

with
SHINSEGAE

ABOUT THIS REPORT

📌 보고개요

본 보고서는 신세계가 2022년 처음으로 지속가능경영 활동과 주요 성과를 담은 [2021 신세계 ESG 보고서]를 발간한 데 이어 네 번째 보고서입니다. 금번 보고서는 이중 중대성 평가와 더불어 각 이슈에 대해 ‘거버넌스-전략-위험관리-지표/목표’의 프레임워크를 적용하여 보고내용을 정리하였습니다. 또한 기후변화 관련 내용은 별도의 TCFD 보고서를 통해 공시하고 있습니다. 앞으로도 신세계는 ESG 보고서를 통해 다양한 이해관계자들에게 지속가능경영 추진 과정과 성과를 공유하고자 합니다.

📌 보고기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 비재무적 성과에 대해서는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량 성과는 비교 가능성 제고를 위해 2022년부터 2024년까지 3개년도의 데이터를 담았습니다.

📌 보고범위

본 보고서는 (주)신세계(본사, 신세계백화점 본점, 강남점, 타임스퀘어점, 의정부점, 신세계사우스시티, 스타필드 하남점, 센텀시티, 마산점, 김해점)를 중심으로 광주신세계, 대구신세계, 대전신세계 Art & Science(이상 별도 지역 법인), 천안아산점(경영제휴)을 포함한 백화점 13개 점의 지속가능경영 관련 성과를 보고하고 있습니다. 일부 비재무 성과는 연결기준 자회사의 정보를 포함하고 있으며, 정량데이터의 경우 신세계 백화점 사업 부문(주)신세계, 별도 지역 법인)을 기준으로 보고하고 있습니다. 데이터별 보고범위가 상이할 경우 주석으로 명시하였습니다.

📌 보고기준

본 보고서는 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 기준에 부합하게(in accordance with) 작성되었습니다. 또한, UN 지속가능한 발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성을 위한 이행 활동과 산업의 중요한 이슈를 반영하기 위해 지속가능성회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)의 산업 표준을 고려하고, 기후변화 재무정보공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영하여 작성했습니다. 재무정보는 연결기준이며 보고기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따릅니다.

📌 보고서 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 한국경영인증원에서 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증 의견은 P.141-144에서 확인하실 수 있습니다.

발행처 (주)신세계 서울특별시 중구 소공로 63

이메일 esgfirst@shinsegae.com

담당부서 신세계 ESG추진팀

홈페이지 www.shinsegae.com

TABLE OF CONTENTS

OUR COMPANY

CEO Message	005
Company Overview	006
SHINSEGAE Story	007
Business Area	008
2024 Business Highlights	012

OUR APPROACH

2024 ESG Highlights	015
ESG Strategy	016
ESG Achievements	020
Our Value Chain	021
이중 중대성 평가	022
이해관계자 소통	025

OUR PERFORMANCE

ENVIRONMENT

기후변화 대응	028
환경경영	034
순환경제	042

SOCIAL

고객만족	049
인권존중	057
인재경영	063
안전보건	069
사회공헌	074
협력회사 상생	083

GOVERNANCE

이사회	093
윤리준법	103
리스크관리	109
정보보안	111

APPENDIX

ESG Data	119
Initiative Index	135
수상이력 & 가입협회	140
제3자 검증의견서	141
온실가스 검증의견서	143

OUR COMPANY

005

CEO MESSAGE

006

COMPANY
OVERVIEW

007

SHINSEGAE
STORY

008

BUSINESS
AREA

012

2024 BUSINESS
HIGHLIGHTS

CEO MESSAGE



주주, 고객, 협력회사 그리고 임직원 여러분, 안녕하십니까?

신세계는 1999년 국내 기업 최초로 ‘윤리경영’을 선포한 이래, ESG 경영을 꾸준히 실천해 왔습니다. 2021년 처음으로 지속가능경영 보고서를 발간하였으며, 신세계가 추진하고 있는 지속가능경영의 성과와 전략에 대해 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고자 네 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 특히 2023년에는 기후변화에 대한 관심 증대에 부응하여 처음으로 TCFD 보고서를 발간하였고, 2024년에는 기후변화 대응전략을 보다 고도화하였습니다.

2025년, 신세계는 더 큰 도약을 준비합니다. 세계 경제의 불확실성과 치열한 경쟁 속에서도 ESG 경영 강화와 재무적 성장의 균형을 추구하며 지속가능한 발전을 이루고자 합니다. 장기적인 관점에서 수익성을 높이고 재무 건전성을 확보함과 동시에, ‘리테일’ 기업을 넘어 고객에게 진일보한 가치를 제안하는 ‘종합 라이프스타일 디벨로퍼’로 자리매김할 것입니다. 앞으로도 주주가치 제고를 위해 회사의 성장과 함께 수익을 주주에게 환원하며, 주주와 함께 성장하는 기업이 되겠습니다.

앞으로도 신세계는 지속가능한 사회를 위한 끊임없는 혁신을 추구하고, ESG 경영의 선도 기업으로서 책임을 다할 것을 약속드립니다. 신세계의 여정에 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

66

이해관계자와 함께 유통 시장의
지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

99

2025년 6월
대표이사 **박 주 형**

COMPANY OVERVIEW

신세계 소개

기업 일반정보

SHINSEGAE

기업명	주식회사 신세계	신용등급 ¹⁾	회사채 AA
대표이사	박주형	상장일	1985년 8월 한국거래소 상장
산업군 ²⁾	대형, 전문 유통 및 배급	임직원수 ³⁾	임직원 3,118명
본사주소	서울특별시중구소공로63(충무로1가)		

1) 2025.01.08 한국신용평가, 한국기업평가 회사채 신용등급

2) SASB Standards 기준

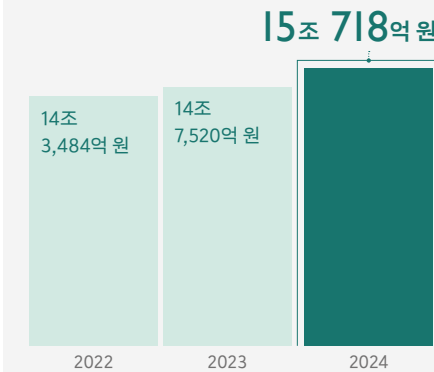
3) 2024년 12월 31일 기준, 신세계 및 별도법인의 정규직, 계약직, 경영진 모두 포함

주요 종속기업

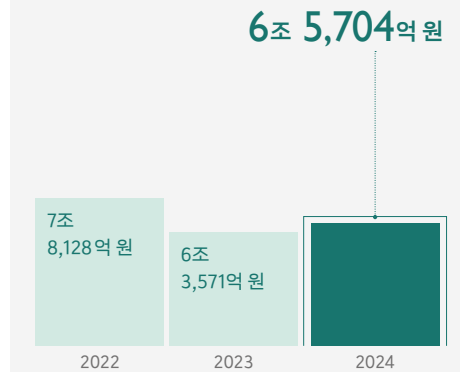
사업부문	주요 사업	별도 및 주요 종속기업
백화점업	백화점판매	(주)신세계
		(주)신세계동대구복합환승센터
		(주)대전신세계
		(주)광주신세계
도소매업	패션 및 라이프스타일, 화장품 제조 등	(주)신세계인터내셔널, (주)신세계통보이
	가구소매	(주)신세계까사
	기타통신판매	(주)신세계라이브쇼핑
부동산 임대 및 호텔업	부동산 임대, 공급, 개발, 여객터미널 운영 등	(주)신세계센트럴, 서울고속버스터미널(주)
	관광호텔 및 리조트	(주)신세계센트럴(호텔)
면세점업	면세점	(주)신세계디에프
기타	미디어콘텐츠	(주)마인드마크

FINANCIAL HIGHLIGHTS¹⁾

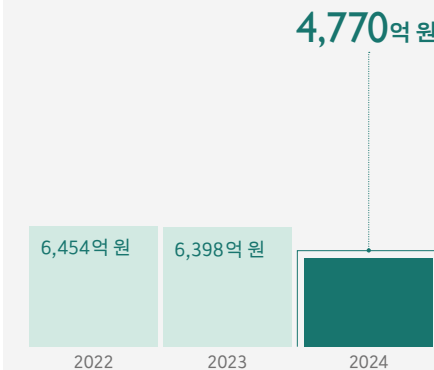
자산



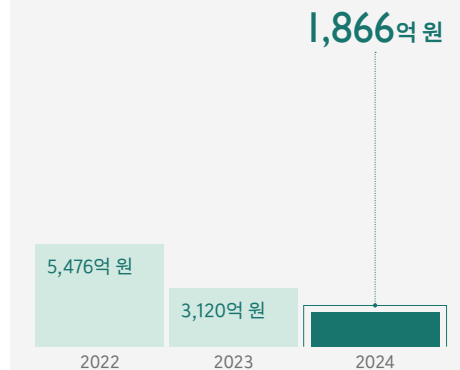
매출액



영업이익



당기순이익



1) 2024년 12월 31일 기준, 모든 종속기업 포함

SHINSEGAE STORY

신세계 기업 연혁

신세계백화점은 대한민국 최초의 백화점으로서 한국 유통 산업의 발전을 이끌어왔습니다. 고객에게 진정한 가치를 제공하고 소통하며 끊임없이 혁신해 온 신세계는, 국내에서 가장 사랑받는 백화점으로 성장했습니다. 대한민국 1등 백화점의 위상을 넘어, '글로벌 랜드마크'로서 입지를 더욱 공고히 하기 위해 신세계만의 리테일 혁신을 지속하겠습니다.

1963

1991

2000

2011

2025



한국유통의 역사를 만든다.

새로운 출발점에 서다.

유통의 새로운 패러다임을 창조하다.

고객의 라이프 스타일을 디자인하는 브랜드 기업으로 진화하다.

1963 '신세계백화점' 출범

1967 국내 최초 바겐세일 실시

1969 • 업계 최초 직영백화점으로 출발
• 국내 최초 신용 카드제 도입

1979 국내 최초 모니터 제도 실시

1984 • 신세계백화점 영등포점 오픈
• 국내최초 POS 시스템 도입

1985 증권거래소 상장

1988 신세계백화점 미아점 오픈

1991 삼성그룹에서 분리, 독립경영 선언

1995 • 국내 최초 한국 상업사 박물관 개관
• 광주신세계 오픈

1999 신세계 경영이념(윤리경영) 및 신 CI 선포

2000 • 신세계백화점 마산점, 강남점 오픈
• 국내 최초 럭셔리 편집샵 '분더샵' 런칭

2001 (주)신세계백화점에서 (주)신세계로 상호 변경

2003 한국유통업계 최초 금탑산업훈장 수상

2005 신세계 본점 재개발 오픈

2007 신세계 사우스시티 오픈

2009 • 신세계 센텀시티 오픈
(‘세계 최대 백화점’ 기네스 인증)
• 신세계 영등포점 리뉴얼 오픈

2010 신세계 천안아산점 오픈

2011 (주)신세계, (주)이마트 법인 분리

2012 신세계 의정부점 오픈

2014 신세계 분더샵 청담 플래그십 스토어 오픈

2016 • 신세계 센텀시티몰 오픈
• CHICOR 런칭
• 신세계 김해점, 스타필드 하남점, 대구신세계 오픈

2017 신세계 강남점 국내 1위 달성

2021 대전신세계 Art & Science 오픈

2024 • 신세계 강남점 2년 연속 거래액 3조원 달성
• 신세계 센텀시티 2년 연속 거래액 2조원 달성

BUSINESS AREA

백화점 부문

신세계 백화점

신세계백화점은 1963년 개점 이래 전국의 주요 상권에 13개 점포를 운영하고 있으며, 차별화된 브랜드와 독보적인 콘텐츠로 고객에게 많은 사랑을 받고 있습니다. 그 결과 강남점은 2년 연속으로 거래액 3조 원을 달성하며 대한민국 최고 백화점으로서의 위상을 공고히 했으며, 센텀시티는 지역 점포 최초로 2년 연속 거래액 2조 원을 달성하며 높은 성장세를 이어가고 있습니다. 앞으로도 신세계는 지역사회와 함께 성장하는 지역의 복합 랜드마크로서 풍부한 문화 공간과 편의시설을 제공하는 것은 물론, 콘텐츠 크리에이터로서 고객의 삶에 가치를 더하는 경험을 제공하기 위해 발전해 나가겠습니다.

SHINSEGAE



국내 백화점 점포수

2024년 거래액¹⁾

13개

12조 6,113억 원

1) 별도 지역 법인 및 경영제휴 지점 세포함 거래액

BUSINESS AREA

서울 수도권



1
본점
1963년 개점



2
강남점
2000년 개점



3
타임스퀘어점
1984년 개점



4
신세계 사우스시티
2007년 개점



5
의정부점
2012년 개점



6
스타필드 하남점
2016년 개점

호남권



9
광주신세계
1995년 개점

충청권



7
대전신세계 Art & Science
2021년 개점



8
천안아산점(경영제휴)
2010년 개점

경상권



10
센텀시티
2009년 개점



11
대구신세계
2016년 개점



12
김해점
2016년 개점



13
마산점
2000년 개점



BUSINESS AREA

Brand Portfolio



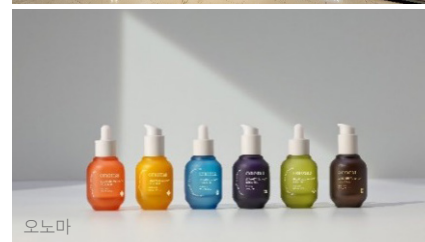
FASHION & JEWELRY

신세게는 패션과 주얼리를 아우르는 다양한 브랜드 및 편집매장을 운영하며, 이를 통해 고객들에게 독특한 쇼핑 경험을 제공합니다. 국내 최초의 럭셔리 멀티 스토어 분더샵은 패션, 뷰티, 오브제 등 라이프스타일 전반에 걸친 정제된 큐레이션을 선보이며 트렌드 & 컬러 리더를 위해 하이엔드 브랜드부터 국내에서 쉽게 찾아볼 수 없는 신진 디자이너 브랜드를 소개하고, 더 나아가 새로운 토털 라이프 스타일을 제안합니다. 이 외에도 신세게는 각각의 독특한 스타일과 테마를 가진 다양한 편집샵들을 운영하고 있습니다. 트렌디하고 실용적인 패션 아이템을 제공하여 젊은 고객층을 위한 ‘엑시츠’, 타임리스 엘레강스 컨셉의 국내 유일의 럭셔리 라이프 스타일 편집샵 ‘트리니티’, 스트릿 컬처와 고객을 이어주는 복합 문화 브랜드 ‘케이스스터디’, 다이아몬드 본연의 가치를 현대적 감성으로 표현하는 타임리스 럭셔리를 고급 주얼리 브랜드 ‘아디르’ 등 이 있습니다.

신세게는 패션, 뷰티, 푸드, 리빙 영역에서 다양하고 새로운 컨셉의 브랜드를 운영하며 사업 영역을 확장하고 있습니다.

BEAUTY

시코르(CHICOR)는 국내뿐만 아니라 해외의 다양한 뷰티 브랜드의 제품을 한곳에서 만나볼 수 있는 뷰티 전문 편집샵으로 뷰티 어드바이저가 상주하여 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 신세게의 스킨케어 솔루션 브랜드인 오노마는 다양한 피부 고민을 해결하고 건강한 아름다움을 추구할 수 있도록 고품질의 제품들을 출시하여 전국 시코르 매장을 통해 판매하고 있습니다.



LIVING

신세게는 다양한 리빙 브랜드를 운영하며, 고유 의 개성과 전문성을 바탕으로 생활의 품격을 높이는 데 기여하고 있습니다. 하우스오브신세게 헤리티지는 한국 문화의 근원을 탐구하며 소재와 기술, 일상의 지혜를 바탕으로 우리 고유의 생활 방식을 재해석하고 아름다움을 추구합니다. 포트넘앤메이슨은 영국 전통을 현대에 녹여낸 티 전문 브랜드로, 그 중 로얄블랜드 홍차는 세계적인 티 애호가들의 꾸준한 사랑을 받고 있습니다. 생루이는 에르메스 그룹의 크리스탈 브랜드로, 깊이 있는 장인 정신과 혁신적인 제조 기술을 결합해 현대적인 디자인의 크리스탈 제품을 선보입니다. 피손은 모던 럭셔리 라이프스타일을 지향하는 편집 매장으로, Artisan & Handcraft의 가치를 중시하여 세련된 모던 클래식 라이프스타일을 제안합니다.

BUSINESS AREA

BOONTHESHOP

Trend & Culture Leader 를 위한
국내 최초의 럭셔리 편집 매장

BOON JR.

자녀들을 위해 새로운 패션과 라이프스타일을 제안하는
주니어 편집샵

CHICOR

Beauty+full Lounge
원하는 것을 찾아 다니는 밀레니얼 세대를 위한
뷰티 스토어

XYTS

SELF EXPRESSION IS EVERYTHING

onoma

Think your Skin, Think your Essence

Casestudy

스트릿 컬처와 고객을 이어주는 복합 문화 브랜드

Addir

다이아몬드 본연의 가치를 현대적 감성으로 표현,
시대를 초월한 아름다움을 추구하는 Timeless Luxury Jewelry

TRINITY

Timeless Elegance컨셉의 국내 유일의
뉴 럭셔리 라이프스타일 편집샵

PISHON

세련된 감각의 모던 클래식한 라이프스타일을 제안하는
프레ستی지 편집매장

2024 BUSINESS HIGHLIGHT



공간을 신세계 하다

HIGHLIGHT

2024년 신세계는 고객에게 더욱 차별화된 경험과 가치를 제공하기 위해 신세계백화점 강남점의 하이엔드 큐레이션 공간 ‘하우스 오브 신세계’와 국내 최대 디저트 전문관 ‘스위트파크’, 서울의 글로벌 랜드마크로서 성공적인 신호탄을 쏘아 올린 본점 ‘신세계스퀘어’와 같은 독창적인 공간을 선보였습니다.

2024 BUSINESS HIGHLIGHT



하우스 오브 신세계

HOUSE OF SHINSEGAE

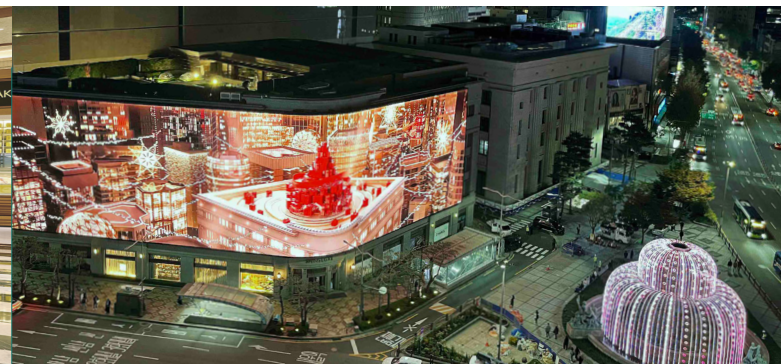
➔ 하우스 오브 신세계는 백화점과 호텔의 결합을 통한 새로운 럭셔리 리테일 플랫폼으로, 기존 푸드홀을 고급 호텔 라운지 스타일로 재해석하여 고객들에게 품격 있는 미식 경험을 제공합니다. 신세계 강남점에 2024년 6월 오픈하여 지하 1층부터 지상 2층까지 총 2,200평(7,273m²) 규모로 구성되어 있으며, 지하 1층 푸드홀에는 국내외에서 엄선된 12개의 고급 레스토랑이 자리잡고 있고 1층에 위치한 와인셀라는 ‘셀라’라는 이름에 걸맞도록 희소성을 지닌 최고급 와인과 주류 5,500여 종을 보유하고 있습니다. 또한 메자닌에는 패션, 뷰티, 라이프스타일 장르를 아우르는 분더샵이 위치하여, 고객 맞춤형 쇼핑 서비스를 제공합니다.



스위트파크

SWEET PARK

➔ 신세계백화점 강남점 지하 1층에 국내외 디저트를 총망라한 국내 최대 규모의 디저트 전문관인 스위트파크를 2024년 2월 오픈하였습니다. 해외에서만 맛볼 수 있던 유명 디저트부터 전통 한과와 노포 빵집 등 ‘K-디저트’까지 한데 모은 곳으로, 약 1,600평(5,300m²) 공간에 43개 브랜드가 들어서 있습니다. 앞으로도 신세계는 디저트 성지로 거듭날 스위트파크를 시작으로 다양성과 깊이를 갖춘 ‘식품 장르별 전문관’을 조성하며 격이 다른 미식 경험을 선사할 최고의 식품관을 완성해 나갈 예정입니다.



신세계 스퀘어

SHINSEGAE SQUARE

➔ 신세계 스퀘어는 명동에 위치한 초대형 디지털 사이니지로, 2024년 11월에 오픈하여 새로운 랜드마크로 자리잡았습니다. 이 공간은 샤넬, 디올과 같은 하이엔드 브랜드와 K-POP 아티스트, 넷플릭스, 디즈니 등 글로벌 콘텐츠를 선공개하여 명동을 디지털 미디어 아트 중심지로 탈바꿈하였습니다. 신세계는 앞으로도 다양한 문화예술 콘텐츠를 선보이며 서울 시민 및 관광객에게 예술적 영감을 제공하고, 문화예술의 공공화에 기여할 계획입니다.

OUR APPROACH

015

2024 ESG
HIGHLIGHTS

016

ESG STRATEGY

020

ESG
ACHIEVEMENTS

021

OUR VALUE
CHAIN

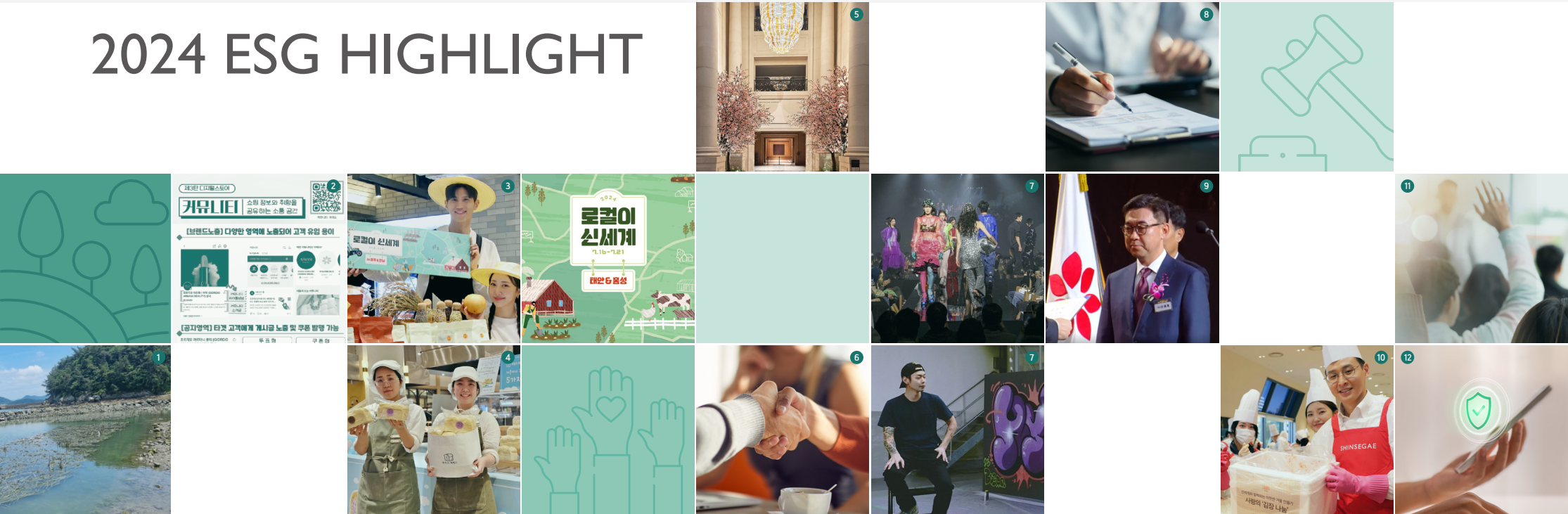
022

이중 중대성 평가

025

이해관계자 소통

2024 ESG HIGHLIGHT



① [생물다양성]

부산 기장 바다숲 키우기
부산시와 협약 체결하여 해양보호
생물 잡피 서식지 조성

② [고객중심]

고객 CX역할 확장
CXM시스템을 통해 고객 데이터를 수집
하여 상품 및 서비스 개선 활동에 반영

③ [사회공헌]

로컬이 신세계
지자체와 협업하여 여행/체험/로컬상품
판매로 이어지는 상생 프로그램 실시

④ [사회공헌]

로컬 맛집 발굴 지원
지역점포 로컬 맛집 품고 '지역상생' 앞장

⑤ [인재경영]

신세계 남산 프로그램 다양화
모두 만족하는 그룹 대표 교육·문화·
연구시설로 자리매김

⑥ [협력회사 상생]

동반성장 양극화해소 협약 체결
3년간 366억 원 규모의 상생 프로그
램을 마련해 협력사의 중장기적인 경
쟁력 강화 도모

⑦ [협력회사 상생]

협력회사 상생 활동 확대
• K패션 등 신진 콘텐츠를 소개하는
'캣워크 페스타(Cat Work Festa)'
행사
• 해외 진출 지원 플랫폼인 '신세계 하
이퍼그라운드'로 국내 패션
브랜드의 해외 진출 지원

⑧ [인권경영]

인권영향평가 최초 실시
임직원, 취약계층 설문을 통한 개선
과제 도출

⑨ [사회공헌]

나눔국민대상 대통령상
'2024년 제13회 대한민국 나눔국민
대상'에서 대통령 표창 수상

⑩ [사회공헌]

사랑의 김장 나눔 행사
임직원이 직접 참여하여 1만 포기
(24톤)의 김치를 지역별 종합 사회
복지관 및 아동시설 기부

⑪ [주주 권익보호]

기업가치제고(밸류업)계획 공시
주주 권익보호를 위한 기업가치
제고 보고서 발행

⑫ [정보보안]

AI개인정보 점검플랫폼 운영
개인정보보안 체계 강화를 위한
AI개인정보 점검플랫폼 도입 및
운영

ESG Strategy

신세계 지속가능경영 연혁

1999년 국내 기업 최초로 윤리경영을 선포한 것은 신세계의 지속가능경영을 위한 출발점이었습니다. 이를 바탕으로 윤리적인 기업으로 성장하기 위한 기반을 마련하였으며, 2013년 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 책임경영으로 발전시켰습니다. 그동안 신세계가 쌓아 올린 사회적 가치는 시대의 흐름에 따라 ‘ESG’와 ‘지속가능성’의 개념으로 변모하였고 2021년에는 환경, 사회, 투명경영을 아우르는 ESG경영으로 더욱 확장하였습니다.

1999

윤리 경영



- 1999.12 윤리경영 선포
- 2002.07 윤리경영백서 발간
- 2003.07 윤리지수 개발
- 2005.01 윤리헌장 제정
- 2006.03 희망배달캠페인 시작
- 2007.03 희망장난감 도서관 개관

2013

책임 경영



- 2013.01 책임경영 선언
- 2014.04 동반성장기금 출연
- 2017.09 종이DM광고 전면 폐지
- 2017.12 노사문화유공 표창
- 2020.11 대·중소기업 상생 협력 대통령 표창

2021

ESG 경영

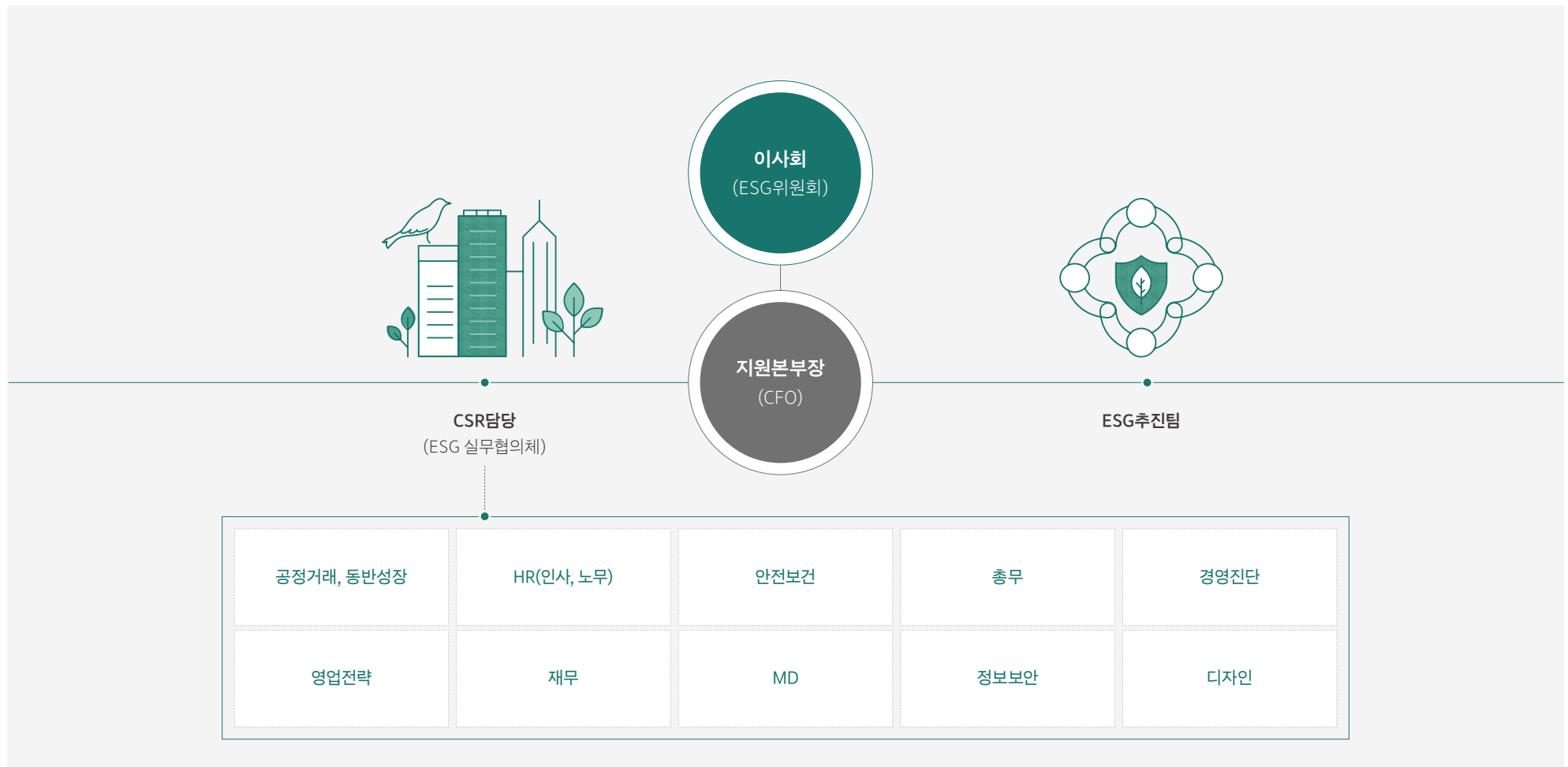


- 2021.04 ESG위원회 출범
- 2021.10 신세계 녹색채권 발행
- 2022.06 ESG 보고서 발간
- 2022.10 UNGC 가입
- 2023.11 문화예술후원 우수기업 문체부 장관상
- 2023.12 지속가능경영 유공 산자부 장관상 표창
- 2024.06 TCFD 보고서 발간
- 2024.12 대한민국 나눔국민대상 대통령 표창
- 2025.06 인권영향평가 시행

ESG Strategy

ESG 거버넌스

신세계는 체계적인 지속가능경영 추진을 위해 이사회(ESG위원회)로부터 실무부서까지 이어지는 전사적 ESG 거버넌스를 구축하여 운영 중입니다. 신세계의 ESG 경영 주관부서인 ESG추진팀은 실무부서와 협업을 통해 인권, 산업안전보건, 컴플라이언스 등 주요 ESG 관련 이슈들의 위험 및 기회에 대한 대응전략을 수립하고 지속가능경영 보고서, TCFD 보고서 발간 및 자본시장 ESG 평가 대응 등 대외적 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다. 또한, ESG 총괄 경영자는 지원본부장(CFO)으로 지정하고 있으며, ESG 경영 목표 및 전략 수립, 주요 경영 성과 관리 등 신세계의 ESG 경영을 총괄하는 역할을 수행합니다. ESG 경영 관련 활동 계획, 실적, 정책 등 회사 경영활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 이슈들은 ESG위원회에 보고되며 이사회에서 주요 사항들에 대해 결의하고 있습니다.



ESG Strategy

ESG 추진 전략

신세계는 ‘Sustainable Retail, Responsible Culture’ 미션을 바탕으로 지속가능한 라이프 스타일을 구현하기 위해 4C 전략을 수립하고 세부 ESG 추진과제를 설정하여 추진하고 있습니다. 2024년에는 신세계만의 4C 전략에 근거하여 ESG 경영역량을 강화하고 지속가능성을 더욱 높이기 위해 8대 추진과제별 중장기 목표를 더욱 고도화하였습니다. 신세계는 이러한 목표를 달성하기 위해 끊임없이 노력하여 글로벌 리테일 기업으로 거듭나기 위해 최선을 다할 것입니다.

ESG Mission

SUSTAINABLE RETAIL, RESPONSIBLE CULTURE

신세계백화점은 ESG 경영으로 모두의 행복과 보다 나은 미래를 만들어갑니다.

미래 세대와 지구를 위해 친환경 활동을 실천하는 그린 라이프, 모든 임직원과 회사가 사회공헌에 자발적으로 참여하는 선한 리더십, 투명하고 균형있는 구조 확립을 통한 건강한 거버넌스를 만들어 가고 있습니다.

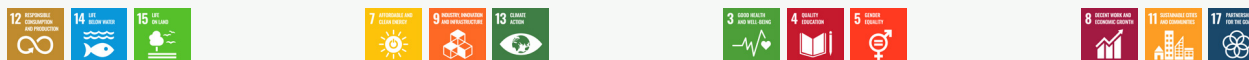
4대 추진전략



8대 추진과제 및 목표



UN SDGs



ESG Strategy

ESG 추진 전략별 이행 현황

4대 추진전략	설명	8대 추진과제	중장기 목표 ¹⁾	2024 성과 ¹⁾
Circular Retail	- 신세계는 혁신적인 순환형 유통 체계를 도입하여 당사가 판매하는 상품의 생애 주기를 관리하고 있습니다. - 생산부터 판매, 소비, 재활용까지의 과정을 효율적으로 관리함으로써 자원을 절약하고 환경을 보호합니다. - 상품의 재활용과 친환경 패키징을 통해 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하고, 소비자들에게도 더 나은 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다.	친환경 패키지 확대	- 명절 선물세트 패키지 친환경 패키지 100% 적용 (~2030년) - 직매입 상품 친환경 패키지 100% 적용(~2050년)	명절 선물세트 패키지 친환경 패키지 84% 적용
		지속가능한 MD	- 녹색 구매율 15% 달성(~2030년) - 녹색 구매율 30% 달성(~2050년) - 지속가능 브랜드 상품 입점 비중 10% 달성(~2050년)	- 녹색 구매율 15.4% - 친환경 매출비율 1.6%
Carbon-Free Retail	- 신세계는 기후변화 대응을 위해 친환경 유통 인프라를 강화하고 있습니다. - 온실가스 배출량 관리체계를 도입하고 녹색 매장 수를 확대하여 환경 영향을 최소화하며, 지속가능한 유통 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다. - 이를 통해 환경 보호에 기여하고 미래 세대를 위한 지속가능한 비즈니스 모델을 추구하며 친환경 리테일 기업으로 거듭나고자 합니다.	기후변화 완화 및 적응 역량 강화	2018년 대비 Scope1, Scope2 온실가스 배출량 32.8% 저감(~2030년) 2018년 대비 전기 및 도시가스 사용량 30% 저감(~2030년) - Net Zero 달성(~2050년)	- 온실가스 배출량 130,818t CO₂eq - 연료 에너지 사용량 296 TJ, 전력 사용량 2,403TJ
		그린 빌딩, 그린 물류	업무/배송용 차량 100% 친환경차 전환(~2050년)	- 환경친화적 자동차 보유 44% - 녹색매장 12개점포 재인증 - 에너지 절감 투자 금액 9.98억 원
Care For Employee	- 신세계는 임직원이 행복하게 일할 수 있는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. - 임직원들의 다양성을 존중하고, 풍부한 교육 기회를 제공하여 자기발전을 통해 끊임없이 성장할 수 있도록 지원합니다. - 또한, 임직원들의 웰빙과 행복을 위해 다양한 복지 프로그램을 운영하고 근무 환경을 지속적으로 개선하고 있습니다.	선택형 복지 제도	임직원 자율적 자기개발을 위한 파트너스 아카데미 연간 400강좌 운영(~2030년)	파트너스 아카데미 연간 296강좌 운영 (24년 4월~12월)
		다양성 임파워먼트 프로그램	여성 중간관리자 비율 28% 확대(~2030년)	여성 중간관리자 비율 26%
Co-Prosperity With Community	- 신세계는 지속가능한 사회 발전을 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있으며, 지역사회와 협력하여 지역 경제의 활성화와 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. - 또한, 지속적인 소통과 협력을 통해 지역사회의 니즈를 파악하고, 그에 맞는 사회공헌 프로그램 및 지원 정책을 개발하여 함께 발전해 나가고자 합니다.	협력회사 상생	- 중소기업 양극화 해소 프로그램 매년 267억 원 규모 지원 - 신진 디자이너 육성 프로그램 운영 - ESG 관련 스타트업 발굴 및 육성	- 양극화해소 자율협약 3년간 366억 원 체결 - 캣워크 페스타 신진 디자이너 지원
		문화예술 성장 선순환 구축	지역 신진 작가 발굴 지원 정례화	- 한빛 예술단 후원 - 비인기 스포츠 후원 - 지역 신진작가 발굴, 지원 누적 249명

1) 기후변화 완화 및 적응 역량 강화를 위한 목표와 성과는 (주)신세계의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서를 기준으로 산정하였으며, 그 외 중장기 목표와 2024년 성과는 백화점 사업부문의 본사를 비롯한 백화점 12개 점을 기준으로 산정하였습니다.

ESG Achievements

평가결과 및 이니셔티브

신세게는 지속가능경영과 관련된 대외평가 및 이니셔티브에 적극적으로 참여하여 정부기관으로부터 당사의 우수한 지속가능성을 인정받았으며 한국 ESG 기준원으로부터 환경, 사회, 지배구조 각 영역에서 A, A+, A 등급을 받아 2024년 종합등급 A등급을 취득하였습니다. 또한, 사회적 책임을 다하기 위한 의지를 대외적으로 표명하고자 2022년 유엔글로벌콤팩트(UNGC, United Nation Global Compact)에 가입하여 UNGC 10대 원칙을 지지하고, 사업 운영 전반에서 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로 신세게는 책임 있는 기후변화 대응을 위해 CDP(Carbon Disclosure Project)에 가입하고, CDP 가이드라인을 준수하여 글로벌 기준에 부합할 수 있도록 정보 공시를 강화할 예정입니다.



한국ESG기준원

한국ESG기준원 - KCGS평가

종합등급 A등급 획득

(환경 A, 사회A+, 지배구조A)(2024)



동반성장위원회

동반성장위원회 - 동반성장 지수평가

7년 연속 우수 등급 획득

(2017~2023)



환경부

12개 점포 녹색매장 인증 취득

(2025.06 기준)



보건복지부

보건복지부·KBS·사회복지공동모금회

대한민국 나눔국민대상 대통령 표창 수상

(2024)



TCFD 서포터즈 가입

TCFD 지지선언

(2023.10)



유엔 글로벌콤팩트

UNGC 참여

(2022.10. 참여 선언)



문화체육관광부

문화체육관광부

문화예술 후원 우수기관 선정

(2023.11.09~2026.11.08)



한국인터넷진흥원

정보보호 투자 우수기업 선정

(2024)



여성가족부

여성가족부

가족친화 우수기업 선정

(2021~2024)



국제표준화기구 ISO
International Organization for Standardization

전 사업장 ISO14001,9001,45001 인증

(2024~2027)



문화체육관광부

문화체육관광부

문화예술 후원 우수
문화체육관광부 장관상 수상

(2023)



산업통상자원부

산업통상자원부

문화예술 후원 우수
산업통상자원부 장관 표창 수상

(2023)

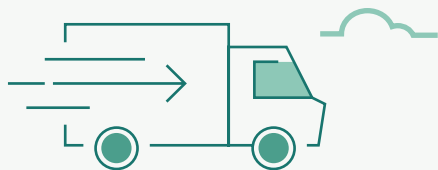


중소기업중앙회

중소기업 상생협력 우수
중소벤처기업위원장 표창수상

(2024)

Our Value Chain



구매/유통

신세게는 제품 조달 과정에서 녹색 제품을 구매, 유통하고 친환경 인프라를 구축하여 유통 과정에서의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력업체들이 윤리적이고 환경 친화적인 운영을 할 수 있도록 지침을 제공하고, 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 지원하고 있습니다.

환경경영 시스템 인증	지속가능한 MD
그린빌딩, 그린물류	협력회사 ESG 리스크 관리
녹색제품 구매	협력회사 동반성장 활동

운영

신세게는 임직원의 일과 삶의 균형을 존중하고 지속가능한 업무 수행을 지원하는 조직문화와 인사제도를 구축하고, 이해관계자 모두의 인권이 존중받는 환경을 조성하고자 노력하며 임직원의 안전한 근무환경을 위해 유해/위험요인을 개선하고 있습니다.

신세게 커리어 개발 지원제도	
안전보건경영 시스템 인증	안전보건 위험성 평가
임직원 복리후생 프로그램	인권영향평가



판매

신세게는 판매과정에서의 환경영향 저감과 지속가능한 소비를 위해 순환경제 촉진에 앞장서고 있습니다. 또한 지속가능한 MD정책을 통해 제품의 라이프사이클 전 과정에서 환경적 지속가능성을 고려하며, 녹색제품 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

친환경 패키지	동물복지 축산
녹색제품 판매	ASC 인증 수산물
저탄소 청과	

소비

신세게는 체계적인 고객중심경영 거버넌스를 구축해 고객 경험을 혁신하고, 품질안심 정책으로 안전한 제품과 서비스를 보장합니다. 고객 소통을 위한 다양한 채널을 운영하며, 교환·환불 절차를 신속하게 지원해 소비자의 기본적 권리를 보장하고, 투명성을 유지합니다. 이러한 노력을 통해 신세게는 고객에게 안전하고 만족스러운 쇼핑 경험을 제공하는 데 기여하고 있습니다.

품질경영 시스템 인증	고객권익보호 정책
품질안전위원회	고객 권익침해 리스크 관리
고객 경험 개선활동	



이중 중대성 평가

중대성평가 프로세스

신세게는 사업에 중대한 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈를 파악하고, 그 이슈의 우선 순위를 선정하고자 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다.

이번 중대성 평가는 EU European Sustainability Reporting Standards(ESRS) 방법론에 기반하여 설계되었으며,

① ESG Topic 도출 ② 영향·위험·기회 식별 ③ 영향·위험·기회 평가 ④ 중대 이슈 선정의 4단계로 진행되었습니다.

STEP 1

STEP 2

STEP 3

STEP 4

ESG Topic 도출

영향·위험·기회 식별

영향·위험·기회 평가

중대 이슈 선정

ESRS의 92개 소주제에 산업 특성을 반영하여 총 97개의 Issue Pool 구성

ESRS의 주제 분류표에 의거해 전체 이슈를 포괄하는 1차 상위 주제(Long-List) 23개 선정

1차 상위 주제를 회사내부 Agenda, 글로벌 평가/공시기준, 동종 업계 주요 이슈 벤치마킹, 밸류체인 분석 결과, 언론기사 분석 등 5개 기준으로 평가하고, 이슈 별 연관도를 산정하여 2차 상위 주제(Short-List) 12개 선정

내·외부 환경 분석을 기반으로 Short-List로 선정된 이슈의 환경·사회 영향과 재무적 위험·기회 식별

영향 특성에 따라 환경/사회 영향은 긍정/부정 및 실재/잠재 영향, 재무 영향은 위험/기회로 분류

ESRS의 요구사항을 반영하여 Short-List로 선정된 이슈별 평가 척도 설계

임직원, 고객, 주주, 투자자, 지역사회, NGO, 협력업체 등 대내외 이해관계자 493명을 대상으로 온라인 설문조사 실시

대내외 이해관계자 평가 설문 응답에 대한 정량적 분석 결과와 정성적 분석결과를 종합하여 6개 중대 이슈 선정

도출된 중대 주제는 경영진 검토를 거쳐 최종적으로 ESG위원회에 보고되며, ESG위원회의 승인을 거쳐 전사적으로 추진 전략에 반영
도출된 핵심 주제의 관리 및 추진 방향, 주요 성과, 향후 계획 등은 ESG보고서에 공시

설문조사 기간

설문조사 응답

설문조사 평가 척도

2025.3.13 ~
2025.3.21

(약 9일간 진행)

임직원	391명
고객	34명
주주, 투자자	8명
지역사회, NGO	15명
협력업체	9명
언론	5명
ESG 컨설턴트	31명

총 계 493명

환경·사회 영향

규모 : 각 영향이 발생할 경우, 환경과 사회에 미치는 영향의 크기
범위 : 각 영향이 미치는 물리적/지리적 범위
복구불가능성 : 부정적 영향을 원래 상태로 복구하기 위해 투입되어야 하는 시간과 비용의 크기
발생가능성 : 잠재적 영향이 발생할 가능성과 발생이 예상되는 시기

재무적 위험·기회

규모 : 재무 영향이 회사의 매출, 현금흐름 및 손익에 미치는 영향의 심각성
발생가능성 : 재무 영향이 발생할 가능성과 발생이 예상되는 시기

이중 중대성 평가

중대성평가 결과

신세계는 유통 산업 특성 및 비즈니스 모델을 고려하여 ESG 경영에 대한 중대 위험 및 기회 요인을 도출하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이해관계자 설문 응답에 대한 정량적 분석 결과와 정성적 분석 결과를 종합하여 총 6개의 최종 중대이슈를 선정하였으며, 2023년 대비 공급망이 새롭게 중대이슈로 도출되었습니다. 중대이슈에 대한 신세계의 관리 및 대응 활동은 각 이슈별 보고 페이지에서 자세히 확인할 수 있습니다.

이슈명	사회·환경적 영향	부정/긍정	영향도	재무적 영향	위험/기회	영향도	GRI Index	보고 위치
자원순환과 폐기물	- 친환경 패키징 확대와 자원순환 모델을 구축함에 따라 자원 효율성 증대 및 환경 오염을 최소화 - 매장에서 발생하는 폐기물에 대해 재활용 프로세스 구축을 통해 환경오염을 저감	긍정적 영향 (Positive impact)	●●●	- 친환경 재생 바이오 패키징 확대에 따른 비용, 신재생에너지 및 에너지 절감 시스템 도입을 위한 시설투자 등으로 백화점 운영 비용 증가 - 폐기물 부담금 제도로 인한 부과금, 매립 및 소각 비용 상승으로 인한 처리 비용 증가, 법규 위반시 과징금 등의 비용이 발생	위험 (Risk)	●●○	GRI 301, 306	42-47
지역사회	지역사회를 위한 사회공헌 활동을 통해 사회공헌 실천 문화가 정착 되고, 지역사회의 생활 환경 개선에 기여	긍정적 영향 (Positive impact)	●●●	지역사회의 사회회원 요구에 대한 적극적인 협조와 사회공헌을 통한 기업이 미지 제고로 매출이 증가할 수 있고, 사업장 소재 지역사회 지지를 통한 위기 관리 비용을 절감	기회 (Opportunity)	●●●	GRI 413	74-82
소비자 및 최종 사용자 권익	고객 접점 관리 및 고객 권익보호 활동을 통해 향상된 고객 경험 제공, 고객 만족도 향상	긍정적 영향 (Positive impact)	●●○	고객 불만 및 권익 침해, 소비자 피해 보상, 소송 등 법률비용, 회사 이미지 회복을 위한 마케팅 비용 등이 발생하고 회사 평판 하락으로 매출 및 주가가 감소	위험 (Risk)	●●●	-	49-56
인권경영	내·외부 이해관계자들의 기본권 침해를 방지하고 인권을 존중하는 근무여건 조성, 다양성 보장, 인권 관련 고충처리 채널 운영을 통해 이해관계자의 만족도, 건강과 삶의 질 향상에 기여	긍정적 영향 (Positive impact)	●●○	인권경영을 통한 기업 이미지 제고로 매출이 증가할 수 있고, 인권 리스크 관리 비용을 절감	기회 (Opportunity)	●●●	GRI 406, 408, 409	57-62
공급망	협력회사에서 발생할 수 있는 리스크 예방을 위해 협력사 ESG 진단 및 개선을 지원하고, 다양한 상생활동을 통해 협력사 역량 개발 및 공급망 전반의 안전성, 전문성을 강화	긍정적 영향 (Positive impact)	●●○	협력사 내 인권 침해나 법규 미준수로 인해 법률비용이 발생하고 이해관계자의 신뢰 회복 비용, 매출 감소와 주가 하락, 협력사 계약이 중단되면 공급차질로 인해 추가 비용이 발생	위험 (Risk)	●●●	GRI 308, 414	83-91
윤리경영	윤리/준법 리스크 관리 미흡에 따른 불공정 거래, 법규 위반, 부정부패 발생시 이해관계자들의 신뢰 손상, 이해관계자의 경제적, 사회적 이익을 침해하며, 분쟁 등으로 인한 사회적 비용 증가	부정적 영향 (Negative impact)	●●○	부정부패, 횡령사고 발생 시 과징금, 소송 비용, 이해관계자의 신뢰 회복 비용이 발생하며, 회사 평판 하락으로 매출 및 주가 감소	위험 (Risk)	●●●	GRI 205, 206	103-108



이중 중대성 평가

중대이슈 관리

이슈명	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표 ¹⁾
자원순환과 폐기물	녹색 구매 규정을 기반으로, CSR 담당 산하 본사 ESG 추진팀, 총무팀, 매입팀이 친환경 상품 관련 업무를 수행	- 친환경 패키지 및 운영 원칙 수립 - 친환경 패키징 운영 - 녹색 제품 홍보	- 친환경 패키징 도입으로 인한 비용 상승 위험 관리 - 폐기물 처리 비용 관리 실패 시 추가적인 경제적 부담 증가 위험 관리 - 환경경영 시스템 비효율성으로 인한 온실가스 배출 증가 위험 관리	- 친환경 명절 패키지 비율 84%('24년) → 100%('30년 목표) - 녹색 구매 및 소비 비중 15.4%('24년) → 지속 실시('25년 목표)
공급망	공급망 지속가능성 관리 정책을 기반으로, 동반 성장 전담조직과 실천조직을 개설하여 운영	협력회사와의 상생전략 및 평가	- 협력회사의 비효율적 행동이나 ESG 기준 미비 시 부정적인 영향 발생 위험 관리 - 정기적인 평가 미흡 시 협력사 관리 투명성 및 효율성 저하 가능성 관리	- 협력회사 ESG 교육지원 10개사('24년) → 20개사('30년 목표) - 동반성장 펀드 운영금액 187억 원('24년) → 187억 원('25년 목표) - 협력회사 핫라인 처리율 100%('24년) → 100%('25년 목표)
소비자 및 최종 사용자 권익	고객 권익보호 정책 기반으로, 영업 본부상 산하 본사 및 점포 CX팀이 고객 관리 관련 업무를 담당, 상품과학연구소가 품질경영시스템(ISO 9001) 및 HACCP 관련 업무 수행	고객 경험 개선 및 품질 향상	- 품질 리스크 관리 실패 시 제품 결함 또는 안전 문제 발생 위험 관리 - 고객 경험 개선 활동 미흡 시 고객 이탈 및 브랜드 명성 손상 위험 관리	품질경영 시스템 인증 ISO9001 취득('24년) → 연장('25년 9월에 연장)
인권경영	인권경영정책을 기반으로 CSR 담당이 총괄하며, 법무팀, CX팀, 인사팀, EX팀이 실무조직으로 구성	인권경영 전략 및 고충처리 채널 운영	- 인권 관련 의식 부족으로 인한 인권침해 사건 발생 가능 위험 관리 - 인권교육 부족 시 직원 인식 결여와 내부 갈등 증가 위험 관리	- 인권침해 신고접수 처리율 100%('24년) → 100% 유지('25년 목표) - 임직원 대상 인권영향평가 설문 실시('24년) → 지속 실시('25년 목표)
윤리경영	신세계 CREDO 실천원칙을 기반으로, 윤리 및 준법 시스템 운영	- 공정거래 교육 강화 - 준법지원인 제도, 공정거래 자율준수 프로그램 등 운영	- 공정거래 의식 부족으로 불공정 거래 사건 발생 위험 관리 - 윤리 준법 시스템 미비 시 부패 및 비윤리적 행위 증가 위험 관리	- 외부 반부패 위법 건수 0건('24년) → 0건 유지('25년 목표) - 공정거래 전 임직원교육 1회, 계층별 현장교육 연 13회 실시('24년) → 지속 실시('25년 목표)
지역사회	‘신세계와 함께 여는 새로운 세계’라는 사회공헌 비전을 기반으로, CSR 담당 산하 ESG 추진팀에 사회공헌 전담인력을 배치하여 운영	사회공헌 비전 기반 활동	- 지역사회 의견 미반영 시 관계 악화 및 신뢰 상실 위험 관리 - 임직원 참여 부족 시 사회공헌 활동 효과성 저하 가능 위험 관리	- 임직원 봉사시간 18,987시간('24년) → 20,000시간('30년) - 미래세대 누적 자원아동 20,859명('24년) → 21,399명('25년)

1) 백화점 사업부문의 본사를 비롯한 백화점 12개 점을 기준으로 산정하였습니다.

이해관계자 소통

이해관계자 소통채널 및 참여

신세게는 당사의 비즈니스 활동과 직/간접적으로 연관된 이해관계자의 주요 관심 이슈를 철저히 파악하고 적극적으로 소통하고 있습니다. 주요 이해관계자로는 고객, 임직원, 협력회사, 주주/투자자, 지역사회/NGO 등이 있으며, 이해관계자별 특성을 고려한 다양한 소통채널을 운영 중입니다. 앞으로도 이해관계자와의 소통을 더욱 확대하여 신뢰관계를 더욱 견고히 해나갈 것입니다.



고객



임직원



협력회사



주주/투자자



지역사회/NGO

관심도 상위 이슈

- 소비자 및 최종 사용자 권익
- 자원순환과 폐기물
- 지역사회

- 임직원 근로환경 및 형평성
- 인권경영
- 임직원 안전보건

- 공급망
- 임직원 안전보건
- 인권경영
- 윤리경영

- 주주권익보호
- 기후변화
- 자원순환과 폐기물
- 공급망

- 지역사회
- 인권경영
- 윤리경영
- 생물다양성 및 생태계 보호

영향도 상위 이슈

- 소비자 및 최종 사용자 권익
- 기후변화
- 자원순환과 폐기물

- 임직원 안전보건
- 임직원 근로환경 및 형평성
- 윤리경영
- 소비자 및 최종 사용자 권익

- 윤리경영
- 임직원 안전보건
- 자원순환과 폐기물

- 기후변화
- 임직원 안전보건
- 자원순환과 폐기물

- 인권경영
- 윤리경영
- 임직원 안전보건
- 지역사회

소통 채널

- 고객 만족도 조사
- 불만사항 접수 창구
- 온/오프라인 고객센터
- 콜센터

- 신세게 신문고
- 한가족협의회(노사협의체)

- 신세게 신문고
- 협력회사 핫라인

- 주주총회 및 IR 미팅
- 실적발표 컨퍼런스 콜
- IR 공시(DART, 홈페이지)

- 사회공헌 프로그램
- 온/오프라인 고객센터
- 콜센터

주요대응활동

- VOC처리실적(처리율 100%)
 - 고객센터 289건
 - 온라인 3,062건
 - 콜센터 31,578건

- 한가족협의회 정기회의 분기별 1회 (4회 진행)
 - 필요 시 수시회의 개최

- 신세게 신문고(처리율 100%)
 - 신고 건수 36건
- 협력회사 핫라인(처리율 100%)
 - 민원접수 3건

- 정기주주총회 연 1회
 - 분기실적 발표 연 4회
- IR컨퍼런스 참석
- 개별 투자자 수시 대응

- 임직원 총 봉사활동 시간 18,987시간
- 사회공헌 투자금액 61억 원
- NGO 초록우산 어린이재단과의 협의체 월 1회 운영

OUR PERFORMANCE

027

ENVIRONMENT

048

SOCIAL

092

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

028
기후변화 대응

034
환경경영

042
순환경제

기후변화 대응

TCFD Highlight

신세게는 환경경영 수준 제고 및 기후변화 대응 역량 강화를 위해 2023년 10월 TCFD 서포터즈에 가입하고 지지를 선언했습니다. 이에 따라 TCFD 프레임워크(거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표)를 기반으로 기후변화 관련 정보를 공개하고 있습니다. 특히, 2023년에는 신세게의 기후변화 대응 활동에 관한 첫 번째 TCFD 보고서를 발간했으며, 2024년에는 기후변화 대응전략을 더욱 고도화하였습니다. 앞으로도 이와 같은 활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개할 계획입니다.

[신세게 TCFD 보고서](#)

01	02	03	04
거버넌스  · 기후변화 위험 및 기회 관련 이사회 활동 · 기후변화 위험과 기회 평가 관리 위한 경영진 역할 기후변화 위기 대응과 환경경영을 강화하기 위해 이사회 산하 ESG 위원회를 운영하고 있으며, 환경, 안전, 기후변화대응과 관련된 목표와 위험 관리, 관련 계획을 심의합니다. 또한, 환경교육 이슈와 사업장 내 환경 이슈를 발굴하여 환경경영 비전을 수립하고, 경영진에게 보고함으로써 ESG 경영 강화를 통한 사회적 책임을 다하고 있습니다.	전략  · 단기, 중기 및 장기 측면의 기후변화 위험 및 기회 · 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 · 2°C 또는 그 이하 시나리오 포함 다양한 시나리오 고려한 탄력성 탄소시장 및 정책 변화에 따른 신세게의 매출액, 이익 변동 등을 고려하였으며, 발생가능한 기후변화 현상에 사전 예측으로 대비합니다. 신세게의 기후변화 대응을 위한 재무영향을 분석하였으며, 정량적인 시나리오 분석을 통해 탄소중립 전략을 수립하고 사업전략에 반영하고자 합니다.	위험 관리  · 기후변화 위험 식별 및 평가를 위한 프로세스 · 기후변화 위험 관리를 위한 프로세스 · 기후변화 위험 식별, 평가, 관리 프로세스와 조직 위험 관리체계 통합 여부 및 방법 신세게는 리스크협약체의 책임자인 CRO(Chief Risk Officer)를 지정하여 지속가능성 이슈를 관리합니다. 리스크협약체는 법규, 기업 평판, 공급망 관련 기후변화 리스크를 분석하고, 사업상 중요한 위험과 기회 식별 및 전략을 수립합니다. 주요한 성과는 매년 기업 지속가능경영 보고서를 통해 정보를 투명하게 공시하고 있습니다.	지표 및 목표  · 기후변화 위험, 기회 평가를 위해 사용된 지표 · Scope 1, 2 및 Scope 3 배출량 · 기후변화 위험 및 기회 성과 관리를 위한 목표 신세게의 온실가스 직접 배출량(Scope 1)은 사업장 내 보일러, 업무용 차량, 비상발전기 가동 등으로 인해 발생하며, 간접배출량(Scope 2)은 주로 사업장 별 전력소비, 지역난방공사 등 외부에서 공급받은 온수 사용에 의해 발생합니다. 당사는 에너지 소비량 감축 목표를 매년 설정하고 감축활동을 진행하며 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응 거버넌스

환경경영 관리조직

신세게는 전사적 기후변화 대응과 그 밖의 주요한 환경경영 이슈의 관리를 위해 환경경영 관리조직을 구축하여 운영하고 있습니다. 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 기후변화 전사적인 환경경영을 위한 의사결정을 진행하고, 경영진은 전략의 이행상황을 주기적으로 점검 및 관련 성과를 모니터링하고 있습니다. ESG위원회 산하 ESG 실무협의체는 CSR 담당을 대표 관리자로 선임하여 각 부서별 환경경영 이행과제를 발굴하며, 환경 관련 주요 리스크나 기회 요인에 대해 논의하고 있습니다.

이사회의 역할과 책임

신세게 이사회는 독립적인 의사결정을 할 수 있는 사내이사 3인, 사외이사 4인으로 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 경영 전략과 사업 성과에 중대한 영향을 미칠 수 있는 온실가스 감축 목표 및 세부 이행방안을 포함한 기후변화 대응 관련 전략과 그 밖의 주요한 환경경영 안건을 검토합니다. 그리고 기후변화 대응을 통해 기업가치를 극대화하기 위한 방향으로 경영진이 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 피드백을 제공합니다. 이사의 보수 책정에는 재무적 성과뿐만 아니라, 비계량지표를 고려한 ESG 활동 등에 기여한 점을 고려하여 상여에 반영하고 있습니다.

환경경영 관리조직도 및 역할



ESG위원회

기후변화 위험 및 기회에 효율적으로 대응하기 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 기후변화를 포함한 ESG 관련 주요 결정사항을 논의하고 있습니다. ESG 위원회에서는 기후변화 관련 회사의 중장기 전략과 연간 경영 계획을 수립하고, 기후변화 대응 관련 사항을 포함하여 중요 사항을 심의/의결합니다. ESG 위원회는 총 2명의 사외이사와 1명의 사내이사로 구성되어 있고, 위원장은 사외이사가 맡고 있으며 위원회는 ESG위원회 운영규정 제 3조에 따라 심의내용과 결과를 반기마다 이사회에 보고하고 있습니다. 2024년에는 2회 개최하였으며, 중대한 기후변화 관련 안건이 매년 1회 이상 보고됩니다.

경영진의 역할과 책임

신세게 경영진은 기후변화 이슈에 대한 리스크와 기회를 사전에 인지하고 가치창출의 기회로 삼고자 의 사결정 협의체를 구성하여 운영하고 있으며, 환경경영 전담조직과 실무 협의체 구성을 통해 환경 리스크를 도출하고 환경경영 전략 수립을 통해 이행상황을 주기적으로 점검하고 관련 성과를 모니터링하고 있습니다. 더불어 대표이사 성과지표에 환경경영 관련 사항을 반영하고 있으며 환경경영 시스템이 효율적으로 관리될 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로 C-Level임원 성과지표에 ESG 관련 KPI의 비중을 확대하여 환경경영 전략의 실행력을 강화해 나갈 예정입니다.

이사회 및 ESG 위원회 안건

개최일자	구분	의안 내용
2024.06.14	가결	ESG활동 실적 및 계획 승인의 건
	보고	ESG 중대성(Materiality) 이슈 검토의 건
2024.11.14	가결	ESG 관련 정책 승인의 건
	보고	ESG활동 실적 및 계획 보고의 건
2025.04.15	가결	탄소중립 및 환경경영을 위한 투자 심의의 건
	보고	ESG활동실적 및 계획 보고의 건
	보고	ESG중대성(Materiality)보고의 건
	가결	탄소중립과 환경경영을 위한 투자 심의의 건

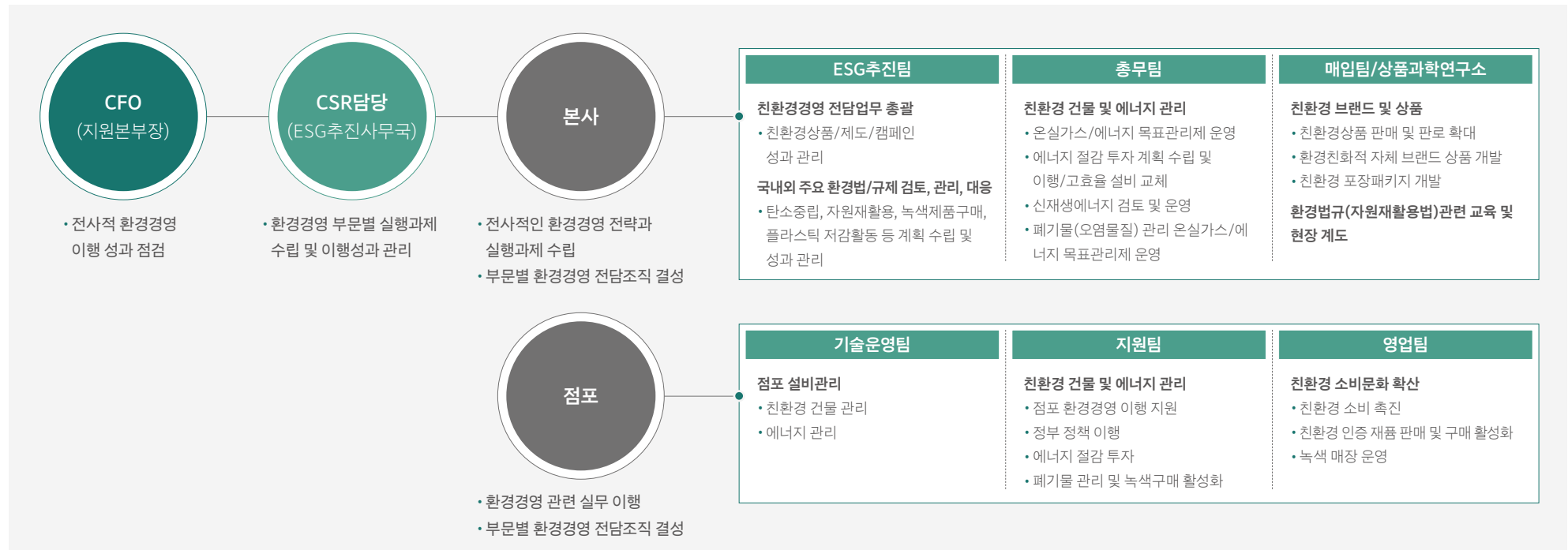
기후변화 대응

환경경영 실무조직

환경경영 실무조직은 기후변화 대응을 포함한 환경경영전략 및 실행과제를 수립하는 의사 결정 조직입니다. 신세게는 본사와 점포로 나누어 경영 실무를 추진하는 유통 사업의 특성을 고려하여 전사적인 환경경영 전략과 실행과제를 수립하는 본사 조직과 이러한 환경경영 관련 실무를 이행하는 점포 조직으로 나누어 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 본사와 점포 각 부문별로 환경경영 전담조직을 결성하여 보다 효율적으로 업무를 수행할 수 있도록 친환경 업무 관련 연계 시스템을 구축하고 있습니다.

기후변화 대응 및 지속가능한 성장과 관련된 주요 이슈 발생 시 수시로 회의를 개최하며, 분기별 정기 실무회의를 개최하고 있습니다. 각 조직에서는 사업부 단위의 환경리스크를 도출하고 이에 따른 전략 수립 및 이행성과를 경영진에게 보고함으로써 기업의 사회적책임을 다하고 있습니다.

환경경영 실무조직도 및 역할



기후변화 대응

기후변화 대응 전략

신세게는 기후변화 영향으로 발생가능한 비즈니스 위험 및 기회를 파악하여 이를 사업 대응 전략에 반영하고 있습니다. 기후변화 관련한 리스크와 기회 요소를 분석한 결과, 재무적 또는 사업적 영향 발생 가능성 (Likelihood)과 영향 수준(Impact)이 높은 중대 리스크로는 ‘온실가스 규제 강화로 인한 탄소가격 상승’, ‘저탄소 제품 및 기술에 대한 R&D 증가’, ‘친환경 포장재 사용에 대한 선호도 증가’ 요인이 선정되었으며, 주요 기회로는 ‘친환경(신재생) 에너지 기술 확대’, ‘저탄소 제품 사업 확대’, ‘에너지 기후변화 대응 관련 신규 시장 진출’ 요인이 선정되었습니다. 앞으로도 선정된 주요 중대 리스크 요인에 효율적으로 대응하고 주요 기회 요인을 활용하여 사업적 이윤을 창출하기 위해 노력하겠습니다.

[신세게 TCFD 보고서](#)

● 중대 리스크 ● 주요기회 ○ Very Low ● Low ● Medium ● High ● Very High

구분	유형	리스크요소	중대성		
			단기	중기	장기
전환 리스크	정책 및 법률	R1 온실가스 규제 강화로 인한 탄소가격 상승	●	●	●
		R2 온실가스 배출량 정보 공시 의무 확대 및 강화	●	●	●
		R3 환경·시민단체 또는 지역사회 이해관계자로부터 피소	○	●	●
	기술	R4 저전력 및 친환경 물류서비스 도입 확대	●	●	●
		R5 제품 품질 수준 고도화(설비 도입 등)에 따른 건물 내 물·에너지 사용량 증가	●	●	●
		R6 저탄소 제품 및 기술에 대한 R&D 증가	●	●	●
	시장	R7 고객사의 탄소발자국 감축 목표 설정 및 실행 요구	●	●	●
		R8 기후대응에 기여하는 제품 시장수요의 불확실성	●	●	●
		R9 친환경 포장재 사용에 대한 선호도 증가	●	●	●
	평판	R10 판매 제품이 탄소 다배출 또는 반 환경적 제품으로 인식	○	●	●
		R11 기후대응/환경경영 활동에 대한 각종 평가등급 저조로 인한 평판 하락	○	●	●
		R12 이해관계자의 부정적 피드백 증가	●	●	●
물리적 리스크	급성	R13 극한 기상 이변 증가 (홍수)	●	●	●
		R14 극한 기상 이변 증가 (태풍)	●	○	●
		R15 가뭄 심화	○	●	●
	만성	R16 물 부족 심화	●	●	●
		R17 이상 고온 현상 증대	●	●	●
		R18 해수면 상승에 따른 해안 홍수	○	○	○
		R19 산불 증가	○	●	●

구분	유형	기회 요소	중대성		
			단기	중기	장기
기회	자원 효율성	OA 주요 원부자재 조달, 판매 물류 수송수단 효율성 증대 (물류 비용 절감)	●	●	●
		OB 제조 및 유통 프로세스 효율화(원부자재 사용량 절감, 폐기물 감축을 통한 원가 절감)	●	●	●
		OC 자원 및 에너지 효율성이 높은 빌딩으로 이전(건물 운영유지 비용 절감)	●	●	●
		OD 친환경 포장을 통한 환경영향 저감	●	●	●
에너지원		OE 친환경 에너지(신재생) 기술 확대	●	●	●
		OF 상쇄배출권 확보를 통한 탄소배출권 비용 절감 또는 감축크레딧 판매 수익 창출	●	○	●
		OG on-site 태양광, 그린수소연료전지 등 분산 전원 이용 증대로 에너지공급 안정성 증대	○	●	●
상품 및 서비스		OH 저탄소 제품 사업 확대	●	●	●
		OI 기후변화 적응에 기여하는 제품 개발	●	●	●
		OJ 고객사 친환경 저탄소 제품에 대한 선호 증가	●	●	●
시장		OK 에너지 기후변화 대응 관련 신규 시장 진출	●	●	●
		OL 차세대 친환경 물류 및 유통서비스 인프라 구축	●	●	●
회복 탄력성		OM 폭우 및 홍수 대응 강화를 위한 설비 도입	○	○	●
		ON 원재료 대체 또는 다변화를 통한 친환경 원재료 수급	○	●	●

기후변화 대응

기후변화 위험 관리

신세게는 보다 효율적으로 기후변화 이슈 관리를 위해 리스크 협의체를 설립하였으며, 책임자인 CRO(Chief Risk Officer)를 중심으로 분기별 기후변화 관련 리스크 분석 및 평가를 진행하고 있습니다. 또한, 기후변화 관련 중대 이슈를 전사 리스크 관리에 효과적으로 통합하기 위하여 자사 환경경영시스템 기반의 세 가지 접근 방법을 적용하고 있습니다. 첫째, 중대성 평가를 통해 선정된 기후 리스크 및 기회를 전사 리스크 식별/평가 시 반영할 수 있도록 각 유관부서 및 담당자에게 전달합니다. 둘째, 전사 리스크 관리를 담당하는 전략기획 부서와 ESG추진팀에서 전사 관점에서 리스크 요인들의 중요성을 비교 평가하여, 중대 리스크를 선정합니다. 셋째, 분기별 중대 리스크에 대한 성과 모니터링을 실시하고, 이를 차년도 전략 및 관리 계획 수립에 반영합니다.

신세게 TCFD 보고서

전사 기후변화 관련 리스크 관리 프로세스



기후변화 대응

4대 대응전략별 측정 지표 관리

신세게는 기후변화로 인해 직면하는 리스크를 최소화하고, 비즈니스 기회를 효과적으로 활용하기 위한 4대 전략 대응 방향을 수립하였습니다. 4대 전략 추진과 관련한 주요 성과 지표와 함께 중요한 리스크를 모니터링하기 위한 지표와, 전략의 이행 촉진을 위한 지표를 설정하여 관리하고 있습니다. 이러한 측정 결과는 전략 실행 과정의 이슈를 파악하여 의사결정에 반영하는 데 활용될 뿐만 아니라 외부 이해관계자들이 신세게의 중대 이슈와 대응 성과를 이해할 수 있도록 제공될 것입니다.

[신세게 TCFD 보고서](#)

전략	주요 측정 지표				측정 범위와 방법
기후변화 완화 및 적응 역량 강화	 온실가스 Scope 1,2,3 배출량	 환경 교육 실적	 용수 사용량	 생물다양성 보전 활동	- 온실가스 배출량(Scope 1&2, Scope3 Cat 2. 자본재, Cat 5. 폐기물, Cat 6. 출장) - 환경경영 교육 시행 횟수, 수료 인원 수 - 도시용수, 지하수, 재활용수, 용수 재사용량 - 생물다양성 보전 활동 건 수
그린빌딩, 그린물류	 총 에너지 사용량 (에너지원 별 사용량)	 녹색매장 운영 실적	 에너지 절감을 위한 설비 투자	 신재생에너지 전환 비율	- 연료 및 전력, 구매 열 등 에너지원별 사용량 - 녹색 매장 수 - 에너지 절감을 위한 투자 실적과 에너지 절감 실적 - 태양광 설비 증축 실적 및 계획
친환경 패키지 확대	 폐기물 배출량	 친환경 패키지 운영 실적	 포장재 재생용지 비중		- 폐기물 종류별 발생량, 폐기물 재활용 비율 - 친환경 패키지 도입으로 인한 자원 절감 실적 - 포장재 재생용지 사용 건 수
지속가능한 MD	 친환경 상품 판매 점포	 친환경 구매	 친환경 매출		- 친환경 상품 판매 점포 수, 친환경 상품 판매 수 - 친환경 구매 비율 - 친환경 매출 비율 - 동물복지 축산, 저탄소 청과, ASC 인증 수산물 판매 실적

환경경영

환경경영 관리체계

MANAGEMENT APPROACH



신세게는 친환경 경영을 실천하기 위해 환경경영 관리체계를 수립하고, 환경경영 전략과 정책을 전사적으로 수립, 이행하여 모든 사업 영역에서 환경적 책임을 충실히 다하기 위해 노력합니다. 친환경 인프라를 기반으로 생물 다양성 보전, 생태 환경 관리와 같은 다양한 활동을 통해 환경 영향을 최소화하며, 녹색 유통자로서 기업의 책임을 다하고 있습니다.

환경경영 매뉴얼

환경경영 방침

환경경영방침

신세게는 기업활동으로 인한 부정적 환경영향을 최소화하고, 지역 사회와 고객 등의 이해관계자들에게 환경에 대한 인식을 제고하기 위해 환경경영 방침 및 매뉴얼을 수립하였습니다. 환경경영 매뉴얼은 신세게의 환경경영 시스템과 경영 프로세스가 ISO 14001 표준 요구사항을 충족할 수 있도록 지침을 제시하며, 회사의 모든 활동 및 서비스에 신세게의 환경경영시스템이 효과적으로 적용될 수 있도록 지원합니다.

환경경영시스템인증 ISO 14001

ISO 14001은 국제표준화기구에서 발표한 환경경영시스템에 대한 국제 표준으로, 신세게는 2021년 8월 본사와 점포 등 전 사업장에서 환경경영시스템 인증을 취득하였습니다. 2024년 ISO 14001 재인증을 완료하였으며, 2025년 6월 사후 관리 심사 진행 중으로, 전 사업장에 대하여 환경경영시스템 추진 계획 및 실행 조치를 매년 점검하고 있습니다.

에너지 협의체

신세게는 개별 점포의 특성을 반영하여 온실가스 배출량 및 에너지 사용 감축 전략을 이행하기 위해 점포별 실무자와 함께 본사 조직의 주도하에 에너지 협의체를 발족하였습니다. 에너지 협의체는 전사 차원의 탄소중립을 위해 본사 조직의 총무팀과 점포 조직의 에너지 담당자가 참여하고 있습니다. 월 1회 협의체를 운영하여 전월 실적을 모니터링하고, 목표 관리를 수행하며 개별 점포의 온실가스 감축을 위한 실천 방안을 논의하고, 대표이사에게 보고하고 있습니다. 본 협의체를 통해 에너지 절감 투자의 효율성을 검토하고, 온실가스 감축을 위한 신규 투자 방안을 발굴하는 등 전 점포의 에너지 절감 운영능력 상향평준화를 위해 노력하고 있습니다.



환경경영

환경법규 대응전략

신세계는 「탄소중립 기본법」, 「자원재활용법」, 「녹색제품구매법」, 「환경기술산업법」 등 환경 관련 법규의 제/개정 및 정부정책을 준수하여 회사의 환경경영 전략을 수립하고 환경성적을 지속적으로 향상시키기 위해 노력하고 있으며, 2024년 시행된 「순환경제사회 전환 촉진법」에 효과적으로 대응하기 위한 전략을 수립하였습니다. 2022년 10월 환경부에서 발표한 「전 주기 탈 플라스틱 대책」을 기반으로 2024년 이후 본격화 될 ‘Post-플라스틱’ 시대를 준비하기 위한 신세계만의 대응 활동을 이행해 나가고자 합니다.

플라스틱 사용 저감 추진전략

추진 과제	이행활동
다회용기 대체 기반 조성	- 친환경 패키지 자체 기준 및 운영 원칙 수립 - RE-PET 장바구니 판매, 장바구니 이용고객 할인제도 운영 - 식품매장 다회용 보냉가방 도입
소비자 지원, 인센티브	- 탄소중립 포인트 제도 운영 - 모바일 영수증 활성화 캠페인
과대포장의 사각 해소로 포장재 감량	- 식품 포장단계 축소 - 리본 및 부직포 등 포장 부자재 사용 최소화
재활용품 사용 촉진	- 폐기물(플라스틱, 현수막 등)을 활용한 업사이클링 캠페인 - 재생소재, 재활용 제품(패키지, 1회용품 등) 사용 확대

환경경영 교육 실시

신세계는 모든 임직원이 환경법규를 준수하고 환경영향을 최소화할 수 있도록 수시로 환경경영시스템 교육을 진행하고 있습니다. 2024년 본사 및 점포 환경담당자 대상 환경경영 추진 실무 교육과, ISO 14001 담당자 내부심사원 교육을 주기적으로 실시 하였습니다. 앞으로도 정기적인 환경 교육 진행을 통하여 모든 사업장이 환경 관련 사항을 준수할 수 있도록 노력하겠습니다.

친환경 인프라 구축

그린빌딩

신세계는 업계 최다의 녹색매장을 운영하며 환경의 부담을 줄이고 녹색 소비 촉진, 쾌적한 쇼핑 환경 등을 조성해 나가고 있습니다. 환경부에서 주관하는 녹색매장 지정제도는 녹색제품 판매를 확대하고 온실가스와 에너지 절감 등 친환경 시설 설치와 매장 운영을 실천하는 유통매장을 지정하는 제도로써 2025년 6월 기준 총 12개의 녹색매장 지정 사업장을 운영하고 있습니다. 현재 타임스퀘어, 스타필드 하남, 신세계 사우스시티, 김해, 마산 사업장은 녹색매장 재지정을 수행하고 있으며, 매년 사업장별 사후 관리 심사를 통해 유효기간을 지속적으로 관리하여 말소 전 갱신하고 있습니다.

에너지 절감 투자

신세계는 에너지 절감·효율화와 온실가스 감축을 위해 고효율 및 환경영향저감 설비로 교체하고 관련 설비 투자를 집행하는 등 자체적인 에너지 절감 활동을 적극적으로 추진해왔습니다. 2024년에는 2023년 대비 약 11% 증가한 9.98억 원의 에너지 절감 관련 투자를 진행하였으며 신규 투자를 통해 연 2.57억 원의 에너지 사용료를 절감하였습니다.

(단위: 억 원)

구 분		점포	내용	절감금액	투자비용	에너지 절감량(TI)
전기	냉각수 순환펌프 유량조정	센텀시티	냉각수 순환펌프 개선공사	0.24	0.54	1.26
		의정부점		0.21	0.46	1.63
	조명 LED 교체	본점	매장 내 LED 조명교체	0.20	0.60	0.78
	빙축열 축열조 개선	본점	효율 저하된 빙축열 축열조 부품개선으로 냉방효율 개선	0.18	0.77	1.51
전기 계				0.83	2.36	5.19
가스	직원식당 취사설비 교체	본점	스팀가스방식에서 직화가스방식으로	0.31	1.00	1.45
		사우스시티	직원식당 조리설비 교체	0.26	0.54	1.22
	열원 변경공사	광주신세계	흡수식냉온수기를 고효율 터보냉동기로 교체	1.00	5.50	5.34
	온수보일러 교체공사	마산점	온수보일러 교체 공사	0.18	0.58	1.06
가스 계				1.75	7.61	9.07
합 계				2.57	9.98	14.26

환경경영

BEMS(Building Energy Management System)설치

신세계는 점포의 에너지 효율성을 높이고, 지속적으로 에너지 사용량을 모니터링하여 온실가스 배출을 저감하기 위해 Cloud기반의 BEMS(Building Energy Management System)를 설치하였습니다. 일반적인 점포는 육안으로 에너지 사용량을 모니터링하고, 수기로 관리하여 데이터가 유실되거나 누락될 수 있으며, 설비관리자의 경험에 의존하기 때문에 Human Error가 발생하여 에너지 관리가 비효율적으로 수행됩니다. 신세계의 BEMS 시스템은 전기, 보일러, 냉온수기, 터보냉동기, 공조기 등 다양한 에너지 소비 영역에 대하여 센서기반 24시간 모니터링을 수행하고, 데이터를 수집·분석하여 통합관제 플랫폼에서 에너지 전문가가 에너지 사용량을 최적화합니다. 2024년에는 본점과 대구신세계에 시범 도입하였으며, 시스템의 효과성 검증 후 전 점포로 확대할 계획입니다. 이러한 고도화된 에너지 관리 시스템을 통해 신세계는 에너지 효율을 개선하고, 환경 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

재생에너지 전환

폐수 재활용

신세계는 각 매장에 중수도 시스템을 설치하고, 세면대 절수 포말기 및 초절수 양변기를 설치하여 폐수 재활용 및 용수 절감을 실천하고 있습니다. 각 매장 담당자는 분기별로 용수 절감 실적을 점검하고 지속적으로 용수 사용량을 모니터링하고 있습니다.



지열 냉난방 시스템

신세계는 효율적인 냉난방을 위해 의정부점, 대구신세계, 대전신세계Art&Science에 지열을 이용한 냉난방 시스템을 설치하였습니다. 이를 통해 냉난방에 소모되는 전력을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



태양광 설비 증축

신세계는 의정부점, 센텀시티, 대구신세계, 대전신세계Art&Science에 태양광 집열판을 설치하여 신재생에너지의 사용을 통한 친환경 점포 운영을 실천하고 있습니다. 생산된 전력은 매장 운영에 활용되어 전력 소비를 줄이는 데 기여합니다.



전기차 충전소 확대

신세계는 전 점포에 전기차 충전소를 설치하는 것을 목표로 전기차 인프라 확대를 통한 간접적인 환경영향 저감을 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 타임스퀘어점, 대구신세계, 광주신세계, 마산점, 신세계사우스시티 등에 전기차 충전소를 확충하였습니다.



에너지 절감량

17.42 TJ

본점 : 7.51TJ, 대구신세계 : 9.91TJ

환경경영

환경경영 리스크관리

위험 및 기회요인

신세게는 환경경영 리스크 관리를 위해 자원순환과 폐기물 관련 위험·기회요인을 식별하고 각 요인과 연계된 재무적 영향을 측정하고 있습니다. 그 결과 친환경 패키지 도입 및 가치소비 트렌드 확산에 따라 발생하는 직·간접적인 재무적 영향의 규모를 정량적으로 분석하고 그에 맞는 대응 전략을 수립했습니다. 이러한 위험과 기회요인들을 인지하고 적절히 대응함으로써, 순환경제 이행을 위해 더욱 힘을 것입니다.

위험 및 기회의 재무적 영향

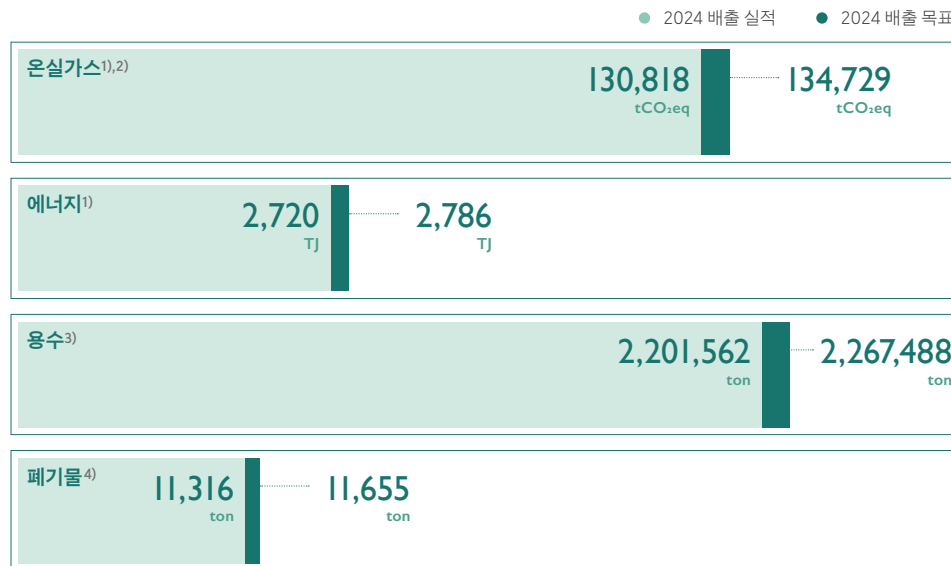
위험요인	기회요인
기존 원재료 대비 높은 친환경 패키징 원재료 가격으로 인한 패키징 비용 상승  플라스틱 포장재를 Bagasse 펄프로 변경함으로 인한 연간 제작비용 160% 증가(920만 원) 대응전략 환경친화적 제품 도입에 따른 환경,인체영향 홍보 강화 → 친환경 기업 이미지 및 매출 상승으로 인한 경제적 이익을 활용하여 상승 비용 상쇄	가치소비 트렌드 확산으로 인한 매출 증대*  친환경 제품에 대한 소비자 지불용의 상승으로 인한 친환경 제품 매출액 약 5.1% 증가 예상 (약 21억 원, 기준연도 2024년) 대응전략 녹색문화 캠페인을 통한 소비자 가치소비 인식 확산, 녹색제품 확산 목표 수립 및 연간 녹색제품 매출현황 추적·관리

* 본 내용은 여러 학술연구기관의 분석 자료를 바탕으로 작성되었으나, 미래 시장 현황에 대한 많은 추정과 가정을 포함하고 있어 실제 상황과는 차이가 있을 수 있습니다.

환경경영 목표 및 지표

환경 목표 이행 현황

신세게는 환경 경영을 실천하기 위해 자체적으로 환경 관련 목표를 수립하고 이를 달성하고자 다양한 에너지 절감 활동을 펼치고 있습니다. 그 결과, 2024년 수립한 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 배출 관련 목표를 모두 달성하였습니다. 앞으로도 자체 인벤토리 시스템을 적극 활용하여 친환경 실적을 파악하고 정기적으로 모니터링하겠습니다.



1) (주)신세게의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 기준으로 산정하였습니다.

2) Scope 1, 2의 합계 데이터로 작성하였습니다.

3) (주)신세게 백화점 9개 점 외 기타 사업장 7곳(인재개발원 등)을 포함하여 산정하였습니다.

4) (주)신세게 백화점 9개 점 외 기타 사업장 5곳(도심연수원 등)을 포함하여 산정하였습니다.

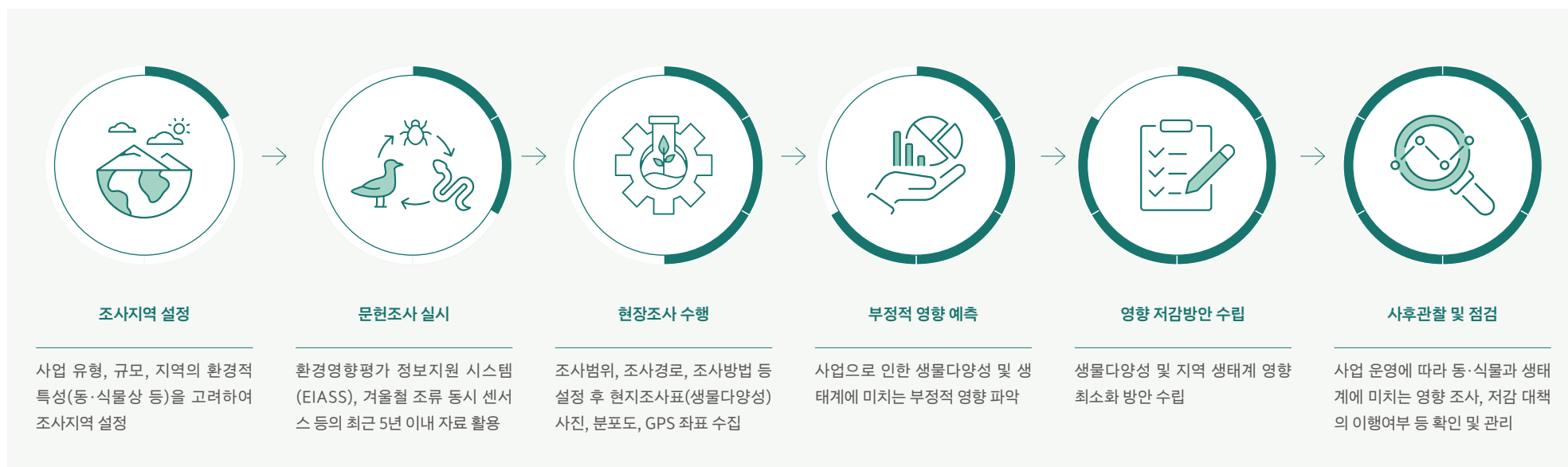
환경경영

환경영향 저감활동

생물다양성 보전

신세게는 백화점, 전문점 등 사업장을 신축 및 증설할 때 발생하는 부정적 환경 영향을 식별하고자 환경부 「환경영향평가서 작성 가이드라인」에 근거하여 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 환경영향평가 시 동·식물상, 대기질, 온실가스, 수질, 소음, 지형·지질 등 다양한 요인으로 인한 부정적 영향을 예측 및 분석하여 저감 방안을 수립하고 있습니다. 특히, 동·식물상 분포와 생태계 현황을 파악하기 위해 생물다양성 영향 평가를 포함하여 진행하고 있습니다.

생물다양성 평가 절차

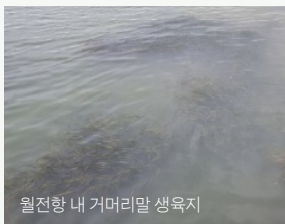


환경경영

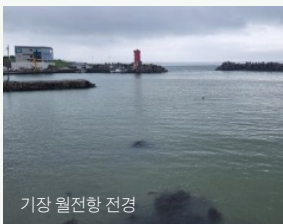
생물다양성 보전

부산 기장 바다숲 키우기

신세게는 탄소중립과 순환경제를 실천하고 건강한 해양 생태계를 조성하고자 부산시와 '부산 연안해역 바다 생태 숲 조성 실천 협약'을 체결하였습니다. 이번 협약으로 바다 사막화로 인해 해양 생태계 붕괴 위기에 직면한 부산 연안 바다의 주변 환경을 개선하여 깨끗한 해양 생태계를 보전하고 생물 다양성을 증진시킬 수 있도록 다양한 활동을 수행할 예정입니다. 2024년에는 신세게 주도하여 부산 기장 월전항 일원에 해양보호생물 잘피 서식지를 조성하는 사업을 진행했습니다. 잘피는 해양생태계에 의해 지정된 해양보호 생물로, 수산자원의 서식·산란장 역할을 하며, 탄소흡수원인 블루카본으로도 중요하게 평가받는 자원입니다. 앞으로도 다양한 이해관계자들과 협력하여 미래 사회를 위한 해양 환경 보전에 앞장설 수 있도록 노력할 것입니다.



월전항 내 거머리말 생육지

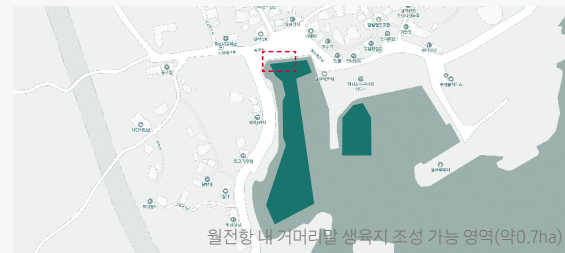


기장 월전항 전경

2024년, 신세게는 기장 월전항 일원에 잘피 서식지를 조성하는 첫 번째 협력 사업을 완료했습니다. 이 과정에서 신세게는 2억 원을 지원하여 기장 임랑항에서 채취한 잘피(거머리말) 6,000개체와 월전항에서 채취한 잘피(거머리말) 종자 5,000개를 기장 월전항 연안에 파종했습니다. 2025년 3월 기준 이식된 잘피의 특성 (잎의 수, 옆초 길이와 폭, 잎의 길이와 폭)은 이식된 환경 조건에 적응하고 있는 결과를 보이며, 이식된 잘피의 개체수(생육밀도)는 2024년 12월 대비 2배로 증가하였습니다.

이번 사업을 통해 부산 기장 월전항과 인근 임랑항의 생태환경이 향상되었으며, 사람과 자연이 공존하는 해양 보호 생물 군락지의 모델을 구축하는 기반이 마련되었습니다. 뿐만 아니라 지역 주민들과 환경단체들이 적극 참여하여, 해양 보호 생물인 잘피의 중요성과 서식지 조성에 대한 인식을 제고하였습니다.

부산시와 신세게는 향후 잘피 서식지의 사후 모니터링을 통하여 이식된 잘피의 생존율과 서식 환경을 개선하기 위한 노력을 계속할 계획입니다. 추가 잘피숲 조성과 해양 보호 구역 지정을 통해 해양 생태환경마를 발전시키고자 하며, 이를 통해 지속 가능한 수산업을 달성하고 건강한 해양 생태계 회복에 기여할 것입니다.



월전항 내 거머리말 생육지 조성 가능 영역(약0.7ha)

기장 월전항
잘피 생육지 조성면적

0.7ha

파종된 잘피 성체

6,000개체

파종된 잘피 종자

5,000개

2024년 12월→2025년 3월
이식된 잘피의 생육밀도 증가율

2배

환경경영

친환경 캠페인 운영



생활속 탄소줄이기 '탄탄숲' 캠페인



신세게는 임직원들이 일상에서 탄소 감량을 실천할 수 있도록 '생활 속 탄소줄이기' 캠페인을 진행하였습니다. 나무는 이산화탄소 흡수와 산소 방출을 통해 대기질 개선에 중요한 역할을 하지만, 개인이 많은 나무를 심거나 숲을 조성하는 데는 어려움이 있습니다. 이에, 신세게는 소나무 한 그루의 탄소 흡수량(5kg)을 기반으로 가상의 탄탄숲을 조성하고, 각 임직원이 소나무 100그루에 해당하는 탄소 저감 효과를 목표로 설정하여 생활속에서 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다. 임직원들은 하루에 세 가지 이상의 탄소저감 활동을 수행하거나, 최소 500g에 해당하는 자원 감소를 인증하는 방식으로 참여하며, 대기질 개선과 탄소 중립 실현에 기여하고 있습니다.

폐현수막 업사이클링 캠페인



신세게는 지속 가능한 경영과 환경 보호를 위해 '폐현수막 업사이클링 캠페인'을 시행했습니다. 이번 캠페인은 국내 최초로 폐현수막을 활용하여 유아 안전우산을 제작한 실천 사례로, 지역 관내 200kg의 폐현수막 중 100kg을 활용하여 어린이 안전우산인 '환생우산' 250개를 제작하여 6곳에 공유우산으로 기부하였습니다. 신세게는 환생우산 사업이 일회성에 그치지 않도록 분기별로 해당 학교에 방문하여 우산 수선을 진행하고, 환생우산이 또 다른 폐자원이 되지 않도록 관리할 예정입니다.

일회용품 줄이기 캠페인



신세게는 환경 보호의 일환으로 임직원을 대상으로 '일회용품 줄이기 (용기내)' 캠페인을 진행했습니다. 이 캠페인은 일회용 플라스틱 사용을 줄이기 위해 텀블러와 장바구니 사용을 장려하여 이를 실천하는 임직원에게는 음료 쿠폰을 증정하는 등 다양한 이벤트를 통해 참여를 독려하는 캠페인입니다. 특히, 신세게는 지구의 날과 환경의 날 등 환경 이슈가 주목받는 주간에 전 점포에서 캠페인을 진행하여, 보다 많은 직원들이 환경 보호에 동참할 수 있도록 하였습니다. 신세게는 앞으로도 다양한 친환경 캠페인과 활동을 통해 환경 보호에 대한 인식을 높이고, 보다 지속 가능한 미래를 위한 노력을 지속하겠습니다.

환경경영

생태 환경 관리 활동



강원도 양양 인근 해역 침적쓰레기 수거

WWF(세계자연기금) 후원

신세게는 세계 최대 비영리 자연보전 기관인 WWF(세계자연기금)의 플라스틱 기금인 imPACT fund에 후원하고 있습니다. WWF에 전달된 후원금은 강원도 양양군 수산항 인근 해역의 침적쓰레기 34톤을 수거하는 데 사용되었습니다. 인양틀과 크렌인 탑재 선박을 이용하여 통발, 로프 등의 폐어구를 수거하고, 양양군의 해양 생태계와 생물다양성 보전에 기여했습니다. 이번 활동은 미세플라스틱으로 인한 오염과 유령어업을 방지하고, 수산자원 회복과 해양 생태계 보전을 위한 중요한 발걸음이 되었습니다.



갑천 환경정화 활동

임직원 환경 정화 캠페인

신세게는 지역 사회의 환경 정화 봉사 활동에 활발히 참여하며 친환경 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 대전의 갑천, 대구 앞산, 광주의 광주천, 부산의 해운대와 수영강 일대에서 환경정화 봉사활동을 진행하였으며 임직원 플로깅(조강하며 쓰레기를 줍는 활동) 동호회를 만들어 지역사회 곳곳에서 플로깅 활동을 진행하고 있습니다. 2024년 1,815명의 임직원이 5,911시간의 지역 환경정화 활동에 참여하며 다양한 폐기물을 수거하여 지역 사회에 쾌적한 환경을 제공하고 하천과 인근 산의 생물들이 보다 나은 생태계 환경에서 서식할 수 있도록 기여하였습니다.

순환경제

녹색 협약

MANAGEMENT APPROACH



신세게는 제품의 생산에서 유통, 판매까지의 전 과정에서 발생하는 폐기물의 감축 뿐만 아니라, 판매하는 상품의 생애주기를 관리하고 있습니다. 또한 환경적 지속가능성을 고려하고, 자원의 재사용 및 재활용을 위한 다양한 자원순환 활동을 실시하고 있습니다. 앞으로도 상품의 재활용과 친환경 패키징을 통해 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하고, 소비자들에게 더 나은 가치를 제공하고자 노력하겠습니다.

환경부 유통산업 순환경제 선도기업 얼라이언스 MOU 체결

신세게는 환경부와 협력하여 유통 산업의 순환경제 전환을 위한 선도기업 얼라이언스를 구축하는 녹색 협약을 체결했습니다. 이 협약은 지속 가능한 유통산업을 위해 전국의 백화점과 TV 홈쇼핑, 온라인쇼핑몰, 택배 배송 사업자들이 협력 체계를 구축하여 중장기적으로 순환경제 사회로 전환하고, 지속 가능한 유통 시스템을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 유통업체들이 자원 낭비와 환경 오염을 최소화하는 데 앞장서고, 재활용과 재사용을 확대하여 순환적 유통 시스템을 실현하기 위해 다양한 활동을 추진합니다. 신세게는 유통산업 선도기업으로서 순환경제 전환과 지속가능한 유통 시스템 구축을 위해 유통 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 줄이고, 녹색 구매와 녹색 소비문화 확산에 앞장서겠습니다.

환경부 유통산업 순환경제 선도기업 얼라이언스 MOU 체결



아름다운가게 기부를 통한 자원 순환

신세게 팩토리스토어는 재단법인 아름다운가게와 2023년 의류상품 기부 및 판매 관련 업무 협약을 체결하였습니다. 신세게는 이 협약을 통해 전국 15개 매장에서 판매되고 있는 패션 이월 상품을 1년에 2회 기부하고 있습니다. 기부된 상품들은 전국 아름다운가게 매장에서 판매되어 그 수익금은 소외계층 지원사업을 진행하는 데에 사용됩니다. 2024년 물품 기부 개수는 42,898개이며, 사회적 가치로 환산 시 5.39억 원으로 탄소 절감 환경효과는 8,393 kgCO₂eq에 달합니다. 물품 기부는 폐기물 배출량 감소 및 폐기 비용 절감에 이바지할 뿐 아니라, 제품의 수명 주기 연장을 통해 자원순환 활성화에 기여합니다. 신세게는 이러한 기부 문화의 확산을 통해 패션 산업의 지속 가능성에 대한 인식을 높이고, 더 많은 이해관계자가 자원순환에 적극 동참할 수 있도록 노력하겠습니다.

탄소절감 환경효과¹⁾

30살 소나무 효과 (그루)	물품기부량 42,898점	저감탄소량 (kgCO ₂ eq)
976		8,393
비닐봉투(개)	종이컵(개)	카페(Hot)컵(개)
176,767	1,223,452	360,209

¹⁾ 탄소절감 환산 근거: 의류 1점 재사용 시, 0.2kg의 CO₂ 저감효과, 잡화 1점 재사용 시, 0.13kg의 CO₂ 저감효과

순환경제

친환경 패키지

친환경 패키지 기준

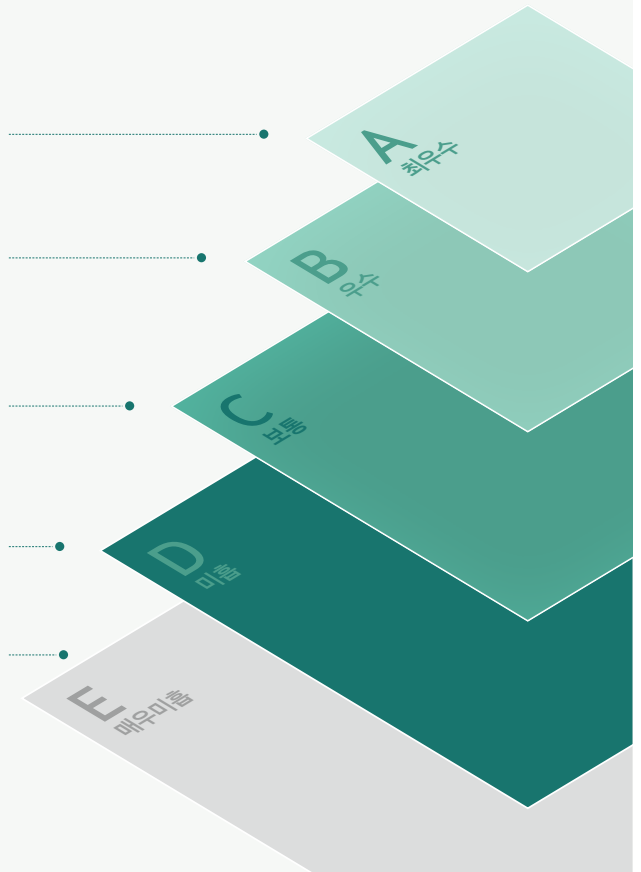
신세계는 폐기물 규제가 강화됨에 따라 리테일 기업으로서 진정한 환경경영을 실천하기 위해 친환경 패키지 기준을 수립했습니다. 이 기준은 패키지의 재생소재 사용 여부, 재활용 가능 여부 등 환경에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 5등급으로 분류하여 관리하고 있습니다. 이를 바탕으로 매년 신세계에서 사용되는 포장재의 재생소재 비중을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

친환경 패키지 개선 사례

품목		친환경 등급		변경내용
		기존	변경	
박스	의류	B	A	테이프리스 핑거박스로 변경
	비의류	C	A	무코팅, 재생지, 공기를 인쇄로 변경
	SSG 선물하기	신규	A	테이프리스 핑거박스로 변경
	과일	D	A	무코팅, 재생지, 공기를 인쇄로 변경
쇼핑백	푸드마켓	C	A	100% 재생지로 변경 및 규격 이원화
	S체크	C	A	100% 재생지로 변경
트레이	축산/수산	D/E	A	비목재 Bagasse 펄프로 변경
보냉백(PE, PS)		D	A	RE-PET, 압축 폐의류를 활용한 재생 보냉백으로 변경
보냉상자(스티로폼)		C	A	100% 재생 펄프로 변경
음료 캐리어		C	A	무코팅, 재생지로 변경
난좌(PE)		E	A	100% 재생 펄프 종이 난좌로 변경
OPP투명테이프		E	B	재생소재 종이 테이프로 변경

친환경 패키지 세부기준 및 특징

- 재생소재 사용 및 재활용 용이
- 재생소재 사용 및 재활용 어려움
- 재생소재 혼합 및 재활용 용이
- 재생소재 사용 및 재활용 불가
- 재생소재 혼합 및 재활용 어려움
- 재생소재 미사용 및 재활용 용이
- 재생소재 혼합 및 재활용 불가
- 재생소재 미사용 및 재활용 어려움
- 재생소재 미사용 및 재활용 불가

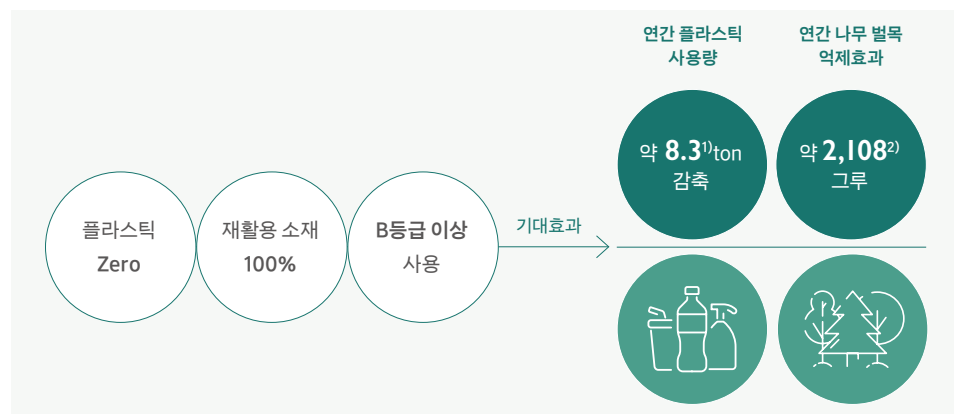


순환경제

친환경 패키지 운영 원칙

신세게는 자체적으로 친환경 패키지 운영 원칙을 수립하여 긍정적 환경영향을 창출하고자 노력하고 있습니다. 해당 원칙은 고객의 안전에 치명적인 해를 끼치거나, 기술적인 제약이 있는 경우를 제외하고 모든 패키지 부문에 적용됩니다.

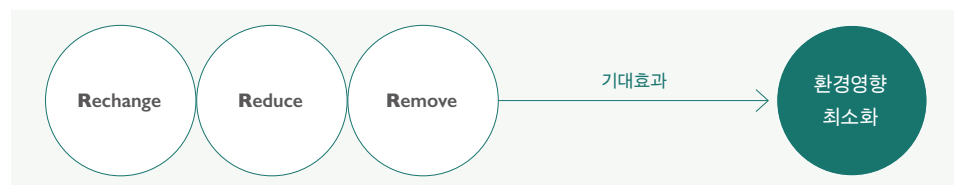
친환경 패키지 운영 3원칙



1) 플라스틱 포장재를 Bagasse 펄프로 대체함에 따라 발생한 플라스틱 사용 감소 추정치를 기반으로 산정하였습니다.

2) 소나무 1그루 탄소 흡수량 9.2kg을 기반으로 산정하였습니다.

친환경 패키지 3R 캠페인



RECHARGE

SPECIAL CASE



자원 선순환 패키지 도입

신세게는 각 점포에서 발생한 폐지를 수집하여 쇼핑백을 제작하는 자원 선순환 패키지를 도입하였습니다. 자원 선순환 패키지는 본사 및 전 점포에서 매년 발생하는 종이와 박스 일부를 수거하여 100% 재생지로 개발한 후 제작한 신세게 전용 쇼핑백으로, 무코팅, 친환경 공기를 잉크사용으로 신세게 친환경 패키지 기준 '최우수' 등급 제품입니다. 신세게 자원선순환 패키지 도입으로 연간 630만장의 신규 종이 사용을 절감하였으며 이는 소나무 9,911그루의 벌목 억제 효과, 그로 인한 약 88,362kg/CO₂ 감축효과를 기대할 수 있습니다. 신세게는 앞으로도 지속적인 연구를 통해 자원 선순환 패키지를 확대해 나가겠습니다.

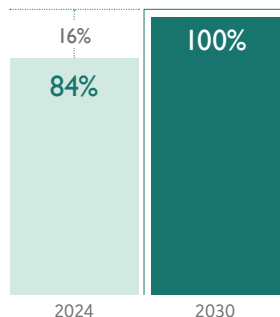
순환경제

REDUCE

친환경 명절선물 패키지

신세게는 2024년 명절 선물세트의 84%를 친환경 패키지로 구성하여 고객들에게 선보였습니다. 무코팅 재생용지에 공기름으로 인쇄한 패키지를 과일 선물세트 박스, 와인 포장 상자로 활용하였으며, 23년 축산 일부 제품에 시범으로 운영하던 100% 재생펄프 박스를 냉장·냉동 축산 전제품으로 확대하였습니다. 또한, R-PET 원단(페트병 재활용)보냉가방과 Bagasse 펄프 햄퍼박스를 전면 도입하며 명절패키지의 친환경화를 위해 노력하고 있습니다

친환경 패키지 달성 현황 및 목표



신세게 친환경명절선물 패키지



REMOVE

테이프리스 택배상자

신세게는 SSG닷컴 선물하기 전문관 '신백선물관'에서 새로운 환경 친화적 택배상자를 전면 도입했습니다. 도입된 선물 전용 택배상자는 날개를 끼워 고정하는 방식으로 테이프를 사용하지 않고 포장할 수 있어 재활용이 용이하고, 테이프로 인한 상자 훼손이 적어 재사용이 간편합니다. 테이프리스 택배 상자 도입으로 24년 연간 총 0.37ton의 포장 부자재(테이프)를 절감 하였습니다



신백선물관 친환경 택배상자

식품 매장 친환경 포장재 활용

신세게 식품관은 플라스틱 포장재를 Bagasse 펄프 소재로 교체 중입니다. 신세게 직영으로 운영하는 식품관 수·축산 매장에서 사용하는 플라스틱 포장재를 Bagasse 펄프소재로 교체하였습니다. Bagasse 펄프는 전 세계에서 가장 많이 재배하는 곡물 중 하나인 사탕수수에서 설탕액을 추출하고 남은 식물성 섬유재인 Bagasse로 만든 친환경 소재입니다. 화학 성분을 함유하지 않아 인체와 환경에 안전하며, 100% 퇴비화가 가능하다는 점에서 환경 친화적입니다.



Bagasse 펄프소재 포장재

순환경제

지속가능 유통

녹색구매

신세계는 녹색 유통자로서 녹색제품을 구매하고 사용함으로써, 지속가능한 소비가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 녹색 구매의 산정 기준은 환경표지, 저탄소제품, 환경성적, 탄소발자국, 환경마크 등 환경부에서 인증한 친환경 인증 제품 구매 금액을 기준으로 산정하고 있습니다. 앞으로도 경영 활동에 있어서 사업의 특성을 살려 환경적인 측면에 기여하고 고객들에게 선한 영향력을 미칠 수 있도록 녹색 제품에 대한 구매와 소비를 촉진하겠습니다.

신세계 녹색구매 규정

신세계 녹색구매 규정

녹색 상품의 정의

‘녹색제품’이란 같은 용도의 다른 제품 또는 서비스에 비하여 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품을 말한다.

녹색제품 구매·유통 촉진 방침

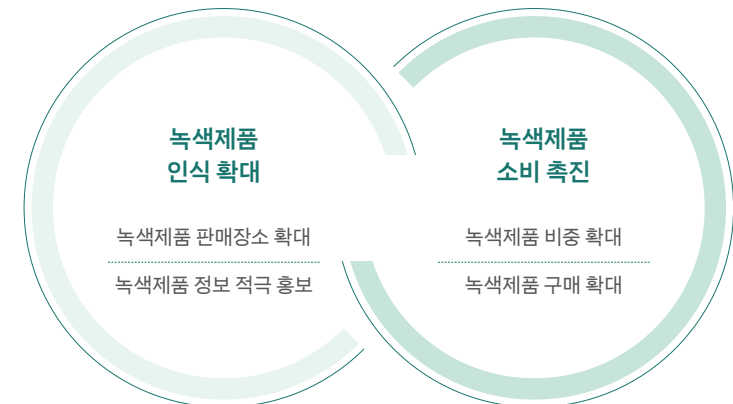
- (주)신세계는 지속가능한 사회구현을 사회적 사명이라 여기고, 고객과 함께 환경 친화적인 경영 활동을 추진한다.
- 고객이 녹색제품을 구매할 수 있도록 점포 내 녹색제품 판매장소를 설치하여 녹색제품을 판매, 홍보하고, 운영계획을 수립하는 등 녹색제품 유통촉진을 위하여 노력한다.
- 매장과 사무실에서 사용하는 물품 구입시에는 녹색제품을 우선 고려하여 녹색구매를 실천한다.
- 고객에게 건전한 녹색소비문화를 확산하기 위하여 올바른 환경정보를 제공하고, 고객과 환경경영 파트너십 활동을 펼친다.
- 녹색제품의 유통촉진을 위하여 환경친화적 자체 브랜드 상품을 개발하여 보급하고 개발하는 노력을 경주한다.
- 제품 포장재의 사용량과 포장횟수를 줄이고 불필요한 포장을 배제하여 포장 폐기물의 발생을 억제한다.
- 매장 내 폐기물의 발생을 최대한 줄이도록 노력하고, 발생한 폐기물에 대해서는 가능한 재활용하고 그 외의 폐기물은 환경에 영향을 적게 미치는 방법으로 안전하게 처리한다.
- 에너지 사용에 따른 환경부하 저감을 위하여 고효율에너지 기자재를 사용하고, 물류차량의 효율적인 운영을 통해 에너지 사용량을 줄이도록 노력한다.

지속가능한 MD

녹색제품

신세계는 지속가능한 제품 판매 활성화를 위해 녹색제품에 대한 정의와 기준을 수립하고 녹색제품의 수요와 유통을 촉진하고자 녹색소비 문화 확산 목표를 수립하였습니다. 해당 목표를 바탕으로 고객의 녹색제품 접근성을 높여 녹색소비를 독려하고, 탄소중립포인트제도 등 녹색소비를 내재화할 수 있는 다양한 활동을 확대해 나가고 있습니다. 앞으로 신세계는 고객에게 녹색제품을 소비함으로써 얻을 수 있는 효용과 장점에 대해 지속적으로 홍보하고 권장함으로써 녹색소비 문화 형성에 기여하도록 꾸준히 노력하겠습니다.

녹색제품 확산목표



녹색제품 매출 산정기준



- 환경표지 인증 취득 제품
- 환경성적표지 인증 취득 제품 (저탄소제품 인증, 탄소발자국 인증 등)

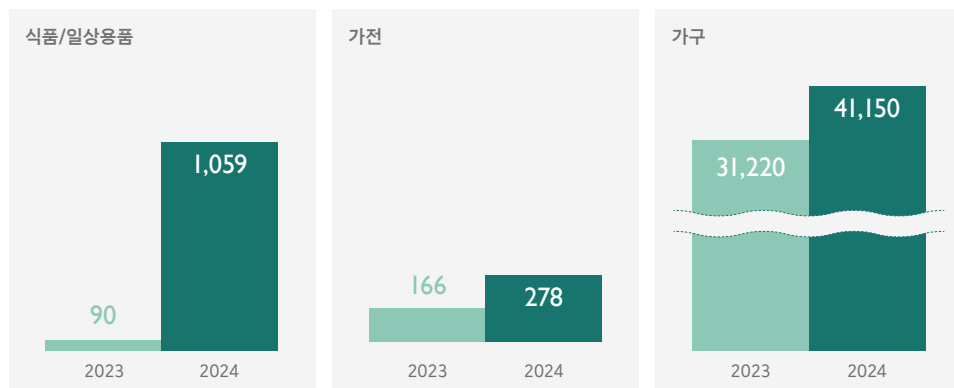
순환경제

지속가능한 MD

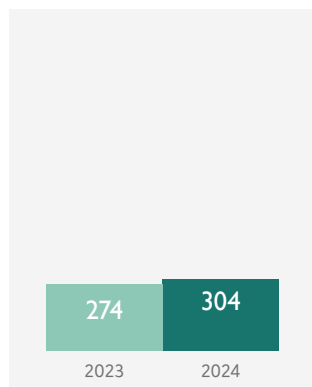
지속가능한 MD 매출 현황

단위: 백만 원

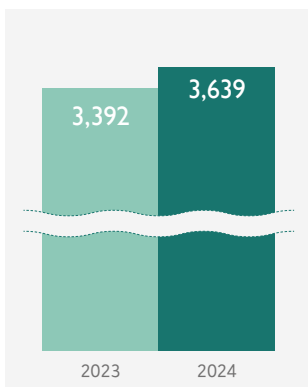
녹색 제품



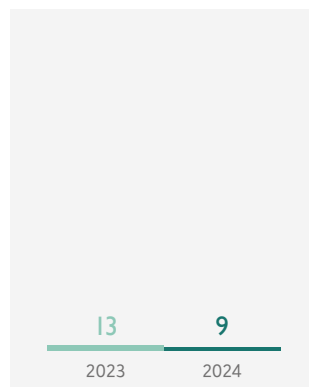
저탄소 청과



동물복지 축산



ASC 인증 수산물



동물복지 축산

신세게는 지속가능한 MD 전략의 일환으로 동물복지 축산을 적극 도입하고 있습니다. 동물복지 축산은 모든 단계에서 동물복지 기준에 맞는 환경에서 가축을 사육하는 방식을 의미합니다. 이를 통해 항생제 사용을 제한하고 면역력이 강한 건강한 축산물을 생산하며, 결과적으로 부드러운 육질과 우수한 맛을 가진 고품질 축산물을 얻을 수 있습니다. 특히, 2025년 2월에 오픈한 신세계백화점 강남점에서는 Eco-Friendly 전용 축산물 코너를 신설하여 동물복지 축산을 우선 취급하는 친환경존을 운영 중입니다. 이러한 노력을 통해 신세게는 윤리적 소비를 장려하고, 환경 보호와 동물 권리 존중, 그리고 소비자의 건강을 동시에 고려하는 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 동물복지 인증 제품의 다양화와 공급망 확대를 통해 지속가능한 소비 문화를 선도해 나갈 계획입니다.

저탄소 청과

저탄소 청과는 과일과 채소의 생산부터 소비까지 전 과정에서 온실가스 배출을 최소화 하여 재배한 청과물을 의미하며, 농산물의 생산, 수확, 운송, 포장, 저장 등 모든 단계에서 탄소 배출량을 측정하고 줄이는 방식을 적용합니다. 신세게는 저탄소 청과 활성화를 위해 2009년부터 상품 운영을 시작했으며, 고객에게 저탄소 청과를 소비함으로써 얻을 수 있는 효용과 장점에 대해 지속적으로 홍보하고 권장하여 궁극적으로 환경 보호 및 지역사회와의 지속 가능한 상생을 위해 노력할 것입니다.

ASC 인증 수산물

ASC 인증 수산물은 지속가능한 양식업을 통해 생산된 수산물을 의미합니다. ASC(Aquaculture Stewardship Council)는 세계자연기금(WWF)과 지속가능양식재단(IDH)이 설립한 국제적인 비영리기구로, 책임 있는 양식업을 위한 인증 프로그램을 운영하여 책임 있는 수산물 생산을 보장합니다. 신세게는 2022년 부터 ASC 인증 상품을 운영하고 있으며 ASC 인증을 받은 상품 구성을 통해 해양 생태계 보호에 기여하고 지속가능한 소비문화 확산에 동참하고 있습니다. 특히, 명절 선물세트 등에 ASC 인증 상품을 적극적으로 포함시켜 소비자들이 윤리적이고 지속가능한 수산물을 선택할 수 있도록 장려하고 있습니다.

S O C I A L

049
고객만족

057
인권존중

063
인재경영

069
안전보건

074
사회공헌

083
협력회사 상생

고객만족

고객중심경영

MANAGEMENT APPROACH

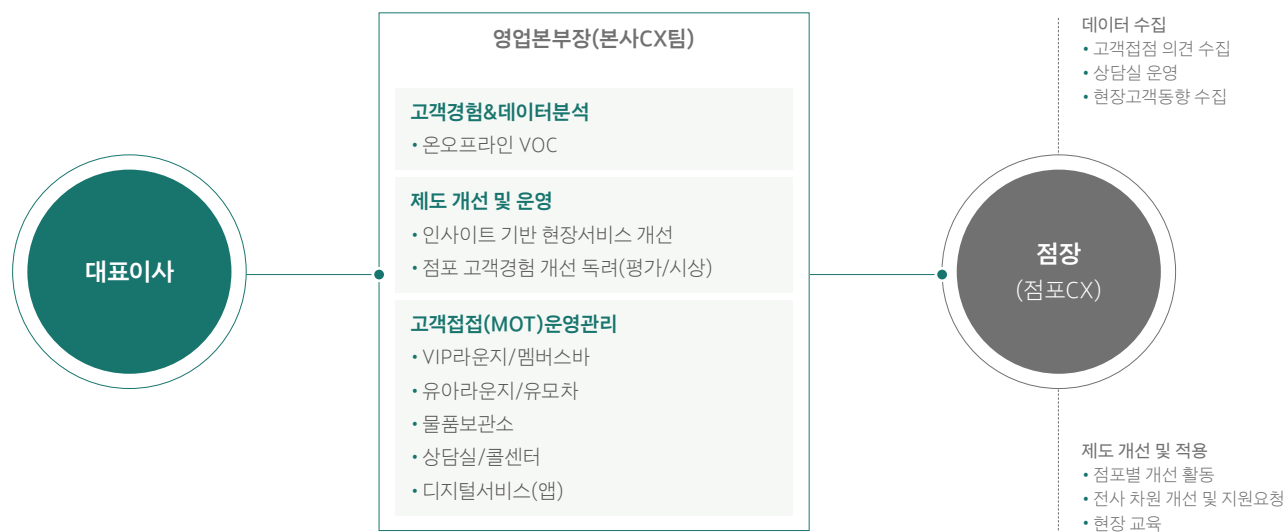


신세계는 고객 중심 경영을 강조하며, 고객불만을 혁신 기회로 전환하는 것을 목표로 체계적인 거버넌스 시스템 구축 및 지속적인 조직관리를 수행하고 있습니다. 고객 권익 보호와 서비스 품질 향상을 위해 다양한 채널을 통해 피드백을 수집하고 있으며, 이를 기반으로 적극적인 개선활동 수행 및 직원교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 향후 SI 기반 서비스 도입을 통해 최고의 고객 경험을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

고객중심경영 추진 조직

신세계는 ‘고객의 불만에서 기회를 찾고 관습을 타파하며 지속적으로 성장하는 혁신 기업’이라는 경영이념 아래, 이사회로부터 이어지는 체계적인 고객중심경영 거버넌스를 구축하고 있습니다. 또한, 효율적인 고객 경험 관리를 위해 2021년에는 서비스 TF를 발족하여 고객센터 조직을 CX(Customer Experience) 조직으로 개편하고 경영활동 전 영역에서 CX 관점에서의 전환을 시도하였습니다. 이를 통해 당사는 고객 권익보호와 더불어 고객에게 다양한 제품 및 서비스를 제공하고 고객 응대 서비스 향상을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

고객중심경영 조직도 및 역할



고객만족

고객 접점관리

신세게는 고객과의 소통을 위한 다양한 온/오프라인 채널을 운영하고 있습니다. 전화, 이메일, 홈페이지 신문고, 모바일 앱 등 고객이 원하는 방법으로 문의하면 이에 대한 답변을 신속하게 진행하고 있습니다. 또한, 오프라인으로 접수되는 고객 의견도 통합적으로 관리하여 고객의 불만족 사례가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 불만족 사례가 발생한 경우, 관리 대상 고객 수에 비해 100% 이상 발생하지 않도록 지속적인 후속 조치를 통해 고객 경험을 긍정적으로 개선시키고 있습니다.

CXM (고객 경험 관리) 시스템

신세게는 CXM시스템을 통해 고객 데이터를 수집하여 상품 및 서비스 개선 활동에 반영하여 고객들이 최상의 쇼핑 경험을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 온/오프라인에서 수집된 고객 데이터를 기준으로 고객 경험 개선을 위해 유관 부서와 협업하여 고객의 불편사항을 최대한 빠르게 처리하고 있습니다. 서비스 개선 이후에는 임직원이 이에 대해 숙지하고 현장에 적용할 수 있도록 점점 고객 응대 매뉴얼을 제작하여 배포하고 있습니다.

고객 경험 개선(CX_Customer Experience) 활동

신세게는 능동적 고객 경험 개선활동을 전사 확대하고 표준화 하여 전 점포의 영업공간의 경쟁력을 확보하고 고객관점에서 불편한 점을 찾아 개선하여 고객이 편안하고 쾌적한 환경에서 쇼핑을 할 수 있도록 고객경험개선을 진행하고 있습니다. 2024년에는 시설 및 환경, 신세게 운영 프로세스 및 시스템에 대한 VOC 중 인사이트를 찾고 근본적인 문제 해결을 할 수 있는 861건에 대해 고객 경험 개선활동을 수행하였습니다.

개선 유형별 현황

단위: 건

구분	계	시설/집기	오퍼레이션	ISP(DID,POP)	APP/WEB	안전	VIP라운지
24년	861	423(49.1%)	212(24.6%)	153(17.8%)	27(3.1%)	26(3.0%)	20(2.3%)
하반기	347	171(49.3%)	69(19.9%)	77(22.2%)	12(3.5%)	11(3.2%)	7(2.0%)
상반기	514	252(49.0%)	143(27.8%)	76(14.8%)	15(2.9%)	15(2.9%)	13(2.5%)

• 24년 861건 개선 진행 : 점 평균 66건 / 월 평균 72건 개선

• 시설/집기 49% > 오퍼레이션 25% > ISP 18%로 직접적 고객 경험 연관 개선활동 진행

고객만족

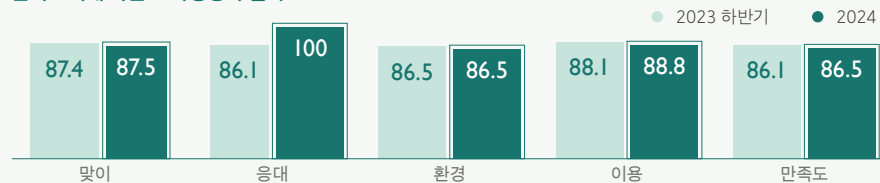
고객 경험 조사 및 분석

신세계는 VIP라운지, 발렛서비스, 멤버스바, 유아라운지, 유모차서비스, 아카데미와 같은 오프라인 고객 이용점점(MOT)에 대한 이용경험 조사와 더불어 신세계백화점 앱 이용 경험 등 실제 운영 제도와 서비스에 대한 이용경험과 관련하여 정기적으로 만족지표를 수집하고 관련 데이터를 분석합니다. 이 외에도 새로운 제도 및 서비스 시행에 앞서 관련 고객의 니즈와 이용행태를 분석하기 위해 다양한 설문조사를 진행합니다. 분석에서 도출된 고객경험 인사이트를 바탕으로 각 유관부서와 긴밀히 협조하여 제도를 개선하거나, 기획 단계에 고객의 니즈를 반영하여 고객에게 최상의 쇼핑 경험을 제공하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

멤버스바 이용 만족도 조사

신세계는 멤버스바 만족도 조사 모니터링을 통해 고객의 권익이 침해될 수 있는 5개 항목(맞이, 응대, 환경, 이용, 만족도)을 효과성 개선 지표로 정량화하여 개선정도를 상시 모니터링하고 있습니다. 5개 항목 모두 전기 대비 점수가 상승하였으며, 5개 항목의 위험과 관련된 주요 개선 필요사항을 정리하여 조치하고 효과성을 평가하고 있습니다.

완화조치에 따른 효과성평가 결과



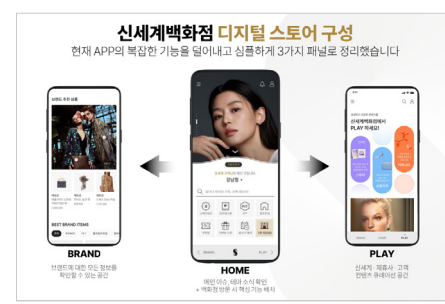
고객 권익 침해 개선 필요사항	고객 권익 침해 완화조치
고객안내 픽업스크린이 작아서 직관적이지 못함	30인치 모니터를 설치하여 현황을 직관적으로 보여지도록 개선
고객이용시설 위생점검 및 안전성 검증 필요	신세계상품과학연구소 주관 위생 및 고객제품품 안전성 검증 시행
균일한 음료 품질 제공 유지 필요	정기적 AS 사전점검계약
고객 맞이 및 응대 서비스 향상 필요	서비스 교육 지원 시스템 마련

앱 기반 고객 소통 확대

신세계는 온라인으로 고객들과 더욱 활발하게 소통하기 위해 신세계 전용 앱(APP)을 기반으로 한 소통 체계를 확대해 나가고 있습니다. 기존의 오프라인 기반 고객 소통은 문의 내용이나 불편 사항들에 대해서 공개되지 않았던 반면, 현재는 전용 앱을 통해 고객 모두가 소통이 가능하며 이를 통해 상품 및 서비스에 대한 사전 탐색과 사후 이용 경험 공유가 활발하게 일어나고 있습니다. 또한, 홈페이지나 문자를 통해 진행되고 있던 고객 설문 조사를 앱으로 확대하여 고객들이 보다 편리하게 서비스 개선에 대한 의견들을 제시할 수 있도록 만들었습니다. 앞으로도 전용 앱 등 다양하고 효율적인 소통 체계를 구축 및 강화하여 고객의 니즈를 최대한 빠르게 현장에 반영할 수 있도록 노력하겠습니다.



디지털 스토어



디지털 스토어 사용 가이드



고객만족

협력회사 고객만족 역량강화

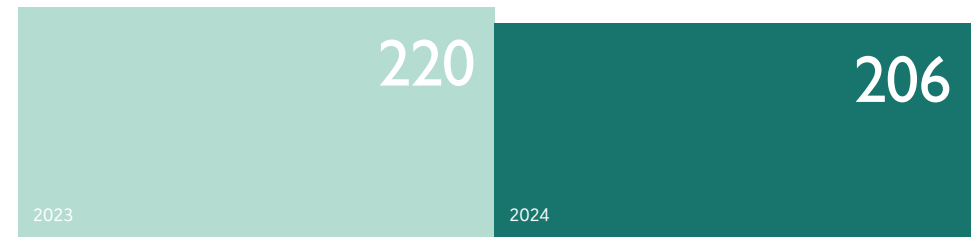
브랜드 VOC 공유 플랫폼

신세계는 브랜드 커뮤니케이션 플랫폼을 통해 신세계와 협력관계에 있는 브랜드 매장과 고객의 소리를 공유하고 있습니다. 각 매장별 담당자는 고객 분석 결과, 상품군 내 주요 고객만족 우수사례 등의 정보를 통해 고객의 소리를 쉽게 파악할 수 있습니다.

브랜드 매장은 VOC 공유 플랫폼을 통해 매장을 이용하는 고객의 소리를 빠르고 정확하게 파악하고 관련 대응을 수립할 수 있으며, 그 결과 협력 브랜드와 신세계 모두 CS품질 향상을 이루고 있습니다.

고객의 소리  접수된 VOC 개선계획 협조공문 발송	문의고객 현황 및 연계 매출  채널 분석
별점 평가  상품군 내 주요 Case Study 고객 분석	고객의 소리 월간 정보  내 상품군 서비스 지수 VOC 매출 영향도 분석

협력회사 개선계획 협조공문 발송건수



협력회사원 교육 프로그램

신세계는 협력회사 직원을 대상으로 만족스러운 고객 경험을 제공하기 위해 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. '자발적 세일즈 실천 양성 과정'으로 단계별 과정에 총 5만 명이 입과하고 있으며, 세부 교육 프로그램은 3단계로 구성되어 있습니다. 또한, 중소기업 협력회사를 대상으로 생산성 향상과 고객 서비스 개선을 위해 350여 개의 온라인 교육 과정을 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 48개 협력회사의 1,796명의 직원들이 마케팅, 경영전략, 영업, CS 등 업무 전반에 필요한 다양한 온라인 교육과정을 수료 하였습니다.

구분	교육대상	교육내용
신규(공통)교육	• 최초 입점 점포	• 서비스(고객응대방법, 사원보호) • 정보보안(개인정보 및 정보보호)
일반교육	• 입점 3개월 이상 근무자	• 세일즈(화법 및 회복탄력성) • 안전(화재발생 & 소방안전)
전문교육	• 일반교육 수료 인원 중 1년 이상 근무자	• 전문가 마인드(고객소비트렌드 및 불만고객 예방법)

고객만족

고객권익보호 정책

고객권익보호 정책

고객중심 가치 중점 관리 분야

가 ____ 소통 강화

신세게는 고객 만족이 성공의 최우선 척도임을 인지하고 항상 고객의 소리를 경청하여 경영 및 사업활동에 반영한다.

나 ____ 약속과 책임 이행

신세게는 영업시간, 광고·증정 상품, 고객 서비스, 교환·환불 규정 등 균일한 서비스를 지속적으로 제공할 것을 원칙으로 한다.

다 ____ 분쟁 해결

신세게는 회사의 이익보다 고객의 입장에서 불만 해결을 위해 최선의 노력을 다할 것을 원칙으로 한다. 고객의 질의 또는 불만을 자유롭게 개진할 수 있는 전화, 이메일, 온라인, 상담실 등 다양한 채널을 통해 전담 인력을 배치하여 적극적으로 고객 불만을 해소하기 위해 노력한다.

라 ____ 지역사회 갈등 완화

신세게는 신규 사업장 설립 및 기존 사업장 확장 시 사업장 인근 생활환경을 배려하고, 교통, 주차, 소음, 악취, 등의 문제에 적극적으로 대처함으로써 지역 주민과의 원만한 관계가 유지될 수 있도록 노력한다.

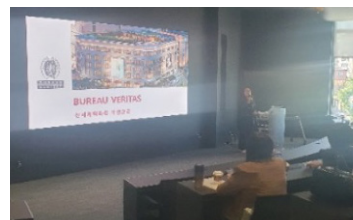
마 ____ 고객 보호

신세게는 고객의 재산과 정보를 철저히 보호하고, 동의 없이 고객의 정보를 사용하거나 외부에 절대 공개하지 않는다.

품질관리 체계

신세게는 품질안심 정책을 통해 안전한 제품과 서비스를 제공하는 데 주력하고 있습니다. 이 정책은 각 부서의 역할 및 안전·보건 예산편성, 품질 리스크 관리 프로세스, 위험 징후 대응 매뉴얼 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 글로벌 공인시험기관과 협업하여 식품매장에 대한 위생진단을 실시하고, 축산물과 수산물의 안전성 검증을 지속적으로 수행하고 있습니다.

SPECIAL CASE



식품 매장 위생수준 향상을 위한 전문기관의 진단 및 컨설팅

신세게는 2024년도부터 '한국뷰로베리타스 주식회사'와 함께 식품 매장에 대한 위생 진단 및 컨설팅을 진행하고 있으며, 전 점포 식당가, 푸드홀을 대상으로 브랜드별 1:1 현장 컨설팅을 통해 실질적인 위생수준의 향상을 도모하였습니다.



원산지 확인, 방사능 검사를 통한 안전안심 먹거리 제공

현장에서 즉시 확인가능한 신속진단 키트를 도입하여 국내산 돼지고기 원산지의 진위여부를 검증하고, 갈치, 고등어와 같은 다소비 수산물을 대상으로 정기적인 방사능 분석을 실시하는 등 보다 안전한 상품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

고객만족

축산 HACCP 인증 사업장

구분	유효기간	구분	유효기간
광주신세계	2022년 12월 20일 ~ 2025년 12월 19일	본점	2022년 11월 30일 ~ 2025년 11월 29일
강남점	2024년 9월 21일 ~ 2027년 9월 20일	센텀시티	2022년 12월 20일 ~ 2025년 12월 19일
신세계 사우스시티	2024년 9월 15일 ~ 2027년 9월 14일	의정부점	2025년 2월28일 ~ 2028년 2월27일
대구신세계	2024년 3월 21일 ~ 2027년 3월 20일	타임스퀘어점	2024년 11월 16일 ~ 2027년 11월 15일

품질경영 시스템 인증

신세계는 체계적인 품질 업무 프로세스를 구축하고 효율적인 업무 수행 기반을 마련하기 위해 품질경영 시스템을 도입했습니다. 시스템을 통해 PDCA 사이클(계획-실행-점검-조치)에 기반한 업무 프로세스를 구현하였으며, 발생 가능한 문제점을 지속적으로 모니터링하여 개선해 나가고 있습니다.

또한, 2013년 유통업계 최초로 품질경영시스템 인증(ISO 9001)을 취득하였고, 매년 1회 사후 심사를 진행하여 현재까지 계속 유지하고 있습니다. 국제 공인 규격에 기반한 품질경영 시스템을 통해 경영자원의 효율성을 확보하고 품질 비용을 저감하며, 고객 만족도 향상에 기여하고 있습니다. 해당 인증은 2022년 9월 갱신되어 2025년 9월까지 유효합니다.



ISO 9001 인증서(인증기관: BSI)

품질 경쟁력 향상을 위한 MOU 체결

신세계는 2023년 4월 한국건설생활환경시험연구원(KCL)과 품질 경쟁력 향상을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이번 협약을 통해 상품의 품질향상 및 검증, 공동점검 및 교육 등에 있어 상호간 지속적인 협업을 진행하기로 합의했습니다. 이에 따라 2023년에는 KCL의 전문강사가 신세계와 거래 중인 국내외 화장품, 생활화학제품(방향제 등) 협력회사들에게 품질관리 기준 및 법규/제도 등에 대해 교육하고 백화점 매장을 직접 방문하여 상품 점검을 진행했습니다. 점검 결과 미흡사항이 발견된 협력회사를 대상으로 구체적인 피드백을 제공하고 개선활동 이행을 지원했습니다. 업무협약체결 2년차인 2024년에는 상반기에 아동복과 성인의류를 판매하는 협력회사 대상으로 주요 법령 및 제도, 법위반 사례 등에 대한 집합교육을 진행하였고, 하반기에는 유리/도자기 제품을 비롯한 주방용품 협력회사 관계자를 대상으로 KCL 전문강사가 영업자 준수사항과 표시기준에 대한 세부 관리기준을 설명하고 질의응답 시간을 갖는 온라인 교육을 실시하였습니다. 이 밖에도 판매 중인 상품과 고객 제공용 비품에 대해 수시로 유해물질 검증을 진행하여 안전한 영업환경을 유지하기 위해 힘쓰고 있습니다.

KCL 업무협약 체결식



고객만족

고객권익보호

품질 리스크 관리

신세게는 고객만족 실현을 위해 품질 리스크 관리 프로세스를 마련하여 운영하고 있습니다. 판매상품 점검 단계에서는 상품 품질과 사업장에서 발생가능한 위험요인을 점검하여 고객 불만족 사례가 발생하지 않도록 예방하고, 안전성 검사를 통해 상품 내 고객 유해요인을 식별하여 구매 이후 단계에서의 리스크를 예방하고 있습니다. 또한, 본사/점포 관리자를 대상으로 품질관리 교육을 실시하여 자체 품질 관리 역량을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

품질 리스크 관리 프로세스

STEP 1

판매상품 점검

- 식품 : 리스크 예방점검, 안전보건관리 이행점검, 월별 품질테마점검
- 비식품 : 백화점 내 MD 및 PL 상품, 특약매입 NB 브랜드 점검·외곽 사업장 (시코르, 팩토리스토어) 점검



STEP 2

안전성 검사

- 식품 : 신상품(NB)/행사/PL 상품검증 및 월별 테마분석으로 식중독균, 중금속 등 유해물질 분석
- 비식품 : PL 화장품, 식품 포장용 트레이/박스, VIP 라운지 소모품에 대한 공인시험기관 분석



STEP 3

품질교육

- 관리자 식품위생 및 준법사항 정기교육(연 1회)
- 본사/점포 품질관리 상시교육
온라인 : 환경성표시광고, 유아동복안전기준, 소비기한 관리 등
오프라인 : 품목별 안전기준, 식품판매업소 HACCP기준 등

PL상품 제조 협력회사 공장심사

신세게는 품질 리스크 관리 및 유해·위험요인의 사전 예방을 위해 정기적인 제조·협력회사 공장심사를 진행하고 있습니다. 2024년 PL(Private Label) 상품 제조·협력회사를 대상으로 글로벌 공인기관과 함께 심사를 진행하였고, 각 생산 단계에서 발생 가능한 리스크 요인 식별 및 보완 진행했습니다. 심사는 매년 반기 1회 실시하며, 2024년 총 18개社 대상으로 진행 하였습니다. 심사결과, 리스크 요인이 발견되거나 실질적인 지원이 필요한 협력회사를 대상으로 상품, 법규관련 교육·컨설팅 진행하여 PL 상품의 품질 수준을 제고하기 위해 노력했습니다.

또한, 생산된 PL 식품과 화장품의 품질기준 준수여부에 대해서도 제3자(공인시험기관) 검증 및 자체 검증을 수시로 진행하였습니다. 앞으로도 당사는 심사를 통해 PL상품 유해·위험 요인을 사전 예방하고 품질수준 상향 평준화 및 위해요소 안전관리시스템 구축을 지원하기 위해 노력하겠습니다.

PL상품 제조·협력회사 심사 실시



고객만족

고객 권리보장

신세게는 「소비자기본법」에서 규정하는 8대 기본적 권리를 보장하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 사업장에서 구매한 제품 중 명백한 불량이 발견되어 고객의 교환·환불 요청이 접수되었을 경우 고객 니즈에 대한 빠른 대응을 위해 신세게에서 먼저 환불 조치를 이행합니다. 고객은 이러한 교환·환불 선처리 절차를 통해 신속히 양품제품을 교환받거나 금액을 환불 받을 수 있습니다. 또한, 소비자분쟁해결기준을 준수하여 고객 피해가 발생한 경우 적절한 절차에 따라 처리하고 있으며, 당사 홈페이지에 관련 절차와 기준을 투명하게 공개하고 있습니다.

소비자 피해보상 절차

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
고객 의견 접수	소비자 상담요원 접수	해당 매장 및 책임자 안내	시정 및 조치*	결과안내

* 소비자 기본법 제 8조 '소비자 분쟁해결 기준'을 준수하고 있습니다.

교환·환불 선처리 절차

신세게 소비자 분쟁해결 기준

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
교환·환불요청 소비자 교환·환불 요청 접수	현장 강화비용 선처리 교환·환불 요청에 따른 비용 선처리	심의 상품 불량 혹은 고객과실 여부 심의	처리 상품불량 해당 제품 브랜드 비용 부담 고객과실 신세게 비용 부담

고객 권익보호 중장기 목표¹⁾

KPIs	2024(실적)	2025	2028	2030
컴플레인(VOC) 목표	10만명 당 1건	10만명 당 0.9건	10만명 당 0.8건	10만명 당 0.7건
챗봇 상담 사용률	13% 이상	15% 이상	16%이상	18%이상
홈페이지 정보오류 발생 건수	10 건 이하	10 건 이하	10 건 이하	10 건 이하
VOC 평균 답변시간	11.8시간	10 시간	9.5시간	8.5시간

1) 고객 권익보호를 위한 AI 상담 시스템 2026년 도입 예정입니다.

인권존중

인권경영 거버넌스

MANAGEMENT APPROACH



신세게는 국내 최대규모의 소비자 유통 기업으로서 다양한 인권 이슈 관리가 필수적입니다. 이에 당사의 인권 리스크 발생 가능성을 인지하고 효율적인 관리체계를 수립하기 위해 인권경영 추진 전략을 마련하여 이행 중입니다. 세계 인권선언, UN 기업과 인권 이행 지침, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구의 핵심협약 등 국제 이니셔티브와 규범을 존중하며, 사업을 영위하고 있는 각 국가의 노동 및 인권관련 법규를 준수합니다. 앞으로도 인권경영 추진 중장기 로드맵에 따라 인권경영 체계를 더욱 고도화해 나갈 예정입니다.

인권경영 추진 조직

신세게는 임직원 인권 의식 제고 및 인권 리스크 완화를 위해 체계적인 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 신세게 ESG위원회는 당사의 인권경영 이행을 위한 최고 의사결정 기구로, 인권과 관련된 중대한 사안이 발생할 경우 이사회까지 보고되어 신속히 처리됩니다. 또한, CSR담당(ESG추진사무국)은 당사 인권경영 추진을 위한 핵심 실무부서로, 인권경영 내재화를 효율적으로 추진하기 위해 타 부서들과 적극적으로 협업하고 있습니다. 당사의 인권 리스크 요인은 법무팀, CX팀, 경영진단팀, 인사팀, EX팀 등 다양한 부서에서 관리 및 모니터링되고 있으며, 식별된 리스크는 이사회 산하의 ESG위원회에서 안건으로 상정되어 대응방향을 결의하고 있습니다.

인권경영 조직도 및 역할



인권존중

인권경영 정책

신세계 인권경영 정책

인권경영 정책 중점 관리 분야

가 ____ 차별

신세계는 성별, 인종, 민족, 국적, 종교, 장애, 나이 및 정치적 견해 등을 이유로 임직원의 고용, 승진, 교육 등의 대우에서 차별하지 않으며, 특히 성별 및 인종차별에 대해서는 무관용 원칙을 적용한다.

나 ____ 인도적 대우

신세계는 임직원 간의 정신적, 물리적 폭력 등 어떠한 형태의 괴롭힘 행위를 금지한다. 피해사실 발견 즉시 관련 법령 및 신세계 내부 규정에 따라 가해자를 처벌하고, 피해자를 보호하기 위한 적절한 구제조치를 이 행한다.

다 ____ 강제노동 및 아동노동

신세계는 임직원이 자유 의사로 일할 수 있는 권리를 존중하고 모든 형태의 강제노동 및 근로자 의사에 반 하는 노동행위를 금지한다. 또한, 사업을 영위하는 각 국가의 법률 및 규정에 따른 최소 근로연령 및 근로 시간을 준수한다.

라 ____ 결사의 자유 및 단체교섭

신세계는 모든 임직원의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장한다.

마 ____ 근로조건

신세계는 사업장이 위치한 국가의 법이 정하는 범위 내 연장근로와 정당한 보상을 제공해야 한다. 신세계 는 각 국가의 법정 최저임금을 준수하며, 사업을 영위하는 국가의 사회보험 지원을 비롯해 임직원의 안정 적 근로환경 조성을 위한 복리후생 제도를 적극적으로 운영한다.

바 ____ 산업안전보건

신세계는 모든 임직원이 안전한 환경에서 근무할 수 있는 권리를 존중한다. 근무 중 발생할 수 있는 신체 적·정신적 위험을 예방하기 위해 안전점검 및 관리, 비상상황 대피 훈련, 임직원 건강검진 등 적절한 조치 를 이행하고 지원 방안을 마련한다.

인권경영 추진 중장기 로드맵

2020
~
2023

인권경영체계 도입



인권경영 원칙 수립



인권경영 교육 실시



2024
~
2026

인권경영체계 고도화



인권경영 정책 보완
및 제도/지침 개선



인권영향평가 도입
및 리스크 측정



인권존중 확산을 위한
체계적 교육 실시



2027
~
2030

인권경영 성과관리



인권 침해 모니터링 및
리스크 완화



인권경영
대외 평판 제고

인권존중

인권 관련 고충처리 채널

신세게는 임직원의 인권이 침해되었을 경우 언제든지 신고할 수 있는 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 제보자의 정보에 대해서는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 제보로 인해 인사상의 불이익을 받지 않도록 규정화하고 있습니다. 접수된 내용은 신세게 경영진단팀에서 비공개적으로 적법한 절차에 따라 사실 조사를 실시하여 처리하고 있습니다. 조사는 신고인의 의사와 내부 규정에 근거하여 진행되며 필요 시 관련 규정을 시정하고 보완하고 있습니다.

[신세게 인권 관련 고충처리 채널](#)

신고 프로세스 및 접수 현황



2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일 기준

구분	접수 건수	처리 건수	처리율
근로조건	13건	13건	100 %
차별 및 괴롭힘	22건	22건	100 %
안전보건	1건	1건	100 %
사생활 침해	0건	0건	
복리후생	0건	0건	

인권 교육

신세게는 인권침해 발생 예방을 위해 매년 정기적인 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 직장 내 성희롱 예방, 직장 내 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 예방 등을 주제로 교육을 진행하였습니다.

인권교육 실시내역

교육 일자	교육 주제	교육 일자	교육 주제
2024.09.23	직장 내 성희롱 예방		
2024.07.15	직장 내 장애인 인식 개선	2024.02.20	정기 안전교육
2024.12.18		2024.05.30	
		2024.08.26	
2024.11.27	직장 내 괴롭힘 예방(유형 및 사례, 방지 노력 등)	2024.11.11	

인권경영 중장기 목표

신세게는 당사의 인권경영 추진 중장기 로드맵에 따라 완화조치의 효과성을 측정하고 관리하기 위해 인권경영 지표를 관리하고 있습니다. 또한, 각 지표별 중장기 목표를 설정하여 인권경영 체계를 고도화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

인권경영 세부 추진 계획

~2026	2028	~2030
신세게 인권경영 현장 제정	인권영향 설문 적용 범위 확대(고객 표본집단 90명 이상, 주요 거래 관계 협력회사 4% 이상)	인권영향 설문 적용 범위 확대 (고객 표본집단 100명 이상, 주요 거래 관계 협력회사 5% 이상)
임직원 대상 인권영향 설문 실시 및 참여율 80% 달성	임직원 대상 인권영향 설문 실시 및 참여율 80% 유지	전 임직원 대상 법정 의무교육 외 인권교육 도입(1시간/Y)
인권침해 신고접수 처리율 100% 유지	임직원 대상 인권영향 설문 및 참여율 90% 유지	인권침해 신고접수 처리율 100% 유지
	인권 침해 신고접수 처리율 100% 유지	

인권존중

인권영향평가

인권 리스크 관리

신세계는 인권경영 실천과 지속가능한 경영 실현을 위해 인권 리스크 관리 프로세스에 따라 그룹의 인권 이슈를 관리하고 있습니다. 기업 운영에 내재된 인권 리스크의 발생 가능성을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 각각의 리스크에 대한 개선 과제를 이행하고 그 결과를 공개하고 있습니다.

신세계 인권 리스크 관리 프로세스



인권위험평가

신세계는 인권경영 강화를 위해 인권위험평가를 선행하여 인권영향평가를 체계적으로 설계하고 있습니다. 인권위험평가는 주요 이해관계자들이 노출된 인권 리스크를 식별하고 인권영향평가를 설계하기 위해 수행되었습니다. ‘기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP)’, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등 글로벌 이니셔티브와 신세계가 주로 영위하는 업종을 고려하여 유통 밸류체인 전반에서 발생할 수 있는 주요 인권이슈를 파악하고, 이해관계자별 리스크를 체계적으로 식별하였습니다.

밸류체인 분석 결과, 신세계는 상품 소싱, 물류 및 유통, 판매 및 고객 서비스, 애프터서비스 단계로 구성된 가치사슬을 운영하고 있으며, 가치사슬 내 주요 이해관계자는 임직원, 협력회사, 고객, 지역사회로 식별하였습니다. 각 인권리스크 영역별 노출된 이해관계자 분석을 실시한 결과, 임직원과 협력회사가 가장 높은 수준의 인권 리스크에 노출되어 있는 것으로 나타났습니다.

특히, 물류센터, 콜센터 등 다양한 협력회사 중에서도 유통 관련 협력회사가 상담인력 수, 고용계약의 형태, 사업 특성 등을 다각도로 고려할 때 가장 취약한 이해관계자로 식별되었습니다.

신세계는 이러한 평가 결과를 기반으로 도출된 주요 인권이슈 8가지에 대하여 인권영향평가를 통해 리스크별 대응과제를 구체화했습니다.

주요 인권 리스크 영역	영향을 받는 이해관계자			
	고객	임직원	협력회사	지역사회
인권경영체계	●	●	●	●
근로조건 및 근로환경 (고용, 임금상의 비차별)		●	●	
아동노동/강제노동 금지		●	●	●
고충처리 채널 및 매커니즘		●		
업무상 인권영향		●		●
산업안전보건		●	●	
건강한 노사관계		●		
고객의 인권영향	●		●	

인권존중

인권영향평가

신세게는 기업의 사업 활동이 다양한 이해관계자의 인권에 미치는 영향을 사전에 식별하고 예방, 관리하기 위해 당기부터 인권영향평가를 도입하였습니다. 인권영향평가를 통해 주요 이해관계자들이 느끼는 인권 리스크를 진단하고 개선 과제를 마련하였습니다. 인권영향평가는 ‘기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGP)’, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등 글로벌 이니셔티브를 바탕으로 구성되었습니다. 아울러 국내외 인권 관련 법령 및 유통업 특성을 반영한 산업별 동향을 함께 고려하여, 고용, 차별, 산업안전, 등 다양한 인권 이슈를 체계적으로 도출하였습니다.

당기 최초로 시행한 인권영향평가는 당사 임직원과 인권 위험에 취약한 이해관계자로 협력사인 물류센터를 대상으로 진행하였습니다. 고용형태의 다양성 및 하역/운송작업시 안전리스크 등을 고려하여 인권영향평가의 적용 가능성과 실효성을 제고하기 위해 인권 리스크의 발생가능성과 심각도가 높은 임직원과 물류센터 근무자를 평가의 우선 평가대상자로 선정하였습니다. 평가 결과 식별된 리스크에 대해서는 구체적인 개선과제를 도출하고, 우선순위에 따라 단계적인 완화 조치를 추진하고 있습니다.

신세게는 앞으로도 인권영향평가 시행을 고도화하여 사업 활동 전반 이해관계자의 인권 리스크를 지속적으로 점검하고, 인권 리스크를 사전에 차단하기 위한 노력을 강화해 나갈 계획입니다. 또한 이해관계자와의 소통을 통해 인권 보호 수준을 지속적으로 제고하고, 책임 있는 기업의 역할을 성실히 이행해 나가겠습니다.

인권영향평가 실시 개요

구분	임직원 인권영향평가	물류센터 인권영향평가
방식	온라인 설문	온라인 설문
대상	본사, 백화점 지점 임직원	물류센터 내 신세게 관련업무 종사자
문항	7개 영역 25개 문항 (전 문항 객관식)	5개 영역 16개 문항 (전 문항 객관식)
영역	- 인권경영체계 - 근로조건 및 근로 환경(고용, 임금상의 비차별) - 아동노동/강제노동 금지 - 고충처리 채널 및 메커니즘 - 업무 상 인권영향 - 산업안전보건 - 건강한 조직문화	- 인권경영체계 - 근로조건 및 근로 환경(고용, 임금상의 비차별) - 아동노동/강제노동 금지 - 산업안전보건 - 고객의 인권영향

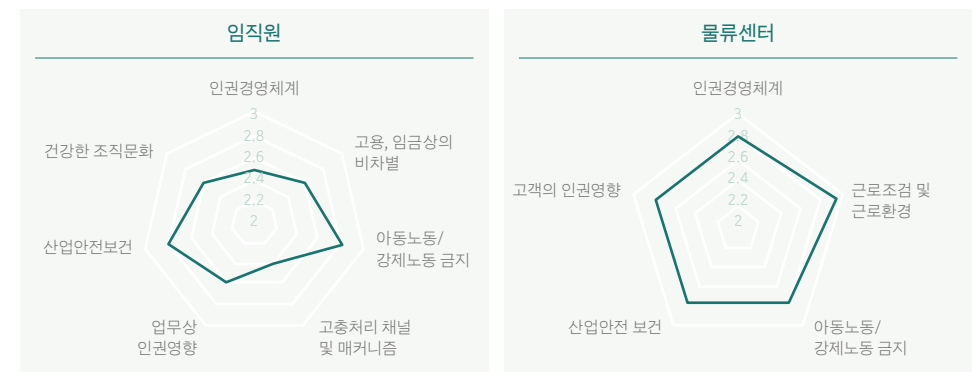
인권영향평가 결과

신세게는 인권영향평가를 통해 그룹 전반의 인권 리스크를 체계적으로 진단하고, 이에 대한 개선 과제를 도출하였습니다. 본 평가는 국내외 인권 기준과 법령을 기반으로 임직원 및 협력회사 근로자 등 주요 이해관계자를 포함한 다양한 사업 영역에서 실시되었으며, 고용상의 비차별, 산업안전보건, 고객의 인권영향 등 여러 인권 영역에서의 잠재적·실질적 리스크를 식별하는 데 중점을 두었습니다.

임직원의 경우, 고충처리 채널 및 매커니즘, 인권경영체계, 건강한 조직문화 영역에서 상대적으로 높은 리스크가 식별되었습니다. 특히, 신세게가 인권정책을 수립하고 전담 부서를 운영하고 있다는 사실을 인지하지 못하는 직원들이 일부 존재하는 것으로 나타났으며, 고충처리 프로세스에 대한 인식 또한 낮은 수준이었습니다. 정기적인 인권 교육에 대해서는 대다수 직원이 인지하고 있었으나, 노사관계 측면에서는 원활한 소통에 대한 개선 요구가 확인되었습니다.

협력회사 중 물류센터는 아동노동 및 강제노동 금지, 고객 인권보호 영역에서 주요 리스크가 식별되었습니다. 아동노동 사례는 발견되지 않았으나, 비정규직 근로자에 대한 근로조건 모니터링 및 처우 개선이 필요한 사항으로 도출되었습니다. 또한, 물류센터 협력회사가 고객 개인정보를 직접 취급하는 과정에서, 신세게가 시행하고 있는 개인정보 보호조치에 대한 인식이 미흡한 것으로 나타나, 추가적인 인식 제고 및 교육 강화가 필요한 것으로 평가되었습니다.

인권영향평가 응답 결과



인권존중

개선과제 이행 및 모니터링

신세게는 인권영향평가를 시행하고 총점과 응답자별 특성을 고려하여 인권리스크 현황을 분석하였습니다. 업스트림과 다운스트림 가치사슬을 포함하여 2024년 인권위험평가를 실시한 결과 식별된 취약관계자인 물류센터와 본사 임직원에 대하여 인권영향평가를 시행하였습니다. 인권영향 평가 결과 식별된 취약 영역에 대한 신규 개선 과제를 수립하였습니다. 신세게는 향후 매년 인권영향평가를 시행하여 개선 과제의 효과성을 측정하고 인권 리스크를 식별 및 관리할 예정입니다.

개선과제

인권영역	영역 설명	신세게에서 발생할 수 있는 주요 인권 리스크	리스크 완화 및 개선 활동	완화계획 수립 및조치 완료 비율	주요 이해관계자
인권경영체계	기업이 수립한 인권체계의 신뢰성 및 효과성	• 인권정책의 실효성 부족 계열사 간 인권 이행 수준 편차	인권경영 체계 강화	• 인권경영 정책 / 추진 조직 및 역할 수립 • 인권경영 추진 전략 및 중장기 로드맵 마련	임직원, 협력회사
아동노동/강제노동 금지	연소자 고용 금지 및 강제적인 형태의 노동 금지	• 협력사 또는 하도급 구조 내 미성년자 고용 • 강압적 근로조건 및 근로계약 미체결	감정 노동자 보호 및 근로환경 개선	• 업무 부담 완화 및 업무량 고려한 휴게 시간 보장	임직원, 협력회사
고충처리 채널 및 매커니즘	인권침해 신고가 가능하도록 익명성과 접근성을 보장하는 고충처리 절차 운영	• 보복 우려로 인한 이용 회피 고충 접수 이후 미흡한 조치 및 피드백 부재	익명성과 접근성을 보장하는 고충처리 채널 인지도 강화	고충처리 절차 안내 실시 • 사내 채널 등 다양한 소통 창구 통해 고충 처리 프로세스 및 제보 방법 안내 강화 • 구제 절차 원칙(예: 정당성, 접근성 및 형평성, 지속적인 모니터링) 명시 • 직장 내 성희롱·괴롭힘 예방 관련 사례와 지침 공지 강화 <다양한 사내 소통 창구> • 홈페이지 : https://www.shinsegae.com •전화 : 02-727-1691~4 •이메일 : jebo@shinsegae.com •우편 및 익명함 운영	임직원
건강한 조직문화	구성원 간 상시 소통체계를 통해 협력적 조직 분위기 유지	• 소통의 어려움으로 인한 조직 문화 경직	노사간 협력 및 노사간담회 개최	• 노사협의회 정기회의 분기 1회 개최 • 노사협의회 사업장 방문 간담회 월 1회 개최	임직원
고객의 인권영향	고객의 개인정보보호, 접근성 보장, 차별 없는 서비스 제공 등 고객 접점 전반 인권침해 방지	• 개인정보 및 소비자권리 침해에 따른 피해	고객의 개인정보보호 소비자 보호	• 임직원 (물류센터 포함) 대상 정보보호 교육 실시 • 고객 정보보호 위반 발생 건수 0건 유지 • 고객 민원관리 VOC 처리율 100%유지	협력회사

인재경영

인재관리

MANAGEMENT APPROACH



신세게는 채용부터 임직원의 역량 강화, 평가, 복리후생에 이르기까지 모든 과정에서 공정하고 다양한 경험을 제공하여, 회사와 함께 성장할 수 있는 인재 육성을 위해 노력합니다. 공정한 채용을 위해 구체적인 채용 정책을 수립하고 준수하며, 합리적인 평가·보상 제도를 운영하여 임직원의 업무 몰입도와 만족도를 높이고 있습니다. 또한, 체계적이고 다양한 역량 강화 프로그램 및 복리후생 제도를 통해 선진 리테일 기업으로서의 입지를 더욱 굳건히 하고 있습니다.

인재상

CUSTOMER



고객을 존중하고, 고객 행복을 위해 헌신하는 인재

FASHION



앞선 감각으로 창의적인 변화를 주도하는 인재

PRIDE



자신의 일에 긍지를 느끼고 열정적으로 일하는 인재

채용 전략 및 프로세스

채용 4대전략

① Strategy



자사 비즈니스 전략과 우선순위를 고려한 인재 채용 계획 수립

② Channel



우수 인재 확보를 위한 다양한 채용 채널 확보 및 운영

③ Process



지원자 역량 진단을 위한 평가 프로세스 고도화

④ Brand



우수 지원자 확보를 위한 기업의 가치와 차별화된 장점을 강조하는 자사 브랜드 마케팅

채용 프로세스

STEP 1

서류전형

STEP 2

1차 역량면접

STEP 3

2차
Dream Stage

STEP 4

3차
임원면접

STEP 5

Professional
Internship

STEP 6

최종입사

*신세게는 입사자의 졸업시기에 따라 입사일을 조율하고 있습니다.

인재경영

인사제도



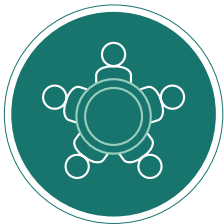
채용/양성

- 신세계는 더 나은 신세계를 함께 만들어갈 핵심인재 발굴을 위해 노력하고 있습니다.
- 임직원의 직무역량 및 전문성 강화를 위한 공통·계층별 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



평가/보상

- 신세계는 공정한 평가과정을 통해 임직원의 실질적인 성과와 더불어 업무능력, 자질 등을 고려한 평가제도를 운영하고 있습니다.
- 경영성과에 따른 탄력적인 보상이 이루어지며, 우수인력의 성장 지원을 위한 발탁 승격의 기회를 제공합니다.



조직/운영

- 신세계는 현장 중심의 자율·책임경영 체제를 구축하고 임직원이 자유롭게 역량을 발휘할 수 있는 유연한 조직을 만들기 위해 노력하고 있습니다.
- 회사생활 속 임직원에게 긍정적인 경험을 제공할 수 있는 조직문화 형성에 앞장서고 있습니다.

평가 및 보상

신세계는 임직원의 업무 몰입도 향상을 위해 공정한 평가 및 보상 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 성과평가는 개인 실적 및 목표달성 여부를 평가하는 업적평가와 개개인의 핵심역량을 평가하는 능력평가로 구분되어 진행됩니다.

성과평가 프로세스

STEP 1	업적평가	• MBO(Management By Objectives) 기반 반기별 진행(연 2회) • 조직별 목표 수립 → 목표 달성도 기반 성과평가 및 피드백
STEP 2	능력평가	• 직급 및 직무 기반하여 설계된 평가항목을 통한 역량 평가(연 1회)
STEP 3	보상	• 평가결과에 따른 개별 연봉인상

ESG 경영대상 운영을 통한 관리자 평가

신세계는 ESG 경영이 사업 전반에 원활하게 실천될 수 있도록 2021년부터 경영실적 기반의 ESG 평가 프로그램인 ESG 경영대상을 운영하고 있습니다. ESG 경영대상이란 신세계만의 기준으로 각 점포별로 ESG 실천 현황을 점검 및 평가하여 점포 관리자 대표를 대상으로 시상을 실시하여 추가 포상금을 지급하는 평가 프로그램입니다. 2024년에는 최우수 점포로 신세계 센텀시티, 우수 점포로 신세계 마산점이 선정되었습니다.

ESG 경영대상 평가항목

온실가스 목표 대비 달성율	CS종합평가	법적 책임
용수 사용량 개선율	봉사활동	(법규위반, 과징금 내역 등)
잔반절감율	희망배달 참여율	경영성과

인재경영

신세계 커리어 개발 지원제도

신세계는 임직원이 자기주도적으로 적성 발굴 및 직무 개발을 할 수 있도록 커리어 개발 지원 제도인 SCDP(Shinsegae/Self Career Development Program)를 운영하고 있습니다. 상시적으로 직책·직무 공식 Post를 관리하며 사내 Job-Posting을 통해 SCDP제도를 연계하여 운영하고 있습니다. 지원 제한은 별도로 두지 않으며, 커리어와 직무 전문성을 개발하고자 하는 사원이라면 희망직무 및 직책, 지원 동기, 본인의 업무역량 및 자기개발 내용 등을 작성하여 누구나 지원이 가능합니다. 인사 담당자는 임직원이 작성한 희망부서와 직무를 기반으로 추가 면담을 진행하며 개인의 역량강화 및 전문성을 제고할 수 있도록 적재적소에 인력을 배치하고 있습니다. 2024년에는 잡포스팅을 통해 총 245명의 지원자 중 53%의 임직원이 희망부서와 직무에 재배치 되었습니다.

SCDP 운영 프로세스



SCDP 모집 홍보 포스터

임직원 역량강화

신세계는 우수한 인재 채용 프로세스 뿐만 아니라 체계적이고 다양한 임직원 역량 강화 프로그램을 통해 선진 리테일기업의 자리를 굳건히 하고 있습니다. 임직원들의 역량과 전문성을 지속적으로 향상시키고자 노력하고 있으며, 산업의 변화에 대응하고 성공적인 비즈니스 전략을 실현하는 데 힘쓰고 있습니다.

임직원 역량강화 프로그램

이러닝 교육	계층별 교육
직무 교육	리더십 교육
입문교육	외부 교육 지원
글로벌 벤치마킹	사내 MBA

교육 만족도 조사

신세계는 교육 진행 후에 만족도 조사를 실시하여 임직원들의 의견을 수렴하고 보다 나은 교육 콘텐츠와 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 임직원들의 니즈에 맞는 교육을 제공하기 위해 지속적으로 소통해 나가겠습니다.



2024년 신입 및 경력직 임직원 대상
Follow-up 교육 만족도

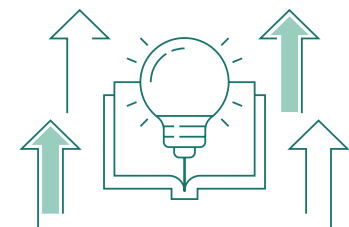
90점

SPECIAL CASE

계층별 교육 확대



신세계는 임직원의 역량 강화를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 오프라인 교육을 점진적으로 확대하여 교육 몰입도를 높이고 학습 효과를 향상시키고 있습니다. 직무 스킬 향상을 위한 과정, 사내 MBA 등 새로운 교육 프로그램을 개발하여 운영 중이며, 승격교육과 BIZ 에센셜 과정을 통해 직급별 필요역량을 강화하고 외부 인사이트를 제공하고 있습니다. 앞으로도 다양한 교육 프로그램을 제공함으로써 임직원들이 지속적으로 성장해 나갈 수 있도록 지원할 계획입니다.



인재경영

조직문화

임직원 복리후생

신세게는 임직원의 일과 삶의 균형을 존중하고 지속가능한 업무 수행을 지원하기 위해 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 제도적 지원을 통해 임직원들이 업무 시간 동안은 업무에 보다 몰입할 수 있고, 업무 이후에는 개인의 삶에 집중할 수 있도록 재택근무, 시차출근제 등을 실시하여 유연하고 가족친화적인 업무 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 임직원은 물론 임직원의 가족들까지 건강하고 행복한 삶을 함께 영위할 수 있도록 출산 및 양육 지원, 사내 어린이집 운영, 정기 건강검진 제도 등을 운영하고 있습니다. 앞으로도 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하고 그 속에서 행복을 찾을 수 있도록 프로그램 운영 과정의 단점을 보완하고 의견을 수렴하여 복리후생 프로그램을 개선해 나가겠습니다.

임직원 복리후생 프로그램

프로그램명	설명	프로그램명	설명
출산 및 양육지원	- 임산부 단축근무, 태아검진시간 보장, 출산휴직, 출산전·후 휴가, 배우자 출산휴가, 난임 휴직, 입양휴직 - 육아휴직·희망육아휴직, 육아기 근로 단축·플렉서블 근무, 자녀입학돌봄휴직 - 출산축하금(첫째100/둘째200/셋째 이상 500) - 자녀 초등학교 입학 시 축하금 지급(10만 원) - 난임치료지원 : 난임치료비 연 100만 원 한도 지원(의료비)	임직원 심리상담	업무 스트레스, 부부 및 자녀 문제 등 개인적인 문제 해소를 위한 전문가 심리 상담 지원
유연근무제도	재택근무, 시차출근제	임직원 건강 지원	정기건강진단 및 정밀검진 지원, 임직원/배우자/자녀 의료비 지원
초과근로제한	PC OFF 제도	퇴직연금	임직원 퇴직, 은퇴 후 경제적 보장을 받을 수 있는 퇴직금 제공
직장 내 어린이집 운영	임직원 자녀를 위한 직장 어린이집 설치 및 운영(센텀시티)	할인한도	임직원 복리후생을 위한 직원할인 제공
주거안정 지원	- 주택 구입 또는 임차시에 저금리 대출 지원(실근속 2년이상, 세대 구성 1년이상) - 지방-수도권 단신부임자 주거안정 지원(지방점 연고 입사자/수도권 단신부임자 대상)	사원패키지 지원	임직원의 휴식보장을 위한 연 1회 호텔패키지 제공 그랜드조션(제주), 레스케이프(서울), 신화월드(제주) 등
장기근속자 지원	장기(10, 20, 25, 30년) 근속자 표창장·금 수여 및 유급휴가 및 휴가비 지원	명절, 생일선물	설날&추석 10~15만 원 상품권, 생일 5~10만 원 상품권 제공
		파트너스 나이트	전 그룹사 임직원 대상 클래식 콘서트, 컨템포러리 콘서트 등 문화적 소양 증진을 위한 콘텐츠 제공
		파트너스 아카데미	전 그룹사 임직원 대상 자기 개발을 위한 강좌 연 40회 제공
		트리니티홀 웨딩	연 40회 결혼 성수기(5/6/9/10월) 최대 300명 규모의 예식 지원

인재경영

임직원 소통

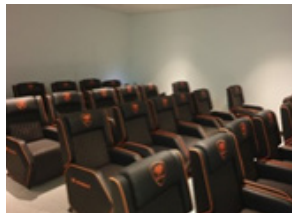
신세계는 노사 간의 협력을 통하여 보다 나은 근로 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 노사협의체인 '한가족협의회'를 운영하여 회사와 노동자 간의 정기적인 간담회를 개최하고 있습니다. 또한, 2023년 노동조합을 신설하여 노사 간의 소통을 더욱 강화하였습니다. 앞으로도 당사와 임직원의 소통 체계를 강화하고 회사 운영에 대한 전반적인 정보를 사내 전용 게시판과 커뮤니티를 통해 투명하게 공개할 수 있도록 노력하겠습니다.

한가족협의회

신세계는 한가족협의회를 통해 임직원의 의견을 수렴하고 복리후생 제도 개선, 조직 소통 강화 등에 대한 다양한 논의를 진행하고 있습니다. 각 점포를 대표하는 위원을 선출하여 정기적인 간담회를 가지고 있으며, 2024년에는 직원식당 메뉴개선(간편식 확대, 특식운영, 그릴 도입/메뉴 구성 강화), 사원 휴게실 개선(휴게공간 리클라이너 도입), 자녀영어캠프, 신규입사자 버디프로그램, 입양휴직 등에 대해 논의하여 그 결과를 전직원에게 일괄 적용하였습니다.



특식운영, 그릴 도입/메뉴구성 강화



휴게공간 리클라이너 도입

단체협약 체결

신세계는 노동관계법령 및 단체협약 가입범위 내용에 따라 직원들이 자유롭게 노동조합에 가입할 수 있습니다. 노동조합과 1년 단위로 임금협약, 3년 단위로 단체협약을 체결하고 있으며, 2024년 새로운 단체협약을 체결하였습니다. 이 과정에서 노사는 안정적인 노동조합 활동 보장과 저출산 극복을 위한 다양한 모성보호 개선 활동 등에 합의하였으며, 임금인상안에 대해서도 원활한 협의를 진행하였습니다.

임직원 소통을 통한 복리후생 개선

신세계는 빠르게 변화하는 사회적 트렌드에 대응하고 임직원의 구체적 니즈를 반영하기 위해 임직원의 의견을 직접 수렴하여 기존 프로그램의 단점을 보완한 새로운 맞춤형 복리후생 프로그램 도입을 추진하고 있습니다. 특히, 임직원들의 임신, 출산, 양육 부담을 완화하기 위해 관련 복리후생 제도를 대폭 확대하고 있으며, 이러한 과정을 통해 임직원들이 신세계 내에서 균형 잡힌 생활과 업무 수행을 할 수 있도록 적극적으로 지원할 것입니다.



인재경영

SPECIAL CASE

신세계 남산 복리후생 프로그램



TRINITY HALL

신세계 남산 운영

신세계는 임직원들이 보다 편하게 이용할 수 있도록 도심 속 연수원인 '신세계 남산'을 운영하고 있습니다. 연수원 내 트리니티홀 및 남산캠퍼스를 문화생활 및 자기 개발의 공간으로 활용하여 다채롭고 수준 높은 문화 콘텐츠를 모든 임직원들에게 제공하고 있습니다.



Partners Nights



세계 최정상급 클래식 아티스트와 오케스트라 공연, 그리고 각 분야 명사들의 강연을 선보이는 '파트너스 나이트'는 그룹 임직원의 문화적 소양 증진과 식견의 확장을 위해 연간 35회 이상 운영하고 있습니다.

'24년

35회 1.5만 명



Partners Academy



임직원 니즈를 반영한 콘텐츠 구성으로 힐링라이프(격물공부, 와인/위스키 테이스팅, 명상), 소셜 에듀(부동산, 재테크), 마스터스 토크(정재승, 송길영, 배철현) 등의 백화점 아카데미를 넘어서는 국내 최고 수준의 임직원 아카데미를 운영 중입니다.

'24년

296강좌, 1.1만 명 수강



Wedding



그룹 시설 이용에 대한 소속감 및 로열티를 부여하고 있으며 호텔수준의 연출(무대/꽃 장식)과 시설을 갖추고 있습니다. 웨딩 관심도 상승으로 25년 평균 경쟁률이 11:1을 기록 했으며, 연간 50회 이상으로 확대 운영할 계획입니다.

'24년

22 쌍, 하객 5,800명

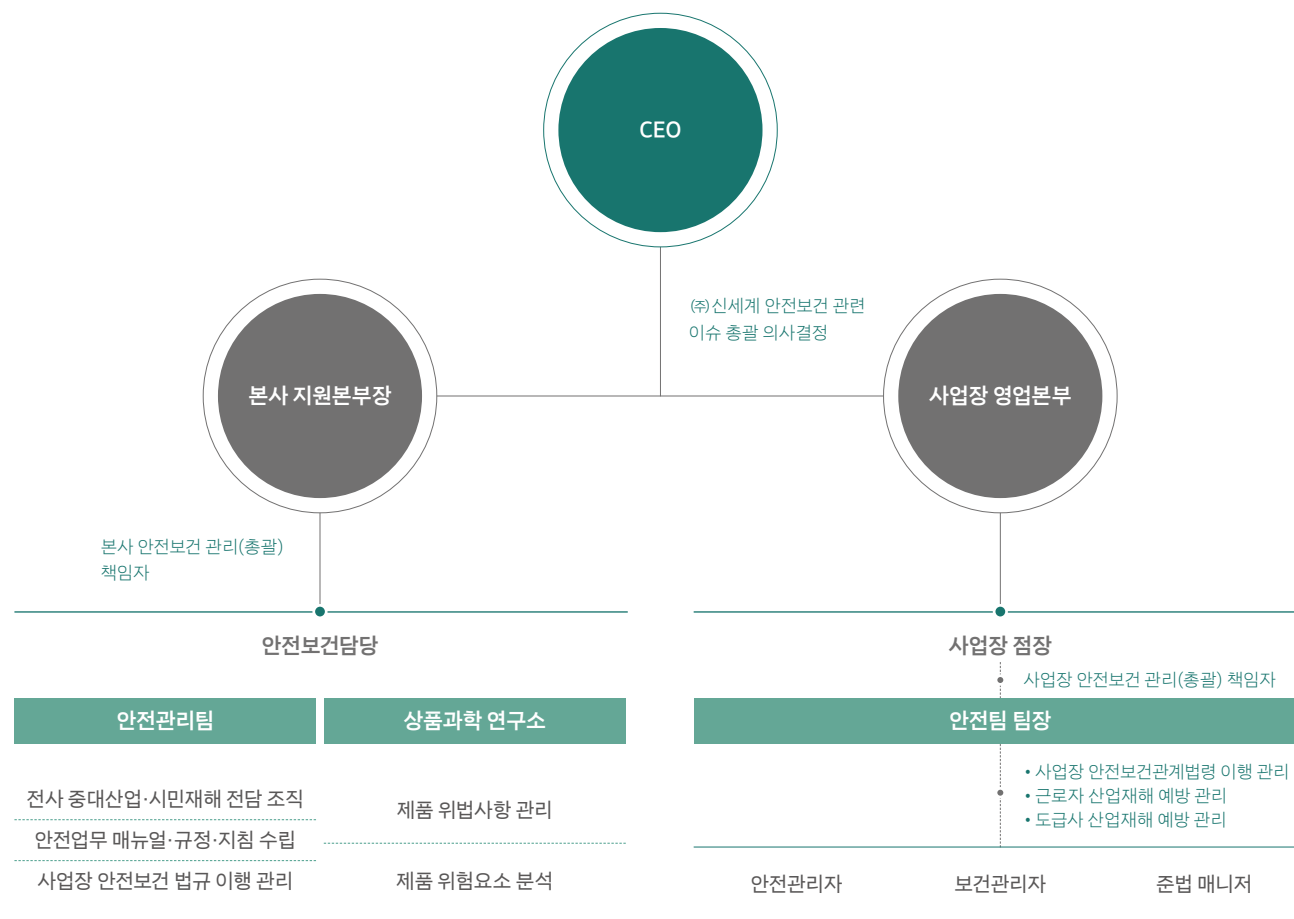
안전보건

안전보건경영

MANAGEMENT APPROACH

신세게는 효율적인 안전보건 경영활동을 위해 체계적인 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 각 사업장에 안전보건 관리 총괄 책임자를 지정하여 산업재해 및 안전사고를 예방하고, 고객의 안전과 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 안전보건 관리를 통해 안전한 근로환경을 조성하고, 고객이 안심하고 신뢰할 수 있는 최상의 서비스를 제공함으로써 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다.

안전보건 조직도 및 역할



안전보건

안전보건경영 정책

신세계 안전보건경영 정책

신세계 안전보건경영 정책 중점 분야

가 ____ 안전한 환경 조성

고객과 직원이 안전하게 이용할 수 있는 환경을 조성하며, 정기적인 안전점검을 통해 잠재적인 위험요소를 사전에 제거한다.

나 ____ 법규 준수 및 교육

안전보건과 관련한 모든 법규를 철저히 준수하고, 직원들에게 정기적인 안전보건교육을 실시하여 안전의식을 높여간다.

다 ____ 사고 예방 및 대응체계 구축

안전사고 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하고, 사고 조사와 분석을 통해 재발 방지를 위한 조치를 취한다.

라 ____ 소통 및 지속적인 개선

직원 및 고객과의 원활한 소통을 통해 안전보건 인식을 높이며, 안전보건경영시스템을 지속적으로 개선하고 평가한다.

마 ____ 자원 지원

안전보건관리를 전담하는 조직을 구성하고, 필요한 인적·물적자원을 편성하고 집행 될 수 있도록 지원한다.

바 ____ 전원 실천

우리는 이 방침을 모든 직원이 이해하고 실천할 수 있도록 하여, 고객과 직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 지속적으로 노력한다.

안전보건 협의체 운영

산업안전 보건위원회



분기 1회 근로자와의 안전 및 보건에 관한 주요 사항 심의·의결

- 주요 안건 : 사업장 위기상황 대응 체계, 안전보건 관련 교육 및 훈련
- 참석 인원 : 근로자대표 및 근로자, 안전보건관리책임자, 관리감독자

협력회사 안전보건 협의체



월 1회 도급인과 수급인 간의 안전보건에 관한 주요사항 협의

- 주요 안건 : 작업장 환경 개선 및 사고예방 강화, 근로자 안전장비 보완
- 참석 인원 : 안전보건총괄책임자, 안전관리자, 보건관리자, 수급인 (협력회사 현장대리인) 참여

안전보건경영 시스템 인증

신세계는 전사업장을 대상으로 2022년 ISO45001인증을 취득하며 국제표준에 입각한 선진 안전보건경영 시스템을 구축하였습니다. ISO45001은 사업장 내 각종 위험 요인을 사전에 식별 및 관리할 수 있는 안전보건 체계를 갖추고 있는 기업에게 부여되는 인증으로 안전보건경영시스템과 매뉴얼을 바탕으로 임직원에게는 안전한 근무지를, 고객에는 안전한 쇼핑환경을 조성하기위해 노력하고 있습니다.

이에, 신세계 의정부점은 소방청에서 주최한 ‘대한민국 안전대상’에서 행정안전부 장관상을 수상하였고 대구신세계는 고용노동부와 한국 산업안전보건공단에서 추진하는 근로자 건강증진활동 우수 사업장으로 선정되었습니다.



안전보건경영시스템 인증서(ISO45001)

안전보건

안전보건 위험관리

안전보건 위험성 평가

신세게는 사업장의 유해·위험요인을 파악하고 그로 인한 부상 또는 질병을 예방하고자 매년 안전보건 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 백화점 지점 내 노후 기구 및 설비 등 안전사고 발생 가능성이 있는 위험 요인을 식별하고, 이에 대한 위험성 감소 대책을 수립하고 있습니다.

위험성 평가 프로세스 및 결과

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
유해위험요인 파악 일어날 수 있는 위험 상황과 잠재적 위험 분석	위험성 결정 유해위험요인 정량화 후 허용 가능위험 여부 결정	위험성 감소 대책 수립 현재 안전보건조치 개선한 대책 수립	개선 후 위험성 점검 개선 대책 실행 후 작업장 안전 재점검

위험요인	개선조치
쇼핑백 박스 개봉 중 커터칼에 의한 베임사고 위험	박스 개봉 전용 세라믹 안전칼 지급
직원출입구 바닥 페인트 벗겨짐으로 인한 넘어짐 위험	바닥재 도색
고객의 폭언, 폭행 등으로 인한 건강상해 발생 위험	고객응대 근로자 보호조치 표지판 설치
정수기 온수로 인한 화상 위험	구급함(화상연고) 비치
바닥 전선에 의한 넘어짐 위험	바닥몰딩 재 설치

* 2024년 신세게 마산점 작업안전분석(위험성평가) 기준

안전보건 교육

신세게는 작업환경과 업무 특성에 따라 다양한 안전보건 요구사항이 존재함을 인지하고, 이에 대응하기 위해 별도의 커리큘럼을 운영하고 있습니다. 이를 통해 근로자들이 자신이 수행하는 작업과 관련된 안전사고 및 위험을 인식하고 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 체계적인 비상상황 대응과 산업재해 예방을 위해 매년 16시간 동안 안전보건 책임자를 대상으로 직무교육을 진행하고 있습니다.

안전보건 교육 내역

교육명	설명	교육 대상	교육 시간
근로자	- 작업 개시 전 점검, 정리정돈 및 청소 - 사고 발생 시 긴급 조치	일용직 (1일)	1 시간
채용교육	- 산업보건 및 직업병 예방 및 물질안전보건자료 - 직무스트레스 예방 등	일용직 (2일 이상)	8 시간
근로자 정기교육	- 산업안전 및 사고/직업병 예방 - 건강증진 및 질병, 유해위험 작업환경 관리 - 산업안전보건 법령, 산재보상보험제도 및 일반관리 - 직무스트레스 예방 등	사무/판매직	3 시간/분기
		소분/라운지	6 시간/분기
관리감독자 정기교육	- 작업공정의 유해위험과 재해예방 대책 - 표준안전작업방법 및 지도요령 - 관리감독자의 역할과 임무 - 산업안전보건법령, 산재보상보험제도 - 유해 위험작업 환경 관리 등	팀장	16 시간/연
안전보건관리책임자 직무교육	- 관리책임자의 책임과 직무에 관한 사항 - 산업안전보건법령 및 안전/보건조치에 관한사항 - 산업안전/보건 정책에 관한 사항 - 자율안전/보건 관리에 관한 사항	점장	6 시간

안전보건

안전보건 훈련

신세게는 매년 정기적으로 임직원과 협력회사원을 대상으로 안전보건 훈련을 실시하고 있습니다. 대다수의 경우 전 임직원을 대상으로 교육을 실시하며, 안전보건 위험에 노출된 직군의 임직원들에게는 별도의 교육을 진행합니다. 이러한 정기적인 훈련은 임직원들의 안전의식을 향상시키는 데 큰 기여를 하였습니다.

안전보건 훈련내역

교육명	설명	교육 대상	교육 시간
식품매장 사고예방	• 식품매장 및 주방 내 화재 위험요소 관리방법	영업팀(식품) 및 주방근무자	0.5 시간/월
폐기물 처리장 사고예방	• 장비별 작동 시 주의사항 및 위험상황 발생시 대처요령 교육 • 방호장치별 올바른 작동방법 교육	폐기물처리장 근무자	0.5 시간/월
실종아동 수색	• 실종자 발생 시 신고 및 수색 등 조치	전 사원	1 시간/연
심폐소생술	• 환자 발생 시 신고 및 이송 프로세스 • 심폐소생술 실시 방법	어린이 대면 종사자	4 시간/연
화재대응	• 화재 발생 시 소방서 연계 화재 진화 및 전 사원 대피 훈련 • 전기차 화재 시 소방서 연계 화재 진화 훈련	전 사원	2 시간/연
승강기 갇힘 대응	• 엘리베이터 갇힘 사고 발생 시 구출 훈련	유관 부서	0.5 시간/격월
리스크 예방	• 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관련 법규 • 사고예방을 위한 안전수칙 및 신고체계 • 화재 발생 시 대응요령	전 임직원	1 시간/연

안전보건 중장기 목표

신세게는 안전한 사업장을 구축하기 위해 중장기 목표를 수립하고 이에 관련된 정량적 지표(KPIs)를 관리하고 있습니다. 매년 중대재해 발생 건수, 산업재해를 제로(0)를 위해 노력할 것이며, 안전보건 인식 확산을 위해 ISO 인증 취득 사업장 비율을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

중대재해 발생 ZERO를 위한 세부 추진 계획

~2026	~2030
신세게 안전보건경영 정책 제정	안전보건관계법령 준수를 100% 달성
안전관리 우수기업 전 사업장으로 확대	전 임직원 대상 안전보건 관련 법규 교육 매년 실시
발생 가능한 모든 산업재해에 대한 비상조치 계획 및 사고대응 매뉴얼 마련	위험성 평가를 통해 발견된 위험요인 개선조치 이행률 100% 유지
'아차사고' 반영 위험성평가가 실시	사고사례 분석을 통한 위험성 평가 및 개선 활동 실시

안전보건 이행 KPIs

KPIs	2026	2028	2030
중대재해 발생 건수	0건	0건	0건
산업재해 건수	0건	0건	0건
임직원 법정 안전교육 이수율	100%	100%	100%
위험성평가 근로자 참여율	100%	100%	100%
위기대응 훈련(화재대응&심폐소생 등)	2회	3회	4회
외부기관 연계 안전진단 실시	2회	3회	4회
협력회사 산업재해예방 지원 활동	2회	3회	4회
사고사례 분석 선제적 안전대책 수립	1회	1회	1회

안전보건



점포 보건 위생관리

신세게는 업무 과정 상 비효율적 요소와 부정부실 취약요소를 선제적으로 포착하고, 이를 바탕으로 업무 프로세스를 진단하여 개선 방안을 도출합니다. 또한, 이 과정에서 사내 유관부서와 공감대를 형성해 경영 리스크를 예방하고 회사의 수익성을 개선함으로써 업무혁신 활동을 추진하고 있습니다. 업무혁신의 한 사례로, 2024년에도 전 사업장 공동주방의 식품위생 진단을 종합적으로 실시하여 리스크를 선제적으로 파악하고 관리체계를 정비하여 위생관리수준을 개선하였습니다.

점포 보건·위생관리 프로세스



STEP 1

진단 테마/대상 선정

- 전 사업장·F&B 공동주방의 위생관리수준 진단



STEP 2

진단 계획 수립

- 경영진단팀, 상품과학연구소, 각 점포 준법매니저, 외부 인력
- 사업장 현장 교차 진단(사업장 당 4회 이상 점검)



STEP 3

진단 실시

- 사업장 방문, 점검 체크리스트 기반 위생관리수준 진단 실시
- 식품종 관리자 현장 인터뷰 병행



STEP 4

결과분석

- 진단결과 수집, 결과분석(관리 취약점 및 우수사례 확인)



STEP 5

결과 공유 및 조치 이행

- 진단결과 경영진 보고, 각 사업장 관리자 공유
- 공동주방 관리기준 수립, 우수사업장 시상금제도 도입
- 외부 식품위생 점검기관 진단 정례화, 진단 데이터 관리

사회공헌

사회공헌 활동 내역

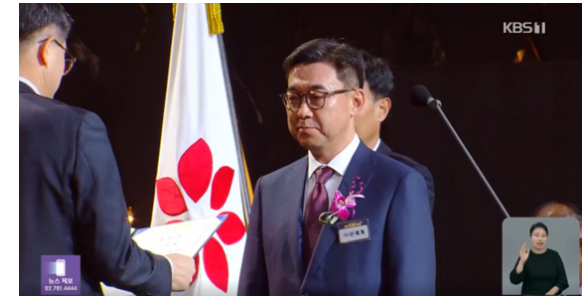
MANAGEMENT APPROACH

신세계는 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회에 긍정적인 영향을 전파하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 앞으로도 신세계는 고객에게 받는 관심과 사랑을 지역사회에 환원하기 위해 '미래세대 지원', '문화예술·스포츠 후원', '지역사회 상생' 등의 지속적인 노력으로 지역사회에 나눔의 가치를 실현하는 유통기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

SPECIAL CASE

대한민국 나눔국민대상 대통령 표창 수상

신세계는 미래세대 지원, 문화예술·스포츠 분야 후원, 지역사회 상생 활동 분야의 지속적인 나눔활동을 실천한 공로를 인정받아 '2024년 대한민국 나눔국민대상'에서 대통령 표창을 수상하였습니다. 앞으로도 신세계는 지속적인 나눔활동으로 진정성있는 나눔 문화 확산에 앞장설 수 있도록 노력하겠습니다.



01

미래세대 지원

- 결연아동 후원
- 환아 지원
- 장난감 도서관 운영
- 스마트 스터디룸 건립
- 지식향연 운영
- 희망장학금 운영

02

문화예술·스포츠 후원

- 한빛 예술단 후원
- 지역 신진작가 지원
- 비인기스포츠 후원

03

지역사회 상생

- 농어촌 관광 및 식재료 발굴 프로젝트 '로컬이 신세계' 운영
- 한국 '섬' 관광 활성화 지원
- 사랑의 김장나눔
- 주거환경 개선 지원
- 지역인재육성 프로젝트
- 푸드뱅크 식품기부
- 지역우수업체 지원

사회공헌 활동 내역

사회공헌

사회공헌 비전 및 추진전략

사회공헌 체계

신세계는 With SHINSEGAE, ‘신세계와 함께 여는 새로운 세계’라는 사회공헌 비전을 가지고 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회에 긍정적인 영향을 전파하기 위해 여러 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. CSR 담당 ESG추진팀에 사회공헌 전담 인력을 배치하고 관련 활동을 운영하며, 정기적으로 ESG위원회에 주요 사회공헌 이슈에 대해 보고하고 있습니다. 앞으로도 당사는 유통 사업의 특성을 살려 ‘미래세대 지원’, ‘문화 예술·스포츠 후원’, ‘지역사회 상생’을 위해 임직원, 고객, 협력회사 등 신세계의 다양한 이해관계자들과 함께 실효성 있는 사회공헌 활동을 추진하기 위해 노력하겠습니다.

With SHINSEGAE ‘신세계와 함께 여는 새로운 세계’

01

미래세대 지원

아동 / 취약계층 지원

신세계는 아동 및 취약계층의 경제적 지원을 위해 임직원들의 참여를 통한 희망배달 캠페인과 희망 장학금을 운영하고 있습니다.

희망 장학금¹⁾
누적 103억 원

미래세대 지원 아동²⁾
누적 20,859명

교육 인프라 개선

신세계는 보다 나은 환경에서 미래 세대들이 배움을 실천할 수 있도록 교육 관련 인프라 개선 활동을 펼치고 있습니다.

스마트 스터디룸
조성

장난감 도서관
운영

1) 1996년부터 누적 103억원 지원

2) 2006년부터 누적 결연아동 19,715명, 누적 환아지원 1,144명, 신세계 그룹사 기준 작성

02

문화예술·스포츠 후원

메세나 지원

신세계는 문화 예술의 발전과 대중화를 위해 문화 관련 축제를 활성화 하고 예술가들의 창작 활동을 적극 후원하고 있습니다.

2024 문화예술 활동
후원 10억 9,000만 원

지역 신진작가 지원³⁾
누적 249명

비인기 스포츠 후원

신세계는 비인기 스포츠 종목을 대중들에게 알리고 대회 출전 및 선수 처우 개선을 위해 경제적인 후원을 진행하고 있습니다.

여자축구 등 비인기 스포츠 후원
13년 연속 진행

3) 1996년부터 누적 249명 지원

03

지역사회 상생

지역사회 후원

신세계는 지역사회와 함께 상생하기 위하여 물품 후원, 기부금 전달, 재난 구호 활동 등 다채로운 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다.

2024 임직원 봉사시간
18,987시간

2024 기부금
61억 원

지역 소상공인 판로지원

신세계는 지역 우수 중소기업 및 소상공인 제품의 판로 및 홍보를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

지역 특산품 및 전통시장 물품
활용한 기획 판매 및 전용관 운영

사회공헌

사회공헌 활동

미래세대 지원

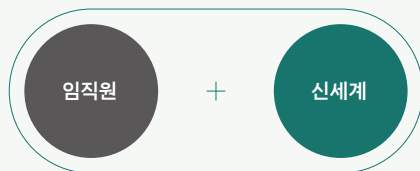
신세계는 미래 사회를 이끌어갈 아동과 청소년들이 자신의 꿈을 향해 한 걸음 다가갈 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 임직원들이 자발적으로 기부 기금을 조성하여 도서관 설립 및 환아 지원, 생활비 지원 등을 실시하는 희망배달 캠페인, 우수 지역 인재들에게 교육의 기회를 보장하는 희망장학금 전달, 청소년들이 인문학적 소양을 갖추 수 있도록 강연과 캠프를 진행하는 지식향연 활동 등 미래세대를 지원하기 위한 경제적, 문화적 지원을 아끼지 않고 있습니다. 앞으로도 당사는 미래세대들이 장차 사회를 이끌어 갈 인재들로 성장할 수 있도록 관련 사회공헌 활동을 강화할 것입니다.

SPECIAL CASE

희망배달 캠페인

신세계는 임직원의 기부문화를 확산시키기 위한 노력의 일환으로 희망배달 캠페인을 진행하고 있습니다. 희망배달 캠페인은 2006년부터 매달 신세계 임직원들이 기부한 금액만큼 똑같이 회사가 매칭하여 기부하는 방식으로 운영되고 있습니다. 이렇게 임직원들의 자발적인 참여로 모금된 기부금은 미래세대를 지원하기 위해 장난감 도서관 운영, 결연아동 지원, 환아를 위한 치료비, 자립정착금 지원 등 다양한 방면으로 활용되고 있습니다. 앞으로도 꾸준히 희망배달 캠페인을 진행하여 미래세대 청소년들이 희망을 가지고 앞으로 나아갈 수 있도록 도움 예정입니다.

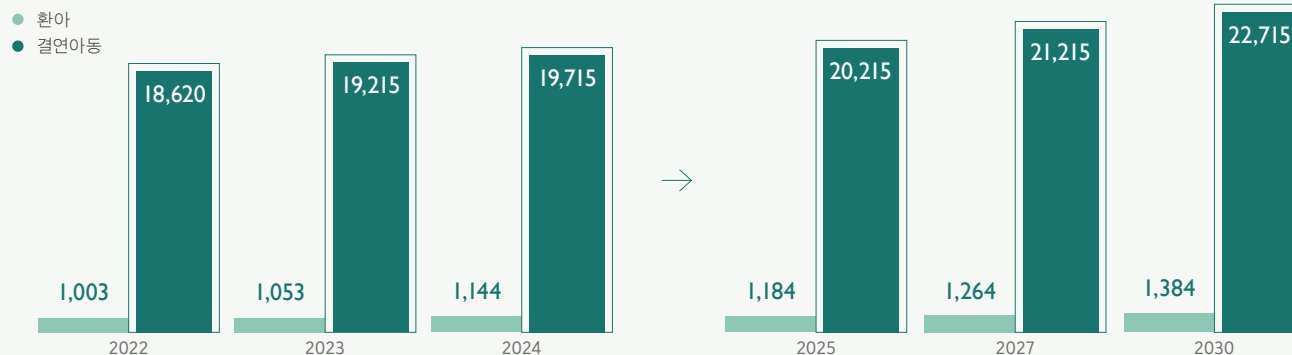
신세계 희망배달 캠페인



매월 임직원이 일정금액을 기부하면, 회사가 동일 금액을 기부하는 매칭그랜트식 사회공헌 기금 조성 프로그램

미래세대 지원 현황 및 증장기 목표¹⁾

단위: 명



1) 2006년 부터 누적 결연아동 19,715명, 누적 환아지원 1,144명, 신세계 그룹사 기준 작성



신세계 그룹 희망배달 캠페인 모금액

2021

77억 원

2022

77억 원

2023

79억 원

2024

78억 원

사회공헌



결연아동 지원(사랑의 S-BOX 전달)

결연아동 지원



신세계는 소외 계층 아동과의 인연을 맺고, 학업과 생활에 필요한 후원금을 지원하고 있습니다. 결연 아동에게는 생활안정 지원금과 함께 진학시에는 신학기 준비금을, 명절과 어린이날, 크리스마스에는 다양한 선물을 지원하여 따뜻함을 나누고 있습니다. 2024년 500명의 아동을 후원하였으며, 2006년 이후 총 19,715명의 아동을 후원하고 있습니다.



환아 지원

환아지원



신세계는 형편이 어려워 치료에 어려움을 겪는 환아에게 수술비와 치료비, 보장구 구입비 등을 지원하고 있습니다. 대상 어린이는 초록우산 어린이재단 심의 위원회를 통해 공정하게 선정하고 있으며, 아이가 건강하게 회복될 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2024년 91명의 환아를 지원하였으며, 2006년 이후 총 1,144명의 아동을 후원하고 있습니다.



장난감 도서관 운영

장난감 도서관 운영



신세계는 2007년 제주관을 시작으로 전국 66개의 장난감 도서관을 운영하고 있습니다. 300여종의 장난감 및 육아 용품을 무료로 대여할 수 있는 장난감 도서관은 양육자의 경제적 부담을 경감 시키고 아이들에게는 놀이감과 함께 각종 놀이 프로그램을 제공하며 전인적인 성장을 돕고 있습니다.

사회공헌



지역사회 공공커뮤니티 건립

신세게는 지역사회의 유희공간 및 관내 시설에 아동, 청소년의 교육 및 육아 지원을 위한 공공커뮤니티를 건립하고 있습니다. 디지털 소외 계층의 교육 불평등 해소하고 청소년이 안심하고 공부할 수 있는 디지털 교구가 마련된 스마트 스테디룸과 영유아 아동을 위한 장난감도서관은 지역사회의 큰 사랑을 받고 있습니다.



희망 장학금

신세게는 1996년부터 2024년까지 100억원 규모의 희망장학금을 교육환경이 열악한 청소년에게 후원해 왔습니다. 신세계희망장학금은 저소득 취약계층, 장애 및 난치병 환자, 다문화 가정 청소년, 선행과 모범적인 활동을 하는 청소년 등 여러 지역 인재들을 후원하는 장학금입니다. 2024년에는 센텀시티, 대구신세계, 대전신세계 Art&Science, 김해점, 마산점, 광주신세계 6개의 점포에서 630명을 선발하여 총 6.3억을 지급하였습니다. 앞으로도 신세게는 청소년들이 교육의 기회를 공평하게 보장 받을 수 있도록 희망장학금을 이어가겠습니다.



신세계 지식향연 운영

신세게는 인문학 중흥을 통해 전국민이 행복한 대한민국을 만드는 '지식향연' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2014년부터 인문학 청년인재 양성, 인문학 지식 나눔, 인문학 콘텐츠 발굴 및 전파 등 다양한 활동을 통해 인문학을 일상 생활 속에서 쉽게 접할 수 있도록 만들고 있습니다. 전국 대학생 3만 5천명을 대상으로 총 50회에 걸쳐 인문학 강연을 진행하였으며, 2024년에는 윈스턴 처칠 탄생 150년을 기념해 그의 통찰력과 리더십에 대해 탐구하고 30명의 최종 합격자들과 영국 그랜드 투어를 진행하였습니다.

사회공헌

문화예술·스포츠 후원

신세게는 문화예술과 스포츠의 대중화를 위해 여러 지원 활동을 실행하고 있습니다. 신세게 점포 내 갤러리 운영이나 문화예술단체 및 음악회 후원 등을 통해 고객, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해관계자들이 문화예술에 대해 쉽게 접근할 수 있도록 기회를 제공하고 있으며, 비인기 스포츠 후원을 지속적으로 진행하여 여자 축구와 같은 대중들의 관심이 필요한 종목들에 대한 인지도를 높이고 있습니다. 또한, 사회 진출 기회가 적은 신진 작가나 장애인 예술인들에게 꾸준히 사회로 나아갈 수 있는 길을 넓혀주고 있습니다. 앞으로도 더 많은 사람들이 문화예술과 스포츠로 일상 속 작은 행복을 느낄 수 있도록 다채로운 활동을 수행해 나갈 것입니다.



‘한빛예술단’ 후원

신세게는 국내 최초 시각 장애인 전문 연주단인 ‘한빛예술단’과 2012년 후원 협약을 맺은 후 시각장애 연주자들을 위한 교육과 공간을 마련하고 세종문화회관, 대구 오페라하우스 등 다양한 무대에서 공연할 기회를 제공해 왔습니다. 2024년에는 한빛예술단 독자 공연 프로그램 ‘조금은 특별한 피노키오’라는 어린이 관객을 위한 음악동화 공연 제작을 지원하여 한빛예술단이 보다 많은 무대에서 다양한 관객과 만날 수 있도록 지원하였습니다. 앞으로도 신세게는 한빛예술단을 통해 장애를 극복한 삶과 연주로 장애인 인식 개선 뿐 만아니라 생명존중, 배려, 나눔의 문화를 확산하는데 노력하겠습니다.



지역 신진작가 지원

신세게는 매년 역량 있는 지역 청년 예술 작가들을 후원하는 전시를 개최하고 있습니다. 광주신세게갤러리에서 개최하는 광주신세게미술제는 광주·전남 지역의 역량 있는 작가를 선정하여 창작 활동을 지원하고 발전시켜 지역 미술 문화 육성에 기여하고 있으며, 대구신세게갤러리에서 진행하는 ‘젊은대구작가들’ 전시는 7년간 40여명의 대구·경북 지역의 청년 작가들의 작품 전시를 후원해 왔습니다. 이 외에도 신세게 센텀시티에서는 청년 예술가들의 전시 기회와 작품 판매 활로를 개척하고자 부산문화재단과 함께 ‘부산 청년예술가 3인전’ 및 아트페어 ‘UNDER 39’을 개최하는 등 다양한 전시 후원 활동을 통해 지역의 신진 작가들이 작품 활동을 펼쳐 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.



비인기 스포츠 후원

신세게는 비인기 스포츠 분야의 지속적인 발전과 그에 대한 관심 및 기반 확대를 위해 2013년부터 후원 활동을 전개해오고 있습니다. 2013년부터 2018년까지 컬링이 국내에서 더욱 성장할 수 있도록 파트너사로서의 역할을 적극 수행하였습니다. 또한, 2018년부터 사단법인 대한축구협회와 업무 협약을 체결하고 여자 축구 활성화를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 여자 축구 인재 육성, 대표팀 경기 후원, 격려금 전달 등 여자 축구가 더욱 발전할 수 있도록 많은 활동을 지원하여 여자 축구의 붐을 만들었습니다.

사회공헌

지역사회 상생

신세게는 지역사회의 취약계층 및 소외계층과 함께 살아가는 사회를 만들기 위해 다양한 기부와 봉사활동을 펼치고 있습니다. 임직원들의 직접적인 참여로 이루어지는 참여형 봉사활동도 진행함과 동시에 재난이나 생활고로 어려움을 겪는 지역에 기부금을 전달하여 경제적으로 도움을 주고 있습니다. 앞으로도 함께 살아가는 사회를 만들기 위해 도움이 필요한 지역사회와 항상 소통하며 상생 활동을 이어 나가겠습니다.

SPECIAL CASE

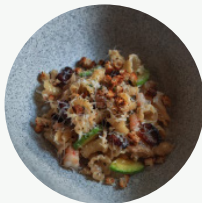
신세게 APP을 통한
기대평 응모 이벤트



로컬식재료와
산지를 경험하는 필드트립



식재료의 재해석을
경험하는 이벤트다이닝



더 많은 고객에게
경험 제공 팝업스토어



농어촌 상생 식재료 발굴 프로젝트 '로컬이 신세게'

‘로컬이 신세게’는 신세게가 2023년부터 추진한 로컬 상생 프로젝트로, 백화점 고객과 함께 우리나라의 여러 지역을 방문해 숨겨진 식재료를 맛보고 지역 문화, 예술 경험까지 제공하는 프로젝트입니다. 2024년에는 홍성과 태안, 김해를 찾아 지역의 식재료를 발굴하여 미식 다이닝 행사를 선보였고, 여행을 통해 발굴한 식재료를 백화점 팝업 스토어로 소개하여 고객들에게 선보이는 등 숨겨진 지역의 매력을 고객들에게 알리기 위해 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 ‘로컬이 신세게’를 통해 전국 각지의 숨은 가능성을 발굴하며 지역경제와의 지속가능한 상생 모델을 실현해 나가겠습니다.



한국 섬 신세게 도장찍기 챌린지

신세게는 섬 지역 관광 활성화와 섬 소멸 위험 지역에 대한 관심 제고를 위해 한국섬진흥원과 함께 ‘한국 섬 신세게 도장찍기 챌린지’ 활동을 수행하였습니다. 어플리케이션을 통해 걸음 수를 합산하여 목표 걸음수 이상이 되면 지역 아동 학습 지원을 하는 방식으로 진행된 이번 챌린지 결과, 전국 1만 436명이 참여하여 43억 9천 481만 500걸음이 모여 목표걸음(5천만)보다 84배 넘게 달성하여 진도 본섬을 제외한 섬 지역 초등학교 50여명에게 오디오북과 전자책 구독권을 제공하였습니다. 앞으로도 신세게는 소외된 지역 섬 주민들을 위한 다양한 활동을 펼쳐 섬 관광 활성화 및 주민 생활 안정에 기여하겠습니다.

사회공헌



사랑의 김장 나눔

신세게는 2024년 배춧값 폭등으로 인한 가계부담을 덜기 위하여 이웃과 나눔을 실천할 수 있는 '김장 나눔' 봉사활동을 진행하였습니다. 신세게 본사를 포함한 전 사업장의 임직원이 직접 참여한 '사랑의 김장나눔' 임직원의 봉사로 10,000포기의 김치를 각 지역별 종합복지관 및 아동시설, 위탁가정에 전달하였습니다.



주거환경 개선 지원

신세게는 주거환경 개선사업이 필요한 그룹홈을 대상으로 하는 인테리어 및 시설 개보수 활동인 '러브하우스 프로젝트'를 2022년부터 상/하반기 연 2회, 2개의 그룹홈을 선정하여 진행하고 있습니다. 보수활동에 필요한 경제적 지원과 더불어 임직원들이 직접 시설 철거 및 인테리어 작업을 수행하면서 따뜻한 온정의 손길을 더하고 있습니다.



지역인재육성 프로젝트

신세게는 지역대학과 협력하여 '학점인정 지역대학생 현장실습'교육프로그램을 운영하였습니다. 판매 및 실습, 부서별 직무 강의, 신입사원 멘토링 등으로 학생들이 유통업을 이해할 수 있도록 하였으며 현장개선 프레젠테이션 발표, 모의 면접까지 취업에 실질적으로 도움이 될 수 있는 프로그램으로 구성하여 경력형성과 진로 탐색의 기회를 할 수 있는 우수한 지역인재 육성 과정으로 주목받고 있습니다.

사회공헌



지역상생 '제주 해녀'



신세게는 제주 해녀들이 수확한 청정 수산물과 문화유산의 가치를 알리고 해녀마을의 안정적인 판로지원 및 지역상생을 위해 '제주해녀' 전문 코너를 운영하고 있습니다. 해녀들이 직접 채취한 제철 수산물과 함께 '해녀의 신세게' 브랜드를 통해 제주 향토 요리, 퓨전 요리 등 프리미엄 상품을 판매하고 있습니다. 이를 통해 해녀들의 경제적 자립을 지원하고, 제주 해녀 문화의 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다.



'푸드뱅크' 식품 기부



신세게는 지역사회의 취약계층의 결식 해소를 돕기 위해 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크와 협업하여 식품 기부 활동을 진행하고 있습니다. 매일 아침마다 신세게백화점 11개 지점 내의 식품 매장에서 운영 방침상 버려지는 안전한 제빵, 제과류 상품을 수거해 지역 내 소외계층에게 전달하고 있습니다. 2024년에는 소맥베이커리 외 10개 식품 협력회사에서 3억 원 규모의 안전 식품들을 기부 받아 취약계층에게 전달하였습니다. 이를 통해 약 21.5t의 식품 폐기를 절감하고 있으며, 이를 통해 음식물 쓰레기 폐기로 발생하는 온실가스 70t 가량을 감축하고 있습니다.



'산타원정대' 지역 아동 지원



산타원정대는 신세게 임직원이 매년 크리스마스를 맞아 지역사회의 보육시설 아동에게 크리스마스 선물과 푸드트럭 배식 봉사활동 등을 진행하며 따뜻한 희망과 행복을 전달하는 신세게의 대표적인 사회공헌 활동입니다. 그밖에도 연말 추운 겨울을 보내고 있는 지역 저소득층 가정에 난방비를 지원하며 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다.

협력회사 상생

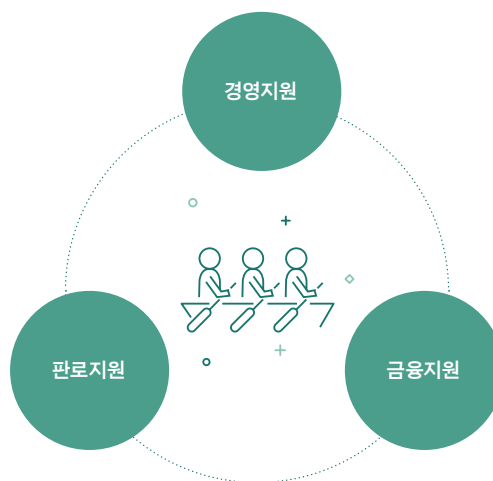
동반 성장

MANAGEMENT APPROACH

신세계는 공급망 전체가 함께 지속가능한 성장을 추구할 수 있도록 협력사 경쟁력 강화를 위한 다양한 전략을 추진하고 있습니다. 가치사슬 전반의 리스크를 관리하기 위해 협력회사 ESG 리스크 점검을 실시하고 있으며, 점검결과 분석 및 개선지원을 통해 협력회사의 경쟁력을 제고하고 있습니다. 협력회사의 자생력과 경쟁력 향상을 목표로 장기적인 관점의 지속가능한 공급망을 구축하겠습니다.

동반성장 활동

신세계의 동반성장 프로그램은 3개의 테마를 가지고 협력회사와의 상생 발전을 위해 노력하고 있습니다.



함께 만들어 나가는 상생의 가치
With SHINSEGAE

동반성장 관리체계

동반성장 추진 조직

신세계는 협력회사와 함께 지속가능한 성장을 하기 위해 동반성장 전담조직과 실천조직을 개설하여 운영하고 있습니다. 동반성장 전담조직은 상생협력임원을 중심으로 유기적으로 협력하고 있으며, 동반성장 관련 주요 이슈는 ESG위원회의 의사결정을 받고 있습니다. 동반성장 실천조직은 협력회사와 직접적인 업무를 진행하고 있습니다. 앞으로도 동반성장 조직 체계를 강화하여 협력회사와의 우호적인 관계를 이어 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

동반성장 조직도 및 역할

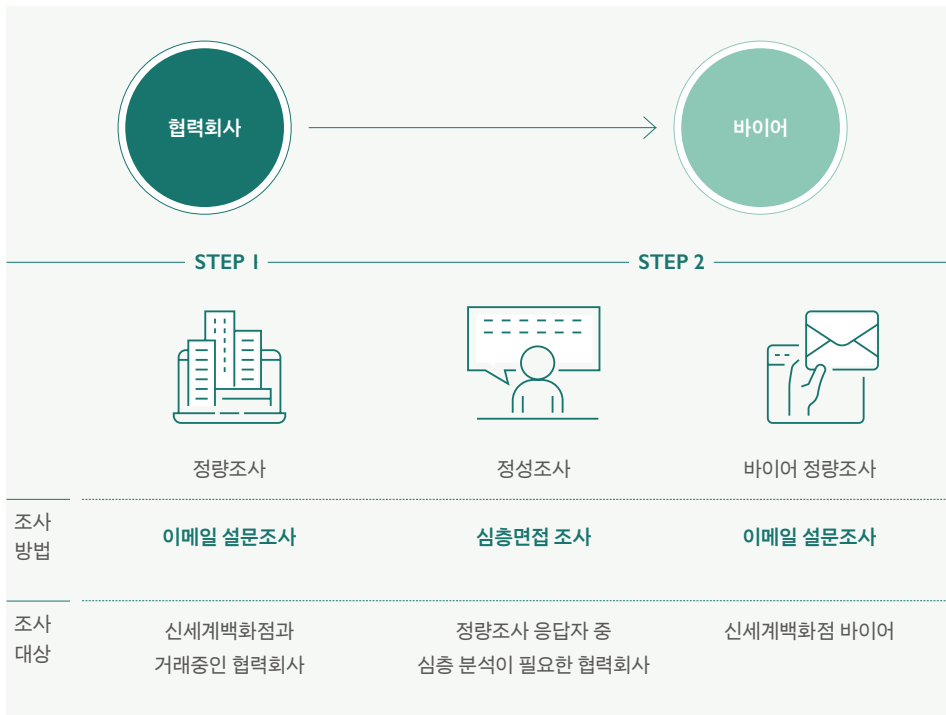


협력회사 상생

상생 신뢰도지수 평가

신세게는 협력회사와 우호적인 관계를 유지하기 위하여 자체 개발한 '상생신뢰도지수 평가'를 정기적으로 실시하고 있습니다. 상생 신뢰도지수도 평가는 당사와 협력회사의 거래 만족 정도와 바이어 간의 인식을 확인하는 상호평가로서, 당사는 평가를 통해 거래 만족도를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한, 평가 결과를 바탕으로 협력회사의 직접적인 의견을 반영하여 협력회사의 거래 만족도를 향상시키기 위한 상생전략을 수립하고 있습니다.

상생신뢰도지수 평가 프로세스



동반성장 활동

경영지원, 금융지원, 판로지원 3가지 테마의 동반성장 프로그램을 통해 신세게는 협력회사와의 상생발전을 위해 노력하고 있습니다.

협력회사 경영지원

신세게는 중소기업과의 상생협력을 통해 동반성장을 실현하고, 협력업체의 경영 역량을 높여 산업 생태계 전체의 경쟁력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 중소기업 ESG 경영 지원 협약과 양극화 해소 자율협약 등 다양한 협력회사 경영지원 프로그램을 진행하고 있습니다.

동반성장위원회와 중소기업 ESG 경영 지원 협약 체결

신세게는 동반성장위원회와 중소기업의 ESG 경영을 돕는 협약을 체결하였습니다. 우선, 인력과 예산이 부족한 중소기업 10개사를 선정하여 6~8개월동안 맞춤형 진단과 교육을 실시한 후 동반성장위원회가 마련한 ESG 지표를 기반으로 한 경영 컨설팅 지원을 실시합니다. 컨설팅 진행 후 최종 평가를 통해 ESG 지표 준수율이 우수한 중소기업들을 선정하여 'ESG 우수 중소기업 확인서'를 발급하며, 선정된 기업들이 협약을 맺은 시중은행에서 금리우대 혜택, KOTRA와 KOICA가 주관하는 해외 수출지원사업 가산점 그리고 신세게 자체에서 운영하는 다양한 생산성 향상 프로그램 지원을 받을 수 있습니다. 앞으로도 신세게는 안전, 친환경, 인권 등 다양한 ESG 가치를 협력회사로 확산시켜 지속가능한 공급망을 구축하겠습니다.

양극화 해소 자율협약 체결

신세게는 협력 중소기업과의 상생을 강화하고 산업 내 양극화 해소에 기여하기 위해, 2024년부터 3년간 총 366억 원 규모의 '양극화 해소 자율협약'을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 187억 원 규모의 동반성장 펀드를 조성하여 협력회사의 경영 안정을 지원하고, 협력 중소기업 임직원의 복리후생과 직무능력 향상을 위한 교육 등을 제공하고 있습니다. 또한 ESG 교육 및 컨설팅을 통해 협력회사의 역량 강화와 성장 기반 마련을 위한 다각적인 경영지원을 수행하고 있습니다. 신세게는 협력회사의 지속가능한 성장을 위한 실질적인 지원을 통해 포용적 가치사슬을 실현하고, 책임 있는 ESG 경영을 이어가고자 합니다.

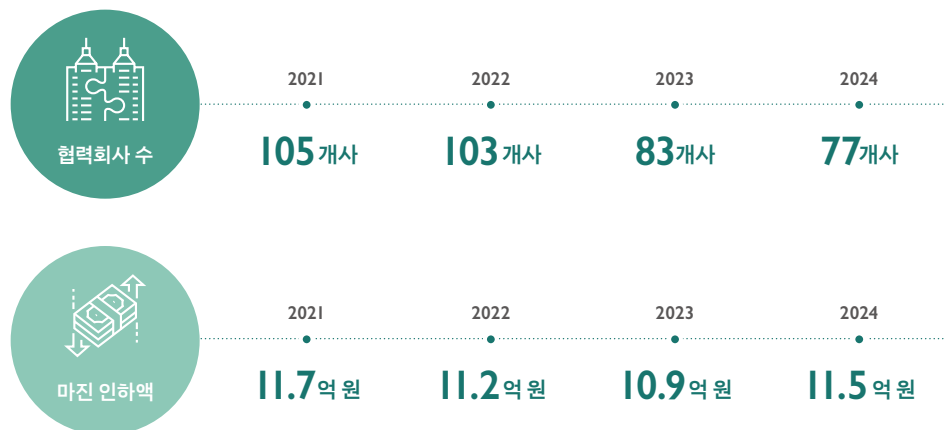
협력회사 상생

협력회사 금융지원

신세계는 협력회사가 기업 운영에 있어서 재정적인 어려움을 완화시킬 수 있도록 대출 금리를 감면 받을 수 있는 동반성장펀드, 중소기업 대상 마진 인하제도, 납품 실적에 따라 대금을 우대 금리로 대출받을 수 있는 제도 등 다양한 금융지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 중소 협력회사의 원활한 운영자금 유통을 위해 신세계는 납품 대금을 100% 현금으로 지불하고 있으며, 명절과 같이 큰 자금 유통이 필요한 시기에는 조기 지급하여 협력회사의 자금 부담을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

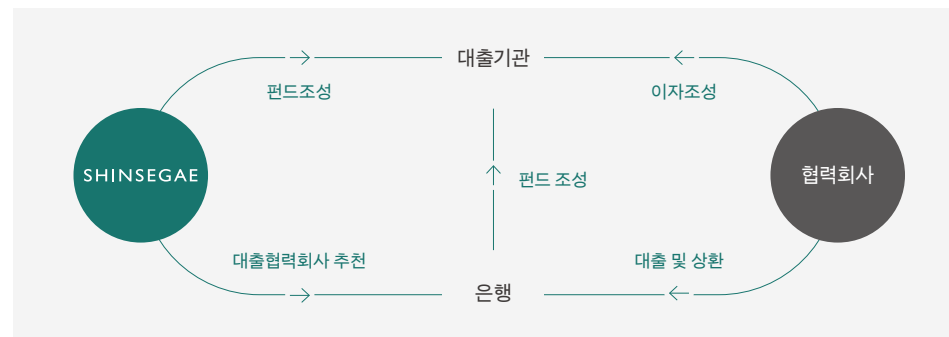
중소기업 마진 인하 제도

신세계는 매년 우수 협력회사를 선정하여 1년 동안 마진을 1~5% 인하하여 계약을 체결하는 ‘중소기업 마진 인하 제도’를 운영하고 있습니다. 업체 선정 시 내부 의사소통 과정을 통하여 당사의 우수 협력회사 기준에 부합하고 발전 가능성이 높은 중소기업 위주로 검토하고 있으며, 각 기업에 적합한 마진 인하 폭을 정하여 계약을 진행하고 있습니다.



동반성장펀드

신세계는 시중은행과 연계하여 협력회사들이 은행 대출 신청 시 시중 금리에서 약 1.5~2.7% 대의 대출 금리를 감면 받을 수 있는 동반성장펀드를 운영하고 있습니다. 당사와 거래한 지 1년 이상 된 모든 협력 회사들을 대상으로 펀드가 운영되고 있으며, 대출 한도는 최대 5억 원까지 가능합니다. 우대 금리를 통해 협력회사의 이자 부담을 대폭 줄이고 있으며, IBK은행, KB은행, 하나은행 등 시중의 많은 은행들과 함께 진행하고 있어 펀드 이용의 접근성을 높였습니다.



연도	2021	2022	2023	2024
운영금액	176 억 원	176 억 원	187 억 원	187억 원
협력회사 대출액	121 억 원	151 억 원	165 억 원	158억 원
참여 협력회사 수	53 개 사	59 개 사	59 개 사	50개 사

협력회사 상생

협력회사 판로지원

신세게는 중소기업과 청년 창업가, 지역 소상공인들의 성장을 돕고 함께 발전해 나가기 위하여 다양한 방법으로 상품 판매를 지원하고 있습니다. 특별 판매전 개최, 홍보 지원, 해외 수출 지원 등 실질적으로 도움이 될 수 있는 프로그램을 운영하여 다양한 기업들과 상생하고 있습니다.

SPECIAL CASE



캣워크페스타(Cat Work Festa) 개최

신세게는 강남점에서 2024년 10월 K콘텐츠 인큐베이터를 표방하는 패션, 뷰티, 공연을 결합한 종합 문화 예술 축제인 '캣워크페스타(Cat Work Festa)'를 개최하였습니다. 다양한 공연과 전시가 진행되는 가운데 강남점 정문 앞 광장에서는 초대형 패션쇼를 열어 11개 국내 신진 디자이너가 수십명의 모델들과 함께 런웨이를 선보였고 유명 아티스트들이 참여하여 행사장의 열기를 더했습니다. 패션쇼에는 일 1,800명이 집객되며 강력한 홍보 파급효과를 일으켰으며 동기간 참여 신진디자이너 브랜드 대상으로 온라인 기획전을 진행하며 판로도 함께 지원하였습니다. 앞으로도 지속적인 지원을 통해 신진 브랜드들이 성장하고 한국문화를 알리며 글로벌로 확산 될 수 있도록 하겠습니다.



해외 진출 지원 플랫폼 '신세게 하이퍼 그라운드'

신세게의 K패션 해외 진출 지원 플랫폼 '신세게 하이퍼그라운드'는 국내 패션 브랜드의 해외 진출을 돕고 있습니다. 세계적인 패션트레이드쇼인 파리 트라노이와 프리미어 클라세에 브랜드별 부스를 마련하고 해외 바이어를 대상으로 초대장 발송 및 소셜미디어 홍보를 진행하여 계약 체결 시 통관 및 물류 등 실무 지원도 제공하여 실무적인 부담을 덜고, 상품에만 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년에는 약 250개 신생브랜드가 하이퍼그라운드에 입점하였고 도매 사이트를 통해 53억 원 상당의 수주 상담을 했으며, 오프라인 쇼룸(밀라노 패션 위크)과 해외 유명 백화점(일본 오사카 한큐백화점 우메다 본점) 팝업스토어 운영을 통해 K패션 수출을 지원했습니다. 신세게 하이퍼그라운드는 글로벌 소비자들과의 접점을 높이며 일회성 이벤트가 아닌, 장기적으로 브랜드가 현지에서 성공적으로 정착할 수 있도록 기반을 마련하고 있습니다.

2024 해외 수출박람회 참여
15회
2024 지원금액
4.1억 원

협력회사 상생



동백상회 입점제품 선정평가

동백상회 운영



동백상회는 지역 중소기업·소상공인의 제품을 홍보하고 판로 개척을 지원하기 위해 부산시와 신세계가 협력하여 마련한 매장으로 기업들이 상품 개발과 고객 서비스에만 집중할 수 있도록 수수료와 관리비 '제로' 매장으로 운영하고 있습니다. 연간 2회 정기적 품평회를 통하여 상품 경쟁력 제고는 물론 다양한 중소기업 상품의 판로를 개척하여 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다.



국내 중소기업 구매상담회 지원

구매상담회 참여



신세계는 투명성이 보장된 정부 주최의 공개 구매상담회에 정기적으로 참여하여 대형 유통망에 진출하고자 하는 중소기업들을 돕고 있습니다. 백화점 입점 노하우에 대한 상담을 진행하고 판로에 대한 정보를 제공하는 등 다양한 방법으로 구매상담회에 참여한 기업들을 지원하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 꾸준히 구매상담회에 참여하여 많은 기업들과 상생을 도모하겠습니다.



지역상품 상설매장

지역우수업체 지원



신세계는 지역우수업체를 선정하여 점포내 행사, 팝업스토어, 상설매장을 설치하여 우수업체의 판로를 지원하고 있습니다.

점포내 일정공간 지역 중소기업 MD유치
관련 매출액 약 1,028억 원

지역내 지역상품 상설매장 설치
관련 매출액 약 149억 원

지역 중소기업 브랜드 발굴/판로제공 행사 유치
관련 매출액 약 56억 원

협력회사 상생

공급망 관리

신세게는 기업 경영 활동 중 발생할 수 있는 다양한 리스크 요인들에 대해 면밀히 검토하고 있습니다. 특히 지속가능하고 안정적인 공급망을 구축하고 협력회사와의 거래로 인한 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 협력회사들이 기본적으로 준수해야 하는 사항들을 바탕으로 행동규범을 제정하여 계약 시 이를 준수하도록 요구하고 있으며, 협력회사 행동규범과 ESG 표준 관리지표를 바탕으로 한 기준으로 정기적인 공급망 평가를 연 1회 실시하고 있습니다. 2024년 3월부터 10개의 협력회사를 대상으로 ESG 진단 실사를 진행한 결과, ESG 지표 준수율이 84.8%이었습니다. 진단 후 리스크 발생 위험이 높은 협력회사에 대해서는 개선을 위한 지원과 피드백을 제공하고 있으며, 우수 협력회사들을 대상으로 시중금리 우대혜택과 VMD인테리어 지원, 생산성 향상 지원 등 추가적인 인센티브를 제공하고 있습니다.

리스크 진단 프로세스



리스크 진단 지표



협력회사 상생

협력회사 행동규범

신세계는 협력회사들과 함께 국제적 규정을 준수하며 지속가능한 성장을 도모하고 올바른 사회적 가치를 창출하기 위해 ‘협력회사 행동규범’을 제정하였습니다. 신세계의 협력회사 행동규범은 윤리·준법, 인권, 안전, 환경 총 4개의 경영 분야에서 협력회사들이 준수해야 하는 사항들을 담고 있습니다. 이를 홈페이지에 공시하고 있으며, 협력회사에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하기 위해 계약 진행 시 행동규범 준수를 반드시 요구하고 있습니다. 만약, 협력회사가 행동규범에 크게 반하는 행동을 하였거나 발생한 문제에 대해 개선 의지가 없다고 판단될 경우, 당사는 해당 협력회사에 대하여 거래 제한 등 강력한 제재 조치를 취할 수 있습니다.

신세계 협력회사 행동규범

협력회사 행동규범 주요 항목

윤리·준법  • 청렴 및 반부패 • 기업정보 및 개인정보 보호 • 품질안전 관리 • 신원보호 및 보복금지	인권  • 강제노동 금지 • 근로시간 준수 • 아동노동 금지 • 임금 및 복리후생 제공 • 인도적 대우 • 다양성 존중
안전  • 산업안전 • 안전보건 교육 • 위생 및 시설제공	환경  • 친환경 제품 및 서비스 • 환경 리스크 관리

공급망 지속가능성 관리 정책

공급망 지속가능성 관리 정책

1. 개요

가 ____ 제정 목적

(주)신세계(이하 ‘신세계’)는 추적 가능하고 지속가능한 원재료를 조달하여 이해관계자에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고, 신세계의 사업 운영 과정에서 환경/사회적으로 부정적인 영향(산림 및 생물 다양성 파괴, 식량 및 안보위협, 기후변화, 인권 침해)을 감축하기 위해 적극적으로 노력한다. 또한 조달, 납품, 유통, 매장 입점 등 신세계와 직·간접적인 거래관계에 있는 협력회사와 함께 상생협력을 도모하여 건강한 기업 생태계를 구축하고, 공급망 지속가능성을 저해하는 내·외부적 위험요인을 적극적으로 식별하고 완화한다. 나아가 신세계는 당사의 공급망 관리 역량 강화를 위해 ‘공급망 지속가능성 관리 정책(이하 ‘정책’)' 및 공급망 위험관리 프로세스를 지속적으로 검토하고 고도화한다.

나 ____ 적용범위

본 정책의 적용 범위는 신세계의 국내외 모든 사업장으로 정하며, 신세계와 직/간접적인 거래관계에 있는 모든 협력회사에게 적용된다. 신세계는 협력회사와 신규 거래 체결 및 기존 거래 연장 시 협력회사에게 본 정책과 ‘협력회사 행동규범’에서 명시하고 있는 내용을 충분히 인지시키고 준수할 것을 명시한다.

2. 중점분야

가 ____ 축산 / 나. 수산물 / 다. 팜유 / 라. 대두 / 마. 광물 / 바. 임목재 / 사. 면직물

3. 위험관리

가 ____ 협력회사의 책임

나 ____ 위험관리 프로세스

다 ____ 소통채널

협력회사 상생

협력회사 ESG 평가/실사 및 모니터링 관리

신세게는 협력회사의 ESG 역량을 향상시키기 위해 매년 정기적으로 교육, 역량진단(자가진단), 현장실사(컨설팅)를 진행하여 모니터링 관리하고 있으며, 협력사 ESG 평가 및 컨설팅에 소요되는 비용은 전액 지원하고 있습니다. 외부기관을 통해 수행되는 평가로 협력사의 객관적인 ESG 역량 및 리스크를 파악할 수 있으며 평가 결과에 따라 맞춤형 컨설팅을 제공하여 협력사의 ESG 역량을 향상시키고 있습니다. 평가지표는 협력사의 특성에 맞는 맞춤형 지표를 개발하여 공통지표 29개, 선택지표 10개로 총 39개로 회사에 적합하도록 구성하였습니다. 또한 신세게의 ESG 교육사이트를 개설하고, ESG에 대한 개괄적인 설명 및 39개 지표를 협력사에 교육하여 ESG에 대한 이해와 개선역량을 향상 시켰습니다. ESG 교육은 이수율 100%로 모든 대상회사의 담당자가 참여하였고 교육만족도는 89점으로 효과적인 교육을 진행하였습니다. 현장 실사(컨설팅)는 자가진단표 및 인터뷰 내용을 바탕으로 ESG에 대한 부족한 점을 진단하고, 개선 방안을 제시하여 ESG 이슈에 대비 할 수 있도록 하였습니다.

지원 결과 지표준수율 80%를 만족하는 협력회사가 1개사에서 5개사로 증가하여 ESG 우수 중소기업으로 선정되었습니다.

협력회사 ESG 평가/실사 추진 실적

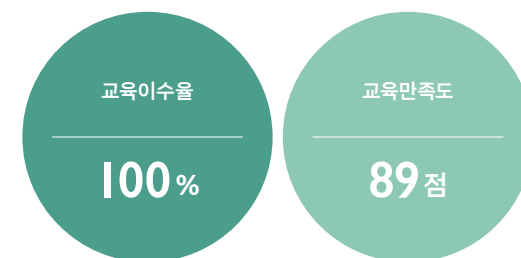
사업기간 | 2024.02.14. ~ 2024.09.04. (7개월)
수행기관 | 주식회사 브릿징그룹코리아
주관기관 | 동반성장위원회

사업내용	추진일정
1. 맞춤형 지표 개발	
① 참여기업과 지표 선택 협의	23.12 ~ 24.01
② 맞춤형 지표 책자 제작	24.02 ~ 24.03

사업내용	추진일정
2. ESG 교육	
① ESG 온라인 교육 진행	24.03.05
② 이수율 확인, 만족도 조사, 자가진단 실시	24.03.05 ~ 24.03.08
3. 현장실사(컨설팅)	
① 현장진단 및 컨설팅 실시	24.03.25 ~ 24.04.09
② 확인진단 실시	24.05.13 ~ 24.06.10
③ 최종 보고서 제출	24.09.04

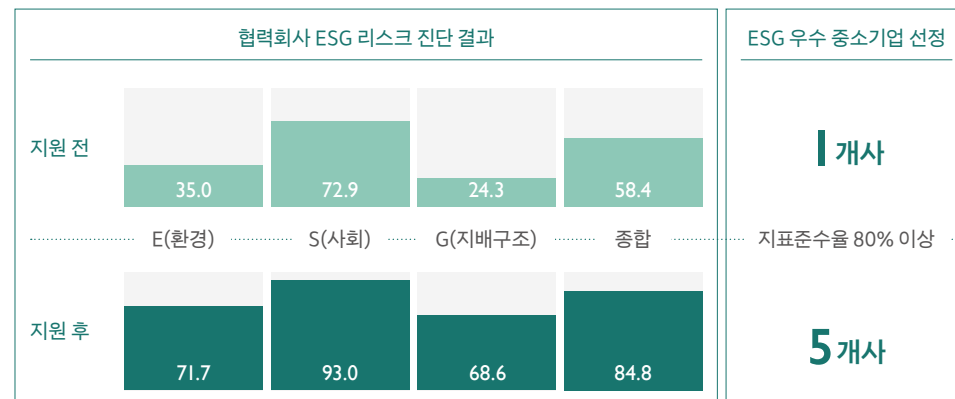
협력회사 ESG 교육

- ESG 경영에 대한 개념 및 어원
- 국내외 트렌드
- 도입 중요성
- 평가지표 39개 상세교육



협력회사 ESG 리스크 진단 결과 및 향후 개선과제

구분	지원 후 협력회사 평균 지표 준수율	개선조치 및 과제
환경	71.7	• 각 산업 내 공정분석을 통한 친환경 제품, 유통 R&D 가이드라인 필요
사회	93	• 제조업종 내 중대재해처벌법, 유해물질 관리 등 안전관리 요소 점검 및 관리
지배구조	68.6	• 경영 상의 투명성 유지와 부정부패 방지에 대한 요건 전파



협력회사 상생

협력회사 선정

신세계는 많은 회사들에게 당사 입점에 대한 기회를 공정하게 부여하고자 엄격한 계약 프로세스에 따라 협력회사와 계약을 진행하고 있습니다. 협력회사 선정 시 온라인 소통 채널을 이용한 상담과 대면 미팅을 통해 협력회사의 규모, 상품 경쟁력, 경영 상태 등을 파악한 후 당사 기준에 맞춰 후보 회사의 자격 요건을 심사하고 있습니다. 심사가 완료된 후, 심사 결과를 토대로 내부 의사결정 과정을 거쳐 최종 계약 체결 여부를 판단하고 있습니다. 앞으로도 협력회사 선정 과정이 투명하고 윤리적으로 이루어질 수 있도록 많은 노력을 기울이겠습니다.

SPECIAL CASE

공정한 협력회사 선정

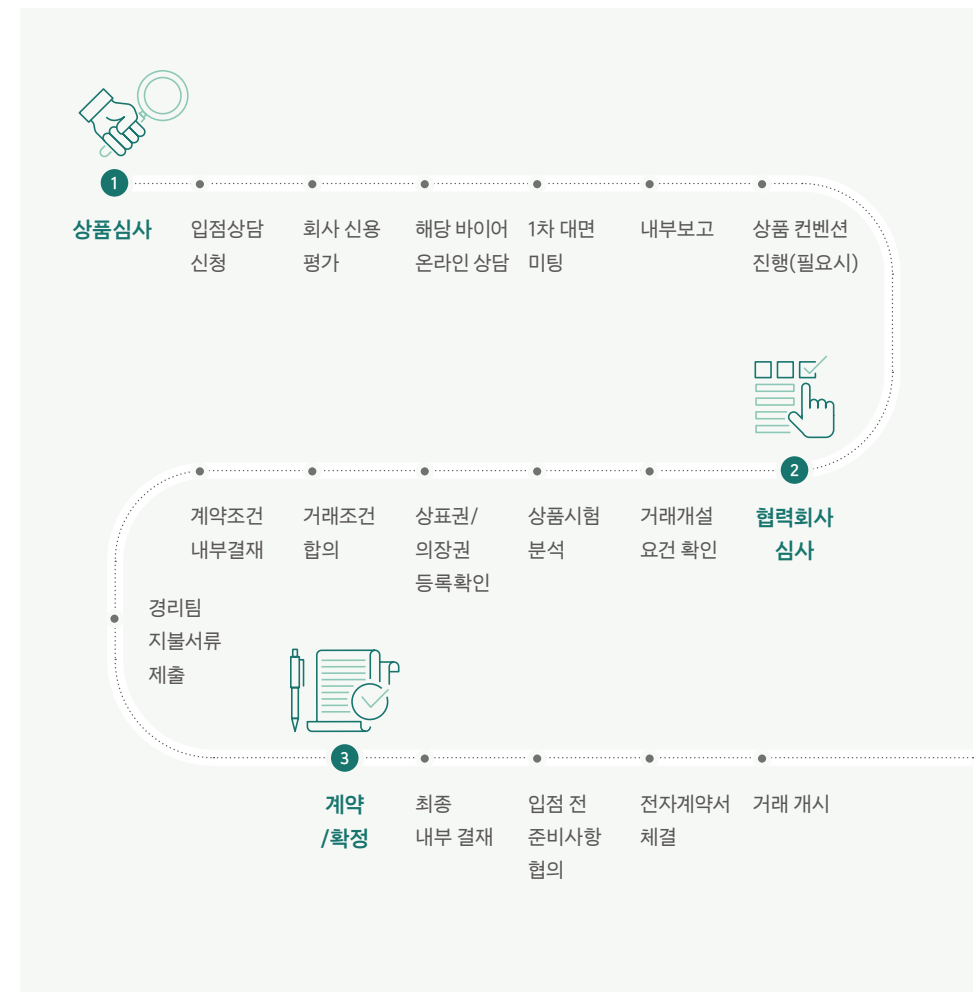
‘협력회사 온라인 상담채널’ 운영

신세계는 온라인 상담채널을 운영하여 입점 신청과 바이어 상담 업무를 진행하고 있습니다. 해당 채널은 홈페이지에公示되어 있으며, 신속한 상담을 위해 신청 후 3영업일 이내에 해당 바이어가 답변하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 온라인 상담채널 운영을 통해 모든 회사에게 백화점 입점의 기회를 공정하게 제공하고 적합한 신규 협력회사를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.

‘신세계 지인거래 신고제도’ 운영

신세계는 신규 거래 대상 협력회사가 당사 임직원과 이해관계가 있을 경우, 계약 이전에 지인 관계임을 신고하는 지인거래제도를 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 투명한 절차에 따라 계약을 체결하여, 비윤리적인 행위 없는 공정한 거래문화를 정착시키고 있으며, 앞으로도 불공정 거래 행위가 일어나지 않도록 노력할 것입니다.

협력회사 계약 프로세스



G O V E R N A N C E

093
이사회

103
윤리준법

109
리스크관리

111
정보보안

이사회

이사회 운영

이사회 현황

신세게는 투명하고 효율적인 경영을 위해 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 건전한 지배구조 체계를 갖추어 운영하고 있습니다. 이사회는 법령이나 정관에서 정하는 사항, 주주총회에서 위임받은 사항, 그리고 회사의 경영에 관한 주요 사안들을 심의하고 의사결정함으로써 경영진에게 올바른 경영 방향을 제시하고 업무 집행을 감독합니다. 당사의 이사회는 2025년 3월 기준으로 기업경영 일반, M&A, 회계, 세무, 법률, 공공정책 등 다양한 분야에 뛰어난 역량과 전문성을 갖춘 사내이사 3명과, 사외이사 4명 총 7명의 이사로 구성되어 있으며, 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 독립성을 유지하고 있습니다.

2025년 3월 기준

성명 및 직위	성별	임기	전문분야	주요경력	
박주형 대표이사	남	2024.03 ~ 2027.03	기업경영 일반, 조직	現) (주)신세게 대표이사 現) (주)신세게 이사회 의장 現) (주)신세게센트럴 兼 서울고속버스터미널(주) 대표이사	前) (주)신세게 지원본부장 부사장
김선진 사내이사	남	2024.06 ~ 2027.03	기업경영 일반, 영업, MD	現) (주)신세게영업본부장 兼 강남점장	前) (주)신세게상품본부장
홍승오 사내이사	남	2023.03 ~ 2026.03	기업경영 일반, 조직, M&A	現) (주)신세게 지원본부장	前) (주)신세게백화점부문 재무기획담당 전무 前) (주)신세게 재무관리본부장 전무
진희선 사외이사	남	2025.03 ~ 2027.03	도시개발, 부동산	現) 법무법인 태평양 고문 現) 연세대 도시공학 특임교수	前) 서울시 행정2부시장 前) 서울시 도시재생본부장
최난설현 사외이사	여	2024.03 ~ 2026.03	법률, 소비자, 유통	現) 연세대학교 법학전문대학원 교수 現) 공정거래위원회 공정거래정책자문위원 現) 금융위원회 법률자문 위원	-
곽세봉 사외이사	남	2025.03 ~ 2027.03	법률, 공정거래, 지배구조	現) 김앤장 법률사무소 고문	前) 공정거래위원회 경쟁정책국 국장 前) 공정거래위원회 상임위원
김한년 사외이사	남	2025.03 ~ 2027.03	세무, 감사	現) 위노텍스 고문	前) 서울지방국세청 조사1국장 前) 부산지방국세청장

이사회

이사회 다양성 및 전문성

신세게는 주주 및 다양한 이해관계자의 권익을 보호하고 기업 경영에 대해 창의적이고 혁신적인 의사결정을 내리기 위하여 이사회 구성 시 다양성을 존중하고 있습니다. 또한, 유통 산업에 대한 이해를 바탕으로 회계, 법무, 재무, 금융, ESG, 리스크 관리 등 여러 분야에 전문적인 역량을 갖춘 이사진을 선임하고 있습니다.

이사회 역량 구성표

구분	박주형	김선진	홍승오	진희선	최난설현	곽세봉	김한년
보유 역량							
경영/리더십 ¹⁾	○	○	○	○	○	○	○
유통/유관산업 ²⁾	○	○	○		○	○	
마케팅/영업/전략 ³⁾		○					
회계/세무/M&A ⁴⁾	○		○			○	○
정부/공공정책 ⁵⁾				○	○	○	○
법률/리스크 관리 ⁶⁾	○	○	○	○	○	○	○
이사 선임일 및 독립성							
이사 선임일	24.03	24.06	23.03	25.03	24.03	25.03	25.03
독립성				○	○	○	○
이사회 다양성							
출생년도	1959	1963	1968	1964	1975	1961	1961
성별	남	남	남	남	여	남	남

이사회 역량강화

신세게는 이사회 운영규정에 따라 이사회나 이사진이 기업 경영에 있어 자문이 필요하다고 판단할 경우 회사의 비용으로 전문가 자문을 의뢰할 수 있습니다. 또한, 당사는 사외이사에게 기업에 대한 이해와 전문적인 업무 수행을 위해 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 2024년에는 감사위원을 대상으로 한 내부 회계 관리제도 교육과 사외이사 전원을 대상으로 한 기업가치제고계획 교육을 실시하였습니다.

사외이사 교육 내역

교육일자	교육주체	참석자	교육내용
2024.04.16	안진회계법인	김한년	내부회계관리제도 교육
		강경원	
		최난설현	
2024.10.15	삼일회계법인	김한년	기업가치제고계획 교육
		강경원	
		최난설현	
		곽세봉	

1) 경영/리더십: 대규모 조직 운영을 위한 전문성 보유 2) 유통/유관산업: B2C사업 영업전략에 대한 전문성 보유 3) 마케팅/영업/전략: 유통 및 백화점과 관련된 마케팅/영업/전략에 대한 경험 보유

4) 회계/세무/M&A: 회사 경영 및 감독을 위한 재무 회계에 관한 전문성 및 M&A 등 투자 활동에 대한 전문성 보유 5) 정부/공공정책: 정부기관 업무 경험, 공공정책에 관한 전문성 보유 6) 법률/리스크 관리: 회사 경영에 따른 법적 리스크 분석 및 대응에 대한 전문성 보유

이사회

사외이사 독립성

신세게는 이사회의 독립성을 확보하기 위해 이사의 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다. 모든 사외이사 후보는 정해진 이사 선임 프로세스를 통해 선임되며, 사외이사 후보의 독립성을 검증하고 당사와의 이해 관계가 없음을 확인하기 위해 당사 사외이사 독립성 기준 및 국내 상법, 글로벌 규정 등을 통하여 판단하고 있습니다. 또한, 특별한 이해관계가 있거나 기타 이해상충 가능성이 있는 이사는 의결권의 행사를 제한하고 있습니다. 앞으로도 신세게는 정해진 요건 외에도 변화하는 국내외 환경 및 당사와 관련된 모든 상황을 종합적으로 고려하여 사외이사 독립성 검증을 진행하겠습니다.

사외이사 독립성 기준

사외이사는 회사의 상무에 종사하지 아니하는 이로서
다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 아니하는 자를 말하며
다음 각 호의 어느 하나라도 해당하는 경우 그 직을 상실합니다.

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 또는 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속, 비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 영업수익의 10% 이상인 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최근 사업연도 중 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

사외이사 겸직제한

신세게는 상법에 따라 사외이사가 당사 외 2개 이상의 다른 회사에서 이사, 집행임원, 감사로 겸직할 수 없도록 하고 있으며, 선임된 사외이사는 정관이나 관련 법률에 의거한 이사회 운영규정을 따르며 직무를 수행해야 합니다. 타 기업에 이어나 임원으로 겸직하는 경우에는 신세게 이사회에 해당 내용을 미리 고지해야 합니다.

사외이사 별 겸직 현황

2025년 3월 31일 기준

성명	성별	임기	겸직 내용
진희선	남	2025.03 ~ 2027.03	-
최난설현	여	2024.03 ~ 2026.03	-
곽세봉	남	2025.03~ 2027.03	현대로템(주) 사외이사
김한년	남	2025.03~ 2027.03	HDC현대EP(주) 감사

이사회

이사회 운영현황

신세게는 매월 정기 이사회를 개최하고 있으며, 긴급한 안건이 있거나 이사 전원의 요구가 있을 시에 임시 이사회가 소집되고 있습니다. 이사회나 위원회 관련 자료는 이사들이 사전에 최대한 해당 안건에 대해 숙지할 수 있도록 개최 7일 전까지 각 이사에게 전달하고 있습니다. 2024년에는 15회의 이사회를 개최하였으며, 이를 통하여 총 39건의 안건이 검토 및 승인되었습니다. 2024년 이사회 참석률은 사내이사가 91%, 사외이사가 98%이며 전체 평균 참석률은 95%입니다.

이사회 운영내역

구분	개최일자	주요 의결사항	참석률
임시	2024.01.18	• 임원 하반기 성과급 지급의 건	86 %
		• 임원 보수 인상률 승인의 건	86 %
정기	2024.02.07	• 제67기 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건	86 %
		• 제67기 영업보고서 승인의 건	86 %
		• 준법지원인 선임의 건	86 %
정기	2024.02.21	• 제67기 정기주주총회 소집의 건	86 %
		• 계열사와의 상품용역거래 승인의 건	86 %
		• 내부회계관리제도 평가 결과 보고	86 %
정기	2024.03.21	• 제67기 정기주주총회 결과에 따른 승인의 건	100 %
		• 이사 등과 회사간의 거래 승인의 건	100 %
		• 계열회사와의 상품용역거래 승인의 건	100 %
정기	2024.04.16	• 이사 등과 회사간의 거래 승인의 건	83 %
		• 분점 리뉴얼 공사 계약의 건	86 %
		• 인천신세계 유상증자 참여의 건	83 %
		• 대전신세계 공모회사채 지급 보증의 건	86 %
임시	2024.05.08	• 임시 주주총회 소집의 건	100 %
		• 임시 주주총회 기준일 결정의 건	100 %
		• 자기주식 취득의 건	100 %
임시	2024.06.04	• SSG.COM 주식매매계약 체결의 건	100 %

구분	개최일자	주요 의결사항	참석률
임시	2024.06.14	• 계열회사와 임대차계약 체결의 건	83 %
		• 계열회사와의 상품, 용역거래 승인의 건	86 %
		• 대규모 내부거래 승인의 건	86 %
		• ESG위원회 운영 규정 변경의 건	86 %
정기	2024.07.16	• 마인드마크 유상증자 참여의 건	100 %
		• 임원 상반기 성과급 지급의 건	100 %
임시	2024.08.27	• 자산양수도 계약 체결의 건	100 %
		• 이사 등과의 회사 간의 거래 승인의 건	100 %
임시	2024.09.30	• 계열회사와의 상품, 용역거래 승인의 건	100 %
정기	2024.10.15	• 계열회사와의 임대차 계약 변경의 건	100 %
정기	2024.11.14	• SSG.COM 투자자 변경의 건	100 %
		• 자기주식 신탁계약 해지의 건	100 %
		• ERP 개발용역 계약의 건	100 %
정기	2024.12.10	• 안전 및 보건 계획 승인의 건	100 %
		• 마인드마크 유상증자 참여의 건	100 %
		• 사채 발행 한도 위임의 건	100 %
		• 계열회사와의 상품용역거래 승인의 건	100 %
		• 내부회계관리규정 개정의 건	100 %
		• 제 68기 정기 주주총회 기준일 결정의 건	100 %
임시	2024.12.27	• 기업가치 제고계획 승인의 건	100 %

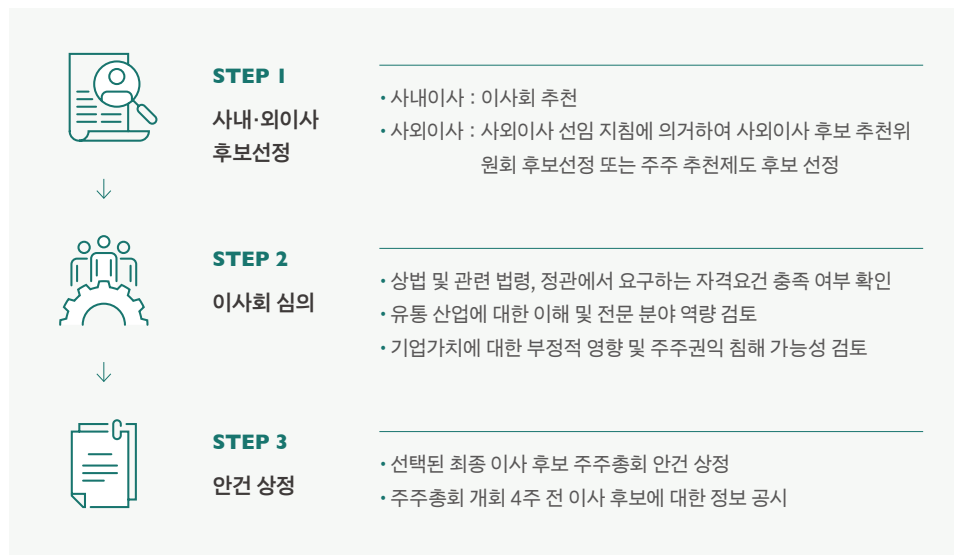
이사회

이사회 구성

이사 선임 절차

신세게는 새로운 이사를 선임할 때 상법 제382조에 따라 이사회 개별 안건으로 상정하고 있으며, 선임 절차 내에서 후보의 다양성과 독립성을 존중하고 주주들의 견해가 충분히 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 사내이사 후보는 이사회의 추천을 통하여 선정되며, 사외이사 후보는 주주추천제도 혹은 사외이사후보추천위원회를 통하여 선정됩니다. 또한 독립적인 사외이사 선임을 위해 사외이사는 자격기준, 선임요건 확인절차, 과도한 겸직 금지조항 명기가 된 사외이사 선임 지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 당사는 이사 선임과 관련된 사항을 주주들에게 충분히 제공하기 위해 주주총회 개최 4주 전에 이사 후보에 대한 정보를 공시하여 주주들이 후보들에 대한 충분한 이해와 검토를 할 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 이사 선임 과정이 투명하고 공정하게 이루어지고, 그 과정에서 주주들의 참여가 증진될 수 있도록 노력하겠습니다.

이사 후보 추천 프로세스



이사회 및 경영진 보수산정

신세게는 이사 보수 한도를 상법 제388조와 정관 제41조에 근거하여 주주총회 결의로 정하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 결정된 보수는 보상위원회의 검토와 승인을 거쳐 투명하게 집행되고 있습니다. 단, 사외이사의 경우, 회사 성과와 관련된 평가는 이사회 독립성을 보장하기 위하여 진행하고 있지 않습니다. CEO의 성과 평가와 보상 여부는 당사의 재무적 성과 뿐만 아니라 중장기 중점 추진사항 이행, 경영 효율화를 통한 경쟁력 강화, ESG 활동 실적 등 비재무적 성과도 고려하여 종합적으로 검토 후 결정되고 있습니다.

보수 지급 내역

2024년 12월 31일 기준

구분	인원 ¹⁾	보수 총액	인당 평균 보수
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	6명	5,766백만 원	961백만 원
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1명	84백만 원	84백만 원
감사위원회 위원	3명	252백만 원	84백만 원

¹⁾보고서 제출일 현재 재임 중인 인원수는 7명이나, 당해 사업연도 중 사임한 등기이사 3명의 소득을 포함하여 기재하였습니다.

이사회

이사회 산하 위원회

감사위원회

감사위원회는 2024년 12월 31일 기준 상법 및 정관에 따라 총 3명으로 이루어져 있으며, 전원이 사외이사로 구성되어 있습니다. 이 중 회계와 재무 분야에 전문성을 보유한 김한년 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다. 감사위원회는 이사와 회사 경영진들의 활동에 대한 적법성을 검토하고, 기업의 재무 활동에 대한 건전성 및 타당성과 재무 보고의 정확성을 확인하고 있습니다. 감사위원회는 운영 규정에 따라 필요 시 언제든지 이사로부터 업무에 대한 보고를 요구할 수 있으며, 회사의 재산 상태에 대한 조사를 실시할 수 있습니다. 또한, 외부감사인 선임과 내부회계관리제도에 대한 검토 및 평가 업무도 수행하고 있습니다.

감사위원회 운영 현황

개최일	주요 의결사항	참석률
2024.02.21	내부리스크 통제활동 실적 및 계획	100%
	내부회계관리제도 운영실태 평가 결과	100%
	사업연도 감사위원회 회계업무 감사 결과	100%
2024.04.16	2024년 비감사용역 계획 승인의 건	100%
2024.07.16	내부리스크 통제활동 실적 및 계획	100%

비감사용역 승인

신세게는 정기적인 모니터링을 통하여 외부감사인의 독립성을 확인하고 있습니다. 또한, 감사위원회에 보고 및 승인 과정을 통하여 회계감사인의 독립성에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 연간 비감사용역 계획을 의뢰하고 있습니다. 이러한 과정을 통하여 진행되는 비감사용역 내역은 매년 분기 보고서를 통해 정기적으로 공시하고 있습니다.

비감사용역 내역

구분	계약체결일	용역 내용	보수금액
제68기	2024.04.02	사채관리계약 이행상황보고서 확인	550만 원
	2024.04.02	의정부점 매출액 확인 등	150만 원
	2024.08.26	사채관리계약 이행상황보고서 확인	550만 원
	2024.08.26	의정부점 매출액 확인 등	150만 원
	2024.10.08	기업가치제고계획서 작성 지원용역	5,000만 원

이사회

내부거래위원회

내부거래위원회는 기업 내 계열사 간 내부거래에 대하여 사전에 검토 및 심의를 진행하여 거래의 투명성과 정당성을 확인하는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회의 독립성을 확보하기 위해 최난설현 사외이사를 위원장으로 선임하고 있습니다. 위원회의 심의 내용과 결과는 내부거래위원회 운영규정 제3조에 따라 분기마다 이사회에 보고되고 있습니다.

내부거래위원회 운영 현황

회차	개최일	의안내	참석률
1	2024.03.21	내부거래위원장 선임의 건	100 %
2	2024.04.16	본점 리뉴얼 공사 계약의 건	100 %
3	2024.11.14	ERP 개발용역 계약의 건	100 %

보상위원회

보상위원회는 주주총회에 부의할 이사 보수 한도 및 등기 및 미등기 임원에 대한 보수 조정을 등 보수 전반에 관한 사항을 심의하여 임원의 보수 결정 과정에 대해 객관성과 투명성을 확보하는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회의 독립성을 확보하기 위해 과반수를 사외이사로 구성하고 객세봉 사외이사를 위원장으로 선임하고 있습니다.

보상위원회 운영 현황

회차	개최일	의안내	참석률
1	2024.01.18	임원 하반기 성과급 지급의 건	100 %
		임원 보수 인상을 승인의 건	100 %
2	2024.07.16	임원 상반기 성과급 지급의 건	100 %

사외이사후보 추천위원회

사외이사후보추천위원회는 전문성과 독립성을 갖춘 사외이사 후보를 주주총회에 추천하는 역할을 수행하고 있습니다. 회사 운영에 필요한 전문 역량을 갖춘 후보가 추천될 수 있도록 사외이사후보 풀을 상시 관리하고 있습니다. 2024년 12월 31일 기준으로 사외이사후보추천위원회는 사외이사 3명과 사내이사 2명으로 구성되어 있으며, 객세봉 사외이사를 위원장으로 선임하고 있습니다.

사외이사후보 추천위원회 운영 현황

회차	개최일	의안내	참석률
1	2024.02.07	사외이사후보추천의 건	100 %
2	2024.12.10	사외이사후보군 관리의 건	100 %

이사회

ESG위원회

ESG위원회는 ESG 활동에 대한 계획을 심의하고 실적에 대해 평가하는 역할을 수행하고 있습니다. 당사가 사회적 책임을 다하고 기후변화에 적절히 대응하며 지속가능경영을 실천할 수 있도록 ESG 관련 주요 이슈와 리스크에 대한 자문도 하고 있습니다. ESG위원회는 사외이사 2명, 사내이사 1명 총 3명의 이사로 구성되어 있으며, 강경원 사외이사를 위원장으로 선임하고 있습니다. ESG위원회의 심의 결과는 ESG위원회 운영규정 제3조에 따라 반기마다 이사회에 보고되고 있습니다.

ESG위원회 운영 현황

회차	개최일	의안 내용	가결여부	참석률
1	2024.06.14	ESG활동 실적 및 계획 승인의 건	가결	100 %
		ESG 중대성(Materiality) 이슈 검토의 건	보고	100 %
		ESG 관련 정책 승인의 건	가결	100 %
2	2024.11.14	ESG활동 실적 및 계획 보고의 건	보고	100 %
		탄소중립 및 환경경영을 위한 투자 심의의 건	가결	100 %

이사회 내 소위원회 지원조직

신세게는 이사회와 위원회, 준법지원인이 당사와 관련된 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 각각 담당 팀을 지정하여 체계적으로 지원하고 있습니다. 각 팀은 이사회 및 위원회 운영과 논의 안건에 대한 실무를 수행하고 있으며, 이사들이 효율적으로 의사 결정을 할 수 있도록 필요한 자료들을 제공하고 있습니다.

지원조직 구성

2024년 12월 31일 기준

총무팀

6명

- 주주총회 및 이사회 운영, 소위원회 업무 지원

내부회계관리

3명

- 내부회계 독립 평가 및 감사위원회 지원

법무팀

7명

- 준법통제기준 정비, 준법점검 및 보고체계 운영
- 준법점검 및 보고체계 운영, 준법지원인의 독립적 업무수행 지원
- 법률 리스크 평가 및 관리, 신규계약 및 중요거래 법률 검토

ESG 추진팀

4명

- 중장기 ESG 추진계획 수립 및 개별 ESG 성과 관리
- 주요 ESG 리스크 보고 및 ESG위원회 업무 지원

이사회

주주친화 경영

주식발행 현황

신세게는 2025년 3월 31일 기준 발행된 우선주는 없으며, 2025년 2월 27일 자기주식 20만주를 소각함에 따라 발행된 주식수는 총 9,645,181주입니다. 또한, 국내 상법과 정관에 의거하여 공정하게 의결권을 부여하기 위해 주주총회에서의 주주 의결권을 1주 당 1개씩 부여하고 있습니다.

주식발행 현황

2025년 3월 31일 기준

구분	발행 주식 수	자기주식 수	유통주식 수
보통주	9,645,181 주	877,500 주	8,767,681 주
우선주	-	-	-

주주 현황

2025년 3월 31일 기준

구분	소유 주식 수	지분율
소액주주	4,852,957 주	50.32 %
정유경	1,827,521 주	18.95 %
국민연금	1,101,053 주	11.42 %
이명희	984,518 주	10.21 %
김선진	800 주	0.01 %
우리사주조합	487 주	0.00 %
박주형	345주	0.00 %

※ 발행 주식 수 9,645,181주 기준

주주 권익 보호

신세게는 주주들의 권익을 보호하고 가치를 제고하기 위해 정기 배당을 실시하고 관련 정보를 홈페이지와 전자공시시스템을 통해 투명하게 공시하고 있습니다. 또한 소액 주주를 위한 보호 지침 및 주주제안 시 대응 지침을 마련하고 있습니다. 당사는 항상 주주들의 의결권 행사 및 주주제안권을 통한 정당한 요구를 존중하며 앞으로도 주주 친화적 경영을 실천하기 위해 노력하겠습니다.

주주 참여율 제고

신세게는 많은 주주들이 주주총회에 관심을 가지고 참여할 수 있도록 다양한 방면으로 노력하고 있습니다. 주주총회 관련 정보들을 주주총회 4주 전까지 전자공시시스템과 당사 홈페이지에 공시하여, 주주들이 의안에 대해 확인하고 검토해본 후 의결권을 행사 할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 해당 정보들을 영문으로도 공시하여 외국인 주주들의 참여를 독려하고 있습니다. 사전 정보 공시 뿐만 아니라 많은 주주가 주주총회에 직접 참여할 수 있도록 주주총회 분산 개최 프로그램을 운영하고 있으며, 전자투표제도를 실시해 지속적으로 주주참여율을 높이고 있습니다.

아울러, 적극적으로 주주의 의견을 수렴하기 위해 주주제안권 제도를 시행하고 있습니다. 또한 소액주주 권익 보호를 위하여 내부적으로 소액주주 보호지침 및 주주제안 대응지침 규정을 제정하여 운영하고 있습니다. 자격조건을 갖춘 주주는 주주제안권을 통해 안건을 발의하고 의견을 직접 제시하거나, 대표이사에게 서면으로 의안을 제출하여 해당의안이 사전 공고에 기재될 수 있도록 청구할 수 있습니다.

주주 권익 보호 관련 지침

구분	주요내용
주주제안 대응 지침	• 제안요건 적법성 검토 및 보고절차 수립
소액주주 보호 지침	• 물적분할시 반대주주 주식매수 청구권 부여 • 물적분할 자회사 상장 시 주주의견 수렴, 피해 최소화 • 합병 등 사업상 중대 변화 결정 시 주주권익 제고 노력

주주친화 경영 지원 조직 구성

IR팀

3명

- 분기별 실적발표 IR 및 공시
- 증권사 및 국내외 자산운용사, 개인 주주 대응

이사회

SPECIAL CASE

기업가치제고 목표

성장성	수익성	주주환원
2030년 매출 10조원 달성	ROE 7% 달성	FY25~27년 FY25~27년 FY24~27년
		자사주 매년 20만주 (2%) 이상 소각 주당 배당금 30%이상 점진적 확대 최소 배당금 주당 4,000원

신세계 기업가치제고계획

기업가치제고계획 공시

신세계는 기업의 신뢰성과 투명성을 강화하기 위해 2024년 기업가치제고 계획을 공시하였습니다. 신세계는 기업의 장기적인 성장 전략과 목표를 명확히 설정하고 이를 공개하여 주주들이 기업의 미래 방향성을 쉽게 이해할 수 있도록 지원합니다. 이러한 노력은 주주들이 기업 경영진에 대한 신뢰를 높이고, 기업의 장기적인 가치 창출에 대한 기대를 강화하는 데 기여합니다. 또한, 배당 규모 확대 등 주주환원 정책의 방향성과 주주와의 소통 계획을 포함함으로써 회사 전반에 대한 투명성을 높여 주주권의 보호에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 신세계는 주주와의 지속적인 대화를 통해 주주의 의견을 경청하고 이를 경영에 반영하여 주주 중심의 경영을 실현하고자 합니다. 이러한 노력은 기업의 사회적 책임을 다하고, 모든 이해관계자에게 긍정적인 영향을 미치는 지속 가능한 경영을 추구하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

주주와의 소통 계획

소통 대상 및 채널 강화	경영진 소통 확대	피드백 반영 Process
• 홈페이지 내 IR 자료(국문/영문) 공시 • 분기별 실적 IR 및 Q&A 진행 • 분기별 기관 투자자 NDR 진행 • 연 1~2회 해외 기관 투자자 NDR 진행	• 컨퍼런스 콜 진행 시 재무담당 임원 참여 • 회사의 장기적인 관점의 전략에 대해 경영진의 소통 강화 • 해외 NDR 시 임원 참여하여 투자자와 네트워크 강화 모색	• NDR, 컨퍼런스 참여, 미팅 이후 경영진에게 보고 • 투자자 의견 반영한 IR 방향성 수립

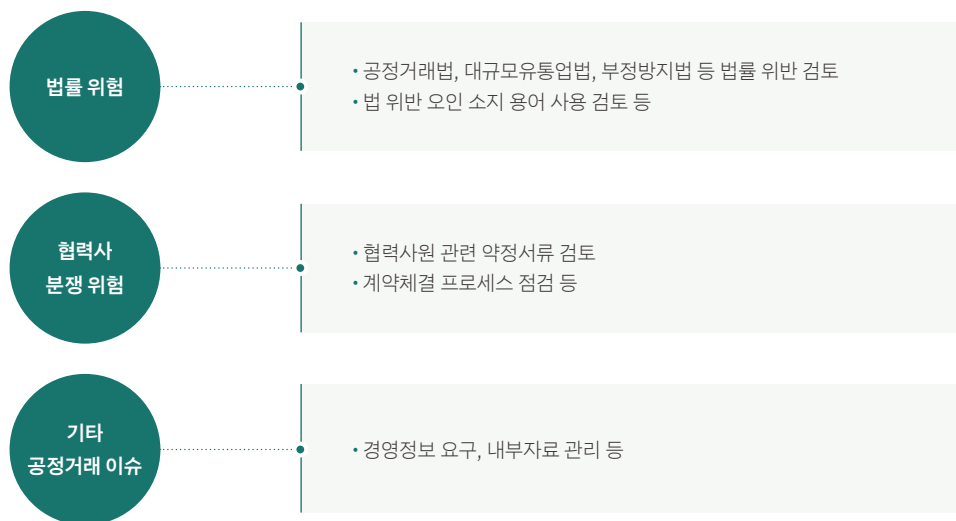
윤리준법

윤리·준법 리스크 평가

공정거래 관련 위험 평가 및 관리

신세게는 공정거래 관련 위험을 체계적으로 식별하고 분석하기 위해 연 1회 공정거래 위험 평가를 실시하고 있습니다. 이 평가는 임직원이 공정거래법, 대규모유통업법, 부패방지법 등 관련 법률을 위반할 가능성과 협력사와의 관계에서 발생할 수 있는 분쟁의 위험을 식별하는 데 중점을 두고 있습니다. 또한, 이러한 위험을 효과적으로 통제하기 위한 방안의 효과성을 평가합니다. 평가 결과를 바탕으로 공정거래 교육과 준법감독 시스템, 비윤리행위 모니터링 등 다양한 완화 조치를 이행하여, 잠재적인 불공정거래 리스크를 사전에 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 통해 신세게는 공정하고 투명한 거래 문화를 확립하고, 협력사와의 신뢰 관계를 강화하고자 합니다.

공정거래 관련 위험 평가 항목



SPECIAL CASE

공정거래 점포 교육 강화

신세게는 공정거래 준법사항 및 관련된 업무 기준을 안내하기 위하여 직급별 공정거래 교육을 강화하였습니다. 2024년 13회에 걸쳐 본사 및 전체 점포에 있는 임직원을 대상으로 현장 공정거래 교육을 실시하였으며, 교육 진행 후에는 점포 현장을 직접 점검하는 과정을 통해 공정거래 리스크를 사전에 관리하고 예방하기 위해 노력하였습니다. 또한, 온라인 교육 시스템을 통해 전 지점 영업기획팀/영업팀 임직원 대상의 공정거래 교육을 진행하였고, 사내 인트라넷을 통해서도 수시로 주요 공정거래 관련 이슈나 영업 환경에 대한 홍보물이나 교육자료를 임직원들에게 공유하고 있습니다. 앞으로도 공정거래 교육을 강화하여 임직원들의 윤리 및 준법의식을 제고하고 협력회사 및 다양한 이해관계자와 올바른 방법으로 상생해 나갈 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

공정거래 교육 실시 내역

구분	내용	운영 횟수
계층별 교육 (현장대면 교육)	실무자, 중간관리자, 팀장급 대상 공정거래 일반 및 주요 공정거래 이슈 교육	연 13회
직무별 교육 (온라인 교육)	영업기획팀/영업팀 부문 대상 사례 중심 지식교육 및 질의응답	연 1회
사내 인트라넷 활용 통신교육	주요 공정거래 이슈 및 영업 환경 전반에 대한 내용	월 1~2회

윤리준법

윤리·준법 관리체계

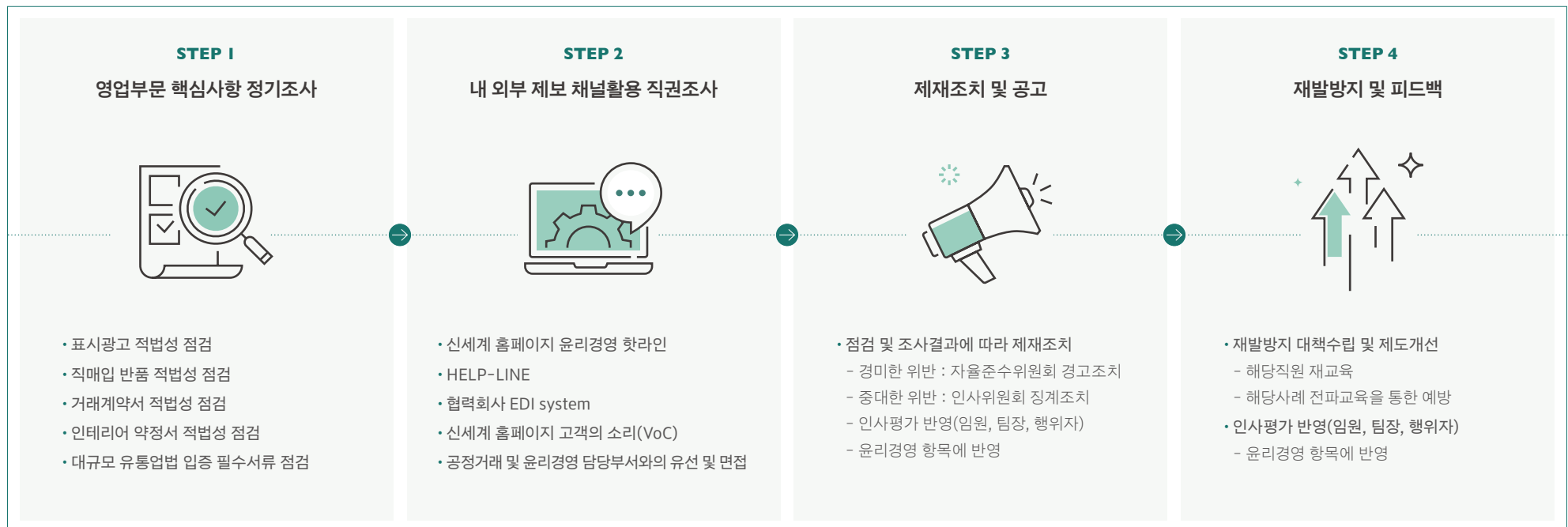
준법감독 시스템

신세게는 공정거래 자율준수를 정착시키기 위해 효율적인 준법 감독 시스템을 가동하고자 노력하고 있습니다. 영업 부문의 핵심 사항에 대한 정기적인 점검은 물론, 내·외부 다양한 채널을 통해 접수되는 사안들에 대해서는 수시로 실사조사를 실시하여 문제점을 발견한 경우 적절한 제재조치를 시행하고 있습니다. 또한, 조사결과와 제재조치 결과를 사내에 공지함으로써 동일한 사례가 재발하지 않도록 재발방지 전파교육을 실시하고 필요 시 사내 제도를 개선하는 등의 노력을 기울이고 있습니다.

준법지원인 제도

신세게는 준법지원인을 지정하여 준법통제기준의 정비와 정기적인 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 법무관리시스템을 통해 중요거래에 대한 법률검토를 진행하고 있습니다. 준법지원활동 내역은 이사회에 정기적으로 보고하고, 사업 보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

준법감독 시스템 흐름도



윤리준법

자율제재 조치기준

신세게는 내부 감독결과 임직원의 위반행위가 발견된 경우, 그 행위의 경중에 따른 적절한 시정조치와 제재를 시행함으로써 자율제재 시스템을 합리적이고 실효성 있게 운영하고 있습니다. 표시광고 위반, 계약서 작성 미흡 등 경미한 사항에 대해서는 위반 횟수 별 기준에 따른 제재가 이루어지지만, 중대한 위반사항의 경우 즉시 인사징계위원회에 회부됩니다.

* 중대 위반사항: 판촉비용부당전가, 직매입 부당반품, 허위광고, 경영정보 제공요구, 부당공동행위 등

연간위반횟수	조치 대상	
	행위자	부서장
1회	- 경위서 수취 - 시정조치 불이행 시 시정조치 경고장 발부(자율준수 관리자)	-
2회	- 경위서 수취 및 시정조치 경고장 발부(자율준수 관리자) - 시정조치 불이행 시 인사징계위원회 회부	시정 경고장 발부
3회	인사징계위원회 회부	경위서 수취

비윤리 행위 모니터링

신세게는 윤리 행동강령 위반사항을 모니터링하기 위해 정기 감사 및 수시 감사를 실시하고 있습니다. 또한 제보채널을 운영하여 임직원, 협력회사, 고객, 주주 및 투자자, 지역사회 관계자가 불공정거래 행위, 금전 또는 금품 향응의 부당한 요구나 제공, 직권 오남용, 청탁 행위 등을 제보할 수 있도록 하고 있습니다. 제보된 사안이 확인되면 당사의 내부 규정과 법에 기반하여 조치하고 있습니다. 2024년에는 총 36건의 반부패 및 비윤리 행위가 제보되었으며, 실제 위반 사안으로 판명된건에 대해 추가 조사를 진행하고 이에 따른 징계조치를 시행하였습니다.

비윤리 행위 제보채널 및 프로세스

제보채널

[백화점 신문고 바로가기](#)

온라인

백화점 신문고, 협력회사 핫라인(인트라넷)

이메일

jebo@shinsegae.com

전화

02-727-1691~4

우편

서울시 서초구 신반포로 194 (주)신세게 지원본부 경영진단팀 앞

제보접수

사실관계 확인

세부 내용 조사 실시

관련 조치 이행

조치결과 통보

윤리준법

기업윤리지침

신세계는 선대 회장의 경영철학인 ‘고객 제일주의’에서 더 나아가 고객과 주주, 투자자, 협력회사, 지역사회, 임직원에게 대한 경제적 및 법적 책임을 이행하는 윤리경영을 기본원칙으로 삼아 사업활동을 이어가고 있습니다. 당사의 기업윤리 지침인 ‘신세계 CREDO 실천원칙’과 윤리경영 기본준수 가이드를 제정하여 윤리경영 위반사항을 모니터링하고 주기적으로 관련 교육을 실시하는 등 윤리경영 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

신세계 CREDO 실천원칙

신세계 CREDO 실천원칙



01

신세계 임직원은 어떠한 상황에서도 준법경영의 원칙을 준수합니다.

02

목표달성을 위해 사실을 왜곡하지 않으며, 모든 업무사항은 적시에 정확하게 보고합니다.

03

모든 업무활동에서 공과 사를 명확하게 구분하며, 회사의 정보와 자산을 소중히 하여 유용하지 않습니다.

04

사원 상호간 예절을 준수하고 성희롱, 폭언 등 동료에게 부적절한 언행을 하지 않습니다.

05

부당한 지시는 해서도 안되고, 그 지시를 따라서도 안됩니다

06

건전한 기업문화 조성을 위해 상사에 대한 선물 등 청탁행위를 하지 않으며, 업무실적과 능력에 따라 합리적이고 공정한 평가를 합니다.

07

사내·외 이해관계자로부터 어떠한 경우라도 금품, 향응 등 금전적 편익을 취하거나 요구해서는 안되며, 신세계페이(더치페이)를 적극 실천합니다.

08

고객만족을 경영활동의 최우선 가치로 하며, 고객과의 약속은 고객의 입장에서 합리적인 결정이 이루어지도록 합니다.

09

고객의 재산과 정보는 회사 자산과 동일하게 보호하며 고객의 사전 승인없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않습니다.

10

협력회사 및 외부 이해관계자와 동반성장의 관계를 구축하고, 외부 경쟁자와 법과 상도위에 따라 공정하게 경쟁하며 거래합니다.

11

친환경 경영, 사회봉사활동에 참여하여 사회공동체에 기여하고 자발적인 기부문화 확산에 적극 동참합니다.

12

신세계 CREDO 및 회사 규정을 위반하거나 의심되는 경우 반드시 보고합니다.

윤리준법

윤리·준법 리스크 완화

공정거래 자율준수 프로그램

신세게는 1999년 윤리경영 선포 이후, 준법경영 및 협력회사 존중경영의 적극적인 실천을 위해 2002년 1월에 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 예방, 점검 활동과 직무 및 직급별로 현장실무 중심의 공정거래 교육 등을 통해 공정거래 자율 준수를 실천하도록 임직원 모두가 적극 동참하고 있습니다.

공정거래 자율준수 실천결의

첫째,		우리는 공정하고 투명한 업무수행을 통해 모든 불공정 요소를 사전에 예방 및 차단한다.
둘째,		우리는 공정거래 자율준수의 모범적 실천을 통해 고객 및 협력회사와 공존공영을 추구한다.
셋째,		우리는 공정한 거래문화가 완전히 정착되도록 모든 분야에서 끊임없이 노력한다.
넷째,		우리는 각자가 준법책임자라는 소명의식을 갖고 맡은 바 업무에 최선을 다한다.

CP 운영원칙

협력업체



- 협력회사와 상호존중을 바탕으로 사전 협의하고 공정하게 거래합니다.
- 부당한 요구나 원하지 않는 거래조건을 협력회사에게 강요하지 않습니다.
- 협력회사에 부당하게 불이익을 주거나 경제상 이익을 요구하지 않습니다.
- 협력회사의 경영정보, 기술자료, 지적재산권을 부당하게 요구하거나 침해하지 않습니다.

소비자



- 상품에 대한 정보를 소비자의 입장에서 오인성이 없도록 정확하게 전달합니다.
- 표시사항은 법적 기준에 맞게 적정하게 고지합니다.
- 공정한 약관을 사용하여 소비자가 예측하지 못한 손해가 없도록 합니다.
- 고객 정보를 안전하게 보호하며 무단으로 사용하지 않습니다.

경쟁사



- 경쟁사와 상호 존중하며 자유롭고 공정한 경쟁을 합니다.
- 고객의 후생을 저해할 수 있는 담합 행위를 하지 않습니다.
- 불공정한 방법으로 경쟁사 경영정보를 입수하거나 이익을 침해하는 행위를 하지 않습니다.
- 부당한 방법과 목적으로 경쟁사의 고객을 유인하는 행위를 하지 않습니다.

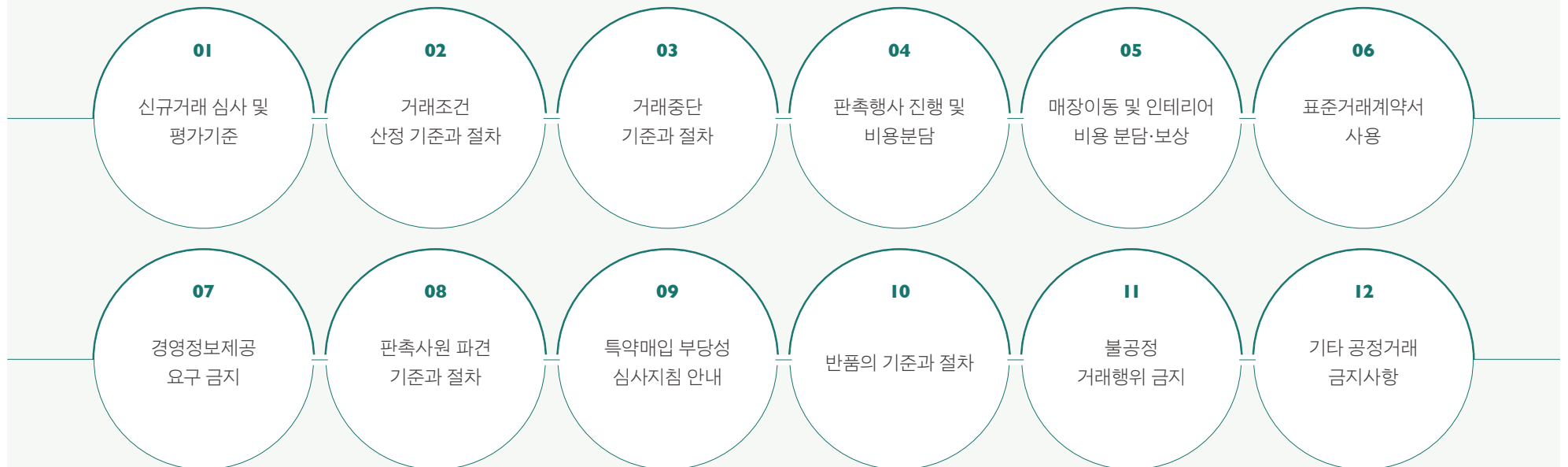
윤리준법

윤리·준법의식 제고

신세게는 임직원의 윤리·준법의식을 제고하기 위해 공정거래 자율준수 자가진단을 정기적으로 실시하고 있습니다. 자가진단 문항은 경영정보 부당요구, 행사 참여 강제, 불이익 제공 등 공정한 거래문화를 위해 지양해야 할 행위들을 스스로 점검할 수 있게끔 구성되어 있습니다. 이 외에도 사내 게시판을 활용하여 법률정보 개정사항을 임직원에게 공유하는 등 윤리·준법경영을 위해 다양한 활동들을 진행하였습니다. 또한, 당사는 객관적이고 공정한 거래를 위해 ‘파트너사 공정거래 가이드’를 제정하였습니다. 가이드는 신규거래 심사, 거래조건 산정 및 거래 중단, 판촉행사 등 파트너사가 숙지해야 할 핵심 내용으로 구성되어 있으며, 불공정거래 행위를 철저히 금지할 것을 명시하고 있습니다.

파트너사 공정거래 가이드

파트너사 공정거래 가이드 구성



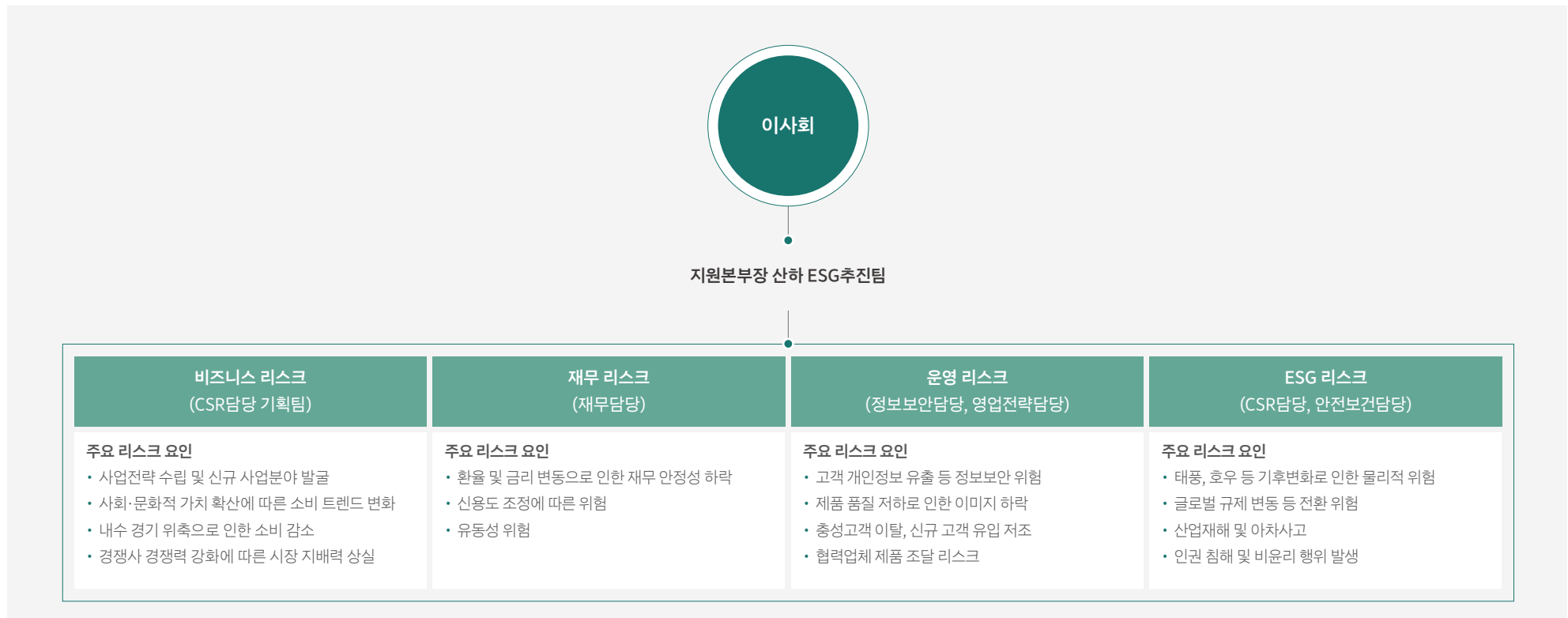
리스크 관리

리스크 관리 거버넌스

리스크 관리 추진조직

신세게는 급변하는 대내외 경영환경에 대응하고 지속가능한 기업으로 발전하기 위해 리스크 관리체계를 구축하였습니다. 각 사업부서 및 스태프에서 발생 가능한 위험요인은 CFO(신세게 리스크 관리 책임자) 산하 ESG 추진팀에서 통합적으로 관리하고 있으며, 기업가치에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있는 사안들은 이사회(ESG 위원회)로 보고됩니다. 또한, 비즈니스 리스크, 재무 리스크, 운영 리스크, ESG 리스크 등 4가지로 리스크를 분류하고, 사업부별로 정기적으로 모니터링하여 유기적인 보고체계를 통해 각 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



리스크 관리

전사적 리스크 관리

재무 리스크

신세게는 안정적인 수익창출을 위해 다양한 재무 리스크를 효과적으로 관리하는데 주력하고 있습니다. 먼저, 당사의 자산, 부채, 자본 구조 등을 철저히 분석하여 가장 큰 영향을 미치는 위험요인을 식별하고 이에 대한 전략을 개발하고 실행합니다. 특히 조세 리스크에 대해서는 명확한 세무 기준을 정립하여 성실하게 납세를 이행하고 있습니다. 과세 관청이나 관련 기관의 세무조사나 자료 요구에도 투명하고 책임감 있게 대응하고 있습니다.

나아가 신세게는 상장기업으로서 이해관계자에게 정확한 정보를 적시에 제공하는 것이 중요하다는 것을 인지하고 있습니다. 당사는 정확하고 투명한 재무 정보 전달을 위해 한국도입 국제회계기준(K-IFRS)에 기반한 회계정책을 엄중히 준수하고 있습니다. 앞으로 이해관계자들에게 더욱 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위해 대내외 커뮤니케이션을 강화해 나갈 예정입니다.

운영 리스크

신세게는 비즈니스 운영 전단계에서 발생할 수 있는 리스크 요인들에 대해 면밀히 검토하고 있습니다. 특히 공급망의 안정성과 지속가능성을 보장하기 위해 협력회사와의 거래로 인한 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 이를 위해 협력회사 행동규범을 제정하여 계약 시 준수를 요구하고 있으며, 협력회사 ESG 표준 관리지표 및 체크리스트를 기준으로 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 고위험 협력업체에 대해서는 개선을 위한 지원을 제공하고 있습니다. 더불어 매년 외부심사기관과 자체적인 위생점검을 통해 협력회사의 위생 수준을 점검하며, 개인정보 보안에 대한 건전성 평가를 통해 정보보호 수준을 강화하고 있습니다.

재무 리스크 민감도 분석

2024년 12월 31일 기준

변수		손익변동
달러 환율(USD)	▲ 10 %	▲ 671백만 원
	▼ 10 %	▼ 671백만 원
유로 환율(EUR)	▲ 10 %	▼ 3,902백만 원
	▼ 10 %	▲ 3,902백만 원
이자율 ¹⁾	▲ 0.5 %	▼ 269백만 원
	▼ 0.5 %	▲ 269백만 원

1) 변동이자부 차입금의 이자율 변동에 따른 손익변동

비즈니스 리스크

리테일 기업으로서 ‘브랜드 가치’는 곧 고객이 제품과 서비스를 선택할 때 고려하는 중요한 기준입니다. 이에 따라 신세게는 거시적인 소비문화 트렌드의 지속적인 변화에도 불구하고 굳건히 경쟁력을 유지할 수 있는 브랜드 가치를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 당사만의 브랜드 가치에 상응하는 마케팅 전략을 수립하여 고객들에게 신세게만의 독특한 매력을 전달하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 또한, 제품과 서비스의 품질을 높이기 위해, 고객들의 요구를 파악하여 제품 및 서비스를 개선하는 데 활용하며, 품질경영관리 협의체를 통해 품질 향상을 위한 지속적인 노력을 이어가고 있습니다.

ESG 리스크

신세게는 2023년 첫 TCFD 보고서를 통해 당사가 직면한 기후변화 리스크에 대한 분석과 대응 전략을 이해관계자에게 투명하게 공시하고 있습니다. 또한, 지속가능경영에 대한 대·내외적인 관심이 높아짐에 따라 그린워싱으로 인한 리스크도 관리해야 할 필요성이 높아졌습니다. 따라서 당사는 환경부에서 발표한 ‘친환경 경영활동 표시·광고 가이드라인’을 기반으로 ESG 관련 허위표시 및 과대광고가 발생하지 않도록 관리·감독하고 있습니다.

연결 내부회계관리제도

신세게는 회계정보의 투명성과 신뢰성을 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 내부회계 전담 부서는 매 사업연도마다 변화관리, 위험평가, 설계평가, 운영평가를 실시하여 내부회계 운영실태를 점검하고 보고하고 있습니다. 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태를 평가하여 이사회에 보고하고 있으며, 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대한 감사의견을 감사보고서에 표명합니다. 또한, 2023년부터 시행된 연결 내부회계관리제도 감사에 따라 자회사별로 내부회계관리규정을 제·개정하고 담당 조직을 정비하여 그룹 차원의 통제 수준을 높였습니다.

기존 별도 감사 대상인 신세게 인터내셔널, 광주신세게 뿐만 아니라 양적, 질적 기준을 고려하여 신세게 그룹 매출액 99%에 해당하는 총 11개의 자회사를 대상으로 연결 내부회계관리제도 운영실태를 평가하였습니다. 또한 내부회계관리제도 이해 증진 및 컨센서스 확산을 위해 대표이사 및 전사 임직원, 감사 위원회를 대상으로 별도의 교육을 진행하였습니다.

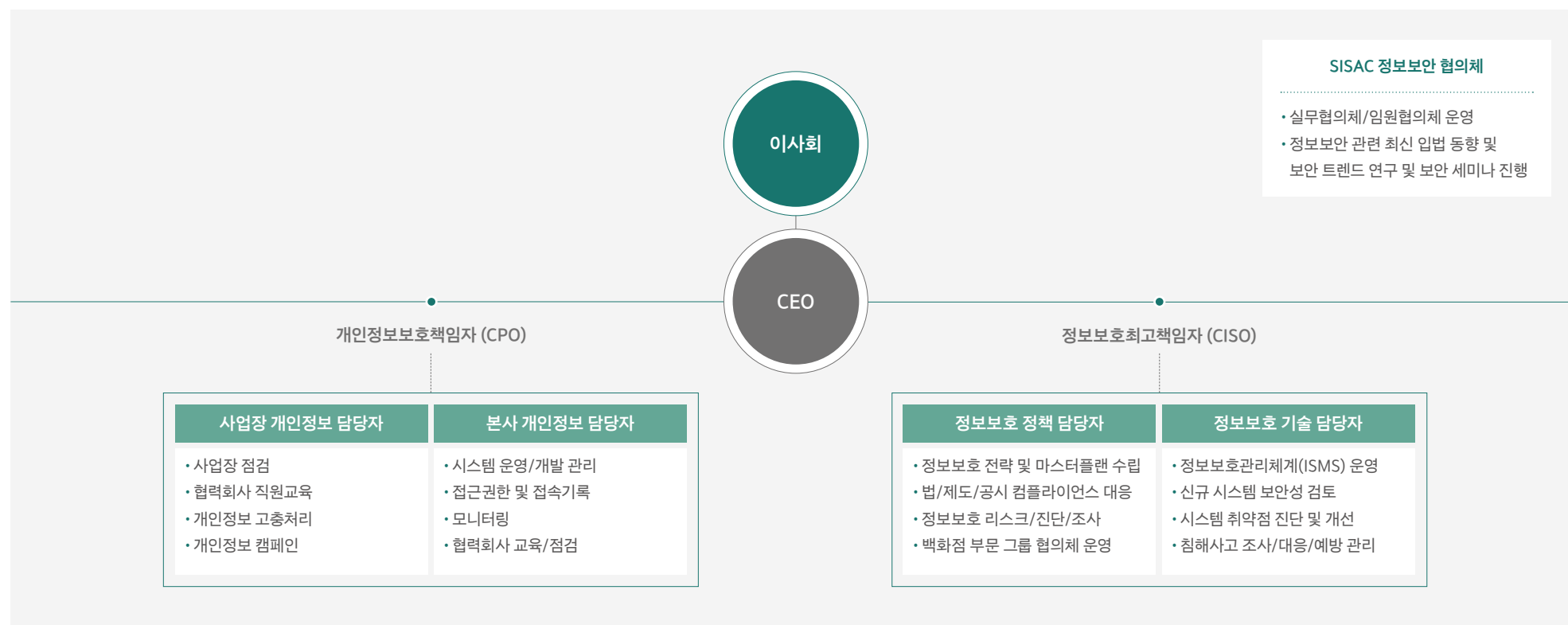
정보보안

정보보안 거버넌스

정보보안 추진 조직

신세게는 견고한 정보보안 관리체계 구축을 위해 개인정보보호 책임자(CPO)와 정보보호 최고책임자(CISO)를 선임하여 본사 및 사업장에서 발생 가능한 정보보안 리스크를 관리하고 감독하고 있습니다. 당사의 CPO와 CISO는 정보보안 및 개인정보보호 관련 경험과 전문성을 가지고 있는 전문가로 선임되며, 이 점을 개인정보내부관리계획서를 통해 명시·규정화하고 있습니다. 또한, 정기적인 정보보안 협의체 운영을 통해 백화점 부문 관계사 정보보안 담당자의 직무 전문성 강화를 위해 노력하고 있습니다. 비즈니스 운영에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 정보보안 관련 사항들은 대표이사를 통해 이사회로 보고되며, 이사회에서는 관련 사항을 결의하고 기업 전반 정보보안 전략 및 방향성을 수립합니다.

정보보안 조직도 및 역할



정보보안

정보보안 경영방침

신세계 정보보안 경영방침

정보보안 경영방침 중점분야

가 정보보안의 책임

회사의 정보를 취급하는 모든 인원은 정보보안 관련 정책을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다. 정보보안 담당 부서 및 기타 관련 부서의 부서장은 정보유출 사고가 발생하지 않도록 관련 위험요인을 지속적으로 통제하며, 회사나 기타 이해관계자에게 중대한 해를 끼칠 수 있다고 판단되는 경우 즉시 상위 책임자·책임부서에 보고하도록 한다.

나 정보보안 인식 내재화

신세계는 모든 임직원들을 대상으로 정기적으로 정보보안 교육을 실시한다. 정보보안 담당 조직에서는 주기적인 점검을 통해 발생가능한 위험을 사전 식별 및 완화하며, 적극적인 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.

다 보안 인프라 구축

신세계는 보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 지속적으로 유지한다.

라 관련법규준수

신세계는 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다. 또한, 개인정보보호법, 정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 정보보안 관련 법규를 준수하기 위해 노력한다.

마 커뮤니케이션

신세계는 대내·외 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고 지속적으로 보안 수준을 개선한다. 또한, 공급망 전체 정보보안 인식 확산을 위해 신세계와 거래관계에 있는 협력회사에 상생협력을 위한 다양한 정보보호 콘텐츠 지원 및 교육서비스를 제공한다.

개인정보 처리방침

신세계는 정보주체의 자유와 권리 보호를 위해 적법하게 개인정보를 처리하고 안전하게 관리하고 있습니다. 이에 개인정보보호법 제30조에 따라 임직원, 협력직원, 고객으로 구분하여 개인정보 처리에 관한 절차 및 기준을 개인정보 처리방침을 통해 공시하고 있습니다. 또한, 이해관계자가 개인정보 처리방침의 주요 내용을 이해하기 쉽도록 라벨링을 통하여 세부 내용을 안내하고 있습니다. 이를 통해 신세계는 개인정보 처리의 투명성을 높이고 법적 준거성 및 안전성을 제고하고자 합니다.

신세계 고객 개인정보 처리방침

개인정보 보호원칙

보다 투명하게



- 회사의 정보를 취급하는 모든 인원은 정보보안 관련 정책을 준수하고 적극적으로 보호할 책임이 있다.

컴플라이언스를 최우선으로



- 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.

비용이 아닌, 투자로 인식



- 보안을 위한 비용이 아닌, 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다

보다 안전하게



- 정보보안 교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.

협력회사와 상생관계



- 대내·외 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고, 지속적으로 보안 수준을 개선한다.

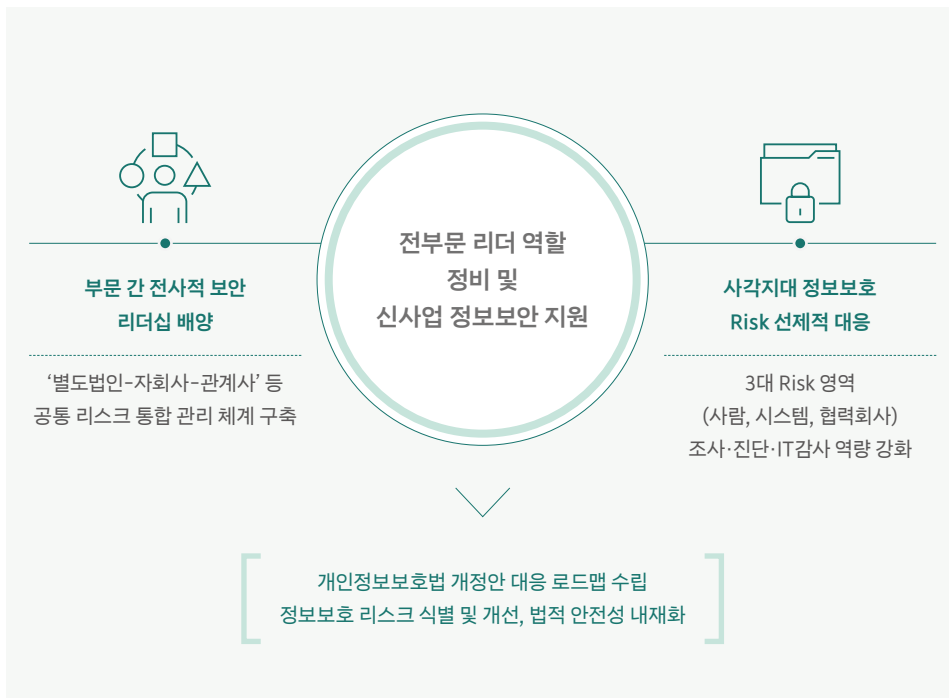
정보보안

정보보안 전략

정보보안 추진 전략

신세계는 정보보안 경영방침의 실천사항을 이행하기 위해 정보보안 추진 전략 및 목표를 수립하였습니다. ‘신사업 및 현장 중심의 실질적인 정보보안 지원’을 바탕으로 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고 신세계가 대응해야 할 다양한 정보보안 관련 법규에 대해 적절히 대응해 나갈 것입니다. 이러한 노력의 결과로 2024년에는 개인정보 유출 및 해킹 사고가 발생하지 않았으며, 앞으로도 정보유출 사고 제로(0)를 유지할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

정보보안 2025 목표 및 추진 전략



ISMS 인증 취득

신세계는 2022년 12월 정보보호 관리체계 인증(ISMS)을 취득하였습니다. 심사는 관련 법률에 따라 지정된 전문 인증 심사기관을 통해 진행되었으며, 관리체계가 지속적으로 유지되고 있는지 확인하기 위해 매년 1회 사후 심사를 실시하고 있습니다. 취득한 인증은 2025년 12월 6일까지 유효하며, 꾸준한 갱신을 통해 신세계 정보보호 관리체계를 더욱 고도화 해 나갈 것입니다.



정보보안 조직도 및 역할



정보보안

정보보안 위험 관리

정보보호 시스템 구축

신세게는 당사의 정보보호 시스템의 취약점을 발굴하고 보완하기 위해 정기적으로 시스템을 점검하고 있으며, 보안 사고 발생 시 신속히 해결하기 위한 대응 절차를 수립하여 운영 중입니다. 이러한 정보보호 시스템을 통해 비즈니스의 연속성을 확보하고 있으며, 내·외부적 정보 유출 리스크에 적절히 대응하고 있습니다.

정보보안 2025 목표 및 추진 전략



정보보안 위험평가

신세게는 본사 및 각 점포별 정보보호 관리체계에 대해 정기적으로 위험성 평가를 실시하여 정보자산에 내재되어 있는 위험을 식별하고, 해당 위험의 관리 방안 및 완화 조치 계획을 수립하여 정보보호 리스크, 개인정보보호 리스크 등 식별된 위험에 대해 조치를 이행하고 있습니다. 2024년 정보보호 관리체계 위험평가, 사업장명절기간 개인정보 관리 실태점검, 개인정보 위·수탁 판매 협력회사 개인정보 파기 점검, 개인정보처리시스템 DB진단 등으로 식별된 위험에 대해서는 인프라·모의해킹·클라우드 등 중요도에 따라 우선 순위를 정하여 지속적인 개선을 하고 있습니다. 앞으로도 당사의 정보보안 체계를 강화하고 리스크를 줄이기 위해 다양한 조치를 이행할 것입니다.

정보보호 관리체계 위험평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6
현황 파악	정보자산 분석	취약성 분석	정보보안 위험 분석	위험 관리 방안 수립	위험 완화 조치 계획 수립
ISMS GAP 분석	① 자산식별	① 취약성 평가 기준 수립	① 위험 평가 기준 수립	① 위험평가 기준 수립	① 조치계획 수립 기준 마련
Compliance 분석	② 자산 중요도 평가 기준 수립	② 취약성 점검	② 위험 식별	② 위험도 산정	② 우선순위 평가
인프라 취약점 진단	③ 자산 중요도 평가	③ 취약점 영향도 평가	③ 위험 평가	③ 위험관리방안 수립	③ 적용시기 선정
애플리케이션 취약점 진단					

정보보안

정보보안 위험 완화조치

신세게는 정보보안과 관련된 위험요인을 감소시키기 위한 『개인정보 3대 침해요인 평가제도』를 시행하고 있습니다. 개인정보 수집-이용-저장-제공-파기 전 프로세스에 대한 ① 개인정보 활용 사전허가 제도, 부서별 정보보안 관련 시스템 이용과 법규 준수를 위한 ② 개인정보 법규 준수 책임제도, 계약 체결 전 후 협력회사 정보보안 위험요소 제거를 위한 ③ ‘협력회사 보안 건전성 평가제도’를 통해 대내외 정보보호 리스크를 식별하고, 위험을 제거하고 있습니다.

정보보안 위험 완화조치 세부내역

구분	설명
개인정보 활용 사전허가제도	- 개인정보를 활용한 시스템 초기 설계 단계에서부터 프라이버시를 고려하여 이용자의 프라이버시 통제권을 보호해야 한다는 ‘Privacy by design’ 원칙 준수를 위해 개인정보 사전허가 제도 운영 - 개인정보의 전체 생애주기(수집-이용-제공-저장-파기)에 걸쳐 이용자의 개인정보를 보호하는 프로세스 도입
개인정보 법규준수 책임제	- 각 부서에서 활용하는 정보관리 시스템의 안정적인 운영과 정보보안 관련 법규 준수 여부를 모니터링 하는 개인정보 법규 준수 책임제 시행 - 매월 시스템에서 개인정보를 다량으로 조회하거나 다운로드하는 등의 수상한 행동이 있는지 각 부서 단위로 모니터링 및 예방 활동 실시 2024년 발견된 이상 징후는 총 0건임
협력회사 보안 건전성 평가제	- 협력회사에서의 정보보안 유출 위험을 최소화하기 위해 협력회사 선정에 앞서 협력 회사 보안 평가제 시행 - 평가 항목은 관리적 보호조치, 기술적 보호조치, 개인정보 생명주기 3가지 파트, 40 가지의 문항으로 구성 - 평가 후 결과를 토대로 법적 요구사항에 대한 개선 및 조치를 요청하여, 불응 시 계약 진행 중단하고 조치가 완료된 협력회사 대상으로만 계약 진행
AI 개인정보 점검플랫폼 도입	- 업계 최초로 『AI 개인정보 점검플랫폼 도입』 통해 업무 효율화, 법적 준거성을 이행하고 있으며, 협력회사는 24년부터, 백화점 사업장은 25년부터 적용하여 각 분야의 맞춤형 점검 체계 도입 - 별도법인/사업장/협력업체/수탁사(배송센터, 콜센터 등)이 개인정보 관련 법규 준수를 위한 적합성 판단 여부를 AI가 직접 판단 - 노동력 투입과 인적 오류를 감소시킴으로써 개인정보 절차의 적합성, 안정성, 효율성 향상

임직원 정보보호 인식제고

신세게는 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고 임직원 및 협력회사의 보안인식을 제고하기 위해 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 앞으로도 정보보안 관련 활동을 정기적으로 실행하여 당사의 정보보호 역량을 강화해 나가겠습니다.

정보보호 인식제고 캠페인 추진내역

구분	내용
악성메일 모의 훈련	- 최신악성메일 유형 대비 모의훈련 실시 (연 2회) - 악성코드 포함 메일 기반 훈련 시나리오 기획 - 링크 클릭, 파일 다운로드, 실행 등 시뮬레이션 실시 - 사내 게시판 내 악성메일 대응요령 동영상 강의 업로드 - 악성메일 모의 훈련 감염자 재교육 실시
정보보안 우수사원 시상	- 반기 별 고객 정보보호 분야 우수 임직원 대상 포상 수여(2020~) - 법규 위반 사례 제보, 업무 개선 아이디어 기획, 자발적 악성메일 신고 등
고객정보보호 캠페인	- 인터넷상 불법으로 유통되고 있는 고객들의 개인정보를 보호하기 위해 ‘탈린 내정보 찾기’서비스 제공 - 전자영수증 내 개인정보 보호 슬로건 반영
임직원/협력회사정보보호 캠페인	- 매월 첫째 주 금요일 PC, 태블릿 등 전자기기 보안 점검 - 임직원 대상 Chat-GPT 활용 관련 정보보안 유의사항 자료 제공 - 협력회사 직원 대상 정보보안 가이드라인 배포
정보보안 교육	- 본사/ 사업장 개인정보담당자 역량 강화 전문성 심화교육 (2회) - 임직원 대상 정보보호 인식제고 및 리스크 예방 교육 - 직무별/ 직급별 정보보호 교육 (서비스, 마케팅, 인사/총무, 영업 등) - 개인정보전문가협회, 한국정보보호산업협회 등 정보보호 교육 MOU 체결

정보보안

정보보안 지표 및 목표

정보보안 중장기 목표 및 로드맵

정보보안 중장기 목표

2025년	2028년	2030년
규제환경 대응력 강화		
부문 CISO 협의체 TF 신설		
AI활용 점검체계 고도화		
개인정보 점검 플랫폼 확대 시행 : 별도법인 및 자회사 등 보안수준 표준화 등	개인정보 법규 Risk 대응체계 마련 : 개인정보 필수동의 합법적 처리 근거 마련, 개인정보처리방침 고도화 등	
고도화된 사이버 공격 제로화		
	정보보호관리체계 인증신규 대응 : 개인정보시스템 관리 기준 표준화 등	해킹 공격(크리덴셜 스테핑 등) 대응 강화 : 자동화툴, 악성봇(Bot) 비정상 로그인탐지/차단 등

정보보안 성과 및 효과성 평가

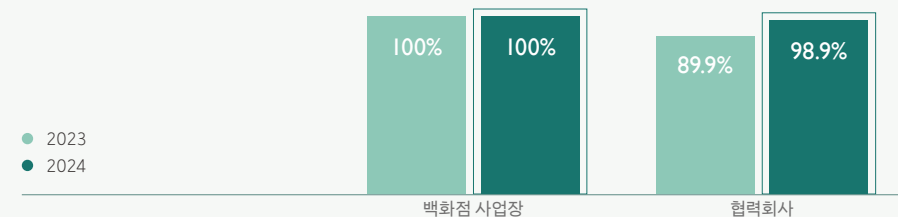
신세게는 매년 위험 요소별로 식별된 완화 조치를 실행한 후, 해당 조치와 위험 요소 처리 내역을 검토하고 내부관리체계를 재점검하여 완화 조치의 효과성을 평가하고 있습니다. 이러한 노력을 통해, 신세게는 정보보호관리체계 인증을 획득하고 정보관리 역량을 인정받아 정보보호 투자 우수기업으로 선정되었습니다. 또한, 매년 정보보호투자자 정보보호 인력 공개를 통해 정보보안 관련 정량적 성과를 이해관계자에게 투명하게 공시하여 알 권리를 존중하고 있습니다.

정보보안 취약점 조치 현황

구분		2022	2023	2024
기술적 보호조치 (모의해킹)	문제 발생	23건	63건	118건
	처리	23건	63건	118건
	처리율	100%	100%	100%
관리적 보호조치 (내부감사)	문제 발생	46건	11건	48건
	처리	46건	11건	48건
	처리율	100%	100%	100%

정보보안 성과

신세게는 매년 백화점 사업장, 협력회사 등 집단 별로 정보보안 수준진단 평가를 수행하고 있습니다. 평가 지표는 관리적 보호조치, 기술적 보호조치, 개인정보보호를 포함하고 있습니다.

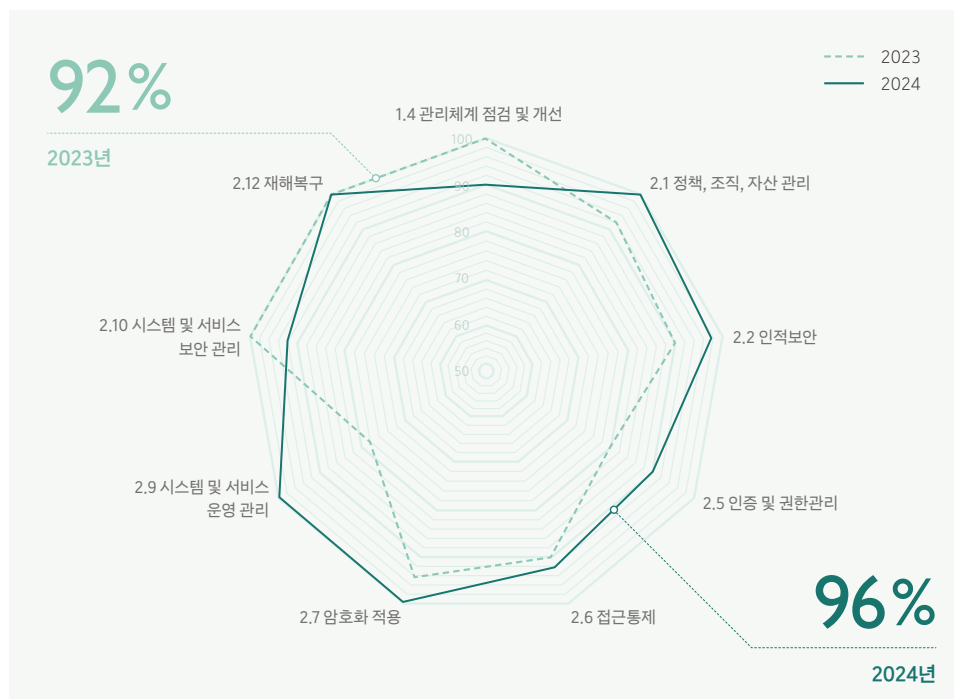


정보보안

정보보안 완화 조치 효과성 평가 결과

정보보안 위험 분석 및 완화 조치 이행 이후, 각 통제 영역의 이행 수준은 2023년 기준 92%에서 2024년 기준 96%로 개선되었습니다. 정보보호 리스크, 개인정보보호 리스크 등 식별된 위험에 대한 완화 조치 수립 및 이행으로 인해 정보보호 관리체계 전반의 운영 수준 또한 향상되어 내부적으로 도출된 위험요소의 효과적 통제가 이루어진 것으로 평가됩니다.

정보보호 영역 별 수준 진단 결과



SPECIAL CASE

AI 개인정보 점검플랫폼 운영

신세게는 개인정보 보호를 강화하기 위해 업계 최초로 AI 개인정보보호 점검 플랫폼을 도입했습니다. 이 플랫폼을 통해 2024년부터 수백개의 협력회사 대상으로 협력회사 정보관리 수준진단을 실시하여 개인정보 리스크를 사전 예방하고, 분야별 정보보호 수준을 평가하였습니다. 2025년부터 백화점 전 사업장에 확대 적용하여 사업장 별 정보보호관리체계 표준화를 진행하여, 인사/총무, 마케팅, 서비스, 영업 등 전 분야에서 활용되고 있습니다. 또한 상시 개인정보 처리 협력사에 대한 『배송센터, 콜센터 등』 상담사 및 배송직원들의 인식 개선을 위한 교육 및 점검 체계를 AI를 통해 고도화 하여, 법과 내부규정 준수여부를 판단하고 있습니다.

이를 통해 노동력의 투입과 인적 오류를 줄여 개인정보 보호 절차의 적합성, 안정성, 효율성을 높이고 있으며, 신세게는 AI개인정보 점검 플랫폼 고도화를 통해 최신 트렌드에 맞는 리스크를 식별하고 관리할 계획입니다.

이러한 노력은 정보보안 체계를 강화하고, 기업이 직면할 수 있는 다양한 리스크를 경감하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 신세게는 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 경영 환경을 조성하고자 합니다.

AI 개인정보 점검 플랫폼 운영 내역

구분	수행 빈도
신규 협력사 보안건강성평가 실시	수시
협력회사 정보관리 수준 진단	연 1회
사업장 정보보호 리스크 관리	연 2회

APPENDIX

119

ESG DATA

135

INITIATIVE
INDEX

140

수상이력 &
가입협회

141

제3자
검증의견서

143

온실가스
검증의견서

ESG DATA

경제/지배구조

요약연결재무상태표

구분	단위	2022	2023	2024
		(주)신세계 연결	(주)신세계 연결	(주)신세계 연결
자산	백만 원	14,348,412	14,751,983	15,071,774
유동자산	백만 원	2,653,728	2,673,703	2,342,663
비유동자산	백만 원	11,694,684	12,078,280	12,729,111
부채와자본	백만 원	14,348,412	14,751,983	15,071,774
부채	백만 원	8,096,633	8,411,995	8,697,076
유동부채	백만 원	4,849,924	4,943,860	4,947,368
비유동부채	백만 원	3,246,709	3,468,135	3,749,708
자본	백만 원	6,251,779	6,339,988	6,374,698
지배기업 소유지분	백만 원	4,113,671	4,208,590	4,265,138
비지배지분	백만 원	2,138,108	2,131,398	2,109,560

요약연결포괄손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024
		(주)신세계 연결	(주)신세계 연결	(주)신세계 연결
매출액	백만 원	7,812,755	6,357,089	6,570,413
영업이익	백만 원	645,449	639,781	477,024
당기순이익	백만 원	547,640	311,968	186,609
기타 포괄손익	백만 원	-1,803	-22,829	68,889
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	백만 원	-4,511	-22,769	67,602
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	백만 원	2,708	-60	1,287
총 포괄손익	백만 원	545,837	289,139	255,498
지배기업의 소유주	백만 원	399,386	205,319	179,971
비지배지분	백만 원	146,451	83,820	75,526

이해관계자 경제적 가치 배분

구분	단위	2022	2023	2024
		(주)신세계 연결	(주)신세계 연결	(주)신세계 연결
주주/투자자	십억 원	152.4	204.2	235.3
임직원급여 ¹⁾	십억 원	479.1	519.9	598.3
임직원 복리후생비	십억 원	61.1	71.1	86.8
정부(법인세)	십억 원	-25.7	141.2	79.9
지역사회	십억 원	7.9	7.4	8.7
협력회사	십억 원	2,792.9	2,517.7	2,497.6

1) 2022, 2023년 데이터 산정 기준 변경으로 인한 수정

ESG DATA

경제/지배구조

요약별도재무상태표

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
자산	백만 원	8,345,251	8,606,940	8,835,184	882,202	1,228,084	766,178
유동자산	백만 원	765,572	616,754	664,449	95,340	83,932	84,807
비유동자산	백만 원	7,579,679	7,990,186	8,170,735	786,862	1,144,152	681,371
부채와자본	백만 원	8,345,251	8,606,940	8,835,184	882,202	1,228,084	766,178
부채	백만 원	4,385,917	4,569,119	4,767,718	563,625	390,964	327,143
유동부채	백만 원	2,681,360	2,598,514	2,827,630	149,582	140,678	221,145
비유동부채	백만 원	1,704,557	1,970,605	1,940,088	414,043	250,286	105,998
자본	백만 원	3,959,334	4,037,821	4,067,466	318,577	837,120	439,035

요약별도포괄손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
매출액	백만 원	1,865,707	1,911,759	1,989,928	189,727	183,575	284,163
영업이익	백만 원	348,026	276,595	243,371	31,708	52,328	77,118
당기순이익	백만 원	247,588	209,573	92,276	26,567	46,176	52,552
기타 포괄손익	백만 원	-19,645	-10,287	80,175	-1,170	-564	90
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	백만 원	-19,645	-10,287	80,175	-1,170	-564	90
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	백만 원	0	0	0	0	0	0
총 포괄손익	백만 원	227,943	199,286	172,452	25,397	45,612	52,642

조세

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
세전 이익	백만 원	294,942	262,402	125,560	17,148	61,309	68,968
미지급법인세 (납부법인세)	백만 원	49,006	0	3,763	0	12,269	10,458
법인세비용	백만 원	47,354	52,829	33,284	-9,420	15,134	16,416
세율	%	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00
유효세율	%	16.06	20.13	26.51	(*)	24.68	23.80

(*) 법인세수익이 발생하여 유효세율을 계산하지 아니함.

ESG DATA

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
전체 이사회 규모	명	7	7	7	3	6	3
이사회 내 사내이사 수	명	3	3	3	3	3	2
이사회 내 사외이사 수	명	4	4	4	0	3	1
이사회 평균 재임기간	년	2.6	2.6	2.5	1.3	3.2	4.0
이사회 내 여성이사 수	명	1	1	1	0	0	1

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
이사회 보수 총액	백만 원	6,894	7,848	6,102	515	1,154	707
이사회 1인당 평균보수액	백만 원	689	785	610	129	192	177
사외이사 평균 보수액	백만 원	72	44	84	0	60	0
CEO의 평균 보수액	백만 원	1,536	2,636	1,515	515	651	707
임직원 보수 평균 금액	백만 원	74	84	83	73	68	62
임직원 대비 CEO 평균 보수 배수	배	21	31	18	7	10	11

이사회 활동 현황

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
이사회 개최 횟수	회	11	10	15	8	9	11
정기 이사회 개최	회	7	5	8	8	9	11
임시 이사회 개최	회	4	5	7	0	0	0
이사회 결의안건 수	건	25	26	39	10	24	19
이사회 안건/보고 수	건	33	32	46	13	34	5
이사회 사외이사가 반대 또는 수정의견 제시한 안건 수	건	0	0	0	0	0	0
이사회 내 ESG 리스크 안건/보고 수	건	4	4	2	0	1	0
이사회 사외이사 평균 참석률	%	100.0	100.0	98.3	100.0	100.0	100.0
이사회 사내이사 평균 참석률	%	87.9	93.3	90.7	100.0	100.0	100.0
이사회 전체(사외 및 사내이사) 평균 참석률	%	94.5	97.1	95.1	100.0	100.0	100.0

ESG DATA

위원회 활동 현황¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
위원회 개최 횟수	회	17	19	13	0	13	0
위원회 안전/보고 수	건	28	33	26	0	24	0
위원회 사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0		100.0	
위원회 사내이사 참석률	%	80.0	100.0	100.0		100.0	

1) 감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 성과

외부감사 및 감사위원회 교육 실시 현황

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
최근3개년외부감사현황	감사의견	적정	적정	적정	적정	적정	적정
최근3개년감사교육실시현황	회	1	1	1	0	2	0

사외이사 교육 실시 현황

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
사외이사 대상 정기적인 교육 횟수	회	1	1	1	0	1	0

ESG DATA

정보보안

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문 ¹⁾	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
정보보호교육 시간-임직원	시간	1	1	1	1	1	1	1
정보보호교육 인원-임직원	명	2,864	2,894	2,933	2,357	156	170	250
정보보호교육 시간-협력업체	시간	1	1	1	1	1	1	1
정보보호교육 인원-협력업체	명	30,702	29,344	30,029	22,547	2,975	1,601	2,906
개인정보 유출/도난/분실 건수	건	0	0	0	0	0	0	0
기업데이터 유출/도난/분실 건수	건	0	0	0	0	0	0	0
개인정보 유출로 인해 영향을 받은 고객 수	명	0	0	0	0	0	0	0
고객 정보 유출로 인한 금전적 피해금액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0
개인정보 보호 관련 불만건수	건	0	0	0	0	0	0	0
정보보호 서약서 서명 직원 수	명	3,106	3,103	3,249	2,682	159	168	240
IT시스템 중단 및 사이버 공격 방지 훈련 횟수	회	2	2	2	2	2	2	2

1) 백화점 사업부문의 실적은 (주)신세계와 별도 지역 법인의 합산 기준이며, 백화점 사업부문으로 명시된 항목은 이하 동일한 보고 범위를 적용하였습니다.

반부패 위반

구분	단위	2022	2023	2024			
		신세계	신세계	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
외부 반부패 위반 건수	건	0	0	0	0	0	0
내부 윤리 위반 건수	건	4	11	15	1	1	1
반독점/반경쟁적 행위 등 독점규제 및 공정거래에 관한 법률과 관련된 벌금, 합의금	백만 원	0	0	0	0	0	0
반독점/반경쟁적 행위 등 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반 제재, 경고를 받은 건 수	건	0	0	0	0	0	0

ESG DATA

환경

온실가스관리

구분		단위	2022	2023	2024			
			신세계 ¹⁾	신세계 ¹⁾	신세계 ¹⁾	대전신세계 ¹⁾	광주신세계	동대구복합환승센터 ¹⁾
온실가스 배출량	SCOPE1+2 ²⁾	tCO ₂ eq	123,221	124,768	130,818	21,912	8,603	23,534
	SCOPE1 ²⁾	tCO ₂ eq	14,290	15,160	15,083	2,351	1,078	1,732
	SCOPE2 ²⁾	tCO ₂ eq	108,931	109,607	115,735	19,561	7,525	21,802
	SCOPE3 - 자본재(Category 2) ³⁾	tCO ₂ eq	-	-	464	10	45	22
	SCOPE3 - 폐기물(Category 5) ⁴⁾	tCO ₂ eq	2,372	2,836	1,892	445	55	609
	SCOPE3 - 출장(Category 6)	tCO ₂ eq	294	671	658	15	30	26
	SCOPE1&2 배출 집약도 ⁵⁾	tCO ₂ eq/억 원	6.60	6.53	6.57	11.55	4.69	8.28
SCOPE1&2 전년 대비 온실가스 절감량 ²⁾		tCO ₂ eq	-4,231	-1,546	-6,050			

1) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 기준으로 산정 2) 2023년 데이터 산정 기준 변경으로 인한 수정 3) Scope3 인벤토리 고도화에 따라 2024년부터 산정 4) 2022, 2023년 데이터 오류로 인한 수정 5) 2022, 2023년 데이터 산정 기준 변경으로 인한 수정

에너지 관리

구분		단위	2022	2023	2024			
			신세계 ¹⁾	신세계 ¹⁾	신세계 ¹⁾	대전신세계 ¹⁾	광주신세계	동대구복합환승센터 ¹⁾
에너지 사용량	총 에너지 사용량 ²⁾	TJ	2,562	2,591	2,720	455	179	490
	연료 ²⁾	TJ	280	297	296	46	21	34
	전기 ²⁾	TJ	2,256	2,278	2,403	409	157	456
	스팀	TJ	26	16	21	0	0	0
	에너지 집약도 ³⁾	TJ/억 원	0.14	0.14	0.14	0.24	0.10	0.17
전년 대비 에너지 절감량 ²⁾		TJ	-88	-30	-128			

1) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 기준으로 산정 2) 2023년 데이터 산정 기준 변경으로 인한 수정

3) 2022, 2023년 데이터 산정 기준 변경으로 인한 수정

용수 관리

구분		단위	2022	2023	2024			
			신세계 ¹⁾	신세계 ¹⁾	신세계 ¹⁾	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
용수 사용 총량		ton	3,603,465	2,149,507	2,201,562	537,865	123,300	429,379
도시 용수 또는 수도시설 용수 사용량		ton	3,220,449	1,723,602	1,838,816	272,484	88,538	349,243
지하수 사용량		ton	94,703	172,138	115,645	259,358	26,256	0
재생/재활용 용수 사용량-중수		ton	288,313	253,767	247,101	6,023	8,506	80,136
용수 재사용량		ton	383,016	253,767	247,101	6,023	8,506	80,136

1) (주)신세계 백화점 9개 점 외 기타 사업장 7곳(인재개발원 등)을 포함하여 산정

ESG DATA

폐기물 관리

구분		단위	2022	2023	2024				
			백화점 사업부문	백화점 사업부문 ¹⁾	백화점 사업부문 ²⁾	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구북합환승센터
폐기물 배출 총량		ton	19,998.2	21,577.0	17,993.4	11,316.0	2,363.7	1,289.1	3,024.6
재활용 폐기물	음식물쓰레기	ton	5,272.6	5,948.8	4,953.7	3,064.4	700.0	303.0	886.2
	폐식용유	ton	92.0	81.6	79.8	59.8	3.6	4.6	11.8
	폐지방	ton	88.8	57.3	47.3	35.0	4.5	4.0	3.8
	폐형광등 ³⁾	ton	2.1	1.0	0.4	0.4	0	0	0
	폐지류	ton	6,782.5	6,594.7	5,501.6	3,473.2	730.6	394.6	903.1
	고철류(캔, 알루미늄 등)	ton	92.0	107.9	106.6	85.3	8.4	3.1	9.9
	플라스틱류	ton	228.9	490.1	725.4	95.5	31.5	550.4	18.7
	유리류 ³⁾	ton	174.6	224.8	148.8	91.8	42.8	0	14.2
비재활용 폐기물	생활계 폐기물	ton	6,301.7	7,548.9	6,083.5	4,069.3	842.3	29.4	1,171.9
	소각성 폐기물(목재 등 기타)	ton	962.9	521.8	346.4	341.3	0	0	5.1
폐기물 재활용량 ³⁾		ton	12,733.6	13,506.2	11,563.6	6,905.4	1,521.5	1,259.7	1,847.7
폐기물 재활용 비율		%	64%	63%	64%	61%	64%	98%	61%
폐기물 방류량 ³⁾		ton	7,264.6	8,070.8	6,429.8	4,410.6	842.3	29.4	1,176.9

1) 백화점 사업부문의 백화점 12개 점 외 기타 사업장 2곳(도심연수원 등)을 포함하여 산정 2) 백화점 사업부문의 백화점 12개 점 외 기타 사업장 5곳(도심연수원 등)을 포함하여 산정 3) 2023년 데이터 오류로 인한 수정

환경투자 및 친환경 사업 실적

구분		단위	2022	2023	2024				
			백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구북합환승센터
환경 투자금액 - 에너지 절감 투자		백만 원	472.4	899.0	998.0	448.0	0	550.0	0
친환경 사업장 - 녹색 매장 수		개	11	12	12	9	1	1	1
친환경 상품 판매 점포 수		개	12	12	12	9	1	1	1
친환경 상품 판매 수 (NB, PB 포함)		개	269	183	827	282	180	161	204
총 구매액		백만 원	7,552	10,008	13,865	10,347	896	917	1,705
친환경 구매 실적		백만 원	659	887	2,130	1,449	181	188	312
친환경 구매 비율		%	8.73%	8.86%	15.36%	14.00%	20.20%	20.50%	18.30%
친환경 매출 실적		백만 원	43,080	31,476	42,487	27,323	4,140	7,409	3,615
친환경 매출 비율 ¹⁾		%	1.73%	1.23%	1.60%	1.37%	2.18%	4.04%	1.27%

1) 2022, 2023년 데이터 산정 기준 변경으로 인한 수정

ESG DATA

환경 교육

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
본사 및 점포 환경담당자 대상 환경경영 교육	명	18	16	11	9	0	2	0
ISO 14001 담당자 내부심사원 교육	명	6	5	5	5	0	0	0
내부 임직원 환경 교육	명	69	89	95	67	9	9	10

환경 의무 / 규제 위반

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점사업부문	백화점사업부문	백화점사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
환경부령(환경부 소관 법) 의무/규제 위반 건수	건	0	0	0	0	0	0	0
환경부령(환경부 소관 법) 의무/규제 위반 벌금 액수	백만 원	0	0	0	0	0	0	0

환경 친화적 자동차

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
총 자동차 보유 대수	대	62	62	54	51	1	1	1
환경친화적 자동차 보유 대수	대	33	34	24	24	0	0	0
환경친화적 자동차 보유 비율	%	53%	55%	44%	47%	0%	0%	0%

ESG DATA

사회

임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024				
			백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전 신세계	광주 신세계	동대구복합 환승센터
임직원수	총인원	명	3,106	3,121	3,118	2,539	161	177	241
	여성	명	2,127	2,138	2,133	1,731	102	124	176
	남성	명	979	983	985	808	59	53	65
	여성비율	%	68.5%	68.5%	68.4%	68.2%	63.4%	70.1%	73.0%
계약 형태	경영진	여성	명	7	5	6	6	0	0
		남성	명	33	26	20	17	1	1
	정규직	여성	명	2,118	2,132	2,126	1,724	102	124
		남성	명	943	955	962	788	58	52
	계약직	여성	명	2	1	1	1	0	0
		남성	명	3	2	3	3	0	0
	연령별 ¹⁾	만30세 미만	여성	명	346	366	369	278	17
		남성	명	57	82	99	82	2	8
연령별 ¹⁾	만30세 이상	여성	명	1,187	1,177	1,184	996	64	72
		남성	명	760	700	708	586	46	33
	만50세 이하	여성	명	590	590	580	457	21	35
		남성	명	126	175	178	140	11	12
	만50세 초과	여성	명	590	590	580	457	21	35
		남성	명	126	175	178	140	11	12

1) 경영진 제외

임직원 다양성

구분		단위	2022	2023	2024				
			백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전 신세계	광주 신세계	동대구복합 환승센터
여성 리더십	경영진	총인원	명	40	31	26	23	1	1
		여성	명	7	5	6	6	0	0
		남성	명	33	26	20	17	1	1
		여성비율	%	17.5%	16.1%	23.1%	26.1%	0%	0%
		여성비율	%	17.5%	16.1%	23.1%	26.1%	0%	0%
중간 관리자	중간 관리자	총인원	명	397	417	447	379	24	21
		여성	명	77	96	115	108	1	4
		남성	명	320	321	332	271	23	17
		여성비율	%	19.4%	23.0%	25.7%	28.5%	4.2%	19.0%
		여성비율	%	19.4%	23.0%	25.7%	28.5%	4.2%	19.0%
과장	과장	총인원	명	540	538	518	451	25	22
		여성	명	296	323	324	286	15	15
		남성	명	244	215	194	165	10	7
		여성비율	%	54.8%	60.0%	62.5%	63.4%	60.0%	68.2%
		여성비율	%	54.8%	60.0%	62.5%	63.4%	60.0%	68.2%
장애 인직원수	장애 인직원수	여성	명	30	28	28	23	1	0
		남성	명	16	15	16	13	0	0
보훈 직원수	보훈 직원수	여성	명	21	20	17	10	0	1
		남성	명	25	26	24	20	2	1

ESG DATA

육아휴직 현황 ¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024				
			백화점사업부문	백화점사업부문	백화점사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구북합환승센터
육아휴직 후 해당 년도 내 복귀 예정인원	여성	명	83	75	76	70	2	4	0
	남성	명	1	9	5	4	1	0	0
육아휴직 후 해당 년도 복귀 인원	여성	명	48	77	79	71	2	4	2
	여성비율	%	57.8%	102.7%	103.9%	101.4%	100.0%	100.0%	
	남성	명	3	9	5	4	1	0	0
	남성비율	%	300.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상근무자	여성	명	56	47	62	61	0	0	1
	여성 비율	%	94.9%	97.9%	80.5%				
	남성	명	1	2	7	6	-	-	1
	남성 비율	%	100.0%	66.7%	77.8%				

출산휴가 현황

구분		단위	2022	2023	2024				
			백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구북합환승센터
출산휴가 사용자	여성	명	60	68	69	65	1	1	2
	남성	명	0	26	23	21	0	1	1
출산휴가 후업무 복귀	여성	명	60	68	69	65	1	1	2
	여성비율	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	남성	명	0	25	23	21	0	1	1
	남성비율	%		96.2%	100%	100%		100%	100%

ESG DATA

신규 채용 현황

구분			단위	2022	2023	2024				
				백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전 신세계	광주 신세계	동대구복합 환승센터
총 신규채용 인원	총인원		명	262	275	221	206	4	7	4
	여성		명	168	184	126	115	3	4	4
	남성		명	94	91	93	89	1	3	0
계약 형태	정규직	총인원	명	259	275	219	204	4	7	4
		여성	명	166	184	126	115	3	4	4
		남성	명	93	91	93	89	1	3	0
	계약직	총인원	명	3	0	2	2	0	0	0
		여성	명	2	0	1	1	0	0	0
		남성	명	1	0	1	1	0	0	0
연령별	만30세미만	여성	명	113	130	96	88	1	3	4
		남성	명	34	35	46	45	0	1	0
	만30세 이상 만50세 이하	여성	명	54	49	31	28	2	1	0
		남성	명	55	39	48	45	1	2	0
	만50세 초과	여성	명	1	5	0	0	0	0	0
		남성	명	5	17	0	0	0	0	0
채용 단계 차별과 관련된 법적 절차 의 결과 발생한 금전적 손실 금액			백만 원	0	0	0	0	0	0	0

이직 및 퇴직 현황

구분			단위	2022	2023	2024				
				백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전 신세계	광주 신세계	동대구복합 환승센터
이직 및 퇴직자수	총 인원	명	215	229	192	165	6	8	13	
	여성	명	155	180	147	125	4	7	11	
	여성비율	%	7.3%	8.4%	6.9%	7.2%	3.9%	5.6%	6.3%	
	남성	명	60	49	45	40	2	1	2	
	남성비율	%	6.1%	5.0%	4.6%	4.9%	3.4%	1.9%	3.1%	
자발적 이직자수	총 인원	명	152	164	112	98	5	4	5	
	여성	명	101	127	79	68	4	4	3	
	여성비율	%	4.7%	5.9%	3.7%	3.9%	3.9%	3.2%	1.7%	
	남성	명	51	37	33	30	1	0	2	
	남성비율	%	5.2%	3.8%	3.4%	3.7%	1.7%	0.0%	3.1%	
연령별 자발적 이직자수	만30세 미만	여성	명	32	76	50	43	3	2	2
		남성	명	7	8	14	12	0	0	2
	만30세 이상 만50세 이하	여성	명	55	47	26	22	1	2	1
		남성	명	35	24	18	17	1	0	0
	만50세 초과	여성	명	14	4	3	3	0	0	0
		남성	명	9	5	1	1	0	0	0
			전체 자발적 이직자 비율		%	4.9%	5.3%	3.6%	3.9%	3.1%
전체 비자발적 이직자수		명	63	65	80	67	1	4	8	
전체 비자발적 이직자 비율		%	2.0%	2.1%	2.6%	2.6%	0.6%	2.3%	3.3%	

ESG DATA

교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구북합환승센터
교육 대상 임직원 수	명	3,061	3,056	3,130	2,558	158	174	240
교육 완료 임직원 수	명	3,061	3,056	3,130	2,558	158	174	240
총 교육 비용	백만 원	2,554	2,483	2,800	2,529	75	93	103
인당 평균 교육비용 ¹⁾	백만 원	0.83	0.81	0.89	0.99	0.47	0.53	0.43
총 교육 시간	시간	143,952	198,901	204,645	170,323	8,744	14,010	11,568
인당 평균 교육시간 ¹⁾	시간	47.03	65.09	65.38	66.58	55.34	80.52	48.20

1) 정수에서 소수 2번째 자리까지 기재로 변경

윤리 교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구북합환승센터
교육 참여 임직원 수	명	2,105	2,231	2,281	1,894	105	124	158
교육 참여 시간	시간	1	1	1	1	1	1	1

ESG DATA

인권 및 다양성 교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
교육 참여 임직원 수	명	3,356	3,664	3,164	2,593	165	171	235
교육 참여 시간	시간	1	1	1	1	1	1	1

인권 리스크 관리

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점사업부문	백화점사업부문	백화점사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
기업의 안전을 담당하는 보안요원 수	명	427	462	458	344	36	26	52
사업과 관련된 인권정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 수	명	427	462	458	344	36	26	52
사업과 관련된 인권정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 비율	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
인권 리스크가 발견된 사업장 수	개	2	0	2	0	0	1	1
인권 리스크 해결/완화 계획이 수립된 사업장 수	개	2	0	2	0	0	1	1
인권 리스크 구제 조치가 완료된 사업장 수	개	2	0	2	0	0	1	1
인권침해신고 접수	총건수	26	37	36	34	0	1	1
	근로조건	13	16	13	13	0	0	0
	차별 및 괴롭힘	9	10	22	20	0	1	1
	안전보건	3	9	1	1	0	0	0
	사생활 침해	0	1	0	0	0	0	0
	복리후생	1	1	0	0	0	0	0
	신고처리율	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
인권침해신고처리	총건수	26	37	36	34	0	1	1
	근로조건	13	16	13	13	0	0	0
	차별 및 괴롭힘	9	10	22	20	0	1	1
	안전보건	3	9	1	1	0	0	0
	사생활 침해	0	1	0	0	0	0	0
	복리후생	1	1	0	0	0	0	0
	신고처리율	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
노동법 위반과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0

ESG DATA

임직원 산업재해 ¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
임직원 사망자 수	건	0	0	0	0	0	0	0
근로손실 재해건수	건	0	0	1	1	0	0	0
산업재해자 수	명	0	0	1	1	0	0	0
임직원 총 근로시간	시간	6,137,456	6,142,128	6,161,808	5,022,336	316,848	348,336	474,288
산업재해율	%	0.00%	0.00%	0.03%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%

1) 업무관련 질병 및 상해로 인한 사망 건수는 0건임.

안전보건 교육 현황

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
안전보건 관련 교육 대상자 수	명	2,115	2,889	2,997	2,426	160	173	238
안전보건 관련 교육을 받은 인원	명	2,115	2,889	2,997	2,426	160	173	238
안전보건 관련 총 교육 시간	시간	31,512	41,532	41,088	33,300	1,932	2,328	3,528

안전보건 모니터링 및 감사

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
보건 및 안전 관련 연간 모니터링 진행 횟수	회	2	2	2	2	2	2	2
안전보건 시스템 내부감사 진행 횟수	회	2	2	1	1	1	1	1
안전보건 시스템 외부감사 진행 횟수	회	1	1	2	2	2	2	2

산업안전보건법 위반

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
산업안전보건법 위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0
산업안전보건법 위반 벌금 액수	백만 원	0	0	0	0	0	0	0

ESG DATA

동반성장 현황

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
협력회사 수 ¹⁾	개	2,647	2,797	3,452				
협력회사 구매금액	백만 원	9,369,528	10,468,267	10,811,959	7,836,718	861,355	715,470	1,398,416
동반성장 펀드 운영금액 ¹⁾	백만 원	176	187	187				
협력회사 ESG 교육 지원 ¹⁾	건	9	10	10				
협력회사 핫라인 민원 접수 건수 ²⁾	건	2	3	3	3	0	0	0
협력회사 핫라인 민원 처리 건수 ²⁾	건	2	3	3	3	0	0	0
ESG관련 평가(환경영향평가, 안전보건평가 등)를 받은 기존 공급업체 수 ¹⁾	개사		10	10				
리스크가 식별된 기존 공급업체 수 ¹⁾	개사		10	10				

1) 협력사가 여러 사업장에 중복적으로 존재하여 별도로 집계하지 않음

2) 단순 요청 건 제외하고 실제 민원접수 건으로 취합함(2022년, 2023년 건수 변경됨)

지역사회

구분	단위	2022	2023	2024				
		백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계	동대구복합환승센터
후원/기부단체 및 기부 물품/금액	억 원	48	44	61	41	7	6	7
임직원 총 봉사활동 시간	시간	18,785	20,439	18,987	14,322	1,723	1,396	1,546
사회공헌 참여 인원	명	2,819	2,885	2,844	2,280	162	169	233

ESG DATA

고객관리 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024			
			백화점 사업부문	백화점 사업부문	백화점 사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계
VOC 처리 실적	온라인	건	1,016	489	3,062			
	처리율	%	100	100	100%			
	오프라인	건	544	314	289			
	처리율	%	100	100	100%			
	콜센터	건	38,493	39,007	31,578			
	처리율	%	100	100	100%			

1) 신세계백화점 고객 및 주주, 투자자, 협력회사, 지역사회 등 외부 이해관계자 포함

고객 만족도

구분	단위	2022	2023	2024
고객 만족도 조사 점수 ¹⁾	점	84.41	86.63	89.86

1) 멤버스바 만족도 점수(2022년, 2023년 건수 변경됨)

주요 단체 후원 현황¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024			
			백화점사업부문	백화점사업부문	백화점사업부문	신세계	대전신세계	광주신세계
주요 단체 후원현황	대한상공회의소 ²⁾	백만 원	249	201	148	132	16	0
	한국경영자총협회	백만 원	41	41	43	43	0	0
	한국메세나협회	백만 원	3	3	3	3	0	0
	(사)한국백화점협회 ³⁾	백만 원	238	255	252	252	0	0
	한국상장사협의회	백만 원	10	10	10	10	0	0
	기타	백만 원	3	2.5	1	0	0	1
	TOTAL	백만 원	417	510	456	440	16	0
기타	정치적 기부	백만 원	0	0	0	0	0	0
	로비 및 이익단체 기부금	백만 원	0	0	0	0	0	0

1) 신세계는 기업의 정치기부금을 금지하는 국내 '정치자금법'과 신세계 내부규정에 근거하여 어떠한 경우에도 정치적 자금 기부와 로비 및 이익단체 기부를 일체 진행하지 않습니다. 산업 발전, 사회공헌을 위한 공익 목적의 협회 및 단체에 대해서만 후원을 진행하고 있습니다.

2) 2022년 특별회비에 따른 후원금 증가 3) 2022년 데이터 오류로 인한 수정

INITIATIVE INDEX

GRI

General Disclosure

주제	공개지표	보고사항	페이지	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직 정보	6	
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	2	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	2	
	2-4	정보 수정	보고범위 확대 및 기준 고도화에 따른 데이터 변경시, 각주로 별도 표기	
	2-5	외부 검증	141-142	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	8-11, 21	
	2-7	임직원	127	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	데이터 불완전성으로 인한 미공시. 법인간 산정기준 통일 중
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	93	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	97	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	93	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	17, 29, 96	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	17, 29, 97	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	17, 29, 96	
	2-15	이해관계 상충	95	
	2-16	중요사항 보고	96, 121	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단 지식	97	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과에 대한 평가	97	
	2-19	보수 정책	97	
	2-20	보수 결정 절차	97	
	2-21	연간 총 보상 비율	121	
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	5	
	2-23	정책 이행 약속	58, 89	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	59	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	103-108	
전략, 정책, 관행	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	59, 105	
	2-27	법률 및 규정 준수	123, 126, 132	
	2-28	가입협회	140	

INITIATIVE INDEX

General Disclosure

주제	공개지표	보고사항	페이지	비고
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	25	
	2-30	단체 협약	67	
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	22	
	3-2	중요 주제 목록	23	
	3-3	중요 주제 관리	23	

Topic-specific Disclosure

* 중요 이슈

주제	공개지표	보고사항	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	119	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	31	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	74-82	
반부패	205-1*	사업장 부패 리스크 평가	-	데이터 불완전성으로 인한 미공시
	205-2*	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	130	
	205-3*	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	123	
경쟁저해행위	206-1*	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	123	
조세	207-4	국가별 보고	120	
원재료	301-1*	사용된 원재료의 종량 또는 용량	-	데이터 불완전성으로 인한 미공시
	301-2*	재생 투입 원자재	-	데이터 불완전성으로 인한 미공시
	301-3*	제품 및 포장재 재생 원료	43-45	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	124	
	302-3	에너지 집약도	124	
	302-4	에너지 소비 절감	35-36	
용수 및 폐수	303-5	용수 사용량	124	
생물다양성	304-3	보호 또는 복원된 서식지	38	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	124	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	124	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	124	
	305-4	온실가스 배출 집약도	124	
	305-5	온실가스 배출 감축	124	

INITIATIVE INDEX

Topic-specific Disclosure

* 중요 이슈

주제	공개지표	보고사항	페이지	비고
폐기물	306-1*	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	43-45	
	306-2*	폐기물 관련 중대한 영향 관리	43-45	
	306-3*	폐기물 발생	125	
	306-4*	폐기물 재활용	125	
	306-5*	폐기물 처리	125	
공급업체 환경평가	308-1*	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	133	
	308-2*	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	88, 90, 133	
고용	401-1	신규채용과 이직	129	
	401-3	육아휴직	128	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	69, 70	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고조사	71	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	70	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	70	
	403-6	근로자 건강 증진	70	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	70	
	403-9	업무 관련 상해	132	
	403-10	업무 관련 질병	132	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	130	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	65	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	93, 121	
차별금지	406-1*	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	59	
아동노동	408-1*	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	58	
강제노동	409-1*	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	58	
보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	131	
지역사회	413-1*	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	74-80	
	413-2*	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	-	데이터 불완전성으로 인한 미공시
공급업체 사회평가	414-1*	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	133	
	414-2*	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	88, 90, 133	
공공정책	415-1	정치적 기부	134	
고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	123	

INITIATIVE INDEX

SASB

산업부문: Multiline and Specialty Retailers & Distributors

Accounting Metrics

주제	코드 회계지표	페이지	비고
소매 & 유통업 내 에너지 관리	CG-MR-103a.1 (1)총 에너지 사용량, (2)그리드 전력 비율, (3)재생에너지 전력 비율	124	
데이터 보안	CG-MR-230a.1 데이터 보안 리스크를 식별하고 해결하는 방법에 대한 설명	114	
	CG-MR-230a.2 (1)데이터 침해 건수, (2) 개인 식별 가능 정보(PII)의 백분율, (3)영향을 받는 계정 보유자 수	123	일부 데이터 대외비
노동 관행	CG-MR-310a.1 (1)평균 시간당 임금, (2)지역별 최저임금을 수급 받는 매장 내 직원의 백분율	(1) 별도로 관리하고 있지 않음 (2) 점포별 모든 임직원에게 최저임금을 초과하는 임금이 지급되고 있으므로, 0%에 해당함	
	CG-MR-310a.2 매장 내 직원의 (1)자발적 이직률, (2)비자발적 이직률	129	
	CG-MR-310a.3 노동법 위반으로 초래된 법적 절차로 인한 경제적 손실	-	해당 사건 없음
구성원 다양성 및 포용성	CG-MR-330a.1 (1)경영진 및 (2)경영진 외 전 직원의 성별, 인종적 다양성에 대한 백분율	87, 127	
	CG-MR-330a.2 임직원 차별행위로 초래된 법적 절차로 인한 경제적 손실	-	해당 사건 없음
제품 조달, 포장 & 마케팅	CG-MR-410a.1 친환경성 / 사회적 지속가능성에 대해 제3자 인증을 받은 제품의 판매수익	47, 125	
	CG-MR-410a.2 제품 내 화학물질과 연관된 위험을 식별, 관리하는 방법에 대한 설명	55	
	CG-MR-410a.3 제품 포장으로 인한 환경영향을 줄이는 방법에 대한 설명	35, 43, 44, 45	

Activity Metrics

주제	코드	내용
(1)소매점, (2)물류센터 수	CG-MR-000.A	(1) 소매점: 13 ¹⁾ (2)물류센터: 없음
(1)소매점, (2)물류센터 총 면적	CG-MR-000.B	(1) 소매점: 797,246 m ² ¹⁾ (2)물류센터: 없음

1) 2025년 4월 기준

INITIATIVE INDEX

UN SDGs & UNGC

UN SDGs

UN SDGs	설명	보고 내용	페이지
빈곤퇴치	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	• 사회공헌	• 74-82
건강과 웰빙	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	• 인재경영 • 안전보건	• 63-68 • 69-73
양질의 교육	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	• 인재경영 • 사회공헌	• 63-68 • 74-82
성평등	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	• 인권존중	• 57-62
깨끗한 에너지	적절한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	• 환경경영	• 34-41
양질의 일자리와 경제성장	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	• 인재경영	• 63-68
산업, 혁신, 사회기반 시설	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	• 환경경영	• 34-41
지속가능한 도시와 공동체	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	• 사회공헌 • 협력회사 상생	• 74-82 • 83-91
지속가능한 생산과 소비	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	• 순환경제	• 42-47
기후변화 대응	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	• 기후변화 대응	• 28-33
해양 생태계	지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양 자원의 보전과 지속가능한 이용	• 환경경영	• 34-41
육상 생태계	육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단	• 환경경영	• 34-41
정의, 평화, 효과적인 제도	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	• 윤리준법	• 103-108
지구촌 협력	이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	• ESG Achievements	• 20

UN SDGs

구분	UNGC 원칙	설명	보고 내용	페이지
인권	원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	• 인권존중	• 57-62
	원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동	원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭 권의 실질적인 인정을 지지한다.	• 인재경영	• 63-68
	원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제한다.	• 인권존중 • 협력회사 상생	• 57-62 • 83-91
	원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐한다.		
	원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 인재경영	• 63-68
환경	원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지원한다.	• 기후변화 대응 • 환경경영 • 순환경제	• 28-33 • 34-41 • 42-47
	원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.		
	원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• 윤리준법	• 103-108

수상이력 & 가입협회

수상이력(2022 ~ 2024년)

일시	수상내역
2022.05	독일 iF 디자인 어워드 커뮤니케이션, 패키징, 브랜딩 부문 본상 4개 수상
2022.12	부산시 부산지역 기여도 종합평가 우수업체 선정
2023.07	대전광역시 아동복지부문 유공 표창
2023. 11	문화예술후원 우수기업 문체부 장관상
2023. 12	지속가능경영유공 산자부 장관상 표창
2023.12	부산광역시 교육청 교육메세나탑 수상
2024.04	상생협력 문화 확산 산업통상자원 중소기업벤처위원회 위원장 표창장 수상
2024.11	대한민국 안전대상 서비스부문 행정안전부 장관상
2024.12	대한민국 나눔국민대상 대통령 표창

가입 협회

협회명	협회 역할
대한상공회의소	국가 경제 활성화와 선진화를 지원하기 위한 종합경제단체
한국경영자총협회	노사간 협력체제의 확립과 기업경영의 합리화를 통한 산업 평화 정착과 경제발전을 도모코자 성립된 경제단체
한국메세나협회	문화소외계층, 지역사회, 기업 임직원, 예술을 사랑하는 일반인 등과 ‘문화나눔’을 통해 국가 문화발전에 기여하는 단체
(사)한국백화점협회	국내 백화점 산업 발전을 위한 경제단체
한국상장사협의회	상장회사의 권익과 투자자를 보호함으로써 자본시장 발전에 기여하기 위해 기획재정부 장관의 허가를 받아 설립된 경제단체
한국최고경영자총협회	기업의 경쟁력 강화와 고용 및 노동제도 개선을 통해 국가 경제에 기여하는 종합경제단체

제3자 검증의견서

2024 신세계 ESG 보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024 신세계 ESG 보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 신세계 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

신세계는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다. GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

GRI Standards 2021 보고 원칙

- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
- GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
- GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
- GRI 301: 원료(Materials)
- GRI 306: 폐기물(Waste)
- GRI 308: 공급업체 환경 영향평가 (Supplier Environmental Assessment)
- GRI 406: 차별금지(Non-discrimination)
- GRI 408: 아동노동(Child Labor)
- GRI 409: 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
- GRI 413: 지역사회(Local Communities)
- GRI 414: 공급업체 사회 영향평가 (Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 신세계의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증 방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 신세계에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 신세계에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 신세계와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 신세계의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

제3자 검증의견서

포괄성 원칙

신세계는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

신세계는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

신세계는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 신세계의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

신세계는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 신세계의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025.5 대한민국, 서울

대표이사 황은주

황은주

온실가스 배출량 검증의견서

신세계 백화점 부문

(주)한국경영인증원은 (주)신세계의 2024년 온실가스 배출량(SCOPE 1,2,3)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

신세계 백화점 부문의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

- (주)신세계, (주)광주신세계, (주)신세계동대구 복합환승센터, (주)대전신세계

검증 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부, 2024-155호)
- WRI/WBCSD GHG Protocol (2013)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 아래의 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았습니다. 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다.
 - 합리적 보증 수준 : (주)신세계, (주)신세계 동대구 복합환승센터, (주)대전신세계
 - 제한적 보증 수준 : (주)광주신세계

온실가스 배출량 검증의견서

온실가스 배출량

법인명	연간 온실가스 배출량(tCO ₂ -eq)			연간 에너지 사용량(TJ)
	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	Scope1+2총량 (tCO ₂ -eq)	
(주)신세계	15,082.778	115,734.788	130,805	2,705
(주)광주신세계	1,077.790	7,525.015	8,603	179
(주)신세계동대구복합환승센터	1,732.099	21,802.177	23,534	489
(주)대전신세계	2,351.166	19,561.004	21,912	454

카테고리	Scope 3 배출량(tCO ₂ -eq)			
	(주)신세계	(주)광주신세계	(주)신세계동대구 복합환승센터	(주)대전신세계
CAT 2 자본재	464.252	45.287	22.033	9.98
합계	464	45	22	9

※ Scope 1, 2 : 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 총량과 사업장별 합계가 차이날 수 있음

※ Scope 3 : 카테고리별 버림처리 하여 총량과 항목별 배출량합이 상이할 수 있음

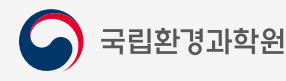
종합 의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

※ 기업은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278 호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

2025년 06월 02일
KMR 대표이사 황은주



황은주

SHINSEGAE