

대상주식회사 지속가능경영보고서 2025

DAESANG
Sustainability Report
2025

About this Report

보고서 개요

상장법인 대상주식회사(이하 대상㈜)는 지속가능경영 활동 및 성과를 다양한 이해관계자들에게 공유하고자 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 가장 최근 보고서는 2024년 6월에 발간되었습니다. 본 보고서를 통해 대상㈜는 ESG 분류체계에 따른 환경, 사회, 지배구조 관련 정보를 투명하게 공개하였으며, 특히 환경·사회적 영향(Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)을 종합적으로 파악 및 분석하여 도출된 중요 이슈에 대한 당사의 경영 접근 방식을 보고하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 국문과 영문으로 발간되며, 다양한 이해관계자와의 소통 채널로써 적극 활용하고 있습니다.

보고서 작성 기준 및 신뢰성

본 보고서는 글로벌 보고서 작성표준 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 재무 정보의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성하였으며, 비재무 정보의 경우 회계연도 기준으로 당사 공시체계에 따라 작성하였습니다. 주요 특이사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였으며, 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 보고서 작성 프로세스의 공정성 및 보고내용의 신뢰도 제고를 위해 독립된 전문기관 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았으며 해당 내용은 Appendix에 수록하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 비재무 성과의 보고 범위는 국내 사업장인 대상㈜ 본사이며, 일부 데이터는 해외 사업장의 ESG 경영 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 재무정보는 K-IFRS 연결기준으로 작성하였습니다.

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2025년 상반기까지 포함합니다. 정량적 성과의 경우, 추세를 확인할 수 있도록 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 보고하였습니다. 보고 기간 및 범위에 주의가 필요한 경우 별도 주석으로 명확히 표기하였습니다.

보고서 관련 문의

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우 우측의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

Cover Story

대상주식회사 지속가능경영보고서 2025

DAESANG
Sustainability Report
2025



대상㈜는 ‘사람과 자연 모두가 건강한 세상’의 경영 이념 아래 전사적으로 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 2025 지속가능경영보고서는 대상㈜의 지속가능성에 대한 헌신과 책임을 담은 기록이며, 모든 이해관계자와 함께 더 나은 미래를 향해 나아가기 위한 여정을 투명하고 정직하게 공유하고자 합니다. 심플하고 절제된 표지 디자인은 “본질에 충실한 경영”과 “지속가능한 성장”을 상징합니다. 앞으로도 대상㈜는 모든 경영활동 전반에 ESG를 내재화하여, 지속가능한 가치를 창출하는 데 최선을 다할 것입니다.

대상주식회사 지속가능경영 보고서 담당

Tel 02-2220-9500

E-mail esg@daesang.com

Web <https://www.daesang.com/kr/>

Contents

Introduction

- 005 CEO 메세지
- 006 기업 소개
- 007 대상 Network
- 009 Business 현황
- 022 ESG 현황
- 023 ESG Highlights
- 024 이중 중대성 평가
- 028 이해관계자 참여

Material Issue

- 030 **Material Issue 1.** 소비자 권리
- 037 **Material Issue 2.**
연구개발 및 신성장 동력 확대
- 046 **Material Issue 3.** 기후변화 대응
- 056 **Material Issue 4.** 자원순환
- 059 **Material Issue 5.** 공급망 ESG관리
- 070 **Material Issue 6.** 안전보건
- 076 **Material Issue 7.** 인적자원

Environmental

- 091 환경경영
- 094 환경영향 저감
- 096 생물다양성 및 생태계 보호

Social

- 099 지역사회

Governance

- 105 지배구조
- 109 정보보호 및 개인정보보호
- 114 리스크 관리
- 119 준법경영

Appendix

- 124 재무 DATA
- 125 비재무 DATA
- 135 GRI Index
- 138 SASB Index
- 139 TCFD Index
- 140 온실가스 배출량 검증의견서
- 141 제3자 검증의견서

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지
바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Introduction

005 CEO 메세지

006 기업 소개

007 대상 Network

009 Business 현황

022 ESG 현황

023 ESG Highlights

024 이중 중대성 평가

028 이해관계자 참여

CEO 메시지

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

대상㈜ 대표이사 임정배입니다.

대상㈜의 다섯 번째 지속가능경영보고서를 통해 다시 한 번 여러분께 인사드리게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 이번 보고서는 대상㈜가 실천하고 있는 ESG 경영 활동과 지속가능한 성장을 위한 비전, 그리고 미래를 향한 새로운 도약을 담았습니다.

책임 있는 경영을 통한 질적 성장

세계 경제의 불확실성이 장기화되고 기후변화 등 환경 리스크가 심화되는 가운데, 대상㈜는 지속가능한 성장을 핵심 경영 방향으로 삼고 있습니다. 맛과 건강을 동시에 만족시키는 고부가가치 제품을 확대하고, 효율적이면서도 친환경적인 생산공정을 통해 탄소 배출 저감과 자원 효율화를 추진하고 있습니다. 고객의 다양한 니즈에 부응하는 차별화된 제품을 제공함으로써, 고객 신뢰를 확보하는 동시에 환경과 사회를 모두 고려하는 책임 있는 기업 활동을 강화해 나가겠습니다.

변화와 혁신을 통한 지속가능경영 내재화

지속가능경영은 단순한 선언이 아니라, 조직 전반의 실행력과 민첩성을 기반으로 뒷받침되어야 합니다. 대상㈜는 관행에 안주하지 않고 변화를 적극 수용하는 조직 문화를 조성하고 있습니다. 실행 중심의 일하는 방식을 정착시키며, 구성원들이 창의적으로 협업하고 민첩하게 대응할 수 있도록 교육과 지원을 아끼지 않고 있습니다. 이러한 노력은 ESG 경영을 경영의 전 과정에 통합하는 데 있어 필수적인 기반이 될 것입니다.

글로벌 확장과 책임 있는 경영 실천

글로벌 무대에서도 대상㈜는 지속가능한 경쟁력 확보를 목표로 하고 있습니다. 시장별 데이터 분석을 기반으로 현지 맞춤형 전략을 수립하고 실행력을 강화하는 한편, 각 지역사회와 함께 성장하는 책임 있는 경영을 실천해 나갈 것입니다. 글로벌 공급망 관리, 친환경 포장재 확대, 사회공헌 활동 강화 등을 통해 지속가능한 글로벌 운영 체계를 공고히 하겠습니다.

존경하는 대상㈜ 이해관계자 여러분

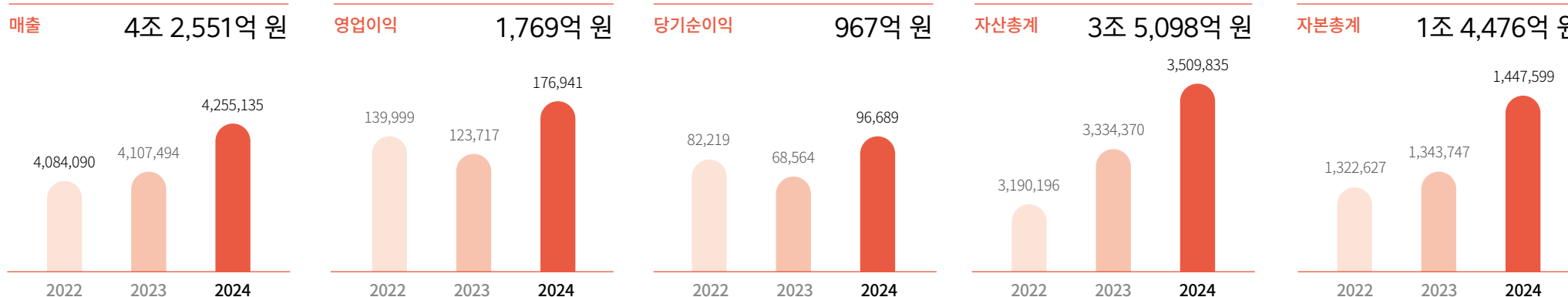
대상㈜는 앞으로도 ESG 경영을 기반으로 한 질적 성장과 혁신을 통해 건강한 미래와 따뜻한 세상을 만들어 나가겠습니다. 변함없는 관심과 조언, 그리고 따뜻한 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.



기업 소개

기업 개요

기업명 대상주식회사	설립일 1956년 1월 31일	업종 식품·소재	대표이사 임정배	임직원 수 5,305명
본사 위치 서울특별시 종로구 창경궁로 120 종로플레이스		신용등급 NICE신용평가 한국신용평가 한국기업평가 AA-		



(단위: 백만 원)

*2024년 12월 31일, 연결 기준

대상 Network



대상다이브스

(주)대상다이브스는 과일가공식품 전문 브랜드 ‘복음자리’의 과일잼·차류와 국내 최초 원두 커피를 생산한 ‘로즈버드’ 커피 등 다양하고 우수한 품질의 제품을 생산·판매하는 식품 전문 기업입니다. ‘내 가족에게 먹이는 음식’이라는 철학 아래, 엄선된 원료만을 사용하여 안전하고 깨끗한 제품을 생산합니다. (주)대상다이브스는 오늘도 자연에 감사하는 마음을 제품에 담기 위해 노력하고 있습니다.

서울특별시 서초구 방배로 208 3층

T. 02) 3290-8717
F. 02) 3290-8799



대상푸드플러스

대상푸드플러스(주)는 풍성함과 행복한 맛으로 고객의 건강을 배려하는 조미식품 전문 기업으로, 고객감동 식품 문화 창조를 추구합니다. 1988년 소스가공 전문기업으로 출범한 이래, 조미/소재 원천기술 개발과 HACCP 등 식품위생 인증을 통해 고객 가치 창출과 신뢰 구축에 주력해 왔습니다. 끊임없는 노력과 혁신을 바탕으로 농·수·축산계 조미/소재 사업분야에서 식품업계를 선도하고 있습니다.

충남 천안시 동남구 풍세면 풍세산단4로 62-21

T. 041) 550-7900
F. 041) 558-8618



농업회사법인
신안천일염주식회사

신안천일염(주)는 국내 천일염 사업의 육성과 세계화를 목표로 대상이 신안군 도초면 천일염생산자 82명과 공동으로 설립한 기업입니다. 지속적인 연구개발과 공격적인 마케팅을 통해 국내 천일염 시장을 선도하고 있으며, ‘순수천혜염’을 중심으로 셰프의 소금, D초이스 솔트, 프리미엄급 3년 묵은 천일염 등 다양한 신제품을 개발하여 판매하고 있습니다.

전남 신안군 도초면 도초북길 171

T. 061) 275-1511~3
F. 061) 275-1514



디유푸드주식회사

DU푸드(주)는 울진군과 공동으로 설립한 붉은 대게 가공식품 전문 기업입니다. 우수한 R&D, 마케팅, 영업 역량과 최신 기술을 활용하여 붉은 대게 공장의 경쟁력을 강화하고 있으며, 계살을 원료로 한 통조림과 냉동볶음밥 등을 직접 가공 생산하고 있습니다. DU푸드(주)는 지역 경제 활성화에 기여함과 동시에, 대게 브랜드를 새로운 성장동력으로 공고히 해 나갈 계획입니다.

경북 울진군 평해읍 평오곡길51-172 (평해 농공단지)

T. 054) 788-1422
F. 054) 788-1431



대상델리하임

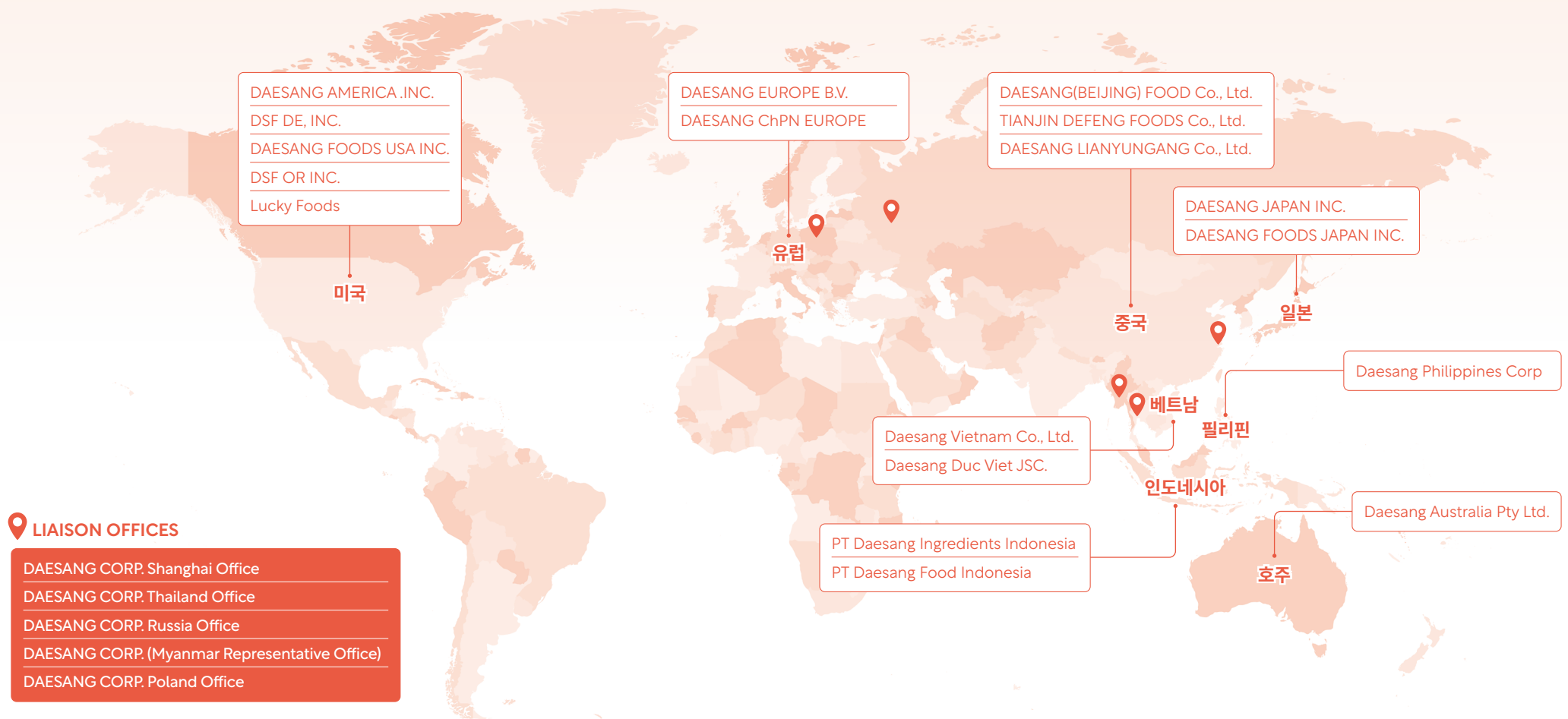
델리하임은 “수제 제품의 고향”이라는 의미를 담아 햄, 소시지, 베이컨을 전문 생산하는 기업입니다. HACCP, FSSC 22000 인증 관리를 통해 최고 수준의 품질 관리를 실현하며, 자연과 사람이 함께 건강할 수 있는 미래를 만들어가고 있습니다. 대상델리하임(주)는 맛과 품질을 최우선 가치로 삼아 국내 대표 육가공 전문회사로 도약해 나갈 것입니다.

경기도 성남시 중원구 둔촌대로 360

T. 031) 720-7011
F. 031) 758-4293

대상 Network

글로벌 네트워크 대상(주)는 해외 주요시장에 법인 및 사무소를 운영하고 있으며 글로벌 네트워크를 통해 전 세계 모든 고객의 건강에 기여하고 있습니다.



Business 현황

식품 사업

자연과 사람 모두에게 건강하고 지속가능한 식품

대상(주)는 자연과 사람 모두에게 건강한 세상을 만들기 위한 지속적인 노력을 이어가고 있습니다. 설립 이래로 고객의 변화하는 건강과 영양 니즈를 충족시키기 위해 혁신적인 식품을 개발하고 있으며, 원재료 조달과 친환경적 가공 단계에서 환경 보전에 앞장서고 있습니다. 이를 통해 건강하고 지속가능한 식품을 생산하는 동시에, 생태계 보전을 위한 사회적 책임을 강화하여 지속가능한 미래를 만들어 갑니다. 또한, 식품 시장과 유통 등 외부 환경의 변화에 신속히 대응하여 고객 만족을 위한 맞춤형 상품 및 서비스를 제공하며, 고객에게 더욱 행복한 삶을 선사하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Korea Brand Power Index
1st Place

한국산업의 브랜드파워
김치 부문 25년 연속 1위
대한민국 No.1 김치

김치의 또 다른 이름
종가 JONGGA

국내 시장
김치 점유율
1위

2024 Overview



콩담백면
전년대비 매출
약 2.3배 성장

동물복지란
전년대비 매출
약 2.6배 성장



그레인보우
전년대비 매출
약 4.9배 성장

추진 전략

1 시장 선도 지위 구축

- 신성장 카테고리 육성
- 전략제품 시장지위 강화
- 제품 포트폴리오 최적화

2 채널별 역량 강화

- B2B 시장확대
- 대리점/온라인 채널 역량 강화

3 미래 성장동력 발굴

- 제품개발 프로세스 개선
- 기초소재 연구 개발 역량 강화
- 마케팅, R&D, 전략 인재 육성강화

Business 현황

식품 사업 Portfolio

주요사업

종합식품사업



청정원

맛으로 정성스럽게 삶을 채워 나가는
종합식품 전문 패밀리브랜드, 청정원

1996년 첫 선을 보인 청정원은 요리에 필수인 기본 소재부터 완성형 요리인 편의식까지 건강하고 맛있는 먹거리로 경계 없이 식생활을 더욱 풍요롭게 만드는 라이프푸드(Life Food) 브랜드입니다. 최적의 맛과 영양을 끌어내는 청정원만의 노하우를 바탕으로 고객의 식생활과 삶을 총체적으로 공유하고 만들어 나갑니다.

순창

대한민국 대표 장의 본류를 잇다, 순창

깨끗한 원료와 전통 발효 제조 공법을 바탕으로, 대한민국 장의 본류를 이끌어 변화를 선도하는 장류 전문 브랜드입니다.



만족을 요리하다, 호밍스

전문가의 탁월한 정교함으로 음식을 먹는 모든 순간과 여정을 완성하며, 만족스러운 식사 경험을 선사하는 간편식 전문 브랜드입니다.

햇살담은

진심을 달이고 담다, 햇살담은

청정원만의 숙성, 달임 공법으로 간장 본연의 감칠맛과 진한 풍미를 살린 간장 전문 브랜드입니다.

안주夜

만나는 순간 모든 것이 즐거워진다, 안주야

혼술·혼술족을 위해 안주 맛집의 맛과 식감을 살린 레시피로, 주중에 따라 집에서 간편하게 즐기는 안주 전문 간편식 브랜드입니다.



프리미엄 요리카레, 카레여왕

정통 프랑스식 фонд보육수와 엄선된 재료로 전문점에서 먹던 퀄리티를 구현한 간편 카레로, 깊고 진한 맛을 즐길 수 있습니다.



시작부터 맛있게, 맛선생

자연에서 얻은 깨끗한 원료로 간편하고 손쉽게 풍부한 맛을 올려주는 전문가의 솜씨를 느낄 수 있는 조미료 브랜드입니다.



피어나는 생기, 홍초

기능성 원료인 알로에젤과 프리바이오틱스 올리고당을 더하고 다양한 형태로의 조합을 시도해 언제 어디서나 몸과 마음에 생기를 돋우는 과일발효초 음료 베이스 브랜드입니다.

Business 현황

식품 사업 Portfolio

주요사업

종합식품사업



김치의 또 다른 이름, 종가

대한민국을 대표하는 김치 전문 브랜드 종가는 김치에 대한 전문성과 전통성을 이어가며, 시대가 요구하는 다양한 입맛과 상황을 고려하여 새로운 변화를 시도합니다. 대한민국을 넘어 전 세계, 모든 세대의 사랑을 받는 김치. 그 미래를 ‘김치의 또 다른 이름, 종가’가 만들어갑니다.



진미를 선사하는 국민 발효조미료, 미원

1956년 출시한 미원은 한결같이 옆에서 한국인의 입맛을 책임져온 최초 국산 발효조미료입니다. 감칠맛 나는 한 꼬집으로 진정한 맛을 완성하는 미원은 모든 세대를 아울러 친숙한 방식으로 소통하며 대표 발효조미료 브랜드의 위상을 높이고 있습니다.



언제 어디서나, 맛과 영양을 모두 갖춘 간편호감식, 피키타카

피키타카는 ‘까다로운(Picky)’과 ‘자연스러운 대화처럼 이어지는 (Tiqui-taca)’을 의미하는 단어의 결합으로, 2024년 3월 출시된 기능성표시식품 브랜드입니다. 건강을 중요하게 생각하는 현대인들을 위해 언제 어디서나 간편하고 맛있으며 건강하게 즐길 수 있는 새로운 방식의 간편호감식(Feel good handy food)을 제안합니다.

Business 현황

식품 사업 Portfolio

주요사업

온라인사업



우리아이를 향한 진심

‘I LIKEAT’은 우리아이(I)에게 좋은(LIKE) 식사 습관(EAT)을 만들어 주고자 하는 부모의 진심 어린 마음을 대신 담아냅니다. 부모의 마음으로 원료와 맛, 재미 요소 등을 고려하여 주식부터 디저트류까지 다양한 메뉴를 정성껏 만들어 제공합니다.



맛있게 가벼운 곤약 간편식

라이플리는 평소 먹던 메뉴를 부담 없이 맛있게 즐기는 일상 식습관을 지향합니다. 곤약을 활용한 볶음밥, 김밥 등의 주식류부터 떡볶이, 빵 등의 간식류까지 다양한 메뉴를 맛있고 가볍게 즐길 수 있습니다.



대상 공식물 정원e샵

정원e샵은 대상(주)가 운영하는 온라인 직영 쇼핑몰입니다. 청정원부터 종가, 온라인 전용 브랜드인 집으로ON, 라이플리까지 다양한 식품 브랜드를 고객에게 더 가까이 다가갈 수 있도록 가격 이상의 고객 가치를 선사하고 있습니다.

주요사업

식자재유통사업



대상(주)의 노하우로 성공을 더 가까이

쉐프원은 대상(주)의 B2B 대표 식자재 유통 브랜드입니다. 대상(주)의 노하우를 기반으로 고품질의 범용 제품부터 고객 맞춤 식자재 및 서비스까지 충실히 제공하여 고객의 비즈니스를 성공적으로 이끌기 위해 존재합니다.



최고의 품질, 합리적인 선택

베스트코는 최고(Best)와 고객과의 협력(Cooperation)을 지향하는 식자재 매장 기반의 식자재 유통 브랜드입니다. 온라인 플랫폼 ‘베스트온’을 비롯해 온·오프라인을 넘나들며 믿을 수 있는 다양한 식자재를 합리적인 가격으로 공급합니다.



대상과 함께 나누는 든든한 급식

공유정원은 양질의 영양 정보와 식단 경험을 공유하는 단체급식 전문 커뮤니티 플랫폼입니다. 대상(주)는 유수의 브랜드와 제품, 그리고 전문화된 식단과 철저한 위생·안전 관리를 바탕으로 차원 높은 급식 서비스를 제공합니다.

Business 현황

식품 사업 Highlights



▶ **종가(JONGGA) 김치블라스트 부산 2024**
대상(주)의 김치 전문 브랜드 ‘종가(JONGGA)’는 2024년 7월, 부산 광안리에서 두 번째 김치 팝업 이벤트인 ‘김치 블라스트 부산 2024’를 개최하였습니다. ‘김치의 무한한 상상, 즐거움이 되다’를 주제로, 김치에 대한 기존의 인식을 뛰어넘는 차별화된 브랜드 경험을 전 세대를 아우르는 소비자에게 제공하였습니다.

여름 대표 휴양지인 부산 광안리라는 지역적 특성과 맞물려, 가족·친구·연인 단위의 피서객은 물론 외국인 관광객까지 약 1.1만 명이 방문하며 높은 관심을 이끌어냈습니다. 특히, 전통적인 김치의 틀을 벗어나 라이프스타일 트렌드를 반영한 색다른 형태의 김치 콘텐츠를 선보이며, 김치의 글로벌 확장 가능성과 문화적 가치를 다시 한 번 입증했다는 평가를 받았습니다.

본 행사는 전년도에 이어 진행한 국내 최초 김치 팝업으로서 ‘24년 3월의 iF디자인 어워드 2024 2관왕에 이어 독일 베를린에서 열린 세계 3대 디자인 어워드 ‘2024 레드닷 디자인 어워드’에서 브랜드·커뮤니케이션 부문 본상을 수상하였습니다. (*수상작: 김치 블라스트 서울 2023)

대상(주)는 앞으로도 글로벌 김치 브랜드 위상에 걸맞게 끊임없는 과감한 시도와 혁신으로 김치가 전 세계인이 사랑하는 음식으로 우뚝 설 수 있도록 압도적인 브랜드 경험을 지속 강화할 계획입니다.



▶ 순창 MOU, 유네스코 ‘장 담그기 문화’ 연계 다큐

대상(주) ‘청정원 순창’은 2024년 12월, ‘한국의 장(醬) 담그기 문화’가 유네스코(UNESCO) 인류무형문화유산에 등재된 것을 기념하여, 순창 고추장의 전통적 가치를 조명하는 다큐멘터리 「전통 잇다: 전 인생 통으로 잇다」를 기획·제작하였습니다.

본 다큐멘터리는 국내 유일 미쉐린 가이드

3스타를 획득한 ‘모수 서울’의 오너 셰프 안성재가 참여해, 순창 지역에서 대를 이어 고추장 문화를 지켜온 장인 4인의 삶과 철학을 인터뷰 형식으로 담았으며, 전통 장류의 문화적 가치와 정체성을 현대적으로 재해석한 콘텐츠로 구성되었습니다.

청정원 순창은 전통 향아리 제조 방식의 원리를 적용한 ‘향아리 원리 신(新)발효 공법’을 개발하여, 전통 장 담그기 문화를 현대 기술과 접목한 지속 가능한 생산체계를 구축하고 있습니다. 또한 순창군, 한국 홍보 전문가 서경덕 교수와의 업무협약을 통해, 전통 장류 및 장인 문화에 대한 대중적 관심을 제고하고 국내외 홍보 활동을 적극 추진하고 있습니다.

전통 장류를 국내외에 선보이고 있는 대표 기업으로서 우리 전통 장에 대한 고귀한 가치를 전 세계에 알리려 한다는 사명감을 가지고 앞으로도 한국 전통 장류에 대한 위상을 더욱 높이기 위한 브랜드 활동을 강화할 계획입니다.



Business 현황

소재 사업

첨단 바이오 기술을 바탕으로

식품 소재 시장을 선도하는 대상

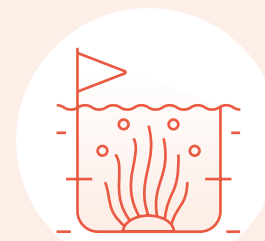
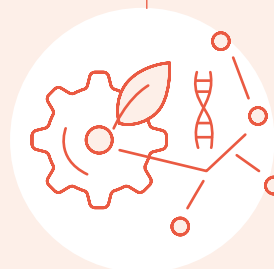
대상(주)는 지속적인 연구 개발과 전략적 투자로 국내외 전분당 및 바이오 시장의 선도기업으로 자리매김해 왔습니다. 전분당 사업은 국내 최대의 전분 및 전분당 생산규모를 보유하고 있으며, 높은 기술력을 바탕으로 제과, 음료, 커피믹스 등 식품 및 산업용 분야에 폭넓게 적용되고 있습니다. 바이오 사업은 국내 유일의 아미노산 대량 생산 체계를 보유하고 있으며, 고도화 된 발효·정제 기술을 바탕으로 식품·건강기능식품·제약·사료 등 다양한 산업 분야에 제품을 공급하고 있습니다. 당사는 앞으로도 건강, 영양, 기능성을 확보한 다양한 제품을 통해 고객 만족을 달성해 나가겠습니다.

2024 Overview



필리핀 타피오카
공장 신설

연간 30만톤
바이오 소재 생산



아미노산, 미세조류
등의 분야 사업확대

추진 전략

1

성장 동력 강화

- 고부가가치 스페셜티 사업 강화
- 기술 기반의 글로벌 사업 확장

2

수익성 확보

- 고수익성 사업 포트폴리오 운영을 통한 지속적 수익 창출 및 확대

3

공급망 경쟁력 확보

- 기술 중심의 글로벌 공급망 경쟁력 확보

Business 현황

소재 사업 Portfolio

대상㈜는 국내 최대 전분당 생산규모를 보유한 기업으로서, 옥수수를 원료로 다양한 전분 및 전분당을 생산하고 있습니다. 전분은 식품을 비롯하여 제지·섬유·건축자재 등 다양한 산업에 활용되며, 전분당은 과당·올리고당 등으로 추출되어 주류·음료·제과·제빵 등 광범위한 식품 분야에 활용되고 있습니다. 당사는 차세대 R&D 전략을 기반으로 지속적인 연구개발과 투자를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고, 다양한 신소재 개발에 주력할 것입니다.

주요사업

전분당 사업



옥수수전분

옥수수 원료만을 이용한 대상㈜의 옥수수전분은 단백질, 지방 성분을 제거하여 99% 이상 순수한 탄수화물로 구성되어 있습니다. 옥수수전분은 소스, 제과, 제빵, 주류, 육가공품, 수산가공품 및 다양한 프리믹스 제품에 사용되어 증량제, 점도증진제, 결착제, 식감 개량제로 이용될 수 있습니다.



물엿

물엿의 감미는 설탕의 40% 수준으로 낮으며 부드러운 감미를 지니고 있는 맥아당을 주성분으로 하는 가장 보편화된 전통 감미료입니다. 전분을 효소에 의해 가수분해시킨 후 정제, 농축하여 제조하며 가수분해 정도와 당조성에 따라 다양한 제품이 출시되고 있습니다.



고과당(HFCS)

과당은 과실 또는 과즙, 벌꿀 등에 많이 함유되어 있으며, 자연계에 존재하는 당류 중 가장 감미가 높습니다. 전분으로 포도당을 제조한 후 이성화시켜 제조하기 때문에 이성화당이라고 합니다. 저온에서 더욱 강한 감미를 나타내며 입안에서 빨리 사라지는 상쾌한 청량감을 가지고 있습니다.



포도당

포도당은 식품의 주요 구성 성분의 하나로 자연에 존재하는 고분자 탄수화물의 주요 구성 단위입니다. 전분을 효소로 가수분해하여 얻어진 단당류로 상쾌하면서 부드러운 감미를 가지고 있습니다. 천연감미료로서 식품, 양조, 발효, 의약품분야에 널리 사용되고 있습니다.



스위베로 알룰로스

알룰로스는 무화과, 건포도 등 자연계에 존재하는 저칼로리 감미료로, 설탕과 유사한 감미질과 물성을 가지면서도 칼로리는 설탕의 1/10 수준으로 다양한 식품 분야에 당류와 칼로리에 대한 부담 없이 사용이 가능합니다. 대상㈜는 세계 최고 수준의 효소 기술을 통하여 개발한 알룰로스를 시작으로 대체당 브랜드인 스위트베로를 런칭하고 차별화된 기술과 품질로 글로벌 저칼로리 당류 시장을 선도해 가고 있습니다.



화이버솔-2

화이버솔-2는 뛰어난 생리효과와 안정성이 높은 고순도 수용성 식이섬유 소재로 저점도, 저감미, 용해도가 좋은 소재입니다. 내산성/내열성 특성도 가지고 있으며 배변활동 원활, 식사 후 혈당 상승 억제, 혈중 중성지방 개선 등 기능성을 가진 건강기능식품입니다.



에멀에이드

에멀에이드는 찹옥수수전분을 기반으로 유화 기능을 부여한 식품용 변성 전분입니다. 냉수에 용해가 가능하여 사용이 편리하며, 유화 안정제로서 유지를 함유한 제품의 유화를 안정적으로 유지하며 지방구의 분산제 역할을 합니다. 지용성 비타민, 오일베이스 원료를 포접하여 마이크로캡슐화 용도로도 사용할 수 있으며, 이취를 개선해 줄 수 있습니다.



아세틸아디핀산이전분

아세틸아디핀산이전분은 식품용 변성전분으로, 높은 점도를 안정적으로 제공하여 다양한 소스 제품에 널리 사용됩니다. 더불어 낮은 pH, 높은 온도, 강한 교반 공정에서도 안정적으로 점도를 유지합니다. 냉장/냉동 안정성이 우수하고, 노화 지연 효과가 뛰어나 냉장/냉동 식품의 품질을 향상시킬 수 있습니다.

Business 현황

소재 사업 Portfolio

주요사업	BIO사업
MSG & 천연조미소재    	식품용 아미노산    
미세조류   	CMO 
라이신  	기능성 사료용 아미노산   

▶ 글로벌 시장을 향해, 혁신 바이오 기술

대상㈜는 지속적인 바이오 기술 혁신으로 탄탄한 제품 포트폴리오를 구축해왔으며, 식품, 건강기능식품, 제약, 사료 등 다양한 산업분야에 소재를 공급하고 있습니다. 국내 최초로 사탕수수를 원료로 한 발효조미료 ‘미원’ 개발에 성공 하였으며, 국내시장 석권은 물론 전 세계 80여 개국에 ‘MIWON’ 브랜드로 수출하고 있습니다. 나아가 다양한 아미노산과 기능성 신소재를 활용하여 사업을 확장하고 있으며, 글로벌 선도 기업과 제조 부문에서 CMO(Contract Manufacturing Organization) 협력을 지속적으로 이어가고 있습니다. 최근에는 ‘Natural’ 트렌드에 부합하는 천연조미소재 3종(Namino-UH, Namino-LH, D-Savory)을 출시하여 새로운 성장 기회를 마련하였습니다. 이러한 활동들을 기반으로 대상(주)는 바이오 부문의 포트폴리오를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

▶ 사료용 아미노산 시장 진출의 교두보, 라이신

라이신은 가축의 성장과 발육을 위해 사료에 첨가하는 필수 아미노산입니다. 대상(주)는 첨단 발효기술을 기반으로 생체 활동에 반드시 필요한 L-라이신을 제조하여 글로벌 사료 업체에 공급하고 있습니다. 라이신 사업은 선진국들의 꾸준한 육류 소비 및 개발도상국들의 경제 발전에 따른 육류 소비 증가로 안정적인 성장을 이어가고 있습니다. 이외에도 L-아르기닌, L-히스티딘, L-트립토판과 같은 다양한 사료용 아미노산을 통해 사료시장에서 사업 영역을 확장하였으며, 지속적인 사료 용도 개발을 통해 시장을 개척해 나갈 계획입니다.

Business 현황

소재 사업 Highlights



▶ 필리핀 타피오카 공장 신설

대상(주)는 필리핀에 타피오카 전분 공장을 신설하여 원료 소재의 다양성을 확보하고 사업 포트폴리오를 강화 하였습니다. 더불어, 다양한 글로벌 거점 네트워크를 활용하여 공급망 시너지를 높이며, 고객에게 더욱 신뢰할 수 있는 솔루션을 제공합니다.

▶ 에멀에이드 브랜드화

에멀에이드는 대상(주)의 차세대 전략 제품군으로, 타겟 시장 확대를 위한 브랜딩과 STP 전략을 적극 실행하고 있습니다. 이를 통해 제품 라인업을 다변화하며, 적용 분야가 확대됨에 따라 글로벌 고객사의 수요도 꾸준히 증가하고 있습니다. 이러한 성과는 에멀에이드의 지속적인 성장에 강력한 동력이 될 것입니다.



▶ 글로벌 마케팅 강화

대상(주)는 글로벌 마케팅 강화를 위해 대형 식품 전시회 참가를 확대하고 온라인 마케팅 채널을 활성화함으로써 전분당 스페셜티의 글로벌 성장을 촉진하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 글로벌 잠재 고객사가 증가했으며, 전분당 글로벌 스페셜티 매출이 400% 이상 성장하는 성과를 이뤄냈습니다.



▶ 유럽최대 식품 박람회 'FiE 2024' 참가

대상(주)는 글로벌 시장에서의 소재 사업 경쟁력을 강화하기 위해 2024년 독일 프랑크푸르트에서 개최되는 'FiE 2024(Food Ingredients Europe 2024)'에 참가하였습니다. FiE는 1986년에 시작된 유럽 최대 식품 및 식품첨가물 박람회로, 금년도에는 135개국 1,400여 개 기업과 23,000명 이상의 방문객이 참여하였습니다. 대상(주)는 해당 박람회에서 고기능성 스페셜티 제품들을 전시하며, 알룰로스와 천연 조미소재, 미세조류 기반 식물성 단백질 등을 선보였습니다. 특히, 2023년 구축한 알룰로스 전용 생산시설을 기반으로 국내외 시장에서 알룰로스의 우수성과 기술력을 알리고, 대체당 브랜드 '스위베로(Sweevero)'로 글로벌 시장 진출을 본격화하고 있습니다. 이 외에도, 디세이버리(Dsavory), 나미노 UH(NAMINO UH), 나미노 LH(NAMINO LH)와 같은 클린라벨 표기가 가능한 천연 조미소재, 식물성 대체 변성전분 에멀에이드(EMULAID)와 미세조류 기반의 식물성 단백질 소재인 골드렐라(GoldRella)와 화이트클로렐라(White Chlorella)를 소개하였습니다. 대상(주)는 이러한 제품들을 통해 글로벌 트렌드에 발 빠르게 대응하며 지속 가능한 방식으로 품질과 기술력을 유지하고, 글로벌 소재 시장에서의 경쟁력을 한층 더 강화하여 소재 사업의 성장을 기대하고 있습니다.



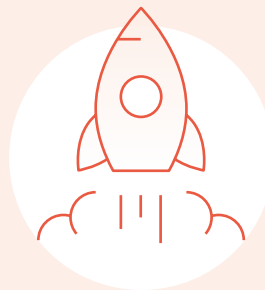
Business 현황

글로벌 사업

더 건강하게, 더 맛있게 — 한국의 맛을 세계로

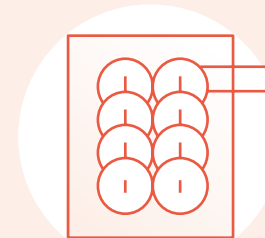
대상(주)는 국내 최초로 식품 플랜트 수출을 성공시키며 글로벌 시장 개척의 이정표를 세웠습니다. 대표 김치 브랜드 종가(JONGGA)는 김치 세계화의 선두주자로 자리매김하며, 전 세계 소비자에게 한국 전통 음식의 우수성을 널리 알리고 있습니다. 종가(JONGGA)는 글로벌 K-푸드 시장을 선도하는 브랜드로 도약했으며 한국 식품의 국제적 위상을 실질적으로 높였습니다. 대상(주)는 권역별 시장의 규모화와 전략 시장의 세분화를 통해 글로벌 사업의 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 기존 글로벌 거점을 중심으로 신규 국가 진출을 확대해 권역별 영향력을 강화합니다. 또한 종가(JONGGA) 외에도 현지인의 입맛에 최적화된 오푸드(O'food) 제품을 개발·육성하여 한국 식품의 세계화를 가속화하고, 다양한 식문화와의 조화를 통해 글로벌 식문화의 풍요로움에 기여하고자 합니다.

2024 Overview



다양한 권역에서의
높은 매출 성장
(유럽, 북미, 오세아니아 등)

글로벌 종가(JONGGA)
코스트코 입점률
95% 이상 달성



2024 누적기준
30여개국
김 제품 수출

친환경 제품
라인업 강화



추진 전략

1 시장확장을 위한 포트폴리오
확대 및 국가/채널별 현지화

- 유럽, 중국, 호주 등의 국가에서 식품 포트폴리오 현지화 추진

2 해외생산 및 신규 거점 확대를
통한 글로벌 시장 경쟁력 향상

- 글로벌 지점 설립 및 직접 영업 확대를 통한 사업 효율성 확보
- 국가 거점화를 통한 권역 대형화

3 친환경 지속성장 기반 구축

- 양식 기술 개발
- 친환경 원료 및 제품 개발

Business 현황

글로벌 사업 Portfolio

글로벌 사업 제품

포트폴리오 확장 및 제품 현지화



클래식 장류

장류는 대한민국의 전통 발효식품으로 발효와 숙성을 통해 깊은 맛과 풍부한 영양을 지니고 있습니다. 고추장, 된장, 쌈장으로 오랜 시간 한국의 식문화를 이끌어 왔으며, 글로벌의 식탁으로까지 한국 전통의 맛과 식생활을 전달하고 있습니다. 글로벌 시장에 맞춘 스펙과 인증을 통해 세계 각지에서 한식의 세계화와 현지 식문화의 다양화를 이끌고 있습니다.



캐주얼 장류 (장류 소스)

사각 패키징이나 기존 장류에 익숙하지 않은 글로벌 시장의 소비자를 위해 쉽게 즐길 수 있도록 튜브형, 파우치형, 할랄 인증 등을 통하여 시장 진출을 이뤄내고 있습니다. 고추장 소스, 쌈장 소스 등과 같은 현지 맞춤 제품들을 통해 장류의 글로벌화를 실현하고 있습니다.

쌀떡볶이떡

O'food 쌀떡볶이떡은 한국 전통 4단 시루 방식으로 제조해 부드럽고 쫄깃한 식감을 구현한 상온 제품입니다. 글로벌 소비자 취향에 맞춰 수분 함량을 조정해 기존 냉장 떡 대비 부드러운 식감을 제공하며, 최대 12개월간 품질을 안정적으로 유지할 수 있도록 설계되었습니다. 아울러, Plant-based 및 Gluten-Free 특성을 갖추어 건강과 웰빙을 중시하는 글로벌 트렌드에 부합하며, 이를 기반으로 메인스트림 오프라인 및 온라인 채널을 중심으로 시장 확장을 추진하고 있습니다.



종가(JONGGA) 총각 김치 & 한입 총각 김치 — 글로벌 시장에 한국의 다양한 김치 선보여

미국, 캐나다 Costco를 중심으로 입소문이 난 제품으로 배추 김치 위주의 시장에서 다양한 원재료의 한국 김치를 제안하는 계기를 마련했습니다. JONGGA 총각김치는 Ponytail을 닮은 한국의 무로 만들어 일반 무 보다 더 아삭한 식감을 보유하고 있습니다. 무와 무청의 조화로 식이섬유가 더욱 풍부할 뿐만 아니라, 먹기 좋게 한입 크기로 먹을 수 있도록 했습니다.



종가(JONGGA) 실비김치

실비 김치는 기존 김치 대비 풍부한 양념과 아주 강렬한 매운맛이 특징입니다. 매운맛 속에서도 감칠맛이 있어 맛있게 매운맛을 느낄 수 있으며 기름진 음식, 술안주 등과 잘 어울리는 제품입니다.



유기 노트레이김

유기 노트레이김은 맛과 품질을 유지하면서도 환경을 고려한 친환경 조미김 제품입니다. 기존의 플라스틱 트레이를 제거하여 선적 효율을 개선하고, 선박 운송 시 탄소 배출을 줄여 환경 부담을 최소화하였습니다. 또한, 실리카겔 대신 질소 충전 포장을 적용하여 제품의 신선도와 품질을 안정적으로 유지하는 동시에 자원 사용을 줄였습니다. 부피가 작고 가벼워 휴대성이 뛰어나며, USDA 유기 인증, ASC, Non-GMO, 비건, 글루텐프리 등 다양한 글로벌 인증을 획득한 프리미엄 제품으로 안심하고 즐기실 수 있습니다.

Business 현황

글로벌 사업 Brand Communication Highlights

▶ SIAL Canada 2025 SIAL Innovation 선정

대상(주)는 지난 4월 29일부터 5월 1일까지 캐나다 토론토에서 열린 국제 식품 박람회 ‘SIAL 캐나다 2025’에 참가하였습니다. 해당 박람회는 북미 시장 진출의 발판으로 여겨지는 박람회로, 매년 캐나다 몬트리올과 토론토에서 번갈아 개최되며, 올해는 44개국에서 1000개 이상의 기업 및 브랜드가 참가했으며, 77개국에서 2만1000명 이상의 관람객이 방문했습니다.

대상(주)는 박람회에서 김치 브랜드 종가(JONGGA)와 글로벌 식품 브랜드 오푸드(O’food) 부스를 운영하며, 김치, 김, 소스, 간편식(HMR) 등 4대 글로벌 전략 제품을 전시했습니다. 특히, 오푸드(O’food)의 유기농 재래김(노트레이 씨솔트/히말라야), REAL 김치라면 2종, 종가(JONGGA)의 한입 총각김치 등이 전세계 식음료 혁신 제품을 발굴하는 SIAL INNOVATION에 선정되며 주목을 받았습니다.

아울러, 현지 대형 유통 채널인 로블로스 및 코스트코 바이어와 지점 확대 및 신제품 추가 입점 논의를 진행하면서 성공적인 성과를 거두었습니다. 시식 행사에서 맛김치, 한입 총각김치, LF 백김치, 크런치 김치 등 다양한 김치 제품을 활용한 요리와 한국 전통 장을 재해석한 고추장 랜치, 쌈장 마요를 선보이며 현지 바이어들에게 호평을 받았습니다. 부스 방문객을 대상으로는 경품 증정 이벤트를 진행하여 ‘JONGGA Global’ 및 ‘O’food Global’의 공식 인스타그램을 팔로우한 방문객에게 오푸드(O’food)X종가(JONGGA) 김치라면을 증정하고, QR코드 이벤트 참여자에게 에코백을 제공했습니다.

당사는 금년도 SIAL캐나다 2025를 통해 종가(JONGGA)와 오푸드(O’food) 제품의 우수성을 북미시장에 알리게 되었으며, 글로벌 경쟁력을 더욱 강화하기 위해 현지화된 제품 개발 및 유통망 확대 등의 차별화 전략을 확대하고자 합니다.



▶ 푸드트럭 운영

대상(주)의 김치 브랜드 ‘종가(JONGGA)’와 글로벌 식품 브랜드 ‘오푸드(O’food)’는 2024년 9월 미국 LA와 뉴욕에서 코리안 스트리트 푸드를 테마로 한 ‘JO분식(JO BUNSIK)’ 푸드트럭 캠페인을 개최하였습니다. 해당 캠페인을 통해 현지 매스 타겟에게 종가(JONGGA)와 오푸드(O’food) 브랜드 및 제품 경험을 제공함으로써 미국 시장내 종가(JONGGA) 1위 김치 브랜드의 입지를 공고히 하고, 오푸드(O’food) 브랜드와 주요 제품에 대한 현지 인지도를 제고하고자 하였습니다. 푸드트럭의 캠페인에서는 미국의 유명 인플루언서이자 셰프인 로브 리(Rob Li)와 협력하여 김치햄볶음밥, 총각김치 콩나물잡채, 새우 백김치전, 옥수수 베이컨 치즈떡볶이 등 다양한 K-푸드 컬래버레이션 메뉴를 선보였습니다. 이 행사에는 미국, 멕시코, 유럽, 중국, 인도 등 다양한 문화적 배경을 가진 6,000여명의 현지 소비자들이 방문하여 큰 호응을 얻었으며, 푸드트럭 연관 콘텐츠의 높은 참여율과 브랜드 인지도 제고에 기여하였습니다. 글로벌 방문객들의 ‘종가(JONGGA)’에 대한 경험 증언이 증가하여 전월 대비 인스타그램 도달률 215%, 팔로워 증가율 42% 상승을 기록하는 등의 주요 성과를 거두었습니다.



▶ 산호원 X 종가(JONGGA) 미술랭 셰프 협업

대상(주)의 대표 김치 브랜드 ‘종가(JONGGA)’가 미쉐린 3스타를 받은 한국인 셰프 코리 리(Corey Lee)와의 협업으로 미국 시장을 겨냥한 프리미엄 라인 ‘산호원 김치’를 선보이고 있습니다. 코리 리 셰프는 샌프란시스코에서 미쉐린 3스타 레스토랑 ‘베누(Benu)’와 1스타를 받은 한식당 ‘산호원(San Ho Won)’을 운영하며, 이번 협업을 통해 한국 김치의 진정성을 미국 시장에 전달하고 있습니다. ‘산호원 김치’는 ‘오리지널 김치’와 ‘백김치’ 두 가지 라인으로 구성되어 있으며, 청각과 야채 육수를 활용한 감칠맛과 저발효 공정을 통한 백김치의 시원하고 아삭한 식감이 특징입니다. 680g 규격의 맛김치는 지퍼형 파우치 포장으로 소비자의 편의성을 높였으며, 미국의 대형 유통망인 ‘에이치 마트(H Mart)’를 통해 유통되고 있습니다. 이러한 현지 셰프와의 전략적 협업은 종가(JONGGA) 김치의 미국 시장 내 프리미엄 포지셔닝을 강화하는데 기여하고 있습니다.



Business 현황

글로벌 사업 Highlights



▶ 글로벌 코스트코 입점 확대

대상(주)의 김치 브랜드인 JONGGA는 2024년 매출액 1억달러를 달성하였으며, 전체 한국 수출 김치 중 중량기준 56%를 차지하였습니다. 아울러, 글로벌 유통업체인 코스트코에서 높은 입점률을 기록하며 국제적으로 성공적인 성과를 거두었습니다. 글로벌 코스트코 95%의 입점률로 미국, 캐나다, 영국, 일본 등 총 11개국의 국가에 입점하여 판매하고 있습니다. 이를 통해 대상(주)는 글로벌 시장에서 김치의 입지를 한층 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다.



▶ 김 육상양식 기술 개발

김 산업을 친환경 지속성장 산업으로 육성하기 위해, 당사는 23년부터 지자체 및 협력업체와 함께 친환경 김 육상양식 기반 구축 시범사업을 추진하고 있습니다. 24년에는 1차 시범 양식에 성공하였으며, 현재 2차 시범 양식을 준비 중에 있습니다. 이를 기반으로, 김 육상양식 기술의 고도화와 더불어 지역 연계 사업 기획 및 발굴을 통해 기업과 지역이 함께 성장할 수 있는 구조를 구축하고자 합니다. 앞으로도 김 육상양식의 세계화를 선도하고, 지역 경제에 활력을 불어넣는 지속가능한 모델로 발전시켜 나갈 계획입니다.



▶ 글로벌 메인스트림 시장 진입 확대

캐나다 대형 소매 유통채널 FreshCo, Safeway, Thrifty Foods에 O'food 조미김 3종을 입점하였습니다. 기존에 에스닉 소비자의 '밥 반찬'으로 인식되던 김 제품이 현지 소비자들과의 일상적인 접점까지 확대되고 있다는 점에서 큰 의미를 갖습니다. 또한, 필리핀 시장에서는 세븐일레븐(7-Eleven) 채널을 통해 치즈맛 김 제품을 선보이며, 현지 입맛에 맞춘 Flavor 현지화를 통해 소비자들이 일상 속 가벼운 스낵으로 즐길 수 있도록 시장을 넓혀가고 있습니다.



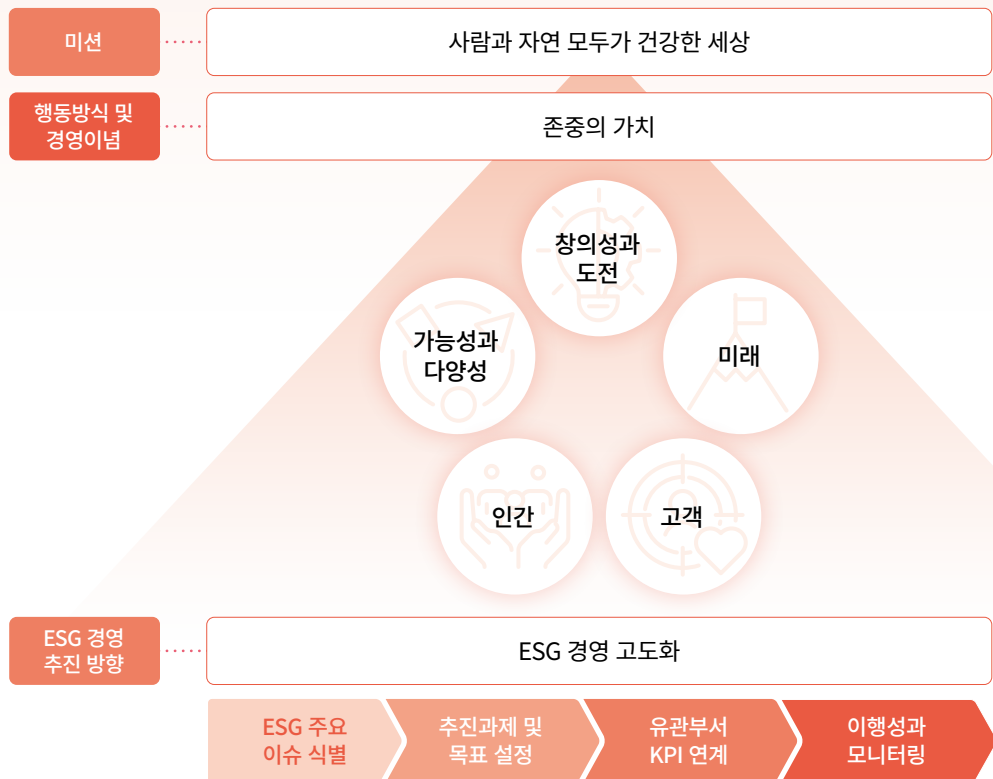
▶ 질소 치환 포장 공법 특허 출원 및 제품 라인업 강화

24년 대상(주)는 제품의 산소 노출을 획기적으로 감소시켜 품질과 신선도를 안정적으로 유지하는 질소치환 공법에 대한 특허 출원을 완료하였습니다. 본 기술은 기존 실리콘을 대체하여 제품의 품질 유지 기한을 30% 이상 연장하는 효과를 입증하였으며, 포장재 내 플라스틱 사용량 감축을 통해 친환경성과 실용성을 동시에 확보하였습니다. 현재 해당 기술은 김부각 4종, No-Tray 김, 캐나다 Sobeys 도시락 김 3종, 스틱 김자반 2종에 적용 중이며, 앞으로 다양한 제품 라인업으로 확대할 계획입니다. 이와 같은 혁신적인 기술 도입은 대상(주)가 지속가능한 제품 개발과 환경 보호에 앞장 서며, 소비자에게 보다 우수한 품질의 제품을 제공하기 위한 지속적인 노력의 일환입니다.

ESG 현황

ESG 경영 추진 방향

대상(주)는 ‘사람과 자연 모두가 건강한 세상’이라는 미션을 실현하기 위해 존중의 가치를 바탕으로 지속가능 경영을 추진하고 있습니다. 당사는 ESG 경영의 고도화를 위해 전사 차원에서 주요 ESG 이슈를 체계적으로 식별하고, 이슈별 추진 과제 및 목표를 수립하고 있습니다. 아울러, 이를 유관 부서의 KPI와 연계함으로써 각 부서가 ESG 경영을 일상적인 경영 활동에 내재화하고 적극적으로 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.



ESG 경영 거버넌스

대상(주)는 전사 차원에서 체계적인 지속가능경영을 실현하기 위해 ESG 경영 거버넌스를 구축하고 이를 운영하고 있습니다. 이사회 및 대표이사는 최고 의사결정기구로서, 중대성 평가 결과 및 주요 ESG 이슈에 대한 위험 및 기회를 점검하고, 관련 주요 안건을 검토 및 승인하는 역할을 수행하고 있습니다. ESG경영실은 각 사업부문 내 워킹그룹 및 자회사 ESG 협의체와 긴밀히 협력하여 ESG 개선과제를 도출하고 있으며, 유관 부서가 이를 효과적으로 이행할 수 있도록 지원하고 있습니다.



ESG Highlights

기후변화 대응 고도화

대상(주)는 기후변화로 인한 위험과 기회가 자사에 미치는 잠재적 영향을 파악하고, 이에 대한 전략적 대응 방안을 마련하기 위해 정교한 기후 분석을 수행하였습니다.

물리적 위험 분석에는 S&P Climamomics® 툴을 활용하여, IPCC 시나리오에 기반한 국내외 주요 사업장의 물리적 위험 노출 수준을 평가하였습니다. 전환 위험의 경우, IEA가 제공하는 시나리오별 탄소 가격 전망을 바탕으로, 온실가스 배출 관련 규제 강화로 인해 재무에 미칠 수 있는 영향을 분석하였습니다.

당사는 물리적 및 전환 위험을 최소화하고, 기후 관련 기회를 극대화하기 위한 전략을 실행하고 있습니다.

앞으로도 고도화된 기후 분석 결과를 지속적으로 전략에 반영하여, 기후 변화 대응 역량을 한층 강화해 나갈 계획입니다.



IPCC 시나리오에 따라
대상(주) 및 자회사
물리적 위험 분석



IEA 시나리오에 따라
탄소 가격 상승
위험 분석



기후변화 대응 전략
이행에 따른
재무영향 분석

IRO(영향·위험·기회) 식별을 통한 중대 이슈 선정

대상(주)는 유럽지속가능성공시기준(ESRS)과 유럽재무보고자문그룹(EFRAG)의 가이드라인에 따라 이종 중대성 평가를 실시하고, ESG 이슈와 연계된 IRO(영향·위험·기회) 식별을 통해 중대 이슈를 도출하였습니다.

본 평가에서는 기업의 비즈니스 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향과, 지속가능성 이슈가 기업 재무에 미치는 영향을 종합적으로 검토하였으며, 각 이슈별 환경·사회적 영향, 재무적 리스크, 기회 요인을 심층 분석해 주요 이슈를 선정하였습니다.

2024년 평가에서는 총 43개의 IRO 항목을 분석하였고, 그 결과 ‘소비자 권리’, ‘연구개발 및 신성장 동력 확대’, ‘기후변화 및 에너지’, ‘자원순환’, ‘공급망 ESG 관리’, ‘안전보건’, ‘인적자원의 7개 이슈가 최종 중대이슈로 선정되었습니다.

선정된 중대 이슈별 영향, 위험 및 기회에 대해 관련 활동과 계획을 수립하고, 이를 체계적으로 관리하기 위해 지표 및 목표를 설정해 운영하고 있습니다.

당사는 이종 중대성 평가를 통해 지속가능경영 체계를 고도화하고, 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 제고해 나가고자 합니다.



환경 사회
영향 평가



재무 위험/
기회 평가



이슈별 위험 및 기회
요인에 대한 분석

협력사 평가 개정

대상(주)는 2024년 협력사 평가 개정을 통해 공급망 평가 전 과정에 ESG 요소를 반영하고, 평가 대상을 전체 협력사로 확대하였습니다.

금번 평가 개정을 통해 신규 협력사 선정 단계에서부터 ESG 리스크를 사전에 식별하고 관리할 수 있도록, 내부 ESG 평가에서 일정 등급 이상을 획득한 협력사에 한해 등록을 허용하고 있습니다.

또한, 기존 협력사에 대한 종합평가 시 ESG 평가 결과에 추가 가중치를 부여하는 등, 협력사 관리 전반에 ESG 요소가 반영되도록 평가 체계를 고도화하고 있습니다.

또한 공급망 ESG 리스크 관리를 위해 연간 거래 규모 및 협력사 ESG 평가 결과를 기준으로 협력사 등급을 분류하여 등급에 따라 ESG 평가, 교육, 현장 실사 및 컨설팅, 모니터링을 단계적으로 수행하고 있습니다.

당사는 앞으로도 협력사 ESG 리스크를 완화하고 지속가능한 공급망을 구축하기 위해, 평가 및 지원 체계 지속 고도화에 힘쓰겠습니다.



협력사 평가 전 과정에
ESG 반영



ESG 등급 기반
협력사 신규 등록



기존 협력사 종합평가
ESG 가중치 적용



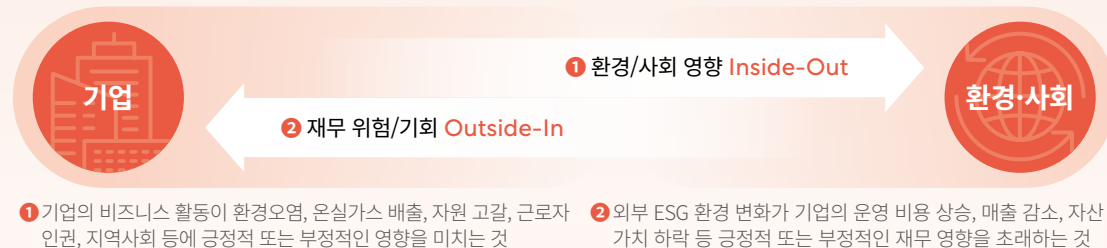
협력사 등급별
단계적 관리 실행

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 개요

대상(주)는 중점적으로 관리해야 하는 지속가능경영 이슈를 식별하고 체계적으로 대응하기 위해, 유럽지속가능성공시기준(ESRS, European Sustainability Reporting Standards)에서 제시한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 당사의 비즈니스 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과, 환경·사회 이슈가 당사의 재무 성과에 미치는 영향(Financial Materiality)을 동시에 평가하는 방식으로 진행되었습니다.

이중 중대성 개념



이중 중대성 평가 프로세스

평가는 이해관계자의 기대와 우려를 반영하기 위해 내외부 의견을 수렴하여 수행하였으며, 이사회 검토를 통해 평가 결과의 신뢰성과 객관성을 확보하였습니다. 또한 평가 결과에 따라 중요 영향 및 리스크, 기회에 대한 대응 방안을 경영 전략에 반영하고 있습니다. 2024년 이중 중대성 평가에서는 ‘소비자 권리’, ‘연구개발 및 신성장 동력 확대’, ‘기후변화 및 에너지’, ‘자원순환’, ‘공급망 ESG 관리’, ‘안전보건’, ‘인적자원’의 7개 항목이 중요 이슈로 최종 선정되었습니다. 특히 금년에는 기존 ESG 주제 중심 식별을 넘어, 각 이슈별로 구체적인 영향, 재무 리스크 및 기회를 세분화하여 평가하는 심층적 접근 방식을 새롭게 도입하고 고도화하였습니다. 대상(주)는 앞으로도 이중 중대성 평가 체계를 지속적으로 고도화하고, 평가 결과를 이사회에 정기 보고함으로써, 기업의 지속가능성을 강화하고 이해관계자 신뢰를 제고해 나갈 것입니다.

이중 중대성 평가 수행

STEP 1 사업에 대한 이해 및 이슈 식별	STEP 2 영향/위험/기회 식별	STEP 3 이해관계자 의견 수렴	STEP 4 이사회 보고 및 중요 이슈 도출
ESRS Topic List를 바탕으로, 글로벌 공시 지표 및 대외 평가 지표(SASB, MSCI, DJSI, KCGS 등), 식품 산업 중요 이슈, 국내외 동종업 및 선진사 보고 이슈, 내부 ESG 자료, 미디어 분석을 포함한 이슈 풀 구성	사업 활동과 밀접한 ESG 이슈별 영향 경로를 식별하기 위해, 대상(주)와 관련된 이해관계자 의견, 정책 및 법규를 참고하여 각 이슈의 유발 요인, 환경·사회에 미치는 영향(14개), 그리고 기업에 미치는 재무적 위험 및 기회(29개)를 정의	- 식별된 영향, 위험, 기회의 수준을 평가하기 위해 5점 척도 기준으로 온라인 설문 실시(평가 참여 대상으로 내/외부 이해관계자 및 이해관계자별 설문 항목 선정) - ESRS 요구수준을 반영한 평가 기준 및 영향 점수의 임계값(Threshold) 설정	- 평가 결과 및 임계값을 통해 도출된 주요 영향, 위험, 기회 목록과 주요 주제 선정 및 이사회 보고 - 이사회는 ESG 평가 주제 및 주요 영향, 위험 및 기회를 검토하여 총 7개의 중요 이슈를 확정
대상(주) ESG 이슈 풀 도출 회사의 사업 특성과 밀접하게 연관된 주제들을 중심으로 ESG 이슈 풀(8개)을 도출	대상(주) 이슈별 영향/위험/기회 식별 각 영향, 재무적 위험 및 기회에 대해 회사의 대응 활동을 검토하고, 해당 사안의 특성(긍정, 부정, 실재, 잠재)을 식별	대상(주) 이중 중대성 평가 설문 - 평가 기간: 2025.03.17~2025.03.27 - 평가 대상: 내부 이해관계자(대상(주) 주요 유관 부서), 외부 전문가(ESG 전문가 등)	대상(주) 중요 영향/위험/기회 도출 - 중요 이슈 7개 도출 - 이사회 보고: 2025.05.09, 이중 중대성 평가 결과 및 시사점, 중요 이슈별 리스크 현황 및 관리 계획 등 포함

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

대상(주)는 유럽지속가능성공시기준(ESRS 1)과 유럽재무보고자문그룹(EFRAG)의 중대성 평가 이행 가이드라인(Materiality Assessment Implementation Guidance)에 따라 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment,DMA)를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가를 통해 대상(주)의 사업 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 지속가능성 관련 이슈가 기업 재무에 미치는 위험 및 기회(Financial Materiality)를 식별하고 종합적으로 평가하였습니다.

이번 2024년 평가에서는 총 43개의 영향, 위험 및 기회(IRO, Impact, Risk, Opportunity)를 분석하였으며, 각 IRO는 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 정량화하여 점수화하였습니다. 내부 임직원 및 외부 이해관계자를 대상으로 5점 척도로 평가되었으며, 응답을 평균하여 IRO별 정량 점수를 도출하였습니다. 각 관점에서 평균 초과인 항목을 중대 IRO로 선정하는 체계적 방법론을 적용했습니다.

중요 이슈 관리

순번	이슈명	전년 대비 순위 비교	영향을 미치는 이해관계자				GRI	ESRS
			임직원	지역사회	고객	협력사		
1	소비자 권리	신규					417	S4 소비자 및 최종사용자
2	연구 개발 및 신성장 동력 확대	상승					-	기업 특화 이슈
3	기후변화, 에너지	하락					201-2, 302, 305	E1 기후변화
4	자원순환	-					301	E5 자원사용과 순환경제
5	공급망 ESG 관리	하락					308, 414	S2 가치사슬 근로자
6	안전보건	하락					403	S1 임직원, S2 가치사슬 근로자
7	인적자원	신규					401, 404, 405, 406	S1 임직원



이중 중대성 평가

중요 영향, 위험 및 기회 관리

대상(주)는 중요하게 식별된 영향, 위험 및 기회에 대해 관련 활동 및 계획을 수립하고, 이를 관리하기 위해 지표와 목표를 설정하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

영역	이슈	환경사회 영향	재무 영향	대상(주) 관련 활동 및 계획	상세 페이지	지표 및 목표
		영향 특성 및 정의	위험 및 기회 정의			
환경	기후변화, 에너지	부정/실재 식품 원재료 재배, 식품 및 소재 사업의 제품 판매 등 밸류체인 전 과정에서 배출한 온실가스로 인해 기상이변, 강수량 변화 등 기후 변화를 야기하여 부정적 환경 영향 발생	위험 국내외 온실가스 배출 규제 강화로 인한 추가적인 대응 비용 및 운영 비용 증가	‘30년 기후변화대응 로드맵 수립 • BU별 온실가스 감축 목표 수립 및 감축 방안 신규 발굴과 추진 온실가스 관리범위 확대(연결) • 국내외 자회사 온실가스 관리체계 구축 및 향후 연결기준 기후변화 대응 로드맵 수립 온실가스 감축을 위한 공공 협력 기반 대응 강화 • 정부 온실가스 감축 지원사업 참여 • 정부 및 유관기관과 협력하여 온실가스 관련 정책에 공동 대응 지속가능한 에너지 전환 전략 • 에너지경영시스템(EnMS) 구축 • 신재생에너지 사용 확대 • 에너지 감사	p. 46~55	• 2030년까지 온실가스 배출량 420,188tCO₂eq으로 감축 • 2030년까지 온실가스 배출량 22.7% 감축(‘18년 대비) • 2025년까지 에너지 사용량 12.6% 절감(‘18년 대비)
	자원순환	긍정/실재 3R(Reduce, Recycle, Renewal) 원칙을 기반으로 한 지속가능한 패키지 개발을 통해 플라스틱 폐기물 저감, 재활용 소재 대체를 이루어 긍정적 환경 영향 발생	위험 자원 순환 관련 법규를 위반할 경우, 벌과금/과태료 발생 및 친환경 원료 전환으로 인한 원가 상승 발생	친환경 패키징 개발 전략 수립 • 친환경 패키징 신소재/신기술 확보 연구 • 단계별 친환경 패키징 개발 및 개선 진행	p. 56~58	• 2030년까지 재생원료 사용률 26% 달성 • 2025년까지 포장재 재활용 등급 개선(보통, 우수 등급) 87.3%

이중 중대성 평가

영역	이슈	환경사회 영향	재무 영향	대상(주) 관련 활동 및 계획	상세 페이지	지표 및 목표
		영향 특성 및 정의	위험 및 기회 정의			
사회	안전보건	부정/실재 사업장 안전사고 발생 시, 임직원에게 신체 및 정신적 건강 피해 야기	위험 관련 법규 위반시 벌과금, 과태료 발생 및 사고 발생시 조업 중단으로 인한 조업도 손실 및 매출 감소 위험 협력사 안전보건 관리 미흡 및 안전사고로 조업이 중단될 경우 운영 비용 증가 및 추가 비용 발생	안전보건 추진 로드맵 수립 • 위험요인 관리체계 고도화 • 보건 관리 체계 구축 및 운영 위원회 및 협의체 지속 운영 • 산업안전보건위원회/안전보건협의체 운영 및 중요 사항에 대한 이사회 보고	p. 70~75	• 중대재해 ZERO화 유지 • 2025년까지 LTIFR 50% 저감 ('21년 대비)
	인적자원	부정/잠재 직장 내 괴롭힘에 대한 적절한 조치가 취해지지 않을 경우, 임직원의 삶의 질 저하	위험 인권경영 활동에 소홀할 경우, 우수 인재 채용 및 기존 인력 유지에 대한 운영 비용 증가	직장 내 인권 보호 및 다양성 증진 • 다양성 확보 및 차별 금지 정책 시행 • 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 고충처리 채널 운영	p. 76~89	• 정기 인권영향평가를 통해 주요 개선과제 도출 및 관리 • 2025년까지 여성 중간관리자 비율 27% 달성
	공급망 ESG 관리	부정/잠재 공급망의 ESG 관리가 미흡할 경우, 근로 환경이 악화되고 이로 인해 근로자의 신체 및 정신적 건강에 부정적 영향을 야기	위험 공급사가 조업을 중단하는 경우, 원재료 조달 비용이 증가 및 공급망 ESG 리스크가 증가할 경우, 추가 관리 비용 발생	공급망 관리체계 구축 및 고도화 • 공급망 리스크 식별 및 정기 평가체계 확립 • 허용 불가능 리스크에 대한 개선 관리	p. 59~69	• 2025년까지 전체 협력사 ESG 평가 시행 (품질실사 대상) • 협력사 행동규범 서명 전체 공급망 확대
	소비자 권리	부정/잠재 식품 품질 및 안전관리에 미흡할 경우, 소비자 신뢰도 저하 및 관련 규제 강화 야기 긍정/실재 고객과의 커뮤니케이션을 통해 소비자 만족도 향상 및 소비자 권익 증진	위험 제품으로 인한 소비자 안전사고 발생 시 벌과금/과태료 발생 및 기업 평판 하락으로 인한 매출 및 자본 유입 감소	소비자 중심 품질 및 안전보장 체계 구축 • 안전게이트 및 사전 모니터링 진행을 통한 제품 안전 및 품질 관리 시스템 운영 • 소비자 불만 접수 시스템 운영 및 관련 자료에 대한 체계적인 분석을 통해 소비자 중심 경영 수행	p. 30~36	• 전체 VOC 전년 대비 10~11.2% 감축 • 행정 HR VOC 저감 Zero화 • 소비자 권익 관련 중장기 목표 수립
기업 특화	연구 개발 및 신성장 동력 확대	긍정/실재 적극적인 연구개발을 통해 소비자 만족도 증대 및 산업 경쟁력 확보에 기여	기회 독자적인 제품 개발을 통해 다양한 소비자 수요를 만족시켜 매출 증가 및 시장 점유율 확대에 따른 수익성 향상	R&D 관리체계 구축 및 역량 강화 • 기술경쟁력 강화 및 사업 경쟁력 제고를 위한 R&D전략 수립 • 산학연 협력체계 구축을 통한 R&D 네트워크 지속 확대·관리	p. 37~45	• R&D 투자금액(2024년 47,688백만 원)

이해관계자 참여

대상주는 주요 이해관계자를 총 6개 그룹(주주 및 투자자, 고객, 임직원, 지역사회, 협력회사, 정부)으로 정의하고 있으며, 이해관계자의 관심 사항과 특성을 반영하여 맞춤형 소통 채널을 운영하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 수렴한 의견은 대상주의 소중한 경영 자산으로 활용되며, 이를 기반으로 대내외 환경 변화에 적극 대응하여 ESG 경영의 내실화를 추진하고 있습니다. 앞으로도 당사는 이해관계자들과의 활발한 소통을 지속하고, 이해관계자의 관심사와 의견이 대상주의 지속가능경영 전략과 실행에 적극 반영될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이해관계자	이해관계자 관심 사항	소통 채널	대상(주) 대응 활동
 주주 및 투자자	• 사업포트폴리오 다각화 • 재무 건전성 강화	• 주주총회 • 경영공시 • IR 활동	• 정기공시를 통한 사업성과 보고 • 중장기 사업전략 고도화
 고객	• 제품 품질 경쟁력 확보 • 개인정보 보안 강화	• 대면/비대면 상담채널 • 영업/마케팅 활동	• 고객의견 수집 및 피드백 반영 • 영업 및 마케팅 활동 • 소비자중심 품질경영활동
 임직원	• 근무환경 및 조직 문화 개선 • 공정한 성과평가 • 고용 안정성 확보	• 노사협의체 • CEO 간담회	• 임직원 역량 강화를 위한 교육 프로그램 실시 • 복리후생 강화 및 조직문화 개선 활동 • 공정한 성과평가 체계 구축
 지역사회	• 사업장의 환경 영향 최소화 • 지역경제 활성화 및 사회공헌	• 사회공헌 활동 • 사업장 민원	• 사업장 환경 관리 강화 • 사회공헌 프로그램 운영 • 불만처리 프로세스 운영
 협력회사	• 동반성장 및 기업 간 협력 • 불공정 행위 및 부패 방지 활동	• 협력사 워크숍 • 협력사 간담회	• 협력회사 기술 및 경영지원 • 불공정행위 및 부패 방지를 위한 모니터링
 정부	• 법률 및 규제 준수 • 조세납부 투명성 강화	• 정부기관 간담회 참여 • 정부정책 및 투자 참여	• 정부 및 유관기관 소통 활동 • 불공정행위 및 부패 방지

Material Issue

030	Material Issue 1. 소비자 권리
037	Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대
046	Material Issue 3. 기후변화 대응
056	Material Issue 4. 자원순환
059	Material Issue 5. 공급망 ESG관리
070	Material Issue 6. 안전보건
076	Material Issue 7. 인적자원

Material Issue 1. 소비자 권리

소비자중심경영

대상(주)는 식품기업으로서 고객과 자연을 아우르는 모두의 건강을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이를 위해 소비자중심경영을 도입하여 철저한 제품 관리와 고객과의 커뮤니케이션을 중요하게 고려하고 있습니다. 대상그룹이 지향하는 ‘Always, For Health’를 기반으로 전사 차원의 건강과 영양 비전 및 전략을 갖추었습니다. 이 외에도 지속적인 연구개발 활동을 통해 안전하고 맛과 건강을 모두 고려한 제품을 출시하고 있습니다.

소비자중심경영 거버넌스

대상(주)는 소비자중심경영 실행력 제고를 위해 최고고객책임자(CCO)를 임명하고, CCM 운영조직을 대표이사 직할 부서로 운영하고 있습니다. 또한, 모든 중대한 소비자 불만이 대표이사에게 신속하게 보고될 수 있도록 CCM운영위원회를 비롯하여 업무별, 부서별 회의체를 구성하여 운영하고 있습니다.

CCM 운영조직



품질협의체 활동

대상(주)는 반기마다 품질협의체를 개최하여 자사 및 계열사의 품질 관리 역량을 강화하고 있습니다. 해당 협의체에서는 공장별 상반기 및 하반기의 내외부 품질 이슈를 검토하며, 향후 품질 관리 계획을 공유합니다. 또한, 외부 강사를 초청하여 품질 교육을 실시하고, 자사 및 계열사 공장을 방문함으로써 품질 관리에 대한 이해도를 넓히고 있습니다.

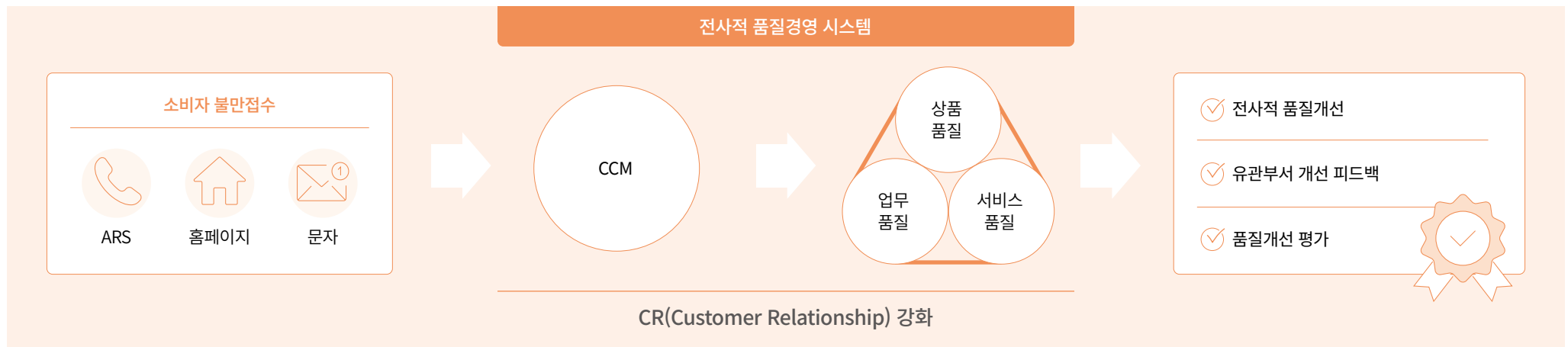
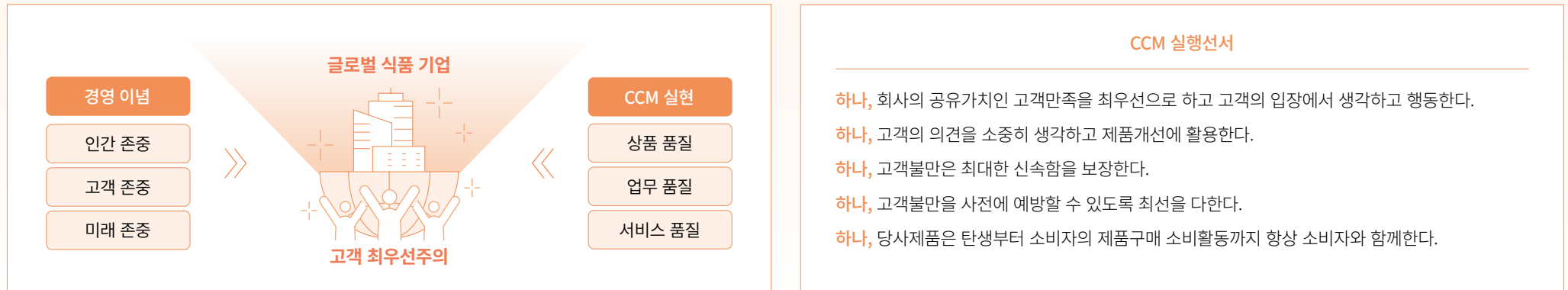
매월 진행되는 온라인 협의체에서는 월간 VOC(Voice of Customer) 실적 및 주요 이슈를 논의하고, 각 공장에서 진행한 VOC 예방 활동 내용을 공유합니다. 고객의 목소리를 반영함으로써, 문제 해결을 위한 실질적인 방안을 모색하고 있습니다.

아울러, 협력업체 품질협의체를 통해 협력업체를 초청하여 식품 안전 관리 문화를 설명하고 외부 강사 및 자사 인력이 품질 관리 실무에 필요한 정보를 제공합니다. 이러한 활동은 협력사의 전반적인 품질 관리 수준을 향상시키고, 상호 발전할 수 있는 지속 가능한 관계를 구축하는데 기여하고 있습니다.

Material Issue 1. 소비자 권리

소비자중심경영 체계

대상(주)는 2010년 소비자중심경영 도입 이후 제품 개발단계부터 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)에 대한 체계적인 분석을 통해 고객만족 경쟁력을 갖추어 나가고 있으며, 고객 최우선주의를 전사적으로 확산 및 실현하고 있습니다.



Material Issue 1. 소비자 권리

제품 품질 관리

제품 품질 관리

▶ 제품 품질 안전 관리

대상(주)는 소비자 권익 보호를 위해 제품 품질·안전 관리를 최우선 가치로 두고 있습니다. CCM 매뉴얼에 따라 체계적인 VOC 관리 및 사전 위해요소 방지 프로세스를 구축하였습니다. 해당 프로세스를 통해 리스크를 식별하고, 유형 분류 및 원인을 분석하여 이에 대한 개선 조치 및 모니터링 활동을 실시하고 있습니다.



▶ 품질시스템 고도화

대상(주)는 고객의 품질 만족 수준 개선을 위해 다양한 품질시스템 고도화 활동을 실시하고 있습니다. 당사 생산기지의 경우 HACCP 인증과 더불어 FSSC 22000, BRC, HALAL, KOSHER 인증 등 다양한 글로벌 인증을 취득하여 품질시스템 수준을 강화하고 있습니다. 본사 사업장뿐만 아니라 자사 및 계열사를 대상으로 HACCP 특별검증 및 외부 전문가 지도를 실시하여, 품질시스템 모니터링을 확대 및 강화하고 있습니다.

▶ 품질 관리 활동

정책 사전 모니터링 및 위해정보 대응 대상(주)는 고객의 안전을 최우선으로 생각하며 고객의 건강을 저해하거나 해칠 우려가 있는 위해요소에 대한 사전 모니터링을 진행하고 있습니다. 이를 위해 국내뿐만 아니라 해외 법규 및 정책 동향, 위해정보를 지속적으로 분석합니다. 위해정보 수집 및 분석, 예방활동을 통해 위해요소를 사전에 차단하고 고객들의 안전 보장을 위해 노력하고 있습니다. 당사는 앞으로도 위해요소에 대한 모니터링 및 대응 활동을 강화하여 고객에게 안전한 제품을 제공하고, 신뢰를 지속적으로 유지하고 개선하겠습니다.

월별 집중점검 캠페인 대상(주)는 고객의 중대한 피해를 예방하고 VOC를 체계적으로 관리하기 위해 ‘월별 집중점검 캠페인’을 실시하고 있습니다. 월별 집중점검 캠페인은 본사 및 계열사, 협력사를 대상으로 소비기한, 해충점검 등 월별 주제를 선정하여 이에 대한 집중 점검을 시행합니다. 품질 문제를 사전에 점검하고, 사고예방을 위한 조치를 적극적으로 추진함으로써 고객의 신뢰를 제고하고 전사적인 품질 관리 활동을 내재화하고 있습니다.

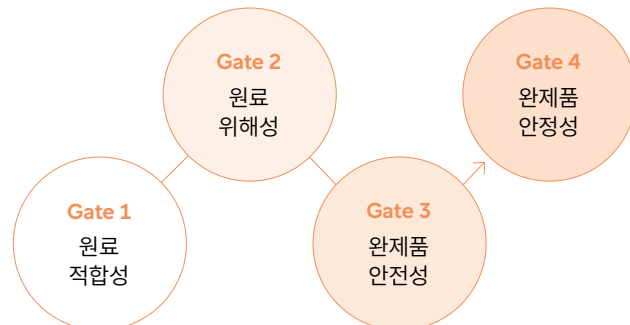


Material Issue 1. 소비자 권리

▶ 신제품 안전성 제고

안전게이트 실시 및 사전 모니터링 대응 대상(주)는 제품의 안전성 확보를 위해 신제품 안전게이트 및 국내외 위해정보를 통해 사전 모니터링을 진행하고 있습니다. 식품안전센터는 KOLAS로부터 공인시험기관 인증을 받은 기관으로, 신중유해물질을 분석하고, 원료 및 완제품 등을 대상으로 정기적 미생물, 이화학 분석을 시행하여 사전 안전관리를 실시하고 있습니다.

안전게이트 대상(주)는 신제품뿐 아니라 제품 리뉴얼 및 신규원료의 품질 보증을 위하여 시생산품에 대한 안전게이트를 운영하고 있습니다. 원료부터 완제품까지 잔류농약, 중금속, 미생물 등의 항목을 분석하여 규격 적합성, 유통 안정성 외 고객 사용 적정성에 대해 평가합니다. 또한, 본생산 점검을 통해 시생산품과의 동일성 및 규격 적합성 등을 평가하여 최종적으로 출시하는 제품에 대한 보증 시스템을 운영합니다. 적합성 평가 결과를 기반으로 법적규격 및 자체규격에 적합하지 않은 경우, 안전성 뿐 아니라 안정성까지 사전 점검을 진행하여 개선하고 있습니다.



협력사 품질 관리 지원

대상(주)는 협력사의 품질관리를 위해 다양한 정책들을 기반으로 협력사를 지원하고 있습니다. 대상(주) 식품안전 관리지침을 통해 구체적이고 명확한 품질관리 기준을 제시하고 이에 따른 세밀한 품질관리를 실시합니다. 품질점검 체크리스트의 항목별 점검 매뉴얼을 배포하고, 주요 품질 위반사항에 대해서는 정부의 One Strike Out 제도를 참고하여 협력사가 스스로 주요 항목 에 대해 집중 관리할 수 있도록 독려하고 있습니다. 협력사가 수준 높은 품질관리 역량을 가질 수 있도록 품질교육, 워크샵 등의 다양한 활동도 수행하고 있습니다. 2024년에는 협력사별 품질역량을 감안한 그룹 관리를 실시하여, 그룹별 품질관리 능력이 향상될 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 월 1회 온라인 교육 정례화를 통해, 많은 협력사 포함 자사 임직원도 쉽게 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있으며, 연 1회 다 함께 모여 품질 워크샵을 진행하고 있습니다. 다양한 포스터와 리플렛을 제작·제공하고, 연초마다 협력사별 반복되는 품질 문제를 분석하여 개선 테마를 선정함으로써 자발적인 품질관리 역량 향상과 식품사고 및 클레임 예방을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

제품 품질 관리 로드맵

구분	2025년	2026년	2027년 이후
표시 라벨 QR코드 도입	표시 라벨 QR코드 도입 검토 · 일부 품목에 대한 QR 도입 및 적용 · QR코드 도입 후 운영 및 모니터링	QR코드 관리 AI시스템 도입 검토 · 정보 정확성 모니터링 강화 · 표시 라벨 트렌드 분석 정교화	QR코드 관리 AI시스템 도입 · 내부시스템과 정부시스템과의 연계 관리 · 온라인 정보 관리 강화
영양성분 관리 고도화	영양성분 관리 자동화 시스템 도입 · 영양성분 분석 결과 기반 후속 업무 자동화 · 영양성분 표시 적합성 모니터링 강화	영양성분 관리 자동화 시스템 고도화 · 모니터링 이력관리 시스템 추가 · 기능성 표시 식품 관리 시스템 추가	영양성분 관리 자동화 시스템 고도화 · OCR 기반 분석결과 표시 정확도 점검 강화 · 글로벌 영양성분(14대) 관리 시스템 추가
소비자 중심경영 (CCM) 인증	CCM 인증 지속 추진 · CCM 인증 유지 · 9회 연속 인증을 위한 추진		CCM 인증 지속 추진 · CCM 재인증 심사 진행 · CCM 인증기업 '명예의 전당' 가입 추진

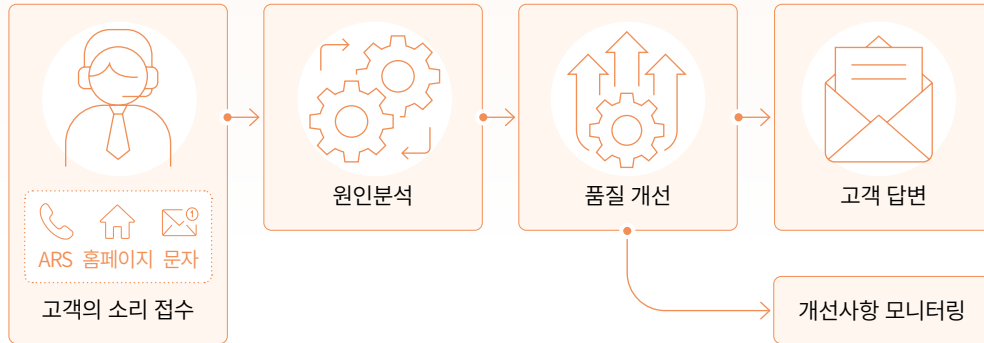
Material Issue 1. 소비자 권리

고객 커뮤니케이션

▶ 고객 커뮤니케이션 활동

대상(주)는 구매·생산·영업·마케팅·연구에 이르기까지 전사적 VOC 통합관리시스템을 통하여 접수된 VOC에 신속히 대응하고 있으며, 2024년에 접수된 VOC에 대해 100% 응대 및 처리를 완료하였습니다. 또한 고객 중심의 가치 창출을 위해 온라인 및 소셜미디어 정보 분석, 불만 고객 서비스 회복 활동 등 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

고객불만 처리 프로세스



2024년 고객 VOC 접수 현황

(단위: 건)



VOC 사전예방·개선 회의체 및 기구

회의체	운영목적	구성원
혁신회의 (CCM 운영위원회)	BU별 CCM 운영 책임자로 구성되어, 전사적 CCM 활동의 효율적 운영과 지속적인 개선이 이루어지도록 운영	• CEO/CCO • 각 본부 임원 • CCM 팀장
위기관리 위원회	중대 VOC 발생 시 신속하고 정확한 해결방안 도출 (동일Lot 동일이물 발생, 언론보도, 치명이물, PL, 유해물질 등)	• 최고고객책임자 • 품질경영실
CCM 운영회의	CCM 운영, 유지·촉진을 위한 회의체로 전사적인 소비자중심경영 활성화	• 최고고객책임자 • 품질경영실
품질협의체	VOC 사전예방 활동 및 정확하고 신속한 처리를 위한 품질 관리 방안 검토	• 최고고객책임자 • 품질경영실 • 생산·QA팀
온라인협의체		
주니어협의체		
협력업체 품질협의체	OEM 협력업체와 소비자불만사항 및 소비자 불만 사전예방 활동에 대한 개선협의	• 최고고객책임자 • CCM팀 • 협력업체 QA팀
GWP Club사 간담회	우수 협력사에 대한 자긍심을 고취하고, 당사의 구매정책 및 경영방침에 대한 협력사의 자발적 동참을 유도, 원활한 커뮤니케이션을 활성화	• 대상(주) 대표이사 • 최고고객책임자 • CCM 팀장 • CCM 운영위원회 • 동반성장사무국 • 협력업체 대표이사
CS책임자 제도	관할 지역 고객 불만 처리를 위해, 각 지역 영업 지점장 (CS 책임자)의 책임하에 방문 담당자(CS 리더)를 지정하여 고객에게 신속한 방문 서비스 제공	• 고객지원사무국 • CS책임자(영업지점장) • CS리더(영업사원/SC팀장)

Material Issue 1. 소비자 권리

▶ 소비자분쟁해결기준 준수

대상주의 제품은 공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결기준에 의거한 보상을 원칙으로 하고 있습니다.

대상 제품

청량음료, 과자류, 병과류, 낙농제품류, 통조림류, 제빵류, 설탕·제분류, 식용유류, 고기가공식품류, 조미료, 장류, 다류, 면류, 자양식품, 주류, 도시락, 찬류, 냉동식품류, 먹는샘물

분쟁유형	해결기준	비고
함량, 용량부족	제품교환 또는 구입가 환급	-
부패, 변질		
유통기한 경과		
이물혼입		
부작용	치료비 경비 및 일일소득 배상	일일소득: 피해로 인하여 소득상실이 발생한 것이 입증된 때에 한하며, 금액을 입증할 수 없는 경우에는 시중 노임 단가를 기준으로 함
용기파손 등으로 인한 상해사고		

▶ 고객 아이디어 및 제언

대상주는 고객의 제언을 반영하여 주식류 중심의 저칼로리 식품 시장에서 간식류로 제품 라인을 확장하였습니다. 이와 같은 변화의 일환으로, 2024년 5월에는 오리지널과 마라맛 곤약 떡볶이를 신제품으로 출시하였습니다. 당사는 앞으로도 고객 제언을 제품 및 서비스 운영에 반영하기 위하여 노력할 것입니다.

신제품 제언

제언 VOC

2024.3.8 접수

안녕하세요! 라이틀리 현미 퀴노아, 흑미, 곤약김밥 등을 애용하는 1인입니다. 문득 떡볶이가 먹고 싶어서 검색을 해보니, 라이틀리 떡볶이는 없더라고요. 곤약이랑 저당 저염 양념으로 만든 저칼로리 곤약 떡볶이를 출시하시는건 어떨까요?

Answer

주로 주식류에 집중되어 있는 저칼로리 식품 시장에서 간식류 확대를 진행하고 있으며, 제안해주신 곤약 떡볶이 역시 적극적으로 검토하여 24년 5월 오리지널과 마라 곤약 떡볶이를 신제품으로 출시하였습니다.



Material Issue 1. 소비자 권리

소비자중심경영

윤리적 마케팅

▶ 광고 및 홍보 윤리 선언

대상(주)는 표시광고법, 식품표시광고법 및 홍보와 관련한 법규를 준수하고 공정한 윤리적 마케팅을 이행하려 노력하고 있습니다. 고객에게 균형 있고 유용한 정보를 제공함으로써 공정한 거래 질서를 확립하는 등 관련 법규를 철저히 준수하여 업무를 수행합니다. 이에 따라 대상(주)는 서비스 정보의 오기 및 누락, 서비스 효용의 과장 및 축소, 경쟁기업 또는 서비스에 대해 부당하게 비교하거나 고객을 기만하는 방식, 정보 취약계층을 보호하지 않는 광고 및 홍보 행위를 금지하고 있습니다. 당사로부터 광고 및 홍보 업무를 위탁받아 운영하는 외부업체 또한 광고 및 홍보 윤리 관련한 법규를 존중하도록 권고하며, 담당팀에서 준수 여부를 검토하고 있습니다.

유전자 변형 제품(GMO) 관리 활동

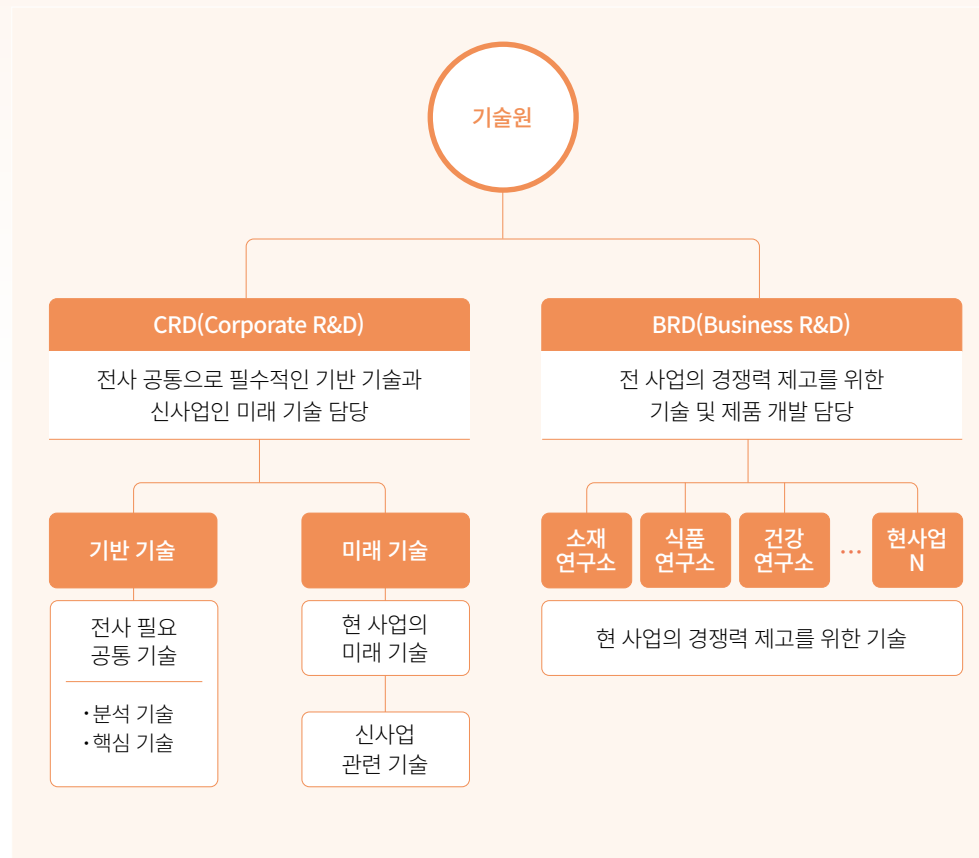
GMO(Genetically Modified Organism)식품은 원재료의 해충 저항성을 개선한 것이 특징이며, 이로 인한 재배 과정에서의 환경영향 저감을 기대할 수 있습니다. 반면, 유전자를 인위적으로 변형하였기 때문에 안전성에 대한 검증이 필요하기도 합니다. 국내의 GMO식품은 식품의약품안전처에서 국내·외 과학적 연구를 토대로 안전성을 검증하여 승인하고 있으며, GMO식품의 수입, 생산, 판매에 대해서도 엄격한 규제를 시행하고 있습니다. 대상(주)는 GMO에 대한 고객의 관심사를 깊이 인식하고 있으며, 식품의약품안전처 등 정부 규정을 철저히 준수할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 당사 식품안전센터에서는 GMO가 승인된 농산물의 GMO분석이 가능하고, 원료 및 완제품에 대한 신규평가와 모니터링을 지속적으로 실시하고 있습니다. 국내 제조 및 수입 등 당사가 사용하는 원료에 대한 GMO 혼입 여부를 철저히 관리하기 위해 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사 기반 콩, 옥수수 등 수입 농작물의 구분유통증명서, 정부증명서, 검사성적서 등을 확인하고 있습니다. 또한, 잠재적인 환경/안전 리스크 관리를 위해 국내 미승인 GMO 농작물에 대한 신규분석법(신규추가)을 지정하여 관리하고 있습니다. 앞으로도 대상(주)는 고객들에게 안전한 식품을 제공하기 위해서 최고의 노력을 다하겠습니다.

Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

제품 R&D

R&D 관리 체계

R&D 조직도



▶ 기술력 중심으로 미래를 설계하는 ‘기술원’

대상(주)는 전사 기술 경쟁력 강화를 위해 지난 ‘24년 7월 연구개발(R&D) 조직 구조를 재정비하고, 기능을 CRD와 BRD로 이원화했습니다. CRD(Corporate R&D)는 전사 공통 기반기술과 미래 신사업 기술을 담당하며, BRD(Business R&D)는 식품, 건강, 소재 등 각 사업부의 제품 개발과 경쟁력 제고를 지원합니다. 기술원은 자율과 창의성을 장려하는 조직 문화를 구축해 나가고 있으며, 이번 재편을 통해 기반기술 내재화는 물론, 시장 변화에 유연하게 대응하는 민첩한 연구개발 체계를 확립하고자 합니다.

▶ 건강 및 영양을 위한 식품 연구개발 현황

대상(주)는 반세기 이상 축적된 우수한 기술력과 전문 연구인력을 기반으로 종합식품, 전분당, BIO소재를 아우르는 폭넓은 연구 분야에서 다양한 연구 실적을 이루고 있습니다. 특히, 식품연구소에서 건강과 영양 관련 신제품을 지속적으로 연구 및 개발하고 있으며, 이 외에도 부서 별 담당하는 품목을 중심으로 다양한 연구를 진행하고 있습니다. 소재연구소에서는 건강과 영양을 위하여 당류/나트륨 저감 소재 개발 및 응용연구, 기능성 아미노산 소재를 개발하고 있습니다.

2024년 식품BU 건강과 영양 개선 제품 현황

구분	단위	2024년
설탕, 나트륨 등을 줄인 개선제품		0.19
섬유질 등 기능성 식품 첨가제 함량이 늘어난 제품	%	0.20
전체 건강과 영양 개선제품		0.39

Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

▶ 전문 학회 네트워크 구축

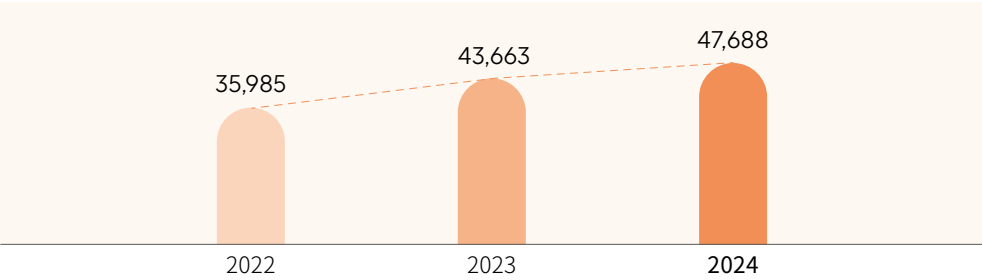
대상(주)는 연구개발 역량 강화를 위한 산학연 협력 체계를 구축하고자, 관련 유관단체에 적극 가입하고 학술행사를 후원하는 등 외부 R&D 네트워크를 지속적으로 확대·관리하고 있습니다. 이를 통해 기술 트렌드 변화에 선제적으로 대응하고, 업계 및 학계와의 긴밀한 협업 기반을 마련하여 지속가능한 혁신 생태계를 조성하고 있습니다.

전문 학회 네트워크 구축

	단체 회원 가입 협회 및 학회	주요 활동
1	한국기술사협회	-
2	한국미생물생명공학회	24년 학술행사 후원
3	한국바이오플라스틱협회	-
4	한국산업식품공학회	24년 학술행사 후원
5	한국생물공학회	24년 학술행사 후원
6	한국식품과학회	24년 학술행사 후원
7	한국식품냉동기술협의회	-
8	한국식품영양과학회	24년 학술행사 후원
9	한국영양학회	-
10	한국펄프종이공학회	-
11	한국산업기술진흥협회	-

R&D 투자내역 증가 추이

(단위: 백만 원)



R&D 관련 성과

▶ 김 육상 양식 기술 개발을 위한 업무 협약식

대상(주)는 전라남도, 고흥군, 하나수산업과 협력하여 해양수산부가 주관하는 ‘지속가능한 우량’ 김 종자생산 및 육상양식 기술개발’ R&D 과제를 수행하고 있습니다. 해당 과제를 통해 당사는 김 육상양식의 기술 혁신을 선도하고, 고품질 김 종자를 개발하여 연중 생산이 가능한 양식 기술을 확보하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 전문 인력 양성을 위한 교육 프로그램을 통해 김 산업의 인적 자원을 강화하고, 수요 시장 창출을 위한 플랫폼 구축을 통해 새로운 시장 기회를 모색하고 있습니다.

본 R&D 과제의 성공적인 수행은 김 산업의 지속 가능한 성장을 촉진할 뿐 아니라, 기후변화 대응 역량 강화, 어업인과의 상생 촉진 및 어촌 지역으로의 인력 유입 등을 통해 미래 지향적인 산업 발전에 기여할 것입니다.



특허 취득 현황

구분	단위	2022	2023	2024
특허 건수	건	670	850	970

※ 특허 건수(국내외 출원/등록 포함)

Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양

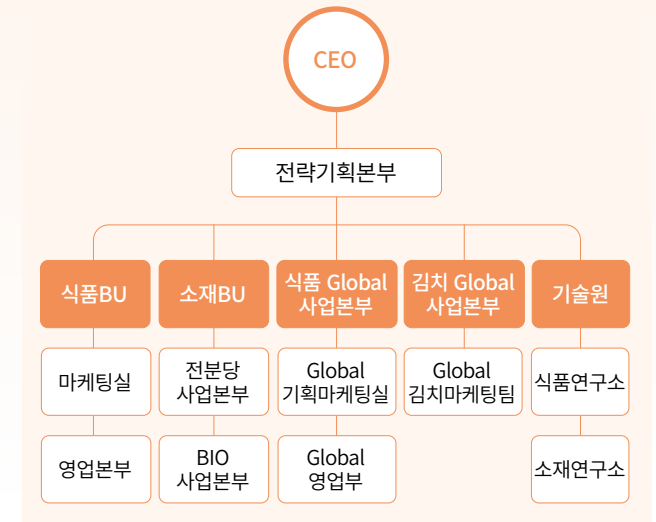
건강과 영양 체계

▶ 건강과 영양 전사 비전 및 전략

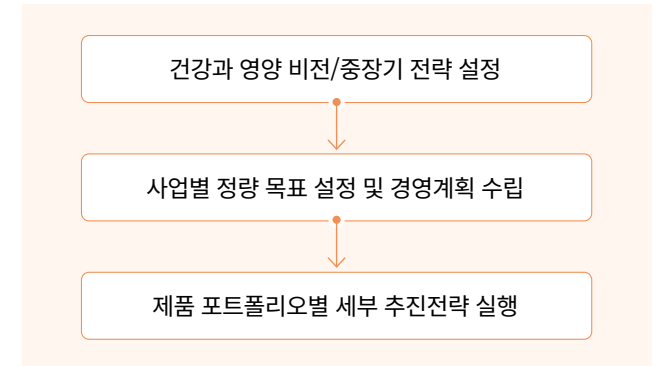
대상(주)는 그룹의 핵심 가치인 ‘Always, For Health’를 기반으로 건강과 영양에 대한 전사 차원의 전략적 방향성을 수립하였습니다. 이를 토대로 각 BU, 마케팅 부서, 연구소 간의 협업 체계를 구축하고, 제품 연구부터 출시까지 전 과정에 건강·영양 관련 이슈를 통합적으로 관리하고 있습니다. 향후에도 당사는 건강과 영양에 대한 브랜드 슬로건 ‘For All, Healthy ACT’를 중심으로 ▲균형 잡힌 영양 강화 ▲건강기능 향상 ▲건강한 가치소비 창출을 위한 노력을 지속해 나갈 예정입니다.

슬로건	For All, Healthy ACT					
방향	구성원과 고객 나아가 전세계와 자연 환경을 아우르는 모두의 건강					
	Achieve balanced nutrition (균형 잡힌 영양 강화)	Cover up wellness (건강 기능 향상)	Thrive meaningful society (건강한 가치소비 창출)			
	식품 사업의 본질적 역할로써 영양 균형 강화		당사 역량을 통한 건강 기능 증진 기여		공동체 건강 향상을 위한 노력	
속성	영양 성분 강화	Low Food 확대	기능성 소재 개발	기능성 식품 확대	대체식품 기술 확보 및 제품 개발	Nature Friendly 적용
설명	필요 영양분을 강화시키는	건강에 이롭지 않을 수 있는 특정 영양성분을 빼거나 줄인	생체 조절 기능 향상을 통해 건강 증진에 도움을 주는		사회적 건강과 신념을 만족시키는	자연과 환경, 사회에 친화적인
예시	단백질, 비타민, 미네랄 등	저염, 저당, 저칼로리, 저콜레스테롤 등	아미노산, 유용 미세조류 (클로렐라), 식이섬유 등	발효, 프로/ 프리바이오틱스 등	대체 탄수화물 (Gluten free, KETO), 대체단백질, 배양육 등	동물복지, 클린라벨 소재(Non-GMO 등), 유기농, 비건 등
2024 매출 (단위: 백만 원)	41,755		94,239		41,646	

건강과 영양 추진 조직



건강과 영양 전략실행 프로세스



Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양 포트폴리오 (CASE PAGE)

식품 제품군

영양 균형을 강화한 건강 지향 식품



청정원 저당 장류

청정원 저당 장류는 국내에서 직접 개발한 알룰로스를 사용하여 식품 100g당 당류 5g미만 (또는 식품 100ml당 당류 2.5g미만)으로 저당 설계하여 만든 제품입니다. 당 부담은 줄이고, 장 고유의 발효 공정은 그대로 유지하여 익숙하면서도 깊은 맛이 살아있습니다. 고추장, 간장, 된장 등 일상 식탁의 기본이 되는 장류의 당 부담을 줄여, 가볍고 맛있게 즐길 수 있는 집밥 문화를 만듭니다.

청정원 그레인보우

청정원 그레인보우는 풍부한 잡곡에 신선한 재료들을 골고루 담아 매일 필수 영양을 채워주는 ‘저당 곡물식단’입니다. 10가지 이상의 다양한 재료들로 풍성한 맛과 탄단지를 골고루 갖춰 맛있고 건강하게 식단을 관리 할 수 있는 제품입니다. 또한, 평균 256kcal 로 부담 없는 칼로리와, 식품 100g당 당류 5g 미만의 저당 설계로 부담 없이 가볍고 건강하게 즐길 수 있는 제품입니다. 1인분씩 소포장 되어 보관이 편리하며, 전자레인지 약 4분 조리*로 간편하게 취식할 수 있습니다. *1인분(200g), 700W 기준



청정원 알룰로스 요리용/시럽용

대상주의 오랜 효소기술 노하우로 탄생한 Sweevero 알룰로스를 사용한 제품입니다. 용도에 따라 단맛과 점성을 최적화한 제품으로 조리하는 메뉴에 맞춰 알맞게 선택 사용이 가능합니다. 토출량 조절이 용이한 실리콘 밸브를 적용하여 편리하고 깔끔한 사용이 가능합니다.

청정원 콩담백면

청정원 콩담백면은 칼로리 부담 없이 가볍고 건강하게 즐길 수 있도록 듀유로 만든 면입니다. 면 1인분 기준, 30kcal의 저칼로리이며, 당류와 글루텐 0%에 KETO 인증까지 받은 헬시플레이저 제품입니다. 소스와 함께 구성한 HMR 제품과 샤리면으로만 구성된 제품 모두 판매하고 있으며, 면을 따로 삶을 필요 없이 간편한 조리만으로 다양하고 맛있게 취식할 수 있습니다.



Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양 포트폴리오 (CASE PAGE)

식품 제품군

건강을 고려한 기능성 표시 식품



청정원 홍초

청정원 홍초는 100% 과일 숙성 발효초*를 사용해 맛있고 건강하게 즐길 수 있는 음용 식초 음료 베이스입니다. 장 건강, 면역력 증진, 피부건강에 도움을 줄 수 있다고 알려진 알로에겔을 함유한 기능성표시식품으로 건강하게 즐길 수 있습니다. 25년 출시한 저당 홍초는 알룰로스를 사용해 100g당 당류 함량과 칼로리를 50%이상 절감**, 「식품의약품안전처 고시 식품등의 표시기준」에 따른 ‘저당’, ‘저칼로리’ 기준을 충족하였습니다. 신제품으로 ‘레드애플’ 맛을 출시하여 빨간 사과를 방금 착즙한 것 같은 신선함과 사과 고유의 상큼한 향을 즐기실 수 있습니다.

(※ 본 제품은 건강기능식품이 아닙니다) *원료발효식초 중 **음용식초 음료베이스 매출액 Top3 표준값 대비(NIQ 23.10~24.09)

피키타카 초콜릿

‘피키타카’는 바쁜 일상 속에서도 건강한 삶의 균형을 추구하는 현대인을 위해 개발된 Feel Good Handy Food(간편호감식) 브랜드입니다. 가장 먼저 출시한 ‘피키타카 초콜릿 5종’은 고급 벨기에 초콜릿과 프리미엄 견과류로 만들어졌으며 맛 별로 현대인이 필요할 수 있는 기능성 원료*가 각각 함유되어 있어, 하나 먹을 때 마다 영양은 물론 긍정 에너지를 가득 채워줍니다.

(※ 본 제품은 건강기능식품이 아닙니다.) *홍삼, 매실추출물, 유단백가수분해물, 난소화성말토덱스트린

피키타카 푸드셰이크

피키타카의 두 번째 제품인 ‘피키타카 푸드셰이크 5종’은 맛 별로 현대인에게 필요한 기능성 원료를 각각 함유하고 있으며, 지속 가능한 식단 관리를 지원할 수 있도록 영양 균형을 고려해 설계되었습니다. 본 제품은 탄수화물, 단백질, 지방은 물론 비타민과 미네랄 11종까지 고루 포함되어 있습니다.

(※ 본 제품은 건강기능식품이 아닙니다.) *홍삼, 클로렐라, 유단백가수분해물, 난소화성말토덱스트린, 알로에겔



자연과 환경에 친화적인 가치소비 제품



청정원 동물복지 유정란

청정원 동물복지 유정란은 농림축산식품부와 함께하는 깨끗한 축산농장(Clean Livestock Farm)¹⁾ 인증 농장에서 건강하게 사육된 닭이 낳은 프리미엄 유정란입니다.

1) 깨끗한 축산농장(CLF, Clean Livestock Farm): 가축 분뇨 자원화 축진을 통한 자연 순환 농업 활성화에 기여하고 깨끗한 환경의 고품질 축산물 실현을 위하여 농림축산식품부에서 추진하고 있는 사업

Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양 포트폴리오 (CASE PAGE)

글로벌 제품군



K-Sauce Global B2B 채널의 확대

K-Sauce는 기본 한식 장류를 기반으로 글로벌 시장별 스펙 및 인증을 통해 세계 각지 소비자들이 안심하고 즐길 수 있는 제품입니다. B2B용 K-Sauce를 통해 한식의 세계화와 현지 식문화의 다양성 증진에 기여하고 있습니다. 대표적인 K-Sauce인 고추장은 달콤한 매운맛(Spicy)으로 글로벌 맛 트렌드를 선도하고 있으며 간장 기반의 바비큐 소스 또한 많은 관심을 이끌고 있습니다. 해당 두 가지 품목의 현지 B2B 전용 규격 운영을 통하여 사용 편리성을 개선하였습니다. 또한 현지 건강/영양적 니즈 요소 충족과 현지 소비자들의 안심된 소비를 위하여 MSG, 인공 향료 무첨가 등 클린 라벨 운영을 진행 하고 있습니다. 대표적인 K-Sauce 품목의 B2B 전용 규격 운영을 통해 한국의 소스 맛을 세계인의 일상으로 전달하고 있습니다.



K-조미료 글로벌 확대

한국의 조미료는 풍부한 감칠맛으로 많은 소비자들의 사랑을 받고 있습니다. 청정원 맛선생 국물내기 한알 제품은 재료 준비와 같은 번거로운 재료 준비 과정을 없애 소비자의 식문화 간편성에 기여하였습니다. 해당 제품을 현지 규정에 맞춰 글로벌 스펙화하여 한국의 맛을 간편하게 즐길 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 현지의 식문화 다양성에 기여하고 K-조미료의 세계화를 선도하겠습니다.

가정식 대체식품(HMR) - 클린라벨(CL, Clean Label) 컵떡볶이

미국 시장 내 간편한 조리 방식과 빠른 식사 해결에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라, 물만 부어 전자레인지로 3~4분 내에 완성할 수 있는 컵떡볶이 3종(오리지널, 로제, 마라)을 출시하였습니다. 본 제품은 'Clean Label(클린라벨)' 컨셉에 기반하여, 인공첨가물 사용을 최소화하고, 제품별로 글루텐 프리(Gluten Free), 고과당 시럽 무첨가, MSG 무첨가 등 차별화 요소를 적용함으로써 소비자의 건강한 식생활에 기여하고자 기획되었습니다. 또한, 한국에서 인기 있는 로제 및 마라 맛을 반영하여 미국 소비자들에게 색다른 미식 경험을 제공함과 동시에, K-food의 매력을 널리 알리고자 하였습니다.



클린라벨(CL, Clean Label) Kosher / Halal / Vegan / New 김치

'JONGGA Kimchi'는 신선한 원료에 당사 특허 유산균 발효로 아삭하고 시원한 탄산미와 풍미가 어우러진 한국 대표 김치입니다. 김치 고유의 풍미를 즐길 수 있는 식물 기반(Plant-based) 김치인 'Vegan Kimchi', 김치의 재료부터 제조 공정까지 엄격한 관리 기준으로 만들어 더 건강한 'Kosher Kimchi', 그동안 김치 소비에 어려움을 겪던 이슬람권 소비자들을 위해 Halal 인증을 받은 'Halal Kimchi' 뿐만 아니라, 김치 경험을 높이기 위한 제품으로, 시장 차별화 제품 해초샐러드김치, 매운맛살비김치, 김치양념, 김치스프레드 등 다양한 김치로 세계인의 입맛을 사로잡고 있습니다.



Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양 포트폴리오 (CASE PAGE)

글로벌 제품군



Crunch Bites / White / ABC JONGGA 김치

JONGGA Kimchi는 한국 No.1 김치 브랜드로, 배추 김치뿐만 아니라 각국의 식문화에 맞춘 형태와 맛의 다변화를 통해 김치가 해외에서 더욱 쉽게 접할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2024년 JONGGA는 해외 시장 확장을 위해 작은 커팅 사이즈와 아삭한 식감으로 다양한 음식에 어울림이 좋은 크런치 김치와 발효를 컨트롤하여 오래도록 시원한 맛과 아삭한 식감이 유지되는 백김치(White/ABC) 2종을 출시하였습니다. 다양한 음식과의 조화를 추구하는 혁신적인 접근은 김치의 글로벌 입지를 확장하고자 하는 JONGGA의 비전을 잘 보여줍니다.



저염 올리브유 재래김

저염 올리브유 재래김은 기존 제품이 가진 바삭한 식감과 고소한 감칠맛을 유지하면서, 소금 함량을 낮춰 균형 잡힌 건강 영양을 고려한 제품입니다. 최근 글로벌 시장에서는 저염·저당 등 건강을 중시하는 ‘로우 푸드(Low Food)’ 트렌드가 확산됨에 따라, 필수 영양 성분은 그대로 유지하되 과잉 성분을 최소화하는 방향으로 본 제품을 기획하였습니다. 해당 제품은 캐나다의 주요 대형 유통채널인 FreshCo와 Safeway를 통해 현지 소비자들에게 선보이고 있습니다.



친환경 유기농 조미김(유기 노트레이김)

유기 노트레이김은 지속가능한 방식으로 양식된 수산물에 부여되는 국제 인증인 ASC를 획득한 원초만을 사용하여, 소비자가 더욱 신뢰하고 안심할 수 있도록 개발된 제품입니다. 책임감 있게 관리된 원재료를 바탕으로 지구 환경에 긍정적인 가치를 전달하고자 하였습니다. 또한, 원재료뿐만 아니라 포장 방식에서도 친환경 요소를 강화하여, 플라스틱 트레이와 실리카겔을 제거하고 질소 충전 포장을 적용함으로써 제품의 품질을 안정적으로 유지하는 동시에 플라스틱 사용량을 최소화하였습니다.

Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양 포트폴리오 (CASE PAGE)

전분당 소재 제품군



알룰로스

건강에 대한 관심 증가와 사회적 트렌드의 영향으로 저당 제품에 대한 소비자 수요가 크게 확대되고 있습니다. 알룰로스는 건포도와 무화과 등 자연계에 존재하는 희소당으로, 설탕과 유사한 식감과 단맛을 제공하면서도 칼로리가 제로에 가깝습니다. 대상(주)는 독자적인 기술을 바탕으로 10년간의 연구 끝에 알룰로스 고효율 생산기술을 개발하였으며, 2023년에는 알룰로스 전용 생산 시설을 구축하여 국내 시장에 성공적으로 진입하였습니다. 알룰로스 생산에 이어, 대상(주)는 대체당 카테고리 포괄하는 통합 브랜드 ‘스위베로(Sweevero)’를 런칭하여 당류 저감 시장을 선도하는 데 앞장설 계획입니다.



에멀에이드

지속가능한 식품 시스템에 대한 관심이 증가함에 따라, 환경 보호, 건강한 식생활, 동물 복지를 고려한 비건 트렌드가 빠르게 확산되고 있습니다. EMULAID™는 저점도 특성을 기반으로 뛰어난 유화 안정성과 우수한 수화 및 용해성을 제공하며, 캡슐화 제형에 적합한 기능성을 함께 갖추고 있습니다. 이러한 기술은 Flavor 시스템, 비건 크림, 마요네즈, 드레싱, 단백질 음료 등 다양한 제품에 적용되어 안정적인 유화 시스템을 구현합니다. 또한, 식물성 원료를 기반으로 개발되어 비건 제품 개발에 적합하며, 지속가능성과 기능성을 동시에 고려할 수 있습니다.

화이버솔-2

대상(주)의 화이버솔-2 제품은 첨단 배소 기술을 기반으로 개발된 고순도의 수용성 식이섬유로, 뛰어난 생리 효과와 우수한 안전성을 갖추고 있습니다. 제품에 함유된 식이섬유를 통해 장내 유용 미생물의 증식을 촉진하여 원활한 배변 활동을 지원하며, 혈중 중성지방 개선과 식후 혈당 상승 억제 기능을 제공하는 건강기능식품입니다.



배터용 전분

사회적 트렌드로 1인 가구의 증가와 여가 중심적 삶의 비중이 커짐에 따라 즉석 및 편의식품인 HMR(가정식 대체식품)에 대한 소비자 요구가 늘어나고 있습니다. 소비자들은 짧은 시간 내에 본래의 식품 맛을 즐길 수 있으며, 손쉽게 음식을 준비하고 섭취할 수 있는 제품을 원하고 있습니다. 이에 대응하여 대상(주)는 전분 소재를 특화, 고급화, 세분화하여 다양한 분야에 맞춘 솔루션을 제공하고 있습니다. 당사의 전분 소재 응용 기술은 튀김, 제면, 제과, 제빵 분야에 맞는 솔루션을 제공합니다.



Material Issue 2. 연구개발 및 신성장 동력 확대

건강과 영양 포트폴리오 (CASE PAGE)

BIO 소재 제품군



아르기닌

L-아르기닌은 성장기 어린이에게 필수적인 아미노산으로, 특정 건강 상태에서는 외부로부터 공급이 필요합니다. 아르기닌은 심혈관 건강 개선, 근육 증강 및 지방 연소 촉진 등의 효과로 건강기능식품에서 활용되며, 면역 체계 강화, 성장 호르몬 촉진, 필수 아미노산 공급, 육가공 및 연육에서의 산도 조절제, 숙취 해소 등의 다양한 용도로 사용됩니다. 대상(주)의 L-아르기닌은 발효 공정을 통해 생산되며, HALAL, KOSHER, BGMP, ISO 등의 인증을 획득하였습니다.



GoldRella 및 White Chlorella

GoldRella 및 White Chlorella는 미세조류에서 유래한 슈퍼 푸드로, 높은 함량의 단백질, 식이섬유, 비타민, 미네랄, 불포화지방산, 필수 아미노산을 고루 포함한 완전 식품입니다. 식물성 대체식품에 적용할 경우 감칠맛을 제공하고 불쾌한 냄새를 마스킹하여 향상된 풍미와 텍스처를 부여합니다. 식품의 종류에 따라 노란색을 띄는 GoldRella와 흰색의 White Chlorella를 적절하게 구분하여 사용할 수 있습니다.



클로렐라

클로렐라는 담수에 서식하는 미세조류로, 단백질, 엽록소, 비타민 등이 풍부하게 함유되어 있는 식품소재입니다. 피부건강, 항산화, 면역력 증진 및 혈중 콜레스테롤 개선 기능성을 보유하며 이외에도 천연색감제, 사료 첨가제의 기능으로 활용되고 있습니다. 대상(주) 클로렐라는 무균 탱크배양을 통해 깨끗하게 생산되며 ISO 9001, FSSC 22000, GMP 인증을 받았습니다.



글루타민

L-글루타민은 천연 소재에서 발견되는 20종 아미노산 중 하나로 특정 환경에서 필수 아미노산으로 작용합니다. 글루타민은 면역체계 강화, 피로 회복 촉진, 근육 단백질 생성 등의 효과로 스포츠 음료 등에서 활용됩니다. 또한 위장 치료 지원 및 장 장애(항위제)용 의약품으로도 사용됩니다. 대상(주)의 L-글루타민은 발효 공정을 통해 생산되며 HALAL, KOSHER, BGMP, ISO 등 다양한 인증을 획득하였습니다.



NAMINO

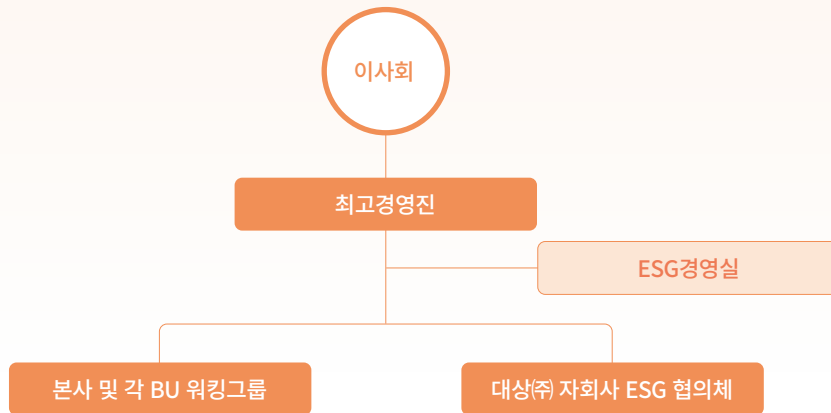
NAMINO는 발효 과정에서 생성되는 다양한 감칠맛 성분으로 구성된 천연 맛소재료, 최소한의 가공을 추구하는 클린라벨(Clean label) 및 내추럴(Natural)의 최근 트렌드에 부합하는 소재입니다. 제면, 육가공, 소스/드레싱, 스낵, 대체육 등의 분야에서 활용되어 원재료 본연의 맛을 극대화 시켜줄 뿐 아니라, 이미·이취감 등을 마스킹하는 효과가 있고 100% 식물성 원료를 사용해 Vegan 제품에도 적용할 수 있습니다. 대상(주)의 NAMINO는 HALAL, KOSHER, ISO 등 각종 인증을 통해 고품질과 안전성을 확보하였습니다.

Material Issue 3. 기후변화 대응

Governance

기후변화 대응 거버넌스

대상(주)는 CEO 산하 ESG경영실을 중심으로 본사 및 각 사업부문 내 워킹그룹 그리고 자회사 ESG 협의체와 협업하는 통합적인 기후 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다.



▶ 기후 관련 조직의 역할

이사회 이사회는 대상(주)의 기후 관련 최고 의사결정 기구로 환경정책 제5항 '환경의 책임 수행'에 이사회의 관련 역할 및 책임이 명시되어 있습니다. 이사회는 기후에 대한 전년도 활동 실적 및 다음 연도 활동 계획을 검토할 책임을 가지며, 최소 연 1회 기후를 포함한 중대 ESG 이슈와 관련된 위험 및 기회와 대응 전략에 대해 ESG경영실장으로부터 보고 받고 있습니다.

경영진 ESG경영실장은 온실가스 감축 목표 및 로드맵, 기후 관련 위험 및 기회 평가 결과 등 주요 기후 관련 사항을 관리·감독하는 역할을 수행합니다. ESG경영실장은 ESG 전담조직인 ESG기획팀으로부터 기후 관련 사항에 대해 보고 받으며, 최고 의사결정기구의 검토가 필요하다고 판단되는 건에 대해서는 이사회에 보고하고 있습니다.

ESG 전담조직 ESG경영실 산하 ESG기획팀은 기후 관련 위험 및 기회를 식별하고, 이에 대응하기 위한 전략을 수립합니다. 온실가스 감축 목표를 설정하고 목표 대비 달성률을 모니터링하며, 제품 개발, 생산, 공급망 관리 등 다양한 영역에서 기후변화 대응 전략을 추진하기 위하여 관련 부서들과 유기적으로 협력하고 있습니다.

자회사 ESG 협의체 대상(주)는 국내 및 해외 자회사를 포함하여 자회사 ESG 협의체를 운영하고 있습니다. 본 협의체는 연 1~2회 개최되며, ESG 전략 공유, 과제 발굴, 과제 이행 지원 및 실적 모니터링을 통해 전사적 ESG 성과 제고를 도모하고 있습니다.

▶ 성과평가 지표(KPI)

대상(주)는 기후변화 대응을 위해 CEO를 포함한 경영진과 관련 조직에 온실가스 감축 목표 기반의 KPI를 설정했습니다. 이 KPI의 달성률은 연봉 및 성과급 산정에 반영되어 금전적 보상과 연계됩니다.

대상	인센티브	KPI	설명
CEO	금전적 보상 (연봉 인상 및 성과연봉 산정 시 반영)	온실가스 배출 감축	목표 대비 달성률
CEO 외 경영진			① 총 배출량
유관 조직 직원			② 원 단위 배출량

Material Issue 3. 기후변화 대응

Risk Management

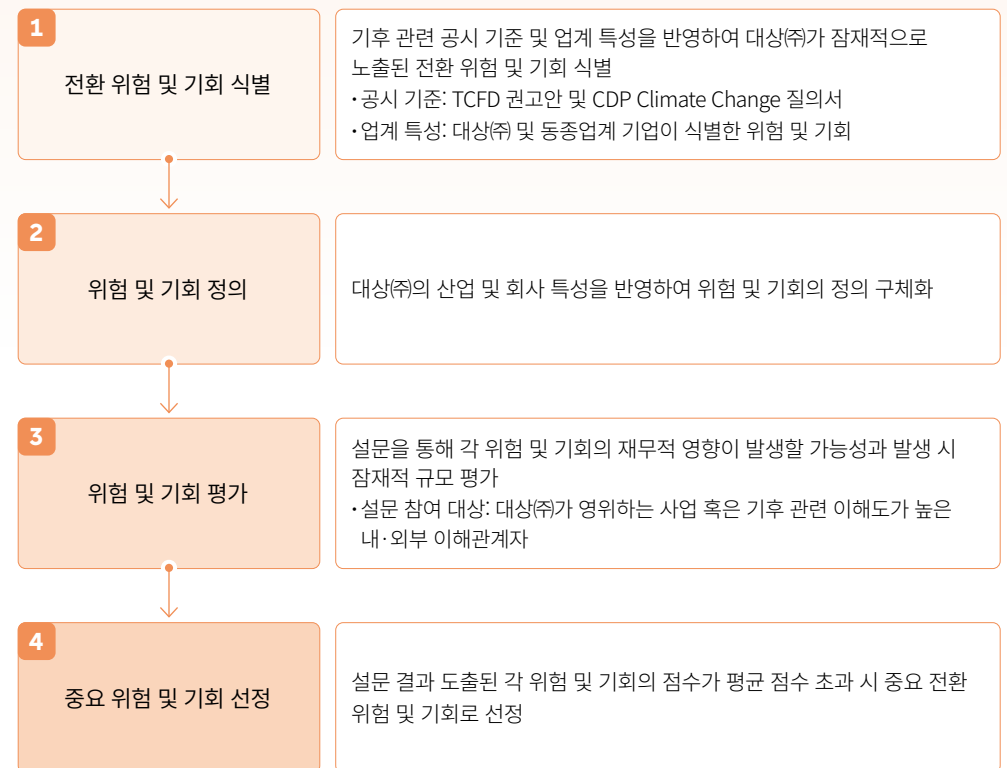
대상(주)는 다음 절차를 통해 기후 관련 위험과 기회를 식별 및 평가하며, 평가를 통해 선정된 중요 위험 및 기회는 연 1회 이사회에 보고하고 있습니다.

물리적 위험 식별 및 평가 프로세스



1) 회사의 자산 및 매출 금액을 기준으로 금융감독원 양정기준 요소를 적용하여 산정

전환 위험·기회 식별 및 평가 프로세스



Material Issue 3. 기후변화 대응

Strategy

기후변화 주요 위험 및 기회

대상(주)는 S&P Climonomics® 툴을 통해 중요 물리적 위험을 선정하고, TCFD 권고안 및 CDP 질의서 기반으로 식별된 전환 위험 및 기회에 대해 설문을 진행하여 중요 전환 위험 및 기회를 선정하였습니다. 중요 기후 관련 위험 및 기회가 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향과, 이에 대응하기 위한 회사의 전략은 아래와 같습니다.

◀ 업스트림 ◆ 자체운영 ▶ 다운스트림

유형	주요 위험 및 기회 요인		사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향	가치사슬	예상 발생 기간 ¹⁾	대응 전략
물리적 위험	만성	이상기온 가속화로 인해 폭염일수 증가	폭염 등 이상기온 대응 목적의 전기 사용량 증가로 인한 매출원가, 영업비용 증가 및 영업현금흐름 유출 증가	◀-◆-▶	중장기	- 기후변화 리스크에 대비한 위기 관리 매뉴얼 수립 및 운영 - 폭염으로 인한 건강 위험 및 작업 속도 저하를 방지하기 위해 냉방시설 설치
전환 위험	정책 및 법률	배출권 거래제 등 온실가스 배출 관련 규제 강화	온실가스 규제 강화로 인한 배출권 구매 비용 증가 및 영업 현금흐름 감소	◀-◆-▶	중장기	2018년 대비 2030년까지 전사 온실가스 22.7% 감축 목표 및 로드맵 수립 - 온실가스 배출권 가격 실시간 모니터링 - 배출권 대응 전략 관련 의사결정을 위한 수시 검토 (구매, 판매, 이월, 차입 등)
		EU 포장 및 포장폐기물 규제(PPWR) 등 제품 및 포장의 친환경 관련 규제 강화	생산자책임 재활용 제도(EPR) 분담금 납부에 따른 매출원가 증가 및 관련 영업현금흐름 감소	◀-◆-▶	중장기	친환경 패키징 지속 연구 및 개발, 제품 확대 적용
	기술	제품 생산 시 탄소 저감이 요구되는 추세 강화	탄소 감축 설비에 대한 자본적 지출(CAPEX) 증가	◀-◆-▶	중장기	- 정부 온실가스 감축 지원사업을 통한 설비투자 진행 - 친환경 에너지(소각폐열, 바이오매스, 태양광) 사용 확대 - 에너지 효율 개선을 위한 사업장별 감축방안 도입 계획
	시장	친환경 제품 시장의 경쟁 심화	경쟁사와의 친환경 제품 출시에서의 경쟁 실패 시, 제품 수요 감소로 인한 매출 하락	◀-◆-▶	중장기	저탄소/친환경 제품 출시 및 확대
기회	제품 및 서비스	친환경농산물 인증 제품 등 친환경 제품에 대한 수요 증가	친환경 인증 획득 제품의 매출액 상승	◀-◆-▶	중장기	
	에너지원	에너지 효율이 높은 제품생산 공정으로 전환	제품생산 공정에서의 에너지 효율이 증대 시, 에너지 구매 비용 절감	◀-◆-▶	중장기	에너지경영시스템(EnMS) 구축 (데이터 기반 설비 운전 최적화 및 에너지 손실 조기 감지 체계 마련)

1) 예상 발생 기간: 단기 1년, 중기 5년 이내, 장기 5년 이상

Material Issue 3. 기후변화 대응

시나리오 분석 및 회복력 평가

▶ 물리적 위험 시나리오 분석 개요

대상(주)는 기후 관련 물리적 위험이 사업에 미치는 영향을 식별하고 효과적인 관리 방안을 마련하기 위해 S&P Climonomics® 툴을 활용하여 사업장별 예상 자산가치 손실액을 분석하였습니다.

분석 대상 자연재해

- 급성: 우천홍수, 해안침수, 하천범람, 태풍
- 만성: 이상기온, 가뭄, 산불, 물 스트레스

분석 대상 사업장 대상(주) 및 주요 자회사의 중요성이 높은 20개 생산 사업장

- 국내: 대상(주)(12개), (주)대상다이브스(1개), 대상푸드플러스(주)(2개)
- 해외: Daesang Vietnam(3개), PT Daesang Ingredients Indonesia(1개), PT Daesang Food Indonesia(1개)

분석 기간 2020 ~ 2100년

※ 10년 단위로 분석을 진행하였으며, 2020~2050년의 분석 결과 공개

기후 시나리오 IPCC 제6차 평가보고서의 4개 시나리오

※ 분석 결과는 SSP 1-2.6와 SSP 5-8.5 시나리오 기준으로 공개

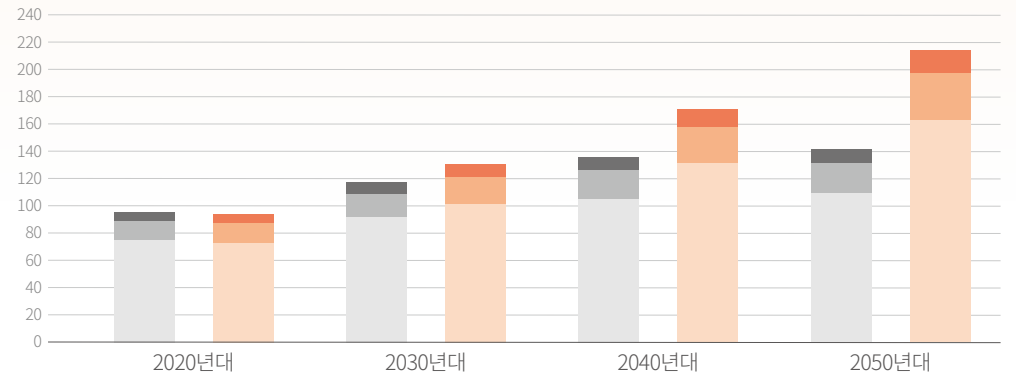
시나리오	온도 상승폭(~2100년)	설명
SSP 1-2.6	1.8°C	재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 가정
SSP 2-4.5	2.7°C	기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정
SSP 3-7.0	3.6°C	기후변화 완화 정책에 소극적이며 기술개발이 늦어 기후변화에 취약한 사회구조를 가정
SSP 5-8.5	4.4°C	산업기술의 빠른 발전에 중점을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발 확대를 가정

▶ 물리적 위험 시나리오 분석 결과

대상(주) 및 자회사 분석 결과(종합) 자연재해 발생 시 사업장 및 제반 시설 복구, 사업 운영 중단, 임직원 생산성 저하 등의 영향으로 인해 재무적 손실에 노출될 수 있습니다. 대상(주)의 기후 관련 물리적 위험 시나리오 분석 결과, 만성 위험인 이상기온의 연평균 자산가치 손실액이 중요성 금액을 초과하여 주요 재해 요인으로 식별되었습니다.

2020~2050년대 연평균 자산가치 손실액

(단위: 억 원)



탄소 고배출 시나리오인 SSP 5-8.5 시나리오에서는 저배출 시나리오 SSP 1-2.6 대비 이상기온에 따른 자산가치 손실액이 특히 높게 나타나며, 2020년대 약 74억 원에서 2050년대에는 약 164억 원으로 두 배 이상 대폭 증가할 것으로 예상됩니다. 반면 태풍, 가뭄, 물 스트레스 등 다른 재해 요인에 따른 손실액은 낮은 수준을 유지하고 있어 대부분의 경우 대상(주)의 자산가치에 미치는 영향은 경미한 것으로 평가됩니다. 대상(주) 및 자회사의 20개 사업장 중에서 Daesang Vietnam의 Hai Duong 공장이 물리적 위험에 가장 취약한 지역에 위치한 것으로 확인되었으나, 공장의 자산 금액이 전체 분석 대상 자산 금액의 4% 수준으로, 전사적 차원에서 중대한 물리적 위험은 식별되지 않았습니다.

Material Issue 3. 기후변화 대응

사업장별 분석 결과

SSP 1-2.6 시나리오 (2050년대 기준¹⁾)

국내

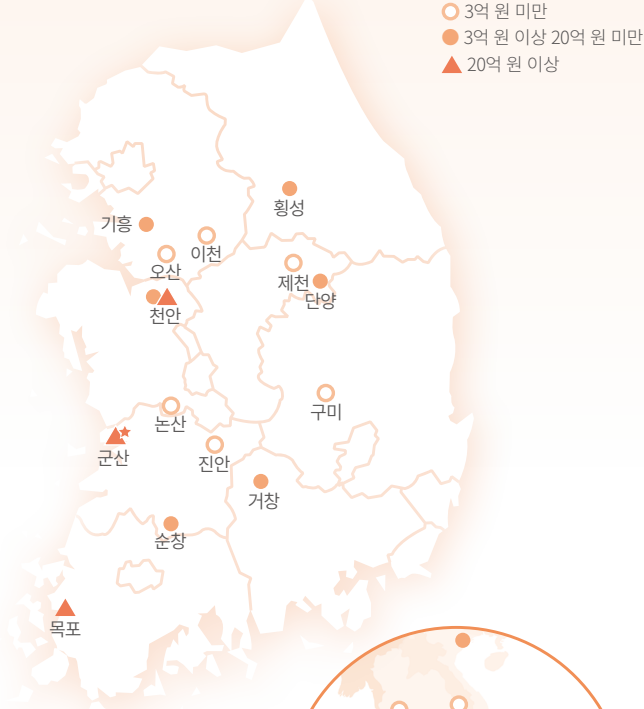


해외



1) 2020~2050년 기간 중 물리적 위험이 가장 극대화되는 기간인 2050년대 기준으로 분석 결과 제시

SSP 5-8.5 시나리오 (2050년대 기준¹⁾)



연평균 자산가치 손실액

○ 3억 원 미만

● 3억 원 이상 20억 원 미만

▲ 20억 원 이상

대상(주)의 국내 사업장은 주로 평지에 조성된 산업(농공)단지 내에 위치하고 있어, 8개 재해 항목 전반에 걸쳐 유사한 위험 양상이 확인되었습니다. 국내 사업장은 모두 이상기온에 이어 우천홍수에 따른 위험이 두드러지게 나타났으며, 이는 여름 장마철 집중 강수에 기인한 것으로 해석됩니다. 자산 규모가 가장 큰 군산 공장의 경우, 간척지에 위치해 있어 산불에 대한 위험은 식별되지 않았으나, 다른 사업장 대비 태풍의 영향이 클 것으로 분석되었습니다.

해외 사업장의 경우 국내에 비해 물 스트레스와 가뭄에 따른 자산가치 손실액이 높게 나타났으며, 우천홍수, 이상기온, 태풍으로 인한 영향은 상대적으로 적은 것으로 분석되었습니다. 이는 해외 사업장이 이미 저위도 고온 지역에 위치해 있어, 이상기온에 대한 적응력이 상대적으로 높고 온도 변화에 대한 민감도가 낮기 때문으로 해석됩니다.

▶ 회복력 평가

대상(주)는 물리적 위험으로 인한 사업장의 피해를 최소화하기 위해 위기 관리 매뉴얼을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한, 사전적 대응의 중요성을 인지하여 위험 예방 활동을 진행하고, 고온, 폭염, 폭우 등 이상기후 횡수 증가에 대비하여 관련 시설에 투자하고 있습니다. 당사는 폭염에 대비해 냉방시설을 설치하여 임직원의 건강을 보고하고 작업 효율 저하를 방지하고 있습니다. 또한, 가뭄 대비 가용 수자원 관리를 위해 용수 재이용 설비를 도입하였으며, 이를 통해 확보한 재생 용수를 냉각탑, 스크러버²⁾, 탈수기 세척 등 다양한 부수 설비에 활용하고 있습니다.

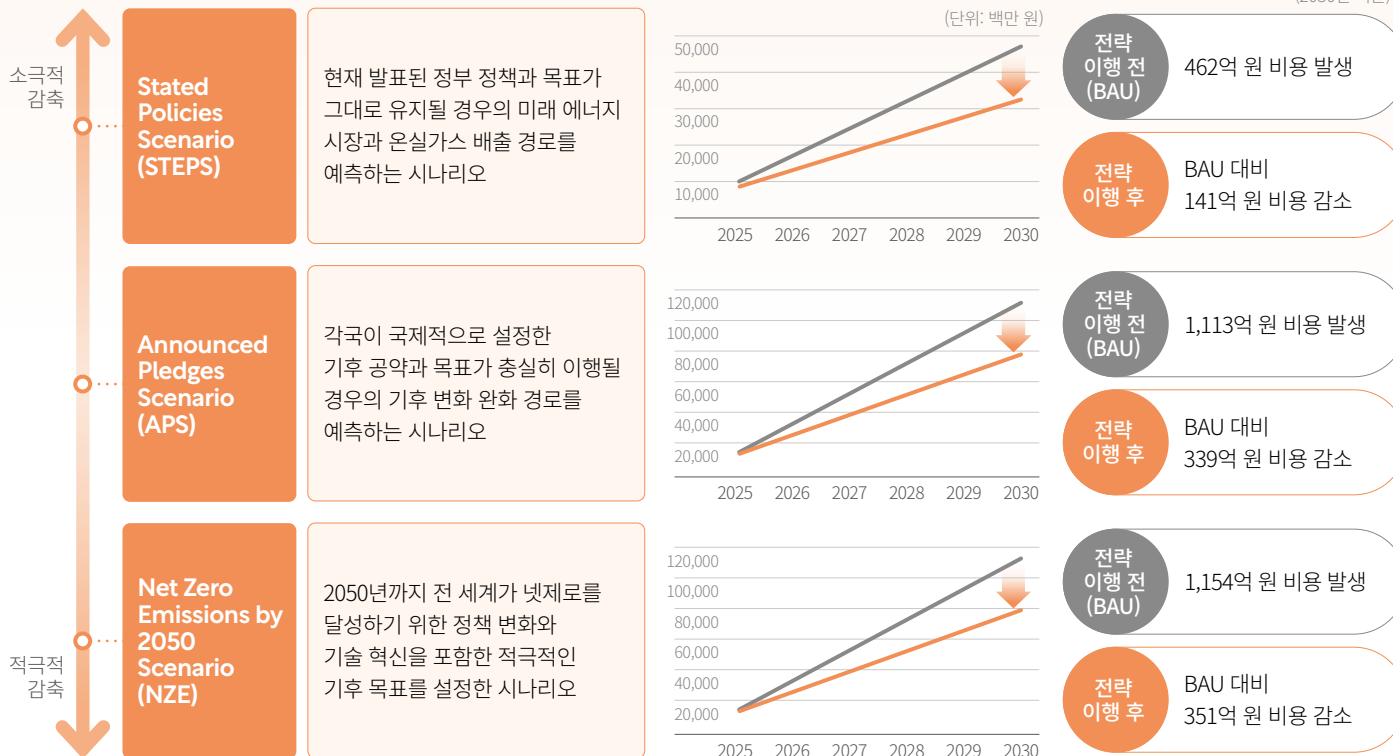
2) 스크러버(Scrubber): 가스 등 기체 속에 포함된 분진을 제거하는 장치

Material Issue 3. 기후변화 대응

▶ 전환 위험 시나리오 분석 개요

대상(주)는 국제에너지기구(IEA)의 시나리오—Stated Policies Scenario (STEPS), Announced Pledges Scenario (APS), Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)—를 활용하여 탄소 가격 상승 위험에 대한 시나리오 분석을 수행하였습니다. 시나리오 분석을 위해 배출권시장 정보플랫폼 기준 2024년 KAU24 평균 가격과 IEA의 Global Energy and Climate Model Documentation 2024에서 제시하는 미래 연도별 탄소 가격¹⁾을 사용하였으며, 사이 기간의 가격 변화는 선형적으로 증가하는 것으로 가정하였습니다. 또한, 과거 3개년 평균 온실가스 배출량을 기준으로 매년 매출성장률 혹은 영구성장률만큼 배출량이 증가할 것으로 가정²⁾하였습니다.

시나리오 분석 결과



▶ 회복력 평가 결과

시나리오 분석 결과 탄소 가격 상승으로 인해 2030년 기준 약 462~1,154억 원의 비용이 발생할 것으로 예상되며, 온실가스 배출량이 가장 많은 군산공장이 해당 위험에 취약한 것으로 분석되었습니다.

대상(주)는 향후 예상되는 잠재적 재무 영향을 최소화하기 위하여 전략을 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 당사는 에너지경영 시스템(EnMS) 도입과 에너지 효율 개선을 위한 설비 투자 등을 통해 사업장에서 발생하는 온실가스 배출을 저감하고 있으며, 장기적으로는 신재생에너지 사용 비중을 지속 확대하여 구조적인 배출량 감축을 추진할 계획입니다.

이러한 전략의 이행을 통해 온실가스 배출량이 감소하는 경우, 탄소 가격 상승에 따른 재무적 영향이 약 141억 원에서 최대 351억 원까지 경감될 수 있어 대상(주)의 기후변화 대응 회복탄력성(resilience)이 제고될 것으로 기대됩니다.

당사는 앞으로도 기후변화로 인한 불확실성과 시장 환경의 급변 속에서도 유연하게 대응할 수 있는 역량을 확보하고, 지속가능한 성장을 실현할 수 있는 회복탄력성을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

1) IEA 시나리오별 2030년 탄소 가격: STEPS 시나리오 56 USD/tCO₂eq, APS 시나리오 135 USD/tCO₂eq, NZE 시나리오 140 USD/tCO₂eq (서울외국환중개의 2024년 말 환율 적용)

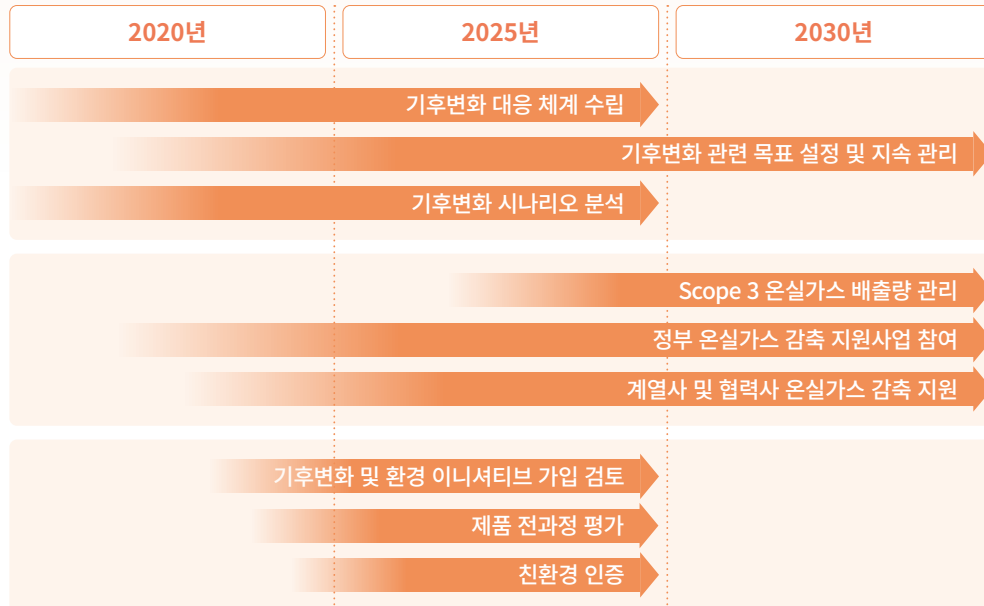
2) '25~'29년: 영업권 손상 검토 시 사용한 매출성장률(3%) 적용, '30년: 영업권 손상 검토 시 사용한 영구성장률(1%) 적용

Material Issue 3. 기후변화 대응

전략 및 의사결정

▶ 기후변화 대응 로드맵

대상(주)는 기후변화 대응을 위해 2018년을 기준연도로 2030년까지 총 온실가스 배출량을 22.7% 감축하는 중장기 목표를 수립하였으며, 사업장 단위로 에너지 효율 향상, 친환경 스팀 개발 및 아웃소싱 확대, 공정 합리화, 저탄소 연료 전환 등 주요 전략을 이행하여 온실가스 배출량을 감축할 계획입니다. 당사는 각 전략의 이행 현황을 정기적으로 점검하고, 데이터 기반의 분석을 통해 실행 과제를 지속적으로 개선하고 있습니다. 향후에는 기후변화 대응 로드맵에 따라 제품 전과정 평가, Scope 3 온실가스 배출량 관리 등 고도화된 기후변화 대응 활동을 추진하여 전사적 기후 리스크 관리 역량을 더욱 강화하고자 합니다. 이러한 활동을 통해 저탄소 사회로의 전환 및 국가 온실가스 감축 목표(NDC)¹⁾ 달성에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.



1) 국가는 2018년 대비 2030년까지 탄소 배출량 40% 감축, 산업부문은 11.4% 감축이 명문화됨

▶ 내부 탄소 가격

대상(주)는 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로서, 에너지 효율 개선 및 탄소 감축 전략 수립을 위한 투자 의사결정 시 배출권거래제 시장 가격을 기준으로 경제성 검토를 수행하고 있습니다. 향후에는 사업 특성과 투자 유형에 따라 내부 탄소 가격 적용 방식을 고도화함으로써, 보다 정교한 투자 평가 및 자원 배분에 활용해 나갈 계획입니다.

▶ 기후변화 대응 활동

에너지경영시스템(EnMS) 구축 대상(주)는 공장 에너지 사용량을 효율적으로 관리하고자 에너지경영시스템(EnMS)을 구축하였습니다. 이를 통해 데이터를 기반으로 설비 운전을 최적화하였고, 에너지 관리 기준을 설정하여 에너지 손실 조기 감지 체계를 도입하였습니다. 현업 피드백을 반영하여 목표를 설정하고 있으며 시스템 운영에 따른 에너지 절감 성과 모니터링을 이어가고 있습니다. 2025년에는 전분당 공장을 대상으로 실시간 에너지 관리 시스템 구축을 추진할 예정이며, 실시간 모니터링을 통해 공정 효율성을 더욱 증진하고 세부 공정별 목표를 설정하여 에너지경영시스템을 고도화할 계획입니다. 당사는 앞으로도 EnMS 적용 대상을 지속적으로 확대하고, 에너지 효율 기반의 운영 역량을 강화해 나가고자 합니다.

에너지 감사 대상(주)는 에너지 사용량 관리를 위해 제3자 기관으로부터 사업장의 에너지 진단 및 감사를 받고 있습니다. 이를 통해 사용 현황을 점검하고, 에너지 효율 모니터링을 통해 관리 개선점을 도출하고 있습니다. 신규 설비와 기존 설비의 에너지 효율성을 비교하기 위해 기계의 가동 시간과 투자 비용 등의 데이터를 활용하여 경제성 검토를 진행하였으며, 모니터링 결과로 효율이 미비한 설비를 식별해 교체 대상으로 선정하였습니다. 또한 위 과정을 통해 신규·교체 설비 도입 후 에너지 효율성 증대 효과를 측정하여 개선¹⁾ 작업에 대한 결과를 후속 모니터링하고 있습니다. 당사는 2025년에도 에너지 진단을 지속적으로 시행하고, 체계적인 관리 시스템 개선을 통해 에너지 효율성을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

1) 개선 예시: 공기압축기 흡입(플렉시블 덕트), 고효율 보일러

Material Issue 3. 기후변화 대응

신재생에너지 사용 확대 대상(주)는 온실가스 배출량 저감을 위해 신재생에너지 전환과 에너지원 확대에 힘쓰고 있습니다. 특히 소각 폐열과 바이오매스, 태양광을 집중적으로 활용하여 온실가스를 감축하고 있습니다. 2024년에는 구미 공장의 지붕을 활용해 자가소비형 태양광 발전 설비를 구축하여 현재 신규 가동 중에 있습니다. 당사는 지속적인 기술 개발과 설비 투자를 통해 신재생에너지 사용 비중을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.

구분	아이템	사업장	내용	24년 주요 실적
스팀	소각 폐열	전분당 공장	소각 폐열을 통한 스팀 사용	582,342 Ton
	바이오 매스	전분당 공장	혐기성 소화조 및 외부 매입을 통한 스팀사용	11,025,991 m ³
전력	태양광 발전	전분당 공장	태양광 발전을 통한 전력 생산 및 한전 전송	125.97 MW
		마곡 연구소	태양광 발전을 통한 전력 사용	215,125 kWh
	지열 히트펌프	구미 공장	태양광 발전을 통한 전력 사용	- 1)
		마곡 연구소	지열 히트펌프를 통한 전력 사용	74,159 kWh

1) 2025년 3월 기준 61,420kWh(2024년 12월 완공되어 '24년 실적 없음)

업사이클링 친환경 유니폼 대상(주)는 사업 운영에서 온실가스 배출을 최소화하고자 2021년부터 업사이클링 친환경 유니폼을 개발 및 제작하고 있습니다. 해당 유니폼은 투명 페트병을 재활용한 ‘리사이클 폴리에스터’ 국산 원사를 사용하여 제작되었으며, 유니폼 1벌당 500ml 투명 페페트병 7~12개가 재활용됩니다. 페플라스틱의 배출량을 저감하는 효과가 있으면서도 기존 폴리에스터 원단의 편안한 착용감을 보유했다용도로 활용이 가능합니다. 친환경 유니폼은 반팔 및 긴팔 티셔츠, 패딩조끼 등 여러 종류로 제작되었으며, 전국의 대상(주) 관련 매장 직원들에게 지급되고 있습니다. 2021년 4월부터 2025년 3월까지 약 10만 개의 페페트병을 재활용한 결과, 약 6천 kg의 온실가스 배출량을 감축하는 성과를 달성하였습니다.

2024년 ~ 2025년 1분기 실적



정부 및 유관기관 협력 대상(주)는 정부 및 여러 유관기관과의 긴밀한 협력을 통해 기후변화 과제에 함께 대응하고 있습니다. 산업 에너지 소비 절감 및 온실가스 배출량 감축 활동의 일환으로 한국전자통신연구원(ETRI)과 공장에너지관리시스템(FEMS) 플랫폼 개발 업무협약을 체결하여 구축을 진행하고 있으며, 2025년에는 전분당공장에 시스템을 구축할 예정입니다. 또한, 한국농업기술진흥원이 주관하는 식품업종 온실가스 감축 연구회에 정기적으로 참여하여 온실가스 감축 기술을 공유하고 환경부의 ‘2050 탄소중립’ 지원 협의체 내 식품업종 부문으로 참여하여 정책 제언 활동을 이행하고 있습니다.

정부 온실가스 감축 지원사업 참여 대상(주)는 정부 온실가스 감축 지원사업이 시작된 2015년부터 온실가스 배출량 저감을 위해 국가 지원 사업에 적극적으로 참여하고 있습니다. 당사는 해당 사업에 참여하여 국내 사업장의 설비 교체 및 개선, 신기술 도입, 에너지원 전환 및 에너지경영시스템 구축 등의 활동을 수행해 왔으며, 지원사업을 통해 감축된 온실가스 배출량과 전력 절감량을 매년 정부에 보고하고 있습니다. 2024년에는 한국환경공단에서 지원하는 고효율 설비 지원 사업에 참여하였으며, 노후 공기압축기 교체를 통해 매년 783tCO₂eq의 온실가스를 저감할 것으로 기대됩니다. 앞으로도 당사는 정부 지원사업에 적극적으로 참여하여 국가적 2050 Net-Zero 목표에 기여하고, 기후변화에 대한 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다.

Material Issue 3. 기후변화 대응

재무상태, 재무성과 및 현금흐름

▶ 당기 및 예상 재무 영향

기후 위험 및 기회가 재무에 미치는 영향은 현 시점에 이용 가능한 데이터와 분석 방법론을 기반으로 합리적인 범위 내에서 산출되었습니다. 대상(주)는 향후 데이터의 신뢰성을 제고하고 분석 방법론을 더욱 정교화하여 추정 불확실성을 점진적으로 축소해 나갈 계획입니다.

위험 및 기회		대응 전략	주요 재무영향 경로	당기 재무영향 (단위: 백만원)		예상 재무영향
전환 위험	배출권 거래제 등 온실가스 배출 관련 규제 강화	• 2018년 대비 전사 온실가스 2030년 22.7% 감축 목표 및 로드맵 수립	온실가스 규제 강화로 인한 배출권 구매 비용 증가	매출원가 감소	322 ¹⁾	IEA 등 공공 시나리오는 탄소 가격이 지속 상승할 것으로 전망하고 있습니다. 대상(주)는 국내 배출권거래제 대상 기업으로 향후 온실가스 배출량이 증가하는 경우 탄소 가격 상승으로 인해 온실가스 배출권 구매 비용이 증가할 것으로 예상됩니다.
	EU 포장 및 포장폐기물 규제(PPWR) 등 제품 및 포장의 친환경 관련 규제 강화	• 친환경 패키징 지속 연구 및 개발, 제품 확대 적용	생산자책임 재활용 제도(EPR) 부담금 납부에 따른 영업비용 증가	판매비와 관리비 증가	3,826	대상(주)는 제품 및 포장재의 재활용 등급에 따라 EPR 부담금을 납부하고 있습니다. 향후 매출 증가에 따라 포장재 사용량의 확대가 예상되며, 이에 따라 EPR 부담금 납부금액도 증가할 것으로 분석됩니다. 다만, 당사는 포장재의 재활용 등급을 개선하기 위한 목표를 수립하고 재활용 등급 ‘우수’, ‘최우수’ 비중을 높이기 위한 연구개발 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이와 같은 개선 노력을 통해, 부담금 납부액 증가를 일정 부분 상쇄할 수 있을 것으로 예상됩니다.
	제품 생산 시 탄소 저감이 요구되는 추세 강화	• 에너지 효율 개선을 위한 사업장별 감축방안 도입 계획 • 정부 온실가스 감축 지원사업을 통한 설비투자 진행	에너지 효율 개선 설비 투자(Capex) 증가	유형자산 증가	444	대상(주)는 에너지 효율 개선을 위해 공기압축기, 냉각수 펌프 등을 고효율 설비로 교체하고 있으며, 향후에도 에너지 효율 개선을 위한 투자를 지속할 계획입니다.
		• 친환경 에너지(소각 폐열, 바이오매스, 태양광) 사용 확대	친환경 에너지 (소각 폐열, 바이오가스 등) 사용 비용 발생	매출원가 증가	20,557	전분당공장에서 온실가스 배출량 저감을 위해 에너지원으로 소각 폐열과 바이오가스를 활용하고 있으며, 향후에도 이와 같은 친환경 에너지를 사용하기 위한 비용이 지속적으로 발생할 것으로 예상됩니다.
기회	에너지 효율이 높은 제품생산 공정으로 전환	• 에너지 효율 개선을 위한 사업장별 감축방안 도입 계획	에너지 효율 개선을 통한 에너지 구매비용 절감	매출원가 감소	816	에너지 효율 개선 설비 도입을 통해 공정 과정에서 전력 사용량이 절감되므로, 설비의 내용연수 기간동안 기존 설비 대비 에너지 구매비용이 절감되는 효과가 발생할 것으로 예상됩니다.

1) 당기에 잉여 배출권을 판매하여 약 3.2억원의 수익 발생

Material Issue 3. 기후변화 대응

Metrics & Targets

온실가스 감축 목표 및 배출량

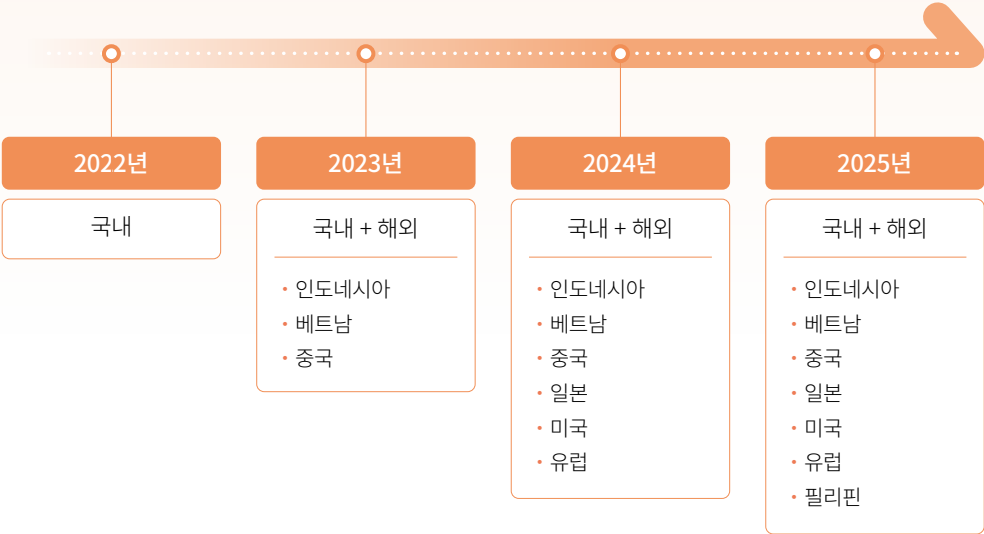
대상(주)는 2030년까지 국내 사업장을 기준으로 온실가스 배출량을 2018년 대비 22.7% 감축하는 중장기 목표를 설정하였습니다. 목표 달성을 위해 당사는 사업장별 에너지 효율 개선 활동을 추진하고, 매년 온실가스 배출량을 산정하여 감축 활동의 효과성을 모니터링 하고 있습니다. 당사는 2024년도에 507,588tCO₂eq 온실가스를 배출하여 기준연도 대비 7% 온실가스 배출량을 감축하였으며, 앞으로도 적극적으로 온실가스 감축 활동을 추진하여 온실가스 감축 목표를 달성하고자 합니다. 또한, 당사는 향후 해외 사업장을 포함하여 전사 범위로 온실가스 감축 목표 적용 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

구분	적용범위	기준연도 배출량	보고연도 배출량	최종 목표
		2018년	2024년	2030년
온실가스 배출량 (Scope 1 + Scope 2)	대상(주) 국내 사업장 ¹⁾	543,243tCO ₂ eq	507,588tCO ₂ eq	420,188tCO ₂ eq
기준연도 대비 증감		(기준연도)	7% 감축	22.7% 감축

1) 국내 12개 공장 및 식품 사업 관련 주요 기타 사업장(물류센터, 사옥, 연구소, 유통 마트 등) 포함

자회사 온실가스 인벤토리 구축 확대

대상(주)는 온실가스 인벤토리 구축 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 당사는 자회사를 아우르는 온실가스 배출량 관리 체계를 구축하여 전사 차원의 기후변화 대응 역량을 강화하고, 보다 효과적인 온실가스 감축 전략을 수립하고자 합니다.



Material Issue 4. 자원순환

친환경 패키징

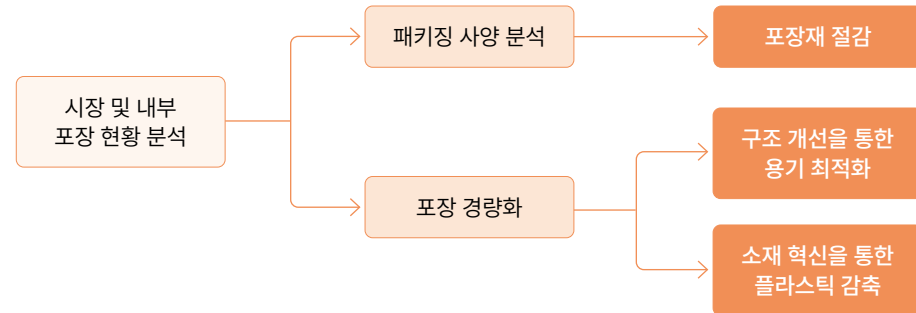
친환경 패키징 전략

▶ 친환경 패키징 개발 로드맵: 지속가능한 포장재 개선 추진

대상(주)는 제품 패키징의 환경 영향을 최소화하고자 3R(①Reduce, ②Recycle, ③Renewal) 원칙에 기반한 친환경 패키징 개발 로드맵을 수립하고 이를 바탕으로 지속적인 개선활동을 진행하고 있습니다. 전 제품군을 대상으로 플라스틱, 유리, 종이 등 포장재 유형별로 사용량을 감축하기 위해 노력하고 있으며 이와 함께 포장재의 재활용·재사용 용이성을 높이기 위한 다각적 개선 노력을 병행하고 있습니다. 아울러 국내외 친환경 패키징 신소재 및 신기술 도입을 위한 원천 기술 확보에 집중하여, 지속가능한 포장재 개발을 위한 연구개발 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

① REDUCE | 포장재 감량화/사용량 감소

친환경 패키징 개발/개선 프로세스



목표

제품 포장재의 경량화 및 구조 개선을 통한 플라스틱 사용량 감축

2024년 성과

플라스틱 감량 실적 **748톤**

플라스틱 용기 패키징 최적화 및 사용량 감축 사례

된장/쌈장 1kg 용기/캡 성형 중량 최적화

- 두께 변경 ① 용기 : 1.1 T → 1.05 T
- ② 뚜껑 : 1.3 T → 1.2 T

.....▶ 플라스틱 감축 : 2.6톤 *2024년 10월~12월



장류 500g 무라벨 캡 성형 중량 최적화

- 두께 변경 : 0.9 T → 0.8 T

.....▶ 플라스틱 감축 : 3.3톤 *2024년 11월~12월



장류 200g PP캡 성형 중량 최적화

- 두께 변경 : 0.9 T → 0.8 T

.....▶ 플라스틱 감축 : 2.4톤 *2024년 5월~12월



HMR 비닐류 파우치 중량 최적화

- 사이즈 및 재질 표준화 통한 파우치 두께 감소

.....▶ 플라스틱 감축 : 3.3톤 *2024년 1월~12월



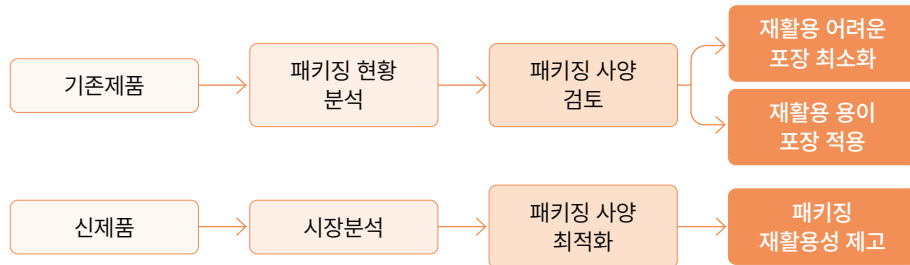
Material Issue 4. 자원순환

포장재 전과정 환경 영향 최소화

대상(주)는 포장재의 전과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 재사용 및 재활용 중심의 자원순환 전략을 적극 추진하고 있습니다. 특히 포장재의 생산부터 소비-폐기-처리-최종 매립에 이르는 전 생애주기(Life Cycle)를 고려하여 재사용 가능성을 높이고 재활용 효율성을 극대화하는 방향으로 포장재 설계 및 소재를 개선하고 있습니다. 정부의 폐기물 부담금 제도, 과대포장 및 일회용품 사용 규제 등과 같은 관련 정책에 부합하도록 포장재가 폐기 단계에서 보다 쉽게 분리되고 재활용될 수 있도록 디자인을 최적화하고 있습니다. 또한, 재사용 가능한 포장재도 지속적으로 확대 도입하고 있습니다. 2024년에는 플라스틱 사용량을 효과적으로 절감하는 동시에 재활용 용이한 제품을 95.2%로 제고하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 대상(주)는 재활용 가능한 친환경 소재의 적용 범위를 확대하고, 재사용이 가능한 구조적 설계를 개선해 나가 탄소 배출량 저감과 자원순환형 경제 구축에 선도적인 역할을 수행해 나갈 것입니다.

2 RECYCLE | 재활용 용이 패키징 적용

친환경 패키징 개발/개선 프로세스



목표

재활용이 용이한 소재의 적용 및 구조 변경을 통한 재활용률 향상

2024년 성과

재활용 용이한 제품 비율 **95.2%** (재활용 등급 보통, 우수 이상)

1) 재활용 등급 비율은 EPR분담금을 산정하는 기준으로 산출, 수출되는 제품은 제외

친환경 패키징 개발 로드맵



플라스틱 용기 패키징 최적화 및 사용량 감축 사례

후추 그라인더캡 내 금속 및 세라믹 소재 제거

- 캡 내 금속 스프링 제거 분쇄가능 그라인더 구조 개발
- 재활용 등급 어려움 → 우수 상승

.....▶ 플라스틱 감축 : 20.6톤

*2024년 1월부터 12월까지 산정된 감축량



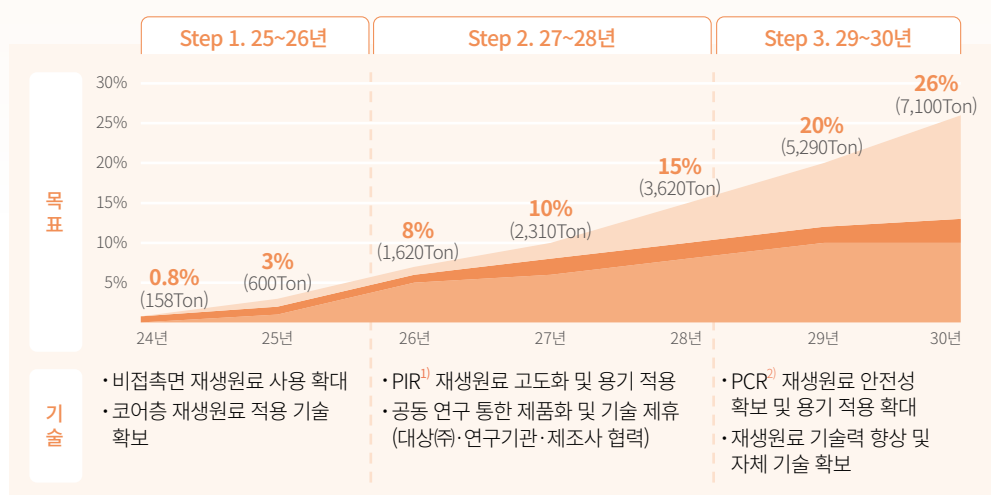
Material Issue 4. 자원순환

③ RENEWAL | 신기술/ 신소재 적용 패키징 리뉴얼

친환경 패키징 개발/개선 프로세스



재생원료 패키징 운영 로드맵



목표

- 제품 포장재에 재생 플라스틱 적용 확대
- 신재 플라스틱 사용량 감축을 통한 자원 순환 기여

2024년 성과

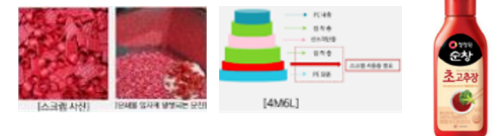
재생 플라스틱 사용량 **294톤**

1) PIR: 제품이 소비자에게 전달되기 전 발생하는 폐자재, 불량품, 커팅 조각 등을 다시 수거해 재활용한 소재
2) PCR: 소비자가 사용한 후 폐기된 제품(페플라스틱 등)을 수거해 재활용한 원료

재생 원료 사용 확대 사례

재생 스크랩을 활용한 6 layer 용기 개발

- 재생스크랩 활용한 다층 용기 적용
- 목표 ① 재생원료 20% 사용
② 신재 플라스틱 8톤 감축



재래김 및 두부 트레이 재생 수지 적용

- 재생스크랩 활용한 다층 용기 적용
- 목표 ① 재생원료 20% 사용
② 신재 플라스틱 100톤 감축



페트용기 PCR 재생원료 적용

- 재생 원료 적용에 따른 용기 품질 확보
- 기존 100% 비재생 PET → 개선 1% 비재생 PET + 99% 재생(CR) PET
- 실적: (유럽수출용) 맛김치 300g 재생 PCR - PET 적용



재생원료 활용 선물세트 트레이 개발

- 재생 스크랩 분진 및 탄화물 제거 기술
- 플라스틱 재생원료 확대
- 목표 ① 재생원료 30% 사용
② 신재 플라스틱 117톤 감축



그레인보우 냉동밥 Bio-circular 개발

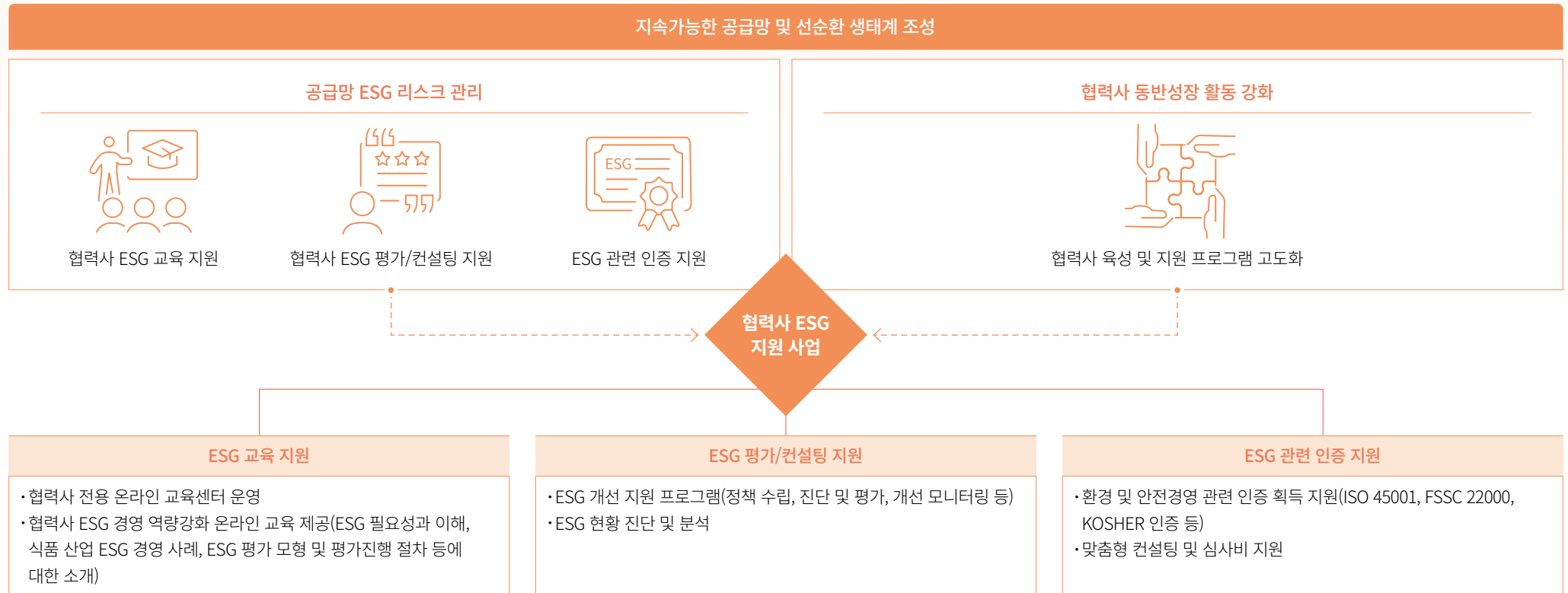
- 종이 트레이 성형 기술 사용
- 비접촉면 재활용 소재 사용(바이오 순환 및 재생 PIR PP 소재)
- 목표 ① 재생원료 60% 사용
② 신재 플라스틱 5.7톤 감축



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

공급망 ESG 관리

대상주는 지속가능한 공급망과 선순환 생태계를 조성하기 위해 다양한 협력사와 거래하며 ESG 지원 사업을 추진하고 있습니다. 아울러, 공급망 운영의 리스크를 관리하기 위하여 체계적인 거버넌스를 수립하여 운영하고 있습니다. 협력사 ESG 관리 및 평가체계를 수립하고 ESG 현황에 따른 동반성장 활동을 추진하고 있으며, 협력사와의 ESG 평가 관련 커뮤니케이션을 지속적으로 강화하고 있습니다. 당사는 협력사의 ESG 현황을 면밀히 파악하고, 맞춤형 컨설팅을 통해 현실적인 개선의견을 제공하고 있으며, ESG 관련 인증 획득을 적극적으로 지원하고 있습니다. 2025년에는 공급망 ESG 리스크 등급별 차별화 관리 방안을 추진하여, 협력사 수준에 맞춘 맞춤형 지원 활동을 진행할 예정입니다.



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

공급망 ESG 관리 체계

대상(주)는 협력사와의 지속가능한 동반성장을 위해 공급망 관리 정책을 수립하고 다양한 지원 활동을 활발히 추진하고 있습니다. 공급망 관리의 기반을 다지기 위해 공정 거래 정책, 지속 가능한 조달 정책, 협력사 행동 규범을 제정하였으며, 이를 토대로 협력사의 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영 현황을 진단하고 개선을 지원하는 공급망 ESG 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이와 더불어 다양한 지원 활동과 소통 프로그램, GWP 어워즈, 상생 비즈니스 협력관 등을 통해 동반성장을 촉진하고 있습니다.

대상(주)는 협력사와 함께 책임감 있는 경영을 통해 긍정적인 영향을 미치는 것을 지향하고 있습니다. 이를 위해 공급망 관리 정책을 수립하여 대상(주) 및 동반성장 홈페이지를 통해 해당 내용을 공개하고 있으며, 정책은 이사회의 승인을 받고 있습니다. 협력사 행동 규범에서는 인권, 안전, 환경, 윤리, 경영시스템의 5가지 주요 분야에서 협력사에게 요구되는 사항들이 기술되어 있으며, 이러한 내용은 거래 계약서에 반영되고 있습니다. 이외에도 당사는 지속 가능한 공급망을 구축하기 위해 ESG 평가 체계를 마련하고 리스크를 평가 및 관리하며, 협력사를 대상으로 한 교육 및 지원 활동도 적극적으로 이행하고 있습니다.

▶ 협력사 행동규범(Code of Conduct)

대상(주)는 협력사의 인권, 안전, 환경, 윤리, 경영시스템 5가지 분야에 대하여 근로자들이 존중 받으며 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 협력사 행동규범을 제정하였습니다.

협력사 행동규범

▶ 공정거래 정책(Fair Trade)

대상(주)는 고객, 경쟁사, 판매처 및 구입처와의 관계에 있어 소비자보호관련법, 공정거래법, 하도급법, 상생 협력법 등에 따라 공정거래를 실시하고 있습니다.

공정거래 정책

▶ 지속가능한 조달정책(Procurement Policy)

대상(주)는 건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 국내 최고의 종합식품 회사로서 고객의 식생활을 넘어 건강한 지구를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 조달정책

▶ 대상(주) 동반성장 홈페이지

대상(주) 동반성장 홈페이지에서는 당사의 동반성장 철학과 동반성장 관련 정보를 한번에 확인할 수 있습니다. 협력사를 대상으로 진행하는 지원 제도와 GWP 클럽에 대한 설명 뿐만 아니라 당사와 소통할 수 있는 다양한 온라인 게시판을 운영하고 있습니다.

동반성장 홈페이지

협력사 행동규범 공개 및 서명 추진

대상(주)는 협력사와의 동반성장 및 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 협력사 행동규범은 인권, 안전, 환경, 윤리, 경영시스템 5가지 분야를 바탕으로 근로자들이 존중 받을 수 있고, 안전한 작업환경을 확보하며, 환경에 대한 책임을 다하고, 윤리적인 경영시스템을 구축하는 등 협력사에 요구하는 내용을 담고 있습니다. 당사는 협력사 행동규범을 대상(주) 홈페이지 및 동반성장 홈페이지에 공개하고, 협력사 거래계약서 내에 반영함으로써 행동규범에 대한 준수 의무를 전체 협력사로 확대해 나가고 있습니다.

공정거래 4대 실천 사항

대상(주)는 협력사 선정, 계약 체결 및 실천에 대해 공정한 거래를 위한 4대 실천 사항을 도입하여 운영하고 있습니다.

- 1 협력사의 공정한 선정을 위한 실천사항**
 - 협력사 선정기준 및 등록취소 기준과 절차의 공정성
- 2 대·중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약 체결 실천사항**
 - 계약체결 인프라 구축
 - 자기결정권이 보장된 계약체결
 - 계약서 및 관련 법령에 따른 충실한 계약 이행
- 3 하도급 거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항**
 - 하도급거래 과정에서의 각종 서면 발급 및 보관
- 4 하도급 거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항**
 - 내부 심의위원회 구성의 적절성과 운용의 실효성

Material Issue 5. 공급망 ESG관리

협력사 선정 프로세스

대상(주)는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 체계적인 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 협력사와의 계약 체결 전에 해당 협력사의 구매 및 품질 역량을 사전에 진단하며, 계약 시 협력사는 행동규범 준수를 서약하고, 이에 대한 서명을 절차에 따라 진행합니다. 협력사로 등록된 이후에는 정량적 데이터 기반의 ESG 평가를 통해 협력사의 ESG 경영 수준을 점검하고, 평가 결과를 바탕으로 다양한 개선 지원 활동을 실시하고 있습니다. ESG 경영이 우수한 협력사에 대해서는 인센티브를 제공함으로써, ESG 경영 고도화를 지속적으로 유도하고 있습니다. 또한, 공급망 ESG 관리 체계의 고도화는 CEO의 핵심성과지표(KPI)에 포함되어 있으며, CEO 외 경영진 및 관련 부서 직원들의 KPI에도 ESG 평가 목표 달성이 반영되어 연봉 인상 및 성과급 산정에 활용되고 있습니다. 2025년에는 공급망 ESG 리스크 수준에 따라 차별화된 관리 방안을 추진할 예정이며, 협력사별 수준에 맞춘 맞춤형 ESG 지원 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

STEP 1

협력사 ESG 사전 관리

- 신규 협력사 평가 시, ESG 평가 의무화 및 사전 ESG 리스크 식별과 관리 추진
- 신규 협력사 선정시, 신용 및 ESG 평가
- 기존 협력사에 대한 ESG 평가체계 고도화를 통해 운영체계 전반에서 ESG 요소가 고려될 수 있도록 개선



STEP 2

서면평가

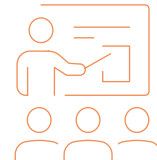
- 신규 협력사의 경우, 구매실사 평가 및 품질실사평가완료 이후 신용평가와 ESG 평가 실시
- 기존 협력사를 대상으로 연 1회 ESG 평가 진행
- 사전평가체계를 기반으로 리스크 관리 식별을 위한 데이터 및 운영평가 통합수행



STEP 3

현장 평가

- 중점 협력사 및 서면진단 기반으로 협력사 대상 ESG 세부 평가 실시
- EGS 각 영역별 정책 보유여부, 목표 수립 및 성과에 대한 세부 평가 이행
- ESG 분야별 맞춤형 코칭 및 현장 컨설팅



STEP 4

평가 결과 검토

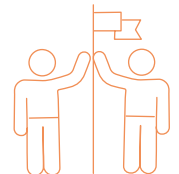
- ESG 평가에서 6등급 이상을 취득한 협력사에 한정하여 신규 협력사 등록
- 기존 협력사의 종합평가에 ESG 평가 결과를 반영하여, 평가 가중치 5%를 추가 적용



STEP 5

협력사 차별화 관리

- 연간 거래규모(Business Impact) 및 협력사 ESG 평가(ESG 리스크 발생 가능성) 종합결과를 기반으로 협력사 등급별 분류
- 최우선, 우선, 일반, 맞춤형, 합리화 등급별 관리대상 선정 및 EGS 평가, 교육, 현장실사, 컨설팅과 모니터링에 대한 단계적 수행



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

공급망 ESG 평가

▶ 협력사 ESG 사전 관리

대상(주)는 공급망 ESG 평가 및 실사 전, 발생할 것으로 예상되거나 실제 발생하고 있는 리스크를 사전에 식별하여 관리하고 있습니다. 2024년도 개정을 통해 고도화된 협력사 ESG 관리체계를 기반으로 평가 결과를 7단계로 구분하여 중점 관리 협력사를 식별하고 있습니다.

▶ 협력사 ESG 서면진단 및 현장 컨설팅

대상(주)는 서면 평가를 통해 구매 실사 평가 및 품질 실사 평가를 완료한 후 신용 평가와 ESG 평가를 병행하여 실시합니다. 이를 통해 사전 평가 체계를 기반으로 리스크 관리 식별을 위한 데이터와 운영 평가를 통합적으로 수행하고 있습니다.

현장 평가는 중점 협력사 및 서면 진단을 바탕으로 선별된 협력사를 대상으로 각 ESG 영역별로 정책 보유 여부, 목표 수립 등에 대해 외부 전문가의 자문을 받아 세부 평가를 진행하고 있습니다. ESG 분야별로 맞춤형 코칭과 현장 컨설팅을 제공하여 협력사의 ESG 경영 역량을 강화하고 있습니다. 관리 체계 변경에 따라, 최우선 관리 업체를 대상으로 현장 컨설팅을 진행할 예정이며, 협력사별 구분에 맞는 적절한 조치를 제공할 계획입니다.

공급망 ESG 평가 항목

환경 평가항목(15개)	사회 평가항목(43개)	지배구조 평가항목(10개)
☒ 온실가스 배출(5개) ☒ 온실가스 감축(6개) ☒ 친환경 경영(3개) ☒ 규제 처분(1개)	☒ 고용안정(5개) ☒ 근로조건(8개) ☒ 조직문화(7개) ☒ 고객관계(7개) ☒ 사회공헌(8개) ☒ 안전보건(3개) ☒ 품질경영(4개) ☒ 규제처분(1개)	☒ 회계 투명성(2개) ☒ 경영 안전성(3개) ☒ 지속가능경영(2개) ☒ 이해관계자(3개)

*K-ESG, 한국ESG기준원, GRI 등 국내외 ESG평가사의 평가항목과 가이드라인을 참고하여 구성된 항목들로 평가됨

▶ 협력사 ESG 평가결과 분석 및 개선조치 수립

대상(주)는 공급망 ESG 평가 결과를 체계적으로 분석하고, 이를 기반으로 협력사의 ESG 리스크 완화를 위한 개선 조치를 수립하고 있습니다. 해당 평가 결과 보고서를 통해 피평가 회사의 상대적 ESG 수준을 확인할 수 있으며, 개선 권고 사항도 함께 제시됩니다. 2023년에는 ESG 평가 결과를 바탕으로 총 11개 협력사를 대상으로 취약 부문의 ESG 인증 획득을 지원하며, 적극적인 개선 활동을 이행하였습니다. 또한, 온·오프라인 ESG 교육을 통해 다양한 역량 강화 프로그램을 운영하였습니다. 2024년에는 협력사별 맞춤형 코칭 및 컨설팅을 실시하여, 즉각적인 개선이 가능한 사항에 대해서는 시정 조치를 취하고, 그 외 항목에 대해서는 시기 및 방식 등을 포함한 구체적인 개선 전략을 제시하였습니다. 아울러, ESG 분야별로 협력사에 필요한 프로그램을 지속적으로 지원할 예정입니다.

이러한 노력의 일환으로, 대상(주)는 ESG 평가에서 6등급 이상을 취득한 협력사에 한해 신규 등록을 허용하고 있습니다. 기존 협력사의 종합평가에 ESG 평가 결과를 반영하여, 평가 가중치 5%를 추가 적용하고 있습니다. 또한, 연간 거래 규모 및 협력사 ESG 평가 결과를 기준으로 협력사를 ▲최우선 ▲우선 ▲일반 ▲맞춤형 ▲합리화 등 5개 그룹으로 분류하고, 이를 기반으로 관리대상을 선정하고 있습니다. 선정된 그룹에 따라 ESG 평가, 교육, 현장 실사, 컨설팅 및 모니터링을 단계적으로 시행하고 있습니다.

ESG 평가 시행 협력사 수

구분		단위	2022	2023	2024
공급업체 평가	ESG 평가 시행 총 협력사 수	개사	21	438	335
	평가된 중요한 협력사의 비율	%	100.0	94.3	86.6
	핵심 협력사에 대한 총 구매액 비중		34.8	34.6	33.4
	부정적 영향이 식별된 협력사의 수		4	13	11
	개선조치가 수립된 협력사의 수	개사	0	11	11
	개선조치 완료된 협력사의 수		0	11	11
	계약 종료된 협력사 수		0	0	0
개선조치 지원	개선조치 이행을 지원한 협력사 총 수		0	11	11
	역량 강화 프로그램을 지원한 협력사 총 수	개사	13	41	40
	역량 강화 프로그램을 지원한 중요 협력사 총 수		13	41	40

Material Issue 5. 공급망 ESG관리

공급망 ESG 평가

대상(주)는 협력사 신규거래 평가 시, 구매·기술·품질 등의 내부평가와 신용 및 ESG 평가를 통해 공정하고 투명한 프로세스를 거쳐 협력사를 선정하고 있습니다.

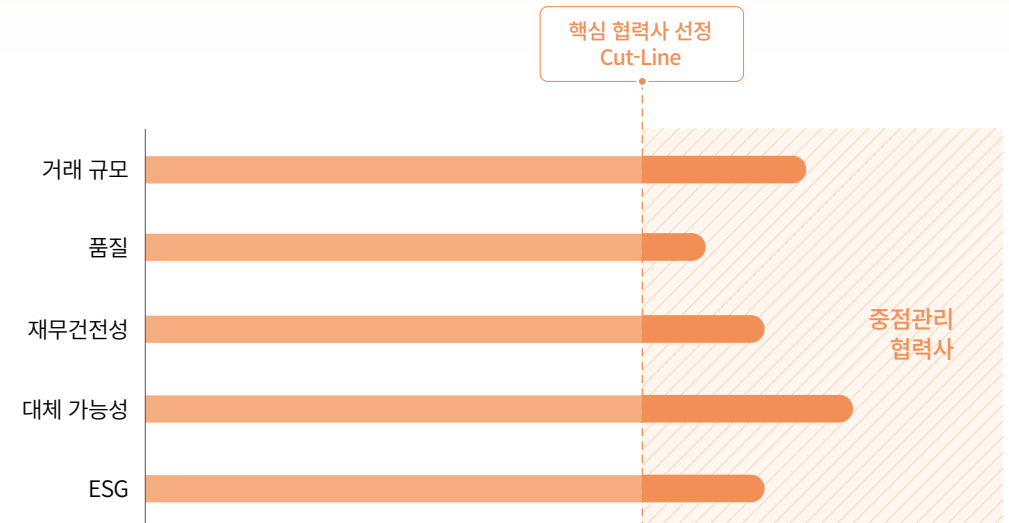


▶ 협력사 선정 ESG 요소 반영

대상(주)는 기존 협력사뿐 아니라 신규 협력사에도 강화된 공급망 행동규범을 기본 계약서에 반영하여 협력사들에게 ESG 리스크 관리를 강화할 것을 권고하고 있습니다. 또한, 기존 협력사는 공급망 평가를 매년 1회씩 주기적으로 수행하여 협력사의 ESG 수준을 진단 및 평가하고 있습니다. 2025년에는 협력사 신규 등록부터 핵심 리스크를 평가하여 거래 가능 여부를 결정할 계획이며, 기존 협력사 대상으로는 수준별 맞춤형 교육/컨설팅 지원을 통해 협력사 ESG 수준을 향상시키고자 합니다.

▶ 핵심 협력사 선정

대상(주)의 협력사는 전 세계 다양한 지역에 분포되어 있습니다. 이 중 핵심 원료를 공급하거나 타업체로의 대체 가능성이 낮은 협력사, 그리고 거래규모가 큰 협력사를 핵심 협력사로 선정하여 관리하고 있습니다. 2024년 등록 및 관리하고 있는 1차 협력사는 671개(구매 비중 100%)이며, 1차 협력사 중 핵심 협력사는 82개사(구매비중 33.4%)입니다.



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

협력사 ESG 경영 개선 지원

▶ ESG 진단/평가 대응역량 강화 지원

대상(주)는 협력사가 ESG 리스크 개선계획을 수립하고 조치할 수 있도록, 개선 가이드 및 ESG 관리 우수사례를 공유하였습니다. 특히 2024년부터는 이전 ESG 평가 결과를 바탕으로 핵심 협력사에 대한 맞춤형 ESG 컨설팅을 제공하였으며, 이로 인해 평가 등급이 개선되는 성과를 거두었습니다. 또한, 협력사가 부담 없이 참여할 수 있도록 비용 전액을 지원하였습니다. 2025년에는 거래 규모와 ESG 평가등급을 반영하여 공급망 ESG 리스크 등급별 차별화 관리 방안을 추진하고, 이를 통해 수준별 리스크 대응 전략을 강화할 예정입니다.

▶ ESG 우수 협력사 인센티브 지원

대상(주)는 ESG 우수 협력사에 대한 인센티브를 제공하고 있습니다. 우수 협력사 포상부문에 ESG 경영 부문을 신설하여 환경, 사회, 지배구조 측면에서 지속가능경영 가치창출에 기여한 우수 협력사를 선정하여 인센티브를 제공합니다.

ESG 경영 우수 협력사 포상

구분	단위	2022	2023	2024
ESG 경영 우수 협력사 포상	개사	3	3	2

▶ 협력사 ESG 온라인 교육 지원

대상(주)는 협력사 임직원의 ESG 역량강화를 지원하기 위해 협력사 전용 온라인 교육센터를 운영하고 있습니다. ESG의 기본 개념과 배경, 의미와 실제 기업경영 적용 사례 등 전반적인 ESG 관련 주요 내용을 교육 콘텐츠로 구성하고 있으며, 2023년에는 산업안전 교육(관리자형, 사무직, 비사무직) 과정을 추가하였습니다. 당사는 앞으로도 협력사들의 지속가능한 경영에 실질적인 도움이 될 수 있는 ESG 분야 교육 프로그램을 지속 발굴할 계획입니다.

▶ 협력사 안전보건 향상 프로그램 운영

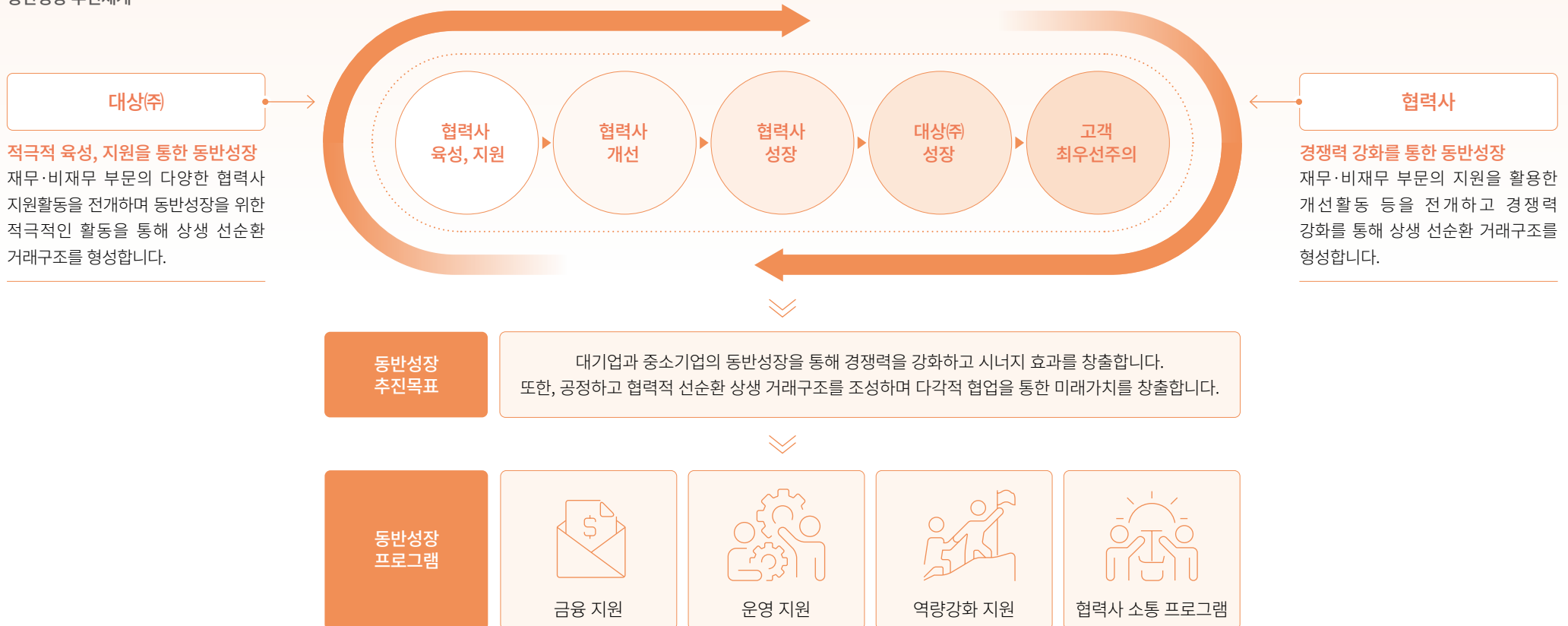
대상(주)는 협력사가 안전보건 전담조직 신설, 관리체계 수립, 교육 및 투자 확대, 리스크 발굴 및 개선, 재해요인 분석 및 저감방안 수립 등 체계적인 안전보건경영 시스템을 구축할 수 있도록 ‘안전보건 관리 가이드’를 개발하여 배포하고 있습니다. 또한, 협력사 임직원이 자유롭게 활용할 수 있도록 온라인 안전보건 교육 자료도 제공하고 있습니다.

Material Issue 5. 공급망 ESG관리

공급망 동반성장

대상(주)는 고객 최우선주의를 바탕으로, 기업과 협력사 모두의 성장과 경쟁력 강화를 위한 동반성장 추진체계를 운영하고 있습니다. 협력사를 대상으로 재무·비재무 측면의 동반성장 프로그램을 지속적으로 제공하며 상생 선순환 거래구조를 형성하고 지속가능한 공급망을 구축하는데 기여하고 있습니다.

동반성장 추진체계



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

동반성장 추진 프로그램

동반성장 프로그램 ① 금융 지원 프로그램

▶ 현금지급 및 지급기일 단축

대상(주)는 매년 동반성장 협약사를 선정하여 물품대금을 100% 현금으로 지급하고 있습니다. 지급기일을 세금계산서 마감 후 10일 이내로 단축하여 지급하며, 이를 통해 협력사가 현금 유동성을 확보하고 이자비용을 절감할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년에는 총 82개사를 지원하였습니다.

▶ 동반성장 투자재원

대상(주)는 매년 대중소기업농어업협력재단에 상생협력기금을 출연하여 생산성 향상, 복리후생 등 협력사 상생협력 지원사업 운영에 활용하고 있습니다. 생산성 향상을 위해서는 인증 취득 지원, 품질 지도 등 다양한 지원을 하고 있으며, 내일채움공제 지원을 통해 임금격차를 완화하고 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

▶ 상생펀드

대상(주)는 금융기관과 연계하여 상생펀드를 조성하고 협력사 및 대리점에게 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2024년 기준 OEM, 원료 및 포장재 협력사, 대리점을 비롯한 총 55개사가 상생펀드를 활용하였습니다.

▶ 상생결제시스템

대상(주)는 2차, 3차 협력사들도 당사의 외상매출채권 담보대출을 통해 우대 금리로 어음 할인이 가능한 상생결제시스템(상생파트너론)을 운영하고 있습니다. 협력사는 낮은 금융비용으로 외상 매출채권 할인이 가능하며, 상환청구권 없는 외상매출채권 담보대출로 상환부담이 경감됩니다.

동반성장 프로그램 ② 운영 지원 프로그램

▶ 고용안정 지원

대상(주)는 협력사에서 인력 채용을 위해 온라인 채용공고 등록 시, 온라인 채용공고 비용을 지원하고 있습니다. 또한 내일채움공제 및 청년 내일채움공제 가입 협력사의 경우 납입금 일정비율을 지원하고 있으며, 이를 통해 협력사 임직원의 인력채용과 장기재직을 유도하고 있습니다.

▶ 국내외 판로구축

대상(주)는 온라인 자사몰(정원e샵)을 통해 협력사 우수 ODM 제품 판매 루트를 지원하고 있습니다. 또한, 대·중소기업 해외동반진출 지원사업을 운영하여 글로벌 인증을 지원하고 있으며, 해외 유통행사 추진 등 해외 판로 확대를 지원하고 있습니다.

▶ 성과공유제 운영

대상(주)는 협력사와 공동의 목표를 설정하고, 개발협업을 추진하여 신제품·신기술 개발, 공정개선, 성능개선, 원가 및 비용절감 등의 상생협력 활동을 추진하고 있습니다. 2024년에는 19건의 성과공유제 과제를 신규 등록하여 진행하였으며, 신제품 개발 및 개선 등을 통해 협력사의 매출 향상 및 경영 안정화에 기여하고 있습니다.

▶ 복리후생 지원

대상(주)는 협력사 및 대리점 임직원을 대상으로 온라인 자사몰(정원e샵) 구매 할인을 지원하고 있습니다. 또한 협력사 임직원 종합건강 검진 시 검진 비용 할인 혜택을 제공하고 있으며, 협력사 애사 발생 시 장례 서비스 업체 제휴 할인을 지원하고 있습니다. 더불어, 창립기념일과 명절(설/추석) 선물을 지원하고, 우수협력사 포상제도를 운영하는 등 다양한 복리후생을 지원하고 있습니다.

Material Issue 5. 공급망 ESG관리

동반성장 프로그램 ③ 역량강화 지원 프로그램

▶ 품질역량 강화 지원

대상(주)는 협력사 품질역량 강화를 위해 외부 전문가를 통한 컨설팅을 지원하고 있습니다. 연 1회 정기적인 온·오프라인 품질협의체를 개최하여 품질관련 현안에 대한 교육, 품질사고 제로화 및 VOC 저감화 등을 실행하고 있습니다. 전문가를 통한 품질 교육에는 식품산업 관련 이슈와 주요 정책, 향후 트렌드 및 관리방안 등이 포함됩니다. 또한, 소비자중심경영(CCM) 인증 획득 및 유지관리 컨설팅도 지원하고 있습니다.

구분	일정	주요 활동
방충방서	3월, 9월	문제 해충의 종류, 생장 주기 등과 발생 장소의 환경적 요인 진단 및 개선
법률자문	연중	식품위생법 요건에 대한 법률자문을 통해 법적 리스크 사전예방

▶ 해외연수 지원

대상(주)는 우수협력사를 대상으로 해외연수를 지원하여 해외 선진기업과 우수기업의 설비, 품질, 생산관리 등 벤치마킹 기회를 제공함으로써 협력사의 글로벌 비즈니스 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2016년부터 현재까지 총 84개사와 중국, 일본, 카자흐스탄 등의 국가에서 해외 우수기업 탐방, 국제식품박람회 참관, KOTRA 수출무역상담회 등의 활동을 진행했습니다.

연도	지원 협력사	주요 활동
2016년	10개사	중국 네슬레 공장, 상해 SIAL 박람회, KOTRA 상해 방문
2017년	18개사	중국 코카콜라 공장, 중국 Totole 공장, 상해 SNIEC 박람회 방문
2018년	17개사	일본 아지노모도 공장, 일본 키토만 공장, Foodex Japan 국제 식품음료전 방문
2019년	12개사	중국 와하하 공장, 중국 바비만두(Babi Mantou) 공장, 상해 SIAL 박람회 방문
2023년	17개사	일본 Glicopia East 공장, Foodex Japan 국제 식품음료전 방문
2024년	10개사	일본 키토만 공장, 일본 기린 맥주 공장, Foodex Japan 국제 식품음료전 방문, Food Expo Qazaqstan 박람회 공동 부스 운영

동반성장 프로그램 ④ 협력사 소통 프로그램

▶ 품질협의체

대상(주)는 품질협의체 운영을 통해 CCM인증 등 품질 컨설팅을 지원하고 있습니다. 당사의 품질정책 및 식품법규 개정사항과 품목별 협력사 품질개선사례를 공유합니다.

▶ 온라인 커뮤니케이션 채널 운영

대상(주)는 협력사와의 온라인 소통 강화를 위해 DSRM 및 동반성장 홈페이지를 운영하고 있습니다. 쌍방향 소통채널을 운영하여 구매통합정보시스템을 기반으로 동반성장 프로그램 협업제안, 품질 정보 공유 등을 진행하고 있습니다. 또한, 2024년 협력사 VOC 채널을 통해 1건의 Q&A를 접수했으며, 해당 건에 대한 처리를 완료했습니다.

협력사 VOC 관리 프로세스



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

협력체계 구축

▶ 2024 동반성장 주간 기념식 중소벤처기업부 장관 표창

대상(주)는 중소벤처기업부와 동반성장위원회가 주최한 「2024 동반성장 주간 기념식」에서, 대기업과 중소기업 간의 격차 해소 및 상생협력을 통한 동반성장 기여 공로를 인정받아 중소벤처기업부 장관 표창을 수상하였습니다. 당사는 「생산성 혁신 파트너십 사업」을 비롯하여 다양한 상생협력 프로그램을 지속적으로 추진해오며, 대·중소기업 간 상생 생태계 조성에 기여해왔습니다. 앞으로도 대상(주)는 「농어촌 상생기금」 운영, 「동반성장 협력대출펀드」 조성 등 지역 기반의 상생 활동을 강화하여, 지속 가능한 성장과 동반성장 문화 정착을 위해 지속적으로 노력해 나갈 계획입니다.

▶ 2024 소비자 ESG혁신대상 동반성장 부문 수상

대상(주)는 ESG 소비자이니셔티브가 주관하는 「2024 소비자 ESG 혁신대상」에서 동반성장 부문 상생협력상을 수상하였습니다. 본 시상식은 ESG 경영에 대한 소비자의 인식을 제고하고 우수 사례를 확산하기 위해 개최되었으며, 대상(주)는 협력사 지원 프로그램을 통한 동반성장 생태계 조성의 공로를 인정받아 수상의 영예를 안았습니다. 당사는 ‘행복한 상생, 즐거운 내일’을 슬로건으로 내세우고, 상생협력 기금, 상생펀드, 상생결제시스템 운영 등을 통해 협력사에 실질적인 금융 지원을 제공하고 있습니다. 또한, 자사 온라인몰 입점 및 해외 동반 진출 지원, 협력사 역량 강화를 위한 품질교육, 해외연수 등을 통해 파트너사의 국내외 판로 확대 및 자생력 강화를 적극 도모하고 있습니다. 이와 더불어, 중소기업과의 협력체계를 더욱 공고히 하며, ESG 경영 지원과 우수 협력사와의 지속가능한 파트너십 구축을 위해 다양한 노력을 지속하고 있습니다.

▶ 협력사 오프라인 교육 지원

대상(주)는 협력사 간 네트워크 활성화 및 상호 역량 강화를 목적으로, 매년 정기 동반성장 아카데미 및 포럼을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 대상(주)의 동반성장 지원정책 및 주요 프로그램 공유, 협력사 실무진 및 대표자 대상 맞춤형 교육 제공, 우수 협력사 사례 발표를 통한 벤치마킹 기회 제공 등으로 구성되어 있으며, 협력사 간 실질적인 정보 교류와 학습의 장으로서 기능하고 있습니다.



▶ 공정거래위원회 ‘대리점 동행기업’ 4년 연속 선정

대상(주)는 공정거래위원회가 주관하는 대리점 동행기업에 4년 연속 선정되었습니다. 대리점 동행기업이란 대리점 분야의 공정거래협약 체결을 권장하여 대리점과의 상생문화를 확산하기 위해 공정거래위원회에서 2021년에 처음 도입한 제도입니다. 당사는 대리점 대상 금융 및 자금 지원제도를 운영한 공로를 인정받아 동행기업으로 선정되었으며, 2024년 1년간 대리점에 지원한 총금액은 약 507억 원 규모입니다. 구체적인 운영 사항으로는 대리점 공동창고, 인프라 수수료, 판촉비 부문을 지원하였으며, 저리로 자금 지원을 받을 수 있는 상생펀드도 함께 지원하였습니다. 당사는 대리점과의 상생을 기업의 생존을 위한 필수적인 요소로 생각하며, 앞으로도 상생 동반자로서 대리점과의 꾸준한 소통과 협력을 통해 모범적인 상생경영 사례를 지속적으로 만들어 나가겠습니다.



Material Issue 5. 공급망 ESG관리

우수 협력사 파트너십

▶ GWP Club

GWP Club은 대상(주)의 우수 협력사를 대상으로 상호 상생과 지속 가능한 협력체계 구축을 목적으로 운영되는 전략적 파트너십 프로그램입니다. 본 클럽은 총회, 교류회, CEO 간담회 등 다양한 소통의 장을 마련하여 협력사와의 유기적인 소통을 도모하고, 상호 이해 증진 및 신뢰 기반의 협업관계 강화를 추구하고 있습니다. 아울러, GWP Club 소속 협력사를 대상으로 품질관리, 공정관리, 생산관리 등 주요 경영활동에 대한 맞춤형 지원과 더불어, 다양한 교육 프로그램을 운영함으로써 협력사의 사업 역량 제고와 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 이를 통해 대상(주)는 협력사와의 장기적이고 안정적인 거래 관계를 유지하고, 동반성장을 실현하고자 합니다.



▶ GWP 어워즈

대상(주)는 매년 연말, 'GWP 어워즈 & 상생비즈니스 협력관'을 개최하여 파트너사 대표를 초청하고, 우수 협력사를 포상함으로써 상호 간의 신뢰와 파트너십을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2024년 행사는 그룹의 핵심가치인 '존중'을 기반으로, 대상과 파트너사가 함께 지속가능한 기업으로 도약하겠다는 의지를 담아 "같이의 가치를"를 주제로 진행되었습니다. 본 행사에는 협력사 대표 및 대상(주) 주요 관계자 등 약 250여 명이 참석하였으며, 상호 소통과 교류의 장으로서 의미 있는 시간을 가졌습니다. 또한, ESG 경영 실천의 일환으로 '협력사와 함께하는 기부챌린지'를 함께 전개하였습니다. 해당 챌린지는 기부 의사가 있는 협력사가 자사 제품물품 또는 현금으로 참여하는 방식으로 운영되었으며, 모인 기부물품과 기부금은 푸드뱅크를 통해 농어촌 및 지역사회 저소득 가정에 전달되었습니다. 앞으로도 대상(주)는 협력사와의 동반 성장을 기반으로 ESG 경영 문화 확산을 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.



Material Issue 6. 안전보건

안전보건 관리 체계

안전보건 거버넌스

안전한 작업 환경은 사고와 질병의 위험을 감소시킬 뿐만 아니라 사업적 리스크 최소화 위한 기본입니다. 이에 대상(주)는 안전보건 거버넌스를 구축하고, 중대재해 ZERO화를 목표로 매년 관리를 지속하고 있습니다. 특히, 중대재해를 사전에 예방하기 위해 유해위험요인을 제거하고, 사전 위험성 검토 절차를 도입하여 안전보건 리스크를 식별 및 완화하고 있습니다.

안전보건 조직도



▶ 안전보건 관련 성과평가

대상(주)는 CEO 및 유관조직의 KPI에 안전보건 관련 지표를 포함하여 관리하고 있습니다.

대상	BSC	KPI	인센티브
CEO		중대재해처벌법 이행실적 점검 및 보고	
경영안전본부	중대 SHE 위반사항 발생 시 패널티 부여 ① 중대재해/중대산업재해 발생 ② 5천만원 이상의 행정처분 ③ 10일 이상의 영업 또는 조업정지 처분 ④ 기타 이에 준하는 중대한 위반사항	관리책임자 업무평가 종합지표 실적	금전적 패널티 및 인센티브(연봉 인상 및 성과연봉 산정 시 반영)
SHE실			
사업장 (생산·물류·연구소 등)		안전보건관리책임자 업무수행 평가 결과	

안전보건 조직별 주요 역할

조직	주요 역할
이사회	· 회사의 안전 및 보건에 관한 계획 승인
산업안전보건위원회	· 안전 및 보건에 관한 중요 사항 심의·의결
안전 및 보건에 관한 협의체	· 도급에 따른 산업재해 예방조치 협의 지원
경영안전본부(CSO)	· 전사 안전보건환경 업무 총괄
안전보건전담조직	· 중대재해처벌법에 따라 유해·위험요인 개선활동 외 안전보건관리체계 구축 및 이행 · 안전보건교육 실시 · 도급·용역·위탁사업관리
안전보건부서	· 안전보건관리업무 실무 수행

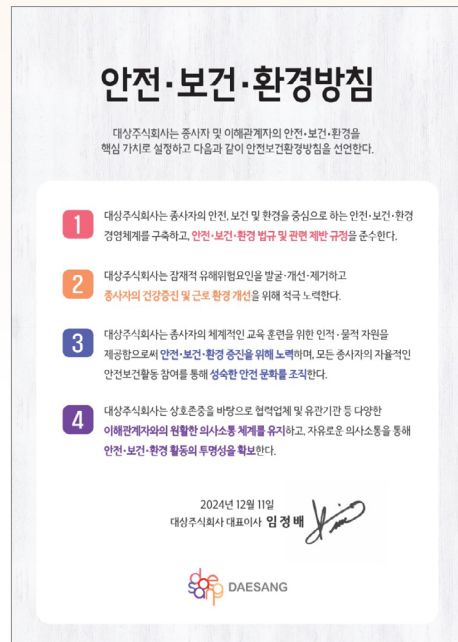
Material Issue 6. 안전보건

안전보건 관리 체계

안전보건 정책

안전보건 방침

안전보건정책



안전보건 관리 시스템 구축

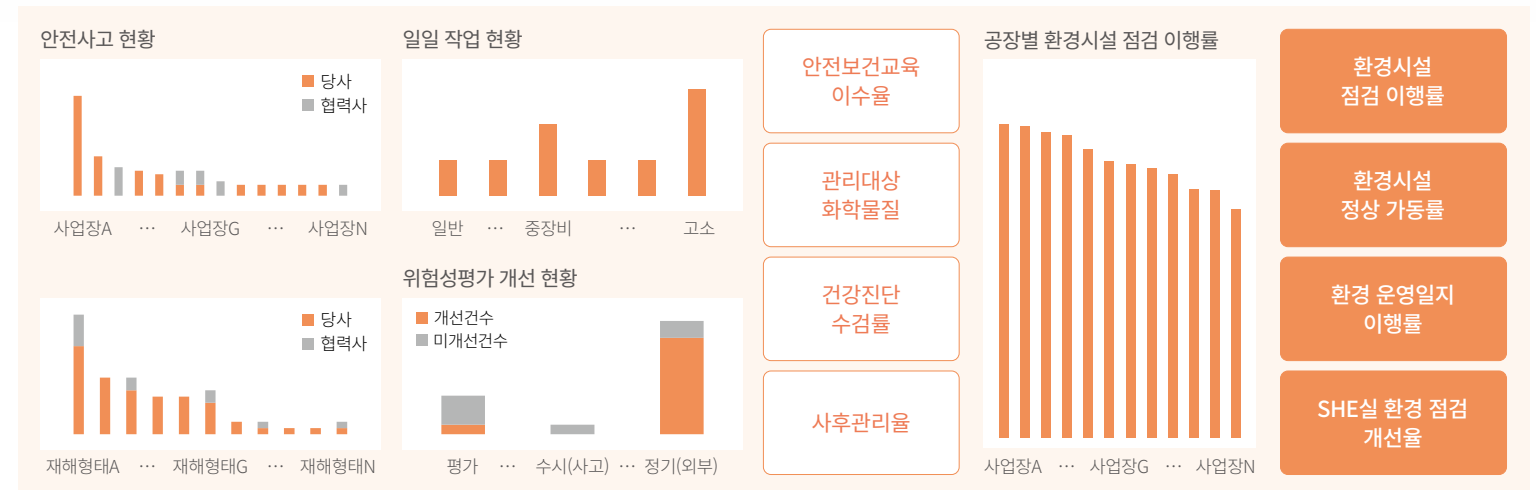
대상주는 SHE(안전, 보건, 환경) 업무의 효율성과 정합성을 높이기 위해 기존의 관리 방식을 개선하고, 실시간 데이터 입력 및 모니터링이 가능한 통합관리 시스템을 구축하였습니다. 본 시스템은 법적 요구사항을 충족하는 안전환경 관리 체계를 데이터베이스화하여, 보다 체계적이고 신속한 의사결정을 지원하며, 선제적인 위험 예방 및 대응이 가능한 관리체계를 마련하기 위해 도입되었습니다.

SHE-MS는 안전, 보건, 환경의 세 가지 영역으로 구성되어 있으며, 각 영역별 주요 관리 항목은 다음과 같습니다.

- **안전 분야**: 전사 재해현황, 위험성 평가, 안전작업허가서, 안전검사 관리 등
- **보건 분야**: 화학물질 관리, 작업환경 점검, 특수 건강검진, 유소견자 추적 관리
- **환경 분야**: 시설 점검, 법정 운영 일지 등

대상주는 이번 시스템 구축을 통해 SHE 업무의 전반적인 관리 효율성과 실행력을 제고하고, 통합된 데이터를 기반으로 실효성 있는 대응 전략을 수립함으로써 안전보건경영 목표를 보다 효과적으로 달성해 나갈 계획입니다.

SHE-MS 대시보드



Material Issue 6. 안전보건

안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

대상(주)는 생산공장 11개소를 대상으로 ISO 45001 인증을 100% 취득하였으며, 해당 사업장 내 모든 임직원 및 소속 근로자에게 적용됩니다.

안전보건 인증 현황

생산공장	인증 유효 기간
기흥공장	2023.02.15 – 2026.02.14
오산공장	2023.02.08 – 2026.02.07
순창공장	2022.09.16 – 2025.09.15
천안공장	2023.02.16 – 2026.02.15
구미공장	2023.02.07 – 2026.02.06
단양공장	2023.02.21 – 2026.02.20
전분당공장	2022.09.12 – 2025.09.11
바이오공장	2022.08.10 – 2025.08.09
라이신공장	2022.09.12 – 2025.09.11
횡성공장	2023.02.15 – 2026.02.14
거창공장	2023.02.20 – 2026.02.19

법정 교육 실시 현황

대상(주)는 산업안전보건법 등 관련 법령에 따라 법정 안전보건 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 교육 과정은 다음과 같이 구성되어 있습니다.

- 정기교육 : 전 임직원을 대상으로 매 반기 6시간 또는 12시간 이수
- 채용 시 교육 : 신규 입사자 업무 투입 전 8시간 이수
- 관리감독자 정기교육 : 관리감독자를 대상으로 16시간 이수
- 특별교육 : 근로자 유해·위험 작업 투입 전 작업별 안전수칙 및 작업방법 16시간 이수
- MSDS 교육 : 화학물질 물질안전보건자료에 관한 교육

또한, 현장 근무 직군을 제외한 전 임직원을 대상으로 온라인 교육 시스템을 운영함으로써, 시공간의 제약 없이 교육 이수가 가능하도록 지원하고 있습니다.

대상(주)는 법정 교육을 단순한 의무 이행에 그치지 않고, 임직원의 안전보건 인식과 역량 제고, 나아가 자율적이고 체계적인 안전관리 문화의 정착을 위한 기반으로 적극 활용해 나갈 계획입니다.

(단위: 명)

구분	정기 안전보건 교육		신규 채용시 안전보건교육	관리감독자 교육
	온라인	오프라인		
상반기	3,823	1,211	139	319
하반기	4,391	772	167	

Material Issue 6. 안전보건

안전보건 리스크 관리

사고예방 체계 구축

▶ 중대재해 사고 예방 체계 구축

대상(주)는 중대재해처벌법 시행에 따른 대응 규정을 아래와 같이 수립하여 안전관리 수준을 향상하고 실효성 있는 사고예방 체계를 구축하고 있습니다.

- 1 안전보건 목표와 경영방침
- 2 안전보건 업무를 총괄 관리하는 전담 조직
- 3 유해·위험요인의 확인·개선에 대한 점검
- 4 재해 예방에 필요한 예산의 편성·집행
- 5 안전보건 관련 인력
- 6 종사자 의견청취 절차 마련 및 개선방안 등 이행 여부 점검
- 7 중대산업재해 및 급박한 위험에 대한 매뉴얼 마련 및 점검
- 8 도급, 용역, 위탁 등에서의 안전보건 확보 조치
- 9 안전보건 관계 법령상 의무 이행에 대한 점검 등 조치
- 10 안전보건 관계 법령 유해·위험 작업에 대한 교육

▶ 안전보건 관리 활동

대상(주)는 산업안전보건법 등 관계 법령에 따라 위험성평가, 유해위험기계기구 안전조치, 재해 사후 조사 및 예방활동, 작업환경 안전보건조치, 개인 보호구 지급, 건강장해 예방조치, 유해물질 관리, 비상상황 대응훈련 등 안전한 근무환경 조성 및 건강관리 활동을 진행하고 있습니다.

▶ 사전 위험성 검토(SDR*)

대상(주)는 공사, 설비 구매 시 예상되는 위험성 및 안전 고려사항에 대한 사전 검토 활동을 추진하고 있습니다. 안전, 환경 등 각 항목별 위험성 및 법적 사항을 선제적으로 파악하고 대응하여 리스크를 관리합니다. 제조공장, 물류센터, 연구소를 대상으로 SDR을 도입하여 운영하고 있습니다.

*SDR: Safety Design Review

▶ 위험성 평가

대상(주)는 다양한 위험성 평가 기법에 따라 위험성 평가를 실시하고 있습니다.



Material Issue 6. 안전보건

대상(주)는 단계별 유해·위험요인 제거 프로세스를 구축하여 안전보건 리스크를 관리하고 있습니다.

구분	내용		주기	평가주체	대상
1단계	사업장 순회점검	작업장 순회점검을 통해 사업장의 안전보건관리 상태 수시 파악	수시	현장 SHE팀	해당 사업장
2단계	Cross Check – Auditing	본사와 현장 근무자가 함께 사업장 cross check를 진행함으로써 위험 발견 및 우수 개선사례 공유	1회/ 분기	SHE 업무부서	전사
3단계	안전보건관리 (총괄)책임자 업무수행평가	안전보건관리(총괄)책임자 업무수행평가를 통해 사업장의 안전보건조치의 실효성 향상	1회/ 반기	SHE실	전사
4단계	외부 Auditing 위험성 평가	안전보건전문기관을 통한 외부 Auditing 위험성 평가로 위험요인 발굴 및 개선요소 확인	1회/ 반기	외부기관	전사

▶ 외부 Auditing 위험성 평가 결과

대상(주)는 안전보건전문기관 외부 Auditing 위험성 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에는 55개 사업장을 대상으로 총 2회 평가를 진행하였으며, 도출된 개선필요 위험요인 중 고위험 109건은 즉시 개선 조치 하였으며, 중위험 1,436건은 순차적으로 개선을 추진하고 있습니다.

2024년 외부 Auditing 위험성 평가 결과

내용	단위	위험요인 합계	고위험 (즉시 개선)	중위험 (순차적 개선)
유해·위험요인 발굴	건	1,545	109	1,436

▶ 협력업체 안전보건 관련 종사자 의견청취 채널 운영

대상(주)는 산업안전보건위원회, 협력업체협의회, 합동 안전보건점검, 순회점검 등을 운영하고 있으며, 아차사고 발굴 및 개선을 위해 협력업체 종사자 의견청취 및 현장의 위험요인 개선을 실시하고 있습니다.

아차사고 신고	접수 및 검토	현장 조사 및 개선방향 수립	개선 조치	개선 확인
아차사고 신고함 운영	신고내용 적정성 확인	수시 위험성 평가 시행	현장 개선 조치	적정 개선 확인
안전보건 개선 제안	유관 부서 내용 공유	적정 개선방향 수립	적정 조치 여부 승인	사후 관리 현황 확인



현장 이해도가 높은 근로자가 위험요인 발굴/제거에 접근이 용이하도록 개선

Material Issue 6. 안전보건

▶ 안전보건 상생협력 지원사업

대상(주) 고용노동부와 한국산업안전보건공단과 협력하여, ‘안전보건 상생협력 지원사업’을 추진하고 있습니다. 본 사업은 안전보건 전문 컨설팅 기관을 통해 협력사별 1:1 맞춤형 컨설팅을 제공하고, 안전보건 활동에 필요한 물품 및 관련 비용을 지원함으로써, 사외 협력사의 안전보건 역량 강화를 목표로 하고 있습니다. 2024년에는 모기업 3개 공장과 사외 협력사 22개사가 본 사업에 참여하였으며, 2025년에는 참여 대상을 모기업 4개 공장, 사내 협력사 10개사, 사외 협력사 12개사로 확대할 예정입니다. 본 사업에는 기흥, 천안, 순창, 전분당공장 등 주요 사업장이 참여하고 있으며, 모기업은 위험성 평가 기법의 전수, 실행력 향상, 근골격계 질환 예방 작업 개선 등 총 7개 분야 중 필요에 따라 분야를 선택하여 지원할 예정입니다. 또한, 안전보건 세미나, 안전보건 진단, 전문화 교육 등 총 10가지의 안전보건 활동 과제를 제공함으로써, 협력사의 안전보건관리 역량 강화를 위한 실질적인 기술지원과 자문을 제공합니다. 대상(주)는 본 사업을 통해 협력사의 자율적 안전보건 관리 능력을 제고하고, 나아가 안전보건을 중심으로 상생협력 체계 구축에 기여하고자 합니다.

선정 협력기업 현황

권역	2024년	2025년
경기	9개사	8개사
광주	5개사	8개사
대전/세종	8개사	6개사
총계	22개사	22개사

Material Issue 7. 인적자원

인권경영 관리체계

인권경영 전략

인권은 모든 사람이 타고난 존엄과 자유를 보장받아야 함을 강조하는 보편적 가치입니다. 대상(주)는 인간 존중을 최우선 경영이념으로 삼고, 이를 실현하기 위한 인권경영 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 식별하고 선제적으로 대응하기 위해 매년 인권영향평가를 정기적으로 실시하고 있으며, 평가 결과는 인권경영 계획 및 개선활동에 반영하고 있습니다. 또한, 임직원을 대상으로 인권교육을 정기적으로 실시하여 인권 의식을 제고하고 있으며, 고충처리 채널을 통해 차별 또는 인권침해 사례에 대한 철저한 조사와 후속 조치를 이행함으로써 인권 친화적인 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

인권경영 전략

[인권정책](#)



▶ 인권경영 선언

대상(주)는 ‘인간 존중’을 최우선 경영이념으로 삼고 있으며, 인권경영을 적극적으로 실천하여 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능한 발전을 추구하고자 합니다. 대상(주)의 임직원이 준수해야 할 행동규범 및 가치 판단의 기준으로써 아래와 같이 인권경영을 선언합니다.

- 1 대상(주)는 UN 세계인권선언 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중하고 지지한다.
- 2 대상(주)는 인종, 종교, 장애, 성별, 학력, 나이, 신체적 조건, 출신 국가, 출신 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않으며, 상호존중과 배려의 근무 환경을 제공한다.
- 3 대상(주)는 직원의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장한다.
- 4 대상(주)는 모든 형태의 강제노동 및 아동노동을 금지한다.
- 5 대상(주)는 임직원의 안전 및 보건을 최우선으로 고려한 근무 환경을 조성한다.
- 6 대상(주)는 모든 협력사에 평등한 기회를 보장하며, 투명하고 공정한 거래를 한다.
- 7 대상(주)는 사업이 진행되는 지역에서 현지주민의 인권이 침해되지 않도록 유의한다.
- 8 대상(주)는 국내외 환경관련 법규를 준수하며, 환경보호와 오염방지를 위해 노력한다.
- 9 대상(주)는 고객의 인권보호를 위해 최선을 다한다.
- 10 대상(주)는 인권침해를 사전에 예방하기 위해 노력하며, 인권 침해가 발생한 경우 신속하고 적절한 구제조치를 제공한다.

Material Issue 7. 인적자원

인권 리스크 관리

대상주는 경영활동으로 인해 발생하는 실질적, 잠재적 인권 리스크를 사전에 식별하기 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권 실태조사를 통해 인권에 대한 인식현황을 파악하고, 주요 영역별 체크리스트를 활용하여 인권영향평가를 진행합니다. 인권영향평가 결과를 바탕으로 영역별 주요 이슈와 개선과제를 도출하며, 각 담당부서는 이를 바탕으로 개선계획을 수립합니다.

임직원 인권영향평가

대상주는 인권영향평가를 통해 경영 활동이 임직원의 인권에 미칠 수 있는 실질적·잠재적 리스크를 파악하고, 전반적인 인권영향 수준을 점검하였습니다. 전 임직원을 대상으로 인권실태조사를 실시하였으며, 9개 주요 인권 영역에 대한 평가 지표를 개발한 후 체크리스트를 활용한 자체진단과 외부 전문가의 현장 실사를 통해 인권 리스크 요인을 확인하였습니다. 평가 결과는 내부 종합 보고서로 정리되며, 이를 바탕으로 필요한 후속조치 과제를 선정하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 이러한 인권영향평가를 매년 정기적으로 수행하며, 도출된 과제를 다음 해 인권경영 계획에 반영함으로써 인권경영의 실효성을 지속적으로 높여 나가고자 합니다.

임직원 인권영향평가 프로세스



Material Issue 7. 인적자원

인권경영

임직원 인권영향평가

▶ 평가 범위

대상(주)는 본사, 각 공장 및 사업장 등을 인권영향평가의 실사 대상으로 선정하고 있습니다. 2025년 3월에 실시한 인권영향평가는 대상(주) 본사 임직원과 기흥공장, 용인신선센터, 대전사업장을 대상으로 진행하였으며, 직장 내 괴롭힘 실태를 파악하기 위한 인권실태조사를 중점적으로 수행하였습니다. 또한, 이전에 실사가 이루어지지 않았던 사업장(공장, 물류센터 등)을 직접 방문하고, 인권취약그룹을 대상으로 FGI(Focus Group Interview)를 진행하여 다양한 관점에서 인권 상황을 면밀히 확인하였습니다.

▶ 평가 대상

대상(주)는 인권영향평가를 전사 차원에서 실시하고 있으며, 본사부터 각 사업장에 이르기까지 전 범위를 평가 대상으로 포함하고 있습니다. 다만, 현장 실사의 효율성과 실질적인 점검을 위해 매년 일부 사업장을 선정하여 심층 평가를 진행하고 있습니다. 특히, 현장평가에서는 당사의 인권취약그룹(임신·출산·육아 해당 여성 근로자, 장애인 근로자, 비정규직 근로자 등), 근로자 대표, 외부 협력업체, 지역사회 구성원 등을 대상으로 FGI(Focus Group Interview)를 실시하여 다양한 목소리를 반영하고 있습니다. 대상(주)는 앞으로도 다양한 이해관계자와 접점을 확대하며, 인권영향평가의 범위와 깊이를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

▶ 평가지표 설계 및 중대성 평가 기준

대상(주)의 인권영향평가 지표는 총 9개 분야, 46개 항목, 221개 세부 지표로 구성되어 있으며, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 핵심협약, EU 기업 지속가능성 실사법(CSDDD), 세계인권선언 등 국제 기준과 국가인권위원회의 인권경영 가이드라인 및 체크리스트를 기반으로 설계되었습니다. 도출된 인권 이슈에 대해서는 국가인권위원회의 「인권경영 보고 및 평가 지침」에 따라 중대성 평가를 실시하여 주요 인권이슈의 우선순위를 선정하고 있습니다. 중대성 평가는 이행수준, 영향 심각도, 발생가능성을 기준으로 점수를 산정합니다.

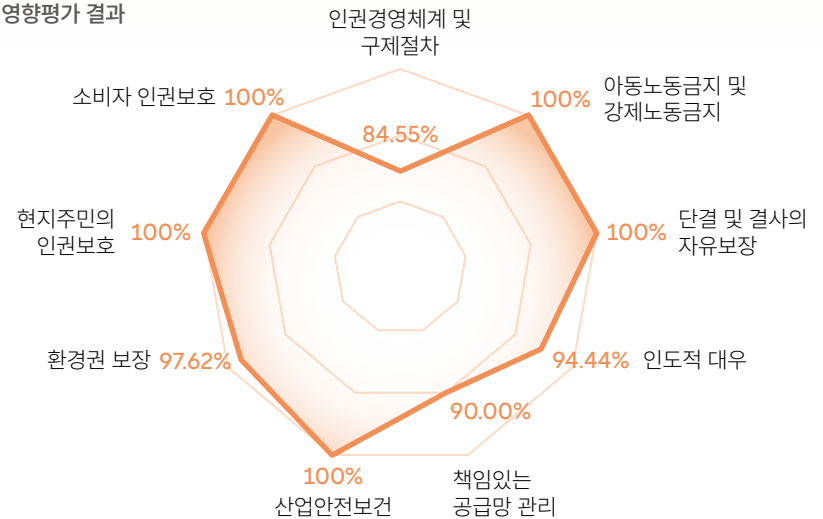
인권영향평가 실시

인권영향평가 결과, 종합 점수는 94.34%로 나타나, 총 442점 만점 중 417점을 획득하였습니다. 이는 2024년의 93.21% 대비 1.13%p 상승한 수치로, 인권경영 이행 수준이 지속적으로 개선되고 있음을 보여줍니다. 영역별 점수는 각 항목별 지표에 대해 ‘완료’, ‘보완 필요’, ‘미진행’의 3단계 평가 기준에 따라 산정하였으며, 이를 점수로 환산하여 정량적인 비교·분석이 가능하도록 구성하였습니다.

인권 리스크 완화 조치 계획 수립

인권영향평가 진단 결과, 보완이 필요한 항목을 기준으로 본사 및 일부 생산 사업장에 대해 시사점을 도출하였습니다. 도출된 시사점 중 핵심 사안은 개선 과제로 선정하여, 이를 체계적으로 이행함으로써 인권 리스크를 효과적으로 완화해 나갈 계획입니다.

2025 인권영향평가 결과



Material Issue 7. 인적자원

인권 리스크 관리

인권영향평가 결과 분석

인권영향평가를 실시한 결과, ‘인권경영체계 및 구제절차’, ‘인도적 대우’, ‘책임있는 공급망 관리’ 등의 주요 중점개선 리스크를 도출하였으며, 이에 따라 당사는 중점개선 리스크를 포함한 인권 리스크를 완화하기 위해 인권영향평가 항목별 시사점을 도출하였습니다.

이해관계자	항목	실질적/잠재적 리스크	이슈에 대한 설명	중점개선	시사점
구성원/ 협력사/ 지역사회	인권경영체계 및 구제절차	인권 침해 사례 증가, 포용적 문화 저하	인권정책 선포 및 인권경영규정 명문화와 선언을 통한 ‘인간 존중’ 경영이념을 추진합니다. 또한, 인권경영 보장을 위하여 내부 고충처리 센터, 구제절차 등을 통해 인권침해 사건을 신고할 수 있습니다.	○	• 인권경영 특성을 반영한 선언문으로의 개정 • 인권경영 실현을 위한 명확한 명문화 및 업무분장 • 인권경영에 대한 의무화 및 실현에 대한 인권정책 규정화 • 구제절차 매뉴얼 제정 및 구제절차 고도화
	아동노동금지 및 강제노동금지	아동의 위험한 육체노동, 강압적인 장시간 노동 관행	15세 미만 아동의 고용을 금지하며, 합법적으로 연소자를 고용할 경우 이들에게 교육기회의 보장과 안전에 대해 충분히 배려하여야 합니다. 또한, 근로자의 의사나 의지와 무관한 어떠한 형태의 강제 노동도 금지합니다.		• 별도 권고의견 없음
	단결 및 결사의 자유보장	노동자 권익 침해, 내부 갈등으로 인한 참여와 협력 저해	인권경영규정을 통해 결사 및 단체교섭을 보장하고 있으며 고충처리센터를 통해 비조합원들의 권리를 보장합니다.		• 고충처리센터 익명성 보장 • 고충처리센터 이용 절차에 대한 교육과 홍보
	인도적 대우	차별 사례 증가, 협력사와의 관계 손상	협력사를 포함한 임직원의 인권보호의무를 규정하고, 차별의 요소가 존재하지 않도록 관리합니다.	○	• 협력사, 고객사 등 외부 이해관계자의 인권침해 리스크 관리
구성원/ 협력사/ 지역사회	책임있는 공급망 관리	저가입찰, 불공정무역, 뇌물제공 및 수수, 원청의 갑질	자회사나 공급자 등을 포함한 협력사가 인권경영을 실천할 수 있도록 적절한 조치를 취하며, 협력사에 중대한 인권침해가 지속적으로 발생할 경우 거래를 중단할 것을 고려합니다.	○	• 위탁기관을 통한 객관적인 모니터링 실시
	산업안전보건	안전사고, 산업재해, 열악한 노동환경	근로자들이 안전하고 위생적인 작업환경에서 근무할 수 있도록 해야 하며, 작업장에서 발생한 사고나 질병에 대한 보상은 적절하고 신속하게 제공해야 합니다.	○	• 중대재해처벌법에 따른 점검 보완 이행 및 수시 위험성평가 실시 • 화학물질 위험성 평가 이행
	환경권 보장	산림파괴, 탄소 초과배출	환경경영체제를 수립하고 유지하여야 하며, 환경과 관련한 정보를 대내·외에 공개합니다. 심각한 환경 훼손과 환경재해를 방지하거나 완화하고 통제하기 위한 계획을 수립합니다.	○	• 상호 중첩되는 법령에 따른 SHE 업무 효율성 검토 • 비상 시나리오별 업데이트 이행
지역사회	현지주민의 인권보호	사회적 갈등 초래, 법적 제재 및 계약 무효화	지역 주민과의 협의를 통해 사업관련 계약을 체결하고, 법적 사항을 준수합니다.		• 지역주민과 사업 프로세스 검토 및 협의 진행 • 사업에 대한 담당자의 이해 제고
구성원/ 협력사/ 고객/ 지역사회	소비자 인권보호	소비자 권리 침해, 개인정보 유출, 차별적 광고	소비자에게 제품을 제공함에 있어서 소비자의 보건과 안전에 위해가 되지 않도록 하며, 제품에 대해 과장하거나 소비자를 오도하는 행위를 하지 않습니다. 또한, 모든 이해관계자의 개인정보는 엄격하게 관리되어야 합니다.		• 별도 권고의견 없음

Material Issue 7. 인적자원

인권영향평가 완화조치

인권영향평가 결과, ‘인권경영체계 및 구제절차’ 부문에서 상대적으로 낮은 평가를 받은 점을 고려하여, ‘인간 존중으로 따뜻한 세상을 만드는 기업’이라는 비전 실현을 위한 근본적 로드맵을 수립하였습니다. 본 로드맵은 ▲인권에 대한 공감대 형성과 확산 ▲인권경영체계의 전면적 강화 ▲효과적인 소통 체계 구축 ▲구제절차의 실효성과 신뢰성 확보를 핵심 축으로 구성되어 있습니다. 당사는 인권 공감대 형성을 위해 정기적인 인권 실태조사 및 교육을 실시하여 임직원의 인권 인식을 제고하며, 구체적인 구제절차를 마련함으로써 인권침해 사안에 대해 신속하고 공정하게 대응할 수 있도록 하고자 하며, 이를 통해 임직원과 이해관계자 모두에게 안전하고 공정한 업무 환경을 제공하고, 장기적으로 지속가능한 인권 문화 정착과 인권경영의 내실화를 실현해 나갈 계획입니다.

인권영향평가 중장기 로드맵

주요이슈	추진과제	중장기 목표			
		인권경영 체계화(25년도)	인권경영 내재화(26년도)	인권경영 고도화(27년도)	최종목표
인식 및 교육	인권 공감대 형성 및 확산	- 지속적인 인권실태조사 실시를 통한 공감대 확산 - 인권경영 비전 추진 체계 수립	- 법정의무교육 외 인권교육 계획 수립 - 고위직급 대상 인권교육 실시	- 협력사 인권실태조사 실시 - 인권캠페인 홍보 - 인권경영 모범사례 확산	인권존중 문화 정착
직장 내 괴롭힘 방지	커뮤니케이션	노사협의회, 교섭협의회 등 내부 의사소통 기구 활성화 및 인권 관련 안전상정과 논의	- 인권경영위원회 개최 추진 및 구성 논의 - 인권경영위원회 및 외부 전문가 참여 검토	- 인권경영위원회 외부 전문가 참여 - 인권경영 및 ESG경영 통합 창구 개설 검토	노사협력 추진
구제절차	구제절차 고도화	- 구제절차 만족도, 효용성 조사를 통한 실태조사 - 통합구제 매뉴얼 제정 및 담당조직/담당자 지정	- 구제절차 온오프라인 게시 - 인권교육에 구제절차 포함	- 독립된 구제절차 기구 수립 - 인권침해 상담, 진정, 조사, 심의 및 의결에 대한 통합 운영과 관리	구제절차 실효성 및 신뢰도 강화
	인권경영체계	- 인권경영선언 접근성 제고 - 인권경영 업무 분장	인권경영 전담조직 체계화 및 성과지표(KPI) 수립	인권경영 성과지표(KPI) 기반 정성 및 정량적 점검 및 환류	인권경영 확립

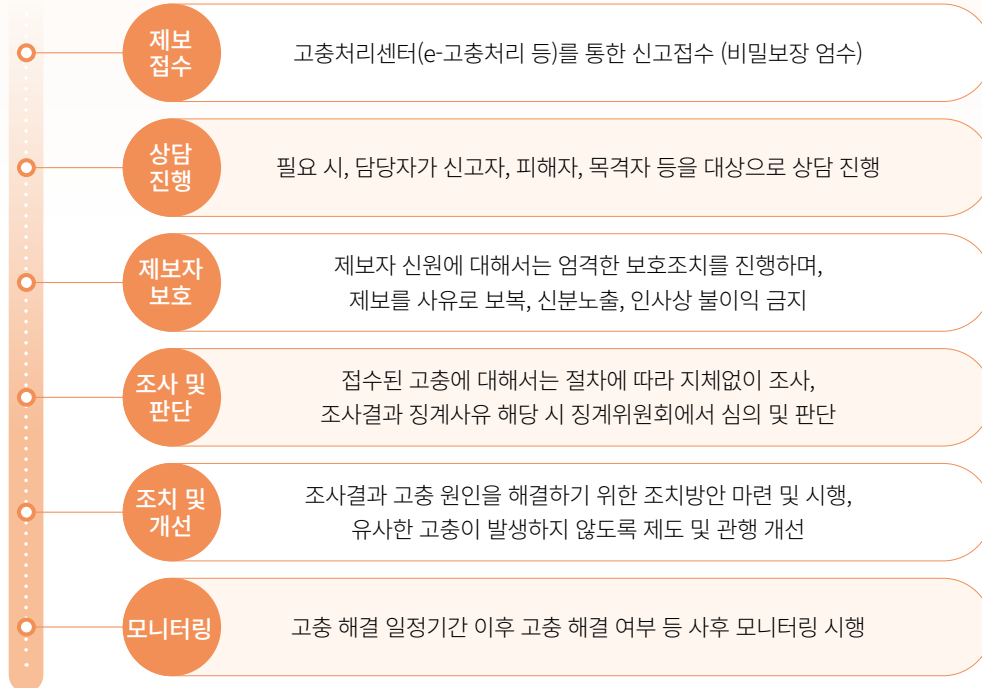
Material Issue 7. 인적자원

인권경영 활동

고충처리 채널 운영

대상(주)는 임직원 및 이해관계자의 고충을 신속하고 안전하게 처리할 수 있는 별도의 신고 채널을 운영하고 있습니다. 신고 접수 시, 경영안전본부 고충처리센터를 통해 내부 규정에 따라 신속하게 구제 절차를 실행합니다. 피해 사실에 대한 조사부터 종결까지 피해자 보호를 최우선으로 하며, 필요시 외부 전문가와 협력하여 처리의 공정성 및 투명성을 확보하고 있습니다.

고충처리 절차



인권·윤리교육 실시

대상(주)는 모든 경영활동에서 인권경영 및 윤리경영 실현을 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 인권·윤리교육을 진행하고 있습니다. 법정 의무교육으로 성희롱 예방교육, 직장내 괴롭힘 예방교육, 장애인 인식개선 교육, 산업안전보건교육을 진행하고 있습니다. 법정 의무교육과 별개로 직무교육 및 신규 입사자 교육 내 윤리의식 모듈을 포함하고 있으며, 직책자를 대상으로 성희롱 예방교육, 공정거래법 교육 등을 진행하고 있습니다.

성희롱 예방교육

직책자를 대상으로 연 2회 이상 교육을 수료하도록 내부 규정을 강화하였으며, 윤리강령 숙지를 필수화하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 예방교육

건강하고 행복한 조직문화를 함께 만들기 위해 직책자와 비직책자 모두에게 교육을 진행하고 있습니다.

장애인 인식개선 교육

장애인에 대한 차별, 직장 내 편견을 없애기 위해 연 1회 전 임직원을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다.

윤리경영 교육

윤리적인 기업문화 형성을 위해 신입사원, 예비 리더, 신입직책자, 임원을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다.

공정거래, 하도급 윤리 및 부패방지교육

공정거래 관련 사항은 별도 교육을 편성하여 해당 직무자와 직책자에게 제공하고 있습니다.

산업안전보건 교육

안전한 일터를 조성하고 모두의 안전과 건강 보호를 위해 전 임직원을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다.

Material Issue 7. 인적자원

인재 경영

인재는 기업의 핵심 자산이자 경쟁력입니다. 대상(주)는 인재 확보에서부터 육성 및 유지까지 모든 과정에서 임직원을 최우선으로 고려하고 있습니다. 체계적인 채용 프로세스를 통해 우수한 인재를 확보하고 있으며, 임직원이 계속해서 성장할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 공정한 성과평가 및 보상, 다양한 복리후생 프로그램을 통해 임직원 만족도와 삶의 질을 높이고자 노력하고 있습니다.

인재경영 정책

▶ 인재상 및 인재경영 방침

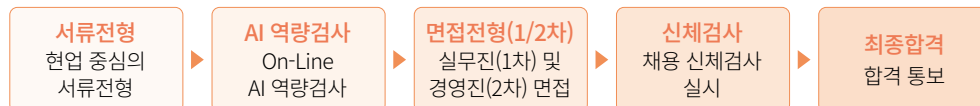
대상(주)는 열린 의사소통과 주인의식, 창의적 사고를 바탕으로 글로벌 식품업계를 선도할 수 있는 창의와 혁신의 TOP-IN(人) 인재를 추구합니다. 급변하는 환경에 능동적으로 대처하고, 변화를 주도해 나갈 수 있도록 신규 입사자부터 경영진까지 다양한 맞춤형 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다.



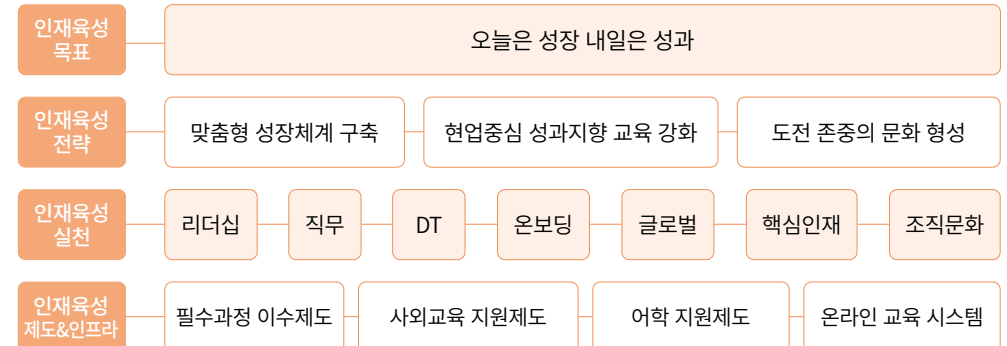
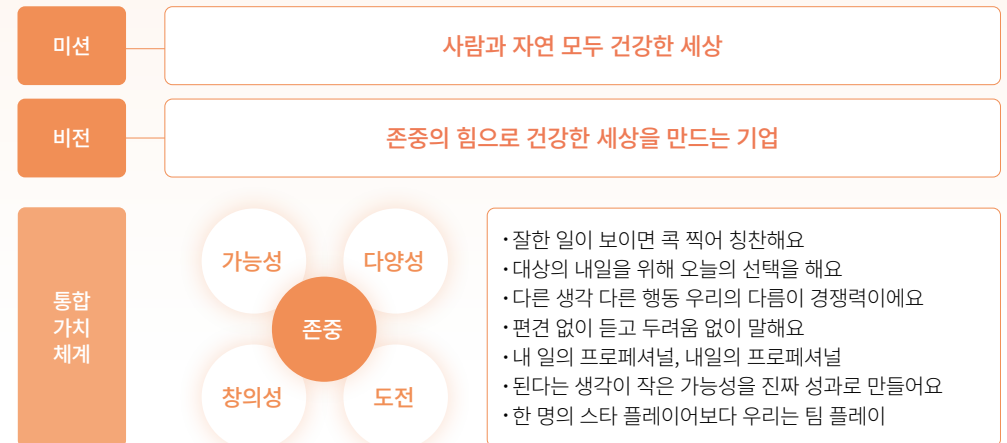
인재경영 전략

▶ 채용 전략 및 프로세스

대상(주)는 대외 환경 변화에 더욱 유연하고 효율적으로 대응하고자 기존 공채 중심의 채용방식을 수시 채용으로 전환했습니다. 또한, 직무 역량을 중심으로 신입 및 경력 사원 채용 전략을 수립하여 운영하고 있으며, 신입사원의 경우, 특정 직군(영업, 생산 등)에 한하여 채용연계형 인턴 프로그램을 실시하고 있습니다. 경력 사원의 경우, 주요 포지션에 한하여 공식적인 레퍼런스 체크를 통해 직무 역량과 평판을 검증하고, 이를 통해 채용 효과성을 높이고 있습니다. 이와 더불어 우수 인재를 확보하기 위해 월세 및 교통비 지원 제도(지방 거점 공장)를 신설하여 운영하고 있으며, 대상(주)의 채용 브랜드 고도화를 위한 다양한 방안을 검토하고 있습니다.



전사 비전 및 인재 육성 체계도



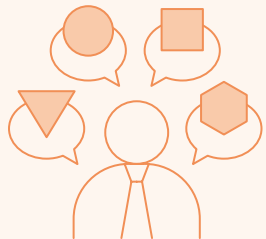
Material Issue 7. 인적자원

인재 육성 프로그램

▶ 인재 육성 프로그램

대상(주)는 동기부여를 통해 임직원들이 스스로 학습할 수 있는 조직 문화를 구축하고, 이를 통해 임직원과 조직 모두 성과를 창출할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직책별 맞춤 리더십 교육, 신규 입사자 온보딩 교육을 통해 임직원이 조직 내에서 자신에게 맡겨진 역할을 책임감 있게 수행하고 업무 및 조직에 빠르게 적응할 수 있습니다. 또한, 최신 산업 트렌드에 대한 이해, 실무 역량 향상 프로그램, 자기개발 지원 프로그램 등을 운영하여 빠르게 변화하는 비즈니스 환경과 함께 임직원의 직무 전문성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

7대 영역의 다양한 교육 및 프로그램



리더십

중간관리자 이상을 대상으로 리더십 역량을 개발하는 사내교육

리더십 다면진단

팀장/퓨처리더십 과정

1:1코칭 과정

미들리더십 과정

직무

직무역량 및 전문성을 개발하는 개인 및 조직/부서단위의 사내/외 교육

사내/외 직무과정

R&D 직무과정 재무회계 과정

전략전문가 과정

DT

데이터 경영 비전달성을 위해 임직원의 데이터활용 역량을 향상시키는 사내 집합교육

디지털 리터러시 과정

DT전문가 양성과정

DT리더십 과정 AI과정

온보딩

신규입사자 및 신입리더의 조기적응 및 역할 수행을 돕는 사내/외 교육 및 시스템

뉴커머 온보딩저니

뉴리더 온보딩저니

뉴커머 입문과정

뉴리더 리더십 과정

글로벌

주재원 양성 및 구성원의 글로벌 역량 개발을 위한 교육 및 제도

주재원 양성과정

귀임주재원 과정

어학 지원제도

해외법인 다면진단

핵심인재

미래 대상을 이끌어갈 차세대 리더 및 직무 전문가를 양성하고 준비시키는 교육

경영인재 양성과정

직무전문가 양성과정

조직문화

모든 구성원의 존중 기반의 일하는 방식 실천을 강화하는 계획적이고 지속적인 활동

조직문화 진단

CA/주니어보드

일하는 방식 W/S

타운 홀 미팅

CASE 1

R&D 인재 양성

대상(주)는 연구직군을 대상으로 HR제도를 개선하고, 맞춤형 육성을 진행하고 있습니다. R&D 교육의 경우 2024년에는 239명을 대상으로 7개 과정을 운영하였으며, 교육 대상자와 과정을 매년 확대하고 있습니다. 이러한 교육을 통해 2024년 특허 출원 건수는 181건으로 전년 대비 29건 증가하였으며, 당사에 필요한 핵심 기술을 지속적으로 확보하고 있습니다. 이외에도 다양한 소통과 협업활동을 위해 집단토론 ‘아고라’를 3회 진행하고, 상시 지식공유를 위해 ‘온라인 지식창’을 오픈하였습니다.

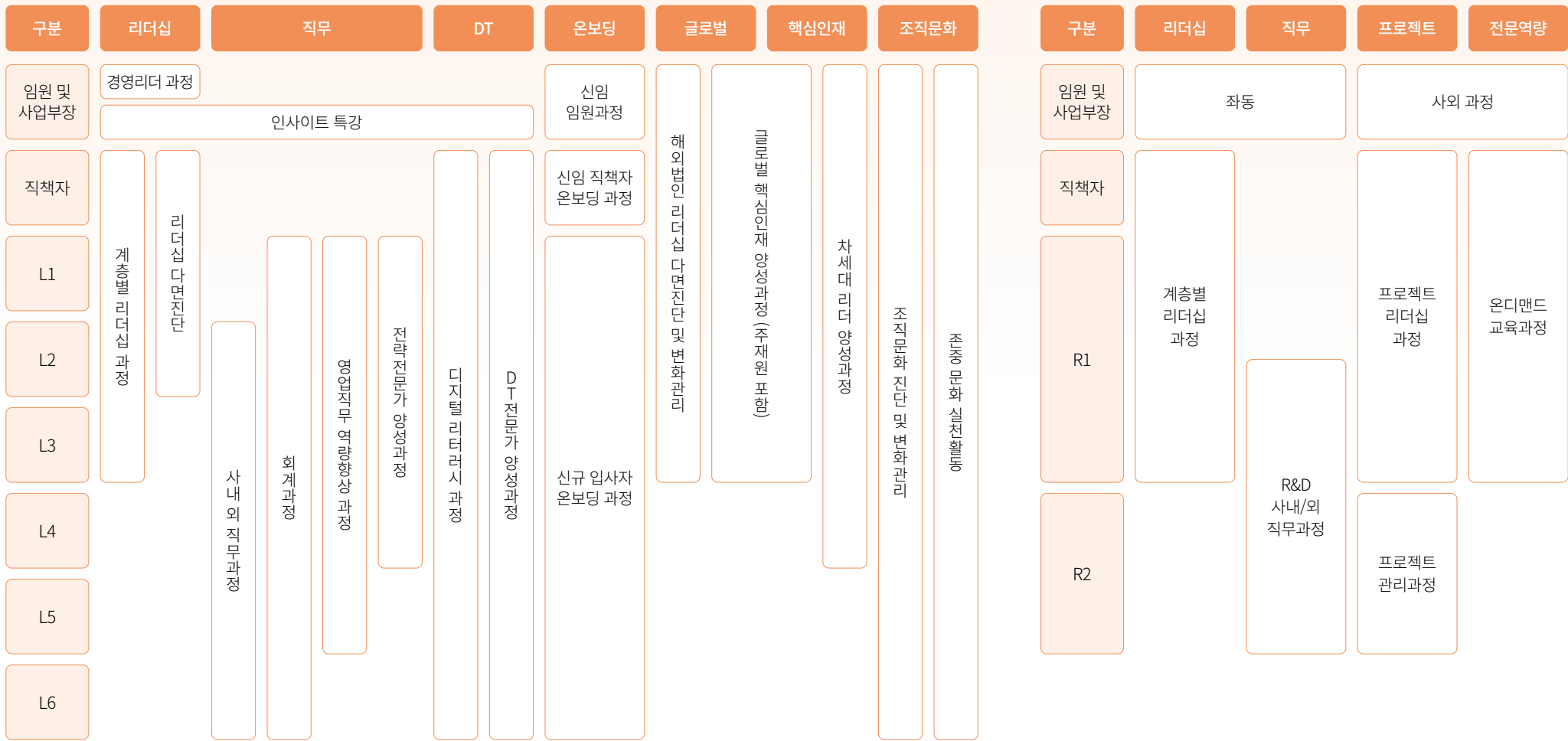
CASE 2

직무전문가(전략전문가) 육성

대상(주)는 내부 인원을 우수인재로 육성하여 필요한 부분에 배치하기 위해 노력하고 있습니다. 전략전문가양성교육 프로그램을 실시한 결과, 현재까지 33명의 수료생 중 19명이 주요 전략 부서로 직무를 전환하였습니다. 이는 신규채용에서 발생하는 비용을 절감할 뿐만 아니라 조직적응 및 성과달성 측면에서 긍정적인 결과를 보이고 있습니다.

Material Issue 7. 인적자원

인재 육성 프로세스(교육체계)



Material Issue 7. 인적자원

임직원 성과평가 제도

대상(주)는 임직원의 성장을 지원하고 조직의 지속가능한 경쟁력을 강화하기 위한 성과관리 체계 구축에 지속적으로 관심을 기울이고 있습니다. 2024년에는 상시 성과관리 문화 정착을 위하여 새로운 성과관리 시스템을 도입하였습니다. 또한, 평가의 공정성과 수용성을 높이기 위해 피드백 기회를 확대하고, 임직원의 성과관리 역량강화를 위한 교육을 운영하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 당사는 앞으로도 변화하는 경영 환경에 맞춰 지속적인 인사제도 개선과 혁신을 통해 임직원과 조직이 함께 성장할 수 있는 인재경영을 실천하고자 합니다.

▶ 상시 성과관리 시스템 도입

대상(주)는 2024년, 연중 상시 운영되는 성과관리 시스템을 도입하여 임직원이 수시로 성과를 관리할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 해당 시스템을 통해 목표의 진척 현황을 실시간으로 공유하고, 평가자와 피평가자가 피드백을 주고받으며 성과를 보다 효과적으로 관리하도록 지원하고 있습니다. 상시로 제공되는 피드백을 기반으로 이루어지는 지속적인 임직원 성과 개선은 전체의 성과 향상에도 기여합니다. 해당 시스템을 통해 개인 목표와 조직 목표 간의 일관성을 유지하고, 조직의 비전과 목표 달성에 대한 연계를 강화하고 있습니다. 아울러, 목표를 달성하는 과정에서 부서 간 협업 및 커뮤니케이션을 강화하여, 조직 전체의 성과 향상을 촉진합니다.

또한, 성과관리 시스템을 활용하여 연중기록을 기반으로 공정하고 객관적인 성과평가를 진행하고 있습니다. 앞으로도 당사는 임직원들이 성과 목표를 보다 명확히 설정하고, 피드백을 기반으로 업무를 추진하는 등 지속적인 성과 창출을 위해 상시 성과관리 문화를 조성하고자 합니다.

임직원 성과평가 프로세스

	목표설정 Building Week	1차 중간점검 Sharing Week	2차 중간점검 Sharing Week	최종평가 Improving Week
시기	1분기	2분기	3분기	4분기
세부 내용	• 조직의 목표와 연관된 팀·개인 목표 수립 • 팀장과 팀원의 협의를 통한 목표 확정	• 목표대비 상반기까지의 실적 및 진척 상황 모니터링 • 목표 달성을 위한 필요사항 지원 및 코칭	• 목표대비 3분기까지의 실적 및 진척 상황 모니터링 • 2차 중간점검 결과를 바탕으로 최종 평가를 위한 피드백 및 목표 달성 이력 재확인	• 중간점검 및 연간 기록/모니터링 내용을 참고하여 평가 • 최종평가를 위한 면담/피드백 진행

▶ 성과관리 워크숍 운영

대상(주)는 임직원의 성과관리 역량을 강화하고 성과관리의 효과성을 높이기 위해 평가자와 피평가자를 위한 맞춤형 온/오프라인 성과관리 워크숍을 정기적으로 운영하고 있습니다. 이 워크숍에서는 효과적인 목표 설정과 합의를 통해 명확한 방향성을 제시하며, 성과관리 코칭 및 올바른 피드백 방법을 공유하여 성과관리 역량 향상을 이끌어냅니다. 또한, 객관적이고 공정한 성과 평가 방법에 대해 논의함으로써 평가자가 보다 공정하고 명확한 기준으로 성과 평가를 진행할 수 있도록 하며, 피평가자들은 피드백을 바탕으로 자신의 역량과 성과를 효과적으로 개발할 수 있도록 지원합니다.

▶ 지속가능한 성과관리 문화 정착

대상(주)는 성과관리를 단순한 연례 평가가 아닌, 지속가능한 성장의 핵심 요소로 정착시키고자 합니다. 이를 위해 성과관리 시스템을 적극적으로 활용하고, 일하는 방식을 개선하는데 집중하고 있습니다. 당사는 앞으로도 지속적인 인사 제도 개선과 혁신을 통해 임직원과 조직이 함께 성장할 수 있는 환경을 만들어 나가겠습니다.

Material Issue 7. 인적자원

조직문화

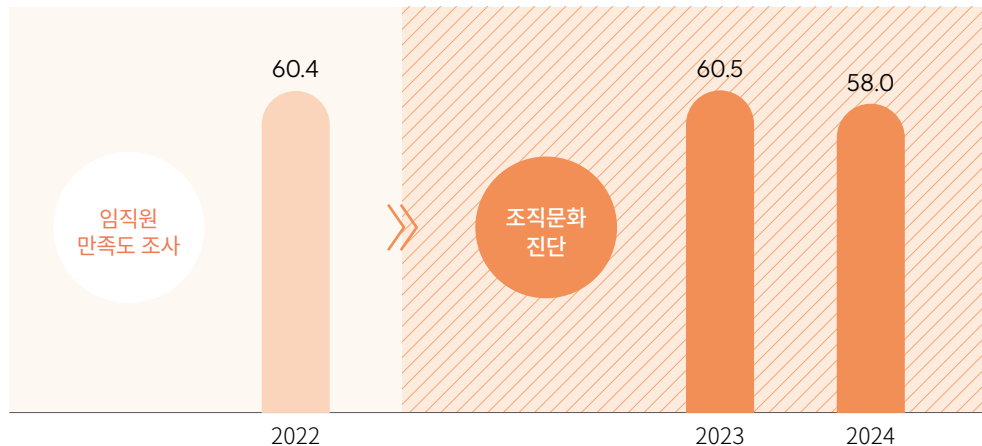
다양성 및 포용성 정책

▶ 다양성 확보 및 차별 금지 정책

대상(주)는 인권경영 정책에 따라 인종, 종교, 장애, 성별, 학력, 나이, 신체적 조건, 출신 국가, 출신 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않습니다. 채용 시 다양성과 평등을 고려하여 취약계층 적합 직무 개발 및 연계고용 등을 검토하고 있으며, 관계 행정기관과의 협조 하에 원활한 채용이 될 수 있도록 향후 계획을 수립하고 있습니다.

임직원 만족도

대상(주)는 2023년부터 기존의 정기 임직원 만족도 조사를 조직문화진단으로 대체하여 운영함으로써 회사에 대한 종합 만족도 및 조직문화 점검, 긍정 요인 식별, 행동 약속 인지/실천도, 변화 수용성에 대한 조사를 실시하고 있습니다. 조직문화 진단을 통해 구성원의 의견을 바탕으로 이슈를 명확히 파악하고 조직문화의 올바른 방향을 제시하며 지속적인 변화관리를 통해 ‘존중 문화’를 향해 나아갈 것입니다.



임직원 커뮤니케이션

대상(주)는 효과적인 임직원 커뮤니케이션을 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. ‘두드림’ 채널에서는 주제 제한 없이 조직문화 및 업무 환경 전반에 대한 구성원의 제언을 수렴하고 있으며, ‘워라밸데스크’ 채널을 통해 업무 몰입이나 정시퇴근을 방해하는 애로 사항에 대한 신고 및 개선 요청을 받고 있습니다. 또한, 각 사업장 단위의 노사협의체를 분기별로 운영하여 현장의 의견을 지속적으로 반영하고 있으며, 이와 함께 조직문화 진단을 정기적으로 실시하여 구성원의 인식 수준과 조직 내 주요 이슈를 파악하고 있습니다. 진단 결과는 개선방안 수립 및 변화관리 활동으로 연계되어 실질적인 조직문화 개선으로 이어지고 있습니다.

은퇴자 대상 지원 프로그램

대상(주)는 은퇴자가 퇴직 후에도 지속적인 사회·경제 활동을 할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 정년, 경영상 사유 등에 따른 비자발적 이직자를 대상으로 재취업 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 정부지원 기업컨설팅을 진행하여 효율적인 재취업 서비스 운영을 지원하고 있습니다.

퇴직급여

대상(주)는 정년퇴직 임직원을 대상으로 노후 대비를 위한 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 확정 급여형 퇴직연금제도로써, 퇴직 시에 일정한 금액을 보장하여 임직원의 노후 생활을 지원합니다.

구분	단위	2024
확정급여채무	백만 원	330,025
사외적립자산의 공정가치*		(232,267)
비유동 순확정급여부채		97,758

*국민연금전환금 39백만 원 포함

Material Issue 7. 인적자원

복리후생

GWP(Great Work Place) 프로그램

대상(주)는 양질의 조직문화와 즐거운 일터를 조성하기 위해 다양한 조직문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 유연근무제와 PC-OFF제 등으로 일과 가정의 양립을 추구하고, 장기 리프레시, 長 up-day, 휴무 예고제, 무일유이 휴무제 등을 운영하여 임직원 휴가 사용을 독려하고 있습니다. 이와 더불어 워킹맘과 워킹대디에 최적화된 업무 환경을 마련하여 임직원의 출산 및 육아를 지원하고 있습니다. 또한, 체계적인 취업규정과 성과관리 제도를 기반으로 야간, 휴일 및 연장근로의 최소화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 아울러, 미사용 연차에 대한 금전적 보상과 초과근무 수당 지급, 다양한 복리후생 제도를 통해 임직원들이 회사와 함께 지속적으로 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

Great Work Place

휴가사용 활성화

최소 연속 5일 이상
휴가 사용 의무화



직책자 휴가 사용 의무화



일과 삶의 균형

정시퇴근제 실시



PC-OFF 제도 및 유연근무제



출산 및 육아 지원

법적 사항 외 산전 휴직제도



임신 및 출산 축하선물 지급



직장 보육시설 및 여성 휴게실



가족친화 인증기업

휴가사용 활성화

▶ 장기 REFRESH 제도

대상(주)는 모든 임직원에게 연중 최소 5일 이상의 장기 연차 사용을 독려하고 있습니다. 부서장의 경우에는 연속 10일 이상 또는 2회 장기 휴가 사용을 권장하며, 사용시 평가지표에서 가점을 부여하고 있습니다.

▶ 휴무예고제(無一有二 Day)

대상(주)는 법정휴일 이외에 회사의 연간 휴무일을 사전에 예고하는 휴무예고제를 실시하고 있습니다. 그 일환으로 실시하는 無一有二 Day는 전 사원을 대상으로 휴무 예고제의 기간을 연속 2일로 확대하는 제도입니다.

▶ 長 Up-Day

대상(주)는 직책자 휴가 사용 의무화를 통해 직책자에게는 Refresh 기회를 제공하고, 부서에 대해서는 자율적이고 책임 있는 업무 진행을 실현하고 있습니다.

▶ 하계휴가 및 하계 휴양소 프로그램

대상(주)는 근로기준법에서 규정한 연차휴가와 별도로 하계휴가 4일을 부여하고 있습니다. 임직원들은 하계휴가를 활용해 연중 이용가능한 콘도를 신청할 수 있으며, 여름철 성수기에는 하계 휴양소를 이용할 수 있습니다. 본 프로그램은 휴가 사용 시 만족도 향상을 위해 시행하고 있으며 하계 휴양소의 경우 여름철 성수기 한달 동안 운영되어 매년 약 300여 명의 임직원이 가족과 함께 방문하고 있습니다.

Material Issue 7. 인적자원

일과 삶의 균형

▶ 유연근무제

대상(주)는 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 ‘저녁이 있는 삶’을 목표로 정시 퇴근문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 2009년부터 정시퇴근제를 도입하였으며 부서별로 자율적인 시차 출퇴근제 등 유연근무제도의 시행을 병행하면서 효율적인 근무환경을 지원하고 있습니다.

▶ PC-OFF 제도

대상(주)는 정시퇴근 문화 활성화를 위해 업무시간 이후에는 PC가 자동으로 종료되는 PC-OFF제도를 시행하고 있습니다. 매일 퇴근 시간 30분 전 PC에 퇴근 알람을 띄우고, 퇴근 시간이 되면 강제 PC 종료됩니다.

▶ 단체상해보험 가입

대상(주)는 단체상해보험 가입을 통해 임직원의 상해 및 질병, 입/통원 치료에 대한 의료비 등을 지원하고 있습니다. 단체상해보험 보장내역은 유형을 2가지로 나누어 운영하고 있으며, 임직원의 필요에 따라 선택할 수 있습니다. 또한, 직원 건강을 위해 스포츠 및 건강 시설을 보유하고 있으며, 외부 시설 이용을 위한 지원금을 제공하고 있습니다. 사내에 상담치료가 있으며, 관련 상담치료를 받을 수 있도록 외부 병원 연계도 진행하고 있습니다.

▶ 개인연금 지원

대상(주)는 임직원의 노후지원 및 복리후생 향상을 위해 개인연금을 지원하고 있습니다. 만 1년 이상 근속 사원 중 희망자는 회사의 지원(반액)을 받아 개인연금에 가입할 수 있습니다.

▶ 웰니스 프로그램

대상(주)는 직원 몰입도 제고를 위한 핵심 요소로서 멘탈 헬스와 웰니스의 중요성이 부각되는 시대적 흐름에 부응하여, 영업직 종사자 462명을 대상으로 1인당 10시간의 웰니스 프로그램을 운영하였습니다. 본 프로그램은 스트레스 해소와 에너지 재충전을 통해 직원들이 온전히 몸과 마음을 치유할 수 있는 기회를 제공하였으며, 이를 통해 신체적, 정신적 건강 증진과 번아웃 예방을 조직 차원에서 적극 지원하였습니다. 참석자들의 스트레스 해소 및 에너지 재충전 만족도는 평균 4.9점을 기록하며 프로그램의 실효성을 입증하였습니다.

숲 테라피	소도구 테라피	싱잉볼 명상	힐링 수다
숲의 맑은 공기를 마시며 자연과 교감	소도구를 통한 근육이완 및 심신 안정	싱잉볼 주파수를 활용한 명상법	와인/조각과일과 함께하는 영업사원간의 담소 시간
• 심신의 평화 • 면역력 향상 • 스트레스 해소 • 만성피로 해소 • 행복감 향상	• 근육이완 • 혈액순환개선 • 심신의 안정화	• 심신의 평화 • 마음의 휴식 • 에너지 밸런스 향상 • DNA 복구	• 감성회복 • 조직의식 • 소속감 향상 • 구성원 간 친밀감과 이해력 함양

Material Issue 7. 인적자원

출산 및 육아 지원

▶ 직장어린이집 운영

대상(주)는 육아를 위한 임직원의 편의와 최적화된 업무 환경 마련을 위해 직장 내 보육시설을 운영하고 있습니다. 현재 직장 어린이집을 운영하는 곳은 서울 종로사옥, 군산공장, 마곡연구소입니다.

▶ 임신 및 출산지원

대상(주)는 임신기 근로자에 대해 12주 이전 또는 36주 이후 단축근무를 시행하고 있으며, 90일(출산 후 45일)의 출산 전후 휴가를 부여하고 있습니다. 유산/사산/난임 시에는 별도 휴가, 배우자 출산 시에는 20일의 휴가를 부여하고 있습니다. 육아휴직의 경우 법적 기준에 따라 해당 임직원을 대상으로 자녀 1명당 1년의 휴직을 제공하며, 고용보험을 통해 육아휴직 급여를 지급하고 있습니다. 뿐만 아니라 산전무급휴직제도를 운영하며, 출산 시 축하선물을 제공하고 사내 수유시설을 보유하고 있습니다. 남성 직원들의 경우에도 육아휴직을 보장하여 사용 비율이 점차 증가하고 있는 추세입니다. 육아휴직 사용 후 임직원의 복귀율 및 근속 비율도 우수한 수준을 보이고 있습니다. 육아휴직 이외에도 무급으로 돌봄휴가(자녀, 배우자, 부양가족, 부모, 형제자매 또는 신체적/정신적 건강 문제가 있는 기타 관계를 위한 돌봄)를 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

▶ 일하기 좋은 기업 선정

대상(주)는 2023년 GPTW(Great Place to Work Institute)의 대한민국 일하기 좋은 기업 심사 결과 ‘대한민국 일하기 좋은 기업’에서 상위권 기업으로 선정되었으며, ‘대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업’, ‘대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업’, ‘대한민국 시니어가 일하기 좋은 기업’으로 선정되었습니다. 특히, ‘대한민국 일하기 좋은 기업’과 ‘대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업’에는 2년 연속 선정되어 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반 구축, 신뢰관계의 수평적 조직문화 조성에 대한 성과를 인정받았습니다.

Environmental

091 환경경영

091 환경경영 관리

093 환경경영 활동

094 환경영향 저감

094 수자원 관리

095 유해물질 관리

095 폐기물 관리

095 대기오염물질 관리

096 생물다양성 및 생태계 보호

096 생물다양성 보존 전략

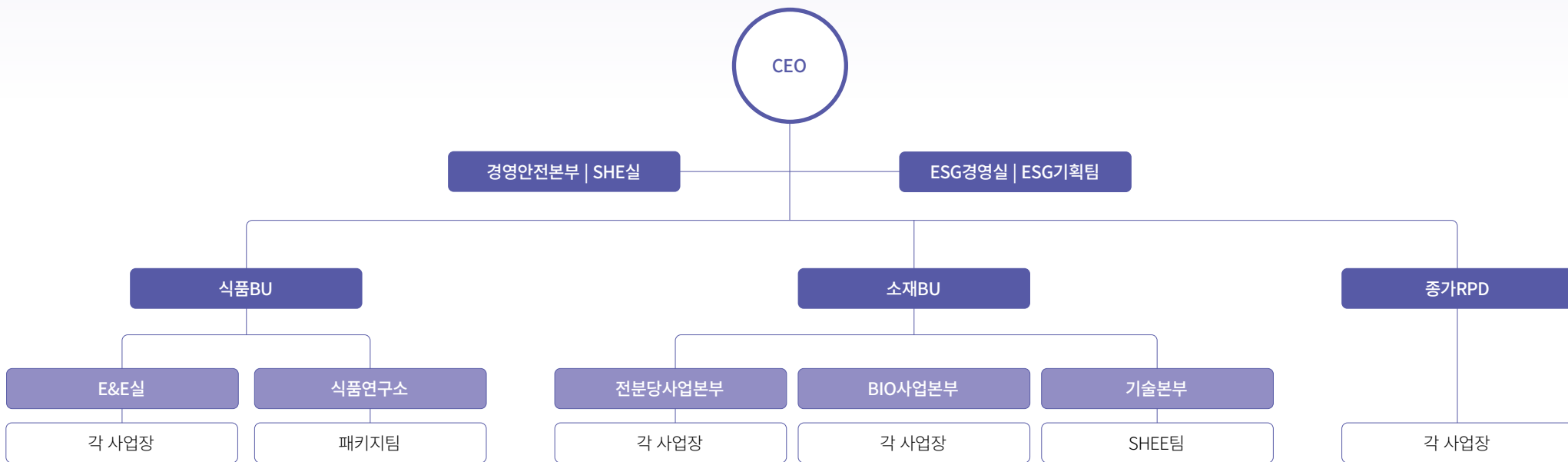
환경경영

환경경영 관리

지속적인 산업화와 자원 소비의 증가로 환경 파괴가 심화되고 있으며, 이는 생태계와 인류에 큰 영향을 미치고 있습니다. 문제 해결을 위해 글로벌 측면에서의 협력이 필요하며, 이에 대상(주)는 ESG경영을 통해 환경경영 체계를 구축하고 부정적 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 대상(주)는 안전보건환경의 중장기 전략을 5년 단위로 수립하며, 해당 전략에 따른 중점 추진 계획을 2년마다 개정하여 환경경영을 이행하고 있습니다. 환경/안전/보건 각 분야별로 매년 정기/수시 감사를 실시하여 사업장의 잠재 리스크를 발굴하고, 개선을 진행하고 있습니다. 전사 차원의 감사와 리스크 개선의 이행관리의 경우 2024년 SHE 관리시스템을 개발하여 전사 환경관리의 정량화 및 실시간 모니터링을 통해 관리 역량 향상에도 노력하고 있습니다. 투자 계획 단계에서 사전안전성 검토를 실시하여, 환경오염물질의 변화에 따른 관리 대책 및 배출량 저감을 위한 공정설계 또는 방지설비의 적용 여부 등을 확인하여 투자하고 있습니다.

환경경영 거버넌스

대상(주)는 산업 관련 환경 규제를 검토하고 적극적으로 대응하기 위해 환경경영조직을 운영하고 있습니다. SHE실은 각 사업장의 환경경영을 관리하고 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 강화되는 환경 법규와 규제를 주기적으로 모니터링하며, 각 사업장과 체계적이고 유기적인 협업을 통해 환경 규제의 변화에 따른 리스크를 최소화하고 있습니다. ESG기획팀은 환경을 포함한 국내외 ESG동향을 모니터링하고, 중대한 사안에 대해서는 사업에 미칠 수 있는 영향을 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 다양한 이해관계자들과 함께 대상(주)의 ESG경영에 대해 소통하며 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.



환경경영

환경경영 체계

▶ 환경정책

대상(주)는 ‘건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업’으로 나아가기 위해 임직원의 안전과 보건 향상을 중요하게 생각하고 있으며, 협력사를 포함한 글로벌 공급망 전체에서 환경 부하를 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 환경정책을 제정하였으며, 이 정책은 모든 사업의 운영과 모든 직원 및 계약 당사자에게 적용되고 있습니다.

환경정책

환경경영시스템 관리

에너지 및 온실가스 관리

수자원 관리

지역오염 관리

화학물질 관리

지속가능한 소비 촉진

폐기물 관리

생물다양성

▶ 환경경영시스템 인증(ISO 14001)

대상(주)는 소재 3개 공장인 전분당, 라이신, 바이오공장을 대상으로 환경경영시스템 인증인 ISO 14001을 취득하였으며, 이는 전체 공장의 86%(온실가스 배출량 기준)에 해당하는 범위입니다.



환경경영 전략

환경경영 추진 전략

비전

글로벌 우수기업 수준으로 환경경영 목표 및 역량 강화

미션

환경 영향 인자를 지속적으로 관리 및 개선하여 사업을 성장시키고,
더 나아가 사회와 국가 발전에 기여

전략 목표

온실가스 감축

친환경 패키징 개발

환경 영향 인자 저감
(용수, 폐기물 등)

전략 목표

2030년까지
온실가스 배출량
420,188tCO₂eq
으로 감축

2030년까지
재생원료 사용률
26% 달성

2025년까지
용수 사용량
9,631kton으로 감축

환경경영

환경경영 활동

환경경영 평가 및 모니터링

▶ 환경 성과평가 체계

대상(주)는 온실가스 배출량 감축, 플라스틱 패키지 개선, 용수 및 폐기물 감량을 환경 성과 평가의 중점 과제로 설정하고 이를 관리하기 위한 평가지표를 수립하였습니다. 아울러, BSC(Balanced Scorecard) 평가를 기반으로 평가 대상자별로 부여된 평가지표를 확인 및 관리하고 있습니다.

환경 투자

대상(주)는 연간 투자계획 수립 시, 사업장별 전체 투자금액의 일정 비율을 환경 관련 투자에 우선 배정하고 있습니다. 장기적인 관점에서는 모든 투자 항목에 대해 에너지, 용수, 폐기물 배출 등의 자원 효율과 온실가스 저감을 고려하여 의사결정을 내리고 있습니다. 앞으로도 대상(주)는 환경경영을 강화하기 위해 유관 투자와 인증 범위를 점진적으로 확대할 것입니다.

(단위: 백만 원)

연도	사업장	추진 내역	총 투자비	비고
2023	전분당 공장	환경경영시스템(ISO 14001)인증	-	환경경영
		전분당 Clean Bio Energy 도입시스템 구축	800	에너지
	바이오 공장	환경경영시스템(ISO 14001)인증	-	환경경영
2024	전분당 공장	파쇄 침지 스크러버 노후 교체	580	대기오염물질
		전분당 Clean Bio Energy 도입시스템 구축 확대	400	에너지
		전분당 대체 수자원 확보 및 용수 절감 설비 구축	1,360	용수
	바이오 공장	발효공정 대기오염방지시설 노후교체 투자	2,050	대기오염물질
	라이신 공장	발효관 대기오염방지시설 신규 투자	3,900	대기오염물질
		결정관 대기오염방지시설 신규 투자	380	대기오염물질

▶ 폐기물 배출 저감 투자 활동

김치를 생산하는 과정에서 발생하는 배추박은 인체에는 무해하지만 제품화하기 어렵다는 특성이 있어 유기성 폐기물로 분리됩니다. 김치 생산량 증가로 배추박 생산량이 함께 증가함에 따라 대상(주)는 보다 친환경적인 배추박 처리 방안을 모색하였습니다. 기존에는 배추박을 파쇄 및 탈수하여 폐기물로 처리하였지만, 2023년부터 배추박 건조 설비를 구축하여 폐기물 배출량을 저감하고 잔재물을 사료화하여 자원 순환을 추진하고자 하였습니다. 해당 설비를 통해 파쇄-착즙-탈수의 과정을 거쳐 건조된 후 사료화된 배추박 잔재물은 100% 자원 순환으로 인정되며, 사료 판매를 통한 경제적 수익도 창출할 것으로 기대됩니다. 2025년 하반기부터 배추박 사료 생산이 예상되며, 이후 지속가능한 자원 활용에 기여할 것으로 보입니다.

배추박 공정 흐름도 비교



▶ 용수 사용 절감을 위한 투자 활동

대상(주)는 용수 사용량을 지속적으로 절감하기 위해 시스템 도입과 공정 개선을 진행하고 있습니다. 2022년 바이오공장을 시작으로 용수 재이용 시스템과 용수 공급 및 회수 배관을 구축하였습니다. 공정을 개선하여 저농도 용수와 폐수를 분리하여 처리하고, 저농도 용수와 방류수는 전처리 과정을 거쳐 각각 냉각탑의 보충수, 탈수기 세척수와 폐수장 펌프에 활용합니다. 특히 냉각탑에 활용되는 저농도 용수의 경우, 수질 관리를 통해 냉각 효율과 열교환기류의 성능을 향상시켜 용수 사용량 절감에도 기여하고 있습니다. 당사는 2024년부터 해당 용수 재이용 시스템을 전분당 공장에 적용하고 있으며, 향후에도 지속적으로 적용 범위를 넓혀 나갈 계획입니다. 이를 통해 용수 사용량을 꾸준히 절감하고 재이용량을 지속적으로 증대시킬 예정입니다.

▶ 온실가스 절감을 위한 투자 활동

대상(주)는 바이오가스를 활용한 친환경 에너지 전환 및 노후 설비 개선을 통한 효율성 개선으로 생산 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 효과적으로 저감하는데 기여하고 있습니다. 정보 기반 시스템을 구축하여 효율적인 에너지 관리와 모니터링을 구현하겠다는 비전은 온실가스 감축 목표를 달성하고 지속 가능한 미래를 위한 기초를 마련하는 데 기여할 것입니다.

환경영향 저감

대상(주)는 사업활동으로 인해 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 용수, 대기오염물질, 화학물질 등에 대한 관리를 통해 환경영향 저감에 기여하고 있습니다.

수자원 관리

수자원 리스크 관리

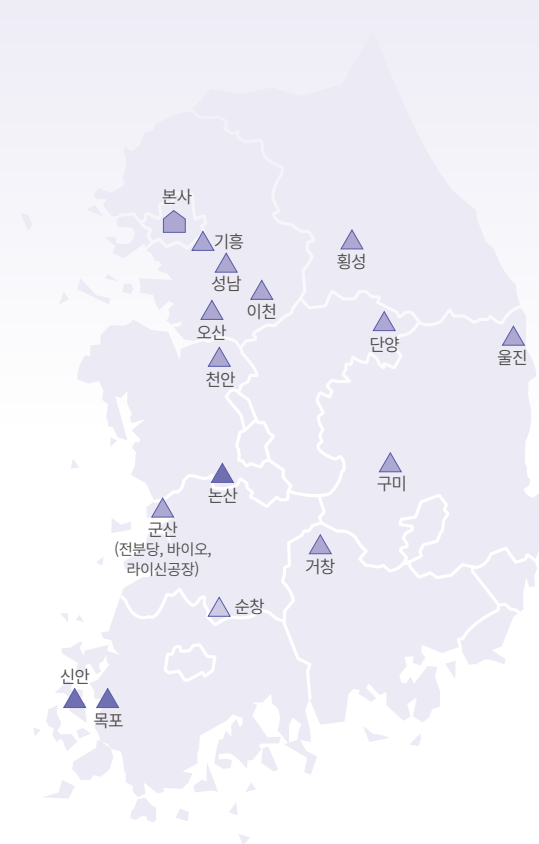
▶ 수자원 정책 및 리스크 관리

대상(주)는 지속가능한 수자원을 위한 책임을 다하고자 환경정책 내 수자원 관리에 대한 방침과 목표를 수록하고 전사적으로 용수 사용 절감 및 재이용을 위해 투자하는 등 다방면으로 노력하고 있습니다.

▶ 수자원 리스크 분석 결과

대상(주)는 수자원 관리 활동의 일환으로 공신력 있는 글로벌 수자원 리스크 분석 공개 Tool인 WRI Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 매년 국내 사업장 및 국내 자회사의 수자원 리스크를 정량적으로 평가 및 분석하고 있습니다. 사업장별로 현재 리스크와 2030년 미래 리스크를 함께 평가하였으며, 해당 평가에 반영되는 주요 내용은 물 스트레스, 자연재해(가뭄, 홍수 등), 수질, 정책 및 규제, 사회적 갈등 리스크 등이 포함됩니다. 각 리스크 요인을 고려하여 사업장별 수자원 관련 리스크 노출 수준과 향후 리스크 증가 가능성을 분석한 결과, 전체 사업장 중 12개 사업장은 현재 수자원 리스크가 낮은 편이지만 2030년까지 위험 수준이 1단계 상승하고, 국내자회사의 1개 사업장은 고위험 수준으로 상승할 것으로 예측됩니다.

물 스트레스(Water Stress) 사업장 분석



물 스트레스(Water Stress) 수준 분석

구분		베이스라인		미래 시나리오		
대상(주)	본사		Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		순창공장	Low-Medium(1-2)	Low-Medium(1-2)		
	식품	천안공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		오산공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		기흥공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		황성공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		거창공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		구미공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		단양공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		소재	전분당공장	Medium-High(2-3)	High(40-80%)	
			바이오공장	Medium-High(2-3)	High(40-80%)	
	라이신공장		Medium-High(2-3)	High(40-80%)		
	국내 자회사	대상다이브스	본사	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)	
이천공장			Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
논산공장			Low-Medium(1-2)	High(40-80%)		
대상델리하임		본사/성남공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
		풍세공장	Low-Medium(1-2)	Medium-High(20-40%)		
대상푸드플러스		목포공장	Medium-High(2-3)	High(40-80%)		
		신안천일염	신안공장	Medium-High(2-3)	High(40-80%)	
디유프드		본사/울진공장	Medium-High(2-3)	Medium-High(20-40%)		

환경영향 저감

유해물질 관리

대상(주)는 2024년 SHE-MS 시스템을 구축하여 환경(대기, 수질, 폐기물) 통합관리 체계를 운영하고 있으며, 해당 모든 법적 이행관리를 온라인 DB를 구축하여 실시간으로 진행사항 공유 및 관리하고 있습니다. 환경 오염물질의 배출량은 환경부의 대기배출원관리시스템(SEMS), 올바른시스템, 화학물질종합정보시스템으로 관리하고 있으며, 사업장 별 오염물질은 감축목표를 설정하여 총량을 관리하고 있습니다.

화학물질 관리

대상(주)는 산업 특성상 화학물질 사용량이 타 산업 대비 상대적으로 적지만 일부 공정에서 소량 사용하고 있습니다. 이에 화학물질 사용 및 관리 시 관련 법률을 준수하기 위해 노력하고 있으며, 화학물질 위험 및 예방, 사고 대응을 위한 체계를 구축하였습니다. 전문 컨설팅사와 함께 안전진단, 정기검사 등을 진행하여 개선사항을 도출함으로써 화학물질관리법에 대응하고 있습니다.

폐기물 관리

대상(주)는 폐기물 배출량 감소를 위해 관련 내부 활동과 기술 검토를 지속하고 있습니다. 각 사업 분야에서 다양한 방안을 모색하여 폐기물 배출량을 감축하고 궁극적으로 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화해 나가겠습니다.

비지 순환자원 인정

순환자원 인정 제도는 환경과 인체의 유해성으로부터 안전하고 경제성을 가지고 있어 유상거래가 가능한 물질의 경우, 폐기물관리법의 규제를 받지 않고 자유롭게 유통 및 사용할 수 있는 제도입니다. 대상(주)의 구미공장에서는 두부의 제조 부산물인 비지를 순환자원으로 인정 받았으며, 이를 가축의 사료로 재활용하고 있습니다. 당사는 앞으로도 식품 폐기의 단계에서 실천할 수 있는 자원 순환을 확대하기 위해 노력할 것입니다.

대기오염물질 관리

대상(주)는 안전보건환경 업무시스템(SHE-MS)에 모바일 기능을 탑재시켜 태블릿 PC를 활용한 대기배출시설 운영기록부 작성 및 대기방지시설의 현장점검을 효율적으로 수행하고 있습니다. 이와 더불어 SHE-MS에 대기방지시설 자가측정 및 오염물질 농도 관리 메뉴를 새롭게 도입하고 대기배출원관리시스템(SEMS)과의 연동을 통해 대기오염물질 관리 프로세스를 체계적으로 구축하였습니다. 이를 통해 각 사업장의 대기오염물질 변화 추이를 파악하고 감축 목표를 설정하며 지속적으로 관리하고 있습니다.

대기오염물질 감축 TF팀 운영

대상(주)는 2024년도부터 약 90억 원의 투자비용을 기반으로 TF팀을 구성하여 환경영향 저감을 효율적으로 개선하기 위한 업무를 추진했습니다. 이를 통해 노후 대기오염 방지시설의 효율 향상을 도모하고, 전사 차원의 대기오염물질 감축을 추진할 계획입니다.

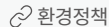
생물다양성 및 생태계 보호

생물다양성 보전 전략

생물다양성 방침

대상(주)는 생물다양성에 대한 중요성이 높아지고 있다는 점을 인식하여 환경정책 내 생물다양성 방침을 함께 수립하고, 사업 운영으로 인한 영향을 최소화하기 위한 노력을 선언하였습니다. 당사는 앞으로도 생물다양성 측면에서 중요한 서식지 부근에 위치한 사업장에 대해 최소 순손실과(NNL)과 순긍정적 영향(NPI)을 달성할 수 있도록 노력해 나가겠습니다.

생물다양성 방침 세부 내용



1



사업활동 과정에서 자연 생태계가 보호되지 않을 때 발생하는 사회적 손실뿐만 아니라 사업에 미치는 영향을 고려한다.

2



사업 전반에 생물다양성 위험을 예방, 최소화, 완화하고 신규 사업 검토 및 사업 인수 과정에서 생물 다양성 현황과 가치를 점검 및 평가하며 영향을 모니터링한다.

3



중요한 서식지를 가진 사업장에서 생물다양성의 최소 순손실(NNL)과 순긍정적 영향(NPI)을 달성하기 위해 노력할 것이다.

생물다양성 보호 활동

▶ 산림생태복원 토종야생화 심기

대상(주)에서는 임직원의 자발적인 참여로 급여 우수리를 모금하여 환경 보호를 위한 기부 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 대한적십자사와 협력하여 진행된 이번 기부 캠페인에는 총 753명의 임직원이 참여하여 약 6천 2백만 원의 기금을 조성하였습니다. 이 기금은 강원도 춘천시 민통선 지역의 수해 피해를 대상으로 자생식물, 밀원식물 등 토종 야생화를 식재하여 생물다양성 증진과 산림 생태계 복원을 위한 산림생태복원 국민참여형 기부의 숲 캠페인에 사용되었습니다. 또한, 노을공원시민모임과 함께 서울 노을공원 천이숲에 굴참나무와 신갈나무를 식재하여 도심 내 생물다양성 증진과 녹지 확장에도 앞장서고 있습니다.



▶ 청정원 희망의 나무 나누기

대상(주)는 한국산림복지진흥원과 함께 매년 식목일을 맞아 ‘희망의 나무 나누기’ 캠페인을 16년째 운영하고 있습니다. 이 캠페인은 당사의 대표적인 사회공헌 활동 중 하나로 생물종의 다양성과 생태계 건강성을 고려해, 다양한 수종의 묘목과 공기정화식물을 시민들에게 무상 배포함으로써, 미세먼지 저감, 대기질 개선, 더 나아가 도시 생태계 회복력 제고에 기여하고 있습니다. 2024년에는 소나무, 잣나무, 두릅나무, 산수유나무, 매실나무, 앵두나무 등 탄소 흡수 및 생물다양성 유지에 효과적인 6종의 묘목과 공기정화식물 6종을 포함해 총 4,050본을 시민들에게 나누었습니다.



생물다양성 및 생태계 보호

생물다양성 리스크 분석 결과

대상(주)는 WWF(World Wide Fund for Nature)에서 제공하는 생물다양성 리스크 필터(BRF, Biodiversity Risk Filter)를 활용하여 당사의 국내 사업장 인근의 생물다양성 리스크를 분석하여, 각 사업장별 Scape Risk 점수를 도출하였습니다. Scape Risk 점수란, 사업장별 생태경관 단위의 생물다양성 중요도, 토지 이용 스트레스, 보호지역 인접성 등을 종합적으로 분석한 지표로 사업장 인근의 생물다양성 의존성을 확인할 수 있습니다.

현재 대상(주)의 4개 국내 식품 생산사업장에서 비교적 높은 수준의 생물다양성 리스크가 식별되었으며 순창, 천안, 오산, 기흥이 이에 해당됩니다. 이외의 사업장은 Medium Risk로 평가되었습니다. 대상(주)는 앞으로도 정기적인 생물다양성 리스크 모니터링을 통해 현황을 지속적으로 평가하고, 국내 생물다양성 관련 환경 규제를 철저히 준수하여 리스크를 완화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

WWF 식별 결과



구분		Scape Risk	
대상(주)	본사	3.33	Medium
	식품	순창공장	3.5 High
		천안공장	3.5 High
		오산공장	3.5 High
		기흥공장	3.5 High
		횡성공장	3.35 Medium
		거창공장	3.35 Medium
		구미공장	3.35 Medium
		단양공장	3.35 Medium
		전분당공장	3.15 Medium
	소재	바이오공장	3.15 Medium
		라이신공장	3.15 Medium

Very low (1.0-1.8)	Low (1.8-2.6)	Medium (2.6-3.4)	High (3.4-4.2)	Very High (4.2-5.0)
-----------------------	------------------	---------------------	-------------------	------------------------

Social

099 지역사회

099 사회공헌

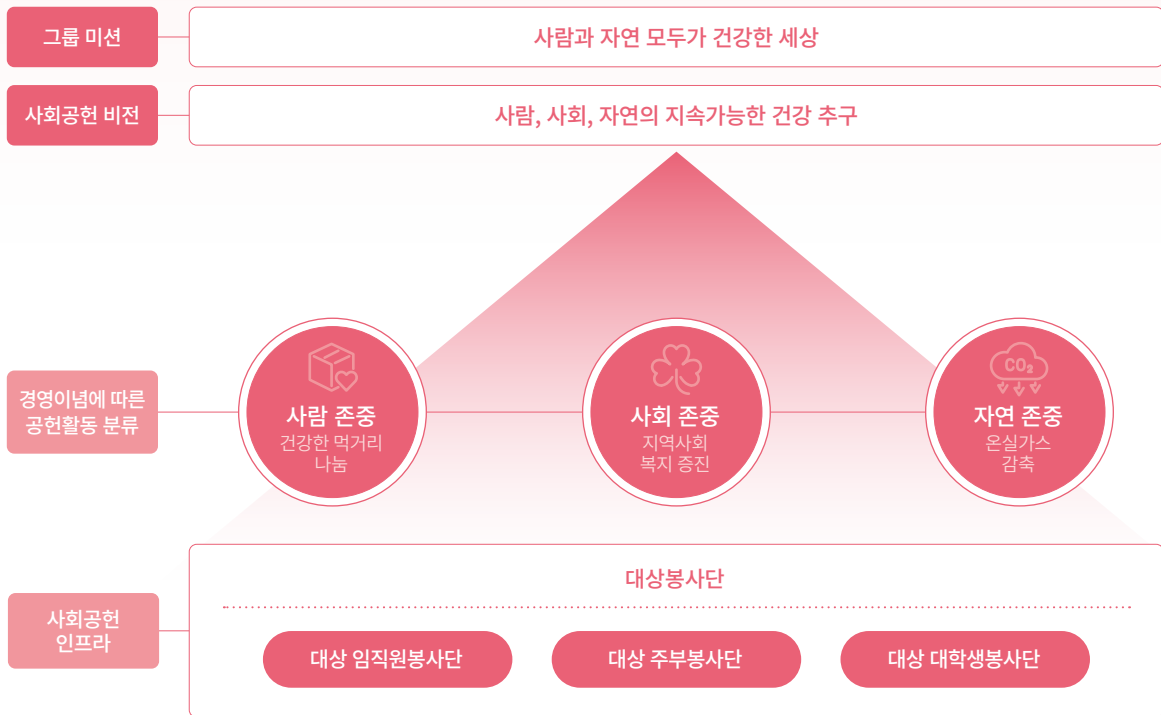
지역사회

사회공헌

대상(주)는 ‘사람과 자연 모두가 건강한 세상’을 만들기 위해, ‘사람, 사회, 자연의 지속 가능한 건강 추구’를 사회공헌 활동의 비전으로 삼고 있습니다. ‘존중’이라는 경영이념을 바탕으로, ▲건강한 먹거리를 나누는 활동(사람 존중) ▲지역사회의 삶의 질을 높이는 복지지원(사회 존중) ▲기후위기에 대응하는 환경보호 활동(자연 존중) 등 다양한 방식으로 사회와 함께하고 있습니다. 이러한 활동은 단순한 기부를 넘어, 지역사회와의 진정성 있는 동행과 지속가능한 미래를 향한 대상(주)의 책임 있는 실천을 보여주는 사례입니다. 앞으로도 대상(주)는 변화하는 ESG 흐름에 맞춰 사회공헌 전략을 더욱 정교하게 발전시키고, 활동의 사회적 가치를 수치로 측정해 이해관계자 여러분과 투명하게 공유하겠습니다. ‘존중’의 가치를 바탕으로, 더 많은 사람들과 신뢰를 쌓고 건강한 세상을 함께 만들어가겠습니다.

사회공헌 전략

사회공헌 전략 및 체계

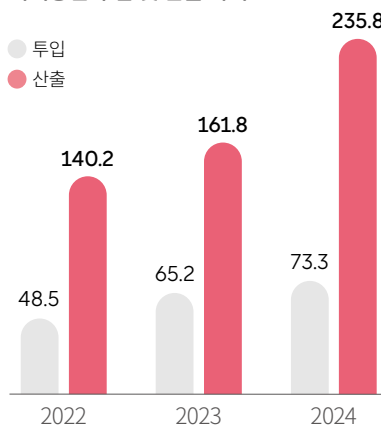


사회공헌 가치 측정

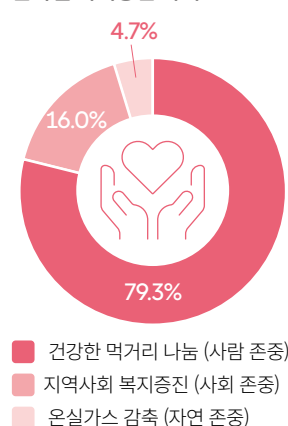
대상(주)는 사회공헌 활동이 사회에 미치는 실질적인 영향을 보다 정량적으로 파악하고자, 기존의 기부자 관점이 아닌 수혜자 관점에서 창출된 사회적 가치와 편익을 화폐화하여 측정하였습니다. 2024년 기준, 총 16개 사회공헌 사업의 성과를 분석한 결과, 당사의 사회공헌 활동을 통해 창출된 사회적 가치는 약 235.8억 원으로 집계되었으며, 투입 대비 산출 비율(SROI)은 3.22배로 나타났습니다. 또한, 수혜 대상별 사회적 가치 기여도를 분석한 결과, 전체 가치의 83.5%가 취약계층을 대상으로 한 활동에서 발생하였으며, 이 중 불특정 취약계층 78.3%, 아동 2.6%, 노인 1.2% 등이 있습니다.

사회공헌 투입 및 산출 가치

(단위: 억 원)



분야별 사회공헌 가치*



*2022~2024년 사회적가치 측정 결과 기준

지역사회

사회공헌 인프라

대상봉사단

대상봉사단은 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 다양한 사회공헌활동을 기획하고 실행하는 봉사활동 조직으로, 지역사회 복지 증진에 기여하고 있습니다. 기후위기 대응 차원에서 해양 폐기물(폐어망, 폐플라스틱 등)을 재활용한 업사이클링 친환경 봉사단복을 제작해 착용하고 있으며, 제로웨이스트, 에너지 절약, 자원 재순환 등 탄소 감축을 위한 친환경 활동도 함께 실천하고 있습니다.

임직원봉사단

대상(주)는 2006년부터 임직원으로 구성된 ‘대상 임직원봉사단’을 운영하고 있으며, 임직원이 업무 시간을 활용해 각 사업장과 지역사회에서 다양한 사회공헌 활동을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 매월 근무시간 중 일정 시간을 자율적으로 봉사활동에 활용할 수 있도록 독려하고 있으며, 연간 8시간 이상 봉사활동 참여를 권장하고 있습니다.



주부봉사단

대상(주)는 2013년부터 지역사회와 상생을 위한 ‘대상 주부봉사단’을 운영하고 있으며, 2024년에는 전국 19개 팀, 총 230명의 주부 봉사단원을 선발하였습니다. 대상(주)의 지원 아래 자사 식품을 활용한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있으며, 주요 활동으로는 노인복지시설 급식지원, 독거 어르신 대상 밑반찬 제공, 생신잔치 지원, 남성 어르신 요리교실 운영 등이 포함됩니다. 이와 함께 장애 인식 개선 활동, 대상(주)의 주요 사회공헌 행사 참여 등 지역사회를 위한 실질적이고 지속적인 나눔을 실천하고 있습니다.



대학생봉사단

대상(주)는 2018년부터 대학생으로 구성된 ‘대상 대학생봉사단’을 운영하고 있으며, 대학생들의 창의적인 아이디어를 기반으로 지역사회 변화를 이끄는 활동을 지원하고 있습니다. 2024년에는 서울·경기, 대전, 대구·부산지역에서 총 49명의 대상 대학생봉사단 7기를 선발하였으며, ‘청춘의 밥’ 프로젝트, 온실가스 감축 아이디어 실행 등 다양한 실천 활동을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 확산하고 있습니다.



지역사회

사회공헌 활동

사람존중

건강한 먹거리 나눔



푸드뱅크¹⁾ 지원 사업

대상(주)는 1998년 푸드뱅크 시범사업에 참여해 28년간 식품 나눔 활동을 이어오며, 소비기한 내 품질이 보장된 식품을 전국 푸드뱅크에 정기적으로 기부하고 있습니다. 단순한 식품 기부를 넘어 음식 자원의 가치를 지키고 소외된 이웃의 건강한 식생활을 함께 만들어가는 따뜻한 나눔을 실천하고 있습니다.



아동꿈드림

대상(주)는 전국 저소득 아동의 건강한 성장을 지원하기 위해 식사대용품, 문구류, 생활필수품 등으로 구성된 ‘꿈드림 팩’을 전달하여 아동의 일상과 학습 환경을 응원하고 있습니다. 사회적 돌봄이 필요한 아동에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 지속적이고 체계적인 나눔을 실천하고 있습니다.

1) 식품 제조·유통기업 및 개인에게 여유식품 등을 기부 받아 식품과 생활용품 부족으로 어려움을 겪고 있는 저소득 계층을 지원하는 민간 중심의 사회복지 물적자원 전달체계

사회존중

지역사회 복지 증진



장애인 일자리 창출 지원사업

대상(주)가 장애인의 자립과 지속 가능한 고용 기회를 확대하기 위해 추진하는 나눔 활동입니다. 밀알복지재단 굿윌스토어¹⁾에 자사 제품을 정기적으로 기부하고, 임직원들이 안쓰는 물품 기부를 연계하여 장애인 근로 창출에 기여하고 있습니다. 일회성 자선이 아닌 지속 가능한 사회 참여 기반 마련에 초점을 두고 사회적 가치 실현에 노력하고 있습니다.



청룡영화상

대상(주)는 대한민국 최고의 영화상인 ‘청룡영화상’을 1963년 제1회부터 현재까지 공식 후원하고 있으며, 60여 년간 한국 영화 산업의 발전과 문화 콘텐츠 생태계 조성에 기여하고 있습니다. ‘청정원 단편영화상’을 통해 신인 감독 발굴과 창의적 콘텐츠 육성을 지원하며, ‘청정원 인기스타상’ 등 대중성과 예술성의 균형도 조명하고 있습니다. 이러한 지속적인 후원을 통해 한국 영화계의 창작 기반 강화와 문화 콘텐츠 산업의 글로벌 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

1) 중고나 재고상품을 기증받아 장애직원의 분류 및 상품화 작업을 통해 매장에서 판매하며, 판매금액의 100%를 다시 장애직원 고용에 활용하는 기관

지역사회

사회존중

지역사회 복지 증진



청춘의 밥

‘청춘의 밥’은 대상(주)가 청년의 건강한 식생활과 지역 상권 상생을 위해 대상 대학생봉사단과 함께 대학가 식당의 환경을 개선하고, 균형 잡힌 식사를 합리적인 가격에 제공하는 프로그램입니다. 청년의 삶의 질 향상은 물론, 영세 자영업자의 경쟁력 강화와 골목상권 활성화에도 기여하고 있으며, 기업-청년-지역사회가 함께 만드는 지속가능한 지역공동체 모델로 자리잡고 있습니다.



청년밥상 종가김치 나눔

대상(주)는 사회적협동조합 ‘청년밥상문간’에 종가김치를 기부하며, 지역 청년과 저소득층의 건강한 식생활을 지원하고 있습니다. 청년밥상문간은 김치찌개를 3천 원에 제공하며, 경제선지능 청년에게 일자리를 제공하는 등 따뜻한 식사와 자립의 기회를 함께 나누는 공간입니다. 대상(주)는 이러한 취지에 공감하고, 청년들의 삶과 지역공동체의 지속가능한 상생에 기여하고 있습니다.



대상그룹 전국민 동참 헌혈캠페인 ‘레드챌린지’

대상(주)는 매년 여름 임직원과 시민이 함께하는 전국민 헌혈 캠페인 ‘레드챌린지’를 통해 생명나눔 문화를 확산하고 있습니다. 헌혈의 중요성을 알리고 참여를 독려하는 다양한 활동을 전개하며, 자발적인 참여 분위기를 조성하고 있습니다. 이러한 캠페인을 통해 건강한 공동체 형성과 생명 존중의 가치를 함께 실천해 나가고 있습니다.



대상그룹 사랑나눔 바자회

대상그룹은 2006년부터 ‘사랑나눔 바자회’를 통해 고객이 착한 소비에 참여할 수 있는 나눔 문화 확산에 앞장 서고 있습니다. 계열사, 협력사, 사회적 기업 등과 함께 제품을 저렴하게 제공하고, 수익금과 잔여 물품을 취약계층에 지원하고 있습니다. ‘사랑나눔 바자회’는 상생과 기부가 어우러진 지속가능한 나눔 축제로 점차 자리잡아 가고 있습니다.



재난재해 구호 지원사업

대상(주)는 국내의 재난 발생 시 신속한 대응을 위해 행정안전부 및 전국재해 구호협회와 민관협력 체계를 구축하고 있습니다. 긴급 상황 발생 시, 재난 현장에 꼭 필요한 구호식품을 신속하게 전달함으로써 피해 지역의 회복과 생존 지원에 실질적인 도움을 제공하고 있습니다.



임직원 급여우수리 모금액 기부 사업

대상(주)는 임직원의 자율적인 참여를 바탕으로, 급여·상여 우수리 모금을 통해 사회공헌 기금을 조성하고 있습니다. 회사는 조성된 금액과 동일한 금액을 매칭그랜트 방식으로 추가 지원하여 기부의 효과를 확대하고 있습니다. 이 기금은 ▲자립준비청년 지원, ▲산불피해지 산림 생태복원, ▲소아암 치료비 지원 등 취약계층과 공익 분야에 활용되고 있습니다. 임직원과 회사가 함께 만들어가는 참여형 기부 문화로, 지속가능한 나눔을 실천하고 있습니다.

- 전국 보호종료아동 지원(초록우산 어린이재단)
- 산불피해지 산림생태복원 지원(대한적십자사, 산림청)
- 소아암 치료/이식비 지원(한국백혈병소아암협회)



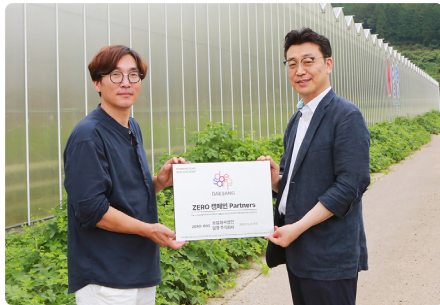
건강가정 지원사업

대상(주)는 취약가정의 생활 안정과 정서적 회복을 지원하기 위해 조부모가정, 한부모가정, 복지사각지대 가구를 대상으로 맞춤형 사회공헌사업을 전개하고 있습니다. 식료품 지원, 가족캠프, 긴급 복지 연계 등을 통해 경제적 부담을 완화하고, 가족 간 유대 회복과 지역사회 안전망 강화를 함께 실현하고 있습니다. 이러한 모든 활동은 우리 이웃과 마음을 나누고, 함께 어울려 살아가는 따뜻하고 건강한 사회를 만들어 가는 밑거름이 되고 있습니다.

지역사회

자연존중

온실가스 감축



농업 분야 온실가스 감축 설비 지원 사업

대상(주)는 농가의 에너지 비용을 줄이고 온실가스를 감축하기 위해 고효율 냉난방 설비를 지원하고 있습니다. 설비를 통해 얻은 탄소배출권 수익은 다시 농촌 마을을 위한 사회공헌사업에 사용되어 선순환 구조를 만들고 있습니다. 이러한 활동은 농가의 부담을 덜고, 지역사회와 함께 지속가능한 환경을 만들어가는 데 기여하고 있습니다.



제로서울실천단¹⁾

대상(주)는 '제로서울실천단'으로서 온실가스 감축·일회용품 절감 등 주요 환경 이슈 해결에 동참하고 있습니다. 서울시와 협력해 친환경 캠페인 및 실천활동을 전개하며, 도시 내 지속가능한 저탄소 생활문화 조성에 기여하고 있습니다.



임직원 참여활동 'ZERO 캠페인'

대상(주)는 직원의 자발적 참여를 통해 일회용품 사용 줄이기, 잔반 ZERO, 종이팩 재활용 등 일상 속 탄소감축 실천을 장려하는 'ZERO 캠페인'을 운영하고 있습니다. 이러한 활동은 임직원들이 일상 속에서 탄소 저감 실천을 자연스럽게 이어가도록 유도하며, 자연에 대한 존중과 친환경의 가치를 깊이 인식하도록 돕고 있습니다. 또한 참여도에 따라 마일리지를 부여하는 인센티브 제도를 운영함으로써 자발적인 참여를 장려하고 지속적인 실천을 이끌어 가고 있습니다.



희망의 나무 나누기

대상(주)는 매년 '희망의 나무 나누기' 캠페인을 통해 탄소 흡수에 효과적인 수종의 묘목을 시민들에게 무료로 배포하며, 일상 속 온실가스 감축 실천을 장려하고 있습니다. 이 활동은 시민 참여를 기반으로 도시 녹지를 확대하고 미세먼지 저감에 기여함으로써, 기후위기 대응에 대한 사회적 공감대를 확산하고 있습니다. 앞으로도 대상(주)는 지역사회와 함께 건강한 환경을 조성하며, 탄소 저감 생활문화를 확산하는 데 앞장설 것입니다.

¹⁾ 대상(주)를 포함한 13개 기업, 3개 경제협의체가 참여한 기후위기 민간협력 네트워크

Governance

105	지배구조
105	이사회
108	주주
109	정보보호 및 개인정보보호
109	정보보호 관리체계
111	정보보호 리스크 관리
111	개인정보보호
112	정보보안 강화활동
114	리스크 관리
114	전사 리스크 관리
115	주요 리스크 관리
119	준법경영
119	준법경영

지배구조

이사회

이사회 중심의 지배구조는 기업의 투명성과 효율성을 극대화하며, 이해관계자들과의 신뢰를 향상시키는 데 중대한 역할을 합니다. 이에 따라 대상(주)는 이사회 독립성 및 다양성 강화를 위한 정책을 도입하였으며, 이사회 구성원 중 과반수를 사외이사로 구성하였습니다. 이사 선임 과정에서는 재무, 공정 거래, 식품 안전 등 다양한 분야의 전문가를 적극적으로 선정하여, 경영에 대한 다양한 관점에서의 조언과 견제가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 당사는 이사회의 투명하고 책임 있는 운영을 통해 이해관계자의 권익을 보호하고 기업의 지속 가능한 성장을 위해 최선을 다할 것입니다.

이사회 구성

▶ 기업지배구조 헌장

2021년 대상(주)는 기업지배구조 헌장을 제정하고 이를 공개함으로써 투명한 경영 의지를 확고히 하였습니다. 해당 헌장은 주주, 이사회, 감사 기구 및 이해관계자를 중심으로 권익 보호 및 주주 이익 증진을 중시하고 있습니다. 제1조 2항에서는 정관의 변경 등 회사의 존립과 주주 권리에 중대한 변화를 가져오는 사항에 대해 주주총회에서 주주의 권리를 최대한 보장하는 방향으로 결정하도록 규정하고 있습니다.

대상주식회사(이하 회사)는 “인간의 존엄과 자존을 중시하고 고객의 만족과 가치를 창출하며 가족의 행복과 사회에 공헌한다”는 경영 이념을 지키기 위해 노력한다. 또한 회사는 선진적인 지배구조 체제 확립을 통해 주주, 고객, 직원, 협력사 등 모든 이해관계자의 신뢰를 확보하고 경영의 투명성과 효율성을 제고함으로써 지속 가능 성장을 추진하고자 한다.

대상(주) 기업지배구조 헌장 전문

▶ 이사 선임

대상(주)는 이사회가 효율적인 의사결정과 경영진 감독의 역할을 수행하고, 다양한 주주의견을 폭넓게 반영할 수 있도록 주주총회에서 개별 안건으로 상정되어 의결을 통해 이사를 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 공정하게 후보를 추천받고, 사외이사 독립성 정책의 요건을 검토하여 결격사유가 없는 자를 선임하고 있습니다.

▶ 이사회 독립성 및 다양성

대상(주)는 기업지배구조 헌장 제정과 함께 이사회 독립성 및 다양성 정책을 수립하였으며, 이를 홈페이지에 공시하고 있습니다. 본 정책은 이사회의 독립성을 보장하고 본연의 역할을 충실하게 이행할 수 있도록 하며, 전문성과 다양성을 고려한 이사회를 구성하기 위해 제정되었습니다.

사외이사 독립성 정책

대상(주)는 사외이사 선임 시 상법 제382조, 제542조의8, 상법시행령 제34조에 의해 독립성을 갖춘 사외이사를 선임하고 있으며, 이와 더불어 아래의 독립성 요건을 준수하는지 검토하고 있습니다.

- 1 회사 및 계열사 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 3년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 자
- 2 최대주주의 본인, 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- 3 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 자
- 4 이사·감사·집행임원의 배우자 및 존속·비속이 아닌 자
- 5 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 자
- 6 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 자
- 7 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자가 아닌 자
- 8 해당 상장회사 외의 다른 회사의 이사, 집행임원, 감사로 2개 이상 재임 중이 아닌 자

이사회 다양성 정책

대상(주)의 사외이사는 추천 및 선출 과정에서 성별, 출신지역, 연령, 종교, 국적, 인종 등을 이유로 차별 받지 않고 다양성과 전문성 있는 인사가 이사회에 참여할 수 있도록 적극 노력하고 있습니다.

지배구조

▶ 이사회 구성 현황

대상(주) 이사회 구성원의 평균 재임기간은 3.9년이며, 3년마다 이사진을 선임하고 있습니다. 2025년 3월말 기준으로 이사회 내 여성이사 비율은 14.3%이며, 연령대별 비율은 50세 이상이 85.7%, 30세에서 50세 사이의 비율은 14.3%입니다.

(2025년 3월 31일 기준)

구분	성명	성별	직책	최초 선임일	재선임일	전문분야	주요경력
사내 이사	임정배	남	대표이사 (이사회 의장)	2017.03.24	2023.03.24	기업경영일반	前 대상홀딩스 대표 이사 現 대상(주) 대표이사
	임상민	여	전략담당중역	2020.03.27	2023.03.24	기업경영일반	前 DAESANG AMERICA Senior Executive Director 現 대상(주) 전략담당 중역
	이동원	남	전략기획본부장	2025.03.27		글로벌 경영전략	前 PT DAESANG INGREDIENTS INDONESIA 경영관리본부장 現 대상(주) 전략기획본부장
사외 이사	최종범	남	감사위원장	2020.03.27	2023.03.24	재무	前 한국거래소 유가증권시장 상장위원, 식품 업계 관련 연구 ¹⁾ 진행 現 성균관대학교 경영대학 명예교수
	박홍규	남	감사위원회 위원	2020.03.27	2023.03.24	기업금융 (신용평가)	前 나이스신용평가(주) 신용평가소장 現 대상(주) 사외이사, 감사위원
	장일혁	남	감사위원회 위원	2023.03.24	2023.03.24	법무	前 서울중앙지방법원 부장판사 現 법무법인 엘케이비앤파트너스 대표변호사
	최성락	남	감사위원회 위원	2023.03.24	2023.03.24	식품안전	前 국무총리실 식품안전기획단 국장, 식품의약품안전처 차장 現 동국대학교 바이오시스템대학 식품생명공학과 석좌교수

1) 카페베네의 퍼플오션 전략 사례(2012), 위기극복을 위한 BASF의 경영혁신 사례 연구(2010)

▶ 이사회 전문성

대상(주)는 주주 및 투자자를 포함한 이해관계자가 당사 이사회의 전문성을 쉽게 이해할 수 있도록 이사회역량구성표(BSM, Board Skill Matrix)를 공개하고 있습니다. 식품업 및 당사의 특성을 고려하여 이사회의 필요 역량을 6가지로 정의하였으며, 각 이사회 구성원이 보유한 전문성을 표시하였습니다. 당사는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)를 통해 경영, 경제, 회계, 법률 및 식품업 등에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 후보를 객관적으로 검증 및 추천하며 주주총회를 거쳐 선임하고 있습니다.

Board Skills Matrix
 (2025년 3월 31일 기준)

	구분	기업경영	재무/회계	기업금융	법률	식품안전	Global
임정배	사내	●				●	●
임상민	사내	●				●	●
이동원	사내	●		●			●
최종범	사외		●				
박홍규	사외		●	●			
장일혁	사외				●		
최성락	사외					●	

지배구조

이사회 운영

▶ 이사회 소집 및 개최

이사회는 각 이사 또는 이사회에서 따로 정한 이사가 소집하며, 소집 시에는 회의일 7일 전에 각 이사에게 통지해야 합니다. 단, 이사 전원의 동의가 있는 경우에는 소집절차를 생략할 수 있습니다. 이사회는 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 규정하고 있으며, 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다. 또한, 이사회는 매 회의에 의사록을 작성해야 하며 이를 유지 및 보존해야 합니다.

▶ 이사회 운영 현황

대상(주)는 중요사항에 대해서 이사회에 보고하도록 규정하였으며, 이에 따라 ESG 관련 주요 이슈들이 이사회에 보고되고 있습니다. 2024년 주요 보고사항으로는 ESG 중대성 평가결과 보고 건과 컴플라이언스 시스템 유효성 평가 보고 건 등이 있습니다. 또한, 대상(주)는 공정거래 준수와 투명성 강화를 위해 자기거래를 포함한 중요한 거래와 의사결정 사항에 대해 이사회 승인을 거쳐 진행하고 있습니다.

이사회 운영 실적

구분	단위	2022	2023	2024
총 이사회 개최 횟수	회	11	7	9
논의 안건 수	건	54	44	40
사내이사 참석률	%	100	100	96
사외이사 참석률	%	100	100	100

이사회 산하위원회

대상(주)는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회와 감사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 위원회의 독립성과 객관성을 확보하기 위해 각 위원회의 위원 중 과반수를 사외이사로 구성하였으며, 특히 감사위원회는 전원을 사외이사로 구성하여 내부통제와 감사 기능의 독립성을 강화하였습니다.

(2025년 3월 31일 기준)

위원회	구성					위원회의 주요 역할
	직책	구분	성명	성별	겸임	
사외이사후보추천위원회	위원장	사내이사	임정배	남		1. 사외이사후보자의 이사회 추천 2. 사외이사후보자의 회사 및 최대 주주의 독립성 여부, 전문역량 검증
	위원	사외이사	최종범	남	●	
	위원	사외이사	박홍규	남	●	
감사위원회	위원장	사외이사	최종범	남	●	1. 업무 및 회계감사 2. 외부감사인 선정에 대한 승인 3. 그 밖의 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항
	위원	사외이사	박홍규	남	●	
	위원	사외이사	최성락	남		
	위원	사외이사	장일혁	남		

지배구조

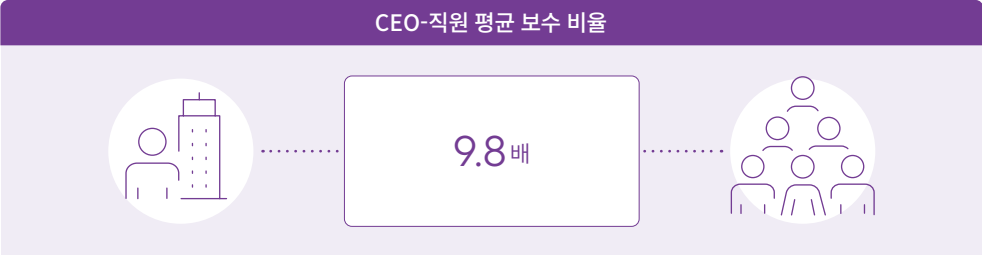
이사회 보수

(2024년 12월 31일 기준)

이사회 보수 내역		
인원수 ¹⁾	보수 총액 ^{2), 3)}	1인당 평균 보수액
6명	16.32억 원 80억 원(최고 한도)	2.46억 원

- 1) 2024년 7월 31일부 전창근 사내이사 사임
- 2) 보수총액 16.32억 원 중 고정급여는 13.67억 원
- 3) 2024년 7월 31일부로 사임한 전창근 사내이사의 재임 중 보수와 퇴직금 반영

(2024년 12월 31일 기준)



*CEO 보수 총액을 전체 임직원 평균 보수 총액으로 나눈 값으로 산정
 *CEO 보수 총액: 607백만 원/ 임직원 평균 보수 총액: 62백만 원

▶ 이사회 및 경영진 보수지급 기준

대상(주)는 내부의 임원 임금 책정 기준을 기초로 보수를 책정하고 있습니다. 경영진의 급여의 경우 전문성, 리더십, 기여도, 근속기간 등을 고려하여 종합적인 성과평가를 바탕으로 결정됩니다. 또한, 임원보수관리 규정에 의거하여 매출액과 영업이익으로 구성된 계량 지표와 경영과제 달성 평가 등의 정성 지표를 반영하여 상여금을 지급하고 있습니다.

주주

주주구성 현황

▶ 주식발행 현황

대상(주)의 발행 주식 총수는 36,018,248주이며 이중에서 보통주는 34,648,025주, 우선주는 1,370,223주입니다.

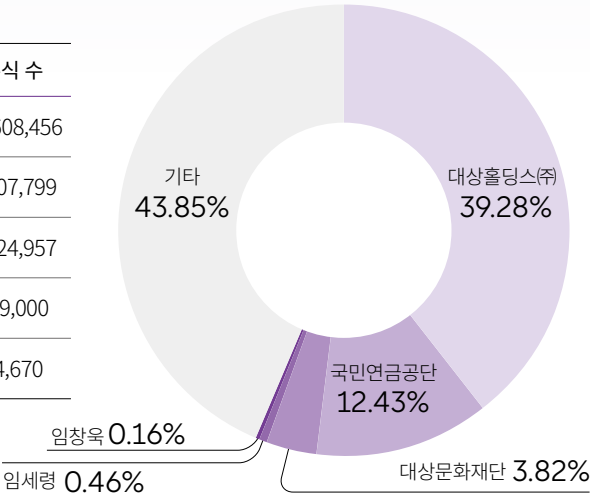
(2024년 12월 31일 기준)

구분	발행가능주식 수	발행주식 수	비고
보통주	115,000,000	34,648,025	의결권 있음
우선주	10,000,000	1,370,223	의결권 없음

주주 현황

주주명	종류	지분율(%)	주식 수
대상홀딩스(주)	보통주	39.28	13,608,456
국민연금공단	보통주	12.43	4,307,799
대상문화재단	보통주	3.82	1,324,957
임세령	보통주	0.46	159,000
임창욱	보통주	0.16	54,670

*2024년 12월 31일 보통주 기준
 *정부가관 보유 지분 중 황금주 없음



정보보호 및 개인정보보호

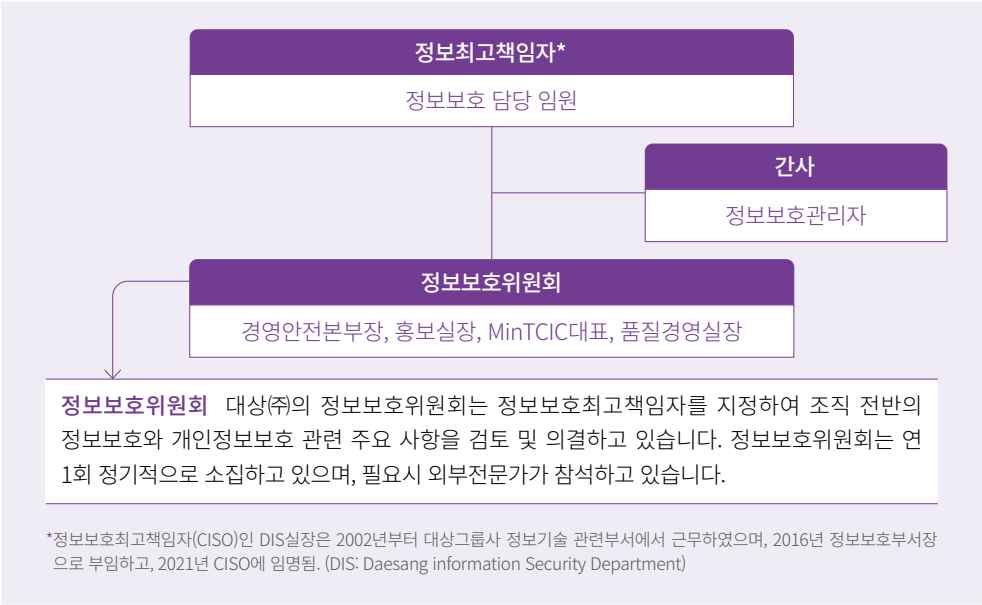
정보보호 관리체계

대상(주)는 정보보호 및 개인정보보호 관련 정책, 법령, 규제 사항을 체계적으로 모니터링하고 있으며, 조직의 대내외 환경 변화에 따라 주기적으로 이를 검토하고 있습니다. 이를 통해 필요할 경우 관련 규정 및 규칙을 적시에 제·개정하여 정보보호 체계를 강화하고 있습니다.

정보보안 거버넌스

대상(주)는 정보보호 거버넌스 체계를 고도화기 위하여 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 선임하였습니다. 정보보호 관련 국내외 인증을 취득하고 갱신하고 있으며, 정보보안 및 개인정보보호 정책을 엄격하게 준수하고 있습니다. 아울러, 전사 차원의 정보보안 역량 내재화를 위하여 정기적인 악성메일 모의 훈련, 임직원 정보 보안 교육 및 캠페인을 시행하고 있습니다.

정보보호 조직도



정보보안 성과 평가/KPI

정보보안 관련 성과 평가 KPIs

대상	KPIs	인센티브
C레벨 임원	(개인)정보보호 업무 프레임워크 정립	금전적 보상 (연봉 인상 및 성과연봉 산정 시 반영)
본부장/실장		
담당 직원	국내인증(ISMS,ISMS-P) 및 국외인증(ISO27001, ISO27701) 관리 등	



정보보호 및 개인정보보호

정보보호 정책

정보보호 정책

당사의 정보보호 규정은 조직 내 최상위 수준의 정보보호 및 개인정보보호 정책으로서, 전사적 정보보호 활동의 기반이 되는 핵심 근거를 제시합니다. 본 규정은 조직이 수행하는 모든 정보보호 및 개인정보보호 활동에 대한 명확한 기준과 방향성을 제공하고 있습니다.

정보보호 규정

당사의 정보보호 규정은 조직 내 최상위 수준의 정보보호 및 개인정보보호 정책으로서, 전사적 정보보호 활동의 기반이 되는 핵심 근거를 제시하고 있습니다. 본 규정은 조직이 수행하는 모든 정보보호 및 개인정보보호 활동에 대한 명확한 기준과 방향성을 제공합니다.

정보보호 규칙

정보보호 및 개인정보보호 상위 정책의 효과적인 이행을 위해 세부적인 수행 주체와 방법을 명시한 정보보호 규칙을 운영하고 있습니다. 해당 규칙은 전사 임직원의 접근성과 활용도를 제고하기 위해 그룹웨어 내 상시 게재를 통해 제공되고 있습니다.

정보보호조직 운영규칙

정보자산 및 위험관리 규칙

인적보안 관리규칙

사용자보안규칙

문서보안규칙

물리적 보안규칙

보안사고 대응규칙

보안감사규칙

IT 운영보안규칙

어플리케이션 개발 및 운영규칙

IT서비스연속성 관리규칙

개인정보보호규칙

정보보호 프레임워크

대상(주)는 안전한 정보보안관리를 위해 사이버 보안, 개인정보보호, 경영데이터 보호에 대한 정보보호 프레임워크를 정립하여 운영하고 있습니다. 정보보호최고책임자를 중심으로 관련 부서들은 관리적 보호조치, 개인정보 보호조치, 기술적 보호조치 등의 역할을 수행합니다.

대상 정보 보호 Framework

Data 경영체계의 안전한 정보보안관리

확실한 개인정보보호, 데이터의 가치를 높이는 안전한 활용



사이버 보안

위험 분석

모의해킹

관제 서비스

외부 사이버 공격 방어 체계



개인정보 보호

개인정보 관리체계 인증

법적 기록 수집

인증 관리 시스템

외부 점검·인증 대응 상시 대응 체계



경영 데이터 보호

권한 관리

인식 제고

보안 관리

인식제고·권한관리 체계

정보보호 인증

대상(주)는 2022년 ISO 27001(정보보호경영시스템)* 인증과 ISO 27701(개인정보보호경영시스템)** 인증을 식품업계 최초로 동시 취득하여 지속적으로 유지하고 있습니다. ISO 27001, ISO 27701 인증은 정보보호 분야에서 가장 권위 있는 국제 표준으로, 유럽 개인정보보호법(GDPR)에서 요구하는 높은 수준의 가이드라인을 충족해야 합니다. 이외에도 당사는 한국인터넷진흥원이 주관하는 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 2021년 취득한 이후 갱신 심사를 통해 유지하고 있으며, 정보보호 및 개인정보보호관리체계(ISMS-P) 인증 또한 2023년 취득하여 유지하고 있습니다. 당사는 국내외 다양한 정보보호 인증 유지를 위해 앞으로도 정보보호 체계 및 인프라 강화를 위해 엄격한 개인정보 보호 문화를 정착시켜 나갈 것입니다.



*ISO 27001 인증범위: 대상(주) B2C서비스(대표 홈페이지, 청정원, 종가, 미원, 셰프원, 감별마켓, 베스트온)

**ISO 27701 인증범위: 온라인 쇼핑물 서비스(정원E샵)

정보보호 및 개인정보보호

정보보호 리스크 관리

정보보호 서약서

대상(주)는 임직원을 대상으로 매년 정보보호 서약서 서명을 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 당사의 정보보호 체계를 이해하고 실천할 수 있습니다.

정보보안 위반사고 대응

▶ 신고 프로세스

대상(주)는 개인정보 유출이 발생한 경우, 추가적인 유출 방지와 이용자 피해 예방을 위해 개인정보 유출 및 침해사고 대응 매뉴얼을 수립하고 있습니다. 해당 매뉴얼에는 사고 발생 시 임직원들이 주관 부서에 신속하게 상황을 공유할 수 있도록 개인정보 유출 신속 대응팀의 비상 연락망이 포함되어 있습니다.

개인정보 유출 신속대응체계 구축

전 직원	- 개인정보 유출 또는 이상징후 확인 시 개인정보보호 주관부서 신고 - 개인정보 유출 신속 대응팀 요청에 따른 유출대응 지원
사고접수 및 사실확인	- 개인정보 침해사고 및 사실관계 개인정보 보호 책임자에게 보고 - 신고내용의 사실관계 확인을 위한 유관부서 신고 내용 확인 요청
유출대응 총괄	개인정보 유출원인을 파악하여 필요 시 정보유출 신속 대응팀 구성
의사결정	- CEO는 개인정보 침해관련 개인정보 보호 책임자의 보고를 받음 - 사고 종료 시까지의 대응 방향을 포함한 최종의사 결정

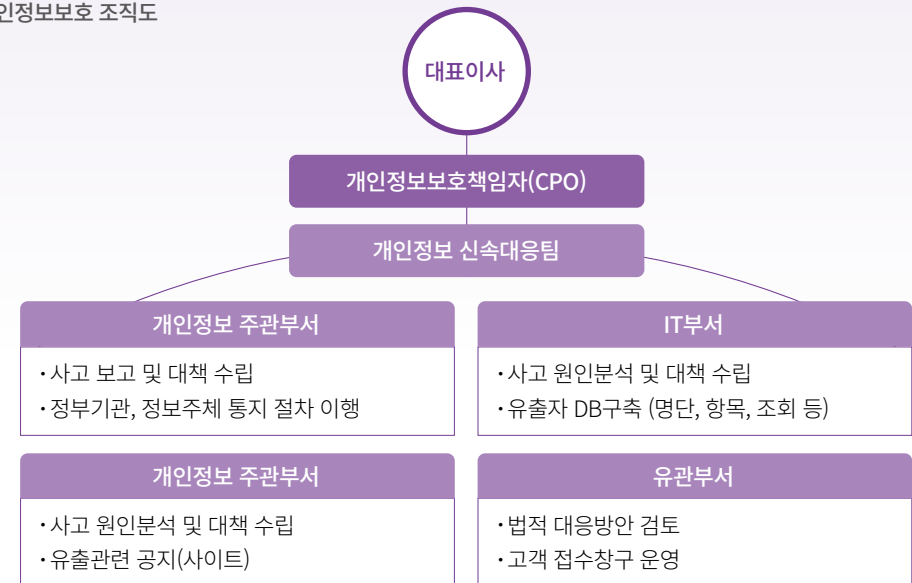
정보보안 수칙 위반 시 징계 절차 대상(주)는 정보보호 규정이나 관련 법규를 위반하거나 중대한 보안사고를 발생시킨 임직원에 대해 징계 절차를 시행하고 있습니다. 정보보호책임자가 징계의 타당성을 검토하고, 필요 시 인사위원회에 해당 사안을 회부하여 처리합니다. 보안 위반에 대한 징계는 인사관리 규정과 상별 규칙에서 정한 징계의 종류 및 절차를 철저히 준수하여 진행됩니다.

개인정보보호

개인정보보호 거버넌스

대상(주)는 전문 개인정보보호책임자(CPO) 지정 제도에 따라 자격요건을 갖춘 개인정보보호책임자를 지정하고 개인정보 거버넌스 체계에 실질적 변화를 추구하고 있습니다.

개인정보보호 조직도



개인정보 처리방침

개인정보 처리방침

대상(주)는 이해관계자들의 개인정보 처리에 대한 내용을 누구나 이해할 수 있도록 쉽고 명확하게 안내하고 있습니다. 특히, 개인정보보호 제도에 대한 이해를 기반으로 자신의 권익을 지킬 수 있도록 하였습니다. 개인정보 처리방침은 알기 쉽게 개정하여 개인정보 처리의 투명성을 높였고, 이해관계자들이 자신의 개인정보를 어떻게 처리하고 있는지 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

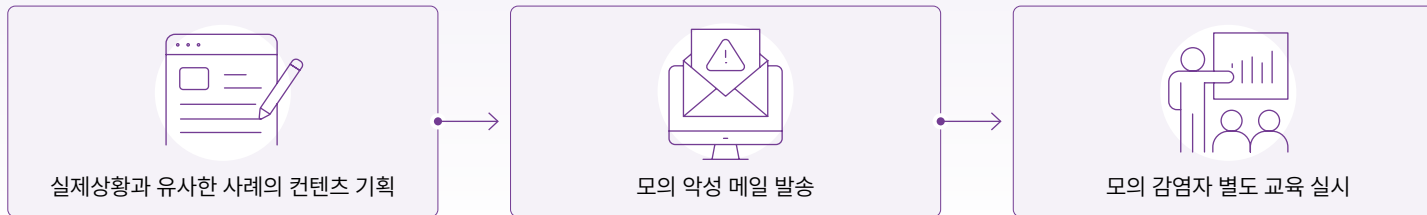
정보보호 및 개인정보보호

정보보안 강화활동

악성메일 모의 훈련

사이버보안 위협이 증가함에 따라 기업과 개인의 정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가하고 있습니다. 대상(주)는 이러한 흐름에 발맞추어 정보보안 리스크를 사전식별 하기 위해 위험관리계획을 수립하고, 이에 따른 위험 평가를 수행하고 있습니다. 증가하는 국내외 사이버 보안위협에 대응하기 위해서 매월 악성메일(랜섬웨어) 모의훈련을 진행하고, 악성 메일 구별 방법을 안내하는 등 주기적으로 악성메일 피해예방을 위한 인식 강화를 실시하고 있습니다. 2024년에는 웹 취약점 점검을 4개 홈페이지에 대해 진행하였으며, 향후에도 정보보호 강화를 위한 노력을 지속할 계획입니다.

모의훈련 진행



악성메일 주의 캠페인

1. 악성코드 감염경로

- ① 메일 內 링크 클릭 — ② 악성코드가 포함된 '광고 저작권 위반 세부사항.pdf' 첨부파일 다운로드 — ③ PDF 파일을 열 경우 악성 프로그램 설치

2. 악성코드 감염 시 발생하는 피해

- 웹캠과 키보드를 모니터링 하여 사용자 정보 수집
- 계정 정보 / 시스템 정보 등 민감한 데이터 탈취
- 랜섬웨어에 감염되어 PC에 저장된 파일 암호화

3. 악성메일 수신 시 임직원 행동 수칙

- 악성메일을 열람하거나 첨부된 링크/파일 클릭 금지
- DIS실로 악성메일 신고
(수신자: DIS실 홍윤정 매니저 yj.hong@daesang.com)
- 악성메일 삭제

정보보안 인식 캠페인

대상(주)는 사내의 정보보호 인식을 높이고 정보보호 실천 문화를 확립하기 위해 “Information Clean Day” 캠페인을 운영하고 있습니다. 이 캠페인은 출력물의 보안 관리 인식을 제고하기 위한 활동으로, 일주일 중 하루를 무작위로 선택하여 임직원 퇴근 이후에 중요 출력물 관리 상태를 점검합니다. 점검 결과 보안 원칙을 준수하지 않은 임직원에게는 주의를 주고 있습니다. 아울러, 원격 재택근무를 하는 임직원을 위한 정보보호 수칙 캠페인도 실시하고 있습니다.

임직원 대상 정보보안 수칙 배포

대상(주)는 전사 정보보안 인식을 강화하기 위해 명절 연휴마다 개인정보보호 수칙을 배포하고, 개인정보보호 생활 수칙을 안내하고 있습니다. 2024년도의 경우, 악성메일 유형과 랜섬웨어 구분 방법 안내문을 배포하였습니다.

안전한 한가위를 위한 임직원 개인정보보호 수칙

- 고객 택배 송장 관리 철저 및 분실 주의**
 - 발송자용 택배 송장은 발송 후 최대 2주 이내 완전히 폐기
 - 반송된 택배 박스에 붙은 송장도 반드시 완전히 폐기
- 고객 개인정보가 작성된 종이 및 배송리스트 관리 철저**
 - 택배 발송 리스트, 택배 송장 등을 이면지로 사용 금지
 - 고객 개인정보가 적힌 종이는 사업장 내 방치 금지
- 고객의 명확한 동의 받은 후 개인정보 수집 및 활용**
 - 개인정보보호법에 따라 고객 휴대용 번외 저장, 문자/전화 시 주의 필요
- SMS 발송 (카탈로그, 제품정보 등) 고객 거부 시 재발송 금지 (우편 발송은 가능)**
 - 개인정보보호법에 따라 기존에 동의 받은 고객이어도 추후 수신 거부 의사를 표시하면 SMS 발송 대상에서 삭제
- 택배 발송 완료 후 PC 내 개인정보 파일 완전 삭제**
 - 주문정보, 배송리스트 등 개인정보 파일 업무 목적 종료 시 완전히 삭제

DAESANG 경영안전본부 DIS실

정보보호 및 개인정보보호

정보보호 교육

대상(주)는 개인정보취급자에 대해 관련 법령에 따라 개인정보보호 관리의식 강화를 위해 임직원 및 협력사 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 신입사원 및 신입직책자 등을 대상으로 직무별 맞춤 교육 콘텐츠를 제작하여 실무에 도움을 주는 교육을 제공하고 있으며, 개인정보를 취급하는 부서는 필수적으로 교육을 이수할 수 있도록 구성하고 있습니다.

2024년 정보보호 교육 실시 현황 (단위: 명, 시간)

구분	모듈명	수료인원	수료시간
직책자 정보보호 교육	정보보안	39	39
신입사원 정보보호 교육		231	231
개인정보보호 교육	개인정보보호 교육	469	469
총계		739	739

정보보안 사고 Zero 유지

데이터 유출/도난/분실 건수

구분	단위	2022	2023	2024	2024 목표
고객 정보	건	0	0	0	0
기업 데이터		0	0	0	0

정보보호 현황

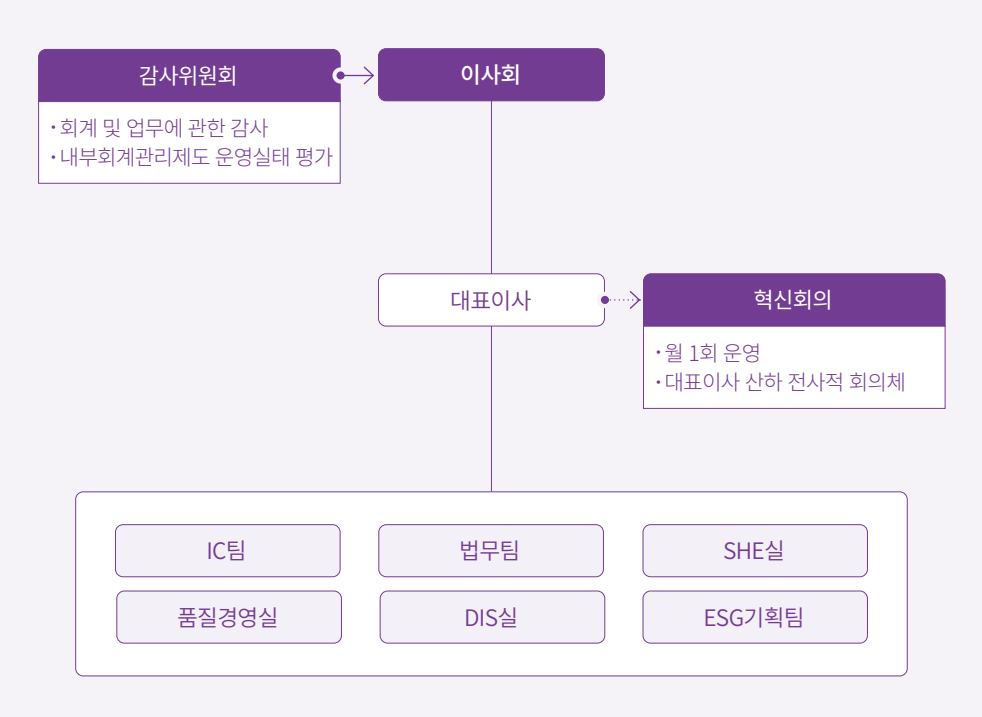
구분		단위	2022	2023	2024
정보보호 투자 현황	투자액	백만 원	1,081	1,485	1,813
	투자비율	%	5.9	6.5	7.1
정보보안/사이버보안을 위한 테스트 실시 횟수		건	2	3	4

리스크 관리

전사 리스크 관리

다양한 리스크에 직면한 기업에게 전체적인 시각에서 리스크를 파악하는 것은 효과적인 대응 전략 수립의 핵심적인 접근 방식입니다. 대상(주)는 전사 차원의 통합 리스크 관리 체계를 수립하여 재무적 및 비재무적 리스크를 아우르는 체계적인 관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히 식품 및 소재 사업의 특수성과 대내외 경영환경을 종합적으로 고려하여 주요 리스크 관리 영역을 선별하고, 사전에 수립된 리스크 관리 프레임워크에 기반한 정기적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 통합 리스크 관리의 조직 내 내재화를 위해 전사 구성원을 대상으로 리스크 관리 교육을 운영하고 있으며, 향후 리스크 관리 체계의 고도화를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

리스크 관리 거버넌스



리스크 유형별 전담조직과 역할

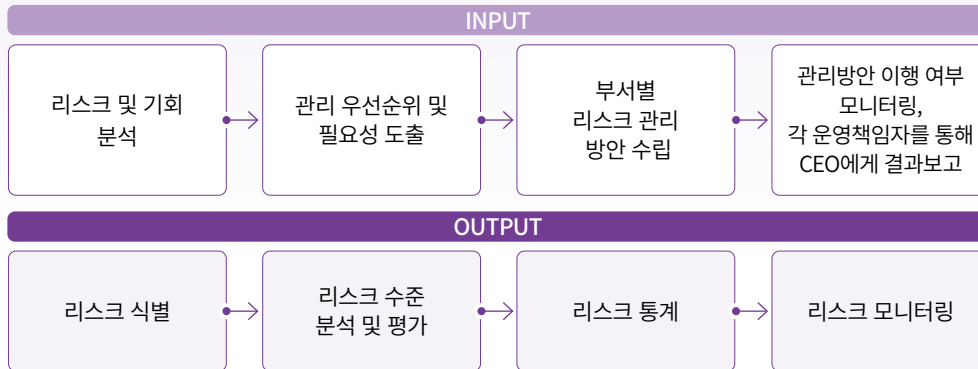
구분	관리분야	역할
IC팀	내부회계	- 내부회계관리제도의 운영평가 결과를 내부회계관리자에게 제출 및 대표이사에게 보고 - 내부회계관리제도 운영 실태를 대표이사가 이사회 및 주주총회에 보고 - 감사위원회를 통해 내부회계관리 운영 실태 평가 결과를 이사회에 보고
법무팀	컴플라이언스	컴플라이언스 시스템의 유효성 평가 결과를 대표이사에게 제출 및 이사회에 보고
SHE실	안전보건	- 위험성 평가 결과를 대표이사 및 이사회에 보고 - 중대재해처벌법에 따른 안전보건 관리체계 구축 및 이행현황을 대표이사에 보고 - 안전보건 이슈 및 개선 실적을 혁신회의를 통해 보고
품질경영실	식품품질(위생)	품질 관련 이슈 및 개선 실적을 혁신회의를 통해 보고
DIS실	정보보안	위험 분석 및 평가 결과를 전담조직이 정보보호 최고책임자에게 전달하고 대표이사에게 보고
ESG기획팀	ESG경영	ESG 중대 이슈를 이사회에 보고

리스크 관리

주요 리스크 관리

통합 리스크 관리 프로세스

대상(주)는 전사 차원의 리스크를 체계적으로 식별하고 효과적으로 대응하기 위해 통합 리스크 관리 프로세스를 수립·운영하고 있습니다. 대내외 환경 변화와 이해관계자의 요구사항을 반영하여 리스크를 식별·분석하고, 평가된 리스크 수준에 따라 적절한 대응 및 관리 방안을 수립하고 있습니다. 식별된 리스크는 관련 부서별로 관리 책임을 부여하여 실행력을 확보하고 있으며, 중대한 리스크 사항은 대표이사에게 보고되어 경영진 차원의 판단과 조치를 통해 대응이 이루어지고 있습니다.



리스크 관리 영역

환경	사회	지배구조
온실가스	산업안전보건	공시
용수 및 폐수	식품위생	입출금
폐기물 관리	공정거래	환리스크
대기환경	정보보안	회계/세무관리

주요 비재무 리스크

대상(주)는 컴플라이언스, 안전보건 등 비재무 영역에서도 발생 가능한 리스크를 파악하고, 각 본부/실에서 담당 리스크를 관리하고 있습니다. ESG경영실에서는 ESG 관련 주요 규제 동향을 모니터링 및 관리하고 있습니다. 컴플라이언스의 경우 PDCA Cycle을 기반으로 리스크 관리 체계를 운영하고 있으며, 내부 심사 및 제3자 심사를 진행하고 있습니다. 안전보건의 경우 공사 단계 이전에 사전 위험성을 검토하여 리스크를 관리하고 있으며, 체계화된 위험성 평가 절차에 따라 유해 위험 요인을 파악하고 개선과제를 선정 및 이행하고 있습니다.

구분	리스크 요인	대응방안
기후변화 리스크	식품 및 소재 사업 활동과 운송 과정에서 기후변화에 끼치는 부정적 영향	에너지경영시스템 구축, 정부 감축지원사업 참여, 온실가스 배출 감축 목표 관리
안전보건 리스크	산업재해, 근로자 건강 문제 등으로 인한 사업 중단	ISO 45001 인증, 위험성 평가 및 예방활동, 사고 발생률 모니터링
공급망 리스크	협력사 근로자 관련 안전보건 체계 미흡 가능성	협력사 안전보건 의견 수렴, 협력사 산업재해 통계 기반 개선 조치 추진
식품 안전 및 품질 리스크	식품 품질관리 미흡으로 인해 발생할 수 있는 리스크	FSSC 22000 등 품질 인증 획득, 사전 모니터링 및 품질 시스템 운영
소비자 트렌드의 변화에 대한 리스크	소비자 맞춤형 제품 수요 증가 및 지속가능한 신성장 기반 요구	비건 제품, 해외 수요 타겟 제품 등 소비자 맞춤형 연구개발 지속
공정거래 리스크	공정거래 및 법규 준수를 통한 윤리경영 체계 구축 요구	임직원 교육 및 서약을 통한 공정거래 인식 제고
정보보호 리스크	악성메일 등 국내외 사이버 위협 증가	악성메일 대응 훈련 및 정보보안 인식 캠페인 진행
평판 리스크	민원 이슈 발생, 부정적 여론 등에 따른 대외 이미지 악화	윤리적 마케팅을 통해 사실 기반 정보 제공과 투명한 소통을 강화하여 신뢰 유지

리스크 관리

주요 재무 리스크

대상(주)는 체계적이고 효율적인 재무 리스크 관리를 통해 재무구조의 건전성과 경영의 예측 가능성을 제고하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 당사는 외화지출이 많은 현금 흐름 구조를 보유하고 있어, 환율 상승으로 인한 환차손 발생 가능성이 주요 환리스크 요인으로 작용하고 있습니다. 이에 따라 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있으며, 이자율 변동에 따른 금융 리스크 또한 면밀한 모니터링과 위험관리 정책을 통해 철저히 관리하고 있습니다. 이러한 체계적인 환리스크 관리 활동을 기반으로 재무적 안정성과 경영의 안전성을 확보하고 있습니다.

내부회계관리제도

대상(주)는 재무제표의 신뢰성 확보와 자산 보호, 부정 리스크 예방을 위해 내부회계관리제도를 설계하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및 의사소통, 모니터링 등 핵심 요소에 대한 내부통제를 기반으로 전담조직을 운영하며, 설계된 통제활동에 대해 정기적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 내부회계관리제도 운영실태는 매년 이사회에 보고되며, 성과평가 지표를 활용해 미비점 개선을 유도하고 이는 대표이사 및 임직원의 성과평가에도 반영됩니다. 또한, 외부감사인 및 감사위원회의 독립적인 평가를 통해 제도의 실효성을 검증받고 있습니다. 2023년부터는 연결내부회계관리제도를 확대 적용하여 중요 종속법인에 대한 평가를 실시하고 있으며, 연결기준 운영실태 또한 외부감사 및 감사위원회로부터 독립적인 평가를 받고 있습니다.

잠재 리스크

대상(주)는 미래에 사업 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다.

환경 잠재 리스크

포장재 사용 전략과 연계된 폐기물 관리 리스크

리스크 대응 배경

- 식품 산업의 특성상 다양한 제품 유형에 맞춘 포장재 사용이 필수적이며, 이에 따라 플라스틱, 금속, 유리 등 다양한 재질의 포장재 사용량이 많음
- 폐기물 관련 규제(예: EU 포장 및 포장폐기물 규제 개정안, 국내 자원순환기본법 등) 강화와 포장재 감축 및 재활용 용이성 확보에 대한 요구가 증가
- ESG 정보 공시 확대 및 소비자 인식 제고로 인해 포장재의 재질, 재활용 가능성 등에 대한 기업 투명성 요구가 증가

잠재 리스크 영향

- 포장재 사용량 및 플라스틱 포장재 비중 증가에 따라 폐기물 처리 비용 및 규제 대응 부담 증가
- 플라스틱 포장재 사용에 대한 사회적 압박 및 규제 강화로 인한 평판 리스크와 및 제품 시장 진입 제한 리스크 발생
- 특정 포장재(예: 알루미늄, 유리)의 지속 가능한 포장 기준을 충족하기 위한 패키징 대체 기술 개발 비용 증가
- 유럽 등 규제가 엄격한 수출국 대상 폐기물 규제 미준수로 인한 시장 접근 제한 및 추가 적합성 인증 비용 발생

대응 조치

- 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 기반의 친환경 패키징 개발 로드맵 수립 및 연차별 포장재 개선 작업 추진
- 2021~2023년 동안 포장재 사용 총량 약 7.7% 감축 (총 중량: 50,725톤 → 46,825톤)
- 재활용 등급 ‘보통 이상’ 포장재 비율 개선 (2022년 76.5% → 2023년 81.3%)으로 지속가능성 확보
- ‘펄프 프레스’ 기술을 도입하여 플라스틱 대체 소재 확대 및 포장재 구조 개선 추진

리스크 관리

사회 잠재 리스크

협력사 안전사고 발생 가능성에 따른 공급망 리스크

리스크 대응 배경

- 지속가능한 사업 운영을 위한 공급망 내 안전보건 관리체계의 체계적 구축 및 실효적 운영의 필요성 증가
- 협력사의 작업 환경의 높은 위험 노출도 및 안전관리 미흡 가능성으로 인한 사고 발생에 대한 리스크 증가
- ESG 공시 기준 및 인권 실사 규제 강화에 따른 협력사 내 산업재해 발생 현황, LTIFR 등 정량지표에 대한 투명한 공시와 개선 조치 제공에 대한 요구 증가

잠재 리스크 영향

- 안전사고 발생 시 협력사 근로자의 신체적·정신적 건강 저하 및 삶의 질 악화, 장기적으로는 인권 침해 논란으로 기업 평판 저하
- 미흡한 산재 예방 체계 보유시, 주요 고객사·글로벌 바이어와의 신뢰 저하 및 공급 계약 해지 리스크 발생
- CSDDD(지속가능성 실사 지침), 공급망 실사법 등 규제 대응 미흡 시 법적·재무적 리스크로 확대

대응 조치

- 전 생산공장에 대해 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득 확대를 통한 협력사 안전관리 체계 고도화
- 위험성 평가 및 규정 기반 안전사고 사전 예방 활동 수행
- 협력사 의견 수렴 및 개선 활동 정례화를 통한 현장 기반의 실효적 안전관리 실천
- 산업재해 발생 건수와 LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate)에 대한 정기적인 모니터링

거버넌스 잠재 리스크

랜섬웨어, 해킹 등 외부 침해로 인한 정보보안 리스크

리스크 대응 배경

- 사이버 공격의 정교화 및 조직화에 따라 랜섬웨어, 악성메일, 해킹, 개인정보 유출 및 내부 시스템 마비 등 다양한 보안사고 발생
- 보안 사고 발생 시, 피해 확산 최소화 및 이용자 피해 예방을 위한 신속한 대응 체계와 보고 체계의 중대성 증가
- 디지털 전환 가속화에 따라 보안 위협은 사업 리스크로 직결되므로, 사전 예방 및 위협 식별 체계 구축의 중요성이 더욱 부각

잠재 리스크 영향

- 내부 시스템 침해 또는 개인정보 유출 사고 발생 시, 이용자 신뢰 저하 및 고객 불만 증가, 나아가 법적 제재 및 손해배상 청구로 이어질 수 있음
- 내부 통제 체계 미비 시 보안 규정 위반에 대한 조직 내 대응력 부족으로 사고 확산 및 재발 가능성 존재
- 웹사이트나 고객 접점 시스템의 취약점은 외부에 기업의 보안 수준에 대한 부정적 인식을 형성하여 투자자, 소비자, 파트너사의 신뢰 저하를 유발할 수 있음

대응 조치

- 사고 발생 시 내부 공유가 가능한 비상연락망 등 대응 매뉴얼 구축을 통한 피해 확산 방지와 조기 복구 도모
- 전 임직원 대상 월 1회 악성메일(랜섬웨어) 대응 훈련 시행, 악성메일 구별 요령 교육 및 안내 자료 제공
- 위험 관리계획에 따른 정기적 리스크 평가 및 대응 로드맵 구축

리스크 관리

조세 기본 원칙

대상(주)는 국내외 사업을 영위하는 모든 국가에서 조세 관련 법령을 철저히 준수하며, 공정하고 투명한 방식으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 본사 및 해외 법인은 ‘OECD 가이드라인’과 ‘국제조세조정에 관한 법률’을 준수하여 정상가격 원칙에 기반한 거래를 수행하고 있으며, 조세부담을 부당하게 회피하거나 경감할 목적으로 조세피난처를 이용하지 않습니다. 또한, 인수합병, 신규 사업 추진, 국제 거래 등 다양한 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 조세 리스크에 대해 체계적인 대응체계를 마련하고 있습니다. 외부 세무 및 회계 전문가의 자문을 통해 조세 리스크를 사전에 식별하고, 리스크의 범위와 영향을 분석한 뒤, 이에 대한 해결 방안을 종합적으로 검토하여 경영 의사결정에 반영하고 있습니다.

조세 관련 법규 준수

- 대상(주)는 사업활동을 수행하는 국가별 세법, 규정 및 조세 제정 원칙을 준수합니다.
- 대상(주)는 G20/OECD의 소득이전 및 세원잠식 방지 지침에 따라 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting)관련 보고서 등의 작성 제출 의무화 규정에 대응하기 위하여 외부 전문가를 선임하여 BEPS 문서화를 수행하고 있습니다.
- 대상(주)는 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하여 국가별 TP(Transfer Price)정책을 수립하고 이를 정기적으로 업데이트하고 있습니다.
- 독립기업원칙에 따라 특수관계인과의 거래에 있어서도 정상가격(제3자와의 거래에서 적용되는 합리적인 가격)을 통해 거래하고 있습니다.
- 대상(주)는 조세부담을 부당하게 경감하거나 조세회피거래 및 조세피난처를 이용하지 않고 있습니다.

성실한 신고·납부 의무 이행

- 대상(주)는 각 국가의 법에 따라 정해진 기한 내에 신고하고 납부의무를 이행하며, 거래와 관련된 증빙을 문서화하여 보관하고 있습니다.
- 대상(주)는 과세당국의 요청이 있는 경우 적시에 정확한 정보를 제공할 것입니다.

유효세율

구분	단위	2023	2024
법인세차감전순이익	원	90,152,050,326	122,396,178,855
법인세비용	원	21,588,149,002	25,707,337,040
유효세율	%	23.9	21.0
법인세환급(납부)	원	-11,125,309,942	-16,654,422,224
현금납부세율	%	12.3	13.6

*법인세차감전순이익: 연결포괄손익계산서 상 법인세차감전순이익

*법인세비용: 연결포괄손익계산서 상 법인세비용

*법인세환급(납부): 연결현금흐름표 상 법인세환급(납부) 참고

권역별 조세 정보

(단위: 백만 원)

	구분	매출액	영업이익	세전이익	미지급법인세	법인세비용
대한민국	(주)대상다이크스	168,755	5,882	5,269	271	404
	대상델리하임(주)	37,060	-484	-544	-	-11
	대상(주)	3,485,020	149,506	140,114	9,812	28,770
	대상푸드플러스(주)	89,670	2,289	1,545	-	-942
	신안천일염(주)	9,010	168	287	5	12
	디유프드(주)	11,682	133	75	2	65
네덜란드	Daesang Europe B.V.	152,573	2,419	2,470	-	-
미국	Daesang America Inc.	191,256	-9,709	-11,709	-	-3,206
	Daesang Foods USA Inc.	6,492	-2,241	-2,402	-	-
	DSF DE, Inc.	-	-77	14	-	-
	DSF OR Inc.	181	23	23	-	2
	Lucky Foods, LLC	15,751	-2,514	-3,231	-	-267
베트남	Daesang Duc Viet JSC.	54,469	72	-1,944	-129	-75
	Daesang Vietnam Co., Ltd.	155,520	7,578	3,788	-	148
인도네시아	PT Daesang Ingredients Indonesia	341,366	30,155	22,988	677	5,510
	PT Daesang Food Indonesia	60,196	671	-1,695	-	414
일본	Daesang Japan Inc.	98,857	-3,963	-4,509	7	-1,523
	Daesang Foods Japan Inc.	1,595	-514	-538	1	1
중국	대상(북경)식품(유)	76,216	-843	-1,150	-	-
	대상(연운항)식품(유)	18,934	579	785	-	-
	천진덕풍(유)	5,459	213	280	-48	-
필리핀	Daesang Philippines Corp.	28,624	-987	-744	-	-
홍콩	Daesang H.K. Ltd.	-	-	14	-	-
호주	Daesang Australia Pty Ltd.	22,623	137	296	88	99
폴란드	Daesang ChPN Europe	1,741	-756	-640	-	-

*2024년 12월 31일 기준

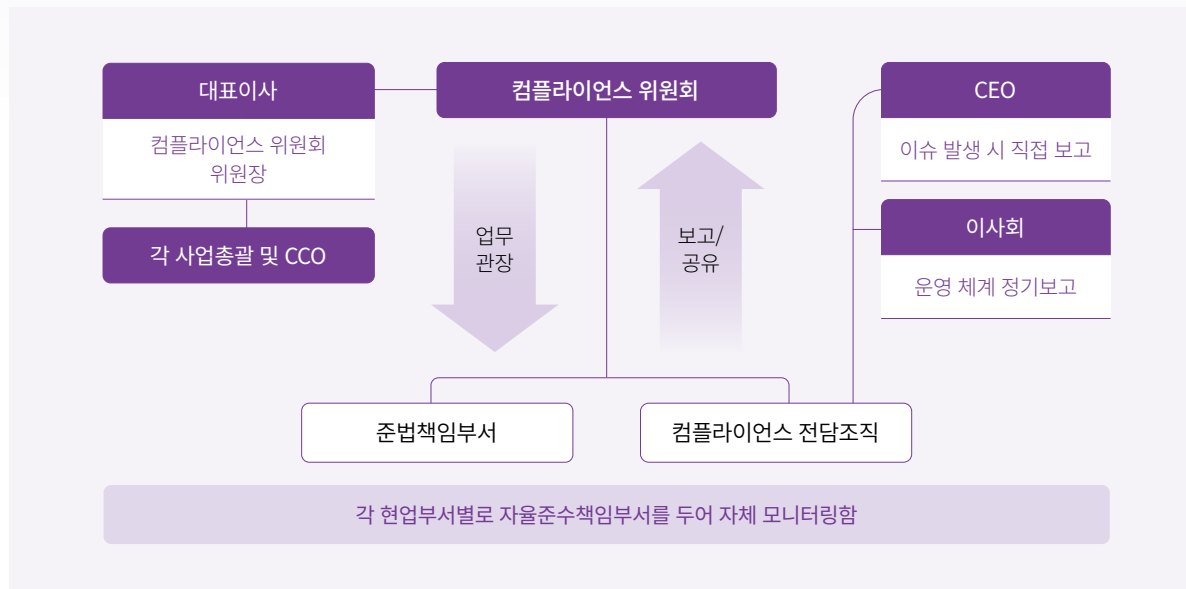
준법경영

준법경영

대상(주)는 컴플라이언스 중심의 기업문화를 정착시키기 위해 컴플라이언스 방침 및 윤리강령을 제정하고 이를 바탕으로 전사적인 준법경영체계를 구축하고 있습니다.

대상㈜는 컴플라이언스 위원회를 중심으로 준법경영과 관련된 주요 의사결정을 수행하고, 컴플라이언스 전담조직은 공정경쟁 환경 조성 and 준법문화 확산을 주도하고 있습니다. 주요 분야의 전문부서인 준법책임부서와의 협업을 통하여 컴플라이언스 리스크 관리수준을 고도화하고, 각 현업부서에서는 자율준수 책임부서를 운영하여 부서별 리스크를 자체적으로 관리하고 있습니다. 대상㈜는 이를 바탕으로 회사 전반의 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 나아가 임직원을 대상으로 한 정기 교육 및 커뮤니케이션 활동도 병행하여 준법의식 내재화를 적극 지원하고 있습니다. 앞으로도 대상㈜는 준법과 윤리의 가치를 존중하는 기업문화를 바탕으로 준법경영을 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

준법경영 추진조직



▶ 컴플라이언스 위원회 운영

대상주는 주요 경영진으로 이루어진 컴플라이언스 위원회를 연 2회 운영하고 있습니다. 위원회는 전담조직이 Bottom-Up 방식으로 보고하고 공유한 주요 컴플라이언스 리스크를 기반으로 전사적인 컴플라이언스 정책목표를 논의하고 의사 결정하고 있습니다. 대상주는 위원회를 통하여 컴플라이언스 리스크를 지속적으로 검토하고 준법경영체계 개선을 지원할 예정입니다.

▶ **컴플라이언스 전담조직 운영**

대상(주)는 컴플라이언스 전담조직을 구성하여 컴플라이언스 관리체계 운영의 독립성 및 실효성을 확보하고 있습니다. 해당 전담조직에는 주요분야별 전담인원을 배치하여 제도 운영, 준법교육, 사규관리 업무, CEO 및 이사회에 대한 정기·수시 직보 등의 업무를 수행합니다.

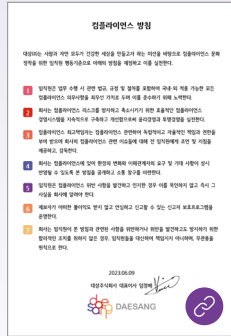
▶ 분야별 준법책임제도

대상(주)는 주요 분야별 준법책임제도를 운영하고 있습니다. 분야별 준법책임자와 협업을 통해 전담조직의 인원 상 한계를 보완하여 컴플라이언스 업무의 실효성을 제고하고 있습니다. 또한, 현업 부서와 컴플라이언스 조직의 준법활동 소통창구 역할도 수행하고 있습니다.

▶ 현업부서 준법통제

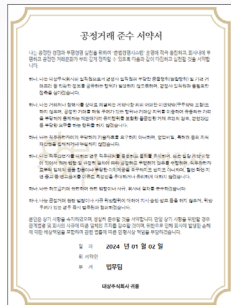
대상(주)는 각 현업 부서가 자율적으로 컴플라이언스 리스크를 관리하고, 내부적으로 컴플라이언스 문화를 확산할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 위해 BU 및 CIC 단위에서 자율준수 책임부서를 운영하여, 각 부서별로 컴플라이언스 리스크를 월 단위로 모니터링하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 전담 조직 및 준법책임부서와 긴밀히 협력하여 리스크 예방과 대응 체계를 강화하고 있습니다.

준법경영



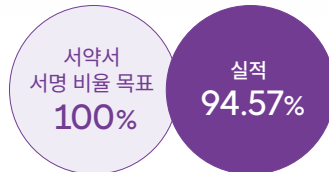
▶ 컴플라이언스 방침 제정

대상(주)는 컴플라이언스 시스템 운영 및 회사 정책의 방향성을 설정하기 위한 기틀을 마련하고자 기존의 윤리강령 행동지침을 구체화하여 컴플라이언스 방침을 제정하였습니다. 컴플라이언스 방침은 총 7조로 구성되어 있으며, 당사 준법경영의 방향성 및 임직원 행동기준을 규정 합니다. 반부패 정책을 위반한 경우 컴플라이언스 방침에 규정된 무관용 원칙 및 사규에 따라 징계를 받습니다.



▶ 공정거래준수 서약서

대상(주)는 전 임직원이 준법경영에 적극적으로 동참하고 공정한 거래 문화가 뿌리 내릴 수 있도록 공정거래준수서약서를 마련하였으며, 전 임직원을 대상으로 서약을 진행하고 있습니다.



▶ 규범준수경영시스템 인증(ISO 37301)

대상(주)는 2022년 전 사업장에 대해 ISO 37301(준법경영시스템) 인증을 최초로 취득하였습니다. ISO 37301은 준법경영의 체계, 실행, 평가, 유지 및 개선까지 컴플라이언스의 전반을 인증하는 국제 표준입니다. 대상(주)는 인증 유지를 위해 매년 정기적인 사후심사를 진행하고 있으며, 25년 갱신 예정입니다. ISO 37301 운영을 통하여 지속적으로 준법경영 체계를 고도화할 계획입니다.



▶ 윤리강령 및 행동지침

대상(주)는 사회적 책임을 다하고 윤리적 가치를 실현하기 위해 윤리강령을 제정하였으며, 이를 통해 전 임직원의 책임과 행동 원칙을 명확히 하고 있습니다. 본 강령은 법령 준수, 품질 관리, 환경 보호, 인권 존중, 공정 거래 등 당사 기업 활동 전반에 걸친 실천 기준을 포함하고 있으며, 이를 기반으로 윤리경영과 준법경영을 적극 실천하고 있습니다.

목차	제 1장 고객에 대한 윤리	제 4장 협력회사에 대한 윤리
	제 2장 주주에 대한 윤리	제 5장 사회에 대한 윤리
	제 3장 임직원에 대한 윤리	제 6장 복무윤리

▶ 윤리경영실천서약서

대상(주)의 전 임직원은 매년 윤리경영실천 서약서에 서명하여 윤리의식을 고취시키고 윤리경영 실천의지를 재확인하고 있습니다.

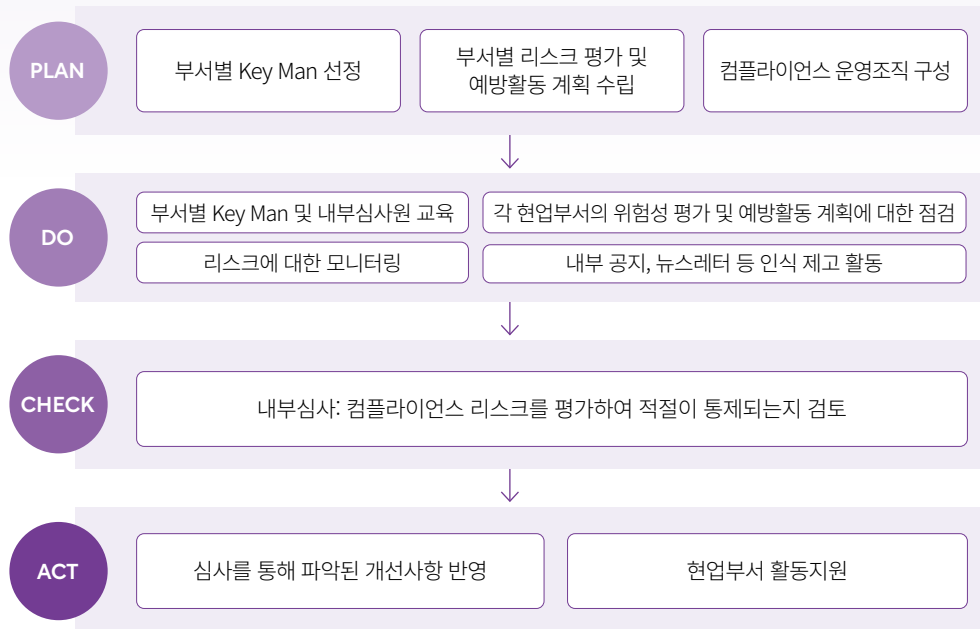


준법경영

컴플라이언스 리스크 관리

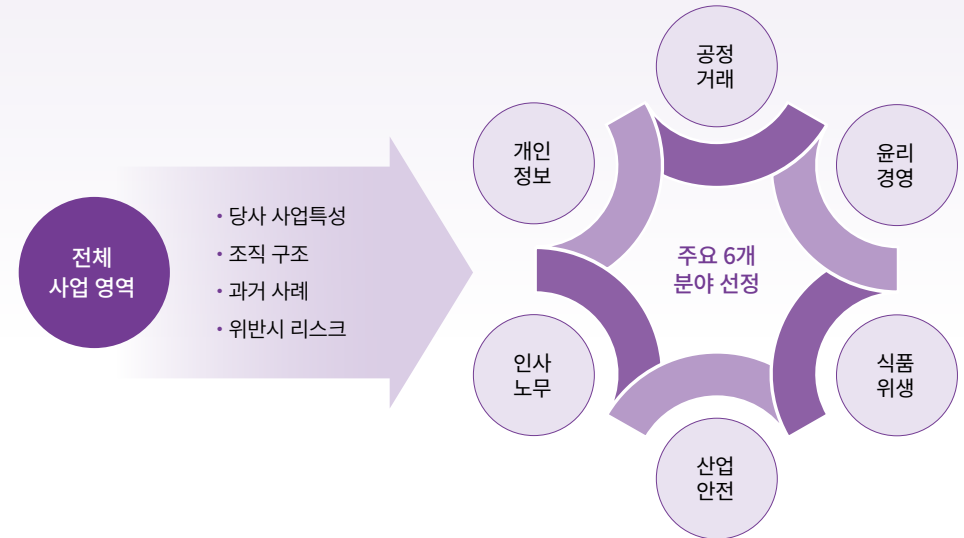
▶ 컴플라이언스 리스크 관리 체계

대상(주)는 PDCA Cycle을 기반으로 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 상반기에는 준법경영체계 운영에 대해 내부심사와 인증기관의 외부심사를 실시하며, 컴플라이언스 운영조직은 준법책임부서와 협업하여 전사적으로 관리가 필요한 고위험 리스크를 식별·검토하고 있습니다. 이후 각 자율준수책임부서를 중심으로 부서별 컴플라이언스 리스크를 관리하고, 운영조직과 준법책임부서가 그 현황을 점검합니다. 점검 결과를 바탕으로 컴플라이언스 리스크를 효과적으로 관리하고 관련 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 당사는 이와 같은 선순환구조의 리스크관리체계를 통해 준법경영 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.



▶ 컴플라이언스 리스크 주요 분야

대상(주)는 당사의 업 특성 및 조직구조 등을 반영하여 공정거래, 윤리경영, 식품위생, 산업안전, 인사노무, 개인정보를 주요 분야로 선정하고, 이에 대하여 중점적으로 관리하고 있습니다. 각 분야의 주관 부서장을 준법책임자로 지정하고, 리스크 식별 및 통제에 대한 컴플라이언스 업무를 협업하고 있습니다.



준법경영

준법경영 활동

▶ 신문고 제도

대상주는 임직원의 부정 및 비리를 방지하고, 협력업체와의 불공정 사례 예방 및 경영진에 대한 의사전달 창구의 목적으로 신문고 제도를 운영하고 있습니다. 임직원과 고객, 협력 업체를 포함한 모든 이해관계자들은 해당 제도를 통해 신고할 수 있으며, 직통전화를 설치하여 누구나 위반 및 개선사항에 대한 정보를 제공할 수 있도록 운영하고 있습니다. 제보된 신고자 및 신고 내용은 시스템에 의해 철저하고 안전한 보안체제로 보호하고 있으며, 신고에 대한 처리는 엄격한 비밀준수를 확약한 제한된 인원에게 수행됩니다.

▶ 임직원 성과 관리

대상주는 모든 부서의 BSC(Balanced ScoreCard) 평가에 컴플라이언스 항목을 핵심성과지표(KPIs)로 반영하고 있습니다. 이를 통하여 간접적으로 전 임직원의 컴플라이언스 성과를 평가 및 관리하고 실효성 있는 컴플라이언스 문화를 정착 시키고 있습니다.

▶ 컴플라이언스 뉴스레터, 카드뉴스 운영

대상주는 임직원의 컴플라이언스 인식을 높이고 업무 관련 법률을 쉽게 이해할 수 있도록 비정기적으로 카드뉴스를 제작하여 배포하고 있습니다. 2024년에는 컴플라이언스 카드뉴스를 통해 명절 기간 선물 안 받기 캠페인, 담합 방지 안내, 식품 내용량 변경 사실 표시 시행 안내, 계약서 서면 교부 안내 등을 실시하였습니다. 이러한 활동을 통해 임직원들이 공정거래 관련 법규를 더욱 친숙하게 이해하고 실무에 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

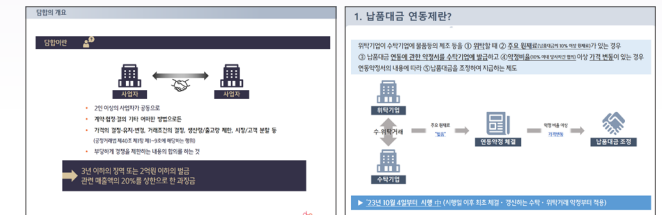


▶ 윤리경영교육 및 청렴교육 실시

대상주는 신규 입사자 및 신입직책자를 대상으로 정기적인 윤리경영 교육을 실시하고 있으며, 청렴교육의 주요 내용은 횡령 및 뇌물 방지, 윤리경영 프로그램에 대한 안내 등으로 구성되어 있습니다.

▶ 불공정거래 / 부정경쟁 방지

대상주는 불공정 거래 행위를 방지하기 위해 관련 법령을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 영업, 구매, 마케팅 등과 같은 유관 부서와 공유하고 있습니다. 2024년에는 하도급거래, 대리점거래, 전자상거래 등 공정거래법 관련 사항을 전반적으로 점검하고, 하도급법 및 납품대금 연동제에 관한 주의사항에 대한 부서별 맞춤 교육을 실시했습니다. 또한 담합 방지 프로세스를 마련하여 담합의 의미와 내부 프로세스에 대한 교육을 실시했습니다. 당사는 주기적으로 유관 부서 직원들을 대상으로 직무에 맞춰 공정거래법, 대리점법, 하도급법 등과 같은 관련 법률에 대한 교육을 계속할 예정입니다.



Appendix

124	재무 DATA
125	비재무 DATA
135	GRI Index
138	SASB Index
139	TCFD Index
140	온실가스 배출량 검증의견서
141	제3자 검증의견서

재무 DATA

연결요약재무상태표

구분		단위	2022	2023	2024
자산	유동자산	백만 원	1,721,005	1,757,700	1,806,076
	비유동자산		1,469,192	1,576,670	1,703,759
	자산총계		3,190,196	3,334,370	3,509,835
부채	유동부채	백만 원	997,239	959,789	1,173,503
	비유동부채		870,331	1,030,835	888,733
	부채총계		1,867,570	1,990,623	2,062,236
자본	자본금	백만 원	36,018	36,018	36,018
	주식발행초과금		73,468	73,468	73,468
	이익잉여금		1,026,594	1,041,448	1,102,884
	기타자본항목		167,233	170,164	209,064
	소수주주지분(비지배지분)		19,314	22,648	26,165
	자본총계		1,322,627	1,343,747	1,447,599

연결요약포괄손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	4,084,090	4,107,494	4,255,135
영업이익		139,999	123,717	176,941
당기순이익		82,219	68,564	96,689
당기총포괄이익		104,232	48,502	139,476

경제적 가치 분배

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 보수*		백만 원	312,398	337,782	350,242
지역사회 공헌**			5,188	6,905	8,066
법인세***			28,714	21,588	25,707
배당금****	배당 총액	백만 원	28,828	28,828	30,629
	주당 보통주 배당금	원	800	800	850
	배당 성향	%	34.7	43.0	32.2
	배당 수익률	%	3.5	3.8	3.6
이자비용*****		백만 원	30,622	53,052	58,948
원재료비*****			1,732,913	1,530,041	1,566,215

*임직원 보수: 별도기준 등기임원, 미등기임원, 직원의 연간급여 총액

**지역사회 공헌: 별도기준 기부금 총액

***법인세: 연결재무제표 주석 중 법인세비용 참고

****배당금: 연결재무제표 주석 중 이익잉여금 참고

*****이자비용: 연결재무제표 주석 중 금융비용 참고

*****원재료비: 연결재무제표 주석 중 비용의 성격별 분류 참고

유관 협회 지출 내역*

구분		단위	2022	2023	2024
총 지출액		백만 원	551	621	648
주요 유관 협회	서울상공회의소		107	114	108
	김치협회		77	97	93
	한국식품산업협회		49	49	49
	전국경제인연합회		48	64	63
	한국경영자총협회		39	39	41

*별도기준으로 산정

비재무 DATA

환경 데이터

▶ 환경 관련 위반 현황

구분	단위	2022	2023	2024**
환경 관련 위반 건 수	건	10	3	3
환경 관련 위반 과태료 및 벌과금*	백만 원	9.6	3.0	350.0
환경 관련 위반 미지급부채(충당금) 설정액	백만 원	-	0	0

*2024년 순창공장에 물환경보전법 위반에 따른 과태료(약 345백만 원)가 부과되었으며, 재발방지를 위해 폐수배출시설 및 폐수방지사설 보완 예정
**2024년부터 벌과금액이 100만원 초과인 규제 위반 건에 대해 집계함.

▶ 친환경 구매 실적

구분	단위	2022	2023	2024
친환경 구매액*	백만 원	10,977	18,750	32,861

*친환경 구매: 유기농, 동물복지, 무항생제, 친환경 인증 제품 구매

▶ 환경 투자 실적

구분	단위	2022	2023	2024
환경 투자 금액	백만 원	2,333	5,742	8,670

▶ 폐기물 배출량 및 재활용 현황*

구분	단위	2022	2023	2024	
총 폐기물 배출량	톤	68,167	61,963	57,794	
폐기물 배출량 원단위 목표	톤/억 원	2.48	1.97	1.41	
폐기물 배출량 원단위 실적**		2.07	1.83	1.66	
일반폐기물	총 배출량	톤	67,208	60,889	56,888
	재활용		59,385	49,822	48,743
	재사용		-	-	66
	에너지 미회수 소각		3,643	983	727
	에너지 회수 소각***		-	1,353	1,072
	매립		4,179	8,060	6,280
기타	-	671	0		
지정폐기물	총 배출량	톤	959	1,074	906
	재활용		36	42	28
	재사용		-	-	0
	에너지 미회수 소각		30	28	37
	에너지 회수 소각***		-	13	20
	매립		893	990	821
	기타		-	-	0
총 폐기물 재활용량	톤	59,421	49,864	48,771	
폐기물 재활용률	%	87.2	80.5	84.4	

*국내 생산 사업장 및 연구소를 기준으로 산정(황성공장, 거창공장, 기흥공장, 오산공장, 순창공장, 천안공장, 구미공장, 단양공장, 전분당공장, 바이오폰, 라이신공장, 연구소)

**폐기물 배출량 원단위 실적 = 당해 폐기물 총 배출량 / 당해 별도 매출액

***에너지 회수 소각 2023년 최초 산정으로 2022년 전체 에너지 미회수 소각으로 구분

비재무 DATA

▶ **용수 취수 현황***

구분		단위	2022	2023	2024
용수 취수량 원단위 목표		톤/ 억 원	372.55	302.14	248.45
용수 취수량 원단위 실적**			305.92	289.02	304.11
전사 합계	총 취수량	톤	10,063,593	9,811,981	10,598,150
	상수도		1,076,446	1,147,243	4,115,648
	표층수		8,623,024	8,336,030	6,153,013
	지하수		364,123	328,708	329,489
	용수 소비량		-	3,313,764	3,337,543
전분당	총 취수량	톤	-	3,802,703	3,920,127
	상수도		-	10,483	10,614
	표층수		-	3,792,220	3,909,513
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	674,406	3,132,669
바이오	총 취수량	톤	-	2,226,108	2,287,006
	상수도		-	46,408	43,506
	표층수		-	2,179,700	2,243,500
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	565,241	836,700
라이신	총 취수량	톤	-	2,364,110	2,938,600
	상수도		-	0	2,938,600
	표층수		-	2,364,110	0
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	963,538	1,259,302
순창	총 취수량	톤	-	226,637	212,894
	상수도		-	49,188	50,012
	표층수		-	0	0
	지하수		-	177,449	162,882
	용수 소비량		-	86,842	79,001

*방류량, 소비량, 재활용량, 사업장별 데이터 2023년 최초 산정

**용수 사용 원단위 = 당해 용수 총 사용량 / 당해 별도 매출액

구분		단위	2022	2023	2024
천안	총 취수량	톤	-	231,788	226,351
	상수도		-	216,236	202,543
	표층수		-	0	0
	지하수		-	15,552	23,808
	용수 소비량		-	78,385	88,662
기흥	총 취수량	톤	-	180,599	189,481
	상수도		-	48,017	50,717
	표층수		-	0	0
	지하수		-	132,582	138,764
	용수 소비량		-	132,515	142,475
오산	총 취수량	톤	-	91,852	96,446
	상수도		-	91,852	96,446
	표층수		-	0	0
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	53,474	55,469
구미	총 취수량	톤	-	245,347	255,407
	상수도		-	242,222	251,372
	표층수		-	0	0
	지하수		-	3,125	4,035
	용수 소비량		-	47,947	53,924
단양	총 취수량	톤	-	31,642	47,729
	상수도		-	31,642	47,729
	표층수		-	0	0
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	8,025	6,982

비재무 DATA

구분		단위	2022	2023	2024
거창	총 취수량	톤	-	231,330	252,120
	상수도		-	231,330	252,120
	표층수		-	0	0
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	0	0
횡성	총 취수량	톤	-	127,428	128,476
	상수도		-	127,428	128,476
	표층수		-	0	0
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	4,360	6,743
연구소	총 취수량	톤	-	52,437	43,513
	상수도		-	52,437	43,513
	표층수		-	0	0
	지하수		-	0	0
	용수 소비량		-	24,625	20,827
방류량		톤	-	6,909,979	7,260,607
재활용량		톤	-	1,064,430	297,412

▶ 환경 및 안전보건 교육 실적

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 시간	시간	12,012	12,264	12,084
교육 인원	명	1,001	1,022	1,007
1인당 교육 시간	시간	12	12	12

▶ 식품 손실 및 폐기 현황

구분	단위	2022	2023	2024
대체 처리량*	톤	-	51.2	2,354
총 폐기량		3,751	4,020	3,951
식품 손실 및 폐기 원단위 실적**	톤/억 원	0.11	0.12	0.11

*대체 처리량 2023년 최초 산정, 대체 처리량 취합 기준: 배추박, 비지

**식품 손실 및 폐기 원단위 = 당해 총 폐기량 / 당해 별도 매출액

▶ 제품 및 포장재 재생 원료 사용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
포장재 원료 총 중량	톤	48,435	46,825	46,278
금속(알루미늄 또는 강철) 포장재	톤	4,388	3,659	3,257
유리 포장재	톤	8,585	6,913	6,516
목재/종이섬유 포장재	톤	18,593	19,075	19,038
플라스틱 포장재	톤	16,869	17,178	17,337
재활용이 용이한 제품 비율*	%	76.5	81.3	95.2

*산정 기준: EPR 분담금 산출 기준을 차용하여 전체 포장재의 재활용 등급 보통 이상~최우수를 산정

비재무 DATA

▶ 온실가스 배출량 현황*

구분		단위	2022	2023	2024
총 온실가스 배출량**		tCO ₂ eq	535,528	505,273	507,588
온실가스 배출 원단위 목표		tCO ₂ eq/억 원	17.31	13.42	13.35
온실가스 배출 원단위 실적		tCO ₂ eq/억 원	16.28	14.88	14.56
Scope 1	총 배출량	tCO ₂ eq	82,873.447	68,998.357	40,338.412
	집약도	tCO ₂ eq/억 원	2.52	2.03	1.16
Scope 2	총 배출량	tCO ₂ eq	452,685.882	436,301.161	467,282.263
	집약도	tCO ₂ eq/억 원	13.76	12.85	13.41

*2022, 2023년 배출량은 검증보고서 기준으로 정정

**사업장별 온실가스 배출량 절사 및 합산으로 인해 Scope 1&2 배출량 합산 값과 총 온실가스 배출량 값에 차이 발생

▶ 에너지 사용량 현황*

구분		단위	2022	2023	2024
에너지 총 사용량**		TJ	8,825	9,437	10,078
에너지 원단위 목표		TJ/억 원	0.37	0.29	0.27
에너지 원단위 실적		TJ/억 원	0.27	0.28	0.29
비재생 에너지	소계	TJ	1,080	900	577
	도시가스	TJ	326	333	326
	기타	TJ	753	567	251
재생 에너지	소계	TJ	185	195	483
	바이오매스	TJ	185	195	483
에너지 구매	소계	TJ	7,592	8,376	9,051
	전기	TJ	5,602	5,176	5,483
	스팀, 난방, 냉방	TJ	1,990	3,196	3,568

*2022, 2023년 에너지 사용량은 검증보고서 기준으로 정정

**에너지 사용량 절사 및 합산으로 에너지 합산값과 총 사용량 값 차이 발생

▶ 오염물질 배출량*

구분		단위	2022	2023	2024
수질오염물질	총 유기탄소(TOC)	톤	136	247	255
대기오염물질	소계	톤	105	118	103
	질소산화물(NO _x)		66	73	61
	황산화물(SO _x)		39	45	42

*국내 생산 사업장 및 연구소를 기준으로 산정(월성공장, 거창공장, 기흥공장, 오산공장, 순창공장, 천안공장, 구미공장, 단양공장, 전분당공장, 바 이오공장, 라이신공장, 연구소)

비재무 DATA

사회 데이터

▶ 인권·윤리교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육시간	시간	104,702	101,439	91,511
법정의무교육		99,839	100,000	90,799
법정의무 외 교육		4,863	1,439	712
총 교육인원	명	5,004	5,458	5,089
교육인원 비율	%	87.5	94.8	95.9

▶ 고충처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 고충 접수 건수	건	6	8	6
총 고충 처리 건수		6	8	6
고충 처리 건 중 심각한 인권 문제 및 사건의 수*		0	0	0
고충처리율	%	100	100	100

*최근 3년간 심각한 인권 문제 및 사건(차별 등) 없음

▶ 유연근무제 시행자 수*

구분	단위	총계	성별	
			남성	여성
2022	명	168	115	53
2023		203	132	71
2024		264	146	118

*산정 기준 변경에 따른 2022, 2023 데이터 정정

▶ 신규채용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 채용 인원		753	470	467
연령별	30세 미만	453 (60.2)	206 (43.8)	198 (42.4)
	30-50세	281 (37.3)	244 (51.9)	204 (43.7)
	50세 초과	19 (2.5)	20 (4.3)	65 (13.9)
성별	남성	518 (68.8)	262 (55.7)	252 (54.0)
	여성	235 (31.2)	208 (44.3)	215 (46.0)
내부 총원 비율	%	5.6	8.4	5.1

▶ 임직원 1인당 평균 고용 비용

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 1인당 평균 고용 비용	원	1,138,092	1,128,672	1,148,293

▶ 임직원 1인당 평균 교육 시간 및 지출*

구분	단위	2022	2023	2024	
임직원 1인당 평균 교육 시간	시간	45.7	44.4	58.3	
성별		남성	61.0	56.0	65.8
		여성	33.2	34.9	50.4
임직원 1인당 평균 교육 지출	원	419,383	594,863	664,023	

*정규직 대상 산정

비재무 DATA

▶ 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율*

구분		단위	2022	2023	2024
성별	남성	%	100	100	100
	여성		100	100	100

*아르바이트 인원 제외

▶ 단체 협약 현황

구분	단위	2022	2023	2024
노동조합 가입인원	명	666	673	697
노동조합 가입률	%	96.5	98.6	98.4
단체협약 적용되는 임직원 비율		100	100	100

▶ 임직원 만족도 현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 만족도	%	60.4	60.5	58.0
응답 비율		51.3	68.4	69.1

▶ 임직원이 아닌 근로자*

구분		단위	2022	2023	2024
임직원이 아닌 근로자 총합		명	4,006	3,960	4,299

*파견직 및 사내 협력사 직원

▶ 임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 구성원			5,720	5,757	5,305
성별	남성	명	2,558	2,597	2,606
	여성		3,162	3,160	2,699
고용형태별	총 정규직		4,913	4,985	5,005
	남성		2,486	2,564	2,572
	여성		2,427	2,421	2,433
	총 계약직		807	772	300
	남성		72	33	34
	여성		735	739	266
연령별	30세 미만		616	581	531
	30세-50세		3,076	3,050	2,952
	50세 초과		2,028	2,126	1,822
사회적 약자	장애인		54	55	56
	보훈자		24	24	25
국적	대한민국		5,717	5,753	5,300
	중국		2	2	2
	캐나다		-	1	2
	이탈리아		1	1	1

비재무 DATA

▶ 여성 임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024	2025년 목표
전체 임직원 대비 여성 비율			55.3	54.9	50.9	
전체 관리직* 중 여성 비율	전체 관리직 중 여성 비율		18.4	19.5	21.6	
	임원급 중 여성 비율		8.5	11.5	11.5	
	팀장급 중 여성 비율		7.3	9.0	11.2	
	중간관리자** 중 여성 비율	%	24.6	25.0	26.7	중간관리자 여성비율 27.0%
	매출발생 부서 관리직 중 여성 비율		5.5	6.9	8.4	
	STEM*** 부서 관리직 중 여성 비율		9.6	16.7	21.9	

*관리직: 과장급 이상

**중간관리자: 직책자를 제외한 과장급 이상

***STEM: Science(과학), Technology(기술), Engineering(공학), Mathematics(수학)

▶ 이직 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 이직 인원		명	556	433	461
연령별	30세 미만		178(32.0)	100(23.1)	102(22.1)
	30-50세	명(%)	241(43.3)	184(42.5)	200(43.4)
	50세 초과		137(24.6)	149(34.4)	159(34.5)
성별	남성		319	212	241
	여성	명	237	221	220
총 이직률			9.8	7.5	8.7
자발적 이직률*		%	7.2	5.0	5.3

*정년퇴직, 서비스 종료, 해고 등으로 인한 이직 제외

▶ 육아휴직 사용 임직원 현황*

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직 사용 임직원 수	총		112	89	79
	남성		34	22	23
	여성		78	67	56
육아휴직 종료 후 업무에 복귀한 임직원 수	총	명	60	47	46
	남성		23	11	13
	여성		37	36	33
업무 복귀 후 12개월간 근속한 임직원 수	총		39	47	42
	남성		6	16	11
	여성		33	31	31

*연도별 신청 인원에서 실제 휴직 인원으로 산정 기준 변경

▶ 육아휴직 사용 임직원 복귀율 및 근속 비율

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직 복귀율*	남성		92.0	91.7	86.7
	여성	%	86.0	90.0	89.2
복귀 후 유지율**	남성		42.9	69.6	100.0
	여성		84.6	83.8	86.1

*복귀율 = 육아휴직 후 업무 복귀 임직원/ 해당 보고기간 내 육아휴직 기간이 종료되는 임직원 X 100

**유지율 = 업무 복귀 후 12개월 유지한 임직원/ 이전 보고기간에 업무 복귀한 임직원 X 100

비재무 DATA

▶ 산업재해율

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	업무상 사망자 수	명	0	1	0
	업무상 부상 발생 건수	건	15	26	20
	업무상 질병 발생 건수	건	0	1	0
	LTIFR*	-	1.31	2.26	1.89
	OIFR**	-	0	0.09	0
협력사	업무상 사망자 수	명	0	0	0
	업무상 부상 발생 건수	건	10	12	12
	업무상 질병 발생 건수	건	0	0	0
	LTIFR*	-	1.25	1.52	1.40
	OIFR**	-	0	0	0

*LTIFR(업무상 근로손실 발생률): 100만 근로시간 당 근로손실 발생 건수

**OIFR(업무상 직업병 발생률): 100만 근로시간 당 직업병 발생 건수

▶ 사업장 안전보건 시스템

구분		단위	2022	2023	2024
안전보건경영시스템 적용 제조 사업장 비율		%	36.4	100.0	100.0

▶ 공급망 스크리닝

구분	단위	2022	2023	2024
1차 협력사 수 (1개년)	개	769	668	671
1차 협력사 중 핵심 협력사 수		93	88	82
2차 이상 협력사 중 핵심 협력사 수		-	-	-
총 핵심 협력사 수		93	88	82
핵심 협력사에 대한 총 구매액 비중	%	34.8	34.6	33.4

▶ 협력사 지원 프로그램

구분		단위	2022	2023	2024
금융(자금) 지원	상생펀드	억 원	384	438	610
	동반성장 투자재원	백만 원	312	364	557
기술지원		건	2,861	3,877	2,341
교육/훈련		개사	367	381	389
고용안정지원		개사(명)	14개사 (20명)	14개사 (91명)	16개사 (51명)
지역경제 발전		백만 원	420	779	727
품질지원	지원액	백만 원	231	200	191
	관련 성과	건	259	394	446
국내외 판로구축	국내	개사	31	56	46
	해외	개사	14	18	13
복지후생 지원	지원액	백만 원	260	240	219
	관련 성과	개사	234	228	230

▶ 협력사 Q&A 접수 및 처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
협력사 Q&A 접수	건	3	1	1
협력사 VOC 처리		3	1	1
처리율	%	100	100	100

▶ 협력사 환경·사회적 평가 현황

구분		단위	2022	2023	2024
공급망 환경/사회 영향 평가 협력사 수		개사	21	438	335
환경 영향을 미칠 것으로 확인된 협력사 수		개사	1	3	0
환경 평가 결과 계약 해지 협력사 비율		%	0	0	0
사회 영향을 미칠 것으로 확인된 협력사 수		개사	4	6	9
사회 평가 결과 계약 해지 협력사 비율		%	0	0	0

비재무 DATA

▶ 기부현황
 대상(주)는 올바르고 건강한 기부 집행을 위해 기부기관의 윤리수준과 사업의 적절성 및 정당성을 철저히 점검합니다. 또한, 단순한 기부로 그치는 것이 아니라 사후 기부 결과보고를 통해 기부금이 적절하게 사용되었는지 검증하는 투명한 기부금 관리체계를 갖추고 있습니다.

▶ 기부 유형별*

구분	단위	2022	2023	2024
자선기부	백만 원	3,222	4,436	5,283
지역사회투자		906	1,055	653
상업적투자		778	1,086	1,440
정치적 기부금**		-	-	-
합계		4,906	6,577	7,376

*별도기준으로 산정
 **대상(주)는 국내 정치자금법을 엄격히 준수하며, 정치자금 및 선거자금 등을 제공하지 않음
 (정치자금법 31조 기부의 제한 로비, 이익 대표 혹은 이와 유사 단체)

▶ 기부 형태별*

구분	단위	2022	2023	2024
현금	백만 원	1,333	1,655	1,978
현물**		3,573	4,922	5,398
합계		4,906	6,577	7,376

*별도기준으로 산정
 **현물: 원가 기준

▶ 임직원 참여형 모금 활동

구분	단위	2022	2023	2024
급여우수리	백만 원	31.5	35.7	36.0
접대품 자율신고 경매		0.0	1.4	0.2
회사 매칭그랜트		31.5	37.0	36.0
합계		63.0	74.1	72.0

▶ 사회공헌 활동 현황

구분	단위	2022	2023	2024
임직원봉사단	명	1,397	701	2,204
	시간	2,488	2,319	2,918
고객봉사단*	명	251	277	264
	시간	4,790	8,996	9,063

*고객봉사단: 주부봉사단, 대학생봉사단

비재무 DATA

지배구조 데이터

▶ 리스크 관리

구분			단위	2024
이자율 변동 위험 이자 비용	1% 상승 시	이자 비용	백만 원	-3,399
		미국 달러(USD)		-4,471
환율 변동 위험	5% 상승 시	EU 유로(EUR)	백만 원	1,779
		일본 엔화(JPY)		411
내부회계관리제도 운영실태 평가 결과	회사		-	적정
	감사위원회		-	적정
	외부감사인		-	적정

▶ 준법경영 인증

구분	단위	2022	2023	2024
준법경영에 대한 인증을 받은 사업장 비율	%	100	100	100

▶ 반부패리스크 관리 현황

구분			단위	2024
반부패 위험평가	사업장 수		개	62
	사업장 비율		%	100
합계	유형별 사례		건	0
	해고/징계 받은 사례		건	0
징계 유형별	부패 및 뇌물 수수 관련 법률 위반	유죄 판결	건	0
		위반으로 인한 벌금	원	0
합계	부패행위로 인해 계약 종신 또는갱신되지 않은 사업파트너 사례		건	0

▶ 반부패 조치

구분	단위	2022	2023	2024
부패 및 뇌물 수수 관련 법률 위반 건 수	건	0	0	0

▶ 불공정거래 관련 소송 현황

구분	단위	2022	2023	2024
불공정거래 행위 관련 소송	건	0	0	0

*최근 3년간 불공정거래 행위 관련 소송 없음

▶ 윤리경영 위반 현황

구분		단위	2022	2023	2024
발생 유형별	부패 및 뇌물 수수	명	0	0	0
	차별 및 괴롭힘		1	2	1
	이해관계 상충		0	0	0
	자금세탁 또는 내부자기거래		0	0	0
	이용자 개인 정보		0	0	0
	기타*		11	16	14
합계			12	18	15
징계 유형별	경징계**		6	8	7
	중징계***		6	10	8
합계			12	18	15

*발생 유형별 중 기타: 프로세스 위반, 품위 훼손 등

**경징계: 감봉, 견책, 경고 등

***중징계: 해고, 정직 등

GRI Index

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

구분	내용
이용 설명서	대상(주)는 GRI표준에 따라 2024.01.01~2024.12.31 기간에 대하여 보고하였습니다.
GRI 1 활용	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 GRI 산업 섹터 기준 N/A	

Universal Standard

▶ GRI 2: General Disclosures 2021

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	6, 8
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	2
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	2
	2-4	정보 수정	128, 129
	2-5	외부 검증	142
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	7~21, 60~61
	2-7	임직원	6, 130
	2-8	임직원이 아닌 근로자	130
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	105
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	106
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	106
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	22
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	22
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	22
	2-15	이해관계 상충	106
	2-16	중요사항 보고	107
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	106

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
지배구조	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	108
	2-19	보수 정책	108
	2-20	보수 결정 절차	108
	2-21	연간 총 보상 비율	108
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 설명서	5
	2-23	정책 이행 약속	60, 71, 86, 92, 96, 105, 110
	2-24	정책 약속 내재화 방법	77~78
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	115~117
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	81, 122
	2-27	법률 및 규정 준수	125, 134
	2-28	가입 협회	38
	2-29	이해관계자 참여 방식	28
이해관계자 참여	2-30	단체 협약	130

▶ GRI 3: Material Topics 2021

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	24
	3-2	중요 주제 목록	25
	3-3	중요 주제 관리	26~27

GRI Index

Topic Standard

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

▶ Economic Performance(GRI 200)

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	124
	201-2*	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	48, 54
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	86
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	121
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	122
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	134
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	134
조세	207-1	조세 접근법	118
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	118
	207-3	이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리	118
	207-4	국가별 보고	118

*중요 이슈 기후변화 및 에너지 대응 지표

**중요 이슈 자원순환 대응 지표

▶ Environmental Performance(GRI 300)

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
원재료**	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	127
	301-2	조직의 주요 제품과 서비스를 생산하는데 사용된 재생 투입 원재료의 비율	㉡
	301-3	각 제품 카테고리별로 재생된 제품과 포장재 비율	㉡
에너지*	302-1	조직 내 에너지 소비	128
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	㉡
	302-3	에너지 집약도	128
	302-4	에너지 소비 감축	53
	302-5	보고기간 동안 판매된 제품과 서비스의 감축된 에너지 필요량	㉡
용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	㉠
	303-3	취수	126~127
	303-4	방류	127
	305-5	용수 소비량	126~127
생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	㉡
	304-4	조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	㉡
배출*	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	128
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	128
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	㉡
	305-4	온실가스 배출 집약도	128
	305-5	온실가스 배출 감축	53, 55, 128
	305-6	오존층 파괴 물질 배출량	㉠
	305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 그리고 다른 주요 대기 배출물	128

GRI Index

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

▶ Environmental Performance(GRI 300)

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	57
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	57, 93
	306-3	폐기물 발생	125
	306-4	폐기물 재활용	125
	306-5	폐기물 처리	125
공급업체 환경적 평가*	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체****	㉠
	308-2	공급망에서의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	132

▶ Social Performance(GRI 400)

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
고용***	401-1	신규채용 및 이직	129, 131
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	87~89
	401-3	육아휴직	131
산업안전보건**	403-1	산업안전보건 관리시스템	71~72
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	73~74
	403-3	산업안전보건 서비스	73, 88
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	74
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	72
	403-6	근로자 건강 증진	88

*중요 이슈 공급망 ESG 관리 대응 지표

**중요 이슈 안전보건 대응 지표

***중요 이슈 인적자원 대응 지표

구분	지표 번호	지표 내용	페이지
산업안전보건**	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	75, 88
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	132
	403-9	업무 관련 상해	132
	403-10	업무 관련 질병	132
훈련 및 교육***	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	129
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	83~84, 86
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	130
다양성과 기회균등***	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	106, 130
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	㉢
차별금지***	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	129
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	㉠
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	㉠
강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	㉠
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	99~103
공급업체 사회적 평가*	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체****	㉠
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	62, 132
공공정책	415-1	정치적 기부	133
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	㉠
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	㉠
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	㉠
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	113

****2025년부터 데이터 집계 예정

SASB Index

대상주는 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Boards) 기준에 따라 Food & Beverage 분야의 Processed Foods 사업 영역에 해당 하는 지표를 보고서에 공개하고 있습니다.

생략사유 - ㉠ 해당사항 없음 ㉡ 법적금지 ㉢ 대외비 ㉣ 불완전한 정보

주제	회계 지표	코드	페이지
에너지 관리	전체 에너지 소비량, 그리드 전기 사용 현황, 신재생에너지 비율	FB-PF-130a.1	128
수자원 관리	총 용수 공급량, 총 용수 사용량, 물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역의 비중	FB-PF-140a.1	126-127
	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	FB-PF-140a.2	125
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	FB-PF-140a.3	94
건강과 영양	건강과 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅된 제품에서 발생한 수익	FB-PF-260a.1	39
	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	FB-PF-260a.2	39~45
패키징 라이프 사이클 관리	포장의 총 중량 및 재활용/재생 가능한 포장의 비중	FB-PF-410a.1	127
	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-PF-410a.2	56~58
재료 소싱	물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역에서 공급되는 식재료의 비율	FB-PF-440a.1	㉠
	우선순위 식재료 목록과 환경 및 사회적 고려로 인한 소싱 위험에 관한 논의	FB-PF-440a.2	94~97

TCFD Index

지구온난화로 인한 전 세계적인 기후 위기 속에, 기업의 온실가스 배출량 관리 및 감축을 위한 책임은 더욱 강화되고 있습니다. 이에 국제금융기구인 금융안정위원회(FSB)는 ‘기후변화와 관련된 금융 정보 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)’를 설립하고, 기업들의 기후변화 대응에 대한 실질적인 노력을 촉구하고자 기후변화가 기업에 미치는 영향 및 기업의 기후변화 대응 활동에 대한 정보를 공개하도록 권고하고 있습니다. 대상(주)는 TCFD권고안을 이행함으로써 기후 위기를 해결하기 위한 전 세계적인 노력에 적극적으로 동참하고자 합니다.

	구분	페이지
지배구조	a 기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 의 활동 설명	46
	b 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명	46
전략	a 단기·중기·장기적 측면의 기후변화 관련 위험과 기회 설명	48
	b 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향 설명	48, 54
	c 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영 전략의 유연성 설명	49~51
위험관리	a 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	47
	b 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	52~53
	c 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	46, 47
지표와 감축 목표	a 조직이 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	55
	b Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), 가능한 경우 Scope 3(기타간접배출) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	55
	c 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	55

온실가스 배출량 검증의견서

검증 범위

한국표준협회는 대상 주식회사의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출(Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 절차

한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2024-155호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2024-169호)
- 2006 IPCC Guidelines, KS I ISO 14064-1 : 2018 및 KS I ISO 14064-3 : 2019

검증 수준

대상 주식회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준 총배출량의 (±2.5% 미만)을 만족하고 있습니다.

검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

- 2024년 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)

검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

- 2024년 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2) (단위: tCO₂eq)

연도	직접배출	간접배출	총량
2024	40,338.412	467,282.263	507,588

※ 참고: 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2025년 6월 26일

제3자 검증의견서

대상주식회사 2025 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 대상주식회사 2025 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 대상주식회사 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 대상주식회사 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

대상주식회사의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 대상주식회사 2025 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 국제표준 ISO 17029와 KMR EDV 01의 프로세스에 따라 글로벌에서 널리 사용되는 검증기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000을 적용하고, 보증수준과 중요성수준은 아래와 같이 설정하여 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 AA1000AP : 2018에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증범위

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 경제 성과(Economic Performance): GRI 201-2
 - 원재료(Materials): GRI 301-1~301-3
 - 에너지(Energy): GRI 302-1~302-5
 - 배출(Emissions): GRI 305-1~305-7
 - 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): GRI 308-1~308-2
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): GRI 403-1~403-10
 - 훈련 및 교육(Training and Education): GRI 404-1~404-3
 - 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): GRI 405-1~405-2
 - 차별금지(Non-discrimination): GRI 406-1
 - 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment): GRI 414-1~414-2
 - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): GRI 417-1~417-3

보고서의 보고경계 중 조직외부 즉, 대상주식회사의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

제3자 검증의견서

검증방법

한국경영인인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 본 검증범위에서는 ISO 17029에서 규정하는 과거의 사실에 근거한 정보를 감안하여 주장의 진실성을 확인하는 결과검증을 포함하며, 예측이나 가설의 의도된 주장의 실현가능성을 확인하는 계획검증은 본문에 내용이 있더라도 검증범위에 포함하여 타당성 여부를 확인하지는 않았습니다. 제한적 보증에서는 대상주식회사가 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위해 사용한 기준의 적합성 평가, 부정이나 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중요 왜곡표시 위험에 대한 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 공시를 평가하며, 내부통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다.

검증심사팀은 대상주식회사에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 대상주식회사에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 대상주식회사와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 대상주식회사의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라(in accordance with)작성되었으며, AA1000AP : 2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

대상주식회사는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

대상주식회사는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

대상주식회사는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 대상주식회사의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

대상주식회사는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 오염물질 배출량, 용수 취수량, 폐기물 배출량, 협력사 ESG 평가, 산업재해율, 인권영향평가 등의 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 대한민국 국가기술표준원(KOLAS)에서 인정한 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 대한민국 한국인정지원센터(KAB)에서 인정한 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 환경부 산하 국립환경과학원이 인정한 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 대상주식회사의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 대상주식회사의 경영진을 위하여 작성되었으며, 대상주식회사의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 본 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이 발생하고 이로 인하여 이 검증의견서가 수정될 수도 있으므로 대상주식회사의 홈페이지 등을 통해 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2025년 6월 19일

대표이사 황은주

황은주



