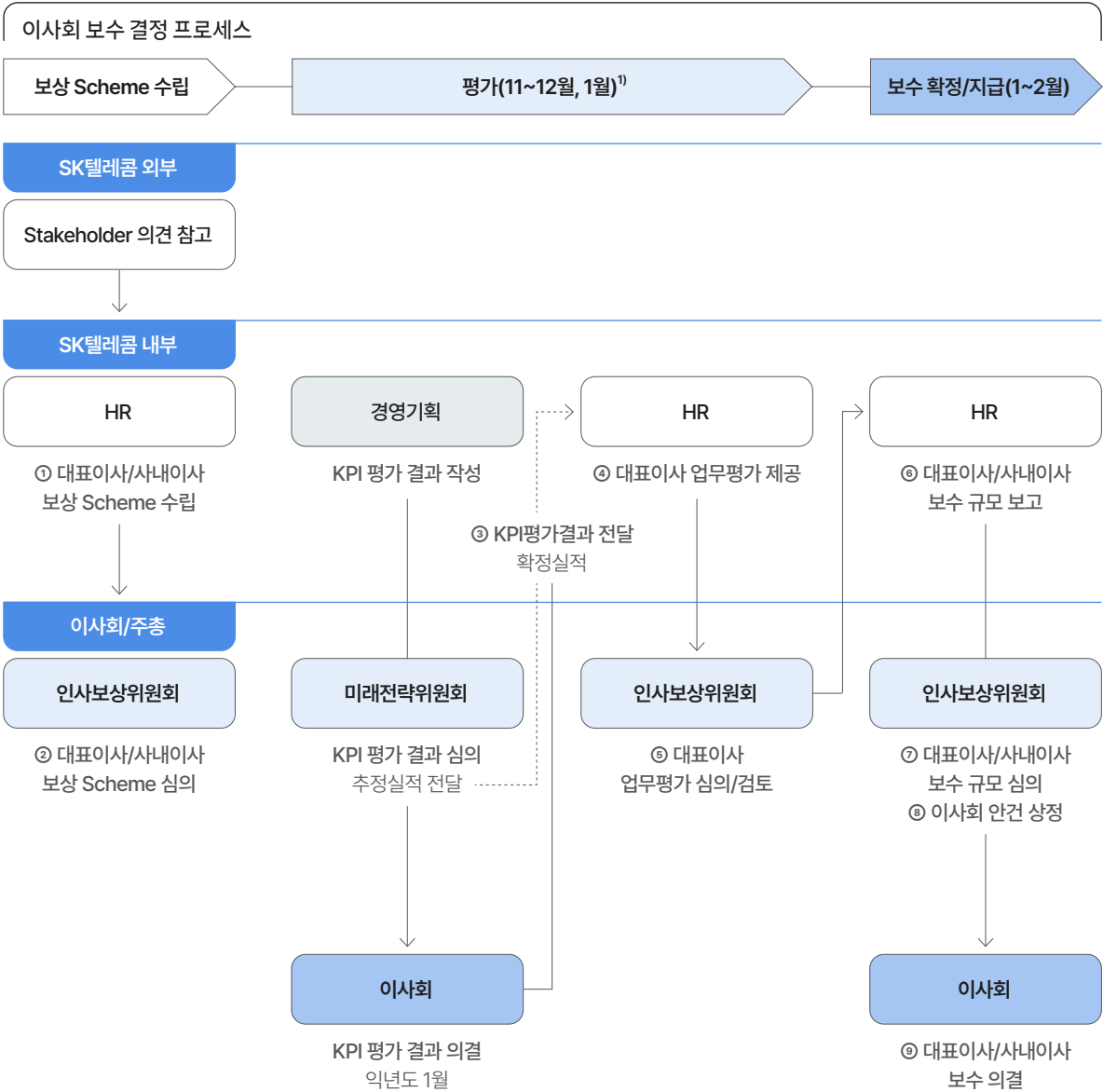
- 수행 역할과 성과, 기존 연봉 등을 종합적으로 고려하여 책정
- 대표이사의 연봉은 회사 KPI 평가에 따라 연봉의 0~10% 수준에서 인상률을 1차 결정하고, 경영환경의 변화와 외부 보상 경쟁력, 그룹 내 역할 등을 종합적으로 고려하여 이사회에서 최종 조정

단기성과급

- 기업가치, 재무성과(매출액, 영업이익, ROA/ROE, TSR, 주가수익률, 경쟁사 대비 추가성장률, 경제적 부가가치) 등 다양한 재무적 요소 및 ESG 전략과제, 경영성과 창출을 위한 리더십 등 정량/정성 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정
- 대표이사의 성과급은 회사 KPI 평가에 따른 Target Incentive(연봉의 0~50%)와 재무성과 및 기업가치 제고 성과에 따라 지급되는 Value Incentive(연봉의 0~110%)로 책정하며 이사회에서 최종 조정

장기성과급(LTI)

- 경영진과 주주의 이해 관계를 일치시키고, 기업가치 성장과 경영진 보수의 Align을 강화하기 위하여 PSU (Performance Stock Unit)을 부여하며, 부여 3년 후 SK텔레콤 추가 및 KOSPI200과 연계한 기업가치 상승률에 따라 실제 주식을 지급
- 대표이사의 장기성과급은 기업가치 성장에 따라 연봉의 0~300% 수준으로 주식을 지급할 수 있으며 이사회 자기주식처분 의결을 거쳐 최종 지급



이사보수 지급 현황

구분	인원 수	지급 총액(백만 원)	인당 평균보수액(백만 원)
등기이사 ²⁾	4 ⁴⁾	4,998	1,666 ⁵⁾
사외이사 ³⁾	1	150	150
감사위원회 위원	4	633	158

CEO-직원 보수 비율(2024년)

총 CEO 보수(백만 원)	직원 보수 평균 값(백만 원)	비율 ⁶⁾
3,083	161	19.15

경영진 주식매수선택권 현황

부여일	대상	기준 행사가격(원) ⁷⁾	부여 주식 수	실효주식 수	잔여주식 수	행사 기간
2017.03.24	박정호	57,562	67,320	67,320	0	2021.03.25~2024.03.24
	소계		67,320	67,320	0	
2019.02.22	하성호	53,052	4,157	4,157	0	2021.02.23~2024.02.22
2019.02.22	하형일	53,052	4,749	4,749	0	2021.02.23~2024.02.22
	소계		8,906	8,906	0	
2019.03.26	유영상	50,862	5,265	5,265	0	2021.03.27~2024.03.26
	소계		5,265	5,265	0	

2) 사외이사, 감사위원회 위원 제외
3) 감사위원회 위원 제외
4) 등기이사 인원 수에는 보수 지급 금액이 없는 기타비상무이사 1명 포함
5) 등기이사의 1인당 평균보수액은 보수 지급 금액이 없는 기타비상무 이사 1명은 제외
6) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값
7) 주식매수선택권 부여일을 기준으로 한 실질가액(주식매수선택권 부여일 전 2개월, 1개월 및 1주일간의 거래량 가중평균중가의 산술평균가격)으로 산정, 중장기적 기업가치 제고와 성과 창출 지향을 위해 가득 기간(Vesting Period)을 최대 5년 성과 연동 및 보상 연계

1) 사내이사 평가는 대표이사에게 위임

부여일	대상	기준 행사 가격(원)	부여 주식 수	실효주식 수	잔여주식 수	행사 기간
2020.03.26	강종렬	38,452	6,219	0	6,219	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	박정호	38,452	337,408	0	337,408	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	유영상	38,452	7,145	0	7,145	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	윤풍영	38,452	5,293	0	5,293	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	이현아	38,452	4,631	0	4,631	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	조동환	38,452	4,631	0	4,631	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	하성호	38,452	5,028	0	5,028	2023.03.27~2027.03.26
2020.03.26	하형일	38,452	5,955	5,955	0	2023.03.27~2027.03.26
	소계		376,310	5,955	370,355	
2021.03.25	강종렬	50,276	7,136	0	7,136	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	류병훈	50,276	3,796	0	3,796	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	송재승	50,276	8,047	0	8,047	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	신상규	50,276	4,646	4,646	0	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	유영상	50,276	18,190	0	18,190	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	윤풍영	50,276	10,203	0	10,203	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	이현아	50,276	8,746	0	8,746	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	조동환	50,276	5,375	0	5,375	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	하성호	50,276	5,830	0	5,830	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	하형일	50,276	11,418	11,418	0	2023.03.26~2026.03.25
2021.03.25	한명진	50,276	4,403	0	4,403	2023.03.26~2026.03.25
	소계		87,790	16,064	71,726	
2022.03.25	강종렬	56,860	21,743	0	21,743	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	김진원	56,860	10,629	0	10,629	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	김희섭	56,860	7,086	0	7,086	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	박용주	56,860	10,334	0	10,334	2024.03.26~2027.03.25

부여일	대상	기준 행사 가격(원)	부여 주식 수	실효주식 수	잔여주식 수	행사 기간
2022.03.25	안정환	56,860	8,858	0	8,858	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	유영상	56,860	295,275	196,850	98,425	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	이현아	56,860	12,884	12,884	0	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	임봉호	56,860	8,858	0	8,858	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	조동환	56,860	8,697	0	8,697	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	하성호	56,860	9,341	0	9,341	2024.03.26~2027.03.25
2022.03.25	한명진	56,860	11,274	0	11,274	2024.03.26~2027.03.25
	소계		404,979	209,734	195,245	
2023.03.28	강종렬	47,280	22,000	22,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	김경덕	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	김용훈	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	김진원	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	김혁	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	김희섭	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	박용주	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	안정환	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	이현아	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	임봉호	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	장현기	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	조동환	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	조영록	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	하민용	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
2023.03.28	한명진	47,280	12,000	12,000	0	2025.03.29~2028.03.28
	소계		190,000	190,000	0	

* 2023.12.31 기준, 2021. 10. 28 액면분할 및 2021. 11. 1 기업분할 따른 변동사항이 반영된 주식 수 및 행사가격 기재
** 미등기 임원의 주식매수선택권도 포함

이사·임원 개인별 보수 지급 현황				(단위: 백만 원)
대상	지급총액	근로소득	지급액 결과	
유영상	3,083	급여	1,400	• 역할/직책(대표이사), 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2024년 이사보수한도 범위 내에서 책정 • 수행역할/직책 - AI 사업의 성장 기반 강화 및 Global 파트너십을 통해 AI Company로의 도약을 추진함과 동시에 MNO 사업의 체질 개선을 통해 수익성도 지속 증가 • 연간 총 책정액 1,400백만 원의 1/12인 116.7백만 원을 매월 지급하였음
		상여	1,640	• 역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 '23년 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량 지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정, 2024년 초에 지급하였음 • 2023년은 SK텔레콤-SK브로드밴드 시너지를 기반으로 유·무선 통신에서의 안정적 성과 창출, 데이터센터와 클라우드 등 B2B Enterprise 영역에서의 견조한 성장을 통해 연결 매출은 전년대비 1.8% 증가한 17.6조원, 연결 영업이익은 전년 대비 8.8% 증가한 1.75조원을 달성하였으며, AI 피라미드 전략의 구체적 실행을 통해 Global AI Company로의 도약의 기틀을 마련함 - 2023년 9월 정식 출시한 A.(에이닷)은 AI Communicator로 시장에서 자리매김 하였으며, 베타 서비스 런칭 이후 1년 간 누적 가입자 수는 약 300% 성장 - 자강과 협력을 통해 Telco 특화 LLM을 고도화하고 Global 확장을 통한 수익모델 발굴 추진 - 이동통신 매출은 5G 가입자가 1,550만명을 돌파하며 전년 대비 0.9% 증가한 10.6조를 기록하였으며, IPTV는 순증 M/S 1위 유지 및 가입자 955만을 달성하며, 유·무선 통신 영역에서 견고한 성장을 이끌어 냄 - 데이터센터 매출은 전년 대비 30.0% 증가, 클라우드 사업 매출은 전년 대비 36.6% 증가하여 Enterprise 영역의 견조한 성장을 이끌었음 - 'T 우주'는 연간 GMV 1.3조원을 돌파하며 국내 대표 구독 서비스로 자리매김 하였음 - AI 기반 친환경 ICT 인프라 전환, AI 돌봄/쿨을 통한 독거노인 케어, 발달장애인 AI care 등의 지속가능경영 노력을 통해 대한민국을 대표하는 ESG 선도 기업으로서의 위상 확보 - 서비스 품질 개선 및 AI를 활용한 보이스피싱/스미싱 예방 등을 통해 국내 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 최장 기간 연속 1위 달성 ※ SK텔레콤은 기업가치 제고에 대한 Commitment 강화를 위해 주가 기반 보상 프로그램을 운영하고 있으며, 이에 따라 상법 제342조 등에 근거하여 이사회 의 승인을 거쳐 상여금 중 413.4백만 원을 '주주참여 프로그램'을 통해 자사주로 지급하였음
		기타	26	• 임원 복리후생 등
주식 매수권 행사 이익			17	• 2019년 부여분 주식매수선택권 행사

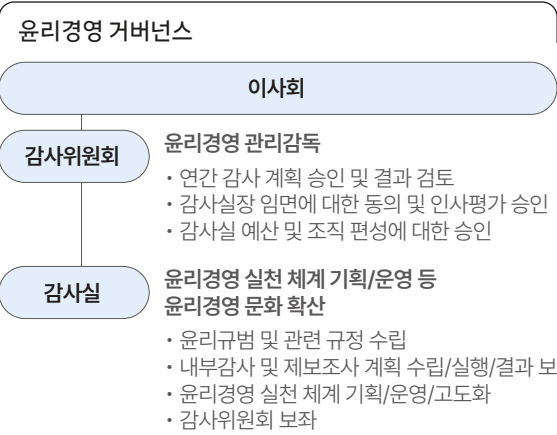
대상	지급총액	근로소득	지급액 결과	
강종렬	5,194	급여	700	• 역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2024년 이사보수한도 범위 내에서 책정 • 수행역할/직책 - 전사 안전보건 관리체계 구축, AI 기반 네트워크로의 진화 추진, SK텔레콤 사내이사로서 이사회 전문성 강화에 기여 • 연간 총 책정액 700백만 원의 1/12인 58.3백만 원을 매월 지급하였음
		상여	754	• 역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 '23년 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량 지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정, 2024년 초에 지급하였음 • 2023년은 CSPO이자 ICT Infra 총괄 임원으로서 Infra 안전운용, 기술 경쟁력을 확보하였으며, 사내이사로서 이사회 산하 미래전략위원회/ESG위원회에 참여하여 경영현안에 대한 의사결정을 지원하였음 - CSPO로서 안전보건 관리체계 구축 및 실행을 리딩하고, 중대재해 예방 및 이행 점검 활동의 강화를 통해 전사 안전보건 수준을 제고하였으며, 재해/재난 등의 위협에도 안정적인 Infra 제공을 통해 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위 달성하였음 - ICT Infra 총괄 임원으로서 품질 경쟁력 강화, 위성 및 6G 국책과제 등 미래기술 관련 대응, SK텔레콤-SK브로드밴드 Infra 조직 간 협업을 이끌었으며, 장비 효율화/최적화 등을 통한 중장기 본원적 경쟁력을 제고함 - Net Zero를 고려한 중장기 목표를 수립하고 체계적인 탄소배출 감소 활동을 전개 중이며, Infra의 자산/기술을 활용한 사회적 가치 창출을 통해 ESG 성과를 강화함 - 사내이사로서 이사회 산하 경영현안에 대한 의사결정 지원 활동을 수행하며, 중대재해 예방 등의 Risk Mgmt. 강화 및 ESG 고도화에 기여함 ※ SK텔레콤은 기업가치 제고에 대한 Commitment 강화를 위해 주가 기반 보상 프로그램을 운영하고 있으며, 이에 따라 상법 제342조 등에 근거하여 이사회 의 승인을 거쳐 상여금 중 152.0백만 원을 '주주참여 프로그램'을 통해 자사주로 지급하였음
		기타	13	• 임원 복리후생 등
퇴직소득			3,727	임원 퇴직금 지급규정에 따라 월 기준 급여액 58.3백만 원에 대해 근무기간 250개월(21년) 및 각 직위별 지급율의 합을 곱하여 산정된 금액 3,727백만 원을 지급하였음

윤리경영

거버넌스

윤리경영 추진 체계

SK텔레콤은 이사회 내 감사위원회에서 윤리경영 전반에 대한 관리감독을 수행하고 있으며, 감사위원회는 2024년 총 12회 개최되었습니다. 감사위원회와 CEO의 윤리경영에 대한 책임 및 역할은 감사위원회 규정과 내부감사 규정에 명시되어 있으며, 이를 바탕으로 윤리경영을 체계적으로 관리하고 있습니다. SK텔레콤은 감사위원회 산하에 윤리경영 실천 활동을 담당하는 내부감사 전담 조직(감사실; Internal Audit Office)을 두고 있으며, 감사위원회는 내부감사 전담 조직의 장(감사실장; Chief Audit Executive)에 대한 임면 동의권과 평가 승인권을 가지고 있습니다. 감사실장은 윤리규범 수립, 윤리경영 실천 체계 기획/운영 등 전사적으로 윤리경영 문화 확산을 위한 업무를 총괄 수행하고 있습니다. 감사실의 감사위원회 직속 산하 조직 편제 등 SK텔레콤은 감사 기능의 전문성과 독립성 강화를 위해 노력하고 있습니다.



전략

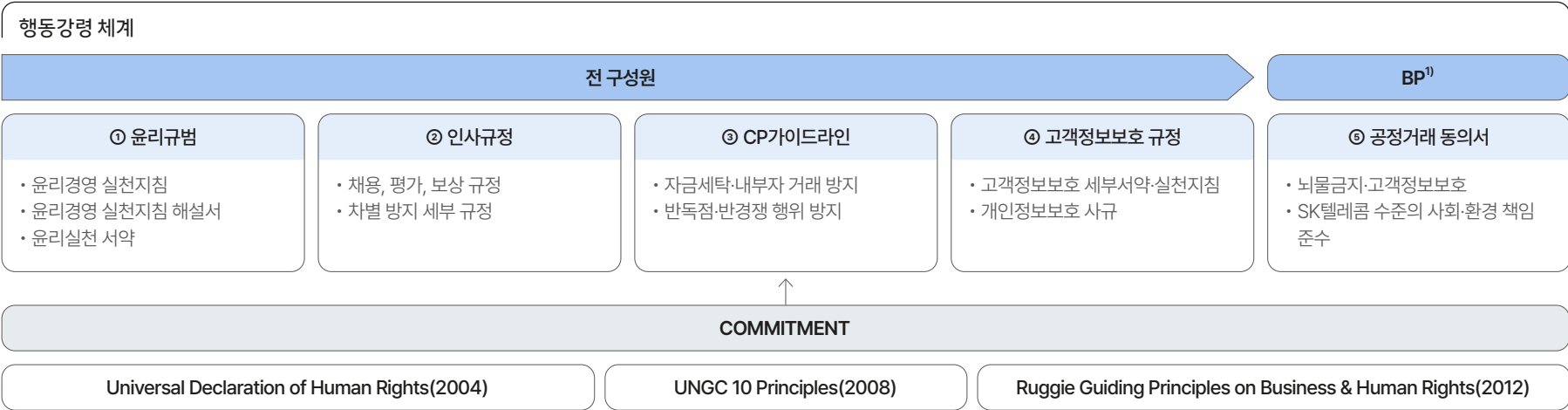
윤리경영 추진 전략

SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하기 위해 전사적인 윤리경영 체계를 구축하여 윤리·준법경영을 실천하고 있습니다. 행동강령과 전담 조직(감사실)을 갖추고 지속적인 윤리 교육을 실시함으로써, 윤리 리스크를 사전에 예방하고 구성원들이 스스로 높은 수준의 윤리 의식을 유지할 수 있도록 지원합니다. 또한, 제보채널 및 윤리경영 포털을 운영하여 비윤리 행위에 대한 모니터링을 강화하는 한편, 'SK텔레콤 부패방지 방침'을 공표하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 노력과 다짐을 대내외에 천명하였습니다.

행동강령(윤리규범 등)

SK텔레콤은 구성원의 올바른 행동 양식과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 수립하여 경영 활동 전반에서 모두가 지켜야 할 기본 원칙과 회사의 지향점을 제시하고 있습니다. 윤리규범은 '고객', '구성원', '주주', '비즈니스 파트너', '사회'로 구분하여 각 이해관계자에 대해 올바르게 준수해야 할 윤리 원칙을 명시하고 있습니다. 2023년에는 SK텔레콤이 인공지능 기술을 개발하고 사업화하는 과정에서 준수해야 할 사회적 책임을 윤리규범에 추가로 반영하였습니다. 실천강령, 실천 원칙 및 세부지침으로 구성되어 있는 윤리경영 실천지침은 윤리규범에 대한 실천사항을 구체화하여 구성원의 실천 수준을 제고하고자 제정한 것으로, 변화하는 대내외 경영 환경에 맞추어 지속적으로 개정하고 있습니다.

윤리규범과 윤리경영 실천지침의 시의적절한 개정을 통해 사회적 관심이 높은 이슈의 비윤리 상황을 사전에 예방, 관리하고 있습니다. 이와 더불어, 사례와 법률·사규를 기반으로 실천지침을 상세하게 설명하는 윤리경영 실천지침 해설서를 발간하고 지속적으로 업데이트함으로써, 구성원의 윤리경영에 대한 이해도와 실천 의식을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 윤리규범과 윤리경영 실천지침은 경영진, 정규직, 비정규직 등 고용 형태와 상관 없이 모든 구성원들이 준수해야 할 구체적인 판단 기준으로 활용되고 있습니다. 윤리규범을 비롯한 행동강령을 위반했을 때에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다.

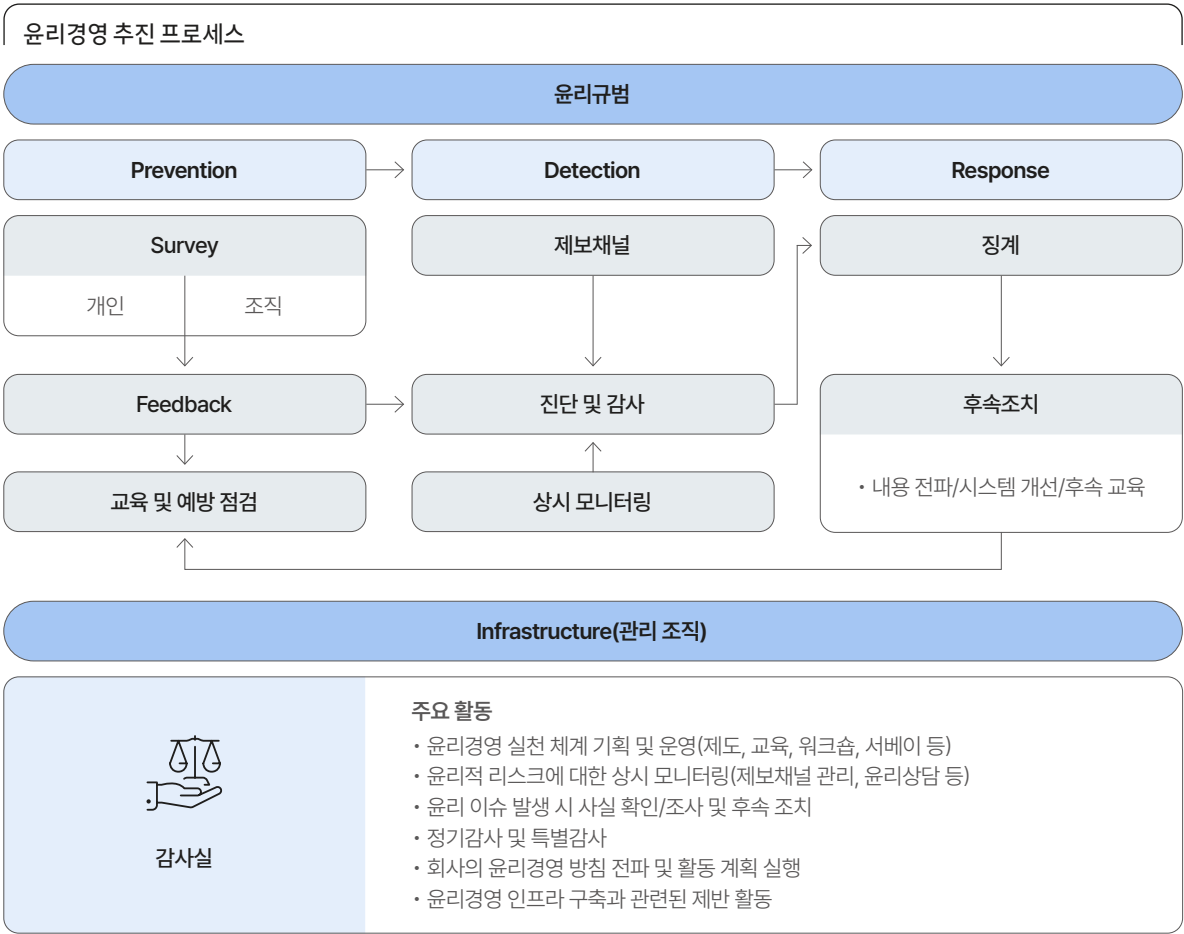


1) 비즈니스 파트너

전략

윤리경영 추진 프로세스

SK텔레콤은 윤리규범에 입각한 총 3단계(사전 예방·식별·대응)의 윤리경영 추진 프로세스를 운영하고 있습니다. 구성원들은 비윤리 행위 방지를 위한 윤리 교육 및 부서별 윤리경영 실천 워크숍을 통해 스스로 리스크 예방 역량을 키워 나가고 있으며, 회사는 SK그룹 통합 제보채널과 SK텔레콤 윤리경영 포탈 내 윤리상담채널 등을 통해 비윤리 이슈에 대한 상시 모니터링 체계를 확립해 대응하고 있습니다. 또한, 감사위원회, CEO 등 고위 경영진의 감독 하에 윤리경영 추진 성과를 검토하고 있으며, 이를 기반으로 지속적인 프로세스 개선이 이뤄지도록 노력할 것입니다.



위험 관리

예방(Prevention)

SK텔레콤은 자회사 포함 전체 구성원(경영진, 정규직, 계약직, 시간제, 파견직 등 모두 포함)을 대상으로 직장 내 괴롭힘/성희롱 금지, 협력사 대상 갑질 및 금품수수/금전거래 금지, 겸업/겸직 및 이해상충, 회사 자산 부당 사용 금지 등에 대해 윤리경영 온라인 교육을 매년 실시하고 있습니다. 또한, 자회사 포함 전체 구성원을 대상으로 각 부서 리더 주관 하에 윤리경영 위반 사례 중심의 토론회식 오프라인 심화 교육(윤리경영 실천 워크숍)을 매년 실시하고 있습니다. 이와 더불어, 신입 팀장 및 신입 구성원들을 대상으로 하는 맞춤형 윤리경영 교육을 각각 진행해 리더의 윤리적 솔선수범 필요성과 회사 생활 중 윤리적 갈등 상황에서의 대처 방법 등을 전파하고 있습니다. 교육과 워크숍을 시행한 후에는 정기적으로 윤리경영 실천 서베이를 실시해 윤리 수준 현황을 점검하고 단위 조직의 피드백을 반영하여 실천 환경을 조성하고 있습니다. 서베이 분석 결과 전사적인 차원에서 보완이 필요한 부분은 개선 과제로 선정해 발생 가능한 비윤리적 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다.

SK텔레콤은 자회사 포함 전체 구성원을 대상으로 매년 초에 윤리실천 서약을 받고 있으며, 윤리실천레터를 통해 다양한 부정 사례, 제보채널 운영 현황, 제보자 보호 조치 등에 대해 공유하고 있습니다. 이외에 협력사, 투자사까지 윤리 교육을 지원하고 윤리경영 실천에 필요한 매뉴얼 등을 전파하여 윤리경영 실천 문화를 지속적으로 확산하고 있습니다.

구성원 윤리실천 서약 및 윤리경영 교육 참여율				
	단위	2022년	2023년	2024년
윤리실천 서약	%	99.1	100.0	100.0
윤리경영 온라인 교육		95.5	96.3	95.6
성희롱 예방 온라인 교육		95.8	96.1	96.9
윤리경영 토론회식 심화 교육(오프라인)		100.0	100.0	100.0

* 경영진, 정규직, 계약직, 시간제, 파견직 등 모든 고용 형태 포함

위험 관리

식별(Detection)

SK텔레콤은 모든 이해관계자가 상시적으로 제보하고 상담할 수 있도록 웹사이트, 대면상담, 서신 등 다양한 온·오프라인 방식으로 접근 가능한 제보채널 및 윤리상담채널을 운영하고 있습니다. SK 윤리경영 웹사이트, SK텔레콤 윤리경영 포탈, Letter to HR, 성희롱 전담 여성 상담 인력, 익명 게시판 등은 다양한 윤리적 이슈 상담 창구이자 부정과 비리의 제보 창구 역할을 수행하고 있습니다.

SK텔레콤은 ‘공익신고자보호법’을 기반으로 제반 윤리 규정에 위배되는 불공정 사례나 부정 행위에 대한 내부 고발자 보호에 힘쓰고 있습니다. 내부 고발자는 법률에 따라 비밀 보장, 신변보호 조치, 인사 조치, 불이익 방지 조치를 요청할 수 있습니다. 또한, 제보자 및 상담자의 신분과 신고 내용을 보호하기 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도로 운영해 신고자, 조사 협조자 및 상담자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

2024년에는 특별감사를 통해 비용 집행과 문서보안 체계를 점검하였고, ‘개인 AI 비서(Personal AI Agent; PAA)’ 사업 등을 추진하는 글로벌 솔루션 오피스와 글로벌 AI 플랫폼 코퍼레이션에 대한 정기감사를 실시하여, 리스크 점검과 함께 사업 추진 전반의 내부통제 수준을 한층 강화하였습니다. 인사, 재무, 구매 등 전사 관리 영역에 대해서는 매년 체크리스트 기반의 자정시스템 점검이 실시되고 있으며, 자정시스템 점검 결과 리스크 집중 관리나 내부통제 강화 등이 필요한 부분에 대해서는 SK텔레콤 감사실에서 추가적인 감사 활동 및 개선 필요 사항 관리를 하고 있습니다.

회사 전 영역(All Operations)에 대한 3년 주기 감사 실시

SK텔레콤 감사실은 이사회(감사위원회)와 경영진의 리스크 관리 활동 지원을 위해 3년 주기 전 영역 감사 수행 원칙에 따라 회사를 포함한 전 조직의 경영 활동을 대상으로 정기감사를 실시합니다. 감사 시에는 윤리경영 준수 여부, 사업 운영의 효과성 및 효율성, 내부통제와 리스크 관리 체계 운영의 적정성을 포함한 경영 활동 전반에 대해 살펴보고 있습니다. 감사 결과는 개선사항 및 이행 계획을 포함하여 감사위원회에 보고하고 있으며, 또한 과거 감사 시 확인된 리스크 요인별 개선 계획 실행 여부도 꾸준히 모니터링하여 감사위원회에 보고하고 있습니다.

2024년에는 특별감사를 통해 비용 집행과 문서보안 체계를 점검하였고, ‘개인 AI 비서(Personal AI Agent; PAA)’ 사업 등을 추진하는 글로벌 솔루션 오피스와 글로벌 AI 플랫폼 코퍼레이션에 대한 정기감사를 실시하여, 리스크 점검과 함께 사업 추진 전반의 내부통제 수준을 한층 강화하였습니다. 인사, 재무, 구매 등 전사 관리 영역에 대해서는 매년 체크리스트 기반의 자정시스템 점검이 실시되고 있으며, 자정시스템 점검 결과 리스크 집중 관리나 내부통제 강화 등이 필요한 부분에 대해서는 SK텔레콤 감사실에서 추가적인 감사 활동 및 개선 필요 사항 관리를 하고 있습니다.

2024년 윤리상담센터 운영 현황 (단위: 건, %)			
	건수	완료 건수	처리 비율
윤리상담 및 제보 ¹⁾	18	15	83.3
이슈 없음 ²⁾	23	23	100.0
단순 현업 이슈	52	52	100.0
고객 불만	164	164	100.0
합계	257	254	98.8

1) 윤리상담 및 제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 유관부서에 이관 조치
2) 제보 내용 불충분, 제보 철회 등으로 조사 미실행

2024년 감사대상 및 중장기 감사 계획(3년 주기 전 영역 정기감사 ¹⁾ 실시)				
	2024년	2025년	2026년	2027년
본체 감사 현황 및 향후 3년 계획	비용/보안 특별감사, Global Solution Office	사업 관련 2개 부문	사업 관련 2개 부문	사업 관련 3개 부문
자회사 감사 현황 및 향후 3년 계획	비용/보안 특별감사, Global AI Platform Corporation	사업 관련 2개 자회사	사업 관련 2개 자회사	사업 관련 2개 자회사
본체/자회사 공통	• 인사, 재무, 구매 등 전사 관리 영역: 자정시스템 점검 매년 실시 → 문제점이 확인된 부분에 대해서는 추가 감사/관리 활동 수행			

1) 사업 관련 7개 부문 및 6개 자회사에 대해 3년 단위 정기감사 시행

위험 관리

대응(Response)

SK텔레콤은 제반 윤리규정 위반 사항을 항목별로 분류해 위반 정도에 맞춰 엄격하게 조치하고 있습니다. 필요한 경우 추가 확인과 조사를 통해 사실 관계를 규명하고 사규에 의거해 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 제반 윤리규정 준수를 구성원의 KPI 및 성과 평가에 반영하고 있는데, 윤리규정 위반 시 사안의 중대성에 따라 평가에 반영되며 보상 체계에 영향을 미치게 됩니다. 구성원의 윤리규정 위반이 적발되면 인사위원회를 개최하여 사건의 중대성에 따라 징계 수준을 결정합니다. 징계에는 면직, 정직, 감봉, 견책 등의 단계가 있으며, 관련 인사규정에 따라 각 단계별로 평가 체계에 연동되어 해당 구성원의 보상 수준에 영향을 미치게 됩니다. 협력사에서 제반 윤리규정을 위반하는 경우, 구매심의위원회를 개최하여 해당 협력사와의 거래 물량 제한, 계약 해지 등을 통해 제재를 가하고 있습니다. 이러한 제반 윤리규정 위반 사항과 처리 결과들은 기록을 보관하여 향후 윤리경영 프로세스 점검과 개선 과제 도출에 반영하고 있습니다.

SK텔레콤은 CEO 명의의 인권정책 성명을 통해 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 직장 내 차별 및 괴롭힘 방지를 강조하고 있으며, 이를 위반했을 경우에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다. 윤리경영 실천지침에서 구성원은 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위, 직장 내 괴롭힘 행위 등을 하지 않아야 한다고 명시하고 있으며, 자회사 포함 전체 구성원(경영진, 정규직, 계약직, 시간제, 파견직 등 모두 포함)을 대상으로 윤리경영 교육을 시행해 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 의식 수준을 꾸준히 제고하고 있습니다.

2024년 윤리 규정 위반에 따른 조치 ¹⁾ (단위: 건)		
구분	건수	조치 사항
성실근로의무 위반	5	중징계 3 경징계 2
상호존중 위반	1	중징계 1
회사 자산 오남용	2	중징계 1 경징계 1
합계	8	중징계 5 경징계 3

1) 차별 및 괴롭힘, 자금세탁 및 내부자거래 관련 위반 건수는 없음

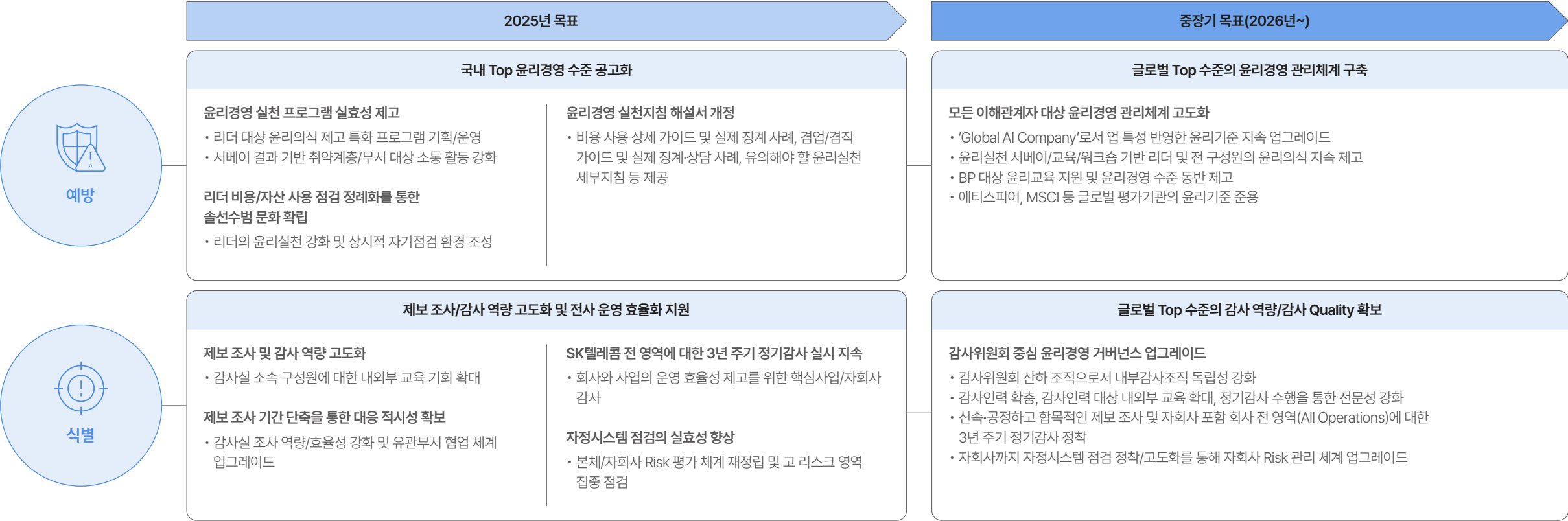


지표 및 목표

윤리경영 관리 지표

관리 지표(추진과제)	성과		
	2022년	2023년	2024년
윤리경영 관리 체계 고도화	SK그룹 윤리경영 측정체계 평가 Leader 등급 획득 / ISO 37001 인증 획득	그룹 내 Leader 등급 유지(92.6점)	그룹 내 Leader 등급 고수(93.4점)
거버넌스 지원 체계 업그레이드	감사위원회에 윤리경영/감사 전담 조직장 임면 동의권 부여	감사위원회 산하에 윤리경영/감사 전담 조직 편제	감사위원회 수시 보고 체계 확립
내부감사 역량 및 Quality 제고	윤리경영/감사 전담 조직 구축	3개년 중기 감사 계획 수립/실행	3팀, 24명 조직으로 감사인력 확충

감사실의 중장기 목표



컴플라이언스

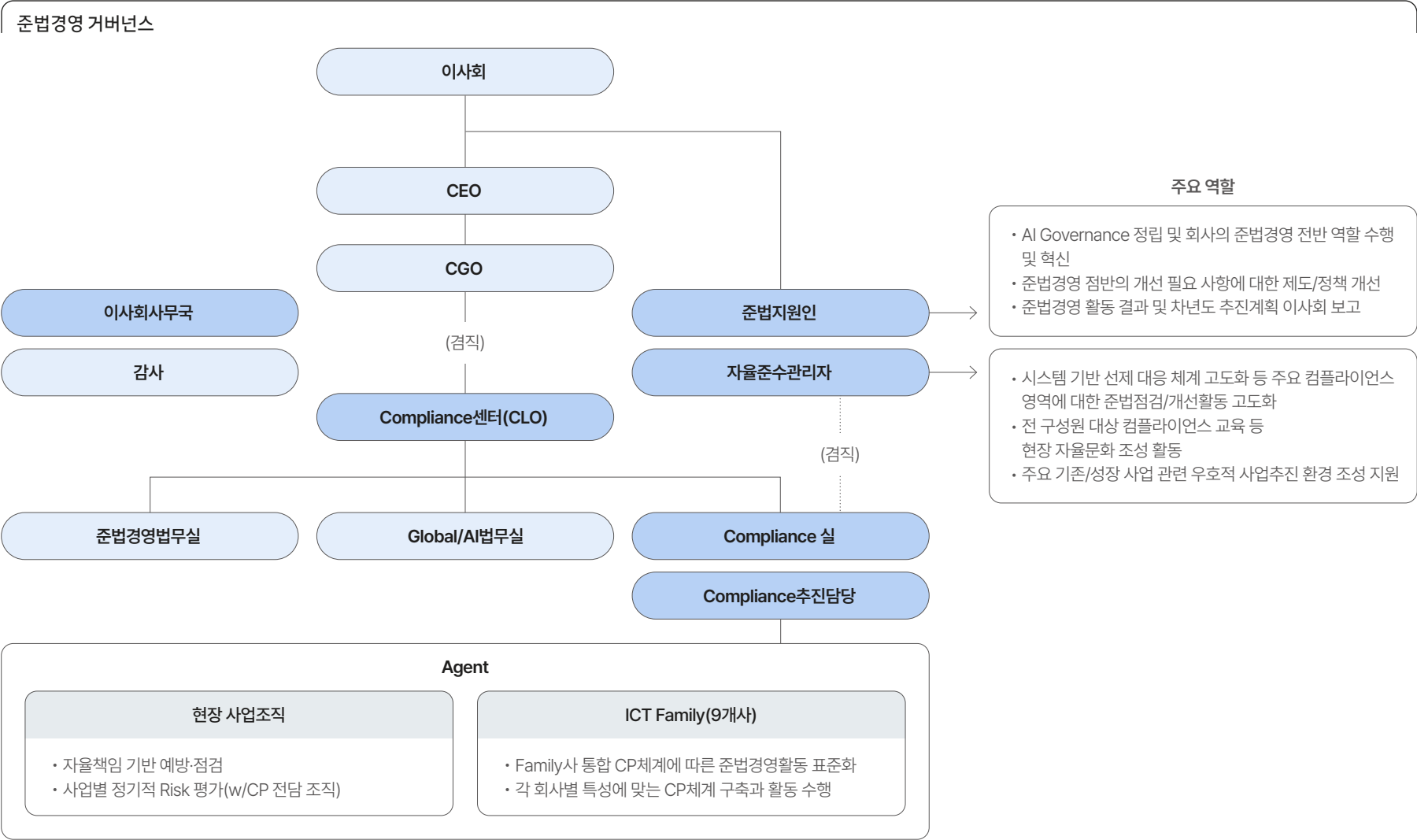
거버넌스

이사회·경영진의 역할

SK텔레콤은 이사회와 감사위원회의 총괄 아래 CEO를 비롯한 CGO(Chief Governance Officer) 등 주요 최고 경영진의 강력한 리더십과 최고의 전문성을 확보한 조직역량을 활용한 ICT Family 차원의 통합적인 준법 경영을 수행하고 있습니다. 상법과 공정거래법 등 관련 법령에 따라 CLO를 이사회 승인에 의하여 준법지원인에 임명하였으며, CEO의 임명에 따른 자율준수관리자의 독립적이며, 전문성 기반의 강력한 실행력과 효과적인 Compliance 거버넌스 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

준법경영 전담 조직

SK텔레콤은 Compliance 거버넌스 체계와 현장과의 유기적 협업체계를 통한 준법경영 성과를 촉진하기 위하여, 주요 현장사업 17개 조직 및 9개 패밀리사별 “Agent”를 위촉, 운영함으로써 거버넌스 체계 운영의 실효성을 높이고 있습니다.



전략

SK텔레콤의 컴플라이언스는 소극적인 법령 준수 또는 시장 내의 공정 경쟁의 개념을 넘어 모든 법령과 규제, 시장의 요구에 부응하며 고객과 사회의 신뢰를 보장하는 기업 경영의 근간입니다. 또한 SK텔레콤뿐만 아니라, ICT 패밀리 차원에서 보다 체계적이고 고도화된 컴플라이언스 정책·비전과 실행 체계를 기반으로 철저한 준법 경영을 실천하여 고객과 사회로부터 존경받는 글로벌 AI 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

컴플라이언스 체계 확립과 진화

SK텔레콤은 다양한 사업 분야의 성장과 혁신을 통해 Global AI Company로의 전환을 ICT 패밀리 차원에서 추진하고 있습니다. 기술, 규제 강도 및 경쟁의 심화에 따라 비즈니스 이해관계가 이전보다 복잡해지면서 사업의 가치와 성장을 담보하는 핵심 요소인 컴플라이언스의 중요성은 커지고 있습니다. 아울러 컴플라이언스에 대한 사회와 규제당국의 기대 수준도 갈수록 높아지고 있습니다. 이러한 경영 환경 변화에 발맞추어 SK텔레콤 컴플라이언스의 개념과 범위도 기존의 준법경영 리스크 대응 차원을 넘어 사회 전반의 높아진 요구 수준에 폭넓게 부응하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 준법 통제 전체 영역으로 확장되고 있습니다. 이러한 변화를 반영해 지난 20여 년간 축적해온 공정거래 자율준수 프로그램(CP)의 성과를 토대로 시스템 기반의 프로세스, 콘텐츠와 조직 운영체계 등 전체적인 컴플라이언스 체계를 새롭게 확립하였습니다.

컴플라이언스 정책과 비전

SK텔레콤은 경영 환경 변화에 최적으로 대응하기 위해 컴플라이언스 비전 달성과 지속적인 체계 고도화에 전력을 다하고 있습니다. 특히, AI 시대 도래에 따른 사업 외연의 확장, 파트너 관계 심화와 확대 등의 경영환경 변화와 사회와 규제당국의 높아지는 요구에 부응하고자 컴플라이언스 정책과 비전을 새롭게 구성하였습니다.

우선 프로세스 영역에서는 AI 등 기술 기반의 시스템 고도화를 통해 다양한 위험 요소의 선제적 추출과 예방에 역점을 둘 것입니다. 물론 이러한 시스템의 완성 과정에서 기존에 축적된 경험을 활용한 실효성 높은 점검과 예방 활동 또한 지속적으로 병행될 것입니다. 또한 컴플라이언스 정책과 실행의 기준이 되는 콘텐츠 분야는 ICT 패밀리 전체 구성원의 높은 활용성을 최우선으로 고려하여 현장으로부터의 실질적인 예방 효과를 높이도록 지속적으로 개선하고 있습니다.

SK텔레콤의 컴플라이언스 운영 조직의 범주는 이미 ICT 패밀리 차원으로 확대되었으며, 각 사별 운영체계의 통일성과 사업 특성을 동시에 고려한 운영체계를 갖추고 역량 수준의 동반 상승을 추구하고 있습니다. ICT 패밀리 전반의 컴플라이언스 역량이 강화되면서 컴플라이언스는 사업 개발과 혁신 단계에서 사업과 서비스의 가치를 극대화하는 핵심 역할을 담당할 뿐 아니라 고유의 경영문화로 확고하게 자리잡았습니다. 이는 준법경영에 대한 대외적 신뢰를 공고히 하여 SK텔레콤이 AI 시대를 선도하는 Global AI Company로 도약하는 데 기여할 것입니다.

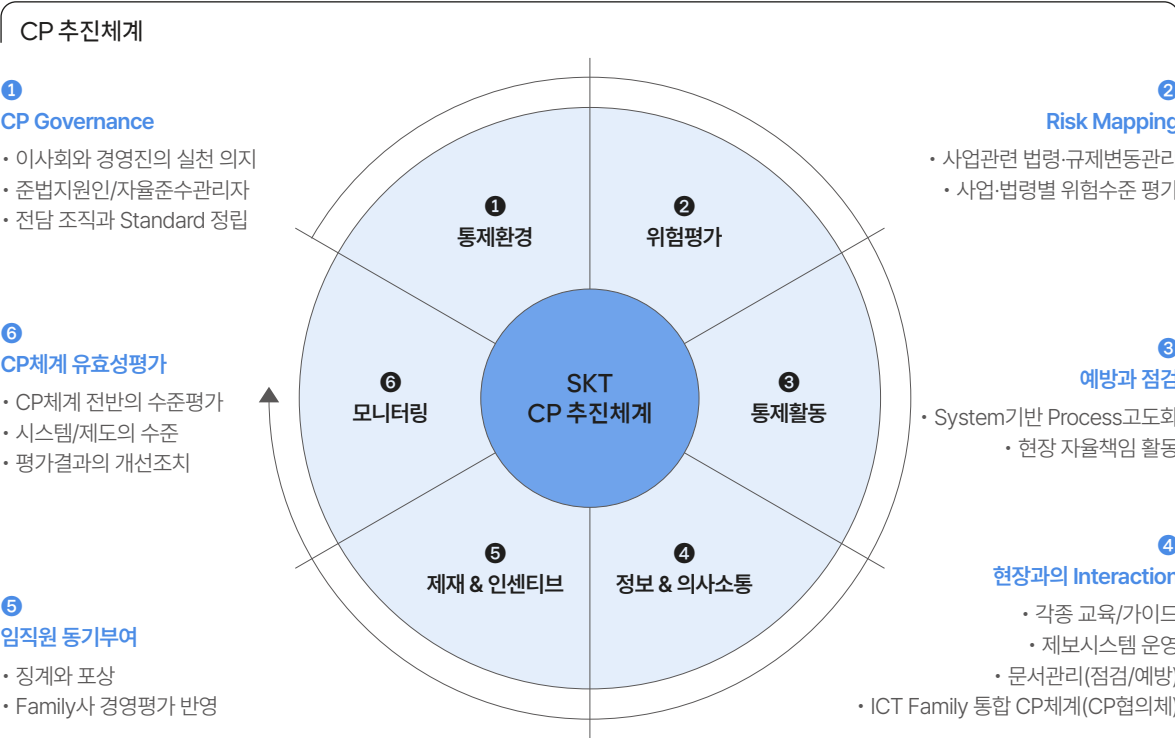


전략

CP(Compliance Program) 추진체계의 정립

SK텔레콤의 컴플라이언스 추진체계는 크게 6가지 범주에서 이루어지고 있습니다. 거버넌스를 중심으로 통제 환경 구축, 사업전반의 위험평가, 위험요소의 예방점검 활동이 대표적인 준법경영 활동입니다. 아울러, 현장사업조직과의 정보 의사소통, 제재나 인센티브와 같은 현장과의 상호 활동, 준법경영 활동 전반에 대한 지속적인 유효성평가가 활동으로 이루어져 있습니다.

이와 같은 추진체계는 그룹의 표준화된 체계를 SK텔레콤의 경영 여건에 적합하도록 재구성하였으며, ICT패밀리사와도 동시에 공유 및 활용하고 있습니다.

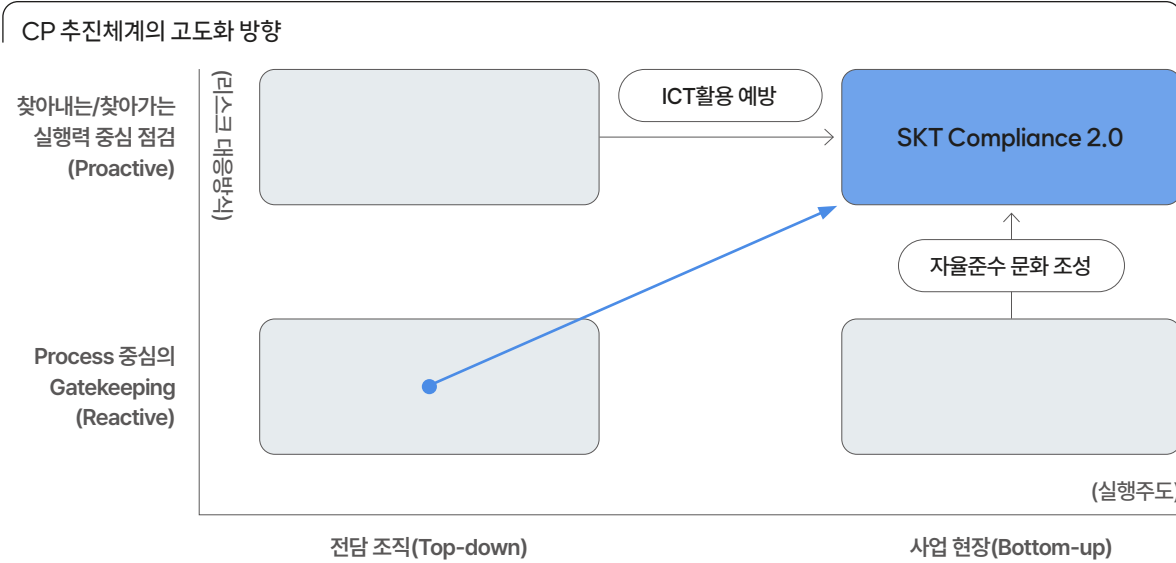


CP추진체계의 고도화 방향

컴플라이언스 활동의 핵심은 Risk를 찾아 제거하는 예방/대응의 방법론과 조직 내의 실행 주체입니다. SK텔레콤의 CP추진체계는 이 두 가지 차원에서 지속적인 고도화를 추진하여 왔습니다. 기존의 통상적인 Risk 예방 방법론은 정립된 내부 규정과 프로세스를 통한 Gatekeeping 방식이 대표적이었으나(Reactive), SK텔레콤은 사전 예방효과를 극대화하기 위하여, 잠재적인 위협을 시스템 및 ICT 기술을 활용하여 위험요소 발생을 상시 탐색하거나(Proactive), 통상의 점검 활동도 사전에 명확한 목표 하에 실행력 중심으로 변화하고 있습니다.

또한, 컴플라이언스 활동의 실행 주체를 기존의 전담 조직에서, 경영 리스크 요인이 실제로 발생하는 현장에서 자율책임에 기반한 통제 체계로 전환하고자 합니다. 이를 통해 준법 리스크를 보다 효과적으로 예방할 수 있으며, 이러한 전환을 가속화하기 위해 현장의 자율 준수가 조직 문화로 정착될 수 있도록 매진하고 있습니다.

리스크에 대한 위와 같은 대응방식과 대응주체의 혁신은 SK텔레콤이 지향하는 준법경영의 체계의 고도화 방향이며, 이것이 SK텔레콤 Compliance 2.0입니다.



위험 관리

리스크 관리의 원칙

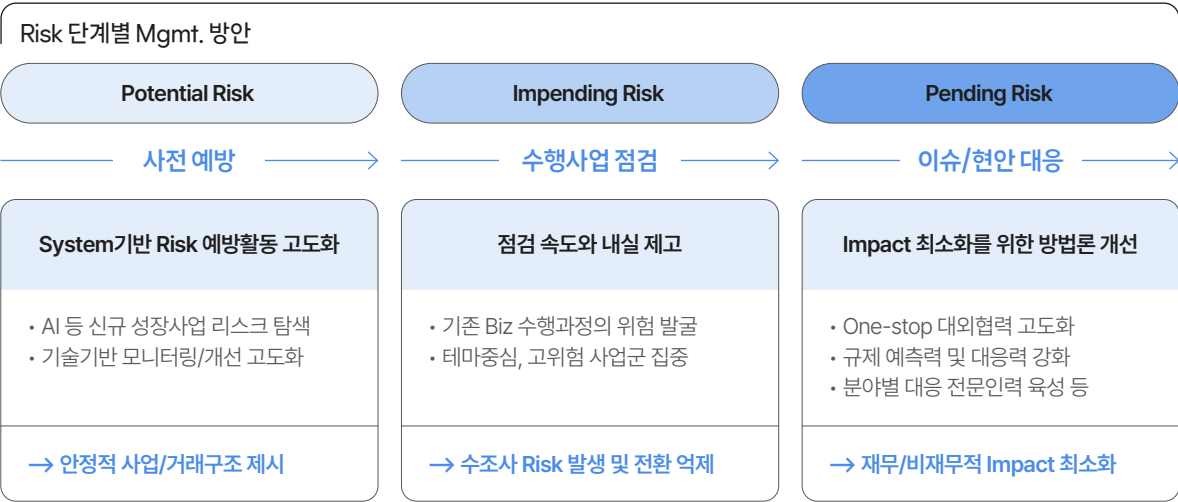
Life-cycle기반 단계적 리스크 대응

SK텔레콤은 기존 및 신규사업추진 전반에서 발생 가능한 준법 Risk의 단계에 따라, Potential Risk, Impending Risk, Pending Risk로 구분하여, 리스크의 단계별로 차별화된 리스크 관리 체계를 수립·운영중입니다.

Potential Risk는 AI 등의 신규 성장사업 또는 기존사업의 혁신과정에 대하여, System기반의 잠재적 위협요소를 조기에 발견, 대응에 중점을 두고 있습니다. 기존사업 수행과정에서 발생하는 Impending Risk는 기존 사업 수행과정에서의 점검속도와 내실을 기하는 현장점검 위주로 대응하고 있습니다.

끝으로, 규제당국 또는 사업파트너와의 이슈화가 된 Pending Risk에 대해서는 회사의 재무적/비재무적 영향을 최소화하기 위한 사내 관련역량을 결집하는 방법론과 사외의 다양한 이해관계자들과의 협력으로 대응하고 있습니다.

이와 같이, 경영활동 전반에서 다양한 유형으로 발생하는 준법 Risk의 유형과 단계에 따른 최적화된 예방 및 대응활동은 SK텔레콤 준법경영의 핵심적인 리스크 관리 원칙입니다.



준법경영 규범수준 리스크 내부심사

SK텔레콤은 Risk 단계별 접근방안 이외에도 규범준수 경영 시스템의 효과적 실행여부를 정기적으로 점검·평가하고 있습니다.

2024년 4월부터 5월까지 총 9개 컴플라이언스 영역에 대한 준법경영 수준 점검과 리스크 평가를 15개 유관부서와 협력하여 실시하였으며, 그 결과 46개 법률, 269개 평가 항목 전체의 리스크가 안정적으로 관리되고 있는 것으로 평가되었습니다. 이미 2023년 6월에는 CEO가 ‘규범준수 방침’을 제정 및 공표하여, 시장과 사회로부터의 눈높이에 부응하는 회사의 규범 준수 방향을 대내외에 천명함으로써 컴플라이언스에 대한 모든 구성원의 인식을 제고하는 계기가 되었습니다.

SK 텔레콤 규범준수 방침

SK텔레콤은 구성원과 모든 이해관계자와 함께 하는 지속가능 성장을 추구하고 ESG 경영을 통한 사회적 가치 실현을 위해 ‘규범준수 방침’을 마련하고 같이 정하여 운영합니다.

제 1 조 SK 텔레콤은 조직의 가치실현과 사회적 책임을 위해 컴플라이언스 관리를 통한 ESG 경영을 통해 국민의 사랑과 신뢰를 받는 기업이 되고자 한다.

제 2 조 SK 텔레콤은 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 조직에게 적용되는 모든 규범준수 의무를 인식하고 이를 철저히 준수하여 정직과 공정한 조직문화 조성을 위해 노력한다.

제 3 조 SK 텔레콤은 규범준수경영의 지속적 이행을 위해 규범준수경영시스템(Compliance Management System)에 부합한 내부통제시스템을 구축하고, 이를 지속적으로 운영하여 조직의 가치를 실현한다.

제 4 조 SK 텔레콤은 조직의 윤리현황과 관련 의사사항을 준수하고, 규범준수 문화가 조직 내에 정착될 수 있도록 공익적 신고를 장려하고 어떠한 경우에도 이에 대한 불이익을 적용하지 않는다.

제 5 조 SK 텔레콤은 관련 법령 및 조직이 자발적으로 표명한 실천의지에 의하여 미준수하는 구성원에 대해서는 관련 규정에 따라 엄정하게 처리하고 그 결과를 구성원들에게 공개한다.

제 6 조 SK 텔레콤은 규범준수 책임자를 지정하고 컴플라이언스를 담당하는 조직 및 구성원의 권한 및 책임성을 보장하고 규범준수경영시스템(Compliance Management System)의 효율적으로 실행될 수 있도록 지원을 아끼지 않는다.

2023년 6월 20일

SK 텔레콤 대표이사 사장 유영상

SK텔레콤 규범준수 방침



리스크 평가 결과

리스크 관리 항목

269개

리스크 관리 비율

100%

위험 관리

시스템 기반의 선제적 리스크 관리

CPMS(Compliance Monitoring System)
구축/고도화

시스템 기반의 컴플라이언스 예방체계 고도화 정책에 따라 2023년에는 ICT기술을 활용한 리스크 추출 및 예방체계인 CPMS(Compliance Monitoring System)를 개발·도입한 이래, 전사 주요 시스템의 상시 모니터링을 통한 이상 징후 탐지 시나리오 기반의 리스크 감지와 초기 대응 프로세스까지 수행하고 있습니다.

2024년에는 CPMS의 안정화, 이상징후 검출 시나리오 추가 보완 및 AI 기능 적용을 통한 리스크 패턴 분석 등 다양한 고도화를 진행하여, ‘컴플라이언스 상시 모니터링’이라는 리스크 관리체계의 변화를 촉진하였습니다. 2024년 이상징후 조치 55건, 현장 조직 대상의 안내 및 가이드 405건의 성과를 거두었습니다.

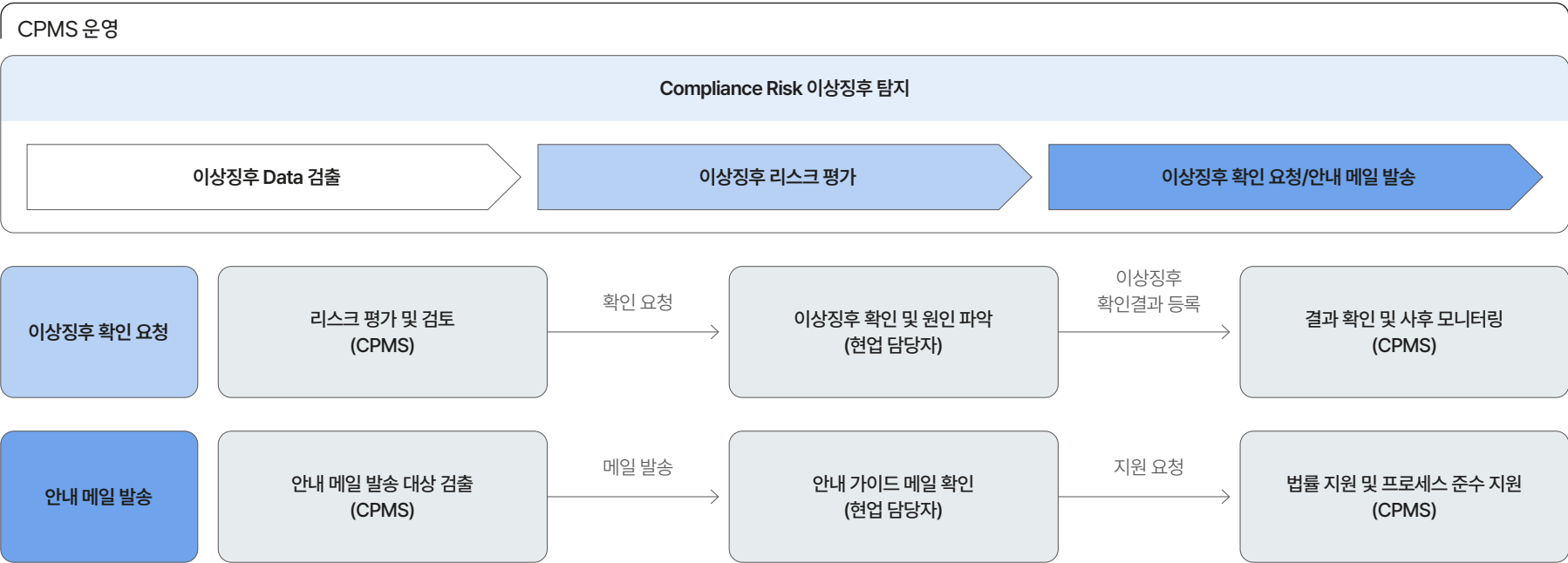
아울러, CPMS의 분석 데이터 영역 확장 및 AI 기술 적용을 통하여, 상시 모니터링 체계를 강력하고, 효율적으로 개선하여 기능과 모니터링 범위의 확장, 리스크 분석 업무의 효율성 증대 등 AI 기술을 활용한 컴플라이언스 기술 고도화의 모범이 되고 있습니다.

AI Legal Agent Platform 도입

SK텔레콤은 CPMS 이외에도 준법경영과 관련된 현장 구성원, 전담 스텝조직 등이 준법 Risk 관련 업무에서 정확성과 전문성을 한층 높이는 기술기반의 체계를 다양하게 구축하고 운영중입니다. T compliance net, CPMS, T Governance net, IP마당 등을 통합한 준법경영 시스템(T Legalnet)을 이미 운영중이며, AI 기술을 적용하여 검토의 완성도와 효율성을 제고하는 위해 AI Legal Agent의 기능을 확대하여, AI를 활용한 준법경영 관련 업무의 생산성 증대 및 본원적인 업무 가치 혁신을 기하고 있습니다.

- ① AI 계약서 Agent는 가장 활용도가 높은 업무계약서 초안을 자동으로 작성하는 기능을 수행하는데, 현장 구성원에게는 효율적인 업무 처리와 전문성을 지원하며, 법무담당자에게는 철저한 리스크 관리를 지원합니다.
- ② AI 법무검토 Agent는 법무담당자에게 검토 사안에 대한 판단누락과 오판을 방지하여 꼼꼼한 검토를 보장합니다.
- ③ AI 약관/광고검토 Agent는 최근 규제의 관심이 높아지는 약관 및 표시광고 분야에 대한 AI 기술을 통한 사전 점검 도구로서, 검토담당자, 광고담당자, 현장 마케팅 담당자들까지 널리 활용하고 있습니다.

향후에도 지속적으로 기능을 확대 및 고도화하여 AI 기술을 활용한 준법경영 프로세스의 고도화를 지속 추진할 것입니다.



지표 및 목표

2024년 주요 성과

현장·패밀리사 컴플라이언스 문화 정착과 확산

2024년에는 현장과 패밀리사의 자율·책임문화 정착을 위해 현장 중심의 컴플라이언스 자율·책임 점검과 자정 활동을 지원하였습니다.

우선, 현장의 인식 개선을 위하여, 주요 입법/규제 동향 및 준법경영 영역별 세부 업무 가이드와 매뉴얼 등 준법 경영 Contents를 개편하였습니다. 특히 전자상거래법 개정 등 주요 사업에 큰 영향이 있는 법령 변경 사항에 대하여, 현장 사업조직과 패밀리사를 대상으로 신속한 현장 점검과 가이드를 진행하였습니다.

또한 2024년에는 준법경영 관련 사규 3건을 개정 및 신설하였고, 6월에는 SK텔레콤 컴플라이언스 Policy를 수립하여 회사 홈페이지와 사내에 공유하였습니다.

9월에는 CEO와 사외이사까지 교육대상을 확대하여, 전체 구성원 대상의 Compliance 정기교육을 실시하였습니다. 새롭게 정립된 그룹의 Compliance체계를 반영한 새로운 내용으로 교육 내용 또한 개편하여, 95% 이상의 이수율을 달성하였습니다.

또한 2021년부터 지속적으로 패밀리사와의 통합 CP 체계에 따른 연간 단위 CP Task를 수립·실행하였습니다. 2024년은 13개 패밀리사 전체 총 53개의 자체적인 컴플라이언스 실행 과제를 실행하였습니다.

이로써 지난 4년간 누적 총 222건의 실행과제 실천을 통해 지속적인 준법경영 역량 강화 활동을 수행하였습니다.

아울러, 현장의 자율준수 문화 정착 촉진을 위하여, 패밀리사와 연관 현안을 공동으로 신속 대응하고 해결방안을 수립하였습니다. 또한, 현장 조직의 니즈에 따른 맞춤형 특화 교육도 수행하였으며, 10월부터는 사내매체를 활용한 구성원 대상의 준법경영 관련 홍보/캠페인 활동을 전개하였습니다.

2024년 ICT 패밀리사 컴플라이언스 과제 운영 결과¹⁾
(총 53개 과제)

과제 유형	컴플라이언스 공통과제	사별 특성화 과제
과제건수	40개 과제	13개 과제
주요 사례	• Compliance 대응역량 강화 • 관계사 거래점검 강화 • 사별 준법경영 Contents 강화 • BR Risk Mgmt. 등	• 사별 규제기관 감독·평가 대응 • 사업 특성별 특정 거래 분야 점검 및 검토 프로세스 수립 등 • 안전보건 예방/대응 체계 수립 등

1) SK ICT 패밀리사 13개 회사 대상 수립 및 실행

Global AI Company 추진 환경 조성

2024년에는 Global AI Company로의 전환을 위해 안정적인 사업 구조를 구축하고 실행 리스크를 최소화하는 솔루션을 제시하는 등 다양한 컴플라이언스 활동을 전개하였습니다.

우선 전사 중요 프로젝트에는 통신산업 현안인 28GHz 신규사업자, 단통법, 요금제 등의 리스크 최소화 방안을 수립하였고, 주요 서비스 운영상의 잠재 위협 요소를 사업조직과 함께 최소화하였습니다. 또한 신규브랜드 상품 출시 및 T멤버십 2.0의 원활한 개편을 지원하였습니다.

또한 기존 서비스에서 전상법 등 규제 변화 기조에 대하여 점검과 서비스 개선방안 등을 가이드 하였습니다.

AI Company 전환 가속화 지원분야에서는 사피온합병, AI 사업 추진 구조 정립 및 신규 브랜드 상품 출시에 따른 다양한 리스크 요인들을 최소화하였습니다. 아울러 신규 사업 및 상품개발에 있어서의 브랜드 확보 및 리스크 등에 대한 보호장치 마련, 전사 오픈소스 관리시스템 개발을 통한 약 70건 이상의 사전 검증을 수행하였습니다.

SK텔레콤의 위와 같은 컴플라이언스 성과와 역량은 그룹내에서도 관계사별 공유 또는 사례 전파 등의 모범적인 사례로 인정 받고 있습니다.

컴플라이언스 대외 위상과 신뢰 제고

SK텔레콤은 규제기관과의 관계에서 규제 대상이 아니라 장기적으로 공익적 가치를 함께 만들어내는 협력자가 되겠다는 비전을 가지고 있습니다. 이러한 비전 달성을 위해 지난 2022년 이후 보이스피싱이나 통신 서비스를 활용한 각종 범죄의 예방과 고객 피해 최소화를 위해 규제기관(경찰청, 특허청)과 협력하고 기술을 지원하며 다양한 사회적 성과를 창출하였습니다. 앞으로도 규제기관과 공익적 가치를 함께 만드는 컴플라이언스 기업의 위상을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

준법경영에 대한 SK텔레콤의 노력과 성과는 공신력 높은 기관으로부터 대외적인 인정을 받았습니다. 2022년에 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 획득한 데 이어 2023년에는 9개 준법 영역을 인증받으며 준법경영 시스템(ISO 37301) 인증을 획득하여, 부패방지경영 시스템과 준법경영 시스템 인증을 동시에 보유하고 있습니다. 또한 2024년 ‘동반성장지수평가’에서 12년 연속 최우수등급을 받으며 동반성장 선도 기업의 입지를 굳건히 하고 있으며, 그 외에도 하도급 공정거래협약 이행평가 최우수등급, 한국소비자원 이동통신 서비스 비교조사 1위, ’24년 방통위 이용자보호업무 평가 최우수등급 및 국내외 ESG 평가 등 준법경영 분야에서 높은 수준을 지속적으로 유지하고 있습니다.

끝으로, 다양한 규제 리스크에 대한 총력 대응을 위한 대응역량과 체계를 고도화하고, 돈버는 AI 실현을 위한 다양한 역할을 수행하여 2026년 안정적인 Compliance 2.0 달성의 토대를 완성 할 것입니다.



AI 거버넌스

거버넌스

책임 및 역할

SK텔레콤은 Global AI Company 수준에 걸맞는 AI 거버넌스 체계를 정립하였으며, AI 거버넌스 핵심 이슈 사항에 대해 최고 의사결정 기구인 ESG위원회에 보고하여 적절한 의사결정이 이루어지도록 지원하고 있습니다.

AI 거버넌스 심의체계는 의사결정기구, 경영진, 실무진이 참여하며, 각 주체의 역할과 책임에 따라 AI 거버넌스와 관련된 주요 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 이사회 차원에서 AI의 위험성과 기회 요인 모두를 고려한 최적의 의사결정을 내릴 수 있도록 하여, AI의 사회적 영향력이 커지는 상황에서 AI 리스크 관리를 통한 책임 경영을 강화하고 있습니다.

의사결정기구는 이사회와 ESG위원회로 구성되며, AI 거버넌스 대응 전략을 총괄하고 관리·감독하는 중요한 역할을 담당합니다. 이사회는 AI 거버넌스 관련 핵심 사안(투자, 사업계획 등)을 최종 검토하고, 이에 대한 의사결정을 수행합니다. 이사회 산하의 ESG위원회에서는 AI 거버넌스 주요 분야의 추진 방향 및 성과, 사내 주요 AI 서비스의 리스크 평가 및 대응 전략 등을 심의합니다.

경영진 차원에서는 CEO와 CGO(대외협력 총괄 사장)가 주도적으로 AI 거버넌스 주요 이슈를 검토하고, 실무진이 제시한 AI 거버넌스 관련 정책 및 이슈사항에 대해 관리/감독 업무를 수행합니다.

또한, ESG위원회의 의사결정을 실질적으로 지원하며, AI 거버넌스 관련 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개할 수 있도록 AI 거버넌스 리포트의 최종 검토를 담당하고 있습니다. 경영진은 기업 고유의 AI 거버넌스 체계인 'T.H.E. AI' 원칙에 기반한 AI 거버넌스 전략이 적시에 실행될 수 있도록 주요 의사결정에 반영하고, 관련 위험을 사전에 식별하고 관리하는 역할을 수행합니다.

실무진은 AI 거버넌스 대응의 실행조직으로서 의사결정기구와 경영진을 지원합니다. AI 거버넌스 전담팀과 레드팀 중심으로 AI 거버넌스와 관련된 다양한 이슈를 경영진에게 보고하고, 의사결정기구 및 경영진으로부터 검토된 이행 과제를 수행하여 AI 거버넌스 이행체계를 고도화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 한편, 실무진은 AI 사업부와 주요 지원조직으로 구성된 AI 거버넌스 워킹그룹을 편성하여 전사 차원의 AI 거버넌스 대응 체계를 운영하고 있습니다.

SK텔레콤은 AI 거버넌스 대응 심의 체계를 통해 AI 피라미드 전략의 각 영역에서 신뢰성과 안전성이 보장된 AI 서비스가 출시될 수 있도록 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 이는 AI에 대한 규제 필요성이 전 세계적으로 제기되는 상황에서 선제적으로 AI 경영시스템을 도입한 것으로, 앞으로도 Global Top tier AI 거버넌스 체계를 확립하도록 노력하겠습니다.



1) CGO(Chief Governance Officer): 최고거버넌스책임자
2) AI 거버넌스 워킹그룹: SK텔레콤의 AI 사업부 및 유관부서(법무/Compliance/CR/PR) 구성원이 참여하는 실무그룹

전략

AI 거버넌스 전략 체계

AI 기술은 혁신과 더불어 새로운 경제적 가치를 창출하는 데 큰 기여를 하고 있으나, 그에 따른 책임과 위험 또한 상당한 폭으로 증대되고 있습니다. 이에 대응하여 SK텔레콤은 AI 거버넌스 체계를 선제적으로 수립하고 운영함으로써 비즈니스 보호와 고객 가치 제고, 글로벌 확장을 위한 필수적인 대책을 마련하고 있습니다.

고객 비즈니스 보호

고객을 위한 비즈니스 보호 측면에서 SK텔레콤의 AI 거버넌스는 기업의 데이터 보호와 개인정보보호를 보장하고 있습니다. 뿐만 아니라 AI 시스템이 예측하고 의사결정을 내리는 능력이 강화됨에 따라 책임 있는 방식으로 AI 시스템이 운영되도록 지원합니다. 이를 위해 투명성과 책임성을 강화하고 의사결정 과정에서의 편향성을 방지하고 있으며, AI 시스템의 작동 방식과 결과에 대한 충분한 설명과 근거를 제공하여 SK텔레콤의 의사결정자들이 이를 이해하고 신뢰할 수 있도록 지원하고 있습니다.

고객 가치 제공

고객 가치 제고를 위해서는 AI 기술을 효과적으로 활용하여 고객 경험을 향상시키는 것이 중요합니다. SK텔레콤의 AI 거버넌스는 고객 데이터를 신중하게 활용하여 맞춤형 서비스를 제공하고, 고객의 프라이버시를 보호하는 데에 중점을 두고 있습니다.

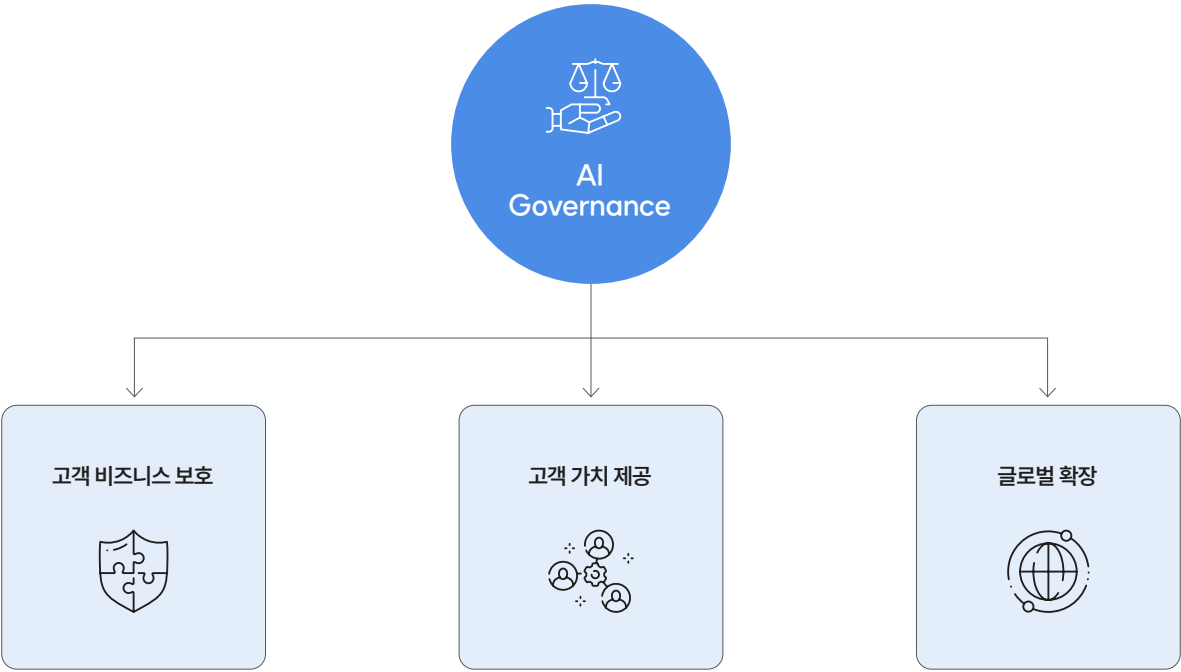
또한 AI 기술을 활용하여 안정적인 고객 기반을 확보하고, 지속적인 고객 관계를 유지함으로써 고객들의 신뢰를 얻고, 브랜드의 가치를 향상시킬 수 있도록 합니다.

글로벌 확장

글로벌 확장을 위해 SK텔레콤의 AI 거버넌스는 다양한 국가와 지역의 규제와 법률을 준수하고, 글로벌 전체 환경에서 AI 사업을 추진하고 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 각국의 데이터 보호 법규와 개인정보보호 정책을 철저히 준수하고, 문화적·언어적 차이를 고려하여 AI 시스템을 개발하고 운영함으로써 글로벌 시장에서의 성공을 지원하고 있습니다.

이를 바탕으로 MWC2025에서 SK텔레콤의 AI 거버넌스를 소개하고 지지를 확보하였습니다. 또한, 지속가능한 AI를 위한 RAI(Responsible AI) 논의에 참여하여 글로벌 협력에 대해서도 논의하고 있습니다.

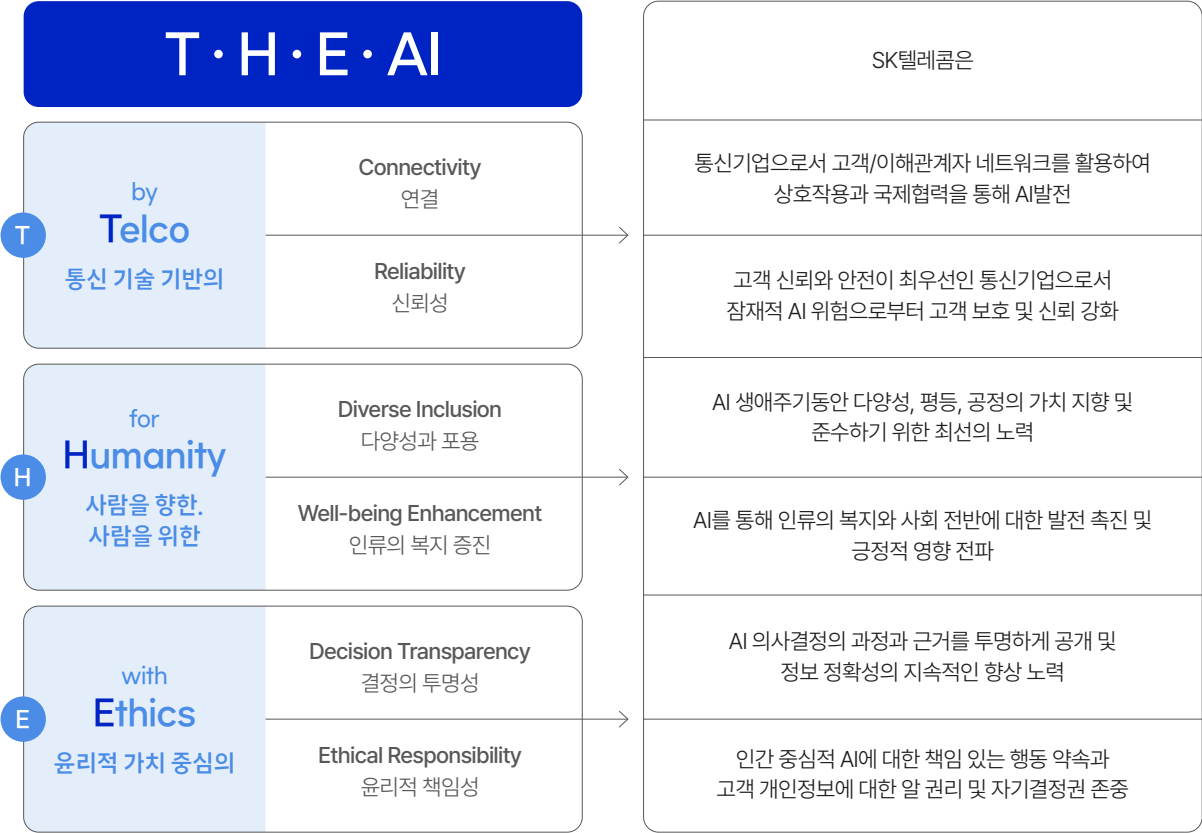
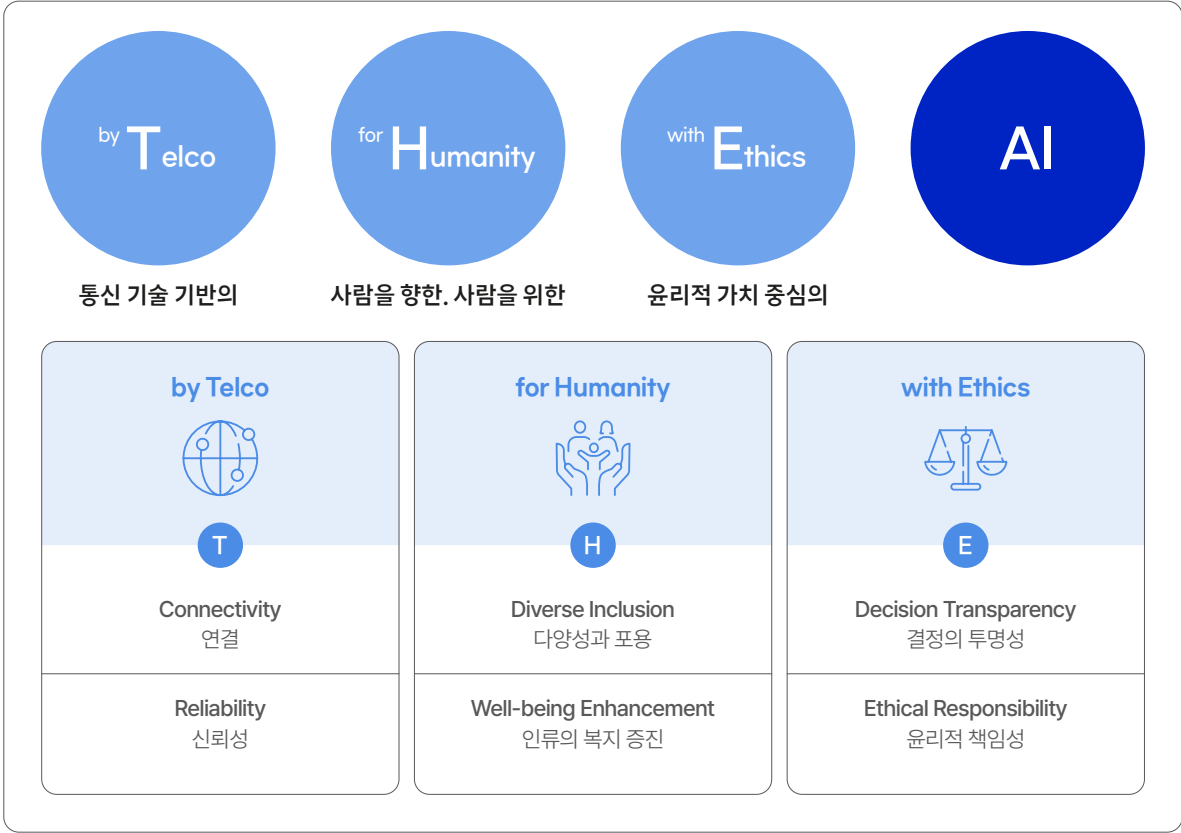
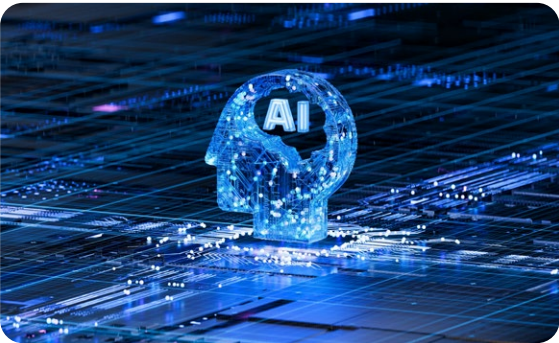
궁극적으로 SK텔레콤의 AI 거버넌스는 고객을 위한 비즈니스 보호, 고객 가치 제공 그리고 글로벌 확장을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 AI 거버넌스 체계는 AI 기술의 안전성과 투명성을 보장하고, SK텔레콤이 지속적인 성장과 발전을 이룰 수 있도록 지원합니다. 또한 AI 거버넌스는 단순히 기업의 혁신과 성장을 위한 수단으로서 역할을 할 뿐만 아니라, 사회적 책임을 수행하고 지속가능한 발전을 위한 핵심 요소의 역할을 다하고 있습니다.



전략

AI 기본 원칙

SK텔레콤은 2024년 1월 AI의 신뢰성과 안전성을 확보하기 위해 AI 거버넌스를 회사 경영에 도입하기로 하였습니다. 또한 3월 주주총회에서 SK텔레콤의 AI 거버넌스 원칙 'T.H.E. AI'를 공개하였습니다. 이는 'by Telco. for Humanity. with Ethics AI'를 축약한 것으로 SK텔레콤 AI의 특성(Telco, 통신기술 기반의), 목표(Humanity, 사람을 향한, 사람을 위한), 가치(Ethics, 윤리적 가치 중심의)와 이에 따르는 AI 거버넌스 원칙을 상징합니다.



위험 관리

AI 거버넌스 리스크 관리

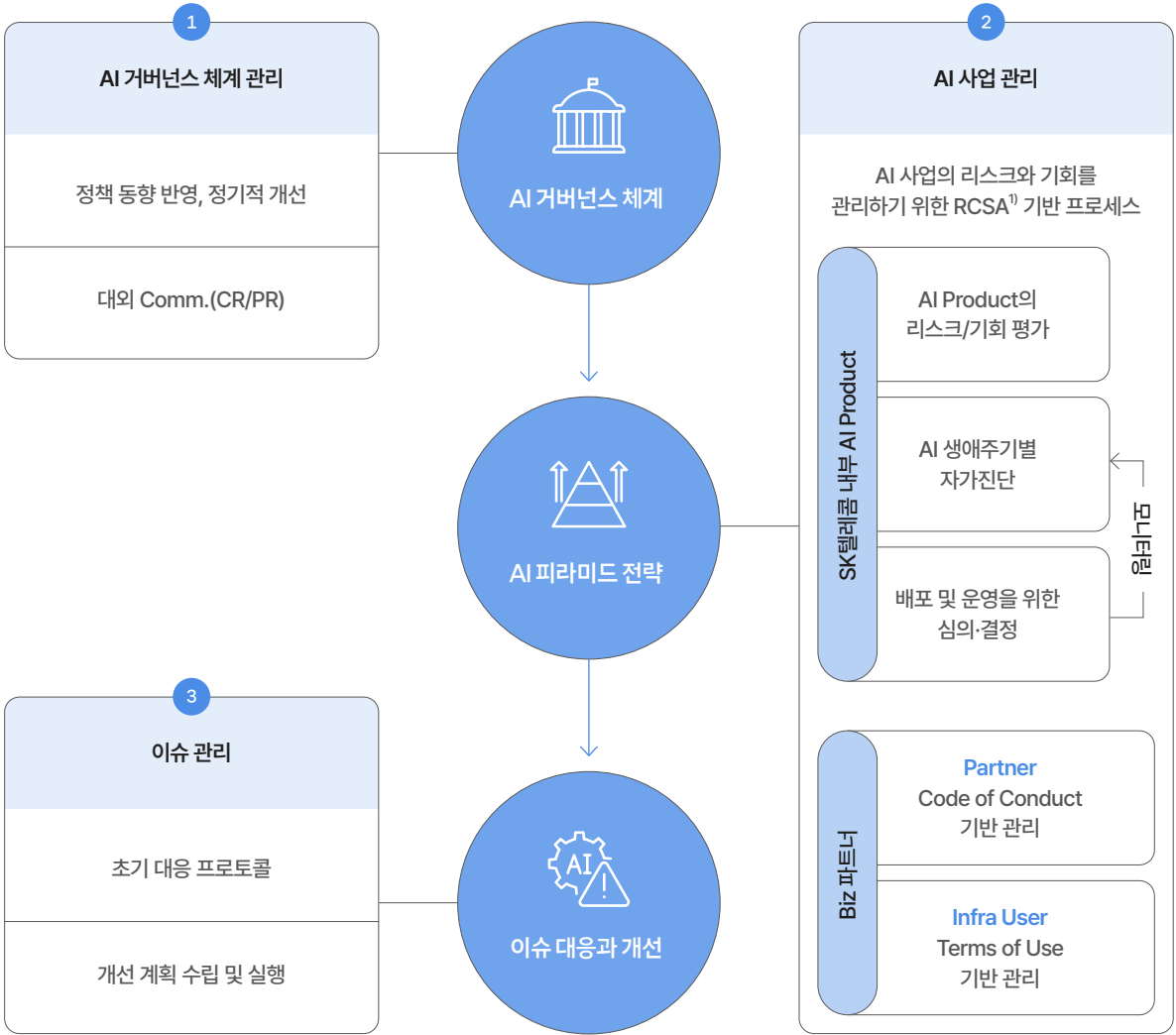
SK텔레콤은 AI 사업의 리스크와 기회에 종합적으로 대응하기 위한 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. AI 거버넌스 리스크 관리의 크게 AI 거버넌스 체계 관리, AI 사업 관리, 이슈 관리로 이루어져 있습니다.

AI 거버넌스 체계 관리는 국내외 규제와 정책 동향, 기술 트렌드 분석 등 외부 모니터링을 통해 AI 거버넌스 체계 전반에 대해 지속적으로 관리하고 개선하는 것을 의미합니다. 또한 개선 성과에 대해 대정부, 대언론 커뮤니케이션을 하고 회사 내부에서 확산될 수 있도록 구성원 대상 교육 등을 수행합니다.

AI 사업 관리는 AI 피라미드 전략의 각 영역에 맞는 AI 프로젝트 관리와 비즈니스 파트너 관리를 의미합니다. AI 프로젝트 관리는 AI 서비스와 사업에 대한 생애주기별 위험과 기회를 관리하는 것으로 기획, 위험 및 기회 식별, 자가진단, 심의·결정, 배포·운영으로 이루어져 있습니다. 비즈니스 파트너 관리는 AI 피라미드 전략의 영역 중 AIX, AI 인프라에 해당하는 프로세스로 SK텔레콤 AI 프로젝트를 이용하는 협력사와 사용자에게 대한 관리입니다.

이슈 관리는 서비스 장애, 주요 VOC 등의 이슈가 발생했을 때 초기에 신속히 대응하고 고객, 기관, 언론 대상 대응과 보상 방안을 수립하며, 원인에 대한 분석을 통해 개선을 진행하는 프로세스입니다.

SK텔레콤은 2024년 4월 인공지능경영시스템 국제표준인 ISO/IEC 42001 인증을 획득하였습니다. 신뢰성과 안전성을 기반으로 AI 시스템을 구축, 운영하여 AI 리스크 관리를 효과적으로 시행하고 있음을 국제적으로 인정받은 결과입니다. SK텔레콤은 앞으로도 AI 거버넌스를 기반으로 AI 기술을 적절하게 활용하고 효과적으로 관리하여 고객을 비롯한 모든 이해관계자에게 새로운 가치를 제공해 나가겠습니다.



1) RCSA(Risk and Control Self Assessment): 조직이 자체적으로 위험을 식별, 평가, 관리하고 통제하는 데 사용하는 방법론으로 금융, 기술, 제조, 헬스케어 등 다양한 산업분야에서 활용 중

정보보안

2025년 4월 19일, SK텔레콤은 해커의 악성코드로 인해 가입자의 유심 관련 일부 정보가 유출된 것으로 의심되는 정황을 발견하였으며, 즉시 해킹 의심 장비 격리 등 필요한 조치를 취하였습니다.

SK텔레콤은 해당 사실을 한국인터넷진흥원(KISA) 등 관계기관에 신고하였으며, 개인정보 유출 정황에 대해 개인정보보호위원회에 신고를 완료하였습니다.

아울러, 고객 정보 강화를 위해 FDS(Fraud Detection System)고도화, 유심 무상 교체 시행, 유심 보호 서비스 자동가입, 유심 재설정 솔루션 도입 등 추가 안전 조치 및 디지털 취약계층 대상 전국 도서 벽지로 ‘찾아가는 서비스’를 시행하고 있습니다. 2025년 5월 현재, 민관합동조사단에서 사고의 원인과 피해 규모를 조사하고 있으며, 2차 피해 사례는 확인되지 않았습니다.

SK텔레콤은 모든 고객이 안심할 수 있도록 고객 정보 보호와 재발 방지를 위한 보안 체계 강화에 최선을 다하겠습니다.

거버넌스

이사회·경영진의 역할

SK텔레콤은 이사회와 ESG위원회의 총괄 아래 CEO를 비롯한 COO, CSPO 등 주요 최고 경영진이 전사 차원의 정보보호 리스크를 관리하는 정보보호 추진체계를 구축하고 있습니다. 2021년 개정된 개인정보보호법 등 관련 법률에 따라 정보보호최고책임자(CISO) 겸 개인 정보보호책임자(CPO)를 정보보호 담당으로 지정했습니다.

CISO/CPO는 정보보호, 정보기술 분야의 업무를 20년 이상 수행한 경력이 있는 전문 인력을 선정했으며, 담당 하부의 실행 조직을 통해 전사 고객정보보호 업무를 총괄하고 있습니다.

일원화된 정보보호와 개인정보보호 거버넌스를 기반으로 랜섬웨어, 공급망 공격, 제로데이 공격 등의 해킹 공격을 예방하고 발생 상황에 대응하기 위한 통합관제센터를 운영하고 있습니다.

특히, 전사적 영향이 있는 정보보호 관련 사안에 대해서는 이사회 산하의 전사위기대응상황실에 직접 CISO/CPO를 참여시켜 사안에 대한 보고를 받고 조언을 제공하며, CISO/CPO는 조언에 기반하여 수행한 업무 결과를 이사회에 보고하도록 했습니다.

정보보안 전담 조직

고객정보보호팀, IT보안팀, Cyber 위협대응팀이 정보 보안 전담 조직으로서 고객개인정보, 사내IT시스템, 사이버위협 대응 등 각 분야를 담당하고 있습니다.



전략

정보보안 관리 프로세스

SK텔레콤은 네트워크 인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법령이 정한 수준 이상의 보안 시스템과 프로세스를 적용해 운영하고 있습니다.

SK텔레콤 정보보호 정책

정보보안 침해 예방

SK텔레콤은 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 해킹 공격 탐지·분석·차단 시스템을 구축하여 24시간×365일 통합보안관제센터를 가동하고 있습니다. 아울러 시스템 보안 진단, 해커 관점에서의 모의 해킹을 통해 취약점을 제거하는 활동을 수행하고 있습니다.

Zero Trust 기반 정보보안 고도화 추진

최근에는 외부 사이버 공격의 고도화/지능화와 더불어 내부자에 의한 정보 유출 Risk도 커지고 있습니다. 이에, SK텔레콤은 고객정보/서비스에 대한 공격자가 기업 외부는 물론 내부에도 존재할 수 있다는 Zero Trust 보안 모델을 적용하기 위해 노력하고 있습니다. Zero Trust 보안모델은 보다 높은 수준의 인증/권한/모니터링 체계 및 중앙집중 정책관리를 통한 데이터 보호에 중점을 두고 있으며, SK텔레콤의 다양한 시스템에 해당 모델을 활용한 진단을 추진하여, 사전적 개선점을 찾고 정보보안을 강화해 나가고 있습니다.

보안인식 제고 활동

SK텔레콤은 매년 임원을 포함한 전체 구성원과 계약직, 협력사 파견 직원을 대상으로 개인정보보호 및 사이버 보안 교육을 연 1회 시행하고 있습니다. 정기적인 교육을 통해 정보보호·개인정보보호에 대한 인식을 향상시키고 업무에 적용하는 문화를 확산함으로써 정보보호 실천력을 제고하고 있습니다. 특히, 개인정보담당자, 위치정보취급자, 가명/익명정보취급자, 개발자 등 개인정보 침해 위험이 높은 직무 또는 정보보호 관련 직무 담당자는 차별화된 전문 교육을 실시해 보안 역량을 강화하고 있습니다.

정보보안 관리 영역		
네트워크 인프라 보안		- 이동전화 운용 등 핵심 정보통신 인프라를 대상으로 매년 국가 정보통신 기반시설 점검 수검 - ISMS(과학기술정보통신부 주관 기업 정보보호 인증제도) 인증 매년 수행 - 주요 서버·네트워크 장비 대상 기술적·관리적 취약점 점검 수행
데이터 보안		- ISMS 및 ISMS-P(과학기술정보통신부·개인정보 보호위원회 주관 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증제도) 인증 취득 - 고유식별정보 등 주요 데이터는 암호화 처리를 통해 유출 위험 최소화 - 서버·DB 접속은 사전 인가자만 접근 제어 솔루션을 통해 접근 통제 및 로깅 - 최신 백신·보안 패치, 망분리 적용
서비스 보안		- 신규·변경 서비스는 보안 취약점 점검, 모의해킹·모의훈련 등을 시행하여 안전한 서비스 환경 유지 - 침입차단시스템·침입탐지시스템 등 접근 통제 장치 설치 및 운용

2024년 직무별 정보보호 교육 현황		
직무	교육 프로그램	이수율 (대상자/이수자)
개인정보 담당자	오프라인 개인정보 특화교육	100.0% (94/94)
개인정보 담당자 (수탁사)	오프라인 개인정보 특화교육	100.0% (33/33)
위치정보 취급자	온라인 위치정보 보호교육	100.0% (34/34)
가명/익명정보 취급자	온/오프라인 가명정보 교육	100.0% (54/54)
SOC ¹⁾ 개발자 /운영자 ²⁾	온라인 보안교육 ³⁾	99.5% (2,201/2,190)
웹/모바일 APP 개발자 ²⁾	온라인 보안교육 ⁴⁾	78.0% (2,111/1,647)

2024년 개인정보보호 및 사이버 보안 교육 현황

교육명	개인정보보호 및 정보보안 교육
기간	4.29~5.9
방식	SK그룹 교육 플랫폼(mySUNi) 온라인 교육
결과	5,606명 중 5,451명 이수(이수율: 97.2%)



보안 교육 이수율

97.2%

1) 고객정보보호센터

2) 협력사 포함

3) 개인정보보호법, SKT보안정책, 근무체계/절차 등

4) 최신 공격기법 및 Secure Coding 가이드

전략

개인정보보호 프로세스

SK텔레콤은 개인정보보호법을 비롯한 모든 개인정보 관련 법률을 준수하고, 관련 법령에 따라 고객이 언제나 개인정보처리방침을 용이하게 열람할 수 있도록 홈페이지에 공개하고 있습니다.

수집한 고객의 개인정보는 SK텔레콤의 제반 서비스 제공과 품질 개선 등 고객을 위한 용도로 사용하며 관련 법령에 따른 기술적·관리적 보호 조치를 통해 안전하게 관리하고 있습니다.

개인정보보호 활동

	통합보안관제 및 신규 보안위협 대응 강화, 보안 모의훈련 및 보안수준 진단, 보안협의체 운영 강화 등 정보보호 거버넌스 및 관제 지속 강화		가명·익명 정보 관리체계 운영, 가명 정보 안전성 확보 조치 등 데이터 3법 시행에 따른 지속적인 개인정보보호 환경 마련
	ISMS-ISMS-P, 주요 정보통신 기반시설 보안 점검 등 대내외 이해관계자에 의한 지속적인 정보보호·개인정보보호 관리체계 인증·심사, 크로스 체크 활동을 통해 정보보호·개인정보 보호 관리체계 지속 고도화		정보 주체 권리 보장 및 개인정보 처리 투명성 제고를 위한 관련 플랫폼 구축 및 관련 콘텐츠 게시 확대
	리더 향 보안 변화 관리, 개발·운영자 대상 보안 교육 확대, 투자자 보안 역량 강화를 위한 정보보호 과정 운영 등 주요 직무자 및 구성원 대상 정보보호 변화 관리 및 교육 지속 강화		지능화, 정교화된 보안 위협에 선제 대응을 위한 보안 솔루션을 지속 개선하고 AI, 퍼블릭클라우드 등 신규 보안 이슈에 신속하게 대응하기 위한 투자 및 운영 강화
	언택트 환경을 고려한 원격진단 강화를 통해 정보보호 이슈 사전 탐지·조치 강화		내외부 보안 전문가를 통한 정기/비정기 모의해킹을 통해 기술적 보안 관리 체계의 적정성 및 효과성을 확인하고, 확인된 취약사항에 대한 패치/보안 체계 운영

개인정보 수집

SK텔레콤은 서비스 제공을 위해 가입자의 사전 동의 (Opt-in방식)에 따라 고객이 동의한 범위에서만 개인정보를 수집하고 있습니다. 개인정보보호 관련 법령에 따라 모든 가입자에게 수집하는 개인정보 항목, 수집 목적, 보유 기간 등을 고지하고 있으며, 수집된 개인정보는 명시한 목적 범위 내에서만 활용하고 이용 목적을 달성한 개인정보는 즉시 파기합니다.

고객 정보의 제3자 기관 제공은 고객이 동의하거나 별도 법령에서 정한 경우에만 가능하며, '법의 요구' 또는 '거래/서비스 제공' 이외의 목적으로 개인정보가 사용되는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 개인정보 처리를 위탁할 때에는 개인정보처리 방침을 통해 내용을 공개하고 있습니다.



개인정보보호 이슈 고지 내용

- 고객이 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법을 결정할 수 있는 가능성
 - Opt-out 옵션을 사용할 수 있음
 - Opt-in 동의 필요
 - 회사에서 보유하고 있는 데이터에 대한 액세스 요청
 - 다른 서비스 공급자에게 데이터 전송 요청
 - 데이터 수정 요청
 - 삭제 요청
- 캡처된 정보의 속성
- 수집된 정보의 사용
- 정보가 회사 파일에 보관되는 기간
- 정보보호 방법
- 제3자 공시정책(민간·공공기업)



전략

개인정보 자기통제권 보장

SK텔레콤은 개인정보처리방침을 주기적으로 현행화하고 있으며, 이를 통해 이용자나 법정대리인의 개인정보보호 관련 권리와 행사 방법을 안내하고 있습니다. 이용자는 언제든지 T world 홈페이지 내 ‘myT’ 페이지나 114 고객센터를 통해 자신의 개인정보를 조회하거나 수정·삭제할 수 있으며, 열람을 요청할 수 있습니다. 아울러 법률에 특별한 규정이 있지 않는 한 개인정보 처리의 정지를 요청할 수 있고, 통신서비스 이용계약 해지 또는 회원 탈퇴 등의 방법으로 개인정보의 수집 및 이용 동의를 철회할 수 있습니다.

아동·청소년 대상 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 아동과 청소년이 안전하고 건전하게 서비스를 이용할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 관련 법률에 따라 만 14세 미만 아동으로부터 고객 정보 수집·이용 등 동의가 필요한 경우에 해당 아동의 법정대리인으로부터 동의를 받아 처리하고 있습니다. 아울러 법정대리인이 아동의 고객 정보에 대한 열람, 제공, 정정에 대한 권리 행사를 요청하면 정해진 기한 내 대응하고 있습니다.

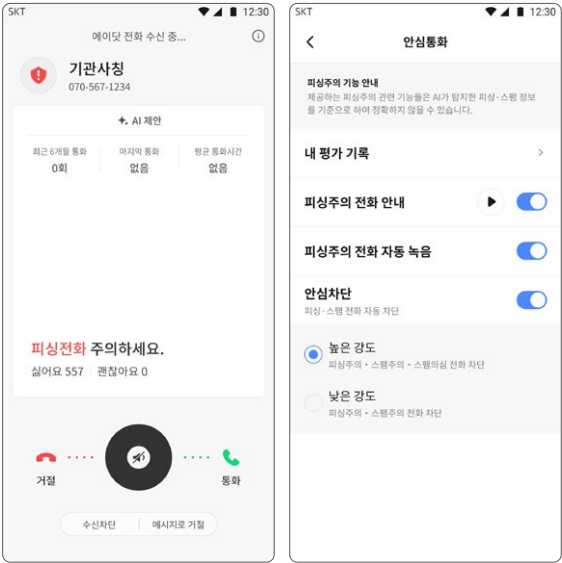
AI 서비스의 정보보호 수준 강화 추진

SK텔레콤은 AI Company로의 진화를 추진함에 있어 정보보호를 중요하게 인식하고 있으며 AI 서비스 정보보호 가이드라인을 수립, 배포하여 AI 서비스에서의 개인정보보호 수준 강화와 함께 AI 보안 수준을 높이기 위한 방안을 추진하고 있습니다.

AI 개발 과정에서 학습 데이터 내에 개인정보가 포함되지 않도록 비식별처리 기준 수립 및 프로세스 운영을 추진할 예정이며, SK텔레콤의 AI 현장 ‘THE AI’ 이행을 위해 정보보호 조직 내 AI 레드팀 TF를 구성하여 AI 보안 수준을 점검·개선하고 있습니다.

AI 기반 전자통신금융사기 피해 예방 기술 개발

SK텔레콤은 고객에게 안전한 통신 서비스를 제공하기 위해 AI를 활용한 다양한 보안 기술을 개발하고 있습니다. 대표적으로 전자통신금융 사기 피해를 예방하기 위한 ScamVanguard가 있으며, 이 시스템은 통신 데이터와 금융 데이터를 연계하여 보이스피싱 노출 여부와 위험도를 실시간으로 분석하고 이체/출금을 차단하는 등 선제 대응에 활용되고 있습니다. 또한, 다양한 유형의 보이스피싱 유도 미끼문자와 SNS로 유도되는 문자들을 AI를 활용하여 탐지하고 사기와 관련 자원을 추적, 차단, 알림을 제공하는 등 다양한 방법으로 고객을 보호하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.



스캠뱅가드를 적용한 A(에이닷) 전화

정부기관 요청 대응

SK텔레콤은 전기통신사업법(제83조)과 통신비밀보호법(제13조)에 의거해 정부기관이 자료를 요청하면 법정 제공 기준과 방식에 따라 관련 자료를 제공하고 있으며, 해마다 반기별로 통계 자료를 소관 부처(과학기술정보통신부)에 보고하고 있습니다. 이러한 협조와 보고는 현행법에서 규정한 절차와 제한에 따라 진행되나 이용자의 잠재적 권리침해 요소가 없는지 추가로 검토하고 내부 실사를 진행해 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.



위험 관리

정보보안 시스템 인증

SK텔레콤은 고객이 신뢰할 수 있는 정보보호 수준을 유지하기 위해 국내외 정보보안 시스템 인증을 취득하였습니다. ISMS, ISMS-P 인증 등 정보보호 및 개인 정보보호 관리체계 인증과 함께 국제 표준인 ISO/IEC 27001, 27017, 27018 인증을 획득하였으며, 정기적인 갱신을 통해 인증을 꾸준히 유지하고 있습니다.

고객에 대한 사이버금융범죄 대응

SK텔레콤은 고객에 대한 최신 사이버 위협에 대응하기 위해 전담 조직을 신설하여 운영하고 있습니다. 기존 시스템 해킹, 고객정보 유출 대응 등 전통적인 보안 영역에서 스미싱, 보이스피싱, 랜섬웨어 등 사회공학적 범죄로 보안 영역을 확장하여 새로운 위협에 대응하기 위한 전략 수립과 고객 보호 활동을 수행하고 있습니다. 또한 AI 등 다양한 ICT 기술을 활용해 보이스피싱 전화, 범죄번호 의심 발신, 문자·음성 스팸, 스미싱 문자 등을 효과적으로 차단, 사이버 위협으로부터 고객의 소중한 재산과 정보를 보호하는 성과를 거두고 있습니다.

협력사 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 고객의 개인정보와 사생활을 보호하고 정보 유출 사고를 예방하기 위해 협력사의 리스크를 주기적으로 정밀 진단하고 있습니다. 유통망 정기 진단과 데이터 분석을 통한 타깃 진단, 고객정보 취급 업무 체계 점검과 개선, 고객정보보호 인식을 제고하기 위한 교육도 함께 진행하고 있습니다. 또한 유통망을 비롯한 모든 협력사를 대상으로 유통망 고객정보보호 샘플링 진단과 심화 진단을 실시해 사각지대 리스크를 발굴하고 시정 조치를 이행하고 있습니다. 2015년부터 유통망 대리점 매장을 대상으로 개인정보보호 진단을 진행하고, 연간 약 10,000여 대의 개인정보처리 PC 전체에 대해 주 단위로 원격 진단을 실시하고 있습니다. 객관성과 독립성 확보를 위해 SK실더스 등 제3자 외부 기관을 통해 유통망 고객정보 진단(Audit)을 100% 이행했으며, 2024년에는 샘플링 진단을 통해 도출된 리스크 167건에 대해 개선 조치를 시행했습니다.



유통망 고객정보보호 수준 샘플링 진단

2,680^건

ISMS 인증 취득, 매년 갱신
(과학기술정보통신부 주관
기업 정보보호 인증 제도)

ISMS-P 인증 취득, 매년 갱신
(개인정보보호위원회 주관
기업 개인정보보호 인증 제도)

ISMS 인증 취득, 매년 갱신
(과학기술정보통신부 주관
기업 정보보호 인증 제도)

유통망 고객정보보호 수준 샘플링 진단 (단위: 건)			
구분	진단 건수	개선 사항 도출 및 완화 조치 건수	비고
유통망 고객정보 실태 진단 ¹⁾	2,680	167	유통망 리스크 발굴 및 개선 조치

1) 전체 오프라인 유통망 리스트업 후 본부별 매장을 샘플링해 진단하는 정기 진단

지표 및 목표

정보보안 관리지표

고객 정보 유출 및 디도스 침해 건수				
구분	단위	2022	2023	2024
고객 정보 유출	건	0	0	0
시스템 해킹		0	0	0
DDoS 침해		0	0	0

유통망 고객정보보호 수준 심화 진단				
구분	단위	2022	2023	2024
전체 유통망 대비 점검 비율	%	100	100	100
보안 개선 사항 발견 건수	건	164	169	167
발견된 보안 개선 사항에 대한 완화 조치 비율	%	100	100	100
완화 조치-단기 조치 완료 수	건	164	169	167
완화 조치-장기 조치 완료 수		0	0	0

정부기관 자료 요청 대응 현황				
구분	단위	2022	2023	2024
정보요청	통신이용자정보 ¹⁾ 요청 건수	294,484	315,585	242,095
	통신사실확인자료 ²⁾ 요청 건수	42,058	48,356	46,671
정보제공	통신이용자정보 제공 건수	294,484	315,585	242,095
	비율	100	100	100
	통신사실확인자료 제공 건수	42,058	48,356	46,671
	비율	100	100	100

1) 통신이용자정보: 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지 일자. 전기통신 사업법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신이용자정보를 요청할 수 있음

2) 통신사실확인자료: 상대방 가입자 번호, 로그 기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 '통신사실확인자료'로 분류됨. 수사기관은 요청 공문 (요청 사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청함

정보보안 중장기 목표

SK텔레콤은 정보보안 수준 향상 및 보호체계 강화를 목표로 정보보호/개인정보보호를 추진하고 있으며, 연도별 세부 목표는 아래와 같습니다.

정보보안 연도별 세부 목표		
2025	2026	2027
정보보호 거버넌스 재정비 - 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 국내 인증 범위 확대(이동전화고객 관리 영역, AI 관련 서비스, 주요 플랫폼 영역) - 상품/서비스/수탁사 정보보호 실태 점검(연 1회) - 유통망 정보보호 실태 점검 (전체 채널 중 50% 실시, 누적 2,000/4,000여 개소) - 대외 오픈 서비스 모의해킹 시행 (연 2회) 및 내부 모의해킹 시행(1회) - 서버 대상 악성코드 대응 체계 (백신/EDR) 구축	정보보호 거버넌스 고도화 - 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 국내 인증 범위 유지(이동전화고객 관리 영역, AI 관련 서비스, 주요 플랫폼 영역) - 상품/서비스/수탁사 정보보호 실태 점검(연 1회) - 유통망 정보보호 실태 점검 (전체 채널 100% 완료, 누적 4,000/4,000여 개소) - 대외 오픈 서비스 모의해킹(연 2회) 및 내부 모의해킹 정례화 - 통합 보안 관제 자동화 체계 SOAR(Security Orchestration, Automation, and Response) 구축	정보보호 거버넌스 강화 - 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 국내 인증 유지(이동전화고객 관리 영역, AI 관련 서비스, 주요 플랫폼 영역) - 상품/서비스/수탁사 정보보호 실태 점검(연 1회) - 유통망 정보보호 실태 점검 확대 (연 1회 전체 채널 100% 완료, 4,000/4,000여 개소) - 대외 오픈 서비스 모의해킹(연 2회) 및 버그바운티 프로그램 도입 - 전사 통합 IAM(Identity and Access Management) 관리체계 구축

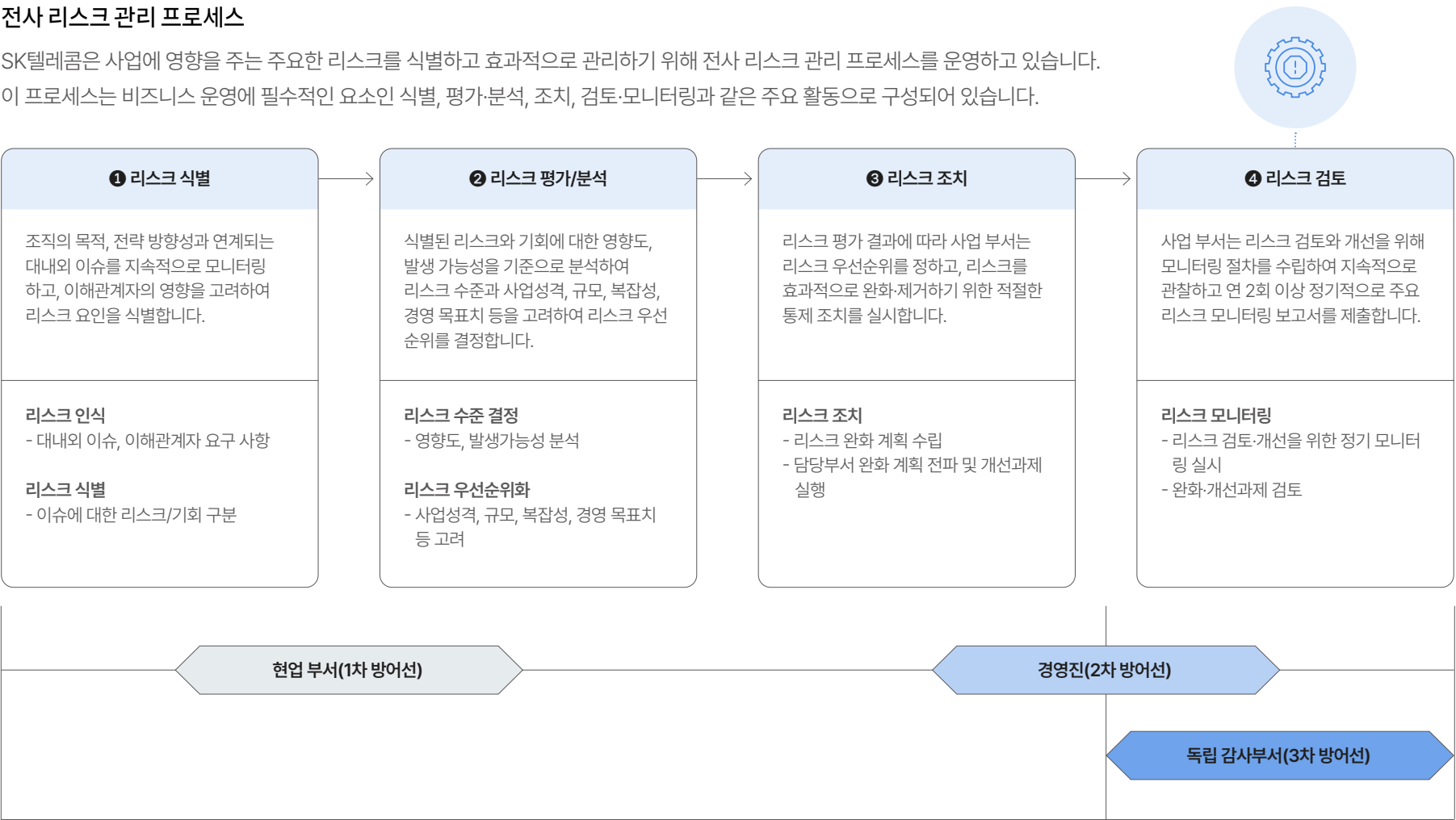
리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

SK텔레콤은 경영 환경에서 발생 가능한 리스크를 사전에 식별하고, 식별된 리스크에 효율적으로 대응하기 위해 전사적 통합 리스크 관리 체계(ERM)를 구축하고 있습니다. 통합 리스크 관리 전담 조직을 중심으로 사업 부서와 ICT Family사(자회사)가 참여하는 전사 리스크 관리 워킹그룹(W/G)을 구성하여 정기적으로 다양한 관점에서 회사의 잠재 리스크를 파악하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 리스크 관리 문화를 조성하여 전사 리스크 관리와 사업 전략 수행의 효과성을 제고하고 있습니다.

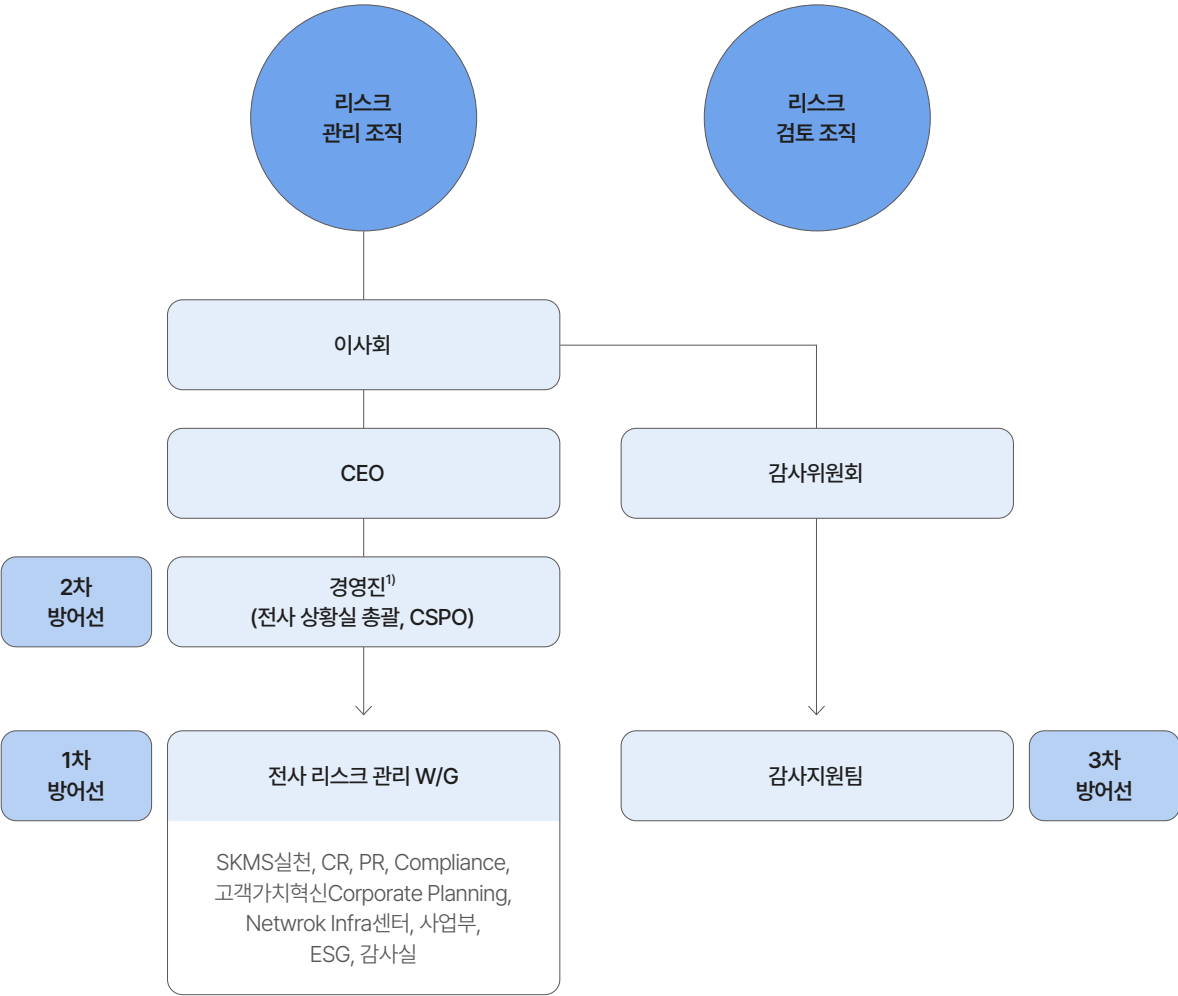
전사 리스크 관리 프로세스

SK텔레콤은 사업에 영향을 주는 주요한 리스크를 식별하고 효과적으로 관리하기 위해 전사 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 프로세스는 비즈니스 운영에 필수적인 요소인 식별, 평가·분석, 조치, 검토·모니터링과 같은 주요 활동으로 구성되어 있습니다.



리스크 관리 거버넌스

SK텔레콤은 리스크 관리 체계의 유효성을 지속적으로 모니터링하고 고도화하기 위해 리스크 관리 체계를 거버넌스 시스템에 통합하였으며, 의사결정을 하거나 전략적 목표를 설정할 때 리스크를 고려하고 있습니다.



1) CSPO, CGO, CFO, CSO, CR센터, PR센터, HR센터, SKMS실천

1

리스크 오너
(1차 방어선)

SK텔레콤은 사업 분야별 전담 조직의 책임자들로 구성된 리스크 관리 워킹그룹을 운영하고 있습니다. 리스크 관리 워킹그룹은 각 현업 부서의 주요 리스크 식별과 완화 조치를 담당하고 있으며, 워킹그룹의 각 구성원은 담당하는 사업 운영 리스크 관리의 책임을 지고 있습니다. 또한 분기별로 주요 리스크 식별과 완화 조치에 대해 CSPO, CEO, 이사회 산하 위원회에 보고함으로써 리스크 관리가 전사적 차원에서 이루어지도록 노력하고 있습니다. 전사 리스크 관리 워킹그룹 전담 부서인 SKMS실천은 리스크 프로파일 관리, 주요 리스크에 대한 담당 부서 맵핑, 리스크별 대응 방안을 정의하고 정의된 리스크 기준에 따라 모니터링, 리스크 인지·전파, 대응 등의 활동을 총괄합니다.

2

리스크 모니터링 및 감독
(2차 방어선)

CSPO는 전사 리스크 관리를 총괄하며, 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 상시 운영하고 있습니다. 또한 사내 조직과 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크가 발생하면 전사 리스크 관리 워킹그룹을 소집하여 신속한 대응을 추진합니다. CSPO가 총괄하는 리스크 관리 워킹그룹의 전담 부서인 SKMS실천에서는 정의된 리스크 기준과 시스템에 대한 각 사업 부서와 임직원의 준수 현황을 감사하는 역할을 담당하고 있습니다. 더불어 윤리경영담당은 매년 전사 현업 부서와 ICT Family사를 대상으로 SK텔레콤의 가치와 행동·윤리강령에 따라 정기적으로 리스크를 평가하고 리스크 문화를 확립하는 활동을 수행합니다. 또한 리스크 관리 활동의 효과성과 효율성을 감독하는 동시에 내부통제에 관한 정보도 전달하고 있습니다. SK텔레콤은 매년 리스크 유형을 검토하고 검증하며, 리스크 영역별 담당 경영진과 부서장을 임명하여 관련 리스크에 대한 효과성을 제고합니다. 각 경영진은 리스크 유형에 기반하여 설정된 목표를 달성할 책임을 맡고 있습니다.

3

독립 감사
(3차 방어선)

이사회는 감사위원회를 통해 전사 리스크 관리 시스템과 프로세스를 감독합니다. 감사위원회는 경영진과 함께 회사의 리스크 유형 분석과 리스크의 우선순위, 리스크 관리 또는 완화를 위해 시행한 조치를 검토합니다. 필요한 경우, 감사위원회는 주요 리스크 유형의 접근 방식에 대해 검토를 수행하고 있습니다. 또한 감사지원팀은 내부감사, 외부감사인 선임, 내부회계관리제도 평가 등의 감사위원회의 역할을 실무적으로 지원하고, 그 결과를 감사위원회에 보고하고 있습니다.

리스크 관리 전담 조직

이사회

SK텔레콤은 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 의사결정을 승인하기 위해 통신, 미디어, 보안, AI, 클라우드 등 전문 지식이나 실무 경험이 풍부한 전문 인재를 이사진으로 구성하고 있습니다.

감사위원회

SK텔레콤은 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다. 재무·회계 전문가와 더불어 사회 연결망, AI, 미디어 분야의 권위자들이 감사위원회 위원으로 참여하여 사업과 조직 운영 등에 전문가적 식견을 제공하고 있습니다. 아울러 회사는 감사위원회의 원활한 업무 수행을 위해 감사위원회 전문 지원 조직을 운영하고 있습니다.

감사 지원 부서

SK텔레콤의 감사실장은 담당 임원 2명과 팀장 3명을 포함해 총 24명으로 구성되어 있으며, 감사 실적과 주요 이슈를 매년 감사위원회에 보고하고 있습니다. 특히, 감사 업무를 효과적으로 수행하기 위해 설립된 전담 조직인 감사지원팀은 공인회계사 등 전문 자격을 갖춘 인력 4명으로 구성되어 있습니다. 감사지원팀은 감사위원회 규정에 설치와 보고 의무를 명시하고 있고, 내부회계관리제도 감독, 재무보고 감독, 부정 조사 등 감사위원회의 역할을 실무적으로 지원하며 그 결과를 감사위원회에 보고합니다.

리스크 관리 현황 및 계획

리스크 식별

SK텔레콤은 재무·비재무적 측면에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 폭넓게 관리하기 위해 리스크 항목을 구분하고 있습니다.

이사회 리스크 전문 분야					
구분	이사	리스크 유형			
		전략	운영	재무	컴플라이언스/법무
		사업 전략 실행 또는 비즈니스 목표 달성에 영향을 주는 리스크	내부 프로세스 또는 시스템, 구성원 사건·사고 등에 의해 발생하는 리스크	환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리 등으로 인해 발생하는 리스크	산업·ESG 규제 및 정책의 변화, 공정거래 위반, 부정부패, 회계·ESG 공시 기준 적정성 등과 관련된 리스크
사내이사	유영상	●	●	●	
	김양섭	●	●	●	
기타비상무이사	강동수	●	●	●	●
사외이사	김용학	●	●		●
	김창보	●	●		●
	김준모	●	●		
	오혜연	●	●		
	노미경	●	●	●	●

리스크 유형		
전략 리스크		사업 전략 실행 또는 비즈니스 목표 달성에 영향을 미치는 리스크
운영 리스크		내부 프로세스 또는 시스템, 구성원 사건·사고, 기후변화 대응 및 생물다양성 보존 등에 의해 발생하는 리스크
재무 리스크		환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리 등으로 인해 발생하는 리스크
컴플라이언스/법무 리스크		산업·ESG 규제 및 정책의 변화, 공정거래 위반, 부정부패, 회계·ESG 공시 기준 적정성 등과 관련된 리스크
잠재 리스크		중장기적으로 사업 전략 및 운영상의 리스크로 발전 가능한 리스크

리스크 평가, 분석 및 조치

SK텔레콤은 경영 전반에서 발생할 수 있는 재무·비재무적 리스크 요인을 파악하여 사전에 예방하고 대응하기 위해 연 2회 이상 정기적으로 주요 리스크 요인을 검토하여 잠재 리스크를 도출하고 있습니다. 비즈니스 환경의 지속적인 변동성으로 인한 다양한 리스크 요인에 대해서는 신규 사업(제품, 서비스 등) 발굴이나 사업·투자 심의를 진행할 때 종합하여 검토하고 있습니다. 또한 전사 리스크 풀(Pool)에서 식별된 리스크를 발생 가능성, 영향도와 ESG 중대 이슈를 기반으로 핵심 리스크를 도출하고, 우선순위가 높은 리스크에 대해서는 완화 조치를 수립하여 해당 리스크의 영향을 사전에 대응하고 있습니다.

핵심 리스크 및 완화 조치(2024년~2025년)

구분	핵심 리스크		완화 조치	ESG 중대 이슈
전략 리스크	비즈니스	얼라이언스(M&A), 투자 성과 관리	고객 니즈·수요 예측, 사업 의사결정, 기술·산업 환경 모니터링을 통한 비즈니스 전략 수립 및 이행	-
	재무	환·이자 리스크 등 거시경제 요인	환율, 금리 변동, 유동성, 신용 자산 등 재무 동향 주기적 모니터링 및 대응	-
	R&D	핵심 기술 개발·혁신, 특허 관리	핵심 기술 개발과 혁신을 통한 고객 확보, 핵심 사업 기술 특허 관리를 통한 법적 리스크 저감 노력	보고 #1. 기술 혁신
	ICT Family사(자회사)	전사 리스크/ESG 관리 체계 구축	ICT Family사(자회사) 리스크 교육, 관리 체계 수립과 정기 모니터링을 통한 자회사 리스크 저감 및 관리·감독 노력	보고 #5. 지배구조 건전성 및 투명성 강화
	ESG	사회적 가치(SV) 성과, 이해관계자 관리 및 소통	ESG 대응 현황에 따른 투자기관의 영향 모니터링, 이해관계자 관리 및 소통 채널 모니터링	-
	안전보건	중치법 유예종료에 대비한 종사자/시민의 안전강화	구성원 및 협력사 안전보건 영향 요소 모니터링과 대응, 중대산업재해 및 중대시민재해 관리	보고 #6. 안전보건
운영 리스크	구성원(HR)	복리후생, 노사관계, 조직문화 등	개인 비리, 구성원 간 갈등, 사건·사고, 업무상 과실로 인한 회사 손실, 기타 구성원 위법행위 모니터링, 정기 교육을 통한 인식 제고	보고 #3. 인재 확보 및 육성
	정보보안	사이버 보안, 개인정보보호 체계 등	정보보안 대응 체계 강화 및 임직원 인식 제고 교육	보고 #2. 정보보안
	공급망 (비즈니스 파트너)	협력사 관리, ESG 평가	대리점·판매점 관리, 불공정 거래, 특혜 및 협력사와의 갈등 등 건전한 공급망 관리 체계 수립, 공급망 ESG 평가 기반 정기 모니터링 및 리스크 점검·조치	-
	환경 효율성	환경경영 전략/체계 및 환경 효율성 관리	온실가스 배출량 모니터링과 감축 방안 발굴 등 기후변화 대응, 생물다양성 모니터링과 관련 리스크 저감 및 자원 사용 절감 노력	핵심 #3. 기후변화 대응(적응 및 완화) 보고 #4. 수자원 및 폐기물 관리를 통한 순환경제 구축
	서비스 품질	네트워크 등 서비스 품질 확보	서비스 품질 제고를 위한 네트워크 설비 점검, 시스템 장애 발생 대응 훈련 강화 및 모니터링	핵심 #1. 서비스 품질 관리 및 책임
	고객	고객 VOC, 고객만족도 제고 등	고객(집단) 행동, 고객 정보 유출, 대형 고객 불만(서비스 장애, 전산 오류) 등 관련 리스크 저감을 위한 서비스 품질 제고, 구성원 정기 교육을 통한 인식 제고	핵심 #2. 고객중심경영 확립
	BCM(Business Continuity Management)	위기 대응 체계 및 대응 조치	화재, 태풍, 전염병 등으로 인한 인명, 시설 피해 등 위기 대응 체계 수립 및 모의훈련을 통한 내재화	-
컴플라이언스/법무 리스크	규제 변동	정부 정책·규제 변화 등	기후변화 관련 규제 강화 대응, 회계·ESG 공시 기준 변동 지속 모니터링, 규제변동 사항에 대한 담당자·임직원 교육	-
	컴플라이언스·법무	법령 위반 이슈 발생 등	공정거래 위반, 회계 부정, 부적절한 접대 행위, 국가기관의 조사·수색 등 법규 위반 저감을 위한 감사 모니터링 체계 구축 및 상시 모니터링 이행	보고 #7. 윤리경영 및 컴플라이언스 준수
잠재 리스크	지정학적 요인	한국 정치·지리적 위치로 인한 이슈 등	글로벌 사업 추진 시 한국의 지정학적 요인으로 발생가능한 리스크 저감 노력	-
	기후변화	물리·전환 리스크 대응 실패 등	기후변화에 의한 기술·시장 변동 모니터링	핵심 #3. 기후변화 대응(적응 및 완화)

리스크 민감도(Risk Sensitivity)

SK텔레콤은 리스크 관리에 대한 포괄적인 접근 방식을 적용하고 실행하기 위해 민감도를 분석하여 재무·비재무적 리스크를 평가하고 있습니다.

시나리오 분석 1. 환율 변동에 따른 세전 이익

환율 변동은 금융상품의 공정가치나 미래 현금흐름이 변동될 때 발생하는데, 이는 해외 연결기업의 사업 운영에 리스크를 초래할 수 있습니다. 이에 따라 환율 리스크 발생 시 영향 정도를 분석하고 이에 대비하기 위해 매년 환율 리스크를 주기적으로 평가, 관리하고 보고합니다. SK텔레콤의 주요 외화로는 USD, EUR 등이 있으며, 2024년에는 각 외화에 대한 기능통화의 환율이 10% 변동되는 경우 세전이익에 미칠 영향에 대한 민감도 분석을 시행했습니다. 해당 민감도 분석은 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성 자산, 부채를 대상으로 진행했습니다.

시나리오 분석 2. 통신재난 대응

SK텔레콤은 통신 네트워크를 중심으로 서비스를 제공하고 있어 정전, 화재, 침수, 지진 등의 재해나 국사 소손, 운용자의 실수 등으로 인한 고객 서비스 중단의 위험이 항상 존재합니다. 회사는 이러한 천재지변이나 운용 오류로 인한 네트워크 장애의 심각성을 인식하고 있으며, 국사 단위의 네트워크 트래픽, 실제 트래픽 사용률, 국사 고장 시 백업 인프라 등을 고려한 통신재난 대응 전략을 수립해 운영하고 있습니다. SK텔레콤 무선 가입자 1인당 평균 매출(ARPU)¹⁾은 29,616원²⁾에 이르기 때문에 통신재난으로 인한 가입자 이탈 시 매출에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

이에 따라 SK텔레콤은 통신재난 대응력을 강화하기 위해 공통 기반 시스템³⁾을 포함한 서비스의 이중화 및 백업 체계 구축 등 재난 상황을 대비한 다양한 투자 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 2024년 1월부터 2024년 12월까지 국내 통신 Traffic 분석 결과 5G 비단독(NSA) 모드의 수요가 11.5% 증가하고, 4G LTE의 수요는 14.8% 감

소하는 추세를 고려하여 5G 트래픽 분산을 위한 데이터 용량 투자를 진행했습니다. 한편, 국사 단위의 고장 발생에 대한 민감도를 분석하여 발생 가능한 문제에 대비하고, 국간 트래픽의 수용 가능한 한계 등을 고려해 네트워크 인프라의 리스크에 적극 대응하고 있습니다.

- 1) SK텔레콤 MNO수익 및 무선가입자 기준(3G/LTE/5G 및 IoT 포함)
- MNO수익 기준: 음성 및 데이터 수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
* 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외
- 무선 가입자 기준: 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자 수 기준
- 2) 직전 2개년 기준 분기별 ARPU 평균 금액을 기준으로 함
- 3) 공통 기반 시스템: 인증, DNS(IP 주소 변환), 필수 운용도구(모니터링/서비스 제어 및 배포)를 포함

시나리오 분석 3. AI 규제 대응

골드만삭스리서치는 전 세계 클라우드 서비스 시장이 2024~2030년 연평균 22% 성장할 것으로 전망하고 있습니다. 생성형 AI는 전체 클라우드 지출 가운데 2000억~3000억 달러(약 267조~400조 원) 수준을 기록할 것으로 예상¹⁾하고 있으며, SK텔레콤의 AI 매출은 전년대비 46% 상승하는 등 AI 관련 수요가 지속 상승하고 있습니다.

이러한 글로벌 AI 서비스 수요에 맞추어 2024년 8월 EU에서 세계 최초의 AI 규제 법안인 'AI 기본법(AI Act)'을 공식 발효하는 동시에 2025년 4월 'AI 대륙 행동 계획(AI Continent Action Plan)' 이니셔티브를 통해 대규모 AI 컴퓨팅 인프라 구축을 발표하였습니다. 미국 트럼프 2기 행정부는 5천달러 규모의 AI 인프라 기술 투자 계획을 발표하는 등 AI 산업 성장을 위한 정책을 추진하고 있으며, 국내 또한 AI 산업계 위축을 막기 위한 진흥 중심 기조에 따른 AI 기본법 하위 법령이 2025년 하반기 내 입법 예고되었습니다. 글로벌 AI 서비스 전환에 따라 전 세계적으로 AI 규제가 제정되는 동시에 산업 육성 지원 정책이 확대되고 있습니다.

이에 SK텔레콤은 글로벌 AI 규제에 선제적으로 대응하고, AI 피라미드 전략에 강력한 실행력을 부여하기 위한 AI 거버넌스를 정립하였습니다. 사내 내부통제 프로세스인 'AI 거버넌스 자가진단 체크리스트'를 구축하여, SKT AI 거버넌스 원칙에 기반한 안전하고 신뢰할 수 있는 AI 서비스 관리 체계를 정립하였습니다. 해당 시스템은 현재 개발 중으로, AI 사업부 구성원을 대상으로 올해 하반기 내 정식 출시할 예정입니다.

당사는 AI 산업 규제와 시장 변화에 적극 대응하기 위하여, 성장 기반의 AI 거버넌스 체계 구축과 내부통제 프로세스 운영을 통해 Global AI Company으로 도약하고자 합니다.

1) Cloud revenues poised to reach \$2 trillion by 2030 amid AI rollout

환율 변동 영향 민감도 분석 현황				
통화	세전이익에 미치는 효과		자본에 미치는 효과	
	10% 상승 시	10% 하락 시	10% 상승 시	10% 하락 시
USD	13,103	(13,103)	13,103	(13,103)
EUR	1,580	(1,580)	1,580	(1,580)
기타	49	(49)	49	(49)
합계	14,732	(14,732)	14,732	(14,732)

국사 단위 고장 대응 전략	
As-Is	To-Be
국사 간 백본망 2원화	국사 간 백본망 4원화
국사 다운 시 구간 우회 트래픽 175% 초과 발생 예상	4개 국사 중 1국사 고장 시 다른 3국사에서 코어 트래픽 분산하여 수용 가능

잠재 리스크(Emerging Risk)

SK텔레콤은 장기적으로 사업에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 사전에 식별하고, 사업에 미치는 영향을 완화하기 위한 조치를 이행하고 있습니다.

리스크	설명	영향	완화 조치
에너지 가격 상승으로 인한 비용 상승 리스크	세계적인 에너지 위기와 전력 원가 상승 러시아-우크라이나 전쟁으로 촉발된 세계적인 에너지 위기가 지속되고 있는 가운데 유럽, 미국, 일본 등 세계 각국의 에너지 요금이 급격히 상승하고 있습니다. 유럽의 경우, 영국은 2.9% 하락 추세를 보였으나, 이탈리아 44.9% 상승을 비롯해 프랑스 42.7%, 독일 22.2%, 스페인 4.9%, 독일 22.2%가 각각 상승 (2024년 6월 기준, 2021년 6월 대비)하는 등 전쟁 과정에서 전력 비용이 지속적으로 상승하고 있습니다. 세계 8위 에너지 소비국인 한국의 경우에는 2024년 평균적으로 에너지 소비량의 약 93.6%를 수입에 의존하고 있음에도 불구하고, 전기요금을 약 31.5% 수준만 인상(2024년 6월 기준, 2021년 6월 대비) 하였기 때문에 많은 전문가들이 향후 지속적인 전기요금 인상이 불가피하다고 경고하고 있습니다. 또한 2050 탄소중립위원회에 따르면 현재 온실가스 감축 및 재생에너지 전환(2030년 21.6%, 2036년 30.6%까지 확대)으로 인한 환경 비용이 전력 생산원가에 적정하게 반영되지 않아 향후 전기요금 상승을 자극할 것으로 예상하고 있습니다. 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99%를 차지하고 있는 SK텔레콤은 상승한 전력 비용만큼 재무적인 손실로 영향을 받을 가능성이 상당히 높습니다. 최근 3년간 SK텔레콤의 전력 사용량은 약 6% 증가하였습니다.	전력 가격 상승 및 네트워크 활용 증대로 인한 운영 비용 상승 SK텔레콤의 연간 에너지 사용량 및 온실가스 배출은 계속 증가할 것으로 예상되며, 이에 대한 SK텔레콤의 재무 부담 또한 높아질 것입니다. SBTi의 기준에 부합하는 방법으로 2050 Net Zero 및 2050 RE100을 달성하기 위한 비용 (REC 구매 등)을 분석한 결과, 2030년까지는 약 1,673억 원, 2050년까지는 약 8,408억 원의 추가 비용 발생이 예상 됩니다. 다만 이는 최근의 급등하는 에너지 가격 상승을 반영하지 않은 수치이며, 탄소 거래 가격이 높아지면 예측치 보다 더 큰 재무적 부담을 갖게 될 것입니다. 뿐만 아니라 매년 늘어나는 네트워크 트래픽을 감당하기 위해 투자와 운영 비용이 투입될 것이며, 이로 인한 비용 또한 매년 증가할 것으로 예상됩니다.	SK텔레콤은 에너지 효율화를 비롯해 재생에너지 투자, 연료 전환, 자원재순환을 활용하여 에너지 가격 상승과 기후변화로 인한 운영 비용 상승에 대응하고 있습니다.
	초거대 AI 및 모빌리티 사업 확대로 네트워크 활용 증가 통신 업종은 기간산업인 동시에 정부에서 직·간접적으로 통제하는 규제산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면, 서비스는 임의로 종료하지 못하기 때문에 에너지 소비량이 지속적으로 증가할 수밖에 없는 구조입니다. 국내 무선에서 발생하는 데이터 트래픽은 현재 100만 TB를 목전에 두고 있으며 이는 5G를 서비스하기 시작한 2019년 상반기 대비 2배 이상 증가한 수치입니다. 향후 초거대 AI를 적용한 다양한 생활 밀착 서비스가 출시되고 모빌리티(로봇, 자율주행, UAM 등) 사업이 본격화됨에 따라 네트워크 활용도가 급격히 증가하여 인프라 운영 비용이 상승할 것으로 예상되고 있습니다.		• 에너지 효율화: 주장비와 부대장비의 발열 해소를 통한 냉방 에너지 사용량 절감, 기지국·중계기 등 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체, 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 에너지 사용 관리 강화 • 연료 전환: 중장기 관점의 전기차 도입 추진, SK렌터카 전기차 61대를 대상으로 외부 감축 사업 승인 • 재생에너지 투자: 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소 설치 - 2023년까지 170개소에 4.9 MW 규모의 태양광 발전 설비 설치 - 2024년 태양광 발전 설비에서 5,412 MWh 발전 • 자원재순환: 해피해빗 프로젝트 전개(SK텔레콤의 ICT를 기반으로 고객과 파트너들이 다회용컵 및 다회용기 순환, 자원 재활용 및 제로웨이스트 활성화에 참여하도록 함으로써 자원순환 생태계를 만드는 친환경 플랫폼 사업) • 탄소배출권 사업 포트폴리오 확대: 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 쿼스토티브 보급을 실시하여 탄소배출권 확보 및 추가 사업 확보 추진 중
주요 사업장이 위치한 지역의 지정학적 리스크	지정학적 리스크에 따른 불확실성 증대 미국 중앙은행(Fed)에 따르면, 세계 지정학적 위험지수(GPR-Geopolitical Risk Index)는 역사상 최고 수준인 것으로 나타났습니다. 지정학적 위험은 미래 전망에 대한 불확실성 증대를 낳으며 이로부터 기업의 투자 결정 지연과 고용 창출 지연, 가계의 소비 지연, 금융기관의 보수적 대출 결정, 금융시장의 안전자산 선호, 주식 시장 가격 하락 등의 부정적 영향을 줄 것으로 전망하고 있습니다. 한반도는 1953년 한국전쟁 휴전 이후 한국과 북한이 대치중으로 ICBM(대륙간탄도미사일) 등의 북한 도발, 북핵 등 지정학적 리스크가 상존하고 있습니다. 최근에는 북한 리스크가 국제적 안보 이슈와 연계되어 한국 경제와 안보에 큰 영향을 주고 있습니다. 예를 들어, CSIS ¹⁾ 의 대만전쟁 위게임 보고서(The First Battle of the Next War)에 따르면, 중국-대만 전쟁이 발발함과 동시에 한반도는 북한 정권의 의도 혹은 중국이 미국·일본의 힘을 분산시키려는 의도에 따라 전쟁을 일으킬 가능성이 크다고 언급하였습니다. SK텔레콤은 본사 및 주요 사업장이 한국에 위치하며 매출의 99.91%가 한국에서 발생하고 있습니다. 만약 북한과 한국 간 지정학적 요인으로 갈등이 발생할 경우 한국의 통신 인프라가 대규모로 파괴되고 SK텔레콤의 사업이 영향을 받을 수 있는 위험이 있습니다.	통신 인프라 파괴에 따른 서비스 제공 불가 상황 발생 가능성 전쟁·재난이 발생하면 전력, 통신, 주요 도로 등 기반 인프라 시설을 우선 파괴하여 물자와 정보의 교류 차단을 시도할 가능성이 높으며, 그런 측면에서 SK텔레콤이 운영하는 통신 인프라도 주요 공격 대상이 될 가능성이 높습니다. 국지전 혹은 전면 공습 발생에 따른 물리적 통신시설 파괴, 전력설비 파손에 따른 대규모 정전, 네트워크 사이버 해킹 공격, 그 외 전쟁·재난이라는 특수성에 따른 예상치 못한 이벤트 발생 시, SK텔레콤의 핵심 사업인 이동통신 서비스를 일부 혹은 전국적으로 제공하지 못하는 상황에 처함으로써 비즈니스 연속성이 훼손될 수 있습니다. 특히, 핵·EMP ²⁾ 와 같은 비대칭 무기가 활용될 경우, 한반도 전역의 통신망 파괴가 발생할 가능성도 있습니다.	지정학적 불안정으로 인한 전쟁이나 분쟁 발생 시, 통신 시설의 운영 중단을 완벽하게 방지하는 것은 불가능합니다. 다만, 상황이 발생했을 때 최대한 효과적인 대응이 이루어 질 수 있도록 다양한 사전 준비를 시행하고 있습니다.

1) CSIS(Center for Strategic and International Studies): 미국 워싱턴 DC에 소재한 보수 성향의 외교 전문 싱크탱크
2) EMP(Electro-Magnetic Pulse): 핵 공격 시 발생하는 전자기파장은 전자회로·반도체 소자를 영구히 파괴

리스크 검토

SK텔레콤은 정기적인 내부감사와 외부감사를 통해 전사 리스크 관리 체계 운영의 효율성과 투명성을 제고하고 있습니다.

내부감사(Internal Audit)

SK텔레콤의 감사위원회는 매년 회계감사를 위해 재무제표 및 부속 명세서, 독립 회계법인의 감사 절차와 결과를 심의합니다. 필요한 경우 회계법인에게 추가적인 검토를 요청하여 회계에 관련된 장부와 서류를 검토하고 결과를 분석합니다. 또한 감사위원회는 내부회계관리자로부터 내부회계관리제도 운영실태를 보고받아 작성 및 공시된 회계 정보의 신뢰성과 내부통제 체계를 평가하고 감사합니다. 또한 SK텔레콤은 전사 윤리경영 실천을 위한 행동강령과 전담 조직을 갖추고 윤리 리스크 사전 예방과 구성원의 자율 실천 강화에 주력하고 있습니다. 전 사업 영역과 조직에 대해 연 2회 이상 정기적으로 리스크 평가를 실시하고, 평가 결과에 기반하여 리스크의 완화·제거 조치를 시행하는 등 전사 윤리 리스크를 엄격히 관리합니다. 이와 함께 급변하는 경영 환경에 선도적으로 대응하고 산업 생태계와 사회의 요구에 부응하기 위해 준법경영의 실천에도 힘쓰고 있습니다. 경영 활동 전반에 수반되는 공정거래와 사업 관련 법령 준수, 리스크 최소화를 위한 ‘SKT ICT Family 컴플라이언스 2.0’, ‘준법경영 포털(T-Compliance Net)’ 등 ICT Family사를 포함한 전사 차원의 준법 경영 시스템을 구축하여 준법 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

외부감사(External Audit)

외부감사법에 따른 외부감사
SK텔레콤은 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제11조 제1항과 제2항, 동법 시행령 제17조 및 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정」 제10조와 제15조 제1항에 따라 외부감사인을 주기적으로 선정하고 있으며, 이렇게 선정된 외부감사인은 매년 당사에 대한 외부감사를 실시하고 있습니다. 2022 회계연도부터 2024 회계연도까지는 한영회계법인이 외부감사인으로서 역할을 하였으며, 2025 회계연도부터는 삼정 회계법인이 담당하게 됩니다. SK텔레콤의 외부감사인은 공정성과 투명성을 바탕으로 회사의 재무제표와 부속명세서 등을 매 회계연도마다 감사하여 결과 보고서를 제출하고 있으며, 감사위원회는 외부감사 결과의 적정성을 평가합니다. 제41기 사업연도(2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31.)에 대한 감사 의견은 ‘적정’이었으며, 기타 지적 사항은 없었습니다.
SK그룹 감사조직 등에 의한 외부감사
SK그룹의 감사조직은 그룹사와 자회사의 사업 운영 관련 내부통제 시스템, 컴플라이언스, 투자 성과 등에 대한 모니터링을 매년 정기적으로 실시하여 그룹 차원의 주요 리스크를 점검하고 있습니다. SK텔레콤에 대해서도 연 1회 이상 현장점검 방식으로 SK그룹 감사조직이 외부감사를 실시하고 있으며, 회사의 리스크 관리 프로세스의 적정성 및 규정 준수 여부를 포함하여 내부통제 활동 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. SK텔레콤은 내부통제 시스템에 리스크 관리 프로세스를 통합해오고 있으며, ISO 31000 등 글로벌 리스크 관리 기준에 따라 독립적인 제 3의 기관을 통하여 매년 리스크 관리 프로세스 전반 및 운영 효과성에 대해 점검을 받고 있습니다. 점검 시에는 사전 자료 검토와 현장 실사를 통해 리스크 관리 프로세스를 면밀히 분석하여 개선 과제를 도출하고 있으며, ‘24년부터는 그 결과에 대해 매년 ‘리스크 보고서’를 발간하고 있습니다.

리스크 관리 문화 확산

SK텔레콤은 구성원의 리스크 대응 역량 강화를 통해 조직 전체에 리스크 관리 문화를 정착하고 확산하고자 노력하고 있습니다. 경영진과 이사회를 포함한 모든 구성원이 리스크에 대해 투명성과 책임감을 가질 수 있도록 신속한 보고와 제보를 촉진하는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 중장기적 영향이 있는 리스크를 선별하여 정기적으로 사전 교육과 모의훈련을 실시함으로써 구성원의 리스크 인식을 개선하고 있습니다. 이와 함께 구성원이 윤리·준법경영의 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 리스크 점검 이슈 기반 교육, 준법경영 시스템(ISO 37301) 유관부서에 대한 관리 점검 교육, 사업 부서 요청에 따른 컴플라이언스 교육 등 다양한 교육을 제공 중입니다. 구성원 성과 평가와 보상에도 윤리·준법경영과 행동강령 준수 여부를 반영하고 있습니다. 이외에도 준법경영 포털(T-Compliance Net)을 통해 윤리·준법경영 가이드와 뉴스레터를 제공해 전사 차원의 리스크 관리 문화가 내재화될 수 있도록 힘쓰는 한편, 리스크 관리 프로세스를 통해 취합된 리스크 분석 자료를 구성원에게 공유하여 리스크 관리 관행을 지속적으로 개선하고 있습니다.

리스크 관리 교육

사외이사 교육

SK텔레콤은 이사회원의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 매년 사외이사를 대상으로 다양한 교육을 시행합니다. 특히, 교육 내용에 리스크 관련 주제를 포함하여 전사 리스크 관리 체계와 현황, 과제에 대한 사외이사의 이해도를 제고함으로써 더욱 효과적인 리스크 관리가 이루어지도록 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 교육

SK텔레콤은 주요 컴플라이언스 영역에 대한 준법 점검 활동을 통해 리스크 사전 예방과 ESG 경영 추진에 기여하고, 개선 필요 사항에 대한 제도·정책 개선을 위해 다양한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

윤리경영 교육

SK텔레콤은 윤리경영 체계 고도화를 위해 윤리규범과 윤리경영 실천지침을 경영 활동의 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼도록 하며, 위반 시에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다. 또한 매년 윤리실천 서약을 수취하고, 성희롱 예방 등 윤리 교육을 진행할 뿐 아니라 윤리경영 실천 워크숍을 시행하여 전 구성원의 윤리의식을 고취시키고 있습니다.

GOOD AI



64	환경경영 체계 및 전략
65	기후변화 대응
88	자연자본
93	구성원
99	안전보건
107	인권경영
113	고객중심경영
121	공급망 관리
133	지역사회

환경경영 체계 및 전략

환경경영 전략

SK텔레콤은 기후변화 등 환경 문제가 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 중요한 관심 사안이자 기업 가치를 결정하는 매우 중대한 이슈라고 인식하고 있습니다. 특히, 기관투자자를 비롯한 이해관계자로부터 기후위기에 대한 구체적인 대응을 요청받고 있는 상황입니다. 이러한 요구에 대응하기 위해 CEO가 2022년 정기주주 총회에서 ‘2050 Net Zero’¹⁾ 환경경영 목표를 발표하고 탄소 감축 노력을 약속했습니다. 새롭게 수립한 환경경영 목표를 기반으로 미래를 위한 녹색 전환을 실현하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 환경경영방침과 환경 영향에 대한 내외부 이해관계자의 인식을 제고하기 위해 홈페이지나 SNS를 통해 SK텔레콤의 환경경영 활동을 알리고 있습니다.

SK텔레콤 환경경영 정책

‘2050 Net Zero’ 달성을 위해 ‘기후변화 대응’, ‘환경경영 시스템 고도화’, ‘Green Culture 조성’을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 온실가스 배출 관리, 자원 절감 등으로 기후변화에 대응할 뿐 아니라 자원순환 경제를 구현할 수 있도록 환경 규제에 적극 대응하고 있습니다. 환경경영 시스템 인증 획득, 친환경 제품과 서비스 개발에 주력하는 한편, CEO, ESG 총괄을 포함한 경영진과 관련 있는 모든 사업 부문 관리자에 Net Zero 관련 KPI를 도입하였습니다. 기후변화를 포함한 ESG 활동에 대한 KPI를 설정하여 KPI 성과를 평가하고 성과에 따른 금전적 보상을 제공하여 실천력을 한층 제고하였습니다. 사용 후 회의실 불끄기, 오래된 이메일 삭제, 화장실/사위실 물 절약 운동 등 구성원이 참여하는 다양한 친환경 활동도 적극 펼쳐 전사 차원의 Green Culture의 정착과 확산에도 힘쓰고 있습니다.

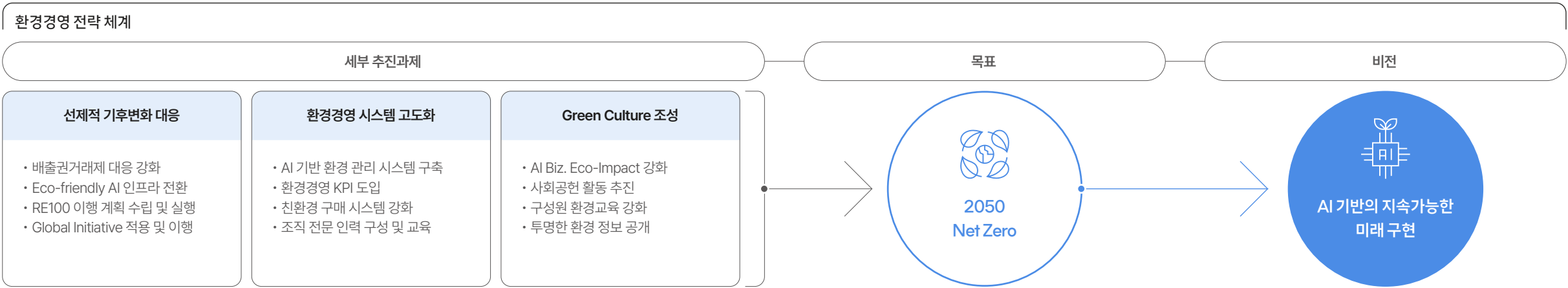
1) Net Zero: 배출하는 온실가스 양과 감축하는 온실가스 양을 합한 순배출량이 ‘Zero(0)’가 되는 것

환경경영 교육

SK텔레콤은 연 1회 경영진과 실무진을 포함한 사내 전체 구성원들을 대상으로 환경경영 교육(온라인)을 실시하여, 기후·용수·폐기물·생물다양성 등 다양한 분야에서 회사의 활동이 어떤 영향을 끼치고(영향도, Impact), 환경으로부터 회사가 어떤 영향을 받는지(의존성, Dependency) 교육하고 있습니다. 2024년도에는 교육 대상 구성원 중 88.1%가 본 교육을 이수하였습니다.

2024년도 환경경영 교육 주요 내용

- SK텔레콤의 환경경영 체계와 전략
- 기후변화 대응
 - 회사의 탄소배출, 에너지 소비 현황 및 목표
 - 기후변화 대응 노력과 이에 대한 외부 정보 공개 및 공시 활동
 - 에너지 효율 향상의 중요성 강조 및 에너지 소비 절감 문화 확산을 위한 행동 강령
 - 자연자본 관련(용수, 폐기물, 순환경제 등) 우리 회사의 현황 및 관리체계



기후변화 대응

거버넌스

기후변화 대응 거버넌스

책임 및 역할

SK텔레콤은 2050년 Net Zero 환경경영 목표를 달성하기 위해, 기후변화에 적극적으로 대응하며 유기적으로 협력할 수 있는 기후변화 대응 심의 체계를 갖추고 있습니다.

기후변화 대응 심의 체계는 의사 결정기구, 경영진, 실무진이 참여하며, 각 주체의 역할과 책임에 따라 기후변화와 관련된 주요 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 위원회 규정에 따라 구체적인 권한과 직무를 명확히 부여하고 있으며, 지속가능성 관련 위험 및 기회의 관리·감독을 통해 환경·사회적 책임 경영을 강화하고 있습니다.

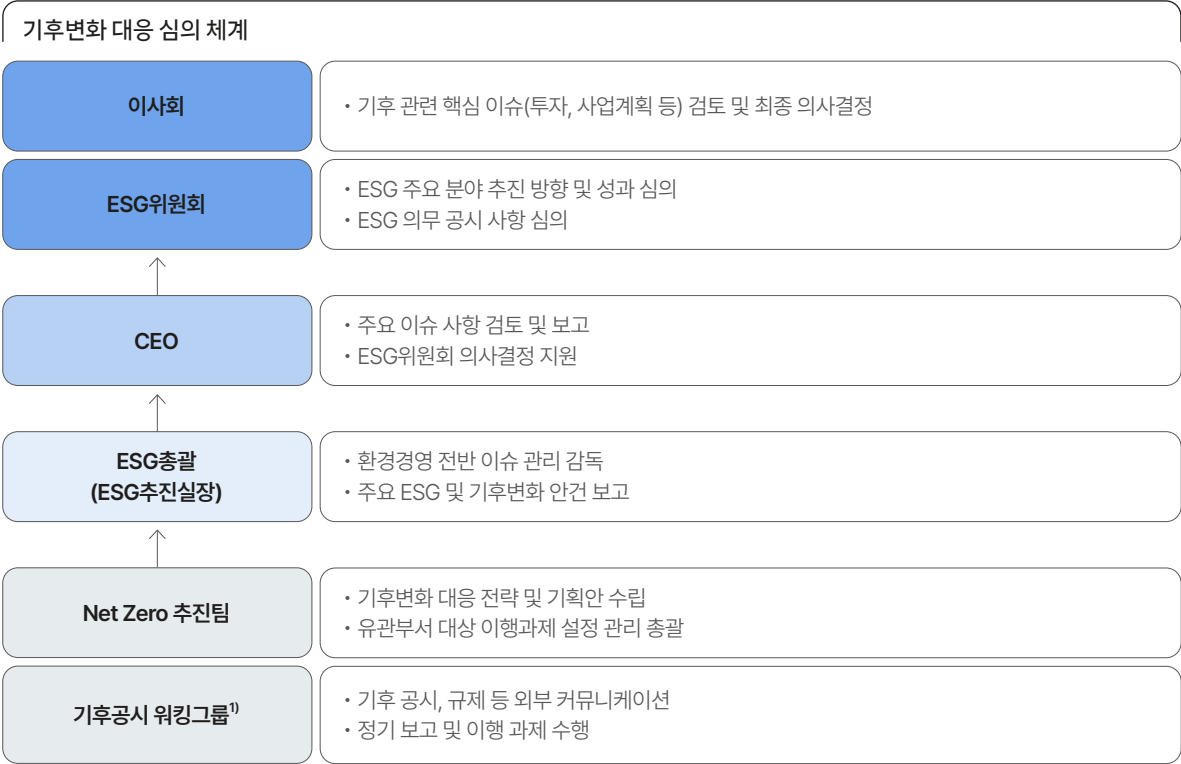
의사결정기구는 이사회와 ESG위원회로 구성되며, 기후변화 대응 전략을 총괄하고 관리·감독하는 중요한 역할을 담당합니다. 이사회는 기후 관련 핵심 사안(투자, 사업계획 등)을 최종 검토하고, 이에 대한 의사결정을 수행합니다. 이사회 산하의 ESG위원회에서는 ESG 주요 분야의 추진 방향 및 성과, 의무 공시 사항 등을 심의합니다. 의사결정기구는 기후변화 대응과 연계된 위험과 기회 요인을 종합적으로 검토하고 있으며, 미래 전략에 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영진 차원에서는 CEO와 ESG총괄이 주도적으로 기후변화 주요 이슈를 검토하고, 실무진이 제시한 기후 관련 데이터 및 이슈에 대해 관리 감독 업무를 수행합니다.

또한, ESG위원회에서의 의사결정을 실질적으로 지원하며, 기후변화 대응 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개할 수 있도록 기후 공시 및 대응 보고서의 최종 검토를 담당하고 있습니다. 경영진은 이를 통해 기업의 환경경영 전략이 적시에 실행될 수 있도록 주요 의사결정에 반영하고, 관련 위험을 사전에 식별하고 관리하는 역할을 수행합니다.

실무진은 기후변화 대응의 실행조직으로서 의사결정기구와 경영진을 지원합니다. 직무기술서에 명시된 바에 따라 기후변화와 관련된 다양한 이슈를 경영진에게 보고하고, 의사결정기구 및 경영진으로부터 검토된 이행과제를 수행하여 전사 환경경영 목표 달성을 위해 힘쓰고 있습니다. 실무진은 전사 차원에서 실행 가능한 기후변화 대응 방안을 지속적으로 모색하며, 기업의 중장기적 성장에 기후변화 대응 전략이 효과적으로 반영될 수 있도록 하고 있습니다.

SK텔레콤은 기후변화 대응 심의 체계를 통해 조직 내 명확한 역할 분담을 바탕으로 기후변화에 대응하고 있으며, 각 구성원의 전문성을 강화하여 전사적인 협력과 소통을 지속적으로 이어나가고 있습니다. 소통을 통해 잠재적인 기후 위험과 기회 요소를 빠르게 식별하고, 이를 기업의 재무 계획 및 전반적인 경영 전략에 반영하여 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다. 또한, 내부적으로는 기후변화 대응을 위한 의사소통의 일관성을 유지하며, 외부적으로는 이해관계자들에게 투명하고 신뢰성 있는 정보를 제공함으로써 ESG 경영을 강화해 나가고 있습니다.



1) 기후공시 워킹그룹: SK텔레콤 및 주요 종속기업의 유관부서 구성원이 참여하는 기후변화 대응 실무그룹

의사결정기구의 역할과 책임

이사회

SK텔레콤의 이사회는 최고 의사결정 기구로서 기업의 장기적인 성장과 지속가능한 경영을 위한 중요한 역할과 책임을 맡고 있습니다. 이사회는 산하에 ESG위원회를 포함하여 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, 인사보상위원회를 두고 있으며 특정 분야에서의 심도 있는 논의와 전략적인 지침을 제공하고 지속가능한 비즈니스 모델을 구축할 수 있도록 기여합니다.

ESG위원회

SK텔레콤은 ESG 전반의 추진 방향, 목표, 이행에 대한 심의 등의 역할을 담당하는 ESG위원회를 2021년 신설 하였습니다. 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 안건을 심의 및 평가하며 ESG 관련 의무 공시사항 등을 심의합니다. 또한, 경영진과 실무진으로부터 기후변화 관련 핵심 이슈사항을 보고받고 이를 수시로 심의하며 SK텔레콤 Net Zero 이행 현황을 모니터링합니다. ESG위원회에 대한 운영규정, 위임권한, 직무기술 등에 대한 내용은 2021년에 제정된 ‘ESG위원회 규정’에 명확하게 기록되어 있습니다. 제5조 권한에서 위임권한 및 ESG 관련 심의 사항 등을 명시하고 있습니다. ESG위원회는 김준모 위원장(사외이사), 김용학 위원(의장, 사외이사), 오혜연 위원(사외이사), 노미경 위원(사외이사)로 구성되어 있으며, ESG-안전, 위험 관리-컴플라이언스, 재무·회계, ICT와 AI 분야의 성장을 위한 기술 및 사업에 대한 전문성과 핵심 역량을 갖추고 있습니다.

보고 방법 및 빈도

2024년에는 연중 8차례 회의가 개최되었고, 기후관련 안건 6건을 심의하였습니다. 심의한 주요 안건은, 당사 주요 경영진 및 조직에 대한 ESG KPI(탄소배출량 포함) 설정 및 실적, Net Zero 추진 현황 및 계획 등이었습니다. SK텔레콤 ESG위원회는 기후변화 대응 활동을 지원할 수 있는 협의체 운영 등 지속가능 경영을 위한 역할과 책임을 확대해 나가고 있습니다.

ESG위원회 운영 현황(2024년)

개최일자	주요 안건	참석율
2024.02.15	2024년 전사 ESG KPI(안)	100%
2024.04.22	위원장 선임(안) 2024년 SV 공동예산 운영 계획(안)	75%
2024.05.23	기업지배구조보고서(안) 2023년 사회적 가치 창출 성과	100%
2024.06.26	2023년 Annual Report 중대성 평가 결과 및 주요 내용	100%
2024.08.21	2024년 인권경영 추진 성과 및 계획 2024년 구성원 육성 현황 및 계획	100%
2024.09.25	ESG 펀드 운용 경과 및 계획 Net Zero 추진 현황	100%
2024.10.23	2024년 공급망 상생/ESG 협력성과 및 2025년 추진방향 2024년 고객가치혁신 추진 현황 및 2025년 추진방향	100%
2024.11.27	2024년 ESG 추진 성과 및 계획 2024년 ESG 평가 결과 및 계획	100%

경영진과 실무진의 역할과 책임

경영진

SK텔레콤의 CEO와 ESG총괄은 기후변화 대응과 관련된 주요 경영진으로서, 기업의 지속가능한 성장을 위해 중요한 책임을 맡고 있습니다. 이들은 기후변화에 따른 위험과 기회를 관리하기 위해 고객, 투자자, 정부를 비롯한 다양한 대내외 이해관계자들의 요구에 주의 깊게 귀를 기울이고 있습니다.

CEO는 기업의 최고 의사결정자로서, 2050 Net Zero 목표 달성을 위한 이행 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후 위험 평가 및 대응 전략을 비롯한 기후변화 관련 주요 안건에 대해 지속적인 보고를 받으며, 이와 관련된 중요한 의사결정이 이루어질 수 있도록 ESG위원회를 적극 지원하고 있습니다.

ESG총괄은 SK텔레콤의 ESG 전반을 총괄하며, 기후변화 대응을 포함한 다양한 ESG 관련 업무를 통합적으로 관리하는 역할을 수행합니다. 각 부서 및 사업 조직이 기후변화와 관련된 위험과 기회를 적시에 식별하고 대응할 수 있도록 관리체계를 구축하며, 이를 통해 기후변화 대응이 조직 전반에 걸쳐 효율적으로 이루어질 수 있도록 관리하며 경영진과 이사회 간 원활한 소통을 촉진하여 기업이 장기적으로 기후변화에 대비한 경쟁력을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

실무진

SK텔레콤의 실무진은 기후변화 대응을 위한 주요 안건에 대해 경영진의 의사결정을 지원하는 역할을 맡고 있습니다. SK텔레콤 내 유관부서는 기후변화 대응을 위한 주요 전략 및 사업을 기획하고, 2050년 Net Zero, RE100 등과 같은 세부 과제를 이행하는 역할을 수행합니다. 또한, 이해관계자들에게 충분한 정보를 제공하기 위하여 국내외 주요 기관(KSSB¹⁾, CDP²⁾ 등)의 기후정보 공개 요청에 적극적으로 대응하고 있습니다.

SK텔레콤은 주요 종속기업과 유관부서 실무진이 참여하는 ‘SK텔레콤 기후공시 워킹그룹’을 구성하여 월 1회 이상 정기 회의를 실시하고 있으며, 기후변화로 인한 주요 위험 및 기회의 식별, 잠재적 재무영향 등에 대해 논의함으로써 기후변화 대응 역량을 제고해가고 있습니다.

1) KSSB(Korea Sustainability Standards Board): 한국회계기준원
지속가능성기준위원회
2) CDP(Carbon Disclosure Project): 탄소 정보 공개 프로젝트

Net Zero KPI

SK텔레콤은 ‘2050 Net Zero’ 달성의 추진력을 제고하기 위해 전사 KPI에 Net Zero 경로에 따른 목표와 그룹 ESG 핵심 지표의 개선 목표 달성도를 반영하여 관리하고 있습니다. ESG위원회는 Net Zero 목표 달성 성과를 비롯하여 ESG 관련 전사의 KPI 목표와 평가 결과를 승인하고 있으며, 평가 결과는 CEO를 비롯한 주요 경영진의 인센티브에 반영됩니다.

전략

중대성 평가 결과

중대성 평가는 기업의 주요 이슈를 식별하기 위한 평가를 의미하며, 단기 및 중장기적 위험과 기회 요인의 변화를 분석할 수 있도록 설계되었습니다. 기업의 전략적 방향성과 연계된 주요 기후 이슈들을 파악하고, 기후변화 대응 전략을 구체화하는 데 중요한 역할을 합니다. 최종적으로 도출된 평가 결과는 각 요인에 대한 현재 대응 수준을 점검하여 잠재적 재무영향 및 대응 계획을 수립하는 전략적 자료로 활용됩니다. SK텔레콤은 이러한 중대성 평가를 활용해 단기(1년 이내), 중기(1년 초과 5년 이내), 장기(5년 초과)의 기간 범위 내 위험 및 기회 요인을 식별했습니다. 이 과정에서 작년 TCFD 보고서에 포함된 위험 요인과 기회 요인을 수정·보완하였고, 이후 내·외부 이해관계자를 대상으로 포괄적인 중대성 평가를 진행하였습니다.

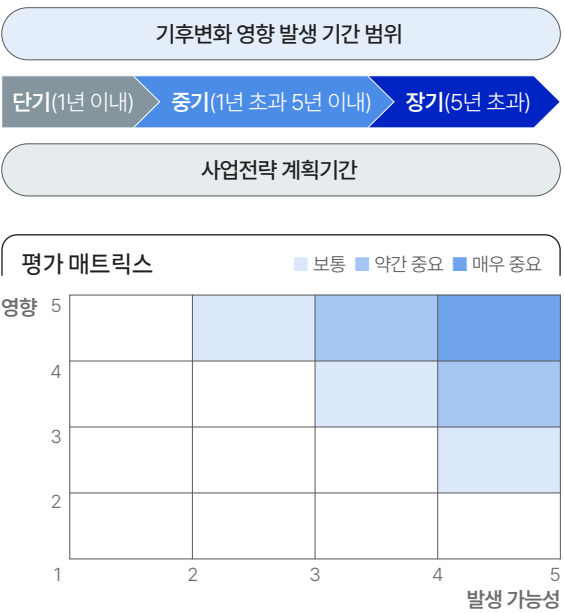
특히, AI 고도화에 따른 기술 변화, 기후변화 관련 국내외 정책 변화 등을 종합적으로 고려하여 사업에 실질적으로 영향을 미칠 수 있는 이슈를 반영했습니다. SK텔레콤의 기후 관련 중대성 평가 요인은 전환 위험, 물리적 위험, 기회 요인으로 구분되며 총 10개 부문의 평가대상을 31개의 위험 및 기회 요인으로 세분화하였습니다. 이러한 세분화된 평가를 통해 기후 위험에 대한 대응력을 향상시키고 기후변화가 가져올 수 있는 새로운 비즈니스 기회를 선제적으로 포착하여 장기적인 성장을 도모할 수 있습니다. SK텔레콤은 중대성 평가를 통해 식별된 위험의 영향과 위험 관리 및 대응 전략을 수립하고, 적응 역량을 확보할 수 있도록 적극적으로 노력할 것입니다.

중대성 평가 프로세스

평가 기간범위

SK텔레콤은 기후 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기간범위를 단기(1년 이내), 중기(1년 초과 5년 이내), 장기(5년 초과)¹⁾로 본 중대성 평가 기간 범위에 반영하였습니다. SK텔레콤이 전략적 의사결정을 위해 사용하는 계획기간은 동일하게 단기(1년 이내), 중기(1년 초과 5년 이내), 장기(5년 초과)로 규정되어 있습니다. 이는 사업전략 의사결정 계획기간과 기후 관련 위험 및 기회가 영향을 미칠 수 있는 기간범위와의 연계성을 보여줍니다.

1) KSSB 기후 공시 초안에서 제시하고 있는 평가 시점의 구분 및 평가 기간 범위 반영



기후 관련 위험 및 기회

SK텔레콤은 최신 AI 및 ICT 산업 동향 등을 반영하여 올해 중대성 평가 요인을 수정·보완하였습니다.

전환 위험의 경우, 정책 및 법률, 기술, 시장, 명성으로 평가 부문을 구분하여 총 4개의 평가대상, 11개의 위험 요인을 식별했습니다. IoT 기술 등의 요인을 AI로 변경하면서 이동통신업의 최근 기술 트렌드를 반영하였고 작년 보고서에서 중대한 요인으로 식별된 전기요금 상승과 에너지 효율성 관련 규제 변화, 온실가스 배출권 가격 상승을 그대로 올해 평가 대상으로 적용하면서 중대성 평가 결과 변화를 확인하고자 했습니다.

물리적 위험은 이상기후의 증가로 인해 자산손상 또는 영업활동 피해를 야기하는 요인으로 만성 재해와 급성 재해로 분류할 수 있습니다. SK텔레콤은 MSCI에서 제공하는 주요 재해를 중대성 평가 대상으로 선정하였으며, 국내에 위치한 사옥 및 통신자산에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 파악하고자 하였습니다.

기회 요인의 경우, 자원 효율성, 에너지원, 제품 및 서비스, 시장으로 평가 부문을 구분하여 총 4개의 평가대상, 11개의 기회 요인을 식별했습니다. 저탄소 사회로 가면서 활용 가능한 AI 중점 요인을 추가하여 최근 사업모형 변화에 대한 내용을 반영했습니다.

중대성 평가대상

유형	위험 요인	
전환 위험	정책 및 법률	① 온실가스 배출권 가격 상승 ② 배출량 보고 의무 강화 ③ 에너지 효율성 관련 규제 변화 ④ 기후 관련 소송 발생
		⑤ 저탄소 제품 및 서비스로의 대체 ⑥ 저탄소 AI 기술로의 전환 또는 개발 비용
		⑦ 기존 고객 이탈 및 신규 고객 확보의 어려움 ⑧ 전기요금 상승
		⑨ 주주의 부정적 인식 증가 ⑩ 국민들의 부정적 인식 증가 ⑪ NGO 등의 단체 활동 증가
물리적 위험	급성	① 해안 침수 ② 하천 범람 ③ 태풍 ④ 산불
	만성	⑤ 폭염 ⑥ 흑한 ⑦ 폭우 ⑧ 폭설 ⑨ 강풍
기회	자원 효율성	① 효율적 생산 및 유통 프로세스 ② 재활용 활성화
		③ 저배출 에너지원 사용 ④ 탄소시장 참여
	제품 및 서비스	⑤ 에너지 효율화 서비스 수요 증가 ⑥ 소비자 선호도 증가 ⑦ 통신서비스에 대한 수요 증가 ⑧ AI 기반 솔루션 공급 확대 ⑨ AI 데이터센터 구축 및 운영 ⑩ 재생에너지 발전 및 판매로 인한 수익 증가
		⑪ 공공부문 인센티브 활용

전략

중대성 평가 결과

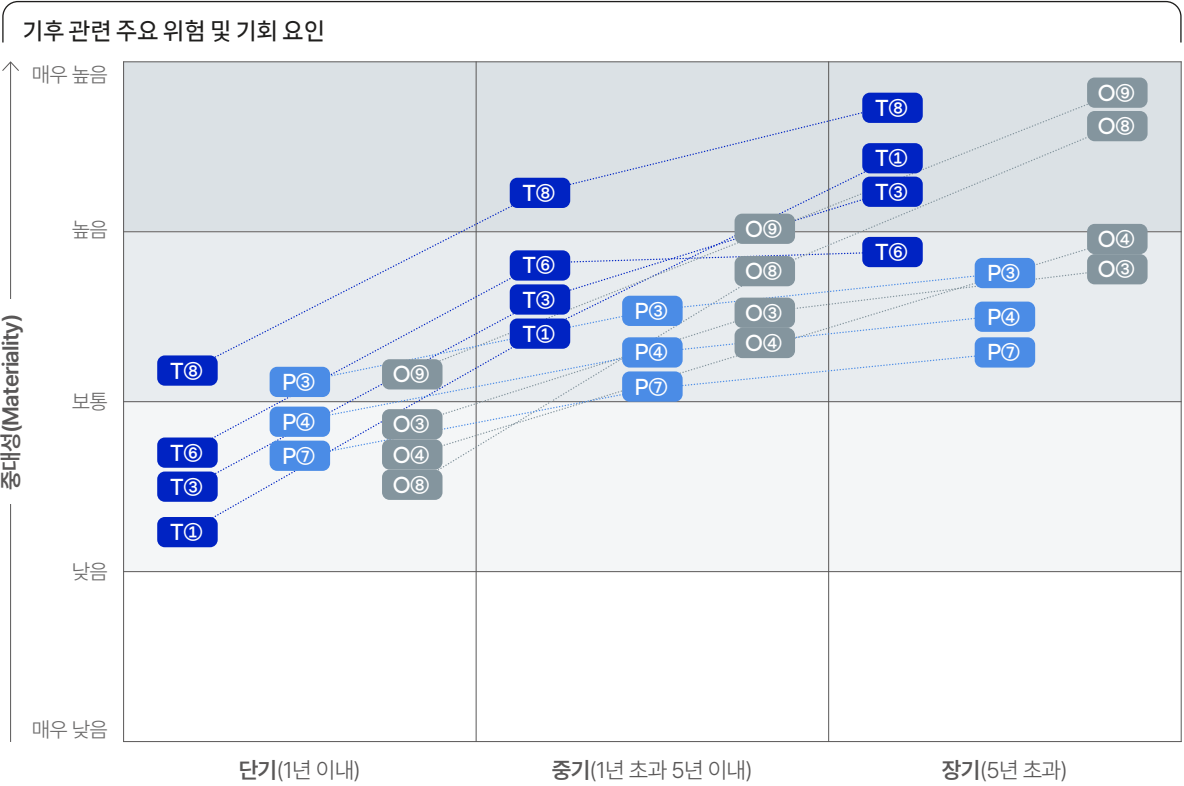
SK텔레콤은 기후 관련 주요 위험 및 기회 요인을 식별하기 위하여 이해관계자를 대상으로 대상 요인별 발생 가능성과 영향에 대한 중대성 평가를 실시하였습니다. 전환 위험 중 전기요금 상승과 물리적 위험 중 태풍은 전년과 동일하게 상대적으로 중요한 요인으로 분석되었으며, 'AI 데이터센터 구축 및 운영' 등은 신규 기회 요인으로 새롭게 식별되었습니다.

식별된 주요 전환 위험 요인은 '전기요금 상승', '저탄소 AI 기술로의 전환 또는 개발 비용', '에너지 효율성 관련 규제 변화'이며, 5년을 초과하는 장기 시점의 발생 가능성과 그 영향이 단기 시점에 비해 높게 평가되었습니다. SK텔레콤의 내외부 이해관계자는 기후 변화의 심화와 SK텔레콤의 AI 사업 확대 등에 따라 장기적으로는 관련 규제의 강화와 신규 사업 확대에 따른 비용 증가 등의 위험이 발생할 것으로 인식하고 있음을 확인하였습니다.

SK텔레콤의 물리적 위험은 급성 재해인 '태풍', '산불'과 만성 재해인 '폭우'가 상대적으로 중대한 재해로 인식되고 있습니다. 단, SK텔레콤의 이해관계자들은 전환 위험 또는 기회 요인에 비해 발생 가능성과 그 영향의 수준이 낮을 것으로 평가하고 있습니다.

AI 데이터센터 구축 및 운영과 AI 기반 솔루션 공급 확대는 새로운 기회 요인으로 인식되고 있습니다. SK텔레콤은 PPA¹⁾ 등 지속적인 재생에너지 조달을 통해 중장기적으로 온실가스 감축뿐만 아니라 에너지 비용 절감 및 신규 수익 창출의 기회를 확대해 나갈 예정입니다.

1) PPA(Power Purchase Agreement): 전력구매계약



주요 전환 위험 요인

T① 온실가스 배출권 가격 상승
T③ 에너지 효율성 관련 규제 변화
T⑥ 저탄소 AI 기술로의 전환 또는 개발 비용
T⑧ 전기요금 상승

주요 물리적 위험 요인

P③ 태풍
P④ 산불
P⑦ 폭우

주요 기회 요인

O③ 저배출 에너지원 사용
O④ 탄소시장 참여
O⑧ AI 기반 솔루션 공급 확대
O⑨ AI 데이터센터 구축 및 운영

전략

식별된 기후 관련 위험 요인

SK텔레콤은 중대성 평가를 통해 식별된 기후 관련 위험 및 기회 요인이 전사 사업모형과 가치사슬에 근본적인 변화를 일으킬 가능성은 낮다고 평가하고 있습니다. 다만, 기후변화로 인한 잠재적 영향이 증가함에 따라 미래에 발생할 수 있는 위험 요인을 지속적으로 분석 및 파악하고 있습니다. 특히, 온실가스 배출권 가격 상승 및 전기요금 상승과 같은 요인은 대표적인 전환 위험 요인으로서 기후변화에 대응할 수 있는 세부 전략을 수립하고 장기적인 위험 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

○ 보통 ◎ 약간 중요 ◉ 매우 중요 ✓ 잠재적 재무영향 분석 요소

구분	유형	위험 요인	시점			사업모형 및 가치사슬에 대한 영향	대응 현황 및 계획
			단기	중기	장기		
전환	정책 및 법률	① 온실가스 배출권 가격 상승 ✓			○	• 배출권 구매에 따른 비용 및 온실가스 감축설비 투자 • 탄소세 도입으로 인한 비용 증가	• 온실가스 배출량 감축 계획 수립 • 배출권 가격 파악 및 분석을 통한 배출권 조기 매입
		② 배출량 보고 의무 강화				• 배출량 컴플라이언스 비용 증가 • 보고 의무 미이행 시 벌금 및 제재로 인한 재무 손실	• 기후 공시 및 규제 동향 파악 • 배출량 보고에 대한 전사적인 교육
		③ 에너지 효율성 관련 규제 변화			○	• 인프라 설비 교체 및 투자 비용 증가 • 에너지 관련 규제 및 정책 준수 비용 증가	• 에너지 고효율 설비 도입 및 컴플라이언스 대응
		④ 기후 관련 소송 발생				• 소송 대응을 위한 법률 비용 및 배상금 증가	• 법규 및 준수 의무 사항 모니터링
	기술	⑤ 저탄소 제품 및 서비스로의 대체				• 저탄소 제품 및 서비스 개발을 위한 R&D 투자	• 저탄소 고효율 5G 장비 기술 개발 및 기존 제품군 전환
		⑥ 저탄소 AI 기술로의 전환 또는 개발 비용		◎	○	• 저탄소 AI 기술 개발에 대한 R&D 및 AI 인프라 구축 비용 증가	• AI 기술을 활용한 저탄소 기술 확대 및 인프라 구축
	시장	⑦ 기존 고객 이탈 및 신규 고객 확보의 어려움				• 기존 고객 이탈 및 소비자 선호도 변화로 인한 매출 감소 • 신규 고객 확보를 위한 마케팅 비용 증가	• 고객 관계 관리 강화 및 마케팅 혁신 진행
		⑧ 전기요금 상승 ✓		◉	○	• 전력 비용 증가로 인한 원가 상승 • 재생에너지 등의 대체 에너지원 투자	• 재생에너지 도입 확대 및 에너지 효율화
	명성	⑨ 주주의 부정적 인식 증가				• 주주 신뢰 저하로 인한 주가 및 기업가치 하락 • 자본 조달 비용 증가 및 투자 축소	• 투명한 커뮤니케이션 강화 및 주주 가치 제고 전략 수립
		⑩ 국민들의 부정적 인식 증가				• 기업 브랜드 이미지 손상 • 시장 점유율 및 매출 감소	• 지속가능경영보고서 등의 보고서를 통한 주요 성과 공개 • 사회적 책임 활동 확대
		⑪ NGO 등의 단체 활동 증가			○	• 기업의 특정 사업 활동 제한 • 사회적 책임 활동 비용 증가	• NGO와 간담회 실시 및 기후 대응 노력 공감대 형성
물리	급성	① 해안 침수 ✓				• 기지국 등의 자산 손상 증가, 통신장비의 수리 비용 증가	• 지선 보강 등의 설비 교체 및 장비 구축 기준 마련
		② 하천 범람 ✓				• 기지국 등의 자산 손상 증가, 통신장비의 수리 비용 증가	• 장비 받침대 등의 설비 교체 및 장비 구축 기준 마련
		③ 태풍 ✓			○	• 기지국 등의 자산 손상 증가	• 핵심 설비 다중으로 구성 및 Disaster Recovery 체계 보유
		④ 산불 ✓				• 기지국 등의 자산 손상 증가 • 통신 장애로 인한 서비스 제한 등에 따른 비용 증가	• 파손된 장비 긴급 복구 작업을 통한 통신 품질 유지 • 통신설비 발화에 의한 산불 사전예방(방화벽 설치 등)
	만성	⑤ 폭염 ✓				• 전력 사용량 및 에너지 비용 증가	• 혹서기 대비 선제적 냉방 시스템 점검 및 개선 활동
		⑥ 혹한 ✓				• 전력 사용량 및 에너지 비용 증가	• 전력 사용량 변동이 큰 설비 효율화 추진
		⑦ 폭우 ✓				• 통신 장애로 인한 서비스 제한 등에 따른 비용 증가	• 차수판 설치 등의 사전 대응 작업 수행
		⑧ 폭설 ✓				• 통신 장애로 인한 서비스 제한 등에 따른 비용 증가	• 폭설 집중 지역 기지국 품질 사수 및 긴급 복구 작업 진행
		⑨ 강풍 ✓				• 통신 장애로 인한 서비스 제한 등에 따른 비용 증가	• 통신 3사 간 재난 로밍 체계 공동 구축

전략

식별된 기후 관련 기회 요인

SK텔레콤은 중대성 평가를 통해 기후변화로 인한 기회 요인 중 특히 AI 기술을 활용한 새로운 비즈니스 기회를 적극적으로 탐색하고 있습니다. 기존의 이동통신 사업을 넘어, AI 인프라를 기반으로 핵심 비즈니스에 AI 기술을 접목함으로써 글로벌 AI 전문 기업으로 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다. 아울러, 고효율·저전력 기술을 통해 차별화된 경쟁력을 확보하고, 기후변화에 따른 다양한 사업 기회를 선제적으로 파악하여 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

○ 보통 ◎ 약간 중요 ● 매우 중요 ✓ 잠재적 재무영향 분석 요소

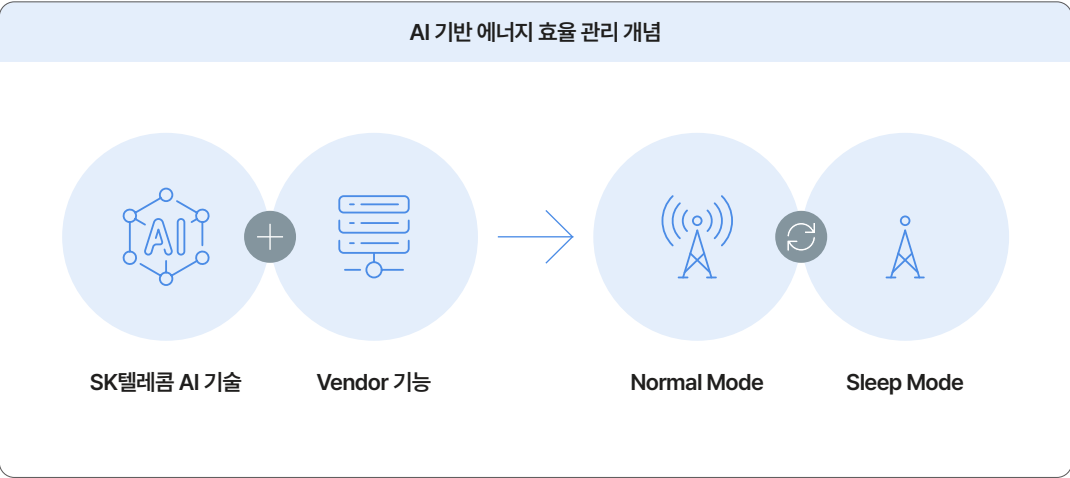
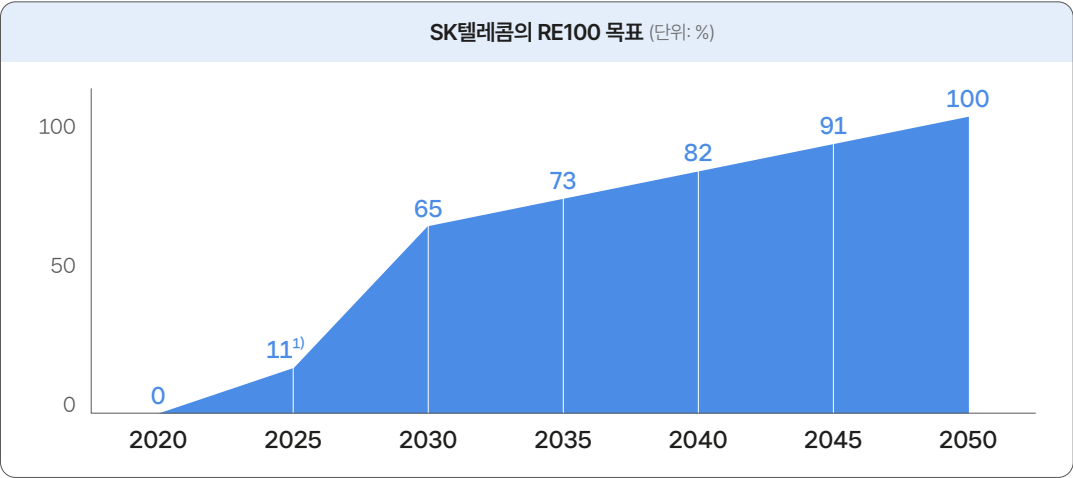
구분	유형	위험 요인	시점			사업모형 및 가치사슬에 대한 영향	대응 현황 및 계획
			단기	중기	장기		
기회	자원효율성	① 효율적 생산 및 유통 프로세스				· 효율화된 프로세스를 통해 생산 및 유통 비용 절감	· AI 기반 디지털 전환 가속화
		② 재활용 활성화				· 자원 재활용으로 인한 폐기물 처리 비용 절감	· 폐기물 배출량 관련 제3자 검증 실시 · 재활용 인프라 확대
	에너지원	③ 저배출 에너지원 사용			○	· 에너지 비용 절감 · 장기적으로 안정적인 에너지원 확보	· PPA, REC 등의 재생에너지로 전환 및 사용
		④ 탄소시장 참여			○	· 온실가스 감축 사업을 통한 배출권 수익 증가 · 탄소배출 관련 규제 준수 비용 절감	· 탄소배출량 모니터링 및 관리 · 탄소배출권 거래
	제품 및 서비스	⑤ 에너지 효율화 서비스 수요 증가			○	· 에너지 효율화 관련 서비스 제공에 따른 매출 증가	· 에너지 사용 패턴에 맞춘 맞춤형 에너지 효율화 서비스 제공
		⑥ 소비자 선호도 증가				· 적극적인 기후변화 대응으로 기업 이미지 제고 · 장기적으로 시장 점유율 증가를 통한 매출 증가	· 선제적 기후변화 대응, 친환경 그린컬처 조성 추진 · 제품 및 서비스에 대해 친환경 인증 획득
		⑦ 통신서비스에 대한 수요 증가			○	· 회선 수 증가로 인한 매출 확대 · 기후변화 관련 서비스 수요 증가에 따른 매출 확대	· 통신 서비스와 연계된 IoT, 5G, AI 등의 기술 고도화
		⑧ AI 기반 솔루션 공급 확대		○	○	· AI 기반 솔루션 공급을 통한 영업이익 창출	· AI 기술 관련 R&D 투자 확대 · 고객 맞춤형 AI 솔루션 제공
		⑨ AI 데이터센터 구축 및 운영		○	○	· 안정적인 AI 데이터 처리와 보관에 대한 수익 창출	· 데이터센터 운영에 AI 도입 후 전력 소비량 최적화
		⑩ 재생에너지 발전 및 판매로 인한 수익 증가				· 재생에너지 발전을 통해 생산된 전기를 판매하여 수익원 창출	· 재생에너지 투자, 연료 전환
		⑪ 공공부문 인센티브 활용				· 공공부문에서 제공하는 재정적 인센티브나 세제 혜택 활용 · 자금 지원을 통한 초기 투자 비용 절감	· 정부 주도 에너지 관련 공공 프로젝트에 적극 참여
	시장						

전략

전환 위험 대응 현황

SK텔레콤은 KSSB 등 지속적으로 강화되는 기후변화 관련 공시 규제를 대응하고, 기후 관련 소송 발생 위험을 완화하기 위해 법규 및 준수 의무사항을 지속적으로 모니터링하며 준수하는 체계를 갖추고 있습니다.

저탄소 AI 기술로의 전환 또는 개발 비용 역시 중대한 전환 위험 중 하나입니다. SK텔레콤은 그린 저탄소 ICT 기술을 활용해 에너지 사용량을 최소화하고, Single-RAN 등의 기술을 통해 전력 효율을 향상시키고, 에너지 효율성을 고려한 AI 모델 연구 개발을 하고 있습니다. 전기요금 상승 위험 요인에 대해서는 4.9MW 규모의 태양광 자가발전 설비를 도입하였으며 향후 PPA 확대를 통해 전기요금 상승 위험을 최소화시키고자 합니다.

전환 위험 대응 현황																	
요인	저탄소 AI 기술로의 전환 또는 개발 비용 전기요금 상승																
참고내용	AI 기반 에너지 효율 관리 개념  SK텔레콤 AI 기술 + Vendor 기능 → Normal Mode / Sleep Mode																
현재의 노력	• 그린 저탄소 ICT 기술을 활용한 전력 사용량 감소 • Single-RAN 등의 ICT 및 AI를 활용한 트래픽 진단으로 전력 효율 향상 SK텔레콤의 RE100 목표 (단위: %)  <table border="1"><thead><tr><th>연도</th><th>RE100 목표 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020</td><td>0</td></tr><tr><td>2025</td><td>11¹⁾</td></tr><tr><td>2030</td><td>65</td></tr><tr><td>2035</td><td>73</td></tr><tr><td>2040</td><td>82</td></tr><tr><td>2045</td><td>91</td></tr><tr><td>2050</td><td>100</td></tr></tbody></table> • RE100 달성을 위한 4.9MW 규모의 태양광 자가발전 설비 도입 • 2024년 재생에너지 조달을 위한 녹색프리미엄 232GWh 계약 체결(2024년 총 전력 사용량의 9.2%) • PPA 50MW 계약 체결(2027년 하반기 조달 예정)	연도	RE100 목표 (%)	2020	0	2025	11 ¹⁾	2030	65	2035	73	2040	82	2045	91	2050	100
연도	RE100 목표 (%)																
2020	0																
2025	11 ¹⁾																
2030	65																
2035	73																
2040	82																
2045	91																
2050	100																
예상되는 노력	• 에너지 효율성을 고려한 AI 모델 개발 • 외부 연구기관 및 스타트업과의 공동 연구 및 투자 • 태양광 PPA 등 재생에너지 설비 확대 및 계약 체결 • 2030년까지 재생에너지 사용 비율 65% 달성 추진																

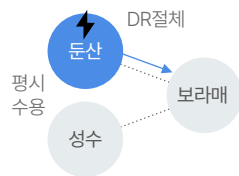
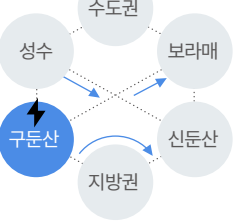
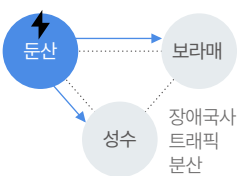
1) 국내 재생에너지 공급 부족 등 재생에너지 시장, 제도 여건을 고려하여 '25년 목표를 하향 조정하였습니다.

전략

물리 위험 대응 현황

SK텔레콤은 통신서비스 사업을 영위하는 기업으로서 전국에 설치되어 있는 통신장비는 다양한 물리적 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 위험에 대응하기 위해 SK텔레콤은 통신 네트워크의 안전성을 강화하고 핵심 통신 설비를 다중으로 구성한 재난 복구(Disaster Recovery) 체계를 구축하였습니다. 특히, 국내 이동통신 3사 간 재난 로밍 체계를 구축하여 비상시에도 최소한의 서비스를 보장할 수 있는 시스템을 구축하는 등의 물리적 위험 완화 및 적응을 위한 노력을 기울였습니다.

SK텔레콤은 기후변화가 가속화됨에 따라 정부 지자체와 협력하여 재난 대응 프로토콜을 강화하고 국내 이동통신 3사와 지속적으로 협력할 예정입니다. 세부적인 물리적 위험 요인으로는 산불, 태풍 및 폭우 등이 있으며, 통신장비와 같은 자산을 보유하기 위해 자동소화설비, 열 차단 테이프, 지선보강 등의 내구성 강화 작업을 시행하고 있습니다. 향후 기후변화 대응 고도화 작업의 일환으로 이동형 기지국과 같이 빠르게 설치가 가능한 임시 통신망 구축 등의 과정을 진행할 예정입니다.

물리 위험 대응 현황				급성 및 만성 물리적 위험(산불, 태풍 및 폭우 등) 대응		
요인	재난 복구(Disaster Recovery) 체계				장비 하단 방화벽	
참고내용	음성 및 가입자 관리 서비스	교환/백본국사	데이터 서비스	통합국사	지선보강	
	DR방식 구축으로 장애 시 장애 국사 가입자 전체 수용 	성수/보라매/신·구둔산 경로 다중화를 통해 특정 국사 장애 시 우회 경로를 활용하여 타 국사로 연동 	분산형 서비스 구축 및 국사 장애 시 분산 수용 	통합국 상위국 이원화 추진 중 	차수벽	
현재의 노력	- 통신 네트워크의 안전성을 강화하기 위해 재난 복구 체계 운영 - 주요 네트워크의 접속 경로와 핵심 통신 설비를 다중으로 구성 - 국내 이동통신 3사의 공동 재난 체계로 비상시에도 최소한의 서비스 유지				- 전원함 내부 자동소화설비 및 난연소화포 부착, 통신주 하단 방초포 및 방초캡 설치 - 케이블 난연화, 카폰차화포, 열 차단 테이프, 내열도로 등 방염과 내열성 강화 - 지선보강, 장비 받침대 설치, 차수판 설치 등의 침수 억제 사전 대응 수행	
예상되는 노력	- 정부 지자체와 협력을 통한 재난 대응 프로토콜 강화 - 국내 이동통신 3사와의 지속적인 협력 및 TF 구축				이동형 기지국과 같이 빠르게 설치가 가능한 임시 통신망 고도화	

전략

기회 요인 대응 현황

SK텔레콤은 탄소감축 및 RE100 전략의 일환으로 2024년 6월 SK E&S와 재생에너지 전력구매계약 (PPA¹⁾)을 체결하였습니다. 50MW 규모의 태양광 발전소에서 생산한 재생에너지 전력을 2027년 7월부터 2047년 6월까지 20년간 공급받을 예정입니다. 이번 계약을 통해 연간 약 64GWh 재생에너지 전력을 사용할 수 있으며, 이는 2024년 전력사용량 기준 약 2.5% 수준입니다.	PPA 계약은 20년간 고정된 가격으로 재생에너지 전력을 공급받을 수 있기 때문에 전기요금 상승 위험을 회피할 수 있습니다. PPA를 적극적으로 추진할수록 미래 전기요금 상승에 따른 지출 비용을 절감할 수 있습니다. 그리고 장기간 동안 안정적으로 재생에너지를 조달할 수 있습니다. 이러한 장점으로 인해 SK텔레콤은 PPA를 최우선적인 RE100 이행수단으로 추진하고 있습니다. SK텔레콤은 이 외에도 2050년 RE100 목표 달성을 위해 추가 PPA 계약, 녹색프리미엄, 자가설비 태양광 발전 등 재생에너지 사용 확대를 추진할 예정입니다.	SK텔레콤은 탄소배출권 확보를 위해 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 고효율 쿡스토브를 보급하고 있습니다. 고효율 쿡스토브는 기존의 조리 도구를 대체함으로써, 탄소배출량과 나무 땔감 사용량을 줄이고 조리시간을 단축시켜 줍니다. 2021년에 UNFCCC로부터 26만 톤의 탄소배출권을 인증받았으며 2028년까지 누적 143만 톤의 탄소배출권이 확보될 것으로 전망됩니다. 확보한 탄소배출권은 한국 상쇄 배출권으로 전환하여 탄소감축 목표 달성에 활용할 예정입니다.	UNFCCC는 기존 CDM²⁾을 파리협정 제6.4조 매커니즘³⁾으로 전환을 진행하고 있으며 이에 따라 당사 쿡스토브 CDM 사업도 UNFCCC 전환 기조에 맞춰 2025년 4월에 제6.4조 사업으로 전환 완료하였습니다. 1) PPA(Power Purchase Agreement): 전력구매계약 2) CDM(Clean Development Mechanism): 선진국이 개발도상국에서 수행한 온실가스 감축 실적을 UN 인증 후 해당 선진국의 감축 목표 달성에 활용할 수 있도록 하는 제도 3) 제6.4조 매커니즘: 파리협정 제6.4조에 UNFCCC가 탄소시장을 관리하는 매커니즘. SDM(Sustainable Development Mechanism)으로도 호칭
--	---	---	---

기회 요인 대응 현황	요인	재생에너지 사용으로 인한 배출량 감소 및 경제적 편익 증가: PPA 참여 및 RE100 이행	탄소시장 참여: 동남아시아 개도국 대상 온실가스 감축사업
참고내용		PPA 계약 개요 재생에너지공급사업자(SK E&S) 계약 RE100수요기업(SK텔레콤)	
현재의 노력		• SK E&S와 50MW 규모의 재생에너지 전력구매계약 체결 • 전국의 사옥, 기지국 옥상, 주차장 등의 유휴부지에 4.9MW 태양광 발전 설비 운영 • 녹색프리미엄: 2022년 120GWh, 2023년 209GWh, 2024년 232GWh 사용	• 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 온실가스 감축사업 추진 • 2021년에 26만 톤의 배출권 확보를 통한 배출권 구매 비용 절감
예상되는 노력		• 신규 PPA를 통한 전기요금 상승 위험 회피 및 전기요금 절감	• 신규 온실가스 감축 사업 모델 개발 및 실행

전략

기후 시나리오 분석

전환 위험 시나리오

SK텔레콤은 저탄소 사회로 전환되는 과정에서 발생할 수 있는 전환 위험을 평가하기 위하여 글로벌 주요 기관에서 제공하는 시나리오를 선정하여 미래 환경을 분석하고 있습니다. 탄소배출권 가격 상승과 전기요금 상승 및 RE100 이행에 따른 비용을 분석 대상으로 선정하였으며, 공신력 있는 데이터를 통해 정량된 잠재적 재무영향을 도출하고자 하였습니다. SK텔레콤은 다양한 이해관계자에게 SK텔레콤의 Net Zero 전환 전략 및 기후 회복력 수준에 대한 정량화된 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 다만, 기후 정책의 변화 및 가정사항에 따라 유의한 수준의 불확실성이 발생할 수 있습니다.

분석 대상 및 가정사항			
전환 위험 요인	선정 배경	정의	주요 가정사항
전기요금 상승 및 RE100 이행	• 전력 사용에 따른 온실가스 배출량의 높은 비중 • 기후 관련 중대성 평가결과에 따른 주요 전환 위험	기후 관련 정책 강화로 인한 전기요금 상승 및 RE100 이행에 따른 추가 비용	• NGFS 시나리오에 따른 국내 전기요금 전망 • 전력상품 유형별 과거의 전기요금 증가분 • RE100 이행으로 인한 한국전력공사 구매 전력 절감량 • 재생에너지 이행수단별 추가 비용
탄소배출 규제	• 기후 관련 중대성 평가에 따른 주요 전환 위험	탄소배출 규제에 따른 온실가스 배출권 구매 또는 판매액	• IEA 및 NGFS 시나리오에 따른 국내 탄소가격 전망 • 내부감축 및 RE100 이행에 따른 배출량 감소 • 유상할당비중('30년: 15% '40년: 30% '50년: 50%) • 할당량 조정계수 반영('50년까지 90%)

전환 시나리오 개요				
제공기관	시나리오		시나리오 선정 배경	출처
IEA ¹⁾	STEPS(Stated Policies Scenario)	각 국가의 현 정책 및 목표, 민간의 추진 현황을 반영한 시나리오	• IEA WEO의 기본 시나리오 • 탄소가격에 대한 정량화된 자료 제공 • 글로벌 공시 가이드(TCFD)에서 제시한 참고 시나리오로, 글로벌 주요 기관에서 범용적 활용	WEO 2024 ³⁾
	APS(Announced Pledges Scenario)	각 국가의 탄소중립 정책 선언(NDCs 등) 및 총 배출량 장기목표 달성을 가정한 시나리오		
	NZE(Net Zero Emission by 2050)	2050년까지 전 세계 에너지 부문의 탄소중립 및 2100년까지의 평균 기온 상승을 1.5°C 이하로 가정한 시나리오		
NGFS ²⁾	NDCs (Nationally Determined Contributions)	각 국가 기후변화에 대응하기 위해 자발적으로 설정한 온실가스 감축 목표 이행을 가정한 시나리오	• 1.5°C 기준에 부합하거나 유사한 목표 수준을 갖는 시나리오 • 전기요금에 대한 정량화된 자료 제공	NGFS Phase4
	Below 2°C	2100년까지 평균온도 상승폭을 산업화 시기 대비 2°C 이하로 제한하는 시나리오		
	NZE2050(Net Zero 2050)	2050년 Net Zero에 따른 시나리오		

분석 절차

1단계. 분석 대상 선정

- 전기요금 상승 및 RE100 이행
- 탄소배출 규제
- 주요 가정사항 검토 및 확정

2단계. 시나리오 선정 및 데이터 수집

- IEA/NGFS 시나리오 검토 및 선정
- 데이터 수집: 탄소가격, 전기요금(산업)

3단계. 분석 모형 개발

- SK텔레콤 Net Zero 로드맵을 기반으로 한 전환 위험
 - 미래 전력수요 추정
 - 기준 전기요금 설정
 - RE100 이행계획 검토
 - 한국전력 전력수요량 추정
 - 유상할당비중 및 조정계수 검토
- 탄소가격 및 전기요금 고도화

4단계. 잠재적 재무영향 분석

- 시나리오별 최소/최대 재무영향 도출
- 분석 결과 검토 및 대응체계 점검

1) IEA(International Energy Agency): 국제에너지기구. 주요 시나리오에 따른 탄소가격, 온실가스 감축 비용 등 미래 에너지 시스템에 대한 데이터 제공
2) NGFS(Network for Greening the Financial System): 녹색금융협의체. 통합평가모형 중 하나인 GCAM(Global Change Analysis Model)을 기준으로 에너지, 상품 및 기타 흐름을 반영한 7개 시나리오별 탄소가격, 전기요금 등에 대한 데이터 제공
3) WEO(World Energy Outlook): IEA에서 발간하는 연례보고서로 시나리오별 미래 에너지 전망 제시

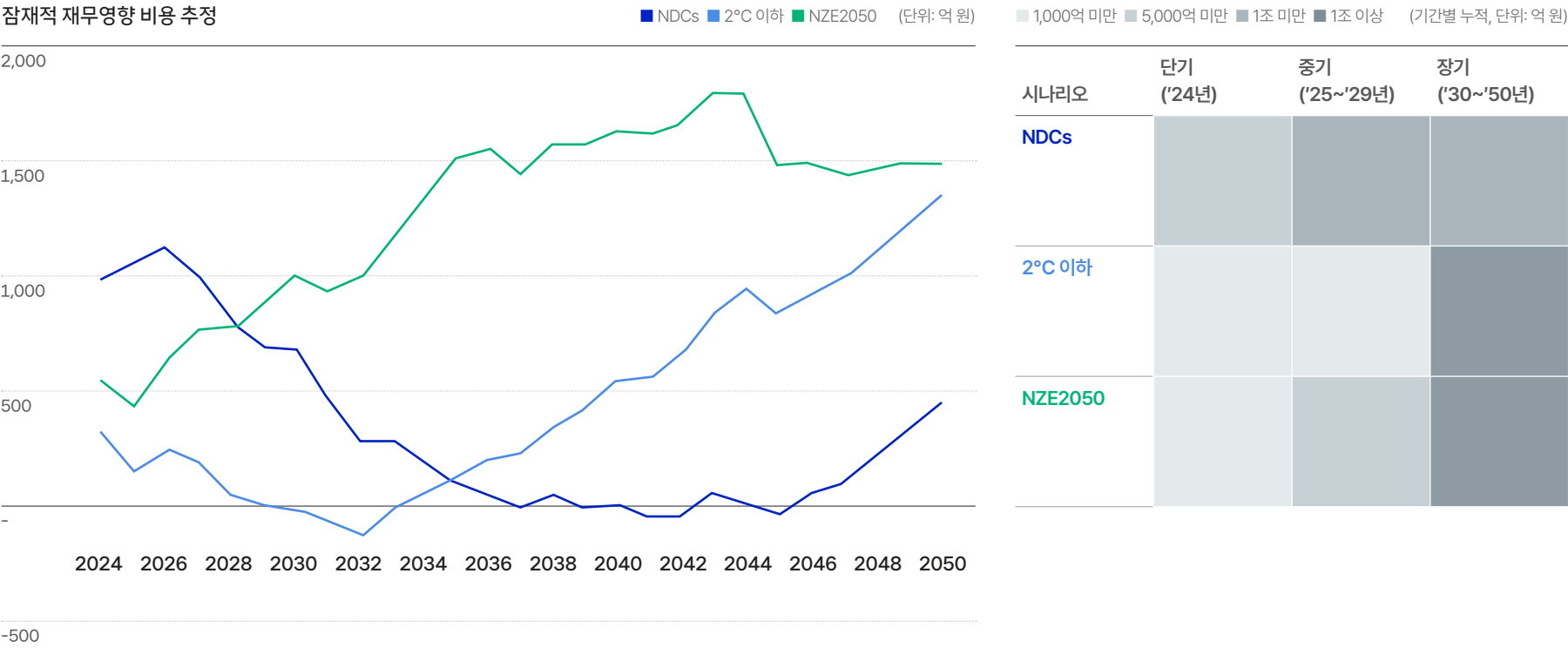
전략

전기요금 상승 및 RE100 이행에 따른
잠재적 재무영향

SK텔레콤은 통신서비스 사업을 영위하는 기업으로서 온실가스 배출량의 대부분이 전력 사용에서 발생하고 있으며, AI 관련 제품 및 서비스를 확대하는 과정에서 추가적인 전력 수요가 발생할 수 있다고 판단하고 있습니다. 이로 인한 잠재적 재무영향을 추정하기 위해 SK텔레콤은 과거의 전력 요금의 평균 증가분 대비 NGFS 시나리오에 따른 국내 전기요금 전망과 재생에너지 이행수단별 추가 비용을 반영하여 재무영향을 산정하였습니다.

분석 결과에 따르면 2024년에서 2050년 사이 NGFS 시나리오를 기준으로 연평균 최소 328억 원(NDCs)에서 최대 1,297억 원(NZE2050)의 재무영향이 발생할 것으로 분석되며, 1개 연도 최대 영향은 2044년의 1,809억 원(NZE2050)으로 예상됩니다. 이에 SK텔레콤은 전기요금 상승에 대응하여 에너지 효율화 투자, 전력 소비 패턴 분석 및 최적화, 재생에너지 활용 확대 및 에너지 조달 다각화 등을 계획하고 있습니다. 이 계획을 실현하기 위한 자금은 내부 유보 자금을 활용하여 충당할 예정입니다.

전기요금 상승 및 RE100 이행에 따른 잠재적 재무영향 비용 추정						
전환 위험 요인	시나리오	재무적 영향(단위: 억 원)			대응 방안	자금 조달 방법
		2050년까지 연평균	최대	최소		
탄소배출권 가격 상승	NDCs	328	1,114	-50	• 전력 사용 설비의 에너지 효율화 투자 • 전력 소비 패턴 분석 및 최적화 • 재생에너지 활용 확대 및 에너지 조달 다각화	• 내부 유보 자금을 활용하여 재생에너지 공급 계약 체결 • 에너지 효율 개선 설비 투자 등의 대응 계획 이행
	2°C 이하	448	1,360	-131		
	NZE2050	1,297	1,809	427		

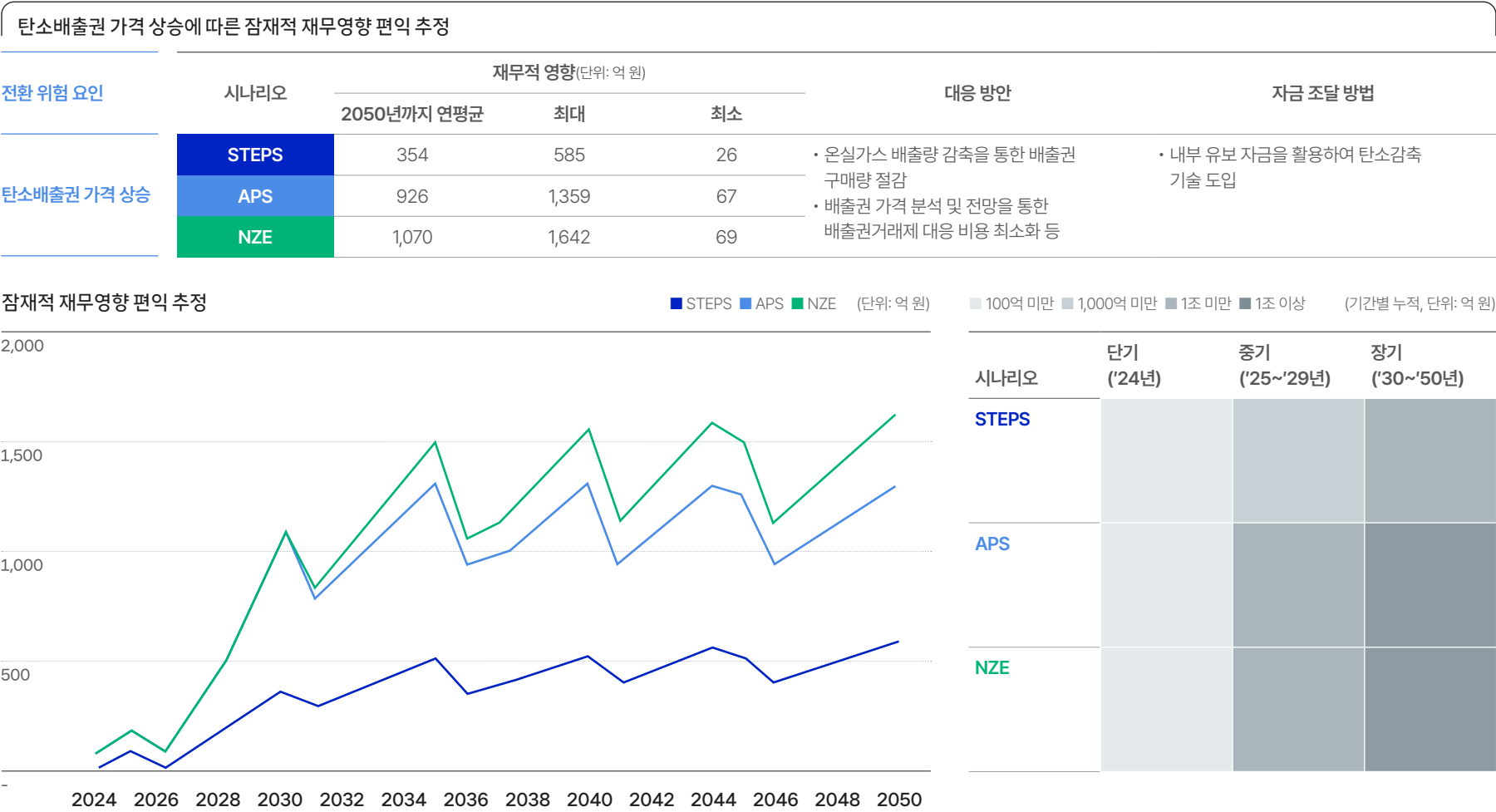


전략

탄소배출권 가격 상승에 따른 잠재적 재무영향

SK텔레콤은 국내 온실가스 배출규제 정책에 따라 탄소 배출권 가격이 상승할 것으로 전망하고 있습니다. 2050 Net Zero 목표와 RE100 이행에 따라 온실가스 배출량이 감소할 것으로 예상되나, 유상할당비중이 2030년 15%, 2040년 30%, 2050년 50%로 점차 증가할 것으로 가정하였습니다. 할당량 조정계수는 2050년까지 90%로 반영하였습니다. 이를 바탕으로 SK텔레콤은 국내 배출권 가격 전망치 및 내부 감축에 따른 배출권 잉여분을 반영하여 재무영향을 산정하였습니다.

분석 결과에 따르면, SK텔레콤은 2021년부터 2050년까지 RE100 이행으로 인한 배출량 감소로 온실가스 배출권 판매 수익이 예상됩니다. 2024년에서 2050년 사이 IEA 시나리오를 기준으로 연평균 최소 354억 원(STEPS)에서 최대 1,070억 원(NZE)의 편익이 발생할 것으로 분석되며, 1개 연도 최대 영향은 2050년의 1,642억 원(NZE)으로 예상됩니다. 이에 SK텔레콤은 탄소배출권 가격 상승에 대응하여 온실가스 배출량 감축, PPA 참여 및 RE100 이행 등을 계획하고 있습니다. 이 계획을 실현하기 위한 자금은 내부 유보 자금을 활용하여 충당할 예정입니다.



전략

물리적 위험 시나리오

SK텔레콤은 이상기후로 인해 발생할 수 있는 물리적 위험을 5개의 만성재해와 4개의 급성재해로 분류하고 있으며, 각 재해별 발생할 수 있는 잠재적 재무영향을 분석하고 있습니다. 물리적 위험 분석에는 IPCC의 공통사회경제경로(SSP¹⁾) 시나리오를 활용하고 있으며, MSCI에서 제공하는 물리적 위험 평가 데이터를 활용하여 자체 분석 모형을 구축하였습니다. SK텔레콤은 분석 모형을 통해 재해 발생에 따른 위험도와 자산손실률을 추정하였으며, 이에 따른 대상 자산의 누적 자산손상액 또는 영업활동 손실액을 추정하여 재무영향을 정량화하였습니다.

물리적 재해의 발생 및 영향을 추정하는 분석모형은 과거 재해의 수준 및 피해액을 기반으로 하고 있으며, 발생 여부와 발생 시 미칠 수 있는 영향 수준 등에 있어서는 미래 실제 발생할 재해의 영향 간 유의한 수준에서 차이가 발생할 수 있습니다. 다만, SK텔레콤은 미래 발생할 수 있는 최대 재무영향 수준에 대비한 계획을 사전에 수립하고 미래 기후로부터의 회복탄력성을 강화하기 위한 노력을 기울이고자 합니다.

1) SSP(Shared Socioeconomic Pathways): 공통사회경제경로

분석 대상 및 가정사항			
전환 위험 요인	선정 배경	정의	주요 가정사항
만성	폭염	평균 습구온도 10~37°C의 임계점 ²⁾ 을 초과하는 연간 일수	적용 일수로 인해 발생하는 해당 산업 기반의 영업활동 피해
	혹한	0°C 또는 10°C 미만의 연간 일수	
	폭우/강우	일 강우량이 20mm 또는 50mm를 초과하는 연간 일수	
	폭설/강설	일 강설량 5cm 또는 20cm를 초과하는 연간 일수	
	강풍	24.3m/s 또는 27.8m/s를 초과하는 연간 일수	
급성	해안침수	글로벌 해수면 상승 모델을 기반으로 자산의 홍수로 인한 침수 여부 판단	해수면 상승 수준을 반영하여 자산가치 손상 및 영업활동 피해
	하천범람		
	태풍	과거 태풍 정보를 기반으로 개별 사업장에 대한 풍속 분포 도출	지역단위의 보정값을 반영한 자산가치 손상 피해
	산불	연간 산불 발생확률	과거 산불 발생의 통계 데이터를 기반으로 한 자산가치 손상 및 영업활동 피해

전환 시나리오 개요			
제공기관	시나리오 설명 ³⁾		출처
IPCC	SSP1-2.6	저탄소 산업 중심의 전환 및 정책목표 달성을 가정한 시나리오 (에너지 사용량 및 온실가스 배출량이 상당히 감소)	IPCC 제6차 평가보고서 (AR6)에서 제공하는 시나리오
	SSP2-4.5	현재의 환경 및 에너지 정책목표의 실현을 가정한 시나리오 (저탄소산업/제조업 및 화석연료 사용 정도가 현재 수준을 유지하며, 에너지 사용량 및 온실가스 배출량은 감소)	
	SSP3-7.0	저탄소 산업 및 재생에너지로의 느린 전환을 가정한 시나리오 (에너지 사용량 및 온실가스 배출량은 소폭 감소)	
	SSP5-8.5	화석연료 사용의 지속 및 저감 정책의 이행이 미미한 시나리오(에너지 사용량 및 온실가스 배출량 증가)	

2) MSCI는 2개의 임계점 기준을 통해 손실로 인한 영향을 차별화하여 제시
3) SSP 시나리오가 가정하는 미래의 에너지 사용량, 온실가스 배출량 전망, 글로벌 정책 수준 등에 따라 분류 (인구, 경제, 기술, 생활방식, 토지이용 등의 사회경제적 요인 반영)

분석 절차	
1단계. 분석 재해 선정	자산 정보 수집 (사옥 및 통신장비)
- 급성: 태풍, 해안침수, 하천범람, 산불 - 만성: 폭염, 혹한, 폭우, 폭설, 강풍	- 국내 전체 통신자산 (사옥, 통신장비 등) - 기본정보: 자산명, 유형, 직원 수, 면적 - 위치정보: 주소, 위도 및 경도 - 재무정보: 장부가액, 영업이익

2단계. 시나리오 선정(IPPC SSP)
IPCC SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5

3단계. 분석 모형 개발
- MSCI의 데이터 추출 및 가공⁴⁾ - 산업기반 영향도 분석(GICS 기준) - SK텔레콤의 연도별 자본조달비용 전망 - 국내 사옥 및 통신장비 대상의 재해별 위험도 및 예상 손실을 적용 - 연도별 적용 비중 및 할인율(WACC) 적용

4단계. 잠재적 재무영향 분석
- 시나리오별 위험도 및 손실액 산정 - 자산별 잠재적 재무영향(사옥 및 통신장비) - 재해별 잠재적 재무영향(자산손상 및 영업활동 피해) - 분석 결과 검토 및 대응체계 점검

4) 물리적 위험 분석 데이터의 해상도는 최소 90m에서 최대 56km 수준으로 재해별 상이

전략

SK텔레콤은 총 9개의 물리적 위험을 만성과 급성 요인으로 구분하여 식별하고, 시나리오별로 각 요인에 따른 잠재적 재무영향을 분석했습니다. 모든 물리적 위험에 대한 누적 재무영향은 시나리오가 저탄소(SSP1-2.6)에서 고탄소(SSP5-8.5)로 변화하면서 재무영향이 상승하는 것으로 분석되었습니다.

SSP1-2.6 시나리오에서는 2050년까지 누적 재무영향이 약 302억 원으로 예상되어, 기후변화 속도가 낮을 때 재무적 부담이 최소화될 수 있음을 의미합니다.

반면에, SSP5-8.5 시나리오에서는 기후변화가 극심하게 진행될 경우 2050년까지 약 653억 원의 누적 재무영향을 초래할 것으로 보입니다. 이는 기후변화가 심화될수록 기업의 재무부담이 급격히 증가할 가능성을 경고하며, 장기적인 대비가 필요함을 강조합니다.

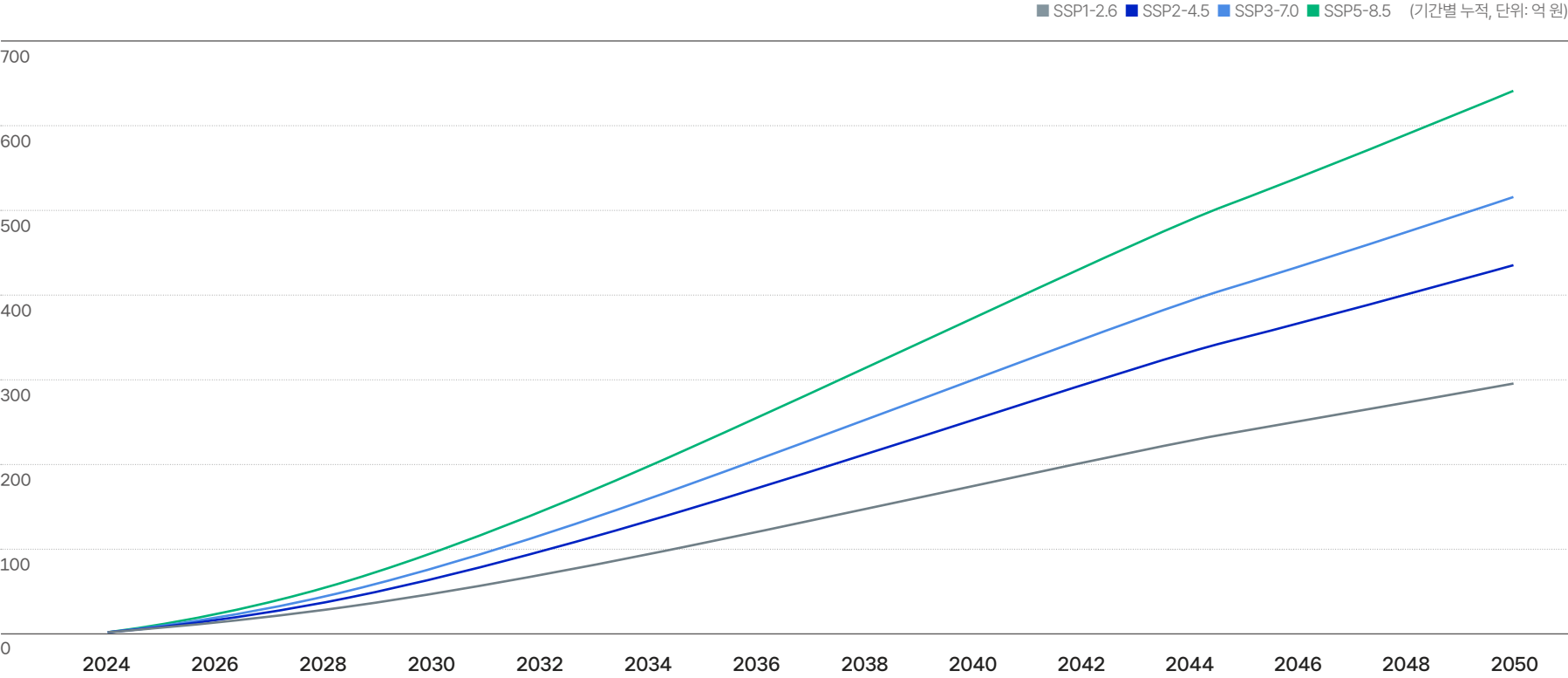
SK텔레콤은 물리적 위험으로 인한 재무영향을 정확히 예측하고, 각 시나리오에 맞춘 기후 회복력 강화 및 위험 분산 전략을 구축하는 등의 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 기업의 재무 안전성을 유지하며 고탄소 시나리오를 대비해 재무영향을 최소화할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 또한 이를 통해 고탄소 시나리오 현실화 시 부정적 재무영향을 감소시키고, 재무 안정성을 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

물리적 위험 재무영향 평가

SK텔레콤은 사업에 영향을 미치는 물리적 위험을 지속적으로 분석하고 그에 따른 재무 영향을 평가하고 있습니다. 작년에는 오정리질리언스연구원의 분석 모델을 활용하여 5가지 급성 재해로 인한 자산 노출을 평가하는 방식으로 재해에 노출된 자산의 장부가액을 산정하고, 해당 재해의 발생 가능성을 모델링을 통해 예측했습니다.

올해는 한층 심화된 접근법으로 MSCI 데이터를 활용하여 총 9개의 재해에 노출된 자산의 실제 손실 수준에 중점을 두어, 누적 자산손상액 또는 영업활동 손실액에 대한 재무영향을 평가했습니다. 특히나 무선통신업의 특성상 건물 외부에 노출된 통신장비가 다수인 상황을 고려하여 해당 통신장비의 장부가액을 고려하여 물리적 위험을 평가하였습니다. 전체 자산에 대한 물리적 위험 평가 과정에서 분석 데이터의 변화, 기후변화에 영향을 주는 다양한 요인의 불확실성 등으로 인해 재무영향 결과값에 대한 차이가 발생할 수 있음을 고려하고 있습니다.

향후 SK텔레콤은 전 세계에 위치한 자회사를 포함하여 연결기준으로 물리적 위험 분석을 확대해 나갈 계획이며, 기후공시 시점에 맞춰 이러한 공시 방법론을 적용하고 고도화해 나갈 예정입니다.



전략

만성 물리적 위험에 따른 잠재적 재무영향

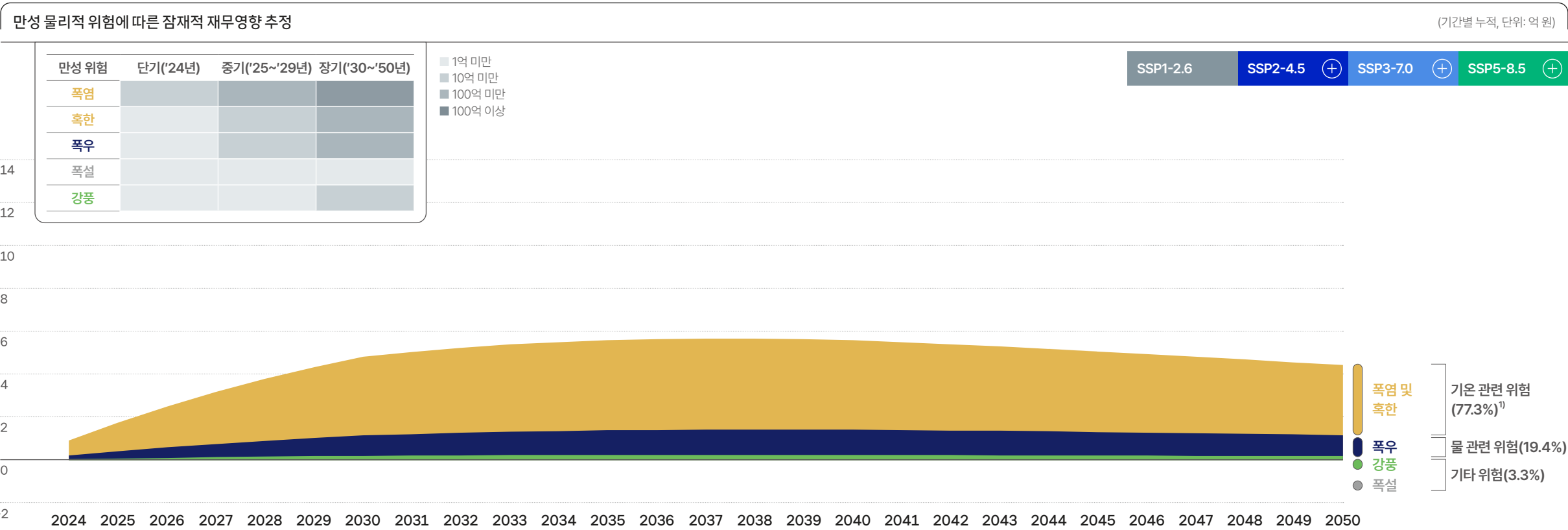
만성 위험은 기후변화의 장기적 지속으로 인해 발생하는 기후 현상으로, MSCI 데이터를 기반으로 폭염, 혹한, 폭우, 폭설, 강풍에 대한 재해를 분석했습니다. 이 중 재무영향이 가장 두드러진 위험은 폭염과 폭우였으며, 피해 금액은 자산손실액과 영업피해액을 합산한 총액으로 산출되었습니다.

폭염으로 인한 재무영향은 2050년 누적 최소 143억 원(SSP1-2.6)에서 최대 315억 원(SSP5-8.5)으로 분석되었습니다. 또한, 폭우로 인한 재무영향은 같은 기간 동안 최소 31억 원(SSP1-2.6)에서 최대 62억 원(SSP5-8.5)으로 예상됩니다.

폭설의 경우 단기, 중기, 장기에 걸쳐 누적 재무영향이 1억 원 미만으로 분석되어 미미한 것으로 평가되었습니다.

이에 따라 SK텔레콤은 만성 물리적 위험에 따른 재무영향을 최소화하기 위해 다양한 대응 계획을 수립하고 있습니다.

폭염에 대비하여 냉방 시스템을 점검하고 개선하며 긴급 전력 지원 시스템을 구축하는 등의 방안을 추진하고 있습니다. 또한, 폭우에 대비해 통신 3사 간 재난 로밍 체계를 강화하고, 장비의 분산 배치와 다중 백업 시스템 구축을 계획하고 있습니다. 이러한 대응 계획을 실행하기 위한 자금은 내부 유보 자금을 활용하여 충당할 예정입니다.



1) 기온 관련 위험의 경우, 혹한으로 인한 누적 손실액 감소분(혹한에 따른 피해 또는 대응 비용 등이 감소함에 따라 발생하는 금액) 반영

전략

급성 물리적 위험에 따른 잠재적 재무영향

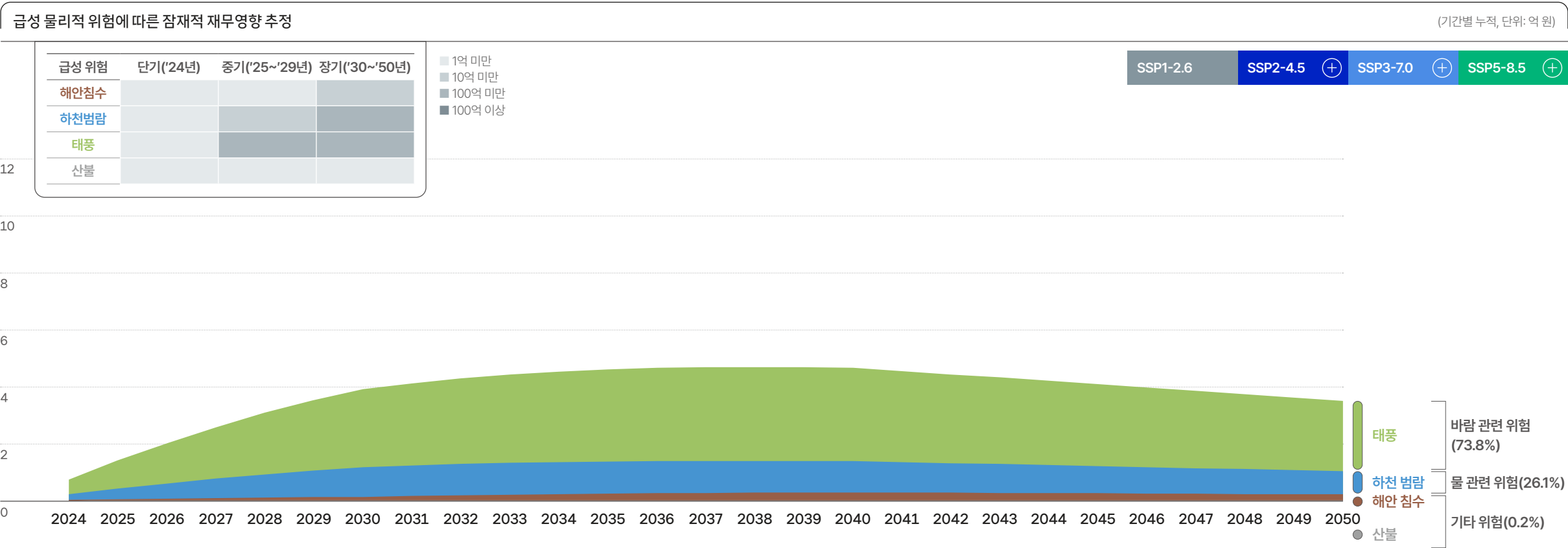
급성 위험은 기후변화로 인해 자연재해와 같이 단기적으로 발생하는 위험으로, MSCI 데이터 기준에 따라 해안침수, 하천범람, 태풍, 산불에 대한 재해를 분석했습니다. 이 가운데, 재무영향이 가장 두드러진 위험은 태풍과 하천범람이었으며, 피해 금액은 자산손실액과 영업피해액을 합산한 총액으로 산출되었습니다.

태풍으로 인한 재무영향은 2050년 누적 최소 103억 원(SSP1-2.6)에서 최대 230억 원(SSP5-8.5)으로 분석되었습니다. 또한, 하천범람으로 인한 재무영향은 같은 기간 동안 최소 30억 원(SSP1-2.6)에서 최대 66억 원(SSP5-8.5)으로 예상됩니다.

산불의 경우 단기, 중기, 장기에 걸쳐 누적 재무영향이 1억 원 미만으로 분석되어 미미한 것으로 평가되었습니다.

SK텔레콤은 태풍에 대비하여 방풍 설비와 재난 복구 체계를 강화하고, 대체 전력 공급망 시스템을 구축하는 등 기후 회복력을 높이기 위한 다양한 조치를 추진하고 있습니다.

또한, 전국에 분포된 통신 장비의 위험을 지속적으로 모니터링하여 최적의 통신 서비스를 안정적으로 제공하는 동시에, 전력 효율성 개선을 포함한 집중 관리 조치도 확대할 예정입니다.



위험 관리

SK텔레콤은 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선 순위 설정 및 모니터링하는 체계를 구축하고 이러한 체계를 기존 통합 위험 관리 체계에 반영하여 관리하고 있습니다.

중대성 평가를 통해 식별된 위험과 기회 요인을 효과적으로 관리할 수 있는 프로세스와 정책을 수립하여 기후 변화의 영향을 정밀하게 평가하고 기후 위험을 고려한 내부 탄소가격제도 등의 운영을 통해 전사적 대응 전략을 강화하고 있습니다.

전사 위험 관리 및 실행 체계

위험 관리 프로세스 및 정책

SK텔레콤은 기후변화 위험이 경영 전반에 걸쳐 심각한 영향을 미칠 수 있음을 인식하고, 이를 통합 관리 체계에 반영하여 전략적으로 대응하고 있습니다. 기후변화로 인한 물리적 및 전환 위험은 물론, 규제 및 정책, 사회적 책임 등의 분야에서 위험이 발생할 수 있음을 고려하여 종합적인 위험 관리 체계를 구축하였습니다.

SK텔레콤은 전 구성원이 기후변화에 대한 인식을 공유하고, 위험 관리 문화를 조직 내에 내재화하는 데 집중하고 있습니다. 이를 위해, 정기적인 기후변화 위험 교육과 정책 모니터링을 실시하고 있으며, 전사적 차원의 기후변화 대응 전략을 통해 지속가능한 성장을 목표로 합니다.

분석에 사용된 주요 변수		
투입변수 및 매개변수	데이터 원천	사업장 범위
에너지 사용량	내부 관리 데이터	지배기업
온실가스 배출계수	환경부 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침	지배기업
산업 동향	동종업계 지속가능경영보고서, 연구기관 보고서 등	지배기업
극한 기상 데이터	MSCI(IPCC SSP 시나리오 기반)	지배기업
물리적 자산가치	재무제표 자산 장부금액	지배기업
탄소가격	IEA 시나리오, NGFS 시나리오	지배기업

시나리오 분석

SK텔레콤은 기후변화로 발생할 수 있는 전환 및 물리적 위험, 기회 요인을 식별하고, 이에 대한 체계적 대응을 위해 시나리오 분석을 수행하고 있습니다. 시나리오 분석은 사업에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 재무 영향을 사전에 인지할 수 있게 함으로써 기후 회복력 제고에 기여할 수 있습니다.

SK텔레콤의 기후 시나리오 분석은 글로벌 기관의 신뢰성 있는 데이터를 기반으로 하며, 국내의 탄소 배출 관련 규제, 통신서비스 기업으로서의 특수성 등을 반영하고 있습니다. 이 과정을 통해 기후변화로 인한 불확실성을 대비하고, 미래에 기후변화가 SK텔레콤의 사업 및 재무 구조에 미치는 잠재적 영향을 평가합니다.

특히, 재무적 분석에서는 재무상태표 및 손익계산서를 기준으로 위험이 미치는 영향을 구체적으로 파악하여 자산, 부채, 자본 구조 및 조달 방식에 미치는 영향과 수익과 비용의 변동을 종합적으로 고려합니다. 도출된 분석 결과는 SK텔레콤의 전사적 위험 관리 프로세스와 연계되어 관리되며, 중대성은 내부 평가 프로세스를 통해 결정됩니다.

이를 통해 SK텔레콤은 위험 관리 역량을 고도화하고, 지속가능경영을 실천하며 더 나은 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

위험 평가를 우선시하는 방법

SK텔레콤은 기후변화 시나리오 분석 결과와 함께 과거 발생한 피해 이력 등을 참고하여 전사적인 위험을 관리해 나가고 있습니다. 특히, 기후 관련 장기적 영향, 규제 변화 가능성, 기업 평판에 미치는 영향 등의 재무 영향이 중대한 항목에 대해 위험 수준을 심도 있게 평가하며, 잠재적 영향을 면밀히 검토합니다.

위험 모니터링 방법

SK텔레콤은 기후 관련 위험을 정기적으로 식별 및 평가하여 새로운 위험 요소와 영향의 변동성을 모니터링하고 대응 전략을 업데이트합니다. 특히, 기후 위험 관리를 위해 실무진부터 경영진, 의사결정 기구까지 이어지는 체계를 구축하여 핵심 지표를 관리하고 있습니다. ESG위원회의 경우, 2023년 7회, 2024년 8회 열렸으며, ESG 관련 안건을 중심으로 보고가 진행되었습니다.

위험 관리

기회 관리 프로세스 및 정책

SK텔레콤은 기후변화로 인한 위험뿐만 아니라, 기후변화가 제공하는 다양한 기회를 적극적으로 식별하고 이를 경영 전략에 반영하여 성장을 도모하고 있습니다. 이를 위해 기후변화로 발생할 수 있는 시장 기회, R&D, 규제 선제적 대응 등을 통해 경쟁력을 확보하기 위한 전략을 분석하고 있습니다.

기후 관련 기회 요인을 관리하기 위해, SK텔레콤은 내부 기후 시나리오 분석과 외부 환경 분석을 토대로 장기적으로 성장 가능성이 높은 분야를 식별합니다. 저탄소 기술 도입, 에너지 효율 개선, AI 솔루션 공급 확대 등을 통해 변화하는 정책에 대응하고 시장에서의 차별화를 이루고 있습니다.

또한, 식별된 기회 요인을 경영 전략과 연계하여 전사적으로 추진하며, 기후 관련 기회 요인에 대한 대응책을 ESG위원회 및 경영진과 협의해 의사결정을 내리고 있습니다. 특히, 실행부서부터 ESG위원회에 이르는 전사적 체계를 구축하여 경영 전략을 수립하고 있습니다.

전사적 위험관리 프로세스의 통합 방법

SK텔레콤은 전사 위험 관리 체계에 기후변화 위험을 통합하여 관리하고 있으며, 기후로 인해 발생할 수 있는 잠재적 부정적 영향을 체계적으로 식별, 평가, 분석한 후 대응 방안을 마련하고 있습니다. 특히, 기후변화의 심각성과 규제 변화, 시장 변동성 등을 고려하여 사업 부문별로 위험을 평가하고 재무적 영향을 분석하여 이를 기업 전략에 반영합니다. 이러한 과정을 통해 단기 및 중장기적으로 발생할 수 있는 기후 위험을 관리하고 있습니다.

기후변화 관리 체계

SK텔레콤은 아래와 같은 기후변화 관리 프로세스를 구축하여 기후변화 위험을 기업의 중요한 이슈로 체계적으로 관리하고 있습니다.



위험 관리

내부 탄소가격제도

내부 탄소가격제도 운영

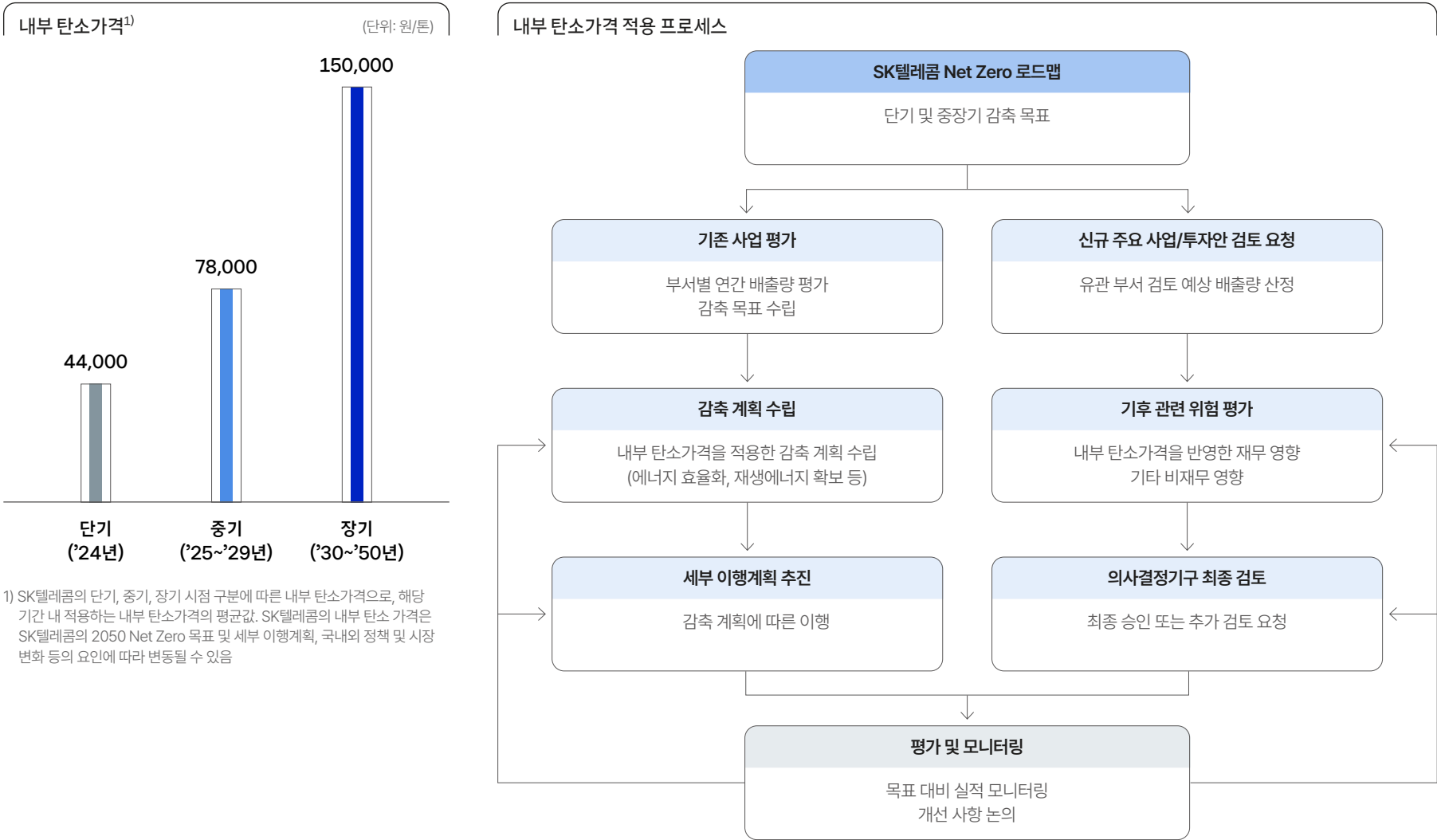
SK텔레콤은 2050 Net Zero 달성을 위한 단기 및 중 장기 감축 목표를 추진하는 동시에 기후 관련 위험 관리 방안으로 내부 탄소가격제도를 도입하고 있습니다. SK 텔레콤의 주요 부서는 기존 및 신규 사업을 추진함에 있어 내부 탄소가격을 반영한 의사결정이 이루어질 수 있도록 연간 예상 배출량 평가 등을 수행하고 있으며 이를 통해 저탄소 투자 및 고효율 기술 개발 등이 원활히 이루어질 수 있도록 합니다.

내부 탄소가격 적용 범위

SK텔레콤의 내부 탄소가격은 기존 및 신규 사업 중 유의미한 수준의 온실가스 배출량이 예상되는 전 사업에 적용됩니다. SK텔레콤의 전 사업 부분은 내부 감축 목표에 따른 세부 이행 추진 시 내부 탄소가격으로 인한 영향과 온실가스 예상 배출량을 사전에 검토함으로써 기후 변화로 인한 위험을 지속적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

내부 탄소가격 설정

SK텔레콤의 내부 탄소가격은 IEA의 NZE와 APS 시나리오를 참고하여 설정하며, 감축 목표 및 국내 시장 변동성과의 연계성을 기준으로 조정되고 있습니다.



지표 및 목표

SK텔레콤 2050 Net Zero 목표

SK텔레콤은 온실가스 감축과 탄소중립 등의 중요성이 강조되는 글로벌 기조에 발맞춰 2050 Net Zero 목표를 세웠으며, 이를 달성하기 위해 환경경영 전략을 체계적으로 구축하고 글로벌 이니셔티브인 RE100에도 가입하는 등 Net Zero 실현을 위한 노력을 전개하고 있습니다. 2030년에 2020년 대비 작·간접배출량(Scope 1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량(Scope 3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 해 나갈 예정입니다. 2050년에는 배출량의 약 99%인 간접 배출량(Scope 2)는 자체적인 에너지 소비 절감활동과 재생에너지 활용(RE100)을 통해서 'Zero(0)'화 하고, 배출량의 약 1%에 해당하는 직접배출량(Scope 1)은 조림사업과 같은 탄소상쇄(Offset)를 통해 배출량을

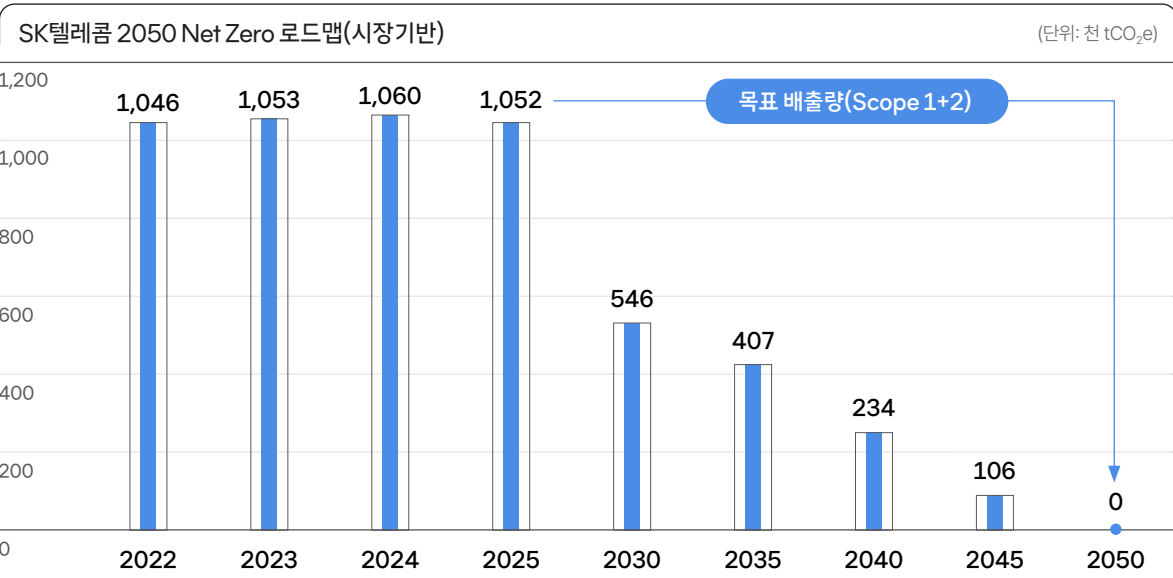
'Zero(0)'화 함으로써, 작·간접배출량(Scope 1+2)에 대해 2050 Net Zero를 달성할 예정입니다. 그리고, 기타 간접 배출량(Scope 3)은 2050년까지 2020년 대비 66.9%를 감축할 예정입니다.

SK텔레콤의 2024년 지역기반 온실가스 총 배출량은 117만 톤으로 2023년 대비 약 1.5% 증가하였습니다. 이는 안정적인 5G 서비스 제공을 위한 통신장비 증설로 전력사용량과 간접배출량(Scope 2)이 증가하였기 때문입니다. 2024년 시장기반 배출량은 약 106만 톤으로 2023년 대비 약 0.65% 증가에 그쳤으며, 재생에너지 사용 비율이 9.4%로 2023년 8.6% 대비 0.8% 상승하였습니다.

2030년 배출량 목표는 2024년 106만 톤 대비 51만 톤 감소한 55만 톤입니다. 이를 위해 싱글랜 사업, AI기반의 전력 절감(Power Saving), 5G 공동망 등 에너지 효율화 노력을 통해 전력사용량 최소화 노력을 기울일 예정입니다. 또한, 사용하는 전력은 녹색프리미엄 사용 확대, PPA 등 재생에너지 외부 조달 계약 체결, 자체 구축 태양광 발전 시설 활용 등을 통해 지속적으로 재생에너지 사용 비중을 높여가고자 합니다. SK텔레콤은 매년 적극적인 탄소감축을 통해 2050년까지 Net Zero 달성을 목표로 하고 있습니다. Net Zero 이행 계획에 따라 매년 감축 계획을 점검하고, 향후 변화하는 기후변화 이슈 및 시장에 따라 목표 달성 전략을 수립하여 Net Zero 로드맵을 고도화하겠습니다.

매한 재생에너지 전력 구매분에 대한 감축량 인정 여부로, 지역기반 배출량에서는 감축량으로 인정하지 않고 시장기반 배출량에서는 감축량으로 인정합니다. 본 보고서에서는 시장기반 배출량을 기본으로 하여 주요데이터를 공개하고 있으며, 필요시 지역기반 배출량은 "지역기반" 표기 후 공개하고 있습니다. SK텔레콤의 온실가스 배출량 산정 범위는 전국망 단위의 네트워크 배출량을 모두 포함하는 반면, 자회사 및 공급망의 온실가스 배출량은 포함하지 않습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 회사의 별도 기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다.

1) "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)" 및 ISO 14064-3에 기반한 "온실가스 배출권 거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2024-169호)"



온실가스 배출량 산정

SK텔레콤은 국제표준과 국내법에 따라 온실가스 배출량을 지역기반(Location-based) 배출량과 시장기반(Market-based) 배출량으로 구분하여 산정, 관리 및 공시하고 있습니다. 지역기반 배출량은, 우리나라 배출권거래제 관련 지침¹⁾에 따라 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함하며, 해당 배출량을 기준으로 배출권거래제를 이행하고 있습니다. 시장기반 배출량은 GHG프로토콜(The Green House Gas Protocol)에 따라 녹색프리미엄에 의한 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2 온실가스 배출량으로 당사의 2050 Net Zero 목표 설정 및 실적 관리에 활용하고 있습니다. 지역기반 배출량과 시장기반 배출량의 차이는 녹색프리미엄을 통해 구

잔여배출계수(Residual Mix) 관련 사항

최근 시민단체에서 녹색프리미엄 제도의 온실가스 감축 실적 산정 방식에 대해 문제를 제기하며, 국제 기준에 맞는 잔여배출계수(Residual Mix) 적용의 필요성을 강조하고 있습니다. 하지만 국내에는 아직 잔여배출계수 산정 체계와 관련 데이터가 부족해 현재는 국가평균전력배출계수 등 대체값을 사용하고 있습니다. 앞으로 제도와 데이터가 보완되면 국제 기준에 맞는 산정 방식도 적용할 수 있을 것으로 기대합니다. SK텔레콤은 정부 가이드라인을 준수하며, 투명하고 책임 있게 온실가스 감축 실적을 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

지표 및 목표

Scope 1, Scope 2 배출량 및 관리 계획

SK텔레콤의 2024년 지역기반 온실가스 총 배출량은, 1,166,518tCO₂e으로 2023년에 비해 약 1.5% 증가했습니다. 녹색프리미엄 구매실적(232GWh)을 반영한 시장기반 온실가스 총 배출량은 1,059,935tCO₂e으로 전년 대비 0.65% 증가했습니다. 이는 안정적인 5G 서비스 제공을 위한 통신장비 증설로 전력 사용량과 간접 배출량(Scope 2)¹⁾이 증가하였기 때문입니다. SK텔레콤은 향후 에너지 효율 개선과 재생에너지 전력 사용량 증대를 통해 온실가스 배출량을 감축할 것입니다.

SK텔레콤은 전력 사용에 의한 온실가스 배출이 99% 이상인 온실가스 배출 특성을 고려할 때 친환경 전력으로의 전환이 2050 Net Zero 달성에 핵심임을 인식하고, RE100 캠페인의 권고 수준을 고려한 중장기 재생에너지 전력 사용 목표²⁾를 수립하였습니다. 또한 연도별 재생에너지 조달 포트폴리오 구축을 통해 목표 이행을 구체화하고 있습니다.

온실가스 배출량에 관해서는 '환경 데이터' 부분에서 보다 상세한 지표를 확인할 수 있습니다. 환경 데이터에서는 온실가스 배출 현황, 에너지 사용 현황, 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3), 재생에너지 사용 현황 등을 관리하고 있습니다.

Scope 3 배출량 및 관리 계획

SK텔레콤은 기타 간접배출(Scope 3)도 관리하고 있습니다. Scope 3 배출량은 사업에서 공급망, 운송, 제품 사용 및 폐기 등의 가치사슬 온실가스 배출 범위를 의미하며, 총 15가지의 카테고리로 나뉩니다.

Scope 3에서 발생하는 온실가스 배출량 산정기준은 ISO 14064-1:2018 및 WRI⁴⁾/WBCSD⁵⁾의 The Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 명시된 원칙을 따르고 있으며 SK텔레콤은 당해 연도를 포함한 최근 3개 연도의 배출량을 산정하여 공개하고 있습니다.

SK텔레콤의 주요 Scope 3 온실가스 배출원은 구매한 상품 및 서비스(카테고리1), 자본재(카테고리2), 투자(카테고리15)에서 발생하고 있으며, 이는 전체 Scope 3 배출량의 약 93.0%(2024년 기준) 규모입니다. 특히, 구매한 상품 및 서비스의 경우, 전체 Scope 3 배출량의 약 62.1%(2024년 기준)를 차지하고 있어 공급망 관리를 강화하여 배출량을 감소시킬 예정입니다.

SK텔레콤은 지속적인 업스트림 및 다운스트림 활동 관리를 통해 2023년 대비 2024년 Scope 3 배출량을 약 1.0% 감소시켰습니다. 향후에도 정확한 온실가스 배출량 산정을 위해 실제 활동 데이터를 기반으로 카테고리별 Scope 3 배출량을 측정할 예정이며, 제3자 검증을 통해 데이터의 타당성과 신뢰도를 지속적으로 강화할 계획입니다.

Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량 ³⁾						
	배출량	단위	2022	2023	2024	목표
지역기반	온실가스 총 배출량	tCO ₂ e	1,101,340	1,149,240	1,166,518	1,265,795
	직접(Scope 1)		6,394	6,063	5,923	6,254
	간접(Scope 2)		1,094,967	1,143,195	1,160,614	1,259,541
시장기반	온실가스 총 배출량		1,046,153	1,053,142	1,059,935	1,142,187
	직접(Scope 1)		6,394	6,063	5,923	6,254
	간접(Scope 2)		1,039,780	1,047,097	1,054,031	1,135,933
	재생에너지 사용 비율	%	5.2	8.6	9.4	9.0

1) 2024년 기준, 간접 배출량(Scope 2)은 총 배출량의 약 99.5%(1,160,614tCO₂e)
2) 2030년 65%, 2040년 82.5%, 2050년 100%
3) '총 배출량'은 사업장 단위 질사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음

Scope 3 온실가스 배출량 ⁶⁾										(단위: tCO ₂ e)
카테고리	Upstream 활동							Downstream 활동		합계
	구매한 상품 및 서비스	자본재	연료 및 에너지 사용	폐기물	출장	출근	임차자산	가맹점	투자	
2022	1,925,932	922,967	471	218	962	3,522	12,979	54,095	400,883	3,322,029
2023	1,870,658	682,412	136,300 ⁷⁾	456	3,519	6,362	16,388	79,986	441,212	3,237,292
2024	1,992,087	548,573	179,796	771	2,446	5,422	10,614	27,056	443,477	3,210,242
2024 목표										6,300,718

4) WRI(World Resource Institute): 세계자원연구소
5) WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 세계지속가능발전기업협의회
6) 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림 처리로 인해 ±1tCO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있음
7) 2023년도부터 사용 전력의 원료 생산단계에서의 배출량을 추가 산정하여 해당 카테고리 온실가스 배출량 증가

지표 및 목표

온실가스 감축 노력

SK텔레콤은 온실가스 배출량과 에너지 소비량을 감축하기 위해 네트워크 장비 통합, 고효율 통신장비 개발과 도입, 노후 냉방기기 교체, 사옥 내 냉난방 조절, 업무용 친환경차 비중 확대¹⁾ 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 국내 최초로 통신 분야 온실가스 감축 기술에 대한 방법론을 정부로부터 인정받는 등 온실가스 감축에 적극적으로 동참하고 있습니다. 그러나 이와 같은 노력에도 불구하고 산업 특성상 온실가스 배출량이 해마다 증가하고 있어 약 99%를 차지하는 전력 사용량을 줄이기 위해 에너지 효율 향상, 신재생에너지 도입 등 다양한 감축 기술에 투자를 확대하고 있습니다. 아울러 국제 사회 트렌드에 맞추어 국내 최초로 RE100에 가입했으며, 이행 상황을 해마다 탄소정보공개프로젝트(CDP)를 통해 점검받으며 오는 2050년까지 전력 사용량 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다.

1) 2024년 전체 업무용 차량 485대의 44.7%인 217대를 환경 친화적 차량으로 운영하고 있으며, T타워를 포함한 전국 16개 사옥에 95기의 전기차 충전시설을 구축하였습니다.

국내외 탄소배출권 확보

SK텔레콤은 탄소배출권 확보를 위해 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 쿡스토브 보급을 실시했으며, 2021년에는 UNFCCC로부터 26만 톤의 탄소배출권을 인증받았습니다. 앞으로 2030년까지 프로젝트를 진행하여 탄소배출권을 추가로 확보할 예정입니다. 또한 SK렌터카와 협력하여, 2020년부터 제주도 내 SK렌터카 전기차를 대상으로 국내 온실가스 감축

실증 사업을 진행하고, 2023년에는 이를 전국으로 확대하여 전기차를 활용한 ‘온실가스 배출권 외부 사업’을 환경부로부터 최종 승인 받았습니다. 본 사업은 SK렌터카가 ‘K-EV100’ 로드맵에 따라 구매·운영할 계획인 전기차 28만 대를 대상으로 온실가스 감축량을 산정해 감축실적을 인증 받는 사업으로, 사업 기간은 승인일로부터 10년 간인 2033년까지며, 이 기간 동안 양사가 확보할 것으로 예상되는 온실가스 감축량은 약 39만 톤입니다. 이 사업은 SK렌터카 소유의 전기차에 차량 총 주행 거리와 배터리 누적 충전 데이터를 전송하는 OBD(On-Board Diagnostics, 운행기록 자기진단장치)를 설치하고, SK텔레콤의 IoT 전용 통신망인 Cat.M1 기반 모니터링 기술을 활용해 동급의 내연기관 차량 대비 온실가스 감축량을 정량화하는 ICT 기술 기반 감축 사업입니다.

에너지 소비 감축

SK텔레콤은 미래 에너지산업 생태계 구축을 위해 신재생에너지 시설 확대를 비롯한 다양한 활동으로 에너지 소비량 감축을 실천하고 있습니다. 자회사와 공급망을 제외한 42개 주요 사업장을 기준으로 에너지 사용량을 산정하고 있으며, 국내 배출권 거래제 배출량 산정 작성 관리 가이드라인을 통해 관리하고, 수치는 에너지 협력사에서 제공하는 에너지 사용 고지서를 기반으로 집계합니다. 에너지 집약도는 총 에너지 소비량을 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값입니다. 자연 공조 냉방기 사용과 재생에너지 발전 등의 에너지 절감 실적은 실적 데이터와 재생에너지 구매 실적을 바탕으로 작성했습니다. SK텔레콤은 에너지 소비량 감축을 위해 주장비와 부대

장비의 발열 해소를 통한 냉방에너지 사용량 절감, 기지국·중계기를 비롯한 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체 등을 이행했습니다. 또한 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99%를 차지하고 있어 에너지 효율 향상을 위해 지속적인 노력을 펼치고 있습니다. 그 일환으로 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 에너지 사용 관리를 강화하고, 장비 제조사와 에너지효율 관련 지표를 공동 개발하고 관리하며, 액침냉각과 같은 신규 에너지 절감 기술에 대한 R&D를 지속하고 있습니다. 그 외에도 SK텔레콤, KT, LG유플러스 등 통신 3사는 농어촌 등 인구 밀도가 낮은 지역을 나눠 각각 통신망을 구축한 뒤, 서로의 망을 공동으로 이용해 직접 망을 구축하지 않은 지역에서도 5G 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 공동망 구축은 중복 인프라 투자를 줄이고, 전력 사용과 온실가스 배출을 직접적으로 감축하는데 기여하고 있습니다.

이와 같이 SK텔레콤은 다양한 에너지 소비 감축 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그러나 통신 업종은 국가 경제의 기반이 되는 기간산업이자 정부의 직·간접적 규제를 받는 산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비의 지속적인 확충이 불가피합니다. 또한 서비스 특성상 임의로 장비 운영을 중단하기 어려워 에너지 소비량이 꾸준히 증가하는 구조적 한계가 존재합니다. 특히 5G 서비스 도입 이후, 안정적인 품질과 커버리지 제공을 위해 단기간 내 5G 장비가 집중적으로 증설되면서 에너지 소비가 증가하였습니다. 이러한 영향으로 2024년 에너지 소비량은 전년 대비 1.5% 증가하였습니다.

재생에너지 사용 확대

SK텔레콤은 친환경 전기 에너지를 사용하기 위해 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 4.9MW 규모의 자가소비형 태양광 발전소를 설치하고, 2024년 5,412MWh를 발전하였습니다. 또한 2022년 120.1GWh, 2023년 209.2GWh에 이어, 2024년 한국전력공사와 232GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색프리미엄 계약을 체결했습니다. 이는 2024년 총 전력 사용량의 9.2%에 해당하는 수준입니다. 현재 국내 재생 에너지 조달 관련 정책 지원 부족과 미성숙한 시장 여건을 감안하면 녹색프리미엄이 단기적으로 PPA, REC 등 다른 RE100 이행 수단 대비 가장 비용 효율적인 것으로 판단됩니다. 앞으로 정책과 시장 여건을 지속적으로 모니터링해 PPA, REC 등 다양한 이행 수단을 조합함으로써 RE100 이행 선언을 성공적으로 달성해 나가겠습니다.

SK텔레콤은 2024년 6월 SKI E&S와 50MW 규모의 재생에너지 전력 구매 계약을 체결, 2027년 7월부터 2047년 6월까지 20년간 연간 약 64GWh의 재생에너지 전력을 공급받을 계획입니다. SK텔레콤은 지속가능한 에너지 전환을 위한 다양한 파트너십을 강화해 나갈 계획으로, 추가적인 PPA 계약 확대를 추진하고 있습니다. 다만, 국내 전력시장 및 재생에너지 시장의 불확실성과 재생에너지 공급 부족으로 어려움이 있는 상황입니다. 또한, 현재 PPA 제도는 고압 전력만 PPA 계약이 가능한 상황으로, 전국에 설치된 SK텔레콤의 저압 통신장비들은 PPA 계약을 체결할 수 없는 제약이 있습니다. 이에 따라 SK텔레콤은 PPA 대상 범위를 저압 부하에도 확대될 수 있도록 정부, 한국전력, 한국전력거래소 등에 PPA 제도 개선을 요청하고 있습니다.

자연자본(생물다양성, 용수 및 폐기물 관리)

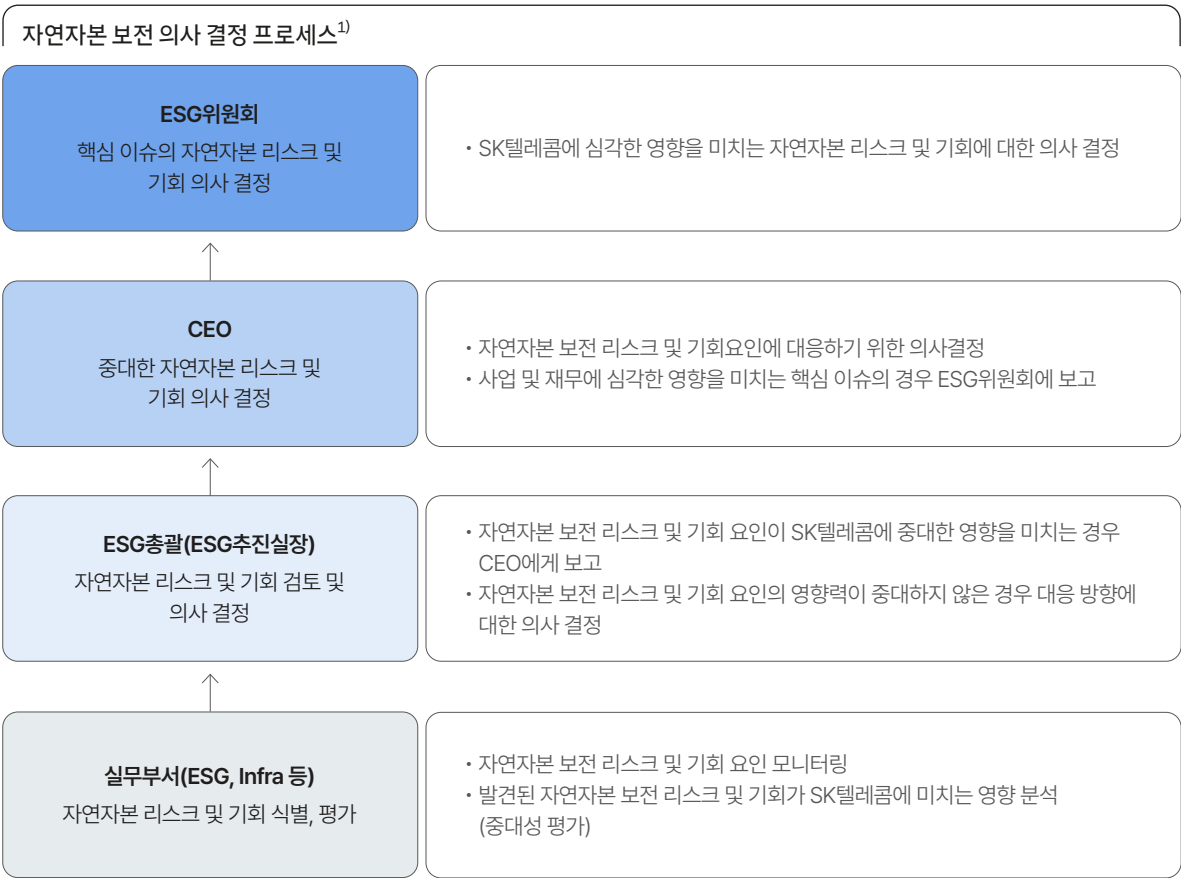
거버넌스

자연자본 보전 체계

SK텔레콤은 자연자본 보전을 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 조직 내에서 검토되는 다양한 자연자본 보전 관련 위험은 조직의 다른 리스크 관리 프로세스에 통합되어 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내·외부 환경 분석, 이슈 식별 및 Pool 구성, 중대성 평가, 핵심보고 이슈 도출 순으로 진행됩니다.

또한, SK텔레콤은 자연자본 보전에 대한 위험 및 기회 요인이 발견되면 ESG총괄에게 보고하며, 자연자본 보전에 대한 위험 및 기회 요인이 당사에 미치는 영향과 중대성 평가 결과를 고려해 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요 조치계획 수행 여부를 의사결정합니다.

중대하지 않은 이슈 사항은 ESG총괄이 직접 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 사항에 대해서는 수시로 CEO에게 보고합니다. CEO는 중대한 이슈 사항에 대해서 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 중 핵심 이슈 사항에 대해서는 수시로 이사회 및 ESG위원회에 보고해 의사결정을 요구합니다.



1) ESG 리포트 경영진 보고(월 1회) 등을 통해 수시보고

전략

자연자본 보전 정책

SK텔레콤은 자연자본의 보전, 복원 및 확대를 위한 투자 및 활동(Net Positive Impact) 원칙에 따라 환경정책을 시행하고 있습니다. 자연자본 보전을 위해 SK텔레콤은 2007년부터 지속가능발전기업 협의회(KBCSD, Korea Business Council for Sustainable Development)에 참여하고 있으며, KBCSD와 환경부가 2016년에 설립한 「기업과 생물다양성 플랫폼(Business N Biodiversity Platform, 이하 BBNP)」에 참여하고 있습니다. 그리고 자연자본 보전을 위한 정책에 ICT 기술을 활용하고 있습니다.

자연자본 보전 정책

산림훼손 방지 정책

SK텔레콤은 기후변화 완화를 위한 산림훼손 방지 및 산림 확대 정책을 세우고 있습니다. 기후변화로 인한 산불은 재무적으로 단기, 중기, 장기적 관점에서 잠재적으로 발생할 수 있는 중요한 기후 관련 리스크일 뿐만 아니라, 자연자본 보전에도 중대한 위협으로 작용합니다. 특히 최근 대형화 되고 있는 산불은 SK텔레콤의 통신 장비에 직접적으로 피해를 주는 경우가 발생하고 있습니다.

이에 SK텔레콤은 산불 조기 모니터링을 위한 비상통신망을 지자체, 산림청과 협약하여 구축하고 있으며, 기지국 전소에 따른 통신망 두절에 대비하여 소방청과 휴대전화 무선 시스템을 구축하고 있습니다. 이 밖에 신규 조

림 사업도 준비하고 있습니다. 2050년 탄소중립을 위한 3대 Green 전략의 한 축은 Green Forest입니다. 이는 에너지 효율 향상과 재생에너지 사용을 통해 달성하지 못하는 잔여 온실가스 배출분을 상쇄하기 위한 조림사업 추진 전략으로, SK텔레콤은 산림탄소 상쇄제도를 통해 온실가스 배출량도 상쇄하고, 산림도 보전하는 정책을 추진할 것입니다.

산림훼손 방지 정책

자연자본 보전 활동

SK텔레콤은 식별된 리스크 및 중요도를 기반으로 적절한 완화방안을 검토합니다. 당사 기지국이 생태·경관보존지역, 야생생물 보호구역, 유네스코세계문화유산 등의 지역에 위치해야 할 경우, 주변 지역으로 회피하여 설치하거나, 지역 내 기존 시설물을 활용하여 기지국을 설치하는 방식으로 지역 내 당사 인프라가 미치는 영향도를 최소화합니다.

구축과 운영 단계에서는 당사의 인프라로 인한 산불 발생 및 주변 지역 피해 최소화를 위해, 새로운 공법과 자재를 검토 및 적용해 나가고 있습니다. 예를 들어, 산간 지역에 설치되는 기지국 및 시설들을 중심으로 난연성 내화자재를 적용하고, 소화설비를 설치해 나가고 있습니다. 또한, 외부에 노출된 구성요소들을 인프라 내부로 변경 설치하는 공법 등을 개발하여 적용 중입니다.

SK텔레콤은 통신 3사 및 과기부와 공동으로 5G 공동망 사업도 진행하고 있습니다. 5G 공동망 사업을 통해, 농촌 및 산림지역에 대한 이동통신 시설의 중복 투자 및 반복 공사/관리를 줄여나감으로써 자연자본 보전 및 산림 훼손을 최소화하는데 기여하고 있습니다.

SK텔레콤은 철거 단계에서도 자원의 재활용률을 높이는 방안을 개발 및 적용해 나가고 있습니다. 예를 들어, 당사의 페안테나 장비를 재활용하여 위장형 가림막을 생산하고, 폐케이블 드럼을 수거 및 수리하여 광케이블 제조사로 재공급·재사용하고 있습니다. 이를 통해 2024년에는 페안테나로 인해 발생하는 플라스틱 약 35톤을 재활용하고, 폐케이블 드럼(평균 무게 51kg의 목재 드럼) 3,488개를 평균 2회 재활용하였습니다.

생물다양성 보전

친환경 사회공헌 활동의 일환으로 3월 31일 창사 기념일에 SK텔레콤 임원 110여 명이 서울숲 내 총 450㎡

(약 135평) 부지에 ‘책 잇는 숲’을 조성했습니다. ‘책 잇는 숲’에는 멸종 위기 식물(국가 보호종)에 대한 개체 수 보호 및 서식지 보전 활동으로 미선나무 280 그루, 흑산도 비비추 210 그루를 식재하였으며, 금송, 측백나무, 산수국, 고광나무 등 총 3,416주를 식재하였습니다. 또한 서울숲 내 해당구역에 낙엽수거 및 환경정화 활동도 진행하였습니다. 이는 생태계 보존과 식물 서식지 보호를 위한 SK텔레콤의 ESG 경영의 의지를 담았습니다.

전자청구서와 모바일 멤버십 운영

SK텔레콤은 종이청구서 대신 전자청구서를 활용함으로써 개인정보 유출을 방지하고 종이의 낭비를 줄이는 성과를 거두었습니다. 2024년 말 기준으로 전자청구서 이용율은 전체 대비 약 94%로 2010년 앱 청구서 도입 이후 지속적인 상승세를 기록하고 있습니다. 또한 T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드를 모바일 에코카드로 전면 교체하여 탄소배출량 감소에 기여하고 있습니다.

모바일 멤버십 이용 현황						
	단위	2020	2021	2022	2023	2024
고객 T멤버십 모바일 카드 발급률(신규)	%	99	99	99	99	99
T멤버십 모바일 카드 발급(신규)	건	1,499,922	1,063,984	870,201	840,253	781,958
T멤버십 플라스틱 카드 발급(신규)		1,248	559	1,082	670	531
고객 T멤버십 모바일 카드 발급률(누적)	%	70	71	72	73	74
T멤버십 모바일 카드 발급(누적)	건	10,063,031	10,159,147	10,224,496	10,199,719	10,364,271
T멤버십 플라스틱 카드 발급(누적)		4,247,897	4,094,700	3,959,532	3,839,580	3,605,356

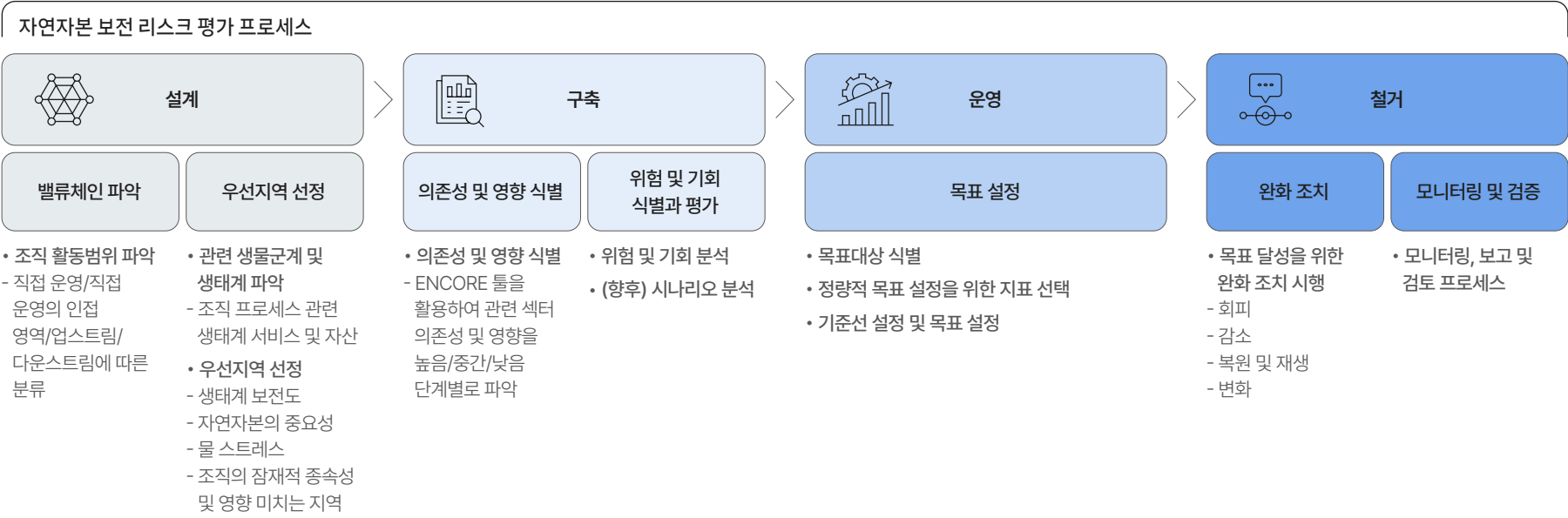
위험 관리

자연자본 보전 리스크 평가

SK텔레콤은 통신 서비스 제공을 위해 설계, 구축, 운영, 철거 단계에 따라 네트워크 인프라를 구축하고 운영합니다. 그리고 이 과정에서, 자연자본 보전 및 산림훼손 방지를 위해 TNFD¹⁾의 LEAP Framework²⁾를 당사 상황에 맞춰 수정하여 적용합니다.

SK텔레콤은 설계 단계에서, 자연자본 보전과 산림훼손 방지를 위해 당사의 인프라가 설치되는 장소와 해당 장소에서 어떤 활동이 이루어지는지 Value Chain을 분석합니다. 당사의 활동 내용 및 인프라 설치 장소가 자연자본 보전 및 산림훼손 방지 측면에서 중요도가 높고 영향도가 큰 것으로 판단될 경우, 대 고객 서비스 품질에 미치는 부정적인 영향도를 최소화하면서 자연자본 보전 및 산림 훼손 방지를 할 수 있는 완화 방안을 검토하고 적용합니다.

1) Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 각국 정부 및 기관 등이 참여하여 자연 손실을 방지하고 생태계 회복을 위해 활동하는 글로벌 환경 협의체로 기업의 자연 관련 재무정보 공개를 지원함
2) Locate, Evaluate, Assess, Prepare의 줄임말로, TNFD에서 각 기업의 자연 관련 리스크와 기회를 평가하는 접근법



지표 및 목표

수자원·폐기물 관리

용수 사용

ENCORE¹⁾에서 제공하고 있는 산업 구분에 따르면, SK텔레콤은 무선 통신 서비스 산업군(Wireless telecommunications activities)에 해당하며, 상대적으로 물 사용량(Volume of water use) 분야에 대한 영향도가 작은 것으로 구분되어 있습니다. 실제로도 SK텔레콤이 운영하는 시설 중 직접적으로 용수를 사용하여 제품을 생산하는 시설은 없으며, 주로 사옥 근무자들의 생활과 건물의 냉난방 등을 위해 용수를 사용하는 경우가 대부분입니다.

SK텔레콤은 체계적인 용수 효율 관리와 사용량 절감을 위해 환경경영 시스템(ISO 14001)의 환경 목표 내에 용수 사용량을 추가하여 전사 차원에서 관리하고 있습니다. 용수 사용량은 27개 사옥의 수도 사용 고지서를 기준으로 매월 개별 산정한 후, 이를 전사 총괄부서에서 취합하여 월간·연간 단위로 실적을 집계해 관리하고 있습니다. 자회사와 공급망의 데이터는 포함하지 않고 있으며, 총 용수 사용량을 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값으로 용수 집약도를 산출합니다.

SK텔레콤은 CDP의 ‘Technical Note on Water Accounting’을 참고하여 내부적으로 다음과 같은 정의에 따라 용수 사용량을 관리합니다. 용수 취수량(Water Withdrawal)은 각 사옥 상황에 따라 지역별 상하수도 공급 사업자가 공급하는 상수도(Third Party Source)와 각 사옥에서 취수한 지하수(Groundwater) 사용량

을 더한 양입니다. 용수 방류량(Water Discharge)은 각 사옥의 하수도(Third Party Destination)로 배출되는 양으로, 대부분의 사옥에서 용수 취수량과 동일합니다. 다만, 일부 사옥에서는 냉각탑 투입 등을 통해 비산(Evaporate)되는 용수의 양을 별도로 계측하고 있으며, 이 부분은 방류량에서 제외하고 있습니다. 용수의 사용량(Water Use)은 용수의 취수량과 동일하며²⁾, 용수의 소비량(Water Consumption)은 ‘용수 취수량(Water Withdrawal)-용수 방류량(Water Discharge)’입니다.

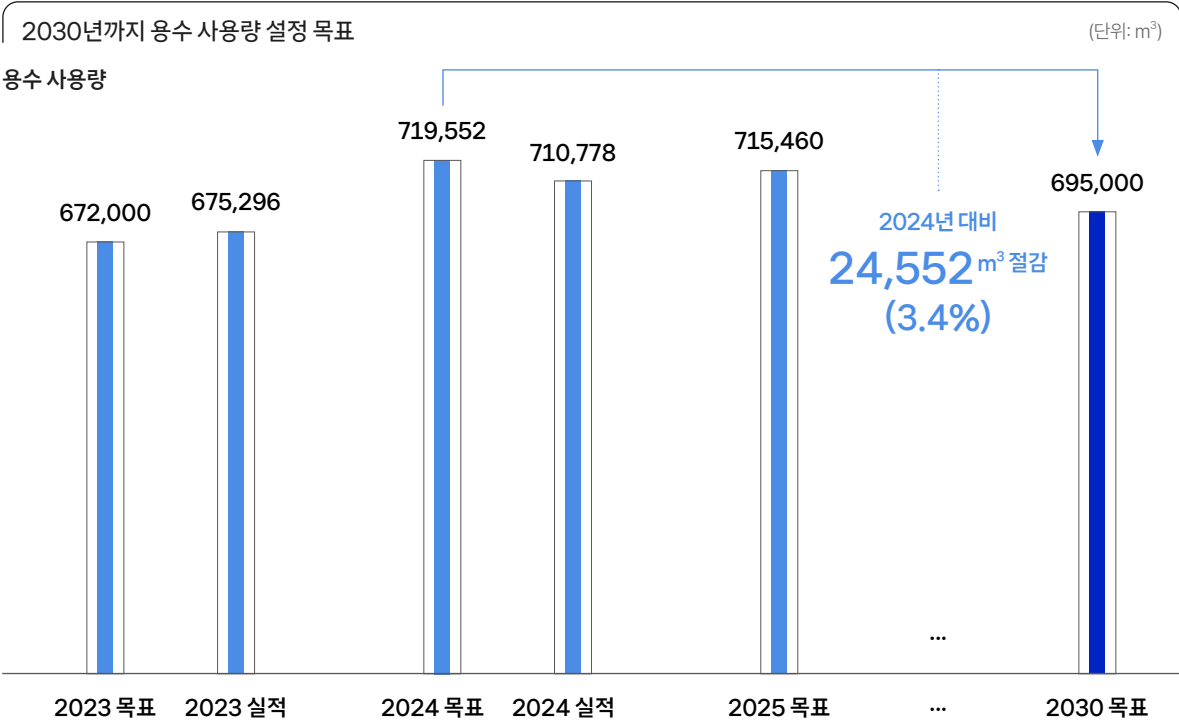
2024년 용수 취수량(=용수 사용량)은 710,778m³으로 전년 대비 5.3% 증가했으며, 사옥 근무 인원 증가가 영향을 미친 것으로 보고 있습니다. 다만, 용수 사용 증가는 2023년 5.4%에서 다소 낮아졌습니다. 이는 건물 냉각탑 대수 조정 운영을 위한 급수량, 배수량, 증발량을 조정, 화장실과 샤워시설 절수 밸브 설치 등 다양한 노력을 기울인 결과입니다.

또한 구성원 대상 용수 절감 캠페인을 기획하고, 용수 절감의 중요성에 대한 홍보를 진행하였습니다. 그리고 SK텔레콤은 본사 T-타워 등 5곳에 중수도 시설(물 재활용 시설)을 설치하였습니다. 이 외에도 별도의 우수 집수 시설을 설치하여, 연간 2톤의 우수를 미화, 청소 등의 용수로 재활용하고 있습니다.

SK텔레콤은 용수 사용량을 모니터링하기 위해 제3자 검증을 받고 있습니다. 2024년 연간, 용수 방류량은 683,731m³이고, 용수 소비량은 27,047m³입니다. 용수 소비량의 대부분은 냉방을 위해 냉각탑에 투입된 용수입니다.

SK텔레콤은 2025년부터 용수 사용량을 하락 반전시켜 2030년에는 2024년 목표 대비 약 3.4%가 감소한 695,000m³가 되도록 하는 관리 목표를 가지고 있습니다.

1) ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure): Global Canopy, UNEP FI and UNEP-WCMC 등의 글로벌 기관들이 연합하여 산업군별 경제적인 활동이 자연에 어떤 의존성과 영향력을 가지는지 분석하기 위해 만든 툴
2) SK텔레콤이 취수하고 있는 상수도과 지하수는 모두 즉시 사용이 가능한 수준의 청수(Fresh Water)로 사옥 내 생활용수와 냉난방수 등으로 모두 사용 중임. 이에 따라 용수 취수량과 용수 사용량을 동일하게 처리하고 있음



지표 및 목표

폐기물 및 재활용

SK텔레콤은 ENCORE의 산업 구분에서 무선 통신 서비스 산업군에 해당하며, 폐기물(Solid Waste) 분야에서는 낮은 영향도를 가지는 것으로 구분되어 있습니다. 현재 SK텔레콤이 운영하는 시설 중 제품을 생산하는 시설은 없으며, 주로 통신 서비스 제공을 위한 오피스, 연구소, 체육시설, 연수원 등으로 이용되고 있습니다.

SK텔레콤은 폐기물 관리의 중요성을 인식하고, 데이터를 기반으로 배출량을 감축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 환경경영 시스템(ISO 14001) 인증을 받고 있으며, 환경경영 시스템 하에서 폐기물을 관리하고 있습니다. 우선, 환경경영 매뉴얼, SK텔레콤 사옥 환경 관리 매뉴얼, 폐기물 관리 지침을 문서화하여 전사적으로 일관성 있는 관리 체계를 수립·운영하고 있으며 매월 각 사업장(사옥)별로 실적을 집계해 분석하고 있습니다. 또한 연 1회 외부 기관을 통해 집계된 실적에 대한 데이터 정확성을 체크하고 현장을 방문하여 확인하는 제3자 검증을 실시하고 있으며, 전사 총괄부서를 중심으로 연간 실적 점검과 차년도 목표 수립, 개선 방안 논의 등을 진행하고 있습니다.

SK텔레콤은 순환경제의 중요성이 강화됨에 따라, 2024년 실적 집계를 하면서 네트워크 인프라 폐기물량을 추가 집계 및 관리하기로 하였습니다. SK텔레콤의 네트워크 인프라 장비는 서비스 종료, 장비 수명 종료, 고장 등의 사유로 더 이상 서비스에 이용되지 않는 경우, 불용 처리가 됩니다. 이후 매각의 과정을 거쳐 SK텔레콤

외부에서 재사용되거나, 분해되어 재활용되거나, 폐기물로 처리 됩니다.

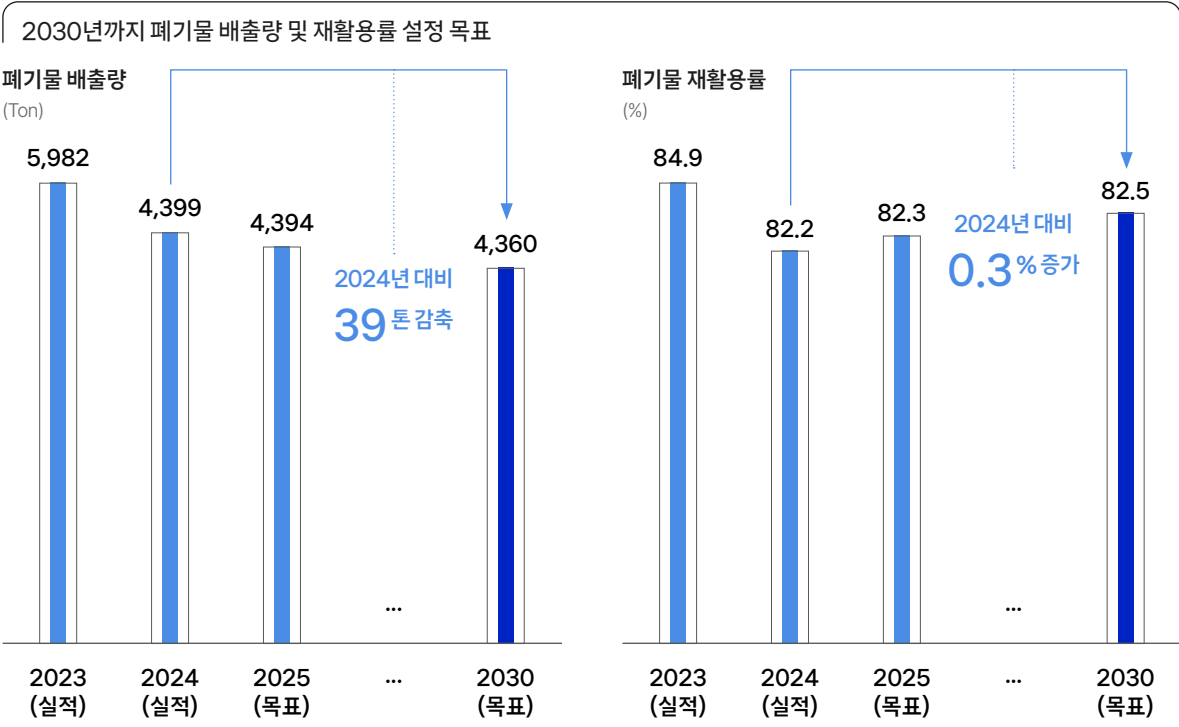
2024년 SK텔레콤의 총 폐기물 배출량은 4,399톤입니다. 이 중 네트워크 인프라 폐기물은 3,224톤, 사옥에서 발생하는 폐기물은 1,175톤입니다. SK텔레콤이 배출하는 폐기물은 운반/처리 업체 또는 각 지방자치단체의 자원순환 관련 부처를 통해 처리되기 때문에 최종 폐기물의 처리 형태와 방식은 추적이 불가능합니다. 다만 폐기물 통계 연보를 통해 추정한 처리 방식별 처리량은, 재활용 3,616톤, 매립 236톤, 소각 390톤, 알 수 없는 처리 방식 158톤입니다.

SK텔레콤은 폐기물 배출량을 줄이고 재활용률을 높이기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 지난 2021년부터 음식물 폐기물 절감을 위해 음식물 처리기를 지속적으로 도입, 확산하였습니다. 2024년에는 약 6,200만원의 예산¹⁾을 투입, 12개 사옥에 15대의 음식물 처리기를 운영하였습니다. 이에 따라, 음식물 폐기물 배출량은 2022년 236톤, 2023년 186톤, 2024년 54톤으로 감소하였습니다.

1) 음식물 처리기 15대 분량에 대한 연간 렌탈비

SK텔레콤은 폐기물 배출량과 매립량을 줄이고 재활용률을 높이기 위해 사옥에서 배출되는 폐기물을 2단계에 걸쳐 분리수거를 시행합니다. 우선 사무실 내에 일반쓰레기통과 재활용품통을 함께 비치하여 구성원들이 자발적으로 재활용 가능 품목을 분리 배출하도록 했습니다. 이어서 각 사옥 폐기물 관리 인원이 2차 분류 작업을 진행하여 일반쓰레기 중 추가 재활용 가능 품목을 선별하고, 재활용 가능 품목을 종류별로 취합하여 최종 배출합니다.

연도별 폐기물 배출량 실적과 목표는 전국 27개 사옥과 4개 인프라 본부에서 발생하는 폐기물의 합입니다. SK텔레콤은 2025년부터 폐기물 배출량을 지속적으로 감축하여, 2030년에는 4,360톤으로 감소시키고, 폐기물 재활용률도 꾸준히 상승시켜 2030년 82.5%를 달성할 수 있도록 관리해 나갈 예정입니다. 다만, 네트워크 인프라 폐기물량은 정부의 규제 및 인허가 상황, 신규 서비스 출시/종료 관련 인프라 구축/철거 계획 등 중장기 네트워크 운영 전략에 따라 유동적으로 변경될 수 있습니다.

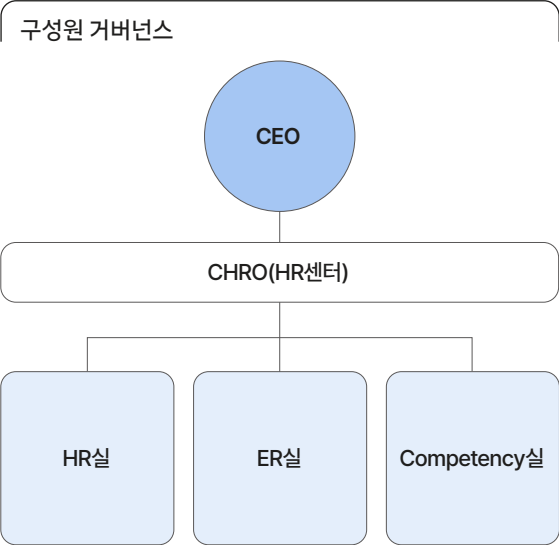


구성원

거버넌스

이사회·경영진의 역할

SK텔레콤은 Global AI Company로의 도약을 위해 구성원을 전략 실행의 중심에 두고 있습니다. 이를 위해 CEO 주관 하에 HR센터장을 인재 육성 및 채용을 관할하는 CHRO(Chief HR Officer)로 선임하고, 주요 사안에 대한 검토 및 의사결정을 하고 있습니다. 이사회와 경영진은 사업 전략과 연계한 구성원 육성, 비전 달성을 위한 리더십 체계 구축 및 변화관리 프로그램, AI Company향 문화 및 생태계 조성을 중점 과제로 설정하고, 이를 적극적으로 지원하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 성장을 조직의 경쟁력으로 연결짓는 인적 자원 거버넌스를 강화하고 있습니다.



전담 조직

SK텔레콤은 지속가능한 성장을 위한 핵심 동력으로 인적 자원의 중요성을 인식하고, 효과적인 인적 자원 관리를 위해 HR실, ER실, Competency실의 세 부서를 운영하고 있습니다. 각 부서는 체계적인 인적 관리를 수행하며, 상호 협력을 통해 조직 목표 달성을 지원합니다. HR실은 채용, 인사 평가, 보상, 인력 계획 등 조직 전반의 인적 자원 관리 전략 수립 및 실행을 담당합니다.

ER실은 구성원 간 원활한 소통과 긍정적인 조직 문화 구축을 위해 노력하며, 노사 협의회 운영 및 노동 관련 법규 준수를 통해 건전하고 안정적인 근무 환경을 조성합니다. Competency실은 구성원의 직무 역량 및 리더십 개발을 위한 다양한 육성 프로그램을 설계 및 운영하여 개인의 성장과 조직 전체의 역량 강화를 지원합니다. SK텔레콤은 앞으로도 지속적인 제도 개선과 적극적인 투자를 통해 인적 자원이 기업 성장의 핵심 동력이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

노사관계

SK텔레콤은 단체협약에 따라 조합원 대상 범위의 구성원이 입사 시 노동조합에 자동 가입되는 유니온숍 제도를 운영 중이며, 비조합원인 구성원에 대해서도 단체협약의 내용을 확대하여 적용하고 있습니다. SK텔레콤은 노사 간 임금 및 단체교섭을 통해 임금인상률을 정하고 구성원의 근로조건 향상을 도모하고 있습니다. 회사와 노동조합은 상호협력 및 존중의 기본원칙에 따라 매년 임금교섭 및 2년마다 단체교섭을 진행하고 있으며, 분기별 노사협의회도 개최하고 있습니다. 2025년 5월 기준으로 미이행한 경우는 없습니다.

전담 조직 주요 업무	
HR실 (Human Resource)	- 우수 인재 확보를 위한 체계적인 채용 프로세스 운영 - 성과/실력 기반의 객관적이고 공정한 평가/보상 체계 수립 - 전략적 인력 계획 수립 및 효율적인 인력 배치 운영 - 회사 전략과 Align된 최적의 조직 구조 및 리더십 확보
ER실 (Employee Relations)	- 직원 간의 소통 활성화를 위한 다양한 채널 운영 및 지원 - 상호 존중하는 조직 문화 조성을 위한 프로그램 개발 및 시행 - 구성원 몰입 및 성과 창출을 위한 근무관리/업무 환경 조성 - 정기적인 임금 및 단체교섭, 노사협의회 운영 등을 통한 건전한 노사 관계 구축
Competency실 (Talent development)	- 직무별 필요 역량 분석 및 맞춤형 교육 프로그램 개발 - AI/Global 역량제고를 위한 교육 프로그램, 워크숍, 코칭, 멘토링 시행 - 미래 핵심 인재 육성을 위한 리더십 개발 프로그램 운영 - 내/외부 협력을 통한 역량 강화 및 전이

전략

사업 전략과 연계한 육성

SK텔레콤은 각 사업이 실질적 성과를 내는 데 필요한 인력이 육성될 수 있도록 사업 전략과 연계한 육성 방향과 정책을 수립하여 실행해 왔습니다. 특히, 'Global AI Company' 비전을 달성하기 위해 구성원들의 AI 역량 강화 프로그램을 지속 운영하고 있습니다.

2024년부터는 모든 구성원(비정규직 포함)이 체계적으로 AI 역량을 키워 변화에 대응할 수 있도록 'AI 리터러시(Literacy)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 구성원이 업무에 AI를 활용하여 업무 효율성을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 약 3,100여 명이 오프라인 실습과정에 참여하였고, AI 교육을 수강한 구성원의 90%가 생성형AI의 활용이 업무의 생산성과 효율성을 높이고, 96%가 생성형AI를 문서 작성, 데이터 분석, 코딩 등 다양한 업무영역에 활용하고 있다고 응답하였습니다

이 외에도 실제 업무 혁신으로 이어질 수 있도록 조직 과제와 연계하여 실제 Data와 시스템을 다루는 AI PBL(Project Based Learning)과제도 운영하고 있습니다.

2025년부터 AI 개발 전문인력을 집중육성하기 위한 교육 프로그램을 시행하고 있습니다. 육성할 구성원을 선발하고, 서비스에 AI 적용부터 AI 모델 구축까지 단계적으로 전문성을 확장하여 AI 개발 전문인력을 현재 대비 2배 수준으로 확대할 계획입니다.

또한 AI 분야 석사 학위 취득 프로그램(OJD, On the Job Degree)을 통해 AI 개발자로 성장을 지원하고 있습니다. 현재까지 OJD 프로그램에 구성원 총 125명이 참여하였으며, 누적 39명이 석사 학위 취득을 완료하였습니다.

이와 더불어, SK그룹의 AI 기반 Data 분석 및 모델링 인증 시험에 참여해, 2023년부터 총 43명이 인증을 획득하여 머신러닝/딥러닝 모델링 및 데이터 분석 역량을 검증 받았습니다.

구성원 주도로 자발적으로 학습하고 빠르게 변하는 기술역량을 키우기 위한 스터디 메이트(Study-mate) 프로그램을 운영하였습니다. 2024년에는 약 500여 명의 구성원들이 자발적으로 68개의 스터디 모임을 만들어 LLM 연동 AI 앱 개발, RAG¹⁾구현 프로젝트 등 다양한 주제에 대해 학습하였습니다.

1) RAG(Retrieval-Augmented Generation): LLM의 단점을 개선시키기 위해 학습 데이터 소스 이외에 신뢰할 수 있는 외부 지식 베이스를 참조하도록 하는 기술

또한 SK와 외부 개발자들이 함께 참여하는 기술 블로그이자 커뮤니티 플랫폼인 데보션(DEVOCEAN)을 운영하고 있으며, 이 플랫폼을 통해 SK그룹 내 분야별 전문가를 선발하여 기술 콘텐츠 작성 및 세미나 발표 등 내/외부 활동의 Connector 역할을 하고 있습니다. 2025년에는 구성원 스스로가 자기 주도적으로 학습 모임을 만들어 내/외부 참여자들과 함께 학습하는 오픈형 스터디 프로그램인 데보션 오픈랩(DEVOCEAN OpenLab)을 운영하여 AI 기술 개발 및 도구 활용, AI 프로젝트 기획 등 최신 AI 트렌드를 탐색하고 혁신적인 아이디어를 실현해볼 수 있는 교류의 장을 제공하고 있습니다.

이 외에도 SK텔레콤은 구성원의 글로벌 역량을 강화하려는 노력도 체계적으로 펼치고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 다양성 존중 등 글로벌 파트너와의 협업을 위해 필요한 기본 소양 프로그램을 개설하였으며, 글로벌 사업 조직 구성원을 대상으로는 전문 역량을 강화하는 교육 과정을 제공하고 있습니다. 향후에는 신규 해외 사업을 이끌어갈 글로벌 전문가 육성에 추진할 예정입니다.



2024년 AI 오프라인 실습과정 참여 인원

약 3,100여명

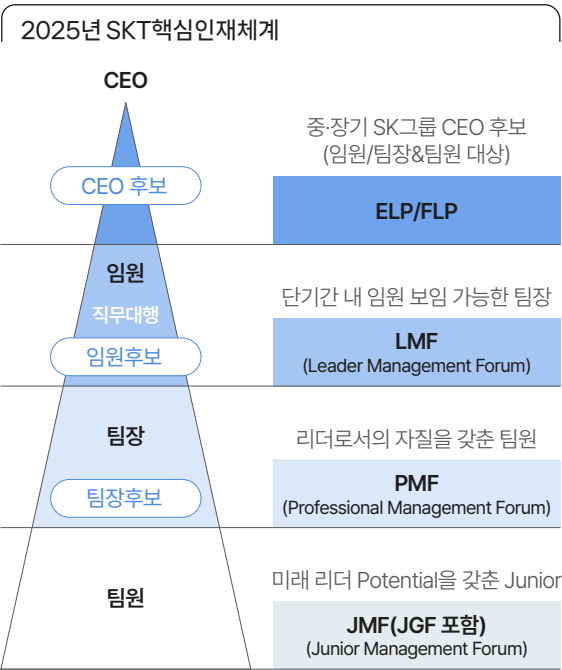
AI 교육 수강한 구성원 생성형 AI 업무 활용률

96%

전략

비전 달성을 위한 리더십 체계 구축 및 변화관리 프로그램

SK텔레콤은 전사 리더십 파이프라인 체계를 기반으로, 핵심인재 육성, 계층별 승진자 교육, 조직 변화관리를 통합적으로 추진하고 있습니다. 핵심인재는 'Global AI Company' 전환을 이끌 미래 리더로, JMF(Junior), PMF(Professional), LMF(Leader) 3단계 프로그램을 통해 체계적으로 육성 중입니다. 2024년에는 총 271명을 대상으로 운영되었으며, 퇴직률 0%(일반 퇴직률 1.5%)로 리텐션 측면에서도 성과를 보였습니다. 2025년에는 SUPLEX Spirit·실력·리더십을 중심으로 그룹별 성장 목표에 따라 육성을 하고 있습니다.



승진자 교육은 A밴드 승진자 대상 Self Leadership 교육을 운영하고 있으며, 리더 보임 이후에는 신입 팀장 및 임원을 위한 연중 온보딩 프로그램을 통해 원활한 역할 전환을 지원하고 있습니다. 특히 신입 팀장은 초기 리더십 교육에 더해 리더십 진단 기반 맞춤형 조직관리 교육과 하반기 Reboot Camp를 통해 리더십을 성찰하고, 동료 간 상호 학습을 통해 실행력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 AI 환경 변화에 대응하기 위해 전사 팀장을 대상으로 리더십 워크숍과 AI Literacy 프로그램을 운영하고 있습니다. 실무 시나리오 기반 실습 과정과 맞춤형 코칭을 통해 조직 내 AI 활용을 보다 효과적으로 지원하고 있으며, 임원 대상으로도 확대하여, AI 시대에 요구되는 리더십 인사이트를 연중 지속 제공하고 있습니다.

전사 변화관리 측면에서는 CEO Townhall, 팀 단위 캔미팅 등을 통해 그룹 경영철학인 SKMS를 확산했습니다. 또한 임원-팀장-팀원 대상의 계층별 교육과 연중 Boom-Up 프로그램을 통해 SKMS가 구성원의 일상 속에 자연스럽게 스며들도록 지원했으며, 그 결과 2024년 그룹 주관 Culture Survey에서 SKMS 이해도는 80.1점으로, 전년 대비 6.4점 상승하는 성과를 거두었습니다. 2025년은 캔미팅을 전사 변화관리 톨로 정착시키기 위해 경영관리 프로세스와의 연계를 추진하고 있으며, 이를 통해 구성원 간 공감대를 형성하고, VWBE(Voluntarily, Willingly, Brain Engagement) 기반 실행력을 높이는 핵심 수단으로 적극 활용하고 있습니다.

AI Company향 문화 및 생태계 조성

SK텔레콤은 전사 리더와 구성원들이 'Global AI Company' 비전을 높은 수준으로 공감하고 생성형AI 활용을 일상화할 수 있도록 다양한 접근을 시도하고 있습니다.

AI 기반 일하는 방식 혁신을 리드하는 AI Frontier들은 2024년부터 약 500여 명이 선발·육성되어, 2주간의 Project Based Learning을 통해 BM Transformation을 이끄는 실질적인 적용 사례를 발굴하며, AI 활용 문화를 조직 전반에 확산시키는 핵심 역할을 수행하고 있습니다.

그리고 구성원들이 AI 활용 서비스를 개발하는 'AI 챌린지(Challenge)'를 시행하여 고객 경험과 일하는 방식의 혁신을 위한 40여 개의 아이디어가 도출되었으며, 이 중 14개 팀이 해커톤 방식의 본선에 진출하여 프로토타입을 개발하였습니다.

또한 전사 구성원을 대상으로 '생성AI 작품전(Gen-AI Art Challenge)'을 총 3회에 걸쳐 개최해 'Global AI Company' 비전 달성과 창사 40주년을 테마로 이미지를 제작하는 등 AI 활용 문화를 적극적으로 조성하고 있습니다. 또한 AI를 업무에 적용하여 생산성을 향상시킨 사례를 공유하는 'AI 커뮤니티(Community)'등을 통해 'AI Company'다운 문화가 확산될 수 있도록 다양한 프로그램을 시행하였습니다.

2021년 론칭된 AI 기반 러닝 큐레이터(Learning Curator) 썸(SAM)은 생성형AI와 대화형 인터페이스 등을 통해 사내외 교육 콘텐츠에 대한 실시간 접근 및 학습을 지원하는 AI Learning Agent로 진화하여 구성원들의 개인화된 학습과 성장을 지원하고 있습니다. 본 사례는 AI 기술을 구성원 육성에 적용한 우수사례로 HRD 관련 협회에서 공유되었고, 다수 국내 기업들에 벤치마킹 사례로 전파되어 당사의 AI Company로의 이미지 제고에도 기여하였습니다.

SK텔레콤은 사내뿐만 아니라 대외 협업을 강화하여 시너지를 창출하고 역량을 육성하는 AI 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 2017년부터 매년 시행 중인 SK AI Summit은 2024년 'AI Together, AI Tomorrow'를 주제로 SK가 주최하는 Global AI Summit으로 규모를 확대하여 진행되었습니다. 162개의 AI 관련 아이템을 발표 및 전시함으로써, Global AI Industry에서 SK 그룹의 영향력을 확대하고 있습니다. SK AI Summit을 통해 약 20,000명의 참석자에게 SK그룹이 AI를 통해 만들어가고자 하는 현재와 미래의 청사진을 제시하였고, MS/NVIDIA/Open AI 등 글로벌 AI 기업들과 SK그룹의 비즈니스 시너지 창출의 장을 마련하였습니다.

이처럼 SK텔레콤은 대내외적으로 AI 비전을 지속 전파하고 우수 인재 육성과 비즈니스 기회 창출의 선순환을 이끄는 생태계를 조성해 나가고 있습니다.

전략

멘토링 프로그램

SK텔레콤은 전사 팀장 workshop, 팀장 후보자 교육(ILP: Ignite Leader Program) 등의 프로그램을 통해 다양한 코칭과 멘토링을 시행하고 있습니다. 특히 전사 팀장을 대상으로 한 집중 코칭 프로그램인 LCP과정(Leader as Coach Program)을 통해 코칭 프로세스 & Skills/학습자간 Pairing 코칭/전문가 피드백을 통해 리더로서의 역할 수행을 지원하고 있습니다.

또한, Global Junior Talent 채용을 통해 입사한 외국 국적의 구성원들의 국내 문화 적응을 지원하기 위해 한국 회사에 적응하기, 한국어 실력 향상, 어려운 점 극복 노하우, SK텔레콤만의 좋은 문화 및 일하는 방식 등에 대하여 배울 수 있도록 외국 국적 선배 구성원과의 코칭 프로그램을 운영하고 있습니다.

정년퇴직 대상 지원 프로그램

- **전직/창업 지원 프로그램:** 1인당 300만 원 한도 지원
- **통신비:** 3년간 이동전화 요금 지원
- **정년퇴직 특별휴가:** 퇴직일 3개월 전부터 1개월 유급휴가 사용 가능
- **경조사:** 3년간 재직 구성원들과 동일한 기준의 경조사 물품 지원
- **건강검진:** 3년간 재직 구성원과 동일한 검진 기관에서 협약가로 검진 가능
- **퇴임식:** 사업부 조직 단위 퇴임식 운영(꽃다발, 감사패 등), CEO명의 공로패 제공



정년퇴직 구성원 지원

SK텔레콤은 정년퇴직 예정인 구성원에게 전직 지원 프로그램과 정년퇴직 특별 휴가, 통신비·건강검진·경조사 등의 복리후생을 제공하여 퇴직 이후의 새로운 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다. 회사에서 소요 경비를 부담하는 전직 지원 프로그램은 관련 분야의 3개 전문 교육기관과 협약해 진행합니다. 자기진단, 진로설계, 재무설계, 생활상담과 같은 1:1 맞춤 컨설팅과 재취업·창업 관련 교육, 재취업·창업 알선, 사후 경력 관리 등의 과정을 통해 구체적인 실행 방안을 제시하여 성공적인 전직이 가능하도록 돕습니다. 이외에도 25년 이상 장기근속자 혹은 만 50세 이상의 구성원을 대상으로 넥스트 커리어(Next Career) 휴직제도를 유급으로 운영하여 여유를 가지고 새로운 커리어를 준비할 수 있도록 지원 중입니다. 넥스트 커리어 휴직자에게는 정년퇴직 예정자와 유사한 창업 지원 프로그램을 제공하고 있습니다.

공정한 성과 평가

SK텔레콤은 구성원의 성과와 실력 수준을 점검하기 위해 공정한 절차에 기반하여 성과 평가를 실시하고 있습니다. 성과평가의 경우, 성과관리 시스템을 활용해 회사·조직의 KPI와 연계된 개인 KPI를 등록하고, 성과에 대해 리더와 상시로 리뷰를 진행합니다. 실력평가의 경우, 직무별 전문성을 중심으로 리뷰합니다. 평가 결과는 조직별 인재 리뷰 세션을 통해 충분한 논의와 토론을 거쳐 최종 확정합니다. 확정된 평가 결과는 보상, 승진, 핵심인재 선발 등에 활용됩니다. 투명성과 공정성 제고를 위해 평가의 전 과정에서 리더뿐 아니라 함께 일하는 동료의 의견도 반영될 수 있도록 360° 다면 평가를 시행하고 있습니다. 2024년 전체 구성원 중 SK텔레콤의 성과평가제도에 따라 성과평가를 받은 구성원은 99%(외부 파견근무자 제외)입니다.

구성원 주주 참여 프로그램

SK텔레콤은 파이낸셜 스토리(Financial Story)의 실행 주체인 구성원이 직접 주주가 되어 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 본인의 성과급 규모 내에서 주식 수량을 선택할 수 있으며, 2021년에 실시된 이후 매년 구성원의 30~40% 정도가 지속적으로 참여하고 있습니다. 참여한 구성원은 구성원인 동시에 주주로서 회사의 장기적인 성장에 따른 성과를 공유하게 될 것으로 기대합니다.

근무제도

DYWT 선택근무제

SK텔레콤은 유연근무제의 하나인 선택근무제 도입을 검토해 2018년 4월부터 'DYWT(Design Your Work & Time)라는 SK텔레콤 고유의 근무문화이자 근태관리 시스템을 운영하고 있습니다. DYWT는 월단위 선택 근무제로 월별 소정 근로시간 내에서 근로자가 업무 시작·종료 시간 등 일별 근무 스케줄을 스스로 책임감을 가지고 계획해 일할 수 있는 제도입니다. 또한, SK텔레콤은 더 몰입할 수 있는 장소를 스스로 선택하여 근무할 수 있도록 재택근무제도와 다양한 곳에 분포하고 있는 기존 사옥을 활용하여 집중 업무 공간을 제공하는 스피어¹⁾(Sphere)를 운영하고 있습니다. 재택근무 시 메인오피스와 동일한 수준의 업무 환경 지원을 위해 클라우드 기반 업무 환경을 구축하고, 비대면 업무 가이드를 배포하여 일에 더 몰입할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 근로자가 업무 상황과 개인 일정 등을 고려해 업무시간과 장소를 선택하는 자율성이 생기면서 근무 만족도와 업무 몰입도 향상, 근무시간 감소 등의 긍정적인 효과를 얻고 있습니다.

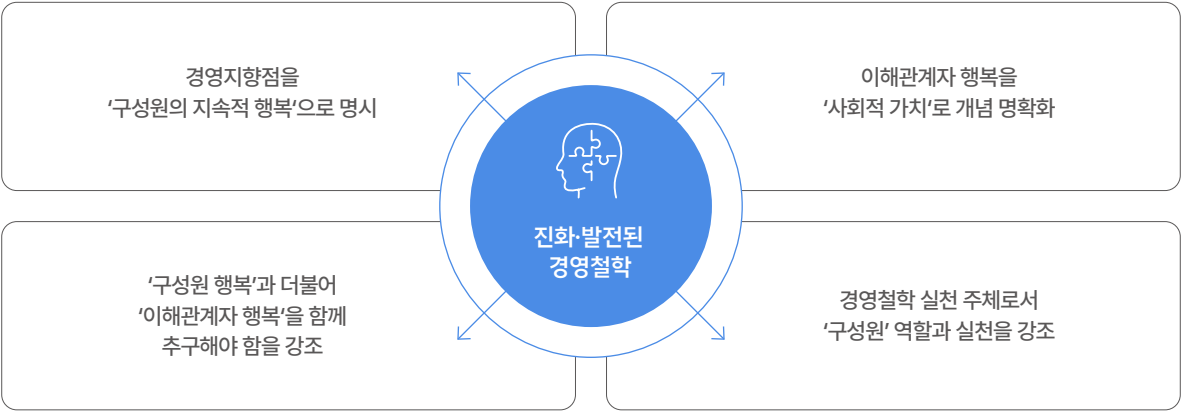
1) 2024년 기준 총 4개소 운영 중(보라매, 성수, 분당, 판교)

전략

행복한 조직문화 형성

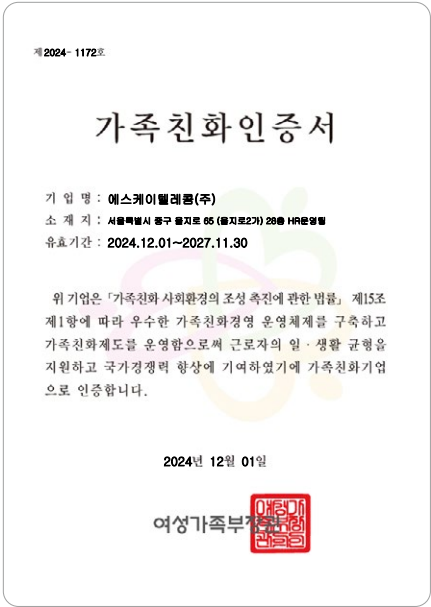
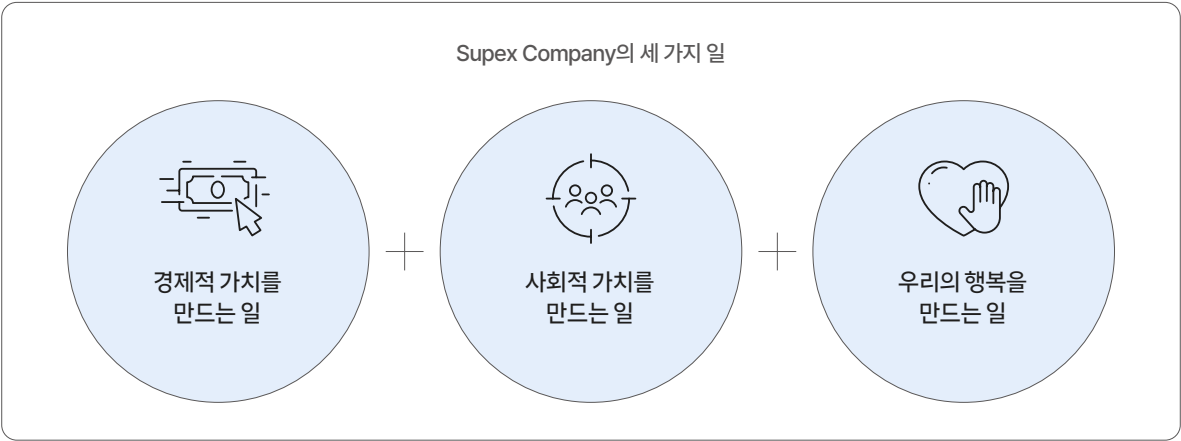
SK텔레콤은 ‘소통과 참여’, ‘수평적 관계’, ‘공유와 협업’ 3가지를 지향점으로 삼아 조직문화의 변화를 적극 추진하고 있습니다. 먼저 소통과 참여를 위해서는 수직적 소통 방식에서 쌍방향 소통으로 전환한 타운홀(Town hall) 회의를 상시 개최하고, 주요 경영 현안을 공유하며 구성원의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 목적에 따라 정보를 공유하는 ‘공유하는 사이다’, 익명으로 자유롭게 의견 제안이 가능한 ‘행복참여 사이다’, 회사 생활의 불편함을 해소해주는 ‘제로 사이다’로 구성된 ‘기업문화 Opener’를 꾸준히 운영해 왔습니다. 이 프로그램은 소통 과정의 투명한 공개와 함께 철저한 익명성 보장을 원칙으로 회사와 구성원 간의 수평적인 정보 공유와 자유로운 소통에 기여하고 있습니다.

수평적 관계를 조성하기 위해서는 임원을 포함한 전 구성원을 별도의 직급 구분 없이 ‘님’으로 호칭하고, 부사장·전무·상무의 임원 직급 체계를 일원화하는 등 유연한 조직문화를 확산하고자 노력하고 있습니다. 구성원이 전문성과 역량, 커리어 비전(Career Vision)에 따라 하고 싶은 일에 스스로 도전하며 일할 수 있는 사내공모제 도도 이러한 노력의 일환입니다.



SUPLEX COMPANY 재정의

경영 지향점이 '구성원 행복'으로 변화됨에 따라,
Supex Company 목표, 우리의 일 확장

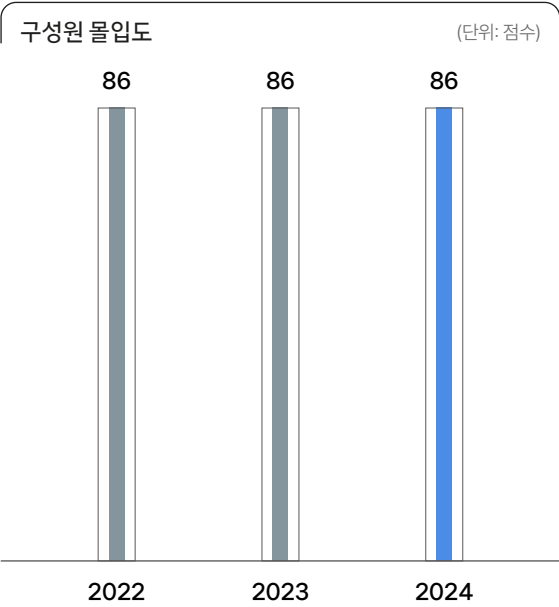


가족친화인증서

위험 관리

구성원 몰입도

SK텔레콤은 구성원이 일과 삶 속에서 행복을 추구할 수 있도록 기업문화 전반의 혁신을 지속하고 있습니다. 구성원이 스트레스 없이 동기를 부여하고 만족감을 느끼며 업무를 수행하여 대내외적으로 긍정적 인식이 확산될 수 있는 다양한 활동을 추진 중입니다. 그 일환으로 ‘구성원으로서의 소속감’, ‘일을 통한 행복 추구’, ‘이해관계자의 행복 추구’를 측정하는 구성원 몰입도 조사를 연 1회(매년 9월 말) 실시하고 있습니다. 2024년 구성원 몰입도 조사에는 전체 구성원의 61%가 응답하였으며, 구성원 몰입도는 86점으로 높은 수준을 기록하였습니다.



지표 및 목표

구성원 교육 현황				
	단위	2022	2023	2024
인당 교육 투자비	백만 원	3.2	2.9	3.2
인당 연평균 교육 시간	시간	63	64	59.4(63.7) ¹⁾
연간 교육 과정 운영 수	개 과정	11,904	13,885	12,520
연간 교육 과정 참가자 수	명	590,969	883,235	789,880

1) 2024년부터 비정규직 포함한 시간으로 인당 교육시간이 소폭 감소함. ()는 비정규직 제외 교육시간임

구성원 육성 중장기 목표

2025

2026

AI 개발 전문 인력 육성 및 전 구성원의 AI 활용역량 강화

AI 개발 인력의 정예화 및 전 구성원의 AI 활용 일상화

- AI 개발 전문인력 육성(현재 대비 1.5배)
- 전 구성원의 AI 활용역량 강화
- 팀 단위 AI 활용 전문가(AI Frontier) 500명 육성

- AI 개발 전문인력 육성(현재 대비 2배)
- 전 구성원의 AI 활용을 통한 업무 생산성 향상
- AI Frontier를 통한 AI 활용 일하는 문화 정착

안전보건

거버넌스

이사회·경영진의 역할

SK텔레콤은 안전보건 확보 의무를 다하고 체계적으로 중대재해 예방 활동을 추진하기 위해 2021년에 이사회 안전보건 총괄 관리 기능을 강화하고 최고 안전보건 경영책임자(CSPO, Chief Serious accident Prevention Officer)를 선임하였습니다.

최고 안전보건 경영책임자(CSPO)는 안전보건과 관련한 조직, 인력, 예산 등의 주요 사항과 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 의무이행의 전반을 담은 연간 안전보건 계획을 이사회에 상정하고 논의를 진행합니다.

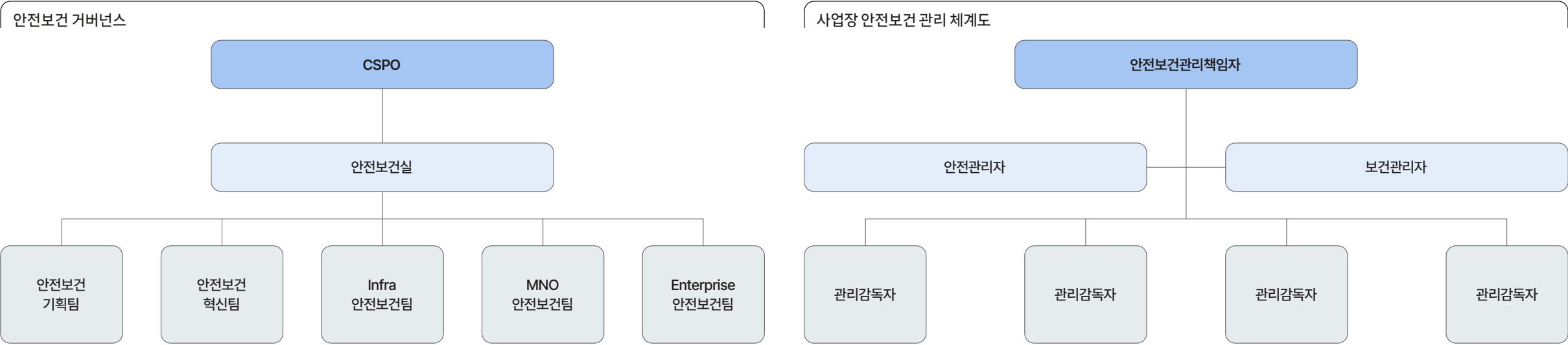
안전보건 전담 조직

최고 안전보건 경영책임자(CSPO) 산하에는 안전보건 전담 조직을 구성하여 유기적이고 효율적인 안전보건 관리 업무 수행을 지원하고 있습니다.

안전보건 전담 조직은 전사 컨트롤 타워이자 각 사업부 단위의 관리 역할을 수행함으로써 안전보건 실행력을 강화하고 있습니다. 연간 안전보건 계획 실행, 유해·위험 요인 점검과 개선 활동, 중대재해 대응 프로세스 구축, 종사자 의견 청취 절차 마련과 개선 등 안전사고 예방 활동을 적극적으로 실천하고 있습니다.

사업장 안전보건 관리체계

SK텔레콤의 모든 사업장에서는 산업안전보건법에 따라 각 사업장별 규모와 업무 특성 등을 고려한 별도의 안전보건 관리체계를 운영 중입니다. 개별 사업장의 안전보건 관리체계는 관리와 지휘를 맡은 안전보건관리책임자와 안전보건 전문 스태프인 안전관리자, 보건관리자로 구성되어 있습니다. 또한 각 부서의 리더를 관리감독자로 지정해 모든 현장의 안전보건 관리가 철저히 이루어지도록 지원하고 있습니다.



APPENDIX

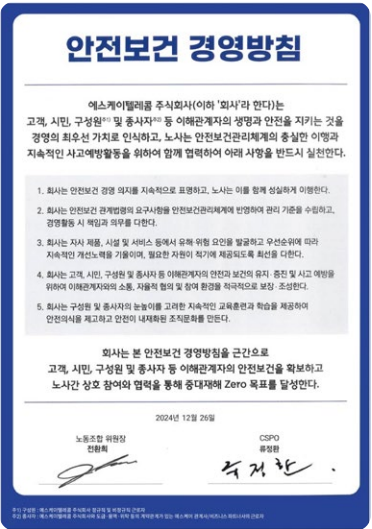
SK Telecom Annual Report 2024

100

전략

안전보건 경영방침

SK텔레콤은 모든 경영 활동에서 고객, 시민, 구성원, 협력사 종사자 등 이해관계자의 생명과 안전을 지키겠다는 안전보건경영 의지를 지속적으로 사내외에 천명하고, 노사가 협력하여 안전보건을 확보하고 중대재해를 예방하고자 노력하고 있습니다. 특히, '중대재해 Zero 목표와 5대 실천 사항'으로 구성된 안전보건 경영방침을 명문화하고 매년 노사 공동서명을 실시해 노사 모두 안전보건의 주체로서 실천을 다짐하고 있습니다. 또한, 안전보건 경영방침의 실행력을 높이기 위해 SK텔레콤과 ICT 패밀리사 경영진의 KPI에 안전보건 경영 목표를 반영할 뿐만 아니라 안전보건에 관한 각 지표별로 정량·정성목표를 수립하고 달성 및 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



안전보건 경영방침

안전보건 관리체계

SK텔레콤은 고객과 시민, 구성원, 협력사 종사자 등 이해관계자의 생명과 안전을 지키는 것이 경영의 최우선 가치라는 인식을 기반으로 전사 안전보건 관리체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. 2022년부터 시행된 중대재해처벌법 시행령에서 규정한 15개 제반 사항을 반영해 관리 인프라, 중대재해 예방활동, 이행 점검·리스크 관리 부문으로 구성된 안전보건 관리체계를 구축하여 실행하고 있으며, 향후 경영 환경 및 관련 법률의 변화에 따라 안전보건 관리체계를 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다.



전략

안전보건 Mindset 제고

안전 교육 실시

SK텔레콤은 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고 구성원의 안전의식을 제고하기 위해 전 구성원이 매년 안전 교육을 반드시 이수하도록 하고 있습니다. 또한 협력사의 안전 교육 현황을 면밀히 점검하고, 협력사가 요청할 경우 교육 자료와 장소를 제공하여 안전 최우선 경영을 실현해 나가고 있습니다.

안전체험교육관

‘SKT Family Safe T Center’ 개관

SK텔레콤은 2023년 10월, 구성원과 SK ICT 패밀리사, 협력사 종사자들의 안전의식을 높여 작업 현장의 사고를 예방하고 안전문화를 확산하기 위해 대전 부사사옥에 안전체험교육관 ‘SKT Family Safe T Center’를 개관하였습니다. VR·AR 등 최신 ICT 기술을 접목해 실감형 체험 공간을 마련하여 고소작업대, 옥탑작업환경 등 통신공사 특화 교육부터 전기안전, 완강기 등의 생활안전

관련 교육까지 총 26개 과정의 교육을 진행하고 있습니다. 한국산업안전보건공단의 안전보건교육 규정을 충족해 민간 안전체험교육관에 대한 정부 공식 인정도 취득하였습니다. 관리자부터 작업자까지 계층별 교육 진행이 가능하며, 개관 이후 2024년 12월까지 총 7,290명이 교육을 수료하였습니다.

구성원 건강 관리

건강검진 및 예방접종 실시

SK텔레콤은 구성원의 건강검진을 통해 질병 조기발견과 관리를 위한 지원 체계를 운영하고 있습니다. 구성원과 가족을 대상으로 정기적인 종합검진 프로그램을 지원 중이며, 2024년에는 보다 심층적인 검진을 통해 지원하기 위해 격년 주기로 여러 검사를 집중적으로 진행하는 ‘선택적 건강검진’을 도입했습니다. 이를 통해 질병 조기 발견의 기회를 높이고, 2025년에는 기본적인 검사를 통해 건강상태를 점검하도록 지원하고 있습니다. 2024년에는 사내 인트라넷, 메일 안내 등을 통해 전체

구성원의 건강검진을 독려하여 총 5,366명이 수검했습니다. 또한 산업안전보건법에 따라 야간 작업자 대상으로 특수 건강검진을 실시하고 있으며, 2024년부터는 불규칙한 야간 근무자까지 검진 대상을 확대하여 운영하고 있습니다. 2024년 총 299명이 수검했고, 특수 건강검진 결과를 바탕으로 건강 관리 가이드를 개별 메일로 제공함으로써 근로자의 건강 증진을 위한 활동을 시행하고 있습니다. 이와 함께 구성원의 감염병 예방을 위해 독감과 B형 간염 예방접종을 지원하여 총 1,922명이 접종하였으며, 2025년에는 대상포진 예방접종에 대한 지원도 확대할 예정입니다.

감염병 대응 체계 구축

SK텔레콤은 코로나19 확산 상황에서 구성원의 건강을 최우선으로 지킬 수 있도록 예방과 방역 조치를 적극 실시했습니다. 코로나19 대응 지침을 수립해 상시적 대응 체계를 마련하였고, 마스크, 방호복, 고글, 소독약품, 자가진단키트 등의 방역물품을 미리 확보하고 배포했습니

다. 이를 계기로 향후 또 다른 감염병이 대유행할 경우에도 신속하고 선제적인 조치가 가능하도록 감염병 대응 프로세스를 체계적으로 구축하였습니다.

체력과 정신 건강 관리 지원

SK텔레콤은 다양한 프로그램을 통해 구성원의 건강과 정서 관리에 최선을 다하고 있습니다. 사옥에 체력 단련 공간인 ‘액티움’과 심리상담 연계 프로그램 ‘마음의 숲’을 운영하여 구성원의 체력과 정신 건강 관리를 종합적으로 지원합니다. 각 층에는 1인실 구조의 리프레시 존을 마련하여 구성원이 휴게시간을 이용하여 피로를 회복하고 체력을 관리할 수 있도록 돕고 있습니다. 이와 함께 자사 설립 장애인 표준 사업장 ‘행복한울’과 연계한 사내 안마 서비스 ‘헬스케어’와 청각장애인을 고용한 네일아트 서비스도 제공하고 있습니다. 특히, 헬스케어 서비스는 구성원의 건강 관리와 함께 장애인 고용 증진이라는 사회적 선순환 효과도 함께 얻을 수 있어 호응을 얻고 있습니다.

안전 교육 현황		
개최 일자	교육 내용	교육 시간
정기 안전 교육	산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등	사무직 3시간/분기, 비사무직 6시간/분기
채용 시 안전 교육	산업안전보건법 및 일반 안전 관리에 관한 사항 등	채용 시 8시간
관리감독자 교육	작업 공정 유해·위험성 및 재해 예방 대책 등	16시간/년
직무 교육	안전보건관리책임자 직무 교육	6시간/2년
	안전보건관리자 직무 교육	최초 34시간, 이후 24시간/2년

구성원 건강 관리 프로그램		운영실적			
구분	내용	단위	2022	2023	2024
마음의 숲 (개인 전문 상담)	· 외부 상담전문기관을 통해 위탁 운영 중 · 전국 1,100개 센터 3,600명 상담사 운영 및 365일 연내 수시 상담	명	177	179	217
		회	1,158	1,059	1,122
헬스케어 (사내 안마 서비스)	· 행복한울(자사 설립 장애인 표준 사업장)과 연계한 구성원 안마 서비스 제공 · 구성원 건강 관리와 장애인 고용 증진의 사회적 선순환 동시 추구	회	10,465	13,961	15,811

전략

AI로 안전한 산업현장 구성

국제 안전보건전시회 참가

SK텔레콤은 인공지능(AI)·사물인터넷(IoT) 기술이 적용된 안전보건관련 제품과 서비스를 전시하고, 이를 널리 알림으로써 좀 더 안전한 산업현장을 만드는 데 기여하기 위해 한국산업안전보건공단이 주최하는 국내 최대 규모의 ‘국제안전보건전시회’에 2023년에 이어 2024년에도 참가하였습니다. SK텔레콤 ICT 패밀리사와 함께 AI·IoT 기술이 적용된 안전보건관련 제품과 서비스를 전시하고 영상인식 AI, 지능형 안전기술 2개 분야에서 총 12개의 아이템을 선보였으며, AI 드론 철탑 점검, IoT 맨홀, 이동형 영상관제 솔루션 등 현장 체험을 통해 전시회를 찾은 고객들로부터 많은 관심과 호응을 받았습니다. 또한, 2024년 7월 2일 킨텍스에서 진행된 ‘통신업종 산업안전보건 상생협력 포럼’에서 안전보건 상생협력활동 사례를 발표하여 우수상을 받았습니다.



AI Safety Solution

+

AI Infra

통합 관제 플랫폼

영상 관제	AR·VR 안전교육	작업자 안전 관리	환경·설비 모니터링
- AI CCTV - 바디캠 - 드론관제 - 순찰/감시 - 로봇	- VR 안전교육 - AR 매뉴얼 - VR 합동교육 - AR 안전점검	- 스마트 안전센서 - 근로자 위치추적 - 중장비 접근제어 - 지능형대피 - 스마트 에어백 - 비상소화 장치 - 스마트 밴드 - 스마트 이스케이프	- 불꽃연기 감지기 - 가스센서 - 풍향/풍속 측정기 - 미세먼지 측정기 - 진동/기울기 감지 - 누수/누액 감지

AI Computing(GPU)

Public Cloud

5GX

AI 산업안전 패키지 출시

SK텔레콤은 산업 현장에서 쌓아온 노하우와 축적된 기술에서 출발하여, 고객 요구사항에 최적화된 솔루션 개발을 통해 ‘AI 산업안전 패키지’를 출시했습니다.

‘AI 산업안전 패키지’는 SK텔레콤의 AI 기술을 적용한 AI 영상 관제, 작업자 안전 관리, AR·VR 안전 교육, 환경·설비 모니터링 등 다양한 솔루션을 제공하며, 제조, 건설, 공공 등 각 산업 분야별 특성과 요구사항에 맞춰 체계적이고, 비용 효율적인 안전 관리 시스템을 구축하며 다양한 성공 사례를 축적해 나가고 있습니다.

앞으로도 SK텔레콤은 AI와 ICT를 통해 산업현장의 사고를 예방하고 신속하게 대처할 수 있는 기술 개발과 혁신을 통해 다양한 산업 분야에 적용할 수 있는 맞춤형 솔루션을 제공할 것입니다.

대한민국 안전대상 국무총리상 수상

SK텔레콤은 소방청이 주최하고 한국안전인증원, 한국 소방산업기술원, 한국소방안전원이 주관하는 국내 최고 권위의 대한민국 안전대상에서 전국 사옥에 설치된 AI CCTV로 높은 평가를 받아 국무총리상을 수상했습니다.

AI CCTV는 CCTV에 첨단 AI 기술을 적용해 외부인의 침입, 작업자의 낙상, 공장 화재 등의 사고를 파악하고 관리자에게 전달, 초동 조치를 위한 골든 타임을 확보할 수 있게 해주는 기술로 SK텔레콤 전국 사옥에 적용되어 구성원 및 협력사 근로자의 안전보건 확보에 활용되고 있습니다.

SK텔레콤은 AI 기반의 스마트 안전 환경을 확대하고 지속가능한 안전보건 활동을 추진해 나갈 것입니다.

국내기업 도입 사례

• 국내 하이테크 제조 기업:

AI 영상 관제 솔루션을 도입한 후, 사고 인식부터 초기 대응, 후속 조치를 포함한 전체 사고 대응 시간이 기존 대비해서 84% 단축되는 효과(화재 사고는 10초 이내, 낙상·침입 등은 3초 이내 감지)

• 국내 전기차 충전기 유지 보수 기업:

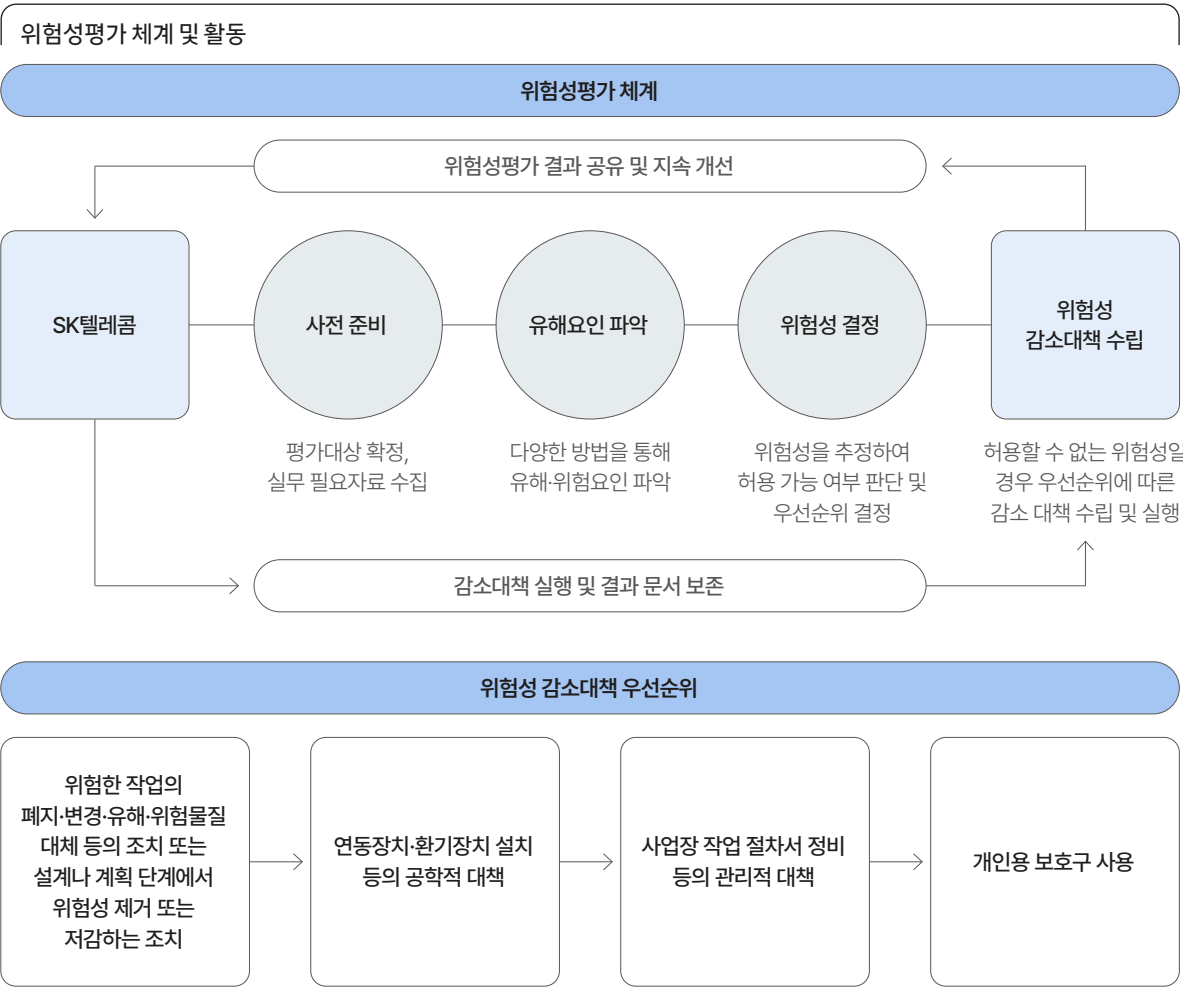
AR·VR 안전교육을 도입한 후 점검 교육 시간을 약 80% 단축(24시간 → 4시간), 장비 점검 시간 약 55% 단축(8시간 → 3시간 40분)



위험 관리

사업장 위험성평가

SK텔레콤은 산업안전보건법 제36조(위험성평가)에 따라 사업장의 유해·위험 요인을 선제적으로 파악해 관리하고 있습니다. 각 사업장의 유해·위험 요인에 따른 부상 또는 질병의 가능성과 중대성을 고려하여 위험성을 결정하고, 감소 대책을 수립하는 등 해마다 사업장 위험성평가를 자체적으로 실시해 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 산업재해 감소에 기여하고 있습니다.

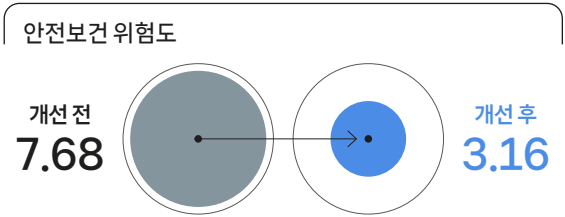


개선 및 재발 방지 조치

2024년에는 전국 사육을 비롯하여 ICT 인프라 통신 시설과 설비, 엔터프라이즈 정보통신 공사 사업장, 고객 매장 전체의 위험성 평가를 실시했습니다. 각 사업장의 유해·위험 요인을 파악하고 위험 등급 C2~C4의 위험·유해 요인에 대해 우선 순위에 따라 개선 및 재발 방지 조치를 시행했습니다. 특히, 2020년부터 진행된 전국 통신시설 20만 국소에 대한 위험성평가를 완료하여 5.9만 개에 대한 위험 요인을 발굴하였고, 이 중 4.4만 개를 개선하여 위험성을 제거하였습니다. 2025년에도 1만 개 이상의 통신시설 국소에 대한 위험성평가 및 지속적인 개선 활동을 진행할 것입니다. 이외에도 사육과 대리점, 수주 사업장, 제조물 등에 대해서는 매년 전수 점검하여 개선 조치를 수행하고 있습니다.

개선 조치에 대한 효과성 평가

위험성평가 후 실시된 개선 조치에 대해 각 조치별로 효과성 평가를 진행하여 개선 조치가 실제로 위험 요인을 제거·감소시켰는지를 확인하고, 미흡한 경우 추가적인 보강 조치를 실시하고 있습니다. 이러한 효과성 평가의 결과로 2024년 안전보건 관련 위험도는 개선 조치 실행 전 7.68에서 실행 후 3.16까지 하락하였습니다.



위험성 등급 구분 ¹⁾				
등급	위험성의 크기	관리 기준	판단 기준	조치 사항
C4	16~20	허용 불가능	· 도출된 위험 요인에 의해 중대재해 및 치명적 손실로 전개 가능성이 상대적으로 높음	· 안전보건협의체 안전 산정/검토 · 즉시 개선
C3(위험)	10~15		· 도출된 위험 요인에 의해 중대재해 및 중상으로 연결될 가능성은 있으나 발생 확률은 상대적으로 낮으며 작업 전 안전대책 검토가 필요함	· 작업 전 안전대책 수립 후 시행 · 6개월 이내 안전시설물 설치 등 보완
C2(보통)	7~9		· 경미한 손상의 비교적 양호한 상태로 발생 확률 및 손실의 크기가 낮음 · 일상 관리로 충분히 예방 가능한 수준이며 지속적인 관찰 요함	· 일상적 안전 관리, 지속적 관찰 · 중기 계획 수립하여 보완
C1(낮음)	1~6	허용 가능	· 위험 요인이 없거나 수용 가능한 상태	· 일상적 안전 관리

1) 위험성의 크기는 가능성(1~5단계)과 중대성(1~4단계)의 곱으로 산출됨

위험 관리

안전환경 점검

시설·설비 정기 안전 점검

SK텔레콤은 사옥 설비, 건축 구조, 전력 시설, 소방 설비, 조화 설비, 기타 위생 시설 등의 안전 점검과 공기질 측정을 정기적으로 실시하여 모든 사업장이 안전하고 건강하게 유지되도록 노력하고 있습니다.

직업성 질환 관리

SK텔레콤은 구성원의 직업성 질환, 재해의 조기 발견과 예방을 위해 매년 의무적으로 건강검진을 시행하고 있습니다. 특히, 기지국 유지보수 등 야외 작업이 많은 사업 특성상 혹서기 작업에 따른 열사병을 중점 관리 영역으로 선정하였으며, 직업성 질환 방지를 위해 예방·대응 가이드를 공지하고 작업장에 열사병 예방·치료 약품을 비치하고 있습니다. 또한 사업장 특성에 맞는 안전보건 관리체계를 도입하여 열사병 등 직업성 질환이 발생했을 때 신속한 조치를 취할 수 있도록 하였습니다. 이와 함께 구성원의 자발적 건강 증진과 정서 관리를 위해 '마음의 숲'을 비롯한 다양한 프로그램도 지원하고 있습니다. 이러한 예방 조치에도 불구하고 직업성 질환이나 재해가 발생했을 때는 해당 질환, 재해에 대한 산업 안전 위험성 평가를 실시, 발생 원인을 분석하고 근본적으로 제거하여 재발을 방지하고 있습니다.

재해 대응 프로세스 구축

산업재해 조사 프로세스

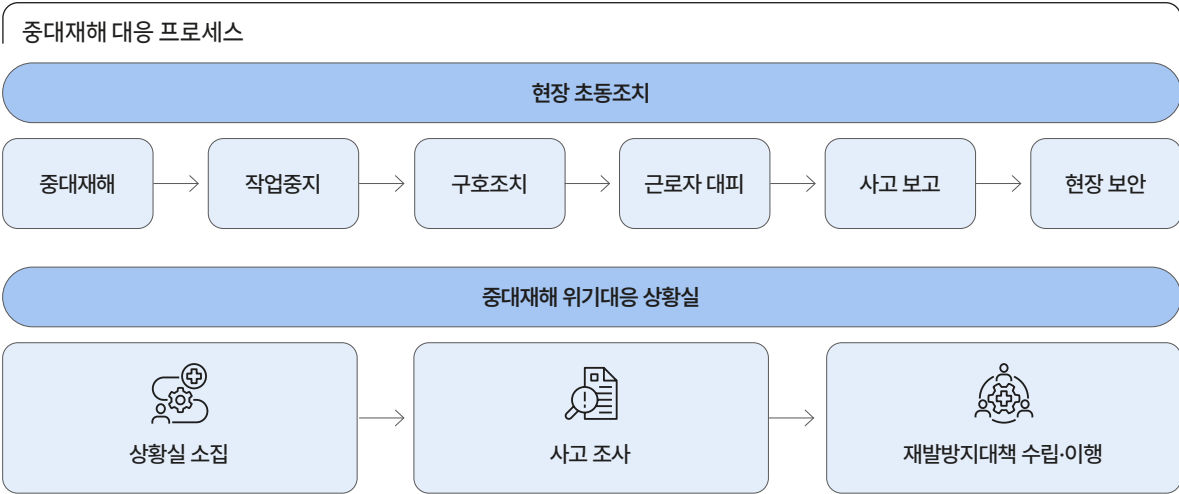
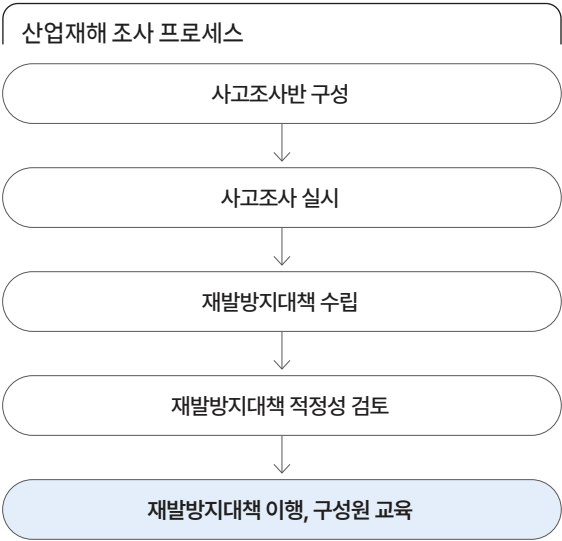
SK텔레콤은 직업성 질환이나 질병, 부상, 안전사고 등 산업재해가 발생했을 때 원인 조사를 진행하여 개선 조치를 실시합니다. 또한 근본적인 해결을 위한 재발 방지 대책을 수립하여 시행하고 효과성 평가를 통해 재발 방지 대책의 적정성을 검토하고 있습니다. 수립된 재발 방지 대책에 대해서는 전사에 전파 교육을 진행해 구성원들이 사안을 올바르게 인식하고 재발 방지를 위해 노력할 수 있도록 하고 있습니다.

중대재해 대응 프로세스

SK텔레콤은 중대재해가 발생하거나 발생할 급박한 위험이 있을 경우를 대비하여 작업 중지, 구호조치, 추가 피해 확산 방지 등을 위한 상황별, 관계자별 행동지침을 마련했습니다. 신속한 대응과 수습을 통한 인명 안전 확보와 피해 확산 방지를 위해 위기 대응 프로세스를 일원화하여 재해 단계별로 예비상황실과 중대재해 위기대응 상황실을 운영합니다. 다양한 위기 상황별 시나리오에 따른 중대재해 모의훈련을 실시하여 구성원과 협력사 종사자의 위기 대응 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에도 전국 사업장에서 총 181회의 중대재해 모의훈련을 실시하였으며, 1,900명의 구성원과 가족, 협력사 종사자를 대상으로 응급처치 교육을 총 61회 시행하여 위기 대응 역량을 한층 제고하였습니다.

산업안전보건위원회 운영

SK텔레콤은 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 따라 사업장의 안전보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하기 위해 노사 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 SK텔레콤 내 현장 업무를 수행하는 100인 이상 사업장에서 분기별로 정기 회의를 개최하며, 회의를 통해 소속 구성원의 안전보건을 유지하고 증진하는 데 필요한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 2024년에는 총 11개 사업장에서 매 분기 1회 회의를 개최하였고, 산업안전보건법 제75조(안전 및 보건에 관한 협의체 등의 구성·운영에 관한 특례)에 따라 10개 사업장에서는 산업안전보건위원회를 대체하는 노사협의체를 2개월에 1회 운영하였습니다. 회의에서는 안전보건 관리규정, 2024년 안전보건 계획, 안전보건 교육 계획 등을 심의·의결하였습니다.



위험 관리

협력사 안전보건 수준 제고

수급업체 안전보건 수준 평가

SK텔레콤은 안전보건 활동과 지도에 따를 수 있는 최소한의 역량을 갖춘 수급업체를 공정하게 선정하기 위해 수급업체를 대상으로 안전보건 수준 평가를 시행하고 있습니다. 2023년 하반기부터는 외부 전문기관을 활용해 수급업체 안전보건 수준 평가를 진행하여 실효성을 강화하였습니다.

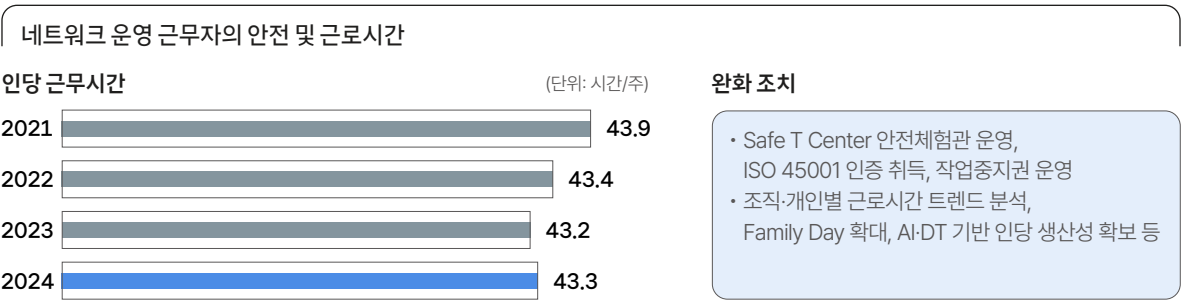
협력사 안전 환경 조성

SK텔레콤은 정기적인 협의체와 익명 게시판 운영을 통해 협력사 종사자의 안전보건 개선 의견을 청취하고, 이를 반영하여 협력사의 안전한 작업 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 협력사 종사자 의견 청취 채널을 통해 총 166건의 의견이 접수되었으며, 접수된 의견에 대해 개선 처리를 100% 완료하였습니다. 또한 안전 문화 실천에 대한 협력사 종사자의 동기 부여를 위해 우수 협력사 101개사, 종사자 760명을 선정해 연중 포상을 진행하였습니다. 2024년에는 고용노동부 주관의 '대·중소기업 안전보건 상생협력사업'에 중소협력사 10개사와 함께 2년 연속 참여하여 협력사의 안전보건 역량 향상을 위해 다양한 노력을 펼쳤습니다. 사업 수행의 성과를 높이 평가받아 통신업계에서는 유일하게 고용노동부로부터 '안전보건 상생협력 우수기업'에 2년 연속 선정되었습니다.

근로자 인권 리스크 관리

네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

SK텔레콤은 통신망 유지보수를 위한 전산 작업, 물리적 보수 등 네트워크 구축과 운영 작업에서 발생할 수 있는 안전사고, 근로시간과 같은 근로자의 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 이동통신 ICT 인프라 운용을 담당하는 자회사 SK오앤에스(SKons)는 '중대산업재해 0건'을 목표로 전사 안전보건 관리체계를 구축하여 이러한 인권 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 네트워크 운영 근무자의 안전을 위해 안전보건경영 시스템(ISO 45001) 인증 취득, 전사 안전관리위원회 운영, 현장 안전의 날 시행 등 다양한 안전 활동으로 안전 실행력을 제고하고 근로자의 안전의식 향상을 추진하고 있습니다. 2023년에 안전체험교육관 'SKT Family Safe T Center'를 신설해 구성원을 포함한 이해관계자를 안전하게 보호할 수 있도록 안전보건 교육과 안전문화 전파·확산에 힘쓰고 있습니다. 또한 안전보건경영 시스템 기반의 일 처리, 안전 역량 내재화, 도급 사업 안전보건 체계 개선을 통한 대내외 안전 리스크의 선제적 발굴과 개선에도 주력하고 있습니다.



아울러 구성원과 가족이 함께하는 안전 영상 제작, 안전 지킴 필수 사항 레터 발행, 안전이 확보되지 않은 작업에 대한 구성원의 작업 중지권 활성화 등 안전 최우선 문화 정착에 앞장서고 있습니다. 이와 함께 구성원의 워라밸과 안전한 근무 환경을 위해 내부 홈페이지에 연장근로 관리 대시보드를 세부적으로 구현하여 리더와 구성원이 상호 법정 근로시간을 준수하도록 하였습니다. 이를 통해 월·연·분기·조직별 연장 근로와 연도별 트렌드 분석이 가능한 시스템을 통해 구성원 근태 관리를 강화하고 있습니다. 더불어 휴일·야간 근무를 할 때는 소속 부서장의 사전 허가를 받도록 하고, 구성원 개인 기준(주 3.5시간) 연장 근로시간이 초과할 경우, 리더와 구성원에게 동시에 SMS를 발송하여 연장근로 관리에 대한 인식을 제고할 뿐만 아니라 특정 구성원에게 업무가 편중되는 것을 방지하도록 했습니다. 이처럼 현장의 업무 방식을 지속적으로 혁신해왔으며, 2024년에는 인당 근로시간이 주당 43.3시간을 기록하여 전년 대비 0.1시간 증가했습니다. 이는 예년과 유사한 수준으로, 앞으로도 변화하는 현장 상황에 맞춰 근로시간이 안정적으로 관리될 수 있도록 노력하겠습니다.

서비스 상담사 보호

사회 전반적으로 서비스직이나 감정 노동자를 대상으로 한 일부 고객의 문제 행동이 늘어나는 추세입니다. SK텔레콤은 고객을 최접점에서 만나고 있는 고객센터 상담사를 이러한 환경으로부터 보호하기 위해 상담사 보호제를 운영하고 있습니다. 상담사가 고객으로부터 성희롱, 욕설 등 부당한 언행이나 비상식적인 요구에 노출되는 경우 고객에게 경고 후 상담을 종료하거나 상급자를 연결하여 문제를 해결하도록 하고 있습니다. 2023년 10월부터는 반복적으로 문제 행동을 하는 고객을 대상으로 일정 기간 고객센터 이용을 제한하는 강도 높은 대응 프로세스를 마련하여 상담사들에게 건강하고 안전한 근무 환경을 제공함으로써 질 높은 서비스를 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 많은 콜로 인해 상담시간이 늘어나지 않도록 콜 연결 프로세스와 상담 리소스 활용 최적화를 통해 상담 인입콜을 평탄화함으로써 상담사의 피로도를 완화시키고 있습니다. 아울러 다양한 복지 프로그램을 운영하여 상담사의 건강 관리를 세심하게 지원하고 있습니다. 마음 건강을 진단하고 회복할 수 있도록 지원하는 '마인드 케어(Mind Care)' 프로그램과 사내 상주 중인 '헬스 키퍼(Health Keeper)'를 통해 근무시간 중 지친 몸을 보살필 수 있는 여유를 제공하여 구성원의 정신적, 신체적 스트레스를 적극적으로 관리하고 있습니다. 이러한 상담사 보호와 케어 프로그램을 통해 상담사들은 자신의 일에 자부심을 갖고 고객을 위한 전문적인 상담을 수행할 수 있게 되었으며, 결국 이것이 고객에게 진심으로 전달되어 SK텔레콤을 향한 로열티로 발전하는 선순환을 이뤄가고 있습니다.

지표 및 목표

구성원 산업안전 및 보건 현황

SK텔레콤은 고객, 시민, 구성원, 협력사 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본 원칙으로 인식하고 있습니다.

이에 따라, 중대재해 Zero를 목표로 구성원은 물론 ICT 패밀리사와 협력사에도 강화된 안전보건 관리체계를 적용·실천하고 있으며, 이를 바탕으로 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다.

		단위	2022	2023	2024
구성원 산업안전	구성원 근로손실 재해율(LTIR) ¹⁾	20만	0	0	0
	협력사 근로손실 재해율(LTIR)	근로시간당 %	3.48	1.50	0.75
	구성원 + 협력사 근로손실 재해율(LTIR)		2.86	1.23	0.63
	구성원 근로손실 재해 건수(LTI)	건	0	0	0
	협력사 ²⁾ 근로손실 재해 건수(LTI)		9	4	2
	구성원 + 협력사 근로손실재해 건수(LTI)		9	4	2
	구성원 사망률	%	0	0	0
구성원 보건	구성원 사망 건수(산재 대상)	건	0	0	0
	구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) ³⁾	20만	0	0	0
		근로시간당 %			
		구성원 직업성 질환 발생 건수	건	0	0

1) Loss Time Incidents Rate
2) 사내 및 사외 협력사 포함
3) Occupational Illness Frequency Rate

안전보건 목표

SK텔레콤은 ‘중대재해 Zero 목표’ 지속 달성을 위해 중 장기 로드맵 및 주요 안전보건 활동계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 특히, 2025년은 통신업 고유의 안전 관리의 어려움을 극복하기 위해, 역량/투자/체계를 강화하여 목표를 달성할 계획입니다.

정량 평가지표인 LTIR(Lost Time Incident Rate: 근로 손실재해율), OIFR(Occupational Illness Frequency Rate: 구성원 직업성 질환 발생률)등에 대해 매년 지표를 산출하여 관리하며, 모든 재해율 지표는 제로화(‘0’)를 목표로 하여 안전보건 예방활동을 적극적으로 실시하고 있습니다.



중대재해 Zero 지속 달성 실행 계획

2025

2026

2027

중대재해 ZERO 지속 달성

위험 요인 제거/
자율 안전경영 내재화

위험 요인 제거/
자율 안전경영 고도화

위험 요인 제거/
자율 안전경영 지속 유지

- 통신시설 1.2만 국소 안전장치 개선(누적 14.7만 / 총 20만)
- 관계수급인 고위험 작업자 대상 안전 체험교육 시행 ('25년 4천 명, '23년 9월 개설 이후 누적 1만 명 달성)
- 안전보건 관리체계 이행점검의 실질성 강화 (평가 비중: 이행도 40점 + 충실도 60점, 전년 대비 10점 증가)

- 통신시설 1만 국소 안전장치 개선(누적 15.7만 / 총 20만)
- 고위험 공사 외 일반 공사 관련 관계 수급인의 안전관리 역량 확대 추진(안전체험교육 1회/2년)
- 안전보건 관리체계 이행점검의 실질성 강화 (지속)(사업장별 충실도 평가 세부 항목 강화)

- 통신시설 1만 국소 안전장치 개선(누적 16.7만 / 총 20만)
- 관계수급인의 역량 수준 유지 (안전체험교육 연계)
- 안전보건 관리체계 이행점검의 실질성 강화 (지속)

인권경영

거버넌스

이사회·경영진의 역할

SK텔레콤은 구성원뿐 아니라 상품과 서비스, 계약, 구매, 기타 비즈니스 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 근본적인 인권을 존중합니다. SK텔레콤의 인권경영 거버넌스는 이사회와 최고경영진, 인권경영 전담 부서와 유관 부서로 구성되어 있으며, 이사회 및 이사회 산하 소위원회인 ESG위원회는 인권과 관련된 최고 의사결정기구로, ESG 관련 주요 안건에 대한 심의·의결을 담당하고 있습니다. CEO는 인권 이슈에 대한 보고를 청취하고 인권과 관련된 주요 사안에 대해 의사를 결정하며, 인권경영 성과를 검토합니다.

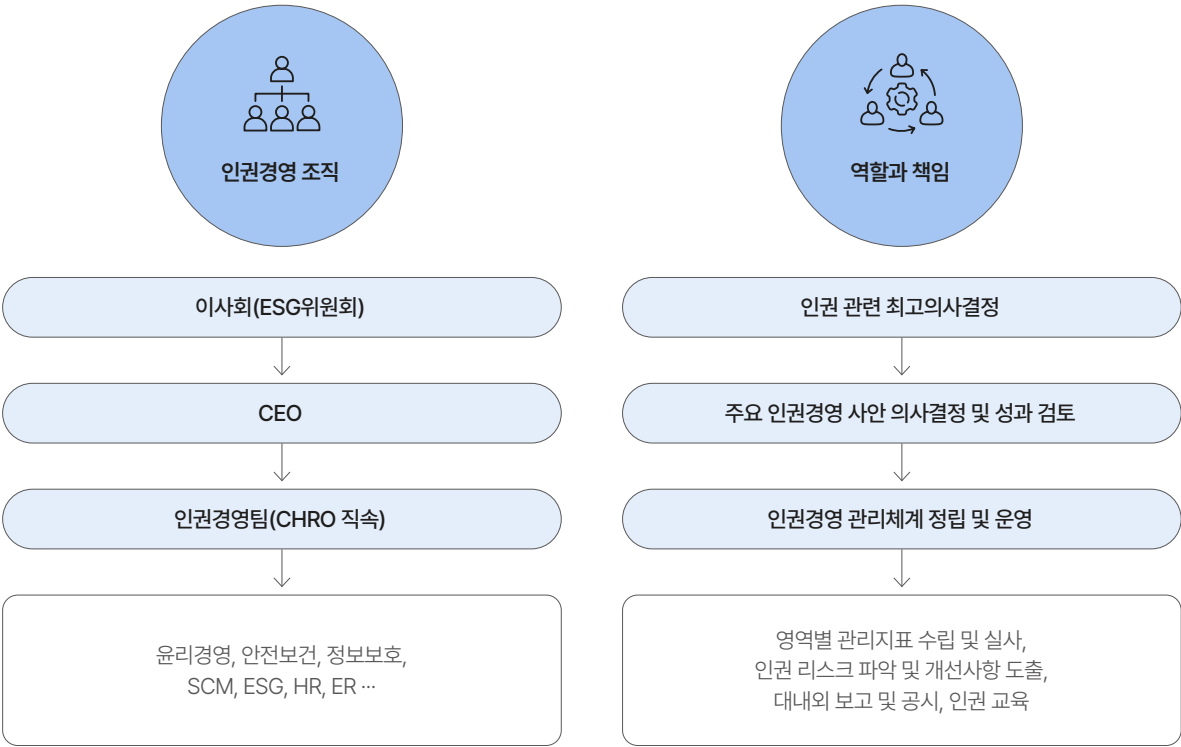
인권경영 전담 조직

CHRO(인사부서 최고리더) 산하 인권경영팀은 인권경영 추진을 전담하며, 윤리경영, 안전보건, 정보보호, SCM(Supply Chain Mgt.), ESG, HR, ER(Employee Relations) 등의 유관부서와 협업하여 인권 관련 리스크 관리 및 개선과제 도출, 이슈별 인권관련 과제를 모니터링하고 있습니다.

인권경영 책임과 역할 강화

SK텔레콤은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하고 관리하는 DBL(Double Bottom Line) 경영원칙을 바탕으로 인권경영을 포함한 ESG 활동 및 환경 성과, 사회공헌 성과를 포함하는 ESG KPI를 설정하여 실천하고 있습니다. 이에 대한 경영진의 성과를 평가하고 보상에 반영함으로써 실질적인 인권경영을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 인권 영역에 대한 전문성을 위해 인권경영의 Ownership을 ESG 조직에서 HR 조직으로 변경하는 등 책임과 역할을 더욱 강화하고 있습니다.

인권경영 거버넌스



전략

인권경영 정책

SK텔레콤은 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 고객, 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 다양한 이해관계의 권리를 존중하며, 높은 수준의 글로벌 시민의식을 바탕으로 인권경영을 실천하고 있습니다. 당사는 인권 존중과 보호를 위한 책임을 다하기 위해 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)', '유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)'의 인권·노동 원칙 등 주요 국제 인권 기준에 대한 공개 지지를 선언하였습니다. SK텔레콤은 글로벌 인권 원칙을 바탕으로, '인권정책선언', '안전보건 경영방침', '윤리규범', '비즈니스 파트너 ESG 행동 규범' 및 '이해관계자 참여 정책' 등 다섯 가지 정책을 규정하고 인권경영 체계를 강화하고 있습니다. 이러한 원칙과 체계를 기반으로 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 차별 금지, 결사의 자유, 근로자 안전보건 등의 내용이 포함된 'CEO 인권정책 선언문'을 제정하여 공개하였습니다.

차별 금지 및 다양성 존중

차별 금지

SK텔레콤은 구성원 채용에서 직무의 수행에 필요하지 않은 개인적 조건을 이유로 차별을 금지하며, 모든 구성원에게 승진, 보상, 교육 등을 제공할 때도 개인의 역량과 객관적인 성과 이외의 다른 이유로 인한 차별 없이 공평하고 공정한 기회를 부여하고 있습니다. 이와 함께 2019년부터 자회사형 장애인 표준사업장 '행복한울'을 운영하여 장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일자리를 만들어 가고 있습니다. 차별 없는 조직문화를 만들기 위한 꾸준한 노력을 인정받아 2018년에 '가족친화인증 대통령상'을 수상한 데 이어 2021년에는 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다.



여성 구성원 비율

23.1%

신입·경력 여성 채용 비율

55.4%

출산·육아휴직

SK텔레콤은 구성원의 출산·육아 부담 경감을 위한 지원 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. 남녀 구성원 모두 육아휴직을 최대 2년까지 사용할 수 있는 제도를 운영해 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 마련했습니다. 또한 임신기 전 기간에 해당되는 단축근무제도, 출산과 양육의 주요한 시기에 활용할 수 있는 휴가·휴직제도(태아검진휴가, 출산휴가, 입학자녀 돌봄휴직, 육아휴직 등)를 운영하고 있습니다. 이밖에 유연근무제도 실시, 사내 어린이집과 모성보호실 운영, 출산 축하 경조금과 자녀 학자금, 자녀캠프 지원 등 양육을 돕는 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

다양성 존중

SK텔레콤은 구성원의 다양성 존중과 여성의 사회적 참여 확대를 목표로 여성 인재를 활발히 채용하고 있습니다. 2024년 여성 구성원의 비율은 2023년 21.6% 대비 1.5%p 증가한 23.1%를 기록했으며, 여성 관리자 비율은 12.7%로 전년 대비 0.9%p 증가하였습니다. 특히, 신입·경력 채용의 경우 여성 비율은 55.4%로 높은 수준을 기록했습니다. 이와 더불어 남녀 급여는 평등임금 지급 원칙에 따라 동일 직급 내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않고 동등한 보수를 지급하는 것을 원칙으로 하며 매년 남녀 임금 차이에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다.



전략

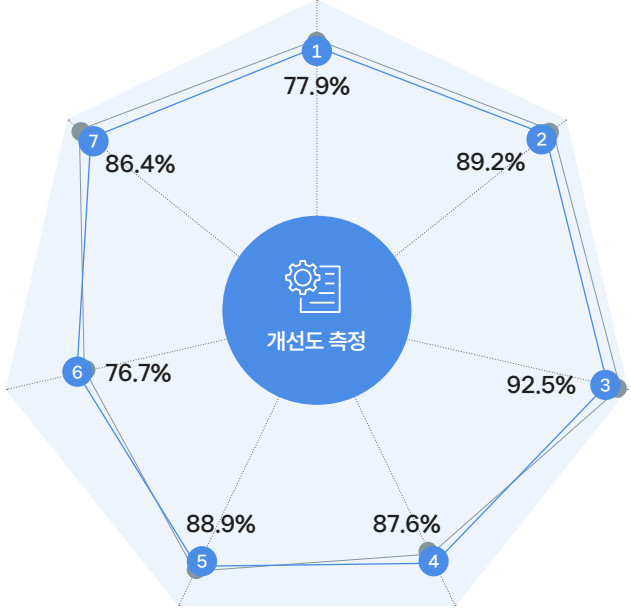
인권영향평가 결과

SK텔레콤은 전체 구성원 및 취약집단을 대상으로 인권 이슈를 평가해 관리 필요성이 높은 잠재 리스크를 확인하였습니다. 또한 SK텔레콤은 지난해 실시한 인권영향평가에서 발견된 잠재적 인권 리스크에 대하여 완화 활동 및 개선조치를 시행했으며 리스크 개선도를 측정하였습니다.

인권영향평가 결과				
인권영향 평가 대상	방식	분야	개선비율 (GAP ¹⁾)	개선과제
구성원 및 사업장, 취약집단	서베이	차별	1.2%	• ‘Human Right Statement’를 명시하여 직장 내 차별 및 괴롭힘을 엄격히 금지 • 차별없이 동일 노동, 동일 임금 원칙 준수
		근로 환경 개선	1.0%	• 근로시간 및 근무시간 관리 • 구성원 행복 제고·웰빙 프로그램 제공 • Design Your Work & Time 제도 운영
		구성원 및 고객 정보 보호	1.1%	• 정보보호 및 사이버 보안 교육 실시 • AI 기본원칙 수립 • 어린이 전용 서비스 ‘ZEM’ 확대
		지역사회	-1.1%	• 산림훼손 방지 및 산림 정책 운영 • 취약지역(산간, 도서, 오지마을 등) 통신 서비스 확대
		인권리스크 관리체계	0.5%	• 고충처리 채널 접근성 제고 • 인권영향평가 정기 실시 및 고도화
		인권 영향 집단 파악	-0.4%	• 협력사, 외국인, 장애인 등 취약집단 분류 및 인권영향평가 실시
		비인도적 대우	1.8%	• 성희롱 예방 온라인 교육 실시 • 윤리경영실천 서베이 정기적 수행

1) GAP(%p) = (2024년도 서베이 중요도 높음' 비율) - (2025년도 서베이 '중요도 높음' 비율)

개선도 측정



분야	서베이 결과		개선비율(%p) ¹⁾
	2024	2025	GAP
① 차별이슈	79.1	77.9	1.2
② 근로 환경 개선	90.2	89.2	1.0
③ 구성원/고객 정보 보호	93.6	92.5	1.1
④ 지역 사회에 미치는 영향	86.6	87.6	-1.0
⑤ 인권 리스크 관리 체계	89.4	88.9	0.5
⑥ 인권 영향 집단 파악	76.3	76.7	-0.4
⑦ 비인도적 대우	88.2	86.4	1.8

1) GAP(%p) =(2024년도 비율) - (2025년도 비율)

전략

고충처리 메커니즘

SK텔레콤은 이해관계자의 고충 및 불만을 통합 수렴하기 위해 기업 홈페이지 내 노동·인권·윤리 등의 이슈 관련 고충 및 불만 접수 온라인 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 ESG 고충 채널을 통해 이해관계자들이 제시하는 사업 전반의 활동과 관련한 의견, 피해 사례 및 사회적 책임 위반 사례 등에 즉각적으로 대응하고 있습니다. 본 채널에 접수된 이해관계자들의 다양한 의견과 내용은 사실 여부 확인 후 SK텔레콤 실무부서의 모니터링 및 실사 등을 통해 적극적으로 해결하고 있습니다. 또한 ESG 이슈와 관련해 중대 사안으로 판단 및 조치된 건에 대해서는 내용과 처리 과정 및 결과를 이사회 산하 ESG 위원회에 보고하고, 차후에도 유사 사례가 발생하지 않도록 경영 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

고충처리 메커니즘 온라인 채널

뿐만 아니라 SK텔레콤은 모든 이해관계자가 상시적으로 제보하고 상담받을 수 있도록 대면 상담, 서신 등 다양한 온·오프라인 채널로 구성된 윤리 상담·제보 센터를 운영하고 있습니다. ‘윤리경영포탈’, ‘Letter to HR’, 성희롱 전담 여성 상담 인력, 인트라넷 채널, 익명 게시판 등은 부정과 비리의 제보 창구이자 이해관계자의 다양한 윤리적 이슈 상담 창구의 역할을 수행하고 있습니다. 법률에 따라 내부 고발자는 ‘비밀의 보장’, ‘신변보호조치’, ‘인사조치’, ‘보호조치’, ‘불이익조치 금지’를 요청할 수 있습니다. SK텔레콤은 ‘공익신고자 보호법’을 기반으로 윤리규범에 위배되는 불공정 사례나 부정 행위에 대한 내부 고발자 보호에 힘쓰고 있습니다. 제보자, 상담자의 신분과 신고 내용을 보호하기 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도로 운영해 상담자와 신고자, 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다

제보 및 개선조치

SK텔레콤은 2024년 제보 및 상담 채널을 통하여 접수된 257건 중 254건(98.8%)에 대해 처리 및 개선조치를 완료하였습니다. 이 중 대부분을 차지한 것은 고객불만과 단순 현업 이슈 관련 사항이었으며, 윤리 규정을 위반한 8건에 대해 징계 조치를 취했습니다. 징계된 건들 중, 차별적 행동이나 괴롭힘에 따른 인권 침해 이슈 및 자금세탁/내부자거래 관련 위반 사항은 없었습니다. 징계 내용을 세부적으로 살펴보면 성실근로의무 위반 5건, 상호존중 위반 1건, 회사 자산 오남용 2건이 있었으며, 징계 과정에서 제보자 및 협조자에게 비밀 보장, 신변 보호 등 불이익 조치 금지와 실무 부서 모니터링 절차를 전개하였습니다.

SK텔레콤은 전체 구성원을 대상으로 매년 실시하는 비윤리 행위 방지를 위한 윤리 교육 및 부서별 윤리실천 워크숍을 통해 회사와 구성원의 윤리실천 수준을 높여 나가고 있습니다. 윤리 교육 및 실천 워크숍에서는 제보 및 징계 사례들을 각색하여 활용함으로써, 사전 예방과 재발 방지를 위한 노력에도 신경을 쓰고 있습니다.

2024년 윤리상담센터 운영 현황			
(단위: 건, %)			
구분	건수	완료 건수	처리비율
윤리 상담·제보 ¹⁾	18	15	83.3
이슈 없음 ²⁾	23	23	100.0
단순 현업 이슈	52	52	100.0
고객불만	164	164	100.0
합계	257	254	98.8

1) 윤리상담 및 제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 유관부서에 이관 조치
2) 제보 내용 불충분, 제보 철회 등으로 조사 미시행

2024년 윤리 규정 위반에 따른 조치 ³⁾		
구분	건수	조치 사항
성실근로의무 위반	5	중징계 3 / 경징계 2
상호존중 위반	1	중징계 1
회사 자산 오남용	2	중징계 1 / 경징계 1
합계	8	중징계 5 / 경징계 3

3) 차별 및 괴롭힘, 자금세탁 및 내부자거래 관련 위반 건수는 없음

위험 관리

인권 리스크 관리 체계

SK텔레콤은 2012년부터 기업 차원의 인권 정책을 도입하여 지속적으로 인권 분야 이슈를 관리해왔습니다. 회사는 ‘보호(Protect), 존중(Respect), 구제(Remedy)’를 중심으로 하는 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)에 근거하여 기업과 이해관계자의 인권 제고를 위한 명확한 프레임워크를 구축하고 있습니다.

SK텔레콤 인권 보고서

SK텔레콤은 인권 리스크를 검토함에 있어 본사 및 자회사, 비즈니스 파트너 등 가치사슬(Value Chain) 전반을 대상으로 합니다. SK텔레콤의 직접적인 비즈니스 운영 뿐만 아니라 합작회사 및 비즈니스 파트너를 비롯한 모든 자회사에 대한 실사까지 포함하며, 신규 비즈니스(인수, 합병, JV 등) 관계를 시작하기 전에 리스크를 식별하고 검토합니다.

인권 리스크 관리 체계는 인권영향평가를 기반으로 추진되고 있습니다. 회사의 잠재적 인권 이슈를 식별하여 취약그룹에 미치는 영향력을 측정하고, 개선과제 도출 및 목표 설정을 통해 인권 이슈에 효율적으로 대응하고 있습니다. 자세한 내용은 SK텔레콤 인권 보고서를 참조해 주시기 바랍니다.



인권영향평가 프로세스

SK텔레콤은 인권 관리 현황을 파악하고 잠재적 인권 리스크를 도출하기 위해 매년 1회 정기적으로 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 2022년에 시행한 구성원 설문조사를 시작으로 2023년부터는 합작회사(Joint Venture)를 대상으로 인권영향평가를 실시함으로써 그 범위를 확대하였습니다. 2025년에는 SK텔레콤이 식별한 취약집단 중 장애인, 협력사, 외국인 근로자를 포함하여 인권영향평가를 진행하였습니다. 인권영향평가는 외부 전문 기관을 통한 진단 및 평가로 객관적이고 독립적인 결과를 도출하며, 설문조사는 익명성 보장을 위해 외부 온라인을 통해 진행합니다. 인권영향평가의 지표는 UN 기업과 인권 이행 원칙, CHRB, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 가이드라인 등 국제 인권 기준을 바탕으로 산업, 조직 특성을 반영해 선정합니다.

인권영향평가는 인권 이슈, 인권 리스크 관리체계, 인권 경험에 대한 관리 필요성을 기반으로 한 중요도 파악을 중심으로 구성되며, 신규 비즈니스 관계를 맺는 회사 및 합작회사(Joint Venture)는 9개의 분야에서 23개의 세부 영역, 총 51개의 지표로 구성된 체크리스트를 기반으로 진행하며, 근거자료 확인을 통한 인권경영방침 및 세부 운영지침 준수를 확인합니다. 인권영향평가를 통해 리스크가 식별된 경우 개선 방안을 도출하고 개선 활동을 추진하며, 인권영향평가 결과는 매년 ESG위원회에 보고됩니다.

인권 리스크 평가 현황			
범주	A. 지난 3년 중 평가 받은 총 비율(%)	B. 평가 받은 곳 중 리스크가 식별된 비율(%)	C. 리스크가 식별된 곳 중 완화/개선조치 프로세스가 적용된 비율(%)
자체 경영활동 (회사가 경영권을 가진 합작회사 포함)	100	7.7 ¹⁾	100
계약업체 및 1차 공급회사(Tier 1)	100	16.1	100
합작회사(10% 이상의 지분 포함) ²⁾	100	0	100

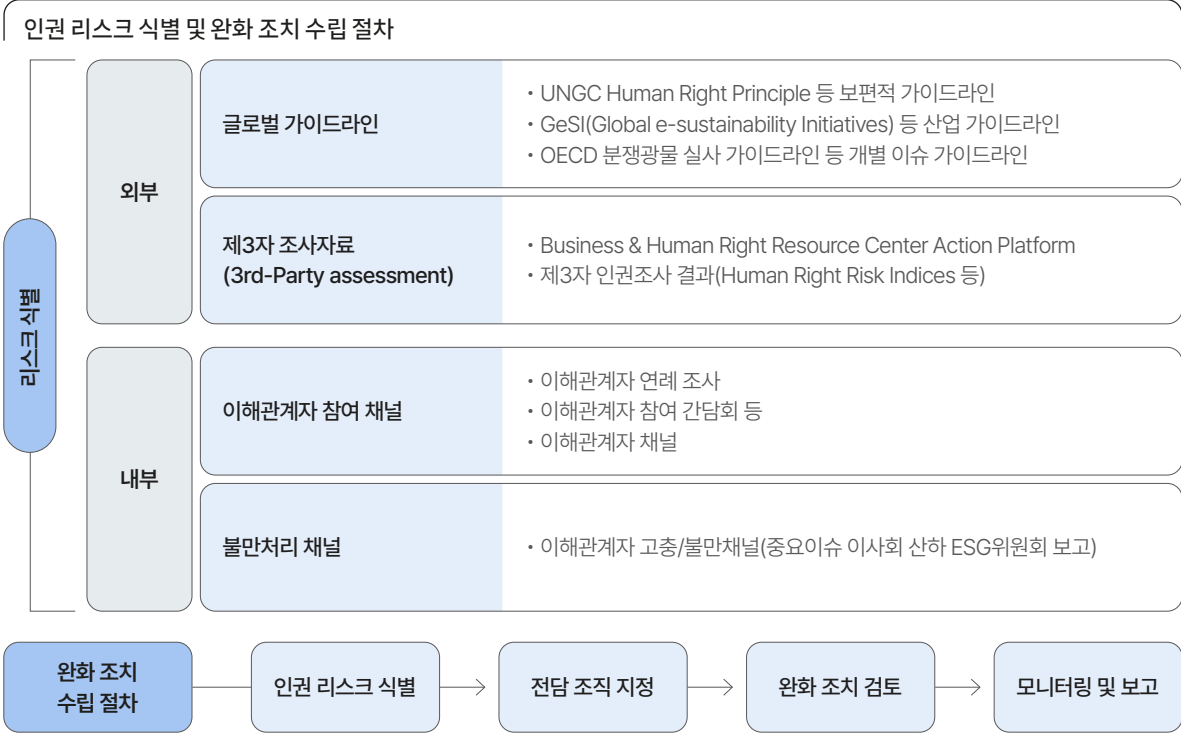
1) 인권영향평가 시행 전체 사업장 수 13개 중 영역별 중요도 높은 비율 평균이 80% 이상인 사업장 비율
2) 공급망 ESG 진단 업체 및 ICT 패밀리 사 중 인권 영역 고위험 분류 업체 비율

위험 관리

리스크 완화 프로세스

SK텔레콤은 경영활동 전반에서 직·간접적인 인권 침해가 발생하지 않도록 인권 리스크 식별 및 완화 조치를 마련하고 있습니다. 특히 인권영향평가를 통해 식별한 인권 이슈는 전담 조직을 지정하여 구제 및 완화 조치가 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 평가에서 발견된 인권 문제는 글로벌 기준의 고충처리 표준 절차를 기준으로 해결하고 있습니다. 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UNGC Human Right Principle 등의 보편적 가이드라인과 GeSI 등의 산업 가이드라인 및 OECD 실사

가이드라인을 토대로 완화 조치를 수립하고 있으며, 제3자 조사자료 또한 존중하고 있습니다. 내부적으로는 심도 있는 이해관계자 참여 채널을 구성하고 불만처리 채널을 고도화하여 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 인권 리스크 식별 후 완화 조치를 위하여 전담 조직을 중심으로 개선과제를 수립하고 이행 계획을 세우며, 이행 여부에 대한 모니터링을 진행하는 등 지속적으로 인권 리스크 개선을 추진하고 있습니다.



지표 및 목표

영역	지표	현 수준	목표 수준	목표 시기	세부 실행 계획
안전/보건	중대재해 건수	0건	0건	2030(장기)	안전보건 관리 Process 고도화 및 실행 역량 강화로 자율 안전경영 체계 내재화
	산업재해율	0%	0%		
	근로손실재해율	0%	0%		
건강/노동3권	건강검진 수검율	90% (3개년 평균)	93%	2025(단기)	연중 미검진 구성원의 검진 독려 및 검진 센터/프로그램 개선
	특수/야간 근로자 건강검진	100% (3개년 평균)	100%	2030(장기)	연중 미검진 구성원의 검진 1:1 가이드 및 유소견자에 대한 추가 지원 확대
다양성 존중 및 차별 금지	남녀 평균 임금 수준 (남성 대비 여성 비율 평균)	86%	90%	2030(장기)	여성 임원/리더 육성 확대 및 정년퇴직자수 (주로 남성) 증가추세 반영
			87%	2027(중기)	여성 구성원의 일과 삶의 균형을 위한 제도 강화 및 기업문화 조성
프라이버시 보호	오프라인 매장 위반율 / 위반 조치율	6% / 100%	3% / 100%	2030(장기)	위반 빈도 높은 매장 중점 관리
			4% / 100%	2027(중기)	유통망의 개인정보 Risk 관리 프로세스 강화
공급망 관리	인권경영 고위험 비율	진단체계 개발 중	5% 이내	2030(장기)	고위험 BP Zero화를 추구하되, 경영간섭 이슈 고려한 전략적 L/H/C
			10% 이내	2027(중기)	공급망에 대한 집중 L/H/C를 통한 고위험 BP 비율 최소화
인권경영 체계 확산	ICT Family사 인권 경영체계 확산	SKT, SKB 시행	전 Family사로 확산	2030(장기)	전 Family사에 인권경영 Best Practice 확산
			Family사 50%	2025(단기)	인권경영 체계 고도화 및 규모가 큰 Family 사 중심으로 Process 전수

고객중심경영

거버넌스

고객 권익 보호 추진 체계

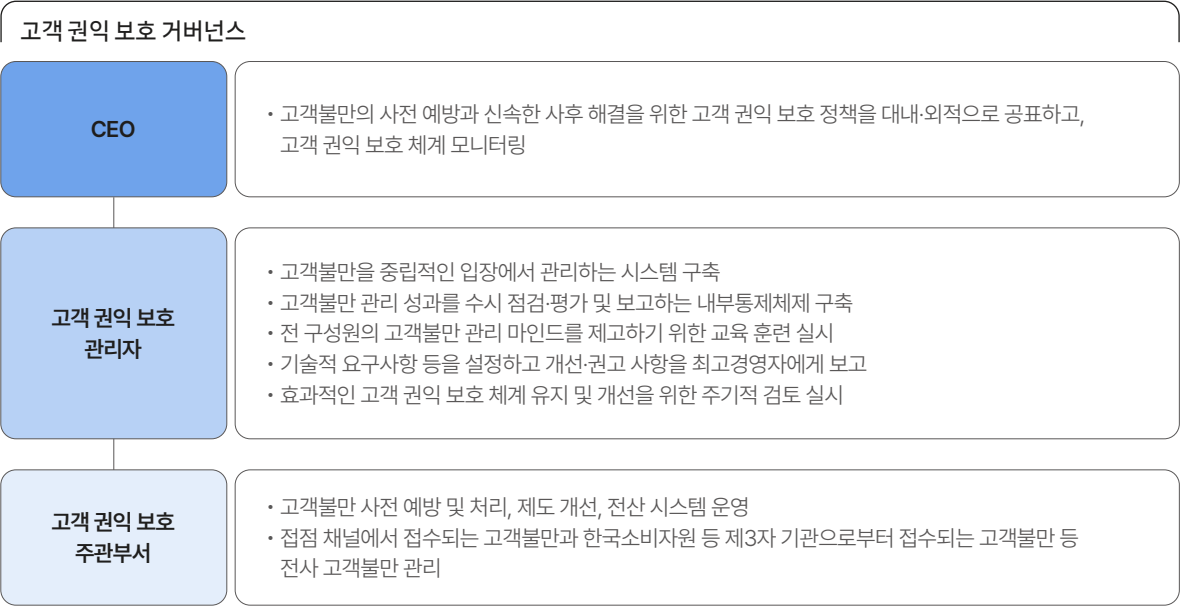
SK텔레콤은 고객의 관점에서 차별화된 서비스와 만족스러운 경험을 제공하기 위해 AI 기반의 새로운 기술과 콘텐츠로 고객의 일상을 새롭게 바꾸어 나가고 있습니다. 또한 고객 권익 보호 정책을 기반으로 CEO 산하 고객 권익 보호 관리자와 주관부서를 지정하여 고객 불공정, 제품 및 서비스의 안전 등 경영활동에서 발생할 수 있는 위험 요소를 효과적으로 관리함으로써 고객의 신뢰를 더욱 제고해 나가고 있습니다.

내부통제체제

SK텔레콤은 고객불만 사항이 회사 내부적으로 원활하게 공유되어 신속하게 사후 해결되도록 함은 물론 사전 예방활동 또한 효율적으로 이루어질 수 있도록 내부통제체제를 구축하였습니다. 이는 고객 권익 보호 주관부서, 고객불만 상담조직 및 각 사업부서간 Communication 체계의 구축, 불만 사전예방을 위한 각 사업부서의 R&R 및 평가 체계 등으로 구성됩니다.

고객불만 상담조직

SK텔레콤은 고객불만의 접수 용이성 제고 및 접수된 고객불만의 신속한 해결, 불만 원인 분석을 통한 재발 방지를 위해 다양한 민원 접수 채널을 운영하고 있습니다. 민원 접수 채널은 크게 대면 채널과 비대면 채널로 구분되며, 대면 채널은 지점과 대리점, 비대면 채널은 홈페이지와 모바일 앱의 고객센터 등으로 구성됩니다.



민원 접수 채널 및 방법	
접수 채널	접수 방법
대면 채널(대리점, 지점)	SK텔레콤 공식인증 대리점 및 지점 방문
비대면 채널(고객센터)	휴대폰 국번 없이 114(무료) 또는 080-011-6000(무료), 국번 없이 1599-0011(유료)
홈페이지(온라인·모바일)	온라인: SK텔레콤 서비스 홈페이지(http://www.tworld.co.kr) 내 고객 지원 → 고객 의견 접수 채널 모바일: SK텔레콤 서비스 홈페이지(m.tworld.co.kr) 내 고객 지원 → 이메일 상담 접수 채널
모바일 앱	SK텔레콤 홈페이지 전용 앱(모바일T월드) 접속
우편	등기, 내용증명 등 우편(수신: SK텔레콤 본사) 발송
SNS	SK텔레콤 공식 SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램) 계정 접속
팩스	고객센터 1차 문의 후 증빙 등 자료 접수가 필요한 경우, 고객센터별 팩스 사서함 사용

전략

고객경험 고도화

고객 서비스 개선

SK텔레콤은 고객 중심의 가치 실현을 최우선으로 하며, 고객 만족도 향상을 위한 전사적인 서비스 혁신을 지속해오고 있습니다. 1997년부터 지속적으로 운영 중인 ‘고객가치혁신회의’는 SK텔레콤과 SK브로드밴드의 대표이사를 포함한 약 120여 명의 주요 임원들이 참여하는 고객 중심 경영 핵심 실행 기구입니다.

이 회의에서는 고객의 목소리를 직접 청취하고, 이를 기반으로 서비스 품질 개선 및 혁신 방안을 심도 있게 논의합니다. 고객 불만 해소에 국한되지 않고, 시장의 변화와 고객 트렌드를 반영한 선제적 인사이트를 공유함으로써, 미래 지향적인 고객경험 혁신 전략을 도출하는 데 중점을 두고 있습니다.

이러한 지속적이고 체계적인 논의를 통해 SK텔레콤은 상품·서비스, 네트워크 품질, 고객센터, 유통망 등 전 영역에 걸쳐 고객이 체감하는 경험 전반에서 차별화된 만족을 제공하기 위해 끊임없이 고민하고 노력하고 있습니다.

고객가치 혁신

고객이 체감할 수 있는 고객가치 혁신을 위한 SK텔레콤의 노력은 고객 서비스 전반에서 다양하게 이루어지고 있습니다. 2024년에는 요금제에 대한 고객의 이해와 선택을 돕고 고객이 놓치기 쉬운 정보를 보다 쉽게 접하도록 하기 위해 T월드를 개편, 주요 요금제에 대한 정보·화면·비교기능·검색결과를 개선하였습니다. 또한 고객센터 이용에 어려움을 느끼는 장애인을 위한 음성 요금 안내 및 수어 상담 인프라를 도입한 이후 계속 유지하고 있습니다.

SK텔레콤은 사회적으로 문제가 되고 있는 보이스 피싱 등 사이버 위협에 적극적으로 대응하기 위해 경찰청 전기통신금융사기 통합신고대응센터와 협력하여 전문 상담 인력으로 구성된 핫라인 고객 상담 채널을 운영하며 피해를 입은 고객을 응대하고 있습니다. 국제전화 음성 안내 멘트, RCS 스팸메시지 차단, 미끼 문자 알림 서비스 등 스팸·스미싱 차단을 위한 서비스도 새롭게 도입하였습니다. 국제발신 스팸·피싱 차단, 보이스피싱 악성앱 설치 피해자 현장 구제 등 기술을 활용한 고객 피해 최소화 노력을 지속하고 있습니다.

이처럼 고객 중심의 혁신 활동을 지속적으로 실천해 온 SK텔레콤은 2024년에도 국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 이동통신 부문 1위를 기록하며, 고객으로부터 변함없는 신뢰와 높은 만족을 입증 받았습니다. 특히, NCSI 조사에서는 통신업계 최초로 80점을 돌파하는 성과를 달성하며, 고객경험 혁신의 모범 사례로 자리매김했습니다.

AI 기반 상담 시스템 고도화, 상담 연결 프로세스의 개선 등 고객 접점에서의 AI 혁신 또한 고객 만족도 향상에 크게 기여하였습니다. 이러한 노력은 고객센터 만족도 조사(KS-CQI, KSQI)에서도 이동통신 부문 1위를 지속적으로 유지하는 성과로 이어졌습니다. SK텔레콤은 앞으로도 AI 기술을 접목한 정교한 서비스 설계를 통해, 고객이 체감하는 서비스 경험의 차원을 한층 더 끌어올릴 것입니다.



국가고객만족도(NCSI, KCSI)

27년 연속 1년

고객 만족도 조사(CSI, Customer Satisfaction Index) ¹⁾				
	2022	2023	2024	비고
NCSI(한국생산성본부)	79	79	80	27년 연속 1위
KCSI(한국능률협회컨설팅)	86.3	87.0	86.9	27년 연속 1위
KS-SQI(한국표준협회)	75.8	75.9	75.9	25년 연속 1위
이용자 보호 업무 평가(방송통신위원회)	매우 우수	매우 우수	매우 우수	
SK텔레콤 정기 CSI 결과 ²⁾	80	80	81	

1) 100점 기준
2) 연 2회(상·하반기) 시행되는 SK텔레콤 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

전략

고객경험 고도화 프로그램

고객 맞춤 서비스		
세그먼트 서비스	서비스 상품 다양화	아동·청소년을 위한 서비스 제공
 • 다양한 고객의 니즈를 충족하고 긍정적인 경험을 제공하기 위한 세그먼트 서비스 제공 중 • 만 12세 이하 어린이 및 부모 세그먼트를 위한 ZEM 상품 고도화(iOS 지원 등), ZEM 시즌널 마케팅 (새학기, 가정의 달 등) 진행 • 13세~34세의 0 세그먼트를 대상으로 트렌드를 반영한 0 청년 마케팅(광고, 프로모션, T1 팬미팅 등) 과 생활 밀착형 혜택 프로그램(0 day, 무료데이터, 공연/전시 할인 등) 제공 • 장기간 SK텔레콤을 이용하는 고객들을 위한 혜택 프로그램 'special T(스페셜 T)' 운영 중, 5년 이상 고객 가입 기념일 축하 데이터 혜택, 10년 이상 고객 이벤트 혜택(공연/전시 할인, 프라이빗 피크닉, ICT 체험관 초청 등), 30년 이상 고객 T멤버십 VIP 업그레이드 혜택 제공	 • 5G 고객의 다양한 데이터 이용 니즈를 충족하기 위한 요금 라인업 다양화(컴팩트, 컴팩트플러스, 프리미엄) • '컴팩트, 컴팩트플러스, 베이직, 슬림' 요금제 이용자가 저렴하게 데이터를 추가로 이용할 수 있도록 한 '충전제도' 도입 • OTT 이용 부담을 낮출 수 있도록 5G 요금제 이용 고객에 'Wavve 앤 데이터' 할인 제공	 • 어린이 보호를 위한 전용 서비스 - 스마트폰을 처음 이용하는 만 12세 이하 자녀들에게 바른 사용 습관을 만들어주는 어린이 고객 전용 서비스 'ZEM 앱' 운영, 키즈 고객 보호 기능을 강화한 SK텔레콤 전용 스마트폰 ZEM폰과 저가 스마트폰 등에 ZEM앱을 탑재하여 판매 - 보호자는 ZEM앱을 통해 자녀 스마트폰 사용 시간 관리, 사용 앱 관리, 실시간 자녀 위치 조회, 걸으며 스마트폰 (스몸비(Smombie)) 방지, 유해 사이트 차단 등 다양한 안심 기능 무료 이용 - 자녀가 SK텔레콤 고객이라면 보호자는 통신사와 관계없이 ZEM 앱을 다운로드하여 무료 사용 가능, 자녀는 추가로 ZEM 앱을 데이터 과금 없이 사용 - 자녀 스마트폰 OS와 관계 없이 하나의 앱으로 관리할 수 있도록 ZEM iOS 아이앱 출시 • 안전한 스마트폰 사용을 돕는 서비스 - 청소년의 스마트폰 중독과 유해 콘텐츠 노출을 방지하기 위해 다양한 부가 서비스 무료 제공 - 법정대리인인 보호자가 유해 콘텐츠 차단, 스마트폰 사용 시간 제어 등 자녀의 안전한 스마트폰 사용을 관리할 수 있도록 돕는 'T청소년안심팩' 서비스 운영 - 자녀의 위치 실시간 확인, 학교 폭력 의심 메시지 자동 스크리닝 후 보호자에게 전달하는 기능 포함 • 고객 대상 서비스 홈페이지 'T월드(http://www.tworld.co.kr)'를 통해 스마트폰 중독, 사이버 폭력 예방 서비스 가이드와 콘텐츠 제공 • 아동과 청소년을 보호하는 요금제 - 아동, 청소년 요금제는 기본 데이터량을 소진 시 데이터 사용 차단, 속도 제한 등을 통해 데이터 요금 과다 부과를 방지하고, 영상/부가통화 제공량 소진 시 영상/부가통화 이용을 차단하여 초과 요금 발생을 방지 - 제한 설정이 없는 요금제는 '자녀 요금 통보 서비스'를 통해 초과 과금 여부를 법정대리인인 보호자에게 실시간으로 안내 - 5G 청소년 요금제인 '0틴 5G'는 T 청소년유해차단, T 청소년안심서비스, 국제전화발신금지서비스, 해외 SMS 발신금지 등의 무료 부가 서비스 자동 제공으로 유해 콘텐츠 노출, 국제전화 과다 요금 청구 방지 - 'T끼리 데이터 선물하기' 서비스는 만 19세 이하의 아동, 청소년들은 결합된 가족 간에만 선물하기가 가능하도록 기본 설정해 학교 폭력 등에 악용되지 않도록 안전 장치 마련 - 인터넷 서비스 제공 시에도 악성코드·바이러스, 유해 사이트 등을 차단하는 부가 서비스가 포함된 요금제 운영

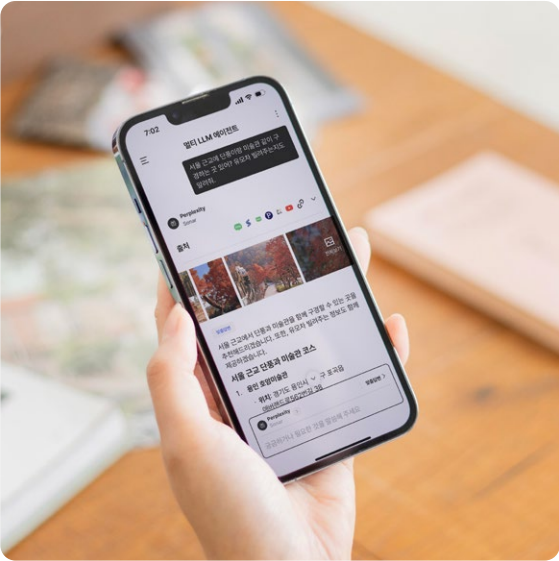
전략

고객경험 다각화

AI 개인비서 ‘A.(에이닷)’

SK텔레콤의 A.(에이닷)은 AI Agent 서비스로서 2022년 5월에 출시하여 현재 가입자가 2025년 3월 기준 900만 명을 돌파하였습니다.

Telco기반 정보를 바탕으로 사용자를 더 깊이 이해하며, 고객 일상에서의 일정/할 일 관리, 필요한 정보에 대한 검색, 나아가 고객 편의를 위한 장소 예약, 물품 구매 등의 태스크 수행을 돕는 AI 에이전트 서비스입니다.



특히 A.(에이닷)은 모바일뿐만 아니라 웹에서도 이용 가능하며, SK텔레콤의 LLM모델인 A.X 과 함께 챗GPT, 퍼플렉시티, 클로드, 제미니, 라이너 등 다양한 글로벌 핵심 AI 모델을 통합 제공하여, 사용자의 니즈에 맞게 정확하고 풍부한 답변을 제공하는 AI 검색 기능을 제공합니다.

또한, 일상과 가장 밀접한 ‘A.(에이닷) 전화’에서는 AI가 통화 내용을 요약할 뿐 아니라 추론모델을 통한 분석 및 다양한 일정 서비스(구글 및 아웃룩)와 연동가능한 최적화된 개인 맞춤 서비스를 제공합니다.

A.(에이닷)은 그 영역을 미디어로도 확장하여 B tv 사용자의 대화 의도와 맥락을 잘 이해한 최적의 콘텐츠 검색 결과를 제공하며, MNO 고객 대상 로밍 및 요금제 상담이 가능한 AI 기능을 고객 관련 데이터에 기반하여 추천 제공합니다.

앞으로는 다양한 제휴를 통한 생태계 확장으로 모바일, PC, 집, 자동차 등 생활 전반에 걸친 다양한 사용환경에서 언제 어디서나 끊임없이 연결된 에이전트 경험으로 확장될 예정입니다.

AI 구독 커머스 플랫폼 ‘T 우주’

T 우주는 다양한 구독상품을 이동전화 회선과 상관없이 전 국민에게 제공하는 구독 커머스 서비스입니다.

2024년에는 T 우주 Netflix, T 우주패스 쇼핑 G마켓을 새롭게 선보여 OTT에서 쇼핑/생활까지 독보적인 상품 라인업을 완성/제공하고 있습니다. 구독 2.0 프로젝트를 통해 고객 UX를 전면 개편하였고, T 우주 전용 app 또한 출시 하였습니다. 개편된 서비스에서는 ① 축적된 데이터를 AI 기술과 접목시켜 정교한 고객 분석이 가능하도록 하였고, 이를 바탕으로 ② 고객 맞춤형 상품 추천/오퍼링을 확대하였습니다. 고객은 T 우주에서 자신에게 꼭 맞는 구독 상품을 추천 받아 가입하고, 한 곳에서 편리하게 관리하는 것이 가능해졌습니다.

2025년에는 AI 시너지 강화를 위해 ① ChatGPT 등 주요 생성형 AI 서비스 구독상품을 출시하고 ② A.(에이닷)과 협업을 통한 A.(에이닷) 구독상품도 추가할 예정입니다. 뿐만 아니라, ③ AI 구독 어드바이저¹⁾를 도입하여 AI를 기반으로 고객을 더 세심하게 지원할 예정입니다.

1) AI 구독 어드바이저(가칭): 구독상품을 잘 사용할 수 있도록 나에게 꼭 맞는 가이드를 주는 시스템

서비스 접근성

SK텔레콤은 이동통신 서비스 접근성을 극대화하기 위해 5G를 중심으로 가입자 확대, 서비스 연계 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 서비스 접근성 향상은 고객만족도를 제고하여 이동통신 부문 수익 창출에 긍정적 영향을 미칠 뿐 아니라 SK텔레콤 브랜드에 대한 고객의 로열티 강화에도 기여할 수 있습니다. 모바일 기반의 서비스 접근성을 확인할 수 있는 지표는 LTE 및 5G 가입자 비율과 가입자 수가 대표적입니다. 2019년 4월 세계 최초 5G 서비스 상용화 이후 다양한 상품과 서비스가 출시되고 5G 생태계가 활성화되면서 가입자 수는 크게 상승하였습니다. 2024년 말 기준으로 5G 가입자 수는 약 1,692만 명입니다. 또한 LTE 및 5G 가입자 비율²⁾은 전체 가입자의 100.3%³⁾로 전년 대비 1.5%p 증가했습니다.

2) 과학기술정보통신부 가입자 통계양식 변경으로 2023년부터 IoT, 태블릿 등을 제외한 순수 휴대폰 관련 숫자로 적용
3) 과학기술정보통신부 가입자 통계기준 변경으로 2023년부터 총 가입자 대신 핸드셋 가입자로 기준 변경함

Year	Number of employees in the company	Number of employees in the company
2021	32,616	99.9
2022	28,343	99.9
2023	26,459	99.9
2024	16,300	99.9

전략

Disaster Recovery 체계 확보

통신 산업 전반의 안정성 강화가 사회적 이슈로 부각되는 등 중요도가 상향됨에 따라, SK텔레콤은 Disaster Recovery 체계를 고도화해 나가고 있습니다. Disaster Recovery 체계는 정전/화재/침수/지진 등 외부적 요인으로 통신 및 서비스를 제공하는 시스템 혹은 국사의 소손이 발생하거나, 내부 운용자의 작업 오류로 장시간 고객 서비스 중단을 초래하는 피해가 발생하는 재난 상황에서, 서비스 시스템의 이중화 및 백업 구조의 강화를 통해 고객 서비스의 연속성을 보장하는 체계입니다. SK텔레콤은 Disaster Recovery 체계의 취약점을 지속 점검하고, 점검 결과에 따른 보호대책 수립 및 안정적 서비스를 위한 투자를 지속 시행해 나가고 있습니다.

CDMA 상용화로 ICT 명예의 전당 등재

SK텔레콤은 2024년 6월, CDMA 사례로 글로벌 ICT 분야의 노벨상으로 불리는 'IEEE 마일스톤'에 국내 기업 최초로 선정되는 영예를 안았습니다. 1990년대 SK텔레콤과 ETRI, 삼성전자, LG전자는 이동통신의 수요 폭증에 대응해 통화용량을 기존 아날로그 방식보다 10배 이상 증가시킬 수 있는 CDMA 디지털 이동통신 시스템을 세계최초로 상용화 하였습니다. 이를 계기로 대한민국은 단번에 세계 이동통신 산업 분야의 최강자로 도약할 수 있었으며, 이러한 민관합작으로 이뤄낸 CDMA 상용화의 창의, 도전, 협력을 되새기는 온고지신의 자세로 SK텔레콤은 다가오는 AI시대를 개척해 나갈 것입니다.

유무선 네트워크 서비스 품질 제고

SK텔레콤의 이동통신 서비스 품질은 커버리지, 데이터 속도 측면에서 전 세계적으로 가장 높은 수준을 자랑합니다. 지속적으로 네트워크 투자와 기술 고도화에 주력하여 안정적인 네트워크 품질과 광범위한 커버리지를 유지하고 있습니다. 또한 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽에 유연하게 대응하고 있습니다. 단독모드(SA)와 비단독(NSA) 동시 지원 5G 코어, 차세대 클라우드 기반 5G 데이터 장비 등을 개발하여 필요한 트래픽 용량을 확보함으로써 안정적인 고객 서비스를 제공 중입니다.

2024년에는 통신과 AI 기술을 결합하여, 건물 내부, 도로, 지하철 등 3차원 공간의 네트워크 상황을 분석하는 DNA 기술 및 AI 기반 기지국 지능화 기술 개발 등을 통해 고객의 체감 품질과 망 운용 효율성을 높였으며, 유선 네트워크 운용 관리를 자동화한 'AI 오케스트레이터'를 개발, 상용화하고, AI 기반 유선망 상태를 모니터링하는 파이버 센싱 기술을 상용화 하는 등 네트워크 품질 향상을 위한 과감한 투자와 꾸준한 성능 개선 노력에 힘입어 2024년 '과학기술정보통신부 5G 품질 평가'에서 5G 네트워크 품질 항목 중 가장 중요한 지표인 전송 속도, 접속 시간 등이 1위를 달성하는 성과뿐만 아니라, 전파방송기술대상 장관상, 리딩라이트, 네트워크 엑스, 글로벌 어워드 등 다양한 영역에서 그 성과를 인정받고 있습니다.



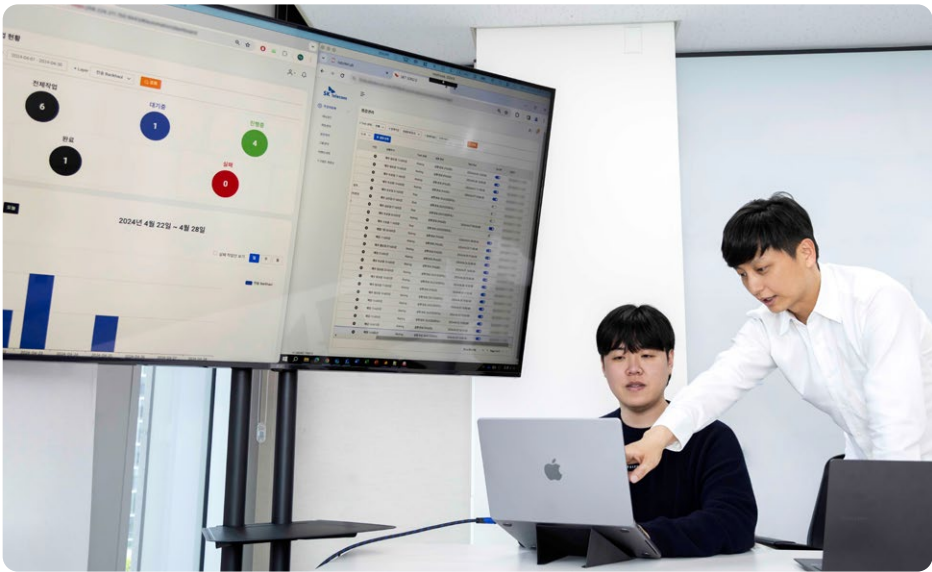
IEEE 마일스톤 등재

국내 기업 최초 선정



과학기술정보통신부 5G 품질 평가
(전송 속도, 접속 시간 등)

1 위



위험 관리

고객 권익 보호 및 침해 방지

고객의 권익 보호를 최우선 가치로 추구하는 SK텔레콤은 ‘고객 권익 침해 Zero화’를 목표로 침해 가능성을 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 고객 권익과 관련된 이슈들을 전사적 리스크 관리 영역에 포함시켜 대응 체계를 구축하고, 이슈가 발생했을 때 이사회 및 CEO에게 즉각 보고하여 신속한 개선 조치가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

고객 상담 내역, 대외기관 민원 등을 기반으로 VOC(Voice Of Customer)를 분석하여 통화 품질, 스팸·스미싱, 요금, 고객 혜택 등의 영역에서 고객 권익 침해 가능성에 대한 위험성 평가를 실시하고, 결과에 따른 개선 사항을 도출하여 고객 권익 보호와 침해 예방을 위한 개선 조치를 적극적으로 시행하고 있습니다. 이러한 개선 조치에는 현장 방문 통화 품질 안정화, 빌 쇼크(Bill Shock) 사전 안내 등이 포함됩니다.

2024년에는 대내외 접수 채널을 통해 총 8,736건의 고객 불만이 접수되었고, 고객의 인지 오류나 SK텔레콤과 무관한 사안 등 회사 귀책이 없는 2,190건을 제외한 6,546건을 처리하여 총 접수 건의 74.9%에 대해 조치를 완료하였습니다.

개선 조치 완료 후에는 SK텔레콤의 VOC 빅데이터 분석 시스템, 고객만족도 조사, 해피콜(Happy Call) 등을 활용하여 시행된 개선 조치들의 효과성을 분석하고, 결과에 따라 개선 조치가 불충분하다고 판단되면 추가적인 보완 조치를 실행합니다.

2024년에는 구독 상품의 시스템/상품 개선과 청구대행 FDS(부정거래방지시스템) 구현 효과성을 분석한 결과, 고객 불만이 각각의 영역에서 전년 대비 9%, 5% 감소한 것을 확인했습니다.

체계적인 네트워크 장애 대응

SK텔레콤은 네트워크 장애로 야기되는 국민 생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. 그 일환으로 네트워크 이상감지 체계를 통해 이상 징후를 집중 모니터링하고 있으며, 장애 발생 시 긴급복구를 위한 대응 활동을 강화하고 있습니다. 또한 네트워크 결함에 의한 장애를 예방하기 위해 시스템 정기 점검을 시행하여 네트워크의 신뢰성을 높이고 있으며, 하드웨어 증설이나 소프트웨어 변경 시에도 이를 사전에 시험할 수 있는 체계를 운영 중입니다. 작업통제 시스템을 통해 휴먼 에러 예방에도 힘쓰고 있습니다.

아울러 네트워크 안정성을 강화하기 위해 주요 네트워크 접속 경로와 중요 통신 설비를 다중으로 구성하고 있으며, 한 곳에서 발생한 오류가 다른 곳으로 확산되지 않도록 네트워크를 계층 간·지역 간 분리하여 운영하고 있습니다. 2020년부터는 이동통신 3사 간 재난 로밍체계를 구축하여 비상시에도 최소한의 서비스를 유지할 수 있도록 함으로써 만일의 상황에 대비하고 있습니다. 명절 연휴, 연말연시, 대규모 행사와 같이 네트워크 트래픽이 집중되는 경우에는 ‘특별소통대책’을 실시하여 안정적인 통신 서비스를 제공 중입니다.

2024년까지 통신 3사 간 긴밀한 협력체계 구축을 통해 통신장애 공동 대응 프로세스를 구축·개선하고, 재난로밍 가입자 증대에 따른 용량 증설과 시스템 고도화를 실시할 것입니다. 또한 기존의 DDoS 공격 차단 시스템 고도화를 시작으로, 2025년까지 빅데이터와 AI 분석 기법을 활용하여 네트워크 운영을 지능화하고 대응력을 강화해 나갈 예정입니다. 이뿐만 아니라 비상 상황 시 급증하는 트래픽에 대응하기 위한 처리 용량 증설과 시스템 업그레이드도 지속적으로 추진할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 네트워크를 안정적으로 운용하고 대형 장애 제로화를 달성해 나갈 것입니다.



지표 및 목표

고객 권익 보호 중장기 목표		
2025년	2026년	2027년
고객 권익 침해 제로화 지속 달성		
• 이용자보호평가 1위 연속 달성 • VOC(고객불만) 절감 - CPCB(고객불만건수) 10% 이상 감소 - VOC 유발 서비스 프로세스 2건 개선 • 사회적 약자 지원 - 재난 지역 채무유예 감면, 장애인 및 기초생활수급자 할인 등 사회적 취약계층 케어 점진적 확대 1종 ex) 자립청소년 지원	• 이용자보호평가 1위 연속 달성 - 이용자 불편 제거를 위한 개선사례 1건 이상 도출 • VOC(고객불만) 절감 - CPCB 20% 이상 감소 - VOC 유발 서비스 프로세스 3건 이상 개선 - 서비스 주요 이벤트(출시/변경/종료) 사전 점검 100% 실시 • 사회적 약자 지원 - 재난 지역 채무유예 감면, 장애인 및 기초생활수급자 할인 등 사회적 취약계층 케어 점진적 확대 2종 ex) 한부모 가정 지원	• 이용자보호평가 1위 연속 달성 - 고객보호 우수사례 2건 이상 추가 발굴 및 공유 • VOC(고객불만) 절감 - CPCB 업계 최저 수준(30% 이상 감소) 달성 - VOC 유발 서비스 프로세스 3건 이상 개선 • 사회적 약자 지원 - 재난 지역 채무유예 감면, 장애인 및 기초생활수급자 할인 등 사회적 취약계층 케어 점진적 확대 3종 ex) 탈북민 지원

공급망 관리

거버넌스

이사회·경영진의 역할

SK텔레콤은 공급망 대상 ESG 프로그램 등 공급망 지속 가능성 관리 활동 계획 및 이행 성과를 이사회 산하 ESG 위원회에 보고하고 주요 사항에 대한 심의 및 관리 감독을 통해 지속적으로 개선하고 있습니다.

ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 인권경영, 정보보안, 공급망 관리 등 ESG 주요 분야의 추진 방향 및 성과, ESG 의무 공시 사항, ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 논의하고 경영활동에 반영하고 있습니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하며, 사외이사를 과반수로하도록 규정하고 있습니다.

경영진은 체계적인 동반성장 실천과 협력사와의 상생을 수시로 점검하기 위해 주요 임원들이 참여하여 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈를 심의·점검하는 전사 구매심의위원회를 매월 1회 운영하고 있습니다.

공급망 관리 전담 조직

SK텔레콤은 지난 2003년에 동반성장 상생협력을 전담하는 SCM상생기획팀을 설치하여 상생경영 추진 의지를 대내외에 천명한 이후 다양한 동반성장 프로그램을 시행하고 있습니다.

아울러, 공급업체와의 거래관계에서 발생하는 공정거래 리스크를 상시 모니터링 및 공정거래에 관한 주요 이슈에 신속한 대응을 Compliance협력팀에서 전담하고 있습니다.

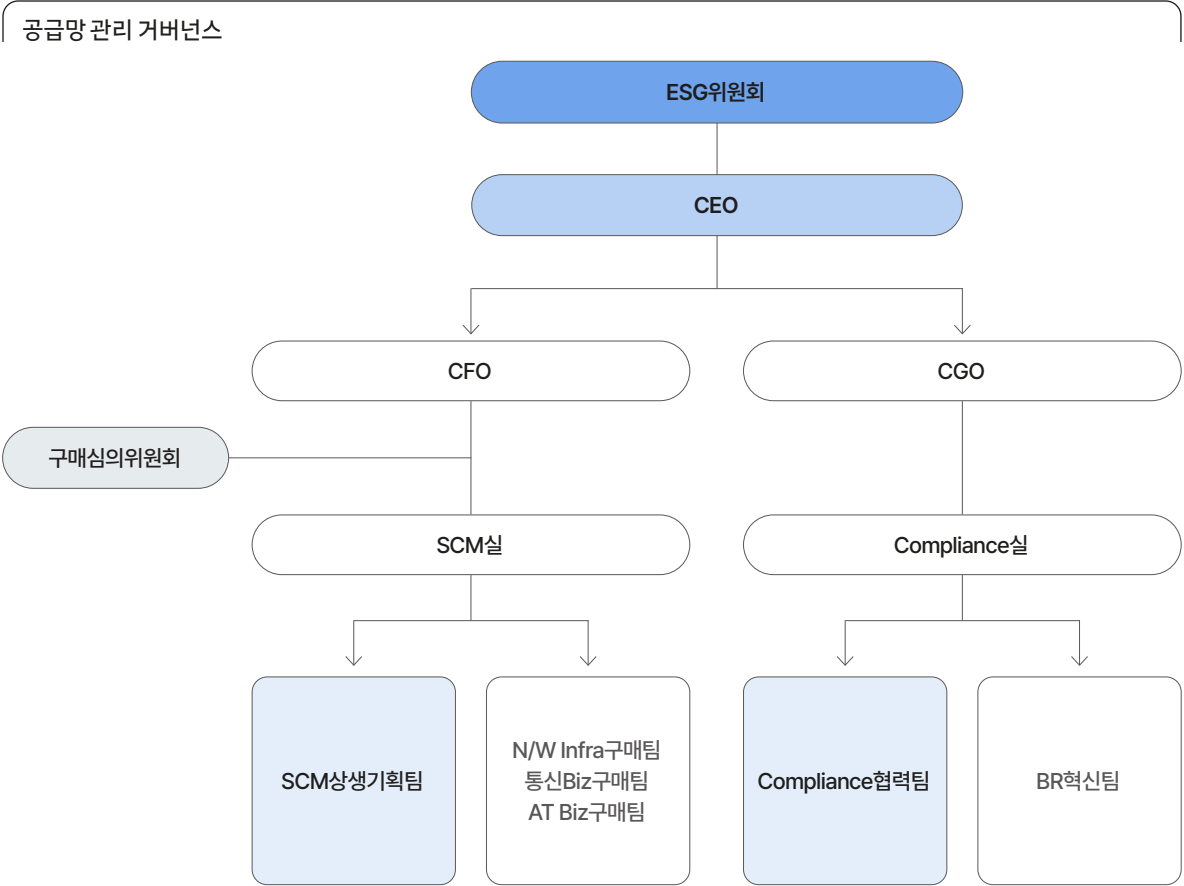
전담 조직 주요 업무

SCM상생기획팀

- 동반성장 전략 수립 및 실행
- Biz. 파트너 대상 Comm. 활동
- 전사 동반성장 문화 확산

Compliance 협력팀

- 전사 Compliance 모니터링 시스템 운영 및 고도화
- Compliance 업무 혁신 아이템 발굴 및 적용
- 공정거래 법령/규제 동향 파악 및 분석



전략

지속가능한 공급망 관리

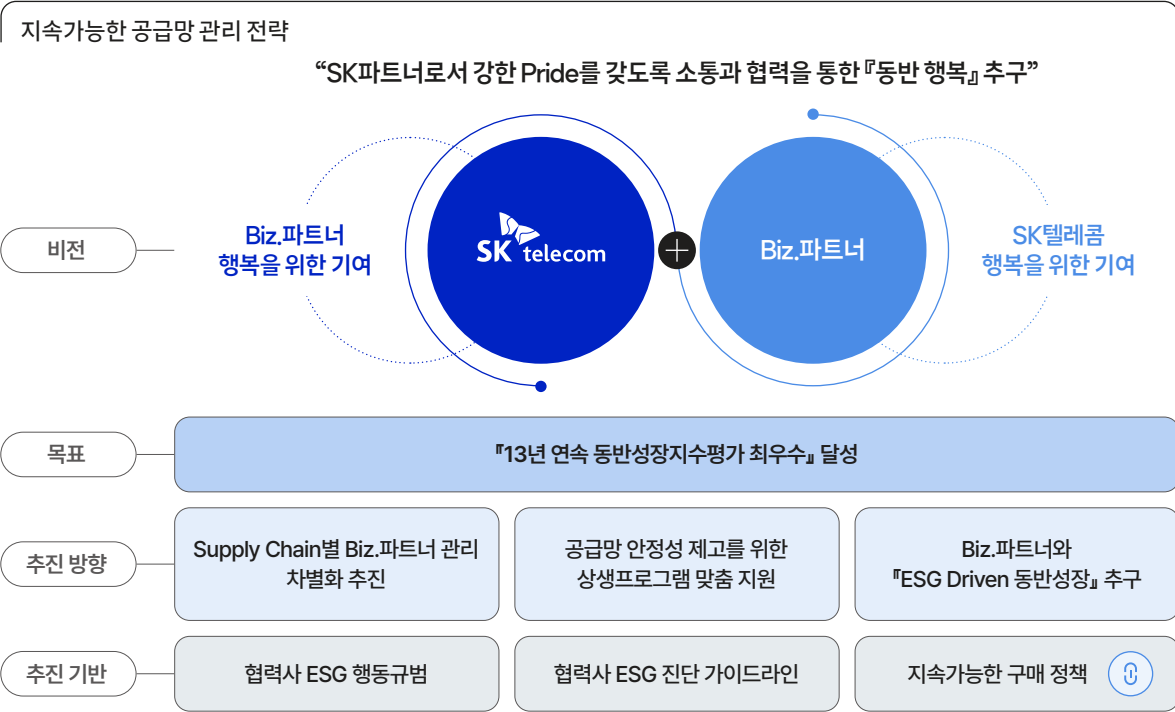
SK텔레콤은 협력사 ESG 행동규범을 포함한 협력사 ESG 정책을 기반으로 협력사의 ESG 리스크 관리에 주력하며 지속가능한 공급망 관리를 추구하고 있습니다. 협력사와 거래할 때 ESG 리스크를 스크리닝하여 공급망 리스크를 사전에 방지하고 있으며, ESG 리스크 식별과 진단, 평가를 고도화하여 공급망 전체의 ESG 수준이 향상되도록 지원 중입니다. 또한 기술, 재무, 교육 등의 분야에서 역량 강화 프로그램을 지원하고 지속적으로 소통과 협력을 확대하여 협력사와 동반성장을 실현하고 있습니다.

국내외적으로 공급망 관련 규제가 강화됨에 따라, SK텔레콤은 협력관계의 확대 및 진화의 필요성을 인지하고 2025년 ‘Biz.파트너 차별화 관리’, ‘공급망 안정성 제고를 위한 상생협력’, ‘Biz.파트너 ESG 실천 정책’을 공급망 관리 전략의 주요 추진 방향으로 설정하였습니다. 이를 통해 SK텔레콤은 지속가능하고 안정적인 공급망을 구축하여 Global AI Company로 성장해 나가고자 합니다.

협력사 ESG 정책

SK텔레콤은 노동·인권, 보건·안전, 환경경영, 반부패, 공정거래, 정보보호 등으로 구성된 공급망 정책을 기반으로 협력사 ESG 리스크 관리를 포함한 지속가능한 공급망 관리를 실현해가고 있습니다. 협력사 ESG 리스크 관리를 위해 ‘협력사 ESG 행동규범(Supplier ESG Code of Conduct)’을 수립하여 거래에 앞서 동의와 서약을 받고 있으며, ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 글로벌 표준과 프레임워크에 기반한 사회적 책임 준수 요건을 정의하여 협력사에 실천을 요청하고 있습니다.

이와 더불어 협력사와의 거래 규모와 거래 지속 여부, 거래 품목 특성과 전략적 중요도 등을 감안하여 협력사의 유형을 분류해 관리하고 있습니다. 또한 대외 환경과 가이드라인을 감안해 유형별 특성에 맞춘 ESG 진단 지표와 진단 방식, 진단 주기를 지속적으로 개발하여 거래 유형과 업종에 따라 차별 적용함으로써 협력사 ESG 수준의 단계적인 성장을 도모하고 있습니다.



또한 SK그룹의 ‘협력사 ESG 진단 가이드라인’을 토대로 사업의 특성을 반영하여 협력사와의 협업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 ESG 리스크를 핵심 관리 영역으로 지정하였습니다. 핵심 관리 영역으로 지정된 협력사의 ESG 리스크는 사전 진단(협력사의 자체 평가)-제3자 평가-제3자 실사-개선 계획 수립-모니터링 등의 체계적 절차를 통해 관리하고 있습니다. 협력사 ESG 진단 결과에 따라 협력사의 ESG 리스크를 지속적으로 예방하고 개선할 수 있도록 ESG 특화 교육과 컨설팅을 지원하고 있으며, 지속적으로 협력사의 의견과 요구를 청취하여 필요한 ESG 프로그램을 개발하고 있습니다.

전략

협력사 ESG 행동규범

SK텔레콤의 '협력사 ESG 행동규범'은 UNGC 원칙과 OECD MNE 가이드라인, GeSI의 JAC(Joint Audit Cooperation) 가이드라인을 기반으로 제정되었습니다. 모든 협력사가 매년 초 온라인 구매 관리 시스템을 통해 '협력사 ESG 행동규범 준수 서약'을 제출하도록 함으로써, 규범에 대한 지속적인 인식 제고와 개선 노력을 유도하는 순환적 ESG 경영 체계를 구축하였습니다. 협력사들은 ESG 행동규범의 준수를 통해 SK텔레콤과 함께 대내외 환경 변화에 선제적으로 대응하며 공급망 전체의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

행동규범 제정 목적

협력사 ESG 행동규범은 밸류체인 내 모든 협력사의 ESG 경영 이행을 촉진함으로써 지속가능한 공급망을 구축하는 것을 목적으로 제정하였습니다. SK텔레콤은 모든 협력사가 ESG 행동규범이 다루고 있는 관련 법률과 규정을 철저하게 이행할 뿐 아니라 노동·인권, 보건·안전, 환경, 윤리, 경영시스템 등의 영역에서 최고 수준의 ESG 경영을 실천하기를 희망합니다. 또한 ESG 행동규범 준수를 통해 SK텔레콤과 지속가능한 파트너십을 구축하고 사회적으로 존경받는 기업으로 거듭날 수 있기를 기대하고 있습니다.

행동규범 이행 대상

협력사 ESG 행동규범은 모든 협력사와 그 회사의 모든 구성원들에게 적용됩니다. 협력사는 SK텔레콤과 함께 하는 모든 비즈니스 활동에서 행동규범을 준수해야 합니다. 행동규범은 협력사가 자사의 사업 활동뿐만 아니라 제3자 협력사와의 거래 관계에 있어서도 이를 엄격히 이행할 것을 요구하고 있습니다. SK텔레콤은 협력사가 행동규범을 준수하지 않을 경우, 시정 조치 등을 요청할 수 있습니다.

협력사의 역할과 책임

SK텔레콤 또는 SK텔레콤으로부터 위탁받은 제3자 평가기관은 법적 허용 범위 내에서 협력사가 행동 규범을 따르고 있는지 점검하고 실사할 수 있습니다. 또한 SK텔레콤은 실사 결과에서 식별된 리스크에 대한 개선 또는 시정을 요구할 수 있습니다. 협력사는 정기적으로 자가 평가를 수행해야 하며, 현장 평가를 통해 발견된 위반 또는 요구 사항에 대해 개선이나 완화 조치를 실행해야 합니다.

공급망 반부패 정책 및 감사

'협력사 ESG 행동규범 준수 서약'과 '협력사 윤리실천 서약'은 윤리경영을 포함한 기업의 사회적 책임 실천에 적극 협조하고, 공정하고 투명한 거래문화를 정착시키기 위한 SK텔레콤과 협력사 공동의 의지이자 약속입니다. 협력사 윤리실천 서약은 금품·접대·편의 제공의 금지, 불공정 거래행위 금지, 과장광고 금지, 거짓광고 금지, 담합 금지 등 공정거래 법규 위반 금지 사항, 고객 정보를 승인 없이 이용 또는 제3자에게 유출 금지, 내부 고발자 보호 및 보복 금지 규정 위반 행위, 분쟁광물 및 책임광물 사용 위반 행위 등의 내용을 포함하고 있습니다.

또한 협력사를 대상으로 반부패경영 실천을 촉진하고 공정한 감사를 이행하기 위해 공급망 반부패 요구 사항을 사내 '구매관리규정'으로 제정하여 관리하고 있습니다. 협력사의 반부패 위반 행위가 발생한 경우에는 SK텔레콤의 구매심의위원회를 통해 제재 여부를 심의하고 사실 관계를 확인·소명하는 절차를 거쳐 최종 제재 결과를 통보, 시행합니다. 공급망 반부패 감사 결과 2024년에 발생한 제재 건수는 없었습니다.

협력사 ESG 행동규범 세부 내용		
노동/인권경영		강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 임금/복지후생, 인도적 대우, 차별/괴롭힘 금지, 결사의 자유
보건/안전경영		안전보건경영시스템 구축, 산업안전, 산업재해 및 질병, 사고 관리, 기계·기구·설비의 안전 관리, 위생·식품 및 주거, 보건/안전 커뮤니케이션
환경경영		환경경영 목표수립, 친환경 제품/서비스, 기후변화 대응, 오염 방지 및 폐기물, 자연자본, 생물다양성 보호 및 산림파괴 금지, 화학물질 관리, 제품환경 규제대응
윤리경영		사업 청렴성, 공정거래, 개인정보 보호, 정보공개, 지적재산 보호, 내부고발자 보호, 책임 있는 광물 조달, 법률준수
경영시스템		경영시스템 구축, 법규 및 외부 요구사항 대응, 리스크 점검, 교육 및 소통, 정보 관리, 고충처리 제도 운영, 거래업체(하위 협력사) 관리
ESG 행동규범 준수 서약		

전략

협력사 동반성장

SK텔레콤은 건전한 ICT 산업 생태계를 조성하고 지속 가능한 가치를 창출하기 위해 협력사와 함께 동반성장을 적극 추구해 왔습니다. 2024년에는 125개 공정거래 협약사를 대상으로 동반성장위원회와 공정거래위원회에서 주관하는 2023년 동반성장지수평가를 시행하였습니다. 동반성장지수평가 결과, 국내 주요 대기업 224개사 중 12년 연속 ‘최우수’ 등급으로 평가되며 협력사와의 공정거래 문화 정착과 진정성 있는 동반성장 활동 성과를 대외적으로 다시 한 번 인정받았습니다. 또한 공급망 ESG를 본격화하기 위해 협력사 교육, 시정 및 개선을 위한 현장 지원, 더불어 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

3대 동반성장 실천 과제

SK텔레콤은 지금까지 축적해온 상호 신뢰와 공정거래 문화를 기반으로 협력사와 협업을 확대하여 다양한 환경 변화에 함께 대응하며 지속가능한 상생협력을 실천해 나가고자 합니다. 특히, 동반성장 실천을 목표로 2025년까지 달성할 3대 동반성장 실천 과제를 수립하여 적극 추진 중입니다. 매년 약 125개의 협력사들과 공정거래협약을 체결하여 공정거래 문화 조성에 앞장서고 있으며, 동반성장 프로그램을 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 확대하여 협력사의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 또한 기존 거래 관계가 없는 신생 기업들에게도 지원 프로그램을 제공하여 창업 생태계의 활성화에도 기여하고 있습니다. 이러한 지원 프로그램은 신기술 개발, 사업화 지원, 경쟁력 향상 지원, 판로 개척 지원 등의 분야에서 다양하게 이루어지고 있습니다.

협력사 기술 개발과 보호 지원

협력사, 벤처(창업기업) 등 외부 개발자들이 5G, AI 서비스, 메타버스 영역의 신기술을 개발하는 데 도움이 될 수 있도록 무상으로 SK텔레콤이 보유한 특허를 허여·양도하고 기술 개발 인프라를 제공하는 협력사 기술 개발 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 기술 자료 임치, 영업 비밀 원본 증명 서비스 위탁의 무상 지원을 통한 기술 보호 자료 지원과 함께 기술 보호 컨설팅, 특허 출원 지원 프로그램을 제공하여 협력사의 체계적인 기술 보호를 지원하고 있습니다.

협력사 재무 지원 프로그램

SK텔레콤은 협력사의 원활한 자금 운용을 지원하기 위해 재무 지원 프로그램을 꾸준히 운영해 왔습니다. 예치금에서 발생한 이자 수익을 활용하여 협력사의 대출 금리를 인하해 주는 동반성장펀드와, ESG 우수 협력사를 대상으로 한 상생대출에 출연하고 있습니다. 이와 함께 통상적인 하도급 대금 결제보다 빠르게 대금을 지급하여 협력사의 안정적인 재정을 지원하고 있습니다.

협력사 역량 강화 과정 참여 현황 (단위: 개사)		
2024년		
	협력사 수	목표
역량 강화 프로그램 ¹⁾ 참여 협력사 수	282	118
ESG 역량 강화 프로그램 ²⁾ 참여 협력사 수	348	-
전체 역량 강화 프로그램에 참여한 Tier 1 중요 공급업체 수	170개사 (87%) ³⁾	-
1) 이동통신기술, AI, 경영/경제 등 협력사 구성원 및 조직에 필요한 역량 과정 2) 직장 내 괴롭힘 방지, 성희롱 예방, ESG 실천 등 지속가능을 위한 필수/필요 역량 과정 3) 2024년 전체 중요 협력업체 196개사 중 역량 지원을 받은 Tier 1 중요 공급업체 수 및 비율		

3대 동반성장 실천 과제 추진 현황
① 협력사와의 공정하고 투명한 거래 환경 정착 및 공정거래 위원회의 주요 권고 사항(계약 체결, 협력사 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 보존 및 발굴 등)의 지속 실천 및 내부 자정 활동 강화: 1차 협력사 대상으로 2023년까지 완료
② 상생협력을 위한 협력사 지원: 2024년까지 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 동반성장 프로그램 지원 확대, 2025년까지 2차 협력사 대상으로 1차 협력사 수준의 동반성장 프로그램의 양적·질적 지원 확대
③ 협업 과제 확대를 통한 협력사 경쟁력 강화 지원 및 시장 선도 (5G, AI 등 신기술 공동 개발, ESG 확산, 미래 대응을 위한 협업 과제 발굴 등): 1차 협력사 대상으로 2023년까지 추진, 2024년까지 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 대상 확대, 2차 협력사 대상으로 2025년까지 완료 예정

기술 개발 및 기술 보호 지원 현황 (단위: 건)	
	지원 건수
기술 개발 인프라 지원 (SK텔레콤 Open API 등)	2,355
특허 기술 지원(출원비용, 무상이전)	510
기술자료 임치제도	111
영업비밀 원본증명서비스	349
총계	3,325

협력사 재무 지원 현황 (단위: 건, 억 원)			
	지원 건수	지원 금액	비고
동반성장펀드 대출 지원	86	859	-
하도급 대금 조기 지급	972	-	일반 하도급 지급 계약 60일 대비하여 평균 지급일수 6.6일로 조기 지급됨

전략

협력사 역량 강화 과정 지원

SK텔레콤은 협력사의 사업 경쟁력과 ESG 실천 역량 강화를 위해 협력사 구성원을 대상으로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육은 법정 필수 과정, ESG 일반 과정, Tech 역량 강화 과정, 기타 일반 과정으로 구성되어 있으며, 2024년 이수자는 총 32,173명을 기록했습니다.



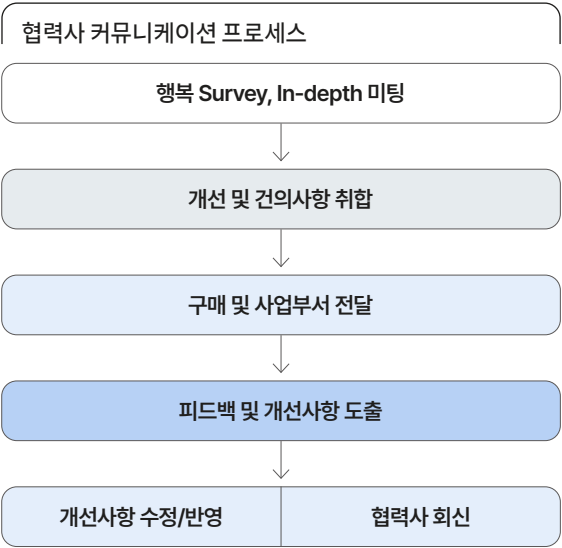
2024년 협력사 역량 강화 프로그램 총 이수자

32,173^명

협력사 역량 강화 과정 운영 현황		
구분	교육 과정	이수자(명)
법정 필수 과정	• 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 예방 등 윤리경영 교육 • 안전보건문화 확산을 위한 중대재해처벌법 교육 • 정보보호 및 정보 유출 방지를 위한 정보보안 교육	25,831
ESG 일반 과정	• ESG 이해, 탄소중립 지속가능한 지구 물려주기, SV Story, ZERO 탄소 발자국 • 비즈니스모델의 트렌드 ESG, ESG실천전략	1,420
Tech 역량 강화 과정	• Chat GPT, 생성형AI, DT, 5G Tech, IT Security • 메타버스, 서버가상화, 클라우드 컴퓨팅 기술, 파이썬 기본	3,865
기타 일반 과정	• 경제전망, 4차 산업혁명, 비즈니스 인사이트, ICT 트렌드	1,057

협력사 커뮤니케이션 프로세스

온라인·오프라인 채널을 통해 협력사의 의견과 개선 요청을 수렴하여 사업과 구매 프로세스에 반영하고 있습니다.



협력사 커뮤니케이션 채널

SK텔레콤은 동반성장에 관한 현장의 의견을 수렴하여 실제 정책에 반영하기 위해 협력사 간담회(In-depth meeting), VOP(Voice of Partners) 청취, 파트너 Survey, SCM 우체통 등 협력사가 참여하는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영 중입니다.

협력사 행복 Survey

SK텔레콤과 거래나 협업 과정에서 업무 관계, 의사결정 등 주요 항목에 대해 협력사 대상 무기명 의견 조사를 시행하고, 그 결과를 사업 부서 피드백과 동반성장 정책에 반영

협력사 In-depth 미팅

SK텔레콤과의 계약이나 동반성장 활동과 관련한 현장의 목소리를 일대일(One-on-One) 형태의 자유로운 미팅을 통해 의견 수렴 및 정책 반영

SCM 우체통¹⁾

SK텔레콤과의 구매 관련 업무(발주, 계약, 납기 등) 진행 과정상 애로 사항이나 개선 의견을 수렴하여 개선 및 반영 (OPEN2U ‘열린소통’)

1) 2024년 실적: 2건 접수/2건 처리 완료(완료율 100%)

2024년 협력사 ESG 리스크 관리 방안 추진과 성과

SK텔레콤은 2022년에 Tier 1 중점관리 기준에 따라 선정된 200개 협력사를 대상으로 ESG 진단을 시행하였습니다. 총 66개 ESG 평가지표를 SK텔레콤의 통신 서비스와 연계된 거래(계약) 품목군의 카테고리, 장비, 공사, 용역, 물품 등 특화된 업종·업태에 맞춰 ESG 각 영역 별로 최적화하여 평가를 진행했습니다.

2023년에는 협력사 ESG 리스크 관리 방안을 수립하여 150개사 대상 진단을 추진하였으며, 2022년 1차 추진 시 부족했던 프로세스, 프로그램 등을 강화하였습니다. 또한 2022년 대비 SK그룹 전 그룹사와 동일한 평가 지표로 통일하여 총 66개 ESG 평가지표를 필수로 진단하였습니다. 진단 결과, 고위험군이 36개사로 2022년 7개사 대비 증가된 것으로 나타났습니다. 2022년과 같이 고위험군 협력사를 대상으로 재교육과 컨설팅을 시행했으며, 이를 통해 2023년 말 기준으로 고위험군이 13개사로 감소되면서 개선율 64%라는 성과를 도출할 수 있었습니다.

2024년에는 2023년 ESG 평가지표 총 66개 전 영역을 재설정(Re-define/design)²⁾하여 통신 서비스 업종에 적합한 평가지표를 설계하였고 118개 협력사 대상 진단을 시행하고 리스크가 높은 19개사를 대상으로 컨설팅까지 지원하여 고위험군이 4개사(3%) 수준까지 개선할 수 있었습니다. 협력사 ESG 진단과 개선 프로세스, 프로그램 운영 노하우를 기반으로 지속적으로 중요 협력사를 선정하여 모든 거래 협력사가 SK텔레콤과 함께 지속가능성을 제고할 수 있도록 노력할 것입니다.

2) 재설정(Re-define/design): 2023년 평가 결과 통신 서비스 업종과 관련성이 적은 ‘친환경 제품 개발·관리’, ‘폐기물 측정·관리·노력’, ‘유해화학물 측정·관리’, 50인 미만 사업장의 ‘내부감사 운영’ 등 개선 필요 도출

전략

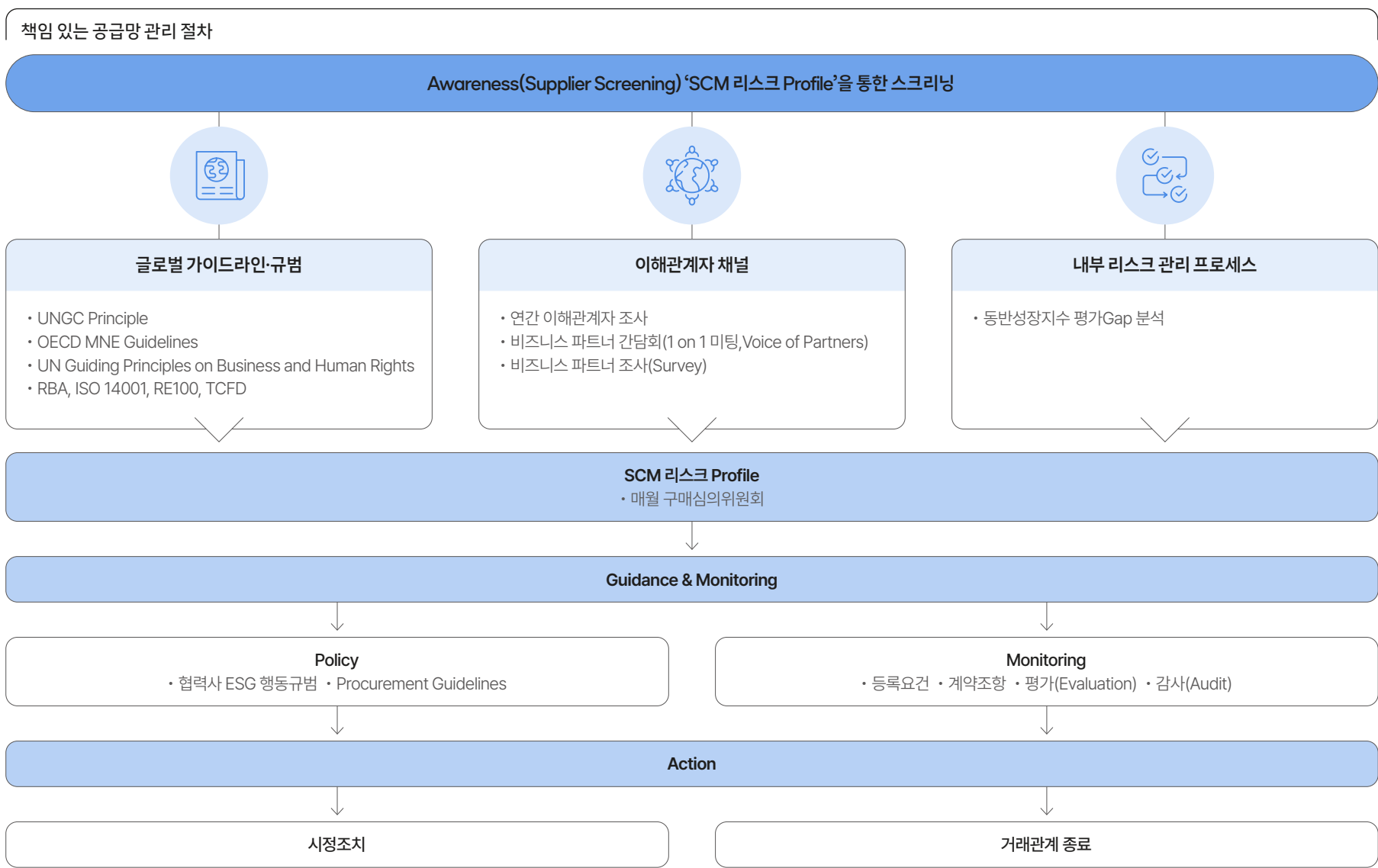
책임 있는 공급망 관리 프로그램

협력사 ESG 리스크 관리 프로세스 및 로드맵

SK텔레콤은 등록 협력사를 대상으로 서면조사, 자가진단, 방문조사 등 다양한 방법을 통해 공급망 ESG 전반의 현재 수준을 평가하고, 주요 개선 사항을 중심으로 체계적인 협력사 ESG 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 특히, 협력사 리스크 진단과 평가 결과에 따라 지원이 필요한 협력사에게는 시정 조치 계획을 수립해 ESG 성과를 개선할 것을 요구하고 주기적으로 피드백하는 프로그램을 시행 중입니다.

2022년부터는 기존 ESG 진단 방식보다 업그레이드된 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 도입하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 거래 중요도와 비중이 높은 ESG 중점관리 협력사를 중심으로 새로 도입한 ESG 리스크 심층진단 프로그램을 진행하였습니다. 심층진단 결과를 토대로 협력사별 맞춤형 개선 지원 교육과 협력사 현장 방문을 통한 ESG 수준 개선 컨설팅을 지원하였습니다.

2024년에는 추가적으로 ICT 계열사인 SK주식회사 C&C와 SK브로드밴드와 협업을 통해 협력사 ESG 진단 체계 시너지 제고를 위한 기반을 마련하였고, 2025년부터는 중복 협력사 진단 Data를 상시적으로 공유하여 ESG 리스크 사전 예방 프로세스 도입을 준비 중입니다.



전략

구매 과정에서의 ESG 기준 수립 및
공급망 사전 스크리닝¹⁾

SK텔레콤은 구매 과정에서 협력사 ESG 행동규범에 포함된 ESG 리스크를 식별하여 계약에 반영하고 있으며, 공급업체 선정 및 계약 체결 시 최소한의 ESG 평가 지표(3%)를 반영할 수 있습니다. SK텔레콤이 요구하는 ESG 최소 요구 사항을 충족하지 못하는 기업의 경우 거래 물량을 감소시키거나 계약에서 배제될 수 있습니다.

SK텔레콤은 협력사와 거래 전에 전자계약 시스템 (OPEN2U)에서 협력사 윤리실천 서약과 정보보호 서약을 수취할 뿐 아니라 협력사 ESG 행동규범에 기반한 사전 스크리닝을 100% 시행하여 협력사 ESG리스크를 관리하고 있습니다. 사전 스크리닝에서는 노동·인권, 보건·안전, 환경, 윤리, 경영시스템 등 ESG 관련 요소와 사업 연관성이 고려되며, 국가·산업·상품 리스크를 포함한 심사 방법론이 적용됩니다. 특히, 사업 연관성 측면에서는 네트워크망 확대, AI 인프라 확장 등 SK텔레콤이 지향하는 사업을 실현하기 위해 협업이 가능한 업체인지를 고려합니다. 또한 협력사와의 거래 형태를 일괄 분류하고, 위험 업종 여부를 확인함으로써 ESG 잠재 리스크를 식별합니다.

1) 국가별 ESG 리스크(아동노동 등) 취약 국가·지역 관리는 협력사 ESG 스크리닝을 통해 확인하고 있음

이와 함께 모든 협력사와 거래할 때 노동·보건·안전에 대한 엄격한 기준을 적용해 적격수급업체 평가와 자가진단(체크리스트)을 시행하고 있으며, 그 결과에 따라 일정 수준에 미달하는 업체는 계약에서 제외합니다. 진단 결과에서 부적격 평가를 받은 협력사는 6개월 내에 미진한 부분을 반드시 보완해야 합니다. 2024년에도 신규 등록된 협력사와 지속 거래 협력사에 대해 모두 100% 사전 스크리닝을 진행하였습니다. 사전 스크리닝 100%를 지속적으로 달성하기 위해 재무·비재무적 리스크 검토 항목과 프로세스를 국제적인 ESG 기준에 적합하도록 고도화하고 있습니다.

2024 협력사 공급망 ESG 평가 및 사전 스크리닝



협력사 사전 스크리닝 기준	
구분	식별 이슈
ESG 요소	노동·인권, 보건·안전, 환경, 윤리, 경영시스템
사업 연관성 요소	네트워크망 확대, AI 서비스 확충을 위한 인프라 확장 등 SK텔레콤 사업 특성 고려
국가 리스크	사업장 소재 국가의 정치·사회·경제·법 등과 관련된 리스크
상품 리스크	상품의 제조·유통·이용 등 각 단계에서 발생 가능한 리스크
산업 리스크	노동 상황, 에너지 소비, 자원 집약도 등 산업적 특성에 기인한 리스크

구분		식별 이슈						
		ESG 요소			사업 연관성 요소	국가 리스크	상품 리스크	산업 리스크
거래품목		E	S	G				
장비	5G 등 무선통신 서비스를 위한 장치·설비 품목 기지국(Base Station), 중계기(Repeater), Switch, 정류기(Rectifier) 등	High	Low	Medium	○	○	○	○
공사	5G 등 무선통신 서비스를 위한 장치·설비를 설치하기 위해 안전장치를 구비 후 현장에서 시설하는 거래 영역	High	Medium	Medium	○			○
용역	5G 등 무선통신 서비스를 위한 고객정보보호, 과금, 감시 등 개발과 시스템을 운영 관리하기 위한 거래 영역	High	Low	Medium	○			○
물품	노트북, 모니터 등 통신사업을 위한 공산품 거래 품목	High	Low	Medium	○	○	○	○

전략

공급망 지속가능성 제고를 위한 구매 전략

SK텔레콤은 공급망의 지속가능성을 관리하고 강화하기 위해 총소유비용(TCO, Total Cost Ownership) 관점에서의 구매 구조 개선으로 본원적 구매 경쟁력 확보, 원가 구성에 대한 제로베이스(Zero-base) 관점의 점검으로 비용 효과성 향상, 사업지향적(Business Friendly) 구매 프로세스로의 최적화 및 개선, 사전적 구매 위험 관리 및 공정거래 환경 조성, 공동 개발 확대 및 해외 수출 지원 등 총 5가지의 구매 전략을 우선순위화하여 실행하고 있습니다. 구매 전략을 효과적으로 실천하기 위해 구매 담당을 대상으로 공급망의 지속가능성을 위한 정책과 프로그램 변경에 대해 매년 정기적으로 교육을 시행하고 있습니다.

SK텔레콤은 협력사와의 공정하고 투명한 거래를 위해 2009년부터 전자거래 시스템을 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 사규 내에 구매관리규정을 제정하여 구매 부서와 구매 요청 부서 등 모든 구성원의 구매 절차와 기준을 엄격하게 관리하고 있으며, 위반 시 징계를 통해 조직과 개인에게 불이익이 주어지도록 했습니다. 또한 공정한 거래를 위해 입찰 공고-현장 평가-제안 평가-기술 평가-가격 평가 등 모든 영역에서 절차별 보안을 유지할 뿐 아니라 구매 시스템과 회계 시스템을 연계하여 IFRS 기준에 충족하고 있습니다.

구매관리규정에 의거해 원·부재료 및 기자재의 구매 단계부터 환경 위험 요소를 사전에 차단하고자 노력하고 있으며, 품목의 선별 시 특별한 사유가 없는 한 동일 용도의 다른 제품·서비스에 비해 자원 절약에 기여하고, 환경오염을 줄일 수 있는 친환경 제품을 우선 구매합니다. 장비를 구매할 때에도 TCO 관점에서 중장기(최소 3년에서 10년) 전기 사용량을 제공받아 평가에 반영하여 저전력 솔루션을 제안하는 회사가 선정될 수 있도록 하고 있습니다. 탄소 배출량 저감을 위한 노력으로 2018년부터 패시브소자 장비를 도입하여 기존의 액티브소자 장비를 대체하고 있습니다. 2021년부터는 SK텔레콤의 주요 시설과 건물에 태양광 발전 설비를 구축, 운영하여 탄소중립을 위한 노력을 강화하고 있습니다.

공급망 현황

SK텔레콤은 회사의 핵심 비즈니스 또는 인프라 투자 연관성, 거래 규모, 독점 기술에 대한 대체 불가능 사업 등 회사의 주요 추진 사업에 미치는 영향력과 거래 의존도를 종합적으로 고려하여 중요 공급업체(Significant Supplier) 그룹을 지정하고 있습니다. 이에 따라 2024년 기준으로 총 1,045개 협력사 중 거래 규모, 지속 거래 등을 고려하여 총 113개사를 Tier 1 중요 공급업체 그룹으로 분류하였습니다. 또한 직접적인 거래가 없는 2차, 3차 협력사 중 5개사를 Non-Tier 1 중요 공급업체 그룹으로 분류하였습니다.

구매 담당 교육 프로그램

구매전문가 육성

교육 과정

- 전입 구성원 구매 역량 강화
- 입찰방식, 평가, Best/Worst Practice

매년 1월 3주 수시

ESG 워크숍

교육 과정

- 국내외 ESG 동향 및 SCM 실천 방향·성과
- 개선 또는 신규 실천 과제

수시

2024년 공급망 현황

협력사 구분		협력사 수(개사)	구매 비중(%)
Tier 1 협력사	총 등록	1,045	100
	장비(네트워크 및 인프라)	139	14
	공사	95	20
	용역(소프트웨어 및 솔루션 개발)	746	56
	물품	65	10
중요 공급업체 (Significant Supplier)	Tier 1	113	89
	Non-Tier 1	5	-

전략

공급망 ESG 평가

SK텔레콤은 협력사 ESG 행동규범을 기반으로 등록 협력사의 서면조사나 방문조사 실시 비중을 공급망 ESG 평가 활동의 핵심 지표로 삼아 ESG 리스크를 점검하고 식별합니다. 평가의 객관성, 공정성, 신뢰성을 확보하고 실질적으로 ESG 리스크를 발견하기 위해 다양한 형태의 평가를 수행하고 있습니다. 협력사 ESG 평가에는 DJSI, MSCI, GRI, K-ESG, IBC, WFE, EcoVadis, RBA 등의 평가·가이드를 벤치마킹한 SI 전문 기업의 ESG 평가 플랫폼 및 지표 기반의 서면 평가를 진행하고 있으며 글로벌 평가·컨설팅 전문 회사의 국내 법인에 위임하여 2차 검증을 시행합니다. 또한 제3자 ESG 전문 독립기관에 의뢰하여 Scope 3 배출량 등 ESG 영역의 서면·현장실사와 검증을 시행하거나 ESG 플랫폼을 통해 협력사의 ISO 인증 여부 등을 검증하고 있습니다.

공급망 ESG 평가(평가유형별)

		2024년	
협력사 구분		협력사 수(개사)	구매 비중(%)
Tier 1	서면·현장 실사(Audit) 전체 협력사 수	1,045	100
	서면·현장 실사(Audit) 중요 협력사 수	113	89
Non-Tier 1	서면·현장 실사(Audit) 중요 협력사 수	5	-

SK텔레콤은 협력사 ESG 평가를 통해 협력사와의 유대 관계를 강화하고, 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 전체 1차 협력사 1,045개사를 대상으로 100% 서면조사를 진행하였습니다.

이외에도 SK텔레콤이 요구하는 기준을 충족하지 못하는 협력사에 대해서는 거래 물량 감소 또는 계약 제외 가능성을 안내하고 있습니다. 이와 함께 매년 주요 협력사 중 우수 협력사를 선정하여 공정거래협약을 별도로 체결하고 있으며, 선정된 회사를 대상으로 동반성장 프로그램 무상 제공, ESG 진단·평가 무상 지원 등 혜택을 제공하고 있습니다. 특히, ESG 진단·평가 우수 협력사에게는 금융 지원 등의 특별한 혜택을 지원하고 있으며, 2024년에는 7개사를 선발하여 2025년까지 약 1억 원을 지원할 계획입니다.

공급망 ESG 리스크 관리 심층진단 수행

SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 관리 고도화를 위해 2021년 2차례에 걸쳐 협력사 ESG 평가 개선 파일럿 테스트를 실시한 데 이어 2022년부터 중요 공급업체를 대상으로 신규 개발한 ESG 리스크 관리 심층진단 프로그램을 시행하고 있습니다. 협력사를 유형별로 분류하여 평가지표를 차별화하고, 진단 방식을 정기·수시로 이원화하여 ESG 리스크 진단과 모니터링을 수행합니다. 특히, 협력사의 자발적 관리 유도과 데이터 검증을 위해 ESG 진단 플랫폼을 통해 심층진단 형태로 현황 진단 결과와 컨설팅 서비스를 지속적으로 무상 지원 중입니다. 이를 통해 협력사는 자사가 속한 산업군의 ESG 평가 항목별 비중을 확인할 수 있으며, 참여한 협력사의 전체 평균을 검토하여 경쟁사를 벤치마킹할 수도 있습니다. 이와 함께 구성원과 협력사를 대상으로 ESG 경영의 트렌드 변화와 실천 전략, ESG 리스크 식별 및 완화 조치 시스템 등에 대한 이해를 제고하는 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 또한 ‘모범 사례집’을 제공하여 협력사가 ESG 개선 방향성을 수립하고 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다. ESG 고위험 협력사를 대상으로는 현장 컨설팅을 중점적으로 지원하여 매년 개선 성과를 도출하고 있습니다. 이외에도 SK텔레콤은 구매 담당자를 비롯한 내부 이해관계자 대상 공급망 ESG와 관련된 교육을 실시하여 협력사의 ESG 실천 및 리스크 관리를 상시 지원하고 있습니다.

기존 교육 유지·강화 ESG 교육

교육명	교육 내용
친환경 Bro 황대리x줄리안의 ZERO 탄소 발자국	실생활에서 기후위기를 해결할 수 있는 방안
탄소중립, 지속가능한 지구 물려주기	탄소중립 관련 논의, 제도, 방향 등 인사이트 확보
ESG의 이해	전 세계적 ESG 추진 배경과 목적 이해
글로벌 기업 'Patagonia, Lush, Unilever'의 SV Story	ESG 활동을 통한 사회적 가치 창출과 지속가능경영 추진 방안

신규 ESG 교육

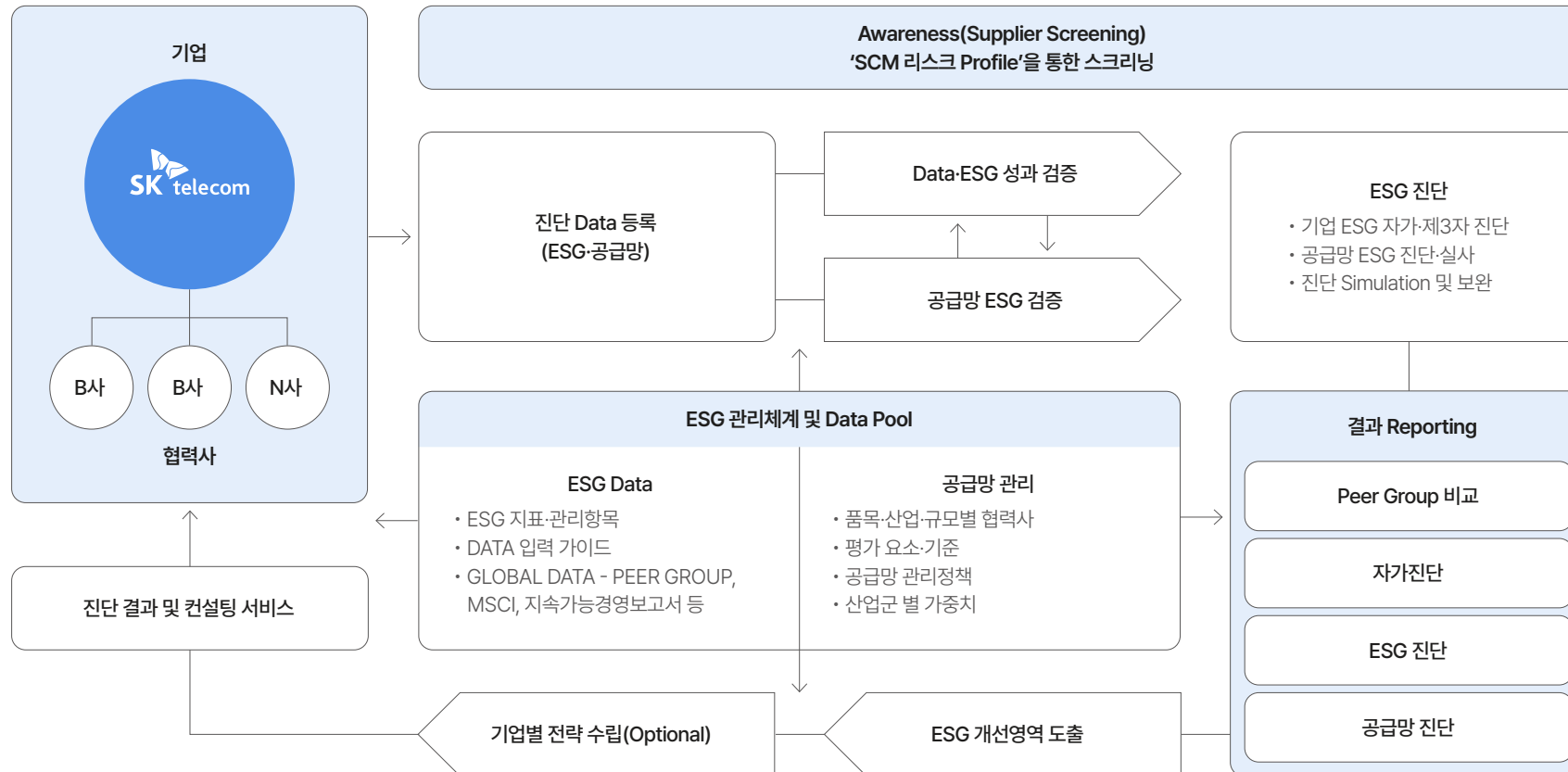
교육명	교육 내용
비즈니스 모델의 트렌드, ESG	ESG 사례에 기반한 ESG 경영의 실천 전략
문성후 박사의 ESG 실천 전략	무엇을 어떻게 준비해야 하는지 파악
모두가 알아야 할 ESG, 쉽게 활용하기	ESG 활용 방법과 요령

공급망 ESG 평가 체계

협력사 ESG 진단평가



“협력사에서 ESG 진단 플랫폼에 항목별 자가진단 실시하고,
협력사 등록 Data에 대한 검증 진행”



글로벌 가이드라인·규범



“ESG 고위험 협력사 대상으로 현장 컨설팅을
중점 지원하고, 1차 협력사 Needs를 반영한
개선지원 프로그램을 공동 지원”

교육(Online/Offline)

- **[실무자]** 당사 동반성장아카데미 ESG 기본·심화과정
- **[경영층]** 그룹 동반성장아카데미, 당사 CEO포럼 등
- **[구성원]** 당사 동반성장아카데미 ESG 실천교육
 - 윤리경영, 성희롱예방, 괴롭힘 방지, 정보보호 등

Guide

- 협력사 ESG 자가진단 체크리스트
- 윤리, 노사, 안전 등 사규·규정

컨설팅

- 협력사 현장 컨설팅(고위험 협력사 대상)
- 산업혁신컨설팅 연계하여 ISO인증 등 지원

위험 관리

공급망 내 주요 리스크 식별 및 분석

SK텔레콤은 협력사를 대상으로 매년 정기적으로 시행하는 조사(동반성장 체감도 조사, 비즈니스 파트너 설문 조사 등)와 함께 협력사 간담회(In-depth meeting), VOP(Voice of Partners) 청취, 파트너 Survey, 리스크 관리 워킹그룹 등을 실시하여 공급망 내 주요 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 조사를 통해 식별된 리스크 요소는 공급업체 그룹별 리스크 갭 분석(Risk Gap Analysis), 리스크 매핑(Risk Mapping)에 반영하여 분기별로 개최하는 구매 성과 분석·개선 회의에서 검토합니다. 공급망 관점에서 발생하는 주요 리스크를 경제적·사회적·환경적 리스크로 분류하여 공급망 지속가능성 프로세스에 반영하고 있으며, 주요 리스크는 협력사 ESG 행동규범과 협력사 윤리실천 서약에 반영하여 향후 협력사 진단 시 100% 적용되도록 했습니다. 고위험 협력사에 대해서는 방문조사 또는 제3자 조사 등을 통한 공급망 평가(Audit)를 실시하여 리스크 발생 가능성을 사전에 방지하고 있습니다.

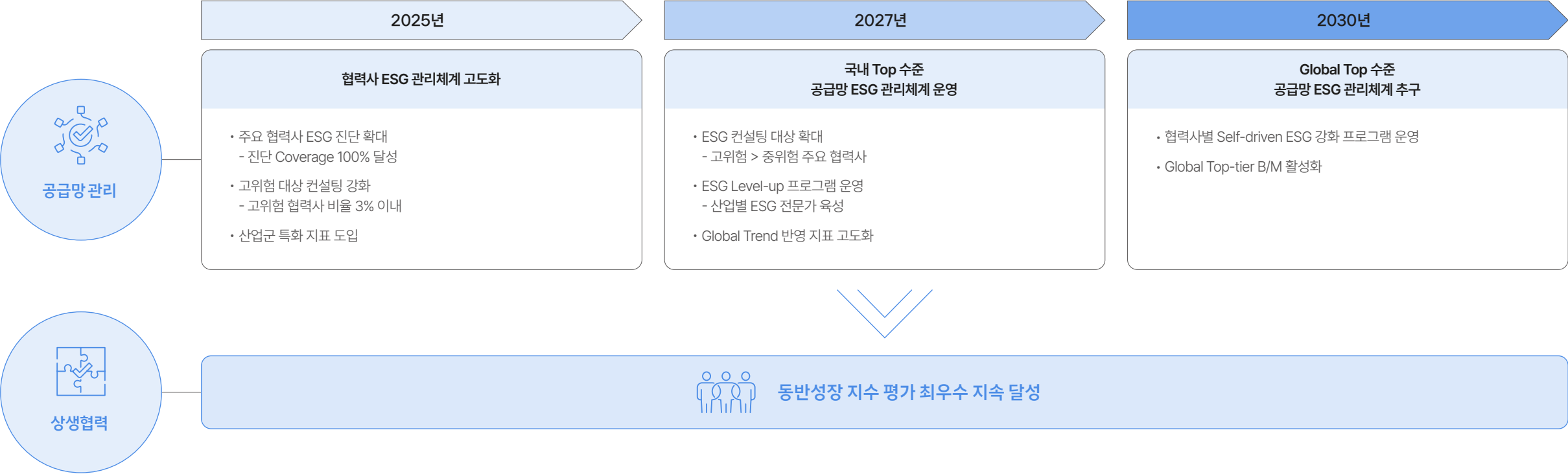
시정 조치 및 인센티브

SK텔레콤은 협력사 리스크 진단 및 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사에 시정 조치 계획 수립과 계획 이행을 통한 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 개선이 필요한 협력사는 별도 관리를 통해 개선 계획의 타당성 검토, 시정 조치를 위한 필수 자원 지원, 필요시 외부 전문기관 자문 지원 등을 통해 신속한 ESG 성과 개선이 이루어질 수 있도록 조치합니다. 개선 결과는 개선 분야별로 분류, 분석하여 공급망 사전 스크리닝, ESG 리스크 진단 및 지원 정책 수립 프로세스에 반영합니다. ESG 성과 개선과 리스크 시정 조치에 대한 지원은 원격 또는 현장 방문 등의 형태로 이루어집니다. 2024년에 협력사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 협력사는 없었습니다.

한편, 진단 및 평가 결과가 우수한 협력사에는 ESG 우수 협력사 금융 지원, 역량 제고 프로그램, 위험 감소 프로그램 등 다양한 인센티브 제도를 지원하고 있습니다. 역량 제고 프로그램에는 기술·특허 무상 이전, 오픈 콜라베이션(Open Collaboration) 등을 통한 기술 지원·보호 프로그램, 동반성장 아카데미, 협력사 대상 CEO 세미나 과정 등이 있습니다. 위험 감소를 위한 프로그램은 동반성장협약 체결, 협력사 대상 구매 정책 및 정책 준수에 대한 가이드뿐 아니라 납품단가 조정, 자금(금융) 지원, 복지 지원 등의 세부 프로그램으로 구성되어 있습니다.

협력사 리스크 평가 결과 및 시정 조치 지원 현황			(단위: 개사, %)
협력사 구분	2024년		목표
	협력사 수		
실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체 수	4		-
합의된 시정 조치·개선 계획이 있는 실질적·잠재적 부정적인 영향이 상당한 공급업체 비율	100		100
상당한 실질적·잠재적 부정적 영향이 제거된 공급업체 수	4		-
시정 조치 계획 이행을 지원받은 공급업체 수	4		-
시정 조치 계획 이행을 지원받은 공급업체의 비율	100		100

지표 및 목표

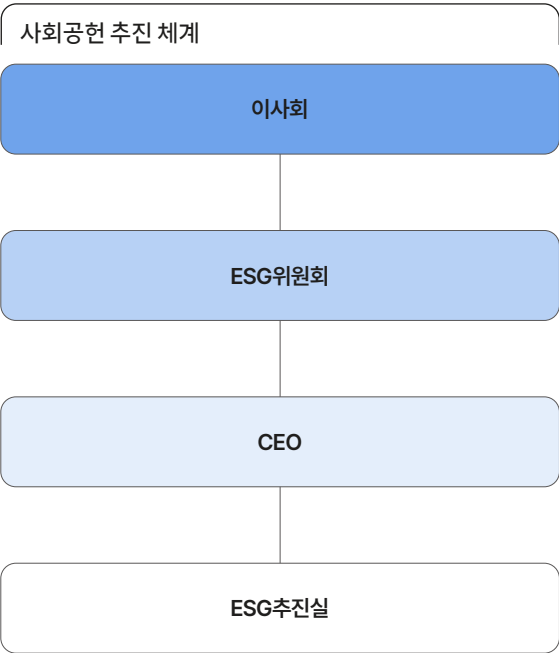


지역사회

거버넌스

SK텔레콤은 ICT기술을 통해 사회적 가치를 창출하기 위한 사회공헌 추진 체계를 운영하고 있습니다.

이사회/ESG위원회는 사회책임경영 추진 방향과 성과 및 외부 커뮤니케이션 사항을 점검하고 자문하는 역할을 수행하고 있습니다. 사회공헌 성과에 대해 주기적으로 ESG위원회에 보고하고 있으며, 2024년에는 ESG 펀드 운용 경과 및 계획, 공급망 상생/ESG 협력 성과 및 추진 방향 등 사회공헌 성과 관련 안건을 보고하였습니다.



CEO 직속 ESG추진실 사회공헌 전담 조직으로써 전사 사회공헌 추진 방향을 설정하고, 6대 전략과제에 따라 이동통신산업 특성을 반영한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

ESG위원회 보고안건		
개최일자	의안내용	가결여부
2024.04.22	2024년 SV 공동예산 운영 계획(안)	심의
2024.05.23	2023년 사회적 가치 창출 성과	심의
2024.09.25	ESG 펀드 운용 경과 및 계획	심의
2024.10.23	2024년 공급망 상생/ESG 협력 성과 및 2025년 추진 방향	심의

전략

삶의 모든 영역에서 ICT 중심의 디지털 라이프가 가속 화됨에 따라 디지털 소외 계층의 격차가 심화되고 개인 정보 유출, 사이버 범죄와 같은 부작용이 발생하면서 특히 ICT 기업의 사회안전망 역할이 부각되고 있습니다. SK텔레콤은 'AI Company'로서 ICT 인프라를 통해 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 '2030 ICT 기반의 사회적 가치 창출'이라는 비전을 중심으로 사회공헌 전략을 수립하였습니다.

'AI 기반의 삶의 질 향상', '함께하는 지속가능한 사회', 'ICT 협력 생태계 확대' 3대 측면의 다양한 활동을 통해 지속가능한 사회로 발전하는 데 기여하고, 경제적 가치와 동등한 수준에서의 사회적 가치를 창출함으로써 기업과 사회가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

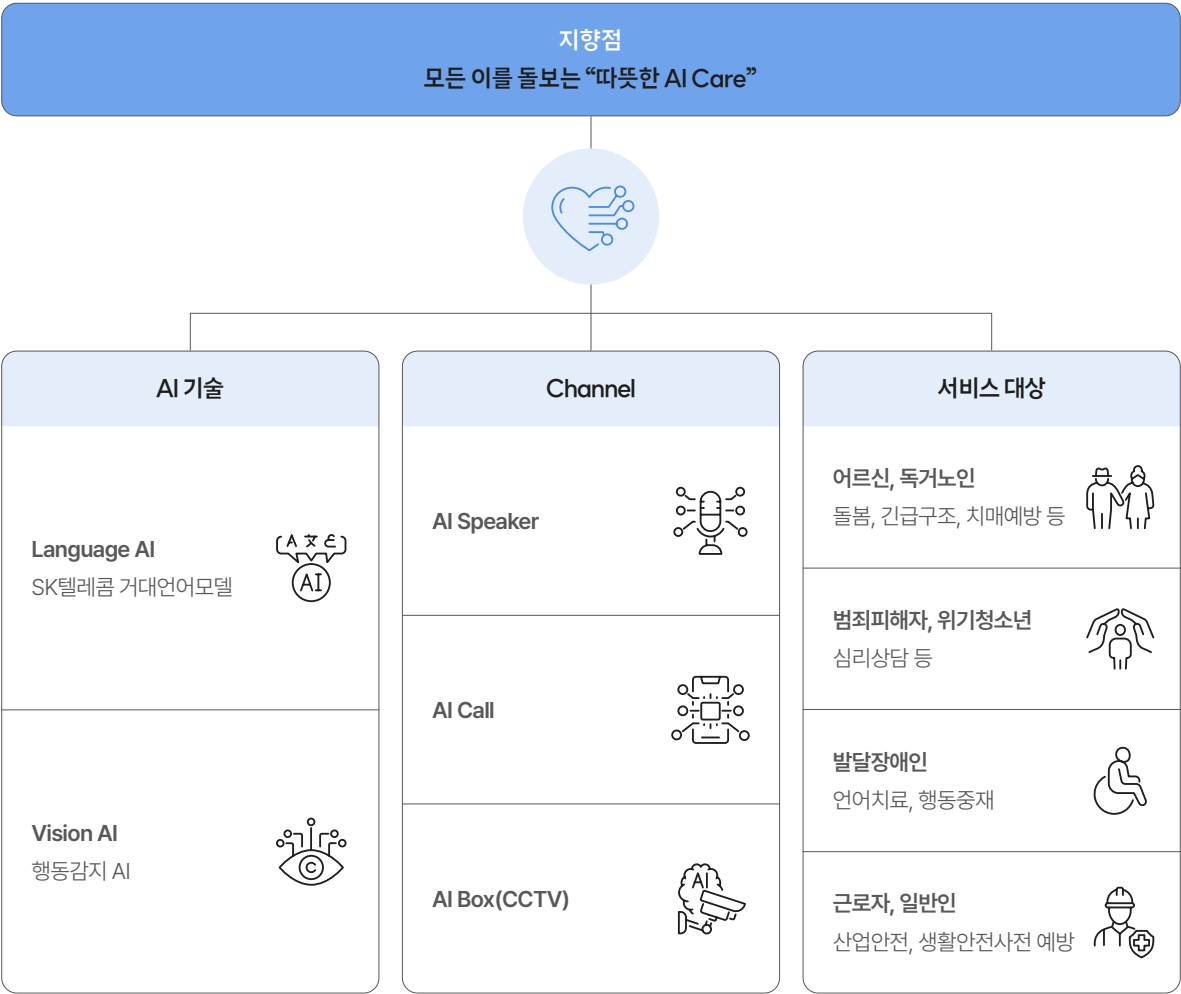


전략

AI 기반 사회안전망 확대

모든 이를 돌보는 따뜻한 AI Care

SK텔레콤은 '모든 이를 돌보는 따뜻한 AI 케어(Care)'를 지향하며 AI 기반의 사회안전망 확대에 기여하고자 합니다. 당사의 Language AI를 바탕으로 한 거대언어모델 기술과 Vision AI를 바탕으로 한 행동 감지 AI 기술은 AI Care의 기반이 되는 기술입니다. 이러한 기술을 기반으로 AI 스피커, AI 콜, AI CCTV 채널을 통해 사회안전망을 확대하는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 어르신 및 독거노인 대상 돌봄·긴급구조·치매예방 서비스, 범죄피해자 및 위기청소년 대상 심리상담 서비스, 발달 장애인 대상 도전적 행동 중재 서비스, 근로자 및 일반인을 대상으로 한 산업안전, 생활안전 사전예방 등의 AI Care 서비스 제공을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.



AI 스피커를 활용한 어르신 돌봄 서비스

SK텔레콤은 고령화로 인한 사회적 난제 해결을 위해 당사의 AI 기술을 활용하여 독거 어르신 및 중장년층 고립가구의 돌봄과 외로움 해소, 치매예방을 위한 AI 케어 서비스를 제공하는 등 사회적 안전망을 확충하고 있습니다.

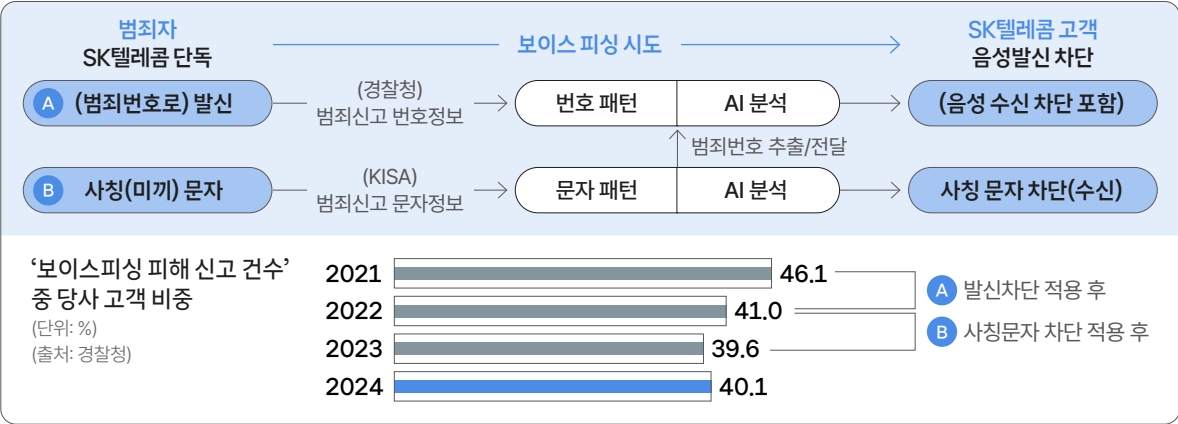
2019년 4월부터 현재까지 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)¹⁾과 협력해 어르신을 대상으로 ‘AI Care’ 서비스를 제공하고 있습니다. 행복커넥트 AI케어센터 SK텔레콤 AI 스피커를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인·방문 조치·심리상담 지원, 긴급 SOS 호출을 통한 119 연계 등 24시간 365일 실시간으로 돌봄을 지원하는 통합관제 서비스를 제공하고 있습니다. 전국 지자체·공공기관·보건소·치매안심센터 등에서 도입해 서비스를 제공하고 있습니다.

1) 행복커넥트는 SK그룹이 설립한 사회적기업으로, SK텔레콤과 IT 기기를 활용해 사회적 약자 지원 사업을 운영함

전략

취약계층의 안전을 위한 AI 콜 서비스

SK텔레콤은 2021년부터 독거 어르신, 1인 고립위험가구의 안부 확인과 고독사 방지를 위해 AI 상담사 기반의 콜 서비스를 지원해 왔습니다. 전국 지자체 및 독거노인 종합지원센터 등과 협력하여 고독사 방지와 안전 확인을 위해 독거 어르신들과 학대 경험이 있는 어르신들에게 다양한 시나리오를 기반으로 안부 확인과 생활 건강 안내를 AI 콜로 제공 중입니다. 2024년에 A.(에이닷) 기반 LLM(Large Language Models) 구축을 완료하여 좀더 친숙하고 자유로운 대화가 가능한 AI 콜 서비스를 제공 중에 있습니다. 이와 함께 1인 고립위험가구를 대상으로 사회적기업인 행복커넥트와 AI콜 기반의 전문 관제·모니터링 서비스인 AI케어센터를 운영하고 있으며, 특히 행정 지원(복지바우처 안내 등) 도움이 필요한 어르신들에게 병원 동행 등의 돌봄을 지원하고 있습니다. 앞으로도 AI 상담사를 통하여 지자체와 복지기관이 돌봄 업무의 강도를 경감하고 본연의 현장 지원에 집중할 수 있도록 AI 콜 서비스를 고도화해 나갈 계획입니다.



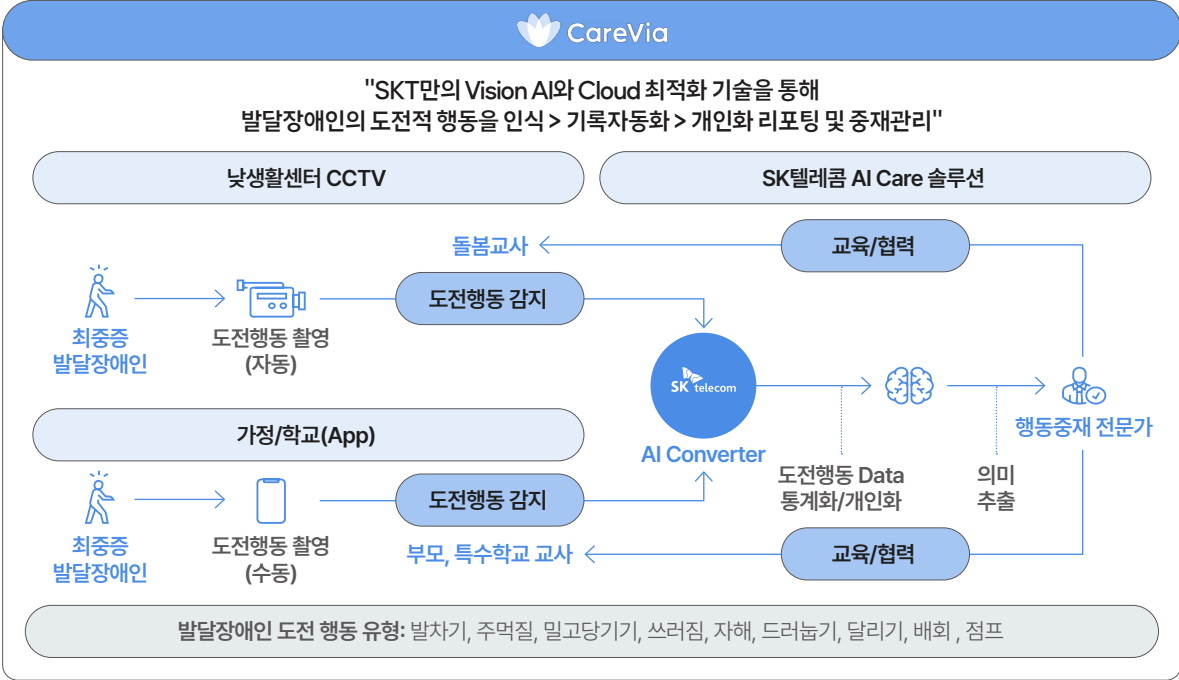
사이버 금융범죄 예방

통신산업은 출범 이래 긴급전화 서비스(112, 119) 등 사회안전망의 근간이었으며, SK텔레콤은 통신ICT 기술을 활용하여 SK텔레콤은 2021년 보이스피싱 전담 조직인 ‘Cyber위협대응팀’을 신설하고, 전사 TF 및 임원 협의체를 통해 유관 부서와 긴밀히 협업해왔습니다. SK텔레콤은 2024년에 IBK기업은행과 AI 기반 보이스피싱 탐지 시스템을 공동 개발하고, ‘A.(에이닷)’ 전화에 의심번호 실시간 차단 기능을 탑재했으며, ‘미끼 문자 AI 탐지 알람’ 기능을 도입해 이용자 보호를 강화했습니다. 또한 ‘스캠뱅크드’ 기술로 글로벌 텔레콤 어워드 2024 보안 부문을 수상하고, 신한카드와는 이상거래 차단을 위한 공동 시스템을 구축했으며, 카카오뱅크·밀알복지재단·경기남부경찰청과는 AI 기반 보이스피싱 예방 교육 협력도 추진했습니다. SK텔레콤은 앞으로도 AI 고도화 및 외부 협력을 통해 대응 체계를 정교화해 나갈 예정입니다.

발달장애인 돌봄에서 모두를 위한 돌봄으로,
CareVia 서비스

SK텔레콤은 돌봄 사각지대에 놓인 중증 발달장애인을 위해 2021년부터 Vision AI 기술을 적용한 돌봄서비스인 CareVia 서비스를 세계 최초로 제공하고 있습니다. 서울특별시, 대전광역시 등과 협력하여 2025년 1분기 기준 총 12곳의 발달장애인 돌봄 시설이 CareVia 서비스를 이용하고 있습니다. Vision AI는 최중증 발달장애인의 도전적 행동을 자동으로 인식 기록하고 개인화 리포트 및 중재관리 기능을 AI 플랫폼에 구현하여 발달장애인 돌봄 사례를 만들어 나가고 있습니다.

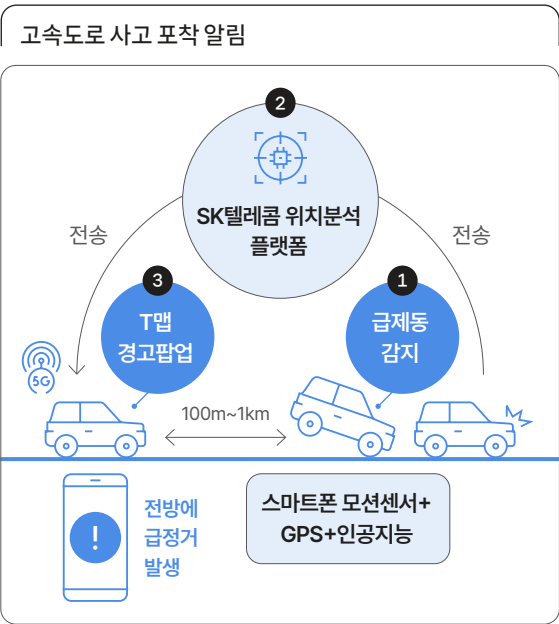
당사는 장애인을 돌보는 AI라면 모든 이를 돌볼 수 있다는 믿음을 가지고 Vision AI 기반의 Life Care 서비스도 운영하고 있습니다. Vision AI가 다양한 생활 환경에서 사건·사고를 실시간으로 감지 및 대응할 수 있는 서비스를 지원 중입니다. SK텔레콤 사옥 내 계단실, 승강기, 주차장 등에 적용하여 구성원의 안전한 근무 환경을 지원하고, 서울주택도시공사 임대아파트 승강기에 적용하는 등 모든 시민의 Care 서비스로 확대해 가고 있습니다.



전략

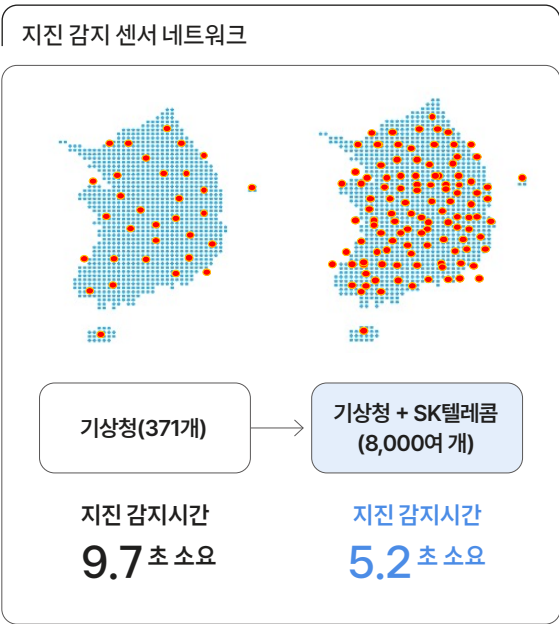
교통 안전사고 예방

SK텔레콤은 5G상용화 및 모빌리티에 대한 관심도가 높아진 환경 하에서 TMAP과 연동하여 실시간 급정거/사고 포착 알림 제공으로 교통안전 사고예방에 기여하고 있습니다. 혼잡한 교통으로 발생할 수 있는 사회문제 해결을 위해 교통량, 돌발 상황 등을 추출해 생성된 빅데이터를 기반으로 AI 기술을 접목하여 차량통행시간을 단축할 수 있는 교통신호 최적화 솔루션을 개발 및 제공하고 있습니다.



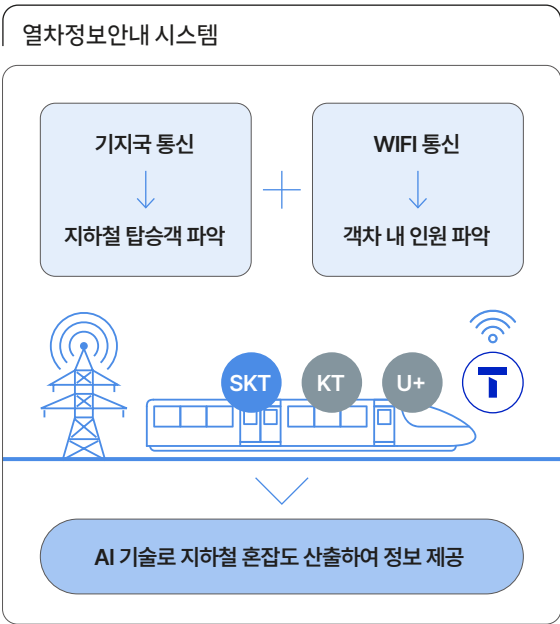
전국 지진 관측 네트워크 구축

SK텔레콤은 기상청·경북대학교와 지진 탐지 및 경보체계와 연계할 수 있는 ‘지진 감지 센서 네트워크’ 구축을 완료했습니다. 전국에 분포한 기지국과 대리점뿐만 아니라 우체국, 소방서, 해양경찰서 등 공공기관과 협력하여 전국 8,000여 곳에 지진 감지 센서를 설치하였으며, 기상청과 함께 보다 빠르고 정밀한 지진 분석연구를 진행하고 있습니다. 기상청 371개소의 지진관측소 데이터와 결합하면 지진 관측 보조망 역할로서 더 빠른 지진 경보 발령 및 초고해상도 체감 진도 정보 서비스에 기여할 수 있습니다. 또한 지진 외 다양한 요인에 의한 건물의 진동을 빠르게 감지하여, 건물 내 인명보호 및 산업 인프라 보호 솔루션으로 진화하고 있습니다.



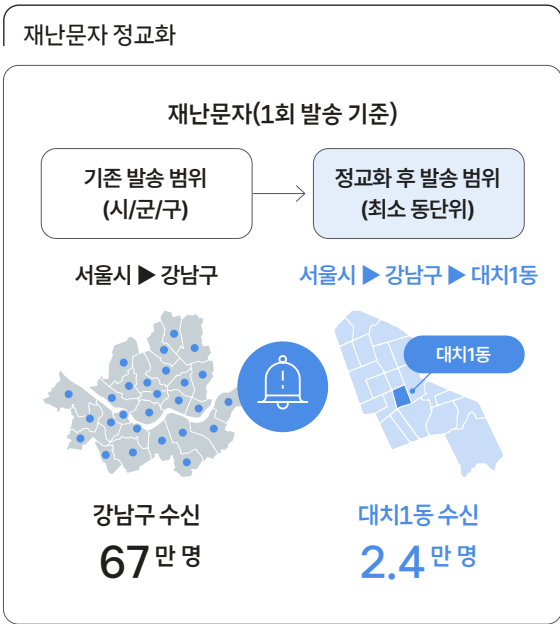
지하철 혼잡도 정보제공

SK텔레콤은 통신 빅데이터와 AI 기술을 활용해 수도권 1~9호선, 신분당선, 공항철도 등의 객차 단위 지하철 혼잡도 정보를 초록부터 노랑, 주황, 빨강까지 4단계의 색으로 A.(에이닷) App 서비스, 역사 내 종합안내도, 승강장 열차 정보 안내 시스템을 통해 무상으로 제공함으로써, 편리하고 안전하게 지하철을 이용할 수 있도록 돕고 있습니다.



국민 안전을 지키는 재난문자 서비스

산불, 집중호우, 태풍 등 기상이변이 증가함에 따라 재난 발생에 대한 전 국민적 관심과 우려가 고조되고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 상황에 적극 대처하기 위해 정부 기관, 지자체와 타 통신사, 알뜰폰 사업자 등과 긴밀하게 협의하여 시민들이 가입 통신사와 무관하게 SK텔레콤의 통신 인프라를 통해 재난문자를 신속하고, 정확하게 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 재난문자 발송범위를 행정구역 단위(최소 ‘동’ 기준)로 하는 재난문자 정교화 기술 개발하여 전국망으로 확대하고 있습니다.



전략

디지털 포용성 강화

디지털 격차 해소 프로그램

SK텔레콤은 취약계층의 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 장애청소녀들을 대상으로 ICT에 대한 관심과 이해 증진을 위해 매년 AI/SW 교육 및 경진대회를 운영해왔습니다. 2019년부터 전국 장애 청소년들의 ICT/디지털/AI역량을 강화하고, 진학·진로 탐색 기회를 제공하기 위해 ‘행복AI코딩스쿨’을 운영하고 있습니다.

2023년부터는 교육환경이 열악한 지역의 청소년까지 교육대상을 확대하고 교육 프로그램을 다양화하여 학생들이 실제 AI 활용 역량을 키울 수 있도록 노력하고 있습니다. 2024년까지 361개 특수학교(학급) 및 교육환경이 열악한 지역에서 6,186명의 청소년을 대상으로 교육을 진행했습니다. 우리 사회에서 소외된 청소년의 AI 역량을 제고하고 AI 격차 해소를 통해 지역사회에 선한 영향력이 확산될 수 있도록 하고 있습니다.

1999년에 시작해서 2024년 대회 25주년이 되는 행복 AI 코딩챌린지는 장애청소년 대상 디지털교육 사업으로 장애인인권상을 수상하는 등 대외적으로 인정받은 바 있습니다. 2024년부터는 AI혁명에 맞추어 생성형 AI 활용 중심 대회로 변화되었으며, 장애청소년 AI코딩 기술과 활용 역량을 겨루는 대회를 넘어선 축제의 장으로 진행되었습니다.

취약계층 요금 감면

SK텔레콤은 취약계층에 요금 감면 혜택을 제공해 통신비 부담을 완화하고 정보 서비스 접근성을 지속적으로 높여가고 있습니다. 2024년에 장애인, 저소득층, 기초연금수급자 등에게 제공한 감면 금액은 전년 대비 8.6% 증가한 5,779억 원이었습니다.

취약지역 통신 서비스 확대

SK텔레콤은 대국민 서비스 접근성 향상을 위해 과학기술정보통신부와 통신 3사 간 협력을 통해 농어촌 지역에서도 5G 서비스를 이용할 수 있도록 농어촌 5G 공동망을 구축하고 있습니다. 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신 지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 사업은 2021년 ‘MWC GLOMO 어워드’에서 ‘5G산업 파트너십’ 상을 수상하여 세계적으로도 성과를 인정받고 있습니다.

ICT 정보 격차 해소 교육 참여 현황				(단위: 명)
구분	2022	2023	2024	
ICT 메이커톤(코딩챌린지)	98	104	104	
행복코딩스쿨	238	1,635	3,257	
디지털 인재 육성 교육(FLY AI)	47	119	135	

요금 감면 현황				(단위: 백만 원)
감면 대상	2022	2023	2024	
장애인	140,380	140,514	140,054	
저소득층	170,129	180,575	191,104	
국가유공자	13,744	14,113	14,306	
기초연금수급자	191,779	211,791	229,923	
기타	1,994	2,307	2,563	
합계	510,826	549,300	577,950	

통신 서비스 취약지역 설치 현황					(단위: 개소)
네트워크 유형	구분	2022	2023	2024	
5G	산간오지	1,275	1,298	1,073	
	등산로	2,581	2,661	1,175	
	도서지역	89	90	36	
LTE	산간오지	201	202	487	
	등산로	251	262	212	
	도서지역	12	12	6	

전략

배리어 프리(Barrier Free)

‘AI Company’로 전환 중인 SK텔레콤은 AI 역량을 활용해 장애인 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 ‘Barrier Free AI’를 추진하고 있습니다. 감각장애(시청각장애)와 심리적 어려움을 겪고 있는 청소년들에게 도움이 되기 위해 다양한 방식으로 AI를 활용하고 있습니다. SK텔레콤은 AI가 장애 유무에 상관없이 모두에게 도움이 될 수 있도록 계속 노력해 나갈 예정입니다.

AI 시각보조 서비스

‘설리별 플러스’, ‘설리번 A’, ‘설리번 파인더’

SK텔레콤과 소셜벤처 투아트는 시각장애인의 삶의 질을 높이기 위해 2021년부터 AI를 활용하여 다양한 서비스를 공동 개발해 왔습니다. 꾸준한 노력에 힘입어 2022년 ‘MWC GLOMO 어워드’에 공동 출품한 ‘설리번 플러스 X NUGU’가 ‘접근성·포용성 위한 최고의 모바일 사용 사례(Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion)’로 선정되었으며, 이어 2023년에 열린 ‘2023 CES(Consumer Electronics Show)’에서 시각장애인용 AI ‘설리번 A’가 ‘CES 혁신상(CES Innovation Awards)’을 수상하는 성과를 거두었습니다. 2024년에는 AI를 활용하여 시각장애인의 외부 활동을 지원하기 위해 개발된 ‘설리번 파인더’로 또 한번 ‘MWC GLOMO 어워드’의 ‘접근성·포용성 위한 최고의 모바일 사용 사례’에 선정되었습니다.

이러한 성과는 투아트가 자체 학습한 신경망 모델에 SK텔레콤의 AI 기술이 더해져 시각장애인에게 실제적인

효능감을 제공할 수 있었기에 가능했습니다. 2023년에는 기존 음성 인식 AI와 얼굴 인식 AI에 더해 SK텔레콤의 멀티모달 AI가 적용되어 시각장애인이 주변 상황을 더 구체적으로 인식할 수 있게 되었습니다. 이 멀티모달 AI는 시각장애인이 이해할 수 있는 범위에서 사물이나 대상을 인식하고 설명하는 것을 목표로 학습되었습니다. 또한 약 10억 장의 이미지와 해당 이미지에 대한 상세 묘사를 학습하여 시각장애인에게 정확하고 구체적인 정보를 전달하는 역할을 하고 있습니다.

또한 시각장애인들이 더 쉽고 편하게 설리번 서비스를 이용할 수 있도록 웨어러블 단말기 ‘설리번 Eye’를 투아트와 공동 개발하고 있습니다. ‘설리번 Eye’는 이미지묘사, 문서인식 등 설리번 플러스의 주요 기능 외 보청 지원 기술이 적용되어 시각장애인의 삶의 질 개선에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

‘손누리링’

손누리링은 ‘손으로 세상을 그리다’라는 의미로, 청각장애를 가진 고객들이 원활한 통신생활을 할 수 있도록 도와주는 통화연결음 서비스입니다. 이 서비스를 신청한 수신자에게 전화를 걸면 통화 연결음에서 “청각장애인 고객님의 휴대폰입니다. 문자로 연락주세요. 감사합니다”라는 음성 안내가 제공됩니다. 서비스는 무료로, 모바일 티월드나 대리점과 고객센터에서 신청할 수 있습니다. 이는 청각장애인들이 이동전화 사용시 불편 사항을 귀담아 듣고 이를 서비스로 상용화한 사례입니다.

‘말로 하는 AI 요금 안내서’

말로 하는 AI요금안내서는 AI를 활용한 배리어 프리 활동의 일환으로 시각장애인과 고령자에게 좀 더 편리한 통신 라이프를 제공하고자 2023년 9월부터 시행되고 있습니다. 이 서비스는 AI 상담사가 고객에게 전화하여 매월 납부해야 하는 총 요금과 통신요금, 휴대폰할부금, 부가서비스 요금 등 상세내역을 안내해 주는 전화 기반의 직접적인 소통이 가능한 서비스입니다. 매월 6만여 고객들이 기존 청구서의 부달이나 분실 위험 없이 무료로 청구 내역을 편리하게 확인하고 있습니다.

‘보이스뷰’

A.(에이닷) 전화 앱의 ‘보이스뷰(VoiceView)’는 SK텔레콤의 AI 기술을 활용하여 음성을 텍스트로 변환하고, 텍스트를 음성으로 변환하는 텍스트 통화 서비스입니다. 이를 통해 음성 통화가 어려운 고객들도 텍스트를 통해 원활한 소통이 가능하도록 2021년부터 제공되고 있습니다. 보이스뷰 발신자는 수신자에게 텍스트 메시지를 보낼 수 있고, 텍스트는 AI 음성으로 변환되어 수신자에게 전달됩니다. 반대로 수신자의 음성도 텍스트로 변환되어 채팅창에 전송됩니다. 청각장애 또는 언어장애로 음성 통화가 어려운 고객들도 편리하게 통화할 수 있는 서비스입니다.

비식별·비대면 심리상담 ‘메타포레스트’

‘메타포레스트’는 야타브엔터(YATAV)가 2022년에 출시한 심리상담 플랫폼입니다. 이 서비스는 상담사와 내담자가 실시간으로 표정을 인식할 수 있는 아바타를 통해 상호작용하며 상담을 진행합니다. 이를 통해 심리적으로 어려움을 겪고 있는 청소년 등이 얼굴을 노출하지 않고 비대면으로 부담 없이 심리상담을 받을 수 있는 장점이 있습니다. SK텔레콤은 2024년에 야타브엔터와 협업하여 ‘메타포레스트’의 세밀한 얼굴 표현이 미흡한 상황을 개선했습니다. SK텔레콤의 AI 얼굴 표정 추출(Face Expression Tracking) 기술을 적용하여 478개의 특징점을 활용해 정밀한 표정 추출을 실현하였습니다. 또한, 블렌드 셰이프(Blendshape) 기법을 적용해 얼굴의 미세한 움직임은 수치화하고 조합하여 다양한 표정을 아바타에 실시간으로 구현했습니다. 이를 통해 상담사는 내담자의 눈썹 움직임, 눈 깜박임, 입꼬리의 위치 등 미세한 표정 변화를 면밀히 관찰하며 심리 상태를 보다 정교하게 분석할 수 있게 되었습니다. 이러한 실감형 상담 환경은 정신건강 서비스의 접근성을 높이고, 심리적 어려움을 겪는 아동과 청소년이 보다 쉽고 편리하게 상담을 받을 수 있도록 지원합니다.

이러한 혁신적인 접근성과 효과성 덕분에 2025년 ‘MWC GLOMO AWARD’에서 ‘최고의 모바일 혁신상(Best Mobile Innovation for Enhancing The Lives of Children and Young People)’ 부문에서 SK텔레콤과 야타브엔터가 공동 수상하였습니다.

전략

혁신 스타트업 지원

ESG 펀드 조성

SK텔레콤은 사회적·환경적 가치와 재무적 성과를 동시에 추구하며, 혁신 스타트업의 지속가능한 성장을 위해 2021년 208억 원 규모의 'SK텔레콤-카카오 ESG 펀드'를 조성한 데 이어, 2022년에는 400억 원 규모의 '통신 3사 ESG 펀드'를 조성했습니다. ESG 펀드의 투자 대상은 AI 등 ICT 혁신 기술을 바탕으로 사회적·환경적 난제 해결에 도전하는 창업 기업들입니다. ESG 펀드를 마중물로 적극 활용하여 ESG 혁신 스타트업들이 앞으로 우리 사회에 선한 영향력을 행사하는 선순환 구조를 만드는 것이 목표입니다. 2025년 3월 말 기준으로 SK텔레콤-카카오 ESG 펀드는 15개 기업, 통신 3사 ESG 펀드는 27개 기업에 투자를 집행했습니다.

SK텔레콤은 지난 11년 간 스타트업 대상 엑셀러레이팅 프로그램, 오픈 콜라보 프로젝트를 추진해온 데 이어 ESG 펀드까지 구축함으로써 발굴에서 엑셀러레이팅, 투자, 성장까지 스타트업의 성장 주기 전반에 걸친 선순환 육성 체계를 구축했습니다. 이를 통해 우리 사회 전반에 걸쳐 다양한 이슈가 존재하는 ESG 분야에서 혁신 스타트업의 지속가능한 성장과 함께 사회적·환경적 난제 해결이라는 두 가지 성과를 달성하고자 노력하고 있습니다.

AI 및 ESG 특화 혁신 스타트업 육성

SK텔레콤은 ESG 분야 스타트업을 발굴해 목표 설정부터 서비스 개발, 시장 진입, 글로벌 확장까지 체계적인 맞춤형 엑셀러레이팅을 지원하는 'ESG 코리아' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 글로벌 기업, 국내 사회적 기업가 교육기관 및 투자사, 대학 등 국내외 최고 수준의 플레이어들과 SK이노베이션, SK스퀘어, SK하이닉스, SK네트웍스 등 SK 멤버사를 포함한 총 27개 파트너와 함께 하는 ESG 특화 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램입니다.

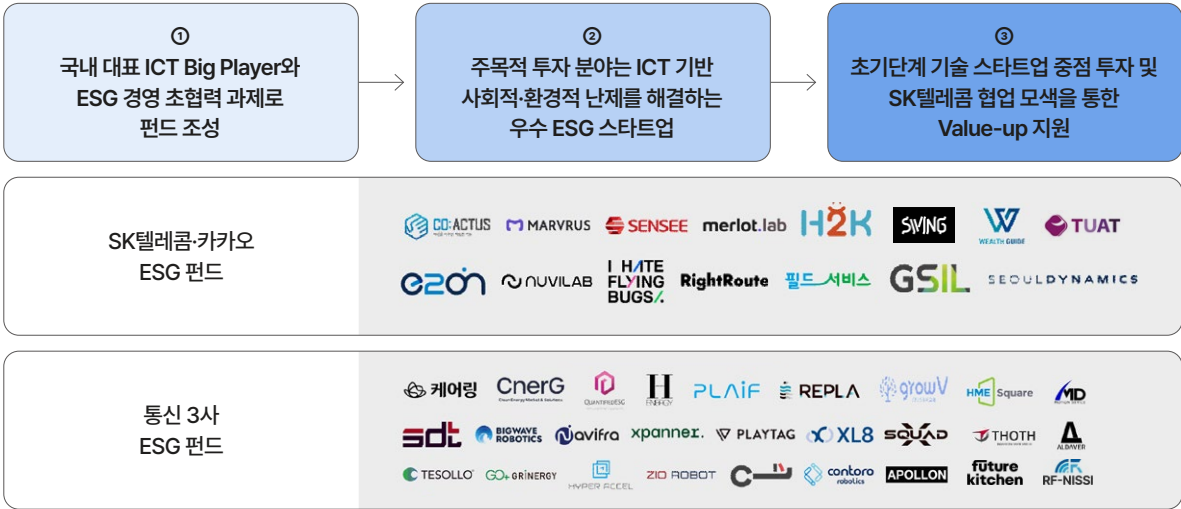
이 프로그램을 통해 AI 기술을 기반으로 하는 혁신적인 스타트업을 선발하여 상품·서비스 개발, 론칭과 함께 안정적인 시장 진출을 중점적으로 지원하였습니다. 2024년에는 15개 AI 스타트업을 발굴해 6개월간 엑셀러레이팅을 진행했으며, 그 중 10개팀과 16개의 협업 프로젝트를 진행하였습니다. 앞으로도 AI 스타트업의 발굴·육성 뿐만 아니라, 사업 연계를 통한 스타트업의 성장까지 지원하는 엑셀러레이팅 프로그램으로 지속 확대 운영할 예정입니다.

2024년에는 시니어 케어, 재활용, 친환경 에너지, 장애인 포용 등 사회 문제 해결 방안을 모색하는 20개 스타트업을 선발해 6개월간의 멘토링과 다양한 지원을 진행하였습니다. 그 결과, 정부 주요 공모전과 지원 사업에 선정되었고, 프로그램 기간 중 투자 유치 5건, SK텔레콤 및 SK 멤버사와의 사업 연계 추진 11건을 달성하는 성과를 거두었습니다.

이처럼 SK텔레콤은 2013년부터 시작한 스타트업 엑셀러레이팅을 통해 총 484개 스타트업을 발굴하고 성장을 지원하였으며, 이를 통해 성장한 스타트업의 총 기업 가치가 2024년 12월 기준 8.4조 원(기업가치 공개 185개사 기준)을 넘었습니다. 이 과정에서 총 9개의 유니콘, 예비유니콘, 아기 유니콘이 탄생했으며, 'CES 최고 혁신상', 'MWC GLOMO 어워드' 등 국내외의 권위 있는 상을 수상하는 성과도 거두었습니다.

이와 함께 2023년부터는 AI 스타트업의 성장과 사업 연계에 중점을 둔 'AI 스타트업 엑셀러레이터(AI Startup Accelerator)' 프로그램을 하나금융그룹과 함께 시작했습니다.

ESG 혁신 펀드



전략

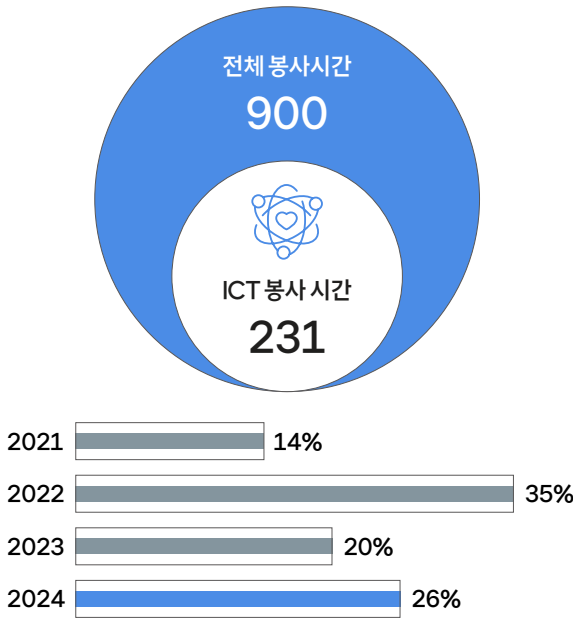
기부하는 사회 조성

ICT 기반 봉사와 기부

SK텔레콤은 자원봉사와 기부활동을 통해 사회 문제 해결에 함께 하고 있습니다. 사회적 기업의 서비스 사용성 테스트에 참여하고 현금 및 현물 기부를 통해 후원 활동을 이어가고 있습니다.

SK텔레콤은 지난 2019년에 대한적십자사와 협력하여 공식 헌혈 애플리케이션 '레드커넥트'를 개발하였습니다. 앱을 통해 혈액 검사 결과를 국가 보건의로 빅데이터와 결합해 건강 관리 서비스와 기증 혈액 조화 기능을 제공, 헌혈자들의 재헌혈률 증가에 기여하고 있습니다. 또한 헌혈 홍보를 위해 대한적십자사에 메시징서비스(RCS)를 무상 제공하기도 했습니다. 아울러 매년 SK텔레콤과 SK ICT 패밀리사 구성원이 참여하는 헌혈 캠페인을 진행하여 혈액 부족 문제 해결에 힘을 보태고 있습니다. 2024년 SK ICT 패밀리사의 헌혈 릴레이 캠페인에는 1,230명의 구성원이 참여하여 국내 혈액 수급난 극복에 도움을 주었습니다.

구성원 전문 자원봉사 비율¹⁾



1) 전문 자원봉사 비율: ICT 자원봉사 및 프로보노 봉사단의 봉사 시간/전체 자원봉사 시간

기부 유형별 자선 활동 지출

(단위: 백만 원)



현금 기부

13,207



현물 기부¹⁾

15,252



근무시간 중 구성원 봉사활동 투입 시간 기준 산출 금액

72

1) 현물 기부: 상품·서비스, 프로젝트·상품 등 현금 등가물
* SK텔레콤의 반부패정책에 의거하여 정치적 목적의 기부 및 후원은 지양함

중소상공인 지원

SK텔레콤은 MAU(월간활성이용자수) 600만 명에 이르는 고객 혜택 프로그램 'T멤버십' 플랫폼의 강점을 활용해 소상공인과의 상생을 실현하고 있습니다. 프랜차이즈 본사와 협의하여 특정일에 파격적인 할인 혜택을 제공하는 T멤버십의 대표 프로그램 'T데이'를 통해 다양한 프랜차이즈 브랜드 가맹점의 매출 향상에 실질적인 도움을 주는 것입니다. T멤버십 앱에 할인 혜택 페이지를 게시하고 할인 구매 가능성이 높은 고객을 타게팅하여 MMS, 앱 푸시를 발송할 뿐 아니라 콘텐츠를 제작하여 블로그, 카페에 게시하는 등 다양한 마케팅 커뮤니케이션을 지원합니다. 2024년 한 해 동안 T데이를 통해 가맹점에서 구매한 횟수는 828만 회, 이로 인해 발생한 가맹점 매출은 1,432억 원에 이릅니다. 또한 고객이 가맹점에서 받은 할인 혜택은 641억 원, 이 중 SK텔레콤이 직접적으로 지원한 금액은 134억 원에 달하는 것으로 추산됩니다.

SK텔레콤은 사회적 가치에 기여이 지갑을 여는 고객을 위해 '열린 멤버십'이라는 소상공인 지원 특화 혜택 프로그램도 운영하고 있습니다. 열린 멤버십은 사회적기업, 소셜벤처 등 소상공인을 지원하는 '착한 소비'와 동네 빵집의 마케팅을 도와주는 '열린 베이커리'로 구성되어 있습니다. 2024년에는 착한 소비를 통해 12개 업체에 1.8억 원, 열린 베이커리를 통해 전국 60여 개의 동네 빵집에 1.2억 원을 각각 지원하였습니다.

이와 함께 SK텔레콤은 2020년 4월부터 빅데이터 기반 문자 마케팅 서비스인 'T딜'을 활용해 전국의 중소상공인을 지원해 왔습니다. T딜은 각 상품별로 구매 가능성이 높은 고객에게 상품의 정보 확인부터 구매까지 가능한 전용 온라인 페이지로 연결할 수 있는 문자를 발송하는 서비스입니다. 입점한 중소상공인들은 할인 쿠폰, 타게팅 광고 문자, 배너, 기획전 등 효과성 높은 마케팅 자원을 무료로 지원받을 수 있습니다. 2025년 1분기 기준으로 T딜에 입점한 판매자 중 중소상공인의 비중은 98%이며, 이들이 T딜 전체 매출에서 차지하는 비중은 90%에 달합니다.

전략

산학 협력을 통한 AI 인재 육성

실무형 인재 육성을 위한 AI 펠로우십 운영

SK텔레콤은 산업 현장의 기술 과제를 직접 수행하며 다양한 지원과 멘토링까지 받을 수 있는 ‘SKT AI 펠로우십’ 프로그램을 운영 중입니다. SK텔레콤의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달하고, 실무 경험의 기회가 적은 학생들이 실제 과제를 수행하며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2024년에도 SK텔레콤이 보유한 데이터와 자산을 제공해 총 44명의 학생들이 5개월 동안 15개 현업 프로젝트의 설계부터 개발까지 전 과정을 경험했으며, 이 과정에서 실무형 인재로 거듭날 수 있도록 선배 개발자들의 밀착 멘토링도 함께 지원했습니다. SKT AI 펠로우십을 통해 학생들은 SK텔레콤과 SK ICT 패밀리사의 실제 서비스에 상용되는 기술을 개발했을 뿐 아니라 특허 5건 출원, 국내외 주요 학술 논문 출원·발표 등의 성과를 도출했고, 학생들의 프로그램에 대한 만족도는 5점 만점 기준 4.75점을 상회했습니다. 뿐만 아니라 2024년에는 ‘SKT AI 펠로우십 Alumni’ 프로그램을 운영하여, 지난 6년 간 SK AI 펠로우십을 거쳐간 130여 명의 AI 인재들이 서로의 역량을 교류하고, 네트워크를 형성할 수 있는 기회를 제공했습니다.

AI 기술 기반의 핵심 실무형 인재 육성

SK텔레콤은 2022년부터 ‘K-디지털 플랫폼(K-Digital Platform & Training)¹⁾’ 사업을 통해 세상을 이롭게 하는 AI 미래 인재 육성에 앞장서고 있습니다. 서울 보라매 사옥에 디지털 융합 인재 양성을 위한 전시·학습 공간 ‘AI테크랩’을 운영 중이며, SK텔레콤의 AI 기술과 관련 기술을 전시하고 직접 체험할 수 있도록 했습니다. 또한 청년을 대상으로 AI 기술을 습득할 수 있는 ‘플라이 AI 챌린저(FLY AI Challenger)’ 과정도 운영해 2022년 1기 47명, 2023년 2기 47명, 3기 68명, 2024년 4기 67명, 5기 68명, 6기 62명의 AI 인재를 육성하였습니다. 향후에도 SK텔레콤이 가진 인프라와 기술을 지역사회에 개방, 공유하고, 최신 기술 기반의 실무 맞춤형 교육을 통해 세상을 이롭게 하는 청년 AI 인재를 육성하여 우수 인력의 선순환과 생태계 조성에 기여할 계획입니다.

1) K-디지털 플랫폼(K-Digital Platform & Training): 디지털·신기술 분야 인력 양성을 위한 전시 및 체험 공간 구축과 청년을 대상으로 디지털 교육 과정을 개발, 운영하는 프로그램

AI 전문가를 양성하는 AI 커리큘럼

SK텔레콤은 AI 시대를 이끄는 전문가 양성을 위해 국내 유수 대학과 협력해 인력 양성에 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 서울대학교 공과대학 전기정보공학부에 2학기 정규 과목을 개설하여, SKT에서 연구/개발하고 있는 AI 기술과 상용화 사례를 강의하였습니다. 임원, 팀장을 비롯한 리더급 강사들이 직접 참여하여 양질의 강의를 제공하는 한편, 사내 전문가와의 1:1 멘토링, SK텔레콤 취업 카운셀링 등 AI 인재들에게 필요한 다양한 정보를 제공했습니다.

이와 함께 해당 강의를 수강하는 학생들을 SK텔레콤 본사로 초대하여 ‘SK텔레콤 투어’ 프로그램도 운영하였습니다. 미래기술체험관 T.um을 관람하고 SK텔레콤의 사업 비전을 알아보는 한편, 학생들의 진로 고민과 관련 분야 커리어에 대한 궁금증을 카운셀링 해주는 ‘현직자와의 대화’ 시간도 운영하였습니다. ‘SKT AI 커리큘럼’은 만족도 4.6점 이상의 프로그램으로, AI 인재들의 지식, 경험 확장과 진로 탐색을 지원하는 데 기여하였습니다.

위험관리

SK텔레콤은 기업의 경영 활동이 지역사회를 포함한 현지 이해관계자에게 미치는 잠재적 영향을 파악하고, 이를 기업의 중장기 지속가능경영 전략과 이해관계자 참여 전략에 반영하기 위하여 매년 이해관계자 영향도 분석을 실시하고 있습니다. 영향도 분석은 이해관계자별 특성에 맞는 소통 채널을 통해 설문조사, 인터뷰, 간담회 등을 활용하며 이해관계자의 기대, 우려 및 요구사항 등을 수집하여 분석하고 그 결과를 최고경영진 및 이사회에 보고합니다.

이해관계자 설문조사 및 간담회	
지역사회 설문조사	간담회
(정기) - 지역사회, 지방자치단체, NGO 등을 대상으로 연간 1회 설문조사 실시 (수시) - 사회적 가치 증진 프로젝트에 참여한 이해관계자의 인식과 의견을 수시로 청취 - 조사 결과를 바탕으로 이해관계자 참여 전략의 보완, 개선 및 고도화 진행	- 이해관계자와의 정기적인 만남을 통해 소통 채널과 참여 전략에 대한 직접적인 의견 청취하여 각 이해관계자의 현안, 잠재적 이슈사항 및 요구사항 등 파악 - 지방 정부 및 지역사회 이해관계자와의 간담회를 통해 공공교육 내 AI 기술 도입, 취약계층 이해관계자 역량 강화 및 개선 방안 등에 대한 논의를 정기적으로 실시

지표 및 목표

	사회공헌 활동	2024년 성과	2025년 목표	2026년 목표	2027년 목표
함께하는 지속가능한 사회 (Sustainable Society)	Barrier Free(설리번 서비스의 SK텔레콤 AI API 활용 건 수)	3,830,000 건	4,000,000 건	4,200,000 건	4,500,000 건
	AI 및 ESG 특화 혁신 스타트업 발굴 및 성장 지원	AI 스타트업 엑셀러레이터 및 ESG 코리아 통한 스타트업 35개 육성	엑셀러레이팅 프로그램 통한 스타트업 30개 육성 및 사업 협업 5건 연계	엑셀러레이팅 프로그램 통한 스타트업 30개 육성 및 사업 협업 10건 연계	엑셀러레이팅 프로그램 통한 스타트업 30개 육성 및 사업 협업 15건 연계
AI 기반의 삶의 질 향상 (Sustainable Life)	ICT 메이커톤(코딩챌린지)	104 명	110 명	120 명	130 명
	행복AI코딩스쿨	3,257 명	3,270 명	3,280 명	3,300 명
ICT 협력 생태계 확대 (Sustainable Partnership)	디지털 인재 육성 교육(FLY AI)	135 명	140 명	145 명	150 명

APPENDIX



144	이중 중대성 평가
151	이해관계자 참여
154	재무제표
176	비재무제표
194	Index
204	서비스 안정성 보고서
207	About This Report

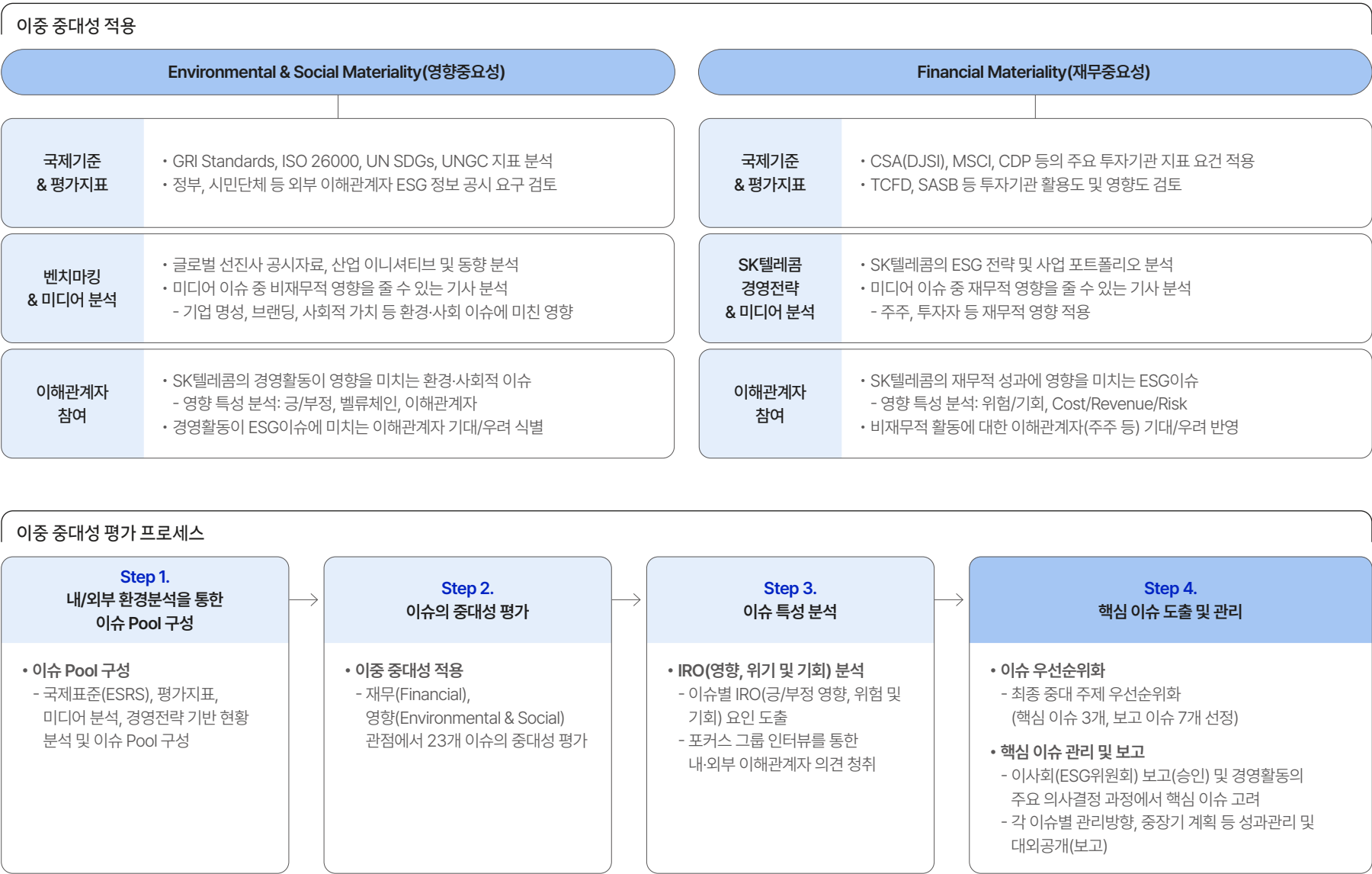
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

SK텔레콤은 ESG 경영 추진에 필요한 중대 주제를 선정하고 우선순위를 정하기 위해 매년 내외부 이해관계자가 참여하는 중대성 평가를 실시합니다. 중대 이슈는 이사회 심의·승인과 독립된 3자 검증을 거쳐 최종 선정하며, 이슈 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.

SK텔레콤의 중대성 평가 절차는 GRI Standards가 이드라인과 국제지속가능성기준위원회(International Sustainability Standards Board), EU 지속가능성 보고 표준(European Sustainability Reporting Standards)에서 권고하는 보고 주제 결정과 내용 구성에 관한 가이드를 참고하고 있습니다.

‘중대성(Materiality)’은 회사와 밸류체인에 미치는 영향에 따라 재무적 영향도(Financial)와 환경·사회적 영향도(Environmental & Social)로 구분하고 지속가능경영(ESG) 이슈에 대한 잠재적 리스크와 기회 요인을 식별합니다. 또한, SK텔레콤의 환경, 사회, 지배구조 등 전사 리스크 관리 프로세스와 연계한 종합적 리스크 관리 관점에서 이루어지며, 중대 이슈의 위험 및 기회가 기업의 지속가능성에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



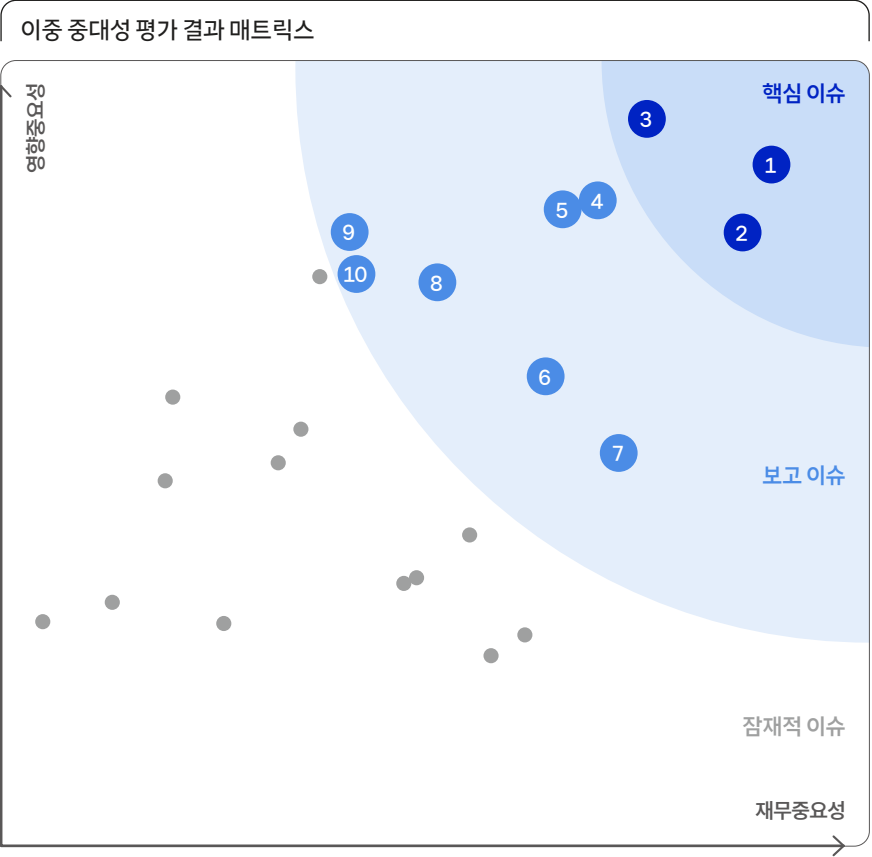
이중 중대성 평가 결과

외부 이해관계자 참여 강화

- Step 1~2

협력사, 고객, 투자자 등 정기적 외부 이해관계자 커뮤니케이션 채널 운영 및 중대성 평가 반영
- Step 3

내·외부 이해관계자 설문 진행 및 중대성 평가 반영, DJSI, MSCI 등 주요 투자 기관의 ESG 피드백 반영
- 미디어 분석을 통한 의견 수렴 및 중대성 평가 반영(2024.01~12 기준)



이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가를 통해 총 23개 이슈를 우선 순위화하였고, 핵심 이슈 3개, 보고 이슈 7개를 도출했습니다. 기술 혁신, 정보보안 강화, 안전보건경영 확산, 윤리경영 및 컴플라이언스 준수가 2024년 중대 이슈로 신규 편입되었으며, 환경경영 전략 및 체계 고도화, 지속가능한 공급망 선정 및 평가, 상생협력 활동 강화, 네트워크 품질 향상 이슈가 제외되었습니다.

중대 이슈 선정 결과					각 분석 방법별 해당 이슈 중요도 ● 높음 ㉹ 보통 ○ 낮음							
순위	이슈	중요성		영향의 방향성		이해관계자						보고 페이지
		영향	재무	긍정	부정	구성원	고객	협력사	정부	지역사회	주주	
1	서비스 품질 관리 및 책임	● (71.47)	● (81.51)	●	●	●	●	●		●		117-120, 146-147, 195
2	고객중심경영 확립	● (75.48)	● (68.96)	●	●		●	●		●	●	113-120, 146-147
3	기후변화 대응(적응 및 완화)	● (64.42)	● (79.06)	●	●		●	●	●	●		67-87, 146-147, 185-187
4	기술 혁신*	● (68.04)	● (63.81)	㉹	○		●	●		●	●	7-9, 148
5	정보보안 강화*	● (66.58)	● (60.38)	●	●	●	●	●			●	51-55, 148
6	인재 확보 및 육성	● (50.59)	● (58.82)	㉹	㉹	●				●		94-98, 148, 180-181, 183
7	수자원 및 폐기물 관리를 통한 순환경제 구축	㉹ (42.76)	● (66.63)	㉹	㉹				●	●		14-19, 91-92, 149, 187-188
8	지배구조 건전성 및 투명성 강화	● (59.70)	● (47.48)	㉹	●	●					●	21-33, 149
9	안전보건경영 확산*	● (64.57)	㉹ (38.15)	㉹	㉹	●		●				99-106, 149
10	윤리경영 및 컴플라이언스 준수*	● (60.76)	㉹ (38.47)	㉹	●	●			●			34-38, 40-45

* 신규 편입 이슈

핵심 이슈

기업 가치 창출을 위한 중대 이슈 분석										
구분	중대 이슈	위험/기회 식별	비즈니스 사례	사업 영향	사업 전략(대응방안)	중장기 계획	핵심 성과(현황)	경영진 보상		
								기업가치	주가연계	ESG
신규 이슈	1 서비스 품질 관리 및 책임	- 안정적인 네트워크 품질 관리 및 운용을 통한 통신 사업 기반 마련 - 품질 모니터링 체계 확보 및 품질 개선 활동 추진 - 장애 발생을 막는 RM(Risk Management) 체계 강화 - 장애 발생 시, 신속한 대응 및 복구체계 확보로 서비스 중단 시간 최소화 - 장애에 따른 서비스 중단 발생 시, 고객 품질 불만 및 보상 이슈 최소화 등	- 시스템 고장, 재난/재해 등에 따른 통신 장애 발생 시, 고객의 일상이 멈추고, 회사는 금전적 손실이 발생하는 막대한 영향 초래 - 고객(외부 이해관계자): 통신 서비스 사용 불가에 따른 관련 피해 발생 가능 - 회사(내부 사업 영향): 고객의 서비스 사용 불가 시간의 피해에 대한 금전적 보상 발생 - 서비스 품질 저하 발생에 따른 고객 불만 시, 고객 이탈 발생 가능 - 회사(내부 사업 영향): 고객 이탈에 따른 매출 감소, 매출 감소 방어를 위한 시장유지비 증가	- Cost - Revenue - Risk	- 품질 민감도 증가, 신규 서비스 확대 및 망 복잡도 증가, 대형장애/재난-재해 등 환경에도 서비스 연속성 제공을 위한 안정운용 강화 추진 - 장애/재난에 대비한 서비스 DR(Disaster Recovery) 체계 점검 및 보호대책 수립 - 작업 통제 시스템 구축 및 작업원칙 교육 강화 - Network 전 영역 안정성 진단 및 개선, AI 활용한 관제 및 센싱 - 타사, 정부와 연계한 장애/재난 대응 협업체계 구성	(By 2030) 절대적 안정 운용을 통한 대형고장 제로화	- 안정성 강화: DR(Disaster Recovery) TF 추진, 서비스 장애 위험 진단/점검 실행 - 2024년 잠재 리스크 개선 식별/점검 조치 완료(100%) - 작업체계 개선: 작업원칙 검토 및 중장기 과제 도출/개선, 작업 Tool 분석/개선 - 49개 과제 도출 및 개선 진행 중 - AI Assisted Infra 확대: 장애 신속 진단/분석을 위한 Telco Infra 대상 AI 기술 도입 확대	- 연결 매출 1.8%, 연결 영업이익 8.8% 증가 - 역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수 지급 기준에 따라 책정	대형고장 제로화	
이슈 조정	2 고객중심경영 확립	- 고객 만족도 저하 및 부정 여론 확산에 따른 고객 이탈 - AI 기반 서비스 확대를 통한 신규 시장 확보 및 기존 고객 만족 극대화	- 고객 만족도 제고를 위한 고객 응대 시스템 고도화 필요성 증가 - 신규 AI/ICT 기반 서비스 확대를 위한 신성장동력 지속 개발/발굴을 위한 인적/재무적 자본 투입 비용 확대	- Cost - Risk	- AI 기반 고객 응대 시스템 확대 - 고객 응대 시스템 - AI 기반 고객 맞춤 추천 시스템 적용 - 통신피해 예방 시스템 구축 및 강화 - 디지털 취약계층 대상 교육 및 요금제 개발 - 고객 피드백 기간 서비스 개선 체계 운영	- Human-Like AI 상담 구현 - LLM/LAM 기반 다양한 고객 요청 이해/수행 - AI 고객 맞춤형 상담 서비스 제공 - 고객 분석/예측 기반 최적 상담 채널/상담사 응대	- AI 상담 확대 - 빠른 수행 업무 확장이 가능한 신행 콜봇('24년 6월)/챗봇('25년 1월) 런칭 - 최신 AI 기술 기반 AI 상담 서비스 제공 - 고객 요청에 빠른 정보 제공 위한 AI지식 검색 서비스 출시('24년 10월) - 빠른 상담 투입 위한 상담 후속 업무(상담 결과 요약/정리) 자동화('24년 12월) - 보이스피싱 차단 건수 46만 건 - 취약계층 요금제 가입자 수 누적 28.8만 명 - 디지털 교육 프로그램 수혜자 수 누적 6,186명	- AI서비스를 통한 고객관계 혁신 - A.(에이닷) 진화를 통한 서비스 Scale Up 추진 - Digital 중심 매출/영업 이익 확대 - AI/DT 기반 GMV 창출		
전년 내용 유지	3 기후변화 대응 (적응 및 완화)	- RCP 시나리오 기반 산불, 산사태, 폭우 등 기후변화의 물리적 리스크 분석 - 'SKT 기후변화의 물리적 리스크 지도'를 구축 및 대응 전략 수립 - SSP 시나리오 기반 분석을 통한 다양한 사회/경제 변화 영향 검토 노력	- 기지국 등 주요 Infra 운영 비용 증대 및 가격 경쟁력 저해 가능 - 자연재해 발생 시 전국 유무선 통신시설/장비 손실(훼손)으로 인한 통신 마비(네트워크 장애) 발생 가능 - 기후변화 관련 규제 강화 및 탄소거래 가격 지속 증가 추세	- Cost - Risk	- 전력 사용량 25% 감축 - 노후 장비 교체 - 싱글랜(Single LAN) 자사망 도입을 확대 - AI 기반 첨단 냉방/저전력 설계 솔루션 적용 확대 - 재생에너지 100% 적용 - 사옥·통신국사 태양광 자가 발전 - PPA를 통한 재생에너지 적용	- 온실가스 - (By 2030) 47.7% 감축* - (By 2050) 넷제로 달성 * 2020년 대비 - 재생에너지 사용 비중 - (By 2030) 65% 달성 - (By 2050) 100% 달성 - 국내외 탄소배출권 확보	- 사옥, 통신장비 에너지 효율화 및 고효율 장비 교체(싱글랜, Power Saving 고도화, 5G 공동망 구축 등) 220,536 tCO₂e 절감 - RE100: 녹색프리미엄 232GWh 구매, 태양광 5.4GWh발전	- 대외 ESG 평가 (자본시장) 등급 - 주요주주 대상 ESG & 기후변화 Comm. 강화	탄소 배출량 106만 톤	

핵심 이슈

외부 이해관계자의 중대 이슈 분석								
구분	중대 이슈	벨류체인 (영향범위, %)	이해관계자	영향유형	외부 이해관계자 관련성 및 중요성	산출 지표(Output Metric)	영향 평가	영향 지표
신규 이슈	1 서비스 품질 관리 및 책임	제품/서비스 (100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자)	긍/부정(중립)	[시스템 고장으로 인해 외부 이해관계자에 금전적 손실 예방] - 네트워크 기반 서비스를 활용하는 다양한 산업 분야의 네트워크 통신 장애 발생시 발생 가능한 금전적 손실 발생 저감 - 음성 및 데이터 서비스를 포함한 통신서비스 불가 시간동안 관련된 서비스 불가에 따른 사용자 불편 초래 가능 [재난/안전사고 예방 시스템 구축을 통한 고객 피해/손실 저감] - AI 기반 지진 감지/판별 - 재난문자 정교화 - 교통 안전사고 예방	[시스템 안정성 확보] - 통신재난 대응 전략 및 운영을 통한 가입자/잠재고객 이탈 방지 - 네트워크 트래픽, 트래픽 사용률, 국사 고장 백업 인프라 등 구축 [재난/안전사고 예방 시스템 구축] - 다양한 재난/사고 예방 시스템 구현을 통한 고객 피해/손실 저감 - AI 기반 지진 감지/판별, 재난문자 정교화, 교통안전사고 예방 서비스 고도화	- 네트워크 장애에 따른 사회적 비용 발생 - 재난, 안전사고 대응 시스템 운영 고도화에 따른 사회적 가치 창출	[시스템 안정성 확보] - 통신재난으로 무선 가입자 이탈로 인한 매출 영향 : SKT 무선 가입자 1인당 평균 매출(ARPU): 29,616원 [재난/안전사고 예방 시스템 구축] - 지진 감지/판별을 위한 AI 분석 - 대한민국 총 가구수, 지진감지 체계 고도화에 대한 국민지불의사금액: SV 389억 - 재난문자 정교화: 고객 일괄 발송 및 문자 발송 범위 정교화 - 무선통신서비스 가입자, 재난문자 정교화에 대한 고객지불의사금액: SV 1,578억 - 교통 안전사고 예방: TMAP 급정거 알림 서비스 제공 - 급정거 알림 이용자 비율, 실시간 교통안전정보 알림의 교통사고 예방 가치: SV 575억, EV 290억
								
이슈 조정	2 고객중심경영 확립	제품/서비스 (100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원	긍/부정(중립)	- 차별화된 고객센터 만족도 향상을 위한 다양한 AI/ICT 비즈니스 사업 육성 - ICT 협력 생태계 조성 - 스타트업 및 협력사와의 AI/ICT 기술 융합/지원을 통한 동반성장 추진 - AI기반 사회 안전망 확대 및 취약계층 지원 - 'AI 돌봄/콜 서비스' 제공을 통한 독거 어르신 고독감 해소 및 위급상황시 119 연계	- 기술 지원 협력사 - AI 품질관리 시스템화	사회적 비용 발생	[동반성장] - 스타트업 발굴/육성: '13년부터 484개 스타트업 지원(기업가치 8.4조로 성장, 2025년 3월 기업가치 공개 217개사 기준) - 협력사 기술공동개발/판로 개척 등 SV 959억원 규모 지원 [AI돌봄/콜 서비스] 2024년 기준 4.2만 가구 서비스 제공 및 1,130명 응급 구조: SV 132억 원 창출 [AI 품질관리 시스템 적용] - 예방적 장애 대응을 통한 서비스 장애 예방 비용(운영 효율화) : 서비스 장애 조기 탐지, 주요 VOC 건수, 안전 윤리적 사고 건수 등 X 건당 피해 예방 비용
								
전년 내용 유지	3 기후변화 대응 (적응 및 완화)	제품/서비스 (100%)	환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원	긍/부정(중립)	- 온실가스 감축 및 탈탄소 투자 등 대응 요구 강화 - 기후변화 대응을 위한 친환경 에너지 투자 활동 확대 추진 - 사업장 인근 지역 자원 순환 생태계 구축 등 지역사회와 산업계 전방에 긍정적 역할 제공	- 온실가스 감축량 - 친환경 에너지 투자 비용 - 탄소배출권 확보	사회적 비용 발생	[온실가스 배출 감축량] - 에너지 효율화: 22.1만 톤 [재생에너지 조달비용] - 녹색프리미엄 구매: 23.3억 [최빈국 쿼스토프 사업] - 탄소배출권: (누적) 26만 톤 확보 - 사회적가치: 2020년부터 5개년 누적 1,237억 원
								

포커스 그룹 인터뷰

Q. SK텔레콤 중대 이슈와 관련한 영향, 리스크 및 기회 요인과 SK텔레콤의 대응 현황에 대한 의견을 부탁드립니다.

	구성원	외부 전문가
서비스 품질 관리 및 책임 	서비스 품질은 통신 산업의 핵심이자 경쟁력의 척도로, SK텔레콤은 이를 기업의 펀더멘털로 삼고 있습니다. 업계 전반에서도 서비스 품질 저하로 인한 고객 신뢰도 하락을 방지하기 위해, 기초적인 품질 관리에 총력을 기울이고 있는 상황입니다. 특히 재난 상황에서의 통신 장애는 국민 안전과 직결되는 사안인 만큼, SK텔레콤은 네트워크 전송로 및 주요 국사에 대한 이중화, 중계기 고장 시 타사 중계기를 활용할 수 있도록 '재난 로밍' 협약 등을 체결하여 위기 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이와 함께, AI 기술을 적극 활용하여 네트워크 품질 최적화와 이용자 편의성 향상을 위해 노력하고 있습니다.	SK텔레콤을 포함한 주요 통신사들의 서비스 품질은 이제 고객이 체감할 수 있는 불편이 거의 없을 정도로 일정 수준 이상으로 안정화되었다고 평가할 수 있습니다. 이러한 환경에서는 서비스 품질의 지속적인 개선보다는, 핵심 인프라의 안정성과 운영 효율성에 중점을 둔 유지·관리 체계의 고도화가 더욱 중요해지고 있습니다. 이 과정에서 고객이 기대하는 '기본적 수준'의 품질을 안정적으로 제공하지 못할 경우, 이는 고객 신뢰도 하락과 이탈, 나아가 브랜드 가치 훼손 및 재무적 손실로 직결될 수 있습니다. 따라서 서비스 품질에 대한 체계적인 모니터링과 리스크 예방 중심의 관리 전략은 고객 만족을 넘어, 기업의 비재무 리스크를 최소화하고 지속가능경영을 실현하기 위한 전략적 요소로 기능할 것입니다.
고객중심경영 확립 	SK텔레콤은 고객중심경영을 핵심 가치로 삼아, 이를 전사적으로 실천하고 있습니다. 특히 AICC(AI Contact Center) 도입에 있어서는 AI와 인간 상담사 간의 최적의 조화를 이루는 것을 가장 중요한 과제로 인식하고 있습니다. AI 기술은 고객 상담의 다양한 영역에서 혁신적인 역할을 수행하고 있으나, SK텔레콤은 AI로 대체하기 어려운 서비스와 취약계층의 접근성 보장을 위해 인간 상담의 중요성 또한 고려하고 있습니다. 이를 통해 AI 기술과 사람의 역량이 상호 보완적으로 작동할 수 있는 상담 환경을 구축하고자 합니다. 또한, 고객의 니즈가 점차 복잡하고 다변화됨에 따라 단일 기업의 서비스만으로는 모든 요구를 충족시키기 어렵다는 점을 새로운 성장 기회로 인식하고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 구독 서비스를 포함한 다양한 전략적 파트너십을 확대하고, 고객의 기대를 뛰어넘는 차별화된 신규 서비스를 지속적으로 발굴함으로써 고객 만족도를 극대화해 나갈 계획입니다.	SK텔레콤은 선제적 대응과 차별화된 기술력을 바탕으로, AI 기술에 내재된 리스크를 새로운 기회 요인으로 전환해야 합니다. 고객이 일상생활에서 SK텔레콤의 AI 기술을 통해 불편함보다 실질적인 효용을 체감할 수 있도록 함으로써, AI를 선도하는 브랜드로 자리매김해야 할 것입니다. 또한, 고객들의 사회적 책임을 실천하는 기업 및 제품에 대한 선호도가 증가하고 있는 추세에 따라, SK텔레콤은 실제 고객 경험과 연계된 사회적 책임을 강화하고, 이를 적극적으로 소통함으로써 고객 만족도를 높이고, 동시에 매출 증대의 기회를 모색할 수 있을 것이라 생각합니다.
기후변화 대응 	SK텔레콤은 기후변화 대응을 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 핵심 관심사이자, 기업의 지속가능한 성장과 직결되는 전략적 과제로 인식하고 있습니다. 리스크 측면에서는 전기요금 상승 및 배출권 거래제 시행이 영업이익에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 요소라고 생각합니다. SK텔레콤은 고효율 에너지 장비 도입, 청정에너지 사용 확대 등을 통해 환경 영향 저감에 노력하고 있습니다. 한편, 기후변화 대응 관련 기회 요인은 제품 및 서비스에 있다고 판단되며, 실제로 '리트머스(LITMUS)'와 같은 AI 기반 탄소 중립 플랫폼을 개발하는 등 기후테크 분야에 대한 투자를 지속하고 있습니다.	AI 결합 서비스가 기후변화 대응과 관련한 리스크 및 기회의 중심에 있다고 생각합니다. 인프라 확장과 AI 서비스 확산이 전력 소비 및 온실가스 배출량 증가로 이어질 수 있긴 하지만, 동시에 네트워크 최적화와 자원 효율화를 통해 에너지 효율성을 높여 온실가스 감축에 긍정적으로 기여할 수 있습니다. 이러한 AI 기반 솔루션 공급 확대가 재생에너지 사용 증가 추세와 맞물려 SK텔레콤에 새로운 사업 기회 창출될 것으로 기대됩니다. 다만, 산불과 같은 자연재해의 발생빈도가 잦아지고 있어 안정적인 서비스 공급을 위해서는 대비책 마련이 필요할 것으로 예상됩니다.

보고 이슈

No.	이슈	Context	Our Approach	Activities	Long Term Target	연계 KPI
4	기술 혁신	기술 혁신은 기업의 경쟁력을 결정짓는 핵심 동력이며, 빠르게 변화하는 시장 환경 속에서 지속가능한 성장을 가능하게 하는 기반입니다. 새로운 기술은 제품과 서비스의 질을 높이고, 고객 경험을 혁신하며, 운영 효율성을 극대화함으로써 기업 전반의 생산성과 수익성을 향상시킵니다. 또한, 기술 혁신은 기존 사업의 고도화를 넘어 미래 신사업으로의 전환을 가능하게 하며, 시장 내 선도적 위치를 공고히 하는 데 핵심적인 역할을 합니다. 전 세계 유수의 선도 기업들은 경쟁 우위를 확보하기 위해 연구개발에 과감히 투자하고 있으며, AI·데이터·클라우드 중심의 기술 역량 내재화에 집중하고 있습니다.	SK텔레콤은 AI 피라미드 2.0 전략을 기반으로 AI DC, AI B2B, AI B2C 등 3대 사업 영역 전반에서 기술 고도화를 추진하고 있으며, 각 영역별로 실질적인 성과 창출에 기여할 수 있는 인프라·플랫폼 중심의 기술 혁신을 가속화하고 있습니다. AI DC 부문에서는 구축형 AI 클라우드 GPUaaS와 다양한 형태의 AI 데이터센터 모델(Modular, Dedicated, Hyperscale)을 통해 고객 수요에 대응하고 경쟁력을 강화하고 있습니다. B2B 부문에서는 기업의 운영 효율성 향상을 위한 다양한 서비스를 개발하고 있으며, B2C 영역에서는 A.(에이닷)과 에스터(Aster)를 통해 고객의 일상을 더욱 편리하게 만들어주는 Agentic AI 서비스 고도화에 집중하고 있습니다.	• AI DC - 국내 최고 수준의 전력 밀도와 자체 AI 운영 솔루션을 바탕으로, 최신 GPU의 성능을 효율적으로 극대화 - Modular AI DC, Dedicated AI DC, Hyperscale AI DC 개발 • AI B2B - 다양한 AI 솔루션 제공 - AI Cloud 고도화 - AI Use Case 발굴 • AI B2C - 가입자 900만 명에 육박하는 국내 대표 AI B2C 서비스 A.(에이닷) - Telco 역량 기반 Global 확장 및 로컬 서비스 제휴로 완결형 Global AI 에이전트인 에스터(A*) 출시 예정	Global AI Company 로의 도약	'AI 피라미드 2.0' 전략 이행
5	정보보안 강화	디지털 환경에서 고객의 신뢰와 기업의 지속가능성을 지키는 정보보안은 기업 경영의 핵심 기반입니다. 따라서 고도화되는 사이버 위협에 대응하고 민감한 데이터를 안전하게 보호하기 위한 보안 전략 수립, 내부 통제 강화, 보안 인프라 고도화 등 정보보안 전반에 걸친 체계적인 관리와 투자는 필수적인 경영 활동이라 할 수 있습니다. 기업들은 지속가능한 디지털 생태계를 추구하기 위해 정보보안을 미래 경쟁력의 핵심 축으로 인식하고 있으며, 보안 거버넌스 확립과 사이버 복원력 확보를 위한 투자를 강화하고 있습니다.	SK텔레콤은 고객 신뢰 확보와 안정적인 서비스 제공을 위한 기반으로 정보보안을 중요한 전략 자산으로 인식하고 있습니다. ISO/IEC 27001, ISMS, ISMS-P 등 국내외 정보보호 인증을 유지하고 있으며, 사이버 위협 대응과 개인정보 보호를 강화하기 위해 전담 조직 운영, AI 기반 탐지, 협력사 보안 관리 등을 수행하고 있습니다.	• AI 기반 위협 탐지 및 차단 - 신종 사이버 범죄에 AI 기술을 활용해 탐지 및 차단 시스템 고도화 • 개인정보보호 체계 운영 - 개인정보 수집·이용·보관·파기 전 과정에 대해 고객 동의를 기반으로 엄격히 관리하며, 관련 법령을 초과하는 수준으로 보호 조치 시행 • 협력사 보안 진단 및 관리 - 유통망, 대리점, 협력사를 대상으로 정기 보안 진단과 교육을 실시하여 공급망 전반의 보안 수준을 상시 점검 • 사이버 위협 전담 조직 및 대응 체계 강화 - 사회공학적 범죄에 대응하기 위한 전문 조직 운영 및 보안 정책 강화	정보보호/개인정보보호 관리체계 고도화 & AI 기반 관리체계 확보	정보보호 및 개인정보 보호 관리체계 국내 인증 범위 확대 및 국제 인증 유지
6	인재 확보 및 육성	조직의 혁신과 성과 창출의 주체가 되는 인재는 기업의 가장 중요한 자산입니다. 따라서 최적의 인재를 확보하기 위한 채용부터 인재의 역량 강화를 위한 육성 활동에 이르기까지 인적 자본 개발을 위한 전 과정은 기업의 성장에 필수 요건이라고 할 수 있습니다. 지속가능한 성장을 추구하는 전 세계 기업들은 인재의 중요성을 명확히 인식하고, 우수 인재를 채용하기 위해 경쟁하고 있으며 확보된 인재의 육성을 위해서도 아낌없는 투자를 이어가고 있습니다.	SK텔레콤은 사업 전략과 연계한 육성 정책과 방향을 수립하여 각 사업이 실질적 성과를 내는 데 필요한 인력 육성에 주력하고 있습니다. 특히 'Global AI Company' 비전을 달성하기 위해 핵심이 되는 AI·DT 역량과 서비스 기획·개발 역량을 중심으로 업계 최고의 인재 육성을 추구하고 있습니다. 또한 리더 주도의 단위 조직 육성 프로그램을 운영하고 AI 기술 기반 러닝 큐레이터인 SAM(Smart-learning Assistant Manager)'을 통해 차별화된 학습 콘텐츠 큐레이션 서비스를 제공하는 등 자기주도학습 문화를 조성하고 있습니다.	• 사업 전략과 연계한 육성 방향 수립 - 'Global AI Company' 비전 달성을 위한 구성원들의 AI 리터러시(Literacy)와 글로벌 역량 강화 프로그램 지속 운영 - 'AI 리터러시(Literacy) 종합육성체계' 수립 및 지원 - 'AI 베이직(Basic)' 과정 및 'AI 어드밴스드(Advanced)' 과정 개설 - AI Market Top 과정 및 AI 석사 학위 취득 프로그램(OJD, On the Job Degree) 기반 AI 개발 전문가 성장 지원	전 구성원의 AI 인재화 및 Global 사업수행을 위한 전문가 육성	전사 리더십 파이프라인 체계 기반 변화관리 프로그램 운영

No.	이슈	Context	Our Approach	Activities	Long Term Target	연계 KPI
7	수자원 및 폐기물 관리를 통한 순환경제 구축	전세계적으로 기후변화 대응과 지구환경 보호를 위한 순환경제로의 전환이 본격 추진되면서 제품 전 과정에 대한 기업의 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 특히, 국내에서 '순환경제사회 전환 촉진법'이 2024년 1월부터 시행됨에 따라 자원순환은 기업 환경 정책의 중요한 요소로 부상하고 있습니다. 기업들은 기존의 생산-소비-폐기의 선형적 구조에서 생산-소비-재생의 순환형 구조로 전환하기 위해 다양한 자원순환 활동을 실천하고 있습니다.	SK텔레콤은 글로벌 환경규제 강화와 자원위기 심화에 대응하고, 내부 실행력을 제고하기 위해 거버넌스와 전략 측면에서 체계적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 순환경제 추진조직을 ESG 추진실과 Task Force 조직으로 구성하여, 자원순환 관련 리스크 요인과 개선과제를 도출하고 기후위기 대응 전략 수립에 반영하고 있습니다. 아울러 순환경제 전략인 'RE:FINE'을 추진하며 자원 효율성을 높이고, 이를 통해 지속가능한 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.	• ECOLOOP TF 및 ESG 추진실 운영 - 순환경제 관련 과제 실행 지원, 성과 점검 및 부서 간 협업 조정 - 자원순환 리스크 식별 및 보고 체계 운영 • 'RE:FINE' 전략 추진을 통한 자원순환 실행력 제고 - 폐단말기 회수 채널 운영 효율화 및 회수율 제고 - 핸드타월 재활용 등 참여형 순환경제 캠페인 전개 - 네트워크 폐기물 공시 확대 및 관리 프로세스 표준화 - USIM ESG 패키지 확대 및 중고 단말기 안심보상 프로그램 강화	용수 저감·폐기물 제로화를 통한 환경경영 내재화	순환경제 과제 이행을 제고 및 리스크 대응 체계 고도화
8	지배구조 건전성 및 투명성 강화	기업에 대한 주주, 투자자들의 의사결정 과정에 비재무적 지표인 ESG가 중요한 요인으로 자리잡으면서 건전하고 투명한 지배구조에 대한 요구가 점차 확대되고 있습니다. 최근 정부에서 기업가치 제고를 위해 진행 중인 밸류업 프로그램에서도 국내 증권 시장에서 기업가치가 저평가되는 원인으로 불투명한 지배구조를 지적하는 등 지배구조의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 이러한 환경 변화에 대응해 기업들은 이사회의 책임성과 감사의 독립성 강화, 주주 권익 보호를 포함한 지배구조 개선을 적극 추진하고 있습니다.	SK텔레콤은 이사회 중심의 선진 지배구조 운영을 통해 지배구조의 건전성과 투명성을 강화하기 위해 노력해 왔습니다. 그 일환으로 2021년 3월 정관을 변경해 건전하고 투명한 지배구조 확립에 대한 회사의 의지와 실천 방안을 천명한 데 이어 2022년 5월에는 기업지배구조헌장을 개정하여 정관상의 근거를 마련했습니다. 또한 기업지배구조헌장을 공개하는 등 대내외 이해관계자들과 지배구조에 대해 소통을 확대하고 의견을 수렴하고 있습니다. 앞으로도 건전하고 투명한 지배구조 확립을 기반으로 주주의 권익을 보호하고 기업의 가치를 제고해 나갈 것입니다.	• 2021년 3월 건전한 지배구조 확립을 위한 실천 방안 천명 • 2021년 5월 글로벌 스탠다드 수준으로의 기업지배구조 선진화 및 이사회 중심 경영 강화 노력 - 이사회 개편 내용 및 기업지배구조헌장 개정 * 한국ESG기준원의 기업지배구조 모범규준에 부합	이사회 중심의 책임 경영 및 최적 의사결정 구조 완성	SK텔레콤 지배구조에 대한 이해관계자의 신뢰도 제고
9	안전보건경영 확산	임직원의 건강과 안전은 기업의 지속가능한 성장을 뒷받침하는 가장 기본적인 토대입니다. 따라서 산업재해 예방과 쾌적한 근무 환경 조성, 건강 리스크 대응까지 아우르는 체계적인 안전보건 경영은 모든 기업에 있어 필수적인 경영 요소라 할 수 있습니다. 이러한 인식 하에 많은 통신 기업들은 안전보건을 단순한 규제 준수를 넘어, ESG 경영과 기업 문화의 핵심 축으로 설정하고 있으며, 전사적인 안전관리 시스템 도입과 공급망 전반의 안전 리스크 평가, 정신건강 및 웰빙 프로그램 운영 등의 노력을 진행하고 있습니다.	SK텔레콤은 고객과 구성원, 협력사 종사자 등 모든 이해관계자의 생명과 안전을 지키는 것이 기업 경영의 가장 중요한 책임이라는 인식을 바탕으로, 글로벌 수준의 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 최고안전보건경영책임자(CSPO)를 선임하고, 전담 조직을 중심으로 각 사업장에 맞는 안전보건 체계를 운영하며, 직원의 건강 지원 프로그램도 함께 추진하고 있습니다.	• 전사적 안전보건 체계 수립 및 실행 - CSPO 선임 및 전담 조직 운영 - 전국 사업장 대상 중대재해 대응 모의훈련 실시 - 수급업체 안전수준 진단 및 개선 피드백 100% 반영 - 안전 인식 제고 및 교육 프로그램 운영 • 직원 건강증진 및 복지 강화 - 정기 건강검진, 예방접종, 심리상담, 휴식 공간 제공 - 워라벨 개선을 위한 근무시간 관리 및 Family Day 운영	중대재해 ZERO 지속 달성	사업장 유해·위험 요인 선제 파악 및 대응
10	윤리경영 및 컴플라이언스 준수	윤리적 책임과 컴플라이언스 준수는 기업의 지속가능성과 신뢰를 결정짓는 핵심 요소입니다. 따라서 공정한 의사결정, 투명한 지배구조, 그리고 법령과 규범에 대한 철저한 준수는 기업 경영의 기본 원칙이자 글로벌 시장에서 요구되는 필수 조건이라 할 수 있습니다. 이에 따라 글로벌 기업들은 윤리경영과 컴플라이언스 체계를 핵심 경영 시스템으로 구축하고 있으며, 조직 전반에 윤리 의식을 내재화하고 내부통제와 리스크 대응 역량을 강화하는 데 집중하고 있습니다. 특히 국제 기준에 부합하는 행동강령 운영, 부패방지 및 내부고발 보호체계 마련, 공급망 전반의 윤리 리스크 평가 등 다양한 노력을 통해 장기적인 신뢰와 기업 가치를 높여가고 있습니다.	SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하기 위해 윤리경영 체계를 전사적으로 구축하고, 변화하는 환경과 규제 수준에 부응하는 통합 컴플라이언스 체계를 구축하여 경영 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 컴플라이언스 영역에서는 'ICT 패밀리 컴플라이언스 2.0'을 기반으로 한 통합 리스크 관리 시스템(CPMS)을 도입하고, 전사 시스템의 상시 모니터링을 통해 이상 징후를 탐지하는 선제적 예방 체계를 운영하고 있습니다. 또한 준법경영 포털, 내부자 거래 방지 등 고도화된 리스크 대응 체계를 통해 사업 신뢰성과 ESG 기반 경영을 함께 강화하고 있습니다.	• 윤리경영 체계 고도화 - 윤리경영 3단계 실행 프로세스(예방-식별-대응) 운영 - 무관용 원칙(Zero Tolerance) 적용을 통한 위반 사안 엄정 조치 - 윤리 전담 조직 운영 및 감사위원회 직속 관리체계 확립 - 윤리교육, 캠페인, 제보·상담 채널 등 구성원 실천문화 확산 • 통합 컴플라이언스 체계 구축 - ICT 패밀리 컴플라이언스 2.0 체계 수립 및 계열사 확산 - 준법 리스크 모니터링 시스템(CPMS) 도입, 사전검토 시스템 및 AI 기반 문서 리스크 감지 기술 적용 - 조직별 맞춤형 교육 및 자율준수 환경 조성	윤리 리스크 제로화	행동강령 체계 구축 및 실행

이해관계자 참여

이해관계자별 소통 현황 및 주요 이슈

SK텔레콤은 2016년 SK그룹이 개정한 경영관리 체계인 SKMS에 따라 경제적 가치를 창출하여 경제 발전에 기여할 뿐 아니라 이해관계자의 만족과 사회적 가치 창출을 실현하여 궁극적으로 인류의 행복을 추구합니다. SK텔레콤은 2017년 3월, 회사 정관에 SKMS를 반영했고, 2018년 2월에는 기업지배구조헌장에 반영하며 뚜렷한 목표를 표명했습니다. 더불어 회사의 이해관계자를 고객, 구성원, 협력사, 지역사회 및 NGO, 주주, 정부 등으로 구분하고 이해관계자의 행복 추구를 강조하는 내용을 2020년 정관에 반영했습니다.

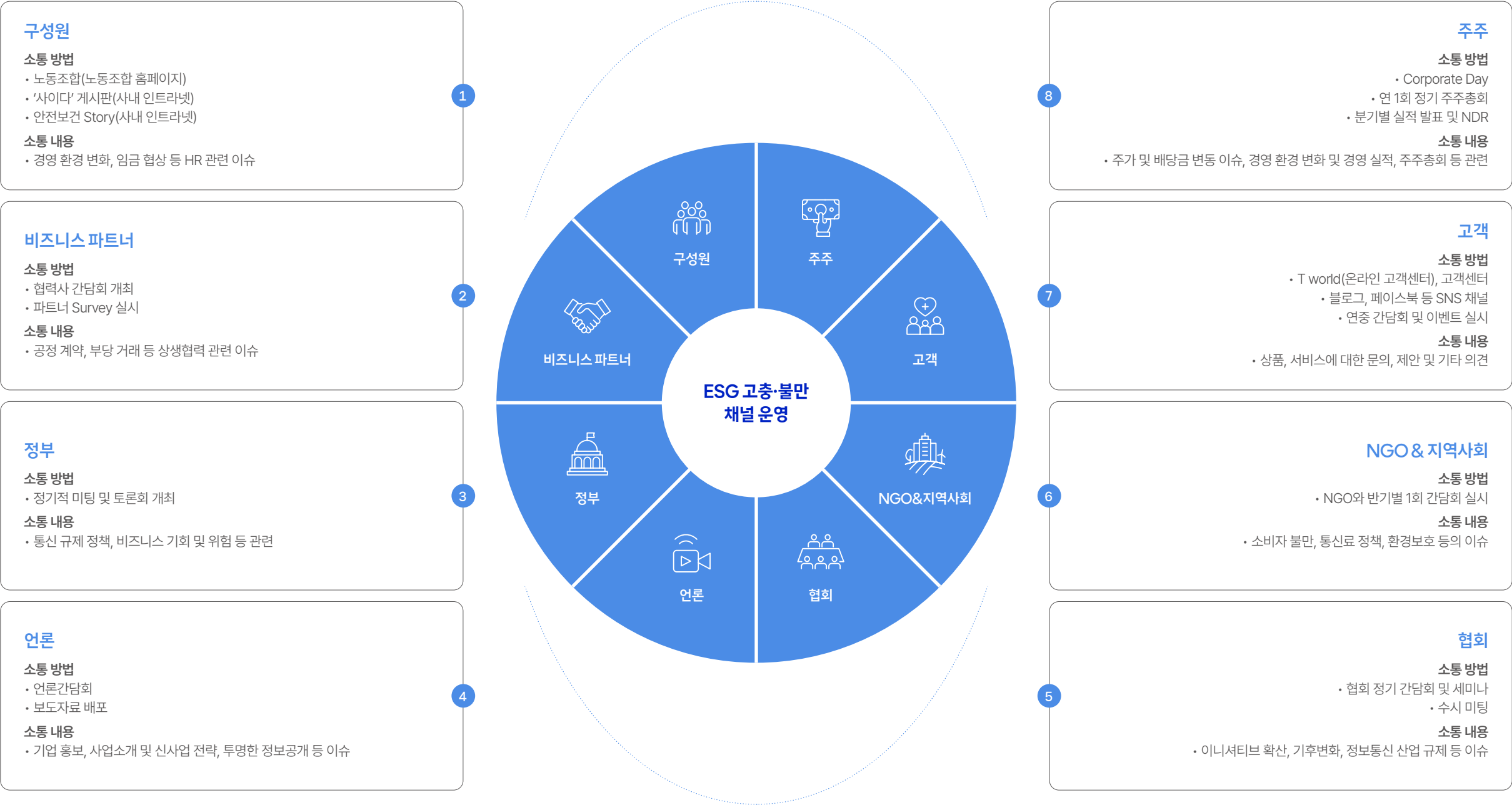
SK텔레콤은 이해관계자의 참여를 독려하고 경영의 투명성과 효율성을 제고하고자 2024년 이해관계자 참여 정책을 전면 개정하고 이해관계자 참여를 위한 노력을 대내외적으로 선언하였습니다. 개정된 정책은 AA1000 SES(Stakeholder Engagement Standard)를 기반으로 이해관계자 참여 전략 이행 원칙과 체계, 식별 및 영향 평가 프로세스, 검토 및 개선 절차 등 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 전사적 지침과 문제 해결 프로세스 등을 명시하고 있습니다. 이러한 정책 개정을 통해 이해관계자 참여 및 소통 방식 고도화, 이해관계자의 역량 강화 등 지속적인 개선 노력을 실천할 것입니다.

SK텔레콤은 앞으로도 경제적 가치뿐만 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 ‘DBL(Double Bottom Line)’ 경영 방침에 따라 기존 커뮤니케이션 채널을 고도화하고 잠재 및 주요 이해관계자와의 소통 빈도를 지속적으로 확대할 것입니다.

이해관계자 참여 정책

범위	본 이해관계자 참여(Stakeholder Engagement) 정책은 해외 법인을 포함한 SK텔레콤의 경영 활동 및 사업 전반의 공급망과 관련된 모든 이해관계자와 지역사회에 동일하게 적용된다.
목적	SK텔레콤의 내/외부 이해관계자가 경영활동에 참여하고 소통하기 위한 요건을 수립하고 공개함으로써 이해관계자 참여에 대한 SK텔레콤의 의지를 대내외에 천명하고 사내 관련 조직에 전사적 지침을 제공한다.
목표	이해관계자 참여 및 소통을 통해 경영의 투명성과 효율성을 제고하고 이해관계자의 지지와 신뢰를 획득하는 것을 목표로 한다.
책임	- 이해관계자별 소통채널 및 참여방식은 전사 이해관계자 총괄 조직의 관리, 감독 하에 각 담당부서의 책임제로 운영한다(담당 조직 및 담당자 지정). - 이해관계자 참여와 관련한 정책 및 주요 이슈는 이사회 산하 ESG위원회에 보고한다.
이슈관리	- 이해관계자 참여 및 소통을 통해 잠재적 또는 실질적인 부정적 영향이 파악된 경우, 이를 완화 및 제거하기 위한 방안을 수립하여 적극적으로 이행한다. - 이해관계자 불만/고충 사항 처리 결과에 대해 추적 관리하고, 대내외에 공개하여 투명성을 제고한다. - 이해관계자의 참여 역량 강화 및 정보 접근성 제고를 위해 역량 강화 프로그램을 운영한다.

중대 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통

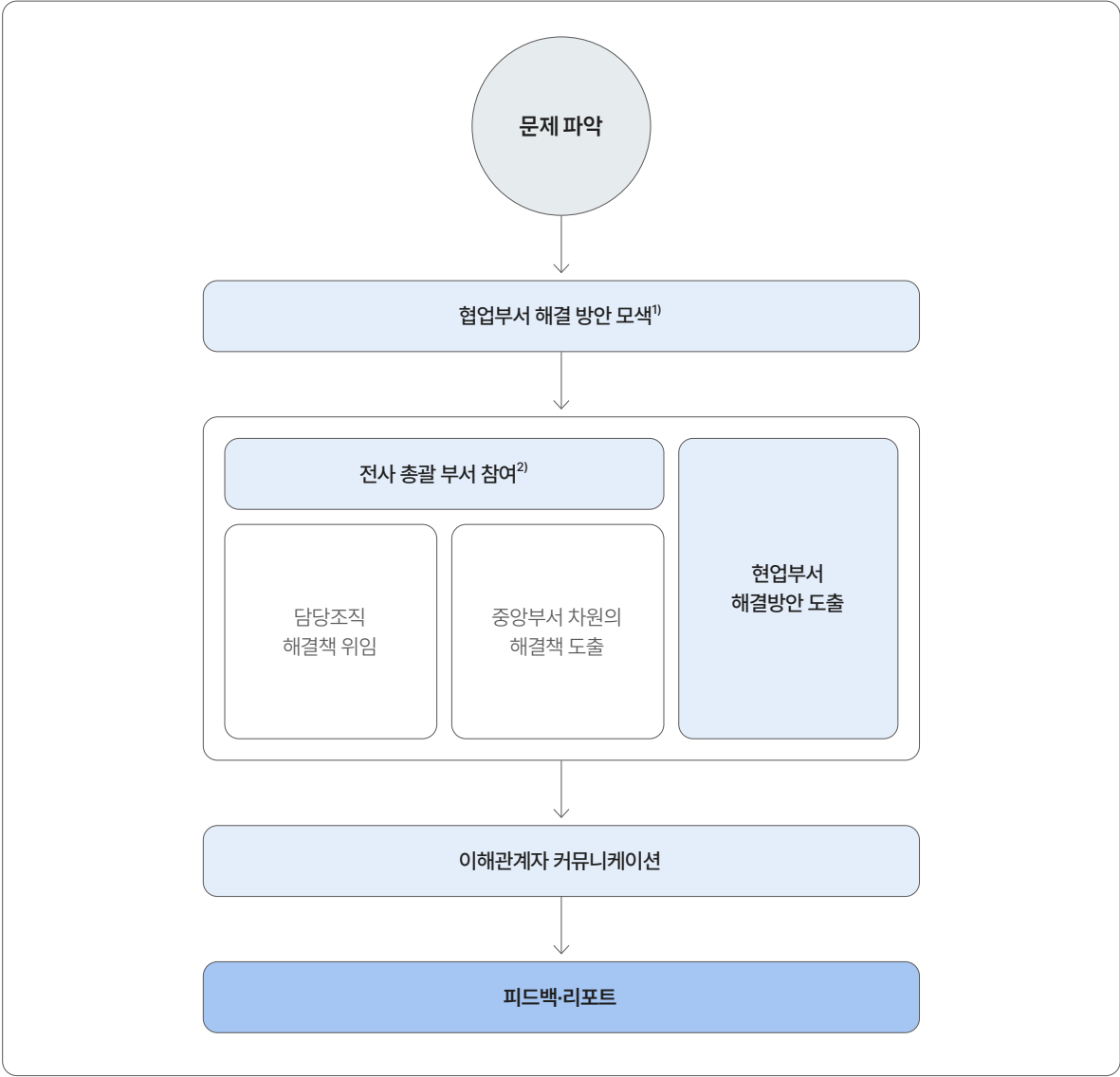


이해관계자 참여 프로그램(Stakeholder Engagement Program)

SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰와 지지를 얻고 경영의 투명성과 효율성을 제고하기 위하여 이해관계자 참여 프로그램을 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로그램은 해외법인을 포함한 SK텔레콤의 경영 활동(현지 사업장 및 협력업체 포함) 및 사업 운영 과정에서 영향을 받는 모든 이해관계자/지역사회에 동일하게 적용됩니다. SK텔레콤의 이해관계자 참여 프로그램은 이해관계자에 대한 영향도 평가, 소통 채널 운영, 역량강화 지원, 정기 설문조사 및 간담회, 고충처리 및 모니터링 등으로 구성되어 있습니다.

이해관계자(지역사회) 영향 평가		기업 활동이 지역사회를 포함한 현지 이해관계자에게 미치는 잠재적 영향을 파악하고, 이를 기업 중장기 지속가능경영 전략과 이해관계자 참여 전략에 반영하기 위해 매년 이해관계자 영향도 분석 실시(설문조사, 인터뷰, 간담회 등)
이해관계자 소통 채널 운영 및 참여		이해관계자 특성 및 필요에 따라 명확한 소통 채널을 마련하여 효율적이고 긴밀한 소통을 위해 노력하고 있으며, 채널을 통해 확인한 내용은 관련 부서에 전달하여 신속하게 대응
이해관계자 역량 강화		이해관계자의 소통 및 참여 역량 강화, 정보 접근성 제고를 위해 온/오프라인 상의 상시 소통 및 역량강화 채널을 구축하여 운영 중이며, 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 사업의 최신 정보, 이해상충 관련 정보, 소통 채널 및 참여 방법에 대한 교육 등을 제공
이해관계자 설문조사 및 간담회		이해관계자 참여 정책에 대한 이해도, 개선 방향 등에 대한 의견을 청취하고, 그 결과를 이해관계자 참여 전략 및 중장기 지속가능경영 전략에 반영하기 위해 지역사회를 포함한 각계 각층의 이해관계자를 대상으로 정기/수시 설문조사 및 간담회 실시
고충처리 및 모니터링		비즈니스, 윤리경영, 고객지원, 산업안전 등 영역별로 이해관계자 불만/고충 처리 프로세스를 운영하며, 접수된 사항에 대해 전사 총괄조직 및 담당부서를 통해 처리하고 사후 모니터링 절차를 통해 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요 이슈에 대한 추적 관리 이행

문제 해결 프로세스



1) 협업부서 해결 방안 모색: 문제를 처음 접한 담당 조직에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력, 해결 방법 측면에서 담당 조직 차원의 해결책 도출이 불가능하다고 판단할 경우, 전사 총괄 부서에 문제 해결 참여 요청
2) 전사 총괄 부서 참여: 추가로 R&C 투입과 권한 위임을 통해 문제 해결이 가능하다고 판단될 경우, 담당 조직에 해결책 위임. 전사적 관점의 대응이 필요하다고 판단될 경우에는 전사 총괄 부서에서 직접 해결

재무제표

제 41 기 2024.12.31 현재
제 40 기 2023.12.31 현재
제 39 기 2022.12.31 현재

연결재무제표

연결 재무상태표

		제 41기	제 40기	제 39기
자산	유동자산	7,476,682	6,585,602	7,219,196
	현금및현금성자산	2,023,721	1,454,978	1,882,291
	단기금융상품	323,890	294,934	237,230
	매출채권	1,989,306	1,978,532	1,970,611
	단기대여금	65,205	78,129	78,590
	미수금	369,192	344,350	479,781
	계약자산	90,385	89,934	83,058
	미수수익	4,242	4,295	1,732
	선급금	38,656	51,804	56,475
	선급비용	1,945,610	1,953,769	1,974,315
	당기법인세자산	21	161	415
	유동파생금융자산	119,500	8,974	168,527
	재고자산	209,783	179,809	166,355
	매각예정자산	174,839	10,515	6,377
	기타의유동자산	122,332	135,418	113,439

		제 41기	제 40기	제 39기
자산	비유동자산	23,038,573	23,533,625	24,089,036
	장기금융상품	373	375	375
	장기투자자산	1,877,922	1,679,384	1,410,736
	관계기업 및 공동기업투자	2,341,827	1,915,012	1,889,289
	투자부동산	26,611	34,812	25,137
	유형자산	12,617,394	13,006,196	13,322,492
	영업권	2,072,493	2,075,009	2,075,009
	무형자산	2,194,871	2,861,137	3,324,910
	장기계약자산	46,352	39,837	49,163
	장기대여금	34,446	30,455	26,973
	장기미수금	173,252	312,531	373,951
	장기선급비용	1,108,406	1,086,107	1,073,422
	장기보증금	155,875	156,863	167,411
	파생금융자산	221,608	139,560	152,633
	이연법인세자산	-	11,609	6,860
확정급여자산	154,329	170,737	175,748	
기타의비유동자산	12,814	14,001	14,927	
자산총계		30,515,255	30,119,227	31,308,232

(단위: 백만 원)

연결 재무상태표					(단위: 백만 원)				
		제 41기	제 40기	제 39기			제 41기	제 40기	제 39기
부채	유동부채	9,224,278	6,993,980	8,046,541	자본	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	11,698,627	11,389,046	11,318,320
	매입채무	126,508	139,876	89,255		자본금	30,493	30,493	30,493
	미지급금	2,798,978	1,913,006	2,427,906		기타불입자본	(11,954,936)	(11,828,644)	(11,567,117)
	예수금	928,679	802,506	803,555		이익잉여금	22,976,127	22,799,981	22,463,711
	계약부채	168,194	155,576	172,348		기타자본구성요소	646,943	387,216	391,233
	미지급비용	1,522,750	1,439,786	1,505,549		비지배지분	129,007	839,353	836,876
	당기법인세부채	243,564	142,496	112,358	자본총계		11,827,634	12,228,399	12,155,196
	유동충당부채	50,016	38,255	39,683	부채 및 자본 총계		30,515,255	30,119,227	31,308,262
	단기차입금	100,000	-	142,998					
	유동성사채 및 장기차입금	2,460,109	1,621,844	1,967,586					
	유동성장기미지급금	367,765	367,770	398,874					
	리스부채	351,363	372,826	386,429					
	매각예정부채	106,352	39	-					
	비유동부채	9,463,343	10,896,848	11,106,525					
	사채	6,363,646	7,106,299	6,524,095					
	장기차입금	203,125	315,578	668,125					
	장기미지급금	539,955	892,683	1,239,467					
	장기미지급비용	271	956	1,160					
	장기리스부채	1,286,588	1,238,607	1,395,628					
	장기계약부채	61,512	56,917	61,574					
	확정급여부채	2,086	-	61					
	파생금융부채	3,437	305,088	302,593					
	비유동충당부채	70,044	83,169	79,415					
	이연법인세부채	851,200	832,236	763,766					
	기타의비유동부채	81,479	65,315	70,641					
부채총계		18,687,621	17,890,828	19,153,066					

연결 손익계산서 (단위: 백만 원)			
	제 41기	제 40기	제 39기
영업수익	17,940,609	17,608,511	17,304,973
영업비용	16,117,200	15,855,307	15,692,903
종업원급여	2,725,765	2,488,245	2,449,813
지급수수료	5,564,289	5,549,899	5,518,786
감가상각비	3,560,374	3,614,766	3,621,325
망접속정산비용	692,881	678,459	715,285
전용회선료 및 전파사용료	265,518	275,477	268,426
광고선전비	186,340	235,769	252,402
지급임차료	136,753	142,356	143,747
상품 및 기타구입비용	1,326,159	1,266,357	1,268,124
기타영업비용	1,659,121	1,603,979	1,454,995
영업이익	1,823,409	1,753,204	1,612,070
금융수익	355,035	248,376	179,838
금융비용	605,919	527,401	456,327
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자 관련 손익	321,787	10,928	(81,707)
기타영업외수익	72,288	50,366	55,898
기타영업외비용	204,835	47,294	73,620
법인세차감전순이익	1,761,765	1,488,179	1,236,152
법인세비용	374,670	342,242	288,321
당기순이익	1,387,095	1,145,937	947,831
당기순이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	1,250,155	1,093,611	912,400
비지배지분	136,940	52,326	35,431
주당이익			
기본주당순이익	5,780	4,954	4,118
희석주당순이익	5,765	4,950	4,116

연결 포괄손익계산서 (단위: 백만 원)			
	제 41기	제 40기	제 39기
당기순이익	1,387,095	1,145,937	947,831
당기기타포괄손익	160,776	(23,967)	(306,226)
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(14,652)	(16,989)	(420,968)
확정급여제도의 재측정요소	(25,905)	1,853	70,885
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	11,253	(18,842)	(491,853)
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	175,428	(6,978)	114,742
관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동	132,581	9,225	119,707
파생금융상품평가손익	(6,573)	(17,460)	(21,366)
해외사업장환산외환차이	49,420	1,257	16,401
총포괄손익	1,547,871	1,121,970	641,605
총포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	1,409,090	1,072,785	601,193
비지배지분	138,781	49,185	40,412

연결 자본변동표								(단위: 백만 원)
자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분							
	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계	비지배지분	자본합계	
2022.01.01(기초자본)	30,493	(11,623,726)	22,437,341	735,238	11,579,346	755,792	12,335,138	
총포괄손익	-	-	945,198	(344,005)	601,193	40,412	641,605	
당기순이익	-	-	912,400	-	912,400	35,431	947,831	
기타포괄손익	-	-	32,798	(344,005)	(311,207)	4,981	(306,226)	
연차배당	-	-	(361,186)	-	(361,186)	-	(361,186)	
중간배당	-	-	(542,876)	-	(542,876)	-	(542,876)	
주식보상비용	-	72,261	-	-	72,261	-	72,261	
신종자본증권의 이자	-	-	(14,766)	-	(14,766)	-	(14,766)	
신종자본증권의 상환	-	-	-	-	-	-	-	
신종자본증권의 발행	-	-	-	-	-	-	-	
자기주식 취득 및 처분	-	-	-	-	-	-	-	
자기주식 거래	-	(2,683)	-	-	(2,683)	-	(2,683)	
자기주식 소각	-	-	-	-	-	-	-	
연결범위변동	-	-	-	-	-	-	-	
종속기업의 자본변동 등	-	(12,969)	-	-	(12,969)	40,672	27,703	
자본의 증가(감소)	-	56,609	(918,828)	-	(862,219)	40,672	(821,547)	
2022.12.31(기말자본)	30,493	(11,567,117)	22,463,711	391,233	11,318,320	836,876	12,155,196	
2023.01.01(기초자본)	30,493	(11,567,117)	22,463,711	391,233	11,318,320	836,876	12,155,196	
총포괄손익	-	-	1,076,802	(4,017)	1,072,785	49,185	1,121,970	
당기순이익	-	-	1,093,611	-	1,093,611	52,326	1,145,937	
기타포괄손익	-	-	(16,809)	(4,017)	(20,826)	(3,141)	(23,967)	
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	-	(261,527)	(740,532)	-	(1,002,059)	(46,708)	(1,048,767)	
연차배당	-	-	(180,967)	-	(180,967)	(50,557)	(231,524)	
중간배당	-	-	(542,282)	-	(542,282)	-	(542,282)	
주식보상비용	-	7,157	-	-	7,157	10,463	17,620	
신종자본증권의 이자	-	-	(17,283)	-	(17,283)	-	(17,283)	
신종자본증권의 상환	-	(400,000)	-	-	(400,000)	-	(400,000)	

연결 자본변동표							(단위: 백만 원)
자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분						
	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계	비지배지분	자본합계
신종자본증권의 발행	-	398,509	-	-	398,509	-	398,509
자기주식 취득 및 처분	-	-	-	-	-	-	-
자기주식 거래	-	(265,120)	-	-	(265,120)	-	(265,120)
자기주식 소각	-	-	-	-	-	-	-
연결범위변동	-	-	-	-	-	-	-
종속기업의 자본변동 등	-	(2,073)	-	-	(2,073)	(6,614)	(8,687)
자본의 증가(감소)	-	-	-	(4,017)	-	-	-
2023.12.31(기말자본)	30,493	(11,828,644)	22,799,981	387,216	11,389,046	839,353	12,228,399
2024.01.01(기초자본)	30,493	(11,828,644)	22,799,981	387,216	11,389,046	839,353	12,228,399
총포괄손익	-	-	1,149,363	259,727	1,409,090	138,781	1,547,871
당기순이익	-	-	1,250,155	-	1,250,155	136,940	1,387,095
기타포괄손익	-	-	(100,792)	259,727	158,935	1,841	160,776
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	-	(126,292)	(973,217)	-	(1,099,509)	(849,127)	(1,948,636)
연차배당	-	-	(223,335)	-	(223,335)	(50,927)	(274,262)
중간배당	-	-	(530,082)	-	(530,082)	-	(530,082)
주식보상비용	-	5,173	-	-	5,173	402	5,575
신종자본증권의 이자	-	-	(19,800)	-	(19,800)	-	(19,800)
신종자본증권의 상환	-	-	-	-	-	-	-
신종자본증권의 발행	-	-	-	-	-	-	-
자기주식 취득 및 처분	-	9,154	-	-	9,154	-	9,154
자기주식 거래	-	-	-	-	-	-	-
자기주식 소각	-	200,000	(200,000)	-	-	-	-
연결범위변동	-	-	-	-	-	(902)	(902)
종속기업의 자본변동 등	-	(340,619)	-	-	(340,619)	(797,700)	(1,138,319)
자본의 증가	-	-	-	259,727	-	-	-
2024.12.31(기말자본)	30,493	(11,954,936)	22,976,127	646,943	11,698,627	129,007	11,827,634

연결 현금흐름표				(단위: 백만 원)			
	제 41기	제 40기	제 39기		제 41기	제 40기	제 39기
영업활동으로 인한 현금흐름	5,087,285	4,947,205	5,159,317	관계기업 및 공동기업투자의 취득	8,014	17,656	11,065
영업에서 창출된 현금흐름	5,591,495	5,418,112	5,785,375	유형자산의 취득	2,487,360	2,973,882	2,908,287
당기순이익	1,387,095	1,145,937	947,831	무형자산의 취득	71,856	106,761	138,136
수익비용의 조정	4,313,213	4,546,338	4,719,438	보증금의 증가	15,525	6,848	12,146
영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	(108,813)	(274,163)	118,106	연결범위제외로 인한 현금의 감소	4,354	2,275	-
이자의 수취	74,787	60,134	52,163	사업결합으로 인한 순 현금유출	-	-	62,312
배당금의 수취	43,536	50,899	16,388	재무활동으로 인한 현금흐름	(1,809,853)	(2,020,990)	(1,349,882)
이자의 지급	(356,081)	(341,488)	(259,719)	재무활동으로 인한 현금유입액	1,552,192	2,416,817	1,802,041
법인세의 납부	(266,452)	(240,452)	(434,890)	사채의 발행	1,236,475	1,785,108	1,200,122
투자활동으로 인한 현금흐름	(2,711,827)	(3,352,905)	(2,807,795)	장기차입금의 차입	200,000	49,950	440,000
투자활동으로 인한 현금유입액	362,262	272,578	1,229,923	단기차입금의 순증가	100,000	-	130,000
단기금융상품의 순감소	-	-	264,693	신증자본증권의 발행	-	398,509	-
단기투자자산의 순감소	-	-	5,010	파생상품거래로 인한 현금유입	-	183,090	768
단기대여금의 회수	131,823	136,242	123,700	비지배주주와의 거래	15,717	160	31,151
장기금융상품의 감소	-	-	330,032	재무활동으로 인한 현금유출액	(3,362,045)	(4,437,807)	(3,151,923)
장기투자자산의 처분	51,741	100,817	104,190	단기차입금의 순감소	-	142,998	-
관계기업 및 공동기업투자의 처분	77,974	4,950	342,645	장기미지급금의 상환	369,150	400,245	400,245
매각예정자산의 처분	13,031	1,353	20,136	사채의 상환	1,235,750	1,869,190	1,390,000
유형자산의 처분	47,078	12,900	15,792	장기차입금의 상환	402,500	125,000	41,471
무형자산의 처분	32,685	4,428	10,993	신증자본증권의 상환	-	400,000	-
장기대여금의 회수	1,680	1,547	1,134	배당금의 지급	804,317	773,806	904,020
보증금의 감소	5,758	5,922	10,056	신증자본증권의 이자지급	19,800	17,283	14,766
파생상품거래로 인한 현금유입	492	1,452	1,542	리스부채의 원금 상환	381,347	402,465	401,054
국고보조금의 수취	-	2,967	-	자기주식의 취득	15,788	285,487	-
투자활동으로 인한 현금유출액	(3,074,089)	(3,625,483)	(4,037,718)	비지배주주와의 거래	133,393	21,333	367
단기금융상품의 순증가	26,581	51,421	-	현금및현금성자산의 증가(감소)	565,605	(426,690)	1,001,640
단기대여금의 대여	110,810	130,041	127,263	기초의 현금및현금성자산	1,454,978	1,882,291	872,731
장기대여금의 대여	14,118	11,602	11,724	외화표시 현금및현금성 자산의 환율변동효과	26,124	(623)	7,920
장기금융상품의 증가	-	-	330,032	매각예정자산에 포함된 현금및현금성자산	(22,986)	-	-
장기투자자산의 취득	222,568	324,997	436,753	기말의 현금및현금성자산	2,023,721	1,454,978	1,882,291
파생상품거래로 인한 현금유출	112,903	-	-				

세무정책

SK텔레콤은 국내외에서 영위하는 사업과 관련하여 해당 국가의 세법을 인지하고 이해하며, 세법에서 규정한 납세 의무를 성실하게 이행함으로써 경제적·사회적으로 기여하고자 합니다. 이를 위해 아래와 같은 세부적인 세무 관리 기본 방향과 컴플라이언스 원칙을 수립하여 운영하고 있습니다.

세무 관리 기본 방향

1세법 준수	SK텔레콤은 사업을 운영하는 각 국의 세법과 해당 세법의 제정 취지를 이해하고 원칙을 준수하며, 납부할 세액을 정확하게 산정하고 적기에 납부하는 등 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.
2납세협력	SK텔레콤은 조세 제도와 연관 규정·절차의 발전적 개정을 통해 국가 경쟁력 강화에 기여하고자 과세 당국과 상호 신뢰에 기반한 긴밀한 협력을 지속해 오고 있습니다. 또한 사회 전반의 납세 협력 비용 절감과 과세 제도 합리성 강화를 위해 국내외 선진 제도와 사례를 모니터링하여 관련 세법 개정 제안 등을 진행하고 있습니다.
3거래 투명성 보장	SK텔레콤은 거래 투명성을 보장하기 위해 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고 있습니다. 또한 이해관계자를 보호하는 동시에 법령을 준수하기 위해 관련 법령이 회계법인을 통해 신고하도록 규정하고 있는 세목에 대해서는 회계법인이 세무 신고를 대행하고 있습니다.
4정상가격원칙 준수	SK텔레콤은 국내외 특수관계자와의 이전가격 이슈가 발생하지 않도록 OECD 가이드라인에 따라 '정상가격 산출방식'에 근거한 이전가격정책을 반영해 거래 가격을 산정하고, 이를 준수하는 사업 및 투자 구조를 유지하고 있습니다.
5국제 거래상 의무 이행	SK텔레콤은 국제 거래상의 납세 의무를 성실히 이행하고 있으며, 조세를 부당하게 경감하려는 목적으로 조세피난처를 활용하거나 세율이 낮은 국가에 이익을 이전하는 등 상업적 실질이 없는 거래나 과세 구조는 고려하지 않고 있습니다.

컴플라이언스 원칙

1위험 관리	SK텔레콤은 사업 활동에서 발생할 수 있는 세무상 위험을 예방하기 위해 세무 관련 법규와 원칙의 준수를 세무 위험 관리의 최우선 원칙으로 두고 있습니다. 세무 위험 관리를 위한 세무정책을 수립·변경할 때는 이사회 산하 ESG위원회의 보고와 심의 절차를 거치며, 관련 내용을 Annual Report에 기재하고 있습니다.
2관리 조직	SK텔레콤은 사내 세무 전담 부서를 운영하여 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 세무 관련 위험을 사전에 모니터링하고 있습니다. 사내 세무 전담 부서는 세무 전반에 대한 리스크 검토와 관리를 상시 수행하는 동시에 사내외 전문가를 적극 활용하여 컴플라이언스 준수를 위해 노력하고 있습니다.
3프로세스	SK텔레콤은 국내외 법규 준수와 세무상 위험 관리를 위해 다음과 같은 프로세스를 진행하고 있습니다. - 세무 신고 자료, 필수 증빙, 주요 조세 관리 자료를 문서화하여 보관 - 매년 세법 개정 시 개정된 세법의 반영 - 대내외 경영 환경, 사업 구조 및 거래 분석을 통한 리스크 모니터링 - 리스크에 대한 재무적·비재무적 영향에 대한 분석 - 리스크 규모와 거래의 중요성 등을 고려하여 필요시 외부 전문가의 의견을 수렴하여 최종 의사결정 수행

유효세율

2024년 SK텔레콤의 연결기준 세전이익은 1조 7,618억 원이었으며, 명목세액은 4,508억 원으로 명목세율 25.59%를 기록한 반면, 실질세액은 3,747억 원으로 실질세율 21.27%를 기록했습니다. 2024년 유효세율은 명목세율에 비해 4.32%p 낮으며, 이러한 차이가 발생한 주요 이유는 비과세수익으로 인한 효과, 비공제비용으로 인한 효과, 세액공제 및 감면으로 인한 효과, 실현가능성이 없는 이연 법인세의 변동, 과거기간 법인세 환급액, 세율변동효과 등의 조정에 기인합니다.

구분	단위	2022	2023	2024
세전이익 ²⁾	백만 원	1,236,152	1,488,179	1,761,765
법인세(명목세액) ¹⁾		329,580	382,517	450,819
조정사항 ¹⁾		(41,259)	(40,275)	(76,149)
법인세비용 ²⁾		288,321	342,242	374,670
유효세율	%	23.32	23.00	21.27
납부세액	백만 원	196,636	231,667	266,611
납부세율(납부세액/세전이익)	%	15.91	15.57	15.13

조정사항 ¹⁾	단위	2022	2023	2024
비과세수익으로 인한 효과	백만 원	(14,969)	(3,091)	(9,843)
비공제비용으로 인한 효과		24,679	15,725	15,216
세액공제 및 감면으로 인한 효과		(10,300)	(64,829)	(26,204)
실현가능성이 없는 이연법인세 변동효과		21,057	14,354	(37,958)
세율변동효과		(42,307)	3,444	980
과거기간 법인세 환급액 등		(19,419)	(5,878)	(18,340)

1) 계속 영업 및 중단 영업 포함(2022)
2) 계속 영업 Only

사업장별 조세 정보 ³⁾				(단위: 백만 원)		
지역	사업장명	주요 사업	매출 (Revenue)	세전이익 (Profit before Tax)	미지급법인세 (Income tax accrued (current year))	법인세비용 ⁵⁾ (Income tax paid)
한국 ⁴⁾	SK Telecom Co., Ltd.	유무선 통신업	17,924,069	1,761,722	243,508	374,539
미국	SK Telecom Americas, Inc.	정보수집 및 컨설팅업	13,662	(393)	-	10
중국	SK Telecom China Holdings Co., Ltd.	투자업	2,878	436	56	121
합계			17,940,609	1,761,765	243,564	374,670

3) SK텔레콤의 매출은 2024년 사업보고서 기준 한국 99.9%, 그 외 국가(미국, 중국 등) 0.1% 발생하고 있음
4) SK Telecom Co., Ltd.(본사) 및 국내 모든 자회사 포함
5) K-IFRS에 따른 법인세 비용

내부회계관리제도⁶⁾

한국과 미국에 상장되어 있는 SK텔레콤은 국내 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 및 미국 '사베인스-옥슬리법(SOX법)'상 내부회계 관리제도 관련 규정을 적용받아 SK텔레콤과 주요 연결 종속회사에 대해 법인 규모 등을 고려한 영역별 내부회계관리제도를 운영하여 'SK텔레콤 별도 및 연결재무제표'의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 매년 회사 경영진, 외부감사인, 감사위원회 등 3개 주체가 각각 독립적으로 내부회계관리제도 운영의 적정성을 점검하여 보고와 공시를 수행하고 있습니다.

- 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계 관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
 - 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
 - 감사위원회는 회사의 내부회계 운영 실태를 자체적으로 평가의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.

SK텔레콤은 내부회계관리제도의 실질적 운영을 위해 전사수준통제(Entity Level Control, ELC), 거래수준통제(Transaction Level Control, TLC), 전산일반통제(Information Technology General Control, ITGC) 3가지 분야로 나누어 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제 활동을 관리·평가하는 방법을 기술한 통제기술회계(RCM: Risk Control Matrix)를 구비하였습니다. 이 통제기술서는 외부 환경과 사업의 변화를 반영해 매년 현행화가 이루어지며, 경영진 자체 평가의 기준으로 활용됩니다. 경영진 자체 평가는 설계 평가와 반기별 운영 평가로 구분해 수행 중이며, 자체 평가와 감사 과정에서 발견된 미비 사항은 해당 통제 수행 부서가 내부회계 평가 전담 부서, 외부감사인과 협의하여 개선하고 있습니다.

6) SK텔레콤은 '내부회계관리제도 관리·평가 전담 조직'과 '감사위원회 독립적 지원조직'을 별도로 편제하여 운영 중입니다.

Management’s Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2024년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다. 경영실적 진단 및 분석 섹션은 본 보고서(Annual Report)에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결 재무제표에 기반하고 있습니다. 모든 금액은 한국통화(KRW)를 기준으로 보고 합니다. 본 경영실적 분석 내에서 ‘당사’는 별도로 명시하지 않는 한 SK텔레콤 주식회사와 연결대상 자회사를 의미하며, ‘SK텔레콤’은 SK텔레콤주식회사를 지칭하나 연결대상 자회사는 포함하지 않습니다.

본 자료는 미국의 1934년 증권거래법에 규정되고 수정된, 당사와 당사가 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 ‘예측진술’을 포함하고 있습니다. 예측진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 예측진술이 근거한 가정은 합리적일 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다. 당사의 사업과 관련된 리스크와 불확실성에 관한 추가 정보는 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 연차보고서 및 기타 보고서에서 확인할 수 있습니다.

위의 리스크와 불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 예측진술에 포함된 계획과 목표 또는 예측 재무 실적을 당사가 정확히 달성하지 못할 수도 있습니다. 당사는 미래의 사건이나 상황을 반영하여 예측진술을 수정한 결과를 별도로 공개하지 않습니다.

1. 2024년 개괄

현재 5G 네트워크로 전환된 무선 통신 사업에서 당사는 고객의 변화하는 기호와 요구에 부합하는 혁신적인 제품과 서비스를 출시함으로써 정보통신기술(ICT) 시대의 선두주자로서의 입지를 굳건히 다지고 있습니다.

AI B2C 서비스, AI B2B 서비스, 광고 및 큐레이션 쇼핑 서비스 등 차세대 성장 사업을 지속적으로 발전시키고, AI 기술을 우리의 다양한 사업에 적극적으로 접목하여 시너지 효과를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 AI 기술과 빅데이터 분석 기술을 활용하여 변화하는 고객의 요구에 부응하는 신제품과 서비스를 개발·상용화할 계획이며, AI 기술이 접목된 다양한 제품과 서비스를 제공할 계획입니다. 또한, 당사는 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤형 혁신적인 신제품과 서비스 창출방안을 모색할 것입니다. 본 분석은 1) 무선통신 사업, 2) 유선통신 사업, 3) 기타 사업 3개의 영역으로 기술되어 있습니다.

무선통신 사업

당사는 무선통신 사업 부문에서 음성 및 데이터 전송 서비스, 디바이스 판매, IoT 솔루션, 클라우드 서비스, 스마트 팩토리 솔루션, 구독 서비스, 광고 및 큐레이션 쇼핑 서비스, AI B2C 서비스, AI B2B 서비스를 제공하고 있습니다. 음성 및 데이터 전송 서비스는 대한민국 인구의 대부분이 접속할 수 있는 백본 네트워크(Backbone Networks)를 통해 제공됩니다. 2024년 당사는 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외하고 총 2,270만 명의 가입자를 보유하며 무선통신 사업에서의 1등 리더십을 유지했습니다.

가입자 수 기준 한국 무선통신시장 점유율(알뜰폰 제외)은 2023년 12월 31일 기준 약 48.4%와 비교해 2024년 12월 31일 기준 약 48.7%입니다. 국내 이동통신 사업은 100%이상의 보급률을 기록하며 시장 성숙단계에 접어들었다고 평가됩니다. 그러나 네트워크 관련 기술의 지속적인 발전에 따라, 더 나은 품질의 서비스 제공을 통한 매출 및 시장 확대 기회는 여전히 존재합니다. 당사는 핵심 역량 부문의 지속적인 혁신을 통하여 무선통신 산업 내 시장 선도자로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

앞으로도 가입자에게 차별화된 경험을 제공하는 혁신적인 5G 서비스를 통해 무선 서비스 사업에서 리더십을 유지하도록 노력할 것입니다. 또한, 클라우드 게임, 실제 경험 서비스, 메타버스 플랫폼에 기반한 서비스 및 e-스포츠와 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠 제공을 통해 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다. 나아가 AI 기술을 활용하여 가입자의 요구를 지속적으로 분석하고 이러한 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공할 것입니다.

2024년 당사 무선통신 사업 수익은 13조 3,200억 원이었으며 연결기준 영업 수익의 74.2%를 차지했습니다.

유선통신 사업

당사는 유선통신 사업 부문에서 유선 전화, 초고속 인터넷, 차세대 미디어 플랫폼(IPTV 및 케이블 TV 포함) 및 비즈니스 커뮤니케이션 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 유선통신 사업 서비스는 자회사인 SK브로드밴드를 통해 제공되고 있습니다.

2024년 12월 31일 기준, 유선전화 가입자 수(SK브로드밴드 VoIP 서비스 가입자 포함)는 약 340만 명, 초고속 인터넷 가입자는 약 720만 명, 유료 TV 가입자는 약 960만 명을 기록했으며, 가입자 수 기반 각 15.8%, 28.9%, 26.3%(IPTV, 케이블 TV 및 위성 TV를 포함한 전체 유료 TV 시장 기준)의 시장 점유율을 기록했습니다.

선도적인 차세대 플랫폼 사업자가 되기 위한 이니셔티브의 일환으로 다양한 미디어 콘텐츠와 서비스를 제공하는 첨단 미디어 플랫폼을 제공하고 있습니다. 당사는 현재 'B tv'라는 브랜드로 2024년 12월 31일 기준 구독 서비스에 따라 272개의 라이브 고화질 채널을 이용할 수 있는 IPTV 서비스를 제공하고 있으며, 최근 흥행 영화 개봉작, 미국을 비롯한 해외 인기 TV쇼 및 다양한 어린이 TV 프로그램 등 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 유료 및 구독형 주문형 비디오 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 IPTV 업계 표준 고화질 방송 서비스보다 해상도가 4배 높은 초고화질 IPTV 서비스인 'B tv UHD'를 제공하고 있습니다.

또한, 2024년 5월부터 IPTV 셋톱박스를 통해 넷플릭스의 OTT(Over-The-Top) 콘텐츠를 IPTV 구독과 함께 할인된 가격으로 이용할 수 있도록 제공하고 있습니다. Tbroad 합병 이후에는 'B tv Cable' 브랜드로 226개 채널에 이르는 케이블 TV 서비스도 제공하고 있습니다.

2024년 당사의 유선통신 사업의 수익은 4조 800억 원으로 연결기준 영업 수익의 22.7%를 차지했습니다.

기타 사업

당사는 기존 제품 및 서비스를 보완하고자 신사업을 개발하고 제품과 서비스를 다변화하기 위해 노력하고 있으며 이를 기타 사업으로 분류하고 있습니다. 당사는 연결자회사인 SK스토아를 통해 사전 녹화된 TV프로그램으로 다양한 제품과 서비스를 제공하는 T커머스 'SK스토아'를 운영하고 있습니다. SK스토아에서의 T커머스 프로그램을 통해 제공받을 수 있는 상품과 서비스는 시청자의 리모컨을 활용해 TV 스크린에서 바로 구매가 가능합니다.

아래에 설명된 매각 거래가 완료되기 전에는 당사의 이전 자회사인 네이트 커뮤니케이션즈를 통해 'NATE' 브랜드로 온라인 포털 서비스를 제공했으며, 이전 간접 자회사인 SK M&Service를 통해 한국 기업 및 공공기관을 대상으로 온라인 기업 복리후생 관리 및 교육 서비스를 제공했습니다.

2024년 12월, 당사는 운영 효율성 증대 및 사업 영역 재조정 노력의 일환으로 (주)삼구 및 그 관계사와 네이트커뮤니케이션즈(주)의 100% 지분, SK M&Service(주)의 70% 지분, 그리고 이전 비연결 관계사 지분을 매각하는 계약을 체결했습니다. 네이트커뮤니케이션즈와 SK M&Service의 매각은 각각 2025년 1월과 2월에 완료되었습니다. F&U신용정보의 매각은 2025년 상반기 내에 완료될 예정입니다.

2024년 당사 기타 사업 분야의 수익은 5,500억 원이었으며, 연결기준 영업 수익의 3%를 차지했습니다.

2. 요약

당사의 무선통신 사업 부문의 주요 매출은 월정액 통신요금, 발신 음성통화 사용료, 무선 데이터 서비스 사용료, 부가 서비스 요금, 그리고 다른 통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위해 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산 수익으로 구성됩니다. 이외에도 자회사인 피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 무선 단말기 판매를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 기타 수익원으로는 다양한 소규모 모바일 서비스 및 다양한 IoT솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 서비스, 스마트팩토리 솔루션, 구독 서비스와 광고 및 큐레이션 쇼핑 서비스, AI B2C 서비스, AI B2B 서비스 등 당사의 AI와 디지털 인프라 역량 및 통신 플랫폼을 활용한 상품과 서비스가 있습니다.

유선통신 부문의 주요 매출은 유선전화, 초고속 인터넷 서비스 및 미디어 플랫폼 서비스(IPTV 및 케이블 TV 포함)를 통한 월정액 요금 및 이용료와 타통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위한 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산수익 등을 통해 발생하고 있으며 당사의 차세대 미디어 플랫폼에 제품과 서비스를 광고하는 사업체들이 지불하는 광고 수수료가 있습니다.

기타사업 부문은 주로 SK스토아의 T커머스 사업에서 수익을 창출하며, 특히 T커머스 네트워크 내 판매대행을 통해 발생하는 제3자 판매 수수료(커미션 포함)를 주요 수입원으로 하고 있습니다.

위에서 설명한 매각 거래가 완료되기 전에는 당사의 이전 자회사인 네이트 커뮤니케이션즈를 통해 'NATE' 브랜드로 온라인 포털 서비스를 제공했으며, 이전 간접 자회사인 SK M&Service를 통해 한국 기업 및 공공기관을 대상으로 온라인 기업 복리후생 관리 및 교육 서비스를 제공했습니다.

다음 제시된 요약 연결재무정보는 연차보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보입니다. 요약 연결재무정보는 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

2024년 영업수익은 17조 9,410억 원으로 2023년 영업수익인 17조 6,090억 원에 비해 1.9% 증가했습니다. 이는 SK텔레콤의 5G 가입자 및 SK브로드밴드의 IPTV 가입자 증가와 B2B 매출 증가가 주요 원인입니다. 2024년 영업비용은 16조 1,170억 원으로 2023년 15조 8,550억 원에 비해 1.7% 증가했습니다. 이는 주로 기타 운영 비용, 인건비 및 매출원가가 상승했기 때문입니다. 영업수익의 증가율이 영업비용의 증가율을 상회함에 따라 2024년 영업이익은 4.0% 증가한 1조 8,230억 원을 기록하였으며, EBITDA 마진은 0.5%p 감소한

30.8%, 영업이익률은 0.2%p 증가한 10.2%를 기록하였습니다. 2024년 당기순이익은 1조 3,870억 원으로 2023년 1조 1,460억 원에서 21.0% 증가했습니다. 자산 총계는 2023년 12월 31일 기준 30조 1,190억 원이었으며, 2024년에는 30조 5,150억 원으로 1.3% 증가했습니다. 부채총계는 2023년 12월 31일 기준 17조 8,910억 원에서 2024년 12월 31일 기준 18조 6,880억 원으로 4.5% 증가했습니다.

자본 총계는 2024년 12월 31일 기준 11조 8,280억 원으로 전년도에 비해 3.3% 감소하였습니다. 당사의 부채 비율은 2023년 12월 31일 기준 74.0%이었으며 2024년 12월 31일 기준 77.2%입니다.

3. 수익

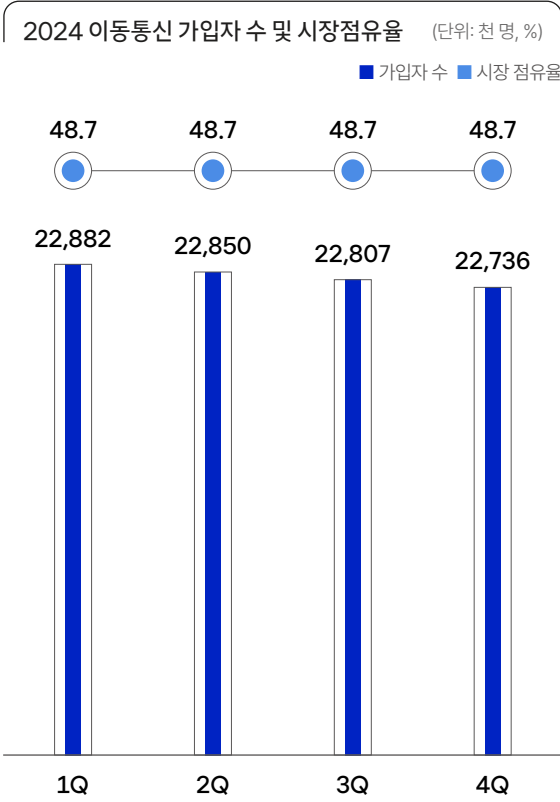
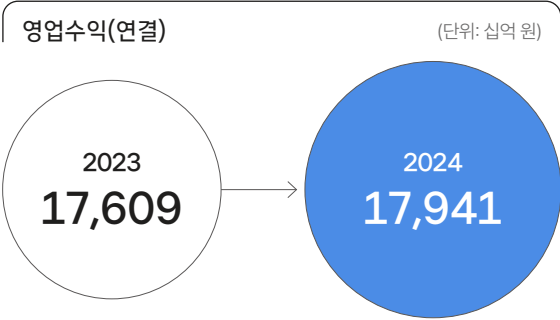
2024년 영업수익은 2023년 17조 6,090억 원에서 1.9% 증가한 17조 9,410억 원을 기록했습니다. 이는 5G 무선 가입자 비중 증가 및 IPTV 가입자 수의 꾸준한 증가와 B2B 사업의 성장이 주요 요인입니다.

가입자 및 시장점유율

국내 이동통신 가입자 수는 2024년 12월 31일 기준 약 5,620만 명으로, 109.7%의 보급률을 기록하고 있습니다. 2024년 말 SK텔레콤(MVNO 가입자 제외)의 가입자 수는 약 2,270만 명입니다. 2024년 12월 31일 현재 가입자 수 기준(MVNO 가입자 제외) 이동통신시장 점유율은 2023년 12월 31일 기준 48.4% 대비 0.3%p 증가한 48.7%를 기록했습니다. 5G 서비스의 가입자 수는 2024년 12월 31일 기준 1,690만 명이었고, LTE 및 기타 모바일 가입자 수는 580만 명이었습니다(MVNO 가입자 제외).

요약 재무정보		(단위: 연결기준, 십억 원)		
		2024	2023	Change
손익계산서	영업수익	17,941	17,609	1.9%
	EBITDA ¹⁾	5,518	5,503	0.3%
	영업비용	16,117	15,855	1.7%
	영업이익	1,823	1,753	4.0%
	당기순이익	1,387	1,146	21.0%
재무상태표	자산총계	30,515	30,119	1.3%
	현금및현금성자산 ²⁾	2,348	1,750	34.2%
	부채총계	18,688	17,891	4.5%
	이자지급성부채 ³⁾	9,127	9,044	0.9%
	자본총계	11,828	12,228	(3.3)%
재무비율(%)	EBITDA마진	30.8	31.3	(0.5)%p
	영업이익률	10.2	10.0	0.2%p
	순이익률	7.7	6.5	1.2%p
	부채비율 ⁴⁾	77.2	74.0	3.2%p

1) EBITDA=영업이익+감가상각비+R&D 감가상각비
2) 현금및현금성자산= 현금및현금등가물+단기투자증권+단기금융상품
3) 이자지급성부채=단기차입금+유동성장기부채+사채+장기차입금
4) 부채비율=이자지급성부채/자본총계



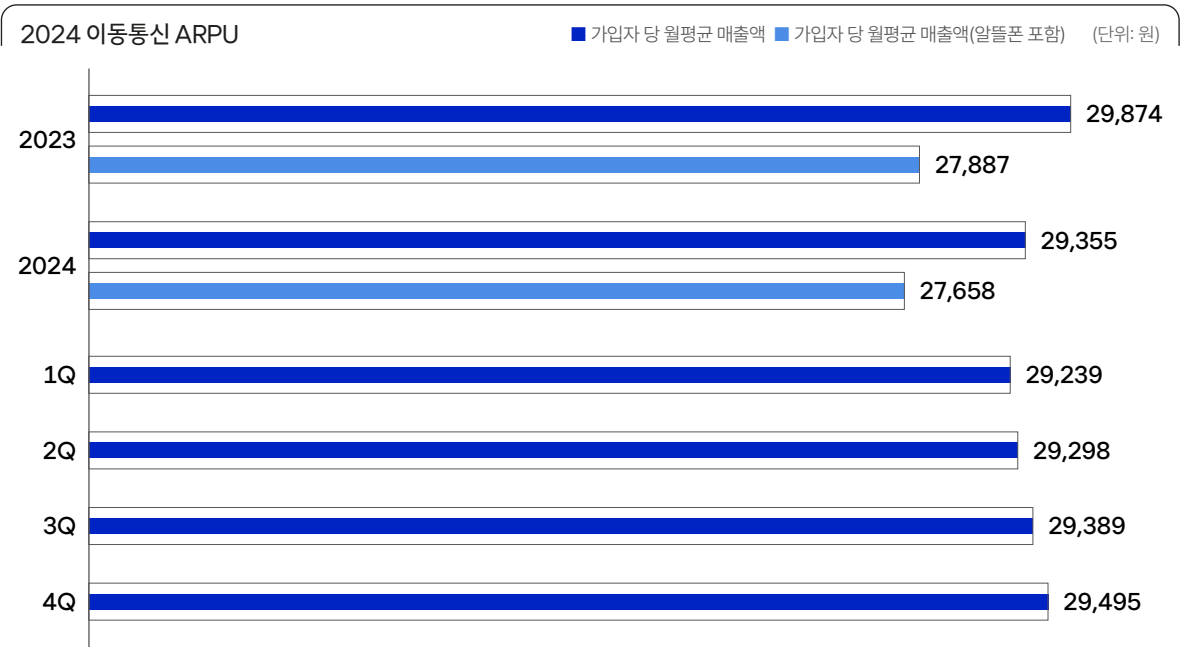
월평균 매출액

SK텔레콤의 2024년 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외한 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)은 2023년 29,874원에서 1.7% 감소한 29,355원을 기록했습니다. 2024년 월평균 매출액 감소의 주요 원인은 IoT 및 기타 비모바일 기기 가입자 수 증가로, 해당 가입자군으로부터는 상대적으로 낮은 수익이 발생하기 때문입니다. 또한, 알뜰폰 가입자를 포함한 월평균 매출액 감소는 일반적으로 낮은 수익을 얻는 알뜰폰 가입자 수가 증가한 데에 기인합니다.

자회사

SK브로드밴드의 수익은 주로 유선통신사업과 미디어 서비스를 통해 발생하고 있으며, 2024년에는 2023년 4조 2,750억 원에서 3.1% 증가한 4조 4,090억 원을 달성했습니다. 이는 IPTV 가입자 수와 데이터센터 이용률 및 B2B 신규 주문 증가가 주된 요인입니다.

피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 수익은 2024년에는 2023년 1조 3,530억 원 대비 2.1% 증가한 1조 3,820억 원을 기록했으며, 이는 단말기 판매 수익 및 수수료 수익 증가가 주된 원인입니다.



손익계산서					(단위: 연결기준, 십억 원)	
	2024	% of Revenue	2023	% of Revenue		
영업수익	17,941	100.0%	17,609	100.0%		
영업비용	16,117	89.8%	15,855	90.0%		
종업원급여 ¹⁾	2,726	15.2%	2,488	14.1%		
지급수수료 ²⁾	5,564	31.0%	5,550	31.5%		
감가상각비 ³⁾	3,560	19.8%	3,615	20.5%		
망접속정산비용	693	3.9%	678	3.9%		
전용회선료및전파사용료	266	1.5%	275	1.6%		
광고선전비	186	1.0%	236	1.3%		
지급임차료	137	0.8%	142	0.8%		
상품및기타구입비용	1,326	7.4%	1,266	7.2%		
기타영업비용	1,659	9.2%	1,604	9.1%		
영업이익	1,823	10.2%	1,753	10.0%		
금융수익	355	2.0%	248	1.4%		
금융비용	606	3.4%	527	3.0%		
자회사및관계사투자관련손익	322	1.8%	11	0.1%		
기타영업외수익	72	0.4%	50	0.3%		
기타영업외비용	205	1.1%	47	0.3%		
법인세비용차감전순이익	1,762	9.8%	1,488	8.5%		
법인세비용	375	2.1%	342	1.9%		
당기순이익	1,387	7.7%	1,146	6.5%		
EBITDA ⁴⁾	5,518	30.8%	5,503	31.3%		

1) 종업원급여=급여+확정급여 부채충당금
2) 마케팅 수수료 및 기타 수수료 포함
3) R&D 관련 감가상각 제외
4) EBITDA=영업이익+감가상각비+R&D 관련 감가상각비

영업비용

2024년 당사의 영업비용은 16조 1,170억 원을 기록하여, 2023년 15조 8,550억 원 대비 1.7% 증가했습니다. 이는 인건비 9.6% 증가, 매출원가 4.7% 증가, 기타 운영비 3.4% 증가가 주된 요인입니다. 종업원 급여 증가는 희망퇴직 프로그램의 일회성 시행과 구성원들의 기본급이 전반적으로 증가한 것이 주 요인입니다. 매출원가 증가는 주로 T 유니버스 구독 프로그램 상품 판매 증가와 기업 고객을 대상으로 한 솔루션 사업 매출 증가에 따른 것입니다. 기타 운영비 증가는 주로 노후 장비 교체와 관련된 유형자산 및 무형자산 손상차손 증가, 공정거래위원회가 2025년 3월에 발표한 예상 행정처분금 인식, 그리고 전기료 상승에 따른 공공요금 증가에 따른 것입니다.

영업비용 (단위: 십억 원)		
	2024	2023
종업원 급여	2,726	2,488
지급수수료	5,564	5,550
감가상각비	3,560	3,615
망접속정산비용	693	678
전용회선료 및 전파사용료	266	275
광고선전비	186	236
지급임차료	137	142
상품 및 기타 구입비용	1,326	1,266
기타영업비용	1,659	1,604
합계	16,117	15,855

영업이익 및 EBITDA

2024년 영업이익은 영업수익의 증가가 영업비용의 증가를 능가함에 따라 4.0% 증가한 1조 8,230억 원을 기록했으며, 2024년 EBITDA 마진은 0.5%p 감소한 30.8%를 기록했고, 영업이익률은 0.2%p 증가한 10.2%를 기록했습니다.

영업외수익 및 비용

2024년 당사의 금융수익은 2023년 2,480억 원에서 43.1% 증가한 3,550억 원을 기록했습니다. 주요 원인은 당기손익-공정가치 금융상품 관련 이익이 2023년 1,150억 원에서 2024년 1,900억 원으로 65.2% 증가하였으며, 이는 주로 Joby Aviation Inc.와 Anthropic PBC 에 대한 지분 투자와 관련된 것입니다.

당사의 금융비용은 2023년 5,270억 원에서 2024년 6,060억 원으로 15.0% 증가하였습니다. 이는 주로 당사의 Penguin Solutions Inc. 투자와 관련된 선도거래 손실로 인해 공정가치측정 금융상품 관련 손실이 2023년 500억 원에서 2024년 1,330억 원으로 크게 증가한 데 기인합니다. 이러한 증가 효과는 최근 몇 년간 시장 금리가 전반적으로 상승함에 따라 만기 도래 채무를 더 높은 금리로 재조달한 결과, 이자비용이 2023년 3,900억 원에서 2024년 4,030억 원으로 3.3% 증가하면서 더욱 확대되었습니다. 다만, 할부폰 매출채권 매각과 관련된 기타 매출채권 처분손실이 2023년 650억 원에서 2024년 350억 원으로 감소하면서 이러한 증가 영향을 일부 상쇄하였습니다.

기타영업외이익은 2023년 500억 원에서 2024년 720억 원으로 44.0% 증가했는데, 이는 2024년에 일부 부수 자산과 관련하여 유형자산 및 무형자산 처분이익을 인식한 데 기인합니다.

영업외비용은 2023년 470억 원에서 2024년 2,050억 원으로 크게 증가하였으며, 이는 주로 유형자산 및 무형자산의 손상차손 증가에 따른 것입니다.

특수관계인 및 합작투자 관련 당기순이익은 2023년 110억 원에서 2024년 3,220억 원으로 크게 증가하였는데, 이는 주로 2024년 중 SAPEON Korea Inc.가 Rebellions, Inc.와 합병되면서 종속기업에서 관계기업으로 지분 분류가 변경된 데 따른 것입니다.

법인세

법인세 비용은 세전이익이 18.4% 증가한 영향으로 2023년 3,420억 원에서 9.6% 증가한 3,750억 원을 기록하였습니다. 당사의 2024년 유효세율은 2023년 23.0%에서 21.3%로 낮아졌습니다.

당기순이익

위에서 논의된 요인들로 인하여 당사의 순이익은 2023년 1조 1,460억 원에서 21.0% 증가한 1조 3,870억 원을 기록하였습니다. 순이익률은 2023년 6.5%에 비해 2024년 7.7%를 기록했습니다.

4. 재무구조

유동자산

당사의 유동자산은 2024년 12월 31일 기준 7조 4,770억 원으로, 2023년 12월 31일 기준 6조 5860억 원보다 13.5% 증가했습니다. 당사의 현금 및 유가증권(단기 금융상품 포함)은 2023년 12월 31일 1조 7,500억 원에서 2024년 12월 31일 2조 3,480억 원으로 34.2% 증가하였습니다. 매출채권(거래 및 기타)은 2023년 12월 31일 2조 3,230억 원에서 2024년 12월 31일 2조 3,580억 원으로 1.5% 증가하였습니다.

유동자산 (단위: 십억 원)		
	2024	2023
현금 및 현금성자산	2,348	1,750
매출채권(거래 및 기타)	2,358	2,323
단기대여금	65	78
재고자산	210	180
기타유동자산	2,496	2,255
합계	7,477	6,586

비유동자산

당사의 비유동자산은 2023년 12월 31일 23조 5,340억 원에서 2024년 12월 31일 23조 390억 원으로 2.1% 감소하였으며, 이는 주로 무형자산 및 유형자산(PP&E)의 감소에 기인합니다. 무형자산은 2023년 12월 31일 2조 8,610억 원에서 2024년 12월 31일 2조 1,950억 원으로 23.3% 감소하였으며, 이는 주로 당사의 주파수사용권 보유액의 감소에 기인합니다. 유형자산(PP&E)은 기계장치, 기타 유형자산 및 건설 중인 자산의 감소로 인해 2023년 12월 31일 13조 60억 원에서 2024년 12월 31일 12조 6,170억 원으로 3.0% 감소하였습니다.

비유동자산 (단위: 십억 원)		
	2024	2023
유형자산	12,617	13,006
무형자산	2,195	2,861
투자자산	4,247	3,630
기타비유동자산	3,980	4,037
합계	23,039	23,534

부채

2024년 12월 31일 기준 당사의 부채총계는 18조 6,880억 원으로 2023년 12월 31일 기준 17조 8,910억 원 대비 4.5% 증가했습니다. 이는 주로 기타 매입채무 및 장기차입금의 유동성분 증가에 기인합니다. 당사의 총 이자지급성 금융부채는 장기차입금 증가 등의 영향으로 2023년 12월 31일 기준 9조 440억 원에서 2024년 12월 31일 기준 9조 1,270억 원으로 0.9% 증가했으며, 이는 단기차입금 및 장기차입금의 유동성분 증가에 따른 것이나, 회사채 및 장기차입금의 감소로 인해 일부 상쇄되었습니다. 부채비율은 2024년 12월 31일 기준 77.2%로, 2023년 12월 31일 기준 74.0%에서 상승하였습니다.

이자지급성 금융부채 (단위: 십억 원)		
	2024	2023
단기차입금	100	-
유동성 장기부채	2,460	1,622
사채	6,364	7,106
장기차입금	203	316
합계	9,127	9,044

자본

당사의 자본총계는 2024년 12월 31일 기준 11조 8,280억 원으로 2023년 12월 31일 대비 3.3% 감소했으며, 이는 주로 비지배지분 감소에 따른 것입니다.

자본 (단위: 십억 원)		
	2024	2023
자본금	30	30
기타불입자본	(11,955)	(11,829)
이익잉여금	22,976	22,800
기타자본구성요소	647	387
비지배지분	129	839
합계	11,828	12,228

5. 투자 지출(별도 기준)

SK텔레콤은 2024년에 약 1조 5,400억 원을 설비투자(CAPEX)에 집행하였으며, 이는 2023년의 1조 7,400억 원 대비 감소한 수준입니다. 2024년 총 지출 금액 중 무선 네트워크(신규 5G 네트워크 포함) 구축 및 강화에 약 1조 2,600억 원(81.8%)을, SK텔레콤은 신제품 개발 및 정보기술 시스템 및 장비 업그레이드 등 기타 투자에 약 2,800억 원을 지출했습니다.

재무 성과표(별도)

재무상태표					(단위: 백만 원)				
		제 41기	제 40기	제 39기			제 41기	제 40기	제 39기
자산	유동자산	5,242,405	4,703,844	5,498,460	자산	비유동자산	19,343,221	20,292,088	20,933,661
	현금및현금성자산	1,165,158	631,066	1,217,504		장기금융상품	354	354	354
	단기금융상품	79,000	186,364	169,829		장기투자자산	1,418,465	1,426,290	1,155,188
	매출채권	1,508,893	1,495,617	1,425,695		종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	4,899,558	4,670,568	4,621,807
	단기대여금	55,577	68,806	70,043		유형자산	8,515,225	9,076,459	9,519,663
	미수금	390,243	343,036	435,096		투자부동산	35,462	46,080	52,023
	미수수익	2,243	2,643	1,168		영업권	1,306,236	1,306,236	1,306,236
	계약자산	5,275	9,228	12,100		무형자산	1,683,018	2,250,829	2,693,400
	선급금	34,553	37,863	47,168		장기대여금	490	119	194
	선급비용	1,802,742	1,828,646	1,908,987		장기미수금	239,008	308,868	377,858
	보증금	67,521	72,479	63,516		장기계약자산	13,301	12,385	20,998
	유동파생금융자산	80,650	-	123,999		장기선급비용	894,226	898,754	935,710
	재고자산	38,982	28,096	23,355		장기보증금	85,939	91,220	92,019
	매각예정비유동자산	11,568	-	-		파생금융자산	148,172	118,533	126,737
						확정급여자산	103,518	85,144	31,225
						기타의비유동자산	249	249	249
						자산총계	24,585,626	24,995,932	26,432,121

재무상태표					(단위: 백만 원)				
		제 41기	제 40기	제 39기			제 41기	제 40기	제 39기
부채	유동부채	6,240,886	5,505,470	6,236,135	자본	자본금	30,493	30,493	30,493
	미지급금	1,543,989	1,794,997	2,334,484		기타불입자본	(4,551,820)	(4,766,147)	(4,506,693)
	계약부채	76,682	59,814	80,654		이익잉여금	15,273,451	15,032,473	14,691,461
	예수금	717,547	608,352	604,681		기타자본구성요소	208,730	139,274	168,121
	미지급비용	996,204	911,460	871,095	자본총계		10,960,854	10,436,093	10,383,382
	당기법인세부채	172,008	133,543	82,554	부채 및 자본 총계		24,585,626	24,995,932	26,432,121
	유동충당부채	40,710	31,313	31,651					
	단기차입금	-	-	100,000					
	유동성사채 및 장기차입금	1,930,070	1,249,516	1,383,097					
	리스부채	308,141	341,075	337,320					
	유동성장기미지급금	367,765	367,770	398,874					
	유동파생금융부채	78,467	-	-					
	기타의유동부채	9,303	7,630	11,725					
	비유동부채	7,383,886	9,054,369	9,812,604					
	사채	4,955,124	5,807,423	5,705,873					
	장기차입금	200,000	250,000	640,000					
	장기미지급금	539,955	892,683	1,239,467					
	장기계약부채	1,528	4,398	12,745					
	파생금융부채	3,437	295,876	302,593					
	장기리스부채	850,311	885,470	1,041,991					
	비유동충당부채	60,395	69,791	65,754					
	이연법인세부채	717,278	801,995	754,321					
	기타의비유동부채	55,858	46,733	49,860					
부채총계		13,624,772	14,559,839	16,048,739					

손익계산서				(단위: 백만 원)
	제 41기	제 40기	제 39기	
영업수익	12,774,060	12,589,220	12,414,588	
영업비용	11,250,885	11,133,350	11,093,457	
종업원급여	1,139,968	943,924	992,964	
지급수수료	4,773,925	4,831,879	4,792,121	
감가상각비	2,645,850	2,698,436	2,693,630	
망접속정산비용	463,783	490,114	532,621	
전용회선료 및 전파사용료	193,896	189,059	191,212	
광고선전비	136,723	174,403	161,294	
지급임차료	122,499	127,182	121,067	
상품 및 기타구입비용	600,190	548,155	544,286	
기타영업비용	1,174,051	1,130,198	1,064,262	
영업이익	1,523,175	1,455,870	1,321,131	
금융수익	513,884	342,646	134,965	
금융비용	485,535	441,390	387,606	
기타영업외수익	51,855	40,844	45,162	
기타영업외비용	141,478	24,019	29,005	
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자 관련 손익	15,183	(19,012)	61,603	
법인세차감전순이익	1,477,084	1,354,939	1,146,250	
법인세비용	196,600	295,189	276,760	
당기순이익	1,280,484	1,059,750	869,490	
주당이익				
기본주당순이익	5,923	4,798	3,921	
희석주당순이익	5,907	4,794	3,919	

포괄손익계산서				(단위: 백만 원)
	제 41기	제 40기	제 39기	
당기순이익	1,280,484	1,059,750	869,490	
기타포괄손익	3,167	(7,053)	(499,714)	
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	7,888	4,435	(485,922)	
확정급여제도의 재측정요소	(5,771)	43,656	(4,899)	
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	13,659	(39,221)	(481,023)	
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	(4,721)	(11,488)	(13,792)	
파생금융상품평가손익	(4,721)	(11,488)	(13,792)	
총포괄손익	1,283,651	1,052,697	369,776	

자본변동표											(단위: 백만 원)
자본											
	기타불입자본										
	자본금	주식발행초과금	자기주식	신종자본증권	주식선택권	기타	기타불입자본합계	이익잉여금	기타자본구성요소	자본합계	
2022.01.01(기초자본)	30,493	1,771,000	(57,314)	398,759	47,166	(6,735,882)	(4,576,271)	14,770,618	638,016	10,862,856	
총포괄손익	-	-	-	-	-	-	-	839,671	(469,895)	369,776	
당기순이익	-	-	-	-	-	-	-	869,490		869,490	
기타포괄손익	-	-	-	-	-	-	-	(29,819)	(469,895)	(499,714)	
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	-	-	20,612	-	(45,105)	94,071	69,578	(918,828)	-	(849,250)	
연차배당	-	-	-	-	-	-	-	(361,186)	-	(361,186)	
중간배당	-	-	-	-	-	-	-	(542,876)	-	(542,876)	
주식보상비용	-	-	-	-	47,129	25,132	72,261	-	-	72,261	
신종자본증권의 이자	-	-	-	-	-	-	-	(14,766)	-	(14,766)	
신종자본증권의 상환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
신종자본증권의 발행	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
자기주식 취득 및 처분	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
자기주식 거래	-	-	20,612	-	(92,234)	68,939	(2,683)	-	-	(2,683)	
자기주식 소각	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2022.12.31(기말자본)	30,493	1,771,000	(36,702)	398,759	2,061	(6,641,811)	(4,506,693)	14,691,461	168,121	10,383,382	
2023.01.01(기초자본)	30,493	1,771,000	(36,702)	398,759	2,061	(6,641,811)	(4,506,693)	14,691,461	168,121	10,383,382	
총포괄손익	-	-	-	-	-	-	-	1,081,544	(28,847)	1,052,697	
당기순이익	-	-	-	-	-	-	-	1,059,750	-	1,059,750	
기타포괄손익	-	-	-	-	-	-	-	21,794	(28,847)	(7,053)	
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	-	-	(265,279)	(250)	7,757	(1,682)	(259,454)	(740,532)	-	(999,986)	
연차배당	-	-	-	-	-	-	-	(180,967)	-	(180,967)	
중간배당	-	-	-	-	-	-	-	(542,282)	-	(542,282)	
주식보상비용	-	-	-	-	7,757	(600)	7,157	-	-	7,157	
신종자본증권의 이자	-	-	-	-	-	-	-	(17,283)	-	(17,283)	
신종자본증권의 상환	-	-	-	(398,759)	-	(1,241)	(400,000)	-	-	(400,000)	

자본변동표 (단위: 백만 원)										
	자본									
	기타불입자본							이익잉여금	기타자본구성요소	자본합계
	자본금	주식발행초과금	자기주식	신종자본증권	주식선택권	기타	기타불입자본합계			
신종자본증권의 발행	-	-	-	398,509	-	-	398,509	-	-	398,509
자기주식 취득 및 처분	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자기주식 거래	-	-	(265,279)	-	-	159	(265,120)	-	-	(265,120)
자기주식 소각	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023.12.31(기말자본)	30,493	1,771,000	(301,981)	398,509	9,818	(6,643,493)	(4,766,147)	15,032,473	139,274	10,436,093
2024.01.01(기초자본)	30,493	1,771,000	(301,981)	398,509	9,818	(6,643,493)	(4,766,147)	15,032,473	139,274	10,436,093
총포괄손익	-	-	-	-	-	-	-	1,214,195	69,456	1,283,651
당기순이익	-	-	-	-	-	-	-	1,280,484	-	1,280,484
기타포괄손익	-	-	-	-	-	-	-	(66,289)	69,456	3,167
자본에 직접 반영된 주주와의 거래	-	-	209,019	-	4,680	628	214,327	(973,217)	-	(758,890)
연차배당	-	-	-	-	-	-	-	(223,335)	-	(223,335)
중간배당	-	-	-	-	-	-	-	(530,082)	-	(530,082)
주식보상비용	-	-	-	-	4,680	493	5,173	-	-	5,173
신종자본증권의 이자	-	-	-	-	-	-	-	(19,800)	-	(19,800)
신종자본증권의 상환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
신종자본증권의 발행	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자기주식 취득 및 처분	-	-	9,019	-	-	135	9,154	-	-	9,154
자기주식 거래	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자기주식 소각	-	-	200,000	-	-	-	200,000	(200,000)	-	-
2024.12.31(기말자본)	30,493	1,771,000	(92,962)	398,509	14,498	(6,642,865)	(4,551,820)	15,273,451	208,730	10,960,854

현금흐름표				(단위: 백만 원)			
	제 41기	제 40기	제 39기		제 41기	제 40기	제 39기
영업활동으로 인한 현금흐름	4,188,933	4,008,340	4,072,281	유형자산의 취득	1,676,884	1,977,806	2,074,860
영업에서 창출된 현금흐름	4,473,471	4,245,570	4,554,517	무형자산의 취득	32,925	67,459	91,914
당기순이익	1,280,484	1,059,750	869,490	재무활동으로 인한 현금흐름	(1,852,974)	(2,223,771)	(1,048,738)
수익비용의 조정	3,093,252	3,334,194	3,470,169	재무활동으로 인한 현금유입액	897,143	1,465,694	1,591,588
영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	99,735	(148,374)	214,858	단기차입금의 차입	-	-	100,000
이자의 수취	36,833	32,673	31,516	장기차입금의 차입	200,000	-	440,000
배당금의 수취	216,886	208,026	50,927	사채의 발행	697,143	941,185	1,050,820
이자의 지급	(293,944)	(283,654)	(220,723)	파생상품거래로 인한 현금유입	-	126,000	768
법인세의 납부	(244,313)	(194,275)	(343,956)	신종자본증권의 발행	-	398,509	-
투자활동으로 인한 현금흐름	(1,802,028)	(2,371,006)	(1,964,831)	재무활동으로 인한 현금유출액	(2,750,117)	(3,689,465)	(2,640,326)
투자활동으로 인한 현금유입액	415,759	185,310	1,120,368	단기차입금의 상환	-	100,000	-
단기금융상품의 순감소	109,738	-	201,376	장기차입금의 상환	390,000	100,000	7,096
단기대여금의 회수	121,314	126,398	115,121	장기미지급금의 상환	369,150	400,245	400,245
장기금융상품의 감소	-	-	330,032	사채의 상환	860,000	1,309,000	970,000
장기투자자산의 처분	36,171	17,939	55,114	배당금의 지급	753,390	723,215	904,020
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분	80,691	26,819	382,114	신종자본증권의 상환	-	400,000	-
매각예정비유동자산의 처분	-	-	20,136	신종자본증권의 이자지급	19,800	17,283	14,766
유형자산의 처분	43,052	9,731	12,795	리스부채의 원금 상환	341,989	354,235	344,199
무형자산의 처분	24,793	4,423	3,680	자기주식의 취득	15,788	285,487	-
투자활동으로 인한 현금유출액	(2,217,787)	(2,556,316)	(3,085,199)	현금및현금성자산의 증가(감소)	533,931	(586,437)	1,058,712
단기금융상품의 순증가	-	11,115	-	기초의 현금및현금성자산	631,066	1,217,504	158,823
단기대여금의 증가	108,326	125,072	122,506	외화표시 현금및현금성 자산의 환율변동효과	161	(1)	(31)
장기금융상품의 증가	-	-	330,032	기말의 현금및현금성자산	1,165,158	631,066	1,217,504
장기투자자산의 취득	1,145	284,509	372,672				
파생상품거래로 인한 현금유출	112,903	-	-				
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 취득	285,604	90,355	93,215				

독립된 감사인의 감사보고서

SK텔레콤 주식회사 주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 SK텔레콤 주식회사 및 그 종속기업(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결손익계산서 및 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2024년 12월 31일과 2023년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 내부회계관리제도운영위원회가 발표한「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 연결회사의 2024년 12월 31일 현재의 연결내부회계관리제도를 감사하였으며, 2025년 3월 10일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

가. 무선통신매출의 기간귀속

연결재무제표에 대한 주석 3(21) 및 4(2)에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사가 영위하는 통신업은 고객과의 거래건수가 매우 많아 복잡한 전산시스템을 이용하여 수익을 인식하며, 신규가입 및 해지 그리고 요금제를 변경하는 거래가 기중에 발생합니다. 따라서 우리는 무선통신매출의 기간귀속을 핵심감사사항으로 식별하였습니다.당기 중 인식한 관련 수익금액은 10,401,565백만 원입니다.

우리가 무선통신매출의 기간귀속과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 주요 계약조건에 대한 문서검사를 수행하여 연결회사의 수익인식기준이 기업회계기준서 제1115호에 부합하는지 확인하였습니다.
- 무선통신매출의 기간귀속과 관련된 내부 통제에 대한 테스트를 수행하였습니다.
- 기간귀속의 적정성과 관련하여 표본을 추출하여, 요금제의 적정성 검토 및 일할 계산을 재수행하고 청구정보와 대사하였습니다.

나. 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가

연결재무제표에 대한 주석 3(10) 및 15에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사는 사업결합으로 취득한 영업권에 대해서 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상평가를 수행하고 있습니다. 연결회사의 연결재무제표상 유선통신사업 현금창출단위에 배분된 영업권 장부금액은 764,082백만 원입니다.

연결회사는 해당 현금창출단위 장부금액과 할인된 현금흐름예측에 근거한 사용가치를 비교하여 해당 현금창출단위에 배분된 영업권에 대한 손상평가를 수행하였습니다. 사용가치 산정 시 중요한 영향을 미치는 미래 영업수익, 영구성장률 그리고 할인율 등 주요 가정에는 고유한 불확실성이 존재하고 경영진의 편의가 개입될 위험이 존재하여 우리는 경영진의 판단이 수반되는 유선통신사업 현금창출단위의 영업권 손상평가를 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

우리가 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가와 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 경영진이 활용한 외부전문가의 객관성 및 적격성을 평가하였습니다.
- 감사인 측 내부 전문가를 활용하여 평가방법의 적정성 및 사용된 가정의 적정성을 확인하였습니다.
- 주요 가정의 변경으로 인한 경영진의 손상평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 할인율 및 영구성장률에 대한 민감도 분석 수행을 수행하였습니다.
- 미래 예상 현금흐름이 경영진에 의해 승인된 사업계획과 일치하는지 비교 검토하여 그 합리성을 평가하였습니다.
- 전년도 현금흐름예측과 당기 실적을 비교하는 소급적 검토를 수행하였습니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정 은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니 다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.

- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 유정호입니다.



한영회계법인

대표이사 박용곤

2025년 3월 10일

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

비재무제표

비재무 경영실적 진단 및 분석

비재무제표 보고 기준 및 원칙

비재무 성과에 대한 본 경영 실적 진단 및 분석(Non-Financial Management Discussion & Analysis, MD&A)은 인적자본, 사회자본, 환경자본 등 비재무 측면에서 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 기간 동안 핵심적인 성과에 대해 경영진의 분석 의견을 제공할 목적으로 작성되었습니다. 본 비재무 경영 실적 진단 및 분석은 다음의 국제적 보고 기준과 원칙을 준용하고 있습니다.

1. Global Reporting Initiatives의 지속가능성 보고

기준 GRI Standards

GRI는 국제적으로 인정되는 경제적·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)과 공시(Disclosure)에 대한 정보를 제공합니다. GRI는 이해관계자에게 미치는 영향과 조직의 경제적·사회적·환경적 관점에서 각 측면의 연관성에 따라 보고 주제를 결정하도록 요구하고 있습니다. 특히, 외부 환경과 사회적 요인이 기업의 재무적 가치에 미치는 영향뿐만 아니라 기업의 경영 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 요청하고 있습니다. GRI 요구 사항에 따른 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)는 p.144-145를 참조하여 주십시오.

2. Accountability의 AA1000

AA1000 시리즈는 조직과 연관된 지속가능성 이슈를 발견하고 우선순위화하며, 이에 대응하는 프레임 워크와 원칙을 제공합니다. 본 보고서의 정보는 AA1000AS(Assurance Standard) V3에 따른 제3자 검증을 거치고 있습니다. 검증기관의 제3자 검증 의견서는 p.189를 참조해 주십시오.

참고 기준

1. UNGC COP

UN Global Compact Communication on Progress. UNGC 가입 기관이 UNGC 10대 원칙 준수 현황 보고를 위한 가이드라인

2. ISO 26000

국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준

3. CDSB Reporting Framework

기후정보 공개 표준화 위원회(CDSB: Climate Disclosure Standard Board)가 2010년 9월 공개한 탄소 정보 공개 표준

4. SASB - Telecommunication Standards

미국 지속가능성 회계 기준 위원회(Sustainability Accounting Standard Board)가 2014년 4월 공개한 통신 사업 핵심 이슈 및 주요 성과 지표

5. TCFD

Take Force on Climate-related Financial Disclosures. 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

데이터 범위

본 비재무 경영 실적 진단 및 분석 내 제시된 비재무 정보는 별도로 명시하지 않는 한, 자회사 및 공급망을 포함하지 않은 'SK텔레콤'의 범위를 산정하고 있습니다. SK텔레콤의 매출 99% 이상이 대한민국에서 발생하고 있으며, 이에 따라 포함된 데이터 커버리지는 매출 대비 99% 이상 기준을 만족합니다. 이는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 지배기업인 SK텔레콤의 별도 기준 매출 발생 범위와 일치하는 데이터 범위입니다. 에너지, 온실가스(Scope 1,2,3), 폐기물, 용수 등 환경 데이터와 고용 현황, 역량 개발, 사회공헌 등 사회 데이터는 SK텔레콤의 27개 주요 사업장(기지국·중계기·중심국 등 네트워크 포함)을 기준으로 산정했습니다.

Social Value 창출

SK텔레콤은 SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)에 기반하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 'DBL(Double Bottom Line)' 경영을 지향합니다. DBL 경영 성과를 체계적으로 관리하기 위해 2018년부터 SK그룹의 사회적 가치(Social Value, SV) 측정 방법론에 의거하여 사회적 가치 창출 성과를 화폐가치로 측정하고 있습니다. 제품 개발, 운영 및 생산, 판매, 인력 관리, 비즈니스 파트너 협력, CSR 프로그램 등 기업 활동 전반에서 창출되는 사회적 가치를 측정하며, 객관적이고 보수적인 기준을 적용하여 신뢰성을 강화하고 있습니다.

SK텔레콤은 2024년에 총 2조 8,908억의 사회적 가치를 창출했습니다. 이는 2023년 대비 4.5% 증가한 수치로, 사회적 가치를 본격적으로 측정하기 시작한 2018년 이후 7년 연속 사회적 가치 창출 규모가 성장하고 있습니다. 사회적 가치 측정에 대한 이해관계자들의 이해도와 신뢰도를 제고하기 위해 SK텔레콤 뉴스룸(<https://news.sktelecom.com/>) 채널을 통해 매년 측정 결과와 주요 제품·서비스 지표 측정 산식을 공개하고 있습니다.

SV 측정 영역¹⁾

경제간접 기여성과

기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치

- 고용: 급여, 복리후생 등
- 배당: 주주에게 분배되는 배당 금액
- 납세: 국세, 지방세

환경 성과

제품·서비스

- 친환경 제품·서비스 개발, 생산, 판매를 통해 창출된 환경 영향의 (+) 가치(ex. 오염물질 배출저감, 자원 절감 등)

공정

- 제품 및 생산 공정에 따른 환경 영향의 (-) 가치(ex. 온실가스, 오염물질 배출 등)

사회 성과

제품·서비스

- 제품·서비스 제공을 통해 소비자의 삶의 질이 개선되는 가치

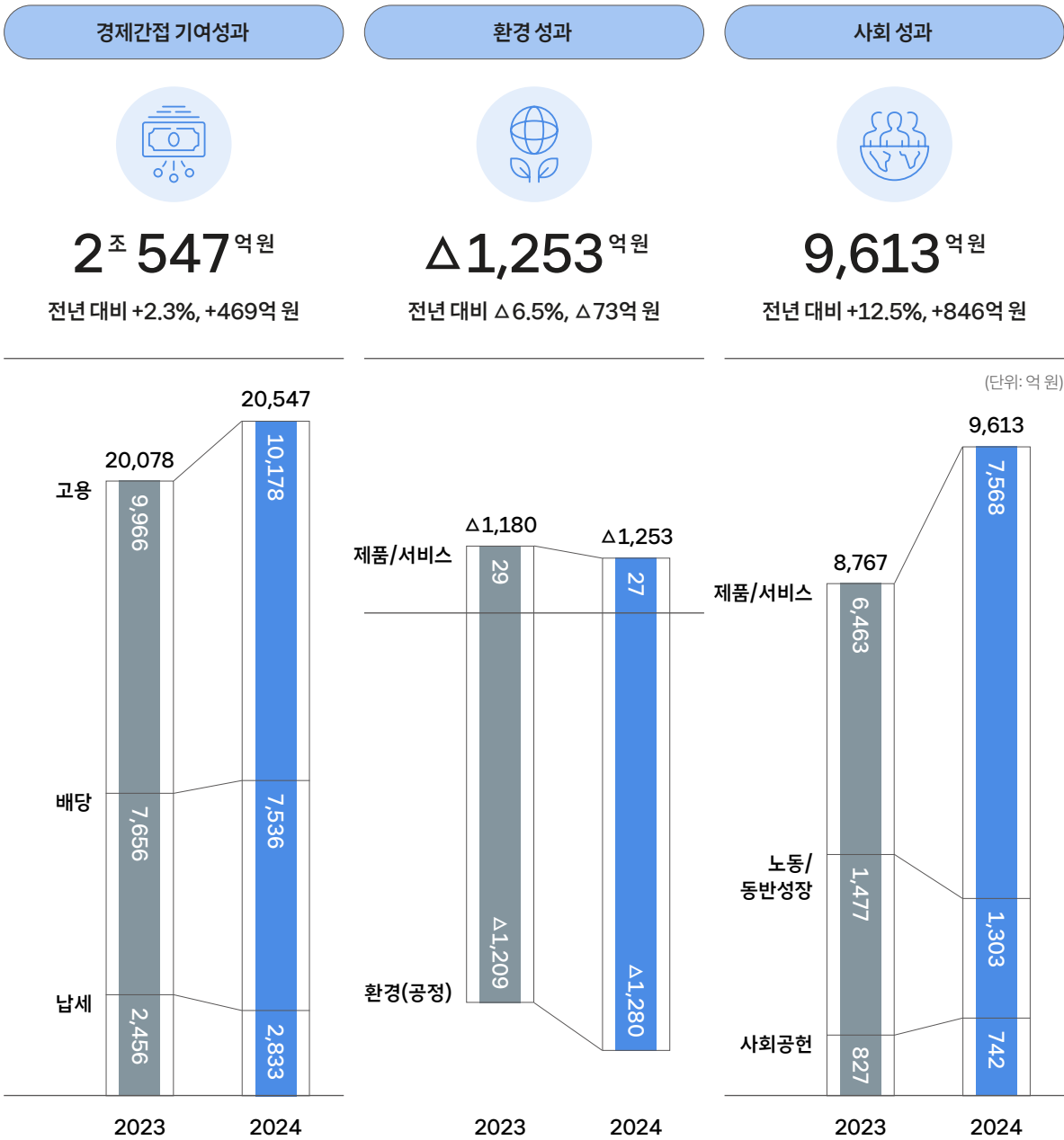
노동 및 동반성장

- 노동 환경 개선 및 동반성장 활동 가치

사회공헌

- 기부, 지역사회공헌 프로그램 등 CSR 활동을 통해 창출된 가치

1) 거버넌스 지표는 비화폐적 성과 공표 예정(e.g. 거래소 공시 및 ESG 핵심지표 사항)



(단위: 억 원)

Social Value 측정 결과			(단위: 억 원)	
		2023	2024	증감
경제간접	고용	9,966	10,178	212
	배당	7,656	7,536	-120
	납세	2,456	2,833	377
	소계	20,078	20,547	469
환경	제품/서비스	29	27	-2
	환경 공정(총량)	-1,209	-1,280	-71
	소계	-1,180	-1,253	-73
사회	제품/서비스	6,463	7,568	1,105
	노동	343	341	-2
	동반성장	1,134	962	-172
	사회공헌활동	681	609	-72
	기부	146	133	-13
	자원봉사	1	0.4	-0.6
	소계	8,767	9,613	846
총계		27,665	28,908	1,243

측정 영역별 성과

경제간접 기여성과

경제간접 기여성과는 2조 547억 원으로 전년 대비 469억 원 증가했습니다. 견조한 경영 실적을 바탕으로 고용, 납세 성과는 증가하고 배당은 자사주 소각에 따라 소폭 감소했습니다.

환경 성과

환경 성과는 전년 대비 감소한 -1,253억 원을 기록했습니다. 시장 수요에 대응하기 위한 지속적인 인프라 투자가 진행 중인 상황에서도 3G와 LTE 네트워크 장비 통합 및 업그레이드(싱글랜 기술), AI 기반 네트워크 설계, 냉방·저전력 설계 등을 통해 환경 공정 성과를 제고하고자 노력하고 있습니다.

사회 성과

사회 성과는 9,613억 원으로 전년 대비 846억 원 증가했습니다. AI·ICT 기반 사회안전망 영역의 제품·서비스 신규 성과를 기반으로 사회적 가치 측정 실적이 확대되었습니다.

사회적 가치 신규 측정 사례

① 허위 로밍호 차단 (보이스피싱 피해 예방)

SK텔레콤은 해외 범죄조직이 가족/지인의 번호로 발신번호를 조작하여 국제전화 로밍을 시도할 때 실제 번호 가입자의 위치가 국내일 경우 범죄 시도로 판단하여 음성통화를 차단하는 '허위 로밍호 차단' 기능을 통해 고객의 보이스피싱 범죄 피해를 예방하고 있습니다.

② 텍스트와 음성 상호변환 AI 통화기술 '보이스뷰' (청각/언어 장애인 생활 편의성 개선)

AI 기술을 활용해 음성을 텍스트로 바꾸고, 텍스트를 음성화하여 상호 대화가 어려운 상황에서도 원활히 통화할 수 있도록 지원하는 '보이스뷰' 서비스를 통해 청각/언어 장애인들의 생활 편의성을 개선하고 있습니다.

사회 데이터

총 고용 현황

고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로 총 직원 수를 산정했고, 관계사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다.

총 고용 현황					(2024.12.31 기준)						
		단위	2022	2023	2024			단위	2022	2023	2024
총 임직원 수 ¹⁾		명	5,413	5,579	5,493 ⁶⁾	직고용하지 않은 근로자		명	223	232	230
고용 형태별	정규직		5,143	5,280	5,153	견습생					
	계약직		270	299	340	도급업자			1,198	1,143	1,147
	파견직		223	232	230	재택노동자					
성별 ²⁾	남성		4,304	4,377	4,226	인턴					
	여성		1,109	1,202	1,267	자영업자					
연령별	30세 미만		395	434	436	하청업자					
	30세 이상 50세 미만		3,205	3,134	3,142						
	50세 이상		1,813	2,011	1,915						
해외 사업장 고용	해외 파견자 수		17	18	15						
	현지인 고용자 수 ³⁾		27	28	47						
	해외사업장 총 근무자 수		44	46	62						
	해외사업장 총 관리자 수		17	18	16						
	현지인 관리자 수 ⁴⁾		6	6	5						
	현지인 관리자 비율 ⁵⁾	%	35.0	33.0	31.3						

1) 사업보고서 작성 기준과 일치, 파견직 제외

2) LGBTQ+(레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성)는 0건

3) 해외 사업장별 고용 현황(현지인, 계약직 포함): 미국 21/중국 7/일본 9/말레이시아 7/기타3

4) 현지인 관리자는 차부장 이상 권한 부여 인력

5) 현지인 관리자 비율 = 현지인 관리자 수/해외 사업장 총 관리자 수

6) 총 직원 5,493명(관리자 617명) 중 한국인 제외 국적별 직원 수(관리자 수): 미국 9/중국 6/캐나다 4(1)/기타 22

1) 사업보고서 작성 기준과 일치, 파견직 제외
2) LGBTQ+(레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성)는 0건
3) 해외 사업장별 고용 현황(현지인, 계약직 포함): 미국 21/중국 7/일본 9/말레이시아 7/기타3
4) 현지인 관리자는 차부장 이상 권한 부여 인력
5) 현지인 관리자 비율 = 현지인 관리자 수/해외 사업장 총 관리자 수
6) 총 직원 5,493명(관리자 617명) 중 한국인 제외 국적별 직원 수(관리자 수): 미국 9/중국 6/캐나다 4(1)/기타 22

채용 및 퇴직

연령별·성별 신규 채용 인원수는 SK텔레콤과 직접 고용 계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로, 관계사와 자회사에 소속된 인원은 제외했습니다. 신규 채용은 전년 대비 감소하였으나, 청년 일자리 문제 해결, 다양성 확대 등을 고려하여 여성과 30대 미만 인력의 채용 비율은 지속적으로 증가 추세를 유지하고 있습니다.

퇴직자의 수는 지난 3년간 전반적으로 감소 추세를 보이고 있습니다. 다만, 2024년에는 특별히 진행된 Next Career Program의 영향으로 전체 퇴직자 수가 일시적으로 증가한 바 있습니다. 자발적 이직자의 경우 2023년 대비 감소한 것으로 확인되었습니다. SK텔레콤은 Global AI Company로의 성공적 전환에 적합한 인력 수준을 유지하는 한편, 인적 다양성을 확대하여 경쟁력 있는 인적자본 구조를 갖추어 나갈 예정입니다.

신규 채용 및 퇴직 ¹⁾					
		단위	2022	2023	2024
임직원 신규 채용		명	540	427	379
성별	남성		288	177	169
	여성		252	250	210
연령별	30세 미만		211	218	223
	30세 이상 50세 미만		293	189	124
	50세 이상		36	20	32
총 퇴직자			120	77	337
성별	남성		100	62	312
	여성		20	15	25
연령별	30세 미만		8	3	3
	30세 이상 50세 미만		72	45	40
	50세 이상		40	29	294
자발적 이직자 ²⁾			89	51	42
자발적 이직율 ³⁾		%	1.6	0.9	0.8
내부 후보자 공고율			25.3	41.3	72.0

1) 과년도 데이터 산정 시 오류 부분 정정됨
2) 자발적 이직자에는 정년퇴직, 징계, 사망 등으로 인한 퇴사자는 제외됨
3) 자발적 이직률: (평가대상연도 자발적 이직자 수 / 평가대상연도의 전체 임직원 수) x 100

구성원 급여

SK텔레콤은 구성원 전체의 보수 현황을 분기·반기·연간 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 남녀 급여 총액 및 1인 평균 급여액에서 발생하는 차이는 구성원 남녀 평균 근속연수에 의한 것으로 동일 직급 내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않습니다.

남녀간 임금 비율 ⁴⁾					(2024.12.31 기준)
		단위	비관리직	관리직	임원직
기본급		%	88.1	97.9	98.7
기본급+기타 현금 성과급			89.1	97.9	92.3

4) 남녀 간 임금 비율: 여성급여 평균/남성급여 평균

다양성 존중					
		단위	2022	2023	2024
여성 인재	여성 비율(수)	%(명)	20.5(1,109)	21.6(1,200)	23.1(1,267)
	여성 총관리자 비율(수)		11.1(331)	11.8(319)	12.7(333)
	여성 중간관리자 비율(수)		9.8(56)	9.8(55)	10.7(54)
	여성 주니어 관리자 비율(수) ⁵⁾		11.6(268)	12.4(254)	13.4(268)
	여성 임원 관리자 비율(수)		7.0(7)	8.8(10)	9.0(11)
	여성 수석차출부서 관리자 비율(수)		11.5(33)	11.6(33)	10.7(26)
	여성 STEM ⁶⁾ 비율(수)		29.1(276)	31.1(424)	28.4(393)
특별고용 및 마이너리티	장애인 고용 ⁷⁾		53	50	52
	행복한울 ⁸⁾		59	62	67
	국가보훈자 고용		167	171	170

5) 과년도 데이터 산정 오류로 2023년 데이터 수정
6) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원
7) 중증장애인 2배수 반영(장애인 고용 촉진 및 직업재활법 기준) 시 총 189명(SK텔레콤 경증 46명, 중증 6명 및 행복한울 경증 3명, 중증 64명)으로 2024년 장애인 고용률 목표 3.1% 대비 3.5% 달성
8) 행복한울: 사업 지원 서비스/자동차 세차업/마사지 및 네일 서비스업 등 서비스 업체, 장애인 표준 사업장

출산휴가 및 육아휴직 ¹⁾					
		단위	2022	2023	2024
출산휴가 사용자 수 ²⁾	합계	명	150	134	141
	여자		45	34	46
	남자		105	100	95
출산 후 복귀율		%	98	100	99.3
육아휴직 사용자 수	합계	명	94	109	128
	여자		63	73	84
	남자		31	36	44
육아휴직 사용율 ³⁾	합계	%	16.7	19.4	25.1
	여자		68.5	71.2	75.0
	남자		1.9	3.3	7.7
육아휴직 사용 후 복귀율 ⁴⁾		%	98.9	99.1	93.0
복귀 후 12개월 이내 퇴사율 ⁵⁾			1.1	1.8	2.3

1) 정규직/계약직 근로자 대상이며, 출산휴가/육아휴직 기간이 해당연도 기간내 일수에 무관하게 중첩되는 사용자
2) 본인 출산휴가 및 배우자 출산휴가 사용자 수
3) 출산 후 1년 이내 기간 중 당해연도에 육아휴직을 사용한 근로자/당해연도에 출생일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자
4) 해당연도 육아휴직 사용자 수 중 육아휴직 종료 후 복직 인원
5) 해당연도 육아휴직 사용자 중 복귀 후 12개월 이내 퇴사한 인원/해당연도 육아휴직 사용자

심리 만족도 조사					
협력사 구분	항목	단위	2022	2023	2024
서비스 에이스	응답률	%	93.7(180/264)	72.7(213/293)	69.6(126/181)
	마음건강 도움 긍정 비율		98.9	98.1	98.4
	프로그램 만족도		99.4	99.5	98.4
서비스 탑	응답률		93.7(685/731)	95.3(475/498)	97.3(468/481)
	마음건강 도움 긍정 비율		98.0	94.2	94.2
	프로그램 만족도		98.2	94.9	94.9

마인드 케어 프로그램 진단·상담 현황					
협력사 구분		단위	2022	2023	2024
서비스 에이스	진단 참여 인원(총원 대비 비율)	명	1,891(70.5%)	1,784(65.2%)	2,000(77.3%)
	완화 조치 - 개인상담		318	350	258
	완화 조치 - 그룹상담		9	18	17
	완화 조치 - 심리자문		16	17	16
	완화 조치 - 힐링P/G		353	510	752
서비스 탑	진단 참여 인원(총원 대비 비율)		2,545(91.0%)	2,622(93.0%)	2,617(100%)
	완화 조치 - 개인상담		551	668	596
	완화 조치 - 그룹상담		631	767	358
	완화 조치 - 심리자문		92	39	84
	완화 조치 - 힐링P/G		719	374	170

노사관계

SK텔레콤은 ILO(국제노동기구) 협약 87호, 98호 및 대한민국 헌법 및 노동관계법에 의거해 구성원의 결사의 자유를 적극적으로 보호합니다. 그에 따라 SK텔레콤 구성원들은 자발적으로 노동조합을 구성하고 개인의 자유 의지에 따라 가입하고 있습니다. 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2024년 말 기준 94.6%입니다. 회사와 노동조합은 상호 존중과 협력의 정신으로 경영실적 등을 고려한 적정 수준의 근로조건 개선을 진행하고 있습니다. 기업 합병, 분할 등 경영상 변동에 대해서는 노사 간 체결한 고용안정 협정과 단체협약에 따라 노동조합과 충분한 사전 협의를 진행하고 있습니다.

노동조합 가입 현황					
	단위	2022	2023	2024	
노동조합 대상 구성원 수	명	2,644	2,630	2,541	
노동조합 가입 구성원 수		2,484	2,478	2,405	
노동조합 가입 비율(가입 대상 기준)	%	93.9	94.2	94.6	
단체교섭 적용 비율 ¹⁾		100.0	100.0	100.0	

1) 노동조합과 체결한 단체협약은 비노조원인 구성원에게도 확대 적용

구성원 산업안전 및 보건 현황

SK텔레콤은 고객, 시민, 구성원, 협력사 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본 원칙으로 인식하고 있습니다. 이에 따라 중대재해 Zero를 목표로 구성원은 물론 ICT 패밀리사와 협력사에도 강화한 안전 관리 체계를 준수하고 실천할 것을 요구하고 있으며, 안전한 근무환경을 조성하는 데 최선의 노력을 다하고 있습니다.

구성원 산업안전 및 보건 현황					
		단위	2022	2023	2024
구성원 산업안전	구성원 근로손실 재해율(LTIR) ¹⁾	20만 근로시간당 %	0	0	0
	협력사 근로손실 재해율(LTIR)		3.48	1.50	0.75
	구성원 + 협력사 근로손실 재해율(LTIR)		2.86	1.23	0.63
	구성원 근로손실 재해 건수(LTI)	건	0	0	0
	협력사 ²⁾ 근로손실 재해 건수(LTI)		9	4	2
	구성원 + 협력사 근로손실재해 건수(LTI)		9	4	2
	구성원 사망률	%	0	0	0
	구성원 사망 건수(산재 대상)	건	0	0	0
구성원 보건	구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) ³⁾	20만 근로시간당 %	0	0	0
	구성원 직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0

1) Loss Time Incidents Rate
2) 사내 및 사외 협력사 포함
3) Occupational Illness Frequency Rate

R&D 투자 현황 ⁴⁾				
	단위	2022	2023	2024
R&D 비용 ⁵⁾	십억 원	628.3	649.2	662.1
R&D 인력 ⁶⁾	명	1,360	1,404	1,438

4) R&D性 투자 증가: AI Infra, 글로벌 AI DC Solution(Penguin Solutions) 전략적 제휴(지분투자) 등
5) R&D 비용은 순수 R&D(네트워크 인프라, 마케팅 인프라, 신성장 사업) 비용 및 R&D성 투자(AI 사업·디바이스 등 지분 투자), 성장 사업 투자(CAPEX, OPEX), 조직 비용을 합산함
6) AI 서비스 등을 위한 인력 증가: AI Transform. 가속화를 위한 전문 인력 확보 등

On-line 서비스 이용자 및 관련 매출 현황						
	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
On-line 서비스 이용자 ⁷⁾ 비중	%	70.0	71.0	73.0	75.0	74.0
On-line 매출 ⁸⁾ 비중		36.0	39.0	43.0	45.0	44.0

7) On-line 마케팅 플랫폼(T world, T Direct 등) 및 On-line 부가서비스 이용자
8) On-line 마케팅 플랫폼 및 On-line 부가서비스 관련 통신비, 서비스 이용료, Marketing을 통한 매출 유입 등의 직간접 On-line 매출 총합

구성원 행복 제고·웰빙 프로그램	
유형	주요 프로그램 및 지침 내용
건강한 근무 환경 조성	- 온도 및 습도 자동제어 시스템 구축 및 일 2회 측정, 공조기 및 배기팬가동, 출근 시간 전 일괄 환기를 통해 업무환경 내 분진·CO₂ 관리, 조도 및 소음 기준 관리 - 사옥 내 인체공학적으로 설계된 업무 공간(높이 조절형 데스크, 형태 변형 의자, 오픈 스탠딩회의실 등) 마련
스트레스 관리 ¹⁾	- 구성원 심리 상담 서비스 프로그램 '마음의 숲' 운영 (업무 스트레스 및 애로사항, 건강, 개인상담 등 제공) - 액티움 정신건강 프로그램(마음건강 레터, 건강강좌, 웃음운동, 힐링요가 등) 운영 - 헬스케어 안마 서비스, 네일케어 서비스
체력 및 신체 단련 ¹⁾	- 사옥 내 구성원 체력단련 공간인 '액티움' 운영 및 안마 서비스 '헬스케어' 제공 통해 구성원 체력 증진 및 관리 지원 - 사옥 내 구성원 심신단련을 위한 심기신수련실 운영
근무 시간 유연성 ¹⁾	- 출·퇴근 시간 자율결정(Flexible Time)할 수 있는 유연근무제도 운영 - 선택 근무제 도입(월별 소정 근로시간 내에서 자율적 근무시간 등록 및 몰입 근무)
재택 근무 및 집중 업무 공간 제공	더 몰입할 수 있는 장소를 스스로 선택하여 근무할 수 있도록 재택 근무 제도를 운영
단축근무 제도 (Part-timeworking options) ¹⁾	가족돌봄, 개인돌봄, 은퇴준비, 자기계발 등의 사유로 단축 근무 제도 운영

유형	주요 프로그램 및 지침 내용
육아 및 자녀 교육	사내 어린이집, 수유시설 운영, 자녀학자금 지원(유치원, 초·중고, 대학교) 및 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램 실시
출산휴가 ¹⁾	- 임신기 근로시간 단축: 임신 주 기간 일 6시간 근무 - 출산 휴가: 출산 전후 90일, 다태아의 경우 120일의 출산 휴가를 보장하고 있으며 배우자의 경우 10일(전체 유급) 휴가 제공
육아휴직 ¹⁾	- 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 가진 모든 남/여 구성원 대상 - 최대 2년 신청 가능²⁾(법정육아휴직 1년 + 회사 자체 지원 육아휴직 1년) ※법정육아휴직 추가 6개월은 사유충족 시 사용 가능 > 육아휴직 전 기간 동안 의료비 등 주요 복리후생 제도 유지, 법정육아휴직 외 추가 1년은 법정상한 육아휴직급여 지급 >육아휴직 자동전환 제도: 출산휴가가 종료되는 시점에 별도의 신청절차 없이도 자동으로 육아휴직과 연결하여 사용 가능 - 입학자녀 돌봄 휴직: 초등학교 입학년도 연 1회, 90일 제공
본인·가족 Care 제도	- 육아휴직 이외에 가족의 질병 및 사고 발생시 경력단절 없이 돌볼 수 있는 개인·가족 돌봄 제도 운영¹⁾ - 특히 은퇴 후 제 2의 인생을 지원하기 위한 제도로 창업지원 프로그램이 있으며, 이를 위해 사외 전문 코칭·컨설팅 프로그램 및 Next Career 휴직 제공
장기근속 Refresh 휴가 제도	입사 후 5년에 한번씩 10일에서 30일의 장기 휴가를 부여하여, 구성원이 긴 호흡으로 재충전의 시간을 충분히 가질 수 있도록 지원

1) 모든 구성원 대상(임원, 정규직, 계약직 포함)
2) 계약직의 경우 1년 신청만 가능

투명한 공공 정책 참여와 협회비 집행

SK텔레콤은 윤리경영과 공정거래 책임을 명시한 SK그룹의 'SK 컴플라이언스 체계 가이드라인'을 바탕으로 공정거래 체계를 강화해 나가고 있습니다. 이와 함께 SK텔레콤은 정책 형성에 영향을 미치는 정치자금과 관련한 부정을 방지하고 건전한 기업시민의 역할을 충실하게 수행하고 있습니다.

국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체에 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 그러나 정치적 중립성이 보장되고 공익 발전에 보탬이 되는 유관기관에 대한 정기적 지원의 지출 내역과 규모는 해마다 투명하게 공개하고 있습니다. 이 중에서 10억 원 이상의 기부금은 2017년 2월부터 이사회 의결을 통한 사전 승인 절차를 거치도록 하여 기부금 집행의 공정성을 강화했습니다.

정책 관련 지출 현황				
	단위	2022	2023	2024
정치기부금 총액	백만 원	0	0	0
로비자금 총액		0	0	0
유관기관 협회 협회비 총액		609	670	1,356
기타		0	0	0

2024년 유관기관 협회 협회비 상위 5개 지출 내역			
협회명	단위	지위	금액
한국경제인협회	백만 원 (백만 원 이하 반올림)	회원사	541
한국통신사업자연합회		부회장사	200
한국정보통신진흥협회		회장사	200
서울상공회의소		회장단사	174
한국공학한림원		회원사	100

2024년 주요 기부처 리스트		
프로그램명	금액(원)	추진 기관
대한펜싱협회 후원	3,055,000,000	(사)대한펜싱협회
ESG사업 추진	3,000,000,000	(재)행복커넥트
사회적가치연구 사업 지원	900,000,000	(재)사회적가치연구원
국제학술교류 및 연구 지원	900,000,000	(재)최충헌학술원
2024 연말 이웃돕기 성금 후원	900,000,000	사회복지공동모금회
바른ICT연구소 후원	620,000,000	(학)연세대학교
장학사업 후원	556,000,000	(재)한국고등교육재단
재단 사업 지원	400,000,000	(재)행복나눔재단
한국청소년상담복지개발원 후원	300,000,000	한국청소년상담복지개발원
끝전모으기 매칭펀드 기부	160,000,000	(사)한국지적발달장애인 外
24년 농어촌상생협력기금 출연	145,000,000	(재)대.중소기업.농어업협력재단
장학사업 후원	100,000,000	(사)최경주복지회
법학연구 발전 사업 지원	50,000,000	(재)서울대학교발전기금
2024 UN청소년환경총회 후원	30,000,000	(사)에코나우
6·25 참전용사 추모사업 후원	30,000,000	(재)한미동맹재단
동반성장위원회 운영비	30,000,000	(재)대.중소기업.농어업협력재단
정보취약계층지원사업 후원	30,000,000	(사)한국복지정보통신협의회
장학사업 후원	20,000,000	(사)ICT폴리텍대학
문화예술 사업 후원	10,000,000	(사)한국메세나협회

환경 데이터

지역기반 온실가스 배출 현황 ¹⁾						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
온실가스 총 배출량	tCO ₂ e	1,051,380	1,101,340	1,149,240	1,166,518	1,265,795
직접 온실가스 배출량		6,286	6,394	6,063	5,923	6,254
고정연소		4,351	4,448	4,143	4,352	
이동연소		1,935	1,947	1,920	1,571	
간접 온실가스 배출량		1,045,114	1,094,967	1,143,195	1,160,614	1,259,541
전력(지역기반)		1,044,583	1,094,388	1,142,609	1,160,016	
스팀		531	579	586	598	
온실가스 집약도 ²⁾	tCO ₂ e/십억 원	86.9	88.7	91.3	91.3	
직접	tCO ₂ e	0.5	0.5	0.5	0.5	
간접		86.4	88.2	90.8	90.9	

1) 지역기반(Location-based) 온실가스 배출량: 우리나라 배출권 거래제 관련 지침(“온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제2025-28호))에 따라 배출량을 산정함. p.191 온실가스배출검증의견서 참고
2) 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

시장기반 온실가스 배출 현황 ³⁾						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
온실가스 총 배출량	tCO ₂ e	1,030,910	1,046,153	1,053,142	1,059,935	1,142,187
직접 온실가스 배출량		6,286	6,394	6,063	5,923	6,254
간접 온실가스 배출량		1,024,624	1,039,780	1,047,097	1,054,031	1,135,933
온실가스 집약도 ⁴⁾	tCO ₂ e/십억 원	85.2	84.3	83.7	83.0	

3) 시장기반(Market-based) 배출량: GHG프로토콜(The Green House Gas Protocol)에 따라 2023년 녹색프리미엄을 통해 구매한 재생에너지 전력 구매분을 감축량으로 인정하여 배출량을 산정함. p.191 온실가스 배출검증의견서 참고
4) 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

* 온실가스 배출량 및 에너지 소비량의 합계는 정부의 사업장 단위 조사 후 합산기준 적용에 따라 직간접 및 세부 에너지원별 합산값과 차이가 발생할 수 있음
** 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정기준은 '온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p.191-192 온실가스 배출검증의견서 참고

에너지 사용 현황(TJ)						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
에너지 총 소비량	TJ	21,952.6	22,995.3	23,997.3	24,379.4	26,431.7
직접 에너지 소비량		106.8	111.1	104.8	102.8	
천연가스		56.9	64.9	58.7	60.2	
경유		8.9	5.4	4.7	8.9	
실내 등유		15.0	11.9	11.5	9.1	
제트유 등유		4.0	5.0	4.0	3.4	
휘발유		20.3	22.0	23.2	19.3	
LPG		1.6	1.9	2.8	1.9	
간접 에너지 소비량		21,845.8	22,884.2	23,892.6	24,276.6	
전력		21,831.1	22,868.7	23,876.3	24,259.6	
스팀		14.8	15.5	16.3	17.0	
에너지 집약도 ⁵⁾	TJ/십억 원	1.81	1.85	1.91	1.91	
직접		0.01	0.01	0.01	0.01	
간접		1.81	1.84	1.90	1.90	

5) 에너지 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원당 에너지 소비량을 기준으로 산정

에너지 사용 현황(MWh)						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
에너지 총 소비량	MWh	2,310,273	2,420,773	2,526,147	2,563,710	2,780,755
직접 ¹⁾		29,661	30,853	29,102	28,559	
간접 전력 ²⁾		2,276,511	2,385,616	2,492,531	2,530,422	
간접 스팀 ¹⁾		4,101	4,304	4,515	4,728	
에너지 집약도	MWh/십억 원	191	195	200	201	
지역기반 Scope 2 전력소비량	MWh	2,275,650	2,382,157	2,487,119	2,525,010	

1) 직접 에너지 소비량과 간접 스팀 소비량은 환산계수(0.2777778 MWh/GJ)를 사용하여 환산한 값임
2) 간접 전력 소비량은 지역기반 전력 소비량과 태양광 자가발전량을 포함한 전력 소비량

에너지 감축 현황								
구분			단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
총 감축량			tCO ₂ e	34,135	186,400	272,489	329,336	320,396
에너지 효율화	사옥	고효율 장비 교체		1,862	1,895	1,143	1,143	
		통신장비		11,380	28,632	28,629	28,629	
		Power Saving		N/E ³⁾	58,859	57,481	63,818	
		5G 공동망		-	21,835	60,723	78,044	
		고효율 장비교체		N/E	18,096	25,928	48,903	
재생 에너지	사옥	녹색프리미엄		20,490	55,187	96,098	106,583	
		태양광 발전		240	511	208	182	
	통신장비	태양광 발전		155	1,078	2,278	2,034	
기타	기타			N/E	1	3	0	

3) N/E: Not Estimated

재생에너지 사용 현황(MWh)						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
재생에너지 총 사용량	MWh	45,461	123,584	214,587	237,412	250,267
사옥 녹색프리미엄 사용 실적 ⁴⁾		44,600	120,125	209,176	232,000	
사옥 태양광 발전량 ⁵⁾		522	1,112	453	396	
통신장비 태양광 발전량 ⁶⁾		338	2,346	4,958	5,016	
비재생에너지 총 사용량		2,265,673	2,300,648	2,316,971	2,331,710	
총 전력소비량		2,276,511	2,385,616	2,492,531	2,530,422	
재생에너지 사용 비율	%	2.0	5.2	8.6	9.4	9.0

4) 27개 사옥에 적용한 녹색프리미엄 사용 실적
5) 일부 사옥에 위치한 태양광 발전 시설 자가발전 실적
6) 통신국사의 인프라 장비 가동을 위한 태양광 발전 시설 자가발전 실적

재생에너지 사용 현황(TJ)						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
재생에너지 총 사용량	TJ	436	1,186	2,060	2,279	2,403
사옥 녹색프리미엄 사용 실적		428	1,153	2,008	2,227	
사옥 태양광 발전량		5	11	4	4	
통신장비 태양광 발전량		3	23	48	48	
비재생에너지 총 사용량		21,750	22,086	22,243	22,384	
총 전력소비량		21,855	22,902	23,928	24,292	
재생에너지 사용 비율	%	2.0	5.2	8.6	9.4	

* 연료별 국가 고유 발열량 및 배출계수 중 전기(소비기준) 사용하여 환산(9.6 TJ/GWh)

재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황						
구분	단위	2021	2022 ¹⁾	2023	2024	2024 목표
재간접 온실가스 총 배출량	tCO ₂ e	4,384,495	3,322,029	3,237,292	3,210,242	6,300,718
1. 구매한 상품 및 서비스		2,543,897	1,925,932	1,870,658	1,992,087	
2. 자본재		1,186,700	922,967	682,412	548,573	
3. 연료 및 에너지 사용		455	471	136,300 ²⁾	179,796	
5. 폐기물		461	218	456	771	
6. 출장		1,411	962	3,519	2,446	
7. 통근		9,015	3,522	6,362	5,422	
8. 임차자산		13,058	12,979	16,388	10,614	
14. 가맹점		81,013	54,095	79,986	27,056	
15. 투자		548,485	400,883	441,212	443,477	
온실가스 집약도 ³⁾	tCO ₂ e/십억 원	362.3	267.6	257.1	251.3	

1) 2022년은 카테고리 1의 7개 기업 및 카테고리 15의 21개 기업으로 실제 활동자료 기반 배출량 산정 방식을 확대하여, 2021년 대비 배출량이 감소됨
2) 2023년도부터 사용 전력의 원료 생산단계에서의 배출량을 추가 산정함. 이에 따라 해당 카테고리 온실가스 배출량 증가함
3) Scope 3 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

용수 사용 현황 및 집약도						
구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
용수 취수량 ⁴⁾ (=용수 사용량)	m ³	604,870	640,831	675,296	710,778	719,552
상수도		591,396	599,741	631,570	669,496	
지하수		13,474	41,090	43,726	41,282	
용수 방류량				652,262	683,731	695,008
하수도 ⁵⁾				652,262	683,731	
용수 소비량 (=용수 취수량-용수 방류량)				23,034	27,047	24,544
용수사용 집약도 (=용수 사용량/매출)	m ³ /십억 원	50.0	51.6	53.6	55.6	
Data Coverage ⁶⁾	%	100	100	100	100	

4) 용수 취수량과 사용량이 동일함
5) 일반 사옥의 하수도 사용량은 다음과 같음
• 하수도 사용량=상수도 사용량+지하수 사용량
단, 하수도 요금 감면 대상 사옥 4곳(부산데이터센터, 전주, 대전부사, 광주우산)은 아래와 같이 계산됨
• 하수도 사용량=상수도 사용량+지하수 사용량-냉각탑 투입량(별도 계측)
6) SK텔레콤 27개 사옥에 대해 조사 및 집계

폐기물 ¹⁾ 배출량(배출처 및 종류)								
구분	배출처	구분	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
총 폐기물 배출량	전사		톤	5,554	4,112	5,982	4,399	5,216
		일반		4,003	3,342	4,886	3,689	
		지정		1,551	770	1,096	711	
	사옥			1,740	1,229	1,229	1,175	
		일반		1,210	1,200	1,187	1,149	
		지정		530	29	42	26	
	네트워크 인프라			3,814	2,883	4,753 ²⁾	3,224	
		일반		2,793	2,142	3,699	2,540	
		지정		1,021	741	1,054	685	
폐기물 배출 집약도 ³⁾			톤/십억 원	0.46	0.33	0.48	0.34	
Data Coverage ⁴⁾			%	100	100	100	100	

1) 폐기물은 100% 위탁처리하고 있음
2) 서비스 종료된(2G, 3G) 장비 집중 철거로 증가
3) 폐기물 배출 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원당 폐기물 배출량을 기준으로 산정
4) SK텔레콤 27개 사옥과 4개 인프라 본부에 대한 조사 및 집계

폐기물 배출량(처리방식 ⁵⁾)							
구분	처리방식	단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
총 폐기물 배출량		톤	5,554	4,112	5,982	4,399	5,216
	재활용(recycled/reused)		3,859	2,991	5,078	3,616	3,948
	재활용 외 (disposed)		1,694	1,120	904	784	1,268
	매립		617	105	110	236	
	소각 w/ 에너지회수		250	187	194	390	
	알 수 없는 처리방식		826	828	600	158	
재활용률(=재활용/총 폐기물 배출량)		%	69.5	72.7	84.9	82.2	75.7

5) 국가 통계 정보(자원순환정보시스템)의 '전국 폐기물 발생 및 처리현황'을 기반으로 추정

폐기물 - 폐전기전자제품 상세 ⁶⁾					
구분	단위	2021	2022	2023	2024
폐전기전자제품	톤	1,254	497	969	1,433
재활용 비율(reused, resold, recycled) ⁷⁾	%	91.2	94.1	99.5	99.6
매립 등 기타 처리 비율(disposed, landfilled)		8.8	5.9	0.5	0.4

6) 네트워크 인프라 폐기물 중 "산업용폐전기전자제품"으로 분류된 폐기물로 관련법에 따라 매각·위탁 처리하고 있음
7) 국가 통계 정보(자원순환정보시스템)의 '전국 폐기물 발생 및 처리현황'을 기반으로 추정

총 환경 원가					
구분		단위	2022	2023	2024
총 환경 원가	합계	백만 원	2,414	1,493	2,078
	에너지 절약 및 기후변화대응 비용		2,128	1,189	1,809
	폐기물·재활용 위탁처리 비용		242	232	198
	부담금, 부과금		44	72	70
			0.4	0.3	0.6

기타 환경 데이터							
구분		단위	2021	2022	2023	2024	2024 목표
구성원 교육	교육 이수율	%	70.8	81.5	88.0	88.1	88.0

제3자 검증 의견서

에스케이텔레콤 주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 ‘검증인’)는 SK텔레콤으로부터 Annual Report 2024(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 SK텔레콤으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 SK텔레콤의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 SK텔레콤이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

SK텔레콤의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 SK텔레콤에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK텔레콤 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 SK텔레콤의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 SK텔레콤을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는

다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

SK텔레콤과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 5월까지 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000

AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, SK텔레콤이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

205-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 305-1~7, 306-1~5, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고

수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인

- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 SK텔레콤의 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

APPENDIX

SK Telecom Annual Report 2024

190

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 SK텔레콤의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 SK텔레콤의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 SK텔레콤의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

SK텔레콤은 이해관계자를 식별하여 구성원, 비즈니스 파트너, 정부, 언론, 주주, 고객, NGO&지역사회 및 협회를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 SK텔레콤의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

SK텔레콤은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, SK텔레콤의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였으며, 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석, 동종 산업 벤치마킹을 실시하였습니다. SK텔레콤은 해당 프로세스를 통해 3개의 핵심 이슈와 7개의 보고 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards

disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

SK텔레콤은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. SK텔레콤은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하고 있으며 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

SK텔레콤은 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- SK텔레콤이 수립한 주요한 지속가능성 성과 지표 관리 체계를 구체화하고, 해당 성과 지표 대상의 내부통제 절차를 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- SK텔레콤은 수립한 주요 지속가능성 전략, 목표와 관련된 주요 성과를 보고하였습니다. 향후 보고 시, 주요

한 지속가능성 성과와 더불어, 지속가능성 맥락 차원의 중요 이슈와 관련된 부정적 영향을 식별하고, 관련된 관리 체계와 중장기 전략, 방향성 등을 공개하는 것이 보고의 균형성을 확보하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

SK텔레콤은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 SK텔레콤의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, SK텔레콤이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제 표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 23/06/2025
For and on behalf of BSI(British Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 이정우,
Lead Assurer, LCSAP



대표이사 임성환,
Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil,
Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 748825

온실가스 1+2 인증서

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, ‘회사’)의 2024년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 “온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)”에 따른 검증 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 회사에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: 에스케이텔레콤 국내 사업장 (통신 장비 포함)
- 보고경계: 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)
- 보고대상 기간: 2024.01.01 ~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 2025년 3 월, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)” 및 ISO 14064-3 에 기반한 “온실가스 배출권 거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2024-169호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2024년 온실가스 배출량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

회사의 온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인 하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

2024년 온실가스 배출량 ¹⁾			(단위: ton CO ₂ eq)
회사	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
국내(지역기반) ²⁾	5,923	1,160,614	1,166,518
국내(시장기반) ³⁾		1,054,031	1,059,935

1) 상기의 ‘총배출량’은 사업장 단위 질사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음
2) 지역기반(Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함
3) 시장기반(Market-based)은 GHG 프로토콜 기반, 회사의 ‘24년 녹색프리미엄에 의한 재생에너지 전력 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함하였으며, GHG 프로토콜에 따른 국가에서 공표된 잔여 배출계수 부재에 따라 국내 배출권거래제 배출계수로서 적용

2025년 6월
대한민국, 서울

이장섭
대표이사
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다.
의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

Scope 3 검증의견서

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: 에스케이텔레콤 국내사업장
- 운영경계: Scope 3(기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 14, 15)
- 보고대상 기간: 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

2024년 Scope 3 배출량			(단위: ton CO ₂ eq)
보고 연도	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	총 배출량
2024	2,739,710	470,533	3,210,242

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 ± 1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

2025년 6월 19일

이장섭
대표이사
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다.
의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

INDEX

GRI Standard Index

Statement of use	보고조직 SK텔레콤은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	보고조직 SK텔레콤은 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards의 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음

General Disclosures							
GRI Standard 2021	Indicators	Page	Remarks	GRI Standard 2021	Indicators	Page	Remarks
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	6		GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	28-29, 56-62	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	207			2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	25	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	207			2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	25, 29-30	
	2-4 정보의 재작성	179	총 고용 현황 사업보고서 기준 수정		2-19 보수 정책	30-33	
					2-20 보수 결정 절차	31	
	2-5 외부 검증	189-192			2-21 연간 총 보상 비율	31	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	6-9, FY2024 당기 사업보고서, p.3~4, 1. 회사의 개요			2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4-5	
					2-23 정책 공약	108	
	2-7 임직원	179			2-24 정책 공약 내재화	109-112	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	179			2-25 부정적 영향 완화 절차	56-62	
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	26			2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	35-37	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	23-24, 29			2-27 법·규제 준수	FY2024 당기 사업보고서, p.431~433, 3. 제재 등과 관련된 사항	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	26					
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	12, 29			2-28 가입 협회(이니셔티브)	184	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	12			2-29 이해관계자 참여 접근방식	151-153	
	2-14 지속가능경영보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	29			2-30 단체 교섭 협약	181	
	2-15 이해관계 상충	23-24					

Material Topics			
GRI Standard 2021	Indicators	Page	Remarks
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	144	
	3-2 중대 이슈 목록	145	
중대 이슈 1. 서비스 품질 관리 및 책임			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	117-120, 146-147	
SASB	TC-TL-550a.1	197	
	TC-TL-550a.2	197	
중대 이슈 2. 고객중심경영 확립			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	113-120, 146-147	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
중대 이슈 3. 기후변화 대응(적응 및 완화)			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	67-87, 146-147	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	185-186	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	187	
	302-3 에너지 집약도	185-186	
	302-4 에너지 소비 감축	87, 186	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	186	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	85-86, 185	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	85-86, 185	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	86-87, 187	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	185	
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	186	
	305-6 오존파괴물질(ODS) 배출	해당없음	산업특성상 오존 파괴물질 배출, 오존 파괴물질로 인한 환경영향이 없습니다.
	305-7 NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	해당없음	

GRI Standard 2021	Indicators	Page	Remarks
중대 이슈 4. 기술 혁신			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	7-9, 149	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
중대 이슈 5. 정보보안 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	51-55, 149	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원	50-55	
중대 이슈 6. 인재 확보 및 육성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	94-98, 149	
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	180	
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	183	
	401-3 육아휴직	181	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	98	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	94-96	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	96	

Material Topics			
GRI Standard 2021	Indicators	Page	Remarks
중대 이슈 7. 수자원 및 폐기물 관리를 통한 순환경제 구축			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-19, 150	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유원으로서의 용수의 상호작용	91	산업특성상 방류수 영향이 미비하며, 별도 방류수질 관리 기준 등이 없습니다.
	303-2 용수 방류에 관한 영향 관리		
	303-3 용수 취수량	187	
	303-4 용수 배출량		
	303-5 용수 사용량		
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	92	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리		
	306-3 폐기물 발생	188	
	306-4 폐기물 재활용	188	
	306-5 폐기물 처리방법	188	
중대 이슈 8. 지배구조 건전성 및 투명성 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	21-33, 150	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
중대 이슈 9. 안전보건경영 확산			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	100-106, 150	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 사업장 안전보건 관리 체계	99-100	
	403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	103-105	
	403-3 사업장 보건 서비스	101	
	403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	99-104	
	403-5 근로자 사업장 안전보건 교육	101	
	403-6 근로자 건강 증진	101	

GRI Standard 2021	Indicators	Page	Remarks
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-7 비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	100	
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	100-101	
	403-9 업무 관련 상해	106	
	403-10 업무 관련 질병	106	
중대 이슈 10. 윤리경영 및 컴플라이언스 준수			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	34-38, 40-45, 150	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 기업 부패 위험 평가	36	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	35	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	37	

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)

SK텔레콤은 기업의 지속가능성과 이해관계자에게 미치는 영향의 중요성을 인식하고 있으며 이를 위해 환경, 정보보호, 기업윤리, 순환경제, 리스크 관리 등 다양한 방법의 관리 지표들이 국제적인 지속가능성 기준에 부합될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또 한 각 이해관계자들이 회사의 지속가능성 관련 활동에 대해 정확히 파악할 수 있도록 SASB 권고안에 따라 각 항목들의 정성 및 정량적 지표들을 관리하고 빠짐없이 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SASB 측정 지표들은 이사회 및 경영진의 검토와 심의를 거쳐 공시되고 있으며, SASB 기준에 부합하지 못하는 지표들은 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 계획입니다.

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics(2024.12.31 기준)

Topic	Accounting Metric	Category	Unit of measure	Code	Status	Page
운영상의 배출량	(1) 전체 에너지 소비량, (2) 그리드전기 비용, (3) 재생에너지 비용	정량지표	GJ/%	TC-TL-130a.1	총 에너지소비량 24,379.4 TJ	185
고객정보 보호	광고행위 및 고객 개인정보와 관련된 보유 정책 및 활동	정성지표	n/a	TC-TL-220a.1	2024년 개인정보보호 교육 5,451명 이수	51
	고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수	정량지표	명(고객 수)	TC-TL-220a.2	총 23,015,575(동의: 15,650,779/미동의: 7,364,796)	52
	고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-220a.3	해당사항 없음	-
	고객정보 관련 (1) 법적 제재 건수, (2) 정보 요청된 고객 수, (3) 공개 비율	정량지표	건 수/%	TC-TL-220a.4	정부기관 통신자료 요청 242,095건, 통신사실확인자료 요청 46,671건	55
정보 보안	(1) 정보보안 위반 건 수, (2) 개인식별 정보보안 위반 비율(PII), (3) 피해를 입은 고객 수	정량지표	건 수/%	TC-TL-230a.1		-
	제3자 정보보안 기준 활용을 포함한 정보 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영 접근 방식	정성지표	n/a	TC-TL-230a.2	개인정보보호법에 따라 '개인정보처리방침'을 홈페이지에 공시(가입자의 사전 동의(Opt-in) 방식 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의 기반으로 정보 제공 등)	52
폐기물 관리	(1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 자원 재이용률, (3) 재활용률, (4) 매립율	정량지표	톤, 무게, 백분율	TC-TL-440a.1	재활용률 82.2%	188
공정 경쟁& 인터넷 망 중립성	불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-520a.1		사업보고서 432 참고
	(1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 없는 콘텐츠 평균 다운로드 속도	정량지표	Mbps	TC-TL-520a.2	콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성 없음)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠간 다운로드 속도의 차이를 두지 않습니다.	117
	망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 리스크와 기회에 대한 설명	정성지표	n/a	TC-TL-520a.3	SK텔레콤은 과학기술정보통신부 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인'을 준수하고 있습니다.	-
기술 중단으로 인한 시스템적 위험 관리	(1) 시스템 평균 중단 시간, (2) 시스템 평균 중단 빈도, (3) 고객 평균 중단 시간	정량지표	고객 당 빈도 수, 시간	TC-TL-550a.1	대형 통신장애 발생 건 수 0건	119
	서비스 중단 등 유사상황 대비 정상적 서비스 작동-제공을 위한 시스템	정성지표	n/a	TC-TL-550a.2	SK텔레콤은 네트워크 장애로 야기되는 국민 생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. SK텔레콤은 경영 환경에서 발생 가능한 리스크를 사전에 식별하고, 식별된 리스크에 효율적으로 대응하기 위해 전사적 통합 리스크 관리 체계(ERM)를 구축하고 있습니다.	56-62, 119

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

점점 찾아지는 기후 이상 현상으로 인해 산업에서 발생하는 기후 리스크가 점차 커지고 있습니다. 이에 대응하기 위해 SK텔레콤은 기후변화 위험으로 야기되는 잠재적 재무 리스크를 선제적으로 관리함으로써 주요 이해관계자가 우려하는 재무 리스크의 대비 활동에 대해 투명하게 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SK텔레콤은 TCFD 권고안에 따라 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표와 목표로 구분하여 SK텔레콤의 관련 대응 활동을 공개하며, TCFD 권고안의 권장 공시뿐만 아니라 세부 부문 지침에 대한 정보까지 모두 다루고자 노력하고 있습니다. 그리고 개선이 필요한 내용에 대해서는 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

이를 위해 SK텔레콤은 ESG위원회와 담당부서(ESG 추진) 중심으로 기후변화에 대한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 리스크 및 기회는 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성·만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 이렇게 식별된 기후변화 리스크 및 기회 그리고 이에 대한 대응 계획을 이사회 및 경영진의 검토와 승인을 거쳐 TCFD 기준에 따라 체계적으로 공시하고 있습니다. SK텔레콤은, 2024년 별도의 기후정보 공개 보고서를 발간하였습니다.

TCFD Recommended Disclosures		Page	CDP Mapping
지배구조 (Governance)	a) 이사회의 감독 기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독에 대한 설명	65-66	Module 4
	b) 경영진의 역할 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할에 대한 설명	65-66	
전략 (Strategy)	a) 단기/중기/장기적 기후변화 관련 리스크 및 기회 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회	67-70	Module 3 & 5
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회의 영향 조직의 경영, 전략 및 재무계획에 대한 기후변화 관련 리스크 및 기회의 영향 설명	71-74	
	c) 시나리오 고려 시 탄력성 2°C 이하 시나리오를 포함한 기후 시나리오 하에서 조직의 대응 전략에 대한 설명	75-81	
리스크 관리 (Risk Management)	a) 리스크 식별 및 평가 프로세스 기후변화 관련 리스크를 식별 및 평가를 하기 위한 조직의 프로세스 설명	67-68	Module 2
	b) 리스크 관리 프로세스 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	82-83	
	c) 전사 리스크 관리 통합 방식 조직의 전사 리스크 관리에서 기후 관련 리스크 식별, 평가 및 관리의 통합방식 설명	56-60	
지표 및 목표 (Metrics&Targets)	a) 기후 관련 리스크 및 기회요인 평가 지표 조직이 전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표에 대한 설명	84-85	Module 7
	b) 온실가스 배출량 Scope 1, 2/Scope3 배출량 및 관련 리스크에 대한 설명	85-86	
	c) 기후 관련 리스크 및 기회 관리를 위한 목표 기후변화 관련 리스크, 기회 및 이행 현황 관리를 위한 조직의 목표 설정	85-86	

기후변화 대응을 위한 이해관계자 참여

Framework Indicator	SKT Status & Actions	
Policy & Commitment	1) 전세계적인 기온 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C로 제한하는 목표에 맞춰 모든 기후 변화 로비를 진행하겠다는 대외 약속	SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하도록 이행합니다. SK텔레콤은 2021년 SBTi 기반의 Net Zero 목표를 수립하였으며, 2022년 제38기 주주총회를 통해 ‘2050 Net Zero’ 달성을 선언하였습니다. SK텔레콤은 조직경계 내외부에서 발생한 온실가스 배출량을 매년 측정하고, 2030년까지 2020년 대비 작·간접 배출량(Scope1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량(Scope3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 통해 2050년까지 완전한 Net Zero 달성을 목표로 하고 있습니다.
	2) 기후 변화 로비에 대한 약속의 범위를 모든 자회사 및 사업 영역, 그리고 모든 사업 운영 관할 지역에 적용	SK텔레콤의 기후 관련 기부 및 후원 정책은 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 주 사업장이 위치한 대한민국을 포함하여, 모든 해외법인 및 자회사의 사업 운영 관할지역에 동일하게 적용됩니다.
	3) 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C로 제한한다는 목표에 따라 소속 협회, 연합체가 기후 변화 로비를 수행할 수 있도록 조치를 취할 것을 공개적으로 약속	SK텔레콤은 이동통신산업 유관 협회 및 단체의 회원사로서 각 기관이 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하도록 지원합니다.
Governance	4) 기후 변화 로비에 대한 접근 방식 및 활동의 감독을 위한 이사회 수준에서의 책임 부여	SK텔레콤은 2021년에 ESG위원회를 신설하였으며, 이사회 산하 독립적 기구로서 4인의 사외이사로 구성되어 경영진과 실무진으로부터 기후변화 관련 핵심 이슈사항을 보고 받고 의사결정을 수행하는 최고 의사결정기구입니다. ESG위원회는 ESG 관련 주요 분야에 대한 추진 방향 및 성과 보고를 받고 이를 수시로 심의하며, Net Zero 이행 현황, 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 주요 공시사항 등을 감독하고 모니터링하는 역할을 수행하고 있습니다.
	5) 기후 변화 로비 정책 및 실행의 일상적 이행을 위한 고위 경영진 수준에서의 책임 부여	SK텔레콤의 CEO와 ESG총괄은 기후변화 대응에 주요한 책임이 있는 경영진으로서 기후 관련 로비 및 후원을 포함한 주요 사안을 관리하는 역할을 수행합니다. SK텔레콤 CEO는 2050 Net Zero 목표 이행 현황, 기후 리스크 평가 및 대응 등의 주요 안전에 대해 정기적인 보고를 받고 있으며, 핵심 안전에 대해서는 ESG위원회가 논의 및 적절한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. SK텔레콤 ESG총괄은 ESG 관련 업무를 총괄하고 있으며, 관련 사업과 조직이 효과적으로 대응할 수 있도록 통합적으로 관리하는 역할을 합니다. 또한, 기후변화로 인한 중대한 리스크 및 기회 요인이 확인되는 경우에는 CEO에게 즉시 보고함으로써 신속한 의사결정이 가능할 수 있도록 준비하고 있습니다.
	6) 전 지역에서의 모든 직간접적인 기후 변화 로비 활동이 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하는 목표에 부합하도록 연간 모니터링 및 검토 프로세스 수립	SK텔레콤은 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하는 기후 관련 기부, 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 이행합니다. 매월 ESG위원회에서 주요 이슈에 대해 검토하고 모니터링 결과를 심의하며, 모든 직간접적인 기후 관련 기부 및 후원 활동이 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하는 목표에 부합하는지도 주요 이슈에 포함이 됩니다.
	7) 기후 변화 로비 정책, 입장 및 활동을 설정하고 검토하는 관련 이해관계자와의 협력 프로세스 수립	SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원에 대한 정책, 관련 활동을 포함하여 기후변화로 인해 발생할 수 있는 잠재적 리스크와 기회 요인에 대해 내·외부 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있으며, 국내외 통신업계 동향, 정책 모니터링 등을 실시하고 있습니다. 특히, SK텔레콤은 기후 관련 리스크 및 기회요인 중 중대한 영향을 미칠 수 있는 요인을 식별하고, 잠재적 재무영향 분석 및 대응 체계를 구축하기 위한 중대성 평가 프로세스 및 관리 체계를 갖추어 이행하고 있습니다.
	8) 회사가 소속된 협회, 연합체의 기후 변화 로비에 대한 입장과 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하는 목표 간의 불일치를 해소하기 위한 명확한 프레임워크 수립	SK텔레콤은 전사 리스크 관리 및 실행 체계를 통해 기후 관련 기부 및 후원 정책과 활동을 포함한 Net Zero 전략 이행 현황, 기후변화로 인한 영향 등을 통합 관리합니다. 기후 관련 기부 및 후원과 관련하여 당사가 소속된 협회·단체의 목표가 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하지 않는 경우, 해당 협회·단체에 대한 당사의 역할과 지위, 관여사항 등을 고려하여 목표 수립 및 이행에 대한 공식 성명, 간담회 및 협의체 구성 요청, 기부 및 후원 금지, 탈퇴 등의 방침을 두고 있습니다.
	9) 다음사항에 대한 회사의 1.5°C 부합성 관련 평가 및 조치를 다루는 자세한 연례 검토 보고서 발표: (a) 자체 기후 변화 로비 활동; (b) 회사가 소속되어 있거나 지원을 제공하는 협회, 연합체 또는 시민 단체의 기후 변화 로비 활동	SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원 정책이 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약에 부합하는지에 대해 검토하며, 자체 활동뿐만 아니라 당사가 소속되어 있는 협회 및 단체의 활동에 대해서도 동일한 모니터링 절차를 적용합니다. 모니터링 결과, 당사와 당사가 소속된 협회 및 단체의 기후 관련 기부 및 후원 활동 중 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약 목표에 불일치하는 사항을 확인하지 못하였습니다.

Framework Indicator	SKT Status & Actions	
Governance	10) 회사의 기후 변화 로비 및/또는 회사가 속한 협회, 연합체 또는 자금 지원 시민 단체의 기후 변화 로비 활동과 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하는 목표 간의 불일치를 인식하고 그에 대한 조치를 보고	SK텔레콤은 당사와 당사가 소속된 협회 및 단체의 기후 관련 기부 및 후원 활동 중 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약 목표에 불일치하는 사항을 확인하지 못하였습니다.
	11) 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5°C로 제한하는 목표를 지지하기 위한 목적으로 로비 활동을 전개하는 연합을 만들거나 참여	세계이동통신사업자연합회인 GSMA(Global System for Mobile communications Association)는 2019년 파리협정에 따른 1.5°C 목표 달성을 위한 SBTi 참여를 선언하였으며, SK텔레콤은 공동 참여를 통해 파리협약 이행에 대한 의지를 대외적으로 표명하였습니다. 2020년에는 국내 최초 RE100 가입, 2021년에는 자체적으로 SBTi 기반의 Net Zero 목표를 수립하는 등 파리협약 목표 달성을 지지하는 협회 및 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있습니다.
Specific Disclosures	12) 모든 지역에서 기후 변화와 관련된 로비 활동에 참여하는 협회, 연합체의 회원 자격, 지원 및 참여를 대외 공개	SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원 정책이 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약에 부합하는지에 대해 검토하며, 자체 활동뿐만 아니라 당사가 소속되어 있는 협회 및 단체의 활동에 대해서도 동일한 모니터링 절차를 적용합니다. 모니터링 결과는 연간 발간하는 Annual Report를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.
	13) 각 협회, 연합체에 대해 다음의 정보를 공개: (a) 연간 지출액; (b) 회사의 이사회에 참여하거나 기후 변화와 관련된 위원회 또는 기타 활동에 적극적인 역할을 수행하는 협회, 연합체	SK텔레콤은 당사가 소속되어 있는 협회 및 단체의 이름과 특성, 당사 지위 및 역할, 연간 지출액 정보를 공개하고 있습니다. 협회 및 단체 중 당사의 이사회에 참여하거나 기후 변화와 관련된 위원회 또는 기타 활동에 직접 참여하는 곳은 없습니다.
	14) 회사의 기후 로비가 (a) 도전적인 공공 기후 정책을 지원하는 데 미친 영향과 (b) 회사의 기후 전략 이행에 미친 영향에 대한 종합적인 평가를 대외 공개	SK텔레콤은 2021년 수립한 SBTi 기반의 Net Zero 목표와 ‘2050 Net Zero’ 로드맵을 이행하는 데 있어, 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 달성에 기여하도록 이행합니다. 이러한 방침은 SK텔레콤이 3대 Green 전략(Green Operation, Green Energy, Green Forest)을 추진하기 위한 기본 원칙으로서, 2030년까지 2020년 대비 직·간접 배출량(Scope1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량(Scope3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 통해 2050년까지 완전한 Net Zero 달성을 실현하는 데 기여하고 있습니다.

가입 협회	이슈 및 주제	당사 역할 및 관여사항	지위	FY 2024 총 지출액
재단법인 행복커넥트	• SK그룹 행복나눔재단이 설립하여, 중고 IT기기 재활용, 탈플라스틱 재활용 프로젝트 등을 통해 기후변화 대응에 동참하고, 일자리 창출과 사회공익 사업 등에 재투자하는 공익 법인임	• 재단 출연을 통해 친환경 프로젝트의 수행 영역 확대(음식유품 순환, 재활용품 수거 등 자원순환 전반으로 영역 확대) • SKT AI 연계 친환경 플랫폼 기반 구축(시스템(앱/웹) 고도화를 통한 B2B/B2C 참여도 제고, Vision AI 연계 분리수거/선별 효율화) • 사내 구성원 및 이해관계자 대상 체험 이벤트/프로그램 발굴(노동조합 프로그램 연계 등 사내 유관조직 협업 추진, 대기업 파트너 프로그램 협업)	후원사	30억 원

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·환경·노동·반부패 등에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. SK텔레콤은 UN 산하의 기업협의기구인 유엔글로벌콤팩트의 한국협회 창립 멤버로, 2007년 국내 4대 그룹 최초로 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하는 한편, SDGs를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원하고 있습니다. 특히, 2013년 4월 ‘유엔인권기본헌장(Universal Declaration of Human Rights)’과 유엔인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights: Ruggie Framework)’이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 CEO 명의로 천명했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 UNGC 원칙 준수와 지원을 통해 국내외 사회 문제를 해결하고 글로벌 ESG 트렌드를 확산하는 다양한 활동을 수행해 나갈 것입니다.

Criteria for UNGC Advanced Level			Page
전략과 운영에 있어 UNGC 10대 원칙 이행	Criterion 1	UNGC 10대 원칙을 조직의 기능과 사업 단위에 편입하려는 노력	207
	Criterion 2	UNGC 10대 원칙에 대한 가치사슬 내 구현	34-38
확고한 인권 관리 정책과 절차	Criterion 3	인권에 대한 추진의지, 전략, 정책	107-112
	Criterion 4	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	
	Criterion 5	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	
확고한 노동 관리 정책과 절차	Criterion 6	노동에 대한 추진의지, 전략, 정책	93-98, 179-184
	Criterion 7	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	
	Criterion 8	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	
확고한 환경 관리 정책과 절차	Criterion 9	환경에 대한 추진의지, 전략, 정책	64-92, 185-188
	Criterion 10	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	
	Criterion 11	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	

UNGC 협회 활동 현황		
협회 및 이니셔티브	가입일	목적/비고
UNGC 본부	2007년 5월	글로벌 ESG 이니셔티브 활동을 통해 당사 ESG 체계 고도화 및 국내외 ESG Reputation 제고
UNGC 한국협회	2007년 9월	
UNGC LEAD	2011년 1월	

Criteria for UNGC Advanced Level			Page
확고한 반부패 정책과 절차	Criterion 12	반부패에 대한 추진의지, 전략, 정책	34-45
	Criterion 13	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	
	Criterion 14	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	
유엔의 포괄적인 목표 달성과 이슈 해소를 위한 활동	Criterion 15	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 핵심사업을 통한 공헌	133-141
	Criterion 16	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 전략적 사회투자와 자선활동	
	Criterion 17	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 공공 참여와 커뮤니케이션	142, 184
	Criterion 18	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 파트너십과 외부 이니셔티브 활동	207
지속가능성 거버넌스 및 리더십	Criterion 19	지속가능성에 대한 CEO 추진의지와 리더십	4-5
	Criterion 20	이사회와 지속가능성 안건 채택과 관리 감독	29
	Criterion 21	이해관계자 참여	151-153

UN Sustainable Development Goals(SDGs)

유엔은 2015년 9월, 193개 회원국과 각국 정상들이 모여 인류의 지속가능한 발전을 위한 경제, 환경, 사회 각 분야의 17가지 목표와 169개 세부 과제를 담아 지속가능발전목표(SDGs)를 수립하였습니다.

SK텔레콤은 유엔의 SDGs를 지지하며, 회사의 미래가치 창출 전략인 더블 바텀라인(Double Bottom Line)과 연계한 7개 SDGs 목표를 중점 영역으로 설정하였습니다.

재무적 영향뿐만 아니라 사회적 영향을 고려한 목표를 추진하고 이행함으로써 인류를 위한 지속가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

DBL(Double Bottom Line)						
Goal	SDG Context	SK텔레콤의 기여	사회적 영향	사업적 영향	중장기 목표	
	모든 연령대의 건강한 삶과 복지 증진 3.7 건강 서비스에 대한 보편적 접근 보장	- AI 스피커 기반 독거 어르신 및 중장년층 고립 가구의 돌봄과 고독사 방지를 위한 맞춤형 안심 케어 서비스 제공 - AI가 상담사 역할을 하며 돌봄 대상자에게 전화를 걸어 안부·건강관리 체크 및 고독사를 예방하는 AI 콜 서비스 제공	- 노년층 대상 접근성 높은 방법으로 복지·돌봄 사각지대 개선 - 개별 고객 특화 서비스 제공으로 AI 기반의 새로운 사회안전망 강화에 기여	지자체와 복지기관들의 돌봄 업무 강도를 낮춰 현장 지원에 집중할 수 있도록 사업 운영	취약계층의 돌봄·긴급구조·치매예방 활동을 넘어 발달장애인 대상 언어치료 및 행동 중재, 근로자 및 일반인 대상 산업 안전 및 생활안전 사전 예방 등 돌봄 서비스 확대 계획	
	양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진 4.4 어르신 및 청소년들의 ICT 기술 역량 증진 4.5 장애인, 토착민 등 취약계층에 동등한 수준의 교육 제공	- 장애 청소년 SW교육을 위한 행복 AI코딩스쿨 운영 및 코딩 챌린지 개최 'SKT AI Fellowship' 프로그램 운영을 통해 당사의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달 'SKT AI 커리큘럼' 운영으로 AI 기술 분야 강의 제공 및 현직자 멘토링 등 AI 우수 인재 양성에 필요한 다양한 교육 프로그램 제공	- 디지털 융합훈련 Platform 기반 AI역량 강화 및 전문인재 양성으로 사회·국가적 가치 창출 - SW교육을 통해 장애 청소년의 행복과 재능 발굴 - SKT AI Fellowship 교육을 통해 실무 경험의 기회가 적은 학생들이 실제 과제를 수행하며 성장할 수 있도록 지원	- 다양한 교육 기회 및 당사가 추구하는 혁신 기술에 대한 체험 서비스를 통해 긍정적 고객 경험 확보, 브랜드 가치 제고에 기여 - 다양한 교육 기회 및 당사가 추구하는 혁신 기술에 대한 체험 서비스를 통해 긍정적 고객 경험 확보, 브랜드 가치 제고에 기여	- 디지털 취약계층 정보화 격차 해소 및 선진 AI/ICT Tech 분야 역량 개방·공유를 통해 선한 영향력 지속 확산 2027년에 행복코딩스쿨 3,300명 참여	
	지속가능한 경제 성장과 양질의 고용 창출 8.3 일자리 창출에 대한 창의적이고 혁신적인 정책 장려 및 중소기업 성장 촉진	- T데이, 열린 멤버십 등을 통해 소상공인 상생 제휴 마케팅 추진 - 다양한 사회적문제를 해결하는 5G, AI 등 ICT 관련 우수 스타트업 성장지원(ESG KOREA, AI Startup Accelerator 등) - 세미나/멘토링 및 사무공간등의 경영인프라 지원을 통한 안정적 사업수행지원과 Startup과의 Open Collaboration을 통한 성장 촉진	- 소상공인 온라인 커머스 지원, 지역상권 활성화 등에 기여 - 사회적 문제 해결을 위한 스타트업 Accelerating 프로그램을 제공함으로써 다양한 사회적 문제 해결 지원	- 멤버십 프로그램을 통해 고객 충성도 강화에 기여 - ESG 혁신 Startup의 성장지원 및 펀드투자/Biz 협업을 통해 Startup 생태계에서의 선순환 육성체계 구축 - 스타트업과 SK텔레콤의 사업을 연계한 Open Collaboration을 통해 Startup의 성장 촉진 및 사업 경쟁력 제고	- 지속적인 소상공인 지원 프로그램 발굴 2027년까지 엑셀러레이팅 프로그램 통한 스타트업 30개 육성 및 사업 협업 15건 연계	
	탄력적인 인프라 조성 및 지속가능한 산업화와 이노베이션 촉진 9.1 지속가능한 양질의 인프라 조성을 통해 인류의 웰빙과 경제 발전을 지원하며 모든 사람들에게 합리적이고 평등한 접근성을 제공	- 특정 애플리케이션과 서비스에 따라 맞춤형 5G 네트워크를 제공하는 네트워크 슬라이스 기술 개발 - AI 기술을 활용하여 3차원 공간 네트워크 분석, 텔코 에지 AI 기반 자율주행 로봇 실증 등 다양한 산업 분야에 통신과 AI를 접목해 기술 혁신 지속	- 통신서비스 및 통신망 품질 향상으로 양질의 네트워크 인프라 구축 5G 기반의 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공	5G 및 인공지능(AI) 등 핵심 인프라를 기반으로, AIDC, AIB2B, AIB2C 등 새로운 사업 기회 창출	5G 지속적 리더십 확보, 차세대 네트워크 기술의 선제적 도입	

DBL(Double Bottom Line)					
Goal	SDG Context	SK텔레콤의 기여	사회적 영향	사업적 영향	중장기 목표
	안전하고 지속가능한 도시 및 거주지 조성	- 감염병(코로나19) 및 자연재해(산불,태풍,폭우, 지진 등)와 같은 위급 상황에서 재난문자 발송을 통한 국민의 안전과 생명을 지키는 사회안전망 구축 - 당사 기지국 및 유통망을 비롯해 공공기관과의 협력을 통해 ‘지진 관측 네트워크’ 구축, 대국민 지진재난안전 향상 - 최중증발달장애인의 생활시설에 Vision AI 기반 도전행동 자동 감지, 기록 시스템 구축을 통한 발달장애인의 지역사회 생활 적응력 제고 지원	- 타사 가입자 포함 기지국 단위의 재난문자 발송을 통한 일반 국민의 재난피해 최소화 - 인프라 활용한 자연재해 예측 및 감지 서비스로 국민 안전성 확보와 피해 최소화를 위한 노력 - 발달장애인 당사자 및 가족의 삶의 질 향상 및 돌봄 부담 경감	- 정부/지자체 협업으로 재난문자 발송과 연계가능한 다양한 부가사업 활성화 추진 가능 - 기상청 등 정부기관과 지속적인 협업 및 시스템 고도화로 IoT Biz 경쟁력 강화 - 발달장애인을 통한 타해/자해 행동 데이터 축적 및 Vision AI 경쟁력 강화	- 각종 재난 상황에서 국민의 안전과 생명을 지킬 수 있는 사회안전망 구축 지속 확장 - 지진 발생 시 정부 대응 사항 수립 등 관계기관 협력 방안 지원 - 장애인 외 비장애인(어르신, 어린이, 기타 일반 시민)으로 Vision AI 기술 기반 돌봄 서비스 확장
	기후변화 대응 13.2 기후변화 대책을 국가 정책 및 전략에 통합하여 실행	2050년 넷 제로(Net Zero) 목표 선언 및 과학기반 온실가스 감축목표(SBTi) 승인 완료 - 싱글랜 기술(3G 및 LTE 장비 통합-업그레이드) 및 AI 기반 Power Saving 기술 적용으로 온실가스 증가 규모 최소화 - ICT 기반 고효율 저탄소 에너지 관리기술(BEMS, FEMS, LEMS) 확대를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여	온실가스 감축 사업 및 프로젝트 동참으로 온실가스 배출량 감소에 기여	ICT 기반 에너지, 환경 솔루션 시장 기회 확대	2050 Net Zero, 2030년에 2020년 대비 47.7% 감축(Scope1+2)
	글로벌 파트너십 17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	[UN Global Compact] - UNGC 로컬 네트워크인 한국협회의 창립멤버 - UNGC 2024 정기총회 참석 - UNGC의 ‘포워드 패스터’ 행동 영역인 “기후행동” 목표 참여	UNGC Network에서의 한국기업 중 ESG 선도기업 위상 및 영향력 확보	Global 파트너와 연계한 ESG기반의 협력 기반 확보	UNGC LEAD그룹 선정 및 5개 SDG 영역의 관련 분야 협력체계 수립 및 실행
		- 기후변화 대응을 위한 TCFD 가입 - 생물다양성 보호를 위한 TNFD 가입 - 국가기후위기적응센터 주관 기후위기 적응협의체 참여 - 환경부 및 KBCSD 설립 기업과 생물다양성 플랫폼 참여 - 생물 다양성 보호 선언 및 산림파괴 금지 선언	- 환경 친화적인 대내외 활동 강화 - 최근 중요성이 부각되고 있는 생물다양성 활동 강화에 기여	환경 친화적인 활동을 통한 탄소배출 감소 활동을 통해 새로운 사업 기회 확대	2030년 TNFD 보고서 발간

서비스 안정성 보고서

SK텔레콤은 무선통신 서비스의 안정적인 제공이라는 목표를 갖고 무선통신 네트워크 운용함에 있어서 적절한 기술 요소 적용, 관리 프로세스 및 체계 확보 등의 다양한 노력을 기울이고 있으며 이에 대해 선제적이고 적극적인 투자를 아끼지 않고 있습니다.

1. 안정성 확보를 위한 일반적인 노력 및 투자 사항

서비스 안정성 관리체계

SK텔레콤은 통신재난 발생 시 체계적이고 신속한 대응을 위하여, 위기대응체제를 확보하고 있으며, 실제 재난이 발생하게 되면 재난 대응 단계에 따라 위기대응체제로 전환하여 각 조직별 역할에 따라서 체계적으로 대응하고 있습니다.

위기대응체계 하에서 재난 상황을 종합적이고 체계적으로 관리하며, 긴급복구를 위해 필요한 물적/인적/기술적 지원을 통해 재난에 대한 신속한 복구 및 지원을 수행합니다.

지역상황실에서는 실제 피해 내역 점검 후 복구에 필요한 인적/물적 자원을 확보하여 신속하고 정확한 장애 복구를 수행하는 한편, 긴급복구종합상황실로 장애 및 복구현황을 전달하여 재난 상황에 대한 명확한 판단 및 의사결정을 할 수 있도록 합니다.

긴급복구종합상황실에서는 재난의 피해 및 복구 현황을 확인하고, 유관조직을 포함하여 총력적 대응을 할 수 있도록 장애 대응의 Control Tower 역할을 수행합니다.

또한 SK텔레콤은 종합망관제센터를 24시간 운영하여 Risk 사전 대응, 서비스 품질 모니터링 및 장애 발생 시 신속한 복구 체계를 확보하고 있습니다. 종합망관제센터에서는 매일 수행하는 작업에 대한 관리 및 통제 업무를 수행하고 있으며, 명절 연휴나 대규모 행사가 있을 경우 특별소통대책을 마련하여 네트워크 품질 감시 활동을 수행하고 있습니다. '24년도에는 설/추석 명절 연휴와 여의도/광화문 집회, 여의도 불꽃축제, 할로윈 등 대규모 행사에 특별소통대책을 실시하고 임시 시설 등을 설치하여 트래픽 모니터링 및 서비스 품질의 사전 점검 활동도 수행하였습니다.

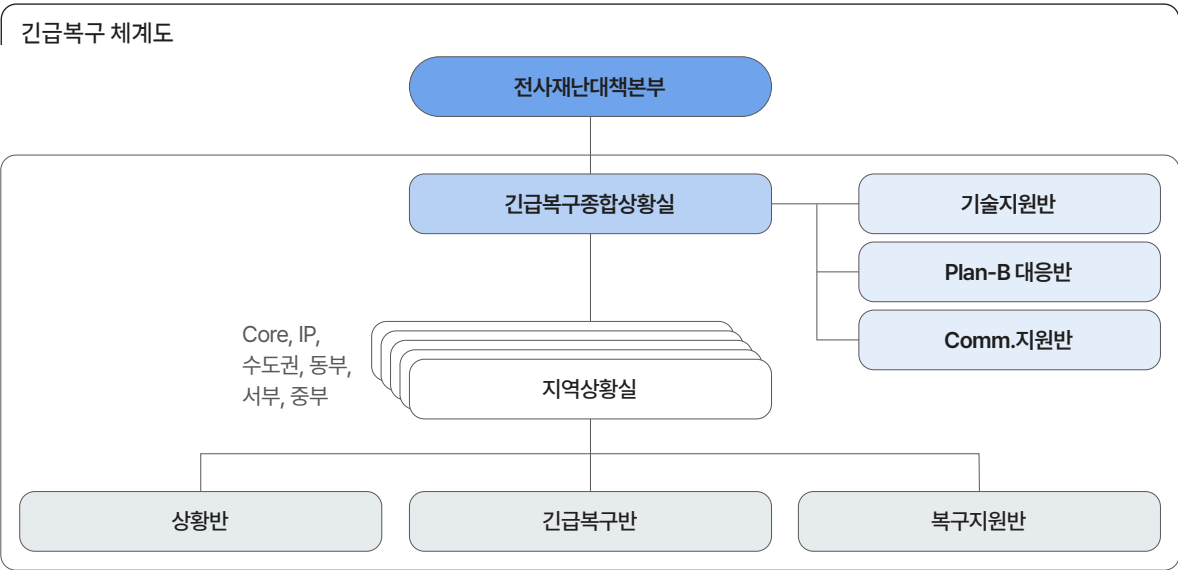
전송로의 이중화, 이원화
SK텔레콤은 네트워크 통신망 자체의 안정성을 강화하기 위해 주요 기간통신망을 이원화 및 다원화하여 구축하고 있습니다. 또한 한 곳의 국사에서 발생한 주요 장애로 인해 하위 국사의 시설에 장애가 확산되는 것을 방지하기 위해서 중요통신시설에 대한 상위 국사의 이원화를 구축하고 있습니다. 신규로 중요통신시설로 지정된 국사의 경우 당해년도에 상위 국사의 이원화를 구축하고 있으며, '24년도에는 신규 12국사의 상위 국사 이원화 작업을 완료하였습니다.

전력 공급 안정성 확보
통신시설의 안정적인 서비스를 위해서는 전력 공급의 안정성 확보가 필수적입니다. 따라서 SK텔레콤은 중요 통신시설 중 12개의 A, B 등급 시설에 대해서 서로 다른 변전소로부터 전력을 공급받도록 전력공급망을 이원화하여, 1개의 변전소의 문제 발생 시에도 무선통신 서비스를 지속할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 모든 중요통신시설에는 축전지, 발전기 등을 갖추어 최소 3시간 이상의 예비전원을 확보하여, 정전 발생에 대비하고 있습니다.

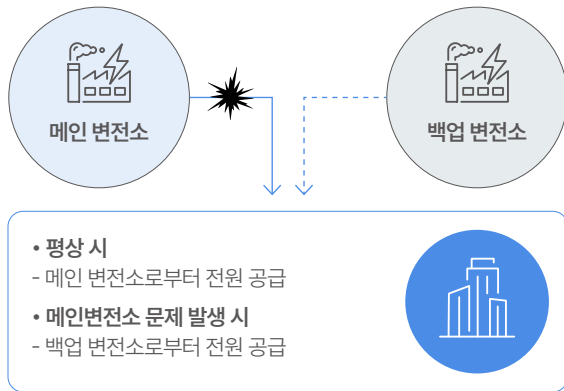
안정적인 네트워크 운용을 위한 재난대비 활동

중요 통신시설 관리

SK텔레콤은 과기부에서 정한 국사 등급 기준에 따라 중요통신시설을 관리하고 있으며 안전관리 실태 점검을 통해 주기적인 안전점검을 실시하고 그 결과를 관리하고 있습니다. 특히 통신 국사 내 CCTV를 통한 출입 및 보안 관리, 화재 예방을 위해 소방 설비 점검, 국사 인입 맨홀 등의 보호 조치도 함께 하고 있습니다.



전력 공급망 이원화



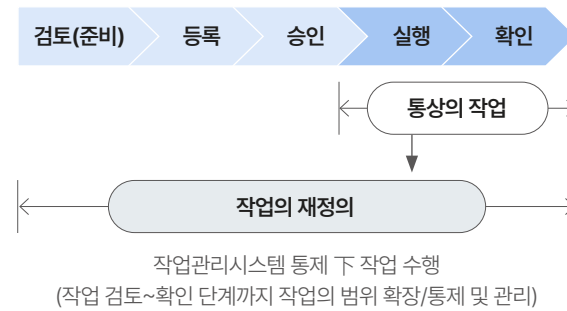
작업관리시스템 확보

네트워크 시스템은 운영상의 요구 사항 및 신규 기능 추가 등으로 인해 다양한 작업이 수시로 발생하게 됩니다. 따라서 이러한 네트워크 작업에 대한 명확한 작업 규칙 및 철저한 관리/통제 프로세스가 미진할 경우, 작업 수행으로 인한 서비스 안정성을 크게 훼손할 가능성이 있습니다. 이에 따라 SK텔레콤은 작업의 실행 및 확인하는 통상의 작업 프로세스를 재정의하여 작업 검토(준비), 등록, 승인, 실행, 확인하는 절차까지 체계적인 관리 및 통제 프로세스를 수립하고, 작업관리시스템을 구축하여 작업으로 인한 장애를 사전에 예방하고 서비스 안정성을 유지할 수 있도록 하였습니다.

작업관리시스템을 통해 모든 작업의 계획부터 완료 시점까지 작업 내용, 작업자, 작업 일정 등을 관리하고 통제하고 있으며, 계획 단계에서는 해당 작업과 관련된 모든 조직들이 참여하여 해당 작업의 영향도, 위험성 등을 상호 검토하고 공유함으로써 작업에 따른 서비스 안정성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 엄격한 작업 수행 원칙을 적용하고 통제함으로써
기준과 원칙에 맞지 않는 작업은 엄격하게 배제하고 있
습니다. 위험한 명령어는 작업자가 함부로 실행하지 못
하도록 사전 정의되어 있고, 작업자의 실수를 방지하기
위해 작업에 쓰이는 모든 명령어는 사전에 검증 및 승인
후에 실행할 수 있게 하였고 승인 받지 않은 명령어는 실행
할 수 없도록 하였습니다. 이와 더불어, 신규 패키지가
출시가 되었을 경우 SK텔레콤 내부에 구축되어 있는 테
스트 장비에서 철저한 사전 검증을 통하여 실제 서비스
장비에 적용할 수 있도록 운영하고 있습니다.

작업관리 시스템 통제 범위



자연재해에 대비한 안전관리

태풍, 산불, 호우 등의 자연재해로 인한 무선통신망 서비스의 피해가 매년 발생하고 있으며, 기후변화로 인해 점점 그 피해 규모와 심각성도 확대되고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 자연재해에 의한 피해를 최소화하고자 자연재해에 따른 대비방안을 수립하고 있으며, 피해 발생 시에는 작업자의 안전을 확보한 이후 최대한 신속하게 복구하기 위한 노력을 하고 있습니다.

매년 발생하고 있는 태풍이나 풍수해로 인한 무선통신망 장애 발생에 대비해서 각 중요통신시설에 차수판, 양수기 등의 침수에 대비한 장비를 구비하고 있으며, 전력공급이 중단될 경우를 대비하여 발전기, 축전기 등을 확보하고 있습니다. 또한, 태풍, 호우 등이 예상될 경우 자체적인 안전점검을 수행하여 장애에 취약한 시설을 사전 조치하고 있으며, 자연재해 기간동안 집중 모니터링을 수행하여 장애 발생 시 신속한 복구가 가능하도록 조치하고 있습니다.

최근 들어 한반도 내의 지진이 자주 발생하고 있습니다. 지금까지 발생한 지진으로 인한 SK텔레콤의 직접적인 피해 사례는 발생하지 않았지만, 지진에 대비하여 다양한 대비 방안을 수립하여 적용하고 있습니다. 건물 자체의 내진은 건축물관리법에 의거하여 주기적으로 내진 점검을 수행하고 있으며, 건물 내 통신설비의 경우 내진 인증을 받은 설비를 설치하고 있으며 바닥에 고정식을 설치하여 랙과 바닥을 고정함으로써 진동에 의한 랙의 도괴에 대비하고 있으므로, 일정 규모의 지진 발생 시에도 무선통신 서비스를 지속할 수 있습니다.

봄철 한반도의 건조한 날씨와 강한 바람으로 인한 대형 산불이 자주 발생함에 따라 그 피해 규모 역시 점점 확대되고 있습니다. 대형 산불이 발생할 경우 당사 시설의 직접적인 소손과 한전의 전기 공급망의 단선 등으로 인해, 광범위한 지역에 무선통신 서비스의 중단이 발생할 가능성이 있으므로, 이에 대한 피해 최소화를 위하여 노력하고 있습니다. 화재에 강한 내연성/난연성 재질을 사용한 중계기, 선로 등의 시설을 확대하고 있으며, 중요 통신시설의 경우 상위국으로 연결하는 통신선로를 이원화

하여 하나의 통신선로가 소손될 경우에도 정상적인 무선통신 서비스를 지속할 수 있도록 구현하였습니다.

장애 확산 방지 방안

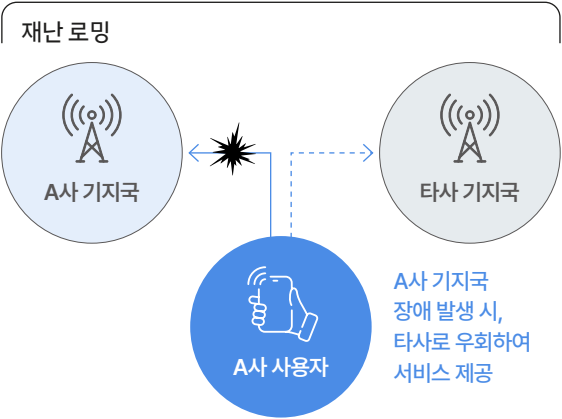
네트워크를 이용한 서비스의 경우, 하나의 네트워크에서 잘못된 정보가 실행되게 되면 다른 네트워크까지 영향을 줄 가능성이 있습니다. SK텔레콤은 이러한 네트워크 상에서의 오류가 다른 네트워크로 전파되어 확산되는 것을 방지하기 위해서 네트워크 구간 분리 구성하고 있습니다. 인터넷망/가입자망/백본망의 분리를 위한 라우팅 도메인 분리, 정적 경로 지정 및 필터링 정책을 통해서 각 망 간 분리 구성하고 있으며, 그룹 및 지역별 구간 간에 동일한 기술을 적용하여 분리 구성함으로써 한 구간의 네트워크 오류가 다른 네트워크 구간으로 전파되는 것을 원천 차단하고 있습니다.

트래픽 급증 대비 방안

월드컵이나 올림픽과 같은 대형 체육 행사, 벚꽃 축제나 불꽃놀이 축제 등의 축제 행사 및 연말연시, 명절과 같은 시기에는 평상 시의 트래픽과는 다르게 특정 지역에서 트래픽이 급증하게 됩니다. 이러한 트래픽의 급증 시에도 SK텔레콤은 특별소통대책을 마련하여 사용자들의 무선통신 서비스를 원활하게 제공하도록 노력하고 있습니다. '24년도 기준으로 설/추석 명절, 여의도 벚꽃 축제, 여의도 불꽃놀이 축제, 헬로윈 축제, 연말연시 및 여의도/광화문 집회 등 총 8회의 특별소통대책을 운영하여 트래픽 모니터링을 강화하고, 이동기지국, 발전차 등의 임시시설을 설치 운영하며, 유지보수 인력을 현장에 파견하여 감시 및 복구 활동을 수행하였습니다.

통신사 간 협력 방안

장애 발생으로 인한 고객의 불편을 최소화하기 위해서, 통신사 간의 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며 다양한 시스템 개발 등을 위한 협력을 지속하고 있습니다. 대표적인 협력 방안으로는 재난로밍이 있습니다. 재난로밍은 특정 지역에서 당사의 중계기, 기지국 등이 장애 발생으로 당사 가입자들의 무선 통신이 불가능할 경우, 타사의 중계기, 기지국을 활용하여 당사 가입자들의 무선 통신 서비스를 제공하는 방식입니다. 이를 위해 이동통신사들 간의 재난로밍 프로세스 적용, 용량 확보 등의 협의를 통해 재난로밍 시스템을 구축하였고, 과기부의 요구에 따라 용량 증가 및 적용 시간 단축을 진행하였습니다.



또한, SK텔레콤은 인터넷 연결을 위해 SK브로드밴드의 인터넷 망을 사용하고 있습니다만, SK브로드밴드의 인터넷 망에 이상 발생 시에, 타 통신사의 인터넷 망을 사용할 수 있도록 통신사 간의 협의를 완료했으며, 상호 간에 인터넷 연결에 대한 이원화 작업을 완료하였습니다.

네트워크 서비스 안정성 및 품질 강화, 커버리지 확장 등을 위해 '24년 1년 간 유무선 네트워크 합계(SK브로드밴드 유선서비스 포함) 총 2.39조 원을 투자하여 집행하였습니다.

법령준수

SK텔레콤은 자연재해나 사회적 재해에 따른 통신재난이 발생할 경우를 대비하여, 네트워크 서비스 안정성의 확보를 위해 국가에서 정한 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 방송통신발전기본법에서 정의한 대로 '23년 9월에 '24년도 방송통신재난관리계획을 과기부에 제출하였고, 총 221개 국소를 중요통신시설로 지정하였습니다. '24년 방송통신재난관리계획에 따라 '24년 한해 동안 중요통신시설의 등급 별로 전력공급망 이원화, 자체 안전점검 및 모의훈련 등의 통신 서비스의 안정성 확보에 대한 활동을 수행하고 있습니다.

또한, 재난및안전관리기본법에서 정의한 바와 같이 SK텔레콤의 주요 시설이 설치되어 있는 4개의 사옥(성수, 둔산, 보라매, 분당)을 국가핵심기반시설로 지정하여 관리하고 있으며, 화재, 수해 등의 재난으로부터 국가핵심기반시설을 보호하기 위한 예방 활동, 신속한 복구 방안 등을 수립하여 '24년 3월 과기정통부에 제출하였고 10월에 제출한 내용에 대한 이행 증빙을 통해 보호계획에서 계획한 내용들에 대한 이행 여부에 대하여 검증받고 있습니다. 이외에도, 전기통신사업법, 소방법, 건축물관리법과 관련해서 소방 설비 점검 및 훈련, 건물 내진 점검 등의 활동을 수행하고 있으며, 안정적인 통신 서비스를 유지하기 위한 유관 법령을 철저히 준수하고 있습니다.

2. 안정성 확보를 위한 내부 교육의 실시 및 지원

교육 및 지원 사항

SK텔레콤은 임직원들의 재난 대응 역량을 향상하기 위하여 다양한 교육 및 훈련을 수행하고 있으며, 회사 차원에서 임직원들의 교육 훈련을 적극적으로 지원하고 있습니다.

과기부에서 지정한 교육 기관을 통해 '24년 중요통신시설 재난 담당자 23명이 통신재난 관련 교육프로그램을 수강하였으며, 매년 신규 담당자로 지정될 경우 또는 교육 수강 후 2년이 지난 담당자의 경우에 해당 교육을 수강하고 있습니다.

법령에 정해진 재난 담당자의 교육과는 별개로, SK텔레콤 내부에서도 다양한 형태의 교육을 진행하고 있습니다. 내부 교육은 인프라 각 영역별로 진행하게 되며, 신규 기술 관련 사항, 장애 예방/복구 관련 사항 및 시스템 기능 관련 사항 등 다양한 교육 과정을 진행하고 있습니다. 또한 신입 직원이나 업무 변경 직원 등을 대상으로도 교육을 진행함에 따라 복잡한 네트워크 인프라에 대한 기초 지식을 쉽게 습득할 수 있도록 지원하고 있습니다. '24년도 기준으로 분당사옥에서만 총 93번의 크고 작은 교육을 시행하였으며, 둔산사옥에서도 33회 이상의 교육을 시행하였고, 보라매, 성수 등 교환국사에서 각각의 교육을 수십 차례 이상 진행하였습니다.

또한, 12개의 A, B 등급 국사의 경우 의무적으로 유관기관과의 합동 모의훈련을 2년 1회 실시하게 되어 있으며, 이에 따라서 '24년도에도 한전, 소방서 등의 유관기관과 재난에 대한 모의훈련을 실시함으로써 재난 발생 시 구성원들의 대응 방안 및 행동 요령을 숙지하도록 하고 있습니다. 유관기관 합동 모의훈련 외에도 전송망, 교환장비 등의 장애, 정전/전원시설 고장, 우기/태풍 시 장애 발생 등 다양한 장애 상황을 가정하여 자체 모의훈련을 총 20차례 진행하였고 이를 통해 장애 대응 프로세스의 점검, 개별 구성원들의 역할 등에 대한 명확한 점검을 진행하고 있습니다.

본 서비스안정성 보고서는 전기통신사업법 제32조의 10의 기간통신사업자의 서비스 안정성 확보 등에 의한 법률에 의거하여 작성하였습니다.

About This Report

SK텔레콤 홈페이지(<https://www.sktelecom.com/esg/lib/persist.do>)에서 이 보고서를 PDF 파일로 내려받으실 수 있습니다.

본 보고서는 SK텔레콤의 통합 연차보고서 <Integrated Annual Report>로서 투자자를 포함한 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서는 SK텔레콤의 재무적 실적뿐만 아니라 미래 전망, 비재무적 성과와 그 저변의 가치 제고 노력을 아우르는 종합적인 가치 창출 스토리(Value Creation Story)를 담고 있습니다. SK텔레콤 이사회는 2025년 6월 본 보고서를 최종 승인했습니다.

작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

본 보고서는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 표준인 ‘GRI Standards’의 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있으며, ISSB(International Sustainability Standards Board)의 S1(General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information), S2(Climate-related Disclosures)와 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)를 참조하여 작성되었습니다. SK텔레콤은 2007년에 기업의 사회적 책임 이행과 지속가능성 향상을 위한 유엔 산하 세계 최대 기업시민 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여, 인권·노동·환경·반부패 분야 10대 원칙의 이행과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)의 달성을 지원하고 있습니다.

보고의 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서에서 ‘SK텔레콤’이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 자회사를 포함하지 않은 SK텔레콤 개별 기업을 지칭합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성했으며, 2019년부터 K-IFRS16 기준을 적용했습니다. 환경·사회 등의 비재무 데이터는 SK텔레콤의 별도 기준으로 작성했고, 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 SK텔레콤의 해외지사, 자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 2021년 11월 분할로 인해 이전 보고된 데이터가 변동된 경우에는 별도 표기를 통해 변동 사항을 기재하였습니다. 단, SK텔레콤의 재무적, 운영적 통제력과 사업 영향력, 파급 효과 등을 고려하여 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경우에는 별도 표기를 통해 이러한 데이터를 포함했습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하는 주 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 활동은 2025년 5월까지의 내용을 포함할 수 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주의가 필요한 변동이 발생한 경우 2024년을 기준으로 과거 데이터를 재산정했습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2024년 6월에 발간된 <SK Telecom Annual Report 2023>입니다.

제3자 검증 및 예측 정보에 관한 사항

본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인의 회계 감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고의 신뢰성을

확보하기 위해 독립적인 전문기관의 제3자 검증(p.189-190)을 받았습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해서는 별도의 검증(p.191-192)을 실시했습니다. 본 보고서는 SK텔레콤과 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과, 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측 진술을 포함하고 있습니다. 제3자의 검증에도 불구하고 기업 경영을 둘러싼 정치적·경제적 그리고 상황적 불확실성으로 인해, 예측 진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

국제 이니셔티브 및 파트너십

SK텔레콤은 2007년에 사회 윤리와 국제 환경 개선을 위해 유엔 기구들과 기업들이 협조하여 발의한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 활동하고 있습니다. 또한 사회적 책임에 관한 경영 시스템 표준인 ISO 26000 준수를 비롯하여, 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)에 참여하고 있습니다.

미래 예측 진술 공지

본 보고서는 SK텔레콤과 SK텔레콤이 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 ‘예측진술’을 포함하고 있습니다. 미래 예측 진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 미래 예측 진술이 근거한 가정은 합리적 일 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다.

미래 예측 진술은 미래에 대한 예측, 전망, 추정치 등 미래 예측 진술이 포함됩니다. 이는 “할 수 있다”, “할 것이다”, “예측한다”, “기대한다”, “계획한다”, “목표로 한다”, “추진한다”, “예상한다”, “전망한다”, “추정한다”, “가능성”, “지속한다”, 그리고 “추진”, “목표”, “전략”, “예정” 등과 같은 용어들이 활용됩니다.

특히, 본 보고서상의 미래 예측 진술에는 온실가스 배출 감축, 에너지 및 물 소비 관리 등 환경 목표뿐 아니라 대외 ESG 약속과 운영 전략 등이 포함되어 있습니다. 다만, 지정학적 사건, 정치·경제 상황, 세제 및 입법 영향, 환경 규제, 사업 차질, 내부 통제 효과성, 정부 조사 또는 소송 등 다양한 리스크와 불확실성 요인으로 인해 실제 성과가 예상과 차이가 발생할 수 있습니다.

SK텔레콤은 시의성 있고 합리적인 정보와 가정에 기반해 이러한 진술을 마련하였으나, 위의 리스크와 불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 미래 예측 진술에 포함된 계획과 목표, 전략을 SK텔레콤이 정확히 달성하지 못할 수도 있음을 안내드립니다.

제작정보

발행일	2025년 6월
발행	SK텔레콤
발행인	유영상
제작 책임	ESG추진실
문의	sustainability_skt@sk.com

