CJ CHEILJEDANG

CJ CHEILJEDANG
SUSTAINABILITY REPORT 2024

NATURE TO NATURE

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ제일제당 주식회사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 전략과 성과 그리고 향후 계획에 대해 투명하게 공개하며, 이해관계자와 소통해왔습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들과 지속가능경영 추진 과정과 성과를 공유하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능성 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 국제회계기준(International Financial Reporting Standards) 재단 산하 국제지속가능성기준위원회 (International Sustainability Standards Board에서 제정한 지속가능성 관련 재무정보 공시 기준(IFRS S1 '지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항', IFRS S2 '기후 관련 공시') 및 한국지속가능성기준위원회(Korea Sustainability Standards Board)의 지속가능성 공시 기준을 참고하여 작성하였습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 정보공개 표준 및 유엔 지속가능발전목표인 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 위한 당사의 활동을 포함하고 있습니다. 또한 기후 관련 재무정보공개 태스크포스인 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 경제 · 환경 · 사회적 성과를 담았으며 이해관계자의 이해를 돕기 위해 일부 정보는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 보고서의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 준수합니다. 환경 및 사회 관련 정보는 식품사업부문, BIO사업부문 및 CJ Feed&Care의 국내 본사, 제조사업장, 기술연구소, 물류센터와 해외 생산 및 판매 법인 등 총 43개 법인을 대상으로 합니다. 물류사업을 영위하며 독립적인 경영체계를 갖춘 CJ대한통운은 본 보고서 범위에서 제외됩니다. 보고 항목의 범위가 위 기준과 다른 경우 해당 정보의 보고 범위를 별도 표기하였습니다.

보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(DNV)으로부터 검증받았습니다. 검증에 관한 세부 사항과 검증 성명서는 p.125-126에서 확인할 수 있습니다. 보고된 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3)의 제3자 검증의견서는 당사 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 한계 및 작성 책임

CJ제일제당의 지속가능경영 보고서에는 현재 또는 과거시점 뿐만 아니라 미래의 회사 활동과 관련된 미래예측 서술이 포함될 수 있습니다. 당사는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것은 보장하지 않습니다. '예정, 추진, 기대, 의도, 목표, 전략, 추정' 등의 용어를 사용하여 미래예측진술을 표현하며, 이러한 진술은 향후 CJ제일제당의 사업 전략, 환경 목표, 대외 ESG 운영 방침을 진술할 목적으로 사용되었습니다. 따라서 독자는 이 보고서를 당사의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브, 운영 환경에 대한 이해를 돕는 목적으로만 사용할 것을 권장합니다. 이외에 다른 목적으로 사용하는 것은 본 보고서의 작성시 고려되지 않았음을 명시합니다. 또한 이 보고서의 정보는 표시된 날짜의 최신 정보일 뿐이며, 이후 시장 상황이나 기타 이유로 인해 대체될 수 있습니다. 당사의 숫자로 표기된 데이터 취합 방법은 본 보고서일 현재 최선의 방법을 사용한 것이며 이전 보고기간의 취합 방식과 일치하지 않을 수 있습니다. 그러므로 명백한 오류, 법적 규제 의무에 따른 경우를 제외하고는, 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 기타의 결과로 인해 보고서에 명시된 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 표지로 이동
- 페이지 인쇄
- 목차로 이동
- 전체화면 보기
- 이전보기로 이동
- 링크로 이동
- 팝업 내용 보기
- 참조 페이지로 이동

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요한 경우에는 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

CJ제일제당

주소 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
전화 02-6740-1114
이메일 sustainability@cj.net
발행일 2025년 6월

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

CEO Message 004
Company Profile 005
Our Business 006

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 추진 체계 009
대외 인정 & 참여 이니셔티브 011
이중 중대성 평가 012

MATERIAL TOPICS

기후변화 대응 015
순환경제 조성 037
지속가능한 공급망 관리 052
인적자원 관리 060

GENERAL TOPICS

Environmental 066
환경경영 067
생물다양성 068
수자원 073
오염물질 075
Social 076
인권경영 077
안전보건 079
품질안전 081
건강과 영양 083
정보보호 086
사회공헌 088
Governance 089
지배구조 090
윤리 · 준법경영 093
리스크 관리 096

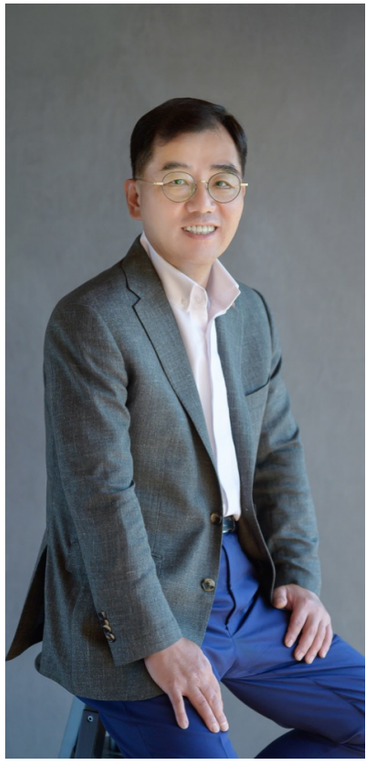
ESG FACT SHEET

환경 101
사회 108
지배구조 112

APPENDIX

이해관계자 참여 및 소통 114
지역별 법인 현황 115
GRI Standards Index 116
SASB Index 121
ISSB & TCFD Index 123
UNGC & UN SDGs Index 124
제3자 검증의견서 125

CEO MESSAGE



존경하는 CJ제일제당의 이해관계자 여러분께,

CJ제일제당의 성장과 발전을 위해 아낌없는 성원과 지지를 보내주시는 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 글로벌 경제의 불확실성과 도전적인 경영 환경 속에서도 CJ제일제당은 '글로벌 사업 확장'과 '초격차 경쟁력'을 중심으로 수익성 강화를 위한 노력을 지속하며 핵심 사업을 견고히 유지하고 있습니다. 또한, 미래 성장 동력을 강화하여 글로벌 라이프스타일 기업으로 도약하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

CJ제일제당은 'Nature to Nature' 선순환 체계를 지속가능경영의 지향점으로 삼고, 원재료부터 생산, 소비, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경적 · 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 체계적인 ESG 전략과 이행 과제를 통해 지속가능한 성장의 기반을 마련하고, 미래 세대와 공존할 수 있는 생태계를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

2025년에는 국내외 지속가능성 정보 공시 의무화에 대비하여 글로벌 공시 체계를 구축하는 준비를 본격화하였습니다. 사업장 정보 관리 책임을 강화하여 연결공시 실행기반을 확보하고, 글로벌 공시 규제 프레임워크에 부합하기 위해 집중하고 있습니다.

이번 지속가능경영보고서는 '한국지속가능성기준위원회(KSSB)'가 발표한 지속가능성 공시 기준을 3개 핵심 주제에 선제적으로 적용하였습니다.

기후변화 대응에서는 기후변화로 인해 직면한 위험과 기회를 식별하고, 사업에 미치는 단 · 중 · 장기 재무 영향을 분석하였습니다. 이를 바탕으로 전략적 우선순위를 지속적으로 점검하며, 2050 넷제로 목표 달성과 저탄소 제품 및 신품종 개발 등 기후변화 적응 활동 통해 CJ제일제당의 회복탄력성을 강화하겠습니다.
순환경제 조성에서는 지속가능한 패키징 3대 목표와 사업장 매립 폐기물 제로화를 단계적으로 실행하기 위한 전략과 관리 프로세스를 설명하였습니다.
지속가능한 공급망 관리에서는 글로벌 공급망 내 리스크를 최소화하기 위해 리스크 모니터링 플랫폼을 도입하고, 실사 범위를 확대하여 선제적으로 잠재 위험 요소를 식별하고 관리하고자 하는 의지를 담았습니다.

앞으로도 CJ제일제당은 주주, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며, 글로벌 환경 · 사회 · 경제 변화가 사업에 미칠 영향을 면밀히 살피겠습니다. 지속가능성 정보의 투명한 공개를 위한 로드맵을 단계적으로 구체화하는 한편, 글로벌 라이프스타일 기업으로서 사회적 책임 경영을 강화하며 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

여러분의 변함없는 신뢰와 격려에 깊이 감사드리며, 변화와 도전의 여정에 지속적인 응원과 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

CJ제일제당 대표이사 강신호 드림

강 신 호

COMPANY PROFILE

CJ제일제당 소개

1953년 국민생활의 필수 기초소재식품인 설탕 생산으로 시작한 CJ제일제당은 지난 70여 년간 국내 식품산업의 발전을 선도하며 BIO분야까지 사업영역을 확장해왔습니다. CJ제일제당은 소비자의 다양한 니즈에 부응하는 제품을 개발하고, 더 넓은 세계, 더 많은 사람들에게 제품을 통해 일상의 새로운 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 국내 종합식품 1위 기업의 위치에 안주하지 않고, 미래 성장동력인 글로벌 사업을 강화하여 세계적인 식품 및 바이오 기업으로 도약하겠습니다.

기업개요

2024년 12월 31일 기준 (물류사업 제외)

기업명	CJ제일제당㈜, 씨제이제일제당주식회사 (CJ CheilJedang Corporation)	설립일	1953년 11월 5일	대표이사	손경식, 강신호
본사 주소	서울시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터	매출액	17조 8,710억 원	영업이익	1조 323억 원
		자산총계	21조 7,052억 원		

CJ경영철학

MISSION

ONLYONE 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

VISION

건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업

CORE VALUES

PRINCIPLES

정직 | 열정 | 창의 | 존중

사업부문

2024년 12월 31일 기준 (물류사업 제외)

식품

매출액	영업이익
11조 3,530억 원	6,201억 원

주요 사업: 가공식품, 소재식품

BIO

매출액	영업이익
4조 2,095억 원	3,376억 원

주요 사업: Green BIO, White BIO, Human BIO (Red BIO)

CJ FEED& CARE

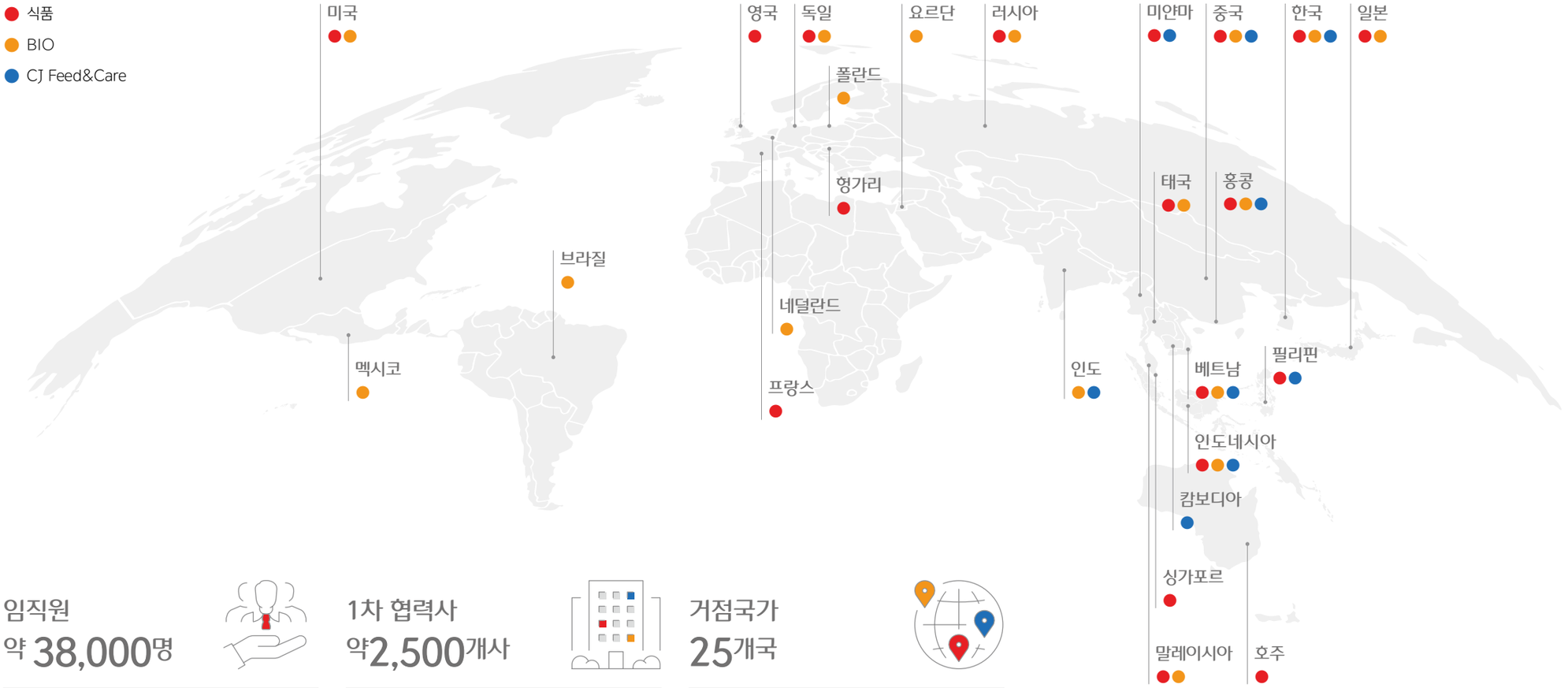
매출액	영업이익
2조 3,085억 원	746억 원

주요 사업: 사료, 축산

OUR BUSINESS

글로벌 네트워크 현황

CJ제일제당은 한국을 본사로 두고 미국, 중국, 프랑스, 호주 등 전 세계 주요 국가에 생산 및 판매 체계를 구축하였으며, 지속가능한 성장을 추구하는 글로벌 기업으로서의 입지를 더욱 강화해 나갈 것입니다.



임직원
약 38,000명

1차 협력사
약2,500개사

거점국가
25개국

법인
108개

제조사업장
105개

판매 오피스
62개

지역 오피스
17개

R&D 센터
3개

OUR BUSINESS

식품
63.5%

BIO
23.6%

CJ FEED&CARE
12.9%

2024년
매출 비중
(물류사업 제외)

CJ제일제당 사업소개

식품

CJ제일제당 식품사업부문은 'K-푸드 글로벌화'를 이끌고 있습니다. 우수한 한식을 세계에 널리 전파하며, 현지 음식과 한식을 결합한 새로운 'K-Food' 제품을 통해 2030년까지 'Global Top 5' 식품 회사를 목표로 하고 있습니다.

권역별 주요 제품 및 전년 동기 대비 매출 증가율

2024년 12월 31일 기준

미주 +7.6%

비비고 만두 비비고 소바바 치킨 Red Baron 피자

유럽 +44.0%

비비고 만두 비비고 김밥

오세아니아 +32.5%

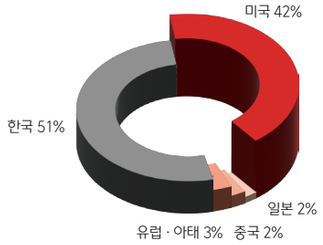
비비고 만두 비비고 치킨 비비고 주먹밥

비비고 만두 & Red Baron 피자

북미 시장 점유율 1위

제품 판매 국가

66개 국가



2024년 국가별 매출 비중

BIO

CJ제일제당 BIO사업부문은 세계 유일의 8대 사료용 발효 아미노산 및 고품질 단백원을 공급하며, Taste & Nutrition 분야의 글로벌 solution provider로써, 지속가능한 환경을 만드는 데 기여하고 있습니다. 이러한 역량을 기반으로 White BIO(바이오 기반 해양 생분해 소재), Human BIO(Red BIO)까지 영역을 확장하고 있습니다.

Animal Nutrion 8대 Amino Acid

Taste & Nutrition
TasteNrich, BiomeNrich,핵산,
식품용 아미노산 등

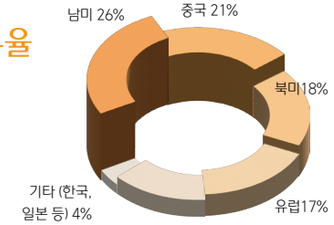
PHA(HBP) 및 PLA 종이코팅 적용한 CJ 컵반

트립토판, 핵산 등

글로벌 점유율 1위

해외 매출 비중

97%



2024년 국가별 매출 비중
(Green BIO 매출 한정)

CJ FEED&CARE

CJ Feed&Care는 한국, 동남아시아 시장을 중심으로 가축 성장 및 번식에 최적화된 고품질 사료제품을 고객에게 공급하고 있습니다. 또한 생산성 기반의 양돈, 양계 축산 계열화 및 후방 밸류 체인의 지속적 확대를 통해 글로벌 종합 사료축산 기업으로 성장하고 있습니다.

사료 제품

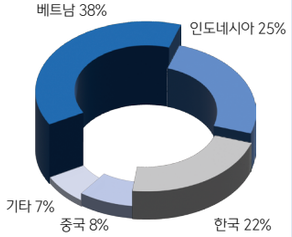
미트마스터

축산 양돈

베트남 점유율 2위

해외 매출 비중

78%



2024년 국가별 매출 비중

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

009 지속가능경영 추진 체계
011 대외 인정 & 참여 이니셔티브
012 이중 중대성 평가

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 거버넌스

CJ제일제당은 적시 의사결정을 통해 선제적으로 ESG 리스크를 관리하고 지속적 · 통합적으로 실행하고자 지속가능경영 거버넌스를 구축하였습니다. 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 지속가능경영 전반을 총괄하는 최고 의사결정 기구로서, 지속가능경영 전략의 수립과 그 이행 과정에 대한 관리 · 감독 권한을 보유하고 있습니다. 대표이사가 의장인 지속가능경영협의체는 지속가능경영 관련 주요 안건에 대한 의사결정과 실행을 주도합니다. 준법경영실은 3개 사업부문과 협업해 지속가능경영 전략을 이행하고 안건을 발굴해 지속가능경영협의체에 상정합니다.

지속가능경영위원회
대표이사 및 사외이사로 구성되어 연 1회 이상
지속가능경영 방향성과 이행 성과 감독

지속가능경영협의체
대표이사 주관으로 반기 1회 이상
경영진이 분야별 책임자들과 함께 지속가능경영 관련 사안을 협의

준법경영실(ESG 총괄)
전사 지속가능경영 과제들의 이행사항 점검 및 과제 업데이트,
현안 논의 및 의사결정

실무협의체
사업부문 ESG, 전략과제담당,
전사 기능 부서

지속가능경영 추진 전략

당사는 지속가능경영 지향점인 'Nature to Nature' 선순환 체계를 달성하기 위해 핵심가치인 '지속가능한 환경' 및 '건강과 안전'과 연계한 8개 전략과제를 선정하여 추진하고 있습니다.

지향점

원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에 이르기까지 '지속가능한 환경', '건강과 안전'의 핵심가치를 창출함으로써 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'NATURE TO NATURE' 선순환 체계 달성을 목표로 합니다

핵심가치	지속가능한 환경	건강과 안전
8대 전략과제	**기후변화 대응** 2050년 넷제로 달성 및 기후변화 리스크 대응	**지속가능한 공급망** 공급망 내 환경 · 사회적 리스크 사전 관리 및 제거
	지속가능한 패키징 재사용 · 재활용 · 퇴비화 가능한 패키징 소재 개발 및 폐기물 저감	**인권경영** 인권 리스크 선제적 관리
	친환경 소재 솔루션 친환경 소재와 제품 솔루션 개발로 미래 성장 요인 발굴	**DE&I 존중문화** 다양성 · 공정성 · 포용성을 갖춘 존중 문화 구축
	지속가능한 원재료 조달 추적가능성, 투명성을 강화한 원재료 소싱 확대	**건강과 영양 증진** CJ영양정책 구축 및 건강지향 제품 포트폴리오 확장

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 지향점 및 성과

CJ제일제당은 원재료 조달부터 폐기까지 제품의 전 생애주기에 지속가능경영을 적용해 사업 성과를 실질적으로 뒷받침하는 전략으로 활용하고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리

· 글로벌 공급망 ESG 리스크 모니터링 플랫폼 도입 통한 전체 1차 협력사 리스크 식별
· 동반성장지수 최우수 명예기업 선정

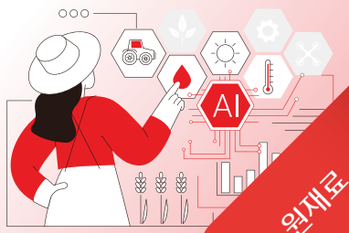
기후적응형 원재료 품종 개발

· 고온적응 배추, 고온 내성 쌀, 김 육상 양식 기술

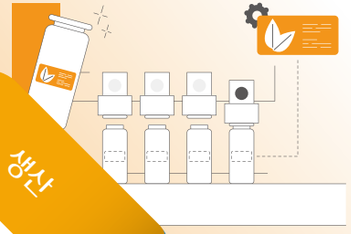
지속가능한 원재료 관리

· RSPO[1] 인증 팜오일 국내 100% 사용, SSAP[2] 인증 대두 조달 확대, 대두유 ISCC+ 등 지속가능성 인증 원재료 구매
· BIO사업부문의 원당 제조사 정보 및 구매실적 확보를 통한 추적성 강화

공급망 리스크 최소화 및
지속가능한 원재료 확보



넷제로 달성 전략 추진 및 지속성장을 위한
인적자원 강화



저탄소 에너지 전환

· 바이오매스 등 친환경 대체연료로 전환
· 국내 사업장 태양광 발전설비 구축 (진천, 인천1, 부산공장)

사업장 에너지 효율 개선

· 최신 고효율 장비 교체 통한 에너지 소비량 절감 (진천공장)
· 내부관리시스템 통한 에너지 관련 실적 모니터링

조직문화 혁신 및 인권경영 실천

· 구성원의 성장과 자율이 존중받는 조직문화 실현으로 2024년 4개 분야의 정부 인증 및 수상[3]
· 2021년부터 인권 실사 및 인권리스크 완화 프로세스 진행

매립폐기물 제로화

· 매립폐기물제로 검증(ZWTL) 획득
· 부산물 자원화 확대(사료화, 순환자원 인정 등)

나눔기관 연계한 지역사회 식품 기부

· 유통 판매 단계에서의 식품 폐기량 감축 및 취약계층 식사 지원

부산물을 활용한 스낵 '바삭칩'

· 햇반 제조과정에서 사용되지 못한 못난이쌀을 첨가한 제품 '익사이클 바삭칩'

사업장 폐기물 및
식품 손실폐기 감축 전략 이행

환경성 · 건강 개선 제품 개발 및
지속가능한 패키징 추진

환경성 개선 제품 개발

· (식품) 탄소저감 대체육, 식물성 유제품 개발
· (BIO) 저탄소 사료용 아미노산 및 미생물 비료 개발
· (CJ Feed&Care) 축종별 질소 저감 사료 개발

건강과 영양 증진

· 햇반 라이스플랜, 얼티브 등 건강 지향 신제품 출시
· 4년간 나트륨 100톤, 포화지방 802톤, 당류 35톤을 저감하여 제품 영양가치 향상

지속가능한 패키징 추진

· 재활용 및 재생가능한 원료 사용 확대
· 포장재 재질, 규격 변경 통한 Virgin 플라스틱 감축
· Problematic Material[4] 제거 및 최소화

1) Roundtable on Sustainable Palm Oil
2) Soy Sustainability Assurance Protocol
3) 여성가족부 주관 '가족친화 우수유공 기업 장관 표창', 고용노동부 주관 '대한민국 일자리 으뜸기업', '대한민국 일 · 생활 균형 우수기업', '노사문화 우수기업' 수상
4) CJ제일제당이 선정한 환경적으로 유해하거나 재활용이 어려운 포장 재질

대외 인정 & 참여 이니셔티브

대외 평가

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

10년 연속
아시아 태평양 지수 편입
3년 연속 **TOP 10%** 선정

MSCI

3년 연속
AA 등급

FTSE Russell

7년 연속
FTSE4GOOD 지수 편입

한국ESG기준원

8년 연속
A 등급

CDP
Climate Change/Water Security

B 등급

SUSTAINALYTICS

MEDIUM RISK

대외 수상

KMR 한국경영인증원

한국경영인증원 글로벌스탠더드경영대상
6년 연속 **ESG경영대상**
(2024 명예의 전당 선정)

KSA 한국표준협회

한국표준협회 지속가능성대회
3년 연속 **종합식품부문 1위**

고용노동부

고용노동부 주관
3년 연속 **대한민국 일자리 으뜸기업**

동반성장위원회 Korea Commission for Corporate Partnership

동반성장지수
최우수 명예기업 선정
3년 연속 **최우수 등급**

참여 이니셔티브

UN GLOBAL COMPACT

- 3년 연속 UNGC 'Lead Group' 선정
- UNGC WEPs(Women's Empowerment Principles) 지지선언
- UNGC TGE(Target Gender Equality Accelerator) 참여
- UNGC CAA(Climate Ambition Accelerator) 참여
- UN 아동노동 근절 행동서약 참여

TCFD

기후변화 재무정보 공개 태스크포스

- TCFD Supporters 참여
- TCFD Alliance 참여

FORUM

The Consumer Goods Forum (CGF) Plastic Waste Coalition(PWCOA)[1)]

- CGF PWCOA 가입

1) 2020년 설립된 플라스틱 문제를 해결 및 순환 경제로의 전환을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브

BNBP

기업과 생물다양성 플랫폼

- BNBP(Biz N Biodiversity Platform) 가입

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

CJ제일제당은 연 1회 중대성 평가를 수행하여, '기업이 환경 및 사회에 미치는 영향'과 '환경 및 사회가 기업에 미치는 재무적 영향'을 종합적으로 고려한 중대한 지속가능성 이슈를 식별하고 이를 ESG 전략과 연계하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 2024년에는 ESRS[1)]의 이중 중대성평가 방법론에 기반한 평가 프로세스와 이슈 풀(Pool)을 준용하여 향후 EU 지속가능성 의무공시를 선제적으로 대응하였습니다. 식품 및 BIO 사업부문, CJ Feed&Care 등 사업부문별로 구분하여 평가를 수행하였으며, 각 사업부문별 특성을 반영함으로써 업종 고유의 ESG 리스크를 효과적으로 관리할 수 있도록 구성하였습니다. 평가 과정에서는 본사와 해외사업장을 포함한 다양한 이해관계자 의견 수렴, 미디어 분석, 각국 법규 검토 등 외부 데이터를 다각도로 활용하였고, 재무 중대성과 영향 중대성을 모두 고려하여 총 4개의 핵심 중대이슈를 선정하였습니다. 선정된 중대이슈는 이사회 산하 지속가능경영위원회의 검토 및 승인을 받았습니다.
또한 당사는 중대성 평가 프로세스와 그 결과를 전사 리스크 관리 프로세스에 통합하여 관리하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 식별된 리스크 요인 중, 우선순위가 높은 리스크를 대상으로 모니터링 및 대응 체계를 구축하여 조직의 리스크 관리 역량을 제고하고 있습니다. 또한 정기적인 평가 결과 검토를 통해 리스크 관리 전략의 실효성을 점검하고 개선사항을 도출하여 적용하고 있습니다.

1) European Sustainability Reporting Standards

이중 중대성 평가 프로세스

이슈 풀(POOL) 구성 및 이슈 식별 → **이해관계자 참여** → **중대이슈 선정** → **전략 방향 반영 및 공시**

내부 현황 분석
· 사업보고서, 전년도 회사 ESG 중대 이슈, 이사회 ESG 안건 등

국제표준 및 평가 지표 분석
· MSCI, DJSI, Sustainalytics, SASB

벤치마킹 및 동향 분석
· 국내외 식품, 바이오, 사료축산 기업 14개사

밸류체인 분석
· 기업 자체 운영, 업스트림, 다운스트림 전반의 사업활동

이해관계자 요청사항 분석
· 주요 고객 및 투자자 ESG 질의사항, 피드백

미디어 분석
· 2024.01.01~2024.12.31. 기간 동안 보도된 CJ제일제당 및 해외 자회사 관련 국내 유효기사

· 임직원, 협력사, 고객사, 투자자, NGO 등 내외부 이해관계자 및 ESG 전문가 대상 설문조사 실시

· 이슈별 환경 · 사회적 영향도와 재무적 영향도를 종합적으로 고려하여 최종 4개 중대이슈 선정

1) 환경 · 사회적 영향도
① 발생 가능성
② 영향의 심각도
· 규모: 발생한 영향의 규모
· 범위: 영향이 미치는 범위(이해관계자 그룹 또는 지역 범위)
· 복구가능성: 영향 발생에 따른 복구 난이도

2) 재무적 영향도
① 발생 가능성
② 영향의 심각도
· 규모: 회사의 매출, 현금흐름 및 손익 등에 미칠 수 있는 영향의 규모

· ESG 경영 전략과 목표에 반영
· 중대이슈별 전략 과제화
· 관리 계획 및 정책 수립
· 연도별 주요 성과 공시

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

2025년 중대성 평가 결과, '기후변화 대응, '순환경제 조성', '지속가능한 공급망 관리', '인적자원관리'가 2024년 중대이슈로 선정되었습니다. '기후변화 대응', '순환경제 조성', '지속가능한 공급망 관리'는 전년도에 상위 1, 2, 4위를 차지한 이슈로, 올해 역시 높은 중요도를 보였습니다. '인적자원 관리'는 근로자의 삶의 질 개선, 생산성 향상에 대한 사회적 기대 증가 및 내부 구성원의 요구 확대에 따라 중요도가 전년 대비 상승하였습니다. 핵심 이슈를 집중 관리하기 위해 전년 10개였던 중대이슈의 개수를 올해는 4개로 조정하였으며, 전년도 중대이슈였던 '원재료 조달'은 '지속가능한 공급망 관리' 이슈에 통합되어 관리하고 있습니다. 이외에도 '산업안전보건', '식품 및 제품안전', '인권경영', '다양성 · 공정성 · 포용성 존중', '건강과 영양증진' 등은 올해 핵심 중대이슈로 포함되지는 않았으나, 여전히 중요한 지속가능성 이슈로 식별되어 내부적으로 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 결과

이슈명	환경 · 사회적 영향도			재무적 영향도			보고 페이지
	사업부문	주요 영향	특성	사업부문	주요 영향	특성	
기후변화 대응	공통	· 온실가스 배출로 이상기후, 강수 패턴 변화(폭우, 가뭄), 해수면 상승, 토양 황폐화, 물 부족, 병해충 증가, 생물종의 감소 등 기후변화의 부정적 영향 확대	부정/실재	공통	· 기후변화로 인해 사업장, 설비 등 물리적 피해 증가 · 이상기온, 물 부족 등으로 농작물 생산량 감소 및 매입비용 증가 · 온실가스 배출 규제 강화로 인해 기업 운영비 및 투자비 증가	위험	p.15~36
순환경제 조성	공통	· 포장재 원재료의 생산 과정에서 많은 온실가스가 배출되며, 재활용 시에도 높은 에너지가 소모되어 순환경제 구축에 부정적인 영향을 미침 · 플라스틱 가공품과 포장재는 낮은 재활용률과 미세플라스틱 문제로 인해 해양 및 토양 오염 문제 발생	부정/실재	식품/BIO	· 친환경 제품 패키징 제조를 위한 R&D 지출(연구비/경상개발비/개발비) 발생	위험	p.37~51
				공통	· 포장재질 변경에 따른 제품 원가 상승	위험	
지속가능한 공급망 관리	식품	· 협력사 ESG 평가 · 관리를 통해 협력사의 ESG 리스크 감소, 산업 생태계의 지속가능성 수준 향상 · 협력사 대상 동반성장 지원을 통한 기업 간 신뢰 형성 및 중소기업의 경영 안정성 강화	긍정/실재	식품	· 공급망 ESG 관리 및 동반성장 지원으로 비용 발생 · 공급망 내 ESG 문제 발생 시, 브랜드 평판 하락 및 매출 감소 위험	위험	p.52~59
인적자원 관리	공통	· 임직원에 대한 적절한 교육 및 우수한 근무환경 제공을 통해 임직원 생산성 및 만족도 제고	긍정/실재	공통	· 임직원 복리후생 및 가족친화적 복지제도 운영으로 임직원 건강과 삶의 질 개선, 생산성 향상 및 인력 유출 감소로 교육훈련비 등 손실비용 감소	기회	p.60~65

MATERIAL TOPICS

015 기후변화 대응
037 순환경제 조성
052 지속가능한 공급망 관리
060 인적자원 관리

기후변화 대응

거버넌스

1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할

1) 의사결정기구의 관리 · 감독 책임

CJ제일제당 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 기후변화를 포함한 지속가능경영 전반을 총괄하는 최고 의사결정 기구로서, 기후변화 대응 전략의 수립과 그 이행 과정에 대한 관리 · 감독 권한을 보유하고 있습니다. 위원회는 온실가스 감축 목표 및 전략 검토, 기후변화 대응 목표의 달성 여부에 대한 모니터링, 기후 관련 리스크와 기회의 식별 및 대응 방안 심의, 기후변화 관련 정책 재 · 개정안 승인 등의 주요 사안을 심의 · 의결합니다.
해당 위원회의 기후변화 대응에 대한 책임과 역할은 당사 홈페이지에 게시된 CJ제일제당 '환경정책' 및 '지속가능경영위원회 규정' 제3조(직무와 권한, 기능)에 명시되어 있습니다.

CJ제일제당 환경정책	[환경경영 추진조직] CJ제일제당은 환경경영의 전사적 추진을 위해 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 최종 심의 · 의결 및 의사결정을 수행하고 있습니다.
지속가능경영 위원회 규정	제3조(직무와 권한, 기능) ① 위원회는 회사가 E(환경)S(사회)G(경제/거버넌스)를 전략적이고 체계적으로 추진함으로써 회사의 지속가능한 경영을 도모한다. ② 위원회는 E(환경)S(사회)G(경제/거버넌스) 영역과 관련한 다양한 주제, 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 지속가능 경영전략 및 방향성을 점검하고 이와 관련된 성과 및 개선방안을 지속적으로 검토 · 승인한다. 제9조(부의사항) 위원회의 부의 사항은 다음과 같다. ① 지속가능경영 전략 기본 방향 및 계획 ② 지속가능경영 성과 및 추진활동 ③ E(환경)S(사회)G(경제/거버넌스) 영역 관련 기타 이사회 및 위원회가 필요하다고 인정하는 사항

보고기간 내 지속가능경영위원회에서 심의 · 의결한 기후변화 관련 주요 안건은 다음과 같습니다.

일자	안건명	안건 내용	가결 여부
2024.05.13	2024년 ESG 추진과제 승인의 건	넷제로 이행 고도화	가결
2024.09.09	2023년 지속가능경영보고서 발간 보고	기후 시나리오 기반 물리적 위험 분석 결과 및 온실가스 배출량 3개년 데이터 및 목표	보고

2) 의사결정기구의 역량

당사 기업지배구조 헌장에는 이사회가 기업 경영에 실질적으로 기여하고, 다양한 관점과 경험을 기반으로 변화하는 경영환경에 적극적으로 대응할 수 있도록 다양성과 전문성을 지닌 유능한 자로 구성되어야 함이 명시되어 있습니다. 이에 따라 당사는 기후 관련 이슈를 포함한 ESG 이슈에 효과적으로 대응할 수 있도록 의사결정기구의 역량 및 전문성 기준과 역량 개발 계획을 검토할 예정입니다.
또한, 의사결정기구의 기후변화와 관련된 주요 지속가능성 이슈에 대한 인식과 이해도를 제고하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 외부 전문가를 초청하여 기후변화와 자연자본 간 상호작용 및 그에 따른 기업에 미치는 영향 등을 주제로 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 의사결정기구는 기후변화와 생물다양성 등 상호 연결된 지속가능성 이슈를 통합적으로 이해하고, 기후 관련 리스크와 기회에 대해 종합적인 관점에서 감독하고 대응할 수 있는 역량을 강화하였습니다.

일자	교육실시주체	참석자	주요 교육 내용
2024.11.11	CJ제일제당 ESG정책담당	지속가능경영위원회 위원 4인 (김종창, 김용덕, 김태윤, 윤정환)	· 기후-자연자본 간 상호작용과 기업에 미치는 영향 · 생물다양성과 자연자본 공시

3) 의사결정기구에 대한 보고 체계

지속가능경영위원회는 ESG 총괄 임원으로부터 연 2회 이상 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 대응 현황을 보고받고 있습니다. 위원회 개최 시에는 이사가 충분한 정보를 바탕으로 기후 관련 안건에 대해 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록, 회의 7일 전까지 관련 보고자료를 사전에 제공하고 있습니다.

기후변화 대응

거버넌스

1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할

4) 주요 의사결정 시, 기후 관련 위험 및 기회 고려

지속가능경영위원회는 이사회 규정 제8조(부의사항)에 따라 회사 경영과 관련된 중요사항을 심의함에 있어, 기후변화와 관련된 요인들을 종합적으로 검토하고 있습니다. 심의 과정에서는 기후 관련 위험의 발생 가능성과 그 영향 수준을 평가하는 동시에, 다른 위험 및 기회 요인들을 상호작용과 관련 절충 사항까지 고려하여 종합적인 관점에서 의사결정을 내리고 있습니다.

이사회 규정	적용 범위
제8조(부의사항)	· 회사의 영업 전부 또는 중요한 일부의 양도 및 회사의 영업에 중대한 영향을 미치는 다른 회사의 영업 전부 또는 일부의 양수 · 매출총액의 100분의 2.5 이상에 해당하는 중요한 계약의 체결 · 자산총액의 100분의 2.5 이상에 해당하는 자산의 취득 및 처분 · 자기자본의 100분의 2.5 이상의 타법인 출자, 출자지분의 처분

5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리 · 감독

지속가능경영위원회는 2050 넷제로(Net-Zero) 목표를 승인한 이후, 정량적 · 정성적 지표를 기반으로 주요 과제의 이행 현황을 보고받고 있습니다. 또한, 기후변화 대응 목표 달성을 촉진하기 위해, 유관부서 주요 경영진의 성과 평가 및 보상 체계에 기후 관련 지표를 반영하고 있습니다. 2024년에는 국제 표준에 기반한 전 과정 평가(LCA) 체계를 적용하여 저탄소 제품 개발을 확대하고, 공급망 전반의 온실가스 배출 감축을 유도하기 위한 전략의 일환으로, BIO사업부문 전략기획담당의 주요 KPI에 LCA 인증 획득 항목이 포함되어 성과 평가에 활용되었습니다.

2. 경영진의 역할

1) 경영진에 위임된 관리 · 감독 역할

지속가능경영위원회는 기후 관련 위험과 기회를 효과적으로 관리 · 감독하기 위해, 기후 관련 전략의 실행 책임을 지속가능경영협의체에 위임하였습니다.
지속가능경영협의체는 대표이사, 주요 경영진, 전사 ESG 총괄 임원 등으로 구성되며, 당사 및 연결대상 종속회사의 기후변화 대응 활동을 총괄합니다. 협의체는 연 2회 이상 정기 회의를 개최하여, 기후 관련 주요 안건에 대한 이행 현황을 점검하고, 전사적 합의 형성과 전략 방향 설정을 위한 의사결정과 실행을 주도합니다. 또한, 주요 과제의 추진 경과와 방향성 논의 결과를 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고 및 안건으로 상정합니다.
지속가능경영위원회는 협의체 회의 직후 최초로 소집되는 회의에서 해당 내용을 종합적으로 보고받고, 경영진의 기후 관련 대응 활동과 의사결정 과정을 검토하여 이행의 적절성과 진척 상황을 감독하고 있습니다.

2) 통제 및 절차

CJ제일제당은 기후변화로 인한 위험과 기회를 체계적으로 관리하기 위해 기후 위험 통제 프레임워크를 구축하여 운영하고 있습니다. 각 부서는 고유한 역할과 전문성을 바탕으로 기후 관련 위험을 다각적으로 식별 · 평가 및 관리하며, 경영진은 정기적으로 위험 평가 결과와 완화 조치에 대해 보고를 받아 기후 관련 위험 및 기회를 종합적으로 관리 · 감독하고 있습니다.
사업부문별 생산조직은 기후 관련 데이터 모니터링 시스템을 활용하여 현장에서 위험을 상시 관리하고 있으며, 전사 ESG정책담당은 연 1회 이상 기후 위험 및 기회 평가 프로세스를 수행하고 있습니다. 평가 과정에서는 정량적 · 정성적 기준을 복합적으로 적용해 위험의 특성과 잠재적 영향도를 분석하고, 평가 결과는 경영진에 보고되며 유관부서와 공유 등의 절차를 거쳐 데이터 품질을 관리하고 있습니다.
기후 관련 데이터는 신뢰성과 정확성을 확보하기 위해 내부 관리 절차에 따라 처리됩니다. 사업부문별 생산조직은 시스템을 통해 데이터를 모니터링하고, 외부 검증기관을 통한 객관적 검증, 부서장 승인, 경영진 보고 및 전사 ESG정책담당 공유 등 절차를 거쳐 데이터 품질 관리를 하고 있습니다.
아울러 기후 관련 투자 및 전략적 의사결정은 당사의 전결 규정에 따라 진행되며, 기후변화로 인한 재무적 영향을 고려하기 위해 중요 투자 의사결정 과정에 내부탄소가격제를 적용하고 있습니다. 내부탄소가격을 고려한 투자안은 사업부문 경영진의 승인을 거쳐 집행되며, 이후 전사 차원의 모니터링을 통해 투자 타당성과 이행 현황을 점검하고 있습니다.

기후변화 대응

전략

1. 기후 관련 위험 및 기회

1) 위험 및 기회 식별

CJ제일제당은 연결대상 기업 내 3개 사업부문을 대상으로 급성 및 만성 물리적 위험과 정책 및 규제, 기술, 시장, 평판 등의 전환 위험 중 기업 재무에 실질적인 영향을 미칠 것으로 예상되는 주요 위험 및 기회를 식별하였습니다. 물리적 위험은 당사 주요 사업장 및 원재료에 대해 S&P Global의 Climanomics Tool을 활용하여 식별하였으며, 전환 위험 및 기회는 기후변화 대응 관련 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 한 설문조사를 통해 의견을 수렴하여 도출하였습니다.

위험 및 기회 식별 과정에서 BIO사업부문은 에너지 집약적인 공정 특성으로 인해 전체 온실가스 배출량 중 상당량을 차지하고 있어 주요 고려사항으로 반영되었습니다. 또한, 'IFRS S2 이행에 관한 산업기반 지침'에서 제시하는 산업 기반 공시 주제[1]를 참조하였으며, 해당 지침의 적용가능성을 종합적으로 검토하였습니다.

당사는 기후 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 수 있는 기간범위를 파리협정의 1.5℃ 목표 달성, 2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC)[2], 2050년 탄소중립 등 글로벌 기후 목표의 장기적 관점에 맞춰 단기(1년 이내), 중기(5년 이내), 장기(5년 이후)로 설정하고 관리하고 있습니다. 반면, 전략적 의사결정을 위한 계획기간은 소비자 선호도 변화, 건강 트렌드, 기술 발전 속도 등 업종 특성을 고려하여 단기(1년 이내), 중기(3년 이내), 장기(3년 이후)로 설정하고 있습니다. 이처럼 기후 영향 관점의 기간 구분과 비교해 전략적 계획 기간은 상대적으로 짧게 설정되어 있으나, 이를 통해 장기 목표에 대한 이행 경로를 단계적으로 점검하고 선제적으로 대응할 수 있는 구조를 운영하고 있습니다. 이는 기후 관련 위험 및 기회를 보다 실효성 있게 관리하기 위한 전략적 운영 방식입니다.

물리적 위험					
유형	요인	설명	단기	중기	장기
급성	폭우 · 홍수, 하천 범람 등	집중호우, 하천 범람으로 인한 건물, 차량, 농작물 침수 피해	●	●	●
만성	이상기온	지구 평균 기온 상승 또는 기후 패턴의 극단적 변동성 증가로 인한 임직원 생산성 저하 및 원재료 수확량 감소	●	●	●
	물 스트레스	물 부족에 따른 사업장 운영 중단 및 원재료 수급 차질		●	●

전환 위험					
유형	요인	설명	단기	중기	장기
정책 및 규제	온실가스 배출 규제 강화	정부의 탄소중립 정책에 따른 배출권거래제 무상할당량 축소 및 탄소 가격 상승		●	●
	규제 및 소송 리스크	기후 관련 보고 의무 미준수나 부정확한 정보 제공 시 법적 제재 또는 소송 발생 가능성 증가	●	●	●
시장	고객의 환경 영향 저감 요구	고객의 친환경 제품 및 생산 방식 요구 강화로 기술 · 공정 전환 압박 증가, 요구 불이행 시 거래 축소와 신뢰도 하락	●	●	●
	원재료 조달 리스크	지속가능한 원재료 및 저탄소 연료에 대한 경쟁 심화로 매입 가격 상승	●	●	●
기회					
자원효율	생산 및 유통 프로세스 효율성 증대	에너지 · 자원 사용 효율화, 공정 최적화, 효율적 물류 시스템 구축을 통한 생산성 향상	●	●	●
에너지원	저배출 에너지원 이용	재생에너지 도입을 통한 에너지 자립도 향상과 온실가스 배출량 감축으로 규제 대응 역량 강화	●	●	●
	탄소시장 배출권 판매	온실가스 감축 활동을 통해 확보한 잉여 배출권 판매	●	●	●
시장	브랜드 가치 및 신용도 제고	기후변화 대응에 관한 적극적 커뮤니케이션과 정보 공시를 통한 긍정적 기업 이미지 구축		●	●
제품 및 서비스	R&D 및 혁신을 통한 새로운 제품 개발	연구개발 및 혁신을 통한 새로운 경쟁 우위 확보 및 시장 선점	●	●	●
회복 탄력성	밸류체인의 기후 회복력 향상	기후 관련 리스크에 대비한 공급망 다변화와 안정적 원재료 수급 체계로 비즈니스의 연속성 확보	●	●	●

※ 영향 기간범위

구분	기준	당기 기준 대상 기간
단기	기후 관련 위험 또는 기회가 1년 이내 발생할 것으로 예상	2025년
중기	기후 관련 위험 또는 기회가 1년 초과~5년 이하 기간에 발생할 것으로 예상	2026년 ~2029년
장기	기후 관련 위험 또는 기회가 5년 이후에 발생할 것으로 예상	2030년 ~2050년

1) IFRS Sustainability Disclosure Standard. (2023). Industry-based Guidance on implementing Climate-related Disclosures: Processed Foods, Chemicals 참고
2) Nationally Determined Contributions

기후변화 대응

전략

2. 사업모형과 가치사슬

1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

CJ제일제당은 3개 사업부문을 대상으로 가치사슬 전반에 걸친 기후변화의 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, 각 사업부문은 가치사슬 구조 및 영향 유형 측면에서 높은 유사성을 보였습니다. 이에 본 보고서에서는 중복을 최소화하고 분석의 일관성을 확보하기 위해 각 사업부문에 대한 기후 관련 위험 및 기회의 영향을 통합하여 정리하였습니다.

물리적 위험					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
급성	폭우 · 홍수, 하천 범람 등	생산 및 제조	생산시설 가동 일시 중단 및 매출 손실 발생		●
			사업장 침수로 인한 설비 및 건물의 구조적 손상으로 복구 비용 증가		●
만성	이상기온	원재료 조달	이상기온으로 인한 농작물 생산량 감소 및 매입 비용 증가	●	●
		생산 및 제조	근로자의 작업 효율 및 노동 생산성 저하로 인건비 증가		●
			사업장 내 에어컨 등 냉방시설 가동 증가로 운영 비용 상승	●	●
	물 스트레스	원재료 조달	물 부족 지역에서 재배되는 농작물 생산량 감소 및 매입 비용 증가	●	●
		생산 및 제조	물 부족 심화로 용수 비용 증가		●

전환 위험					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
정책 및 법률	온실가스 배출 규제 강화	연구개발	전 생애 주기에 걸쳐 환경 영향을 최소화한 에코디자인 설계로 연구개발 비용 증가	●	●
		원재료 조달	지속가능한 원재료 및 저탄소 농산물 조달 비중 확대로 매입 비용 증가	●	●
			Scope 3 배출량 감축을 위한 공급업체 온실가스 배출량 감축 지원으로 운영 비용 증가		●
		생산 및 제조	고효율 설비 투자와 공정 최적화, 에너지관리시스템 도입에 따른 비용 증가	●	●
		물류	물류센터 냉장 · 냉동 설비의 에너지 효율화 투자에 따른 비용 증가		●
			전기차 등 친환경 운송수단 전환에 따른 비용 증가		●
		마케팅 및 판매 서비스	친환경 이미지 구축을 위한 마케팅 전략 확대에 따른 판매비와 관리비 증가	●	●
	규제 및 소송 리스크	생산 및 제조	배출량 감축 의무 불이행 또는 배출권거래제 관련 규정 위반 시, 규제 조치 및 과징금 부과 위험 발생		●
		마케팅 및 판매 서비스	지속가능한 제품 마케팅 시, 그린워싱으로 간주될 경우 소송 위험 발생	●	●

기후변화 대응

전략

2. 사업모형과 가치사슬

1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

전환 위험					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
시장	고객의 환경 영향 저감 요구	연구개발	고객의 지속가능한 원재료 투입 및 인증 획득 요구 충족을 위한 제품 개발 · 설계로 연구개발 비용 증가	●	●
			고객이 요구하는 제품 개발 실패 시, 시장 경쟁력 약화		●
		원재료 조달	지속가능한 원재료 적용 시 기존 대비 원재료 매입 비용 상승	●	●
		마케팅 및 판매 서비스	저탄소 패키징 및 친환경 인증 제품의 가격 프리미엄에 대한 고객 수용성 불확실	●	●
			친환경 인증 및 라벨링 취득 비용 부담	●	●
	원재료 조달 리스크	연구개발	지속가능한 원재료 자체 수급을 위한 연구개발 비용 증가	●	●
		원재료 조달	친환경 원재료, 저탄소 연료에 대한 수요 증가로 가격 상승과 수급 불안정성 증가	●	●
		생산 및 제조	지속가능한 원재료 투입에 따른 생산 원가 증가	●	●
		물류	기상 이변에 따른 물류 경로 차단 및 배송 지연 위험	●	●
			공급망 다각화 및 재편으로 인한 물류 비용 증가		●
		마케팅 및 판매 서비스	지속가능한 원재료 투입으로 제품 가격 상승 및 소비자 구매 감소	●	●

기회					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
자원 효율	생산 및 유통 프로세스 효율성 증대	원재료 조달	식품 부산물 등 자원 재활용 · 재사용 확대로 원재료 비용 절감	●	●
			조달 일정 최적화로 재고 관리 비용 절감	●	●
		생산 및 제조	비효율 설비 교체, 자동화 공정 확대 등으로 설비 운영 최적화	●	●
			에너지 사용 최적화 시스템 도입으로 에너지 집약적 공정(열처리, 냉각, 건조 등)에 대한 효율성 개선 및 에너지 비용 저감	●	●
		물류	물류 경로 및 거점 최적화로 이동 거리 및 시간 단축, 연료 소비 감소 등 물류 비용 감소	●	●
		마케팅 및 판매 서비스	친환경 생산 및 효율화 성과를 바탕으로 지속가능한 브랜드 이미지를 구축하여 시장 점유율 확대	●	●
에너지원	저배출 에너지원 이용	생산 및 제조	제조사업장 내 태양광, 바이오매스 등 재생에너지 자체 생산 및 사용을 통한 에너지 비용 절감	●	●
			온실가스 배출량(Scope 2) 감축으로 배출권거래제 등 관련 규제 리스크 완화		●
		물류	물류센터 및 창고의 태양광 발전설비 운영을 통한 에너지 비용 절감		●
			온실가스 배출량(Scope 3) 배출량 감축으로 온실가스 관련 규제 리스크 완화		●
		마케팅 및 판매 서비스	고객사의 재생에너지 이용 요구 충족으로 시장경쟁력 확보		●
	탄소시장 배출권 판매	지원 활동	잉여 배출권 판매를 통한 수익 창출	●	

기후변화 대응

전략

2. 사업모형과 가치사슬

1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

기회					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
시장	브랜드 가치 및 신용도 제고	마케팅 및 판매	주주, 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자와의 신뢰도 향상 및 장기적 관계 유지	●	●
			환경 가치를 중시하는 소비자 유치 및 고객 충성도 증대	●	●
		지원 활동	기관투자자의 ESG 투자 포트폴리오 편입 가능성 확대		●
			정부의 친환경 인센티브 정책에 대한 수혜 가능성 증가		●
제품 및 서비스	R&D 및 혁신을 통한 새로운 제품 개발	연구 개발	환경 중심 소비 트렌드에 부응하는 지속가능한 제품 연구개발 투자 확대를 통한 기술 경쟁우위 확보	●	●
			지속가능한 제품 관련 특허 취득 및 지적재산권 포트폴리오 확충을 통한 기업의 무형자산 가치 제고	●	●
		마케팅 및 판매	지속가능한 소비에 대한 인식이 높은 신규 시장 공략 및 글로벌 매출 증대	●	●
			지속가능한 제품 중심의 차별화된 마케팅으로 기업 이미지 제고 및 장기적 브랜드 가치 향상	●	●
회복 탄력성	밸류체인의 기후 회복력 향상	연구 개발	기후변화 대응을 위한 원재료 연구개발 및 제품 경쟁력 강화	●	●
		원재료 조달	다양한 공급원 확보로 조달 지연 또는 가격 변동성 완화	●	●
		생산 및 제조	원재료 수급 변동성 최소화로 생산성 증대	●	●
		마케팅 및 판매	원가 변동성 감소에 따른 제품 가격 경쟁력 향상 및 고객 만족도 유지		●
		지원 활동	지속가능한 공급망 체계에 기반한 안정적 재무성과 달성과 사업 연속성 보장으로 투자자 신뢰도 향상 및 기업 가치 제고		●

2) 특정 사업모형 및 가치사슬에 대한 집중된 영향

CJ제일제당의 3개 사업부문 및 가치사슬 내 기후 관련 위험 및 기회로 인한 영향이 집중된 영역은 다음과 같습니다.

구분	유형	요인	사업부문 및 가치사슬	집중된 영향
물리적 위험	만성	이상 기온, 물 스트레스	3개 사업부문	원당, 원맥, 대두, 옥수수 등 주요 원재료에 대한 높은 의존도로 기후변화에 따른 작황 불안정성에 취약하며, 이에 따른 원가 상승과 수익성 저하 등 재무적 영향 발생 가능
전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출 규제 강화	식품사업부문	현재 국내 온실가스 배출권거래제(K-ETS) 참여로 잉여 배출권 판매 수익 창출 중이나, K-ETS 4기(2026~2030년)에는 배출권 구매로 인한 비용 발생 예상
기회	제품 및 서비스	R&D 및 혁신을 통한 새로운 제품 개발	3개 사업부문	연구개발 투자 확대를 통해 미생물 비료, 질소 저감 사료, 메탄 저감 기술 등 기후변화 대응에 적합한 원재료 · 제품 · 기술을 개발함으로써 시장 경쟁력 강화 기대

기후변화 대응

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

사업모형에 대한 현재 및 예상 변화

CJ제일제당이 속한 산업은 자연환경에 크게 의존하는 농업과 밀접하게 연관되어 있으며, 기후변화로 인한 농업의 취약성이 사업모형에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 당사는 기후변화 대응 역량을 강화하고 사업의 지속가능성을 확보하기 위해, 기존 사업모형 내에서 기후변화 전환 계획을 수립하고, 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 직 · 간접적 활동을 수행하고 있습니다.

기후변화 대응 직 · 간접적 완화 및 적응 활동

구분		활동	현재	예상
완화 활동	재생에너지 전환	바이오매스(쌀겨 펠렛, 팜껍질 등) 저탄소 연료로 전환	●	●
		태양광 발전설비 구축 확대	●	●
		신재생에너지공급인증서(REC)[1] 구매	●	●
	저탄소 제품 개발	미생물 비료, 질소 저감 사료, 메탄 저감 기술 등 개발	●	●
	사업장 에너지 효율 개선	에너지 고효율 설비로의 전환	●	●
		에너지관리시스템 도입	●	●
	전 과정 평가(LCA) 진행	BIO사업부문 전 과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment) 체계 구축	●	●
	내부탄소가격제도 운영	주요 투자 의사결정에 내부탄소가격 반영	●	●
적응 활동	글로벌 마켓 인텔리전스(MI) 룸 운영	국제 기상 정보와 AI 기반 예측 시스템을 활용한 곡물 가격 변동성 관리	●	●
	기후적응형 원재료 개발	기후적응형 품종 개발 및 원재료 공급 안정성 확보	●	●
	물리적 피해 대비	재해 방지 시설 구축	●	●
		자연재해(태풍, 지진, 풍수해 등) 발생 시 안전환경 리스크 신속공유 시스템 통해 신속보고 및 대응	●	●
	공공정책 참여	정부 정책에 부합하는 산업기술연구조합 및 식품산업 ESG 협의회 등 공공정책 참여 및 협력	●	●

재생에너지 전환

당사는 재생에너지 도입을 통해 청정에너지로의 전환을 지속적으로 추진하고 있습니다. 식품사업부문은 2024년 진천공장, 인천1공장, 부산공장에 각각 1.2MWp, 1.6MWp, 0.3MWp 규모의 태양광 발전설비를 신규 구축하였으며, 현재까지 국내 누적 10개 사업장에서 태양광 발전설비를 운영하고 있습니다. 2025년에는 안산공장에 발전설비를 추가 도입할 계획입니다.

BIO사업부문은 인도네시아 좀방 및 파수루안 사업장의 온실가스 배출 저감을 위해 현지 전력 공급회사인 PLN과 신재생에너지공급인증서(REC)[1] 장기 구매 계약을 체결하였으며, 2024년 기준 총 500,284tCO_2eq의 온실가스 저감 효과를 획득하였습니다. 또한, 베트남 붕따우 사업장에서는 2022년 이후 기존 석탄 연료를 친환경 바이오매스인 쌀겨 펠렛(RHP, Rice Husk Pellet)으로 전면 대체하였으며, 2024년에는 RHP 5,169톤 사용으로 10,682tCO_2eq의 석탄 대체 감축 효과를 획득하였습니다. 이와 함께, 2022년부터 베트남 붕따우와 말레이시아 컬티 사업장에서는 태양광 발전설비를 운영 중에 있습니다.

CJ Feed&Care 역시 태양광 에너지 도입을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2023년 베트남 2개 사업장(동나이, 빈딘)에 태양광 발전설비를 구축한 데 이어, 2024년에는 베트남 2개 사업장(하남, 흥옌) 및 인도네시아 4개 사업장(세랑, 좀방, 람풍, 스마랑)에 태양광 발전설비를 본격적으로 가동하였습니다. 2025년에는 베트남 롱안 및 빈롱 사업장과 필리핀 부킷논 사업장에 추가 도입을 진행하였습니다. 또한, 연료 전환을 통한 온실가스 감축도 함께 추진하고 있습니다. 인도네시아 및 베트남 내 8개 사업장에서 바이오매스(목재 폐기물, 팜껍질 등)로 연료 전환함으로써, 2024년 기준 약 32,517tCO_2eq 의 석탄 대체 감축 효과를 얻었습니다.

저탄소 제품 개발

BIO사업부문은 제품 사용 단계에서의 온실가스 배출 감축을 위해, 탄소 배출 저감 효과가 있는 사료용 아미노산과 화학 질소 비료를 대체 · 보완할 수 있는 미생물 비료를 개발하였습니다. 또한, CJ Feed&Care는 국내 사료업계 최초로 질소저감사료인 '아미노맥스(Amino MAX)'를 출시하였습니다. 이 제품은 잉여 질소를 줄여 가축 분뇨 처리 과정에서 발생하는 온실가스인 아산화질소 배출을 저감하는 환경친화적 사료로, 국내외 축산 분야의 탄소중립 달성을 위한 핵심 전략 중 하나로 추진되고 있습니다.

1) Renewable Energy Certificate

기후변화 대응

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

사업장 에너지 관리 및 효율 개선

식품사업부문은 공정 내 에너지 효율 향상을 위해 고효율 설비로의 전환을 추진하고 있습니다. 2024년 진천공장에서는 노후된 냉동기와 유니트쿨러를 최신 장비로 교체하여 에너지 효율을 최적화하고 전력 사용량을 절감하였습니다. 또한, 인천1공장에서는 공장에너지관리시스템(FEMS)을 시범 운영하며, 수집된 데이터를 바탕으로 에너지 효율 개선 방안을 도출하고 있습니다.

BIO사업부문은 에너지 관리 체계 강화를 위해 내부 시스템인 BMP(BIO Manufacturing Portal)를 전 글로벌 사업장에 도입하여 에너지 실적을 통합적으로 모니터링하고 있습니다. CJ Feed&Care 또한 온실가스 및 에너지 사용의 효율적인 관리를 위해 FEED POP(Plant Optimization Platform)과 Feed-PIMS(Plant Index Management System)를 통해 월별 사용량을 점검하고 있으며, 특히 Feed-PIMS는 전 사료 사업장에 적용되어 운영 중입니다.

전 과정 평가(LCA) 진행

2024년 BIO사업부문은 탄소 감축을 위한 지속가능경영 강화의 일환으로, 5개국 7개 사업장에서 생산되는 41종 제품에 대해 전 과정 평가(LCA) 산정 프로세스를 수립하고, 글로벌 인증기관인 DNV를 통해 제3자 타당성 평가를 완료하였습니다. 이는 국내 식품 및 Green BIO 업계에서 단일 제품이 아닌 사업장 단위로 LCA 검증을 받은 최초 사례로, 각 제품별 '출고 전 과정(cradle-to-gate)'에서 기후 변화, 자원 고갈 등 환경 영향을 정량적으로 측정한 결과입니다. 검증 대상에는 천연 발효공법으로 생산한 차세대 조미소재와 사료용 아미노산이 포함되며, 특히 사료용 아미노산은 유럽연합(EU)의 LCA 산정 가이드를 준수하여 탄소 배출량 데이터의 신뢰성을 확보하였습니다. 또한, 사료 배합비와 탄소발자국을 통합 관리하는 프로그램 'BIOFEED'를 개발하여 고객사의 탄소 감축 목표 달성을 지원하고 있으며, 국제 표준화된 LCA 체계를 바탕으로 저탄소 제품 개발 확대와 온실가스 배출 감축을 지속적으로 추진하고 있습니다.

내부탄소가격제도 운영

CJ제일제당은 실질적인 탄소저감 이행방안을 마련하기 위해 전사적으로 내부탄소가격제도를 운영하고 있습니다.

※자세한 사항은 「 기후변화 대응 - 지표 및 목표 - 1. 기후 관련 지표 - 6) 내부탄소가격제도 」를 참조하시기 바랍니다.

글로벌 마켓 인텔리전스(Market Intelligence, MI) 룸 운영

당사는 최근 기상이변의 빈도 증가로 리스크 관리의 중요성이 높아짐에 따라, 2019년 글로벌 마켓 인텔리전스(MI)룸을 구축하였습니다. 주요 원재료인 원당, 원맥, 대두, 옥수수 등은 기상 조건에 따라 작황이 크게 좌우되며, 이에 따른 가격 변동은 당사의 수익성에 큰 영향을 미칠 수 있습니다.

이를 관리하기 위해 MI룸에서는 ECMWF[1], NOAA[2] 등 국제 기상기관의 실시간 정보와 엘니뇨 · 라니냐 등 주요 기후 지표를 활용해 주요 산지의 작황을 상시 모니터링하고 있습니다. 또한, 30년 이상 축적된 글로벌 기상 데이터와 기상이변 이벤트 데이터베이스를 기반으로 AI를 활용한 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 아울러, 기상학 전담 인력을 확보하고, 주요 산지별 기상 동향에 대한 정기 보고서 작성 및 사내 정보 공유 체계를 구축하여 실무진의 대응 역량을 높이고 있습니다. 향후에는 국내 기상청 데이터를 활용하여 분석 범위를 국지 지역까지 확대할 계획입니다.

기후적응형 원재료 개발

식품사업부문은 기후변화로 인한 원재료 수급 불안정에 능동적으로 대응하기 위해 기후적응형 품종을 개발하고 있으며, 이를 통해 기후 위험을 기회로 전환하고 공급 안정성과 비용 경쟁력을 강화하고 있습니다.

※ 기후적응형 원재료 개발 성과에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 - 기후변화 대응을 위한 CJ제일제당의 연구개발 」을 참조하시기 바랍니다.

1) European Centre for Medium-Range Weather Forecasts (유럽중기예보센터)
2) National Oceanic and Atmospheric Administration (미국 국립해양대기청)

기후변화 대응

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

물리적 위험 관리

당사는 기후변화로 인한 물리적 위험에 대응하기 위해 '안전환경 리스크 신속공유 시스템'을 운영하고 있으며, 태풍 · 폭우 등 자연재해 발생 시 관련 정보를 신속하게 보고하고 대응 조치를 수행하고 있습니다. 특히 식품사업부문은 매년 하절기 자연재해에 대비한 사전 예방 활동과 설비 개선을 통해 풍수해 피해를 예방하고 있으며, 차수벽 설치, 우수로 및 배수로 보강 등 리스크 저감 투자를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 집중호우와 강풍 등 총 192건의 관련 리스크를 사전에 식별하고, 약 3.3억 원 규모의 개선 투자를 완료함으로써 해당 기간 동안 국내 전 사업장에서 수해 사고 '0건'을 달성하였습니다. 또한, 하절기 외에도 연중 주요 재해 위험에 대응하기 위해, 매년 2~3월 해빙기, 6~10월 풍수해, 11월~다음해 2월 동절기 화재 예방 등 총 3가지 테마에 따라 계절별 위험 예방 및 관리 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다.

CJ Feed&Care는 중국 심양 사업장에 기후변화로 인한 도시 침수 및 물 부족 문제에 대응하기 위해, '스펀지 시티(Sponge City)' 개념을 도입하여 기후 회복력을 강화하고 있습니다. 스펀지 시티는 빗물을 흡수 · 저장 · 정화할 수 있도록 설계된 자연 기반 인프라로, 강우 시 침수 피해를 저감하고 수자원을 관리하는 데 기여합니다. 당사는 기후변화 적응과 도시의 지속가능성 향상을 목표로 해당 프로젝트를 통해 확보한 우수 활용 방안 확대를 모색하고 있습니다.

공공정책 참여

당사는 지난 2021년 파리 협약에 지지하여 정부의 탄소중립 목표 이행과 국가 온실가스 감축목표(Nationality Determined Contribution)에 부합하는 '2050년 넷제로 및 제로 웨이스트실현(2050 Net-Zero & Zero Waste)'을 선언하고 국내 협회 및 공공정책 참여 등의 외부 활동을 추진하고 있습니다.

공공 정책 참여 참여를 위한 ESG 유관협회 관리 및 탈퇴는 내부 유관부서 및 ESG 부서의 검토를 통해서 이루어지고 있습니다. 2024년에는 인천광역시, 인천대학교 및 국내외 대/중소기업과 함께 환경부 '순환경제 규제 샌드박스'제도를 활용한 '생분해플라스틱 바이오가스화 실증사업'에 참여합니다. 또한 농림축산식품부 및 식품의약품안전처와 협력하는 '식품산업협회'를 통해 식품산업 공급망 ESG공동사업 협의회'를 발족하여 식품 협력사들의 ESG경영 참여 확대를 지원합니다.

기후 관련 전환 계획

2021년, CJ제일제당은 기후변화 완화를 위해 2050년 넷제로(Net-Zero) 달성과 2030년까지 2020년 대비 온실가스 배출량 25% 감축을 목표로 전환 계획을 수립하였습니다. 목표 수립 과정에서는 주요 제조사업장을 대상으로 각 사업부문별 에너지 사용 패턴, 바이오매스 보일러 기술 도입 가능성, REC 거래시장 동향 등을 가정하여 에너지 효율 설비 도입, 바이오매스 연료 전환, 재생에너지 전력 사용 확대, REC 구매 계약 등 다양한 수단을 종합적으로 검토하였습니다. 아울러, 매년 온실가스 배출량을 모니터링하여 목표 달성 가능성을 지속적으로 관리하고 있습니다.

구분	주요 가정 및 의존 요소
에너지 효율 개선	· 사업부문별 에너지 사용 패턴 분석 · 고효율 공정설비 도입
재생에너지 전력 전환	· 전력 소비량 분석 · 재생에너지 관련 정부 정책 · 사업장 내 태양광 발전설비 설치 및 재생에너지 전력 구매 계약
바이오매스 (혼소, 보일러, 스팀 아웃소싱 등)	· 기존 보일러에서 바이오매스 등 대체 연료 혼소 가능 비율 · 바이오매스 연료 사용을 위한 보일러 설비 개조 가능성 · 바이오매스 연료 조달 가격 · 바이오매스 공급 안정성(공급업체의 공급 계약 이행률)

기후 관련 목표 달성 계획

당사는 2050 넷제로 목표 달성을 위해, 사업장 스팀 전용 보일러나 열병합 발전용 보일러에 우드 펠릿, 농업 잔재물 등 바이오매스 연료를 활용하여 기존 석탄과 LNG 등의 화석연료를 대체하고 있습니다. 또한, 사업장 유휴부지를 활용한 태양광 발전 및 자가 소비와 더불어 외부 태양광 발전사업자로부터 전력을 직접 구매함으로써 기존 계통 전력을 재생에너지로 전환하고 있습니다. 아울러, 발효 고효율 균주 개발을 통해 공정 합리화도 함께 추진하고 있습니다.

기후변화 대응

전략

3. 전략 및 의사결정

2) 자원 조달 계획

당사는 기후 관련 전환계획 이행을 위해 바이오매스 연료 전환, 재생에너지 설비 구축 등 대응 활동을 기확보된 사내 유보금으로 충당할 예정입니다. 다만, 향후 바이오매스, REC, PPA[1] 등 관련 비용의 상승으로 추가 재무 부담이 예상되는 만큼, 사내 유보금 외에도 필요 시 다양한 자금 조달 방안을 함께 모색해 나갈 계획입니다.

3) 기 공시 계획의 진척 현황

당사가 전기 지속가능경영보고서에 공시한 기후 관련 위험 및 기회 대응 계획에 대한 이행 현황은 보고기간 말 기준으로 다음과 같습니다.

태양광 발전설비 확대

기 공시 계획	CJ Feed&Care는 2024년 누적 기준으로 베트남 7개, 인도네시아 4개, 필리핀 1개 사업장에 태양광 확대 도입 계획
이행 현황	2024년에 베트남 2개 사업장(흥옌, 하남)과 인도네시아 4개 사업장(세랑, 좀방, 람풍, 스마랑)에 태양광 설비를 확대 도입 완료 (2025년 베트남 2개, 필리핀 1개 도입 완료)

Scope 3 배출량 산정

기 공시 계획	Scope 3 카테고리별 보고 범위 확대 및 정확한 배출량 산정을 위해 활동 데이터와 방법론 고도화
이행 현황	2024년, 배출계수 적용 품목 확대를 통한 산정 범위 확대 및 각 카테고리별 활동 데이터 수집 체계 개선 완료

4. 재무영향

1) 위험 및 기회 요인별 재무 영향

본 보고서의 재무정보 중 다수는 회사의 가정에 기반한 미래 예측 진술을 포함하고 있습니다. 이러한 진술은 보고서 작성일을 기준으로 한 판단, 추정, 가정 및 기대에 따라 작성되었으며, 보고서 내에 정성적으로 공시된 가정들을 토대로 합니다. 이는 알려지거나 알려지지 않은 중대한 위험과 불확실성을 수반하며, 실제 결과는 예측과 상당히 다를 수 있습니다.
또한, 보고서는 현재의 사실과 상황에 근거한 것이므로 이후에 발생하는 사건이나 변화에 따라 정보가 변경될 수 있습니다. 그러나 회사는 미래 예측 진술을 사후에 수정하거나 발생한 사건이나 상황을 반영할 법적 의무를 지지 않으며, 예기치 못한 사건으로 인해 본 보고서 또는 관련 정보가 변경됨으로써 발생하는 비용, 손실, 피해에 대해 책임을 부담하지 않습니다.
당사는 본 보고서가 합리적인 기대에 근거해 작성되었다고 믿지만, 그러한 기대가 반드시 실현될 것이라는 보장은 없으며, 본 보고서는 투자 판단이나 결과에 대한 법적 책임의 증빙자료로 사용될 수 없음을 유의해주시기 바랍니다.

CJ제일제당은 재무상태 및 재무성과에 중요한 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 활동을 아래와 같이 정의하고, 각 활동에 따른 재무 영향 경로를 분석하였습니다.

물리적 위험		
유형	요인	재무 영향
급성	폭우 · 홍수, 하천 범람 등	집중호우 및 하천 범람으로 인한 침수로 설비 손상과 재가동 지연이 발생할 수 있으며, 이에 따라 복구 비용 증가와 사업장 운영 중단에 따른 손실이 예상됩니다.
만성	이상기온, 물 스트레스	이상기온으로 인한 냉방 수요 증가로 전력 비용 및 설비 운영비가 상승하고 있으며, 고온 환경에서의 작업은 노동 생산성을 저하시켜 추가적인 비용 부담을 초래할 수 있습니다. 또한, 물 부족 현상이 지속될 경우 생산 공정에 차질이 발생하고, 대체 수자원 확보를 위한 조달 비용이 증가하여 전반적인 운영 비용 부담이 가중될 수 있습니다. 기후변화로 인한 농산물 수급 불안정으로 원재료 조달 리스크도 확대되고 있습니다. SSP5-8.5 시나리오 기준, 2040년대에는 이상기온, 물 부족, 가뭄 등의 영향으로 2020년대 대비 대두, 옥수수, 원맥 순으로 생산량 감소폭이 클 것으로 전망되며, 이에 따른 주요 원재료의 매입 비용 상승이 예상됩니다.

1) Power Purchase Agreement(전력 구매계약)

기후변화 대응

전략

4. 재무영향

1) 위험 및 기회 요인별 재무 영향

전환 위험		
유형	요인	재무 영향
정책 및 법률	온실가스 배출 규제 강화[1]	당사는 국내 배출권거래제(K-ETS) 대상 기업으로, 국가 온실가스 감축목표(NDC, Nationally Determined Contribution)의 상향 조정에 따라 유상할당 비율 증가 및 배출권 가격 상승이 예상됩니다. 이에 따라 감축 목표를 달성하지 못할 경우, 단 · 중기적으로는 초과 배출에 대한 배출권 구매 비용이 최소 210억 원에서 최대 389억 원, 단 · 중 · 장기적으로는 최소 9,453억 원에서 최대 2.6조 원에 이를 것으로 추산됩니다. 본 추정치는 K-ETS 제4차 계획이 아직 확정되지 않은 현 시점의 가정에 기반한 것으로, 향후 유상할당 비율, 배출권 시장 가격 등 정책 및 시장 여건 변화에 따라 변동될 수 있습니다. 향후 세부 계획이 구체화되면, 이를 반영하여 분석 결과를 고도화할 예정입니다.
	규제 및 소송 리스크	식품사업부문은 배출권거래제 관련 규제를, BIO사업부문은 중국의 환경법규(대기 규제)를 준수해야 하며, 미준수 시 과태료나 과징금 등의 법적 조치가 부과될 수 있습니다.
시장	고객의 환경 영향 저감 요구	BIO사업부문은 고객의 환경영향 저감 요구를 충족하기 위해 2024년 제품 LCA 산정과 검증을 완료하였으며, 이후에도 지속적으로 LCA 적용 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 이 외에도 전 사업부문에 걸쳐 고객사의 기후변화 대응 요구를 반영하여 연구개발을 지속적으로 수행하고 있으며, 이에 따른 비용이 정기적으로 투입되고 있습니다.
	원재료 조달[2] 리스크	지속가능한 원재료 및 저탄소 연료 수요 급증에 따른 가격 상승은 원재료비 증가를 통해 매출원가를 증가시킬 가능성이 높습니다. 또한, 수급 불안정성은 재고 관리 비용 증가와 생산 중단 리스크를 높이며, 가격 변동성 확대로 원재료 조달 비용의 예측 가능성을 저하시킬 수 있습니다.

1) 국내 온실가스 배출권거래제 대상 사업장 중 BIO사업부문(해외 사업장)을 제외하고, 식품사업부문 및 CJ Feed&Care의 국내 사업장을 대상으로 분석하였습니다. 각 사업부문의 연도별 BAU(Business As Usual) 배출량은 산업별 성장률을 반영하여 산정하였으며, 향후 정부 정책에 따라 점진적으로 증가하는 예상 유상할당 비율을 적용하였습니다. 또한, IEA(국제에너지기구)의 시나리오 중 STEPS(Stated Policies Scenario) 및 NZE(Net Zero Emissions)의 2050년 기준 탄소 가격(각각 톤당 121,394원 및 340,995원)을 반영하여, 연도별 예상 배출권 매입 비용을 산출하였습니다.

2) 당사 주요 원재료인 원당, 원맥, 대두, 옥수수에 대해 주요 생산 지역 및 해당 지역의 구매 비중을 분석하였으며, S&P Climanomics Tool에서 산출된 생산지역별 연평균 예측 손실에 이를 반영하여, 원재료별 연평균 예측 손실률(%)을 최종 도출하였습니다.

기회		
유형	요인	재무 영향
자원효율	생산 및 유통 프로세스 효율성 증대	노후화된 설비를 고효율 장비로 교체하고, 자동 액비 순환 시스템, 분뇨 처리 및 퇴비화 기술 등 생산 및 유통 전 과정의 운영 효율화를 위한 기술 개발을 통해 에너지 사용량을 절감하고 자원 활용도를 높이고 있습니다. 이러한 프로세스 개선은 운영비용 절감과 재무적 이익 실현으로 이어지고 있습니다.
에너지원	저배출 에너지원 이용[3]	태양광 발전설비 도입, 재생에너지 전력구매계약(PPA) 등 저배출 에너지원 전환 과제를 통해, 장기적으로 전력 및 화석연료 구매 비용 절감 효과가 기대됩니다. 저탄소 에너지원에 대한 선제적 투자와 운영을 통해 식품사업부문에서는 2050년까지 최대 약 96억 원 규모의 재무적 이익을 창출할 수 있을 것으로 예상됩니다.
	탄소시장 배출권 판매	온실가스 감축을 통해 확보한 잔여 배출권의 판매는 영업외 이익으로 이어질 수 있습니다. 현재 국내 온실가스 배출권거래제 3기에서는 잔여 배출권의 매각을 통해 수익을 창출하고 있으나, 4기부터는 유 · 무상 할당 방식 변경 및 규제 강화로 해당 수익 창출이 제한될 가능성이 있으며, 이는 잠재적인 재무 리스크로 작용할 수 있습니다.
시장	브랜드 가치 및 신용도 제고	전사 차원에서 ESG 경영을 추진하고 있으며, 그 전략의 일환으로 지속가능한 포장재 도입, 제품의 전 과정 평가(LCA) 실시, 에너지관리시스템 운영 등 전 사업부문에 걸쳐 확대 적용하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 환경 영향을 최소화하며 동시에 브랜드 가치 제고에도 기여하고 있습니다.
제품 및 서비스	R&D 및 혁신을 통한 새로운 제품 개발	각 사업부문은 기후변화로 인한 환경 변화에 대응하기 위해 연구개발을 지속적으로 확대하고 있습니다. BIO사업부문은 화학비료 사용으로 인한 환경 영향을 저감하기 위해 미생물 기반 비료를 개발하였으며, CJ Feed&Care는 질소저감 등 환경개선형 사료를 개발 · 도입함으로써 온실가스 배출 저감과 수익성 향상을 기대하고 있습니다.
회복 탄력성	밸류체인의 기후 회복력 향상	기후변화 대응의 일환으로, 해양 부문에서는 수온 상승 등 이상기온에 대응하기 위해 김 육상 양식 기술을 고도화하고 있으며, 농업 부문에서는 급변하는 기후 조건에서도 안정적인 생육이 가능한 고온적응성 배추 및 신품종 벼 등을 도입해 원재료 수급 안정성 확보와 생산 비용 절감을 추진하고 있습니다.

3) 식품사업부문에서 태양광 발전설비 도입, 재생에너지 전력구매계약(PPA) 체결 등 재생에너지 전환을 위한 투자가 추진되고 있습니다. 본 분석은 현재 수립된 계획을 기준으로 산정하였으며, 아직 구체화되지 않은 향후 계획은 제외하였습니다. 국내 전력 및 재생에너지 단가의 중장기 전망을 예측하여 향후 전력 구매 비용 절감 효과를 재무적 이익으로 산정하였습니다.

기후변화 대응

전략

4. 재무영향

1) 위험 및 기회 요인별 재무 영향

물리적 위험 분석(상세)

CJ제일제당의 주요 사업장[1] 및 원재료 공급지를 대상으로, 기후변화에 따른 물리적 위험을 평가하기 위해 S&P Climanomics Tool을 활용한 시나리오 기반 분석을 수행하였습니다. 본 분석은 IPCC 제6차 평가보고서(AR6)에 기반한 4가지 SSP 시나리오(SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5)를 적용하여, 2020년부터 2059년까지 10년 단위로 물리적 위험 영향을 평가한 것입니다. SSP 시나리오는 2100년 기준 복사강제력 강도와 함께, 각국의 정책, 인구, 경제, 에너지 소비, 기술 발전 등 사회경제적 변수를 고려하여, 기후 완화 노력이 극대화된 SSP1-2.6부터 고위험 시나리오인 SSP5-8.5까지 다양하게 구성되어 있습니다. 분석 대상 재해는 해안 범람, 가뭄, 태풍, 한천 범람, 산불, 폭우 · 홍수, 물 스트레스, 이상 기온 등 총 8가지이며, 각 사업장별로 위험 요인에 따른 연평균 손실률을 산정하여 리스크를 평가하였습니다. 재무적 영향은 매출 감소, 자본적 지출(CapEX) 증가, 운영비용(OpEX) 증가 등 관련 비용을 통합한 연평균 예측 손실(MAAL, Modeled Average Annual Loss)로 산정하였습니다. 본 분석은 기후변화에 따른 잠재적 영향을 평가하고, 당사 대응 전략의 취약성 완화와 회복력 강화를 목적으로 수행되었으며, 향후 추가 데이터 확보 및 연구를 통해 지속적으로 보완될 예정입니다.

사업장별 위험 요인에 따른 손실률 분석 결과

물리적 위험 분석 결과, 전체 SSP 시나리오에서 2020년대부터 2050년대까지 이상기온, 물 스트레스, 폭우 · 홍수가 주요 위험 요인으로 나타났으며, 이 세 가지 요인이 전체 예측 손실의 약 95%를 차지하는 것으로 분석되었습니다. 특히, SSP5-8.5 시나리오 기준 2050년대에는 유형자산 총액 대비 연평균 예측 손실(MAAL) 비율이 인도네시아(4.91%), 미국(3.08%), 중국(2.54%) 순으로 가장 높게 나타났습니다. 인도네시아에서는 물 스트레스, 미국과 중국에서는 이상기온이 각각 주요 손실 요인으로 작용하였습니다.

이상기온에 따른 연평균 손실률은 SSP1-2.6 시나리오 기준 2020년대 0.76%에서 2050년대 1.13%까지 증가할 것으로 전망되며, SSP5-8.5 시나리오에서는 같은 기간 0.76%에서 1.63%로 상승하여, 2050년대에는 SSP1-2.6 대비 약 0.5%p 더 높은 손실이 예상됩니다. 특히, SSP5-8.5 기준 2050년대에는 미국 포트닷지 사업장이 연평균 손실률 2.7%로 가장 높은 손실률을 기록할 것으로 예상되며, 이는 HVAC(냉 · 난방 · 환기) 시스템 성능 저하, 냉각 비용 증가, 임직원 생산성 저하 등으로 인한 직 · 간접적인 경제적 영향에 기인합니다.

물 스트레스는 단기보다 중 · 장기적으로 리스크가 확대될 가능성이 큰 요인으로 분석되었습니다. 주요 손실은 중국과 인도네시아에서 발생할 것으로 예상되며, SSP5-8.5 시나리오 기준 2050년대에는 인도네시아 좀방 및 스마랑에 위치한 사업장의 연평균 손실률이 각각 4.6%에 이를 것으로 전망됩니다. 해당 손실은 물 부족으로 인한 사업장 운영 중단 및 물 사용 비용 증가에 기인한 경제적 영향으로 판단됩니다.

폭우 · 홍수에 따른 연평균 손실률은 2050년대에 SSP1-2.6 시나리오 기준 약 0.21%, SSP5-8.5 시나리오에서는 약 0.33%까지 상승할 것으로 전망됩니다. 특히 SSP5-8.5 시나리오 하에서는 국내 진천에 위치한 사업장의 2050년대 연평균 손실률이 약 0.53%로 가장 높게 나타나, 극한 강우로 인한 자산 피해와 운영 중단 위험이 상대적으로 클 것으로 평가됩니다.

종합적으로 SSP5-8.5 시나리오 기준 전 분석대상 사업장의 2050년까지 연평균 예측 손실률의 평균은 3% 미만 수준을 유지할 것으로 전망되나, 향후 최신 시나리오를 지속 반영하여 분석 신뢰도를 높이고, 정기적인 모니터링을 통해 리스크 완화를 추진할 계획입니다.

1) 식품사업부문(16개): 본사, 공주, 남원, 논산, 논산3, 부산, 안산, 양산, 영등포, 인천1, 인천2, 인천3, 인천냉동, 진천BC, 진천, 진천3, BIO사업부문(8개): 포트닷지, 컬티, 붕따우, 삐라시카바, 좀방, 파수루안, 요성, 심양, CJ Feed&Care(7개): 본사, 군산, 인천, 람풍, 좀방, 세랑, 스마랑

SSP 시나리오별 연평균 예측 손실률

Very Low 0.0% | Low 1.0% 미만 | Medium 1.0%~5.0% 미만 | High 5.0% 이상 | 단위 : %

분류	해안 범람				가뭄				태풍				물 스트레스				폭우 · 홍수				산불				하천 범람				이상 기온			
	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s	20s	30s	40s	50s
SSP1-2.6																																
SSP2-4.5																																
SSP3-7.0																																
SSP5-8.5																																

기후변화 대응

전략

4. 재무영향

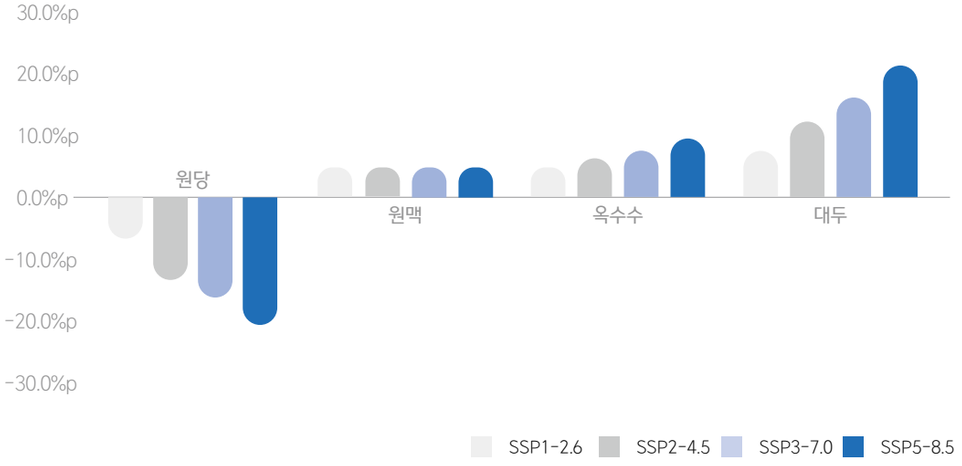
1) 위험 및 기회 요인별 재무 영향

원재료 대상 물리적 위험 분석 결과(상세)

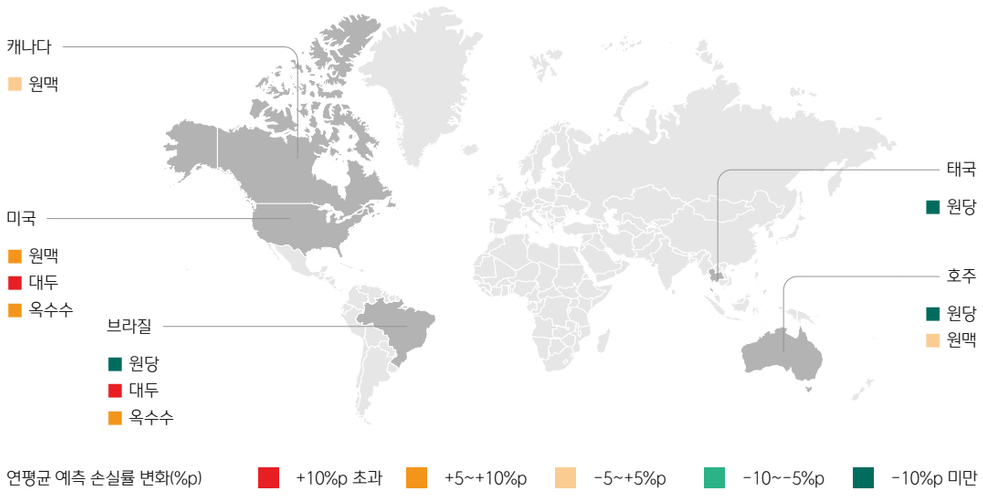
당사는 산업 특성상 의존도가 높은 주요 4대 원재료인 원당, 원맥, 대두, 옥수수를 대상으로, 주요 생산지역에서의 기후변화에 따른 물리적 위험이 재무에 미치는 영향을 평가하였습니다. 해당 원재료에 영향을 미치는 주요 물리적 위험은 이상기온, 물 부족 및 가뭄으로 단 · 중장기적으로 발생할 것으로 예상됩니다.

SSP5-8.5 시나리오 기준, 2040년대에는 2020년대 대비 대두, 옥수수, 원맥 순으로 생산량 감소에 따른 연평균 예측 손실이 크게 증가할 것으로 분석되었습니다. 반면, 원당은 기온 상승에 따른 생산량 증가로 매입 비용이 오히려 감소할 것으로 전망됩니다. 원맥은 미국, 호주, 캐나다 순으로 연평균 예측 손실률이 상승할 것으로 전망되며, 이는 이상기온과 물 부족에 따른 생산량 감소 및 원가 상승의 영향으로 해석됩니다. 대두 및 옥수수는 미국과 브라질에서 손실률이 증가할 것으로 예상되며, 대두는 이상기온이, 옥수수는 이상기온 및 가뭄이 중장기적으로 매입 비용 상승의 주요 요인으로 작용할 것으로 평가됩니다.

2020년대 대비 2040년대 연평균 예측 손실률 변화(%p)



2020년대 대비 2040년대 연평균 예측 손실률 변화(SSP5-8.5 기준)



기후변화 대응

전략

5. 기후 회복력 평가 시사점

1) 기후회복력 평가

물리적 위험 대응

CJ제일제당은 이상기온, 물 스트레스, 폭우 · 홍수 등을 주요 물리적 기후 위험 요인으로 식별하고, 이를 핵심 취약 요인으로 선정하였습니다. 이에 따라, 생산 및 운영 차질을 사전에 최소화하기 위해 '안전환경 리스크 신속공유 시스템'을 운영하고 있으며, 매년 자연재해 대응을 위한 설비 보강 및 인프라 개선 투자를 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한, 기상이변으로 인한 원재료 수급 및 가격 변동 리스크에 대응하고자, AI 기반 예측 시스템을 활용하여 주요 산지의 작황 및 기후 리스크를 상시 모니터링하고 있습니다. 이러한 대응 체계를 통해 당사는 물리적 위험에 대한 회복력을 제고하고, 기후변화에 대한 적응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

전환 위험 대응

온실가스 배출권거래제에 따른 비용 증가에 대응하기 위해, IEA의 STEPS 및 NZE 시나리오를 활용해 재무적 영향을 분석한 결과, 배출량 증가에 따라 향후 배출권 매입 비용이 점진적으로 확대될 것으로 나타났습니다. 이에, 당사는 태양광 발전설비 구축, PPA 계약 체결, 바이오매스 연료 활용, 고효율 설비 도입 등 온실가스 감축 및 재생에너지 전환 전략을 단계적으로 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 배출권 비용 상승에 따른 재무적 영향을 완화하고자 하며, 향후에도 재생에너지 활용과 저탄소 고효율 설비 도입을 지속 확대함으로써 기후 위기에 효과적으로 대응하고 회복력을 강화해 나갈 계획입니다.

2) 시나리오의 불확실성

기후변화로 인한 재무적 영향 분석에는 다양한 형태의 불확실성이 내재되어 있습니다. 물리적 위험의 경우, IPCC의 SSP(Shared Socioeconomic Pathways) 시나리오를 기반으로 분석하였으며, 해당 시나리오에 포함된 인구 증가, 경제 성장, 기술 발전, 정책 변화 등 미래 사회 · 경제적 조건에 대한 예측에는 본질적인 불확실성이 존재합니다. 또한, 기후 모델은 지구의 복잡한 기후 시스템을 단순화하여 구현하므로, 모델 구조와 입력 변수에 기인한 불확실성도 함께 수반됩니다.

전환 위험 및 기회에 따른 재무적 영향 분석에 활용된 IEA 시나리오의 탄소가격 예측 역시 국가별 정책 방향과 시장 여건에 따른 가격 변동성을 반영하고 있어, 이에 따른 예측 결과 또한 일정 수준의 불확실성을 내포하고 있습니다. 더불어 온실가스 감축 목표는 국내외 정책 환경, 기술 발전 속도, 사회적 요구의 변화 등에 따라 유동적으로 조정될 수 있어, 장기적인 목표 설정에도 변동성이 수반됩니다. 이처럼 기후변화의 복잡성과 다변성으로 인해 모델링 결과와 실제 재무적 영향 간 괴리가 발생할 가능성이 있으며, 이는 모델의 전반적인 불확실성을 높이는 요인으로 작용합니다.

당사의 배출량 BAU(Business As Usual) 추정치는 산업 성장률을 반영하여 산정되었으나, 외부 환경 변화, 시장 동향, 정책 전환 등 다양한 요인에 따라 실제 배출량과의 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 태양광 발전이나 PPA를 통한 전력 사용량은 기상 조건, 설비 효율, 계약 조건, 전력 수요 변동 등 복합적인 요인의 영향을 받으므로, 발전량이나 사용량을 정확히 예측하는 데 한계가 있습니다. 이에 따라 장기적인 재생에너지 발전량 또는 PPA 기반 전력 사용량에 대한 전망도 일정 수준의 예측 오차가 존재합니다.

기후변화 대응

전략

5. 기후 회복력 평가 시사점

3) 시나리오 선정의 적합성 및 분석 범위

물리적 위험	
기후 관련 시나리오	· SSP1-2.6: 재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정하는 경우 · SSP2-4.5: 기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 경우 · SSP3-7.0: 기후변화 완화 정책에 소극적이며 기술개발이 늦어 기후변화에 취약한 사회구조를 가정하는 경우 · SSP5-8.5: 산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우
시나리오 원천	IPCC 6차 평가보고서(2021년)
결정사유	SSP 시나리오는 2100년까지의 복사강제력 강도와 각국의 정책, 경제, 인구, 에너지 사용, 기술 발전 등 사회 · 경제적 요인을 함께 고려하여 다양한 미래 경로를 제시함. 이를 통해 복합적인 사회 · 경제적 경로와 기후 시뮬레이션을 연계해 여러 미래 기후 조건을 반영할 수 있으며, 기업의 대응 역량과 회복력을 통합적으로 평가하는 데 적합함
기간 범위	2020년부터 2059년까지 10년 단위로 구분하여 분석
사업부문	3개 사업부문의 국내외 2개 본사 및 29개 제조사업장(대한민국, 인도네시아, 중국, 말레이시아, 브라질, 미국, 베트남 소재)
전환 위험	
기후 관련 시나리오	· NZE (Net Zero Emissions): 2050년까지 전 세계 에너지 부문의 탄소 배출을 '순배출 제로'로 달성하는 경로를 가정한 시나리오 · STEPS (Stated Policies Scenario): 현재 시행 중인 정책과 정부가 공식 발표한 정책들을 바탕으로, 향후 정책 이행이 이루어질 것으로 가정한 시나리오
시나리오 원천	IEA World Energy Outlook
결정사유	IEA(국제에너지기구)는 매년 『World Energy Outlook(세계 에너지 전망)』 보고서를 발간하며, 신뢰도 높은 세계 에너지 분석 및 전망치를 제공함. 오늘날의 불확실성과 함께 재생에너지, 전기차, LNG 등에 대한 민감도와 폭염, 효율성 정책, 인공지능 등 전력 전망에 미치는 영향을 시나리오에 반영하여 에너지 시장의 현황과 미래 전망을 분석하는 데 적합함
기간 범위	단기(2025년), 중기(2026~2029년), 장기(2030~2050년)로 구분하여 분석
사업부문	3개 사업부문 (식품사업부문, BIO사업부문, CJ Feed&Care)

4) 분석에 사용된 주요 가정

가정 요소	가정 내용
기업이 운영되는 관할권의 기후 관련 정책	국내 온실가스 배출권거래제
거시경제 동향	2024년 4분기 누계 평균환율 (1,363.98원/$)
국가 또는 지역 수준의 변수	IEA 시나리오(STEPS 및 NZE)의 탄소 가격, 국가별 전력 단가, 원재료 조달 비율
에너지 사용 및 믹스	태양광, PPA 등 재생에너지 사용량 및 단가
기술 개발	기후변화 대응을 위한 연구개발 비용
사업장 대상 물리적 위험 분석 시 가정	유형자산 가치의 변동은 반영되지 않는 것으로 가정
원재료 대상 물리적 위험 분석 시 가정	기후변화 적응 노력 부족으로 대체 시장 확보 실패 및 원재료 생산지와 매입비 현재와 동일하게 유지 가정

5) 기후 관련 시나리오 분석 수행

당사는 당기 보고기간 내 기후 관련 시나리오 분석을 수행하였습니다. 기후 변화에 따른 불확실성이 기업의 사업모형과 전략에 미치는 영향을 파악하고 최신 기후 관련 정책 변화, 시장 동향을 반영하기 위해 기후 회복력 평가를 매년 정기적으로 실시하고 있습니다.

기후변화 대응

위험관리

1. 기후변화 대응 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

투입변수 및 매개변수

투입변수 및 매개변수	데이터 원천
물리적 자산 유형	S&P Climanomics® Asset Type
물리적 자산 가치	연결재무제표 유형자산 장부금액
에너지 사용량	온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따른 명세서
온실가스 배출량	온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따른 명세서
온실가스 배출계수	온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, IEA 등
탄소배출권 가격	환경부, IEA 시나리오 분석 자료

위험 및 기회 식별

CJ제일제당은 물리적 위험 분석 시, S&P Climanomics Tool을 활용하여 IPCC 제6차 평가보고서에 기반한 4가지 공통사회경제경로(SSP, Shared Socioeconomic Pathway) 시나리오를 적용하고 있습니다. SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5 등 4개 시나리오를 바탕으로, 2020년부터 2059년까지 10년 단위로 기후변화에 따른 물리적 위험으로 인한 손실 영향을 추정합니다.
전환 위험 분석에는 국제에너지기구(IEA)의 STEPS(Stated Policies Scenario) 및 NZE(Net Zero Emissions by 2050) 시나리오를 활용하고 있습니다. 글로벌 탄소배출권 가격 전망, 재생에너지 가격 변동 추이 등을 종합적으로 고려하여 온실가스 배출과 관련된 전환 위험 요인들을 식별하고 있습니다.

위험 및 기회 평가

당사는 물리적 위험, 전환 위험 및 기회 요인이 기업에 영향을 미치는 시점을 기준으로 단기(1년 이내), 중기(1년 초과~5년 이하), 장기(5년 이후)로 구분하고, 발생 가능성과 심각성, 즉 재무영향 규모를 정량적으로 평가하여 우선순위를 결정합니다.

- 발생 가능성: 기후변화로 인한 위험 및 기회가 실제로 발생하여 기업에 영향을 미칠 가능성을 정량적 확률과 정성적 평가를 결합하여 판단합니다. 0~10%의 확률로 매우 제한적인 조건에서만 발생 가능한 경우부터, 90~100%의 확률로 거의 확실하게 발생하거나 이미 진행 중인 사안까지 총 5단계 척도로 구분하여 각 요인의 발생 가능성을 평가합니다.
- 심각성: 사업장 및 사업부문 운영에 미치는 영향 정도와 재무제표에 반영되는 변동 수준을 고려하여, 영향의 규모를 정성적으로 판단합니다. 영향이 미미하거나 거의 없는 수준부터, 대부분의 사업장 운영에 중대한 영향을 미치고 기업 운영에 결정적 영향을 초래하는 매우 심각한 수준까지 5단계로 분류하여 각 요인이 기업에 미치는 심각성을 평가합니다.

위험 및 기회의 우선순위 결정

당사는 기후변화가 사업의 지속가능성과 재무 건전성에 미치는 영향을 중요하게 인식하고 있으며, 이에 따라 기후 관련 위험을 전사적 리스크 관리 체계에 포함하여 체계적으로 대응하고 있습니다. 전사 ESG정책담당은 기후변화로 인해 발생할 수 있는 위험과 기회를 식별 · 평가하고, 재무적 영향 수준에 따라 분석한 후 대응 우선순위를 설정합니다.
이러한 위험 및 기회 요인들은 당사의 다른 지속가능경영 이슈들과 연계하여 통합적으로 검토됩니다. 지속가능경영협의체는 각 이슈가 기업 전반에 미치는 영향을 다각도로 평가하여 우선순위를 조정하고, 주요 항목을 재무, 법규 준수 등 다른 핵심 리스크와 비교 분석하여 그 중요도를 최종 확정합니다. 이 과정에서 당사는 기후 관련 사안이 타 지속가능성 이슈에 비해 상대적으로 높은 우선순위를 차지하는 것으로 평가되었습니다.

기후변화 대응

위험관리

1. 기후변화 대응 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

위험 및 기회 모니터링

CJ제일제당은 기후 관련 위험을 체계적으로 모니터링하기 위해 전사 연계 관리 체계를 운영하고 있습니다. 각 사업장 환경팀은 모니터링 시스템을 통해 현장에서 발생할 수 있는 위험을 추적 · 관리하며, 사업장별 특성에 맞는 위험 요인을 신속하게 식별하여 즉각 대응할 수 있는 체계를 유지하고 있습니다. 전사 ESG정책담당은 연 1회 이상 기후 관련 위험 및 기회 평가를 수행하여 전사 관점에서 위험을 식별 및 평가합니다. 이 과정에서는 정량적 · 정성적 기준을 복합 적용해 각 위험의 특성과 잠재적 영향을 분석합니다. 각 부서의 위험 평가 결과는 경영진에 정기 보고되며, 유관 부서 간 정보 공유를 통해 전사적 대응 전략 수립을 지원합니다. 이를 통해 당사는 기후 관련 위험 변화를 지속 추적하고 대응 방안을 체계적으로 수립 · 운영하고 있습니다.

전기 대비 위험 및 기회 관리 프로세스의 변경사항

당사는 기후 관련 위험 및 기회의 영향 발생 예상 기간을 기존 단기(3년 이내), 중기(3~7년), 장기(7년 초과)에서 단기(1년 이내), 중기(1년 초과~5년 이하), 장기(5년 이후)로 재정의하였습니다. 이는 글로벌 기후 목표의 장기적 관점과 ESRS, KSSB등 관련 공시 기준에서 제시하는 기간 범위를 반영한 조치입니다. 또한, 기후 관련 위험 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향을 보다 정확하게 파악하기 위해 설문조사 기반의 분석 방식을 도입하였습니다. 이는 당사 사업 구조와 운영 환경에 대한 이해도가 높은 임직원들의 의견을 수렴함으로써, 당사 고유의 위험 노출도와 기회 요인을 식별하고, 각 요인이 핵심 사업 영역과 운영 프로세스에 미치는 실질적 영향을 현장 관점의 평가 체계를 구축하기 위한 일환입니다.

2) 전사 위험 관리 체계와의 통합

당사는 비재무적 위험을 포함한 경영 전반의 위험과 기회에 대해 리스크 관리 책임자(CRO)가 Check & Balance 기능을 수행하도록 하여, 기후 관련 위험 관리 프로세스를 전사 리스크 관리 프레임워크에 통합해 운영하고 있습니다. CRO는 리스크 관리 실무 부서를 통해 기후 관련 위험을 점검하며, 주요 위험 및 관리 현황을 대표이사에게 보고합니다. 이를 통해 기후 관련 위험을 독립적인 이슈로 분리하지 않고, 전사 리스크 관리 프레임워크 하에서 관리하고 있으며, 다른 경영 리스크와의 연관성을 고려하여 통합적 관점에서 관리하고 있습니다.

※ 전사 리스크 관리 프레임워크에 대한 자세한 사항은 「 지배구조 – 리스크 관리 」를 참조하시기 바랍니다.

지표 및 목표

1. 기후 관련 지표

1) 온실가스 배출량

온실가스 절대 총 배출량

(단위: 천tCO_2eq)

구분	2024
온실가스 직 · 간접 배출량(Scope 1+2)[1]	3,111
Scope 1	1,492
Scope 2 (지역기반[2])	1,619
온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)	7,575
Category 1 (구매한 상품과 서비스)	5,991
Category 3 (연료 및 에너지 관련 활동)	902
Category 4 (업스트림 운송 및 유통)	331
Category 5 (사업장 발생 폐기물)	21
Category 9 (다운스트림 운송 및 유통)	278
Category 12 (판매된 제품의 폐기)	52

1) 온실가스 제3자 검증완료 법인(Scope 1,2: 27개사, Scope 3: 8개사)
2) 지역 기반으로 재산정한 것으로 ESG Factsheet 내 배출량과 상이

온실가스 배출량 측정 접근법

당사는 온실가스 배출량 측정을 위해 운영통제 접근법을 적용하고 있으며, 국제 표준 및 환경부 기준에 따라 배출량을 측정하고 있습니다.

구분	데이터 원천
온실가스 직 · 간접 배출량 (Scope 1+2)	· ISO 14064-1 (2018) · IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 (2006) · 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 : 제2023-221호)
온실가스 기타 간접 배출량 (Scope 3)	· ISO 14064-1 (2018) · Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

기후변화 대응

지표 및 목표

1. 기후 관련 지표

1) 온실가스 배출량

투입변수 및 주요 가정

구분		투입변수
Scope 1	고정연소/ 이동연소	· 활동 데이터: 연료 사용량 · 배출계수: 온실가스 유형별 배출계수 (IEA 및 IPCC)
Scope 2	전기/열	· 활동 데이터: 전기 또는 열(스팀) 사용량 · 배출계수: 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침서 15조 (IEA 및 IPCC)
Scope 3	Category 1 (구매한 상품과 서비스)	· 산정 방법론: 평균 산정법 · 활동 데이터: 구매 제품의 연간 구매량 · 배출계수: 각 구매한 제품에 해당하는 Cradle-to-Gate 배출계수
	Category 3 (연료 및 에너지 관련 활동)	· 산정 방법론: 평균 산정법 · 활동 데이터: 연료, 전력 및 열(스팀) 사용량 · 배출계수: 연료, 전력 및 열(스팀) 업스트림 배출계수, 송배전 손실계수
	Category 4 (업스트림 운송 및 유통)	· 산정 방법론: 거리 기반 산정법 · 활동 데이터: 구매 제품의 연간 구매량, 운송거리, 운송수단 · 배출계수: 운송수단별 배출계수
	Category 5 (사업장 발생 폐기물)	· 산정 방법론: 폐기물 종류 기반 산정법 · 활동 데이터: 사업장 폐기물 종류 및 중량, 처리방법 · 배출계수: 폐기물 종류와 처리방식에 따른 배출계수
	Category 9 (다운스트림 운송 및 유통)	· 산정 방법론: 거리 기반 산정법 · 활동 데이터: 연간 운송되는 판매 제품의 중량, 운송거리, 운송수단 · 배출계수: 운송수단별 배출계수
	Category 12 (판매된 제품의 폐기)	· 산정 방법론: 폐기물 기반 산정법 · 활동 데이터: 판매한 제품의 포장재 출고량 · 배출계수: 폐기 방식에 따른 배출계수

2) 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

CJ제일제당 식품사업부문의 국내 사업장은 온실가스 배출권거래제 적용 대상으로, 식품 제조업 특성상 원료 가공, 열처리, 건조, 냉동 · 냉장 유통망 운영 등 다양한 공정에서 온실가스가 발생하고 있습니다. 향후 정부의 온실가스 감축 목표 상향 및 관련 규제 강화에 따라, 에너지 비용 증가와 탄소 배출에 따른 재무적 부담이 확대될 가능성이 있습니다. 이에, 당사는 에너지 효율 향상을 위한 설비 투자와 공정 최적화를 지속적으로 추진하며, 온실가스 배출량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 중장기적으로는 재생에너지 활용 확대를 통해 온실가스 감축 목표를 달성하고, 배출권거래제 등 관련 규제 변화에 대한 대응 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

3) 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

SSP5-8.5 시나리오 기준으로, 2040년대에는 인도네시아에 위치한 BIO사업부문의 좀방 사업장과 CJ Feed&Care의 좀방 및 스마랑 사업장이 물 스트레스에 가장 취약한 것으로 분석되었습니다. 해당 사업장들은 물 부족 위험으로 인해 약 4.6%의 연평균 손실률이 발생할 수 있는 것으로 평가됩니다. 물 부족은 기존 공정의 변경 또는 대체 수자원 확보를 위한 추가 투자를 유발할 수 있으며, 생산 지연 발생 시 납기 지연으로 인한 고객사 대응 비용 증가가 예상됩니다.

4) 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동

당사는 기후변화를 단순한 리스크가 아닌 미래 성장 기회로 인식하고, 전 사업부문에서 기후변화 대응을 위한 연구개발(R&D) 투자를 확대하며 핵심 기술을 확보하고 있습니다. 각 사업부문은 기후적응형 원재료, 미생물 비료, 축우 메탄저감 기술, 질소 저감 사료 등 지속가능한 제품과 솔루션을 개발하고 있으며, 이는 향후 글로벌 환경 규제 강화와 저탄소 제품 수요 증가에 대응할 수 있는 경쟁력으로 작용합니다. 이러한 기술력은 새로운 수익원 창출과 시장 확대의 기반이 되어 재무적 이익 실현 가능성을 높일 것으로 예상됩니다.

기후변화 대응

지표 및 목표

1. 기후 관련 지표

5) 기후 관련 위험 또는 기회에 대비한 자본 배치

당사는 기후 관련 위험 및 기회에 대응하기 위해 태양광 발전 설비 구축, 생산설비의 에너지 효율성 개선, 온실가스 배출 저감을 목적으로 하는 투자를 실시하고 있습니다. 이는 단기적으로 자본적 지출을 수반하지만, 장기적으로는 에너지 비용 절감과 온실가스 배출 저감을 통해 기후 관련 규제 대응 비용을 줄이고, 운영 효율성을 제고하는 효과를 창출할 것으로 예상됩니다.

6) 내부탄소가격제도

당사는 투자 의사결정 과정에서 기후변화로 인한 재무적 영향을 반영하기 위해 내부 탄소가격을 활용하고 있습니다. 사업부문별 투자 심의 및 집행 단계에서 내부탄소가격을 반영함으로써, 탄소 배출에 따른 잠재 비용을 수치화하고 이를 투자 수익성과 리스크 평가에 포함하고 있습니다. 내부탄소가격이 적용된 투자안은 해당 사업부문 경영진의 승인을 거쳐 집행되며, 전사 차원의 모니터링을 통해 투자 집행의 이행 현황을 점검하고 있습니다.
탄소가격은 기본적으로 투자 대상 국가의 탄소 배출권거래제 시장의 가격 추이를 참고하여 적용하고 있으며, 신규 공장 건설, 생산시설 증설, 고효율 설비 투자 등 다양한 의사결정에 반영됩니다. 이를 통해 탄소 배출에 따른 비용을 사전에 고려함으로써, 저탄소 기술과 고효율 설비의 도입을 유도하고 있으며, 2050년 넷제로 달성과 2030년까지 온실가스 배출량 25% 감축이라는 중장기 목표 실현을 위한 투자 의사결정의 기준으로 활용되고 있습니다.

7) 기후 연계 보상

기후변화 대응 목표 달성을 위해 유관부서 주요 경영진의 성과 평가 및 보상 체계에 기후 관련 지표를 반영하고 있습니다. 2024년에는 국제 표준 기반 전 과정 평가(LCA) 체계를 적용하여 저탄소 제품 개발 확대와 공급망 전반의 온실가스 배출 감축을 목표로, BIO사업부문 전략기획담당의 주요 KPI에 LCA 인증 획득 항목을 설정하여 성과 평가에 활용했습니다. 당기 BIO사업부문 경영진 보상에서 해당 지표 연계 보상 비율은 10%입니다.

8) 산업기반 지표

CJ제일제당은 'IFRS S2 이행에 관한 산업기반 지침' 내 가공식품, 화학 산업의 지속가능성 공시 주제와 회계 지표를 참조하였습니다.

주제	회계지표	2024	측정단위
에너지 관리[1]	총 에너지 소비량	51,965	TJ
	그리드(grid) 전력 비율	46.7	%
	재생에너지 사용 비율	20.6	%
	총 자가발전 에너지양[2]	39,394	GJ
온실가스 배출량[3]	글로벌 Scope 1 배출 총량	1,492	천tCO_2eq
	배출량 제한 규정이 적용되는 Scope 1 배출량 비율[4]	13.2	%
	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략, 배출량 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석에 대한 논의[5]	-	해당없음

1) IFRS S2 가공식품 및 화학 산업 지속가능성 공시주제 및 지표 (FB-PF-130a.1, RT-CH-130a.1)
2) IFRS S2 화학 산업 지속가능성 공시주제 및 지표 (RT-CH-130a.1)
3) IFRS S2 화학 산업 지속가능성 공시주제 및 지표 (RT-CH-110a.1)
4) 국내 식품사업부문은 「 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률 」에 따른 온실가스 배출권거래제 대상임
5) 해당 정성 지표에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 - 전략 - 3. 전략 및 의사결정 - 1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립 - 기후변화 대응 직 · 간접적 완화 및 적응 활동 」을 참조하시기 바랍니다.

기후변화 대응

지표 및 목표

2. 기후 관련 목표

1) 기후 목표

2021년, 기후변화 완화를 위해 연결기준 전 사업부문을 대상으로 2050년 넷제로 목표를 수립하였습니다. 이는 절대량 기준의 감축 목표이며, 2030년까지 기준연도 배출량 대비 25% 감축을 중간 목표로 설정하였습니다. 목표 수립 시에는 직접배출량(Scope 1)과 전력 사용으로 인한 간접배출량(Scope 2)을 포함하여 관리 지표로 활용하였습니다.
당사는 이와 같은 감축 목표를 설정함에 있어, 파리기후협약의 지구 평균기온 상승 1.5℃ 제한 권고 목표와 한국 정부의 2030년 온실가스 40% 감축 목표(2018년 대비)를 기준으로 삼았습니다. 최신 글로벌 협약과 국가적 약속에 따라 목표의 방향성과 수준을 설정하여 글로벌 기후 목표와의 정합성을 확보하였습니다.

목표	구분	기준연도	중간연도	최종연도
2050년 넷제로 달성	연도	2020년	2030년	2050년
	감축 목표	-	기준연도 대비 25% 감축	100% 감축

2) 기후 목표의 설정과 진척도 모니터링

목표 설정 시, 온실가스 배출 전망치(BAU)를 바탕으로 온실가스 감축 가능성 및 실행 가능한 감축 방안들을 종합적으로 고려하였습니다. 목표 달성 진척도는 Scope 1 및 Scope 2 배출량 지표를 활용하여 모니터링하고 있으며, 이를 통해 감축 활동의 성과를 정량적으로 평가하고 있습니다.
목표 수립 및 검토는 당사의 내부 정책에 따라 관련 부서의 검토와 승인 절차를 통해 이루어지고 있습니다. 해당 내부 프로세스는 목표의 적절성과 실행 가능성을 확보하기 위한 목적으로 마련되었으며, 외부 검증은 진행되지 않았으나 내부적으로는 정기적인 관리와 평가를 통해 목표의 유효성을 지속적으로 점검하고 있습니다.

3) 목표 대비 성과 분석

당사는 2030년 목표였던 2020년 기준연도 대비 온실가스 배출량 25% 감축을 조기 달성하였습니다. 기준연도 배출량인 3,967천tCO_2eq에서 2024년 2,427천tCO_2eq 으로 감축하여, 약 38.8% 감축 성과를 기록하였으며, 이는 2030년 목표 대비 13.8%p 초과한 수치입니다.
이러한 실적은 고효율 설비 도입, 재생에너지 인증서(REC) 구매 확대 등 온실가스 감축 활동과 일부 생산량 감소의 결과이며, 특히 2023년 BIO사업부문의 중국 요성 사업장 내 석탄 발전소 폐쇄가 배출량 감축에 크게 기여하였습니다.

4) 목표에 대한 정보

당사는 2021년부터 Scope 1 및 2 배출량을 대해 CO_2, CH_4, N_2O 등 3종의 온실가스를 포함한 절대량 기준의 온실가스 감축 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 동 목표는 부문별 탈탄소화 접근법을 사용하지 않았으며, 온실가스 순배출량 목표 달성을 위해 탄소 크레딧(Carbon Credits)의 계획된 사용을 포함하지 않고 있습니다.
2050년 넷제로 목표 수립 이후 사업 구조 변화에 따라 목표 적용 범위를 조정하였으며, 기준연도 대비 25% 감축이라는 목표 수준은 유지하되, 변경된 사업장 범위를 반영하여 19개 법인을 대상으로 기준연도 배출량을 기존 4,013천tCO_2eq에서 3,967천tCO_2eq으로 재설정하였습니다.

기후변화 대응

SPECIAL CASE

기후변화 대응을 위한 CJ제일제당의 연구개발

식품사업부문 고온적응성 배추 품종 개발

CJ제일제당은 기후변화로 인한 고랭지 지역 기온 상승과 여름철 배추 수급 불안정에 선제적으로 대응하기 위해 2018년부터 연구를 시작하여, 국내 최초로 여름철 저고도 지역에서도 재배 가능한 고온적응성 배추 품종 개발에 성공했습니다.

개발한 배추 품종은 25℃ 이상의 고온 환경에서도 안정적으로 결구[1)]가 이루어져, 기존에 18℃ 이하에서만 결구되던 품종 대비 저고도 지역에서도 재배가 가능하다는 차별점이 있습니다. 또한, 김치 제조에 적합한 옅은 녹색의 잎이 다수 형성되어 수율이 뛰어나고, 뿌리생육이 우수하여 폭염, 장마, 일시적 가뭄 등 기후 스트레스에 대한 내성을 가지고 있습니다. 이러한 특성은 여름철 고랭지 중심 재배의 지리적 한계를 극복하고, 기후변화 속에서도 가격 및 품질 경쟁력을 갖춘 배추 생산을 가능하게 하여 안정적인 원재료 공급망 구축에 기여합니다.

2024년에는 개발된 품종의 필드 성능을 검증하고, 이를 김치 제품에 적용하여 테스트를 완료하였습니다. 향후에는 재배 면적과 배추 생산량을 확대하여 여름철 배추 수요를 단계적으로 대체하는 것을 목표로 하고 있습니다.

저고도 일반 품종 | 저고도 CJ고온적응성 품종

고랭지 일반 품종 | 저고도 CJ고온적응성 품종

여름철 저고도 지역 재배결과 비교

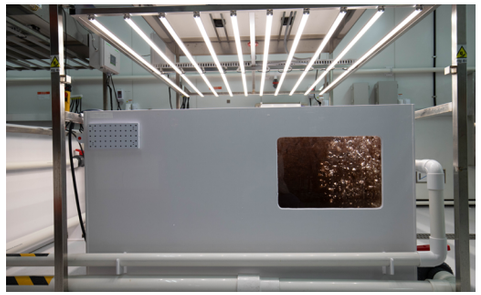
식품사업부문 김 육상 양식 기술 개발

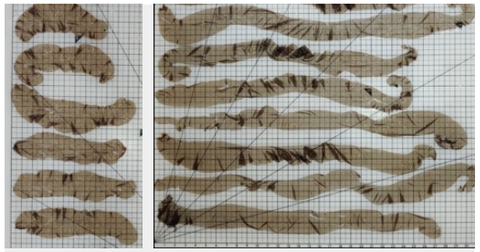
당사는 기후변화로 인한 해수온 상승으로 악화되고 있는 해상 양식 환경에 대응하기 위해, 2018년부터 육상 양식에 최적화된 고온 내성 김 품종을 비롯하여 양식 및 가공 기술까지 아우르는 토탈 솔루션을 개발하고 있습니다.

당사가 개발한 육상 양식 전용 김 품종은 고온 환경에서도 안정적으로 생육이 가능하여, 동일 조건에서 일반 김 품종(방사무늬김) 대비 수확량이 높은 것이 특징입니다. 반면, 일반 품종은 고온에서 생육이 어려워, 육상 양식 시 수온을 낮추기 위한 냉각 과정에서 상대적으로 높은 에너지 소모가 발생하는 한계가 있습니다.

또한, 당사는 육상 양식에 최적화된 연중 생산 설비와 공정을 개발하여 계절에 구애 받지 않고 김을 지속적으로 생산할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 육상에서는 수온, 수질 등을 보다 정밀하게 관리할 수 있어, 질병 및 오염 노출 위험을 줄일 수 있으며, 여름철 자연 양식의 휴지기에도 지속적인 김 생산이 가능하다는 장점이 있습니다.

현재 당사는 양식 규모를 확대하고 기술을 고도화하는 데 주력하고 있으며, 2028년 상용화를 목표로 지속적인 연구개발을 추진하고 있습니다.





일반 김 품종 | 당사 고온 내성 김 품종

동일 고온 조건 생육 비교

1) 배추 잎이 여러 겹으로 둥글게 뭉쳐지는 것

기후변화 대응

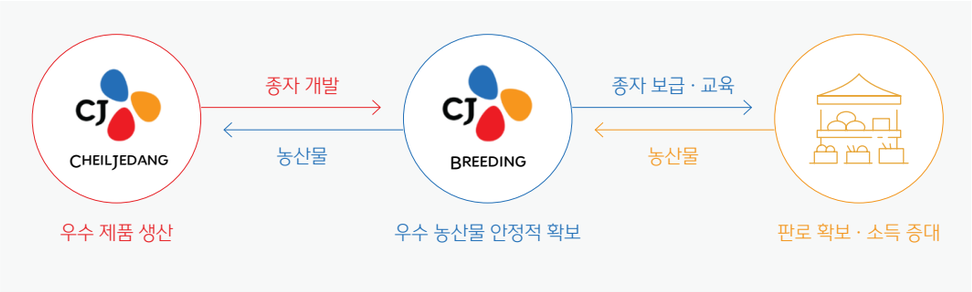
기후변화 대응을 위한 CJ제일제당의 연구개발

식품사업부문 신품종 '동행벼' 개발

CJ제일제당은 원재료 단계부터 품질과 안정성을 확보하기 위해 가공용 벼 품종 '동행'을 개발하였습니다. '동행'은 기존 품종 대비 수량성이 우수하며, 급변하는 기후 조건에서도 안정적인 생육이 가능한 품종입니다. 또한, 주요 병해에 대한 저항성도 갖추고 있어 농가가 재배하기 편리한 품종으로 설계되었습니다.

해당 품종은 당사가 품종보호권 및 특허를 보유한 전용 자원으로, 계약재배 방식으로 생산을 운영하고 있습니다. 농가 상생 프로그램의 일환으로 CJ제일제당은 종자 개발 및 공급을 담당하며, CJ브리딩은 계약재배 농가를 대상으로 종자 보급과 생산성 향상을 위한 교육을 제공하고 있습니다. 이를 통해 농가는 안정적인 판로를 확보하고, 당사는 우수한 품질의 원재료를 안정적으로 조달함으로써 상호 이익을 실현하는 구조를 구축하고 있습니다.

2025년에는 충남 아산 선도농협 및 아산시농업기술센터와의 연계로 계약재배를 통해 약 10,000톤 규모의 동행벼 생산을 계획하고 있으며, 제품의 가격 경쟁력과 품질 차별화를 강화하는 동시에, 장기적으로 안정적인 원료미 공급을 실현할 예정입니다.



BIO사업부문 미생물 비료 개발

당사는 기후변화와 환경오염 문제에 대응하기 위해, BIO사업부문의 핵심 역량인 Non-GM 균주 개발 기술과 정밀발효 기술을 활용하여 화학 질소 비료를 대체/보완할 수 있는 미생물 비료를 개발하였습니다. 미생물 비료는 생산과정에서 온실가스 배출량이 상대적으로 적고, 화학 비료 사용량을 저감 시켜 화학 질소 비료에 의한 농경지에서의 온실가스 배출 및 수질, 토양오염을 감소시킵니다.

당사는 대두에 뿌리혹을 형성시켜 대기 중 질소를 식물이 흡수할 수 있도록 하는 Bradyrhizobium 균주 제품 개발을 완료하였으며, 한국 원광대 연구를 통해 관행적인 처리 방식 대비 약 25~50%의 화학 질소 비료 사용 저감 가능성을 확인하였습니다. 또한, 대두, 옥수수, 사탕수수 등 다양한 작물에 질소원을 공급하고, 식물 생장 호르몬을 공급하여 식물 생육을 촉진시키는 Azospirillum 균주 제품 개발에도 성공하였습니다. 브라질 공인시험기관인 Juliagro의 시험 결과, 당사 미생물 비료 처리 시 화학 비료 및 경쟁 제품 대비 대두 수확량이 증가하는 효과가 입증되었습니다. 향후 미생물 비료에 대한 수요가 높은 국가를 우선 대상으로 제품 상용화를 추진할 계획이며, 이후 국내 시장으로도 확대하여 저탄소 농업의 확대에 기여하고자 합니다.

대두 대상 뿌리혹 발생 비교

미생물 비료 제품 라벨

순환경제 조성

거버넌스

1. 의사결정기구의 순환경제 관련 관리 · 감독 역할

1) 의사결정기구의 관리 · 감독 책임

CJ제일제당 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 순환경제[1] 이슈에 대한 최고 의사결정 기구로, 순환경제 추진 전략을 수립하고 그 이행 과정을 관리 · 감독하는 권한을 보유하고 있습니다. 위원회는 순환경제 관련 리스크와 기회의 식별 및 대응 전략 수립 등의 주요 사안을 심의 · 의결합니다.

보고기간 내 지속가능경영위원회에서 심의 · 의결한 순환경제 관련 주요 안건은 다음과 같습니다.

일자	안건명	안건 내용	가결 여부
2024.05.13	ESG정책 개정 승인의 건	지속가능한 패키징 정책 개정 · 지속가능한 패키징 관련 글로벌 ESG 공시기준 및 대외 요구사항 반영	가결
2024.12.09	지속가능한 패키징 개선 목표 승인의 건	중장기 패키징 개선목표 수립 · 2023년에 수립한 '지속가능한 패키징 추진 방향'에 따른 패키징 개선목표 수립	가결

※ 순환경제 이슈에 대한 지속가능경영위원회의 책임과 역할에 대한 규정의 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할 – 1) 의사결정기구의 관리 · 감독 책임 」을 참조하시기 바랍니다.

2) 의사결정기구의 역량

당사는 지속가능경영위원회가 순환경제 관련 안건에 대한 충분한 이해를 바탕으로 합리적 의사결정을 도출할 수 있도록 지원하기 위하여 사전 자료를 제공하였습니다. 2018년 지속가능한 패키징 정책 제정 이후 최근 2개년의 정책 개정 과정에서 글로벌 순환경제 규제 현황 및 전망, 업계 선진 사례, 환경 NGO · 소비자 · 투자자 관점의 기대사항 등을 포함하여 최근 순환경제 관련 동향을 공유함으로써 전문성 함양을 도모했습니다.

※ 순환경제 관련 위험 및 기회에 대한 관리 · 감독 역할을 수행하기 위한 의사결정기구의 역량 판단과 관련한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할 – 2) 의사결정기구의 역량 」을 참조하시기 바랍니다.

3) 의사결정기구에 대한 보고 체계

지속가능경영위원회는 ESG 총괄 임원으로부터 연 2회 이상 순환경제 관련 위험 및 기회에 대한 대응 현황을 보고받고 있습니다. 위원회 개최 시에는 이사가 충분한 정보를 바탕으로 순환경제 관련 안건에 대해 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록, 회의 7일 전까지 관련 보고자료를 제공하고 있습니다.

4) 주요 의사결정 시, 순환경제 관련 위험 및 기회 고려

지속가능경영위원회는 이사회 규정 제8조(부의사항)에 따라 회사 경영과 관련된 중요사항을 심의함에 있어, 순환경제 관련 요인들을 종합적으로 검토하고 있습니다.
의사결정기구는 인수합병(M&A) 관련 안건 검토 시, CJ제일제당 '환경정책'에 따라 대상 법인의 순환경제 이행 현황을 평가하고 있습니다. 폐기물 관리 분야에서는 폐기물의 분류 및 보관 기준 준수 여부, 지정폐기물의 위탁처리 적정성, 보관 용량 초과 여부, 불법 처리 가능성 등 주요 법적 · 관리적 이슈에 대한 확인이 이루어집니다. 이를 통해 당사의 환경경영 방침 및 관련 법규와의 부합 여부를 검토하고, 미흡한 사항에 대해서는 개선과제를 도출한 후 조치계획을 수립하여 환경 리스크를 사전에 관리하고 있습니다.

※ 의사결정기구의 순환경제 관련 위험 및 기회 고려 방식에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할 – 4) 주요 의사결정 시, 의사결정기구의 기후 관련 위험 및 기회 고려 」를 참조하시기 바랍니다.

1) CJ제일제당은 포장재 등의 자원의 효율적 활용과 폐기물 최소화를 통해 환경적 지속가능성과 경제적 가치를 동시에 실현하는 전략을 '순환경제'로 정의하고 있습니다.

순환경제 조성

거버넌스

1. 의사결정기구의 순환경제 관련 관리 · 감독 역할

5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리 · 감독

지속가능경영위원회는 순환경제 관련 목표의 설정 및 이행 현황 검토 등 목표의 진척도를 관리 · 감독하고 있습니다. 2023년 5월 지속가능경영위원회에서는 '지속가능한 패키징 정책' 및 이에 따른 2024년 추진계획을 승인하였으며, 이후 2024년 12월에 개최된 위원회에서는 '지속가능한 패키징 추진 방향'에 따른 패키징 개선 목표 및 향후 계획에 대해 최종 승인하였습니다. 또한 자원순환 체계 구축 및 실행 가속화를 위해 연구소 및 생산본부장 등 경영진의 보상체계에 자원순환 관련 성과를 포함하고 있습니다. 2024년에는 폐기물 매립 제로 검증 획득 등을 KPI로 설정하고 평가 및 보상에 반영하였습니다.

2. 경영진의 역할

1) 경영진에 위임된 관리 · 감독 역할

지속가능경영위원회는 순환경제 관련 위험과 기회를 효과적으로 관리 · 감독하기 위해, 순환경제 지속가능성 관리 전략의 실행 책임을 지속가능경영협의체에 위임하였습니다.

※ 순환경제 관련 위험 및 기회 관리에 대한 지속가능경영협의체의 책임과 역할은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 2. 경영진의 역할 – 1) 경영진에 위임된 관리 · 감독 역할 」을 참조하시기 바랍니다.

2) 통제 및 절차

CJ제일제당은 순환경제 관련 위험과 기회를 체계적으로 관리하기 위해 순환경제 위험 통제 프레임워크를 구축하여 운영하고 있습니다. 순환경제 관련 부서는 고유한 역할과 전문성을 바탕으로 다양한 관점에서 관련 위험을 식별 · 평가 및 관리하며, 경영진은 정기적으로 위험 평가 결과 및 완화 조치에 대해 보고받아 순환경제 관련 위험 및 기회를 종합적으로 관리 · 감독하고 있습니다.

패키징 전담 부서인 패키징 담당은 자사 데이터 관리 시스템을 통해 Virgin 플라스틱[1] 및 포장재 재질별 원재료 사용량 등을 모니터링하고 있으며, 폐기물 전담 부서인 안전환경팀은 사업장별 폐기물 발생량과 재활용률 등의 데이터를 분석하여 관련 위험과 기회를 식별하고, 이를 각 사업부문장에게 보고하고 있습니다.

순환경제 관련 데이터는 내부 통제 절차에 따라 처리되어 신뢰성과 정확성을 확보하고 있습니다. 각 사업장의 안전환경팀은 현장에서 데이터를 실시간으로 모니터링하고 관리하며, 계근대 설치, 외부업체를 통한 측정 등의 방법으로 데이터의 객관성을 검증받고 있습니다. 대부분의 데이터는 국가 신고 데이터를 기반으로 부서장 승인을 거쳐, ESG정책담당에 공유됩니다. ESG정책담당은 이러한 활동을 전반적으로 지원하고 모니터링하며 관리 역할을 수행합니다. 특히 순환경제 이행을 위한 당사의 3대 패키징 전략, 매립폐기물 이행 진척 관련된 데이터를 연 1회 이상 공유받아 이행 현황을 파악하고 있습니다. 또한, 관련 법규를 상시 모니터링하여 식별된 위험과 기회는 ESG 총괄 임원을 통해 경영진에 보고되고 있습니다.

1) 석유화학 제품에서 직접 생산되어 처음으로 사용되는 플라스틱으로, 재활용 과정을 거치지 않은 상태의 플라스틱 원료

순환경제 조성

전략

1. 순환경제 관련 위험 및 기회

1) 위험 및 기회 식별

CJ제일제당은 3개 사업부문에 대하여 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 순환경제 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. 당사의 순환경제 위험관리 프로세스에 따라 위험 및 기회를 식별하였으며, 분석 과정에서 각 사업부문의 가치사슬 구조와 특성을 검토하여 ESG 이슈가 공급, 생산, 유통 등 각 단계에 미치는 영향을 종합적으로 고려하였습니다. 또한 순환경제 관련 위험 및 기회 식별 시, 지속가능성 회계기준위원회(SASB)에서 제시하는 가공식품 및 화학 산업의 지속가능성 공시 주제를 참고하였습니다. 또한 당사는 순환경제 관련 위험 및 기회가 발생할 것으로 예상되는 기간범위를 유럽 지속가능성 보고기준(ESRS) 및 한국 지속가능성 기준위원회(KSSB)의 지속가능성 공시기준에서 제시하는 기간범위와 동일하게 단기(1년 이내), 중기(5년 이내), 장기(5년 이후)로 설정하고 관리하고 있습니다.

※ 전략적 의사결정 계획 기간과 순환경제 관련 위험 및 기회 발생 예상 기간범위와의 연계성 확보를 위한 접근방법은 「 기후변화 대응 – 전략 – 1. 기후 관련 위험 및 기회 – 1) 위험 및 기회 식별 」를 참조하시기 바랍니다.

순환경제 관련 위험					
유형	요인	설명	단기	중기	장기
정책 및 규제	규제 강화로 인한 비용 부담	자원순환법, 폐기물관리법, 플라스틱세, 포장재 규제 등 각국 환경 규제 강화로 인한 비용 증가	●	●	●
		생산자책임재활용제도(EPR) 분담금 증가 및 의무 재활용률 상향으로 인한 부담	●	●	●
		국가별 상이한 폐기물 정책 대응에 따른 운영 복잡성 증가	●	●	●
		국내 생분해 소재를 퇴비화하기 위한 인프라 시설 부재로 생분해 플라스틱 처리 어려움	●	●	●
시장	원재료 가격 변동성	화석연료 기반 패키징 원료의 가격 변동성 증가		●	●
		재활용된 또는 재활용 가능 원료 사용으로 제품원가 증가		●	●
이해관계자	기업의 사회적 책임 요구	패키징의 재활용 용이성 제고에 대한 기업의 책임 증가	●	●	●
		부적절한 폐기물 처리로 인한 지역사회에 피해	●	●	●

순환경제 관련 기회					
유형	요인	설명	단기	중기	장기
시장	순환경제 기반 사업 확장	친환경 패키징 기술 확보를 통한 신규 사업 기회		●	●
		폐기물 자원화를 통한 부산물의 상품화	●	●	●
		생분해 플라스틱 사업 확장을 통한 매출 확보		●	●
	브랜드 가치 제고	친환경 경영 이미지 구축을 통한 기업 가치 상승	●	●	●
		소비자 신뢰 향상 및 충성도 증가	●	●	●
자원 효율	운영 효율화 및 비용 절감	원재료 사용 최적화를 통한 폐기물 처리비 절감	●	●	●
		패키징 경량화를 통한 원재료 사용, 물류 비용 감소		●	●

※ 영향 기간범위

구분	기준	당기 기준 대상 기간
단기	순환경제 관련 위험 또는 기회가 1년 이내 발생할 것으로 예상	2025년
중기	순환경제 관련 위험 또는 기회가 1년 초과~5년 이하 기간에 발생할 것으로 예상	2026년 ~2029년
장기	순환경제 관련 위험 또는 기회가 5년 이후에 발생할 것으로 예상	2030년 ~2050년

순환경제 조성

전략

2. 사업모형과 가치사슬

1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

CJ제일제당은 3개 사업부문의 가치사슬 전반에 걸친 순환경제 관련 위험 및 기회로 인한 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, 사업부문별로 영향의 정도에는 차이가 있으나, 순환경제 조성에 따른 영향의 유형과 내용은 유사성을 보였습니다. 이에 따라 본 보고서에서는 중복을 최소화하고 분석의 일관성을 확보하기 위해 각 사업부문에 대한 순환경제 관련 위험 및 기회의 영향을 통합하여 정리하였습니다.

순환경제 관련 위험

유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
정책 및 법률	규제 강화로 인한 비용 부담	연구개발	각국 패키징, 폐기물 규제 강화로 인한 원재료 조달, 제품 생산, 폐기 등 전과정에서의 프로세스 변경 부담	●	●
			권역별 Problematic Material 제거 및 최소화 추진 필요성 증가	●	●
			생산자책임재활용제도(EPR) 규제 강화에 따라 재활용 용이성 등급 개선을 위한 포장재 개선 및 새로운 포장재 개발 비용 발생	●	●
		생산 및 제조	폐기물 정책 대응을 위한 시스템 또는 추가 시설 투자, 운영 비용 증가	●	●
시장	원자재 가격 변동성	생산 및 제조	재활용/재사용/퇴비화 가능 포장원료 사용량 증가로 생산 비용 소요	●	●
			안정적인 친환경 원재료 수급 체계와 합리적인 가격 확보		●
이해관계자	기업의 사회적 책임 요구	생산 및 제조	판매 후 발생하는 용기의 재활용 용이성을 높이기 위해 용기 개선 비용이 지속적으로 발생	●	●
		마케팅 및 판매	지속가능한 패키징의 필요성, 재활용 독려 등 소비자 인식개선 위한 자원 투입		●
		폐기물 처리	부적절한 폐기물 처리(악취, 토양오염 등)로 인한 환경 생태계, 지역사회 피해	●	●

순환경제 관련 기회

유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
시장	순환경제 기반 사업 확장	연구개발	친환경 패키징 기술 확보를 통한 제품 포트폴리오 확대		●
			순환자원인정 취득 부산물의 푸드 업사이클링을 통한 상품화	●	●
			생분해 가능한 플라스틱 소재 (PHA) 생산 및 판매 증대를 통한 매출 확대		●
자원 효율	운영 효율화 및 비용 절감	생산 및 제조	원재료 LOSS 최소화를 통한 생산 효율 최적화 및 폐기물 처리비 절감	●	●
			패키징 경량화 추진으로 원재료 구매비용, 물류/공정비용 등 생산원가 감소		●
시장	브랜드 가치 제고	마케팅 및 판매	긍정적 기업 이미지를 통해 제품 및 브랜드에 대한 신뢰도 및 충성도 향상	●	●
			지속가능한 제품 판매 활성화를 통한 기업의 이익창출에 기여		●

순환경제 조성

전략

2. 사업모형과 가치사슬

2) 특정 사업모형 및 가치사슬에 대한 집중된 영향

CJ제일제당의 3개 사업부문 및 가치사슬 내 순환경제 관련 위험 및 기회로 인한 영향이 집중된 영역은 다음과 같습니다.

유형	요인	사업부문 및 가치사슬	집중된 영향
정책 및 규제	규제 강화로 인한 비용 부담	식품사업부문	사업 특성상 포장재 사용량이 많고, 복합 포장재 사용, 일회용 포장재 의존도가 높음. 이에 플라스틱세 등 포장재 규제 강화와 EPR 부담금 상향조정으로 인한 비용 부담이 가중되고 있으며, 국가별 상이한 패키징 정책 대응 복잡성 등의 규제 리스크에 직접적으로 노출됨
		BIO사업부문 생산 및 제조	사료용 아미노산, 효소, 단백질 등의 대규모 발효 생산 과정에서 미생물 사멸로 인한 폐액, 오니 등 폐기물이 발생하며, 폐기물 발생량이 지속 증가할 경우 환경 오염 위험과 규제 대응 비용 증가 요인으로 작용함. 이를 대응을 위해 폐기물 처리 시설 및 모니터링 시스템 구축을 위한 추가 시설 투자와 운영 비용이 증가함

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

당사는 순환경제 이슈에 대응하고자 자원의 효율적 사용과 순환경제 조성을 위해 '지속가능한 패키징'과 'ZERO WASTE' 두 가지 주요 영역으로 구분하여 각 영역별 발생 가능한 위험 및 기회를 관리하고 있습니다. '지속가능한 패키징' 분야에서는 환경적 영향을 최소화 하기 위해 설정한 3대 목표와 이를 실현하기 위한 실행 과제를 통해 포장재 관련 잠재적 위험을 관리하고 지속가능한 혁신을 통해 새로운 기회를 창출하고 있습니다. 또한 'ZERO WASTE' 분야에서는 사업장 매립폐기물 제로화와 식품 손실폐기 감축 목표 달성을 위한 단계적 실행 전략을 추진함으로써 순환경제 조성에 기여하고자 합니다.
당사의 지속가능한 패키징 전략은 다음과 같은 핵심 실행 과제를 기반으로 추진되고 있습니다.

지속가능한 패키징 전략

지속가능한 패키징 3대 목표	실행 과제
자원순환 가능한 패키징 설계	재활용, 재사용, 퇴비화 가능 플라스틱 포장재 사용
Virgin 플라스틱 사용률 감소	포장재 최적화 통한 Virgin 플라스틱 저감 및 재활용 소재 사용 증대
환경에 영향을 주는 불필요한 플라스틱 포장재 제거 및 최소화	Problematic Material 제거 및 최소화

또한, 당사는 'CJ제일제당 지속가능한 패키징 정책'에 기반하여 패키징 전 주기 관점에서 원료-설계-사용-폐기 단계별 패키징 연구개발 활동을 실시하고 있습니다. 2024년, 지속가능한 패키징 관련 연구비는 전체 패키징 연구비 중 50.4%를 차지하고 있습니다.

순환경제 조성

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

지속가능한 패키징 전략

자원순환 가능한 패키징 설계

CJ제일제당은 재활용, 재사용, 퇴비화 가능 플라스틱 포장재 사용을 통한 자원순환 가능한 패키징 설계를 하고 있습니다. 1차 사용된 플라스틱을 PIR[1], PCR[2] 원료로 재활용하여 포장재에 적용하고, 농업 및 산업 부산물 기반의 Bio-circular 원료와 곡물, 사탕수수 등 Bio-based 원료를 활용한 재생가능한 포장원료를 조달 · 적용하고 있습니다.

또한, 미세 플라스틱 이슈 대응을 위해 생분해 소재인 PHA(Polyhydroxyalkanoate)를 활용한 포장재를 개발하였으며, 2023년에는 PHA를 적용하여 전자레인지 조리가 가능한 퇴비화 코팅을 개발했습니다. 이는 미세 플라스틱으로 인한 생태계 영향을 줄이는 데 기여할 수 있는 기술로 평가받고 있으며 현재 상용화되어 일부 제품에 적용되고 있습니다.

2024년 재활용 및 재생가능한 원료 적용 포장재 사용 실적은 다음과 같습니다.

구분	소재 설명	적용 대상	적용량[4] (ton)
재활용 원료	PIR(Post Industrial Recycled) 원료	햇반용기, 선물세트 트레이	3,165
재생가능한 원료	ISCC[3] 인증 획득한 Bio-circular 원료	고메 소바바 치킨	53
합계			3,218

또한 재활용 가능 포장재 사용을 확대하기 위해 국내 '포장재 재활용 용이성 등급평가 기준'에 따라 약 4천 개 제품의 포장재 재활용 등급을 관리하고 있습니다. 2021년부터 재활용 용이성 보통 이상 비율은 증가 추세이며 2024년 국내 재활용 용이성 보통 이상 비율은 96.1%에 달합니다.

Virgin 플라스틱 사용률 감소

당사는 불필요한 포장재를 제거하거나 재질, 규격(두께, 사이즈 등) 변경을 통해 Virgin 플라스틱 사용량을 저감하고 있습니다. 석유계 플라스틱 사용을 최소화함으로써 자원 고갈 문제에 사전 대응하고 있습니다. 2024년에는 총 137.8톤[5]의 플라스틱 포장재를 감축하였습니다. 그 사례로, 2024년 8월 출시된 비비고 컵 떡볶이의 패키징 개발을 통해 플라스틱 캡을 리드지로 변경함으로써 캡과 수축필름을 모두 제거했습니다. 리드지에는 포장재 파손 예방을 위해 견고한 코팅 재질을 사용함으로써 유통과정의 품질 안전성도 높였습니다.

환경에 영향을 주는 불필요한 플라스틱 포장재 제거 및 최소화

당사는 플라스틱의 환경적 유해성을 저감하고 관련 글로벌 규제에 선제적으로 대응하기 위해 2023년 환경적으로 유해하거나 재활용이 어려운 재질을 'Problematic Material'로 선정했습니다. 이후 한국을 포함한 주요 글로벌 거점인 미국, 베트남, 중국, EU, 일본에서의 실행 가능성 검증을 완료했습니다. 2024년에는 포장재 현황을 파악해 개선과제 실행을 논의하였으며, 장기적으로 권역별 · 재질별 추진 계획을 수립하여 단계적으로 Problematic Material 제거하고 최소화할 계획입니다.

대체 완료한 Material	향후 대체 예정 Material
· 산화분해성 첨가물 [모든 플라스틱 포장재] · 유색 페트 [플라스틱 병[6]] · 톨루엔, 벤젠 [잉크 용제] · PVC(폴리염화비닐) [수축 라벨]	· PET-G(글리콜변경 PET 수지) [용기, 트레이] · 유색 유리병 [유리병[7]] · PVDC(폴리염화비닐라덴) [케이싱 필름, 플라스틱 또는 종이 코팅] · PFAS(과불화옥테인술폰산) [종이 코팅] · EPS(발포폴리스타이렌)[8] · PS(폴리스타이렌)

1) Post Industrial Recycled : 포장재 생산 과정에서 버려지는 플라스틱을 가공한 원료
2) Post Consumer Recycled : 소비자가 사용한 후 폐기된 플라스틱을 수거해 재가공한 재활용 원료
3) International Sustainability & Carbon Certification : 유럽연합(EU)의 지속가능성 및 저탄소 제품에 대한 국제인증제도
4) 2024년 생산 실적 기준으로 산출
5) 2024년 생산 계획량 기준으로 산출
6) 2022년 기준 음료 부분만 해당, 향후 컵 카테고리 확대
7) 갈색, 녹색 제외
8) 재활용 인프라 있는 지역 제외 (예, 한국)

순환경제 조성

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

사업장 폐기물 감축 전략

사업장 폐기물 관리

CJ제일제당은 '환경정책' 규정 에 기반하여 체계적인 폐기물 관리를 실시하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 '폐기물관리법'에 따른 법적 업무 절차 및 프로세스를 준수하며, 환경부의 통합 폐기물 관리 시스템을 통해 폐기물 발생 및 배출량을 기록 · 관리하고 있습니다. 또한 CJ 환경안전보건(EHS, Environment Health Safety) 시스템을 구축하여 수질/대기/폐기물을 통합적으로 관리하고 있으며, 이 시스템을 통해 폐기물 종류별 배출량, 처리업체, 처리방법 등의 데이터를 수집하고 있습니다. 수집된 데이터는 매년 주요 지표로 모니터링되어 분석 및 향후 전략 수립에 활용되고 있습니다.

당사 식품 국내 사업장의 2024년 폐기물 관련 투자금액은 435백만원이며, Zero Waste 목표를 실현하기 위해 폐기물 감축 목표를 수립하여 관리하고 있습니다.

※ 폐기물 감축 목표 관련 자세한 사항은 「 순환경제 조성 – 지표 및 목표 –1. 순환경제 관련 지표 및 목표 – 2) 순환경제 관련 목표 및 성과 분석 」을 참조하시기 바랍니다.

폐기물 재활용 확대

당사는 재활용 프로그램 운영, 폐기물 재사용 업체 발굴, 생산 공정 최적화 등을 통해 폐기물을 최소화하고 있습니다. 국내 부산공장에서는 공정 중 발생하는 햇반 폐기물에 대해 소각업체가 아닌 재활용 업체로의 처리량을 늘리며 폐기물 관리 체계를 개선하였습니다. 연간 13.6천톤의 사업장폐기물을 재활용 함으로써 사업장 재활용률을 2023년 84.4%에서 2024년 86.5%로 개선하였습니다. 브라질 삐라시까바 공장은 재활용 업체 발굴을 통해 합성수지, ASH(재), 활성탄 등 폐기물 유형에 맞는 적합한 재활용 방법(퇴비화, 세라믹 원료화 등)을 적용하였습니다. 이로 인해 폐기물 매립 비율은 2023년 20.5%에서 2024년 2.9%로 급감하고 재활용(퇴비화) 비율은 50.2%에서 74.7%로 상승하였습니다.

또한, 폐수처리장의 운영 효율화를 통한 폐기물(폐수처리오니)의 발생량과 함수율을 관리하고 있습니다. 국내외 사업장별 생산 제품 및 시설현황에 따라 폐수처리오니의 물성 개선, 처리업체 변경 등의 프로세스 개선 추진으로 운영 효율성 증대와 단가 절감을 동시에 실현하고 있습니다.

당사는 2022년부터 사업장별 폐기물 매립 제로 검증[1]을 획득하였으며, 각 사업장은 검증 만료 시점을 관리하면서 검증을 갱신하고 있습니다. 2024년에는 인천3, 인천2, 진천BC 사업장에서 폐기물 재활용률 개선을 통해 독립적인 공인 기관으로부터 신규로 매립제로 검증을 취득하였으며 3개 사업장 모두 취득 목표를 상회하여 각각 Gold 이상 등급을 취득했습니다.

구분	재활용률	ZWTL 등급[2]		취득 연도
		목표	실적	
인천1	99.5% 이상	Gold	Platinum	2023
인천3	99.5% 이상 ~ 99.49% 미만	Silver	Platinum	2024
인천2		Silver	Gold	2024
진천 BC		Silver	Gold	2024
이천(씨푸드)		Gold		2023
인천냉동		Gold		2023
공주		Gold		2022
진천	90% 미만	등급 외		2022
원지		등급 외		2022

1) UL(Underwriters Laboratories)의 폐기물 매립제로 검증 (UL SOLUTIONS 2799A)

2) 2024년 기준

순환경제 조성

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

사업장 폐기물 감축 전략

폐기물 자원화

BIO사업부문에서는 생산 공정에서 발생하는 균체단백(사멸 미생물), 액비(액체 부산물) 등의 부산물을 자원화하고 있습니다. 2024년 글로벌 5개국, 7개 사업장에서 자원화한 부산물량은 총 1,027천 톤에 달합니다.
또한 식품사업부문은 국내 순환자원 인정제도를 활용하여 사업장에서 발생하는 폐기물(미강, 비지, PP스크랩 등)을 자원으로 전환하고 있습니다. 폐기물 순환자원은 환경부 장관이 인정하는 경제성 있고 활용가치 높은 자원으로 폐기물 관련 규제가 면제되며, 이를 통해 폐기물 관리 비용을 절감하고, 자원 순환율을 높이는 효과를 기대할 수 있습니다.

부산물 자원화 현황

(단위 : 천 톤)

국가		인도네시아	말레이시아	중국	브라질	미국	합계
발생량	균체단백	17.5	11	21.5	10.2	3.8	64.0
	발효비료	-	-	8.2	62.2	-	70.4
	액비	518.4	92.8	160.4	-	84.6	856.2
	기타[1]	4.2	30.4	2.7	-	-	37.3
	합계	540.2	134.2	192.8	72.4	88.4	1,027.9

순환자원 취득 현황

(단위 : 톤)

구분	대상 사업장	처리방법	인정실적
미강(쌀 껍질)	진천BC, 부산	재활용 업체 판매 및 사료화	5,284
비지	진천	재활용 업체 판매 및 사료화	3,158
폐지	진천BC, 진천, 공주	종이제품(펄프 및 종이 등) 제조	2,558
	논산	원료물질 제조	1,378
PP스크랩	원지(아산, 진천)	재활용 업체 판매 및 재생펠렛 제조	1,052
싸라기(깨진 쌀)	진천BC	재활용 업체 판매 및 사료화	394
족분(폐밀가루)	영등포, 양산	재활용 업체 판매 및 사료화	385
플라스틱(PE/LLD/CPP)	원지(아산)	재활용 업체 판매 및 재생펠렛 제조	112
두피(콩 껍질)	공주	농가 판매 및 사료화	48
합계			14,369

임직원 대상 폐기물 감축 교육

CJ제일제당은 내부 교육 플랫폼인 CJ캠퍼스를 통해 '폐기물 과정의 이해' 교육 과정을 제공하여 임직원 대상의 폐기물 감축 교육을 실시하였습니다. 말레이시아 컬티 사업장은 2024년 'ISO14001(환경경영시스템) 관리를 위한 유해물질 관리 교육'을 총 4회 실시하였습니다. 교육에서는 유해물질과 비유해물질의 식별 방법 및 특성별 관리 지침을 다루었으며, 교육 후 퀴즈를 통해 학습 성과를 평가하였습니다. 2024년 5월에는 '지정폐기물' 관리 지식 습득을 위한 스도쿠 챌린지를 운영하여 임직원의 폐기물 관리 인식 향상 활동을 진행하였습니다.
또한 당사는 사업장 환경안전팀을 대상으로 'ISO 14001 인증심사원 교육'을 지원하고 있습니다.

폐기물 이슈 관리

폐기물을 위탁 처리하는 업체에서 무단 야적 등과 같이 법규를 위반하는 경우 폐기물 배출자에게도 사회적 책임이 발생할 수 있습니다. 이러한 문제를 예방하고자 당사는 처리업체 모니터링 지침을 통해 정기적 모니터링 활동을 통한 관리 · 점검으로 법규 위반 가능성이 있는 요소를 예방하고 있습니다. 폐기물 처리 업체 점검은 계약 전 업체 장/단기적 적정평가를 실시하고, 계약 기간 내에는 연 2회 이상 점검을 수행하며, 이슈 발생 시 점검 결과를 공유하고 개선 상황을 확인하는 과정으로 진행됩니다.

1) 기타: 고비(고체 부산물), AMS(Ammonium Sulfate, 황산암모늄)

순환경제 조성

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

식품 손실폐기 감축 전략

식품 손실폐기는 식량 안보를 악화시키는 동시에 에너지, 물, 인적자원 등 다양한 자원의 낭비를 초래하며, 온실가스 배출량 증가의 주요 원인 중 하나로 지목됩니다. CJ제일제당은 이러한 문제 해결에 기여하고자 2030년까지 식품 손실폐기량을 2020년 대비 50% 감축하는 목표를 수립했습니다. 목표 달성을 위해 'The Smart SCM'시스템을 통해 매월 발생하는 식품 폐기손실의 제품별 증감 및 Trend 현황을 모니터링하고 있습니다. 식품 손실 폐기의 배출부터 운반, 처리까지의 선행지표인 제품 Aging, 반품, 회수, 폐기센터 재고 증감 현황과 원인을 분석하여 폐기물 발생을 사전 예방하고, 가치사슬 단계별 효율화와 재활용 가능 영역을 확인함으로써 배출되는 총량을 저감하고 있습니다.

가치사슬별 식품 손실폐기 감축 프로세스

당사는 제조 과정에서 발생하는 식품 손실폐기를 감축하기 위해 푸드 업사이클링 전략과 수요예측 전략을 함께 운영하고 있습니다. 가치사슬 전반의 프로세스를 면밀히 분석하고, 생산, 유통, 소비 단계에서 발생하는 손실을 최소화할 수 있는 개선 방안을 지속적으로 추진하고 있습니다. 제조 과정에서 부득이하게 발생하는 식품 폐기물을 스낵, 대체 밀가루 등 새로운 제품 개발에 활용하고, 생산 과정에서 발생하는 손실을 추적하여 효율성을 높이는 전략을 이행하고 있습니다. 유통 · 판매 및 소비단계에서는 수요 예측을 통해 적정 수준의 재고를 관리하고 소비기한[1] 에 대한 소비자 인식 개선 활동을 추진하는 등 유통기한 임박 등으로 발생하는 식품 손실폐기를 관리함과 동시에 소비자 인식 개선에도 기여하고 있습니다. 또한, 당사가 운영하는 전국 2개 폐기센터(수원, 경산)에서는 폐기로 인한 환경오염을 최소화 하기 위해 고객판매 후 반품 제품 및 폐지 등을 재활용 업체로 위탁하여 식품 손실폐기 발생량을 최소화하고 있습니다.

구분	조달	생산	유통	판매	소비
발생요인	원재료 조달	제품생산(국내)	생산 후 이동	판매 및 파손	소비자 섭취
감축전략	조달 최적화 · 원재료 품질점검 · 계약재배 통한 유통거리 감축	적정 재고관리 · 생산 후 보관 장소별 aging 관리 · 유통기한 기준 단계별 모니터링 및 판매촉진 독려		식품 기부 및 소비자 인식 개선 · 재고상품 기부 통한 폐기량 감축 · 소비자 인식 개선	
	수요예측강화 · 판매 예측 및 적정 재고 관리 · 단종/리뉴얼 등 변경점 관리	푸드 업사이클링 · 부산물 활용한 제품 개발	반품관리 강화 · 신제품/성수품 외 전략제품관리 강화		

부산물을 활용한 스낵 '익사이클 바삭칩'

2022년 출시한 익사이클 바삭칩은 햇반 제조과정에서 사용되지 못한 못난이쌀을 약 10% 첨가한 제품입니다. 익사이클 바삭칩은 미국, 말레이시아, 홍콩, 호주 등 주요 글로벌 국가에서 판매되고 있으며, 향후 더 많은 국가로의 진출을 계획하고 있습니다.

스타트업 투자 및 협업 통한 업사이클링 푸드 산업 지원

당사가 투자한 푸드 업사이클링 스타트업 '리하베스트'는 당사의 제분 부산물을 활용해 대체 밀가루를 개발했습니다. 이는 CJ푸드빌 뚜레쥬르 식빵 2종의 재료로 활용되었습니다. 또한, 당사는 못난이 농축수산물 정보 거래 플랫폼 운영사 '에스앤이(SNE)컴퍼니'를 스타트업 발굴 · 육성 프로그램 'Frontier Labs' 3기로 선발하여 판로 확대 및 소비가치 확산에 앞장서고 있습니다.

1) 제품에 표시된 보관방법 준수 시 안전히 섭취 가능한 기한

순환경제 조성

전략

3. 전략 및 의사결정

2) 기 공시 계획의 진척 현황

CJ제일제당이 전기 지속가능경영보고서에 공시한 순환경제 관련 위험 및 기회 대응 계획에 대한 이행 현황은 보고 기간 말 기준으로 다음과 같습니다.

재활용 원료 적용

기 공시 계획	필수 사용 포장에 재활용 원료 적용
이행 현황	· '햇반' 제품 포장재에 PIR(Post-Industrial Recycled) 원료 적용 · '백설 디핑솔트' 제품 몸체에 PCR(Post-Consumer Recycled) 원료 적용

생분해 가능 소재 적용

기 공시 계획	생분해 가능한 PHA(Polyhydroxyalkanoate) 소재 확대 적용
이행 현황	'햇반 컵반' 제품 포장재에 생분해 가능한 PHA(Polyhydroxyalkanoate) 소재 활용 및 퇴비화 코팅 기술 적용

재활용 용이성 개선

기 공시 계획	재활용 용이성 '보통' 등급을 '우수/최우수' 등급으로 지속 개선
이행 현황	포장재 재활용 용이성 등급평가 기준에 따라 약 4천 개 제품의 포장재 재활용 등급을 관리 중. 2024년 국내 재활용 용이성 보통 이상 비율은 96.1%이며, 재활용 '어려움' 등급이었던 백설 통참깨 참기름의 몸체와 라벨을 개선하여 '보통' 등급으로 향상

패키징 연구개발 확대

기 공시 계획	포장재로 인한 환경오염을 최소화하기 위한 연구기술 개발 및 투자 확대
이행 현황	2024년 전체 패키징 연구비 중 지속가능한 패키징 관련 연구비 50.4% 할당

3) 위험 및 기회 간의 절충 방안

지속가능한 패키징 개발 과정에서 환경친화성과 기존 품질 기준 간 상충 관계가 주요 현안으로 대두되고 있습니다. 과도한 경량화는 포장재 파손 위험을 증대시켜 제품 적재 및 유통 과정에서의 안정성을 저해하고 소비자에게 양질의 제품을 제공하는 데 문제를 야기할 수 있습니다. 이와 같은 상충 문제를 해결하기 위해 제품 차단성과 강도가 개선된 소재 연구개발을 추진하고 있으며, 포장 구조 및 소재 개선을 통해 환경성과 기능성을 동시에 충족할 수 있는 연구개발에 중점을 두고 있습니다.

순환경제 조성

위험관리

1. 순환경제 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 순환경제 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

투입변수 및 매개변수

지속가능한 패키징	
투입변수 및 매개변수	데이터 원천
포장재 재질별 규격 및 사용량(유리, 금속, 종이, 플라스틱 등)	당사 패키징 관련 데이터 관리 시스템(CJ TPMS - Total Packaging Management System) 및 ERP 시스템
Virgin 플라스틱 사용량	
Problematic Material 재료 사용량	
포장재별 온실가스 발생량(운송 거리, 에너지 투입량 등 고려)	당사 LCA 관련 데이터 관리 시스템(Compass tool)
권역별 규제, 정책	각국 포장재법 관련 분석자료
폐기물 관리	
투입변수 및 매개변수	데이터 원천
사업장별 폐기물 발생량	당사 환경 영향 데이터 관리 시스템 CJ EHS-Environment Health Safety
사업장별 재활용률	
폐기물 순환자원 발생량	
폐기물 처리 업체별 단가	
폐기물 처리업체 운영 및 법규 준수 현황	국가 폐기물 관리감독 시스템(예, 올바로 등) 및 처리업체 인허가 자료
폐기물 처리 업체의 처리 및 보관 설비 현황	연 2회 현장 점검

위험 및 기회 식별

패키징 관련 위험 및 기회 식별을 위해 CJ제일제당 포장재 데이터 관리 시스템인 TPMS와 LCA관점의 패키징 환경성 평가가 가능한 COMPASS Tool을 활용하여 제품 출시 준비 단계에서부터 포장재 관련 주요 변수들의 데이터를 추적 관리하고 있습니다. 2024년에는 주요 권역 내 현업부서에서 해당 지역의 관련 법규 해당 여부, 권역별 포장재 관련 리스크와 포장재 사용 현황을 파악하였습니다. 국내의 경우 제품군별 포장재 출고량에 따른 EPR분담비용 추이를 확인하여 관련 위험을 식별하고 있습니다.

폐기물의 경우, CJ EHS 시스템을 통해 사업장 폐기물 발생량, 처리 단가, 재활용률 등 관련 데이터를 분석하여 위험 및 기회를 파악하고 있습니다. 또한 국가별 폐기물관리법과 자원순환촉진법 등 관련 법규의 변화에 따른 위험을 식별하는 한편 사업장 내 폐기물 발생량 증가, 분리배출 미준수, 보관기준 위반 등 운영상 위험 요인들을 파악하고 있습니다. 아울러 매립/소각 폐기물 처리업체에 대해서는 계약전 의무사항으로 연 2회 이상 정기점검을 실시하여 무단야적, 법규위반 등의 위험 요인을 사전에 식별하고 있으며, 이슈 발생시에는 특별점검을 추가로 실시하고 있습니다.

위험 및 기회 평가

순환경제 관련 식별된 위험 및 기회에 대하여 규제 요구사항 대비 당사의 현황을 비교하여 위험 정도를 파악하고 있습니다. 이를 위해 데이터 취합 후 산출된 데이터의 증감률을 분석하여 생산량 기준 원단위로 확인하여 연 1회 이상 위험 및 기회를 평가하고 있습니다.

폐기물의 경우 처리비, 보관 시설, 배차 빈도를 고려하여 향후 처리 비용을 추정하고 법규 위반 시 발생할 수 있는 과태료나 벌금, 영업정지 등이 사업 운영에 미칠 직접적 영향을 평가하고 있습니다.

순환경제 조성

위험관리

1. 순환경제 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 순환경제 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

위험 및 기회의 우선순위 결정

국내외 순환경제 관련 국제 이니셔티브, 동종업계, NGO 등의 트렌드를 고려하여 과제 우선순위를 결정하고 있습니다. 4Evergreen, CGF-PWCOA[1], SPC[2]와 같은 글로벌 패키징 이니셔티브에 참여하고 논의 내용을 의사결정 판단 기준에 반영하고 있습니다.
지속가능한 패키징 실천을 위해 2024년에는 Problematic material 관련 요구사항에 따라 권역별 포장재 현황을 파악하고 예상되는 법규제 요구 시점을 고려하여 국가별 Problematic material 제거 및 최소화를 위해 우선적으로 대응이 필요한 권역을 결정하였습니다.

위험 및 기회 모니터링

CJ제일제당은 TPMS, CJ EHS 등의 시스템을 활용하여 데이터 급변 유무, 개선과제 이행 여부 등을 상시 추적 관리하고 있습니다. 모니터링 사항 중 당사의 미래 전략상 중요한 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 사안이 있는 경우 사안의 중요성에 따라 지속가능경영위원회 혹은 이사회에 보고되어 적시에 의사결정이 이루어질 수 있는 체계를 구축하였습니다. 특히, 국내 식품 안전환경팀에서는 연 1회 이상 사업장의 환경관련 컴플라이언스 진단을 자체적으로 실시하여 체크리스트를 활용한 법규 준수 여부 점검 및 결과를 통한 개선과제 이행 여부를 관리하고 있습니다.

전기 대비 위험 및 기회 관리 프로세스의 변경사항

당사의 순환경제 위험 및 기회 관리 프로세스는 전기 대비 변경사항이 없습니다.

2) 전사 위험 관리 체계와의 통합

당사는 리스크 관리 책임자(CRO)가 재무적 · 비재무적 리스크를 포함한 경영 전반의 위험과 기회에 대해 Check & Balance 역할을 수행하도록 함으로써, 순환경제 관련 위험 관리 프로세스를 전사 리스크 관리 프레임워크 내에 통합하여 운영하고 있습니다.

※ 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 위험관리 – 1. 기후변화 대응 위험 및 기회 관리 프로세스 – 2) 전사 위험 관리 체계와의 통합 」을 참조하시기 바랍니다.

1) The Consumer Goods Forum , Plastic Waste Coalition of Action(국제소비재포럼 산하 플라스틱 폐기물 행동연합)
2) Sustainable Packaging Coalition(지속가능한 포장 연합)

순환경제 조성

지표 및 목표

1. 순환경제 관련 지표 및 목표

1) 순환경제 관련 지표

CJ제일제당은 순환경제 관련 위험 또는 기회를 식별하고 이에 대한 당사의 성과를 측정하기 위해 순환경제 영역별로 주요 지표를 중점적으로 관리하고 있습니다.

구분	관리 지표	단위	2022	2023	2024
포장재 수명주기 관리[1]	총 포장재 사용량	톤	143,569	129,504	147,688
	재생가능한 원재료 사용 비율	%	47.1	47.9	54.6
	재활용된 원재료 사용 비율	%	48.3	50.2	56.9
사업장 폐기물 관리	폐기물 재활용 총 비율	%	73.3	76.4	72.8
	ZWTL 등급 획득 사업장 수	곳	3	6	9
유해폐기물 관리[2]	총 지정 폐기물 배출량	톤	74,905	58,574	35,469
	지정 폐기물 재활용 비율	%	3.9	7.2	7.1
식품손실 관리	식품손실 폐기량	톤	4,093	3,593	3,963

1) 지속가능성회계기준 (SASB 기준) 가공식품 산업의 지속가능성 공시주제 및 지표 (FB-PF-410a.1)
2) 지속가능성회계기준 (SASB 기준) 화학 산업의 지속가능성 공시주제 및 지표 (RT-CH-150a.1)

2) 순환경제 관련 목표 및 성과 분석

당사는 순환경제 관련 주요 지표에 대한 중장기 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 ESG 정량 지표 관리 분석 툴을 활용하여 설정된 목표치 대비 성과 비교 및 해당 성과의 추세 및 변동성 분석 등을 수행하고 있습니다.

목표	모니터링 지표	기준연도	최종연도
매립폐기물 ZERO화	사업장별 ZWTL 등급 획득 현황	2020년	2030년
재활용률 95% 달성 (식품사업부문 국내 사업장 기준)	사업장별 폐기물 재활용량	-	2025년
식품 손실폐기량 50% 감축	식품 손실폐기량	2020년	2030년

당사의 순환경제 관련 목표 중 매립폐기물 ZERO 및 폐기물 재활용률 달성 목표는 전반적으로 목표 달성에 부합하거나 이를 상회하는 성과를 내고 있습니다.
매립폐기물 ZERO화 목표는 2030년까지 전체 사업장의 ZWL(Zero Waste to Landfill) 등급 획득을 목표로 설정되었으며, 2024년에는 국내 15개 사업장 중 9개 사업장이 해당 등급을 획득하여 60%의 달성률을 기록하였습니다.
식품사업부문의 국내 사업장 기준 재활용률 95% 달성 목표 관련하여 2024년 중간 목표는 93.5%이나 실제 달성률은 95%를 기록하여 목표를 1.5%p 초과 달성하였으며, 최종 목표인 2025년 95% 이상 재활용률 목표를 1년 앞당겨 달성하였습니다.

* 보고범위: ESG Fact Sheet과 범위 동일

순환경제 조성

햇반 용기의 지속가능성 제고

용기 두께 감축

CJ제일제당은 1996년 햇반 출시 이후 플라스틱 포장재 사용을 저감하기 위해 지속적으로 용기 두께를 감축하였습니다. 용기 두께는 출시 당시 1.1mm에서 현재 0.6mm까지 감축되었습니다.

재활용 및 재생가능 소재 적용

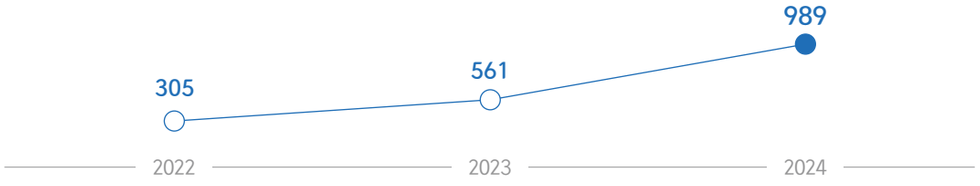
당사는 플라스틱 용기의 환경영향을 최소화하기 위해 재활용 원료와 바이오 기반 소재를 포장재 생산에 도입하고 있습니다. 재활용 원료인 PIR(Post-Industrial Recycled) 원료와 바이오 순환 소재인 Bio-Circular PP(Bio-Circular Polypropylene)를 적용하고 있으며, 자회사 '원지'는 글로벌 규정에 따라 PIR 원료의 안전성 검증을 완료하였습니다. 햇반 용기 생산 과정에서 발생하는 스크랩[1]은 회수 및 가공 후 다시 원료로 재투입하고 있으며, 이와 같은 PIR 재활용 원료의 투입 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2023년부터는 글로벌 지속가능성인증 ISCC PLUS를 받은 바이오 순환 소재를 25% 사용하여 '환경을 생각한 햇반'을 생산하고 있습니다. 이 제품의 용기는 한국전과정평가학회의 LCA검증서를 통해 탄소저감 효과를 입증 받았습니다.

햇반 용기 회수 및 업사이클링

용기 회수 플랫폼 강화

당사는 햇반 용기의 재활용이 가능함을 알리기 위해 햇반 용기 회수 및 업사이클링 체계를 운영하고 있습니다. 2022년 체계 구축 이후 매년 회수 실적이 증가하고 있으며 여러 협력기관과 함께 용기회수를 위한 인프라를 확장하고 있습니다.

용기 회수 실적 (단위 : 천 개)



사내 임직원 용기 회수 (단위: 천 개)

연도	회수량	전년 대비 증가율
2022년	46	-
2023년	87	89.1%
2024년	110	26.4%

CJ 제일제당 CJ 프레시웨이

SPECIAL CASE

1) 재료를 가공하는 과정에서 발생하는 자투리

순환경제 조성

업사이클링 대외 협력 기관

CJ제일제당은 오프라인 수거함 확대를 위해 청년 취약계층 식생활 지원 기관인 '서울청년센터'와 장애인 일자리 창출 공익법인 '굿윌스토어'와 협력하고 있습니다.
특히 굿윌스토어는 매장 수가 2035년까지로 100개소로 확대할 계획으로 수거함 설치 및 회수량 증가가 기대됩니다.

서울광역 청년센터

* 운영 기간: 2023년 1월 ~ 지속 운영중
* 운영 점포 : 7개소 (용산, 은평, 동대문, 노원, 강서, 강북, 성동)

Goodwill Store 굿윌스토어

* 운영 기간 : 2024년 4월 ~ 지속 운영중
* 운영 점포 : 전국 29개소 오프라인 매장

업사이클링 성과

지역사회 연계 활동

당사는 햇반 업사이클링 화분을 활용한 가드닝 키트 700개를 제작하고 2024년 4월부터 7개월에 걸쳐 이를 지역사회에 전달했습니다. 고척초등학교와 지역아동센터 6곳의 아동 350명에게 플라스틱 재활용 과정에 대한 교육을 진행하였으며 약 9,800개의 버려진 즉석밥 용기가 재활용되었습니다.
햇반 용기 수거 캠페인에 동참한 CJ ENM, CJ프레시웨이와 함께 지역사회 아동을 대상으로 봉사활동을 진행하였습니다. 세 회사의 임직원 총 79명이 참여해 아동들과 함께 자원순환의 가치를 체험하는 시간을 가졌습니다.

열린지역아동센터

고척초등학교

새가버치 프로젝트

당사는 2024년 4월 22일, 지구의 날을 맞아 보다 많은 소비자가 햇반용기 재활용에 동참할 수 있도록 카카오메이커스 '새가버치 프로젝트'와 협력했습니다. 24,134명의 신청자 중 최종 참여자 3,670명 대상으로 햇반용기 약 12만개를 회수했습니다.
회수된 햇반용기는 '춘식이 탁상시계'로 재탄생 했습니다. 춘식이 입 주변에 밥풀을 묻힌 디테일로 햇반과 협업 의미를 강조하였으며 총 5천개를 제작하여 소비자에게 판매 중입니다. 판매 수익금은 '행복얼라이언스'에 기부해 결식 우려 아동을 돕습니다.

지속가능한 공급망 관리

거버넌스

1. 의사결정기구의 공급망 관련 관리 · 감독 역할

1) 의사결정기구의 관리 · 감독 책임

CJ제일제당 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 지속가능한 공급망 이슈에 대한 최고 의사결정 기구로, 공급망의 지속가능성 관리 전략을 수립하고 그 이행 과정을 관리 · 감독하는 권한을 보유하고 있습니다. 위원회는 공급망 관련 지속가능성 관련 리스크와 기회의 식별 및 대응 전략 수립 등의 주요 사안을 심의 · 의결합니다. 지속가능경영위원회의 동 책임과 역할은 당사 홈페이지에 게시된 CJ제일제당 '지속가능경영위원회' 규정 제3조(직무와 권한, 기능)에 명시되어 있습니다.
최근 2개년 내 지속가능경영위원회에서 심의 · 의결한 지속가능한 공급망 관련 주요 안건은 다음과 같습니다.

일자	안건명	안건 내용	가결 여부
2023.03.28	2023년 ESG 추진과제 승인의 건	지속가능한 공급망 관리 강화: 로드맵 및 23년 추진 내용, 사업연계 Action plan	가결
2023.07.14	2023년 중대성 평가 결과 및 지속가능경영보고서 발간 승인의 건	중점 보고사항 – People and Community': 지속가능한 공급망 관리 프로세스 구축 및 협력사 ESG 평가 결과 및 개선과제	가결
2024.05.13	2024년 ESG 추진과제 승인의 건	(우선 추진 전략 과제) 지속가능한 공급망 24년 추진 계획	가결

※ 지속가능한 공급망 관리 이슈와 관련하여 지속가능경영위원회의 구체적인 책임과 역할에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할 – 1) 의사결정기구의 관리 · 감독 책임 」을 참조하시기 바랍니다.

2) 의사결정기구의 역량

당사는 공급망 지속가능성 관리 이슈와 관련해 의사결정기구의 역량을 개발하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에 'EU 공급망 실사법' 의 주요 쟁점사항과 대응 방안을 주제로, 최신 공급망 관련 규제에 대한 교육을 진행하였습니다.

※ 지속가능한 공급망 관련 위험 및 기회를 관리 · 감독하기 위한 의사결정기구의 역량에 대한 자세한 내용은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 2) 의사결정기구의 역량 」을 참조하시기 바랍니다.

일자	교육실시주체	참석자	주요 교육 내용
2023.09.11	김 · 장 법률사무소	지속가능경영위원회 위원 3인 (김종창, 김태윤, 윤정환)	EU 공급망 실사법 쟁점사항과 대응

3) 의사결정기구에 대한 보고 체계

지속가능경영위원회는 ESG 총괄 임원으로부터 연 2회 이상 공급망 관련 주요 이슈 및 대응 현황을 보고받고 있습니다. 위원회 개최 시에는 이사가 충분한 정보를 바탕으로 공급망 관련 안건에 대해 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록, 회의 7일 전까지 관련 보고자료를 사전에 제공하고 있습니다.

4) 주요 의사결정 시, 공급망 관련 위험 및 기회 고려

지속가능경영위원회는 이사회 규정 제8조(부의사항)에 따라 회사 경영과 관련된 중요사항을 심의함에 있어, 지속가능한 공급망 관련 위험 및 기회 요인들을 종합적으로 검토하고 있습니다.

※ 의사결정기구의 지속가능한 공급망 관련 위험 및 기회 고려 방식에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할 – 4) 주요 의사결정 시, 의사결정기구의 기후 관련 위험 및 기회 고려 」를 참조하시기 바랍니다.

5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리 · 감독

지속가능경영위원회는 공급망 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 관련 목표를 승인하고, 해당 목표의 이행 현황을 주기적으로 감독하고 있습니다. 위원회는 공급망 실사 기준 및 정책 수립, 공급망 내 고위험 인권 리스크 완화, 지속가능한 공급망 관리 프로세스 정착 및 실사 의무의 단계적 이행을 핵심 추진 과제로 승인하고, 이를 달성하기 위해 공급망 실사 체계 고도화, 리스크 개선활동 모니터링 프로세스 구축 등의 목표 및 계획을 승인하였습니다. 이에 따라 글로벌운영담당을 포함한 관련 경영진의 2024년 성과 및 보상 평가에 협력사 리스크 진단을 위한 식품 산업 공통 평가 플랫폼의 개발 및 평가 실시 등을 KPI로 설정하고 평가 및 보상에 반영하였습니다.

지속가능한 공급망 관리

거버넌스

2. 경영진의 역할

1) 경영진에 위임된 관리 · 감독 역할

지속가능경영위원회는 공급망의 지속가능성 관련 위험과 기회를 효과적으로 관리 · 감독하기 위해, 공급망 지속가능성 관리 전략의 실행 책임을 지속가능경영협의체에 위임하였습니다.

※ 지속가능성 공급망 관리 이슈에 대한 지속가능경영협의체의 책임과 역할에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 2. 경영진의 역할 – 1) 경영진에 위임된 관리 · 감독 역할 」을 참조하시기 바랍니다.

2) 통제 및 절차

CJ제일제당은 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 전사 차원의 공급망 ESG 위험 통제 프레임워크를 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 프레임워크는 EU의 공급망 실사 지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)을 참조하여 설계되었으며, 각 부서는 고유의 역할과 전문성을 바탕으로 공급망 전반에 걸쳐 ESG 위험을 다각적으로 식별하고 평가한 후 이를 관리합니다. ESG정책담당은 구매 부서 및 각 사업부문과 협력하여 협력사 행동규범과 당사의 공급망 관리 규정을 기반으로 계약 및 거래 과정에서 ESG 위험을 식별하고 평가하고 있습니다. 또한, 외부 전문기관과의 협업을 통해 공급망 차원의 ESG 관련 위험에 대한 분석을 강화하고 있습니다. 위험 식별 및 평가는 정량적 · 정성적 기준을 함께 활용하여 위험의 특성과 잠재적 영향을 정밀하게 분석하는 방식으로 수행됩니다. 실사 결과는 주요 경영진으로 구성된 공급망 협의체에 수시로 보고되며, 연 2회에 걸쳐 과제 계획 및 이행 현황이 지속가능경영협의체에 제출됩니다. 당사는 이러한 포괄적 내부 통제 절차를 바탕으로 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 위험을 면밀히 식별하고 이에 대한 통제를 수행하고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리

전략

1. 공급망 관련 위험 및 기회

1) 위험 및 기회 식별

CJ제일제당은 3개 사업부문에 대하여 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 공급망 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. 당사의 지속가능한 공급망 위험관리 프로세스에 따라 위험 및 기회를 식별하였으며, 분석 과정에서 각 사업부문의 가치사슬 구조와 특성을 검토하여 ESG 이슈가 공급, 생산, 유통 등 각 단계에 미치는 영향을 종합적으로 고려하였습니다. 또한 공급망 관련 위험 및 기회 식별 시, 지속가능성 회계기준위원회(SASB)에서 제시하는 가공식품 및 화학 산업의 지속가능성 공시 주제를 참고하였습니다. 또한 당사는 공급망 관련 위험 및 기회가 발생할 것으로 예상되는 기간범위를 유럽 지속가능성 보고기준(ESRS) 및 한국 지속가능성 기준위원회(KSSB)의 지속가능성 공시기준에서 제시하는 기간범위와 동일하게 구분하고 있습니다. 아울러 공급망 관련 ESG 위험 및 기회를 체계적으로 관리하기 위해 국가별, 산업별, 상품별로 위험을 분류하여 식별하고 대응 전략을 수립하고 있습니다.

※ 당사의 전략적 의사결정 계획 기간과 공급망 관련 위험 및 기회 발생 예상 기간범위와의 연계성 확보를 위한 접근방법은 「 기후변화 대응 – 전략 – 1. 기후 관련 위험 및 기회 – 1) 위험 및 기회 식별 」을 참조하시기 바랍니다.

공급망 관련 위험						
유형	구분	요인	설명	단기	중기	장기
국가별	아시아	인권 및 노동권 침해	강제노동 등 인권침해 고위험 지역 원료 사용 시 글로벌 인권 규제에 저촉	●	●	●
	유럽	공급망 실사 규제 강화	국가별 실사(Due diligence) 규제 강화 및 EU 실사법 도입에 따른 공급망 실사 필요		●	●
	글로벌 공통	공급망 투명성 확보의 어려움	글로벌 공급망 복잡성으로 공급망 추적 관리에 어려움 존재, 잠재적 위험 식별에 제한	●	●	●
산업/부문별	식품	근로시간의 계절적 변동성	농 · 어업 분야는 계절적 특성이 뚜렷해 특정 시기에 작업이 집중되며, 이에 따라 일시적으로 초과근로 발생 가능성 존재	●	●	●
	사업부문 공통	원재료 수급 문제	지정학적 이슈, 환율 변동, 규제에 따른 수급 불안정	●	●	●

공급망 관련 위험						
유형	구분	요인	설명	단기	중기	장기
상품별	대두	생물다양성 파괴	재배 과정에서 산림파괴로 인한 EU 삼림벌채법 위반	●	●	●
	원당, 대두, 원맥, 옥수수	기후변화 위험	자연재해 발생으로 인한 원재료 가격 상승		●	●
	팜오일	생물다양성 파괴	무분별한 수확으로 인한 생물다양성 파괴	●	●	●
	소금, 김	인권 및 노동권 침해	국내 양식 산업 내 인권 및 노동권 침해 관련 이슈로 인한 규제 및 평판 리스크 증가	●	●	●
공급망 관련 기회						
국가별	유럽	인권 및 노동권 보호	EU CSDDD 등 관련 규제에 대응한 실사 체계를 통해 높은 차원의 인권 및 노동권 확보		●	●
산업/부문별	식품	인권 및 노동권 보호	친환경, 윤리적 제품에 대한 소비자 선호도 증가	●	●	●
상품별	대두	지속가능성 인증	미국 대두 지속가능성 보증 프로토콜(SSAP) 인증 취득 대두 조달로 윤리적 소비를 중시하는 소비자층의 충성도 확보	●	●	●
	팜오일	지속가능성 인증	RSPO[1] 인증 취득 팜오일 조달로 윤리적 소비를 중시하는 소비자층의 충성도 확보	●	●	●

※ 영향 기간범위

구분	기준	당기 기준 대상 기간
단기	공급망 관련 위험 또는 기회가 1년 이내 발생할 것으로 예상	2025년
중기	공급망 관련 위험 또는 기회가 1년 초과~5년 이하 기간에 발생할 것으로 예상	2026년 ~2029년
장기	공급망 관련 위험 또는 기회가 5년 이후에 발생할 것으로 예상	2030년~

1) Roundtable on Sustainable Palm Oil

지속가능한 공급망 관리

전략

2. 사업모형과 가치사슬

1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

CJ제일제당은 3개 사업부문의 가치사슬 전반에 걸친 공급망 관련 위험 및 기회로 인한 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, 3개 사업부문은 영향의 유형과 내용에서 유사성을 보였습니다. 이에 따라 본 보고서에서는 중복을 최소화하고 분석의 일관성을 확보하기 위해 각 사업부문에 대한 공급망 관련 위험 및 기회의 영향을 통합하여 정리하였습니다.

공급망 관련 위험					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
국가별	아시아	인권 및 노동권 침해	인권 이슈로 인한 특정 지역 공급망 중단 시 생산 차질 및 매출 손실		●
			미국 UFLPA, EU 공급망 실사법 등 강화되는 인권 규제로 인한 수출 제한		●
			고위험 협력사 교체 및 새로운 공급망 구축을 위한 비용 소요		●
	유럽	공급망 실사 규제 강화	공급망 전반의 ESG 실사 체계 구축을 위한 초기 투자비용 발생 (인력 및 시스템 투자 필요)	●	●
			글로벌 고객사 납품 중단 및 추가 제재 가능성 존재		●
	글로벌 공통	공급망 투명성 확보의 어려움	공급업체 선정 및 평가 과정의 복잡성 증가		●
			원산지 허위 표시 또는 불명확한 표시 등 규제 위반 위험 증가		●
산업/부문별	식품	근로시간의 계절적 변동성	일시적인 초과 근로 가능성 존재	●	●
	사업부문 공통	원재료 수급 문제	기후변화 및 지정학적 위험으로 인한 원료 가격 변동성 확대	●	●
			특정 지역 의존도 감소를 위한 공급망 재구성 비용 발생		●
상품별	대두	생물다양성 파괴	EU 삼림벌채방지법(EUDR) 시행 준비로 인한 추가 실사 비용 발생		●
			지속가능 인증 취득으로 인한 원가 상승	●	●

공급망 관련 위험					
유형	요인	가치사슬	현재 및 예상 영향	현재	예상
상품별	원당, 대두, 원맥, 옥수수	기후변화 위험	가격 변동성 확대로 선물거래 등 위험관리 비용 증가	●	●
	팜오일	생물다양성 파괴	EU 삼림벌채방지법(EUDR) 시행 준비로 인한 추가 실사 비용 발생		●
			지속가능 인증 취득으로 인한 원가 상승	●	●
	소금, 김	인권 및 노동권 침해	인권 이슈로 인한 협력사와의 거래 중단 시 생산 차질 및 비용 증가	●	●
공급망 관련 기회					
국가별	유럽	인권 및 노동권 보호	실사를 통해 인권 및 노동권 문제를 사전에 예방하거나 완화함으로써 근로자의 안전 및 권리 보장	●	●
산업/부문별	식품	인권 및 노동권 보호	글로벌 규제에 선제적으로 대응함으로써 법적 리스크 예방, 글로벌 신뢰도 제고	●	●
			EU, 미국 등 ESG 민감 시장에서의 경쟁우위 확보	●	●
상품별	대두, 팜오일	지속가능성 인증	인권 · 환경 친화적 제품 개발을 통한 새로운 시장 창출	●	●
			고부가가치 시장 확대 및 브랜드 경쟁력 확보를 통한 수익성 개선		●

2) 특정 사업모형 및 가치사슬에 대한 집중된 영향

당사의 3개 사업부문 및 가치사슬 내 공급망 관련 위험 및 기회로 인한 영향이 집중된 영역은 다음과 같습니다.

유형	요인	사업부문 및 가치사슬	집중된 영향
산업/부문별	식품 원재료 계절적 특성	식품사업부문 원재료 조달	농 · 어업은 생산 방식의 특성상 자연환경과 밀접하게 연관되어 있으며, 작물의 파종 · 수확 시기 및 기상 조건 등에 따라 특정 계절에 작업이 집중되는 특성을 가지고 있어 근로시간의 계절적 변동성에 따른 초과근로 발생 가능성 존재

지속가능한 공급망 관리

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

공급망 지속가능성 확산

CJ제일제당은 CJ 그룹의 공통 글로벌 공급망 윤리 정책을 당사의 공급망 ESG 관리 정책으로 적용하고 있습니다. 이에 따라 협력사의 ESG 책임 이행을 위해 인권경영, 윤리경영, 안전경영, 환경경영 4개 분야로 구성된 협력사 행동규범을 제정하여 적용하고 있습니다. 협력사와의 계약 체결 시 표준계약서에 해당 규범의 준수 의무를 명시하고 있으며, 계약 서명을 통해 협력사가 해당 의무를 이행하도록 하고 있습니다. 행동규범 준수의 실효성을 높이고 적용 범위를 글로벌로 확대하기 위해 전체 협력사 계약서 내 행동규범 준수 서명 조항을 삽입할 계획입니다. 또한 임직원을 대상으로 공급망 실사 및 구매 전 과정의 공급망 관리에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 외부 전문가를 초빙하여 구매 담당자에게 공급망 지속가능성을 위한 ESG 평가 및 관리 방안을 교육하였으며, 공급망 ESG 리스크 모니터링 플랫폼(EiQ) 활용법과 최근 공급망 관련 이슈에 관한 교육을 실시하였습니다.

핵심 협력사 선정

당사는 협력사별 전략적 중요도와 ESG 리스크를 고려하여 협력사를 분류하고 있으며, 이 중 전략적 중요도가 높은 협력사를 핵심 협력사로 선정하여 집중 관리하고 있습니다. 핵심 협력사 중 잠재적 ESG 리스크가 높은 협력사에 대해서는 자가진단, 현장평가 등 심층 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 잠재 리스크를 사전에 식별하고 자발적 개선을 독려하고 있습니다. 개선 조치가 이행되지 않거나 리스크 완화 가능성이 없는 협력사에 대해서는 거래관계를 단절하는 등의 조치를 취하고 있습니다. 고위험 협력사에 대해서는 리스크를 보다 면밀히 파악하기 위해, 향후 심층평가를 진행할 계획입니다.

핵심 협력사 스크리닝 지표

구분	핵심 협력사 스크리닝 지표
전략적 중요도	· 구매 비중 · 대체 불가능성 · 주요 원부자재 등 공급여부
ESG 현황	· ESG 지표(인권, 윤리, 안전, 환경) · 국가별, 산업별, 상품별 ESG 리스크 · ESG 관련 법/규제 위반, 소송 및 사회적 이슈 등

핵심 협력사 관리

구분	2024년
1차 협력사	2,502개
1차 협력사 중 핵심 협력사	337개
총 구매 금액	4조 8,744억 원
핵심 협력사 구매 금액	4조 2,583억 원
총 구매 금액 중 핵심 협력사 구매 금액 비중	87.4%

공급망 실사 및 개선

당사는 공급망 ESG 리스크 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 2024년에는 자가 진단, 업종 특화 평가, 현장 컨설팅 등 다각적인 측면에서 ESG 평가를 진행하며 주요 협력사의 수준을 정밀하게 진단하고 개선했습니다. 한국식품산업협회가 주관한 식품산업 ESG 공급망 진단 및 성과 개선 공동 사업에 참여하여 식품산업 특성을 반영한 공급망 ESG 진단을 실시하였습니다. 9개 협력사가 자가 진단(SAQ)[1]에 참여하였으며, 이후 1개 업체 대상으로 현장 평가를 실시 하였습니다. 현장 평가를 통해 협력사의 현황과 의지를 고려한 개선과제를 수립하고, 개선과제별 세부 계획을 마련하는 등 컨설팅을 지원하였습니다.

또한 기업경영 평가기관(이크레더블, 나이스평가정보)과 협력하여 국내 중소기업 협력사 18개사를 대상으로 ESG 경영 교육, 자가진단, 현장평가를 실시하였습니다. 진단 결과를 바탕으로 단기 개선과제 및 중장기 과제를 제시하고, 각 사별 맞춤형 ESG 로드맵 수립을 지원하였으며, 우수 협력업체로 선정된 5개사를 대상으로 인센티브를 제공하였습니다. 자가진단 및 현장평가 완료한 27개 협력사 중 개선필요 협력사는 총 12개사이며, 모두 개선계획에 동의하여 이행을 지원하였습니다. 이 중 계약 종료 협력사는 없습니다.

아울러 협력사의 ESG 리스크를 정량적으로 평가하기 위해 공급망 ESG 리스크 모니터링 플랫폼(EiQ)를 활용하여 주요 협력사를 대상으로 인권, 윤리, 안전, 환경 분야에 대한 리스크를 식별하고 모니터링을 진행하였습니다. 2025년에는 협력사가 자체적으로 ESG 현황을 점검할 수 있는 자가진단(SAQ)를 통한 평가와 함께 고위험 협력사를 대상으로 한 현장평가를 계획하고 있습니다. 이를 통해 공급망 전반의 ESG 리스크를 보다 정밀하게 평가 및 모니터링하고 관리해 나갈 예정입니다.

글로벌 공급망 윤리 정책
협력사 행동규범

1) Self-Assessment Questionnaire (자가진단설문지)

지속가능한 공급망 관리

전략

3. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

협력사 ESG 경영 지원

CJ제일제당은 지속가능한 공급망 관리를 위해 금융, 기술, 품질위생, 고용안정, ESG 경영 등 다각적인 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	지원 내용	2024년 성과
교육 훈련	원가, 품질, 식품안전, 환경, 경영일반, 법령교육 등 기초이론 교육 지원	657명
금융 지원	금리 기준 대비 약 1~1.5% 수준의 저리 자금대출 지원을 통한 상생펀드 조성	560억 원
기술 지원	신제품 출시 및 제품 리뉴얼을 위해 협력사에 당사 보유 기술 이전	39개사 (328건)
품질위생 지원	협력사의 제작환경 청결도 개선을 위한 방서/방충 작업, 생산 설비 청소 작업, 정기 방문 · 현장진단 관리, HACCP 도입 및 갱신, 현장관리 등 진행	35개사 (408건)
고용안정 지원	민간기업 최초 '내일채움공제' 도입으로 협력사의 고용안정과 임금 격차 해소 기여	30개사 (100명)
생산성 지원	협력사의 제조 및 생산운영 부문에 대한 진단을 통해 생산성, 품질, 납기 고도화를 위해 시급히 개선해야 할 과제를 도출함으로써 생산성 혁신의 방향을 제시	20개사
경영 지원	협력사와의 공동의 ESG 경영 목표달성을 위한 공감대 형성 및 ESG 경영체계 구축을 통한 기업 경쟁력 제고 등을 위한 교육 · 컨설팅 지원	20개사 교육 18개사 컨설팅

협력사 고충 관리

당사는 협력사로부터 애로사항과 건의사항을 수렴하기 위한 협력사 상생 VOC를 운영하고 있습니다. 2024년 동반성장포털을 통해 협력사로부터 접수된 VOC는 0건이며, 분쟁조정 신청 건수는 총 5건으로 100% 처리 완료되었습니다.

지속가능한 원재료 관리

당사는 리스크를 관리하기 위해 '지속가능한 원재료 조달 정책'과 '지속가능한 팜오일 정책'을 제정하였고, 산림벌채 관련 위험을 완화하기 위해 '생물다양성 정책' 내 '산림파괴 금지 원칙'을 명시하였습니다. 또한 2023년 6월 유럽연합이 발효한 EU 산림전용 방지 규정(EUDR)에 대응하기 위하여 광범위한 원재료 내 해당 규제의 영향 품목을 확인하였으며, 규제 발표시점에서 요구되는 필수 정보 항목 관리, 실사 선언서 등의 대응방안을 검토하고 있습니다.
대두는 SSAP 인증(미산)을 확대하고 대두유는 ISCC+ 인증을 취득하였으며, 팜오일은 국내 사용량 100%가 RSPO 인증을 받았습니다. 또한, 유기농 쌀 · 설탕, 동물복지 계란 인증을 유지하였습니다. 주요 원재료인 원당은 원산지 제조사의 정보 및 구매 실적을 확인하는 절차를 거래 필수 서류에 추가하여 총 35개 제조사의 정보 및 구매실적을 확보하여 추적성을 강화하였습니다.

2) 기 공시 계획의 진척 현황

당사가 전기 지속가능경영보고서에 공시한 공급망 관련 위험 및 기회 대응 계획에 대한 이행 현황은 보고기간 말 기준으로 다음과 같습니다.

공급망 개선 과제 모니터링

기 공시 계획	2023년 ESG 공급망 평가 결과 기반 총 122건의 개선과제에 대한 분기별 모니터링 실시
이행 현황	공급망 ESG 리스크 모니터링 플랫폼(EiQ) 도입 통한 전체 협력사로 모니터링 대상 확대 및 상시 리스크 모니터링 실시

지속가능한 원재료 조달 정책
지속가능한 팜오일 정책[1)]
산림파괴 금지 원칙

1) 지속가능한 팜오일 정책은 기존 '지속가능한 원재료 조달 정책' 중 팜오일 부문의 개정본을 담고 있음

지속가능한 공급망 관리

위험관리

1. 공급망 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

CJ제일제당은 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 ESG 리스크 중점의 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 프로세스는 CJ 그룹의 공통 글로벌 공급망 윤리 정책을 기반으로 협력사 ESG 평가 체계를 만들어 운영하고 있으며, 원재료 수급 관리와 관련된 리스크는 사업부문별 구매조직을 중심으로 별도로 관리되고 있습니다.

투입변수 및 매개변수

투입변수 및 매개변수	데이터 원천
핵심 협력사 수	당사 공급망 관리 시스템
핵심 협력사 구매 금액	
협력사 국가 및 지역 정보	
협력사 생산 품목	
협력사 실사 평가 결과 –등급	당사 실사 평가결과
협력사 실사 평가 결과 – 개선과제	

위험 및 기회 식별

당사는 협력사 관리 기준 및 등급 분류 기준을 바탕으로 해당 연도의 평가 방식을 수립합니다.

- **평가 방식 설정:** 협력사 행동규범을 기반으로 설계된 문항을 통해 평가를 실시하며, 매년 평가 대상 선정 기준에 따라 자가진단(SAQ) 또는 현장 실사 등을 진행합니다.
- **평가 지표:** 협력사의 ESG 성과를 정량적으로 모니터링하기 위한 핵심 지표를 설정하여 평가 및 추적의 일관성을 확보합니다. 당사는 관련 법규뿐만 아니라 OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 기업과 인권 이행 원칙, 책임 있는 사업자 연합(RBA) 등 글로벌 기준을 반영한 협력사 행동규범을 기반으로, 당사만의 공급망 ESG 리스크 평가 지표를 마련하였습니다.

이후, 사전진단, 자가진단, 현장 평가 등의 다각적 측면의 리스크 식별 도구를 활용하여 공급망 ESG 리스크를 식별합니다.

· 사전 진단: 2024년부터는 공급망 ESG 리스크 모니터링 플랫폼(EiQ)을 활용해 모든 1차 협력사의 ESG 리스크를 식별 및 모니터링하고 있습니다. 각국 정부, 연구기관의 발표 자료, 사업보고서, 미디어 등 다양한 정보를 종합해 국가 · 업종 · 품목별 리스크를 파악하고 고위험 협력사를 선별합니다
· 자가진단(SAQ): 협력사 자가진단을 통해 잠재적 리스크를 사전 파악하고, 근거 문서 및 증빙 자료를 확인합니다
· 현장 평가: 고위험 협력사 대상 현장 평가를 통해 실질적 리스크를 파악하고 개선과제를 도출합니다

위험 및 기회 평가

인권, 윤리, 안전, 환경 등 ESG 각 영역별로 국가별, 산업별, 상품별 등의 기준에 따라 위험 및 기회 수준을 산출하며, 각 위험과 기회에 대해 '발생 가능성'과 '영향의 심각성'을 종합적으로 고려합니다. 특히 위험 평가 시 사전에 정의된 등급 기준에 따라 협력사를 분류하며 고위험군에 속하는 협력사 및 개선이 시급한 영역이 식별된 협력사에 대해서는 별도의 평가를 실시합니다.

위험 및 기회의 우선순위 결정

평가 결과를 기반으로 각 요소가 사업에 미치는 영향도를 정량적 · 정성적으로 분석하여 공급망 관련 대응 우선순위를 설정합니다. 평가 결과는 당사의 지속가능경영 전략과 연계되어 지속가능경영협의체를 통해 검토되며, 다른 지속가능성 이슈와의 비교 분석을 통해 우선순위를 확정합니다.
지속가능성 관련 위험 및 기회별 우선순위는 재무적 영향의 규모, 발생 가능성, 영향의 기간을 고려하며, 법적 · 규제 리스크, 기업 평판, 이해관계자 기대 수준도 반영하고 있습니다. 사업 영향도와 대외 리스크를 기준으로 우선순위를 설정하며, 주요 위험 및 기회의 경우 경영진 및 지속가능경영협의체에 보고하여 실행 방안을 마련합니다. 이와 같은 체계를 통해 공급망 내 ESG 리스크와 기회는 전사적으로 높은 우선순위를 갖는 과제로 관리되고 있으며, 당사의 지속가능경영 전략 내에서 기후변화 이슈와 함께 핵심 관리 대상이 되고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리

위험관리

1. 공급망 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

위험 및 기회 모니터링

당사는 공급망 관련 위험을 체계적이고 지속적으로 모니터링하기 위해 유관부서간 연계를 통한 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 전사 및 사업부문 ESG/구매 조직은 공급망 ESG 관련 리스크 모니터링 시스템을 통해 공급망 관련 위험을 추적하고 관리하고 있습니다. 또한 당사는 연 1회 이상 정기적으로 공급망 ESG 리스크 평가 프로세스를 통해 전사적 관점에서 공급망에서 발생할 수 있는 위험을 체계적으로 식별하고 평가하고 있습니다. 평가 결과는 경영진에게 보고되며, 식별된 리스크는 유관부서간 정보 공유를 통해 전사적 대응이 가능하도록 하고 있습니다. 해당 모니터링 체계를 통해 당사는 공급망 관련 위험의 변화를 추적하고 대응방안을 수립하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

전기 대비 위험 및 기회 관리 프로세스의 변경사항

당사의 공급망 위험 및 기회 관리 프로세스는 전기 대비 변경사항이 없습니다.

2) 전사 위험 관리 체계와의 통합

당사는 리스크 관리 책임자(CRO)가 재무적 · 비재무적 리스크를 포함한 경영 전반의 위험과 기회에 대해 Check & Balance 역할을 수행하도록 함으로써, 공급망 관련 위험 관리 프로세스를 전사 리스크 관리 프레임워크 내에 통합하여 운영하고 있습니다.

※ 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 위험관리 – 1. 기후변화 대응 위험 및 기회 관리 프로세스 – 2) 전사 위험 관리 체계와의 통합 」을 참조하시기 바랍니다.

지표 및 목표

1. 공급망 관련 지표 및 목표

1) 공급망 관련 지표

당사는 공급망 관련 위험 또는 기회를 식별하고 이에 대한 당사의 성과를 측정하기 위해 지속가능한 공급망 영역별로 주요 지표를 중점적으로 관리하고 있습니다.

구분	관리 지표	단위	2022	2023	2024
공급망 ESG 리스크 관리	협력사 행동규범 준수 서명률[1]	%	91.1	89.2	87.7
지속가능한 원재료 조달	RSPO 인증 팜오일 국내 사용 비율[2]	%	100	100	100

1) 데이터 범위 확대에 따른 서명률 하락
2) 지속가능성회계기준 (SASB 기준) 가공식품 산업의 지속가능성 공시주제 및 지표 (FB-PF-430a.1)

2) 공급망 관련 목표 및 성과 분석

당사는 공급망 관련 주요 지표에 대한 중장기 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 ESG 정량 지표 관리 분석 툴을 활용하여 설정된 목표치 대비 성과 비교 및 해당 성과의 추세 및 변동성 분석 등을 수행하고 있습니다.

목표	주요 관리 지표
협력사 행동규범 준수 서명률 100% 달성	협력사 행동규범 준수 서명률
RSPO 인증 팜오일 국내 사용 비율 100% 유지	RSPO 인증 팜오일 국내 사용 비율

당사의 주요 목표인 협력사 행동규범 준수 서명을 글로벌 공급망까지 확대하여 요구할 예정이며, 모든 구매 계약서에 협력사 행동규범 준수 조항을 삽입하여 운영할 예정입니다. 또한 RSPO 인증 팜오일 국내 사용 비율은 2022년부터 2024년까지 100%를 일관되게 유지하고 있어, 매년 100% 유지라는 목표를 달성하고 있습니다.

인적자원 관리

거버넌스

1. 의사결정기구의 인적자원 관련 관리 · 감독 역할

1) 의사결정기구의 관리 · 감독 역할

CJ제일제당 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 ESG 차원에서의 주요 인사제도 정책 개정 · 승인 등의 안건을 심의하고 있으며, 2022년에는 다양성 · 형평성 · 포용성(DE&I) 정책을 승인하였습니다. 또한 전사 최고인사책임자(CHRO, Chief Human Resources Officer)가 주관하고 대표이사가 참여하는 HR 협의체는 격주 단위로 회의를 개최하여 주요 인사 이슈에 대한 검토와 방향성을 논의하고 있으며, 전사 CHRO는 인적자원과 관련된 주요 현안과 정책 방향을 대표이사에게 상시 보고하고 있습니다.

한편, 당사는 인재 중심의 조직 운영을 위해 전사 인사 조직과 식품 · BIO 등 각 사업부문의 인사 조직 간 긴밀한 협업 체계를 구축하고 있습니다. 전사 인사 조직은 인사제도 개편 및 전략 방향 수립, 조직문화 혁신 등 중장기 과제를 주도하고 있으며 각 사업부문의 인사 조직은 해당 사업의 특성을 반영하여 인사기획, 인력운영, 인재채용, 인재육성, 조직문화 등의 업무를 수행하고 있습니다.

CJ그룹 창업이념 중 '인재제일'은 구성원을 가장 중요한 가치로 삼는 경영 철학으로, 이는 현재 당사가 추진하는 조직문화 혁신 방향성과 맞닿아 있습니다. 사람 중심의 철학을 바탕으로, 구성원의 성장과 자율이 존중받는 일하는 문화를 실현해가고 있습니다.

조직문화 혁신 방향	지향점
역동 진화	최고인재와 함께 역동적으로 진화하는 조직
끝단 실행력	최적의 일하는 방식으로 끝단까지 실행하는 조직
목표필달의 사명감	목표필달의 사명감으로 ONLYONE 성과를 창출하는 조직

전략

1. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

인적자원 관리 전략	주요 내용
사업전략 연계 최고인재 확보 및 핵심인재 선발 · 육성 · 보상체계 고도화	· 경영자급 최고인재 확보 · 글로벌 통합과정 리더 양성 체계 고도화 · CJ&Me 성장비전 전파로 글로벌 모빌리티 가속화 · 글로벌 사업에서의 커리어 개발 지원 프로그램
실질적 사업성과 창출을 이끌어 내는 조직문화 혁신 구축 확립	· 리더 선발 및 양성 체계 고도화 · CJ제일제당 내 신임 리더 사전 육성 과정 신설하여 CJ형 리더 양성 · 업무혁신 및 인재양성 등 리더 지원 체계 구축 · 직원 경험 중심의 임직원 생애주기별 문화혁신 실천 가치 적용
DE&I 내재화 및 선진 노사문화 구축을 통한 대내외 공신력 제고	· 그룹 차원 DE&I 로드맵 수립 및 임직원 전파 · 일자리 으뜸기업 3년 연속 선정 및 노사문화 우수기업 선정

인재 확보

당사는 우수한 인재를 채용하기 위해 정기 공개채용, 수시채용, 글로벌 채용, 인턴십 등 다양한 채용 채널을 운영하며 CJ그룹 채용 홈페이지를 통해 통합적으로 공지하고 있습니다. 직무별 적합한 인재를 채용하기 위하여 채용 공지 내 직무 소개 및 자격요건을 상세히 기술하고 있습니다. 기업의 핵심가치에 부합하고 높은 성과를 창출하는 인재 채용을 위해 CJ 고유의 가치를 반영한 인재검증 Tool 'CJ CFT(Culture Fit Test)'를 활용하고 있습니다.

인적자원 관리

전략

1. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

근로 제도

CJ제일제당 홈페이지에 공시된 당사 '인권경영 선언문'에 따라 모든 사업장에서 지역별 법정 기준과 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 표준에 부합하는 근로시간 및 근무환경 관리 정책을 수립하였으며, 일일 및 주간 최대 근로시간 제한을 준수하고 구성원들의 적절한 휴식과 균형 있는 근무환경을 보장하고 있습니다. 본 근무 정책을 준수하기 위해 유연근무제, 초과근로 시 PC 자동 종료 제도 등 프로그램을 운영함으로써 구성원의 일일 및 주간 최대 근로시간을 관리하고 있으며, 이 외에도 거점오피스, 일반직군 대상 연차촉진제 등 임직원의 일과 생활의 균형 보장을 위한 다수의 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	제도 설명
유연근무 제도	재택/선택근무, 시차출퇴근제를 도입하여 업무시간과 장소를 자율적으로 결정
초과근로 제한	초과근로 시, 자동으로 PC 종료(초과근무 발생 시, 보상 지급)
거점오피스 운영	거점오피스(CJ Work ON)를 활용해 임직원이 자율적으로 업무공간 선택

인재 육성

당사는 모든 임직원을 대상으로 리더십, 직무 교육, 글로벌 역량 등 다양한 임직원 역량 개발 프로그램을 운영하고 있으며, 주요 기능 부서 직원의 직무 전문성 향상에 기여하고 있습니다. 특히 온보딩 교육은 계약직을 포함한 전 직원을 대상으로 교육을 시행 중입니다. 또한 교육 프로그램의 효과성을 측정하기 위하여 교육 프로그램의 실질적 성과를 측정하고 있습니다.

구분	프로그램	내용	성과
온보딩	신입 입문 교육, 경력 입문 교육	신입/경력 사원 대상 온보딩 교육, 신입사원 대상 멘토링 진행	신입사원 116명 수료 경력입사자 70명 수료
리더십	Pre-Leadership	성과 창출(ONLYONE)을 위한 예비 리더 양성 과정 (사전 리더십 강화 프로그램)	리더의 역할 과정 45명 수료 경영철학워크샵 44명 수료 코칭리더십 38명 수료
직무 전문성	부서별 직무 교육	마케팅 직무 교육(142개팀), BIO AN본부 직무교육 (13개팀) 등: 직무 교육을 통한 업무 이해도 향상 및 전문성 강화	식품사업부문 및 BIO사업부문 임직원 총 1,528명 교육 수료
글로벌 역량	글로벌 리더십	글로벌 파견자/귀임자 교육, 글로벌 조직문화 혁신 전파 교육 프로그램	28명 파견 및 26명 귀임
	Global Mobility	사내 채용 시, 글로벌 사업장 임직원에게 지원 기회 제공	3명 지원 및 이동 완료
	어학 과정	온라인 러닝 플랫폼 CJ Campus 전화외국어 등	월 평균 학습인원 473명
디지털	제조DX 역량강화 교육	외부 전문교육기관과 협업을 통해 스마트 팩토리 분야 전문가 양성	95명 수료, 관련 자격증 취득자 37명 배출

교육 프로그램의 효과성 평가

구분	2024년 추진 현황	평가방법	교육 효과성
품질안전 교육	(식품) 품질안전 아카데미를 통해 전문역량 8개 총 41개 교육과정 보유, 218명 수료 (FSSC/ISO22000 인증심사원 자격 교육 진행, 12명 수료) (BIO) FSSC22000 선임심사원 자격 교육 진행, 3명 수료	품질안전 관련 외부 인증을 위한 내부 심사원 수	2024년 식품사업부문 12명, BIO사업부문 3명 심사원 보 자격 취득

인권경영 선언문

인적자원 관리

전략

1. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

성과평가 및 보상

CJ제일제당은 구성원의 성장과 조직성과를 동시에 실현하기 위해 자기주도적 성과관리 체계인 성과 관리 시스템(PMDS+, Performance Management & Development System)을 운영하고 있습니다. 연초에 조직별, 팀별 KPI와 연계된 개인별 업적과 역량 개발을 위한 계획과 목표를 수립한 후, 연중 지속적인 피드백과 성과 점검을 통해 목표 달성을 지원합니다. 특히, 실제 협업 기반의 동료 다면 피드백을 통해 업무 과정에서의 강점과 개선점을 균형 있게 평가에 반영하고 있습니다. 또한, 조직장 중심으로 평가결과에 대한 조정 과정(Calibration Session)을 통해 평가의 일관성과 공정성을 제고하고 있습니다.

당사는 직위/직급에 따른 공정한 보상체계를 운영하고 있으며, 성과 및 보상 체계에서 성별에 따른 차이가 없도록 동일한 임금 기준을 적용하고 있습니다. 신입 초임은 직군 및 직무에 따라 일관된 기준으로 책정되며, 매년 초 실시하는 임직원 연봉조정은 대내외 경영환경 및 개인별 평가결과와 연동하여 기본인상률을 공정하게 결정하고 있습니다.

당사는 전사 임직원이 적절한 생활 수준을 보장받을 수 있는 임금을 받고 있는지 여부를 판단하기 위해 생활임금을 분석하고 있습니다. 국내 생활임금은 서울시 지방자치단체에서 발표한 금액을 기준으로 2024년에는 국내 사업장을 대상으로 평가했습니다. 2024년 말 기준, 전사 인원 중 가장 낮은 직급의 급여와 비교 시, 생활임금보다 낮은 급여를 받는 임직원은 없습니다.

또한 미국, 중국, 일본, 베트남, 인도네시아 등의 각 지역본부를 중심으로 국가별 및 지역별 정책을 반영하여 현지 법인의 최저임금 준수 여부를 관리하고 있으며, 최저임금 관련 이슈 발생을 사전에 방지하기 위한 모니터링 및 가이드를 제공하고 있습니다.

당사는 산업별 특성과 시장 가치를 반영한 보상 정책을 운영하고 있습니다. 조직장의 연봉조정 권한을 확대하고, 탁월한 능력과 성과를 보이는 인재에 대한 보상을 강화하고 있습니다. 아울러 조직 및 개인의 우수한 성과를 인정하는 파격적인 보상 프로그램과 시상 제도를 운영하고 있습니다.

조직문화

당사는 2005년부터 임직원을 대상으로 정기적인 조직문화 진단(CJ Voice ON)을 통해 당사에 대한 비전 및 경영철학에 대한 이해도, 조직 만족도를 측정하고 있습니다. 진단 결과는 투명하게 모든 구성원과 공유되며, 도출된 개선사항은 조직문화 혁신을 위한 전략 과제로 수립하여 체계적으로 이행함에 따라 임직원 만족도 증진 및 동기부여 촉진을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

진단 영역		진단 항목
조직문화 진단	조직 몰입도	조직 몰입도
	2426 중기비전 이해/실천	구성원 준비도
		회사 실천도
	CJ경영철학 회장 경영 방침 이해/실천	그룹 미션, 비전, 회장 경영 방침
		핵심가치
		행동원칙
	실천 인프라	조직/프로세스
		일하는 방식
		인사제도
		리더 변화의지/실천
	개선사항	조직문화 인식 및 개선 필요사항

인적자원 관리

전략

1. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

복리후생

CJ제일제당은 임직원을 위한 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	내용	
가족친화제도	생애주기에 따른 임직원 지원 제도	· 임신기 근로시간 단축 임신 전 기간 유급 지원 (25년부터 시행) · 임신부 케어를 위한 '맘제일박스' 지원 · 육아지원제도 : 육아휴직(법정 육아휴직 1년 포함 총 2년), 육아기 근로시간 단축 2년(25년 하반기부터 확대 시행) · 육아지원 : 유급으로 각종 휴가 운영(자녀입학돌봄휴가, 자녀입양 유급휴가), 유급으로 근로시간 단축 지원(신생아돌봄 근로시간 단축, 입학자녀돌봄 근로시간 단축, 긴급자녀돌봄 근로시간 단축) · 자녀 학자금 지원 · 자녀 입학선물세트 지원 · 직장 어린이집 / 모유수유 시설 운영
	모성보호 남성직원 확대 적용	· 배우자 태아검진 시간제 : 태아 검진 휴가 유급 지원 · 배우자 출산휴가 : 다태아의 경우 최대 30일까지 지원 등 법적 기준 상회 · 남성 난임휴가 지원 · 배우자 유사산 시 남성 유사산 휴가 지원 : 최대 3일
복리후생 제도	의료 지원	· 본인 및 가족 건강검진 지원 · 난임 부부 시술비 지원 · 장애인 자녀 양육비 지원
	주택자금 지원	· 주택자금 대출 지원
	심리상담	· 직무 스트레스, 부부/가족관계, 자녀양육 등에서 오는 다양한 심리적 어려움을 해결할 수 있도록 돕는 전문 심리 상담소 운영(카페 라 메르)
	기타	· 여행지원, Creative Week(창의휴가), 출산축하선물 등

관련 인증 및 수상

구분	내용
2024년 인증 및 수상	· 여성가족부 '가족친화 우수유공 기업 장관 표창' · 고용노동부 '대한민국 일자리 으뜸기업', '대한민국 일 · 생활 균형 우수기업' 수상

DE&I 존중 문화

당사는 다양한 배경과 관점을 지닌 인재들이 협업을 통해 혁신과 창의성을 발휘할 수 있도록, 전 구성원에게 공정하고 평등한 기회를 보장하는 '다양성(Diversity) · 공정성(Equity) · 포용성(Inclusion)' 정책을 마련하여 운영하고 있습니다. 본 정책은 당사의 인권경영선언과 연계되며 국제노동기구(ILO)가이드라인을 준수하고 있습니다. 정책에 따라 당사는 채용, 승진, 배치, 급여, 복리후생, 교육을 포함한 모든 인사 관련 영역에서 인종, 피부색, 종교, 출신 국가와 지역, 성별, 성적 지향, 나이, 장애 여부 등 개인의 특성에 근거한 일체의 차별을 금지하고 있습니다.
당사는 다양성과 포용성이 조직의 혁신과 경쟁력 강화에 필수적인 요소임을 인지하고 있으며, 향후에도 일체의 차별을 엄격히 금지하는 정책을 준수하여 모든 임직원에게 평등한 기회를 보장할 것입니다.
아울러 배경과 역량을 지닌 인재들이 공정하게 채용되고 체계적으로 육성될 수 있도록 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	내용
다양성을 고려한 인재 채용	· 중증 장애인 바리스타를 직접 채용한 카페 운영(아이갓에브리씽, I got everything)
교육 지원	· 경력 입사자의 조직적응 및 네트워크 형성을 위한 버디(Buddy) 프로그램 운영 · 복직자 온보딩 프로그램
업무환경 개선	장애인 직원들의 안전한 보행을 위해 볼라드, CCTV 등을 추가 설치

다양성 · 공정성 · 포용성 정책 (DE&I 정책)

인적자원 관리

전략

1. 전략 및 의사결정

1) 위험 및 기회에 대한 대응 전략 수립

노사 협력

CJ제일제당은 임직원의 복지 증진, 업무 환경 개선 및 당사의 지속적 발전을 위해 노사 간 협력 체계인 '열린협의회'를 운영하고 있습니다. 2022년부터는 전사 단위 협의체인 '더열린협의회'로 확대 발전시켜, 협의 및 의결 사항이 전사 모든 구성원에게 일관되게 적용될 수 있도록 제도화하였습니다.

각 사업장의 사원급 직원 전원이 투표 과정에 참여하여 대표성 있는 사원측 위원을 선출하고 있으며, 현재 전사적으로 138명의 사원 위원이 각 소속 사업장에서 구성원들의 고충을 체계적으로 수렴하고 있습니다. 사원측 위원 대표는 선출된 사원 위원들 간의 호선 방식을 통해 민주적으로 결정되며, 사원측 위원은 경영진 위원과 분기별 회의를 진행하고 있습니다.

분기별 회의에서는 경영진 위원과 사원측 위원이 직원들의 근무 환경 개선과 복리후생 증진을 주요 의제로 설정하여 논의하며, 생산성 및 업무 몰입 향상, 조직 활성화, 소통 증진 방안 등에 대해 해결책을 모색합니다. 협의회에 제안된 안건의 승인 및 실행률은 매년 관리되며 구성원 의견 수렴과 현장 기반 개선안 도출을 위한 소통 채널로서 기능하고 있습니다.

구분	2024년 추진 현황
노사협의체 개최수	분기별 1회, 연 4회
의견 안건수	36건
안건 적용률	86%
적용 임직원 비율	100%

관련 인증 및 수상

구분	내용
2024년 인증 및 수상	· 고용노동부 주관 '2024년도 노사문화 우수기업' 로 선정 · 수상 사유 - 신설된('22.3월) 노동조합과의 신뢰에 기반한 상생의 노사관계 구축 - '열린협의회'(노사협의기구)를 운영하여 2023년 94건의 직원 고충 처리 - 대표이사 간담회, CEO타운홀 등 CEO소통을 통해 소통증진, 근무만족도 제고 - 공장별 '개선여행단'활동을 통해 570건 개선테마 수행→ 제조경쟁력 강화 - 각 지역공장별 지역사회 지원(기부, 환경정화, 명절 자사제품 나눔행사 등)

위험관리

1. 인적자원 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

인적자원 관련 위험 및 기회는 조직문화, 노사관계, 인권 등 다양한 영역에서 발생가능함에 따라 인사, 교육, 노사 등 관련 부서에서 다각도로 관리하고 있습니다. 식품사업부문 및 BIO사업부문 각 HR영역별 전담조직(인사기획/평가, 인사운영, 조직문화)에서 추진된 위험관리 활동은 연 1회 이상 각 사업 부서장에게 추진현황 및 성과를 보고하고 있습니다.

고충 처리 프로세스	내용
제보 접수	· 제보 내용 관련 증거 및 사실관계를 6하 원칙에 따라 접수 · 익명 또는 실명 제보 가능
담당자 접수 및 조사 진행	· 담당자 접수: 접수된 제보를 담당자가 접수 처리 · 제보내용 검토: 제보 내용을 확인 후 필요 시 추가 보완 요청 · 조사진행: 접수 순서에 따라 순차적 조사 실시(대상 및 범위에 따라 조사 기간 상이) · 조사완료: 객관적 근거 확보 및 조사를 통해 사실 여부 확인 후 조사 완료
조사결과 확인	· 홈페이지 및 케이휘슬 사이트에서 처리 결과 확인 가능

인적자원 관리

위험관리

1. 인적자원 위험 및 기회 관리 프로세스

1) 위험 및 기회 관리 절차 및 프레임워크

위험 및 기회 식별

CJ제일제당은 조직문화 진단(객관식 및 주관식 문항 혼합, 팀별 토론 진행) 등을 통해 인적자원 관련 위험에 대한 임직원의 의견을 정기적으로 취합하고 있으며 온라인 고충처리 관리 시스템을 통해 상시적으로 임직원의 의견을 취합하고 있습니다.

위험 및 기회 평가

인적자원 관련 위험 중 인권에 관련한 위험은 전담 부서에서 관련 정책 및 내부 규정에 따라 위험의 심각성과 중요성을 평가하고 있으며 그 외의 위험은 조직문화 워크숍 등을 통해 구성원과의 충분한 소통을 하며, 위험의 심각성과 중요성을 다루고 있습니다.

위험 및 기회 모니터링

당사는 인적자원 관련 위험을 모니터링하기 위하여 자체적으로 개발한 설문조사인 'CJ Voice ON'을 통해 매년 조직문화 진단을 시행하고 있습니다. 진단에는 인적자원 관련 위험을 종합적으로 모니터링하기 위하여 조직 몰입도, 일하는 방식, 인사제도 등에 관한 문항이 포함되어 있습니다. 그 외 매 분기 열린협의회를 정기회의를 시행하며 발의된 안건과 의결된 사항을 전담부서가 모니터링 합니다.

지표 및 목표

1. 인적자원 관련 지표 및 목표

1) 인적자원 관련 지표

당사는 인적자원 관련 위험 또는 기회를 식별하고 이에 대한 당사의 성과를 측정하기 위해 인적자원 관리 영역별로 주요 지표를 중점적으로 관리하고 있습니다.

영역	주요 관리 지표	단위	2022	2023	2024
임직원 교육훈련 (국내법인)	인당 교육 시간	시간/명	33.3	36.5	32.9
	인당 교육 비용	백만 원/명	1.07	1.09	1.04
조직문화 및 근로조건	조직문화 진단[1] (종합점수)	점	-	-	68.9
성과 평가 및 보상 체계	1인 평균 급여액[2]	백만 원	76	75	82

1) 2024년부터 조직문화진단 종합점수로 관리지표를 변경하였으며, 2022년과 2023년은 임직원 몰입도 점수로 관리함
2) CJ제일제당(별도) 기준

GENERAL TOPICS

ENVIRONMENT

067 환경경영

068 생물다양성

075 수자원

073 오염물질

환경경영

환경경영 체계

거버넌스

의사결정기구의 관리 · 감독 책임

CJ제일제당 이사회 산하의 지속가능경영위원회는 환경경영에 대한 최고 의사결정 기구로, 환경경영 추진 전략을 수립하고 그 이행 과정을 관리 · 감독하는 권한을 보유하고 있습니다. 위원회는 기후변화 대응, 순환경제 조성 등 주요 환경경영 관련 사안을 심의 · 의결합니다. 또한, 위원회는 대표이사, 주요 경영진으로 구성된 지속가능경영협의체를 통해 연 2회 이상 환경경영 추진 현황을 보고받고 있습니다.
위원회 및 협의체 개최 시 이사가 충분한 정보를 바탕으로 관련 안건에 대해 합리적 의사결정을 할 수 있도록 회의 7일 전까지 보고자료를 제공하고 있습니다.

※ 환경경영에 대한 지속가능경영위원회의 책임과 역할에 대한 규정의 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 거버넌스 – 1. 의사결정기구의 기후 관련 관리 · 감독 역할 – 1) 의사결정기구의 관리 · 감독 책임 」을 참조하시기 바랍니다.

보고기간 내 지속가능경영위원회에서 심의 · 의결한 환경경영 관련 주요 안건은 다음과 같습니다.

일자	안건명	안건 내용	가결 여부
2024.05.13	ESG정책 개정 승인의 건	· 지속가능한 패키징 정책 개정 · 지속가능한 패키징 관련 글로벌 ESG 공시기준 및 대외 요구사항 반영	가결
2024.05.13	2024년 ESG 추진과제 승인의 건	· 넷제로 이행 고도화	가결
2024.12.09	지속가능한 패키징 개선 목표 승인의 건	· 중장기 패키징 개선목표 수립 · 2023년에 수립한 '지속가능한 패키징 추진 방향'에 따른 패키징 개선목표 수립	가결

경영진의 관리 · 감독 역할

환경 정책 이행 및 성과 등에 대한 관리는 각 사업부문 경영진이 책임지고 있으며, 주요 현안은 대표이사에게 보고되는 체계로 구축되어 있습니다. 대표이사가 주관하는 지속가능경영협의체는 환경관리 수행, 환경성과 관리, 전략과제 발굴 등의 기능을 수행하고 있고 지속가능경영위원회에서는 주요 의사결정을 담당하고 있습니다.
경영진의 환경경영 관련 책임 및 권한은 당사 홈페이지에 게시된 CJ제일제당 '환경정책'에 명시되어 있습니다.

실행 조직

당사는 전사조직과 워킹그룹을 통해 환경경영을 추진하고 있습니다. 전사조직인 ESG정책담당은 지속가능경영위원회와 협의체를 지원합니다. 또한, 전사 ESG 전략과 정책이 워킹그룹을 통해 실행될 수 있도록 정기적으로 추진 현황을 점검하고 환경경영 목표달성을 위한 개선방안을 발굴하고 있습니다.

환경경영 실행 조직		역할과 책임
전사조직	· ESG정책담당	· 전사 ESG전략/정책 수립, 고도화 · 환경경영 관련 주요 법, 규제 파악 · 전사 기후변화 목표 수립 및 추진 경과 보고, 기후변화 리스크 조기 발굴 및 관리
워킹그룹	· 부문 ESG	· 전사 ESG정책 기반 사업부문 이행 전략 수립 및 구체화
	· 환경 유관부서	· 사업장별 목표 수립 및 관리

관리 정책

당사는 환경정책을 환경경영의 근간으로 하여 전 사업영역에서 환경영향 최소화를 위한 관리 체계를 구축하고 이를 실행하고 있습니다. 본 정책은 2050 넷제로 및 제로 웨이스트를 목표로 하며, 제품 및 서비스 생산 · 판매 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위한 포괄적인 경영 방침으로 설정되었습니다. 정책의 제정 및 개정은 환경경영 관련 최고 의사결정기구인 지속가능경영위원회의 심의 및 승인을 통해 이루어집니다.

환경경영 전략

관리 활동

당사는 임직원을 대상으로 환경관리인 교육, 환경기술인 교육, ISO14001 인증 심사원 교육 등 환경 관련 교육을 운영하고 있으며, 2024년에는 총 276시간의 환경 관련 교육을 실시하였습니다. 또한 임직원을 대상으로 에너지 소비 절감에 대한 인식제고를 위하여 PC 절전모드, 냉난방기 적정온도 관리 등 정기적인 에너지 절감 캠페인을 추진하고 있습니다.

※ 환경경영 관련 활동에 대한 자세한 사항은 「 기후변화 대응, 순환경제 조성, 생물다양성, 수자원, 오염물질 」 내용을 참조하시기 바랍니다.

환경정책

생물다양성

생물다양성 관리 전략

CJ제일제당은 자연자본에 대한 의존도가 높은 산업에 속해 있으며, 직접 운영과 공급망 전반에서 창출되는 경제적 가치의 상당 부분이 자연환경에 기반하고 있습니다. 이에, 당사는 '자연자본 관련 재무정보공개 협의체(TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)'가 권고하는 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 활용하여 Nature Positive를 향한 첫 파일럿 프로젝트를 진행하였습니다.
자연자본에 대한 의존도와 영향도를 분석한 결과, 수자원 관리, 폐기물 배출, 대기오염물질 배출 등 다양한 요소가 생태계와 밀접하게 상호작용하고 있음을 확인하였습니다. 이를 기반으로 생물다양성과 관련된 위험과 기회를 평가하고, 이를 대응하기 위한 전략과 리스크 관리 프로세스를 수립하였습니다.
본 보고서는 TNFD가 제시한 4대 핵심 공시 영역(거버넌스, 전략, 위험 및 기회 관리, 지표 및 목표)에 기반한 정보를 담고 있으며, 자연자본 관련 리스크 대응 전략 수립을 위한 이정표 역할과 함께, 외부 이해관계자와의 협력을 통해 Nature Positive 실현을 위한 방향성을 제시하고자 합니다.

LEAP 접근법 기반 생물다양성 평가

당사는 TNFD에서 제시한 LEAP 접근법을 활용하여, 사업장 및 인근 지역의 생물다양성 의존도 · 영향도, 위험 및 기회를 평가하였습니다.
· Locate – WWF Biodiversity Risk Filter를 활용하여 물리적 위험도, 사업적 중요도 등을 종합적으로 고려해 민감지역 분석이 필요한 우선순위 사업장을 선별하였습니다.
· Evaluate – 전 사업장을 대상으로 생태계 서비스에 대한 의존도와 영향도를 평가하였습니다.
· Assess – 식별된 위험과 기회가 비즈니스에 미치는 영향을 분석하고, 현재 당사가 추진 중인 리스크 대응 활동을 검토하였습니다.
· Prepare – LEAP 접근법에 따라 생물다양성 리스크를 기후변화 리스크와 함께 전사 리스크 관리 프로세스에 통합하고, 관련 지표와 목표를 체계적으로 관리하고 있습니다.

Locate

① 범위 선정
· 국내외 직접 운영 사업장 및 자회사 사업장 기초 정보 조사

② 우선순위 사업장 선별
· WWF Biodiversity Risk Filter 및 비즈니스 중요도 등을 활용하여 인접 민감지역 분석 및 사업장 선정
· IBAT 기반 생물다양성 위험지역 및 생물종 현황 모니터링

Evaluate

③ 의존성 및 영향 평가
· 전체 제조사업장의 경제활동 분석
· ENCORE Tool 을 활용하여 각 경제활동의 자연 자본 의존도와 영향도 평가 시행

Assess

④ 위험 및 기회 도출
· WWF Biodiversity Risk Filter를 활용하여 우선순위 사업장별 주요 리스크 평가
· TNFD 권고안과 BM사 공시현황을 참고하여 주요 자연 자본에 대한 위험 및 기회 식별

Prepare

⑤ 대응 전략 수립 및 관리
· 주요 자연 자본 기반 관리 지표에 대한 목표 수립 및 성과 관리
· 생물다양성 보호 활동 추진

생물다양성 정책
인권경영 선언문

생물다양성

L E A P

사업장 인근 핵심 생물다양성 지역 및 보호 지역 현황

CJ제일제당은 자회사를 포함한 국내외 69개 사업장 중, 생물다양성 관련 물리적 위험이 높고 비즈니스 중요도가 높은 7개 사업장을 선별하여 TNFD에서 권고하는 민감지역(Sensitive Location) 식별을 수행하였습니다. 그 결과, 국내 5km 이내, 해외 25km 이내 기준으로 총 4개의 핵심 생물다양성 지역(KBA, Key Biodiversity Area)과 8개의 보호지역(PA, Protect Area)을 확인하였습니다. 한편, 이들 사업장 외에도 9개 사업장이 핵심 생물다양성 지역과 25km 이내에 위치한 것으로 추가 확인하였습니다.

사업장 주변 멸종 위기종

당사는 IBAT(International biodiversity Assessment Tool)과 IUCN Red List 웹사이트를 활용하여 주요 7개 사업장 주변의 포유류, 어류, 양서류, 식물류 및 담수 · 해양 생물종 중 '취약' 이상의 위기종을 조사하였습니다. 그 결과, 133종이 '취약' 단계에 속하며, 그 중 2종(중국주걱철갑상어, 외드멧돼지)은 '절멸' 단계로 확인되었습니다.

맹그로브는 회복의 힘, CJ제일제당의 맹그로브 숲 조성

당사는 2013년부터 인도네시아 파수루안 해안 일대에 맹그로브 숲을 조성해오고 있습니다. 자바 섬에 위치한 파수루안 지역은 핵심 생물다양성 지역(KBA)이자 유네스코 세계 생물권 보전지역인 브로모 텡게르 세메루(Bromo Tengger-Semeru) 국립공원 인근에 있으며, 우기와 건기가 반복되는 기후 특성으로 봄철에는 홍수, 가을철에는 긴 가뭄이 매년 발생하는 지역입니다.
맹그로브는 홍수, 태풍 등 이상기후로 인한 해안 피해를 줄이고, 대기 중 탄소를 장기간 저장함으로써 기후변화 완화에 기여하는 역할을 합니다. 이에 따라, 당사는 인도네시아 지방정부 및 지역 단체와 협력하여 2024년 1만 그루의 맹그로브를 심었으며, 2013년부터 2024년까지 총 8차례에 걸쳐 5만 6천 그루의 맹그로브를 식재했습니다.
이러한 노력으로 2023년에는 파수루안 지역 정부로부터 고유 식물종 보존 및 환경 보호 활동의 공로를 인정받아 환경보전상인 '마슬라흐트 어워드(Maslahat Award)'를 수상하였습니다.

EX 절멸(Extinct)
EW 야생절멸(Extinct in the Wild)
CR 위급(Critically Endangered)
EN 위기(Endangered)
VU 취약(Vulnerable)
NT 준위협(Near Threatened)
EN 최소관심(Least Concern)
DD 정보부족(Data Deficient)

생물다양성

L E A P

생물다양성 관리 전략

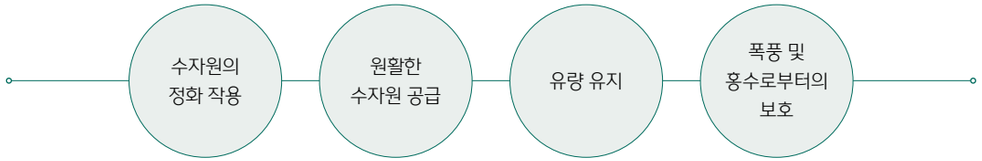
CJ제일제당은 LEAP 접근법을 사용하여 자연자본에 대한 의존도와 영향도를 평가했습니다. 그 결과, 당사는 수자원에 대한 높은 의존도 뿐만 아니라 수자원 사용, 폐기물 발생, 오염물질 배출 등에서 생태계에 미치는 영향이 크다는 점을 확인하였습니다. 이에 따라, 사업모델의 특성과 평가 결과를 반영해 자연자본에 대한 부정적 영향을 최소화하기 위한 리스크 관리 활동을 추진하고 있습니다.

의존도과 영향 평가

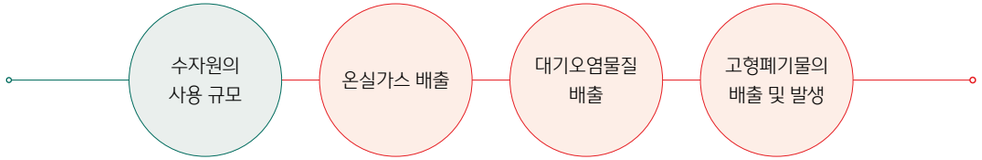
당사는 TNFD에서 권장하는 분석 도구인 앙코르(ENCORE: Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure)를 활용하여, 직접 운영하는 비즈니스 활동별 생태계 서비스에 대한 의존도와 영향도를 평가하였습니다. 전 세계 69개 사업장을 총 17개의 경제활동 유형으로 분류한 뒤, 각 활동의 생태계 서비스별 의존도 및 영향도를 5점 척도 기준으로 정량화 하였습니다. 그 결과, 수질 정화, 안정적인 물 공급, 수자원 및 홍수, 폭풍 조절 등 수자원 관련 생태계 서비스에 높은 의존도를 보였으며, 수자원의 활용, 온실가스 배출, 대기오염물질 배출, 고형 폐기물 배출 순으로 높은 영향도를 나타냈습니다.

※ 온실가스 배출 관련 자세한 사항은 「 기후변화 대응 – 지표 및 목표 – 1. 기후 관련 지표 – 1) 온실가스 배출량 」을 참조하시기 바랍니다.

CJ제일제당의 비즈니스가 의존하는 생태계 서비스



CJ제일제당의 비즈니스가 영향을 미치는 생태계 서비스



전 사업장 생물다양성 물리적 위험 분석

당사는 세계자연기금(WWF, World Wildlife Fund)의 Biodiversity Risk Filter와 IBAT(Integrated Biodiversity Assessment Tool)를 활용하여 자회사를 포함한 국내외 69개 사업장 및 인접 지역을 대상으로 생물다양성 리스크 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 핵심 생물다양성 지역(KBA, Key Biodiversity Areas)을 식별하였으며, 총 47개 사업장 및 인근 지역이 물리적 위험 'High' 등급 이상에 해당하는 것으로 확인되었습니다. 당사는 이를 기반으로 각 사업장의 지리적 특성을 고려한 생물다양성 리스크 관리 전략을 수립하고, 관련 대응을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

WWF Biodiversity Risk Filter 기준 국가별 물리적 위험 High 등급 이상 사업장 현황

대한민국	베트남	중국	인도네시아	일본	필리핀	말레이시아	TOTAL
21	11	6	3	3	2	1	47

생물다양성 리스크 평가

구분	사업장 수	면적(m^2)
총 사업장 수 및 면적 식별	69	6,693,117
생물다양성 영향 평가 수행	69	6,693,117
대응 전략 수립	47	4,189,522
모니터링 및 보고	47	4,189,522

※ 면적 데이터는 제조사업장만 산정

생물다양성

L E A P

생물다양성 관리 전략

CJ제일제당은 수자원, 폐기물 및 오염물질 대한 위험과 기회 요인을 식별하여 관리하고 있습니다. 특히, 생태계 서비스 변화에 민감한 식품 산업의 특성을 반영하여, 생태계 악화로 인한 물리적 위험과 그에 따른 정책 및 시장 변화 등 전환 위험을 모니터링하고 있습니다. 이러한 위험과 기회에 대응하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있으며, 이는 SBTN(Science Based Targets Network)이 제시한 생물다양성 행동 프레임워크인 AR3T(Avoid, Reduce, Restore, Regeneration, Transform)를 기반으로 하고 있습니다.

구분				핵심 자연자본 주제	변화 동인	비즈니스 영향	대응 활동		보고 페이지
위험	물리적	급성	단기	수자원	· 사업장 주변 수질 악화 · 홍수, 산사태 등 자연 재해 발생으로 사업장 운영 지역의 수자원 오염	· 사업장에서 활용하는 수자원 정화에 따른 운영 비용 증가 · 인프라에 대한 자본지출 및 보험료 등 증가	· 통합 환경 모니터링 시스템을 구축하여 수질오염 지표 24시간 모니터링	Avoid	P.74
		만성	장기	수자원	· 물 스트레스와 고갈 위험으로 인한 물 가용성 하락	· 사막화 진행으로 물 의존도가 높지 않은 산업군임에도 운영 시설에서의 물 사용량 제한 증가	· 물 스트레스 지수 분석 및 재활용 시스템 확대	Reduce	P.73
		만성	중기	폐기물 오염물질	· 누적된 오염 물질 및 폐기물 배출로 인한 자연환경 오염	· 정수 및 담수화 기술, 토양 정화 기술에 대한 자본 지출 증가	· 생분해 가능한 PHA(Polyhydroxyalkanoate) 소재 개발	Transform	P.42
						· 수질 및 토양 오염에 따른 질병 및 해충으로 작물 가격 및 원가 상승	· 미생물 비료 등 환경오염 저감 제품 개발	Avoid Transform	P.36
	전환	규제	중기	수자원	· 물환경보전법 내 제재 조항 강화	· 수자원 내 유해물질에 대한 관리 비용 증가 및 누출 모니터링 비용 증가 · 수질 관리 운영 비용 증가	· 폐수처리장에 MBR(Membrane Bio-Reactor) 공법 적용	Avoid Reduce	P.74
		평판	중기	폐기물 오염물질	· 플라스틱 배출, 부영양화 등으로 인한 자연 생태계 손상	· 외부 이해관계자의 브랜드 이미지 악화	· 폐기물 매립 제로 검증 범위 확대	Reduce	P.43
기회		시장/자원 효율성	장기	폐기물 오염물질	· 친환경 제품에 대한 니즈 증가 · 식품 폐기물 처리 비용 증가	· 친환경 제품 개발 및 판매로 수익 증대 · 식품 폐기물 처리비용 저감	· 바삭칩 등 식품 부산물 활용 제품 개발	Transform	P.45
		시장	장기	수자원 폐기물 오염물질	· 수자원 및 오염물질에 대한 체계적 관리, 지속가능한 패키징 등 자연자본을 효과적으로 관리하는 기업으로 포지셔닝	· 소비자 브랜드 충성도 증가	· '햇반 용기' 수거 및 재활용(수거함, 플랫폼 등) · 제품 패키징에 생분해 가능한 PHA 소재 활용	Reduce Transform	P.50

생물다양성

L E A P

위험 및 기회 관리 & 지표 및 목표

CJ제일제당은 기후변화와 더불어 생물다양성으로 인한 위험과 기회를 전사적 리스크 관리 프로세스에 통합하여 관리하고 있습니다. TNFD 공시 가이드라인, 국내외 규제 변화, 산업 트렌드 및 관련 연구자료를 바탕으로 위험과 기회 Pool을 도출하고, 식별한 위험과 기회는 자연자본과의 상호작용 정도, 사업적 중요도 및 사업에 미치는 영향을 바탕으로 전사 차원의 우선순위를 도출합니다.

위험 및 기회 관리 프로세스

프로세스	세부 내용
1. LEAP Approach 기반 위험과 기회 식별	· TNFD 공시 가이드라인 및 입법 예고안, 산업 트렌드 등 반영 · 생물다양성 관리 지표 및 전략적 성과에 대한 정기적 모니터링 · 지속가능경영위원회 보고 · 지표 관리범위 확대 계획 수립
2. 위험과 기회의 우선순위 설정	· 자연자본과의 상호작용 정도, 비즈니스 중요도, 비즈니스에 미치는 영향 등을 척도로 활용
3. 대응 전략 수립	· 당사 생물다양성 대응 현황 검토 · 전사 차원 및 각 사업장별 관리 조치 수립 · 대응현황 및 신규 수립 전략에 대한 자원 배분
4. 모니터링 및 보고	· 생물다양성 관리 지표 및 전략적 성과에 대한 정기적 모니터링 · 지표 관리범위 확대 계획 수립

중점 관리 지표

관련 자연자본		위험/기회	주요 관리 지표	보고 페이지
수자원	수자원 공급	물 스트레스와 고갈 위험으로 인한 물 가용성 하락	· 취수량, 소비량 및 방류량 · 물 부족지역에서의 소비량	P. 73, 103
폐기물	폐기물	누적된 오염 물질 및 폐기물 배출로 인한 자연환경 오염	· 일반폐기물 및 지정폐기물 중량 · 플라스틱 포장재 사용량 · 폐기물 매립 제로 검증 사업장 수	P. 43, 104, 105, 107
	식품 손실폐기	친환경 식품 니즈 증가, 식품 손실폐기 처리 비용 증가	· 총 식품 대비 식품 손실폐기 비율 · 순환자원 인정을 받은 사업장 수	P. 44, 107

수자원

수자원 관리 전략

관리 목표

CJ제일제당은 2050 넷제로 및 제로 웨이스트 선언과 연계하고 2020년 대비 2030년까지 용수 원단위를 10~20% 를 절감하고자 매년 사업장별 용수사용 현황과 원단위 실적을 관리하고 있습니다.
당사는 목표 달성을 위해 취수량 절감, 재생 용수 및 용수 재활용 체계 확대, 국내외 사업장 수자원 데이터 측정 및 관리체계 구축 등 포괄적인 수자원 관리 활동을 추진하고 있습니다.

중장기 목표	2025년 계획	지표
2030년 용수 원단위 10~20% 절감 (2020년 대비, Water stress 'High' 지역 20%, 그 외 10%)	2030 목표 달성 로드맵 점검	용수 취수량 원단위 (톤/톤-제품)

관리 활동

수자원 리스크 분석

당사는 매년 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Aqueduct Water Risk Atlas와 세계자연기금(WWF, World Wildlife Fund)의 Water Risk Filter를 활용하여 국내외 사업장의 수자원 리스크를 체계적으로 파악하고 있습니다. 이러한 도구를 통해 물 부족, 수질 오염, 홍수 등 물리적 위험을 다각도로 분석하며, 지역별로 세부적인 평가를 통해 고위험 지역을 식별하고 있습니다. 수자원 의존성과 영향을 양방향적으로 고려하는 프레임워크를 기반으로 수자원 가용성, 수질, 수량, 규제 등 사업장별 발생 가능한 리스크를 분석하고 있습니다.
2024년에는 국내외 62개 제조사업장의 수자원 리스크를 분석한 결과, 24개 사업장이 물 스트레스 등급 'High'또는 'Extremely High' 등급으로 선별되었습니다. 특히, 'Extremely High' 등급으로 분류된 사업장은 중국 4개소, 베트남 3개소, 필리핀 1개소, 인도네시아 1개소로 확인되었습니다.
이러한 분석 결과는 사업장별 맞춤형 리스크 완화 전략을 수립하는 데 활용되며, 수자원 관리의 효율성 향상에 기여하고 있습니다.

고위험 사업장 Water Stress 현황

구분		사업장	베이스라인	2030년 낙관적 시나리오	물 소비량 (톤)
1	식품	진천	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	281,423
2		진천3[1]	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	-276,033
3		진천BC	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	287,231
4		논산	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	84,831
5		공주	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	15,826
6		논산3	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	835
7		원지(진천)	Medium - High (20-40%)	High (40-80%)	1,489
8		진안	Low-Medium (10-20%)	High (40-80%)	11,941
9		김포	Low-Medium (10-20%)	High (40-80%)	0
10		북경	Extremely High (>80%)	Extremely High (>80%)	15,913
11		청도	Extremely High (>80%)	Extremely High (>80%)	39,704
12		키즈나(FV)	High (40-80%)	Extremely High (>80%)	14,020
13		키즈나(CT)	High (40-80%)	Extremely High (>80%)	54,342
14		요성	High (40-80%)	Extremely High (>80%)	19,938
15		독일	Low-Medium (10-20%)	High (40-80%)	16,948
16	BIO	파수루안	Low (<10%)	High (40-80%)	2,296,733
17		심양	High (40-80%)	High (40-80%)	510,807
18		요성[2]	High (40-80%)	Extremely High (>80%)	-420,216
19	CJ Feed&Care	군산	High (40-80%)	High (40-80%)	20,183
20		롱안	High (40-80%)	Extremely High (>80%)	27,967
21		블라칸	High(40-80%)	Extremely High (>80%)	24,254
22		세랑	High(40-80%)	High (40-80%)	49,696
23		스마랑	Extremely High (>80%)	Extremely High (>80%)	54,408
24		심양	High (40-80%)	High (40-80%)	0

1) 진천공장의 일부 폐수가 진천3공장과의 공동방지시설로 유입/처리되어 음수로 산정됨
2) 역삼투(RO, Reverse Osmosis)처리 통한 다량의 재활용수 활용으로 음수로 산정됨

수자원

수자원 관리 전략

관리 활동

공급망 수자원 리스크 관리

CJ제일제당은 2024년 하반기부터 협력사의 ESG 리스크 식별을 위한 공급망 ESG 리스크 모니터링 플랫폼 (EiQ)을 구독하여 당사 사업장뿐만 아니라 협력사의 수자원 리스크를 확인하고 있습니다. 이를 통해 당사의 사업장과 동일한 수준으로 Water stress 등급 구분 및 협력사별 관련 제재, 언론 보도자료 등을 모니터링 하고 있습니다.
또한 당사의 사업특성을 반영하여 물 부족지역에서 생산되는 농산물을 관리대상에 포함하여 내부적으로 전체 사용량 중 물 부족지역에서 생산되는 농산물의 비율을 정기적으로 모니터링 합니다. 장기적으로는 당사 유관부서 및 협력사와 논의를 통해 식별된 리스크에 대한 대응방안을 수립할 계획입니다.

지역 이해관계자 수자원 영향 평가

당사 국내 사업장은 지역 환경에 영향을 미칠 수 있는 사업 시행 시 법적요구사항에 따라 환경영향평가를 통해 해당 사업이 환경에 미치는 영향을 미리 조사하고 예측하고 있습니다. 환경영향평가는 대기, 수자원, 토지, 사회 경제, 자연생태, 생활 6개 환경분야에 대한 세부적인 평가항목으로 구성되어 있습니다. 환경영향평가협의회를 통해 시민단체, 주민대표 등 지역 이해관계자들에게 사업의 특성과 영향평가 결과를 공유하고 사업을 승인받고 있습니다.

수자원 효율성 관리

당사는 사업장 지역의 용수 사용량 절감을 위하여 수자원효율경영시스템(WEMS)[1] ISO 46001과 GEMI[2]에서 개발한 물 지속가능성 Tool 등에 따라 용수 효율성 제고를 위한 전략을 개발하고 있습니다. 수자원 리스크를 분석하는 일시적 활동에서 나아가 물과 관련된 지속가능한 전략 개발로 점차 확장해 나가고자 합니다.

프로세스	세부 활동
물 사용, 영향 및 출처 평가	물 사용, 기업의 활동 및 제품이 물에 미치는 영향 분석을 통해 물과 어떻게 연결되는지 이해
사업 위험 평가	잠재적인 비즈니스 위험을 식별하고 특성화 및 우선 순위를 지정할수 있도록 지원
사업 기회 평가	식별된 물 관련 위험에 대응하기 위해 다양한 기회 옵션 개발
전략적 방향 및 목표 설정	식별된 위험 및 기회에 대한 정보를 사용하여 기업이 물 지속가능성 전략을 추구하기 위한 사업 Case 및 일반적인 방향 설정
전략 개발 및 구현	기업의 필요와 상황에 맞는 물 전략 개발

폐수 품질 개선 활동

BIO사업부문은 브라질 삐라시카바 사업장 내 폐수처리장에 MBR(Membrane Bio-Reactor) 공법을 적용하여 방류수 재이용 기반을 마련하였습니다. MBR공법은 기존 생물학적 하수처리 공법에 분리막(membrane)을 이용하여 오염수를 처리하는 방법입니다. 해당 공법은 2022년 인도네시아 좀방 사업장에 최초 적용되어 파수루안 사업장까지 확대 적용하였습니다.

용수 효율성 인식 개선 교육

당사는 각 법인의 수자원 관련 담당자를 대상으로 수자원 리스크와 관련된 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 해당 교육을 통해 사업장의 수자원 리스크를 확인하고, 사업장의 수자원 효율성을 제고하는 방안에 대해 공유하고 있습니다.

CASE

BIO사업부문 미국 포트닷지 사업장 수자원 재활용 성과

미국 포트닷지 사업장은 매일 약 450만 리터의 물을 약 14.5km 떨어진 도시에서 끌어오고 있음으로 물소비량 감축을 주요 과제로 추진하고 있습니다. 생산 프로세스 점검을 통해 정제공정에서 발생하는 응축수의 재활용 가능성을 확인하였습니다. 이에 따라, 2023년과 2024년에는 여러 차례의 파일럿 테스트(30L)와 Seed Tank 실험이 진행되었습니다. 2024년 9월에는 배관설치 준비를 위한 연결부가 설치되어 추가적인 시설투자를 위한 기반을 마련했습니다. 이를 통해 물 소비, 폐수 발생을 직접적으로 줄이는 것은 물론, 용수 구매 및 폐수처리 비용 등의 경제적 효과를 기대하고 있습니다.

1) Water Efficiency Management System
2) Global Environmental Management Initiative

오염물질

오염물질 관리 전략

관리 시스템

CJ제일제당은 사업활동에서 발생하는 오염물질을 관련 법적 요구사항에 기반하여 제정된 환경관리규정에 따라 관리하고 있습니다. 오염물질로 인한 환경 리스크를 예방하고 단계적으로 감축하기 위해 CJ EHS(Environment Health Safety) 시스템을 운영해 국내 15개 식품사업부문 사업장과 3개 자회사의 수질, 대기, 악취 등을 통합적으로 관리하고 있습니다. 또한 환경 모니터링 시스템을 운영해 실시간 모니터링과 사고 및 비상 대응 체계를 운영하고 있습니다.

또한 국내 사업장 및 자회사 총 21개 제조사업장을 대상으로 운영 진단과 컴플라이언스 진단을 연 2회 시행하고 있습니다. 운영진단은 '운영관리', '시설관리', '시스템운영', 3개 분야의 102개 항목을 점검합니다. 컴플라이언스 진단은 ISO 37301(컴플라이언스 경영시스템) 요구사항을 기반으로 각 사업장의 6개 환경 관련법 준수 여부를 확인하며, 배출허용기준과 법적기준에 대한 107개 항목을 점검합니다. 진단 결과 부적합 사항이 발생할 경우, 관련 부서에 개선 사항을 전달하고 개선 계획을 수립합니다. 개선 계획에는 부적합 사항 개선 완료 목표일, 담당자, 보고 필요 시 투자비까지 포함해 계획의 실행력을 확보하고 있습니다.

진단 항목	진단 적용 법규	법규별 항목 수
물	물환경보전법	14개
대기	대기환경보전법	10개
폐기물	폐기물 관리법	10개
화학물질	화학물질 관리법	12개
기타	소음진동 관리법	4개
	잔류성 오염물질 관리법	2개

관리 활동

수질오염물질 관리

당사는 환경 보호를 위해 법정 기준을 상회하는 강화된 오염물질 관리 기준을 적용하고 있습니다. 사업장별 특성에 따른 오염물질 관리 기준을 설정하였으며, 법적 요구사항 대비 더욱 엄격한 수질 관리를 통해 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

국내 사업장 구분	관리 지표	관리 목표
직방류 사업장	BOD[1], TOC[2], SS[3]	방류수 수질기준 80% 미만
공공하수처리시설 배출 사업장		배출허용기준의 80% 미만
공공폐수처리시설 배출 사업장		공공폐수처리시설/환경영향평가 협의기준 미만

대기오염물질 관리

당사는 환경 보호를 위해 법정 기준을 초과하는 강화된 대기오염물질 관리 기준을 운영하고 있습니다. 먼지, 황산화물의 경우 법적 배출허용기준의 80% 미만 수준으로 관리하고 있으며, 질소산화물 역시 법적 배출허용기준을 준수하고 있습니다.

국내 사업장 구분	관리 지표	관리 목표
전체	먼지, 황산화물	법적 배출허용기준의 80% 미만
	질소산화물	법적 배출허용기준 준수

토양오염물질 관리

현재 당사는 토양오염물질에 대한 법적 관리 의무는 없으나 BIO사업부문은 화학물질 등 토양오염물질이 외부로 누출될 경우를 대비하여 선제적으로 토양오염 관리지침을 수립해 운영하고 있습니다. 이를 통해 토양 및 잔유성 유기오염물질 대상시설 여부을 사전 점검하고 설비 설치 · 변경, 공사, 시운전 · 정상가동 등 상황별 대응 프로세스를 수립하였습니다.

악취 관리

당사는 식료품 제조시설, 폐수처리시설 등 일부 악취 발생 시설에 대해 법적 배출허용기준 미만으로 배출하도록 관리 기준을 설정해 주변 환경에 미치는 악취 영향을 최소화하고 있습니다.

특히 식품사업부문은 악취기술위원회 및 악취 처리 업체 설명회를 통해 시공실적 및 악취저감 기술을 평가하여 최적의 악취방시시설을 선정하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

1) Biochemical Oxygen Demand (생물화학적 산소요구량)
2) Total Organic Carbon(총유기탄소)
3) Suspended Solids(부유물질)

GENERAL TOPICS

SOCIAL

077 인권경영
079 안전보건
081 품질안전
083 건강과 영양
086 정보보호
088 사회공헌

인권경영

인권경영 체계

관리 정책

CJ제일제당은 이사회 산하 지속가능경영위원회가 승인한 '인권경영 선언문'을 통해 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 주요 이해관계자에 대한 인권 존중 원칙을 명확히 규정하고 있습니다. 선언문에는 인권 실사, 위험 평가, 고충처리 메커니즘, 인권 영향 모니터링 등 인권 영향 완화를 위한 당사의 방침이 포함되어 있습니다.

근로자 존중과 노동법 준수

당사는 근로자들의 존중과 존엄을 보장하며 한국의 근로기준법 등 각 사업장이 위치한 지역의 노동법을 준수합니다. 이러한 준수 약속은 당사에 소속되어 있는 모든 구성원, 각종 거래 관계를 갖는 공급망의 임직원, 그 외 비즈니스 파트너 등 모든 내 · 외부 근로자들에게 동일하게 적용될 수 있도록 노력합니다.

① 사업장이 위치한 지역별 건강한 삶을 유지하기 위한 수준의 임금을 보장합니다.
② 사업장의 위치한 지역의 법령에 따른 최대 근로시간과 휴일 등 기타 근로조건을 준수합니다. 근로자가 과도한 근무시간 동안 근무하지 않고 적절한 휴식 및 일과 삶의 균형을 추구할 수 있도록 과도한 근무시간을 금지하며 법 규정에 따라 7일마다 최소 1일의 휴일을 보장합니다.
③ 모든 근로자들은 성별, 인종, 피부색, 민족 또는 국적 등에 따라 차별 받지 않으며, 역량 및 성과에 따라 공정하게 평가하고 그에 따른 임금을 받습니다
④ 초과 근무 발생 시 그에 대한 적절한 보상이 지급될 수 있도록 모든 근로자들은 현지 법률에 따라 정규 시급보다 높은 초과근무 수당을 지급합니다.
⑤ 근로자를 해고해야 할 경우, 그 사유와 규모가 무엇이든지 상관없이 현지 법률에 따라 일정 기간 전에 해고에 대한 통지를 진행해야 합니다.

관리 목표

당사는 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크 최소화를 위한 중장기 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다.

구분		2025년 계획 및 목표	2030년 계획 및 목표
글로벌 인권경영 관리 체계 구축	국내	인권리스크 점검/관리체계 정비	인권경영 글로벌 관리체계 구축 국내외 전체 법인 인권 리스크 점검
	해외	주요 법인 인권 리스크 점검 및 개선활동 진행	

인권경영 전략

관리 활동

인권 실사

당사는 2021년부터 각 사업부문 내 주요 사업장 및 공급망을 대상으로 인권 침해를 예방 및 적시에 발견하기 위해 인권실사를 진행하고 있습니다.

프로세스 단계	단계별 상세 절차
계획 수립	인권실사 계획 및 범위[1] 설정 · 실사 대상: 주요 자체 운영 사업장, 공급망 등 이해관계자[2] 식별 · 실사 방법: 현장 방문 인터뷰 또는 인권영향 평가 툴 사용
리스크 식별 및 평가	실재 및 잠재 인권 리스크에 대한 해당부서 자체평가 및 실사부서 평가 · 평가 항목[3] 고용상 차별, 괴롭힘/성희롱, 강제노동, 아동노동, 인도적대우, 결사의 자유, 지역주민보호
대응방안 수립 및 이행	인권 리스크 완화 계획 수립 및 이행 1) 식별된 인권 리스크의 심각성, 발생 가능성, 영향 범위 등을 고려하여 우선순위 설정 2) 리스크별 완화 및 조치 계획 수립 3) 수립된 계획에 따른 완화 조치 이행
조치사항 모니터링 및 효과성 평가	이행된 조치의 효과성 검토 후, 경영진 보고
이해관계자 소통	인권실사 결과 및 대응 현황 공시

CASE

천일염 공급망 내 인권관리

당사는 2010년 '신의도천일염'을 설립하여 천일염 제품을 생산하고 있습니다. 당사는 공급망 내 고용, 식품안전, 환경 등 관련 법 위반 생산자와의 거래가 발생하지 않도록 지속적으로 모니터링하고 있으며 공급망 내 인권 침해를 예방하기 위해 생산자를 대상으로 정기적인 인권 교육을 시행하고 있습니다.

인권경영 선언문

1) 임직원(계약직 포함), 여성, 아동 청소년, 제 3자 임직원, 지역사회 주민 등
2) 계약직 임직원, 여성, 지역사회 주민 등 취약 이해 관계자를 포함하여 진행
3) 인권 관리 영역

인권경영

인권경영 전략

관리 활동

인권리스크 완화 프로세스

CJ제일제당은 인권 리스크를 사전에 예방하기 위해 인권경영에 잠재적으로 중대한 영향을 미치는 리스크를 체계적으로 식별하고 있습니다. 2023년에는 국제금융공사의 GMsxh 툴, 미국 노동부의 강제노동 및 아동노동 연루 품목 보고서 등을 토대로 잠재 리스크가 크다고 판단되는 원재료를 식별하여 이를 공급망 관리체계에 반영하였습니다. 또한 팜오일 생산 시 발생하는 인권 리스크를 완화하기 위하여 국내 사용 팜오일의 경우 전량 RSPO 인증 팜오일을 구매하는 등 지속가능성 관련 인증을 받은 원재료를 구매하고 있습니다.

2024년에는 국내 제조사업장 중 생산도급사를 운영하는 사업장 4개소 및 독립법인 3개소에 대해 잠재적인 노동/인권 이슈를 점검하였습니다. 인권 관련 주요 영역에 대해 인권 위험에 취약할 수 있는 이해관계자를 포함한 인터뷰를 실시하였습니다. 점검 결과 확인된 일부 리스크 요인은 자체적인 개선 활동을 통해 해소될 수 있는 수준으로 평가되었으며 사업장별 상황에 맞는 개선 계획을 수립하였습니다.

완화 프로세스	프로세스 상세 내용	2024년 수행 완화 활동	대상 사업장 및 인원
1. 리스크 진단	인권 실사 진행	· 인권 실사를 통한 인권 리스크 관리 수준 진단 및 잠재적 노동/인권 이슈 식별	7개 사업장 2,130명
2. 조치 계획 수립 및 이행	제도 정비	· 외국인 근로자를 위한 다국어 근로계약서 제공방안 검토	
	교육 시행	· 신임 리더(팀리드 · 직장) 대상으로 임산부 및 모성보호 관련 교육시행	
	운영 체계 마련	· 고충처리 시스템 개선 방안 마련 등 고충처리 프로세스 재정립 · 고충처리위원 및 열린협의회위원 대상으로 교육 시행	
3. 효과성 평가	인권 리스크 지표 모니터링 및 효과성 평가 실시	· 완화 조치 후, 인권 리스크 재진단을 통해 관련 지표 모니터링 및 완화 조치의 효과성 평가(예정)	

고충처리 시스템 운영

당사는 내 · 외부 이해관계자가 모두 이용 가능한 '온라인 제보 시스템'을 운영하고 있으며, 이를 통해 성희롱, 괴롭힘 등 조직 문화를 저해하는 다양한 인권 이슈를 파악하고 대응합니다. 제보자의 익명성을 보장하고 비밀을 엄격히 보호하며, 어떠한 불이익 조치도 취하지 않는 제보자 보호 정책을 시행하고 있습니다. 내부 시스템 외에도 외부 기관인 케이휘슬[1]을 통한 제보 접수도 이루어지고 있으며, 임직원 교육 중 신고 채널 이용 방법에 관한 내용도 함께 다뤄지고 있습니다.

직장내 괴롭힘 예방 및 대응

당사는 직장 내 괴롭힘 · 성희롱 예방을 위해 전문인력을 육성하며 동시에 대응 매뉴얼을 지속적으로 개편하고 있습니다. 인사 및 조직문화 업무 담당자를 대상으로 이론 교육을 시행하며, 역량 테스트를 통과한 직원을 전문인력으로 인정하여 관련 업무를 수행하도록 하고 있습니다.

사건 발생 시에는 대응 매뉴얼에 따라 즉각적인 사후조치가 실행되며, 신고인 및 피해자 분리와 보호조치를 시행한 후 상담, 조사 등의 조치 프로세스를 진행합니다. 피해자에게는 필요에 따라 심리 상담 등을 지원하고, 가해자에게는 내부 규정에 따른 합당한 징계 조치와 함께 재발방지 대책을 수립하고 있습니다.

임직원 대상 교육

당사는 매년 전 임직원 대상 '직장 내 괴롭힘 예방', '성희롱 예방', '장애인 인식 개선' 등의 법정 의무 교육을 시행하며, 관리자 대상으로는 근로자 인권 보호 및 노동법 관련 교육을 별도 진행하고 있습니다.

1) 제보처리 전문 제3기관인 한국기업윤리경영연구원에서 운영하는 DB암호화 기술 기반 익명 제보시스템

안전보건

안전보건 체계

거버넌스

CJ제일제당은 전사 안전보건 총괄조직인 안전경영실과 안전보건경영책임자를 중심으로 안전보건 거버넌스를 운영하고 있습니다. 안전경영실 주관으로 매년 전사 차원의 안전보건계획을 이사회에 보고하고 있으며, 이사회는 안전보건 경영체계의 구축과 운영에 관한 주요 사항을 심의 · 의결하고, 유효성을 검토합니다. 또한 분기마다 운영되는 산업안전보건위원회에는 경영진과 임직원 대표가 참석하여 안전보건 실행계획과 주요 성과를 점검 및 관리하고 있습니다.

관리 정책

안전보건 정책

당사는 안전보건 정책을 수립하고 이를 바탕으로 안전보건 경영체계를 운영하고 있습니다. 안전보건 정책의 제정 및 개정은 안전보건경영책임자의 승인을 받고 있습니다.

안전보건관계자 평가 및 관리 지침

당사는 사업장의 안전보건 경영체계의 실행력을 높이기 위해, 현장 운영 특성과 관련된 법령을 반영한 내부 관리 지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 그 일환으로 안전보건관리책임자 등이 중대재해처벌법 및 안전보건 관계법령에서 요구하는 의무사항을 충실히 이행하고 있는지를 반기 1회 이상 정기적으로 점검 및 평가하고 있습니다. 평가결과에 따라 도출된 개선과제는 개선계획에 반영하여 후속 조치를 진행하며, 안전경영실은 수립된 개선계획 및 목표 이행 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

글로벌 안전보건관리규정

당사는 국내 안전보건 법규를 포함하여 국제 기준과 국가별 법규가 반영된 글로벌 안전보건관리규정(Global Action-10)을 운영하고 있습니다. 글로벌 Smart Audit 결과(내부진단)를 바탕으로 지역별 유해 · 위험 요인을 분석하고, 모든 글로벌 사업장에 공통적으로 필요한 안전보건 관리 분야를 선정해 해당 기준을 마련하였습니다. 또한 국가별 사업장과의 정기 회의체인 SSM(Safety Smart Meeting)을 통해 항목별 준수 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

안전보건 전략

관리 활동

당사는 국내의 제조 및 R&D 사업장, 영업사무소, 외식매장 등 총 62개 사업장을 대상으로 반기 1회 이상 안전보건 관리체계의 구축 및 이행 여부에 대한 내부 점검을 실시하고 있습니다. 본 점검은 중대재해처벌법 및 산업안전보건법에서 규정한 안전보건 확보 및 조치 의무의 이행 실태를 확인하고, 개선 사항을 도출하여 필요한 보완 조치를 수행하는 것을 목적으로 합니다. 이 외에도 풍수해 등 자연재해로 인한 사업장 피해를 사전에 예방하기 위해 사업장별 특화된 외부 진단을 수행하고 있습니다.

위험성 평가

각 사업장에서는 현장 위험성 평가를 기반으로 상시 점검체계를 운영하여, 현장 중심의 안전보건 리스크 관리 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

전사 위험성 평가 프로세스

일일 TBM (Tool Box Meeting)	W-RA (Weekly Risk Assessment)
관리감독자 주관 하에 안전수칙 및 표준작업절차의 주요사항 안내	현장 패트롤을 실시하여 유해 · 위험 요인을 식별하고 관리 대책을 수립

M-RA(Monthly Risk Assessment)
월 1회 TBM 및 W-RA을 통해 도출된 개선사항의 이행현황 점검 및 신규 유해 · 위험요인 발굴, 평가 결과는 안전경영실에 보고

당사는 현장 위험성 평가 외에도 설계 단계에서 리스크를 사전에 식별하는 사전 위험성 평가, 안전관리 내재화를 위한 사업장 불시진단, 연 1회 이상 정기적으로 실시하는 정기 위험성 평가 등 다양한 유형의 위험성 평가를 통해 안전보건 리스크를 다각도로 관리하고 있습니다.

협력사 합동 안전보건 점검

당사는 도급 사업장에서 발생할 수 있는 주요 유해 · 위험요인을 사전에 관리하기 위하여, 상주 협력사를 대상으로 매월 1회 합동 안전보건 점검을 실시하고 있습니다. 본 점검을 통해 산업안전보건법에 따른 안전보건 조치의 이행 여부를 확인하고 있으며, 중대재해 예방을 위해 3대 사고 유형[1] 및 8대 위험요인[2]을 중점 항목으로 설정하여 점검을 강화하고 있습니다.

안전보건 정책

1) 떨어짐 · 끼임 · 부딪힘
2) 비계 · 지붕 · 사다리 · 고소작업대 · 방호장치 · LOTO · 혼재작업 · 충돌방지장치

안전보건

안전보건 전략

관리 활동

PSM (공정안전관리, Process Safety Management) 시스템

CJ제일제당은 위험물질의 누출 · 화재 · 폭발 등의 사고가 발생할 수 있는 설비를 보유한 사업장을 PSM(공정안전관리) 대상 사업장으로 분류하여 체계적으로 관리하고 있습니다. PSM 대상 사업장에서는 연1회 자체감사를 실시하며, 위험성 평가 · 안전운전계획 · 비상조치계획 등 주요 항목이 정해진 절차에 따라 적절히 운영되고 있는지를 점검합니다. 자체감사 결과 미흡한 사항이 발견될 경우에는 즉시 개선 조치를 이행합니다. 자체감사는 내부 전문가로 구성된 감사팀이 수행하며, 필요에 따라 외부 전문기관의 컨설팅을 병행하고 있습니다.

CASE

진천 Blossom Campus PSM 최우수 평가 P등급 획득

진천 BC사업장은 2024년 고용노동부 PSM 평가에서 전국 약 2,000개 사업장 중 상위 5%에 해당하는 P(Progressive)등급을 획득하여 식품업계 최고 수준의 안전관리체계가 구축되었음을 인정받았습니다. 진천BC는 산업재해 제로화를 목표로 홍채인식 및 AI 지능형 CCTV 시스템을 도입하여 작업자의 실수로 인한 사고를 예방하는 Fool Proof 안전 시스템을 구축하였고, 위험성 평가 체계 고도화 및 정기적인 안전 교육을 강화하였습니다. 향후, PSM 시스템을 표준화하여 국내 제조사업장 중 PSM 대상 사업장에 우수 사례가 확대 · 적용될 수 있도록 협력 체계를 지속적으로 강화하고자 합니다.

안전보건 교육

당사는 임직원, 신규 입사자, 관리감독자 등 임직원을 대상으로 정기적인 안전보건 교육을 제공하고 있습니다. 사무직 임직원은 반기별 6시간 이상, 비사무직 임직원은 반기별 12시간 이상의 법정 정기 안전보건 교육을 이수하고 있으며, 관리감독자는 연간 16시간 이상의 안전보건 교육을 이수하고 있습니다. 또한 필요시 안전보건 담당자를 대상으로 직무 역량 강화를 위한 전문 교육도 실시하고 있습니다.

비상대피훈련 실시

당사의 사무직 임직원이 제일제당센터에서 화재 · 지진 등 비상 상황 발생 시 인명 피해를 예방하기 위해 연 1회 이상 비상대피훈련을 실시하고 있습니다. 지상층과 지하주차장 화재, 전기차 충전소 화재 등 다양한 상황을 가정한 시나리오로 진행되며, 임직원들이 실제 비상 상황에서 정해진 피난 통로와 집결지로 신속히 대피할 수 있도록 대응 역량을 강화하고 있습니다. 훈련 종료 후에는 보완 사항을 도출하고 개선 계획을 수립하여 차기 훈련에 반영하고 있습니다.

작업중지권 기반 사고 대응 체계

당사는 산업안전보건법 제52조에 따라 근로자의 작업중지 권리를 바탕으로, 인명사고 발생 시 신속히 대응하고 임직원을 보호하는 Stop & Care 제도를 운영하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 작업은 즉시 중단되며, 사고 원인 분석과 관련 설비 안전점검이 진행됩니다. 또한, 사고 관련 임직원과 주변 동료의 정신적 충격 완화 및 업무 복귀를 지원하기 위해 전문 심리 상담과 회복 프로그램을 제공합니다.

안전문화 수준 평가

당사는 책임자 · 관리자 · 구성원을 대상으로 안전문화 수준을 체계적으로 진단하기 위해 자체 개발한 평가 지표를 활용하여 안전문화 수준평가를 실시하고 있습니다. 본 평가는 '안전실사지수(SSI, Safety Survey Index)'를 통해 정량적으로 측정되며, 사업장 및 대상군별 안전문화 수준을 S, A, B, C의 4개 등급으로 구분하여 평가하고 있습니다. 2024년에는 국내 14개 사업장을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 5점 만점 기준 평균 4.3점을 기록하였습니다.

안전보건 경영시스템 인증 취득

당사는 안전보건 경영시스템(ISO 45001, KOSHA-MS) 인증을 보유하고 있으며, 2024년 기준으로 CJ제일제당 국내 제조사업장 13개 중 11개 사업장과 국내 자회사 제조사업장 10개 중 5개 사업장이 안전보건 경영시스템 인증을 취득하여 유지하고 있습니다. 당사는 연 1회 내부 심사를 통해 안전보건 경영시스템의 불합리한 사항을 발굴하여 개선하고 있으며, 정기적인 외부기관 검증을 통해 안전보건 경영시스템의 유효성을 확보하고 있습니다.

임직원 및 협력사 건강관리 프로그램 운영

당사는 사업장 내 임직원과 협력사 구성원이 건강하게 근무할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원에게는 정기 건강검진과 더불어, 물리적 · 화학적 유해요인에 노출되는 작업자를 대상으로 특수건강진단을 실시하여 직업병과 산업재해를 예방하고 있습니다. 도급 협력사 소속 구성원에게는 건강상담 · 상비약 지급 · 물리치료 지원 등 기초적인 건강관리 서비스를 제공하며, 건강증진 프로그램에도 함께 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 사업장 내에 마련된 헬스장과 휴게공간 등 복지시설을 협력사 구성원도 이용할 수 있도록 개방하여 건강한 작업환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

품질안전

품질안전 체계

거버넌스

CJ제일제당은 각 사업부문별 품질안전경영 체계를 운영하고 있습니다. 식품사업부문은 최고재무책임자(CFO, Chief Financial Officer)를 품질안전 분야의 최고 책임자로 지정하여 운영하고 있습니다. 전 세계 6개 주요 권역과 각국 사업장에 구축된 품질 및 식품안전 전담조직은 내부 관리규정에 근거하여 품질안전 관련 현안을 CFO에게 보고하는 체계를 유지하고 있습니다. 이러한 보고 체계를 통해 글로벌 사업장의 품질안전 현황이 최고경영진 차원에서 관리되고 있습니다. BIO사업부문은 관리체계를 기존 본사 생산본부에서 경영지원실로 재편하여 견제와 균형 기능을 강화해 운영하고 있습니다.

관리 정책

당사는 각 사업부문별 품질이념을 기반으로 품질경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다.

식품사업부문 품질이념 및 5대 원칙

BIO사업부문 품질경영방침

품질안전 전략

관리 시스템

글로벌 품질관리 시스템

당사는 연구개발부터 생산, 유통, 판매에 이르는 전 가치사슬에서 발생 가능한 품질안전 리스크를 사전에 예방하고 관리하고 있습니다. HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 및 GFSI(Global Food Safety Initiative) 기준을 상회하는 자체 글로벌 품질안전 경영시스템(CJ Global Quality Management System, CJ Global QMS)을 구축하였으며 이를 기반으로 글로벌 전 국가에서 일관된 품질안전 관리체계를 구축하고자 합니다.

글로벌 품질관리 프로세스(CJ Global QMS)

품질안전

품질안전 전략

관리 활동

품질안전 리스크 사전예방 및 모니터링

CJ제일제당은 품질안전 리스크를 사전에 식별하고 선제적으로 대응하기 위해 사전예방 시스템인 CJ EWS(CJ Early Warning System)를 운영하고 있습니다. 국내외 식품 관련 정책 변화, 법규 제개정, 위해물질 정보 등 품질안전 이슈를 지속적으로 모니터링하여 리스크를 조기에 식별하고 있으며, 영향도가 높고 신속한 조치가 필요한 사안에 대해서는 EWS Alarm 문서를 발행해 유관 부서의 공동 대응을 추진합니다. 예방 조치 내용은 시스템에 등록해 대응 방안을 표준화하고 있으며, 실행 내역은 주기적으로 점검해 유사 사례에 대한 신속 대응과 재발 방지를 도모합니다. 또한 글로벌 식품 제조사업장의 품질안전 수준 향상 및 품질조직 역량강화를 위해 글로벌 식품위생진단을 실시하고 있습니다. 품질경영시스템, 식품안전, 공정관리, 시설관리, 위생관리, 보관 및 식별관리 총 6개 항목에 대해 식품안전 수준을 종합적으로 평가하며, 진단 결과를 바탕으로 필요한 개선 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 제품 안전성을 확보하기 위해 각 사업장별 회수 프로그램의 실효성을 점검하는 추적성 검증 활동을 연1회 이상 정기적으로 수행하고 있습니다. 이를 통해 실제 비상 상황 발생 시 신속하고 효과적인 대응이 가능하도록 합니다.

GMO 농산물 리스크 관리

당사는 GMO 사용 리스크를 예방하기 위해 승인된 GMO 농산물에 대해서 신규 위해요소를 모니터링하고, 원료 및 완제품에 대한 정기적인 분석 관리를 수행하고 있습니다. 국내 제조 또는 수입 원재료는 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사를 기반으로 유통 증명서, 정부 증명서, 제조자 증명서, 검사 성적서 등을 확인하고 있으며, 국내 미승인 원료에 대해서는 잠재 리스크 관리를 위한 분석법을 지정해 관리하고 있습니다.

품질안전 교육

당사는 품질안전 아카데미 운영을 통해 품질안전 전문가를 육성하고 있습니다. 연 1회 교육을 실시하고 있으며, 전문역량 8개를 등급별로 구분하여 총 41개 교육과정을 제공하고 있습니다. 2024년에는 총 218명이 수료하였습니다.

GFSI 인증

당사는 글로벌 사업장에 GFSI 식품안전시스템 인증을 도입해 2024년에는 전 세계 89.5% 사업장이 GFSI 인증을 취득하였습니다. 식품사업부문의 한국, 미국, 중국 제조사업장 등을 포함한 글로벌 사업장 53개 중 47개 사업장이 GFSI 인증을 취득하였습니다. BIO사업부문은 식품 원료를 제조하는 4개 사업장 모두 BRCGS[1] 인증을 취득했으며, 이 중 1개 사업장은 추가로 FSSC22000[2] 인증을 취득하였습니다.

VOC 연계 제품 품질안전 개선 체계

당사는 제품의 품질과 안전을 향상시키기 위해 고객의 의견을 수집하고 반영하고 있습니다. 전화, 문자, 홈페이지, 수화상담 등 다양한 채널을 통해 24시간 VOC(Voice of Customer)를 접수하고 있으며, 2024년에는 총 105,021건이 등록되었습니다. 접수된 의견은 분석을 거쳐 제품 및 서비스 개선 과제로 도출되어 실질적인 개선 활동으로 이어지고 있습니다. 2024년에 도출된 VOC 개선과제의 완료율은 91.0% 입니다. 또한 매년 2차례의 고객만족도 조사를 실시하여 제품 품질과 안전 개선에 반영하고 있으며, 2024년 고객만족도 조사 결과는 93.6점입니다.

VOC 연계 제품 품질안전 개선 사례

고객 불편사항 사례	개선사항
제품의 고리 당김 방향 이탈로 인한 고리 끊어짐	따개부 구조 변경을 통해 끊어짐 방지
제품명 동일 컬러로 인한 제품간 오인지	제품간 직관적 용도 구분 위한 글자색 차별 적용을 통해 가독성 개선
포장 개봉 부위의 날카로움으로 인한 안전 우려 발생	포장지 절취선 구조 개선

소비자중심경영(CCM) 인증

CJ제일제당 식품사업부문은 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 '소비자중심경영 인증'을 2015년 최초 취득 하였으며, 2년마다 재인증을 취득하여 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.

1) Brand Reputation through Compliance Global Standards Food Safety
2) Food Safety System Certification 22000(식품안전인증제도)

건강과 영양

건강과 영양 관리 체계

거버넌스

CJ제일제당은 소비자 신뢰를 바탕으로 지속가능한 경영을 실현하고자, 대표이사 산하에서 마케팅, 연구소, 커뮤니케이션 등 주요 부서가 협력하여 전사 차원의 영양정책을 수립하고 실행하고 있습니다. 특히 식품연구소 내에 영양 전담 조직인 Human Nutrition 부서를 운영함으로써, 정책 실행력을 강화하고 건강한 제품 개발을 위한 연구 기반을 공고히 하고 있습니다.

또한, 각 권역 및 국가가 참여하는 Global Nutrition Committee를 운영하며, 글로벌 영양 규제 및 정책 동향을 공유하고 국가별 영양 전략 확산 방향을 논의하고 있습니다. 이를 통해 건강과 영양과 관련된 리스크와 기회를 선제적으로 파악하고, 사업에 필요한 대응 전략을 마련하고 있습니다. 이러한 전략과 정책 방향은 대표이사 보고를 통해 승인된 후, 실행 계획으로 구체화되어 각 조직 단위의 실질적인 활동으로 이어지고 있습니다.

관리 정책

당사는 소비자의 건강과 영양 증진을 위하여 중장기 전략에 기반하여, 전사 차원의 'CJ 영양정책'을 수립하고 운영하고 있습니다. 본 정책은 각 권역 및 국가의 사업 전략과 영양 관련 법규, 소비자 기대를 반영해 설계되었으며, 이를 바탕으로 국가별 영양 전략을 체계적으로 추진하고 있습니다.

CJ영양정책은 '제품의 영양 가치 향상', '기업의 지속가능 가치 제고', '사회적 영향력 향상'이라는 세 가지 핵심 방향을 중심으로 실행합니다. 정책 적용 대상 국가는 규제 환경과 사업 전략 등을 종합적으로 고려해 우선순위를 설정하며, 현재는 한국과 미국 지역을 중심으로 중장기 영양 전략이 수립되어 실행되고 있습니다.

당사는 향후 모든 주요 시장의 제품에 CJ의 영양 철학이 반영될 수 있도록, 영양정책을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

건강과 영양 관리 전략

관리 체계

당사는 글로벌 소비자의 건강과 영양 증진에 대한 기업의 사회적 책임을 중요시하고 있습니다. 이에 따라 각 권역의 영양 관련 법규 및 ESG 요구에 대응하고자 사업 운영 국가별 제품의 영양정보를 통합하여 관리하고 모든 제품의 영양 품질 수준을 진단하기 위한 체계를 갖추고 있습니다. 당사는 '글로벌 제품 영양 통합 관리 시스템(Global Product Nutrition Information System)' 구축을 통해 제품의 영양정보 데이터 및 매출 데이터를 주기적으로 수집하고 분석하고 있으며, 이를 기반으로 브랜드/카테고리별 대내/외 영양 가이드라인 준수율을 정기적으로 점검하고 있습니다. 당사 모든 제품의 영양품질 수준 제고를 위해 영양과 관련한 법규 · 규제와 더불어 소비자의 요구사항을 종합적으로 고려하고 있으며 영양 데이터에 기반한 권역별 중장기 영양 목표 수립, 영양 품질 기반의 신제품 개발, 개선 항목 도출 등을 추진하고자 합니다. 해당 시스템은 현재 매출 비중이 높은 한국과 미국 사업 제품의 영양정보를 우선순위로 통합하고 있으며, 순차적으로 유럽 및 아시아 권역의 영양정보도 통합할 계획입니다.

건강과 영양

건강과 영양 관리 전략

관리 전략

중점 추진 전략	주요 과제
제품 영양가치 향상	· Health & Wellness 포트폴리오 확장 - 내부 영양가이드라인 및 주요 Nutrient Profiling Model 준수율 향상 · 건강 위해 가능 영양소 단계적 저감 - 나트륨, 당, 포화지방 감소 · 섭취 권장 영양소 및 원재료 사용 확대 - 식이섬유, 단백질, 통곡물, 채소 등 함량 강화
기업 지속가능 가치 제고	· 제품 영양정보 표시 강화 - 법적 표시사항 외 자발적 영양 정보 제공 확대 · 책임 있는 마케팅 활동 수행 - 적정 분량 제품 제공, 어린이 마케팅 법규 준수 · 기업 영양전략 투명한 공개 - 건강과 영양 증진 활동 관련 대외 소통 강화
사회적 영향력 향상	· 글로벌 소비자 영양문제 개선 기여 - 건강과 영양 관련 주요 이니셔티브 참여 · 건강과 영양 증진 위한 소비자 커뮤니케이션 강화 - 지역사회 연계한 영양교육 및 캠페인 전개 · 소비자 건강 증진 위한 선제적 연구개발 추진 - 다양한 타겟 소비자 니즈 고려한 맞춤형 영양설계 연구 강화

제품 영양가치 향상

CJ제일제당은 제품의 영양 품질을 높이기 위해 다양한 국가에서 사업 전략과 연계하여 제품 영양개선 노력을 지속하고 있습니다. 한국 사업에서는 중장기 영양 품질 개선 로드맵에 따라, 소비자의 과잉 섭취가 우려되는 나트륨, 포화지방, 당 함량을 체계적으로 저감해왔으며, 그 결과 2021년부터 2024년까지 누적 생산량 기준으로 나트륨 100톤, 포화지방 802톤, 당류 35톤을 줄이는 성과를 거두었습니다. 또한 제품의 맛과 영양을 균형 있게 구현하기 위하여 '향미 모듈레이션' 관련 연구개발도 강화하고 있습니다. 영국 사업에서는 고지방 · 고당 · 고염 함량 제품(High in Fat, Sugar or Salt, HFSS)을 우선적으로 식별한 후 단계적으로 개선 작업을 추진하고 있습니다. 미국 사업에서는 원료 간소화 이니셔티브의 일환으로, 식품 산업에서 일반적으로 사용되는 원료에 대한 소비자 인식을 정기적으로 분석하고, 건강 및 영양에 대한 소비자 기대 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 현재 미국 시장에 제공되는 대부분의 제품에서 인공 색소, 액상과당, 인공 향료가 제거되었습니다.

기업 지속가능 가치 제고

당사는 소비자의 건강과 영양을 최우선으로 고려하는 식품기업으로서의 리더십을 확보하고, 지속 가능한 사업 운영과 기업 가치 향상을 동시에 추구하고 있습니다.

이를 위해 제품의 영양정보 표시를 강화하고, 과잉 섭취를 방지할 수 있도록 적정 분량과 제품 크기를 고려한 설계를 확대함으로써, 보다 투명하고 책임 있는 마케팅 활동을 실천하고 있습니다. 대표적으로, 호주 사업에서는 제품의 영양 품질을 0.5점부터 5점까지 별점으로 표시하는 Health Star Rating 제도를 자율적으로 도입하여, 제품 전면에 이를 표기함으로써 소비자가 보다 쉽게 건강한 선택을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

CASE

HSR(Health Star Rating) 표시 확대

글로벌 제품의 영양정보 투명성을 강화하기 위한 일환으로, 호주 사업에서 Health Star Rating 제도 적용을 확대하고 있습니다. 2024년에는 만두 제품군의 HSR 표시 적용률을 50% 이상으로 확대하였으며, 향후 다른 제품군으로도 적용 대상을 확대해 나갈 계획입니다.

사회적 영향력 향상

당사는 글로벌 소비자의 건강 증진과 영양 문제 해결에 기여하고자, 국내외 이해관계자와의 적극적인 커뮤니케이션 및 지식 교류 활동을 지속하고 있습니다.

2024년 10월, 한국영양학회 국제학술대회에서는 'Global Food and Nutrition Policies for a Healthy Life'를 주제로 단독 세션을 운영하며, 글로벌 영양정책 동향과 초가공식품(Ultra-processed Foods)에 대한 산 · 학계의 관점을 공유하였습니다. 또한, 2024년 6월에는 미국 시카고에서 한국영양학회와 공동으로 Scientists Night를 개최하여, 국내외 학계와 산업계 간의 네트워크를 강화하고 최신 연구 트렌드를 논의하는 자리를 마련하였습니다.

당사는 앞으로도 글로벌 영양 전문가와의 협력 체계를 지속적으로 확장하고, 최신 영양 법규 및 과학 동향을 선제적으로 반영하여 소비자의 건강을 위한 책임 있는 영양정책을 실천해 나갈 것입니다.

건강과 영양

SPECIAL CASE

소비자 중심 건강과 영양 증진 기여

CJ제일제당은 소비자의 건강한 삶을 지원하는 것을 핵심 가치 중 하나로 삼고, 전 세계 다양한 소비자의 식생활 변화와 니즈를 반영한 제품 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 나트륨과 당의 저감, 단백질과 식이섬유의 강화는 물론, 통곡물 등 건강한 원재료 사용까지 종합적으로 고려하여, 소비자들이 일상 속에서 보다 균형 잡힌 식품을 손쉽게 선택하고 섭취할 수 있도록 다양한 제품을 설계하고 있습니다. 이를 통해 당사는 글로벌 식품 기업으로서 소비자 중심의 건강 및 영양 증진에 실질적으로 기여하고자 노력하고 있습니다.

햇반 라이스플랜

한국사업에서는 식단 관리에 관심이 많거나, 한 끼를 먹더라도 내 몸을 생각하는 소비자를 위해 '햇반 라이스플랜'을 선보였습니다. 본 제품은 노년내과 전문의 정희원 교수의 저속노화 식사법(노화를 늦추는 식단)에 대한 자문을 기반으로 레시피가 설계되었습니다. 렌틸콩, 파로, 현미, 귀리 등 다양한 통곡물을 균형 있게 조합하여, 단백질과 식이섬유의 비중을 높였으며, 일상적인 식사인 '밥'을 더욱 건강하게 즐길 수 있도록 구성한 제품입니다.

얼티브 식물성 균형 영양식

장소에 구애받지 않고 간편하게 영양소를 섭취할 수 있도록, 음료형 제품인 '얼티브 식물성 균형 영양식'을 개발하였습니다. 해당 제품은 단백질, 식이섬유, 비타민, 미네랄 등 다양한 영양소를 한국의 균형영양조제식품의 법적 기준에 적합하게 설계한 식물성 음료입니다. 구수한 맛과 흑임자 맛으로 구성되어 맛있게 즐길 수 있으며, 저당 설계로 부담 없이 일상적으로 섭취할 수 있도록 개발되었습니다.

학교 급식에 건강한 식품 제공

미국 법인 CJ Schwan's는 Healthy Hunger-Free Kids Act와 USDA에서 제정한 K-12 학교 급식 기준을 충족하는 70개 이상의 제품을 공급하고 있습니다. 피자, 샌드위치, 볶음 요리, 만두, 에그롤 등 다양한 메뉴는 트랜스지방 0g, 부분경화유를 미사용, 인공 색소 혹은 인증 인공 향료와 액상과당 또는 결정과당 무첨가 등 건강한 식재료 기준을 따르고 있습니다. 더불어 주요 제품에는 단백질, 식이섬유, 칼슘, 칼륨, 철분과 같은 주요 영양소가 포함되어 있습니다.
또한 맛과 영양을 모두 갖춘 급식 솔루션을 통해 학생들의 건강한 식습관 형성에 기여하고 있습니다. 대표적으로 학생들이 건강하게 즐길 수 있는 51% 통곡물 피자 크러스트 개발과 나트륨 저감 레시피 적용 등의 노력을 이어가고 있습니다.

적정량 소비를 위한 포장 디자인 설계

당사는 변화하는 인구구조와 소비자 니즈를 반영하여, 건강과 영양 증진을 위한 제품 포장 규격을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 위해 적정 섭취량을 주기적으로 검토하며, 소비 목적과 사용환경에 따라 저용량 및 대용량 제품 개발과 패키징 변경을 추진하고 있습니다. 대표적으로 '햇반'은 기존 210g 제품 외에도, 소비자의 다양한 요구를 충족하기 위해 1회 제공량을 130g으로 줄인 '햇반 작은공기'와 300g 용량의 '햇반 큰공기'를 선보이며, 다양한 소비자의 필요에 대응하고 있습니다. 또한, '스팸'은 기존 200g, 340g 제품 외에도 소비자의 편의성과 적정 섭취량을 고려하여 80g의 '스팸 싱글'과 캔에서 꺼내는 번거로움이 없는 한 입 크기의 '동그란 스팸' 등 보다 편리하고 적정 섭취에 적합한 제품을 운영하고 있습니다.
당사는 앞으로도 소비자 중심의 적정량 섭취를 유도하는 포장 디자인 혁신을 통해 건강한 소비 환경 조성에 힘쓸 예정입니다.

정보보호

정보보호 관리 체계

거버넌스

CJ제일제당은 대표이사 직속의 정보보호위원회와 정보보호실무위원회를 구성하여 정보보호 전담조직을 운영하고 있습니다. 정보보호위원회와 정보보호실무위원회는 정보보호 최고책임자에 의해 관리되고 있으며 정보보호 관리체계 수립 및 관리, 운영 업무를 수행합니다. 정보보호 최고책임자는 CISO(Chief Information Security Officer)와 CPO(Chief Privacy Officer)를 겸직하며, 정보보안 경험을 갖춘 전문 인력이 선정되어 정보 유출 사고 및 중요 기술 자산 관리의 역할을 수행합니다.

관리 정책

당사는 정보보호 선언을 통해 개인정보 관리 체계 및 책임을 설정하고 있습니다. 또한 CJ 글로벌 개인정보보호 정책을 기반으로 개인정보를 체계적으로 관리하고 있습니다.

가. 정보보호 선언

본 선언은 CJ제일제당㈜의 경영에 유용한 기술상, 경영상의 모든 정보(인원, 시설, 문서, 전산, 통신)와 이와 관련된 제반 정보자산을 보호하기 위하여 CJ제일제당의 회사 및 자회사, 계열사에 근무하는 모든 임직원, 그리고 회사와 계약 관계에 있는 제3자와 기타 출입자에게도 적용됩니다.

나. 임직원 및 외부 이해관계자의 정보보호 책임

정보보안 조직을 포함한 회사의 모든 임직원은 관리-운영-승인의 정보보안관리체계를 구성하는 핵심 활동들을 엄격하게 수행할 책임과, 정보보안 위협에 대처해서 지속적인 교육 및 의식 제고를 통하여 회사의 정보보안관리체계를 강화할 책임을 다합니다. 신규 입사자, 제 3자 및 외부인력은 계약 시 정보보안 규정을 준수할 것을 약속하는 서약서를 제출하며, 모든 임직원은 연 1회 '정보보호 서약서'에 동의하고 회사의 정보자산 보호에 최선을 다합니다.

다. 데이터 무결성과 정보보안 관리 수준의 준거성 보장

정보자산 관리자는 각종 정보자산에 대한 보안을 유지하기 위해서 정보자산을 기밀성, 무결성, 가용성의 중요도에 따라 분류하고 적절한 통제절차를 수립, 이행합니다. 또한, 정보보안 관리수준의 향상과 운영의 안정성 향상을 위한 모든 절차 준수 여부, 보안 운영 결과 확인 및 문제점, 지침의 충분성과 효과성을 검토하고 지속적으로 개선합니다.

라. 정보보안 위협에 대한 모니터링 및 대응

IT운영관리자는 정보자산에 대한 관리책임이 있으며, 정보가 저장 및 전송되는 모든 대상과 경로에 대하여 적절한 보안 대책 적용 유무를 수시로 점검해야 합니다. 보안 사고를 발견한 임직원 및 외부 인력은 즉시 전사 정보보안 관리자에게 그 사실을 통보해야 하며, 정보자산과 관련된 재난이 발생한 경우 정보자산의 업무 연속성 계획에 따라 피해 확산을 방지합니다.

마. 보안 점검 및 감사

정보보호 조직은 연 1회 정보보안 감사 계획을 수립하고 정기적 또는 필요시 정보보안 감사를 실시합니다. 또한 정보시스템에 중요한 변경이 있는 경우 보안성 검토를 통해 안전한 보안대책이 적용될 수 있도록 합니다.

바. 보안교육의 내재화

전사정보보안관리자는 전 임직원 및 외부인력에게 주요 정보자산 보호를 위해 필요한 교육 훈련 및 관련자료를 제공합니다.

사. 정보보호 정책서의 준수

회사 및 자회사, 계열사의 임직원이 내부 정보보호 정책서를 위반하여 회사에 재산상의 손실을 입히거나 이미지를 훼손한 경우에는 회사 규정에 따라 징계할 수 있습니다.

정보보호

정보보호 전략

관리 활동

보안점검 프로세스

CJ제일제당은 보안점검 프로세스에 따라 연 2회, 상 · 하반기에 국내 · 외 사업장을 대상으로 보안점검을 수행하여 리스크를 관리하고 있습니다.

점검계획 수립
- 점검 목적 및 방향 수립
- 점검 대상 및 범위 정의
- 점검방법 정의 (체크리스트 구성)
- 점검 계획 수립 및 보고

점검 수행
- 점검 계획 전달
- 사전 준비 (사업장별 증빙 제출)
- 인터뷰 및 증빙 검토
- 개선사항 도출 및 정리

점검 결과 보고
- 개선 목록 작성
- 개선사항 협의 및 확정
- 단일 항목별 조치 계획 수립
- 점검결과 보고

이행 점검
- 개선사항 조치
- 개선사항 조치 여부 확인 및 점검
- 조치결과 보고

정보보안 사고 대응 프로세스

당사는 정보보안 침해 등 재해 발생 시 업무 정상화를 위한 대응 프로세스를 마련하였습니다.

프로세스 단계	단계별 상세 절차
1. 보안사고 신고 및 접수	· 보안사고 인지 후 현업 보안담당자에게 즉시 공유 · 현업 보안담당자와 조직장이 정보보안관리자에게 신고
2. 보안사고 보고	· 정보보안관리자가 접수된 사고 내용을 CISO 및 경영진에게 보고
3. 보안사고 대응 조직 구성	· CISO 주도 하에 IT, 법무, 홍보 등 관련 부서 사고 대응조직 구성
4. 보안사고 분석 및 처리	· 사고 원인 및 영향 분석 · 피해 확산 방지 및 시스템 복구 조치 수행
5. 보안사고 대응 기록 및 결과 보고	· 전체 대응 과정 및 조치 결과 문서화 · 필요 시 관계기관 및 경영진에게 보고
6. 사후관리	· 재발 방지를 위한 대책 수립 · 문서화 및 관련자 교육 시행

고객 개인정보보호 위반 관련 2023년 및 2024년 당사 및 외부 기관으로부터 제기된 불만사항 그리고 고객의 데이터 유출, 도난, 분실 발생 건수는 0건입니다.

개인정보 수탁사 관리 체계

당사는 거래하는 모든 개인정보 수탁사들이 정보보안에 대한 책임을 인지할 수 있도록 계약 단계에서 개인정보수탁사들에 정보보안 책임을 설정하고 있습니다. 개인정보 보호에 대한 계약 조항을 포함하고 있으며, 개인정보위탁 협약서에 서명함으로써, 정보의 보호 규정을 준수할 것을 요구합니다. 6개월 이상 개인정보처리 업무를 수행한 수탁업체를 대상으로는 연 1회 정기 방문점검 혹은 자가 점검을 시행하여 보안리스크를 사전 관리하고 있습니다.

정보보호 인증

당사는 ISMS-P(개인정보보호 인증) 및 ISO 27001/27701 인증에 따라 매년 내부 감사 및 외부 감사를 통하여 정보보안 현황을 점검하고 있습니다. 외부 전문 컨설턴트를 통하여 시나리오 기반 IT 시스템 및 개인정보 관리 시스템의 취약성을 분석하고 있으며, 인증서의 연간 갱신을 위한 내부 감사를 진행하고 있습니다. 2024년에는 총 8주간 취약점 분석과 관리 시스템 전반에 대한 내부 감사를 수행하였습니다.

정보보호 교육

임직원을 대상으로 연 1회 정보보호 필수교육을 시행하고 있으며, 악성메일 대응 능력 강화를 위해 연 3회 이상의 모의훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 정보보호 가이드 관련 뉴스레터를 제작하여 수시로 발송하고 있으며 해외법인에는 정보보호 관련 포스터를 부착하는 등 정보보호에 관한 인식 제고 활동을 병행하고 있습니다. 또한 사내 게시판을 통해 매월 정기적으로 정보보호 캠페인을 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원에게 정보보안 이슈 발생 시의 대응 절차와 접수 방법을 안내하고 있습니다. 유관 부서를 통해 접수된 사안은 경중에 따라 처리하여 보고하고 있습니다.

사회공헌

사회공헌 체계

추진 정책

CJ제일제당은 사업을 통해 국가와 국민에게 이바지한다는 '사업보국'의 창업 이념과 최고경영자의 '나눔철학'을 바탕으로, 사회적 책임을 다하고 더불어 살아가는 사회를 만들기 위해 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 당사는 CJ인의 약속을 통해 사회공헌 정책을 명문화하여 지역사회에 기여할 것을 약속하고 있으며, 건강과 안전, 지속가능한 환경의 핵심가치를 창출하기 위한 업 연계형 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

사회공헌 활동

당사는 식품기업으로서의 책임을 다하기 위해 결식 예방과 식품 자원의 선순환을 위한 기부 활동을 지속적으로 확대해오고 있습니다.

푸드뱅크 식품 기부

당사는 식품 나눔 활동인 '푸드뱅크' 기부를 통해 식사를 거르기 쉬운 취약계층에 1998년부터 현재까지 누적 약 2,560억 원 상당의 식품을 기부하였습니다. 이는 국내 최대 규모의 푸드뱅크 식품 기부 실적이며, 세계식품 푸드뱅크 기부 기업 순위에서는 글로벌 Top 10[1] 에 해당합니다. 또한 Hope Food Pack 프로그램을 통해, 결식 우려가 있는 지역아동센터의 아동 2,000여 명을 대상으로 매년 2억 원 상당의 식품 꾸러미를 제공하고 있습니다. 2024년에는 상생 협력 브랜드인 '즐거운 동행'의 협력사 ㈜미정과 캠페인을 공동 진행하여 상생 협력형 사회공헌 모델로 제시하였습니다.

밀알복지재단 굿윌스토어 식품 기부

당사는 밀알복지재단 굿윌스토어를 통해 장애인 직원의 경제적 자립을 지원하고 있으며, 2024년 한 해 동안 54억 원 상당의 식품을 기부하여 전국 굿윌스토어에 근무하는 장애인 직원 약 308명에게 매월 급여를 제공하였습니다. 또한 굿윌스토어는 CJ제일제당 기부제품의 매출액 1%를 유엔세계식량계획(WFP)에 지원하여 국제 기아 문제 해결에도 이바지하고 있습니다. 2019년부터 시작된 굿윌스토어 식품 기부는 소비기한 인식 개선과 더불어 당사의 나눔 활동 인지도 제고에도 기여하고 있으며, 누적 기부 금액은 약 280억 원 상당입니다.

당사는 이외에도 다양한 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다.

CJ제일제당 나눔냉장고

CJ제일제당 나눔냉장고는 미래 청년에게 식품을 지원하고, 먹거리 정책을 통해 청년의 식품 안전성과 영양 개선을 돕는 프로그램입니다. 2021년 런칭 이후 서울청년센터 11개소에 햇반을 포함한 냉장 · 냉동식품을 지속적으로 제공하고 있습니다. 2024년에는 12,386명의 청년에게 식품 꾸러미를 제공했으며, 취약 청년을 대상으로 식습관 자가진단과 영양교육을 실시하고, 쿠킹 클래스와 소셜 다이닝 등 모임 활동을 통해 사회적 관계 회복도 지원하고 있습니다.

CJ-한국국제협력단(KOICA) 베트남 농촌 가치사슬 강화 사후관리 사업

당사는 KOICA와 협력 하에 2014년부터 40개월간 '베트남 농촌 가치사슬 강화 사업'을 진행하였으며, 베트남 현지법인의 소싱 등을 통해 사업을 지속 지원해 왔습니다. 2024년 11월부터 베트남 빈곤 농촌 지역의 농업 소득 증대와 지역 자치 역량 강화를 위해 고추재배 및 고춧가루 생산 CSV 사업 사후지원 프로그램을 시작하였습니다. 이를 통해 향후 2년간 농민 소득 증대 및 자치 역량 강화를 통한 주민 삶의 질 향상을 위해 다양한 지원을 할 계획입니다.

CJ-유네스코 소녀교육 파트너십

당사는 유네스코와 함께 전 세계 개발도상국 소녀들의 교육환경 개선과 교육의 중요성에 대한 인식을 전파하고자 2014년부터 전략적 파트너십을 통해 네팔, 과테말라, 모잠비크 등 다양한 국가에서 교육 접근성 확대 및 인식 제고 활동을 전개해 왔습니다. 특히 2019년부터는 베트남에서 학생, 교사, 지역과 정부와 함께 소수민족 소녀들의 교육 기회 확대와 여성고용 기회 증진을 위해 'We Are ABLE 소녀교육 프로젝트'를 추진하고 있으며, 2023년 출범한 2차 프로젝트는 2025년까지 진행됩니다. 본 프로젝트를 통해 학부모, 지역 주민, 교사를 대상으로 다양한 교육과 진로 탐방, 여성 취업 지원 프로그램을 운영한 결과 소녀들의 중등교육 기회가 더 확대되었습니다.

CJ인의 약속
CJ제일제당의 사회공헌

식품기부 성과

푸드뱅크 기부 금액(1998년~ 누적)

2,560억 원 상당

굿윌스토어 기부 금액(2019년~누적)

280억 원 상당

1) GFN(Global FoodBanking Network) 2023년 발표 기준

GENERAL TOPICS

GOVERNANCE

090 지배구조

093 윤리·준법경영

096 리스크 관리

지배구조

이사회

이사회 역할

CJ제일제당은 투명하고 합리적인 지배구조 확립을 통해 공공의 이익과 주주 등 이해관계자들의 이익을 최우선으로 하여 경영의 효율성과 시너지를 제고하고자 합니다. 이사회는 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 지속가능한 성장을 목표로 법령과 정관에서 정한 사항 및 회사의 업무 진행에 관한 중요 사항을 심의 · 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 또한 사외이사를 과반 이상으로 구성하는 등 사외이사 중심의 운영체계를 확립하여 이사회와 경영진에 대한 견제기능을 효과적으로 수행하고 있습니다

이사회 구성 및 선임

당사 이사회는 2025년 6월 기준 3명의 사내이사와 4명의 사외이사로 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사회 내 사외이사 구성목표 비율은 51% 이상으로 설정하여 상법 제542조의 8(사외이사의 선임)과 정관 제21조(이사의 선임) 요건을 준수하고 있습니다. 이사 선임 과정에서는 후보자의 경력, 전문성 및 역량을 종합적으로 검토합니다. 한편 정관 및 이사회 규정을 통해 이사회 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 선임함을 명시하고 있으며, 현재 경영능력과 경험을 인정받은 손경식 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 당사의 모든 이사는 상법 제382조(이사의 선임, 회사와의 관계 및 사외이사)에 따라 주주총회의 의결을 통해 선임됩니다. 사내이사는 이사회의 추천을 받은 후보 중에서 선임하고, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 당사의 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성을 확보하였으며, 공정한 절차에 따라 사외이사 후보를 추천하고 있습니다. 2025년 6월 기준 이사회 7명의 평균 재임기간은 3.77년입니다.

기업지배구조보고서

이사회 현황 및 역량 평가 지표(Board Skills Matrix)

(2025년 6월 기준)

구분	성명	직책	전문분야	역량 및 경험						성별	최초 선임일	위원회
				글로벌 비즈니스	리더십/경영	법률	R&D	금융/재무/리스크관리	행정/정책			
사내이사	손경식(의장)	CJ제일제당㈜ 대표이사 회장	경영	●	●					남	2007.09	-
	강신호	CJ제일제당㈜ 대표이사 부회장	경영	●	●					남	2024.03	지속가능경영위원회
	이형준	CJ제일제당㈜ 경영지원총괄	경영	●	●					남	2025.03	-
사외이사	김용덕	김 · 장 법률사무소 변호사	법률 자문			●				남	2024.03	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 지속가능경영위원회
	정황근	前 농림축산식품부 장관	정책 자문						●	남	2025.03	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 지속가능경영위원회
	윤정환	서울대학교 의과대학 교수	바이오 및 생명 과학				●			남	2020.03	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 지속가능경영위원회
	김혜영	미국 EY 원로 자문 파트너	회계, 재무 자문					●		여	2025.03	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 지속가능경영위원회

지배구조

이사회

이사회 내 위원회

CJ제일제당은 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 지속가능경영위원회 등 5개 전문위원회를 설치하여 기업지배구조의 독립성과 투명성, 공정성을 강화하고 있습니다. 각 위원회의 상세한 활동 내역은 2025년 3월 발간된 사업보고서 417페이지에서 확인할 수 있습니다. 특히 이사회 내 위원회는 사외이사 중심의 운영체계를 확립하고 있으며, 사외이사로만 구성된 독립적인 회의체를 통해 이사회와 경영진 간의 견제와 균형이 조화를 이루는 선진 지배구조를 구현하고 있습니다.

이사회 산하 위원회	주요역할	운영 실적		
		개최 횟수(회)	논의 안건(건수)	참석률(%)
감사위원회	회사 회계 및 업무 감사 · 회사 업무 및 재산상태 조사 · 이사가 주주총회에 제출할 의안 및 서류에 대한 조사의견 진술 · 외부감사인 선임, 변경 및 해임	7	14	100
사외이사후보 추천위원회	회사 사외이사 후보추천 · 법령, 정관 또는 이사회 규정에 따라 사외이사 자격요건을 충족하는 후보 추천 및 선정	1	1	100
내부거래 위원회	계열사 및 특수관계인 거래 투명성 제고 · 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래에 대한 심의	5	8	100
보상위원회	임원 보상정책 및 장기 인센티브 지급 위한 성과지표 평가 공정성 확보 · 임원에 대한 보상제도 수립 및 변경 · 장기 인센티브 지급 위한 임원 성과지표 평가관련 사항 결의	2	3	93
지속가능경영 위원회	지속가능경영을 위한 체계 구축 · 지속가능경영 전략과 그에 따른 성과 및 추진 활동에 대한 결의 · E(환경), S(사회), G(경제/거버넌스) 영역관련 사항에 대한 결의	3	5	100

이사회 독립성

당사는 사외이사 선임 시 회사와의 독립성 여부, 국내 상법 및 관련 법규를 준수하고 있습니다. 당사는 객관적이고 중립적인 위치에서 직무를 수행할 수 있는 사외이사를 선임하기 위해 사외이사 자격요건을 확인하고 재무, 법무 등 각 팀에서 관련 법령상 자격제한 요건과 공직자대상 취업제한 내용까지 중복 확인하고 있습니다. 2025년 6월 말 기준 당사의 사외이사 중 당사 및 계열회사와 중대한 이해관계가 있는 사외이사는 없습니다. 더불어 당사의 사외이사는 상법 시행령 제34조에 따라 당사 외에 추가로 1개 회사의 이사, 감사직 등을 겸직할 수 있으며, 내부 기준으로 관련법령을 준수하도록 정하고 있습니다.

이사회 전문성 및 다양성

당사는 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링, 견제 및 조언할 수 있도록 사외이사의 경력, 다양한 분야의 전문지식 등 전문성을 고려하고 있습니다. 사외이사는 법률, 정책 · 행정, 의학, 회계 · 재무 분야의 전문가로 구성되어 각각 전문 영역에 대한 검토의견을 제공함으로써 경영진의 합리적 의사결정을 돕고 있습니다. 당사는 이사회 전문성을 제고하기 위해 사외이사 교육과 필요한 경우 전문가 자문을 지원하고 있습니다. 또한 서로 다른 관점에서 이사회에 참여하고 안건을 논의하기 위해 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 인종, 문화적 배경 등 다양성을 존중하여 이사를 선임하고 있습니다.

교육일자	교육실시주체	주요 교육내용
2024.09.09	CJ제일제당 법무실	CJ제일제당 준법통제시스템 현황
2024.11.11	CJ제일제당 ESG정책담당	생물다양성 보호 현황
2024.12.05	삼일회계법인	2024년 자금 부정 통제 공시

지배구조

이사회

이사회 활동

이사회는 매월 1회 개최를 원칙으로 정기적으로 운영되며, 필요시 관련 규정에 따라 임시 이사회를 수시로 소집할 수 있습니다. CJ제일제당은 2024년 기준 총 9회의 이사회를 개최하여 내부회계관리제도 운영실태보고, 준법통제기준 준수 점검 결과 보고 등 총 32건의 안건을 심의 · 의결하였습니다. 이사회 구성원에게는 최소 75% 이상의 참석이 요구되며, 2024년도 이사회 구성원의 참석률은 93.8%를 기록했습니다. 이사회는 정관 및 이사회 규정에 의거하여 의장이 소집하며, 각 이사에게 회의 개최 최소 7일 전에 일시, 장소 및 안건을 통지합니다. 이사회 결의는 관련 법령에서 정한 특별한 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어지며, 정관 제28조와 이사회 규정 제7조에 따라 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사를 제한함으로써 이해상충 가능성을 차단하고 있습니다. 또한 개별이사의 출석 현황, 안건별 찬반 여부, 주요 활동 내역은 홈페이지 경영정보와 기업지배구조보고서, 사업보고서를 통해 투명하게 공개됩니다.

이사회 평가 및 보상

당사는 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 사외이사의 평가를 시행하고 있습니다. 평가 결과는 재선임 추천 시 반영됩니다. 이사의 보수는 상법 제388조(이사의 보수), 정관 제31조(임원의 보수)에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 업계의 보수 수준 및 직무수행의 책임을 고려하여 4인 모두 동일한 금액으로 산정하고 있으며, 별도의 주식매수선택권이나 상여금 없이 기본급여 등의 고정급 형태로만 지급됩니다. CEO를 포함한 주요 경영진에 대한 보수는 이사회에서 승인받은 임원 규칙에 따라 기본연봉과 성과급으로 나누어 지급하고 있습니다. 기본연봉은 전년도 KPI 평가등급별 연봉 조정률과 역할 책임의 크기, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하며, 성과급은 당해 연도 매출, 영업이익 목표 달성률 및 KPI 평가등급을 연계한 단기 인센티브와 3년 단위 중장기 사업 성과에 연계한 장기 인센티브로 구성되어 있습니다.

주주권

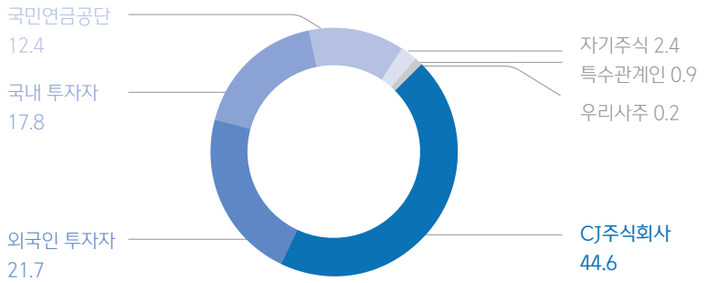
주주권익 보호

당사는 주주 권익 보호와 편의 증진을 위해 전자투표제도 및 의결권 대리행사 권유 제도를 운영하고 있습니다. 주주총회는 집중일을 피하여 개최함으로써 주주의 참여 기회를 확대하고 있습니다. 회사는 주주가 경영 관련 의견을 제시할 수 있도록 공시 규정을 준수하며, IR 자료와 주요 발표 내용을 회사 홈페이지에 신속하게 게재하고 있습니다.또한 주주와의 신뢰 관계를 구축하고 경영 투명성을 제고하기 위하여 애널리스트 간담회와 투자 설명회 등 다양한 소통 채널을 통해 주주에게 투명하고 정확한 정보를 제공합니다.

주주환원 정책

당사는 배당에 대한 투자자의 예측 가능성을 높이고 주주 가치를 제고하기 위해 2025년 2월, 3개년 배당정책을 수립하여 공시하였습니다. 이에 따라 2024년부터 2026년까지의 사업연도에 대해 별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 손익 제외)의 25% 이상 배당, 연간 배당액의 75% 수준의 분기배당을 지향하고자 합니다.
2024년은 수익성 측면에서 다소 어려운 환경이 지속되었으나, 당사는 연간 962억 원 규모의 배당을 통해 꾸준히 주주환원 정책을 유지하며, 주주가치 제고를 최우선으로 안정적인 배당을 이어갔습니다.

2024년 주주구성 및 주식[1) 2)] (단위 : %)



1) 황금주(주식의 수와 관계없이 주주총회 의결된 중요사항에 대해 거부권을 행사할 수 있는 주식)를 발행하지 않음
2) 2024.12.31 보통주 기준

윤리 · 준법경영

윤리 · 준법경영 관리 체계

거버넌스

CJ제일제당은 대표이사 산하 준법경영위원회를 운영하여 준법 경영 활동 전반을 점검하고 정책 방향을 자문 · 의결하고 있습니다. 준법경영위원회는 대표이사, 준법지원인 및 주요 경영진으로 구성되며, 전사 컴플라이언스팀을 통해 임직원의 기업 윤리와 법령 준수를 강화하고 경영 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

준법지원인과 준법지원조직은 준법통제기준 및 제반 법규의 준수 여부를 점검하고, 위반 사례 발생 시 이사회 보고 및 재발방지 대책 수립 등의 리스크 대응 체계를 구축 · 운영하며, 경영진 보고 및 개선조치 이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

또한 대표이사 및 전사 부서 임원의 KPI에 컴플라이언스 활동 수행도, 법규 위반 사건 · 사고 발생 현황, 리스크 관리 성과 등을 정량적 · 정성적 평가지표로 반영하여 경영진의 윤리 · 준법 책임경영을 강화하고 있습니다.

아울러 대표이사가 전 임직원을 대상으로, 정기적으로 CEO 메시지를 통해 윤리 · 준법경영 문화 정착을 위한 경영진의 의지를 전파하고 있습니다.

관리 정책

당사는 임직원 윤리행동강령을 비롯하여 부패 방지, 부정경쟁 방지, 공정거래 등 윤리 및 준법경영과 관련된 다양한 정책을 수립하였습니다. 모든 정책은 온라인 링크를 통해 누구나 열람할 수 있도록 투명하게 공개하고 있습니다.

정책	내용	링크
CJ人의 약속	윤리행동 강령	
CJ 글로벌 부패방지 정책	뇌물 및 부패 방지, 정치적 기부 금지	
CJ 글로벌 공정경쟁 정책	부정경쟁 방지	
CJ글로벌 개인정보보호 정책	개인정보 보호	
CJ글로벌 경제제재 Compliance 정책	경제제재 위반 리스크 방지	
CJ글로벌 공급망 윤리 정책	리스크 사전 예방, 상생 도모	
CJ 공정거래 모범 가이드라인	불공정거래 방지	
청탁금지법 Compliance 가이드	부정청탁 방지	

윤리 · 준법경영 관리 전략

관리 활동

당사는 다양한 컴플라이언스 관련 제도와 활동을 통해 전사 차원의 리스크 관리 체계를 구축하고 준법경영 문화를 확산시키고 있습니다. 또한 당사는 매년 ISO 37301 규범준수경영시스템 인증을 갱신하고 3년 주기로 재인증을 취득하여 국제 표준에 부합하는 준법경영 체계를 유지하고 있습니다.

컴플라이언스 체계	내용
중점 리스크 모니터링 및 개선 활동	4대 주요 영역 리스크 모니터링
컴플라이언스 리스크 모니터링 프로세스	현업부서와 컴플라이언스팀이 협업하여 선제적 윤리 및 준법 위험 관리
컴플라이언스 포털 운영	법규 및 사규 확인 포털을 구축하여 법적 리스크를 체계적으로 관리
CPCO 제도 운영 및 교육	전 부서 내 핵심인력을 리스크관리자로 선정하여 현장 중심의 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 운영 및 임직원 대상 관련 교육 실시

당사의 4대 주요 준법 의무 영역을 중심으로 중점 리스크 모니터링 활동을 실시하여 선제적 위험 관리 및 법규 준수 체계를 강화하고 있습니다. 2024년에 실시한 주요 활동은 다음과 같습니다.

4대 영역	구분	내용
공정거래	디지털 비즈니스 컴플라이언스 실행력 강화	· 대리점에 제품을 공급하는 '공급업자' 로서 대리점법 등 월 1회 규제 준수 관련 컴플라이언스 점검 · 대규모 온라인 유통업체의 '납품업자' 로서 행위 피해자가 되지 않도록 선제적 교육 진행 및 가이드 마련
환경안전	사업장 환경 관리 프로세스 구축	· 환경법을 상회하는 수준으로 부정적 환경 영향 관리 프로세스 신규 구축 (부산공장)
품질안전	FSQ(Food Safety&Quailty) 컴플라이언스 체계 수립	· FSQ 관리시스템 체계의 적정성 점검 · 운영상 취약점을 파악해 이슈 발생 시 대응 프로토콜 수립 · Internal Audit, FSQ에서 개선과제 이행 및 지속 여부 점검
산업안전	베트남 공장 산업안전 관리 체계 구축	· 베트남 산업안전법 기반 현장 점검 · 개선과제 실행 및 교육

컴플라이언스 10대 의무 영역

공정거래	환경안전	품질안전	산업안전	부패방지	개인정보	자원보전	재산권보호	노동인권	소비자보호

윤리 · 준법경영

윤리 · 준법경영 관리 전략

관리 활동

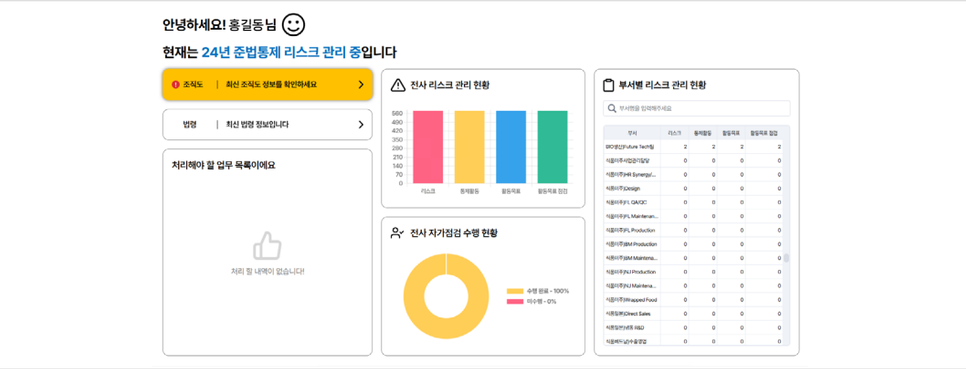
컴플라이언스 리스크 모니터링 프로세스

CJ제일제당은 컴플라이언스 리스크 모니터링 프로세스를 기반으로 부패, 불공정거래, 부정경쟁 등의 위반행위를 사전 방지하고 있습니다. 동 시스템을 통해 각 유관 부서에서 위험 요인을 식별하고 위험도를 평가한 후, 구체적인 예방 및 통제 방안을 수립하며, 일상 업무에서 이상 징후 발견 시, 즉각적인 개선 조치를 실행하고 있습니다.

4월	컴플라이언스 의무 식별	· 각 부서의 사업 활동 특성에 따른 법령과 법조항으로 식별해 10대 의무영역으로 유형화 · 대상 부서의 JD, 핵심업무, 이해관계자 기반 발생할 수 있는 법적 리스크를 식별	· 컴플라이언스팀이 사전 위험 식별 지원 · 전사 82개 현업부서에서 직접 위험 식별 · 컴플라이언스팀의 위험 식별 결과 최종 승인
5~6월	위험도 평가	· 각 CP의무의 위험도를 고 · 중 · 저 3단계로 평가 · 위반시 처벌 수위 및 위반 가능성(업무 빈도, 위반사례)을 고려하여 리스크를 평가	
7~8월	통제활동 수립	· 위험도 저감을 위한 5개 유형 통제활동 설정 · 통제활동 유형 : 내재화, 프로세스화, 규정화, 전산시스템화, 모니터링	· 현업부서에서 통제활동 계획 수립
9~10월	준수여부 점검	· 각 법적의무 준수 및 통제활동 수행 점검 · 이행도와 적합도를 기준으로 점수화하여 점검 · 증빙을 통해 점검이 가능하도록 구체적으로 기재	· 컴플라이언스팀 현업부서의 통제 활동 수행 점검
10월	개선과제 수립	· 최종 잔여 위험 평가 및 기존 통제활동을 보완하기 위한 추가 통제방안 수립 · 신규 통제활동 수립 혹은 개선사항에 대한 활동목표 수립 · 목표 달성 시, 차기 통제활동으로 관리	· 컴플라이언스팀이 개선과제 관리 · 현업이 과제 실행
11~12월	KPI 반영	· 임원 KPI 반영	· CPCO에 대한 개인별 KPI 부여

컴플라이언스 포털 운영

사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 체계적으로 관리하기 위해, 기존 컴플라이언스 경영시스템 2.0의 프로세스와 운영 노하우를 기반으로 통합 컴플라이언스 포털을 구축하여 현재 운영 중입니다. 직관적인 시스템 구조로 단순화하여 사업부서의 접근성과 활용도를 대폭 향상했으며, 법령 개정이나 조직 개편 등 변동 사항을 실시간으로 반영하여 최신의 컴플라이언스 정보를 상시 제공하고 있습니다.



CPCO 운영

당사는 컴플라이언스 현장 이행을 촉진하고, 효과적인 컴플라이언스 이슈 관리체계 구축을 위하여 전사 조직 핵심인력을 CPCO(Compliance Coordinator) 로 선정하여 운영함으로써 현장 중심의 리스크 식별, 관리 및 모니터링 역량을 강화하고 있습니다. 2024년 선정된 CPCO는 55명이며 정기적 교육 및 간담회, 자발적 개선 활동, 시스템 기반 모니터링 등 현업 기반의 리스크 관리 활동을 주도적으로 실행합니다.

또한, 컴플라이언스 이행 실적에 대한 포상 제도를 운영하고 있으며, PMDS+ 기반의 연말 개인 성과 평가 시, 컴플라이언스 항목을 반영함으로써 임직원의 준법 의식을 제고하고 조직 전반의 준법 경영 문화를 강화하고 있습니다.

윤리 · 준법경영

윤리 · 준법경영 관리 전략

윤리 · 준법경영 교육

CJ제일제당은 대표이사를 포함한 주요 경영진이 전사 구성원을 대상으로 연 2회 이상 준법경영 의지천명 메시지를 전파하며, 컴플라이언스의 중요성과 준법의식을 확산하고 있습니다. 이와 함께, 전 임직원을 대상으로 정기 교육을 실시하고 있으며, 조직 · 주제별 맞춤형 교육 프로그램을 운영하여 윤리 · 준법경영 문화를 내재화하고 있습니다. 특히 공정거래 및 공정경쟁과 관련하여서 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하여 관련 법규에 대한 이해도를 높이고 준수 의식을 강화하고 있습니다.

구분	과정명	대상자
이사회 교육	이사의 준법감시의무와 컴플라이언스 (9월)	사외이사
임원(경영리더) 교육	정보교환행위 (6월)	임원(경영리더)
	국제 카르텔 (9월)	
팀장(팀리드) 교육	대규모유통업법 팀리드 교육 (6월)	팀장(팀리드)
공통 교육	생성형 AI 와 법적 이슈 (4월)	전체 임직원
	CJ제일제당 규제환경 (6월)	
	협력사 계약 해지에 관한 모든 것 (8월)	
	부당공동행위 정보교환행위 금지 가이드 (10월)	
	CJ 행동강령 교육	
	임직원 주식거래 교육	
승진자 교육	승진자 대상 계약 관리 프로세스 (5월)	승진자
부서 특화 사례 교육	공정거래 교육(3월, 4월, 7월)	디지털사업본부
	미공개 정보 이용 거래 예방 교육 (10월)	식품성장추진실 NF)Venture Investment팀

제보 채널 운영

당사는 사내 홈페이지 및 외부기관을 통하여 부정, 조직문화 저해, 제품품질 및 서비스 개선, 불공정거래, 안전경영 등 당사의 경영철학에 부합하지 않는 행위의 제보를 받고 있습니다. 임직원뿐만 아니라 협력사, 고객을 포함한 모든 외부 이해관계자들은 내부 시스템을 통한 제보뿐만 아니라 외부 제보 채널인 케이휘슬을 통해 제보할 수 있습니다. 제보 시스템은 연중무휴 24시간 운영되며, 특히 모든 데이터는 암호화하여 관리되고 케이휘슬 제보는 제3의 외부기관인 한국기업윤리경영연구원에서 제공하여 독립적인 보고 체계를 구축하고 있습니다. 제보된 모든 내용은 책임부서의 관리하에 독립적으로 처리되며, 제보자의 익명 보고를 허용하고 제보 내용에 대한 기밀을 엄격히 보호하며, 어떠한 불이익 조치도 취하지 않는 제보자 보호 정책을 시행하고 있습니다.

글로벌 컴플라이언스 관리

당사는 글로벌 사업이 지속 확장됨에 따라 해외 컴플라이언스 관리와 대응을 더욱 강화하고 있습니다. 2024년에는 해외법인과 본사의 컴플라이언스 협력체계 구축을 위해 해외법인의 담당자를 지정하고, CJ인의 약속과 글로벌 컴플라이언스 정책 전파를 통해 인식도를 제고하였습니다.

CASE

CJ Foods Japan 컴플라이언스 경영 체계 구축

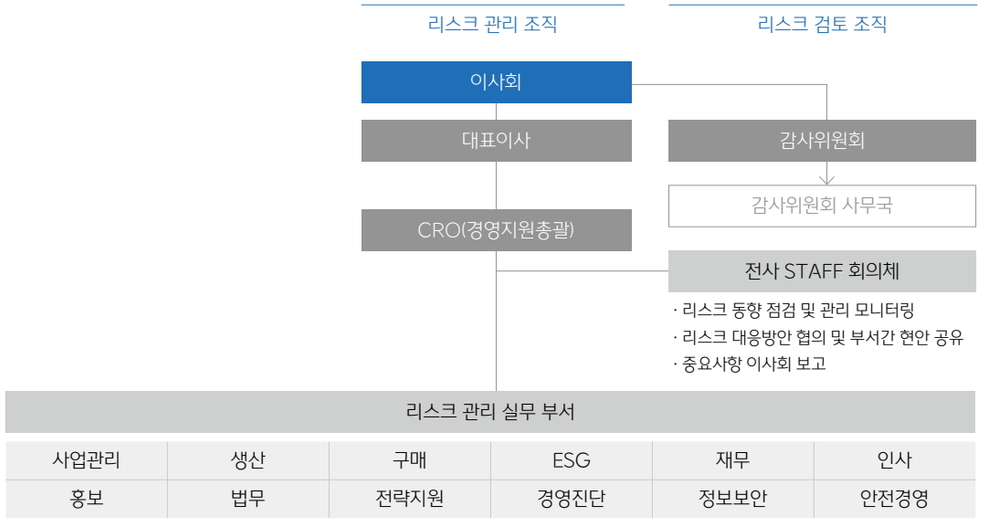
당사는 글로벌 사업의 지속적인 성장을 지원하고 국제 규범에 효과적으로 대응하기 위해 CJ Foods Japan의 컴플라이언스 경영 체계를 구축하였습니다. 일본 치바 공장의 2025년 완공을 비롯한 국가 및 시장 규모 확대에 따라, CJ Foods Japan의 컴플라이언스 관리 필요성이 대두되었습니다.
이에 따라 해외 법인에 대한 일관된 관리 방향을 수립하고, 국내에서 운영 중인 컴플라이언스 체계를 해외 법인으로 확대하였습니다. 특히, 5대 핵심 과제(의지 천명, 실행 인력 구성, 교육, 리스크 모니터링, 사규 관리 체계)를 중심으로 실효성 있는 관리 체계를 마련하고, Compliance PDCA Cycle을 도입하여 글로벌 사업 환경에서의 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다.

리스크 관리

리스크 관리 체계

거버넌스

CJ제일제당은 경영지원총괄을 전사 리스크 관리 책임자(CRO, Chief Risk Officer)로 지정하여, 재무 및 비재무적 관점에서의 상호 견제와 균형 기능(Check & Balance)을 기반으로 리스크 관리 업무를 총괄하고 있습니다.
CRO는 사업 운영 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 리스크를 상시 모니터링하며, 내 · 외부 환경의 리스크 요인을 점검하여 이에 대한 대응 방안을 마련합니다. 전사 리스크 관련 주요 사항은 CRO를 통해 대표이사 및 이사회에 보고됩니다. 또한, 일정 금액 이상의 투자, 경비, 구매에 대해서는 사전에 CRO와의 합의 절차를 통한 사전 검토 체계를 운영함으로써 의사결정의 적정성을 확보하고 있으며, 사업부문별 주간 또는 월간 단위의 정기 보고 체계를 통해 리스크 현황을 CRO에 공유하며, 전반적인 리스크 관리 감독 기능을 수행하고 있습니다.



· 비즈니스 운영 단계에서 리스크 식별 및 평가, 예방 활동, 조치 계획 수립 및 이행

리스크 관리 전략

리스크 관리 프로세스

당사는 전사 차원에서 재무 및 비재무 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 식별, 평가, 대응, 모니터링의 과정을 포함한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 비즈니스 운영 중 발생할 수 있는 리스크를 사전에 파악하고, 발생가능성과 영향도 등을 고려하여 주요 리스크를 도출합니다. 이에 따라 각 리스크에 대한 대응 전략을 수립하고 이행하며, 이행 실적은 정기적으로 모니터링하여 이사회와 경영진에게 보고하고 있습니다.

구분	내용
1. 리스크 식별	· 전사 경영회의를 통한 상시 리스크 식별 및 신속 보고 · 경영지원총괄이 리스크를 감시하고 조정하는 견제와 균형(Check & Balance) 역할 수행 · ESG 전략과제 검토 (연 2회 이상)
2. 리스크 평가 및 우선 순위 설정	· 리스크의 고유 위험이 통제 수준에 의해 경감된 이후의 잔여 위험을 평가하며 환산 점수에 따라 우선순위 결정
3. 대응 전략 수립	· 리스크 제거 및 완화를 위한 개선과제 수립 및 내재화
4. 모니터링 및 보고	· 이사회 및 경영진 정기적 보고 · 개선과제 모니터링

리스크 관리

리스크 관리 전략

관리 활동

리스크 평가 및 완화조치

CJ제일제당은 당사의 지속가능성과 관련한 재무 및 비재무 리스크를 식별 및 평가하며, 리스크 발생을 예방하고 영향력을 완화하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 기후변화 대응, 순환경제 조성, 지속가능한 공급망 관리 등 관련 리스크는 주제별 페이지를 참고해주시기 바랍니다. 또한 당사는 향후 3년 이상 중대한 영향을 미칠 수 있는 잠재 리스크를 발굴해 대응하고 있습니다.

리스크 유형	식별 및 평가	완화조치
컴플라이언스	· 식품 및 BIO 산업 관련 법 규제 리스크 식별 · 컴플라이언스 의무 식별 후 해당 의무 각각의 위험도 평가	· 5개 유형의 통제활동을 설정하여 위험도 저감 노력 · 리스크 모니터링을 통해 이행 여부 점검 및 추가 통제 방안 수립 · 컴플라이언스 포털을 통해 법령 및 조직 개편 등의 변동사항 실시간 업데이트
재무	· 시장(외환, 가격, 이자율), 신용, 유동성 위험으로 구분하여 각 주관 부서에서 상시 모니터링 · 각 위험 요소에 대한 시뮬레이션을 통해 영향 분석 및 심각도 파악	· 시장 위험관리 주관 업무와 거래 확인 업무를 이원화하여 운영 · 이자율 스왑 및 파생상품 거래를 통해 가격 위험에 대한 헷지 전략
내부거래	· 내부회계관리제도 위험평가서 및 설계평가서를 통해 내부거래 및 주요 계정의 누락이나 왜곡 발생 가능성을 확인하는 위험 식별 및 평가 이행 - 정량적 기준 마련을 위한 중요성 검토 - 유의한 계정과목 및 주석사항의 파악 - 관련 경영자 주장의 식별 - 유의한 업무 프로세스의 파악	· 내부거래에 영향을 미칠 수 있는 환경의 변화를 식별하기 위한 변화관리 통제 수행 · 문서 및 매체보안지침 수립을 통해 회계정보 위조 및 훼손 방지 · 내부회계관리규정을 기준으로 운영실태 점검 및 시정조치

[경제 · 사회적 잠재 리스크] 고령화된 농촌 생산 인력으로 인한 공급망 불안정성 증가

농촌 지역 생산인력의 고령화가 심화됨에 따라 향후 5~10년 내 생산성 저하가 발생할 가능성이 있습니다. 이는 대두, 옥수수 등 곡물 원재료에 대한 의존도가 높은 당사에 원재료 가격 상승과 품질 저하 등의 리스크로 작용할 수 있습니다. 이로 인해 원재료 공급부족과 가격상승, 품질 불안정으로 인한 매출 감소가 예상됩니다. 아울러 물류 지연에 따른 고객만족도 저하와 이를 관리하기 위한 비용 증가도 불가피할 전망입니다. 또한 핵심 원재료 확보가 어려워질 경우 신제품 개발과 신시장 개척에도 차질이 발생할 수 있습니다.
이에 당사는 이러한 리스크에 대응하기 위해 공급망 다변화를 추진하고, 포트폴리오 다각화를 통해 공급망의 안정성과 사업의 지속가능성을 강화하고자 합니다.

[기술 · 사회적 잠재 리스크] 정보처리 기술 발전에 따른 제품 정보에 대한 커뮤니케이션 리스크

AI 기술 발달로 제품의 전 과정 추적이 가능해지고 SNS를 통한 이슈 확산 속도가 빨라지면서 투명한 커뮤니케이션이 브랜드 리스크 관리의 핵심 요소로 부상하고 있습니다. EU 포장재법, 친환경정보지침(Green Claims Directive) 등 환경 규제 강화로 부정확한 정보 제공에 따른 법적 리스크도 증가하고 있습니다. 이로 인해 가치사슬 추적성 확보를 위한 IoT 기술 투자 비용과 공급망의 정보 투명성 확보를 위한 관리 비용이 증가할 전망입니다. 또한 고객 대상 마케팅 및 커뮤니케이션 전략 차별화를 위한 추가 비용도 발생할 것으로 예상됩니다.
이에 당사는 공급망 ESG 리스크 관리 범위를 확대해 공급망 추적성을 확보하고, 국내외 환경 법규에 부합하는 전사에 공급망 ESG 가이드라인을 적용하여 관리 역량을 강화하고 있습니다.

리스크 관리 교육

당사는 리스크 관리의 중요성을 조직 전반에 내재화하기 위해 리스크 식별, 관리, 경감 활동을 KPI로 수립하고, 임직원을 대상으로 리스크 교육을 실시하고 있습니다.

교육 대상	교육 내역	
사외이사	· (2024년 9월) CJ제일제당 준법통제 시스템 현황	· (2024년 12월) 2024년 자금 부정통제 공시
임직원 (생산본부 대상)	· CJ글로벌 식품안전관리시스템 FSSC22000의 이해 · 환경 법적 Risk 이해 · 유해화학물질 안전관리 · 전기안전관리(감전, 화재) 이해	· 안전보건 Management (관리감독자의 역할) · 식품안전 Mind-set · 내/외부 이물 제어 및 발생 시 대처방법 · 현장 Risk 관리

리스크 관리

리스크 관리 전략

조세 리스크 관리

거버넌스

CJ제일제당은 조세 법규에 대한 이해와 전략적 판단력을 갖춘 재경실 CFO(최고재무책임자)가 조세 관련 이슈를 최종적으로 관리하고 있습니다. 이슈 발생 시 국내외 법규를 면밀히 검토하고 모니터링하며, 리스크가 식별된 이후에는 전문성을 갖춘 세무팀의 추가 검토를 거쳐 CFO에게 보고됩니다.

조세 정책

당사는 국가 및 사업장별로 상이한 조세 법규와 제도를 준수하고 관리하기 위해 각각 'CJ제일제당 조세정책'을 수립하여 운영하고 있습니다. 동 정책에 따라 비즈니스가 운영되는 모든 관할권에서 적용 가능한 세법을 철저히 준수하고 있습니다. 조세정책은 2017년 제정 이후 정기적으로 검토되고 있으며, 2023년에는 국제거래 확대에 따른 조세부문 이행기준의 명확화를 위해 4차 개정을 진행하여 2024년 5월 이사회의 승인을 받았습니다.

CJ제일제당 조세정책

납부세액 및 유효세율 현황

구분		단위	2022	2023	2024
물류사업 포함	세전이익	억 원	12,455	7,320	6,105
	법인세 비용	억 원	4,428	1,725	2,487
	유효세율	%	35.55	23.57	40.74
	납부법인세	억 원	3,688	2,327	1,973
	납부법인세세율	%	29.61	31.78	32.32
물류사업 제외	세전이익	억 원	9,840	4,322	2,482
	법인세 비용	억 원	3,770	852	1,572
	유효세율	%	38.31	19.71	63.34
	납부법인세	억 원	2,915	1,688	1,086
	납부법인세세율	%	29.62	39.06	43.77

2024년 국가별 납부세액(물류사업 제외)[1]

구분	단위	수익[2]			유형자산	세전이익(손실)[4]	납부법인세[5]	법인세 비용[6]
		특관자 외	특관자[3]	합계				
한국	억 원	73,112	21,257	94,369	49,464	-1,892	192	440
미국	억 원	54,236	3,575	57,810	36,119	3,208	214	940
중국	억 원	12,224	5,992	18,216	9,492	1,225	459	431
인도네시아	억 원	7,014	9,620	16,633	17,582	-487	0	-11
베트남	억 원	11,594	2,176	13,770	10,281	258	7	-66
독일	억 원	6,996	36	7,033	1,369	207	46	72
말레이시아	억 원	1,565	2,423	3,988	3,765	-2,468	11	-8
기타	억 원	19,026	2,475	21,500	11,155	-38	157	125
합계	억 원	185,765	47,554	233,319	139,228	12	1,086	1,923

1) 하기 표는 개별 재무제표 기준으로 작성됨
2) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 수익
3) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 특수관계자 수익
4) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인 합산 세전이익
5) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 납부법인세이며, 납부법인세의 경우 전년도 책정된 법인세 비용에 기반하여 납부됨
6) 연결대상회사(CJ대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 법인세 비용
※ 2023년 CBCR(Country-by-Country Reporting)기준으로 국가별 임직원 수는 이와 같음. 한국: 11,924명, 미국: 9,195명, 중국: 5,951명, 인도네시아: 4,698명, 베트남: 7,901명, 독일: 238명, 말레이시아: 481명, 기타: 2,356명

ESG FACT SHEET

101 환경
108 사회
112 지배구조

ESG DATA 보고 범위

ESG Fact Sheet는 43개 법인의 환경/사회/지배구조 데이터를 보고하고 있습니다. 이전 보고기간 대비 데이터 보고 범위를 확장함에 따라 3개년 데이터를 재취합하여 공시하고 있습니다.
데이터의 수집 범위는 지표별로 상이하며 취합과정에서 발생된 유의사항, 데이터의 이해를 위한 고려사항 등은 각주로 표시하였습니다.

구분				법인명	
전체 법인	국내 법인 (10개 사)	제조 법인 (6개 사)	CJ제일제당(별도)	CJ제일제당㈜[1]	
			식품	씨제이씨푸드(주)	
				(주)원지	
				삼해상사(주)	
				씨제이웰케어주식회사	
			CJ Feed&Care	씨제이피드앤케어㈜	
		비제조 법인 (판매, R&D센터, 지역오피스 등) (4개 사)	식품	씨제이브리딩(주)	
				씨제이엠디원㈜	
			BIO	씨제이바이오사이언스㈜	
			CJ Feed&Care	돈돈팜	
	해외 법인 (33개 사)	제조 법인 (21개 사)	식품	CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.,	CJ (BEIJING) FOOD CO., LTD.,
				CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.,	CJ (LIAOCHENG) FOOD CO., LTD.,
				CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.,	CJ CAU TRE FOODS JOINT STOCK COMPANY,
				CJ MAINFROST FOODS GMBH.,	GYOZA KEIKAKU CO., LTD.,
				CJ NUTRACON PTY. LTD.,	CJ RAVIOLLO RUS
			BIO	PT CHEILJEDANG INDONESIA,	CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.,
				CJ BIO AMERICA INC,	CJ (SHENYANG) BIOTECH CO., LTD.,
				CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.,	CJ LIAOCHENG BIOTECH CO., LTD.,
				CJ DO BRAZIL IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.	
			CJ Feed&Care	CJ VINA AGRI CO., LTD.,	CJ PHILIPPINES, INC.,
				PT CJ FEED AND CARE INDONESIA	CJ SHENYANG FEED CO., LTD
		비제조 법인 (판매, R&D센터, 지역오피스 등) (12개 사)	식품	CJ FOODS JAPAN CORPORATION	CJ CHINA CONSULTING, LTD.
			바이오	CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.,	CJ EUROPE GMBH.,
				CJ BIO APAC., LTD.,	CJ BIO RUS,
				CJ BIOMATERIALS, INC,	CJ CHEILJEDANG MEXICO, S.A. DE C.V.,
				CJ BIO INDIA PRIVATE LTD.	PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA
				CJ AMERICA INC.	CJ CHINA, LTD.,

1) 본사, 국내 제조사업장, R&D센터, 영업사무소 및 물류센터

환경

온실가스 - SCOPE 1,2

보고 범위: 온실가스 제3자 검증완료 법인[1)]

구분	단위	2022				2023				2024			
		식품	BIO	CJ Feed&Care	합계	식품	BIO	CJ Feed&Care	합계	식품	BIO	CJ Feed&Care	합계
총 배출량	천tCO_2eq	521	3,558	155	4,234	495	2,775	118	3,388	505	1,981	120	2,606
국내	천tCO_2eq	457	0	28	484	439	0	28	467	448	0	29	477
해외	천tCO_2eq	64	3,558	128	3,750	56	2,775	90	2,920	57	1,981	91	2,129
직접 배출량(Scope 1)	천tCO_2eq	232	2,553	68	2,854	217	1,973	45	2,235	220	1,236	36	1,492
국내	천tCO_2eq	214	0	4	218	203	0	4	206	205	0	3	208
해외	천tCO_2eq	18	2,553	65	2,636	14	1,973	42	2,029	15	1,236	33	1,284
간접 배출량(Scope 2)	천tCO_2eq	289	1,005	87	1,381	278	802	73	1,153	285	745	84	1,114
국내	천tCO_2eq	243	0	24	267	237	0	25	261	243	0	26	269
해외	천tCO_2eq	46	1,005	63	1,114	42	802	48	892	42	745	58	845
배출 집약도(Scope 1+2)	tCO_2eq/제품-톤	0.19	4.15	0.05	0.65	0.19	3.81	0.04	0.57	0.18	2.96	0.05	0.45
국내	tCO_2eq/제품-톤	0.19	-	0.02	0.13	0.19	-	0.02	0.13	0.18	-	0.03	0.13
해외	tCO_2eq/제품-톤	0.25	4.15	0.08	1.39	0.23	3.81	0.06	1.23	0.23	2.96	0.07	0.95

온실가스
1) 총 27개사(식품 14개, BIO 8개, CJ Feed&Care 5개)

온실가스 - SCOPE 3

보고 범위: 온실가스 제3자 검증완료 법인[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
기타 간접 배출량		천tCO_2eq	8,572	7,646	7,575
업스트림	Cat. 1 구매한 제품 및 서비스	천tCO_2eq	6,745	5,747	5,991
	Cat. 3 연료 및 에너지 관련 활동	천tCO_2eq	1,147	1,110	902
	Cat. 4 업스트림 운송 및 유통	천tCO_2eq	362	291	331
	Cat. 5 운영 과정에서 발생한 폐기물	천tCO_2eq	34	27	21
다운스트림	Cat. 9 다운스트림 운송 및 유통	천tCO_2eq	228	420	278
	Cat. 12 판매 제품의 폐기	천tCO_2eq	57	51	52

온실가스_Scope 3
1) 총 8개사(식품 1개, BIO 7개)

환경

에너지

보고 범위: 온실가스 제3자 검증완료 법인

구분	단위	2022				2023				2024			
		식품	BIO	CJ Feed&Care	합계	식품	BIO	CJ Feed&Care	합계	식품	BIO	CJ Feed&Care	합계
총 에너지 사용량	TJ	11,721	51,849	2,846	66,416	11,138	45,736	2,337	59,211	11,322	39,097	1,546	51,965
국내	TJ	10,505	0	498	11,003	10,089	0	497	10,587	10,256	0	501	10,757
해외	TJ	1,216	51,849	2,348	55,413	1,049	45,736	1,840	48,625	1,066	39,097	1,046	41,208
비재생 에너지 사용량[1]	TJ	10,506	48,099	2,457	61,062	9,961	39,053	1,950	50,964	10,174	29,926	1,179	41,280
국내	TJ	9,308	0	498	9,806	8,915	0	497	9,413	9,113	0	501	9,614
연료	TJ	4,216	0	70	4,286	3,950	0	69	4,019	4,015	0	63	4,078
전기	TJ	4,999	0	350	5,349	4,871	0	349	5,221	4,994	0	354	5,348
스팀	TJ	93	0	78	171	94	0	79	173	104	0	84	188
해외	TJ	1,198	48,099	1,959	51,256	1,046	39,053	1,452	41,551	1,061	29,926	679	31,666
연료	TJ	341	30,931	692	31,964	268	23,726	440	24,433	279	15,456	347	16,082
전기	TJ	857	15,888	1,261	18,007	778	13,859	1,005	15,642	782	11,730	326	12,839
스팀	TJ	0	1,280	6	1,286	0	1,469	7	1,476	0	2,739	6	2,745
재생 에너지 사용량	TJ	1,215	3,750	389	5,354	1,177	6,683	387	8,248	1,147	9,171	367	10,685
국내 총합	TJ	1,197	0	0	1,197	1,174	0	0	1,174	1,143	0	0	1,143
연료	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
구매한 전기	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
구매한 스팀[2]	TJ	1,187	0	0	1,187	1,129	0	0	1,129	1,106	0	0	1,106
자가생산 전기	TJ	10	-	-	10	45	-	-	45	35	-	-	35
해외 총합	TJ	18	3,750	389	4,157	3	6,683	387	7,074	4	9,171	367	9,542
연료	TJ	17	1,785	389	2,190	0	2,521	369	2,890	0	3,091	347	3,438
구매한 전기	TJ	0	1,966	0	1,966	0	4,162	18	4,180	0	6,080	20	6,100
구매한 스팀	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자가생산 전기	TJ	1	0	0	1	3	0	0	3	4	0	0	4
자가생산 재생 에너지 사용량	TJ	12	0	0	12	48	0	0	48	39	0	0	39
재생 에너지 사용 비율	%	10.4	7.2	13.7	8.1	10.6	14.6	16.6	13.9	10.1	23.5	23.7	20.6
에너지 사용량 집약도	TJ/제품-톤	0.0043	0.0605	0.0010	0.0102	0.0043	0.0629	0.0009	0.0100	0.0041	0.0584	0.0006	0.0089
국내	TJ/제품-톤	0.0043	-	0.0004	0.0029	0.0043	-	0.0004	0.0030	0.0041	-	-	0.0030
해외	TJ/제품-톤	0.0047	0.0605	0.0015	0.0205	0.0043	0.0629	0.0013	0.0205	0.0043	0.0584	0.0008	0.0185

에너지

1) 총 27개사(식품 14개, BIO 8개, CJ Feed&Care 5개)

2) 국내의 경우 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침을 준용하여 폐기물 소각 에너지를 재생에너지로 분류

※ 산정방법론 재정립 및 집계오류에 의한 '22~'23년 데이터 정정

환경

수자원

보고 범위: 국내/해외 제조법인

구분				단위	2022	2023	2024
취수	총 취수량			천톤	50,871	50,458	50,594
			국내	천톤	6,813	6,417	6,845
			해외	천톤	44,059	44,042	43,749
	취수량	상수도		천톤	21,349	20,397	20,088
			국내	천톤	6,788	6,411	6,841
			해외	천톤	14,561	13,986	13,246
		지하수		천톤	8,766	7,744	6,525
			국내	천톤	25	6	3
			해외	천톤	8,741	7,738	6,522
		기타		천톤	20,756	22,318	23,981
			국내	천톤	0	0	0
			해외	천톤	20,756	22,318	23,981
	취수량 집약도			톤/제품-톤	7.8	8.5	8.6
			국내	톤/제품-톤	1.8	1.8	1.9
			해외	톤/제품-톤	16.3	18.6	19.6
방류	총 방류량			천톤	36,171	37,129	36,707
			국내	천톤	556	812	781
			해외	천톤	35,615	36,317	35,927
	총 방류량 집약도			톤/제품-톤	6	6	6
			국내	톤/제품-톤	0.1	0.2	0.2
			해외	톤/제품-톤	13.2	15.3	16.1
소비	총 소비량[1]			천톤	14,700	13,329	13,886
			국내	천톤	6,256	5,604	6,064
			해외	천톤	8,444	7,725	7,822
재활용/재사용	총 재활용/재사용량			천톤	7,371	7,697	7,174
			국내	천톤	460	715	677
			해외	천톤	6,911	6,982	6,497
	재활용 비율[2]			%	0.13	0.13	0.12
			국내	%	0.06	0.10	0.09
			해외	%	0.14	0.14	0.13

수자원 - 2024 제일제당(별도) 사업장

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분	단위	취수량	재활용량	배출량	총 사용량[1]	총 소비량[2]
인천 1공장	톤	556,378	280,708	173,351	837,086	383,027
인천 2공장	톤	425,912	0	223,945	425,912	201,967
인천 3공장	톤	44,435	0	32,061	44,435	12,374
영등포 공장	톤	44,422	0	0	44,422	44,422
양산 공장	톤	34,882	0	0	34,882	34,882
부산 공장	톤	1,437,983	0	1,089,542	1,437,983	348,441
진천 공장	톤	890,390	0	608,967	890,390	281,423
진천 3공장	톤	94	0	276,127	94	-276,033[3]
논산 공장	톤	267,971	0	183,140	267,971	84,831
논산 3공장	톤	835	0	0	835	835
공주 공장	톤	89,606	0	73,780	89,606	15,826
인천 냉동	톤	294,342	38,420	287,697	332,762	6,645
남원 공장	톤	162,474	0	120,159	162,474	42,315
진천 블로썸캠퍼스	톤	1,484,012	0	1,196,781	1,484,012	287,231
안산 공장	톤	861,526	358,229	772,286	1,219,755	89,240

수자원
1) 총 소비량 = 용수 취수량 – 용수 방류량
2) 재활용 비율 = 재활용 또는 재사용량 / (재활용 또는 재사용량 + 취수량)

※ 산정방법론 재정립 및 집계오류에 의한 '22~'23년 데이터 정정

수자원(국내 사업장별 현황)
1) 총 사용량 = 취수량 + 재활용량
2) 총 소비량 = 취수량 - 배출량
3) 진천공장의 일부 배출량이 진천3공장과의 공동방지시설로 처리됨

환경

폐기물

보고 범위: 국내/해외 제조법인

구분				단위	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량				톤	357,647	338,532	270,089
	국내			톤	72,668	70,592	69,600
	해외			톤	284,979	267,940	200,489
일반 폐기물	총 일반폐기물 배출량			톤	282,742	279,958	234,619
	국내[2]			톤	72,389	70,317	69,338
	해외			톤	210,353	209,641	165,282
	구분	재활용		톤	259,355	254,305	194,113
			국내[1]	톤	65,659	65,131	61,233
			해외	톤	187,393	184,480[2]	129,324
		소각(에너지 회수)		톤	3,934	4,146	4,082
			해외	톤	3,934	4,146	4,082
		소각(에너지 미회수)		톤	995	930	5,938
			국내	톤	401	445	4,512
			해외	톤	594	484	1,426
		매립		톤	6,593	5,618	12,568
			국내	톤	26	48	37
			해외	톤	6,567	5,570	12,531
		기타		톤	11,866	14,960	17,918
			국내	톤	-	-	-
			해외	톤	11,866	14,960	17,918

1) 국내 폐기물관리법 폐기물 처리방법별 분류 기준 준용하여 '에너지 회수 소각'의 경우 '재활용'으로 분류
2) 기 집계 오류 반영하여 데이터 정정

환경

폐기물

보고 범위: 국내/해외 제조법인

구분				단위	2022	2023	2024
지정 폐기물	총 지정폐기물 배출량			톤	74,905	58,574	35,469
	국내			톤	280	275	262
	해외			톤	74,625	58,299	35,207
	구분	재활용		톤	2,938	4,262	2,511
			국내	톤	275	262	217
			해외	톤	2,663	3,999	2,294
		소각(에너지 회수)		톤	8	17	26
			해외	톤	8	17	26
		소각(에너지 미회수)		톤	480	509	257
			국내	톤	1	5	40
			해외	톤	479	504	217
		매립		톤	3,087	1,627	1,137
			국내	톤	3	8	5
			해외	톤	3,084	1,619	1,132
		기타		톤	68,392	52,159	31,539
			국내	톤	0	0	0
			해외	톤	68,392	52,159	31,539
폐기물 배출량 집약도				톤/제품-톤	0.05	0.06	0.05
	국내			톤/제품-톤	0.02	0.02	0.02
	해외			톤/제품-톤	0.11	0.11	0.09
폐기물 재활용 비율				%	73.3	76.4	72.8
	일반 폐기물 재활용 비율			%	91.7	90.8	82.7
	지정 폐기물 재활용 비율			%	3.9	7.3	7.1

환경

오염물질

보고 범위: 국내/해외 제조법인

구분		단위	2022	2023	2024
수질오염물질 배출량	생화학적 산소요구량(BOD)	톤	1,869	2,363	2,711
	국내	톤	577	714	880
	해외	톤	1,291	1,649	1,830
	화학적 산소요구량(COD)	톤	2,590	2,522	2,780
	해외	톤	2,590	2,522	2,780
	총 유기탄소량(TOC)	톤	362	439	625
	국내[1]	톤	362	439	625
	부유물질(SS)	톤	905	1,000	1,176
	국내	톤	214	195	275
	해외	톤	692	805	902
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx)	톤	768	627	797
	국내	톤	80	83	67
	해외	톤	688	544	730
	황산화물(SOx)	톤	1,279	1,151	768
	국내	톤	5	7	2
	해외	톤	1,274	1,144	766
	먼지(PM)	톤	500	574	455
	국내	톤	35	27	26
	해외	톤	465	547	430

환경경영

보고범위: CJ제일제당(별도)

구분		단위	2022	2023	2024
환경 인증 관련 구매	환경관련인증 원재료[1]구매금액	백만 원	75,125	71,566	69,382
	환경관련인증 비품/소모품구매금액	백만 원	44	24	36
친환경 사업투자	인프라투자	백만 원	4,539	3,406	11,301
	친환경인증제품[2]수	개	5	5	5
	친환경인증제품[2]의 총 매출액	백만 원	141,448	153,224	143,738

환경인증 및 법규

보고 범위: 국내/해외 제조법인

구분		단위	2022	2023	2024
환경인증사업장수	ISO14001인증사업장수	개	6	6	8
	제3자 인증/감사/검증 사업장 수	개	16	21	22
	내부 전문가 인증/감사/검증 사업장수	개	22	33	33
환경법규위반[1]	환경법규위반건수	건	1	0	0
	환경법규위반금액	백만 원	48	0	0
	환경부채	백만 원	0	0	0

오염물질
1) 국내 물환경보전법 유기물질 측정지표 전환(2022년 적용)에 따른 개정내용 준용하여 과거 데이터 환산

환경경영
1) 유기농산물, 유기가공식품, 우수재활용(GR) 인증 등
2) 환경성적표지 인증 취득제품

환경인증 및 법규
1) 1만 USD이상 건 집계

환경

식품 패키징

보고 범위: CJ제일재당, 국내/해외 식품 제조법인

구분	단위	2022	2023	2024
총 포장재 사용량	톤	143,569	129,504	147,688
플라스틱	톤	40,836	38,547	39,062
금속캔	톤	16,294	12,766	11,880
유리병	톤	9,109	8,178	8,820
종이류[1]	톤	77,330	70,013	87,925

보고 범위: CJ제일재당, 국내 식품 제조법인

재생가능한 원재료 사용량	톤	61,280	55,644	72,183
플라스틱	톤	26	38	53
종이류[2]	톤	61,255	55,606	72,130
기타 원재료	톤	0	0	0
재생가능한 원재료 사용 비율	%	47.1	47.9	54.6
재활용된 원재료 사용량	톤	62,810	58,374	75,295
플라스틱	톤	1,555	2,768	3,165
종이류[2]	톤	61,255	55,606	72,130
재활용된 원재료 사용 비율	%	48.3	50.2	56.9

식품 손실폐기

보고 범위: 국내 식품 제조 3개 법인[1]

구분	단위	2022	2023	2024
총 식품손실 발생량	톤	6,368	6,777	7,799
폐기 전 기부량	톤	2,275	3,184	3,836
폐기량	톤	4,093	3,593	3,963
식품 손실폐기 비율[2]	%	0.26	0.29	0.31

패키징
1) 3차 포장재(외박스 등 유통, 운송을 위한 포장재) 포함
2) 종이류는 재생가능한 원재료이자 재활용된 원재료로 중복 반영

식품 손실폐기
1) CJ제일제당(별도), 씨제이씨푸드, 삼해상사
2) 식품 손실폐기 비율 = 손실폐기 발생량 / 국내 식품 생산량

사회

임직원

보고 범위: 국내/해외 법인

구분		단위	2022			2023			2024		
			남성	여성	합계	남성	여성	합계	남성	여성	합계
총 임직원 수		명	18,461	10,180	28,641	18,054	9,778	27,832	17,725	9,472	27,197
고용형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	13,365	6,765	20,130	13,371	6,691	20,062	13,333	6,595	19,928
	기간의 정함이 있는 근로자(일용직 제외)[1]	명	4,981	3,379	8,360	4,537	3,049	7,586	4,268	2,846	7,114
	임원수(등기, 미등기)	명	115	36	151	146	38	184	124	31	155
연령별	30세 미만	명	5,730	2,803	8,533	4,769	2,437	7,206	4,578	2,379	6,957
	30세 이상~50세 이하	명	11,279	5,523	16,802	11,793	5,526	17,319	11,671	5,302	16,973
	50세 초과	명	1,452	1,854	3,306	1,492	1,815	3,307	1,476	1,791	3,267
직급별	임원수(사외이사, 감사 제외)	명	116	36	152	147	38	185	127	31	158
	중간관리자	명	1,331	396	1,727	1,384	393	1,777	1,338	414	1,752
	하급관리자	명	2,011	844	2,855	2,131	946	3,077	2,148	965	3,113
	사원	명	15,003	8,904	23,907	14,392	8,401	22,793	14,112	8,062	22,174

보고 범위: 국내 법인

직군별	총 임직원 수	명	7,165	5,053	12,218	7,119	4,973	12,092	6,947	4,750	11,697
	사업부서(매출 부서)	명	5,084	3,675	8,759	5,102	3,579	8,681	4,928	3,301	8,229
	비 사업부서	명	1,540	896	2,436	1,348	852	2,200	1,432	932	2,364
	STEM(Science, Technology, Engineering, Mathematics)부서	명	541	482	1,023	669	542	1,211	587	517	1,104

임직원 – 2024년 CJ제일제당(별도) 임직원 국적

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분	단위	한국	미국	중국	대만	베트남	러시아	프랑스	기타[1]	총합계
국적별 임직원 수	명	8,322	20	13	11	6	4	2	13	8,391

임직원

1) 아웃소싱(노무파견 포함)근로자 미포함. 중국 및 베트남 법인의 경우 현지 법률상 기간의 정함이 있는 근로계약 후 기한의 정함이 없는 근로계약이 체결되는 경우 '기간의 정함이 있는' 근로자에 반영

2) 2024년 기준 CJ제일제당(별도) 근무 '임직원 외 근로자' 2,277명

임직원 – 2024년 CJ제일제당(별도)

1) 일본, 싱가포르, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 뉴질랜드, 멕시코 등 13개 국가

사회

임직원 다양성

보고 범위: 국내/해외 법인

구분			단위	2022	2023	2024
여성 임직원	여성 임직원 비율		%	36	35	35
	직급별	여성 임원 비율	%	24	21	20
		여성 중간 관리자[1] 비율	%	23	22	24
		여성 하급 관리자 비율	%	30	31	31
		여성 사원 비율	%	37	37	36

보고범위: 국내 법인

여성 임직원	직군별	매출발생부서내 여성 임직원 비율	%	42	41	40
		비 사업부서 여성 임직원 비율	%	37	39	39
		STEM부서 내 여성 임직원 비율	%	47	45	47

보고범위: 국내 법인

장애인 임직원 수			명	155	156	155

보고범위: CJ제일제당(별도)

남성 대비 여성 임금수준			%	86.3	87.2	85.7

인재채용

보고 범위: 국내/해외 법인

구분			단위	2022	2023	2024
총 신규 채용자 수			명	5,216	3,182	3,062
	성별	남성	명	3,308	1,966	1,919
		여성	명	1,908	1,216	1,143
	연령별	30세 미만	명	2,724	1,646	1,645
		30세 이상~50세 이하	명	2,322	1,358	1,276
		50세 초과	명	170	178	141
	고용 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	2,302	1,320	1,116
		기간의 정함이 있는 근로자	명	2,914	1,862	1,946
내부 충원[1]	내부 충원 비율		%	75	80	92

임직원 교육

보고 범위: 국내 법인

구분			단위	2022	2023	2024
교육훈련	총 교육훈련 시간		시간	406,642	441,624	385,232
	성별	남성	시간	213,984	217,312	171,736
		여성	시간	192,658	224,311	213,496
	연령별	30세 미만	시간	134,866	163,588	106,529
		30세 이상~50세 이하	시간	224,171	218,251	198,077
		50세 초과	시간	47,604	59,785	80,625
인당 교육시간			시간/명	33.3	36.5	32.9
인당 교육비용			백만 원/명	1.1	1.1	1.0

이직 및 퇴직[1]

보고 범위: 국내/해외 법인

구분			단위	2022	2023	2024
총 이직 및 퇴직률			%	16	16	16
구분	성별	남성	%	62	57	62
		여성	%	38	43	38
	연령별	30세 미만	%	43	40	37
		30세 이상~50세 이하	%	45	46	51
		50세 초과	%	12	13	12
총 자발적 이직 및 퇴직률[2]			%	14	14	13
구분	성별	남성	%	63	59	63
		여성	%	37	41	37
	연령별	30세 미만	%	46	45	43
		30세 이상~50세 이하	%	46	48	50
		50세 초과	%	7	7	7

임직원 다양성
1) 조직의 업무 성과 평가권자 및 평가권한은 없지만 실질적인 관리자 역할을 수행하는 자

인재채용
1) CJ제일제당(별도) 내부 및 그룹 내 계열사간 이동 포함. 데이터 범위는 제일제당(별도)임

이직 및 퇴직
1) 기간제 근로자 및 계열사 이동 포함
2) 정년퇴직, 해고, 사망, 합병 등의 사유가 아닌 임직원 본인의 자발적 사유로 이직하는 경우

사회

성과평가

보고 범위: 국내 법인

구분	단위	2022	2023	2024
MBO(Management by Objectives) 평가 받은 임직원 비율	%	88	88	90
다면평가 받은 임직원 비율	%	66	70	72
상대평가 받은 임직원 비율	%	79	82	83

보상

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 임금 및 복지	억 원	5,232	4,819	5,296
전체 임직원 보수의 평균값	백만 원	74	74	81
조직 내 최고 급여를 받는 개인의 보상	백만 원	7,114	5,330	8,171
전체 임직원 보수 평균값 증가율	%	2	0	9
조직 내 최고 급여를 받는 개인의 보상 증가율	%	-33	-25	53
최고 연봉자 보수 / 임직원 보수 평균값	배	96	72	101
최고 연봉자 보수 증가율 / 임직원 보수 평균값 증가율	배	-22	557	6

육아휴직

보고 범위: 국내 법인

구분		단위	2022			2023			2024		
			남성	여성	합계	남성	여성	합계	남성	여성	합계
사용	육아휴직 사용 인원[3]	명	33	144	177	52	127	179	72	197	269
복귀	육아휴직 복귀 인원	명	25	131	156	30	143	173	65	132	197
	육아휴직 복귀대상 인원	명	27	156	183	36	147	183	74	143	217
	육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무인원	명	22	93	115	20	112	132	23	129	152
	육아휴직 복귀율[1]	%	93	84	85	83	97	95	88	92	91
	육아휴직 복귀 후 유지율[2]	%	100	89	91	80	85	85	77	90	88

인권

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분		단위	2022	2023	2024
인권 관련 제보	총 제보 건수	건	20	12	32
	유효 및 조치 완료 제보 건수	건	17	10	32

안전 및 보건

보고 범위: 국내/해외 관리법인[1]

구분			단위	2022	2023	2024
임직원	산업재해	근로손실재해율(LTIFR)[2]	건/백만시간	0.79	1.12	1.28
		근로손실재해 발생 건수[3]	건	46	63	70
		사망사고 건수	건	0	0	0
	중대재해	중대재해 발생 건수[4]	건	0	0	0
협력사	산업재해	근로손실재해율(LTIFR)[2]	건/백만시간	0.23	0.73	1.22
		근로손실재해 발생 건 수	건	6	17	27
		사망사고 건수	건	0	1	0
	중대재해	중대재해 발생 건수[4]	건	0	0	0
안전경영 시스템 인증[5]	인증 사업장 수		개	20	20	21
	총 사업장 수[6]		개	61	61	61
	인증 사업장 비율		%	33	33	34

보상

1) CJ제일제당(별도)는 취업규칙에 임금 지급계산법, 지급방법, 지급일 등 임직원 대상의 임금 및 복리후생 제도를 명시하고 있음

육아휴직

1) 육아휴직 복귀율 = (복귀 인원 수 / 전년 육아휴직 사용 인원 수) x 100
2) 육아휴직 복귀 후 유지율 = (복귀 후 1년 이상 근무 인원 수 / 전년 육아휴직 복귀 인원 수) x 100
3) CJ제일제당(별도)는 2024년부터 육아휴직 플러스 제도(법정 휴직 외 1년 추가 휴직 제공) 신설 및 대상 연령 확대

안전 및 보건

1) CJ제일제당(별도) 포함 29개 법인
2) 근로손실재해율(LTIFR): (근로손실재해 건수 x 1,000,000) / 총 근무시간
3) 산업재해로 인한 사망 또는 3일 이상의 휴업이 필요한 부상 및 질병 건수
4) 국내 산업안전보건법에서 규정하는 중대재해 발생 건수
5) ISO 45001, KOSHA MS
6) 보고범위 내 제조사업장 수

사회

지역사회

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분		단위	2022	2023	2024
기부금[1]		억 원	133	191	165
자원봉사 현황	참여 시간	시간	19,932	30,070	27,198
	참여 인원	명	4,446	4,127	3,495
	인당 자원봉사 참여 시간	시간/명	4	7	8
	자원봉사 참여율	%	52	48	42
	수혜자 수	명	37,450	36,095	47,271
출연금 및 기타 지출	로비 이익집단[2]	백만 원	0	0	0
	정치 캠페인	백만 원	0	0	0
	유관협회	백만 원	1,802	1,145	1,204
주요 유관협회 지출 내역	(사)전국경제인연합회	백만 원	305	440	440
	한국제분공업협회	백만 원	236	211	222
	한국대두가공협회	백만 원	259	258	268
	서울상공회의소	백만 원	103	157	157
	(사)한국경영자총협회	백만 원	80	80	85

고객만족

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분			단위	2022	2023	2024
고객 만족	고객만족도 점수		점	93.9	93.1	93.6
	VOC 접수 현황	문의	건	74,662	61,557	59,597
		불만	건	36,618	39,917	44,721
		제안	건	411	501	612
		칭찬	건	47	47	91
	VOC 개선과제 조치완료율		%	84	79	91

지속가능한 원재료 구매량

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분	단위	2024
원맥(ISCC+)[1]	톤	167,212
설탕(유기농)	톤	125
대두(SSAP)[2]	톤	229,912
팜유(RSPO)[3]	톤	3,897
쌀(유기농)	톤	127
동물복지 계란	구	24,708,150
자연산 수산물(MSC)[4]	톤	289

지역사회

1) CJ제일제당은 부적절한 사업적/사적 이익을 취하지 않고 자선을 목적으로만 기부금을 집행하는 것을 원칙으로 하며, 윤리행동강령인 'CJ인의 약속'을 비롯한 회사의 윤리정책을 준수하여 기부금액에 따른 승인 절차를 거침
2) 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제31조(기부의 제한)을 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않음. 또한 파리협약에 반하는 유관 협회 가입/활동은 하지 않음

지속가능한 원재료별 구매량

1) ISCC+: International Sustainability and Carbon Certification
2) SSAP: Soy Sustainability Assurance Protocol
3) RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil
4) MSC: Marine Stewardship Council

지배구조

이사회 및 감사기구

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분				단위	2022	2023	2024
구성	이사회 구성 현황	이사회 총 인원		명	7	6	6
		사내이사	남성	명	2	2	2
			여성	명	1	1	0
		사외이사	남성	명	4	3	3
			여성	명	0	0	1
	사외이사 구성 비율	이사회		%	57	67	67
		감사위원회		%	100	100	100
운영	개최 횟수	이사회		회	10	12	9
		감사위원회		회	8	7	7
	안건 수	이사회 상정		건	29	36	32
		사외이사 반대/수정		건	0	0	0
	참석률	이사회	사내이사	%	97	100	100
			사외이사	%	98	98	100
		사외이사 후보추천위원회	사외이사	%	100	100	100
		보상위원회	사외이사	%	100	100	100
		감사위원회	사외이사	%	97	100	100
보수	보수	사내이사		백만 원	10,583	5,301	15,480
		사외이사		백만 원	302	271	323
	외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율		%	0	11	36

주주

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분		단위	2022	2023	2024
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	45.5	45.5	45.5
	최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원	%	0	0	0
현금 배당 성향[1]		%	32.3	25.7	-

윤리 · 준법경영

보고 범위: CJ제일제당(별도)

구분		단위	2022	2023	2024
법규 위반 건수	공정경쟁	건	0	0	0
	반부패	건	0	0	0
	마케팅 및 라벨링[1]	건	0	0	0
	정보보호	건	0	0	0
	합계	건	0	0	0
윤리경영 관련 제보 건수[2]	총 제보 건수	건	61	64	99
	유효 및 조치완료 제보 건수	건	46	59	97
윤리경영 교육	시간	시간	23,759	24,595	24,049
	수료 인원	명	8,785	8,949	8,851

주주

1) 2024년 현금배당성향 음수로 기재 생략

윤리/준법경영

1) 전년 보고서의 '마케팅 및 라벨링' 위반 건수 1건은 보고범위를 CJ제일제당(별도)로 변경함에 따라 정정
2) 2024년 제보 채널 홍보 활동을 통한 제보 활성화로 제보 건수 증가

APPENDIX

114 이해관계자 참여 및 소통
115 지역별 법인 현황
116 GRI INDEX
121 SASB INDEX
123 ISSB & TCFD INDEX
124 UNGC & UN SDGS INDEX
125 제3자 검증의견서

이해관계자 참여 및 소통

CJ제일제당은 고객, 주주, 투자자, 직원, 협력사 등 모든 이해관계자들과 활발히 소통하고 있습니다. 회사는 다양한 소통 창구를 마련하여 이해관계자들의 의견을 경청하고 있으며, 기업 활동이 사회에 미치는 영향을 투명하게 알리고 있습니다.

구분	주요 관심사항	소통 및 참여		활동 현황
고객	· 고객 니즈 제품 개발 · 제품과 서비스 품질 개선 · 투명하고 원활한 소통 · 제품과 서비스 품질 개선	· CJ제일제당 홈페이지 · CJ제일제당 SNS · 고객행복센터 · 고객 만족도 조사		· VOC(고객의 소리) 반영한 제품과 서비스 개선 · 전화, 문자, 수화상담 등 다양한 고객 의견 접수채널 운영 · 글로벌 고객만족체계 구축 및 운영
주주 및 투자자	· 투명한 공시 · 주가 등 경제성과	· 주주총회 · 지배구조 보고서 공시 · 지속가능경영보고서 발간		· 분기별, 연간 IR활동 · 주주총회 개최(2024년 3월)
임직원	· 인재확보 및 육성 · 공정한 성과평가 · 다양성과 포용성 · 일과 삶의 균형 · 임직원 조직문화 및 노사관계	· 채용설명회 · 자기주도적 성과관리 시스템 PMDS+ · 다면피드백 · 채널CJ, 채널Blossom	· CJ Voice ON · 인트라넷 익명토론방 · 온라인 제보 · 열린협의회	· 인재 검증 툴 CJ CFT(Culture Fit Test) 운영 · 파격보상 프로그램 및 시상제도 · 유연근무제 운영 · 다양한 가족친화제도, 복리후생제도 운영 · 거점오피스 'CJ Work ON' 운영
공급망	· 동반성장 · 산업생태계 지원 · 공정한 협력사 선정과 거래 · 소통강화	· 동반성장포털 · CJ파트너스 클럽 · 식품안전상생재단 · 협력사 간담회 · 상생 VOC		· 교육훈련, 자금, 기술 지원 동반성장 프로그램 운영 · 불공정거래 및 애로사항 청취 · 협력사 행동규범 서명 및 공급망 ESG 리스크 평가
학계 및 전문가	· 산학협력 · 기술개발	· 학회 및 멤버십 활동 · 외부기관 협업 연구		· 한국영양학회 연계 건강과 영양 증진 외부 자문위원회 운영
지역사회	· 사회공헌 · 지역사회 발전 · 지역사회 환경 보호	· 사회복지공동모금회 · 한국사회복지협의회(푸드뱅크 사업단) · 밀알복지재단 · 서울광역청년센터	· UN세계식량계획(WFP)한국협회 · CJ나눔재단 · CJ문화재단 · CJ도너스캠프	· 청년 먹거리 지원사업 CJ제일제당 나눔냉장고 · 결식 우려 아동 지원사업 HOPE Food Pack
미디어	· 투명하고 신속한 정보공개	· 보도자료 · CJ제일제당 홈페이지 · CJ제일제당 SNS		· 홈페이지, SNS 등 통한 신속한 정보 공개

지역별 법인 현황

회사명	소재지	업종
씨제이피드앤케어(주)	대한민국	사료 제조 및 판매업
씨제이엠디원(주)	대한민국	사업지원 서비스업
씨제이바이오사이언스(주)	대한민국	생명공학 연구개발업
씨제이웰케어 주식회사	대한민국	식료품 제조 및 판매업
삼해상사(주)	대한민국	식료품 제조업
씨제이씨푸드㈜	대한민국	식료품 제조업
돈돈팜(주)	대한민국	양돈업
(주)원지	대한민국	인쇄업
씨제이브리딩(주)	대한민국	작물재배업
(주)코휘드	대한민국	지주업
스파크랩 프론티어랩스 제1호 펀드	대한민국	창업투자업
바이오헬스케어펀드	대한민국	창업투자업
프론티어 랩스 펀드 제2호	대한민국	창업투자업
티피넥스트젠펀드	대한민국	창업투자업
글로벌 혁신성장 펀드	대한민국	창업투자업
글로벌혁신성장펀드II	대한민국	창업투자업
씨제이이노베이션펀드	대한민국	창업투자업
신의도천일염(주)	대한민국	도소매업, 천일염 및 전자상거래업
CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.	말레이시아	메치오닌 제조 및 판매업
CJ FOODS MALAYSIA SDN. BHD.	말레이시아	식품판매유통업
CJ FEED MYANMAR CO., LTD.	미얀마	사료 제조 및 판매업
CJ FOODS MYANMAR CO., LTD.	미얀마	식료품 제조업
CJ VIETNAM COMPANY LIMITED	베트남	부동산임대업
CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.	베트남	사료 원료 제조 및 판매업
CJ VINA AGRI CO., LTD.	베트남	사료 제조 및 판매업
LOC TAN INVESTMENT COMPANY LIMITED	베트남	식료품 제조 및 판매업
CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.	베트남	식료품 제조업
CJ CAU TRE FOODS JOINT STOCK COMPANY	베트남	식료품 제조업
CJ SE ASIA PTE. LTD.	싱가포르	중개무역업
CJ BIO INDIA PRIVATE LIMITED	인도	사료 제조 및 판매업
PT CHEILJEDANG INDONESIA	인도네시아	라이신 제조 및 판매업
PT CJ FEED MEDAN	인도네시아	사료 제조 및 판매업
PT CJ FEED AND CARE INDONESIA	인도네시아	사료 제조 및 판매업
PT CJ CHEILJEDANG FEED KALIMANTAN	인도네시아	사료 제조 및 판매업
PT CHEILJEDANG BIOMATERIALS INDONESIA	인도네시아	생명공학 연구개발 및 제조업
PT CJ CHEILJEDANG LESTARI	인도네시아	식료품 제조업
PT CJ FOOD LESTARI	인도네시아	식료품 제조업
PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA	인도네시아	식품 및 사료첨가제 도매 유통업

회사명	소재지	업종
PT AGROBIS PANCA EKATAMA	인도네시아	종계업
PT SUPER UNGGAS JAYA	인도네시아	종계업
CJ BIO RUS	러시아	바이오 유통업
CJ RAVIOLLO RUS	러시아	식료품 제조업
GYOZA KEIKAKU CO., LTD.	일본	식료품 제조 및 판매업
CJ FOODS AGRI JAPAN.,LTD	일본	식료품 제조 및 판매업
CJ FOODS JAPAN CORPORATION	일본	식품판매유통업
CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.	중국	냉동/냉장가공식품 생산 및 판매업
CJ LIAOCHENG BIOTECH CO., LTD.	중국	라이신 제조 및 판매업
CJ (SHENYANG) BIOTECH CO., LTD.	중국	라이신 제조 및 판매업
CJ SHENYANG FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ TIANJIN FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ HARBIN FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ QINGDAO FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ NANJING FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ (CHANGCHUN) FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ (LIAOCHENG) FEED CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
COFEED FEEDMILL (CHANGCHUN) CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
COFEED FEEDMILL (TIANJIN) CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
COFEED FEEDMILL (QIQIHAER) CO., LTD.	중국	사료 제조 및 판매업
CJ LIAOCHENG FOOD. CO., LTD.	중국	식료품 제조업
CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.	중국	육가공 제조업
CJ (BEIJING) FOOD CO., LTD.	중국	음료 및 식품제조업
CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	중국	중개무역업
CJ CHINA CONSULTING, LTD.	중국	컨설팅업
CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD	중국	효소 연구개발 및 제조업
CJ YOUTELL (SHANDONG)BIOTECH CO.,LTD	중국	효소 연구개발 및 제조업
S.C.F-PNH CO., LTD.	캄보디아	부동산관리업
CJ CHEILJEDANG FEED (CAMBODIA) CO., LTD.	캄보디아	사료 제조 및 판매업
CJ BIO APAC., LTD.	태국	식품 및 사료첨가제 도매 유통업
CJ PHILIPPINES, INC.	필리핀	사료 제조 및 판매업
CJ FOODS PHILIPPINES CORP.	필리핀	식품판매유통업
CJ NUTRACON PTY. LTD.	호주	식료품 제조업
CJ CHINA, LTD.	홍콩	무역업
CJ GLOBAL HOLDINGS LTD.	홍콩	지주업
CJ FOODS ASIA HOLDINGS LIMITED	홍콩	지주업

회사명	소재지	업종
BATAVIA BIOSCIENCES B.V.	네덜란드	생명공학 연구개발 및 제조업
BATAVIA BIOMANUFACTURING B.V.	네덜란드	생명공학 연구개발 및 제조업
CJ EUROPE GMBH.	독일	무역업
CJ MAINFROST FOODS GMBH	독일	식료품 제조업
CJ CHEILJEDANG MEXICO, S.A. DE C.V.	멕시코	식품판매유통업
SCHWAN'S SHARED SERVICES, LLC	미국	관리 서비스업
CJ BIO AMERICA INC.	미국	라이신 제조 및 판매업
CJ AMERICA INC.	미국	무역업
SMEDLEY STREET, LLC	미국	부동산 관리업
BATAVIA HOLDINGS, INC.	미국	생명공학 연구개발 및 제조업
BATAVIA BIOSCIENCES INC.	미국	생명공학 연구개발 및 제조업
EZBIOME, INC.	미국	생명공학 연구개발업
TWIN MARQUIS LLC	미국	식료품 제조업
CJ FOODS MANUFACTURING LLC	미국	식료품 제조업
CJ TMI MANUFACTURING AMERICA LLC.	미국	식료품 제조업
CJ FOODS MANUFACTURING BEAUMONT LLC	미국	식료품 제조업
KAHIKI FOODS, INC.	미국	식료품 제조업
SFC GLOBAL SUPPLY CHAIN, INC.	미국	식료품 제조업
DRAYTON FOODS, LLC	미국	식료품 제조업
Schwan's Cosmos Food, LLC	미국	식료품 제조업
SCHWAN'S CONSUMER BRANDS, INC.	미국	식품판매유통업
SCHWAN'S FOOD SERVICE, INC.	미국	식품판매유통업
SCHWAN'S COMPANY	미국	식품판매유통업
CJ BIOMATERIALS, INC	미국	연구개발업
BIBIGO INTERNATIONAL LLC	미국	외식사업
SCHWAN'S CULINARY INITIATIVES, LLC	미국	외식업
SCHWAN'S IP, LLC	미국	지적재산권 관리
CJ FOODS AMERICA HOLDINGS CORP.	미국	지주업
CJ FOODS USA INC.	미국	지주업
CJ DO BRAZIL IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.	브라질	라이신 제조 및 판매업
CJ LATAM PARTICIPACOES LTD	브라질	물류업
CJ SELECTA S.A.	브라질	사료원료 제조 및 판매업
CJ FOODS SALES UK, LTD	영국	식품판매유통업
CJ FOODS FRANCE SAS	프랑스	식품판매유통업
CJ FOODS HUNGARY KFT.	헝가리	식료품 제조업
CJ FOODS ASIA HOLDINGS LIMITED	홍콩	지주업

GRI INDEX

성명서	CJ제일제당은 GRI 표준에 따라 2024. 01. 01 ~ 2024. 12. 31 기간에 대해 보고했습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 GRI Sector Standard(s)	N/A

구분	지표		보고 페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021				
조직과 보고관행	2-1	조직 구성정보	3, 5-7, 115	
	2-2	보고경계	3	
	2-3	보고기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	3	
	2-4	정보 재작성	65, 100-111	
	2-5	외부 검증	125-126	
활동과 임직원	2-6	조직활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	7, 52-59	
	2-7	임직원	108	
	2-8	임직원 외 근로자	108	
지배구조	2-9	지배구조 구성	90-92	
	2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	90-92	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	90	
	2-12	최고의사결정기구 역할	90	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	9, 13	
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	13	
	2-15	이해관계 상충	91. 92	
	2-16	주요 우려사항에 대한 커뮤니케이션	9	
	2-17	최고의사결정기구의 집합적 지식	91	
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가		경영상 판단에 의해 대외공개하지 않습니다.
	2-19	보수 정책	91-92	
	2-20	보수 산정 프로세스	91-92	
	2-21	연간 총 보수 비율	110	
전략, 정책과 관행	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	10	
	2-23	정책 선언	56-57, 63, 67, 68, 79, 88	
	2-24	정책 선언 내재화	23-25, 41-46, 56-57, 79-80, 93-95	
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	57, 64-65, 78, 82	
	2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	57, 64-65, 78, 82	
	2-27	법률 및 규정 준수	106, 112	
	2-28	가입협회	111	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	12-13	
	2-30	단체 교섭 협약	64	

GRI INDEX

구분	지표		보고 페이지	비고
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대주제 결정 프로세스	12-13	
	3-2	중대주제 목록	13	
기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대주제 관리	13	
GRI 201: 경제성과 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	26-31	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	102	
	302-3	에너지 집약도	102	
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유 자원으로서 물과의 상호작용	73-74	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	74-75	
	303-5	소비	73, 103	
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	101	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	101	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	101	
	305-4	온실가스 배출 집약도	101	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	106	
자원순환				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대주제 관리	13	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	42,107,111	
	301-2	재생 투입 원재료	42	
GRI 306: 폐기물 2020	306-3	폐기물 발생	49, 104-105	
	306-4	처분되지 않은 폐기물	104-105	
	306-5	처분된 폐기물	104-105	

GRI INDEX

구분	지표		보고 페이지	비고
지속가능한 공급망				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대주제 관리	13	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	42, 106, 111	
GRI 308: 공급업체 환경 영향 평가 2016	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	54-59	
GRI 403: 산업보건 및 안전 2018	403-7	조직의 비즈니스 관계와 직접적으로 연결된 부정적인 산업 보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	79	
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가 2016	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 이에 대한 시정조치	54-59	
인적자원 관리				
GRI 202: 시장지위 2016	202-1	지역 최소 임금 대비 성별 표준 신입 임금 비율	62	
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규 채용 및 이직	109	
	401-3	육아휴직	110	
GRI 403: 산업보건 및 안전 2018	403-6	노동자 보건증진	63	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	65, 109	
	404-2	직원 능력 향상 및 직무전환 지원 프로그램	61	

GRI INDEX

구분	지표	보고 페이지	비고
GRI 201: 경제적 성과 2016			
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	5, 7	
201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	17-22	
GRI 205: 반부패 2016			
205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	93-95	
GRI 207: 세금 2019			
207-1	세금에 대한 접근방식	98	
207-2	세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	98	
207-3	세금 관련 우려사항에 대한 이해관계자 참여 및 관리	98	
207-4	국가별 보고(국가별 세금을 내는 자회사)	98	
GRI 301: 원재료 2016			
301-2	재생재료 사용량	42, 107	
GRI 303: 물과 폐수 2018			
303-3	취수	103	
303-4	물 방류	103	
GRI 304: 생물다양성 2023			
304-1	보호 지역 및 생물 다양성 가치가 높은 지역내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	69	
304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	69-71	
304-3	보호 또는 복원된 서식지	69	
304-4	운영(사업장)으로 영향을 받는 지역에 서식지가 있는 IUCN(세계자연보전연맹) 적색 목록 종 및 국가 보존 목록 종	69	

GRI INDEX

구분	지표	보고 페이지	비고
GRI 401: 고용 2016			
401-2	정규직 직원에게 제공되지만 임시직 또는 비정규직 직원에게는 제공되지 않는 복리후생	63	
GRI 403: 산업보건 및 안전 2016			
403-1	산업 보건 및 안전 관리 시스템	79-80	
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	79-80	
403-3	산업 보건 서비스	79	
403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통	79-80	
403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	80	
403-8	산업 보건 및 안전 관리 시스템의 적용을 받는 노동자	106	
403-9	업무 관련 부상	110	
403-10	업무 관련 건강 문제	110	
GRI 405: 다양성과 기회균등 2016			
405-1	거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	108	
GRI 416: 고객 건강 및 안전 2016			
416-1	제품 및 서비스 카테고리에 대한 건강 및 안전 영향 평가	120	
GRI 416: 마케팅 및 라벨링			
417-1	제품 · 서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건	83	
417-2	제품 · 서비스 정보 및 라벨링 관련 미준수 건	112	
417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 미준수 건	112	
GRI 418: 고객 개인정보 보호 2016			
418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	87	

SASB INDEX

MULTIPLE SECTORS

주제	코드	회계 지표	보고 내용	비고
에너지 관리(Energy Management)	FB-PF-130a.1 RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율, (4) 자체 생산한 총 에너지	102	
물 관리(Water Management)	FB-PF-140a.1 RT-CH-140a.1	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	103	
	FB-PF-140a.2 RT-CH-140a.2	수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수	103	
	FB-PF-140a.3 RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	73, 74	

PROCESSED FOODS

주제	코드	회계 지표	보고 내용	비고
식품 안전(Food Safety)	FB-PF-250a.1	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	(1)4% (2)100%	
	FB-PF-250a.2	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	미공개	
	FB-PF-250a.3	(1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정 비율	(1)5 (2)100%	
	FB-PF-250a.4	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	(1)4 (2)1.1톤 (한국 한정)	
건강과 영양(Health & Nutrition)	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	측정 불가	
	FB-PF-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	83, 84	
제품 라벨링 및 마케팅 (Product Labeling & Marketing)	FB-PF-270a.1	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	측정 불가	
	FB-PF-270a.2	(1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	(1) 미공개 (2) 해당 없음	
	FB-PF-270a.3	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	112	
	FB-PF-270a.4	라벨링 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 총액	미공개	
포장재 수명주기 관리 (Packaging Life-cycle Management)	FB-PF-410a.1	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	107	
	FB-PF-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	39-46	
원료 공급망의 환경적 · 사회적 영향 (Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain)	FB-PF-430a.1	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	111	
	FB-PF-430a.2	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	56	
원료 조달(Ingredient Sourcing)	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	미공개	
	FB-PF-440a.2	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	54	
활동 지표(Activity metrics)	FB-PF-000.A FB-PF-000.B	(1)판매된 제품의 중량 (2)생산 설비시설 수	(1) 2024 총 제품 생산량: 5,851,896톤 (2) 생산 설비시설 수: 6 page	

SASB INDEX

CHEMICALS

주제	코드	회계 지표	보고 내용	비고
온실가스 배출 (Greenhouse Gas Emissions)	RT-CH-110a.1	총 글로벌 범위 1 배출량, 배출량 제한 규정에 따라 적용되는 백분율	(1) 측정된 Scope 1배출량: 1,492 천tCO_2eq (2) 배출제한 규제 적용대상 비율: 13.2%	
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량, 배출량 감축 목표 및 그 목표에 대한 성과 분석에 대한 장 · 단기 전략 또는 관리 계획에 대한 논의	33	
대기 질(Air Quality)	RT-CH-120a.1	다음 오염 물질의 대기 배출: (1) NOx(N_2O 제외), (2) SOx, (3) 휘발성유기화합물(VOCs), (4) 유해대기오염물질(HAPs)	106	
유해 폐기물 관리 (Hazardous Waste Management)	RT-CH-150a.1	유해 폐기물 발생량(t) 유해 폐기물 재활용 비율	105	
지역사회 관계(Community Relations)	RT-CH-210a.1	지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	88	
작업인력 안전보건 (Workforce Health & Safety)	RT-CH-320ap	(a) 직접고용원 및 (b) 계약직고용원의 (1) 총기록가능사고율(TRIR) 및 (2) 사망률	110	
	RT-CH-320a.2	장기(만성) 건강 위험에 대한 직원 및 계약직 근로자의 노출 평가, 모니터링 및 감소를 위한 노력에 대한 설명	79	
사용단계의 효율성을 위한 제품 설계 (Product Design for Use-phase Efficiency)	RT-CH-410a.1	사용 단계 리소스 효율성을 위해 설계된 제품의 수익	5	
화학물질 안전 및 환경 책임주의 (Safety & Environmenal Stewardship of Chemicals)	RT-CH-410b.1	(1) GHS(Global Harmonized System of Chemicals) 카테고리 1 및 2 보건 및 환경 유해 물질을 포함하는 제품의 비율, (2) 위해성 평가를 거친 제품의 비율	해당 없음	
	RT-CH 410b.2	(1) 우려되는 화학물질을 관리하고 (2) 인적 또는 환경적 영향을 감소시키는 대안을 개발하기 위한 전략 논의	79-80	
유전자변형 생물체 (Genetically Modified Organisms)	RT-CH-410c.1	유전자변형생물체(GMO)가 포함된 매출액별 제품 비중	미측정	
법률 및 규제 환경 관리 (Management of the Legal & Regulatory Environment)	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제 또는 정책 제안과 관련된 기업 입장 논의	27	
공정 안전, 비상사태 대비 및 대응 (Operational Safety, Emergency Preparedness & Response)	RT-CH-540a.1	공정안전사고수(PSIC), 공정안전 총사고율(PSTIR), 공정안전사고 심각도율(PSISR)	해당 없음	
	RT-CH-540a.2	운송사고 건수	해당 없음	
활동 지표(Activity metrics)	RT-CH-000.A 보고 구분별 생산량	보고 구분별 생산량		2024년도 사업보고서 참조

ISSB & TCFD INDEX

공시 기준	핵심 요소	지표	기후변화 대응	TCFD Index
기후(S2)	거버넌스	기후 관련 리스크 및 기회를 감독하는 최고의사결정기구	15-16	지배구조 - A
		기후 관련 리스크 및 기회를 관리하는 경영진	16	지배구조 - B
	전략	기후 관련 리스크 및 기회	17	전략 - A
		기후관련 리스크 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향	18-20	전략 - B
		기후관련 리스크 및 기회의 재무적 영향	24-27	전략 - B
		기후 회복력-보고기간의 회복력 분석 결과 및 시나리오 분석 방법론	28-29	전략 - C
	위험관리	기후 리스크 및 기회의 식별, 평가, 우선순위화 프로세스	30-31	리스크관리 - A,B,C
	지표 및 목표	온실가스 지표 - Scope 1,2	31	지표와 감축목표 - B
		온실가스 지표 - Scope 3	31	지표와 감축목표 - B
		온실가스 지표 - 산정 방법론	32	
		기후 관련 리스크/기회 관련 자산 및 사업 활동	32	
		자본 활용(capital deployment)	33	
		내부 탄소 가격	33	
		기후 관련 보수	33	
		기후 관련 목표	34	지표와 감축목표 - A,C

공시기준	핵심요소	지표	순환경제 조성	지속가능한 공급망 관리	인적자원 관리
기타 지속가능성 주제 (S1)	거버넌스	지속가능성 관련 리스크 및 기회를 감독하는 최고의사결정기구	37-38	52	60
		지속가능성 관련 리스크 및 기회를 관리하는 경영진	38	53	-
	전략	중대한 지속가능성 관련 리스크 및 기회	39	54	-
		지속가능성 관련 리스크 및 기회가 사업모형과 가치사슬에 미치는영향	40	55	-
		지속가능성 관련 리스크 및 기회에 대응하는 전략 및 의사결정	41-46	56	60-64
		지속가능성 관련 리스크 및 기회의 재무적 영향	-	-	-
		회복력	-	-	-
	리스크 관리	지속가능성 리스크 및 기회의 식별, 평가, 우선순위화 프로세스	47--48	58-59	64-64
	지표 및 목표	지속가능성 리스크 및 기회 관련 지표	49	59	65
		지속가능성 리스크 및 기회 관련 목표	49	59	65

UNGC & UN SDGS INDEX

UNGC 10대 원칙 이행 현황

구분	UNGC 원칙	보고 위치
Human Rights 인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	인권경영
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	인권경영
Labour 노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	인적자원 관리
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	인권경영 지속가능한 공급망 관리
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권경영 지속가능한 공급망 관리
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인권경영 인적자원 관리
Environment 환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	지속가능한 공급망 관리 기후변화 대응
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	기후변화 대응
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	순환경제 조성
Anti-corruption 반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리 · 준법 경영

UN SDGS 목표 연계 현황

목표	보고 위치
1 NO POVERTY	건강과 영양
2 ZERO HUNGER	건강과 영양
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	품질안전 건강과 영양
5 GENDER EQUALITY	인적자원 관리
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	기후변화 대응
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	인적자원 관리 인권경영
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	지속가능한 공급망 관리

목표	보고 위치
10 REDUCED INEQUALITIES	지속가능한 공급망 관리
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	순환경제 조성
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	순환경제 조성 지속가능한 공급망 관리
13 CLIMATE ACTION	기후변화 대응
14 LIFE BELOW WATER	수자원, 생물다양성
15 LIFE ON LAND	생물다양성
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	인권경영

제3자 검증의견서

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 CJ제일제당 주식회사(이하 'CJ제일제당' 또는 '회사')로부터 2024 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 검증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 검증 의견서의 사용대상은 CJ제일제당의 경영진과 이해관계자입니다.

검증 기준

검증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)[1]가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)[2] 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™ 6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 검증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '검증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 검증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 검증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 검증 업무 절차와 차이가 있으며, 절차의 범위도 상대적으로 제한적입니다. 이에 따라 제한적 검증을 통한 보증 수준은 합리적 검증을 통한 보증 수준보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 배제되지는 않았습니다.

DNV는 이번 보고 기간 동안 보고서 외부 또는 CJ제일제당 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 검토나 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 제시하지 않습니다.

검증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 검증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ제일제당의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (에너지) 302-1, 302-3, (용수 소비) 303-3, (물 스트레스 용수 소비) 303-5, (온실가스 배출) 305-1~305-3, (폐기물) 306-3~306-5, (공급망 평가) 308-2, 414-2, 및 (산업보건 및 안전) 403-9~403-10, 식품 폐기물 처리의 (Non-GRI) 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

검증 수행 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ제일제당의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ제일제당의 운영 중 관리된 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ제일제당의 보고서가 중대성 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 부합한다고 판단합니다.

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '검증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

CJ제일제당은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망, 학계 및 전문가, 지역사회, 미디어 등 주요 이해관계자를 식별하고, 각 이해관계자별 소통 채널과 주요 관심 이슈를 보고하였으며, 수렴된 의견은 중대성 평가에 반영되었습니다. 수렴된 의견들이 경영 활동에 반영됨을 확인하였으며, 주요 소통 채널로는 고객 만족도 조사, 주주총회, 열린 협의회, 협력사 간담회, 회사 SNS 등을 보고하고 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ제일제당은 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회 · 환경적 영향 관점에서 중점적으로 관리가 필요한 이슈를 도출하였습니다. 내부 현황 분석, 국제표준 및 평가 지표 분석, 타회사 벤치마킹, 이해관계자 요청사항 분석, 및 미디어 분석 등을 통해 총 '4개의 핵심 중요이슈'를 중요주제(Material Topic)로 도출하여 사회 · 환경적 및 재무적 영향을 공개하고 있습니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ제일제당은 이사회 산하 지속가능경영위원회 통해 ESG 핵심 이슈를 식별하고 지속가능경영 전략 및 방향성을 정기적으로 점검하고 있습니다. 아울러 대표이사 주관으로 지속가능경영협의체를 반기 1회 이상 운영하고 있으며, 이 모든 활동에는 정책담당과 실무협의체가 뒷받침하고 있음을 보고하고 있습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ제일제당은 주요 중대 이슈의 관리를 위한 전략 및 목표를 수립하여 모니터링하고 있으며, 관련 점검 및 진행사항에 대해 보고하고 있습니다. 특별히 올 해 회사의 중요주제가 지속가능경영 8대 전략과 어떻게 매핑되는지 보고하시어 이해관계자가 회사 전체 맥락 안에서 관련 중요주제 이해를 돕기를 권고합니다.

1) International Auditing and Assurance Standard Board
2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)

제3자 검증의견서

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 과정, 근거 문서와 기록을 확인하였으며, 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에 의도적 오류나 왜곡은 발견되지 않았습니다. CJ제일제당은 지속가능 성과의 출처와 의미를 신뢰할 수 있는 방식으로 설명할 수 있었으며, 검증 과정에서 발견된 오류나 명확하지 않은 표현은 최종 보고서 발간 전 모두 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

CJ제일제당은 식별된 중요 주제의 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2024년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ제일제당의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

CJ제일제당은 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019[3] 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 2025년 CJ제일제당의 보고서 검증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미칠 수 있는 서비스를 제공하지 않았습니다.

한계점

검증은 DNV에 제공된 CJ제일제당의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 CJ제일제당의 종속기업, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 검증 범위에서 제외되었으며, 검증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ제일제당 관리자 및 검증기관의 책임

CJ제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '검증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 검증의견서 형태로 CJ제일제당에 보고하는 것입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, CJ제일제당의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 의견서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 검증 활동은 위험 기반 접근방식(Risk-based approach)에 따라 CJ제일제당의 사업 및 주요 이해관계자들에게 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 검증 절차의 일환으로 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ제일제당과 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어 리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 절차와 결과, 주제 기준과 관련된 관리 프로세스를 중심으로 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 관리 및 보고를 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해와 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 정보 모니터링, 데이터 집계 및 보고 전반에 책임이 있는 ESG 팀 및 관련 부서 담당자들과의 인터뷰 수행
- CJ제일제당 본사(서울) 방문을 통해 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 전략 이행 관련 관리체계 검토

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

대한민국 서울 2025년 6월 20일

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

윤창록 검증팀장	Yun, Chang Rok	Digitally signed by Yun, Chang Rok Date: 2025.06.23 10:02:04 +09'00'
박상연 검증팀원	Park, Sang Yeon	Digitally signed by Park, Sang Yeon Date: 2025.06.20 19:15:43 +09'00'
김소현 기술검토자	Kim, So Hyun	Digitally signed by Kim, So Hyun Date: 2025.06.23 10:34:21 +09'00'

AA1000 Licensed Report 000-10/V3-S0GQ1

CJ CHEILJEDANG