NAVER

INTEGRATED REPORT 2023

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 네이버의 통합보고서(Integrated Report)로서 네이버의 투자자 및 이해관계자에게 연례 재무 및 ESG 성과를 통합적으로 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 네이버 이사회는 본 보고서의 발간을 2024년 6월 최종 승인하였습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 다음과 같습니다.

- 재무 성과는 2023년 12월 31일까지의 성과를 담고 있습니다.
- 사업 성과는 2023년 12월 31일까지의 활동을 담고 있습니다.
- 경영 성과는 2024년 3월 31일까지의 의사결정 사항을 담고 있습니다.
- 일부 성과의 경우 이전 3개년 이상의 데이터를 제시하여 추이 파악이 가능하도록 하였습니다.
- 시의성 있는 정보 전달을 위해 2024년도 상반기 중의 주요 사업 성과 및 경영 성과 일부를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 다음과 같습니다.

- 재무 및 사업 성과에 관한 보고는 네이버가 운영하고 있는 본사 및 국내외 사업장 전체를 포함하고 있습니다.
- ESG·지속가능성 관련 성과는 네이버 주식회사 개별 기업을 기준으로 작성하였으며, 환경 성과는 네이버의 사옥인 1784와 그린팩토리, 데이터센터인 각 춘천·각 세종, 구성원 연수원 건물인 커넥트원, 파트너 상생의 공간으로 활용되는 네이버 스퀘어와 임차사업장을 포함하고 있습니다.
- 일부 성과의 경우 주요 계열회사의 성과를 포함하고 있으며, 그 경우 해당 계열회사를 명시하였습니다.

작성 기준

본 보고서의 작성 기준은 다음과 같습니다.

- ESG 정보는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021, SASB(Sustainability Accounting Standards Board), TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)에 따라 작성하였습니다.
- 재무 성과는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 DNV의 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 국제적 검증기준인 AA1000AS에 따라 수행되었습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

네이버 Green Impact팀

- 전화 +82-1588-3830
- 팩스 +82-31-784-1000
- E-mail dl_naveresgreport@navercorp.com

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

HOW TO USE

- 목차
- 연관 웹페이지
- 연관 페이지
- 동영상 시청
- 이전 페이지

CONTENTS

INTRODUCTION

CEO Letter 04
Overview 05
Leadership 06
Key Milestones 07

BUSINESS REPORT

APPROACH TO BUSINESS
Business Model 09
Financial Highlights 10

BUSINESS PERFORMANCE
서치플랫폼 12
커머스 15
핀테크 18
콘텐츠 22
클라우드 25

CREATING NEW OPPORTUNITIES
미래 역량 개발과 기술 혁신 29
미래 기술 투자 및 협력 생태계 31

ESG REPORT

APPROACH TO ESG
ESG Highlights 34
ESG in Practice 35
ESG Strategy 38

ESG TOPICS & TREND
이중 중대성 평가 40
Topic 1. 개인정보보호 및 프라이버시 보장 43
Topic 2. 구성원 조직문화 개선 44
Topic 3. 온실가스 관리 및 재생에너지 확대 45
Topic 4. 사이버 보안 시스템 강화 46
Topic 5. 인권 및 다양성 존중 47

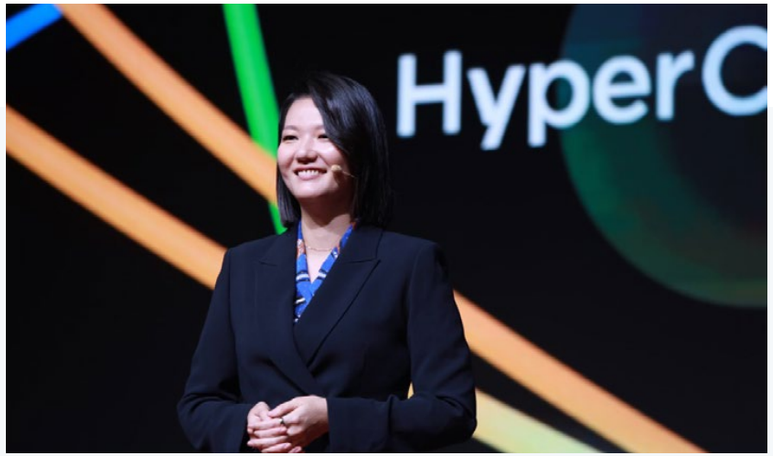
ESG PERFORMANCE
환경 성과 49
사회 성과 66
거버넌스 성과 129

ESG IMPACT
남다른 혁신으로 열어 갈 스케일이 다른 미래 148

APPENDIX

재무성과표 160
ESG성과표 167
SASB Index 174
GRI Index 175
United Nations Index 178
온실가스 배출량 검증 성명서 179
제3자 검증 의견서 183
수상 및 가입 협회 185

CEO LETTER



"이해관계자의 요구와 ESG 리스크에 기민하게 대응하고 기술과 플랫폼 기반의 ESG 가치 확산 활동을 통해 회사의 지속가능성을 제고해 나가기 위한 노력을 지속하고 있습니다."

안녕하십니까, 네이버 대표이사 최수연입니다.

2023년은 지속되는 글로벌 경제의 불확실성과 그 어느 때보다 빠르게 변화하는 경쟁환경 속에서 전사 임직원들의 끊임없는 고민과 노력을 통해 네이버의 더 큰 도약을 위한 기반을 다졌던 해였습니다. 대한민국 최고의 IT 기업으로서 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 새로운 성장의 기회를 모색하고자 이용자들의 소비 행태 변화에 초점을 맞춘 기술과 네이버만의 데이터 역량을 활용하여 플랫폼 경쟁력 강화 방안을 마련했습니다. 또한 외형 성장뿐만 아니라 비용 효율화에도 집중하며 전 사업부문의 내실을 다졌습니다.

서비스 측면에서는 빠르게 변화하는 이용자 소비 행태에 발맞춰 생성형 AI 기술을 기반으로 초개인화된 콘텐츠를 제공하며 이용자들의 관심 콘텐츠가 더 잘 발견될 수 있도록 강화하였습니다.

2023년 하반기에는 통합검색과 네이버 앱 개편을 통해 홈피드, 서치피드, 클립 등 발견형 콘텐츠에 맞는 신규 서비스를 출시하며 다양한 영역에서 고품질 콘텐츠 확보를 위해 노력하였습니다. 2024년에는 검색, 쇼핑, 플레이스, 페이, 콘텐츠 등 다양한 서비스에서도 고도화된 맞춤형 콘텐츠를 소비할 수 있도록 지원해 나갈 예정이며, 이러한 이용자 경험이 광고에도 적용되어 수익화 확대로 이어질 것으로 기대합니다.

네이버는 새로운 사업 추진과 외형 확장뿐만 아니라 지속가능한 성장과 상생을 위해 ESG경영 체계 또한 지속적으로 고도화하고 있습니다. ESG 각 영역의 리스크를 완화하고 ESG 연계 서비스 발굴 등 기회를 확대하여 지속가능한 기업가치 창출에 기여하는 것을 목표로 ESG 7대 전략 기반 추진체계를 수립하였습니다. 이를 통해 이해관계자의 요구와 ESG 리스크에 기민하게 대응하고, 기술과 플랫폼 기반의 ESG 가치 확산 활동으로 회사의 지속가능성을 제고해 나가기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

특히 지난 한 해 동안 네이버 AI 윤리 준칙 기반 AI 안전성 강화와 사회기여형 서비스 확산, 정보보호 선도활동 기반 보안생태계 조성, 리뷰체계 개편 및 일하는 문화 지속 점검을 통한 사내 조직문화 개선, 재생에너지 사용 확대를 통한 탄소중립 노력, 3개년 주주환원 정책을 통한 주주가치 극대화 등 네이버 생태계 곳곳에서 다양한 가치창출 활동을 이행했습니다. 네이버가 안팎으로 이루어 낸 이러한 활동과 성과를 이해관계자 여러분들과 함께 통합보고서를 통해 소통하고자 합니다.

앞으로도 네이버는 신뢰와 자율 기반의 도전을 미래 혁신 사업의 성장 동력으로 연결하는 글로벌 테크 플랫폼으로 성장하기 위해 지속적으로 노력하고 그 성과를 적극적으로 소통하겠습니다. 네이버의 행보를 성원해주시는 모든 이해관계자 여러분에게 다시 한번 깊은 감사의 말씀을 드리며, 네이버의 새로운 미래를 만들어 나가는 여정에 동참해주시기 바랍니다.

최수연
네이버 주식회사 대표이사

OVERVIEW

네이버 및 네이버의 종속회사들은 국내 1위 인터넷 검색 포털 '네이버(NAVER)' 서비스를 기반으로 광고, 커머스, 핀테크 사업을 영위하고 있으며, 국내 최대 IDC를 보유한 기업으로서 클라우드를 비롯한 다양한 IT 인프라 및 기업향 솔루션 제공을 확대해 가고 있습니다. 또한 네이버는 국경과 분야의 경계를 넘나드는 혁신적인 서비스와 독창적인 콘텐츠로 국내는 물론 일본, 북미, 유럽 등 비즈니스의 영역을 글로벌로 넓혀가는 동시에 인공지능, 로보틱스 등 미래 기술에 대한 지속적인 연구개발을 통해 기술플랫폼의 변화와 혁신을 추구하며, 세계 각국의 수많은 이용자와 다양한 파트너들이 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

기업 정보

사명

네이버 주식회사

설립연도

1999년 6월

대표이사

최수연

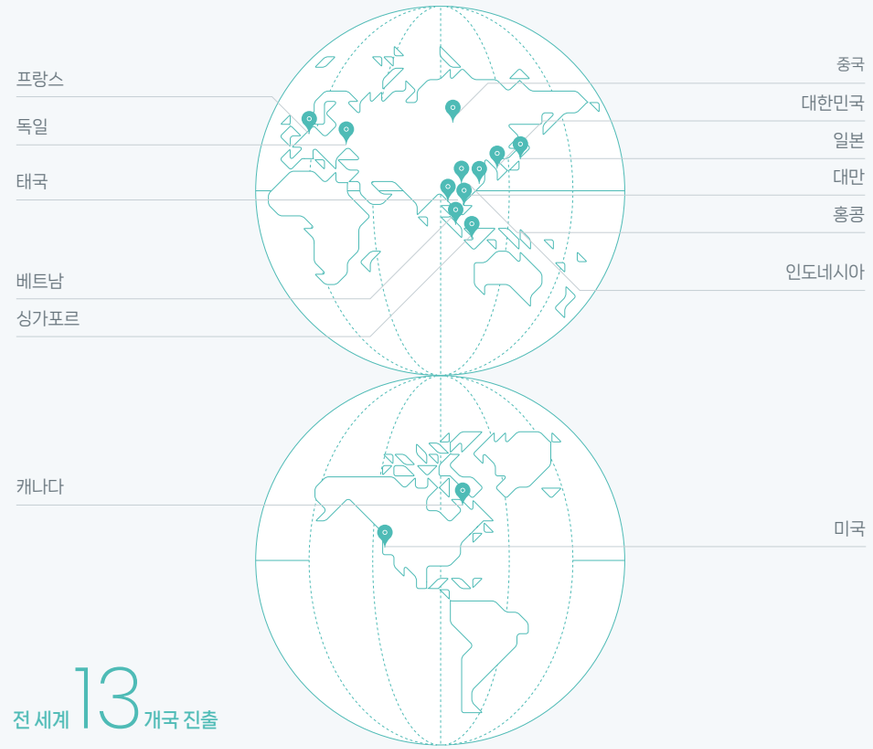
임직원 수

4,417명[1)]

본사 위치

경기도 성남시 분당구 정자일로 95 네이버 1784

글로벌 네트워크



전 세계 13 개국 진출

대외 ESG 평가

한국ESG기준원(KCGS)	
2021	A+
2022	A
2023	A+

MSCI (Morgan Stanley Capital International)	
2021	AAA
2022	AAA
2023	AA

Sustainalytics	
2021	상위 11%
2022	상위 12%
2023	상위 12%

* 2023년 12월 기준
1) 파견직이 포함되어 사업보고서 상 임직원 수와는 차이가 있음

LEADERSHIP

경영진

최수연
CEO

- 1981년생
- 서울대 공과대학 졸업, Harvard Law School, LL.M

- 2005 NHN(네이버) 홍보, 마케팅
- 2012 연세대 법학전문대학원 석사
- 2012 법무법인 율촌 변호사
- 2019 네이버 글로벌사업지원 총괄
- 2022.3 네이버 대표이사(CEO) 선임

김남선
CFO

- 1978년생
- 서울대 공과대학 졸업, Harvard Law School, JD

- 2007 Cravath, Swaine & Moore 소속 변호사 (뉴욕)
- 2012 Morgan Stanley IB부문 상무 (홍콩, 서울)
- 2017 Macquarie 한국 PE 총괄 전무
- 2020 네이버 사업개발, 투자 및 M&A 총괄
- 2022.3 네이버 최고재무책임자(CFO) 선임

김범준
COO

- 1975년생
- KAIST 전산학 석사

- 2002 티맥스소프트 팀장
- 2006 엔씨소프트 센터장
- 2013 SK플래닛 상무
- 2015 우아한형제들 CTO
- 2020 우아한형제들 CEO
- 2024.1 네이버 최고운영책임자(COO) 선임

이사회

기타비상무이사

변대규
네이버 이사회 의장

- 서울대 제어계측공학 박사
- 휴맥스 대표이사 사장
- SK텔레콤 사외이사
- 포스코 사외이사
- 한국공학한림원 부회장
- (現) 휴맥스홀딩스 대표이사
- (現) 휴맥스 이사회 의장

대표이사/사내이사

최수연
네이버 대표이사

- 서울대 언론정보학/지구환경시스템공학 학사
- 연세대 법학전문대학원 석사
- Harvard Law School, LL.M.
- NHN 홍보, 마케팅
- 법무법인 율촌 변호사
- 네이버 글로벌 사업지원 책임리더

사내이사

채선주
네이버 사내이사 및 대외/ESG정책 대표

- 인천대 경영학 학사
- 네이버 홍보부서 실장
- 네이버 인재개발실 실장·이사
- 네이버 커뮤니케이션그룹 그룹장·이사
- 네이버 CCO

사외이사

정도진
네이버 사외이사

- Univ. of Kentucky 회계학 박사
- West Texas A&M University 조교수
- 금융감독원 회계제도실 팀장
- 기획재정부 공기업·준정부기관 경영평가위원
- 금융감독원 감리위원회 감리위원
- 국제공공부문회계기준위원회(IPSASB) 위원
- 한국거래소 기업심사위원회 위원
- 기획재정부 국가회계제도 심의위원회 위원
- (現) 중앙대학교 경영대학 회계학 교수
- (現) 한화에어로스페이스 사외이사

노혁준
네이버 사외이사

- 서울대 법학 박사
- Northwestern Univ. School of Law, LL.M
- 서울지방법원남부지원판사
- 단국대 법과대학 조교수
- Harvard Law School 방문연구원
- (現) 서울대 법학전문대학원 교수

변재상
네이버 사외이사

- 서울대 공법학과 학사
- 미래에셋증권 대표이사 전무
- 미래에셋증권 대표이사 사장
- 미래에셋생명 사장
- 미래에셋대우 사장
- 미래에셋생명 대표이사 사장
- (現) 미래에셋생명 고문

이사무엘
네이버 사외이사

- Royal Holloway, University of London
- Stanford Graduate School of Business & NUS Business School
- Morgan Stanley 그룹
- Morgan Stanley 자산운용 아시아 대표이사, 투자총괄책임 CEO & CIO
- Far East Orchard 사외이사
- (現) Endowus Co Founder, Chairman

이사회 구성 현황 상세

*2024년 4월 기준

KEY MILESTONES

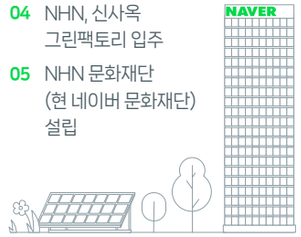
2008

11 유가증권시장(KOSPI) 이전 상장

2010

04 NHN, 신사옥 그린팩토리 입주

05 NHN 문화재단 (현 네이버 문화재단) 설립



2012

01 NHN 재팬, 네이버 재팬, 라이브도어 등 3개 법인 NHN 재팬으로 통합

2013

03 LINE 글로벌 사업 전담 라인플러스(LINE+) 설립

06 데이터센터 각 설립

08 NHN 주식회사, 네이버 주식회사로 사명 변경 및 게임사업 분리

2014

07 네이버비즈니스 플랫폼 주식회사 광고/플랫폼 사업 부문, 네이버 주식회사로 합병

2015

04 기업용 협업 서비스 전담 자회사 웍스모바일 (Works Mobile) 설립

2016

07 라인 주식회사, 뉴욕 및 도쿄 증시 동시 상장

08 스노우 주식회사 설립

2017

01 미래 기술 법인 네이버랩스 주식회사 설립

05 네이버웹툰 주식회사 설립

06 AI연구소 제록스리서치센터유럽(XRCE) 인수

스타트업 인큐베이터 스테이션F에 스페이스 그린 오픈

2018

02 캠프모바일 합병

04 홍콩과학기술대학교 (HKUST)와 공동 AI연구소 설립

2019

11 네이버파이낸셜 설립

2020

06 커넥트재단, 네이버 커넥트재단으로 명칭 변경

10 NBP, 네이버클라우드로 사명 변경

2021

03 라인-Z홀딩스 경영통합 완료

05 글로벌 1위 웹소설 플랫폼 왓패드(Wattpad) 인수

국내 인터넷기업 최초 지속가능 해외 채권 발행

10 서치솔루션 합병

2022

03 라인 디지털 프론티어, 일본 이니셔티브 재팬 인수 완료

04 네이버파이낸셜, 빠른정산 누적 지급액 10조 원 돌파

08 국내 인터넷 기업 최초 RE100 가입

10 국내 인터넷 기업 최초 EV100 가입

11 네이버파이낸셜, 네이버페이 신용대출 비교 출시

12 네이버 쇼핑, NFA(Naver Fulfillment Alliance) 기반의 도착보장 서비스 출시

CLIMATE GROUP
RE100

2023

01 북미 C2C 플랫폼 포쉬마크(Poshmark) 인수

04 네이버핸즈·엔비전스, '2023 장애인고용촉진대회' 표창 수상

06 네이버클라우드-웍스모바일 합병 완료

07 포시마크, 네이버 AI 이미지 검색 기술 적용한 '포시 렌즈' 출시

08 HyperCLOVA X 기반의 대화형 AI 서비스 'CLOVA X' 출시

09 네이버페이, 빠른정산 서비스 금감원 '상생금융' 우수사례 선정

생성형 AI 검색 Cue:(큐) 베타 출시

10 팀 네이버 - 사우디아라비아 자치행정주택부 디지털 트윈 프로젝트 사업 수주

글로벌 IT 기업 최초 사무라이본드 발행

11 제2데이터센터 각 세종 오픈

SME 기술 지원 프로그램 'AI RIDE' 발표

2024

01 네이버페이, '주택담보대출 비교', '전월세대출 갈아타기', '자동차보험 비교·추천' 서비스 출시

05 치지직(CHZZK) 정식 서비스 출시

BUSINESS REPORT.

APPROACH TO BUSINESS
BUSINESS PERFORMANCE
CREATING NEW OPPORTUNITIES

BUSINESS MODEL

1 네이버
한국 최대 검색 포털 서비스
매일 4천만 명을 넘는 다양한 사용자의 생각과 관심사를 연결하는 국내 최고의 검색 플랫폼

2 네이버쇼핑
온·오프라인과 SME·브랜드를 아우르는 종합 쇼핑 서비스
네이버 생태계 내의 판매자와 이용자에게 간편하고 효율적인 쇼핑 경험을 선사하며, AI 기술을 활용한 상품 DB 관리와 검색 고도화를 바탕으로 온라인에서 상품을 찾는 사용자들의 만족도를 높여 나가는 서비스

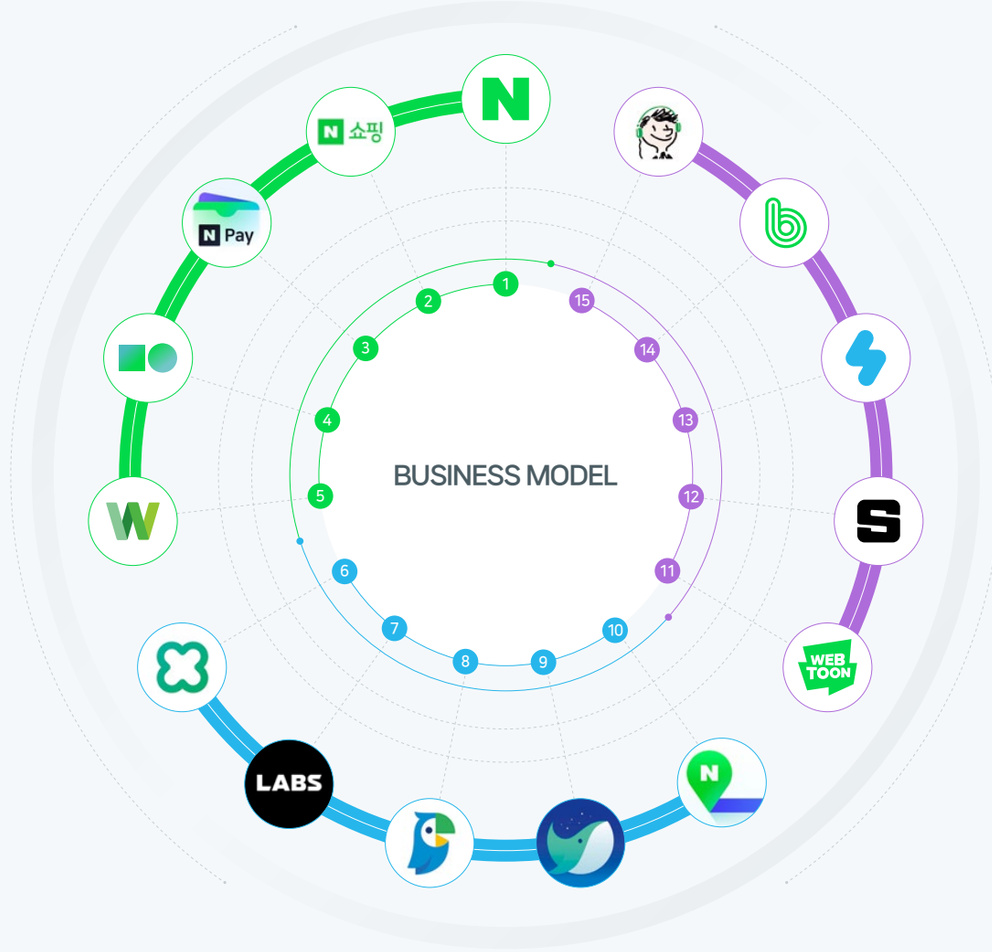
3 네이버페이
간편한 사용자 구매경험과 사업자 매출 증대를 지원하는 핀테크 서비스
네이버 ID로 다양한 가맹점에서 회원가입 없이 편리하게 쇼핑, 결제, 배송을 관리하며 디지털 콘텐츠까지 손쉬운 결제 경험을 제공하며, 차별화된 기술력 및 데이터 기반의 혁신적인 금융 서비스 제공으로 확대 중

4 네이버클라우드
글로벌 클라우드 플랫폼
IaaS와 PaaS, SaaS 영역을 모두 아우르는 대한민국 대표 퍼블릭 클라우드

5 네이버웍스
업무용으로 만날 수 있는 네이버의 다채로운 서비스
모바일 환경에서 메신저를 중심으로 메일, 캘린더, 드라이브, 주소록, 파일공유, 음성통화·화상회의 등을 통합 제공하는 협업 플랫폼 서비스

6 클로바
미래를 위한 새로운 플랫폼
음성·이미지 인식, 인공신경망 번역, 대화형 엔진 등 인간의 감각을 활용한 기술들이 집결된 통합 AI 플랫폼

7 네이버랩스
네이버의 신기술을 책임지는 네이버랩스
글로벌 전문 연구자들과 협업하여 AI, AR, 로보틱스, 자율주행 등 다양한 신기술을 열어가는 네이버의 든든한 연구소



8 파파고
든든한 번역 파트너
인공신경망 번역(NMT: Neural Machine Translation) 기술 탑재로 더욱 정확해진 자동통역 파트너

9 WHALE
완전히 새로운 브라우저
옴니태스킹, 퀵서치, 스페이스 등 독특하고 편리한 기능을 선보이는 네이버의 '누구나 쉽게 쓰는 브라우저'

10 네이버 지도
원하는 목적지를 한번에 연결해주는 지도 서비스
대중교통, 자동차, 자전거, 도보 경로는 물론 내비게이션까지 원하는 목적지를 한번에 연결해주는 지도 서비스

11 네이버웹툰
매일매일이 새로운 재미
충성도 높은 팬층과 강력한 IP를 바탕으로 출판, 영화, 드라마, 게임 등 국내외 다양한 콘텐츠 산업까지 발전 중인 스토리테크 플랫폼

12 시리즈(SERIES)
콘텐츠 비즈니스 플랫폼
다양한 취향에 걸맞은 장르소설 및 만화 콘텐츠가 준비되어 있는 프리미엄 콘텐츠 플랫폼

13 스노우
일상이 특별해지는 카메라 기반의 AR 플랫폼
10대 사용자의 트렌드를 선도하는 재미있는 카메라 기반의 AR 플랫폼

14 밴드
모바일 커뮤니티 플랫폼
가족, 커플, 친구, 학교, 동호회, 업무, 스터디 등 사용자의 이용방식에 따라 다양한 형태의 그룹활동을 지원하는 모바일 커뮤니티

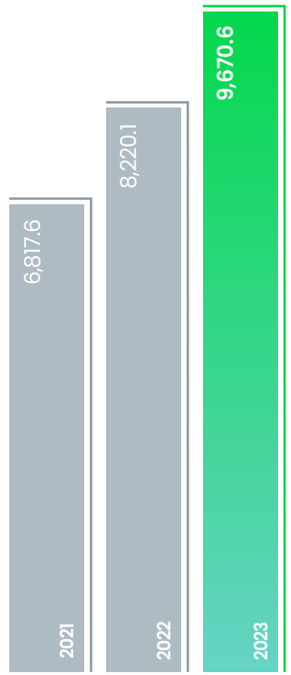
15 오디오클립
오디오 콘텐츠 플랫폼
강연, 어학, 육아, 웹소설, 오디오 드라마, 오디오북, ASMR, 창작자의 라이브 등 다양한 콘텐츠를 음성으로 즐길 수 있는 콘텐츠 플랫폼

FINANCIAL HIGHLIGHTS

네이버는 2023년 경기침체의 흐름과 빠르게 변화하는 글로벌 경쟁환경 속에서 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 새로운 성장의 기회를 모색하기 위한 도전을 이어 나갔습니다. 검색 효율, 콘텐츠 소비와 체류시간을 높여 나가기 위한 다양한 방안을 선보이고, 동시에 수익성 개선을 목표로 외형적인 성장뿐만 아니라 비용 효율화에도 초점을 맞추어 전 사업부문의 내실을 다졌습니다. 다양한 사업부문의 성장으로 2023년 연결 영업수익은 전년 대비 17.6% 성장한 9조 6,706억 원, 영업이익은 전년 대비 14.1% 증가한 1조 4,888억 원을 기록했습니다. 2024년에도 네이버는 기존 사업의 지속가능한 유기적인 성장과 함께 AI 기술을 활용한 새로운 네이버의 서비스 경쟁력이 국내를 비롯한 글로벌 시장에서 성공할 수 있도록 증명해 나갈 것입니다.

영업수익

(단위: 십억 원)



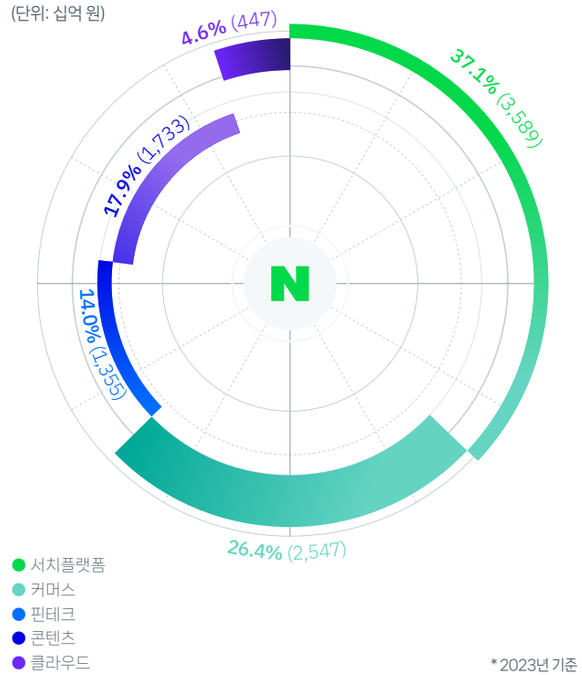
전년 대비

17.6%↑

* 연결재무제표 기준

사업부문별 영업수익 비중

(단위: 십억 원)



* 2023년 기준

주요 재무성과

	2021	2022	2023
요약 포괄 손익계산서			(단위: 십억 원)
영업수익	6,817.6	8,220.1	9,670.6
영업비용	5,492.1	6,915.4	8,181.8
영업이익	1,325.5	1,304.7	1,488.8
당기순이익	16,477.6[1]	673.2	985.0
요약 재무상태표			(단위: 십억 원)
자산총계	33,691.0	33,899.0	35,737.8
부채총계	9,663.6	10,448.7	11,499.8
자본총계	24,027.4	23,450.3	24,238.0
수익성 지표			(단위: %)
영업이익률	19.4	15.9	15.4
당기순이익률	241.7[1]	8.2	10.2
ROE	106.7[1]	3.3	4.4

* 연결재무제표 기준
[1] 2022년 1분기에 라인-Z홀딩스 경영통합으로 A홀딩스 및 라인 공동보유투자주식 공정가치 15.0조 원이 현금유출입이 수반되지 않는 회계상 이익으로 반영

주식정보

	2021	2022	2023
주식 동향			(단위: 원)
최고가	465,000	376,000	234,500
최저가	285,500	158,500	178,300
연말 종가	378,500	177,500	224,000
KOSPI지수 (연말 기준)	2,977.65	2,236.40	2,655.28

* 2023년 말 기준

NAVER BUSINESS & KEY DIFFERENTIATORS

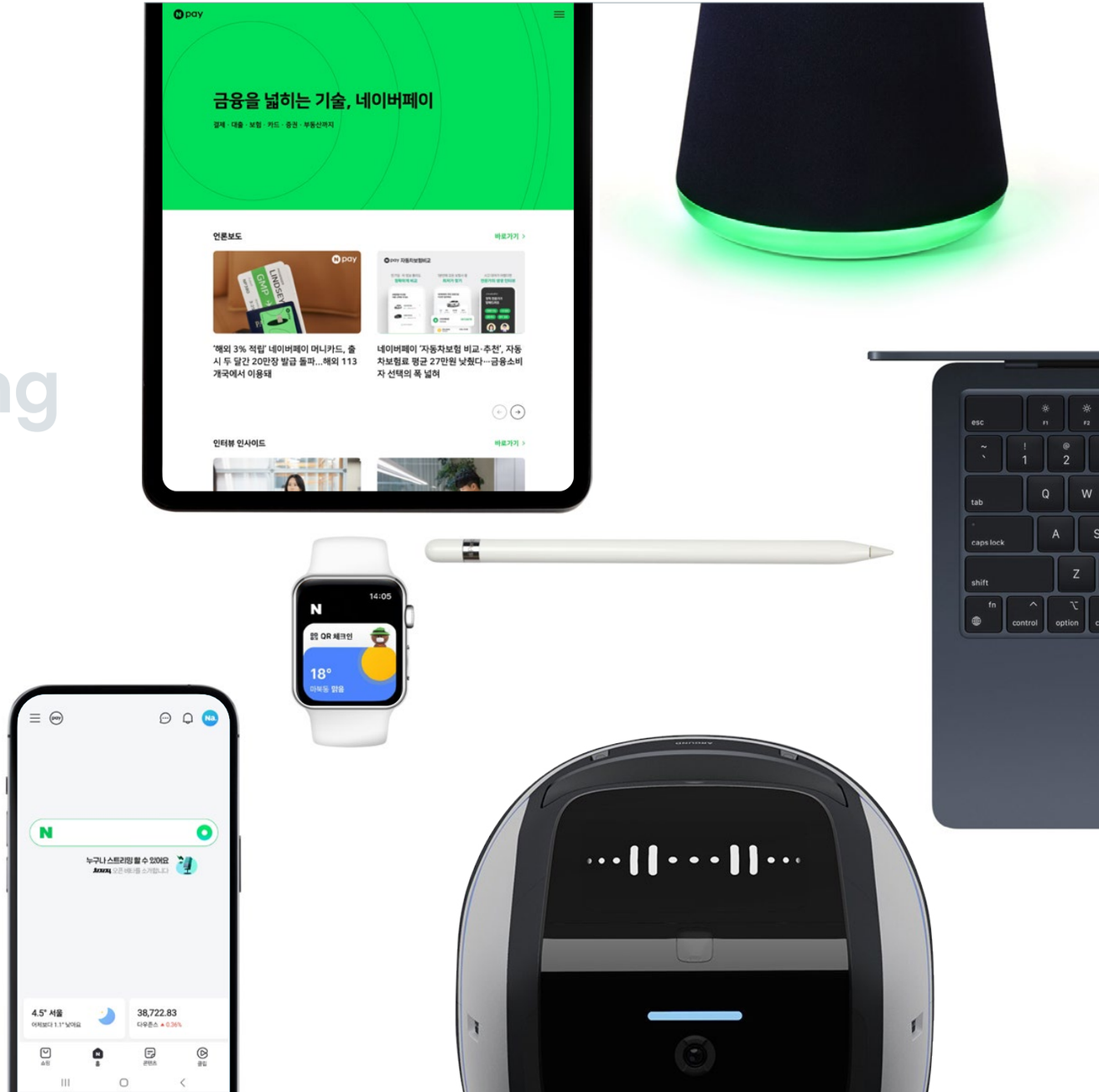
Connecting today with tomorrow, increasing our business value and making a difference for all

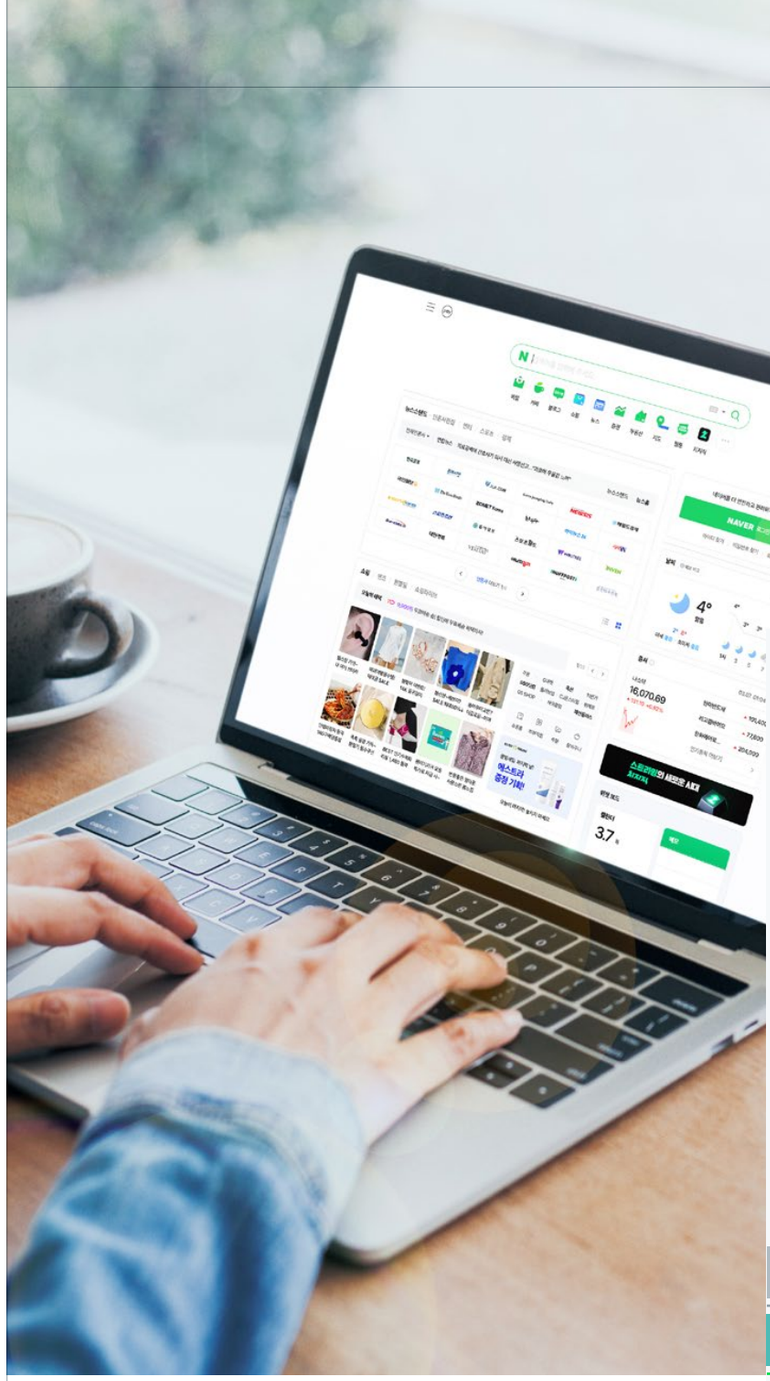
앞선 기술과 서비스로 일상을 연결하고 가치를 확장합니다.

네이버는 대한민국의 대표적인 IT 테크 기업으로 끊임없이 도전하며 성장을 이루어 가고 있습니다. 첨단의 기술을 일상의 서비스에 담아 사용자에게 새로운 연결의 경험을 선보이며 이해관계자들에게 차별화된 가치를 제공하고 있으며, 이용자들의 콘텐츠 소비 행태에 맞춰 기술과 데이터 역량을 활용한 다양한 플랫폼 경쟁력 강화 방안을 마련하고, 전략적으로 실행하는 데 집중하고 있습니다.

글로벌 기업으로서 더 큰 도약을 준비하고 있는 네이버는 인공지능, 로보틱스, 모빌리티 등 미래 기술에 대한 지속적인 연구개발과 투자에 집중해 미래 기술 혁신생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

미래를 향한 긴 호흡의 로드맵과 투자는 세계 최초의 로봇친화형 건물인 1784, 세계 최고 수준의 디지털 트윈 솔루션인 ALIKE 등으로 구체화되었습니다. 아울러 네이버는 기술 스타트업, 학계, 여러 IT 기업과 협력의 범위를 넓히며 네이버가 기술로 준비하는 미래를 공유하고 있습니다.





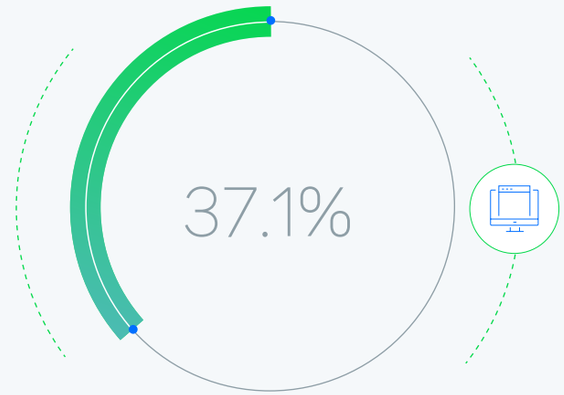
SEARCH PLATFORM

네이버는 대한민국 대표 포털 사이트로서 지속적인 검색 품질 강화를 통해 이용자의 다양한 관심사를 이어줍니다. 아울러, 이용자와 광고주의 다양한 니즈를 아우르는 상품 라인업을 선보이며 꾸준히 성장하는 국내 최대 검색 플랫폼입니다.

2023 서치플랫폼 부문 주요 성과

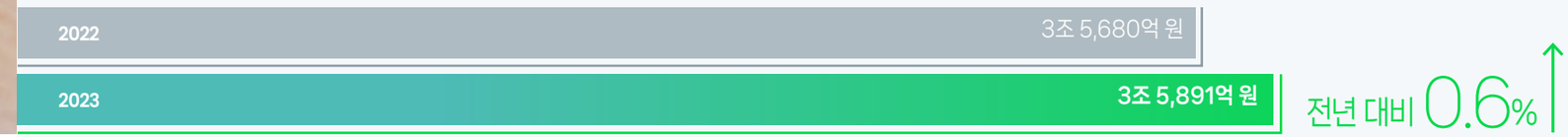
* 2023년 12월 기준

2023 서치플랫폼 부문 매출 비중



2023 일 평균
네이버 메인 방문자
4천 8백만 명

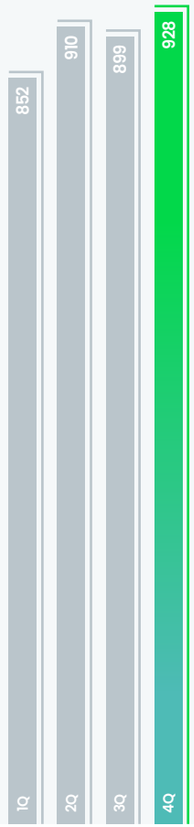
서치플랫폼 부문 매출액 및 연 성장률



SEARCH PLATFORM

2023년 분기별 매출

(단위: 십억 원)



MILESTONE

2023

1월
- 스마트렌즈를 이용한 멀티모달 검색 서비스 출시

3월
- UGC 스마트블록 출시로 멀티미디어 정보를 통해 이용자 가독성 및 편의 증진

5월
- 숏폼 서비스 '클립' 출시

7월
- 개인화된 쇼핑 스마트블록인 맞춤형 블록과 관심사 추천형 블록 출시

8월
- AiRSearch 시스템 리뉴얼(NXGEN P1)을 통해 개인화된 콘텐츠 제공 확대

9월
- PC 통합 검색에 피드형 콘텐츠인 '서치피드' 출시
- 생성형 AI 기반 검색 서비스 Cue: 베타서비스 오픈

10월
- 통합검색 UX·UI 전면 개편

11월
- 개인화 추천 기반 홈피드 서비스 출시를 포함한 네이버 앱 개편
- 생성형 AI 기반 검색 서비스 Cue: PC 통합 검색 도입

2024

1월
- 생성형 AI 기반 광고 CLOVA for AD 파일럿 테스트 시작

5월
- 스트리밍 서비스 '치지직' 정식 오픈

서치플랫폼은 네이버의 주요한 사업영역인 검색과 디스플레이광고 등으로 구성되어 있습니다. 네이버는 국내 대표 포털로, 데이터를 통해 사용자를 이해하고 맞춤형 검색 결과를 제공하며, 쇼핑·네이버지도·네이버페이 등 다양한 연계 서비스를 통해 사용자 편의를 높일 수 있는 통합 플랫폼을 제공하고 있습니다.

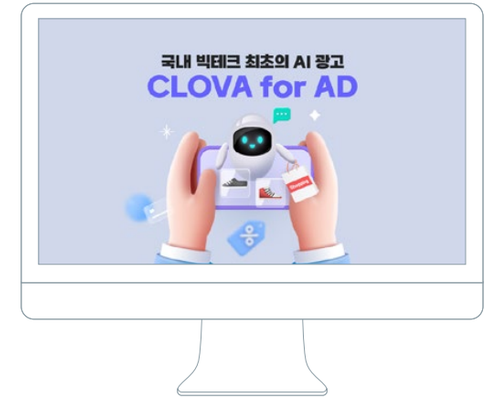
검색은 이용자의 정보 탐색 수요를 네이버를 통해 연결시켜 비즈니스 활동을 촉진시키는 사업으로, 검색 및 콘텐츠 서비스에 대한 사용자 신뢰도를 높이기 위해 플랫폼 고도화를 진행하는 한편, 지속적인 서비스 및 상품 품질 개선과 카테고리 확대, AI 기술을 활용한 검색 고도화를 통해 지속적으로 성장하고 있습니다.

디스플레이광고는 광고주가 원하는 상업적 메시지를 사용자에게 노출시켜주는 상품을 제공하는 사업으로, 디스플레이 플랫폼 고도화와 성과형 광고상품, 진화하는 광고주 수요에 대응하여 동영상·프리미엄·피드형 상품 등 다양한 신규 상품 출시를 통해 광고 효과를 제고하는 등의 노력을 펼치고 있습니다.

서치플랫폼은 데이터와 생성형 AI, 기술 등 네이버의 핵심 역량을 바탕으로 이용자들에게는 차별화된 경험을 제공하고, 광고주들에게는 최적의 광고 솔루션 제공을 통해 매출이 발생하는 사업 영역으로 2023년 서치플랫폼 매출은 전년 대비 0.6% 성장한 3조 5,891억 원을 기록하였습니다.

2023년 네이버는 타 플랫폼과의 경쟁력 격차를 벌리기 위해 신규 서비스 출시와 서비스 고도화에 집중하였습니다. 스마트블록 확대, 홈피드 출시 등을 포함한 네이버앱의 UI·UX를 전면 개편하며 이용자들에게 최적화된 검색 결과 및 콘텐츠를 보여주기 위한 틀을 만들었습니다. 또한, 숏폼 플랫폼 '클립' 출시와 스트리밍 플랫폼 '치지직' 서비스를 통해 새로운 형식의 콘텐츠도 확보하며 더 많은 이용자들에게 매력적인 플랫폼으로 거듭나고 있습니다. 이를 바탕으로, 개인화 추천이 가능한 고품질의 콘텐츠를 피드 형식으로 제공하며, 컨텍스트 기반의 광고 콘텐츠가 자연스럽게 노출될 수 있는 기반을 다지고 있습니다.

또한, 광고주의 효과적인 광고 집행을 위해 광고 자동화 및 최적화 기능 등 플랫폼 고도화를 통한 노력을 지속하고 있으며, HyperCLOVA X를 기반으로 하는 생성형 AI 광고, CLOVA for AD의 테스트를 통해 개인화된 광고서비스를 제공하기 위한 다양한 시도 또한 지속하고 있습니다.

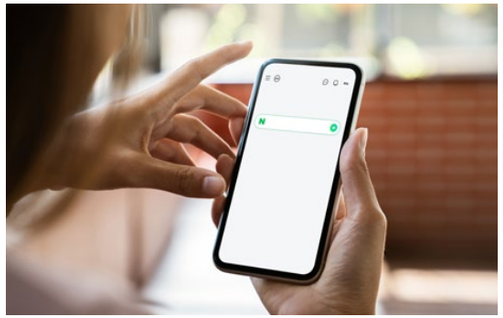


SEARCH PLATFORM

네이버 메인

초개인화를 통한 디스커버리 강화와 수익화 집중

네이버는 2023년 통합검색과 네이버앱 개편 및 홈피드 출시로 발견형 콘텐츠에 맞는 UX와 UI를 갖추게 되었으며, '클립'과 '치지직' 등의 신규 서비스를 선보이며 새로운 영역에서 고품질 콘텐츠를 확보하였습니다. 또한, HyperCLOVA X 기반의 새로운 생성형 AI 검색 서비스인 'Cue:'를 PC 통합검색에 부분 적용해 이전의 검색 방식과 다른 새로운 검색 경험을 이용자들에게 제공하였습니다. 2024년에는 서비스 고도화를 통해 단계적으로 적절한 지면에 개인화 추천이 가능한 고품질의 콘텐츠를 피드 형식으로 확대 제공하여, 끊김 없는 콘텐츠 탐색을 가능하게 할 예정입니다. 피드형 콘텐츠 경험을 통해 이용자들의 네이버 생태계 내 체류시간 확대로 광고 콘텐츠가 자연스럽게 노출될 수 있는 기회가 늘어나고, 맞춤형 광고를 통한 플랫폼 경쟁력이 강화될 것으로 기대됩니다.



네이버 검색기술

진화된 검색 경험을 제공하는 검색기술

네이버는 사용자에게 맞춤화 된 검색경험을 제공하기 위해 생성형 AI와 데이터 기술을 결합하여 지속적으로 검색기술을 고도화하고 있습니다. 검색 및 콘텐츠 서비스에 대한 사용자 신뢰도를 높이기 위해 플랫폼 고도화를 진행하는 한편, 지속적인 서비스 및 상품 품질 개선과 카테고리 확대, AI 기술을 활용한 검색 고도화를 통해 지속적으로 성장하고 있습니다.

에어서치(AiRSEARCH)는 에어스(AiRS), 에이아이템즈(AiTEMS), 에어스페이스(AiRSPACE) 등 콘텐츠·쇼핑·로컬 단위의 다양한 AI 추천기술과 검색을 아우르는 네이버의 AI 검색 브랜드입니다. 사용자의 검색 의도와 취향을 반영한 최적의 검색결과를 제공하는 '스마트블록', 텍스트·이미지 등 각기 다른 입력을 조합하고 이해하여 사용자 의도에 보다 적합한 결과를 제공하는 멀티모달 AI 검색 '옴니서치', 대화형 AI 모델·증강현실 등 첨단 기술을 접목해 사용자와 상호작용이 강화된 대화형 지식 검색 서비스인 '네이버 지식인터랙티브' 등의 기술을 통해 사용자의 목적과 관심사를 파악해 정교한 맞춤형 검색 결과를 제공합니다.

또한, 네이버의 AI 콘텐츠 검색 기술인 지식베이스, 지식스니펫, 리치스니펫 기술은 AI 자연어 처리 기술과 정보 검색 기술, 문서 이해 기술을 통해 사용자가 원하는 정보에 빠르게 도달하여 원하는 정보만 추출할 수 있는 고도화된 검색 서비스를 제공합니다.

네이버 광고

네이버 유저를 내 사업의 잠재고객으로

네이버 광고는 네이버 검색 사용자에게 판매자의 상업적 메시지를 효과적으로 전달합니다. 동시에 광고주들에게는 네이버 검색 사용자에게 판매자의 사이트와 상품 정보를 제공하는 검색광고, 다양한 타겟팅 전략으로 높은 광고 효율을 제공하는 성과형 디스플레이 광고, 브랜드 정보를 학습한 생성형 AI 광고 등 최적화된 광고 플랫폼을 제공하고 있습니다. 국내 대표 포털 사이트 플랫폼을 기반으로, 장시간 쌓아온 데이터를 통해 사용자를 깊이 이해하여 맞춤형 검색결과를 제공하며, 네이버페이, 스마트스토어, 네이버지도 등 다양한 연계 서비스를 통해 사용자 편의를 높일 수 있는 통합 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다.

네이버는 진화하는 광고주 수요에 대응하고, 사용자 신뢰도를 꾸준히 이어갈 수 있도록 지속적으로 플랫폼을 고도화하는 등 네이버만이 가지고 있는 고품질의 광범위한 데이터와 기술 역량을 활용하여 성장의 원동력을 발굴해 나가고 있습니다. 네이버는 생성형 AI 기반의 검색, 마케팅, 쇼핑 경험이 사용자와 광고주에게 제공하게 될 잠재적 가치에 큰 기대를 가지고 있으며, 최근에는 'HyperCLOVA X'를 기반으로 한 생성형 AI 광고인 'CLOVA for AD'의 파일럿 테스트를 시작하며 새로운 광고 서비스를 시장에 선보이고 있습니다. 앞으로도 사용자 이용 편의에 맞는 시의적절한 서비스 개편, 광고 UI 등 품질 개선 등을 통해 검색과 콘텐츠 품질 향상에 힘쓰고, 플랫폼 사용자와 광고주 모두가 만족할 수 있는 서비스를 제공하고자 노력하겠습니다.

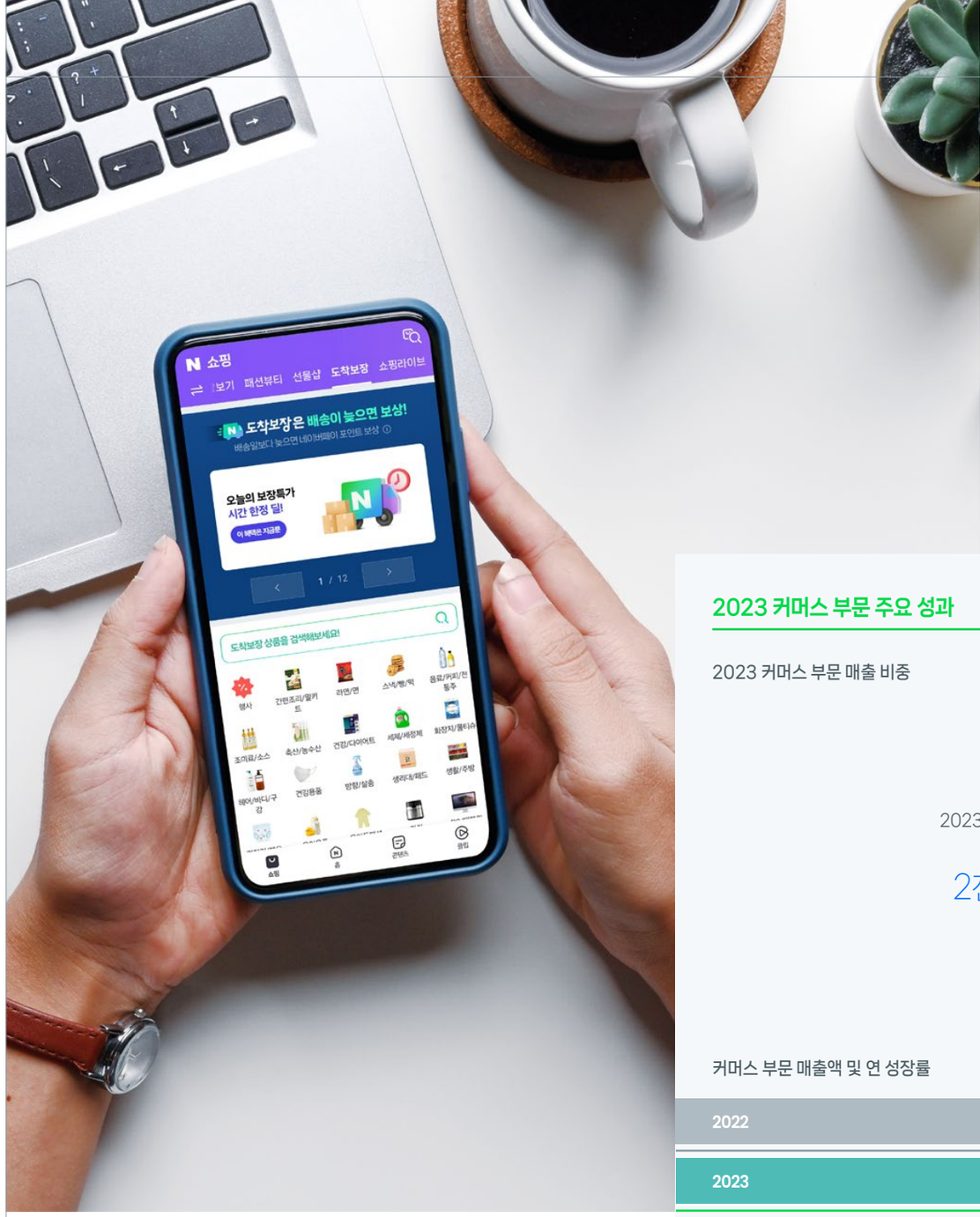
NAVER KEY HIGHLIGHTS

1999
국내 포털사이트 최초 검색엔진 개발

2000
세계 최초 통합검색 서비스 실시

2021
AI기술 기반 맞춤형 검색 'AiRSEARCH' 출시

2023
생성형 AI 검색 서비스 'Cue:' 베타 출시



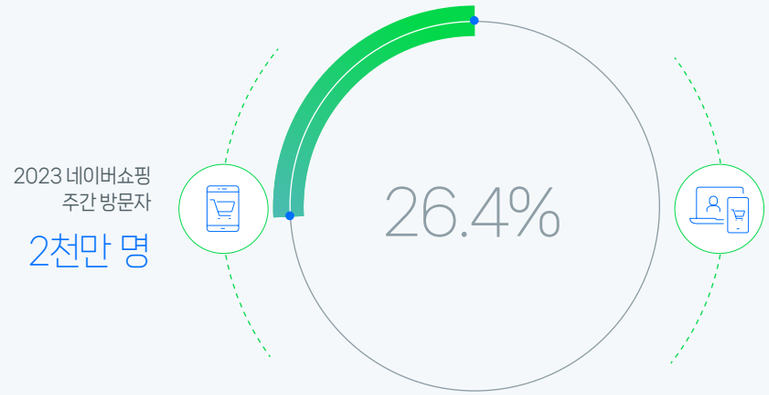
COMMERCE

네이버는 검색을 기반으로 하는 외부 쇼핑몰들의 상품과 가격 비교 서비스 제공으로 이커머스 사업에 진출한 이후, 스마트스토어에 이어 브랜드스토어, C2C 커머스 등으로 사업을 확장하며, 사용자·SME·브랜드를 모두 아우르는 지속가능한 네이버만의 이커머스 생태계를 조성하고 있습니다.

2023 커머스 부문 주요 성과

* 2023년 12월 기준

2023 커머스 부문 매출 비중



2023 네이버쇼핑 주간 방문자
2천만 명

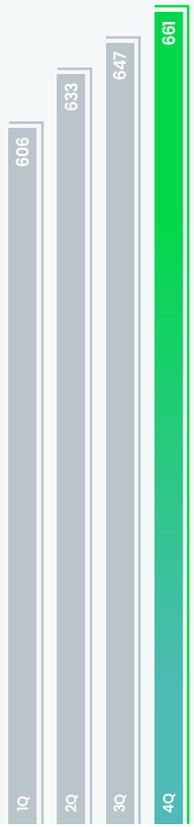
스마트스토어 라이브 판매자 수
66만 명

커머스 부문 매출액 및 연 성장률

COMMERCE

2023년 분기별 매출

(단위: 십억 원)



MILESTONE

2023

- 1월 • 북미 최대 C2C 회사 포시마크 인수 완료
- 4월 • 북미 라이브 스트리밍 커머스, Posh Show 출시
- 7월 • 네이버 AI 기반 스마트렌즈, Posh Lens 출시
- 8월 • 브랜드스토어 가맹점 수 2,000개 돌파
- 10월 • 브랜드 솔루션 패키지 출시 및 도착보장 과금 시작

2024

- 4월 • 스마트스토어 대상 일요배송, 당일배송 도입하며 배송 경쟁력 강화

네이버 커머스 부문은 커머스 광고(쇼핑 관련 검색 및 디스플레이 광고), 중개 및 판매(수수료), 멤버십 매출로 구성되어 있습니다. 검색, 쇼핑, 플레이스와 결제, 예약까지 끊김없는 서비스 흐름을 제공하는 사업자로서 지금도 다양한 국내외 이커머스 플랫폼이 네이버 생태계 내에서, 광고, 판매 및 브랜드 마케팅을 진행하고 있습니다.

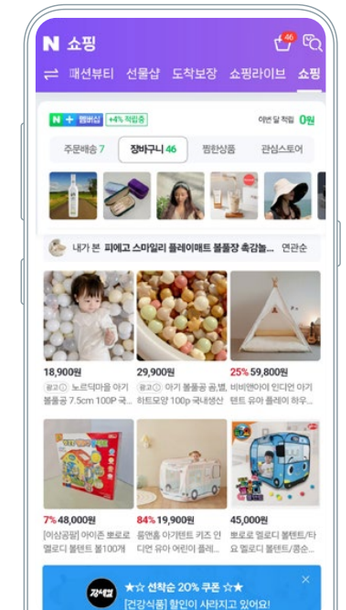
네이버는 브랜드, SME를 포함한 다양한 판매자들과 함께 성장하며, 이용자들에게 차별화된 쇼핑 경험을 제공하기 위해 노력 중입니다. 이를 위해 브랜드스토어, 쇼핑라이브, C2C 플랫폼(KREAM, Poshmark, SODA) 등 신규 버티컬 커머스 서비스를 강화하고, 여행(항공, 호텔, 투어) 및 스마트 플레이스 내 예약 서비스를 제공함은 물론 데이터 기반 풀필먼트 플랫폼 제공, 다양한 파트너십 강화 등을 통해 이용자와 판매자의 다양한 니즈에 대응하며 커머스 생태계 강화를 위해 집중하고 있습니다.

2023년 네이버 커머스 부문은 SME를 위한 스마트스토어, 브랜드들이 입점 가능한 브랜드스토어의 지속적인 성장, 그리고 2023년 초 글로벌 C2C 경쟁력 강화를 위해 인수한 Poshmark의 선전 등으로 전년 대비 41.4% 성장한 2조 5,466억 원의 매출을 올렸습니다. 뿐만 아니라 팬데믹 종료 이후 오프라인 활동 재개에 따른 여행·예약 등과 같은 서비스 부문의 약진과 크림의 성장이 두드러졌으며, 멤버십과 도착보장 등도 이용자가 꾸준한 증가세를 기록하며 네이버쇼핑의 경쟁력 강화를 이끌고 있습니다. 앞으로도 SME들에게는 편리한 솔루션을 제공하여 더 큰 성장을 지원하고, 브랜드들과는 전략적 협업을 강화함은 물론 브랜드의 이미지에 맞는 공간과 상품을 제공함으로써 브랜드 마케팅 플랫폼으로 한 단계 더 발전해 나가고자 합니다.

네이버쇼핑

SME, 브랜드를 모두 아우르는 종합 쇼핑 공간

네이버쇼핑은 약 66만 개의 스토어와 약 15억 개에 달하는 상품을 보유하고 있으며, 글로벌 수준의 기술력과 축적된 데이터를 기반으로 검색은 물론, 추천·가격비교 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 네이버는 66만 개에 달하는 스마트스토어를 꽃피운 기술력과 노하우를 통해 D2C 플랫폼인 브랜드스토어를 고도화하고 있으며, 이를 위해 도착보장, 브랜드 솔루션 패키지 등 차별화된 커머스 솔루션을 통해 브랜드의 성장을 지원하고 서비스를 확대하여 SME와 브랜드를 모두 아우르는 쇼핑 생태계를 조성해 나갈 예정입니다.

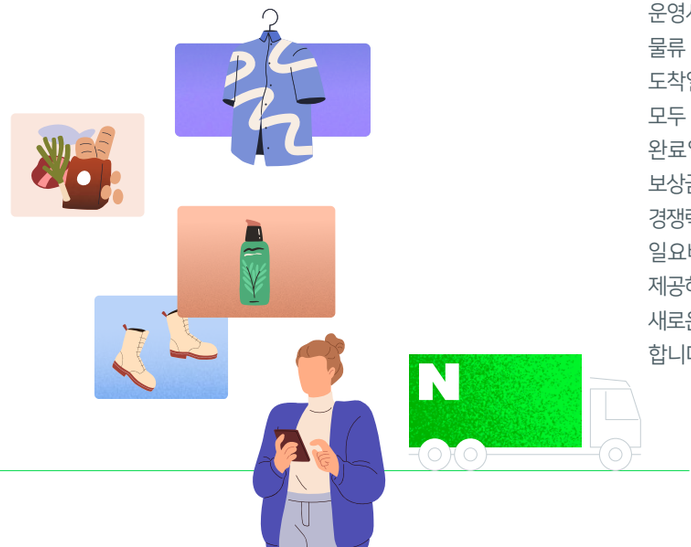


COMMERCE

네이버플러스 멤버십

이용자 혜택 강화를 위한 구독형 서비스

2020년 네이버는 이용자 혜택 강화를 위해 '네이버플러스 멤버십'을 도입하였습니다. 네이버플러스 멤버십은 구독형 서비스로서 쇼핑·예약 결제 금액의 최대 5% 적립을 지급하고 다양한 디지털 콘텐츠 혜택을 제공하는 서비스로, 멤버십 가입 이후 다양한 혜택을 통한 락인(Lock-in) 효과와 함께 이용자들의 인당 결제금액과 활동성도 지속적으로 증가하는 추세입니다. 실제로 멤버십 회원의 네이버페이 인당 거래액은 일반 회원보다 약 2배 이상 높으며 쇼핑·페이·콘텐츠를 더욱 적극적으로 이용하는 효과를 확인하였습니다. 또한 이용자들의 다양한 구매방식을 지원하기 위하여 출시된 정기구독 솔루션은 이용자의 쇼핑 편의를 한층 향상시키고 있습니다.



네이버 도착보장

기술과 데이터, NFA로 스토어의 배송 경쟁력을 높여주는 서비스

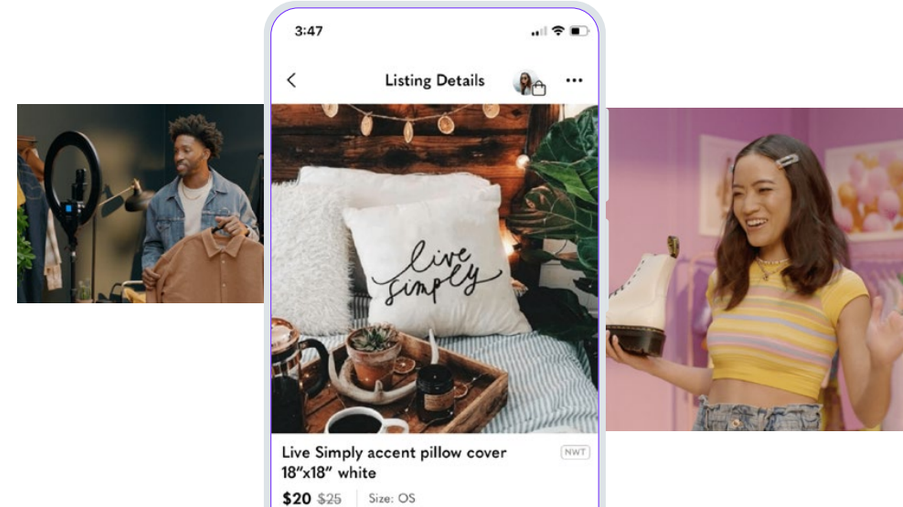
'네이버 도착보장 서비스'는 2022년 12일 네이버가 선보인 지정일 배송 서비스로서, 그동안 NFA 파트너사들과의 협업을 통해 제공하던 빠른배송 서비스가 한층 더 고도화된 버전입니다. 1여년간의 개발 기간을 거쳐 완성된 물류 데이터 플랫폼을 기반으로 이용자와 파트너사의 니즈를 모두 충족시켜주고 있으며, 3P 파트너사들의 인프라를 통해 판매자들에게는 물류 솔루션을, 고객들에게는 빠른배송 및 도착보장 서비스를 제공합니다. 판매자는 네이버가 제공하는 데이터를 기반으로 직접 재고 관리부터 판매 관리, 마케팅 전략 수립이 가능하며, 특히 배송과 관련된 데이터 분석도 가능해 판매과정 전반에서 판매자의 자율성이 높은 것이 특징입니다.

도착보장은 네이버가 구축한 물류데이터 플랫폼을 통해 네이버쇼핑, 풀필먼트 운영사(물류사), 배송 운영사(택배사), 그리고 이용자의 데이터를 연동하여 물류 프로세스를 중앙에서 연결하고, 연동된 데이터로 계산된 정확한 배송 도착일자를 이용자에게 보여주는 구조로 되어 있습니다. 구매자와 판매자 모두 예측 정확도를 신뢰할 수 있도록 네이버가 도착일을 보장하고, 도착 완료일이 예정일보다 늦은 상품에 대해서는 네이버가 구매자에게 지연 보상금을 지급합니다. 이처럼 높은 자유도와 정확한 배송일이라는 차별화된 경쟁력을 앞세워 네이버 도착보장은 빠른 성장세를 보이고 있습니다. 최근에는 일요배송과 당일배송을 도입하여 소비자들에게 더 빠른 배송 서비스를 제공하고 있으며, 향후 더 많은 브랜드들과 기술 기반의 실험적 시도를 통해 새로운 기회를 창출하고 D2C 브랜드 플랫폼으로서 입지를 강화해 나가고자 합니다.

POSHMARK

커뮤니티 기반 북미 최대 C2C 커머스 플랫폼

네이버는 2023년 1월, 북미 최대 C2C 패션 플랫폼인 Poshmark를 인수하였습니다. Poshmark는 MZ 세대들이 많이 사용하는 커뮤니티와 소셜 기능이 결합된 독보적인 사업 모델을 보유하고 있으며, 네이버와의 시너지를 창출하며, 지속적인 성장을 이뤄내고 있습니다. 2023년 4월에는 라이브 스트리밍 커머스인 Posh Show를 론칭하여 라이브 커머스가 빠르게 성장 중인 북미 시장에서 입지를 넓혀가고 있으며, 7월에는 네이버 AI 스마트렌즈 기술을 적용한 Posh Lens를 도입하여 이용자들이 더 쉽게 원하는 상품을 검색할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 노력들로 어려운 시장 환경 속에서도 유일하게 거래액, 매출과 시장 점유율이 모두 상승한 C2C 플랫폼으로 성장하고 있으며, 앞으로도 네이버의 검색 기술 도입, 광고 모델 고도화 등을 통하여 북미 최대 C2C 플랫폼의 입지를 이어 나갈 예정입니다.



FINTECH

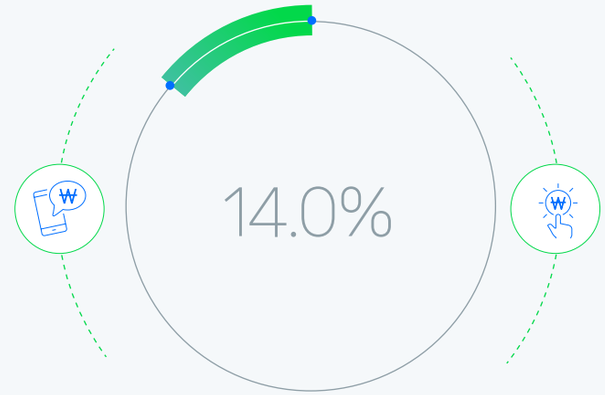
네이버는 간편결제 서비스 시장을 선도해 온 경험과 경쟁력을 기반으로
금융 전문 플랫폼으로 거듭나고 있습니다. 유의미한 혁신과 새로운 성장이 기대되는
핀테크 시장에서 네이버의 앞선 기술과 양질의 데이터, 그리고 상생의 철학을 기반으로
디지털 금융의 새로운 장을 열겠습니다.

2023 핀테크 부문 주요 성과

* 2023년 12월 기준

2023 핀테크 부문 매출 비중

2023
네이버페이 결제액
59.6조 원



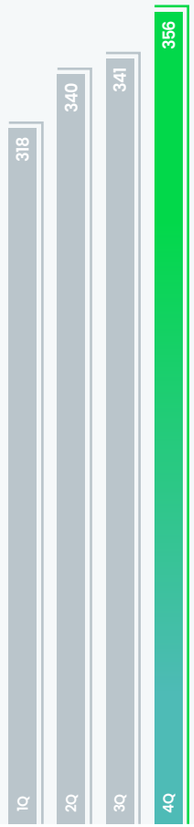
2023
네이버페이 전체 회원 수
3천만 명 +

핀테크 부문 매출액 및 연 성장률

FINTECH

2023년 분기별 매출

(단위: 십억 원)



MILESTONE

2023

3월
- 네이버 부동산 온라인 모델하우스 출시
- 네이버페이 X 삼성페이, MST 기술 기반 현장결제 서비스 시작

4월
- 네이버페이 보험금 청구 서비스 시작

5월
- 네이버페이 신용대출 갈아타기 서비스 시작

6월
- 네이버페이 내 자산·결제·금융상품·증권·부동산 모바일 개편

9월
- 중국·일본 해외 QR결제 서비스 시작 (with 유니온페이, 알리페이플러스)
- 네이버페이 머니 하나통장·체크카드 시즌2 출시

11월
- 네이버페이 머니카드 출시
- 네이버페이 증권 주주전용 온라인 커뮤니티 서비스 '주주오픈톡' 시작

12월
- 전 세계 65개국으로 해외 QR 결제 서비스 확대 (with 유니온페이, 알리페이플러스)

2024

1월
- 네이버페이 주택담보대출·전월세대출 갈아타기 서비스 시작
- 네이버페이 자동차보험 비교·추천 서비스 시작
- 일본 페이페이 가맹점으로 해외 QR 결제 서비스 확대

3월
- 네이버페이 페이스사인 결제 경희대학교 서울캠퍼스 첫 상용화

핀테크는 크게 네이버페이와 플랫폼 서비스로 구성되어 있습니다. 결제사업은 내부 커머스 성장과 외부 생태계 확대로 빠르게 성장 중입니다. 특히 오프라인 현장결제, 선불카드 출시 및 크로스보더 결제 서비스 시작 등 결제 수단 다각화가 지속되며 포인트 생태계가 확장되고 있습니다.

또한, 빠른 정산 서비스, 스마트스토어 판매자 대출을 비롯하여 주택담보대출 비교 서비스, 보험비교 서비스를 SME와 이용자에게 제공하고 있습니다. 앞으로도 네이버가 가진 기술과 데이터를 활용하여 네이버 생태계 내의 SME, 씬파일러, 그리고 사용자를 위한 금융서비스에 집중하며 관련 기회를 모색해 나가고자 합니다.

핀테크 사업은 전년 대비 14.2% 성장한 1조 3,548억 원의 매출을 기록하였습니다. 네이버페이 결제액은 2023년 59.6조 원으로 21.9% 증가하였는데, 이는 외부 결제액 증가에 따른 페이 생태계의 지속적 확장과 현장결제 확대 및 예약/주문 분야의 지속성장에 따른 결과입니다.

네이버는 결제사업 뿐 아니라, 다양한 금융서비스를 출시하며 종합 금융 플랫폼으로서의 도약을 위해 노력하고 있습니다. 2022년 말 출시한 사업자와 개인 대출비교 서비스는 고금리 시장상황 속에서도 차별화된 편의성 및 한도 조회 결과를 제공하며 사용자들의 수요를 확보하고 있으며, 상생금융 활동 차원에서 소상공인을 대상으로 비금융정보를 활용한 스마트스토어 보증부 대출을 출시하였습니다. 또한, 네이버페이 앱 개편을 통해 결제와 자산관리를 넘어 증권, 부동산 서비스까지 아우르는 종합 금융 플랫폼으로 거듭나고자 합니다.

21.9%↑

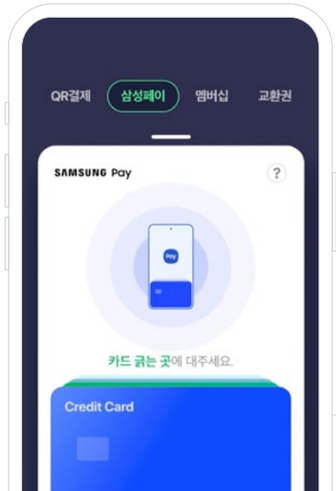
외부 결제액 증가에 따른 페이 생태계의 지속적 확장과 현장결제 확대 및 예약/주문 분야의 지속성장에 따라 2023년 네이버페이 결제액 전년 대비 21.9% 성장한 59.6조 원 기록

FINTECH

네이버페이

결제·대출·보험·카드·증권·부동산까지, 금융을 넓히는 기술

네이버페이는 검색으로 시작하여 상품 및 서비스의 발견과 구매로 이어지는 이용자 경험을 강화하는 간편결제를 시작으로, 강력한 포인트 생태계를 완성하고, 빠른정산·후불결제·반품안심케어 등 상생을 기반으로 하는 서비스들을 지속적으로 선보여 국내 핀테크 시장을 선도해왔습니다. 이제 네이버페이는 간편결제를 넘어 종합 금융플랫폼으로 거듭나고 있습니다. 대안 신용평가 모델을 활용한 온라인 사업자 대출, 국내 주요 금융사들과의 협업을 통한 제휴통장 출시, 부동산, 자동차 등 실물 자산까지 연계 가능한 마이데이터 서비스 등 지금까지 쌓아온 방대한 데이터와 기술 역량을 발판으로 성공적인 혁신 금융 서비스들을 만들어가고 있습니다.



네이버페이 간편결제

검색, 쇼핑, 결제까지 끊김 없는 흐름을 제공하는 간편결제 서비스의 결제 수단 다각화

2023년 네이버X삼성페이, MST 기술 기반 현장결제 서비스가 시작되며 네이버페이 현장결제 사용처 및 사용자 혜택이 대폭 확대되었습니다. 도입 1년간 네이버페이 현장결제는 전국 143만 개 결제처에서 이용되었으며, 네이버페이X삼성페이 결제액은 출시 1년 전 대비 196% 급증하는 등 현장결제, 네이버 예약·매장결제를 포함한 네이버페이 오프라인 결제액 또한 전체적으로 빠르게 성장하였습니다.

2023년 9월에는 유니온페이, 알리페이플러스와 함께 중국·일본 해외 QR 결제 서비스를 시작하였고, 12월에는 전 세계 65개국으로, 2024년 1월에는 일본 페이페이 가맹점으로 해외 QR 결제 서비스가 확대되었습니다. 2023년 11월에는 네이버페이의 혜택과 편의성을 전 세계 어디서나 누릴 수 있는 '네이버페이 머니카드'가 출시되었고, 출시 두 달 만에 전 세계 113개국에서 이용되었습니다. 앞으로도 네이버페이 사용성 향상 및 결제수단 다각화를 통해 오프라인 및 외부 결제 생태계를 강화해 나가겠습니다.

빠른정산 서비스

중소상공인과의 상생을 위한 혁신적인 금융서비스

네이버와 함께하는 사업자를 위한 세계에서 가장 빠른정산 서비스인 네이버 '빠른정산' 서비스는 기존 스마트스토어에서 외부 온라인몰 운영 사업자까지 대상이 확대되었습니다. 네이버페이 '빠른정산'은 배송시작 다음 날 대금의 100%를 무료로 정산하며 소상공인의 자금회전을 돕는 서비스로 대금 정산에 최대 60일까지 걸리던 국내외 커머스 업계에서 가장 빠른정산 주기를 제공할 뿐만 아니라, 서비스 출시 이후 온라인 커머스 업계에 유사 서비스 도입을 확산시키는 등 업계 내 상생 생태계 조성에도 영향을 미쳤습니다. 특히 2023년 7월부터는 기존에 네이버 스마트스토어로 한정되어 있던 대상을 업계 최초로 외부 온라인몰인 주문형 가맹점까지 확대했고, 서비스 확대 5개월만에 약 3,600억 원을 외부 온라인몰에 빠른정산으로 지급하였습니다.

스마트스토어와 주문형 가맹점에 빠른정산으로 지급된 누적 대금은 2020년 12월 최초 서비스 출시 이후 2024년 1월 기준 약 31조 원에 달하고 있습니다. 무료로 제공되는 빠른정산 서비스는 소상공인들이 자금 융통과 회전에 대한 고민 없이 사업에만 집중할 수 있도록 지원하는 소상공인 상생 금융 서비스이며, 네이버페이가 가진 데이터와 기술로 상생의 가치를 실현하는 대표적인 서비스인 만큼 앞으로도 서비스 개선 지속과 더불어 지원 대상도 확대해 나갈 것으로 기대됩니다.

NAVER KEY HIGHLIGHTS

네이버페이 월간 결제자 수

1,700 만 명 +

네이버페이 월간 결제 건수

1 억 건 +

FINTECH

네이버페이 내 자산

마이데이터 기반의 자산관리 서비스

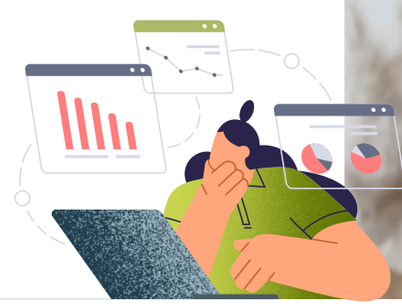
네이버파이낸셜은 2021년 금융 당국으로부터 본인신용정보관리업(마이데이터) 본인가를 받아 은행과 증권, 카드, 대출 등의 자산 현황을 한눈에 파악하고, 신용관리 및 자산관리를 쉽게 할 수 있는 '내 자산 서비스'를 더욱 확장하여 제공하고 있습니다. 이 외에도 모바일 신분증 시대에 발맞춰 핀테크 업계 최초로 모바일 운전면허증을 송금 서비스 인증수단으로 도입하였고, 스마트플레이스 금융지원 메뉴를 오픈하며 네이버 생태계의 소상공인들이 사업에 필요한 금융 정보를 한번에 확인할 수 있는 환경을 조성, 강화해 나가고 있습니다.

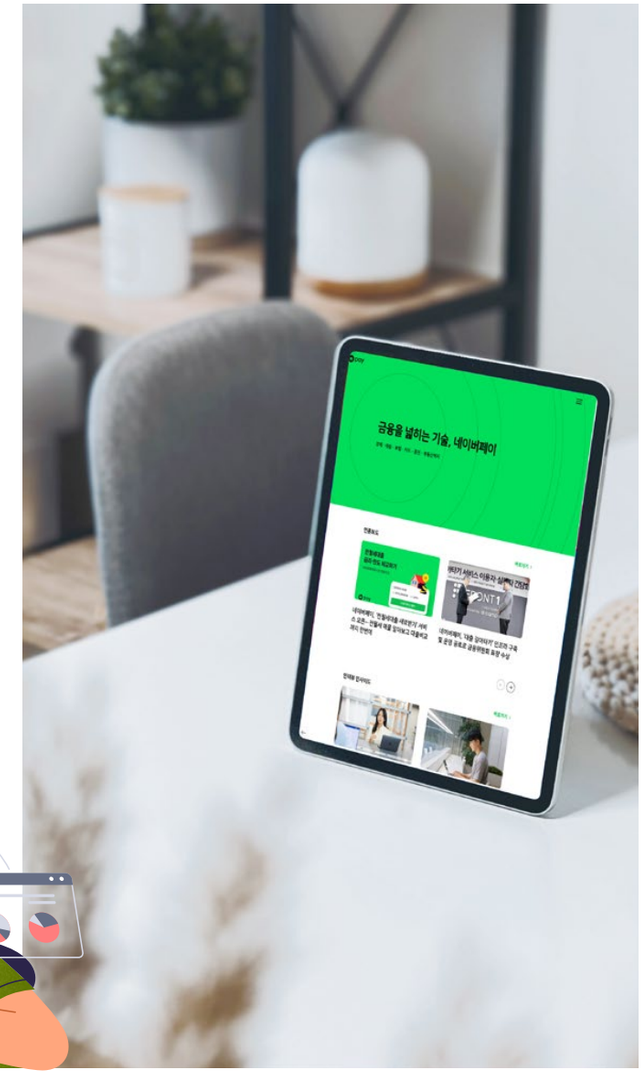
금융플랫폼 서비스

믿을 수 있는 금융상품 비교 서비스

네이버파이낸셜은 '금융소비자 보호에 관한 법률'에 따라 금융감독원으로부터 대출상품판매대리중개업 1호 사업자로 등록 승인을 받았으며, 이를 바탕으로 네이버페이 신용대출비교 서비스, 대출안심케어 서비스 등을 선보이고 있습니다. 2024년 1월에는 '주택담보대출 비교'와 '전월세대출 갈아타기' 서비스를 출시하며 대출 상품 라인업이 더욱 확대되었습니다. 특히 '주택담보대출 비교'는 출시 당시 업계 가장 많은 시중은행과의 제휴 및 부동산 콘텐츠와의 연계로 경쟁력을 강화하며, 출시 6일만에 갈아타기 비교 조회액이 3.9조 원을 돌파하였습니다. 2024년 1월 출시된 '자동차보험 비교'는 출시 당시 업계 최다 제휴사를 확보하였으며, '네이버페이 마이카'와 같은 기존 네이버페이 서비스와의 연계로 빠르고 간편한 보험료 비교 경험을 제공하고 있습니다.

이러한 상품 라인업 확대 및 다양한 네이버 서비스와의 연계로 대출비교 취급액은 2024년 1분기 1.6조 원으로 성장하였습니다. 앞으로도 대출 및 보험 상품 라인업과 제휴사를 확대하며, 네이버페이만의 차별점으로 금융 중개 영역을 비롯한 플랫폼 사업을 지속 강화해 나갈 계획입니다.





NAVER KEY HIGHLIGHTS

'주택담보대출 비교' 서비스, 갈아타기 비교 조회액 (출시 6일 경과 금액)

3.9 조 원

2024년 1분기 기준 대출비교 취급액 (2024년 1월 출시)

1.6 조 원

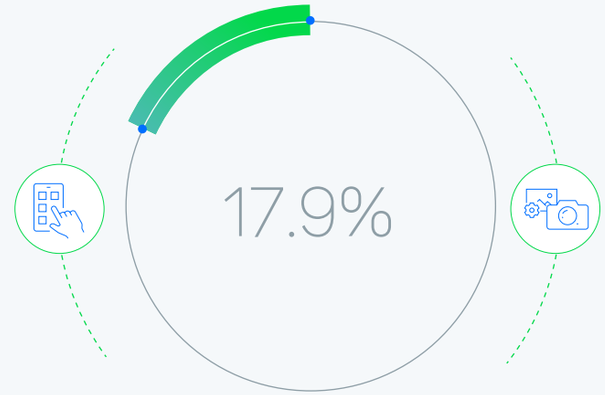
CONTENTS

콘텐츠는 창작자와 이용자가 자유롭게 창작하고 소비하는 생태계를 제공하는 사업으로,
네이버의 플랫폼과 기술을 토양으로 창작자의 혁신이 싹 틔우는 네이버의 소중한 자산입니다.
콘텐츠의 가치가 꽃을 피울 수 있도록 사업을 확장하며 글로벌로 도약하겠습니다.

2023 콘텐츠 부문 주요 성과

* 2023년 12월 기준

2023 콘텐츠 부문 매출 비중

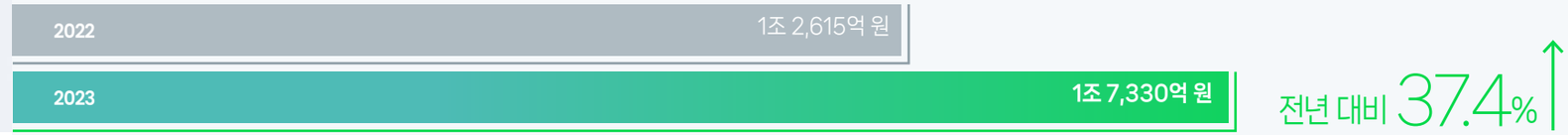


2023 글로벌 웹툰 연간 통합거래액[1)]
1.8조 원

[1)] 네이버 2023년 4분기 실적발표 기준

2023 스노우 카메라 MAU
1억 명 +

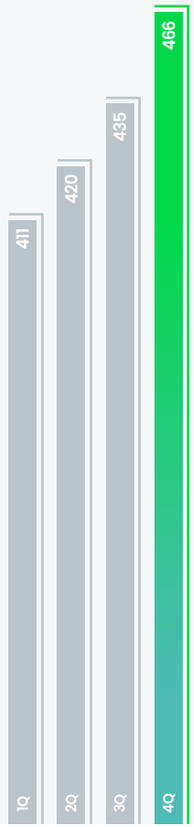
콘텐츠 부문 매출액 및 연 성장률



CONTENTS

2023년 분기별 매출

(단위: 십억 원)



MILESTONE

2023

4월
- PPS(Partners Profit Share) 프로그램 10주년, 업계 최초 창작자 수익 다각화 모델로 연간 규모 87배 이상 성장
- 창작 생태계 지원 프로그램 '웹툰위드' 출시

9월
- 작가-독자 간의 소통 강화하며 창작자 지원 기능 확대하는 '작가 홈' 출시

10월
- 웹툰 '입학용병', 라인망가 단일 작품 사상 최대 연 거래액 달성

12월
- 라인망가·이북재팬 합산 거래액 11개월만에 1,000억 엔 돌파하며 일본 거래액 사상 최대치 기록

4분기
- 연간 EBITDA 흑자 전환 달성

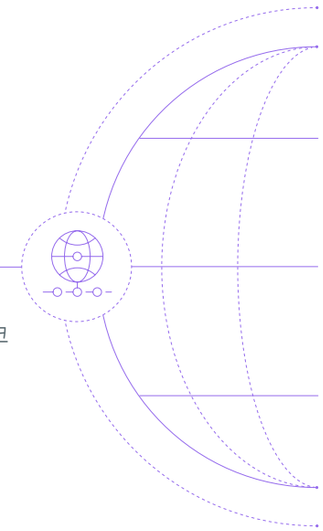
네이버웹툰, 웹소설, 스노우 등 다양한 창작 콘텐츠 서비스가 네이버 생태계에서 운영되고 있습니다. 그 중 네이버웹툰은 국내에서의 독보적인 지위를 바탕으로 글로벌 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 이러한 콘텐츠 서비스들은 우수한 기술을 바탕으로 매년 글로벌 사용자 수가 크게 증가하고 있으며, 다양한 수익모델 개발에도 힘쓰고 있습니다.

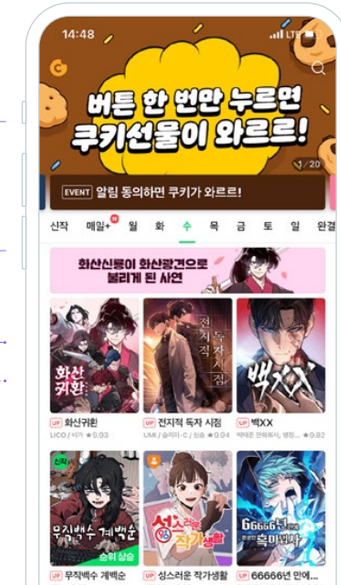
콘텐츠 매출액은 전년 대비 37.4% 증가한 1조 7,330억 원을 기록하였고, 그 중 글로벌 포트폴리오 강화에 앞장서고 있는 글로벌 스토리테크 플랫폼인 웹툰은 한국과 미국, 일본 등 주요국에서의 성장성 및 수익성 강화를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. IP 영상화 작품의 흥행에 따른 원작 독자 재유입과 AI 추천강화 등 플랫폼 고도화로 유저의 활동성이 개선되며 글로벌 이용자 및 유료 이용자의 지속적인 성장세가 나타나고 있습니다. 또한, 2023년 진행된 근본적인 체질 개선으로, 연간 EBITDA 흑자를 달성한 후 2024년 1분기에는 EBITDA 및 영업이익의 흑자 규모가 확대되며 웹툰 사업의 지속 가능한 성장 가능성을 입증하였습니다. 압도적 글로벌 1위 스토리테크 플랫폼이라는 현재의 위치를 넘어서, 전 세계 최상위 엔터테인먼트 기업으로 성장해 나가고자 합니다.

스노우는 2023년에 출시한 AI 프로필, EPIK Yearbook 등 다수 AI 상품의 글로벌 흥행으로 신규 수익이 발생하였고, 지속적으로 라인업을 확장하여 유료 구독자수가 상승 중입니다. 이러한 수익화 노력과 포트폴리오의 최적화에 힘입어 수익성 역시 향상되고 있습니다.

No. 1

글로벌 이용자 및 유료 이용자의 지속적인 성장세를 기반으로 압도적 글로벌 1위 스토리테크 플랫폼을 넘어 글로벌 최상위 엔터테인먼트 기업으로 성장 중





CONTENTS

네이버웹툰

창작자들과 함께 성장하고 전 세계 이용자들과 소통하는 글로벌 No.1 스토리테크 플랫폼

창작자 생태계

이전에 없었던 창작 생태계를 만들어온 네이버웹툰은 전 세계 창작자들에게 가장 많은 수익을 공유하는 글로벌 스토리테크 플랫폼으로 창작 생태계 보호를 위한 기술 개발에 앞장서면서 생태계 확장을 위한 다양한 노력을 진행 중입니다. 2023년에는 지속적인 창작자 수익 다각화의 일환으로, 아마추어 창작자를 위한 '도전만화', '베스트도전'의 전용 시스템 '크리에이터스'를 출시하였습니다. '크리에이터스'를 통해 아마추어 창작자들은 독자와의 소통을 강화하고, 창작 편의성 향상, 악성 댓글로부터 작품을 보호할 수 있게 되었으며, 앞으로도 창작자에게 새로운 수익화 수단을 제공함으로써 가치 있는 IP들을 계속 배출해내는 선순환 구조를 한층 더 발전시키겠습니다.

Paid Contents

2021년 세계 최대 웹소설 플랫폼 왓패드(Wattpad), 그리고 국내 웹소설 플랫폼 문피아를 인수한 데 이어, 2022년 일본 최대 규모 전자책 사업자인 이북재팬 인수를 완료함으로써 글로벌 스토리텔링 플랫폼 1위로서의 지위를 더욱 확고히 하였습니다. IP 영상화를 비롯한 오리지널 히트작 확대, 그리고 AI 추천 등 다양한 플랫폼 고도화 노력으로 꾸준한 성장이 지속되고 있습니다. 2023년에는 AI 큐레이터와 같은 추천 기술 고도화로 탐색의 편의성과 개인화 경험을 향상시켰으며, 새로 도입한 커뮤니티 서비스 '작가 홈'에 2023년 말 기준 1,800 여명의 작가가 240 만 명의 월간 이용자와 소통하며 활발하게 운영되고 있으며, 독자 댓글 소통 기능이 추가되어 유저의 활동성 증가와 작품 감상 확대로 이어졌습니다. 앞으로도 이러한 참여형 서비스의 강화로 이용자의 리텐션 증대를 기대하고 있습니다.

Advertising

높은 충성도의 차별화된 이용자를 보유한 스토리테크 1위 플랫폼을 기반으로, 광고 라인업도 지속적으로 확장되고 있습니다. 전 연령을 아우르는 풍부한 콘텐츠를 통해 원하는 모든 타겟에 도달할 수 있는 넓은 커버리지를 비롯하여, 작품에 대한 독자들의 로열티를 브랜드 로열티로 전환하는 등 웹툰만의 유니크한 광고 상품들은 이용자와 광고주 모두에게 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 앞으로도 한국, 일본에서 경험한 성공 방정식을 북미를 비롯한 다른 지역에도 순차적으로 적용해 나가며, 수익 모델을 계속해서 다각화해 나갈 예정입니다.

IP Adaptation

웹툰의 다양한 스토리 포트폴리오에서 영상, 웹소설 등 다양한 형식의 흥행작이 다수 배출되며 웹툰 IP의 가치가 입증되고 있습니다. 영상화된 '마스크걸', 'D.P.2' 웹툰 원작은 넷플릭스에서 한국뿐 아니라 여러 국가에서 시리즈 1위를 기록했으며, 영상 공개 후 웹툰 거래액은 각 5배, 20배 증가하며 원작 유입 효과도 크게 나타나고 있습니다. 앞으로도 강력한 스토리 IP와 글로벌 1위 플랫폼을 기반으로, 제작사 및 콘텐츠 시장의 주요 파트너들과 협력 생태계를 공고하게 구축하여, 이를 효과적으로 확산시킬 수 있는 영상화, MD, 게임 등 다양한 IP사업을 전방위적으로 전개해 나가겠습니다.

스노우

글로벌 비주얼 커뮤니케이션 트렌드를 이끄는 국내 1위 카메라 기반 AR 플랫폼'

전 세계 월간 1억 명 이상의 이용자가 스노우의 카메라 서비스를 사용 중으로 대표적인 어플리케이션으로는 스노우, B612, Foodie, Soda, EPIK 등이 있습니다. 스노우는 카메라 앱을 기반으로 전 세계 이용자와 만나며 다양한 유형의 광고 서비스와 구독 및 AI 유료 서비스를 제공하며 수익을 창출하고 있습니다.

스노우 카메라 MAU[2]

1억 명 +

NAVER KEY HIGHLIGHTS

2023 글로벌 웹툰 연간 통합 거래액[1]

1.8 조 원

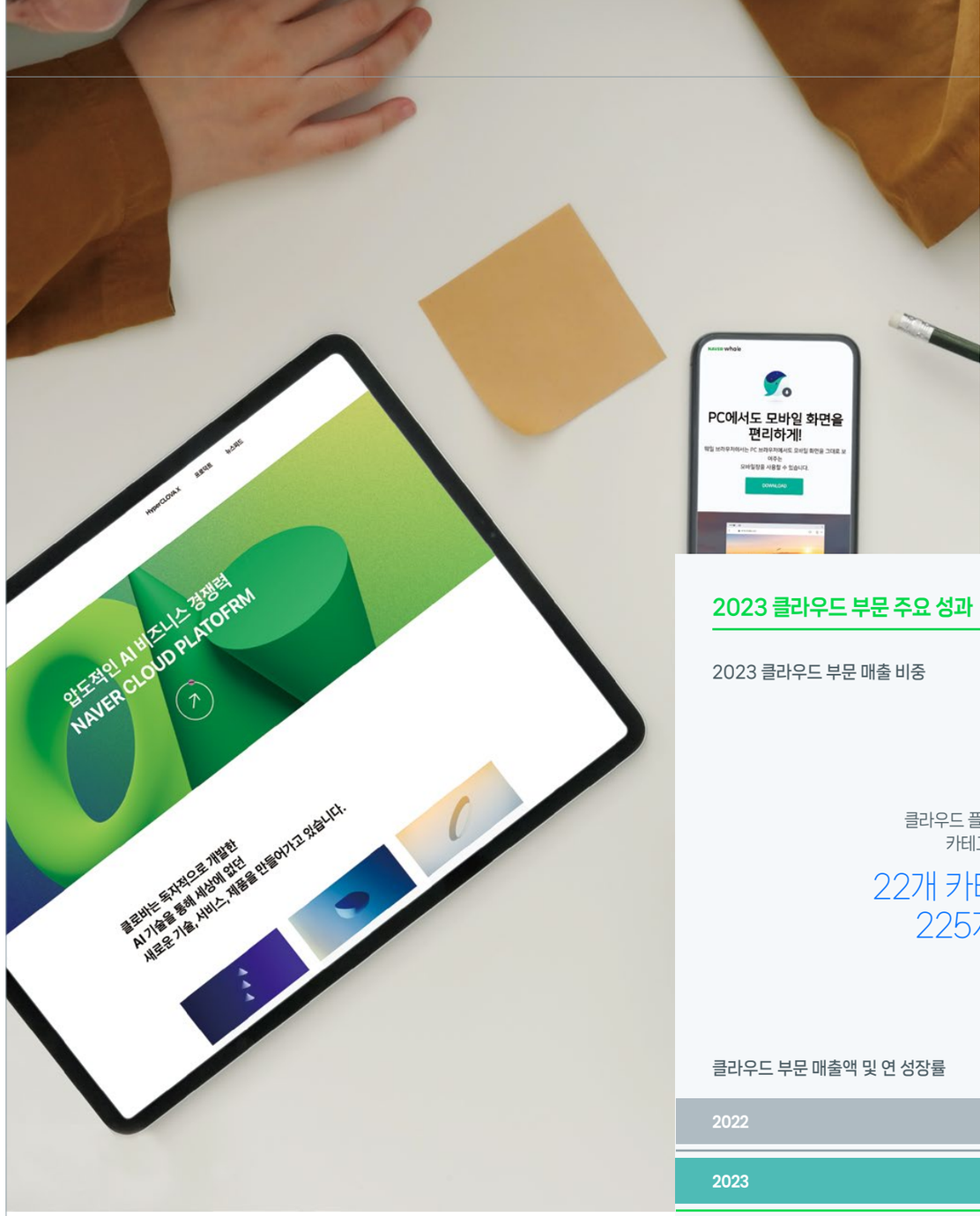
글로벌 창작자 수[2]

24 백만 명

글로벌 웹툰·웹소설 작품[2]

55 백만 편

[1] 네이버 2023년 4분기 실적발표 기준
[2] 2023년 12월 기준



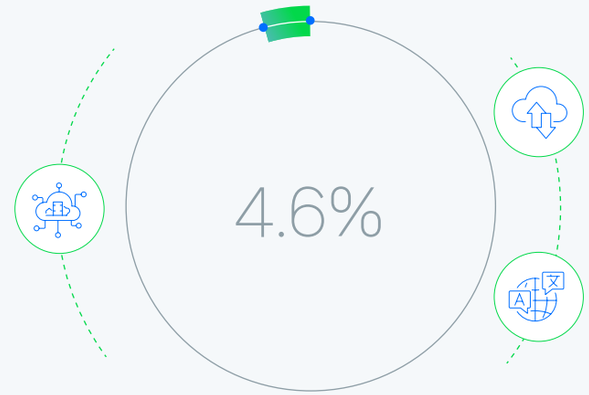
CLOUD

4차 산업혁명 시대, 클라우드를 통한 디지털 트랜스포메이션은 비즈니스 성공의 기반입니다. 네이버는 앞선 기술력과 방대한 데이터, 트래픽 처리 경험을 기반으로 기업고객의 성장을 지원하며 혁신적인 B2B 서비스의 지평을 열어가겠습니다.

2023 클라우드 부문 주요 성과

* 2023년 12월 기준

2023 클라우드 부문 매출 비중



클라우드 플랫폼 서비스 카테고리, 상품 수
22개 카테고리, 225개 상품

클로바노트 다운로드 수
500만

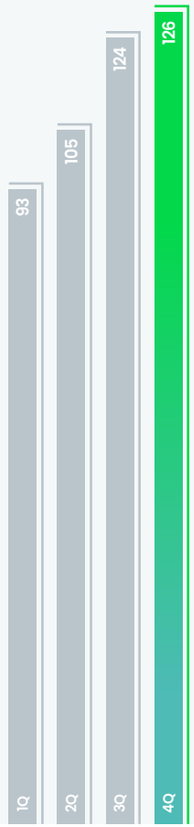
글로벌 파파고 사용자 수 (MAU)
1,854만 명

클라우드 부문 매출액 및 연 성장률

CLOUD

2023년 분기별 매출

(단위: 십억 원)



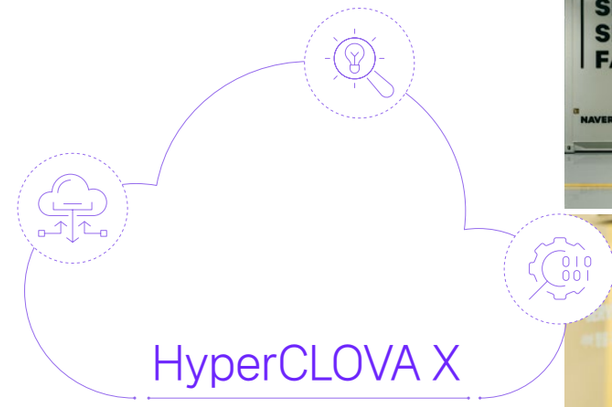
MILESTONE

2023

- 1월 • APEC CBPR 획득, NIPA 클라우드컴퓨팅서비스 품질 성능 확인서 획득
- 2월 • 공공 DaaS 클라우드 서비스 보안인증(CSAP) 획득
- 5월 • 네이버클라우드, 네이버 클로바, 파파고 통합
- 6월 • 네이버클라우드, 웍스모바일 합병
- 8월 • 더욱 진화된 초대규모 AI 'HyperCLOVA X' 공개
- 11월 • 하이퍼스케일 데이터센터 '각 세종' 준공

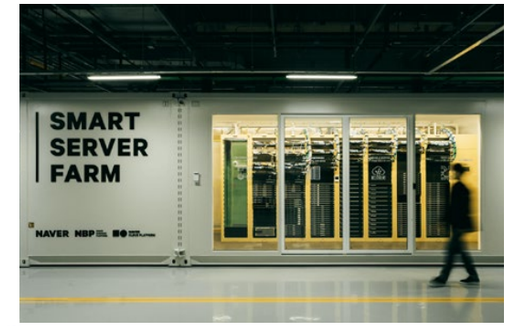
클라우드에는 '네이버클라우드플랫폼'의 각종 소프트웨어와 하드웨어 매출이 포함되어 있습니다. 2023년부터는 AI 기술 조직과 B2B 사업 조직들을 B2B서비스 융합 추진체인 네이버클라우드 법인을 중심으로 통합하여 웍스, 클로바 등 기존의 기업향 서비스뿐만 아니라 LABS, 쇼핑, 웨일 등 네이버의 다양한 서비스들을 B2B로 제공하기 위한 상호 간의 사업 협력 및 시너지를 창출하고 있습니다.

B2B 영역에서 네이버는 국내 최고 수준의 AI 기술 연구진들과 클라우드 사업부의 결합을 통해 표준화된 상품 형태로 네이버의 기술을 선보이고 기업 고객들을 유치하는 데 집중하고 있으며, 그 결과 클라우드 매출은 전년 대비 11.0% 성장한 4,472억 원을 기록하였습니다. 2023년 상반기에는 여러 사업부서에 걸쳐 혼재했던 AI 및 개별 B2B 사업 조직들인 웍스모바일, 클로바 CIC, 파파고, 웨일 등을 네이버클라우드 중심으로 통합을 완료하였습니다. 이번 재편으로, 그 동안 분산되어 있었던 각 조직의 기술 역량을 집결하고, 인프라, 플랫폼, 솔루션 영역까지 보다 최적화되고 강화된 통합 사업 구조를 완성하여, 새로운 기회를 모색, 사업을 확장해 나가고자 합니다.



HyperCLOVA X

2023년 하반기, 네이버의 생성형 AI 'HyperCLOVA X'와 더불어 이를 기반으로 한 대화형 AI 서비스 'CLOVA X'와 생성형 AI 검색 '큐(CUE):'를 공개



CLOUD

네이버클라우드

검증된 역량과 기술을 바탕으로 하는 퍼블릭 클라우드 서비스

네이버클라우드 플랫폼은 IaaS와 PaaS, SaaS 영역을 모두 아우르는 퍼블릭 클라우드로, 2023년 12월 기준 22개의 상품 카테고리에서 225개의 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 글로벌 클라우드이자 인프라 빌더로서 클라우드 AI 기술 사업화 레퍼런스를 확장하는 등 데이터 플랫폼 라인업을 강화하며, Neurocloud와 같은 하이브리드 클라우드 구성을 위한 서비스까지 제공하고 있습니다.

네이버클라우드는 수백여 개에 달하는 네이버의 다양한 서비스를 안정적으로 운영하기 위해 대규모 컴퓨팅 자원을 유연하게 관리하고, 내부적으로 필요한 서비스 플랫폼 또는 기술을 직접 구축해 사용하면서 대외적으로도 클라우드 사업을 제공할 수 있는 역량을 키워왔습니다.

오랜 경험으로 쌓아온 온라인 비즈니스에 대한 이해와 이를 실현하는 IT 기술력을 바탕으로 네이버클라우드는 일반 기업뿐 아니라 공공, 금융, 의료, 교육 등 민감한 데이터를 다루는 산업 분야에서도 클라우드를 빠르게 도입할 수 있도록 최적화된 클라우드 서비스를 제공하며, 고객들의 서비스 운영 가시성을 높이는 데 도움을 주고 있습니다. 국내 클라우드 사업자 중 가장 많은 클라우드 상품을 배포해 온 네이버클라우드는 보안 부문에 대한 대규모 투자를 통해 CSA STAR(Security Trust Assurance and Risk) Gold 등급을 획득하는 등 세계 최고 수준의 보안 기술력을 보유하고 있습니다.

2023년에는 생성형 AI 파운데이션 모델을 기반으로 클라우드 인프라 및 플랫폼 서비스(CIPS) 시장 및 SaaS 시장에서의 사업 확대에 집중하였습니다. 파운데이션 모델, 비즈니스와 창작 생산성 제고, 뉴로 클라우드를 기반을 한 고객 맞춤형 AI 솔루션 제공, 그리고 네이버 핵심 서비스가 융합된 경험 제공을 중심으로 지난 8월 DAN(단) 컨퍼런스에서 공개된 생성형 AI 라인업은 서비스 고도화 및 업데이트가 순조롭게 진행 중입니다. 10월에는 기업 맞춤형으로 튜닝이 가능한 AI 개발도구 클로바스튜디오를 통해 HyperCLOVA X 모델을 API 형태로도 출시하였고, 이후 한컴, 폴라리스 오피스 등 다양한 서비스에 LLM이 결합되는 성과 또한 확인할 수 있었습니다. 앞으로도 고도화된 기반 기술과 네이버만이 가지고 있는 데이터를 활용하여 이용자, 창작자, 비즈니스들의 생산성과 효율 향상을 위해 필요한 도구와 맞춤형 서비스를 제공하며 새로운 수익창출 기회를 발굴해 나가겠습니다.

클로바

새로운 가치창출을 위해 기업의 AI 전환을 지원하는 AI 집합체

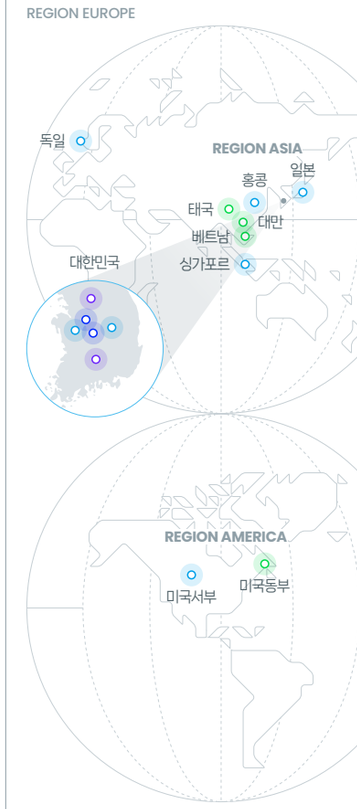
클로바는 음성·이미지 인식, 인공신경망 번역, 대화형 엔진 등 앞선 기술들이 집결된 통합 AI 집합체입니다. 더빙 상품과 AI Call 솔루션, 문서 감정 및 요약, 디지털 전환이 가능한 OCR, 챗봇 상품 등을 지속적으로 고도화하고 있으며, 얼굴인식으로 온·오프라인 신분인식을 돕는 Face Sign, 개인화 쇼핑 추천 서비스 AiTEMS 등의 클라우드 상품을 개발하였습니다. 아울러 국내 최초로 초대규모 AI 기술이 적용된 전화 돌봄 서비스인 클로바 케어콜(CLOVA CareCall), 전화를 통한 고객 만족도 조사 및 불완전 판매 모니터링 업무를 수행할 수 있는 클로바 해피콜(CLOVA HappyCall) 등을 제공하고 있습니다.

네이버가 국내 기업 최초로 자체 개발한 초대규모 AI인 하이퍼클로바(Hyper HyperCLOVA X)[1]는 2023년 8월 HyperCLOVA X로 모델을 업데이트하며 일반 사용자부터 기업 고객까지 아우르는 다양한 응용 서비스를 순차적으로 공개하고 있습니다. 대화형 AI 검색 서비스인 CLOVA X, 생성형 AI 검색 서비스 Cue:, 하이퍼스케일 AI 도구인 CLOVA STUDIO 등 다양한 분야에 접목한 AI 기술을 지속적으로 고도화 해 나가고 있습니다. 특히 CLOVA X의 외부 연동 기능인 '스킬'을 시작으로, HyperCLOVA X의 속도는 높이고 비용은 낮춘 모델인 대시(DASH)를 출시하는 등 HyperCLOVA X의 사용성을 높이는 노력을 계속하고 있습니다. HyperCLOVA 기반의 음성문자변환서비스(STT) 클로바 노트는 2023년 말 기준 500만 다운로드를 기록하며 높은 호응을 얻고 있으며, 개발 관련 전문지식이 없이도 AI의 적용 가능성을 탐색하고 실제 서비스에 적용해볼 수 있는 노코드 플랫폼인 클로바 스튜디오는 다양한 네이버 내외부 서비스에서 새로운 가치를 창출하며 AI 트랜스포메이션을 이끌고 있습니다.

[1] AI 모델의 크기를 나타내는 파라미터의 수가 높아질수록 AI는 더욱 많은 문제를 해결할 수 있게 됨. 통상적으로 10~100B (100억~1,000억)개 파라미터수를 갖춘 모델을 초거대 내지는 초대규모로 지칭하며, 네이버 하이퍼클로바는 204B(2,040억개) 파라미터(매개변수) 규모로 개발됨

GLOBAL REGION

해외 주요 거점에 글로벌 리전을 구축·운영



- 클라우드 서비스 제공 중
- 클라우드 서비스 제공 예정
- 금융 클라우드 서비스 제공 중
- 공공 클라우드 서비스 제공 중

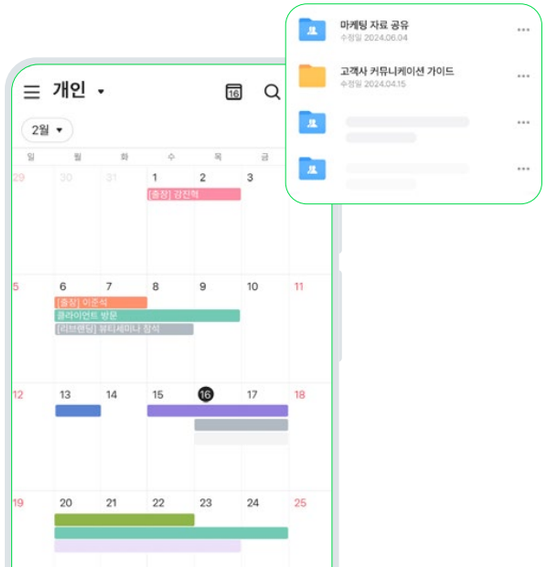
CLOUD

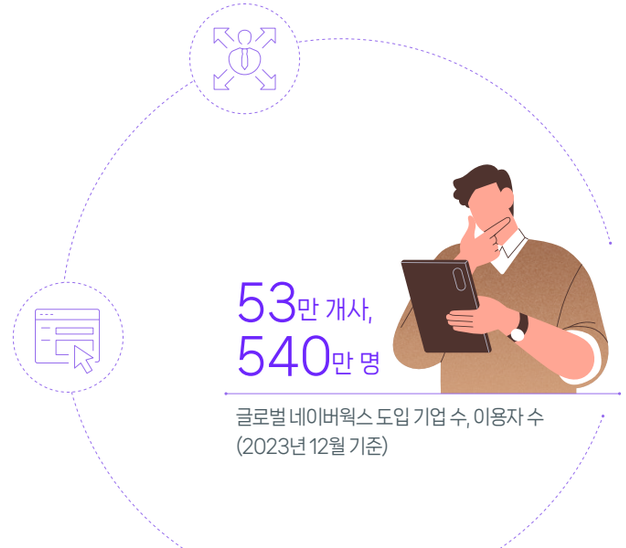
네이버웍스

일하는 방식을 바꾸는 글로벌 대표 기업용 협업 플랫폼

네이버웍스는 글로벌 B2B 기업용 협업 솔루션으로서, 모바일 환경에서 메신저를 중심으로 메일, 캘린더, 드라이브, 주소록, 파일공유, 음성통화 및 화상회의 등의 기능을 통합 제공하는 협업 플랫폼 서비스입니다. 네이버웍스는 각 기업체의 업무 형태와 니즈에 맞춰 활용할 수 있는 연동 서비스를 제공하여 업무에 편리함을 더하고 있습니다. 이와 같은 차별화된 기능과 편의성에 힘입어 2023년 12월 기준 글로벌 네이버웍스 도입 기업은 53만 개사, 이용자 수는 540만 명 이상을 기록하였습니다. 특히 일본 내 금융, 증권, 보험업 부문에서의 압도적인 점유율을 바탕으로 건설, 간호, 교육, 제조 등의 업종으로 영역을 확장하고 있으며, 지방 거점의 주요 파트너사와 협업을 통해 일본 전역으로 서비스의 범위를 넓혀가고 있습니다.

네이버웍스는 B2B 기업용 솔루션인 만큼 국제 기준 및 일본의 법령을 준수하고 있으며, 프라이버시 센터를 통해 다양한 보안 대책을 실시하고 있음을 대외적으로도 투명하게 공개하여 고객과 파트너도 이를 쉽게 확인할 수 있습니다. 한국에서는 네이버클라우드와 함께 공공기관용 네이버웍스 상품에 대한 SaaS 부문 클라우드 서비스 보안 인증(CSAP)을 획득함으로써 민간 기업 뿐만 아니라 공공기관에서도 보다 안전하고 간편한 네이버웍스 상품을 이용할 수 있게 되었습니다.





53만 개사,
540만 명

글로벌 네이버웍스 도입 기업 수, 이용자 수
(2023년 12월 기준)

네이버 웨일

완전히 새로운 경험을 제공하는 누구나 쉽게 쓰는 브라우저

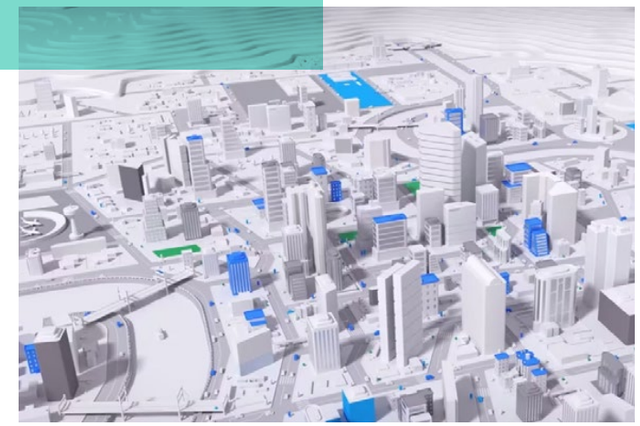
네이버 웨일은 브라우저 기반 웹서비스 통합 플랫폼입니다. 쉽고 빠른 탐색은 물론 모든 기기를 연결하는 동기화, 위조 사이트 차단 등의 부가기능을 제공함으로써 새로운 경험을 만들어 가고 있습니다. 또한 네이버는 웨일을 기반으로 웨일 스페이스와 웨일 온 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 웨일 스페이스는 통합 계정으로 교육 서비스를 연결하고 학습 데이터를 수집하는 오픈형 플랫폼입니다. 관리자가 쉽고 편리하게 계정을 관리할 수 있으며, 학습도구 설치 및 불필요한 앱 차단 등을 학생들의 학습 환경에 일괄 적용할 수 있어 효율적인 수업 진행을 가능하게 합니다. 현재 웨일 스페이스는 전국 교육청 17곳에서 사용 중입니다. 웨일 북은 대면 수업과 온라인 수업을 결합한 블렌디드 러닝에 최적화된 미래 교육 플랫폼 디바이스로 빠르고 안전한 웨일 OS를 기반으로 수업에 필수적인 다양한 수업도구와 서비스를 제공하고 있습니다. 웨일 온은 별도 애플리케이션 설치 없이 브라우저에서 바로 사용할 수 있는 무제한 온라인 화상회의 서비스입니다. 이와 같은 차별화된 경쟁력을 바탕으로 월간 137만 명의 이용자가 웨일 온을 사용하고 있습니다.

137 만

웨일 온 유료 이용자 수
(2023년 12월 기준)

미래 역량 개발과 기술 혁신

네이버는 기술로 미래를 준비합니다. PC와 모바일에서 비롯된 다양한 서비스들이 물리 세계와 경계 없이 연결될 수 있도록 AI, 로보틱스, 자율주행, 디지털 트윈, AR 등을 연구하고 있습니다. 가장 독창적이며 앞선 기술력으로 사람, 머신, 공간, 정보를 연결하는 플랫폼의 미래를 만들어갑니다.



ALIKE – 메가시티 스케일 디지털 트윈 솔루션

네이버의 미래 기술을 책임지는 R&D 전문 자회사인 네이버랩스는 세계 최고 수준의 공간 디지털 트윈 제작 솔루션을 연구하고 있습니다. 디지털 트윈이란 현실 세계를 디지털에 복제하는 기술로서, 네이버랩스에서 자체 개발한 디지털 트윈 솔루션의 이름은 '어라이크(ALIKE)'입니다. AI, 로보틱스, 클라우드 기술 등을 융합하여 메가시티 단위의 방대한 3차원 공간을 있는 그대로 컴퓨터로 옮길 수 있는 솔루션입니다.

네이버랩스가 보유한 디지털 트윈 기술 수준은 독창성, 메가시티 스케일, 데이터의 높은 정확성과 확장성 측면에서 국내외 많은 파트너들에게 주목받고 있습니다. 특히 도시 단위의 디지털 트윈 데이터는 스마트 시티 인프라로서 다양한 도시 문제를 해결하거나, 도시 곳곳을 연결할 혁신적 모빌리티 서비스 등으로 이어질 수 있는 미래 도시를 위한 네이버의 핵심 기술입니다.

2023년 네이버는 사우디아라비아 자치행정주택부(MOMRAH)로부터 수도 리야드 등 5개 도시를 대상으로 국가 차원의 디지털 트윈 플랫폼 구축 사업을 수주하였습니다. 이에 따라 네이버는 5년간 사우디아라비아 5개 도시들을 대상으로 클라우드 기반의 3D 디지털 모델링 디지털 트윈 플랫폼을 구축 및 운영할 예정입니다. 이번 프로젝트는 네이버의 첫 대규모 중동 사업이자, 스마트시티 조성을 위한 필수 인프라인 클라우드 기반 디지털 트윈 플랫폼 구축을 한국 IT기업이 도맡게 된 사례라는 점에서 의미가 남다릅니다. 네이버는 메신저, 커머스, 콘텐츠 등 다양한 서비스 분야의 성공 노하우로 아시아, 북미, 유럽으로 진출한 경험을 갖추고 있으며, 이에 더해 중동 지역에서 B2G·B2B IT 기술 수출이라는 새로운 글로벌 이정표를 만들어 낸 만큼, 이번 프로젝트를 계기로 기술 기반의 글로벌 진출도 보다 가속화할 것으로 기대하고 있습니다.

ALIKE-3D
항공사진과 AI 기술로 도시 전체의 3D 모델을 제작합니다. 이 3D 모델은 다양한 도시문제를 해결하기 위한 시뮬레이터로 활용될 수 있으며, 스마트 시티 구축의 핵심 데이터입니다.

ALIKE-RD
도시 전체의 도로 정보를 정밀하게 생성합니다. 딥러닝과 컴퓨터 비전 등의 AI 기술로 노면 기호나 차선 정보까지 자동으로 추출할 수 있습니다. 완성된 로드 레이아웃은 다양한 모빌리티 서비스나 도시 전체의 교통 시스템 연구 등에 활용됩니다.

ALIKE-HD
자율주행차를 위한 HD 맵을 제작합니다. ALIKE-3D로부터 추출한 진정사영상(True Ortho)과 MMS(Mobile Mapping System)를 통해 획득한 데이터를 결합해 데이터의 후처리 과정을 크게 단축했습니다.

ALIKE-M
대규모 실내외 공간의 디지털 트윈을 제작합니다. 자체 제작한 매핑 로봇과 웨어러블 매핑 디바이스를 활용해 실내와 실외, 수직과 수평, 평지와 계단 등 복합적인 환경을 자연스럽게 연결할 수 있습니다.

공간 디지털 트윈 활용분야
AR, 로봇, 자율주행, 스마트 빌딩, 스마트 시티

오픈데이터셋
대학, 연구소, 스타트업 등

❶ ALIKE-3D ❷ ALIKE-RD ❸ ALIKE-HD ❹ ALIKE-M

미래 역량 개발과 기술 혁신

네이버 생성형 AI – HyperCLOVA X

HyperCLOVA X는 네이버의 초대규모 AI 모델로, 자체 데이터를 HyperCLOVA X와 결합하면 사용자 니즈에 맞는 응답을 즉각 제공할 수 있습니다. 네이버 서비스부터 기업형 서비스까지 다양한 AI프로덕트를 만들어 사용자 경험과 비즈니스 기회를 만들고, 개인과 기업의 생산성을 높일 수 있습니다.

Cue:

Cue:는 네이버의 생성형 AI 검색 서비스입니다. 복합적인 의도가 포함된 긴 질의도 이해하고 검색 계획을 수립할 수 있고, 신뢰도 있는 최신 정보를 활용하여 입체적인 검색 결과를 제공합니다. 또한 다양한 네이버 서비스와의 연계를 통해 검색을 중심으로 쇼핑, 장소 예약 등 원하는 목표에 더욱 쉽게 도달하는 편리한 사용성을 제공합니다.

CLOVA for writing

CLOVA for writing은 창작과 생산을 위한 AI 도구입니다. HyperCLOVA X와 결합한 새로운 버전의 '스마트에디터'를 통해 소재를 추천하는 것은 물론, 키워드를 선택하면 적절한 초안을 써주거나 사용자가 쓴 글을 더 좋은 표현으로 편집할 수 있도록 지원합니다. 또한 기존에 작성한 포스팅의 특징을 따라 사용자의 스타일대로 콘텐츠를 작성하는 '페르소나' 기능으로 창작의 생산성을 높일 수 있습니다.

CLOVA Studio

CLOVA Studio는 기업이 보유한 자체 데이터와 결합해 기업에 특화된 생성형 AI 커스텀 모델 및 서비스를 구현할 수 있습니다. API를 손쉽게 HyperCLOVA X의 플러그인 시스템 스킬로 변환해주는 'Skill Trainer' 기능과 소량의 데이터만으로 학습이 가능한 '튜닝' 기능 등을 통해 비즈니스에 최적화된 다양한 활용이 가능합니다. 또한 사용목적에 가장 적합한 선택지를 제공할 수 있도록 필요한 기능을 갖춘 다양한 HyperCLOVA X 모델들을 CLOVA Studio에서 활용함으로써 기업들이 생성형 AI 기술 적용에 대해 느끼는 장벽을 낮추고자 노력하고 있습니다.

CONNECT X

CONNECT X는 HyperCLOVA X에 기업의 데이터 및 어플리케이션을 연계하여 기업의 업무 효율을 높여주는 업무 생산성 도구입니다. 기업용 업무 포탈은 물론 메신저, 메일 등 다양한 기능과 연동하여 기업의 생산성과 임직원의 경쟁력을 높이는 데 기여할 것입니다.

Neurocloud for HyperCLOVA X

Neurocloud for HyperCLOVA X는 기업의 사내망과 연동된 폐쇄망에서 안전한 환경으로 이용할 수 있는 기업 맞춤형 하이브리드 클라우드 서비스입니다. 네이버 클라우드 플랫폼 기반의 기업 맞춤형 서비스로 제공되어 안전한 이용은 물론, HyperCLOVA X에 최적화되어 효율적인 운영이 가능합니다. 네이버는 제조·금융 분야 등 다양한 산업 영역의 고객사와 협력하며 레퍼런스를 확대해 나가고 있습니다.

각 세종 – 테크 컨버전스 엔진

네이버는 폭발적인 속도로 성장하는 디지털 시대에 발맞춰 네이버의 새로운 10년과 대한민국에 다가올 미래를 위해 미래 산업의 글로벌 허브가 될 '각 세종'을 지었습니다. 각 세종은 지난 2013년 오픈한 네이버의 첫 데이터센터 '각 춘천'을 10년간 무중단·무사고·무재해로 운영한 노하우와 AI·클라우드·로봇·자율주행 등 네이버의 첨단 기술 역량이 결집된 데이터센터로, 최근 기술 발전의 흐름에 맞춰 축구장 41개 크기인 29만 4,000 m^2 부지 위에 하이퍼스케일 데이터센터로 지어졌습니다. 각 세종은 국립중앙도서관 전체 데이터의 약 100만 배에 달하는 수준인 65엑사바이트에 달하는 데이터를 저장할 수 있으며, 수전 용량 또한 각 춘천의 6.75배인 최대 270MW 전력을 공급할 수 있도록 설계됐습니다.

'각 세종'은 규모가 압도적으로 큰 만큼 운영과 관리의 효율성 극대화를 위해 AI·로봇·자율주행·디지털트윈 등 네이버의 기술이 대거 적용됐습니다. 네이버랩스에서 자체 개발한 로봇 자동화 시스템이 구현되어 데이터센터 IT 창고의 핵심 자산인 서버를 관리하는 역할의 '세로'와 서버실과 창고를 오가며 고중량의 자산을 운반하는 '가로'를 통해 자산의 흐름을 실시간으로 추적해 하나의 시스템으로 통합 관리합니다. 더불어 각 세종의 모든 로봇은 네이버 클라우드 플랫폼에 구축된 ARC(AI-Robot-Cloud)와 ARM-System(Adaptive Robot Management-System)을 통해 공간 및 서비스 인프라와 실시간으로 연동되어 다양한 서비스를 제공합니다.

각 세종은 각 춘천과 마찬가지로 다양한 자연 에너지를 활용하는 기술들이 적용된 친환경 데이터센터로 구축됐으며, 국제 친환경 건물 인증 제도인 LEED에서 데이터센터로는 세계 최고 점수인 95점을 받아 LEED v3 Platinum을 획득한 각 춘천보다 한 단계 더 엄격한 'LEED v4 Platinum'을 획득했습니다. 뿐만 아니라 지진, 정전, 화재 등과 같은 재난재해가 발생하더라도 서비스 지속성을 유지할 수 있도록 대비 시스템을 마련했습니다. 네이버는 앞으로 각 세종이 다양한 산업으로 뻗어 나가는 네이버 AI·클라우드 비즈니스의 전초기지가 될 것으로 기대합니다.

DATA CENTER GAK SEJONG

축구장 41개 크기의 부지에 지어진 하이퍼스케일 데이터센터

294,000 m^2

154kV 변전소로부터 공급받는 대규모 수전용량으로 안정적인 서버 운영

270 MV

단일 기업의 데이터센터로 대한민국 최대 서버 수용량 (6차까지 구축 완료 시)

60 만 Unit

자체 제작 랙으로 고성능 서버를 밀도 높게 운영 가능

최대 20 kW

미래 기술 투자 및 협력 생태계

네이버는 더 나은 미래를 위해 기술에 투자합니다. 기술 스타트업의 가능성이 혁신으로 이어질 수 있도록 지원하며, 학술계와 힘을 모아 미래 기술의 새로운 장을 열어갑니다. 아울러 네이버가 주도하는 협력 생태계에서 최고의 기술과 경험, 노하우를 나눌 수 있는 장을 마련함으로써 함께 성장을 이어가고 있습니다.

D2SF – 스타트업 투자를 통한 전략적 시너지 창출

'네이버 D2 Startup Factory(D2SF)'는 네이버가 2015년 5월 론칭한 스타트업 액셀러레이터입니다. 기술 스타트업 생태계 저변 확대를 위해 잠재력 있는 초기 스타트업에 투자해 성장을 도우며, 네이버와의 전략적 시너지를 추구합니다. 2023년 말 기준, 네이버 D2SF는 기술 스타트업 107팀에 투자하였고, 네이버의 여러 기술·사업 조직과 스타트업 1,642팀을 연결해 협업을 위한 접점을 모색하였으며, 이 과정에서 206건의 협업 어젠다를 발굴했습니다. 협업 유형은 신사업 발굴, 기술·서비스 고도화, 파트너십 확장, 마켓 센싱 등으로 나눌 수 있으며, 3팀은 네이버 및 관계사의 인수로 이어졌습니다. 스타트업 성장을 위해, 투자 자금 외에도 전용 업무공간, 클라우드 인프라, 홍보·마케팅, 후속투자 유치, '오피스 아워'[1] 등을 지원하고 네이버 기술·사업 조직과의 협업 기회도 다각도로 마련합니다. 서울 강남역 인근과 1784에 스타트업 전용 공간을 마련하였으며, 이 중 제2 사옥 내 공간은 네이버와 스타트업이 함께 실험하고 협업하며 성장하는 공간으로 운영하고 있습니다. 2016년부터는 매 학기 캠퍼스 기술 창업 공모전을 열어 잠재력 있는 학생 창업팀 발굴 및 투자도 적극적으로 추진하고 있습니다.

2023에는 창업부터 D2SF의 투자 지원을 받고 네이버와 다양한 협업프로젝트를 수행한 AI 데이터 스타트업 '크라우드웍스'가 코스닥에 상장하는 성과를 얻었습니다. AI 데이터 플랫폼으로는 최초이며, 코스닥 기업들의 평균 상장 기간(14.3년)보다 2배 이상 빠른 성과입니다. 크라우드웍스는 D2SF를 기반으로 AI 데이터 분야의 선두주자로 포지셔닝하며, 네이버의 UX·사용성 피드백, 네이버클라우드 크레딧 등을 통해 탄탄한 성장 기반을 마련했습니다. 2018년부터 지금까지, 크라우드웍스와 네이버는 130여 건의 협업 프로젝트를 함께했고, 그 규모는 50억 원을 상회합니다. 파파고, 클로바노트, 제페토, 네이버쇼핑 등 크라우드웍스와 협업한 네이버의 서비스만 50여 개가 넘습니다. 최근에는 HyperCLOVA X의 AI 얼라이언스 파트너로 생성AI 생태계를 구축하는데 함께 힘을 모으고 있습니다. 한 스타트업의 창업부터 상장까지 함께 한 값진 경험을 토대로 D2SF는 앞으로 더 많은 스타트업들에게 더 든든한 성장 파트너로 자리매김하겠습니다.

[1] 기술 관련 스타트업을 준비하는 이들을 대상으로 네이버 D2SF 멤버들이 그들과 함께 이야기하는 자리를 마련하는 장

미래 기술 투자 및 협력 생태계

AI 개발협력 – AI 생태계 구축을 위한 IT 기업 간 협업

네이버는 삼성전자와 AI 반도체 솔루션 개발 협력을 위한 MOU를 체결하고, 실무 태스크포스를 발족하였습니다. 두 기업은 상호 협력을 통해 미래 AI 산업의 혁신을 선도할 새로운 반도체 솔루션을 개발함으로써 국내 AI 기술 경쟁력을 한층 더 강화할 계획입니다. AI 반도체 솔루션 개발을 위해서는 초대규모 AI 기술을 비롯한 소프트웨어, 서비스, 하드웨어가 융합된 역량이 필요합니다. 이에 각 분야의 선도기업인 네이버와 삼성전자는 각각의 강점에 대한 상호 협력을 통해 실제 초대규모 AI 환경을 고려, AI 시스템의 병목을 해결하고, 전력 효율을 극대화할 수 있는 새로운 반도체 솔루션 개발에 착수하였습니다.

네이버는 자체 구축한 슈퍼컴퓨터 인프라에 기반한 글로벌 수준의 초대규모 AI를 개발, 하루 4천 8백만 명이 넘는 사용자가 사용하는 네이버 서비스에 적용하며 운영해 온 기술 노하우, GPU 기반으로도 기존 모델 대비 2-3배 수준의 빠른 성능을 구현할 수 있는 경량화 알고리즘을 확보하고 있는 등 AI 반도체 개발에 필요한 소프트웨어적 역량을 갖추고 있습니다. 한편, 삼성전자는 세계적인 반도체 기업으로 개발, 제조 기술력은 물론, 스마트SSD, HBM-PIM(Processing-in-Memory) 등 시스템 병목 해소를 위한 메모리 기반의 선도적 솔루션을 다수 개발하는 등 다양한 기술 경쟁력과 경험을 보유하고 있습니다. 양 사는 우선 초거대 AI모델의 응용 확산을 위한 필수요소인 경량화 솔루션에 대한 기술 검증과 개발에 착수하고, 더 나아가 HBM-PIM, CXL, 컴퓨테이셔널 스토리지 등 고성능 컴퓨팅을 지원하는 차세대 메모리 솔루션의 확산에 대해서도 지속적으로 협력할 계획입니다.

또한, 네이버클라우드는 인텔과 함께 국내 학계 및 스타트업 등과의 공동 연구를 통해 '가우디(Gaudi)' 기반의 새로운 AI 칩 소프트웨어 생태계 구축 협업을 시작했음을 미국 피닉스에서 개최된 '인텔 비전 2024' 행사에서 공개하였습니다. 양사는 국내 스타트업과 대학들이 AI 연구를 진행할 수 있도록 인텔의 AI 가속기 칩인 가우디 기반의 IT 인프라를 제공해 가우디 기반 다양한 소프트웨어 개발과 산학 연구 과제 등을 운영할 예정입니다.

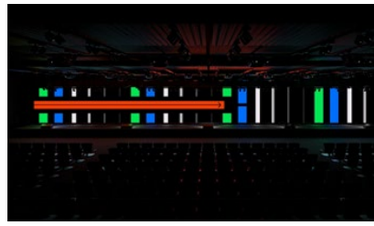
특히, 최근 AI칩 구매 부담으로 인해 국내 스타트업과 학교들의 AI 리소스 환경이 매우 열악해진 상황임을 감안하여, 네이버클라우드는 국내 AI 연구 활성화와 AI칩 생태계 다양성 강화를 위해 이러한 공동 연구 방식을 인텔 측에 제안하였습니다. 이에 양사는 'AI 공동연구센터(NICL: NAVER Cloud·Intel·Co-Lab)'를 설립하였고, 여기에는 카이스트를 중심으로 서울대학교, 포스텍을 포함한 국내 20여 개 대학 연구실 및 스타트업들이 참여합니다. 인텔은 가우디의 성능을 입증하고 소프트웨어, 하드웨어를 포함한 가우디 기반 AI 생태계를 구축하며, 네이버클라우드는 해당 연구들을 주도해 나가면서 HyperCLOVA X 중심의 AI 생태계를 확장해 나갈 계획입니다.

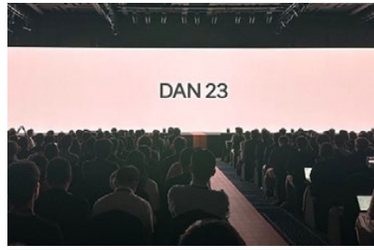
DAN 23 – 생성형 AI를 중심으로 한 네이버의 기술 방향성과 사업 전략을 공유하는 컨퍼런스

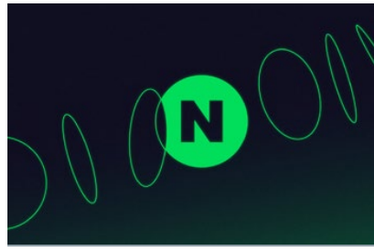
네이버는 2023년 8월 창작자, 판매자, 투자자 등 팀네이버 파트너들을 초청해 생성형 AI를 중심으로 한 네이버의 기술 방향성과 사업 전략을 공유하는 컨퍼런스 'DAN 23'을 개최했습니다. 컨퍼런스에서는 네이버의 생성형 AI 'HyperCLOVA X'와 더불어 이를 기반으로 한 대화형 AI 서비스 'CLOVA X'와 생성형 AI 검색 '큐(CUE):'가 소개됐습니다. 또한 네이버의 생성형 AI 제품들과 이를 적용한 검색, 커머스, 광고 등 네이버 주요 서비스들의 변화도 공개됐습니다. 컨퍼런스에서는 생성형 AI 뿐 아니라 네이버랩스에서 연구 중인 로봇을 위한 AI 파운데이션 모델, 네이버의 AI 윤리 정책, 스타트업들과의 AI 생태계 조성을 위한 논의를 비롯해 네이버페이, 네이버웹툰, 글로벌 C2C 비즈니스 등 팀네이버의 다양한 사업들의 현황과 방향에 대해서도 소개함으로써 네이버가 보유한 양질의 데이터, 강력한 인프라를 기반으로 사용자 사용성과 AI기술 생태계 저변이 점차 확대되고 있음을 알릴 수 있었습니다.

또한 네이버는 DAN 23을 통해 판매자와 창작자, 광고주 등 파트너들을 대상으로 이들이 일상에서 바로 적용할 수 있는 생성형 AI 기반의 새로운 기술도구를 공개하였습니다. 생성형 AI를 이용해 판매자들이 사업 운영 효율성을 높일 수 있는 기술을 비롯해, 창작자들에게 새로운 콘텐츠 제작 경험을 제공하는 글쓰기 도구 '클로바 for Writing', 광고주를 위한 생성형 AI 기반의 광고 상품인 '클로바 for AD' 등 네이버 서비스 곳곳에 파트너가 활용할 수 있는 생성형 AI가 빠르게 적용될 예정입니다.

네이버는 수십년간 경험한 사용자에 대한 이해, 서비스 운영 노하우, 기술 역량 등을 토대로 생성형 AI라는 중대한 변화를 맞이할 준비를 끝마쳤습니다. 앞으로도 네이버와 함께하는 판매자, 창작자, 그리고 파트너사가 다양성을 지키며 성장할 수 있도록 생성형 AI 중심의 기술과 서비스로 뒷받침하겠습니다.







ESG REPORT.

APPROACH TO ESG
ESG TOPICS & TREND
ESG PERFORMANCE
ESG IMPACT

ESG HIGHLIGHTS

(2023년 성과 기준)

환경

총 온실가스 배출량 절감량

16,809 tCO_2e

재생에너지를 통한 온실가스 감축량

총 3,065 tCO_2e

(전년 대비 약 22% 증가)

재생에너지 사용량

6,678 MWh

(전년 대비 약 21% 증가)

전기차 전환율

18 %

(전년 대비 약 5% 증가)

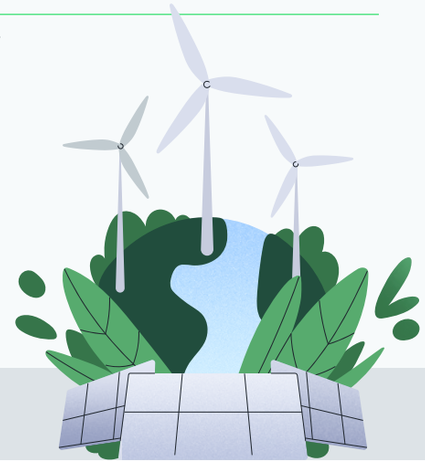
국제 친환경 건물 인증 제도 LEED[1]

모든 사옥과 데이터센터 Platinum 등급 보유

전자문서를 통한 온실가스 절감 효과

총 1,472 tCO_2e

(약 17,000그루의 나무 자원)



사회

신규 도입 표준 리뷰등급체계 긍정 인식

94 %

불법 유해콘텐츠 처리 건수

74 백만 건

방송통신위원회 이용자보호평가

우수 등급

동반성장위원회 동반성장지수 평가

7년 연속 최우수 등급

파트너사 상생펀드 규모

161 억 원

구성원 정보보호[2] 교육 수료율

95.3 %

네이버 핸즈 장애인 채용인원

54 명

분수펀드 공익플랫폼 규모

569 억 원

프라이버시 강화 보상제도(PER) 보상 건수

82 건

(전년 대비 134% 증가)

지배구조

이사회 개최횟수

총 12 회 개최

(정기 이사회 11회, 임시 이사회 1회)

이사회 사외이사 출석률

97.9%

배당지급액

약 1,190 억 원

(2024년 4월 기준)

이사회 내 여성 비율

29%

자기주식 소각

1,640,491 주 소각

[1] LEED: Leadership in Energy and Environmental Design, 미국 친환경 건축물 인증

[2] 법정 의무교육(개인정보보호 교육) 외 별도 실시한 전사 보안 교육

ESG IN PRACTICE

ESG 추진체계

ESG위원회	• 주요 ESG 관련 리스크 및 기회 검토·관리 • 전사 ESG 추진사항에 대한 최고의사결정 수행 • 환경·사회적 지속가능성 기반의 비즈니스 아이템 발굴, 관련 투자의사 결정 • 기후변화 대응 전략 및 방향성 수립 • ESG 정보공시 및 대외 커뮤니케이션 관리 • 사회공헌 집행 등
ESG 전담조직 (GREEN IMPACT)	• 전사적 ESG 전략 수립·방향 설정, 전략 이행 성과 취합 및 검토 • ESG Working Group 및 유관부서 대상 이행과제 및 성과 관리 • ESG 관련 과제 추진 현황 및 어젠다 ESG위원회 보고 • ESG 관련 이슈 및 이해관계자 요구사항 이사회 보고
ESG Working Group	• ESG 관련 과제 달성을 위한 상호 협력 및 성과 모니터링 • 기타 ESG 관련 과제 사전 발굴 (지속가능경영 서비스를 통한 사회적 가치 창출 등)

ESG위원회 구성 및 활동

ESG위원회 구성

사외이사 2명	사내이사 1명
변재상 (위원장) 노혁준	채선주

ESG위원회 활동

개최일자		내용	구분	참석률
2023년	1차(2월)	전사 ESG 전략 개편 및 2023년 경영진 ESG KPI 확정	가결	100%
		2023년 계열사 ESG 관리 방안	보고	100%
		2023년 발간 ESG 보고서 기획	보고	100%
		튀르키예, 시리아 지진 피해 복구를 위한 성금 출연	보고	100%
	2차(5월)	강릉 산불 피해 복구를 위한 성금 출연	보고	100%
	3차(6월)	2023년 ESG 보고서 발행	가결	100%
	4차(9월)	한국수자원공사 재생에너지(소수력) 계약	가결	100%
2024년	1차(3월)	ESG 전략 고도화 및 경영진 KPI(안)[1] 재생에너지 시장 동향 및 2024년 이후 확보 방향성	가결 보고	100% 100%

[1] 2023년 네이버 ESG 중대성 평가 결과 및 중대 이슈·토픽 검토 포함

최고 경영진 ESG 성과관리

네이버는 ESG 경영 강화를 위해 기업 성장에 영향을 미치는 지속가능성 관련 요소를 경영진의 단기 및 중장기 목표로 설정해 관리하고 있습니다. 이사회 내 ESG위원회에서는 매년 중대한 ESG 목표 및 추진과제를 검토하여 경영진의 ESG KPI를 설정하고, 목표 달성을 위한 성과를 모니터링하고 있습니다. 2023년 경영진 목표에 따른 영역별 세부 KPI를 모두 달성하였습니다.

● 고도화 ● 신규

직위	영역	2023년 목표[1]	2024년 목표	KPI 유형
대표이사	Business·Governance	• 네이버 사업 내 ESG 연계 강화	• AI Safety 고도화 및 AI 기반 사회 기여 확대	정량/정성
		• 선도적인 ESG 거버넌스 체계 강화	• ESG 대내외 브랜딩 강화	정성
	Environment	• 2040 Carbon Negative 단계적 이행	• 재생에너지 확대 방안 추가 발굴	정량/정성
			• 연결법인 온실가스 정보 최초 산정 및 공개	정성
	Social	• 신뢰와 자율 기반 기업문화	• 조직문화 개선 활동 및 가치관 공유	정량/정성
			• 구성원 다양성 존중 문화 조성	정량/정성
			• 공급망 ESG 경영 지원 확대	정량/정성
			• 글로벌 서비스 개인정보보호 강화	정성

[1] ESG 기반 기업가치 제고를 위한 2023년 목표 및 추진과제에 대한 평가는 연간 단기성과에 해당하는 Target 인센티브의 산정기준 중 비계량지표에 반영 (2023년 대표이사의 보상체계에서 Target 인센티브가 차지하는 비중은 30~35% 내외)

이해관계자 참여 및 소통

네이버 기업 활동의 주요 이해관계자는 이용자, 구성원, 투자자 및 주주, 파트너, 지역사회, 정부입니다. 네이버는 지속적으로 주요 이해관계자의 의견을 수렴하고, 양방향 소통이 이루어질 수 있도록 다양한 소통 채널을 상시 운영하고 있습니다. 특히 이해관계자별 주요 관심사를 기반으로 네이버 사업 운영 상의 리스크 및 기회를 파악하고, 실제 경영 활동에 반영해 관리하고 있습니다. 또한 투명한 정보 공시를 통해 경영 성과를 이해관계자에게 공개하고 소통하고 있습니다.

2023년 이해관계자에게 분배한 연결기준 경제적 가치는 약 6조 5,023억 원으로, 2022년 5조 4,348억 원 대비 약 19.6% 증가하였습니다. 앞으로도 네이버는 이해관계자와 활발히 소통하고, 경제적 가치를 나누며 기업의 사회적 책임 실현을 확대해 나갈 것입니다.

네이버 6대 이해관계자

	이용자	구성원	투자자 및 주주	파트너	지역사회	정부
참여·소통	• 네이버 공식 홈페이지, 블로그, 카페 • 네이버 고객센터 • 프라이버시 센터, Security 블로그 • 그린인터넷 포털 • 분쟁조정 신청 제도 • 기업윤리 상담센터	• 사내 포털 'CONNECT' • 고충처리 채널 'With U', 'kNock', 'NVO 고충상담', 'Human Rights 핫라인' • 네이버 노사협의회 'NAVER Valuable Opinion' • 철학 및 가치 소통 'Code Day' • 전 구성원 대상 몰입도·만족도 조사 연간 조직문화진단	• 주주총회 • 주주서한 • Analyst Day/Investor Day • 실적발표 컨퍼런스콜, 1:1 미팅 등	• Voice of Partners(VoP) 제도 • 상생협력 제안 창구 '파트너스 라인' • 분쟁조정 신청 제도 • 기업윤리 상담센터 • 파트너와 직접 소통하는 파트너스 데이	• 네이버 커넥트재단 • 네이버 문화재단 • 해피빈 기부 플랫폼 • 소상공인 및 창작자 지원 '프로젝트 꽃' • 네이버 고객센터 • 기업윤리 상담센터 • 전국 네이버 파트너스퀘어 운영 (스퀘어 서울(역삼, 종로, 홍대), 스퀘어 부산, 스퀘어 광주)	• 산학연 기술협력, 스타트업 육성 프로그램 • 부처별 SME 지원 프로그램 등 사업 참여 • 공공서비스 지원 활동 • 협회 가입 및 활동 참여
주요 관심사	• 개인정보 보호 및 프라이버시 보장 • 사이버 보안 시스템 강화 • 이용자 소통 및 만족 제고 • 서비스·콘텐츠 책임 및 관리	• 구성원 조직문화 개선 • 인권 및 다양성 존중 • 인재 유치 및 역량 개발	• 통합적 리스크 관리 • 투명한 이사회 운영 • 주주가치 제고	• 공급망 ESG·지속가능성 관리 • 친환경 서비스 발굴 및 제공 • 파트너 동반성장 지원 및 상생	• 사회공헌 및 지역사회 발전 기여 • 데이터센터 에너지 효율화 • 사업장 수자원 및 폐기물 관리 • IT 기술 윤리 강화 및 정보 격차 개선	• 온실가스 관리 및 재생에너지 확대 • 기업윤리 및 반부패 준수 • 준법경영 및 공정거래 강화

이해관계자별 가치 분배

구성원	투자자, 주주, 채권자	파트너	지역사회	정부
2조 1,759억 원	1,900억 원	3조 5,831억 원	569억 원	4,964억 원
급여, 퇴직급여 및 복리후생비	배당금 및 이자비용	파트너 비용[1], 분수펀드 사업 플랫폼	사회공헌비, 분수펀드 공익 플랫폼(기부금)	법인세 비용

[1] 판매수수료, 결제수수료, 페이적립금, 콘텐츠 수수료, 매출원가 등

ESG 전문가 인터뷰

네이버는 ESG 분야별 전문가 5인의 인터뷰를 통해 네이버의 ESG 대응 현황과 전략 과제 방향성에 대한 객관적인 의견을 수렴하였고, ESG 전문가의 인사이트를 반영하여 네이버에 특화된 지속가능경영 비즈니스 방향성을 제고하였습니다.

지속가능경영 분야

Q. 네이버의 ESG 7대 전략 이행 및 지속가능한 플랫폼 생태계 구축을 위한 노력과 향후 방향성에 대해 어떻게 생각하십니까?

A. 네이버는 ESG 7대 전략을 실질적인 경영 활동에 반영하고 있는 점을 통합보고서를 통해 체계적으로 공개하고 있습니다. 이는 네이버가 ESG의 각 영역에 대한 개선 활동을 넘어서 ESG를 경영에 실제로 반영하고 내재화하는 단계임을 보여주고 있습니다. 이러한 전략과 더불어 매우 다양한 이해관계자와 공존하는 사업 모델을 가진 네이버의 특성을 고려하여, 향후 중대성 평가 및 과제 수립에 있어 밸류체인 및 사업 모델 전반에서의 ESG 영향을 고려하는 것이 중요하다고 판단됩니다.

이양호 대표
지속가능경영연구소

환경 분야

Q. 네이버와 같은 IT 업계에서 가장 중요하게 고려해야 할 환경 관련 과제는 무엇입니까?

A. 온실가스 배출량 감축 목표 달성을 위한 적극적인 관리 활동과 그에 대한 투명한 정보 공개가 중요하다고 생각합니다. 네이버와 같은 IT·AI 기술 기반의 디지털 사업 분야는 타 업종 대비 전력 사용량이 많습니다. 절대적인 배출량을 감축 노력과 함께 탄소 상쇄를 통한 적극적인 대응이 고려되어야 하며, 이에 대한 정확하고 투명한 공개를 통해 그린워싱 리스크를 최소화하는 것이 필요합니다.

김태한 팀장
CDP 한국위원회

Q. 네이버가 비즈니스 내 ESG 요소를 내재화하고 사회·환경적 영향을 확대하기 위해 향후 필요한 영역은 무엇입니까?

A. 사회적 탄소 배출량 감축 활동의 확대를 통해 근본적으로 지속가능한 비즈니스 생태계 구축에 기여하면 좋을 것이라 생각됩니다. 이용자 중심의 서비스를 통해 제품 친환경 등급과 같은 환경 관련 정보를 이용자에게 제공하고, 디지털 생태계와 환경 문제를 고려한 기후테크 스타트업을 지원하여 국내 기후테크 산업 생태계를 구축하는 등의 선한 영향력은 타 기업들에게 좋은 사례가 될 것입니다.

정수종 교수
서울대학교 기후테크센터

사회 분야

Q. 네이버가 인권 등 사회 영역에서 책임감 있는 AI 개발을 위해 나아가야 할 방향성에 대해 어떻게 생각하십니까?

A. 국제사회는 거대기술 기업에 대한 우려가 높고, 특히 신기술은 정의로운 전환(Just Transition) 관점에서도 많은 잠재 리스크를 보유하고 있습니다. 기술과 인권 이슈 관련 회사 원칙과 실사 등 ESG 정책을 고도화하는 한편, 네이버의 신기술이 인간 대체 산업이 아닌 인간을 이롭게 하는 포용적 기술이며, 네이버는 정의로운 전환을 위해 실질적인 노력을 기울이는 기업이라는 것을 보여줄 수 있도록 지속적으로 ESG 대응 속도와 강도를 높여 나가는 것이 필요합니다.

이은경 실장
UN Global Compact Network Korea

거버넌스 분야

Q. 네이버의 지속가능경영 체계 내재화 노력과 향후 방향성에 대해 어떻게 생각하십니까?

A. 네이버는 CEO의 ESG 경영에 대한 의지 표명을 명확하게 공개하고 있으며, 경영진 ESG 성과에 대한 KPI 반영 현황 및 평가 결과를 공개 자료를 통해 설명하는 등 다양한 경로로 지속가능경영에 대한 네이버의 의지를 잘 전달하고 있다고 생각합니다. 이러한 네이버의 지속가능경영 의지를 거버넌스 전략별 중단기 목표, 이사회 Skill Matrix 고도화 등 구체적인 항목으로 보여주면 이해관계자에게 더 명확하게 잘 전달될 수 있을 것입니다.

문성 변호사
법무법인(유) 율촌

ESG STRATEGY

ESG 7대 전략

네이버는 2020년 ESG 7대 전략을 수립한 이래로 이를 이행하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. 2023년에는 기존의 ESG 추진 전략 체계를 기반으로 2023년 중대성 평가 결과 도출된 중요 토픽과 전략을 재검토하고, 부서별 추진과제를 수립하는 등 ESG 7대 전략을 개편하고 ESG 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

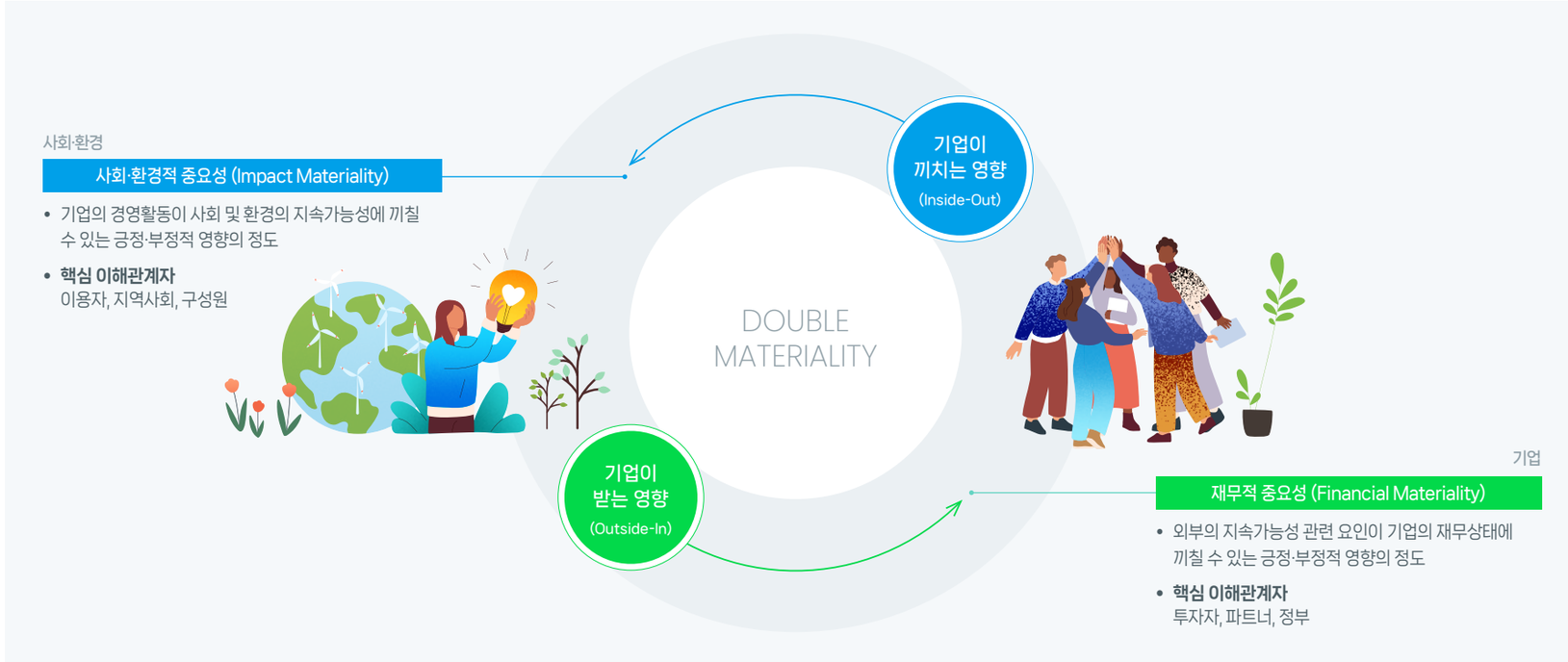
ESG TOPICS & TREND

이중 중대성 평가
TOPIC 1. 개인정보보호 및 프라이버시 보장
TOPIC 2. 구성원 조직문화 개선
TOPIC 3. 온실가스 관리 및 재생에너지 확대
TOPIC 4. 사이버 보안 시스템 강화
TOPIC 5. 인권 및 다양성 존중

이중 중대성 평가

네이버는 중점적인 관리가 필요한 지속가능성 토픽 식별 및 대응 전략 수립을 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 특히 2022년부터는 '이중 중대성 평가'를 실시하여 외부 환경이 기업 활동에 미치는 재무적 영향과 기업 활동이 기업 외부에 미치는 사회·환경적 영향, 두 가지 관점을 모두 고려하고 있습니다. 2023년에는 네이버 ESG 7대 전략과 이중 중대성 평가의 연계성을 높이기 위해 전년 대비 이중 중대성 평가 방안을 고도화하였습니다. 내외부 현황을 기반으로 지속가능성 토픽별 정의를 명확하게 하였으며, 이중 중대성 평가 과정에서 적극적인 이해관계자의 의견 수렴 및 반영을 위해 네이버의 밸류체인 전반에 걸친 ESG 토픽별 영향을 파악하고 이해관계자 그룹과의 인터뷰, 설문조사를 통해 각 지속가능성 토픽의 중대성을 평가하였습니다.

이중 중대성 평가를 통해 네이버 ESG 7대 전략과의 연계성 및 영향력을 고려하여 중요 토픽 5개를 선정하였으며, 2023년에는 사회·환경 영향도와 재무적 영향도가 높은 '개인정보 보호 및 프라이버시 보장', '구성원 조직문화 개선'이 신규 중요 토픽으로 선정되었습니다. 선정된 중요 토픽에 대해서는 이사회 보고 및 승인 절차를 거쳐 통합보고서와 TCFD 보고서에서 그 내용을 공시하고 있습니다. 또한 중대성 평가 결과에 기반해 지속가능성 토픽을 포괄할 수 있도록 네이버 ESG 7대 전략 및 경영진 KPI를 개편하였습니다. 고도화된 이중 중대성 평가 과정은 네이버 ESG 전략을 검토하고, 중요 토픽에 대한 내부 관리와 대외 소통 강화 필요성을 식별하는 지속가능경영의 핵심 활동으로 자리매김하였습니다.



2023 이중 중대성 평가 프로세스

STEP 1. 내외부 이해관계자 의견 수렴
- 6대 이해관계자 의견 수렴
  - 상시 소통 채널 운영을 통해 중요 주제 의견 수렴

STEP 2. 산업 특성을 반영한 토픽 Pool 구성 및 검토
- Environment: 4개
- Social: 11개
- Governance: 5개

STEP 3. 이중 중대성 분석
- 사회·환경 영향도 분석
- 재무적 영향도 분석

STEP 4. 중요 토픽 선정 및 검토
- 중요 토픽 5개 선정
  - ESG 담당부서 리뷰 및 외부 ESG 전문가 인터뷰 반영
  - 이사회 검토(ESG위원회)

STEP 5. 공시 및 관리
- 통합보고서, TCFD 보고서 공시
- 이해관계자 커뮤니케이션 및 평가 대응

이중 중대성 평가

2023 이중 중대성 평가 결과

순위	TOPIC	Upstream		Operation		Downstream		Impact Materiality (사회·환경적 영향)	Financial Materiality (재무적 영향)	이중 중대성 영향
		외주 협력사	협력사[1]	계열사[2]	네이버 구성원	협력사, 파트너사	고객[3], 정부, 지역사회			
1	개인정보 보호 및 프라이버시 보장	●	●	●	●	●	●	■■■	■■■	■■■
2	구성원 조직문화 개선			●	●		●	■■■	■■■	■■■
3	온실가스 관리 및 재생에너지 확대	●		●	●		●	■■■	■■■	■■■
4	사이버 보안 시스템 강화	●	●	●	●	●	●	■■■	■■■	■■■
5	인권 및 다양성 존중	●		●	●	●	●	■■■	■■■	■■■
6	IT 기술 윤리 강화 및 정보 격차 개선			●	●		●	■■■	■■□	■■■
7	공급망 ESG·지속가능성 관리	●	●	●	●	●	●	■■□	■■■	■■□
8	공정거래 및 준법경영 강화	●	●	●	●	●	●	■■□	■■□	■■□
9	인재 유치 및 역량 개발			●	●		●	■■□	■■□	■■□
10	데이터센터 에너지 효율화			●	●		●	■□□	■■□	■■□
11	기업윤리 및 반부패 준수	●	●	●	●	●	●	■■□	■■□	■■□
12	투명한 이사회 운영			●	●			■□□	■■□	■■□
13	서비스·콘텐츠 책임 및 관리			●	●		●	■■□	■□□	■■□
14	파트너 동반성장 지원 및 상생	●	●	●	●	●	●	■■□	■■□	■■□
15	통합적 리스크 관리		●	●	●			■□□	■■□	■□□
16	사업장 수자원 및 폐기물 관리	●		●	●	●	●	■■□	■□□	■□□
17	친환경 서비스 발굴 및 제공	●	●	●	●	●	●	■□□	■□□	■□□
18	사회공헌 및 지역사회 발전 기여		●	●	●		●	■■□	■□□	■□□
19	이용자 소통 및 만족 제고			●	●	●	●	■□□	■□□	■□□
20	주주가치 제고			●	●		●	■□□	■□□	■□□

[1] 플랫폼 내 서비스 제공 금융사, 외부기업 등 [2] 네이버클라우드, 네이버웹툰, 네이버 I&S [3] BtoB, BtoC 포함

● 토픽 명 ● 7대 전략 맵핑

2023 최종 중요 토픽

1. 개인정보보호 및 프라이버시 보장
   - 정보보호 강화 및 안전한 인터넷 생태계 조성

2. 구성원 조직문화 개선
   - 구성원 성장 및 인권 존중

3. 온실가스 관리 및 재생에너지 확대
   - 2040 Carbon Negative 달성 및 친환경 활동 확대

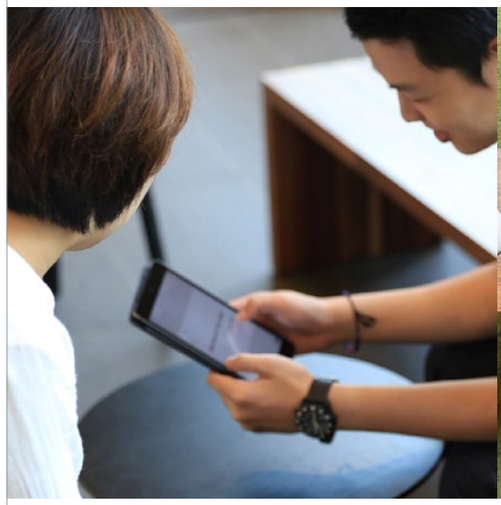
4. 사이버 보안 시스템 강화
   - 정보보호 강화 및 안전한 인터넷 생태계 조성

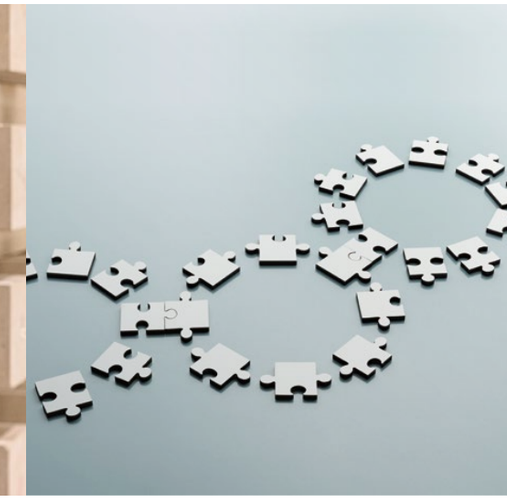
5. 인권 및 다양성 존중
   - 구성원 성장 및 인권 존중

MATERIAL TOPICS HIGHLIGHTS

ESG가 새로운 투자기준이자 기업의 지속가능성을 평가하는 척도로 자리잡음에 따라 기업들은 재무·비재무 가치를 모두 고려하는 성장전략을 구축하고 실행에 옮기면서 그 과정과 결과를 투명하게 공개할 것을 요청받고 있습니다.

네이버는 이와 같은 시대의 흐름과 요구를 바르게 파악하고 빠르게 반응하고자 합니다. 그와 같은 노력의 일환으로 이중 중대성 평가를 통해 도출한 5대 중요 토픽에 대한 관리체계와 발생할 수 있는 리스크 및 기회, 로드맵을 공개하여 이해관계자들과 적극적으로 소통하고자 합니다.





개인정보보호 및 프라이버시 보장 43
구성원 조직문화 개선 44
온실가스 관리 및 재생에너지 확대 45
사이버 보안 시스템 강화 46
인권 및 다양성 존중 47

TOPIC 1.

개인정보보호 및 프라이버시 보장

거버넌스

이슈 관련 의사결정기구

- 의사결정기구는 다음으로 구성
  - CPO(개인정보보호책임자): 기업의 개인정보보호 리스크를 전사적으로 관리하며, 최상위 거버넌스 차원인 이사회와 경영진 수준에서 관리·감독 수행
  - 이사회 내 리스크관리위원회: 보고된 개인정보보호에 대한 핵심사안 검토 및 주요 의사결정시 반영
  - 프라이버시보호위원회: 주요 경영진을 포함한 CEO 직속위원회로, 전사 차원의 개인정보 리스크를 다각도로 관리
- 주요 경영진과 국내 정보보호 분야 전문가들로 구성된 '네이버 개인정보보호위원회' 분기마다 개최, 전문적인 연구활동과 외부자문 진행

의사결정 및 통제 절차

- 안정적인 서비스운영과 이용자의 개인정보 및 프라이버시 보호를 위해 네이버의 환경과 문화에 맞는 '네이버 개인정보보호 원칙' 제정
- 개인정보보호 및 프라이버시 관련 중요 위험 및 기회에 대해 수시로 CPO와 논의하고, CPO는 핵심 사안에 대한 업무 수행 결과를 리스크관리워킹 그룹을 통해 수시로 이사회에 보고하고 이를 의사결정 시 반영

목표 및 성과 관리

- 매년 개인정보 및 프라이버시 관련 위험 예방 및 기회를 위한 목표를 수립, 이를 경영진 및 이사회에 보고하고 경영진 및 조직 KPI로 수립하여 성과 점검

전략

식별 예상 위험 및 기회

위험

- 개인정보 유출사고 발생으로 인한 고객신뢰도 하락
- 개인정보 관리 미흡으로 인한 법적 리스크(형사처벌 및 벌금, 과징금 및 과태료) 발생의 증가
- 개인정보보호 정보 공시, 투명성 강화 요구로 인한 정책 및 규제 대응으로 비용의 증가

기회

- 개인정보보호 신뢰 제고로 인해 이용자 평판 및 인지도 상승
- 글로벌 개인정보보호 법령 준수 및 강화 기반 글로벌 서비스 확대 발판 마련

위험 및 기회로 인한 영향 고려방안

- 모든 서비스에 대해 개인정보보호 법령 및 내부 규정 준수 여부와 이용자 프라이버시 민감도를 확인하고 리스크를 관리하는 개인정보 영향평가 시행 및 상시 자문을 위한 nPIMS를 통해 영향도 파악
- 서비스, 모바일 앱, 위치정보, 고유식별정보 등 각 서비스 및 부문별 정기 현황 점검을 실시, 개선 필요사항을 식별하고 개선하여 이용자 신뢰 및 안전성 확보
- 수탁자 개인정보 점검활동의 경우 40개 점검항목을 기반으로 각 리스크에 따라 상·중·하로 분류, 위반시 사전에 수립된 기준에 따라 페널티 스코어를 부과
- 평가결과 기반 지속 개선 요청, 개선이 이행되지 않는 경우 계약해지 등 제재조치를 취하는 방식으로 개인정보보호 수준 유지·향상 노력

위험 대응

- 개인정보 유출 사고 발생 시, 이용자 피해방지 및 최소화를 위한 신속한 대응을 목표로 '개인정보 유출 대응 가이드'를 마련하여 효과적으로 대응

위험관리

위험 및 기회 식별 방법

- 네이버 서비스, 모바일 앱, 위치정보, 고유식별정보 등 각 서비스 및 부문별 개인정보보호 현황 점검 (1년 주기)
- 개인정보보호 법령 및 내부 규정준수 모니터링
- 개인정보보호 법령 외에 이용자들의 프라이버시 민감도 확인
- 상시 자문을 위한 개인정보 관리시스템(nPIMS) 운영

위험관리 프로세스

- 개인정보를 다루는 플랫폼, AI 서비스 관련 사업부서에서는 신규 서비스의 기획 설계 단계부터 'PbD(Privacy by Design) 원칙'에 따라 신규 서비스 출시 시 개인정보 영향평가 및 개인정보·프라이버시 보호 현황 점검
- 모니터링 및 점검을 통해 인지된 취약점에 대해 개선사항 도출하여 이행 후, 개인정보보호 처리 부서에서 주기적 점검[1] 별도 실행

전사 위험관리 통합 여부

- 전사 단위의 리스크관리 워킹그룹을 운영하고 있으며, 전사 통합 위험관리 내 개인정보보호를 포함하고 관리책임자가 참여하여 주기적으로 리스크 관리·예방

[1] 개인정보보호 현황 점검, 고유식별 정보, 안전성 확보 조치 준수 현황 점검 등

로드맵

단기 목표(2024년)

- **서비스 글로벌 진출 확장을 위한 개인정보보호 강화**
  - 네이버 개별 서비스 중심 글로벌 Data Privacy 웹 페이지 리소스 구성·공개
  - 글로벌 대상 질의 확장성, 해외 법제 컴플라이언스 충족 중심 개인정보보호 강화
- **개인정보보호 인식 제고 향상**
  - 개인정보보호 투명성 및 기술 공유를 위한 보고서 발행
  - 파트너 개인정보 처리 실태 점검 및 리포트 제공

중장기 목표 (2030년)

- **글로벌 프라이버시 분야의 First Mover로서 이용자 통제권, 투명성 최대 보장**
  - 개인정보보호 투명성 및 기술공유를 위한 보고서 연 2건 이상 지속 발행
  - Data Portability(데이터 이동권) 보장을 통해 이용자의 데이터 통제권 강화
  - 네이버에서 수집·보관 중인 개인정보에 대해 국내외 서비스 중 가장 높은 수준의 이용자 개인정보 열람권, 정정권, 동의 철회권 보장

TOPIC 2.

구성원 조직문화 개선

거버넌스

이슈 관련 의사결정기구

- 최고의사결정은 CEO가 담당하며, 그 산하 의사결정기구는 다음으로 구성
  - 구성원성장위원회: 구성원 성장체계 설계 및 심의 역할을 수행하며, CEO 직속 위원회로 CEO, CFO, COO, 다수의 직군성장 관련 부문장으로 구성
  - 산업안전보건위원회: 법령 상의 안전보건 심의·의결 업무와 사업장안전보건 기획·운영 업무를 수행하며, 동수의 근로자위원과 이용자위원으로 구성
  - 노사협의회 'NVO(NAVER Valuable Opinion)': 근로조건과 복리후생, 인력현황 등 주제에 대해 논의
- 구성원 조직문화 관련 위험 및 기회의 감독 책임에 대한 위임사항과 의무사항, 직무기술 등을 내규 등에 규정
- 각 위원회의 원활한 직무 수행을 위해 위원회 구성원을 대상으로 수시로 필요한 정보와 자원을 제공하고, 위원회가 관장하는 주제별 전담 부서를 설치하여 운영 중

의사결정 및 통제 절차

- 구성원 조직문화 및 안전보건 관련 점검 활동과 결과, 관련 조치의 적절성 및 효과성을 주제별 의사결정기구에서 검토
- 연 1회 조직문화진단, 사업장 안전보건 위험성 평가 및 직군성장 프로그램 전후 효과성 평가 실시, 평가 결과를주제별 지배기구에 보고하여 구성원 조직문화 관련 주요 의사결정에 반영

목표 및 성과 관리

- 전담부서 및 실무 담당자가 조직문화진단 결과 및 개선 실적을 의사결정기구에 정기적으로 보고하고, 경영진 및 임원은 구성원 조직문화 관련 전략에 따른 그룹 내 활동이 적절하게 이행되는지 지속적으로 검토

전략

식별 예상 위험 및 기회

위험

- 구성원 조직문화 이슈 발생으로 인한 대외적 평판 및 브랜드 가치 하락
- 구성원 간 신뢰도 및 소통 감소로 인한 업무 생산성 저하
- 근무방식 등 조직문화 관련 구성원 만족도 저하로 인한 인력 유출 및 신규 인력 채용 어려움 발생
- 작업환경의 안전성 관리 미흡에 따른 재해 발생으로 인한 비용 (과태료 등) 발생 및 평판 저하

기회

- 건강한 조직문화 및 구성원 간 활발한 소통을 통한 업무 효율성 증대
- 신규 및 기존 관리자 리더십 역량 향상에 따른 구성원 동기 부여 및 몰입도 증대로 인한 업무 생산성 증가

위험 및 기회로 인한 영향 고려방안

- 조직문화 관련 항목을 지표화하여 관리하고 구성원 대상 연간 조사를 통한 성과 추적 실시, 그 결과를 인적자본 관련 경영 전략 및 의사결정에 반영

위험 대응

- 연간 조직문화진단 결과에 근거해 개선과제를 전사 및 조직별로 도출하고 이행하여 그 성과 및 효과성을 식별
- 성과 및 효과성 결과를 주기적으로 각 의사결정기구에서 검토할 수 있도록 보고하여 조직문화를 지속적으로 개선

위험관리

위험 및 기회 식별 방법

- 조직문화 관련 위험을 식별하기 위해 매년 조직문화진단과 관리자(리더급) 리뷰를 시행하고 있으며 그 외 구성원 의견 수렴을 위한 다양한 소통 채널 운영 (예: 노사협의회, 퇴직면담)

위험관리 프로세스

- 연 1회 정기 조직문화진단 실시 및 식별된 항목 관리 및 중요도 평가
- 식별된 조직문화 위험요소 관련 수시 진단(Pulse Survey) 시스템 구축 완료
- 조직문화 관련 위험에 관한 세부전략 및 실무대응방안을 마련하기 위해 전담부서와 담당자를 지정
- 의사결정기구와 전담부서에서 조직문화 관련 위험 대응 방안을 정기적으로 검토 (예: 맞춤형 조직문화 개선 지원 프로그램)
- 개선과제 이행 성과 및 그 효과성 평가를 주기적으로 각 의사결정기구에 보고

전사 위험관리 통합 여부

- 이사회 및 ESG위원회, 리스크관리위원회에서 위험·기회 관리 프로세스를 전사적인 위험관리 프로세스와 통합하여 관리

로드맵

단기 목표(2024년)

- 회사와 구성원 성장이 가능한 네이버만의 일하는 문화·환경 조성
- Global Top Tier 기업을 향한 기본 기반 마련
  - 모성·부성 보호 관점에서의 사내 제도·인프라 개선
  - 건강한 조직문화 조성의 핵심인 리더십 강화를 위한 육성 프로그램 강화 및 리더십 체크
  - 진단 툴(상시 Pulse Survey 등) 활용을 통한 조직문화 관련 과제 보완 및 진단 결과의 회사·조직별 정책적 활용 활성화
  - 2024-2025년도 'Connected Work' 도입 및 네이버만의 문화적 규범인 Culture Code의 보완 및 구성원 대상 공유

중장기 목표 (2030년)

- Global Leading 기업 입지 공고화
  - 매년 조직문화 및 리더십의 진단·개선·결과 활용을 통해 데이터 분석 및 시행 사례 축적
  - 매년 Connected Work 검토를 통해 회사의 성장과 구성원의 성장 및 니즈에 최적화된 환경 구축
  - 구성원이 일을 통해 회사와 함께 성장할 수 있는 제반 기반 마련

TOPIC 3.

온실가스 관리 및 재생에너지 확대

거버넌스

이슈 관련 의사결정기구

- 의사결정기구는 다음으로 구성
  - 이사회 내 ESG위원회: 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이슈와 관련 활동에 대한 모니터링 및 관리 감독, 주요 의사결정 반영
  - CEO(최고경영자): 저탄소 경제로의 이행 촉구 및 친환경 비즈니스 기회 확대를 위한 전사 사업 조직 내 친환경 관련 사업 아이템 발굴
  - 대외/ESG정책 대표: ESG위원회 등기임원으로, 기후변화 전략 총괄
  - 환경 전담부서(Green Partnership): 대외/ESG정책 조직 산하로 '2040 Carbon Negative' 달성을 위한 재생에너지 전환, 친환경 서비스 발굴 지원 등 세부정책 및 과제 수립 이행
- 법적 자격요건과 업무 경력, 보유 기술 및 자격증, 전공 등을 종합하여 ESG 분야의 전문성을 가진 자를 사외이사 및 사내이사로 구성

의사결정 및 통제 절차

- 네이버 '환경경영 방침' 기반 환경경영 정책 제정 및 수립
- 환경 전담부서는 기후변화 관련 중요 위험 및 기회에 대한 주요 과제 및 이행 결과를 대외/ESG 정책 대표 및 ESG위원회에 정기적으로 보고하고 이를 토대로 ESG위원회는 기후변화 주요 안건에 대한 의사결정시 반영
- ESG위원회는 분기마다 개최되며, 그 중 환경 관련 안건은 최소 연 2회 이상 정기적으로 보고

목표 및 성과 관리

- 환경 분야 개선과제는 ESG위원회 간사인 ESG 전담부서(Green Impact)와의 상호 논의를 통해 네이버 ESG 7대 전략에 부합하는지 확인. 부합된 개선 과제들은 지표의 정량 및 정성적 목표로 설정하고, 성과 결과는 부서 및 경영진 KPI로 반영

전략

식별 예상 위험 및 기회

위험

- 태풍, 홍수 등 이상 기후로 인한 비즈니스 피해 영향의 증가
- 평균 기온 상승 및 기상 패턴의 변화로 인한 비즈니스 피해 영향의 증가
- 탄소 규제 강화로 인한 재생에너지 전환 비용의 증가
- 온실가스 배출량 증가로 인한 탄소배출권 구매 부담의 증가
- 기후 정보 공개 시 '2040 Carbon Negative' 진행률 저조에 따른 부정적 평판 이슈
- 국제 에너지 가격의 예기치 않은 변화로 인한 경제적 리스크 발생

기회

- 친환경 서비스 확대에 따른 이용자의 증가 및 산업 경쟁력 확보
- 에너지 효율 개선에 따른 에너지 소비 비용의 감소
- 재생에너지 전환에 따른 전력 및 배출권 구매 비용의 절감

위험 및 기회로 인한 영향 고려방안

- 물리적·전환 위험 및 기회 요인에 대해 중대성 평가를 통한 발생 가능성과 영향도를 파악하고 이에 대해 물리적 위험은 SSP 시나리오, 전환 위험 및 기회 요인에 대해서는 IEA, NGFS 시나리오를 기반으로 네이버 사업장의 위험 노출도 평가 및 재무 영향을 분석하여 그 결과를 경영 전략 및 의사결정에 반영

위험 대응

- 중대성 평가를 통해 식별된 위험 및 기회 요인에 대해서는 가격 시나리오를 통한 편익 분석 및 국내 제도, 법 동향을 고려하여 네이버에 미칠 수 있는 영향을 예상
- 위험 요인은 재무적 손실을 최소화하고, 기회 요인은 재무적 이익 효과를 최대화하는 방안 적용

위험관리

위험 및 기회 식별 방법

- IPCC 6차 보고서 및 TCFD 권고안 기반 글로벌 기후 변화 트렌드, 동종업계의 기후변화 대응 현황을 고려하여 총 50개 위험과 기회 Pool 도출
- 도출된 토픽은 네이버의 비즈니스 연관성 및 사업 방향성, 주요 사업장 위치 및 지리적 특성을 고려하여 총 18개 토픽 Pool 선정
- 물리적 및 전환 위험, 기회 요인에 대해 단기 및 중장기로 구분하여 내부 이해관계자(임원·실무진) 설문을 통한 중대성 평가 실시

위험관리 프로세스

- 내부 사옥 및 데이터센터는 유관 조직에서 운영상의 환경 리스크 및 기회 상시 관리
- 기업 전반의 기후변화 위험 요인은 대외/ESG 정책 대표 산하의 환경 전담부서 인력이 외부 전문가 자문을 기반으로 검토 및 식별하여 단·중·장기 대응 방향성 수립
- 기후변화로 인한 심각한 재난 발생 시, 이사회 내 리스크관리위원회와 CEO의 리스크관리팀이 비즈니스 연속성을 관리
- 대외/ESG 정책 대표는 리스크 대응을 위한 중장기적인 투자 재원 확보 및 검토
- 이사회 내 ESG위원회는 지속가능성 관련 리스크 관리 방향과 투자 최종 의사결정

전사 위험관리 통합 여부

- 이사회 내 ESG위원회에서 위험·기회 관리 프로세스를 전사적인 위험관리 프로세스와 일관되게 통합하여 관리

로드맵

단기 목표(2024년)

- 재생에너지 사용량 13GWh 달성
  - 그린팩토리, 커넥트원 등 재생에너지 자가설비 추가 설치
  - 재생에너지 구매계약 추가 확보
  - 기 계약 재생에너지 PPA 모니터링

중장기 목표 (2030년)

- 재생에너지 사용 60%, 전기차 전환 100%
  - 재생에너지 확보 및 사용 환경 개선을 위한 제도 인게이지먼트 강화
  - 전기차 전환을 위한 제도 및 공급사 인게이지먼트 강화

TOPIC 4.

사이버 보안 시스템 강화

거버넌스

이슈 관련 의사결정기구

- 의사결정기구는 다음으로 구성
  - CISO(정보보호 최고책임자): 기업의 정보보안 리스크를 전사적으로 관리하며, 최상위 거버넌스 차원인 이사회와 경영진 수준에서 관리·감독 수행
  - 이사회 내 리스크관리위원회: 보고된 정보보호에 대한 핵심사안 검토 및 주요 의사결정시 반영
- 이사회 및 위원회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 다양한 분야에 전문지식과 경험이 풍부한 이사진으로 구성

의사결정 및 통제 절차

- 정보자산에 대한 기밀성, 무결성, 가용성 보장을 위한 최상위 정책문서로서 '정보보호 정책서' 수립, 이에 따른 세부 지침 및 가이드라인 구성 및 운영
- CISO는 사이버보안 및 정보보호에 대한 핵심 사안에 대한 업무 수행 결과를 리스크관리 워킹그룹을 통해 수시로 이사회에 보고
- CISO는 주요 정보보호 활동 과제를 리스크관리 워킹그룹을 통해 수시로 이사회에 보고하고 이를 의사결정 시 반영

목표 및 성과 관리

- 매년 주요 정보보호 활동 과제를 목표 및 KPI로 수립하고, 이를 경영진 및 이사회에 보고하여 진척 및 성과 점검

전략

식별 예상 위험 및 기회

위험

- 해킹, DDoS, 사이버 침해사고 발생 및 회사 기밀정보 유출 등으로 인한 고객신뢰도 하락
- 이용자의 서비스 안전성 및 안정성 요구 대응 부재 시, 서비스 수요의 감소 및 경쟁력 하락
- 고도화되는 정보 침해 수단에 대응하기 위한 정보보호 시스템 개발 비용 및 유지 비용 증가

기회

- 안전한 선도 플랫폼 및 위험요인 저하로 인한 산업 경쟁력 확보
- 보안 기술력 공유 확대 기반 파트너쉽 강화를 통한 신뢰할 수 있는 파트너 확보

위험 및 기회로 인한 영향 고려방안

- 서비스 보안 점검 프로세스(NB3Roker)를 통해 서비스 기획·설계·개발·출시 전 단계에서의 영향 점검
- 내부 정보보호 현황 점검 및 ISO/IEC 27000 인증, ISMS/ISMS-P 등 외부 인증 심사에서 확인된 보안 위험에 대해 중요도·시급도를 고려하여 개선

위험 대응

- 해킹, DDoS, 사이버 침해 등 외부로부터의 사전 예방활동, 실시간 탐지를 통해 공격시도 및 침해사고 발생시 빠른 대응 진행, 이후 빠른 대처(회복)를 위한 침해사고 대응 프로세스 운영, 사전 방지를 위해 모의해킹 등 대응훈련 강화

위험관리

위험 및 기회 식별 방법

- 서비스 보안 점검 프로세스를 통해 서비스 기획·설계·개발·출시 전 단계에서의 보안 취약점 식별
- 매년 종합보안진단 및 내부 정보보호 현황점검 등을 통해 보안 위험 식별
- ISO/IEC 27000 인증, ISMS/ISMS-P 등 외부 인증 심사에서 확인된 보안 위험 식별
- 정보보호 상시 자문활동을 통한 위험 식별

위험관리 프로세스

- 각종 보안 위협에 대응하기 위해 'Let's Shift Left' 보안 전략을 통해 서비스 기획·설계·개발 단계에서부터 보안취약점 발생에 대한 관리 및 감독을 통해 최소화 및 발생된 보안취약점 신속한 개선 조치 수행
- 정보보호 위험관리가이드라인 기반으로 식별→분석→평가→처리→모니터링 및 검토 프로세스를 통해 관리

전사 위험관리 통합 여부

- 전사 단위의 리스크관리 워킹그룹을 운영하고 있으며, 전사 통합 위험관리 내 보안위험을 포함하고 관리책임자가 참여하여 주기적으로 리스크 관리·예방

로드맵

단기 목표(2024년)

- **정보보안 기술력 강화·공유**
  - Security 자체 운영 솔루션 기능 고도화 2건 달성
  - 대외용 정보보호 보안백서 발간
  - 사이트 검색 피싱 사이트 자동화
  - 세이프 브라우징 서비스 2개 이상 연동 확대
- **정보보호 인식 제고 강화**
  - 이용자 대상 정보보호 캠페인 연 1회 진행
  - 신규 피싱 패턴 5건 이상 공유
  - 파트너사 정보보호 교육 1회 이상

중장기 목표 (2030년)

- **정보보호 생태계 조성 리딩·선도**
  - Security 자체 운영 솔루션 기능 고도화 확산
  - 이용자 보호 기술 고도화, Safe Browsing, 이용자 보호 운영·개발
  - 이용자 관련 보안 이슈에 대해 지속적인 이용자 정보보호 인식 제고 활동 진행

TOPIC 5.

인권 및 다양성 존중

거버넌스

이슈 관련 의사결정기구

- 의사결정기구는 다음으로 구성
  - 이사회 내 ESG위원회: 구성원 인권경영 현황 및 연간 성과 관리 감독
  - 이사회 내 리스크관리위원회: 구성원 및 서비스 관련 인권 관련 리스크 점검, 구성원 중대 인권 이슈 발생 시 심의
  - 인권경영 전담부서(인권경영실): 인권경영 총괄 조직으로, 유관부서와 함께 인권경영 현안을 정기·비정기적으로 점검하고, 발견된 잠재·실제적인 부정적 영향에 대해서는 예방·해소·완화하기 위한 계획을 수립 및 실행
- 각 위원회의 원활한 직무 수행을 위해 위원회 구성원을 대상으로 수시로 필요한 정보와 자원을 제공하고, 위원회가 관장하는 주제별 전담부서를 설치하여 운영 중이며, 위원회 구성원 대상 외부 교육을 실시

의사결정 및 통제 절차

- 최고경영층이 인권경영 선언을 통해 승인한 네이버 인권경영 정책은 10대 기본원칙, 인권경영 거버넌스, 인권리스크 관리체계, 고충처리 프로세스로 구성되어 있으며, 국내외 전 사업장의 구성원에게 적용
- 전담부서는 중대한 인권 문제 발견 시 이사회 내 ESG위원회와 리스크관리위원회에 보고하고, 해당 의사결정기구는 문제 해결 및 재발 방지 방안 검토

목표 및 성과 관리

- 인권영향평가 및 조직문화진단 후 도출된 전사·조직별 개선과제는 이사회에서 검토 및 승인, 이사회 및 ESG위원회에서는 분기마다 목표별로 설정한 지표의 정량 및 정성적 성과 점검

전략

식별 예상 위험 및 기회

위험

- 구성원 인권 이슈 발생에 따른 대외적 평판 및 브랜드 가치 하락
- 인권경영 관련 위법 행위 발생시 이에 따른 법적 리스크(벌금, 과태료) 발생의 증가

기회

- 구성원 만족도 제고로 인한 업무 몰입도 증가로 업무 효율성 증대
- 다양성 존중 경영을 통한 서비스 내 다양한 가치 창출 기회 증가

위험 및 기회로 인한 영향 고려방안

- 조직문화진단, 인권영향평가, Integrity Survey 등 다각적 정기 진단도구를 통해 식별된 인권이슈에 대해 관리 및 중요도를 평가하고, 경영 전략 및 의사결정에 반영

위험 대응

- 연 1회 전 구성원 대상 윤리규범 기반 진단조사(Integrity Survey)와 조직문화진단을 수행하여 전반적인 잠재적, 실제적 위험을 평가
- 정기 조사 및 기타 채널을 통해 중대한 인권 문제가 식별된 경우 이사회 내 ESG위원회와 리스크관리위원회에 보고

위험관리

위험 및 기회 식별 방법

- 전 구성원 대상 연간 정기 평가를 통해 인권경영 현안의 정기적인 점검 수행
- 정기 점검을 통해 확인된 위험요소에 대해서는 필요에 따라 심층조사 진행 (예: 면담 및 초점집단 조사 등)
- 내외부 고충처리 채널을 통해 신고·제보된 사항 및 인권경영실에서 직·간접적으로 인지한 이슈에 대하여 상시 점검 실시

위험관리 프로세스

- 조직문화진단 및 인권영향평가를 매년 정기적으로 실시하여 식별된 인권이슈에 대해 관리 및 중요도를 평가
- 인권경영 관련 위험에 관한 세부전략 및 실무 대응방안을 마련하기 위해 전담부서(인권경영실)와 담당자를 지정
- 이사회 및 이사회 내 ESG위원회, 리스크관리위원회에 인권 관련 위험에 대한 현황 및 대응 방안을 검토 후 보고
- 개선과제 이행 성과 및 그 효과성 평가를 주기적으로 각 의사결정기구에 보고

전사 위험관리 통합 여부

- 이사회 내 ESG위원회, 리스크관리위원회에서 위험·기회 관리 프로세스를 전사적인 위험관리 프로세스와 일관되게 통합하여 관리

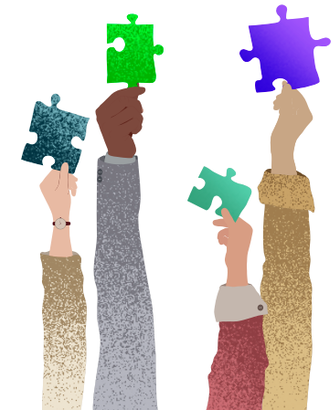
로드맵

단기 목표(2024년)

- **인권경영 정책 고도화 및 내재화**
  - 네이버 인권경영 체계 발전과 이해관계자 요구 수준에 따른 인권경영 정책 업데이트
  - 구성원 대상 인권 관련 교육 1회 이상 제공
- **구성원 잠재적 리스크 집단 식별 및 인권 리스크 점검**
  - 구성원 집단 중 상대적으로 인권 리스크에 노출되기 쉬운 잠재적 리스크 집단 식별
  - 식별된 잠재적 리스크 집단을 대상으로 잠재·실제적인 인권 리스크 점검을 위한 FGI 실시

중장기 목표 (2026년)

- **인권교육 점진적 확대·고도화 기반 구성원 인권 의식 제고 및 인권경영 내재화**
  - 2025년 구성원 대상 인권 관련 교육 2회 이상 제공
  - 2026년 구성원 대상 인권 관련 교육 3회 이상 제공 (오프라인 1회 포함)



ESG PERFORMANCE

환경 성과
사회 성과
거버넌스 성과

E

ENVIRONMENTAL

네이버는 미래세대의 지속가능한 일상을 보장하기 위해 자연환경을 지키는 데 진심을 다합니다.
이를 위해 환경영향 저감을 실천하고 있으며 친환경 생태계 확장에도 앞장서고 있습니다.

2040 Carbon Negative 달성 및 친환경 활동 확대 ↗

2040 CARBON NEGATIVE 달성 및 친환경 활동 확대

온실가스 관리 및 재생에너지 확대

APPROACH

기후변화 대응은 인류의 생존과 번영을 위한 공동의 과제이자 기업의 지속가능한 성장을 위한 전략입니다. 네이버는 미래세대의 지속가능한 일상을 위해 탄소 발자국 등 환경에 부정적인 요소를 줄여가고 있으며, 장기적으로는 플랫폼 기업으로서 다양한 친환경 서비스를 제공해 지속가능한 성장을 이루는 한편, 사회 전체의 친환경 전환에 기여하고자 합니다. 가치사슬과 연계해 온실가스 감축을 추진하며 네이버의 기술력으로 기후변화에서 새로운 기회를 발견하고, 파트너와의 공동 노력을 통해 친환경 생태계 확장에 앞장서 나아가겠습니다.

2024 KPI

기후변화 대응을 위한 체계 강화

- 주요 계열 법인 기후변화 공시체계 구축 지원
- 연결법인 온실가스 정보 최초 산정 및 공개
- Scope 3 감축 검토를 위한 공급망 배출량 산정체계 개선

EV100 추진

- EV100 달성을 위해 2025년까지 업무차량의 30% 전기차 전환

RE100 추진

- 2024년까지 전사 재생에너지 사용량 13GWh 달성

네이버 환경경영체계 강화

- 친환경 조달 정책 수립

내부탄소가격제 도입

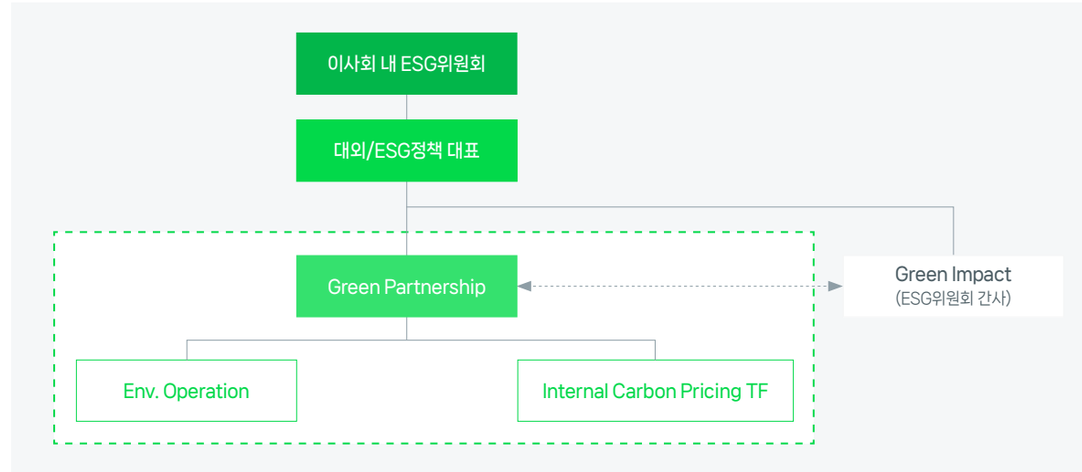
- 자발적 내부 탄소 감축 전략 고도화
- 저탄소기술 적용 기기 사용 촉진

탄소배출 저감 노력

환경경영 관리체계

- 환경전담조직(Green Partnership) 주도 아래 2040 Carbon Negative 로드맵 이행 추진, 내부 관리역량 강화를 위한 환경경영체계 구축 및 인증 추진, 구성원 대상 환경교육 등 수행
  - 환경 내부체계 강화: 환경경영정책 지속 검토 및 개선, 환경경영체계 ISO 14001 인증 취득 및 갱신
  - 내부 운영 관점 환경 영향 저감 노력: 이해관계자 요구사항에 따른 환경성과 평가 체계 구축, 재생에너지 PPA 계약 추진, 온실가스 저감성과 확보 등 사업장과 공급망 내 자원 절감 활동 지속적 발굴
  - 환경 리스크 체계적 관리: TCFD 공시 권고안을 채택한 사업장별 환경리스크관리 가이드라인 수립
  - 내부 역량 강화: 2023년 3월 ISO 14001 기반 환경경영시스템 운영 전담 직원 역량강화를 위한 각 사업장 환경 담당자로 구성된 Env. Operation 조직 신설
- 주요 계열 법인의 환경경영 관리체계를 강화하고 국내외 기후공시 요구 초안에 따라 2024년부터 연결 법인 온실가스 배출량 산정 및 공개

관리·감독체계

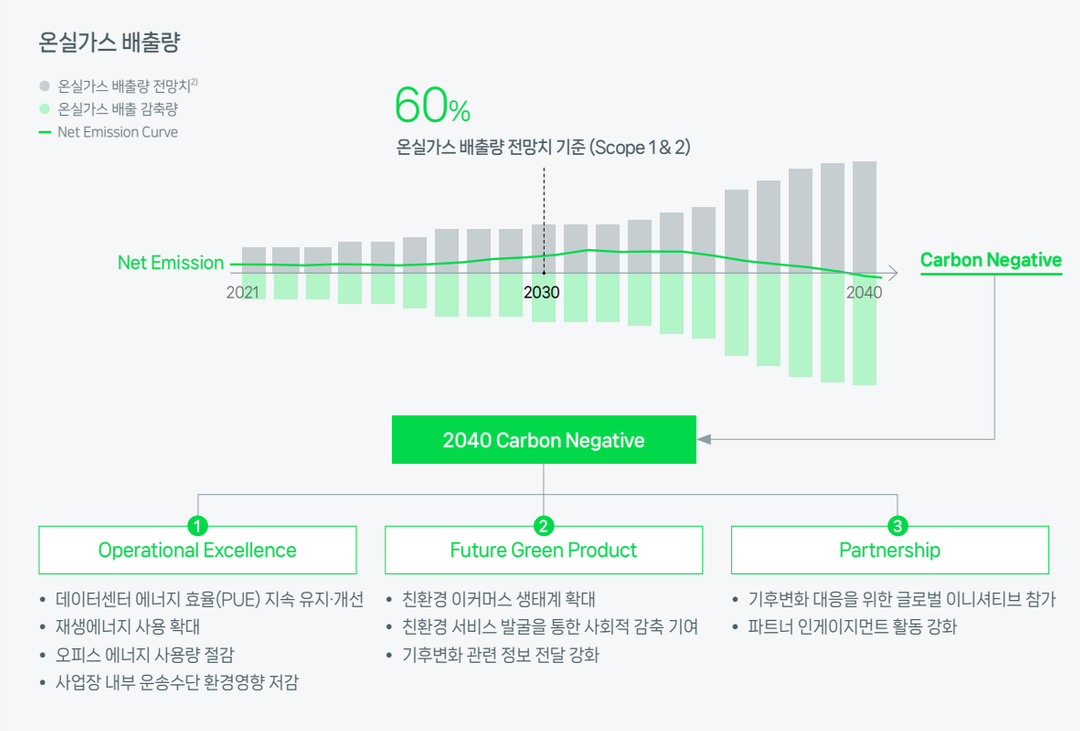


온실가스 관리 및 재생에너지 확대

2040 Carbon Negative

- 2023년 네이버의 온실가스 배출량의 약 97%는 데이터센터와 사옥의 전력 사용으로부터 발생하였으며, 비즈니스가 지속적으로 성장함에 따라 향후 수년간 온실가스 배출량의 증가와 함께 전력 사용에 따른 배출량[1] 비중이 증가할 것으로 전망
- 2020년 온실가스 배출량보다 더 많은 양을 감축하여 상쇄(Offset)함으로써 순 배출량을 0 이하로 만드는 '2040 Carbon Negative' 전략을 수립하여 비즈니스 활동을 통해 친환경 효과는 극대화하는 한편, 부정적인 환경영향은 최소화하기 위해 노력
- 2040 Carbon Negative 달성을 위해 세 가지 세부 전략방향을 설정하고 관련 활동 확대 진행 중

2040 Carbon Negative 추진전략



[1] 지역기반 배출량 기준
[2] 현 추세 지속 시 배출전망치

❶ Operational Excellence – 운영상의 환경영향 저감

사옥 및 데이터센터 운영 상의 환경영향 저감 노력

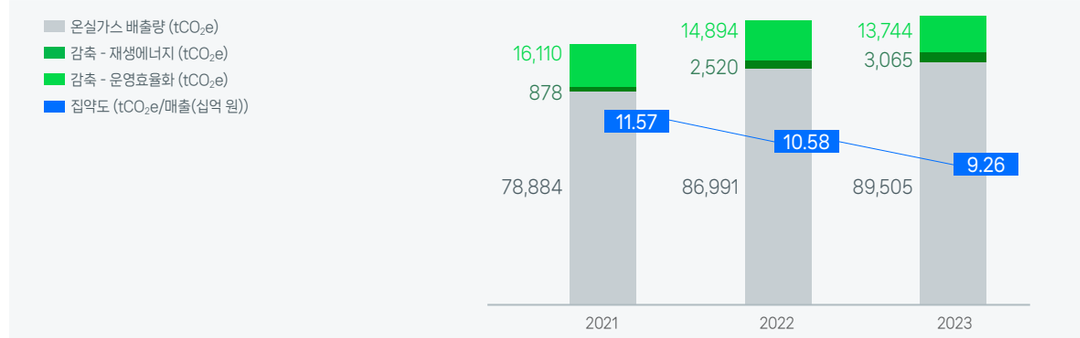
- 네이버의 모든 사옥과 데이터센터는 계획 단계부터 운영까지 에너지 소비와 온실가스 배출을 줄이는 방안을 고민하여 건축

주요 성과

- 네이버의 모든 사옥과 데이터센터[1]는 국제 친환경 건물 인증 제도인 LEED(Leadership in Energy and Environmental Design)에서 가장 높은 레벨인 Platinum 획득
- 자연 바람을 활용한 외기 쿨링으로 감축한 7,342tCO_2e 포함, 2023년 총 16,809tCO_2e의 온실가스 감축
- NAMU는 네이버 데이터센터 고유의 외기 쿨링 시스템으로 지속적인 세대 개발을 통해 각 세종에는 하이브리드 쿨링 시스템으로 에너지 효율을 높인 3세대 NAMU를 적용
- 한국수자원공사와의 직접 PPA, 엔라이튼과의 제3자 PPA, 사옥과 데이터센터에 설치된 태양광 발전설비 및 지열에너지 설비를 포함한 복합적인 재생에너지를 가동하여 전년 대비 약 22% 증가한 총 3,065톤의 온실가스를 재생에너지 사용으로 감축
- 2023년의 온실가스 배출량은 89,505tCO_2e으로 전년 대비 3% 미만 소폭 증가하였으나, 집약도는 전년 대비 13% 감소하여 지속적인 감소세 기록
- 2024년은 데이터센터 각 세종의 본격 가동으로 온실가스 배출량이 상당량 증가할 것으로 예측되지만, 이를 극복하기 위해 재생에너지 확보 및 사회적 감축 기여에 주력할 계획

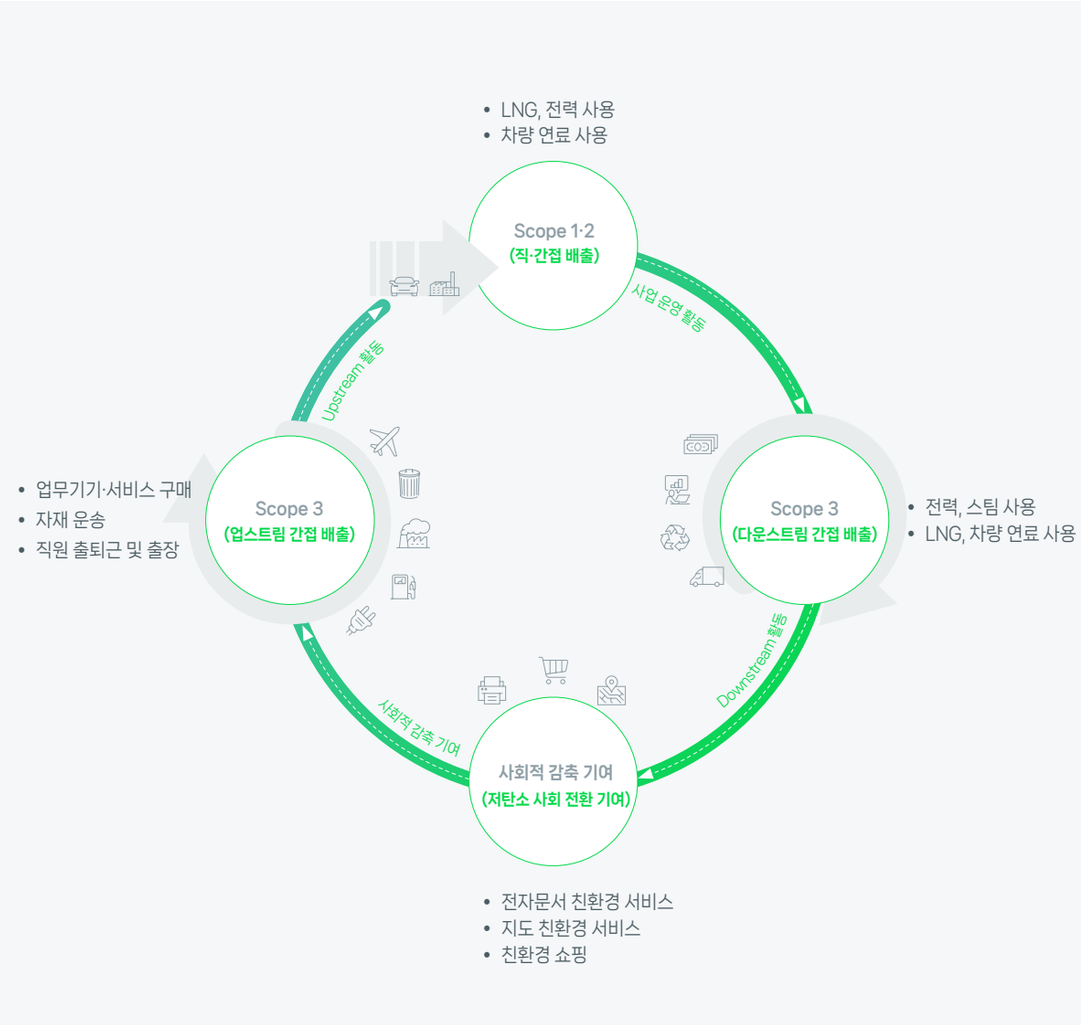
[1] 2023년 준공한 데이터센터 각 세종 또한 LEED에서 가장 높은 레벨인 Platinum 획득

온실가스 배출량 및 감축량



온실가스 관리 및 재생에너지 확대

Scope 1·2·3 및 사회적 감축



지속적인 재생에너지 전환 확대

- 2040 Carbon Negative 달성을 위해 PPA와 자가 태양광 설비 등을 통해 지속적인 재생에너지 전환 추진

주요 성과

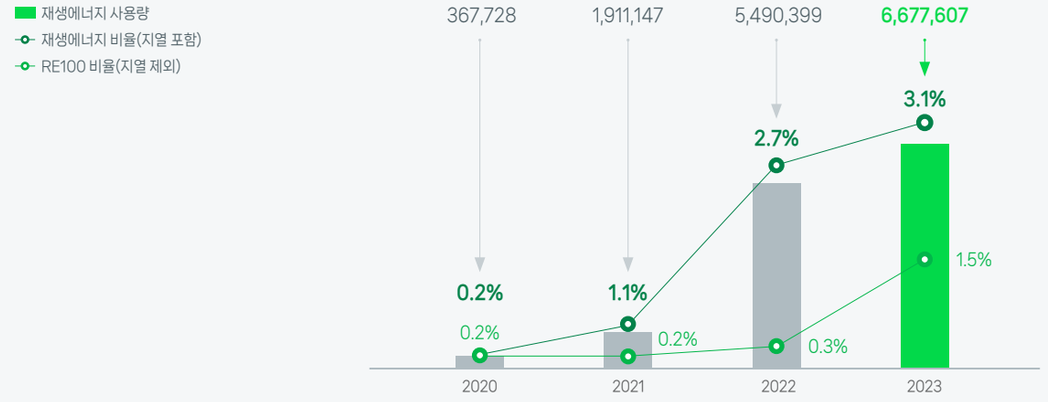
2022년 10월
- 엔라이튼과 제3자 PPA 체결, 같은 해 12월부터 사용을 시작한 태양광 재생에너지는 2023년 10월 그린팩토리(제1사옥)로 이전하는 변경 계약 수행
- 2024년 1월부터 사용을 재개, 그린팩토리 연간 전력 사용량의 15% 수준을 재생에너지로 사용

2023년 10월
- 한국수자원공사와 용담제2수력의 재생에너지를 네이버 1784(제2사옥)에 공급받는 직접PPA 체결, 2023년 12월 1일부터 1784 건물 연간 전력 사용량의 60% 이상 재생에너지로 사용
- 1784는 수력, 태양광, 지열 등 다양한 재생에너지를 활용하는 국내 최초의 건물로, 이번 PPA를 시작으로 한국수자원공사와의 'RE100 이행과 ESG 가치확산을 위한 공동개발협약' 체결에 따른 협력 사업을 이어갈 예정

2024년 2월
- 커넥트원에 자가태양광 설비를 추가 설치, 연 30,000 $kgCO_2e$의 온실가스 추가 감축 예상

재생에너지 사용 실적

(단위: kWh)



온실가스 관리 및 재생에너지 확대

지속적인 전기차 전환 및 충전 인프라 확대

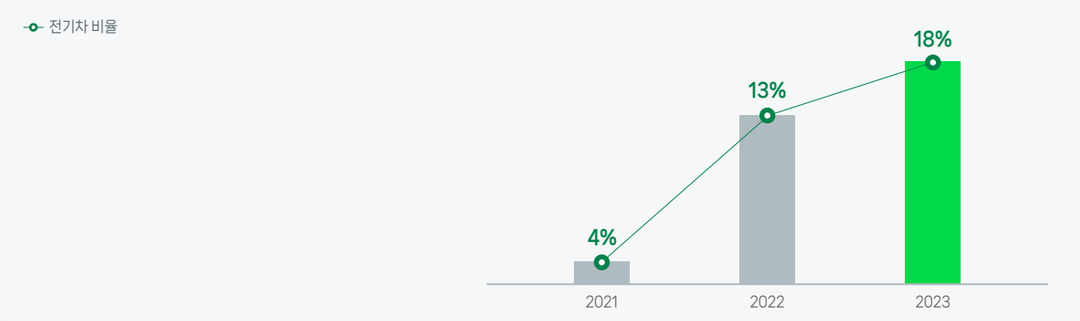
- RE100 기업이자 EV100 기업인 네이버는 Scope 1 온실가스 저감을 위해 2021년부터 매년 전기차 전환 및 충전 인프라 확대 이행

주요 성과

- 2023년 전기차 전환 비율 18% 달성, 2030년까지 100% 전기차 전환 이행 계획
- 단기적으로 전기차 전환이 어려운 경우, 친환경자동차법과 관련 규정에 따른 '환경친화적 자동차'로의 전환 우선 고려
- 네이버가 직접 운영하는 모든 사업장에 전기차 충전 인프라를 갖추었으며, 현재 전체 주차장의 4.4%인 116개의 충전기 설치
- 전기차 전환을 통해 감축한 이동연소 온실가스 배출량은 13.3tCO_2e로 산정[1)]

[1)] 신규 도입 차량의 경우, 비슷한 규모의 휘발유 차량으로 가정하여 감축량 산정

전기차 전환 비율량



전기차 충전 인프라 설치 현황

사업장	전기차 충전소 (개)	비율 (%)
1784	62	4.89
그린팩토리	22	2.83
커넥트원	6	3.28
데이터센터 각 춘천	5	3.18
데이터센터 각 세종	19	8.48
네이버스퀘어 광주	2	6.06

구성원 환경 역량 제고

- 환경 담당자들은 ISO 14001:2015 선임심사원 과정을 수료하였으며, 심사원 교육을 통해 ISO 14001 규격의 핵심 요구사항을 파악하고 이를 당사 환경경영 시스템에 적용, 교육 상 시사점은 Env. Operation 구성원과 함께 논의하여 개선 방향 모색

2023 환경담당자 교육 실적

교육 기간	교육 목적·내용	교육 시간 (시간)	교육 대상부서	참석자 수 (명)
1월	• Env. Operation 환경담당자 환경경영 교육 (네이버 환경경영시스템; ISO 14001 내부심사원 교육) - 네이버 환경경영 추진사항 - 환경경영시스템 및 NEMS 소개 - 환경경영시스템 운영 결과 공유	3	사옥, IDC 담당부서	36
4월	• CDP Scope 3 교육 - Scope 3 온실가스 산정 방법 교육	8	Green Partnership 등	3
	• 외부 세미나·컨퍼런스 - 2023 태양광 마켓 인사이트 (PVMI 2023) - 태양광 정책 및 투자동향, 글로벌 태양광 시장동향과 전망, 도시와 미래 태양광 - 영농형 태양광 시장 동향, RE100 구현화 태양광 산업, 수상 태양광 시장동향과 전망	7	Env. Operation	8
	• CDP Climate Change 작성안내 교육	8	Green Partnership 등	3
	• CDP Climate Change 평가방법론 교육	8	Green Partnership 등	3
6월	• Env. Operation 사내교육 자료 (NEMS_ISO 14001:2015 내재화를 위한 사용 가이드) - NEMS의 목적, 조직, 체계 - NEMS 환경 방침 개정(안) - NEMS 프로세스 사용 순서	2	Env. Operation	8

온실가스 관리 및 재생에너지 확대

❷ Future Green Product – 친환경 제품·서비스 솔루션 개발

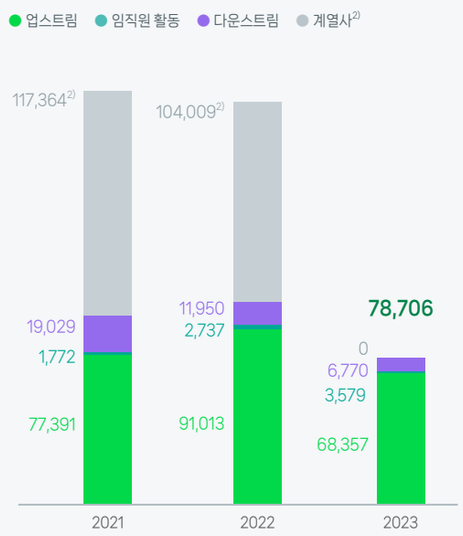
적극적인 친환경 사업기회 창출 노력

- 사업 운영 활동에서 발생하는 Scope 1·2 온실가스를 저감하고 밸류체인 및 구성원 활동에서 발생하는 Scope 3 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 노력
- 플랫폼 기업으로서 사회 전체의 친환경 전환에 기여하는 방법을 모색하고 사회적 탄소배출 저감에 기여하는 방안을 고민하여 이를 서비스로 제공하고자 하며, 정량적 탄소 감축량의 산출을 목표로 함
- 네이버가 제공하는 다양한 서비스에서 친환경적 포인트를 발견해 개선하고, 그에 따른 탄소 감축량을 산출하여 2040 Carbon Negative 달성과 저탄소 사회 전환에 기여하고자 함

주요활동

친환경 쇼핑 | 전자문서 친환경 서비스 | 지도 친환경 서비스 | 항공권 탄소정보 친환경 서비스 | 로고 프로젝트

Scope 3 배출량 현황



(단위: tCO_2e)

구분			2023
Scope 3	합계		78,706
	Upstream	1. 구매한 상품 및 서비스	61,348
		2. 자본재	
		3. 연료 및 에너지 관련 활동	6,932
		4. 업스트림 운송 및 유통	76
		5. 사업장 발생 폐기물	259
		6. 임직원 출장	1,032
		7. 임직원 통근	2,288
		8. 업스트림 임차·임대자산[1]	-
	Downstream	9. 다운스트림 운송 및 유통	2
		11. 판매 제품 사용	6,224
		12. 판매 제품 폐기	125
		13. 다운스트림 임차·임대 자산	419
		15. 투자[2]	-

[1] 기존 카테고리8로 산정하던 물류창고에 대한 배출량을 '1. 구매한 상품 및 서비스'로 산정 카테고리 변경
[2] 기존 산정하던 계열사 배출량을 연결법인 Scope 1&2 배출량으로 산정하여 카테고리15에서 제외

내부탄소가격제(Internal Carbon Pricing) 적용 확대

- 2021년부터 재생에너지 계약, 탈탄소 설비 투자 등 주요 의사결정에 탄소가격[1]을 반영하고 있으며, 재생에너지 PPA 계약, 사업장 내 추가 자가태양광 설비 설치, 전기차 전환 등 탈탄소 투자를 지속적으로 진행

[1] 적용되는 탄소가격은 직전 년도의 배출권 거래 평균가격을 기준으로 매년 선형 상승하는 것으로 가정

주요 성과

- 2023년 6월, Scope 3 온실가스를 저감하고자 ICP TF를 조직하여 직원들이 구매하는 업무기기에 내부탄소가격제 도입을 검토함.이는 1년 여의 ICP TF 활동 결과물로 지속적으로 확대를 검토해 나갈 예정
- 업무기기 내부탄소가격제의 탄소 배출량은 제조사의 제품환경보고서(LCA, Carbon Footprint Report)와 한국에너지공단의 효율관리기자재 제도의 공식 자료를 활용하며, 탄소 톤당 가격은 잠재적 가격으로 직전연도의 배출권 거래 평균가격 사용
- 이번 적용을 통해 제조사에는 제품환경보고서 공개를 통한 제품의 에너지 효율성 향상과 공급망 배출량 감축을 유도하는 효과와 임직원에게는 기후변화 인식제고를 통해 저탄소 서비스 등 기회를 탐색할 수 있는 효과 창출

2023년 녹색 구매[2] 비율

43%
매입금액 기준

97%
발주건수 기준

[2] 녹색 구매 기준: 지속가능경영실천협약 체결 여부

온실가스 관리 및 재생에너지 확대

CASE STORY

제품 환경 보고서 발간

- 2022년 클로바 클락+의 제품 환경 보고서를 발간한데 이어, 2023년 하반기 클로바 클락3의 전과정 (Life Cycle)에 걸친 환경영향을 분석한 제품 환경 보고서를 발간하여 고객사에 제공
- 이러한 환경영향 분석을 통해 제품의 환경성을 개선하기 위한 발판을 마련하고자 함

클로바 클락+ 제품 환경 보고서

❸ Green Partnership - 외부 파트너십 확대

친환경 가치 확산을 위한 협력 파트너십 구축

- 2022년부터 참여한 RE100, EV100, CDP 등 글로벌 환경 이니셔티브와 함께 관련 제도 개선을 위한 적극적인 참여 시작
- 2023년부터 정부, 공공기관 및 기업, 민간단체와의 기후변화 완화, 물 위기 극복, 플라스틱 사용량 저감과 순환경제 등 친환경 가치 확산을 위한 협력 파트너십 추진

주요 성과

2023년 4월
- **SK케미칼**과 함께 네이버는 SME 사업자들의 친환경 소재 전환을 돕는 '그린 임파워링 프로그램'의 첫 협력 결과로 칫솔 제조 전문업체 KNK의 친환경 칫솔 '6도씨 에코 칫솔' 출시 지원
- 디자인, 금형 제작 지원뿐만 아니라 4월 22일 지구의날 특별 프로모션 등 네이버쇼핑을 통한 전폭적인 프로모션 지원

2023년 7월
- **해양수산부**와 '해양수산 ESG 협력을 위한 업무협약'을 통해 해양 관련 안전 정보와 연안여객선 정보 등 협력을 진행하여, 연안·수산 분야 정보 접근성을 강화하는 등 ESG 발전과 동반성장을 위한 다양한 협력 추진

2024년 1월
- **탄소중립녹색성장위원회-환경부-서울대학교**와 '탄소중립·녹색성장 대국민 인식제고 및 정보제공 협력을 위한 업무협약' 체결
- 탄소중립 정책포털에서 제공되는 통합 정보를 네이버 검색을 통해 간편하게 확인할 수 있도록 협력하였으며, 탄소중립포인트 제도의 편의성을 개선하는 데 협력

2024년 3월
- **환경부, 한국수자원공사, CDP한국위원회, 삼성전자, SK하이닉스, LG전자, 포스코**와 함께 기후변화 대응 및 물위기 해소를 위한 업무협약 체결을 통해 정부, 공공기관, 기업, 민간단체 간 기후변화로 인한 물 위기에 대한 인식 공유
- 사용한 물보다 더 많은 물을 자연으로 돌려보내는 'Water Positive' 구상에 주도적인 대응 시작 및 실무 협의체를 통해 향후 단계별 협력방안을 마련해 나갈 예정

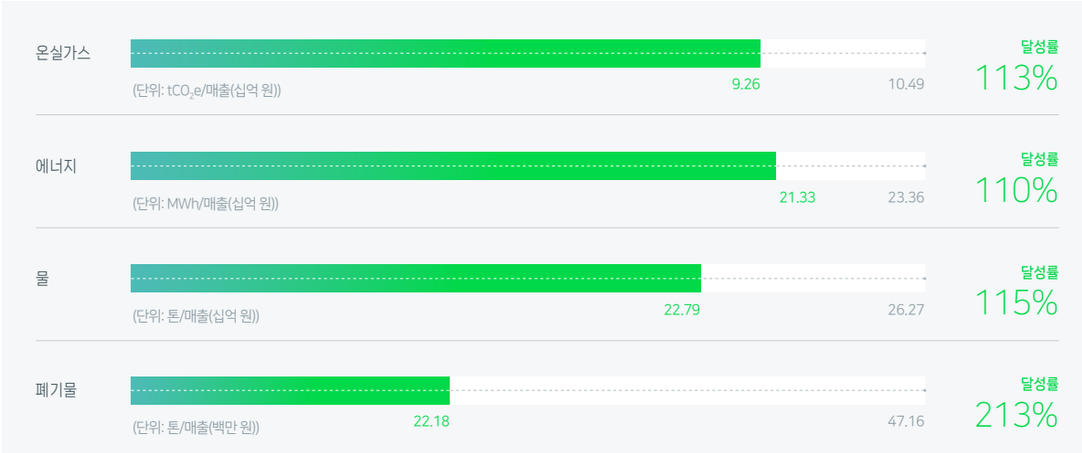
온실가스 관리 및 재생에너지 확대

재생에너지 사용에 우호적인 환경을 조성하기 위한 인게이지먼트

- 2023년에는 파리협정의 목표에 부합하는 인게이지먼트 활동을 수행하고, 기후변화 리스크 완화와 기회 창출을 위해 내외부 이해관계자와의 파트너십을 강화
- 재생에너지 사용에 우호적인 환경을 조성하기 위해 입법, 정부, 공공기관, 시민단체와의 정책 협력을 추진하고, 네이버가 체결한 제3자 PPA와 직접 PPA 사례와 실적을 바탕으로 재생에너지 사용을 위한 정책과제 개선 지원
- 제8차 기후행동라운드 테이블을 통해 재생에너지 조달과 관련한 기업사례를 공유를 통해 다른 RE100 기업의 애로사항 해소를 돕고, 환경부 및 산업통상자원부, 한국에너지공단, 한국전력공사, 전력거래소, 한국수자원공사 등과 제도 개선을 위해 협력

2023년 주요 환경 영역별 목표 및 달성 현황

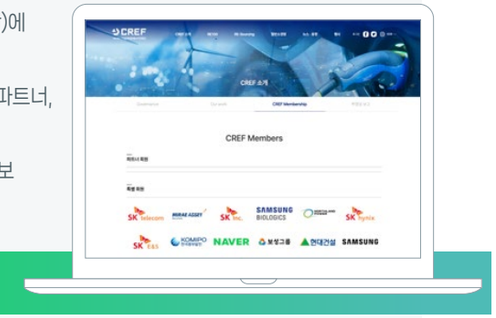
● 실질 배출 및 소비량 ● 배출 및 소비 목표량



CASE STORY

CREF 멤버십 가입

- CREF(Corporate Renewable Energy Foundation, 기업재생에너지재단)에 특별 회원으로 가입하여 인게이지먼트 활동 참여
- 재생에너지 정책 및 제도 개선 요구 채널 확보를 통한 현 글로벌 RE100 한국 파트너, 산업부 주관 'PPA제도 개선 TF'의 사용자 대표 역할 등 수행
- 매년 '재생에너지 매칭포럼' 참여하여 재생에너지 업계 네트워킹 및 공급망 확보



CREF(기업재생에너지재단)

구매 파트너 기후변화 대응 역량 강화 지원

- 온실가스 산정 및 에너지 정보 관리 등 ESG 실행에 어려움을 겪고 있는 구매 파트너를 위해 온라인 ESG 교육, 온라인 ESG 자가진단, ESG 컨설팅 등 단계적으로 활용할 수 있는 프로그램을 제공하여 기후변화 대응 역량 강화 지원 및 ESG 경영문화 확산에 기여

주요 성과

- '2023 네이버 파트너스 데이'를 통해 구매 파트너를 대상으로 온실가스 인벤토리 관리 및 저감대책 등 다양한 기후변화 교육 프로그램을 포함한 ESG 가치 확산 교육을 제공하고, 네이버 구매 파트너의 배출량 관리 및 감축 기회를 마련하기 위한 지원 제공
- 네이버의 모든 업무기기 공급사, 제조사 대상의 1:1 미팅을 통해 전 생애주기 관점의 온실가스 배출량(LCA Carbon Footprint) 산정 이유와 영향도를 설명하고, 파트너사가 기후변화 대응 역량을 확보할 수 있도록 인식제고 활동 추진
- 파트너 역량 강화 활동의 효과를 측정하기 위해 지속적으로 Scope 3 온실가스 배출량을 산정하고 공개

2040 CARBON NEGATIVE 달성 및 친환경 활동 확대

데이터센터 에너지 효율화

APPROACH

디지털 시대, 우리 사회와 경제를 움직이는 중요한 에너지가 된 데이터를 안전하고 효율적으로 관리하기 위해 네이버는 데이터센터가 친환경적으로 지어지고 운영될 수 있도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 네이버 데이터센터인 '각 춘천'과 '각 세종'은 건설 단계에서부터 자연환경에 미치는 부정적 영향은 최소화하는 한편, 운영 단계에서는 사람들의 건강한 삶과 미래 산업에 미치는 긍정적 영향은 극대화할 수 있는 방안을 모색합니다. 특히 많은 에너지를 요구하는 데이터센터 운영에 자연 바람을 활용한 친환경 기술을 확대하여 에너지 효율을 극대화하고, 친환경 데이터센터의 지속가능한 가치를 창출해내고 있습니다.

2024 KPI

사업 확장에 따른 에너지 효율화 극대화

- AI 및 클라우드 비즈니스 확장과 함께하는 친환경 가치 창출

데이터센터 연간 에너지효율(PUE)[1] 관리

- 1.1~1.3 유지

[1] PUE: Power Usage Effectiveness, 데이터센터에서 사용하는 총 전력량을 IT 장비가 소비하는 전력량으로 나눈 값. 일반적으로 데이터센터의 효율을 나타내는 척도로 쓰이며, 1에 가까울수록 전력을 많이 절감한 것을 의미

데이터센터 '각 세종'

- 2023년 준공된 데이터센터 '각 세종'은 생성형 AI와 클라우드 기술이 주도하는 시대적 변화를 선도하는 최첨단 데이터센터이자 AI와 클라우드, 로보틱스 등 미래 기술들을 가능하게 하기 위한 건축과 기술, 운영, 사람, 로봇 등의 테크 컨버전스
- 하이퍼스케일의 데이터센터로 초대규모 AI와 미래 기술들을 보다 안정적으로 운영하는 한편, 방대한 양의 데이터들을 보관하고 활용하면서 AI 기술 개발 등을 통해 앞으로 훨씬 더 많은 양의 데이터를 학습하게 될 예정
- 다양한 플랫폼 수용과 안전한 인프라 운영이 가능하며, 에너지를 효율적으로 사용하고 관리하기 위한 친환경 데이터센터

주요 성과

HYBRID COOLING SYSTEM

자연 바람으로 뜨거워진 서버실을 식히는 기술

- 데이터센터에서 서버실의 온도 상승은 서비스 장애로 이어질 수 있는 주요 원인이므로, 서버의 발열을 잘 해결해주는 냉방 기술이 데이터센터의 핵심
- 각 세종은 자체적으로 개발한 공조 시스템인 NAMU(NAVER Air Membrane Unit) 설비를 활용해 자연 바람으로 서버의 발열 문제를 해결하고 냉방 에너지를 획기적으로 절감
- 각 세종에 적용된 NAMU는 각 춘천에서부터 쌓아온 10년 이상의 경험과 노하우가 반영된 3세대 공조설비로, 기후 환경에 따라 직접 외기와 간접 외기를 선택적으로 사용할 수 있는 하이브리드 시스템

ENERGY RECYCLING

아껴 쓰고 다시 쓰는 에너지

- 다양한 에너지 재사용을 통해 친환경 IDC(Internet Data Center) 운영 실현
- 서버실의 서버를 식히고 난 후 따뜻해진 공기(폐열)를 활용하여 겨울철 데이터센터 내부 도로에 쌓인 눈이 얼지 않도록 하는 '스노우 멜팅' 시스템 운영

RENEWABLE ENERGY

재생에너지 사용

- 건물에 적용된 태양광 발전 시설을 통해 전력을 확보하고 있으며, 신재생에너지인 지열을 활용해 냉·난방 공급
- 빗물과 서버실에서 발생하는 냉방용 응결수를 받아 조경수 등에 재사용하는 등의 노력을 통해 연간 약 1만 3천 MWh의 전력과 6천 톤의 탄소배출을 저감

데이터센터 에너지 효율화

데이터센터 '각 춘천'

- 네이버의 첫 번째 데이터센터인 '각 춘천'은 축구장 7개 크기(연면적 4만 6,850m²) 규모로 약 10만 대의 서버를 수용할 수 있는 비수도권 최대 규모의 데이터센터
- 국제적인 친환경 건물 인증 제도인 LEED New Construction(NC) 2009에서 데이터센터로는 세계 최초로 최고 등급인 'Platinum (플래티넘)' 인증 획득
- 2016년 기후 WEEK 2016 장관 표창, 2017년 에너지챔피언상 수상, 2018년 기후변화센터로부터 그랜드 리더스 어워드 수상, 한국에너지공단으로부터 사회적 가치 창출 유공자 포상 등 수여

주요 성과

- 차가운 공기를 이용해 서버실의 온도를 낮추는 친환경 기술인 AMU(Air Misting Unit) 및 NAMU를 개발 및 적용하여 국내 데이터센터 중 가장 1에 가까운 PUE(전력효율지수)를 지속적으로 유지
- 서버실에서 발생된 폐열은 서버관 내 폐열 회수기에 모아 도로 밑에 설치된 특수 배관을 통해 스노우 멜팅 시스템 운영에 활용하여 겨울철에 서버를 운반하는 대형 화물차량의 미끄럼 방지
- 빗물을 우수조에 저장해 두었다가 조경용수 및 소방용수 등으로 재이용하고, 태양광 발전 시설을 설치해 매년 200MWh의 전력 절감
- 태양광 에너지 전력 생산, 자연공조 냉방기 활용 등으로 2023년 10,768tCO_2e의 온실가스 배출량 감축

네이버 제2사옥 '1784'

- 2021년 준공된 '1784'는 시공단계의 건설 폐기물을 98% 재활용하고, 전체 건축자재의 약 38%를 재활용 자재 및 지역자재로 사용한 LEED 최고 등급 Platinum 등급의 친환경 사옥

주요 성과

- 복사냉방 시스템, 수축열 시스템, 고효율 조명 시스템 등 각종 에너지 절감요소 기술을 적용하여, ASHRAE 표준 건물 모델[1] 대비 예상되는 연간 에너지 비용을 38.1% 절감
- 냉방 시스템의 경우 효율적인 복사방식을 통해 연간 에너지 사용 절감 효과가 ASHRAE 표준 건물 모델 대비 12.7%에 달함
- 1784 옥상에 연간 186MWh의 재생에너지를 생산하는 태양광 발전설비를 설치하였으며, 지하 240m 깊이에 지열 시스템을 구축하여 냉난방 에너지 사용을 절감하고 재생에너지의 활용 극대화
- 향후 태양광 발전, 지열 등 자가발전 설비를 통한 재생에너지 사용을 최대화하고, 그 밖의 에너지 사용량에 대해서는 전력거래계약(PPA) 등을 통해 재생에너지 전환 확대 계획

[1] ASHRAE 표준 건물 모델(Baseline 모델): 1784 프로젝트와 동일한 건물에 ASHRAE 90.1에서 제시하고 있는 일반적인 에너지 관련 시스템 및 장비 SPEC을 적용한 가상의 모델. 즉 1784 프로젝트를 에너지 절감을 고려하지 않고 일반적으로 설계하였을 때를 가정한 가상의 모델

사업장 친환경 인증 마일스톤

LEED 친환경건축인증
Platinum 획득

ISO 14001 환경경영시스템
전 사업장 인증 완료

2013	2014	2021	2023
데이터센터 각 춘천	그린팩토리	1784	데이터센터 각 세종
• 데이터센터 최초	• 건물분야 세계 최고 점수		
	커넥트원		

2040 CARBON NEGATIVE 달성 및 친환경 활동 확대

사업장 수자원 및 폐기물 관리

APPROACH

지속가능한 경영을 위해서는 비즈니스 운영에 사용되는 자원들의 효율적인 관리와 자원 순환을 적극적으로 실천해야 합니다. 특히 수자원을 비롯한 자연자본을 사용함에 있어서 기업은 법적 규제 준수는 물론, 자원의 효율적인 사용, 지역사회와의 협력, 투명한 보고 등 경제적·환경적·사회적 책임을 다해야 합니다. 네이버는 책임 있는 자원 관리를 기본방향으로 삼아 자원의 재활용 및 재사용 확대에 주력하고 있으며, 불가피하게 남은 폐기물은 환경에 미치는 영향을 최소화하여 처리하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

2024 KPI

자원 순환 관리체계 고도화

- 수자원·폐기물 관리 정보 공시 확대
- 최근 3개년 용수 집약도 공시

취수 지역의 수자원 민감도

- 수자원 리스크 지역을 파악하고, WRI(World Resources Institute, 세계자원연구소)와 WWF(World Wildlife Fund, 세계자연기금)의 분석 결과를 기반으로 검토하여 용수 사용에 따른 지역사회 수자원 민감도 영향 관리

주요 성과

- 네이버의 사업장은 경기도 성남시(그린팩토리, 1784), 세종특별자치시(데이터센터 각 세종), 강원도 춘천시(데이터센터 각 춘천, 커넥트원)에 위치하고 있으며, 모든 사업장 지역의 수자원 민감도 수준은 낮은 수준으로 분석
- 절수형 위생기구 및 중수처리 시스템 등 다양한 용수 재활용 시스템을 도입하여 수자원 보존을 위해 노력
- 1784는 포디움 및 저층부에 중수처리 시스템을 적용하여 우수 및 중수를 재사용하고 있으며, 절수형 위생기구를 통해 연간 물 사용량을 LEED Baseline 대비 38%까지 절감
- 옥상에서 수집한 우수를 식물관수로 활용하고, 중수는 화장실에서 사용하여 전체 커넥트원 용수 사용량의 31%를 재사용하고 있음

* WRI 및 WWF가 제시하는 글로벌 수자원 민감도 분석 결과

	수자원 민감도 수준				
[WRI] Water Risk Atlas	Low	Low-Medium	Medium- High	High	Extremely High
	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5
네이버 사업장 (성남, 세종, 춘천)		√			
[WWF] Water Risk Filter	Very Low Risk	Low Risk	Medium Risk	High Risk	Very High Risk
	1.0-1.8	1.8-2.6	2.6-3.4	3.4-4.2	4.2-5.0
네이버 사업장 (성남, 세종, 춘천)			√		

사업장 수자원 및 폐기물 관리

폐기물 관리

- 네이버에서 주로 배출되는 폐기물은 사무공간에서 발생되는 생활 폐기물이며, 이를 저감하고자 일터에서 행동에 옮길 수 있는 친환경 실천방법을 주요 폐기물 저감 방안으로 설정

주요 성과

- 1784에서 배출되는 생활 폐기물은 주로 카페에서 제공하는 일회용컵·페트병 등이며, 이를 저감하고자 사내 카페의 일회용컵을 다회용컵으로 대체하고, 다회용기 렌탈 스타트업 '트래쉬버스터즈'와 협력하여 사용된 다회용컵을 수거 및 세척하여 재사용
- 페트병과 알루미늄 캔은 환경기술 스타트업 '수퍼빈'과 협력을 통해 페트, 캔, 우유팩으로 자동 구분하는 AI 쓰레기통을 도입하여 약 22만 9천 개의 폐기물 수거
- 수거된 폐기물 중 재활용 폐기물은 건축자재, 티셔츠, 가방 등으로 재생산되어 활용되며, 재활용품을 수거하면서 발생된 적립액은 해피빈을 통해 환경단체에 기부

생물다양성 관리

- 네이버는 운영상 환경영향을 최소화하기 위해 사업장 입지의 지속가능성을 고려하였으며, 법률상 개발이 허용되지 않는 부지에서 사업을 운영하지 않음
- 가치사슬 상 주요 사업장인 데이터센터 각 춘천은 건축과정에서 진행된 사전환경성검토 및 사후환경영향 조사 결과, 사업장 현장에 멸종위기 야생생물, 보호수 및 노거수는 분포하지 않음
- 2023년 국립생물자원관 '한반도의 생물다양성' 페이지의 '멸종위기 야생생물 지역별 분포현황'을 참조하여 사업장이 위치한 지역 내 멸종위기종 조사를 실시하였으며, 춘천시, 성남시, 세종시, 광주시에 서식하는 멸종위기 야생생물은 총 24종으로 확인
- 향후 생태환경의 특성을 고려하여 지속적으로 생물다양성 보존활동을 진행할 계획이며, 그 범위를 사업장 현장에서 인근 지역까지 확대하고, 사업운영 상 생태영향을 저감할 수 있는 방안을 모색할 계획

사업장 위치 지역의 멸종위기종 조사

지역	지역 내 사업장 명	멸종위기종 수	멸종위기종 명(등급)	생태·자연도 1등급[1] 및 별도관리지역[2]
춘천시	데이터센터 각 춘천, 커넥트원	• 1급-2종 • 2급-13종 • 관찰종-1종	토끼박쥐(2), 긴점박이올빼미(2), 까막딱다구리(2), 올빼미(2), 호사비오리(1), 남생이(2), 표범장지뱀(2), 맹꽁이(2), 가시고기(2), 돌상어(2), 애기뿔소똥구리(2), 왕은점표범나비(2), 광릉요강꽃(1), 산작약(2), 층층둥굴레(관찰종), 참물부추(2)	없음
성남시	1784, 그린팩토리	• 1급-0종 • 2급-1종 • 관찰종-0종	맹꽁이(2)	없음
세종시	데이터센터 각 세종	• 1급-1종 • 2급-3종 • 관찰종-0종	수달(1), 흰목물떼새(2), 금개구리(2), 맹꽁이(2)	없음
광주시	파트너스퀘어 광주	• 1급-3종 • 2급-4종 • 관찰종-0종	붉은박쥐(1), 수달(1), 흰목물떼새(2), 통사리(1), 쌍꼬리부전나비(2), 물고사리(2), 으름난초(2)	없음

[1] 「자연환경보전법」 제34조에 의거, 멸종위기 동식물의 주된 서식지, 생태계가 특히 우수하거나 경관이 수려한 지역, 생물의 지리적 분포한계에 위치한 생태계, 대표적인 주요 식생군락 등

[2] 「자연환경보전법」 제34조에 의거, 산림보호구역, 자연공원, 천연기념물로 지정된 구역, 야생생물특별보호구역 및 야생생물보호구역, 수산자원보호구역, 습지보호지역, 백두대간보호지역, 생태·경관보전지역, 시·도 생태·경관보전지역

2040 CARBON NEGATIVE 달성 및 친환경 활동 확대

친환경 서비스 발굴 및 제공

APPROACH

네이버 쇼핑 가치사슬 안에는 50만 이상의 플랫폼파트너와 2,000만 이상의 소비자가 연결되어 있습니다. 네이버는 네이버가 운영하는 디지털 공간에서 환경 친화적인 제품의 생산과 소비가 활성화되도록 기술과 혁신으로 지원하고 있습니다. 아울러 지구를 위한 착한 소비를 촉진하기 위해 그린 브랜드와 그린슈머를 잇는 친환경 커머스 플랫폼을 제공함으로써 이커머스 ESG 생태계를 확장하고 있습니다.

2024 KPI

사용자 친환경 이해도 제고

- 기후변화 관련 사용자 정보 전달 강화
- 생물종 다양성 관련 사용자 정보 전달 강화

친환경 서비스를 통한 탄소배출 저감

- 전자문서 서비스로 탄소 1,472톤 저감 달성

네이버 쇼핑 내 스몰브랜드 및 SME 중심 ESG 상품 프로모션 지원

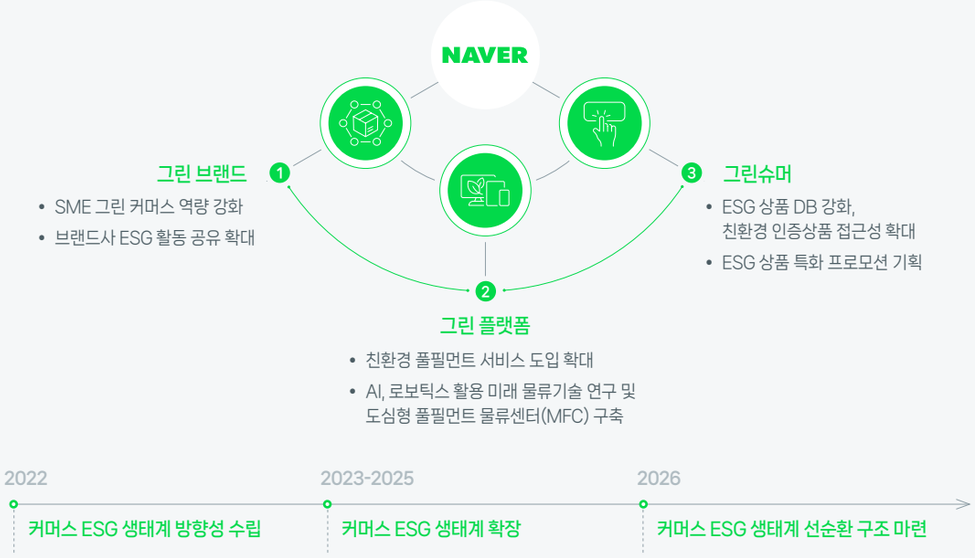
친환경 이커머스 생태계 확대

네이버 그린 커머스 전략

- 2022년 '그린 플랫폼, 그린 브랜드, 그린슈머' 세 가지 축으로 구성된 환경을 위한 그린 커머스 전략을 수립하고 각 영역에서 구체적인 실행안 추진
- '그린 플랫폼'은 친환경 물류 플랫폼 도입 및 확대
- '그린 브랜드'는 SME(중소상공인)의 ESG 활동과 친환경 상품을 알리고 관련 역량 강화
- '그린슈머'는 구매자가 더욱 편리하게 친환경 및 ESG 연관 상품을 찾고 선택할 수 있도록 지원

그린 커머스 추진 방향성

친환경 제품을 생산하고 판매하는 그린 브랜드와
친환경 제품을 선택하는 현명한 그린슈머가 네이버 그린 플랫폼 안에서 서로 연결되는 선순환 구조의 생태계



친환경 서비스 발굴 및 제공

브랜드와 이용자를 잇는 친환경 커머스 플랫폼

소비자의 친환경 상품에 대한 접근성 향상

- 소비자가 네이버 쇼핑에서 친환경 상품 정보를 더 잘 인지할 수 있도록 돕고, 판매자는 친환경 인증 정보를 상품 판매의 경쟁력으로 활용할 수 있도록 스마트스토어센터의 상품 관리 기능과 상품 상세 페이지를 통해 친환경 관련 인증 정보 제공
- 2022년 환경표지인증과 저탄소인증, 비건인증을 상품 정보에 반영한 데 이어, 2023년 V 라벨(비건), 카본트러스트(탄소발자국), MSC(지속가능수산), FSC(지속가능산림) 등 10가지의 해외 친환경 및 ESG 인증 정보까지 확대 제공
- 2022년부터 매년 6월 '그린쇼핑위크'를 진행하고 있으며, 매월 네 번째 금요일을 친환경 쇼핑의 날로 정하고 '그린프라이데이' 캠페인 진행

주요 성과

Green Shopping Week

- 2023년 '그린쇼핑위크'는 환경의 날을 맞이하여 6월 5일부터 11일까지 1주간 진행되었으며, 빌리프, 톤28, 글라스락, 록시땅 등 뷰티·생활·리빙·패션 분야의 16개 브랜드들이 라인프렌즈 캐릭터와 콜라보한 친환경 신상품을 소개하고 판매를 활성화시키는 행사 진행
- 해당 행사를 통해 평소 대비 일 평균 거래액과 신규 고객 수 2배 증가, 스마트스토어 유입 40배 증가 등 참여한 그린 브랜드들과 그린슈머들의 긍정적 결과 도출

Green Friday

- '그린프라이데이' 캠페인은 존슨앤존슨, 피앤지, 광동제약과 같은 브랜드사의 ESG 활동과 상품을 알리는 것 외에도 6월부터 SME들의 ESG 역량을 강화하고 성장을 지원하기 위해 푸드·리빙·패션·뷰티 200곳 이상의 SME들의 친환경 상품들을 소개하는 형태로 운영

친환경 정보 인증 현황

제공시기	ESG 연관 인증	인증 구분	인증 기관	인증 정보 등록 상품 수
2023년	비건 인증	해외 인증	PETA	172
			V 라벨	116
			비건소사이어티	454
			이브비건	209
	수산물 인증	해외 인증	MSC (지속가능어업)	72
	친환경 인증	해외 인증	USDA	266
			ECOCERT	131
			FSC (지속가능산림)	244
			카본트러스트	77
	공정무역 인증	해외 인증	FAIRTRADE	51

브랜드 ESG 활동 지원 및 SME의 ESG 역량 강화

- 2022년부터 그린프라이데이 캠페인을 론칭하여 피앤지 등 브랜드사들이 참여하고 푸드·리빙·패션·뷰티 분야의 다양한 SME (214개)가 참여하여 친환경 상품과 ESG 활동을 알리는 기획전을 진행
- 2019년 1월부터 동네 전통시장의 신선한 식재료와 반찬, 간식 등을 온라인으로 주문해 2시간 내 또는 당일 배달하는 서비스인 '동네시장 장보기' 서비스 운영
- 다양한 기관과 함께 네이버의 동네시장 장보기에 입점해 있는 가게들을 대상으로 100% 생분해성 수지로 제작된 친환경 봉투를 지원하며 친환경 패키지 확산
- 2020년부터 2023년까지 111개 시장에 친환경 포장재 144만 건(봉투 128만 장, 아이스 팩 16만 개)을 배포함으로써 동네시장은 소비자의 신뢰 뿐만 아니라 탄소배출을 줄일 수 있는 근거리 쇼핑 거점으로서의 친환경 마케팅 효과 제고

친환경 서비스 발굴 및 제공

그린임파워링 프로그램

- 2022년 10월 SK케미칼과 'SME의 ESG 역량 강화를 위한 협력 모델 구축' MOU를 체결하고 SME의 친환경 소재 전환을 지원하는 '그린임파워링 프로그램'을 론칭
- 네이버 스마트스토어 셀러 대상으로 참여 신청을 받은 결과 500여 곳이 넘는 SME에서 높은 관심을 보였으며, 그 중 칫솔 전문 제조기업인 KNK가 첫 사업자로 선정되어 2023년 1호 상품인 '6도씨 에코 칫솔'이 네이버 쇼핑을 통해 첫 출시

주요 성과

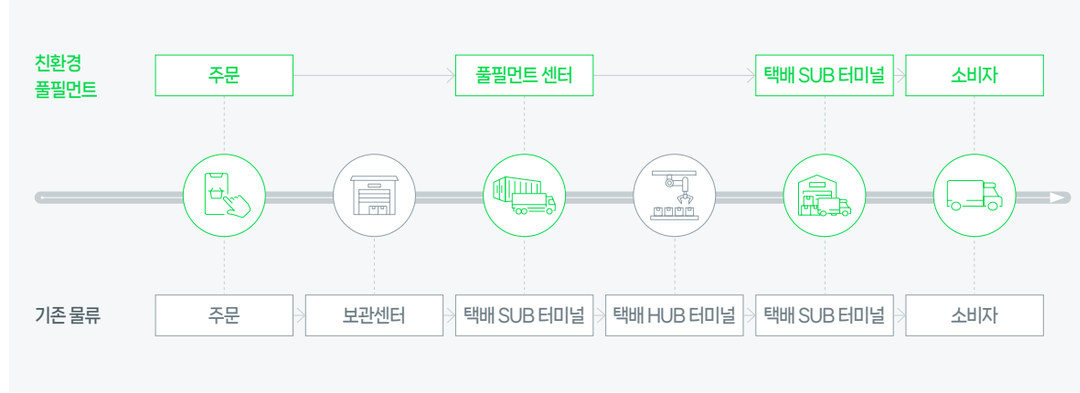
- 6도씨 에코 칫솔은 칫솔모와 칫솔대 모두 GRS(Global Recycled Standard, 국제재생표준인증) 인증을 받은 재활용 소재를 사용하여 석유원료 플라스틱 사용량을 32% 줄였고, 공인 인증기관인 SGS(Société Générale de Surveillance)를 통해 유해성분 테스트를 완료하여 안전성을 확보한 국내 최초의 리사이클 소재 칫솔
- 칫솔 포장재는 FSC(Forest Stewardship Council, 국제산림협회)의 인증을 받은 친환경 종이에 식물성 잉크를 사용하여 제작함으로써 상품은 물론 패키지까지 모두 환경을 고려한 친환경 상품으로 개발
- ESG 기획전 및 장보기판 코너 소개 등 적극적인 프로모션 진행을 통해 출시 3주만에 100건 이상 구매자들의 긍정적인 리뷰 확보
- 6도씨 에코 칫솔은 상품의 ESG적 가치와 품질 모두 높은 평가를 받아 별도 전용 상품이 네이버 1784 브랜드스토어 내에서 선물 또는 기념품으로 판매
- 2호 상품으로 2023년 7월, 친환경 PET 용기가 적용된 누룩과 쌀로 만든 비건 요거트인 '빛쌀'이 출시되고, 3호 상품으로 9월 비건 뷰티 브랜드 모나쥬에서 친환경 용기를 적용한 ECO 뷰티 제품을 출시
- 그린임파워링 프로그램은 2023년을 기점으로 종료되었으나, 출시된 3개 제품들에 대해서 프로모션 기획전 참여를 꾸준히 지원할 예정

6도씨 에코 칫솔

빛쌀

친환경 물류 플랫폼 확산 노력

- 2021년부터 CJ대한통운을 포함한 파스토, 품고 등 4PL 물류사들과 제휴하여 친환경 풀필먼트 서비스 제공
- 풀필먼트 물류는 일반 물류 대비 판매자 창고에서 집하까지의 과정이 생략되므로 관련 이동에 따른 탄소배출이 저감되는 효과가 있으며, 배송 속도도 단축되어 구매자 입장에서는 더 빠르게 상품을 받아볼 수 있는 장점을 보유
- 2022년 11월 구매자의 주소지를 기반으로 도착일을 예측하고 상품이 보장일에 도착하지 않을 경우 구매자에게 네이버페이 포인트로 보상하는 '도착보장' 서비스 도입
- 브랜드사는 물론 스마트스토어 셀러들까지 배송 경쟁력 강화 위해 풀필먼트 물류 서비스를 이용하며, 네이버 쇼핑 내 풀필먼트 물동량의 지속적인 확대를 통해 탄소배출 저감에 기여
- 중장기적인 친환경 물류 플랫폼 구축을 위해 SK에너지와 업무 협약을 맺고, 도심 내 유휴 부지에 네이버의 AI, 로보틱스 기술과 클라우드를 활용한 미래 물류 기술이 접목된 도심형 풀필먼트 센터(MFC) 구축



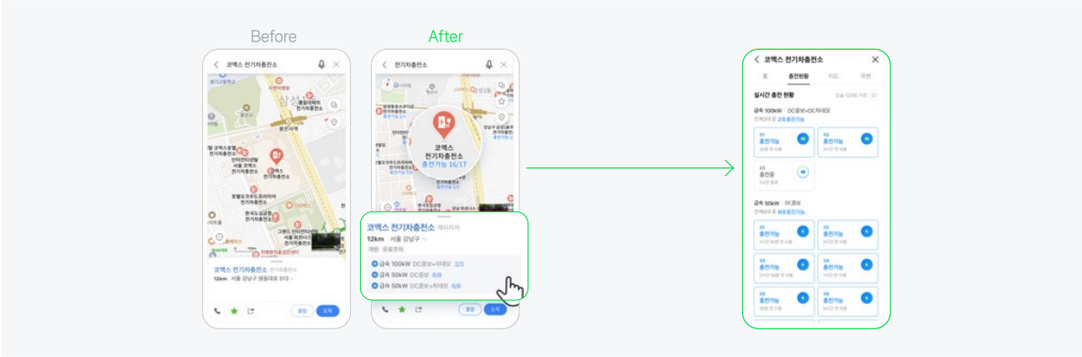
친환경 서비스 발굴 및 제공

ESG 서비스·사업 기회 모색

- 네이버는 제공 중인 모든 서비스에서 친환경성을 제고할 수 있는 방안을 고민하며, 친환경 가치를 창출할 수 있는 새로운 사업기회를 모색
- 종이를 대체하는 전자문서 서비스를 통해 자원 절약 및 탄소배출량 저감에 기여하고 있으며, 네이버 지도 내 전기차 충전소 정보 안내, 항공권 탄소배출량 정보 안내 등 플랫폼 기업으로서 기후변화 정보 제공 및 인식 제고를 위해 노력

네이버 지도

- 전기차 충전소 검색 시 충전소의 실시간 이용가능 여부, 개방 여부, 주차요금, 운영시간 등 상세한 관련 정보를 확인할 수 있도록 지원
- '모두의 편의성'을 높이기 위해 네이버 지도를 지속적으로 개선하고 있으며, 2024년에는 기존 도보 길 찾기 내 '계단 회피' 기능을 추가하여, 계단을 우회해 도착지에 도달할 수 있는 경로가 안내되도록 제공



네이버 항공 탄소배출량 확인 서비스

- 이용자들이 환경영향이 적은 비행편을 선택할 수 있게 항공편 탐색 과정에서 선택한 항공편의 평균 대비 탄소배출량 정보를 제공하고, 탄소 배출이 낮은 항공편만 필터링 하는 기능 추가
- 서비스 오픈 이후 월 평균 3,000명의 유저가 'CO_2 배출량 적음' 필터를 사용하여 환경영향이 적은 항공권을 선택
- 향후 탑승객 1인 기준 탄소배출량 정보를 제공하여 사용자별로 여행·출장 시 절감된 탄소배출량 정보를 제공할 예정

네이버 전자문서

- 네이버는 과학기술정보통신부에서 인증한 공인전자문서중계자로서 안정적이고 친환경적인 전자문서 서비스 제공을 위해 2022년 전자문서로 인한 탄소 감축량을 산정하는 방법을 개발하고, 산정 방법에 대한 3자 검증 진행
- 보안성, 안정성을 기반으로 친환경성까지 입증된 전자문서는 공공기관, 금융기관 및 민간기업 등 다양한 분야로 영역을 확대해가고 있으며, 더 많은 사용자에게 전자문서 경험을 제공
- 전자문서 서비스는 종이로 송달되던 고지서 및 통지서를 모바일 전자고지서로 대체하여 이용자에게 편리함 제공과 우편 제작 및 발송에 따른 사회적 비용, 탄소배출 감소에 기여
- 2023년 약 1억 4천만 장의 종이문서를 대체하였으며, 이를 통해 나무 1만 7천 그루를 보호하고, 1,472톤의 탄소배출 저감에 기여

전자문서 열람에 따른 절감 효과

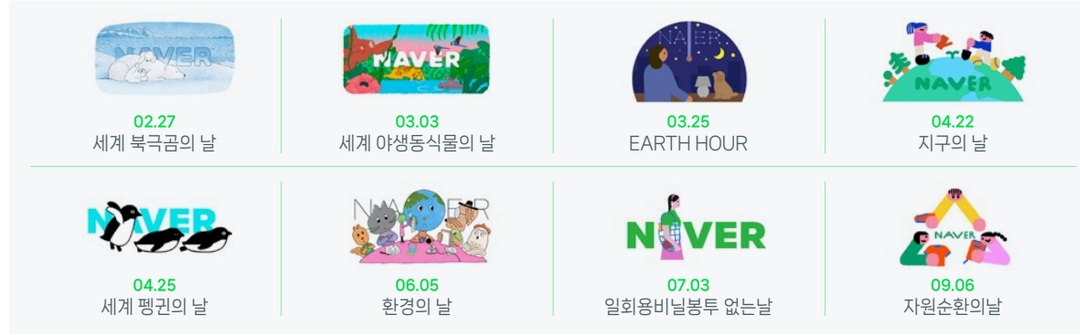
탄소 감축량		1,472 tCO_2e
자원 절감량	종이 절감량	699톤[1]
	종이절감에 따른 나무 자원 절약	2,790톤[2] 16,776그루[3]
	종이 절감에 따른 물 사용 절감량	62,446,195L[4]

[1] 인쇄지 1장 무게 5g 기준
[2] Paper Calculator Life Cycle Assessment Methodology, Paperwork (4.4 U.S. short tons per 1 Metric ton)
[3] 지름 20cm(6-8인치), 높이 12m 나무 기준
[4] Paper Calculator Life Cycle Assessment Methodology, Paperwork (23,600 gallons per 1 Metric ton)

네이버 스페셜로고

- 2023년 총 8회의 환경기념일 관련 스페셜 로고 공개
- 스페셜로고 클릭 시 환경 기념일에 대한 정보와 함께 네이버의 환경 활동을 소개하고, 친환경쇼핑, 해피빈 등을 통해 이용자가 함께 환경보호와 기후변화 완화를 위한 활동에 참여할 수 있도록 관련 정보들과 연결

2023년 친환경 스페셜 로고

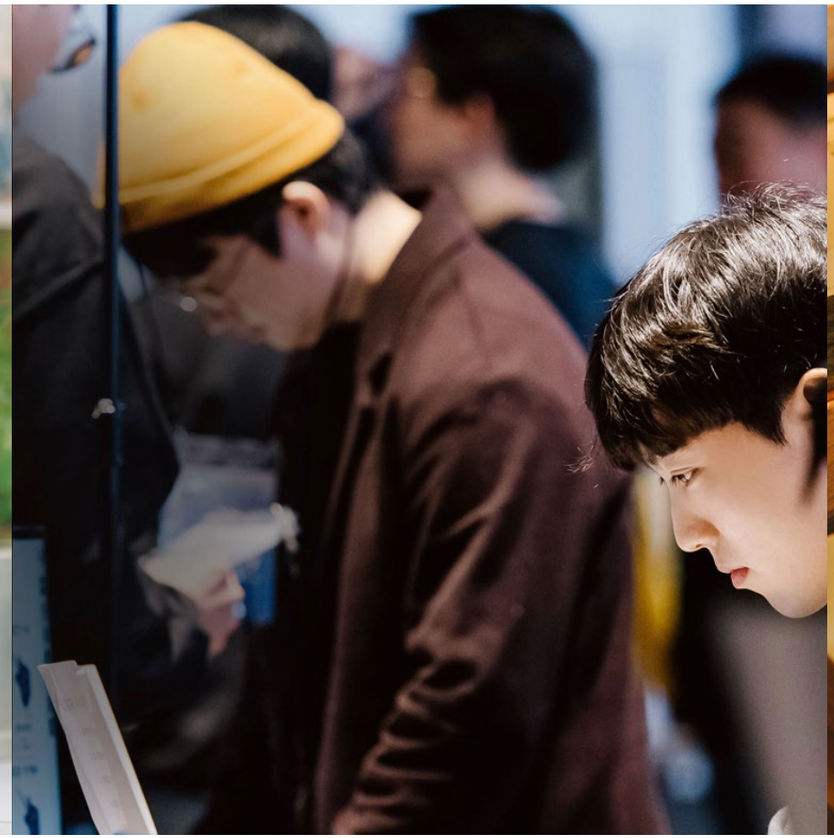


친환경 서비스 발굴 및 제공

CASE STORY

탄소중립·녹색성장 인식 제고 위한 협력

- 탄소중립녹색성장위원회, 환경부, 그리고 서울대학교와 탄소중립·녹색성장 대국민 인식제고 및 정보제공 협력을 위해 업무협약 체결
- PC 네이버 웹 메인화면의 공익배너를 통해 국가 탄소중립, 녹색성장 기본계획을 널리 알리는 데 협력하고, 네이버 이용자가 환경보호와 기후변화 완화를 위한 국가적 노력에 동참할 수 있도록 탄소중립 실천 캠페인 '탄소 치워리더' 참여 독려
- 이용자에게 기후변화, 탄소중립 관련 정확한 정보를 제공하기 위해 환경부 '탄소중립 정책포털' 내 정보를 네이버 검색으로 쉽게 확인할 수 있도록 설정
- '탄소중립 포인트'를 네이버페이 포인트로 지급받을 수 있게 하여 이용자 편의성을 개선하는 데 협력하는 등 다양한 방안으로 이용자들이 기후변화 관련 정보 및 탄소중립 실천 문화에 대한 접근성을 모두 높일 수 있도록 할 계획



SOCIAL

네이버는 기술과 플랫폼으로 사회적 가치를 창출하고 확산해 나가고 있습니다. 네이버 생태계를 구성하는 구성원, 이용자, 그리고 더 많은 SME와 크리에이터가 네이버를 통해 더 큰 세상과 연결될 수 있도록 지속가능한 성장의 토양을 제공합니다.

팀네이버 기술 기반 ESG 영향력 확대 ↗
정보보호 강화 및 안전한 인터넷 생태계 조성 ↗
구성원 성장 및 인권 존중 ↗
파트너 상생 및 지역사회 기여 ↗

팀네이버 기술 기반 ESG 영향력 확대

IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

APPROACH

네이버는 AI, 클라우드, 로보틱스, 자율주행, 디지털트윈 등과 같은 첨단 기술을 개발하고 기술로 세상을 연결하여 우리의 삶을 더욱 편리하게 만들어가고 있습니다. 특히 생성형 AI의 대두라는 거대한 변화의 흐름 앞에서 AI가 사람을 위한 일상의 도구가 될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있으며, 모든 사용자들이 네이버의 제품 및 서비스를 효과적으로 이용할 수 있도록 디지털 접근성을 높이는 전략을 추구하고 있습니다. 나아가 차세대 네이버의 AI 기술이 모든 사람에게 이롭게 사용될 수 있도록 IT 기술 윤리를 강화하고 정보 격차를 개선하겠습니다.

2024 KPI

팀네이버 AI Safety Framework 제정 및 외부 공표

- AI Safety 상세 기준 및 Case Study 대외 공유

AI Safety 연구성과 공개

- AI Safety 고도화 연구 논문 10건 이상 발표
- 지방 AI 정보 격차 해소를 위한 교육 8회 이상 진행

AI 사회 기여형 서비스 발굴·확산

- 복지 사각지대 사회기여형 서비스 약 5만 명 (120개 시·군·구) 사용 목표

웹사이트 및 모바일 애플리케이션의 접근성 준수를 위한 솔루션 개발 및 실행

AI 윤리 및 안전성 관리체계

AI 책임 및 관리

- 2024년 1월 국내 IT업계 최초로 AI 안전성 연구 전담 조직인 '네이버 Future AI 센터'를 CEO 직속으로 신설

조직 역할	• AI 안전성 연구 및 네이버 AI 윤리정책 수립 및 총괄
주요 업무	• HyperCLOVA X등 자사 AI 기술 및 서비스 안전성 관리 • AI 안전성 기술 연구 고도화 (독일 튀빙겐대학과 '안전하고 신뢰 가능한 AI 연구 개발' MOU 체결, 캐나다 토론토대학과 AI 공동 연구 진행 등) • Safety 기반 데이터 셋트 구축 및 소스 코드 공개

AI 윤리 준칙

- AI 기술을 누구나 쉽고 편리하게 활용할 수 있는 일상의 도구로 만들고자 하는 방향성을 담은 네이버 AI 윤리 준칙 공개

네이버 AI 윤리 준칙

네이버 AI 윤리 준칙

- 신규 개발 중인 생성형 AI 서비스에 AI 윤리 준칙 반영, 네이버의 생성형 AI 'HyperCLOVA X' 공개와 더불어 '사람을 위한 CLOVA X 활용 가이드' 공개

사람을 위한 CLOVA X 활용 가이드 주요 내용

- AI 서비스 기술적 특성 및 CLOVA X 활용을 위한 네이버 AI 윤리 준칙 안내
- CLOVA X 서비스 사용시 발생 가능한 문제점 도출·예방·완화
- CLOVA X 서비스 활용 방법 제안 등 사용자와 AI 윤리기반 상호작용 방안

사람을 위한 CLOVA X 활용 가이드

IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

AI 안전성 실천체계

- 2024년 6월 'NAVER AI Safety Framework' 제정·공표

팀네이버 AI 정책: NAVER ASF(AI Safety Framework)

정의	• 네이버 AI 윤리 준칙을 준수하는 네이버 구성원이 산업 현장에서 AI 시스템을 개발하고 배포하는 과정에서 AI Safety를 구체적으로 실천하기 위한 체계
주요내용	• AI Safety를 위한 경영 의사결정 구조 및 외부 이해관계자와의 협업 구조 구축 • 다양성 등 사회기술적 맥락을 고려하여 생성형 AI를 둘러싼 두 가지 우려사항 대비를 위한 AI 안전성 관리

AI 위험 평가 스케일 (통제력 상실)

- AI 시스템의 능력이 발전함에 따라 위험이 발생할 수 있는지 여부를 살펴보고 위험 인식·평가·관리

Hyperscale AI → Frontier AI → Future AI

Hyperscale AI	Frontier AI	Future AI
초대규모 AI 시스템	현존하거나 가까운 미래 개발될 최고 성능 AI 시스템	미래의 AI 시스템
	Frontier AI	Future AI
평가주기	3개월	미래의 AI 시스템 능력을 고려해 결정
시스템 능력에 따른 별도 평가 시점	시스템 능력*이 6배 증가할 때 마다	미래의 AI 시스템 능력을 고려해 결정

* AI 시스템 학습에 사용된 컴퓨팅 양을 기준으로 측정

AI 위험 평가 매트릭스 (악용 위험성)

- AI 시스템의 사용 목적과 안전 조치의 필요성 정도에 따라 AI 시스템 전체 라이프사이클에 맞춰 위험 인식·평가·관리

		안전 조치의 필요성	
		낮음	높음
목적영역	일반	**AI 시스템 위험 낮음** AI 시스템을 배포하고, 배포 후 안전성 모니터링을 통해 AI 시스템 위험을 관리	**AI 시스템 위험 있음** 추가적인 안전 조치를 시행해 AI 시스템 위험을 완화할 때까지 AI 시스템을 배포하지 않음
	특수	**AI 시스템 위험 있음** 특별한 자격이 있는 사용자에게 AI 시스템을 제공해 AI 시스템 위험을 완화	**AI 시스템 위험 높음** AI 시스템을 배포하지 않음

NAVER ASF

2024년 5월 AI 서울 정상회의 참석, 외부 공표를 통한 '책임감 있는 AI 개발과 사용' 확산 유도

AI 서울 정상회의(AI Seoul Summit)

- 2024년 5월 서울에서 한·영 공동 주최, 2023년 11월 영국 블레츨리 파크에서 개최된 첫 AI 안전성 정상회의 후속 회의
- 글로벌 테크 기업 및 네이버 참여, AI 안전성을 배경으로 한 혁신 촉진 및 포용, 상생을 위한 AI 발전방안 논의
- 네이버 포함 14개 국내외 AI 기업, AI 책임·발전·혜택 등 기업이 추구할 방향을 담은 자발적 약속인 '서울 AI 기업 서약' 체결

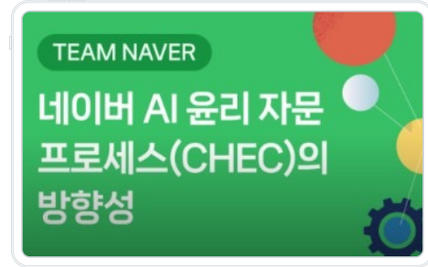
AI 윤리·안전성 개선

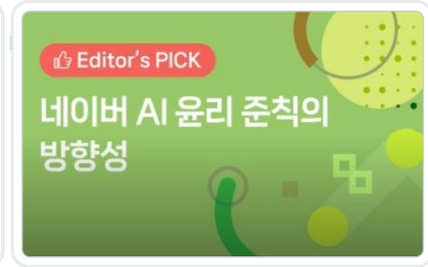
- 네이버 윤리 자문 프로세스(CHEC) 구축 및 운영

체크(CHEC: Consultation on Human-Centered AI's Ethical Considerations)

목적 및 의미	• 네이버 AI 윤리 준칙을 기반으로 한 AI 서비스 위험 관리 프로세스 • AI 서비스와 관련해 제기되는 우려사항을 전사적 관점 및 외부 전문가 협력을 통해 개선 • 네이버 AI 서비스에 산업적인 시각뿐만 아니라 인간 중심의 가치를 부여하고, 사회적인 관점을 더해 '사람을 위한 AI'라는 가치를 부여 • 현실적 개선사례 기반 원칙을 구체화하여 네이버 AI 윤리 준칙을 자연스럽게 준수하는 기업문화로 내재

- 구성원 AI 윤리준칙 준수 및 기업문화 내재화를 위한 사내 영상교육 진행





IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

AI 정보 격차 개선

AI 지식 공유

- 2018년부터 서울대학교 AI 정책 이니셔티브(SNU AI Policy Initiative: SAPI)와 인공지능 윤리에 관한 협업 진행, 해당 연구 성과를 'NAVER-SAPI AI 리포트'를 통해 공개

NAVER-SAPI 협업 지식 공유 활동

NAVER-SAPI AI 리포트	• 2021년: 사람을 위한 AI, 네이버 AI 윤리준칙 전반 • 2022년: AI윤리 Case Study- 지식인터랙티브, 클로바 케어콜
공동 세미나 개최(2023년)	• '신뢰가능한 초거대 AI: 플랫폼과 스타트업의 협력' 세미나 개최

NAVER-SAPI AI 리포트

- AI 윤리 생태계 조성을 위한 AI 언어모델 신뢰성 및 안전성 연구 성과 및 소스코드 데이터 공개

연구 성과 공유 (2023.1.1~2024.3.31)

총 12건
Top-tier Conference 및 Journal에 발표 및 게재[1]

총 7건
arXiv[2] 공개

[1] 소스코드 데이터 공개 (Safety Research in 2023-2024)
- Dataset & Benchmark (10): SQuARe, KoBBQ, KorNAT, and others.
- Evaluation (3): Prometheus, and others.
- Alignment (1): ALMoST
- LLM-security (5): ProPILE, TRAP, SWEET, and others.
- Learning & Inference (1): Critic-Guided Decoding

전체 연구 보기

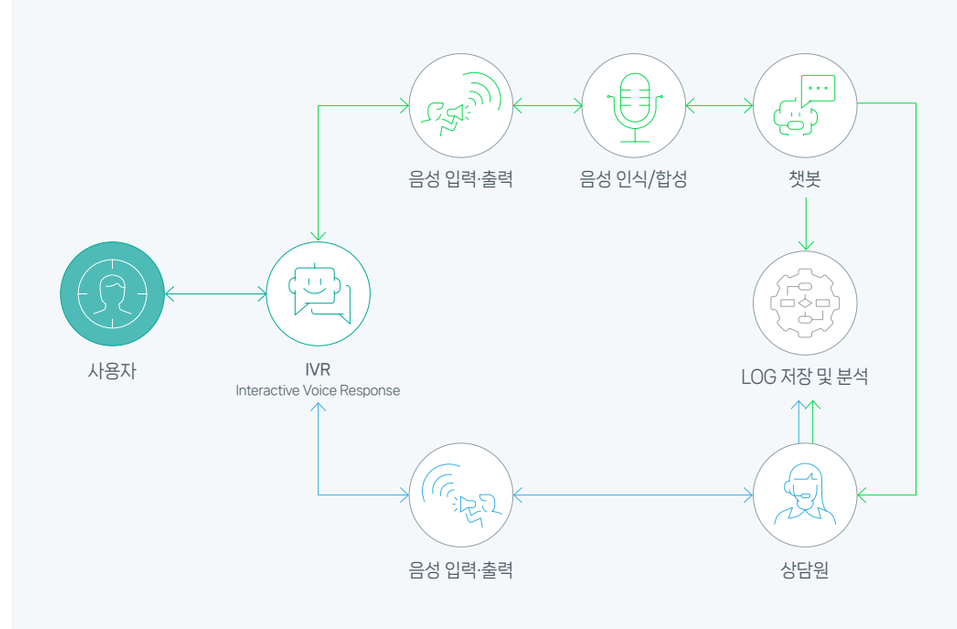
[2] 미국 코넬 대학교에서 운영하는 논문 공유 사이트

AI Contact 서비스

- 사람을 돕는 기술, 일상의 도구로서 활용 가능한 다양한 AI 서비스 제공을 통한 격차 개선

CLOVA AiCall

개요	• AI 기능을 기반으로 고객센터를 구축하고 운영할 수 있는 서비스
특징	• 고객센터를 구축하기 어려운 소상공인부터 일반 기업 고객센터까지 활용 가능 • 다양한 비즈니스 분야에서 전화 문의, 응대, 예약, 고객 만족도 조사, 보험, 투자 상품 등 활용 가능
AI 기반 응대 프로세스	① 전화망으로 인입된 음성을 음성 인식 엔진을 통해 실시간 텍스트로 변환 ② 변환된 텍스트를 통해 자연어 처리 엔진이 사용자 의도를 파악하여 최적의 답변 도출 ③ 이를 다시 음성 합성 엔진을 통해 자연스러운 음성으로 합성하여 사용자에게 전달



IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

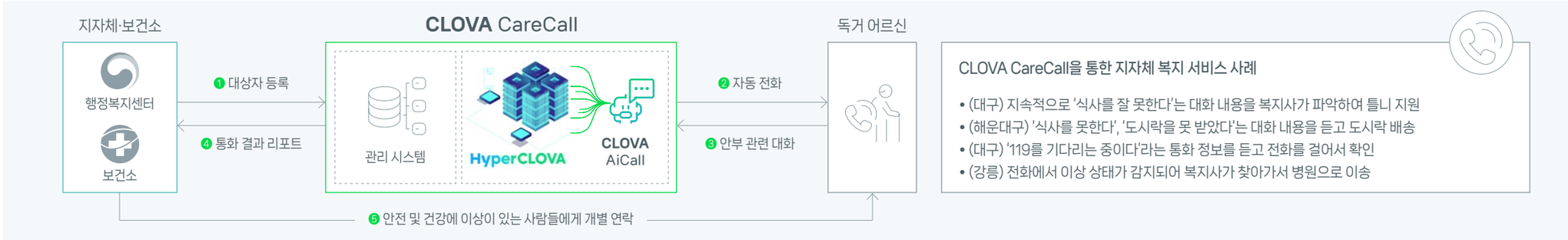
CLOVA CareCall

개요

- 한국어에 특화된 AI가 돌봄 대상자와 일상적인 주제로 통화하면서 건강 상태를 확인하는 전화 돌봄 서비스
- 독거노인·중장년 고독사 방지뿐만 아니라 정서 케어를 통한 우울감 완화, 생활 건강 관리 등 복지 사각지대 발굴 효과

특징

① 지자체 제휴를 통해 돌봄 대상자 건강 상태 및 긴급 상황 파악 지원



② 자유 대화에 목적성 대화를 더하여 재난 공지, 피해 확인 등 특정 업무 수행 가능

③ 세계 최대 한국어 언어 모델 기반 공감, 정서 케어 및 기존 대화 주제 기억

주요 수상 내역

- 2023.07: 해운대구, 전국 매니페스토 경진대회 우수상
- 2022.12: 대구 달성군, 군정혁신 대상
- 2022.08: 부산시, 혁신우수사례 선정
- 2022.06: 휴먼테크놀로지 어워드 2022 대상

주요 성과 (2024년 3월 기준)

약 100개[1]	약 1만 7천 명	약 30만 콜	88%[2]
도입 기관 수	인원	누적 통화 수	서비스 만족도

[1] 전국 약 80여 개 행정복지센터, 서울·경기 지역 치매안심센터 등
[2] 독거노인 및 중장년 1인가구 대상 8개 기관 만족도 조사 평균

IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

디지털 접근성

접근성 제고 전략

- 모든 이용자가 특정 환경이나 신체적 장애 등의 제약과 무관하게 네이버의 웹 사이트와 모바일 애플리케이션에서 제공하는 정보에 동등하게 접근하고 이용할 수 있도록 디지털 접근성 및 사용성 향상
- 접근성 및 사용성 기술과 사례, 교육을 널리 공유하고, 네이버의 AI 기술이 사회 구성원 모두를 위해 사용될 수 있도록 서비스에 적용

접근성 4대 핵심원칙

인식의 용이성	운용의 용이성	이해의 용이성	견고성
모든 콘텐츠는 이용자가 인식할 수 있어야 한다.	이용자 인터페이스 구성요소는 조작 가능하고 내비게이션 할 수 있어야 한다.	콘텐츠는 장애 유무에 관계없이 이해할 수 있게 구성되어야 한다.	웹 콘텐츠는 미래의 기술로도 접근할 수 있도록 견고하게 만들어야 한다.

서비스 접근성 향상

- 국내 최초 소스코드 접근성 자동진단 솔루션(AEGiS: Accessibility and Easy diaGnostic Solution)

AEGiS	• 정적코드 사전 접근성 자동진단 솔루션 개발 • 개발 코드 초기 단계에서부터 접근성 문제 식별 및 해결 • LINK 접근성 솔루션을 통한 사후 접근성 진단을 통한 결과 공유 및 개선

- 국내 최초 접근성 및 사용성 통합 엔터프라이즈 접근성 솔루션(LINK)

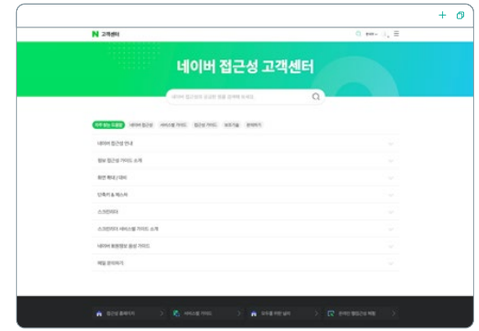
LINK	• 전사 웹 서비스 및 모바일 서비스 통합 모니터링, 접근성 자동 진단 및 수동 진단 • 진단에서 개선까지 처리 진행, 진단 결과 매트릭스 우선순위화 등 편의성 제고 • 전사 서비스에 대한 지속적인 접근성 모니터링 대쉬보드

- 접근성 표준 준수 및 해결방안 가이드 제공

준수 표준 지침	• 웹: KWCAG(Korean Web Content Accessibility Guidelines) 2.1~2.2 • 모바일: 모바일 접근성 지침 2.0 표준
해결방안 가이드	• 표준에 따른 자동 및 수동 진단을 통한 서비스의 접근성 항목 준수도 제공 • 진단에 따른 상세 진단 결과 및 이슈 해결방안 가이드

사용자 접근성 향상

- 네이버 접근성 고객센터: 다양한 사용자의 어려움을 해결할 수 있는 채널 제공 및 사용자 문의 대응
- 네이버 접근성 사이트: 다양한 사용자를 위한 가이드, 소프트웨어 다운로드, 동영상 가이드 제공



네이버 접근성 고객센터

네이버 접근성 페이지

접근성 가이드 및 지침	• 전맹 사용자, 색각 이상 사용자, 청각장애 등 다양한 사용자 대상 가이드 제공 • 대체 텍스트, 자막 제공, 조작 기능 등 접근성 지침 제공
접근성 지원 도구	• 스크린리더, 접근성 자동 진단, 웹 브라우저 개발자 도구, 접근성 지원 앱 등 접근성 지원 도구 다운로드 제공 • 접근성이 준수된 자체 동영상 플레이어 개발 및 제공

- 서비스 플랫폼 접근성 강화

서비스 플랫폼 내 접근성 기능 입력 폼	• 사용자가 직접 콘텐츠를 업로드하는 서비스 플랫폼에 사용자 접근성 입력 폼 제공 (시각장애인용 대체 텍스트 입력 양식 등) • 사용자가 잘 이해할 수 있도록 사용자 가이드를 제공하여 사용자 참여 증대

IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

접근성 기술공유 및 인식 제고

- 디지털 정보 접근성에 대한 체험, 관련 표준 및 지침, 교육, 개발도구를 제공하는 '널리(NULI)' 운영

NULI 주요 활동

개발도구	• 다양한 기술로 접근성 실천을 위한 다양한 개발 도구 공유 • Chart Library Nwagon, WAI-ARIA UI라이브러리, Unused CSS Check Tool, NUF Dreamweaver Extension 플러그인 등 접근성 준수를 위한 기술 도구 공유
세미나	• 2012년부터 매년 정보 접근성 세미나 '널리 세미나'를 주최하여 국내외 전문가, 학계, 기업과 접근성 동향과 전문기술 정보 공유 • 2023년 '함께 사는 세상을 위한 접근성 여정'이라는 슬로건 아래 'AI 기반의 Accessibility를 통한 ESG'라는 주제로 제11회 널리 세미나 개최
교육	• 직군별 교육 제공 (웹 접근성, 모바일 앱 접근성 등) • 글로벌 법안과 표준 현황, 비즈니스 사례 공개
체험	• 다양한 이용자의 환경과 상황을 직접 경험해 볼 수 있는 디지털 정보 접근성 체험 제공 (저시력 시각장애, 전맹 시각장애, 손 운동 장애, 중증 운동 장애 등)

NULI Website

- 구성원 대상 각 직군별 맞춤형 접근성 교육 동영상 전사 제공
- 접근성 기술과 동향을 매월 공유하는 월간 뉴스레터 전 계열사에 배포

접근성 대외 협업

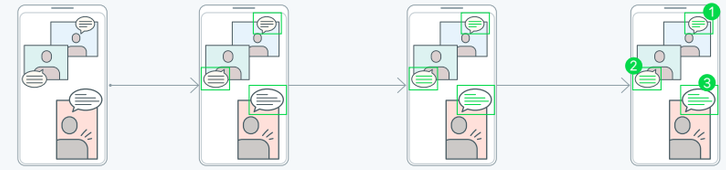
- 운영체제 접근성 이슈는 운영체제에서 동작하는 웹과 모바일 플랫폼 서비스 접근성에도 영향을 미침에 따라 이에 대한 이슈 도출 및 개선 진행
- Google, Apple, Samsung 등 디바이스 및 운영체제를 가지고 있는 글로벌 기업과 접근성 협업 및 성과 리포팅

AI 기술 활용한 접근성 강화

- 장애나 언어 등 장벽 없이 누구나 웹툰을 창작하고 감상할 수 있는 환경 구축을 위한 AI 기술 활용

베리어프리 웹툰

- AI 기술을 통한 전맹 및 시각장애인 사용자를 위한 웹툰 대체 텍스트 제공
- 웹툰 이미지정보 → 텍스트변환 → 청각정보로 변환하여 웹툰 감상 지원

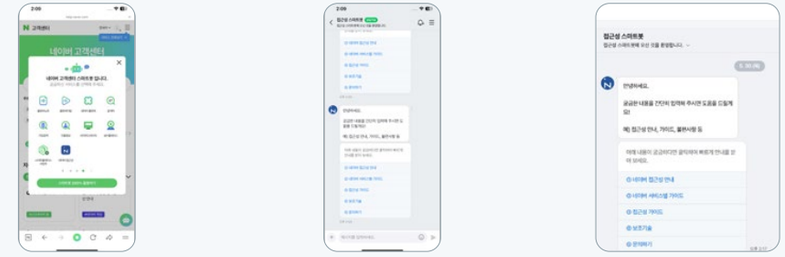


활용한 기술
- OCR(Optical Character Reader, 광학문자인식)
- 웹툰 오브젝트 디텍션(Webtoon Object Detection) 기술

- 모든 사용자를 위한 네이버 접근성 AI 스마트봇

접근성 스마트봇

- 최신 AI 기술을 적용하여 다양한 배경에 있는 사용자들이 쉽고 편리하게 네이버 서비스에 접근할 수 있도록 설계
- 네이버의 모든 사용자에게 동등한 기회를 제공하는 것을 목표로 하여, 포용적인 디지털 환경 조성
- 사용자 필요에 대한 최적화된 상담 제공



고객센터 내 스마트봇 | 접근성 스마트봇(모바일) | 접근성 스마트봇(PC WEB)

접근성 스마트봇

IT 기술윤리 강화 및 정보 격차 개선

CASE STORY

교통약자, 기술로 '계단' 넘다

계단 회피 경로 안내 서비스

개요

- 네이버 지도 앱을 통한 계단 이용이 어려운 사용자를 위한 계단 회피 경로 안내 서비스 구현
- 상·하반기 나눠 적용 예정, 데이터를 지속 보강해 경로의 적합성·정확도 등을 높일 계획
  - 2024년 4월 도보 계단피하기 길찾기 적용
  - 2024년 하반기 대중교통 계단피하기 길찾기, 대중교통 이용자 대상, 길찾기 내 계단피하는 정보 추가 구현 예정

특징

- '모두의 편의성'에 초점, 교통약자 편의성 증대: 임산부·노약자는 물론 목발을 짚거나 휠체어를 타는 교통 약자의 시선에 맞춘 서비스 제공 목적
- 일반인도 계단을 피해야 하는 상황 (예: 퀵보드 이용, 무거운 짐 또는 캐리어, 유모차 이동 등)에서 유용하게 사용 가능

일상의 용어로 쉽게 접근하여, AI를 통해 전문 지식을 누구나 편하게 습득 가능

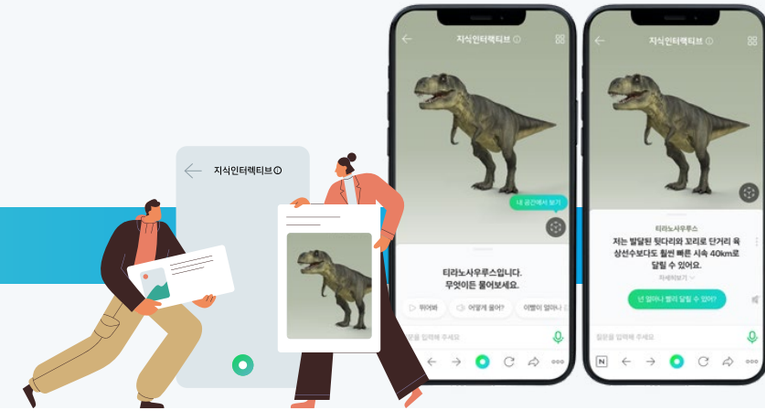
지식인터랙티브

개요

- 검증된 출처를 활용하여 사용자가 대화하듯 질문하며 원하는 정보를 검색할 수 있는 대화형 검색 서비스

특징

- 다양한 정보를 한눈에 살펴볼 수 있게 구성하여 사용자가 추가 검색을 통해 지식백과, 블로그, 지식iN에서 직접 찾아야 했던 정보를 편리하게 접근 가능
- 네이버 AI HyperCLOVA, 에어서치 AI 기술을 더욱 고도화한 대화형 AI 모델을 접목하여 'AI와 대화하고 3D 모델에 명령하고 AR로 구현'하는 등 사용자와 인터랙션 하는 진화된 검색 제공

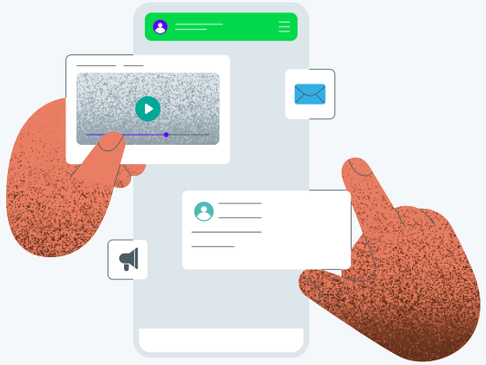


팀네이버 기술 기반 ESG 영향력 확대

이용자 보호 및 만족 제고

APPROACH

네이버는 글로벌 기술 플랫폼 기업으로서 전 세계 이용자들이 안전하고 편리하게 디지털 생활을 누릴 수 있도록 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 네이버 플랫폼 생태계 안의 다양한 정보와 콘텐츠들을 안전하게 관리하고, 이용자들을 유해환경으로부터 보호하며, 신뢰할 수 있는 서비스 제공에 만전을 기합니다. 앞으로도 네이버는 이용자 보호와 만족을 최우선하여 대외 환경 변화와 이용자 니즈에 신속히 대응하고, 혁신을 기반한 플랫폼 미래를 만들어 나가겠습니다.



2024 KPI

이용자 보호 강화를 통한 불법 유해 콘텐츠 불편 최소화

- 스팸신고 게시물 수 20% 감소
- 유해게시물 신고 20% 감소

이용자 보호 외부 이니셔티브 참여 확대

- 외부 협력기관과의 그린인터넷 환경 조성 이니셔티브 협업 강화

콘텐츠 이용자 보호 강화를 위한 구성원 역량 제고

- 불법 유해정보 관리 담당자 직무교육 이수율 100%

이용자 보호 관리체계

이용자 보호 활동에 대한 관리·감독

- 서비스 이용 과정에서 유해 콘텐츠 및 운영상의 이슈로부터 이용자를 보호하고 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 정책/RM 조직 부문장 직속으로 고객서비스 최고 책임자를 지정
- 고객서비스 최고 책임자 관리 하의 담당 조직을 통해 이용자 보호에 관한 미션과 세부 목표에 기반한 이용자 보호 활동 수행
- 이용자 보호 활동은 고객서비스 최고 책임자 및 최고 경영자가 승인한 이용자 보호정책에 근거하여 수행되며, 이용자 보호 활동의 주요사항은 전사 리스크관리 회의체인 리스크관리 워킹그룹에 공유 및 논의되고, 정기·비정기적으로 이사회 내 리스크관리위원회에 보고

로드맵

2024 → 2030

이용자 보호 강화 및 채널 접근 편의성 개선

- 고객센터 내 이용자 편의성 개선 (보이는 ARS 구축)
- 이용자 권리보호 신청 채널 접근성 개선 (권리보호센터 구축)
- 이용자 보호 강화를 위한 불법 유해 콘텐츠 불편 최소화 및 구성원 역량 제고

이용자 보호 활동과 관련한 내외부 이해관계자 소통 확대

- 법률·사회적 환경에 부합하는 권리침해 대응 체계
- 이용자 보호 관련 운영 지표 및 VOC 공개 확대
- 디지털유산 정책 마련 및 관련 서비스 실행

콘텐츠 관리를 위한 기술 및 프로그램 강화

- AI 기반 유해 게시물 차단 프로그램 CLOVA Green-Eye 기능 개선
- 이용자 계정 및 불편·피해 사례 조기 식별을 위한 감지 기술 고도화

이용자 보호 및 만족 제고

서비스 이용자 보호정책

- 서비스 이용 시 저품질 및 운영상의 이슈 등으로부터 이용자를 보호하고, 서비스에 대한 이용자의 불만·불편사항 발생을 최소화하며 고충을 개선하기 위한 목적으로 한국인터넷자율정책기구(KISO) 정책 규정을 적용한 이용자 보호 운영정책 수립
- 변화하는 디지털 환경에 맞춰 이용자 보호 및 서비스 개선을 위해 기업 스스로 자율규제 방안을 마련하고, 점검 체계 구축을 위한 9인의 외부 전문가들로 구성된 독립적인 '이용자 보호 및 자율규제위원회' 발족 및 운영
- 이용자 피해 예방 활동 및 보호 프로세스를 더욱 강화하기 위해 관련 현업부서를 경영진 직속 위원회로 별도 분류, 경영진 관리책임 고도화

그린인터넷 운영정책

- 이용자 보호를 위한 안전하고 깨끗한 인터넷 환경 조성 6가지 영역에 대한 정책과 가이드라인을 수립

그린인터넷 6가지 관리 항목

음란게시물 차단
- Green-eye 실시간 AI 이미지 필터링 시스템 적용 확대
- 신속한 조치를 위한 모니터링 전담팀, 긴급신고센터 운영

불법게시물 차단
- 불법 게시물 신고 접수를 위한 24시간 신고센터 운영
- 신속한 불법 게시물 차단을 위한 모니터링 전담팀 운영
- 청소년에게 부적합한 결과를 포함한 질의어 검색 시, 검색 결과 노출 제한
- 불법성 질의어 검색 시, 신고·상담·구제 등 채널 노출

아동·청소년 보호
- 인터넷 내용등급을 참고하여 유해한 게시물 차단
- 연령 제한 기능을 통해 아동·청소년에게 유해한 게시글 노출 최소화
- 지식iN 내 청소년 상담지원센터 등 상담 기관과의 연계를 통한 전문상담 진행
- 신속한 조치를 위한 모니터링 전담팀과 긴급신고센터 운영

저작권 보호
- 창작자 권익 보호를 위한 권리보호센터 운영
- 저작물 불법 유통 사전 방지를 위한 저작물 사전 보호 요청
- DB와의 연계를 통해 저작권이 있는 콘텐츠 자동 블라인드 처리

개인정보 보호
- 네이버 내 개인정보 관리를 위한 프라이버시 센터 운영
- 개인정보에 관한 다양한 지식을 전하는 개인정보보호 블로그 운영
- 개인정보 노출에 대한 신속한 조치를 위해 긴급신고센터 운영

이용자 만족 및 보호
- 이용자 만족도 조사, 이용자 VOC 분석 등 이용자 경험 기반 서비스 개선
- 이용자 VOC 전용 수집 채널 운영
- 스마트봇, 모바일 고객센터 등 차별화된 CS 서비스 확대
- 모니터링 및 서비스 유형별 전담 고객센터 운영

네이버 Green Internet

이용자 소통 및 만족 제고

이용자 보호 소통 채널

- 이용자의 권리와 이익을 보호하기 위해 사회적 책임과 투명성에 대한 요구에 맞춰 보호 활동 결과를 투명하게 공개하고, 이용자의 불편·불만 응대 수준을 제고해 서비스 만족도를 향상시키기 위한 다양한 소통채널 운영
- 권익 침해가 발생할 수 있는 모든 위험 요소를 사전에 파악하고 선제적으로 대응하는 프로세스를 구축하여 이용자 피해 발생 최소화

이용자 보호 소통 채널

네이버 고객센터
- 이용자의 권익에 대한 피해 발생 시 손해보상 절차 및 처리지침, 이용자 피해 관련 처리절차, 분쟁조정 프로세스 및 유의사항, 신고방법 등 상세하게 안내
- 이용자 문의, 의견, 기능개선, 불편 접수 및 대응, 365일 24시간 운영

네이버 권리보호센터
- 기존 쇼핑지식재산신고센터, 게시중단 서비스, 저작권보호센터를 통합하여 이용자 권리 보호를 위해 구축
- 권리침해 콘텐츠를 유형에 관계없이 원스탑으로 신고할 수 있는 신고 채널로, 이용자가 소유한 권리권을 직접 등록·관리하고 스스로 보호받을 수 있도록 운영

네이버게시물 신고센터
- 유해게시물, 권리 침해, 불법촬영물, 허위 정보, 사칭 피해 등 포털 게시물에 대한 다양한 유형의 피해 신고 채널 한눈에 확인
- 2024년 딥페이크 신고채널, 허위정보 신고채널 등의 신고채널을 추가, 이용자 표현의 자유와 지식재산권을 보장하고 유해 콘텐츠 제한을 통한 디지털 안전 확보 목적

그린인터넷 운영 포털
- 건강한 인터넷 환경을 위한 네이버 운영정책, 선제적 조치, 모니터링, 신고 처리 전담 부서 운영 등 네이버의 노력 공개
- 그린인터넷 운영리포트: 자체적인 유해 콘텐츠 차단 및 이용자 보호 활동과 외부 요청 따른 이용자 콘텐츠 차단 등에 대한 조치 결과 공개

이용자 보호 및 만족 제고

이용자 VOC 대응 활동

- 이용자 VOC(Voice of Customer, 고객의 소리)에 다방면으로 적극적 대응 추진

이용자 케어 활동

이용자 소통 채널 확대

- PC 및 모바일 환경 어디서든 접근 가능한 고객센터 운영
- 채팅상담 및 AI 기술을 접목한 스마트봇 상담 등 소통 채널 확대
- 고객센터 페이지를 방문하지 않고도 네이버 포털에서 관련 내용을 검색하면 해당 도움말을 바로 확인할 수 있는 서비스 제공을 통해 이용자 편의 확대

클레임·컴플레인 CS 체계 구축

- 이용자의 불만이나 문제 제기와 같은 클레임·컴플레인 CS에 대해 신속한 대응을 위한 빠른 감지와 전파체계 구축
- 고객센터와 서비스 담당부서 간의 이용자 문의 관련 커뮤니케이션 시스템을 개편하여 이용자 문의에 대한 빠른 대응 진행

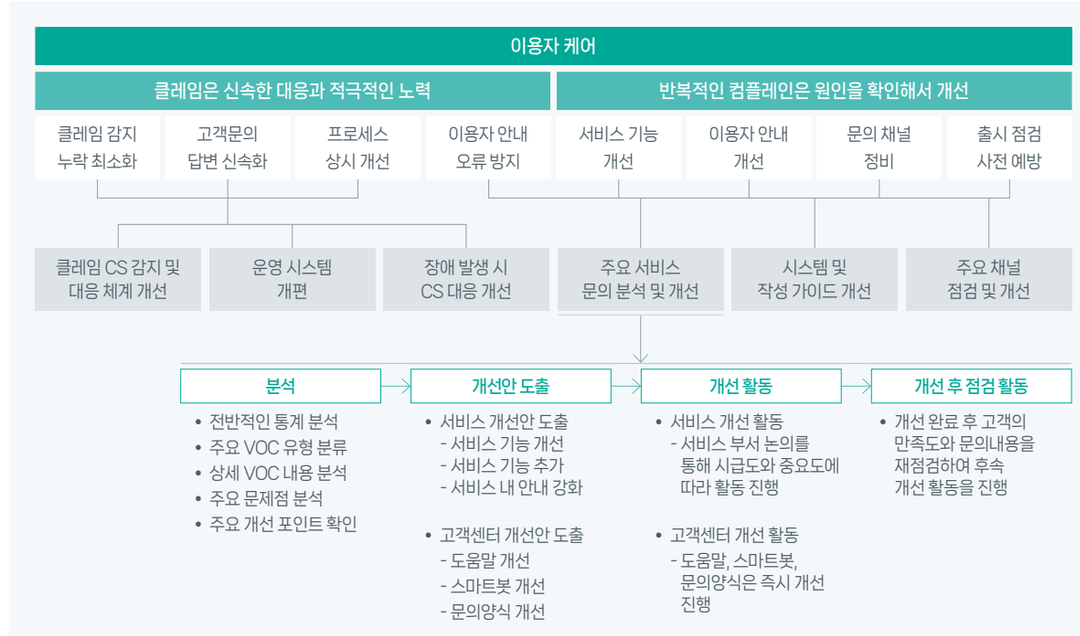
점검 및 개선

- VOC 데이터 실시간 모니터링 기반 이상징후 파악 및 전담부서 개선 진행
- 이용자 문의 분석을 통해 주요 문제점 파악, 서비스 전담부서와 협력하여 빠른 개선 진행
- 서비스 담당자와 고객센터 담당자 협업을 통한 이용자 불편 최소화

이용자 안내 개선

- 메일 안내 시 가독성을 높이기 위하여 사용하는 템플릿, 디자인 가이드 및 시스템 개선

이용자 케어 프로세스



이용자 VOC 관리 현황

- 적극적 소통 기반의 이용자 보호 활동 성과를 기반으로 2022년에 이어 2023년, 방송통신위원회 주관 '이용자 보호업무 평가'에서 '우수' 등급 획득

구분		2021	2022	2023
이용자 만족도 조사	방송통신위원회 이용자 보호업무 평가	양호	우수	우수
이용자 VOC 관리	접수건수[1]	3,458,497	3,168,294	3,200,657
	처리건수	3,288,039	2,992,985	3,137,958
	처리율	95.1%	94.5%	98.0%

[1] 네이버 고객센터에 접수된 이용자 불편·불만 외 단순문의·제안 건도 포함

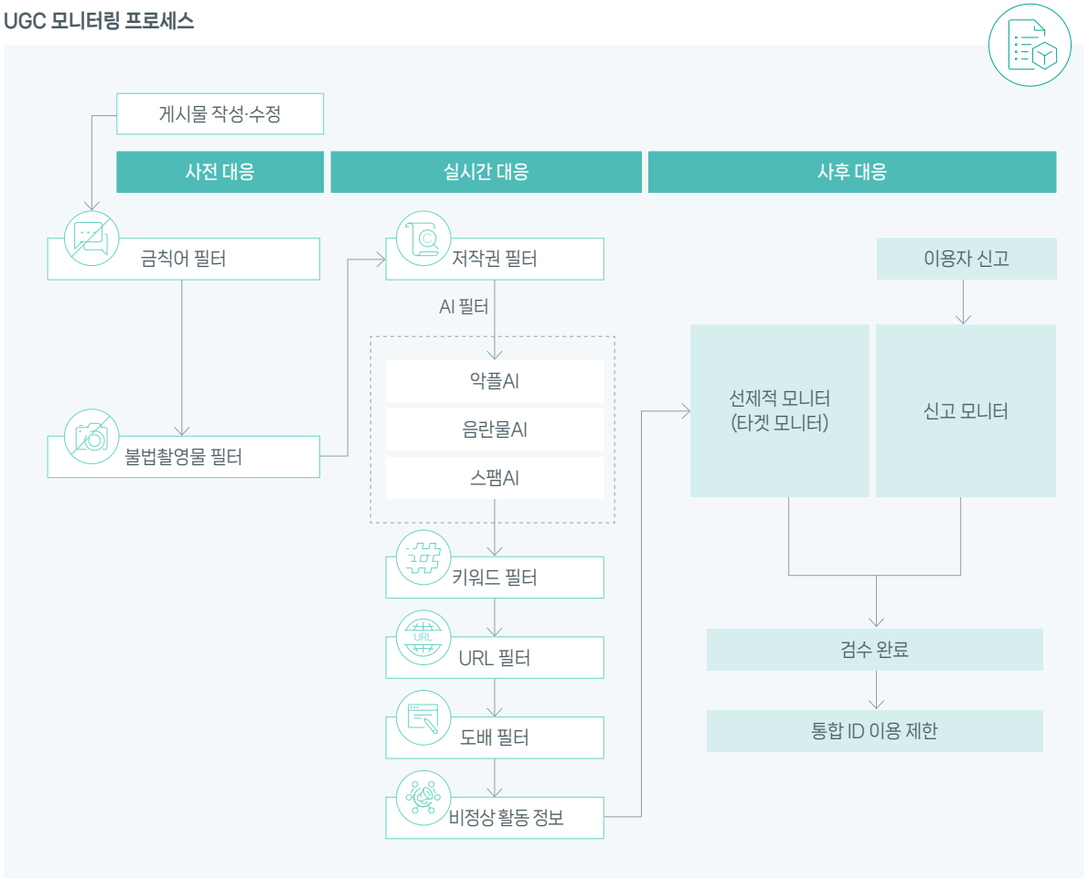
이용자 보호 및 만족 제고

서비스 콘텐츠 책임 및 관리

서비스 콘텐츠 통합 모니터링 시스템(uMon)

- 불법 촬영물 유통 방지, 악성 댓글 차단 등의 유해게시물로부터 이용자 보호를 위한 UGC(User-Generated Contents) 관리 및 검수 통합 모니터링 시스템 구축하고 네이버가 제공하는 서비스 전반에 걸쳐 운영

UGC 모니터링 프로세스

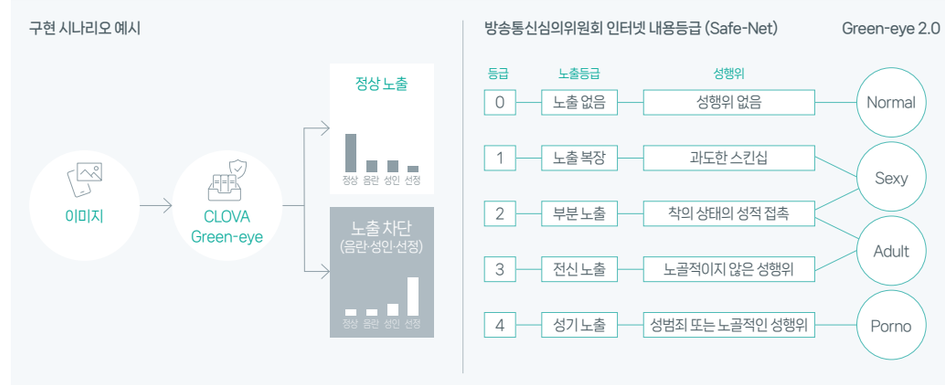


AI 기술 기반 콘텐츠 관리

- 방송통신위원회 기술 기반의 DNA 필터링 시스템(불법촬영물 등에 특화) 도입 등 방송통신위원회와의 지속적인 협업을 통해 관련 기술 고도화 추진 및 네이버 자체 불법 유해콘텐츠 차단 AI기술 지속 개선
- 2023년 유해게시물에 대한 차단 커버리지 확대 및 악성 댓글 선제 대응을 위한 기술 개선

CLOVA Green-eye

개요	• CLOVA AI 기술을 바탕으로 한 이미지 분석 솔루션을 사용하여 이미지의 유해성을 판단하는 서비스 CLOVA Green-eye
특징	• uMon[1]과의 연동을 통해 모델 업데이트 과정 자동화 및 상시 업데이트를 통해 음란물 사전 차단 기능 정확도 상승 및 용이성 증가 • 기술력이 부족한 스타트업이나 기관 등에서 사용할 수 있도록 오픈 API 방식으로 네이버 클라우드 플랫폼을 통해 외부 공개
성과	• 불법 유해게시물(음란물) 99% 사전 차단 • 2023년 유해게시물에 대한 차단 커버리지 확대를 통한 카페 불법상품판매 대폭 감소



2017년	2021년	2022년	2023년
• X-eye 1.0 출시	• X-eye 2.0 출시 * 1.0대비 정확도강화 (99% → 99.5%)	• Green-eye 리브랜딩 • Open API	• 커버리지 확대 • 불법상품 필터링

[1] uMon: UGC(User-Generated Contents)를 총체적으로 관리 및 검수하는 통합 모니터링 시스템

이용자 보호 및 만족 제고

AI 클린봇

개요

- AI 기술 기반 욕설, 성적 표현 등 혐오적인 표현을 필터링하는 악성 댓글 차단 프로그램

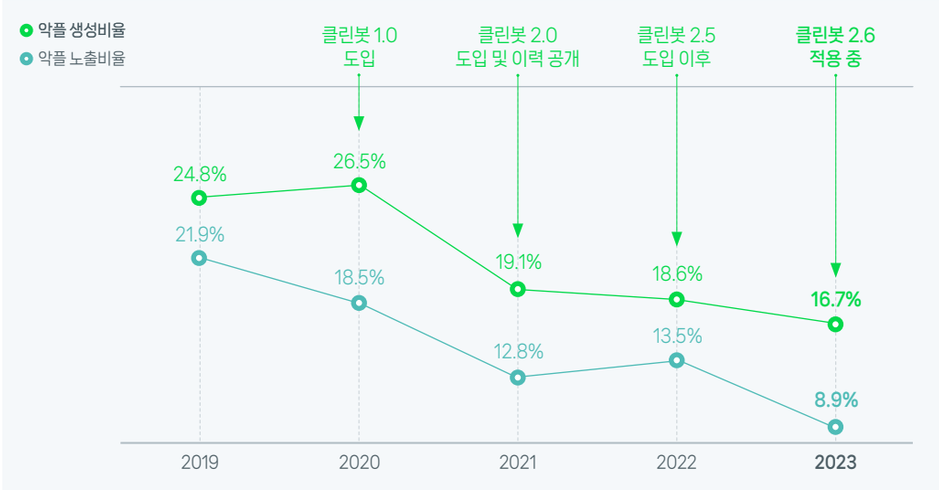
특징

- AI 클린봇 필터링 커버리지 확대를 통해 '혐오·비하·차별 특화모델'을 출시
- 스포츠 서비스의 '응원톡', '선수톡'에도 적용해 악의성 댓글 적극적 대응
- 악성 댓글 이용자 댓글 차단 기능 도입
- 2023년 상습 악성 댓글 이용자 차단을 위한 자동징계 프로세스를 도입, 징계해제 시 관련 퀴즈 풀기 화면 노출

상습악플러 자동징계 프로세스 – 징계 해제를 위한 퀴즈 화면 예시

성과

- 온라인 혐오 표현 관련 AI 클린봇 도입 효과

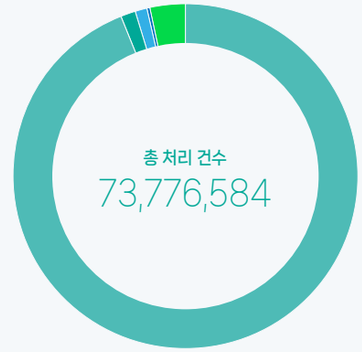


서비스 콘텐츠 관리 현황

- 네이버는 다양한 AI 시스템을 통해 운영정책을 위반하는 게시물을 빠르게 감지하여 자동으로 조치하고 있으며, 전담인력을 통해 추가적으로 면밀히 검토 후 처리 진행

게시물 보호 현황 (운영정책 위반 유형별)

(단위: 건)



스팸·홍보[1]	69,321,713
욕설·차별·혐오[2]	1,124,647
청소년 유해[3]	712,417
불법 정보[4]	312,263
기타[5]	2,305,544

[1] 네이버 서비스의 안정성을 저해하는 스팸·홍보 목적의 게시물
[2] 혐오 표현이 포함되거나 혐오를 조장하는 내용의 게시물
[3] 음란 또는 성적인 내용, 폭력 또는 혐오감을 유발하는 내용이 포함된 게시물
[4] 유해하거나 위험한 콘텐츠, 판매 불가 상품의 거래 시도 내용이 포함된 게시물
[5] 그 외 운영정책을 위반하는 내용이 포함된 게시물

- 불법 유해콘텐츠 처리 및 이용자 권리보호 현황, 불법촬영물 방지 노력 등 보고서를 통해 투명하게 공개

불법촬영물 등 유통방지의무 대응 보고서

이용자 보호 및 만족 제고

불법 유해콘텐츠 관리역량 강화

- 불법 유해정보 모니터링을 수행하는 전담부서 담당자를 대상으로 정기적인 서비스 관련 직무교육 실시

담당자 대상 직무교육

(단위: 시간)

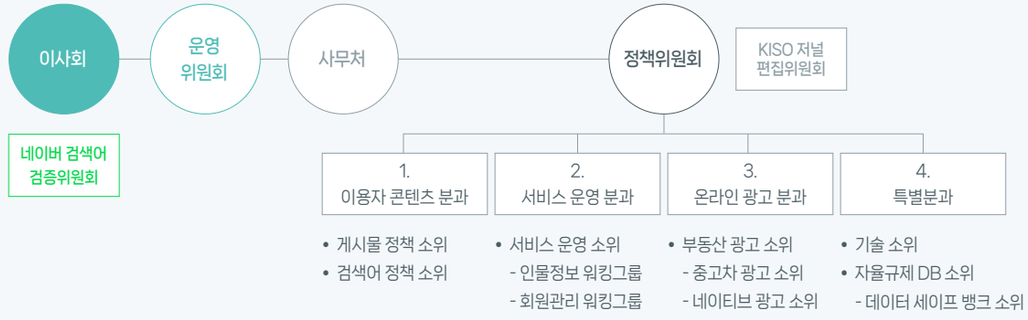
교육 유형	2023	교육 유형	2023
이미지·동영상(Green-eye)	299	카블메타 검수	252
카페·블로그·포스트	1,116	콘텐츠	502
지식인	260	검색결과 + 검색어	263
쪽지	21	뉴스 댓글	262

- 불법 유해정보 산업 이니셔티브 참여

KISO(한국인터넷자율정책기구)

- 2009년 인터넷 자율 규제를 위하여 네이버를 포함한 포털 업체들이 자발적으로 설립한 기구
- 네이버, 카카오, KISO 정책위원들과 청소년 부적합 질의어, 검색어 등에 대한 논의를 위해 정기 회의 운영

KISO 조직도



CASE STORY

이용자 사칭 피해 신고채널 신설

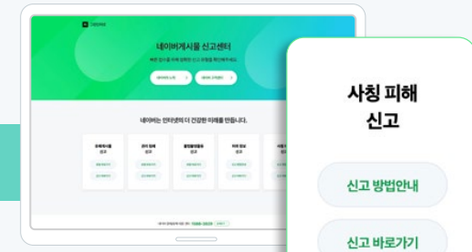
- 연예인, 경제전문가 등을 사칭해 투자금을 편취하는 등의 유명인 사칭 사기가 온라인 플랫폼을 중심으로 확산됨에 따라 네이버 서비스 내 사칭 피해 최소화를 위한 플랫폼 업계 중 가장 강력한 선제적 조치 시행

선제적·적극적 사칭사기 피해 대응 활동

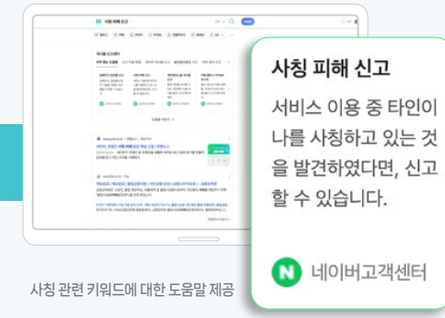
- 사칭 신고가 인입된 경우 24시간 내에 조치, 유명인 사칭의 경우 본인확인 후 즉각 조치
- 고객센터 도움말을 통해 신고 방법 등 상세히 안내, 사칭 관련 키워드 검색 시 고객센터 도움말 검색 결과 최상단에 노출하여 접근성 향상
- 위반 게시물 빠르게 감지, 조치하기 위한 AI 기술 개발 및 적용
- 해외 플랫폼을 통해 밴드로 유입되는 케이스 또한 양상을 파악, 사용자 피해 최소화를 위해 신고 절차 개선 및 징계 강화

대응 타임라인

2023년 10월	2023년 11월	2023년 12월	2024년 01월	2024년 04월
유명인 사칭 투자 사기가 온라인 플랫폼을 중심으로 본격화	사칭 계정 밴드 일괄 제재 및 징계기준 강화, 24시간 집중 모니터링 강화 착수	밴드 서비스 내 '신고하기' 사유에 '사칭'을 추가하고, 내부 징계·고지 시스템 고도화	네이버 밴드 활동 정책에 '이용 제한 사유에 해당하는 사칭 계정 및 사칭 밴드 정의와 징계 기준' 명문화	유명인 사칭 사기 등 이용자 사칭 피해 신고 채널 신설, 홍보 대응



사칭 피해 신고 채널



사칭 관련 키워드에 대한 도움말 제공

정보보호 강화 및 안전한 인터넷 생태계 조성

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

APPROACH

네이버는 글로벌 ICT 기업으로서 국내외 관련 법령 및 컴플라이언스가 요구하는 사항을 준수함은 물론, 이용자의 개인정보와 프라이버시 보호를 최우선으로, 안전하고 안정적인 서비스 제공에 주력합니다. 특히 정보보호 역량이 글로벌 경쟁력이라는 신념으로 정보보안의 수준을 높여가고 있으며, 새로운 기술에 대한 연구와 노력을 통해 모두의 안전한 디지털 환경을 위해 노력합니다. 앞으로도 네이버는 데이터 경제 시대, 안전한 인터넷 생태계 조성을 위해 최선을 다하겠습니다.

2024 KPI

IT 업계 전반의 보안성 향상 기여

- 정보보안 기술 오픈소스 공개·공유 2건 이상
- 대외용 정보보호 보안백서 발간

네이버 이용자 보호 기술 강화

- 검색서비스 피싱 사이트 탐지 고도화 및 자동화
- 세이프 브라우징 서비스 2개 이상 연동 확대

이용자 정보보호 인식 제고 강화

- 이용자 대상 정보보호 캠페인 연 1회 이상 진행
- 신규 피싱 패턴 5건 이상 공유

정보보호 관리체계

정보보호 정책

- 정보자산에 대한 기밀성·무결성·가용성 보장을 위한 최상위 정보보호 정책서 수립, 세부 지침 및 가이드라인 구성 및 운영
- 계열사 및 관계회사의 정보보호 정책체계를 원칙적으로 네이버의 정보보호 정책체계와 동일하게 적용 및 운영
- 2023년 네이버 계열사 정보보호 정책 미팅 10차례 수행하며 지속적으로 개선 추진

네이버 정보보호 정책체계

정보보호 관리·감독

- CPO(개인정보보호 책임자)가 CISO(정보보호 최고책임자)를 겸직하여 기업의 정보보호 및 개인정보보호 리스크를 전사적으로 관리하며, 최상위 거버넌스 차원인 이사회와 경영진 수준에서 관리·감독 수행

관리·감독체계

[1] 주요 경영진을 포함한 CEO 직속위원회로서 전사 차원의 개인정보보호 리스크를 다각도로 관리

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

- CPO(개인정보보호 책임자)/CISO(정보보호 최고책임자)는 개인정보보호 및 정보보호 주관부서의 임원으로서 법적 자격요건을 충족하며, 업무 경력, 보유 기술 및 자격증, 전공 등을 종합하여 개인정보보호 분야의 전문성을 가진 자를 선임

네이버 CPO/CISO (미등기임원)

역할 및 책임	• 회사 및 계열사를 포함한 정보보호 업무 총괄 • 보안사고 발생 시 사고처리 및 대응방안 제시 • 계열사 포함 타 부서와 긴밀한 업무 협조체계 구축 • 정보보호 관련 의사 결정을 위한 타 위원회 참여 및 의견 조정
CISO 주요 활동	• 한국CISO협의회 부회장 • 공공데이터전략위원회 공공데이터 개방·활용 분과위원회 위원 (2024~) • 행정안전부 공공데이터분쟁조정위원회 위원 (2022~) • 한국지능정보사회진흥원(NIA) 지능데이터법제도포럼 위원 (2020~) • 한국신용정보원 금융데이터포럼 위원(2020~) • 행정안전부 전자정부 민간협력 위원
CPO 주요 활동	• 개인정보보호위원회 개인정보 분야 연구개발 사업 심의위원회 위원 • 개인정보보호위원회 개인정보 기술포럼 위원 • 한국인터넷진흥원 개인정보정책자문단 자문위원 • 개인정보 보호활용 통계조사 자문위원 • 개인정보보호위원회 정책 및 연구위원

- CPO/CISO는 정보보호 및 개인정보보호에 대한 핵심 사안에 대한 업무 수행 결과를 리스크관리 워킹그룹을 통해 이사회에 보고

2023년 리스크관리 워킹그룹 이사회 보고 주요 내용 (총 10개 안건)

- 헬스케어연구소(사내병원) 개인정보보호 내부 현황점검 결과
- 위치정보 이용사실 확인자료 관리 시스템 고도화 방안
- 고유식별정보(주민등록번호 등) 안전조치 내부 현황점검 결과

정보보호 연혁

네이버 정보보호 주요 연혁

2006
- 전사 정보시스템 관리체계에 대한 ISO/IEC 27001 국제인증 취득 (세계 최초 개인정보보호 부문 특화)

2010
- 전사 정보보호 관리체계에 대한 ISMS 인증 취득 (국내 최초 관계사 포함 전체 관계사 대상)

2011
- 전사 개인정보보호 관리체계에 대한 PIMS 인증 취득 (국내 제 1호 PIMS 인증)

2013
- 2013 국내 최초 SOC(Service Organization Control) 2, 3 인증 동시 취득
- 네이버 프라이버시센터 오픈
- 개인정보보호 연간 리포트 발간 시작

2015
- 국내 최초로 투명성 보고서 공개, 통신비밀 보호업무 외부 검증 보고서 공개

2016
- ISO/IEC 27017, 27018 인증 취득 (클라우드 서비스 분야 정보보호 검증 추가)
- NAVER White Paper 발간 시작
- 지식iN '작성자 외 비공개' 기능 추가

2018
- 네이버 애플리케이션의 보안 취약점을 국제 수준으로 엄격히 관리하고 있음을 보여줄 수 있는 CNA(CVE Numbering Authority) 자격 획득
- 네이버 로그인 '2단계 인증' 보안 기능 추가, 네이버 프라이버시센터 내 GDPR 안내 페이지 공개

2019
- 아동용 개인정보 수집 및 이용 안내, 사업자 회원을 위한 안전한 개인정보 관리 안내서 제공
- 네이버 보안 취약점 제보 포상 프로그램인 버그바운티 (Bug Bounty) 독자 운영 개시
- 네이버 서비스 ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 및 데이터센터 각 운영 ISMS(정보보호관리체계) 인증 취득

2020
- AI 스피커 프라이버시 정책 공개, 국내 최초 '개인정보 이용현황' 옵트아웃 기능[1] 적용, SME 대상 온라인 라이브 개인정보보호 교육 시행
- 개발 보안 내재화(Security By Design)를 위한 Naver DevSecOps 플랫폼인 Toothless 정착

2021
- 밴드 for Kids 및 밴드 웹 아동 개인정보 처리에 대한 PRIVO 인증 취득
- 네이버 프라이버시 센터 개편으로 '글로벌 지원' 메뉴 오픈, '프라이버시 보호 설정' 주소록 서비스 적용
- 스마트스토어 판매자 대상 파트너스퀘어TV 정보보안 교육 시행

2022
- APEC(아시아태평양경제협력체, Asia-Pacific Economic Cooperation) CBPR(국경 간 프라이버시 규칙, Cross-Border Privacy Rules) 인증 국내 기업 최초 취득
- 네이버 업무 위탁 파트너사 대상 파트너 정보보호 교육 시작

2023
- 네이버의 DevSecOps 시스템(NShiftKey) 외부 릴리스
- 네이버의 연간 정보보호 활동을 요약한 네이버 보안백서(Security Whitepaper) 발간 시작

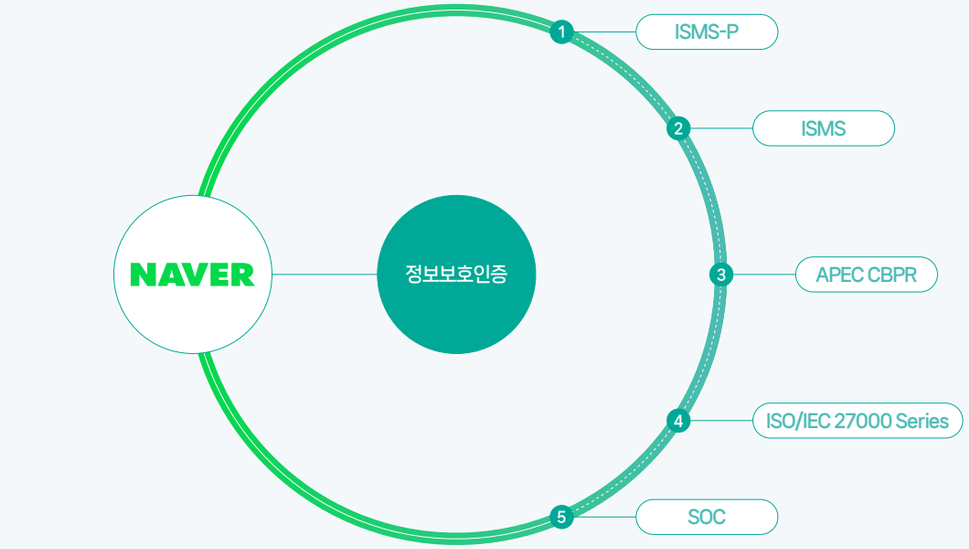
[1] 정보 소유 당사자가 정보수집을 명시적으로 거부할 때에 정보수집을 중단하는 정보처리 방식

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

정보보호 인증

- 국내외 공신력 있는 정보보호 인증을 통해 서비스의 안정성 및 운영체계에 대한 신뢰성을 정기적으로 검증

네이버 정보보호 인증



1 **정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증**
정보서비스 보호와 개인정보보호 관리 능력을 통합적으로 고려한 인증

2 **정보보호 관리체계 인증**
정보통신망의 안전성 확보 및 조직의 정보자산 보호능력에 대한 인증

3 **글로벌 개인정보보호 관리체계 인증**
APEC 프라이버시 보호 원칙을 기반으로 기업의 개인정보보호 체계를 평가하는 국제인증

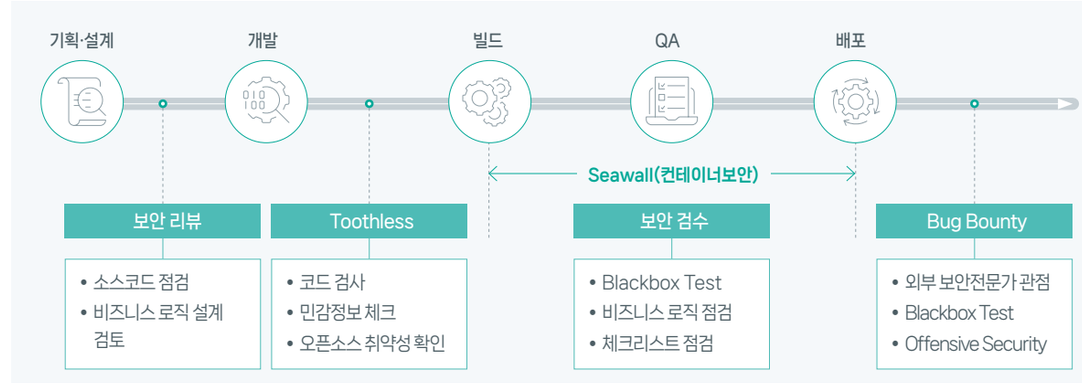
4 **국제 정보보호 관리체계 인증**
정보보호 수준의 지속적 개선 및 고객 요구사항 충족을 보장하는 국제인증 ISO/IEC 27001, 27017, 27018, 27701 취득

5 **서비스·조직 내부 통제**
서비스·조직에 대한 내부통제의 적절성을 평가 확인

서비스 보안 활동

서비스 보안 점검 프로세스

- 서비스의 안전한 운영을 위해 서비스 기획·설계·개발·출시 전 단계에서 서비스에 필요한 보안 점검 진행

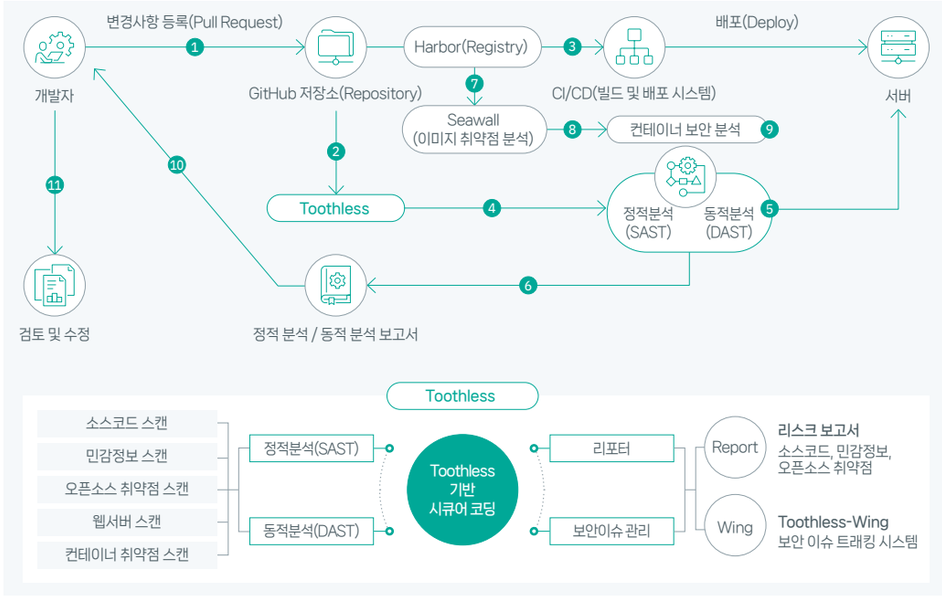


안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

서비스 보안 관리

- 각종 보안 위협에 대응하고자 'Let's Shift Left' 보안 전략을 통해 서비스 기획·설계·개발 단계에서부터 보안 취약점 발생을 최소화하고 발생된 보안 취약점에 대한 신속한 개선 조치 수행
- 소스코드 저장소 기반 DevSecOps(Development, Security, Operations) 지원 시스템 개발 및 운영

네이버 DevSecOps: Toothless

개요	• 서비스 기획, 디자인 보안리뷰 절차를 마련하고, 산출물에 대해 개발자의 개입을 최소화하면서 자동화된 코드 보안리뷰가 가능하도록 원활한 협업을 위한 지원 시스템 • 개발 단계에서 보안성을 높이기 위해 Toothless 전사 필수 적용이 시행
프로세스	네이버 DevSecOps: Toothless, Seawall 
성과 (2023년 기준)	• 전사 필수 적용에 따라 Toothless 적용 Repository 27,820건 * 2022년 5,950건 대비 크게 증가

- 보안 취약점 보상제도(버그 바운티) 프로그램 자체 운영

버그 바운티(Bug Bounty)

개요	• 보안 취약점 및 버그 대해 외부 분석가의 도움을 받아 사고 발생 이전에 버그를 확인하고 대처할 수 있는 프로그램 • 취약점 및 개선 사항 제보 → 적절한 보상 및 사례 지급
성과 (2023년 기준)	136명 제보자 수 366건 제보된 버그 수 35일 평균 조치 기간 약 1억 원 포상금

네이버 버그 바운티 프로그램

- CVE(Common Vulnerabilities and Exposures) 발급

CVE(Common Vulnerabilities and Exposures)

개요	• 소프트웨어 보안 취약점을 국제표준 관리 번호인 'CVE(Common Vulnerabilities and Exposures) 번호'로 발급할 수 있는 권한을 가진 'CNA(CVE Numbering Authority)'로 등록 (2018년~)
성과 (2023년 기준)	• 1건의 CVE 번호 발급, CNA 참여 이후 누적 총 20건의 CVE 번호 발급

- 2023년 AbuseTracker 시스템 신규 개발 및 적용

AbuseTracker

개요	• 기존 파편화된 로그 데이터들을 한곳에 모아 특정 계정, IP 등의 위험도를 한눈에 확인할 수 있는 시스템
성과 (2023년 기준)	• 월 100만 건 이상의 어뷰징 시도 탐지·차단

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

서비스 특화 보안교육

- 매년 특정 서비스를 선정해 모의해킹에 준하는 보안 점검 실시, 외부 해커의 관점에서 서비스 보안 취약점을 진단하고 발견된 보안 버그의 원인과 해결방안을 개발자에게 교육

프로세스

1. **대상 선정 및 공지**
   특정 서비스/CIC 선정 및 모의해킹 사전 공지
2. **집중 모의해킹**
   약 2주간 외부 해커 관점에서 해당 서비스 대상 모의해킹 실시
3. **개발자 대상 보안교육**
   모의해킹 결과를 바탕으로 개발자 대상 보안 버그 설명 및 해결방안 제시
4. **교육 결과 피드백 설문**
   서비스 특화 보안교육에 대한 만족도 조사 및 개선방안 도출

실행

- 2019년 사전 서비스 시작, 1개 이상의 서비스에 대해 서비스 특화 보안교육을 진행
- 2023년 Community, Forest, 네이버 앱 서비스 대상으로 보안점검 실시

2019	2020	2021	2022	2023
• 사전	• 플레이스 • 웹툰 • 예약 & 주문 • 페이	• 파이낸셜	• Tune 서비스 • Apollo 서비스	• Community 서비스 • Forest 서비스 • 네이버 앱 서비스

성과
(2023년 기준)

총 96건
보안 버그 발견, 후속 조치 수행

보안사고 예방 및 대응

사전예방 및 모니터링

- 검증된 모니터링 정책과 상관규칙, 위협관리 대응체계를 기반으로 전문 인력이 24시간X365일 보안관제 수행

사전 예방 활동

모니터링(위협 탐지)
- 신규 취약점 모니터링
- 보안 공지 전파
- 외부 보안 동향 수집
- 침해지표(IoC)를 활용한 내부 스캔
- 보안장비 로그 연관 규칙을 통한 위협 탐지

취약점 점검
- 취약한 버전 사용 중인 자산 검색
- 취약점 스캐너를 이용한 점검
- 취약 자산 업데이트
- 불필요한 취약 서비스 제거

모의훈련
- APT 모의훈련
- 서버해킹 모의훈련
- DDoS 모의훈련

- 매년 1회 이상 외부기관과 협조 하에 APT, 서버해킹, DDoS 대응 모의훈련 진행, 최근 3년 동안 전체 공격에 대한 탐지 및 대응 100% 완료

모의훈련 유형

APT(Advanced Persistent Threat)
구성원 대상 사회공학적 악성 이메일을 발송하고 이에 대한 탐지·대응 훈련

서버해킹
서버 대상 취약점 공격 탐지·대응 훈련

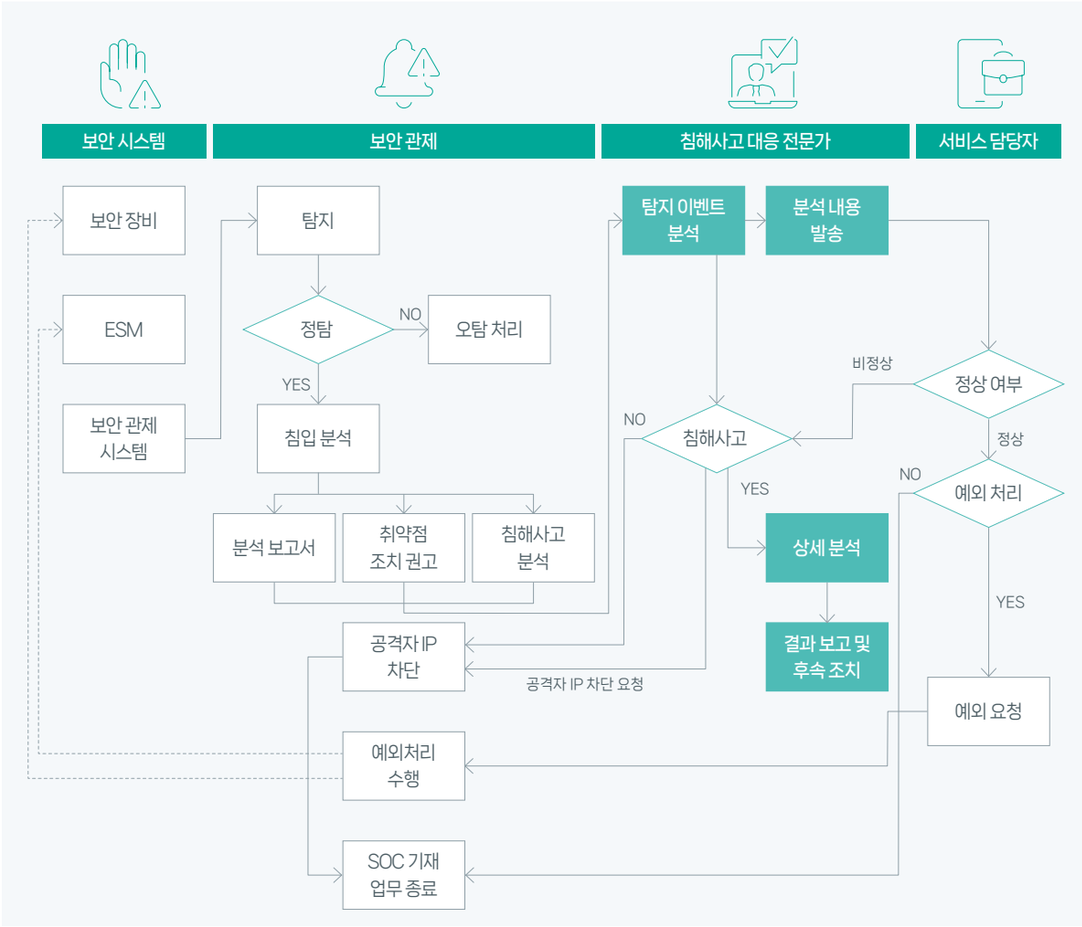
DDoS(Distributed Denial of Service)
홈페이지 또는 서버 대상으로 대용량의 악성 트래픽을 보내고 이에 대한 탐지·대응 훈련

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

보안사고 대응 프로세스

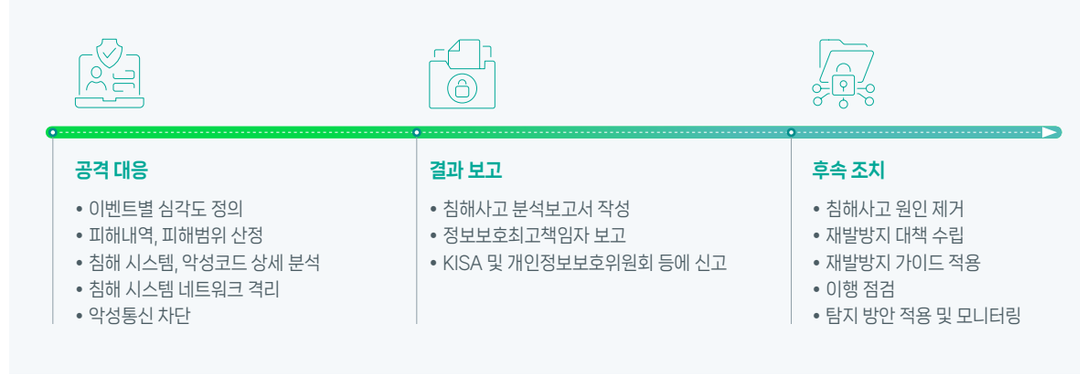
- 해킹, DDoS, 사이버침해 등 외부로부터의 공격시도를 사전 예방, 실시간 탐지, 분석 및 대응하기 위해 침해사고 대응 프로세스 운영

침해사고 대응 프로세스



- 공격탐지 시 공격유형 및 영향 심각도 등급에 따라 공격 대응 및 재발방지 대책 수립

공격 및 사후 대응



심각도 등급

유형	설명
정상	해킹기법 및 보안 취약점 등이 발견되었으나 그 피해가 미비하며 사이버상의 국가경제 사회 제반활동이 정상적인 경우
관심	취약점, DDoS, 악성코드 등 공격 시도의 증가
주의	위험도 높은 취약점, DDoS, 악성코드 등 신규 해킹기법의 출현으로 피해 발생 가능성이 증가
경계	취약점, DDoS 등 사이버 공격으로 인해 서비스에 중대한 영향이 발생하는 경우
심각	사이버 공격으로 인해 중요정보 또는 지적 재산권의 파괴, 손상, 유출이 발생하여 서비스에 중대한 영향이 발생하는 경우

공격 유형

유형	설명
스캐닝	네트워크 상에서 공격 대상을 파악하기 위한 행위
악성코드	다양한 방식으로 서버나 PC에 악성코드 감염 시도
취약점 공격	알려진 취약점 또는 0-day 취약점을 활용, PC 및 서버 권한 탈취 시도
DDoS	다수의 서버, PC 등을 이용해 비정상적인 트래픽을 유발시켜서 대상 시스템을 마비시키는 공격 행위

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

정보보호 신뢰 및 인식 제고

구성원 정보보호 인식

- 정보보호 관련 내용 및 회사 정보보호 정책을 이해하고, 부주의로 인한 정보보호 위반이나 정보유출을 예방하기 위해 연 1회 전사 교육 실행

정보보호 교육 (2023년)

내용	실제 업무 상황에서 자주 발생하는 놓치기 쉬운 보안 수칙
대상 및 주기	네이버 및 계열 법인 전 구성원[1] 대상 연 1회 진행
수료율	네이버 법인 기준 95.3%
만족도	평균 4.68점/5.0점

[1] 임원, 정규직, 계약직, 인턴 포함

- 구성원 인식 제고를 위한 다양한 캠페인 시행

정보보호 인식 제고 활동 (2023년)

정보보호 참여 캠페인	• 1회차: 업무 커뮤니케이션 도구 사용 시 유의사항 • 2회차: 외부 파트너와 협업 시 지켜야 할 보안 수칙 • 3회차: 전사 임직원 정보보호 교육 다시 보기 • 4회차: 이동형 저장매체 사용 시, 보안 유의사항 • 5회차: 업무자료 보안관리 수칙

- 대상별 인식 제고 활동

대상별 인식 제고 및 역량강화 활동

신규입사자 대상	개발자 대상
• 정보보호, 개인정보보호, 개발보안 및 정보보호 실천사항 등 4개 교육으로 상세 개편하여 신규입사자 대상 업무 시작 전 교육 시행 • 교육 만족도와 개선의견을 조사하여 교육 효과성 개선	• 2019년부터 'TechShare' 매월 운영 • 시스템과 보안 영역에서 기술성장위원회가 설계한 기술 기본기를 다질 수 있는 사내 기술교육 정규과정으로, 사내외 전문가가 멘토로 참여하여 사이버 보안과 관련하여 자신의 기술, 업무 경험, 노하우 강의

이용자 정보보호 신뢰

- 회사 공식 정보보안 블로그(Security)를 통해 다양한 이용자 대상 캠페인 및 가이드라인 제공

이용자 인식 제고 주요 활동

피싱 예방 캠페인	중고거래 피싱 예방 가이드라인 (2023년)	검색 피싱 예방 가이드라인 (2023년)
• 네이버 로그인 서비스 사칭한 피싱 공격 구별하는 7가지 방법 • 계정 도용 방지 방법 및 실명인증 필요성 • 메일 계정 피해 예방 및 대응 방법	• 네이버페이 결제 기반 중고거래 사기 패턴 및 방법 • 단계별 확인 및 대응 방안, 체크리스트 공유	• 검색 피싱 설명 및 구별법, 피싱 유포 사실 확인 방법 • 사이트 관리자 대상 대응방안

- 보안 기술 개발 및 확대 적용을 통한 이용자 정보보호 강화

이용자 피싱 위험 보호 (2023년)

피싱 사이트 수집 기술 강화	• 피싱 URL을 빠르게 수집할 수 있는 선제적인 피싱 전용 도메인 수집기술 개발 • 피싱 자동 검증 기술 개발 (CNN) • 피싱 수집 채널 및 관리 일원화를 통한 신고 채널 대응 속도 강화
피싱 사이트 차단 범위 확대 적용	• 피싱 URL차단 기능 자사 서비스 확대 적용: 네이버 앱(안드로이드), 광고 플랫폼 → 오픈 톡 • 피싱 URL타사 서비스 차단 가능하도록 연계: APWG 협업 유지 및 피싱 데이터 공급

안전한 인터넷 정보보호 생태계 조성

파트너 정보보호 관리

- 외부 파트너사와 업무 위탁 및 협업과정에서 준수해야 하는 각 단계별 정보보호 절차 강화

파트너 협업 관리 업무 프로세스

- 파트너(외부 직원) 대상 보안 인식 제고 및 협업과정에서의 보안 위협 예방을 위한 정보보호 교육 실시

안전한 보안생태계 기여

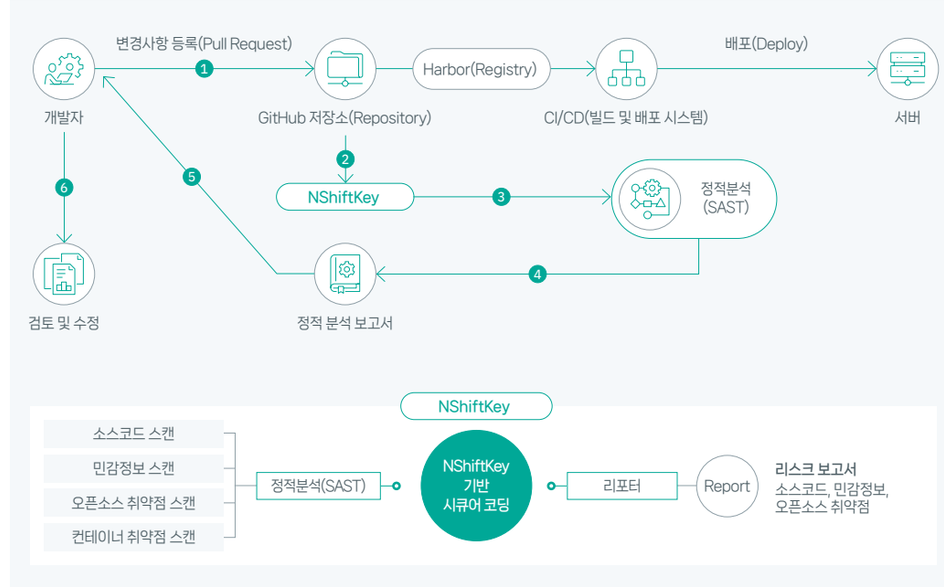
- 정보보안 기술 공유를 통한 개발자 및 이용자 대상 정보보안 대외 기여 활동 전개

정보보안 기술 공유 (2023년)

NShiftKey

- Toothless 운영 경험과 노하우를 바탕으로 DevSecOps 보안도구인 NShiftKey를 외부 개발자들이 무료로 사용 가능하도록 공개
- 2023년 6월 릴리스 이후 Github 727개 Repository에서 사용
- 소스코드 정적분석, 민감정보 노출 여부 분석, 오픈소스 라이브러리 취약점 분석 기능 포함, 14개 언어에 대해 분석 기능을 제공

네이버 DevSecOps: NShiftKey



네이버 보안백서

- 네이버 보안백서(Security Whitepaper) 발간을 통해 주요 정보보호 활동 및 주요 보안 이슈 공개
- 내부 구성원 대상으로 공유하던 보안백서를 2022년부터 공개 버전으로 발행
- 네이버 정보보호의 투명성을 높이고, 우수한 보안 콘텐츠 및 기술을 외부에 공유

정보보호 강화 및 안전한 인터넷 생태계 조성

개인정보보호 및 프라이버시 보장

APPROACH

네이버는 이용자의 개인정보 자기결정권을 존중하며, 안전하게 개인정보를 관리합니다. 아울러 개인정보보호 및 프라이버시 영역에서 컴플라이언스의 중요성이 날로 커짐에 따라, 규제 당국의 요구는 물론 이용자의 기대에 부합하는 서비스 구현을 위하여 지속적으로 개인정보보호 체계를 개선하고, 프라이버시 강화를 위한 활동내역을 프라이버시센터를 통해 공개하는 등 관련 노력과 성과에 대해 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있습니다. 이처럼 네이버는 투명하고 포용적인 '모두를 위한 개인정보보호'를 위해 노력함으로써 글로벌 수준의 안전과 신뢰를 확보해 나가겠습니다.

2024 KPI

서비스 글로벌 진출 확장을 위한 개인정보보호 강화

- 네이버 개별 서비스 중심 글로벌 Data Privacy 웹 페이지 리소스 구성·공개
- 글로벌 대상 질의 확장성, 해외 법제 Compliance 충족 중심 개인정보보호 강화

파트너 개인정보관리 강화

- 파트너 개인정보 처리 실태 점검 및 리포트 제공

개인정보보호 투명성 향상 및 기술 공유

- 개인정보보호 보고서 및 Privacy Whitepaper 발간
- 연 2회 투명성 보고서 발간

개인정보보호 관리체계

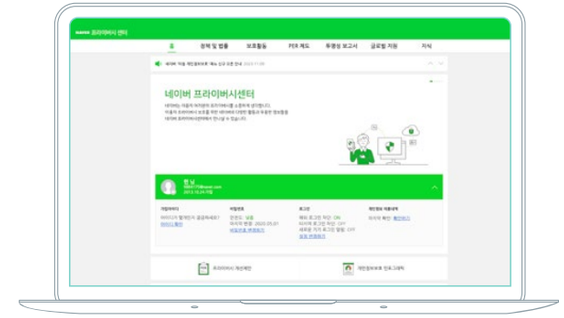
개인정보보호 원칙

- 안정적인 서비스운영과 이용자의 개인정보 및 프라이버시 보호를 위해 네이버의 환경과 문화에 맞는 '네이버 개인정보보호 원칙' 제정

네이버 개인정보보호 원칙

1. 네이버는 개인정보보호에 관한 모든 법령과 국제 기준을 준수합니다.
2. 네이버는 회원 개인정보의 처리를 항상 투명하게 공개합니다.
3. 네이버는 이용자의 '개인정보 자기결정권' 행사를 존중합니다.
4. 네이버는 개인정보를 목적에 맞게 최소 수집하며, 책임있게 관리합니다.
5. 네이버는 이용자의 프라이버시 보호를 최우선으로 고려합니다.

- 네이버 서비스 전반에 적용되는 개인정보보호 원칙과 각 서비스 운영 정책을 '네이버 프라이버시센터'를 통해 외부에 투명하게 공개



네이버 프라이버시센터

개인정보보호 및 프라이버시 보장

개인정보보호위원회

- 주요 경영진과 국내 정보보호 분야 전문가들로 구성된 '네이버 개인정보보호위원회' 분기마다 개최, 전문적인 연구 활동과 외부자문 진행

역할

- 네이버 서비스에 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있는 국내외 개인정보 및 프라이버시 보호 법제 동향과 기술 등에 대해 연구하고 개인정보보호 정책 방향성 제시
- 이용자의 시각에서 개인정보 및 프라이버시 보호 관련 개선사항이 서비스에 반영될 수 있도록 중재적 역할 수행

기능

개인정보보호 강화 활동

개인정보보호 시스템

- 이용자 개인정보보호 리스크 최소화를 위해 'Privacy by Design' 원칙을 엄격히 적용하여 서비스 기획부터 종료 단계까지 서비스의 전체 생애 주기에 걸쳐 이용자 프라이버시 및 데이터 보호

네이버 개인정보보호 시스템

개인정보보호 및 프라이버시 보장

개인정보 자기결정권 보장

- 개인정보처리방침을 통해 이용자 및 법정대리인의 개인정보보호 관련 권리와 행사 방법을 안내하고, 다양한 노력을 통해 헌법상 권리인 이용자의 개인정보 자기결정권 보장 극대화

개인정보 자기결정권 보장 노력

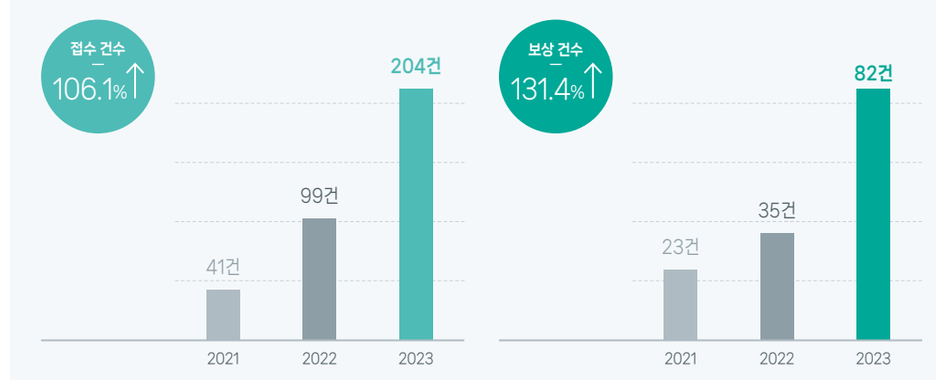
'개인정보 이용 현황' 페이지	• 네이버 서비스 이용 시 발생한 개인정보 수집 및 이용 내역과 본인이 동의한 제3자 제공 이력을 국내 최초로 이용자 행태에 따라 개인 맞춤형으로 제공 • 네이버 서비스 내 모든 이용자가 동의한 개인정보 수집 및 제3자 제공에 대한 동의, 철회까지 개인정보 자기통제권의 실현 과정 원스톱으로 제공
'맞춤형광고 안내' 페이지	• 행태 정보를 활용한 맞춤형 광고에 대하여 정보 수집과 보유, 파기, 이용자 통제권 행사 및 피해구제 방법에 관한 운영원칙 공개
개인정보 관리	• 이용자는 언제든지 '회원정보' 페이지에서 자신의 개인정보 조회·수정·삭제·열람 가능 • 법률에 특별한 규정이 있지 않는 한 개인정보 처리·정지 요청할 수 있고, 언제든지 회원 탈퇴 등을 통해 개인정보의 수집 및 이용 동의를 철회 가능
개인정보 수집·파기	• 개인정보는 목적에 맞게 최소한만 수집, 최고 보안 전문가들이 24시간 철저히 관리 • 이용자의 개인정보는 기타 법령에 보관기간이 명시된 경우를 제외하고는 이용자에게 동의 받은 기간 동안만 보관 후 파기 • 정보주체가 아닌 제3자로부터 개인정보를 제공받는 경우, 개인정보보호법에 따라 정보주체에게 '개인정보 수집 출처 고지' 진행 • 2023년 개인정보보호법 개정에 따라 회원의 동의 하에 수집했던 개인정보 합법 처리 근거 점검 중이며, 시행령 확정시 정보주체 권리를 가장 잘 보호할 수 있는 개인정보 수집 합법 처리 근거 반영 예정
제3자 제공	• 제휴사 서비스 이용 등을 위해 수집한 이용자 개인정보를 제3자에게 제공해야 하는 경우, 개인정보보호법에 따라 이용자로부터 개인정보 제3자 제공에 대한 동의 후 진행 • 관계법령에 따라 수사기관에 제공된 이용자 정보 처리통계 매년 2회 '투명성 보고서'로 공개 투명성 보고서 통계

프라이버시 강화 보상제도

- 2016년부터 국내 기업 중 최초로 프라이버시 강화 보상 제도 수립 및 운영

프라이버시 강화 보상 제도(PER: Privacy Enhancement Reward)

개요	• 네이버 서비스 관련, 프라이버시 보호에 대한 전반적인 개선 사항 의견 수렴 및 사례 보상 제도 * 법제 준수여부(법적 Risk), 서비스 개선사항(UI, UX, 콘텐츠 적절성, 기타 오류), 프라이버시 관련 신규 서비스 제언 등 PER(Privacy Enhancement Reward) 제도
대상	• 일반 이용자 누구나 참여 가능 • 이용자 편의성과 접근성 고려한 PER 시스템 설계, PER 접수 내역과 처리 단계 실시간 확인 가능
프로세스	이용자 리포트 ▸ 검토 승인 ▸ 서비스 반영 개선 ▸ 사례 보상
성과 (2023년 기준)	• 총 접수 건수: 204건 (보상건수: 82건) • 접수 및 보상건수 2년 연속 2배 이상으로 증가



개인정보보호 및 프라이버시 보장

서비스 개인정보 영향평가

- 2023년 출시된 네이버 인공지능 챗봇 서비스인 CLOVA X[1]와 관련하여 개인정보보호 리스크 관리를 위해 'AI 개인정보보호 자율점검표'를 기반으로 사전 점검 진행

AI 개인정보보호 자율점검표

개요

- 네이버 AI 윤리 준칙 기반으로 인공지능 개발·운영에서 데이터 전처리, 강화학습, 사용자 피드백 반영 프로세스 등을 통해 발생 가능한 여러 윤리적 이슈를 점검하고 대응하는 체계
- AI 기술 서비스의 기획·설계 단계부터 'PbD(Privacy by Design) 원칙'에 따라, AI 서비스에 대한 관리 및 감독 등 개인정보 및 프라이버시 보호 현황 점검 다각도 실시

* 개인정보 침해위험을 분석·식별 제거 → 개인정보 보호법령 준수, 사생활 보호방안 등 AI 개발운영 계획 반영여부 → AI 개발운영에 이용되는 개인정보 안전한 보관·관리 여부(암호화·접근통제조치 등)

프로세스

1단계 기획·설계	2단계 개인정보 수집	3단계 개인정보 이용·제공	4단계 개인정보 보관·파기
① 기획·설계 단계부터 PbD 원칙 적용	③ 적법한 개인정보의 수집 동의방법 이행	⑥ 수집 목적 내 개인정보 이용 및 제3자 제공, 목적 외의 경우 별도 근거 확인	⑧ 암호화, 접근통제 등의 조치를 통해 안전하게 보관·관리
② 개인정보 영향평가 수행	④ 동의 이외의 개인정보 수집 근거 확인	⑦ 가명정보를 처리하는 경우 허용된 목적 및 기준 준수	⑨ 개인정보가 불필요하게 되었을 때에는 지체 없이 파기
	⑤ 정보주체 이외 개인정보 수집에 대한 수집 출처 및 처리목적 고지		

* 출처: AI 개인정보보호 자율점검 총괄 흐름도 (출처: 개인정보보호위원회)

[1] CLOVA X: 네이버의 초대규모 언어모델인 HyperCLOVA X 기술을 바탕으로 만들어진 대화형 에이전트로, 이용자에게 챗봇 형태로 도움이 되는 정보를 제공하며, 다양한 요청 수행 가능

구성원 개인정보보호 역량 강화

- 네이버 및 네이버 계열사의 계약직을 포함한 전 구성원과 개인정보취급자를 대상으로 개인정보보호 교육 상·하반기 연 2회 시행

개인정보보호 교육 (2023년)

	상반기	하반기
내용	• 업무 중 반드시 지켜야 할 개인정보보호 실천수칙	• 직무별, 수준별, 관심사별로 선택할 수 있는 다양한 주제의 교육 프로그램 개설·이수
대상	• 전 구성원 대상	• 개인정보 취급자 대상
대상자 수	• 4,209명	• 2,594명
수료율	• 97.6%	• 99.2%

- 구성원 인식 제고를 위한 개인정보보호 특강 시행

개인정보보호 인식 제고 (2023년)

개인정보보호 특강	• 1회차: 비정형 데이터의 가명처리 기술 및 가명정보 처리 가이드라인(안) 교육 • 2회차: EU GDPR 가이드라인 교육 • 3회차: 시스템 오류 등에 대한 개인정보보호위원회 제재 처분 사례 분석 • 4회차: 가명정보 관련 개인정보보호법 개정 내용 및 국내외 최근 동향

개인정보보호 및 프라이버시 보장

개인정보보호 투명성 및 인식 제고

이용자 인식 제고를 위한 소통 강화

- 이용자 대상 정보 공개 및 소통 채널 확대

투명성 강화 활동 (2023년)

연구 및 활동	• 이용자 프라이버시 보호에 대한 전문 연구 수행 결과를 담은 '네이버 프라이버시 백서' 매년 발간 • 개인정보보호 활동을 담은 '네이버 개인정보보호 리포트' 매년 발간
앱 프라이버시 보호 현황	• 네이버 애플리케이션(이하 '앱')에서 처리되는 개인정보와 접근권한에 관한 현황을 한 눈에 모아볼 수 있는 '앱 프라이버시 보호 현황' 메뉴 네이버 프라이버시센터에 오픈 • 앱 서비스에서 처리되는 이용자 개인정보 현황 및 암호화 여부 등 확인 가능
기타 소통 채널	• 최신 개인정보 및 프라이버시 이슈 발생 시 이용자와 함께 논의할 수 있는 공식 블로그, SNS 및 '네이버 프라이버시TV' 운영

네이버 프라이버시 백서 네이버 개인정보보호 리포트

- 이용자 개인정보보호 피해 예방 캠페인 등 다양한 인식 제고 활동 수행

인식 제고 활동 (2023년)

캠페인 및 이벤트	• 2023년 5월 네이버가 제공하는 다양한 개인정보 및 프라이버시 보호 기능 적용 '개인정보 보호해 "봄!"' 이벤트 개최 • 2023년 7월 생성형AI 안전한 사용을 위한 개인정보보호 실천 수칙 캠페인 및 퀴즈 이벤트 진행 • 2023년 12월 퀴즈 이벤트를 통해 '네이버 프라이버시 센터' 내 새롭게 오픈한 '아동 개인정보보호' 메뉴와 '앱 프라이버시 보호 현황' 메뉴 소개
릴레이 교육	• 2023년 7월 정보보호의 달을 맞이하여 이용자 및 중소상공인 등을 대상으로 릴레이 교육을 네이버 비즈니스 스쿨과 네이버 프라이버시 TV에서 매주 실시 • 개인정보보호법 준수사항, 네이버의 개인정보보호 노하우 등을 소개하는 '네이버 개인정보보호 릴레이 특강' 총 3편

아동 개인정보보호 인식 제고

- 아동 개인정보보호를 위한 정책 및 다양한 노력 전개

아동 개인정보보호를 위한 노력

아동 개인정보보호 체계 검증	• 아동을 위한 밴드 앱 '밴드 for Kids'와 밴드 웹, PRIVO의 미국 아동 온라인 프라이버시 보호법(COPPA) 세이프 하버 인증 획득을 통해 글로벌 수준의 아동 개인정보보호 체계 검증
아동 개인정보보호 메뉴 신설	• 2023년 네이버 프라이버시센터를 통해 네이버의 아동 개인정보보호 활동 및 정책을 한눈에 확인할 수 있는 신규 메뉴 제작 및 공개
아동 이용자 배려	• 네이버 회원가입 시 '개인정보 수집 및 이용에 대한 동의'의 아동용 버전 제공 • 만 14세 미만 이용자에게 발송하는 '개인정보 이용내역 통지 메일'을 아동이 이해할 수 있는 내용으로 작성하여 발송
이니셔티브 참여	• 아동과 청소년이 정보주체로서 인터넷 환경에서 자신의 개인정보에 대해 적극적으로 권리를 행사할 수 있도록 지원하기 위해 개인정보보호위원회의 청소년 개인정보보호 리더 양성 사업에 참여

- 아동을 위한 개인정보보호 교육 영상 제작 등 인식 제고 활동 수행

아동 개인정보보호 인식 제고 활동

아동용 개인정보보호 교육 영상	• 아동의 개인정보보호 관련 권리 강화를 위해 쥬니버 서비스 내 '어린이용 네이버 프라이버시TV' 채널을 개설하여 어린이 대상 개인정보보호 교육 영상 제공 • 2023년 아동들이 이해하기 쉬운 언어와 용어를 사용하고, 예시를 통해 어떤 상황에서 어떻게 개인정보를 보호해야 하는지 알려주는 '어린이(아동)를 위한 개인정보보호 교육' 동영상 제작 및 공개
아동용 개인정보 처리방침 제작	• 아동 및 청소년 이용자들도 개인정보 처리방침을 쉽게 이해할 수 있도록 2013년부터 네이버 개인정보 처리방침 'EASY 버전' 및 '인포그래픽 버전' 공개 • 2023년 네이버 BAND, 쥬니버, 엔트리, 소프트웨어야놀자 서비스에서 각각 '아동용 개인정보 처리방침' 제작 및 공개

개인정보보호 및 프라이버시 보장

파트너 개인정보보호 역량 강화

- 매년 파트너의 개인정보보호 역량 강화를 위한 파트너 대상 다양한 교육 및 캠페인 진행

주요 마일스톤

2018년
- 네이버 플랫폼을 사용하는 사업자 회원 대상 이용자 개인정보 관리 안내 메일 배포

2019년
- 개인정보보호에 대한 기본 지식과 사업 운영 시 유용한 정보를 담은 '개인정보 관리 안내서' 제작

2021년
- 사업자 회원 대상으로 '우리 고객의 개인정보보호를 위한 기본 수칙', '사례를 통해 알아보는 개인정보 유출·노출 사고 예방법'을 주제로 개인정보보호 안내 메일 배포

2022년
- 소상공인 사업자를 위한 온라인 개인정보보호 교육 개시
- 네이버 파트너 대상 정보보호 교육 실시

2023년
- 정보보호의 달 릴레이 교육 실시 – 총 3건의 교육 실시
- '온라인 쇼핑 플랫폼 부문 민관협력 자율규제' 참여

- 2023년 온라인 쇼핑(중개) 입점 판매자의 개인정보보호 강화를 위한 교육 자료 제공, 개인정보보호법에 따라 스마트스토어 운영 시 개인정보처리자로서 준수해야 하는 기본적인 의무사항 및 네이버가 지원하는 네이버 스마트스토어 센터 내 개인정보보호 기능 소개

국내외 법령 변화 대응

- 2023년 개인정보보호법 개정에 따라 네이버 서비스에 영향이 있는 변경 사항에 대해 유관 부서와 논의하여 사내 규정 및 문서 등 개정 진행

개인정보보호법 개정에 따른 대응

- '계정 운영정책' 변경
- 구성원 대상 개인정보보호책임자(CPO/DPO) 개인정보보호법 개정사항 교육
- 추가 시행령 개정사항에 대한 모니터링 및 사전검토 수행

- EU GDPR(유럽 연합 일반 데이터 보호 규칙), 미국 CCPA(캘리포니아 소비자 개인정보보호법) 등 각국의 프라이버시 보호 관련 법률 주기적 모니터링
- 프라이버시 센터 '글로벌 지원' 메뉴를 통해 글로벌 개인정보 및 프라이버시 관련 법제-가이드라인 정보 제공 및 스타트업 대상 무료 가이드라인 제공

스타트업 글로벌 규제 대응 지원

EU GDPR	• 스타트업 기업들의 유럽 진출에 도움이 될 수 있는 GDPR 개인정보 영향평가 프로그램 가이드 제공 • GDPR이 요구하는 단계를 잘 반영한 CNIL PIA 프로그램의 사용을 돕기 위해 프로그램 한국어 사용 매뉴얼 공익적 목적으로 무료 제공 • GDPR 준비를 위해 무엇을 해야 할지 한 눈에 확인할 수 있는 인포그래픽 추가 공개
미국 CCPA	• 스타트업 기업들의 미국 시장 진출 시 CCPA의 적용 여부 검토 및 요구사항 준수를 위한 준비 사항 등에 대한 실무적인 CCPA 준수 가이드라인 제작·공개 • 미국 내 주요 프라이버시 법령, 아동 프라이버시보호 등 현황 정보 전달
일본법 준수	• 일본 시장 진출 시 일본 개인정보보호법 준수를 위한 가이드라인 제작·공개 • 가이드 문서에 나오는 요구사항을 한눈에 확인할 수 있는 일본 개인정보보호법 준수 체크리스트 제공

* 정보 제공만을 목적으로 하며, 법률적인 자문이나 해석을 제공하지는 않음

구성원 성장 및 인권 존중

인재 유치 및 역량 개발

APPROACH

네이버의 구성원은 회사의 가장 큰 자산이자 미래 성장을 견인하는 동력입니다. 네이버는 직군별 특성에 부합하는 다양한 파이프라인을 통해 우수인재를 영입하고, 구성원의 역량 강화를 위해 현장 요구에 기반한 직무 교육 프로그램과 자기주도 성장 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 빠르게 변하는 비즈니스 환경에 능동적으로 대응하고, 지속적인 서비스 혁신을 주도해 나갈 수 있는 인재 역량을 기반으로 네이버는 견고한 성장세를 이어가고 있으며, 회사의 미래 가치와 성과를 구성원과 함께 나누며 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

2024 KPI

공정하고 투명한 보상체계 운영

- 당해 연도 리뷰 대상자[1] 중 리뷰 완료 비율 100% 달성

[1] 리뷰 기준일 이전 입사, 연중 60일 이상 근무

구성원 교육 프로그램 참여 확대 및 효과성 제고

- 법정 필수교육 자체 콘텐츠 제작 및 전 교육 수료율 100% 달성
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방교육 콘텐츠 노동조합과 협업 제작

직군별 성장 로드맵 이행을 통한 내부 역량 육성 및 강화

- 전 구성원[2] 대상 사내 교육 플랫폼 NAVER uni 내 직무 교육 제공
- 직군별 성장 로드맵 지속적인 검토 및 이행

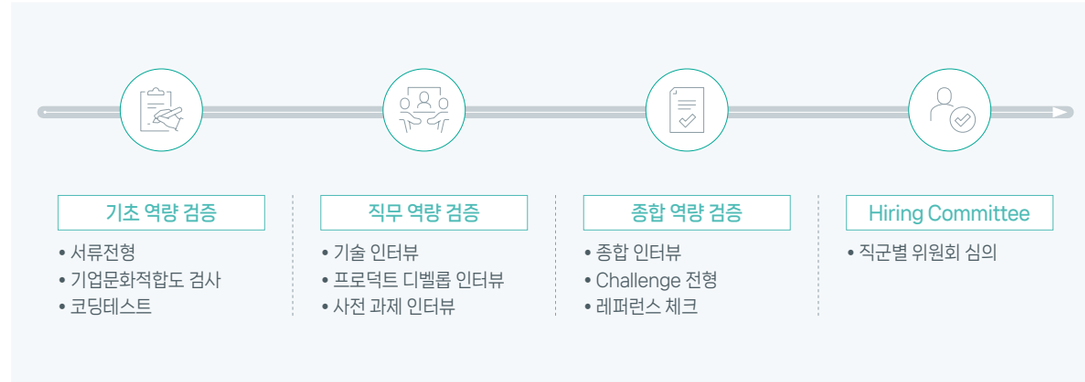
[2] 계약직, 파트타임 포함

우수인재 영입 노력

인재 채용 프로세스

- 연간 인재 고용 수요·예측 프로세스를 기반으로 매년 초 필요한 리소스를 각 사업부에서 산출하여 경영진에 보고하며, 사업 목표와 인사·재무 등 정량 지표를 기반으로 적정 리소스 검토 후 연간 인력 계획 확정
- 인재를 영입하기 위해 직군·경력·연차 등의 특성을 고려하고, 시장과 후보자의 상황에 따른 최적의 인재 영입 파이프라인 운영
- 후보자에 대해 내외부 데이터에 기반한 고도화된 검증 프로세스를 적용하여 역량 검증 후 채용 결정
- 각 단계로 구조화된 검증 프로세스는 행동 특성 및 역량 기반으로 설계되어 있으며, 직무 전문성과 입사 후 기존 구성원과의 시너지까지 고려된 Culture-Fit(기업문화적합도) 역량 검증

데이터 기반 역량 검증 프로세스



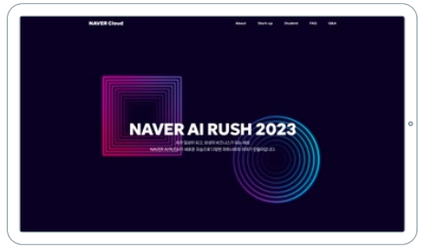
인재 유치 및 역량 개발

인재 풀 확보와 인재 양성

- 인재 영입을 통한 직접적인 내재화 전략 외에도 중장기적 관점에서 다양한 분야의 인재를 양성하고, 외부 파트너십을 강화하여 각 기술 분야 및 도메인의 역량 확보
- 매해 온라인 인재 영입 설명회, 인턴십, 공모전, 학회 교류 등의 다양한 프로그램을 통해 글로벌 인재 풀 확보 및 우수인재 유치
- 정부기관 및 네이버 커넥트재단, 대학교 등 교육 기관과 연계된 커리큘럼을 통하여 소프트웨어 개발에 관심 있는 인재들을 예비 개발자로 양성할 수 있는 다양한 기회 제공

인재 풀 확보 프로그램

행사 명	행사 소개 및 참여자 수
산학 연계 프로그램	• 테크, 디자인 분야 우수인재 육성·확보를 위해 대학교 수업과 연계된 학점인정형 인턴십 프로그램 • 2018~2023년 누적 기준: 총 205명 참여, 32명 입사 • 2023년 기준: 총 21명 참가, 3명 입사
AI RUSH	• 대학생 AI 개발자·기획자 대상 공모전 • 2019~2022년 누적 기준: 약 2,500여 명 참여 • 2023년 기준: 대학생 앰버서더 85명 참여
부스트캠프	• 네이버 커넥트재단 주관 개발자 양성 프로그램 • 2017~2022년 누적 기준: 총 109명 인턴십까지 경험, 43명 입사
CAMPUS HACKDAY	• 해커톤 및 인턴십을 통한 실력 위주 신입 개발자 선발 프로그램 • 2016~2020년 누적 기준: 총 819명 참여, 119명 입사
FE 부트캠프	• 양성 기관 연계 Front-end 개발자 인턴십 프로그램 • 2021년 기준: 총 21명 참여, 6명 입사
Design Camp	• 네이버 글로벌 거점(프랑스, 일본)의 현지 사용자를 위한 서비스 설계 경험을 할 수 있는 디자인 해외 인턴십 프로그램 • 2018~2022년 누적 기준: 총 40명 참여, 21명 입사



AI RUSH

인재 영입 브랜딩

- NAVER 채용(Careers) 페이지의 Work View 영상을 통해 네이버 구성원의 일상 및 스토리 공유, 채용 공고 오픈 시 글로벌 페이지 추가 등 인재 영입 과정에서의 지원자 경험 개선 활동 수행

NAVER 채용(Careers) 페이지

- 월간영입, 신입공채 등 채용 프로그램을 정기적인 일정으로 진행하여 네이버만의 채용 브랜딩과 지원자들의 예측 가능성을 강화

네이버 채용 브랜딩 실적

1위
취업 준비생 선호도
최근 2년(2022~2023) 연속 1위 (진학사 캐치 조사)

1위
직장인 평균 행복도
2023년 직장인 익명커뮤니티(블라인드) 조사

인재 유치 및 역량 개발

구성원 성과평가와 보상

성과 리뷰 제도

- 구성원 평가는 향후 성장을 위한 피드백에 초점을 둔 '리뷰' 제도로 운영하여 구성원들이 각자의 일하는 모습을 입체적으로 인식하고 건설적으로 발전해 나갈 수 있도록 지원
- 동료, 리더 등 함께 일한 모든 구성원들의 피드백을 취합하여 한 해의 성과 및 협업에 대한 종합적인 결과를 도출하며, 리뷰 결과는 보상과 리더 선임 등 다른 인사제도들과 연계
- 2023년, 등급에 따른 개인별 성장 피드백을 명확히 전달하기 위해 조직별 상이한 운영기준을 통합한 '팀 네이버 표준 리뷰등급체계' 도입
- 정기 리뷰 외에 연중 성과 목표 및 업무를 관리할 수 있는 수시 피드백 시스템 및 업무 방향성을 점검하는 상반기 중간 점검(1:1 미팅) 운영
- 수시 피드백 및 중간 점검을 통해 상시 목표 관리와 피드백을 주고받으며, 이를 연말 리뷰와 연계하여 상호 기대 수준의 정합성 제고
- 리뷰가 목적에 맞게 운영될 수 있도록 각 프로세스별 평가자 교육 및 공지, 전사 생중계 등을 통한 구성원 안내 진행

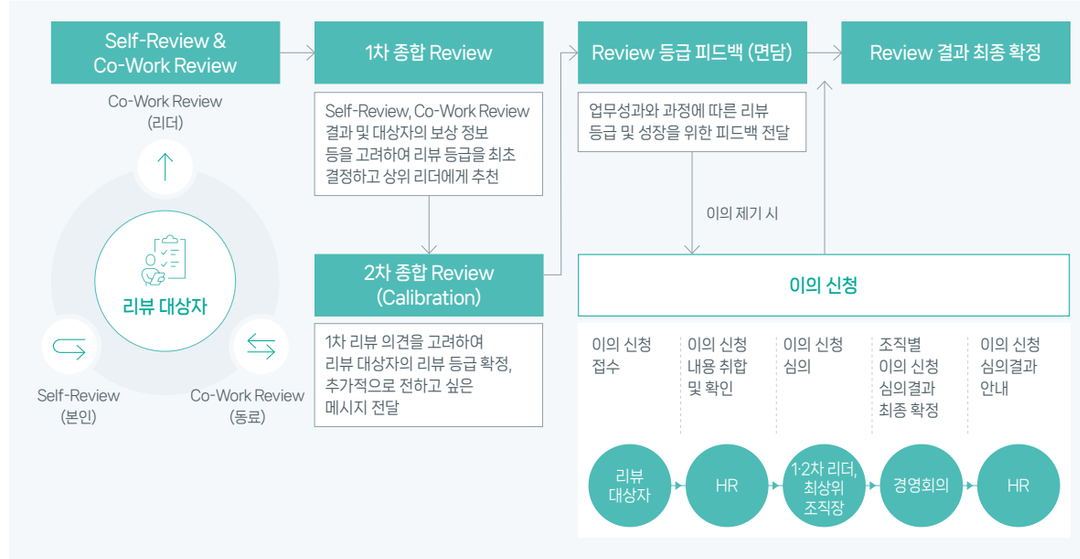
팀 네이버 표준 리뷰등급체계

- 성과(Result), 과정(Commitment), 영향력(Extra Impact)의 등급 판단요소를 통해 결과뿐만 아니라 과정에서의 치열함과 협업태도, 개인과 조직을 넘어선 영향력까지 다양한 관점에서 구체적이고 명확한 피드백 전달

리뷰 프로세스

- 리뷰 프로세스는 리뷰 대상자 스스로 한 해의 성과를 돌아보는 'Self Review', 함께 일한 사람들과 피드백을 주고받는 'Co-Work Review', 리뷰 등급을 산정하고 피드백하는 '종합 Review' 단계로 진행
- 이후 'Calibration' 작업을 통해 각 조직별/전사 단위 리뷰의 레벨을 조정하고, 리뷰 대상자 개개인의 성과뿐만 아니라 조직 단위의 전체적인 성과를 고려하여 최종 리뷰 등급 산정
- 단계별 프로세스를 통해 축적된 다양한 관점의 피드백은 조직 리더와의 면담을 통해 종합적인 성장 메시지로 대상자에게 전달
- 피드백 이후에도 리뷰 대상자의 수용성을 최대한 높이기 위해 등급 및 피드백에 대한 이의 신청 절차 운영
- 리뷰 프로세스 종료 후 매년 리뷰/피드백 경험에 대해 구성원 설문을 진행하고, 설문을 통해 인입된 의견을 수렴하여 이듬해 제도 운영에 반영

리뷰 프로세스



2023년 리뷰 경험 설문 결과

인재 유치 및 역량 개발

주식보상 프로그램

- 다양한 주식보상 제도를 통해 회사와 구성원의 성장이 연결되는 계기를 제공하고, 구성원이 주주와 같은 시각으로 회사의 장기적 가치와 성장을 바라보도록 성장방향 제시

네이버 주식보상제도

스톡옵션 (2019~2021)
- 2019년부터 3년간 1년 이상 재직한 구성원에게 1,000만 원 상당의 스톡옵션을 매년 부여

주식매입리워드 (2020~)
- 구성원 주주 확대를 통한 회사의 미래 성장 가치 공유를 위해, 구성원이 회사 주식을 매입한 후 6개월간 보유 시 매입금액의 10%를 현금 리워드로 지급

스톡그랜트 (2021~)
- 구성원들의 이탈방지(Retention)와 보상경쟁력 강화를 위해 매년 1,000만 원 상당의 회사 주식을 구성원에게 지급하는 보상 프로그램
- 운영기간 내 재직중인 정규직 구성원에 제공하며, 특별한 매도제한 조건이 없어 즉시 현금화 가능

구성원 역량 개발

Phase 특화 교육

- 신입사원을 위한 입문교육에서부터 경력직 신규 입사자를 위한 온보딩 제도까지, 새로운 구성원이 필요로 하는 교육 프로그램을 단계별로 제공
- 리더로 성장한 구성원을 위해 직책에 따른 리더십 지원체계를 구축하여 조직을 이끌기 위한 기본 리더십 교육부터 임원급 리더를 위한 교육까지 리더십 니즈에 따라 특화된 프로그램을 제공

신입사원 입문교육

신입사원의 적응과 성장의 밑거름이 되는 입문교육

- 회사·조직·제도 전반에 대해 소개하는 HR 온보딩, 팀워크 형성을 위한 팀 빌딩 프로그램과 현업에 투입되기 전 기본기를 익히는 Soft Skill 교육 및 직군별 직무 기초교육 등으로 구성

신규 입사자를 위한 온보딩 제도

새로운 환경에 잘 적응하고 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 입사 첫날부터 90일 동안 다각도로 밀착 지원

- 회사의 철학 및 비전을 소개하는 Code Day, 네이버의 일하는 문화를 공유하는 HR 오리엔테이션, 한 명의 멘토가 밀착 지원하는 1:1 멘토링, 적응을 도와줄 정보를 담은 온보딩 가이드(Wiki)·온보딩 레터, 동기 네트워킹 등으로 구성

리더십 지원 프로그램

처음 직책을 맡게 되는 구성원이 리더로서 역할을 다할 수 있도록 원활한 전환을 지원하는 신임 리더 프로그램

- 조직·구성원·성과관리 측면에서 리더십 역량을 개발할 수 있는 다양한 직책별 프로그램을 지원하며, 2023년에는 보다 더 체계적으로 팀 네이버 리더가 갖춰야 할 역량에 대한 리더십 지원 프로그램 제공

임원 리더십 강화 프로그램

각 분야 핵심 리더로서 성장할 수 있도록 전사 관점에서 구성원의 성장을 견인할 수 있게 설계된 리더십 프로그램

- 임원 대상 프로그램으로 사업 및 조직에 대한 전사적 관점 확보를 위해 사외 전문코치 및 사내 구성원과의 네트워킹을 통해 국내외 비즈니스 트렌드를 제공하고, 다양한 주제에 대한 토론 등을 통해 유연한 사고방식과 인사이트를 제공

인재 유치 및 역량 개발

직군 특화 교육

- 구성원들의 기술 역량과 네트워킹을 향상할 수 있도록 직군별 특화된 교육 프로그램 제공
- 2022년 사내교육 전담조직(교육센터)을 신설한 데 이어, 2023년 사내교육 플랫폼 'NAVER uni'를 론칭하여 네이버 전 구성원의 직무 역량 개발 및 강화에 도움이 되는 모든 콘텐츠를 공유
- 사내 전문가를 강사로 발굴하여 네이버 구성원에게 보다 실효성 있는 직무 교육을 진행하고, 교육 참가 강사와 수강생 양측의 높은 만족도 확인
- 수강생뿐만 아니라 사내강사도 강의를 준비하는 과정에서 동기 부여를 받고 성장할 수 있도록 다양한 혜택(사내강사비, 외부 강의 허용 기준 완화 등) 제공

Service&Business 직군 성장 지원 프로그램

S&B SHARE 운영 개선

- 사내 베테랑을 초청하여 성장·커리어에 대한 고민, 업무 노하우를 전체 구성원 대상으로 전달하고 있는 경험 공유 프로그램
- 2023년 연간 총 8번의 세션 운영, 2023년 기준 누적 참가자 7,038명 기록

S&B SHARE 프로그램 경험 설문 결과

99%
동료 추천 의사

S&B 리더 네트워킹 워크숍

- 다양한 조직의 S&B 리더들을 대상으로 워크숍을 진행하여 리더십, 스트레스 케어와 관련한 지식을 습득하고, 리더 간 네트워킹을 통해 상호 경험을 공유하며 정서적 공감과 유대감을 형성
- 2023년 연간 총 4회의 1박 2일 네트워킹 프로그램 진행, 특히 교육 대상 리더 91% 참여

디자인 직군 성장 지원 프로그램

디자인성장 사내 페이지 신설

- 팀 네이버 디자인 소식과 유용한 업무 활용 팁을 종합해 제공하는 사내 페이지를 신설

D. Leadership 신설 운영

- 디자인 직군 리더십의 소통과 의사결정, 정보 공유를 목표로 각 계열법인과 CIC의 디자인 리더가 모두 참여해 논의하는 회의체 신설 및 운영
- 계열법인&CIC 디자인 리더 86명 참여 (2023.12월 기준)

디자이너 교류 프로그램

- 디자인 직군 유대감 강화와 커뮤니케이션 활성화를 위한 다양한 프로그램 진행
- 2023년 총 4회의 그룹별(직책리더·경력 입사자·근속 6년차·업무 리더 대상) 소통 워크숍 진행
- 연말 DESIGNERS DAY를 통해 디자인 직군 네트워킹을 강화하고, 내외부 연사 강연 및 토크 세션, 네이버디자인어워드 시상 등 진행
  (DAY 1 온라인 483명, 오프라인 50여 명 참석, DAY 2 온라인 508명, 오프라인 40여 명 참석)
- DESIGN ALL HANDS MEETUP 상하반기
  (2023년 상반기 476명 시청, 하반기 514명 시청)

디자인 스킬업 프로그램 마련

- 서비스 디자인 프로세스와 직무별 성장 지원을 위한 참고자료를 업데이트하고, 디지털 디자인 도구 교육[1]과 공통 디자인 교육[2] 또한 지속적으로 마련

[1] 디지털 디자인 도구 교육: Figma, ProtoPie, Sketch, Zeplin 외
[2] 공통 디자인 교육: 디자인 특허, 디지털 정보 접근성, UIT 마크업 외

디자인 직군 교육 효과성

디자인 직군 대상
지적재산권 교육 성과
네이버 디자인 출원 건수

교육 전 (2022.7~2023.6)
14 건

2.4 배 상승

교육 후 (2023.7~2024.6)
33 건

인재 유치 및 역량 개발

Tech 직군 성장 지원 프로그램

Engineering Day 오프라인·온라인 동시 운영	• 2023년 오프라인 발표, 부스 운영, 타 직군과의 협업 사례까지 포함하여 더 활발하게 진행될 수 있도록 확대 • 2023년 연간 총 3회 진행, 2023년 기준 오프라인 누적 참가자 총 677명, 온라인 누적 영상시청 수 18,123회 기록
Tech Forum·Tech Radio 론칭, Tech Talk 리뉴얼	• 다양한 기술 영역별 Tech Share를 상시 개설 및 운영 중 • 구성원이 함께 모여 AI, 클라우드 네이티브 전환, Hyper CLOVA X 등 기술 이슈에 대해 논하는 Tech Forum과 최신 기술 트렌드, 평소 궁금한 기술 이야기를 가볍게 들을 수 있는 팟캐스트인 Tech Radio 론칭
Tech 성장 로드맵 확장	• Tech 성장 로드맵을 통해 구성원이 성장의 지표를 효과적으로 확인할 수 있도록 지원 • 2023년, 기존 기술 관련 기본기 이론 및 사내 기술 경험 사례들을 추가하여 중급 개발자도 참고할 수 있도록 범위 확장
사내 개발 거버넌스 페이지 신설	• 2023년 산재되어 있는 개발 운영 정보를 취합하여 관련 내용을 구성원이 손쉽게 찾아볼 수 있게 거버넌스 페이지 신설
Data Science 직무 신설	• 데이터 분석·활용에 요구되는 기술 전문성과 직무 정체성을 강화하고자 2023년 하반기 Data Science 직무 신설

Tech 직군 교육 성과

구분		단위	2021	2022	2023
개발자 교육	교육 인원	명	6,021	10,140[1]	5,925
	교육 과정 수	개	207	338	237
사내 개발자 컨퍼런스 Engineering Day	발표세션 수	회	160	230	220
	발표자 수	명	220	283	254
	영상시청 수	회	11,158	23,924	18,123

[1] COVID-19로 인해 전면 온라인으로 개발자 교육 진행, 과정당 평균 인원 30명(팬데믹 이전 오프라인 교육 평균 참여인원) 가정 시 추정값

자기주도 성장 지원

- 구성원이라면 누구에게나 교육기회를 부여하여 학습하고 성장할 수 있도록 사내교육플랫폼 'NAVER uni'의 접근 권한을 정직원은 물론 계약직, 파견직 등에게도 개방하여 운영
- 교육이 뚜렷한 비즈니스 성과로 나타날 수 있도록 각 직군별 성장위원회와의 협업을 통해 다양한 실무교육(공정거래법, 특허 지적재산권 등)을 제공하고 있으며, 향후 이를 성과관리에도 반영

2023년 자기주도학습 교육유형별 이수 인원

스터디	외부교육	어학교육	연수
469개	425명	1,330명	74명
스터디 그룹 수[1]	참여 인원	참여 인원	참여 인원
5,572시간	13,475시간	189만 원	483일
스터디 시간	교육 시간	1인당 평균 지원 금액	연수 시간

[1] 1개당 평균 참여 인원 약 5.5명

외부 교육기관 파트너십

- AI 기술 연구 및 교육을 위해 국내외 대학과 공동 연구센터를 설립하고, 산학 협력 파트너십을 통해 공동연구 이행

공동 연구 파트너십 성과

- 산학 협력을 통해 CVPR 2023, ICCV 2023, NeurIPS 2023, ACL 2023 등의 학회에서 다수의 논문 발표
- 서울대-네이버 공동 연구팀에서 공개한 신뢰성 있는 'AI를 위한 한국어 데이터셋과 그 연구'는 권위 있는 자연어처리(NLP) 학회 'ACL 2023'에서 최고 논문(Best Paper) 후보로 선정
- 네이버-토론토(캐나다) AI 연구센터는 초거대 언어모델(LLM)이 모든 사람에게 유익하고 포괄적으로 활용될 수 있도록 하는 연구를 수행하며, LLM을 이용한 암묵적 성차별 요소 검증기술 및 효용에 관한 연구 수행
- 네이버-튀빙겐(독일) AI 연구센터에서 공개한 LLM 개인정보 보안 관련 연구 NeurIPS 2023 학회에서 스포트라이트(Spotlight)로 발표

구성원 성장 및 인권 존중

구성원 조직문화 개선

APPROACH

네이버는 건전한 조직문화를 조성하고 구성원이 만족도 높은 회사생활을 할 수 있도록 다양한 제도 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 구성원과의 주기적 소통과 연간 조직문화진단을 통해 더 나은 조직문화를 위한 개선과제를 도출·이행하고 있습니다. 뿐만 아니라 안전하고 쾌적한 업무환경을 위해 사업장의 시설, 장비 등을 정기적으로 점검 및 관리하고 주기적으로 안전교육을 실시합니다. 앞으로도 네이버는 구성원이 역량을 최상으로 발휘할 수 있는 조직문화와 업무환경을 지속적으로 만들어 나갈 것입니다.

2024 KPI

구성원 의견을 반영한 조직문화 비전 수립

- 정기 조직문화진단 기반 개선활동 추진
- 다양한 채널을 활용한 조직문화 개선 관련 구성원 의견 수렴 및 HR 개선과제 도출

일·가정 양립 지원

- 출산휴가 및 육아휴직 사용 후 복귀 비율 현황 모니터링 및 개선방향 설정

안전한 업무환경 조성

- 중대재해 제로(0%) 달성

건강한 조직문화 구축

구성원 복지 및 웰빙

- 구성원의 근무 만족도를 높이고 역량을 발휘할 수 있도록 최상의 근무환경과 다양한 복지 혜택을 제공
- 2021년부터 고용노동부 주관 '일·생활 균형 캠페인'에 적극 참여하며 구성원의 일과 가정의 양립을 돕는 다양한 지원 프로그램 운영

2023년 주요 성과

네이버의 일하는 문화·자율성과 책임

- 구성원에게 일하는 장소의 자율성을 부여하고, 새로운 공간에서의 몰입과 충전을 위해 네이버 커넥트원 시설을 활용한 춘천 및 해외(도쿄) 워케이션 제도 운영 (2022년 첫 오픈 후 누적 이용자 약 800여 명)
- 자율성과 책임의 문화를 바탕으로 연간 최대 1달간 해외 근무 가능 제도 신규 도입 및 운영

소속감 및 정서적 교류 강화

- 구성원의 가족 및 지인을 1784 사옥에 초대하여 네이버의 문화를 함께 경험할 수 있는 'Open Saturday' 프로그램 리뉴얼
- 10주년, 20주년 근속선물 리뉴얼
- 정서적 교류 기회 확대 차원에서 오프라인 이벤트(연말 위크, 연사 강연, 클럽그리니 행사 등) 운영

모성보호 및 일 가정 양립

- 모성보호를 위해 임신과 관련한 생애주기를 크게 세 단계로 구분해 시기별로 보완
  - a. 임신~출산: 임신등록장려금(50만 원)을 신설해 임산부 케어 강화, 태아검진을 위해 연간 총 14회 휴가 사용(4시간 단위)이 가능하도록 휴가제도 개선
  - b. 출산~휴직: 실용성과 트렌드를 고려하여 출산 선물 리뉴얼
  - c. 복직: 휴직·복직 후 평가 불이익을 방지하기 위해 리뷰 제도 개선 (부재기간 역일 90일 이상일 경우 A 등급 이상 부여)

구성원 조직문화 개선

일·가정 양립 지원 프로그램

구분	세부내용	
근로시간	Connected Work	• 주 3회 출근(Type O), 전면 원격(Type R) 중 연도별 자율적으로 선택
	선택적 근로시간제	• 별도의 코어타임 및 1일 최소 근로시간 없이 평일 06~22시 사이 자유로운 출퇴근
	근로시간 단축제도	• 임신기, 육아기, 가족 돌봄 등의 사유로 근로시간 단축 신청 가능
업무 공간	쾌적한 실내 업무 공간	• 먼지 발생을 최소화하는 천장 마감과 나무 바닥을 설치, 실내 적정 습도 유지
	쾌적한 회의실	• 회의실 내 CO_2 센서를 설치 공기의 질 측정해 쾌적하게 관리
	인체공학적 의자*	• 인체공학적으로 설계된 고품질 기능성 의자 제공
건강 케어	네이버 홈닥터*	• 사옥내 의료시설 및 전문 의료진 진료 제공 (근골격계·스트레스성 질환에 대한 물리치료, 전문검사 및 진료, 예방접종 등 지원)
	심리 상담지원*	• 정신건강 전문 상담기관 연계 운영 • 연 10회까지 상담 비용 전액을 지원하며 10회 이후에도 80% 금액 지원
	의료·보안 상담 채널*	• 시간, 장소 상관없이 건강·보안 이슈 발생 시 전문 의료진 상담 및 긴급 지원
건강 먹거리	건강한 사내 Café*	• 저렴한 가격에 다양한 건강 음료 및 커피, 빵 등 주문 가능 • 트렌디한 외부 음식점 입점, 다양한 점심 식사 옵션 제공
	사내 식당 B1 kitchen*	• 샐러드, 저염·저칼로리 식사 등 구성원의 건강을 고려한 식사 매일 제공
어린이집 운영	서울·경기 지역 총 6개의 어린이집*	• 서울·경기 지역 6개, 총 687명 정원의 국내 최고 수준의 어린이집 운영
가족 케어	상해보험 및 종합검진 서비스*	• 구성원, 배우자, 구성원·배우자의 부모님, 자녀, 형제, 자매까지 상해보험 혜택 제공 • 매년 종합검진 제공, 본인 외 가족 1명은 격년 지원
	가족 초청 프로그램 'Open Saturday'*	• 가족·친지를 사옥에 초대해 회사 문화 소개 및 IT교육 제공 (긍정 만족도 89%, 동료 추천 의사 92%)
	그린웨딩*	• 사옥 내에서 결혼식을 진행할 수 있도록 공간 및 시설 지원
	명절 선물*	• 연 2회 명절마다 20만 원 상당의 선물 지급

구분	세부내용	
휴가 지원	리프레시 플러스 휴가	• 입사 후 2년 경과 시 첫 리프레시 플러스 휴가 15일 생성, 발생 후 3년 이내 최대 3회에 걸쳐 사용 가능
	가족 돌봄 휴가*	• 자녀양육을 위한 휴가 연간 10일 사용 가능
	휴양 시설 이용 지원*	• 전국 곳곳의 네이버 구성원 전용 고급 휴양시설 저렴한 가격에 이용 가능 (추첨제)
	붙여쓰면지원금	• 2일 이상 연속 연차 사용 시 1일당 하루 5만 원 휴가비 지원
경제적 지원	주거·생활 안정 지원	• 주택 구입(임차) 사유로 인한 대출 필요 시, 대출금 최대 2억 원까지 연 1.5%, 신용대출 최대 1억 원의 1.5% 이자 지원(최대 10년, 현금 지원)
	경조사 지원*	• 본인 및 가족의 경조사 발생 시 회사 차원에서 예를 표하고, 상호 부조
	주식매입리워드	• 임원·정규직 대상 자사주 매입 금액의 10%를 지원 (주식매입 후 6개월간 보유 조건, 연간 지급한도 200만원 내)
	스톡그랜트	• 임원·정규직 대상 연간 1,000만 원 상당의 주식 부여
	임신등록 장려금	• 구성원 임신 시 축하 장려금 50만 원 지급
업무몰입 지원	업무기기예산제	• 업무 환경에 맞는 업무기기 선택·활용을 통한 업무 효율성 향상에 기여
	개인업무지원비*	• 업무상 발생하는 통신비, 도서·콘텐츠 구매비, 외부주차비 등을 지원
	네이버서비스 이용권*	• 네이버의 각종 서비스를 직접 사용해볼 수 있도록 매월 무료 이용권 지원
	글로벌 어학지원*	• 글로벌 업무 환경에 대응할 수 있도록 다양한 어학교육 지원 (연간 240만 원 한도)
정서교류 지원	워케이션	• 춘천 네이버 커넥트원, 도쿄 베이스캠프에서 숙식 포함한 총 5일간 워케이션 제공 (추첨제) • 사후 만족도 조사 긍정 응답 2년 연속 100%
	팀플레이	• 2박 3일간 춘천 네이버 커넥트원에서 팀워크를 위한 심리진단 및 각종 프로그램 제공 • 연간 435팀, 팀네이버 구성원의 약 60%인 5,200명 이용 (사후 만족도 조사, 긍정 응답 98%)
	클럽 그리니	• 취미 생활, 봉사활동 등 다양한 주제의 동아리 활동 가능 (인당 연간 최대 36만원 지원) • 팀네이버 구성원의 54%인 4,431명 가입 • 가입자 66%가 3년 이하 재직자로 구성돼, 원격근무 상황 속 소속감 및 정서적 교류 지원

* 모든 구성원 대상(임원, 정규직, 계약직 포함)

구성원 조직문화 개선

조직문화진단

- 조직문화, 일하는 방식을 비롯해 업무환경 및 효율적 업무 실행과 관련된 사항에 대해 다방면으로 구성원 인식을 확인하고자 2021년부터 매년 정기적으로 전 구성원 대상 조직문화진단 실시
- 2023년에는 전년도 진단에서 개선 필요 영역으로 파악된 업무구조 및 프로세스, 명확하고 확실한 방향성 등에 대한 진단 강화
- 문화적 안전을 비롯해 자발적인 몰입, 실행환경 조성도, 명확하고 확실한 방향성, 리더에 대한 신뢰, 존중과 인정, 개발 기회, 급여 및 복리후생 등 16가지 차원에 대해 전반적인 효과성 진단
- 2023년 진단 시점, 조사 대상인 구성원 4,183명 중 3,079명 참여 (참여율 74%)
- 진단 결과, 2021년부터 중점적으로 개선 노력을 이행한 '문화적 안전' 영역에서 2년 연속 긍정 응답률 상승
- 특히 '자발적 몰입(72%)', '개발 기회(68%)', '다양성과 포용(71%)' 항목은 국내 및 글로벌 표준 대비 높은 수준

조직문화진단 개시 연도(2021년) 대비 가장 상승한 지표

문화적 안전	다양성·포용	존중과 인정	교육·훈련	리더에 대한 신뢰
+39%p	+19%p	+11%p	+10%p	+6%p

- 조직문화진단 실시 후에는 결과 분석 후 각 지표별로 전사·조직별 개선과제를 도출하여 연간 이행 중

2023년 조직문화진단 결과 기반 개선과제 실시 내역

리더십 교육 프로그램 지속 강화
리더 역할 단계별 프로그램 확충, 리더십 Share, 자기관리 프로그램, 신임 리더 온보딩, 리더십 코칭 론칭 등

직군별 교육 및 성장 기회 확대
Engineering Day, S&B Share 등 직군별 소통 기회 확대, 공통 스킬 등 직무 전문성 교육

공유와 소통의 기회 확대
Companion Day, HR Share 포함 전사·조직별 공유 기회 확대 운영

조직문화진단 결과표

	핵심차원	시계열 비교		
		2023	2022	2021
		긍정응답률 (단위: %)	기준 연도 대비 2023 긍정응답값 증감 (단위: %p)	
자발적 몰입도	품질 및 고객중심	79	-2	3
	자발적 몰입	72	-4	4
	개발 기회	68	-4	-1
	문화적 안전	68	3	39
	리더에 대한 신뢰	64	-8	6
	존중과 인정	62	-8	11
	명확하고 확실한 방향성	54	-11	-7
	급여 및 복리후생	50	-7	-3
실행환경 조성도	다양성과 포용	74	-1	19
	실행환경 조성	66	-5	-2
	협업	65	-6	-4
	권한 및 임파워먼트	60	-7	1
	성과 관리	58	-5	3
	교육 훈련	58	0	10
	가용 자원	56	-5	-2
	업무/구조/프로세스	48	-7	2

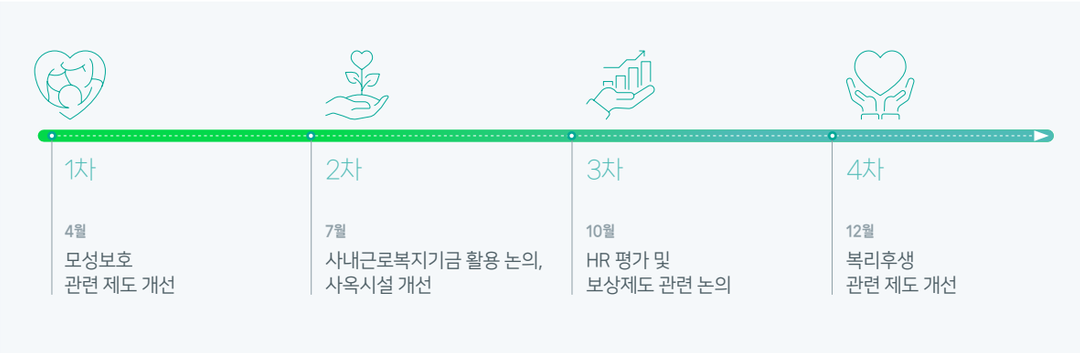
* 긍정응답률은 5점 척도에서 5(매우 동의함), 4(동의함)로 응답한 직원의 비율을 의미함, 일부 Benchmark의 경우 Customizing 항목이 많을 경우 비교가 불가능할 수 있음 (리더에 대한 신뢰, 문화적 안전 등)

구성원 조직문화 개선

공정한 고용 및 노사관계

- 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 구성원의 기본적인 권리를 존중하며, 노사 간의 발전적인 소통을 통한 상생과 협력의 관계를 지향
- 2019년 최초로 노동조합과 단체교섭을 통해 단체협약을 체결한 이후 2년마다 기존 단체협약 갱신을 위한 새로운 단체교섭 실시
- 2020년부터 매년 임금교섭을 통해 구성원의 보상 수준에 대한 합의를 진행해오고 있으며, 임금·단체협약을 통해 합의된 임금 인상 및 복리후생 등 근로조건 관련 사항은 조합 가입 여부와 무관하게 전 직원에 동일하게 적용
- '근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률'에 따라 근로자위원, 사용자위원 각 9명으로 구성된 노사협의회 'NVO(NAVER Valuable Opinion)'를 설치하여 구성원과 소통하고 있으며, 2023년에는 네 차례의 정기회의 및 여러 수시회의를 통해 근로조건, 복리후생 등에 대해 논의

2023년 NVO 정기회의 주요 논의사항

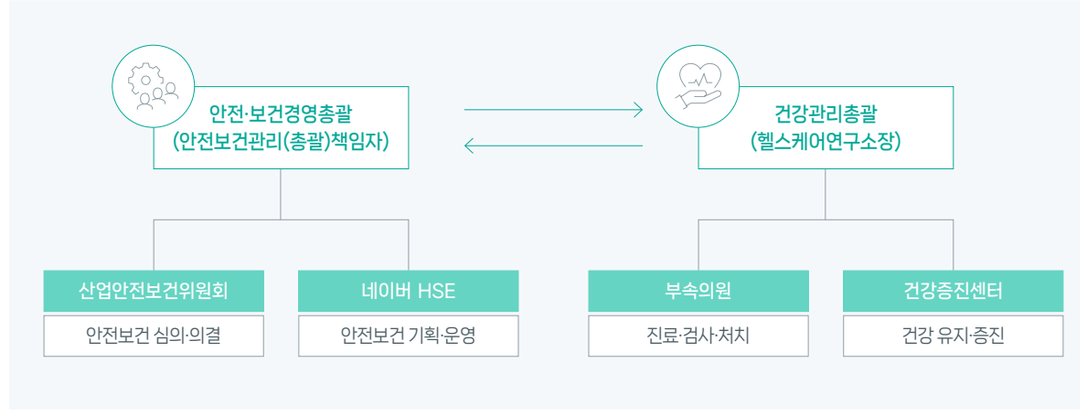


구성원 안전보건

안전보건 관리·감독

- 안전보건 전담부서(HSE)는 법령 상의 안전보건 심의·의결 업무와 안전보건 기획·운영 업무 중심으로 수행
- 산업안전보건위원회는 안전보건 관련 점검 활동과 결과, 관련 조치의 적절성 및 효과성을 근로자 대표 및 위원과 함께 매 분기 검토하고 논의 결과는 구성원 공지를 통해 투명하게 공개

관리·감독체계



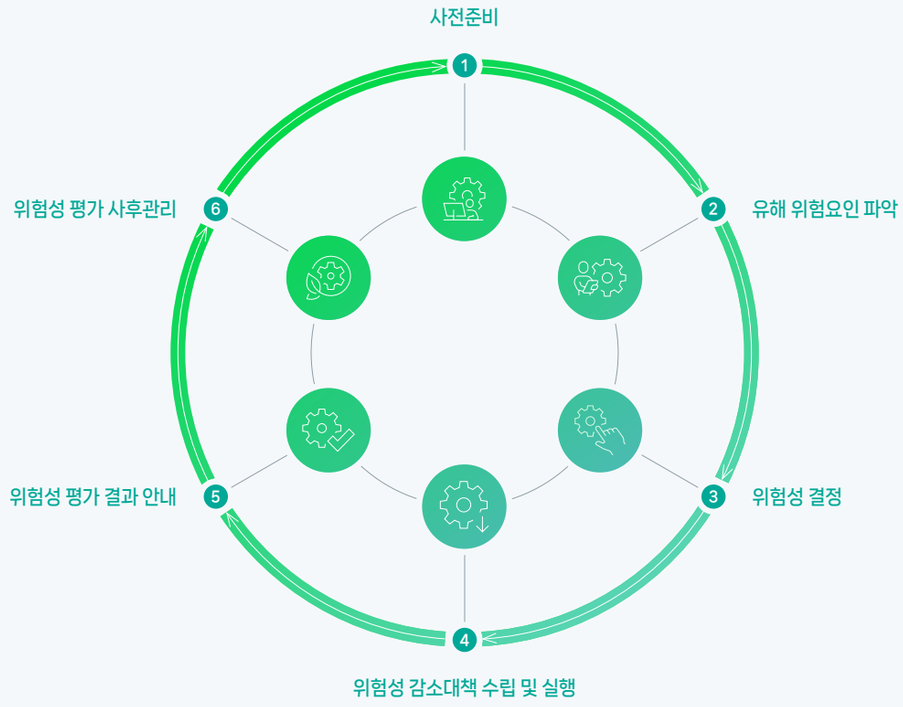
2023년 산업안전보건위원회 주요 논의사항

구성원 조직문화 개선

안전보건 활동

- 연간 사업장 위험성 평가를 통해 시설물에 대한 안전뿐만 아니라 구성원의 건강관리와 관련된 잠재적, 실제적 리스크를 평가하고, 평가 후에는 식별된 리스크 요소에 대한 개선·완화 조치를 실시

안전보건 위험성 평가 프로세스



- 구성원 건강과 안전을 위해 주기적으로 사업장 내 비상상황 발생 시 대응을 위한 구성원 대상 교육 및 훈련 실시

2023년 재해 대응 훈련

1. 사내 응급상황 발생 시 응급처치 능력을 높이기 위한 전사 교육
- 소방서와 협력하여 응급처치법에 대한 이론 교육 및 현장 실습 강연 실시
- 심폐소생술, 자동심장충격기 사용법, 기도폐쇄응급처치법(하임리히법) 등 응급처치 실습
- 온라인 참석자를 위한 사내 인트라넷 생중계 및 교육영상 제공

2. 재난 발생 시 대처 방법 숙지를 위한 전사 화재 대피 훈련
- 화재 발생 시나리오에 따른 초기대응 및 대피방법, 소화기 실습, 전기차 화재진압 시연 등
- 온라인 참석자를 위한 교육영상 제공

- 구성원의 건강관리를 위한 다양한 건강증진 프로그램 실시

구성원 건강증진 프로그램

1. 튼튼사원 프로그램
- 진료상담, 영양상담 및 운동치료로 구성된 다학제적 치료 제공
- 체중 감량을 통한 만성 질환의 예방과 치료

2. 건강검진 상담 프로그램
- 사내 부속의원 진료를 통한 건강검진 항목 설계 및 결과 상담 프로그램
- 건강검진 결과의 체계적인 관리를 통해 건강한 직장생활 지원

3. 근무자세 관리 프로그램
- 건강한 근무환경 조성 및 근골격계 질환 예방을 위한 근무자세 점검 및 개선 프로그램
- 근골격계 치료를 위해 근무자세와 근무환경을 점검하고 개인별 가이드 제공

4. 노담사원 프로그램
- 사내 부속의원 진료를 통한 금연치료 전문의약품 처방 및 금연 독려 프로그램

사내 부속 의원 'NAVER CARE'

구성원 성장 및 인권 존중

인권 및 다양성 존중

APPROACH

네이버는 네이버와 연결된 모든 이해관계자의 인권을 존중하고, 인권경영을 내재화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 2022년 인권경영 전담부서 설치 이후, 2023년에는 내·외부 고충처리 메커니즘을 강화하고 국제 인권 규범 및 동향에 발맞추어 인권경영정책을 개정하는 등 실효성 있는 인권경영을 위해 다양한 노력을 이행하고 있습니다. 나아가 성별, 국적, 나이 등을 넘어 모든 구성원이 서로의 다양성을 존중하고 조화롭게 공존하는 네이버만의 건강한 문화를 만들어 나가겠습니다.

2024 KPI

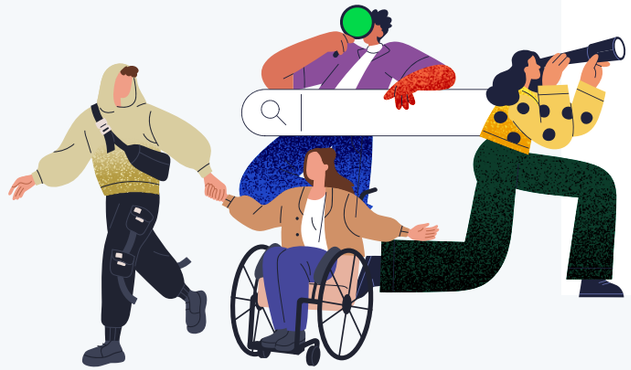
인권경영 내재화 및 고도화

- 지속적인 검토를 통한 인권정책 개정 및 고도화
- 잠재적 인권 리스크 집단 파악 및 집단별 실제적·잠재적 리스크 분석
- 구성원 대상 인권 교육 확대 및 내용 고도화

사내 다양성 존중 문화 조성

- 여성 직책리더 비중 국내 평균[1] 대비 10% 이상 상회 목표 달성
- 사내 여성 관련 네트워킹 프로그램 지원

[1] 고용노동부 통계 여성 관리자 비율



인권경영 관리체계

인권경영 관리·감독

- 인권경영 전담부서인 인권경영실은 독립적이고 자율적인 인권경영 컨트롤 타워로서, 다양한 배경의 전문가 집단이 인권경영 체계, 인권 실사, 고충처리 메커니즘의 전 영역에서 인권경영 내재화를 실천
- 인권경영실은 이사회 내 ESG위원회와 리스크관리위원회에 인권경영과 관련된 사항을 보고하며, 내부 구성원에 대한 인권 문제가 발생할 경우 CEO가 위원장을 맡고, 전원 사내 경영진으로 구성된 심의위원회에서 심의 진행
- 인권경영 유관부서는 경영활동에서 발생할 수 있거나 불가피하게 발생한 부정적 인권 영향에 대하여 예방, 완화 및 구제 방안을 인권경영실과 함께 검토하고, 인권경영 체계 강화를 위한 세부 과제를 이행

관리·감독체계

이사회
- 네이버 인권경영 최고 관리책임 조직

인권경영실
- 네이버 인권경영 총괄 Control Tower

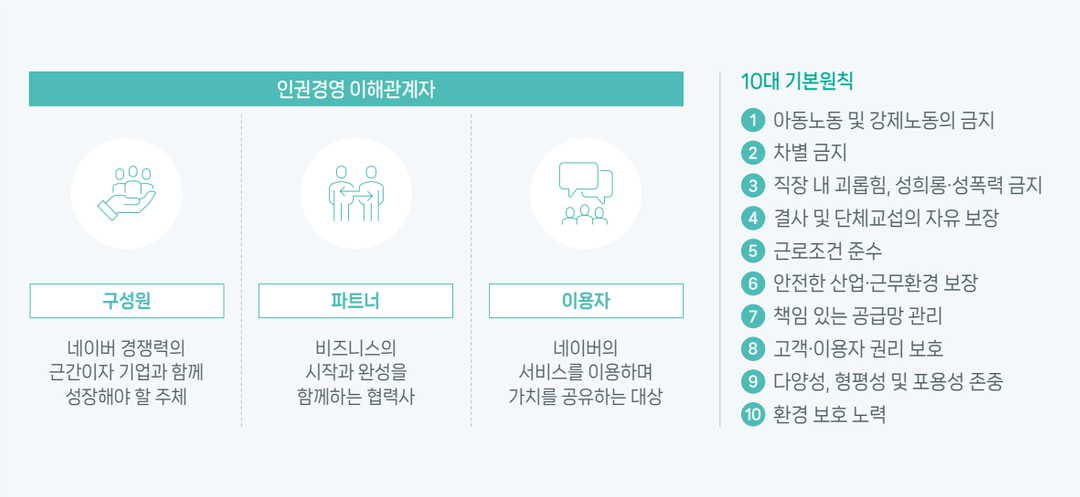
인권경영 유관부서
- 사내·외 인권 리스크 관리·개선을 위해 협업

인권 및 다양성 존중

인권경영 정책

- 2023년 8월, 대표이사의 인권경영 선언을 통해 구성원, 파트너, 이용자를 아우르는 인권 존중 실천 및 확산에 대한 의지와 중요성을 대외적으로 표명
- 네이버 인권경영 정책은 국제사회에서 만장일치로 승인된 유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGPs, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC, United Nations Global Compact) 10대 원칙, 세계인권선언(UDHR, Universal Declaration of Human Rights), 국제노동기구(International Labour Organization) 협약, 경제협력개발기구 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises) 등 국제적인 인권 규범에 기반해 구성
- 2023년 8월 최고경영진의 승인하에 개정된 네이버 인권경영 정책은 기업과 인권 관련 국제 규범에 기반한 10대 기본원칙, 인권경영 거버넌스, 인권 리스크 관리체계, 고충처리 프로세스로 구성되어 있으며, 국내외 전 사업장의 구성원에 적용
- 구성원 외에도 네이버 인권경영의 주요 이해관계자인 파트너 및 서비스 이용자가 본 정책을 통해 네이버의 인권경영 기본원칙을 이해하고 함께 실천할 수 있도록 지원
- 2024년에는 네이버 전 구성원을 대상으로 인권경영 정책 기반 교육을 실시하여 인권경영 전반에 대한 구성원의 이해도를 제고하고, 구성원의 참여와 공감대를 통해 인권경영을 꾸준히 강화해 나갈 계획

네이버 인권경영 이해관계자 및 10대 기본원칙



인권경영 내재화

구성원 인권교육

- 본사 정규직, 계약직, 파견직, 인턴 등 전 구성원을 대상으로 직장내 괴롭힘 및 성희롱 등 부적절한 행위를 강력히 금지하는 네이버의 기업윤리규범인 'Integrity Code'에 대한 준수 서약을 의무화하고, 매년 서명 받고 있으며, Integrity Code 내재화를 위해 정기적으로 콘텐츠를 개발하여 매년 전 구성원 대상 교육 실시
- 이와 별도로 전 구성원을 대상으로 매년 10~12월 직장 내 성희롱·괴롭힘 예방 교육과 장애인 인식개선 교육을 진행하고 있으며, 리더급 이상의 관리자 직급 대상으로는 일반 구성원보다 특화된 내용의 교육을 병행
- 2024년에는 네이버 인권경영 지향점 및 가치에 대한 인식 제고를 위해 전 구성원 대상 인권경영 교육 실시 예정

외부 이해관계자 대상 인권 인식 제고 활동

- 세계인권선언 기념일(12월 10일)에 네이버 메인화면에 기념일 배너를 진행하여 대중의 인권 의식 제고에 기여
- 인권경영체계 고도화 및 발전과 다양한 외부 이해관계자 의견 청취를 위해 2024년 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact) 주관 '기업과 인권 엑셀러레이터(Business and Human Rights Accelerator)' 프로그램 참여

인권경영 리스크 관리

인권 리스크 식별 및 개선 프로세스

- 2021년부터 임산부 및 장애인 등의 인권취약계층을 포함한 전 구성원을 대상으로 연 1회 인권영향평가, 조직문화진단 등을 실시하고, 부가적으로 상시 구성원 소통 채널을 통해 주요 인권 리스크를 파악 및 평가

네이버 인권경영 현황 진단 프레임워크

인권 및 다양성 존중

2023년 중점 개선과제 이행 성과

- 2022년 말, 인권 현황 진단을 통해 주요 인권 리스크 경감을 위한 중점 개선과제로 '사내 고충처리 채널 관련 효용성 인식 및 신뢰도 개선'과 '문화적 안전 보장을 위한 메커니즘 구축'을 식별
- 2023년 한 해 동안 식별된 중점 개선과제를 추진하기 위해 실질적이고 다양한 제도적 노력을 이행

01. 고충처리 채널 효용성 및 신뢰도 제고

개선과제	2023년 조치 내용	효과성
• 구성원의 사내 고충처리 채널 효용성 인식 제고 • 직장 내 괴롭힘 발생 시 회사 조치 수행 및 신고 시 불이익처우 금지에 대한 구성원의 신뢰도 개선	• 인권경영실 Hotline 운영 및 독립적 조사 절차 직접 진행 • 직장 내 괴롭힘 사안의 조사 결과에 대한 노동조합 의견 청취 프로세스 수립 • 일반적인 교육 형식이 아닌 사례 체험 중심의 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육을 시행함으로써 교육에 대한 몰입도 강화 • 직장 내 괴롭힘 신고자 및 피해자 보호를 위해 조사 참여자에 대한 비밀유지 의무 고지, 이행 절차 수립 및 시행	• 2023년 4분기 실시한 정기 구성원 설문조사를 통해 회사의 직장 내 괴롭힘, 성희롱·성폭력 예방 및 대응에 대한 구성원 인식을 확인함 • 조사 결과, 직장 내 괴롭힘, 성희롱·성폭력 사건의 신고에 따른 신고자에 대한 보호 및 공정한 대우에 대한 인식이 2021년~2022년에 29%p 증가한 데 이어, 2022년~2023년에는 약 9%p 추가 상승하여 신고자 보호 차원에서 특히 긍정적인 개선 효과를 보임

	2023년 긍정 응답률	2021년[1] 대비 상승분
충분한 예방교육 제공	77%	44%p
사건 발생시 회사 조처에 대한 신뢰	63%	36%p
신고에 따른 불리한 처우 금지	70%	38%p

[1] 리스크 최초 식별 시기

02. 문화적 안전 보장을 위한 메커니즘 구축

개선과제	2023년 조치 내용	효과성
• 직장 내 괴롭힘 행위 및 성희롱 방지를 위한 상호 존중 문화 마련	• 인권 고충 신고 건 및 전담기구 채널을 통한 센싱 • 리더십 위험요인에 대한 지속적인 모니터링 • 리더급 이상 관리자 직급 대상 특화 직장내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육 실시 • 건강한 기업 문화 조성을 위한 네이버 공동체 공통의 규범을 담은 'Culture Code' 업데이트	• 2023년 '문화적 안전' 영역 구성원 인식 조사결과, 긍정 응답률 2개년 지속 상승 (2021년 대비 +43%p, 2022년 대비 +3%p)

신규 중점 개선과제 및 향후 추진사항

- 2023년 실시한 전 구성원 대상 정기 리스크 평가 및 내부 현황 분석을 통해 '잠재적 리스크 집단 식별 및 지원'을 구성원 인권 리스크 경감을 위한 필수 개선과제로 도출
- 구성원의 잠재적 인권 리스크 경감을 위해 제도적 조치 및 개선과제를 마련하고, 2024년 한 해 동안 충실히 이행하여 긍정적인 인권경영 성과 창출을 이어갈 계획

2024년 인권 리스크 개선과제

개선과제	선정 근거
사회 및 사내 문화, 업무 환경 등으로 인해 잠재적 인권 리스크에 취약하거나 노출될 수 있는 집단 식별	전 구성원 대상 설문 또는 체크리스트 기반의 인권영향평가에서는 확인하기 어려운 부분인 '상대적으로 조직화되어 있지 않거나 조직 내의 발언권이 상대적으로 약한(marginalized) 구성원 집단'의 상세 잠재 리스크를 식별하기 위함

2024년 이행계획

- 글로벌 취약집단 선정 기준 분석, 국내외 동종·유사기업 사례 분석, 내부 인터뷰, 정량적 데이터 분석을 통한 '잠재적 리스크 집단' 정의
- 식별된 잠재적 리스크 집단 내 대상자 무작위 선정 후 제3자 인권경영 전문가의 심층 인권영향평가 및 파악을 위한 초점집단 인터뷰 실시
- 심층 인권영향평가 결과 기반 세부 이행과제 도출 및 이행

인권 및 다양성 존중

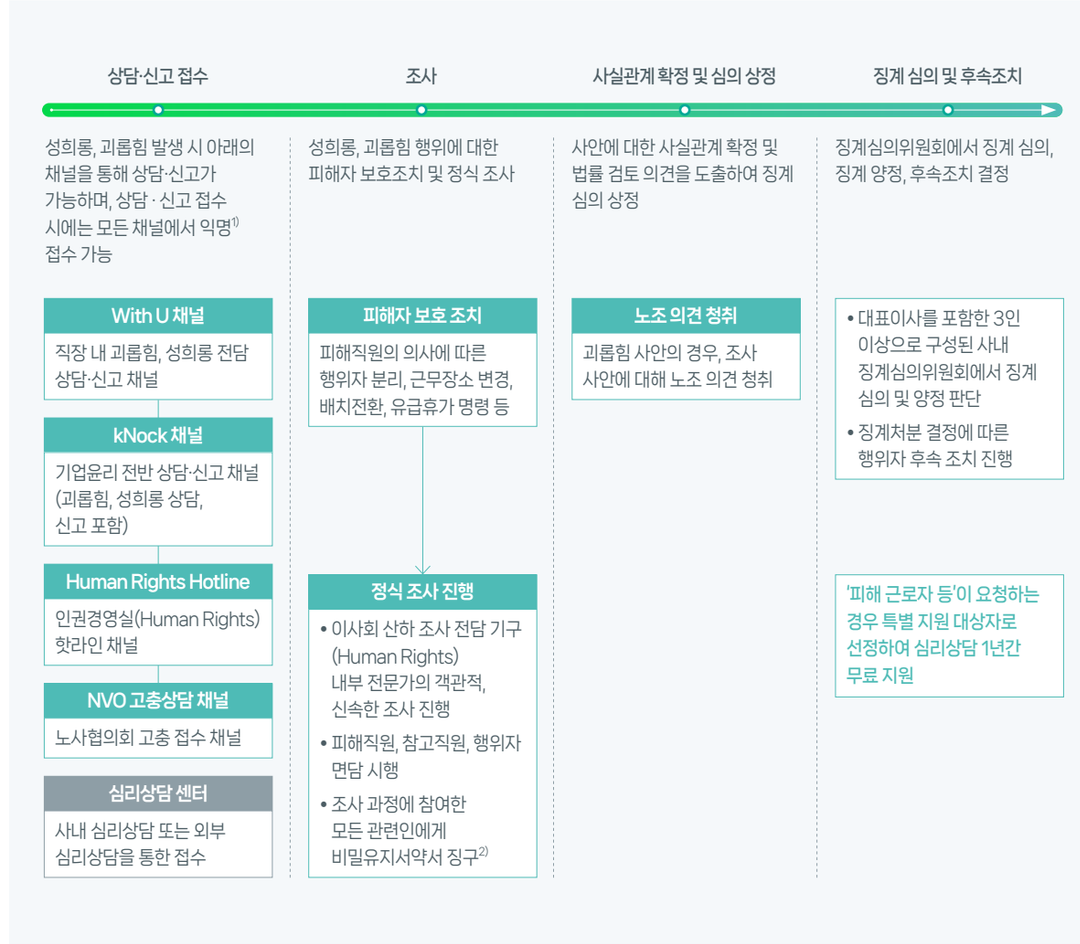
인권 고충처리 프로세스

- 인권 고충사항이 발생한 경우 구성원 및 이해관계자 누구나 회사에 신고 및 상담할 수 있도록 다양한 인권 고충처리 채널 운영
- 고충채널을 통한 신고 또는 조직문화진단 등을 통해 발견된 인권과 관련된 이슈 사항이 있을 경우, 인권경영실에서 사실 관계 확인 후 전담 조직을 구성하여 조사 및 해결책을 도출하며, 해당 내용은 이사회 또는 위원회에 즉시 보고
- 처리 결과는 접수된 제보 채널을 통해 신고자에게 통지되며, 구성원 교육 및 제도개선 등 재발 방지 방안을 수립 후 실행하고, 이후 주기적 현장 실사를 통해 모니터링 수행

이해관계자 대상 인권 고충처리 채널

kNock	• 사내 통합 채널인 'kNock'는 회사의 기준과 제도에 대해 자유롭게 상담할 수 있는 채널 • 구성원이 kNock에 고충사항을 접수하면, 분야 별 담당자가 문의사항에 대한 상세한 설명을 제공하고, 나아가 회사의 제도나 기준의 개선점을 도출
With U	• 직장 내 괴롭힘·성희롱에 특화된 채널 • 직장 내 괴롭힘 또는 성희롱을 경험하거나 이를 목격한 구성원은 With U를 통해 익명으로 신고할 수 있으며, 채널을 통해 접수된 건은 인권경영실에서 사실 확인 및 정식 조사를 수행
Human Rights 핫라인(Hotline)	• 인권경영 전담부서 직통 신고 및 제보 채널 • 직장 내 괴롭힘 또는 성희롱을 경험하거나 이를 목격한 구성원은 kNock, With U 등의 신고채널을 통하지 않고도 인권경영실에 직접 신고 및 제보를 가능하게 하는 핫 라인으로, 접수된 건은 인권경영실에서 사실 확인 및 정식 조사 수행
NVO 고충상담	• 노사협의회 'NVO(NAVER Valuable Opinion)'가 운영하는 고충상담 게시판으로 '근로자참여 및 협력 증진에 관한 법률'에 따라 설치 • NVO 근로자위원 중 3인이 운영하고 있으며, 일반 게시판을 통해 공개적으로 건의하기 어려운 고충을 접수하는 역할 수행 • 협의회 위원들은 접수된 고충을 경영진, 담당부서 등에 전달하고 이를 바탕으로 사내 제도 개선 필요사항 논의
기업윤리상담센터	• 365일 24시간 운영되는, 이해관계자 누구나 네이버 및 계열사 구성원의 기업윤리 위반으로 인해 발생한 인권침해 고충을 접수해 상담 가능한 채널 • 네이버 및 계열사 구성원의 우월한 지위를 이용한 부당한 요구, 기타 부정 및 비위 행위 등에 대하여 신고 및 상담 가능 • 2023년 총 21건의 제보가 접수되었으며 내부 절차에 따라 100% 처리 완료 • 상담자의 신분 및 상담, 신고 내용은 관련 법령 및 사규에 따라 철저히 보호

직장 내 괴롭힘·성희롱 관련 고충처리 프로세스



[1] 익명으로 상담·신고할 경우 직접 실명을 밝히기 전까지 담당자도 접수자의 신원 확인이 불가한 철저한 익명 보장 구조

[2] 비밀이 누설되지 않도록 조사자는 조사에 참여하는 모든 관련인에게 사전 비밀유지 의무를 고지하고 비밀유지서약서를 징구. 비밀유지의무를 위반할 경우 회사에서는 이를 근거로 징계 조치할 수 있음

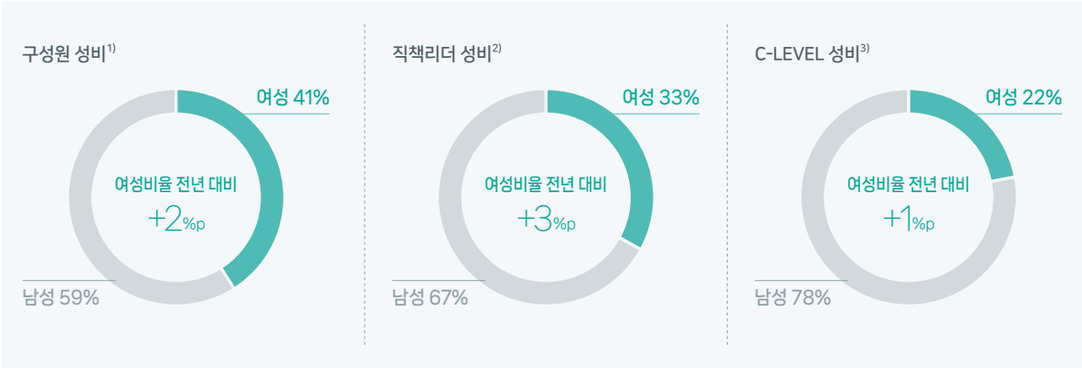
인권 및 다양성 존중

구성원 다양성

여성 인재

- 성별에 따른 차별이 아닌, 존중을 기반으로 하는 업무 환경을 조성하기 위한 제도적 장치를 마련하고 있으며, 대표적으로는 여성 직책리더 비중을 국내 평균 대비 10% 이상 상회 유지 목표를 수립하고 이행 중
- 2023년 기준 여성 직책리더 절반 이상(59%)이 자녀 양육 병행 중이며, 자발적 퇴직자를 제외한 구성원 100%가 출산휴가 후 업무에 복귀
- 2023년 조직문화진단 내 '다양성과 포용'* 항목은 평균 71%로, 조직문화진단 첫 시행연도인 2021년 대비 19%p 상승

  * 임산부와 장애인 등에 대한 회사의 제도적 지원, 여성 및 다양한 배경을 지닌 리더십 육성, 공정하고 일관성 있는 정책 시행 등에 대한 질문 포함
- 신규 입사자 채용 과정에서도 우대 의무 관련 정보 외 정보는 최소한으로 수집하며, 채용 프로세스 경험 리뷰 과정에서도 다양성 측면의 개선 활동을 지속적으로 수행



[1)] 정규직 기준
[2)] 통계청 고용통계 기준, '관리자'의 정의는 '한국표준직업분류 1. 관리자'에 해당함.
[3)] 사내이사, GIO, CIC대표, 사업대표 및 총괄 포함

외국인 구성원

- 사내 메신저 '네이버웍스'의 워킹그룹을 생성하여 한국 생활 적응 노하우 및 경험 공유 지원 등 외국 국적 구성원 간 네트워킹과 조직 적응을 지속적으로 지원
- 현지문화 및 다양성 존중 관련 영상을 제작·공유하는 등 다양한 조직활성화 활동 이행
- NAVER Vietnam에서는 베트남 현지의 사회적 정서와 생활문화를 반영하여 국제 여성의 날(3월 8일)과 베트남 여성의 날(10월 20일)에 여성 직원에 소정의 선물을 제공하고, 남성 직원의 조기 귀가 지원

장애인

- 2020년 설립된 자회사형 장애인 표준사업장 '네이버핸즈'는 설립 당시 장애인 구성원 21명으로 시작하여 2023년 12월 말까지 3년간 33명의 발달장애인을 추가로 채용하여 총 54명의 직원이 근무 중 (2023년 말 기준)
- 2023년 전 구성원 대상 장애인 인식 개선 교육에 네이버핸즈 구성원이 직접 출연하여 다양성 문화 조성 및 인식 제고에 기여

네이버핸즈 현황

- 중증 장애인이 실제로 수행할 수 있는 직무를 지속적으로 개발하여 카페, 브랜드스토어, 꽃집, 편의점 등 6개 직무에서 정규직으로 근무
- 중증 장애인이 능동적·독립적으로 업무를 수행할 수 있도록 직무별 상세 매뉴얼을 개발하고 교육을 통해 전달하는 체계적인 업무 프로세스를 수립 및 운영
- 네이버 사옥 1784 사내 편의점에서는 발달장애 사원이 사옥 내 인공지능(AI) 자율주행 로봇 '루키'를 이용해 직원들에게 물품을 배달하는 등 다양한 형태의 상호작용 및 업무경험 지원
- 입사 초기에 회사 생활에 대한 전반적인 안내 및 법정교육 등을 실시하고, 쉬운 말로 제작된 교육 자료를 제공하여 안정적으로 업무에 적응할 수 있도록 지원

- 웹 접근성 컨설팅을 수행하는 자회사형 장애인 표준 사업장 '엔비전스'에는 2023년 12월 기준 시각장애인 근로자 28명이 근무 중이며, 이러한 고용 성과를 기반으로 2023년 장애인고용촉진대회에서 수상

2023 고용노동부 주최 장애인고용촉진대회 수상실적

- 장애인 고용 우수 기업 부문: **네이버핸즈**
- 장애인 근로자 부문: **엔비전스 구성원** (국무총리 표창)

파트너 상생 및 지역사회 기여

공급망 ESG 관리 및 동반성장

APPROACH

네이버 생태계는 자원, 용역, 제품을 공급하는 협력사인 '구매 파트너', 그리고 판매자 및 콘텐츠 창작자와 같이 플랫폼을 통해 가치를 창출하거나 이용자에 가치를 전달하는 '플랫폼 파트너'로 이루어져 있습니다. 네이버는 파트너의 성장이 곧 네이버의 성장이라는 철학 아래, 합리적이고 공정한 거래를 바탕으로 파트너와 함께 동반성장 생태계를 확장하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 공급망 ESG 리스크를 최소화하고 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 네이버는 구매 파트너의 ESG 경영 참여를 유도할 수 있는 효과적인 인센티브를 발굴하여 적용하고, 주요 파트너사의 ESG 현황을 파악하여 이를 구매 정책에 반영하는 등 다방면에서 노력을 펼치고 있습니다.

2024 KPI

공급망 ESG 리스크 관리감독 체계 강화

- 공급망 지속가능성 정책 수립 및 공표

공급망 ESG 리스크 관리 강화

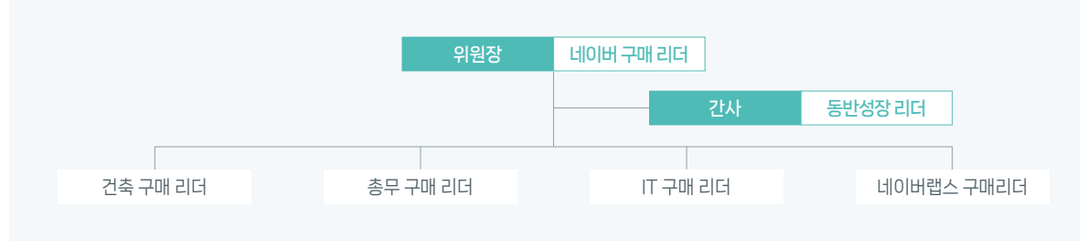
- ESG 리스크 평가 실시 그린파트너 수 전년 대비 150% 이상 확대
- 고위험 구매 파트너 대상 개선 지원 강화
- 중소 구매 파트너 대상 ESG 경영 교육 및 컨설팅 프로그램 확대 제공

공급망 ESG 관리체계

공급망 관리·감독

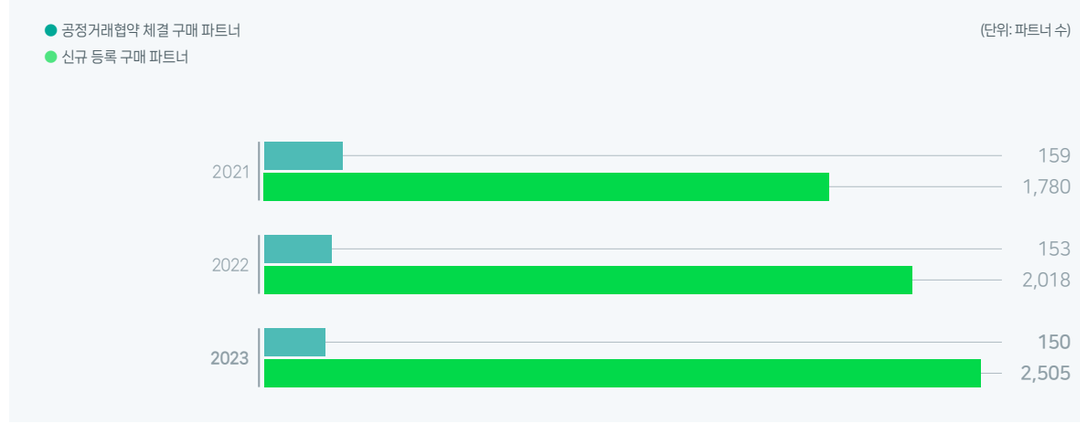
- 이사회 내 ESG위원회에서 공급망 ESG 활동 성과 검토 및 심의
- 네이버 주식회사 구매 부서장의 주관 하에 네이버 주요 계열사를 포괄하는 구매심의위원회를 매주 1회 운영하여 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈 심의 및 점검
- 동반성장 및 법무 부서에서도 협력사 공정거래 리스크 관리와 주요 이슈 대응 지원

관리·감독체계



* 네이버 주식회사 및 주요 계열사 포괄

네이버 구매 파트너 현황



공급망 ESG 관리 및 동반성장

공정한 거래 질서 확립

- 구매 파트너와의 합리적이고 공정한 거래를 위해 거래 전 과정에 걸쳐 전자구매시스템 활용
- 공정거래위원회가 제정한 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항'을 도입 및 준수하여 구매 파트너 대상 부패 상황 방지
- Voice of Partners(VoP) 등 직접적인 의견 청취 채널과 제보 채널을 운영하여 구매 파트너의 의견을 적극적으로 청취하고 지속적인 개선방안 마련

공정거래 질서 확립을 위한 노력

구분	세부 내용
전자구매시스템 운영	• 입찰을 원칙으로 거래회사를 선정하며, 구두 발주 및 부당한 발주취소 등을 사전에 예방하고, 거래의 투명성 및 공정성을 확보하기 위해 입찰 단계부터 계약, 대금 지급에 이르기까지 거래 전 과정을 전자구매시스템을 통해 진행
4대 실천사항 준수	• 합리적이고 공정한 하도급 거래 관행 구축을 위하여 공정거래위원회가 제정한 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항(계약 체결, 구매 파트너 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 발급 및 보존)'을 도입하여 준수
구매 파트너 의견 청취 채널 운영	• 거래회사 및 제안 참여사를 대상으로 설문을 진행하여 의견을 청취하는 VoP(Voice of Partners) 제도
	• 구매 파트너 대상 프로그램 및 상생 협력 요청·제안 창구인 파트너스 라인 채널
	• 구매 계약 시 발생한 분쟁에 대한 조정을 신청할 수 있는 분쟁조정 창구
	• 구성원 부정행위·부당요구 등 기업윤리 위반 행위 신고 창구인 기업윤리 상담센터

VoP 운영 현황 (2023년)

2,211	1,117	6	6건 (100%)
설문진행 횟수	응답 건수	불만의견 건수[1]	대응 및 조치 건수

[1] 불만 의견으로 파악된 6건(약 0.5%)에 대한 사실확인 결과 5건은 이슈가 없는 것으로 확인되었으며, 1건은 조치 완료

동반성장 사이트

공급망 ESG 리스크 관리

- 공급망 ESG 관리 및 개선을 위해 '공급망 지속가능성 정책'을 수립하고, 관리체계를 지속적으로 검토 및 고도화
- '공급망 지속가능성 정책'을 기반으로 거래 규모, 횟수 등 조건을 충족하는 상위 거래사를 매년 Green 파트너[1]로 선정하여 ESG 리스크 평가 시행
- 구매 파트너 선정, 계약 체결 전후 등 거래 프로세스 여러 시점에서 ESG 리스크를 점검하여 공급망 ESG 리스크 관리 범위 확장
- 특히 2024년에는 Green 파트너 대상 회사를 150% 확대하여 공급망 ESG 리스크 관리를 더욱 고도화할 예정

공급망 ESG 리스크 관리체계

제안·견적 요청 → 발주·계약 → 구매 및 납품 → 재계약 심사

	STEP 1. 구매 파트너 선정 시	STEP 2. 계약 체결 시	STEP 3. 계약 이후
대상	• 신규 거래등록 희망 예비 구매 파트너	• 기존·신규 거래 계약 체결 대상사	• 네이버 공급망 Green 파트너[1] 선정
목적	• 계약 전 ESG 관련 컴플라이언스 준수 여부 검토 • 선정 기준 내 ESG 리스크 수준 확인	• 계약 체결 후, 네이버가 지향하는 구매 파트너 ESG 실천 방향성에 대한 동의	• ESG 관점의 관리 필요성이 높고 공급망 내 긍정적 영향 확산 역할이 기대되는 주요 구매 파트너에 대한 중점 현황 점검
Tool	• 예비 구매 파트너 대상 ESG 진단 체크리스트	• 지속가능경영 실천협약서	• 네이버 Green 파트너 대상 ESG 리스크 평가
방식	• PATH 시스템 등록 시 ESG 자가진단 실시	• 계약 체결 시 계약서 내 협약서 첨부	• 매년 Green 파트너 선정 후 리스크 점검 • 중대 이슈 식별 시 실사

[1] Green 파트너: 네이버의 사업을 추진하고 원활하게 운영하는 데 중요한 역할을 수행하고, 지속가능한 공급망 구축을 위한 협력이 필수적인 주요 구매 파트너로 거래규모 및 공급망 영향력 기준으로 선정

공급망 ESG 관리 및 동반성장

STEP 1. 구매 파트너 선정 시 | **예비 구매 파트너 대상 ESG 진단 체크리스트**

- 구매 파트너 선정 단계에서 예비 구매 파트너의 ESG 리스크 사전 파악
- 신규 거래 등록 희망 회사는 계약 전에 파트너 등록 및 관리 시스템인 PATH(Partner Agreement Transaction Hub)를 통해 ESG 관련 법률, 네이버 윤리규범인 Integrity Code, 지속가능경영 실천협약서를 기반으로 구성된 '예비 구매 파트너 대상 ESG 진단 체크리스트' 실시
- ESG 진단 체크리스트를 통해 지속가능경영 유관 영역에서 법률 위반 사실이 없고, 배출량 측정 및 관리 등에서 우수한 ESG 경영성과가 확인된 구매 파트너에는 차년도 공정거래 협약사 선정 시 우선 고려 혜택 제공

예비 구매 파트너 대상 ESG 진단 체크리스트 구성

인권경영	안전경영	환경경영	윤리경영
강제노동 및 아동노동 금지 인도적 대우 근로조건 보장 제품·서비스 인권	산업안전 안전보건 교육	온실가스 저감 순환경제 촉진	운영 투명성 개인정보보호

STEP 2. 계약 체결 시 | **지속가능경영 실천협약서 서명**

- 계약 체결 단계에서 구매 파트너는 '지속가능경영 실천협약서'에 서명하여 네이버가 지향하는 공급망 ESG 방향성에 동참
- 실천협약서는 구매 파트너를 대상으로 한 신규 계약 및 재계약을 포함하는 모든 계약 유형에서 요구

STEP 3. 계약 이후 | **네이버 공급망 Green 파트너 선정**

- 네이버 공급망에서 비롯될 수 있는 ESG 리스크를 사전에 예방하고, 구매 파트너가 ESG 이슈를 해결할 수 있는 능력을 기를 수 있도록 지원
- '네이버 Green 파트너' 제도를 통해 연간 거래 규모와 거래 빈도, 공급망 영향력 등에 기반해 주요 협력회사를 선정
- Green 파트너로 선정된 구매 파트너를 대상으로 '네이버 Green 파트너 ESG 리스크 평가'를 실시해 매년 ESG 리스크를 점검

Green 파트너 선정

1. 선정 여부 및 ESG 리스크 점검 일정 전달
2. 네이버 Green 파트너 ESG 리스크 평가
3. 평가 결과 기반 개선 활동 및 인센티브 부여

정기 ESG 리스크 평가

- 공급망 내 주요 구매 파트너인 'Green 파트너' 대상 정기 ESG 리스크 평가를 실시하여 인권·안전·환경·윤리 4개 영역에서의 잠재·실제 리스크를 진단하고, 리스크 식별 시에는 개선할 수 있도록 조치
- 중대한 리스크가 식별된 '개선 필요(FLAGGED)' 등급 Green 파트너 대상으로는 사업장과의 대화, 서면 질의서 발송, 방문 및 실사 등의 방법을 통해 Green 파트너와 함께 리스크 개선 방안을 논의하고 개선 현황을 지속 점검 중
- '우수(ADVANCED)' 등급 중소 Green 파트너 대상으로 2024년 공정거래협약사 선정 시 우선 고려 등 인센티브 부여 예정
- 2023년 일부 '양호(MEDIUM)' 등급 중소 Green 파트너 대상 ESG 전문 컨설팅을 무상 제공하여 구체적인 개선방안 제공 완료
- ESG 리스크를 효율적으로 관리 중인 구매 파트너를 대상으로 ESG 지수 평가를 포함한 입찰 시 가산점 부여

2023년 정기 네이버 Green 파트너 ESG 리스크 평가 결과

리스크 등급	비중
우수(ADVANCED)	10%
양호(MEDIUM)	80%
개선 필요(FLAGGED)	10%

영역별 주요 평가 결과

- 대기업 Green 파트너: 인권, 반부패, 환경, 안전 분야 전반에서 자발적 관리를 위한 정책과 절차를 이행 중으로 우수한 편. 다만 일부 법률 위반 사례가 식별되어 이에 대한 개선 및 재발방지 필요
- 중소기업 Green 파트너: 안전 분야 절차 및 정책 점검 및 강화 필요
- Green 파트너 전반에서 환경 분야 배출량 관리 절차 도입 혹은 고도화 필요

지원 방향

- 중소기업 구매 파트너 대상: ESG 경영 중요성 인식 제고를 위한 ESG 경영 교육 제공, 리스크 유형별 보다 구체적인 개선을 위한 컨설팅 프로그램 제공
- 고위험 산업 소속 구매 파트너사 전반 대상: 영역별(환경, 사회) 개선 지원

공급망 ESG 관리 및 동반성장

공급망 상생 지원

구매 파트너 사회적 책임 이행 지원 활동

구매 파트너 대상 ESG 교육

- 2023년 10월 네이버 파트너스데이에 참석한 구매 파트너 62개사 담당자 대상 ESG 개요 및 중요성과 네이버의 공급망 ESG 리스크 관리 및 지원 방향 교육

교육 주요 내용

- ESG의 기본 개념, 발전 배경 및 필요성
- 실제 네이버 구매 파트너의 ESG 경영 우수사례 및 ESG를 통한 긍정적 경영성과
- 네이버 ESG 경영전략 및 추진 방향
- 네이버 공급망 ESG 관리체계 및 파트너 대상 ESG 경영지원 프로그램

구매 파트너 윤리경영 지원

- 전체 구매 파트너 대상으로 VoP(Voice of Partners) 서베이를 상시 실시하여 네이버와의 거래과정(업체선정, 계약조건, 계약 종료 등)이 투명하고 공정하게 운영되는지 점검
- 부패 리스크가 높은 파트너사에게 적용해야 할 실사(Due Diligence)의 대상과 방법을 구체화하고, 협력사의 반부패 기준을 강화하기 위해 2024년부터는 파트너사 대상 ESG 리스크 평가 문항에 '반부패 관련 법규 위반 여부' 문항 추가

구매 파트너 안전보건 관리

- 구매 파트너 임직원들의 건강과 안전한 근무환경 조성을 위한 안전보건 사업과 주기적인 점검, 관리 실시

구매 파트너 대상 안전보건 활동

구매 파트너 임직원의 안전보건을 위한 협업	구매 파트너 사업장 내 중대재해예방을 위한 이행점검 실시	구매 파트너 대상 안전보건 수준 평가 실시
• 안전보건 협의체 구성 및 운영 • 구매 파트너 사업장 안전보건 합동점검	• 안전보건관리체계의 구축 및 이행사항 확인 • 재해 발생 시 재발방지 대책 수립 및 이행사항 점검 • 안전보건 관계법령에 따른 의무이행에 필요한 관리조치 이행	• 계약 체결 전 구매 파트너에 대해 해당 사업에 관한 안전보건 역량 평가 • 미비점 발견 시 개선사항 도출 후 피드백 공유

구매 파트너 환경 역량 제고

- 네이버의 업무기기를 제조·공급하는 구매 파트너 대상 설명회를 개최하여 기후 관련 공시의 의무화 진행 상황과 네이버의 내부탄소가격제 도입 계획에 대해 설명
- 공급사 및 제조사 7곳과 총 14회의 비대면·대면 미팅을 통해 온실가스 Scope 1, 2, 3 배출량의 기본 개념을 교육하고, 네이버의 Scope 3 배출량 구성요소 및 현황 공유
- 네이버 내부탄소가격제 본격 도입 전, 데이터를 제공하는 역할을 할 구매 파트너와의 직접적 의견 교환을 통해 상호 이해도 제고

공급망 ESG 관리 및 동반성장

구매 파트너 동반성장 지원 프로그램

- 공급망 내 구매 파트너인 소규모 IT기업의 자생력 제고와 파트너사 구성원 복리후생 강화에 초점을 두고 경영, 교육, 복리후생, 판로지원 등 차별화된 구매 파트너 지원 프로그램 제공

동반성장 지원 프로그램

경영지원	• 구매 대금 청구계산서 발행일로부터 10영업일 이내 100% 현금 지급 (2023년 기준, 휴일 포함 평균 6.9일 소요) • 입찰 참여사 대상 교통비 및 제안 참여비 지급 • 노무·법률 무료 온라인 상담 제공 • 172억 원 규모의 상생펀드 조성을 통해 시중가보다 낮은 금리로 자금 대출 지원 (2023년 12월 기준, 총 46개사에 161억 원 지원 중) • 공정거래 협약사 생산성 혁신을 위해 ESG 혁신을 포함한 전문 경영 컨설팅 제공 (연 1회 선정, 2023년 지원 대상 협약사 10개사) • ESG 경영 실천이 어려운 중소 공정거래 협약사를 위해 무료 온라인 ESG 자가진단 서비스 및 ESG 현장 컨설팅 제공 (상시 운영 중, 2023년 12월 기준 참여 업체 19개사) • 해외서비스 대상 국내 구매 파트너 소개 및 해외법인과의 직접 계약 지원을 통한 해외 판로지원 활동 전개 • 중소 구매 파트너의 국내 판로개척 지원을 위한 구매상담회 참가, 지자체 및 공공기관과 지역 SME 온라인 지원협약 체결 • 중소벤처기업부 주관 민관공동기술개발사업 참여 (중소 구매 파트너의 기술개발 관련 사업비 지원) • 공정거래 협약사 기술임치 수수료 지원 • 구매 파트너 구인활동 지원을 위한 온라인 전용채용관 운영 및 각종 채용박람회 참석 지원 • 구매 파트너 재택·원격 근무환경 구축 지원을 위해 비대면 협업 솔루션 시중가 대비 할인 제공
교육지원	• 구매 파트너 임직원을 대상으로 상시 온라인 교육과정(법정 필수 교육 포함) 제공 (2023년 총 197개사, 누적 수강생 수 17,025명[1]) • SME 파트너 대상 네이버 비즈니스 스쿨 상 경영 관련 교육 프로그램 제공 (2023년 총 350개 강좌 제공, 누적 수강생 수 1,196,127명[1])
복리후생지원	• 네이버 구성원 적용단가와 동일 단가로 이용가능한 복리후생 프로그램(건강검진 등) 지원 • 조사 시 장례물품 지원 • 자사 사업장 상주 협력사 임직원 대상 식대 지원 (연간 3.4억 원 규모)

[1] 중복 포함

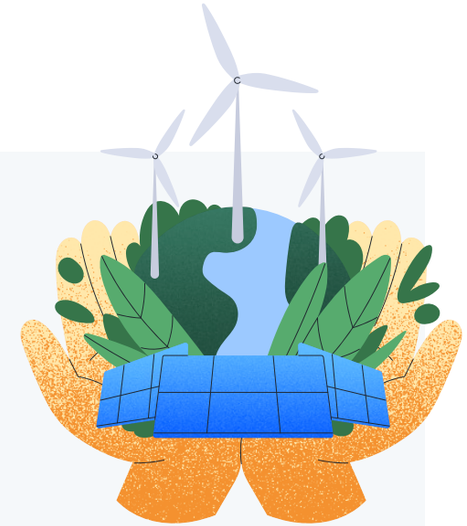
구매 파트너 동반성장 우수사례

- 인터넷 플랫폼 업계 최초로 2016년부터 7년 연속으로 동반성장지수 평가에서 최우수 등급 수상
- 구매 파트너사의 원활한 자금 회전을 돕기 위한 대금지급 조건 개선방안을 모색해 대금지급 주기를 대폭 단축한 성과를 인정받아 2023년 공정거래협약 이행 모범사례로 선정

수상내역

7년 연속 최우수등급	모범사례 선정
2023년 시행 동반성장지수 평가	2023년 공정거래협약 이행 모범사례 선정

공급망 ESG 관리 및 동반성장



CASE STORY

구매 파트너와 함께 하는 파트너스 데이

- 2018년 개최 이후 코로나19로 인해 일시 중단된 '파트너스 데이'를 2023년 10월 재개해 구매 파트너와의 오프라인 소통 활성화
- 2023년 공정거래 협약사 60여 곳이 참석한 가운데 춘천에 위치한 네이버 커넥트원과 데이터센터 각에서 2일간 행사 개최
- 2023년 '파트너스 데이'는 'Reunion: 네이버와 파트너의 결속력 증진'과 'ESG: 네이버의 공급망 ESG 방향성과 ESG 경영 전파' 2개의 테마로 진행
- 파트너십 실천 의지를 담은 파트너 인증서를 전달하고, 참가한 파트너 담당자에게는 네이버 스마트스토어의 친환경 브랜드 물품을 기념품으로 제공하여 ESG 및 환경경영 인식을 제고
- 파트너와의 상생 철학을 바탕으로 한 동반성장 및 ESG 경영 의지를 전달하기 위해 파트너 ESG 방향성 및 프로그램 안내

REUNION

- 네이버 동반성장 프로그램
- 네이버 커넥트원, 데이터센터 각 투어
- 2023년 동반성장 파트너 인증서 제공

ESG

- 네이버의 파트너 ESG 방향성 공유
- 중소기업 ESG 경영 실천 사례 및 의의
- 네이버 ESG 활동 및 지원 프로그램 소개

파트너 상생 및 지역사회 기여

사회공헌 및 지역사회 기여

APPROACH

네이버는 네이버의 플랫폼을 풍성하게 꽃피우고 있는 SME, 창작자, 지역사회의 지속가능한 성공을 응원합니다. 이를 위해 SME·창작자의 역량 증진, 지역사회 지식·문화 콘텐츠 확산, 취약계층 디지털 활용능력 제고 및 지원, 기부·펀딩 플랫폼 제공 4개 영역에서 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 특히 네이버의 첨단기술과 노하우 등을 활용해 SME와 스타트업이 새로운 기회를 마주할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 앞으로도 네이버는 디지털 환경과 사회적 요구에 발맞추어 디지털 기술과 온라인 플랫폼을 기반으로 한 네이버만의 특화되고 다채로운 지원 사업을 이행해 나가고자 합니다.

2024 KPI

SME의 지속적인 성장을 위한 지원 프로그램 고도화

- SME 브랜드 구축과 성장 단계별 지원 프로그램 정례화
- '꽃 앰배서더' 활동 확대를 통한 SME 상생 프로그램 다각화

취약계층 교육 지원 확대

- '소프트웨어야 놀자'를 통한 소외계층 대상 프로그램 운영
- '쥬니버스쿨'을 이용한 경력단절여성 대상 교육 프로그램 실시
- '부스트캠프'를 통한 여성 학습자 대상 교육 진행

온라인 플랫폼을 통한 기부 활성화

- 목표거래액 597억 원(전년 대비 2% 성장)
- 신규기술 인프라(기부 키오스크)를 통한 기부 확대

사회공헌 및 지역사회 기여 추진체계

정책서

- 네이버 사회공헌 정책서 제정·외부공개 및 중장기 로드맵 수립·공표

로드맵

단기 목표(2024년)

취약계층 및 지역사회 공헌 활동 강화

- 취약계층 대상(여성, 소외계층 등) 교육 지원 확대
- 온라인 플랫폼 신규 기술 인프라를 통한 기부 확대 및 활성화
- 사용자 관심이 필요한 공익주제 발굴 및 캠페인 진행

SME 및 창작자 성장을 위한 지원 프로그램 고도화

- SME 브랜드 구축과 성장 단계별 지원 프로그램 정례화
- 꽃 앰배서더 활동 확대를 통한 SME 상생 프로그램 다각화
- 창작자 성장을 위한 지원 서비스 및 프로그램 론칭

중기 목표 (2025년)

인구감소지역(로컬) SME 지원 확대

- 로컬 SME 브랜드 제고 및 콘텐츠 발굴
- 로컬 브랜드가 중심이 된 가치소비 캠페인 진행 (연 4회)

프로젝트꽃 대상 확대를 통한 생태계 전략 강화

- 네이버 상생 예산의 임팩트 강화를 위한 거버넌스 구축 및 개선
- 로컬 SME, 창작자 접점 확대 및 네이버 기술과 서비스 활용한 성장 지원 트랙 마련
- '온보딩-스케일업' 성장단계에 따른 SME 대상 AI, B2B 솔루션 및 기술 지원 확대

장기 목표 (2026년)

사회공헌 기부 활성화 지속

- 오프라인 키오스크 기반 기부활성화 확대를 위한 인프라 구축

고유함을 갖춘 SME, 창작자와 네이버가 함께 지속성장할 수 있는 비전 제시

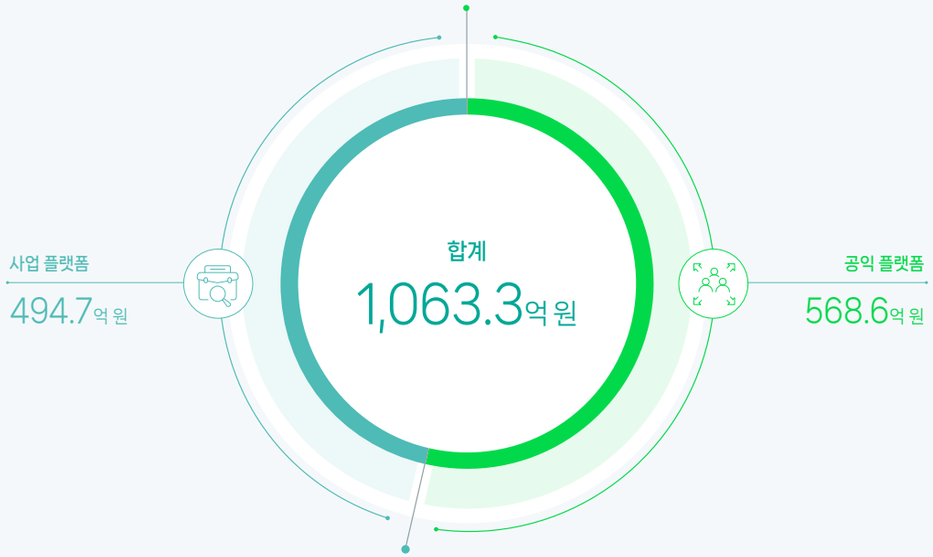
- 프로젝트꽃 10주년, 생태계 다양성을 위한 새로운 비전 제시

사회공헌 및 지역사회 기여

분수펀드

- 단순 기부금뿐만 아니라 기술과 서비스, 사업을 통해 창출하는 소셜 임팩트를 모두 지표화하기 위해 자체 고안
- 2017년부터 조성하여 기부금 영역인 '공익 플랫폼'과 네이버 비즈니스를 통한 사회적 기여 영역인 '사업 플랫폼'으로 구성

분수펀드 규모



* 2023년 말 기준

SME·창작자 역량 증진

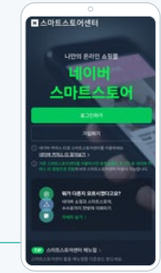
프로젝트 꽃

- 2016년 론칭 이래로 SME 및 창작자들의 온라인 비즈니스와 자금 융통을 획기적으로 돕는 다양한 솔루션 제공
- '프로젝트 꽃'은 SME의 '디지털 온보딩(On-boarding)'에 초점이 맞춰진 기존 프로그램들을 '스케일업(Scale-up)'으로 확장

프로젝트 꽃 실적 (2023년)

스마트스토어 판매자

57만 명



네이버페이 사용처

370만 개

N pay

스마트플레이스

235만 개

HyperCLOVA 사용 스타트업 및 연구기관

700개+

콘텐츠 크리에이터

1,041만 명

네이버 디지털 생태계 2023

사회공헌 및 지역사회 기여

프로젝트 꽃 주요 연혁

2016
- 프로젝트 꽃 시작

2017
- AiTEMS
  - AI 상품추천 서비스
- 툰레이더
  - 불법 웹툰 감시 시스템
- 크리에이터 스튜디오

2018
- 비즈어드바이저
  - SME 무료 통계 툴
- 쇼핑 챗봇
  - 자동 응답 챗봇
- AiRSPACE
  - AI 장소 추천 서비스
- D-커머스 프로그램 구축
  - 맞춤형 온오프라인 교육 (현 네이버 비즈니스 스쿨)
  - 네이버스퀘어 스튜디오 지원
  - 자금 지원 프로그램 (현 스타트 올인원 프로그램)
  - 전문가 컨설팅
- D-커머스 리포트 발간 시작

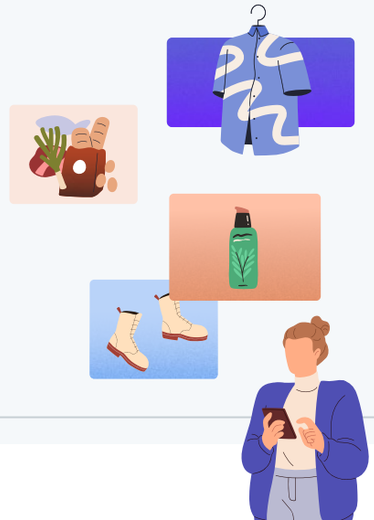
2019
- 동네(전통)시장 장보기
- 네이버 주문
- 네이버 예약·현장결제
- 네이버 스마트플레이스 및 네이버 예약 통합 앱 출시
- 영수증 리뷰
- 지식인 엑스퍼트

2020
- 네이버 쇼핑라이브
  - 라이브 커머스 등
- 빠른 정산
  - 글로벌에서 가장 빠른 정산
- 스마트스토어 사업자 대출
  - 대안 신용평가 시스템 기반
- 크리에이터 어드바이저
  - 창작자 무료 통계 툴
- 제페토 스튜디오
  - 메타버스 창작자 스튜디오
- 네이버 금융지원센터
- 온스테이지 10주년
- 클로바케어콜
- 클로바노트
- 클로바더빙

2021
- 네이버풀필먼트 얼라언스(NFA)
- 키워드 리뷰
- 정기 구독
- 네이버 프리미엄 콘텐츠
- 웹툰 AI 페인터
  - 창작자 보조 AI 채색 툴
- SME 풀케어 시스템
- D-플레이스 리포트
- 테크핀 리포트

2022
- 커머스솔루션마켓 출시
  - 클로바 메시지 마케팅, 클로바 라이브챗 등
- 반품안심케어 출시
  - SME 1년간 무료 지원
- 스마트플레이스 사업자 대출
  - 대안 신용평가 시스템 기반
- 엑스파이더
  - 웹툰 유해 콘텐츠 차단 툴
- 프로젝트꽃 사무국 신설
  - 장기적인 생태계 전략 강화

2023
- SME 브랜드 런처·부스터
  - SME 성장 단계 맞춤형 브랜딩 지원 프로그램
- 네이버 AI RIDE
  - SME의 AI기술 접근성 제고 프로그램
- 나란히가게 오픈
  - 로컬 및 SME 상품 기획전 전용관
- 클립 크리에이터 모집
  - 네이버 숏폼 서비스 창작자 활동 지원



사회공헌 및 지역사회 기여

프로젝트 꽃 주요 프로그램

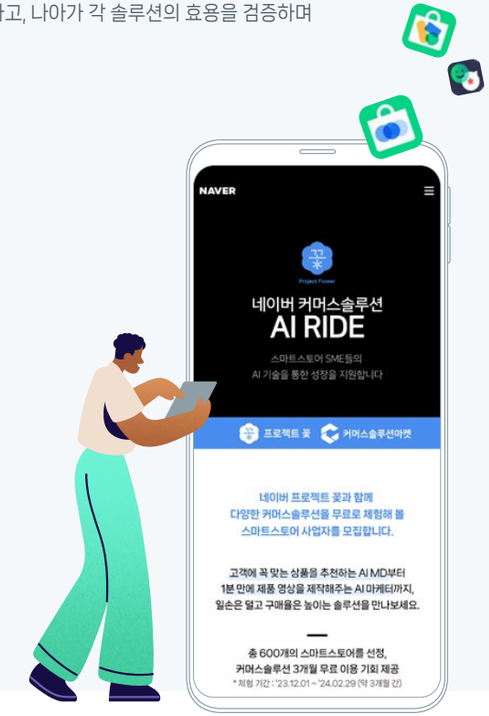
SME의 기술 접근성 및 생산성 제고를 위한 'AI RIDE'

- 'AI RIDE'는 SME, 창작자가 비즈니스 상황에 따라 네이버가 제공하는 AI 솔루션을 적절히 활용할 수 있도록 기술 접근성을 제고하기 위해 고안된 프로그램
- 비즈니스 현장에서 유용하게 활용할 수 있는 AI 솔루션을 개발하는 다양한 스타트업과의 협업을 통해 기술 생태계 또한 확대해 나갈 계획

주요 내용

AI RIDE

- 2023년 10월 말 새롭게 론칭한 '네이버 커머스솔루션 AI RIDE'는 AI가 어렵고 낯설 수 있는 스마트스토어 판매자가 커머스솔루션마켓 내 AI 특화 솔루션을 체험할 수 있도록 지원
- 비즈니스에 AI 기술을 효과적으로 활용하는 역량을 강화하고, 나아가 각 솔루션의 효용을 검증하며 판매자의 사업 방식이나 상품 특성에 맞는 솔루션 제공



SME의 브랜드 성장 로드맵을 제시한 '브랜드 런처·브랜드 부스터'

- '브랜드 런처'와 '브랜드 부스터' 프로그램을 통해 각자 다른 성장 단계에 있는 SME가 스케일업을 이룰 수 있도록 돕는 새로운 브랜드 성장 로드맵 제시

주요 내용

브랜드 런처

- **브랜드 런처**
  - 브랜드로서 성장할 수 있는 SME를 발굴하여 시장적합도(Market-fit)를 검증하는 과정을 경험하며, 지속가능한 성장이 가능하도록 사업의 스케일업 기반을 마련하는 준비 과정으로 구성
  - 2023년 기준 총 30개 SME 참여

사회적 가치 창출 성과

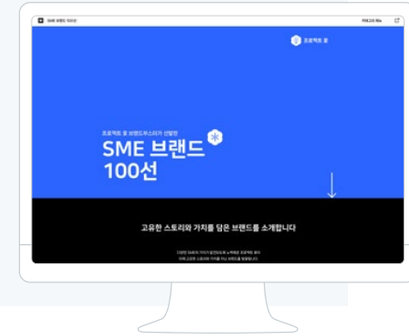
SME 거래액 → 프로그램 이전 대비 50%↑

주문건수 → 프로그램 이전 대비 40%↑

- **브랜드 부스터**
  - 상품을 직접 기획·개발하거나 브랜드 상표권 등 브랜드 IP를 가진 사업자가 자신만의 고유 브랜드를 바탕으로 인지도를 높여 성장을 극대화할 수 있도록 구성
  - 1기 기준 총 100여 개 사업자 참여

사회적 가치 창출 성과

참여 사업자 거래액 → 전년 동기 대비 평균 102%↑



사회공헌 및 지역사회 기여

프로젝트 꽃 관련 구성원 커뮤니티 '꽃 앰배서더', '네문네답'

- SME 및 창작자 지원을 위한 네이버 사내 구성원 커뮤니티 '꽃 앰배서더', '네문네답' 외에도 다양성의 생태계를 함께 만들어가는 '스몰 브랜드', 창작자와의 '오픈 밋업 데이'를 정기 진행 중
- 다양한 역량과 경험을 가진 네이버 구성원들의 자발적인 관심과 참여를 이끌어내는 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 예정

주요 내용

- **꽃 앰배서더**
  - '프로젝트 꽃'과 SME에 관심이 있는 직원들이 업무 외 시간에 자발적으로 참여해 사업자들이 성장하는 생태계를 만들어 가는 구성원 커뮤니티
- **네문네답**
  - 네이버 경영진과 구성원, 외부 전문가 등이 함께 모여 네이버가 플랫폼으로서 사업자들과의 연결을 강화하며 지속성장할 수 있도록 '프로젝트 꽃'에 대한 새로운 인사이트를 공유하고, 앞으로의 방향성을 논의하는 정기 행사

D-커머스 프로그램

- D-커머스 프로그램은 데이터 분석을 통해 네이버 플랫폼에서 활동하는 소상공인이 지속가능한 성장을 이어나갈 수 있도록 다양한 지원 제도를 운영하고, 매년 발간하는 D-커머스 리포트, D-플레이스 리포트를 통해 이용자들과 소통

- **스타트 올인원**
  - 스타트 제로수수료
  - 성장포인트
  - 반품안심케어 무료지원
- **파이낸셜 지원**
  - 스마트스토어 빠른 정산
  - 배송완료 다음날 100% 정산 받는 무료 서비스
  - 스마트스토어 사업자 대출
  - 최대 4,000만원 사업자금 지원 서비스
  - 정책지원금 조회·맞춤추천
  - 네이버 비즈니스 금융센터
  - 사장님 보험 가이드

네이버 D-커머스 리포트 2023

네이버 비즈니스 스쿨

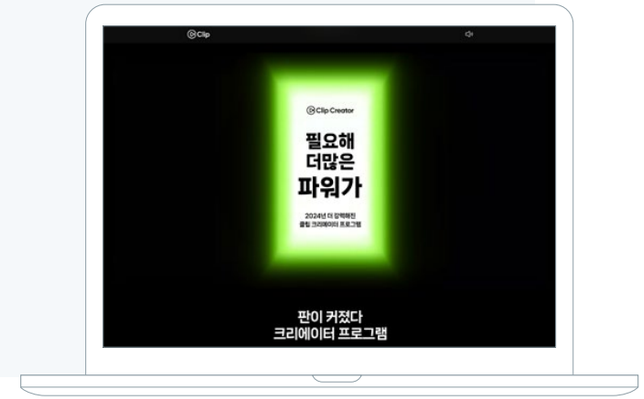
- SME와 창작자를 위한 온·오프라인 교육 플랫폼인 '네이버 비즈니스 스쿨'과 '네이버 스퀘어'를 통해 지난 10년간 190만 명의 디지털 전환 지원
- 네이버 AI, 스마트스토어, 쇼핑라이브, 광고, 스마트플레이스 및 블로그·인플루언서 등의 다양한 교육 컨텐츠 분야에서 총 320여 개의 코스 제공
- 오프라인 교육 거점인 '네이버 스퀘어'는 지난 2013년 오픈한 역삼스퀘어를 시작으로 부산·광주·종로·홍대스퀘어를 오픈하여 운영 중이며, SME 및 창작자를 대상으로 오프라인 교육과 스튜디오를 무상 지원 중
- 2023년 말 기준 약 130만 명 회원 보유

주요 내용

- **숏클립 화법스쿨**

  라이브 커머스 역량 강화 프로그램
  - 프로그램 참가자의 교육 전후 월 평균 매출은 3배 이상 증가
  - 기획 라이브 750만 시청 뷰 달성
  - 기획 라이브 총 2억 5천만 원 이상의 매출 달성
- **클립 크리에이터 스쿨**

  창작자 양성 프로그램
  - 창작자 100여 명을 대상으로 온·오프라인 통합 교육, 실습, 1:1 피드백을 제공
  - 프로그램 참여 이전 대비 콘텐츠 조회수가 평균 4.2배 상승

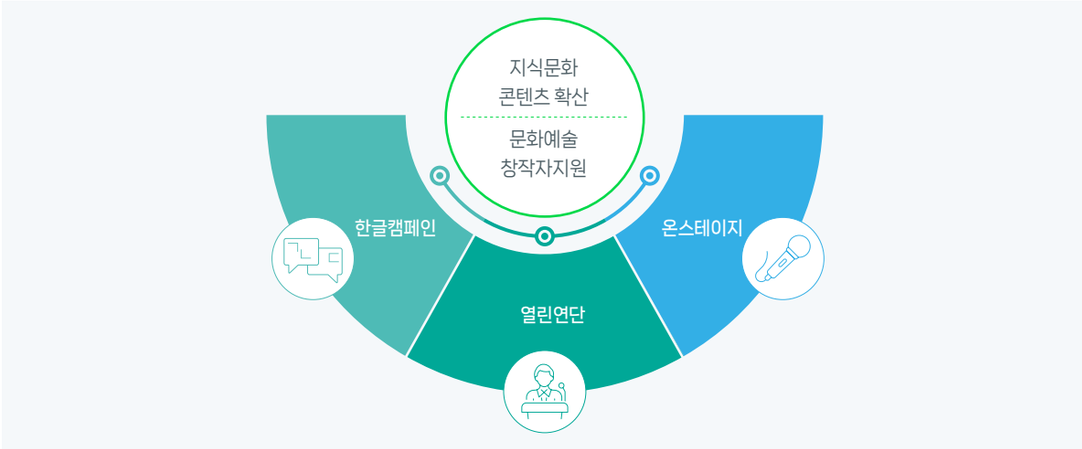


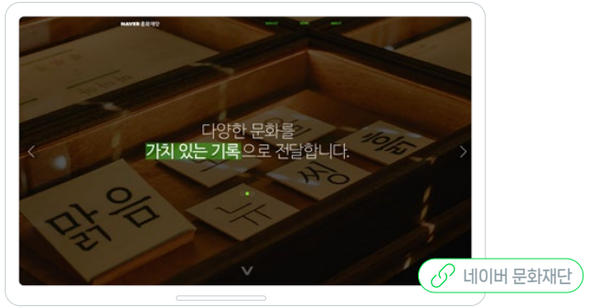
사회공헌 및 지역사회 기여

지식·문화 콘텐츠 확산

네이버 문화재단 소개

- 네이버의 온라인 플랫폼을 통해 창작자의 활동을 돕고 이용자의 다양한 문화경험을 생성하는 비영리 공익 재단
- '숨은 문화를 발견하여 새로운 문화로 연결합니다'라는 가치 기반으로 문화와 지식을 양질의 디지털 콘텐츠로 아카이빙하여 이용자의 문화 경험 및 다양성 확대에 기여
- 2023년 국내 독보적인 언더그라운드 음악 채널이자 K-Music 지원 사업인 '온스테이지', 동시대의 석학과 대중이 만나는 문화과학 강연 프로젝트 '열린연단', 한글의 가치와 소중함을 알리는 '한글한글 아름답게' 캠페인 진행





네이버 문화재단 주요 사업

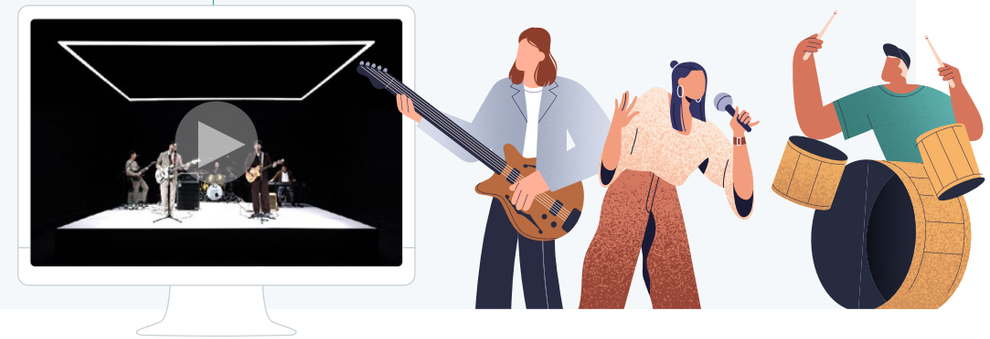
온스테이지

- K-Music 지원 사업 '온스테이지'는 2010년부터 2023년까지 13년간 숨은 음악과 뮤지션을 소개하고 뮤지션의 성장을 돕는 음악 채널로서 인디 뮤지션을 발굴해 창작 활동 지원
- 온스테이지는 변화된 음악 생태계 안에서 그 소임을 다했다고 판단하여 2023년 11월 종료

온스테이지 누적 성과 (2010년-2023년)

ONSTAGE

뮤지션	영상 제작
약 700여 팀 지원	약 3,070여 건 지원
영상 재생 수	
약 3.2억 회	



사회공헌 및 지역사회 기여

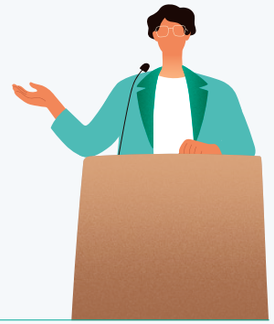
열린연단

- 지난 10년간 우리 사회에 필요한 삶의 여러 문제를 폭넓게 검토하고, 해마다 다른 분야별 지성인을 초청하여 지적 담론의 장을 마련하는 문화과학 강연 프로젝트
- 2023년의 강연 주제는 '오늘의 세계'로, 지금 우리 사회의 어젠다를 새로운 시선으로 살펴보는 시의성 있는 내용들로 진행, 참여 문턱을 낮춰 누구나 쉽게 인문학을 접할 수 있도록 퀴즈 프로모션을 진행하여 33.5만 명 참여, 2.5만 건의 공유 발생
- 451건의 에세이 아카이빙 등 인문학 아카이브로서 전 세대에 깊이 있는 지식 담론을 확산하는 데 기여

열린연단 누적 성과 (2014년-2023년)

누적 강연 참여자·토론자 수

906명



누적 콘텐츠 제작 수

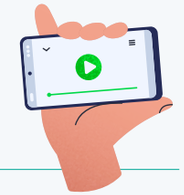
3,400건

월평균 이용자 수

23만 명

누적 영상 재생 수

553만 회



누적 페이지 뷰

5,861만 회

네이버 한글한글 아름답게

- 한글의 우수성을 알리는 네이버 '한글한글 아름답게' 캠페인을 통해 15년간 글꼴 160여 종을 무료 배포하는 등 디지털 한글 생태계 성장에 기여
- 나눔, 마루부리, 클로바 손글씨 무료 글꼴 배포, 다양한 인식 개선 캠페인 등 IT 기술을 활용해 디지털 한글 생태계를 성장시키며, 한글의 의미와 가치를 널리 알리는데 기여한 공로로 2023년 한글날을 기념해 한글 발전 유공 대통령 표창을 수상
- 2023년 15주년을 맞아 개인의 한글 기록, 역사적 가치가 있거나 희귀한 한글 기록 등으로 구성된 온라인 전시회 개최

네이버 한글한글 아름답게 15주년 성과 (2023년)

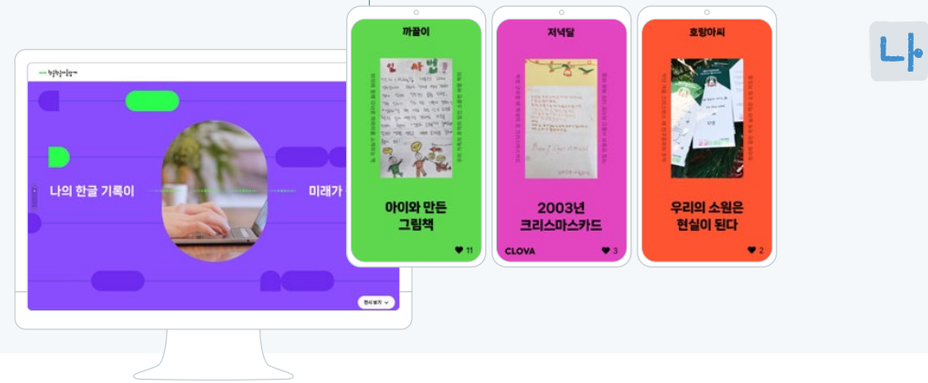
온라인 전시항목 수

약 300여 점

2023년
한글 발전 유공
대통령 표창 수상

관람객 수

약 155만 명



사회공헌 및 지역사회 기여

디지털 활용능력

네이버 커넥트재단 소개

- 누구나 최고의 교육 기회를 가질 수 있도록 디지털 기술을 활용한 교육 모델과 플랫폼을 제공하는 등 네이버의 공익 목적 교육사업을 위해 설립된 독립적 비영리기관
- 유아부터 성인까지 다양한 배경·연령층을 대상으로 소프트웨어 교육을 실시하고 있으며 기업 현장에 필요한 인재를 양성하는 등 평생교육을 통해 개인의 지속적인 성장과 발전을 돕는 등 미래세대의 디지털 역량 향상에 기여
- 2023년, 지난 10여년간의 발자취를 담은 '네이버 소프트웨어 에듀 리뷰'를 발간, 재단의 사회공헌 활동을 알리고 소프트웨어 교육 진행

네이버 커넥트재단 주요 사업

미래세대 교육

- 네이버 커넥트재단은 소프트웨어 의무교육 시행 이전인 2014년부터 소프트웨어 교육의 중요성을 알리고, 사회적으로 확산하기 위해 '소프트웨어야 놀자' 캠페인에서부터 영유아 등을 위한 쥬니버 등 다양한 계층을 대상으로 한 공익 사업을 통해 미래세대 교육 격차 해소에 기여

주요사업명	설명	누적 수혜자	취약계층/소외지역 지원 프로그램		
			프로그램명	의의	성과 (2023년)
소프트웨어야 놀자	• 인공지능(AI)과 데이터의 기본 개념을 쉽게 배울 수 있는 다양한 교육 제공 • 누구나 쉽고 편하게 소프트웨어를 배우고 가르칠 수 있도록 난이도별 영상과 다양한 주제의 교재 콘텐츠 제공	• 수혜 교사 수: 36,740명 • 수혜 학생 수: 27,530명	• 오픈클래스	• 공교육을 지원하는 늘봄·방과후 강사의 SW(소프트웨어) 교육역량 강화	• 수혜 경력단절 여성 수: 3,427명
			• 대학생 멘토링	• 서울·경기 외에 교육기회가 부족한 소외지역에 SW교육	• 수혜자 수: 4,350명
엔트리	• 소프트웨어 교육을 위한 온라인 플랫폼 • 학습, 창작, 공유와 협업을 위한 다양한 툴 제공	• 월평균 이용자 수: 100만 명 • 회원 가입자 수: 417만 명	• 10주년 기부 행사	• 엔트리 개발자 컨퍼런스부터 엔트리 사용자가 참여한 소프트웨어 미디어 아트 전시까지 지난 10년간을 조명하는 다양한 행사 진행 • 해당 행사를 통해 발달장애인 거주시설, 지역아동센터, 취약계층에 PC 지원 및 IT 교육 지원	• 수혜자 수: 140명
쥬니버	• 인공지능(AI)과 소프트웨어 이해에 필요한 기초 지식 학습 및 체험 • 개월 수에 맞는 맞춤형 콘텐츠와 인터랙티브 문제풀이 제공 • 안전하고 유익한 영유아 콘텐츠 제공	• 월평균 이용자 수: 42만 명 • 스쿨앱 다운로드 수: 20만 건	• 도란도란 쥬니버스쿨	• 유아부터 시작되는 교육 격차 해소 (수학, 논리, AI, 사회성 등)	• 수혜자 수: 188명

사회공헌 및 지역사회 기여

성인 SW 교육

- IT 분야 핵심기술 및 지식 집중 학습이 가능한 다양한 성인 대상 프로그램을 운영 중이며, 특히 AI, Data Science 등 기업 수요가 높은 기술 영역 위주의 실제 기업의 수요가 높은 기술영역의 실무 역량을 갖추도록 지원함으로써 다양한 계층의 대상자들의 취·창업에 기여

주요사업명	설명	누적 수혜자	취약계층/소외지역 지원 프로그램		
			프로그램명	의의	성과 (2023년)
부스트캠프 (웹·모바일, AI Tech)	• 자기주도적 학습 경험을 제공하여 개발자에 필요한 경험과 스킬을 양성하는 IT 분야 우수인재 양성 교육 프로그램 • 다양한 IT 기업과 수료생을 연계하여 개발자로서 커리어를 시작할 수 있도록 지원	• 수료자 수: 2,297명 (웹모바일: 1,018명, AI Tech: 1,279명)	웹·모바일	• 현장에 필요한 소프트웨어 개발자 양성 (웹모바일 분야)	• 전체 수료자 수: 175명 • 취·창업자 수: 27명
			AI Tech[1)2)]	• IT 현장에 부족한 AI 엔지니어를 양성하는 데 사회적으로 기여	• 전체 수료자 수: 384명 • 취·창업자 수: 58명
부스트코스 (구 Edwith 통합)	• AI, 데이터 사이언스, 컴퓨터과학기초, 웹, 모바일 등 IT 분야의 핵심기술을 실습으로 배워 실무 역량 및 스킬을 향상시킬 수 있는 온라인 실무역량 향상 프로그램	• 수강자 수: 52만 명 • 수료자 수: 85,467명	코칭스터디	• 소프트웨어 입문자들이 쉽게 교육을 시작할 수 있도록 돕는 학습 캠페인 코칭스터디 제공 • 상대적으로 소프트웨어 소외계층인 여성의 비율을 높이는데 장기적으로 기여	• 전체 수료자 수: 2,284명 • 여성 수료자 수: 1,119명

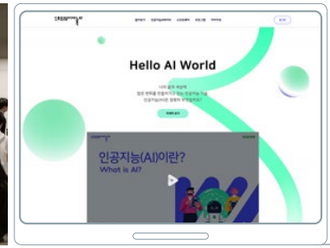
1) 부스트캠프 AI Tech 6기 교육기간은 2023년 11월 ~ 2024년 4월로 6기 수료자 2023년 실적으로 포함
2) 부스트캠프 AI Tech 취·창업자 수는 5기 대상

모두를 위한 교육

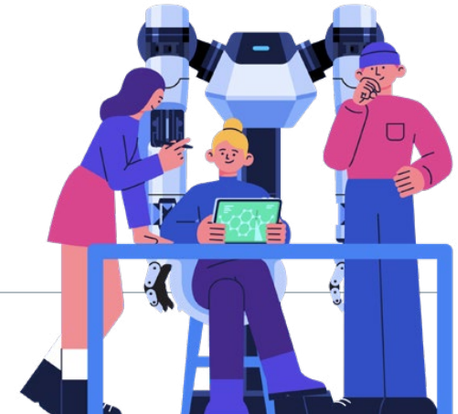
- 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 여러 채널을 통해 다양한 IT 교육 제공 및 기술 공유

주요사업명	설명	성과 (2023년)
소프트웨어 교육 페스티벌 (Software Edu Festival)	• 소프트웨어, 인공지능 교육에 대한 다양한 정보를 나누는 축제로, 소프트웨어 교육에 대한 최신 트렌드와 교육에 다양한 정보를 제공하며 온·오프라인으로 운영 • 일반인들도 쉽게 소프트웨어와 인공지능을 배울 수 있게 돕고, 교육자들은 실질적인 교육적 자료와 가이드를 얻을 수 있는 행사로 발전	• 참가자 수: 15,219명 • 전문가 연사 참여자 수: 30여 명 (AI, ChatGPT 등을 주제로 다양한 강의 세션과 이벤트로 진행)
칸아카데미 (KHAN Academy)	• 세계적 수준의 교육을 누구에게나 제공하는 온라인 무료 교육 서비스로 2016년부터 네이버 커넥트재단이 칸아카데미의 5번째 공식 파트너사로 운영 중 (아시아 최초) • LMS(Learning Management System), 동영상 강의, 연습문제 등을 제공하여 완전학습이 가능	• 월평균 이용자 수: 13만 명 • 누적 가입자 수: 83만 명
교육 데이터 공개	• 네이버 커넥트재단의 교육 서비스 데이터와 소정의 연구비 지원 • 부스트캠프 AI 학습 데이터를 누구나 실습해 볼 수 있도록 공개	• 교육 데이터 제공받은 연구자 수: 61명 • AI 학습 데이터 제공: 317건

부스트캠프 네트워킹 데이



소프트웨어야 놀자



사회공헌 및 지역사회 기여

GIVING

해피빈 소개

- 네이버의 공익 프로젝트를 한 자리에서 만나볼 수 있는 온라인 플랫폼으로 2005년 7월 기부 플랫폼으로 시작하여 펀딩, 공감가게, 가볼까, 굿액션 캠페인에 이르기까지 이용자와 공익 주체들을 위한 다채로운 공익 참여 서비스 확대
- 네이버의 기술 플랫폼을 통해 연결의 가치를 실현하는 방식으로 네이버만의 특화된 사회공헌 활동 수행

해피빈 주요 연혁

2005~	2015~	2017~	2019~
• 기부	• 펀딩	• 공감가게	• 가볼까 • 굿액션 캠페인

해피빈 현황

해피빈 누적 지원대상 수

아동·청소년	어르신	장애인	다문화	지구촌
51.3 만명	56.2 만명	14.6 만명	4.5 만명	72.2 만명
가족·여성	**시민사회**	**동물**	**환경**	**기타**
8.3 만명	6.9 만명	12.5 만마리	2.7 만회	18.2 만명

* 2018년부터 집계, 2023년 12월 기준

해피빈 주요 사업

- 온라인 플랫폼을 통해 이용자와 공익 주체들을 위한 다양한 공익 참여 서비스 제공

기부

- 다양한 기부 대상과 테마를 기반으로 하는 해피빈의 첫 공익 서비스로, 플랫폼을 통한 손쉬운 기부문화 조성 등 사회적 가치 창출에 기여
- 개별 공익단체에 대한 정보를 한 눈에 살펴볼 수 있는 '해피로그' 플랫폼을 지속 개선함으로써 기부 활동의 신뢰도를 높이는 데 기여
- 네이버 서비스를 통해 해피빈 기부 아이템을 무료로 모을 수 있는 '기부콩 받기', 네티즌이 기부한 만큼 해피빈 및 후원사들이 1:1 매칭 기부를 하는 '더블 기부' 등 다양한 프로모션 진행
- 일시적인 나눔을 넘어 정기 기부 활성화를 위해 정기저금 시스템을 도입하였으며, 기업의 사회공헌활동 방향에 맞는 공익 단체 추천 및 기금 배분 관리 등 전문적인 사회공헌 컨설팅 제공

국가적 재난재해 지원 (2023년)

약 92억 원 기부	약 12억 원 기부	약 18억 원 기부
튀르키예 지진 모금함	강원도 산불피해 모금함	폭우·태풍 복구지원 모금함

사회공헌 및 지역사회 기여

2023년 해피빈 기부 기여 성과

총 기부금
325억 원

총 기부자
120만 명

결제 기부자
29만 명

콩 기부자
99만 명

네이버 기부금
69억 원

파트너 기부금
65억 원

파트너
101개

정기 결제자
2.5만 명

* 2023년 12월 기준

펀딩

- 사회문제 해결을 위해 노력하는 공익단체, 소셜 벤처, 창작자의 의미 있는 제품들을 펀딩 서비스를 통해 소개하며, 해당 과정에서 발생하는 플랫폼 수수료 전액 지원

해피빈 펀딩 기여 성과

구분		단위	성과
2023년 합산	펀딩 참여금	억 원	56
	펀딩 참여자	명	65,770
	참여한 펀더 수	명	330
	개설한 펀딩 수	개	416
총 누적	펀딩 참여금	억 원	약 287
	펀딩 참여자	만 명	약 52

공감가게

- 펀딩 종료 이후에도 프로젝트 주체들이 네이버 스마트스토어에서 지속적으로 이용자들을 만날 수 있도록 공감가게 서비스를 통해 브랜드 페이지 제작 및 홍보 지원
- 패션잡화, 식품, 생활·세제, 여행·문화 등 다양한 상품을 아우르는 누적 255개의 공감가게를 통해 공정무역, 친환경, 일자리 창출 등을 실현 (2023년 말 기준)

가볼까

- 온·오프라인의 사회적기업이나 협동조합이 주최하는 공익사업과 다양한 이벤트에 네이버 예약 서비스를 통해 참여할 수 있는 캠페인
- 가볼까와 함께 한 공익단체와 소셜벤처는 총 345개에 달하며, 친환경, 로컬 등을 주제로 한 착한가게 누적 857개 등록 (2023년 말 기준)

굿액션

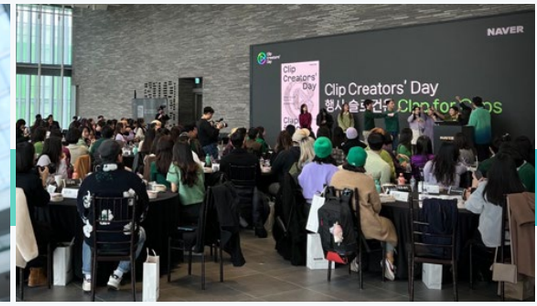
- 이용자들이 기부, 응원 클릭, 댓글 작성 등 다양한 방식으로 참여할 수 있는 페이지를 개설해 기업의 사회공헌 활동을 인터랙티브한 방식으로 알리는 캠페인
- 기업의 모금 활동에 적합한 참여 액션을 캠페인 페이지에 담고 이용자의 모든 참여를 기부콩으로 지급하여, 캠페인에 대해 알아보는 것만으로도 기부 가능

사회공헌 및 지역사회 기여

CASE STORY

클립 크리에이터를 위한 크리에이터스데이

- 크리에이터스데이는 클립 크리에이터 1기 우수 활동자를 초청해 2024년 1월에 네이버 1784에서 진행한 행사로, 2023년 활동 결산 및 시상식을 진행
- 클립 서비스의 사업적 비전 및 수익 프로그램을 공개하고, 크리에이터와의 결속력을 높이는 자리로 마련되었으며, 참석자 모두가 즐길 수 있는 이벤트성 프로그램 진행
- 시상식에서는 2023년 결산 어워즈 형태로 총 4개 분야의 시상 진행, 총 76명 수상 수상: G.O.A.T 어워즈 총 16명, 특별 어워즈 (좋아요·구독하기·오픈톡) 총 60명 수상
- 5개 활동 카테고리 별로 고르게 참석할 수 있도록 카테고리 별로 영향력 있는 대표 급 크리에이터들이 행사에 참석 (총 122명 참석)
- 행사 후 참석자 대상 만족도 조사 결과, 만족도 96%의 긍정적인 피드백을 수취
- 참석 크리에이터들이 본인의 개성을 담은 영상 콘텐츠를 클립채널에 다수(총 74건) 업로드하여 행사내용을 이용자들에게 전파

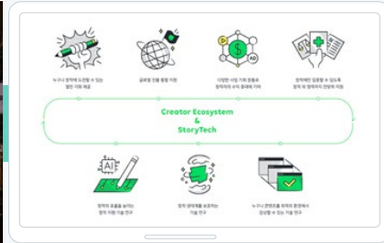


사회공헌 및 지역사회 기여

CASE STORY

네이버웹툰 '웹툰위드 WEBTOON with'

- '웹툰위드 WEBTOON with'는 창작 생태계 지원 프로그램으로, '열린 창작 기회 제공', '글로벌 진출 지원', '창작자 수익 다각화', '창작 생태계를 지원하는 기술' 4개의 영역을 중심으로 다양한 활동을 전개
- 네이버웹툰의 도전만화(웹툰)와 챌린지리그(웹소설)를 통해 누구에게나 자신의 작품 공개 및 프로페셔날 작가 데뷔 기회 제공
- 이 같은 아마추어 창작공간의 활성화로, '신의 탑(SIU)', '여신강림(야옹이)', '외모지상주의(박태준)'와 웹소설 '재혼 황후(알파타르트)' 등의 작품들이 글로벌 독자들에게도 큰 호응을 얻게 되는 빅히트 타이틀로 발전
- 작가들에게 콘텐츠 유료판매는 물론 광고수익, 영상화나 출판 등 IP 비즈니스의 전개로 수익의 다각화를 실현할 수 있도록 지원
- 불법복제한 이미지를 잡아내는 '툰레이더 ToonRadar'를 직접 개발해 적용함으로써 네이버웹툰 플랫폼의 저작물들을 보호하는 등 작가의 저작권을 기술적으로 보호하기 위해 노력
- 창작 생태계 전반을 아우르는 웹툰위드 활동은 네이버웹툰의 경쟁력을 강화하는 한편, 창작자들의 창작 활동이 지속적으로 발전할 수 있도록 지원하는 든든한 기반으로서 역할 수행



네이버파이낸셜 상생금융 서비스

빠른정산

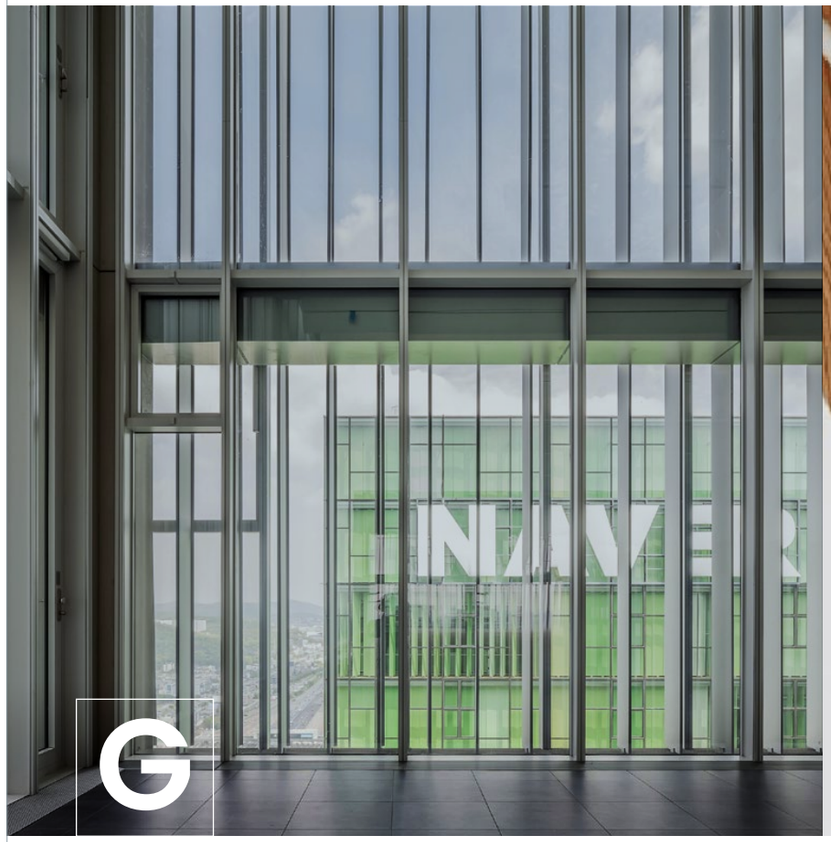
- 네이버페이 빠른정산은 배송시작 다음날에 대금의 100%를 무료로 정산하며 소상공인의 자금회전을 돕는 서비스로, 온라인 커머스 업계에 유사 서비스 도입을 확산시키는 등 업계 내 상생 생태계 조성에도 영향을 미침
- 빠른정산 서비스를 이용하고 있는 스마트스토어 사업자의 약 89%, 주문형 가맹점의 약 85%는 영세·중소 가맹점에 해당 (2023년 말 기준)
- 빠른정산 서비스는 2023년 9월에 금융감독원 '상생·협력 금융 신상품' 우수사례로 선정되었으며, 네이버페이는 2024년 1월 금융감독원 '상생·협력증진 우수기관'으로 선정

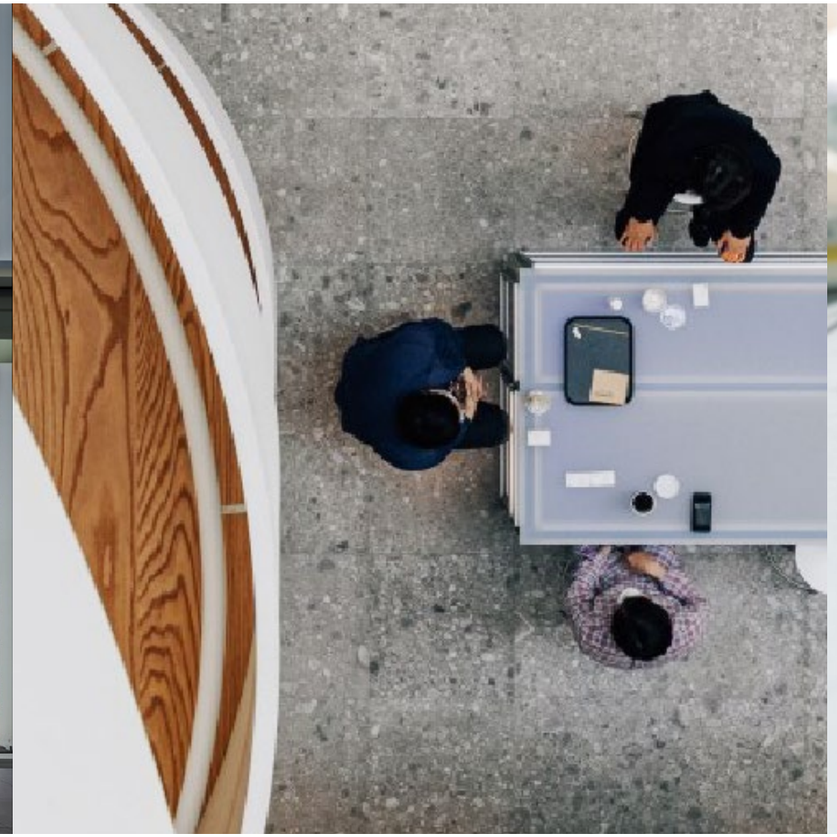
대출 비교·갈아타기 서비스

- 가장 유리한 금리·한도를 찾아주는 네이버페이 대출 비교 서비스를 2022년 10월 오픈하여 60여 개 제휴 금융사의 수많은 신용대출 상품들의 비교정보를 이용자에게 제공 (2024년 4월 기준)
- 금융 당국의 인프라 구축에 맞춰 대출 갈아타기 서비스를 순차적으로 출시하며 이용자들의 이자부담을 절감: 신용대출 갈아타기 (2023.5.), 주택담보대출 갈아타기(2024.1.), 전세대출 갈아타기(2024.1.)

빠른정산 누적 대금

약 31조원
('20.12.~'23.12.)





GOVERNANCE

네이버는 지배구조 선진화를 위한 실천과 소통을 지속하며,
구성원 모두가 정직함을 지키는 기업윤리 실천을 통해 바른 길을 따라 도달하는 이로운 미래를 향해 함께 나아갑니다.

지배구조 투명성 유지 및 선진화 ↗
윤리경영 및 리스크 관리 강화 ↗

지배구조 투명성 유지 및 선진화

건전하고 투명한 지배구조 구축

APPROACH

네이버는 건전하고 투명한 지배구조를 확립하기 위해 경영진 및 이사회의 책임경영 활동을 상세히 공개하고 있으며, 지배구조 선진화를 위한 실천과 성과에 대해서도 투명하게 소통하고 있습니다. 특히 다각화되고 분산된 주주구성 등 투명한 지분구조를 유지하며 기업의 성장이 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 가치 제고로 이어질 수 있도록 노력합니다. 앞으로도 다양한 채널을 통해 주주 및 투자자들과 소통하고, 주주가치 향상과 이사회 구조 개선에 최선을 다해 글로벌 선도기업 수준의 지배구조를 구축하겠습니다.

2024 KPI

지속적인 이사회 운영 효율성 확대

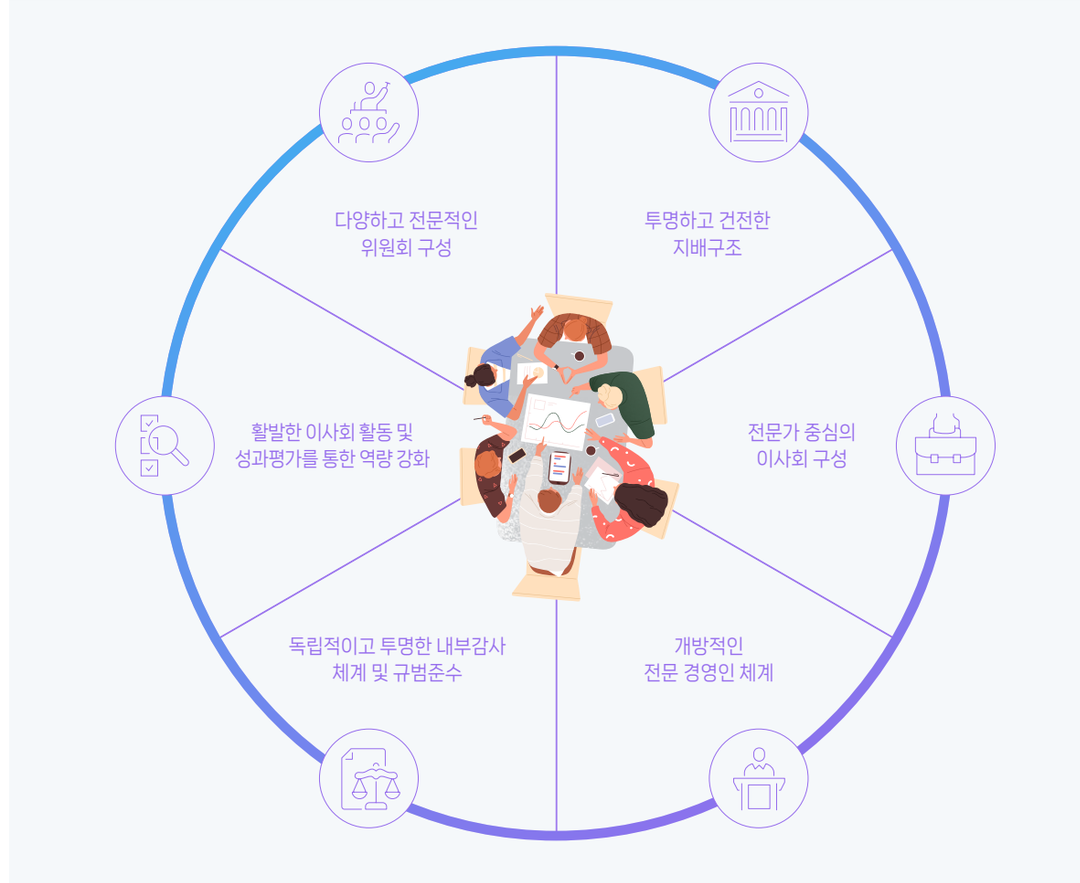
- 이사회·위원회 운영규정 준수 여부 및 효익 검토

지배구조 공시 투명성 강화

- 사내이사 개별 보수 산정기준 및 공시 고도화
- 최고경영진 승계 프로세스 강화

지배구조 선진화

- 2021년 3월, 기업지배구조헌장 제정
- 한국ESG기준원(KCGS)의 기업지배구조 모범규준과 네이버 지배구조 현황 차이 공시
- 2023년 기업지배구조보고서를 통해 기업지배구조 정책 및 특징 6가지 명시 및 네이버의 약속과 실천 명문화



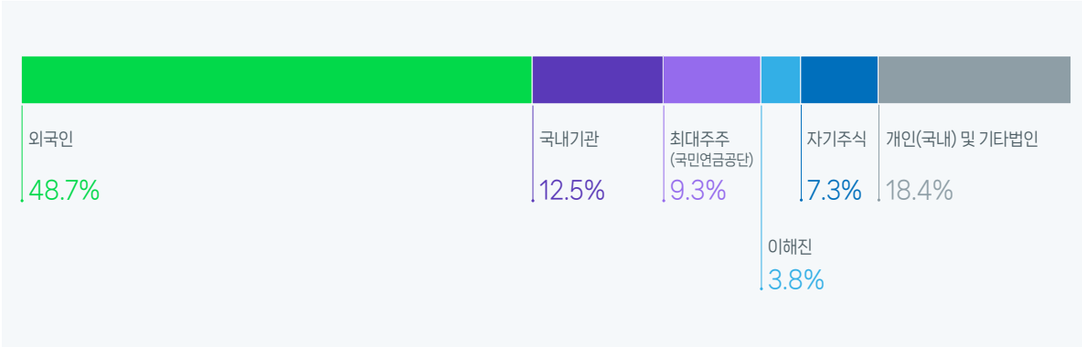
건전하고 투명한 지배구조 구축

주주가치 제고

주식 및 자본구조

주주 구성

- 2023년 12월 말 기준, 네이버의 최대주주는 국민연금공단이며, 주주의 약 49%는 외국인 주주로 구성
- 발행한 주식은 전부 보통주식으로, 주식 수에 따라 공평한 의결권 부여
- 발행 가능한 주식의 총 수: 300,000,000주(1주의 액면금액: 100원)
- 2023년 12월 말 기준, 총 발행주식 수는 162,408,594주, 자기주식 수는 11,794,852주로 의결권 행사 가능 주식의 수는 발행주식 대비 총 92.74%인 150,613,742주



주식의 종류 및 의결권

구분		단위	주식 수	비고
발행주식 총수	보통주	주	162,408,594	
	종류주식	주	-	-
의결권 없는 주식 수	보통주	주	11,794,852	자기주식[1]
	종류주식	주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	보통주	주	150,613,742	
	종류주식	주	-	-

[1] 2023년에 직원 주식보상제도인 스톡옵션 행사 및 스톡그랜트 지급 등으로 자기주식 632,024주를 처분하였고, 주주가치 제고를 위해 자기주식 1,640,491주를 소각

주식 동향

구분	단위	2021	2022	2023
최고가	원	465,000	376,000	234,500
최저가	원	285,500	158,500	178,300
연말 종가	원	378,500	177,500	224,000
KOSPI 지수[1]	포인트	2,977.65	2,236.40	2,655.28
시가 총액	백만 원	62,092,547	29,118,713	36,379,525

[1] 연말 기준

주주권익 보호

- 기업지배구조 모범규준을 준수하여 주주총회 최소 4주 전에 소집 결의하고, 충분한 정보를 서면 또는 전자문서로 통지·공고하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토한 후 의결권을 행사할 수 있도록 지원하며, 의결권 대리행사도 적극 권유
- 주주 편의 제고를 위해 2021년부터 전자투표 및 전자위임장 제도 도입, 주주총회 집중일을 피해 정기 주주총회 개최

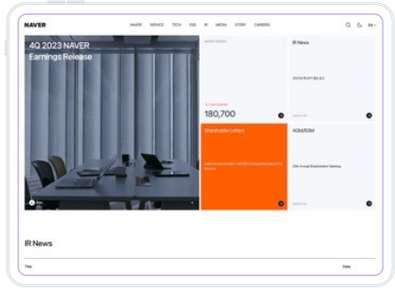
건전하고 투명한 지배구조 구축

Investor Relations

- 국내외 주주·투자자와 소통하고 주주가치 및 신뢰 향상을 위해 IR 정책을 기반으로 다양한 채널을 통해 소통
- 향후 주요 IR 행사 시 사외이사 참여를 높여 주주 의견을 직접 청취하고, 이사회에 적극적으로 반영하는 방안을 검토해 주주 친화적 운영을 강화할 계획

주주 소통 채널

채널	상세 내용
홈페이지	• 별도의 국·영문 IR 페이지 운영
보고서 발간	• 영업보고서 • 기업지배구조보고서 • 감사보고서 등
IR 미팅	• 담당 부서와 투자자 미팅 진행 • 최고 경영진과 이사진 참여 미팅 진행
CEO 주주서한	• 2023년 '투명한 기업지배 구조 확립을 위한 노력', 'AI 시대 속 네이버의 경쟁력'을 주제로 두 차례 발송
NDR(Non-Deal Roadshow)	• 국내외 NDR 진행
Analyst Day	• 애널리스트 대상으로 사업 방향성 및 전략 소개
Investor Day	• 투자자 대상으로 경영진이 기업 비전 및 전략을 공유
외부 행사 참여	• 증권사 주최 Corporate Day·Conference 참가



네이버 홈페이지 내 투자정보 페이지

주주환원정책

주주환원계획

- 2023년 5월, 새로운 3개년 주주환원정책 및 계획 발표

3개년 주주환원계획

구분	주요내용	성과
배당정책	• 경영환경(부채비율과 차입금 상환 계획 등)을 감안하여 중장기적 부채비율(Debt/EBITDA)을 2.0~2.5배로 유지하려는 목표를 기반으로 2개년 평균 연결 FCF(잉여현금흐름)[1]의 15~30%를 현금 배당으로 진행할 계획	• 2022년 특별 분기배당 지급액: 약 624억 원(주당 배당금 415원[2]) • 2023년 결산배당 계획[3]: 약 1,190억 원(주당 배당금 790원)
자사주 활용	• 주주환원계획과 별도로 주주가치제고를 위해 2023년 이후 향후 3년간 매년 발행주식수의 1%를 기보유 자기주식을 활용해 소각한다는 계획 발표	• 2023년 11월, 기보유 자기주식 1,640,491주 소각 완료

1) 연결 FCF는 당해 연결기준 영업이익 + 비현금성지출 - 법인세납부액 - CapEx
2) 신규 주주환원정책 수립 지연으로, 2022년 결산 배당을 특별 분기배당으로 지급
3) 2024년 3월 주주총회에서 승인 후 4월 17일 지급 완료

배당금 추이

구분	단위	2021	2022	2023	
				분기 배당	결산 배당
당기순이익[1]	백만 원	1,524,755	1,092,158		1,414,313
현금배당금 총액	백만 원	76,292	137,072	62,398[2]	118,985[3]
주당 현금배당금	원	511	914	415	790
배당 성향[1]	%	5.0	12.6	4.4	8.4

1) 별도 기준
2) 2022~2024년 사업연도에 대한 주주환원정책이 2023년 5월 결정, 발표됨에 따라 2022년 결산배당분 약 624억 원을 2023년 8월 특별 분기배당으로 지급
3) 2024년 4월 지급

건전하고 투명한 지배구조 구축

경영진 승계 및 보상

최고경영진 승계

- 이사회는 최고경영진에 요구되는 역할과 자격 요건을 정립하고 역량과 자질을 갖춘 후보를 추천 및 검증하는 역할 수행
- 경영진 승계 절차 진행 주체를 이사회 내 '리더십&보상위원회'로 명확히 하고, 글로벌 벤치마크 사례를 참고하여 마련한 체계적인 4단계 승계 정책을 기반으로 매년 최고경영진 승계를 관리[1)]

[1)] 리더십&보상위원회 2023년 3차 보고안건 내 최고 경영진 후보군 관리 및 육성 포함

경영진 승계 절차

1. **자격요건 정의**
   - 최고경영진 자격요건에 대해 중장기 사업방향과 연계하여 논의
   - 정의된 자격요건에 대한 업데이트 필요 여부를 매년 점검
2. **후보군 선정**
   - 내부 후보군 롱 리스트(Long List) 매년 점검 및 관리
   - 신임 최고경영진 선임이 필요한 경우 내부 후보군뿐 아니라 외부 후보군도 균형 있게 검토
3. **관리 및 육성**
   - 전사의 직책별로 요구되는 역할에 따라 필요한 리더십 역량을 정의 및 개발 지원
   - '인사이트&트렌드 세션' 등 지원 프로그램을 통해 최고경영진의 주요 역량인 '변화 주도' 능력 양성 지원
4. **검증 및 선임**
   - 최고경영진 선임 시, 롱 리스트의 후보군 재검증 후 적합한 후보 추천
   - 주주총회 결의를 진행하여 최고경영진 최종 선임

경영진 성과평가 및 보상

- 이사회 내 리더십&보상위원회에서 설정한 중장기 목표와 당해연도 목표 및 추진과제를 근거로 종합적으로 경영진 성과를 평가[1)]
- 사업단위 비전이 경영진의 경영 목표에 반영될 수 있도록 사업단위별 KPI가 수립된 이후 경영진의 성과평가 기준을 설정

[1)] 리더십&보상위원회 2023년 3차 결의안건 내 사내이사 보수체계 포함

사내이사 보수 산정

근로소득	급여	개인의 역할 및 수행 직무의 가치를 고려하여 리더십&보상위원회에서 결정
	상여	단기 성과 • Target 인센티브[2)]: 계량지표(영업수익, EBITDA)와 비계량 지표(회사 미래 성장동력 발굴을 위한 과제) 기준으로 리더십&보상위원회에서 결정 중장기 성과 • 제한조건부주식(RSU)[3)]: 회사 성장에 기대되는 역할 및 기여도를 고려하여 규모를 결정
	주식매수선택권 행사이익	중장기 성과 • 주식매수선택권: 이사회에서 승인된 재원 내에서 회사 성장에 기대되는 역할 및 기여도를 고려하여 지급
	기타 근로소득	복리후생 기준에 따라 지급
퇴직소득		임원 등에 대한 인사규정 및 임원 퇴직금 지급규정에 근거하여 지급

[2)] 기본급의 최대 150% 내에서 업무의 중요도와 난이도를 고려하여 Target 금액을 설정한 후, 조직 및 개인의 성과에 따라 Target 금액의 50~150% 내에서 지급
[3)] 계약일로부터 총 3년간 매년 30%, 30%, 40%씩 분할지급하는 조건으로 KOSPI 200 기업 대비 상대적 주가상승률(직전년도 1~4분기) 백분위에 따라 0~150% 내에서 지급

CEO – 직원 보수 비율

CEO의 보수 (보수의 증가율)	직원 총 보수의 평균[1)] (총 보수 평균의 증가율)	직원 총 보수의 평균 대비 CEO 보수 비율 (증가율의 비율[2)])
1,349백만 원 (22.6%)	119백만 원 (-11.2%)	11.3배 (-2.0%)

[1)] 등기이사의 보수를 제외한 직원 보수의 평균
[2)] 직원 총 보수 평균 증가율 대비 CEO 보수가 증가한 비율

건전하고 투명한 지배구조 구축

투명한 이사회 운영

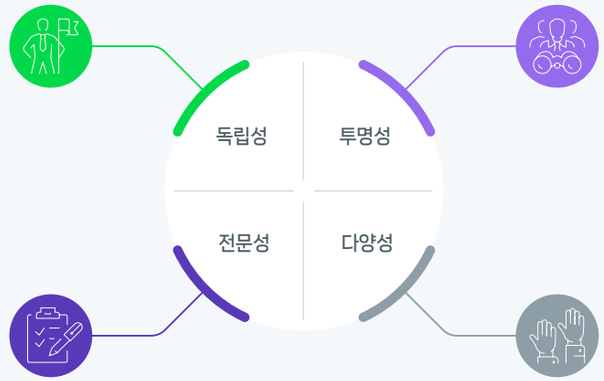
이사회

이사회 구성 및 특징

- 자산총액이 2조 원을 초과한 2012년부터 이사회의 과반수를 사외이사후보추천위원회의 검토를 거친 독립성이 검증된 사외이사로 구성, 사외이사 중심 이사회 운영 원칙 구현
- 이사회 의장과 대표이사의 역할 분리를 통한 이사회 독립성 확보 및 경영진 관리·감독에 대한 이사회의 역할과 경영의 투명성 강화
- 이사회 운영규정에 근거하여 이사회 내 5개 위원회 설치, ESG위원회를 제외한 나머지 위원회는 전원 외부독립이사로 구성
- 전체 이사 7인 중 여성 이사 2인(29%), 40대~60대까지 다양한 연령으로 구성

- 이사회 의장과 대표이사의 역할을 분리하여 이사회 독립성 확보
- 이사회의 과반수를 사외이사로 구성
- 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사 제한

- 모든 이사는 주주총회 결의로 선임
- ESG위원회 외 모든 위원회 구성을 외부독립이사로 구성



- 금융, 법률, 재무 등 회사 경영에 필요한 다방면의 지식과 산업 경험이 풍부한 전문가를 이사로 선임
- 직무를 충실히 수행하기 곤란하거나 상장회사의 경영에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 자는 사외이사 선임을 금지하며, 사외이사 겸직의 경우 이사회 승인을 득하여야 함

- 후보 선정 시 인종, 성별, 나이, 종교, 장애, 국적, 지역, 정치적 성향 등을 제한하지 않음

이사회 조직도

* 2023년 말 기준

위원회별 기능

감사위원회	• 이사 및 경영진 업무 감독 • 외부감사인 선정, 감독 및 평가 • 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에 정하는 사항
사외이사후보추천위원회	• 사외이사 선임 원칙의 수립, 점검, 보완 • 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천 • 주기적인 사외이사 후보군 관리 및 후보 검증
리스크관리위원회	• 전사 통합적 리스크 정책 및 전략 수립 • 리스크 발생 후 원인 진단 및 사후 개선방안에 대한 논의
리더십&보상위원회	• 회사 경영진에 대한 보상 결정 및 지급방식에 관한 사항 • 회사 경영진에 대한 보상체계 설계 운영, 설계 운영 적정성 평가 등에 관한 사항 • 보상정책에 대한 의사결정 절차와 관련된 사항
ESG위원회	• ESG 관련 경영사항 결정 • 기후변화 대응 등 주요 ESG 리스크 관리 • 사회공헌 안건 심의

건전하고 투명한 지배구조 구축

이사회 구성 현황 및 Skills Matrix(BSM)

		변대규	정도진	노혁준	변재상	이사무엘	최수연	채선주
성별		남	남	남	남	남	여	여
구분		기타비상무이사 (이사회의장)	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	대표이사	사내이사
출생년월		1960.03	1969.01	1970.09	1963.06	1972.07	1981.11	1971.06
임기		2017.03~2026.03 (2회 연임)	2019.03~2025.03 (1회 연임)	2022.03~2025.03	2024.03~2027.03	2024.03~2027.03	2022.03~2025.03	2022.03~2025.03
현직		• 휴맥스홀딩스 대표이사 • 휴맥스 이사회 의장	• 중앙대학교 경영대학 회계학 교수 • 한화에어로스페이스 사외이사	• 서울대학교 법학전문대학원 교수	• 미래에셋생명 고문	• Endowus Co-Founder, Chairman	• 네이버 대표이사	• 네이버 사내이사 및 대외/ESG정책 대표
소속 위원회 (●: 위원장, ○: 위원)	감사위원회		●	○	○			
	사외이사후보추천위원회	●	○			○		
	리스크관리위원회			●	○	○		
	리더십&보상위원회	○	○			●		
	ESG위원회			○	●			○
경력 및 전문성	학력	• 서울대학교 제어계측공학 박사	• University of Kentucky 회계학 박사	• 서울대학교 법학 박사 • Northwestern University School of Law, LL.M.	• 서울대학교 공법학과 학사	• Royal Holloway, University of London • Stanford Graduate School of Business & NUS Business School	• 서울대학교 언론정보학/지구환경시스템공학 학사 • 연세대학교 법학전문대학원 석사 • Harvard Law School LL.M	• 인천대학교 경영학 학사
	경력	• 휴맥스 대표이사 사장 • SK텔레콤 사외이사 • 포스코 사외이사 • 한국공학한림원 부회장	• West Texas A&M University 조교수 • 금융감독원 회계제도실 팀장 • 기획재정부 공기업·준정부기관 경영평가위원 • 금융감독원 감리위원회 감리위원 • 국제공공부문회계기준위원회(IPSASB) 위원 • 한국거래소 기업심사위원회 위원 • 기획재정부 국가회계제도 심의위원회 위원	• 서울지방법원남부지원 판사 • 단국대학교 법과대학 조교수 • Harvard Law School 방문연구원	• 미래에셋증권 대표이사 전무 • 미래에셋증권 대표이사 사장 • 미래에셋생명 사장 • 미래에셋대우 사장 • 미래에셋생명 대표이사 사장	• 모건스탠리그룹 • 모건스탠리자산운용 아시아 대표이사, 투자총괄책임 CEO & CIO • Far East Orchard 사외이사	• NHN 홍보, 마케팅 • 법무법인 율촌 변호사 • 네이버 글로벌 사업지원 책임리더	• 네이버 홍보부서 실장 • 네이버 인재개발실 실장·이사 • 네이버 커뮤니케이션그룹 그룹장·이사 • 네이버 CCO
	법률 및 정책/리스크 관리		●	●			●	
	기업 경영, 재무, 금융	●	●		●	●	●	
	산업/경제	●			●	●	●	●
	ESG			●	●			●
	커뮤니케이션/이해관계자 대응					●	●	●
네이버와의 이해관계 여부		-	-	-	-	-	임원	임원

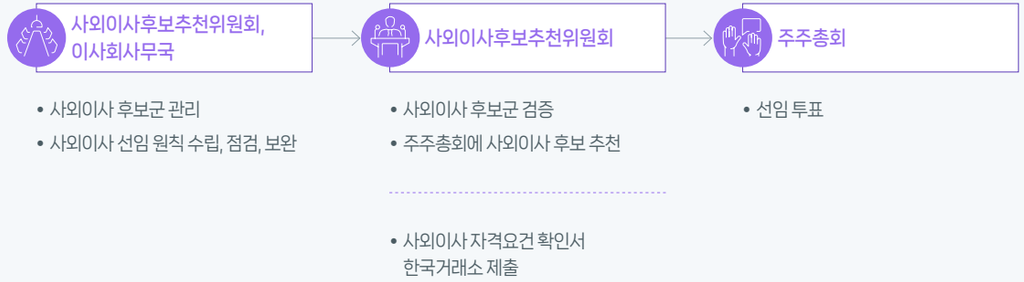
* 2024년 4월 기준
** 2023년 1인(변대규 기타비상무이사) 재선임, 2024년 2인(변재상 사외이사, 이사무엘 사외이사) 선임 및 2인(이인무 사외이사, 이건혁 사외이사) 퇴임

건전하고 투명한 지배구조 구축

이사의 선임

- 사외이사 선임 시 관련 법률상 사외이사의 자격요건을 충실히 확인하여 '사외이사 자격요건 확인서' 및 '감사위원회 적격요건 확인서'를 한국거래소에 제출
- 타회사 지분 소유, 당사 및 당사 계열회사 지분 현황, 네이버 및 네이버 계열회사의 과거 재직 여부 등 각종 이해관계를 상세하게 확인
- 이해상충 문제 발생을 방지하기 위하여 이사와 네이버 및 계열회사 간 이해상충을 지속적으로 분석 및 점검

사외이사 선임 절차



사외이사 주요 결격사유

1. 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속, 비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
4. 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존속, 비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

이사회 운영

- 이사회 운영 전반에 대해 정관과 이사회 운영규정 지침을 따르고 있으며, 주기적으로 정기 이사회를 개최하고, 필요시 수시로 임시 이사회를 개최
- 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 각 분야에 전문지식과 경험이 풍부한 이사진에 의해 운영
- 사외이사는 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 이사회사무국 및 각 전담부서[1]가 수시로 필요한 정보와 자원을 제공하고, 외부 교육을 실시

[1] 이사회(이사회사무국), 사외이사후보추천위원회(이사회사무국), 리스크관리위원회(리스크관리 워킹그룹, Compliance 부서), 감사위원회(감사실), 리더십&보상위원회(Leadership Channel), ESG위원회(Green Impact)

2023년 이사회 운영 현황

사외이사 교육	• 사외이사를 대상으로 사업 전략 및 ESG, 금융 환경에 대한 교육을 10회 실시
사외이사 이사회 참석률	• 사외이사의 이사회 평균 참석률 98%(개별 사외이사 전원 75% 이상 참석)
이사회 개최 횟수	• 이사회 총 12회 개최(정기 이사회 11회, 임시 이사회 1회), 26건의 결의안건 및 21건의 보고 안건 의결

이사회 운영규정

2023년 이사회 운영 성과

구분	개최	안건[1]	사외이사 출석률[2]
이사회	12	26(47)	97.9%
감사위원회	9	8(27)	97.2%
사외이사후보추천위원회	3	0(3)	88.9%
리스크관리위원회	6	2(12)	90.0%
리더십&보상위원회	3	3(5)	100.0%
ESG위원회	4	3(7)	100.0%

[1] 괄호 안 숫자는 보고안건 포함 시 안건 수
[2] 사외이사 출석률은 보고안건까지 포함한 총 개최건수 대비 출석률의 평균

건전하고 투명한 지배구조 구축

2023년 이사회 주요 의결사항

회차	개최일자	의안 내용	가결 여부
1	1월 2일	Stock Grant 지급을 위한 자사주 처분	가결
2	2월 2일	2022년 4분기 실적보고 및 연간 재무제표 승인	가결
		경영진 스톡옵션 부여	부결
		제24기 정기주주총회 소집	가결
		이사회 및 위원회 운영규정 개정	가결
4	3월 22일	이사회 의장 선임	가결
		이사회 산하 위원회 구성 변경	가결
		2023년 경영계획 및 사업전략 방향성	가결
		2022년 부여 RSU 지급	가결
5	4월 5일	계열회사와의 거래	가결
		2023년 재단 기부금 출연	가결
		네이버-Wattpad 현물출자[1]	보완
		스노우 유상증자 참여	가결
6	5월 3일	네이버-Wattpad 현물출자	가결
		판교 테크원타워 수익증권 매각	가결
		회사 안전 및 보건에 관한 계획	가결
7	6월 7일	네이버랩스 유상증자 참여	가결
8	7월 3일	Stock Grant 지급을 위한 자사주 처분	가결
9	8월 2일	주주환원정책에 따른 분기 배당 승인	가결
10	9월 6일	NAVER J.Hub의 자금조달에 대한 지급보증	가결
		엔화 회사채 발행	가결
11	10월 31일	자기주식 소각 승인	가결
		감사위원회 운영 규정 개정	가결
12	12월 20일	네이버 사채 발행	가결
		이사회 및 리스크관리위원회 운영규정 개정[2]	가결
		2023년 주식매수선택권 부여 취소	가결

* 3회차는 보고 안건으로 제외
[1] 이사 전원의 동의로 일부 조건 재검토 후 재상정
[2] 원안의 내용 중 관련 법령의 취지에 따라 일부 단어 및 문구 수정하여 승인

이사회 성과평가 및 보상

- 사외이사를 포함한 이사회 성과평가를 연 1회 정기적으로 실시하고 있으며, 성과평가는 이사회 구성원의 이사회 및 이사 본인에 대한 설문 평가 방식으로 진행
- 이사회 성과평가 시 위원회 연간 활동 평가도 함께 진행하여, 이사회 의장과 사외이사 간 개선 방향성을 논의하고, 이사회 운영과 사외이사 활동 지원에 반영
- 주주총회에서 승인된 이사·감사의 보수한도 내에서 이사·감사의 직무 및 성과 등을 감안하여 이사회 및 이사회 내 리더십&보상위원회에서 정한 기준에 따라 보수를 지급
- 사외이사의 보수 수준의 책정 시 법적 책임 수준 및 사회통념상 회사의 규모, 동종·유사 업계의 보수 수준을 감안해 고정급 형태로 지급

2023년 이사 보수 지급 현황

구분	인원 수	보수총액[1,2] (백만 원)	1인당 평균보수액 (백만 원)
사내이사	3	2,754	918
사외이사 및 기타비상무이사	-	-	-
감사위원회 위원	4	445	111

[1] 2023년 정기주주총회에서 이사 보수 한도를 80억 원으로 하향 조정 안건 승인 후, 2024년 정기주주총회에서 이사 보수 한도를 80억 원으로 유지하는 안건을 승인
[2] 2023년 재임 또는 퇴임한 등기이사, 사외이사, 감사위원회 위원이 등기임원 자격으로 지급받은 소득세법상의 소득 금액

윤리경영 및 리스크 관리 강화

기업윤리 및 부패방지 준수

APPROACH

네이버는 기업윤리에 기반한 윤리경영 및 부패방지 경영 체계를 확립하고, 이를 기반으로 윤리적·사회적 책임을 다하며 다양한 관계 속에서 건강하게 성장하고자 합니다. 이를 위해 윤리·규범준수 지배구조 체계를 확립하고 부패방지 및 규범준수 시스템을 정착시키는 데 주력하고 있으며, 부패 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 아울러 기업윤리 규범(Integrity Code)을 규정하고, 전 구성원이 이를 실천함으로써 네이버를 둘러싼 모든 이해관계자에 대한 책임을 다하고 신뢰받는 기업으로 자리매김하고 있습니다.

2024 KPI

부패방지 시스템 고도화

- 부패방지경영시스템(ABMS) 갱신 인증 취득
- 부패방지경영시스템 체계 점검 및 고도화

구성원 기업윤리 내재화

- Integrity Code 교육 이수율 관리
- Integrity Code 교육 다변화

기업윤리 및 부패방지 관리체계

기업윤리 및 부패방지 관리·감독

- 기업윤리 전담 부서는 대표이사 직속의 독립적인 조직으로서 기업윤리 위반 사례 조사 및 점검을 담당하며, 업무 현황 및 결과를 대표이사 및 이사회 내 감사위원회에 직접 보고
- 반부패 관리 책임자는 정책/RM대표 직속으로 반부패 경영시스템 관리 및 운영 업무를 수행하며, 매년 연 1회 이상 부패방지경영시스템(ISO 37001) 운영현황과 결과를 대표이사와 이사회 내 리스크관리위원회에 직접 보고

기업윤리규범

- 네이버 기업윤리규범인 Integrity Code를 통해 공동체가 가져야 할 책임, 구성원 간 이해상충 예방 및 상호 존중을 위한 회사의 기준 등을 규정
  * 국문, 영문, 일문 3개 언어로 제공
- 정규직, 계약직, 파견직, 인턴 및 네이버의 관계사 전 구성원을 대상으로 매년 서약 실시
- 2023년 기업윤리규범 개정: 외부활동 기준 구체화, 정치적 중립성 코드 추가, 파트너십 코드 현실화 등을 규범 내 반영하여 개정

네이버 Integrity Code

부패방지 시스템

- 2021년 '부패방지 경영방침'을 수립한 이후 해당 방침에 규범준수에 대한 내용을 포함하여 '네이버 부패방지 및 규범준수 경영방침'으로 개정 및 공개
- 매년 지속적인 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 심사를 통해 고도화 추진

네이버 부패방지 및 규범준수 경영방침

1. 네이버는 업무활동에 적용되는 국내외 법률 및 사내 규정 등 모든 규범준수 의무(Compliance Obligation)를 준수합니다.
2. 네이버는 업무상 이해관계자로부터 금품 등을 받거나 요구하는 행위, 뇌물을 주거나 부정한 청탁을 하는 행위 등 각종 부패행위를 엄격히 금지합니다.
3. 네이버의 모든 구성원은 이 방침과 부패방지 및 규범준수 경영시스템에 따라 운영 중인 모든 사내 규정을 준수하고, 정기적으로 부패방지 및 규범준수 경영 서약서에 서명하며 이를 엄수하겠습니다.
4. 네이버는 부패방지 및 규범준수 책임자를 선임하여 독립적인 지위를 보장하고, 필요한 권한과 책임을 부여합니다.
5. 네이버는 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 구축하고 시스템의 실행 및 모니터링을 통해 부패방지 및 규범준수 경영수준을 지속적으로 관리하고 개선합니다.
6. 네이버는 구성원이 부패행위를 포함한 규범준수 의무를 위반하거나, 위반가능성을 인지하고도 그 행위를 방지하기 위한 합리적인 조치를 취하지 않은 경우, 회사의 규정에 따라 징계 등 그에 상응하는 조치를 취합니다.
7. 네이버의 모든 경영진은 부패방지 및 규범준수 경영시스템이 효율적으로 운영될 수 있도록 지원을 아끼지 않습니다.

기업윤리 및 부패방지 준수

기업윤리 제보·상담

- 구성원의 기업윤리 위반 및 부정부패, 공정거래법 등 법령 위반행위, 지위를 이용한 부당한 요구, 금품·접대·편의 수수, 대금지급 관련 불만, 비공개정보의 유출, 기타 부정 및 비위행위 등을 상담 및 신고할 수 있는 기업윤리 상담센터 운영

네이버 기업윤리 상담센터

특징	• 네이버 홈페이지를 통해 365일 24시간 상시 운영 • 구성원뿐 아니라 제3자도 상담 및 신고 가능 • 국·영문 및 익명·기명 제보 모두 가능 • 제보자는 처리 결과를 웹사이트에서 실시간 확인 가능
처리 프로세스	1. 제보접수 • 온라인, 우편, 이메일을 통해 제보 접수 가능(육하 원칙에 따라 내용 기재) • 익명·기명 제보가 가능하며, 제보내용 및 제보자 정보는 암호화하여 서버에 보관(개인정보는 수집 및 이용 목적 달성 후 6개월 이내 파기) 2. 사실관계 조사 • 제보사항에 대한 사실관계 조사 실시 • 허위 내용임이 명백하거나 기초 사실관계 확인이 어려운 경우 사실관계 조사 미수행 또는 제보자에 대하여 추가자료 제공 요청 • 조사 참여자에 대한 인권 보호 대응수준 및 우선순위 결정 3. 징계 심의 • 사실관계 조사 결과를 바탕으로 하여 취업규칙 및 관련 규정에 따라 인사위원회 소집 및 징계 심의 • 외부 전문가를 통한 징계 심의의 적정성 확인 4. 징계결과 공지 및 당사자 통보 • 징계 대상자에게 징계심의 결과 통지 • 징계심의 결과 사내공지(다만 회사 기밀사항 또는 징계 대상자 인권침해 우려 시 예외)
사후 관리	• 준법지원인의 책임 하에 신고 내용에 대한 독립적인 조사 실시 • 조사에 따른 징계는 기업윤리규범, 취업규칙 및 관련 규정을 바탕으로 인사위원회에서 심의하고, 공정한 징계 양정을 위하여 외부 전문가를 통해 양정의 적정성을 확인하는 절차를 거쳐 진행
제보자 보호	• 이메일, 우편을 통해 누구나 안심하고 상담 및 신고할 수 있도록 상담자(제보자) 보호 프로그램을 운영 • 상담 및 신고내용은 기명으로 제보된 경우에도 비공개로 처리되어 상담자의 신분과 신고내용 철저히 보호
처리 실적	• 2023년에는 총 21건의 제보가 접수되었으며, 내부 절차에 따라 100% 처리 완료

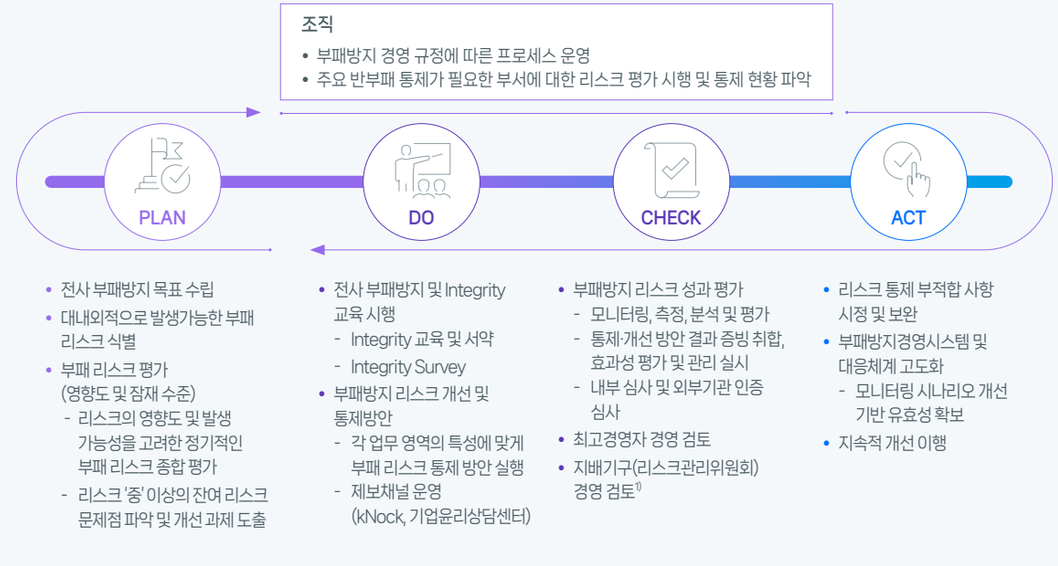
부패방지경영시스템 강화

부패방지경영시스템 고도화

- ISO(국제표준화기구)가 제정한 부패방지시스템(Anti-Bribery Management System) 표준규격인 ISO 37001을 2021년에 최초 취득, 매년 사후 인증심사 진행
- ISO 37001 표준 적용범위는 '뇌물수수(Bribery)'에 한정되어 있으나, 네이버는 보다 적극적인 윤리경영의 실천을 위하여 '부패(Corruption)'[1] 범위로 확장
- 매년 정기적인 부패 리스크 평가를 통해 실질적인 부패 리스크 감소 및 구성원의 인식 제고

[1] 이해관계자로부터 금품 등을 받거나 요구하는 행위, 뇌물을 주거나 부정한 청탁을 하는 행위 등을 포함

네이버 부패방지 리스크 대응체계



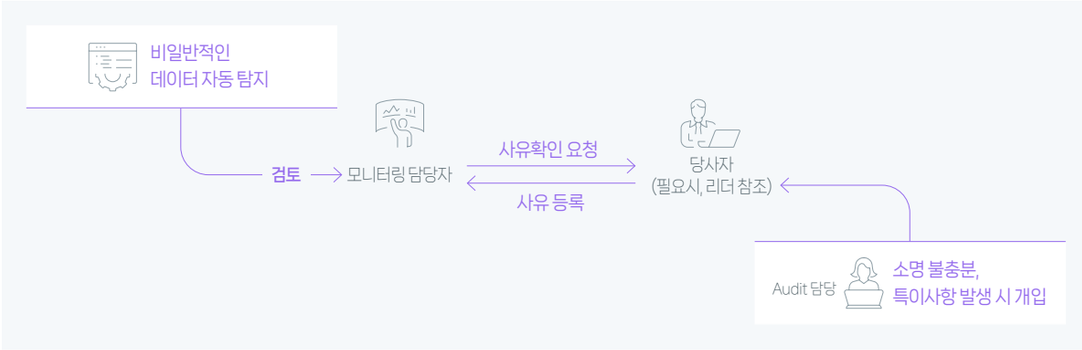
[1] 2023년 5회차 리스크관리위원회 보고안건 내 부패 리스크 평가 결과, 리스크 경감 통제방안, 내부심사결과, 개선과제 등 포함

기업윤리 및 부패방지 준수

내부 감사 및 진단

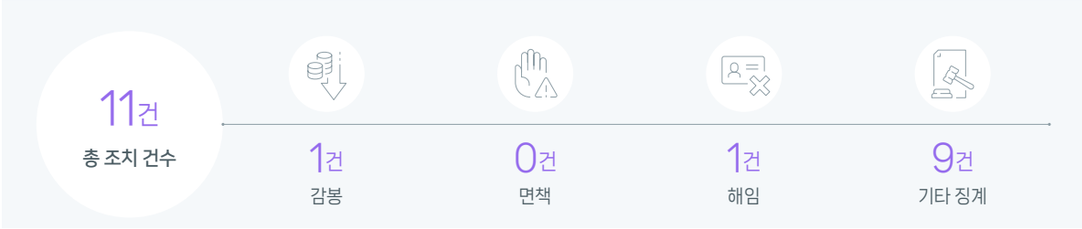
- 부정부패 위험을 사전에 예방하고 사후에 탐지할 수 있는 체계를 갖추고 있으며, 그 일환으로 부정위험 사전예방 시스템인 'Self-Check System'을 운영
- 상시 모니터링으로 운영되는 Self-Check System은 개인, 경영지원, 비즈니스, 기술에 걸쳐 시스템 상의 비일반적인 건을 수시로 모니터링하여 이상 데이터 감지 시 구성원에게 이메일을 통해 알리고 소명 기회를 제공하며, 필요시 조치 진행

Self-Check System 운영 프로세스



- 매년 서베이를 통해 네이버 전 사업장 대상으로 윤리경영 리스크 영역을 식별하여 연 1회 정기적으로 윤리기준 정기감사를 이행하며, 감사 결과와 후속조치를 감사위원회에 정기적으로 보고

내부 윤리 규정 위반 조치 건수·유형

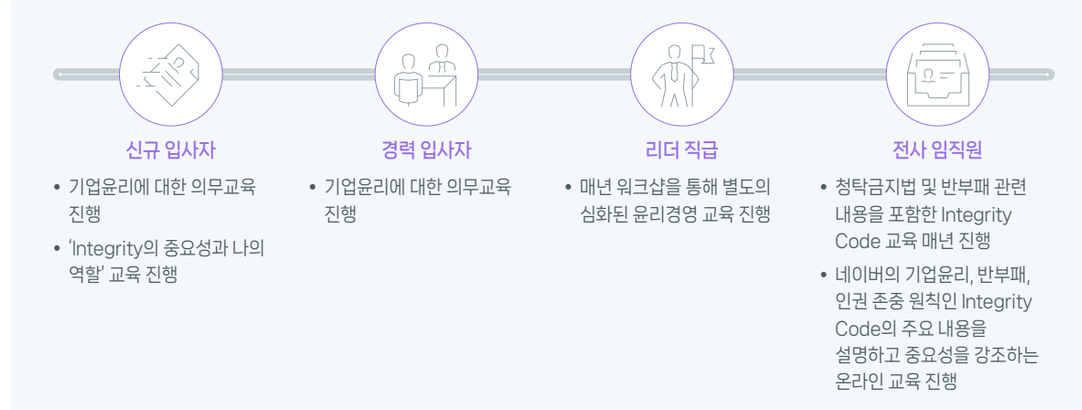


기업윤리 내재화

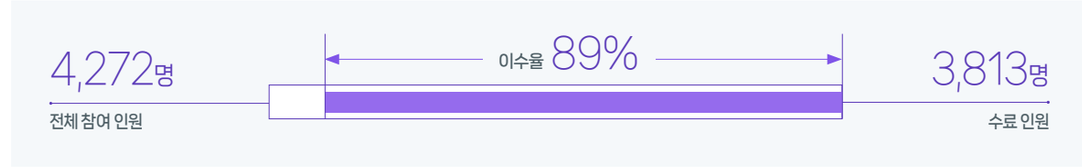
구성원 기업윤리 및 부패방지 교육

- 네이버는 매년 계약직과 정규직 포함 전 구성원에게 Integrity Code 준수 서약을 필수로 받고 있으며 그에 관한 다양한 교육 실시

구성원 대상 부패방지 교육 및 Integrity 교육



구성원 교육 현황



윤리경영 및 리스크 관리 강화

규범준수 및 공정거래 강화

APPROACH

네이버는 사업을 영위하는 모든 지역과 국가의 제반 법규를 철저히 준수하여 경영의 안정성을 높이는 동시에, 공정한 거래관행을 준수함으로써 상생의 생태계를 조성해 나갑니다. 국제 표준에 준하는 규범준수경영시스템을 기반으로 실효성 있는 통제체계를 구축하고 법을 위반하지 않기 위한 리스크 저감 활동을 펼치고 있으며, 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 구성원을 대상으로 규범준수 및 공정거래 관련 교육, 공정거래 관련 법령에 대한 세밀한 점검, 자율점검을 위한 체크리스트 마련 등을 지속적으로 실시함으로써 규범준수 및 공정거래 관리체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

2024 KPI

공정거래자율준수프로그램(CP) 등급평가 신청 및 등급 획득

공정거래 자율준수 프로그램 효과성 측정 고도화

- CP 위험평가 수행 및 효과성 측정 고도화

규범준수 경영시스템 고도화

- 규범준수경영시스템 사후 심사 인증 취득

규범준수 및 공정거래 관리체계

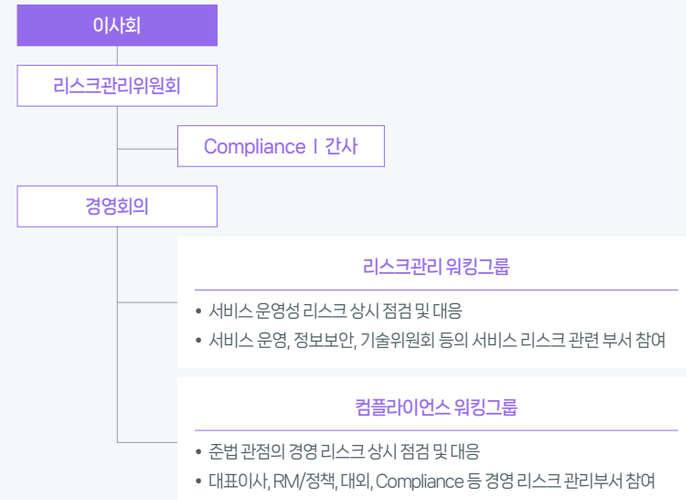
규범준수 및 공정거래 관리·감독

- 2021년 이사회 내 ESG위원회 검토 후 컴플라이언스 전담조직 신설
- 컴플라이언스 전담 준법지원인의 책임하에 RM/정책대표 직속으로 다양한 공정거래 및 준법 리스크를 관리 중이며, 이사회 내 리스크관리위원회 간사 조직으로 컴플라이언스 활동 내용을 직접 보고
- 준법지원인은 매년 연 1회 이상 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program), 규범준수경영시스템(ISO 37301) 등 규범준수 체계 운영 현황과 결과를 이사회 내 리스크관리위원회에 직접 보고

컴플라이언스 관리체계

- CP 도입 및 운영, 공정거래위원회 매뉴얼의 요구사항뿐 아니라 네이버의 상황까지 반영한 컴플라이언스(Compliance) 규정 제정
- 공정거래 자율준수관리자를 중심으로 컴플라이언스 리스크를 관리·통제할 수 있는 리스크관리 워킹그룹 및 컴플라이언스 워킹그룹을 운영, Compliance 부서에서 이사회 내 리스크관리위원회에 컴플라이언스 관리 안건을 직접 보고할 수 있도록 관리체계 수립

관리·감독체계



규범준수 및 공정거래 강화

규범준수경영시스템 강화

규범준수경영시스템 운영

- 2023년 ISO(국제표준화기구)가 제정한 규범준수경영시스템(Compliance Management System) 표준규격인 ISO 37301 취득

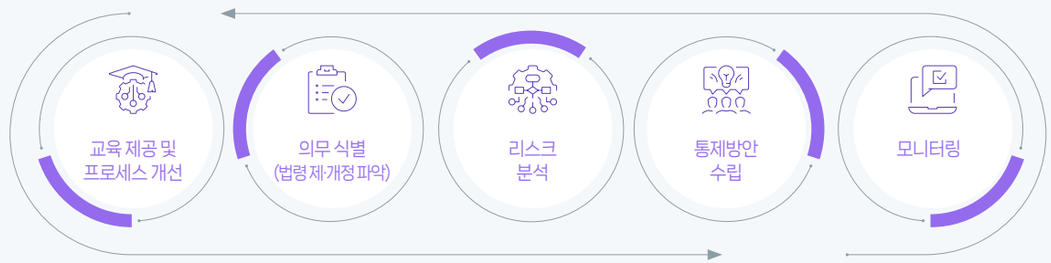
주요 활동

- 네이버 서비스나 사업 활동에 적용될 다양한 법령들을 식별하고, 이를 바탕으로 매년 각 서비스 및 사업별 리스크 평가
- 해당 리스크에 대해 통제 수단을 구축하고, 통제 수단이 제대로 운영되고 있는지 모니터링 및 점검
- 구성원 준법지식 수준 향상을 위해 다양한 법령 교육 제공
- 법령 제·개정 사항이나 정부의 주요 정책 변경사항에 대한 검토 및 분석 내용 구성원 대상 공유
- 법 위반사항에 대해 익명으로 제보할 수 있는 대내외 신고 채널 운영

규범준수경영시스템 프로세스

- 법 위반 리스크를 통제하고 예방하기 위한 규범준수경영시스템 구축 및 운영을 통해 법 위반 리스크를 저감하기 위한 실효성 있는 통제체계 운영

법 위반 리스크 저감을 위한 규범준수경영시스템 운영 프로세스



공정거래 자율준수 프로그램(CP)

CP 주요 활동

- 2023년 CP 고도화를 위해 다양한 활동 진행

주요 활동

- 준법통제기준 및 공정거래 자율준수 규정에 근거하여 컴플라이언스 리스크 식별 및 관련 리스크 통제
- 2023년 하도급법 개정에 맞추어 선제적으로 내부 실태 조사 및 계약 체결 프로세스 정비
- 전사 구성원에게 공정거래 관련 규제 동향 및 공정거래 관련 법규 제·개정 소식을 담은 컴플라이언스 뉴스레터 및 알림 전송
- 전사 구성원에게 법령 제·개정 내용 및 공정거래위원회 가이드라인 등을 반영한 2023년 개정판 공정거래 자율준수 편람 배포
- '공정거래 자율준수 실천 선언식'을 개최하여 대표이사가 직접 CP 실천 경영 선언 선포
- 'CP 우수이행부서 포상'을 통해 다크패턴 자율준수 및 하도급법 공시의무 이행 등을 선제적으로 실천한 부서의 공로 인정
- CP 운영 실적을 포함하여 CP 관련 사항들을 자율준수관리자가 이사회 내 리스크관리위원회에 직접 보고
- CP 운영 실적에 대해 외부 전문가의 추가 검토 등을 거쳐 개선 필요 사항 발굴

CP 운영 실적

- 유관부서, 전 구성원 및 책임리더 대상별 관련 교육 실시

교육 및 활동명	관련 법령, 사규	대상	2023년 수행 실적
Live 및 Online 공정거래법 교육: 동영상 검색 판례를 중심으로	공정거래법	유관직무 구성원	• 실시 횟수: 1회 • 수행 인원: 115명
CP 제도의 이해와 공정거래 동향	공정거래법 및 CP	책임리더	• 실시 횟수: 1회 • 수행 인원: 123명
CP 프로그램 및 등급평가 제도의 이해	공정거래법 및 CP	유관직무 구성원	• 실시 횟수: 1회 • 수행 인원: 216명
Integrity Code 교육	네이버 사규, 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법 등	전 구성원	• 실시 횟수: 1회 • 수행 인원: 4,272명
Compliance 알림 및 뉴스레터	제·개정 법령 및 제도 소개	전 구성원	• 실시 횟수: 수시

윤리경영 및 리스크 관리 강화

통합적 리스크 관리

APPROACH

네이버는 기업 운영상 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 최소화하기 위해 전사 차원의 통합적 리스크 관리체계를 구축하고 다양한 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다. 전문성을 갖춘 전담부서의 엄격한 관리를 통해 경제적·사회적·환경적 측면에서 회사에 발생가능한 리스크를 사전에 식별하고 통제합니다. 또한 '원칙에 따른 세금 신고와 납부', '국가 재정에 기여를 통한 사회 공헌'을 세무관리의 원칙으로 삼고 사업을 영위하는 국가의 세법을 충실히 준수하고 납세의무를 성실히 이행하고 있습니다. 뿐만 아니라 독립성과 적격성을 갖춘 감사기구를 운영하고, 독립된 외부감사인의 정기 감사를 통해 회계정보의 공정성과 투명성을 위해 노력하고 있습니다.

2024 KPI

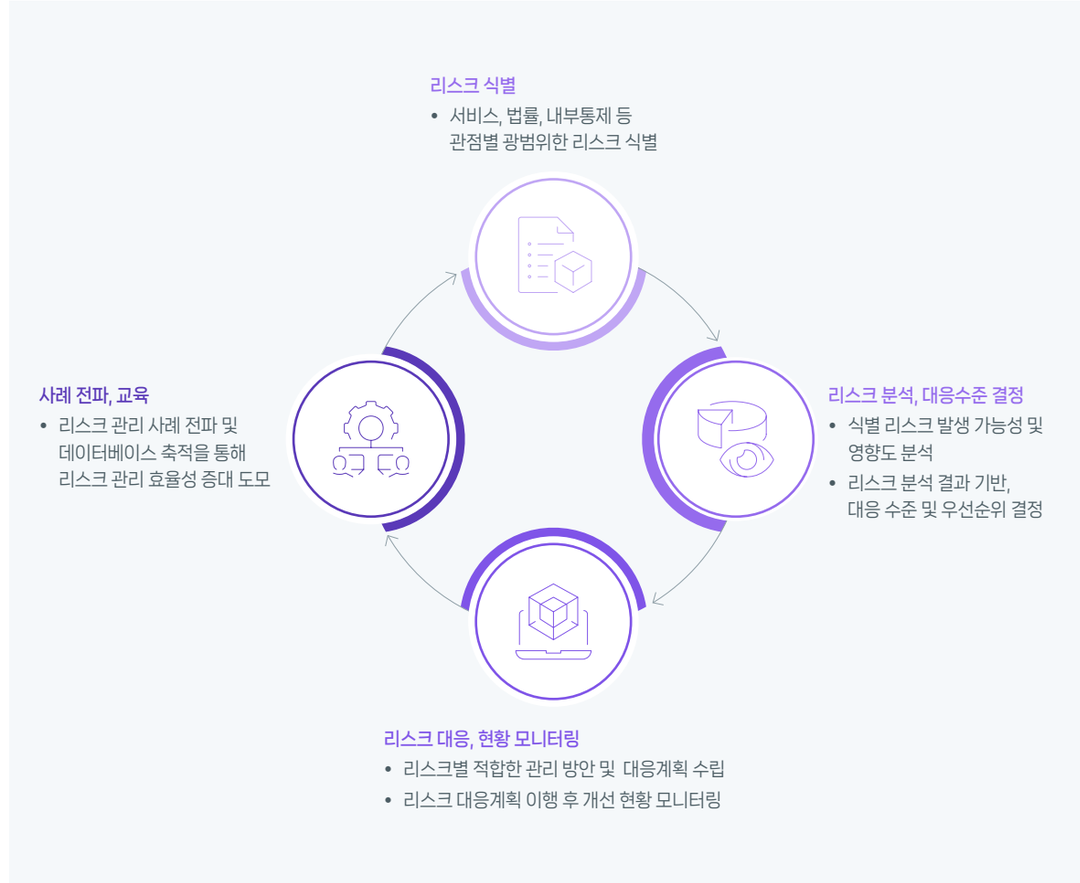
네이버 서비스 연속성·신뢰성 확보 및 장애 대응력 강화

- 대외 규제 대응체계 수립
- 핵심서비스 가용량 확대를 통한 재해·재난 대응력 개선
- 서비스 가용성 확보를 위한 체계 구축

전사 리스크 관리체계

리스크 관리 프로세스

- 제공하는 서비스와 플랫폼의 핵심가치를 고려하여 입체적으로 리스크를 진단, 관리할 수 있는 리스크 관리 프로세스를 통해 지속가능한 리스크 관리 수준 유지



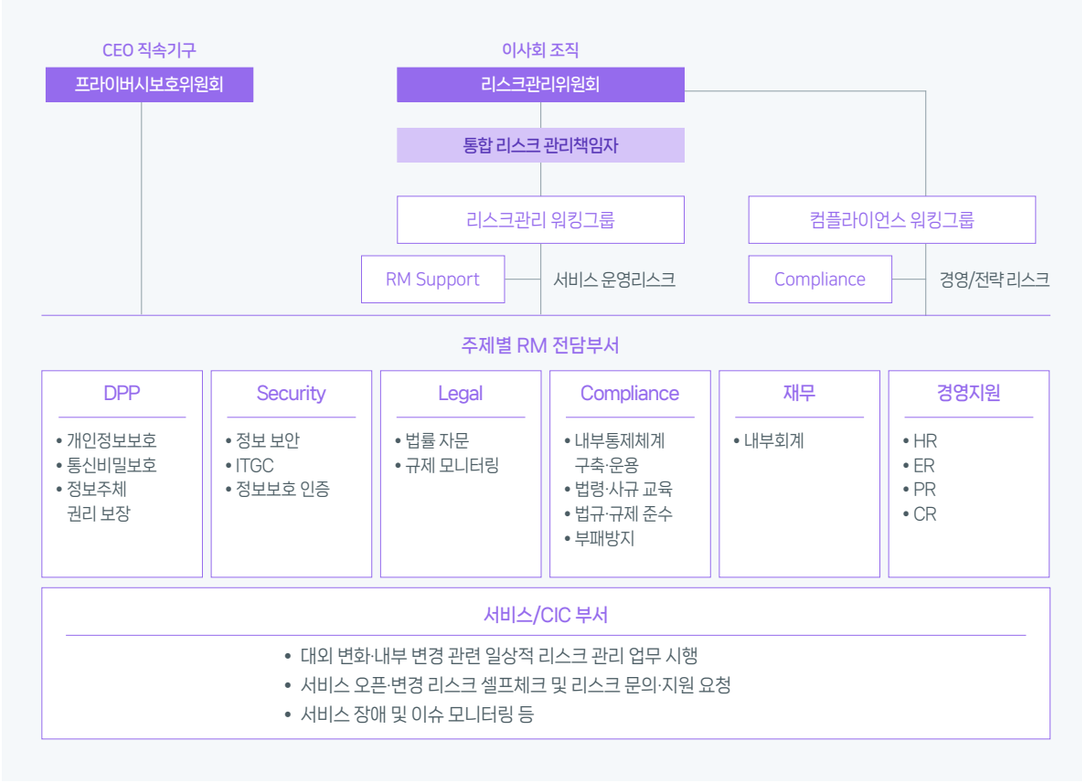
통합적 리스크 관리

전사 리스크 관리·감독

- 사업의 특성 및 내외부 주요 이해관계자의 요구사항을 반영한 체계적인 전사 리스크 관리체계 구축·운영
- 이사회 내 리스크관리위원회 및 전사 단위의 리스크관리 워킹그룹을 통해 전사 통합적 리스크 관리 기본 방침을 수립하고 주기적으로 리스크 관리 현황 점검
- 통합 리스크 관리책임자는 각종 리스크, 진단결과, 활동, 대응 등에 대해 이사회에 보고[1)]

[1)] 리스크관리위원회는 2023년 통합 리스크 관리에 대한 안건을 2023년 6회차, 2024년 1회차 두 번에 걸쳐 보고 받음

네이버 전사 리스크 관리체계 (Enterprise Risk Management)



전사 리스크 관리체계

이사회 내 리스크관리위원회	• 전사 리스크 관리체계 최고의사결정기구, 전사 통합적 리스크 관리의 기본 방침과 전략 수립 및 관리 • 중대 리스크에 대한 대응계획, 이행 현황, 대응결과의 보고와 검토를 통해 전사 부서의 효과적인 리스크 관리체계 관장
각 서비스 및 주제별 리스크 관리 전담부서	• 네이버 사업 및 서비스 가장 최전방에서 리스크를 빠르게 식별하고 대응 • 각 서비스 부서는 법무, DPP, Security, 재무 등 주제별 리스크 관리 부서의 지원 하에 일상적 리스크를 충실히 관리 • 주제별 리스크 관리 부서는 서비스 부서와 소통하며 주제별 리스크를 선제적으로 검토하고 개별 이슈 발생에 대응하며, 이슈 발생 가능성이 높은 서비스 오픈·변경·종료 시점에 주제별 리스크를 점검하고 논의
리스크관리 워킹그룹	• 각 서비스 부서 및 주제별 리스크 관리 부서에서 개별적 판단 혹은 대응이 어려운 복합적 리스크 전사 단위 검토 및 대응 • 각 주제별 리스크 관리 책임자가 참여하여 주제별 리스크 점검의 전문성을 유지하고, 통합적인 관점의 논의를 통해 리스크 관리·예방 • 회의체로 상시 운영되며, 서비스 환경 변화에 따라 추가로 관리해야 할 리스크 영역을 사전에 식별 • 중대한 리스크가 발생한 경우 실시간 긴급회의를 소집하여 이슈 확산을 미연에 방지하고 네이버 서비스와 관련한 이용자 불편 최소화 • 서비스 장애 대응, 이용자 클레임 이슈 개선, 서비스 출시·변경과 같은 주요 서비스 운영 리스크에 대해서는 리스크 관리운영분과를 구성하여 대응 실행력을 높이고 복잡한 이슈에 효과적으로 대응 • 서비스 출시 점검 프로세스 운영 과정에서 인지되거나, 주제별 리스크 관리 부서가 요청한 리스크 요인 혹은 서비스 부서의 리스크 지원 과정에서 식별된 리스크 요소 중 복잡도가 높은 리스크는 리스크관리 워킹그룹 논의 어젠다로 발굴
RM Support	• 리스크관리 워킹그룹을 지원하기 위한 실무 부서로, 다양한 부서의 협력 대응이 필요한 통합적 리스크의 경우, 리스크관리 워킹그룹 직할 부서인 RM Support가 직접 대응 및 지원
컴플라이언스 워킹그룹 및 Compliance	• 네이버의 경영·전략 상의 리스크를 관리하기 위한 협의기구로, 윤리경영, 부패방지, 공정거래자율준수 등 컴플라이언스 체계를 유지하기 위해 다양한 활동을 전개하고, 월 단위 정기회의 운영 • 경영활동 과정에서 발생가능한 제반 법규 및 규정 관련 리스크를 예방·최소화할 수 있도록 선제적으로 리스크를 확인·평가·관리하며, 네이버가 전사적 차원에서 법률 및 각종 규정을 준수할 수 있도록 내부 통제체계 구축

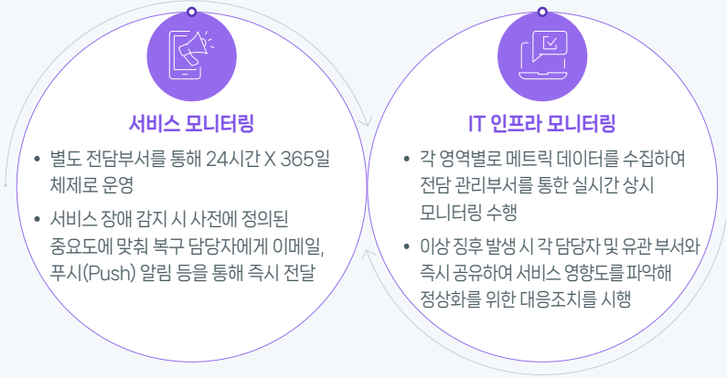
통합적 리스크 관리

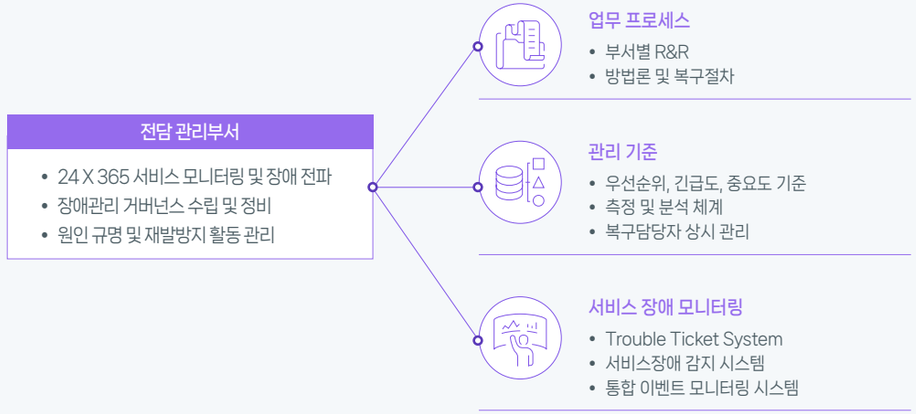
서비스 리스크 관리

모니터링 및 장애 대응

- 장애 발생 시 신속한 대응을 위해 서비스·IT 인프라 모니터링 시스템 운영

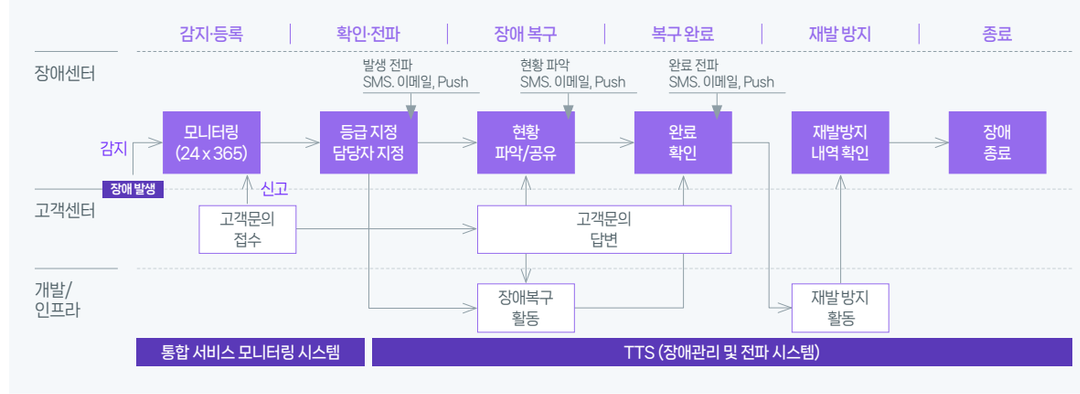
24시간 모니터링 체계





- 모니터링을 통한 징후 발생 시 즉각 대응 및 신속한 복구가 가능한 장애 대응 프로세스 구축 및 운영

장애 대응 프로세스



무중단 서비스·인프라 구성

- 안정적 서비스 제공을 위한 데이터센터 설비 구성

안정적 설비 구성

- AI, 디지털 트윈과 같은 미래기술을 안정적으로 운영할 수 있도록 하이퍼스케일 데이터센터를 세종시에 신규 구축
- 데이터센터는 진도 9.0에도 버틸 수 있는 특등급 내진설계를 적용
- 전원, 기계, 소방 등의 중요 인프라 설비는 최소 N+1 이상의 구조로 구성하여 안정성과 가용성 확보
- 운영 중 예기치 못한 기능 고장에 대비해 예비 인프라 설비를 확보하고 기능 고장 등의 사고발생 시 신속한 고장 복구가 가능하도록 대비
- IT 서비스 변화 및 트래픽 증가, 서비스 이중화를 고려해 수도권, 강원, 세종, 경남 지역 등 다양한 지역에 자체 및 임대 데이터센터 분산화 운영
- 인프라 설비에 대한 선제적 투자 및 관리를 통해 데이터센터의 안전성을 높이고, 관련 기술역량 내재화 등을 통해 데이터센터 서비스 연속성 강화

통합적 리스크 관리

- 서비스의 가용성을 높이고 서비스 지속성을 보장하기 위한 서비스 이중화 기술 적용

• IDC (Internet Data Center) 고가용성 Network Architecture
- 고가용성 분산서비스와 데이터 이전, 백업이 가능한 다중화 구조의 네트워크 설계
- 수백 기가 규모의 다중화 된 DCI(Data Center Interconnection)와 인터넷 연동망을 통해 사용자향 트래픽뿐만 아니라 데이터센터 간의 연결까지 안전하게 지원

• CSLB (Cloud Scale Load Balancer) Architecture
- 데이터센터 내 대규모 트래픽의 안정적·효율적 분산을 통해 서비스 연속성을 향상시키는 기술
- 로드밸런서의 다중화 및 Scale-out을 지원하여 대규모 트래픽을 안정적으로 처리

• nFront
- 어플리케이션 기반 로드밸런싱과 SSL(Secure Sockets Layer) Offloading 제공 플랫폼
- SSL인증서를 일괄적으로 처리하고 클라이언트의 SSL 연결을 대행
- IDC별로 분산 배치되어 IDC 장애, 공격성 트래픽 방어, 요청량 급증에도 서비스를 보호하는 역할 수행

• Cloud DB for MySQL 자동 Failover
- 마스터 DB에 장애가 발생할 경우 스탠바이 마스터 DB로 자동 대체되어 서비스를 안정적으로 제공

• GSLB (Global Server Load Balancing)
- DNS(Domain Name Service)기반의 로드밸런싱 기술
- 상시 서버의 작동, 부하 상태를 모니터링하고, 서버가 정상적으로 작동하지 않는 것으로 판단되면 네트워크 트래픽을 분산시키거나 정상적인 서버로 우회하여 연결시켜줌으로써 안정적인 서비스 제공 지원

- 서비스 및 인프라 이중화 체계 구성

서비스 이중화 기준

- 서비스 복구 수준: IDC 장애 발생 시 실시간 서비스는 보장하지 않지만 일정 기간 내에 복구할 수 있는 수준
- 서비스 연속성 수준: IDC 장애 발생 시 전체 또는 일부 서비스에 대한 실시간 연속성을 보장하는 수준

서비스 복구 수준 (Recovery Service)	
LEVEL 1	• 국내 IDC 장애 발생 시, 복구 작업을 통해 서비스가 가능한 상태
LEVEL 2	• 국내 IDC 장애 발생 시, 신규 인프라를 구축하여 수일 내에 서비스 재개가 가능한 상태
LEVEL 3	• 국내 IDC 장애 발생 시, 수시간 내에 서비스 재개가 가능한 상태
LEVEL 4	• 국내 IDC 장애 발생 시, 수시간·수일 내에 해외 IDC를 통해 서비스 재개가 가능한 상태

서비스 연속성 수준 (Continuous Service)	
LEVEL 5	• 국내 IDC 이중화를 통해, 일부 기능 또는 일부 사용자에게 제한적으로 서비스되는 상태
LEVEL 6	• 국내 IDC 이중화를 통해, 서비스에서 필요한 모든 기능이 연속적으로 가능한 형태
LEVEL 7	• 해외(글로벌) IDC를 이용하여 Global Continuous Service가 가능한 형태

서비스 이중화 구성

- 서비스 이중화를 관리하는 Data Disaster Recovery TF(이하 DDR TF)를 2023년 신설하여 주요서비스 및 데이터의 이중화 및 데이터 분산을 점검하고, 서비스별 이중화 인증제도 실시
- 서비스 중단 지속시간과 영향받는 기능 범위를 기준으로 7단계의 이중화 기준을 수립하였으며, 각 서비스는 레벨에 따라 비상상황 발생 시 자동 혹은 수동으로 복구될 수 있도록 서비스·인프라 이중화 체계 수립
- 서비스 연속성에 있어서 국내 IDC 이중화를 통해 현재 레벨5를 달성하고 있으며, 서비스에서 필요한 모든 기능이 연속적으로 제공 가능한 형태의 레벨6 달성을 위한 활동을 추진 중

업무연속성계획 및 점검

- 재해·재난 비상상황 발생 시 피해 발생을 최소화하고 신속하게 서비스, 업무를 복구시키기 위한 업무연속성계획 운영

업무연속성계획(BCP, Business Continuity Plan)

- BCP에는 비상상황 발생 시 신속한 대응을 위한 위기 대응 부서와 역할, 위기 경보 단계 및 발령, 상황 전파 프로세스, 협력업체 및 유관 기관의 협조체계 포함
- 10개(화재, 지진, 대설, 테러, 풍수해, 전염병, 전력분야, 전쟁, 전자적 침해, 사무공간 전력 분야)의 위기 상황에 대한 세부적인 재난 대응 조치 매뉴얼 마련
- 상황별 대응조치 매뉴얼 뿐만 아니라 비상연락망, 보고체계, 직무별 개인행동 요령까지 상세하게 규정
- BCP의 목표를 검증하고 보다 효과적으로 실행할 수 있도록 네이버 클라우드 부서를 중심으로 매년 2회 이상 BCP 모의훈련을 진행. 상황별 시나리오 및 매뉴얼에 따라 훈련을 진행하며 위기 경보 단계 발령, 상황 전파, 보고, 의사결정 등을 수행

- 데이터센터 자체 재해·재난 대응 점검체계 수립 및 운영을 통해 운영 안정성 고도화

데이터센터 재해·재난 점검체계

- 매월 데이터센터 정기 점검을 통해 취약점 및 개선 필요사항을 검토, 개선
- 재난 발생 시 서비스, 인프라별 긴급복구 우선순위를 지정하고 긴급복구 물자와 인력을 투입할 수 있도록 대응체계 보유
- 실제 재난 발생을 가정해 매월 3회 이상 데이터센터 자체 모의훈련을 실시하고, 연 1회 이상 민관 합동 소방훈련을 진행함으로써 재해복구체계의 실효성 점검
- 데이터센터 설비의 고장·이상 동작이 발생하는 경우, 협력사와 협조하여 신속히 원인을 파악하고 고장에 대한 조치와 재발방지대책을 수립하도록 절차 마련

통합적 리스크 관리

적법한 세무관리

세무관리 원칙

- 영업활동 전반에서 발생하는 다양한 세무 이슈들에 대해 사전 검토 및 납세협력 의무 이행

네이버 세무관리 실천사항

1. 제신고 납부 의무의 준수 및 사전 리스크 검토
   조세 관련 법령이 규정한 세금 신고 및 납기에 대한 준수를 철저히 하며, 세금 신고 과정에서 발생하는 이슈 사항에 대해서 조기에 파악 및 검토 진행
2. 특수관계자 간 정상가격에 대한 철저한 검토
   해외 자회사 간 정상가격 이슈에 대해서 철저히 검토하고, 외부 전문기관이 검토한 적격한 근거를 갖추는 한편, 다양한 거래가 발생함에 따라 회사가 의도하지 않은 법령 위반이 발생하지 않도록 상시 모니터링 진행
3. Global Tax 관련 의무 이행
   2017년 입법화된 BEPS 관련 과세자료 제출, 2023년 입법된 글로벌 최저한세 등 해외 법령이 규정한 납세 협력의무를 성실하게 이행
4. 납세협력 의무 이행
   과세관청의 조세 관련 협력 사항에 대해 적극적으로 협조함으로써 납세자로서의 책임과 의무 이행

조세부담 투명성

- 사업보고서를 통해 조세 관련 세부 사항을 공시하여 조세부담 투명성 제고
- 적정한 조세 법규 적용 및 이를 통한 이해관계자 보호를 위해 주요 세목에 대하여 회사 내부 및 외부 조세전문가의 최종 검토 후 신고 의무 준수

세무 리스크 관리

- 매년 개정되는 조세 관련 규정을 면밀히 모니터링하여 당사에 영향을 미치는 사항에 대해 신속하게 적용
- IT업종의 특성상 기존 법령이 불분명한 경우 외부 세무 전문가의 조력을 받거나, 과세관청에 질의하는 등 납세의무자로서의 의무 이행
- 세무 리스크 관리에 대한 절차는 조세 관련 법령에 정해진 바에 따라 적법하게 의사결정하며, 이러한 거래사실을 입증할 수 있는 적격한 근거 및 증빙을 법령에 의거 관리

투명한 회계감사

감사기구

- 상법에 근거하여 감사위원회를 구성하고 감사위원회의 운영, 권한과 책임 등을 감사위원회 운영규정에 명시하여 그에 따라 업무 수행
- 감사위원회는 관련 법령의 경력 요건을 충족하는 재무·회계 전문가 및 법률 전문가를 포함하여 전원을 사외이사로 구성함으로써 전문성과 독립성 확보
- 감사위원 대상으로 정기적으로 외부전문가를 초청해 내부회계관리제도 현황 및 감사위원회 운영 트렌드에 대한 교육을 실시하여 감사위원의 전문성 제고
- 준법지원인은 경영진과 구성원이 법과 규정을 준수하고 회사경영을 적정하게 수행하는지 등을 독립적으로 감시하고 이사회에 보고하는 역할을 수행하여, 네이버의 모든 구성원이 준법통제 기준을 준수할 수 있도록 지속 점검

외부감사인

- 외부감사인의 독립성과 전문성을 위해 외부감사인 선임 시 후보평가 기준에 독립성 및 법규준수 항목, 감사담당자의 산업 전문성 및 경험 등의 항목을 포함
- 감사위원회와 외부감사인 간 분기별 회의를 통해 감사 내역과 품질 검토
- 2023년 한영회계법인이 외부감사인을 담당, 제25기(2023년) 사업연도의 감사 의견 '적정'

사업연도	감사인	구분	내용	보수 (백만 원)
제25기 (2023년)	한영회계법인	감사	중간기간 재무제표 검토, 별도 및 연결재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	2,932
		비감사	세무자문	20
			세무자문	18
			세무자문	50
			해외사채 발행 및 Comfort Letter 업무	171
			ESG 자율공시 및 전략 자문	315

INNOVATION AND SUSTAINABILITY AT SCALE

스케일이 다른 미래를 준비하는 혁신과 기술이 지닌 ESG 가치

네이버는 인터넷 산업의 험난했던 패러다임 전환기마다 혁신을 통해 성장해 왔습니다. 변화의 파도 속에서 끊임없이 도전하며 다양한 서비스와 파트너들을 연결해 성장을 이끌고, 이것이 다시 플랫폼의 발전으로 이어지는 '위닝 루프'를 구축해 네이버 고유의 해자를 확보했습니다. 또한 매출액의 20% 이상을 꾸준히 R&D에 투자해 쌓아 올린 고도화된 기술력을 바탕으로 스케일이 다른 새로운 미래를 열어가고 있습니다.

네이버는 기술로 세상의 변화를 만듭니다. 세계적 수준의 네이버 기술들이 누구나 손쉽게 사용할 수 있는 일상의 도구가 되길 바라며, 네이버와 함께하는 모두가 성장할 수 있도록 기술로 지원합니다. 아울러 자연을 지키는 기술과 사람을 돕는 에너지로 건강한 환경을 지키기 위해 노력합니다. 이처럼 네이버는 우리가 가장 자신 있는 '기술'에 세상이 가장 필요로 하는 'ESG'의 가치를 더하며 새로운 변화를 만들어 가고 있습니다.

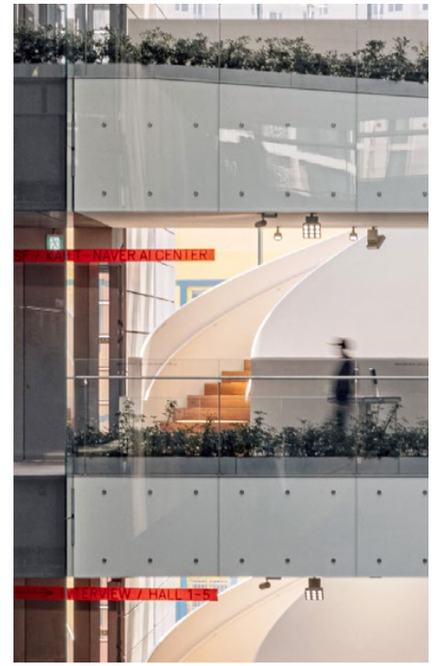
1784 – 스마트빌딩 테스트베드

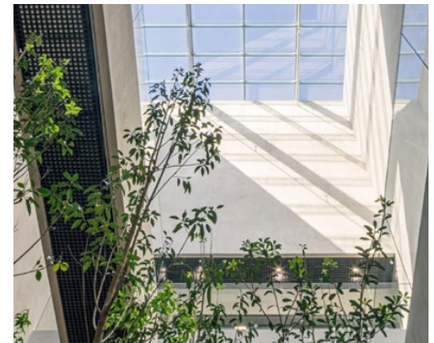
세상의 변화를 주도하는 기술을 직접 실험하고, 새로운 미래를 위한 실험을 현실로 구현하기 위해 네이버는 거대한 테스트베드를 마련했습니다. 2022년 완공된 네이버의 새로운 사옥이자, 스마트 빌딩을 위한 테스트베드인 '1784'입니다.

사옥이 위치한 지번(178-4)이자 최초의 산업혁명이 시작된 해인 1784라는 건물 이름에는 산업혁명이 인류의 삶을 바꾼 것처럼 1784를 테스트베드로 삼아 실험하고 도전하며 새로운 내일을 만들겠다는 네이버의 의지가 담겨 있습니다. 연면적 16만 5,000m²에 지하 8층, 지상 28층 규모로 총 5,200명이 근무할 수 있는 전 세계에서 유례 없는 가장 거대한 테스트베드로 운용되고 있으며, 약 100여 대의 로봇들로 매일 다양한 서비스와 테스트를 반복하며 사람과 로봇이 함께하는 미래공간에 필요한 데이터를 축적하고 있습니다.

세계 최초의 로봇 친화형 빌딩이라는 점은 1784를 더욱 특별하게 합니다. 고층 빌딩에서 대규모 로봇들의 효율적인 수직이동방식을 제안하는 세계 최초 로봇 전용 엘리베이터인 로보포트(ROBOPORT)부터, 로봇을 위한 AI와 클라우드 시스템, 빌딩 전 층을 오가며 다양한 서비스를 확장해가고 있는 로봇 '루키'는 1784가 공장에서 사용되는 산업용 도구가 아닌, 일상 속의 로봇을 연구하는 곳임을 잘 보여줍니다. 이와 같이 로봇 연구와 관련된 대규모 데이터를 보유하고 있는 곳은 네이버가 유일하기에 전 세계의 수많은 곳에서도 1784에서 보여준 스마트 빌딩 시스템의 독창성과 지속가능성에 주목합니다. 이처럼 1784라는 하나의 공간을 중심으로 기술, 사람, 로봇이 촘촘히 연결되고 융합되는 혁신 속에 네이버는 미래를 향한 글로벌 도전에 속도를 내고 있습니다.

1784 – The Testbed





각 세종 – 스마트캠퍼스 테스트베드

폭발적인 속도로 성장하는 디지털 시대, 스케일이 다른 미래를 남다른 혁신으로 준비하기 위해 네이버는 데이터센터 '각 세종'을 통해 스마트캠퍼스 테스트베드를 구축하였습니다.

2023년 오픈한 네이버의 두 번째 데이터센터 '각 세종'은 미래의 핵심 경쟁력인 데이터를 안전하게 관리하고, 데이터를 활용한 기술들로 새로운 가치를 창출하기 위해 지어진 하이퍼스케일 데이터센터입니다. 축구장 41개 크기에 달하는 대지에 자리한 각 세종은 총 60만 유닛의 서버를 운영할 수 있는 대규모 스케일로, 이는 네이버가 2013년 구축한 첫 번째 데이터센터인 '각 춘천'의 약 6배에 달하는 수용량입니다.

규모뿐 아니라, 안전성 또한 세계 최고 수준을 지향합니다. 지난 10년간 서비스가 끊긴 적도 재해나 사고가 난 적도 없이 무중단·무재해·무사고로 운영된 각 춘천의 노하우를 적용하고, 최첨단 기술로 업그레이드한 각 세종은 진도 9.0 수준의 지진에도 견딜 수 있도록 설계되었으며, 화재 등의 각종 재해로부터 안전하게 데이터를 지킬 수 있는 데이터 요새로 지어졌습니다.

오늘날 데이터는 단순히 기록으로만 여겨지는 것을 넘어, 미래를 대비하는 힘이 되었습니다. 이처럼 중요한 자산이자 경쟁력인 데이터를 적절하게 관리하고 안전하게 지키기 위해 각 세종은 세계적 수준의 컴퓨팅 파워와 데이터 관리, 운영 노하우를 갖춘, 크고 단단한 하이퍼스케일 데이터센터로 지어졌습니다. 앞으로 네이버의 새로운 테크 컨버전스 엔진으로서 네이버가 스케일이 다른 미래를 열어가는 데 있어 든든한 동력이 될 것입니다.

Future Loaded – Data Center GAK Sejong

일상의 스마트한 조력자 '루키'

네이버는 로봇이 우리 삶에 자연스럽게 녹아드는 세상을 앞서 준비합니다. 이를 위한 거대한 실험이 1784에서 시작되었고, 5천 명이 근무할 수 있는 빌딩에서 공존하는 100여 대 로봇들이 매일 서비스와 연구를 반복합니다. 사람과의 자연스러운 인터렉션을 통해 택배부터 도시락, 카페, 편의점, 개인간 물품까지 다양한 서비스를 제공하는 '루키(Rookie)'는 5G 브레인리스 로봇 기술을 기반으로 하는 1784의 자율주행 서비스 로봇입니다. 5G 브레인리스 로봇 기술은 5G 통신의 초저지연 특성을 활용하여 클라우드가 로봇의 두뇌 역할을 대신하도록 하는 기술로서, 네이버는 CES 2019에서 세계 최초로 해당 기술의 첫 시연에 성공한 이후, 1784에 루키를 본격 도입하며 미래공간 속 대규모 클라우드 로봇에 필요한 기술과 솔루션들을 만들어가고 있습니다.

ROOKIE, MAKING A SMART MOVE

GARO & SERO, MOVING THE FUTURE FORWARD

1m/s	최대 속도	2m/s
최대 15kg	운송 하중	최대 400kg
107cm	높이	131cm
택배, 도시락, 음료 배달	서비스	고중량 서버 자산 운송
휴먼 프렌들리 내비게이션[1]	자율주행	프리딕터블 내비게이션[2]

데이터센터의 미래를 열어가는 '가로'와 '세로'

네이버는 로봇을 통해 데이터센터의 새로운 미래를 준비합니다. 데이터센터의 지속가능한 운영 혁신을 가능하게 할 기술로 로봇에 집중하고 있으며, 변화는 각 세종에서 이미 시작되었습니다. 데이터센터의 핵심 자산은 서버입니다. 하이퍼스케일 데이터센터에서 서버 자산 이동은 빠르고 원활해야 합니다. 자율운송 로봇 '가로(GaRo)'와 자산관리 자동화 로봇 '세로(SeRo)'는 클라우드 기반의 멀티로봇 인텔리전스 시스템인 '아크(ARC)'와 데이터센터 업무 지원을 위한 로봇 서비스 플랫폼인 ARM-System을 통해 스스로 움직이고 실시간으로 기록하며 데이터센터 관리 효율성을 높여가고 있습니다. 이렇듯 네이버는 이곳에서 지금까지 없던 기술들을 융합하고 데이터들을 쌓아갑니다.

[1] 휴먼 프렌들리 내비게이션(Human Friendly Navigation): 강화학습 기반으로 사람과 로봇 사이의 심리적 안전 거리를 유지하며 자연스럽게 이동
[2] 프리딕터블 내비게이션(Predictable Navigation): 장애물이나 보행자 유무에 따라 속도와 모션을 조절해 효율성을 극대화하며 이동

1784

Turning Innovation and ESG into Reality

혁신을 현실로 만들듯, ESG를 실현합니다

사람과 로봇의 협업

네이버는 1784를 통해 사람과 로봇이 공존하는 일상의 새로운 기준을 제시하고 있습니다.

1784에서 활동하는 100여 대의 서비스 로봇 '루키(Rookie)'에는 다양한 서비스를 제공하는 전 과정에서 사람들이 로봇에 불편함을 느끼지 않도록 최적의 외형 디자인, 사회적 규범을 지키는 주행방식, 직관적인 의사소통과 같은 사람 친화적인 로봇 인터랙션 원칙들이 적용되어 있습니다.

나아가 네이버핸즈 소속의 발달장애 구성원이 근무 중인 사내편의점을 대상으로 올해 새로 시작한 로봇 편의점 서비스를 통해 일상공간에서의 로봇과 협업자, 특히 로봇과 발달장애 구성원 간의 상호 협업 방식을 검증하고 있습니다. 이처럼 1784에서는 로봇과 사람이 공존하기 위한 연구와 검증을 반복하며 선제적인 노하우를 축적하고 있습니다. 혁신기술 개발 및 검증, 사용자 중심의 경험 설계 등으로 로봇이 대신해 주는 시간의 가치를 채우며, 글로벌을 향한 스마트 시티 솔루션의 전초기지인 1784의 가치를 높입니다.

함께 공존하는 일터

5,000 여 명의 사람

100 여 대의 로봇

로봇과 사람, 공간의 조화에 대한 NHRI(Natural Human-Robot Interaction) 가이드 정립

택배, 도시락, 카페, 편의점, 개인 간 물품 배달 등 클라우드 시스템을 통한 멀티 로봇의 멀티 서비스 확장

네이버 D2SF는 2015년부터 AI, 공간컴퓨팅, 헬스케어, 로보틱스, 모빌리티 등의 분야에서 초기 스타트업에 전략투자하고 있습니다. 성장 잠재력 있는 스타트업들이 네이버의 유관 기술·사업 조직과 기술 및 산업 트렌드를 공유하고, 협업 기회를 탐색하며, 함께 시너지를 내는 것이 목표입니다. 특히, 1784에 마련한 기술 스타트업 전용 공간 '네이버 D2SF@분당'은 스타트업과 네이버가 함께 실험하고 협력할 수 있는 공간입니다.

네이버 D2SF@분당에서 스타트업들은 자체 제품 개발에 몰두하는 동시에, 네이버의 다양한 조직과 수시로 만나 다양한 협업을 논의하고 있습니다. 1784의 인프라를 테스트베드로 활용해, 레퍼런스를 구축하기도 합니다. 3D 엔진 기술 스타트업 '엔닷라이트'는 네이버와 함께 웹 기반의 3D 디자인 스튜디오를 개발했고, 3D 모션 스타트업 '무빈'은 1784 인프라를 토대로 유니크한 자체 3D 데이터셋을 구축했습니다. 푸드테크 스타트업 '비욘드허니컴'은 1784 F&B 공간에서 직접 로봇셰프 솔루션 매장을 운영하며 네이버 임직원들에게 점심 메뉴를 약 1년간 제공했고, 그 과정에서 매월 5만여 건의 데이터를 확보해 기술을 고도화했습니다. 또한 1784 레퍼런스를 활용해, B2B 고객사 확보 및 시리즈A 투자유치에 성공한 바 있습니다. 이처럼 네이버만의 경영철학이 반영된 공간에서, 네이버뿐 아니라 스타트업들의 가능성 또한 실현해 나가고 있습니다.

2015년부터 기술 스타트업

107 팀에 투자

206 건의 협업 어젠다 발굴

2016년부터 학생 창업팀 발굴 및 투자를 위한 캠퍼스 기술창업 공모전 매학기 진행

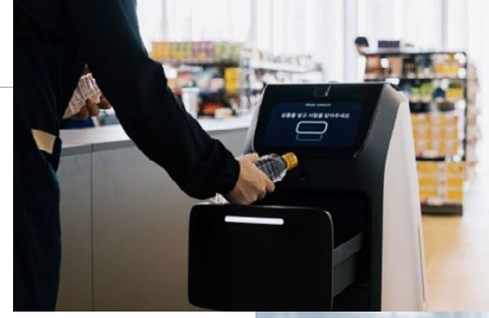
전체 포트폴리오 중 22 % 학생창업팀 출신

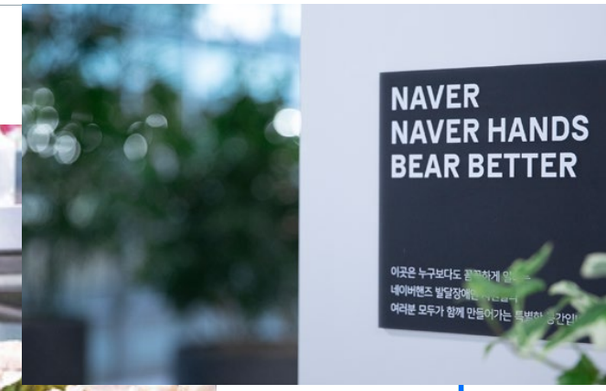
2017년 투자한 크라우드웍스, 네이버와 AI 데이터 협력하며 성장해

2023년 KOSDAQ 상장

기술 스타트업과의 협업

네이버는 1784를 중심으로 세상을 바꿀 아이디어를 기술로 연결하고 현실로 바꾸며 새로운 미래를 만들어 나갑니다.





네이버핸즈 웹사이트

장애가 제약이 되지 않는 협력

1784는 팀 네이버와 네이버핸즈 구성원 모두가 함께 가꾸는 공존과 상생의 공간입니다.

1784 사내 편의점에서 진행된 로봇 배달 서비스 CBT

1784 4층에 위치한 플랜트샵

1784 내부에 위치한 카페, 편의점, 플랜트샵 등에는 조금 느리지만 꼼꼼하게 일상을 채우는 손길이 있습니다. 이들은 네이버와 계열법인[1]들이 2020년 12월 뜻을 모아 설립한 장애인 표준사업장 '네이버핸즈' 직원들로서 2023년 12월 기준, 54명의 발달장애인 직원들이 1784를 비롯하여 네이버 계열사가 입주한 빌딩에서 근무하고 있습니다.

네이버핸즈는 발달장애인이 진정한 사회적 자립을 이룰 수 있도록 안정적인 일자리를 제공하며, 1784에서 네이버핸즈 구성원은 사회의 일원으로서 자부심을, 네이버 구성원은 더불어 살아가는 더 나은 사회를 경험합니다. 2023년 12월에는 네이버핸즈 사원들이 참여하는 로봇 배달 서비스의 비공개시험(CBT)을 성공적으로 수행함으로써 공존과 협업의 공간으로서 1784가 지닌 가치를 다시 한번 확인하였습니다.

[1] 네이버 클라우드, 웍스모바일, 스노우, 네이버웹툰, 네이버 파이낸셜, 네이버 I&S.

Gak Sejong

Future Loaded, Frontloading ESG

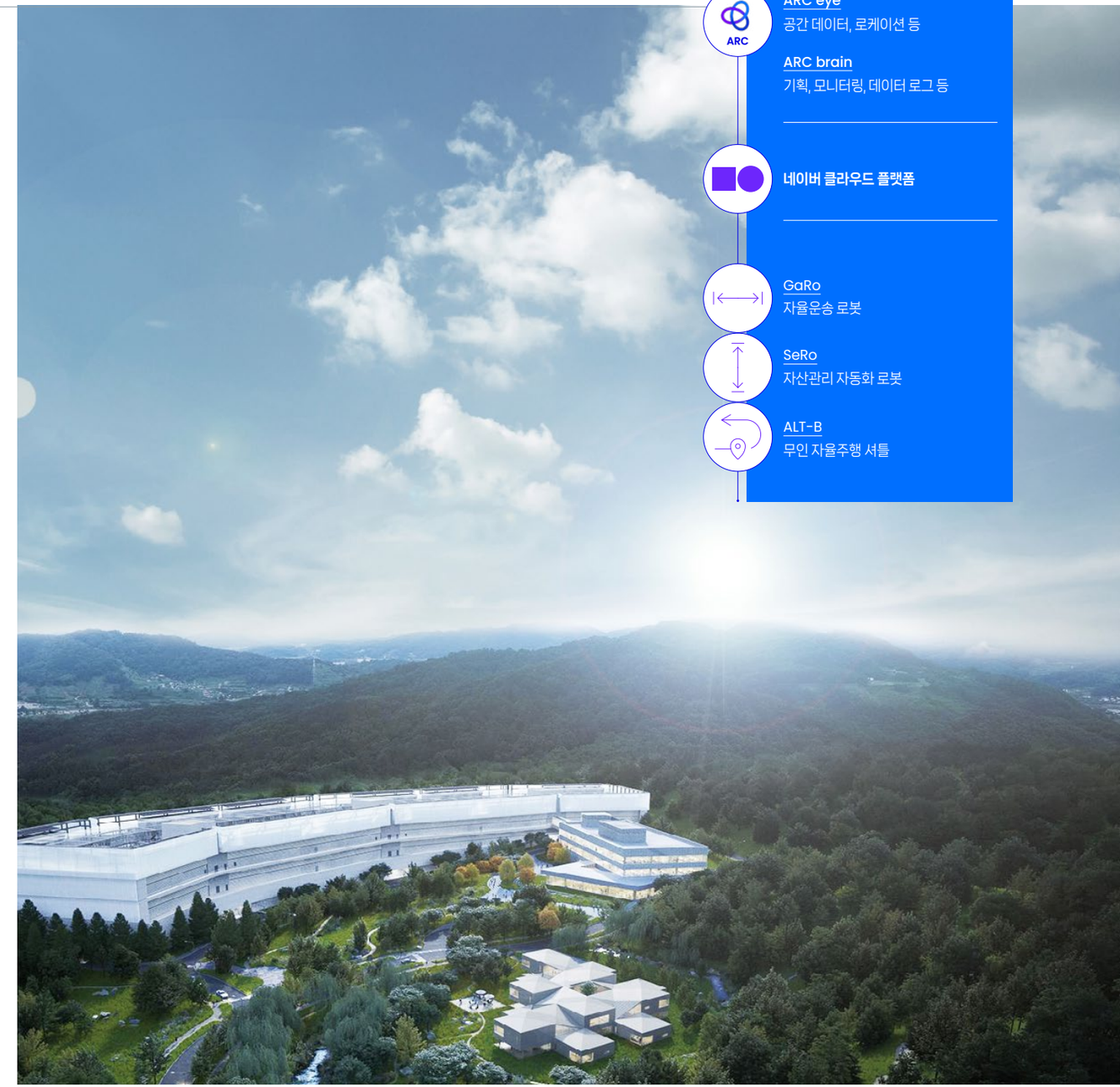
미래를 준비하며, ESG 혁신을 선도합니다

기업의 핵심 자원이자 소중한 개인정보인 데이터를 안전하게 저장하고 안정적으로 관리하기 위해 네이버는 클라우드 기반의 로봇 기술을 활용합니다. 새로운 운영방식이 요구되는 환경에서 각 세종의 로봇들은 대규모 캠퍼스를 돌며 서버 장비 입고, IT 인프라 자산 관리 등 고정밀·고중량 업무를 수행함으로써 데이터센터의 운영 효율성을 극대화합니다.

로봇 스스로, 또는 작업자의 제어에 따라 로봇들이 업무를 수행하는 동안, 사람들은 데이터센터의 무중단·무사고·무재해를 위해 더 중요한 일을 할 수 있습니다. 1784의 기술들이 수평으로 펼쳐진 광활한 스마트캠퍼스에서 네이버는 데이터센터의 미래를, 나아가 미래를 위한 스마트시티를 준비합니다.

인간과 로봇의 공존

로봇은 데이터센터의 미래를 준비하는 기술이고, 지속가능한 운영의 혁신입니다. 네이버는 각 세종을 통해 로봇이 바꿀 데이터센터의 미래를 제안합니다.



데이터센터 각 세종에는 다양한 역할을 하는 로봇들이 있습니다. 자율운송 로봇 '가로(GaRo)', 자산관리 자동화 로봇 '세로(SeRo)', 그리고 자율주행 셔틀 '알트비(ALT-B)'는 클라우드 기반의 아크 시스템에 연결되어 업무를 수행합니다. 세로는 IT 창고를 중심으로, 가로는 창고와 서버실 사이를 담당하며, 작업자들의 건물 간 이동은 알트비가 책임집니다. 이처럼 각 세종의 로봇들은 인간과 공존하는 동시에 이기종의 로봇과도 협력하여 데이터센터의 새로운 미래를 열어갑니다.

가로(GaRo) – 자율운송 로봇

'가로'는 데이터센터 곳곳으로 고중량 서버와 자산을 운송하는 로봇입니다. 294,000m^{2}에 달하는 엄청난 크기의 부지에 자리한 각 세종은 운영동과 서버동 사이의 거리가 왕복 850m나 됩니다. 가로는 이처럼 거대한 각 세종에서 최대 400kg 무게의 자산들을 최고 2m/s 속도로 빠르게 운송하며 서버 자산의 이동을 자동화합니다. 가로에는 자율주행 이동 속도와 모션을 조절하는 프리딕터블 내비게이션(Predictable Navigation) 기술이 적용되어 주변 환경과 사람을 인식해 스스로 속도를 조정합니다.

또한 평소에는 작업자의 개입 없이 스스로 이동하지만, 필요에 따라 수동조작이 가능한 '파워 어시스트 모드(Power-Assist Mode)'로 전환해 작업 다양성을 확장합니다. 이처럼 가로는 스스로 운반하고 사람이나 로봇들과 협업하며 데이터센터 관리 효율을 높여가고 있습니다.

세로(SeRo) – 자산관리 자동화 로봇

'세로'는 데이터센터의 핵심 자산인 서버들을 안전하고 효율적으로 관리하는 로봇입니다. 세로는 가로가 IT 창고까지 운반한 자산들을 받아 자산을 적재하고 데이터를 기록합니다. 서버는 데이터센터의 핵심 자산으로, 대부분은 서버실에 있지만 유휴 자산과 신규 자산은 IT 창고에 보관되며, 세로는 이와 같은 자산들의 입출고 관리를 자동화합니다.

정밀제어를 통해 사람의 개입 없이 안전하게 자산을 넣고 꺼낼 수 있으며, 가로와 협업하여 자산을 주고받을 때에도 사람의 개입은 필요 없습니다. 뿐만 아니라 로보스테이션(ROBOSTATION)을 통해 안전하고 효율적으로 사람과도 협업할 수 있습니다. 이처럼 세로는 스스로 서버 자산 입출고 및 데이터 로깅을 관리하거나, 로봇 및 사람과 협업하며 365일 빈틈없이 데이터센터의 자산 관리 자동화를 수행하고 있습니다.

알트비(ALT-B) – 자율주행 셔틀

'알트비'는 각 세종의 주요 거점들을 연결하는 무인 자율주행 셔틀입니다. 왕복 동선 1km 이상, 축구장 41개 크기의 광활한 각 세종 안을 근무자들이 편안하고 안전하게 이동할 수 있도록 돕습니다. 네이버가 독자적으로 개발한 풀스택 자율주행 기술이 적용되어 있으며, 네이버 클라우드 플랫폼 기반의 '아크' 시스템으로 관제합니다.

각 정거장에 설치된 키오스크로 언제든 편리하게 호출하고, 차량 내부 인터페이스 디자인을 통해 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있습니다. 알트비는 자율주행, AI, 클라우드 기술이 합쳐진 가장 혁신적인 공간이자 인프라입니다.

네이버 데이터센터 이름인 '각(閣)'은 팔만대장경을 반세기가 넘는 긴 세월 동안 지켜낸 '장경각'에서 유래합니다. 오늘날로 치면 데이터라 할 수 있는 당대의 방대한 기록물을 관리하기 위해 선조들이 바람과 숯·소금·횟가루 등 자연과 과학에 기반한 방법으로 장경각을 운영한 것처럼, 네이버도 자연친화적인 기술을 활용해 데이터의 가치를 보존하고 확산시키고자 합니다.

실제로 지난 10년간, 데이터센터 각의 역사를 관통한 키워드는 '친환경'입니다. 네이버는 각 세종을 자연 에너지를 활용하는 기술들로 구성해 첫 번째 데이터센터인 각 춘천에서부터 이어진 친환경 기조를 각 세종에서 한 단계 업그레이드하였고, 친환경 데이터센터를 통해 데이터의 가치는 물론, 지구환경을 지속가능하게 지켜 나갑니다.

인간과 자연의 공존

네이버는 각 세종의 설계부터 건축, 그리고 운영까지, 모든 과정에서 친환경의 가치를 변함없이 추구합니다.

데이터센터 각은 지속가능성을 고려하여 친환경적으로 지어졌습니다. 뛰어난 기술은 자연과 함께 해야 더 오래 갈 수 있다는 믿음으로, 운영에 있어서도 자연에 미치는 영향을 최소화하는 방안을 다방면으로 모색해 적극적으로 추진합니다. 이와 같은 노력에 힘입어 각 세종은 국제 친환경 건물 인증 제도인 LEED에서 가장 높은 레벨인 Platinum을 획득하였습니다.

자연을 담은 설계

데이터센터 각 세종의 구조는 자연과 기술의 공존을 상징합니다. 자연의 흐름을 방해하지 않으면서도 고유의 영역을 확보할 수 있는 최적의 형태로 설계하였고, 친환경 재료를 많이 사용할 수 있도록 마스터 플랜을 세웠으며, 이에 따라 원형지 보존에 만전을 기해 환경파괴를 최소화하는 한편, 녹지를 복원해 각 세종이 자연과 어우러질 수 있도록 건축하였습니다. 뿐만 아니라 외기와 우수, 태양열 등 자연이 주는 에너지 활용을 높이는 반면, 네이버의 에너지 사용이 자연에 미치는 영향은 줄일 수 있는 건축 방법을 적용했습니다.

자연을 닮은 건물

각 세종은 부용산 골짜기를 타고 부는 북서풍을 활용해 서버실의 냉방전력을 절감하고 있습니다. 뜨거워진 서버실을 식히기 위해 데이터센터는 보통 냉방기를 사용하기 때문에 엄청난 전력을 필요로 하지만, 각 세종은 자체적으로 개발한 공조 시스템인 'NAMU(NAVER Air Membrane Unit)'를 활용해 자연바람으로 뜨거워진 서버실을 식힙니다. 아울러 뜨거워진 서버를 식히고 난 후 발생하는 공기(폐열)를 활용하여 물을 데우고, 바닥 난방에 활용하며, 겨울철 데이터센터 내부 도로에 쌓인 눈이 얼지 않도록 하는 '스노우 멜팅' 시스템도 운영합니다.

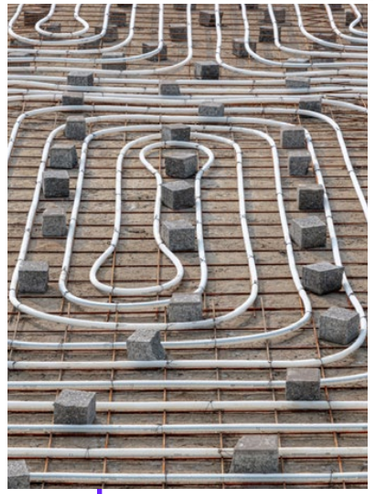
각 세종은 건물에 적용된 태양광 발전시설을 통해 전력을 확보하고 있으며, 재생에너지인 지열을 활용해 운영동과 숙소동의 냉·난방을 공급하고 있습니다. 또한 빗물을 받아 조경수 등에 재사용하고 있으며, 이러한 노력을 통해 각 세종 운영에 연간 약 1만 3천MWh의 전력을 절감하고 6천 톤의 탄소 배출을 줄일 수 있을 것으로 예상합니다.

ECO-FRIENDLY DESIGN

자연 친화적으로 지어진 데이터센터 건축물

HYBRID COOLING SYSTEM

기후 환경에 맞춘 외기 활용 서버실 냉방 시스템



ENERGY RECYCLING

서버실 폐열 및 빗물을 재활용, 태양광 발전 등

RE100 & EV100

전 세계 인터넷 플랫폼 기업 중 최초로 동시 가입

SUSTAINABILITY ALL GEARED TOWARDS HUMANITY

스마트시티 솔루션의 전초기지를 넘어, 인류를 향한 지속가능한 기술 허브로

네이버는 '1784'와 '각 세종'을 테스트베드 삼아 거대한 실험을 담대하게 실행에 옮기고 있습니다. 네이버의 경영철학과 핵심가치를 담은 두 곳은 글로벌을 향한 스마트시티 솔루션의 전초기지이자 사람을 위한 기술의 집결지입니다. 네이버는 내일의 기술을 오늘의 일상으로 바꾸며, 네이버의 기술에 ESG 가치를 더함으로써 지속가능한 미래를 준비합니다.

APPENDIX.

재무성과표
ESG성과표
SASB Index
GRI Index
United Nations Index
온실가스 배출량 검증 성명서
제3자 검증 의견서
수상 및 가입 협회

재무성과표

연결재무상태표

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
자산			
I. 유동자산	7,028,076,457,880	6,439,570,710,743	5,527,878,425,552
현금및현금성자산	3,576,456,533,329	2,724,168,321,708	2,781,395,543,827
단기금융상품	808,248,060,681	1,216,410,034,221	673,555,739,311
당기손익-공정가치 측정 금융자산	697,743,584,418	745,584,919,599	461,932,777,511
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	24,254,505,540
매출채권및기타채권	1,724,145,643,626	1,540,471,078,134	1,454,660,666,688
재고자산	14,811,319,796	8,651,839,041	6,139,904,767
기타유동자산	181,397,740,106	194,039,763,315	124,296,250,629
당기법인세자산	16,471,207,827	10,244,754,725	1,643,037,279
매각예정자산	8,802,368,097	-	-

(단위: 원)

	제 25기	제 24기	제 23기
II. 비유동자산	28,709,750,506,515	27,459,472,178,393	28,163,128,331,488
유형자산	2,741,621,328,149	2,457,820,240,295	2,111,261,659,613
사용권자산	691,832,707,701	738,710,004,475	290,462,942,745
무형자산	3,445,599,901,744	1,481,423,637,125	932,152,347,274
투자부동산	53,430,246,000	-	-
장기금융상품	13,755,872,000	14,255,722,000	14,255,722,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산	2,227,335,975,392	2,427,610,041,051	2,407,725,020,317
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,378,247,811,941	1,354,122,792,627	2,099,232,986,626
관계기업 및 공동기업 투자	17,588,864,100,100	18,541,286,921,720	20,090,304,016,842
이연법인세자산	381,436,175,332	265,767,603,355	98,430,685,422
매출채권및기타채권	97,199,883,555	76,754,808,757	46,387,217,185
기타비유동자산	90,426,504,601	101,720,406,988	72,915,733,464
자산총계	35,737,826,964,395	33,899,042,889,136	33,691,006,757,040

재무성과표

연결재무상태표

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
부채			
I. 유동부채	6,305,568,632,198	5,480,633,710,849	3,923,319,146,652
매입채무및기타채무	1,838,187,891,754	1,245,664,499,219	992,675,127,701
당기손익-공정가치 측정 금융부채	454,823,038,561	71,905,225,561	-
단기차입금	333,041,315,118	261,430,486,390	342,638,765,222
유동성장기차입금	192,923,826,668	1,119,968,812,396	118,683,053,242
유동성사채	249,962,199,849	-	-
당기법인세부채	334,267,425,429	349,087,471,196	515,246,293,598
충당부채	6,128,374,012	5,450,342,335	6,657,331,759
리스부채	234,727,100,710	193,376,317,267	105,615,989,665
기타유동부채	2,661,507,460,097	2,233,750,556,485	1,841,802,585,465
II. 비유동부채	5,194,259,516,644	4,968,086,697,836	5,740,311,261,113
매입채무및기타채무	102,531,973,265	69,639,961,691	118,079,924,927
당기손익-공정가치 측정 금융부채	249,253,989,426	684,617,869,427	508,994,104,631
장기차입금	993,600,442,662	328,034,313,380	1,552,014,025,878
사채	1,655,718,953,449	1,704,518,276,546	1,636,827,463,521
순확정급여부채	607,892,193,638	577,397,964,363	554,264,628,196
충당부채	14,704,327,970	17,784,624,686	8,918,100,642
리스부채	518,909,669,133	589,253,964,655	205,661,717,226
이연법인세부채	1,051,478,119,905	985,870,669,008	1,155,139,324,751
기타비유동부채	169,847,196	10,969,054,080	411,971,341
부채총계	11,499,828,148,842	10,448,720,408,685	9,663,630,407,765

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
자본			
I. 지배기업 소유주지분	23,206,042,240,996	22,744,095,607,040	23,535,637,694,902
자본금	16,481,339,500	16,481,339,500	16,481,339,500
자본잉여금	1,242,632,248,504	1,556,453,389,615	1,490,214,367,768
기타자본구성요소	(2,597,430,397,696)	(2,474,526,129,371)	(1,051,465,837,344)
이익잉여금	24,544,359,050,688	23,645,687,007,296	23,080,407,824,978
II. 비지배지분	1,031,956,574,557	706,226,873,411	491,738,654,373
자본총계	24,237,998,815,553	23,450,322,480,451	24,027,376,349,275
자본및부채총계	35,737,826,964,395	33,899,042,889,136	33,691,006,757,040

재무성과표

연결포괄손익계산서

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
I. 영업수익	9,670,643,576,585	8,220,078,708,810	6,817,599,707,250
II. 영업비용	(8,181,823,306,977)	(6,915,414,298,267)	(5,492,121,536,133)
III. 영업이익	1,488,820,269,608	1,304,664,410,543	1,325,478,171,117
기타수익	206,488,339,818	310,571,804,200	52,722,438,756
기타비용	(401,005,659,917)	(375,658,237,080)	(232,866,247,091)
이자수익	101,111,135,020	59,164,658,931	20,004,490,256
금융수익	502,205,185,394	619,735,977,200	765,693,953,525
금융비용	(682,767,513,153)	(931,522,674,095)	(349,334,091,066)
지분법이익	266,544,560,781	96,761,151,453	544,701,156,204
IV. 법인세비용차감전순이익	1,481,396,317,551	1,083,717,091,152	2,126,399,871,701
법인세비용	(496,378,555,058)	(410,536,791,065)	(648,668,889,581)
V. 계속영업이익	985,017,762,493	673,180,300,087	1,477,730,982,120
VI. 중단영업이익	-	-	14,999,894,577,525
VII. 당기순이익	985,017,762,493	673,180,300,087	16,477,625,559,645[1]
지배기업 소유주지분	1,012,321,527,624	760,260,876,247	16,489,849,771,129
계속영업이익	1,012,321,527,624	760,260,876,247	1,493,472,246,748
중단영업이익	-	-	14,996,377,524,381
비지배지분	(27,303,765,131)	(87,080,576,160)	(12,224,211,484)
계속영업이익(손실)	(27,303,765,131)	(87,080,576,160)	(15,741,264,628)
중단영업이익	-	-	3,517,053,144

[1] 2022년 1분기에 라인-Z홀딩스 경영통합으로 A홀딩스 및 라인 공동보유투자주식 공정가치 15.0조 원이 현금유출입이 수반되지 않는 회계상 이익으로 반영

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
VIII. 기타포괄손익	(260,648,518,805)	(1,388,015,023,214)	(252,564,745,906)
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목	(393,810,457,545)	(1,201,075,972,444)	(190,772,138,482)
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익	-	-	(483,039,456)
해외사업환산손익	151,777,835,412	122,569,353,269	71,043,967,706
지분법자본변동	(545,588,292,957)	(1,323,645,325,713)	(261,333,066,732)
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	133,161,938,740	(186,939,050,770)	(61,792,607,424)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	31,535,428,016	(484,843,494,849)	(90,787,478,622)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 처분손익	4,928,744,939	(45,127,813,925)	21,602,409,626
지분법자본변동	29,859,125,802	274,285,784,800	9,512,437,761
순확정급여부채의 재측정요소	66,838,639,983	68,746,473,204	(2,119,976,189)
IX. 총포괄손익	724,369,243,688	(714,834,723,127)	16,225,060,813,739
지배기업 소유주지분	748,831,191,489	(681,315,237,223)	16,233,387,235,875
비지배지분	(24,461,947,801)	(33,519,485,904)	(8,326,422,136)
X. 지배기업 지분에 대한 주당이익			
기본주당순이익			
계속영업순이익	6,661	5,007	9,977
중단영업순이익	-	-	100,877
희석주당순이익			
계속영업순이익	6,576	4,985	9,887
중단영업순이익	-	-	99,973

재무성과표

연결자본변동표

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	지배기업 소유주지분				비지배지분	합계
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금		
2023.1.1(당기초)	16,481,339,500	1,556,453,389,615	(2,474,526,129,371)	23,645,687,007,296	706,226,873,411	23,450,322,480,451
당기순이익(손실)	-	-	-	1,012,321,527,624	(27,303,765,131)	985,017,762,493
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	-	-	30,594,156,033	-	941,271,983	31,535,428,016
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익	-	-	-	4,928,744,939	-	4,928,744,939
해외사업환산손익	-	-	153,392,830,409	-	(1,614,994,997)	151,777,835,412
지분법자본변동	-	-	(514,813,612,066)	-	(915,555,089)	(515,729,167,155)
순확정급여부채 재측정요소	-	-	-	62,407,544,550	4,431,095,433	66,838,639,983
현금배당	-	-	-	(62,397,685,220)	-	(62,397,685,220)
자기주식의 소각	-	-	118,588,088,501	(118,588,088,501)	-	0
주식기준보상거래	-	61,712,784,537	113,906,312,734	-	42,522,317,838	218,141,415,109
비지배지분과의 거래	-	(375,533,925,648)	(24,572,043,936)	-	307,669,331,109	(92,436,638,475)
2023.12.31(당기말)	16,481,339,500	1,242,632,248,504	(2,597,430,397,696)	24,544,359,050,688	1,031,956,574,557	24,237,998,815,553

재무성과표

연결자본변동표

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	지배기업 소유주지분				비지배지분	합계
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금		
2022.1.1(전기초)	16,481,339,500	1,490,214,367,768	(1,051,465,837,344)	23,080,407,824,978	491,738,654,373	24,027,376,349,275
당기순이익(손실)	-	-	-	760,260,876,247	(87,080,576,160)	673,180,300,087
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	-	-	(474,353,140,790)	-	(10,490,354,059)	(484,843,494,849)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익	-	-	-	(45,127,813,925)	-	(45,127,813,925)
해외사업환산손익	-	-	63,009,982,513	-	59,559,370,756	122,569,353,269
지분법자본변동	-	-	(1,048,615,188,657)	-	(744,352,256)	(1,049,359,540,913)
순확정급여부채 재측정요소	-	-	-	63,510,047,389	5,236,425,815	68,746,473,204
현금배당	-	-	-	(213,363,927,393)	-	(213,363,927,393)
주식기준보상거래	-	67,393,043,440	39,825,657,554	-	34,276,350,905	141,495,051,899
비지배지분과의 거래	-	(1,154,021,593)	(2,927,602,647)	-	213,731,354,037	209,649,729,797
2022.12.31(전기말)	16,481,339,500	1,556,453,389,615	(2,474,526,129,371)	23,645,687,007,296	706,226,873,411	23,450,322,480,451

재무성과표

연결현금흐름표

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
I. 영업활동 현금흐름	2,002,233,273,518	1,453,390,444,990	1,379,905,728,836
영업으로부터 창출된 현금흐름	2,672,160,565,366	2,298,686,419,871	2,070,030,950,700
이자의 수입	98,199,175,820	20,673,303,127	26,262,580,497
이자의 지급	(129,405,367,641)	(40,173,810,844)	(58,256,588,522)
배당금의 수취	43,721,525,837	34,753,150,218	54,754,937,073
법인세의 납부	(682,442,625,864)	(860,548,617,382)	(712,886,150,912)
II. 투자활동 현금흐름	(949,822,085,262)	(1,215,888,095,959)	(13,998,804,731,074)
단기금융상품의 순증감	409,987,282,416	(574,934,228,334)	(348,046,243,066)
장기금융상품의 순증감	500,000,000	-	-
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(2,693,963,338,618)	(5,151,401,634,229)	(6,449,235,633,165)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	2,718,635,244,975	4,727,172,598,822	6,505,643,614,364
당기손익-공정가치 측정 금융부채의 감소	-	(16,016,168,742)	-
유형자산의 취득	(640,623,697,250)	(700,733,545,914)	(753,942,606,877)
유형자산의 처분	7,316,798,534	12,203,857,538	6,695,944,177
리스채권의 회수	6,274,783,190	7,462,366,762	3,773,243,178
무형자산의 취득	(51,637,440,980)	(55,500,428,444)	(51,876,515,767)
무형자산의 처분	633,805,661	923,978,480	167,684,511
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(32,121,513,088)	(46,595,632,596)	(509,090,098,200)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	75,852,751,999	126,380,427,929	229,335,330,042
관계기업및공동기업투자주식의 취득	(70,943,419,463)	(257,838,142,800)	(1,005,949,593,054)
관계기업및공동기업투자주식의 처분	604,752,359,248	702,978,746,957	440,573,420,629
사업결합으로 인한 현금의 순증감	(1,283,975,361,775)	4,264,026,832	(692,206,904,793)
종속기업의 처분	(1,059,104,535)	-	(11,244,715,159,430)
단기대여금의 순증감	3,268,499,231	(494,633,010)	(115,777,475,728)
장기대여금의 순증감	205,778,560	146,412,000	(40,000,000)
기타투자활동으로 인한 현금유출입액	(2,925,513,367)	6,093,902,790	(14,113,737,895)

(단위: 원)

네이버 주식회사와 그 종속기업	제 25기	제 24기	제 23기
III. 재무활동 현금흐름	(110,032,028,405)	(339,465,120,952)	11,642,326,424,402
유동차입금의 차입	905,385,000,000	139,564,583,333	260,601,900,208
유동차입금의 상환	(1,276,242,190,115)	(358,505,249,749)	(529,248,749,764)
비유동차입금의 차입	835,080,704,000	106,435,416,667	1,598,040,294,214
비유동차입금의 상환	(616,872,943,838)	(100,690,379,540)	(2,642,484)
사채의 발행	176,512,823,880	-	9,403,866,052,933
리스부채의 상환	(204,064,693,090)	(178,551,442,728)	(114,274,687,061)
당기손익-공정가치 측정 금융부채의 증가	100,598,886,266	130,504,106,918	386,482,769,394
자기주식의 처분	-	-	176,145,173,981
배당금 지급	(62,397,685,220)	(213,363,927,393)	(59,784,555,522)
주식선택권의 행사	28,003,591,900	61,406,468,500	39,796,328,200
비지배지분과의 거래로 인한 현금유입	6,415,123,730	87,981,692,188	114,530,208,868
비지배지분과의 거래로 인한 현금유출	(237,051,042)	(15,572,499,931)	(350,963,263,102)
기타재무활동으로 인한 현금유입액	586,740,373	3,916,338,007	1,070,216,109,602
기타재무활동으로 인한 현금유출액	(2,800,335,249)	(2,590,227,224)	(353,078,515,065)
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(90,090,948,230)	44,735,549,802	(87,699,641,884)
V. 현금및현금성자산의 순증감	852,288,211,621	(57,227,222,119)	(1,064,272,219,720)
VI. 기초 현금및현금성자산	2,724,168,321,708	2,781,395,543,827	3,845,667,763,547
기초 매각예정자산으로 분류된 현금및현금성자산	-	-	2,245,363,413,625
VII. 기말 현금및현금성자산	3,576,456,533,329	2,724,168,321,708	2,781,395,543,827

재무성과표

종속기업 현황

구분	상호	소재지	주요사업	자산총액 (백만 원)	지분율 (%)
주요 종속기업	네이버파이낸셜 주식회사	대한민국	전자금융업	3,757,660	89
	WEBTOON Entertainment Inc	미국	모바일 콘텐츠 서비스 (미국)	2,125,054	71
	NAVER J.Hub Corporation	일본	투자	2,018,991	100
	PROTON PARENT, INC.	미국	기업 인수 목적	1,769,798	99
	네이버클라우드 주식회사	대한민국	IT인프라 서비스	1,652,883	100
	네이버웹툰 유한회사	대한민국	모바일 서비스 개발	958,777	100
	Poshmark, Inc.	미국	커머스 플랫폼 (북미)	551,183	100
	NAVER France SAS	프랑스	유럽사업 개발 및 R&D	438,836	100
	LINE Digital Frontier Corporation	일본	모바일 컨텐츠 서비스	351,286	100
	크림 주식회사	대한민국	스니커즈 중개 플랫폼	277,119	47
	스노우 주식회사	대한민국	모바일플랫폼 서비스	276,771	90
	에스비넥스트미디어이노베이션펀드	대한민국	투자 (간접투자펀드)	212,405	96
	Works Mobile Japan Corporation	일본	웍스모바일 일본 사업	204,667	79
	eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.	일본	일본 전자책 서비스	182,268	100
	C-FUND Subfund 3	프랑스	투자	146,526	100
	네이버제트 주식회사	대한민국	모바일 서비스 개발	113,800	71
	에스브이에이소다사모투자 합자회사	대한민국	투자	92,900	100
	C-FUND Subfund 5	프랑스	투자	90,003	100
기타 종속기업	네이버아이앤에스 주식회사, 에스브이에이콘텐트미디어이호사모투자 합자회사, 티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합, 주식회사 문피아, 네이버랩스 주식회사, 엔테크서비스 주식회사, 스튜디오엔 주식회사, NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED, NAVER Cloud Asia Pacific Pte Ltd, 스프링캠프 초기전문 투자조합 제2호, NAVER Cloud Japan Corporation, Wattpad Corporation, SODA inc., Wattpad Webtoon Studios Inc.(캐나다), SNOW China Limited., 주식회사 그린웹서비스, 스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호, C-Fund, NAVER Z Limited, 주식회사 스프링캠프, C-FUND Subfund 4, 주식회사 인컴즈, Watong Entertainment Limited, NAVER CLOUD AMERICA INC, NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합, 스마트 스프링펀드, 엔아이티서비스 주식회사, 케이크 주식회사, Poshmark Canada Inc., 주식회사 어뮤즈, NAVER CHINA CORPORATION, NAVER Cloud Europe GmbH, NW MEDIA CONTENTS INC., 페이머스스튜디오 주식회사, 주식회사 작가컴퍼니, 주식회사 컴파트너스, C-FUND Subfund 2, Poshmark India Private Limited, Chengdu NCC Technology Corporation, 스프링캠프 초기전문 투자조합 제4호, 주식회사 스튜디오제이에이치에스, Yiruike Information Technology (Beijing) Co., Ltd., 스튜디오리코 주식회사(구, 리코 주식회사), Wattpad Webtoon Studios Inc. (미국), 팹 주식회사, 페이머스랩 주식회사, SNOW China (Beijing) Co., Ltd., ZaiZai Entertainment Corp., Do Ventures Annex Fund, LP,NAVER U.Hub Inc, 네이버-퀀텀콘텐츠1호펀드, 스프링캠프-KIF 초기전문 투자조합, SNOW Japan Corporation, SODA Singapore INT PTE, LTD., BootCamp Partnership Limited, NAVER BAND Inc, Beijing Metaverse China Technology Corporation, 주식회사 엔비전스, 네이버웹툰컴퍼니 주식회사, Wattpad Inc, 주식회사 오디언소리, Broccoli Entertainment Corporation, NAVER Z USA, INC., 네이버클라우드트러스트서비스 주식회사, Poshmark Limited, 주식회사 세미콜론스튜디오, 네이버핸즈 주식회사, Poshmark Pty Ltd., Monokabu Inc., 스프링캠프 상생펀드 2호, Dongman Entertainment Corporation, 엠콘텐츠랩스 주식회사, (유)문피아웹툰문화산업전문회사, SNOW VIETNAM COMPANY LIMITED, Poshmark Online Marketplace Private Limited, 스프링캠프 상생펀드 1호, NAVER Z JAPAN Corporation, NAVER WP I, L.P., WP Technology (UK), Shanghai Binge-reading Jinqiu Entertainment Corporation, 나매인 주식회사, SNOW Inc., Wattpad Studios (Cell Phone Swap) Inc, NAVER WP II, LLC, SPRINGCAMP US				

* 주요 종속기업의 기준은 사업보고서 상의 연결대상 종속회사 현황 상 주요 충족회사 여부에 따름

ESG성과표

환경

		단위	2021	2022	2023
네이버㈜ 온실가스 배출 현황					
온실가스 총 배출량[1)2)] (시장 기반)	합계	tCO_2e	78,884	86,991	89,505
온실가스 배출량 Scope 1	합계	tCO_2e	525	893	2,048
	고정연소		415	691	1,799
	이동연소		109	201	249
온실가스 배출량 Scope 2 (시장기반)	합계	tCO_2e	78,362	86,100	87,459
	전력		77,964	85,218	86,738
	스팀		398	882	721
온실가스 집약도 (시장기반)	총 배출량 집약도 합계	tCO_2e/매출 (십억 원)	11.57	10.58	9.26
	직접 집약도 합계 (Scope 1)		0.08	0.11	0.21
	간접 집약도 합계 (Scope 2, 시장기반)		11.49	10.47	9.04
온실가스 총 배출량 (지역 기반)[3)]	합계	tCO_2e	78,884	87,092	90,612
온실가스 배출량 Scope 1	합계	tCO_2e	525	893	2,048
온실가스 배출량 Scope 2 (지역기반)	합계	tCO_2e	78,362	86,201	88,567
온실가스 집약도 (지역기반)	합계	tCO_2e	11.57	10.60	9.37

1) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 카테고리별 합계와 차이가 있을 수 있음
2) 시장기반 배출량은 배출권거래제 적합성평가결과에 따른 값으로 재생에너지 PPA에 따른 온실가스 감축량을 포함하고 있음
3) 지역기반 배출량은 에너지 사용량에 국가전력배출계수를 적용하여 산정한 값으로 지역기반과 시장기반 배출량의 차이가 감축실적에 해당됨

		단위	2021	2022	2023
온실가스 배출량 Scope 3	합계	tCO_2e	215,556	209,708	78,706
	1,2. 구매제품/서비스, 자본재		70,791	83,826	61,348
	3. 연료 및 에너지 관련 활동		6,558	7,137	6,932
	4. 업스트림 운송 및 유통		0	10	76
	5. 사업장 발생 폐기물		132	249	259
	6. 임직원 출장		51	453	1,032
	7. 임직원 통근		1,589	2,035	2,288
	8. 업스트림 임차·임대 자산[4)]		42	40	-
	9. 다운스트림 운송 및 유통		4	2	2
	11. 판매 제품 사용		18,419	11,392	6,224
	12. 판매 제품 폐기		184	131	125
	13. 다운스트림 임차·임대 자산		422	424	419
	15. 투자[5)]		117,364	104,009	-

4) 기존 'Category 8. 업스트림 임차·임대 자산' 카테고리에서 산정하던 물류창고 서비스 계약에 따른 배출량을 Category 1 구매한 상품 및 서비스로 산정하는 것으로 정정
5) 기존 '투자' 카테고리에서 산정하던 계열사 배출량을 연결법인 Scope 1&2 배출량으로 분리 보고하여 Category 15 에서 제외함

ESG성과표

환경

			단위	2021	2022	2023
에너지 사용현황						
에너지 총 사용량[1)]	**합계**		**MWh**	**177,381**	**202,218**	**212,994**
비재생에너지 사용량	**합계**		MWh	**175,469**	**196,728**	**206,317**
	직접 에너지 사용량	도시가스 (LNG)		2,163	3,665	4,953
		이동연소		449	822	1,015
		경유		77	86	3,573
	간접 에너지 사용량	전력	MWh	169,705	185,596	191,214
		스팀		3,076	6,558	5,562
에너지 사용량 집약도	**총 에너지 사용량 집약도**		MWh/매출 (십억 원)	**26.02**	**24.60**	**22.02**
	직접 에너지 집약도			0.39	0.56	0.99
	간접 에너지 집약도			25.34	23.38	20.35
	재생 에너지 집약도			0.28	0.67	0.69

[1)] 에너지 사용량 : 총합 = 비재생에너지 사용량 + 재생에너지 사용량

				단위	2021	2022	2023
재생에너지 사용량	**합계**			**MWh**	**1,911**	**5,490**	**6,678**
	지열	**합계**		MWh	**1,619**	**4,934**	**3,810**
			1784		1,559	4,929	3,805
			그린팩토리		61	5	5
	태양광	**합계**		MWh	**292**	**455**	**457**
			1784		22	187	173
			데이터센터 각 춘천		213	207	203
			데이터센터 각 세종		-	-	25
			커넥트원		57	61	56
	재생에너지 PPA 계약	**합계**		MWh	**-**	**101**	**2,410**
		1784			-	101	2,410
RE100 달성율				%	0.2	0.3	1.5
재생에너지 사용 비율				%	1.1	2.7	3.1

ESG성과표

환경

		단위	2021	2022	2023
온실가스 배출량 절감					
온실가스 배출량 절감 합계[1]		tCO_2e	16,967	17,414	16,809
지열에너지 도입을 통한 냉난방 전력 절감	1784	tCO_2e	716	2,264	1,748
	그린팩토리		28	2	2
재생에너지 전력 구매를 통한 절감	1784		-	46	1,107
재생에너지 전력 생산을 통한 절감	1784	tCO_2e	10	85	79
	커넥트원		26	28	25
	데이터센터 각 춘천		98	95	93
	데이터센터 각 세종		-	-	11
사옥관리를 통한 절감	데이터센터 각 춘천	tCO_2e	6,726	6,197	4,033
	데이터센터 각 세종		-	-	2,369
자연공조 냉방기 도입을 통한 절감	데이터센터 각 춘천	tCO_2e	9,363	8,697	6,642
	데이터센터 각 세종		-	-	700
온실가스 감축률(Scope 1,2)		%	17.7	16.7	15.8

[1] 온실가스 감축량에 대해 한국표준협회로부터 제3자 검증을 수행하였으며, 각 세종의 경우 2023년 말 준공되어 감축설비 가동률이 100%일 때의 값 산정이 불가하여 제3자 검증 제외함

		단위	2021	2022	2023
연결 법인 온실가스 배출량					
온실가스 총 배출량[2]	**합계**	tCO_2e	-	-	264,076
	네이버 주식회사	tCO_2e	-	-	89,505
	네이버 클라우드 연결		-	-	172,670
	네이버 웹툰 연결		-	-	312
	스노우 연결		-	-	511
	기타 법인		-	-	1,078
온실가스 배출량 Scope 1	**합계**	tCO_2e	-	-	2,401
	네이버 주식회사		-	-	2,048
	네이버 클라우드 연결		-	-	116
	네이버 웹툰 연결		-	-	63
	스노우 연결		-	-	35
	기타 법인		-	-	140
온실가스 배출량 Scope 2	**합계**	tCO_2e	-	-	261,688
	네이버 주식회사		-	-	87,459
	네이버 클라우드 연결		-	-	172,558
	네이버 웹툰 연결		-	-	252
	스노우 연결		-	-	477
	기타 법인		-	-	943

* 2023년 최초 산정. 2023년 말 기준 연결 법인 중 연결 매출액의 98%에 해당되는 종속기업을 포함함
* 연결 법인의 배출량 산정 범위에는 임차 사업장(오피스, IDC)의 배출량이 포함되며, 네이버(주) 소유·임차 건물 내 입주하고 있는 법인의 경우 배출권거래제에 의거하여 네이버(주) 배출량에 포함함
* 연결 법인의 온실가스 배출량은 한국표준협회로부터 제한적 보증수준의 검증을 수행하였으나 제한된 요소에 따른 한계로 인하여 추후 변동 가능성이 있으며, 향후 공시 기준 등에 따라 산정 범위 및 카테고리 재조정 가능성이 있음

[2] 온실가스 배출량은 법인별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 카테고리별 합계와 차이가 있을 수 있음

ESG성과표

환경

			단위	2021	2022	2023
용수 사용 현황						
용수 사용량[1]	**합계**		m^3	**183,348**	**253,457**	**231,931**
용수 취수량	상수도	**합계**	m^3	**174,530**	**247,372**	**220,400**
		1784		5,284	63,198	74,881
		그린팩토리		54,625	30,995	7,288
		데이터센터 각 춘천		98,767	137,465	102,210
		데이터센터 각 세종		-	-	14,897
		커넥트원		14,463	14,463	19,523
		네이버 스퀘어		1,391	1,251	1,601
용수 재사용량	중수도	**합계**	m^3	**8,818**	**6,085**	**11,531**
		1784		1,142	910	2,442
		그린팩토리		5,739	2,810	283
		데이터센터 각 춘천		-	-	-
		데이터센터 각 세종		-	-	-
		커넥트원		1,937	2,365	8,806
		네이버 스퀘어				-
용수 재사용률	**합계**		%	**5**	**2**	**5**

[1] 용수 사용량 : 총합 = 신규 유입한 취수량 + 조직 내 재사용량

		단위	2021	2022	2023
폐기물 및 재활용 현황					
폐기물 발생량[2]	**합계**	Ton	**145**	**283**	**279**
	일반 폐기물		145	283	279
	지정 폐기물		-	-	-
폐기물 처리량[3]	**합계**	Ton	**145**	**283**	**279**
	소각		110	206	215
	매립		-	-	-
	재활용		35	77	64
	재활용률	%	24	27	23

[2] 폐기물 발생량: 총합 = 일반폐기물 + 지정폐기물
[3] 폐기물 처리량: 총합 = 매립 + 소각 + 재활용 + 기타 처리

ESG성과표

환경

		단위	2021	2022	2023
기타 친환경 활동 성과					
녹색 구매 비율	발주건수 기준	%	-	97	97
	매입금액 기준		-	34	43
전기차 전환	전기차 전환율	%	4	13	18
	전기차 전환에 따른 온실가스 감축량[1]	tCO_2e	-	6	13
다회용 컵 사용	폐기물 절감에 따른 온실가스 감축량[2]	tCO_2e	-	8	21
전기차 충전설비 충전	1784 전기차 충전설비 충전량에 따른 탄소 감축량	tCO_2e	-	65	110
네이버 전자문서	사회적 온실가스 감축 기여량[3]	tCO_2e	877	1,299	1,472
	나무 보호 효과	그루	9,989	14,804	16,776
	물 절감량	L	37,181,126	55,104,669	62,446,195
ISO 14001 인증 사업장 비율		%	100	100	100

[1] 신규 도입 차량의 경우, 비슷한 규모의 휘발유 차량으로 가정하여 감축량 산정
[2] 다회용컵 사용에 따른 온실가스 감축 효과 산정 방법론에 대해 한국표준협회로부터 제3자 검증 수행
[3] 전자문서 사용에 따른 온실가스 감축 효과 산정 방법론에 대해 한국표준협회로부터 제3자 검증 수행

		단위	2021	2022	2023
환경 교육 성과					
사업장 환경담당자 직무교육	실시 횟수	회	10	10	6
	참여자 수	명	50	220	61

ESG성과표

사회

		단위	2021	2022	2023
인적 자본					
총 직원[1]		**명**	**4,696**	**4,963**	**4,417[2]**
성별	남성	명	2,967	3,021	2,612
	여성		1,729	1,942	1,805
고용형태별	**정규직**	명	**4,403**	**4,670**	**4,210**
	남성		2,811	2,864	2,494
	여성		1,592	1,806	1,716
	비정규직[3]		**293**	**293**	207
	남성		156	157	118
	여성		137	136	89
직군별	**사무직**	명	**1,949**	**2,215**	**2,065**
	남성		750	818	729
	여성		1,199	1,397	1,336
	기술직		**2,747**	**2,748**	**2,352**
	남성		2,217	2,203	1,883
	여성		530	545	469
연령대별	30대 미만	명	1,354	1,260	950
	30세 이상 40세 미만		2,116	2,310	2,072
	40세 이상 50세 미만		1,161	1,292	1,269
	50세 이상		65	101	126

[1] 각 해 말일자 기준, 2022년 대비 구성원 인원 수 감소 요인에는 일부 구성원(600여명)의 계열법인 이동이 포함됨
[2] 파견직이 포함되어 사업보고서 상 임직원 수와는 차이가 있음
[3] 임원, 계약직, 파견직, 인턴 포함

		단위	2021	2022	2023
채용 및 이직					
총 신규 채용[4]		**명**	**838**	**599**	**231**
성별	남성	명	562	318	114
	여성		276	281	117
연령대별	30세 미만	명	528	328	158
	30세 이상 40세 미만		280	250	69
	40세 이상 50세 미만		29	21	4
	50세 이상		1	0	0
총 이직자		**명**	**247**	**280**	**106**
성별	남성	명	171	211	76
	여성		76	69	30
연령대별	30세 미만	명	54	92	24
	30세 이상 40세 미만		135	144	54
	40세 이상 50세 미만		56	43	27
	50세 이상		2	1	1
이직률	자발적 이직률	%	4.4	6.1	2.6
	비자발적 이직률		0.05	0.03	0.02

[4] 정규직 입사자 기준

ESG성과표

사회

		단위	2021	2022	2023
다양성 존중					
총 외국인 직원		**명**	**35**	**37**	**33**
주요 국적별	미국	명	10	11	11
	중국		6	7	5
	캐나다		4	4	3
	일본		2	3	4
	기타		13	12	10
총 해외사업장 직원		**명**	**862**	**624**	**624**
형태별	해외 파견자 수	명	15	25	27
	현지인 고용자 수		847	599	597
총 여성인재 비율		**%**	**37**	**39**	**41**
직책별	여성 관리자(직책리더) 비율	%	27	30	33
	C-level[1] 고위 경영진 중 여성 비율		23	21	22
특별고용 및 마이너리티	장애인 고용[2]	명	11	12	11
	국가보훈자 고용		25	24	23
출산휴가 및 육아휴직[3]					
총 출산휴가 사용자		**명**	**245**	**236**	**139**
성별	남성	명	200	182	84
	여성		45	54	55
출산휴가 사용 후 복귀율	총 복귀율	%	100	100	100
총 육아휴직 사용자		**명**	**109**	**116**	**98**
성별	남성	명	21	27	13
	여성		88	89	85
육아휴직 사용 후 복귀율	**총 복귀율**	%	**100**	**99**	**97**
	남성		85	100	100
	여성		100	98	96
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 비율	**총 근속비율**	%	**92**	**94**	**93**
	남성		88	77	88
	여성		99	95	94

		단위	2021	2022	2023
인재 유치 및 양성					
성과평가 및 보상	구성원 성과 평가 실시율	%	93.6	96.5	97.3
	구성원 스톡그랜트 부여 비율[4]		100	100	100
구성원 교육훈련	전체 교육비용[5]	백만 원	3,678	4,868	3,420
	인당 교육비 평균	원	783,123	980,862	774,227
안전보건					
산업재해[6]	산업재해 인원	명	1	2	2
	산업재해율	%	0.02	0.04	0.05
정보보호					
이용자 정보보호	이용자 정보 유출 건수	건	0	0	0
	이용자 정보보호 관련 법규 위반으로 인한 금전적 손실	만 원	840	0	0
	이용자 정보 유출로 영향을 받은 고객 수	명	0	0	0
	개인식별정보 수반 비율(PII)	%	0	0	0

[1] 사내이사, GIO, CIC대표, 사업대표 및 총괄 포함
[2] 11명 중 2명(18%)이 직책리더급 이상 관리자 직급이며, 중증 장애인 1명을 포함함 (중증 장애인 2인으로 환산 시 총 12명)
[3] 2023년 산출 방식(보고연도 사용 인원 기준 산출)에 기반해 2021, 2022년도 인원 수 및 비율을 재산정함
[4] 대상자(운영기간 내 재직 중인 정규직 구성원 대상) 대비 부여 비율
[5] 2022년부터 네이버 주식회사 구성원 대상 사업보고서 교육훈련비 기준(어학, 직무, 일반교육, 채용비)에 기반해 산출
[6] 산업안전보건법 제 57조제 3항 및 같은 법 시행규칙 제 73조에 따른 산업재해 조사표 기준에 기반해 산출

거버넌스

		단위	2021	2022	2023
윤리경영					
내부 윤리규정 위반	**총 위반건수**	**건**	**6**	**6**	**11**
조치 현황	감봉	건	2	1	1
	면책		0	0	0
	해임		1	0	1
	기타 징계		3	5	9

SASB INDEX

Topic	Code	회계 지표	구분	Unit	보고위치
하드웨어 인프라의 환경 영향	TC-IM-130a.1	(1) 전체 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 비율, (3) 재생에너지 비율	정량	GJ, %	(1) 에너지 사용 현황 (p.168) (2) 비재생에너지 전력 사용량 (p.168) (3) 재생에너지 사용량 (p.168)
	TC-IM-130a.2	(1) 전체 용수 취수량, (2) 전체 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	정량	m^2, %	(1) 용수 취수량(상수도) (p.170) (2) 용수 사용량 (p.170), 취수 지역의 수자원 민감도 (p.59)
	TC-IM-130a.3	데이터센터에 적용된 환경적인 고려사항의 접근 방식	논의 & 분석	n/a	데이터센터 에너지 효율화 (p.57)
데이터 프라이버시, 광고 기준, 표현의 자유	TC-IM-220a.1	행동 광고 및 이용자 프라이버시와 관련된 정책 및 관행	논의 & 분석	n/a	개인정보보호 관리체계 (p.88-89) 개인정보보호 강화 활동 (p.89-91) 개인정보보호 투명성 및 인식 제고 (p.92-93)
	TC-IM-220a.2	원래 목적 범위와 다르게 활용한 개인 정보 건 수	정량	수	0, 네이버는 개인정보 수집 시 안내한 목적 외 다른 목적으로 개인정보를 활용하지 않으며, 이용자의 동의를 받지 않고 제3자에게 개인정보를 제공 또는 판매하지 않습니다.
	TC-IM-220a.3	이용자 정보보호 관련 법규 위반으로 인한 금전적 손실의 총 금액	정량	원	0
	TC-IM-220a.4	이용자 정보 관련 (1) 법적 열람 요청 건 수, (2) 정보가 요청된 건 수, (3) 공개 비율	정량	수, %	투명성 보고서 통계 (p.90)
	TC-IM-220a.5	서비스 국가 중 정부의 모니터링, 차단, 필터링, 검열 등이 존재하는 국가 수	논의 & 분석	n/a	네이버는 대한민국을 포함해 서비스를 제공 중인 각 국의 게시물 정책 관리 기준을 준수하여 운영하고 있습니다.
데이터 보안	TC-IM-230a.1	(1) 개인정보 침해 건 수, (2) 개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율, (3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수	정량	수, %	0, 네이버의 개인정보 유출 사고는 2019년 발생한 애드포스트 영수증 메일 오발송 사건이 유일합니다.
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버보안 리스크 관리 표준을 포함한 정보보호 리스크의 식별과 해결을 위한 접근 방식	논의 & 분석	n/a	정보보호 관리체계 (p.80-82) 서비스 보안 활동 (p.82-84) 보안사고 예방 및 대응 (p.84-85)
임직원 고용, 포용성 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 임직원 비율	정량	%	다양성 존중 (p.173)
	TC-IM-330a.2	임직원 몰입도 비율	정량	%	조직문화진단 (p.102)
	TC-IM-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 모든 임직원의 성 다양성	정량	%	인적자본 (p.172)
지적재산권 보호 및 경쟁 행위	TC-IM-520a.1	공정 경쟁을 저해하는 행위에 따른 법규 위반으로 인한 금전적 손실의 총 금액	정량	원	0, 2023년 회계연도 동안 발생한 '반경쟁적 행위'에 따른 '법적 절차'로 발생한 '금전적 손실'에 해당하는 사항이 없습니다.

GRI INDEX

GRI Standards	No.	보고사항	보고위치	
UNIVERSAL STANDARDS				
General Disclosures 2021	2-1	조직 상세	Overview	p.5
	2-2	지속가능성 보고에 포함된 기업체	About This Report	p.2
	2-3	보고기간, 주기, 연락처	About This Report	p.2
	2-4	정보의 재기술	중대한 변화 없음	
	2-5	외부 검증	About This Report 제3자 검증 의견서	p.2 p.183
	2-6	활동, 가치사슬, 기타 사업관계	Business Model Business Performance 미래 역량 개발과 기술 혁신 미래 기술 투자 및 협력 생태계	p.9 p.11-28 p.29 p.31
	2-7	임직원	ESG 성과표 – 사회 - 인적자본	p.172
	2-8	피고용자가 아닌 근로자	ESG 성과표 – 사회 - 인적자본	p.172
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	ESG 추진체계 이사회	p.35 p.134-135
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선임	이사의 선임	p.136
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	이사회	p.134-135
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	ESG 추진체계 이사회 이사회 운영	p.35 p.134-135 p.136-137
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	ESG 추진체계	p.35
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	ESG 추진체계	p.35
	2-15	이해관계 상충	이사회 이사의 선임	p.134-135 p.136

GRI Standards	No.	보고사항	보고위치	
UNIVERSAL STANDARDS				
General Disclosures 2021	2-16	중요 사항 보고	이사회 운영 전사 리스크 관리·감독	p.136-137 p.144
	2-17	최고 거버넌스 기구의 총체적 지식	이사회 이사의 선임	p.134-135 p.136
	2-18	최고 거버넌스 기구의 활동 평가	이사회 성과평가 및 보상 최고 경영진 ESG 성과관리	p.137 p.35
	2-19	보수 정책	이사회 성과평가 및 보상	p.35
	2-20	보수 결정 절차	이사회 성과평가 및 보상	p.35
	2-21	연간 총 보상의 비율	CEO – 직원 보수 비율	p.133
	2-22	지속가능경영 전략 성명서	CEO Letter	p.4
	2-23	정책 약속	인권경영 정책 공정거래 자율준수 프로그램(CP)	p.106 P.142
	2-24	정책 약속 내재	인권경영 내재화	p.106-108
	2-25	부정적 영향 복원 프로세스	리스크 관리 프로세스 업무 연속성 계획 및 점검	P.143 P.146
	2-26	우려사항 조언 및 제기 메커니즘	인권 고충처리 프로세스 공정한 거래 질서 확립	P.108 P.111
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	사업보고서 – 제재 등과 관련된 사항 SASB Index - 지적재산권 보호 및 경쟁 행위 SASB Index - 이용자 정보보호 관련 법규 위반으로 인한 금전적 손실의 총 금액	P.174
	2-28	가입 협회	수상 및 가입 협회	P.185
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	이해관계자 참여 및 소통	P.36
	2-30	단체 협약	공정한 고용 및 노사관계	P.103

GRI INDEX

GRI Standards	No.	보고사항	보고위치	
UNIVERSAL STANDARDS				
Material Topics 2021	3-1	중요 토픽 결정 절차	2023 이중 중대성 평가 프로세스	P.40
	3-2	중요 토픽 목록	2023 이중 중대성 평가 결과	P.41
	3-3	중요 토픽의 관리	ESG 추진체계 이해관계자 참여 및 소통 이중 중대성 평가	p.35 P.36 P.40-41
		Topic 1. 개인정보보호 및 프라이버시 보장	개인정보보호 및 프라이버시 보장 개인정보보호 강화 활동 개인정보보호 투명성 및 인식 제고	p.43 p.89-91 p.92-93
		Topic 2. 구성원 조직문화 개선	구성원 조직문화 개선 조직문화진단	p.44 p.102
		Topic 3. 온실가스 관리 및 재생에너지 확대	온실가스 관리 및 재생에너지 확대 NAVER 2023 TCFD Report	p.45 🔗
		Topic 4. 사이버 보안 시스템 강화	사이버 보안 시스템 강화 서비스 보안 활동 보안사고 예방 및 대응 정보보호 신뢰 및 인식제고	p.46 p.82-84 p.84-85 p.86-87
		Topic 5. 인권 및 다양성 존중	인권 및 다양성 존중 조직문화진단	P.47 p.102

GRI Standards	No.	보고사항	보고위치	
TOPIC STANDARDS				
ECONOMY				
Economic Performance	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	이해관계자별 가치 분배 재무성과표	p.36 p.160-165
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	NAVER 2023 TCFD Report	🔗
Indirect Economic Impacts	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	프로젝트 꽃 네이버 문화재단 네이버 커넥트재단 해피빈 2023 D-커머스 보고서	p.117-120 p.121-122 p.123-124 p.125-126 🔗
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	프로젝트 꽃 이해관계자별 가치 분배 2023 D-커머스 보고서	p.117-120 p.36 🔗
Anti-corruption	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	기업윤리규범 기업윤리 및 부패방지 교육	p.138 p.140
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	기업윤리 제보·상담 내부 감사 및 진단	p.139 p.140
Tax	207-1	조세 접근법 및 규제 준수	적법한 세무관리	p.147
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 체계	세무 리스크 관리	p.147
	207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 고충 처리 절차	적법한 세무관리	p.147

GRI INDEX

GRI Standards	No.	보고사항	보고위치	
TOPIC STANDARDS				
ENVIRONMENT				
Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	ESG 성과표 - 환경 – 에너지 사용량	p.168
	302-2	조직 외부 에너지 소비	ESG 성과표 - 환경 – 에너지 사용량	p.168
	302-3	에너지 집약도	ESG 성과표 - 환경 – 에너지 사용량	p.168
	302-4	에너지소비 감축	ESG 성과표 - 환경 – 에너지 사용량 2040 Carbon Negative 데이터센터 에너지 효율화	p.168 p.51-56 p.57-58
Water and Effluents	303-3	용수 취수량	ESG 성과표 - 환경 – 용수 사용 현황	p.170
	303-5	용수 사용량	ESG 성과표 - 환경 – 용수 사용 현황	p.170
Emissions	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	ESG 성과표 - 환경 – 네이버㈜ 온실가스 배출 현황 ESG 성과표 - 환경 – 연결 법인 온실가스 배출량	p.167 p.169
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	ESG 성과표 - 환경 – 네이버㈜ 온실가스 배출 현황 ESG 성과표 - 환경 – 연결 법인 온실가스 배출량	p.167 p.169
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	ESG 성과표 - 환경 – 온실가스 배출량 절감 Carbon Negative 2040 NAVER 2023 TCFD Report	p.169 p.51-56 🔗
Waste	306-3	폐기물 발생량 및 종류	ESG 성과표 - 환경 – 폐기물 및 재활용 현황	p.170
	306-4	폐기 단계에서의 재활용	ESG 성과표 - 환경 – 폐기물 및 재활용 현황	p.170

GRI Standards	No.	보고사항	보고위치	
TOPIC STANDARDS				
SOCIAL				
Employment	401-1	임직원 신규 채용 임직원 및 이직	ESG 성과표 – 사회 - 채용 및 이직	p.172
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	구성원 복지 및 웰빙	p.100-101
	401-3	육아휴직	ESG 성과표 – 사회 - 출산휴가 및 육아휴직	p.173
Labor/ Management Relations	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	경영상 변동 발생 최소 30일 전 통지	
Occupational Health and Safety	403-3	산업보건 서비스	안전보건 관리·감독 안전보건 활동	p.103 p.104
	403-4	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여, 상담, 커뮤니케이션	안전보건 관리·감독 안전보건 활동	p.103 p.104
	403-6	근로자 건강 증진	안전보건 관리·감독 안전보건 활동 구성원 복지 및 웰빙	p.103 p.104 p.100-101
Training and Education	404-1	임직원 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	구성원 역량 개발 ESG 성과표 – 사회 – 구성원 교육훈련	p.99 p.173
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	구성원 역량 개발	p.97-99
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	구성원 성과평가와 보상	p.96
Diversity and Equal Opportunity	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	이사회 구성 및 특징 구성원 다양성 ESG 성과표 – 사회 - 인적자본 ESG 성과표 – 사회 – 다양성 존중	p.134 p.109 p.172 p.173
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	사업보고서 – 임원 및 직원 등의 현황 여성 인재	p.109
Human Rights Assessment	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	인권경영 정책 구성원 인권교육	p.106 p.106
Local Communities	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	프로젝트 꽃 네이버 문화재단 네이버 커넥트재단 해피빈 2023 D-커머스 보고서	p.117-120 p.121-122 p.123-124 p.125-126 🔗
Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	ESG성과표 – 사회 - 정보보호	p.173

United Nations Index

UN GLOBAL COMPACT 10대 원칙

네이버는 2021년부터 기업 지속가능성을 위한 글로벌 기업시민 이니셔티브인 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 각 분야별 원칙을 기반으로 네이버의 사회기여형 서비스를 확산하고 기업의 사회 환경적 가치를 실현하기 위해 다양한 가치창출 활동을 추진하고 있습니다. 네이버 플랫폼 생태계를 활용한 기술 기반의 ESG 가치확산 실천을 통해 회사의 지속가능성을 제고해 나가겠습니다.

WE SUPPORT

분야	원칙	보고위치
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	p.47, p.105-109
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지하고,	p.103
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	p.106
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	p.109
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p.109
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	p.45, p.49-65
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	p.138-140

UN SDGs

유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)는 2030년까지 사람과 지구를 위해 지속가능한 발전을 약속하는 17개 목표를 담은 만국 공통의 보편적 약속입니다. 네이버는 유엔 지속가능한발전목표와 연계한 활동을 실천함으로써 유엔의 목표에 동참하고 회사의 중장기 로드맵을 구상하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

분야	원칙	보고위치
1 빈곤퇴치	1.4, 1.5	p.69, p.71-73, p.123~124
2 기아종식	2.1	p.125-126
4 양질의 교육 보장	4.1, 4.4, 4.7	p.123-124, p.95, p.99, p.121
5 성 평등 달성	5.5, 5.b	p.34, p.109 p.123-124, p.173
6 깨끗한물과 위생 보장	6.4	p.59, p.170
7 모두를 위한 에너지 보장	7.2, 7.3	p.34, p.45, p.50-58
8 경제성장과 양질의 일자리	8.2, 8.3, 8.5, 8.7, 8.10	p.27, p.29-32, p.116-128 p.105-109, p.128
9 사회기반시설 산업화 및 혁신	9.4, 9.5	p.58, p.148-158p.29-32
10 불평등 감소	10.2, 10.3	p.47, p.105-109
11 지속가능한 도시 및 주거지	11.2, 11.6	p.73, p.59-60, p.171
12 지속가능한 소비와 생산	12.5, 12.6, 12.8	p.50, p.61-63
13 기후변화 대응	13.1, 13.2	p.49-65, p.51-56
15 육상생태계 보호	15.5	p.60
16 평화, 정의, 포용적인 제도	16.5, 16.7, 16.10, 16.b	p.138-140, p.134-135 p.77-79, p.71-73, p.108
17 글로벌 파트너십	17.17	p.55-56, p.106, p.178, p.185

온실가스 배출량 검증 성명서

네이버(주) SCOPE 1&2

1. 검증 범위

한국표준협회는 네이버(주)의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

2. 검증 기준 및 절차

한국표준협회는 다음의 기준 및 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2023-221호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)
- 기타 지침에 정해지지 않은 사항은 2006 IPCC Guidelines, KS I ISO 14064-1 : 2018 및 KS I ISO 14064-3 : 2019을 참고함

3. 검증 수준

네이버(주)의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±5.0% 미만)을 만족하고 있습니다.

4. 검증 결론

검증팀 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

2023년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2) (단위 : tCO_2eq)

일련 번호	사업장명	지역기반 배출			시장기반 배출		
		직접배출	간접배출	총 배출량	직접배출	간접배출	총 배출량
1	데이터센터 각(춘천)	43.76	66,252.283	66,296	43.76	66,252.283	66,296
2	그린팩토리	0	1,630.621	1,630	0	1,630.621	1,630
3	커넥트원	595.002	1,026.528	1,621	595.002	1,026.528	1,621
4	파트너스퀘어	48.144	536.71	584	48.144	536.71	584
5	임차사업장	28.478	168.837	197	28.478	168.837	197
6	1784	385.303	8,657.486	9,042	385.303	7,550.184	7,935
7	테크원타워	78.67	5,917.398	5,996	78.67	5,917.398	5,996
8	데이터센터 각(세종)	869.303	4,377.16	5,246	869.303	4,377.16	5,246
합계		2,048.66	88,567.023	90,612	2,048.66	87,459.721	89,505

※ 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2024년 6월 14일

한국표준협회장

온실가스 배출량 검증 성명서

네이버 연결 법인 SCOPE 1&2

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 네이버 주식회사 연결대상 종속기업의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상: 네이버 주식회사 연결대상 종속기업
- 보고경계: 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2)
  - Scope1: 고정연소(LNG), 이동연소(경유, 휘발유)
  - Scope2: 외부 구매 전력 및 스팀
- 보고년도: 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 국제표준 및 국내 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- KS I ISO 14064-1:2018, KS I ISO 14064-3:2019
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(최근호, 환경부)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(최근호, 환경부)
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증: 네이버 주식회사 본사 방문
- 검증방법 – 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당 자 인터뷰
  – 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  – 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

네이버 주식회사는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

5. 검증 한계

온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

검증범위에 한하여 ISO 14064-3 검증절차를 통해 검증한 네이버 주식회사의 온실가스 배출량에 오류 및 허위사실이 발견되지 않았습니다.

부록. 온실가스 배출량 (Scope1, Scope2)

(단위 : tCO_2eq)

구 분		Scope1	Scope2	총 량
클라우드 계열***	네이버클라우드(주)	106.201	147,921.018	148,027
	Works Mobile Japan Corporation	8.590	51.808	60
	NAVER Cloud Asia Pacific PTE LTD	-	4,292.470	4,292
	NAVER Cloud Japan Corporation	-	18,102.328	18,102
	Chengdu NCC Technology Corporation	0.861	157.662	158
	네이버클라우드트러스트서비스 주식회사*	-	-	-
	WEBTOON Entertainment Inc	21.905	117.839	139
웹툰 계열	네이버웹툰 유한회사*	-	-	-
	스튜디오리코 주식회사*	-	-	-
	스튜디오엔 주식회사	3.137	41.719	44
	LINE Digital Frontier Corporation	-	14.137	14
	eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.	-	78.182	78
	Wattpad Corporation	37.711	-	37
스노우 계열	스노우 주식회사*	-	-	-
	(주)어뮤즈	0.816	21.010	21
	크림(주)	34.625	455.625	490
	네이버제트 주식회사*	-	-	-
	케이크 주식회사*	-	-	-
네이버파이낸셜 주식회사		-	67.499	67
네이버랩스 주식회사		-	35.465	35
네이버아이앤에스 주식회사*		-	-	-
엔아이티서비스 주식회사		-	155.999	155
네이버핸즈 주식회사*		-	-	-
Poshmark, Inc.		92.608	498.182	590
NAVER France SAS		41.658	68.703	110
NAVER J.Hub Corporation		5.242	116.728	121
총 합계**				174,571

* 네이버 주식회사 Scope1,2 배출량에 포함되어 있으므로 별도 산출에서 제외함.
** 사업장별 총 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.
*** 해외 IDC 배출량의 경우 대표 사업장의 Location-Based 2022년 전력 소비량 원단위 데이터를 적용하여 산정하였음.

2024년 06월 10일

KSA IAF 국립환경과학원 한국표준협회장

온실가스 배출량 검증 성명서

네이버(주) SCOPE 3

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 네이버 주식회사의 온실가스 선언에 대한 기타 간접배출(Scope3)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상: 네이버 주식회사의 지배적인 영향력을 미치는 모든 사업장
- 보고경계: 기타 간접배출(Scope3)
  - Category 1~2. 구입한 제품 및 서비스 + 자본재(연간 매입금액 상위 80%에 해당하는 서비스, 소프트웨어, 공사/건축 등)
  - Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동(LNG, 경유, 휘발유, 전기, 스팀 구매)
  - Category 4. 업스트림 운송 및 유통(사무용 기기 매입)
  - Category 5. 사업장 발생 폐기물(일반 폐기물, 재활용 폐기물의 배출)
  - Category 6. 임직원 출장(차량, 기차, 항공 등에 따른 출장 및 숙박)
  - Category 7. 임직원 출퇴근(자가용, 버스, 지하철 등에 의한 통근)
  - Category 9. 판매제품 운송 및 유통 (Naver Clova+3 생산 및 유통)
  - Category 11. 판매 제품 사용(판매된 Naver Clova+3 사용)
  - Category 12. 판매 제품 폐기(판매된 Naver Clova+3 폐기)
  - Category 13. 다운스트림 임대 자산(임대 자산 내 LNG, 전기 사용)
- 보고년도: 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 국제표준 및 국내 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- KS I ISO 14064-1:2018, KS I ISO 14064-3:2019
- Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard (WRI)
- Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (WRI)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(최근호, 환경부)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(최근호, 환경부)
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증: 네이버 주식회사 본사 방문
- 검증방법
  - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

네이버 주식회사는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

5. 검증 한계

온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

검증범위에 한하여 ISO 14064-3 검증절차를 통해 검증한 네이버 주식회사의 온실가스 배출량에 오류 및 허위사실이 발견되지 않았습니다.

부록. Scope3 온실가스 배출량

(단위 : tCO_2eq)

카테고리		온실가스 배출량
Category 1	구매한 제품 및 서비스	61,348.457
Category 2	자본재	
Category 3	연료 및 에너지 관련 활동	6,932.099
Category 4	업스트림 운송 및 유통	76.448
Category 5	사업장 발생 폐기물	258.868
Category 6	임직원 출장	1,032.348

카테고리		온실가스 배출량
Category 7	임직원 출퇴근	2,288.193
Category 9	판매제품 운송 및 유통	2.250
Category 11	판매 제품 사용	6,223.792
Category 12	판매 제품 폐기	125.349
Category 13	다운스트림 임대 자산	418.556
합계		**78,706**

※ 참고 : 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

2024년 05월 31일

한국표준협회장

온실가스 배출량 검증 성명서

온실가스 감축효과

1. 검증 범위

한국표준협회는 네이버 주식회사에서 의뢰한 '온실가스 감축사업'에 관한 근거자료 및 기타문서물을 기반으로 온실가스 감축량 검증을 실시하였습니다.

- 감축기간: 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일
- 적용방법론
  - 공공부문 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침(제2022-58호, 환경부) [별표7] 외부감축사업 온실가스 감축량 산정 방법론
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(제2023-221호, 환경부)
- 근거자료: 네이버 주식회사 감축실적 보고서 및 근거자료, 기타 문서물

No.	감축사업명	적용방법론
1	1784 지열시스템 온실가스 감축사업 * 적용기술: 신규 지열시스템 설치를 통한 네이버 1784 사옥의 에너지를 절감하는 기술	[별표7] 002. 지열 열 공급
2	1784 태양광발전 온실가스 감축사업 * 적용기술: 태양광발전 설비 설치를 통한 네이버 1784 사옥의 에너지를 절감하는 기술	[별표7] 001. 재생에너지 발전(태양광)
3	1784 제3자간 전력구매계약에 따른 온실가스 감축사업 * 적용기술: 태양광 발전소(1.49564MW 규모) 및 소수력 발전소(2.3MW 규모)에서 생산된 재생에너지 전기 사용을 통한 '네이버1784' 사업장의 온실가스를 감축	인증지침 '제18조 배출량 산정제외'
4	그린팩토리 지열시스템 온실가스 감축사업 * 적용기술: 신규 지열시스템을 설치를 통한 그린팩토리 사옥의 에너지를 절감하는 기술	[별표7] 002. 지열 열 공급
5	커넥트원 태양광발전 온실가스 감축사업 * 적용기술: 태양광발전 설비를 설치를 통한 재생에너지를 생산하여 온실가스를 절감하는 기술	[별표7] 001. 재생에너지 발전(태양광)
6	데이터센터 각 춘천 태양광발전 온실가스 감축사업 * 적용기술: 태양광발전 설비를 설치를 통한 재생에너지를 생산하여 온실가스를 절감하는 기술	[별표7] 001. 재생에너지 발전(태양광)
7	데이터센터 각 춘천 고효율 조명기기 온실가스 감축사업 * 적용기술: 고효율 조명기기(LED전등) 설치를 통해 온실가스를 절감하는 기술	[별표7] 006. 고효율 조명기기 교체
8	데이터센터 각 춘천 고효율변압기 온실가스 감축사업 * 적용기술: 고효율 변압기(아몰퍼스 변압기) 설치를 통해 온실가스를 절감하는 기술	[별표7] 007. 고효율 설비 교체
9	데이터센터 각 춘천 외기냉방 온실가스 감축사업 * 적용기술: 외기냉방 설비(자연에너지 활용) 설치를 통해 에너지를 절감하는 기술	[별표7] 007. 고효율 설비 교체
10	데이터센터 각 춘천 인버터 온실가스 감축사업 * 적용기술: 고효율 설비(인버터) 설치를 통해 온실가스를 절감하는 기술	[별표7] 007. 고효율 설비 교체

2. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 리스크 평가 및 데이터 분석, 샘플링 기반으로 검증을 수행하였으며, 다음의기준 및 지침을 준용, 참고하여 검증을 수행하였습니다.

- 공공부문 온실가스 목표관리제 운영 등에 관한 지침(제2022-58호, 환경부)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(제2021-112호, 환경부)

3. 검증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 감축량에 대하여 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증: 네이버 주식회사 그린팩토리, 1784, 데이터센터 각, 커넥트원 방문
- 검증방법
  - 온실가스 감축량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 감축량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

네이버 주식회사는 온실가스 감축량을 산정하고 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 감축량 검증에 대한 보증 업무에 한정합니다.

4. 검증 한계

한국표준협회는 네이버 주식회사에서 제시한 관련 보고서, 정보, 데이터를 샘플링하는 방법으로 검증을 수행하였으며, 이에 따른 고유한 한계를 지니고 있습니다. 검증팀은 평가기준에 부합하는 충실한 평가를 수행하고자 노력하였지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

5. 검증 결론

한국표준협회는 사업경계, 베이스라인 시나리오, 데이터 및 감축량 산정 등 적절성을 확인하였으며, 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았음을 확인합니다.

부록. 온실가스 감축량 (기간: 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일)

(단위 : tCO_2eq)

No.	감축사업명	온실가스 감축량	No.	감축사업명	온실가스 감축량
1	1784 지열시스템 온실가스 감축사업	1,748	6	데이터센터 각 춘천 태양광발전 온실가스 감축사업	93
2	1784 태양광발전 온실가스 감축사업	79	7	데이터센터 각 춘천 고효율 조명기기 온실가스 감축사업	69
3	1784 제3자간 전력구매계약에 따른 온실가스 감축사업	1,107	8	데이터센터 각 춘천 고효율변압기 온실가스 감축사업	180
4	그린팩토리 지열시스템 온실가스 감축사업	2	19	데이터센터 각 춘천 외기냉방 온실가스 감축사업	6,642
5	커넥트원 태양광발전 온실가스 감축사업	25	10	데이터센터 각 춘천 인버터 온실가스 감축사업	3,784

2024년 05월 31일

한국표준협회장

제3자 검증 의견서

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 네이버 주식회사(이하 '네이버')로부터 '2023 통합보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 인증성명서의 사용대상은 네이버의 경영진과 이해관계자입니다.

인증 기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)[1]가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)[2] 등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0 과 AccountAbility 사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4 가지 원칙과 VeriSustain 의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '인증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어들지는 않습니다.

DNV는 현재 보고 기간 동안 보고서 외부 및/또는 네이버 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 네이버의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (에너지 소비절감) 302-4 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS (2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 네이버의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 네이버의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 네이버의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '인증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

- **포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시**
  네이버는 이해관계자를 이용자, 구성원, 투자자 및 주주, 파트너, 지역사회, 정부로 정의하고, 각 그룹별 이해관계자 참여를 위한 소통의 채널을 제공하고 있습니다. 네이버는 중요 주제 선정을 위하여 이해관계자별 주요 관심사를 포함하여 이해관계자별로 설문조사를 진행하였으며 취합된 결과는 중대성 평가에 반영되었으며 보고서에 수록된 것을 확인하였습니다.

- **중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고**
  네이버는 ESG 7대 전략과 이중 중대성 평가와의 연계성 강화를 위하여 이중 중대성 평가 방안을 고도화하였습니다. 특히 지속가능성 토픽별 정의를 명확히 하여 이슈풀의 구성 및 중대성 평가를 실시하였고 총 20개의 중요 이슈를 우선순위화 하였습니다. 네이버는 사회·환경 및 재무적 영향 관점에서 상위 5개의 이슈를 중요 주제(Material Topics)로 선정하여 통합보고서에 구체적으로 보고하고 있습니다.

- **대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응**
  네이버는 이사회 산하 ESG위원회에서 지속가능경영 전반에 걸친 ESG 활동 추진 계획 수립 및 의사결정을 담당하고 있으며, ESG 전담 조직과 ESG Working Group은 지속가능경영 전략을 이행하고 사업과 연계된 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다. 네이버는 ESG 7대 전략을 2023년 개편하였으며 세부 추진전략별 단기 및/또는 중장기 목표를 제시하고 있습니다. DNV는 네이버가 향후 주요 전략별 목표에 대하여 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고할 것으로 기대하고 있습니다.

- **영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명**
  네이버는 중대성 평가를 통해 식별된 중요주제에 대한 관리방향을 거버넌스, 전략, 위험관리 및 로드맵으로 구분하여 보고하고 있습니다. DNV는 네이버의 주요 성과 및 계획과 관련된 정보를 정량화하여 구체적으로 제시할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

- **신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질**
  샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 네이버는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

- **완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보**
  네이버는 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 네이버의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

- **중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도**
  네이버는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

[1] International Auditing and Assurance Standard Board
[2] International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' (revised)

제3자 검증 의견서

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:20193 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.
3 Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. 네이버와 체결한 다른 계약은 없습니다.

한계점

인증은 DNV에 제공된 네이버의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 보고 경계 외의 자회사, 관련회사, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

네이버 관리자 및 인증기관의 책임

네이버는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 네이버에 보고하는 것 입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 네이버의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중요 주제들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

보고 기간 동안 네이버와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등

- 중대성 평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 네이버본사(대한민국, 성남) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 Green Impact 팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

대한민국 서울

2024년 6월 19일

박상연
선임심사원 및 검증팀장

윤창록
기술검토자

김재희
선임심사원

AA1000
Licensed Report
000-10/V3-64XIQ

DNV 그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 certification, verification, assessment 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

수상 및 가입 협회

수상

2018. 06	• 동반성장지수 평가 2년 연속 최우수 선정 (동반성장위원회)
08	• 파파고·웨일·네이버 지도, 독일 레드닷 어워드 커뮤니케이션부문 수상 (Red Dot Award)
09	• LICO 웹애니메이션 '연애하루전', 'BCWW2018' 뉴미디어콘텐츠상 대상 수상
10	• IDEA 4개 부문에서 클로바 프렌즈 등 6종 프로덕트 수상 (IDEA) • 포춘 선정 '미래유망기업(The Future 50)' 6위에 선정 (FORTUNE)
11	• 네이버·네이버랩스, CES2019 이노베이션 어워드 4개 프로덕트 수상 • 네이버 비즈니스 플랫폼, '그랜드 클라우드 컨퍼런스' 장관상 수상 (과학기술정보통신부) (클라우드 산업발전유공장관 표창)
2019. 02	• 네이버, 독일 iF 디자인 어워드 6개 서비스 수상 (iF Design Award) • V Live 오리지널 라이브 포맷, 미디어 엑셀런스 어워드 '음악' 부문 수상 (Media Excellence Awards))
06	• 동반성장지수 평가 3년 연속 최우수, 인터넷 플랫폼 업종 최초 '최우수 명예 기업' 선정 (동반성장위원회)
09	• '대한민국 일자리 으뜸기업' 선정 (고용노동부)
10	• '2019 대한민국 소상공인대회' 감사패 수상 • 네이버웍스, 클로바 클락 등 6개 제품, 일본 '굿디자인 어워드' 수상 (Good Design Award) • 동반성장주간 기념식 자발적 상생협력 부문 대통령 표창 수상 (중소벤처기업부, 동반성장위원회)
12	• 대한민국 동반성장 시상식 3년 연속 '동반성장지수평가 최우수 기업상' 수상 (동반성장위원회)
2020. 02	• 네이버, 독일 iF 디자인 어워드 3개 서비스 수상 (iF Design Award)
08	• LACP 2019 비전어워드 금상 수상
09	• 2020 ARC 어워드 온라인 연차보고서 부문 대상 수상 • 동반성장지수 평가 4년 연속 최우수 선정 (동반성장위원회)
11	• 2020 포브스 선정 The World's Best Employers 2020 37위 • 포춘지 선정 2020 미래유망기업 33위
12	• 정책소통 유공 장관 표창 수상 (행정안전부) • 클로바 램프, CES 혁신상 수상
2021.09	• 동반성장지수 평가 5년 연속 최우수 선정 (동반성장위원회) • LACP 2021 비전어워드 대상 수상 • 2021 ARC 특별 연차보고서 부문 대상 수상 • 클로바 램프, 미국 IDEA 디자인 어워드 금상 수상
10	• 네이버클라우드 라인웍스, 일본 2021 굿디자인어워드 수상
11	• 한국표준협회 지속가능성보고서 최초발간 부문 수상
12	• 동반성장지수 평가 최우수기업상 수상 (동반성장위원회)
2022. 08	• LACP 비전어워드 Platinum 및 Gold 수상 • 2022 ARC 통합보고서 부문 수상
11	• 한국표준협회 지속가능성대회 지속가능경영보고서상 수상
12	• 대한민국 ESG 경영대상 커뮤니케이션 부문 최우수상 수상 • 한국경영인증원 글로벌스탠더드 경영대상 지속가능보고서상 수상 • 동반성장지수 평가 6년 연속 최우수 선정 (동반성장위원회)
2023. 03	• 한국능률협회컨설팅 All Star 포털서비스 부문 2023 한국에서 가장 존경받는 기업 선정
11	• 한국표준협회 지속가능성대회 지속가능경영보고서상 수상
12	• 동반성장지수 평가 7년 연속 최우수 선정 (동반성장위원회)
2024. 02	• 한국능률협회컨설팅 All Star 포털서비스 부문 2024 한국에서 가장 존경받는 기업 선정
04	• 중앙일보 유통 및 소비자서비스 부문 2024 ESG 경영 대상 수상

주요 가입 협회

- 기업재생에너지재단
- 벤처기업협회
- 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)
- 정보통신정책학회
- 코리아스타트업포럼
- 한국디지털광고협회
- 한국메타버스산업협회
- 한국인터넷기업협회
- 한국인터넷자율정책기구
- 한국침해사고대응팀협의회

NAVER