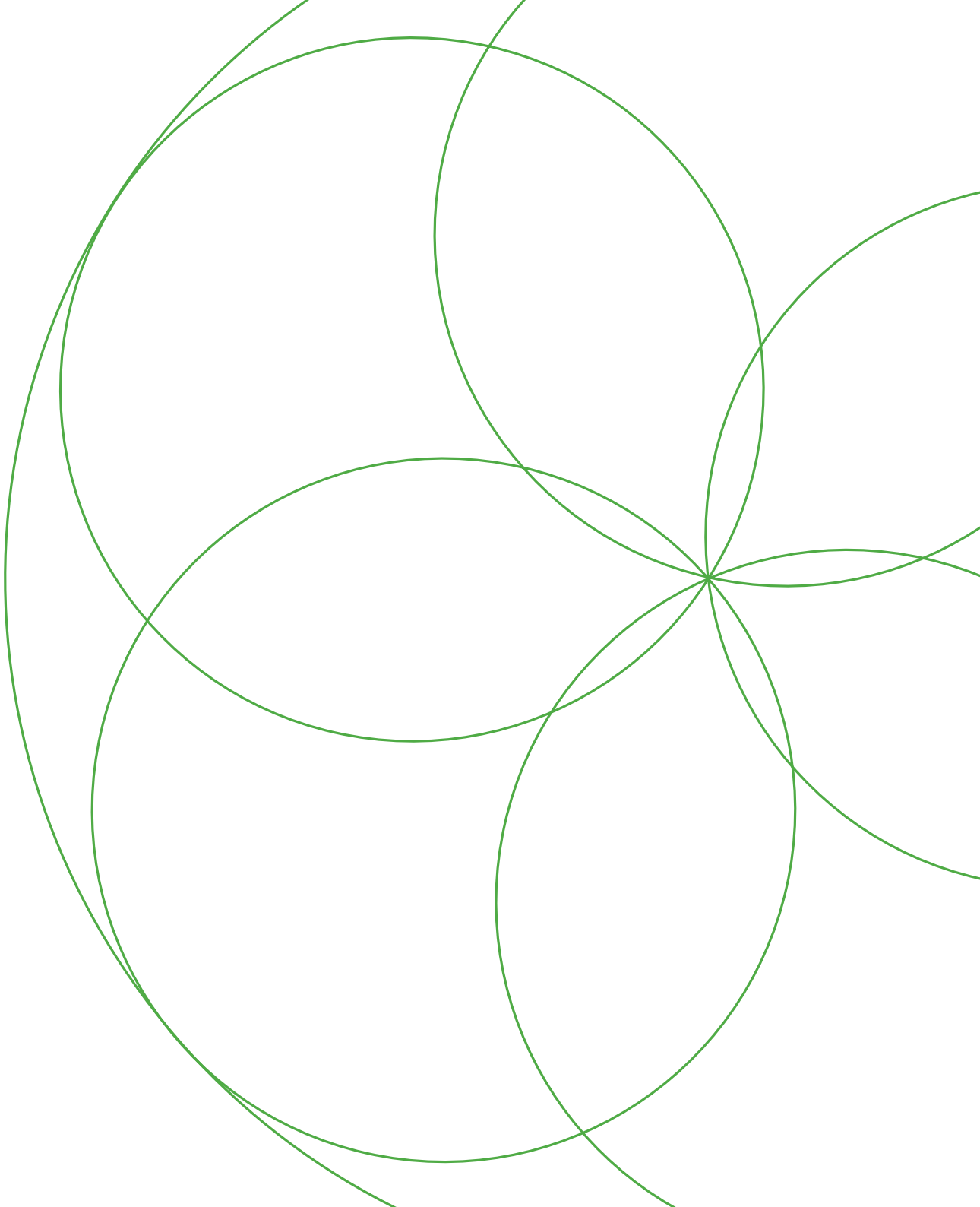
COSMECCA KOREA SUSTAINABILITY REPORT 2025

코스메카코리아 2025 지속가능경영보고서



COSMECCA

COSMECCA KOREA
SUSTAINABILITY REPORT 2025

코스메카코리아 2025 지속가능경영보고서

보고서 문의

위치 경기도 성남시 분당구 판교로 331 벤처포럼벤처타워 7층
Tel 031-784-6441
Email jihyun2653@cosmecca.com
홈페이지 www.cosmecca.com

발행월 2025년 6월
발행처 (주)코스메카코리아

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 코스메카코리아의 두 번째 지속가능경영보고서입니다. ESG경영 활동을 통해 창출된 환경, 사회, 지배구조 측면의 성과들을 투명하게 공개하고 다양한 이해관계자들과 소통을 확대해 나가기 위해 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간해 나갈 예정입니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과와 활동을 담고 있으며 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보인 경우에는 2024년 이전 또는 2025년 상반기의 정보를 일부 포함하고 있습니다. 정량 성과는 연도별 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년(2022년~2024년) 또는 5개년(2020년~2024년)의 수치를 포함하였습니다. 환경 정량 성과는 보고 범위 확대 및 산정 기준 고도화 등으로 전년도 보고서에 수록된 다수의 수치가 변경되었으며, 변경 정보와 사유는 항목별로 해당 페이지에 별도 표기하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 코스메카코리아 한국 법인의 전 사업장(음성, 판교)입니다. 본 보고서에 포함된 재무 정보는 별도 언급이 없을 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 코스메카코리아 연결재무제표 공시 내용과 일치합니다. 그 외 상기 언급된 기준과 보고 범위가 다른 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 별도로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능성 보고의 국제 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합(in accordance with)하여 작성되었습니다. 또한, 유엔의 지속가능성 이니셔티브인 UNGC(UN Global Compact, 유엔글로벌콤팩트)의 10대 원칙과 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표)의 17개 목표, 그리고 대한화장품협회가 2024년 발표한 ESG 가이드라인을 반영하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 수록된 정보에 대한 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 검증기관인 KCI(한국준법진흥원)로부터 제3자 검증을 받았습니다. KCI(한국준법진흥원)는 제3자 검증 과정을 통해 본 보고서가 지속가능경영 보고서에 대한 국제 검증 표준 AA1000AS(Assurance Standard)의 4대 원칙(포괄성-Inclusivity, 중대성-Materiality, 대응성-Responsiveness, 영향도-Impact)을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 검증의견서는 87-88페이지에서 확인하실 수 있습니다.

Contents

Overview

CEO Message 05
About COSMECCA 06
Our History 08
Business Competitiveness 09
Product Portfolio 10
Sustainable Value Chain 11

Sustainability Management

ESG 추진전략 13
ESG 거버넌스 14
2024 ESG Highlights 15
이해관계자 커뮤니케이션 16
이중 중대성 평가 17

Our Focus Areas

Beyond Standards, Beyond Satisfaction 21
Innovation for Sustainable Beauty 26

Our ESG Performance

Environmental 34
환경경영 체계 35
에너지 효율화를 통한 탄소 배출 감축 37
사업장 환경영향 저감 38
스마트 생태공장 41
임직원 환경경영 역량 강화 41

Social 42
인재경영 43
인권경영 48
안전보건 50
지속가능한 공급망 54
지역사회 기여 56
정보보안 및 보호 59

Governance 61
기업 지배구조 62
리스크 관리 65
윤리경영 66

ESG Factbook

Financial Data 69
ESG Data 70

Appendix

GRI Standards Index 80
UNGC 82
UN SDGs 83
대한화장품협회 ESG 가이드라인 2024 84
가입 협회 85
외부 ESG 평가 85
주요 인증 85
온실가스 검증 의견서 86
제3자 검증 의견서 87

OVERVIEW

CEO Message 05

About COSMECCA 06

Our History 08

Business Competitiveness 09

Product Portfolio 10

Sustainable Value Chain 11

CEO Message

코스메카코리아는 세상을 아름답게, 사람을 행복하게, 기업을 튼튼하게 지속 가능한 미래를 그립니다.

존경하는 코스메카코리아 이해관계자 여러분,
코스메카코리아에 보내주신 변함없는 관심과 성원에
깊은 감사의 말씀을 드립니다.

코스메카코리아는 창립 이래 혁신적인 연구개발과 차별화된 품질 경쟁력을 기반으로 글로벌 뷰티 OGM (Original Global Standard and Good Manufacturing) 기업으로 자리매김해 왔습니다. 급변하는 시장 환경 속에서도 고객과의 신뢰를 최우선으로 하며, 지속가능한 가치 창출을 위해 끊임없이 도전하고 있습니다.

2024년, 코스메카코리아는 ESG 경영을 한층 고도화하며 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 전반에 걸쳐 기업의 책임을 성실히 수행해 나가고 있습니다. 친환경 혁신을 실천하고 포용적 성장을 추구하며, 투명한 경영을 강화함으로써 지속 가능한 미래를 선도해 나갈 것입니다.

환경을 위한 책임, 기후 변화 대응과 지속가능한 생산을 위한 노력

코스메카코리아는 2050 탄소중립(Net Zero) 목표 달성을 위해 친환경 원료 사용 확대, 생산 공정의 에너지 효율성 제고, 폐기물 및 온실가스 배출 감축에 집중하고 있습니다. 2024년에는 재생에너지를 활용한 생산 공정을 확대하고, 친환경 포장재 적용을 강화하는 한편, 공급망 전반에 걸쳐 환경적 책임을 강화하기 위한 협력 체계를 구축하였습니다. 앞으로도 친환경 기술 혁신과 지속가능한 생산을 통해 글로벌 뷰티 산업의 책임 있는 리더로 자리매김하겠습니다.

사람을 위한 가치, 임직원과 지역사회의 동반성장

코스메카코리아는 임직원과 지역사회와의 상생을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 임직원의 역량 강화를 위해 직무 전문성 및 리더십을 배양하는 맞춤형 교육 프로그램을 운영하며, 글로벌 인재 양성을 위한 투자를 확대해 나가고 있습니다. 또한, 안전보건 경영 시스템을 강화해 임직원의 건강과 안전을 보호하고, 인권 보호 및 윤리 경영 강화를 위한 내부 관리 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 더불어 지역사회와의 동반 성장을 위해 의료 취약계층 지원, 농가 협력 프로그램 등 사회공헌 활동을 활발히 진행하며, '세상을 아름답게, 사람을 행복하게'라는 비전을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

투명한 경영, 윤리적 책임과 신뢰 강화

ESG 경영의 근간은 투명성과 윤리성에 있습니다. 코스메카코리아는 부패방지 경영시스템(ISO 37001)과 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301)의 실효성을 더욱 강화하며, 준법경영을 기업 문화로 정착시키는 데 집중해 왔습니다. 앞으로도 글로벌 기준에 맞는 윤리경영 체계를 강화하여 더욱 신뢰받는 기업으로 성장하겠습니다.

Global Best OGM Company

2025년에도 코스메카코리아는 ESG 경영을 내재화하고, 지속가능한 성장을 위한 혁신을 멈추지 않을 것입니다. 친환경 기술과 포용적 경영, 투명한 소통을 기반으로 글로벌 뷰티 산업의 미래를 책임지는 Global Best OGM Company로 도약하겠습니다.

앞으로도 지속가능한 아름다움을 실현하며, 이해관계자 여러분과 함께 더 나은 미래를 만들어 가겠습니다. 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

코스메카코리아 대표이사
조임래

About COSMECCA

Make the world beautiful, Create with clients

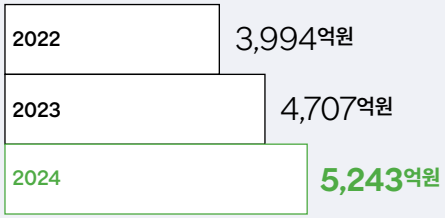
코스메카코리아는 1999년 설립 이래 '화장품(Cosmetic)의 메카(Mecca)'가 되겠다는 비전을 바탕으로, 글로벌 화장품 OGM 기업으로 자리매김하고 있습니다. 독자적인 연구개발(R&D) 역량과 철저한 품질 관리, 최첨단 생산 기술을 기반으로 차별화된 경쟁력을 확보하며, K-뷰티를 대표하는 글로벌 기업으로서의 입지를 확고히 하고 있습니다.

빠르게 변화하는 글로벌 뷰티 트렌드 속에서도 코스메카코리아가 지속적으로 선보이는 혁신적인 제품 개발과 차별화된 제형 기술은 전 세계 고객의 다양한 니즈를 충족시키고 있습니다. R&D부터 생산, 품질 관리에 이르는 전 과정에서 글로벌 최고 수준의 시스템을 구축해 고객사에 맞춤형 토탈 솔루션을 제공하는 한편 지속 가능한 성장을 위해 미래 지향적인 뷰티 솔루션을 개발하고, 고객과 함께 성장하는 글로벌 뷰티 파트너로서의 입지를 더욱 견고히 다져가고 있습니다.

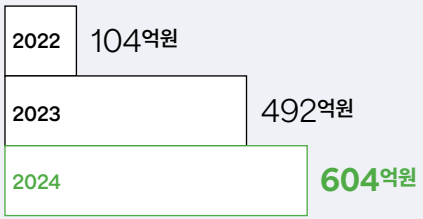
기업명	(주)코스메카코리아
대표이사	조임래, 박은희
업종	화장품 연구개발 및 제조생산
설립일	1999년 10월 5일
본사 소재지	충북 음성군 대소면 대금로 196번길 17-12, 17-9
직원 현황•	463명

• 2024년 12월 31일, 국내 법인 실재직자 기준(등기임원 및 휴직자 포함)으로 사업보고서 공시 인원과 다름

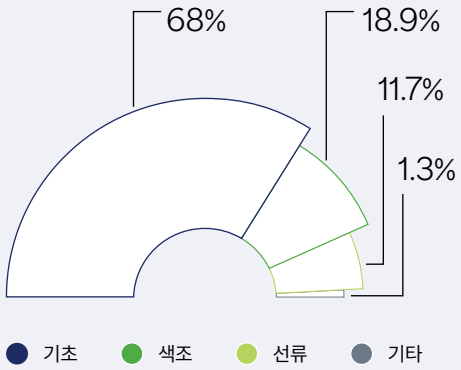
매출액



영업이익



2024년 제품별 매출 비중



2024년 생산실적

247,594천개

신용등급

A-

(한국평가데이터)

연구개발 비용

13,813백만원

연구개발 인력 176명

연구개발 인력 비율 38%

매출액, 영업이익: 연결재무제표 기준
제품별 매출 비중, 생산실적: 한국, 중국, 미국 법인 합산 기준
연구개발 비용, 인력: 코스메카코리아 한국 법인 기준(2024.12.31)

기업 철학

미션

지속적인 新 뷰티 카테고리 개발을 통한
World Best Cosmetic Technology Provider 실현

비전

Global Best OGM Company
Original Global Standard and Good Manufacturing

경영이념

투명경영	창조경영	지식경영

핵심가치

사회적 공헌	경영 혁신	글로벌 인재 육성
윤리 경영	R&D 혁신	미래 경영자 육성
성실신고	생산시스템 혁신	HR경영 혁신
재무건전성 확보		KPI 및 성과 보상제

핵심역량

R&D 혁신
독자적인 기술력과 혁신적인 아이디어를 바탕으로 글로벌 화장품 시장을 선도하는 제품 경쟁력을 확보하였습니다.

글로벌 네트워크 구축
글로벌 고객사가 원하는 국가와 제품을 선택하여 출시할 수 있도록 글로벌 생산 거점 및 네트워크를 구축하였습니다.

QCDS* 경쟁력 제고
최고 품질의 제품을 합리적인 가격으로 기한 내에 납품하여 최상의 고객 만족을 실현하고 있습니다.

사회적 책임 완수
우리 사회에 이바지할 수 있는 다양한 공헌 활동을 전개하고, 미래 세대를 고려한 '지속 가능한' 기업 활동을 추구합니다.

* QCDS : Quality, Cost, Delivery, Service

Our History

2021 - 2024

- 2024 · 2024 에코바디스 ESG 실버등급 획득
- 2024 · ISO 37001 / 37301 통합 인증 획득
- 2024 · 한국IR 대상 우수상 수상
- 2023 · 잉글우드랩 호주 TGA GMP 인증
- 2023 · 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입
- 2023 · 서스틴베스트 ESG평가 AA 등급 획득
- 2023 · 윤리경영 선포
- 2022 · K 스마트 등대공장 선정
- 2022 · 코스메카차이나 법인 일원화
- 2022 · 디지털 비즈니스 플랫폼 오픈
- 2022 · 화장품 제조사 최초 스마트팩토리 선정
- 2021 · ESG 경영 선포
- 2021 · 식약처 천연화장품 인증

2018 - 2020

- 2020 · 무이(MUI) 할랄 인증 획득
- 2019 · 코스메카차이나 핑후 공장 오픈
- 2019 · 잉글우드랩코리아 FDA OTC 생산가능 판정
- 2018 · 잉글우드랩 USA 인수
- 2018 · 음성 뷰티2사업장 오픈

2010 - 2017

- 2017 · 코스메카포산 화장품생산허가 취득
- 2016 · 코스닥 시장 상장
- 2016 · 코스메카 차이나, 코스메카포산 법인 설립
- 2014 · 소주유한공사 ISO 14001/9001 인증
- 2014 · 코스메카화장품 소주유한공사 개소
- 2013 · 스킨케어 신축 공장 준공
- 2013 · ISO 22716 인증
- 2013 · 판교 CIR센터 설립
- 2012 · 식약청 GMP ISO 22716 인증
- 2012 · OHSAS 18001 인증
- 2011 · ISO GMP 색조공장 준공

1999 - 2009

- 2007 · 진천 송두리 공장 설립 승인
- 2007 · CGMP 적합업소 지정
- 2006 · ISO 14001 환경경영시스템 인증
- 2002 · ISO 9001 품질경영시스템 인증
- 2001 · 부설중앙연구소 국가공인연구소 승인
- 2000 · 창업식 : 화장품 OEM&ODM 사업 본격화
- 1999 · (주)코스메카코리아 법인 설립

Global Network

한국법인 (코스메카코리아 법인)

사업장 형태	소재지
본사·공장	충청북도 음성군 대소면 대금로 196번길 17-9, 17-12
마케팅·CIR센터	경기도 성남시 수정구 금토로 52(금토동)

KOREA
5.22억개
생산능력

USA
2.41억개
생산능력

CHINA
1.72억개
생산능력

미국법인(잉글우드랩)

법인명	소재지
잉글우드랩(토토와)	20 Campus Rd, Totowa, NJ 07512, USA
잉글우드랩 코리아	인천광역시 남동구 남동대로 425번길 18(남촌동)

중국법인

법인명	소재지
코스메카 차이나	중국 절강성 가흥시 평호시 평호경제개발구 신밍로 1789

Business Competitiveness

OGM System (Original Global Standard and Good Manufacturing)

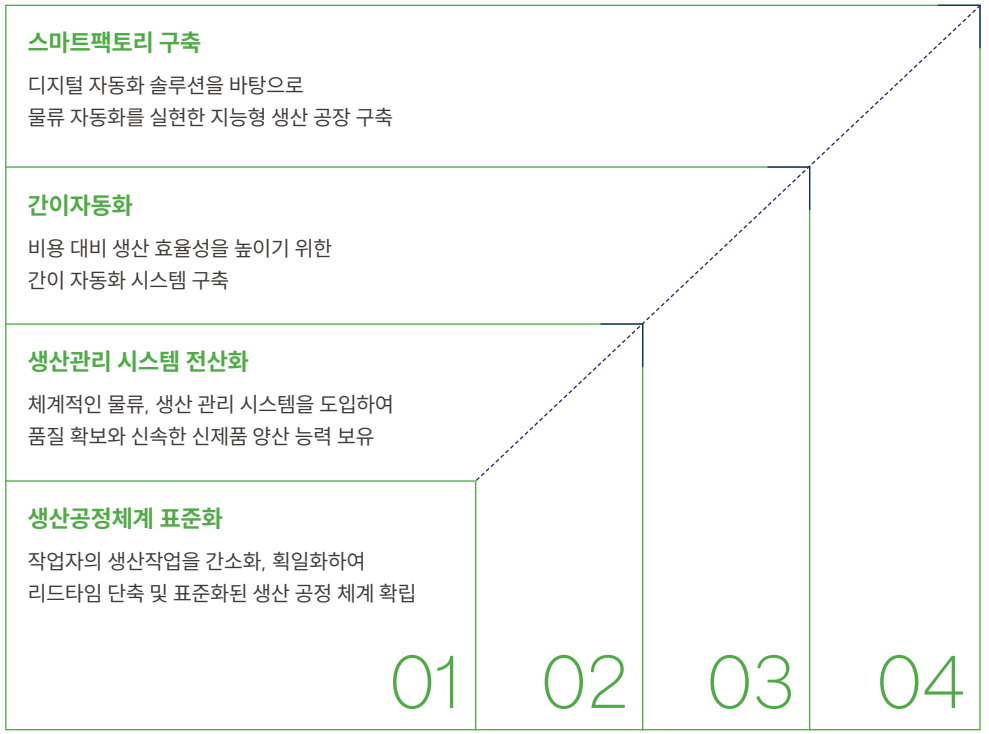
코스메카코리아는 기존의 ODM을 넘어, 코스메카코리아의 독자적인 OGM 시스템을 통해 차별화된 글로벌 토탈 서비스를 제공하고 있습니다. OGM은 고객사의 글로벌 비즈니스에 최적화된 토털 서비스를 제공하기 위해 개발된 코스메카코리아의 독자적인 시스템으로, 다양한 판매 국가의 유통구조 분석부터 법적 규제 검토, 제품 컨셉 및 판매 전략 수립, 제품 디자인, 제형·제품 연구개발, 생산, 납품까지 전 과정을 아우르는 One-stop 서비스를 제공하고 있습니다.

CPS System (Cosmecca Production System)

CPS는 제조 및 생산 전 공정을 통합 관리하고 최적화하는 코스메카코리아의 고유한 자동화 생산 시스템입니다. 코스메카코리아는 CPS를 구축을 통해 생산자원을 효율적으로 활용하는 한편 불량률을 낮추고 생산 효율을 높였으며, 제품 품질과 생산 역량을 기반이 되는 혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

OGM vs. ODM/OEM

프로세스	OGM	ODM	OEM
국가별 유통구조 분석	●		
법적 규제 검토	●		
제품 컨셉 및 판매 전략 수립	●	●	
제품 디자인	●	●	
제형·제품 연구개발	●	●	
생산	●	●	●



ODM

Original Development Manufacturing

독자적인 연구개발 능력을 바탕으로 전 과정 서비스를 실현하는 Turn-key 방식

OEM

Original Equipment Manufacturing

주문자의 요구사항에 적합한 제형을 개발하고 디자인을 제공받아 상표를 부착한 완제품을 생산하여 납품하는 방식

Product Portfolio

기초제품류

기초화장품은 일반적으로 세안에서 색조 화장을 바르기 전 단계인 피부 손질에 사용되는 제품을 통칭하며, 피부를 청결히 하고 유·수분 밸런스를 유지하여 피부 본래의 기능을 정상적으로 작용하도록 도와주는 제품입니다.

스킨로션류
크림류
에센스류
클렌징류
마스크시트
두발제품류
방향제류
바디제품류
한방제품류
남성용
베이비용
주니어용
각질관리제품류
팩류

기능성제품류

기능성 화장품은 미백, 주름 개선, 자외선 차단과 같이 특정 기능이 강화된 화장품을 뜻합니다. 최근에는 단일화된 기능뿐 아니라 모공케어, 영양공급, 탄력강화, 여드름 치료 등 다양한 목적을 복합적으로 해결해 주는 융복합형 기능성 화장품이 선호되고 있습니다.

미백제품류
주름개선제품류
자외선차단제품류
태닝제품류
멀티기능성 제품류
기능성 헤어/바디케어류
아크네제품류
OTC화장품

색조제품류

색조화장품은 피부결이나 피부톤을 보정하는 베이스 메이크업과 얼굴에 부분적으로 다양한 음영과 색조를 덧입히는 포인트 메이크업 등을 말합니다.

BB&CC크림류
스킨커버밤류
메이크업베이스류
파운데이션류
컨실러류
립메이크업류
마스카라류
아이라이너류
아이쉐도우류
파우더류
블러쉬/하이라이트류

Sustainable Value Chain

코스메카코리아는 원료 공급부터 자재 조달, 생산, 고객사 납품에 이르기까지, 밸류체인 전 단계에 ESG 관점을 반영한 전략적 활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 지속가능 경영을 실현하고자 합니다. 특히, 제품이 고객사에 전달된 이후에도 안전성과 환경에 미치는 영향을 고려한 책임 있는 OGM 서비스를 제공하고 있으며, 파트너사 및 고객사와의 긴밀한 협업을 통해 가치사슬 전반에 지속가능성을 확산시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

UPSTREAM

주요 원료 및 자재 공급업체와 협업하여
친환경 원료 도입 및 포장재 개선에 주력

원료

제품 내용물 제조에 투입되는 성분

- 기능성 성분, 보습제, 유화제, 향료, 색소 등
- 구매 비중: 36% (380개 협력사)

자재

제품 내용물의 보호·보관·포장을 위한 구성 요소

- 용기, 박스, 라벨, 리플릿, 운송 포장재 등
- 구매 비중: 50% (488개 협력사)

임가공

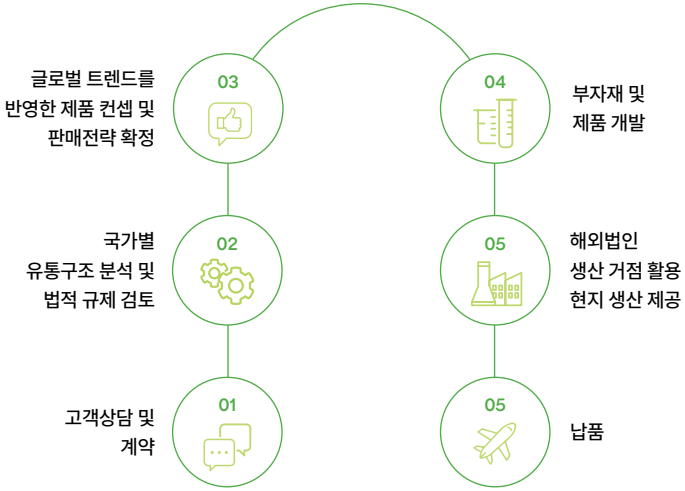
제품 제조 및 포장에 대한 외부 위탁 가공

- 내용물 제조, 충전·포장, 특수 코팅, 인쇄 등
- 구매 비중: 14% (67개 협력사)

COSMECCA KOREA

환경과 사회적 책임을 고려한 생산 체계를 기반으로,
글로벌 기준에 맞는 제품을 제조·생산

OEM
One-Stop
개발 프로세스



DOWNSTREAM

고객사와 함께 ESG 가치를 공유하고 실현해가는
동반 성장의 파트너

국내 및 글로벌
1,200 여개
화장품 브랜드사

AHC, BEAUTYLISH, ESTĒE LAUDER, MAC, tarte, VT COSMETICS, AMOREPACIFIC, Amway, ANASTASIA BEVERLY HILLS, Boots, Cetaphil, CLIO PROFESSIONAL, Eucerin, it COSMETICS, KARMART, REVLON, MARY KAY, millie, Trust TS, TULA, Unilever, watsons

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ESG 추진전략 13

ESG 거버넌스 14

2024 ESG Highlights 15

이해관계자 커뮤니케이션 16

이중 중대성 평가 17

ESG 추진전략

코스메카코리아는 2021년 5월 ESG 경영 선포식을 통해 ESG 경영을 위한 실천을 다짐한 이래, '세상을 아름답게', '사람을 행복하게', '기업을 튼튼하게'라는 3대 ESG 비전을 기반으로 단계별 추진계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 당사의 제품과 서비스가 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 ESG 경영을 실현함으로써, 고객의 만족을 극대화하는 고품질의 화장품 연구개발 및 제조생산 기업으로 나아가고자 합니다.

ESG 비전

고객의 만족을 극대화하는
고품질의 화장품 연구개발 및 제조생산 기업

핵심 과제

Environmental

세상을 아름답게

- 환경경영시스템(ISO 14001)
- 환경경영 성과 측정 및 모니터링
- 친환경 제품 개발
- 친환경 태양광 패널 운영

Social

사람을 행복하게

- 가족친화인증기업 선정
- 안전보건경영(ISO 45001)
- 품질관리시스템(ISO 9001)
- 정보보호 관리시스템(ISO 27001)
- 지역사회공헌 활동 확대

Governance

기업을 튼튼하게

- ESG 정보 공개
- 주주권리보호
- 적기공시 및 회계기준 준수
- 이사회 독립성 및 윤리경영

중장기 전략 Roadmap

2020 - 2021 ESG 경영 도입기

- 현 ESG 경영 체계 분석
- 기 경영시스템 취약점 개선
- ESG 목표 수립
- ESG 경영정책 도입

2021 - 2022 ESG 경영 실현기

- ESG 경영정책 수립
- ESG 경영정책에 따른 실현
- 교육·훈련 등을 통한 담당자 인식 고취
- 전문 기관과의 협약을 기반으로 한 정책 개선 이행

2022 - 2025 ESG 경영 활성기

- 외부 공인기관의 객관적 평가를 통한 ESG 정책 효과성 확인
- 파악된 취약점에 대한 지속적인 개선 이행
- 취약점 분석 및 차후년도 목표 반영에 따른 개선 이행

2025 ~ ESG 경영 정착기

- 발견된 취약점의 지속 개선을 통한 ESG 경영 실현
- 행복한 근로환경과 친환경 경영의 선두주자로서 자리매김
- ESG 경영의 선두주자로서 시장 내 선한 영향력 행사

ESG 거버넌스

코스메카코리아는 2021년 5월, ESG 경영의 내재화와 실천력 강화를 위해 'ESG 위원회'를 설립하고, 각 부문별 실무 조직을 중심으로 세부 과제를 수립하고 이행해왔습니다. 이를 통해 ESG 경영의 기반을 단계적으로 마련하고, 실행력 있는 추진과 부서 간 협업 체계를 정착시키는 데 주력하고 있습니다.

2024년에는 기존 ESG 추진 조직 체계를 개편·정비하는 한편, 기존의 'ESG 위원회'를 이사회 산하로 설치하고 위원회 운영 규정을 제정하여 ESG 주요 경영 과제에 대해 이사회 차원의 보다 책임 있는 논의와 관리가 가능한 기반을 마련했습니다.

ESG 위원회 운영 현황

구성

내부 임원 1인 이상, 사외이사 2인 이상을 포함한 총 4인 이상의 위원으로 구성

역할

ESG 관련 전략과 추진 계획에 대한 자문을 제공하고, 중요 정책 결정사항을 심의·의결

운영

반기별 1회의 정기회의 및 임시회의 운영

결의 안건•

2024.12.30	ESG 위원회 위원장 선임의 건
2025.02.24	ESG 공시 강화를 위한 외부자문 기관 선정의 건
2025.02.25	ESG 경영전략 수립(안) 승인의 건
2025.03.26	ESG 추진현황 보고의 건

• 2024년 12월(이사회 산하 위원회로 전환 설치)부터 2025년 1분기까지

ESG 경영 추진 조직 체계

이사회	지속가능경영의 전반적인 방향성과 책임을 가지고, ESG 주요 정책과 전략 수립을 관리·감독합니다. 산하의 'ESG 위원회'를 통해 관련 안건을 보다 심도 있게 검토·논의 하고 있습니다.
ESG 위원회	이사회 및 경영진에 ESG 전략과 실행계획에 대한 자문을 제공하며, ESG경영 추진에 관한 중요 정책을 심의·의결합니다.
대표이사	ESG 경영의 최고 책임자로서 전략과 목표를 수립하고 이행 체계를 총괄합니다. ESG 위원회와 함께 실무 조직의 활동과 성과를 점검하며 전략 실행의 중심적 역할을 수행합니다.
전담부서 임원	ESG 중점 과제의 실행을 관리하고, 협업부서 임원 등 유관 부서와 협업해 전사 과제 이행을 점검·지원합니다. 주요 이슈는 대표이사와 ESG 위원회에 보고합니다.
전담부서	ESG 전략 기획, 내부 실행과제 관리, 데이터 수집 및 대외 공시 등을 담당합니다. 현업 부서와 협력해 전사 차원의 ESG 과제를 기획하고 실행 기반을 마련합니다.
현업부서	각 부서의 업무 영역에서 ESG 과제를 수행하며, 전담부서와 협력해 환경·사회·지배구조 영역별 실행 항목을 구체화하고 부서 단위 실행력을 확보합니다.

2024 ESG Highlights

2024

지속가능경영보고서

첫 발간

EcoVadis

실버 등급

획득

2024년 기준

Sustinvest

A 등급

(골드)

획득

2025년 상반기 기준

ENVIRONMENTAL

친환경 제품 개발 확대

- 성균관대와 '친환경 계면활성제 합성 기술' 개발 MOU 체결
- Reef Safe 원료적용 96.85%
  (2021.01~2025.02 식품의약품안전처 기능성화장품 심사제품 기준)

상온 생분해 패키징 상용화

- 2025년 5월 상온에서 100% 생분해 가능한 바이오 기반 소재 패키징 GRASTIC(글라스틱) 런칭

공장에너지관리시스템 (FEMS) 구축

- 에너지 사용량 실시간 모니터링 및 분석·제어를 통한 생산 현장 에너지 효율 극대화 (전기 사용량 전년 대비 25% 감소)

SOCIAL

공급망 ESG 관리 강화

- ESG 협약 체결(40개 사)
- 협력사 ESG 평가 확대 실시
  (40개사 – 전년 대비 24개사 추가)

할랄 인증 획득

- 인도네시아 무이(MUI) 할랄인증 획득
- 무슬림 소비자를 위한 맞춤형 제품 개발 예정

정보보안 관리체계 강화

- ISO 27001 정보보호 관리체계에 대한 국제 인증 획득

GOVERNANCE

이사회 산하 위원회 출범 및 운영 규정 제정

- ESG 위원회
- 내부거래통제위원회
- 보수위원회
- 사외이사후보추천위원회

윤리 경영체계 강화

- ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 획득
- ISO 37301(준법경영시스템) 인증 획득

ESG 인증 현황

부패방지경영시스템	준법경영시스템	환경경영시스템	안전보건경영시스템	품질관리시스템	화장품제조관리기준	할랄	가족친화제도	정보보안경영시스템
ISO 37001	ISO 37301	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	ISO 22716	LPPOM MUI	가족친화인증기업	ISO 27001

이해관계자 커뮤니케이션

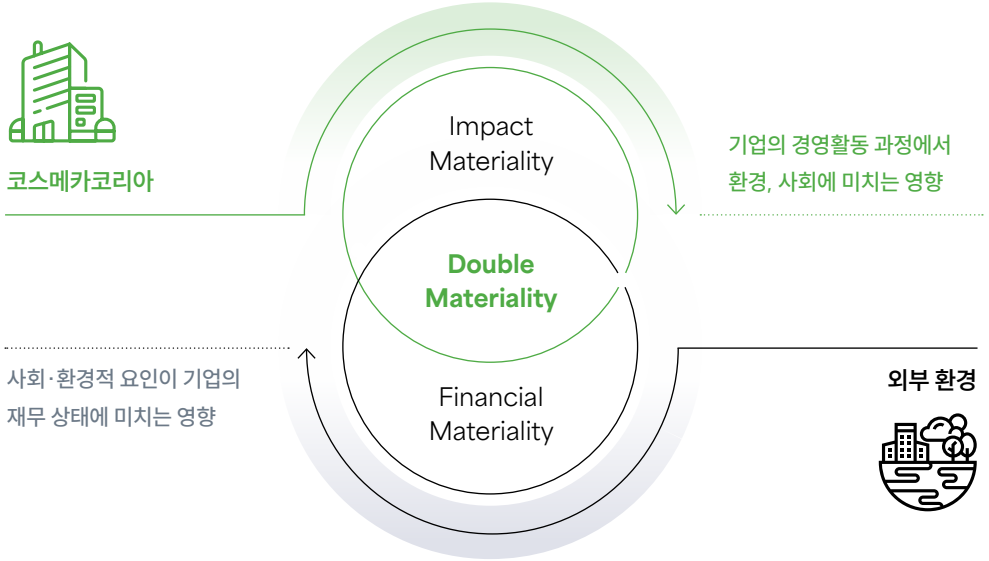
코스메카코리아는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 정부, 지역사회, 정부 및 규제 기관, 유관기관·협회·NGO를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다.
이해관계자의 관심 이슈 및 요구 사항을 파악하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 이해관계자의 관심도가 높은 중대한 이슈는 경영 전략 수립 시 적극 반영하고 있습니다.
아울러 지속 가능경영 관련 이슈에 대해 이해관계자 설문을 통한 의견 수렴 과정을 거친 중대성 평가를 실시하고, 관련 성과를 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

이해관계자	고객	주주 및 투자자	임직원	협력사	지역사회	유관기관·협회·NGO
관심 이슈	· 친환경 제품 및 서비스 · 고객 의견 반영 · 정보보안	· 경영성과 및 재무 건전성 · 혁신적인 연구개발 투자 · 지속가능한 화장품 및 패키징 확대 · ESG 리스크 관리	· 임직원 복지 · 임직원 안전보건 · 교육 및 역량개발 · 성과평가 및 보상	· 공급망 ESG 관리 · 제품 환경 영향 감소를 위한 협업 · 공정거래 및 동반성장	· 사회적 기여 및 지역사회 발전 · 지역사회 협력관계 구축	· 친환경 제품 및 패키징 확대 · 화장품 산업 경쟁력 강화 · 지속가능경영 역량 강화
관심 이슈	친환경 제품 및 서비스 개발과 공급, 제품 안전성 확보를 위한 투명한 정보 제공 등을 통해 고객의 지속가능한 소비를 장려하고 있습니다.	정기 재무 보고 및 지속가능경영보고서 등 다양한 정보 제공을 통해 투자자와 주주에게 기업의 건정성 및 ESG 성과를 투명하게 전달하고 있습니다.	안전하고 건강한 근무환경 조성, 다양성과 포용성을 증진하는 정책과 교육 프로그램 운영, 임직원 역량 개발 및 교육 기회 제공 등을 통해 일하기 좋은 근로환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.	지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 ESG 리스크 관리체계를 강화하고 있으며, 제품의 환경적 영향을 감축하기 위한 협업을 확대하고 있습니다.	환경 친화적 프로젝트 지원, 지역사회 기여 프로그램 및 기부 활동, 임직원 봉사활동 등을 통해 기업의 사회적 책임을 실현하고 지역사회 경제 활성화에 기여하고 있습니다.	산업, 연구기관 및 산학협력, NGO 등 다양한 기관과 협력하며, 화장품 산업 및 환경·사회에 영향을 미치는 이슈에 대한 효과적인 대응 방안을 함께 모색합니다.
소통 채널	고객 만족도 조사 ■ 고객상담센터 ■ 회사 홈페이지 ■ SNS 채널 ■	정기 주주총회 ■ IR 설명회 ■ 컨퍼런스 ■ 전자공시시스템 ■ 영업보고서 ■ 지속가능경영보고서 ■	노사협의회 ■ 고충처리채널 ■ 산업안전보건위원회 ■ 임직원 만족도 조사 ■	협력사 간담회 ■ 구매포털 ■ 협력사 ESG 교육 ■	사회공헌 결연 기관 및 지역 복지시설 ■ 임직원 봉사활동 ■	산업협회 회원사 참여 ■ 산학 공동연구 ■ NGO 미팅 ■

■ 수시 ■ 비정기 ■ 분기별 ■ 반기별 ■ 연간

이중 중대성 평가

코스메카코리아는 2024년부터 매년 지속가능성 보고 국제 표준인 GRI(Global Reporting Initiative)의 중대성 평가 개념을 적용한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 코스메카코리아와 연관된 지속가능성 이슈들을 파악하고 당사의 사업 및 사회·환경적으로 중대한 영향을 미치는 중대 이슈를 도출하였으며, 그 결과를 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.



STEP 1

이슈 식별

지속가능경영 이슈 Pool 구성

- 코스메카코리아 전년도 보고 이슈 검토
- 신규 이슈 발굴: 국내외 ESG 국제표준, 동종·유사 기업 보고 이슈, 코스메카 연관 보도기사, 내외부 경영자료 분석
- 이슈 영향력 식별: 이슈 발생 가능성, 심각성 고려
- 도출된 이슈 리스트의 분류 및 정합성 검토

STEP 2

영향의 중대성 분석

이중 중대성 접근 방식 적용

Financial Materiality 분석

- ESG 표준 및 평가기관: SASB, TCFD, S&P Global CSA 등 재무적 관점의 ESG 공시 표준 및 평가기관 발간자료 분석
- 미디어: 코스메카의 재무 상태에 대한 영향력을 줄 수 있는 이슈에 대한 보도기사 분석
- 벤치마킹: 국내외 동종기업 중대 이슈 분석(재무적 중대성)
- 이해관계자 참여: 이슈별 재무적 영향도 설문 응답 분석
- 내부 경영자료: 사업전략/계획 관련 내부문서 분석
- 투자기관 보고서: 국내 주요 투자기관의 코스메카코리아 기업보고서 분석

Impact Materiality 분석

- ESG 표준: GRI, UN SDGs, ISO 26000 등 사회·환경적 관점의 보고표준 및 이행 원칙 분석
- 미디어: 사회·환경적 이슈에 대한 코스메카 연관 기사 분석
- 벤치마킹: 국내외 동종기업 중대 이슈 분석(사회, 환경적 중대성)
- 이해관계자 참여: 이슈별 사회·환경적 영향도 설문 응답 분석
- 내부 경영자료: 지속가능경영 전략 등 사회·환경적 책임 이행 및 계획에 관한 내부문서 분석

STEP 3

우선순위화

중대 이슈 선정

- Financial Materiality(재무적 관점)와 Impact Materiality(사회·환경적 관점) 평가 결과를 종합 분석
- 임계값 설정: Financial Materiality X Impact Materiality 30 이상 (최소 0 ~ 최대 100)
- 최종 중대 이슈 4개 선정

이중 중대성 평가 결과

평가 결과 총 28개 지속가능성 이슈• 중 재무적 중대성과 환경·사회적 영향의 중대성 수준이 높은 4개의 이슈를 코스메카의 중대 이슈로 선정•• 했습니다. 해당 이슈는 '제품 품질 및 안전', '연구개발 및 혁신', '고객 만족', '포장재 환경영향 저감'으로, 중대 이슈에 대한 활동 및 성과를 본 보고서 21~32페이지의 'Our Focus Areas'를 통해 상세하게 공개하고 있습니다.

중대성 순위	영역	이슈명	중대이슈	중대성 수준		전년도 대비
				재무적	환경사회적	
1	사회	제품 품질 및 안전	✓	●	●	▲
2	사회	연구개발 및 혁신	✓	●	●	▲
3	사회	고객만족	✓	●	◐	▲
4	환경	포장재 환경영향 저감	✓	◐	◐	▲
5	지배구조	통합 리스크 관리		◐	◐	▲
6	지배구조	기업 지배구조		◐	◐	▲
7	지배구조	윤리 및 컴플라이언스		◐	◐	▼
8	지배구조	지속가능경영체계 고도화		◐	◐	▼
9	사회	사업장 안전보건		◐	◐	▲
10	환경	탄소 배출 및 에너지 사용 저감		◐	◐	이슈세분화
11	환경	폐기물 관리		◐	◐	▲
12	사회	인재 확보 및 육성		◐	◐	-
13	지배구조	이해관계자 소통 확대		◐	◐	▼
14	환경	친환경 제품 및 서비스 확대		◐	◐	▼
15	지배구조	최고 경영자의 의지		◐	◐	▲
16	사회	정보보안 및 보호		◐	◐	▼
17	사회	지역사회 기여		◐	◐	▼
18	사회	임직원 웰빙 및 소통하는 조직문화		◐	◐	이슈 통합
19	환경	기후변화 리스크 분석 및 관리		◐	◐	이슈세분화
20	사회	책임 있는 원자재 조달		◐	◐	▲
21	환경	화학물질 관리		◐	◐	▼
22	환경	물 관리		◐	◐	▼
23	사회	공급망 지속가능성 관리		◐	◐	▼
24	환경	오염물질 관리		◐	◐	▼
25	사회	인권 경영		○	◐	▼
26	사회	협력사 동반성장		○	○	▼
27	환경	생물다양성		○	○	-
28	환경	환경인식 제고		○	○	

• 전년도 대비 '기후변화 대응'은 '기후변화 리스크 분석 및 관리'와 '탄소 배출 및 에너지 사용 저감'으로 세분화 되었으며 '임직원 업무환경 개선'과 '노사 소통 기반 조직문화'가 '임직원 웰빙 및 소통하는 조직문화'로 통합되었음

•• 전년도 평가에서 중대 이슈로 선정되었던 '윤리 및 컴플라이언스', '친환경 제품 및 서비스 확대'가 금번 평가에서 일반 이슈로 재분류되었으며, 4개의 새로운 중대 이슈가 선정되었음

••• Threshold(임계값): Financial Materiality X Impact Materiality의 값이 30 이상인 이슈 (최소 0 ~ 최대 100. Financial Materiality와 Impact Materiality는 각 0~10 척도 평가

중대 이슈 관리

2025년 중대 이슈	주요 영향	주요 활동 및 성과	보고 위치	GRI	UN SDGs
제품 품질 및 안전	· 고객사 신뢰도와 직결되는 요소로, 품질 수준이 수주 지속성과 신규 거래처 확보에 결정적 영향을 미침 · 제품 안전은 화장품 제조생산 기업에 있어 사회적 책임 이행의 출발점이자 가장 기본적인 책무이며, 인체 안전성 확보를 통해 최종 소비자를 보호해야 함	· 국제 기준(ISO 9001, ISO 22716 등) 기반의 품질경영 체계 수립 · 전사 품질경영 TFT 운영 · 소비자 안전 및 환경영향 검토를 포함한 제품 개발 프로세스 운영	Our Focus Areas – Beyond Standards, Beyond Satisfaction (21–25 페이지)	416: Customer Health and Safety 2016	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
고객 만족	· 고객사와의 신뢰 관계가 장기적 계약 유지 및 사업 안정성에 직결 · 고객 요구에 대한 빠르고 정밀한 대응이 고객사 브랜드 가치에 긍정적 영향을 주며, 공동의 사회적 책임 기반을 강화함	· 고객 VOC(Voice of Customer) 분석을 통한 중장기 개선 계획 수립 및 이행 · 온라인 맞춤형 솔루션 개발 플랫폼 'EOGM' 운영 · 고객사 대상 화장품 트렌드 및 소비자 니즈 분석 등 전문 교육 제공		해당 없음	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
연구 개발 및 혁신	· 빠르게 변화하는 소비자 니즈를 반영한 선제적 제품 개발과 DX 기반의 제조 공정 혁신은 수익성 및 수주 경쟁력 확보에 핵심적 역할을 함 · 친환경 원료와 기술 도입을 통해 화장품 산업의 지속가능한 구조로의 전환을 유도하고 환경 영향 저감에 기여	· 연구개발 CIR 센터 운영 (전사 연구개발 인력 비율 38%) · 특허, 실용신안 등 지식재산 창출 및 출원 관리 · 친환경 원료 및 기술 개발을 위한 업무협약 지속 추진	Our Focus Areas – Innovation for Sustainable Beauty (26–32 페이지)	해당 없음	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
포장재 환경영향 저감	· 친환경 포장재 설계와 과대포장 최소화를 통해 고객사의 ESG 경영을 지원하는 한편, 기술 차별화를 통해 수익성과 경쟁력을 강화할 수 있음 · 자원순환 관점에서 자원 사용과 폐기물 저감에 기여함으로써 제조사의 환경 책임을 실천할 수 있음	· 제품 개발 및 고객사 제안 시 친환경 패키징 4R 전략(Reduce, Reuse, Replace, Recycle) 적용 · 상온 100% 생분해 패키징 Grastic 개발 및 상용화		301: Materials 2016, 306: Waste 2020	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 14 LIFE BELOW WATER

OUR FOCUS AREAS

Beyond Standards, Beyond Satisfaction 21

Innovation for Sustainable Beauty 26

Beyond Standards, Beyond Satisfaction

보고 중대 이슈

—

제품 품질 및 안전

고객 만족

Issue Context

화장품 산업에서 제품의 품질과 안전성은 고객의 신뢰를 결정짓는 핵심 요소이며, 규제 준수는 물론 고객 기대를 초과 충족하는 것이 지속가능경영의 지향점입니다. 특히 글로벌 시장에서는 각국의 화장품 품질 및 안전 규제가 강화되고 있어, 제품 기획과 개발 단계에서부터 엄격한 품질관리가 요구됩니다. 고객의 니즈는 고도화되고 있으며, 단순한 만족을 넘어 브랜드와 제품의 일관된 품질에 대한 신뢰를 요구하고 있습니다.

Our Approach

코스메카코리아는 글로벌 화장품 기준과 고객사의 내부 규정을 모두 충족할 수 있도록, 개발 초기부터 품질과 안전성에 중점을 둔 제품을 설계합니다. 품질경영시스템 고도화와 데이터 기반의 품질관리로 고객 신뢰 확보에 힘쓰고 있습니다.

Key Activities

- 국제 기준(ISO 9001, ISO 22716 등) 기반의 품질경영 체계 운영
- 전사 품질경영 TFT 운영
- 고객 VOC(Voice of Customer) 분석 및 개선 계획 수립

신뢰를 만드는 품질관리 체계

품질경영 방침

코스메카코리아는 최고 품질의 제품 제공을 통한 고객 만족도 향상, 지속적인 혁신 활동을 통한 생산 효율과 품질 향상, 우수한 제조환경의 구축 및 유지라는 품질 방침을 토대로, 이를 실현하기 위한 구체적인 목표를 수립하여 이행하고 있습니다.

01 제품의 설계, 생산, 관리, 보관, 출하 등 모든 단계에서 국제적 수준의 품질경영 시스템을 적용하여 고객을 감동시키는 최고의 품질을 제공합니다.

02 인위적인 과오를 최소화하고, 미생물 오염과 교차 오염으로 인한 품질 저하를 방지하여 고도의 품질 보증 시스템을 구축합니다.

03 품질 시스템 요구사항 및 관련 법규를 준수하여 전사적 경영시스템을 수립하고, 지속적으로 실시하고 개선해 나갑니다.

04 당사의 모든 조직원이 품질방침 및 경영시스템을 잘 이해하고, 이를 실행할 수 있도록 적절한 교육 훈련 실시와 내부감사 체계를 통하여 성과를 평가합니다.

05 Global Best OGM Company로 도약하는 데 있어 품질경영의 중요성을 인지하고 품질경영 시스템을 구축합니다.

제품 품질 및 안전 관리 조직

코스메카코리아는 제품 품질 및 안전에 대한 전담조직으로 품질본부를 운영하며, 이와 더불어 품질경영 전문성 및 실무 경험을 갖춘 품질책임자를 중심으로 품질책임자 산하 품질경영 TFT를 구성하고 있습니다. 품질경영 TFT는 품질 리스크 및 기회 평가, 품질경영 전략 추진, 내부심사 및 경영검토를 통한 개선활동 등을 지속 이행하고 있으며, 이를 통해 품질 부적합 발생을 예방하고 최소화하기 위한 관리체계를 강화하고 있습니다.

품질경영 TFT 주요 활동

01 품질 리스크 및 기회 평가

02 품질 목표 수립에 따른 실현

03 기준에 따른 품질 및 생산 운영

04 부적합 및 불만에 대한 원인 분석, 시정조치, 재발 방지 대책 수행

05 내부심사 및 경영검토를 통한 개선점 확인 및 개선활동 이행

QMS (Quality Management System)

코스메카코리아는 QMS(Quality Management System, 품질 관리 시스템)을 도입하여 모든 생산 공정에서 품질을 철저히 관리하여 제품의 신뢰성을 높이고 표준화된 프로세스로 일관된 품질을 유지하고 있습니다. 원재료 공급부터 최종 제품이 고객사에 이르기까지 전 단계에서 발생할 수 있는 품질 리스크를 식별 및 검증하여 제품의 완성도를 높이고, 지속적인 개선을 통해 고객의 니즈에 부합하는 최상의 품질을 제공하고 있습니다.

주요 품질 관리 활동

정기 품질 리뷰

공정 관계자들이 발생한 클레임의 원인과 대응 방안을 분석하고, 재발방지 대책 수립·실시

품질 성과 보상제

클레임 Zero를 달성한 임직원들에게 보상을 실시하여 자발적 품질 향상을 위한 동기 부여

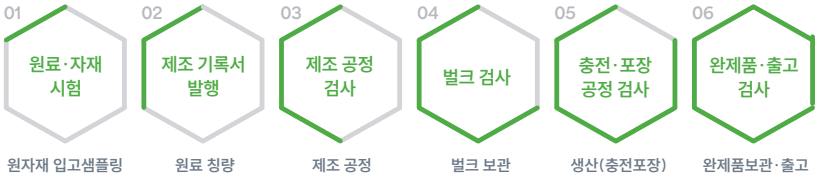
품질 실명제

자주적인 품질 검사를 통해 다음 생산 공정에 불량 제품을 내보내지 않는 것을 목표로, 제품 포장 박스에 담당자의 이름 표시

리더 패트롤

품질과 생산 효율성을 저해하는 모든 요소들을 제거하기 위해 매일 생산 현장과 표준품 점검

제조 품질관리 프로세스



• 제조실행시스템(Manufacturing Execution System): 생산 공정·품질 데이터를 실시간으로 관리
•• 전자문서관리시스템(Electronic Document Management System): 품질 문서를 생성부터 폐기까지 통합 관리

제품 품질 및 안전 인증

코스메카코리아는 품질경영시스템(ISO 9001)과 화장품 우수 제조관리기준(ISO 22716, GMP) 인증을 바탕으로, 전사적인 품질관리 체계를 구축하고 지속적으로 고도화하고 있습니다. 각 인증 항목을 기준으로 생산 현장의 운영 실태를 점검하고, 이를 내부 심사 및 개선 활동에 반영함으로써 품질 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다.

품질 경영 관련 인증 현황

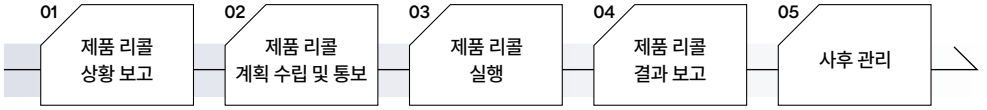
인증명	인증 내용	인증기관	인증사업장
ISO 9001:2015	품질경영시스템	SGS	판교, 음성
ISO 22716:2007	우수 화장품 제조 및 품질 관리	SGS	음성
CGMP	우수 화장품 제조 및 품질 관리	식품의약품안전처	음성
MUI HALAL	할랄 제품 생산 및 품질	무이(MUI)	음성
weVegan	비건 원료 및 제조 공정	위비건(weVegan)	음성

무이 MUI, Majelis Ulama Indonesia 할랄 인증

2026년 10월부터 인도네시아로 수출되는 화장품의 할랄 인증이 의무화됨에 따라, 2024년 인도네시아 MUI(Majelis Ulama Indonesia) 할랄 인증을 선제적으로 획득했습니다. 인증 획득을 위해 제품 개발 단계부터 할랄 기준에 적합한 원료를 선별하고, 원료 선정, 제조, 포장, 유통에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 관련 요구 사항을 만족하는 엄격한 기준을 적용했습니다. 이를 통해 인도네시아 할랄 보증법을 충족함은 물론 제품 품질과 안전성을 다각도로 검증 받았으며, 더 다양한 소비자층이 코스메카의 제품을 신뢰하며 사용할 수 있는 기반을 마련하게 되었습니다.

제품 리콜 프로세스

코스메카코리아에서는 출고되어 시중에 유통 중인 제품에 대한 품질 불량이 확인되었을 경우, 제품을 신속하게 리콜하는 절차를 수립하고 있습니다. 2021년부터 2024년까지 제품 안전성으로 인한 리콜 사건 발생 사례는 0건입니다.



제품 안전 및 소비자 영향 검토

코스메카코리아는 제품 개발부터 고객이 제품을 사용하는 단계까지 전 프로세스에 걸쳐 제품의 안전 및 환경 영향을 지속 점검하고 있습니다. 연구개발팀은 신제품 개발 단계에서 제품 사용으로 인해 소비자에게 미칠 수 있는 영향을 파악하기 위해 안정성 검사 및 기타 고객이 요구하는 시험을 수행하며, 환경 영향 및 위험물질 배출 가능성을 철저히 검토하고 있습니다. 또한 신제품이 생산된 이후에도 지속적인 모니터링을 통해 환경 영향 수준, 제품 사용에 따른 안전성 문제 여부 등을 확인 점검하고 있습니다.

제품 안전 및 환경 영향을 고려한 제품 개발 프로세스

코스메카코리아는 제품 개발 단계별 검토 항목과 업무 기준을 명시한 제품 개발 절차 규정을 수립하고 이를 기반으로 고객이 신뢰할 수 있는 안전하고 우수한 품질의 제품을 공급하고 있습니다. 제품 기획단계부터 제품 품질 보증을 위한 안정성 시험 계획을 수립하며, 원료나 제조 공정 변경 시에도 안정성 시험을 의무적으로 실시합니다. 또한 제품 개발 및 생산된 신제품에 대한 모니터링 시 소비자 잠재영향 및 환경 영향을 점검하는 등 제품 기획부터 소비자 사용단계까지 전 과정에 걸쳐 제품의 안전성과 지속가능성을 함께 고려하고 있습니다.

유해 성분 배제

코스메카코리아는 제품 처방 시 인체 안전성을 최우선 가치로 삼아 소비자 피부에 자극을 줄 수 있는 유해 성분을 선제적으로 배제하고 있습니다. 특히, 자외선차단 성분으로 널리 사용되어온 옥시벤존(Oxybenzone), 옥티노세이트(Octinoxate), 아보벤존(Avobenzone)은 인체 안전성에 대한 잠재적 우려와 해양 생물에 독성을 유발할 수 있는 물질로 지목되고 있으며, 당사는 제품 기획 단계부터 이들 성분이 포함되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 해당 성분은 하와이, 팔라우, 미국령 버진아일랜드 등 일부 지역에서 법적으로 사용이 금지되고 있으며, 코스메카코리아는 글로벌 시장에서 소비자 안전과 신뢰를 확보하기 위해 생산하는 모든 제품에 대해 해당 성분의 자발적 배제 조치를 시행하고 있습니다.

동물 실험 대체 원료확대

코스메카코리아는 제품 개발과 임상 시험 시 동물실험을 금지하고 있습니다. 제품의 안전성과 품질을 확보하기 위한 다양한 대체 방안을 모색하고 있으며 특히, 식물성 원료에 대한 연구와 개발을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이에 따라 천연 소재, 자연 유래 원료, 비건 원료의 사용 비중을 점차 넓혀가고 있습니다. 특히 비건 화장품에 대한 수요가 빠르게 증가함에 따라 비건 관리 담당자를 지정하여 원료 관리부터 제조, 출하까지 모든 공정을 비건 정책에 맞게 운영하고 있으며, 비건 제품에 대한 품질관리를 강화하고 있습니다.

제품 기획

제품 개발회의 소집

· 개발에 필요한 규격, 기능, 구조 및 요구 품질 검토
· 국제 규격 및 국가별 법규를 반영한 제약 조건 검토 등

제품 설계·개발 담당자 선정

제품 설계·개발 검증

제품 설계·개발 계획서 수립

제품 개발

제품 설계·개발 사항 반영

· 고객 요청에 맞는 원료 및 사양 파악
· 국제 규격 및 국가별 법규를 반영한 원료 및 제품 적합성 검토
· 원료의 안정성 확인
· 재활용 가능 자재 등 환경 측면 확인

신제품 개발 실험 제조

· 소비자에게 미칠 수 있는 영향을 파악하기 위한 안정성 검사 실시
· 제품 사용으로 인한 환경 영향 또는 위험물질 배출 등에 대한 검사 실시
· 고객이 요구하는 기타 제품 안전 및 품질 관련 시험 수행

배합표, 제조공정도 작성 및 배포

· 원재료 성분특성, 식품안전, 품질 적합성 검토

시제품 생산

· 신규개발 제품에 대한 품질보증체계 확립
· 시제품에 대한 시험검사를 통해 유효성 확인

신제품 개발 모니터링

생산된 신제품에 대해 품질 측면에서 관련 법규 충족 여부 확인 점검

생산된 신제품이 환경에 악영향을 미칠 수 있는 가능성 확인 점검

제품 사용에 따른 안정성 문제 확인 점검

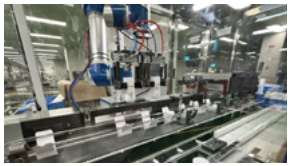
디지털 혁신을 통한 품질 고도화

스마트팩토리

코스메카코리아는 스마트팩토리를 구축하고 지속적으로 고도화하여 4차 산업기술을 융합한 제조 현장의 디지털 전환(DX)을 추진하고 있습니다. 2024년에는 디지털 트윈 기반 통합 관제 플랫폼을 개발해 생산 현장의 실시간 데이터를 반영한 가상공장을 구현하고 공정 최적화, 생산 유연성 확보, 제조공정 모니터링, 신속한 위험 식별 및 안전 사고 예방, 에너지·자원 사용 효율화 등을 동시에 실현하였습니다. 통합 관제 플래폼을 통해 산업재해 예방과 안전한 작업 환경 조성은 물론, 생산성과 품질을 강화하고 고객 요구에 적기에 대응하는 맞춤형 생산(FIT, Fit In Time) 역량을 갖추게 되었으며 향후 스마트팩토리 최고 단계인 Level 5• 를 목표로 디지털 전환(DX) 경쟁 우위를 더욱 확보해 나갈 예정입니다.

• 중소벤처기업부 스마트제조혁신추진단 기업제조혁신역량 수준 구분

제품 생애주기 관리 시스템 (PLM)



코스메카코리아는 제품 생애주기 관리 시스템(PLM, Product Lifecycle Management)을 도입하여 연구개발 전반의 디지털 혁신을 실현하고 있습니다. PLM 시스템은 제품 기획, 개발, 생산, 유통 전 과정을 통합 관리하며, 실시간 데이터 기반의 협업과 의사결정을 지원합니다. 이를 통해 글로벌 고객사의 다변화 된 요구에 더욱 신속하고 정확하게 대응할 수 있는 체계를 갖추었습니다. 특히 레시피 중심의 제품 관리 체계를 통해 원료 배합률 및 제품 샘플 데이터를 시스템에 통합하여, 고객사가 온라인상에서 실시간으로 샘플을 확인하고 주문할 수 있도록 구현하였습니다. 이를 통해 신제품 샘플링 기간을 획기적으로 단축하였으며, 신제품 주문량 증가, 품질 클레임 건수 감소 등의 성과를 거두었습니다.

(2018년 대비 2024년 성과 기준)

양품 생산률
99.9%

불량 클레임 건수
69.4% ↓

인시생산성
84% ↑

AI 기술 기반의 품질관리 및 처방 시스템 도입

코스메카코리아는 제조 공정 전반에 인공지능(AI) 기술을 적용하여 품질관리 자동화를 추진하고 있습니다. 자재 불량 예측, 원료 배합, 조색, 레시피 개발 등에 AI를 적용해 데이터 수집의 정확도를 높이고, 품질 리스크를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 2024년 3월에는 'AI를 활용한 화장품 유사 처방 검색 시스템 및 그 방법'에 대한 특허를 등록하였습니다. 코스메카코리아의 인공지능(AI) 기반 처방 검색 시스템은 기존 처방 데이터를 기반으로 유사도가 높은 처방을 자동 검색하고, 과거 제조 이력 및 품질 정보를 분석해 최적의 처방을 제안합니다. 이를 통해 제품 개발 기간을 단축하고, 고객사의 다양한 요구에 신속히 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한 연구원의 숙련도에 따른 편차를 줄이고 실험 효율을 높이며, R&D 과정의 일관성과 완성도를 향상하는 데 기여하고 있습니다.

자재 불량 예측 AI

양품의 부자재 입고

- 빅데이터로 자재 유형 및 업체별 클레임 이력 추적
- 유형 및 업체별 불량 이력에 따른 추가 테스트 진행 여부 판단

원료 배합 AI

고품질 제품 생산을 위한 최적 원료 배합

- 믹서기 최적 조건(온도, RPM, 압력 등) 분석 및 최적화된 빅데이터로 자재 유형 및 업체별 클레임 이력 추적
- 유형 및 업체별 불량 이력에 따른 추가 테스트 진행 여부 판단

조색 AI

조색시간 단축 및 품질 향상

- 색조제품의 착색제 함량에 따른 색을 수치화
- 조색 편차 최소화로 공정시간 단축 시스템 구축

레시피 AI

효율적인 제품 개발

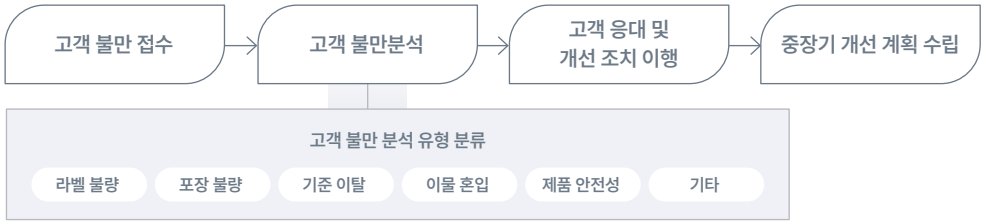
- 신제품 개발 가속화 및 품질 향상
- 신제품 개발 리드타임을 절감해 경쟁력 강화

고객 경험 향상

클레임 One-Stop Service

코스메카코리아는 자체 VOC(Voice of Customer) 관리 프로세스를 바탕으로 제품 및 서비스에 대한 고객 불만 및 문의사항에 상시 대응하고 있습니다. 접수된 불만은 관련 부서와 즉시 공유되어 개선 조치가 이루어지며, 정기적인 검토를 통해 재발 방지 대책이 수립됩니다. 또한, 연간 고객 불만 데이터를 분석하여 반복되거나 영향이 큰 부적합 사항을 식별하고, 이에 대해 중장기 개선 계획을 수립해 모니터링합니다. 이 과정에서 고객 불만의 유형별 특성을 분류하고, 원인 분석 및 조치 프로세스를 체계화하여 고객 만족도 향상을 위한 기준으로 활용하고 있습니다.

고객 VOC 분석 및 조치 프로세스



고객사 대상 트렌드 분석 교육 지원

코스메카코리아는 전문 인력이 직접 고객사를 방문해 기초·색조 화장품 시장 트렌드와 소비자 니즈 분석 등에 관한 교육을 제공하고 있습니다. 특히 중소기업 및 스타트업 고객사를 대상으로 한 맞춤형 교육도 진행하며, 고객사와 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 2024년에는 총 605회의 교육을 실시했습니다.

온라인 맞춤형 솔루션 개발 플랫폼, EOGM

코스메카코리아는 트렌드 변화가 빠른 화장품 업계의 특성상 시장과 고객의 니즈에 신속 대응하고자, 2022년부터 비대면 영업에 특화된 디지털 플랫폼 'EOGM'을 운영하고 있습니다. EOGM은 코스메카코리아의 독자적인 시스템 OGM(Original Global Standard and Good Manufacturing)을 온라인 플랫폼상에서 제공한다는 의미로 앞에 E를 붙여 만든 플랫폼명으로, 기존 영업프로세스인 제품 기획-개발-생산-출고 서비스를 비대면으로 온라인에서 동일하게 진행할 수 있는 서비스입니다.

화장품 개발을 희망하는 고객은 누구나 EOGM에 접속해 개발을 의뢰할 수 있으며, 플랫폼에 업로드되어 있는 300품목 이상의 당사 포뮬러를 토대로 고객이 원하는 제형을 선택하고 당사가 소싱하는 자체개발 원료 등으로 주문 제작된(Customized) 제품을 의뢰할 수 있습니다. 아울러 딥러닝이 가능한 챗봇을 통해 시공간의 제약 없이 24시간 고객의 문의사항에 대응하고 있으며, 자체 패키징 개발 부서를 통해 용기를 추천하는 등 내용물부터 포장물까지 One-Stop Total Solution을 제공하고 있습니다. 현재 자회사 잉글우드랩과 협업을 통해 국내외 생산처와 포뮬러에 제한을 두지 않고 한국뿐 아니라 글로벌 고객사의 니즈를 충족시킬 수 있는 연계 서비스를 제공하기 위해 서비스 범위를 확대해 나가고 있습니다

EOGM

EOGM

One-Stop 서비스

OEM/ODM, 계약 제조는 물론 포장 설계 및 개발까지 고객의 요구에 맞는 포괄적인 범위의 서비스를 One-Stop으로 제공합니다.

고객 맞춤 솔루션

고객의 요구에 맞춘 맞춤형 솔루션으로 화장품을 개발합니다. 개발 상담부터 포장 디자인까지 각 분야의 전문가들이 지원하여 최적의 결과를 제공합니다.

글로벌 컨설팅

300개 이상의 다양한 포뮬러를 보유하고 있으며 이를 바탕으로 폭넓은 제품 컨설팅을 제공합니다. 생산처와 포뮬러에 제한을 두지 않고 글로벌 고객사의 니즈에 부응합니다.

Innovation for Sustainable Beauty

보고 중대 이슈

—

연구개발 및 혁신

포장재 환경영향 저감

Issue Context

화장품 산업, 특히 ODM/OEM 서비스를 제공하는 기업에게 있어 고도화된 연구개발 역량은 빠르게 변화하는 시장과 소비자 요구에 선제적으로 대응하는 핵심 경쟁력입니다. 최근 클린뷰티에 대한 관심과 함께, 기후 변화 및 자원 고갈에 대한 우려가 커지며 화장품 개발에서도 원료, 제조 방식, 포장재의 환경영향 등 지속가능성이 중요한 고려 요소로 부각되고 있습니다.

Our Approach

코스메카코리아는 업사이클링 원료 개발, 유해물질 배제 처방, 친환경 패키징 등 제품 생애주기 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하고, 고객사의 지속가능 포트폴리오 강화를 지원하기 위한 기술 개발 및 연구 역량 강화에 집중하고 있습니다.

Key Activities

- CIR(Creative Innovation Research Development) 센터 운영
- 독자적 기술, 디자인 등에 대한 지식재산(IP) 출원 및 관리
- 친환경 원료 및 기술 개발을 위한 업무협약 지속 추진
- 상온 100% 생분해 패키징 개발 및 상용화

글로벌 뷰티 시장을 선도하는 R&D 역량

코스메카코리아는 2001년 부설 중앙연구소가 국가공인연구소 승인을 획득한 이래, 독자적인 연구개발 체계를 구축하며 기술 경쟁력을 지속적으로 강화해왔습니다. 2013년에는 CIR(Creative Innovation Research Development) 센터를 설립하고, 기능별로 특화된 R&D 조직 운영을 통해 고객 니즈를 반영한 고부가가치 제품을 선제적으로 개발하고 있습니다.

CIR 센터

Product R&D Units

CCM
Cosmecca Complex Makeup

메이크업 제품의 제형 연구 및 상용화를 담당하며, 포인트 메이크업, 베이스 메이크업 등 폭 넓은 제품을 개발합니다. 특히, 미국 OTC(Over the Counter, 일반 의약품) 자외선차단제 개발의 전문 경험을 보유하고 있습니다.

CCB
Cosmecca Complex Base

유화 타입의 색조 베이스에 관한 메이크업 유형 연구 및 개발, 소재 및 가공 기술 개발, 어플리케이터 및 용기 개발을 담당합니다. 또한, 개발 완료된 신규 처방 및 신기술의 해외 법인 기술 지원을 수행하고 있습니다.

CCS
Cosmecca Complex Skincare

스킨, 로션, 클렌징, 헤어·바디케어 등 스킨케어 제품을 연구 및 개발합니다. 피부 친화적 원료와 기능성 성분의 소재 및 제형 기술 개발, 처방 연구와 더불어 현장 적용에 대한 국내외 법인 기술 지원을 수행하고 있습니다.

Core R&D Functions

규제연구랩

국가별 법규 및 고객 요구에 부합하는 제품을 위한 규제를 검토하고 원료, 인허가, 임상 데이터 등에 관한 제품 정보를 제공합니다.

소재연구랩

천연물, 무기물, 천연발효물, DDS 소재 등 화장품 소재와 효능에 대한 연구개발을 수행합니다.

기반연구랩

기능성성분 분석 및 미생물 오염에 의한 안전성 평가를 수행하며 화장품 관련 기술 발굴 및 사업화 추진을 통해 가치 있는 IP를 창출합니다.

향료랩

고객 니즈와 제품 컨셉에 맞는 향료를 개발 및 조향하여 고객사 브랜드의 정체성과 감성 만족도를 높입니다. 향료 개발 시 적용 적합성과 안전성을 검토합니다.

지식재산권팀

IP 조사 및 권리 분석을 통해 대응 전략을 수립하고, 출원·등록을 효율적으로 관리합니다. 또한 직무발명과 학술연구를 장려하여 지식재산 역량을 강화합니다.

패키징 비즈니스•

제품 개발 시 포장재와 내용물의 상용성을 시험하고 충전 공정 최적화를 설계합니다. 친환경 포장 소재를 발굴하고 적용하기 위한 연구를 수행합니다.

• 경영기획사업부 산하 별도 조직

연구개발 비용

(매출액 대비 비율, 연결 기준, 정부보조금 제외)

2022	3.4%	13,628백만원
2023	2.8%	13,338백만원
2024	2.6%	**13,813백만원**

연구개발 인력

(연구개발 인력 비율, 한국 법인 연구직군 인원 수)

2022	32.5%	175명
2023	37.8%	169명
2024	38.0%	**176명**

지식재산권 현황

(2024.12.31 기준 – 국내외 포함, 단위 : 건)

	출원	등록
특허·실용신안	442	204
디자인	42	33
상표	364	271

기능성 화장품 허가 건수

(2024.12.31, 누적 기준)

1,625건

주요 연구개발 성과

2024
- 천연 소재를 활용한 장기간 보습력이 뛰어난 하이드로겔 제품 개발

2023
- 천연자원 복합소재를 이용한 피부가려움 개선 소재 및 기능성 화장품 개발
- 무기자외선 차단 소재의 국산화 및 다각화를 통한 선케어 제품 개발
- 환경친화적 신규기술과 국내 천연물 소재를 적용한 피부 저자극성 화장품 개발

2022
- 충북 참당귀를 이용한 기능성 소재 및 맞춤형 화장품 개발
- 식품가공 부산물의 Upcycling 소재 개발 및 글로벌 더마코스메틱 화장품 개발
- 충북 비파나무 소재를 활용한 비건 화장품 개발

2021
- 충북 고기능성 자원을 활용한 맞춤형 기능성 소재 및 제품 개발
- 코스메카코리아-성균관대학교, 약물전달시스템 소재 연구 업무

2020
- 하이브리드 이산화티탄 코팅 기술 기반 고 자외선 차단 및 저백탁 동시구현 기능성 신소재 개발
- 세계 시장 선도형 융복합 제형 화장품 개발 (World Class 300)
- 지역 특화자원과 용암해수 및 저온숙성 기술을 활용한 기능성 화장품 소재 및 제품 개발
- 충북지역 거점 네트워크를 통한 천연소재 적용 미세먼지 차단용 화장품 개발

2014
- 중약재를 이용한 신소재 확보 및 이를 함유한 탄력 및 주름개선 화장품 개발

2015
- 제주 향토자원을 활용한 유기농화장품 원료 개발
- 국내산 한방약초(황기)를 이용한 항노화 펩타이드 함유 주름개선 기능성 화장품 개발
- 자외선 차단 효과가 있는 새로운 계면활성제를 개발하고 이를 적용한 자외선 차단 화장품 개발

2016
- 신규 미백제와 나노캐리어 기술이 접목된 비고시 미백기능성 화장품 산업화
- 산딸기 잎을 이용한 염증 활성 조절 피부 개선 화장품 개발

2018
- 제주 아열대 자원을 이용한 항스트레스 소재 및 제품 개발
- 초고온성 혐기발효를 통한 항노화 케라틴 펩타이드 화장품 신소재 개발 및 제품화
- 전기역학적 균질화를 통해 부착력과 투과력이 증가한 기능성 색조화장품 개발
- 글로벌 경쟁력 있는 미백 기능성 천연 고시 원료 개발

2019
- 경피흡수 촉진용 리포좀 조성물 개발
- 피부 전위차 및 천연소재를 활용한 미세먼지 차단용 화장품 개발
- 유산균 효소가수분해물을 이용한 모발 및 항노화 화장품소재 개발
- 지역 특화자원과 용암해수 및 저온숙성 기술을 활용한 기능성 화장품 소재 및 제품 개발

지속가능한 미래를 위한 제품 연구개발

친환경 연구개발 추진 영역 및 주요 활동

추진 영역	주요 활동 및 성과
친환경 패키징 개발	· 생분해 패키징 '글라스틱' 출시 · 재활용이 용이한 포장재 우선 적용
업사이클링 원료 사용	· 식품가공 부산물 업사이클링 기술 개발 및 해당 원료를 사용한 화장품 출시
친환경 특허·기술 강화	· 천연·유기농, 비건, 산호백화현상, 계면활성제 등 환경·사회적 이슈 대응 원료 개발 및 처방 확대 · 친환경 연구개발 업무협약(MOU) 및 산학협력 확대

코스메카코리아는 제품의 생애주기 전반에 걸친 환경 영향을 저감하기 위해 친환경 패키징 개발, 업사이클링 원료 활용, 친환경 특허 및 기술 강화를 중심으로 연구개발과 산학 협력을 확대하고 있습니다.
먼저 포장재 분야에서는 제품 포장재의 환경 영향을 줄이고, 전 지구적 플라스틱 오염 문제 해결에 기여하고자 친환경 패키징 소재를 발굴하고 적용하기 위한 다양한 연구 개발을 지속해오고 있으며, 고객사 제안 시에도 재활용이 용이한 단일소재, 리필 및 교체가 가능한 용기, 플라스틱 대체 소재 등 환경 친화적 패키징을 우선 제안하고 있습니다.
원료 측면에서는 업사이클링 소재 원료 개발, 저탄소 원료 추출 공법 도입, 산호초 백화를 유발하지 않는 Reef Friendly 성분 처방 확대, 저자극·저환경영향 계면활성제 기반의 처방 개발 등 환경 부담을 낮추기 위한 원료를 개발하고 관련 제품과 처방을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 비건, Cruelty-Free, EWG 그린 등급 원료 제품 등 소비자 안전과 클린 뷰티 트렌드를 반영한 제품 개발을 강화하고 있습니다.
또한 연구소 운영 과정에서도 실험수 및 자원 사용을 절감하고 폐기물을 최소화하여 환경 영향을 줄이기 위한 전사적 노력에 동참하고 있습니다.

클린뷰티

코스메카코리아는 인체 안전성과 환경·윤리적 가치를 동시에 고려한 화장품 처방과 기술 개발을 강화하고 있습니다. 최근 성분 안전성에 대한 소비자 관심과 환경·윤리 소비 트렌드가 확산되면서, 클린뷰티는 화장품 산업의 중요한 기준으로 자리잡고 있습니다. 코스메카코리아는 이러한 변화에 발맞추어 비건 및 크루얼티프리(Cruelty-Free) 인증 제품, 천연·유기농 원료 사용, EWG 그린 등급 원료 적용 등을 확대해 나가고 있습니다.

비건, 크루얼티프리 인증 확대

코스메카코리아는 동물성 원료를 사용하지 않고, 전 공정에 식물성 원료만을 사용하는 비건 화장품 개발을 확대해 나가고 있습니다. 비건 관리 담당자를 지정해 원료 관리부터 제조, 출하까지 모든 과정을 비건 정책에 따라 운영하고 있으며, 비건 제품과 제조 시설에 대한 인증을 통해 품질과 소비자 신뢰를 확보하고 있습니다. 또한, 제품 개발 전 과정에서 동물실험을 배제하며, 동물복지 가치에 부합하는 Cruelty-Free 제품도 꾸준히 강화하는 등 다양한 소비자 가치와 윤리적 소비 트렌드에 부합하는 제품 선택지를 제공하고 있습니다.

(2025년 3월 기준)

비건 화장품 인증

247건

- VEGAN 103건
- Vegan 85건
- 35건
- VEGAN 10건
- 공장 인증 (음성) weVegan 1건
- The Vegan Society 9건

(2025년 3월 기준)

Cruelty-Free 인증

4건

- Cruelty-Free 4건

천연, 유기농 원료 사용

코스메카코리아는 천연, 유기농 원료와 자연유래 성분을 함유한 제품 개발을 지속하고 있습니다. 현재 유기농 원료 98% 이상을 함유한 립밤과 NOI(Natural Origin Index) 0.7 이상의 클렌징밤 등 천연 화장품 인증 대상 제품의 개발을 추진하고 있습니다. 이와 더불어, EWG 그린 등급 원료를 적용한 제품 처방을 구성하여 소비자 안전성을 강화하고 있습니다.

레스티나 네추럴 크림 & 클렌징 폼

업사이클링 소재 개발 및 적용

코스메카코리아는 2017년부터 식품 가공 후 버려지는 부산물을 화장품 원료로 사용하기 위한 업사이클링 기술의 연구개발을 지속적으로 진행해왔습니다. 특히 2022년부터 2023년까지 정부과제인 '식품가공부산물의 업사이클링 기술을 통한 글로벌 더마코스메틱 개발 및 사업화'를 수행하며, 다양한 식품 부산물을 화장품 원료로 전환하는 기술을 개발하였으며 관련 특허 출원을 완료했습니다. 2025년에는 합성소재 스크럽제를 천연 업사이클링 소재로 대체하기 위한 연구를 신규로 추진할 예정입니다.
제조 공정에서는 에너지 소비를 줄이고, 화학 용매 사용을 최소화함으로써 원료 추출 과정에서의 환경 영향을 저감시킬 수 있는 저온 추출 공법을 어성초 제품군에 사용되는 어성초의 유효성분 추출 공정에 도입하였습니다.

식품 부산물 활용한 업사이클링 원료 제품 출시

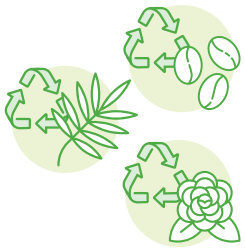
유자씨

유자 음료 및 식품 가공 부산물
↓
저분자 음이온 펩타이드 화장품 원료(미백, 주름개선)

주박(쌀 발효 부산물)

청주 제조 과정 발생 부산물
↓
저분자 펩타이드 화장품 원료 (미백, 보습, 주름개선)

바이오차 – 커피, 동백, 비자



유자 음료 및 식품 가공 부산물
↓
커피박(커피찌꺼기), 동백박(동백종실 껍질), 비자박(비자열매 껍질)
↓
기능성 화장품 원료(항산화, 보습)

어바웃미쌀막걸리 클렌징오일

비앤비지 스킨 부스터 플라센타 마스크

Reef Safe 원료 적용을 통한 해양 생태계 보호

코스메카코리아는 화장품의 소비자 사용 단계에서 해양 생태계에 미치는 영향을 줄이기 위해 자외선차단제를 중심으로 Reef Safe 원료 적용을 확대하고 있습니다. 특히, 안전성에 대한 잠재적 우려와 해양 생물에 독성을 유발할 수 있는 물질로 지목되고 있는 옥시벤존(Oxybenzone), 옥티노세이트(Octinoxate), 아보벤존(Avobenzone) 성분은 처방에서 배제하고 있으며, 해양 환경에서 분해되어 생태계에 잔류하지 않는 생분해성 성분 기반의 제형 개발도 병행하고 있습니다. 2021년부터 2025년 2월까지 식품의약품안전처 심사를 받은 코스메카코리아의 기능성 화장품 중 약 96.85%가 Reef Safe 원료(산호 보호 가능 성분)를 기반으로 개발되었습니다. 브이티 에어리 선크림, 메이크프렘 히알 워터핏 선크림 등은 사용자 편의성과 환경 안전성을 함께 고려하여 출시된 대표적인 사례입니다.
2023년에는 서울과학기술대학교와의 기술개발 업무협약을 체결하여 클린뷰티 기반의 자외선차단제 및 부스트 기술 개발을 진행해오고 있으며, 신규 에멀전 시스템을 적용한 제품 개발을 통해 해양 생태계에 미치는 영향을 더욱 줄이는 방안을 모색하고 있습니다. 해당 기술은 향후 스킨케어 제품군에도 확대 적용될 수 있도록 연구를 지속하고 있습니다. 또한, 하와이, 팔라우, 미국령 버진아일랜드 등 일부 국가에서 산호 백화를 유발하는 유해 성분이 포함된 제품의 판매 및 사용이 법적으로 금지됨에 따라 관련 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다.

VT 에어리 선크림

메이크프렘 히알 워터핏 선크림

친환경 계면활성제 국산화 연구 추진

2025년 4월 성균관대학교와 친환경 계면활성제의 국산화 기술 개발을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 현재 생분해성, 저자극성 친환경 계면활성제는 대부분 수입에 의존하고 있으며 국내에서는 아직 원료 합성 기술 확보가 제한적인 상황입니다. 이번 업무협약을 통해 코스메카코리아는 생산 공정의 산업화 가능성 검토와 시제품 개발까지 전 주기를 아우르는 연구를 추진하고 있습니다. 향후 상용화에 성공하면 국내 화장품 산업의 원료 접근성과 활용도를 높이고, 수생태계 보호와 소비자 안전성 제고에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

친환경 연구 개발을 위한 협력 강화

코스메카코리아는 다양한 산학연 기관과의 유기적 협업체계를 기반으로 친환경 신소재 기술과 지속가능한 포장재 개발에 힘쓰고 있습니다.

친환경 연구 개발 MOU 체결 현황

협약 체결	기관/기업명	협약 내용
2025.04	성균관대학교	합성 기술 기반 고기능성 화장품 원료 개발 연구 ('친환경 계면활성제'의 기술 국산화)
2023.09	태경SBC	차세대 무기자외선차단 선케어 제품 개발
2023.05	서경대학교	뷰티화장품산업 발전 및 교육 증진
2023.05	서울과학기술대학교	해양 생태계를 고려한 자외선 차단제 개발
2023.04	수원과학대학교	클린뷰티 기반의 유효성 향상 신소재 기술 개발 (스마트팜 식물 자원을 활용한 원료 개발)
2022.11	롯데중앙연구소	식품 부산물을 활용한 화장품 소재·제품개발 연구
2022.08	그린바이오	생분해 가능한 화장품 용기 개발
2021.09	에코패키지솔루션	친환경 화장품 용기 개발
2021.08	사빅코리아	친환경 화장품 포장재 개발

환경·사회적 특허 출원

코스메카코리아는 2017년 미세먼지 차단능 분석 시스템에 관한 첫 특허를 출원한 이래 2024년 기준 총 10건의 환경·사회적 가치 창출에 기여하는 특허를 보유하고 있습니다.

환경 가치 창출 특허 5건

사회 가치 창출 특허 5건

등록번호	출원일자	특허 등록명	환경·사회적 창출 가치
10-1737611	2016-08-08	미세먼지를 함유한 인공대기환경 조성장치를 이용한 화장료의 미세먼지 차단능 분석 시스템	소비자 안전 보건 – 미세먼지와 같은 유해환경으로부터 피부를 보호
10-2224125	2019-06-27	미세먼지 부착방지용 화장료 조성물	소비자 안전 보건 – 미세먼지 부착방지와 자외선 차단 효과
10-2145941	2019-09-05	해양유래소재 파우더를 포함하는 미세먼지 부착방지용 화장료 조성물	소비자 안전 보건 –천연유래 원료 사용, 미세먼지와 같은 유해환경으로부터 피부를 보호
10-2462752	2020-07-22	폴리우레탄 분산액을 포함하는 미세먼지 부착방지용 화장료 조성물	소비자 안전 보건 – 미세먼지 또는 잠재적 오염물질로부터 피부를 보호
10-2351921	2020-12-16	바이오차를 함유하는 화장료 조성물 및 화장료용 바이오차 제조방법	자원순환 및 폐기물저감 – 식품 부산물(커피박, 동백박, 비자박)을 활용한 업사이클링 원료 기술
10-2329443	2020-12-28	오일을 담지한 바이오차를 함유하는 화장료 조성물 및 화장료용 바이오차 제조방법	자원순환 및 폐기물저감 – 식품 부산물(동백박, 비자박)을 활용한 업사이클링 원료 기술
10-2351527	2020-12-28	오일의 유효성분의 우점비율 조절 기술 기반 바이오차 기능성 화장료 조성물 및 화장료용 바이오차 제조방법	자원순환 및 폐기물저감 – 식품 부산물(비자박)을 활용한 업사이클링 원료 기술
10-2552912	2021-01-22	미세먼지 흡착방지용 화장료 조성물의 제조방법 및 그에 의해 제조된 미세먼지 흡착방지용 화장료 조성물	소비자 안전 보건 – 야외환경에서도 미세먼지 흡착을 방지하여 피부를 보호
10-2551902	2022-12-23	유자 씨로부터 분리한 저분자 음이온 펩타이드를 함유하는 화장료 조성물	자원순환 및 폐기물저감 – 식품 부산물(유자씨)을 활용한 업사이클링 원료 기술
10-2621063	2023-06-30	주박으로부터 분리한 저분자 펩타이드를 함유하는 미백, 보습 및 주름 개선용 화장료 조성물	자원순환 및 폐기물저감 – 식품 부산물(주박)을 활용한 업사이클링 원료 기술

지속가능한 패키징

4R (Reduce, Reuse, Replace, Recycle)

코스메카코리아는 제품 포장재의 환경 영향을 줄이고, 글로벌 플라스틱 오염 문제 해결에 기여하고자 지속가능한 포장 소재를 발굴하고 적용하기 위한 다양한 연구개발을 진행해오고 있으며, 제품의 포장재 개발 및 고객사 제안에 있어 환경 영향을 최소화하기 위한 4R 전략(Reduce, Reuse, Replace, Recycle)을 적극적으로 적용하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2024년 12월말 기준, 누적 278개 품목의 지속가능 포장재를 개발했으며, 메이크업 인(LA·파리·뉴욕), 뉴욕 럭스팩, 코스모프로프 라스베가스 등 주요 글로벌 전시회를 통해 성과를 공유하고 있습니다.

코스메카 월간 패키징 리포트

친환경 포장재 개발을 강화하기 위해, 최신 업계 동향과 혁신 기술을 담은 월간 패키징 리포트를 제작하여 고객사 및 사내 전반에 배포하고 있습니다. 이를 통해 친환경 소재 및 지속가능한 패키징 솔루션에 대한 폭넓은 정보를 공유하고, 이를 실질적인 제품 개발에 적용하여 친환경 포장재 혁신을 지속적으로 확대하고 있습니다.

Reduce 감축

원자재 소비 및 생산 과정에서의 탄소 배출량 최소화

- **최경량화 패키징** Lightweight Packaging
  얇고 가벼운 플라스틱 사용으로 원료 소비 및 운송의 탄소 배출 절감
- **최소한의 패키징** Minimal Packaging Design
  불필요한 포장 제거, 용기 구조 최적화로 자원 사용 절감
- **단일 소재 적용** Mono-material Packaging
  단일 소재(PET, PP 등) 사용으로 가공·폐기 시 에너지 소비 절감
- **생산 공정 최적화** Optimized Manufacturing Process
  생산 시 폐기물 및 오염 물질 배출을 줄이는 기술 적용

코코넛껍질 30% 용기

종이함량 51% 용기

Reuse 재사용

소비자의 용기 재사용을 유도하여 폐기물 감축 및 지속가능한 소비 패턴 형성

- **리필 가능한 포장재** Refillable Packaging
  용기를 리필 가능하도록 디자인하여 여러 번 재사용 가능
- **모듈형 디자인 적용** Modular Design
  용기의 특정 부분(예: 펌프, 캡 등)만 교체 가능하도록 설계
- **내구성이 높은 소재 사용** Durable Materials
  반복 사용을 고려한 내구성 강한 소재(PP, PET) 적용

종이튜브를 적용한 제품 패키징

재사용이 가능한 모듈형 디자인을 적용한 제품 용기

Replace 대체

기존 석유화학 기반 플라스틱을 친환경 소재로 대체하여 환경 영향을 최소화

- **바이오 기반 플라스틱** PLA, PHA 등 **사용**
  옥수수 전분, 사탕수수 등에서 추출하여 생분해 가능한 기존 석유 기반 플라스틱 대체 소재 개발 및 적용
- **재생 가능 자원 활용**Bamboo, Paper 등
  종이, 대나무, 목재 기반 패키징 적용. 지류 포장재의 경우 FSC 인증 친환경 종이 사용(95% 이상 품목 적용)

Recycle 재활용

재활용률을 높이고 플라스틱 폐기물 문제 해결에 기여

- **PCR** Post-Consumer Recycled **플라스틱 적용**
  소비자가 사용한 후 수거된 재활용 자원 활용
- **단일 소재** Mono-Material **적용**
  기존의 복합 재질(예: 플라스틱+금속, 플라스틱+유리 등)은 재활용이 어려우나, 100% PET 또는 PP 등 단일 소재로 구성할 경우 재활용이 용이함
- **재활용 정보 표기** Recycling Label
  플라스틱 종류 등 소재 정보 및 재활용 가능 마크 삽입(95% 이상 품목 적용)

GRASTIC

상온 100% 생분해 패키징 상용화

플라스틱 폐기물로 인한 환경 오염이 전 세계적인 환경 문제로 부각되는 가운데, 코스메카코리아는 기존 석유화학 기반의 플라스틱 포장재 소재의 대체 수단으로서 생분해 소재의 개발과 상용화를 꾸준히 추진해 왔습니다. 당사는 친환경 패키징 소재인 GRASTIC을 자체 개발하고, 2025년 5월 뉴욕 럭스팩(Luxe Pack New York)에서 'No More Plastic'이라는 슬로건과 함께 글로벌 시장에 첫 선을 보였습니다.

GRASTIC은 옥수수 전분(Cornstarch)을 주원료로 한 100% 생분해 가능한 바이오 기반 소재로, 130℃ 이상의 열 저항성과 빠른 분해 속도, 우수한 생분해성을 갖추고 있습니다. 이 때문에 기존 석유화학 기반 플라스틱과 달리 분해 과정에서 미세플라스틱을 생성하지 않아 해양 생태계와 인체 건강에 미치는 영향을 줄일 수 있으며, 토양에서 자연 분해되거나 퇴비화가 가능해 폐기 시 환경 부담 또한 현저히 낮습니다. 코스메카코리아는 향후 GRASTIC의 적용 범위를 확대하고, 지속 가능한 포장재 솔루션의 글로벌 확산을 위해 고객사와의 협업을 지속해 나갈 예정입니다. 이를 통해 친환경 제품 설계와 책임 있는 소재 선택이라는 가치가 실제 제품 개발에 반영되도록 보다 적극적으로 실천해 나갈 것입니다.

토양에서 생분해율
100%

미세플라스틱 발생
ZERO

탄소배출 저감
80%

- ✓ 미세플라스틱을 생성하지 않음
- ✓ 매립 및 소각으로 인한 환경 영향 저감 (토양에서 자연 분해 되거나 퇴비화 가능)
- ✓ 해양으로 유입되더라도 자연적으로 분해되는 생분해성 소재
- ✓ 탄소배출량 감소(석유계 플라스틱 대비 60-80% 절감 가능)
- ✓ 화장품 포장재 외에도 다양한 산업에서 활용 가능
- ✓ TUV, FDA, FDA 승인 (Grastic™)

GRASTIC CERTIFIED BIOBASED PRODUCT COMPOSTABLE

	GRASTIC	BIO PLASTIC	PLASTIC
원료	곡식 100%	곡식+PP/PE/PVC	PP/PE/PVC
분해도	100%	60-90%	0%
분해기간	1년 미만 완전 분해	1년 미만 생분해 + 자연물 발생	500년 이상 미분해
분해온도	상온	58℃(퇴비화 시설 필요)	불가능
매립	잔여물 ×	분해 후 잔여물 발생	500년 이상 잔존
소각	유독가스 × (이산화탄소 발생)	유독가스 배출 (지구온난화)	유독가스 배출 (지구온난화)
바다유출	잔여물 ×	미세플라스틱 발생 / 바다생물 위협	미세플라스틱 발생 / 바다생물 위협
내열성	○ (전자레인지 사용 가능)	×	○ (전자레인지 사용 가능)

OUR ESG PERFORMANCE

Environmental 34

Social 42

Governance 61

ENVIRONMENTAL

환경경영 체계 35

에너지 효율화를 통한 탄소 배출 감축 37

사업장 환경영향 저감 38

스마트 생태공장 41

임직원 환경경영 역량 강화 41

환경경영 체계

코스메카코리아는 'ESG 경영으로 세상을 아름답게'라는 비전 아래, 친환경 연구개발, 자원의 효율적 활용, 탄소저감 활동을 중심으로 한 환경경영 전략을 수립하여 전사적으로 실천하고 있습니다. ISO 14001 인증을 바탕으로 글로벌 기준에 부합하는 체계적인 환경 관리 체계를 운영하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 뷰티 산업을 위한 기반을 강화하고 있습니다. 또한, 환경 영향 저감, 환경 관련 법규 준수 및 오염물질 저감 등 환경영향 최소화를 위한 실천사항 등의 원칙을 담은 환경방침을 제정하고 이를 회사 홈페이지를 통해 대외에 공개함으로써 전 임직원과 이해관계자의 참여와 실천을 독려하고 있습니다.

환경방침

Key Activities

탄소 저감

- 공장에너지관리시스템 (FEMS) 도입
- 공정개선, 유틸리티 교체, 스팀배관 정비
- 태양광 패널 설치 확대

수자원

- 월단위 사용량 점검
- 세척 시스템 및 절수장치 등 설비 개선
- 공정 내 용수 재사용

폐기물

- 폐기물 처리장 일 2회 현장 점검
- 유휴설비 폐기 최소화(개조 활용)
- 벌크 포장 비닐 수거 및 재사용

오염물질 / 화학물질

- 수질·대기오염물질 배출 정기 측정 및 모니터링
- 저녹스(Low NOx) 버너 보일러 적용
- 화학물질 사고 대응 매뉴얼 마련 및 훈련 실시

VISION

ESG 경영으로 세상을 아름답게

친환경 연구개발

- 친환경 패키징 개발
- 업사이클링 원료 사용
- 친환경 특허 보유

자원의 효율적 활용

- 전기 및 용수 사용량 절감
- 폐기물 배출 최소화
- 폐기물·대기·수질·화학물질 배출 최소화

탄소저감활동

- 신재생 에너지 활용 확대
- 환경경영 조직체계 및 운영 내실화
- 친환경 데이터

온실가스

제품 생산당 배출량(Scope 1+2) 전년 대비

17.7%감축

폐기물

2024년 재활용률

84.9%

에너지

제품 생산당 사용량 전년 대비

17.9%감축

화학물질

2024년 유해화학물질 유출사고

ZERO

환경경영 거버넌스

코스메카코리아는 환경경영을 체계적으로 운영·관리하기 위해 총괄 책임자부터 현장 실무 단위까지 역할과 업무를 구체적으로 설정하고 있습니다. 전사 총괄 책임자는 전략 수립과 조직 운영을 맡고, 음성, 판교 각 사업장의 총괄 책임자는 전사 총괄 책임자를 보좌하고 해당 사업장의 실무를 총괄합니다. 또한 각 사업장의 팀장 및 랩장을 책임관리감독자로 지정하여, 세부 목표 설정부터 실행 및 모니터링을 수행하도록 하고 있습니다. 이를 통해 전략과 현장 실행이 유기적으로 연결되는 환경경영을 실현해나가고 있습니다.

환경경영 운영 위원회

환경경영 추진 현황을 효율적으로 관리·감독하기 위해 환경경영 운영 위원회를 운영하고 있습니다. 본 위원회는 대표이사와 환경 책임자, 환경 관리자로 구성되어 있으며, 환경경영시스템의 제·개정사항을 검토하고 환경경영과 관련된 시정조치를 이행하는 등 환경경영시스템 운영에 있어 컨트롤타워 역할을 수행합니다. 또한 ISO 14001 기준에 부합하는 환경경영시스템의 유지와 고도화를 위해, 시스템의 효과성을 주기적으로 분석하고 이를 통해 환경경영체계의 효율성과 실효성을 지속적으로 높이고 있습니다.

환경경영 운영 위원회 구성

환경 컴플라이언스

코스메카코리아는 ISO 14001 인증을 기반으로 연 2회 자체 감사를 통해 환경경영시스템 운영 현황을 점검하고 있으며, 연간 법규 준수 평가를 수행하고 있습니다. 환경 내부감사, 각종 환경 지표 모니터링 및 측정 결과, 이해관계자의 불만 사항 등을 통해 부적합 사항이 발견될 경우 적시에 원인 분석과 시정·예방 조치를 시행하고 그 결과를 확인할 수 있도록 '시정 및 예방조치 규정'을 마련해 운영하고 있습니다. 이와 더불어 사업장별 점검 체계를 통해 환경 규정 준수 및 연간 목표 달성을 위한 과제 이행 현황을 수시로 확인하고 있으며, 국내외 환경 규제 변화에 대한 정기적인 법령 검토와 사내 교육을 통해 변경 사항 발생 시 신속하게 대응하고 있습니다. 법적 요구사항 외에도 자발적 기준을 적용하고 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

환경 리스크 평가

원재료 도입부터 생산, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경오염 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 관련 프로세스를 정기적으로 점검·개선하여 컴플라이언스 리스크를 예방하고, 책임 있는 환경경영을 실천하고 있습니다. 2024년 공정/프로세스별 총 23개 항목에 대한 환경 리스크를 평가하였으며 리스크 평가 결과에 따라 개선조치를 시행하여, 9개 항목의 리스크를 감소시켰습니다.

2024년 환경 리스크 평가 결과

리스크 수준	평가 결과	개선 시행 후
Very Low	4	11 (▲7)
Low	16	12 (▼4)
Medium	3	0 (▼3)
High	0	0
Very High	0	0

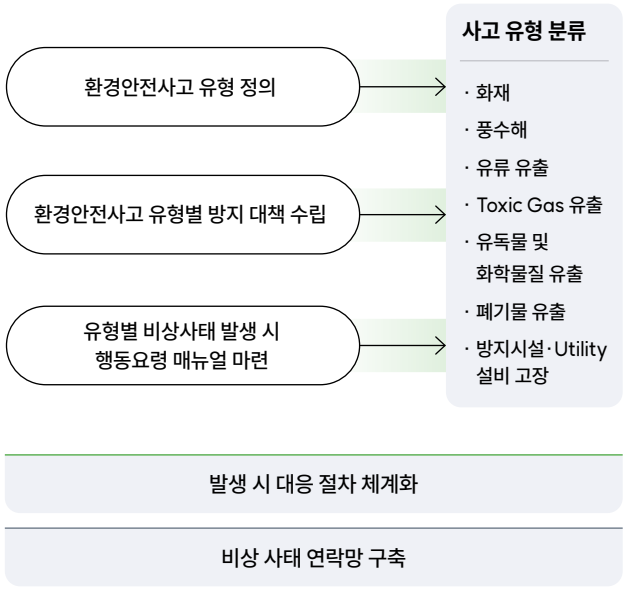
환경영향평가

코스메카코리아는 에너지, 자원, 대기, 수질, 폐기물, 토양, 소음 진동 등 사업장 운영으로 인한 환경영향평가를 매년 실시하여 등급을 부여하고, 환경 영향을 줄이기 위한 개선책을 도출하고 있습니다.

환경 사고 대응 체계

코스메카코리아는 비상사태 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 이뤄지도록 매년 비상사태조치계획서를 점검, 작성하고 있습니다. 비상사태란 천재지변, 화재(폭발), 누출, 붕괴, 풍수해 사고 등 일상의 작업/공정 수행 중 우발적/비정상 상태에서 발생한 사고로 인하여 주위 환경에 영향을 미치는 상황을 의미합니다. 이를 기반으로 연 2회 비상사태 대응 훈련을 실시하며, 관련 매뉴얼을 마련하여 모든 작업자들이 환경 사고 발생 시 혼란 없이 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다.

비상사태조치계획서 주요 사항



에너지 효율화를 통한 탄소 배출 감축

**코스메카코리아는 2050 탄소중립(Net Zero)을 기후변화 대응 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위해 생산 공정의 에너지 효율 향상, 재생에너지 사용 확대, 임직원 실천 문화 확산에 주력하고 있습니다.
2024년에는 공장에너지관리시스템(FEMS)을 도입하여 에너지 사용을 최적화했으며, 재생에너지를 활용한 생산 비중 확대와 친환경 포장재 적용 강화에도 힘쓰고 있습니다.
아울러, 2025년 ISO 50001(에너지 경영시스템) 인증을 획득 예정이며, 보다 체계적인 에너지 관리 체계 마련을 위해 내부 프로세스를 정비하고 있습니다. 앞으로도 에너지 효율을 높이고
탄소 배출을 줄이기 위한 기술 혁신과 친환경 생산 확대를 통해 글로벌 뷰티 산업의 지속가능한 미래를 책임지는 Global Best ODM Company로 도약하겠습니다.**

설비 및 공정 개선

코스메카코리아는 공장 내 설비 운영, 시설 가동 등을 위해 사용하는 전력과 보일러 가동 및 식당 운영을 위해 사용하는 LNG 가스를 주요 에너지원으로 사용하고 있습니다. 에너지 효율화를 통해 비용 절감과 탄소 배출 저감을 함께 실현하기 위해 각 에너지원별 전사 공통의 연간 목표를 수립하여 관리하고 있습니다.
설비 측면에서는 노후 보일러 교체, 스팀 트랩 정비 및 교체, 구내식당 인덕션 도입 등 다양한 에너지 효율화 활동을 진행해 왔으며, 에너지 사용 절감을 위한 공정 개선 과제도 지속적으로 추진 중입니다. 이러한 개선 노력에도 불구하고 2024년 제품 수요와 생산량이 크게 증가함에 따라 온실가스 배출량 및 에너지 사용량이 전년 대비 상승하였으나, 집약도 기준에서는 제품 1개 생산당 온실가스 배출량이 전년 대비 17.7%, 에너지 사용량은 전년 대비 17.9% 줄어든 성과를 달성하였습니다.

재생에너지 사용 확대

재생에너지 사용 확대를 위한 투자도 지속하고 있습니다. 2019년 뷰티1공장에 태양광 설비를 구축한 데 이어, 2023년에는 뷰티2공장에도 추가 설치를 완료하였습니다. 2024년 한 해 태양광 발전량은 323,800KWh으로, 음성 사업장 전체 전력 사용량의 약 4%를 재생에너지로 대체하였습니다.

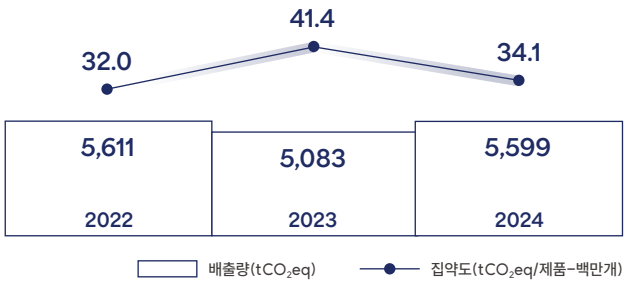
사무실 에너지 절감 실천

임직원의 사무실 에너지 사용 절감을 유도하기 위해 불필요한 전등 소등(책임관리제 시행), 냉난방 적정온도 유지(25°C), 자리 비움 시 컴퓨터 절전모드 전환, 전력 피크 시간대의 전기사용 자제 등 다양한 전력 감축 캠페인을 운영하고 있습니다. 이와 더불어 노후 형광등 22개를 고효율 조명으로 교체하는 등 관련 개선 과제도 병행하고 있습니다.

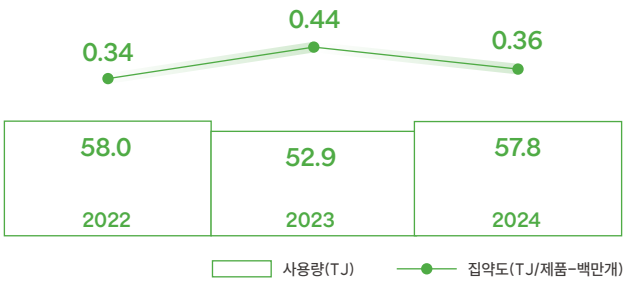
공장에너지관리시스템 (FEMS)

2024년 에너지 전환 관점의 탄소 배출 감축을 이행하고 탄소중립 실현의 핵심 수단으로 위해 공장에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System)을 구축하였습니다. FEMS는 공장 내 에너지 사용량을 실시간으로 모니터링하고, 수집된 데이터를 기반으로 에너지 사용을 분석·제어함으로써 에너지 효율을 극대화할 수 있도록 합니다. 특히 시간대별 에너지 사용량, 유틸리티 에너지 소비, 태양광 발전량, 전력 피크치 조절 등 주요 지표를 통합적으로 관리하고 있으며, 이를 통해 에너지 낭비를 줄이고 생산 현장의 에너지 사용 패턴을 정밀하게 파악하고 있습니다.
FEMS의 도입 후 음성 공장의 2024년 제품 1개 생산당 전력 사용량은 0.054 kWh/개로 전년 대비 17% 감소하였으며 이에 따른 전력비용 절감과 탄소 배출 저감 효과도 함께 달성하였습니다. 앞으로도 코스메카코리아는 FEMS의 활용을 더욱 확대하고 재생에너지 사용, 친환경 생산 공정 도입 등 저탄소 에너지 전환 활동을 지속 추진해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량 (Scope1, 2)



에너지 사용량



사업장 환경영향 저감

수자원 관리

코스메카코리아는 화장품 제조 사업의 수자원 의존성이 높음을 인식하고, 지속가능한 물 관리와 효율적 사용을 통해 미래의 수자원 리스크를 낮추고 환경적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

수자원 리스크 분석

코스메카코리아는 세계자원연구소(WRI)의 물 리스크 평가툴인 'Aqueduct 4.0 Water Risk Atlas'를 활용하여 국내 사업장이 위치한 음성과 판교 지역의 수자원 리스크를 평가하였습니다. 2025년 3월 기준, 제조 생산 시설이 소재한 음성 본사와 연구소가 있는 판교 사업장 모두 전반적인 물 위험(Overall Water Risk) 수준은 'Low – Medium (1-2)'로 비교적 물 위험이 안정적인 수자원 환경에 속하는 것으로 나타났습니다. 다만, 중장기 관점의 분석에 따르면 음성 본사가 위치한 지역은 'Business as usual' 시나리오 기준 2030년에 물 스트레스(Water Stress)• 수준이 'High(40-80%)'에 이를 것으로 전망되어, 향후 수자원 상황을 꾸준히 모니터링하고 이에 대한 선제적 대응이 요구됩니다.

Aqueduct 4.0 물 리스크 평가 결과

국내 사업장	Baseline Overall Water Risk	Scenarios•• Water Stress	2030	2050	2080
음성	Low – Medium (1-2)	Optimistic	🟡	🟡	🟡
		BAU	🟠	🟡	🟡
		Pessimistic	🟡	🟡	🟡
판교	Low – Medium (1-2)	Optimistic	🟡	🟡	🟢
		BAU	🟡	🟡	🟢
		Pessimistic	🟡	🟡	🟢

Low (<10%) Low-medium (10-20%) Medium-high (20-40%) High (40-80%) Extremely High (40-80%)

• 수자원을 둘러싼 경쟁 정도를 나타내는 지표로, 비공식적으로는 인간 사회의 물 수요를 이용 가능한 수자원으로 나눈 비율로 정의됨
•• Optimistic (SSP1 RCP2.6): 2100년까지 지구 표면 온도 상승이 1.3°C~2.4°C로 제한된 미래, Business as usual, BAU (SSP3 RCP7.0): 2100년까지 지구 표면 온도가 2.8°C~4.6°C 상승하는 미래, Pessimistic: 2100년까지 지구 표면 온도가 3.3°C~5.7°C까지 상승하는 미래

용수 사용 절감 노력

연간 용수 사용량 목표를 수립하고 월단위 사용량을 점검하며 성과를 관리하고 있습니다. 이를 통해 용수 사용 현황을 체계적으로 파악하고 지속적인 절감 방안을 도출하고 있습니다. 공정 과정에서의 절수 및 사용 효율화를 위해 설비 내부의 벌크 잔량을 줄이기 위한 예비 세척을 실시하고 있으며, 흐름세척을 지양하고 설비별 세척제 및 세척수를 사용량을 최적화하는 등 정밀한 용수 관리를 실천하고 있습니다. 아울러, 누수밸브 및 라인 확인, 유화기 세척 시스템 개선, 세척실 내 절수장치 설치 등 설비 개선을 통해 용수 효율을 높이고 있습니다.
공정 내 용수의 재사용도 적극 추진하고 있습니다. 설비 헹굼수는 청소용수로 재활용하고 있으며, 정제수 라인의 열수 세척 후 발생한 용수는 정제수 설비의 소독 공정에 재사용하는 등 자원 순환 기반의 운영을 확대하고 있습니다. 생활용수 사용 측면에서도 절감 노력을 지속하고 있습니다. 사내 중수도 시설을 도입하여 일부 생활용수를 재활용하고 있으며, 임직원을 대상으로 한 절수 캠페인을 통해 일상 속 물 절약 실천을 독려하고 있습니다. 2024년 용수 사용량은 76,203m^{3}으로 전년 대비 증가하였으나, 이는 생산량의 급격한 확대에 기인합니다. 화장품 제조 사업의 특성상 제품 생산량과 용수 사용량은 밀접하게 연동되며, 코스메카코리아는 제품 1개 생산당 용수 사용량을 관리하고 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 2025년에는 세척 프로세스 개선, 노즐 변경 등 공정 효율화를 중심으로 생산단위당 용수 사용량 절감을 추진해나가고 있습니다.

수질 오염물질 관리

음성 본사의 제조 시설에서 발생하는 공정 폐수의 수질을 관리하기 위해 정기적으로 점검과 측정을 실시하고 있습니다. 자체 폐수처리시설에서 배출되는 폐수는 월 1회 수질 측정을 실시하여 수질오염물질의 배출 여부를 확인하고 있으며, 측정 항목에는 총유기탄소(TOC), 부유물질(SS), 총질소(T-N), 총인(T-P) 등이 포함됩니다. 이를 통해 주요 오염물질의 농도와 변동 추이를 확인하고 있습니다. 또한 방류수의 생태학적 영향을 평가하기 위해 매월 1회 생태독성 검사를 실시하고 있으며, 검사는 외부 공인기관에 의뢰하여 진행합니다. 해당 검사는 방류수가 수생태계에 미치는 영향을 간접적으로 확인할 수 있는 지표로 활용됩니다. 지하수에 대해서는 오염 방지를 위해 비점오염방지 시설을 운영하고 있으며, 연1회 지하수 수질 분석을 실시하고 있습니다. 수질 검사 결과 2024년 부적합 사례는 발견되지 않았습니다
시설 운영 측면에서는 폐수처리장의 여과집진설비에 사용되는 활성탄을 연 4회 교체하고 있습니다. 활성탄은 폐수 내 잔류 오염물질 제거에 활용되며, 주기적인 교체를 통해 처리 효율을 유지합니다. 또한 지하수 오염 방지를 위해 음성 사업장 내 별도의 비점오염저감시설을 설치하여 운영하고 있습니다. 해당 시설에도 활성탄이 적용되어 있으며, 연 2회 교체를 통해 기능 저하를 방지하고 있습니다. 판교 사업장은 연구소 및 사무공간 위주로 운영되어 생활하수 외의 수질오염 요인이 매우 제한적이며, 발생한 생활하수는 관할 지역의 공공하수처리시설을 통해 처리됩니다.

폐기물 관리

코스메카코리아는 연간 세부 목표를 수립하고, 매월 목표 대비 실적을 모니터링하고 있습니다. 음성 사업장에서는 발생한 폐기물을 일반 폐기물과 지정폐기물로 분류하여, 적법한 절차에 따라 외부 전문기관을 통해 전량 위탁 처리하고 있으며 이에 따른 처리량, 운반자, 처리자, 처리 방법을 관리대장을 통해 기록하여 관리하고 있습니다. 해당 처리 내용은 환경부의 올바로(Allbaro) 시스템을 통해 운송부터 배출 이력까지 실시간으로 확인 가능합니다.

또한 매일 2회 폐기물 처리장에 대한 점검을 실시하여 분리배출 상태, 재활용품 혼합 여부, 현장 정리 상태 등을 확인하고 있습니다. 유휴 설비는 폐기하지 않고 개조하여 활용함으로써 고철 폐기량을 줄이고 있으며, 벌크 포장에 사용된 깨끗한 비닐은 별도 수거하여 재사용함으로써 재활용 비율을 높이고 있습니다. 이와 함께 폐기물 처리장 분리배출 관리 강화 및 현장 교육을 통해 직원들의 재활용 인식과 실천을 확대하고 있습니다.

제조 공정에서 발생하는 폐기물 감축을 위해서도 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 포장 불량을 줄이기 위한 품질 개선, 포장자재의 철저한 분리 배출을 통해 불필요한 폐기물 발생을 예방하고 있으며, 여과망을 세척하여 재사용하거나 벌크 수정률 제로화 목표로 하여 재검사 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이고 있습니다.

또한, 폐기 예정 자재나 제품의 재사용을 유도하는 활동도 진행하고 있습니다. 경미한 결함 등으로 출고 제외된 완제품의 경우 재검사를 통해 안전성 기준 충족을 철저히 확인 후 공공기관 등에 기부하고 있으며, 유휴 설비를 폐기하지 않고 개조 사용하여 폐기물 발생을 줄이고 있습니다. 2024년에는 총 7대의 폐기 대상 유휴 설비를 개조 사용으로 전환하여 활용하였으며, 출고 제외된 4억 6,600만원 상당의 물품을 공공기관에 기부하였습니다. 이와 같은 노력을 통해 2024년 제품 생산량당 폐기물 발생량을 전년 대비 8.9% 절감하는 성과를 거두었습니다.

영업, 마케팅, 연구소 등 사무실이 위치한 판교 사업장은 관할 지자체의 생활폐기물 처리 기준에 따라 종량제 방식으로 폐기물을 배출하고 있습니다.

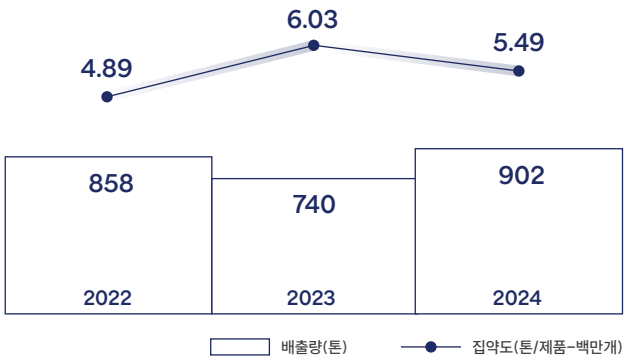
화학물질 관리

화학물질이 현장에서 안전하게 취급될 수 있도록 전사 관리 체계를 운영하고 있으며, 관련 법규와 규정들을 철저히 준수하고 있습니다. 또한, 화학물질 관리 시스템을 통해 원료에서 최종 제품까지 입출고되는 모든 물질의 정보들을 관리하고 있습니다. 특히 음성 공장에서는 통합 관제 플랫폼을 통해 제조 공정 과정에서의 화학 물질 사용 현황을 모니터링하고 위험 요인을 사전에 감지 및 차단할 수 있도록 하고 있습니다.

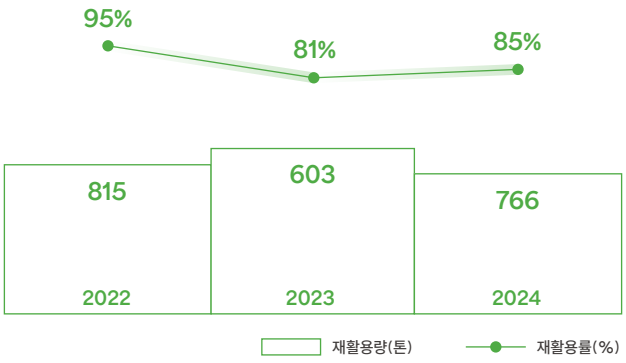
현장 취급 물질에는 위해성과 유해성에 따라 물질 정보를 담은 라벨을 부착해 작업자의 안전 인식을 높이고 고글, 장갑 등 적절한 보호 장비를 착용하도록 하여 화학 물질 노출로 인한 사고를 예방하고 있습니다. 특히, 유해화학물질은 화학사고 예방과 취급 안전성 확보를 위해 옥외 보관창고에 밀폐 보관하고, 식별 라벨을 부착하여 엄격히 관리하고 있습니다.

이와 더불어 화학물질 사고에 대비한 비상 대응 매뉴얼을 마련하고, 정기적으로 사고 대응 훈련을 실시하는 한편 작업장 내 화학물질 누출에 대비한 세안대를 설치하여 응급 대응이 가능하도록 조치하고 있습니다.

폐기물 배출량



폐기물 재활용•



• 폐수처리오니 퇴비화, 열회수 소각, 연료화 포함

위험성 정보 라벨 부착

유해화학물질 밀폐 창고 보관

대기 오염 물질

대기오염물질의 배출을 최소화하기 위해 법적 기준을 준수하는 것을 넘어, 보다 엄격한 자체 관리 기준을 적용하고 있습니다. 연간 감축 목표를 설정하고 이에 따른 배출량을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 제조생산이 이루어지는 음성 사업장에서는 총 20개의 대기오염배출시설을 대상으로, 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 등 주요 오염물질에 대해 연 2회(상·하반기) 대기 측정을 실시하고 있으며, 14대의 여과·집진설비를 가동해 배출 저감을 위한 기술적 대응을 병행하고 있습니다. 여과 효율 유지를 위해 집진 설비의 카트리지 필터는 연 1회 교체하고 있습니다. 또한, 노후 보일러를 교체할 때는 연소 과정에서 화염 온도와 산소 농도를 조절해 연소 효율을 높이고, 질소산화물(NOx) 배출을 최대 77.4%까지 줄일 수 있는 저녹스(Low NOx) 버너를 적용하고 있습니다. 2025년 2월에는 뷰티1사업장의 보일러를 저녹스 버너가 장착된 고성능 모델로 교체해 질소산화물 배출 저감을 강화했습니다.

소음 관리

코스메카코리아는 반기 1회 음성사업장에 대해 소음을 측정하고 있습니다. 음성 공장의 제조활동 과정에서 가장 큰 소음이 발생하는 구역은 공조실이며, 이러한 소음을 저감하기 위해 공조기에 스프링을 설치하여 소음의 저감 및 차폐문을 설치하여 관리하고 있습니다. 또한, 부품 건조를 위한 에어건 사용 등 제조 현장에서 발생하는 소음으로 인한 작업자의 청력 손상을 예방하고자 귀마개를 지급하고 작업 중 이를 착용하도록 안내하고 있습니다.

악취 관리

폐수처리과정에서 발생할 수 있는 악취 발생을 방지 및 완화하기 위해 폐수처리장에 스크러버를 설치하고 악취 농도를 모니터링 하고 있습니다. 이와 더불어 연 2회 작업환경 측정을 실시하여 유해화학물질, 소음 등과 함께 사업장 내 악취 발생 수준을 측정하고 있습니다. 2024년 작업환경 측정 결과, 기준치 이상의 악취는 측정된 바 없습니다.

생물 다양성 보전

생물다양성 보호 지침

코스메카코리아는 사업운영 전반에서 생물다양성 저해·손실 리스크를 점검 및 평가함과 동시에, 생물다양성을 보전, 복원, 확대하기 위해 2023년 생물다양성 보호 지침을 제정하였습니다. 코스메카코리아는 이 지침을 통해 생물다양성 정책의 적용범위와 생물다양성 관련 업무에 대한 조직 내 책임과 권한 그리고 생물다양성 파악 범위 설정, 생물다양성 종 및 분포파악, 생물다양성 리스크 파악, 당사의 활동으로 인한 영향, 생물다양성 보호 노력 등의 업무 절차를 규정하고 있습니다.

생물다양성 평가

코스메카코리아는 생물다양성 평가 시 조사 범위의 설정에 있어 환경부의 「환경영향평가서 등의 작성 등에 관한 안내서」에서 제시한 기준을 따르도록 생물다양성 보호 지침에 명시하고 있습니다. 이에 따라 2023년 8월에 음성 공장을 중심으로 반경 2km 이내 지역을 대상으로 생물다양성 조사 및 평가를 실시하였습니다. 조사 결과, 해당 지역에서는 보호종이 발견되지 않았으며, 총 2종의 생물이 서식하고 있는 것으로 확인되었습니다. 또한, 당사의 사업 활동이 해당 서식 생물에 미치는 영향은 낮은 수준으로 평가되었습니다.

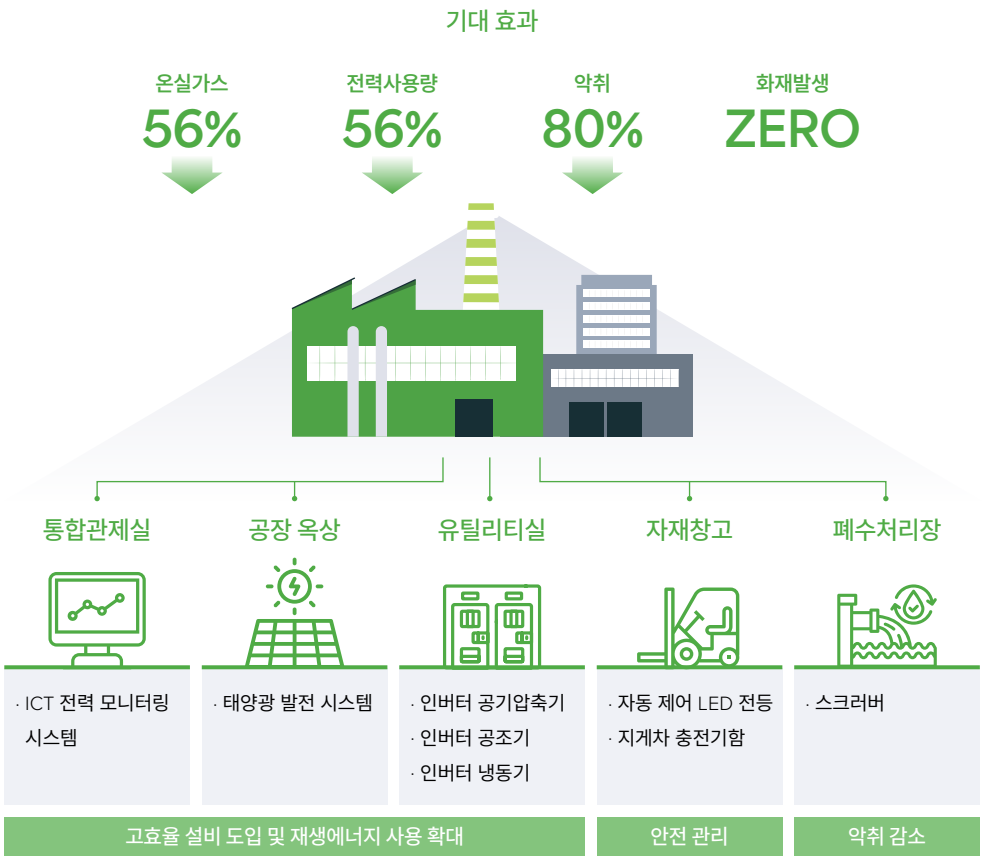
음성 사업장 인근 서식 생물종 현황•

학명	연못하루살이	트리코더마 아스페렐럼 (Trichoderma asperellum)
유형	무척추동물	균류
서식지 (채집장소)	음성 공장 약 0.9km 반경	음성 공장 약 0.2km 반경
보호종	해당 없음	해당 없음

• 정보 출처: 국립생물자원관 생물지리정보서비스

스마트 생태공장

코스메카코리아는 환경 친화적인 제조 환경 조성과 ESG 경영 실현을 위해 2025년 '스마트 생태공장' 구축 사업을 시작하였습니다. 음성 사업장을 시작으로 해당 사업 모델을 향후 당사 타공장 및 해외 지사 공장으로 확산 적용 예정이며, ESG 경영 노하우를 전파하고, 협력사와의 상생 발전을 촉진하기 위해 협력사 및 산업 협회 대상으로 현장 공개를 계획하고 있습니다. 스마트 생태공장 사업은 코스메카코리아의 ESG경영 추진을 위한 중점 프로젝트 중 하나로, 사업 목표 실현을 통해 중장기적으로 지속가능한 가치 창출 기반 마련을 더욱 강화해 나가겠습니다.



임직원 환경경영 역량 강화

환경 교육

매년 임직원을 대상으로 환경경영에 대한 인식을 제고하기 위한 환경 교육을 실시하고 있습니다. 환경교육은 에너지 절약, 폐기물 저감, 생물 다양성 평가 등 다양한 주제에 대해 이루어지며 특히 2024년에는 ISO14001 교육을 중심으로 환경경영체계에 대한 기본 이해부터 실무 운영, 내부 심사 역량까지 단계적으로 진행하여, 환경경영체계의 자율적이고 지속가능한 운영 역량을 전사적으로 강화하는 데 기여하였습니다.

2024년 임직원 환경교육 프로그램

교육명 ISO14001:2015 요구사항 이해 및 실무 적용 교육 **일정** 2024년 3월 25일 ~ 26일(2일간) **교육기관** SGS **참석인원** 29명	**교육명** ISO14001 구축 및 운영 실무 **일정** 2024년 6월 20일 ~ 21일(2일간) **교육기관** 한국표준협회(KSA) **참석인원** 2명	**교육명** ISO14001 내부심사원 **일정** 2024년 10월 31일 ~ 11월 1일 (2일간) **교육기관** SGS **참석인원** 4명

SOCIAL

인재경영 43

인권경영 48

안전보건 50

지속가능한 공급망 54

지역사회 기여 56

정보보안 및 보호 59

인재경영

Key Activities

인재 확보 및 육성

- 채용절차의 투명성 제고와 채용정보에 대한 접근성 강화
- 교육기관과의 산학협력을 통한 취업 연계형 장학제도 및 현장실습제도 운영
- 임직원 교육 체계 내 학점이수제 도입 및 성과평가 연계
- 직급별 교육 시행 및 피교육자 설문을 통한 효과성 모니터링

근로환경

- 가족친화경영, 육아출산 지원 제도, 일과 삶의 균형을 위한 지원 프로그램 확대
- 노사한마음협의회 운영 통한 노사 간 소통 활성화

성과평가 및 보상

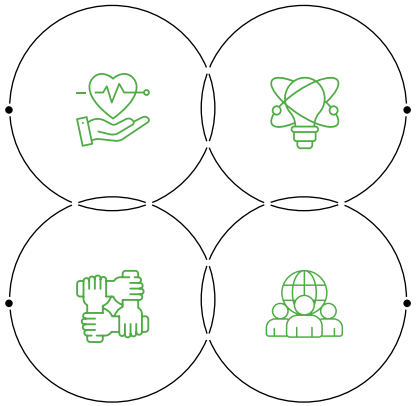
- 연간 정기 성과평가 수행 및 이와 연동된 보상 체계 운영

채용

코스메카코리아의 인재상은 '꿈과 열정을 가진 인재, 열린 마음과 전문성으로 끊임없이 도전할 인재'입니다. 이러한 인재상과 부합하는 역량 있는 인력을 확보하고자, 홈페이지를 통해 채용절차, 직무소개 등 채용정보와 조직문화, 복리후생제도에 관한 정보를 충분히 제공하여 지원자들의 정보 접근성을 제고하고 있습니다. 인재 채용 시 성별, 연령, 학력, 전공, 지역 등에 따른 제한을 두고 있지 않으며, 채용 과정에 있어 관련 법규를 엄격히 준수하여 고용 투명성 및 안정성을 확보하고 있습니다.

코스메카코리아 인재상

꿈과 열정을 가진 인재,
열린 마음과 전문성으로 끊임없이 도전할 인재



HEALTH
건강한 몸과 긍정적인 사고로 업무에 임하는 인재

INNOVATION
변화와 혁신을 주도하는 적극적인 인재

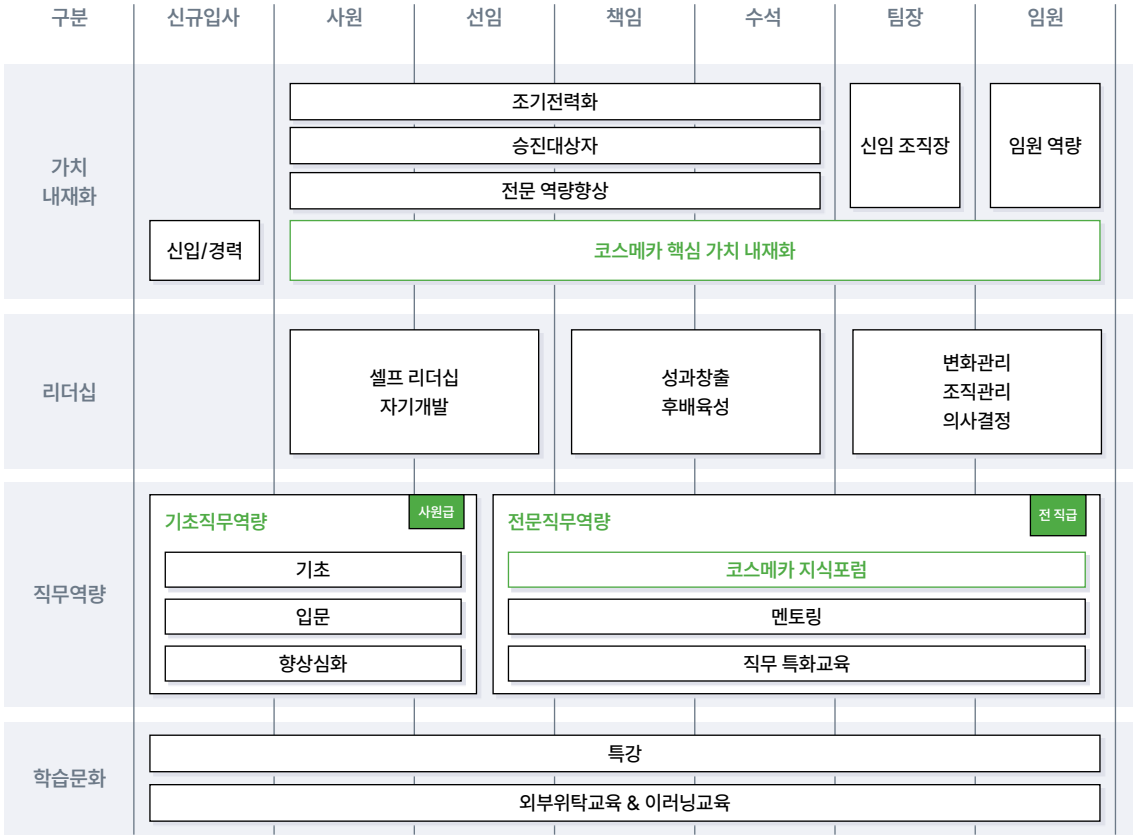
HONESTY
투명하고 정직한 사회를 지향하는 인재

GLOBAL
다양한 비즈니스 환경에서 활약하는 글로벌 인재

인재 육성

코스메카코리아는 직급과 직무에 따라 인재 육성 계획을 수립하고, 이를 기반으로 다양한 교육훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 직무 역량 강화를 위해 연간 교육을 지속 확대하고 있으며, 교육 참여를 보다 활성화하기 위한 방안으로 2024년에는 '학점 이수제'를 시범 도입하였으며 2025년부터 본격적으로 적용을 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 사내채용제도를 통해 희망자에 한해 직무순환의 기회를 부여함으로써, 구성원이 다양한 경험을 통해 자율적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재육성 계획



주요 인재 육성 제도

신규입사자 OJT 교육

신입 및 경력 입사자가 회사에 적응하고 필요한 지식을 습득할 수 있게 지원하는 교육입니다.

코스메카코리아의 직원으로서 갖추어야 할 부서별 업무 지식과 태도를 배우고, 생산 현장을 직접 방문하며 입사자들간의 팀빌딩 형식의 교육으로 진행됩니다.

승진자 교육

조직 내에서의 역할 변화에 대한 이해와 적응력을 향상하여 필요한 역량을 강화하기 위한 교육입니다.

직급별 승진자가 함께 모여 리더십 역량 강화를 중점으로 효과적인 팀빌딩, 의사소통 및 협업능력, 문제해결과 결정력을 강화하고 조직의 비전과 목표를 이해하고 실천할 수 있는 능력 향상에 중점을 두는 교육입니다.

직급별 리더십 교육

직급별로 구분되는 다양한 책임과 역할에 맞게 리더십 역량 향상을 지원하기 위한 교육입니다.

임원 리더십, 팀장 리더십, 중간관리자 리더십, 베이직 리더십 교육으로 나누어지며, 트렌드에 맞는 변화관리, 조직관리, 의사결정, 셀프리더십에 대한 교육이 진행됩니다.

직무역량 강화

직무 수행에 필요한 기술, 지식 및 역량을 향상시키는 교육입니다.

직무 공통 교육으로 문서 작성 및 보고, 프레젠테이션, 커뮤니케이션 등의 교육을 진행하며, 부서별로 필요한 직무 전문 교육을 지원합니다.

특별교육

성희롱 예방, 개인정보보호, 장애인인식개선, 직장 내 괴롭힘 방지 등의 법정의무 교육과 안전 교육을 진행합니다.

RPA, ChatGPT 등 DX역량 강화교육 및 트렌드에 맞는 특강교육 등 다양한 교육을 실시하고 있습니다.

핵심가치 내재화

코스메카코리아의 모든 직원이 핵심가치 기반으로 업무를 수행하여 모두가 한 방향으로 나아갈 수 있도록 하기 위한 교육입니다.

우리 회사가 추구하는 핵심가치의 의미와 중요성을 이해하고 실제로 실천하는 역할 모델링과 시뮬레이션을 통해 구체적인 행동모델을 제시할 수 있도록 진행됩니다.

Stepping further...

교육 만족도 조사

코스메카코리아는 교육 효과성과 임직원의 체감 만족도를 정기적으로 점검하기 위해 매년 주요 교육과정에 대한 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 교육 만족도 조사는 전반적인 만족도 점수는 물론, 강의 내용과 전달력, 실무 활용도에 대한 임직원의 평가를 다각도로 수렴하고 있으며, 이를 통해 교육의 실효성을 정량·정성적으로 확인할 수 있습니다. 또한, 자유 의견 항목을 통해 수집된 참여자의 소감과 제안은 향후 프로그램 개선에 있어 중요한 참고 자료로 활용되고 있습니다. 코스메카코리아는 단순한 만족도 확인을 넘어, 교육에 대한 구성원의 목소리를 적극 반영하고자 하며, 이러한 노력을 통해 교육 참여율 제고와 교육 효과성 향상을 이끌어내고자 합니다.

2024년에는 직급별 승진자 교육, 소통 교육, 직급별 리더십 교육, OJT 교육에 대한 만족도를 조사하였으며, 전체 교육의 평균 만족도는 5점 만점 기준 4.72점으로 나타났습니다. 특히 중간 관리자 리더십 교육과 OJT 교육 프로그램은 모두 만족도 4.8점 이상으로 가장 높은 만족도를 보였습니다.

	교육 만족도	강의 만족도	교육 의견
측정 목표	프로그램 전반의 만족도 평가	프로그램 내 개별 강의별 품질 및 업무 연계성 평가	참여자 구체 의견 수렴 및 개선점 발굴
조사 항목	· 참여 전 기대 정도 · 참여 후 만족도 · 교육 운영 만족도 · 교육 환경 만족도	· 강의 내용의 적절성 · 강사의 전달력 및 전문성 · 실무 적용 가능성	· 자유 서술형 응답 (교육 소감 개선사항 및 건의사항 등)

지역 청소년 및 청년층 취업 지원

코스메카코리아는 지역 고등학교 및 대학교와 협력하여 취업 연계형 장학제도와 현장실습 협약 등 육성형 취업 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 취업/채용 박람회를 통해 참가자들에게 맞춤형 상담 서비스를 제공합니다. 이러한 활동들을 통해 산학 협력을 강화하고 맞춤형 인재를 양성하여 기업 경쟁력을 높이는 동시에, 청년들에게 실무 경험과 경제적 지원을 제공함으로써 상생 경영을 실현하는 데 기여하고자 합니다.

취업연계형 장학제도

2022	성신여자대학교 뷰티산업학과 산학협력 MOU 체결 아주대학교 응용화학생명공학과 산학협력 MOU 체결
2025	성균관대학교 스마트팩토리융합학과 산학협력 MOU 체결

현장실습제도 체결 학교

한국바이오마이스터고등학교 | 경상국립대학교 | 건국대학교
단국대학교 | 서원대학교 | 아주대학교 | 충청대학교

취업 채용박람회 참여•

2022	마이다스아이티社 JOBDA 온라인 채용설명회 제8회 한국바이오마이스터고등학교 바이오기업박람회 2022 중견기업 일자리 박람회 제2회 한국무역협회 잡투게더 국내 채용박람회 2022 충북 중장년 일자리 박람회 2022 충청북도 취업박람회 제2회 Bio-PRIDE 기업트랙 채용박람회 2022 음성 취업박람회 제2차 KB굿잡 우수기업 취업박람회
2023	서울 뷰티 비지니스 아카데미 채용설명회 2023 충북 5대 신성장사업 취업 박람회 제1차 KB굿잡 우수기업 취업박람회 2023 중견기업 일자리 박람회
2024	2024 중견기업 일자리 박람회

• 최근 3년 참여 실적 기준

임직원 복리후생 및 가족 친화 경영

코스메카코리아는 임직원이 가족과 더 나은 일상을 누릴 수 있도록 다양한 복리후생을 제공합니다. 이를 통해 회사와 임직원이 함께 장기적으로 함께 성장해 나가고자 합니다. 유연근무제를 운영하여 직무별 특성에 따라 각자가 유연하고 효율적으로 근무 시간을 조정할 수 있도록 허용하고 있으며 전 임직원을 대상으로 매월 사내 동호회 활동을 지원하여 구성원 간 친목 도모 및 스트레스 해소를 돕습니다. 2024년에는 자체 근로자지원프로그램(EAP)을 신규로 도입하여 임직원들이 필요 시 전문가의 심리 상담과 코칭 서비스를 요청할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 출퇴근 시 편의를 더하는 통근버스 운행, 어학지원금 제공, 주거지원금 및 기숙사 제공 등 각종 편의 및 금전적 지원을 통해 임직원의 근로환경을 개선하고 업무 몰입도 및 근무 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

휴가 제도 및 여가 지원

- 연차 사용 촉진 및 유연근무제(시차출근제) 운영
- 반반차 제도
- 사내 동호회 활동 지원
- 가족친화인증기업 근로자 인센티브

임직원 웰니스

- 건강검진 및 진료비 지원 (건강검진비, 치과진료비, 예방접종비 등)
- 전문가 심리 상담과 코칭(EAP, 근로자지원 프로그램)

자기계발 지원

- 상급학교, 정부 지원 특수과정 대학원 지원
- 이러닝 지원

장기 근속자 포상

- 장기근속패 수여 및 포상금 지급
- 리프레시 휴가 제공

생활 안정 및 편의 제공

- 주거지원금 및 기숙사 제공
- 직원 대출 지원, 근무복 지급, 사내판매 운영
- 본사 셔틀버스 운행 (11대)
- 회사차량 및 주차 지원
- 점심식대 지원(야근 시 저녁식대 지원)
- 상조회비, 상조물품, 경조금, 경조휴가 제공
- 기념일 축하 선물 (생일, 결혼기념일, 근로자의 날, 설/추석, 창립기념일)

육아출산 지원 제도

임직원들이 일과 가정생활을 조화롭게 유지할 수 있도록 다양한 가족 친화 정책을 운영하고 있습니다. 모든 임직원은 성별에 따른 차별 없이 출산휴가, 육아휴직, 출산장려금 지원 등 육아출산 제도를 활용할 수 있으며 이 외에도 가족돌봄 휴가 및 휴직, 유연 근무제 등을 통해 가족과 함께할 수 있는 시간을 충분히 가질 수 있도록 장려하고 있습니다. 2025년부터는 출산장려금을 기존 대비 100% 인상하여 지원폭을 확대하였습니다. 이러한 노력으로 2022년 고용노동부 주관 일·생활 균형 캠페인 참여 사업장으로 선정되는 한편, 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득·유지하는 등 우수한 가족 친화 경영 운영체계를 인정받고 있습니다.

주요 육아출산 및 가족친화 지원 제도

임신기 단축근무 및 시간변경 운영	난임 휴가	태아 검진 유급휴가
육아기 단축 근무	산전후 휴가	육아 휴직
배우자 출산 휴가	가족돌봄 휴가 및 휴직	출산장려금•

• 2025년 부 인상 기준: 첫째 100만원, 둘째 200만원, 셋째 300만원

여성 인재와 함께 성장하는 코스메카

코스메카코리아에는 다양한 분야에서 많은 여성 인재가 활약하고 있으며, 특히 STEM 직군 및 연구개발(R&D) 분야의 여성 인력 비중이 높습니다. 이들은 전문성을 바탕으로 조직의 중요한 역할을 수행하며, 회사의 성장과 혁신을 함께 만들어가고 있습니다. 당사는 앞으로도 여성 인재와 함께 지속적인 발전을 이어가겠습니다.

관리직 여성 비율
33%

연구직군 여성 비율
64%

STEM 직무•• 여성 비율
43%

•• 생산사업부, 품질본부, 패키징비즈니스팀, 기술연구원 소속 인원

노사 커뮤니케이션

코스메카코리아는 분기 1회 '노사마음협의회'를 운영하며, 건강하고 열린 노사 소통 문화를 실천하고 있습니다. 협의회는 경영진과 근로자 각 6인으로 구성되어 근무환경 개선, 복리후생 증진 등 구성원이 체감할 수 있는 다양한 현안에 대해 논의합니다.

2024년에는 총 52건의 안건이 다루어졌으며, 그중 21건은 실제 제도 개선으로 이어졌습니다. 주요 개선사항으로는 장기근속자 리프레시 휴가 신설, 반반차 4부제 시행, 기숙사 1인 1실 제공, 식대 인상, 출산 장려금 상향, 임직원 정신건강증진 프로그램(EAP) 도입 등이 있습니다.

한편, 자회사인 잉글우드랩코리아는 2022년 고용노동부 주관 '노사문화 우수기업'에 선정되어 선진적인 노사문화를 인정받은 바 있습니다.

당사는 앞으로도 지속적인 소통을 통해 모두가 만족하는 일터 문화를 조성해 나가겠습니다.

성과평가 및 보상

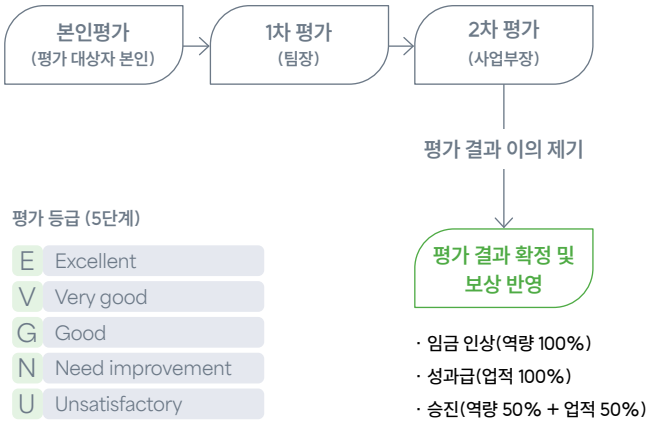
코스메카코리아는 성별, 학력, 나이 등에 관계없이 임직원의 능력, 업적, 태도 등을 객관적이고 공정하게 평가할 수 있는 기준을 마련하고 합리적인 보상 체계를 운영하여 임직원이 역량을 개발하고 일에 대한 동기 향상을 유도하고자 합니다.

매년 전 직원•을 대상으로 상·하반기 KPI 기반의 업적평가와, 개인의 성장 가능성에 초점을 둔 연간 역량평가를 실시하고 있습니다. 정기 성과평가는 본인 평가를 시작으로, 1차(팀장)와 2차(사업부장) 상급자 평가로 진행되며, 각 단계별 면담을 통해 피드백을 제공합니다. 평가 결과에 대해 구성원이 납득할 수 있도록, 최종 평가 결과 확정 전 필요한 경우 의견을 제시하고 재검토를 요청할 수 있는 이의 제기 절차를 거치고 있습니다.

연간 역량평가 결과는 임금 인상, 성과급 책정 및 승진에 반영되며 연봉 인상, 협상과 관련한 사항을 매년 공문을 통해 임직원들에게 배포 및 안내하고 있습니다. 또한, 현장개선 및 품질향상 활동에 대한 포상, 제안 제도 우수자 포상, 분임조 활동에 대한 포상, 우수사원 해외연수 등 다양한 보상 프로그램도 함께 운영하여 임직원의 몰입과 성과 향상을 적극 뒷받침하고 있습니다.

• 휴복직자, 신규입사자 등 평가기간 내 1/2 근속 미만인 경우와 생산/계약직 제외

성과 평가 프로세스



인센티브 제도

PS Profit Sharing
회사의 영업이익 실적이 좋을 경우 지급하는 '초과이익 성과금'
전사 목표 초과 달성의 보상 → 전사 레벨의 성과 반영

TAI Target Achievement Incentive
사업부에서 목표 달성 시 지급하는 '목표달성 성과금'
목표 달성을 위한 사업부 및 개인의 노력에 대한 보상
→ 사업부 및 부서 레벨의 성과 반영

MI Motivation Incentive
혁신적인 업무 성과 달성 동기 부여를 위한 '특별 격려금'
혁신적인 업무 성과에 대한 보상
→ 개인의 개별 성과 반영

기타 성과 보상 제도

현장개선 및 품질향상 활동 포상	· 우수팀 포상금 지급
제안제도 운영 및 포상	· 우수 제안자 포상금 지급
분임조 운영 및 포상	· 우수팀 포상금 지급
우수사원 포상	· 해외연수 제도 · 직무발명 보상금 및 학술연구비용 제공 · 표창 및 포상금 지급 (공로상, 슈퍼루키상, 혁신챔피언상)

인권경영

Key Activities

- 인권경영 헌장 공표
- 인권 리스크 평가 및 중대 리스크 개선
- 인권 침해 및 고충처리 채널 운영
- 노동인권, 윤리, 정보보안에 대한 내부심사 및 시정·예방 조치 시행

인권 정책

코스메카코리아는 2023년 7월 '인권경영 헌장'을 공표하고 이를 엄격히 준수하고 있습니다. 인권경영 헌장은 비차별, 안전 관리, 강제노동 및 아동노동 근절, 약자 보호, 인권침해 근절, 이해관계자 존중, 결사의 자유에 관한 내용을 담고 있으며, 업무 수행 과정에 있어 모든 임직원들이 준수해야 하는 기본 규범이자 판단 기준입니다. 당사는 본 정책을 기반으로 회사와 관련된 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 인권 리스크를 방지하기 위한 경영 활동을 이행하고 있습니다. 또한, 2023년 9월 UNGC(United Nations Global Compact, 유엔글로벌콤팩트)에 가입하며 UNGC에서 제시하는 10대 원칙을 회사의 경영전략과 운영 전반에 내재화시켜 글로벌 기준에 부합하는 인권 존중 문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

인권경영 헌장

우리는 모든 임직원의 인권을 존중하고 근로자 친화적인 환경의 구축과 복지 정책을 실현하며 이러한 기준에서 벗어나는 어떠한 행동도 수용하지 않음을 선서하고 아래와 같이 다짐한다.

하나, 우리는 모든 임직원의 인권을 동등하게 존중하며 인종, 성명, 학력, 연령, 종교, 지역 등의 이유로 어떠한 차별도 하지 않는다.
하나, 우리는 모든 임직원에게 쾌적하고 안전한 근로환경을 제공하며 안전사고 발생의 예방을 위해 최선을 다한다.
하나, 우리는 어떠한 강제노동도 강요하지 않으며 아동노동을 허용하지 않는다.
하나, 우리는 노인, 여성, 아동, 장애인, 다문화 가정 등 사회적 약자의 인권보호를 위해 최선을 다한다.
하나, 우리는 직장 내 괴롭힘, 갑질, 성희롱 등의 인권침해를 사전 예방하며 발생 시, 적극적인 구제를 위해 노력한다.
하나, 우리는 내부 임직원 뿐만 아니라 당사와 관련된 외부의 이해관계자의 인권 역시 존중한다.
하나, 우리는 직원의 결사 및 단체교섭 자유를 보장한다.

인권 리스크 관리

인권경영 시스템 모니터링

매년 인권경영 시스템에 대한 리스크 평가 및 내부심사를 통해 인권경영과 관련된 리스크 및 기회요인을 식별하고, 이를 개선하기 위한 Action Plan을 수립하여 이행하고 있습니다. 연초 리스크 평가를 통해 인권경영 시스템의 효과성을 측정하고 주요 리스크 요인을 파악하며, 연말 내부심사를 통해 인권경영 이행에 따른 효과성 및 취약점, 기타 사건·사고 발생 현황에 대한 모니터링을 실시하고 있습니다. 리스크 평가 결과 도출된 중대 리스크와 내부심사 결과 확인된 부적합 건은 기존 시스템 개선, 교육훈련 제공 등 Action Plan에 따라 시정조치를 이행하고 있으며, 동일한 문제의 재발 방지를 위해 차년도 목표에 반영하여 지속 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 중대 리스크 1건, 부적합 1건을 확인하여 시정 및 예방조치를 이행 완료하였습니다.

2024년 리스크 평가에 따른 중대 리스크 개선 현황

개선 필요 영역	관련 부서	리스크 및 기회 비용	분류		실행계획(Action Plans)	
			리스크	기회	계획	시행부서
정보 보호	全 부서	회사 내부 자료 외부 유출	●		내부 규정 개정 및 업무 프로세스 개선	준법감사팀

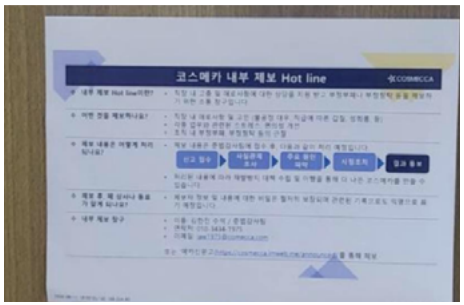
2024년 내부심사 결과에 따른 부적합 개선 현황

부적합 사항		자료 유출에 대한 관리 통제 체계 미흡 · 파일 보안 해제 권한이 부서별 책임자 외 다수 인원에게 불필요하게 부여됨 · 보안 해제 및 외부 반출 시 책임자 확인 절차 부재
시정 및 예방 조치	원인 파악	· 파일 보안해제, 권한 부여 기준 부재 · 외부 반출 세부 규정 부재
	시정 조치	· 내부 규정 개정(위반시 제재 기준 포함) · 업무 프로세스 개선
	재발 방지 대책	· 보안 해제 권한 부여 기준 수립 · 보안해제 후 반출 시 사전 승인 절차 공지 → 2025년 효과성 파악 예정

인권 침해 제보 및 신고

임직원들이 불공정 대우, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 직장 내 인권침해 행위에 대해 메일 또는 전화를 통해 인권경영 담당자에게 익명으로 제보할 수 있는 '내부제보 Hot line'과 외부 이해관계자도 이용할 수 있는 온라인 내부고발 시스템 '메카신문고'를 운영하고 있습니다. 본 소통 채널을 통해 대내외 이해관계자의 인권 침해 현황을 파악하고 예방하기 위해 노력하고 있으며, 접수된 제보에 대해서는 명확하고 투명한 사실 관계 확인을 통해 적절한 조치를 취하고 있습니다. 대표이사, 위원회, 인권경영 담당부서장 및 인권관련직무 수행자는 신고인, 피해자, 피해 내용 등 그 신고 내용에 대한 비밀을 보장하고, 신고에 따른 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 취할 것을 인권정책을 통해 규정하고 있습니다.
또한 임직원이 직무 수행 중 사규 위반 여부가 불분명한 상황에 직면할 경우, 인권경영 담당부서와 상담을 통해 적절한 판단과 조치를 취할 수 있도록 인권 정책 내 상담 관련 조항을 마련하고 있습니다.

내부제보 'Hot line' 안내 부착



메카신문고

메카신문고

인권 교육

매년 전 직원을 대상으로 직장 내 성희롱 예방, 개인정보 보호, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 금지 등 법정 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 전 임직원을 대상으로 총 433명에 대해 온라인 인권 교육을 수행하였으며, 수료율은 100%입니다.

다양성 및 포용성

코스메카코리아는 나이, 성별, 인종, 종교, 문화, 개인의 배경 등과 관계 없이 모든 임직원이 자신의 역량을 펼치고 동등하게 일할 수 있는 근로 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 차별 금지를 인권 헌장의 첫 번째 조항으로 삼아 인권 정책 내 준수 원칙으로 성별, 인종, 종교, 성적(性的)지향, 신체조건, 용모, 장애, 학력, 연령, 사회적 신분, 출신 지역, 출신 국가 등을 이유로 노동자의 고용, 승진, 교육 등에 대한 차별 대우 금지, 비정규직 및 이주노동자에 대한 차별 금지 등 고용상의 비차별에 관한 내용을 명시하였습니다.
2024년 말 기준 코스메카코리아의 임직원 다양성 현황은 남성 59.2%, 여성 40.8%, 장애인 직원 1.5%, 외국인 직원 0.6%입니다. 당사는 모든 직원이 동등한 기회 속에서 업무에 참여할 수 있도록 임금 책정, 승진, 직무 배치, 성과 평가 등에 있어 성별, 국적, 장애 여부와 관계없이 동일한 기준을 적용하는 공정한 인사 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 외국인 직원의 원활한 업무 수행을 지원하기 위해 다국적 작업 지침을 제공하고 장애인 전용주차구역 및 화장실 운영, 점자핸드레일 등 장애인 편의시설을 설치하여 소수자 및 취약계층 근무 환경 개선을 추진하고 있습니다.

임직원 다양성 현황

(2024.12.31 기준)

구분	단위	장애인	외국인	남성직원	여성직원	여성관리자 •	여성임원
인원	명	7	3	274	189	65	2
비율	%	1.5	0.6	59.2	40.8	30.0	6.7

• 수석, 책임, 기장, 기원

음성 공장에 비치된 외국인 작업자를 위한 다양한 언어의 지침서

안전보건

Key Activities

안전보건 정책 및 거버넌스

- 안전보건 전담조직 운영
- 안전보건방침 및 안전보건규정 보유
- 매년 이사회 연간 안전보건계획 보고 및 승인

안전사고 예방 및 관리

- 산업재해분야 컨설팅 및 관리
- 근로자 수시 안전점검
- 위험기구의 안전 검사 (승강기, 리프트, 압력용기, 로봇)
- 연간 안전보건 위험성 평가 시행

2024년 목표 및 성과

✓ 중대재해 발생률 0건
✓ 사망률 0건

달성

안전보고 및 의견 수렴

- 매월 안전보고 활동실적 및 계획 보고
- 정기 산업안전보건위원회 운영 (근로자 의견청취)
- 도급사 안전보건 협의체 (도급사 의견청취)

2024년 목표 및 성과

✓ 도급사 안전보건 협의체 회의 월 1회 수행

달성

안전보건 예방 교육

- 근로자 정기 안전보건교육
- 특수 근로자 특별안전보건교육
- 본사 안전관계자, 보건관리자, 관리감독자 소방교육 실시

2024년 목표 및 성과

✓ 월 1회 근로자 안전보건 교육 수행

달성

안전보건경영 체계

안전보건경영 방침

코스메카코리아는 근로자의 안전과 건강을 고려한 사업장 운영을 위해 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증에 기반한 안전보건경영 체계를 구축하고, 안전보건경영 방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 방침은 임직원뿐 아니라 협력사 등 이해관계자가 참고할 수 있도록 홈페이지에 공개하며, 필요 시 내부 공유를 통해 구성원의 인식을 높이고 실천을 유도하고 있습니다. 또한, 관련 법규 및 기준을 준수하고 안전사고를 예방하기 위해 사업장 내 잠재 위험요소 점검, 정기 교육, 현장 중심의 관리 활동 등을 지속적으로 시행하고 있습니다.

산업안전보건 거버넌스

코스메카코리아는 안전보건총괄책임자를 중심으로 직속 안전보건팀(중대재해 전담조직)을 설치하여 전 사업장의 안전보건 현황을 관리하고 있습니다. 매년 안전보건팀에서는 연간 안전보건관리계획에 대한 대표이사(CEO) 및 이사회 보고를 통해 안전보건 관리조직, 안전보건 목표 및 추진계획, 안전보건 예산 등에 대한 승인을 받고 있습니다. 대표이사와 이사회는 주요 안전보건 이슈에 대한 현황 및 중점 추진과제 추진 현황을 점검하고, 필요시 보고된 안건에 대한 주요 의사결정을 내리고 있습니다.

AI 기반 통합 관제 플랫폼

코스메카코리아는 2024년 디지털트윈과 AI 기술을 기반으로 한 산업재해 예방 통합 관제 플랫폼(통합관제실)을 도입하였습니다. 통합관제실을 통해 예측 중심의 안전보건 관리 역량을 강화하였으며, 재난 위급 상황 발생 시 현장의 대응 속도와 정확성을 향상시킬 수 있을 것으로 기대됩니다.

통합관제실 안전보건 관리 주요 기능

● AI 기반 화재 감지, 재난 대응 정보 제공, 최적 대피 경로 안내(인원 밀집도 분석, 웨어러블 기기 연동)

안전사고 예방 및 관리

안전작업허가제 운영

외주업체 작업이나 비일상 작업의 경우 작업 시작 전 허가를 받은 후 진행하도록 하는 '안전작업허가제'를 운영하고 있습니다. 작업 허가 신청자는 상온작업, 전기차단, 굴착작업, 고소작업, 고압전기작업, 화기작업, 밀폐작업 등 작업 유형별 위험요인을 사전 확인하고 위험 수준(피해 심각도, 발생 가능성)을 평가해 작업과 관련된 모든 위험을 줄이기 위한 사전 조치를 취해야 합니다. 이러한 모든 조치가 완료된 이후 안전보건관리 총괄책임자의 최종 승인을 받은 후 작업을 진행하며, 작업을 하는 동안에도 작업 내용이 변경되거나 추가 위험 요인이 발견된 경우에는 작업을 즉시 중지하고 감독자의 재검토를 거쳐 작업을 재개할 수 있도록 관리하고 있습니다.

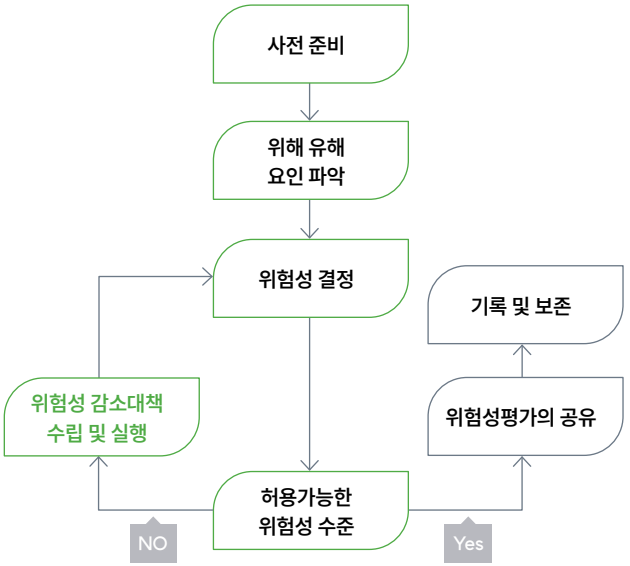
안전한 작업환경 조성

매월 사업장 안전점검을 실시하여 잠재 위험요인을 발굴하고 즉각적인 개선조치를 이행하고 있습니다. 주요 개선활동으로 폐수처리장, 보일러실 등 산소결핍 및 가스노출 구역 내 실시간 복합가스 및 산소농도 수치를 확인할 수 있는 현황판을 설치하고, 이상 발생 시 경고등을 통해 안전사고 발생 위험을 감지할 수 있도록 조치하였습니다. 또한, 사업장 내 지게차 및 자동차 운전속도 규정에 관한 현수막을 제작·설치하고, 사업장 입구 지게차 출입금지 시건장치 설치, 제조실 압력탱크 보수작업 진행 등의 개선활동을 진행한 바 있습니다.

위험성평가

코스메카코리아는 연 1회 정기 위험성평가를 실시하고 있습니다. 건설물, 기계·기구·설비, 원재료, 가스·증기, 분진, 근로자의 작업행동 등 공정별 잠재적인 유해·위험 요인을 파악해 부상 및 질병으로 이어질 수 있는 위험도를 평가하고, 이를 개선하기 위한 조치를 이행하고 있습니다. 2024년 위험성평가 결과 총 109건의 위험요인을 발견하였습니다. 이 중 위험도 무시할 수 있는 위험 또는 미미한 위험 수준의 위험 요인은 72개(위험도 1~6)이며, 경미한 위험(위험도 8) 이상의 위험 요인 37개에 대해서는 개선대책을 수립하여 개선활동을 진행 중에 있습니다. 개선조치가 완료된 활동은 개선 후 위험성을 재평가하여 효과성을 측정할 예정입니다.

위험성평가 절차



현장 참여 기반 안전보건 소통 체계

산업안전보건위원회

코스메카코리아는 산업안전보건법에 따라 분기별로 산업안전보건위원회를 운영하고 있으며, 이를 통해 회사 전반의 안전관리 정책과 운영 현황에 대해 논의하고, 현장에서 발생할 수 있는 위험 요소를 사전에 파악하여 개선 방안을 도출하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 안전관리자, 보건관리자, 근로자 대표가 동수의 인원으로 구성되어 있으며 논의된 내용은 관련 부서에 전달되어 임직원의 안전 의식 제고와 근로환경의 지속적인 개선에 기여하고 있습니다. 2024년에는 총 8회(음성, 판교 사업장 분기별 개최)의 산업안전보건위원회 회의를 개최하였으며 안전보건팀 활동 실적 및 계획, 위험성평가 결과, 아차사고 관리의 중요성, 중대재해 사고사례 전파, 한랭질환 예방 안내 등 등 안전한 작업환경 조성을 위한 다양한 실천 과제와 활동 계획에 대해 논의했습니다.

도급사 및 협력사 의견 수렴

코스메카코리아는 자사 사업장에서 함께 작업을 하는 도급사 근로자의 작업장 안전 확보를 위해 '도급사 안전보건 회의'를 매월 1회 정기적으로 운영하고 있습니다. 회의에서는 작업의 시작시간, 작업 또는 작업장 간의 연락방법, 재해발생 위험 시의 대피 방법, 위험성평가의 실시에 관한 사항, 사업주와 수급인 또는 수급인 상호 간의 연락 방법 및 작업공정의 조정, 안전보건 활동 및 계획, 사고사례 전파, 안전준수사항 등 작업 중 발생할 수 있는 안전 이슈 전반에 대해 사전에 협의하고 예방 조치를 논의하고 있습니다. 이와 함께, 협력업체가 직접 참여하는 분기별 안전보건협의회도 운영하여 코스메카코리아 임직원은 물론 사업장 내 모든 근로자가 안전보건에 대한 인식을 공유하고 안전보건 역량을 강화할 수 있도록 하고 있습니다.

안전보건 비상대응 역량 강화

화재 발생, 유류·가스·화학물질 누출, 방지시설 고장 등 비상사태 발생 시 인적, 물적 피해가 발생하는 경우 이를 최소화 하기 위한 신고체계 및 대응프로세스를 수립하고, 각 유형에 따른 비상사태 조치계획서를 문서화하여 주기적인 비상 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 비상 대응훈련 프로그램은 설비, 화재·폭발, 가스 누출, 오염물 유출 등의 유형별 대응 시나리오를 포함하고 있으며 이 밖에도 화재발생 시 소화활동 및 피난방법에 대한 모의 훈련, 심폐소생술(CPR) 실습 등 근로자 안전과 보건을 위한 훈련을 실시하고 있습니다. 2025년에는 CPR과 더불어 AED 사용법 훈련을 시행하여 근로자 응급 처치 역량을 보다 강화할 예정입니다.

작업자 안전의식 고취

일상적인 작업 환경 속 사고 예방과 안전 문화 정착을 위해 근로자의 경각심을 높이기 위한 현장 조치를 시행하고 있습니다. 보행자 통행 구간과 지게차 운행 구역을 명확히 구분하고, 위험 작업구역에는 접근 금지 표식을 설치하는 한편, 주출입문 등에서의 충돌 사고를 예방하기 위한 경고 표지판을 부착하는 등 근로자가 일상적으로 안전을 인식하고 실천할 수 있는 작업 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

임직원 안전교육

코스메카코리아는 임직원 뿐만 아니라 상주 협력사 임직원을 대상으로 분기별 안전보건 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 당사 신규 입사자를 포함하여 협력사 임직원을 대상으로 총 12회에 걸쳐 교육을 실시하였습니다. 주요 내용으로는 산업안전보건법 및 산업재해보상보험법의 이해, 끼임·부딪힘 재해의 주요 원인과 예방 대책, 근로자의 건강 증진 및 질병 예방, 넘어짐·떨어짐 사고 예방 등이 포함되었습니다. 신규 입사자에 대해서는 별도의 안전보건 교육 외에도 기본적인 안전 수칙과 건강한 직장생활을 위한 가이드를 제공하고 있으며, 이를 통해 입사 초기부터 안전보건에 대한 인식을 자연스럽게 내재화 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 2025년부터는 온라인 교육을 도입하고 안전보건 교육에 대한 전 임직원의 더욱 적극적인 참여를 독려할 예정입니다

산업안전보건위원회 회의

안전사고 방지를 위한 경각심 고취 포스터 및 경고표지

근로자 건강 증진

정기적 작업환경 측정을 통한 업무환경 개선

사업장에서 제품 제조 시 발생할 수 있는 유해인자로부터 근로자의 건강을 보호하고, 쾌적하고 안전한 작업환경을 지속적으로 개선하기 위해 반기 1회 작업환경측정을 실시하고 있습니다. 측정 항목에는 화학적 요인(유해화학물질), 물리적 요인(소음), 기타 유해인자 등이 포함되며, 물질안전보건자료(MSDS)를 기반으로 공정별 화학물질 사용 현황을 파악하고 있습니다. 측정 결과에 따라 작업장 내 환기 상태, 소음 수준 등 환경 요소를 평가하고, 이에 기반한 근로자 건강관리, 작업환경 개선, 직업병 예방, 작업환경 관리 체계 구축 등 미흡 영역에 대한 개선조치를 이행하여 근로자의 업무환경을 지속적으로 개선하고 있습니다.

임직원 건강 증진 프로그램

매년 6개월 이상 재직자(정규직) 또는 임직원의 배우자를 대상으로 종합건강검진비를 지원하고, 근로자의 건강증진을 위한 교육을 제공하는 등 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 산업 특성상 발생할 수 있는 직업성 질환을 예방하기 위해 정기적으로 근골격계 질환 유해요인조사를 실시하여 작업별 유해요인을 평가하고 개선대책을 수립·이행하고 있습니다.
또한 사업장 내 총 6대(음성사업장 5대, 판교사업장 1대)의 자동 혈압계를 설치해 구성원들이 수시로 건강상태를 확인할 수 있도록 지원하고, 근로자들의 근육 이완 및 혈액 순환을 돕기 위해 음성사업장 내 총 11대의 벨트마사지기를 설치해 운영 중입니다.

벨트마사지기

자동 혈압계

코스메카코리아는 업무와 관련된 스트레스 요인을 조기에 인지하고, 직원의 심리적 안정과 건강 관리를 지원하기 위해 매년 전 직원을 대상•으로 임직원 정기 건강검진과 연계한 직무스트레스 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에도 관내 의료기관이 음성과 판교 각 사업장을 방문하여 출장 검진을 실시하고, 직무스트레스에 대한 현장진단 및 설문조사를 진행하였으며 평가 항목은 직무요구, 자율성, 관계갈등, 보상의 7개 영역으로 구성되었습니다. 직무스트레스 평가 결과는 개인별, 부서별, 회사 전체 수준에서 분석하여 고위험군으로 분류된 근로자에 대해서는 간호사 상담을 통해 개별적인 심리적 지원 및 건강 상담을 제공하고 있으며, 직무환경 개선에도 활용하고 있습니다.
이와 더불어, 2024년에는 자체 근로자지원프로그램(EAP)을 도입하였습니다. 이에 따라 온라인 자가진단 방식의 마음건강검진 프로그램을 운영하여 모든 임직원을 대상으로 자율적으로 참여할 수 있도록 하였으며, 진단 결과를 포함한 개인정보는 회사에 공유되지 않습니다. 이와 함께, 필요할 경우 전문가의 심리 상담과 코칭 서비스도 제공하고 있습니다.

• 출장 검진을 선택하지 않고 회사 외부에서 건강검진을 실시한 인원 제외

지속가능한 공급망

Key Activities

공급망 ESG 원칙 및 관리 체계

- ‘지속적 조달 정책’ 수립을 통한 ESG 공급망 관리·운영 원칙 정립
- 협력사 행동강령(Code of Conduct, CoC) 제정
- 주요 협력사 대상 ESG 협약 추진
- 협력사 ESG 평가 및 실사 시행

협력사 ESG 지원

- 협력사 ESG 교육

동반 성장

- 인력안정 지원금, 포상금 등 협력사 금융 지원
- 협력사 파견을 통한 품질문제 진단 및 기술 지원

협력사 ESG 실천 협약

코스메카코리아는 윤리, 환경, 안전보건, 노동인권, 운영시스템 등 5개 분야에서 협력사가 준수해야 할 ESG 실천 항목을 정의한 협력사 직무수행 원칙 및 행동강령(Code of Conduct, CoC)을 제정하였습니다. 또한 2023년부터 ‘ESG 협력업체 확약서’를 통해 협력사의 ESG 원칙 준수를 유도하고, 지속가능한 조달 실현에 적극 동참할 수 있도록 유도하고 있습니다. ESG 실천 협약(ESG 협력업체 확약서)은 구매액 기준 상위 10%의 주요 협력사를 우선 대상으로 하여, 점진적으로 협약 체결 협력사 수를 확대해 나갈 예정입니다. 2023년 17개 협력사와의 협약 체결을 시작으로, 2024년에는 총 40개 협력사와 ESG 협약을 체결하고 서약서를 수취하였으며 2025년에는 주요 협력사 중 60개 사와의 ESG 협약 체결을 목표로 하고 있습니다.

ESG 실천 협약을 제안 받은 협력업체는 확약서에 명시된 실천 항목을 검토한 후, 이에 대한 이행을 서약합니다. ESG 실천 협약에 서약한 협력 업체는 필요 시 코스메카코리아에 ESG 경영 관련 정책이나 실행 방안에 대한 지도와 조언을 구할 수 있으며, 당사가 실행 현황 점검을 통해 요청한 개선 제안에 적극 협력하도록 하고 있습니다.

지속적 조달 정책

코스메카코리아는 협력사와의 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 실천하며, 지속 가능한 공급망을 구축하고자 합니다. 이를 위해 2023년 3월, ESG 공급망 규정인 ‘지속적 조달 정책’을 수립하였습니다. 이 정책은 1) 직무수행 원칙과 윤리강령을 준수하는 협력사와의 거래, 2) 협력사의 거래 과정에서 ESG 리스크 발생을 방지하고 완화하는 노력, 3) 공급망의 ESG 리스크 점검 및 개선, 4) 공급망 ESG 역량 제고 등 네 가지 기본 원칙을 기반으로 하며, 구매 원칙, 공급망 ESG 리스크 식별, 협력사 등록 및 실사, 개선과 모니터링, 정보공개 등 실행 방안을 포함하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 구성 요소

협력사 행동강령 구성 항목

윤리
- 투명경영
- 불공정 거래 방지
- 정보보호

환경
- 환경경영 체계
- 폐기물 관리
- 온실가스 관리
- 분쟁광물
- 용수/폐수 관리

노동/인권
- 차별금지
- 노동법 준수
- 복리후생
- 결사의 자유
- 인도적 대우
- 비폭력과 비차별
- 근로시간

안전/보건
- 안전보건 체계
- 설비 등의 안전 관리
- 사고 관리
- 보건

운영시스템
- 행동규범 공유
- 신고제도 운영
- 사내소통
- 규범 준수
- 정보관리

공급망 ESG 평가

코스메카코리아는 신규업체 등록 시 설비능력, 품질관리, 기술능력, 인허가 상태를 포함하여 ESG 리스크를 포함하는 '협력사 평가 체크리스트'에 따라 신규업체를 평가합니다. 여성 친화기업이거나 외국인, 장애인 등의 소수자와 취약계층의 고용률 유지 및 편의 시스템을 구비하고 있는 업체에 대해서는 가산점을 부여하고 있으며 신규 업체 평가 결과 B 등급 이상의 업체에 대해 등록을 인정하고 있습니다.
또한 기존 협력사 중 구매금액 기준 상위 주요 협력사를 대상으로 현장 방문평가 또는 서면을 통한 ESG 평가를 시행하고 있습니다. 평가 항목은 원료의 REACH 등록, 안전보건 위험성 평가, 주요 작업환경 기준, 환경 목표 수립 및 관리, 친환경 소재 사용, 유해물질 보관 및 사용, 부쟁부패 방지 시스템, 여성 친화기업, 동물실험 금지 준수 등 협력사의 ESG 경영 정책과 실행 현황을 종합적으로 평가합니다. 평가 결과 C등급 이하로 식별된 협력사에 대해서는 개선요청 후 개선이 확인되지 않을 시 거래업체 등록 말소 및 견적참가 제한 등의 조치를 취하고 있습니다.

※ 협력사 평가 등급 부여: A 등급(등록가능업체 – 수의계약 가능, 자재발주의 우선순위 부여, 견적참가 우선순위 부여), B 등급(등록가능업체 – 자재발주 대상업체, 견적참가 자격부여), C 등급(등록불가업체 – 개선요청 후 개선이 없을 시 거래업체 등록 말소 및 견적참가 제한, 개선 시 재평가 원칙)

2024년 협력사 현황

(단위 : 개사, %)

	수	구매 비중
주요 협력사•	248	26
그 외 협력사	687	74
총 합계	935	100

• 연간 매입 금액 1억원 이상

2024년 공급망 구매 분석

(단위 : 개사, %)

	수	구매 비중
원재료 업체	380	36
부자재 업체	488	50
외부 위탁가공 업체	67	14
총 합계	935	100

주요 협력사 대상 ESG 평가 현황

2023
- 목표: 20 개사
- 시행: 16 개사 (서면 4, 현장방문 12)
- 평가 결과 C등급 이하: 없음

2024
- 목표: 40 개사
- 시행: 40 개사 (서면 18, 현장방문 22)
- 평가 결과 C등급 이하: 없음

2025
- 목표: 60 개사
- 시행: on track

책임 있는 원자재 조달

코스메카코리아는 지속적 조달 정책 내에 '구매 업무에서의 사회적 책임(CSR) 이행' 조항을 통해 원·부자재의 생산 및 운송 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고, 생산 현장의 안전 확보, 인권 침해 방지, 분쟁광물 사용 제한 등에 관한 원칙을 명시하고 있습니다. 특히 ESG 협력업체 확약서에 분쟁광물 사용에 관한 원칙을 구체적으로 제시하여 ESG실천 협약 업체가 콩고민주공화국(DRC), 앙골라, 부룬디, 중앙아프리카, 르완다, 남수단, 탄자니아, 우간다, 잠비아 등 분쟁 지역에서 생산된 주석, 탄탈럼, 텅스텐, 금을 공급받지 않으며, 이러한 원료를 사용하여 생산된 제품상품을 당사에 납품하지 않도록 약속 받고 있습니다. 이와 더불어 FSC(Forest Stewardship Council)••, RSPO(Roundtable for Sustainable Palm Oil)••• 등 협력사들의 지속가능한 조달 관련 인증 보유 및 유지 여부를 매년 모니터링하고 있습니다.

•• 국제산림관리협의회에서 만든 사회적, 환경적, 경제적으로 책임 있는 방식으로 산림 운영을 관리하는 조직에 수여되는 산림 관련 국제 인증
••• 지속가능한 팜오일 산업협력체에서 만든 지속가능한 팜오일 제품의 사용을 증명하는 국제 친환경 팜유 인증

협력사 ESG 역량 강화

협력사 임직원을 대상으로 코스메카코리아의 ESG 경영 정책 및 추진 현황에 대한 교육을 진행하여 협력사와 함께 ESG 역량을 강화해 나가기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2023년 12월에는 주요 협력사 8개사를 대상으로 친환경 자재 사용 및 오염물 배출 저감, 분쟁광물, 노동인권 정책 등에 관한 교육을 진행하였습니다. 이 외에도 명절 기간 협력사를 대상으로 공정거래 및 비윤리 부패 행위 근절 등에 관한 내용을 담은 윤리경영 레터를 배포하여 윤리경영 내재화를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

동반성장

코스메카코리아는 협력사와의 상생 발전을 위해 재무적·비재무적 지원을 지속적으로 추진하고 있습니다. 소규모 협력사의 유동성 확보를 돕기 위해 부자재 및 원료 공급사를 대상으로 변제일 단축 정책을 운영하고 있으며, 도급 협력사를 대상으로는 인력 안정 지원금과 포상금 등 직접적인 재정 지원을 제공하고 있습니다. 비재무적 측면에서는 생산 공정의 품질과 효율성을 높이기 위해 협력사를 대상으로 기술 지원을 실시하고 있습니다. 전문 인력을 현장에 파견하여 공정상의 문제 해결과 결함 개선을 지원하고 있으며, 일부 협력사에는 품질 진단과 기술 자문을 위한 실사도 병행하고 있습니다.

지역사회 기여

코스메카코리아는 아름다움을 만드는 기업은 성장 과정 또한 아름다워야 한다는 신념을 바탕으로, 지속가능한 사회적 가치를 실현하기 위해 노력합니다. '사람을 행복하게, 세상을 아름답게'라는 사회공헌 철학 아래 지역사회 구성원들이 행복한 삶을 영위할 수 있도록, 그리고 사회적 약자들의 자립과 삶의 질 향상에 기여하기 위한 다양한 후원 및 재능기부 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이를 통해 기업의 성장이 개인과 사회의 성장으로 이어지는 선순환 구조를 만들어가고자 합니다.
지역아동센터, 장애인복지시설 등 본사가 위치한 음성 지역의 결연 기관들로부터 상시 의견 수렴을 통해 필요한 후원 및 봉사활동을 진행해오고 있으며 금전적 지원 외에도 환경정화 활동과 코스메카코리아의 자사 생산 제품 기부 등을 통해 지역 상생 나눔, 미래 세대 성장 지원, 환경 정화 활동 영역에 걸친 다방면의 지역사회 공헌을 실천하고 있습니다.

2024년 사회공헌 비용

471백만원

2024년 자사 생산 물품 기부

11,296개

사회공헌 철학

사람을 행복하게, 세상을 아름답게

아름다운 사람

아름다운 세상

행복한 미래

주요 활동 영역

지역 상생 나눔

지역 상생 발전과 소외계층 자립을 위한 지원 및 봉사

ACTIVITIES

자사제품 기부, 농산물 직거래 장터, 독거노인 도시락 준비 및 배달 등

미래 세대 성장 지원

취약 아동 및 청소년 성장을 지원하고 지역 인재 육성에 기여

ACTIVITIES

지역 아동 센터 결연·후원을 통한 아동 돌봄 지원 및 문화체험 제공, 저소득층 물품 및 장학금 지원 등

지역사회 환경화

환경 미화 및 정화 활동을 통해 깨끗하고 쾌적한 지역사회 조성에 기여

ACTIVITIES

하천 플로깅(Plogging)

※ 플로깅(Plogging): 조깅을 하면서 길거리의 쓰레기를 줍는 환경 보호 활동으로, 스웨덴어 '줍다(plocka upp)'와 영어 '조깅(jogging)'의 합성어)

지역 상생 나눔

코스메카 생산제품 기부 활동

코스메카코리아는 뷰티·헬스케어 제조 전문성과 제품 경쟁력을 기반으로 한 나눔을 실천하고자, 자사 생산 제품의 기부 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다. 2024년에는 야외 근무가 많은 국군 장병의 피부 보호와 건강 관리에 도움을 줄 수 있도록 썬크림, 폼클렌징, 마스크팩 등 10,656개 제품을 지역 군부대에 기부하였습니다.
또한, 2013년 음성 공장 화재 시 화재 진화에 도움을 준 지역 119센터에 대한 감사의 마음을 담아, 2020년부터 매년 자외선차단제 및 스킨케어 제품을 지원해 오고 있습니다. 2024년에는 썬크림, 시트마스크, 토너로션세트 등 640개 제품을 기부하였으며 2025년 4월에도 썬크림, 샴푸, 바디워시 3개 품목을 소방서 인원별로 지원하였습니다.

농산물 직거래 장터

임직원에게 건강한 먹거리를 제공하고, 지역 농가와의 상생을 도모하기 위해 지역 농산물 직거래 장터를 운영해 오고 있습니다. 2024년에는 진천군의 특산물인 생거진천 쌀과 진천 멜론의 직거래 장터를 운영하고 임직원 대상 판매와 더불어 사내식당 사용, 사회복지시설 기부 목적의 구매도 별도로 진행하여 다양한 방식으로 지역 농산물을 적극 활용하였습니다. 해당 장터를 통해 구매한 생거진천 쌀은 약 230만원, 진천 멜론은 약 220만원으로 지역 농가 소득 증대에 실질적으로 기여할 수 있었습니다.

독거노인 도시락 배달

홀로 계신 어르신들이 끼니를 거르지 않도록 임직원들이 사내식당과 협업하여 따뜻한 식사를 직접 만들고 배달 봉사를 진행하고 있습니다. 거동이 불편하신 분들도 도시락을 전달받으실 수 있는 것은 물론 배달 과정에서 자연스럽게 안부를 살필 수 있다는 점에서도 의미가 있습니다. 2024년에는 임직원들이 도시락 100세트를 조리하여 대소면행복복지센터에 전달하였으며, 전달된 도시락 복지센터 사회복지사를 통해 대소면 지역 독거노인 100가구에 방문 배달되었습니다. 2025년에도 독거노인을 위한 도시락 전달을 이어갈 예정입니다.

미래 세대 성장 지원

아동 돌봄 시설 봉사 및 문화행사 개최

코스메카코리아는 2020년부터 음성군 대소면의 '새미실 지역아동센터'와 자매결연을 맺고 다문화가정, 조손가정, 차상위계층 아동을 위한 돌봄 및 문화체험 프로그램 운영을 지원하고 있습니다. 매년 먹거리 제공을 비롯해 임직원 재능기부 봉사를 통해 노후 LED 및 센서등 교체, 콘센트 정비, 멀티탭 설치 등 시설 보수와 학습환경 개선 활동을 진행하고 있으며 2023년에는 센터 아동들을 사업장에 초청해 공장 투어를 진행하고, 제품 생산 과정과 직무 현장을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하였습니다.
새미실센터 외에도 진천 사랑나눔아동센터와 장애인복지시설 2곳을 함께 지원하고 있습니다. 2024년에는 음성 향애원에 절임배추와 고춧가루를 기부하고 김장 자원봉사를 펼쳤으며, 2025년 4월에는 진천 사랑나눔아동센터 아동들을 대상으로 테마파크(에버랜드) 견학 프로그램인 새싹 돌봄 행복캠페인을 진행하여 한부모가정, 장애인가정, 다문화가정 어린이들에게 문화 체험 기회를 제공했습니다.

저소득층 물품 지원 및 장학금 수여

2024년 저소득층 한부모가정 아기들의 건강한 성장을 돕고자 5가구에 각 600개의 기저귀를 지원하였습니다. 2025년에도 저소득층 미혼모 및 한부모가정을 위한 물품 지원을 지속하는 한편, 관내 초등학교 기초생활수급자를 대상으로 한 장학금 수여를 통해 아동들의 학습 환경 개선과 성장을 지원할 예정입니다.

지역사회 환경 정화

사업장 주변 하천 플로깅

2024년 6월, 코스메카 음성 공장 주변 오류교 일대 하천 정화를 위한 플로깅(Plogging) 활동을 실시하였습니다. 이번 플로깅 활동은 코스메카코리아의 ESG 경영 실천과 지역사회 기여의 일환으로, 임직원 20여 명이 참여해 오류교 산책로와 인근 하천을 따라 쓰레기를 수거하고 주변 환경을 정비하며 지역 환경 개선에 힘을 보탰습니다. 직원들이 일상 속에서 자연을 돌보고 지역사회와의 접점을 넓힐 수 있도록 기획된 이번 활동은 2025년에도 지속적으로 이어나 갈 예정입니다.

정보보안 및 보호

Key Activities

- 보안사고 예방을 위한 정보보안 인식 제고 활동 강화
- 침해사고(해킹 및 악성코드) 취약점 관리 프로세스 및 시스템 점검 및 고도화
- 정보유출 모니터링 시나리오 확대 및 고도화
- 임직원 개인정보 보호 규정 준수 모니터링
- ISO 27001 정보보호 관리체계에 대한 국제 인증 인증 획득

정보보안 정책 및 체계

코스메카코리아는 회사와 이해관계자들의 정보자산을 보호하고 침해 및 유출 사고를 예방하기 위해 정보보안 및 보호를 위한 상세 지침을 마련하고 있습니다. 또한, 정보보안 관련. 전문성과 경력을 갖춘 최고정보보호책임자(CISO, Chief Information Safety Officer)를 선임하고 CISO 산하 정보보안 전담 조직인 IT전략팀을 중심으로 전사 차원의 정보보안 리스크 관리를 강화하고 있습니다.
또한, 정보보안 규정과 지침을 주기적으로 모니터링하여 기존 정책의 개정 또는 신규 지침 제정이 필요한지를 검토하며, 모든 임직원이 관련 규정과 지침을 숙지하고 실천할 수 있도록 지속적으로 안내하고 독려하고 있습니다.
특히, 2025년 4월 ISO 27001 인증을 획득함으로써 국제 표준에 부합하는 정보보안 체계로의 전환을 완료하였습니다. 현재 ISO 27001의 요구사항에 따라 정보보안경영 시스템(ISMS, Information Security Management System)을 운영하고 있으며, 이를 전사 보안 프로세스 전반에 적용하고 있습니다.

정보보안 및 유출사고 예방 체계

보안 솔루션

01 **데이터 손실 방지 (Data Loss Prevention, DLP)**
매체제어(USB,외장하드 등), 문서 워터마크, 웹사이트 접근 및 파일 업로드를 제한하여 기업의 데이터 손실 방지

02 **문서 및 데이터 암호화 (Digital Rights Management, DRM)**
주요 문서와 데이터를 암호화하여 저장 및 전송

03 **문서 중앙화**
문서를 중앙 서버에 저장하고 관리하여, 문서 유출 방지

04 **네트워크 접근 제어 (Network Access Control, NAC)**
발급된 자산 외 업무망 접근 차단

05 **모바일 보안 (Mobile Device Management, MDM)**
보안 구역 내 모바일 기기의 카메라 기능 제한

06 **EDR 도입 (Endpoint Detection and Response)**
AI 기반 위협 탐지 및 이상 행위 분석 시스템 적용

실행

매체 제한
- 보안구역 카메라 차단
- USB
- 외장하드

문서 보안
- 중앙 서버 저장 관리 반출 시 결재 필요
- 워터마크
- 암호화

웹 보안
- 파일 유출 차단
- 웹사이트 차단

네트워크 접근 제한
- 발급 자산 네트워크 허용
- 자산 외 네트워크 접근 차단

모니터링

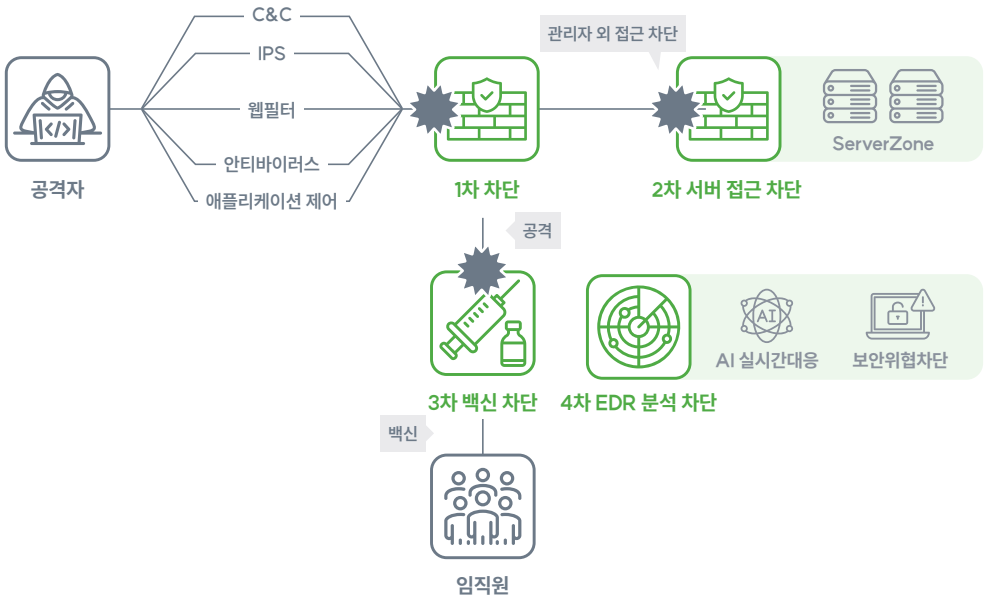
로그 및 감사 관리	이상 행위 감지를 위한 실시간 로그 모니터링
정기 보안 교육	전 직원을 대상으로 연 1회 이상 온라인 정보보안 교육 실시

재해복구 시나리오

코스메카코리아는 각종 재해 및 보안 위협 상황에 대비하여 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 실전 시나리오 기반의 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 특히 랜섬웨어 감염과 같은 사이버 위협에 효과적으로 대응하기 위해, 실제 감염 사례를 반영한 훈련 시나리오를 통해 대응 훈련을 시행하고 있습니다. 또한, 데이터 유실에 대비한 백업 및 복구 시뮬레이션을 통해 백업 절차를 검토하고, 비상 시 신속한 데이터 복원이 이루어질 수 있도록 복구 프로세스를 점검, 보완하고 있습니다. 이와 함께 정보보안 전담 조직인 IT전략팀을 대상으로 재해 복구(Disaster Recovery, DR) 교육을 실시하고, 효과적인 백업 전략을 수립하여 DR 백업 구성을 실제로 테스트함으로써 재해 발생 시의 복구 안정성을 높이고 있습니다. 백업 솔루션을 활용하여 1차, 2차, 3차에 걸친 다단계 백업 체계를 구축함으로써 데이터 보호와 복구 체계를 한층 견고히 하고 있습니다.

또한, 외부 위협으로부터 기업의 정보 자산을 보호하기 위해 다양한 보안 솔루션을 도입하고 있습니다. 침입 탐지 시스템(IPS), 애플리케이션 제어, 안티바이러스, 웹 필터링, C&C 연결 차단 등의 정책을 적용하여 네트워크 보안을 강화하고 있으며, 이메일과 웹 사용 환경에서는 스팸 차단 및 악성 코드 탐지 시스템을 운영하여 위협 요소를 사전에 차단하고 있습니다.

외부 위협 대응 체계



침해사고 대응 프로세스

01 **사고 인지**
- 정보보호 주관부서 사고 인지 → CISO 보고
- 직원 사고 인지 → 정보보호 주관 부서 전파 → CISO 보고

※ 법령에 따라 관할 부처 사전 신고 필요 시 신고 후 2단계 프로세스 진행

02 **긴급 대응/복구 팀 구성**

03 **조치**
- 발생 시스템 격리
- 발생 시간 추적 및 원인 분석
- 중요 시스템, 문서 ,파일 원복
- 문제 해결, 사후 조치

04 **관할부처 신고(필요 시)**
- 정보통신망법 및 개인정보법에 의거하여 신고가 필요한 경우 관할 부처에 사고 사실 신고

05 **재발 방지 대책 수립** → 06 **유사 시스템 점검 및 사고 취약점 보완** → 07 **모니터링 및 보안인식 제고**

개인정보 보호

코스메카코리아는 개인정보보호법 등 관련 법률을 엄격히 준수하며, 임직원, 고객, 협력사 등 대내외 이해관계자들의 개인정보보호를 위해 노력하고 있습니다. 모든 임직원은 입사 시 기밀준수 확약서를 작성하도록 하며, 개인정보의 활용이 필요한 경우를 대비하여 개인정보사용동의서를 수취하고 있습니다. 또한 모든 이해관계자의 정보보호를 위해 전산상 접근에 제한을 두어 악의적 접근을 원천 차단함으로써 개인정보 유출을 예방하고 있습니다. 고객의 개인정보 수집 시 개인정보처리에 관한 동의를 구하며, 모든 개인정보는 수집부터 파기(임직원의 경우 퇴사 시)까지 자체 개인정보보호규정 및 매뉴얼에 따라 파기하고 있습니다.

정보보안 인식제고 및 교육

코스메카코리아는 정보보안을 전사 차원의 책임 과제로 인식하고, 모든 임직원이 이에 대한 경각심과 실천력을 갖출 수 있도록 관련 교육을 시행하는 한편 보안 인식을 제고하기 위한 다양한 노력을 병행하고 있습니다. 먼저, 신규 입사자를 대상으로 입사 초기 보안 교육을 제공하여 정보보안 규정과 기본 보안 수칙을 정확히 숙지하고 정보보안의 중요성을 인지하도록 당부하고 있습니다. 또한 전 직원을 대상으로 연 1회 이상 정기적인 온라인 보안 교육을 실시하여 최신 보안 위협에 대한 경각심을 높이고, 일상 업무 속 보안 실천을 유도하고 있습니다. 아울러 전사 차원의 보안 인식을 강화하기 위한 캠페인도 병행하고 있습니다.

GOVERNANCE

기업 지배구조 62

리스크 관리 65

윤리경영 66

기업 지배구조

이사회 구성

이사회 정관

코스메카코리아 이사회는 2025년 4월 기준, 대표이사 2인을 포함해 주주총회에서 선임된 사내이사 4인과 사외이사 2인으로 구성되어 있습니다. 회사 업무 전반에 대한 높은 이해도를 바탕으로 경영 활동과 관련된 안건에 대해 빠른 의사결정을 내리고자 조임래 대표이사를 이사회 의장으로 선임해 이사회 효율성을 높이고 있습니다. 이사회는 상법 및 정관에서 정해진 사항, 주주총회 위임 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행 관련 주요 사항을 심의·의결하고, 이사와 경영진의 직무집행을 감독하는 역할을 수행합니다. 이사회 정관에 따라 사내이사와 사외이사의 임기는 모두 3년으로 정하고 있습니다.

이사회 독립성, 전문성, 다양성

코스메카코리아는 사외이사후보추천위원회를 통해 최대주주와의 관계, 모회사 또는 자회사, 거래관계 등 중요 이해관계 해당 여부에 대한 객관적 검증을 거친 이사 후보자를 선정함으로써 이사회 독립성을 확보하고 있습니다. 또한 사외이사로서 갖춰야 할 산업 분야 전문지식, 다양한 업무 경험 등 자격조건에 부합하는 후보자에 한해 이사 선임 전 후보에 관한 인적사항 및 추천인, 최대주주와의 관계 여부에 대한 내용을 주주총회 소집공고를 통해 공시하고, 주주총회의 승인을 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 이사회 운영을 지원하는 경영기획팀은 사외이사가 이사회 내에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 이사회 개최 전 관련 안건에 대한 사전 자료를 제공하고, 정기적으로 사내 주요 현안에 대한 정보를 제공하여 사외이사의 원활한 의사결정을 돕고 있습니다. 사외이사는 회사 경영활동의 적정성을 판단할 전문지식을 보유한 전문가로서 객관적 관점에서 이사회 운영에 관한 의견을 제시하고 경영활동에 대한 감독을 수행하고 있습니다.

이사회 구성 현황

● 위원장 ○ 위원 (2025년 4월 기준)

구분	성명	주요 경력	최초 선임	임기 만료일	성별	출생년월	이사회 역량 구성표			이사회 내 위원회			
							기업경영	법률·규제	산업전문성	내부거래통제 위원회	사외이사후보 추천위원회	ESG위원회	보수위원회
사내이사	조임래 (의장)	· 성균관대학교 화학과 학사 · 1992. (주)한국콜마 · 1978. (주)피어리스 · 1999. ~ (주)코스메카코리아 대표이사	1999. 10	2026. 03.31	남	1953.03	✓		✓	○		●	
	박은희	· 경희사이버대학교 일본학과 학사 · 1999. ~ (주)코스메카코리아 대표이사 · 1974. (주)피어리스	1999. 10	2026. 03.31	여	1957.02	✓				○		○
사외이사	부진효	· 성균관대학교 화학과 박사 · 1997. ~ 성균관대학교 화학과 교수 · 1992. 한국화학연구원 · 2020. ~ (주)코스메카코리아 사외이사	2020. 03	2026. 03.31	남	1961.08			✓	○	○	○	●
	김주덕	· 성균관대학교 화학공학과 학사/석사/박사 · 2015. ~ 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수 · 2019. ~ 성신여자대학교 뷰티융합대학원 원장	2024. 08	2027. 03.31	남	1961.02			✓	○	○	○	○
	조용복	· 경희대학교 대학원 법학과 석사 · 2018. 국회정무위원회 수석전문위원 · 2022. ~ 법무법인(유한) 태평양 경제고문 · 고려대학교 행정학과 학사 · 2020. 국회사무처 사무차장	2024. 08	2027. 03.31	남	1965.05		✓		●	●	○	○
	최수규	· 고려대학교 경영학 졸업 · 1987. 행정고시 30회 합격 · 2017. 초대 중소벤처기업부 차관 · 오리건 주립대학교 대학원 행정학 석사 · 2013. 중소기업청 경기지방청 청장 · 2017. 중소벤처기업부 장관 직무대행	2025. 03	2028. 03.31	남	1959.11	✓		✓	-	-	-	-

이사회 운영

코스메카코리아는 2024년 총 21회의 이사회를 개최했으며, 제25기 정기주주총회 소집, 사옥 신축공사 도급계약, 이사회 내 위원회 구성의 건 등 총 25건의 안건을 의결하였습니다. 전체 이사회 참석률은 100%이며, 주요 안건에 대한 사내이사 및 사외이사 찬성률 또한 반대 의견 없이 100%로 전원 찬성하였습니다.

2024년 주요 안건

개최 일자	의안 내용	가결 여부	참석률
2024.02.23	내부회계관리제도 운영실태 및 평가 보고의 건	가결	100%
	제25기(2023회계연도) 결산 보고의 건	가결	100%
2024.03.14	제25기(2023회계연도) 정기주주총회 소집 및 부의 안건 승인의 건	가결	100%
	우리은행 차입 연장의 건	가결	100%
2024.04.03	스테이션케이-씨엔티테크 제1호 투자조합 출자의 건	가결	100%
2024.04.05	한국수출입은행 차입 연장의 건	가결	100%
	사옥 신축공사 도급계약 재의결의 건	가결	100%
2024.05.03	1. COSMECCA CHINA CO., LTD 차입금 연대보증의 건 2. COSMECCA CHINA CO., LTD 차입금 연대보증의 건	가결	100%
2024.05.10	1. 코스닥시장 조건부 상장폐지 및 유가증권시장 이전 상장 승인의 건 2. 임시주주총회 소집 및 기준일 설정의 건	가결	100%
2024.06.03	COSMECCA CHINA CO., LTD 차입금 연대보증의 건	가결	100%
2024.06.27	자회사 자금 대여의 건	가결	100%
2024.07.24	1. 우리은행 차입의 건 2. 한국산업은행 차입의 건	가결	100%
2024.07.29	임시주주총회 소집 및 기준일 설정 재의결의 건	가결	100%
2024.07.30	사옥 신축공사 도급계약 재의결의 건	가결	100%
2024.08.07	COSMECCA CHINA CO., LTD 차입금 연대보증의 건	가결	100%
2024.08.23	1. 준법책임자 선임의 건 2. 부패방지 및 법규 준수 방침 제정의 건	가결	100%
2024.09.06	자회사 자금 대여의 건	가결	100%
2024.12.13	사옥 신축공사 도급계약 재의결의 건	가결	100%
2024.12.16	COSMECCA CHINA CO., LTD 차입금 연대보증의 건	가결	100%
2024.12.27	E동 스타트업 공사 도급계약 체결의 건	가결	100%
2024.12.30	이사회 내 위원회 구성의 건	가결	100%

이사회 산하 위원회

(2025년 4월 기준)

코스메카코리아는 이사회 내 사외이사후보추천위원회, 내부거래통제위원회, 보수위원회, ESG위원회를 포함한 총 4개의 위원회를 운영하고 있습니다. 각 위원회의 구성, 권한, 운영 등에 관한 세부사항은 이사회의 결의로 정하고 있으며, 모든 위원회는 각 운영 규정에 의거하여 사외이사 2인 이상을 포함하는 4인 이상으로 구성하도록 하여 독립성을 보장하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사내이사 1인, 사외이사 3인 총 4명으로 구성되어 있으며, 위원 개인의 학연, 지연, 혈연이 배제된 객관적으로 검증된 자를 사외이사 후보로 추천하는 역할을 수행합니다. 이사회는 상법 제542조의 8(사외이사의 선임)에 따라 추천 후보자 중 주주총회의 승인을 거쳐 이사 총수 4분의 1 이상을 사외이사로 선임하고 있습니다. 2024년 12월 30일 코스메카코리아는 사외이사추보추천위원회 첫 개최를 통해 조용복 사외이사를 위원장으로 선임하고, 사외이사 후보 추천과 관련된 제반사항에 대해 논의하였습니다.

내부거래통제위원회

코스메카코리아는 공정거래법, 상법 등 관련 법률을 엄격히 준수하고 계열사 간 내부거래를 공정하고 투명하게 관리하기 위해 내부거래통제위원회를 운영하고 있습니다. 사내이사 1인, 사외이사 3인 총 4명으로 구성된 내부거래통제위원회는 코스메카코리아의 국내외 모든 계열사 간 내부거래 활동을 검토하고 있습니다. 2024년 12월 30일 내부거래통제위원회 개최를 통해 조용복 사외이사를 위원장으로 선임하고, 내부거래와 관련된 제반 사항 및 연간 내부거래 한도 설정 등 다양한 안건에 대해 논의를 이어가고 있습니다.

내부거래통제위원회 주요 기능

1. 내부거래 관련 정책 및 절차의 수립과 개선
2. 내부거래의 공정성과 투명성 검토
3. 특정 내부거래의 승인 여부 심의
4. 내부거래 관리 및 보고 체계 점검
5. 내부거래 관련 분쟁 조정 및 이해상충 방지
6. 감사 결과에 따른 개선 조치 모니터링
7. 내부거래 시 법률위반 여부 검토
8. 기타 내부거래와 관련된 행위

보수위원회

보수위원회는 사내이사 2인, 사외이사 2인 총 4명으로 구성되어 있으며, 경영진의 성과 평가 및 보상체계 개선과 관련된 사항에 대해 논의하고 경영진에 대한 보수 결정 및 지급방식을 결정하고 있습니다. 상법 및 회사 정관 37조(이사의 보수와 퇴직금)의 조항을 준수하여 경영진의 경영성과 및 재무성과에 따라 객관적이고 공평한 보수 평가를 진행하고 있습니다. 2024년 12월 30일 개최한 보수위원회에서는 보수위원회 위원장 선임의 건에 대해 논의하고, 부진효 사외이사를 위원장으로 선임하였습니다.

ESG위원회

코스메카코리아의 ESG 경영전략을 체계적이고 효과적으로 추진하기 위한 목적으로 이사회 산하 ESG위원회를 설치해 운영하고 있습니다. ESG위원회는 회사의 ESG 경영전략 수립, 추진계획 및 세부 추진과제에 관해 자문하는 한편, ESG경영 추진에 관한 중요 정책을 심의·의결하는 역할을 수행합니다. 대표이사 조임래 위원장과 사외이사 3인으로 구성된 총 4명의 위원회는 반기별 정기회의 및 필요시 임시회의를 통해 코스메카코리아의 ESG경영 목적에 부합하는 환경, 사회, 지배구조 영역별 중요 의사결정을 내리고 있습니다.

감사

주주총회 결의에 의해 상근 감사 1인을 선임해 회사의 재무상태와 경영활동이 법적 기준과 내부 규정을 준수하는지 상시 점검하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석해 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있는 권한을 가지며, 2024년 개최된 총 21회의 이사회에 모두 참석해 주요 안건에 대한 감사 및 평가 업무를 수행하였습니다. 이를 통해 경영진의 의사결정이 회사의 이익을 극대화하고 주주 가치를 보호하는 방향으로 이루어졌는지 면밀히 평가함으로써 경영활동의 투명성과 책임성을 확보하고, 주주와 이해관계자의 신뢰를 제고하는 중요한 역할을 수행하고 있습니다.

이사회 평가 및 보상

이사의 보수는 주주총회의 결의에 따라 정하며, 직위, 근속기간, 경영성과 등을 종합적으로 평가하여 결정됩니다. 보수 지급은 회사의 재무상태와 경영목표 달성을 반영한 공정한 기준에 따라 이루어지며, 경영진의 책임과 역할을 고려해 적절한 수준으로 설정하고 있습니다. 사외이사와 감사의 보수는 주주총회에서 승인된 금액 한도 내에서 이사회에서 승인한 임원보수규정에 따라 집행됩니다. 각자의 직위와 역할을 고려해 보수를 책정하며 공정성과 투명성을 제고하기위해 관련 기준과 절차를 명확히 규정하고 있습니다.

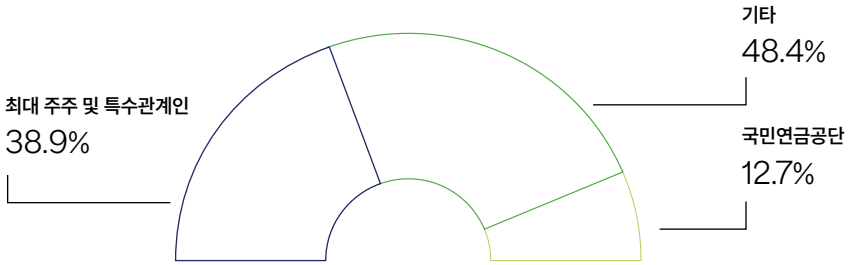
(단위 : 명, 백만원)

구분	인원	보수 총액	인당 평균 보수액
등기이사•	3	1,127	376
사외이사	3	32	11
감사	1	62	62

• 사외이사, 감사 제외

주주 권리 보호

주주 구성 현황



2024년 12월 31일 기준, 코스메카코리아의 발행 주식 총수(보통 주식 수)는 10,680,000주입니다. 주주 현황은 최대 주주 및 특수관계인 38.9%, 국민연금공단 12.7%, 기타 48.4% 등으로 구성되어 있습니다.

주주 권리 보호

코스메카코리아는 지속가능한 경영과 주주가치 제고를 위한 책임있는 자본정책을 추진하고 있습니다. 관련 법령 및 정관에 따라 주주총회의 결의를 거쳐 배당을 실시하며, 재무 건전성과 미래 성장 가능성을 고려한 안정적인 배당 정책을 지향합니다. 연간 발생 이익 및 과거 유보 이익을 토대로 재투자와 주주환원의 균형을 추구하고 있으며, 장기적인 관점에서 기업가치를 극대화할 수 있는 방식으로 배당 정책을 운영하고 있습니다. 배당에 관한 주요 정책과 제한 사항은 정관에 명시되어 있으며, 앞으로도 이사회 결의 및 공시 절차를 통해 투명하고 일관된 주주환원 정책을 지속적으로 추진할 계획입니다.

주주 소통 강화

주주의 권리를 보호하고 투명한 경영을 위해 주주 소통 체계를 강화하고 있습니다. 매년 정기주주총회를 개최해 그 결과를 신속하고 정확하게 공시하여 주주의 알 권리를 보장하고 있으며, 2024년에는 3월 29일 정기주주총회를 개최하였습니다. 주주총회는 정관 및 관련 법령에 따라 개최 15일 전 소집공고를 통해 사전 안내되며, 주주들이 충분한 정보를 바탕으로 의결권을 행사할 수 있도록 지원합니다. 아울러, 사업보고서를 통해 배당정책, 재무성과, 경영 전략 등 주요 정보를 성실히 제공하고 있으며, 국내외 IR 행사 개최, 홈페이지 내 IR 자료 제공 등 다양한 소통 채널을 통해 주주 및 이해관계자의 정보 접근성을 지속적으로 확대하고 있습니다.

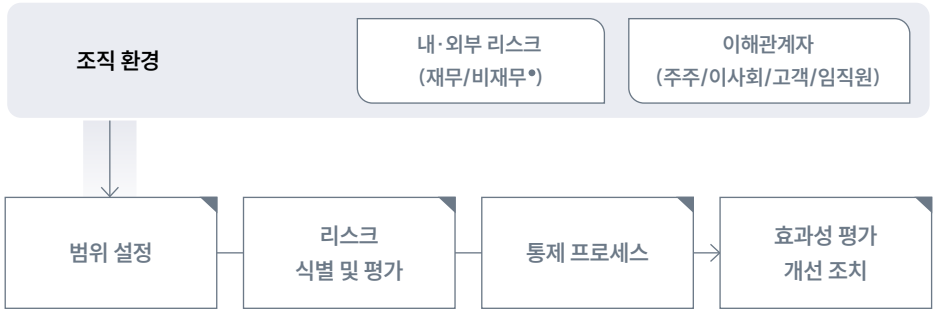
리스크 관리

리스크 관리 체계

코스메카코리아는 지속가능한 기업 운영을 위한 체계적인 리스크 관리 체계를 구축하고 있으며, 이를 전사적인 조직문화로 정착시키고자 노력하고 있습니다. 최고경영자의 리스크 관리에 대한 강한 의지 아래, 전 임직원이 각자의 역할과 책임을 인식하고 리스크 예방에 적극 참여할 수 있도록 내부 역량을 강화하고 있습니다. 제품, 서비스, 운영 등 다양한 조직 활동 전반에서 발생할 수 있는 내·외부 리스크를 식별하고, 주요 이해관계자의 요구와 기대를 반영하여 리스크 저감 전략을 수립하고 실행합니다. 이를 통해 예측 가능하고 통제 가능한 프로세스를 마련함으로써 리스크 대응력을 제고하고 있습니다.

또한, 각 부서 단위로 리스크 저감 목표를 설정하고, 이를 효과적으로 달성하기 위한 통제 수단의 실효성을 주기적으로 점검하고 있습니다. 재무적 요소뿐 아니라 비재무적 요소까지 포함한 다양한 리스크 요인을 모니터링하고, 발생 가능성이 높은 잠재 리스크는 사전 차단할 수 있도록 예방 중심의 체계를 운영하고 있습니다. 모니터링 결과는 평가 및 개선으로 이어지는 피드백 과정을 통해 리스크 관리 체계의 신뢰성과 유효성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

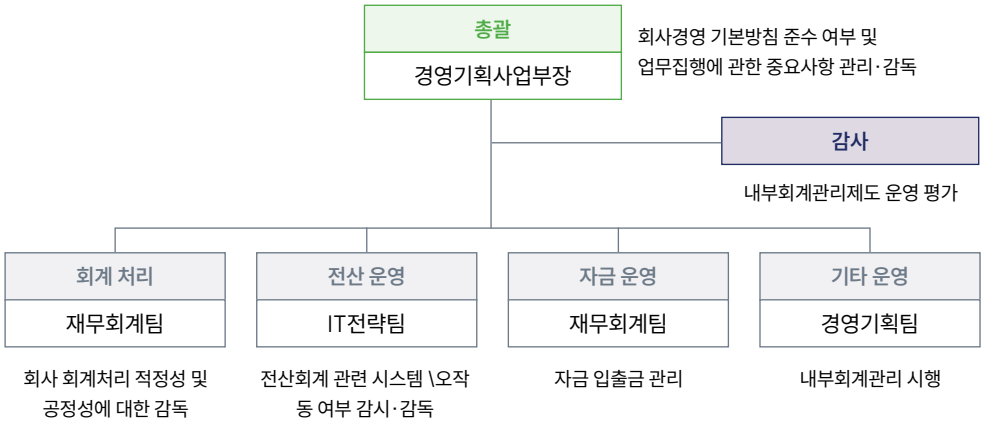


• ESG위원회 운영을 통해 ESG 관련 주요 안건 심의·의결, 비재무리스크 관리 기반 고도화

내부회계 관리

기업 전반의 회계 리스크를 사전 예방하고 재무정보의 신뢰성을 높이고자 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률에 따라 체계적인 내부회계 관리제도를 운용하고 있습니다. 경영기획사업부장을 내부회계 관리 총괄 책임자로 지정하고 경영기획팀을 중심으로 내부 규정 및 절차에 따라 정기적인 점검을 실시하여, 재무제표의 오류나 부정 발생 가능성을 사전에 식별하고 방지하는 데 주력하고 있습니다. 또한, 대표자의 윤리적 경영 실천 의지를 기반으로 전사적 통제 수준(ELC, Entity Level Control)에서는 이사회 및 감사위원회의 활동을 포함한 거버넌스 체계를 명확히 하고 있으며, 실무 부서에서는 개별 업무 프로세스별로 리스크를 통제하고 설계·운영하는 업무 수준의 통제(PLC, Process Level Control)를 병행하고 있습니다.

내부회계 관리 조직



조세 관리

코스메카코리아는 국내외 세법을 철저히 준수하며 조세 관련 내부통제 절차를 구축하여 안정적인 세무 리스크 관리를 실현하고 있습니다. 내부회계 관리제도 내 조세 통제 항목을 통해 관련 보고 및 검토 체계를 지속 강화하고, 세금 신고 자료, 의사결정 관련 문서 및 증빙은 체계적으로 문서화하고 보관함으로써 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다. 과세 당국과의 신뢰 기반 협력적 관계 유지를 위해 투명한 정보 제공에 힘쓰고 있으며, 국경 간 거래에 대한 공정성과 정당성 확보를 위해 OECD의 BEPS 실행계획과 각 국가의 조세 원칙을 성실히 이행하고 있습니다. 이와 더불어, 본사와 해외 법인 간 거래의 적정성을 지속적으로 모니터링하며, 매년 국제거래정보 통합보고서를 과세 당국에 제출함으로써 글로벌 수준의 조세 투명성을 실현하고 있습니다.

윤리경영

Key Activities

윤리경영 체계

- 윤리준수 규정 제정 및 전사 윤리경영 실천 의지 표명
- ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 획득
- ISO 37301(준법경영시스템) 인증 획득

윤리경영 실천

- 전 직원 윤리경영 실천서약 및 윤리교육 프로그램 제공
- 익명 신문고를 통한 불합리한 업무 개선
- 부패방지 및 준법경영시스템 인증 도입으로 Risk 통제 예방 강화

윤리경영 체계

코스메카코리아는 임직원과 주주, 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자들이 신뢰할 수 있는 회사로 나아가고자 회사의 주요 경영가치로서 윤리경영을 내재화하고 비윤리, 법규 위반 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 특히 2024년 9월에는 ISO 37001(부패방지경영시스템)과 ISO 37301(준법경영시스템) 인증을 획득하였으며, 시스템 내재화를 위해 전담 조직을 구성하여 이를 기반으로 리스크 비윤리·부패 리스크 평가 프로세스를 고도화하고 있습니다.

윤리경영 선포

코스메카코리아는 2023년 7월 임직원 모두가 지켜야 할 윤리준수 규정을 제정하고, CEO의 적극적인 의지를 바탕으로 윤리경영 선포식을 개최하며 전사 윤리문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 윤리준수 규정은 임직원 모두가 지켜야 할 도덕과 윤리를 기본으로 윤리 준수에 관한 기본 내용과 윤리헌장, 윤리강령을 포함하고 있으며, 회사의 기본 책무와 더불어 임직원, 주주, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자를 포괄하는 윤리 지침을 담고 있습니다.

윤리경영 선포식

윤리 준수 규정

윤리준수 규정

윤리헌장

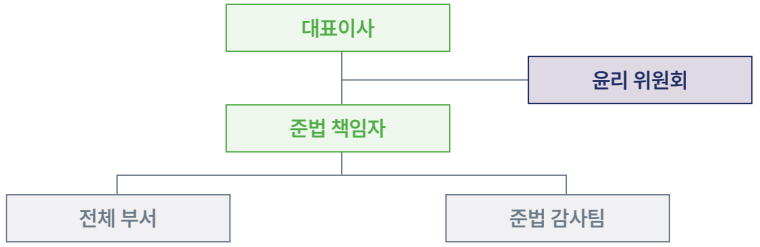
1. 우리는 높은 윤리의식과 밝고 고운 심성을 바탕으로 정직하고 공정하게 직무를 수행한다.
2. 우리는 최고의 솔루션과 서비스로 고객의 소중한 가치를 항상 최우선으로 생각한다.
3. 우리는 효율적인 경영으로 이익을 실현함으로써 주주가치를 존중한다.
4. 협력사와의 거래는 형평성에 따라 상호발전 할 수 있도록 힘쓰며 투명하고 공정하게 한다.
5. 우리는 국가와 지역사회의 각종 법규를 준수하며 자발적인 사회봉사로 지역사회 발전에 기여한다.
6. 우리는 프로페셔널로서의 자긍심을 갖고 끊임없는 자기계발 노력으로 최고의 전문가가 된다.
7. 우리는 명예와 품위를 지키며 일체의 부정행위를 하지 않으며 업무수행 시 회사이익을 우선한다.

윤리강령

기본 책무	주주 존중	고객 존중	사회와의 공존
법규준수와 공정한 경쟁	직업정신	임직원의 기본 윤리	윤리강령 준수 의무

윤리경영 거버넌스

대표이사 산하 준법 책임자를 선임하고, 실무 조직인 준법 감사팀을 중심으로 전사 윤리 및 컴플라이언스 추진체계를 운영하고 있습니다. 준법 책임자는 경영활동 전반의 컴플라이언스 리스크를 관리하는 총괄 책임을 맡고 있으며, 준법 감사팀은 전사 윤리경영 내재화를 위한 실무를 수행하는 지원 조직의 역할을 수행하고 있습니다.



윤리경영 체계

윤리경영 리스크 평가

매년 반부패, 공정거래, 정보보호, 노동인권, 회계 등 산업군 내 발생 가능성이 높은 윤리·준법 리스크에 대한 정기 평가를 수행하고 있습니다. 각 리스크의 발생 가능성과 심각도에 따른 중대성 평가를 통해 종합 리스크를 계산하고, 이에 따른 취약점을 개선하기 위한 방안을 수립·이행하고 있습니다. 2024년에는 협력사 선정, 정보보안 시스템, 안전 보건 등의 항목과 관련하여 총 4건의 중대 리스크를 도출하였으며, 외부 회계 감사, 정보보안 내부 심사 등의 조치를 통해 리스크 저감을 위한 개선활동을 지속하고 있습니다.

내·외부 감사

연간 내부심사와 외부 회계감사를 실시하여 윤리경영 시스템의 효과성을 파악하고 부정부패, 비윤리 사고 등의 이슈 발생 여부를 모니터링하고 있습니다. 2024년 내부심사 이행 결과 부정부패에 대한 부적합 사항은 발견되지 않았으며, 외부감사기관을 통한 회계감사 결과에서도 부정부패, 횡령, 장부조작 등과 관련된 부정 행위는 없는 것으로 확인되었습니다.

내·외부 감사에 따른 비윤리 사고 적발 현황

(단위 :건)

유형	2022	2023	2024
부정부패	0	0	0
이해상충	0	0	0
사기	0	0	0
돈세탁	0	0	0
비공정 경쟁	0	0	0

윤리 의식 내재화

매년 자체적으로 전사 임직원을 대상으로 부정부패 예방, 정보보안 등에 관한 윤리 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 더불어, 2024년에는 총 2회에 걸쳐 ISO 37001(부패방지경영시스템)과 ISO 37301(준법경영시스템) 인증 내부 심사원 양성을 위한 특화 교육을 실시하였습니다. 향후에도 비리, 부정부패 관련 인식 개선 교육 확대, Compliance Letter 제작·배포 등 임직원의 윤리 및 준법 의식을 제고하기 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

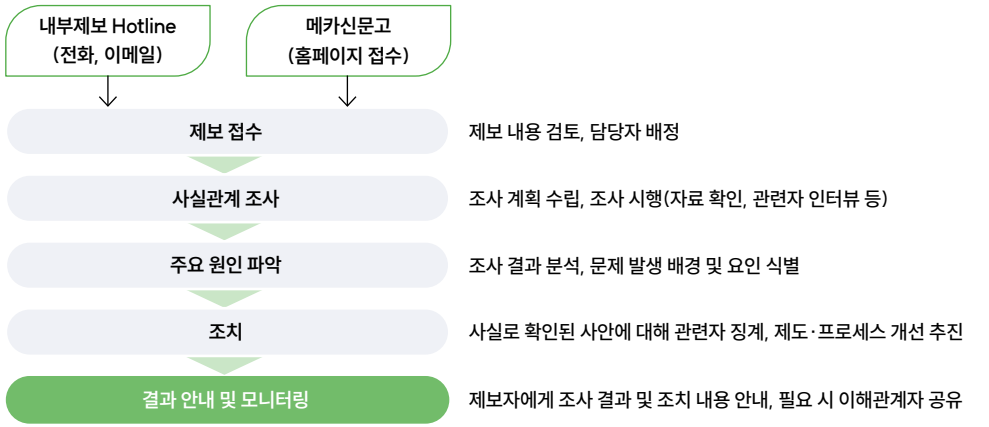
2024년 윤리 교육 현황

구분	대상	교육 주제
공통 윤리 교육	전사 임직원	부정부패 예방, 정보보안 등
내부 심사원 교육(1차)	부서별 책임급 내부 심사원(16개 부서)	ISO 37001, ISO 37301 요구사항 해설 및 이해
내부 심사원 교육(2차)	부서별 책임급 내부 심사원(15개 부서)	ISO 37001, ISO 37301 내부심사 실습

윤리 상담 및 비윤리 행위 제보

코스메카코리아는 임직원을 대상으로 '내부제보 Hotline'을 운영하여 직장 내 고충이나 비윤리 행위에 대한 상담 및 제보를 지원하고 있습니다. 이를 통해 조직 내 건전한 기업문화를 조성하고 자율적인 윤리 준수 분위기를 확산시키고자 합니다. 또한 협력사, 고객사 등 외부 이해관계자도 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 온라인 제보 시스템인 '메카신문고'를 운영하고 있습니다. '내부제보 Hotline'과 '메카신문고'로 접수된 모든 제보는 익명성이 철저히 보장되며, 제보자에 대한 불이익이나 보복 행위는 허용되지 않습니다. 제보 내용은 공정한 조사 절차를 통해 처리하고, 관련 규정에 따라 적절한 조치를 취하는 한편, 필요 시 제도 및 업무 프로세스 개선도 함께 추진하고 있습니다. 2024년 온·오프라인 채널을 통해 접수된 내부고발 건수는 정보유출에 관한 2건으로, 조사 결과 내부 절차에 따라 징계 처리 조치하였으며 교육훈련, 내부심사 등 재발 방지를 위한 대책을 이행 완료하였습니다.

내부 고발 처리 프로세스



메카신문고

내부제보 Hot line 게시물 내 '제보 유형' 안내

- 직장 내 애로사항 및 고민(불공정 대우, 직급에 따른 갑질, 성희롱 등)
- 각종 업무와 관련된 스트레스, 편의성 개선
- 조직 내 부정부패, 부정청탁 등의 근절

메카신문고 게시판 내 '의견 제시 유형' 안내

- 회사 및 계열사 임직원 비윤리, 도덕적 행위
- 성희롱, 직장내 괴롭힘 등 법률 위반 및 인권침해
- 지위를 이용한 부당한 요구
- 금품·접대 및 경제적 이익 수수
- 회사 내 비공개 정보 유출
- 공정거래위반 및 거래상 갑질
- 회사 내 규정 위반 행위
- 기타 부당하다고 판단되는 행위 등

ESG FACTBOOK

Financial Data 69

ESG Data 70

Financial Data

연결 재무 상태표

(단위: 원)

구분		2022	2023	2024
자산	**유동자산**	**186,758,079,269**	**221,214,079,602**	**255,492,679,362**
	현금및현금성자산	26,017,634,212	32,941,025,083	53,811,475,862
	기타유동금융자산	350,000,000	6,500,000,000	7,688,224,950
	매출채권 및 기타채권	83,550,474,268	112,851,939,098	117,492,028,215
	당기손익-공정가치측정금융자산			2,940,000,000
	재고자산	71,176,258,925	65,643,255,876	66,964,385,951
	당기법인세자산	2,524,619,731	958,694,551	1,884,803,550
	기타유동자산	3,139,092,133	2,319,164,994	4,711,760,834
	비유동자산	205,997,555,025	211,411,507,473	262,456,828,473
	장기매출채권 및 기타채권	1,591,574,350	2,701,898,035	2,731,436,136
	당기손익-공정가치측정금융자산	1,215,508,474	1,323,299,251	1,607,796,680
	관계기업투자주식	1,201,216,104	1,084,254,280	937,167,319
	유형자산	147,400,645,013	153,457,916,767	196,137,449,815
	사용권자산	7,605,700,590	5,640,500,031	11,059,642,067
	무형자산	40,195,455,960	37,811,842,965	36,282,928,170
	기타비유동자산	810,000	810,000	23,366,192
	기타금융자산	163,462,691	166,729,735	190,844,220
	이연법인세자산	6,623,181,843	9,224,256,409	13,486,197,874
	자산총계	**392,755,634,294**	**432,625,587,075**	**517,949,507,835**
부채	유동부채	142,988,836,381	154,576,730,601	170,560,154,777
	비유동부채	42,743,237,353	35,879,114,887	39,750,078,981
	부채총계	**185,732,073,734**	**190,455,845,488**	**210,310,233,758**
자본	**지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본**	**146,654,088,079**	**169,533,203,527**	**218,410,742,838**
	자본금	5,340,000,000	5,340,000,000	5,340,000,000
	자본잉여금	58,372,042,604	58,372,042,604	69,036,833,059
	기타자본구성요소	5,054,681,167	5,591,373,507	11,721,925,965
	이익잉여금(결손금)	77,887,364,308	100,229,787,416	132,311,983,814
	비지배지분	**60,369,472,481**	**72,636,538,060**	**89,228,531,239**
	자본총계	**207,023,560,560**	**242,169,741,587**	**307,639,274,077**
자본과부채총계		**392,755,634,294**	**432,625,587,075**	**517,949,507,835**

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2022	2023	2024
매출액	399,399,237,901	470,719,111,291	524,328,644,684
매출원가	334,315,543,652	363,597,254,305	399,822,388,878
매출총이익	65,083,694,249	107,121,856,986	124,506,255,806
판매비와관리비	54,716,257,100	57,967,781,477	64,143,789,340
영업이익	10,367,437,149	49,154,075,509	60,362,466,466
금융수익	5,631,339,083	3,478,526,754	11,215,144,697
금융비용	9,248,252,729	7,104,513,442	4,262,372,933
기타영업외수익	1,990,969,229	1,918,573,334	910,347,770
기타영업외비용	2,368,640,989	1,344,618,962	631,287,432
법인세비용차감전순이익	6,372,851,743	46,102,043,193	67,594,298,568
법인세비용(수익)	370,116,856	12,215,117,241	13,906,403,807
당기순이익	6,002,734,887	33,886,925,952	53,687,894,761
당기순이익의 귀속			
지배기업소유주지분	2,656,041,834	22,319,254,225	42,800,069,456
비지배지분	3,346,693,053	11,567,671,727	10,887,825,305
기타포괄손익	4,682,906,333	1,259,255,075	13,005,818,189
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)			
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	4,436,805,988	1,339,207,053	13,068,485,752
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)			
확정급여제도의 재측정요소	246,100,345	-79,951,978	-62,667,563
총포괄손익	10,685,641,220	35,146,181,027	66,693,712,950
포괄손익의 귀속			
지배기업소유주지분	4,404,426,031	22,879,115,448	48,877,539,311
비지배지분	6,281,215,189	12,267,065,579	17,816,173,639
주당이익			
기본주당이익(단위 : 원)	249	2,090	4,007.00

ESG Data

경제

연구개발 투자

구분		단위	2022	2023	2024
투자 현황	비용•	백만원	13,628	13,338	13,813
	매출액 대비 비율	%	3.4	2.8	2.6
연구개발 인력 현황	인원••	명	175	169	176
	비율	%	32.5	37.8	38.0

• 연결재무제표 기준(정부보조금 제외)
•• 코스메카코리아 한국 법인 연구직군(기술연구원, 패키징비즈니스팀)

지식재산•

구분		단위	2022	2023	2024
특허 출원	연도별	건	51	73	59
	누적	건	306	379	438
특허 등록	연도별	건	23	20	31
	누적	건	151	171	202
기타 지식재산권 출원 (실용·디자인·상표 등)	연도별	건	26	18	31
	누적	건	361	379	410
기타 지식재산권 등록 (실용·디자인·상표 등)	연도별	건	24	33	13
	누적	건	260	293	306

• 특허 및 기타 지식재산권: 국내외 포함. 특허 및 지식재산권 등록 건수는 소멸 건 제외

환경◆

2024년 목표 및 성과•

구분	단위	2024년 목표	2024년 성과
온실가스 배출량	tCO_2eq/제품-백만개	37.3	34.1
에너지 사용량	TJ/제품-백만개	0.40	0.36
용수 사용량	m^3/제품-백만개	434	464
폐기물 배출량	톤/제품-백만개	5.73	5.49
수질 오염물질 배출량••	톤/제품-백만개	0.0025	0.0028
대기오염물질 배출량•••	톤/제품-백만개	0.0085	0.0045
유해화학물질 사용량	톤/제품-백만개	0.23	0.20

• 국내 사업장 대상. 제품 생산량 집약도 기준 목표 및 성과 관리
•• BOD, TOC, SS 배출량의 합산
••• 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지 배출량의 합산

온실가스•

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
직접 배출량(Scope 1)	tCO_2eq	1,436	1,319	1,358	1,247	1,327
간접 배출량(Scope 2)	tCO_2eq	4,111	4,160	4,253	3,836	4,274
온실가스 배출량 합계(Scope 1+2)	tCO_2eq	5,547	5,479	5,611	5,083	5,599
온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2)	tCO_2eq/제품-백만개	32.1	30.3	32.0	41.4	34.1
기타간접 배출량(Scope 3)••	tCO_2eq	44	104	30	29	57
온실가스 배출량 합계(Scope 1+2+3)	tCO_2eq	5,591	5,583	5,641	5,112	5,656

• 한국 법인 모든 사업장(음성, 판교)으로 산정 범위를 확대하고 온실가스 산정 체계를 재정비함에 따라, 과거 연도 배출량을 일괄 재산정하였으며 전년도 보고 정보에 변동이 발생함
•• GHG Protocol, Category 5. 사업장 발생 폐기물

◆ 환경 데이터 산정범위: 코스메카코리아 한국 법인 모든 사업장(음성사업장, 판교 사업장). 금번 보고서부터 데이터 산정범위를 판교사업장을 포함한 100% 기준으로 확대하고 추이 분석을 위해 제공된 과거 연도 실적을 재산정 하였음
◆ 집약도 정보의 변경: 내부 관리 기준 변경에 따라 금번 보고서부터 단위생산당을 기준으로 집약도 정보를 보고함
◆ 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물의 연도별 실적은 소수 첫째 자리에서 반올림하여 표기되었으며, 이에 따라 개별 항목의 수치를 단순 합산한 값과 보고된 합계 실적 간에 차이가 발생할 수 있음

에너지

구분			단위	2020	2021	2022	2023	2024
에너지 사용량	합계		TJ	60.3	58.3	59.4	54	59.3
	음성•	합계	TJ	59	56.9	58	52.9	57.8
		전력	TJ	31	31.2	31	28.9	31.9
		도시가스(LNG)	TJ	28	25.7	27	24	25.9
	판교••	전력	TJ	1.3	1.4	1.4	1.1	1.5
에너지 사용량 집약도			TJ/제품-백만개	0.35	0.32	0.34	0.44	0.36
재생에너지 총 사용량•••			MWh	47	44	40	317	324

• 2021년~2023년 에너지 사용량에 대한 단위 환산 오류로 인한 전년도 보고서 정보 오류를 확인하고 이를 정정하였음
•• 전력만 사용(도시가스 등 그 외 에너지 사용 없음)
••• 음성공장 태양광 패널 발전량

용수

구분		단위	2020	2021	2022	2023	2024
용수 취수량•	합계	m^3	34,180	48,847	58,794	53,331	76,231
	음성••	m^3	29,810	44,700	54,014	49,105	72,203
	판교	m^3	4,370	4,147	4,780	4,226	4,028
용수 취수량 집약도		m^3/제품-백만개	198	270	335	434	464
용수 방류량•••		m^3	28,676	41,753	34,435	32,943	45,164

• 음성, 판교 사업장 모두 상수도만 사용하며, 취수량과 용수 사용량을 동일하게 관리
•• 음성사업장의 2021년~2023년 용수 취수량에 대해 단위 환산 오류로 인한 전년도 보고서 정보 오류를 확인하여 이를 정정하였음.
••• 음성 공장 폐수 처리량

폐기물

구분			단위	2021	2022	2023	2024
폐기물 배출량•			톤	1,043	858	740	902
음성	합계		톤	1,040	855	737	898
	일반 폐기물	합계	톤	900	794	600	783
		소각	톤	93	2	0	23
		농업용 재활용••	톤	356	279	211	213
		에너지회수 재활용•••	톤	452	512	390	548
	지정 폐기물	합계	톤	139	61	137	115
		소각	톤	0	37	133	110
		매립	톤	0	0.05	0.61	0
		연료화 재활용	톤	139	24	3	6
판교••••	일반 폐기물		톤	3	3	3	3
폐기물 배출량 집약도			톤/제품-백만개	5.77	4.89	6.03	5.49
폐기물 재활용량			톤	947	815	603	766
폐기물 재활용률			%	91	95	81	85

- • 보고 범위 확대(판교 포함) 및 데이터 산정 기준 고도화로 전년도 보고서의 보고 정보에 변동이 발생하였으며, 보고 기준의 일관성을 확보하기 위해 폐기물 처리 방법이 개편된 2021년부터의 데이터를 기준으로 수록함
- •• 폐수처리오니를 퇴비화하여 농업생산활동에 사용
- ••• 중간가공폐기물: 전량 소각 과정을 통해 열에너지 회수 용도로 처리됨
- •••• V포럼 건물 배출량 (ABN 건물 3,6층 미포함). 지자체 종량제 봉투 수거를 통해 폐기물 배출하며 지정 폐기물 발생 활동 없음

수질오염물질

구분		단위	2020	2021	2022	2023	2024
수질오염물질 배출량•	합계	톤	1.015	1.124	0.466	0.309	0.463
	총유기탄소(TOC)••	톤	-	-	0.199	0.077	0.062
	화학적산소요구량(COD)	톤	0.312	0.329	-	-	-
	생물학적산소요구량(BOD)	톤	0.048	0.075	0.061	0.051	0.115
	부유물질량(SS)	톤	0.655	0.721	0.206	0.18	0.285
수질오염물질 배출량 집약도		톤/제품-백만개	0.0059	0.0062	0.0027	0.0025	0.0028

- • 음성 공장 배출량. 판교 사업장은 사무실 용도 건물로 제조활동이 없으며 수질오염물질 배출이 극히 제한적임
- •• 2021년까지 화학적산소요구량(COD) 측정, 2022년부터 총유기탄소량(TOC) 측정 시작함에 따라 2022년 데이터부터 공시

대기오염물질

구분		단위	2020	2021	2022	2023	2024
대기오염물질 배출량•	합계	톤	0.26	0.27	1.42	1.04	0.74
	질소산화물(NOx)	톤	0.14	0.13	0.88	0.62	0.65
	황산화물(SOx)	톤	0.01	0.02	0.22	0.07	0••
	먼지	톤	0.11	0.12	0.32	0.35	0.09
대기오염물질 배출량 집약도		톤/제품-백만개	0.0015	0.0015	0.0081	0.0085	0.0045

- • 음성 공장 배출량. 판교 사업장은 사무실 용도 건물로 제조활동이 없으며 대기오염물질 배출이 극히 제한적임
- •• 불검출(측정기기 한계값 1.0ppm)

화학물질

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
유해화학물질 사용량•	톤	57	44	41	30	33

- • 음성 사업장 폐수처리 과정에서 사용되는 가성소다 사용량

환경 투자

구분	단위	2022••	2023••	2024
환경투자비•	만원	300	10,756	10,000

- • 환경 영향 저감을 위한 투자비용(노후 보일러 교체, 대기 전력 콘센트 설치, FEMS 전기 사업 투자금액 등)
- •• 전년도 보고서에 2022년 실외기 응축기핀 쿨링포그 시스템 구축 비용, 2023년 FEMS 전기 사업 투자금액 누락되었음을 확인하고 이를 반영하여 환경투자비를 재산정함.

지속가능한 포장재• 개발

구분		단위	2022	2023	2024
개발 완료 품목 수	연도별	건	74	140	48
	누적	건	90	230	278

• ALL PP 자재로 분리 배출이 용이한 포장재, 초자 용기, Less Plastic, 친환경 재료로 생산된 지류 소재 사용, 친환경 잉크 사용 등

환경 교육

구분	단위	2022	2023	2024
교육 인원	명	15	235	36
교육 시간	시간	290	3,290	576
인당 교육 시간•	시간/명	19.3	14	16

• 교육시간 / 교육인원

환경 법규 위반

구분	단위	2022	2023	2024
위반 건수	건	0	0	0
금전적 제재	건	0	0	0
비금전적 제재	건	0	0	0

사회

임직원 현황•

구분			단위	2022	2023	2024
총인원			명	539	447	463
성별	남성		명	293	270	274
			%	54.4	60.4	59.2
	여성		명	246	177	189
			%	45.6	39.6	40.8
고용 형태별	정규직	합계	명	510	428	439
		남성	명	275	255	254
		여성	명	235	173	185
	계약직	합계	명	29	19	24
		남성	명	18	15	20
		여성	명	11	4	4
직급별	임원	합계	명	16	13	16
		남성	명	14	11	15
		여성	명	2	2	1
	관리직••	합계	명	167	176	197
		남성	명	129	126	132
		여성	명	38	50	65
	비관리직•••	합계	명	356	258	250
		남성	명	150	133	127
		여성	명	206	125	123
연령별	30세 미만		명	118	92	89
	30~50세		명	369	335	356
	50세 이상		명	52	20	18
소속 외 근로자	합계		명	274	392	482
	남성		명	52	40	57
	여성		명	222	352	425

• 국내 법인 실재직자 기준(등기임원, 미등기임원, 휴직자 포함. 당월 퇴사자 제외)으로 사업보고서 공시 인원과 다름
•• 수석, 책임, 기장, 기원
••• 선임, 사원, 기사, 생산사원 등

다양성 현황

구분		단위	2022	2023	2024
여성	총인원	명	246	177	189
	임원	명	2	2	1
	최고 관리직	명	4	5	7
	중간 관리직	명	5	5	7
	하급 관리직	명	29	40	51
	수익창출 관련직•	명	29	33	34
	연구 관련직••	명	105	107	112
장애인		명	10	8	7
외국인		명	8	4	3

• 매출 발생 부서(영업 사업부)
•• 연구직군(기술연구원, 패키징비즈니스팀)

신규 채용

구분			단위	2022	2023	2024
총 신규 채용 인원			명	113	56	90
	성별	남성	명	54	33	52
			%	47.8	58.9	57.8
		여성	명	59	23	38
			%	52.2	41.1	42.2
	고용형태별	정규직	명	96	47	75
		계약직	명	17	9	15
	직급별	신입	명	49	20	32
		경력	명	63	36	56
		임원	명	1	0	2
	연령별	30세 미만	명	64	31	42
		30~50세	명	43	22	45
		50세 이상	명	6	3	3

이직

구분		단위	2022	2023	2024
총 이직자 수		명	105	146	70
	자발적 이직자 수	명	86	63	63
	자발적 이직률•	%	81.9	43.2	90.0
	비자발적 이직자 수	명	19	83	7
	비자발적 이직률••	%	18.1	56.8	10.0

• 당해년도 자발적 이직자 수 / 총 이직자 수 X 100 •• 당해년도 비자발적 이직자 수 / 총 이직자 수 X 100

근속연수

구분		단위	2022	2023	2024
평균 근속연수		년	5	6.1	6
	남성	년	5.3	6.5	6.4
	여성	년	4.7	4.9	5.5

임직원 교육

	단위	2022	2023	2024
총 교육 인원	명	518	426	433
총 교육 시간	시간	4,144	6,390	7,685
인당 교육 시간	시간	8	15	18
총 교육 비용	백만원	7,026	11,174	10,812
인당 교육 비용	백만원	14	26	25

임직원 만족도

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 직무 만족도•	점	68	68	74

• 매년 시행하는 임직원 만족도 조사 항목 중 '직무 만족도' 항목에 대한 점수 산정 (100점 만점 척도)

육아 휴직

구분		단위	2022	2023	2024
사용 인원	합계	명	17	14	12
	남성	명	4	2	3
	여성	명	13	12	9
복귀 인원	합계	명	13	18	16
	남성	명	4	4	3
	여성	명	9	14	13
복귀율	합계	%	100	88.9	100
	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	85.7	100
복귀 후 유지 인원•	합계	명	4	12	13
	남성	명	1	4	2
	여성	명	3	8	11
복귀 유지율••	합계	%	100	92.3	72.2
	남성	%	100	100	50.0
	여성	%	100	88.9	78.6

• 복귀 후 1년 이상 근속 유지
•• 복귀 후 1년 이상 근속 유지 인원 / 전년도 복귀 인원 X 100

성과평가

구분	단위	2022	2023	2024
성과 평가 대상•	명	376	392	389
성과 평가를 받은 임직원 수	명	376	392	389
성과 평가 비율••	%	100	100	100

• 휴복직자, 신규입사자 등 평가기간 내 ½ 근속 미만인 경우와 생산/계약직 제외
•• 성과 평가를 받은 임직원 수 / 성과 평가 대상 X 100

보수

구분			단위	2022	2023	2024
급여	임직원 평균급여		백만원	49.3	52.1	56.5
	남성		백만원	53.9	55.1	62.3
	여성		백만원	43.7	47.9	48.3
동등임금•	관리직••	기본급	%	98.8	117.3	80.9
		전체	%	94.1	92.5	80.8
	비관리직	기본급	%	98.9	90.5	93.1

• 남성 대비 여성 평균 임금 비율
•• 한국법인(파견 포함, 주재원 제외), 실재직자(휴직자포함, 중도퇴사자 제외) 중 수석, 책임 기준. 준연봉직은 제외.

복리후생

구분	단위	2022	2023	2024
복리후생비	백만원	2,075	2,355	2,540
인당 복리후생비	백만원	3.8	5.3	5.5

임직원 인권 교육•

구분		단위	2022	2023	2024
성희롱 예방 교육	대상 인원	명	518	426	433
	참여 인원	명	518	426	433
	교육 이수율	%	100	100	100
장애인 인식 개선 교육	대상 인원	명	518	426	433
	참여 인원	명	518	426	433
	교육 이수율	%	100	100	100
직장내 괴롭힘 방지 교육	대상 인원	명	518	426	433
	참여 인원	명	518	426	433
	교육 이수율	%	100	100	100
개인정보보호 교육	대상 인원	명	518	426	433
	참여 인원	명	518	426	433
	교육 이수율	%	100	100	100

• 인권 교육 대상 인원: 12월 입사자 및 주재원 근무자 제외, 교육 이수율: 참여인원 / 대상인원 X 100

산업재해

		단위	2022	2023	2024
총근로시간		시간	1,351,812	1,121,076	1,121,076
사망사고 건수		건	0	0	0
사망률		%	0	0	0
산업재해 건수		건	1	2	2
산업재해율		%	0.19	0.45	0.45
근로손실일수		일	18	106	194
근로손실재해율(LTIR)•	근로손실재해 건수	건	1	2	2
	근로손실재해율	건/20만 근로시간	0.15	0.36	0.36

• LTIR(Lost-Time Injury Rate, 근로손실재해율) = 근로손실재해 건수 / 총 근로 시간 X 200,000

안전보건 교육

구분	단위	2022	2023	2024
교육 인원	명	520	445	470
교육 시간	시간	12,480	10,680	11,280
인당 교육 시간•	시간/명	24	24	24

• 교육 시간 / 교육 인원

사회공헌

		단위	2022	2023	2024
사회공헌 투자 금액	총 투자 금액	백만원	330	137	471
	현금	백만원	4	6	5
	현물	백만원	326	131	466
봉사활동	총 참여 인원•	명	39	14	32
	총 활동 시간	시간	137	154	104
	인당 활동 시간••	시간	3.5	11	3.3

• 중복 참여 인원 포함
•• 총 활동 시간 / 총 참여 인원

협력사 현황

	단위	2022	2023	2024
전체 협력사	개사	670	693	935
원재료	개사	241	250	380
부자재	개사	426	439	488
외부 위탁가공	개사	3	4	67

구매 현황•

		단위	2022	2023	2024
총 구매 금액		백만원	168,940	200,968	243,167
원재료	구매 금액	백만원	52,724	64,906	88,502
	비중	%	31.2	32.3	36.4
부자재	구매 금액	백만원	87,225	110,622	120,435
	비중	%	51.6	55.0	49.5
외부 위탁가공	구매 금액	백만원	28,991	25,440	34,230
	비중	%	17.2	12.7	14.1

- 사업보고서 공시 정보와 동일 기준으로 산정 기준을 변경함에 따라 전년도 보고 정보에 변동이 발생함

제품 리콜

구분	단위	2022	2023	2024
제품 리콜 발생 건수	건	0	0	0

정보보안 및 보호

구분	단위	2022	2023	2024
정보보호투자 금액	백만원	45.7	48.3	121
정보유출 건수	건	0	0	0•
개인정보 관련 법규위반 또는 사고 발생 건수	건	0	0	0

- 2024년 정보 유출 관련 내부고발 2건이 접수되어 조사 시행. 실제 정보 유출은 발생하지 않은 것으로 최종 확인되었으며 내부 규정 위반에 대해 조치 완료

지배구조

이사회

구분		단위	2022	2023	2024
구성	전체 이사 수	명	4	4	6
	사내 이사	명	3	3	3
		%	75	75	50
	사외 이사	명	1	1	3
		%	25	25	50
	산업경험 보유 이사	명	3	3	3
		%	75	75	50
	평균 임기	년	3	3	3
운영	이사회 개최 횟수	회	23	16	21
	평균 참석률	%	100	100	100
	사내 이사	%	100	100	100
	사외 이사	%	100	100	100
보수	인당 평균 보수	백만원	221	253	193

임직원 윤리·컴플라이언스 교육

구분	단위	2022	2023	2024
교육 인원•	명	0	682	357
교육 시간	시간	0	5,456	714
인당 교육 시간••	시간	0	8	2

• 중복 교육 인원 포함
•• 교육 시간 / 교육 인원

법규 및 규제 위반

구분	단위	2022	2023	2024
위반 건수	건	0	0	0
금전적 제재	건	0	0	0
비금전적 제재	건	0	0	0

내·외부 감사에 따른 비윤리 사고 적발 현황

구분		단위	2022	2023	2024
적발 건수	합계	건	0	0	0
	부정부패	건	0	0	0
	이해상충	건	0	0	0
	사기	건	0	0	0
	돈세탁	건	0	0	0
	비공정 경쟁	건	0	0	0
조치 사항	합계	건	0	0	0
	해고	건	0	0	0
	정직	건	0	0	0
	감봉	건	0	0	0
	견책	건	0	0	0
	경고	건	0	0	0
	주의	건	0	0	0

윤리경영 제보 접수 및 조치 현황

구분		단위	2022	2023	2024
제보 접수	합계	건	0	1	2
	부정	건	0	1	0
	정보유출	건	0	0	2
조치 사항	합계	건	0	1	2
	해고	건	0	1	0
	정직	건	0	0	1
	감봉	건	0	0	1
	견책	건	0	0	0
	경고	건	0	0	0
	주의	건	0	0	0

APPENDIX

GRI Standards Index 80

UNGC 82

UN SDGs 83

대한화장품협회 ESG 가이드라인 2024 84

가입 협회 85

외부 ESG 평가 85

주요 인증 85

온실가스 검증 의견서 86

제3자 검증 의견서 87

GRI Standards Index

Statement of use

코스메카코리아는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 기간에 대한 지속가능경영 활동과 성과 정보를 GRI 표준(Standards)에 따라 보고하고 있습니다.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standards

적용 불가 – 보고서 발간 시점(2025년 6월) 기준, 화장품 산업에 대한 보고 표준이 발표되지 않음

Universal Standards

보고 지표		보고 페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021			
2-1	조직 세부 정보	6	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	–	해당 페이지에 별도 주석으로 기재
2-5	외부 검증	87, 88	
2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	11	
2-7	임직원	74	
2-8	임직원이 아닌 근로자	74	
2-9	거버넌스 구조 및 구성	62	
2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	62	
2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	62	
2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	14	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	14	
2-14	지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	14	
2-15	이해관계 상충	62	
2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	14	
2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	14, 64	
2-18	최고 거버넌스 기구의 성과평가	64	
2-19	보수 정책	64	
2-20	보수 결정 절차	64	
2-21	연간 총 보상 비율	64	

보고 지표		보고 페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021			
2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
2-23	정책 공약	21, 35, 43, 48, 50, 54	
2-24	정책 공약 내재화	21-24, 36-41, 43-47, 48-49, 50-53, 54-55	
2-25	부정적 영향 완화 절차	49, 66	
2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	49, 66	
2-27	법·규제 준수	73, 77, 78	
2-28	가입 협회(이니셔티브)	85	
2-29	이해관계자 참여 접근방식	16	
2-30	단체 교섭 협약	47	
GRI 3: Material Topics 2021			
3-1	중대 이슈 결정의 절차	17	
3-2	중대 이슈 목록	18	
3-3	중대 이슈 관리	19, 21, 26	

GRI Standards Index

Topic Standards

보고 지표		보고 페이지	비고
중대 이슈 1. 제품 품질 및 안전			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016			
416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	23	
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	22, 77	
중대 이슈 2. 연구개발 및 혁신			
연결 가능한 GRI Topic standards 없음			
중대 이슈 3. 고객만족			
연결 가능한 GRI Topic standards 없음			
중대 이슈 4. 포장재 환경영향 저감			
GRI 301: Materials 2016			
301-1	원재료 사용량	77(구매금액)	원재료 중량, 부피 정보 대외비
301-2	재생 투입 원자재	31	PCR 플라스틱 포장재 사용
301-3	회수된 제품 및 포장재	-	해당 정보를 산정하고 있지 않음
GRI 306: Waste 2020			
306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	39	
306-2	폐기물과 관련된 중대한 영향의 관리	39	
306-3	폐기물 발생	39, 72	
306-4	폐기 처리 단계에서 전환된 폐기물	39, 72	
306-5	폐기 처리 되는 폐기물	72	
기타 보고 지표			
101-4	생물다양성에 미치는 영향 식별	40	
101-5	생물다양성 영향이 있는 지역	40	
304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	40	
304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	40	
204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	77	
205-1	사업장 부패 위험 평가	67	
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	67, 78	
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	67, 78	
207-1	조세에 대한 접근법	65	
302-1	조직 내부 에너지 소비	71	
302-3	에너지 집약도	71	
302-4	에너지 소비 절감	37, 41	

보고 지표		보고 페이지	비고
기타 보고 지표			
303-2	용수 배출 관련 영향 관리	38, 71	
303-3	용수 취수	71	
303-4	용수 배출	71	
303-5	용수 소비	71	
305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	71	
305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	71	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	71	
305-4	온실가스 배출 집약도	71	
305-5	온실가스 배출 감축	37	
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	72	
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	55	
401-1	신규채용과 이직	74	
401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	46	
401-3	육아휴직	46	
403-1	산업안전보건 관리 시스템	50	
403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	51	
403-3	산업 의료 서비스	53	
403-4	근로자의 산업 보건 안전 관리 참여, 자문 및 소통	52	
403-5	산업 보건 안전 교육	52	
403-6	임직원의 건강 증진	53	
403-7	사업 관계에 의해 직접적으로 연계 된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	51, 52	
403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용 대상 임직원	85	100%
403-9	업무관련 상해	76	
404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	75	
404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	44	
404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	47, 75	
405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	62, 74	
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	76	성별에 따른 임금 차별 없는 동등 보수 체계 운영 (동일 업무·직급에 대해 동일 보수 지급)
414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	55	
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	77	

UNGC

코스메카코리아는 2023년 9월 기업의 사회적 책임 이행을 위한 자발적 협의체인 UNGC(United Nations Global Compact, 유엔글로벌콤팩트)에 가입하였습니다. UNGC에서 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 준수하여 회사의 경영전략과 운영전반에 내재화하기 위해 노력하고 있으며, 그 성과를 지속가능경영 보고서 전반에 담아 공개하고 있습니다.

United Nations Global Compact
Global Compact Network Korea

The United Nations Global Compact
welcomes COSMECCA KOREA CO., LTD.
as a participant and encourages it to advance the ten principles
of the UN Global Compact and
support the SDGs in its business strategy and activities.

10 October 2023

유엔글로벌콤팩트(UNGC)는
(주)코스메카코리아의 유엔글로벌콤팩트 가입을 환영하며,
UNGC 10대 원칙의 이행과 유엔 지속가능발전목표의 달성에
힘써주실 것을 당부 드립니다.

2023년 10월 10일

Sanda Ojiambo
Assistant Secretary-General and CEO
United Nations Global Compact

D. K. Lee
대표이사
(주)코스메카코리아

분야	10대 원칙	보고 페이지	보고 주제
인권	원칙 1. 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다. 원칙 2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	48, 49	인권 경영
노동	원칙 3. 결사의 자유 및 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지한다. 원칙 4. 모든 형태의 강제 노동을 배제한다. 원칙 5. 아동 노동을 효율적으로 철폐한다. 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	43-49	인재 경영, 인권 경영
환경	원칙 7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다. 원칙 9. 환경친화적 기술 개발과 확산을 촉진한다.	26-32, 34-41	지속가능한 연구개발 및 혁신, 포장재 환경영향 저감, 사업장 환경 영향
반부패	원칙 10. 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	66,67	윤리 경영

UN SDGs

UN SDGs는 전 세계 빈곤을 종식시키고 지구를 보호하며, 2030년까지 모든 사람들이 평화와 번영을 누릴 수 있도록 보장하기 위해 2015년 UN에 의해 채택된 목표로 코스메카코리아는 이를 지지하며 서로 밀접하게 연결된 UN SDGs의 17개 목표 달성에 기여하기 위해 경영활동 전반에 걸쳐 사회, 환경적 책임과 노력을 실천하고 있습니다.

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

UN SDGs	코스메카코리아 주요 활동	보고 페이지
No Poverty	○ 새 생명 장애인의 집 봉사, 새미실 지역 아동 센터 지원 등	56–58
Zero Hunger	○ 독거노인 도시락 준비 및 배달	57
Good Health and Well-being	○ 제품 처방 시 유해 성분 배제, 클린뷰티 제품 및 기술개발 강화 ○ 근로자 종합건강검진 지원, 근골격계 질환 유해요인조사	23, 28, 53
Quality Education	○ 지역 아동 돌봄 센터 결연·후원, 저소득층 물품 및 장학금 지원 등	58
Gender Equality	○ 가족친화기업 인증 및 모성보호제도 운영 강화 ○ 근로자 다양성 확대	46, 74
Clean Water and Sanitation	○ 용수 사용량 저감 및 재사용 활동 확대 ○ 수자원 리스크 관리	38
Affordable and Clean Energy	○ 임직원 참여 기반 절전 캠페인 ○ 태양광 패널 설치를 통한 신재생에너지 사용 확대	37, 71
Decent Work and Economic Growth	○ 공급망 지속가능성 관리 강화 및 동반성장 ○ 책임있는 원자재 조달	54, 55
Industry, Innovation and Infrastructure	○ 산학연 협력을 통한 지속가능한 친환경 제품 및 서비스 확대	26–30
Reduced Inequalities	○ 공정한 성과 평가 및 보상 ○ 인권경영 헌장 제정 및 인권 리스크 모니터링	47, 48, 49
Sustainable Cities and Communities	○ 대기오염물질 여과/집진시설 운영 ○ 자체 비점오염방지시설 운영	38–40
Responsible Consumption and Production	○ 친환경 연구개발 확대 및 포장재 환경영향 저감 ○ 협력사 지속가능 인증 관리	26–32, 55
Climate Action	○ 온실가스 배출량 감축 활동 ○ 노후 보일러 교체, 노후 스팀 트랩 정비 및 교체 등	37
Life Below Water	○ 사업장 주변 하천 환경정화활동 실시	38
Life on Land	○ 생물다양성 보호지침 제정 및 생물다양성 평가 ○ 사업장 주변 하천 환경정화활동 실시	40, 58
Peace, Justice and Strong Institutions	○ ISO 37001, 37301 인증 취득	66
Partnerships for the Goals	○ UNGC 가입	82

대한화장품협회 ESG 가이드라인 2024

Action Point	Checklist	보고 페이지
온실가스 및 에너지 관리	Q1 기후변화 및 온실가스 관리체계를 보유하고 있습니까?	35, 37
	Q2 기후변화 관리를 위한 전략을 수립하고 있습니까?	37
	Q3 에너지 절감을 위한 구체적 전략을 수립하고 있습니까?	37
	Q4 온실가스 및 에너지 관리를 위한 리스크 관리 노력을 이행하고 있습니까?	37
	Q5 기후변화 대응을 위해 국내외 이니셔티브에 참여하고 있습니까?	82
	Q6 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 측정 및 관리하고 있습니까?	71
	Q7 온실가스 배출량을 측정하고 감축목표를 수립하고 있습니까?	37, 71
지속가능한 패키징	Q1 사업장 폐기물 및 포장재를 관리하는 조직을 보유하고 있습니까?	36
	Q2 폐기물 관리 및 지속가능한 패키징을 위한 전략이 수립되어 있습니까?	31, 39
	Q3 제품 포장재 및 포장방법에서의 친환경성 강화를 실천하고 있습니까?	31, 32
	Q4 폐기 및 수거단계에서의 친환경성 강화를 실천하고 있습니까?	39
	Q5 폐기물 감축 및 재활용 강화를 위한 연구개발을 진행하고 있습니까?	31, 32
	Q6 폐기물 관리 및 지속가능한 패키징을 위한 규제 준수 및 인증 취득사항이 있습니까?	31, 32, 39
	Q7 폐기물 관리 및 지속가능한 패키징을 위한 리스크 관리 노력을 이행하고 있습니까?	39
	Q8 폐기물 관리 및 지속가능한 패키징을 위해 설정한 관련 지표 및 목표가 있습니까?	71
제품안전	Q1 소비자 제품안전을 위한 관리체계를 보유하고 있습니까?	21–23
	Q2 제품안전성 강화 또는 친환경 제품전환 활동을 실천하고 있습니까?	23, 28–30
	Q3 화장품 제조 및 생산절차가 관리되고 있습니까?	22
	Q4 화장품 제품안전 관련 규제 준수를 준수하고 있습니까?	23
	Q5 친환경 제품 생산관련 인증을 보유하고 있습니까?	22
	Q6 화장품 제조 및 생산과정에 대한 안전성 평가를 실시하고 있습니까?	23
	Q7 소비자에게 제품의 안전 정보가 명확히 공개되고 있습니까?	해당 없음
	Q8 제품에 대한 소비자 불만이 발생할 경우, 정해진 처리 프로세스가 있습니까?	25
	Q9 품질관리 및 제품안전교육을 시행하고 있습니까?	임직원 품질 역량 교육 시행
	Q10 품질사고 예방 및 대응을 위한 제품안전관리 기반을 조성하고 있습니까?	24, 25
	Q11 화장품 제조 및 유통과정에서 동물 실험 등 동물과 관련된 활동을 줄이기 위해 노력하고 있습니까?	23
	Q12 소비자 제품안전을 위해서 설정한 관련 지표 및 목표가 있습니까?	리콜 건수 0

Action Point	Checklist	보고 페이지
지속가능한 조달	Q1 공급망 관리체계를 보유하고 있습니까?	54, 55
	Q2 공급망 관리를 위한 전략이 수립되어 있습니까?	54
	Q3 국내외 지속가능한 조달 이행을 통한 리스크 관리를 이행하고 있습니까?	55
	Q4 공급망 ESG 관리 정책 및 행동강령을 보유하고 있습니까?	54
	Q5 원재료를 조달하는 공급망 대상 리스크 관리를 이행하고 있습니까?	55
	Q6 사업장 내 임직원 대상 기본적인 노동인권이 준수되고 있습니까?	48, 49
	Q7 지속가능한 원재료 조달을 위한 목표를 명시하고 있습니까?	55
수자원 관리	Q1 사업장 용수 및 수자원 관리조직을 보유하고 있습니까?	36
	Q2 사업장 용수 및 수자원 관리를 위한 전략을 수립하고 있습니까?	38
	Q3 국가의 물 관리 시책에 적극적으로 참여 및 협력하고 있습니까?	요청 시 적극 협조
	Q4 지속가능한 물 관리를 위한 리스크 관리 노력을 이행하고 있습니까?	38
	Q5 수자원 관리 및 영향에 대한 데이터를 측정하고 관리 중에 있습니까?	71
	Q6 수자원 이용과정에서의 발생할 수 있는 부정적 영향을 보전하기 위한 노력을 하고 있습니까?	38
	Q7 지속가능한 물 사용을 위해서 설정한 관련 지표 및 목표가 있습니까?	71
화학물질 관리	Q1 화학물질 관리를 위한 체계를 보유하고 있습니까?	39
	Q2 화학물질 관리를 위한 전략이 수립되어 있습니까?	39
	Q3 화학물질 관리를 위한 규제 준수 및 인증 취득사항이 있습니까?	35
	Q4 화학물질 관리를 위한 모니터링 및 통제절차를 운영하고 있습니까?	39
	Q5 화학물질을 올바르게 취급관리하고 있습니까?	39
	Q6 화학물질로 인한 사고발생 및 비상상황을 대비하고 있습니까?	39
	Q7 화학물질의 안전성 평가가 적절히 이루어지고 있습니까?	39
	Q8 화학물질 정보가 사용자 및 소비자에게 공개되고 있습니까?	고객사 MSDS 제공
	Q9 유해 및 화학물질 관리를 위한 설정한 관련 목표 및 지표가 있습니까?	71

가입 협회

화장품 관련 학회	경제·사회 관련 단체
대한화장품협회	코스닥협회
한국화장품미용학회	한국IR협의회
한국피부장벽학회	대한상공회의소
한국유화학회	한국무역협회
IFSCC 세계화장품학회 (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists)	한국산업기술진흥협회

외부 ESG 평가

평가명	현황	내용	평가기관
SUSTINVEST ESG 평가	2025년 상반기 A(Gold) 등급	투자자 관점의 국내 기업 ESG 평가	SUSTINVEST
EcoVadis Sustainability Rating	2024년 Sliver 등급	글로벌 공급망 ESG 평가	EcoVadis
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	매년 심사 이행 (최근 심사: 2025.02)	글로벌 공급망 윤리 심사	Sedex

주요 인증

구분	인증명	인증 내용	인증 기관	인증 사업장	인증 기간
환경	ISO 14001:2015	환경경영시스템	SGS	판교, 음성	2025.02.20 – 2028.02.03
안전	ISO 45001:2018	안전보건경영시스템	SGS	판교, 음성	2024.09.05 – 2026.12.17
제조·품질	ISO 9001:2015	품질경영시스템	SGS	판교, 음성	2025.02.20 – 2028.02.03
	ISO 22716:2007	우수 화장품 제조 및 품질 관리	SGS	음성	2025.05.07 – 2028.05.06
	CGMP	우수 화장품 제조 및 품질 관리	식품의약품안전처	음성	2012.12.12 (최초 발행)
	MUI HALAL	할랄 제품 생산 및 품질	무이(MUI)	음성	2025.01.15 – 2029.01.14
	weVegan	비건 원료 및 제조 공정	위비건(weVegan)	음성	2024.06.27 – 2025.06.30
가족친화	가족친화인증기업	가족친화 제도 운영	여성가족부장관	전사(법인 단위 인증)	2022.12.01 – 2025.11.30
정보보호	ISO 27001:2022	정보보호 관리체계	SGS	판교, 음성	2025.04.26 – 2028.04.25
윤리	ISO 37001:2016	부패방지경영시스템	한국준법진흥원(KCI)	판교, 음성	2024.10.14 – 2027.10.13
	ISO 37301:2021	준법경영시스템	한국준법진흥원(KCI)	판교, 음성	2024.10.14 – 2027.10.13

온실가스 검증 의견서

서문

한국생산성본부인증원은 「코스메카코리아」로부터 2024년도분의 온실가스 배출량을 수록한 "2024년 사업장 온실가스 배출량 보고서"(이하 '인벤토리 보고서'라 함)에 대한 검증을 요청받았습니다. ISO 14064-1를 기준으로 한 인벤토리 보고서를 작성할 책임은 「코스메카코리아」의 경영자에게 있으며, 한국생산성본부인증원의 책임은 인벤토리 보고서와 보고서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대한 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증절차를 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 데 있습니다.

검증 범위

인벤토리 보고서에 대한 검증범위는 다음과 같습니다.

- Scope 1, 2, 3• : 「코스메카코리아」 본사 및 국내 사업장

• Scope 3는 category 5. 사업장 발생 폐기물에 한하여 산정

보증 수준

제한적 보증 수준

검증 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 온실가스 배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침

검증 한계

본 검증은 제공된 데이터의 한계와 불확실성 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못하였으며, 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 주요 국제 원칙에 부합합니다.

- 「코스메카코리아」의 2024년 온실가스 인벤토리 보고서는 검증 기준에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 「코스메카코리아」의 2024년 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ISO 14064-3: 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침에 만족하고 있습니다.

온실가스 배출량

보고기간 2024.1.1~2024.12.31

Scope 1, Scope2

구분	온실가스 배출량 (tCO_2eq)
직접배출(Scope 1)	1,326.640
간접배출(Scope 2)	4,273.638
합계 (Scope 1+Scope 2)	**5,599**

Scope 3

구분(카테고리)	온실가스 배출량 (tCO_2eq)
Category 5. 사업장 발생 폐기물	57.294
합계 (Scope 3)	**57**

2025년 6월 13일

한국생산성본부인증원

원장 강 장 진

제3자 검증 의견서

코스메카코리아귀중

서문

한국준법진흥원은(이하'검증인') 코스메카코리아(이하'발행인')으로부터 "코스메카코리아 2025 지속가능경영보고서"(이하'보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 검증의견서를 제출합니다. 본 보고서에 기술된 정보에 대한 책임은 발행인에게 있으며, 본 검증인의 책임은 명시된 검증 방법론에 따른 독립적인 검증 의견을 발행인에게 제공하는 것입니다. 또한 본 검증인은 독립성에 저해되는 발행인과의 어떠한 이해관계를 맺고 있지 않고 있습니다.

검증 기준, 범위 및 수준

본 검증은 AA1000 AS(2020) 검증 표준에 따라 Moderate Level의 검증 수준으로 실시되었으며, 보고서 검증 표준인 AA1000 AP v3(2018)에 따라 4대 원칙인 포괄성, 대응성, 중대성, 영향성 원칙 준용 여부와 AA1000 AS(2018) Type 1 검증 유형에 따라 진행하였습니다.또한 지속가능경영보고서 작성 기준인 GRI Standards(2021) GRI 1 Foundation에 부합함을 확인하였습니다.

검증 범위는 발행인의 코스메카코리아 한국 법인의 전사업장(음성,판교)의 활동 및 성과이며, 발행인의 협력사, 계약자 등 제3자에 관한 활동 및 성과 정보는 검증 범위에서 제외하였습니다.

제약사항

본 검증인은 '검증 기준,범위 및 수준'에 따라 본 보고서의 정보를 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 공공기관 경영정보 공개시스템, 사회, 환경 및 거버넌스 활동 및 성과는 경영실적보고서, 동반성장평가보고서와 함께 관련 담당자 인터뷰와 서면 정보를 통해 확인하였습니다.본 검증의견서는 발행인과의 계약에 따라 경영진을 위해 발행된 것이며, 최종적으로 발행인에 의해 승인되어 보고서에 포함된 모든 활동 및 성과 정보에 대한 책임은 발행인에게 있습니다.

한국준법진흥원검증방법

본 검증인은 한국준법진흥원 검증 기준을 준수하며, 보고서의 품질을 높이기 위한 방법론에 따라 다음과 같은 검증 활동을 수행하였습니다.

- GRI Standards(2021) GRI 1 Foundation 요구사항 부합 여부
- GRI Standards 기반 정보 및 품질의 원칙 이행 여부
- 중대성 평가 절차, 결과에 따른 이슈 적절성
- 중대성 이슈와 관련된 접근 방법, 활동, 성과, 모니터링 및 목표 등 주요 내용
- 보고서 내 작성된 2024년 한 해 활동과 성과의 적합성
- 데이터 수집 과정, 생성, 관리 및 정확성

검증결과

발행인의 보고서는 지속가능경영 활동과 성과 중 부적절하거나 부정확하게 기술된 내용이 없음을 확인하였습니다. 또한 GRI Standards에 부합함은 물론 일반 공개(General Disclosures), 중대성 이슈(Material Topics), 주제별 공개(Topic Standards)에 대한 적용수준을 검토하였습니다.

- General Disclosures
  2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 2-29, 2-30
- Material Topics
  3-1, 3-2, 3-3
- Topic Standards
  - Economic Performance: 204-1,205-1, 205-2, 205-3, 207-1

제3자 검증 의견서

- Environmental Performance: 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1
- Social Performance: 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 414-1, 416-1, 416-2, 418-1

- **Inclusivity(포괄성): 이해관계자 영향에 대한 의견 제시 및 참여 장려**
  코스메카코리아는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 정부, 지역사회, 정부 및 규제기관, 유관기관·협회·NGO를 주요 이해관계자로 분류하고, 이해관계자커뮤니케이션별 채널 운영과 소통 그리고 주요 이슈사항을 공시함으로써 포괄성 원칙을 준수하고 있습니다.특히 이해관계자별 주요 이슈에 대한 참여 체계와 이를 통해 확인된 주요 활동이 적절하게 연계되어 있습니다.

- **Responsiveness(대응성): 중요한 지속가능성 이슈 및 영향의 투명한 공개와 적절한 대응**
  중대한 지속가능 이슈를 파악하고 이해관계자의 니즈와 기대사항에 대응하고자 관련 활동 전개 및 성과 창출을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이해관계자와 관련된 일부 이슈에 대한 목표를 제시함으로써 발행인의 대응 의지를 확인할 수 있습니다.

- **Materiality(중대성): 중요한 지속가능성 주제 파악과 우선순위 결정**
  발행인은 중대성 평가를 통해 중요 이슈와 핵심 이슈를 선정하고 이를 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 또한 유사 기관의 벤치마킹을 통해 산업 이슈를 적절하게 반영하였으며, 선정된 이슈에 대해 본 보고서 내 관련 활동과 성과를 명확하게 반영하고 있습니다.

- **Impact(영향성): 조직의 활동에 따른 생태계 영향 파악, 인지 및 관리**
  발행인은 이슈가 미치는 영향에 대한 이해관계자 영향 범위를 설정하여 조직이 사회로, 사회가 조직에 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력을 제시하고 있습니다. 특히 각 영향에 따른 지속적인 모니터링과 관리를 실시하여 리스크 요인 완화 노력을 기울이고 있음을 확인하였습니다.

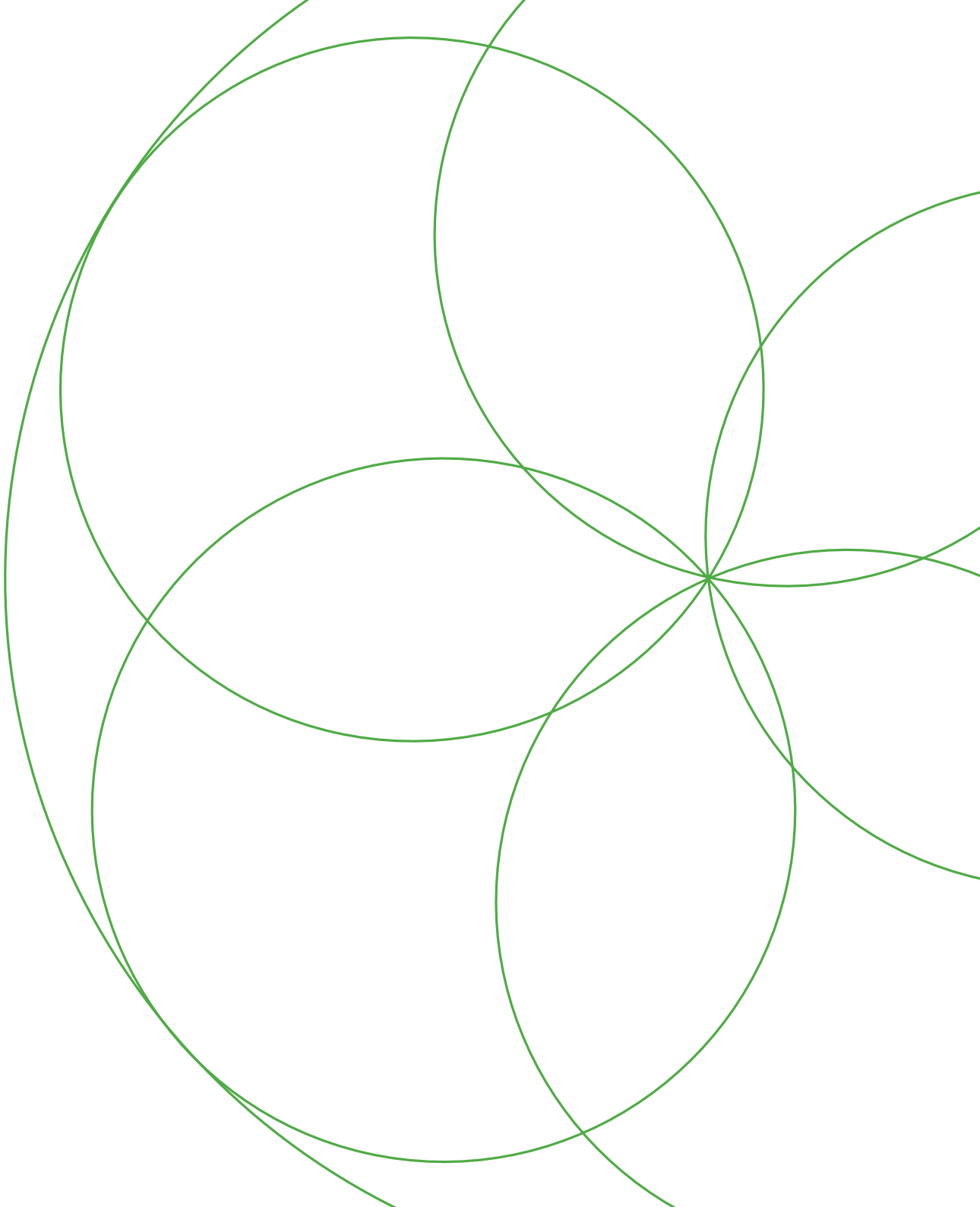
권고사항

- 주요 이해관계자 채널을 통해 도출된 이슈와 리스크 완화를 위한 정보를 매칭해서 공시
- 중대성 평가 결과에 따른 이슈와 조직의 비전 및 전략과제와 연계 공시
- 주요 성과별 중장기 목표와 이행 절차에 대한 로드맵 수립 및 공시

2025년 6월 13일

한국준법진흥원
원장 이 정 명

KCI 한국준법진흥원 KOREA COMPLIANCE INITIATIVE

AA1000 Licensed Report 000-503/V3-T96GF

COSMECCA