

# Road to Global AI Company

ANNUAL REPORT 2023



# CONTENTS

## Road to Global AI Company

|   |    |
|---|----|
| Global AI Company through AI Pyramid Strategy | 03 |
| SKT's AI Pyramid Strategy                     | 04 |
| Low Hanging Fruit                             | 05 |
| No Regret Move                                | 06 |
| Break New Ground                              | 07 |
| ESG Frontier on AI                            | 08 |

## Business Overview

|            |    |
|------------|----|
| 회사 소개      | 10 |
| CEO 메시지    | 12 |
| 사업 소개      | 16 |
| 비즈니스 모델    | 17 |
| 지속가능경영 지향점 | 18 |
| 경제가치 창출    | 19 |

## Special Report

|   |    |
|---|----|
| Big Future beyond Challenge and Success | 21 |
| AI Governance                           | 25 |

## Interaction Movement

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 이해관계자 참여                             | 30 |
| 이중 중대성 평가                            | 33 |
| Issue 1. 고객경험 다각화(AI 기반 기술 및 서비스 혁신) | 39 |
| Issue 2. 기후변화 대응(탄소 중립)              | 42 |
| Issue 3. 서비스 품질 관리 및 책임              | 45 |

## Sustainability Management

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>Environmental</b> | <b>49</b>  |
| 환경경영                 | 50         |
| <b>Social</b>        | <b>75</b>  |
| 구성원                  | 76         |
| 산업안전보건               | 82         |
| 인권경영                 | 89         |
| 고객                   | 92         |
| 사이버 보안               | 97         |
| 개인정보보호               | 99         |
| 공급망 관리               | 102        |
| 사회공헌                 | 111        |
| <b>Governance</b>    | <b>121</b> |
| 지배구조                 | 122        |
| 리스크 관리               | 138        |
| 윤리경영                 | 145        |
| 컴플라이언스               | 150        |

## Appendix

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 재무제표                             | 155 |
| 비재무제표                            | 178 |
| Index                            | 197 |
| GRI Standard Index               |     |
| SASB                             |     |
| TCFD                             |     |
| 기후변화 대응을 위한 이해관계자 참여             |     |
| 유엔글로벌콤팩트(UNGC)                   |     |
| UN Sustainable Development Goals |     |
| About This Report                | 209 |

### Interactive PDF 사용자 가이드

본 보고서는 Interactive PDF 포맷으로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 가능하도록 구성하였습니다.

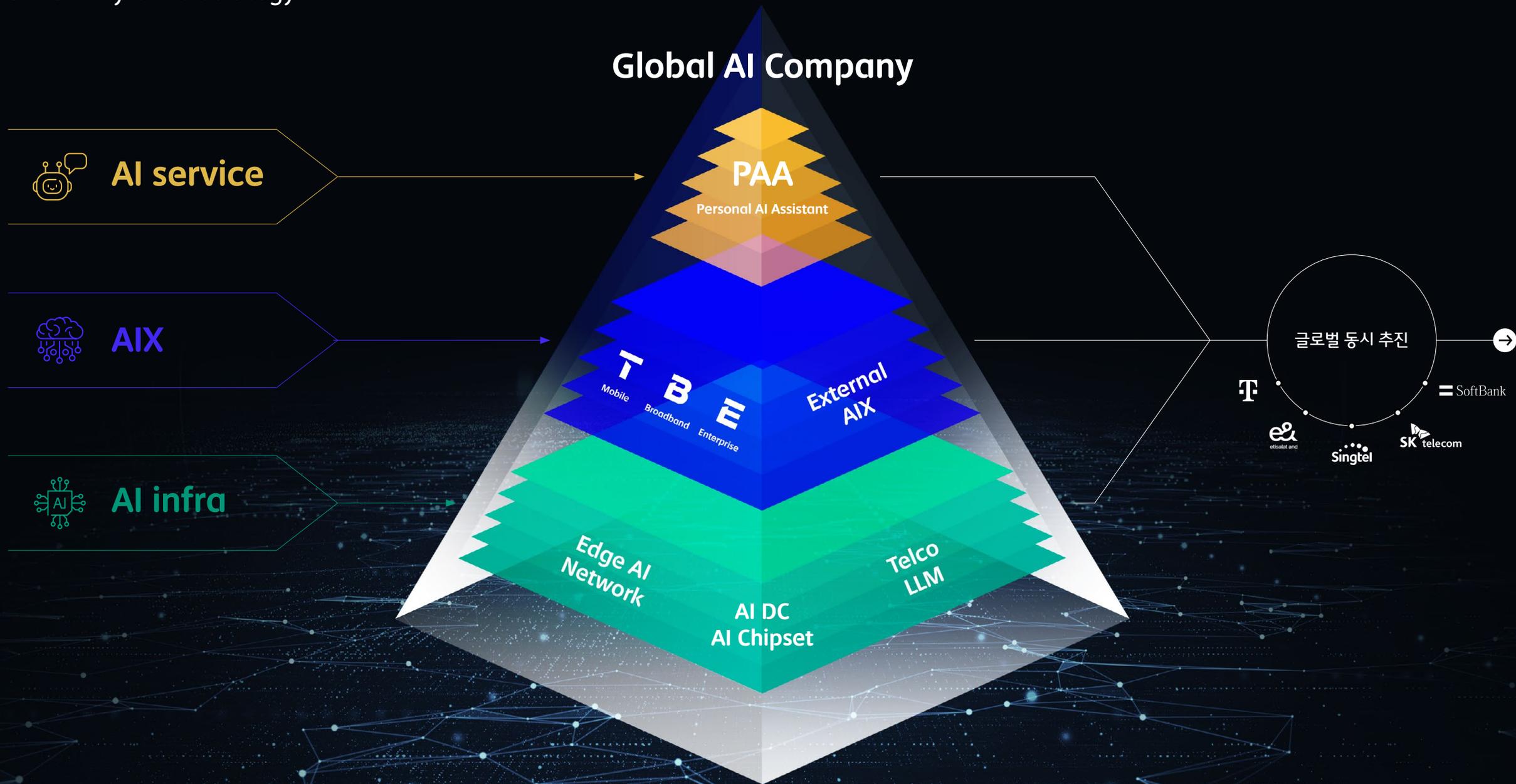
-  표지 페이지로 이동
-  목차 페이지로 이동
-  마우스 클릭 시 내용 더보기
-  연관 페이지로 이동
-  연관 웹페이지로 이동

# Global AI Company through AI Pyramid Strategy

SK텔레콤이 AI 시대를 선도할 Global AI Company로 새롭게 도약합니다.  
AI 인프라를 핵심 비즈니스에 접목하여 AI 서비스로 세계 시장을 공략하는 AI 피라미드 전략을 통해  
Global AI Company의 비전을 이루어가겠습니다.



# SKT's AI Pyramid Strategy



# Low Hanging Fruit

첨단 기술 역량이 집결된 AI 인프라로 AI의 근간을 마련합니다.

SK텔레콤은 엣지 AI 네트워크, AI 데이터센터, AI 칩셋과 텔코 LLM 등 첨단 기술 역량을 집결한 AI 인프라를 기반으로 AI 전환을 주도하고자 합니다. 유무선 네트워크에 GPU를 연결한 엣지 AI 네트워크는 생산성과 안정성을 혁신할 것이며, 장기적으로는 SK텔레콤 인프라의 가치를 높일 수 있을 것입니다. AI 데이터센터는 국내 데이터센터 규모를 2030년까지 두배 수준으로 확대해 급증하는 수요에 대응할 예정이며, SK그룹의 역량을 결집한 'AI 데이터센터 솔루션 패키지'를 제공할 예정입니다. AI 칩셋은 차세대 추론용 AI 반도체 '사피온 X330'을 중심으로 데이터센터, 자율주행 등으로 사업을 확대하고 있습니다. 마지막으로 '자강'과 '협력'을 통해 고도화하고 있는 텔코 LLM은 고품질의 AI 서비스 제공을 위한 기반 기술로 활용될 것입니다. AI 인프라는 AI 컴퍼니의 근간이 되는 기술이자 플랫폼으로서의 역할을 수행하며 AI 전환을 주도하는 영역이 될 것입니다.

1

## AI infra



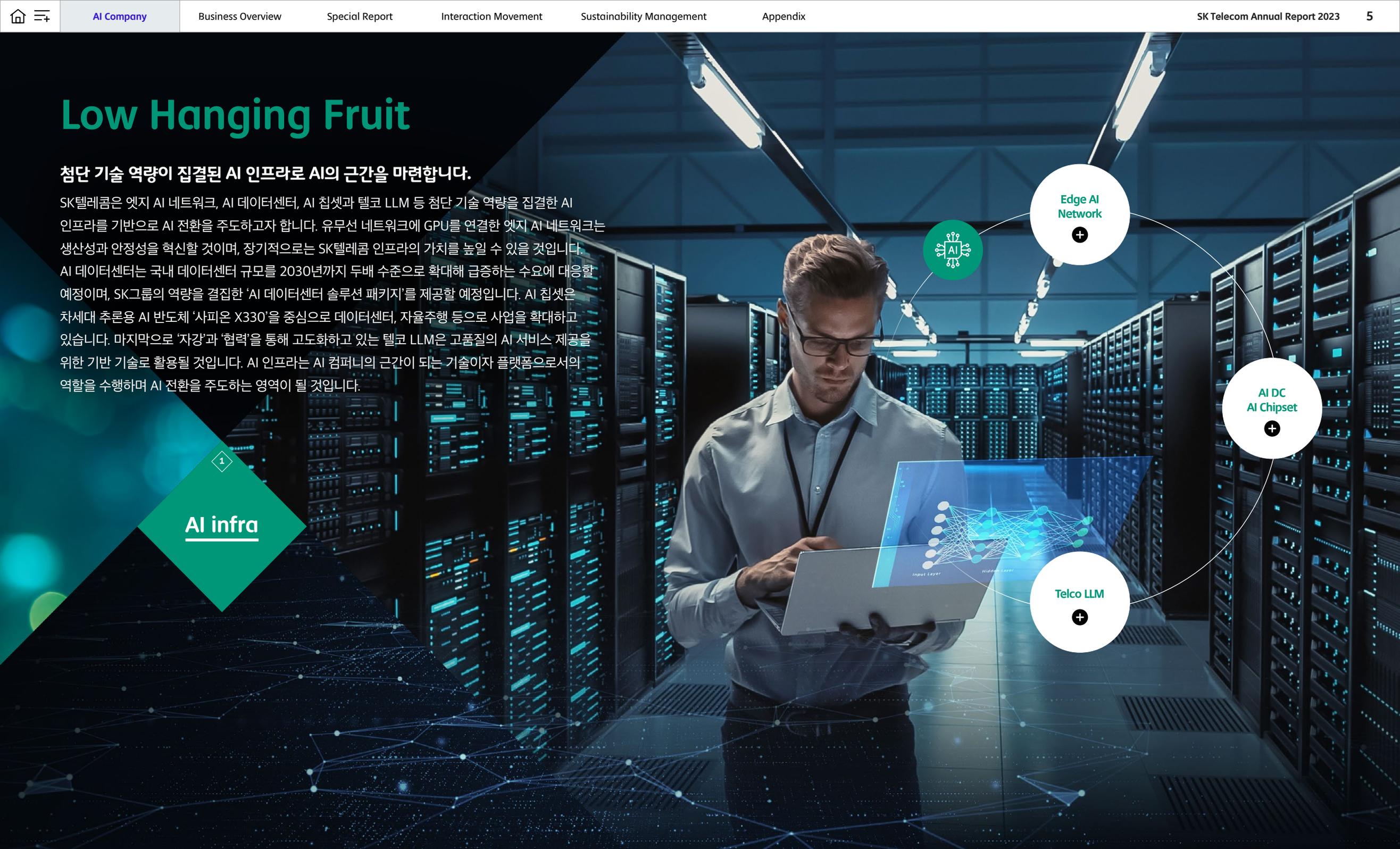
Edge AI Network



AI DC AI Chipset



Telco LLM



# No Regret Move

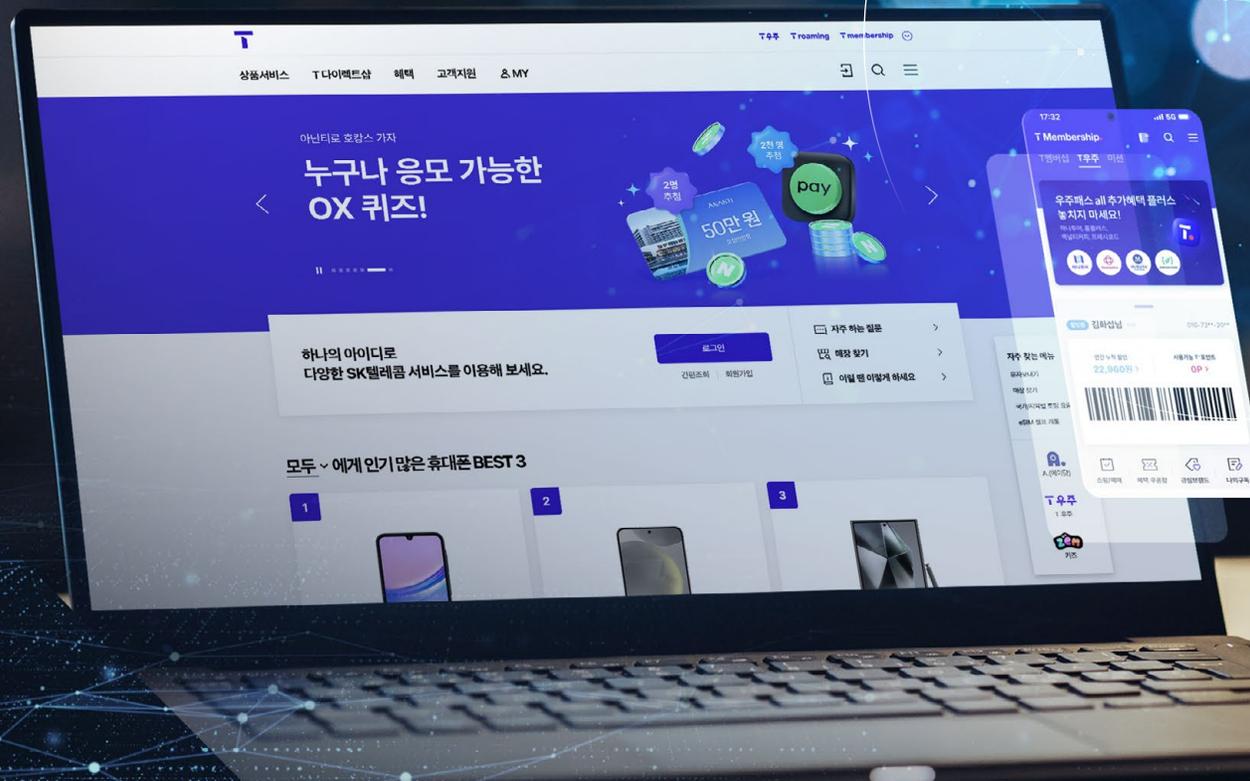
핵심 비즈니스에 AI를 더해 고객 경험을 혁신합니다.

SK텔레콤은 핵심 비즈니스에 AI를 접목해 고객 경험을 혁신하고 사업 영역을 확장하고 있습니다.

모바일 사업에서는 고객센터를 AI 고객센터로 고도화해 고객의 편의와 만족을 제고하고, 브로드밴드 사업의 B tv는 초개인화된 맞춤형 서비스를 제공하는 AI TV로 진화합니다. 엔터프라이즈 영역에서는 생성형 AI, AI 로봇, AI 비전, AI 컨택센터(AICC), AI 마케팅, AI 데이터의 6개 영역을 중심으로 사업을 확대하면서 엔터프라이즈 AI 마켓을 통해 기업 고객에게 최적의 솔루션을 제공합니다. AI로 혁신한 핵심 비즈니스를 통해 일상의 감동과 성장의 기회를 만들어가겠습니다.

2

AIX



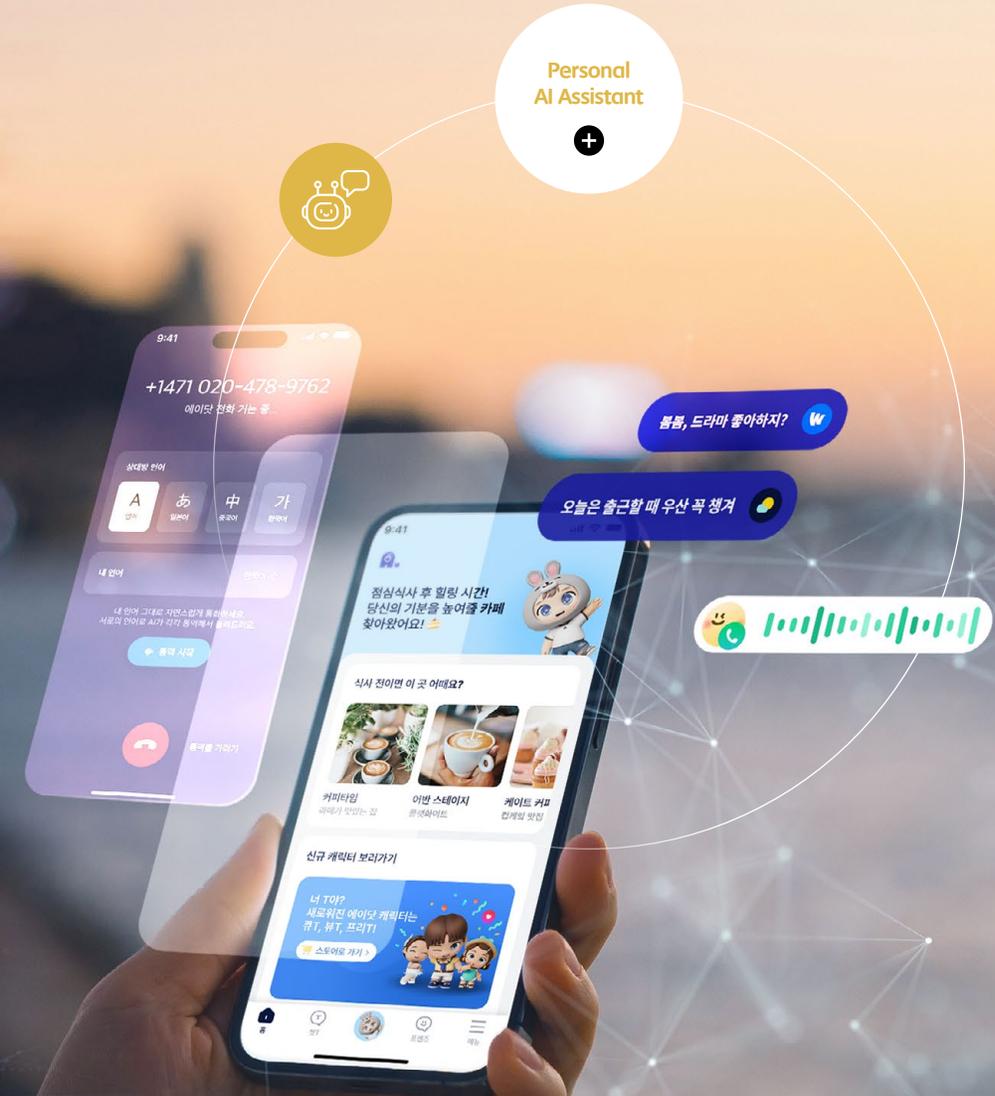
# Break New Ground

## 나만의 AI 개인비서로 일상의 혁신을 시작합니다.

SK텔레콤은 세계 최초로 선보였던 한국어 LLM 서비스 A.(에이닷)을 2023년에 정식 출시했습니다. A.(에이닷)은 일상 전반에 AI를 결합해 통화 녹음과 요약, 통역, 뮤직, 수면 분석 등의 서비스를 제공하며 '나만의 AI 개인비서(PAA)'로 진화하고 있습니다. AI로 고객의 일상 경험 전반을 혁신하는 킬러 콘텐츠를 계속 추가하고, 글로벌 PAA를 개발해 세계 시장에 빠르게 진출할 계획입니다. 차세대 커머스로 주목받는 구독 서비스 T우주, 큐레이션 서비스 T딜과 누구나 쉽게 즐기는 메타버스 플랫폼 이프랜드를 통해서도 새로운 AI 경험을 제공하고 있습니다.

3

AI service



# ESG Frontier on AI

AI 시대에 부합하는 ESG 경영의 기틀을 다져갑니다.

SK텔레콤은 AI 기반의 ESG 경영을 실천하여 고객·사회와 함께 성장하고 있습니다.

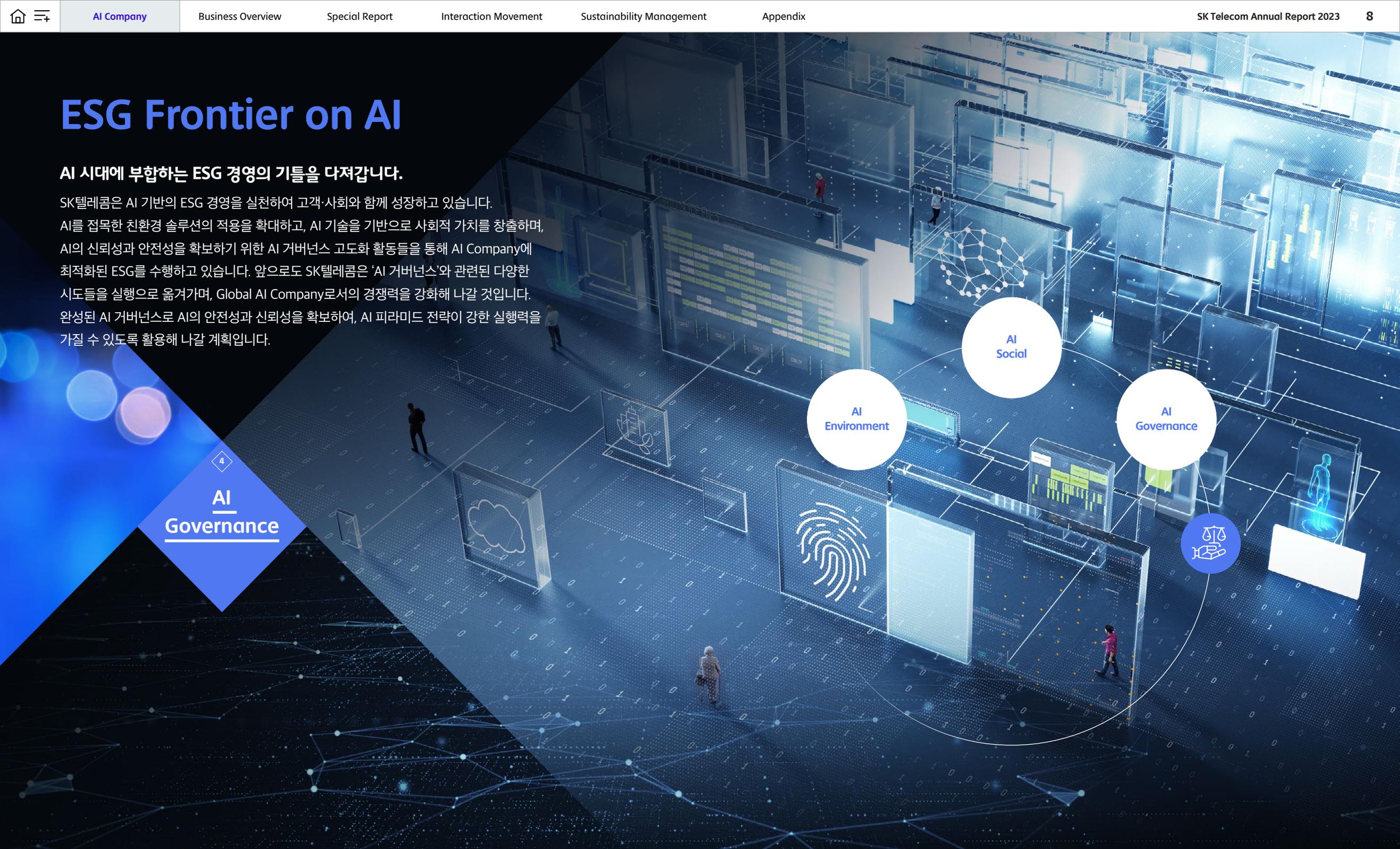
AI를 접목한 친환경 솔루션의 적용을 확대하고, AI 기술을 기반으로 사회적 가치를 창출하며, AI의 신뢰성과 안전성을 확보하기 위한 AI 거버넌스 고도화 활동들을 통해 AI Company에 최적화된 ESG를 수행하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 'AI 거버넌스'와 관련된 다양한 시도들을 실행으로 옮겨가며, Global AI Company로서의 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다. 완성된 AI 거버넌스로 AI의 안전성과 신뢰성을 확보하여, AI 피라미드 전략이 강한 실행력을 가질 수 있도록 활용해 나갈 계획입니다.

4  
AI  
Governance

AI  
Environment

AI  
Social

AI  
Governance



# BUSINESS OVERVIEW

회사 소개

CEO 메시지

사업 소개

비즈니스 모델

지속가능경영 지향점

경제가치 창출

# 회사 소개

차별화된 기술 리더십으로 ICT 산업의 발전을 선도해 온 SK텔레콤은 AI 기술을 세상 모든 곳과 연결하는 Global AI Company로 진화하고 있습니다. AI 인프라, AIX, AI 서비스 등 3대 영역을 중심으로 사업을 확대하고 세계로 진출하는 AI 피라미드 전략을 적극 추진하여 새로운 AI 시대를 이끌어가고자 합니다. 세상에 없던 AI 기술과 서비스로 대한민국을 새롭게 하고 인류의 행복에 공헌하는 글로벌 AI 리더로 도약해 나가겠습니다.

## 회사 개요

|         |  |
|---------|--|
| 회사명     | SK텔레콤(에스케이텔레콤주식회사)   |
| 설립일     | 1984.3.29  |
| 직원 수    | 5,579명   |
| 자회사 수   | 25개  |
| 본사 주소   | 서울특별시 중구 을지로 65, SK타워(04539)   |
| 회사 홈페이지 | <a href="http://www.sktelecom.com">www.sktelecom.com</a><br><a href="http://www.sktelecom.com/index_en.html">www.sktelecom.com/index_en.html</a> |

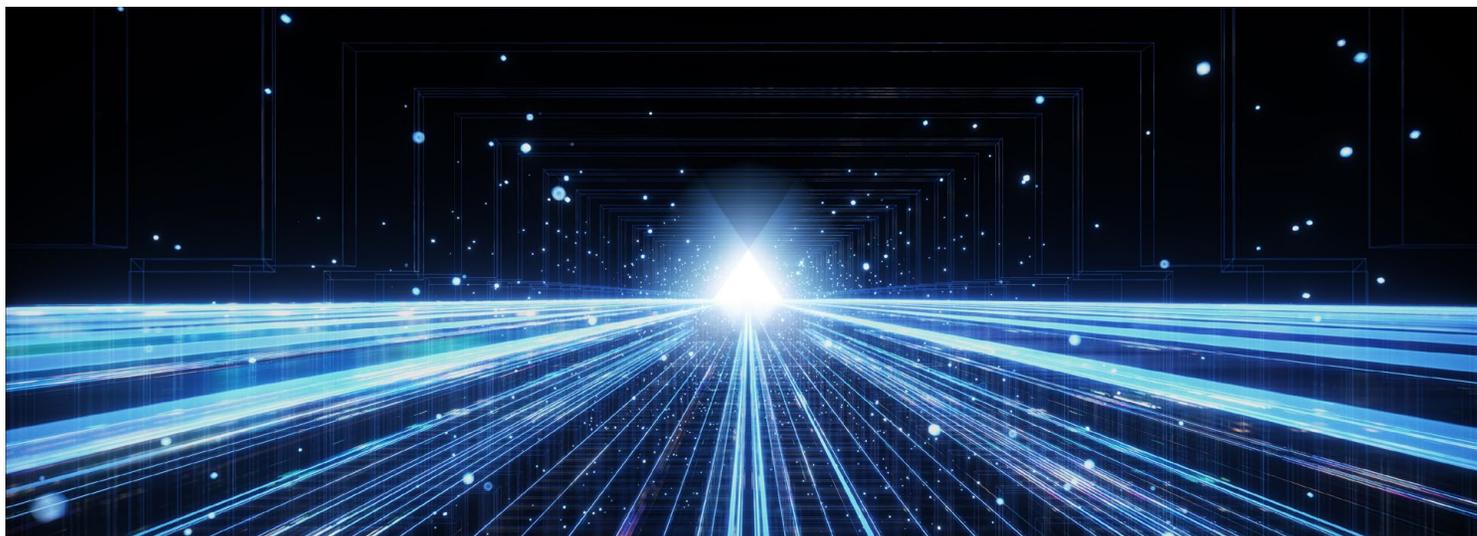
\* 2023. 12. 31 기준

## 투자자 정보

|                        |   |
|------------------------|---|
| 납입 자본금                 | 30,493백만 원  |
| 발행주식 총 수 <sup>1)</sup> | 218,833,144주  |
| 상장 증권거래소 현황            | <a href="http://kq1.fss.or.kr">한국증권거래소</a><br>017670.KS(보통주)<br><a href="http://ny.fss.or.kr">뉴욕증권거래소</a><br>SKM(주식예탁증권)  |
| 명의개서대리인                | KB국민은행 증권대행부<br>서울특별시 영등포구 국제금융로8길 26<br>T. 02-2073-8110<br>F. 02-2073-8111   |
| 정기주주총회 (제40기)          | 2024년 3월 26일(화)<br>서울특별시 중구 을지로 65, SK타워(04539)   |
| 문의처                    | Email: <a href="mailto:skt.ir@sk.com">skt.ir@sk.com</a><br>T. 02-6100-2114  |
| 공시 자료                  | <a href="http://dart.fss.or.kr">한국</a><br>금융감독원 전자공시 시스템<br><a href="http://dart.fss.or.kr">http://dart.fss.or.kr</a> → SK텔레콤 조회<br>한국거래소 기업공시 채널<br><a href="http://kind.krx.co.kr">http://kind.krx.co.kr</a> → SK텔레콤 조회<br><a href="http://www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html">영문</a><br>뉴욕증권거래소<br><a href="http://www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html">www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html</a><br>→ Company Name: SK Telecom 조회 |

\* 2023. 12. 31 기준

1) 2021. 10. 28 효력이 발생한 액면분할 및 기업분할을 통해서 72,060,143주(1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주(1주당 가액: 100원)로 변경



## 글로벌 네트워크

## 미국

## SK Telecom Americas, Inc.

4151 Burton Drive, Santa Clara, CA 95054 USA

T. +1(408) 328 2900

F. +1(408) 328 2931

## 중국

## SK Telecom (China) Holding Co., Ltd

Rm. 3202, Block C, Yintai Center, Jia2 Jianwai Street,

Chaoyang District, Beijing 100022, China

T. 86-10-6512-7712

## 말레이시아

## SK Malaysia Representative Office

Suite 53A, Level 53, Vista Tower, The Intermark,  
348 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia

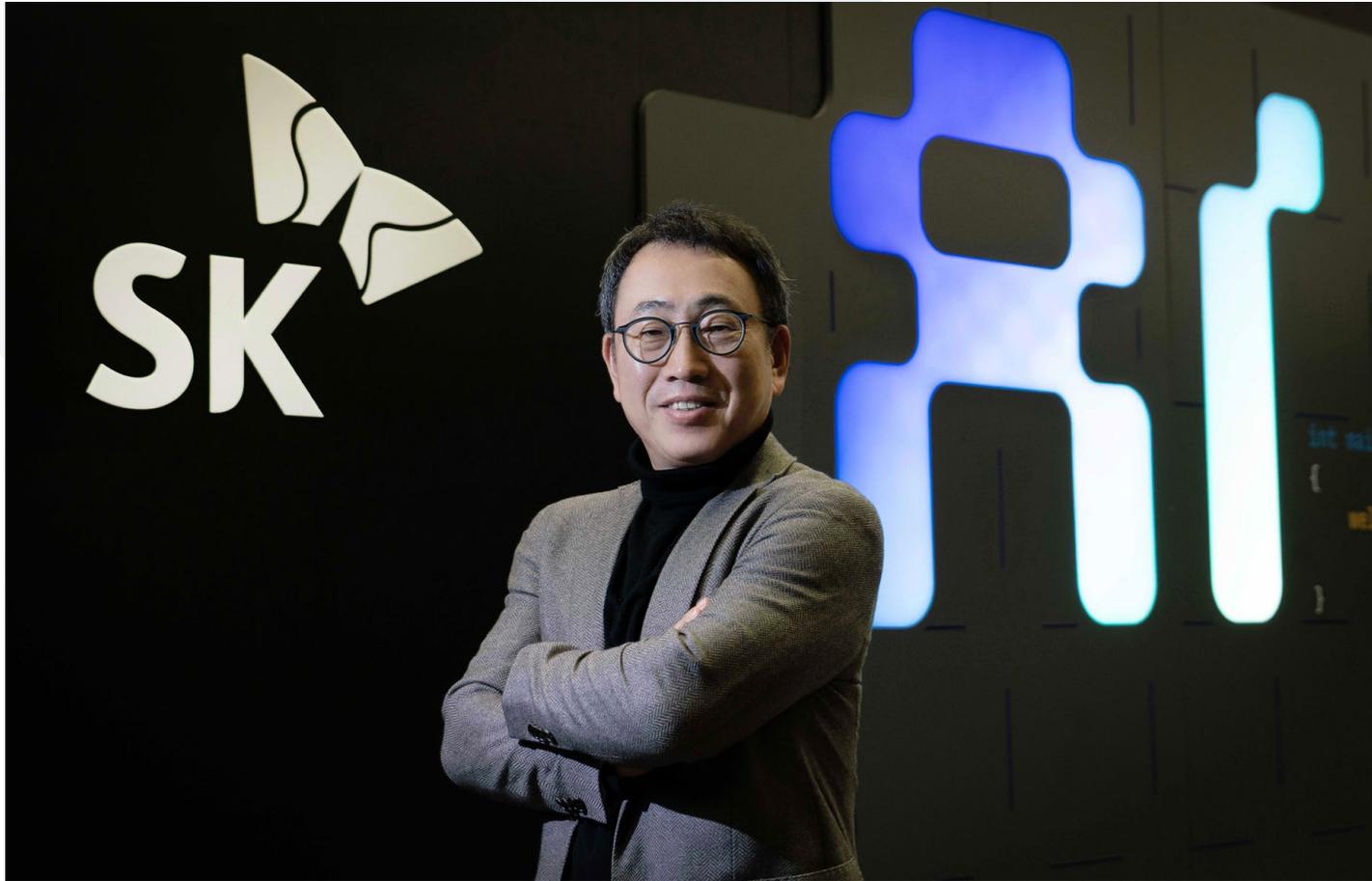
T. 603-2166-9011

\* 2023. 12. 31 기준

## SK텔레콤 관계사



## CEO 메시지



**존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요.  
SK텔레콤 대표이사 유영상입니다.**

청룡의 해인 2024년은  
SK텔레콤이 창사 40주년을 맞는 의미 있는 해입니다.

우리 회사는 1984년 차량 전화 서비스로 사업을 시작하고,  
88 서울 올림픽이 개최된 1988년 휴대전화 시대를 열었습니다.  
그리고 이듬해인 1989년 기업 공개를 통해 이해관계자 여러분과 만나  
지금까지 함께해 오고 있습니다.  
지난 40년간 이동통신 서비스는 세대를 거듭하며 발전했고,  
SK텔레콤은 늘 선두에 서서 발전을 이끌어 왔습니다.  
세계 최초 CDMA 디지털 이동전화 상용화(1996년), 세계 최초 3Band LTE-A  
상용화(2014년), 세계 최초 5G 서비스 상용화(2019년) 등 수많은 '세계 최초'의  
기록을 써 내려가며, '세계 최고' 수준의 이동전화 서비스를 제공해 왔습니다.  
2024년 SK텔레콤은 성공과 번영의 기운을 품은 청룡처럼 다시 한번 비상합니다.  
세계 변화의 흐름을 이끌고 있는 시, 그 중심을 향해 도전하고자 합니다.

## 2023년, AI Transformation 기반 조성과 AI 피라미드 전략 완성

2021년 11월, 저는 SK텔레콤을 AI Company로 전환하겠다는 비전을 말씀드리며 대표이사로 취임했습니다. Core Biz.를 AI로 재정의하고 AI 기술과 서비스 역량을 축적해 가는 한편, 우리가 왜 AI Company가 되어야 하는지 이해관계자들과 공감대를 형성해 나갔습니다.

2023년 전 세계적으로 AI 열풍이 불었습니다. SK텔레콤이 선언한 AI Company 방향성에 “Why?”라는 질문은 사라졌습니다. 유수의 Big Tech가 AI에 뛰어들고 자본이 집중되는 등 AI 시대로 본격 전환이 가시화되면서, SK텔레콤도 AI Transformation의 속도와 실행력을 높이기 위해 발 빠르게 움직였습니다.

그리고 이러한 시대적 변화에 발맞춰, SK텔레콤의 모든 AI 전략과 비즈니스를 아우르는 AI 피라미드 전략을 수립하였습니다.

SK텔레콤의 AI 피라미드는 AI가 현실 속에 자리 잡게 될 타임라인과 사업 영역에 따라 3개의 층으로 구성됩니다. AI의 근간이 되면서 AI의 수혜를 즉시 향유할 수 있는 ‘AI infra’, AI를 통해 본업을 효율화하고 혁신하는 동시에, SK텔레콤의 AI 기술을 인접 영역으로 확장하는 ‘AIX(AI Transformation)’, 그리고 보다 중장기적인 관점에서 고객 Engagement를 선제적으로 확보함으로써 추가적인 수익원을 창출하는 Telco 특화 ‘AI 서비스’까지, 각각의 영역을 착실히 준비하고 있습니다.

먼저 AI infra 영역입니다. 데이터센터 사업은 지속적인 수요 증가에 힘입어 전년에 이어 2023년에도 30% 이상의 매출 성장을 이어가며, 안정적인 수익원으로 자리 잡았습니다. 고성장이 목도되는 AI 반도체 분야는 사피온을 중심으로 본격적인 시장 진입을 추진 중입니다. LLM(Large Language Model) 분야에서는 자강과 협력을 바탕으로 자체 LLM ‘에이닷 엑스(A.X)’를 고도화하고 엔트로픽, 오픈AI 등 Big Tech의 LLM과 제휴 및 결합을 통해, 통신 특화 멀티 LLM을 수용하는 Intelligence Platform을 만들었습니다.

SK텔레콤이 지난 40년간 일구어 온 세계 최고 수준의 유무선 Network는, AI 시대를 맞아 AI 사업 전반에 전방위적으로 활용되게 함으로써 CapEx 효율을 높이는 한편, AI를 활용하여 OpEx 절감도 추진하고 있습니다.

AIX 영역도 굳건합니다. 2023년 말 기준 5G 가입자 수 1,567만 명을 기록하였고, 유선 사업도 압도적인 순증 1위에 힘입어 유료방송 가입자 955만 명, 초고속 인터넷 가입자 693만 명을 확보하였습니다. 엔터프라이즈 사업은 매출 8% 이상 성장을 기록하며 안정적인 외형을 확장하고 있습니다.

UAM(Urban Air Mobility) 사업은 Joby Aviation과 독점적 협력으로, 잘 준비된 선두권 컨소시엄으로 평가받으며, 상용화에 필요한 기반을 마련하였습니다. 반려동물 엑스레이 AI 분석 솔루션 ‘엑스칼리버’는 국내 500여 개 동물병원뿐 아니라 일본, 호주, 싱가포르 등 글로벌 시장에도 진출하였습니다.

PAA(Personal AI Assistant) 영역의 대표 서비스인 AI 개인비서 A.(에이닷)을 지난 9월 정식 으로 상용화하였습니다. 아이폰 통화 녹음 및 요약, 동시통역 등 Killer 서비스 탑재로, 양대 앱 마켓 인기 순위 상위권에 랭크되는 등 이용자들의 높은 호응을 받고 있습니다.

이와 같이, 성장하는 AI infra 시장에서 기회를 확보하고, 유무선 통신 및 B2B 시장에서 SK텔레콤과 SK브로드밴드 간 시너지 극대화를 통해 성장을 모색하는 한편, AI로 운영 효율화를 높이기 위해 노력하였습니다. 그 결과 2023년 연결 매출은 전년 대비 1.8% 증가한 17조 6,085억 원, 연결 영업이익은 전년 대비 8.8% 증가한 1조 7,532억 원을 달성 하였습니다.

탄탄한 본업의 저력과 AI 전략이 시너지를 내며 새로운 성장 동력을 이끌어 낸다는 것을 우리는 확인하였습니다. 이제 AI Company 1.0의 성과를 바탕으로 다음 챕터를 써 내려가 보고자 합니다.

## 2024년, Global AI Company를 향하여

AI Company 2.0의 핵심은 AI 피라미드 전략의 본격 실행을 통한 AI Company 성과 가시화, 그리고 이를 위한 기업 체질 개선입니다.

데이터센터는 AI 기반 운영체계, 액침냉각 기술 등 AI DC(Data Center) 역량을 활용하여 이를 솔루션 패키지로 하려 합니다. 수요와 접근성에 기반한 적극적 Scale-up도 지속할 것입니다.

LLM 분야는 통신 특화 LLM의 글로벌 상용 사례를 확보하겠습니다. 2월 MWC에서, 도이치 텔레콤, 이앤, 싱텔에 이어 소프트뱅크를 새로운 파트너로 영입하며 Global Telco AI Alliance(GTAA)를 본격 출범하였습니다. 전 세계 20여 개 통신사와 Global Telco AI Roundtable(GTAR)을 개최하여 상호 직면한 이슈와 AI 사업협력 방안을 논의하였습니다. 지속적으로 참여 대상을 넓혀 통신 특화 LLM의 고객 저변을 확대하고, BM화를 가속화할 계획입니다.

유무선 통신은 AI 고객센터, 초개인화 AI 미디어로의 진화 등 AI 기술 혁신을 바탕으로 경쟁력을 강화하겠습니다. 엔터프라이즈는 AICC(AI Contact Center), AI vision, AI 마케팅 등을 중심으로 엔터프라이즈 AI를 본격화할 것입니다. 특히 2024년 1월 오픈한 '엔터프라이즈 AI 마켓'은 기업 및 공공기관을 대상으로 에이닷 엑스(A.X), 엔트로픽, 오픈AI 등 다양한 LLM에 대한 선택권을 확대하였습니다. 이로써 기업과 공공기관의 생산성 향상에도 큰 기여를 할 것으로 기대하고 있습니다. UAM은 성공적인 실증 사업을 수행하여 사업권 확보를 추진하고, 엑스칼리버는 해외시장 본격 진출 및 진단 범위 확장을 통해 Scale을 키워 나가겠습니다.

A.(에이닷)은 AI Communication 기능을 강화하고, 새로운 서비스를 제안하는 사용성 확장을 통해 Quality 지표를 성장시켜 나가겠습니다. 동시에 유수의 글로벌 Big Tech 및 해외 Telco들과 협력하여 글로벌 진출 기회도 모색할 계획입니다.

이러한 AI 피라미드 전략을 본격적으로 실행해 "Global Scale의 게임 체인저"로 거듭나겠습니다. 그리고 AI Company 성과를 가시화 하겠습니다. 기존의 이용자 지표뿐 아니라 Financial 중심의 정량지표를 제시함으로써 AI 사업의 실질적 Progress를 보여드릴 수 있도록 하겠습니다.

SK텔레콤은 Global AI Company라는 누구도 한번도 가보지 않은 길을 개척하고자 합니다. 유무선 통신이라는 든든한 기반이 있지만, AI 사업이 무르익고 규모의 경제와 수익성을 확보할 수 있는 시기가 도래하기까지 인고의 시간이 필요할 것입니다.

그 과정에서 기업의 체질을 개선해 나가겠습니다. AI로 비용을 획기적으로 효율화하고, 이를 통해 축적된 리소스를 다시 AI에 투자하는 사이클을 구축해 나갈 것입니다. 투자는 실리와 시너지를 기본으로 신중하게 집행함으로써 투자와 주주환원, 재무구조 간 최적의 Capital Allocation을 유지하겠습니다.

## 궁극의 지향점은 기업가치 제고

SK텔레콤 대표이사로서 가장 많이 생각하고 고민하는 것은 기업가치입니다.

견조한 실적과 탄탄한 재무적 체력을 기반으로 Global AI Company로의 전환을 추진하여 AI 피라미드 각 층에서 성과를 만들어 내겠습니다. 사업과 실적이 성장하는 선순환을 통해 기업가치를 높여 가겠습니다.

이와 함께, AI-driven ESG 실천과 주주환원에 대한 노력도 경주하겠습니다.

AI를 접목한 친환경 솔루션 적용 확대(E), AI 기반 사회적 가치 창출 강화(S), AI Governance 고도화(G) 등 AI Company에 최적화된 ESG 활동으로, 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다.

특히, 혁신 지향적인 AI Governance를 정립하여 Global AI Company로의 도약을 뒷받침하겠습니다. AI 현장과 의사결정체계를 구축하여 AI 피라미드 전략의 실행을 가속화하고, AI 기술 및 서비스의 신뢰성과 안전성을 선제적으로 확보하겠습니다.

SK텔레콤의 배당총액과 주당 배당금(DPS)은 2021년부터 2023년까지 꾸준히 증가하였습니다. 2023년에는 3천억 원 규모의 자기주식을 매입하고, 이 중 2천억 원을 소각하였습니다. 그동안 SK텔레콤이 보여드린 주주에 대한 존중과 기업가치 제고에 대한 진정성은 앞으로도 변치 않을 것임을 약속드립니다.

머리로는 이상을 꿈꾸고, 가슴으로는 다 같이 공감하며, 발은 땅에 닿아 있는 '실사구시(實事求是)'의 자세로 실행하고 성과를 만들어 나가는 한 해가 되도록 하겠습니다.

지난 40년 동안 다 함께 뜨겁게 흘려 온 땀방울, 단단히 쌓아 온 기술력, 묵묵히 걸어온 발걸음 디딤돌로 여기고 날아오르겠습니다.

AI Company 2.0의 새로운 챕터를 여는 SK텔레콤의 여정에 이해관계자 여러분이 함께해 주십시오. 따뜻한 시선과 힘찬 응원 부탁드립니다.

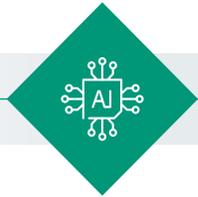
유영상

SK텔레콤 대표이사 사장 유영상

# 사업 소개

SK텔레콤은 Global AI Company로 도약하기 위해 AI 피라미드 전략을 수립하고 AI 인프라, AIX, AI 서비스 등 3가지 영역을 중심으로 사업을 확장하고 있습니다. AI 인프라 영역으로 첨단 기술 역량을 집결한 엣지 AI 네트워크, AI 데이터센터, AI 칩셋과 텔코 LLM 등을 통해 Global AI Company의 확고한 성장 기반을 조성하고 있으며, AIX 영역으로 모바일, 브로드밴드, 엔터프라이즈 등 핵심 비즈니스에 AI를 접목하고 모빌리티, AI 헬스케어 등으로 사업 영역을 확장하며 성장을 거듭하고 있습니다. 또한, AI 서비스 영역으로 '나만의 AI 개인비서' A.(에이닷)과 글로벌 PAA 추진을 통해 국내외 시장을 공략하고자 합니다.

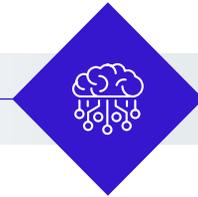
## AI infra



AI 인프라 사업은 SK텔레콤의 첨단 기술 역량이 집결된 영역으로 엣지 AI 네트워크, AI 데이터센터, AI 칩셋과 텔코 LLM 등을 중심으로 AI 기술 혁신을 추진하고 있습니다.

유무선 인프라는 유무선 네트워크에 AI를 적용한 AI 어시스티드 인프라 (assisted infra)로 고도화해 생산성과 안정성을 제고하고 있으며, 장기적으로는 AI 인프라로 진화시켜 나갈 것입니다. AI 데이터센터는 AI 확산으로 급증하는 데이터센터 수요에 부응하여 국내 데이터센터 규모를 2030년까지 2배 수준으로 확대할 계획이며, SK그룹의 역량을 결집한 'AI DC 글로벌 패키지'를 준비하고 있습니다. 액침냉각 시스템, 수소 연료전지 등 차별화된 에너지 솔루션을 도입할 예정이며, 국내에서 축적한 역량을 기반으로 글로벌 시장 진출을 적극 추진하고 있습니다. AI 반도체 사업은 SK텔레콤이 설립한 AI 반도체 전문 기업 '사피온'을 통해 연산 성능과 전력 효율이 우수한 차세대 추론용 AI 칩 'X330'을 출시했습니다. 또한 다양한 업체와의 협력을 통해 차별화된 소프트웨어 경쟁력을 확보할 계획입니다. 아울러 멀티 LLM은 수십년간 축적해온 양질의 데이터 등을 기반으로 자체 초거대 언어모델 '에이닷 엑스(A.X)' LLM을 출시하는 등 독자적인 LLM 기술을 지속적으로 고도화해 나갈 것인 동시에, 앤트로픽, 오픈AI, 코난테크놀로지 등 국내외 AI 전문 기업과 협력을 확대할 것입니다. 또한 'GTAA(Global Telco AI Alliance)'와 함께 통신사 특화 LLM을 공동 개발하는 등 사업 협력을 구체화하고 있습니다.

## AIX



AIX 사업에서는 모바일, 브로드밴드, 엔터프라이즈 등 핵심 비즈니스를 AI와 접목해 고객 경험을 혁신하고 새로운 성장 동력을 발굴해 나가고 있습니다.

모바일에서는 통신 LLM을 적용해 기존 고객센터를 AI 고객센터로 고도화하는 한편, AI 기반의 망 구축과 운영 효율화를 추진하여 비용을 절감하고 효율을 제고해 나갈 예정입니다. 또한 SK브로드밴드 B tv를 AI TV로 발전시켜 'AI 큐레이션', 'AI 홈' 등 맞춤형 기능을 고도화한 초개인화 서비스를 제공할 것입니다. 엔터프라이즈에서는 생성형 AI, AI 로봇, AI 비전, AI 컨택센터(AICC), AI 마케팅, AI 데이터의 6개 영역을 중심으로 사업 영역을 확대하고 있으며, 기업고객 특화형 혁신 AI 플랫폼 '엔터프라이즈 AI 마켓'을 오픈하여 다양한 LLM을 통해 최적의 솔루션을 구축할 수 있도록 지원하고 있습니다.

이와 더불어 지속적인 AI 혁신을 통해 모빌리티(UAM), AI 헬스케어 등 AI 사업 영역을 새롭게 개척하고 있습니다. UAM 사업에서는 AI, 데이터 기반의 제반 기술을 확보하고 지자체의 적용 사례를 발굴하는 한편, 경쟁력 있는 파트너와 협력하여 글로벌 최고 수준의 UAM 기체를 독점 확보, 2025년 말 상용화를 준비 중입니다. AI 헬스케어는 빠르고 정확한 AI 기반 수의영상진단 보조서비스 '엑스칼리버'의 상품력을 강화하고 제휴 병원을 확장하면서 글로벌 진출도 더욱 가속화하고 있습니다.

## AI service



세계 최초로 선보인 한국어 LLM 서비스 A.(에이닷)은 2023년 정식 출시 후 일상 전반에 AI를 결합해 AI 전화, AI 뮤직, AI 수면 관리 서비스 등을 제공하며 '나만의 AI 개인비서'로 진화하고 있습니다. A.(에이닷)은 시로 고객의 일상 경험 전반을 혁신하는 킬러 콘텐츠를 지속 추가하며 AI 에이전트 대표주자로 입지를 굳건히 다질 것입니다. 이와 함께 T우주, T딜 등 차세대 커머스 또한 AI 서비스 사업의 핵심 분야로 적극 육성 중입니다. 구독 서비스 T우주, 큐레이션 서비스 T딜은 고객의 뜨거운 호응 속에 가입자와 거래액이 지속적으로 증가하고 있습니다. 메타버스 플랫폼 이프랜드도 출시 이후 누적 이용자 수 6,700만 명(2024.3 기준)을 기록하며 빠른 성장을 거듭하는 한편, 글로벌 통신사와 협력하여 세계 시장 진출을 확대하고 있습니다.

또한 당사는 글로벌 PAA 서비스를 개발, 세계 시장에 진출하고자 합니다. 이는 AI 피라미드 1층에서 다진 telco 공동의 플랫폼 위에 제공되는 서비스로, Anthropic, OpenAI 등 멀티LLM 모델을 갖추고, Perplexity와의 협업을 통한 AI 검색 등 다양한 서비스를 제공할 것입니다. 현재 법인 설립 중인 GTAA를 통해 각국의 telco가 현지화된 서비스를 제공하여 새로운 고객경험을 만들고, AI 시대의 주도권을 telco가 되찾아 오는 것이 GPAA의 비전입니다.

# 비즈니스 모델

SK텔레콤은 새로운 AI 시대를 선도하는 Global AI Company로 도약하기 위해 AI 인프라, AIX, AI 서비스 3가지 영역을 중심으로 산업과 생활 전 영역을 혁신하는 AI 피라미드 전략을 추진하고 있습니다. 자체 AI 기술을 고도화하고 AI 서비스를 만들어 고객과 관계를 밀접하게 하는 '자강(自強)'과 글로벌 통신사와 AI 전문 기업과의 '협력(協力)'을 기반으로 AI 피라미드 전략을 실행해 나가고자 합니다. 아울러 최신 AI 기술과 서비스를 활용한 사회적 가치 창출에도 주력하여 모든 이해관계자와 상생하며 함께 성장해 나가겠습니다.

## Capital Input

### Financial



- 한국증권거래소, 뉴욕증권거래소 상장
- 성장 투자와 주주 환원 간 선순환 지향
- 이해관계자의 가치 극대화

### Human



- 인재 유치 및 유지를 위한 다양한 정책 시행
- 핵심 인재를 동력으로 비즈니스 혁신과 성과 창출

### Intellectual



- 조직의 기술 특허, 노하우 등 지식 기반의 무형 자산을 주요 자본으로 활용
- ICT 공유 인프라 생태계 조성으로 사회 공동의 지적 자산 가치 형성 및 효율성 제고

### Infrastructure



- 제품 생산 및 서비스 제공 등을 위한 물리적 인프라 자산
- 효율적인 비용 투자로 네트워크 안정성 및 지속성 유지

### Social



- 신뢰를 바탕으로 협력사, 지역사회, 정부, 고객, NGO 등 다양한 이해 관계자와 탄탄한 협력관계 형성
- ICT 역량에 기반한 사회적 가치 창출

### Environment



- 전국망 단위의 네트워크 및 사옥 등 운영 과정에서 발생하는 환경 영향 최소화를 위한 ICT 기반 환경 솔루션 제공
- 제품 및 서비스 제공을 위한 환경 자본의 효율성 향상 모색

## Value Creation Activities & Mid to Long-term Strategy

### AI infra



#### AI 데이터센터

- 2030년까지 국내 DC 규모를 2배 수준으로 확대, 폭증하는 DC 수요에 부응
- AI 반도체, 액침냉각, AI DCIM 등으로 구성된 DC 솔루션 패키지 상용화

#### AI 칩셋

- 차세대 추론용 AI 반도체 출시, 클라우드 서버, AI 서비스, 자율주행 등에 적용
- 국내외 역량 있는 업체와 협력해 차별화된 소프트웨어 경쟁력 확보 추진

#### Edge AI Network

- 디지털 전환과 AI 결합으로 유무선 인프라의 생산성과 안정성 혁신
- 유무선 네트워크와 GPU를 결합한 AI 인프라를 통해 인프라의 가치 제고

#### Telco LLM

- 자강과 협력을 통한 LLM 고도화
- 통신사 특화 LLM과 AI 합작법인을 활용하여 AI 생태계 구축

### AIX

#### (AI Transformation)



#### AIX internal

- 통신사 특화 LLM을 적용해 AI 고객센터로 진화 추진, 일하는 방식의 AI화 가속
- 초개인화된 서비스를 제공할 수 있는 AI TV로의 진화
- 시를 접목하여 엔터프라이즈의 사업 영역 확대

#### AIX external

- 경쟁력 있는 파트너십을 바탕으로 UAM 시장 선점
- 제휴 병원 확장, 상품력 강화를 통해 AI 수익진단 글로벌 시장 본격 공략

### AI service



#### PAA(Personal AI Assistant)

- 고객의 일상 경험 혁신을 통해 PAA로 진화
- 글로벌 PAA 출시 및 GTAA를 통한 확장

## Capital Output

### Financial



- 수익 및 이윤 창출을 통한 지속 가능한 성장 기반 확보
- GDP 성장 기여(간접경제가치)

### Human



- 직·간접 고용 창출
- ICT 전문 인재 육성 및 인적자본 향상

### Intellectual



- R&D 기반 기술 발전 및 생태계 구축
- 혁신기술 활용한 사회적 발전 추구

### Infrastructure



- 개인 및 기업 고객의 생산성 향상에 기여
- Core ICT 및 AI & Digital Infra 기반 4차 산업혁명 주도

### Social



- 공유 인프라 기반 사회 문제 해결
- 제품 및 서비스를 통한 사회 구성원의 삶의 질 향상

### Environment

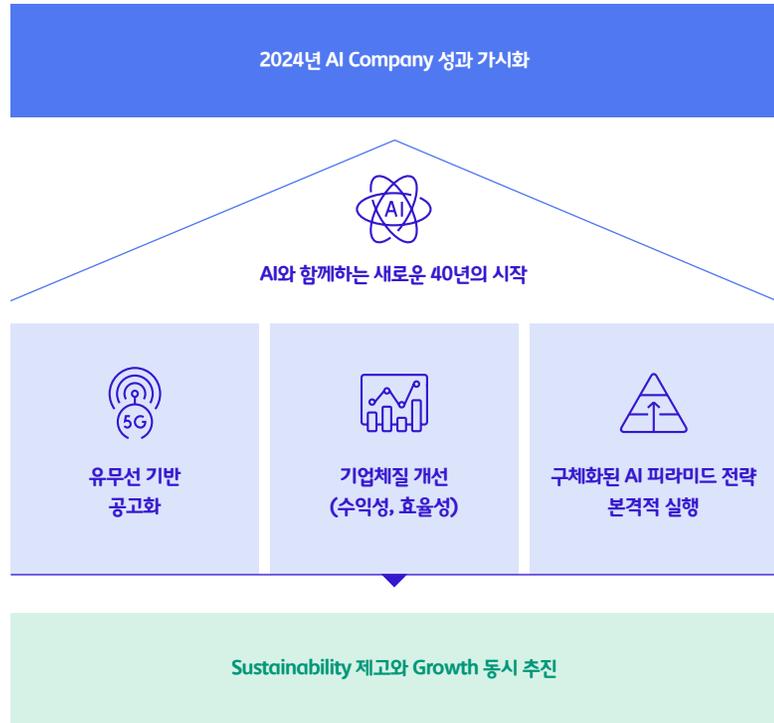


- ICT 기술 활용 사회적 온실가스 감축
- ICT 기술 기반 솔루션 제공으로 기후변화 대응

# 지속가능경영 지향점

## 경영 전략

SK텔레콤은 유무선 사업을 공고히 하고 기업의 체질을 개선할 뿐 아니라 구체화된 AI 피라미드 전략을 본격적으로 실행하며 AI와 함께하는 새로운 40년의 시작을 준비하고 있습니다. AI 피라미드 전략을 통해 자체 보유한 AI 경쟁력을 더욱 강화하고 국내외 AI 리더들과 긴밀히 협력하여 Global AI Company로 도약하고자 합니다.



SK텔레콤은 AI 전환(Transformation) 기반을 조성하고 AI 피라미드 전략을 본격적으로 실행하며 Global AI Company로 도약하고 있습니다. 또한 AI를 접목한 친환경 솔루션 적용, AI 기술 기반 사회적 가치 창출, AI 거버넌스 정립 등 AI 중심의 ESG 활동을 실천하여 국내외 ESG 평가에서 우수한 성과를 거두고 있습니다. SK텔레콤은 앞으로도 기업가치 제고와 사회적 임팩트 확대를 통해 Global AI Company의 차별화된 경쟁력을 갖춰 나갈 것입니다.

## ESG 추진 방향

SK텔레콤은 ESG 경영에 있어서도 AI를 접목한 친환경 솔루션 적용 확대(E), AI 기반 사회적 가치 창출 강화(S), AI 거버넌스 고도화(G) 등 AI Company에 최적화된 'AI ESG'를 추진하고 있습니다. 사회적 AI 기술로 사회와 환경에 선한 영향력을 확산하고 사회적 임팩트를 더욱 확대하며 고객과 함께 지속가능한 성장을 추구해 나갈 것입니다.



## 대외 ESG 평가

SK텔레콤은 지금까지 적극적으로 추진해온 지속가능경영 노력을 인정받아 2023년에 전 세계 통신사 중 7개만 속한 DJSI World index에 15년째 선정되었습니다. 또한 전 세계 기업 중 1.5%만 선정된 CDP A등급과 함께 MSCI ESG 평가 AA등급, KCGS 종합 평가 A등급을 획득하는 등 대한민국을 대표하는 ESG 선도 기업으로서 위상을 높여가고 있습니다.



# 경제가치 창출

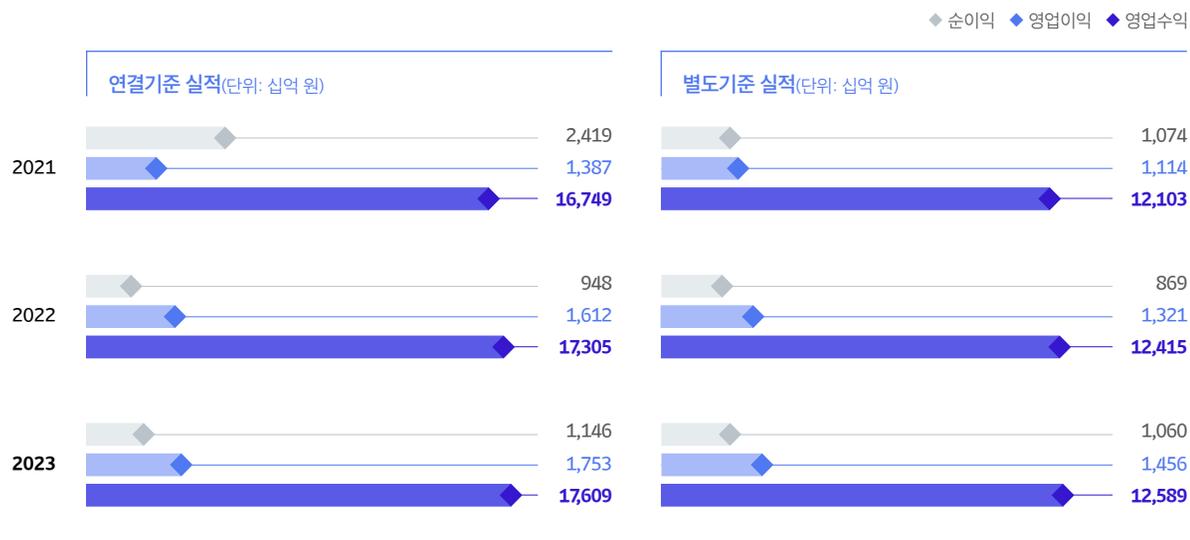
## Financial Highlights & Outlook

### 2023 Financial Highlights

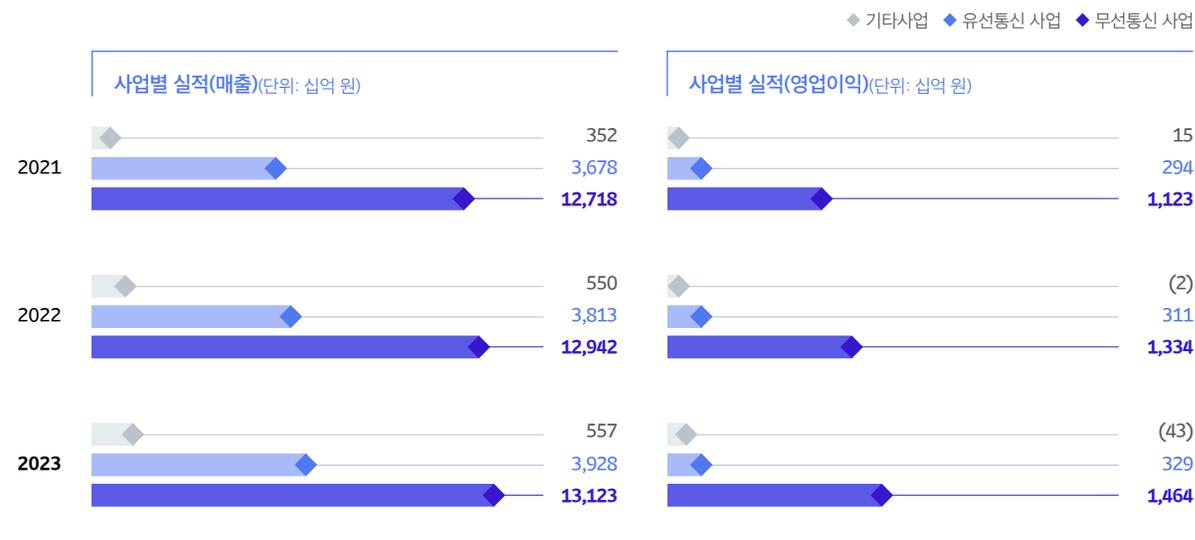
SK텔레콤은 성장하는 AI 인프라 시장에서 기회를 확보하고 SK브로드밴드와의 시너지 극대화를 통해 유무선 통신과 B2B 시장에서 성장을 모색하는 한편, AI로 운영 효율을 제고하기 위해 노력하였습니다. 그 결과, 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)의 연결재무제표를 기준으로 2023년 매출은 전년 대비 1.8% 증가한 17조 6,085억 원, 영업이익은 전년 대비 8.8% 증가한 1조 7,532억 원을 달성하였습니다.

### 2024 Outlook

2024년 SK텔레콤은 AI Company의 성과를 가시화하여 지속가능성을 제고하고 성장 동력을 확보함으로써 AI와 함께하는 새로운 40년을 시작하고자 합니다. 기존의 5대 사업군 체계를 AI 피라미드 전략의 AI 인프라, AIX, AI 서비스로 재편하고, 3가지 영역의 실행 전략을 보다 구체화하여 각 영역의 성장과 영역 간의 시너지를 실현할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 2024년에는 17조 9,000억 원의 매출을 달성하여 Global AI Company로의 전환을 완수해 나갈 것입니다.

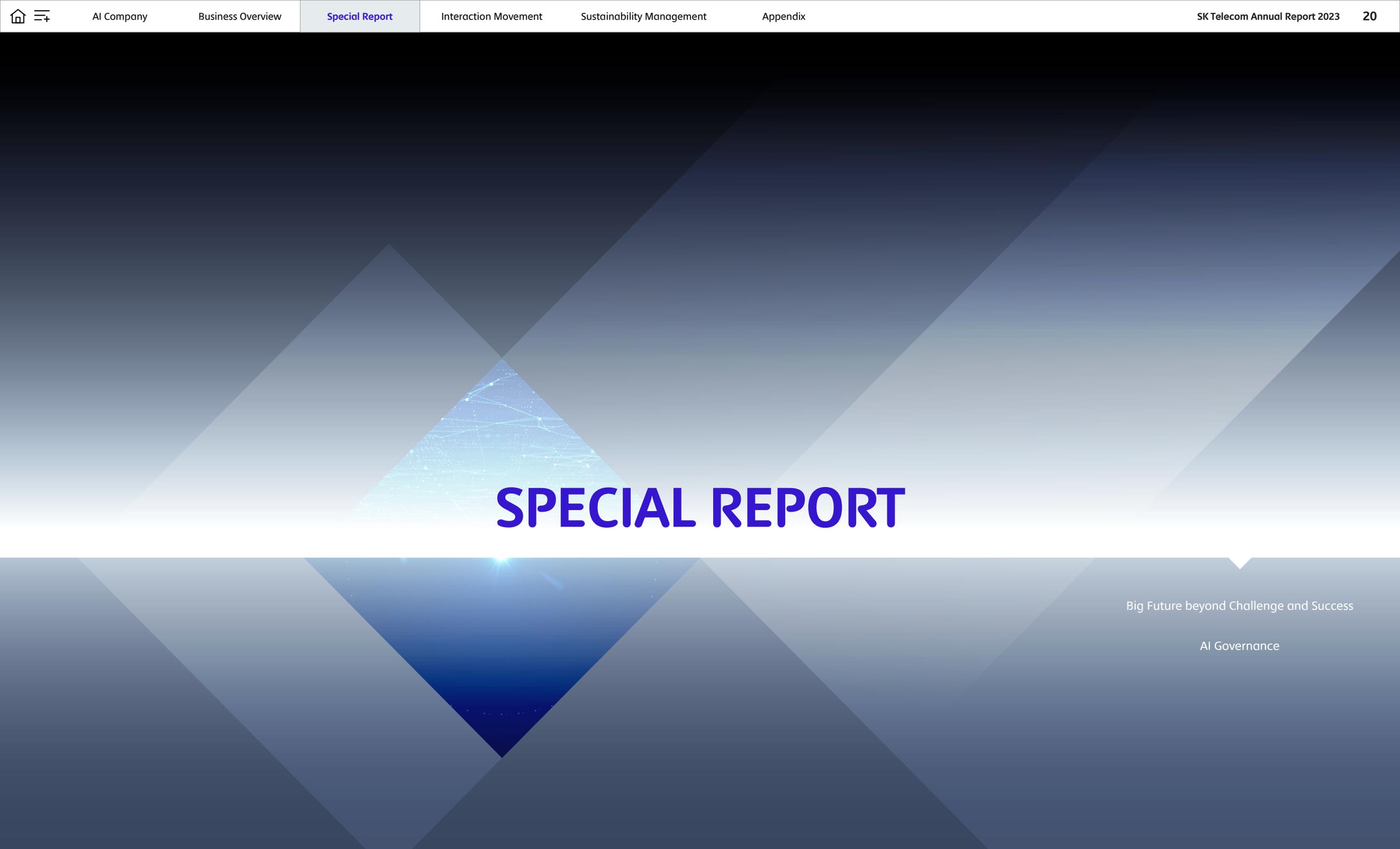


\* 인적분할로 인한 변동 사항을 반영하여 재무제표가 재작성됨



\* 인적분할로 인한 변동 사항을 반영하여 재무제표가 재작성됨

\*\* 사업별 실적은 조정 전 수치



# SPECIAL REPORT

Big Future beyond Challenge and Success

AI Governance

## SPECIAL REPORT 1

# Big Future beyond Challenge and Success

## 도전과 성공으로 만들어진 SK텔레콤 40년, Global AI Company를 향한 새로운 도전

2024년, SK텔레콤이 창사 40주년을 맞이했습니다. SK텔레콤의 지난 40년은 아무도 경험한 적 없는 새로운 세상을 창조해온 도전의 여정이자 성공의 역사였습니다. 세계 최초이자 최고 기술로 통신 기술을 주도하고 모바일 산업을 선도하며 대한민국을 대표하는 글로벌 ICT 기업으로 성장해 왔습니다.

이제 SK텔레콤은 1위 통신사를 넘어 자강(自強)과 협력(協力)을 바탕으로 AI 기술을 세상 모든 곳과 연결하는 Global AI Company로 새롭게 도약하고 있습니다.

앞선 AI 기술로 새로운 시간과 공간을 창조하고, 산업 전반에 시를 결합해 새로운 가치를 창출하며, 사회적 난제 해결을 통해 더 나은 세상을 만들어 나가고자 합니다.

이를 위해 핵심 비즈니스에 시를 접목하고 글로벌 AI 리더들과 협력을 확대하며 세계 시장으로 나아가고 있습니다.

더 많은 사람이 편리하고 유익하고 행복해지는 더 큰 미래, Global AI Company SK텔레콤이 열어가겠습니다.



AI로 대한민국을 새롭게 하는 힘



1980년대(1984~1989)

## 대한민국에 이동통신 시대를 열다

1984년 3월 29일, 대한민국의 이동통신 업무를 전담할 '한국이동통신서비스'가 출범하면서 SK텔레콤의 역사가 시작되었습니다. 한국이동통신서비스는 설립 직후부터 차량전화와 무선호출 서비스를 제공했으며, 통화 품질 개선에 주력하여 가입자가 급증하는 성과를 거두었습니다. 서울올림픽이 열렸던 1988년에 한국이동통신서비스는 독립법인체로 전환하며 '한국이동통신'으로 사명을 변경했습니다. 또한 국내 최초로 휴대용 무선전화 서비스를 선보이며 대한민국에 본격적인 이동통신 시대를 열었습니다.

1984



1984

- 한국이동통신서비스(주) 설립 및 차량 전화 서비스 개시



1988

- 한국이동통신주식회사로 상호변경
- 휴대전화 서비스 개시
- 제24회 서울올림픽대회 통신 지원

1989

- 한국이동통신주식회사 기업 공개

1992

- 무선호출 100만 가입자 돌파

1994

- SK그룹, 한국이동통신 경영권 인수



1990

1990년대(1990~1999)

## 이동통신산업의 새로운 역사를 쓰다

1991년에 한국이동통신의 가입자가 100만 명을 돌파하면서 이동통신 대중화 시대가 시작되었습니다. 1994년, SK그룹은 정보통신 사업에 대한 확고한 의지를 가지고 한국이동통신을 인수하며 새로운 도약의 기반을 마련했습니다. SK그룹에 인수된 후 기술 개발에 더욱 매진한 한국이동통신은 1996년에 세계 최초로 CDMA 디지털 이동전화를 상용화하여 세계 이동통신 역사에 한 획을 그었습니다. 1997년에는 한국이동통신에서 'SK텔레콤'으로 사명을 변경하고 다시 새롭게 출발했습니다. 또한 기존 '디지털011'에 이어 앞선 기술 리더십을 기반으로 품질, 혜택, 서비스를 보장하는 강력한 이동전화 브랜드 '스피드011'을 출시하고 시장을 선도했습니다. 1999년에는 업계 최초로 신세대 전용 이동전화 브랜드 'TTL'과 무선 데이터 서비스 '엔탑(n.TOP)'을 출시하며 모바일 데이터 통신 시대를 열었습니다.

1996

- 세계 최초 CDMA 디지털 이동전화 상용 서비스 개시

1997

- SK텔레콤으로 사명 변경
- '디지털011' 가입자 100만 돌파
- 인터넷 PC통신 '넷츠고' 서비스 출시



1999

- 신세대를 위한 이동전화 브랜드 'TTL' 출시
- 무선 데이터 서비스 'n.TOP' 출시
- 이동전화 가입자 1,000만 명 돌파



n.TOP

## 2000년대(2000~2009)

## 세상을 바꿀 스마트 혁신의 중심에 서다

SK텔레콤은 2000년에 세계 최초로 CDMA2000 1X를 상용화하여 2.5G 이동통신 서비스를 개시한 데 이어 2002년에는 CDMA2000 1X EV-DO(동기식 IMT-2000)를 세계 최초로 상용화하며 3G 기술에서도 한 발 앞서 나갔습니다. 2002년에는 신세기통신과의 합병을 공식화하여 글로벌 사업자로서 성장의 전기를 마련했고, 유무선 통합 인터넷 서비스 '네이트(NATE)', 유무선 동영상 서비스 '준(June)'을 출시하며 데이터 시대의 서막을 열었습니다. 2004년에는 유무선 음악 포털 '멜론', 영화 포털 '씨줄' 등 모바일 미디어 콘텐츠 서비스 시장도 적극 개척했습니다. 2006년에는 휴대폰 기반 HSDPA 서비스를 개시하여 3.5G 시대를 앞서 열었으며, 스마트폰 시대의 핵심 가치를 집약한 브랜드 'T'를 선제적으로 선보이기도 했습니다. 세계 최초 모바일 길안내 서비스인 '네이트 드라이브'는 진화를 거듭해 2007년 'T맵'으로 재탄생했습니다. 2008년에는 하나로텔레콤을 인수하고 SK브로드밴드로 사명을 변경하여 유무선 결합 서비스 경쟁력을 더욱 제고했습니다.

## 2010년대(2010~2019)

## New ICT 기업을 향해 힘차게 도약하다

2010년대 들어 SK텔레콤은 국내 최초로 안드로이드 스마트폰을 출시하는 등 스마트폰 보급 확대에 주력했습니다. 끊임 없는 기술 개발을 통해 2011년에 국내 최초로 4G LTE 서비스를 상용화하였으며, 2013년에 LTE-A, 2014년에 3Band LTE-A를 연이어 세계 최초로 선보이며 초고속 무선 인터넷 세상을 열었습니다. 2012년에는 글로벌 메모리 반도체 기업인 SK하이닉스를 인수하는 과감한 M&A를 진행해 SK하이닉스가 대한민국을 대표하는 글로벌 반도체 기업으로 성장할 수 있도록 지원하기 시작했습니다. 2016년에는 스스로 성장하는 음성인식 기반 AI 서비스 '누구(NUGU)'를 국내 최초로 공개하여 AI 대중화 시대를 앞당겼습니다. 2017년에 세계 최초로 5band CA 상용 서비스를 개시하여 4.5G 시대를 열었고, 2019년에는 5G를 세계 최초로 상용화하는 데 성공하며 클라우드·메타버스·차세대 미디어 등 다양한 5G 융합 사업의 기반을 마련했습니다. 이로써 SK텔레콤은 세계 최고의 통신 기술력을 기반으로 1세대부터 5세대까지 기술 리더십을 발휘하며 글로벌 이동통신 업계를 선도하는 기업으로 인정받았습니다.

2000



2000

- 세계 최초 IMT-2000 시험통화 성공
- 세계 최초 CDMA2000 1X 상용 서비스 개시

2001

- 유무선 통합 포털 'NATE' 오픈



2002

- 신세기통신 합병 인가 획득
- 모바일 멀티미디어 서비스 '준(June)' 출시

2004

- 세계 최초 DMB용 위성 발사 성공

2005

- 위성 DMB 방송 서비스 개시



2006

- 세계 최초 휴대전화 기반 HSDPA 상용화

2007

- 위치 기반 서비스 브랜드 'TMAP' 론칭

2008

- 국내 통신기업 최초 다우존스 지속가능지수(DJSI)에 선정
- 11번가 론칭
- SK브로드밴드(舊하나로텔레콤) 인수

2010

2010

- 국내 최초 안드로이드 스마트폰 출시

2011

- 국내 최초 4G LTE 상용화

2012

- SK하이닉스 인수

2014

- 세계최초 광대역 LTE-A 상용화

2016

- 인공지능 서비스 '누구(NUGU)' 출시

2018

- 5G 브랜드 5GX 론칭
- ADT캡스 인수 완료
- 5G 전파 발송

2019

- 세계 최초 5G 서비스 상용화

2020년대(2020~2023)

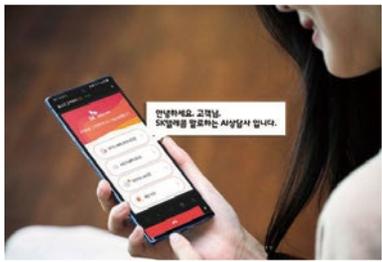
## Global AI Company로 새롭게 진화하다

SK텔레콤은 2020년대 들어 AI 대전환을 향한 힘찬 발걸음을 내딛었습니다. 2021년 SK스퀘어와 분할하여 SKT 2.0 시대의 시작을 알린 데 이어 2022년에는 5대 사업군을 AI 기술 중심의 비즈니스 모델로 재정 의하고, 통신 기반의 연결 기술에 AI를 더하는 'Global AI Company'로 도약할 것을 선언했습니다. SK텔레콤이 지향하는 Global AI Company는 기술과 서비스로 고객을 이롭게 하고 산업의 생산성을 높여주는 동시에 사회적 난제를 해결하는 기업입니다.

2023년에는 자강(自強)과 협력(協力)을 통해 Global AI Company로 진화하기 위해 AI 인프라, AIX, AI 서비스 세 가지 영역으로 구성된 'AI 피라미드 전략'을 수립했습니다. AI 인프라 영역은 엣지 AI 네트워크, AI 데이터센터, AI 칩셋과 텔코 LLM 등 첨단 기술 역량이 집결되어 있으며, AIX 영역에서는 모바일, 브로드밴드, 엔터프라이즈 등 핵심 비즈니스에 AI를 접목해 생산성과 고객 경험을 혁신하는 한편 모빌리티, AI 헬스케어로 AI 사업 영역을 확장해 나갈 계획입니다. 또한 AI 서비스 영역에서는 AI 개인비서 A(에이닷)을 지속적으로 진화 발전시키는 한편, 세계시장에서 통용될 AI 서비스인 Global PAA를 별도 개발하여 세계 시장을 공략해 나갈 것입니다.

이와 함께 글로벌 AI 시장을 선도하기 위해 'K-AI 얼라이언스', '글로벌 텔코 AI 얼라이언스'를 결성하는 등 국내외 시 리더와의 협력을 확대하며 글로벌 AI 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 아울러 진화된 5G 기술을 기반으로 네트워크 인프라 고도화에 더욱 주력하며 6G 시대를 한 발 앞서 준비하고 있습니다. AI 기술을 활용해 사회적 문제를 해결하고 사회적 가치를 창출하려는 노력 또한 사회 곳곳에서 펼치고 있습니다. SK텔레콤은 지난 40년의 성과와 유산을 바탕으로 AI로 세상을 새롭게 바꾸는 Global AI Company로 도약해 모두의 더 큰 미래를 열어가겠습니다.

2020



2020

- 5G 월드 어워드 2020 '최우수 5G 상용화' 부문 수상
- 국내 최초 V컬러링 출시

T우주.  
ifland

2021

- SK텔레콤(존속회사) - SK스퀘어(신설회사) 분할로 SKT 2.0 시대 개막
- 구독서비스 'T우주' 론칭
- 메타버스 플랫폼 '이프랜드' 출시



2022

- 성장형 AI 서비스 A(에이닷) Android 오픈 베타 서비스 출시
- SKT-美 조비 에이메이션 전략적 업무 협약 체결
- AI 기반 동물영상진단 보조 서비스 'X Caliber(엑스칼리버)' 출시



2023

- 아시아-유럽-중동 잇는 '글로벌 통신사 AI 연합' 출범
- 6G 미래 네트워크 진화 방향 제시하는 '6G 백서' 공개
- 'Global AI Company' 도약을 위한 AI 피라미드 전략 추진

Global  
AI Company

SPECIAL REPORT 2

# AI Governance

## AI의 신뢰성과 안전성을 확보하기 위한 의사결정체계

SK텔레콤은 2024년에 Global AI Company로의 진화를 이끄는 AI 피라미드 전략이 강한 실행력을 가질 수 있도록 AI 거버넌스를 정립하였습니다. AI 거버넌스는 AI 피라미드 전략의 각 영역에서 신뢰성과 안전성이 보장된 AI 기술을 개발하고 서비스를 제공하기 위한 의사결정체계입니다. AI 기술에 대한 규제 필요성이 전 세계적으로 제기되고 있는 상황에서 선제적으로 AI 의사결정체계를 도입해 운영을 시작한 것입니다. 2024년 3월에 열린 주주총회에서는 SK텔레콤 AI의 특성과 목표, 가치로 구성된 AI 거버넌스 원칙 'T.H.E. AI'를 공개했습니다. 또한 AI 거버넌스 전담 조직을 신설하고 AI 거버넌스 프로세스를 수립하는 한편, AI 기술과 서비스를 개발하고 운영하는 과정에서 구성원들이 준수해야 할 내부 기준을 설정하였습니다. SK텔레콤은 AI 거버넌스를 기반으로 AI의 신뢰성과 안전성을 확보하면서 AI 피라미드 전략을 성공적으로 실행함으로써 Global AI Company로 도약해 나갈 것입니다.



## AI 시대 변화에 대한 대응

AI 기술은 혁신과 더불어 새로운 경제적 가치를 창출하는 데 큰 기여를 하고 있으나, 그에 따른 책임과 위험 또한 상당한 폭으로 증대되고 있습니다. 이에 대응하여 SK텔레콤은 AI 거버넌스 체계를 선제적으로 수립하고 운영함으로써 비즈니스 보호와 고객 가치 제고, 글로벌 확장을 위한 필수적인 대책을 마련하고 있습니다.

고객을 위한 비즈니스 보호 측면에서 SK텔레콤의 AI 거버넌스는 기업의 데이터 보호와 개인정보보호를 보장하고 있습니다. 뿐만 아니라 AI 시스템이 예측하고 의사결정을 내리는 능력이 강화됨에 따라 책임 있는 방식으로 AI 시스템이 운영되도록 지원합니다. 이를 위해 투명성과 책임성을 강화하고 의사결정 과정에서의 편향성을 방지하고 있으며, AI 시스템의 작동 방식과 결과에 대한 충분한 설명과 근거를 제공하여 SK텔레콤의 의사결정자들이 이를 이해하고 신뢰할 수 있도록 지원하고 있습니다.

고객 가치 제고를 위해서는 AI 기술을 효과적으로 활용하여 고객 경험을 향상시키는 것이 중요합니다. SK텔레콤의 AI 거버넌스는 고객 데이터를 신중하게 활용하여 맞춤형 서비스를 제공하고, 고객의 프라이버시를 보호하는 데에 중점을 두고 있습니다. 또한 AI 기술을 활용하여 안정적인 고객 기반을 확보하고, 지속적인 고객 관계를 유지함으로써 고객들의 신뢰를 얻고, 브랜드의 가치를 향상시킬 수 있도록 합니다.

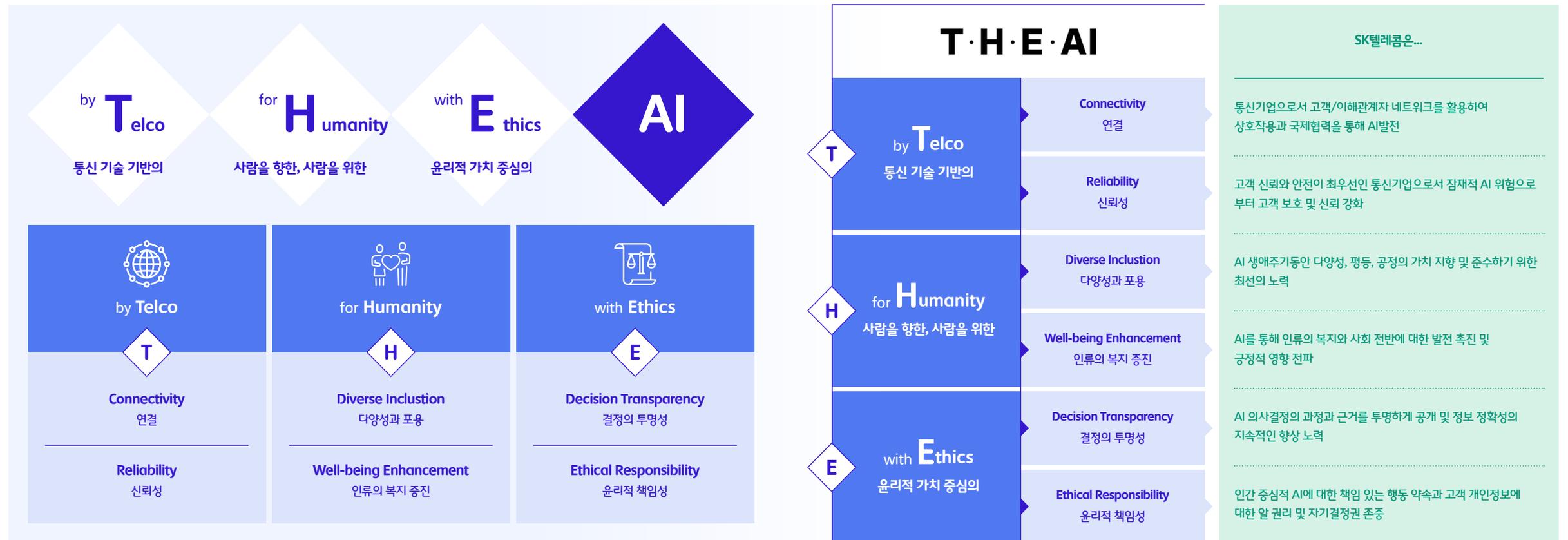
글로벌 확장을 위해 SK텔레콤의 AI 거버넌스는 다양한 국가와 지역의 규제와 법률을 준수하고, 글로벌 전체 환경에서 AI 사업을 추진하고 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 각국의 데이터 보호 법규와 개인정보보호 정책을 철저히 준수하고, 문화적·언어적 차이를 고려하여 AI 시스템을 개발하고 운영함으로써 글로벌 시장에서의 성공을 지원하고 있습니다.

궁극적으로 SK텔레콤의 AI 거버넌스는 고객을 위한 비즈니스 보호, 고객 가치 제고 그리고 글로벌 확장을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 AI 거버넌스 체계는 AI 기술의 안전성과 투명성을 보장하고, SK텔레콤이 지속적인 성장과 발전을 이룰 수 있도록 지원합니다. 또한 AI 거버넌스는 단순히 기업의 혁신과 성장을 위한 수단으로서 역할을 할 뿐만 아니라, 사회적 책임을 수행하고 지속가능한 발전을 위한 핵심 요소로서의 역할을 다하고 있습니다.



## SK텔레콤의 AI 기본 원칙

SK텔레콤은 2024년 1월 AI의 신뢰성과 안전성을 확보하기 위해 AI 거버넌스를 회사 경영에 도입하기로 하였습니다. 또한 3월 주주총회에서 SK텔레콤의 AI 거버넌스 원칙 'T.H.E. AI'를 공개하였습니다. 이는 'by Telco. for Humanity. with Ethics AI'를 축약한 것으로 SK텔레콤 AI의 특성(Telco, 통신기술 기반의), 목표(Humanity, 사람을 향한, 사람을 위한), 가치(Ethics, 윤리적 가치 중심의)와 이에 따르는 AI 거버넌스 원칙을 상징합니다.



## AI 피라미드 전략 연계 실행

SK텔레콤은 AI 기본 원칙과 AI 피라미드 전략을 기반으로 AI 사업의 리스크와 기회에 종합적으로 대응하기 위한 관리 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. AI 거버넌스 관리체계는 크게 AI 거버넌스 체계 관리, AI 사업 관리, 이슈 관리로 이루어져 있습니다.

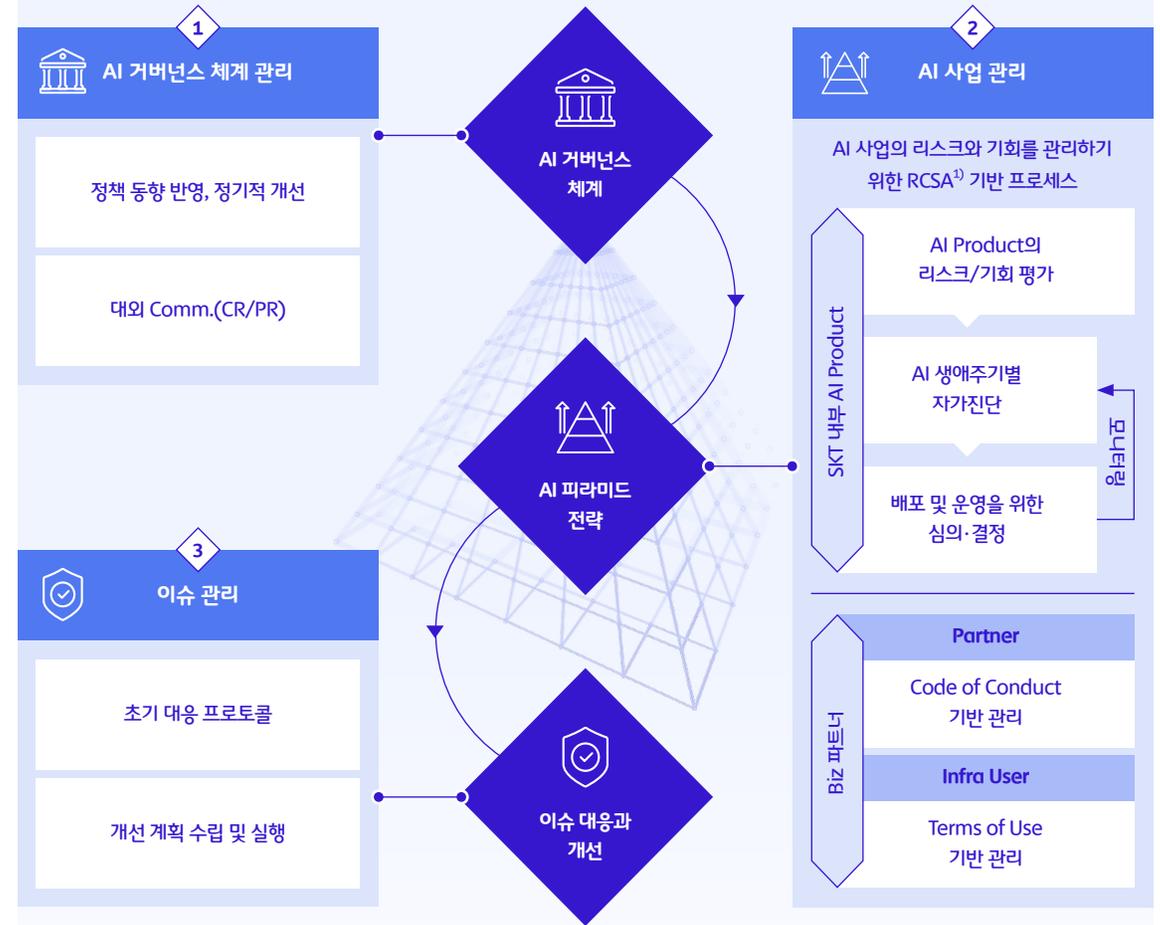
AI 거버넌스 체계 관리는 국내외 규제와 정책 동향, 기술 트렌드 분석 등 외부 모니터링을 통해 AI 거버넌스 체계 전반에 대해 지속적으로 관리하고 개선하는 것을 의미합니다. 또한 개선 성과에 대해 대정부, 대언론 커뮤니케이션을 하고 회사 내부에서 확산될 수 있도록 구성원 대상 교육 등을 수행합니다.

AI 사업 관리는 AI 피라미드 전략의 각 영역에 맞는 AI 프로덕트 관리와 비즈니스 파트너 관리를 의미합니다. AI 프로덕트 관리는 AI 서비스와 사업에 대한 생애주기별 위험과 기회를 관리하는 것으로 기획, 위험 및 기회 식별, 자가진단, 심의·결정, 배포·운영으로 이루어져 있습니다. 비즈니스 파트너 관리는 AI 피라미드 전략의 영역 중 AIX, AI 인프라에 해당하는 프로세스로 SK텔레콤 AI 프로덕트를 이용하는 협력사와 사용자에 대한 관리입니다.

이슈 관리는 서비스 장애, 주요 VOC 등의 이슈가 발생했을 때 초기에 신속히 대응하고 고객, 기관, 언론 대상 대응과 보상 방안을 수립하며, 원인에 대한 분석을 통해 개선을 진행하는 프로세스입니다.

이러한 AI 거버넌스 관리체계를 원활하게 운영하기 위해 대외협력 담당(CGO)이 총괄하는 AI 거버넌스 전담 조직을 신설, AI 거버넌스 경영 전반에 걸쳐 지원 조직, 전문 조직 등과 조직 간 시너지 창출을 추진하고 있습니다. 아울러 AI 거버넌스 핵심 이슈 사항에 대해서는 최고 의사결정 기구인 ESG위원회에 보고하여 적절한 의사결정이 이루어지도록 지원합니다.

SK텔레콤은 2024년 4월 국내 통신사 최초로 인공지능경영 시스템 국제표준인 ISO/IEC 42001 인증을 획득하였습니다. 신뢰성과 안전성을 기반으로 AI 시스템을 구축, 운영하여 AI 리스크 관리를 효과적으로 시행하고 있음을 국제적으로 인정받은 결과입니다. SK텔레콤은 앞으로도 AI 거버넌스를 기반으로 AI 기술을 적절하게 활용하고 효과적으로 관리하여 고객을 비롯한 모든 이해관계자에게 새로운 가치를 제공해 나가겠습니다.



1) RCSA(Risk and Control Self Assessment): 조직이 자체적으로 위험을 식별, 평가, 관리하고 통제하는 데 사용하는 방법론으로 금융, 기술, 제조, 헬스케어 등 다양한 산업분야에서 활용 중

# INTERACTION MOVEMENT

이해관계자 참여

이중 중대성 평가

Issue 1.

고객경험 다각화(AI 기반 기술 및 서비스 혁신)

Issue 2.

기후변화 대응(탄소 중립)

Issue 3.

서비스 품질 관리 및 책임

# 이해관계자 참여

## 이해관계자별 소통 현황 및 주요 이슈

SK텔레콤은 2016년 SK그룹이 개정한 경영관리 체계인 SKMS에 따라 경제적 가치를 창출하여 경제 발전에 기여할 뿐 아니라 이해관계자의 만족과 사회적 가치 창출을 실현하여 궁극적으로 인류의 행복을 추구합니다. SK텔레콤은 2017년 3월, 회사 정관에 SKMS를 반영했고, 2018년 2월에는 기업지배구조헌장에 반영하며 뚜렷한 목표를 표명했습니다. 더불어 회사의 이해관계자를 고객, 구성원, 협력사, 지역사회 및 NGO, 주주, 정부 등으로 구분하고 이해관계자의 행복 추구를 강조하는 내용을 2020년 정관에 반영했습니다.

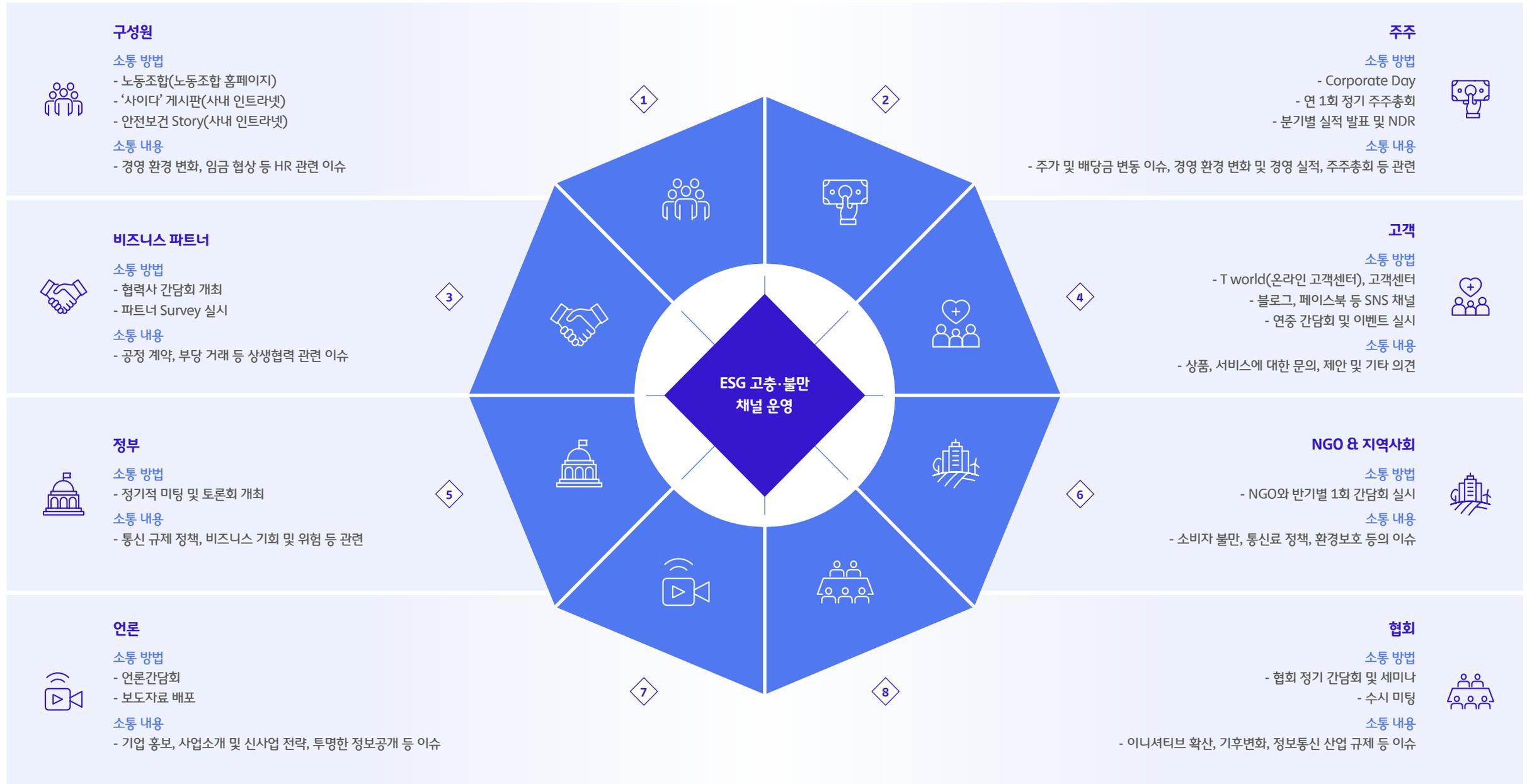
SK텔레콤은 이해관계자의 참여를 독려하고 경영의 투명성과 효율성을 제고하고자 2024년 이해관계자 참여 정책을 전면 개정하고 이해관계자 참여를 위한 노력을 대내외적으로 선언하였습니다. 개정된 정책은 AA1000 SES(Stakeholder Engagement Standard)를 기반으로 이해관계자 참여 전략 이행 원칙과 체계, 식별 및 영향 평가 프로세스, 검토 및 개선 절차 등 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 전사적 지침과 문제 해결 프로세스 등을 명시하고 있습니다. 이러한 정책 개정을 통해 이해관계자 참여 및 소통 방식 고도화, 이해관계자의 역량 강화 등 지속적인 개선 노력을 실천할 것입니다.

SK텔레콤은 앞으로도 경제적 가치뿐만 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 'DBL(Double Bottom Line)' 경영 방침에 따라 기존 커뮤니케이션 채널을 고도화하고 잠재 및 주요 이해관계자와의 소통 빈도를 지속적으로 확대할 것입니다.

## 이해관계자 참여 정책

|             |   |
|-------------|---|
| <b>범위</b>   | 본 이해관계자 참여(Stakeholder Engagement) 정책은 해외 법인을 포함한 SK텔레콤의 경영 활동 및 사업 전반의 공급망과 관련된 모든 이해관계자와 지역사회에 동일하게 적용된다.   |
| <b>목적</b>   | SK텔레콤의 내/외부 이해관계자가 경영활동에 참여하고 소통하기 위한 요건을 수립하고 공개함으로써 이해관계자 참여에 대한 SK텔레콤의 의지를 대내외에 천명하고 사내 관련 조직에 전사적 지침을 제공한다.   |
| <b>목표</b>   | 이해관계자 참여 및 소통을 통해 경영의 투명성과 효율성을 제고하고 이해관계자의 지지와 신뢰를 획득하는 것을 목표로 한다.   |
| <b>책임</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자별 소통채널 및 참여방식은 전사 이해관계자 총괄 조직의 관리, 감독하에 각 담당부서의 책임제로 운영한다(담당 조직 및 담당자 지정).</li> <li>이해관계자 참여와 관련한 정책 및 주요 이슈는 이사회 산하 ESG위원회에 보고한다.</li> </ul>   |
| <b>이슈관리</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자 참여 및 소통을 통해 잠재적 또는 실질적인 부정적 영향이 파악된 경우, 이를 완화 및 제거하기 위한 방안을 수립하여 적극적으로 이행한다.</li> <li>이해관계자 불만/고충 사항 처리 결과에 대해 추적 관리하고, 대내외에 공개하여 투명성을 제고한다.</li> <li>이해관계자의 참여 역량 강화 및 정보 접근성 제고를 위해 역량 강화 프로그램을 운영한다.</li> </ul> |

## 중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통

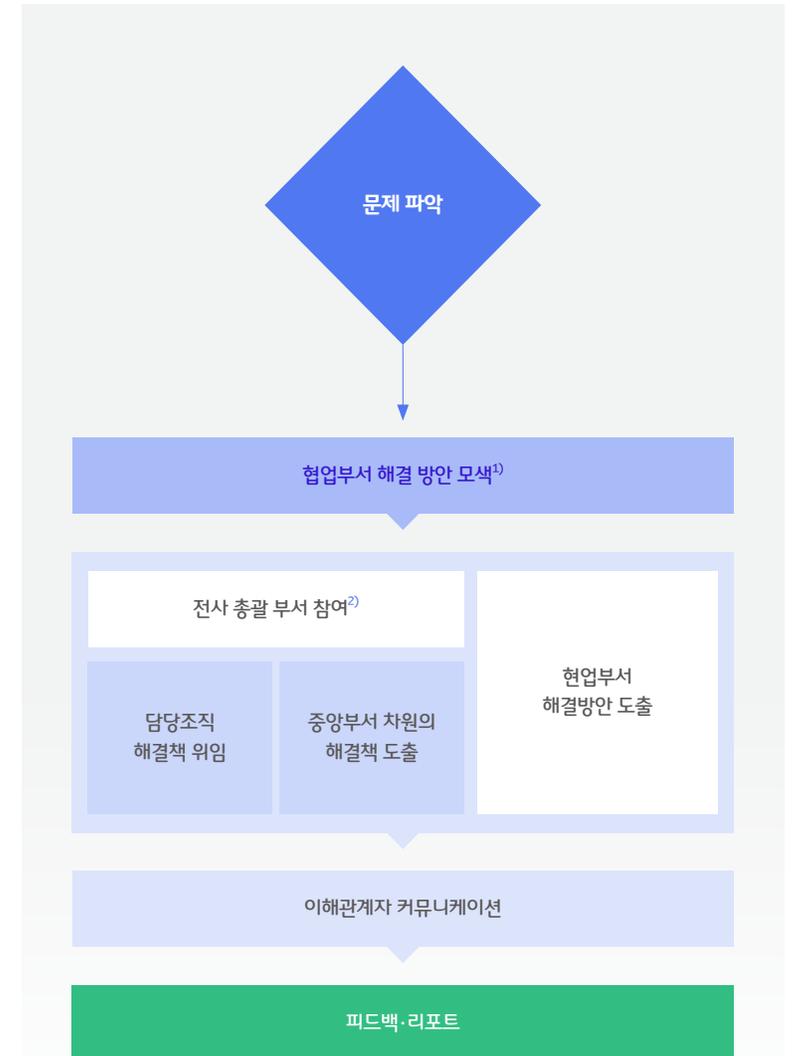


## 이해관계자 참여 프로그램(Stakeholder Engagement Program)

SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰와 지지를 얻고 경영의 투명성과 효율성을 제고하기 위하여 이해관계자 참여 프로그램을 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로그램은 해외법인을 포함한 SK텔레콤의 경영 활동(현지 사업장 및 협력업체 포함) 및 사업 운영 과정에서 영향을 받는 모든 이해관계자/지역사회에 동일하게 적용됩니다. SK텔레콤의 이해관계자 참여 프로그램은 이해관계자에 대한 영향도 평가, 소통 채널 운영, 역량강화 지원, 정기 설문조사 및 간담회, 고충처리 및 모니터링 등으로 구성되어 있습니다.

|  |  |
|--|--|
| <p>이해관계자(지역사회) 영향 평가</p>    | <p>기업 활동이 지역사회를 포함한 현지 이해관계자에게 미치는 잠재적 영향을 파악하고, 이를 기업 중장기 지속가능경영 전략과 이해관계자 참여 전략에 반영하기 위해 매년 이해관계자 영향도 분석 실시(설문조사, 인터뷰, 간담회 등)</p>                      |
| <p>이해관계자 소통 채널 운영 및 참여</p>  | <p>이해관계자 특성 및 필요에 따라 명확한 소통 채널을 마련하여 효율적이고 긴밀한 소통을 위해 노력하고 있으며, 채널을 통해 확인한 내용은 관련 부서에 전달하여 신속하게 대응</p>   |
| <p>이해관계자 역량 강화</p>          | <p>이해관계자의 소통 및 참여 역량 강화, 정보 접근성 제고를 위해 온/오프라인 상의 상시 소통 및 역량강화 채널을 구축하여 운영 중이며, 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 사업의 최신 정보, 이해상충 관련 정보, 소통 채널 및 참여 방법에 대한 교육 등을 제공</p> |
| <p>이해관계자 설문조사 및 간담회</p>   | <p>이해관계자 참여 정책에 대한 이해도, 개선 방향 등에 대한 의견을 청취하고, 그 결과를 이해관계자 참여 전략 및 중장기 지속가능경영 전략에 반영하기 위해 지역사회를 포함한 각계 각층의 이해관계자를 대상으로 정기/수시 설문조사 및 간담회 실시</p>            |
| <p>고충처리 및 모니터링</p>        | <p>비즈니스, 윤리경영, 고객지원, 산업안전 등 영역별로 이해관계자 불만/고충 처리 프로세스를 운영하며, 접수된 사항에 대해 전사 총괄조직 및 담당부서를 통해 처리하고 사후 모니터링 절차를 통해 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요 이슈에 대한 추적 관리 이행</p> |

## 문제 해결 프로세스



- 1) 협업 부서 해결 방안 모색: 문제를 처음 접한 담당 조직에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력, 해결 방법 측면에서 담당 조직 차원의 해결책 도출이 불가능하다고 판단할 경우, 전사 총괄 부서에 문제 해결 참여 요청
- 2) 전사 총괄 부서 참여: 추가로 R&C 투입과 권한 위임을 통해 문제 해결이 가능하다고 판단될 경우, 담당 조직에 해결책 위임, 전사적 관점의 대응이 필요하다고 판단될 경우에는 전사 총괄 부서에서 직접 해결

# 이중 중대성 평가

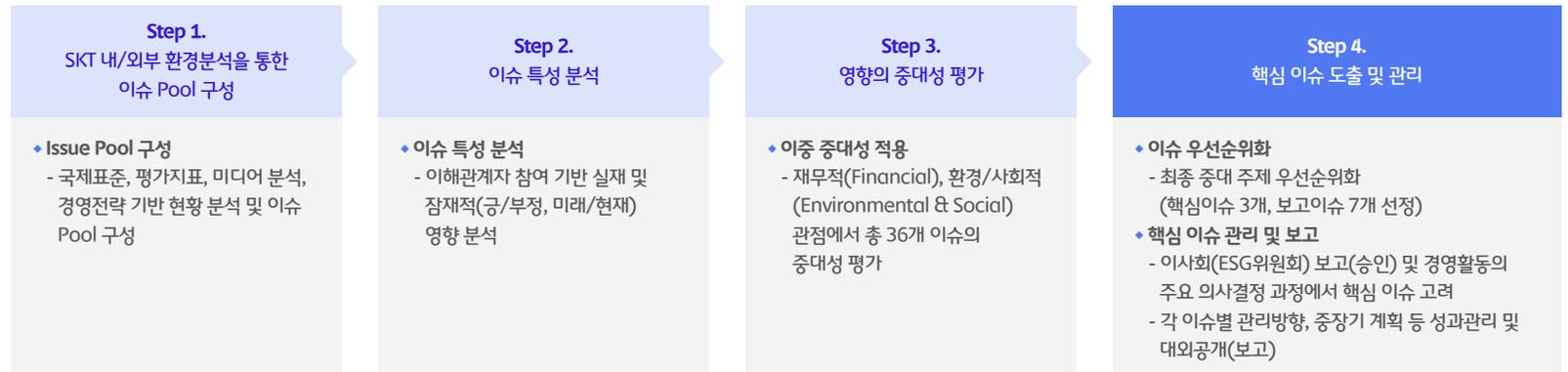
## 이중 중대성 평가 도출 프로세스

SK텔레콤은 ESG 경영 추진에 필요한 중대 주제를 선정하고 우선순위를 정하기 위해 매년 내외부 이해관계자가 참여하는 중대성 평가를 실시하고 이슈 대응 프로세스를 운영하고 있으며, 선정된 중대 이슈는 이사회 심의·승인과 독립된 3자 검증을 거쳐 최종 선정합니다. 중대 주제를 나타내는 '중대성(Materiality)'은 회사와 밸류체인에 미치는 영향에 따라 재무적 영향도(Financial)와 환경·사회적 영향도(Environmental & Social)로 구분하고 지속가능경영(ESG) 이슈에 대한 잠재적 리스크와 기회 요인을 식별합니다. 또한 국제 표준을 준수하기 위해 GRI Standards 가이드라인과 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 <IR> Framework에서 권고하는 보고 주제 결정과 내용 구성에 관한 가이드를 준수하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 SK텔레콤의 환경, 사회, 지배구조 등 전사 리스크 관리 프로세스와 연계한 종합적 리스크 관리 관점에서 이루어지며, 중대 이슈의 위험 및 기회가 기업의 지속가능성에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

## 이중 중대성 적용

| Environmental & Social Materiality |  | Financial Materiality        |   |
|------------------------------------|--|------------------------------|---|
| <b>국제표준 &amp; 평가지표</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI Standards, ISO 26000, UN SDGs, UNGC 지표 분석</li> <li>외부 이해관계자 ESG 정보 공시 요구 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부, 시민단체 등 공시 요구 사항 분석 및 반영</li> </ul> </li> </ul> | <b>국제표준 &amp; 평가지표</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>CSA(DJSI), MSCI, CDP 등의 주요 투자기관 지표 요건 적용</li> <li>TCFD, SASB 등 투자기관 활용도 및 영향도 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Materiality 관점의 국제표준 분석</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>벤치마킹 &amp; 미디어 분석</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 선진사 공시자료, 산업 이니셔티브 및 동향 분석</li> <li>비재무적 영향을 줄 수 있는 기사 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 명성, 브랜딩, 사회적 가치 등 환경·사회 이슈에 미친 영향</li> </ul> </li> </ul>          | <b>SKT 경영전략 &amp; 미디어 분석</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤의 ESG 전략 및 사업 포트폴리오 분석</li> <li>미디어 이슈 중 재무적 영향을 줄 수 있는 기사 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주주, 투자자 등 재무적 영향 적용</li> </ul> </li> </ul>                             |
| <b>이해관계자 참여</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤의 경영활동이 영향을 미치는 환경·사회적 이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영향 특성 분석: 금/부정, 현재/미래</li> </ul> </li> <li>경영활동이 ESG이슈에 미치는 이해관계자 기대/우려 식별</li> </ul>               | <b>이해관계자 참여</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤의 재무적 성과에 영향을 미치는 ESG이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영향 특성 분석: 금/부정, Cost/Revenue/Risk</li> </ul> </li> <li>비재무적 활동에 대한 이해관계자(주주 등) 기대/우려 반영</li> </ul>           |

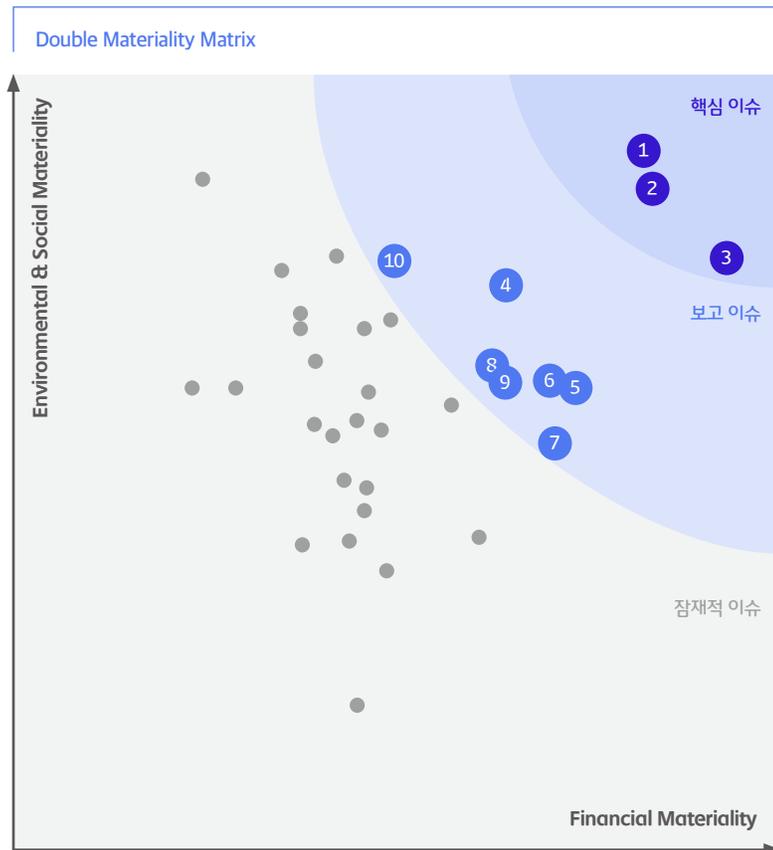
## 이중 중대성 평가 프로세스



## 이중 중대성 평가 결과

### 외부 이해관계자 참여 강화

- Step 1~2: 협력사, 고객, 투자자 등 정기적 외부 이해관계자 커뮤니케이션 채널 운영 및 중대성 평가 반영
- Step 3: 국내 외부 이해관계자 설문 진행 및 중대성 평가 반영, DJSI, MSCI 등 주요 투자 기관의 ESG 피드백 반영
- 미디어 분석을 통한 의견 수렴 및 중대성 평가 반영(2023.01~12 기준)



### 이중 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가를 통해 총 36개 이슈를 우선순위화하였고, 핵심 이슈 3개, 보고 이슈 7개를 도출하였습니다.

● 상 ○ 중 ○ 하

| 구분      | 이슈                            | 중요도 |        | 영향의 방향성 |    | 이해관계자 |    |     |    |      | 보고 페이지 |           |
|---------|-------------------------------|-----|--------|---------|----|-------|----|-----|----|------|--------|-----------|
|         |                               | 재무적 | 환경/사회적 | 긍정      | 부정 | 구성원   | 고객 | 협력사 | 정부 | 지역사회 |        | 주주        |
| ① 고객    | 고객경험 다각화 (AI 기반 기술 및 서비스 혁신)* | ●   | ●      | ○       | ○  | ●     | ●  |     |    | ●    |        | 39-41     |
| ② 환경    | 기후변화 대응(탄소 중립)                | ●   | ●      | ●       | ●  |       |    | ●   | ●  | ●    |        | 42-44     |
| ③ 고객    | 서비스 품질 관리 및 책임*               | ●   | ●      | ●       | ●  | ●     | ●  | ●   |    |      |        | 45-47     |
| ④ 환경    | 환경경영 전략 및 체계 고도화              | ●   | ○      | ●       | ○  |       |    | ●   | ●  | ●    |        | 50        |
| ⑤ 경영/경제 | 지배구조 건전성 및 투명성 강화*            | ○   | ●      | ○       | ○  |       |    |     |    |      |        | 122-137   |
| ⑥ 환경    | 순환경제를 위한 자원순환 체계 강화*          | ●   | ○      | ○       | ○  |       |    |     | ●  | ●    |        | 71-72     |
| ⑦ 공급망   | 지속가능한 공급망 선정 및 평가             | ○   | ○      | ●       | ●  |       |    | ●   | ●  |      |        | 106-108   |
| ⑧ 공급망   | 상생협력 활동 강화*                   | ○   | ○      | ●       | ●  |       |    | ●   | ●  |      |        | 108-110   |
| ⑨ 고객    | 네트워크 품질 향상*                   | ○   | ○      | ●       | ●  |       | ●  |     |    | ●    |        | 45-47, 95 |
| ⑩ 구성원   | 인재 확보 및 양성                    | ○   | ○      | ●       | ●  | ●     |    |     |    |      |        | 76-78     |

\* 신규 편입 이슈

## 핵심 이슈

### 기업 가치 창출을 위한 중대 이슈 분석

| 중대 이슈  | 위험/기회 식별  | 비즈니스 사례  | 사업 영향   | 사업 전략(대응 방향)   | 중장기 계획(목표 연도)   | 핵심 성과  | 경영진 보상(KPI 연계)   |      |     |
|--|---|--|---|--|---|--|--|------|-----|
|  |   |  |   |  |   |  | 기업가치   | 주가연계 | ESG |
| <b>1</b><br><b>고객경험 다각화 (AI 기반 기술 및 서비스 혁신)</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI transformation을 통하여 서비스와 상품의 경쟁력 강화</li> <li>AI를 통해 차별화된 서비스와 상품을 고객에게 제공하여 고객 만족도 제고</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>5G 시장의 포화화 인구 감소 등으로 통신 산업의 성장이 정체될 것으로 예측됨에 따라 AI를 통해 사업 경쟁력을 강화하고 고객 만족도를 제고하여 새로운 성장동력으로 활용</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cost</li> <li>Revenue</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>SK텔레콤의 모든 기술과 비즈니스에 AI를 접목하는 AI 피라미드 전략을 실현해가며 각 층의 성과를 가시화</li> <li>AI infra: AI DC는 Scale-up, 유무선 infra를 AI infra로 고도화, 자강과 협력을 통해 LLM 확보</li> <li>AIX: MNO에 AI를 적용하여 효율성 개선, AI TV로 진화, AI Enterprise 강화</li> <li>AI service: PAA 진화, Global PAA 추진</li> </ul>   | <b>[AI infra]</b><br>- (by 2024) Telco 특화 LLM을 통한 AI 수익화 실현<br>- (by 2030) 국내 DC 200MW 규모로 확장<br><br><b>[AIX]</b><br>- (by 2025) UAM 서비스 국내 상용화<br><br><b>[AI service]</b><br>- (by 2024) AI 기술이 적용된 구독 플랫폼 제공<br>- (by 2024) 생성형 AI 기술 기반 AI 가상인간이 추가된 메타버스 서비스 제공   | <b>[AI infra 확대]</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>수익화와 연계할 수 있는 Telco 특화 LLM 확보를 위해 엔트로픽 지분 투자</li> <li>협력을 통해 TelClaude 개발 진행 중</li> <li>고품질 AI 서비스 제공을 위한 기술 협력 진행 중</li> </ul> <b>[AI DC로의 진화를 위해 람다에 지분투자]</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>국내 AI computing 수요에 대응하기 위한 비즈니스 모델 개발 중</li> <li>옛지 AI 구축을 위한 협력 준비 중</li> </ul> <b>[AI 서비스 확장]</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>세계 최초 한국어 LLM 서비스 A.(에이닷) 정식 출시로 AI로 고객 일상 생활 혁신</li> <li>누적 가입자 400만 명 돌파</li> <li>통화 녹음/요약, 통역, 뮤직, 수면 분석 등의 서비스 영역 확대</li> <li>AI 기술을 활용한 신규 서비스/솔루션 출시하여 새로운 AI 경험 제공</li> <li>SKT AI CCaaS, 엔터프라이즈 AI 마켓, AI 통역 솔루션 트랜스 토크 등 신규 서비스 런칭</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 대비 매출 1.8%, 영업이익 8.8% 증가</li> <li>역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수 지급 기준에 따라 책정</li> <li>'AI 피라미드' 전략 수립, Global AI company로의 도약 가속화에 기여 정도에 따라 급여/양여 등을 지급</li> </ul> |      |     |
| <b>2</b><br><b>기후변화 대응 (탄소 중립)</b><br>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>IEA<sup>1)</sup> NGFS<sup>2)</sup> 시나리오 기반 다양한 사회/경제 변화 영향 (전환 리스크 및 기회) 분석</li> <li>SSP<sup>3)</sup> 시나리오 기반 폭염, 폭우 (침수), 산불 등 기후변화의 물리적 리스크 및 대응 전략 수립</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기타국 등 주요 Infra 운영 비용 증대 및 가격 경쟁력 저해 가능</li> <li>전력 비용 증가로 인한 원가 상승</li> <li>자연재해 발생 시 전국 유무선 통신시설/장비 손실(훼손)으로 인한 통신 마비 (네트워크 장애) 발생 가능</li> <li>기후변화 관련 규제 강화 및 탄소 거래가격 지속 증가 추세</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cost</li> <li>Risk</li> </ul>                  | <b>[Net Zero를 위한 3대 Green 전략]</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>Green Operation: 전력 사용량 25% 감축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>노후 장비 교체</li> <li>싱글랜(Single RAN) 자사망 도입을 확대</li> <li>AI 기반 첨단 냉방/저전력 설계 솔루션 적용 확대</li> </ul> </li> <li>Green Energy: 재생에너지 100% 적용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>사옥·통신국사 태양광 자가 발전</li> <li>PPA-REC 구매로 재생에너지 적용</li> </ul> </li> <li>Green Forest: 잔여 온실가스 배출분 상쇄                             <ul style="list-style-type: none"> <li>산림 탄소상쇄제도 통해 직접배출 온실가스 상쇄</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스<sup>4)</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>(By 2030) 47.7% 감축*</li> <li>(By 2050) Net Zero 달성</li> <li>* 2020년 대비</li> </ul> </li> <li>재생에너지 사용 비중                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(By 2030) 65% 달성</li> <li>(By 2050) 100% 달성</li> </ul> </li> <li>국내외 탄소배출권 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(By 2030) 239만 톤</li> </ul> </li> </ul> | <b>[Green 전략 기반 Net-Zero 달성]</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>(Green Operation)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>사옥: 고효율 장비 교체 1,143tCO<sub>2</sub>e 절감</li> <li>통신장비: 싱글랜 사업, Power Saving, 5G 공동망, 고효율 장비 교체 등 172,760tCO<sub>2</sub>e 절감</li> </ul> </li> <li>(Green Energy)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>사옥: 녹색 프리미엄 96,098tCO<sub>2</sub>e 절감(시장기반), 태양광 발전 208tCO<sub>2</sub>e 절감</li> <li>통신장비: 태양광 발전 2,034tCO<sub>2</sub>e 절감</li> </ul> </li> <li>(Green Forest)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>외부사업 산림 훼손 방지 규모 3,425,415그루</li> </ul> </li> </ul> | <b>탄소 배출량</b><br><b>112.0</b> 만톤<br>(시장기반)   |      |     |
| <b>3</b><br><b>서비스 품질 관리 및 책임</b><br>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>안정적인 네트워크 품질 관리 및 운용을 통한 통신 사업 기반 마련</li> <li>품질 모니터링 체계 확보 및 품질 개선 활동 추진</li> <li>장애 발생을 막는 RM(Risk Management) 체계 강화</li> <li>장애 발생 시, 신속한 대응 및 복구 체계 확보로 서비스 중단 시간 최소화</li> <li>장애에 따른 서비스 중단 발생 시, 고객 품질 불만 및 보상 이슈 최소화 등</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 고장, 재난/재해 등에 따른 통신 장애 발생 시, 고객의 일상이 멈추고, 회사는 금전적 손실이 발생하는 막대한 영향 초래</li> <li>고객(외부 이해관계자): 통신 서비스 사용 불가에 따른 관련 피해 발생 가능</li> <li>회사(내부 사업 영향): 고객의 서비스 사용 불가 시간의 피해에 대한 금전적 보상 발생</li> <li>서비스 품질 저하 발생에 따른 고객 불만 시, 고객 이탈 발생 가능</li> <li>회사(내부 사업 영향): 고객 이탈에 따른 매출 감소, 매출 감소 방어를 위한 시장유지비 증가</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cost</li> <li>Revenue</li> <li>Risk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>품질 민감도 증가, 신규 서비스 확대 및 망 복잡도 증가, 대형장애/재난·재해 등 환경에도 서비스 연속성 제공을 위한 안정운용 강화 추진</li> <li>장애/재난에 대비한 서비스 DR(Disaster Recovery) 체계 점검 및 보호대책 수립</li> <li>작업 통제 시스템 구축 및 작업원칙 교육 강화</li> <li>Network 전 영역 안정성 진단 및 개선, AI 활용한 관제 및 센싱</li> <li>타사, 정부와 연계한 장애/재난 대응 협업체계 구성</li> <li>외부 보안공격(해킹/DDoS), 개인정보침해(유심복제 등) 위험 제거를 위한 방어 솔루션 고도화</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>(By 2030) 절대적 안정 운용을 통한 대형고장 Zero화</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>안정성 강화: DR(Disaster Recovery) TF 추진, 서비스 장애 위험 진단/점검 실행</li> <li>2023년 잠재 리스크 60개 개선 식별/점검 조치 완료(100%)</li> <li>작업체계 개선: 중장기 과제 도출 및 개선, 작업 Tool 분석/개선</li> <li>41개 과제 도출 및 개선 진행 중</li> <li>AI Assisted Infra 확대: 장애 신속 진단/분석을 위한 Telco Infra 대상 시기술 도입 확대</li> </ul>  | <b>대형고장 제로화</b>  |      |     |

1) IEA(International Energy Agency): 국제에너지기구 / 2) NGFS(Network for Greening the Financial System): 녹색금융협의체 / 3) SSP(Shared Socioeconomic Pathways): 공통사회 경제경로

4) 당사 배출량/절감량 관련 수치는 시장기반(Market-based) 배출량으로 산정된 것으로, 배출량 산정기준 및 상세내용은 p43, p187, p188 참고

## 핵심 이슈

### 외부 이해관계자의 중대 이슈 분석

| 중대 이슈  | 벨류체인(영향범위, %) | 이해관계자                      | 영향유형     | 외부 이해관계자 관련성 및 중요성   | 산출 지표  | 영향평가  | 영향지표  |
|--|---------------|----------------------------|----------|--|--|---|---|
| <b>1</b><br><b>고객경험 다각화 (AI 기반 기술 및 서비스 혁신)</b><br> | 제품/서비스 (100%) | 환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원 | 긍정       | <ul style="list-style-type: none"> <li>당사 고객의 만족도를 제고하기 위하여 다양한 AI 비즈니스 사업 발굴/육성</li> <li>1) AI 협력 생태계 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국외 빅테크부터 국내 스타트업까지 다양한 스펙트럼의 협력 체계 구축</li> <li>- AI 기술 융합/지원 통해 동반 성장 추진</li> </ul> </li> <li>2) 고객경험 다각화를 위한 AI 서비스 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 사회 안전망 확대 및 취약계층 지원을 위한 서비스 제공</li> <li>&gt; 'AI 돌봄/쿨 서비스' 제공을 통한 독거 어르신 고독감 해소 및 위급 상황시 119 연계</li> </ul> </li> </ul> | <b>[AI 생태계 확충 및 사회 안전망 확대]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 생태계 관련 창업 업체 증가에 따른 사회적 가치 창출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 스타트업 기업 확대(지원 업체 확대)</li> </ul> </li> <li><b>[고객 경험 다각화 및 만족도 제고]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객 관점의 차별화된 서비스와 취약계층 지원을 통한 고객 만족도 향상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 사회 취약계층 지원 확대</li> <li>- 고객 만족도 제고                   <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 국가고객만족도(NCSI) 26년 연속 1위</li> <li>&gt; 한국사업고객만족도(KCSI) 26년 연속 1위</li> <li>&gt; 한국서비스품질지수(KS-SQI) 24년 연속 1위</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li></ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 생태계 기반의 사회적 가치 창출</li> <li>브랜드 로열티/건전성 및 잠재 고객 확보</li> </ul>                | <b>[AI 생태계 기반의 사회적 가치 창출]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>스타트업 발굴/육성: 2013년부터 432개 스타트업 지원 (기업가치 7.8조 원으로 성장, 기업가치 공개 185개사 기준)</li> <li><b>[AI 기반 취약계층 지원 서비스를 통한 브랜드 로열티 제고]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>약 15.7만 가구 서비스 제공 및 778명 응급 구조</li> <li>EV 48억 원, SV 127억 원 창출</li> </ul> </li> </ul>  |
| <b>2</b><br><b>기후변화 대응 (탄소 중립)</b><br>             | 제품/서비스(100%)  | 환경, 사회, 고객(최종 사용자), 외부 구성원 | 긍/부정(중립) | <ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 및 탈탄소 투자 등 대응 요구 강화</li> <li>기후변화 대응을 위한 친환경 에너지 투자 활동 확대 추진</li> <li>사업장 인근 지역 자원 순환 생태계 구축 등 지역사회와 산업계 전방에 긍정적 역할 제공</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축량</li> <li>친환경 에너지 투자 비용</li> <li>탄소배출권 확보</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 비용 발생</li> </ul>   | <b>[온실가스 배출 감축량]<sup>1)</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율화: 17.4만 톤</li> <li>재생에너지: 9.9만 톤(시장기반)</li> <li><b>[최빈국 콕스토프 사업]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소배출권: (누적) 26만 톤 확보</li> <li>사회적가치: 2020년부터 4개년 누적 952억 원</li> </ul> </li> </ul>   |
| <b>3</b><br><b>서비스 품질 관리 및 책임</b><br>             | 제품/서비스 (100%) | 환경, 사회, 고객(최종 사용자)         | 긍/부정(중립) | <b>[시스템 고장으로 인해 외부 이해관계자에 금전적 손실 예방]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>네트워크 기반 서비스를 활용하는 다양한 산업 분야의 네트워크 통신 장애 발생시 발생 가능한 금전적 손실 발생 저감</li> <li>음성 및 데이터 서비스를 포함한 통신서비스 불가 시간동안 관련된 서비스 불가에 따른 사용자 불편 초래 가능</li> </ul> <b>[재난/안전사고 예방 시스템 구축을 통한 고객 피해/손실 저감]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 기반 지진 감지/판별</li> <li>재난문자 정교화</li> <li>교통 안전사고 예방</li> </ul>  | <b>[시스템 안정성 확보]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>통신재난 대응 전략 및 운영을 통한 가입자/잠재고객 이탈 방지               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네트워크 트래픽, 트래픽 사용률, 국사 고장 백업 인프라 등 구축</li> </ul> </li> <li><b>[재난/안전사고 예방 시스템 구축]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 재난/사고 예방 시스템 구현을 통한 고객 피해/손실 저감               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 지진 감지/판별, 재난문자 정교화, 교통 안전사고 예방 서비스 고도화</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>네트워크 장애에 따른 사회적 비용 발생</li> <li>재난, 안전사고 대응 시스템 운영 고도화에 따른 사회적 가치 창출</li> </ul> | <b>[시스템 안정성 확보]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>통신재난으로 무선 가입자 이탈로 인한 매출 영향 : SKT 무선 가입자 1인당 평균 매출(ARPU): 30,210원</li> <li><b>[재난/안전사고 예방 시스템 구축]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지진 감지/판별을 위한 AI 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대한민국 총 가구수, 지진감지 체계 고도화에 대한 국민지불의사금액 : SV 389억</li> </ul> </li> <li>재난문자 정교화: 고객 일괄 발송 및 문자 발송 범위 정교화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무선통신서비스 가입자, 재난문자 정교화에 대한 고객지불의사금액 : SV 1,550억</li> </ul> </li> <li>교통 안전사고 예방: Tmap 급정거 알림 서비스 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 급정거 알림 이용자 비율, 실시간 교통안전정보 알림의 교통사고 예방 가치: SV 443억, EV 257억</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |

1) 감축량 관련 수치는 시장기반(Market-based) 배출량으로 산정된 것으로, 배출량 산정기준 및 상세내용은 p43, p187, p188 참고

## 보고 이슈

| No. | 구분    | 이슈                  | Context  | Our Approach  | Activities  | Long Term Target  | 연계 KPI   |
|-----|-------|---------------------|--|---|---|---|--|
| 4   | 환경    | 환경경영 전략 및 체계 고도화    | 기후변화, 환경오염, 자원순환 등의 환경 문제는 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 중요한 관심 사안이자 기업의 존폐와 가치를 결정하는 매우 중대한 이슈입니다. 선진국을 중심으로 환경 규제가 더욱 강화되고 사회적 책임에 대한 이해관계자의 요구도 점차 증가하는 추세입니다. 이에 따라 기업들은 산업의 특성에 맞춰 환경 목표와 전략을 수립하여 기후변화 대응과 환경오염 방지, 자원순환 확대 등 적극적인 환경경영을 실천하며 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.                       | SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 달성을 위해 '선제적 기후 변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬러 조성'을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 친환경 AI 인프라 개발, RE100 이행, 글로벌 이니셔티브 가입 등을 통해 선제적으로 기후변화에 대응하고 있으며, AI 기반 환경 관리 시스템을 구축하고 환경경영 KPI를 도입할 뿐 아니라 친환경 구매 시스템을 강화하며 환경경영 시스템의 고도화에 주력하고 있습니다. 또한 구성원이 참여하는 친환경 사회공헌 활동을 적극 펼쳐 그린 컬러의 정착과 확산에도 힘쓰고 있습니다.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ '2050 Net Zero' 달성을 위한 환경경영 전략 체계 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3대 추진 과제 '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬러 조성'</li> </ul> </li> <li>◆ CEO, CLO 등 주요 경영진과 관련 사업 부문 관리자 Net Zero KPI 도입</li> <li>◆ 기후변화 대응을 위한 온실가스 감축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기후변화 대응 시나리오 분석, 리스크 및 기회 대응</li> <li>- RE100 실행을 통한 재생에너지 사용 확대</li> <li>- 글로벌 이니셔티브 적용과 이행</li> <li>- 국외 탄소배출권 확보</li> </ul> </li> <li>◆ 생물다양성 보전               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생물다양성 리스크 및 기회 관리체계 운영</li> <li>- 산림훼손 방지 등 생물다양성 보전을 위한 완화 활동</li> </ul> </li> </ul> | <b>RE100</b><br>(by 2050)<br><br><b>Net Zero</b><br>(by 2050) | 온실가스 감축량 <sup>1)</sup><br>(시장기반)<br><b>272,489</b><br>tCO <sub>2</sub> e |
| 5   | 경영/경제 | 지배구조 건전성 및 투명성 강화   | 기업에 대한 주주, 투자자들의 의사결정 과정에 비재무적 지표인 ESG가 중요한 요인으로 자리잡으면서 건전하고 투명한 지배구조에 대한 요구가 점차 확대되고 있습니다. 최근 정부에서 기업 가치 제고를 위해 진행 중인 밸류업 프로그램에서도 국내 증권 시장에서 기업가치가 저평가 되는 원인으로 불투명한 지배구조를 지적하는 등 지배구조의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 이러한 환경 변화에 대응해 기업들은 이사회와 감사의 독립성 강화, 주주 권익 보호를 포함한 지배구조 개선을 적극 추진하고 있습니다. | SK텔레콤은 이사회 중심의 선진 지배구조 운영을 통해 지배구조의 건전성과 투명성을 강화하기 위해 노력해 왔습니다. 그 일환으로 2021년 3월 정관을 변경해 건전하고 투명한 지배구조 확립에 대한 회사의 의지와 실천 방안을 천명한 데 이어 2022년 5월에는 기업지배구조헌장을 개정하여 정관상의 근거를 마련했습니다. 또한 기업지배구조 헌장을 공개하는 등 대내외 이해관계자들과 지배구조에 대해 소통을 확대하고 의견을 수렴하고 있습니다. 앞으로도 건전하고 투명한 지배구조 확립을 기반으로 주주의 권익을 보호하고 기업의 가치를 제고해 나갈 것입니다.                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2021년 3월 건전한 지배구조 확립을 위한 실천 방안 천명</li> <li>◆ 2021년 5월 글로벌 스탠더드 수준으로의 기업지배구조 선진화 및 이사회 중심 경영 강화 노력</li> <li>- 이사회 개편 내용 및 기업지배구조헌장 개정</li> <li>* 한국ESG기준원의 기업지배구조 모범규준에 부합</li> </ul>   | <b>Global Standard에 부합하는 이사회 중심의 독립 경영 및 최적 의사결정 구조 완성</b>    | <b>SK텔레콤 지배구조에 대한 이해관계자의 인정 및 지지 확보</b>                                  |
| 6   | 환경    | 순환경제를 위한 자원순환 체계 강화 | 기후변화 대응과 지구환경 보호를 위해 세계적으로 순환경제로의 전환이 본격 추진되면서 제품 전 과정에 대한 기업의 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 특히, 국내에서 '순환경제사회 전환 촉진법'이 2024년 1월부터 시행됨에 따라 자원순환은 기업 환경 정책의 중요한 요소로 부상하고 있습니다. 기업들은 기존의 생산-소비-폐기의 선형적 구조에서 생산-소비-재생의 순환형 구조로 전환하기 위해 다양한 자원순환 정책을 수립해 실천하고 있습니다.                                   | SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 달성을 위한 환경경영 전략 체계 구축뿐만 아니라 자원순환 경제 구현을 위한 환경 규제에 적극 대응하고 있습니다. 그 일환으로 자원 사용을 절감하는 친환경 제품과 서비스 개발에 주력하고 있습니다. 또한 친환경 프로젝트 '해피해빗'을 비롯해 구성원과 고객이 참여하는 다양한 친환경 활동을 펼쳐 환경을 위한 행복한 습관 만들기과 함께 그린 컬러 내재화와 확산에도 힘쓰고 있습니다.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 전자청구서 및 모바일 멤버십 운영을 통한 자원 사용 절감               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종이청구서 대신 전자청구서 활용으로 개인정보 유출 방지 및 종이 낭비 감소</li> <li>- T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드를 모바일 에코카드로 전면 교체</li> <li>* 연간 약 24톤 이상의 플라스틱 사용을 줄이고 약 55톤의 탄소 배출량 감축</li> </ul> </li> <li>◆ 환경을 위한 행복한 습관 '해피해빗' 프로젝트               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '1회용 플라스틱 남용 문제 해결', '자원순환 활성화' 등 친환경 프로젝트 진행</li> </ul> </li> </ul>  | <b>2030년까지 플라스틱 카드 발급 제로화</b>                                 | <b>앱서비스 최적화 통한 사용자 환경 지속적 개선</b>   |
| 7   | 공급망   | 지속가능한 공급망 선정 및 평가   | 국제 정세의 변동으로 공급망의 불안정성이 산업 전반에 큰 리스크로 작용하면서 지속가능한 공급망 구축이 무엇보다 중요한 과제로 부상하였습니다. 또한 ESG 경영의 관리 범위가 밸류체인 전 영역으로 확대됨에 따라 공급망에 소속된 협력사들의 ESG 관리 역량이 기업의 경쟁력과 직결되고 있습니다. 기업이 지속가능한 공급망을 구축하기 위해서는 공급망 전체에서 발생하는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전보건 등의 ESG 리스크를 평가, 관리하여 리스크를 사전에 예방하는 노력이 필요합니다.          | SK텔레콤은 공급망 정책을 기반으로 협력사 ESG 리스크 관리를 포함한 지속가능한 공급망 관리를 추구하고 있습니다. 모든 협력사를 대상으로 '협력사 ESG 행동규범'을 준수하도록 하고 인권·환경·윤리·사회 등 ESG 리스크를 점검하여 공급망 리스크를 사전에 방지하도록 노력합니다. 또한 책임 있는 공급망 관리를 위해 구매 과정에서 협력사 ESG 기준 수립과 사전 스크리닝, 독립된 3자 기관에 의한 ESG 평가 등을 시행하고 있습니다. 이를 기반으로 공급망 내 주요 리스크 식별과 분석, 시정 조치를 진행할 뿐 아니라 우수 협력사에 대한 인센티브 제도를 운영하여 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 협력사 ESG 행동규범 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행동규범 제정 목적, 행동규범 이행 대상, 협력사의 역할과 책임</li> </ul> </li> <li>◆ 책임 있는 공급망 관리 프로그램               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협력사 ESG 리스크 관리 프로세스 및 로드맵</li> <li>- 구매 과정에서의 ESG 기준 수립 및 공급망 사전 스크리닝</li> <li>- 공급망의 지속가능성 제고를 위한 구매 전략</li> </ul> </li> <li>◆ 공급망 ESG 평가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서면·방문 조사를 통한 ESG 리스크 점검 및 식별</li> </ul> </li> <li>◆ 공급망 ESG 리스크 관리 심층진단 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 교육 유지·강화 ESG 교육</li> <li>- 신규 ESG 교육</li> </ul> </li> </ul>    | <b>협력사 ESG 리스크 심층진단 프로그램 전체 협력사로 확대</b>                       | <b>협력사 ESG 행동규범 100% 시행 및 전략적 중요 협력사 ESG 진단 Coverage 100% 달성</b>         |

1) 감축량 관련 수치는 시장기반(Market-based) 배출량으로 산정된 것으로, 배출량 산정기준 및 상세내용은 p43, p187, p188 참고

## 보고 이슈

| No. | 구분  | 이슈         | Context   | Our Approach   | Activities   | Long Term Target                                     | 연계 KPI  |
|-----|-----|------------|---|--|--|--|---|
| 8   | 공급망 | 상생협력 활동 강화 |  <p>글로벌 경기침체가 장기화되면서 기업 경영의 불확실성과 변동성이 더욱 커지고 있습니다. 자금력과 기술력, 인력 등이 상대적으로 부족한 중소기업들은 지속되는 불황을 극복하기가 어려울 수 밖에 없어 대기업의 역할에 대한 사회적 요구 또한 갈수록 증대하는 상황입니다. 기업들은 중소 협력사와의 동반성장이 경쟁력 강화에 필수 요소라는 인식 아래, 자금과 기술 지원, 판로 개척 지원, 소통 강화, ESG 경영 지원 등 다양한 상생협력 활동을 시행하여 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.</p>         | SK텔레콤은 건전한 ICT 산업 생태계 조성 및 지속가능한 가치 창출을 위해 협력사와의 동반성장을 적극 추구하고 있습니다. 협력사 ESG 리스크 식별과 진단, 평가를 고도화 하여 공급망 전체의 ESG 수준이 향상되도록 지원하고 있습니다. 또한 3대 동반성장 실천 과제를 수립하고 협력사 기술 개발 지원, 기술 보호 프로그램 운영 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사와 지속가능한 상생협력을 실천하고 있습니다.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 동반성장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3대 동반성장 실천 과제 수립 및 시행</li> <li>- 협력사 지원 프로그램 운영</li> <li>- 동반성장펀드를 통한 협력사 재무 지원</li> <li>- 협력사 행복 서베이, 협력사 간담회, SCM 우체통 등 협력사 참여 커뮤니케이션 운영</li> <li>- 동반성장지수(동반성장위원회 및 공정거래위원회 주관, 평가 대상 대기업 234개사) 최우수 등급 평가</li> </ul> </li> </ul>  | <p><b>지속가능한 동반성장 문화 및 제도 정착</b></p>                  | <p>동반성장지수평가 11년 연속 최우수 획득 및 Social Value 제고</p> |
| 9   | 고객  | 네트워크 품질 향상 |  <p>AI를 비롯한 ICT 산업의 발전이 가속화되고 디지털 기술이 생활 곳곳에 확산되면서 초고속, 초저지연 통신 서비스에 대한 소비자의 요구와 기대가 커지고 있습니다. 자연재해나 사이버 위협의 증가로 인한 통신 서비스 장애에 신속하게 대응하는 기업의 책임과 역할도 더욱 중요해지고 있습니다. 이러한 환경 속에서 통신 기업들은 고객에게 고품질의 통신 서비스를 안정적으로 제공하기 위해 첨단 통신 기술 개발과 최신 유무선 인프라 구축, 네트워크 품질 개선과 커버리지 확대, 장애 대응에 주력하고 있습니다.</p> | SK텔레콤은 이동통신 서비스 접근성 극대화를 통한 네트워크 품질 향상을 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 통신 서비스의 신뢰성과 안정성을 확보하기 위해 네트워크 투자와 기술 고도화에 주력하여 안정적인 네트워크 품질과 광범위한 커버리지를 유지하고 있습니다. 네트워크의 안전 운용과 통신 서비스 안정성 확보에 기반한 ‘대형 고장 제로화’를 목표로 네트워크를 운영하고 있으며, 최신 통신 기술을 적용하고 데이터 트래픽 처리 능력을 확대하여 최고 품질의 통신 서비스를 제공하고 있습니다.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 트래픽 처리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년에 단독모드(SA)와 비단독(NSA) 동시 지원 5G 코어를 상용화</li> <li>- 차세대 클라우드 기반 5G 데이터 장비 개발 성공</li> </ul> </li> <li>통신 기술 선도               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년 5 Band CA(Carrier Aggregation), 4T4R(4안테나 기술) 등 기술 확보, 500Mbps 속도의 LTE-A 프로 서비스 국내 최초 상용화</li> <li>- 2017년 900Mbps급 LTE 서비스 제공</li> <li>- 2018년 LTE Cat.M1 출시</li> <li>- 2019년 국내 최초 저전력 광역(LPWA, Low-Power-Wide-Area) 네트워크 가입 회선 수 100만 회선 돌파</li> <li>- 2020년 5G 단독모드(SA) 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경 조성, 세계 최초 애플리케이션·서비스별 네트워크 슬라이스 적용 기술 개발</li> <li>- 2022년 5G 코어에 5G 기지국과 LTE 기지국을 함께 연결하는 차세대 5G SA인 ‘옵션4’ 기술 세계 최초 검증</li> <li>- 2023년 5G IoT 기술인 RedCap(Reduced capability)를 개발하여 상용 시범망 검증 완료</li> </ul> </li> <li>전자파               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007년 6월 전자파 측정 의무화 이후 매년 전자파 강도 측정 이행을 통해 고객 안전을 위한 노력</li> </ul> </li> </ul>  | <p><b>네트워크 품질 개선 및 장애 최소화</b></p>                    | <p>우수한 대외 품질 평가 및 대형고장 제로화</p>                  |
| 10  | 구성원 | 인재 확보 및 양성 | 조직의 혁신과 성과 창출의 주체가 되는 인재는 기업의 가장 중요한 자산입니다. 따라서 최적의 인재를 확보하기 위한 채용부터 인재의 역량 강화를 위한 육성 활동에 이르기까지 인적 자본 개발을 위한 전 과정은 기업의 성장에 필수 요건이라고 할 수 있습니다. 지속가능한 성장을 추구하는 전 세계 기업들은 인재의 중요성을 명확히 인식하고, 우수 인재를 채용하기 위해 경쟁하고 있으며 확보된 인재의 육성을 위해서도 아낌없는 투자를 이어가고 있습니다.  | SK텔레콤은 사업 전략과 연계한 육성 정책과 방향을 수립하여 각 사업이 실질적 성과를 내는 데 필요한 인력의 육성에 주력하고 있습니다. 특히 ‘Global AI Company’ 비전을 달성하기 위해 핵심이 되는 AI·DT 역량과 서비스 기획·개발 역량을 중심으로 업계 최고의 인재 육성을 추구하고 있습니다. 또한 리더 주도의 단위 조직 육성 프로그램을 운영하고 AI 기술 기반 러닝 큐레이터인 ‘SAM(Smart-learning Assistant Manager)’을 통해 차별화된 학습 콘텐츠 큐레이션 서비스를 제공하는 등 자기주도학습 문화를 조성하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 전략과 연계한 육성 방향 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘Global AI Company’ 비전 달성을 위한 구성원들의 AI 리터러시(Literacy)와 글로벌 역량 강화 프로그램 지속 운영</li> <li>- ‘AI 리터러시(Literacy) 종합육성체계’ 수립 및 지원</li> <li>- ‘AI 베이직(Basic)’ 과정 및 ‘AI 어드밴스드(Advanced)’ 과정 개설</li> <li>- AI Market Top 과정 및 AI 석사 학위 취득 프로그램(OJD, On the Job Degree) 기반 AI 개발 전문가 성장 지원</li> </ul> </li> <li>글로벌 역량 강화 노력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스터디 메이트(Study-mate) 프로그램 운영                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성원 학습 모임 ‘스터디 메이트’ 프로그램 운영(2023년 84개 스터디 모임 결성)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>비전 달성을 위한 리더십 체계 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전사 팀장 대상 리더십 워크숍 및 AI 리터러시 과정 운영</li> <li>- 조직개발 프로그램 내재화</li> </ul> </li> <li>AI Company향 문화 및 생태계 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 활용 서비스를 개발하는 ‘AI 챌린지(Challenge)’ 시행</li> <li>- 개인 맞춤형 학습 콘텐츠를 추천하는 AI기반 러닝 큐레이터(Learning Curator) 론칭</li> <li>- ‘SK 테크 썬밋(SK TECH SUMMIT) 기반 AI 생태계 조성</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>전 구성원의 AI 인재화 및 Global 사업수행을 위한 전문가 육성</b></p> | <p>AI/Global 육성체계 구축 및 실행</p>                   |

## 고객경험 다각화 (AI 기반 기술 및 서비스 혁신)

Issue 1.

### IMPORTANCE

챗GPT를 비롯한 생성형 AI가 촉발한 AI 기술 발전이 가속화되면서 산업에서 일상까지 AI 서비스가 각 분야로 확산되고 있습니다. 미래 성장 동력으로 AI를 낙점한 글로벌 빅테크들은 기존 사업을 혁신하고 신규 사업을 확대하는 중입니다. 더불어, 기술 리더십을 확보하고 시장을 빠르게 선점하기 위해 AI 기반 기술과 서비스 개발에 주력하고 있어 갈수록 경쟁이 치열해지고 있습니다. 특히, 새로운 고객 경험을 창출하기 위해 누구나 편리하고 유용하게 AI를 사용할 수 있는 킬러 서비스 제공에 역량을 집중하고 있습니다.

### APPROACH

SK텔레콤은 AI 인프라를 기반으로 핵심 비즈니스에 AI를 접목하여 고객의 경험을 혁신하는 기술과 서비스를 선보이며 AI 시대를 선도할 역량을 갖춰가고 있습니다. 한국어 LLM 서비스 'A.(에이닷)', AI 구독 커머스 플랫폼 'T우주', AI 메타버스 플랫폼 '이프랜드', 초개인화된 미디어 서비스 'AI B tv', 생성형 AI 플랫폼 '엔터프라이즈 AI 마켓' 등 개인 고객과 기업 고객을 위한 킬러 서비스를 연이어 출시하고 있습니다. 앞으로도 자체 AI 기술 경쟁력을 강화하고 국내외 AI 기업들과 협업을 확대하여 고객에게 보다 다각화된 경험을 제공해 나갈 계획입니다.





## AI 개인비서 'A.(에이닷)'

2022년에 세계 최초로 선보인 한국어 거대언어모델(LLM) 서비스 A.(에이닷)은 2023년 9월 정식 출시와 함께 고객의 AI 경험을 새롭게 혁신하며 성장하고 있습니다. 통화 녹음 및 요약, 통역콜, 포토, 뮤직, 수면 분석 등 일상과 밀접한 다양한 서비스를 선보여 AI 커뮤니케이터로서 독보적인 위상을 갖추었습니다. 특히, 2023년 10월에 출시한 아이폰 통화 녹음 및 요약과 12월에 출시한 실시간 통역 서비스는 시장의 큰 반향을 일으켰으며, 2024년 4월부터는 안드로이드 통화 녹음과 요약, 통역 서비스도 시작해 고객의 요구에 부응했습니다. 킬러 서비스의 인기로 힘입어 출시 이후 비약적인 성장을 거듭해 2024년 3월 말 기준으로 누적 가입자 수가 400만 명을 돌파했습니다. A.(에이닷)은 커뮤니케이션 AI에서 더 나아가 일상과 AI 서비스를 연결하는 AI 개인비서(PAA)로 빠르게 진화 중입니다. 일상의 크고 작은 과제를 효율적으로 처리하며 선제적으로 제안해 주는 AI 개인비서가 되어 고객의 일상 경험 전반을 혁신해 나갈 것입니다. 국내에서 검증한 PAA Use case와 AI 서비스 운영 노하우를 활용하여 글로벌 PAA를 개발한 후, 전 세계로 서비스를 확장할 계획입니다.



## AI 구독 커머스 플랫폼 'T우주'

T우주는 매월 일정 요금을 내면 아마존 해외직구 무료배송, 각종 온·오프라인 쇼핑 할인쿠폰과 더불어 OTT를 비롯한 다양한 제휴 혜택을 제공하는 커머스 구독 서비스입니다. 2021년 출시 이후 연간구독·정기구독 등 다양한 형태로 상품군을 확장하여 고객의 선택권을 확대해 왔으며, 글로벌 기업부터 스타트업까지 100여 개의 제휴사와 협업을 통해 쇼핑·콘텐츠·카페·배달·반려동물 등 고객의 생활 전반을 아우르는 구독 혜택을 제공 중입니다. 2023년에는 구독 패키지 상품인 '우주패스 all', '우주패스 life'에 더해 '우주패스 with Youtube Premium'를 새롭게 선보였으며, 차별적인 제휴 혜택을 제공하여 20~30대 고객의 호응을 얻고 있습니다. 신규 상품의 인기로 힘입어 2024년 3월 말 기준으로 월간 실사용자가 260만 명을 넘어섰습니다. 2024년에는 넷플릭스 등 제휴 상품 추가와 더불어 AI 기반 구독 커머스 플랫폼으로의 진화를 추진해 고객에게 보다 다양한 혜택과 즐거운 경험을 선사할 것입니다.



## AI 메타버스 플랫폼 ‘이프랜드’

메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland)는 개성 있는 아바타로 다양한 가상 공간에서 소통하는 메타버스 소셜 커뮤니케이션 서비스입니다. 2021년 출시 이후 북미, 유럽, 중동, 아시아 등 세계 50개 국에 진출했으며, 꾸준히 사용자가 증가하여 2024년 3월 말 기준으로 누적 사용자가 6,700만 명에 이르렀습니다. 개인화된 가상 공간 ‘이프홈(if home)’, 소셜 밋업 공간 ‘이프스퀘어(if square)’, 3D 아이템과 콘텐츠를 거래할 수 있는 ‘마켓 플레이스’를 도입하고 2만 여 종의 프리미엄 콘텐츠를 제공해 자신의 개성과 취향에 맞춰 가상 공간을 만들고 친구들과 재미있게 소통을 즐길 수 있도록 했습니다. 또한 필리핀, 말레이시아의 선도 통신/IT 업체들과 퍼블리싱 파트너십을 체결하여 특화 콘텐츠 개발과 마케팅, 고객 지원 등 현지 서비스를 활성화하며 글로벌 메타버스 시장에서 새로운 성공 스토리를 만들어가고 있습니다. 2024년에는 생성형 AI를 적용한 ‘AI 가상인간’을 도입, 고객에게 더욱 차별화된 경험을 제공하며 글로벌 AI 메타버스 플랫폼으로 성장해 나갈 계획입니다.



## 초개인화된 미디어 서비스 ‘AI B tv’

SK브로드밴드는 2023년 12월, AI 기술을 접목해 맞춤형 기능을 고도화한 초개인화 서비스 AI B tv를 출시했습니다. 업계 최초로 TV를 보는 이용자를 자동으로 인식하는 자동개인식별 기능을 적용해 개인 맞춤형 홈 화면을 제공합니다. 또한 개인 맞춤형 콘텐츠 추천 서비스 ‘AI 큐레이션’, 인기 드라마와 예능 VOD 속 정보를 AI로 확인해 바로 구매까지 할 수 있는 ‘AI 쇼핑’, AI 캐릭터 생성 기술을 기반으로 AI 가상 인간이 실생활에 유용한 최신 정보를 빠르고 알기 쉽게 영상으로 설명해주는 ‘AI 휴먼’ 등의 서비스를 선보였습니다. 더불어 AI 기반 디지털 플랫폼 ‘B월드’를 통해 고객이 상담사 없이 온라인으로 서비스를 예약하고 24시간 상품 가입부터 A/S까지 처리할 수 있도록 했습니다. 2024년에는 LLM 기술을 활용해 새로운 차원의 검색 서비스를 선보이는 등 AI B tv의 기능을 한층 고도화함으로써 지금까지의 TV와는 완전히 다른 초개인화된 미디어 포털 서비스 경험을 제공해 나갈 것입니다.



## 생성형 AI 플랫폼 ‘엔터프라이즈 AI 마켓’

SK텔레콤은 2024년 1월, 기업이나 공공기관이 손쉽게 생성형 AI 서비스를 제작하고 이용할 수 있는 엔터프라이즈 AI 마켓을 출시했습니다. 엔터프라이즈 AI 마켓은 기업 관리자가 별도의 코딩 지식 없이 간단한 명령어를 입력해 생성형 AI 앱을 제작하면 자사의 전 구성원이 해당 앱을 활용해 챗봇 등으로 답변을 받을 수 있는 기업형 AI 서비스로, 해당 기업 고객만을 위한 특화형 플랫폼 형태로 운영됩니다. 특히, 추가 학습 없이 문서를 특정 서버에 업로드만 하면 해당 문서를 분석하고 질문에 가장 정확한 답을 찾아 제공한다는 것이 가장 큰 장점입니다. 엔터프라이즈 AI 마켓은 클라우드형과 구축형으로 나뉘지며, 고객이 직접 SK텔레콤의 ‘에이닷 엑스(A.X)’를 비롯해 앤트로픽, 오픈AI, 울거나이즈 등의 LLM을 복수로 선택할 수 있어 더욱 유용합니다. 엔터프라이즈 AI 마켓 출시를 시작으로 LLM 기반 AI 상품과 서비스를 더욱 다양하게 출시하여 기업과 공공기관의 생산성 향상에 기여해 나갈 계획입니다.



## 기후변화 대응 (탄소 중립)

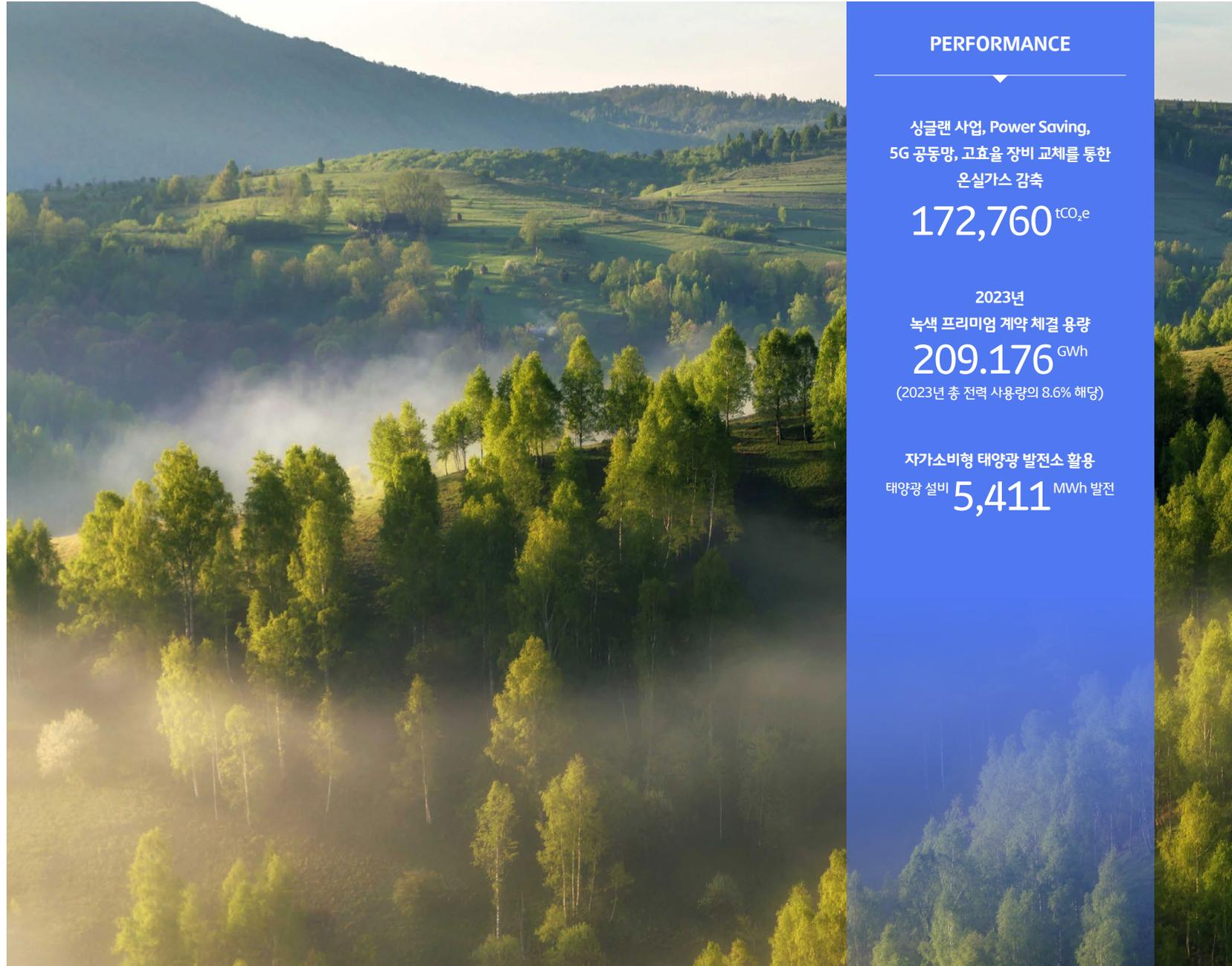
Issue 2.

### IMPORTANCE

전 세계적으로 기후위기가 확산되는 가운데 2021년 제26차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP26) 이후 온실가스 감축, 탈탄소 투자 등 전 지구적인 기후변화 대응 노력이 더욱 강조되고 있습니다. 글로벌 주요 국가의 탄소중립선언이 확산 되면서 우리 정부도 '2050 탄소중립'을 선언하고 '2030 국가 온실가스 감축 목표'를 상향했습니다. 기후변화 대응에 대한 투자자, 고객 등 이해관계자들의 관심과 요구 또한 점차 커지고 있습니다. 이에 따라 기후변화에 대응해 온실가스를 감축하기 위한 노력은 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 요건이 되었습니다.

### APPROACH

SK텔레콤은 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 2022년 '2050 Net Zero' 환경경영 목표를 발표하고, '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬러 조성'을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 또한 3대 그린 전략을 중심으로 친환경 ICT 기술 개발, 재생에너지 사용, 온실가스 배출분 상쇄를 위한 다양한 온실가스 감축 활동을 추진하여 실질적인 성과를 거두고 있습니다. 아울러 CEO를 포함한 경영진과 관련 있는 모든 사업 부문 관리자에 Net Zero 관련 KPI를 도입해 성과를 평가하고 성과에 따른 보상을 제공하여 실천력을 더욱 제고할 수 있도록 했습니다.



### PERFORMANCE

싱글랜 사업, Power Saving,  
5G 공동망, 고효율 장비 교체를 통한  
온실가스 감축

172,760 tCO<sub>2</sub>e

2023년

녹색 프리미엄 계약 체결 용량

209.176 GWh

(2023년 총 전력 사용량의 8.6% 해당)

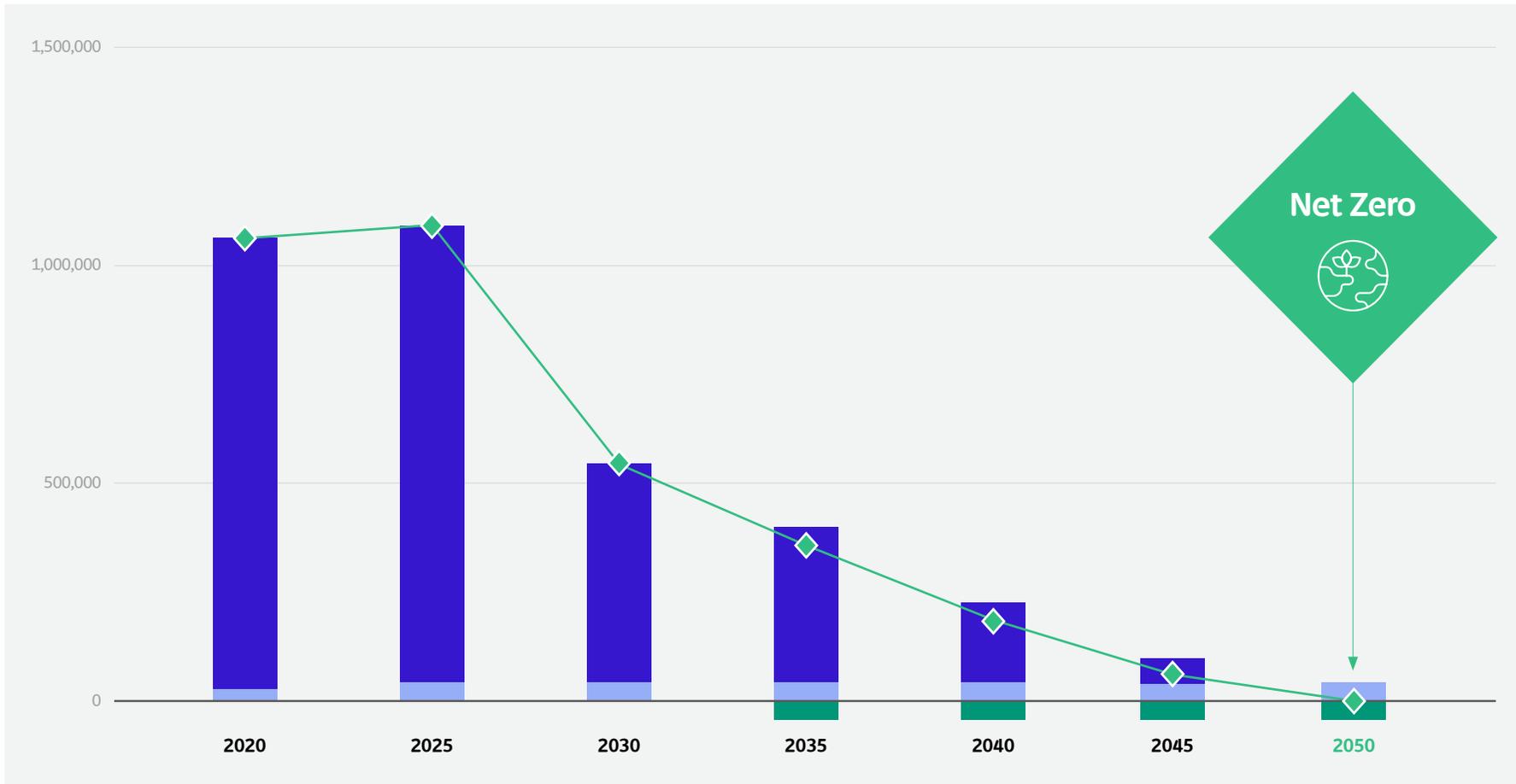
자가소비형 태양광 발전소 활용  
태양광 설비 5,411 MWh 발전

## ‘2050 Net Zero’ 목표 수립

SK텔레콤은 기후변화에 대응하는 탄소중립 실현에 동참하기 위해 2022년에 ‘2050 Net Zero’ 환경경영 목표를 발표하고 탄소 감축 노력을 약속했습니다. 2030년에 2020년 대비 직·간접배출량(Scope 1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량(Scope 3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 해 나갈 예정입니다. 이를 통해 2050년에는 배출량의 99%에 해당하는 간접배출량(Scope 2)는 자체적인 에너지 소비 절감활동과 재생에너지 활용(RE100)을 통해서 배출량을 ‘Zero(0)’화 하고, 배출량의 약 1%에 해당하는 직접배출량(Scope 1)은 조림사업과 같은 탄소상쇄(Offset)를 통해 배출량을 ‘Zero(0)’화 함으로써, 직·간접배출량(Scope 1+2)에 대해 2050 Net Zero를 달성하는 것이 목표입니다. 그리고, 기타 간접 배출량(Scope 3)은 2050년까지 2020년 대비 66.9%를 감축할 예정입니다.

● SCOPE 1 ● SCOPE 2 ● 탄소 상쇄 ● Net Zero 경로(Scope1+2)

SK텔레콤 2050 Net Zero 달성 경로(단위: tCO<sub>2</sub>e)



SK텔레콤은 국제표준과 국내법에 따라 온실가스 배출량을 시장기반(Market-based) 배출량과 지역기반(Location-based) 배출량을 구분하여 산정, 관리 및 공시하고 있습니다.

- 시장기반(Market-based) 배출량: GHG프로토콜(The Green House Gas Protocol)에 따라 녹색프리미엄에 의한 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함. 당사의 2050 Net Zero 목표 설정 및 실적 관리에 활용하고 있음
- 지역기반(Location-based) 배출량: 우리나라 배출권 거래제 관련 지침<sup>1)</sup>에 따라 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함. 해당 배출량을 기준으로 배출권거래제를 이행하고 있음

지역기반 배출량과 시장기반 배출량의 차이는 녹색프리미엄을 통해 구매한 재생에너지 전력 구매분에 대한 감축량 인정여부로 지역기반 배출량은 감축량으로 인정하지 않고 시장기반 배출량은 감축량으로 인정합니다. 본 보고서에서는 시장기반 배출량을 기본으로 하여 주요 데이터를 공개하고 있으며, 필요시 지역기반 배출량은 “지역기반”표기 후 공개하고 있습니다.

1) “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)” 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2021-112호)”

## Net Zero 달성을 위한 3대 Green 전략

SK텔레콤은 3대 Green 전략을 기반으로 '2050 Net Zero' 전략을 추진하고 있습니다. SK텔레콤은 저탄소 ICT 기술을 통해 전력 사용량을 25% 감축시키는 Green Operation 전략, RE100 달성을 위한 Green Energy 전략, 잔여 온실가스를 산림을 통해 상쇄하는 Green Forest 전략을 적극적으로 이행하여 2050년까지 Net Zero를 달성하겠습니다.

### Net Zero를 위한 3대 Green 전략



1) PPA(Power Purchase Agreement): 전력 생산자와 수요자가 일정한 조건(기간 및 가격)하에서 전력을 거래하는 계약

### Green Operation

Green Operation은 그린 저탄소 ICT 기술을 통해 2050년 기준 예상 전력 사용량을 25% 감소시키는 직접 감축 전략입니다. 노후 인프라와 저효율 또는 기능이 상실된 장비를 교체하고, AI를 활용한 트래픽 진단으로 전력 효율을 극대화합니다. 특히, Single-RAN 기술은 3G 및 LTE 장비를 통합하여 운영함으로써 전력 사용량을 절감할 수 있으며, 본격적으로 도입된 2019년도 이후 전국 78개 도시 내 기지국과 중계기에 적용되어 기존 대비 약 53% 수준의 전력 사용량을 절감하였습니다.

### Green Energy

Green Energy는 RE100을 달성하기 위한 전략입니다. SK텔레콤의 전체 온실가스 배출량 중 전력 사용량이 99%를 차지하기 때문에 RE100 목표를 달성하는 것은 Net Zero에 접근하는 것과 동일한 경로에 있습니다. SK텔레콤은 2020년 RE100(재생에너지 100% 사용)에 가입하였으며, 2021년에는 재생에너지 사용률을 2030년까지 65%, 2050년까지 100% 달성하겠다는 RE100 이행 계획도 제출하였습니다. SK텔레콤은 통신국사와 사옥에 2021년~2022년 사이 3.6MW의 태양광 자가발전 설비를 도입하였습니다. 2023년에는 총 전력 사용량의 약 8.6%에 해당하는 209.2GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색 프리미엄 계약을 한국전력공사와 체결하였습니다. 2024년부터는 PPA 등 다른 RE100 이행수단 활용을 통해 재생에너지 활용 비율을 더욱 높여 나갈 예정입니다.



### Green Forest

Green Forest는 에너지 효율화와 재생에너지 사용에도 불구하고 잔존하는 온실가스를 상쇄하고, 지속가능한 산림자원을 보존하기 위한 전략입니다. SK텔레콤은 산림을 활용한 식생 복구, 신규 조림 또는 재조림, 목제품 이용 등의 과제를 검토하고 있습니다. 또한, 전자청구서 사용 확대 등 산림보호 활동을 진행하고 있습니다.

## 서비스 품질 관리 및 책임

Issue 3.

### IMPORTANCE

AI를 비롯한 ICT 산업의 발전이 가속화되고 디지털 기술이 생활 곳곳에 확산되면서 통신 서비스의 기반이 되는 유무선 네트워크의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 특히, 기후위기로 전 세계에 자연재해가 증가하고 있어 재해로 인한 통신 서비스 장애 발생 빈도도 계속 증가하는 상황입니다. 이에 따라 세계 통신 기업들은 최신 유무선 인프라 구축, 첨단 통신 기술 개발과 함께 네트워크 품질 관리와 장애 대응에 주력하며 고객에게 고품질의 통신 서비스를 안정적으로 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

### APPROACH

SK텔레콤은 Global AI Company의 기반이 되는 세계 최고 수준의 통신 인프라 구축을 위해 지속적인 투자와 과감한 혁신을 추진하고 있습니다. 미래 통신 기술 개발과 한 발 앞선 상용화로 속도와 품질에서 확고한 경쟁우위를 갖추고 세계 통신 기술을 선도해갑니다. 아울러 AI를 활용해 네트워크 품질을 철저히 관리하고 체계적인 장애 대응 체계를 운영할 뿐 아니라 정보보안, 고객정보보호 등 서비스 책임을 더욱 강화하여 고객에게 신뢰성과 안정성 높은 통신 서비스를 제공하고 있습니다.



### PERFORMANCE

무선 네트워크 품질 관리  
AI 솔루션 **'A-STAR'** 개발

'글로벌 텔레콤 어워드'  
**7**년 연속 수상  
(2017~2023년)

2023년  
'과학기술정보통신부 5G 품질 평가'  
전송 속도, 접속 시간 **1**위

2023년  
'제8회 대한민국 범죄예방대상'  
**대통령상 수상**

## 세계 통신 기술을 선도하는 역량

SK텔레콤은 앞선 기술력을 기반으로 지속적인 연구개발과 성공적인 상용화를 통해 세계 통신 기술을 선도해 왔습니다. 2G, 3G를 넘어 2011년에 국내 최초로 4G LTE 서비스를 상용화하였으며, 2017년에 세계 최초로 5band CA 상용 서비스를 개시하였습니다. 이어 2019년에는 세계 최초로 5G 상용화에 성공하며 본격적인 5G 시대를 열었습니다.



5G 상용화 이후 2020년에는 실제 운용 중인 5G 기지국을 기반으로 5G 단독모드(SA) 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경을 조성한 데 이어 세계 최초로 애플리케이션·서비스별 네트워크 슬라이스 적용 기술을 개발, 5G 상용망에서 시연하는 데 성공했습니다. 또한 AWS와의 협력을 통해 국내 최초의 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화하였습니다. 2022년에는 5G 코어에 5G 기지국과 LTE 기지국을 함께 연결하는 차세대 5G SA인 '옵선4' 기술을 세계 최초로 검증하기도 했습니다.

2023년에는 5G IoT 기술인 RedCap(Reduced capability)을 개발하여 상용 시범망 검증을 완료했습니다. 아울러 증가하는 대용량 통신 데이터 트래픽에 대응하고, 추후 5G 고도화와 6G 상용화에 따른 통신망 증설에 대비해 국내 최초로 자체 5G 백본에 400Gbps급 유선망을 도입했으며, 5G 진화와 6G 준비를 위한 차세대 가상화 기지국 기술 개발에도 성공했습니다. 이와 함께 6G 글로벌 표준화와 기술 생태계 구축을 주도하기 위한 노력도 적극 이어가고 있습니다.

이러한 지속적인 노력의 결과로 5G 상용화와 연구개발, 클라우드 네이티브 기술, 네트워크 가상화 기술, IoT 솔루션, VR 서비스, 보안 솔루션 등 앞선 기술력을 인정받아 매년 영국에서 열리는 '글로벌 텔레콤 어워드'에서 7년(2017~2023년) 연속 수상하는 성과를 거두었습니다. SK텔레콤은 앞으로도 5G의 고도화를 넘어 차세대 네트워크 기술의 선제적 도입을 통해 미래 통신 인프라의 진화를 이끌어 나갈 계획입니다. 아울러 유무선 네트워크에 AI기술을 적용하여 더 우수한 품질, 더 새로운 가치를 제공할 수 있는 AI 네트워크로 발전시켜 나갈 것입니다.

## 유무선 네트워크 서비스 품질 제고

SK텔레콤의 이동통신 서비스 품질은 커버리지, 데이터 속도 측면에서 전 세계적으로 가장 높은 수준을 자랑합니다. 지속적으로 네트워크 투자와 기술 고도화에 주력하여 안정적인 네트워크 품질과 광범위한 커버리지를 유지하고 있습니다. 또한 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽에 유연하게 대응하고 있습니다. 단독모드(SA)와 비단독(NSA) 동시 지원 5G 코어, 차세대 클라우드 기반 5G 데이터 장비 등을 개발하여 즉각적인 트래픽 용량을 확보함으로써 더욱 안정적인 고객 서비스를 제공 중입니다.

2023년에는 드론과 이미지 분석 AI를 통해 통신탑의 안전도를 점검하는 시스템을 개발하고, 무선 네트워크 품질 관리 AI 솔루션인 'A-STAR'를 개발해 전국 기지국에 적용했습니다. 이어 5G 마이크로웨이브 통신에 주파수 결합 기술인 슈퍼 듀얼 밴드와 지능형 안테나를 결합해 광케이블 매설이 어려운 도서·산간 지역에 고품질 5G 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 네트워크 품질 향상을 위한 과감한 투자와 꾸준한 성능 개선 노력에 힘입어 2023년 '과학기술 정보통신부 5G 품질 평가'에서 5G 네트워크 품질 항목 중 가장 중요한 지표인 전송 속도, 접속 시간 등이 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 2024년에도 국내 통신사 최초로 유선 네트워크 운영 관리를 자동화한 'AI 오케스트레이터'를 개발, 상용화하는 등 네트워크 운영의 효율성과 안정성을 더욱 강화하고 있습니다.



## 체계적인 네트워크 장애 대응

SK텔레콤은 네트워크 장애로 야기되는 국민 생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. 네트워크 이상감지 체계를 통해 이상 징후를 집중 모니터링하고 있으며, 장애 발생 시 긴급 복구를 위한 대응 활동을 강화하고 있습니다. 네트워크 결함에 의한 장애를 예방하기 위해 시스템 정기 점검을 시행하여 네트워크의 신뢰성을 높이고 있으며, 하드웨어 증설이나 소프트웨어 변경 시에도 이를 사전에 시험할 수 있는 체계를 운영 중입니다. 작업통제 시스템을 통해 휴먼 에러 예방에도 더욱 힘쓰고 있습니다.

아울러 네트워크 안정성을 강화하기 위해 주요 네트워크 접속 경로와 중요 통신 설비를 다중으로 구성하고 있으며, 한 곳에서 발생한 오류가 다른 곳으로 확산되지 않도록 네트워크를 계층 간·지역 간 분리하여 운영하고 있습니다. 2020년부터는 이동통신 3사 간 재난 로밍체계를 구축하여 비상 시에도 최소한의 서비스를 유지할 수 있도록 함으로써 만일의 상황에 대비하고 있습니다. 명절 연휴, 연말 연시, 대규모 행사와 같이 네트워크 트래픽이 집중되는 경우에는 '특별소통대책'을 실시하여 안정적인 통신 서비스를 제공 중입니다.

2024년까지 통신 3사 간 긴밀한 협력체계 구축을 통해 통신장애 공동 대응 프로세스를 구축·개선하고, 재난로밍 가입자 증대에 따른 용량 증설과 시스템 고도화를 실시할 것입니다. 또한 기존의 DDoS 공격 차단 시스템 고도화를 시작으로, 2025년까지 빅데이터와 AI 분석 기법을 활용하여 네트워크 운용을 지능화하고 대응력을 강화해 나갈 뿐만 아니라 비상 상황 시 급증하는 트래픽에 대응하기 위한 처리 용량 증설과 시스템 업그레이드도 지속적으로 추진할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 네트워크를 더욱 안정적으로 운영하고 대형 장애 제로화를 달성해 나갈 것입니다.

### 네트워크 장애 건수(단위: 건)

|                             | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|------|------|------|
| 대형 통신장애 발생 건수 <sup>1)</sup> | 0    | 0    | 0    |

1) 과학기술정보통신부 통신재난 '경계' 단계 발령 장애, 또는 동등 이상 장애

## 정보보안과 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 통신 서비스 사업자로서 보안 책임을 다하기 위해 네트워크 인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법령이 정한 수준 이상의 최신의 보안 시스템과 프로세스를 운영하고 있습니다. 그 일환으로 해킹 공격 탐지·분석·차단 시스템을 구축하여 24시간×365일 통합보안관제센터를 가동함으로써 각종 사이버 위협에 대응하고 있습니다. 또한 고객이 신뢰할 수 있는 최고의 정보보호 수준을 유지하기 위해 ISMS, ISMS-P 인증, ISO/IEC 27001, 27017, 27018 인증 등 국내외 정보보안 시스템 인증을 획득하였습니다.

더불어 법령이 정한 수준 이상의 개인정보보호 관리체계를 구축해 운영하고 있으며, 서비스 제공에 필요한 개인정보의 수집, 활용, 관리, 파기에 이르는 전 과정은 반드시 고객의 동의가 있어야만 가능하도록 규정했습니다. 최근 더욱 증가하고 있는 고객에 대한 사이버 위협에도 적극 대응해 사이버 위협 전담 조직을 신설하고 기존 시스템 해킹, 고객정보 유출 대응 등 전통적인 보안 영역에서 스미싱, 보이스피싱, 랜섬웨어 등 사회공학적 범죄로 보안 영역을 확장하여 고객 보호 활동을 수행 중입니다. 또한 AI 등 다양한 ICT 기술을 활용해 보이스 피싱 전화, 범죄번호 의심 발신, 문자·음성 스팸, 스미싱 문자 등을 효과적으로 차단, 고객의 재산과 정보 보호에 기여하고 있습니다.

이러한 노력에 힘입어 2023년에는 경찰청과 중앙일보가 공동으로 주최한 '제8회 대한민국 범죄예방대상'에서 사칭문자 탐지·차단 기술 개발 등 전기통신 금융사기 예방 추진 활동을 진행한 공로를 인정받아 최고상인 대통령상을 수상했습니다. 또한 영국 런던에서 열린 '글로벌 텔레콤 어워드 2023(Global Telecoms Awards 2023)'에서 AI를 활용한 사칭문자 탐지·차단 기술로 고객 개인정보를 보호한 공로를 인정받아 '올해의 보안 솔루션(Security Solution of the Year)' 부문 상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Environmental

Social

Governance

# Environmental



# 환경경영

SK텔레콤은 인류 공동의 과제인 기후위기 극복을 위해 환경경영 체계를 구축하고 '2050 Net Zero' 목표 달성을 추진하고 있습니다. 기후 시나리오 분석을 기반으로 기후변화 리스크와 기회를 식별, 평가하고 잠재적 재무 영향을 파악하여 체계적으로 대응하고 있습니다. 또한 온실가스 배출 감축, 재생에너지 사용 확대, 수자원·폐기물 관리, 자원 사용 절감 등 다양한 기후변화 대응과제를 실천하며 지속가능한 지구환경 조성에 기여하고 있습니다.

1) Net Zero: 배출하는 온실가스 양과 감축하는 온실가스 양을 합한 순배출량이 'Zero(0)'가 되는 것

## 환경경영 체계 및 전략

SK텔레콤은 기후변화 등 환경 문제가 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 중요한 관심 사안이자 기업 가치를 결정하는 매우 중대한 이슈라고 인식하고 있습니다. 특히, 기관투자자를 비롯한 이해관계자로부터 기후위기에 대한 구체적인 대응을 요청받고 있는 상황입니다. 이러한 요구에 대응하기 위해 CEO가 2022년 정기주주총회에서 '2050 Net Zero'<sup>1)</sup> 환경경영 목표를 발표하고 탄소 감축 노력을 약속했습니다. 새롭게 수립한 환경경영 목표를 기반으로 미래를 위한 녹색 전환을 실현하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 환경경영방침과 환경 영향에 대한 내외부 이해관계자의 인식을 제고하기 위해 홈페이지나 SNS를 통해 SK텔레콤의 환경경영 활동을 알리고 있습니다.

'2050 Net Zero' 달성을 위해 '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 Green Culture 조성'을 추진 과제로 하는 환경경영 전략 체계를 수립하였습니다. 온실가스 배출 관리, 자원 절감 등으로 기후변화에 대응할 뿐 아니라 자원순환 경제를 구현할 수 있도록 환경 규제에 적극 대응하고 있습니다. 환경경영 시스템 인증 획득, 친환경 제품과 서비스 개발에 주력하는 한편, CEO, CLO(Chief Legal officer, ESG총괄)를 포함한 경영진과 관련 있는 모든 사업 부문 관리자에 Net Zero 관련 KPI를 도입하였습니다. 기후변화를 포함한 ESG 활동에 대한 KPI를 설정하여 KPI 성과를 평가하고 성과에 따른 금전적 보상을 제공하여 실천력을 한층 제고하였습니다. 다회용 컵 사용 등 구성원이 참여하는 다양한 친환경 활동도 적극 펼쳐 전사 차원의 Green Culture의 정착과 확산에도 힘쓰고 있습니다.

### 환경경영 전략 체계



## 환경경영 교육

SK텔레콤은 연 1회 경영진과 실무진을 포함한 사내 전체 구성원들을 대상으로 환경경영 교육(온라인)을 실시하여, 기후·용수·폐기물·생물다양성 등 다양한 분야에서 우리 회사의 활동이 환경에 어떤 영향을 끼치고(영향도, Impact), 환경으로부터 우리 회사가 어떤 영향을 받는지(의존성, Dependency) 교육하고 있습니다. 2023년도에는 교육대상 구성원 중 88%가 본 교육을 이수하였습니다.

### 2023년도 환경경영 교육 주요 내용

#### • SK텔레콤의 환경경영 체계와 전략

#### • 기후변화 대응

- 우리 회사의 탄소배출, 에너지 소비 현황 및 목표
- 기후변화 대응 노력과 이에 대한 외부 정보 공개 및 공시 활동
- 에너지 효율 향상의 중요성 강조 및 에너지 소비 절감 문화 확산을 위한 행동 강령

## 기후변화 대응

### 기후변화 대응 거버넌스

SK텔레콤은 2022년 정기주주총회에서 '2050 Net Zero' 환경경영 목표를 선언하였으며, 기후변화 대응 심의 체계가 유기적으로 운영될 수 있도록 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 의사결정 체계는 이사회, 경영진, 실무진으로 구성되며, 참여하는 구성원들은 전문성을 바탕으로 기후변화 주요 이슈에 대한 심층적인 논의가 가능하도록 협력하고 있습니다. 이사회 내 ESG위원회는 최고 의사결정기구로서 기후변화 핵심 이슈를 관리하고 있으며, 경영진 차원에서는 CEO와 CLO(ESG총괄)가 기후변화 주요 이슈 관리와 ESG위원회의 의사결정을 지원하는 역할을 수행하고 있습니다. 이처럼 SK텔레콤은 기후변화에 대응하는 구성원의 역할과 책임을 명확하게 규정하고 있습니다. 또한 조직 내의 원활한 커뮤니케이션을 통해 잠재적인 기후 리스크와 기회 요소를 식별하고, 이를 재무 계획과 환경경영 전반에 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 기후변화 대응 의사결정 체계



## 이사회와 ESG위원회

### 이사회의 역할과 책임

SK텔레콤의 이사회는 ESG위원회를 포함하여 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, 인사보상위원회로 구성되어 있습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 주요 안건을 심의하고, 이를 의결함으로써 지속가능한 비즈니스 모델의 구축과 확장을 위한 토대를 만드는 역할과 책임이 있습니다.

### ESG위원회의 역할과 책임

SK텔레콤은 기존 기업시민위원회의 기능을 대폭 강화한 ESG위원회를 2021년에 신설하였습니다. ESG위원회는 위원장을 중심으로 3인의 사외이사와 네트워크 및 에너지 소비·관리 분야 전문가인 1인의 사내이사로 구성되어 있으며, 수시로 ESG 관련 추진 방향과 성과에 대한 보고 받고 심의합니다. 기후변화와 관련해서는 경영진과 실무진으로부터 기후변화 관련 핵심 이슈 사항을 보고 받아 의사결정을 수행합니다. 2023년도에는 년 중 7차례의 회의가 개최되었고, 기후 관련 안건 7건을 처리하였습니다. 처리된 주요 안건은, 당사 주요 경영진 및 조직에 대한 ESG KPI(탄소배출량 포함) 설정 및 실적 승인, Net Zero 추진 현황 및 계획, SKT TCFD Report 주요 내용 등 이었습니다. ESG위원회는 기후변화 대응을 지원하는 협의체를 운영하는 등 활동을 더욱 강화하여 지속가능경영을 실현하는 역할과 책임을 확대해 나가고자 합니다.

#### ESG위원회 개요

##### 구성



- 사외이사: 오혜연(위원장), 김준모, 노미경
- 사내이사: 강종렬

##### 목적



- ESG 전반의 추진 방향, 목표, 이행에 대한 심의 및 의결

##### 직무



- 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 안건 심의 및 성과 평가
- ESG 관련 의무 공시사항 등 심의
- ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 심의 등

#### 2023년 ESG위원회 기후 관련 주요 안건

| 개최 일자      | 주요 안건                                   |
|------------|---|
| 2023.04.19 | 2023년 ESG 주요 과제 및 계획                    |
| 2023.05.24 | 2022년 사회적 가치 창출 성과                      |
| 2023.06.21 | FY2022 Annual Report 중대성 평가 결과 및 주요 내용  |
| 2023.09.19 | Net Zero 추진 현황 및 계획                     |
| 2023.10.25 | SKT TCFD Report 주요 내용                   |
| 2023.11.22 | 2023년 ESG 추진 성과<br>2023년 ESG 평가 결과 및 계획 |

## 경영진과 실무진

### 경영진의 역할과 책임

SK텔레콤의 CEO와 CLO는 기후변화 대응에 주요한 책임이 있는 경영진으로서 고객과 투자자, 정부 등 내외부 이해관계자의 요구에 귀를 기울이고 있습니다. CEO는 '2050 Net Zero' 목표 이행 현황, 기후 리스크 평가 및 대응 등의 주요 안건에 대해 정기적인 보고를 받고 있으며, 핵심 안건에 대해서는 ESG위원회가 신속한 논의와 적절한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. CLO는 ESG 관련 업무를 총괄하고 있으며, 관련 사업과 조직이 효과적으로 대응할 수 있도록 통합적으로 관리하는 역할을 담당합니다. 또한 기후변화로 인한 중대한 리스크나 기회 요인이 확인되는 경우에는 CEO에게 즉시 보고함으로써 신속한 의사결정이 가능하도록 지원하고 있습니다.

### 실무진의 역할과 책임

SK텔레콤의 실무진은 기후변화 대응을 위한 주요 안건에 대해 경영진의 의사결정을 지원하는 역할을 맡고 있습니다. ESG 추진 담당부서는 기후변화 대응을 위한 주요 전략과 사업을 기획하고, 2050 Net Zero, RE100 등과 같은 세부 과제를 이행하는 역할을 수행합니다. 또한 이해관계자에게 충분한 정보를 제공하기 위해 TCFD, CDP, DJSI 등의 국내외 기후 공시에 적극적으로 참여하고 있습니다. SK텔레콤은 2023년, 'SK텔레콤 TCFD 별도 보고서 최초 발간'을 위해 'SK텔레콤 Climate T/F'를 구성하였습니다. 유관부서의 실무진이 참여하는 정기 회의에서는 기후변화로 인한 주요 리스크 및 기회의 식별, 해당 리스크에 대한 잠재적 재무 영향, 리스크 저감 및 적응 방안 등에 대해 논의하고, T/F 활동 결과를 'SK Telecom TCFD Report 2023'에 공개 함으로써 기후변화 대응 역량을 제고해가고 있습니다.

- 1) 그룹 ESG 핵심 지표: 내외부 이해관계자들의 요구를 기반으로 SK그룹의 모든 관계자들이 공통적으로 관리해야 하는 필수 ESG 항목
- 2) SK텔레콤은 단기를 0~3년, 중기를 3~10년, 장기를 10년 초과로 설정해 관리함
- 3) Annual Report 내 '리스크 관리 (138p)' 섹션을 통해 확인 가능
- 4) Annual Report 내 '중대성 평가 (33p)' 섹션을 통해 확인 가능
- 5) IEA(International Energy Agency): 국제에너지기구
- 6) WEO(World Energy Outlook): IEA에서 발간하는 연례보고서로 기준 시나리오에 따른 장기 에너지 전망 제시
- 7) NZE(Net Zero Emission by 2050 Scenario): 2050년까지 순배출량 '0' 및 평균 기온 상승 1.5°C 이하를 가정한 시나리오
- 8) APS(Announced Pledges Scenario): 각국의 탄소중립 목표 및 감축 목표(NDCs) 이행을 고려한 시나리오
- 9) STEPS(Stated Policies Scenario): 각국이 추진하고 있거나 확정된 감축 계획 등을 반영한 시나리오
- 10) NGFS(Network for Greening the Financial System): 녹색금융협의체
- 11) GCAM(Global Change Analysis Model): NGFS의 통합평가모형 중 하나로, 32개의 세분화된 모델 지역을 바탕으로 에너지, 상품 및 기타 흐름을 반영한 시나리오 제공
- 12) NDCs(Nationally Determined Contributions): 개별 국가가 미래 목표 온도를 달성하기 위해 스스로 결정하여 국제사회에 제출한 기후 변화 대응 및 온실가스 감축 목표
- 13) 2°C 이하: 2100년까지 평균 온도 상승폭을 산업화 시기 대비 2°C 이하로 억제하는 시나리오
- 14) NZE2050(Net Zero 2050): 2050년 Net Zero에 따른 시나리오

### Net Zero KPI 도입

SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 달성의 추진력을 제고하기 위해 전사 KPI에 Net Zero 경로에 따른 목표와 그룹 ESG 핵심 지표<sup>1)</sup>의 개선 목표 달성도를 반영하여 관리하고 있습니다. ESG위원회는 Net Zero 목표 달성 성과를 비롯하여 ESG 관련 전사의 KPI 목표와 평가 결과를 승인하고 있으며, 평가 결과는 CEO를 비롯한 주요 경영진(CLO 등)의 인센티브에 반영됩니다.



### 기후 시나리오 분석

SK텔레콤은 기후변화가 초래하는 전환 리스크, 물리적 리스크와 기회 요인 등을 식별하고, 이러한 리스크와 기회 요인이 당사 사업에 미치는 영향과 잠재적 재무영향을 단기·중기·장기<sup>2)</sup>로 구분, 파악하기 위해 기후 시나리오 분석을 실시하고 있습니다. SK텔레콤 기후 시나리오 분석에는 TCFD 권고안 및 지침을 반영하고 있으며, IEA 및 NGFS, IPCC SSP와 같은 공신력 있는 기관에서 제시하는 시나리오를 통해 다양한 미래 환경을 분석합니다.

시나리오 분석 시 잠재적 재무영향 파악은 손익계산서와 재무상태표를 고려해 분석하고 있습니다. 손익계산서의 경우 수익과 비용 측면을 고려하고, 재무상태표의 경우 자산과 부채, 자본, 자본 조달 등을 고려합니다. 이를 통해 분석된 결과는 전사 리스크 관리 프로세스<sup>3)</sup>와 연계하여 관리되며, 리스크 수준은 중대성 평가 프로세스<sup>4)</sup>에 의해 결정됩니다.

SK텔레콤은 기후 시나리오 분석을 통해 미래에 발생할 수 있는 리스크를 사전에 방지하고, 효과적으로 대응함으로써 미래 기후로부터의 회복탄력성을 강화하기 위한 노력을 해 나가고 있습니다.

### 전환 리스크

#### 전환 리스크

##### IEA 시나리오

♦ IEA<sup>5)</sup>는 WEO<sup>6)</sup>(세계에너지전망)를 통해 탄소가격을 포함한 다양한 가격 정보를 제시하고 있습니다. SK텔레콤은 IEA WEO 2022의 NZE<sup>7)</sup>, APS<sup>8)</sup>, STEPS<sup>9)</sup>를 기본 시나리오로 설정하고, 국내 온실가스 정책 변화(유상할당 등)에 따른 시나리오를 자체 개발하여 분석에 활용하였습니다.

##### NGFS 시나리오

♦ NGFS<sup>10)</sup>(녹색금융협의체)는 통합평가모형을 기반으로 탄소가격, 전기요금 등의 정보를 지역 단위로 세분화하여 제공하고 있습니다. SK텔레콤은 NGFS의 GCAM<sup>11)</sup>5.3 모델에서 제공하고 있는 NDCs<sup>12)</sup>, 2°C 이하<sup>13)</sup>, NZE2050<sup>14)</sup> 시나리오를 반영하여 전기요금 상승과 RE100 이행에 따른 추가 비용 등을 분석하였습니다.



- 1) SSP(Shared Socioeconomic Pathways): 공통사회경제경로  
 2) RCP(Representative Concentration Pathways): 대표농도경로

### 물리적 리스크

#### 물리적 리스크



#### ▶ IPCC SSP<sup>1)</sup> 시나리오

◆ 2022년 SK텔레콤은 RCP<sup>2)</sup>시나리오(RCP4.5, RCP8.5)를 기반으로 물리적 환경 변화가 제품과 서비스에 미치는 영향을 분석한 바 있습니다. 보다 다양한 사회, 경제 변화를 반영하기 위해 IPCC가 제6차 평가보고서에서 제시한 SSP 시나리오(SSP1, SSP2, SSP3, SSP5)를 기반으로 물리적 리스크 평가를 수행하였습니다. 주요 물리적 리스크 요인(산불, 산사태, 폭염, 폭우, 폭설)을 대상으로 미래 예측 모델을 구현하였으며, 이를 통해 2050년까지 사옥과 통신장비가 주요 리스크에 노출될 수 있는 가능성을 분석하였습니다.

### 기후 관련 중대성 평가 대상

SK텔레콤은 기후변화가 당사에 영향을 미칠 수 있는 다양한 요인을 평가할 수 있도록 중대성 평가 대상을 선정하였습니다. TCFD 권고안에서 제시하고 있는 전환 및 물리적 리스크 요인과 기회 요인을 참고하였으며, ICT 업계 동향과 기후변화 관련 정책 등을 반영하였습니다. SK텔레콤의 기후 관련 중대성 평가 요인은 전환 리스크, 물리적 리스크, 기회 요인으로 구분됩니다. 총 10개 부문의 평가 대상을 36개 리스크 및 기회 요소로 세분화하였으며, 유관부서와 내외부 전문가 인터뷰를 통해 대상을 확정하였습니다. 그리고 당사 사업에 미치는 영향을 분석함에 있어서, SK텔레콤의 사업 운영 및 업스트림, 다운스트림을 포함한 생산 활동과 사업 시설, 제품과 서비스, 공급망과 가치사슬, R&D 투자, 사업장, 적응 및 완화 활동 등에 대해 종합적으로 분석하였습니다.

SK텔레콤은 개별 대상의 단기 및 중장기 발생 가능성과 영향을 기준으로 평가를 진행하고 있습니다. 전환 및 물리적 리스크 평가를 위한 시나리오를 기반으로 단기(0~3년), 중기(3~10년), 장기(10~30년) 시점에 회사에 미칠 수 있는 영향을 고려하였으며, 주요 관리 대상에 대해서는 잠재적 재무 영향까지 분석하였습니다. 2024년에는 중대성 평가 요소를 포함하여 미래에 발생할 수 있는 다양한 이슈를 사전에 검토할 계획입니다. 또한 기후변화 대응 수준을 사전에 점검함으로써 2050 Net Zero 달성 시 고려해야 할 주요 요소를 체계적으로 관리할 것입니다.

### 기후변화 리스크

|         |         |  |
|---------|---------|--|
| 전환 리스크  | 정책 및 법률 | ① 온실가스 배출권 가격 상승, ② 배출량 보고 의무 강화, ③ 통신 인프라 에너지 효율성 관련 규제 변화, ④ 기후 관련 소송 발생 |
|         | 기술      | ⑤ 저탄소 제품 및 서비스로의 대체, ⑥ 저탄소 IoT 기술로의 전환 비용                                  |
|         | 시장      | ⑦ 기존 및 신규 고객의 이탈, ⑧ 전기요금 상승  |
| 물리적 리스크 | 명성      | ⑨ 주주의 부정적 인식 증가, ⑩ 국민들의 부정적 인식 증가, ⑪ NGO 등의 단체 활동 증가                       |
|         | 급성      | ① 산불, ② 산사태, ③ 폭염, ④ 폭우(침수), ⑤ 폭설, ⑥ 낙뢰, ⑦ 강풍(태풍), ⑧ 지진, ⑨ 한파(혹한)          |
|         | 만성      | ⑩ 평균 온도 상승, ⑪ 해수면 상승   |

### 기후변화 기회

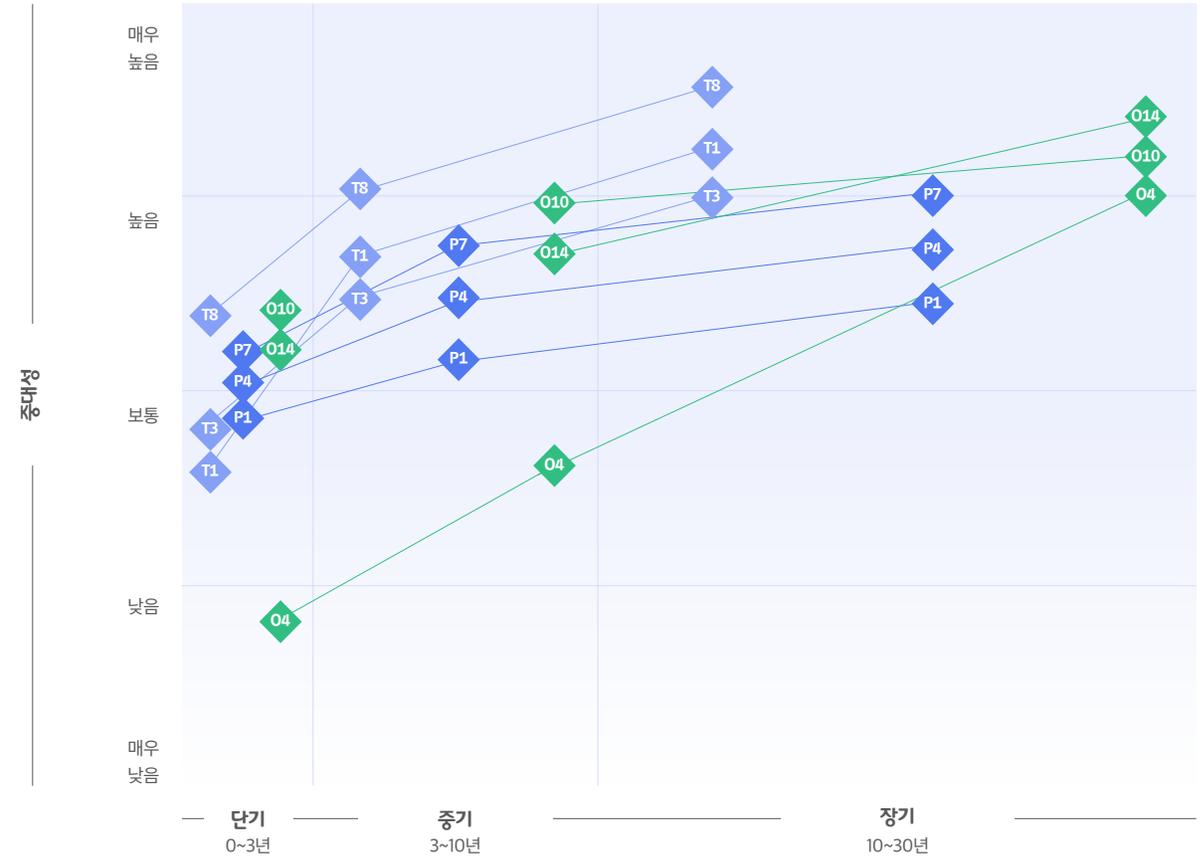
|    |          |  |
|----|----------|--|
| 기회 | 자원 효율성   | ① 효율적 생산 및 유통 프로세스, ② 재활용 활성화, ③ EMS 등 솔루션 도입  |
|    | 에너지원     | ④ 저배출 에너지원 사용, ⑤ 탄소시장 참여, ⑥ 재생에너지 발전 사업 매출 및 초과 에너지 판매   |
|    | 제품 및 서비스 | ⑦ 저배출 제품 및 서비스 매출 증가, ⑧ 소비자 선호도 증가, ⑨ 통신 서비스에 대한 증가, ⑩ ICT 기술 기반 솔루션 공급 확대, ⑪ ICT 기술 기반 에너지 사업을 통한 배출권 매출, ⑫ 재생에너지 발전 및 판매로 인한 수익 증가 |
|    | 시장       | ⑬ 공공부문 인센티브 활용, ⑭ 신규 서비스 론칭  |

### 기후 관련 중대성 평가 결과

SK텔레콤은 전환 및 물리적 리스크, 기회 요인에 대한 중대성 평가 결과를 단기 및 중장기 단위로 구분하여 분석을 실시하였습니다. 전환 부문의 주요 리스크 요인으로는 '전기요금 상승', '온실가스 배출권 가격 상승', '통신 인프라 에너지 효율성 관련 규제 변화'가 있으며, 3개 요인으로 인한 중대한 영향은 2050년까지 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

SK텔레콤의 주요 물리적 리스크 요인으로는 '강풍(태풍)', '폭우(침수)', '산불' 등이 높은 우선순위로 인식되고 있으며, 기후 변화가 가속화됨에 따라 그 영향이 장기적으로 강화될 것으로 예측됩니다. 중대성 평가 결과와 평가모형의 적합성을 고려하여 '폭염', '폭우(침수)', '산불'을 중심으로 잠재적인 재무 영향을 평가하였습니다.

SK텔레콤은 기후 관련 리스크에 적극적으로 대응함과 동시에 온실가스 저감과 적응 과정에서의 기회 요인을 발굴해가고 있습니다. 특히, 'ICT 기술 기반 솔루션 공급 확대', '신규 서비스 론칭', '저배출 에너지원 사용' 등과 같은 요소를 주요 기회 요인으로 파악하고 있습니다. 또한, PPA를 통한 재생에너지 확보는 중장기적으로 온실가스 배출을 저감하는 동시에, 배출권 판매를 통한 수익 창출에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 중대성 평가와 주요 대상의 잠재적 재무 영향 분석을 바탕으로 기후변화로 인한 영향을 저감하고 적응 역량을 키울 수 있도록 적극적으로 노력할 것입니다.



| 전환 리스크  | 물리적 리스크   | 기회   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>T8 전기요금 상승</li> <li>T1 온실가스 배출권 가격 상승</li> <li>T3 통신 인프라 에너지 효율성 관련 규제 변화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>P7 강풍(태풍)</li> <li>P4 폭우(침수)</li> <li>P1 산불</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>O10 ICT 기술 기반 솔루션 공급 확대</li> <li>O14 신규 서비스 론칭</li> <li>O4 저배출 에너지원 사용</li> </ul> |

## 전환 리스크 중대성 평가 결과 및 잠재적 재무 영향 분석

SK텔레콤은 '전기요금 상승 및 RE100 이행 비용'과 '탄소배출권 가격 상승'을 주요 리스크 요인으로 선정하였으며, 이에 따른 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다.

주요 리스크 요인은 NGFS와 IEA 시나리오를 활용하여 분석하였으며, 요인별 고려 사항으로는 과거 전기요금 증가분, 재생에너지 이행수단별 추가 비용, 미래 유상할당 비중 등을 반영하였습니다.

◆ 보통 ◆ 약간 중요 ◆ 매우 중요 ▼ 잠재적 재무영향 분석 요소

### 전환 리스크 중대성 평가 결과

|         | 리스크 요인                    | 시점 |    |    | 잠재적인 영향  | 대응 현황 및 계획   |
|---------|---------------------------|----|----|----|--|--|
|         |                           | 단기 | 중기 | 장기 |  |  |
| 정책 및 법률 | ① 온실가스 배출권 가격 상승 ▼        |    | ◆  | ◆  | 온실가스 감축 설비, 에너지 고효율 설비 투자 요구                           | · 온실가스 관련 동향 및 배출권 가격 파악, 탄소배출권 사업 포트폴리오 확대  |
|         | ② 배출량 보고 의무 강화            |    | ◆  | ◆  | 정보공시 의무 강화 및 미준수 시 벌금 등의 발생                            | · 국내외 기후 공시 동향 파악 및 정보공시 대응(연차보고서, CDP 등)  |
|         | ③ 통신 인프라 에너지 효율성 관련 규제 변화 | ◆  | ◆  | ◆  | 에너지 정책 관련 규제 준수 비용 증가, 인프라 대상 효율 개선 의무화                | · 에너지 효율 설비 도입 및 컴플라이언스 대응   |
|         | ④ 기후 관련 소송 발생             |    |    |    | 온실가스 감축 계획의 불확실성, 감축 이행 성과에 대한 그린워싱 이슈 등에 따른 기업 이미지 하락 | · ISO 14001(환경경영체제)에 따라 환경 관련 이해관계자 Needs 분석, ISO 37301(준법경영체제)에 따른 법규 및 준수 의무 사항 모니터링, 인증기관을 통한 검증으로 신뢰성 확보 |
| 기술      | ⑤ 저탄소 제품 및 서비스로의 대체       |    |    | ◆  | 저탄소 서비스 및 제품 개발을 위한 생산설비 및 R&D 투자                      | · 저탄소 고효율 5G 장비 기술 개발 및 도입 확대  |
|         | ⑥ 저탄소 IoT 기술로의 전환 비용      |    | ◆  | ◆  | 저탄소 IoT 기술 도입과 적용을 위한 투자                               | · IoT 기반의 저탄소 기술 확대를 통한 탄소 감축  |
| 시장      | ⑦ 기존 및 신규 고객의 이탈          |    |    | ◆  | 소비자 선호도 변화로 인해 기존 제품 매출 감소                             | · 소비자 커뮤니케이션 확대 및 글로벌 기후변화 이니셔티브 대응  |
|         | ⑧ 전기 요금 상승 ▼              | ◆  | ◆  | ◆  | 전력 비용 증가로 인한 원가 상승                                     | · 에너지 효율화, 연료 전환, 재생에너지 투자, 자원 재순환   |
| 명성      | ⑨ 주주의 부정적 인식 증가           |    | ◆  | ◆  | 고객과 투자자 우려 증가로 인한 투자 축소,                               | · 주요 투자자 및 이해관계자와의 커뮤니케이션  |
|         | ⑩ 국민들의 부정적 인식 증가          |    | ◆  | ◆  | 미흡한 기후변화 대응 시 브랜드 선호도 감소 및 이미지 하락                      | · TCFD 보고서, 지속가능경영보고서를 통해 주요 전략 및 성과 공개  |
|         | ⑪ NGO 등의 단체 활동 증가         |    | ◆  |    |  | · NGO와 간담회 실시 및 환경보호, 통신료 정책등에 대한 이슈 모니터링  |

## 반영 요소



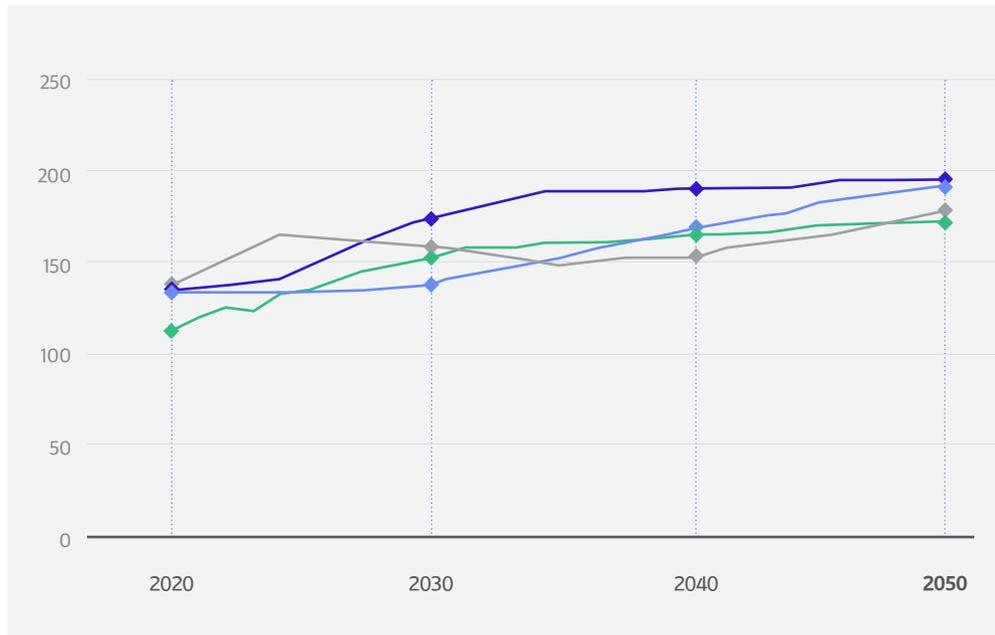
- 사옥 및 통신장비의 과거 (2020~2023년) 전기요금 증가분 반영
- 재생에너지 전환으로 인한 한국전력공사 구매 전력량 감소
- NGFS 시나리오에 따른 전기요금 전망
- 재생에너지 이행 수단별 추가 비용(녹색 프리미엄, REC 구매, PPA, 자가발전)

## 전기요금 상승 및 RE100 이행에 따른 잠재적 재무 영향

SK텔레콤의 2020년 전력 수요는 약 2,220GWh이며, 2050년까지 약 2.9배의 전력이 추가로 필요할 것으로 예상됩니다. SK텔레콤은 한국전력공사로부터 필요한 전력을 구매하는 한편, RE100 이행수단을 도입하여 재생에너지 사용량을 늘리고자 합니다. 이로 인한 잠재적 재무 영향을 산정하기 위해 과거 사용한 전력요금의 평균 상승분 대비 NGFS 시나리오에 따른 추가적인 전력요금과 재생에너지 이행 수단별 추가 비용을 반영하여 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다.

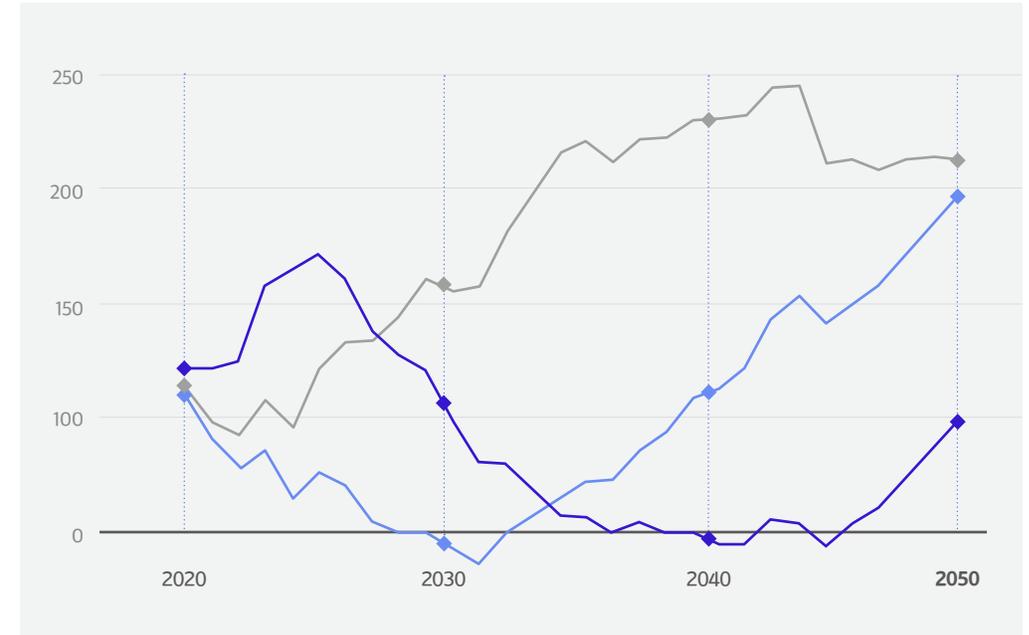
분석 결과에 따르면, 시점별 미래 기후 시나리오에 따라 추가적인 재무 영향이 상이할 것으로 확인되었습니다. SK텔레콤의 전기요금 상승과 RE100 이행에 따른 잠재적 재무 영향은 2020년에서 2050년 사이 NGFS 시나리오를 기준으로 연평균 최소 362억 원(NDCs)에서 최대 1,215억 원(NZE2050) 수준의 비용이 추가적으로 발생할 것으로 분석되었습니다. 미래에 발생할 수 있는 추가적인 재무 영향을 완화하기 위해 재생에너지 사용량 확대, 에너지 효율화 등의 노력을 기울일 계획입니다.

NGFS 시나리오별 전력단가(단위: 원/kwh)

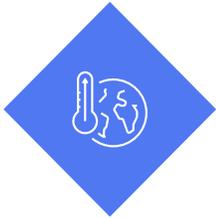


◆ NZE2050 ◆ 2°C 이하 ◆ NDCs

시나리오별 전력요금 상승으로 인한 잠재적 재무 영향(단위: 억 원)



## 반영 요소

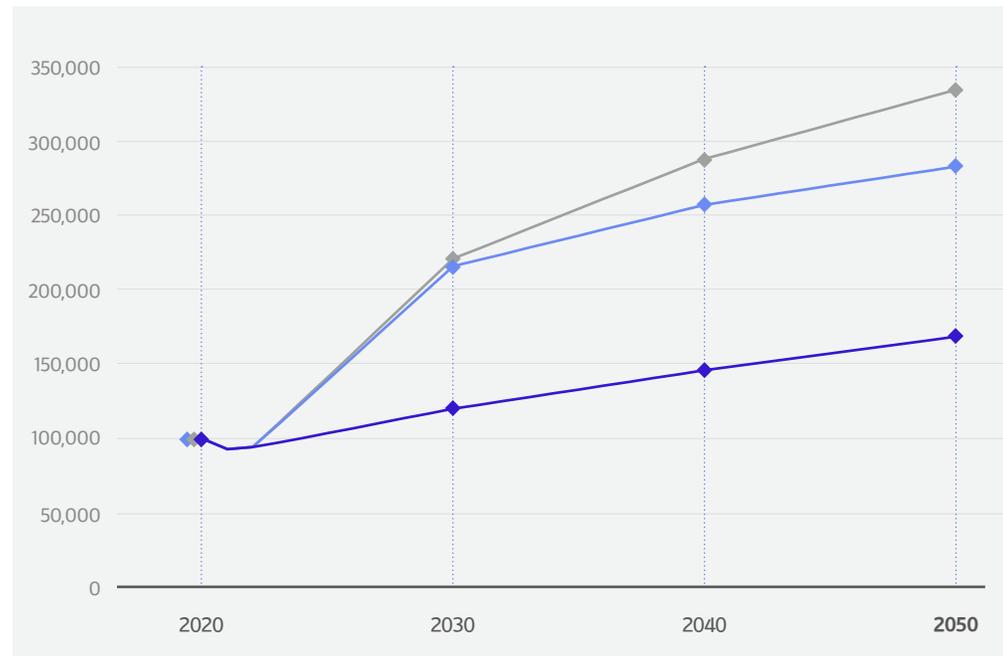


- IEA 시나리오에 따른 탄소가격 전망
- 재생에너지 전환으로 인한 한국전력공사 구매 전력량 감소
- 내부 감축 및 RE100 이행 후 배출량과 할당량 예측값 비교
- 유상할당 비중 가정 (2030년: 15% → 2040년: 30% → 2050년: 50%)
- 할당량 조정계수 가정 (2030년: 90% → 2040년: 90% → 2050년: 90%)

## 탄소배출권 가격 상승에 따른 잠재적 재무 영향

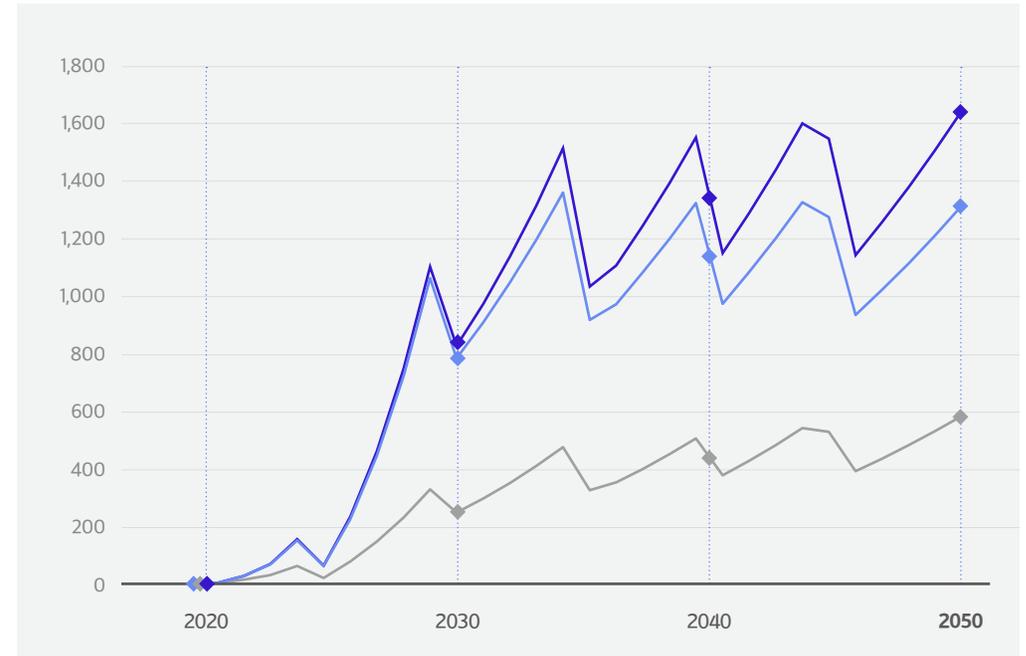
SK텔레콤은 온실가스 배출규제 정책 강화에 따라 탄소배출권 가격이 상승할 것으로 예측하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 3대 Green 전략을 이행하여 2050 Net Zero와 RE100 목표를 달성해 나가고자 합니다. 3대 Green 전략을 이행할 경우, 온실가스 배출량은 예상되는 배출권 할당량보다 적어질 것으로 판단됩니다. 결론적으로 내부 감축에 따른 배출권 잉여분을 잠재적 재무 영향으로 분석하였습니다.

SK텔레콤의 내부감축 후 배출량은, 2020년 기준 배출량 1,039,979tCO<sub>2</sub>, 2030년 배출량은 2020년 대비 47.7% 감축, 2050년에는 Net Zero(조림사업 등을 통한 탄소상쇄를 포함)를 달성할 것으로 예상합니다. 최종 할당량을 고려하여 재무 영향을 분석한 결과에 따르면, 2021년부터 2050년까지 RE100 이행으로 인한 배출량 감소로 온실가스 배출권 판매수익 발생이 예상됩니다. 이에 따라, 2020년에서 2050년 사이 IEA 시나리오를 기준으로 연평균 최소 320억 원(STEPS)에서 최대 965억 원(NZE) 수준의 편익이 발생할 수 있습니다.

IEA 시나리오별 배출권 가격(단위: 원/tCO<sub>2</sub>e)

◆ STEPS ◆ APS ◆ NZE

시나리오별 탄소배출권 편익으로 인한 잠재적 재무 영향(단위: 억 원)



## 물리적 리스크 중대성 평가 결과 및 잠재적 재무 영향 분석

◆ 보통 ◆ 약간 중요 ◆ 매우 중요 ▼ 잠재적 재무영향 분석 요소

1) '강풍(태풍)'은 중대성 평가에서 가장 높은 점수를 부여받았으나 재무 영향 산정에는 반영하지 않음. 이는 SK텔레콤이 현재 사용하고 있는 분석 모델에서 강풍(태풍) 시나리오별 결과 값의 불확실도가 높아 재무 영향 산정에 활용하기에는 부적절하기 때문임. 그럼에도 불구하고 태풍 피해 예방과 피해 최소화를 위한 주요 서비스와 장비의 다중 구성 및 백업, 사전 점검 및 비상 복구 체계를 갖춰 운영 중임. SK텔레콤은 향후 물리적 리스크 평가를 위한 시나리오 분석과 모델링 방법론을 지속적으로 고도화해 나갈 계획임

| 물리적 리스크 중대성 평가 결과 | 리스크 요인                | 시점 |    |    | 잠재적인 영향  | 대응 현황 및 계획   |
|-------------------|-----------------------|----|----|----|--|--|
|                   |                       | 단기 | 중기 | 장기 |  |  |
| 급성                | ①산불 ▼                 | ◆  | ◆  | ◆  | 산불로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상에 따른 복구 비용, 통신장애로 인한 서비스 제한 등에 따른 비용 | · 통신설비 발화에 의한 산불 사전 예방(기지국 장비 방화벽 설치 등)<br>· 산불로부터 보호되는 산악 전용 무선설비 설치<br>· 사전 산불예방 활동(기지국 주변 잡목 제거 등)<br>· TV 유희대역 주파수 기반 긴급 통신 체계 구축, 재난문자 발송권역 정교화 작업                          |
|                   | ②산사태                  |    |    | ◆  | 산사태로 인한 통신장비 유실, 기지국 외벽 등의 손상에 따른 복구 비용                    | · 현장 대상 기지국 품질 유지 및 긴급 복구 작업 진행<br>· 파손된 장비가 있을 경우, 주변 기지국 조정을 통해 통신 품질 유지   |
|                   | ③폭염 ▼                 |    |    | ◆  | 폭염으로 인한 통신설비 기능 장애 및 기지국 내 냉방기 가동률 증가로 인한 비용               | · 폭염 취약시설에 대한 선제적 투자 및 보강(외함체 리비전 및 노후 함체 교체 등)<br>· 혹서기 대비 선제적 장비 고온예방 활동(냉방기 및 필터 점검, 그늘막 설치 등)  |
|                   | ④폭우(침수) ▼             |    | ◆  | ◆  | 폭우로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상 발생으로 통신장애 및 복구 비용                   | · 지선 점검 및 보강, 국소위험물 고정 및 결박, 통신국사 배수로 정비, 도서지역 발전기 점검<br>· 장비 침수 억제 및 최소화를 위한 차수판 설치, 침수 이력 기지국 대상 참치대 설치<br>· 파손된 장비가 있을 경우, 주변 기지국 조정을 통해 통신 품질 유지                             |
|                   | ⑤폭설                   |    |    |    | 폭설로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상으로 발생한 통신장애 및 복구 비용                  | · 폭설 집중 지역 기지국 품질 사수 및 긴급 복구 작업 진행<br>· 파손된 장비가 있을 경우, 주변 기지국 조정을 통해 통신 품질 유지  |
|                   | ⑥낙뢰                   |    |    |    | 낙뢰로 인한 통신장애 및 복구 비용  | · 파손된 장비가 있을 경우, 긴급 복구 작업 및 주변 기지국 조정을 통해 통신 품질 유지   |
|                   | ⑦강풍(태풍) <sup>1)</sup> |    | ◆  | ◆  | 강풍(태풍)으로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상 복구 비용                          | · Disaster Recovery 체계를 통해 주요 네트워크 접속경로 및 통신설비 다중 구성<br>· 통신시설 사전 점검을 통해 시스템 보강 및 안전사고 예방<br>· 태풍 영향 예상 지역을 대상으로 특별상황실과 현장 비상대기조 운영<br>· 통신3사 간 재난 로밍 체계 구축을 통한 비상 시 최소한의 서비스 유지 |
|                   | ⑧지진                   |    |    |    | 대규모 자산 손실, 통신장애 복구를 위한 비용                                  | · 통신국사 내진 특등급 기준 설계 및 시공, 통신장비 내진 랙, 부착형 내진고정재 설치<br>· 초소형 지진감지센터 개발 및 무선통신망 활용 전국 규모 센서 네트워크 구축 및 운영  |
|                   | ⑨한파                   |    |    |    | 한파로 인한 통신장애 발생 및 데이터센터 내 난방 가동률 증가로 인한 비용 상승               | · 전력 사용량 변동이 큰 설비 효율화 추진 및 전력 사용량 지속 모니터링<br>· 한파로 인한 통신장애 발생 시, 주변 기지국 조정을 통해 통신 품질 유지  |
| 만성                | ⑩평균 온도 상승             |    |    | ◆  | 평균 기온 상승으로 인한 통신시설 자산 손실 또는 영업 중단                          | · 에너지 효율을 고려한 기지국 설계로 냉방 비용 절감<br>· 전력 등 에너지 사용량 모니터링으로 개선 방안 도출 및 이행  |
|                   | ⑪해수면 상승               |    |    |    | 해안 홍수로 인한 인근 지상 설비 손상과 영업 중단으로 인한 자산 손실 또는 매출액 감소          | · 해안지역 해수면 상승, 해일 및 강풍을 고려한 장비 구축 기준 마련  |

### 물리적 리스크 잠재적 재무 영향 분석 절차

SK텔레콤은 주요 자산에 미치는 물리적 리스크의 영향을 정확하게 파악하기 위해 IPCC 제6차 평가 보고서에서 제시하고 있는 저배출 시나리오(SSP1-2.6)와 고배출 시나리오(SSP5-8.5)를 반영하였습니다. 그리고, 'SK텔레콤 물리적 리스크 평가 기계학습 모델'을 구축하여 전국에 위치한 SK텔레콤의 사옥 및 통신장비가 주요 물리적 요인에 따른 피해에 노출될 가능성을 파악할 수 있게 하였습니다. 물리적 리스크 분석 대상으로는 분석모형의 적합성과 중대성 평가 결과를 반영하여 최종적으로 폭염, 폭우(침수), 폭설, 산불, 산사태가 선정되었습니다. 이에 따라 2050년까지 시나리오에 따른 5개의 물리적 리스크 요인이 주요 통신자산에 미칠 수 있는 영향을 분석하기 위해 리스크 노출도를 산출하였습니다. 2023년 SK텔레콤의 물리적 리스크 분석모형은 기존의 재해 예측 방법론을 고도화하여 보다 정밀한 예측이 가능할 수 있도록 했습니다. 유형, 높이(고도) 정보 등 대상 통신자산의 특성을 반영하였으며, 기존 1km 간격의 분석 단위를 100m 단위로 세밀화하여 고해상도의 분석 결과를 확인할 수 있게 하였습니다. 또한 IPCC SSP 시나리오와 약 1,200개의 국내 기상관측소에서 제공하는 기상 자료를 바탕으로 미래 시나리오 예측의 결과값에 대한 신뢰도를 높였습니다. 물리적 리스크 분석 결과, 폭염, 폭우(침수), 산불 리스크로 인한 재무적 영향이 단기 및 중장기 시점에 발생할 것으로 예상됩니다.

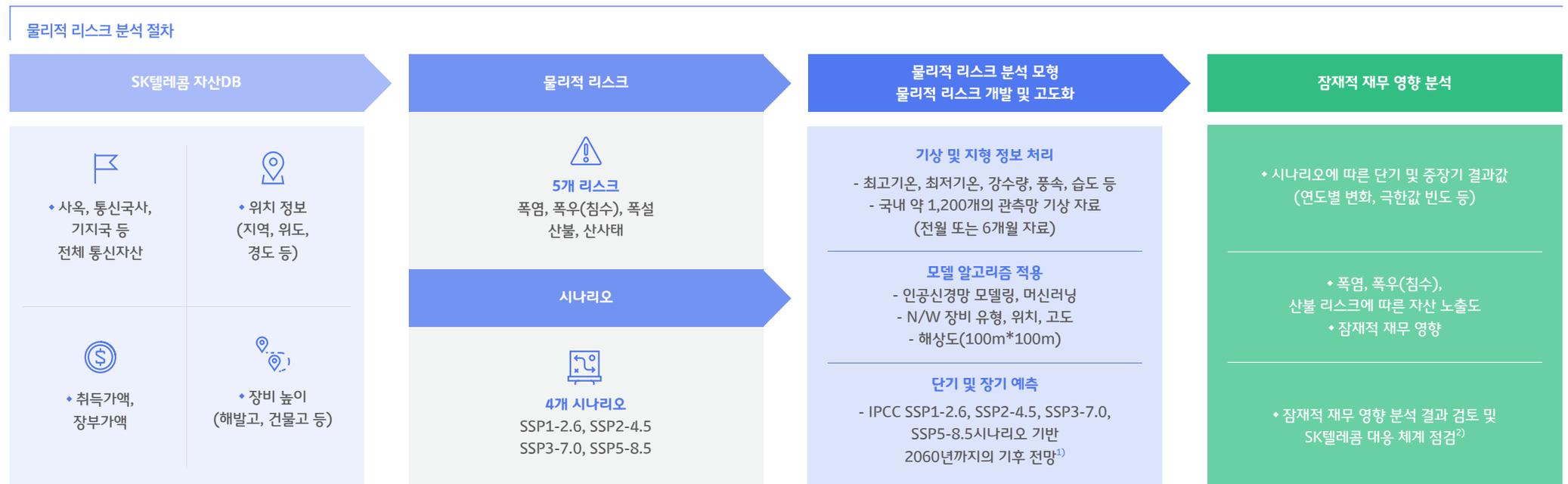
분석 결과를 바탕으로 주요 통신자산에 대한 모니터링을 지속하는 한편, 전사적 리스크 관리를 통해 적응 역량과 회복탄력성을 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 물리적 리스크 잠재적 재무 영향 종합분석

SK텔레콤의 사옥과 통신장비에 영향을 미치는 물리적 리스크는 폭염, 폭우(침수), 산불로 확인되었으며, 시나리오별 발생할 수 있는 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 주요 물리적 리스크에 노출된 통신자산 비중은 저탄소 시나리오(SSP1-2.6)에 비해 고탄소 배출 시나리오(SSP5-8.5)에서 높은 것으로 확인됩니다. 2030년을 기준으로 SSP1-2.6 시나리오하에서 주요 리스크에 노출된 통신 자산은 8,057억 원에서 2050년 9,358억 원으로 증가할 수 있습니다. SSP5-8.5 시나리오에서는 2030년 1조 1,231억 원, 2050년 9,267억 원 수준으로 예상됩니다. SK텔레콤은 통신자산에 대한 리스크 노출도를 저감할 수 있는 예방 조치를 수행하는 동시에, 리스크 발생 시 실질적인 피해가 발생하지 않도록 정기적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

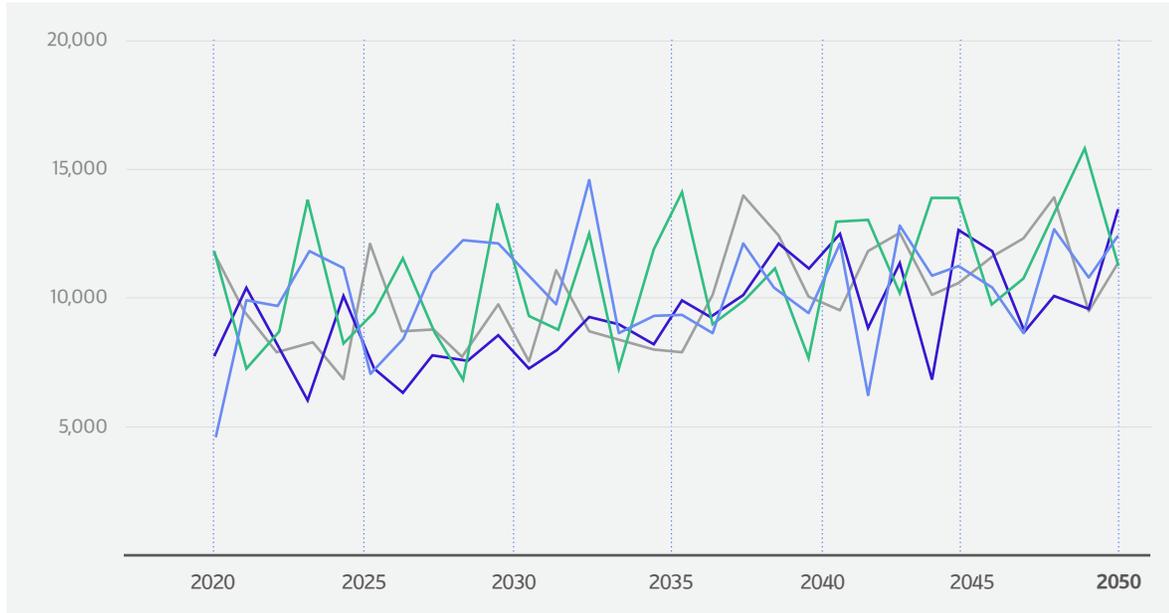
1) SK텔레콤 Net Zero 로드맵에 따라 2050년까지의 결과 반영

2) SK텔레콤은 주요 물리적 리스크에 대한 대응 현황을 점검하고 있으며, 잠재적 재무 영향 분석 결과를 바탕으로 사옥 등의 주요 자산에 부정적 영향이 발생하지 않도록 노력하고 있음



◆ SSP1-2.6 ◆ SSP2-4.5 ◆ SSP3-7.0 ◆ SSP5-8.5

물리적 리스크(폭염+폭우+산불)에 노출된 자산의 장부가액(단위: 억 원)



#### SK텔레콤 물리적 리스크 재무 영향 평가의 특징

SK텔레콤의 물리적 리스크 평가를 위한 시나리오와 모형 구축은 기후변화로 인해 발생할 수 있는 주요 영향을 파악하고, 이를 사전에 대응하는 데에 중요성이 있습니다. 다만, 기후변화에 영향을 주는 다양한 요인의 불확실한 경향성으로 인해 물리적 리스크 분석 결과가 다소 불확실할 수 있습니다. 또한 전국에 걸쳐 설치된 통신장비의 특성상 미래에 예상되는 기후변화 리스크에 노출된 통신장비의 자산가액으로 물리적 리스크 재무 영향을 인식하였습니다. 예를 들어, 과거 5년간(2018~2022년) 재난·재해(태풍, 낙뢰, 산사태, 폭우, 폭염, 산불, 지진 포함)에 따른 실제 피해 복구 비용은 연평균 30억~40억 원 수준(사전 리스크 예방 투자 비용 포함)으로 이번에 분석한 기후변화에 따른 물리적 리스크로 인한 자산의 노출 규모 예측치와는 차이가 있습니다. SK텔레콤은 공신력 있는 국내외 기관의 데이터 활용, 자산별 특성 반영 등을 통해 보다 다양한 기후 재해를 평가할 수 있는 정밀한 모델을 만들 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

#### Case

#### 폭염

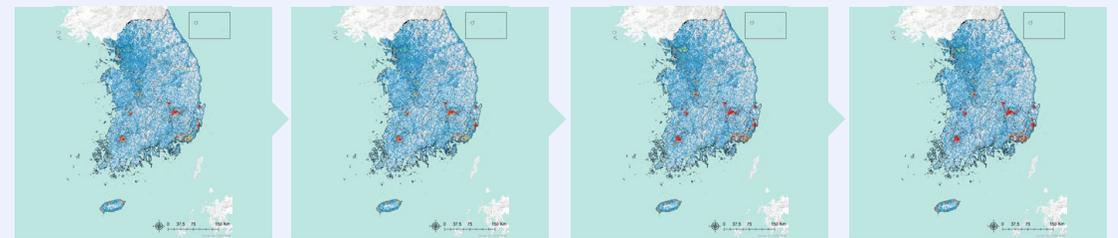
SK텔레콤은 주요 통신자산에 대한 폭염 리스크가 중장기적으로 증가할 것으로 예상하고 있습니다. SSP5-8.5 시나리오를 기준으로 폭염 리스크에 노출된 자산의 수는 2021년 806개에서 2050년 3,438개로 약 4.3배 증가할 것으로 예측되었습니다. 폭염 리스크에 노출된 자산의 장부가액은 2020년에서 2050년 사이 연평균 최소 2,593억 원(SSP1-2.6)에서 최대 2,879억 원(SSP5-8.5)으로 분석되었습니다. 특히, 수도권 및 도심지는 낮은 리스크 노출도가 확인된 반면, 대구광역시 등의 폭염 취약지역에 위치한 국소와 국사에 대해서는 폭염 대응이 우선적으로 수행될 필요가 있습니다. 이에 따라, 이상 기후 예측, 피해 등을 사전적으로 분석할 수 있는 대응 체계를 마련하여 적용하고 있습니다.

◆ SSP1-2.6 ◆ SSP2-4.5 ◆ SSP3-7.0 ◆ SSP5-8.5

폭염 리스크에 노출된 자산의 장부가액(단위: 억 원)



폭염에 대한 물리적 리스크맵(SSP5-8.5 시나리오 적용시)



2020년대

2030년대

2040년대

2050년대

## 물리적 리스크 대응 현황

기후 시나리오 분석에 따른 물리적 리스크 평가 결과, 기후변화에 따른 극한 기상 현상의 발생 빈도와 강도가 높아져 자연재해로 인한 경제적 손실이 크게 증가할 것으로 전망되었습니다.

SK텔레콤은 평가 결과를 기반으로 자연재해로 인한 경제적 손실을 최소화하기 위해 기후변화 적응 전략(Climature Change Adaptation Strategy)을 중기(3~10년)까지 수립하였으며, 현재는 장기(10년 이상) 전략을 수립 중에 있습니다.

### Disaster Recovery 체계

| 음성 및 가입자 관리 서비스  | 데이터 서비스                           | 교환 및 백본국사  | 통합국사   |  |
|--|-----------------------------------|--|--|--|
| <p>Disaster Recovery 방식 구축으로 장애 시 장애 국사 가입자 전체 수용</p> <p>평시 수용</p> | <p>분산형 서비스 구축 및 국사 장애 시 분산 수용</p> | <p>주요 사옥 주경로 장애에 대비한 Recovery Route 별도 구성</p> <p>— 주 Route    ····· 우회 Route</p> | <p>통합국 상위국 이원화 추진 중</p> <p>통합국사(상위국 이원화)</p> | <p>SK텔레콤은 통신 네트워크의 안정성을 강화하기 위한 재난 복구 체계를 운영하고 있습니다. 주요 네트워크의 접속 경로와 핵심 통신 설비를 다중으로 구성하고, 네트워크를 계층 및 지역 간 분리하여 운영함으로써 발생할 수 있는 통신 오류의 확산을 방지합니다. 앞으로도 빠른 복구가 가능한 기반을 마련하는 한편, 통신 품질 회복력 제고에 만전을 기할 것입니다.</p> |

### 폭우(침수) 및 태풍 대응



지선보강



장비 받침대 설치



차수판 설치



통신3사 간 재난 로밍

SK텔레콤은 폭우(침수), 태풍에 대비하여 사전 예방 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한 폭우가 발생하는 경우에는 침수 억제 등 피해를 최소화하기 위한 사전 대응을 수행합니다. 이와 더불어 2020년 6월에 이동통신 3사가 재난 로밍 체계를 공동 구축하여 비상 시에도 최소한의 서비스가 유지될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 산불 대응



광케이블 차화포



방초포 및 방초캡



자동소화설비 전원함



장비 하단 방화벽

SK텔레콤은 무선 통신설비에 산불로 인한 화재가 발생하지 않도록 화재 발생 요인을 원천 차단하고 있습니다. 전원함 내부에는 자동소화설비와 난연소화포를 부착하였고, 통신주 하단에는 방초포와 방초캡을 설치하였습니다. 또한 산불 발생 취약지역 내에 위치한 무선 통신설비를 보호하기 위해 케이블 난연화, 카본차화포, 열차단 테이프, 내열도로, 불연성 방화벽 등 방염과 내열성을 강화하였습니다.

## 기회 요인 중대성 평가 결과

SK텔레콤은 기후 관련 기회 요인도 지속적으로 발굴해가고 있습니다. 특히, 'ICT 기술 기반 솔루션 공급 확대', '신규 서비스 론칭', '저배출 에너지원 사용' 등과 같은 요소를 주요 기회 요인으로 파악하고 있습니다. 관련하여, 2023년에 기후 관련 솔루션 공급 등을 통해 약 220억 원의 매출 성과를 거두었습니다.

◆ 보통 ◆ 약간 중요 ◆ 매우 중요

### 기회 요인 중대성 평가 결과

| 유형          | 리스크 요인                               | 시점 |    |    | 잠재적인 영향                              | 대응 현황 및 계획  |
|-------------|--------------------------------------|----|----|----|--------------------------------------|---|
|             |                                      | 단기 | 중기 | 장기 |                                      |   |
| 자원<br>효율성   | ①효율적 생산 및 유통 프로세스                    |    |    |    | 효율성 향상으로 생산 및 유통 비용 절감               | · AI 기반 디지털 유통 채널 확대  |
|             | ②재활용 활성화                             |    |    |    | 재활용에 따른 폐기물 처리 비용 절감                 | · 철거 단계에 적용 가능한 재활용률 증가 방안 개발<br>· 폐기물 배출량 관련 제3자 검증 실시               |
|             | ③EMS(에너지 효율관리 서비스) 등 솔루션 도입 Needs 증가 |    | ◆  | ◆  | 에너지 관리 서비스 수요 증가에 따른 매출 증가           | · AI/ICT 기반 고효율 저탄소 에너지 관리기술 제공(BEMS, FEMS, LEMS) 확대                  |
| 에너지원        | ④저배출 에너지원 사용                         |    | ◆  | ◆  | 에너지 조달 시 가격 상승에 따른 위험 감소             | · PPA와 REC 등 재생에너지 활용   |
|             | ⑤탄소시장 참여                             | ◆  | ◆  | ◆  | 온실가스 감축 사업을 통한 배출권 수익 증가             | · 탄소배출량 관리 및 탄소배출권 관리   |
|             | ⑥재생에너지 발전 사업 매출 및 초과 에너지 판매          |    |    | ◆  | 재생에너지 발전 사업 매출 및 초과 에너지 판매로 인한 수익 증가 | · 국내 사업장 자가 발전소 설치<br>· 재생에너지 PPA 사업 투자                               |
| 제품 및<br>서비스 | ⑦저배출 제품 및 서비스 매출 증가                  |    | ◆  | ◆  | 저탄소 제품 및 서비스 수요 증가에 따른 매출 증가         | · AI/ICT 기반 저탄소 서비스 운영<br>· 전자청구서, 모바일 멤버십 운영                         |
|             | ⑧소비자 선호도 증가                          |    | ◆  | ◆  | 적극적인 기후변화 대응으로 기업 이미지 제고             | · '선제적 기후변화 대응', '환경경영 시스템 고도화', '친환경 그린 컬처 조성' 추진                    |
|             | ⑨통신서비스에 대한 수요 증가                     |    | ◆  | ◆  | 기후변화 관련 서비스 수요 증가에 따른 매출 확대          | · 소비자 수요 데이터 분석을 바탕으로 한 친환경 서비스 및 제품 개발                               |
|             | ⑩ICT 기술 기반 솔루션 공급 확대                 | ◆  | ◆  | ◆  | ICT 기반 에너지 솔루션 시장 기회 확대              | · Vision AI 등 핵심 기술 개발 및 적용<br>· AI 에너지 효율 관리 서비스(EMS) 기반 솔루션 개발 및 적용 |
|             | ⑪ICT 기술 기반 에너지 사업을 통한 배출권 매출         |    | ◆  | ◆  | ICT 기반 에너지 사업을 통한 배출권 수익             | · AI/ICT 기반 서비스 확대를 위한 신성장동력 지속 개발 및 투자 확대                            |
|             | ⑫재생에너지 발전 및 판매로 인한 수익 증가             |    |    | ◆  | 재생에너지 발전 및 판매를 통한 제품 가격 경쟁력 확보       | · 재생에너지 투자, 연료 전환, 자원재순환 투자 확대  |
| 시장          | ⑬공공부문 인센티브 활용                        |    |    | ◆  | 인센티브를 활용한 간접 운영비 감소                  | · 에너지 관련 국비 지원 지자체 사업 참여  |
|             | ⑭신규 서비스 론칭                           | ◆  | ◆  | ◆  | AI, 재생에너지 등 신시장 진출 기회 조성             | · AI/ICT 기반 에너지 관련 서비스 확대 추진  |

## 기후변화 리스크 관리

SK텔레콤은 기후변화로 인해 발생할 수 있는 영향을 기존의 리스크 관리 영역 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 주요 영역 내에서 발생할 수 있는 기후 리스크를 식별하고, 이에 선제적으로 대응함으로써 사전적인 조치가 가능할 수 있도록 합니다. 아울러 내외부 이해관계자가 참여하는 중대성 평가와 함께 기후 리스크를 고려한 투자 심의 프로세스, 내부탄소 가격제 등을 운영하고 있습니다.

### 전사 리스크 관리 및 실행 체계

SK텔레콤은 전사 리스크 관리 및 실행 체계를 통해 기후변화로 인한 영향이 통합적으로 관리될 수 있도록 합니다. 기존의 전략, 재무, 명성·사회책임, 규제, 사업 운영 리스크 영역을 기반으로 기후변화에 따른 영향과 대외 여건 변화를 고려하고 있습니다. SK텔레콤의 기후 리스크 관리 체계는 리스크 영역에 따라 리스크 식별, 리스크 분석 및 선정, 리스크 평가와 대응으로 구분되며, 기후변화 적응 계획 수립, 기후 리스크 관리 문화 내재화 등을 통해 전사적 차원에서 기후변화 이슈가 관리될 수 있도록 노력하고 있습니다.

SK텔레콤은 기후변화로 인해 발생할 수 있는 잠재적 리스크와 기회 요인에 대해 내외부 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있으며, 국내외 통신업계 동향, 정책 모니터링 등을 실시하고 있습니다. 또한 단기 및 중장기 시점에 따라 발생 가능성과 영향 정도를 반영하여 주요 관리 요인을 선정하고, 잠재적 재무 영향 분석을 반영한 전사 전략 수립과 사업 추진, 예산 확보 등을 통해 선도적으로 기후변화 대응에 앞장서고자 합니다. 아울러 공급망과 협력이 필요한 경우에는 협력사와 소통하여 개선 방안을 도출해 해결하고 있으며, 공급망 관리를 통해 기후변화 이슈와 개선 사항을 주기적으로 모니터링하고 있습니다.

### 기후변화 대응 심의 체계



### 주요 관리 대상 선정을 위한 중대성 평가 실시

SK텔레콤은 기후 관련 리스크 및 기회 요인 중 중대한 영향을 미칠 수 있는 요인을 식별하고, 잠재적 재무 영향을 분석하고 대응 체계를 구축하기 위한 관리 체계를 갖추고 있습니다. TCFD 권고안을 참고하여 중대성 평가 절차를 마련하였으며, 이에 따라 유관부서에서 전환 및 물리적 리스크 요인과 기회 요인을 1차 선정한 이후 내외부 전문가의 평가를 통해 중대성 평가 풀(pool)을 구성하고 있습니다. 중대성 평가는 발생 가능성과 영향을 중심으로 5점 척도의 매트릭스에 따라 단기 및 중장기적 변화를 분석할 수 있도록 설계되었으며, 해당 이슈에 대한 현재의 대응 수준과 향후 계획 등을 검토할 수 있는 자료로 활용됩니다. SK텔레콤은 중대성 평가 방식에 대한 국내외 논의 현황을 모니터링하고 있으며, 국내 정책과 통신업계의 여건을 반영하여 보다 적합한 방식의 중대성 평가가 실시될 수 있도록 노력하겠습니다.

### 기후 리스크를 고려한 투자 심의 프로세스

SK텔레콤은 지분 인수 매각, 영업 및 자산 양수·양도 등의 사안에 대해 전략적 적합성, 투자 경제성, 리스크, ESG 임팩트, 기후 리스크 등을 종합적으로 심의하고 결정하기 위해 '투자심의위원회'를 운영 중입니다. 투자 안건에 대하여 투자심의위원회 개최 이전부터 전략, 재무, 법무, ESG 등의 사전 검토 프로세스가 시작되며, 투자심의위원회의 사전 보고와 논의 과정을 거쳐 투자심의위원회 상정 여부가 결정됩니다. 투자심의위원회에 상정된 안건은 위원 간 논의를 거친 이후에 승인 여부가 최종적으로 결정됩니다. 투자 심의에서는 친환경 에너지 사용, 환경친화적 사업, 환경오염 리스크를 핵심적으로 반영하여 사업성을 검토하고 있습니다.

- 1) 투자심의위원회 상정 대상: 투자 금액과 무관
- 2) 이사회 상정 대상: 자기자본 대비 1.5%, 1,557억 원 이상 투자, 50억 원 이상 SK 관계사 출자, 자회사 설립 등의 건(이 요건에 해당하지 않더라도 경영상 중요한 안건이라고 판단될 경우, 이사회 내 '사외이사 대상 사전 보고' 시행)
- 3) 투자 성과 이사회 후속 보고 대상: 투자 금액 50억 원 이상의 건

#### 투자 심의 및 관리 프로세스



#### 기후변화 관련 주요 관리 대상 선정 체계

기후 관련 리스크 및 기회 요인 평가 대상 선정

- TCFD 권고안 및 등중업계 분석
- 유관부서 담당자 및 외부 전문가 인터뷰

중대성 평가 및 분석

- 내외부 이해관계자 응답 대상자 선정
- 중대성 평가 실시
- 주요 리스크 및 기회 요인 도출, 응답 결과 분석

중대성 평가 매트릭스

◇ 보통 ◆ 약간 중요 ◆ 매우 중요



잠재적 재무 영향 분석

- 시나리오 탐색 및 검토
- 유관부서 담당자 인터뷰
- 시나리오에 따른 잠재적 재무 영향 분석

기후변화 관리 계획 수립

- 주요 관리 대상 선정
- 관리 목표 및 지표 설정
- 모니터링 실시 및 관리 계획 고도화

◆ 상쇄 ◆ Scope 1 ◆ Scope 2

### 내부탄소가격제도

내부탄소가격은 국내외 기후변화 정책과 탄소 시장을 검토하고 국내 탄소가격과 유동성을 분석한 후, 2050 Net Zero 전략을 고려하여 결정됩니다.(2023년~2050년 내부탄소가격 가정: 15,000~188,000원/tCO<sub>2</sub>e) SK텔레콤은 고효율 설비 교체 사업과 신재생에너지 사업 등의 온실가스 감축 사업 투자를 효과적으로 시행하기 위해 내부탄소가격제도를 투자 심의 프로세스에 반영하고 있습니다.

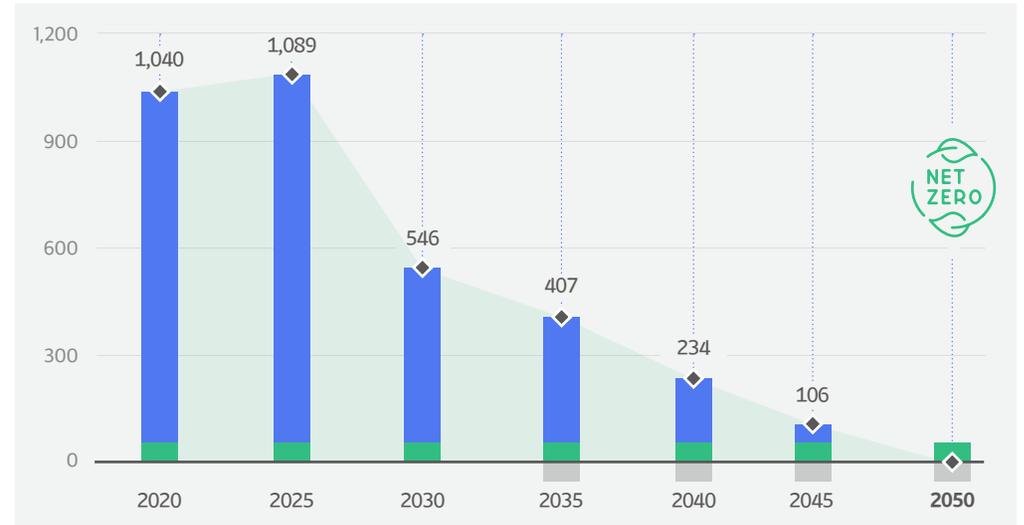
### 기후변화 대응 관련 지표와 목표

2020년에 SBTi<sup>1)</sup>에 가입한 SK텔레콤은 SBTi 기반의 '2050 Net Zero' 로드맵에 따라 온실가스를 단계적으로 감축하기 위해 SBTi에서 제공하는 방법론과 지침을 기준으로 감축 목표를 설정했습니다. 그 결과, 2022년 7월 SBTi 기준에 따른 중기 온실가스 감축 목표 검증은 국내에서 다섯 번째로 통과하였습니다. SK텔레콤은 직접 배출량 (Scope1)와 간접 배출량(Scope2 및 Scope3) 지표를 공개하고 있으며, 배출량 정보는 제3자 기관의 독립된 검증을 통해 신뢰성을 확보하고자 하였습니다.

### SK텔레콤 2050 Net Zero 목표

SK텔레콤은 2021년 SBTi 기반의 Net Zero 목표를 수립하였으며, 2022년 제38기 주주총회를 통해 '2050 Net Zero' 달성을 선언하였습니다. SK텔레콤은 조직경계 내외부에서 발생한 온실가스 배출량을 매년 측정하고, 2030년까지 2020년 대비 직·간접 배출량(Scope1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량 (Scope3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 해 나갈 예정입니다. 이를 통해 2050년에는 배출량의 99%에 해당하는 간접배출량(Scope 2)는 자체적인 에너지 소비 절감활동과 재생에너지 활용(RE100)을 통해서 배출량을 'Zero(0)'화 하고, 배출량의 약 1%에 해당하는 직접배출량 (Scope 1)은 조림사업과 같은 탄소상쇄(Offset)를 통해 배출량을 'Zero(0)'화 함으로써, 직·간접배출량 (Scope 1+2)에 대해 2050 Net Zero를 달성하는 것이 목표입니다. 그리고, 기타 간접 배출량(Scope 3)는 2050년까지 2020년 대비 66.9%를 감축할 예정입니다.

Net Zero 이행 경로(단위: 천 tCO<sub>2</sub>e)



### 온실가스 배출량 산정

SK텔레콤은 국제표준과 국내법에 따라 온실가스 배출량을 지역기반(Location-based) 배출량과 시장 기반(Market-based) 배출량으로 구분하여 산정, 관리 및 공시하고 있습니다. 지역기반 배출량은, 우리나라 배출권거래제 관련 지침<sup>2)</sup>에 따라 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함하며, 해당 배출량을 기준으로 배출권거래제를 이행하고 있습니다. 시장 기반 배출량은 GHG프로토콜(The Green House Gas Protocol)에 따라 녹색프리미엄에 의한 재생 에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함한 배출량으로 당사의 2050 Net Zero 목표 설정 및 실적 관리에 활용하고 있습니다. 지역기반 배출량과 시장기반 배출량의 차이는 녹색프리미엄을 통해 구매한 재생에너지 전력 구매분에 대한 감축량 인정 여부로, 지역기반 배출량에서는 감축량으로 인정하지 않고 시장기반 배출량에서는 감축량으로 인정합니다. 본 보고서에서는 시장기반 배출량을 기본으로 하여 주요데이터를 공개하고 있으며, 필요시 지역기반 배출량은 "지역기반" 표기 후 공개하고 있습니다. SK텔레콤의 온실가스 배출량 산정 범위는 전국망 단위의 네트워크 배출량을 모두 포함하는 반면, 자회사 및 공급망의 온실가스 배출량은 포함하지 않습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 회사의 별도 기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다.

1) SBTi(Science Based Targets Initiative, 과학 기반 감축 목표 이니셔티브): WWF, CDP, UNGC 공동의 이니셔티브로 1.5°C 감축 목표 달성을 과학적으로 수립하고 실천 계획을 공개적으로 선언. Commitment Letter 제출 후 24개월 내 감축 목표와 달성 방안 제출, 승인 필요.

2) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인종에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호) 및 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침(환경부고시 제2021-112호)

- 1) 2023년 기준, 간접 배출량 (Scope 2)은 총 배출량의 약 99.5%(1,143,195tCO<sub>2</sub>e)  
 2) 2030년 65%, 2040년 82.5%, 2050년 100%

- 3) WRI(World Resource Institute): 세계자원연구소  
 4) WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 세계지속가능발전기업협의회

- 5) '총 배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음

- 6) 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림 처리로 인해 ±tCO<sub>2</sub>e 미만의 차이가 발생할 수 있음  
 7) 2023년도부터 사용 전력의 원료 생산단계에서의 배출량을 추가 산정함. 이에 따라 해당 카테고리 온실가스 배출량 증가함

### 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2) 및 관리 계획

SK텔레콤의 2023년 지역 기반 온실가스 총 배출량은 1,149,240tCO<sub>2</sub>e으로 2022년에 비해 약 4.3% 증가했습니다. 녹색 프리미엄 구매 실적(209.176GWh)을 반영한 시장 기반 온실가스 총 배출량은 1,053,142tCO<sub>2</sub>e으로 전년 대비 0.7% 증가했습니다. 이는 안정적인 5G 서비스 제공을 위한 통신장비 증설로 전력 사용량과 간접 배출량(Scope 2)<sup>1)</sup>이 증가하였기 때문입니다. SK텔레콤은 향후 에너지 효율 개선과 재생에너지 전력 사용량 증대를 통해 온실가스 배출량을 감축할 것입니다.

SK텔레콤은 전력 사용에 의한 온실가스 배출이 99% 이상인 온실가스 배출 특성을 고려할 때 친환경 전력으로의 전환이 2050 Net Zero 달성에 핵심임을 인식하고, RE100 캠페인의 권고 수준을 고려한 중장기 재생에너지 전력 사용 목표<sup>2)</sup>를 수립하였습니다. 또한 연도별 재생에너지 조달 포트폴리오 구축을 통해 목표 이행을 구체화하고 있습니다.

온실가스 배출량에 관해서는 '환경 데이터' 부분에서 보다 상세한 지표를 확인할 수 있습니다. 환경 데이터에서는 온실가스 배출 현황, 에너지 사용 현황, 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3), 재생에너지 사용 현황 등을 관리하고 있습니다.

| 온실가스 배출량 <sup>5)</sup> (직접 및 간접) |             |                    |           |           |           |           |
|----------------------------------|-------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                  | 배출량         | 단위                 | 2021      | 2022      | 2023      | 목표        |
| 지역 기반                            | 온실가스 총 배출량  | tCO <sub>2</sub> e | 1,051,380 | 1,101,340 | 1,149,240 | 1,227,222 |
|                                  | 직접(Scope 1) |                    | 6,286     | 6,394     | 6,063     | 7,496     |
|                                  | 간접(Scope 2) |                    | 1,045,114 | 1,094,967 | 1,143,195 | 1,219,726 |
| 시장 기반                            | 온실가스 총 배출량  |                    | 1,030,910 | 1,046,153 | 1,053,142 | 1,119,630 |
|                                  | 직접(Scope 1) |                    | 6,286     | 6,394     | 6,063     | 7,496     |
|                                  | 간접(Scope 2) |                    | 1,024,624 | 1,039,780 | 1,047,097 | 1,112,134 |
|                                  | 재생에너지 사용 비율 | %                  | 2.0       | 5.2       | 8.6       | 9         |

### Scope3 카테고리별 배출량 산정 및 관리

SK텔레콤은 직접 배출(Scope1)과 간접 배출(Scope2)에 해당하지 않는 기타 간접 배출(Scope3)에 대해서도 당해 연도를 포함한 3개 연도의 온실가스 배출량을 산정하여 공개하고 있습니다. Scope3에서 발생하는 온실가스 배출량 산정 기준은 ISO 14064-1:2018 및 WRI<sup>3)</sup>/WBCSD<sup>4)</sup>의 'The Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard'에 명시된 원칙을 따르고 있으며, 업스트림(Upstream) 활동의 7개 카테고리과 다운스트림(downstream) 활동의 2개 카테고리를 포함하고 있습니다. Scope3의 주요 배출원은 구매한 상품 및 서비스, 자본재, 투자에서 발생하고 있으며, 전체 Scope3 배출량의 약 92.5% 수준입니다. 특히, 구매한 상품 및 서비스에서 발생하는 Scope3 배출량이 2023년 기준으로 약 69%를 차지하고 있어, 공급망 관리를 통해 온실가스 배출량을 줄일 수 있는 노력이 필요하다고 판단하고 있습니다. 2023년까지의 Scope3 배출량 감소는 카테고리별 실제 활동 데이터를 활용함에 따라 발생한 것으로, 앞으로도 Scope3 온실가스 배출량 정보의 정확성과 타당성을 확보하기 위해 제3자 검증을 실시하는 등 배출량 데이터 관리의 신뢰도를 높여갈 것입니다.

| 기타 간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황 <sup>6)</sup> (단위: tCO <sub>2</sub> e) |           |                       |           |
|--|-----------|-----------------------|-----------|
| Scope 3 카테고리   | 2022      | 2023                  | 2023 목표   |
| 업스트림(Upstream) 활동  | 2,867,051 | 2,716,095             | 3,614,785 |
| 1. 구매한 상품 및 서비스  | 1,925,932 | 1,870,658             | 2,500,769 |
| 2. 자본재   | 922,967   | 682,412               | 1,089,059 |
| 3. 연료 및 에너지 사용   | 471       | 136,300 <sup>7)</sup> | 739       |
| 5. 폐기물   | 218       | 456                   | 600       |
| 6. 출장  | 962       | 3,519                 | 768       |
| 7. 통근  | 3,522     | 6,362                 | 9,369     |
| 8. 임차자산  | 12,979    | 16,388                | 13,480    |
| 다운스트림(Downstream) 활동   | 454,978   | 521,198               | 2,840,326 |
| 14. 가맹점  | 54,095    | 79,986                | 74,271    |
| 15. 투자   | 400,883   | 441,212               | 2,766,055 |
| 합계   | 3,322,029 | 3,237,292             | 6,455,110 |

1) 2023년 전체 업무차량의 34.5%인 172대를 친환경 차량으로 전환하고, T타워를 포함한 전국 14개 사옥에 101대의 전기차 충전시설을 구축하였습니다.

## 온실가스 감축 노력

SK텔레콤은 온실가스 배출량과 에너지 소비량을 감축하기 위해 네트워크 장비 통합, 고효율 통신장비 개발과 도입, 노후 냉방기기 교체, 사옥 내 냉난방 조절, 업무용 친환경차 비중 확대<sup>1)</sup> 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 또한 국내 최초로 통신 분야 온실가스 감축 기술에 대한 방법론을 정부로부터 인정 받는 등 온실가스 감축에 적극적으로 동참하고 있습니다. 그러나 이와 같은 노력에도 불구하고 산업 특성상 온실가스 배출량이 해마다 증가하고 있어 약 99%를 차지하는 전력 사용량을 줄이기 위해 에너지 효율 향상, 신재생에너지 도입 등 다양한 감축 기술에 투자를 확대하고 있습니다. 아울러 국제사회 트렌드에 맞추어 국내 최초로 RE100에 가입했으며, 이행 상황을 해마다 탄소정보공개프로젝트(CDP)를 통해 점검받으며 오는 2050년까지 전력 사용량 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다.

## 국내외 탄소배출권 확보

SK텔레콤은 탄소배출권 확보를 위해 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 쿡스토브 보급을 실시했으며, 2021년에는 UNFCCC로부터 26만 톤의 탄소배출권을 인증받았습니다. 앞으로 2030년까지 프로젝트를 진행하여 총 239만 톤의 탄소배출권을 추가로 확보할 예정입니다. 또한 SK렌터카와 협력하여, 2020년부터 제주도 내 SK렌터카 전기차를 대상으로 국내 온실가스 감축 실증 사업을 진행하고, 2023년에는 이를 전국으로 확대하여 전기차를 활용한 ‘온실가스 배출권 외부 사업’을 환경부로부터 최종 승인 받았습니다. 본 사업은 SK렌터카가 ‘K-EV100’ 로드맵에 따라 구매·운영할 계획인 전기차 28만 대를 대상으로 온실가스 감축량을 산정해 감축실적을 인증 받는 사업으로, 사업 기간은 승인일로부터 10년 간인 2033년까지며, 이 기간 동안 양사가 확보할 것으로 예상되는 온실가스 감축량은 약 39만톤입니다. 이 사업은 SK렌터카 소유의 전기차에 차량 총 주행거리와 배터리 누적 충전 데이터를 전송하는 OBD(On-Board Diagnostics, 운행기록 자기진단장치)를 설치하고, SK텔레콤의 IoT 전용 통신망인 Cat.M1 기반 모니터링 기술을 활용해 동급의 내연기관 차량 대비 온실가스 감축량을 정량화하는 ICT 기술 기반 감축 사업입니다.

## 에너지 소비 감축

SK텔레콤은 미래 에너지산업 생태계 구축을 위해 신재생에너지 시설 확대를 비롯한 다양한 활동으로 에너지 소비량 감축을 실천하고 있습니다. 자회사와 공급망을 제외한 42개 주요 사업장을 기준으로 에너지 사용량을 산정하고 있으며, 국내 배출권 거래제 배출량 산정 작성 관리 가이드라인을 통해 관리하고, 수치는 에너지 협력사에서 제공하는 에너지 사용 고지서를 기반으로 집계합니다. 에너지 집약도는 총 에너지 소비량을 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값입니다. 자연 공조 냉방기 사용과 재생에너지 발전 등의 에너지 절감 실적은 실측 데이터와 재생에너지 구매 실적을 바탕으로 작성했습니다. 에너지 소비량과 관련된 정량화된 목표 및 실적은 Appendix의 “환경 데이터” 부분을 참고하여 주십시오.

SK텔레콤은 에너지 소비량 감축을 위해 주장비와 부대장비의 발열 해소를 통한 냉방에너지 사용량 절감, 기지국·중계기 등 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체 등을 이행했습니다. 또한 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99%를 차지하고 있어 에너지 효율 향상을 위해 지속적인 노력을 펼치고 있습니다. 그 일환으로 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 에너지 사용 관리를 강화하고, 장비 제조사와 에너지효율 관련 지표를 공동 개발하고 관리하며, 액침냉각과 같은 신규 에너지 절감 기술에 대한 R&D와 외부 협력을 강화하는 등 에너지 소비량 감축 노력을 지속해 나가고 있습니다.

하지만 통신 업종은 경제 발전의 근간이 되는 기간산업인 동시에 정부에서 직·간접적으로 통제하는 규제산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면, 서비스는 임의로 종료하지 못하기 때문에 에너지 소비량이 지속적으로 증가할 수밖에 없는 구조입니다. 또한 최근에는 5G 공급을 위해 네트워크 장비를 급격히 증설함에 따라 에너지 소비량이 더욱 증가했습니다. 이로 인해 다양한 에너지 감축 활동을 실시했음에도 불구하고 2023년 에너지 소비량은 전년 대비 4.4% 증가했습니다.

## 재생에너지 사용 확대

SK텔레콤은 친환경 전기 에너지를 사용하기 위해 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소를 설치해 활용하고 있습니다. 2021년 63개소, 2022년 102개소에 3.97MW 규모의 태양광 발전 설비를 설치했습니다. 태양광 설비에서 5,411MWh를 발전하여 2023년에 한국 에너지공단으로부터 재생에너지 사용 확인서를 발급받았습니다. 또한 2021년 44.6GWh, 2022년 120.1GWh에 이어 2023년 한국전력공사와 209.2GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색 프리미엄 계약을 체결했습니다. 이는 2023년 총 전력 사용량의 8.6%에 해당하는 수준입니다. 현재 국내 재생 에너지 조달 관련 정책 지원 부족과 미성숙한 시장 여건을 감안하면 녹색 프리미엄이 단기적으로 PPA, REC 등 다른 RE100 이행 수단 대비 가장 비용 효율적인 것으로 판단됩니다. 앞으로 정책과 시장 여건을 지속적으로 모니터링해 PPA, REC 등 다양한 이행 수단을 조합함으로써 RE100 이행 선언을 성공적으로 달성해 나가겠습니다.

## 수자원·폐기물 관리

### 용수 사용

ENCORE<sup>1)</sup>에서 제공하고 있는 산업 구분에 따르면, SK텔레콤은 무선 통신 서비스 산업군(Wireless Telecommunication Service Sub-industry)에 해당하며, 상대적으로 물 오염(Water Pollutants) 분야에 대한 영향도가 작은 것으로 구분되어 있습니다. 실제로도 SK텔레콤이 운영하는 시설 중 직접적으로 용수를 사용하여 제품을 생산하는 시설은 없으며, 주로 사옥 근무자들의 생활과 건물의 냉난방 등을 위해 용수를 사용하는 경우가 대부분입니다.

SK텔레콤은 체계적인 용수 효율 관리와 사용량 절감을 위해 환경경영 시스템(ISO 14001)의 환경 목표 내에 용수 사용량을 추가하여 전사 차원에서 관리하고 있습니다. 용수 사용량은 27개 사옥의 수도 사용 고지서를 기준으로 매월 개별 산정한 후, 이를 전사 총괄부서에서 취합하여 월간·연간 단위로 실적을 집계해 관리하고 있습니다. 자회사와 공급망의 데이터는 포함하지 않고 있으며, 총 용수 사용량을 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값으로 용수 집약도를 산출합니다.

SK텔레콤은 CDP의 ‘Technical Note on Water Accounting’을 참고하여 내부적으로 다음과 같은 정의에 따라 용수 사용량을 관리합니다. 용수 취수량(Water Withdrawal)은 각 사옥 상황에 따라 지역별 상하수도 공급 사업자가 공급하는 상수도(Third Party Source)와 각 사옥에서 취수한 지하수(Groundwater) 사용량을 더한 양입니다. 용수 방류량(Water Discharge)은 각 사옥의 하수도(Third Party Destination)로 배출되는 양으로, 대부분의 사옥에서 용수 취수량과 동일합니다. 다만, 일부 사옥에서는 냉각탑 투입 등을 통해 비산(Evaporate)되는 용수의 양을 별도로 계측하고 있으며, 이 부분은 방류량에서 제외하고 있습니다. 용수의 사용량(Water Use)은 용수의 취수량과 동일하며<sup>2)</sup>, 용수의 소비량(Water Consumption)은 ‘용수 취수량(Water Withdrawal)-용수 방류량(Water Discharge)’입니다.

1) ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure): Global Canopy, UNEP FI and UNEP-WCMC 등의 글로벌 기관들이 연합하여 산업군별 경제적인 활동이 자연에 어떤 의존성과 영향력을 가지는지 분석하기 위해 만든 툴  
2) SK텔레콤이 취수하고 있는 상수도와 지하수는 모두 즉시 사용이 가능한 수준의 청수(Fresh Water)로 사옥 내 생활용수와 냉난방수 등으로 모두 사용 중임. 이에 따라 용수 취수량과 용수 사용량을 동일하게 처리하고 있음

2023년 연간 용수 취수량(=용수 사용량)은 675,296m<sup>3</sup>로 전년 대비 5.4% 증가했습니다. 연간 용수 사용 증가량은 5.9%에서 5.4%로 낮아졌으며, 건물 냉각탑 대수 조정 운영을 위한 급수량, 배수량, 증발량을 조정했을 뿐 아니라 용수 사용량을 줄이기 위해 화장실과 샤워시설 절수 밸브 설치 등 많은 노력을 기울인 결과, 증가율을 최소화할 수 있었습니다. 또한 구성원 대상 용수 절감 캠페인을 기획하고, 용수 절감의 중요성에 대한 홍보를 진행할 예정입니다. 그리고 SK텔레콤은 본사 T-타워 등 5곳에 중수도 시설(물 재활용 시설)을 설치하였습니다. 시범 운용 기간을 통해 중수도 이용에 따른 영향도 등을 모니터링하고, 상시 운용 여부 및 확대를 검토할 예정입니다.

SK텔레콤은 용수 사용량을 모니터링하기 위해 제3자 검증을 받고 있습니다. 검증과 관련된 상세한 사항은, 검증의견서(p.195)를 통해 확인하실 수 있습니다. 2023년 연간, 용수 방류량은 652,262m<sup>3</sup>이고, 용수 소비량은 23,034m<sup>3</sup>입니다. 용수 소비량의 대부분은 냉방을 위해 냉각탑에 투입된 용수입니다. 용수 사용량 절감을 위해, 사옥 내 냉방 온도 조정 등을 선행하고, 건물 냉각탑 대수 조정 운영을 위한 급수량, 배수량, 증발량을 조정하는 등의 노력을 시행하고 있습니다.

SK텔레콤은 2025년부터 용수 사용량을 하락 반전시켜 2030년에는 2024년 대비 약 3.4% 감소한 695,000m<sup>3</sup>가 되도록 하는 관리 목표를 가지고 있습니다.

#### 2030년까지 용수 사용량 설정 목표

| 구분                      | 2023(실적) | 2024(E) | 2025(E) | ... | 2030(E) | 비고                               |
|-------------------------|----------|---------|---------|-----|---------|----------------------------------|
| 용수 사용량(m <sup>3</sup> ) | 675,296  | 719,552 | 715,460 | ... | 695,000 | 2024년 대비 24,552m <sup>3</sup> 절감 |

## 폐기물 및 재활용

SK텔레콤은 ENCORE의 산업 구분에서 무선 통신 서비스 산업군에 해당하며, 폐기물(Solid Waste) 분야에서는 중간 정도의 영향도를 가지는 것으로 구분되어 있습니다. 현재 SK텔레콤이 운영하는 시설 중 제품을 생산하는 시설은 없으며, 주로 통신 서비스 제공을 위한 오피스, 연구소, 체육시설, 연수원 등으로 이용되고 있습니다.

SK텔레콤은 폐기물 관리의 중요성을 인식하고, 데이터를 기반으로 배출량을 감축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 환경경영 시스템(ISO 14001) 인증을 받고 있으며, 환경경영 시스템하에서 폐기물을 관리하고 있습니다. 우선, 환경경영 매뉴얼, SKT 사옥 환경 관리 매뉴얼, 폐기물 관리 지침을 문서화하여 전사적으로 일관성 있는 관리 체계를 수립·운영하고 있으며 매월 각 사업장(사옥)별로 실적을 집계해 분석하고 있습니다. 또한 연 1회 외부 기관을 통해 집계된 실적에 대한 데이터 정합성을 체크하고 현장을 방문하여 확인하는 제3자 검증을 실시하고 있으며, 전사 총괄부서를 중심으로 연간 실적 점검과 차년도 목표 수립, 개선 방안 논의 등을 진행하고 있습니다.

2023년 폐기물 배출량은 1,229톤으로 전년과 동일하며, 폐기물 재활용률은 34.9%로 전년 대비 0.8%p 증가했습니다. 폐기물 배출량에서 재활용을 차감한 폐기물 처리량은 800톤입니다. 모든 폐기물은 종량제 봉투를 통해 배출하기 때문에 최종 폐기물 처리 형태의 추적은 불가능합니다. 다만, 폐기물 통계 연보를 통해 추정된 처리 방식별 처리량은 매립량 81톤, 소각량 170톤, 알 수 없는 처리 방식으로 처리된 폐기물 549톤으로 각각 추정됩니다. 폐기물 배출량은 코로나19가 안정됨에 따라 사옥 출근 인원이 늘어나면서 생활폐기물이 증가한 것으로 나타났습니다.

SK텔레콤은 폐기물 배출량을 줄이고 재활용률을 높이기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 지난 2021년부터 음식물 폐기물 절감을 위해 음식물 처리기를 지속적으로 도입, 확산하였습니다. 2023년에는 약 6,200만원의 예산<sup>1)</sup>을 투입하여 12개 사옥에 15대의 음식물 처리기를 설치, 운영하고 있습니다. 이에 따라, 음식물 폐기물 배출량은 2022년 236톤에서 2023년 186톤으로 감소하였습니다.

1) 음식물 처리기 15대 분량에 대한 연간 렌탈비

근무 인원이 가장 많은 본사 사옥 내 카페에서는 1회용 플라스틱 폐기물 배출량을 줄이기 위해 해피해빗 다회용컵 서비스를 도입하였습니다. 사용한 다회용 컵의 회수와 보증금 환불을 위한 무인 반납기도 사옥 내에 설치하였습니다. 아울러, 폐기물 절감 실천활동 확산 및 다회용 컵에 대한 인지도 제고를 위해 정부 탄소중립포인트 혜택을 연결하고 연말에는 “해피해빗 감사 이벤트”를 시행하였습니다. 이를 통해 본사 사옥 내에서만 '23년 한해 15만개 이상의 1회용 컵 사용량을 줄일 수 있었습니다. 본사 외 보라매사옥에서도 해피해빗 다회용 컵 대여 서비스를 제공하여 연간 2만6천개 이상의 1회용 컵을 절감하였으며, 판교사옥에서는 구성원의 텀블러 사용 시 해피해빗 에코포인트 적립 Benefit 및 정부 탄소중립포인트 연계 혜택을 제공하여 1회용 폐기물 줄이기에 힘쓰고 있습니다.

SK텔레콤은 폐기물 배출량과 매립량을 줄이고 재활용률을 높이기 위해 2단계에 걸쳐 분리수거를 시행합니다. 우선 사무실 내에 일반쓰레기통과 재활용품통을 함께 비치하여 구성원들이 자발적으로 재활용 가능 품목을 분리 배출하도록 했습니다. 이어서 각 사옥 폐기물 관리 인원이 2차 분류 작업을 진행하여 일반쓰레기 중 추가 재활용 가능 품목을 선별하고, 재활용 가능 품목을 종류별로 취합하여 최종 배출합니다.

2030년까지 달성할 연도별 폐기물 배출량 실적과 목표는 27개 사옥 기준이며, 자회사와 공급망 데이터는 포함하지 않습니다. 폐기물 배출 집약도는 총 폐기물 배출량을 별도 기준 매출로 나눈 값으로 산출했습니다. SK텔레콤은 2025년부터 폐기물 배출량을 지속적으로 감축하여 2030년에는 1,150톤으로 감소시키고, 폐기물 재활용률도 꾸준히 상승시켜 2030년 40%에 도달할 수 있도록 관리해 나갈 계획입니다.

#### 2030년까지 폐기물 배출량 및 재활용률 설정 목표

| 구분           | 2023(실적) | 2024(E) | 2025(E) | ... | 2030(E) | 비고               |
|--------------|----------|---------|---------|-----|---------|------------------|
| 폐기물 배출량(Ton) | 1,229    | 1,210   | 1,200   | ... | 1,150   | 2024년 대비 60톤 감축  |
| 폐기물 재활용률(%)  | 34.9     | 36.8    | 37.3    |     | 40      | 2024년 대비 3.2% 증가 |

## 자원 순환

### 전자청구서와 모바일 멤버십 운영

SK텔레콤은 기후위기에 대처하기 위해 자원 낭비와 탄소 배출을 줄이는 활동을 다방면으로 실천하고 있습니다. 그 일환으로 종이청구서 대신 전자청구서를 활용함으로써 개인정보 유출을 방지하고 종이의 낭비를 줄이는 성과를 거두었습니다. 2023년 말 기준으로 전자청구서 총 이용자는 2,462만 명으로 2010년 앱청구서 도입 이후 지속적인 상승세를 기록하고 있습니다. 신규 전자청구서 가입률 또한 96.13%를 기록하며 전년 대비 0.68%p 증가했습니다. 또한 T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱카드를 모바일 에코카드로 전면 교체하여 연간 약 24톤 이상의 플라스틱 사용량을 줄이고 약 55톤의 탄소배출량을 감축했습니다. T멤버십 모바일 에코카드를 이용하는 고객은 1인당 약 4.88g의 플라스틱 사용을 줄이고 약 12g의 탄소배출량을 저감하는 친환경 활동을 하게 되는 것입니다. 이는 A4용지 4장을 절약한 것과 동일한 효과이며, 소나무 40그루의 이산화탄소 흡수량에 해당합니다.

#### 모바일 멤버십 이용 현황

| 구분                     | 단위 | 2019      | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       |
|------------------------|----|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 고객 T멤버십 모바일 카드 발급률(신규) | %  | 99        | 99         | 99         | 99         | 99         |
| T멤버십 모바일 카드 발급(신규)     | 건  | 1,874,621 | 1,499,922  | 1,063,984  | 870,201    | 840,253    |
| T멤버십 플라스틱 카드 발급(신규)    | 건  | 3,502     | 1,248      | 559        | 1,082      | 670        |
| 고객 T멤버십 모바일 카드 발급률(누적) | %  | 68        | 70         | 71         | 72         | 73         |
| T멤버십 모바일 카드 발급(누적)     | 건  | 9,573,654 | 10,063,031 | 10,159,147 | 10,224,496 | 10,199,719 |
| T멤버십 플라스틱 카드 발급(누적)    | 건  | 4,453,423 | 4,247,897  | 4,094,700  | 3,959,532  | 3,839,580  |

### 해피해빗 프로젝트 추진 현황



1) ESG 리포트 경영진 보고(월 1회)  
등을 통해 수시보고

### 환경을 위한 행복한 습관 ‘해피해빗’ 프로젝트

SK텔레콤은 친환경 프로젝트 ‘해피해빗’을 통해 ‘회용 플라스틱 남용 문제 해결’, ‘자원순환 활성화’ 등 환경을 위한 행복한 습관을 만들어 가고 있습니다. 첫번째 프로젝트로 2021년 제주도를 시작으로 ‘다회용 컵 사용 활성화’ 프로젝트를 진행하고 있으며, 2023년말 기준 약 1,450만개의 일회용 컵 사용을 저감하는 성과를 만들었습니다. 아울러, 2022년 11월에는 국립공원공단과 업무협약을 맺고 북한산, 설악산, 치악산 야영장에서 다회용기를 제공하는 서비스를 시작하였으며, 2024년에는 대상 국립공원 확대 및 다양한 친환경 프로젝트를 공동으로 추진할 계획입니다. 또한 2023년 9월에는 해피해빗 프로젝트의 영역을 제로웨이스트까지 확장했습니다. 전국 제로웨이스트샵과 협업해 해피해빗 시스템을 기반으로 친환경 가치소비를 원하는 고객들이 편리하게 리필스테이션 이용 및 고품질 재활용품 분리배출에 참여할 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 해피해빗 플랫폼을 기반으로 다양한 파트너들과 협력하여 보다 많은 사람들이 친환경 활동에 참여하고, 지속가능한 친환경 생태계가 구축될 수 있도록 노력하겠습니다.

### 생물다양성 보전

#### 생물다양성 보전 리스크 및 기회 관리체계

SK텔레콤은 생물다양성 보전을 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 조직내에서 검토되는 다양한 생물다양성 보전 관련 위험은 조직의 다른 리스크 관리 프로세스에 통합되어 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내·외부 환경 분석, 이슈식별 및 Pool 구성,

중대성 평가, 핵심보고 이슈 도출 순으로 진행됩니다. 또한, SK텔레콤은 생물다양성 보전에 대한 위험 및 기회 요인이 발견되는 즉시 CLO에게 보고하며, 생물다양성 보전에 대한 위험 및 기회 요인이 당사에 미치는 영향과 중대성 평가 결과를 고려해 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요 조치계획 수행 여부를 의사결정 합니다. 중대하지 않은 이슈 사항은 CLO가 직접 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 사항에 대해서는 수시로 CEO에게 보고합니다. CEO는 중대한 이슈 사항에 대해서 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 중 핵심 이슈 사항에 대해서는 수시로 이사회 및 ESG 위원회에 보고해 의사결정을 요구합니다.

#### 생물다양성 보전 정책

SK텔레콤은 생물다양성의 보전, 복원 및 확대를 위한 투자 및 활동(Net Positive Impact) 원칙에 따라 환경정책을 시행하고 있습니다. 생물다양성 보전을 위해 SK텔레콤은 2007년부터 지속가능발전기업협의회(KBCSD, Koreabusiness council for sustainable development)에 참여하고 있으며, KBCSD와 환경부가 2016년에 설립한 「기업과 생물다양성 플랫폼(Business N Biodiversity Platform, 이하 BBNP)」에 참여하고 있습니다. 그리고 생물다양성 보전을 위한 정책에 ICT 기술을 활용하고 있습니다.



### 산림훼손 방지 정책

SK텔레콤은 기후변화 완화를 위한 산림훼손 방지 및 산림 확대 정책을 세우고 있습니다. 기후변화에 따른 산불은 재무적으로도 단기, 중기 및 장기적 리스크에서 잠재적으로 발생할 수 있는 중요한 기후관련 리스크이면서, 동시에 생물다양성 보전에 대한 위협입니다. 특히, 국내에서 발생한 2019년, 2021년, 2022년 강원도와 경상도 지역 산불은 SK텔레콤의 통신 장비에 직접적으로 피해를 주었습니다. 이에 SK텔레콤은 산불 조기 모니터링을 위한 비상통신망을 지자체, 산림청과 협약하여 구축하고 있으며, 기지국 전소에 따른 통신망 두절에 대비하여 소방청과 휴대전화 무선 시스템 구축을 하고 있습니다. 이 밖에 신규 조림 사업도 준비하고 있습니다. 2050년 탄소 중립을 위한 3대 Green 전략의 큰 축은 Green Forest입니다. 이는 에너지 효율 향상과 재생에너지 사용을 통해 달성하지 못하는 잔여 온실가스 배출분을 상쇄하기 위한 조림사업 추진 전략으로, SK텔레콤은 산림탄소상쇄제도를 통해 온실가스 배출량도 상쇄하고, 산림도 보전하는 정책을 추진할 것입니다.

### 생물다양성 보전 리스크 평가 프로세스

SK텔레콤은 통신 서비스를 제공하기 위해 다음과 같은 단계에 따라 네트워크 인프라를 구축하고 운영합니다. 그리고 이 과정에서, 생물다양성 보전 및 산림훼손 방지를 위해 TNFD<sup>1)</sup>의 LEAP Framework<sup>2)</sup>를 당사 상황에 맞춰 수정하여 적용합니다.

SK텔레콤은 설계 단계에서, 생물다양성 보전과 산림훼손 방지를 위해 당사의 인프라가 설치되는 장소와 해당 장소에서 어떤 활동이 이루어지는지 Value Chain을 분석합니다. 당사의 활동 내용 및 인프라 설치 장소가 생물다양성 보전 및 산림훼손 방지 측면에서 중요도가 높고 영향도가 큰 것으로 판단될 경우, 대 고객 서비스 품질에 미치는 부정적인 영향도를 최소화하면서 생물다양성 보전 및 산림훼손 방지를 할 수 있는 완화 방안을 검토하고 적용합니다.

1) Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 각국 정부 및 기관 등이 참여하여 자연 손실을 방지하고 생태계 회복을 위해 활동하는 글로벌 환경 협의체로 기업의 자연 관련 재무정보 공개를 지원함

2) Locate, Evaluate, Assess, Prepare의 줄임말로, TNFD에서 각 기업의 자연 관련 재무 정보를 산출 및 평가하는 접근법

#### 생물다양성 보전 리스크 평가 프로세스



**생물다양성 보전 리스크 평가 예시(위치, 의존도, 영향도 기반 평가)**

| SKT 활동                   | 활동장소<br>(행정구역) | 위치평가            |                 |                           | 지역특징/의존도/영향도 | 중요도 및<br>리스크<br>평가 결과 | 완화 방안 |
|--------------------------|----------------|-----------------|-----------------|---------------------------|--------------|-----------------------|-------|
|                          |                | 생태경관<br>보전지역 여부 | 야생생물<br>보호구역 여부 |                           |              |                       |       |
| 서울 남산지역<br>5G 서비스 제공     | 서울시 중구<br>예장동  | O               | X               | 신갈나무군집 발달<br>남산소나무림 지역    | 상            | 보전지역<br>회피시설          |       |
| 동강지역<br>5G 서비스 제공        | 강원도 평창군<br>미탄면 | O               | X               | 수달, 사향노루 등<br>멸종위기종 서식    | 상            | 5G공동망                 |       |
| 노후 안테나<br>교체사업           | 전국             | X               | X               | 교체 안테나로 인한<br>폐기물 발생      | 중            | 폐기물<br>재활용            |       |
| 서울지하철 시청역<br>승강장 5G 품질강화 | 서울시 중구<br>서소문로 | X               | X               | 도심 시설물 내 장비<br>설치건(영향도 無) | 하            | -                     |       |

**생물다양성 보전을 위한 완화 활동**

당사는 식별된 리스크 및 중요도를 기반으로 적절한 완화방안을 검토합니다. 당사 기지국이 생태·경관보존지역, 야생생물보호구역, 유네스코세계문화유산 등의 지역에 위치해야 할 경우, 주변 지역으로 회피하여 설치하거나, 지역 내 기존 시설물을 활용하여 기지국을 설치하는 방식으로 지역내 당사 인프라가 미치는 영향도를 최소화합니다.

구축과 운영 단계에서는 당사의 인프라로 인한 산불 발생 및 주변 지역 피해 최소화를 위해, 새로운 공법과 자재를 검토 및 적용해 나가고 있습니다. 예를 들어, 산간지역에 설치되는 기지국 및 시설들을 중심으로 난연성 내화자재를 적용하고, 소화설비를 설치해 나가고 있습니다. 그리고, 외부에 노출된 구성요소들을 인프라 내부로 변경 설치하는 공법 등을 개발하여 적용 중입니다. SK텔레콤은 통신 3사 및 과기부와 공동으로 5G 공동망 사업도 진행 중입니다. 5G공동망 사업을 통해, 농촌 및 산림지역에 대한 이동통신 시설의 중복 투자 및 반복 공사/관리를 줄여 나감으로써 생물다양성 보전 및 산림 훼손을 최소화하는데 기여하고 있습니다.

SK텔레콤은 철거 단계에서도 자원의 재활용률을 높이는 방안을 개발 및 적용해 나가고 있습니다. 예를 들어, 당사의 폐안테나 장비를 재활용하여 위장형 가림막을 생산하고, 폐 케이블 드럼을 수거 및 수리하여 광케이블 제조사로 재공급·재사용하고 있습니다. 이를 통해 2023년에는 폐 안테나로 인해 발생하는 플라스틱 약 39톤을 재활용하고, 폐 케이블 드럼(평균 무게 51kg의 목재 드럼) 3,984개를 평균 2회 재활용하였습니다.

# Social

|        |    |
|--------|----|
| 구성원    | 76 |
| 산업안전보건 | 82 |
| 인권경영   | 89 |
| 고객     | 92 |

|        |     |
|--------|-----|
| 사이버 보안 | 97  |
| 개인정보보호 | 99  |
| 공급망 관리 | 102 |
| 사회공헌   | 111 |



# 구성원

SK텔레콤은 구성원의 성장과 행복을 추구하며 ‘Global AI Company’의 비전을 함께 이루어 나가고자 합니다.

이를 위해 채용에서 육성, 성과 평가와 보상에 이르기까지 합리적인 인사제도와 더불어 사업 전략, 비전 달성과 연계한 AI와 글로벌 역량 육성체계를 수립해 운영하고 있습니다. 또한 구성원이 일과 삶의 균형 속에서 건강하고 안전하게 일하며 행복을 실현할 수 있도록 조직문화를 지속적으로 혁신하고 있습니다.

## 사업 전략과 연계한 육성

SK텔레콤은 각 사업이 실질적 성과를 내는 데 필요한 인력이 육성될 수 있도록 사업 전략과 연계한 육성 방향과 정책을 수립하여 실행해 왔습니다. 특히, ‘Global AI Company’ 비전을 달성하기 위해 구성원들의 AI 리터러시(Literacy)와 글로벌 역량 강화 프로그램을 지속 운영하고 있습니다.

모든 구성원(비정규직 포함)이 체계적으로 AI 역량을 키워 변화에 대응할 수 있도록 ‘AI 리터러시(Literacy) 종합육성체계’를 수립하여 지원하고 있습니다. 일상 업무에 AI를 활용하여 업무 효율성을 높이는 ‘AI 베이직(Basic)’ 과정과 함께 직무별 응용 역량을 강화할 수 있는 ‘AI 어드밴스드(Advanced)’ 과정을 개설하였습니다. 또한, 최신 AI 기술을 학습하는 AI Market Top 과정 및 AI 석사 학위 취득 프로그램(OJD, On the Job Degree)을 통해 최고 수준의 AI 개발 전문가로 성장을 지원하고 있습니다. OJD 프로그램에 구성원 총 38명이 참여하였으며, 누적 19명이 석사 학위 취득을 완료하였습니다. 또한, 구성원 99명이 SK그룹의 AI 기반 Data 분석 및 모델링 인증 시험에 참여해 사전 학습을 진행하였으며, 총 22명이 인증을 획득하여 머신러닝/딥러닝 모델링 및 데이터 분석 역량을 검증받았습니다.

2023년에는 전 구성원을 대상으로 AI Literacy 온라인 교육이 실시되었습니다. 이후 오프라인 실습 중심의 AI Literacy 과정이 시행되어 구성원의 약 40%(1,900여 명)가 수강하였으며(2024년 4월 기준), 역량 향상에 도움이 되었다고 평가한 비율이 전 과정 평균 90%로 나타나고 있습니다. 과정 종료 후에도 실제 업무 혁신으로 이어질 수 있도록 지원 프로그램을 제공하고 있으며, 학습 내용을 바탕으로 구성원들의 실습 및 업무 적용 사례 100건 이상이 도출되었습니다. 또한, 교육을 수강한 구성원의 88%가

생성형AI의 활용이 업무의 생산성과 효율성을 높이고 84%가 생성형AI를 문서 작성, 데이터 분석, 코딩 등 다양한 업무영역에 활용하고 있다고 응답하였습니다.

SK텔레콤은 구성원의 글로벌 역량을 강화하려는 노력도 체계적으로 펼치고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 글로벌 파트너와의 협업을 위해 필요한 기본 소양 프로그램을 개설하였으며, 글로벌 사업 조직 구성원을 대상으로는 전문 역량을 강화하는 교육 과정을 제공하고 있습니다. 향후에는 신규 해외 사업을 이끌어갈 글로벌 전문가 육성도 추진할 예정입니다. 자체 교육뿐만 아니라 글로벌 텔코 AI 얼라이언스(Global Telco. AI Alliance), 글로벌 빅테크 기업과의 파트너십을 통해 최신 글로벌 기술을 공유하는 자리도 마련하고 있습니다. 그리고 교육 시행에 그치는 것이 아니라 각 영역의 인증제를 개발하여 교육 효과성을 검증하고, 이를 HR제도에 반영해 구성원에게 역량 향상의 동기를 부여할 예정입니다.

또한 구성원 주도로 자발적으로 학습하고 빠르게 변하는 기술역량을 키우기 위한 스터디 메이트(Study-mate) 프로그램을 운영하고 있으며, 공통 관심사를 가진 구성원들이 모임을 구성하여 상호 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 400여 명의 구성원들이 자발적으로 84개의 스터디 모임을 만들어 LLM 연동 AI 앱 개발, AI 전화 사업화 스터디 등 다양한 주제에 대해 학습하였습니다. 스터디 메이트 프로그램은 정규 과정으로 개발하여 운영하는 것 대비 50% 이상의 교육비용을 절감하며 구성원들의 자기주도학습 문화를 조성하는 효과를 거두고 있습니다.

## AI &amp; Global 역량 육성체계



## 비전 달성을 위한 리더십 체계 구축

SK텔레콤은 2023년에 리더들이 AI 환경 변화에 필요한 리더십과 역량을 갖추 수 있도록 전사 팀장을 대상으로 리더십 워크숍과 AI 리더러시 과정을 운영하였습니다. 또한 '뉴 리더십 파이프라인(New Leadership Pipeline)' 체계를 갖추어 승진자 대상의 셀프 리더십 프로그램인 '빅 점프(Big Jump)' 과정을 신설하고, 리더 보임에 따른 역할 전환을 지원하기 위한 '신임팀장 및 신임임원 온보딩' 프로그램을 운영하였습니다. 특히, 리더십 과정은 실질적인 콘텐츠 전달과 온보딩의 효과성을 높이고자 사내강사를 최대한 활용하였으며, 사내강사 운영으로 리더십 교육 과정 비용의 약 10%를 절감하는 효과도 있었습니다.

더불어 리더들의 조직 운영을 지원하기 위한 조직개발 프로그램을 내재화하여 운영 중입니다. 구성원 상호 간 이해를 높이고 원 팀(One Team)으로 일할 수 있는 경험을 제공해 목표 달성을 위한 조직의 결속력과 실행력을 높이고 있습니다. 이 과정 또한 사내강사를 양성하여 활용함으로써 리더십 교육 과정 비용을 약 15% 절감하였습니다.

이와 함께 즉시 보임 가능한 팀장 후보군으로 핵심인재 150명을 선발, SK텔레콤의 'Global AI Company'로의 전환을 이끌어 나갈 미래 리더로 집중 육성하고 있습니다. 핵심인재에 대한 지속적인 교육과 지원 프로그램 운영을 통해 2023년 핵심인재의 퇴직은 0명(일반 퇴직률은 약 1.5%)을 기록하며 리텐션 측면에서도 기여하고 있습니다.

## 리더십 Pipeline



## AI Company향 문화 및 생태계 조성

SK텔레콤은 전사 리더와 구성원들이 'AI Company' 비전을 높은 수준으로 공감하고 생성형AI 활용을 일상화할 수 있도록 다양한 접근을 시도하고 있습니다. 구성원들이 AI 활용 서비스를 개발하는 'AI 챌린지(Challenge)'를 시행하여 고객 경험과 일하는 방식의 혁신을 위한 40여 개의 아이디어가 도출되었으며, 이 중 14개 팀이 해커톤 방식의 본선에 진출하여 프로토타입을 개발하였습니다. 또한 구성원을 대상으로 '생성형AI 작품전(Gen-AI Art Challenge)'을 열어 'Global AI Company' 비전 달성과 창사 40주년을 테마로 이미지를 제작하는 등 전사 구성원의 AI 활용 문화를 적극적으로 조성하고 있습니다. 이후에도 AI를 업무에 적용하여 생산성을 향상시킨 사례를 공유하는 'AI 커뮤니티(Community)', AIX 측면에서 단위조직별 이슈를 해결하는 전문가 육성 프로그램 'AI 프론티어(Frontier)' 등 'AI Company' 다운 문화가 확산될 수 있도록 다양한 프로그램을 진행할 예정입니다.

2021년 론칭된 AI기반 러닝 큐레이터(Learning Curator)는 현재 1,900여 명의 구성원에게 개인 맞춤형 학습 콘텐츠를 추천하고 있습니다. 이를 통해 구성원 학습시간이 월 평균 100시간 정도 증가하며 AI 기반 학습 문화가 자리잡게 되었습니다. 본 사례는 AI 기술을 구성원 육성에 적용한 우수사례로 HRD관련 협회에서 공유되었고, 다수 국내 기업들에 벤치마킹 사례로 전파되어 당사의 AI Company로의 이미지 제고에도 기여하였습니다. 2024년에는 생성형AI와 대화형 인터페이스 등을 통해 사내외 교육 콘텐츠에 대한 실시간 접근 및 학습을 지원하는 AI Learning Agent로 진화시켜 구성원의

개인화된 학습과 성장을 보다 효과적으로 지원할 예정입니다. 이러한 AI 러닝 큐레이터 외에도 그룹 공통 교육 플랫폼인 mySUNI 활용을 통해 구성원 자기주도적 학습이 더욱 활성화되면서 교육 비용 또한 절감되고 있습니다.

SK텔레콤은 사내뿐만 아니라 대내외 협업을 강화하여 시너지를 창출하고 역량을 육성하는 AI 생태계를 조성하고자 노력하고 있습니다. 2017년부터 매년 시행 중인 ‘SK 테크 써밋(SK TECH SUMMIT)’은 SK 그룹을 대표하는 종합 기술전으로 발전해 왔으며, 2023년에는 ‘더 나은 미래를 위해 어디에나 존재하는 AI(AI Everywhere for a better future)’를 주제로 SK그룹의 17개 관계사가 192개의 기술 과제를 발표하고 전시하였습니다. SK 테크 써밋을 통해 총 8,545명의 참석자에게 SK그룹이 AI를 통해 만들어가고자 하는 현재와 미래의 청사진을 제시하였고, 글로벌 AI 기업과의 비즈니스 시너지 창출의 장을 마련하였습니다. 또한 ‘AI 펠로우십(Fellowship)’ 프로그램을 시행하여 총 35명의 대학(원)생이 SK텔레콤이 제시한 12개 연구과제를 수행하였고, 연구 결과물 중 2건은 SK텔레콤의 서비스와 사업에 실제로 적용되었습니다. 또한 특허 출원 6건, 학술지 논문 게재 4건 등의 성과를 창출하였으며, 우수 수료자 중 2명이 2023년 하반기에 주니어 탤런트(신입사원) 채용을 통해 최종 입사하는 성과도 있었습니다. 이처럼 SK텔레콤은 대내외적으로 AI 비전을 지속 전파하고 우수 인재 육성과 비즈니스 기회 창출의 선순환을 이끄는 생태계를 조성해 나가고 있습니다.

#### 구성원 교육 현황<sup>1)</sup>

|                | 단위   | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------------|------|---------|---------|---------|
| 인당 교육 투자비      | 백만 원 | 3.1     | 3.2     | 2.9     |
| 인당 연평균 교육 시간   | 시간   | 87      | 63      | 64      |
| 연간 교육 과정 운영 수  | 개 과정 | 10,148  | 11,904  | 13,885  |
| 연간 교육 과정 참가자 수 | 명    | 499,001 | 590,969 | 883,235 |

1) 2021년 AI·DT 기본 역량 확보 전  
구성원 필수 교육이 시행되어  
연평균 교육 시간이 높음

## 정년퇴직 구성원 지원

SK텔레콤은 정년퇴직 예정인 구성원에게 전직 지원 프로그램과 정년퇴직 특별 휴가, 통신비·건강검진·경조사 등의 복리후생을 제공하여 퇴직 이후의 새로운 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다. 회사에서 소요 경비를 부담하는 전직 지원 프로그램은 관련 분야의 3개 전문 교육기관과 협약해 진행합니다. 자기진단, 진로설계, 재무설계, 생활상담과 같은 1:1 맞춤 컨설팅과 재취업·창업 관련 교육, 재취업·창업 알선, 사후 경력 관리 등의 과정을 통해 구체적인 실행 방안을 제시하여 성공적인 전직이 가능하도록 돕습니다. 이외에도 25년 이상 장기근속자 혹은 만 50세 이상의 구성원을 대상으로 넥스트 커리어(Next Career) 휴직제도를 유급으로 운영하여 여유를 가지고 새로운 커리어를 준비할 수 있도록 지원 중입니다. 넥스트 커리어 휴직자에게는 정년퇴직 예정자와 유사한 창업 지원 프로그램을 제공하고 있습니다.

#### 정년퇴직 대상 지원 프로그램

-  전직/창업 지원 프로그램 1인당 300만 원 한도 지원
-  통신비 3년간 이동전화 요금 지원
-  정년퇴직 특별휴가 퇴직일 3개월 전부터 1개월 유급휴가 사용 가능
-  경조사 3년간 재직 구성원들과 동일한 기준의 경조사 물품 지원
-  건강검진 3년간 재직 구성원과 동일한 검진 기관에서 협약가로 검진 가능
-  퇴임식 실/본부/그룹 조직 단위 퇴임식 운영(꽃다발, 선물 등 포함), CEO 명의 공로패 제공

## 차별 금지 및 다양성 존중

### 차별 금지

SK텔레콤은 구성원 채용에서 직무의 수행에 필요하지 않은 개인적 조건을 이유로 차별을 금지하며, 모든 구성원에게 승진, 보상, 교육 등을 제공할 때도 개인의 역량과 객관적인 성과 이외의 다른 이유로 인한 차별 없이 공평하고 공정한 기회를 부여하고 있습니다. 이와 함께 2019년부터 자회사형 장애인 표준사업장 '행복한울'을 운영하여 장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일자리를 만들어 가고 있습니다. 차별 없는 조직문화를 만들기 위한 꾸준한 노력을 인정받아 2018년에 '가족친화인증 대통령상'을 수상한 데 이어 2021년에는 '대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었습니다.

### 출산·육아휴직

SK텔레콤은 구성원의 출산·육아 부담 경감을 위한 지원 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. 남녀 구성원 모두 육아 휴직을 최대 2년까지 사용할 수 있는 제도를 운영해 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 마련했습니다. 또한 임신기 전 기간에 해당되는 단축근무제도, 출산과 양육의 주요한 시기에 활용할 수 있는 휴가·휴직제도(태아검진휴가, 출산휴가, 입학자녀 돌봄휴직, 육아휴직 등)를 운영하고 있습니다. 이밖에 유연근무제도 실시, 사내 어린이집과 모성보호실 운영, 출산 축하 경조금과 자녀 학자금, 자녀캠프 지원 등 양육을 돕는 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

### 다양성 존중

SK텔레콤은 구성원의 다양성 존중과 여성의 사회적 참여 확대를 목표로 여성 인재를 활발히 채용하고 있습니다. 2023년 여성 구성원의 비율은 2022년 실적 20.5% 대비 1.1%p 증가한 21.6%를 기록했으며, 여성 관리자 비율은 2023년 9.8%로 전년과 비슷한 수준을 유지하고 있습니다. 특히, 신입·경력 채용의 경우 여성 비율은 61.4%로 높은 수준을 기록했습니다. 이와 더불어 여성 롤 모델 확대와 체계적인 리더십 트레이닝을 통해 여성 리더를 확보하려는 노력도 적극 펼치고 있습니다.

## 공정한 성과 평가

SK텔레콤은 구성원의 성과와 실력 수준을 점검하기 위해 공정한 절차에 기반하여 성과 평가를 실시하고 있습니다. 먼저 성과관리 시스템을 활용해 구성원이 하는 일을 회사·조직의 KPI와 연계하여 개인 KPI를 등록하고, 등록된 KPI 성과에 대해 리더와 상사로 리뷰를 진행합니다. 이를 기반으로 조직별 인재 리뷰 세션을 운영하고 충분한 논의와 토론을 거쳐 평가 결과를 최종 확정합니다. 확정된 성과 평가 결과는 보상, 승진, 핵심인재 선발 등에 활용되며, 투명성과 공정성 제고를 위해 평가의 전 과정에서 리더뿐 아니라 함께 일하는 동료의 의견도 적극 반영하는 360° 다면 평가를 시행하고 있습니다. 2023년 전체 구성원 중 SK텔레콤의 성과평가제도에 따라 성과평가를 받은 구성원은 99%(휴직자, 외부 파견근무자 등 평가 대상 제외)입니다.

구성원 성과 평가 비율(단위: %)



### 구성원 주주 참여 프로그램

SK텔레콤은 파이낸셜 스토리(Financial Story)의 실행 주체인 구성원이 직접 주주가 되어 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 본인의 성과급 규모 내에서 주식 수령량을 선택할 수 있으며, 2021년에 실시된 이후 매년 구성원의 40% 정도가 지속적으로 참여하고 있습니다. 참여한 구성원은 구성원인 동시에 주주로서 회사의 장기적인 성장에 따른 성과를 공유하게 될 것으로 기대합니다.

1) 2023년 기준 총 5개소 운영 중  
(워커힐, 신도림, 일산, 분당, 판교)

## 구성원 몰입도

SK텔레콤은 구성원이 일과 삶 속에서 행복을 추구할 수 있도록 기업문화 전반의 혁신을 지속하고 있습니다. 구성원이 스트레스 없이 동기를 부여하고 만족감을 느끼며 업무를 수행하여 대내외적으로 긍정적 인식이 확산될 수 있는 다양한 활동을 추진 중입니다. 그 일환으로 '구성원으로서의 소속감', '일을 통한 행복 추구', '이해관계자의 행복 추구'를 측정하는 구성원 몰입도 조사를 연 1회(매년 9월 말) 실시하고 있습니다. 2023년 구성원 몰입도 조사에는 전체 구성원의 76%가 응답하였으며, 구성원 몰입도는 86점으로 높은 수준을 기록하였습니다.

구성원 몰입도(단위: 점)



## 근무제도

### DYWT 선택근무제

SK텔레콤은 유연근무제의 하나인 선택근무제 도입을 검토해 2018년 4월부터 'DYWT(Design Your Work & Time)'라는 SK텔레콤 고유의 근무문화이자 근태관리 시스템을 운영하고 있습니다. DYWT는 월단위 선택근무제로 월별 소정 근로시간 내에서 근로자가 업무 시작·종료 시간 등 일별 근무 스케줄을 스스로 책임감을 가지고 계획해 일할 수 있는 제도입니다. 근로자가 업무 상황과 개인 일정 등을 고려해 평일 업무시간을 선택하는 자율성이 생기면서 근무 만족도와 업무 몰입도 향상, 근무시간 감소 등의 긍정적인 효과를 얻고 있습니다.

### 해피 프라이데이 제도

SK텔레콤은 '구성원의 성장과 행복 추구'라는 기업문화 지향점에 따라 자기주도적인 업무 계획 수립과 몰입을 통해 한 달 근무일 중 하루를 업무 관련 역량 개발 및 재충전의 시간으로 활용하는 '해피 프라이데이(Happy Friday)' 제도를 운영해 오고 있습니다. 2022년 6월부터는 구성원의 자기주도적 일문화를 강화하는 차원에서 해피 프라이데이를 월 2회로 확대하였으며, 집중 근무를 통해 반드시 필요한 일에 더욱 몰입하면서 보다 효율적으로 일하는 문화를 정착시켜 가고 있습니다.

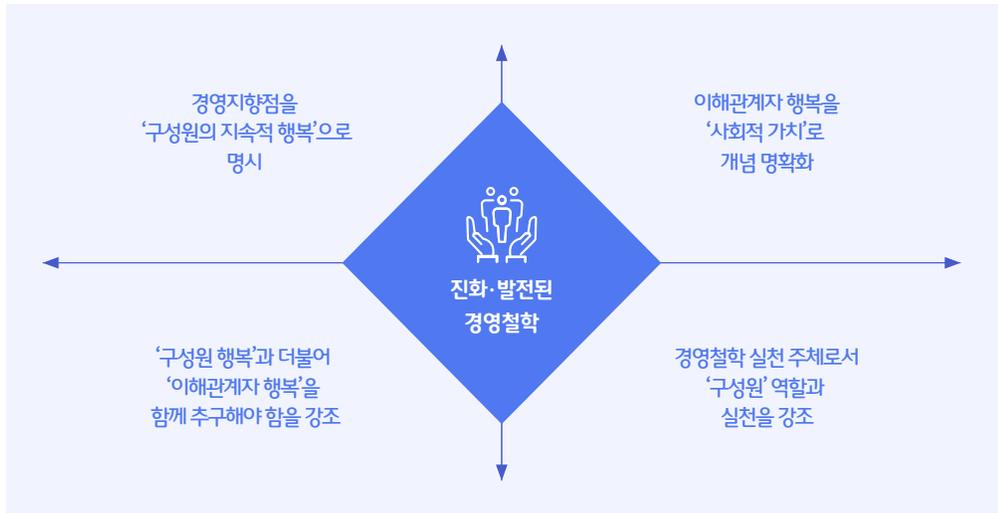
## Work from Anywhere 제도

SK텔레콤은 구성원이 다양한 근무 장소에서 자유롭게 업무 할 수 있도록 'WfA(Work from Anywhere)' 제도를 시행하고 있으며, 이를 위해서 클라우드 기반 업무 환경 구축, 비대면 업무 가이드를 배포하여 일에 더 몰입할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 채택근무는 물론, 메인 오피스 외에 거주지와 인접한 사무 공간에서 업무에 몰입할 수 있도록 거점 오피스인 '스피어(Sphere)'<sup>1)</sup>를 운영 중에 있으며, 스피어에서는 동료 구성원과 언제든지 연결하고 협업할 수 있도록 1인 회의실(Pod), 다인 회의실(Room), 카페테리아 등 다양한 공간을 함께 제공하고 있습니다. 특히, 스피어에서는 다양한 IT 기술을 활용하여 애플리케이션 기반 좌석 예약, 노트북 없이 안면 인식만으로 업무가 가능한 아이데스크(iDesk), 공간 정보(재실 인원, 공기질 등)를 실시간으로 통합 분석하는 스피어 뷰(Sphere View) 등 미래 업무 공간의 표준을 만들어 가고 있습니다.

## 행복한 조직문화 형성

SK텔레콤은 '소통과 참여', '수평적 관계', '공유와 협업' 3가지를 지향점으로 삼아 조직문화의 변화를 적극 추진하고 있습니다. 먼저 소통과 참여를 위해서는 수직적 소통 방식에서 쌍방향 소통으로 전환한 타운홀(Town hall) 회의를 상시 개최하고, 주요 경영 현안을 공유하며 구성원의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 목적에 따라 정보를 공유하는 '공유하는 사이드', 익명으로 자유롭게 의견 제안이 가능한 '행복참여 사이드', 회사 생활의 불편함을 해소해주는 '제로 사이드'로 구성된 '기업문화Opener'를 꾸준히 운영해 왔습니다. 이 프로그램은 소통 과정의 투명한 공개와 함께 철저한 익명성 보장을 원칙으로 회사와 구성원 간의 수평적인 정보 공유와 자유로운 소통에 기여하고 있습니다.

수평적 관계를 조성하기 위해서는 임원을 포함한 전 구성원을 별도의 직급 구분 없이 '님'으로 호칭하고, 부사장·전무·상무의 임원 직급 체계를 일원화하는 등 유연한 조직문화를 확산하고자 노력하고 있습니다. 구성원이 전문성과 역량, 커리어 비전(Career Vision)에 따라하고 싶은 일에 스스로 도전하며 일할 수 있는 내부 스카우트 제도(CDC, Career Development Challenge)도 이러한 노력의 일환입니다. 이와 함께 공유와 협업을 장려하기 위해서는 거점형 업무 공간 '스피어(Sphere)'를 운영하여 서로 다른 조직의 다양한 구성원들이 따로 또 같이 소통하고 협력하며 일에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다.



### 구성원 행복 증진 프로그램

SK텔레콤은 구성원이 일과 삶의 균형 속에서 업무의 효율을 높이고 개인의 행복을 추구할 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 구성원이 자발적으로 행복 데이터를 기록하면서 행복 요소를 강화할 수 있는 'IM HAPPY' app도 그 중 하나입니다. 구성원들은 'IM HAPPY' app에서 업무와 개인 일상 전반의 감정과 상황, 행복도를 기록할 수 있습니다. 월별로 제공되는 개인화된 행복 리포트를 통해 본인이 축적한 행복 데이터에 대한 분석 결과를 확인할 수 있으며, 행복 카드를 기록할 때 제공되는 마일리지 '해피넷'을 활용해 자신에게 필요한 리워드 프로그램을 선택해 이용할 수 있습니다. 또한 구성원의 자기주도적인 업무 계획 수립 및 업무 몰입을 통해 월 2회 금요일 재충전과 자기 개발 시간을 갖는 '해피 프라이데이(Happy Friday)'제도를 시행해 구성원의 호응을 얻고 있습니다. 이외에도 퀘안 캐주얼 서베이 형태의 'RU HAPPY'를 통해 사내 다양한 주제에 대한 구성원의 의견을 경청함으로써 회사와 구성원 간에 공감대를 형성해 나가고 있습니다.

SK텔레콤은 노사간 활발한 소통 및 노사협력의 결과로 지속적인 무분규를 달성하고, 노사가 함께 안전하고 행복한 일터 조성 및 생산성 향상 목표도 달성해 왔던 점 등을 인정받아, 한국경영자총협회에서 주관하는「한국노사협력대상」에서 2024년 대상(大賞) 수상사로 선정되기도 하였습니다. 또한 해당 수상 사례는 산업 전반에 널리 공유되어 더 많은 기업들이 협력적 노사관계를 바탕으로 성장할 수 있도록 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

### 가족친화인증서



### SUPLEX COMPANY 재정의

경영 지향점이 '구성원 행복'으로 변화됨에 따라, Supex Company 목표, 우리의 일 확장

### Supex Company의 세 가지 일

경제적 가치를 만드는 일

+

사회적 가치를 만드는 일

+

우리의 행복을 만드는 일



경총 한국노사협력대상 시상식



# 산업안전보건

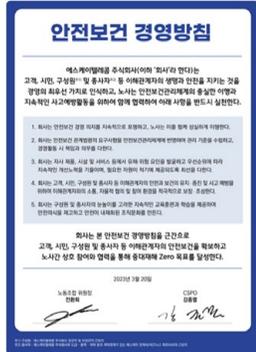
SK텔레콤은 이해관계자의 생명과 안전을 지키기 위해 중대재해 ‘Zero’를 목표로 글로벌 수준의 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 사업장의 유해·위험 요인을 선제적으로 파악해 산업재해 감소에 기여하고 있으며, 해마다 전 구성원에게 안전 교육을 시행해 안전의식을 제고하고 안전문화를 확산해 나갑니다. 구성원과 가족을 대상으로 매년 건강검진과 예방접종을 실시하고 다양한 프로그램으로 마음 건강까지 보살피고 있습니다.

## 안전보건 관리체계

SK텔레콤은 고객과 시민, 구성원, 협력사 종사자 등 이해관계자의 생명과 안전을 지키는 것이 경영의 최우선 가치라는 인식을 기반으로 전사 안전보건 관리체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. 2022년부터 시행된 중대재해처벌법 시행령에서 규정한 15개 제반 사항을 반영해 관리 인프라, 중대재해 예방 활동, 이행 점검·리스크 관리 부문으로 구성된 안전보건 관리체계를 새롭게 구축하여 시행 중입니다. 아울러 안전보건 전담 조직을 주축으로 연간 안전보건 계획 수립, 유해·위험 요인 점검과 개선 활동, 중대재해 대응 프로세스 구축, 종사자 의견 청취 절차 마련과 개선 등 안전사고 예방 활동을 적극적으로 실천하고 있습니다.



## 안전보건 경영방침



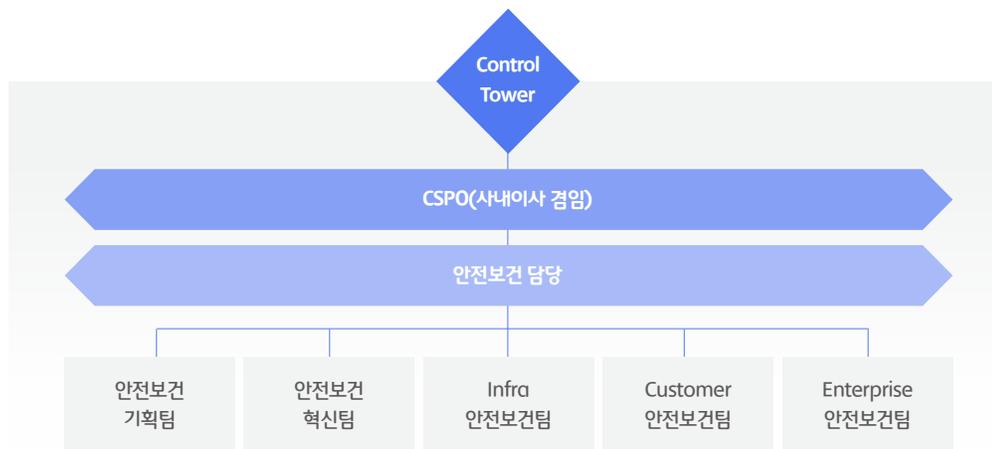
## 안전보건 경영방침

SK텔레콤은 모든 경영 활동에서 고객, 시민, 구성원, 협력사 종사자 등 이해관계자의 생명과 안전을 지키겠다는 안전보건경영 의지를 지속적으로 사내외에 천명하고, 노사가 협력하여 안전보건을 확보하고 중대재해를 예방하고자 노력하고 있습니다. 특히, '중대재해 Zero 목표와 5대 실천 사항'으로 구성된 안전보건 경영방침을 명문화하고 매년 노사 공동서명을 실시해 노사 모두 안전보건의 주체로서 실천을 다짐하고 있습니다. 안전보건 경영방침의 실행력을 높이기 위해 SK텔레콤과 SK ICT 패밀리사 경영진의 KPI에 안전보건 경영 목표를 반영할 뿐 아니라 안전보건 관리체계 세부 이행 지침을 사규화하여 노사 모두의 실천을 독려하고 있습니다.

## 안전보건 전담 조직

SK텔레콤은 안전보건 확보 의무를 다하고 보다 체계적으로 중대재해 예방 활동을 추진하기 위해 최고 안전보건경영책임자(CSPO, Chief Serious accident Prevention Officer)를 선임하고, 안전보건 전담 조직을 신설하여 유기적이고 효율적으로 안전보건 관리 업무를 수행하고 있습니다. 최고 안전보건경영 책임자는 사내이사로서 안전보건과 관련하여 상정된 중요 사안에 대해 이사회에서 논의를 진행합니다. 안전보건 전담 조직은 전사 컨트롤 타워이자 각 사업부 단위의 관리 역할을 수행함으로써 안전보건 실행력을 강화하고 있습니다.

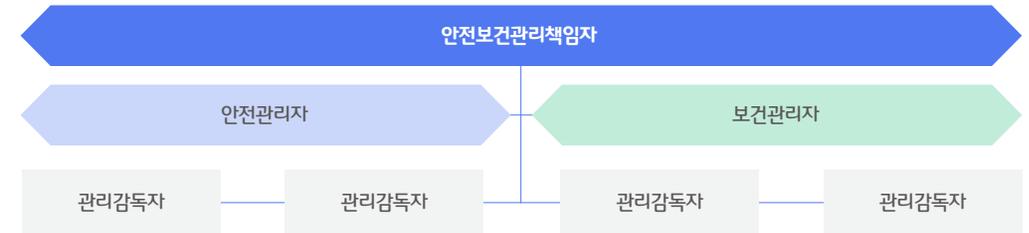
### 안전보건 전담 조직 체계



## 사업장 안전보건 관리

SK텔레콤의 모든 사업장에서는 산업안전보건법에 따라 각 사업장별 규모와 업무 특성 등을 고려한 별도의 안전보건 관리체계를 운영 중입니다. 개별 사업장의 안전보건 관리체계는 관리와 지휘를 맡은 안전보건관리책임자와 안전보건 전문 스태프인 안전관리자, 보건관리자로 구성되어 있습니다. 또한 각 부서의 리더를 관리감독자로 지정해 모든 현장의 안전보건 관리가 철저히 이루어지도록 지원하고 있습니다.

### 사업장 안전보건 관리 체계



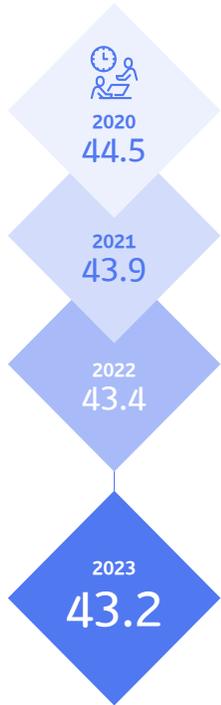
## 네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

SK텔레콤은 통신망 유지보수를 위한 전산 작업, 물리적 보수 등 네트워크 구축과 운영 작업에서 발생할 수 있는 안전사고, 근로시간과 같은 근로자의 인권 리스크를 관리하고 있습니다. 이동통신 ICT 인프라 운용을 담당하는 자회사 SK오앤에스(SKons)는 '중대산업재해 0건'을 목표로 전사 안전보건 관리 체계를 구축하여 이러한 인권 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 네트워크 운영 근무자의 안전을 위해 안전보건경영 시스템(ISO 45001) 인증 취득, 전사 안전관리위원회 운영, 현장 안전의 날 시행 등 사전적·선제적·예방적 안전 활동으로 안전 실행력을 제고하고 근로자의 안전의식 향상을 추진하고 있습니다.

2023년에는 안전체험교육관 'SKT Family Safe T Center'를 신설해 구성원을 포함한 이해관계자를 안전하게 보호할 수 있도록 안전보건 교육과 안전문화 전파·확산에 힘쓰고 있습니다. 또한 안전보건 경영 시스템 기반의 일 처리, 안전 역량 내재화, 도급 사업 안전보건 체계 개선을 통한 대내외 안전 리스크의 선제적 발굴과 개선에도 주력하고 있습니다. 아울러 구성원과 가족이 함께하는 안전 영상 제작, 안전 지킴 필수 사항 레터 발행, 안전이 확보되지 않은 작업에 대한 구성원의 작업 중지권 활성화 등 안전 최우선 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

### 네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

인당 근무시간(시간/주)



#### 완화 조치

- Safe T Center 안전체험관 운영, ISO 45001 인증 취득, 작업중지권 운영
- 조직·개인별 근로시간 트렌드 분석, Family Day 확대, AI·DT 기반 인당 생산성 확보 등

이와 함께 구성원의 워라밸과 안전한 근무 환경을 위해 내부 홈페이지에 연장근로 관리 대시보드를 세부적으로 구현하여 리더와 구성원이 상호 법정 근로시간을 준수하도록 하였습니다. 이를 통해 월·연·분기·조직별 연장 근로와 연도별 트렌드 분석이 가능한 근태 관리 시스템을 더욱 강화할 수 있었습니다. 더불어 휴일·야간 근무를 할 때는 소속 부서장의 사전 허가를 받도록 하고, 구성원 개인 기준(주 3.5시간) 연장 근로시간이 초과할 경우, 리더와 구성원에게 동시에 SMS를 발송하여 연장근로 관리에 대한 인식을 제고할 뿐만 아니라 특정 구성원에게 업무가 편중되는 것을 방지하도록 했습니다.

이처럼 현장의 일하는 방식을 혁신해온 노력에 힘입어 2023년 인당 근로시간이 전년 대비 0.2시간 줄어든 주당 43.2시간을 기록하였습니다. 앞으로도 AI·DT를 기반으로 업무 효율성을 지속적으로 강화하여 현장의 생산성을 향상시키면서 구성원의 건강과 안전을 최우선으로 확보하는 작업 환경을 조성해 나갈 계획입니다.

### 서비스 상담사 보호

사회 전반적으로 서비스직이나 감정 노동자를 대상으로 한 일부 고객의 문제 행동이 늘어나는 추세입니다. SK텔레콤은 고객을 최접점에서 만나고 있는 고객센터 상담사를 이러한 환경으로부터 보호하기 위해 상담사 보호제도를 운영하고 있습니다. 상담사가 고객으로부터 성희롱, 욕설 등 부당한 언행이나 비상식적인 요구에 노출되는 경우 고객에게 경고 후 상담을 종료하거나 상급자를 연결하여 문제를 해결하도록 했습니다. 특히, 2023년 10월부터는 반복적으로 문제 행동을 하는 고객을 대상으로 일정 기간 고객센터 이용을 제한하는 강도 높은 대응 프로세스를 마련하여 상담사들이 건강한 근무 환경에서 자신있게 고객 상담을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 많은 콜로 인해 상담시간이 늘어나지 않도록 콜 연결 프로세스와 상담 리소스 활용 최적화를 통해 상담 인입콜을 평탄화함으로써 상담사의 피로도를 완화시키고 있습니다. 아울러 다양한 복지 프로그램을 운영하여 상담사의 건강 관리를 세심하게 지원하고 있습니다. 마음 건강을 진단하고 회복할 수 있도록 지원하는 ‘마인드 케어(Mind Care)’ 프로그램과 사내 상주 중인 ‘헬스 키퍼(Health Keeper)’를 통해 근무시간 중 지친 몸을 보살필 수 있는 여유를 제공하여 구성원의 정신적, 신체적 스트레스를 적극적으로 관리하고 있습니다. 이러한 상담사 보호와 케어 프로그램을 통해 상담사들은 자신의 일에 자부심을 갖고 고객을 위한 전문적인 상담을 수행할 수 있게 되었으며, 결국 이것이 고객에게 진심으로 전달되어 SK텔레콤을 향한 로열티로 발전하는 선순환을 이뤄가고 있습니다.

### 안전문화 조성 활동

SK텔레콤은 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고 구성원의 안전의식을 제고하기 위해 전 구성원이 매년 안전 교육을 반드시 이수하도록 하고 있습니다. 또한 협력사의 안전 교육 현황을 면밀히 점검하고, 협력사가 요청할 경우 교육 자료와 장소를 제공하여 안전 최우선 경영을 실현해 나가고 있습니다.

#### 안전 교육 현황

|            | 교육 내용                       | 교육 시간                   |
|------------|-----------------------------|-------------------------|
| 정기 안전 교육   | 산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등       | 사무직 3시간/분기, 비사무직 6시간/분기 |
| 채용 시 안전 교육 | 산업안전보건법 및 일반 안전 관리에 관한 사항 등 | 채용 시 8시간                |
| 관리감독자 교육   | 작업 공정 유해·위험성 및 재해 예방 대책 등   | 16시간/년                  |
| 직무 교육      | 안전보건관리책임자 직무 교육             | 6시간/2년                  |
|            | 안전보건관리자 직무 교육               | 최초 34시간, 이후 24시간/2년     |

#### Case

### 안전체험교육관 ‘SKT Family Safe T Center’ 개관

SK텔레콤은 2023년 10월, 구성원과 SK ICT 패밀리사, 협력사 종사자들의 안전의식을 높여 작업 현장의 사고를 예방하고 안전문화를 확산하기 위해 대전 부사사옥에 안전체험교육관 ‘SKT Family Safe T Center’를 개관하였습니다. VR·AR 등 최신 ICT 기술을 접목해 실감형 체험 공간을 마련하여 고소작업대, 옥탑작업환경 등 통신공사 특화 교육부터 전기안전, 완강기 등의 생활안전 관련 교육까지 총 26개 과정의 교육을 진행하고 있습니다. 한국산업안전보건공단의 안전보건교육 규정을 충족해 민간 안전체험교육관에 대한 정부 공식 인정도 취득하였습니다. 동시에 30명을 수용할 수 있어 연간 8,000명에 대한 교육 진행이 가능하며, 개관 이후 2024년 2월까지 총 2,304명이 교육을 수료하였습니다.

## 안전환경 점검

### 시설·설비 정기 안전 점검

SK텔레콤은 사옥 설비, 건축 구조, 전력 시설, 소방 설비, 조화 설비, 기타 위생 시설 등의 안전 점검과 공기질 측정을 정기적으로 실시하여 모든 사업장이 안전하고 건강하게 유지되도록 노력하고 있습니다.

### 사업장 위험성 평가

SK텔레콤은 산업안전보건법 제36조(위험성 평가)에 따라 사업장의 유해·위험 요인을 선제적으로 파악해 관리하고 있습니다. 각 사업장의 유해·위험 요인에 따른 부상 또는 질병의 가능성과 중대성을 고려하여 위험성을 결정하고, 감소 대책을 수립하는 등 해마다 사업장 위험성 평가를 자체적으로 실시해 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 산업재해 감소에 기여하고 있습니다.

### 개선 및 재발 방지 조치

2023년에는 전국 사옥을 비롯하여 ICT 인프라 통신 시설과 설비, 엔터프라이즈 정보통신 공사 사업장, 고객 매장 전체의 위험성 평가를 실시했습니다. 각 사업장의 유해·위험 요인을 파악하고 위험 등급 C2~C4의 위험·유해 요인에 대해 우선 순위에 따라 개선 및 재발 방지 조치를 시행했습니다. 특히, 2020년부터 진행된 전국 통신시설 20만 국소에 대한 위험성평가를 완료하여 5.9만 개에 대한 위험 요인을 발굴하였고, 이중 4.4만 개를 개선하여 위험성을 제거하였습니다. 2024년에도 잔여 1.5만 개에 대한 지속적인 개선 활동을 진행할 계획입니다. 이외에도 사옥과 대리점, 수주 사업장, 제조물 등에 대해서는 매년 전수 점검하여 개선 조치를 수행하고 있습니다.

### 개선 조치에 대한 효과성 평가

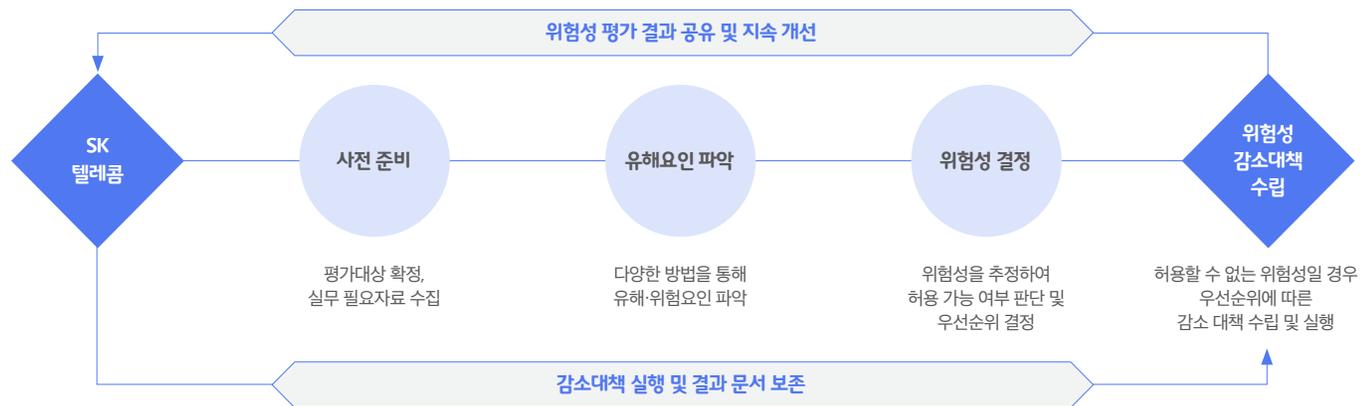
위험성 평가 후 실시된 개선 조치에 대해 각 조치별로 효과성 평가를 진행하여 개선 조치가 실제로 위험 요인을 제거·감소시켰는지를 확인하고, 미흡한 경우 추가적인 보강 조치를 실시하고 있습니다. 이러한 효과성 평가의 결과로 2023년 안전보건 관련 위험도는 개선 조치 실행 전 8.36에서 실행 후 3.72까지 하락하였습니다.

### 안전보건 위험도



### 위험성 평가 체계 및 활동

#### 위험성 평가 체계



#### 위험성 감소대책 우선순위

위험한 작업의 폐지·변경·유해·위험물질 대체 등의 조치 또는 설계나 계획 단계에서 위험성 제거 또는 저감하는 조치

연동장치·환기장치 설치 등의 공학적 대책

사업장 작업 절차서 정비 등의 관리적 대책

개인용 보호구 사용

1) 위험성의 크기는 가능성(1~5단계)과 중대성(1~4단계)의 곱으로 산출됨

| 위험성 등급 구분 <sup>1)</sup> |         |           |   |   |
|-------------------------|---------|-----------|---|---|
| 등급                      | 위험성의 크기 | 관리 기준     | 판단 기준   | 조치 사항   |
| C4<br>(매우 위험)           | 16~20   | 허용<br>불가능 | <ul style="list-style-type: none"> <li>도출된 위험 요인에 의해 중대재해 및 치명적 손실로 전개 가능성이 상대적으로 높음</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건협의체 안전 선정/검토</li> <li>즉시 개선</li> </ul>                 |
| C3<br>(위험)              | 10~15   |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>도출된 위험 요인에 의해 중대재해 및 중상으로 연결될 가능성은 있으나 발생 확률은 상대적으로 낮으며 작업 전 안전대책 검토가 필요함</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>작업 전 안전대책 수립 수 시행</li> <li>6개월 이내 안전시설물 설치 등 보완</li> </ul> |
| C2<br>(보통)              | 7~9     |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>경미한 손상의 비교적 양호한 상태로 발생 확률 및 손실의 크기가 낮음</li> <li>일상 관리로 충분히 예방 가능한 수준이며 지속적인 관찰 요함</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>일상적 안전 관리, 지속적 관찰</li> <li>중기 계획 수립하여 보완</li> </ul>        |
| C1<br>(낮음)              | 1~6     | 허용<br>가능  | <ul style="list-style-type: none"> <li>위험 요인이 없거나 수용 가능한 상태</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>일상적 안전 관리</li> </ul>                                       |

### 직업성 질환 관리

SK텔레콤은 구성원의 직업성 질환, 재해의 조기 발견과 예방을 위해 매년 의무적으로 건강검진을 시행하고 있습니다. 특히, 기지국 유지보수 등 야외 작업이 많은 사업 특성상 혹서기 작업에 따른 열사병을 중점 관리 영역으로 선정하였으며, 직업성 질환 방지를 위해 예방·대응 가이드를 공지하고 작업장에 열사병 예방·치료 약품을 비치하고 있습니다. 또한 사업장 특성에 맞는 안전보건 관리체계를 도입하여 열사병 등 직업성 질환이 발생했을 때 신속한 조치를 취할 수 있도록 하였습니다. 이와 함께 구성원의 자발적 건강 증진과 정서 관리를 위해 '마음의 숲'을 비롯한 다양한 프로그램도 지원하고 있습니다. 이러한 예방 조치에도 불구하고 직업성 질환이나 재해가 발생했을 때는 해당 질환, 재해에 대한 산업 안전 위험성 평가를 실시, 발생 원인을 분석하고 근본적으로 제거하여 재발을 방지하고 있습니다.

### 산업재해 조사 프로세스

SK텔레콤은 직업성 질환이나 질병, 부상, 안전사고 등 산업재해가 발생했을 때 원인 조사를 진행하여 즉각적인 개선 조치를 실시합니다. 또한 근본적인 해결을 위한 재발 방지 대책을 수립하여 시행하고 효과성 평가를 통해 재발 방지 대책의 적정성을 검토하고 있습니다. 수립된 재발 방지 대책에 대해서는 전사에 전파 교육을 진행해 구성원들이 사안을 올바르게 인식하고 재발 방지를 위해 노력할 수 있도록 하고 있습니다.

#### 산업재해 조사 프로세스



### 산업안전보건위원회

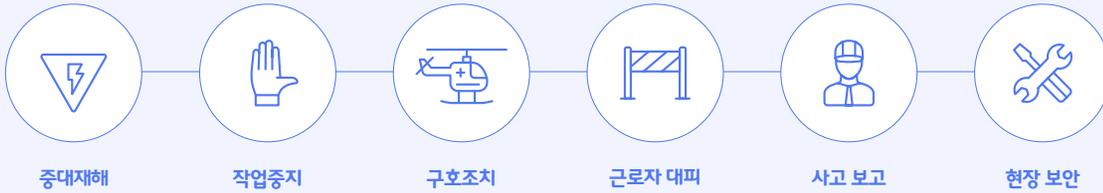
SK텔레콤은 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 따라 사업장의 안전보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하기 위해 노사 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 SK텔레콤 내 현장 업무를 수행하는 100인 이상 사업장에서 분기별로 정기 회의를 개최하며, 회의를 통해 소속 구성원의 안전보건을 유지하고 증진하는 데 필요한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 2023년에는 총 11개 사업장에서 매 분기 1회 회의를 개최하였고, 산업안전보건법 제75조(안전 및 보건에 관한 협의체 등의 구성·운영에 관한 특례)에 따라 9개 사업장에서는 산업안전보건위원회를 대체하는 노사협의체를 2개월에 1회 운영하였습니다. 회의에서는 안전보건 관리규정, 2023년 안전보건 계획, 안전보건 교육 계획 등을 심의·의결하였습니다.

## 중대재해 대응 프로세스

SK텔레콤은 중대재해가 발생하거나 발생할 급박한 위험이 있을 경우를 대비하여 작업 중지, 구호조치, 추가 피해 확산 방지 등을 위한 상황별, 관계자별 행동지침을 마련했습니다. 즉각적인 대응과 신속한 수습을 통한 인명 안전 확보와 피해 확산 방지를 위해 위기 대응 프로세스를 일원화하여 재해 단계별로 예비상황실과 중대재해 위기대응 상황실을 운영합니다. 다양한 위기 상황별 시나리오에 따른 중대재해 모의훈련을 실시하여 구성원과 협력사 종사자의 위기 대응 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에도 전국 사업장에서 총 129회의 중대재해 모의훈련을 실시하였으며, 3,304명의 구성원과 가족, 협력사 종사자를 대상으로 응급처치 교육을 총 88회 시행하여 위기 대응 역량을 한층 제고하였습니다.

### 중대재해 대응 프로세스

#### 현장 초동조치



#### 중대재해 위기대응 상황실



## 수급업체 안전보건 수준 평가

SK텔레콤은 안전보건 활동과 지도에 따라 수 있는 최소한의 역량을 갖춘 수급업체를 공정하게 선정하기 위해 수급업체를 대상으로 안전보건 수준 평가를 시행하고 있습니다. 2023년 하반기부터는 외부 전문기관을 활용해 수급업체 안전보건 수준 평가를 진행하여 실효성을 더욱 강화하였습니다.

## 협력사 안전 환경 조성

SK텔레콤은 정기적인 협의체와 익명 게시판 운영을 통해 협력사 종사자의 안전보건 개선 의견을 청취하고, 이를 반영하여 협력사의 안전한 작업 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 2023년에는 협력사 종사자 의견 청취 채널을 통해 총 143건의 의견이 접수되었으며, 접수된 의견에 대해 개선 처리를 100% 완료하였습니다. 또한 안전문화 실천에 대한 협력사 종사자의 동기 부여를 위해 우수 협력사 69개사, 종사자 449명을 선정해 연중 포상을 진행하였습니다. 2023년에는 고용노동부 주관으로 신설된 '대·중소기업 안전보건 상생협력사업'에 중소협력사 10개사와 함께 참여하여 협력사의 안전보건 역량 향상을 위해 다양한 노력을 펼쳤습니다. 사업 수행의 성과를 높이 평가받아 통신 업계에서는 유일하게 고용노동부로부터 '안전보건 상생협력 우수기업'에 선정되며 협력사가 안전하게 일하기 좋은 기업으로 인정받았습니다.

## 구성원 건강 관리

### 감염병(Covid-19 등) 대응 체계 구축

SK텔레콤은 코로나19 확산 상황에서 구성원의 건강을 최우선으로 지킬 수 있도록 예방과 방역 조치를 적극 실시했습니다. 코로나19 대응 지침을 수립해 상시적 대응 체계를 마련하였고, 마스크, 방호복, 고글, 소독약품, 자가진단 키트 등의 방역물품을 미리 확보하고 배포했습니다. 이를 계기로 향후 또다른 감염병이 대유행할 경우에도 신속하고 선제적인 조치가 가능하도록 감염병 대응 프로세스를 체계적으로 구축하였습니다.

### 건강검진 및 예방접종 실시

SK텔레콤은 구성원의 '직업성 질환 발생률(OIFR) Zero'를 목표로 건강 관리를 위한 내부 프로세스와 지원 체계를 운영하고 있습니다. 해마다 임원, 정규직, 계약직, 육아휴직 중인 구성원을 포함한 전체 구성원과 가족을 대상으로 암, 소화기, 순환기 등 9가지 특화 종합검진 프로그램을 지원 중입니다. 2023년에는 사내 인트라넷, 메일 안내 등을 통해 전체 구성원의 건강검진을 독려하여 총 5,155명이 검진을 받도록 했습니다. 또한 야간 작업자 대상으로 특수검진을 실시하여 총 269명이 검진을 받았습니다. 이와 함께 구성원의 감염병 예방을 위해 독감과 B형 간염 예방접종을 지원하여 총 2,279명이 예방접종을 받았습니다. 2024년부터는 '선택적 건강검진'을 도입해 격년 주기로 원하는 검사 항목을 집중적으로 검사받아 질병을 조기에 발견할 수 있도록 지원하고 있으며, 향후에는 건강검진 유소견자에 대한 추가 지원도 확대할 예정입니다.

### 체력과 정신 건강 관리 지원

SK텔레콤은 다양한 프로그램을 통해 구성원의 건강과 정서 관리에 최선을 다하고 있습니다. 사옥에 체력 단련 공간인 '액티움'과 심리상담 연계 프로그램 '마음의 숲'을 운영하여 구성원의 체력과 정신 건강 관리를 종합적으로 지원합니다. 각 층에는 1인실 구조의 리프레시 존을 마련하여 구성원이 휴게시간을 이용하여 피로를 회복하고 체력을 관리할 수 있도록 돕고 있습니다. 이와 함께 자사 설립 장애인 표준 사업장 '행복한울'과 연계한 사내 안마 서비스 '헬스케어'와 청각장애인을 고용한 네일아트 서비스도 제공하고 있습니다. 특히, 헬스케어 서비스는 구성원의 건강 관리와 함께 장애인 고용 증진이라는 사회적 선순환 효과도 함께 얻을 수 있어 호응을 얻고 있습니다.

#### 구성원 건강 관리 프로그램



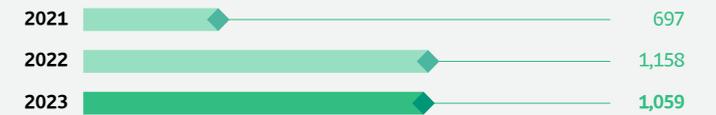
마음의 숲  
(개인 전문 상담)

- 외부 상담전문기관을 통해 위탁 운영 중
- 전국 1,100개 센터 3,600명 상담사 운영 및 365일 연내 수시 상담
- 운영 실적(최근 3개년)

상담 인원 :



상담 횟수 :



헬스케어  
(사내 안마 서비스)

- 행복한울(자사 설립 장애인 표준 사업장)과 연계한 구성원 안마 서비스 제공
- 구성원 건강 관리와 장애인 고용 증진의 사회적 선순환 동시 추구
- 운영 실적(최근 3개년)

이용 횟수 :



# 인권경영

SK텔레콤은 세계인권선언, 유엔 기업과 인권 이행 원칙, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권 노동 원칙이 제시하고 있는 인권 원칙을 지지하며, 인권경영의 실천 의지를 담은 인권헌장을 제정하였습니다. 또한 인권경영 거버넌스를 구축하고 정기적인 구성원 인권영향평가와 설문조사, 인권 이슈별 취약집단 식별과 실사를 통해 인권 리스크를 체계적으로 관리하여 모든 이해관계자의 인권을 존중하고자 노력하고 있습니다.

## 인권헌장

SK텔레콤은 고객, 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 모든 이해관계자들의 근본적 권리를 존중하며 인권경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 ‘세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)’, 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)이 제시하고 있는 인권 원칙에 대해 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다하고 있습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권 노동 원칙에 따라 책임을 갖는 조직, 운영 구조, 모니터링 절차, 발생 사건에 대한 조치와 커뮤니케이션을 위한 투명한 경영 구조를 갖추고 있습니다. 이러한 원칙과 체계를 기반으로 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 차별 금지, 결사의 자유, 근로자 안전보건 등의 내용이 포함된 ‘인권헌장’을 제정하여 공개하였습니다.

## 인권경영 거버넌스

### 인권경영 거버넌스 확립

SK텔레콤은 구성원뿐 아니라 상품과 서비스, 계약, 구매, 기타 비즈니스 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 근본적인 인권을 존중합니다. SK텔레콤의 인권경영 거버넌스는 이사회와 최고경영진, 인권경영 전담 부서와 유관 부서로 구성되어 있으며, 이 중 이사회와 이사회 소위원회인 ESG위원회는 인권과 관련된 최고 의사결정기구입니다. CEO는 인권 이슈에 대한 보고를 청취하고 인권과 관련된 주요 사안에 대해 의사를 결정하며, 인권경영 성과를 검토합니다. 2023년에는 인권경영 전담 부서인 CHRO(인사부서 최고리더) 산하로 운영되며 인권경영 관련 책임과 역할을 더욱 강화하고

있습니다. 이와 더불어 윤리경영, 안전보건, 정보보호, SCM(Supply Chain Mgt.), ESG혁신, HR, ER (Employee Relations) 등의 유관 부서는 각각 인권 관련 리스크 관리와 함께 개선 과제를 도출하고 이슈별 인권 관련 과제를 모니터링하는 역할을 담당합니다.

### 인권경영 책임과 역할 강화

SK텔레콤은 인권경영을 포함한 ESG 활동과 환경 성과, 사회공헌 성과를 포함하는 ESG KPI를 설정하고 있으며, 이에 대한 경영진의 성과를 평가하여 보상에 반영합니다. 또한 인권경영의 오너십을 ESG 조직에서 HR 조직으로 변경하는 등 인권 영역에 대한 전문성을 기반으로 그 역할을 더욱 강화하고 있습니다.

#### 인권경영 조직, 역할과 책임



## 인권 리스크 관리체계

### 구성원 인권영향평가 시행

SK텔레콤은 인권 이슈에 대한 회사의 정책과 절차, 시스템을 체계적으로 검토하고 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 전체 구성원을 대상으로 연 1회 인권영향평가를 정기적으로 진행하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 인권 이슈를 식별하고, 이슈가 취약집단에 미치는 리스크 정도를 측정하여 개선 과제를 수립하고 있습니다. 인권영향평가는 자체 개발된 체크 리스트를 중심으로 시행합니다. 목표 설정과 성과 측정을 통해 인권 이슈에 대한 대응력을 강화하고 있으며, 인권영향평가 결과는 매년 ESG 위원회에 보고됩니다.

### 구성원 인권 설문조사

SK텔레콤은 인권 관리 현황을 파악하고 잠재적 인권 리스크를 도출하기 위해 전체 구성원을 대상으로 인권 설문조사를 시행하였습니다. 설문 문항은 인권 이슈, 인권 리스크 관리체계, 인권 경험에 대한 구성원의 중요도 파악을 중심으로 구성하였으며, 익명성 보장을 위해 외부 온라인을 통해 설문을 진행하였습니다. 설문조사 결과, 전체적으로 직장 내 성희롱과 괴롭힘에 대한 관리가 가장 중요하다는 응답이 우세했으며, 개인정보 관리 또한 중요하게 여기고 있는 것으로 나타났습니다. 이러한 인권 설문 결과를 바탕으로 발생 가능성이 있는 인권 이슈에 사전적으로 대응하여 구성원의 삶이 더욱 행복할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

### 인권 실사 범위 확대

SK텔레콤은 자체적으로 운영하는 사업 외에 계약 관계에 있는 모든 공급사와 협력사에 대해 인권 실사 프로세스를 진행합니다. 뿐만 아니라 신규 비즈니스(인수, 합병, 합작 회사 등) 진행 과정에서도 인권 실사 프로세스를 진행하여 인권 존중 책무를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 인권영향평가 프로세스



#### 인권 설문 결과<sup>1)</sup>

| 설문 항목  | 중요 이슈 TOP 1 | 중요 이슈 TOP 2             | 중요 이슈 TOP 3            |                      |
|--------|-------------|-------------------------|------------------------|----------------------|
| 인권 이슈  | 차별금지 대상     | 성별 (69.1%)              | 연령 (62.0%)             | 장애 여부 (60.0%)        |
|        | 차별 금지 항목    | 성과평가 및 보상* (80.1%)      | 승진 (78.3%)             | 출산 및 육아휴직 사용 (78.3%) |
|        | 근로환경 개선     | 스트레스 및 정신건강 관리* (81.4%) | 임직원 건강관리* (81.1%)      | 임산부 단속근로 (78.7%)     |
|        | 정보보호        | 고객 개인정보 수집 동의* (84.4%)  | 개인정보 유출 관리/개선* (84.1%) | 개인정보 적법한 활용* (83.2%) |
|        | 지역사회        | 지역사회 부정적 영향 (68.4%)     | 이해관계자 소통 (65.4%)       | -                    |
| 인권 리스크 | 인권 리스크 관리체계 | 고충 구제조치 (79.7%)         | 고충 상담 프로세스 (76.8%)     | 인권 리스크 정기 점검 (69.4%) |
|        | 인권 영향 집단 파악 | 아동* (87.6%)             | 노인 (71.7%)             | 여성 (65.7%)           |
| 인권 경험  | 직장 내 성희롱    | 신체적 성희롱* (82.7%)        | 언어적 성희롱 (79.9%)        | 불편한 상황 강요 (77.8%)    |
|        | 직장 내 괴롭힘    | 폭언 또는 욕설* (82.5%)       | 따돌림* (80.0%)           | 무리한 업무 지시 (78.2%)    |

1) %: '중요도 높다'의 응답 비율  
\*응답비율 80% 이상

## 인권 이슈별 취약집단 식별과 실사 결과

SK텔레콤은 취약집단 식별을 위해 밸류체인을 구조화하여 각 프로세스별로 인권 이슈 발생 가능성을 판단하고 있습니다. 이에 따라 네트워크, 상품과 서비스, 디바이스 등의 카테고리 내에서 취약집단을 식별하였고, SK텔레콤과 자회사·합작회사의 내부 구성원, 18세 이하 미성년자, 기지국 건설 지역 토착 지주, 단말기 원자재 공급업체와 네트워크 장비 제조업체 등 공급업체의 외국인 근로자를 포함한 구성원, SK텔레콤 밸류체인인 모든 비즈니스 파트너, SK텔레콤 기존 및 잠재 고객 등이 해당 집단으로 포함되었습니다. 회사는 리스크 맵핑 단계에서 파악된 취약집단과 관련된 주요 인권 이슈를 선제적으로 식별하며, 이슈의 성격을 분석한 후 위험 수준에 따라 실사 여부를 결정합니다. 실사 결과 확인된 이슈에 대해서는 100% 개선 조치를 이행하고 있습니다.

◆ 내부 구성원 ◆ 아동 ◆ 공급업체 구성원 ◆ 이주노동자(외국인 근로자) ◆ 협력사 ◆ 지역사회

### 취약집단 식별을 위한 리스크 맵핑



### 2023년 취약집단 실사 결과

| 주요 인권 이슈 | 취약집단          | 검토 대상            | 이슈 성격  | 위험 수준  | 조사 범위    | 이슈 발견 | 조치   |
|----------|---------------|------------------|--|--------|----------|-------|------|
| 분쟁광물     | 공급업체 구성원, 아동  | 원료 공급 업체         | 전자 기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨 등은 콩고 및 주변국 생산물일 경우 분쟁유지에 기여하여, 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생 | 실사대상   | 해당 사항 없음 |       |      |
| 인도적 대우   | 협력사           | 자회사 서비스팀, 서비스에이스 | 고객의 부당한 언행 (욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호                   | 실사대상   | 79.3%    | 51.3% | 100% |
| 근로시간·안전  | 설치 및 운영 오퍼레이터 | 자회사 SK오엔에스       | 네트워크 운영 과정에서의 근로시간을 준수하고, 신체 물리적 위험이 되는 안전 이슈 해소                             | 실사대상   | 100%     | 0%    | 100% |
| 개인정보보호   | 일반            | 자회사, 파트너         | 정보화 시대 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시에 대한 보호  | 실사대상   | 100%     | 6.3%  | 100% |
| 근로시간     | 내부 구성원        | 자사               | 구성원 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해 이슈  | 예비적 주의 | 100%     | 0%    | 100% |
| 원주민 권리   | 공급업체 구성원      | 지역사회             | 사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해  | 예비적 주의 |          |       |      |
| 정보접근성    | 아동, 일반        | 자사               | 보편적 정보 접근권 보호와 어린이 등에 대한 콘텐츠 책임  | 예비적 주의 |          |       |      |

# 고객

SK텔레콤은 고객의 관점에서 차별화된 서비스와 만족스러운 경험을 제공하기 위해 적극적인 노력을 펼치고 있습니다.

네트워크의 신뢰성과 안정성을 제고해 최고 품질의 통신 서비스를 제공할 뿐 아니라 AI 기반의 새로운 기술과 콘텐츠로 고객의 일상을 새롭게 가꿉니다. 또한 고객 서비스 개선과 고객가치 혁신, 고객 권익 보호와 사이버 위협 대응에 역량을 집중하여 고객의 신뢰를 더욱 제고해 나가고 있습니다.

## 서비스 접근성

SK텔레콤은 이동통신 서비스 접근성을 극대화하기 위해 5G를 중심으로 가입자 확대, 서비스 연계 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 서비스 접근성 향상은 고객만족도를 제고하여 이동통신 부문 수익 창출에 긍정적 영향을 미칠 뿐 아니라 SK텔레콤 브랜드에 대한 고객의 로열티 강화에도 기여할 수 있습니다. 모바일 기반의 서비스 접근성을 확인할 수 있는 지표는 LTE 및 5G 가입자 비율과 가입자 수가 대표적입니다. 2019년 4월 세계 최초 5G 서비스 상용화 이후 다양한 상품과 서비스가 출시되고 5G 생태계가 활성화되면서 가입자 수는 크게 상승하였습니다. 2023년 말 기준으로 5G 가입자 수는 약 1,567만 명으로 국내 통신사 중 1위를 지키며 5G 리더십을 공고히 하고 있습니다. 또한 LTE 및 5G 가입자 비율은 전체 가입자의 98.3%로 전년 대비 0.6%p 증가했습니다.

LTE 및 5G 서비스 보급 현황(단위: 천 명)

|              | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------|--------|--------|--------|
| LTE 가입자 수    | 18,782 | 16,367 | 15,069 |
| 5G 가입자 수     | 9,874  | 13,393 | 15,670 |
| 총가입자 수       | 29,696 | 30,452 | 31,276 |
| 5G/LTE가입자 비중 | 96.5   | 97.7   | 98.3   |

## 고객경험 고도화

### 고객 서비스 개선

SK텔레콤은 고객에게 만족스러운 경험을 제공하기 위해 고객만족도 제고 관점에서 고객 서비스를 적극 개선하고 있습니다. 대표적인 활동으로 CEO와 SK ICT 패밀리사 주요 임원이 참여하는 ‘고객가치혁신 회의’를 매월 개최합니다. 이 회의에서는 고객이 서비스를 경험하는 과정에서 불편함을 느끼는 제도나 정책 등 고객 만족을 저해하는 요인을 찾아내 적극 제거하고 있습니다. 또한 고객으로부터 얻어낸 각종 데이터와 최신 트렌드를 기반으로 더 나은 경험을 제공하기 위한 방안을 다각도로 제안하고 사업 부서가 실행하도록 점검합니다. 특히, 2023년에는 요금, 혜택, 유통망, 통신품질, 고객 케어 등 5개 영역에서 불만족스러운 항목을 도출하였고, 고객이 느끼는 부정적 감정 인식 등 심리적 영역까지 확장하여 분석한 후 마케팅, 인프라, 제도 전 영역에서 개선 활동을 추진하였습니다.

### 고객가치 혁신

고객이 체감할 수 있는 고객가치 혁신을 위한 SK텔레콤의 노력은 고객 서비스 전반에서 다양하게 이루어지고 있습니다. 2023년에는 요금제에 대한 고객의 이해와 선택을 돕고 고객이 놓치기 쉬운 정보를 보다 쉽게 접하도록 하기 위해 T월드·T다이렉트숍을 개편, 요금제 검색·비교 기능을 개선하고 개인화 기반의 CS·혜택 일정 제공 기능을 강화하였습니다. 또한 고객센터 활용에 어려움을 느끼는 시각장애인을 위해 음성 요금 안내를 도입하였고, 수어상담 인프라를 정비했습니다. 시니어 고객 응대 표준을 수립하고 고객 수수료 체계를 개편하는 등 시니어 고객의 유통망 매장 방문 경험을 개선하는 집중 케어 캠페인을 시행하기도 했습니다.

SK텔레콤은 사회적으로 문제가 되고 있는 보이스 피싱 등 사이버 위협에 적극적으로 대응하기 위해 고객 센터에 전담 상담 채널을 신설하였으며, 경찰청과 공동 대응 센터를 구축하여 피해를 입은 고객을 즉시 응대하고 있습니다. 국제전화 음성 안내 멘트, RCS 스팸메시지 차단, 사칭문자 대응 시스템 가동 등 스팸·스미싱 차단을 위한 서비스도 새롭게 도입하였습니다. 국제발신 스팸·피싱 차단, 보이스 피싱범 검거를 위한 실시간 위치 추적 등 선도적 기술을 활용한 고객 피해 최소화 노력을 높이 평가받아 2023년에 열린 ‘제8회 대한민국 범죄예방대상’에서 대통령상을 수상하는 성과를 거두기도 했습니다.

이처럼 고객 친화적 혁신 활동을 꾸준히 실천해온 SK텔레콤은 2023년에도 국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 이동통신 부문 1위 자리를 굳건히 지키며 고객들로부터 변함없는 인정과 신뢰를 받았습니다. 또한 고객 상담 측면에서도 고객센터 AI 기술 적용 확대, 콜 연결 프로세스 개선 등을 통해 고객의 경험을 한 단계 진화시킴으로써 고객센터 만족도 조사(KS-CQI, KSQI)에서 이동통신 부문 1위를 계속 유지하고 있습니다.

#### 민원 접수 채널 및 방법

| 접수 채널             | 접수 방법  |
|-------------------|--|
| 대면 채널(대리점, 지점)    | SK텔레콤 공식인증 대리점 및 지점 방문   |
| 비대면 채널(고객센터)      | 휴대폰 국번 없이 114(무료) 또는 080-011-6000(무료), 국번 없이 1599-0011(유료)   |
| 홈페이지<br>(온라인·모바일) | 온라인 SK텔레콤 서비스 홈페이지(http://www.tworld.co.kr) 내 고객 지원<br>-> 고객 의견 접수 채널<br>모바일 SK텔레콤 서비스 홈페이지(m.tworld.co.kr) 내 고객 지원<br>-> 이메일 상담 접수 채널 |
| 모바일 앱             | SK텔레콤 홈페이지 전용 앱(모바일T월드) 접속   |
| 우편                | 등기, 내용증명 등 우편(수신: SK텔레콤 본사) 발송   |
| SNS               | SK텔레콤 공식 SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램, 구글+, 카카오토리) 계정 접속   |
| 팩스                | 고객센터 1차 문의 후 증빙 등 자료 접수가 필요한 경우, 고객센터별 팩스 사서함 사용   |

#### 고객 만족도 조사(CSI, CUSTOMER SATISFACTION INDEX)<sup>1)</sup>

|                               | 2021 | 2022  | 2023  | 비고        |
|-------------------------------|------|-------|-------|-----------|
| NCSI(한국생산성본부)                 | 79   | 79    | 79    | 26년 연속 1위 |
| KCSI(한국능률협회컨설팅)               | 85.1 | 86.3  | 87.0  | 26년 연속 1위 |
| KS-SQI(한국표준협회)                | 75.8 | 75.8  | 75.9  | 24년 연속 1위 |
| 이용자 보호 업무 평가(방송통신위원회)         | 우수   | 매우 우수 | 매우 우수 |           |
| SK텔레콤 정기 CSI 결과 <sup>2)</sup> | 80   | 80    | 80    |           |

1) 100점 기준

2) 연 2회(상·하반기) 시행되는 SK텔레콤 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

#### 고객 경험 고도화 프로그램

##### 5G 기반 다양한 고객 경험 제공



##### 5G 특화 서비스

· 고객이 5G를 기반으로 다양한 경험을 할 수 있도록 특화 서비스 출시, 운영 중



##### 멤버십 서비스

· 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland)는 개성 있는 아바타로 다양한 가상 공간에서 소통하는 메타버스 소셜 커뮤니케이션 서비스로 글로벌 50개 국 출시, 누적 사용자 6,700만 명 기록



##### 구독 서비스

· 개인화된 가상공간인 이프홈(if home), 소셜 밋업 공간인 이프스퀘어(if square), 3D 아이템과 콘텐츠를 거래할 수 있는 마켓 플레이스, 인앱결제 등으로 차별화된 고객 경험 제공

## 고객 맞춤 서비스



## 세그먼트 서비스

- 다양한 고객의 니즈를 충족하고 긍정적인 경험을 제공하기 위한 세그먼트 서비스 제공 중
- 만 12세 이하 어린이 및 부모 세그먼트를 위한 ZEM 상품 고도화, ZEM 시즈널 마케팅(새학기, 가정의 달 등), 유아 교육전 전시 등 진행
- 만 34세 이하까지 확대한 0 세그먼트를 대상으로 트렌드를 반영한 0 청년 마케팅(광고, 프로모션, T1 팬미팅 등)과 생활 밀착형 혜택 프로그램 (0 day, 무료 데이터 등) 제공



## 서비스 상품 다양화

- 5G 고객의 다양한 데이터 이용 니즈를 충족하기 위한 요금 라인업 다양화
- 통신 3사 최초로 청년 연령을 30대(만34세 이하)까지 확대하고, 데이터 제공량을 대폭 늘리며 커피·영화·로밍 할인 등 청년을 위한 혜택을 강화한 '5G 0 청년 요금제' 출시
- '베이지플러스' 요금제를 바탕으로 고객의 사용 패턴에 맞게 추가 데이터 옵션을 조합해 이용하는 '5G 맞춤형 요금제' 업계 최초 출시
- 연령대별 데이터 이용 트렌드를 고려해 65세, 70세, 80세가 될 때마다 더욱 저렴하게 이용할 수 있도록 한 '5G 시니어 요금제' 출시



## 아동·청소년을 위한 서비스 제공

- 어린이 보호를 위한 전용 서비스

- 스마트폰을 처음 이용하는 만 12세 이하 자녀들에게 바른 사용 습관을 만들어주는 어린이 고객 전용 서비스 'ZEM 앱' 운영, 앱을 기본 탑재한 'ZEM 폰' 판매
- 보호자는 ZEM 앱을 통해 자녀 스마트폰 사용 시간 관리, 사용 앱 관리, 실시간 자녀 위치 조회, 스몸비(Smombie)<sup>1)</sup> 방지, 유해 사이트 차단 등 다양한 안심 기능 무료 이용
- 자녀가 SK텔레콤 고객이라면 보호자는 통신사와 관계없이 ZEM 앱을 다운로드하여 무료 사용 가능, 자녀는 추가로 ZEM 앱을 데이터 과금 없이 사용

1) 스몸비 : 스마트폰과 증비의 합성어로 스마트폰을 들여다보며 길을 걷는 사람들을 칭함. 주변 환경 인지력이 떨어져 사고 위험도가 높음

## · 건전한 스마트폰 사용을 돕는 서비스

- 청소년의 스마트폰 중독과 유해 콘텐츠 노출을 방지하기 위해 다양한 부가 서비스 무료 제공
- 법정대리인인 보호자가 유해 콘텐츠 차단, 스마트폰 사용 시간 제어 등 자녀의 건전한 스마트폰 사용을 관리할 수 있도록 돕는 'T청소년안심팩' 서비스 운영
- 자녀의 위치 실시간 확인, 학교 폭력 의심 메시지 자동 스크리닝 후 보호자에게 전달하는 기능 포함
- 고객 대상 서비스 홈페이지 'T 월드(<http://www.tworld.co.kr>)'를 통해 스마트폰 중독, 사이버 폭력 예방 서비스 가이드와 콘텐츠 제공

## · 아동과 청소년을 보호하는 요금제

- 아동, 청소년 요금제는 기본 데이터량을 소진하면서 데이터 사용 차단, 속도 제한 등을 통해 데이터 요금이 과다 부과되지 않도록 설정
- 제한 설정이 없는 요금제는 '자녀 요금 통보 서비스'를 통해 초과 과금 여부를 법정대리인인 보호자에게 실시간으로 안내
- 5G 청소년 요금제인 '0 틴 5G'는 T 청소년유해차단, T 청소년안심서비스, 국제전화발신금지서비스, 해외 SMS 발신금지 등의 무료 부가 서비스 자동 제공으로 유해 콘텐츠 노출, 국제전화 과다 요금 청구 방지
- 'T 끼리 데이터 선물하기' 서비스는 만 19세 이하의 아동, 청소년들은 결합된 가족간에만 선물하기가 가능하도록 기본 설정해 학교 폭력 등에 악용되지 않도록 안전 장치 마련
- 인터넷 서비스 제공 시에도 악성코드·바이러스, 유해 사이트 등을 차단하는 부가 서비스가 포함된 요금제 운영

## 고객 권익 보호 및 침해 방지

고객의 권익 보호를 최우선 가치로 추구하는 SK텔레콤은 '고객 권익 침해 Zero화'를 목표로 침해 가능성을 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 고객 권익과 관련된 이슈들을 전사적 리스크 관리 영역에 포함시켜 대응 체계를 구축하고, 이슈가 발생했을 때 이사회 및 CEO에게 즉각 보고하여 신속한 개선 조치가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

고객 상담 내역, 대외기관 민원 등을 기반으로 VOC(Voice Of Customer)를 분석하여 통화 품질, 스팸·스미싱, 요금, 고객 혜택 등의 영역에서 고객 권익 침해 가능성에 대한 위험성 평가를 실시하고, 결과에 따른 개선 사항을 도출하여 고객 권익 보호와 침해 예방을 위한 개선 조치를 적극적으로 시행하고 있습니다. 이러한 개선 조치에는 현장 방문 통화 품질 안정화, 빌 쇼크(Bill Shock) 사전 안내 등이 포함됩니다. 2023년에는 대내외 접수 채널을 통해 총 7,972건의 고객 불만이 접수되었고, 고객의 인지 오류나 SK텔레콤과 무관한 사안 등 회사 귀책이 없는 1,608건을 제외한 6,364건을 처리하여 총 접수 건의 79.8%에 대해 조치를 완료하였습니다.

개선 조치 완료 후에는 SK텔레콤의 VOC 빅데이터 분석 시스템, 고객만족도 조사, 해피콜(Happy Call) 등을 활용하여 시행된 개선 조치들의 효과성을 분석하고, 결과에 따라 개선 조치가 불충분하다고 판단되면 추가적인 보완 조치를 실행합니다. 2023년에는 스팸·스미싱의 24시간 대응체계 관리와 청구대행 환불 프로세스의 개선 효과성을 분석한 결과, 고객 불만이 각각의 영역에서 전년 대비 13%, 8% 감소한 것을 확인했습니다.

## 고객 권익 보호 중장기 목표



## 네트워크 신뢰성 및 안정성

SK텔레콤은 통신 서비스의 신뢰성과 안정성을 확보하기 위해 네트워크 투자와 기술 고도화에 주력하여 안정적인 네트워크 품질과 광범위한 커버리지를 유지하고 있습니다. '대형 고장 Zero화'를 목표로 절대적 안전 운용과 통신 서비스 안정성 확보 항목을 KPI에 반영해 보다 적극적으로 네트워크를 운용하도록 했습니다. 2023년 연간 무선통신 회선 보유 능력은 4,588만 회선으로, MVNO 포함 총 가입자 수인 3,390만 명의 135%에 해당하는 보유 능력을 갖추고 있습니다.

### 데이터 트래픽 처리

SK텔레콤은 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽 변화에 유연하게 대응하고 있습니다. 2021년에 단독모드(SA)와 비단독모드(NSA) 동시 지원 5G 코어를 상용화하여 기술 변화에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 갖추었고, 차세대 클라우드 기반 5G 데이터 장비 개발에도 연이어 성공하였습니다. 이를 통해 즉각적인 트래픽 용량을 확보함으로써 더욱 안정적인 고객 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 2023년 연간 처리 데이터 트래픽은 약 527만 테라바이트로 2022년 대비 12% 증가하는 등 높은 수준의 상승세를 계속 이어가고 있습니다.

#### 회선 보유 능력 및 연간 처리 데이터 트래픽

|                     | 단위       | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 무선통신 회선 보유 능력(회선 수) | 천 개      | 40,500    | 48,200    | 48,880    | 45,880    |
| 연간 처리 데이터 트래픽       | Terabyte | 3,391,192 | 4,086,680 | 4,682,172 | 5,266,430 |

## 통신 기술 선도

SK텔레콤은 지난 2016년 5 Band CA(Carrier Aggregation), 4T4R(4안테나 기술) 등의 기술을 확보하고 500Mbps 속도의 LTE-A 프로 서비스를 국내 최초로 상용화했으며, 2017년에는 900Mbps급 LTE 서비스를 제공했습니다. 이어 2018년에는 LTE Cat.M1을 출시했고 2019년에는 국내 최초로 저전력 광역(LPWA, Low-Power-Wide-Area) 네트워크 가입 회선 수가 100만 회선을 넘어섰습니다.

2020년 1월에는 실제 운용 중인 5G 기지국을 기반으로 5G 단독모드(SA) 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경을 조성했고, 12월에는 세계 최초로 애플리케이션·서비스별 네트워크 슬라이스 적용 기술을 개발, 5G 상용망에서 시연하는 데 성공했습니다. 또한 AWS와의 협력을 통해 국내 최초의 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화하였습니다.

2022년에는 5G 코어에 5G 기지국과 LTE 기지국을 함께 연결하는 차세대 5G 단독모드(SA)인 '옵션4' 기술을 세계 최초로 검증하고, 2023년에는 5G IoT 기술인 RedCap(Reduced capability)을 개발하여 상용 시범망 검증을 완료하는 등 5G 고도화를 넘어 차세대 망 진화로 이어지는 기술을 선제적으로 도입하며 미래 통신 인프라의 발전을 선도하고 있습니다. 5G 네트워크 품질 향상을 위한 과감한 투자와 꾸준한 성능 개선 노력에 힘입어 2023년 '과학기술정보통신부 5G 품질 평가'에서 5G 네트워크 품질 항목 중 가장 중요한 지표인 전송 속도, 접속 시간 등이 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다.

#### 5G 서비스 속도

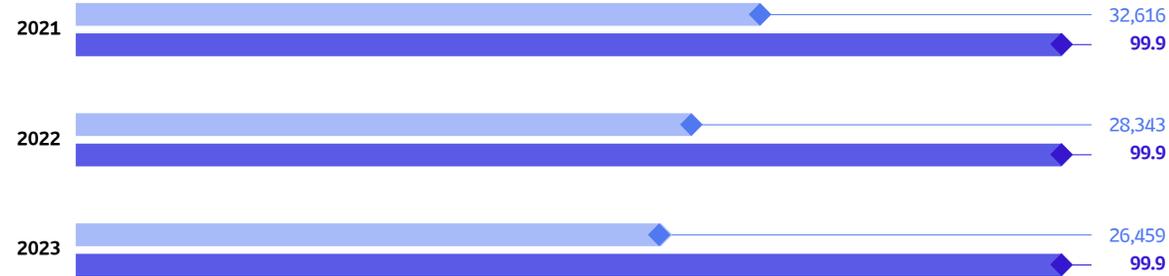
| 구분       | 단위   | SK텔레콤  | 국내 사업자 평균 |
|----------|------|--------|-----------|
| 5G 전송 속도 | 다운로드 | 987.54 | 939.14    |
|          | 업로드  | 98.22  | 92.45     |
| 접속 시간    | 다운로드 | 32.04  | 42.32     |
|          | 업로드  | 31.90  | 42.37     |

## 전자파

SK텔레콤은 2007년 6월 전자파 측정 의무화 이후 해마다 전자파 강도 측정 의무와 책임을 성실하게 이행하며 고객의 안전을 지키고자 노력해 왔습니다. 보유한 무선국의 99.9% 이상이 전자파 등급제 기준 1등급을 획득하여 고객의 안전을 보장하고 있습니다. 2023년에도 총 26,459건에 달하는 무선국 전자파 측정을 진행한 결과, 무선국의 실제 전자파 강도가 인체 보호 기준 대비 10% 미만에 불과한 것으로 나타났습니다. 이와 더불어 SK텔레콤은 2019년부터 5개년 계획으로 진행 중인 한국전자파학회의 전자파 인체 영향 연구 과제를 지원해 왔습니다. 연구비 전체 자원 15억 원 중 50%를 부담하고 있으며, 2024년 6월 기준으로 5차 연도 연구를 진행하고 있습니다.

◆ 무선국 전자파 강도 측정 건수 ◆ 전자파 등급제 1등급 무선국 비율

무선국 전자파 강도 측정(단위: 건수, %)



## Disaster Recovery 체계 확보

통신 산업 전반의 안정성 강화가 사회적 이슈로 부각되는 등 중요도가 상향됨에 따라, SK텔레콤은 Disaster Recovery 체계를 고도화해 나가고 있습니다. Disaster Recovery 체계는 정전/화재/침수/지진 등 외부적 요인으로 통신 및 서비스를 제공하는 시스템 혹은 국사의 소손이 발생하거나, 내부 운영자의 작업 오류로 장시간 고객 서비스 중단을 초래하는 피해가 발생하는 재난 상황에서도, 서비스 시스템의 이중화 및 백업 구조의 강화를 통해 고객 서비스의 연속성을 보장하는 체계입니다. SK텔레콤은 Disaster Recovery 체계의 취약점을 지속 점검하고, 점검 결과에 따른 보호대책 수립 및 안정적 서비스를 위한 투자를 지속 시행해 나가고 있습니다.

Case

### 6G 시대 준비를 위한 초대용량 유선망 도입

SK텔레콤은 2023년 10월, 국내 최초로 자체 5G 백본에 400Gbps급 유선망을 도입했습니다. 증가하는 대용량 통신 데이터 트래픽에 대응하고, 추후 5G 고도화와 6G 상용화에 따른 통신망 증설에 대비해 초대용량 백본망을 선제적으로 도입한 것입니다. 이번 도입을 통해 백본을 연결하는 유선망의 수를 줄여 네트워크 관리 효율을 증대시켰을 뿐 아니라 유선 네트워크 성능 관리를 위한 AI 기반의 통합 점검, 감시 자동화 체계 고도화도 동시에 추진 중입니다. 또한 신기술을 적용하면서 백본 연결을 위한 소비 에너지 절감은 물론 장비 설치 공간 절감, 선로 공사 축소로 인한 탄소 발생 절감 등 ESG 측면에서도 다양한 성과를 거두고 있습니다.

# 사이버 보안

SK텔레콤은 정보보호와 개인정보보호, 사이버 위협 대응, IT 보안으로 구성된 전사적인 정보보안 관리체계를 구축해 소중한 정보자산과 개인정보를 보호합니다. 정보보안 전담 조직을 중심으로 네트워크 인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법률이 정한 수준 이상의 시스템과 프로세스를 적용해 보안 위협에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 정기적인 교육을 통해 사이버 보안에 대한 전 구성원의 인식과 실천력을 제고하고 있습니다.

## 정보보호 추진 체계

SK텔레콤은 이사회와 ESG위원회의 총괄 아래 CEO를 비롯한 COO, CSPO 등 주요 최고 경영진이 전사 차원의 정보보호 리스크를 관리하는 정보보호 추진체계를 구축하고 있습니다. 2021년 개정된 개인정보보호법 등 관련 법률에 따라 정보보호최고책임자(CISO) 겸 개인정보보호책임자(CPO)를 정보보호 담당으로 지정했습니다. CISO/CPO는 정보보호, 정보기술 분야의 업무를 20년 이상 수행한 경력이 있는 전문 인력을 선정했으며, 담당 하부의 임원급 실행 조직을 통해 전사 고객정보보호 업무를 총괄하고 있으며 정보보호최고책임자(CISO)주관으로 매주 정보보호위원회를 개최하고 있습니다. 일원화된 정보 보호와 개인정보보호 거버넌스를 기반으로 APT(Advanced Persistent Threat), 랜섬웨어, 공급망 공격, 제로데이 공격 등의 해킹 공격을 예방하고 발생 상황에 실시간으로 대응하기 위한 통합관제센터를 운영하고 있습니다. 특히, 전사적 영향이 있는 정보보호 관련 사안에 대해서는 이사회 산하의 전사위 기대응상황실에 직접 CISO/CPO를 참여시켜 사안에 대한 보고를 받고 조언을 제공하며, CISO/CPO는 조언에 기반하여 수행한 업무 결과를 이사회에 보고하도록 했습니다.



## 보안인식 제고 활동

SK텔레콤은 매년 임원을 포함한 전체 구성원과 계약직, 협력사 파견 직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 연 1회 시행하고 있습니다. 정기적인 교육을 통해 정보보호·개인정보보호에 대한 인식을 향상시키고 업무에 적용하는 문화를 확산함으로써 정보보호 실천력을 제고하고 있습니다. 개인정보취급자, 위치정보취급자 등 주요 직무자와 정보보호 담당자를 대상으로는 전문 교육을 실시해 보안 역량을 더욱 강화하고 있습니다.

### 2023년 개인정보보호 및 사이버 보안 교육 현황

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 교육명 | 개인정보보호 및 정보보안 교육                 |
| 기간  | 2023. 03.30 ~ 04.12              |
| 방식  | SK그룹 교육 플랫폼(mySUNI) 온라인 교육       |
| 결과  | 5,562 명 중 5,155명 이수(이수율 : 92.7%) |

## 정보보안 관리체계

### 정보보안 관리 프로세스

SK텔레콤은 네트워크 인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법령이 정한 수준 이상의 최신, 최선의 보안 시스템과 프로세스를 적용해 운영하고 있습니다.

### 정보보안 관리 영역

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>네트워크 인프라 보안</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>이동전화 운용 등 핵심 정보통신 인프라를 대상으로 매년 국가 정보통신 기반시설 점검 수검</li> <li>ISMS(과학기술정보통신부 주관 기업 정보보호 인증제도) 인증 매년 수행</li> <li>주요 서버·네트워크 장비 대상 기술적·관리적 취약점 점검 수행</li> </ul>   |
| <b>데이터 보안</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ISMS 및 ISMS-P(과학기술정보통신부·개인정보보호위원회 주관 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증제도) 인증 취득</li> <li>중요 데이터는 암호화 처리를 통해 비인가 접근 원천 차단</li> <li>서버·DB 접속은 사전 인가자만 접근 제어 솔루션을 통해 접근 통제 및 로깅</li> <li>최신 백신·보안 패치, 망분리 적용</li> </ul> |
| <b>서비스 보안</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>신규·변경 서비스는 보안 취약점 점검, 모의해킹·모의훈련 등을 시행하여 안전한 서비스 환경 유지</li> <li>침입차단시스템·침입탐지시스템 등 접근 통제 장치 설치 및 운용</li> </ul>   |

## 정보보안 시스템 인증

SK텔레콤은 고객이 신뢰할 수 있는 최고의 정보보호 수준을 유지하기 위해 국내외 정보보안 시스템 인증을 취득하였습니다. ISMS, ISMS-P 인증 등 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증과 함께 국제 표준인 ISO/IEC 27001, 27017, 27018 인증을 획득하였으며, 정기적인 갱신을 통해 인증을 꾸준히 유지하고 있습니다.

## 정보보안 침해 예방

SK텔레콤은 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 해킹 공격 탐지·분석·차단 시스템을 구축하여 24시간 ×365일 통합보안관제센터를 가동하고 있습니다. 아울러 시스템 보안 진단, 해커 관점에서의 모의 해킹을 통해 취약점을 제거하여 시스템을 안정적으로 운영하고 있습니다.

### 고객 정보 유출 및 디도스 침해 건수

| 구분       | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|----|------|------|------|
| 고객 정보 유출 | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 시스템 해킹   |    | 0    | 0    | 0    |
| DDoS 침해  |    | 0    | 0    | 0    |

## Zero Trust 기반 정보보안 고도화

최근에는 외부 사이버 공격의 고도화/지능화와 더불어 내부자에 의한 정보 유출 Risk도 커지고 있습니다. 이에, SK텔레콤은 고객정보/서비스에 대한 공격자가 기업 외부는 물론 내부에도 존재할 수 있다는 Zero Trust 보안모델을 적용하여 정보 유출을 원천적으로 차단하기 위해 노력하고 있습니다. Zero Trust 보안모델은 보다 높은 수준의 인증/권한/모니터링 체계 및 중앙집중 정책관리를 통한 데이터 보호에 중점을 두고 있으며, SK텔레콤의 다양한 시스템에 해당 모델을 활용한 진단을 추진하여, 사전적 개선점을 찾고 정보보안을 강화해 나가고 있습니다.

## ISMS 인증 취득, 매년 갱신

(과학기술정보통신부 주관  
기업 정보보호 인증 제도)



## ISMS-P 인증 취득, 매년 갱신

(개인정보보호위원회 주관  
기업 개인정보보호 인증 제도)



## ISMS 인증 취득, 매년 갱신

(과학기술정보통신부 주관  
기업 정보보호 인증 제도)



## ISO/IEC 국제 정보보호 관리체계 인증

(정보보호 국제인증인  
ISO/IEC 27001, 27017, 27018 취득)



※ 홈페이지 참조

<https://www.sktelecom.com/view/esg/information-security.do>

# 개인정보보호

SK텔레콤은 개인정보보호에 대한 기업의 책임을 다하기 위해 법령이 정한 수준 이상의 개인정보보호 관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. 서비스 제공에 필요한 개인정보의 수집, 활용, 관리, 파기에 이르는 전 과정은 반드시 고객의 동의가 있어야만 가능하도록 규정했습니다. 또한 사이버 위협과 사회공학적 범죄에 선제적으로 대응하기 위해 전담 조직을 신설하고 대응 전략을 수립하여 고객 보호 활동을 적극 수행하고 있습니다.

## 개인정보보호 프로세스

SK텔레콤은 개인정보보호법을 비롯한 모든 개인정보 관련 법률을 준수하고, 관련 법령에 따라 고객이 언제나 개인정보처리방침을 용이하게 열람할 수 있도록 홈페이지에 공개하고 있습니다. 수집한 고객의 개인정보는 SK텔레콤의 제반 서비스 제공과 품질 개선 등 고객을 위한 용도로 사용하며 관련 법령이 명시하는 수준 이상으로 기술적·관리적 보호 조치를 통해 안전하게 관리하고 있습니다.

개인정보보호 활동

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합보안관제 및 신규 보안위협 대응 강화, 보안 모의훈련 및 보안수준 진단, 보안협의체 운영 강화 등 정보보호 거버넌스 및 관제 지속 강화</li> </ul>                                      |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가명·익명 정보 관리체계 운영, 가명 정보 안전성 확보 조치 등 데이터 3법 시행에 따른 지속적인 개인정보보호 환경 마련</li> </ul>                         |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ISMS·ISMS-P, 주요 정보통신 기반시설 보안 점검 등 대내외 이해관계자에 의한 지속적인 정보보호·개인정보보호 관리체계 인증·심사, 크로스 체크 활동을 통해 정보보호·개인정보보호 관리체계 지속 고도화</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보 주체 권리 보장 및 개인정보 처리 투명성 제고를 위한 관련 플랫폼 구축 및 관련 콘텐츠 게시 확대</li> </ul>                                   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 리더 향 보안 변화 관리, 개발·운영자 대상 보안 교육 확대, 투자사 보안 역량 강화를 위한 정보보호 과정 운영 등 주요 직무자 및 구성원 대상 정보보호 변화 관리 및 교육 지속 강화</li> </ul>             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지능화, 정교화된 보안 위협에 선제 대응을 위한 보안 솔루션을 지속 개선하고 AI, 퍼블릭클라우드 등 신규 보안 이슈에 선제적으로 대응하기 위한 투자 및 운영 강화</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 언택트 환경을 고려한 원격진단 강화를 통해 정보보호 이슈 사전 탐지·조치 강화</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 내외부 보안 전문가를 통한 정기/비정기 모의해킹을 통해 기술적 보안 관리 체계의 적정성 및 효과성을 확인하고, 확인된 취약사항에 대한 신속한 패치/보안 체계 운영</li> </ul>  |

### 정보·광고 수신 동의<sup>1)</sup> 현황 (2023.12.31 기준)(단위: 명)



1) 현재 사용 중·정지 서비스 대상 이동 전화 서비스 기준

#### 개인정보보호 이슈 고지 내용

- 고객이 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법을 결정할 수 있는 가능성
- Opt-out 옵션을 사용할 수 있음
- Opt-in 동의 필요
- 회사에서 보유하고 있는 데이터에 대한 액세스 요청
- 다른 서비스 공급자에게 데이터 전송 요청
- 데이터 수정 요청
- 삭제 요청
- 캡처된 정보의 속성
- 수집된 정보의 사용
- 정보가 회사 파일에 보관되는 기간
- 정보보호 방법
- 제3자 공시정책(민간·공공기업)

2) 전체 오프라인 유통망 리스트업 후 본부별 매장을 샘플링해 진단하는 정기 진단

## 개인정보 수집

SK텔레콤은 서비스 제공을 위해 가입자의 사전 동의(Opt-in방식)에 따라 고객이 동의한 범위에서만 개인정보를 수집하고 있습니다. 개인정보보호 관련 법령에 따라 모든 가입자에게 수집하는 개인정보 항목, 수집 목적, 보유 기간 등을 고지하고 있으며, 수집된 개인정보는 명시한 목적 범위 내에서만 활용하고 이용 목적을 달성한 개인정보는 즉시 파기합니다. 고객 정보의 제3자 기관 제공은 고객이 동의 하거나 별도 법령에서 정한 경우에만 가능하며, '법의 요구' 또는 '거래/서비스 제공' 이외의 목적으로 개인정보가 사용되는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 개인정보 처리를 위탁할 때에는 개인정보처리 방침을 통해 내용을 공개하고 있습니다.

## 개인정보 자기통제권 보장

SK텔레콤은 개인정보처리방침을 주기적으로 현행화하고 있으며, 이를 통해 이용자나 법정대리인의 개인정보보호 관련 권리와 행사 방법을 안내하고 있습니다. 이용자는 언제든지 T world 홈페이지 내 'myT' 페이지나 114 고객센터를 통해 자신의 개인정보를 조회하거나 수정·삭제할 수 있으며, 열람을 요청할 수 있습니다. 아울러 법률에 특별한 규정이 있지 않는 한 개인정보 처리의 정지를 요청할 수 있고, 통신서비스 이용계약 해지 또는 회원 탈퇴 등의 방법으로 개인정보의 수집 및 이용 동의를 철회할 수 있습니다.

## 고객에 대한 사이버 위협 대응

SK텔레콤은 고객에 대한 최신 사이버 위협에 대응하기 위해 전담 조직을 신설하여 운영하고 있습니다. 기존 시스템 해킹, 고객정보 유출 대응 등 전통적인 보안 영역에서 스미싱, 보이스피싱, 랜섬웨어 등 사회공학적 범죄로 보안 영역을 확장하여 새로운 위협에 선제 대응하기 위한 전략 수립과 고객 보호 활동을 수행하고 있습니다. 또한 AI 등 다양한 ICT 기술을 활용해 보이스피싱 전화, 범죄번호 의심 발신, 문자·음성 스팸, 스미싱 문자 등을 효과적으로 차단, 사이버 위협으로부터 고객의 소중한 재산과 정보를 보호하는 성과를 거두고 있습니다.

## 협력사 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 고객의 개인정보와 사생활을 보호하고 정보 유출 사고를 예방하기 위해 협력사의 리스크를 연 1회 이상 주기적으로 정밀 진단하고 있습니다. 유통망 정기 진단과 데이터 분석을 통한 타깃 진단, 고객정보 취급 업무 체계 점검과 개선, 고객정보보호 인식을 제고하기 위한 교육 도 함께 진행하고 있습니다. 또한 유통망을 비롯한 모든 협력사를 대상으로 유통망 고객정보보호 샘플링 진단과 심화 진단을 실시해 사각지대 리스크를 발굴하고 시정 조치를 이행하고 있습니다. 2015년부터 3,800여 개의 유통망 대리점 매장을 대상으로 개인정보보호 진단 전수 조사(Audit)를 진행하고, 연간 약 10,000여 대의 개인정보처리 PC 전체에 대해 주 단위로 원격 진단을 실시하고 있습니다. 객관성과 독립성 확보를 위해 SK실더스 등 제3자 외부 기관을 통해 유통망 고객정보 진단(Audit)을 100% 이행했으며, 2023년에는 샘플링 진단을 통해 도출된 리스크 169건에 대해 개선 조치를 시행했습니다.

#### 유통망 고객정보보호 수준 샘플링 진단(단위: 건)

| 구분                           | 진단 건수 | 개선 사항 도출 및 완화 조치 건수 | 비고                 |
|------------------------------|-------|---------------------|--------------------|
| 유통망 고객정보 실태 진단 <sup>2)</sup> | 2,664 | 169                 | 유통망 리스크 발굴 및 개선 조치 |

#### 유통망 고객정보보호 수준 심화 진단

| 구분                        | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|----|------|------|------|
| 전체 유통망 대비 점검 비율           | %  | 100  | 100  | 100  |
| 보안 개선 사항 발견 건수            | 건  | 66   | 164  | 169  |
| 발견된 보안 개선 사항에 대한 완화 조치 비율 | %  | 100  | 100  | 100  |
| 완화 조치 - 단기 조치 완료 수        | 건  | 66   | 164  | 169  |
| 완화 조치 - 장기 조치 완료 수        | 건  | 0    | 0    | 0    |

## 아동·청소년 대상 개인정보보호 강화

SK텔레콤은 아동과 청소년이 안전하고 건전하게 서비스를 이용할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 관련 법률에 따라 만 14세 미만 아동으로부터 고객정보 수집·이용 등 동의가 필요한 경우에 해당 아동의 법정대리인으로부터 동의를 받아 처리하고 있습니다. 아울러 법정대리인이 아동의 고객 정보에 대한 열람, 제공, 정정에 대한 권리 행사를 요청하면 즉시 대응하고 있습니다.

## 정부기관 요청 대응

SK텔레콤은 전기통신사업법(제83조)과 통신비밀보호법(제13조)에 의거해 정부기관이 자료를 요청하면 법정 제공 기준과 방식에 따라 관련 자료를 제공하고 있으며, 해마다 반기별로 통계 자료를 소관 부처(과학기술정보통신부)에 보고하고 있습니다. 이러한 협조와 보고는 현행법에서 규정한 절차와 제한에 따라 진행되나 이용자의 잠재적 권리침해 요소가 없는지 추가로 검토하고 내부 실사를 진행해 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.

1) 통신이용자정보: 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지 일자, 전기통신 사업법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신이용자정보를 요청할 수 있음

2) 통신사실확인자료: 상대방 가입자 번호, 로그 기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 '통신사실확인 자료'로 분류됨. 수사기관은 요청 공문(요청 사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청함

### 정부기관 자료 요청 대응 현황

|      |                              | 2021    | 2022    | 2023    |
|------|------------------------------|---------|---------|---------|
| 정보요청 | 통신이용자정보 <sup>1)</sup> 요청 건수  | 288,527 | 294,484 | 315,585 |
|      | 통신사실확인자료 <sup>2)</sup> 요청 건수 | 44,226  | 42,058  | 48,356  |
| 정보제공 | 통신이용자정보 제공 건수                | 288,527 | 294,484 | 315,585 |
|      | 비율(%)                        | 100%    | 100%    | 100%    |
|      | 통신사실확인자료 제공 건수               | 44,226  | 42,058  | 48,356  |
|      | 비율(%)                        | 100%    | 100%    | 100%    |

# 공급망 관리

SK텔레콤은 공급망 정책과 협력사 ESG 행동규범을 기반으로 협력사의 ESG 리스크 관리에 주력하며 지속가능한 공급망 관리를 추구하고 있습니다. 협력사와 거래할 때 ESG 리스크를 스크리닝하여 공급망 리스크를 사전에 방지하고 있으며, ESG 리스크 식별과 진단, 평가를 고도화하여 공급망 전체의 ESG 수준이 향상되도록 지원 중입니다. 또한 기술, 재무, 교육 등의 분야에서 역량 강화 프로그램을 지원하고 지속적으로 소통과 협력을 확대하여 협력사와 동반성장을 실현하고 있습니다. SK텔레콤의 공급망 지속가능성 관리 활동 계획과 성과는 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 주요 사항에 대한 심의를 받고 있습니다.

## 협력사 ESG 정책 및 거버넌스

### 거버넌스

SK텔레콤은 노동·인권, 보건·안전, 환경경영, 반부패, 공정거래, 정보보호 등으로 구성된 공급망 정책을 기반으로 협력사 ESG 리스크 관리를 포함한 지속가능한 공급망 관리를 실현해가고 있습니다. 협력사 ESG 리스크 관리를 위해 ‘협력사 ESG 행동규범(Supplier ESG Code of Conduct)’을 수립하여 거래에 앞서 동의와 서약을 받고 있으며, ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 글로벌 표준과 프레임워크에 기반한 사회적 책임 준수 요건을 정의하여 협력사에 실천을 요청하고 있습니다.

또한 SK그룹의 ‘협력사 ESG 진단 가이드라인’을 토대로 사업의 특성을 반영하여 협력사와의 협업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 ESG 리스크를 핵심 관리 영역으로 지정하였습니다. 핵심 관리 영역으로 지정된 협력사의 ESG 리스크는 사전 진단(협력사의 자체 평가)-제3자 평가-제3자 실사-개선 계획 수립-모니터링 등의 체계적 절차를 통해 관리하고 있습니다. 협력사 ESG 진단 결과에 따라 협력사의 ESG 리스크를 지속적으로 예방하고 개선할 수 있도록 ESG 특화 교육과 컨설팅을 지원하고 있으며, 지속적으로 협력사의 의견과 요구를 청취하여 필요한 ESG 프로그램을 개발하고 있습니다. SK텔레콤은 ESG 프로그램의 실행 계획과 이행 성과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고, 주요 사항에 대한 심의 및 관리 감독을 통해 지속적으로 개선하고 있습니다.

이와 더불어 협력사와의 거래 규모와 거래 지속 여부, 거래 품목 특성과 전략적 중요도 등을 감안하여 협력사의 유형을 분류해 관리하고 있습니다. 또한 대외 환경과 가이드라인을 감안해 유형별 특성에 맞춘 ESG 진단 지표와 진단 방식, 진단 주기를 지속적으로 개발하여 거래 유형과 업종에 따라 차별 적용함으로써 협력사 ESG 수준의 단계적인 업그레이드를 도모하고 있습니다.

### 협력사 ESG 행동규범

SK텔레콤의 ‘협력사 ESG 행동규범’은 UNGC 원칙과 OECD MNE 가이드라인, GeSi의 JAC(Joint Audit Cooperation) 가이드라인을 기반으로 제정되었습니다. 모든 협력사로 하여금 매년 초에 온라인 구매 관리 시스템에서 ‘협력사 ESG 행동규범 준수 서약’을 하도록 함으로써 규범을 반복적으로 인지하고 개선의 노력을 추구하게 하는 순환적 ESG 경영 체계를 구축하였습니다. 협력사들은 ESG 행동규범의 준수를 통해 SK텔레콤과 함께 대내외 환경 변화에 선제적으로 대응하며 공급망 전체의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

### 행동규범 제정 목적

협력사 ESG 행동규범은 밸류체인 내 모든 협력사의 ESG 경영 이행을 촉진함으로써 지속가능한 공급망을 구축하는 것을 목적으로 제정하였습니다. SK텔레콤은 모든 협력사가 ESG 행동규범이 다루고 있는 관련 법률과 규정을 철저히 이행할 뿐 아니라 노동·인권, 보건·안전, 환경, 윤리, 경영시스템 등의 영역에서 최고 수준의 ESG 경영을 실천하기를 희망합니다. 또한 ESG 행동규범 준수를 통해 SK텔레콤과 지속가능한 파트너십을 구축하고 사회적으로 존경받는 기업으로 거듭날 수 있기를 기대하고 있습니다.

### 행동규범 이행 대상

협력사 ESG 행동규범은 모든 협력사와 그 회사의 모든 구성원들에게 적용됩니다. 협력사는 SK텔레콤과 함께하는 모든 비즈니스 활동에서 행동규범을 준수해야 합니다. 행동규범은 협력사가 자사의 사업 활동뿐만 아니라 제3자 협력사와의 거래 관계에 있어서도 이를 엄격히 이행할 것을 요구하고 있습니다. SK텔레콤은 협력사가 행동규범을 준수하지 않을 경우, 시정 조치 등을 요청할 수 있습니다.

## 협력사의 역할과 책임

SK텔레콤 또는 SK텔레콤으로부터 위탁받은 제3자 평가기관은 법적 허용 범위 내에서 협력사가 행동 규범을 따르고 있는지 점검하고 실사할 수 있습니다. 또한 SK텔레콤은 실사 결과에서 식별된 리스크에 대한 개선 또는 시정을 요구할 수 있습니다. 협력사는 정기적으로 자가 평가를 수행해야 하며, 현장 평가를 통해 발견된 위반 또는 요구 사항에 대해 개선이나 완화 조치를 실행해야 합니다.

### 협력사 ESG 행동규범 세부 내용

|         |   |
|---------|---|
| 노동/인권경영 | 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 임금/복지후생, 인도적 대우, 차별/괴롭힘 금지, 결사의 자유                             |
| 보건/안전경영 | 안전보건경영시스템 구축, 산업안전, 산업재해 및 질병, 사고 관리, 기계·기구·설비의 안전 관리, 위생·식품 및 주거, 보건/안전 커뮤니케이션           |
| 환경경영    | 환경경영 목표수립, 친환경 제품/서비스, 기후변화 대응, 오염 방지 및 폐기물, 자연자본, 생물다양성 보호 및 산림파괴 금지, 화학물질 관리, 제품환경 규제대응 |
| 윤리경영    | 사업 청렴성, 공정거래, 개인정보 보호, 정보공개, 지적재산 보호, 내부고발자 보호, 책임 있는 광물 조달, 법률준수                         |
| 경영시스템   | 경영시스템 구축, 법규 및 외부 요구사항 대응, 리스크 점검, 교육 및 소통, 정보 관리, 고충처리 제도 운영, 거래업체(하위 협력사) 관리            |

## 공급망 반부패 정책 및 감사

'협력사 ESG 행동규범 준수 서약'과 '협력사 윤리실천 서약'은 윤리경영을 포함한 기업의 사회적 책임 실천에 적극 협조하고, 공정하고 투명한 거래문화를 정착시키기 위한 SK텔레콤과 협력사 공동의 의지이자 약속입니다. 협력사 윤리실천 서약은 금품·접대·편의 제공의 금지, 불공정 거래행위 금지, 과장광고 금지, 거짓광고 금지, 담합 금지 등 공정거래 법규 위반 금지 사항, 고객 정보를 승인 없이 이용 또는 제3자에게 유출 금지, 내부 고발자 보호 및 보복 금지 규정 위반 행위, 분쟁광물 및 책임광물 사용 위반 행위 등의 내용을 포함하고 있습니다.

또한 협력사를 대상으로 반부패경영 실천을 촉진하고 공정한 감사를 이행하기 위해 공급망 반부패 요구 사항을 사내 '구매관리규정'으로 제정하여 관리하고 있습니다. 협력사의 반부패 위반 행위가 발생한 경우에는 SK텔레콤의 구매심의위원회를 통해 제재 여부를 심의하고 사실 관계를 확인·소명하는 절차를 거쳐 최종 제재 결과를 통보, 시행합니다. 공급망 반부패 감사 결과, 2023년에 발생한 제재 건수는 없었으며, 최근 3년 동안 구매심의위원회에서 통보한 협력사 대상 경고 1건에 대해서도 개선 조치가 모두 마무리되었음을 확인하였습니다.

## 책임 있는 공급망 관리 프로그램

### 협력사 ESG 리스크 관리 프로세스 및 로드맵

SK텔레콤은 등록 협력사를 대상으로 서면조사, 자가진단, 방문조사 등 다양한 방법을 통해 공급망 ESG 전반의 현재 수준을 평가하고, 주요 개선 사항을 중심으로 체계적인 협력사 ESG 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 특히, 협력사 리스크 진단과 평가 결과에 따라 지원이 필요한 협력사에게는 시정 조치 계획을 수립해 ESG 성과를 개선할 것을 요구하고 주기적으로 피드백하는 프로그램을 시행 중입니다.

2022년부터는 기존 ESG 진단 방식보다 업그레이드된 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 도입하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 거래 중요도와 비중이 높은 ESG 중점관리 협력사를 중심으로 새로 도입한 ESG 리스크 심층진단 프로그램을 진행하였습니다. 심층진단 결과를 토대로 협력사별 맞춤형 개선 지원 교육과 협력사 현장 방문을 통한 ESG 수준 개선 컨설팅을 지원하였습니다.

2024년까지 ESG 중점관리 협력사의 업종 특성을 고려한 진단 항목 고도화를 추진 중이며, 2~3차 협력사들을 대상으로도 ESG 리스크 심층진단 프로그램을 확대 시행할 계획입니다. 이어 2025년까지 SK텔레콤과의 거래규모 등 기준을 재수립하여 중요 협력사들을 대상으로 ESG 리스크 심층진단 프로그램 시행을 완료할 계획입니다. 이를 통해 SK텔레콤은 대외 이해관계자들의 당사 협력사 ESG 리스크 관리 수준을 예측할 수 있도록 정보를 제공할 것입니다.

### 책임 있는 공급망 관리 절차



### 구매 과정에서의 ESG 기준 수립 및 공급망 사전 스크리닝<sup>1)</sup>

SK텔레콤은 구매 과정에서 협력사 ESG 행동규범에 포함된 ESG 리스크를 식별하여 계약에 반영하고 있으며, 공급업체 선정 및 계약 체결 시 최소한의 ESG 평가 지표(3%)를 반영할 수 있습니다. SK텔레콤이 요구하는 ESG 최소 요구 사항을 충족하지 못하는 기업의 경우 거래 물량을 감소시키거나 계약에서 배제될 수 있습니다.

SK텔레콤은 협력사와 거래 전에 전자계약 시스템(OPEN2U)에서 협력사 윤리실천 서약과 정보보호 서약을 수취할 뿐 아니라 협력사 ESG 행동규범에 기반한 사전 스크리닝을 100% 시행하여 협력사 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 사전 스크리닝에서는 노동·인권, 보건·안전, 환경, 윤리, 경영시스템 등 ESG 관련 요소와 사업 연관성이 고려되며, 국가·산업·상품 리스크를 포함한 심사 방법론이 적용됩니다. 특히, 사업 연관성 측면에서는 네트워크망 확대, AI 인프라 확장 등 SK텔레콤이 지향하는 사업을 실현하기 위해 협업이 가능한 업체인지를 고려합니다. 또한 협력사와의 거래 형태를 일괄 분류하고, 위험 업종 여부를 확인함으로써 ESG 잠재 리스크를 식별합니다.

이와 함께 모든 협력사와 거래할 때 노동·보건·안전에 대한 엄격한 기준을 적용해 적격수급업체 평가와 자가진단(체크리스트)을 시행하고 있으며, 그 결과에 따라 일정 수준에 미달하는 업체는 계약에서 제외합니다. 진단 결과에서 부적격 평가를 받은 협력사는 주어진 기한 내에 미진한 부분을 보완해야 거래를 할 수 있습니다. 2023년에도 신규 등록된 협력사와 지속 거래 협력사에 대해 모두 100% 사전 스크리닝을 진행하였습니다. 사전 스크리닝 100%를 지속적으로 달성하기 위해 재무·비재무적 리스크 검토 항목과 프로세스를 국제적인 ESG 기준에 적합하도록 고도화하고 있습니다.

### 협력사 사전 스크리닝 기준

| 구분        | 식별 이유   |
|-----------|---|
| ESG 요소    | 노동·인권, 보건·안전, 환경, 윤리, 경영시스템                     |
| 사업 연관성 요소 | 네트워크망 확대, AI 서비스 확충을 위한 인프라 확장 등 SK텔레콤 사업 특성 고려 |
| 국가 리스크    | 사업장 소재 국가의 정치·사회·경제·법 등과 관련된 리스크                |
| 상품 리스크    | 상품의 제조·유통·이용 등 각 단계에서 발생 가능한 리스크                |
| 산업 리스크    | 노동 상황, 에너지 소비, 자원 집약도 등 산업적 특성에 기인한 리스크         |

1) 국가별 ESG 리스크(아동노동 등) 취약 국가·지역 관리는 협력사 ESG 스크리닝을 통해 확인하고 있음

### 2023년 협력사 공급망 ESG 평가 및 사전 스크리닝

협력사 ESG 행동규범 준수서약 비율 현황 및 목표



비고: 장비·공사·용역·물품 협력사

### 협력사 거래품목별 사전 스크리닝 식별 이슈

| 구분 | 거래품목   | 식별 이슈  |        |        |              |           |           |           |
|----|--|--------|--------|--------|--------------|-----------|-----------|-----------|
|    |  | ESG 요소 |        |        | 사업<br>연관성 요소 | 국가<br>리스크 | 상품<br>리스크 | 산업<br>리스크 |
|    |  | E      | S      | G      |              |           |           |           |
| 장비 | 5G 등 무선통신 서비스를 위한 장치·설비 품목<br>기지국(Base Station), 중계기(Repeater), Switch, 정류기(Rectifier) 등 | High   | Low    | Medium | ◆            | ◆         | ◆         | ◆         |
| 공사 | 5G 등 무선통신 서비스를 위한 장치·설비를 설치하기 위해 안전장치를 구비 후 현장에서 시설하는 거래 영역                              | High   | Medium | Medium | ◆            |           |           | ◆         |
| 용역 | 5G 등 무선통신 서비스를 위한 고객정보보호, 과금, 감시 등 개발과 시스템을 운영 관리하기 위한 거래 영역                             | High   | Low    | Medium | ◆            |           |           | ◆         |
| 물품 | 노트북, 모니터 등 통신 사업을 위한 공산품 거래 품목   | High   | Low    | Medium | ◆            | ◆         | ◆         | ◆         |

### 공급망의 지속가능성 제고를 위한 구매 전략

SK텔레콤은 공급망의 지속가능성을 관리하고 강화하기 위해 총소유비용(TCO, Total Cost Ownership) 관점에서의 구매 구조 개선으로 본원적 구매 경쟁력 확보, 원가 구성에 대한 제로베이스(Zero-base) 관점의 점검으로 비용 효과성 향상, 사업지향적(Business Friendly) 구매 프로세스로의 최적화 및 개선, 사전적 구매 위험 관리 및 공정거래 환경 조성, 공동 개발 확대 및 해외 수출 지원 등 총 5가지의 구매 전략을 우선순위화하여 실행하고 있습니다. 구매 전략을 효과적으로 실천하기 위해 구매 담당을 대상으로 공급망의 지속가능성을 위한 정책과 프로그램 변경에 대해 매년 정기적으로 교육을 시행하고 있습니다.

### 구매 담당 교육 프로그램

| 구분       | 식별 이슈  | 비고          |
|----------|--|-------------|
| 구매전문가 육성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 전입 구성원 구매 역량 강화</li> <li>◆ 입찰방식, 평가, Best/Worst Practice</li> </ul> | 매년 1월 3주 수시 |
| ESG 워크숍  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 국내외 ESG 동향 및 SCM 실천 방향·성과</li> <li>◆ 개선 또는 신규 실천 과제</li> </ul>      | 수시          |

SK텔레콤은 협력사와의 공정하고 투명한 거래를 위해 2009년부터 전자거래 시스템을 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 회사 사규 내에 구매관리규정을 제정하여 구매 부서와 구매 요청 부서 등 모든 구성원의 구매 절차와 기준을 엄격하게 관리하고 있으며, 위반 시 징계를 통해 조직과 개인에게 불이익이 주어지도록 했습니다. 또한 공정한 거래를 위해 입찰 공고-현장 평가-제안 평가-기술 평가-가격 평가 등 모든 영역에서 절차별 보안을 유지할 뿐 아니라 구매 시스템과 회계 시스템을 연계하여 IFRS 기준에 충족하는 투명성을 보장하고 있습니다.

구매관리규정에 의거해 원·부재료 및 기자재의 구매 단계부터 환경 위험 요소를 사전에 차단하고자 노력하고 있으며, 품목의 선별 시 특별한 사유가 없는 한 동일 용도의 다른 제품·서비스에 비해 자원 절약에 기여하고, 환경오염을 줄일 수 있는 친환경 제품을 우선 구매합니다. 장비를 구매할 때에도 TCO 관점에서 중장기(최소 3년에서 10년) 전기 사용량을 제공받아 평가에 반영하고 있어 저전력 솔루션을 제안하는 회사가 평가와 선정에 유리하도록 조치하고 있습니다. 탄소 배출량 저감을 위한 노력으로 2018년부터 패시브소자 장비를 도입하여 기존의 액티브소자 장비를 대체하고 있습니다. 2021년부터는 SK텔레콤의 주요 시설과 건물에 태양광 발전 설비를 구축, 운영하여 탄소중립을 위한 노력을 강화하고 있습니다.

### 공급망 현황

SK텔레콤은 회사의 핵심 비즈니스 또는 인프라 투자 연관성, 최상위 보안성 또는 거래 규모, 독점 기술에 대한 대체 불가능 사업 등 회사의 주요 추진 사업에 미치는 영향력과 거래 의존도를 종합적으로 고려하여 중요 공급업체(Significant Supplier) 그룹을 지정하고 있습니다. 이에 따라 2023년 기준으로 총 996개 협력사 중 거래 규모, 지속 거래 등을 고려하여 총 143개사를 Tier 1 중요 공급업체 그룹으로 분류하였습니다. 또한 직접적인 거래가 없는 2차, 3차 협력사 중 19개사를 Non-Tier 1 중요 공급업체 그룹으로 분류하였습니다.

### 2023년 공급망 현황

| 협력사 구분                         |                    | 협력사 수(개사) | 구매 비중(%) |
|--------------------------------|--------------------|-----------|----------|
| Tier 1 협력사                     | 총 등록               | 996       | 100      |
|                                | 장비(네트워크 및 인프라)     | 116       | 21       |
|                                | 공사                 | 78        | 20       |
|                                | 용역(소프트웨어 및 솔루션 개발) | 754       | 53       |
|                                | 물품                 | 48        | 6        |
| 중요 공급업체 (Significant Supplier) | Tier 1             | 143       | 87       |
|                                | Non-Tier 1         | 19        | -        |

## 공급망 ESG 평가

SK텔레콤은 협력사 ESG 행동규범을 기반으로 등록 협력사의 서면조사나 방문조사 실시 비중을 공급망 ESG 평가 활동의 핵심 지표로 삼아 ESG 리스크를 점검하고 식별합니다. 평가의 객관성, 공정성, 신뢰성을 확보하고 실질적으로 ESG 리스크를 발견하기 위해 다양한 형태의 평가를 수행하고 있습니다. 협력사 ESG 평가에는 DJSI, MSCI, GRI, K-ESG, IBC, WFE, EcoVadis, RBA 등의 평가·가이드를 벤치마킹한 SI 전문 기업의 ESG 평가 플랫폼 및 지표 기반의 서면 평가를 진행하고 있으며 글로벌 평가·컨설팅 전문 회사의 국내 법인에 위임하여 2차 검증을 시행합니다. 또한 제3자 ESG 전문 독립기관에 의뢰하여 Scope 3 배출량 등 ESG 영역의 서면·현장실사와 검증을 시행하거나 ESG 플랫폼을 통해 협력사의 ISO 인증 여부 등을 검증하고 있습니다.

SK텔레콤은 협력사 ESG 평가를 통해 협력사와의 유대 관계를 강화하고, 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 협력사 ESG 경영의 환경적·사회적·윤리적 기준을 모두 충족시키기 위한 SK텔레콤의 의지를 반영합니다. 2023년에는 전체 1차 협력사 996개사를 대상으로 100% 서면조사를 진행하였습니다. 이외에도 SK텔레콤이 요구하는 기준을 충족하지 못하는 협력사에 대해서는 거래 물량 감소 또는 계약 제외 가능성을 안내하고 있습니다. 이와 함께 매년 주요 협력사 중 우수 협력사를 선정하여 공정거래협약을 별도로 체결하고 있으며, 선정된 회사를 대상으로 동반성장 프로그램 무상 제공, ESG 진단·평가 무상 지원 등 혜택을 제공하고 있습니다. 특히, ESG 진단·평가 우수 협력사에게는 금융 지원 등의 특별한 혜택을 지원하고 있으며, 2023년에는 1개사에게 5천만 원의 금융 지원을 제공하였습니다.

### 공급망 ESG 평가(평가 유형별)

| 협력사 구분     | 2023년                    |          |     |
|------------|--------------------------|----------|-----|
|            | 협력사 수(개사)                | 구매 비중(%) |     |
| Tier 1     | 서면·현장 실사(Audit) 전체 협력사 수 | 996      | 100 |
|            | 서면·현장 실사(Audit) 중요 협력사 수 | 143      | 87  |
| Non-Tier 1 | 서면·현장 실사(Audit) 중요 협력사 수 | 19       |     |

## 공급망 ESG 리스크 관리 심층진단 수행

SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 관리 고도화를 위해 2021년 2차레에 걸쳐 협력사 ESG 평가 개선 파일럿 테스트를 실시한 데 이어 2022년부터 중요 공급업체를 대상으로 새로 개발한 ESG 리스크 관리 심층진단 프로그램을 시행하고 있습니다. 협력사를 유형별로 분류하여 평가지표를 차별화하고, 진단 방식을 정기·수시로 이원화하여 ESG 리스크 진단과 모니터링을 수행합니다. 특히, 협력사의 자발적 관리 유도과 데이터 검증을 위해 ESG 진단 플랫폼을 통해 심층진단 형태로 현황 진단 결과와 컨설팅 서비스를 지속적으로 무상 지원 중입니다. 이를 통해 협력사는 자사가 속한 산업군의 ESG 평가 항목별 비중을 확인할 수 있으며, 참여한 협력사의 전체 평균을 검토하여 경쟁사를 벤치마킹할 수도 있습니다. 이와 함께 구성원과 협력사를 대상으로 ESG 경영의 트렌드 변화와 실천 전략, ESG 리스크 식별 및 완화 조치 시스템 등에 대한 이해를 제고하는 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 또한 '모범 사례집'을 제공하여 협력사가 ESG 개선 방향성을 수립하고 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다. ESG 고위험 협력사를 대상으로는 현장 컨설팅을 중점적으로 지원하여 매년 개선 성과를 도출하고 있습니다. 이외에도 SK텔레콤은 자사 구매 담당자를 비롯한 내부 이해관계자 대상 공급망 ESG와 관련된 교육을 실시하여 협력사의 ESG 실천 및 리스크 관리를 상시 지원하고 있습니다.

### 기존 교육 유지·강화 ESG 교육

| 교육명  | 교육 내용                              |
|--|------------------------------------|
| 친환경 Bro 황대리x줄리안의 ZERO 탄소 발자국                 | 실생활에서 기후위기를 해결할 수 있는 방안            |
| 탄소 중립, 지속가능한 지구 물려주기                         | 탄소중립 관련 논의, 제도, 방향 등 인사이트 확보       |
| ESG의 이해                                      | 전 세계적 ESG 추진 배경과 목적 이해             |
| 글로벌 기업 'Patagonia, Lush, Unilever'의 SV Story | ESG 활동을 통한 사회적 가치 창출과 지속가능경영 추진 방안 |

### 신규 ESG 교육

| 교육명                    | 교육 내용                     |
|------------------------|---------------------------|
| 비즈니스 모델의 트렌드, ESG      | ESG 사례에 기반한 ESG 경영의 실천 전략 |
| 문성후 박사의 ESG 실천 전략      | 무엇을 어떻게 준비해야 하는지 파악       |
| 모두가 알아야 할 ESG, 쉽게 활용하기 | ESG 활용 방법과 요령             |

## 공급망 ESG 평가 체계

협력사 ESG  
진단평가

“협력사에서 ESG 진단 플랫폼에 항목별 자가진단 실시하고,  
협력사 등록 Data에 대한 검증 진행”

글로벌  
가이드라인·규범

“ESG 고위험 협력사 대상으로 현장 컨설팅을 중점 지원하고,  
1차 협력사 Needs를 반영한 개선지원 프로그램을 공동 지원”



교육(On-off)

- [실무자] 당사 동반성장아카데미 ESG 기본·심화과정
- [경영층] 그룹 동반성장아카데미, 당사 CEO포럼 등
- [구성원] 당사 동반성장아카데미 ESG 실천교육
- 윤리경영, 성희롱예방, 괴롭힘 방지, 정보보호 등



Guide

- 협력사 ESG 자가진단 체크리스트
- 윤리, 노사, 안전 등 사규·규정



컨설팅

- 협력사 현장 컨설팅(고위험 협력사 대상)
- 산업혁신컨설팅 연계하여 ISO인증 등 지원

## 공급망 내 주요 리스크 식별 및 분석

SK텔레콤은 협력사를 대상으로 매년 정기적으로 시행하는 조사(동반성장 체감도 조사, 비즈니스 파트너 설문 조사 등)와 함께 협력사 간담회(In-depth meeting), VOP(Voice of Partners) 청취, 파트너 Survey, 리스크 관리 워킹그룹 등을 실시하여 공급망 내 주요 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 조사를 통해 식별된 리스크 요소는 공급업체 그룹별 리스크 갭 분석(Risk Gap Analysis), 리스크 매핑(Risk Mapping)에 반영하여 분기별로 개최하는 구매 성과 분석·개선 회의에서 검토 합니다. 공급망 관점에서 발생하는 주요 리스크를 경제적·사회적·환경적 리스크로 분류하여 공급망 지속가능성 프로세스에 반영하고 있으며, 주요 리스크는 협력사 ESG 행동규범과 협력사 윤리실천 서약에 반영하여 향후 협력사 진단 시 100% 적용되도록 했습니다. 고위험 협력사에 대해서는 방문 조사 또는 제3자 조사 등을 통한 공급망 평가(Audit)를 실시하여 리스크 발생 가능성을 사전에 방지하고 있습니다.

## 시정 조치 및 인센티브

SK텔레콤은 협력사 리스크 진단 및 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사에 시정 조치 계획 수립과 계획 이행을 통한 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 개선이 필요한 협력사는 별도 관리를 통해 개선 계획의 타당성 검토, 시정 조치를 위한 필수 자원 지원, 필요 시 외부 전문기관 자문 지원 등을 통해 신속한 ESG 성과 개선이 이루어질 수 있도록 조치합니다. 개선 결과는 개선 분야별로 분류, 분석하여 공급망 사전 스크리닝, ESG 리스크 진단 및 지원 정책 수립 프로세스에 반영합니다. ESG 성과 개선과 리스크 시정 조치에 대한 지원은 원격 또는 현장 방문 등의 형태로 이루어집니다. 2023년에 협력사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 협력사는 없었습니다.

한편, 진단 및 평가 결과가 우수한 협력사에는 ESG 우수 협력사 금융 지원, 역량 제고 프로그램, 위험 감소 프로그램 등 다양한 인센티브 제도를 지원하고 있습니다. 역량 제고 프로그램에는 기술·특허 무상 이전, 오픈 콜라보레이션(Open Collaboration) 등을 통한 기술 지원·보호 프로그램, 동반성장 아카데미, 협력사 대상 CEO 세미나 과정 등이 있습니다. 위험 감소를 위한 프로그램은 동반성장협약 체결, 협력사 대상 구매 정책 및 정책 준수에 대한 가이드뿐 아니라 납품단가 조정, 자금(금융) 지원, 복지 지원 등의 세부 프로그램으로 구성되어 있습니다.

협력사 리스크 평가 결과 및 시정 조치 지원 현황(단위: 개사)

| 협력사 구분   | 2023년 |      |
|--|-------|------|
|  | 협력사 수 | 목표   |
| 실질적·잠재적 부정적 영향이 상당한 것으로 평가된 공급업체 수               | 23    | -    |
| 합의된 시정 조치·개선 계획이 있는 실질적·잠재적 부정적인 영향이 상당한 공급업체 비율 | 100%  | 100% |
| 상당한 실질적·잠재적 부정적 영향이 제거된 공급업체 수                   | 23    | -    |
| 시정 조치 계획 이행을 지원받은 공급업체 수                         | 23    | 23   |
| 시정 조치 계획 이행을 지원받은 공급업체의 비율                       | 100%  | 100% |

## 협력사 동반성장

SK텔레콤은 건전한 ICT 산업 생태계를 조성하고 지속가능한 가치를 창출하기 위해 협력사와 함께 동반성장을 적극 추구해 왔습니다. 지난 2003년에 업계 최초로 동반성장과 상생협력을 전담하는 부서를 설치하여 상생경영 추진 의지를 대내외에 천명한 이후 다양한 동반성장 프로그램을 시행하고 있습니다. 2023년에는 125개 공정거래협약사를 대상으로 동반성장위원회와 공정거래위원회에서 주관하는 2022년 동반성장지수평가를 시행하였습니다. 동반성장지수평가 결과, 국내 주요 대기업 234개사 중 11년 연속 '최우수' 등급으로 평가되며 협력사와의 공정거래 문화 정착과 진정성 있는 동반성장 활동 성과를 대외적으로 다시 한 번 인정받았습니다. 또한 공급망 ESG를 본격화하기 위해 협력사 교육, 시정 및 개선을 위한 현장 지원, 더불어 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 역량 강화 과정 참여 현황(단위: 개사)

| 역량 강화 프로그램 <sup>1)</sup> 참여 협력사 수     | 2023년                    |    |
|---------------------------------------|--------------------------|----|
|                                       | 협력사 수                    | 목표 |
| ESG 역량 강화 프로그램 <sup>2)</sup> 참여 협력사 수 | 367                      | -  |
| 전체 역량 강화 프로그램에 참여한 Tier 1 중요 공급업체 수   | 131개사(81%) <sup>3)</sup> | -  |

- 1) 이동통신기술, AI, 경영/경제 등 협력사 구성원 및 조직에 필요한 역량 과정
- 2) 직장내 괴롭힘 방지, 성희롱 예방, ESG 실천 등 지속가능을 위한 필수/필요 역량 과정
- 3) 2023년 전체 중요 협력업체 162개사 중 역량 지원을 받은 Tier 1 중요 공급업체 수 및 비율

### 3대 동반성장 실천 과제 추진 현황

- ① 협력사와의 공정하고 투명한 거래 환경 정착 및 공정거래위원회의 주요 권고 사항(계약 체결, 협력사 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 보충 및 발급 등)의 지속 실천 및 내부 자정 활동 강화 : 1차 협력사 대상으로 2023년까지 완료
- ② 상생협력을 위한 협력사 지원: 2024년까지 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 동반성장 프로그램 지원 확대, 2025년까지 2차 협력사 대상으로 1차 협력사 수준의 동반성장 프로그램의 양적·질적 지원 확대
- ③ 협업 과제 확대를 통한 협력사 경쟁력 강화 지원 및 시장 선도 (5G, AI 등 신기술 공동 개발, ESG 확산, 미래 대응을 위한 협업 과제 발굴 등): 1차 협력사 대상으로 2023년까지 추진, 2024년까지 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 대상 확대, 2차 협력사 대상으로 2025년까지 완료 예정

### 3대 동반성장 실천 과제

SK텔레콤은 지금까지 축적해온 상호 신뢰와 공정거래문화를 기반으로 협력사와 협업을 확대하여 다양한 환경 변화에 함께 대응하며 지속가능한 상생협력을 실천해 나가고자 합니다. 특히, 국내 최고 수준의 동반성장 실천을 목표로 2025년까지 달성할 3대 동반성장 실천 과제를 수립하여 적극 추진 중입니다. 매년 약 125개의 협력사들과 공정거래협약을 체결하여 공정거래문화 조성에 앞장서고 있으며, 동반성장 프로그램을 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 확대하여 협력사의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 또한 기존 거래 관계가 없는 신생 기업들에게도 지원 프로그램을 제공하여 창업 생태계의 활성화에도 기여하고 있습니다. 이러한 지원 프로그램은 신기술 개발, 사업화 지원, 경쟁력 향상 지원, 판로 개척 지원 등의 분야에서 다양하게 이루어지고 있습니다.

### 협력사 기술 개발과 기술 보호 지원

협력사, 벤처(창업기업) 등 외부 개발자들이 5G, AI 서비스, 메타버스 영역의 신기술을 개발하는 데 도움이 될 수 있도록 무상으로 SK텔레콤이 보유한 특허를 허여·양도하고 기술 개발 인프라를 제공하는 협력사 기술 개발 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 기술 자료 임치, 영업 비밀 원본 증명 서비스 위탁의 무상 지원을 통한 기술 보호 자료 지원과 함께 기술 보호 컨설팅, 특허 출원 지원 프로그램을 제공하여 협력사의 체계적인 기술 보호를 지원하고 있습니다.

기술 개발 및 기술 보호 지원 현황(단위: 건, 억 원)

|                              | 지원 건수 | 지원 금액 |
|------------------------------|-------|-------|
| 기술 개발 인프라 지원(SKT Open API 등) | 2,479 | 무상 제공 |
| 특허 기술 무상 지원                  | 107   | 무상 제공 |
| 기술자료 임치제도                    | 83    | 0.1   |
| 협력사 IPR 출원 비용 지원             | 52    | 0.3   |
| 총계                           | 2,721 |       |

### 협력사 재무 지원 프로그램

SK텔레콤은 협력사의 원활한 자금 운용을 지원하기 위해 재무 지원 프로그램을 꾸준히 운영해 왔습니다. 예치금에 대한 이자를 활용하여 협력사의 대출 금리를 할인해 주는 동반성장펀드, ESG 우수 협력사 상생대출에 출연하고 있습니다. 이와 함께 통상적인 하도급 대금 결제보다 빠르게 대금을 지급하여 협력사의 안정적인 재정을 지원하고 있습니다.

협력사 재무 지원 현황(단위: 건, 억 원)

|              | 지원 건수 | 지원 금액 | 비고   |
|--------------|-------|-------|--|
| 동반성장펀드 대출 지원 | 108   | 774   |  |
| 하도급 대금 조기 지급 | 973   |       | 일반 하도급 지급 계약 60일 대비하여 평균 지급일수 8.6일로 조기 지급됨 |

### 협력사 역량 강화 과정 지원

SK텔레콤은 협력사의 사업 경쟁력과 ESG 실천 역량 강화를 위해 협력사 구성원을 대상으로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육은 법정 필수 과정, ESG 일반 과정, Tech 역량 강화 과정, 기타 일반 과정으로 구성되어 있으며, 2023년 이수자는 총 31,414명을 기록했습니다.

협력사 역량 강화 과정 운영 현황

| 구분            | 교육 과정   | 이수자(명) |
|---------------|---|--------|
| 법정 필수 과정      | · 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 예방 등 윤리경영 교육<br>· 안전보건문화 확산을 위한 중대재해처벌법 교육<br>· 정보보호 및 정보 유출 방지를 위한 정보보안 교육 | 21,921 |
| ESG 일반 과정     | · ESG 이해, ESG 대응전략 에센스, 탄소 중립, 지속가능한 지구 물려주기, SV Story, ZERO 탄소 발자국<br>· 중소기업 기술보호, ESG 금융 시작부터 실무까지      | 4,928  |
| Tech 역량 강화 과정 | · 5G Tech, AI, IT Security, Big Data, IT Security(해킹방어 기술)<br>· 블록체인, 서버가상화, 클라우드 컴퓨팅 기술                  | 2,082  |
| 기타 일반 과정      | · 경제전망, 비즈니스 인사이트, 메타버스, 빅데이터, 테크 트렌드, 영어   | 3,649  |

## 협력사 커뮤니케이션 프로세스

온라인·오프라인 채널을 통해 협력사의 의견과 개선 요청을 수렴하여 사업과 구매 프로세스에 반영하고 있습니다.

### 협력사 커뮤니케이션 Process



## 협력사 커뮤니케이션 채널

SK텔레콤은 동반성장에 관한 현장의 의견을 수렴하여 실제 정책에 반영하기 위해 협력사 간담회 (In-depth meeting), VOP(Voice of Partners) 청취, 파트너 Survey, SCM 우체통 등 협력사가 참여하는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영 중입니다.

### 협력사 행복 Survey

SK텔레콤과 거래나 협업 과정에서 업무 관계, 의사결정 등 주요 항목에 대해 협력사 대상 무기명 의견 조사를 시행하고, 그 결과를 사업 부서 피드백과 동반성장 정책에 반영

### 협력사 In-depth 미팅

SK텔레콤과의 계약이나 동반성장 활동과 관련한 현장의 목소리를 일대일(One-on-One) 형태의 자유로운 미팅을 통해 의견 수렴 및 정책 반영

### SCM 우체통\*

SK텔레콤과의 구매 관련 업무 (발주, 계약, 납기 등) 진행 과정상 애로 사항이나 개선 의견을 수렴하여 개선 및 반영(OPEN2U '열린소통')

### Case

## 2023년 협력사 ESG 리스크 관리 방안 추진과 성과

SK텔레콤은 2022년에 Tier 1 중점관리 기준에 따라 선정된 협력사와 2차, 3차 협력사 등 총 200개 협력사를 대상으로 ESG 진단을 시행하였습니다. 총 66개 ESG 평가지표를 SK텔레콤의 통신 서비스와 연계된 거래(계약) 품목군의 카테고리, 장비, 공사, 용역, 물품 등 특화된 업종·업태에 맞춰 ESG 각 영역별로 최적화하여 평가를 진행했습니다. 평가 결과, 7개의 고위험군이 진단되어 재교육과 컨설팅을 통해 개선할 수 있도록 무상 지원하였습니다.

2023년에는 2차년도 협력사 ESG 리스크 관리 방안을 수립하여 ESG 진단을 추진하였으며, 2022년 1차 추진 시 부족했던 프로세스, 프로그램 등을 강화하였습니다. 또한 2022년 대비 SK그룹 전 그룹사와 동일한 평가지표로 통일하여 총 66개 ESG 평가지표를 필수로 진단하였습니다. 진단 결과, 고위험군이 36개사로 2022년 대비 증가된 것으로 나타났습니다. 2022년과 같이 고위험군 협력사를 대상으로 재교육과 컨설팅을 시행했으며, 이를 통해 2023년 말 기준으로 고위험군이 13개사로 감소되면서 개선율 64%라는 성과를 도출할 수 있었습니다.

2024년에는 2023년 ESG 평가지표 총 66개 전 영역을 재설정(Re-define/design)<sup>1)</sup>하여 통신 서비스 업종에 적합한 평가지표를 설계하고 재진단을 실시할 예정입니다. 또한 평가 결과에 따른 개선 활동을 협력사와 함께 협업하여 추진할 계획입니다. SK텔레콤은 2022년과 2023년에 진행된 협력사 ESG 진단과 개선 프로세스, 프로그램 운영 노하우를 기반으로 지속적으로 중요 협력사를 선정하여 모든 거래 협력사가 SK텔레콤과 함께 지속가능성을 제고할 수 있도록 노력할 것입니다.

\* 2023년 실적: 1건 접수/1건 처리 완료(완료율 100%)

1) 재설정(Re-define/design): 2023년 평가 결과 통신 서비스 업종과 관련성이 적은 '친환경 제품 개발·관리', '폐기물 측정·관리·노력', '유해화학물 측정·관리', '50인 미만 사업장의 '내부감사 운영' 등 개선 필요 도출

# 사회공헌

SK텔레콤은 AI 기술을 기반으로 사회 문제를 해결하고 사회적 가치를 창출하는 AI ESG를 추구합니다. AI 기술을 활용하여 사회 안전망을 확대하고 취약계층의 디지털 격차를 해소하는 노력을 적극 펼치고 있으며, 기부 플랫폼과 사회공헌 캠페인을 활성화하여 기부하는 사회 조성에도 기여하고 있습니다. ESG 혁신기업을 지원하고 미래를 이끌 AI 인재 육성에 힘쓰는 한편, 중소기업과의 상생협력도 다양하게 추진하여 새로운 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다.

## 사회공헌 전략

삶의 모든 영역에서 ICT 중심의 디지털 라이프가 가속화됨에 따라 디지털 소외 계층의 격차가 심화되고 개인정보 유출, 사이버 범죄와 같은 부작용이 발생하면서 특히 ICT 기업의 사회 안전망 역할이 부각되고 있습니다. SK텔레콤은 'AI Company'로서 ICT 인프라를 통해 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 '2030 ICT 기반의 사회적 가치 창출'이라는 비전을 중심으로 사회공헌 전략을 수립하였습니다. 'AI 기반의 삶의 질 향상', '함께하는 지속가능한 사회', 'ICT 협력 생태계 확대' 3대 측면의 다양한 활동을 통해 지속가능한 사회로 발전하는 데 기여하고, 경제적 가치와 동등한 수준에서의 사회적 가치를 창출함으로써 기업과 사회가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



## AI 기반 사회 안전망 확대

### 모든 이를 돌보는 따뜻한 AI Care

SK텔레콤은 '모든 이를 돌보는 따뜻한 AI 케어(Care)'를 지향하며 AI 기반의 사회 안전망 확대에 기여하고자 합니다. 당사의 Language AI를 바탕으로 한 A. 기반 ESG LLM, Vision AI를 바탕으로 한 행동감지 AI 기술은 AI Care의 기반이 되는 기술입니다. 이러한 기반 기술을 통해 AI 스피커, AI 콜, AI CCTV 채널을 통해 사회 안전망을 확대하는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 2024년 4월 기준 17만 3,133명을 대상으로 서비스를 제공하고 있으며, 어르신 및 독거노인 대상 돌봄·긴급구조·치매예방 서비스, 범죄 피해자 및 위기청소년 대상 심리상담 서비스, 발달장애인 대상 언어치료 및 행동중재 서비스, 근로자 및 일반인을 대상으로 한 산업안전, 생활안전 사전예방 등의 AI Care 서비스 제공을 통해 2024년에는 30만명 이상을 케어하여 약 135억 이상의 사회적 가치를 창출할 계획입니다.



1) 행복커넥트는 SK그룹이 설립한 사회적기업으로, SK텔레콤과 IT 기술을 활용해 사회적 약자 지원 사업을 운영함

## AI 스피커를 활용한 어르신 돌봄 서비스

SK텔레콤은 고령화로 인한 사회적 난제 해결을 위해 당사의 AI 기술을 활용하여 독거 어르신 및 중장년층 고립가구의 돌봄과 외로움 해소, 치매예방을 위한 AI 케어 서비스를 제공하는 등 사회적 안전망을 확충하고 있습니다.

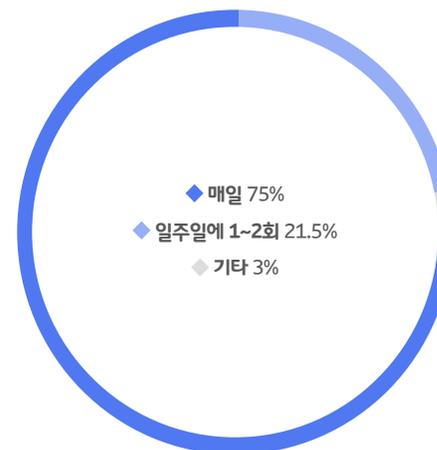
2019년 4월부터 현재까지 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)<sup>1)</sup>과 협력해 어르신을 대상으로 'AI Care' 서비스를 제공하고 있습니다. 행복커넥트 AI케어센터 SKT AI 스피커를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인·방문 조치·심리상담 지원(1,207건, 2024년 4월 기준)·긴급 SOS 호출을 통한 119 연계(906건, 2024년 4월 기준) 등 24시간 365일 실시간으로 돌봄을 지원하는 통합관제 서비스를 제공하고 있습니다. 2024년 1분기 기준으로 전국 110여 개 지자체·공공기관·보건소·치매안심센터 등에서 도입해 약 20,000여 가구에 서비스를 제공하고 있으며, 특히, 2023년 미국 뉴욕주 하원의회에 안건이 정식 발의 및 통과해 뉴욕주 어르신의 돌봄에 적용된 최초 돌봄 서비스 해외 진출사례가 되었으며, 앞으로도 다양한 파트너와 협력해 AI Care 서비스를 고도화하여 AI 기반의 새로운 서비스로 사회 안전망을 더욱 강화하는 데 기여해 나갈 것입니다.

### 2023년 대구광역시 'AI 스피커를 활용한 돌봄 서비스 설문조사(Survey)' 결과

당사 사회안전망 지원사업에 대한 참여 및 의견 개진을 위하여 매년 취약계층 이용자 및 관련 지방정부에 대해 정기적으로 설문조사를 실시하고 있습니다.

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>사업 추진 현황</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기간 : 2023년 8월~12월</li> <li>규모 : 1,000가구(참여 복지관 28개소)</li> <li>대상 : 대구광역시 내 집에 고립되어 있는 고독사 고위험 가구 등</li> <li>내용 : AI 스피커를 통한 정서 및 돌봄 지원 제공</li> <li>정서 지원 : 신청곡·뉴스·날씨·운세 등 문답, 감성대화, SOS, 치매예방, 체조·게임 등 특화 기능, 지자체 행사 및 복지 소식 알림 등 제공</li> <li>돌봄 지원 : ICT케어센터(심리상담사 배치) 연결, 24시간 모니터링 돌봄안심케어</li> </ul> |
| <b>설문조사 개요</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>조사 대상 : 사업 담당자 및 서비스 이용자 총 1,029명</li> <li>조사 기간 : 2024년 2월 1일~29일(1개월간)</li> <li>사업 기간 : 2023년 8월 1일~12월 31일</li> <li>조사 방법 : 설문지 작성을 통한 조사</li> <li>조사 내용 : 지원 사업 담당자, 이용자 이용 형태 및 이용자 만족도 확인 등</li> </ul>  |

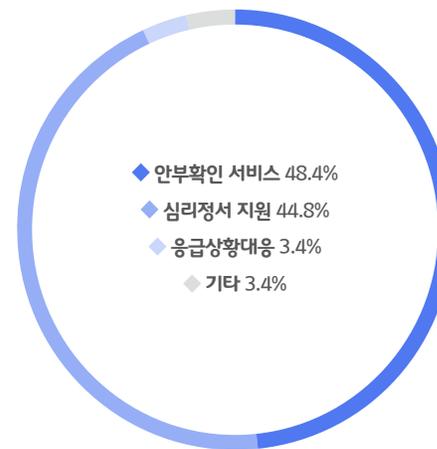
### [사용자 이용 형태] 스피커 사용 빈도



### [사용자 이용 형태] 스피커 사용 효과



### [담당자 이용 형태 - 대구광역시] 스피커 사용 용도



- ◆ 고독감 감소 효과성 79.8%(그렇다 이상)
- ◆ 일주일에 1~2회 90.2%(예)
- ◆ 지속사용여부 95.5%(예)

### [담당자 이용 형태 - 대구광역시] 스피커 사용 효과



- ◆ 고독사 예방 도움 여부 82.8%(그렇다 이상)
- ◆ 지속 운영 여부 96.6%(예)

## 취약계층의 안전을 위한 AI 콜 서비스

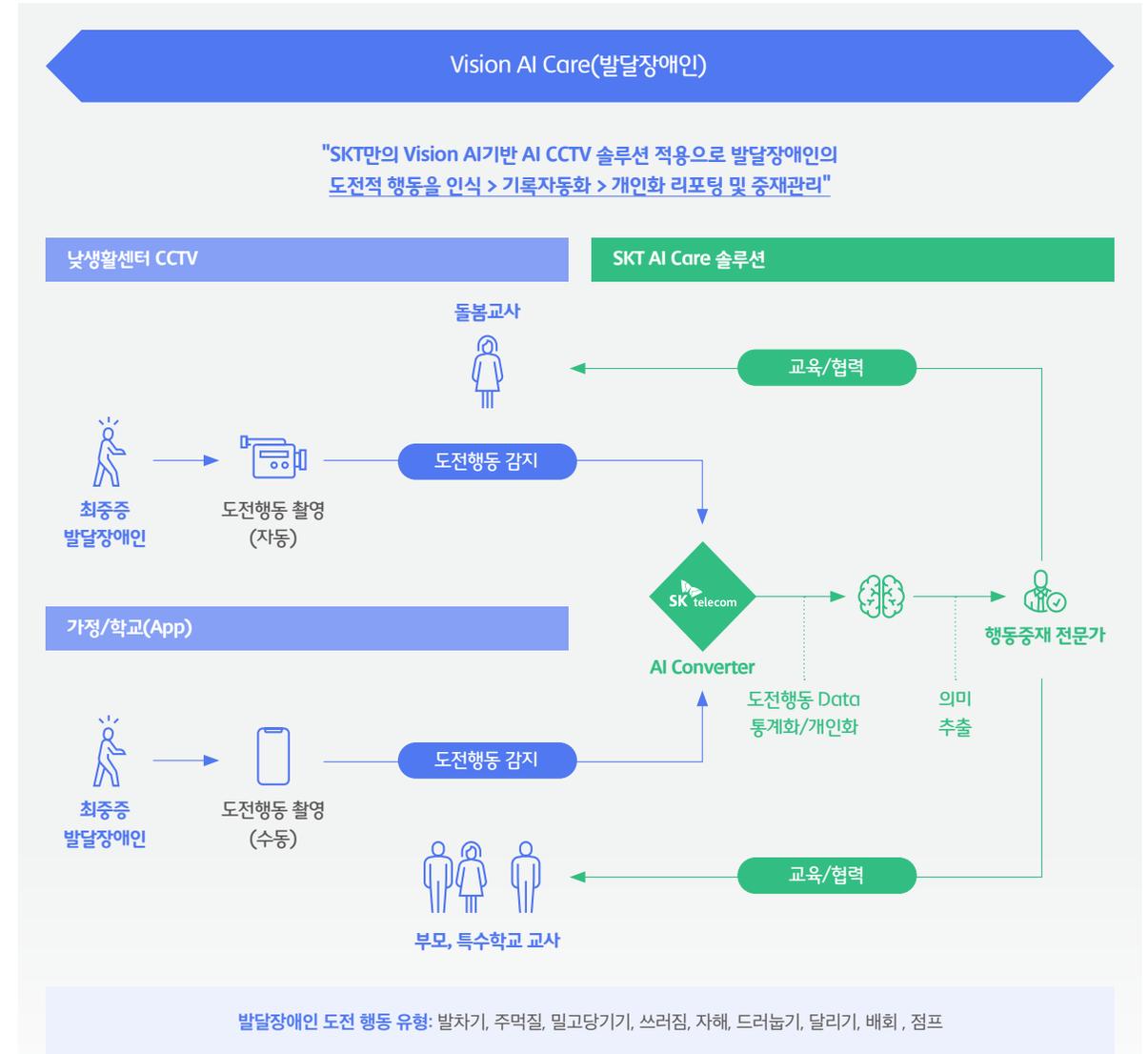
SK텔레콤은 2021년부터 독거 어르신, 1인 고립위험가구의 안부 확인과 고독사 방지를 위해 AI 상담사 기반의 콜 서비스를 지원해 왔습니다. 2024년 1분기 기준으로 전국 지자체 및 독거노인종합지원센터 등과 협력하여 고독사 방지와 안전 확인을 위해 독거 어르신들과 학대 경험이 있는 어르신들 약 15만명에게 다양한 시나리오를 기반으로 안부 확인과 생활 건강 안내를 AI 콜로 제공 중입니다. 올해는 ESG LLM(Large Language Models) 구축을 통하여 좀더 친숙하고 자유로운 대화가 가능한 AI 콜 서비스를 제공할 예정입니다.

이와 함께 1인 고립위험가구를 대상으로 사회적기업인 행복커넥트는 AI콜 기반의 전문 관제·모니터링 서비스인 시케어 센터를 운영하고 있으며, 특히 행정지원(복지바우처 안내 등) 도움이 필요한 13,861명 및 병원 동행 37건의 돌봄을 지원하고 있습니다.(2024년 1분기 기준) 앞으로도 AI 상담사를 통하여 지자체와 복지기관이 돌봄 업무의 강도를 경감하고 본연의 현장 지원에 집중할 수 있도록 AI 콜 서비스를 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

## 발달장애인 등을 위한 Vision AI Care

SK텔레콤은 돌봄 사각지대에 놓인 발달장애인의 도전적 행동중재를 위해 2020년부터 SKT의 Vision AI 기술을 적용한 Care 서비스를 제공하고 있습니다. 서울대학교병원, 서울특별시, 대전광역시, 대구광역시 등과 협력하여 2024년 1분기 기준 총 5곳의 발달장애인 돌봄 시설이 Vision AI Care 서비스를 이용하고 있습니다. 기존 발달장애인 도전적 행동중재는 수기 기록에 기반했으나, 당사 Vision AI가 적용된 AI CCTV 기반 자동 기록 방식을 도입하여 자해(머리때리기)·쓰러짐·배회·달리기·점프·발차기·주먹질·밀고당기기·드러눕기 등 발달장애인의 도전적 행동을 자동으로 인식하고 기록하도록 지원합니다. 이에 더해, 개인화 리포트 및 중재관리 기능을 AI 플랫폼에 구현하여 발달장애인 돌봄의 선도 사례를 만들어 나가고 있습니다.

당사는 발달장애인뿐만 아니라 모든 사람의 사회 안전망 강화를 위해 Vision AI 기반의 Life Care 서비스를 운영하고 있습니다. 당사 Vision AI가 적용된 AI CCTV를 통해 다양한 환경에서의 사건·사고를 실시간으로 감지 및 대응할 수 있는 인프라를 지원 중입니다. SK텔레콤 전 사옥 계단실, 승강기, 주차장 등에 솔루션을 적용하여 안전한 산업 환경을 만들고, 서울주택도시공사 임대아파트 승강기에 적용하는 등 시민의 안전한 생활 환경 구현에 기여하고자 합니다.



1) Korea Internet & Security Agency(한국인터넷진흥원)

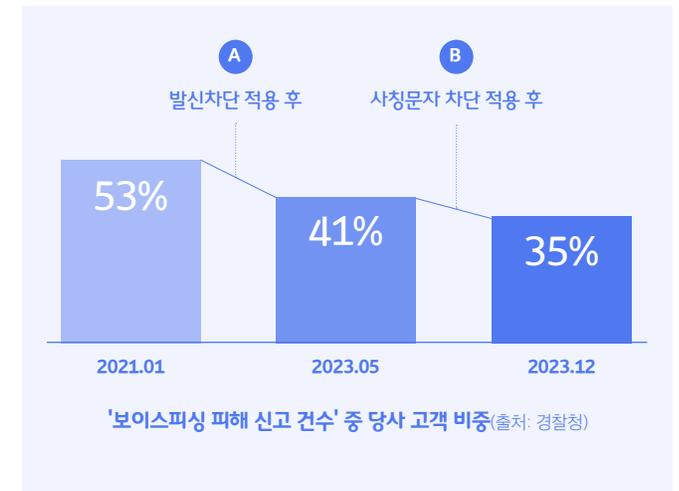
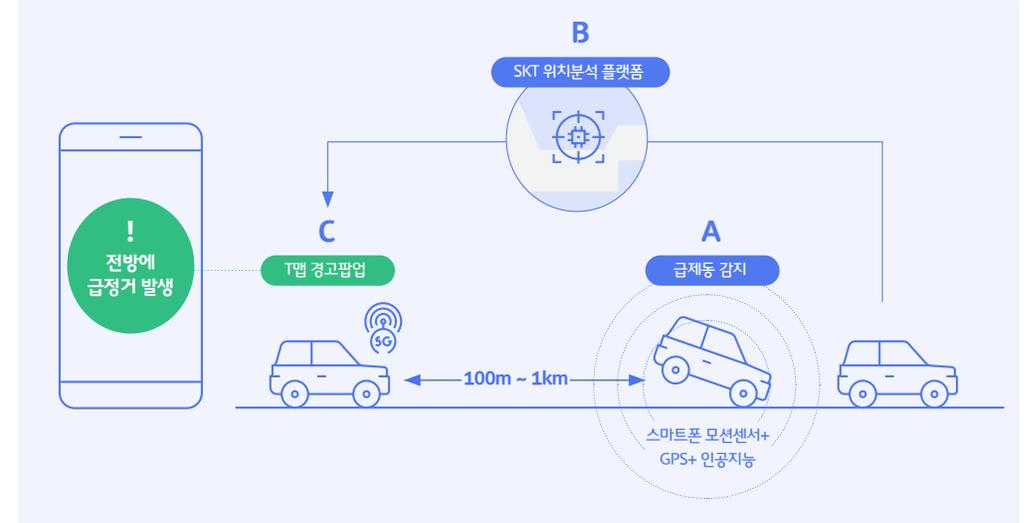
## 사이버 금융범죄 예방

통신산업은 출범 이래 긴급전화 서비스(112, 119) 등 사회 안전망의 근간이었으며, SK텔레콤은 통신ICT 기술을 활용하여 국민/안전 기여를 위한 통신사의 역할을 지속 확대해 왔습니다. 날로 교묘해지고 실시간으로 변화하는 수법으로 지능화되고 있는 사이버 금융범죄 대응을 위해 SK텔레콤은 통신사 보유 데이터와 AI기술 활용 및 경찰청/KISA<sup>1)</sup> 등 이해관계자 협력을 통해 국내 최초로 보이스피싱 번호로 발신하거나 사칭문자 발송 시 시 기반 사전 탐지/차단기술을 개발하여 기존에 고객의 피해 신고 기반으로 사후/제한적 차단에 그쳤던 보이스 피싱 피해 예방을 선제적 차단 방식으로 확대하고 있습니다. 이런 사회 안전에 대한 진정성 있는 노력 및 AI기술 혁신성을 인정받아 2023년 범죄예방 대상 대통령 표창 및 AI사칭문자 탐지/차단 기술을 글로벌에 인정 받았습니다('23년 Global Telecoms Awards). 앞으로도 딥페이크/딥보이스 등 사이버 금융범죄 진화에 맞서 고객 피해 예방을 위해 차단 솔루션을 고도화해 나갈 계획입니다.

## 교통 안전사고 예방

SK텔레콤은 5G상용화 및 모빌리티에 대한 관심이 높아진 환경 하에서 기술 리더십 확보를 위한 위치분석 플랫폼을 구축하고 교통안전에 대한 사회적 가치 기여를 확대하고 있습니다. TMAP과 연동하여 실시간 급정거/사고 포착 알리를 제공함으로써 교통 사고 예방에 기여하고 있으며 기술 성과를 인정 받아 2023년 전파방송기술 과기정통부 장관 표창을 받았습니다.

### 고속도로 사고 포착 알림



## 지하철 혼잡도 정보제공

수도권 지하철의 출퇴근 시간 혼잡은 사회적 거리두기를 겪으며 '안전'과도 연결되어, 지하철 혼잡 문제에 대한 사회적 관심이 증가했습니다. SK텔레콤은 통신 빅데이터와 실시간 교통데이터 분석을 통해 수도권 1~9호선, 신분당선, 공항철도 등의 객차 단위 지하철 혼잡도 정보를 앱서비스(A.에이닷), 역사내 종합안내도, 승강장 열차정보안내 시스템을 통해 무상으로 제공함으로써, 편리하고 안전하게 지하철을 이용할 수 있도록 돕고 있습니다.



## 전국 지진 관측 네트워크 구축

SK텔레콤은 기상청, 경북대학교와 손잡고 한반도의 지진 탐지 및 조기 경보 체계와 연계할 수 있는 '지진 감지 센서 네트워크' 구축을 완료했습니다. SK텔레콤은 자사 기지국과 대리점뿐만 아니라 우체국, 소방서, 해양경찰서 등 공공기관과 협력하여 전국 8,000여 곳에 지진 감지 센서를 설치하였으며, 전국 390여 개의 지진 관측소를 운영하는 기상청과 함께 보다 빠르고 정밀한 지진 분석 연구를 진행하고 있습니다. SK텔레콤의 지진 감지 센서 네트워크가 기상청 시스템에 적용되면 지진 관측 보조망 역할을 수행하며 더 빠른 지진 경보 발령 및 초고해상도 체감 진도 정보 서비스에 기여할 수 있습니다. 또한 지진 외 다양한 요인에 의한 건물의 진동을 빠르게 감지하여, 건물 내 인명보호 및 산업 인프라 보호 솔루션으로 진화하고 있습니다. 이를 통해 사회적 가치 및 경제적 가치의 동시 창출을 기대하고 있습니다.

## 국민 안전을 지키는 재난문자 서비스

코로나19 기간 정부기관, 지자체 재난문자 발송량이 60배 이상 폭증하고 산불, 집중호우, 태풍 등 기상이변이 증가함에 따라 재난 인지 체계에 대한 전 국민적 관심이 고조되고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 상황에 적극 대처하기 위해 정부기관, 지자체와 타 통신사, 알뜰폰 사업자 등과 긴밀하게 협의하여 시민들이 가입 통신사와 무관하게 SK텔레콤의 통신 인프라를 통해 재난문자를 신속하게 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 각종 재난 상황에서 시민의 안전과 생명을 지킬 수 있는 사회 안전망 구축을 지속 확장하고 있습니다.

## 디지털 포용성 강화

### 디지털 격차 해소 프로그램

SK텔레콤은 취약계층의 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년부터 대학, 교육업체 등과 산·학·연 컨소시엄을 구성해 정보 격차 해소를 위한 '전 국민 디지털 역량 강화 교육 사업'을 추진했습니다. 이 사업은 코로나19 시대에 정보 소외계층의 디지털 정보 격차를 해소하고 일자리 창출을 위해 추진된 한국판 뉴딜 사업으로, 2023년에도 전국 5개 지역에서 진행하였습니다. AI 연계 어르신 돌봄 스마트 경로당 교육, 다문화가정·독거 어르신·경력단절여성 등 디지털 소외계층을 대상으로 한 맞춤형 교육, 장애 유형별 소프트웨어 코딩 교육 등으로 구성하여 취약계층의 디지털 역량을 강화하는 데 기여할 수 있었습니다.

ICT 정보 격차 해소 교육 참여 현황(단위: 명)

| 구분                                      | 2021    | 2022    | 2023    |
|---|---------|---------|---------|
| 디지털 활용 교육(어르신 스마트폰 활용 교육) <sup>1)</sup> | 101,027 | 107,433 | 137,599 |
| ICT 메이커톤(코딩챌린지)                         | 76      | 98      | 104     |
| 행복코딩스쿨                                  | 464     | 238     | 1,635   |
| 디지털 인재 육성 교육(FLY AI)                    |         | 47      | 119     |

1) 2020년부터 어르신 스마트폰 활용 교육을 디지털 활용 교육과 통합해 시행

## 취약계층 요금 감면

SK텔레콤은 취약계층에 요금 감면 혜택을 제공해 통신비 부담을 완화하고 정보 서비스 접근성을 지속적으로 높여가고 있습니다. 2023년에 장애인, 저소득층, 기초연금수급자 등에게 제공한 감면 금액은 전년 대비 6.0% 증가한 총 5,493억 원이었습니다.

### 요금 감면 현황(단위: 백만 원)

| 감면 대상   | 2021    | 2022    | 2023    |
|---------|---------|---------|---------|
| 장애인     | 139,382 | 140,380 | 140,514 |
| 저소득층    | 156,014 | 170,129 | 180,575 |
| 국가유공자   | 13,324  | 13,744  | 14,113  |
| 기초연금수급자 | 169,071 | 191,779 | 211,791 |
| 기타      | 1,964   | 1,994   | 2,307   |
| 합계      | 479,755 | 510,826 | 549,300 |

## 취약지역 통신 서비스 확대

SK텔레콤은 대국민 서비스 접근성 향상을 위해 과학기술정보통신부와 통신 3사 간 협력을 통해 농어촌 지역에서도 5G 서비스를 이용할 수 있도록 농어촌 5G 공동망을 구축하고 있습니다. 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 사업은 2021년 'MWC GLOMO 어워드'에서 '5G산업 파트너십' 상을 수상하여 세계적으로도 성과를 인정받고 있습니다.

### 통신 서비스 취약지역 설치 현황(단위: 개소)

| 네트워크 유형 | 구분   | 2021  | 2022  | 2023 |
|---------|------|-------|-------|------|
| 5G      | 산간오지 | 1,290 | 1,275 | 1298 |
|         | 등산로  | 1,054 | 2,581 | 2661 |
|         | 도서지역 | 89    | 89    | 90   |
| LTE     | 산간오지 | 521   | 201   | 202  |
|         | 등산로  | 269   | 251   | 262  |
|         | 도서지역 | 26    | 12    | 12   |

## 배리어 프리(Barrier Free)

'AI Comapny'로 전환 중인 SK텔레콤은 AI 역량을 활용해 장애인의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 'Barrier Free AI'를 추진하고 있습니다. 특히, 감각장애(시청각장애)와 발달장애를 가진 장애인에게 도움이 되기 위해 다양한 방식으로 AI를 활용하고 있습니다. SK텔레콤은 AI가 장애 유무에 상관없이 모두에게 도움이 될 수 있도록 계속 노력해 나갈 예정입니다.

### AI 시각보조 서비스 '설리번 플러스', '설리번 A', '설리번 파인더'

SK텔레콤과 소셜벤처 투아트는 시각장애인의 삶의 질을 높이기 위해 2021년부터 AI를 활용하여 다양한 서비스를 공동 개발해 왔습니다. 꾸준한 노력에 힘입어 2022년 'MWC GLOMO 어워드'에 공동 출품한 '설리번 플러스 X NUGU'가 '접근성·포용성 위한 최고의 모바일 사용 사례(Best Use of Mobile for Accessibility & Inclusion)'로 선정되었으며, 이어 2023년에 열린 '2023 CES(Consumer Electronics Show)'에서 시각장애인용 AI '설리번 A'가 'CES 혁신상(CES Innovation Awards)'을 수상하는 성과를 거두었습니다. 2024년에는 AI를 활용하여 시각장애인의 외부 활동을 지원하기 위해 개발된 '설리번 파인더'로 또 한번 'MWC GLOMO 어워드'의 '접근성·포용성 위한 최고의 모바일 사용 사례'에 선정되었습니다. 이러한 성과는 투아트가 자체 학습한 신경망 모델에 SK텔레콤의 AI 기술이 더해져 시각장애인에게 실제적인 효능감을 제공할 수 있었기에 가능했습니다. 2023년에는 기존 음성 인식 AI와 얼굴인식 AI에 더해 SK텔레콤의 멀티모달 AI가 적용되어 시각장애인이 주변 상황을 더 구체적으로 인식할 수 있게 되었습니다. 이 멀티모달 AI는 시각장애인이 이해할 수 있는 범위에서 사물이나 대상을 인식하고 설명하는 것을 목표로 학습되었습니다. 또한 약 10억 장의 이미지와 해당 이미지에 대한 상세 묘사가 학습되었으며, 2024년까지 기존의 두배 수준의 이미지를 추가 학습하고 LLM을 적용하여 사물 인식의 정확도를 더욱 향상시킴으로써 시각장애인에게 실질적인 정보를 전달하는 역할을 강화할 예정입니다.

### 시각장애인용 내비게이션 'G-EYE 플러스'

SK텔레콤은 시각장애인의 보행 환경을 개선하기 위해 2022년에 LBS테크·사피온코리아와 함께 로봇 자율주행 기술인 VLAM<sup>1)</sup>을 세계 최초로 적용해 시각장애인용 보행 내비게이션 'G-EYE 플러스'를 개발했습니다. 기존의 시각장애인용 내비게이션이 대부분 GPS 신호를 기반으로 작동해 정확성에 한계를 가지고 있음에 착안해 이 기술을 적용했으며, 사용자가 스마트폰의 카메라 버튼을 누르고 반바퀴만 돌리면 평균 1m 오차로 정밀하게 현재 사용자 위치 측정이 가능해 실효성을 대폭

1) VLAM((Visual Localization And Mapping) 기술 : 3D 스캔이 완료된 공간에서 사진이나 동영상 촬영으로 자신의 위치를 평균 오차 범위를 1m 이내로 줄여, 기존 대비 훨씬 정확한 위치 정보를 제공하는 기술



## 5G 특화 혁신 스타트업 육성

SK텔레콤은 ESG 분야 스타트업을 발굴해 목표 설정부터 서비스 개발, 시장 진입, 글로벌 확장까지 체계적인 맞춤형 액셀러레이팅을 지원하는 'ESG 코리아' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 글로벌 기업, 국내 사회적 기업이 교육기관 및 투자사, 대학 등 국내외 톱 티어 플레이어와 SK이노베이션, SK스퀘어, SK하이닉스, SK네트웍스 등의 SK 관계사를 포함한 총 27개 파트너와 함께 'ESG 코리아 얼라이언스'를 구축해, 각 파트너의 R&C를 집약시킨 국내 최고의 ESG 특화 스타트업 액셀러레이터 프로그램입니다.

2023년에는 시니어 케어, 재활용, 친환경 에너지, 장애인 포용 등 사회 문제 해결 방안을 모색하는 15개 스타트업을 선발해 6개월간의 멘토링과 다양한 지원을 진행하였습니다. 그 결과, 정부 주요 공모전과 지원 사업에 선정되었고, 프로그램 기간 중 투자 유치 7건, SK텔레콤과 SK그룹 관계사와의 사업 연계 추진 8건을 달성하는 성과를 거두었습니다.

이와 함께 2023년에는 하나금융그룹과 함께 AI 스타트업의 사업 성장과 회사와의 사업 연계에 중점을 둔 'AI 스타트업 액셀러레이터(Startup Accelerator)' 프로그램을 운영했습니다. AI 기술을 기반으로 하는 혁신적인 AI 스타트업을 선발하여 상품·서비스 구성, 개발, 론칭과 함께 안정적인 시장 진출을 중점적으로 지원하였습니다. 총 15개 스타트업을 발굴해 6개월간 액셀러레이팅을 진행했으며, 그 결과 투자 유치 3건, 정부 사업 연계 1건, SK텔레콤과 SK그룹 관계사와의 사업 연계 3건, 대외 공모전 수상 8건 등의 성과를 확보했습니다. 앞으로 AI 스타트업의 시장 진출 지원을 넘어 사업 연계를 통해 스타트업의 사업성장도 함께 지원하는 액셀러레이팅 프로그램으로 확대 운영할 예정입니다.

이처럼 SK텔레콤은 2013년부터 시작한 스타트업 액셀러레이팅을 통해 총 432개 스타트업을 발굴, 성장을 지원했으며 이를 통해 성장한 스타트업의 총 기업가치가 2023년 12월 기준 7.8조 원(기업가치 공개 185개사 기준)을 넘었습니다. 이와 함께 총 10개의 유니콘, 예비유니콘, 아기유니콘이 탄생했으며, 'CES 최고 혁신상', 'MWC GLOMO 어워드' 등 국내외의 권위 있는 상을 수상하는 성과도 거두었습니다.

## 기부하는 사회 조성

### 행복크레딧

SK텔레콤은 2019년부터 고객이 ESG 상품과 서비스를 이용할 때마다 기부 전용 포인트를 적립해 이를 기부하는 '행복 크레딧' 프로그램을 운영하고 있습니다. 행복크레딧은 고객이 11번가, T우주 등을 통해 사회적기업 또는 친환경적으로 만들어진 제품을 구매할 때, 종이 영수증이 아닌 모바일영수증·전자영수증을 이용해 환경 오염을 줄이면 적립 됩니다. 2019년부터 2023년까지 누적된 행복크레딧은 약 37억 원 규모에 달하며, 2023년에도 452만 명이 참여해 약 8억 6,400만 원에 해당하는 크레딧이 적립되었습니다. 이렇게 적립된 행복크레딧은 취약계층 ICT 교육 사업과 불우이웃 돕기 등에 활용할 예정입니다.

### ICT 기반 사회공헌 캠페인

SK텔레콤은 ICT와 유통 인프라 등을 활용한 사회공헌 캠페인으로 사회 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 구성원의 ICT 역량을 기반으로 사회적기업이 만든 앱-웹 서비스의 사용성을 테스트하고 개선점을 도출하는 'SK프로보노 해피테스터' 활동을 2020년부터 시행하여 사회적기업이 사회 문제를 더 효과적으로 해결할 수 있도록 지원 중입니다.

SK텔레콤은 지난 2019년에 대한적십자사와 협력하여 공식 헌혈 애플리케이션 '레드커넥트'를 개발하였습니다. 앱을 통해 혈액 검사 결과를 국가 보건의로 빅데이터와 결합해 건강 관리 서비스와 기증 혈액 조회 기능을 제공, 헌혈자들의 재헌혈률 증가에 기여하고 있습니다. 또한 헌혈 홍보를 위해 대한적십자사에 메시징서비스(RCS)를 무상 제공하기도 했습니다. 아울러 매년 SK텔레콤과 SK ICT 패밀리사 구성원이 참여하는 헌혈 캠페인을 진행하여 혈액 부족 문제 해결에 힘을 보태고 있습니다. 2023년 SK ICT 패밀리사의 헌혈 릴레이 캠페인에는 1,056명의 구성원이 참여하여 국내 혈액 수급난 극복에 도움을 주었습니다.

- 1) 현물 기부: 상품·서비스, 프로젝트·상품 등 현금 등가물  
 \* SK텔레콤의 반부패정책에 의거하여 정치적 목적의 기부 및 후원은 지양함

- 2) 전문 자원봉사 비율:  
 ICT 자원봉사 및 프로보노 봉사단의 봉사 시간/전체 자원봉사 시간  
 3) 구성원 현물 봉사 참여로 ICT 전문 자원봉사 비율 감소  
 4) K-디지털 플랫폼(K-Digital Platform & Training): 디지털·신기술 분야 인력 양성을 위한 전시 및 체험 공간 구축과 청년을 대상으로 디지털 교육 과정을 개발, 운영하는 프로그램

기부 유형별 자선 활동 지출(단위: 백만 원)

구성원 전문 자원봉사 비율(%)<sup>2)</sup>

## 산학 협력을 통한 AI 인재 육성

### 실무형 인재 육성을 위한 AI 펠로우십 운영

SK텔레콤은 산업 현장의 기술 과제를 직접 수행하며 다양한 지원과 멘토링까지 받을 수 있는 'SKT AI 펠로우십' 프로그램을 운영 중입니다. SK텔레콤의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달하고, 실무 경험의 기회가 적은 학생들이 실제 과제를 수행하며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에도 SK텔레콤이 보유한 데이터와 자산을 제공해 총 35명의 학생들이 5개월 동안 13개 현업 프로젝트의 설계부터 개발까지 전 과정을 경험했으며, 이 과정에서 실무형 인재로 거듭날 수 있도록 선배 개발자들의 밀착 멘토링도 함께 지원했습니다. SKT AI 펠로우십을 통해 학생들은 SK텔레콤과 SK ICT 패밀리사의 실제 서비스에 상용되는 기술을 개발했을 뿐 아니라 특허 5건 출원, 국내외 주요 학술 논문 출원·발표, SK 종합기술전에서의 전시와 발표 등의 성과를 도출했습니다. 그 결과, 학생들의 프로그램에 대한 만족도는 5점 만점 기준 4.7점을 상회했으며, 우수 수료자 중 3명이 2023년 하반기에 주니어 탠런트(신입사원) 채용을 통해 최종 입사한 성과도 있었습니다.

### AI 기술 기반의 핵심 실무형 인재 육성

SK텔레콤은 2022년부터 'K-디지털 플랫폼(K-Digital Platform & Training)<sup>4)</sup> 사업을 통해 AI 기술 기반의 핵심 실무형 인재 육성에 앞장서고 있습니다. 서울 보라매 사옥에 디지털 융합 인재 양성을 위한 전시·학습 공간 'AI테크랩'을 운영 중이며, 이 곳에서는 SK텔레콤의 AI 기술과 관련 기술을 전시하고 직접 체험할 수 있도록 했습니다. 또한 청년을 대상으로 AI 기술을 습득할 수 있는 '플라이 AI 챌린저(FLY AI Challenger)' 과정도 운영해 2022년 1기 47명, 2023년 2기 47명, 3기 68명의 AI 인재를 육성 하였습니다. 향후에도 SK텔레콤이 가진 인프라와 기술을 지역사회에 개방, 공유하고, 최신 기술 기반의 실무 맞춤형 교육을 통해 세상을 이롭게 하는 청년 AI 인재를 육성하여 우수 인력의 선순환과 생태계 조성에 기여할 계획입니다.

## AI 전문가를 양성하는 AI 커리큘럼

SK텔레콤은 AI 시대를 이끌 전문가 양성을 위해 국내 우수 대학과 협력해 인력 양성에 힘쓰고 있습니다. 2017년 서울대, 고려대를 시작으로 해마다 협력 대학을 확대하였으며, 2023년에는 KAIST, 포항공대, 연세대, 한양대, 서강대, 성균관대 등 주요 공과대학교와 협력 관계를 맺고 AI 최신 기술 분야 특강, 진로 취업 카운셀링 등 AI 인재 양성에 필요한 다양한 교육 협력 프로그램을 진행했습니다.

특히, SK텔레콤이 보유한 AI 기술 역량과 실무자의 경험을 대학과 지속적으로 공유하는 취지로 회사 소속 AI 전문가들이 기술 이론과 비즈니스 사례 등을 직접 강의하는 'SKT AI 커리큘럼'을 제작해 양질의 학습 콘텐츠를 제공했습니다. 2023년에도 SK텔레콤 대학협력 홈페이지를 통해 1,000여 명의 수강생을 직접 모집해 총 12개 AI 기술 분야에서 62개 영상 콘텐츠로 구성된 SKT AI 커리큘럼을 제공했으며, 높은 참여 열기 속에 수강생의 교육 만족도는 5점 만점 기준 4.5점을 상회했습니다.

이와 함께 2023년에는 매달 20여 명의 대학생을 SK텔레콤 본사로 초대하는 'SK텔레콤 투어' 프로그램도 신설 하였습니다. 미래기술체험관 T.um을 관람하고 SK텔레콤의 사업 비전을 알아보는 한편, 학생들의 진로 고민과 관련 분야 커리어에 대한 궁금증을 카운셀링 해주는 '현직자와의 대화' 시간을 운영하여 교육 만족도가 평균 4.8점을 기록했습니다. 또한 서비스 기획자를 꿈꾸는 대학생을 대상으로 'SKT AI 서비스 기획 캠프'를 시행하여 학생들이 AI 서비스에 대한 아이디어를 뽐내고 현직자의 피드백과 멘토링도 받을 수 있는 기회도 제공하였습니다.

## 중소상공인 지원

SK텔레콤은 MAU(월간활성이용자수) 600만 명에 이르는 고객 혜택 프로그램 'T멤버십' 플랫폼의 강점을 활용해 소상공인과의 상생을 실현하고 있습니다. 프랜차이즈 본사와 협의하여 특정일에 파격적인 할인 혜택을 제공하는 T멤버십의 대표 프로그램 'T데이'를 통해 다양한 프랜차이즈 브랜드 가맹점의 매출 향상에 실질적인 도움을 주는 것입니다. T멤버십 앱에 할인 혜택 페이지를 게시하고 할인 구매 가능성이 높은 고객을 타게팅하여 MMS, 앱 푸시를 발송할 뿐 아니라 혜택 mim을 제작하여 블로그, 카페에 게시하는 등 다양한 마케팅 커뮤니케이션을 지원합니다. 2023년 한 해 동안 T데이를 통해 가맹점에서 구매한 횟수는 426만 회, 이로 인해 발생된 가맹점 매출은 652억 원에 이릅니다. 또한 고객이 가맹점에서 받은 할인 혜택은 231억 원, 이 중 SK텔레콤이 직접적으로 지원한 금액은 85억 원에 달하는 것으로 추산됩니다.

SK텔레콤은 사회적 가치에 기여이 지갑을 여는 고객을 위해 '열린 멤버십'이라는 소상공인 지원 특화 혜택 프로그램도 운영하고 있습니다. 열린 멤버십은 사회적기업, 소셜벤처 등 소상공인을 지원하는 '착한 소비'와 동네 빵집의 마케팅을 도와주는 '열린 베이커리'로 구성되어 있습니다. 2023년에는 착한 소비를 통해 12개 업체에 1.8억 원, 열린 베이커리를 통해 전국 60여 개의 동네 빵집에 1.4억 원을 각각 지원하였습니다.

이와 함께 SK텔레콤은 2020년 4월부터 빅데이터 기반 문자 마케팅 서비스인 'T딜'을 활용해 전국의 중소기업인을 지원해 왔습니다. T딜은 각 상품별로 구매 가능성이 높은 고객에게 상품의 정보 확인부터 구매까지 가능한 전용 온라인 페이지로 연결할 수 있는 문자를 발송하는 서비스입니다. 입점한 중소기업인들은 할인 쿠폰, 타겟팅 광고 문자, 배너, 기획전 등 효과성 높은 마케팅 자원을 무료로 지원받을 수 있습니다. 2024년 1분기 기준으로 T딜에 입점한 판매자 중 중소기업인의 비중은 98%이며, 이들이 T딜 전체 매출에서 차지하는 비중은 96%에 달합니다.

# Governance

지배구조 122

윤리경영 145

리스크 관리 138

컴플라이언스 150





## 주식 및 자본구조

### 주주 현황

2023년 12월 말 기준으로 SK텔레콤의 발행주식 수는 총 218,833,144주입니다. 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 최대주주이자 SK㈜의 대표이사인 최태원 회장이 SK텔레콤 주식 303주를 직접 보유하고 있습니다. 최태원 회장의 SK㈜ 보유 지분은 17.73%이며, SK㈜의 SK텔레콤 보유 지분은 30.01%입니다. 또한 대한민국 정부는 SK텔레콤의 지분(Government Ownership)을 보유하고 있지 않습니다. 아울러 중장기 성과에 기반한 책임경영을 지향하는 SK텔레콤은 최고경영자(CEO)와 임원이 주식을 보유할 수 있도록 장려합니다.

1) 발행주식의 총수는 2021년 10월 28일 효력이 발생한 액면분할과 기업분할을 통해 72,060,143주 (1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주 (1주당 가액: 100원)로 변경

2) 자기주식 수에는 인적분할에 따른 단주 발생으로 취득한 자기주식 총 54,032주 포함

3) 등기임원의 지분 보유 현황만 표기

#### 주주 현황(단위: %) (2023. 12. 31 기준)

| 구분                 | 발행주식 수(주) <sup>1)</sup> | 비율(%)  |
|--------------------|-------------------------|--------|
| SK㈜                | 65,668,397              | 30.01% |
| 국민연금               | 16,330,409              | 7.46%  |
| 기관투자자 및 소액주주       | 126,854,437             | 57.97% |
| (주)카카오인베스트먼트       | 3,846,487               | 1.76%  |
| 자기주식 <sup>2)</sup> | 6,133,414               | 2.80%  |

#### 임원<sup>3)</sup> 및 특수관계인의 주식 보유 현황(2023. 12. 31 기준)

|         | 이름  | 주식     | 매수선택권   | 합계(주)   |
|---------|-----|--------|---------|---------|
| 발행회사 임원 | 유영상 | 11,974 | 129,025 | 140,999 |
|         | 강종렬 | 5,758  | 35,098  | 40,856  |
|         | 최규남 | 455    | -       | 455     |
|         | 김용학 | 3,358  | -       | 3,358   |
|         | 김석동 | 2,785  | -       | 2,785   |
|         | 윤영민 | 2,785  | -       | 2,785   |
|         | 김준모 | 2,785  | -       | 2,785   |
|         | 오혜연 | 1,338  | -       | 1,338   |

### 주식의 종류 및 의결권

SK텔레콤은 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권제도를 두고 있지 않으며, 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있습니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식은 총 6,133,414주입니다. 2023년 12월 31일 기준으로 의결권이 부여된 주식은 총 212,699,730주(전체 발행 주식의 97.20%)입니다.

#### 주식의 종류 및 의결권\*(2023. 12. 31 기준)

| 구분              | 발행주식 수(주)   | 비율(%)   |
|-----------------|-------------|---------|
| 우선주             | 0           | 0.00%   |
| 보통주 - 의결권 있는 주식 | 212,699,730 | 97.20%  |
| 보통주 - 자기주식      | 6,133,414   | 2.80%   |
| 합계              | 218,833,144 | 100.00% |

### 배당정책 및 주주환원

SK텔레콤은 사업 성과를 반영한 현금 배당과 함께 지속적인 성장에 기반한 장기적 관점의 주주환원 증대를 통해 기업가치 상승을 추구하고자 합니다. 이 과정에서 성장을 위한 투자와 주주환원 간의 밸런스를 유지하는 자본 관리(Capital Management)를 최우선 원칙으로 실천하고 있습니다.

SK텔레콤의 주주환원은 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황과 전망을 종합적으로 고려하여 그 규모를 결정하고 있으며, 정관에 따라 주주에게 금전과 주식으로 지급할 수 있습니다. 현금 배당은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 연간 경영 실적, 현금흐름의 상황 등을 고려하여 결정합니다. 배당을 주식으로 하는 경우, 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 배당할 신주의 종류를 결정할 수 있습니다.

또한 안정적인 배당 지급이라는 글로벌 트렌드에 맞추어 2021년 3월에 개최된 제37기 정기주주 총회에서 정관 변경을 통해 기존의 중간배당 대신 분기배당을 도입하였으며, 2021년 2분기부터 분기 배당을 지급하고 있습니다.

SK텔레콤은 지난 2021년 8월, 주주환원에 대한 예측 가능성을 제고하기 위해 2021 회계연도부터 2023 회계연도까지 EBITDA - CapEx의 30~40%(별도 기준) 내에서 배당 총액을 결정한다는 내용의 중장기 배당정책을 공시하였고, 이후 이 기준에 맞게 이사회에서 배당을 결정해 왔습니다. 2024년 4월 말에는 2024 회계연도부터 2026 회계연도까지 일회성, 비경상 손익을 제외한 지배주주 순이익을 기준으로 연결 조정 당기순이익의 50% 이상을 주주환원의 재원으로 활용하겠다는 중장기 배당정책을 공시하였습니다.

한편, 회사의 주가와 자금 여력 등을 고려하여 비정기적으로 기업가치 제고를 위한 자사주 매입과 소각을 꾸준히 시행하고 있습니다. 2020년에서 2021년에 걸쳐 5,000억 원 규모의 자사주를 매입하였고, 2021년 5월에는 기 취득된 자사주 8,685,568주(발행주식 총수의 10.76%)를 소각한 바 있습니다. 이어 2023년에는 3,000억 원 규모의 자사주를 매입하고, 2024년 2월 4,043,091주(발행주식 총수의 1.85%)를 소각하였습니다. SK텔레콤의 2023년 연간 총 배당금은 7,656억 원이며, 주당 배당금은 3,540원, 배당수익률은 7.1%입니다.

## 주주총회

### 경영 감독 기능

SK텔레콤은 2023년 3월 28일 개최된 제39기 정기주주총회에서 김용학 이사, 김준모 이사, 오혜연 이사를 사외이사로 선임했으며, 김용학 이사와 오혜연 이사의 감사위원회 위원 선임을 결의했습니다. 아울러 이사 보수 한도 승인과 경영진 주식매수선택권 부여를 결의하여 경영 감독 기능을 이행했습니다.

### 주주친화경영

SK텔레콤은 법령, 정관 등에 따라 모든 주주의 권리 행사를 보호하고, 소액주주, 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장합니다. 그 일환으로, 집중투표제를 채택하여 지배주주가 아닌 소수주주의 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 전자투표제를 도입하고 주주총회가 잦은 3월 마지막 주 금요일을 피해 정기주주총회를 개최하는 등 주주권 행사의 편리성을 확보하고 있습니다.

특히, 주주친화적 요소를 대폭 확대하기 위한 방안으로 매년 발송하고 있는 CEO 주주서한을 통해 SK텔레콤의 주요 경영 성과와 사업 비전, 재무 현황 등에 대한 자세한 정보를 제공합니다. 주주총회장에서는 CEO를 비롯한 경영진들이 경영 계획과 비전을 발표하는 시간을 갖고, 이후 주주들이 직접 질의하는 시간을 마련하여 경영진과 주주 간 직접적인 소통의 기회를 마련했습니다.

또한 정기주주총회 출석에 따른 코로나19 감염 우려를 최소화하며 주주들과의 소통을 확대하고자 국내 최초로 2020년 제36기 정기주주총회를 PC와 모바일을 통해 실시간으로 중계하여 비대면으로 시청할 수 있도록 하는 온라인 주주총회 형태로 제공했습니다. 이후 2023년 3월 개최된 제39기 정기주주총회까지 지속적으로 온라인 주주총회를 활용했습니다. 온라인 주주총회의 경우 주주들의 원활한 참석을 위해 거래소 공시와 회사 홈페이지 공지를 통해 개최를 알렸으며, 사전 신청 기간을 두어 주주들의 참석을 유도했습니다.

한편, SK텔레콤은 2022년 3월부터 기존에 우편으로 시행하던 배당통지를 온라인으로 대체하여 주주의 배당조회 편의성을 높였습니다. 또한 주주가 온라인으로 서비스를 이용할 때마다 회사가 운영하는 기부 프로그램의 포인트인 '행복 크레딧'을 적립해 사회공헌 활동에 활용하는 등 주주친화경영과 ESG 경영을 동시에 실천하고 있습니다.

## 이사회

### 구성 및 운영 현황

SK텔레콤의 이사회는 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하며 경영상의 주요 의사결정을 수행하는 최고 의사결정기구입니다. 법령과 정관을 기반으로 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 그 책임과 역할을 다하고 있습니다. 이사회는 기업가치를 보호하기 위해 회사의 의사결정이 이해관계자에게 미칠 수 있는 긍정적, 부정적 영향을 독립적으로 검토합니다. 또한 회사의 주요 투자 계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈, 보상에 대한 심의 및 승인 그리고 회사 리스크 관리 전반에 대한 의사결정을 수행합니다. 이사회와 이사회 내 위원회에서는 회사의 경영 현황, 전략 방향 등을 포함하는 각종 안건들이 다루어지며, 심도 깊은 질의응답과 집단지성 등을 통해 기업가치 제고를 위한 최적 의사결정을 집행하고 있습니다. 2023년에는 총 12회의 이사회가 개최되었으며, 100%의 출석률을 기록했습니다. SK텔레콤은 모든 이사들의 출석률을 75% 이상으로 권고하고 있습니다.

- 1) 2023년 12월 공정거래위원회 대기업 집단 지배구조 현황 발표 참조  
 2) Telecommunication Services (GICS Level 1 기준 내)

#### 이사회 특징

|            |   |
|------------|---|
| <b>독립성</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사외이사 비중 55.6%(국내 대기업 평균 51.5%<sup>1)</sup>)</li> <li>· 상법 등 법령에 따라 정관에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시</li> <li>· 사외이사로 이사회 의장 선임</li> <li>· 5개 위원회 위원장을 사외이사로 선임</li> </ul>   |
| <b>전문성</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이동통신산업 전문 역량<sup>2)</sup> 확보 이사 선출을 위한 이사 선출 프로세스 구축</li> <li>· 통신, 미디어, 보안, AI, 클라우드 등 전문 지식이나 실무 경험이 풍부한 전문 인재를 이사진으로 구성</li> <li>· 이사회의 전문성 대비 부족한 부분(Skill Gap) 보완이 가능한 전문가를 이사 후보로 추천 및 선출</li> <li>· 이동통신산업·경험 이사 비율을 일정 수준으로 유지</li> <li>· 이사회 내 산업 전문가 9명 중 ICT 분야 전문가 5명</li> </ul> |
| <b>효율성</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사외이사 및 감사 겸직을 2개 이하로 제한</li> <li>· 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위해 다양한 위원회 설치 및 운영</li> </ul>  |
| <b>다양성</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 성별, 인종·민족, 출신 국가·국적, 종교, 장애 등에 의한 차별 없는 다양성 추구</li> </ul>  |

#### 이사회 독립성 및 이해관계 상충 기준



독립성

##### 정관 내 사외이사 독립성 결격 사유(상법 등 법령에 준함)

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자



투명성

##### 정관 내 이해관계 상충 기준

1. 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자
2. 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자
3. 회사와 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자

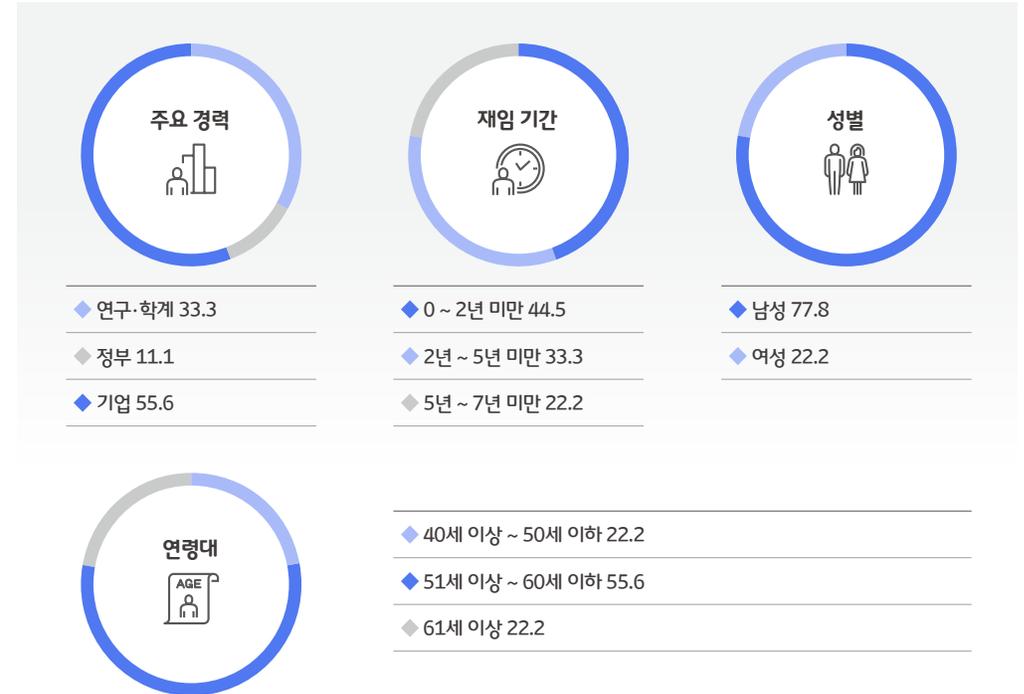
### 이사 선출 프로세스



### 사외이사 독립성

| 요건 <sup>1)</sup>   | 충족 여부 |
|--|-------|
| 1년 이내에 회사 임원으로 고용된 적이 없어야 함  | ◆     |
| 현재 회계연도 동안 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음        | ◆     |
| 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님   | ◆     |
| 회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아니며, 해당 고문 및 컨설팅을 제공하는 회사와 무관함                    | ◆     |
| 회사의 중요한 고객 혹은 공급 업체와 무관함   | ◆     |
| 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음   | ◆     |
| 회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체와 무관함  | ◆     |
| 1년 이내에 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님                                      | ◆     |
| 이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 불만한 이해관계 상충이 없음 (SK텔레콤 정관 내 이해관계 상충 기준에 따름) | ◆     |

### 이사회 구성(단위: %)



1) S&P Global Corporate Sustainability Assessment(CSA), ICGN Global Governance Principles의 Director Independence 요건 적용

### 이사회 역량지표



### 이사회 Board Skills Matrix(BSM) 공개

ESG에 대한 관심이 증가함에 따라 주주, 투자자 등 다양한 이해관계자들은 회사 최고 의사결정기구인 이사회 전문성과 다양성 등에 대한 정보 공개를 요구하고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 요구에 부응하는 동시에, 지배구조의 투명성을 강화하고자 이사회 역량지표(BSM, Board Skills Matrix)을 도입하여 이사회 이사의 능력과 자질, 다양성 등에 대한 정보를 공개하고 있습니다. SK텔레콤의 BSM은 회사의 특성을 고려하여 설계되었으며, 이사로서 갖추어야 할 리더십, 경영 활동 감독을 위한 재무·회계 역량, ESG·안전 관련 역량, 통신·미디어 등 ICT 관련 역량, AI Company 성장을 위한 기술·사업 관련 역량, M&A·투자 등을 위한 글로벌·자본시장 관련 역량 그리고 리스크 관리·컴플라이언스 관련 역량 등으로 구성되어 있습니다. SK텔레콤은 Global AI Company로서 성과 창출과 기업가치 극대화를 위한 최적의 이사회를 구성하고 있으며, BSM 공개를 통해 이사회 보유 역량에 대한 주주와 투자자의 이해를 더욱 제고하고 있습니다.

### 이사회 평가

SK텔레콤 이사회는 지배구조의 신뢰도를 제고하고 이사회 운영 효율성을 향상시키기 위해 이사회와 위원회 활동에 대해 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 매년 1회 이사회 전원과 이사회에 참석하는 경영진이 수행하며, 이사회와 전체 위원회의 구성, 역할, 운영 등에 대해 정성 평가와 영역별 의견 서술 방식 등으로 진행합니다. 평가 결과는 이사회 보고와 논의를 통해 SK텔레콤의 지배구조 고도화를 위해 활용하고 있습니다.

#### 사외이사 교육 실시 현황

| 교육 일자      | 교육 실시 주체              | 참석 사외이사                 | 주요 교육 내용   |
|------------|-----------------------|-------------------------|--|
| 2023.03.28 | 이사회사무국                | 오혜연                     | ◆ 신임 사외이사 교육(2023년 경영계획, 경영전략, KPI 등)                                |
| 2023.04.19 | 이사회사무국                | 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 오혜연 | ◆ SK텔레콤 통신망 교육<br>◆ 2022년 이사회 평가 결과 중심 논의                            |
| 2023.05.24 | 안전보건 담당               | 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모      | ◆ 응급처치 교육(심폐소생술 등)   |
| 2023.06.21 | 이사회사무국                | 오혜연                     | ◆ 신임 사외이사 교육<br>(2022년 윤리경영 실적 및 2023년 중기 업무 감사계획(안), 2022년 회계감사 결과) |
| 2023.06.22 | 이사회사무국                | 오혜연                     | ◆ 신임 사외이사 교육<br>(2023년 안전보건계획, 2023년 대표이사, 사내이사 보수)                  |
| 2023.08.23 | AI서비스사업부              | 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 오혜연 | ◆ A.(에이닷) 추진 현황 및 향후 계획  |
| 2023.09.20 | Global AI 사업 개발담당     | 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 오혜연 | ◆ Telco Alliance 및 LLM 관련 추진 경과                                      |
| 2023.11.22 | Infra Red 담당, 정보보호 담당 | 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 오혜연 | ◆ 고객 및 서비스 보호 추진 현황  |

**김용학**

사외이사, 이사회 의장

**임기**

2023.03~2026.03(최초 선임 2020.03)

**약력**

- 연세대학교 사회학 학사
- 시카고대학교 사회학 석·박사
- (現) 연세대학교 명예교수
- (前) 연세대학교 총장
- (前) 교육부 BK 기획위원
- (前) 대통령 자문 정책기획위원회 위원

**전문성**

사회적 가치 추구, 리스크 관리

**위원회 활동**

사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, 인사보상위원회, 감사위원회

**유영상**

사내이사



2018.03~2027.03

- 서울대학교 산업공학 학·석사
- 워싱턴대학교 경영학 석사
- (現) SK텔레콤 대표이사
- (前) SK텔레콤 MNO 사업대표
- (前) SK텔레콤 Corporate 센터장
- (前) SK(주) C&C 사업개발부문장
- (前) SK텔레콤 사업개발전략본부장

M&amp;A·사업개발, 재무, 투자

미래전략위원회

**김석동**

사외이사



2022.03~2025.03(최초 선임 2019.03)

- 서울대학교 경영학 학사
- 제23회 행정고시 합격
- (現) 지평인문사회연구소 대표
- (前) 금융위원회 위원장
- (前) 제8대 재정경제부 제1차관
- (前) 금융감독위원회 부위원장

금융 정책, 재무, 회계, 리스크 관리

미래전략위원회, 인사보상위원회, 감사위원회

**김준모**

사외이사

**임기**

2023.03~2026.03(최초 선임 2020.03)

**약력**

- 서울대학교 전기공학부 학사
- MIT EECS 석·박사
- (現) KAIST 전기·전자공학부 부교수
- (前) KAIST 전기·전자공학부 조교수
- (前) 삼성종합기술원 전문연구원

**전문성**

AI, Data 성장전략, 전기통신

**위원회 활동**

미래전략위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회

**오혜연**

사외이사



2023.03~2026.03

- MIT 수학과 학사
- 카네기멜런대 언어 및 정보기술학 석사
- MIT EECS 박사
- (現) 카이스트 MARS 인공지능 통합연구센터 소장
- (前) 카이스트 인공지능 연구원 원장
- (前) 카이스트 전산학부 교수
- (前) 대통령직속 4차산업혁명위원회 민간위원

AI, 성장전략, 전기통신

미래전략위원회, ESG위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회

**노미경**

사외이사



2024.03~2027.03

- 연세대 영문학 학사
- 서강대 MBA 석사
- (前) HSBC 홍콩, 아태지역 Risk / Credit Risk Review 총괄
- (前) HSBC 서울, EVP, Chief Risk Officer
- (前) Chase Manhattan Bank 서울, HR/Financial Mgmt./Credit Analyst

금융, 재무, 회계, 리스크 관리

미래전략위원회, 인사보상위원회, ESG위원회, 감사위원회

**이성형**  
기타비상무이사



**임기**

2024.03~2027.03

**약력**

- 연세대학교 경영학 학사
- (現) SK(주) 최고재무책임자(CFO)
- (前) SK(주) 재무부문 부문장 부사장
- (前) SKC, SK건설 기타비상무이사

**전문성**

재무, 사업개발, 경영전략, 리스크 관리

**위원회 활동**

미래전략위원회, 사외이사후추천위원회,  
인사보상위원회

**강종렬**  
사내이사



2022.3~2025.03

- 서울대학교 전자공학 학사
- (現) SK텔레콤 ICT Infra 담당(CSPO)
- (前) SK텔레콤 ICT Infra 센터장
- (前) SK텔레콤 기업문화부문장

인프라, 사업개발, 산업안전, 전사 정보보안 총괄 관리

미래전략위원회, ESG위원회

**김양섭**  
사내이사



2024.3~2027.03

- 고려대학교 법학 학사
- 미국 미시간대 대학원 재무학 석사
- (現) SK텔레콤 Corporate Planning 담당(CFO)
- (前) SK이노베이션 재무부문 부문장(CFO)
- (前) SK ON, SK트레이딩인터내셔널 감사

재무, 회계, 리스크 관리

미래전략위원회

**이사회 활동 현황(2023년)**

| 회차  | 개최 일자      | 주요 안건   |
|-----|------------|---|
| 474 | 2023.02.07 | <ul style="list-style-type: none"> <li>제39기 재무제표(안)</li> <li>제39기 영업보고서(안)</li> <li>2023년 안전보건계획(안)</li> <li>자기주식 처분(안)</li> <li>ESG 경영(SV 창출)을 위한 기부금 출연(안)</li> <li>2022년 전사 KPI 성과 평가(안)</li> <li>2023년 SK브로드밴드(주) 거래(안)</li> <li>2022년 4/4분기 사후 보고 사항</li> <li>2023년 경영계획 대외 커뮤니케이션 방안</li> </ul> |
| 475 | 2023.02.23 | <ul style="list-style-type: none"> <li>내부회계관리제도 운영 실태</li> <li>제39기 정기주주총회 소집(안)</li> <li>대표이사/사내이사 보수(안)</li> <li>자기주식 처분(안)</li> <li>2023년 대한펜싱협회 기부금 출연(안)</li> <li>내부회계관리제도 운영 실태 평가 결과</li> </ul>  |
| 476 | 2023.03.28 | <ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 의장 선임(안)</li> <li>위원회 위원 선임(안)</li> <li>2023년 전사 KPI(안)</li> <li>2023년 2/4분기 SK(주) 거래(안)</li> <li>2023년 SK아카데미 운영 비용 정산 거래 변경(안)</li> <li>개인신용정보 관리 및 보호 실태 점검 결과</li> </ul>   |
| 477 | 2023.04.20 | <ul style="list-style-type: none"> <li>자기주식 처분(안)</li> <li>1분기 배당(안)</li> <li>A.(에이닷) 글로벌 추진 등을 위한 SKTA 출자(안)</li> <li>부산세계박람회 유치 지원을 위한 서울상공회의소 특별회비 납부(안)</li> <li>2023년 SUPEX추구협회의 운영 비용 정산 거래(안)</li> <li>2023년 1/4분기 사후 보고 사항</li> </ul>   |
| 478 | 2023.06.22 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 3/4분기 SK(주) 거래(안)</li> <li>주식예탁증권 런던증권거래소 상장 폐지(안)</li> </ul>  |
| 479 | 2023.07.26 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 상반기 결산 보고</li> <li>2분기 배당(안)</li> <li>자기주식 취득을 위한 신탁계약 체결(안)</li> <li>자기주식 소각(안)</li> <li>대표이사/사내이사 보수(안)</li> <li>2023년 2/4분기 사후 보고 사항</li> </ul>   |

| 회차  | 개최 일자      | 주요 안건  |
|-----|------------|--|
| 480 | 2023.09.20 | <ul style="list-style-type: none"> <li>SK Telecom Innovation Fund, L.P. 투자재원 확충을 위한 해외투자회사 Atlas Investment 출자(안)</li> <li>2023년 4/4분기 SK(주) 거래(안)</li> </ul>  |
| 481 | 2023.10.25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>3분기 배당(안)</li> <li>2023년 3/4분기 사후 보고 사항</li> </ul>  |
| 482 | 2023.11.23 | <ul style="list-style-type: none"> <li>임원 보수 환수 규정 제정(안)</li> <li>2023년 대한펜싱협회 기부금 추가 출연(안)</li> </ul>   |
| 483 | 2023.12.06 | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사 연임(안)</li> </ul>   |
| 484 | 2023.12.06 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 조직개편 및 임원인사(안)</li> </ul>   |
| 485 | 2023.12.18 | <ul style="list-style-type: none"> <li>전자단기사채 발행 및 위임(안)</li> <li>장기차입금 조달 및 위임(안)</li> <li>SK브랜드 사용계약 연장(안)</li> <li>IT SMSsystem Maintenance 계약(안)</li> <li>2024년 업무용 항공기 운영 비용 정산 거래(안)</li> <li>2024년 SK아카데미 운영 비용 정산 거래(안)</li> <li>2024년 SK핀크스(주) 거래(안)</li> <li>2024년 1/4분기 SK(주) 거래(안)</li> <li>2024년 경영계획(안)</li> <li>2024년 안전보건계획(안)</li> <li>2023년 준법경영 활동 경과 및 2024년 추진계획</li> </ul> |

## 이사회 산하 위원회

SK텔레콤 이사회는 5개의 산하 위원회를 통해 이사회에 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하고 있습니다. 각 위원회는 운영의 투명성 확보를 위해 위원회 규정을 준수하고, 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원회 규정에 명시함으로써 독립성을 보장하고 있습니다.

### 이사회 산하 위원회 구성(2024년 4월 기준)

| 위원회         | 위원장 | 위원  |
|-------------|-----|---|
| 감사위원회       | 김석동 | 김용학, 김석동, 오혜연, 노미경                          |
| 사외이사후보추천위원회 | 김준모 | 김용학, 김준모, 오혜연, 이성형                          |
| 미래전략위원회     | 김용학 | 김용학, 김석동, 김준모, 오혜연, 노미경, 유영상, 이성형, 강종렬, 김양섭 |
| 인사보상위원회     | 노미경 | 김용학, 김석동, 노미경, 이성형                          |
| ESG위원회      | 오혜연 | 김준모, 오혜연, 노미경, 강종렬                          |

## 감사위원회

감사위원회는 재무제표와 부속명세서, 외부감사인의 감사 절차와 결과 심의, 회사의 주요 사안에 대한 검토 사항, 내부 회계관리자와 외부감사인이 보고한 내부회계관리제도 운영 실태 등 회계와 업무 감사를 진행합니다. 또한 법령 및 감사위원회 규정에 따라 일정 규모 이상의 계열사 수익계약 등 특정 거래를 심의, 승인하며, 이사 직무 집행, 업무와 재산 상태에 대한 조사, 위법행위 유지(畱止) 청구, 임시주주총회 소집 청구에 대한 권리를 보유하고 있습니다. 감사위원회는 평가와 주요 활동 내용을 주주총회에 보고하여야 하며 이를 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

### 감사위원회 운영 현황(2023년)

| 개최 일자      | 주요 안건  | 참석률  |
|------------|--|------|
| 2023.02.06 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 외부감사인 용역 제공 일괄승인(안)</li> <li>2022년 윤리경영 실적 및 2023년/중기 업무감사계획(안)</li> <li>SKT 윤리경영 대외 공시 현황 및 평가 결과</li> </ul>               | 100% |
| 2023.02.22 | <ul style="list-style-type: none"> <li>내부회계관리제도 운영 실태 평가(안)</li> <li>내부감시장치에 대한 감사위원회의 의견서(안)</li> <li>제39기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 의견 확정(안)</li> <li>제39기 감사보고서(안)</li> </ul> | 100% |

| 개최 일자      | 주요 안건   | 참석률  |
|------------|---|------|
| 2023.02.22 | <ul style="list-style-type: none"> <li>제39기 감사보고서(안)</li> <li>2023년 유선고객 사은품 지급 관련 계약(안)</li> <li>내부회계관리제도 운영 실태</li> <li>2022 회계연도 회계 감사 결과</li> <li>2022 회계연도 내부회계관리제도 감사 결과</li> </ul>   | 100% |
| 2023.03.27 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 사내근로복지기금 출연(안)</li> <li>2023년 광선로 유지보수 용역 거래(안)</li> <li>2023년 전송장비 유지보수 용역 거래(안)</li> </ul>   | 75%  |
| 2023.04.19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>위원장 선임(안)</li> <li>2022년 PCAOB 감사 결과</li> <li>2023년 회계감사 계획</li> <li>자회사 정기 업무감사계획</li> </ul>  | 100% |
| 2023.05.24 | <ul style="list-style-type: none"> <li>SK오션플랜트(주) Smart ship 장비 공급 거래(안)</li> <li>2023년 1차 정기 업무감사 결과</li> </ul>  | 100% |
| 2023.07.26 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 상반기 윤리경영/업무감사 실적 및 하반기 계획(안)</li> <li>2022 회계연도 외부감사인 용역 평가 결과</li> <li>2023 회계연도 외부감사인 반기 검토 결과</li> </ul>  | 100% |
| 2023.09.19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 제2차 정기 업무감사 결과</li> </ul>  | 100% |
| 2023.10.25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>감사위원회의 내부회계관리제도 중점 점검 사항</li> </ul>  | 100% |
| 2023.11.22 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 윤리경영 수준 측정 결과</li> <li>2023년 리더 솔선수범 점검 결과</li> <li>감사위원회 권한/의무 이행 현황</li> <li>자회사 감사 협약서 체결(안)</li> <li>2023년 내부감사부서 책임자 인사평가 승인(안)</li> <li>2024년 내부감사부서 조직편성 승인(안)</li> </ul>   | 100% |
| 2023.12.18 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 재무보고 내부통제 테스트 경과 및 기말 감사계획</li> <li>외부감사 계약 승인(안)</li> <li>2024년 PS&amp;M(주) 거래(안)</li> <li>2024년 SK브로드밴드(주) 거래(안)</li> <li>2024년 SK플래닛(주) 상품/용역 거래(안)</li> <li>2024년 SK하이닉스(주) 상품/용역 거래(안)</li> <li>2024년 11번가(주) 상품/용역 거래(안)</li> <li>2024년 (주)드림어스컴퍼니 상품/용역 거래(안)</li> <li>2024년 콘텐츠웨이브(주) 상품/용역 거래(안)</li> <li>2024년 원스토어(주) 용역 거래(안)</li> </ul> | 75%  |

| 개최 일자      | 주요 안건  | 참석률 |
|------------|--|-----|
| 2023.12.18 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 기지국 유지보수 용역 거래(안)</li> <li>2024년 교환장비 운용지원 용역 거래(안)</li> <li>2024년 미납상당 및 매출채권 회수 위임 용역 거래(안)</li> <li>2024년 고객 접점 채널 운영 용역 거래(안)</li> <li>2024년 유무선 인프라 구축공사 용역 거래(안)</li> <li>2024년 행복나래(썬) 상품 거래(안)</li> </ul> | 75% |

### 사외이사후보추천위원회

공정한 사외이사 후보 추천을 위해 운영하는 사외이사후보추천위원회는 투명한 사외이사 선임 프로세스를 구축하고, 후보 추천과 선출 과정을 책임 있게 관리합니다. 총 위원의 과반수를 사외이사로 구성하도록 규정하고 있으며, 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 사외이사로 추천하고 있습니다.

| 사외이사후보추천위원회 운영 현황(2023년) |                             |      |
|--------------------------|-----------------------------|------|
| 개최 일자                    | 주요 안건                       | 참석률  |
| 2023.02.23               | • 제39기 정기주주총회 사외이사 후보 추천(안) | 100% |
| 2023.04.19               | • 위원장 선임(안)                 | 100% |
| 2023.05.24               | • 2023년 사외이사 후보군 확보/관리(안)   | 100% |
| 2023.10.25               | • 2024년 사외이사 후보 목록(안)       | 100% |

### 미래전략위원회

미래전략위원회는 중장기 전략 방향성 논의와 연간 경영계획, 전사 KPI(핵심성과지표) 설정 및 평가 등의 심의 기능을 담당합니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

| 미래전략위원회 운영 현황(2023년) |   |      |
|----------------------|---|------|
| 개최 일자                | 주요 안건   | 참석률  |
| 2023.03.21           | • 2023년 전사 KPI(안)   | 100% |
| 2023.04.19           | • 위원장 선임(안)   | 100% |
| 2023.06.22           | • UAM 사업 추진 전략 및 투자 방안  | 100% |
| 2023.07.26           | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 전사 KPI 상반기 성과</li> <li>Global Telco Alliance 추진 경과 및 A社 투자(안)</li> </ul> | 100% |
| 2023.11.23           | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 KPI 성과 잠정 평가(안)</li> <li>2024년 경영계획(안)</li> <li>2024년 투자계획(안)</li> </ul> | 100% |

### 인사보상위원회

인사보상위원회는 대표이사 연임 여부, 대표이사 선임 제안과 후보 추천 등 경영진 선정에 대한 심의와 대표이사, 사내 이사의 보수 심의를 담당하고 있습니다. 위원회는 대표이사와 사내이사를 제외한 3인 이상의 이사로 구성하며, 사외 이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

| 인사보상위원회 운영 현황(2023년) |  |      |
|----------------------|--|------|
| 개최 일자                | 주요 안건  | 참석률  |
| 2023.02.17           | • 대표이사/사내이사 보수(안)  | 100% |
| 2023.02.22           | • 대표이사/사내이사 보수(안)  | 100% |
| 2023.04.19           | • 위원장 선임(안)  | 100% |
| 2023.06.21           | • 대표이사 보수 체계   | 100% |
| 2023.07.25           | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사 보수 체계(안)</li> <li>대표이사/사내이사 보수(안)</li> <li>대표이사 승계계획 수립 관련 보고</li> </ul> | 100% |
| 2023.11.22           | • 임원 보수 환수 규정 제정(안)  | 100% |
| 2023.12.05           | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사 승계계획 및 후보군(안)</li> <li>대표이사 연임 검토(안)</li> </ul>                          | 100% |

## ESG위원회

ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 분야 추진 방향과 성과, ESG 의무 공시 사항, ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 심의합니다. 이사회의 지속가능경영 책임과 역할을 강화하고, 장기적으로 기업가치를 제고하기 위해 ESG 관련 중요 의제들에 대한 논의를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 위원회 구성은 3인 이상의 이사로 하며, 사외 이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

### ESG위원회 운영 현황(2023년)

| 개최 일자      | 주요 안건  | 참석률  |
|------------|--|------|
| 2023.04.19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 위원장 선임(안)</li> <li>• 2023년 ESG 주요 과제 및 계획</li> </ul>  | 100% |
| 2023.05.24 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업지배구조보고서(안)</li> <li>• 2022년 사회적 가치 창출 성과</li> </ul>   | 100% |
| 2023.06.21 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FY2022 Annual Report 중대성 평가 결과 및 주요 내용</li> </ul>   | 100% |
| 2023.08.23 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 인권경영 추진 성과 및 계획</li> <li>• 2023년 구성원 육성 현황 및 계획</li> </ul>  | 100% |
| 2023.09.19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG펀드 운용 경과 및 계획</li> <li>• Net Zero 추진 현황 및 계획</li> </ul>  | 75%  |
| 2023.10.25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 상생협력 주요 성과 및 2024년 추진 방향</li> <li>• 2023년 고객가치 혁신 추진 현황 및 2024년 계획</li> <li>• SKT TCFD<sup>Task Force on Climate-related Financial Disclosure Report</sup> 주요 내용</li> </ul> | 100% |
| 2023.11.22 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 ESG 추진 성과</li> <li>• 2023년 ESG 평가 결과 및 계획</li> </ul>  | 100% |

## 외부감사인

SK텔레콤의 외부감사인은 공정성과 투명성을 바탕으로 회사의 재무제표와 부속명세서를 감사하고 있습니다. 외부감사 종료 후 감사위원회는 외부감사 결과의 적정성을 평가합니다. SK텔레콤은 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제10조에 따라 연속하는 3개 사업연도의 감사인을 동일 감사인으로 선임하고 있습니다. 2023년 사업연도에 선정된 외부감사인은 EY 한영회계법인으로, 제40기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적 사항은 없었습니다.

### 외부감사인 선정 프로세스



### 감사 의견

| 사업연도       | 감사인     | 감사 의견 | 강조 사항 등                                     | 핵심 감사 사항                                     |
|------------|---------|-------|---|--|
| 제 40기 (당기) | 한영 회계법인 | 적정    | 해당사항 없음                                     | 무선통신 매출의 기간 귀속, 유선통신 사업 현금창출 단위 영업권 손상 평가    |
| 제 39기      | 한영 회계법인 | 적정    | 해당사항 없음                                     | 무선통신 매출의 기간 귀속, 유선통신 사업 현금창출 단위 영업권 손상 평가    |
| 제 38기      | 삼성 회계법인 | 적정    | 인적분할을 통한 SK스퀘어 주식회사의 설립 및 연결재무제표에서의 중단영업 표시 | 수익 인식, 유선통신 사업 현금창출단위 영업권 손상 평가              |
| 제 37기      |         |       | 리스 기간 산정 방법 변경에 따른 회계 정책 변경 효과를 소급 적용       | 수익 인식, 보안 서비스 현금창출단위 영업권 손상 평가, 고객관계 공정가치 평가 |

### 감사 용역 체결 현황

| 사업연도       | 감사인     | 내용   | 감사 계약 내역   |          | 실제 수행 내역   |          |
|------------|---------|--|------------|----------|------------|----------|
|            |         |  | 보수         | 시간       | 보수         | 시간       |
| 제 40기 (당기) | 한영 회계법인 | 분반기 검토<br>개별재무제표 감사<br>연결재무제표 감사<br>영문 재무제표 검토 및 기타 감사 업무<br>내부회계제도 감사 | 2,780 백만 원 | 24,800시간 | 2,780 백만 원 | 24,800시간 |

1) SK텔레콤은 경영진의 비윤리적 행위나 법률 위반, 손실 등의 발생과 회사의 중장기 성과에 손실을 발생할 경우 등 성과보수를 회수하는 환수(Clawback) 규정을 적용 및 도입하고 있음

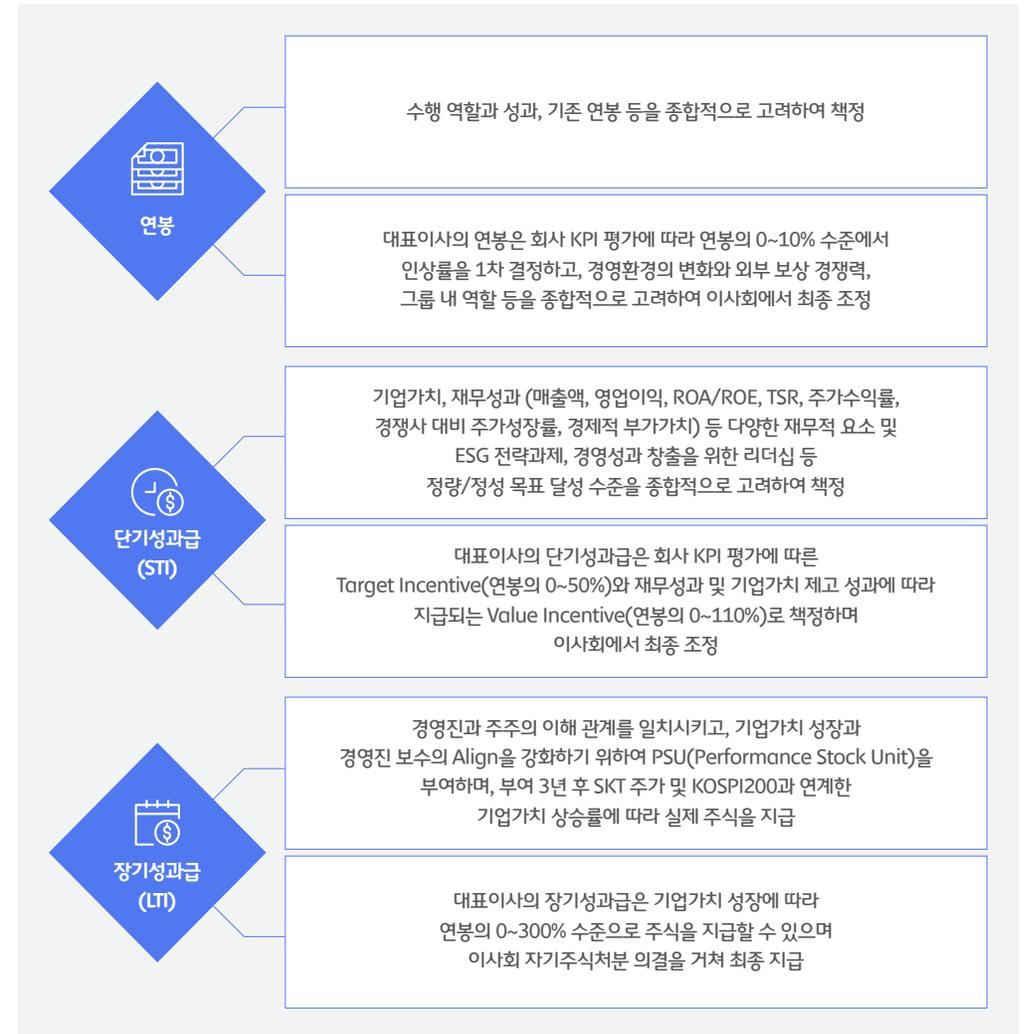
## 공정한 성과 평가 및 보수

### 경영진 성과 평가<sup>1)</sup>

SK텔레콤 CEO 및 경영진의 성과 평가는 재무적 성과와 비재무적 성과 모두를 고려하여 종합적으로 진행하고 있습니다. 연간 성과 평가는 이사회와 위원회 참석률, 회사의 사업과 기술 관련 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등에 대한 자체 평가로 이루어지며, 사내외 이사의 성과 평가 결과는 임기 만료 후 재선임 및 사외이사후보추천위원회 추천 시 반영됩니다. 특히, 2019년부터는 CEO KPI에 ESG(SV) KPI를 반영하고 있으며, ESG 전략 과제 성과를 ESG위원회에 보고 후 평가를 받고 있습니다. 아울러 전체 경영진의 평가에도 ESG KPI를 반영하고 있습니다. 이는 ESG 경영에 대한 경영진의 책임 의식을 강화하기 위한 것으로 단순한 사회공헌이나 기업 리스크 방지 차원의 비재무적 성과 창출에서 한 걸음 더 나아가 ESG 경영에 기반한 비즈니스 모델 혁신을 추구하여 장기적인 기업 가치 제고를 지향하고 있습니다. ESG 경영에 대한 국내외 고객, 투자자, 시장 등 파이낸셜 소사이어티(Financial Society)의 요구가 지속적으로 증가하고 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 커짐에 따라 글로벌 수준에 부합하도록 2025년까지 단계적으로 경영진의 ESG KPI 비중을 확대하고 전략 과제를 고도화할 예정입니다.

### 경영진 보수

SK텔레콤 경영진의 보수는 경영실적과 수행 역할에 기반하여 주주총회에서 승인한 한도 범위 내에서 산정하고 있으며 이사의 보수 및 퇴직금은 이사회 결의 또는 주주총회 결의를 거쳐 지급됩니다. 이는 기업가치, 매출액/영업이익 등으로 구성된 계량지표와, 전략과제 수행 및 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 반영하여 책정되며 세부 내용은 다음과 같습니다.



- 1) 사내이사 평가는 대표이사에게 위임
- 2) 사외이사, 감사위원회 위원 제외
- 3) 감사위원회 위원 제외
- 4) 등기이사 인원 수에는 보수 지급 금액이 없는 기타비상무이사 1명 포함
- 5) 등기이사의 1인당 평균보수액은 보수 지급 금액이 없는 기타비상무이사 1명은 제외
- 6) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값
- 7) 주식매수선택권 부여일은 기준으로 한 실질가액(주식매수 선택권 부여일 전 2개월, 1개월 및 1주일간의 거래량 가중평균종가의 산술평균가격)으로 산정, 중장기적 기업가치 제고와 성과 창출 지향을 위해 가독 기간(Vesting Period)을 최대 5년 성과 연동 및 보상 연계



### 이사보수 지급 현황

| 구분                 | 인원 수            | 지급 총액(백만 원) | 인당 평균보수액(백만 원)      |
|--------------------|-----------------|-------------|---------------------|
| 등기이사 <sup>2)</sup> | 3 <sup>4)</sup> | 3,295       | 1,648 <sup>5)</sup> |
| 사외이사 <sup>3)</sup> | 1               | 165         | 165                 |
| 감사위원회 위원           | 4               | 653         | 163                 |

### CEO-직원 보수 비율(2023년)

| 총 CEO 보수(백만 원) | 직원 보수 평균 값(백만 원) | 비율 <sup>6)</sup> |
|----------------|------------------|------------------|
| 2,065          | 152              | 13.59            |

### 경영진 주식매수선택권 현황

| 부여일        | 대상  | 기준 행사 가격 <sup>7)</sup> | 부여 주식 수 | 실효 주식 수 | 잔여 주식 수 | 행사기간                |
|------------|-----|------------------------|---------|---------|---------|---------------------|
| 2017.03.24 | 박정호 | 53,298                 | 67,320  | 67,320  | 0       | 2020.3.25~2023.3.24 |
| 2017.03.24 | 박정호 | 57,562                 | 67,320  | 0       | 67,320  | 2021.3.25~2024.3.24 |
|            | 소계  |                        | 134,640 | 67,320  | 67,320  |                     |
| 2018.02.20 | 유영상 | 50,824                 | 4,123   | 4,123   | 0       | 2020.2.21~2023.2.20 |
|            | 소계  |                        | 4,123   | 4,123   | 0       |                     |
| 2019.02.22 | 하성호 | 53,052                 | 4,157   | 0       | 4,157   | 2021.2.23~2024.2.22 |
| 2019.02.22 | 하형일 | 53,052                 | 4,749   | 0       | 4,749   | 2021.2.23~2024.2.22 |
|            | 소계  |                        | 8,906   | 0       | 8,906   |                     |
| 2019.03.26 | 유영상 | 50,862                 | 5,265   | 0       | 5,265   | 2021.3.27~2024.3.26 |
|            | 소계  |                        | 5,265   | 0       | 5,265   |                     |

\* 2023.12.31 기준, 2021. 10. 28  
 액면분할 및 2021. 11. 1 기업분할  
 따른 변동사항이 반영된 주식 수 및  
 행사가격 기재  
 \*\* 미등기 임원의 주식매수선택권도  
 포함

| 부여일        | 대상  | 기준 행사 가격 | 부여 주식 수 | 실효 주식 수 | 잔여 주식 수 | 행사기간                |
|------------|-----|----------|---------|---------|---------|---------------------|
| 2020.03.26 | 강종렬 | 38,452   | 6,219   | 0       | 6,219   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 박정호 | 38,452   | 337,408 | 0       | 337,408 | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 유영상 | 38,452   | 7,145   | 0       | 7,145   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 윤풍영 | 38,452   | 5,293   | 0       | 5,293   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 이현아 | 38,452   | 4,631   | 0       | 4,631   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 조동환 | 38,452   | 4,631   | 0       | 4,631   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 하성호 | 38,452   | 5,028   | 0       | 5,028   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 2020.03.26 | 하형일 | 38,452   | 5,955   | 0       | 5,955   | 2023.3.27~2027.3.26 |
| 소계         |     |          | 376,310 | 0       | 376,310 |                     |
| 2021.03.25 | 강종렬 | 50,276   | 7,136   | 0       | 7,136   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 류병훈 | 50,276   | 3,796   | 0       | 3,796   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 송재승 | 50,276   | 8,047   | 0       | 8,047   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 신상규 | 50,276   | 4,646   | 0       | 4,646   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 유영상 | 50,276   | 18,190  | 0       | 18,190  | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 윤풍영 | 50,276   | 10,203  | 0       | 10,203  | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 이현아 | 50,276   | 8,746   | 0       | 8,746   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 조동환 | 50,276   | 5,375   | 0       | 5,375   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 하성호 | 50,276   | 5,830   | 0       | 5,830   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 하형일 | 50,276   | 11,418  | 0       | 11,418  | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 2021.03.25 | 한명진 | 50,276   | 4,403   | 0       | 4,403   | 2023.3.26~2026.3.25 |
| 소계         |     |          | 87,790  | 0       | 87,790  |                     |
| 2022.03.25 | 강종렬 | 56,860   | 21,743  | 0       | 21,743  | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 김진원 | 56,860   | 10,629  | 0       | 10,629  | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 김희섭 | 56,860   | 7,086   | 0       | 7,086   | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 박용주 | 56,860   | 10,334  | 0       | 10,334  | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 안정환 | 56,860   | 8,858   | 0       | 8,858   | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 유영상 | 56,860   | 295,275 | 196,850 | 98,425  | 2025.3.26~2029.3.25 |
| 2022.03.25 | 이현아 | 56,860   | 12,884  | 0       | 12,884  | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 임봉호 | 56,860   | 8,858   | 0       | 8,858   | 2024.3.26~2027.3.25 |

| 부여일        | 대상  | 기준 행사 가격 | 부여 주식 수 | 실효 주식 수 | 잔여 주식 수 | 행사기간                |
|------------|-----|----------|---------|---------|---------|---------------------|
| 2022.03.25 | 조동환 | 56,860   | 8,697   | 0       | 8,697   | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 하성호 | 56,860   | 9,341   | 0       | 9,341   | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 2022.03.25 | 한명진 | 56,860   | 11,274  | 0       | 11,274  | 2024.3.26~2027.3.25 |
| 소계         |     |          | 404,979 | 196,850 | 208,129 |                     |
| 2023.03.28 | 강종렬 | 47,280   | 22,000  | 22,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 김경덕 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 김용훈 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 김진원 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 김혁  | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 김희섭 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 박용주 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 안정환 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 이현아 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 임봉호 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 장현기 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 조동환 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 조영록 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 하민용 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 2023.03.28 | 한명진 | 47,280   | 12,000  | 12,000  | 0       | 2025.3.29~2028.3.28 |
| 소계         |     |          | 190,000 | 190,000 | 0       |                     |

**이사·임원 개인별 보수 지급 현황**(단위: 백만 원)

| 대상  | 지급총액  | 근로소득 | 지급액   | 결과  |
|-----|-------|------|-------|---|
| 유영상 | 2,065 | 급여   | 1,200 | <ul style="list-style-type: none"> <li>역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2023년 이사보수한도 범위 내에서 책정</li> <li>수행역할/직책 <ul style="list-style-type: none"> <li>'AI 인프라', 'AIX', 'AI서비스' 3대 영역을 중심으로 산업과 생활 전 영역을 혁신하는 'AI 피라미드' 전략을 수립하였으며, '자강과 협력'의 두 트랙 전략 하에, Telco 특화 LLM 고도화와 더불어, Global Telco Alliance와의 협력을 확대하며 Global AI company로의 도약을 가속화 함</li> <li>SK텔레콤 대표이사로서 SK텔레콤-SK브로드밴드 시너지를 기반으로 연결 매출 17.6조, 연결 영업이익 1.75조의 역대급 Financial Target을 달성</li> </ul> </li> <li>연간 총 책정액 1,200백만원의 1/12인 100백만원을 매월 지급하였음</li> </ul>  |
| 상여  | 836   |      |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정</li> <li>2022년은 SK텔레콤-SK브로드밴드 시너지를 기반으로 유·무선 통신, 미디어 사업, Enterprise영역에서 안정적인 성과 창출을 통해 연결 매출은 전년 대비 3.3% 증가한 17.3조원, 연결 영업이익은 전년 대비 1.2% 증가한 1.6조원을 달성하였으며, A.을 상용화시키고, 구독 및 메타버스 서비스의 상품/기술 경쟁력을 강화하며 AI Company로의 도약의 기틀을 마련함</li> <li>5G 요금제 다양화를 통한 고객 선택권 확대로 5G 가입자 1,340만명을 돌파하며 이동통신 매출은 전년 대비 2.0% 증가한 10.5조를 기록하였으며, IPTV는 순증 M/S 1위 유지 및 가입자 932만을 달성하며, 유·무선 통신 영역에서 견고한 성장을 이끌어 냄</li> <li>미디어 사업은 콘텐츠/광고/T커머스 등 Value Chain을 지속 확대하며 전년 대비 20.8% 증가한 1.5조의 매출을 달성</li> <li>Cloud 및 Data Center 사업의 지속적인 성장을 통해 Enterprise 영역의 연간 매출은 전년 대비 12.5% 증가한 1.5 조원 기록</li> <li>'T우주'는 GMV5,650억원을 돌파하며 국내 대표 구독 서비스로 자리매김 하였고 ifland는 MAU는 370만을 달성하였으며, 세계 최초로 한국어 거대언어모델 기반의 AI 에이전트 서비스 A.을 상용화시킴</li> <li>글로벌 업체와 초협력을 통해 국내 최초 UAM 상용화를 추진하였으며, 자율주행에서는 하드웨어와 소프트웨어, 플랫폼을 아우르는 AI 솔루션을 구축</li> <li>AI 기반 친환경 ICT 인프라 전환, AI 돌봄/쿨을 통한 독거노인 케어, 발달장애인 AI care 등의 지속가능경영 노력을 통해 2022년 DJSI World 편입 및 CDP A등급, MSCI ESG 평가 AA등급 등,대한민국을 대표하는 ESG 선도 기업으로서의 위상 확보</li> <li>서비스 품질 개선 및 시를 활용한 보이스피싱/스미싱 예방 등을 통해 국내 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 최장 기간 연속 1위 달성</li> <li>※ SK텔레콤은 기업가치 제고에 대한 Commitment 강화를 위해 추가 기반 보상 프로그램을 운영하고 있으며, 이에 따라 상법 제342조 등에 근거하여 이사회 승인을 거쳐 상여금 중 208.3백만원을 '주주참여 프로그램'을 통해 자사주로 지급하였음</li> </ul> |
| 기타  | 29    |      |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>임원 복리후생 등</li> </ul>   |

| 대상  | 지급총액  | 근로소득 | 지급액 | 결과   |
|-----|-------|------|-----|--|
| 강종렬 | 1,230 | 급여   | 700 | <ul style="list-style-type: none"> <li>역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2023년 이사보수한도 범위 내에서 책정</li> <li>수행역할/직책 <ul style="list-style-type: none"> <li>CSPO 및 ICT Infra 담당 임원으로서 전사 안전보건 관리체계 구축 및 유무선 네트워크 전략 수립, Infra R&amp;D 등 총괄</li> <li>Telco Biz. 및 ICT Infra에 대한 전문성을 기반으로 SK텔레콤 사내이사로서 이사회 전문성 강화에 기여</li> </ul> </li> <li>연간 총 책정액 700백만원의 1/12인 58.3백만원을 매월 지급하였음</li> </ul>   |
| 상여  | 525   |      |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정</li> <li>2022년은 CSPO이자 ICT Infra 총괄 임원으로서 Infra 안전운용, 5G/Tech/원가 경쟁력을 확보하였으며, 사내이사로서 이사회 산하 미래전략위원회/ESG위원회에 참여하여 경영현안에 대한 의사결정을 지원하고, SKT 2.0 Governance Story 추진에 기여함</li> <li>CSPO로서 안전보건 관리체계 구축을 리딩하고, 중대재해 예방 및 이행 점검 활동의 강화를 통해 전사 안전보건 수준을 제고하였으며, 재해/재난, 코로나 재확산 등 새로운 위협에도 안정적인 Infra 제공을 통한 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위 달성</li> <li>ICT Infra 총괄 임원으로서 5G 공동망 적기 Roll-out, 품질 경쟁력 강화, 위성 및 6G 국책과제 등 미래기술 관련 대응, SK텔레콤-SK브로드밴드 Infra 조직 간 협업을 이끌었으며, 장비 효율화/최적화 등을 통한 중장기 원가 경쟁력을 제고함</li> <li>Net Zero를 고려한 중장기 목표를 수립하고 탄소배출량을 감축시켰으며,</li> <li>Infra의 자산/기술을 활용한 사회적 가치 창출을 통해 ESG 성과를 강화함</li> <li>사내이사로서 이사회 산하 경영현안에 대한 의사결정 지원 활동을 수행하며, 중대재해 예방 등의 Risk Mgmt. 강화 및 ESG 고도화에 기여함</li> <li>※ SK텔레콤은 기업가치 제고에 대한 Commitment 강화를 위해 추가 기반 보상 프로그램을 운영하고 있으며, 이에 따라 상법 제342조 등에 근거하여 이사회 승인을 거쳐 상여금 중 102.2백만원을 '주주참여 프로그램'을 통해 자사주로 지급하였음</li> </ul> |
| 기타  | 5     |      |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>임원 복리후생 등</li> </ul>  |

# 리스크 관리

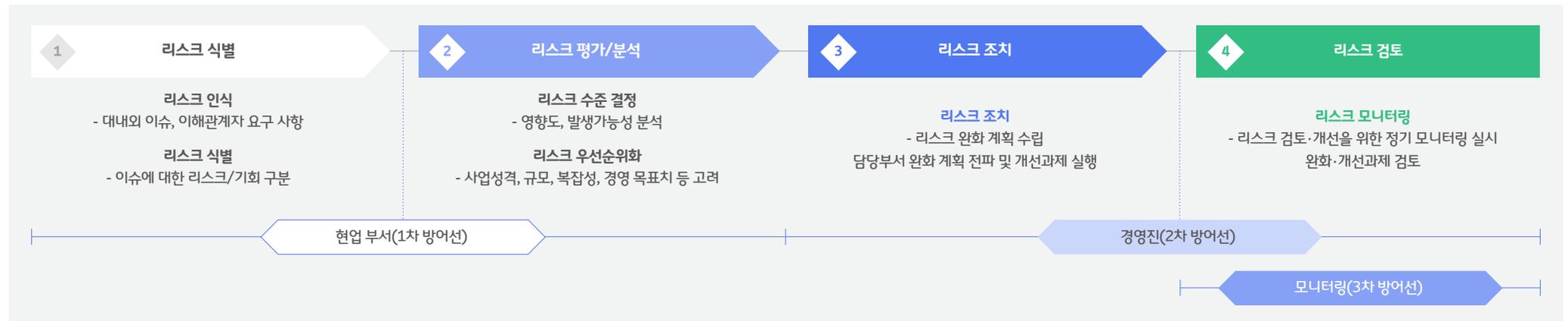
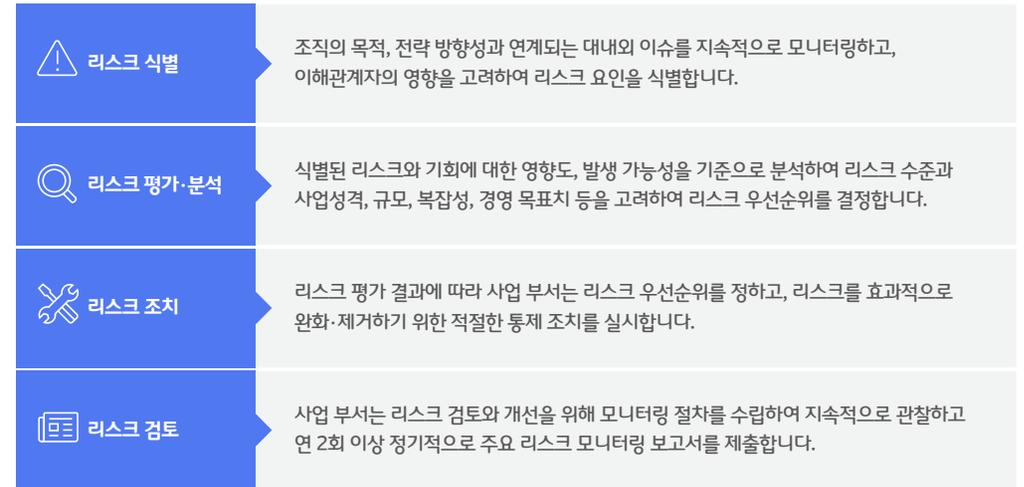
SK텔레콤은 경영 환경의 변동성에 대비하고 사업 전략의 실행력을 제고하기 위해 전사 통합 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 발생 가능한 리스크의 사전 식별부터 평가, 분석, 조치, 사후 검토까지 체계적이고 효과적인 리스크 관리를 수행합니다. ICT 패밀리사를 포함한 모든 구성원에게 리스크 관리 문화가 전파, 확산될 수 있도록 정기적인 교육과 훈련을 시행하는 등 리스크 관리 역량 강화에도 주력하고 있습니다.

## 전사 리스크 관리 체계

SK텔레콤은 경영 환경에서 발생 가능한 리스크를 사전에 식별하고, 식별된 리스크에 효율적으로 대응하기 위해 전사적 통합 리스크 관리 체계(ERM)를 구축하고 있습니다. 통합 리스크 관리 전담 조직을 중심으로 사업 부서와 ICT 패밀리사(자회사)가 참여하는 전사 리스크 관리 워킹그룹(W/G)을 구성하여 정기적으로 다양한 관점에서 회사의 잠재 리스크를 파악하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 리스크 관리 문화를 조성하여 전사 리스크 관리와 사업 전략 수행의 효과성을 제고하고 있습니다.

## 전사 리스크 관리 프로세스

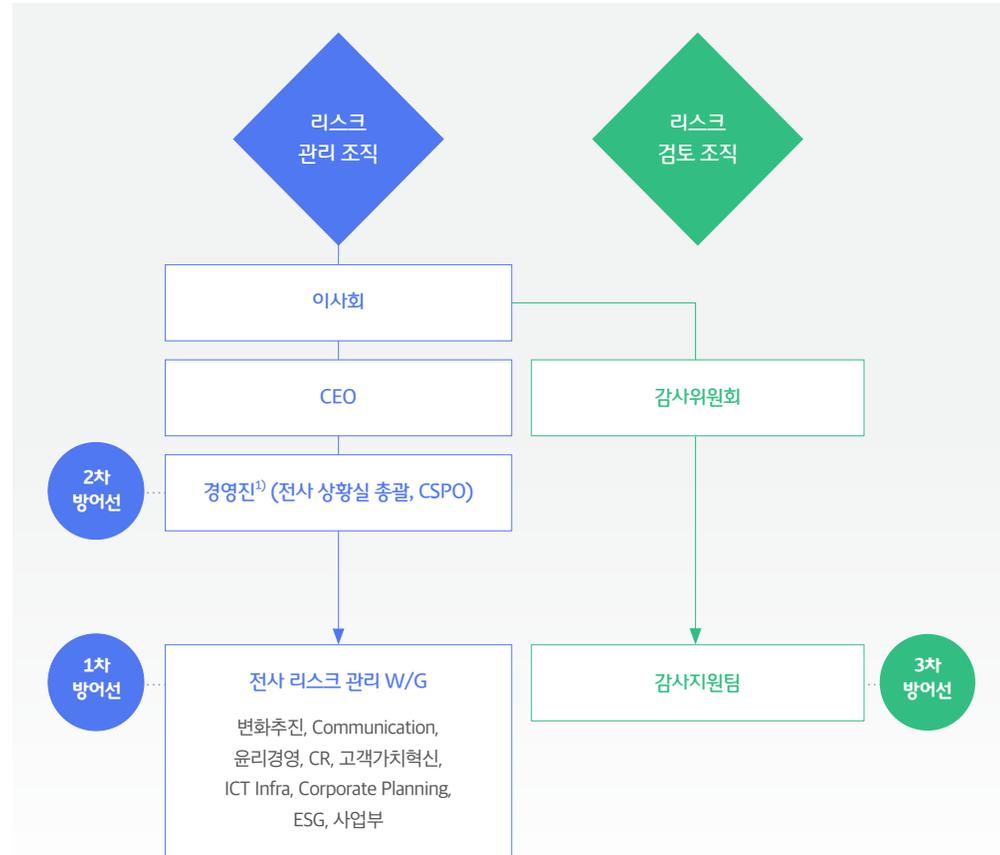
SK텔레콤은 사업에 영향을 주는 주요한 리스크를 식별하고 효과적으로 관리하기 위해 전사 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 프로세스는 비즈니스 운영에 필수적인 요소인 식별, 평가·분석, 조치, 검토·모니터링과 같은 주요 활동으로 구성되어 있습니다.



## 리스크 관리 거버넌스

SK텔레콤은 리스크 관리 체계의 유효성을 지속적으로 모니터링하고 고도화하기 위해 리스크 관리 체계를 거버넌스 시스템에 통합하였으며, 의사결정을 하거나 전략적 목표를 설정할 때 리스크를 고려하고 있습니다.

1) CSPO, CGO, CSO, CFO, CLO, CCRO, CPRO, CHRO, 변화추진



### (1) 리스크 오퍼(1차 방어선)

SK텔레콤은 사업 분야별 전담 조직의 책임자들로 구성된 리스크 관리 워킹그룹을 운영하고 있습니다. 리스크 관리 워킹그룹은 각 현업 부서의 주요 리스크 식별과 완화 조치를 담당하고 있으며, 워킹그룹의 각 구성원은 담당하는 사업 운영 리스크 관리의 책임을 지고 있습니다. 또한 분기별로 주요 리스크 식별과 완화 조치에 대해 CSPO, CEO, 이사회 산하 위원회에 보고함으로써 리스크 관리가 전사적 차원에서 이루어지도록 노력하고 있습니다. 전사 리스크 관리 워킹그룹 전담 부서인 변화추진은 리스크 프로필 관리, 주요 리스크에 대한 담당 부서 맵핑, 리스크별 대응 방안을 정의하고 정의된 리스크 기준에 따라 모니터링, 리스크 인지·전파, 대응 등의 활동을 총괄합니다.



### (2) 리스크 모니터링 및 감독(2차 방어선)

CSPO는 전사 리스크 관리를 총괄하며, 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 상시 운영하고 있습니다. 또한 사내 조직과 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크가 발생하면 전사 리스크 관리 워킹그룹을 소집하여 신속한 대응을 추진합니다. CSPO가 총괄하는 리스크 관리 워킹그룹의 전담 부서인 변화추진에서는 정의된 리스크 기준과 시스템에 대한 각 사업 부서와 임직원의 준수 현황을 감사하는 역할을 담당하고 있습니다. 더불어 윤리경영담당은 매년 전사 현업 부서와 ICT Family사를 대상으로 SK텔레콤의 가치와 행동·윤리강령에 따라 정기적으로 리스크를 평가하고 리스크 문화를 확립하는 활동을 수행합니다. 또한 리스크 관리 활동의 효과성과 효율성을 감독하는 동시에 내부통제에 관한 정보도 전달하고 있습니다. SK텔레콤은 매년 리스크 유형을 검토하고 검증하며, 리스크 영역별 담당 경영진과 부서장을 임명하여 관련 리스크에 대한 효과성을 제고합니다. 각 경영진은 리스크 유형에 기반하여 설정된 목표를 달성할 책임을 맡고 있습니다.



### (3) 독립 감사(3차 방어선)

이사회는 감사위원회를 통해 전사 리스크 관리 시스템과 프로세스를 감독합니다. 감사위원회는 경영진과 함께 회사의 리스크 유형 분석과 리스크의 우선순위, 리스크 관리 또는 완화를 위해 시행한 조치를 검토합니다. 필요한 경우, 감사위원회는 주요 리스크 유형의 접근 방식에 대해 검토를 수행하고 있습니다. 또한 감사지원팀은 내부감사, 외부감사인 선임, 내부회계관리제도 평가 등의 감사위원회의 역할을 실무적으로 지원하고, 그 결과를 감사위원회에 보고하고 있습니다.

## 리스크 관리 전담 조직

### 이사회

SK텔레콤은 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 의사결정을 승인하기 위해 통신, 미디어, 보안, AI, 클라우드 등 전문 지식이나 실무 경험이 풍부한 전문 인재를 이사진으로 구성하고 있습니다.

#### 이사회 리스크 전문 분야

| 구분          | 이사  | 리스크 유형                             |  |   |  |
|-------------|-----|------------------------------------|--|---|--|
|             |     | 전략                                 | 운영                                       | 재무  | 컴플라이언스/법무  |
|             |     | 사업 전략 실행 또는 비즈니스 목표 달성에 영향을 주는 리스크 | 내부 프로세스 또는 시스템, 구성원 사건·사고 등에 의해 발생하는 리스크 | 환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리 등으로 인해 발생하는 리스크 | 산업·ESG 규제 및 정책의 변화, 공정거래 위반, 부정부패, 회계·ESG 공시 기준 적정성 등과 관련된 리스크 |
| 사내이사        | 유영상 | ◆                                  | ◆  | ◆   |  |
|             | 강종렬 | ◆                                  | ◆  |   | ◆  |
|             | 김양섭 | ◆                                  | ◆  | ◆   |  |
| 기타비<br>상무이사 | 이성형 | ◆                                  | ◆  | ◆   |  |
|             | 김용학 | ◆                                  | ◆  |   | ◆  |
| 사외이사        | 김석동 | ◆                                  | ◆  | ◆   | ◆  |
|             | 김준모 | ◆                                  | ◆  |   |  |
|             | 오혜연 | ◆                                  | ◆  |   |  |
|             | 노미경 | ◆                                  | ◆  | ◆   | ◆  |
|             |     |                                    |  |   |  |

### 감사위원회

SK텔레콤은 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다. 재무·회계 전문가와 더불어 사회 연결망, AI, 미디어 분야의 권위자들이 감사위원회 위원으로 참여하여 사업과 조직 운영 등에 전문가적 식견을 제공하고 있습니다. 아울러 회사는 감사위원회의 원활한 업무 수행을 위해 감사위원회 전문 지원 조직을 운영하고 있습니다.

### 감사 지원 부서

SK텔레콤의 윤리경영담당은 담당 임원 2명과 팀장 3명을 포함해 총 24명으로 구성되어 있으며, 감사 실적과 주요 이슈를 매년 감사위원회에 보고하고 있습니다. 특히, 감사 업무를 효과적으로 수행하기 위해 설립된 전담 조직인 감사지원팀은

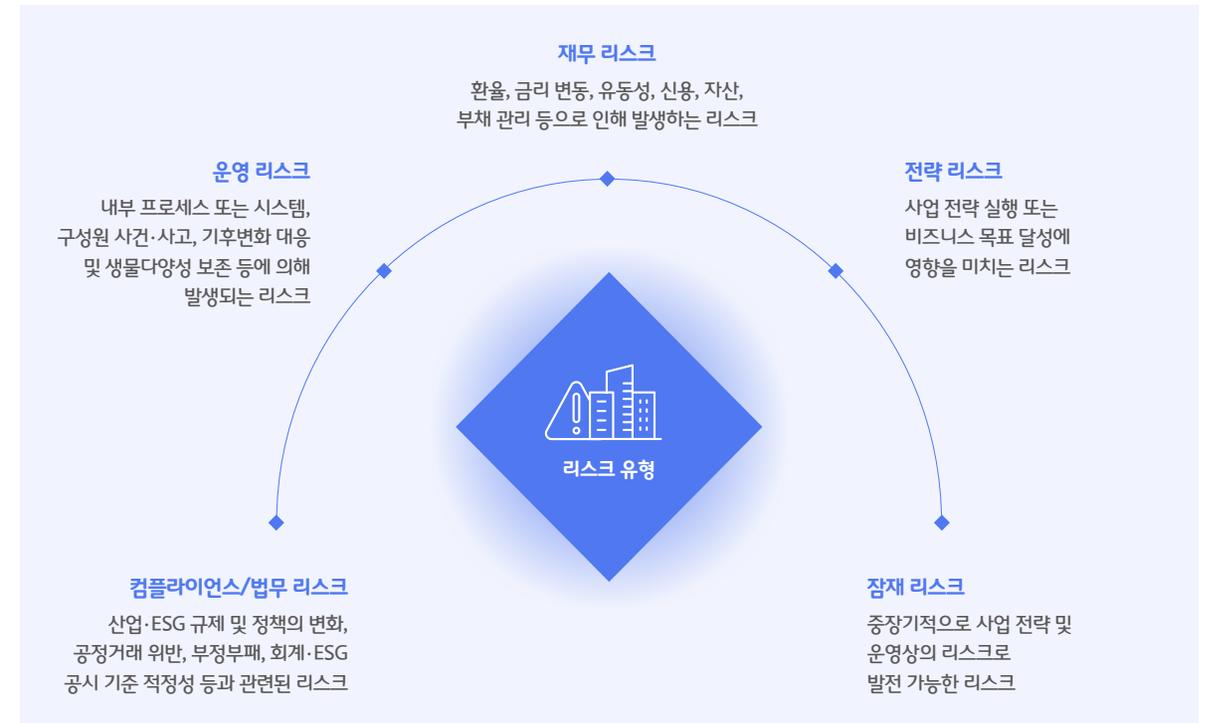
공인회계사 등 전문 자격을 갖춘 인력 4명으로 구성되어 있습니다. 감사지원팀은 감사위원회 규정에 설치와 보고 의무를 명시하고 있고, 내부회계관리제도 감독, 재무보고 감독, 부정 조사 등 감사위원회의 역할을 실무적으로 지원하며 그 결과를 감사위원회에 보고합니다.

## 리스크 관리 현황 및 계획

### 리스크 식별

SK텔레콤은 재무·비재무적 측면에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 폭넓게 관리하기 위해 리스크 항목을 구분하고 있습니다.

#### 리스크 유형



## 리스크 평가, 분석 및 조치

SK텔레콤은 경영 전반에서 발생할 수 있는 재무·비재무적 리스크 요인을 파악하여 사전에 예방하고 대응하기 위해 연 2회 이상 정기적으로 주요 리스크 요인을 검토하여 잠재 리스크를 도출하고 있습니다. 비즈니스 환경의 지속적인 변동성으로 인한 다양한 리스크 요인에 대해서는 신규 사업(제품, 서비스 등) 발굴이나 사업·투자 심의를 진행할 때 종합하여 검토하고 있습니다. 또한 전사 리스크 풀(Pool)에서 식별된 리스크를 발생 가능성, 영향도와 ESG 중대 이슈를 기반으로 핵심 리스크를 도출하고, 우선순위가 높은 리스크에 대해서는 완화 조치를 수립하여 해당 리스크의 영향을 사전에 대응하고 있습니다.

1) 리스크 노출·영향 구분 ◆ 높음 ◆ 중간 ◆ 낮음

### 핵심 리스크 및 완화 조치(2023년~2024년)

| 구분     | 핵심 리스크 <sup>1)</sup>                         | 완화 조치   | ESG 중대 이슈                                 |
|--------|--|---|---|
| 전략 리스크 | ◆ 비즈니스<br>얼라이언스(M&A),<br>투자 성과 관리            | 고객 니즈·수요 예측, 사업 의사결정,<br>기술·산업 환경 모니터링을 통한<br>비즈니스 전략 수립 및 이행                     | -   |
|        | ◆ 재무<br>환·이자 리스크 등 거시경제 요인                   | 환율, 금리 변동, 유동성, 신용 자산 등<br>재무 동향 주기적 모니터링 및 대응                                    | -   |
|        | ◆ R&D<br>핵심 기술 개발·혁신,<br>특허 관리               | 핵심 기술 개발과 혁신을 통한 고객 확보,<br>핵심 사업 기술 특허 관리를 통한 법적<br>리스크 저감 노력                     | 핵심 #1. 고객 경험 다각화<br>핵심 #3. 서비스 품질 관리 및 책임 |
|        | ◆ ICT Family사(자회사)<br>전사 리스크/ESG<br>관리 체계 구축 | ICT Family사(자회사) 리스크 교육,<br>관리 체계 수립과 정기 모니터링을 통한<br>자회사 리스크 저감 및 관리·감독 노력        | 보고 #2. 지배구조 건전성 및<br>투명성 강화               |
|        | ◆ ESG<br>사회적 가치(SV) 성과,<br>이해관계자 관리 및 소통     | ESG 대응 현황에 따른 투자기관의<br>영향 모니터링, 이해관계자 관리 및<br>소통 채널 모니터링                          | -   |
| 운영 리스크 | ◆ 안전보건<br>중처법 유예종료에 대비한<br>종사자/시민의 안전강화      | 구성원 및 협력사 안전보건 영향 요소<br>모니터링과 대응, 중대산업재해 및<br>중대시민재해 관리                           | -   |
|        | ◆ 구성원(HR)<br>복리후생, 노사관계,<br>조직문화 등           | 개인 비리, 구성원 간 갈등, 사건·사고, 업무상<br>과실로 인한 회사 손실, 기타 구성원 위법행위<br>모니터링, 정기 교육을 통한 인식 제고 | 보고 #7. 인재 확보 및 양성                         |
|        | ◆ 정보보안<br>사이버 보안, 개인정보보호<br>체계 등             | 정보보안 대응 체계 강화 및 임직원 인식<br>제고 교육   | -   |

| 구분                | 핵심 리스크                                | 완화 조치  | ESG 중대 이슈  |
|-------------------|---------------------------------------|--|--|
|                   | ◆ 공급망(비즈니스 파트너)<br>협력사 관리, ESG 평가     | 대리점·판매점 관리, 불공정 거래, 특혜 및<br>협력사와의 갈등 등 건전한 공급망 관리 체계<br>수립, 공급망 ESG 평가 기반 정기 모니터링 및<br>리스크 점검·조치     | 보고 #4. 지속가능한 공급망<br>선정 및 평가<br>보고 #5. 상생협력 활동 강화                                 |
|                   | ◆ 환경 효율성<br>환경경영 전략/체계 및<br>환경 효율성 관리 | 온실가스 배출량 모니터링과 감축 방안<br>발굴 등 기후변화 대응, 생물다양성 모니터링과<br>관련 리스크 저감 및 자원 사용 절감 노력                         | 핵심 #2. 기후변화 대응(탄소중립)<br>보고 #1. 환경경영 전략 및 체계 고도화<br>보고 #3. 순환경제를 위한<br>자원순환 체계 강화 |
|                   | ◆ 서비스 품질<br>네트워크 등 서비스 품질 확보          | 서비스 품질 제고를 위한 네트워크 설비 점검,<br>시스템 장애 발생 대응 훈련 강화 및 모니터링   | 핵심 #3. 서비스 품질 관리 및 책임<br>보고 #6. 네트워크 품질 향상                                       |
|                   | ◆ 고객<br>고객 VoC, 고객만족도 제고 등            | 고객(집단) 행동, 고객 정보 유출, 대형 고객<br>불만(서비스 장애, 전산 오류) 등 관련 리스크<br>저감을 위한 서비스 품질 제고, 구성원 정기<br>교육을 통한 인식 제고 | 핵심 #1. 고객 경험 다각화   |
|                   | ◆ BCM<br>위기 대응 체계 및 대응 조치             | 화재, 태풍, 전염병 등으로 인한 인명,<br>시설 피해 등 위기 대응 체계 수립 및<br>모의훈련을 통한 내재화                                      | -  |
| 컴플라이언스<br>/법무 리스크 | ◆ 규제 변동<br>정부 정책·규제 변화 등              | 기후변화 관련 규제 강화 대응, 회계·ESG 공시<br>기준 변동 지속 모니터링, 규제 변동 사항에 대한<br>담당자·임직원 교육                             | -  |
|                   | ◆ 컴플라이언스·법무<br>법령 위반 이슈 발생 등          | 공정거래 위반, 회계 부정, 부적절한 접대 행위,<br>국가기관의 조사·수색 등 법규 위반 저감을 위한<br>감사 모니터링 체계 구축 및 상시 모니터링 이행              | -  |
| 잠재<br>리스크         | ◆ 지정학적 요인<br>한국 정치·지리적 위치로<br>인한 이슈 등 | 글로벌 사업 추진 시 한국의 지정학적<br>요인으로 발생가능한 리스크 저감 노력   | -  |
|                   | ◆ 기후변화<br>물리·전환 리스크 대응 실패 등           | 기후변화에 의한 기술·시장 변동 모니터링   | 핵심 #2. 기후변화 대응(탄소중립)   |

## 리스크 민감도(Risk Sensitivity)

SK텔레콤은 리스크 관리에 대한 포괄적인 접근 방식을 적용하고 실행하기 위해 민감도를 분석하여 재무·비재무적 리스크를 평가하고 있습니다.

### 시나리오 분석 1. 환율 변동에 따른 세전 이익

환율 변동은 금융상품의 공정가치나 미래 현금흐름이 변동될 때 발생하는데, 이는 해외 연결기업의 사업 운영에 리스크를 초래할 수 있습니다. 이에 따라 환율 리스크 발생 시 영향 정도를 분석하고 이에 대비하기 위해 매년 환율 리스크를 주기적으로 평가, 관리하고 보고합니다. SK텔레콤의 주요 외화로는 USD, EUR 등이 있으며, 2023년에는 각 외화에 대한 기능통화의 환율이 10% 변동되는 경우 세전 이익에 미칠 영향에 대한 민감도 분석을 시행했습니다. 해당 민감도 분석은 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성 자산, 부채를 대상으로 진행했습니다.

환율 변동 영향 민감도 분석 현황(단위: 백만 원)

| 통화  | 세전이익에 미치는 효과 |          | 자본에 미치는 효과 |          |
|-----|--------------|----------|------------|----------|
|     | 10% 상승 시     | 10% 하락 시 | 10% 상승 시   | 10% 하락 시 |
| USD | 5,521        | (5,521)  | 5,521      | (5,521)  |
| EUR | 750          | (750)    | 750        | (750)    |
| 기타  | 34           | (34)     | 34         | (34)     |
| 합계  | 6,305        | (6,305)  | 6,305      | (6,305)  |

### 시나리오 분석 2. 통신재난 대응

SK텔레콤은 통신 네트워크를 중심으로 서비스를 제공하고 있어 정전, 화재, 침수, 지진 등의 재해나 국사 소송, 운용자의 실수 등으로 인한 고객 서비스 중단 위험이 항상 존재합니다. 회사는 이러한 천재지변이나 운용 오류로 인한 네트워크 장애의 심각성을 인식하고 있으며, 국사 단위의 네트워크 트래픽, 실제 트래픽 사용률, 국사 고장 시 백업 인프라 등을 고려한 통신재난 대응 전략을 수립해 운영하고 있습니다. SK텔레콤 무선 가입자 1인당 평균 매출(ARPU)<sup>1)</sup>은 30,210원<sup>2)</sup>에 이르기 때문에 통신재난으로 인한 가입자 이탈시 매출에 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 따라 SK텔레콤은 통신재난 대응력을 강화하기 위해 공통 기반 시스템<sup>3)</sup>을 포함한 서비스의 이중화 및 백업 체계 구축 등 재난 상황을 대비한 다양한 투자 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 2023년 3월부터 2024년 3월까지 국내 통신 Traffic 분석 결과 5G 비단독(NSA) 모드의 수요를 25% 증가하고, 4G LTE의 수요는 12.2% 감소하는 추세를 고려하여 5G 트래픽 분산을 위한 데이터 용량 투자를 진행했습니다. 한편, 국사 단위의 고장 발생에 대한 민감도를 분석하여 발생 가능한 문제에 대비하고, 국간 트래픽의 수용 가능한 한계 등을 고려해 네트워크 인프라의 리스크에 적극 대응하고 있습니다.

#### 국사 단위 고장 대응 전략



1) SK텔레콤 MNO수익 및 무선가입자 기준(3G/LTE/5G 및 IoT 포함)  
 - MNO수익 기준: 음성 및 데이터 수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함  
 \* 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영, MVNO 관련 매출 제외  
 - 무선 가입자 기준: 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준  
 2) 2022년~2023년(2개년) 분기별 ARPU 평균 금액을 기준으로 함  
 3) 공통 기반 시스템: 인증, DNS (IP 주소 변환), 필수 운용도구 (모니터링/서비스 제어 및 배포)를 포함

## 잠재 리스크(Emerging Risk)

SK텔레콤은 장기적으로 사업에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 사전에 식별하고, 사업에 미치는 영향을 완화하기 위한 조치를 이행하고 있습니다.

| 리스크                      | 설명  | 영향   | 완화 조치  |
|--------------------------|---|--|--|
| 에너지 가격 상승으로 인한 비용 상승 리스크 | <p><b>세계적인 에너지 위기와 전력 원가 상승</b></p> <p>러시아-우크라이나 전쟁으로 촉발된 세계적인 에너지 위기가 지속되고 있는 가운데 유럽, 미국, 일본 등 세계 각국의 에너지 요금이 급격히 상승하고 있습니다. 유럽의 경우, 이탈리아 106.9% 상승을 비롯해 영국 89.0%, 스페인 45.0%, 독일 43.3%, 프랑스 25.6%가 각각 상승(2022년 6월 기준, 2021년 1월 대비)하는 등 전쟁 과정에서 전력 비용이 지속적으로 상승하고 있습니다. 세계 8위 에너지 소비국인 한국의 경우에는 에너지 소비량의 약 94.8%를 수입에 의존하고 있음에도 불구하고 전기요금을 약 20% 수준만 인상(2022년 11월 기준, 2021년 1월 대비)하였기 때문에 많은 전문가들이 향후 지속적인 전기요금 인상이 불가피하다고 경고하고 있습니다. 또한 2050 탄소중립위원회에 따르면 현재 온실가스 감축 및 재생에너지 전환(2030년 21.6%, 2036년 30.6%까지 확대)으로 인한 환경 비용이 전력 생산원가에 적정하게 반영되지 않아 향후 전기요금 상승을 자극할 것으로 예상하고 있습니다. 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99%를 차지하고 있는 SK텔레콤은 상승한 전력 비용만큼 재무적인 손실로 영향을 받을 가능성이 상당히 높습니다. 최근 3년간 SK텔레콤의 전력 사용량은 약 8% 증가하였습니다.</p> <p><b>초거대 AI 및 모빌리티 사업 확대로 네트워크 활용 증가</b></p> <p>통신 업종은 기간산업인 동시에 정부에서 직·간접적으로 통제하는 규제산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면, 서비스는 임의로 종료하지 못하기 때문에 에너지 소비량이 지속적으로 증가할 수밖에 없는 구조입니다. 국내 무선에서 발생하는 데이터 트래픽은 현재 100만 TB를 목전에 두고 있으며 이는 5G를 서비스하기 시작한 2019년 상반기 대비 2배 이상 증가한 수치입니다. 향후 초거대 AI를 적용한 다양한 생활 밀착 서비스가 출시되고 모빌리티(로봇, 자율주행, UAM 등) 사업이 본격화됨에 따라 네트워크 활용도가 급격히 증가하여 인프라 운영 비용이 상승할 것으로 예상되고 있습니다.</p> | <p><b>전력 가격 상승 및 네트워크 활용 증대로 인한 운영 비용 상승</b></p> <p>SK텔레콤의 연간 에너지 사용량 및 온실가스 배출은 계속 증가할 것으로 예상되며, 이에 대한 SK텔레콤의 재무 부담 또한 높아질 것입니다. SBTi의 기준에 부합하는 방법으로 2050 Net Zero 및 2050 RE100을 달성하기 위한 비용(REC 구매 등)을 분석한 결과, 2030년까지는 약 1,673억 원, 2050년까지는 약 8,408억 원의 추가 비용 발생이 예상됩니다. 다만 이는 최근의 급등하는 에너지 가격 상승을 반영하지 않은 수치이며, 탄소 거래 가격이 높아지면 예측치보다 더 큰 재무적 부담을 갖게 될 것입니다. 뿐만 아니라 매년 늘어나는 네트워크 트래픽을 감당하기 위해 투자와 운영 비용이 투입될 것이며, 이로 인한 비용 또한 매년 증가할 것으로 예상됩니다.</p>    | <p>SK텔레콤은 에너지 효율화를 비롯해 재생에너지 투자, 연료 전환, 자원재순환을 활용하여 에너지 가격 상승과 기후변화로 인한 운영 비용 상승에 대응하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>에너지 효율화:</b> 주장비와 부대장비의 발열 해소를 통한 냉방 에너지 사용량 절감, 기지국·중계기 등 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체, 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 에너지 사용 관리 강화</li> <li>• <b>연료 전환:</b> 중장기 관점의 전기차 도입 추진, SK렌터카 전기차 61대를 대상으로 외부 감축 사업 승인</li> <li>• <b>재생에너지 투자:</b> 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소 설치             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년 63개소, 2022년 102개소에 3.97MW 규모의 태양광 발전 설비 설치</li> <li>- 2022년까지 총 4.6MW 규모의 태양광 발전설비를 설치하여, 3,459MWh 발전</li> </ul> </li> <li>• <b>자원재순환:</b> 해피해빗 프로젝트 전개(SK텔레콤의 ICT를 기반으로 고객과 파트너들이 다회용컵 및 다회용기 순환, 자원 재활용 및 제로웨이스트 활성화에 참여하도록 함으로써 자원순환 생태계를 만드는 친환경 플랫폼 사업)</li> <li>• <b>탄소배출권 사업 포트폴리오 확대:</b> 2018년부터 동남아시아 저개발 국가 주민을 대상으로 쿡스토브 보급을 실시하여 탄소배출권 확보(2030년까지 239만 톤) 및 추가 사업 확보 추진 중</li> </ul> |
| 주요 사업장이 위치한 지역의 지정학적 리스크 | <p><b>지정학적 리스크에 따른 불확실성 증대</b></p> <p>미국 중앙은행(Fed)에 따르면, 세계 지정학적 위험지수(GPR·Geopolitical Risk Index)는 역사상 최고 수준인 것으로 나타났습니다. 지정학적 위험은 미래 전망에 대한 불확실성 증대를 낳으며 이로부터 기업의 투자 결정 지연과 고용 창출 지연, 가계의 소비 지연, 금융기관의 보수적 대출 결정, 금융시장의 안전자산 선호, 주식 시장 가격 하락 등의 부정적 영향을 줄 것으로 전망하고 있습니다. 한반도는 1953년 한국전쟁 휴전 이후 한국과 북한이 대치중으로 ICBM(대륙간탄도미사일) 등의 북한 도발, 북핵 등 지정학적 리스크가 상존하고 있습니다. 최근에는 북한 리스크가 국제적 안보 이슈와 연계되어 한국 경제와 안보에 큰 영향을 주고 있습니다. 예를 들어, CSIS<sup>1)</sup>의 대만전쟁 위게임 보고서(The first battle of the Next War)에 따르면, 중국-대만 전쟁이 발발함과 동시에 한반도는 북한 정권의 의도 혹은 중국이 미국·일본의 힘을 분산시키려는 의도에 따라 전쟁을 일으킬 가능성이 크다고 언급하였습니다. SK텔레콤은 본사 및 주요 사업장이 한국에 위치하며 매출의 99.91%가 한국에서 발생하고 있습니다. 만약 북한과 한국 간 지정학적 요인으로 갈등이 발생할 경우 한국의 통신 인프라가 대규모로 파괴되고 SK텔레콤의 사업이 영향을 받을 수 있는 위험이 있습니다.</p>   | <p><b>통신 인프라 파괴에 따른 서비스 제공 불가 상황 발생 가능성</b></p> <p>전쟁·재난이 발생하면 전력, 통신, 주요 도로 등 기반 인프라 시설을 우선 파괴하여 물자와 정보의 교류 차단을 시도할 가능성이 높으며, 그런 측면에서 SK텔레콤이 운영하는 통신 인프라도 주요 공격 대상이 될 가능성이 높습니다. 국지전 혹은 전면 공습 발생에 따른 물리적 통신시설 파괴, 전력설비 파손에 따른 대규모 정전, 네트워크 사이버 해킹 공격, 그 외 전쟁·재난이라는 특수성에 따른 예상치 못한 이벤트 발생 시, SK텔레콤의 핵심 사업인 이동통신 서비스를 일부 혹은 전국적으로 제공하지 못하는 상황에서 처함으로써 비즈니스 연속성이 훼손될 수 있습니다. 특히, 핵·EMP<sup>2)</sup>와 같은 비대칭 무기가 활용될 경우, 한반도 전역의 통신망 파괴가 발생할 가능성도 있습니다.</p> | <p>지정학적 불안정으로 인한 전쟁이나 분쟁 발생 시, 통신 시설의 운영 중단을 완벽하게 방지하는 것은 불가능합니다. 다만, 상황이 발생했을 때 최대한 효과적 대응이 이루어질 수 있도록 다양한 사전 준비를 시행하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>전시 대응 체계 수립:</b> 전쟁·재난 시 고객에게 상황 전파, 대응이 가능할 수 있도록 중립상황실 운영(가이드 수립 등), 시스템 장애 파파 및 대응 역할 수행</li> <li>• <b>서비스 보호 대책:</b> 기지국 및 주요 국사 파손 시 타 이동통신사업자 망으로 재난 로밍 시행, 통신 국사 다원화, 사이버 공격 대응 체계 수립</li> <li>• <b>중요 데이터 백업:</b> 서버와 데이터가 유실되는 상황에서 비즈니스 연속성 확보를 위해 고객, 재무, 인사 정보 등 중요 데이터에 대해 별도 물리적 공간에 백업</li> <li>• <b>정기적인 훈련:</b> 한국 정부가 주관하는 ‘국가비상사태발생 대비훈련(을지연습)’에 참여하여 새로운 형태의 공격이나 재난으로 인한 영향과 손실을 줄이기 위한 시나리오 연습 참여</li> </ul>   |

- 1) CSIS(Center for Strategic and International Studies): 미국 워싱턴 DC에 소재한 보수 성향의 외교 전문 싱크탱크
- 2) EMP(Electro-Magnetic Pulse): 핵 공격 시 발생하는 전자기파장은 전자회로·반도체 소자를 영구히 파괴

## 리스크 검토

SK텔레콤은 정기적인 내부감사와 외부감사를 통해 전사 리스크 관리 체계 운영의 효율성과 투명성을 제고하고 있습니다.

### 내부감사(Internal Audit)

SK텔레콤의 감사위원회는 매년 회계감사를 위해 재무제표 및 부속 명세서, 독립 회계법인의 감사 절차와 결과를 심의합니다. 필요한 경우 회계법인에게 추가적인 검토를 요청하여 회계에 관련된 장부와 서류를 검토하고 결과를 분석합니다. 또한 감사위원회는 내부회계관리자로부터 내부회계관리제도 운영실태를 보고받아 작성 및 공시된 회계 정보의 신뢰성과 내부통제 체계를 평가하고 감사합니다. 또한 SK텔레콤은 전사 윤리경영 실천을 위한 행동강령과 전담 조직을 갖추고 윤리 리스크 사전 예방과 구성원의 자율 실천 강화에 주력하고 있습니다. 전 사업 영역과 조직에 대해 연 2회 이상 정기적으로 리스크 평가를 실시하고, 평가 결과에 기반하여 리스크의 완화·제거 조치를 시행하는 등 전사 윤리 리스크를 엄격히 관리합니다. 이와 함께 급변하는 경영 환경에 선도적으로 대응하고 산업 생태계와 사회의 요구에 부응하기 위해 준법경영의 실천에도 힘쓰고 있습니다. 경영 활동 전반에 수반되는 공정거래와 사업 관련 법령 준수, 리스크 최소화를 위한 'SKT ICT Family 컴플라이언스 2.0', '준법경영 포털(T-Compliance Net)' 등 ICT Family사를 포함한 전사 차원의 준법 경영 시스템을 구축하여 준법 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

### 외부감사(External Audit)



#### 재무 감사

SK텔레콤은 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제11조 제1항 및 제2항, 동법 시행령 제17조 및 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정」 제10조 및 제15조 제1항에 따른 감사인 주기적 지정에 따라 한영회계법인을 2022 회계연도부터 외부감사인으로 선정하였습니다. SK텔레콤의 외부감사인은 공정성과 투명성을 바탕으로 회사의 재무제표와 부속명세서를 감사하고 있습니다. 외부감사 종료 후 감사위원회는 외부감사 결과의 적정성을 평가합니다. 제40기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적 사항은 없었습니다.



#### 비재무 감사

SK그룹은 매년 그룹사와 자회사의 사업 운영 관련 내부통제 시스템, 컴플라이언스, 투자 성과 등에 대한 모니터링을 정기적으로 실시하여 그룹 차원의 주요 리스크를 점검하고 있습니다. SK텔레콤은 매년 그룹 경영진단에 참여하여 주요 부서의 운영과 리스크 관리 활동에 대해 점검을 받고 있습니다. 그룹 경영진단은 사전 자료 검토와 현장 조사를 통해 이루어지며, 주요 활동에 대한 조사, 분석에 이어 주요 이슈 파악, 원인 분석, 현업 개선 과제 도출 등의 순서로 진행됩니다. SK텔레콤은 경영진단 결과에 따라 현업 개선 과제를 식별하고 이행하여 비재무적 리스크 관리의 효과성을 더욱 제고하고 있습니다.

## 리스크 관리 문화 확산

SK텔레콤은 구성원의 리스크 대응 역량 강화를 통해 조직 전체에 리스크 관리 문화를 정착하고 확산하고자 노력하고 있습니다. 경영진과 이사회를 포함한 모든 구성원이 리스크에 대해 투명성과 책임감을 가질 수 있도록 신속한 보고와 제보를 촉진하는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 중장기적 영향이 있는 리스크를 선별하여 정기적으로 사전 교육과 모의훈련을 실시함으로써 구성원의 리스크 인식을 개선하고 있습니다. 이와 함께 구성원이 윤리·준법경영의 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 리스크 점검 이슈 기반 교육, 준법경영 시스템(ISO 37301) 유관부서에 대한 관리 점검 교육, 사업 부서 요청에 따른 컴플라이언스 교육 등 다양한 교육을 제공 중입니다. 구성원 성과 평가와 보상에도 윤리·준법 경영과 행동강령 준수 여부를 반영하고 있습니다. 이외에도 준법경영 포털(T-Compliance Net)을 통해 윤리·준법 경영 가이드와 뉴스레터를 제공해 전사 차원의 리스크 관리 문화가 내재화될 수 있도록 힘쓰는 한편, 리스크 관리 프로세스를 통해 취합된 리스크 분석 자료를 구성원에게 공유하여 리스크 관리 관행을 지속적으로 개선하고 있습니다.

### 리스크 관리 교육

#### 사외이사 교육

SK텔레콤은 이사회의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 매년 사외이사를 대상으로 다양한 교육을 시행합니다. 특히, 교육 내용에 리스크 관련 주제를 포함하여 전사 리스크 관리 체계와 현황, 과제에 대한 사외이사의 이해도를 제고함으로써 더욱 효과적인 리스크 관리가 이루어지도록 노력하고 있습니다.

#### 컴플라이언스 교육

SK텔레콤은 주요 컴플라이언스 영역에 대한 준법 점검 활동을 통해 리스크 사전 예방과 ESG 경영 추진에 기여하고, 개선 필요 사항에 대한 제도·정책 개선을 위해 다양한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

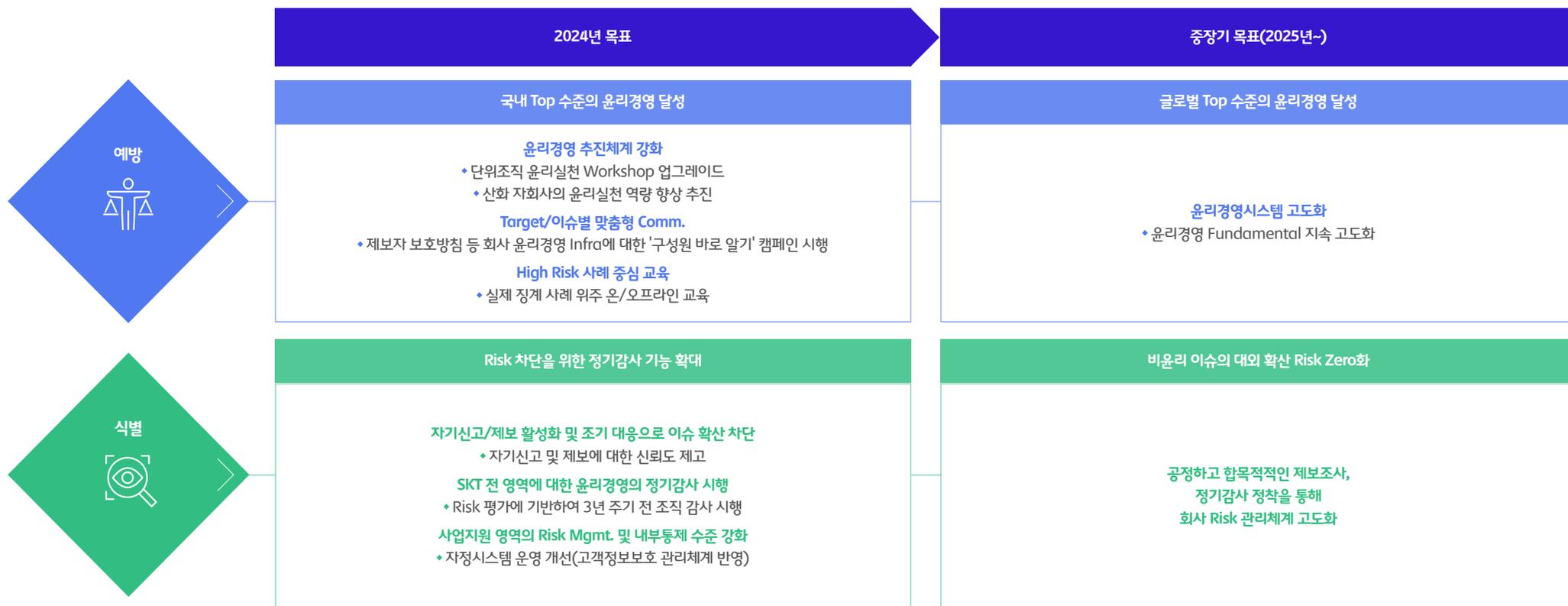
#### 윤리경영 교육

SK텔레콤은 윤리경영 체계 고도화를 위해 윤리규범과 윤리경영 실천지침을 경영 활동의 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼도록 하며, 위반 시에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다. 또한 매년 윤리실천 서약을 수취하고, 성희롱 예방 등 윤리 교육을 진행할 뿐 아니라 윤리경영 실천 워크숍을 시행하여 전 구성원의 윤리의식을 고취시키고 있습니다.

# 윤리경영

SK텔레콤은 이해관계자의 신뢰를 받으며 지속적으로 성장하기 위해 전사적인 윤리경영 체계를 구축하여 윤리·준법경영을 실천하고 있습니다. 행동강령과 전담 조직을 갖추고 지속적인 윤리 교육을 실시함으로써 윤리 리스크를 사전에 예방하고 구성원들이 스스로 높은 수준의 윤리 의식을 유지할 수 있도록 지원합니다. 또한 윤리 상담·제보 센터를 운영하여 비윤리 행위에 대한 모니터링을 강화하는 한편, 'SK텔레콤 부패방지 방침'을 공표하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 노력과 다짐을 대내외에 천명하였습니다.

## 윤리경영담당의 중장기 목표



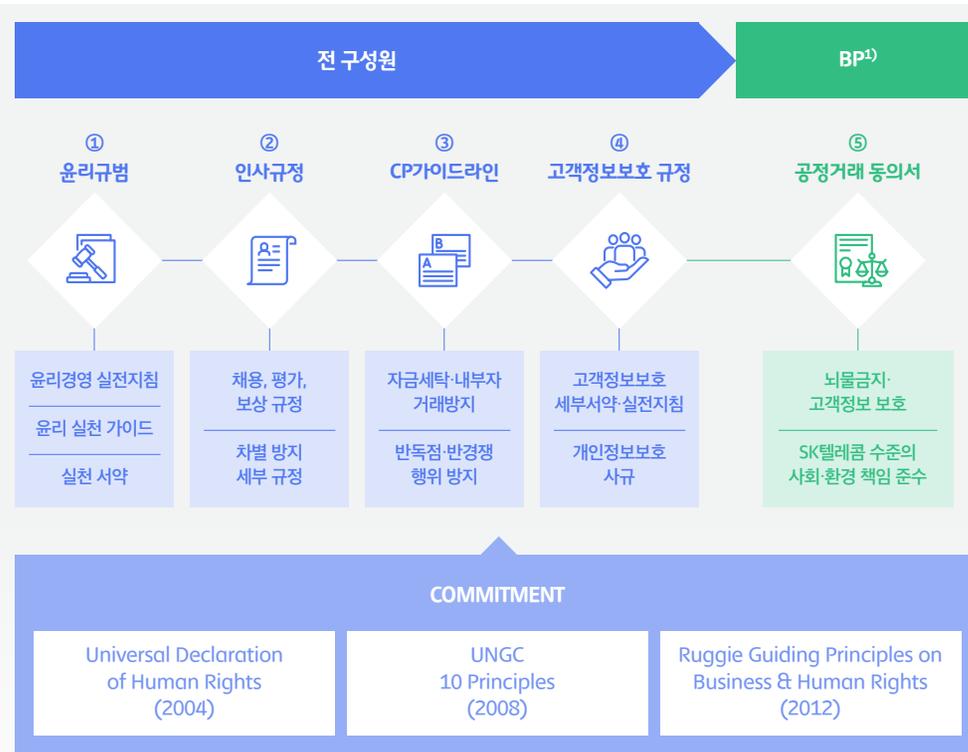
## 윤리경영 체계

### 행동강령(윤리규범 등)

SK텔레콤은 구성원의 올바른 행동 양식과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 수립하여 경영 활동 전반에서 모두가 지켜야 할 기본 원칙과 회사의 지향점을 제시하고 있습니다. 특히, 윤리규범과 윤리경영 실천지침을 마련하여 계약직을 포함한 모든 구성원들이 준수해야 할 구체적인 판단 기준으로 활용하고 있습니다. 윤리규범을 비롯한 행동강령을 위반했을 때에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용하여 엄격히 대응하고 있습니다.

윤리규범은 ‘고객’, ‘구성원’, ‘주주’, ‘비즈니스 파트너’, ‘사회’에 대해 올바르게 준수해야 할 윤리 원칙을 명시하고 있습니다. 윤리경영 실천지침은 윤리규범에 대한 가이드를 구체화하여 구성원의 실천 수준을 제고하고자 제정한 것으로, 변화하는 대내외 경영 환경에 맞추어 지속적으로 개정하고 있습니다. 2020년에는 직장 내 괴롭힘 금지법, 소셜 미디어 활동 관련 윤리경영 규정을 현행화하였고, 2021년에는 비즈니스 파트너와 비즈니스 매너, 부정 청탁·금품수수 처리 가이드 등을 명확히 했습니다. 2022년에는 회사의 자선적 기부금에 대한 처리 절차를 명기하고, 이어 2023년에는 회사가 AI 기술을 개발하고 사업화하는 과정에서 준수해야 할 사회적 책임을 명기하였습니다. 시의적절한 윤리규범 개정으로 사회적 관심이 높은 이슈의 비윤리 상황을 사전에 예방, 관리하고 있습니다. 이와 더불어 2021년에는 윤리경영 실천지침 해설서를 발간, 전파하여 사례와 법률을 기반으로 실천지침을 구체적으로 설명함으로써 구성원의 이해도와 실천 의식을 더욱 제고하였습니다.

### 행동강령 체계

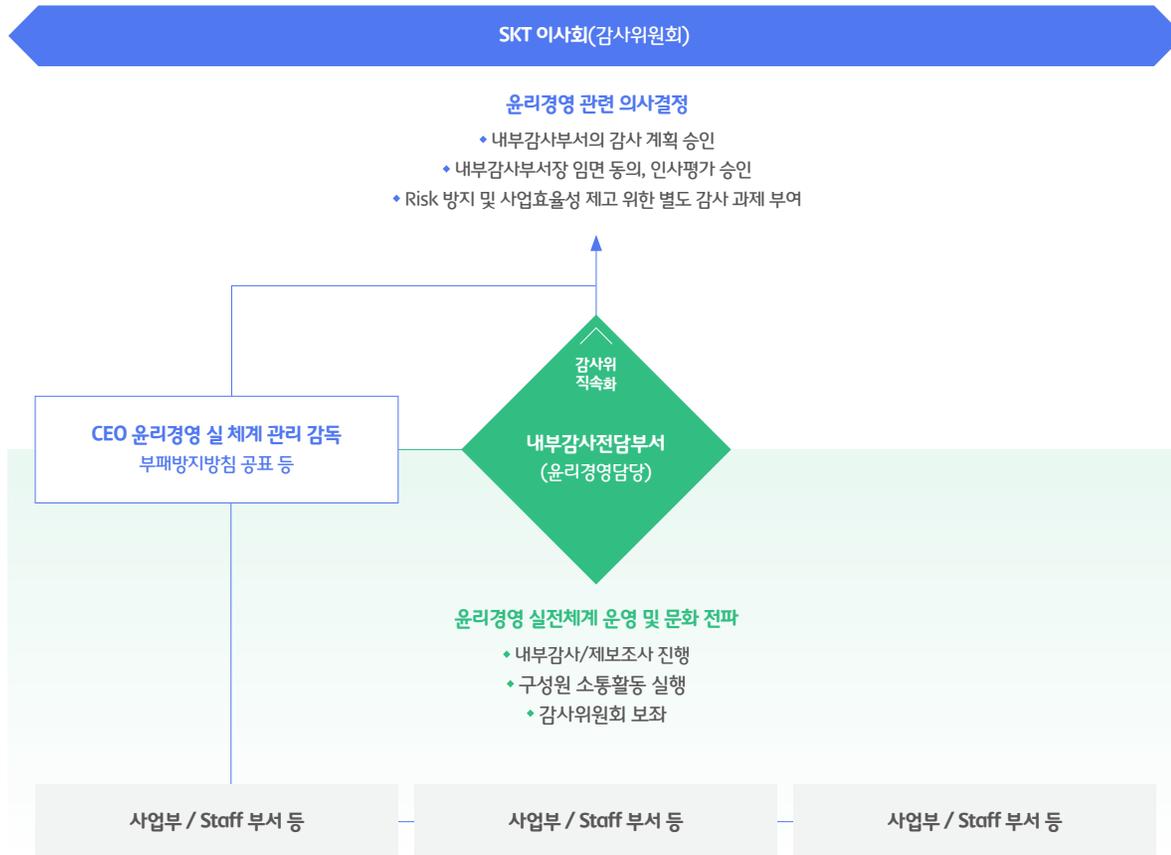


1) 비즈니스 파트너

## 전담 조직

SK텔레콤은 윤리경영 실천 수준을 제고할 수 있도록 구체적 활동을 담당하는 전담 조직을 운영하고 있습니다. 내부감사 규정을 개정하여 윤리경영에 대한 이사회(감사위원회)와 CEO의 책임과 역할을 명시, 윤리경영이 체계적으로 관리되도록 하였습니다. 내부감사부서인 윤리경영담당(Chief Audit Executive)은 윤리규범 수립, 윤리경영 관리 체계 운영 등 전사 윤리경영 문화 확산을 위한 업무를 총괄 수행하고 있습니다. 2022년에는 감사위원회가 내부감사와 윤리경영 기능을 직접 관리·감독할 수 있도록 감사위원회에 윤리경영담당 임명 동의권을 부여하였습니다. 이어 2023년 12월에는 조직개편을 통해 윤리경영담당을 감사위원회의 직속 산하 조직으로 편제하여 감사 기능의 전문성과 독립성을 더욱 강화하였습니다.

### 윤리경영 전담 조직



## 윤리경영 추진 프로세스

SK텔레콤은 윤리규범에 입각한 총 3단계(사전 예방-식별-대응)의 윤리경영 추진 프로세스를 운영하고 있습니다. 구성원들은 비윤리 행위 방지를 위한 윤리교육, 부서별 윤리경영 실천 워크숍을 통해 스스로 리스크 예방 역량을 키워 나가고 있으며, 회사는 SK 제보 시스템과 윤리경영포털 등 비윤리 이슈에 대한 상시 모니터링 체계를 확립해 대응하고 있습니다. 또한 감사위원회, CEO 등 고위 경영진의 감독하에 윤리경영 추진 성과를 검토하고 있으며, 이를 기반으로 지속적인 프로세스 개선이 이뤄지도록 노력할 것입니다.

### 윤리경영 추진 프로세스



## 1) 예방(Prevention)

SK텔레콤은 비정규직(계약직)을 포함한 전사 구성원의 윤리실천 서약을 해마다 수취하고 성희롱 예방 등의 윤리 교육도 빠짐 없이 진행할 뿐 아니라 윤리경영 실천 워크숍을 시행해 전 구성원의 윤리의식을 고취시키고 있습니다. 교육과 워크숍을 시행한 후에는 정기적으로 윤리경영 실천 서베이를 실시해 윤리 수준 현황을 점검하고 단위 조직의 피드백을 통해 실천 환경을 조성하고 있습니다. 조사 결과 전사적인 차원에서 보완이 필요한 부분은 개선 과제로 선정해 발생 가능한 비윤리적 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다.

또한 2023년에는 비정규직(계약직)을 포함한 전사 구성원을 대상으로 '윤리실천레터'를 총 5회 발간하고, 고연차 구성원 등 특정 타겟을 대상으로 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 이슈에 대한 별도의 레터를 발송함으로써 메시지 전달력을 강화하고 경각심을 제고시켜 나갔습니다. 이외에 협력사, 투자사까지 윤리 교육을 지원하고 윤리경영 실천에 필요한 매뉴얼 등을 전파하여 윤리경영 실천 문화를 지속적으로 확산하고 있습니다.

### 구성원 윤리경영 예방 활동 실적

|               | 단위 | 2021 | 2022 | 2023  |
|---------------|----|------|------|-------|
| 온라인 윤리실천서약    | %  | 99.1 | 99.1 | 100.0 |
| 윤리경영 온라인 교육   |    | 93.0 | 95.5 | 96.3  |
| 성희롱 예방 온라인 교육 |    | 94.4 | 95.8 | 96.1  |

## 2) 식별(Detection)

SK텔레콤은 모든 이해관계자가 상시적으로 제보하고 상담할 수 있도록 웹사이트, 대면상담, 서신 등 다양한 온·오프라인 채널로 구성된 윤리 상담·제보 센터를 운영하고 있습니다. 'SK 윤리경영', 'Letter to HR', 성희롱 전담 여성 상담 인력, 인트라넷 채널, 익명 게시판 등은 다양한 윤리적 이슈 상담 창구이자 부정과 비리의 제보 창구 역할을 수행하고 있습니다.

SK텔레콤은 '공익신고자보호법'을 기반으로 윤리규범에 위배되는 불공정 사례나 부정 행위에 대한 내부 고발자 보호에 힘쓰고 있습니다. 법률에 따라 내부 고발자는 비밀의 보장, 신분보호조치, 인사조치, 보호 조치, 불이익조치 금지를 요청할 수 있습니다. 또한 제보자, 상담자의 신분과 신고 내용을 보호하기 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도로 운영해 상담자와 신고자, 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

### 리스크 분석에 기반한 3년 주기 감사 실시

또한 당사는 전 조직과 사업, 자회사에 걸쳐 윤리 리스크를 선제적으로 예방할 수 있도록 리스크 평가와 분석에 기반한 중기 감사계획을 수립하고, 매 3년마다 정기적인 감사를 시행하고 있습니다. 특히 2023년에는 광고 사업과 엔터프라이즈 사업, 그리고 SK브로드밴드, SK스토아의 가치 제고를 위한 리스크 점검과 함께 사업 전반의 자정시스템 점검을 수행해 내부통제 수준을 한층 강화하였습니다.

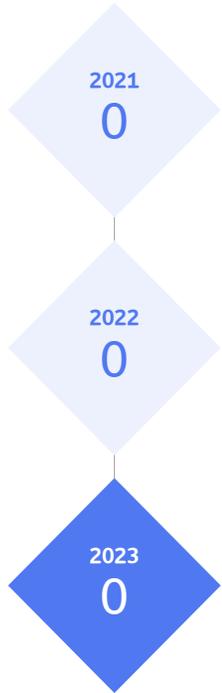
### 2023년 윤리상담센터 운영 현황(단위: 건)

|                        | 건수  | 완료 건수 | 처리비율   |
|------------------------|-----|-------|--------|
| 윤리 상담·제보 <sup>1)</sup> | 16  | 15    | 93.8%  |
| 이슈 없음 <sup>2)</sup>    | 34  | 34    | 100.0% |
| 단순 현업 이슈               | 52  | 52    | 100.0% |
| 자회사 관련                 | 168 | 165   | 98.2%  |
| 고객불만                   | 173 | 173   | 100.0% |
| 합계                     | 443 | 439   | 99.1%  |

1) 윤리 상담·제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 관련 유관 부서에 이관 조치

2) 제보 내용 불충분·제보 철회 등으로 조사 미실현

차별적 행동·괴롭힘에 대한  
징계·괴롭힘 사건 수



1) 차별/괴롭힘, 고객정보데이터, 자금세탁/내부자거래 관련 위반 건수는 없음

### 3) 대응(Response)

SK텔레콤은 윤리규범 위반 사항을 항목별로 분류해 위반 사항에 대해 조치하고 있습니다. 필요한 경우 추가 확인과 조사를 통해 사실 관계를 규명하고 제반 사규에 의거해 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 윤리규범 준수를 구성원의 KPI 및 성과 평가에 반영하고 있습니다. 윤리규범 위반 시 사안의 중대성에 따라 평가에 반영되며 보상 체계에 영향을 미치게 됩니다. 구성원의 윤리규범 위반이 적발되면 인사 위원회를 개최하여 사건의 심각성에 따라 징계 수준을 결정합니다. 징계에는 면직, 정직, 감봉, 경고 등의 단계가 있으며, 관련 인사 규정에 따라 각 단계별로 평가 체계에 연동되어 해당 구성원의 급여 수준에 영향을 미치게 됩니다. 협력사에서 윤리규범을 위반하는 경우, 해당 협력사와의 거래 물량 제한, 계약 해지 등을 통해 제재를 가하고 있습니다. 이러한 윤리규범 위반 사항과 처리 결과들은 기록을 보관하여 향후 윤리경영 프로세스 점검과 개선 과제 도출에 반영하고 있습니다.

#### 2023년 윤리 규정 위반에 따른 조치<sup>1)</sup>

| 구분        | 건수 | 조치 사항        |
|-----------|----|--------------|
| 근무 해태     | 4  | 중징계 4        |
| 규정 위반     | 6  | 중징계 4/경징계 2  |
| 직장 예절 미준수 | 2  | 중징계 2        |
| 합계        | 12 | 중징계 10/경징계 2 |

SK텔레콤은 CEO 명의의 인권정책 성명을 통해 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 직장 내 차별 및 괴롭힘 방지를 강조하고 있으며, 이를 위반했을 경우에는 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용해 엄격히 대응하고 있습니다. 윤리경영 실천지침에서 구성원은 부적절한 금전거래, 업무와 무관한 사적 부탁이나 지시 등 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위, 직장 내 괴롭힘 행위 등을 하지 않아야 한다고 명시하고 있습니다. 더불어 전체 구성원을 대상으로 윤리경영 교육을 시행해 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 의식 수준을 제고하고 있습니다.

# 컴플라이언스

SK텔레콤의 컴플라이언스는 소극적인 법령 준수나 시장 내의 공정 경쟁의 개념을 넘어 모든 법령과 규제, 시장의 요구에 선도적으로 부응하며 고객과 사회의 신뢰를 보장하는 기업 경영의 근간입니다. ICT 패밀리 차원의 보다 체계적이고 고도화된 컴플라이언스 정책 비전과 실행 체계를 기반으로 철저한 준법경영을 실천하여 고객과 사회로부터 존경받는 글로벌 AI 선도 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

## 컴플라이언스 체계 확립과 진화

SK텔레콤은 다양한 사업 분야의 성장과 혁신을 통해 Global AI Company로의 전환을 본격적으로 추진하고 있습니다. 이에 따라 비즈니스 이해관계가 이전보다 복잡해지면서 사업의 가치와 성장을 담보하는 핵심 요소인 컴플라이언스의 중요성 또한 더욱 커지고 있습니다. 아울러 ESG 경영의 확산으로 컴플라이언스에 대한 사회와 규제당국의 기대 수준도 갈수록 높아지고 있습니다. 이러한 경영 환경 변화에 발맞추어 SK텔레콤 컴플라이언스의 개념과 범위도 기존의 준법경영 리스크 대응 차원을 넘어 사회 전반의 높아진 요구 수준에 폭넓게 부응하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 준법 통제 전체 영역으로 확장되고 있습니다. 이러한 변화를 반영해 지난 20여 년간 축적해온 공정거래 자율준수 프로그램(CP)의 성과를 토대로 시스템 기반의 프로세스, 콘텐츠와 조직 운영체계 등 전체적인 준법 경영 체계를 새롭게 확립하였습니다. 향후에도 변화하는 경영 환경과 Global AI Company로 거듭나는 성장 방향에 맞춰 지속적으로 컴플라이언스 체계를 혁신하고 고도화할 것입니다.

## 컴플라이언스 정책과 비전

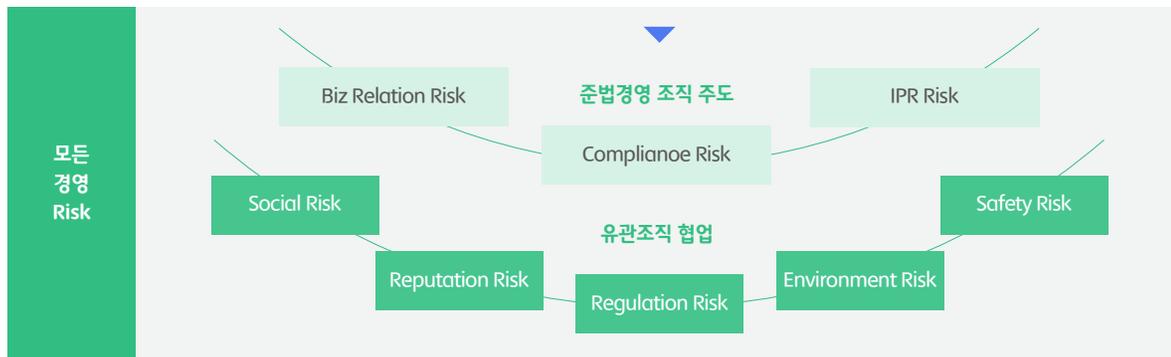
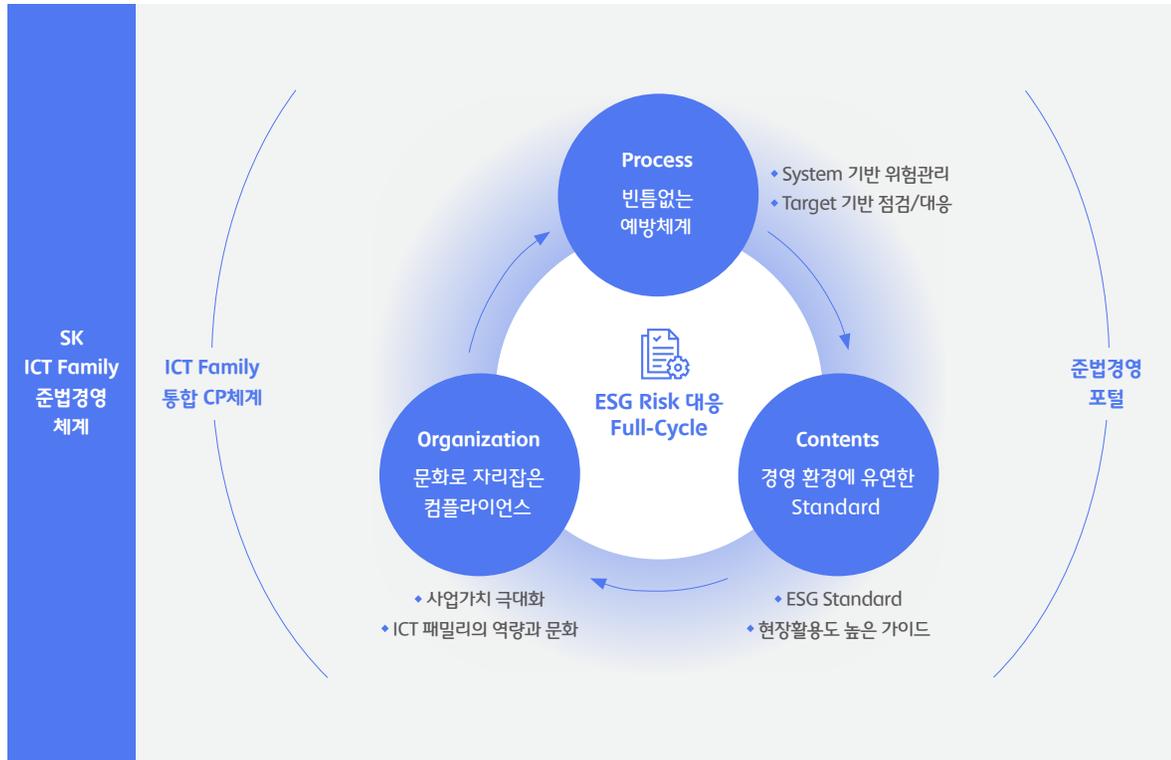
SK텔레콤은 경영 환경 변화에 선도적으로 대응하기 위해 컴플라이언스 비전 달성과 지속적인 체계 고도화에 전력을 다하고 있습니다. 특히, AI 시대 도래에 따른 사업 외연의 확장, 파트너 관계 심화와 확대 등의 환경 변화와 ESG 확산에 따른 사회와 규제당국의 높아지는 요구에 부합하고자 준법경영의 정책과 비전을 새롭게 구성하였습니다.

우선 프로세스 영역에서는 AI 등 기술 기반의 선도적인 시스템 고도화를 통해 다양한 위험 요소의 선제적 추출과 예방에 역점을 둘 것입니다. 물론 이러한 시스템의 완성 과정에서 기존에 축적된 경험을 활용한 실효성 높은 점검과 예방 활동 또한 지속적으로 병행될 것입니다. 또한 컴플라이언스 정책과 실행의 기준이 되는 콘텐츠 분야는 ICT 패밀리 전체 구성원의 높은 활용성을 최우선으로 고려하여 수립, 보완되고 있습니다.

SK텔레콤의 컴플라이언스 운영 조직의 범주는 이미 ICT 패밀리 차원으로 확대되었으며, 동일한 운영 체계를 갖추고 역량 수준의 동반 상승을 추구하고 있습니다. ICT 패밀리 전반의 컴플라이언스 역량이 강화되면서 컴플라이언스는 사업 개발과 혁신 단계에서 사업과 서비스의 가치를 극대화하는 핵심 역할을 담당할 뿐 아니라 고유의 경영문화로 확고하게 자리잡았습니다. 이를 기반으로 준법경영에 대한 대외적 신뢰를 더욱 공고히 하여 SK텔레콤이 ESG 시대를 선도하는 Global AI Company로 도약하는 데 기여할 것입니다.

### SK ICT 패밀리 컴플라이언스 비전

| 비전  | 추진과제  |
|---|---|
|  <p>ESG 시대,<br/>시장과 사회로부터 사랑받는<br/>Global AI Company</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술과 시스템 기반의 프로세스 고도화와 대응 역량 혁신</li> <li>• ICT 패밀리 차원의 컴플라이언스 체계 고도화와 준법경영 문화 정착</li> <li>• 사업과 서비스 가치 제고 기여 및 컴플라이언스 대외 신뢰 강화</li> </ul> |



시장·사회로부터 사랑받는  
Global AI Company

## 2023년 주요 추진 성과

SK텔레콤은 2023년에 Global AI Company 전환에 부합하는 글로벌 최고 수준의 준법경영 경쟁력 확보를 위해 컴플라이언스 예방체계 혁신, 준법경영문화 정착과 확산, 대내외 위상 제고와 우호적 경영 환경 조성 등 현장과 사업을 중심으로 다양한 노력을 펼쳐 의미 있는 성과를 창출하였습니다.

### 컴플라이언스 예방체계 혁신과 실천 수준 상향

시스템 기반의 컴플라이언스 예방체계 고도화 정책에 따라 2023년에는 선도적인 리스크 추출 및 예방체계인 CPMS(Compliance Monitoring System)를 개발, 도입하였습니다. 이 시스템은 전사 주요 시스템의 상시 모니터링을 통한 이상 징후 탐지 시나리오 기반의 리스크 감지와 초기 대응 프로세스까지 포함하고 있습니다. 향후에도 지속적으로 시나리오를 추가 개발하고 시스템을 고도화하여 경영 활동 전반에서 발생하는 다양한 리스크를 누락 없이 초기부터 감지하고 대응할 수 있는 시스템을 구축해 나갈 것입니다. 또한 사전 검토 시스템에 AI 기술을 도입하여 검토의 정확성과 효율성을 제고하는 등 통합적인 준법경영 시스템(T Legalnet, T compliance net, CPMS, T Governance net, IP마당 등)을 지속적으로 구축하고 있습니다.

한편, 이와 같은 시스템 기반의 혁신 외에도 2023년 5월부터 6월까지 총 9개 컴플라이언스 영역에 대한 준법경영 수준 점검과 리스크 평가를 실시하였으며, 그 결과 235개 평가 항목 전체의 리스크가 안정적으로 관리되고 있는 것으로 평가되었습니다. 아울러 6월에는 CEO가 '규범준수 방침'을 제정, 공표하여 ESG 환경에 요구되는 회사의 규범 준수 방향을 대내외에 천명함으로써 컴플라이언스에 대한 모든 구성원의 인식을 더욱 제고하는 계기가 되었습니다.

### 현장·패밀리사 준법경영 문화 정착과 확산

2023년에는 현장과 패밀리사의 자율·책임문화 정착을 위해 현장 중심의 컴플라이언스 자율·책임 점검과 자정 활동을 지원하였습니다. 주요 사업 분야 영업 정책에 대한 점검과 조직별 맞춤형 실행 가이드 제공, 워크숍 등 다양한 방법을 개발해 적용하였습니다. 또한 ICT 패밀리사별로 총 46개의 자체적인 컴플라이언스 실행 과제를 수립해 지난 3년간 꾸준히 역량 강화 활동을 수행해온 결과, 2023년에는 이슈 발생 제로화를 달성하였습니다.

아울러 최근 이슈화되고 있는 기술 자료 유출과 관련된 엄격한 규제 환경 조성에 맞춰 기술 자료 관리 시스템과 프로세스를 조기에 정착시켰습니다. 이와 같은 체계를 활용하여 기술 관련 8개 사업 조직을 대상으로 사례 중심 교육을 실시하였고, 연중 수시로 광범위한 점검을 병행하였습니다. 특히, 기술 자료 협력 시스템의 업그레이드, 사전 법률 검토 사항의 사후 이행 점검·모니터링 기능 개발, BR(Business Relation) 리스크 추출체계 고도화 등을 수행하여 리스크 관리의 질적 수준을 한층 제고하였습니다.

이와 함께 기술 기반 성장을 가속화하고자 오픈소스 컴플라이언스 활동을 더욱 강화하였습니다. 오픈소스 사용에 대한 222건의 점검과 위반 우려 사항에 대한 사전 조치를 수행하였고, 별도의 교육 과정을 개발하여 전사의 서비스 개발자, 기획자 1,420명을 대상으로 교육(이수율 85%)을 실시하였습니다. 분야별 특화 교육 외에 2022년부터 비정규·계약직을 포함한 모든 구성원을 대상으로 실시해온 정기 자율준수 교육도 2023년 5월부터 8월까지 진행하여 95%의 이수율을 달성하였습니다. 향후에도 구성원의 준법경영 인식을 제고할 수 있도록 교육의 실효성을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

1) SK ICT 패밀리사 11개 회사 대상 수립 및 실행

#### 2023년 ICT 패밀리사 컴플라이언스 과제 운영 결과<sup>1)</sup>(총 47개 과제)

| 과제 유형 | 컴플라이언스 역량 제고  | 사별 특성화 과제  |
|-------|---|--|
| 과제 건수 | 31개 과제  | 16개 과제   |
| 주요 사례 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 검토 체계 등 프로세스 정립</li> <li>• 구성원 교육 실행 (전체 구성원/특정 조직·직군 대상)</li> <li>• 자체 점검 활동 수행 등</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 담당 규제기관 감독·평가 대응</li> <li>• 사업 특성별 특정 거래 분야 점검 및 검토 프로세스 수립 등</li> <li>• 안전보건 예방/대응체계 수립 등</li> </ul> |

### 컴플라이언스 대외 위상과 신뢰 제고

SK텔레콤은 규제기관과의 관계에서 규제 대상이 아니라 장기적으로 공익적 가치를 함께 만들어내는 협력자가 되겠다는 비전을 가지고 있습니다. 이러한 비전 달성을 위해 지난 2022년 이후 보이스 피싱이나 통신 서비스를 활용한 각종 범죄의 예방과 고객 피해 최소화를 위해 규제기관(경찰청, 특허청)과 협력하고 기술을 지원하며 다양한 사회적 성과를 창출하였습니다. 앞으로도 규제기관과 공익적 가치를 함께 만드는 선도적 컴플라이언스 기업의 위상을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

준법경영에 대한 SK텔레콤의 노력과 성과는 2023년에도 공신력 높은 기관으로부터 대외적인 인정을 받았습니다. 2022년에 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 획득한 데 이어 2023년에는 국내 통신사 중 최다 범위의 9개 준법 영역을 인증받으며 준법경영 시스템(ISO 37301) 인증을 획득하였습니다. 이로써 국내 통신사 최초로 부패방지경영 시스템과 준법경영 시스템 인증을 동시에 획득하는 성과를 거두었습니다. 또한 2023년 '동반성장지수평가'에서 11년 연속 최우수등급을 받으며 동반성장 선도 기업으로 다시 한 번 인정받았고, 국내외 ESG평가에서도 글로벌 수준의 위상을 재차 확인하였습니다.

### 우호적 사업 추진 환경 조성

2023년에는 Global AI Company로의 전환을 위해 안정적인 사업 구조를 구축하고 실행 리스크를 최소화하는 다양한 컴플라이언스 활동을 전개하였습니다. 우선 AI 핵심 서비스인 A.(에이닷) PAA(Personal AI Assistant) 서비스 출시에 따른 다양한 이슈에 대해 최적의 솔루션을 개발하였으며, 원만한 AI 서비스 브랜드 확보와 AI 기반 성장을 위해 인오가닉(In-organic) 케이스에 대한 기업 결합과 계열 편입 등 최적의 지원을 수행하였습니다. 기존 핵심 사업에 있어서도 고난이도의 ICT정책 이슈에 대한 논리 개발, MNO 주요 상품, 서비스 이슈와 PLM(Product Lifecycle Management) 과정의 리스크 최소화 활동과 함께 소비자 권익보호 장치를 마련하였습니다. 이와 더불어 새롭게 부각되는 규제 이슈인 납품대금연동제, 단말시장 규제 개선, 산업안전 예방 등에 대한 내실 있는 준비와 대응 성과를 창출하였습니다. 또한 향후의 AI 및 기술 기반 혁신 사업의 핵심 경쟁력을 좌우하게 될 지식재산권(IPR) 경쟁력을 강화하는 노력도 적극 펼쳤습니다. AI는 물론 UAM, 6G 등 핵심 영역에 대한 IPR 중점 확보 과제를 선정하여 약 200여 건의 신규 특허를 확보하는 성과를 도출하였고, 보유 특허 443건에 대해서도 재평가를 실시하여 IPR 경쟁력의 실효성을 더욱 높였습니다.

## 2024년 및 중장기 목표

SK텔레콤은 지난 20여 년 이상 축적해온 역량과 경험을 기반으로 2023년부터는 ESG 기반의 컴플라이언스 2.0으로의 전환을 본격화하여 시장과 사회로부터 인정과 지지를 받는 모범기업이 되고자 하였습니다. 이를 바탕으로 2024년 목표와 2025년 이후의 중장기 목표를 새롭게 설정하였습니다. 2024년에 컴플라이언스 부문은 Global AI Company 본격 실행을 선도하는 진정한 비즈니스 파트너로서 4가지 범주의 목표 달성에 매진할 것입니다.

첫째, 컴플라이언스 예방 시스템의 지속 고도화입니다. CPMS를 비롯한 시스템 기반 사전 예방체계를 지속적으로 고도화할 뿐 아니라 연간 계획을 수립해 다양한 유형의 리스크에 대한 전면적 점검을 추진할 예정입니다.

둘째, Global AI Company 달성을 위한 우호적 사업 환경을 탄탄하게 구축하겠습니다. AI 인프라, AIX, AI 서비스 등 AI 피라미드 전략의 각 영역별로 최적의 솔루션을 개발해 제시하고, MNO 등 핵심 비즈니스의 AIX 가속화를 위한 최적의 지원을 수행할 것입니다. 이와 같은 전략의 원활한 실행을 위해 IPR 경쟁력 강화에도 더욱 주력할 것입니다.

셋째, 구성원의 준법의식 제고를 위해 준법경영 문화를 안착시키는 노력을 지속할 것입니다. ICT 패밀리 통합 컴플라이언스 체계를 고도화하면서 ICT 패밀리사와 함께 현장의 자율준수 촉진 프로그램을 개발하고 지속적으로 업그레이드할 것입니다. 구성원에 대한 정기 교육은 물론 현장 방문 중심의 점검과 현장 가이드의 결합 활동을 각 준법경영 영역에서 더욱 활발하게 진행할 것입니다. 이와 더불어 ICT 패밀리사별 컴플라이언스 역량의 지속 향상을 위한 표준화된 역량 측정 체계도 새롭게 도입할 예정입니다.

끝으로 AI 추구 가치의 고도화와 실행으로 AI 거버넌스 정립을 적극 지원할 계획입니다. AI 추구 가치 2.0을 통해 AI 피라미드 전략과 부합하는 AI 윤리강령을 개정하고 AI 피라미드 전략의 각 영역별로 최적의 AI 의사결정체계를 수립함으로써 대외 환경 대응력과 안정성이 보장된 사업 구조, 협력체계의 이니셔티브를 확보하는 데 기여하게 될 것입니다. 향후에는 이러한 체계의 안착과 더불어 기존의 컴플라이언스 가이드 체계도 다시 새롭게 정립할 예정입니다.

|   | 2024년 목표  | 중장기 목표(2025년~)                         |
|---|---|--|
| <b>1</b> <b>컴플라이언스 예방 시스템 지속 고도화</b>                  | CPMS고도화 및 확산 등 시스템 기반 사전 예방체계 혁신 지속<br>연중 잠재 리스크에 대한 전면적 점검 병행 (연간 계획 기반)                             | AI기반 예방 시스템 체계 고도화<br>개별 준법 시스템의 지속 혁신 |
| <b>2</b> <b>Global AI Company 달성을 위한 우호적 사업 환경 조성</b> | AI 피라미드 전략 단계별 최적 Legal 파트너로 혁신<br>• 계층별 최적 솔루션 제시<br>• 핵심 비즈니스 AIX 가속화 지원<br>• AI 등 전략 사업 IPR 경쟁력 제고 | 규제기관과의 ESG관점 협력 사례 지속 창출               |
| <b>3</b> <b>구성원의 준법의식 제고를 위한 준법경영문화 정착</b>            | 통합 컴플라이언스 체계 고도화<br>• 구성원 교육 개선 및 점검과 병행된 현장 중심 가이드 강화<br>• ICT 패밀리 대상 표준 준법경영 역량 관리체계 도입             | 2025년 이후, 교육 이수율 100%수준 도달             |
| <b>4</b> <b>AI 추구 가치 고도화·실행을 통한 AI 거버넌스 정립</b>        | AI 추구 가치 2.0수립 지원<br>• AI 피라미드 전략과 부합하는 AI윤리강령 리뉴얼<br>• 피라미드 각 단계별 최적의 의사결정체계 수립 지원                   | 컴플라이언스 가이드 체계 전면 리뉴얼                   |



# APPENDIX

[재무제표](#)[비재무제표](#)[Index](#)[About This Report](#)

# 재무제표

## 연결재무제표

제 40기 2023.12.31 현재

제 39기 2022.12.31 현재

제 38기 2021.12.31 현재

연결 재무상태표(단위: 백만 원)

|    |           | 제 40 기    | 제 39 기    | 제 38 기    |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 자산 | 유동자산      | 6,585,602 | 7,219,196 | 6,352,665 |
|    | 현금및현금성자산  | 1,454,978 | 1,882,291 | 872,731   |
|    | 단기금융상품    | 294,934   | 237,230   | 508,677   |
|    | 단기투자자산    | 0         | 0         | 5,010     |
|    | 매출채권      | 1,978,532 | 1,970,611 | 1,913,511 |
|    | 단기대여금     | 78,129    | 78,590    | 70,817    |
|    | 미수금       | 344,350   | 479,781   | 548,362   |
|    | 계약자산      | 89,934    | 83,058    | 76,698    |
|    | 미수수익      | 4,295     | 1,732     | 762       |
|    | 선급금       | 51,804    | 56,475    | 23,383    |
|    | 선급비용      | 1,953,769 | 1,974,315 | 1,987,503 |
|    | 당기법인세자산   | 161       | 415       | 77        |
|    | 유동파생금융자산  | 8,974     | 168,527   | 30,110    |
|    | 채고자산      | 179,809   | 166,355   | 204,637   |
|    | 매각예정비유동자산 | 10,515    | 6,377     | 8,734     |
|    | 기타의유동자산   | 135,418   | 113,439   | 101,653   |

|    |             | 제 40 기     | 제 39 기     | 제 38 기     |
|----|-------------|------------|------------|------------|
| 자산 | 비유동자산       | 23,533,625 | 24,089,066 | 24,558,612 |
|    | 장기금융상품      | 375        | 375        | 375        |
|    | 장기투자자산      | 1,679,384  | 1,410,736  | 1,715,078  |
|    | 관계기업및공동기업투자 | 1,915,012  | 1,889,289  | 2,197,351  |
|    | 투자부동산       | 34,812     | 25,137     | 23,034     |
|    | 유형자산        | 13,006,196 | 13,322,492 | 12,871,259 |
|    | 영업권         | 2,075,009  | 2,075,009  | 2,072,493  |
|    | 무형자산        | 2,861,137  | 3,324,910  | 3,869,769  |
|    | 장기계약자산      | 39,837     | 49,163     | 41,580     |
|    | 장기대여금       | 30,455     | 26,973     | 21,979     |
|    | 장기미수금       | 312,531    | 373,951    | 275,238    |
|    | 장기선급비용      | 1,086,107  | 1,073,422  | 1,069,148  |
|    | 장기보증금       | 156,863    | 167,441    | 186,713    |
|    | 파생금융자산      | 139,560    | 152,633    | 187,484    |
|    | 이연법인세자산     | 11,609     | 6,860      | 128        |
|    | 확정급여자산      | 170,737    | 175,748    | 18,427     |
|    | 기타의비유동자산    | 14,001     | 14,927     | 8,556      |
|    | 자산총계        | 30,119,227 | 31,308,262 | 30,911,277 |

|    |              | 제 40 기            | 제 39 기            | 제 38 기            |
|----|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 부채 | 유동부채         | 6,993,980         | 8,046,541         | 6,960,435         |
|    | 매입채무         | 139,876           | 89,255            | 190,559           |
|    | 미지급금         | 1,913,006         | 2,427,906         | 2,071,870         |
|    | 예수금          | 802,506           | 803,555           | 790,489           |
|    | 계약부채         | 155,576           | 172,348           | 166,436           |
|    | 미지급비용        | 1,439,786         | 1,505,549         | 1,295,404         |
|    | 당기법인세부채      | 142,496           | 112,358           | 192,221           |
|    | 유동파생금융부채     | 0                 | 0                 | 52                |
|    | 유동충당부채       | 38,255            | 39,683            | 61,656            |
|    | 단기차입금        | 0                 | 142,998           | 12,998            |
|    | 유동성사채및장기차입금  | 1,621,844         | 1,967,586         | 1,430,324         |
|    | 유동성장기미지급금    | 367,770           | 398,874           | 398,823           |
|    | 리스부채         | 372,826           | 386,429           | 349,568           |
|    | 기타의유동부채      | 0                 | 0                 | 35                |
|    | 매각예정부채       | 39                | 0                 | 0                 |
|    | <b>비유동부채</b> | <b>10,896,848</b> | <b>11,106,525</b> | <b>11,615,704</b> |
|    | 사채           | 7,106,299         | 6,524,095         | 7,037,424         |
|    | 장기차입금        | 315,578           | 668,125           | 353,122           |
|    | 장기미지급금       | 892,683           | 1,239,467         | 1,611,010         |
|    | 장기미지급비용      | 956               | 1,160             | 31                |
|    | 장기리스부채       | 1,238,607         | 1,395,628         | 1,184,714         |
|    | 장기계약부채       | 56,917            | 61,574            | 36,531            |
|    | 확정급여부채       | 0                 | 61                | 13,157            |
|    | 파생금융부채       | 305,088           | 302,593           | 321,084           |
|    | 비유동충당부채      | 83,169            | 79,415            | 65,339            |
|    | 이연법인세부채      | 832,236           | 763,766           | 941,301           |
|    | 기타의비유동부채     | 65,315            | 70,641            | 51,991            |
|    | <b>부채총계</b>  | <b>17,890,828</b> | <b>19,153,066</b> | <b>18,576,139</b> |

|                |                     | 제 40 기            | 제 39 기            | 제 38 기            |
|----------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 자본             | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 11,389,046        | 11,318,320        | 11,579,346        |
|                | 자본금                 | 30,493            | 30,493            | 30,493            |
|                | 기타불입자본              | (11,828,644)      | (11,567,117)      | (11,623,726)      |
|                | 이익잉여금               | 22,799,981        | 22,463,711        | 22,437,341        |
|                | 기타자본구성요소            | 387,216           | 391,233           | 735,238           |
|                | <b>비지배지분</b>        | <b>839,353</b>    | <b>836,876</b>    | <b>755,792</b>    |
|                | <b>자본총계</b>         | <b>12,228,399</b> | <b>12,155,196</b> | <b>12,335,138</b> |
| <b>자본과부채총계</b> |                     | <b>30,119,227</b> | <b>31,308,262</b> | <b>30,911,277</b> |

## 연결 손익계산서(단위: 백만 원)

|                        | 제 40 기     | 제 39 기     | 제 38 기     |
|------------------------|------------|------------|------------|
| 영업수익                   | 17,608,511 | 17,304,973 | 16,748,585 |
| 영업비용                   | 15,855,307 | 15,692,903 | 15,361,423 |
| 종업원급여                  | 2,488,245  | 2,449,813  | 2,300,754  |
| 지급수수료                  | 5,549,899  | 5,518,786  | 5,426,114  |
| 감가상각비                  | 3,614,766  | 3,621,325  | 3,672,555  |
| 망접속정산비용                | 678,459    | 715,285    | 749,599    |
| 전용회선료및전파사용료            | 275,477    | 268,426    | 310,141    |
| 광고선전비                  | 235,769    | 252,402    | 233,401    |
| 지급임차료                  | 142,356    | 143,747    | 140,418    |
| 상품및기타구입비용              | 1,266,357  | 1,268,124  | 1,167,417  |
| 기타영업비용                 | 1,603,979  | 1,454,995  | 1,361,024  |
| 영업이익                   | 1,753,204  | 1,612,070  | 1,387,162  |
| 금융수익                   | 248,376    | 179,838    | 155,133    |
| 금융비용                   | 527,401    | 456,327    | 315,604    |
| 관계기업및공동기업투자관련손익        | 10,928     | (81,707)   | 446,300    |
| 기타영업외수익                | 50,366     | 55,898     | 114,553    |
| 기타영업외비용                | 47,294     | 73,620     | 69,353     |
| 법인세차감전순이익              | 1,488,179  | 1,236,152  | 1,718,191  |
| 법인세비용(수익)              | 342,242    | 288,321    | 446,796    |
| 계속영업이익                 | 1,145,937  | 947,831    | 1,271,395  |
| 중단영업이익                 | 0          | 0          | 1,147,594  |
| 당기연결순이익                | 1,145,937  | 947,831    | 2,418,989  |
| 당기순이익의 귀속              |            |            |            |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익 | 1,093,611  | 912,400    | 2,407,523  |
| 비지배지분에 귀속되는 당기순이익      | 52,326     | 35,431     | 11,466     |
| 주당이익                   |            |            |            |
| 기본주당이익(단위: 원)          | 4,954      | 4,118      | 7,191      |
| 기본주당이익-계속(단위: 원)       | 4,954      | 4,118      | 3,614      |
| 희석주당이익(단위: 원)          | 4,950      | 4,116      | 7,187      |
| 희석주당이익-계속(단위: 원)       | 4,950      | 4,116      | 3,613      |

## 연결 포괄손익계산서(단위: 백만 원)

|                               | 제 40 기    | 제 39 기    | 제 38 기    |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 당기연결순이익                       | 1,145,937 | 947,831   | 2,418,989 |
| 당기연결기타포괄손익                    | (23,967)  | (306,226) | 1,362,192 |
| 당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)   | (16,989)  | (420,968) | 942,041   |
| 확정급여제도의재측정요소                  | 1,853     | 70,885    | 16,374    |
| 관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동       |           |           | 4,796     |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익      | (18,842)  | (491,853) | 920,871   |
| 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익) | (6,978)   | 114,742   | 420,151   |
| 관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동       | 9,225     | 119,707   | 356,503   |
| 파생금융상품평가손익                    | (17,460)  | (21,366)  | 16,133    |
| 해외사업장환산외환차이                   | 1,257     | 16,401    | 47,515    |
| 당기연결총포괄손익                     | 1,121,970 | 641,605   | 3,781,181 |
| 당기연결총포괄손익의 귀속                 |           |           |           |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 총포괄손익        | 1,072,785 | 601,193   | 3,473,445 |
| 비지배지분에 귀속되는 총포괄손익             | 49,185    | 40,412    | 307,736   |

**연결 자본변동표(단위: 백만 원)**

|                  | 자본                  |              |             |           |                        |           |              |
|------------------|---------------------|--------------|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|
|                  | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 |              |             |           |                        | 비지배지분     | 자본 합계        |
|                  | 자본금                 | 기타불입자본       | 이익잉여금       | 기타자본 구성요소 | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계 |           |              |
| 2021.01.01(기초자본) | 44,639              | 677,203      | 22,981,913  | 40,139    | 23,743,894             | 652,349   | 24,396,243   |
| 당기순이익            |                     |              | 2,407,523   |           | 2,407,523              | 11,466    | 2,418,989    |
| 기타포괄손익           |                     |              | 26,371      | 1,039,551 | 1,065,922              | 296,270   | 1,362,192    |
| 포괄손익             |                     |              | 2,433,894   | 1,039,551 | 3,473,445              | 307,736   | 3,781,181    |
| 연차배당             |                     |              | (641,944)   |           | (641,944)              | (25,771)  | (667,715)    |
| 중간배당             |                     |              | (355,804)   |           | (355,804)              |           | (355,804)    |
| 주식보상비용           |                     | 75,498       |             |           | 75,498                 | 12,124    | 87,622       |
| 신종자본증권의 이자       |                     |              | (14,766)    |           | (14,766)               |           | (14,766)     |
| 자기주식의 취득         |                     | (76,111)     |             |           | (76,111)               |           | (76,111)     |
| 자기주식의 처분         |                     | 57,017       |             |           | 57,017                 |           | 57,017       |
| 자기주식 소각          |                     | 1,965,952    | (1,965,952) |           |                        |           | 0            |
| 신종자본증권의 상환       |                     |              |             |           |                        |           |              |
| 신종자본증권의 발행       |                     |              |             |           |                        |           |              |
| 자기주식 거래로 인한 증감   |                     |              |             |           |                        |           |              |
| 종속기업의 자본변동 등     |                     | 137,303      |             |           | 137,303                | (4,435)   | 132,868      |
| 인적분할로 인한 변동      | (14,146)            | (14,460,588) |             | (344,452) | (14,819,186)           | (186,211) | (15,005,397) |
| 자본의 증가(감소)       | (14,146)            | (12,300,929) | (2,978,466) | (344,452) | (15,637,993)           | (204,293) | (15,842,286) |
| 2021.12.31(기말자본) | 30,493              | (11,623,726) | 22,437,341  | 735,238   | 11,579,346             | 755,792   | 12,335,138   |
| 2022.01.01(기초자본) | 30,493              | (11,623,726) | 22,437,341  | 735,238   | 11,579,346             | 755,792   | 12,335,138   |
| 당기순이익            |                     |              | 912,400     |           | 912,400                | 35,431    | 947,831      |
| 기타포괄손익           |                     |              | 32,798      | (344,005) | (311,207)              | 4,981     | (306,226)    |
| 포괄손익             |                     |              | 945,198     | (344,005) | 601,193                | 40,412    | 641,605      |
| 연차배당             |                     |              | (361,186)   |           | (361,186)              |           | (361,186)    |
| 중간배당             |                     |              | (542,876)   |           | (542,876)              |           | (542,876)    |
| 주식보상비용           |                     | 72,261       |             |           | 72,261                 |           | 72,261       |
| 신종자본증권의 이자       |                     |              | (14,766)    |           | (14,766)               |           | (14,766)     |
| 자기주식의 취득         |                     |              |             |           |                        |           |              |
| 자기주식의 처분         |                     |              |             |           |                        |           |              |

|                  | 자본                  |              |            |           |                        |          |             |
|------------------|---------------------|--------------|------------|-----------|------------------------|----------|-------------|
|                  | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 |              |            |           |                        | 비지배지분    | 자본 합계       |
|                  | 자본금                 | 기타불입자본       | 이익잉여금      | 기타자본 구성요소 | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계 |          |             |
| 자기주식 소각          |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 신종자본증권의 상환       |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 신종자본증권의 발행       |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 자기주식 거래로 인한 증감   |                     | (2,683)      |            |           | (2,683)                |          | (2,683)     |
| 종속기업의 자본변동 등     |                     | (12,969)     |            |           | (12,969)               | 40,672   | 27,703      |
| 인적분할로 인한 변동      |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 자본의 증가(감소)       |                     | 56,609       | (918,828)  |           | (862,219)              | 40,672   | (821,547)   |
| 2022.12.31(기말자본) | 30,493              | (11,567,117) | 22,463,711 | 391,233   | 11,318,320             | 836,876  | 12,155,196  |
| 2023.01.01(기초자본) | 30,493              | (11,567,117) | 22,463,711 | 391,233   | 11,318,320             | 836,876  | 12,155,196  |
| 당기순이익            |                     |              | 1,093,611  |           | 1,093,611              | 52,326   | 1,145,937   |
| 기타포괄손익           |                     |              | (16,809)   | (4,017)   | (20,826)               | (3,141)  | (23,967)    |
| 포괄손익             |                     |              | 1,076,802  | (4,017)   | 1,072,785              | 49,185   | 1,121,970   |
| 연차배당             |                     |              | (180,967)  |           | (180,967)              | (50,557) | (231,524)   |
| 중간배당             |                     |              | (542,282)  |           | (542,282)              |          | (542,282)   |
| 주식보상비용           |                     | 7,157        |            |           | 7,157                  | 10,463   | 17,620      |
| 신종자본증권의 이자       |                     |              | (17,283)   |           | (17,283)               |          | (17,283)    |
| 자기주식의 취득         |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 자기주식의 처분         |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 자기주식 소각          |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 신종자본증권의 상환       |                     | (400,000)    |            |           | (400,000)              |          | (400,000)   |
| 신종자본증권의 발행       |                     | 398,509      |            |           | 398,509                |          | 398,509     |
| 자기주식 거래로 인한 증감   |                     | (265,120)    |            |           | (265,120)              |          | (265,120)   |
| 종속기업의 자본변동 등     |                     | (2,073)      |            |           | (2,073)                | (6,614)  | (8,687)     |
| 인적분할로 인한 변동      |                     |              |            |           |                        |          |             |
| 자본의 증가(감소)       |                     | (261,527)    | (740,532)  |           | (1,002,059)            | (46,708) | (1,048,767) |
| 2023.12.31(기말자본) | 30,493              | (11,828,644) | 22,799,981 | 387,216   | 11,389,046             | 839,353  | 12,228,399  |

## 연결 현금흐름표(단위: 백만 원)

|                     | 제 40 기             | 제 39 기             | 제 38 기             |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>영업활동현금흐름</b>     | <b>4,947,205</b>   | <b>5,159,317</b>   | <b>5,031,279</b>   |
| 영업에서 창출된 현금흐름       | 5,418,112          | 5,785,375          | 5,324,073          |
| 당기연결순이익             | 1,145,937          | 947,831            | 2,418,989          |
| 수익 · 비용의 조정         | 4,546,338          | 4,719,438          | 3,473,779          |
| 영업활동으로 인한 자산 부채의 변동 | (274,163)          | 118,106            | (568,695)          |
| 이자수취                | 60,134             | 52,163             | 37,403             |
| 배당금수취               | 50,899             | 16,388             | 327,906            |
| 이자지급                | (341,488)          | (259,719)          | (306,634)          |
| 법인세환급(납부)           | (240,452)          | (434,890)          | (351,469)          |
| <b>투자활동현금흐름</b>     | <b>(3,352,905)</b> | <b>(2,807,795)</b> | <b>(3,486,189)</b> |
| (1) 투자활동으로 인한 현금유입액 | 272,578            | 1,229,923          | 600,188            |
| 단기금융상품의 순감소         | 0                  | 264,693            | 162,565            |
| 단기투자자산의 순감소         | 0                  | 5,010              | 32,544             |
| 단기대여금의 회수           | 136,242            | 123,700            | 137,196            |
| 장기금융상품의 감소          | 0                  | 330,032            | 343                |
| 장기투자자산의 처분          | 100,817            | 104,190            | 78,261             |
| 관계기업 및 공동기업투자의 처분   | 4,950              | 342,645            | 100,634            |
| 매각예정자산의 처분          | 1,353              | 20,136             | 0                  |
| 유형자산의 처분            | 12,900             | 15,792             | 61,425             |
| 무형자산의 처분            | 4,428              | 10,993             | 14,618             |
| 장기대여금의 회수           | 1,547              | 1,134              | 4,166              |
| 보증금의 감소             | 5,922              | 10,056             | 6,941              |
| 파생상품거래로 인한 현금유입     | 1,452              | 1,542              | 1,495              |
| 국고보조금의 수취           | 2,967              | 0                  | 0                  |
| (2) 투자활동으로 인한 현금유출액 | (3,625,483)        | (4,037,718)        | (4,086,377)        |
| 단기금융상품의 순증가         | 51,421             | 0                  | 0                  |
| 단기대여금의 대여           | 130,041            | 127,263            | 100,209            |
| 장기대여금의 대여           | 11,602             | 11,724             | 9,877              |
| 장기금융상품의 증가          | 0                  | 330,032            | 21                 |
| 장기투자자산의 취득          | 324,997            | 436,753            | 286,566            |
| 관계기업 및 공동기업투자의 취득   | 17,656             | 11,065             | 222,765            |

|   | 제 40 기             | 제 39 기             | 제 38 기             |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| 유형자산의 취득                                | 2,973,882          | 2,908,287          | 2,915,851          |
| 무형자산의 취득                                | 106,761            | 138,136            | 392,588            |
| 보증금의 증가                                 | 6,848              | 12,146             | 51,274             |
| 연결범위제외로 인한 현금의 감소                       | 2,275              | 0                  | 0                  |
| 사업결합으로 인한 순현금유출                         | 0                  | 62,312             | 107,226            |
| <b>재무활동현금흐름</b>                         | <b>(2,020,990)</b> | <b>(1,349,882)</b> | <b>(2,053,611)</b> |
| (1) 재무활동으로 인한 현금유입                      | 2,416,817          | 1,802,041          | 1,796,824          |
| 단기차입금의 순증가                              | 0                  | 130,000            | 0                  |
| 사채의 발행                                  | 1,785,108          | 1,200,122          | 873,245            |
| 장기차입금의 차입                               | 49,950             | 440,000            | 350,000            |
| 신종자본증권의 발행                              | 398,509            | 0                  | 0                  |
| 당기손익인식금융부채의 증가                          | 0                  | 0                  | 129,123            |
| 파생상품거래로 인한 현금유입                         | 183,090            | 768                | 332                |
| 비지배주주와의 거래                              | 160                | 31,151             | 444,124            |
| (2) 재무활동으로 인한 현금유출액                     | (4,437,807)        | (3,151,923)        | (3,850,435)        |
| 단기차입금의 순감소                              | 142,998            | 0                  | 50,823             |
| 장기미지급금의 상환                              | 400,245            | 400,245            | 426,267            |
| 사채의 상환                                  | 1,869,190          | 1,390,000          | 890,000            |
| 장기차입금의 상환                               | 125,000            | 41,471             | 286,868            |
| 신종자본증권의 상환                              | 400,000            | 0                  | 0                  |
| 배당금의 지급                                 | 773,806            | 904,020            | 1,028,520          |
| 리스부채의 원금 상환                             | 402,465            | 401,054            | 431,674            |
| 자기주식의 취득                                | 285,487            | 0                  | 76,111             |
| 인적분할로 인한 현금유출                           | 0                  | 0                  | 626,000            |
| 비지배주주와의 거래, 현금유출                        | 21,333             | 367                | 19,406             |
| 신종자본증권의 이자지급                            | 17,283             | 14,766             | 14,766             |
| <b>현금및현금성자산의 증가(감소)( I + II + III )</b> | <b>(426,690)</b>   | <b>1,001,640</b>   | <b>(508,521)</b>   |
| <b>기초의 현금및현금성자산</b>                     | <b>1,882,291</b>   | <b>872,731</b>     | <b>1,369,653</b>   |
| <b>외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과</b>            | <b>(623)</b>       | <b>7,920</b>       | <b>11,599</b>      |
| <b>기말현금및현금성자산</b>                       | <b>1,454,978</b>   | <b>1,882,291</b>   | <b>872,731</b>     |

유보된 경제적 가치  
(총자본변동)  
(단위: 십억 원)

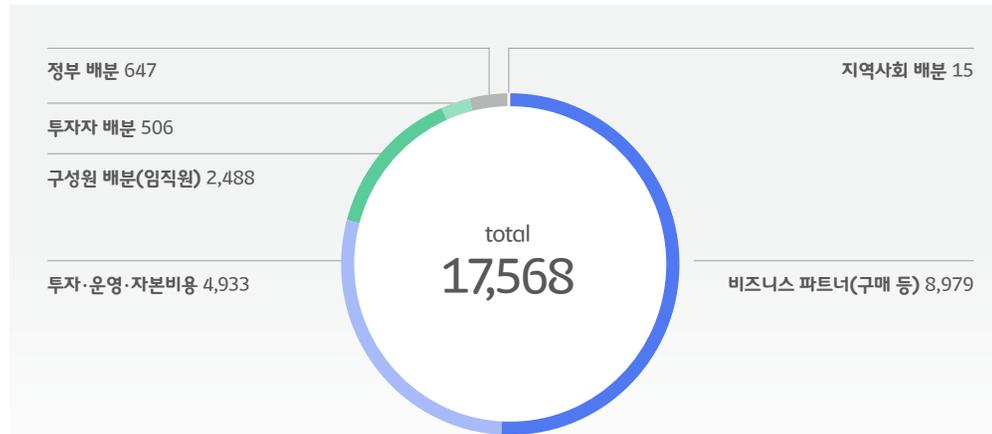


세무정책

## 경제적 가치의 창출과 분배

SK텔레콤은 2023년 연결기준으로 17조 6,085억 원의 영업수익과 재정투자수익, 자산매각수익, 기타 수익을 합해 총 18조 3,016억 원의 경제적 가치를 창출했습니다. 창출된 가치에 유보가치를 합한 총 17조 5,669억 원을 기업의 미래 가치와 투자 효용성을 고려하여 이해관계자들에게 합리적으로 분배했으며, 모든 분배를 마치고 난 후 총자본변동은 +7,347억 원입니다.

경제적 가치의 배분(단위: 십억 원)



|                        |   |
|------------------------|---|
| 비즈니스 파트너 및 투자·운영·자본 비용 | 서비스 제공을 위한 구매, 공급회사 지급 수수료, 상품 구입 비용, 연구 및 개발비 등 비즈니스 파트너 배분 및 기타 운영 비용 |
| 구성원 배분                 | 급여와 복리후생비, 퇴직급여충당금  |
| 투자자 배분                 | 주주 배당 및 이자 비용   |
| 정부 배분                  | 법인세 및 기타 세금, 전파 사용 비용   |
| 지역사회 배분                | 지역사회를 위한 사업적 투자, 인프라 지원 등의 간접 효과를 포함하지 않은 순수 기부금                        |

## 세무정책

SK텔레콤은 국내외에서 영위하는 사업과 관련하여 해당 국가의 세법을 인지하고 이해하며, 세법에서 규정한 납세 의무를 성실하게 이행함으로써 경제적·사회적으로 기여하고자 합니다. 이를 위해 아래와 같은 세부적인 세무 관리 기본 방향과 컴플라이언스 원칙을 수립하여 운영하고 있습니다.

## 세무 관리 기본 방향

### 1. 세법 준수

◆ SK텔레콤은 사업을 운영하는 각 국의 세법과 해당 세법의 제정 취지를 이해하고 원칙을 준수하며, 납부할 세액을 정확하게 산정하고 적기에 납부하는 등 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

### 2. 납세협력

◆ SK텔레콤은 조세 제도와 연관 규정·절차의 발전적 개정을 통해 국가 경쟁력 강화에 기여하고자 과세 당국과 상호 신뢰에 기반한 긴밀한 협력을 지속해 오고 있습니다. 또한 사회 전반의 납세 협력 비용 절감과 과세 제도 합리성 강화를 위해 국내외 선진 제도와 사례를 모니터링하여 관련 세법 개정 제안 등을 진행하고 있습니다.

### 3. 거래 투명성 보장

◆ SK텔레콤은 거래 투명성을 보장하기 위해 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고 있습니다. 또한 이해관계자를 보호하는 동시에 법령을 준수하기 위해 관련 법령이 회계법인을 통해 신고하도록 규정하고 있는 세목에 대해서는 회계법인이 세무 신고를 대행하고 있습니다.

### 4. 정상가격원칙 준수

◆ SK텔레콤은 국내외 특수관계자와의 이전가격 이슈가 발생하지 않도록 OECD 가이드라인에 따라 '정상가격 산출방식'에 근거한 이전가격정책을 반영해 거래 가격을 산정하고, 이를 준수하는 사업 및 투자 구조를 유지하고 있습니다.

### 5. 국제 거래상 의무 이행

◆ SK텔레콤은 국제 거래상의 납세 의무를 성실히 이행하고 있으며, 조세를 부당하게 경감하려는 목적으로 조세피난처를 활용하거나 세율이 낮은 국가에 이익을 이전하는 등 상업적 실질이 없는 거래나 과세 구조는 고려하지 않고 있습니다.

## 컴플라이언스 원칙

### 1. 위험 관리

- ◆ SK텔레콤은 사업 활동에서 발생할 수 있는 세무상 위험을 예방하기 위해 세무 관련 법규와 원칙의 준수를 세무 위험 관리의 최우선 원칙으로 두고 있습니다.
- ◆ SK텔레콤은 세무 위험 관리를 위한 세무정책을 수립·변경할 때는 이사회 산하 ESG위원회의 보고와 심의 절차를 거치며, 관련 내용을 Annual report에 기재하고 있습니다.

### 2. 관리 조직

- ◆ SK텔레콤은 사내 세무 전담 부서를 운영하여 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 세무 관련 위험을 사전에 모니터링하고 있습니다. 사내 세무 전담 부서는 세무 전반에 대한 리스크 검토와 관리를 상시 수행하는 동시에 사내외 전문가를 적극 활용하여 컴플라이언스 준수를 위해 노력하고 있습니다.

### 3. 프로세스

- ◆ SK텔레콤은 국내외 법규 준수와 세무상 위험 관리를 위해 다음과 같은 프로세스를 진행하고 있습니다.
  - 세무 신고 자료, 필수 증빙, 주요 조세 관리 자료를 문서화하여 보관
  - 매년 세법 개정 시 개정된 세법의 반영
  - 대내외 경영 환경, 사업 구조 및 거래 분석을 통한 리스크 모니터링
  - 리스크에 대한 재무적·비재무적 영향에 대한 분석
  - 리스크 규모와 거래의 중요성 등을 고려하여 필요 시 외부 전문가의 의견을 수렴하여 최종 의사결정 수행

## 유효세율

2023년 SK텔레콤의 연결기준 세전이익은 1조 4,882억 원이었으며, 명목세액은 3,825억 원으로 명목세율 25.70%를 기록한 반면, 실질세액은 3,422억 원으로 실질세율 23.00%를 기록했습니다. 2023년 유효세율은 명목세율에 비해 2.71%p 낮으며, 이러한 차이가 발생한 주요 이유는 비과세수익으로 인한 효과, 비공제비용으로 인한 효과, 세액공제 및 감면으로 인한 효과, 실현가능성이 없는 이연법인세의 변동, 과거기간 법인세 환급액, 세율변동효과 등의 조정에 기인합니다.

|                         | 단위   | 2021      | 2022      | 2023      |
|-------------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 세전이익 <sup>2)</sup>      | 백만 원 | 1,718,191 | 1,236,152 | 1,488,179 |
| 법인세(명목세액) <sup>1)</sup> |      | 834,146   | 329,580   | 382,517   |
| 조정사항 <sup>1)</sup>      |      | (182,198) | (41,259)  | (40,275)  |
| 법인세비용 <sup>2)</sup>     |      | 446,7966  | 288,321   | 342,242   |
| 유효세율                    | %    | 26.00     | 23.32     | 23.00     |
| 납부세액                    | 백만 원 | 238,874   | 196,636   | 231,667   |
| 납부세율(납부세액/세전이익)         | %    | 13.90     | 15.91     | 15.57     |

| 조정사항 <sup>1)</sup>   | 단위   | 2021     | 2022     | 2023     |
|----------------------|------|----------|----------|----------|
| 비과세수익으로 인한 효과        | 백만 원 | (13,924) | (14,969) | (3,091)  |
| 비공제비용으로 인한 효과        |      | 15,329   | 24,679   | 15,725   |
| 세액공제 및 감면으로 인한 효과    |      | (62,075) | (10,300) | (64,829) |
| 실현가능성이 없는 이연법인세 변동효과 |      | (68,589) | 21,057   | 14,354   |
| 세율변동효과               |      | (36,193) | (42,307) | 3,444    |
| 과거기간 법인세 환급액 등       |      | (16,746) | (19,419) | (5,878)  |

1) 계속 영업 및 중단 영업 포함  
(2021, 2022)

2) 계속 영업 Only

- 1) SK텔레콤의 매출은 2023년 사업보고서 기준 한국 99.9%, 그 외 국가(미국, 중국 등) 0.1% 발생하고 있음
- 2) SKT Co. Ltd.(본사) 및 국내 모든 자회사 포함
- 3) K-IFRS에 따른 법인세 비용
- 4) SK Telecom Japan은 2023년 중 지분 일부를 처분하여 종속기업에서 제외됨에 따라 2023년 1월부터 9월까지의 조세 정보만을 반영
- 5) SK텔레콤은 '내부회계관리제도 관리·평가 전담 조직'과 '감사위원회 독립적 지원조직'을 별도로 편제하여 운영 중입니다.

**사업장별 조세 정보<sup>1)</sup>**(단위: 백만 원)

| 지역               | 사업장명                                | 주요 사업       | 매출<br>(Revenue) | 세전이익<br>(Profit before Tax) | 미지급법인세<br>(Income tax accrued<br>(current year)) | 법인세비용 <sup>3)</sup><br>(Income tax paid) |
|------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------------|--|--|
| 한국 <sup>2)</sup> | SK Telecom Co. Ltd                  | 유무선 통신업     | 17,595,665      | 1,487,975                   | 142,481  | 342,172                                  |
| 미국               | SK Telecom Americas, Inc.           | 정보수집 및 컨설팅업 | 10,347          | (408)                       | -  | 7  |
| 일본 <sup>4)</sup> | SK Telecom Japan Inc.               | 정보수집 및 컨설팅업 | 4,746           | (360)                       | -  | 115                                      |
| 중국               | SK Telecom China Holdings Co., Ltd. | 투자업         | 2,499           | 612                         | 15   | 63                                       |
| 합계               |                                     |             | 17,608,511      | 1,488,179                   | 142,496  | 342,242                                  |

**내부회계관리제도<sup>5)</sup>**

한국과 미국에 상장되어 있는 SK텔레콤은 국내 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 및 미국 '사베인스-옥슬리법(SOX법)'상 내부회계관리제도 관련 규정을 적용받아 SK텔레콤과 주요 연결 종속회사에 대해 법인 규모 등을 고려한 영역별 내부회계관리제도를 운영하여 'SK텔레콤 별도 및 연결 재무제표'의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 매년 회사 경영진, 외부감사인, 감사위원회 등 3개 주체가 각각 독립적으로 내부회계관리제도 운영의 적정성을 점검하여 보고와 공시를 수행하고 있습니다.

SK텔레콤은 내부회계관리제도의 실질적 운영을 위해 전사수준통제(Entity Level Control, ELC), 거래수준통제(Transaction Level Control, TLC), 전산일반통제(Information Technology General Control, ITGC) 3가지 분야로 나누어 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제 활동을 관리·평가하는 방법을 기술한 통제기술서(RCM: Risk Control Matrix)를 구비하였습니다. 이 통제기술서는 외부 환경과 사업의 변화를 반영해 매년 현행화가 이루어지며, 경영진 자체 평가의 기준으로 활용됩니다. 경영진 자체 평가는 설계 평가와 반기별 운영 평가로 구분해 수행 중이며, 자체 평가와 감사 과정에서 발견된 미비 사항은 해당 통제 수행 부서가 내부회계 평가 전담 부서, 외부감사인과 협의하여 개선하고 있습니다.

- ◆ 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
- ◆ 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
- ◆ 감사위원회는 회사의 내부회계 운영 실태를 자체적으로 평가·의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.

## Management's Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2023년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다. 경영실적 진단 및 분석 섹션은 본 보고서(Annual Report)에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결재무제표에 기반하고 있습니다. 모든 금액은 한국통화(KRW)를 기준으로 보고 합니다. 본 경영실적 분석 내에서 '당사'는 별도로 명시하지 않는 한 SK텔레콤 주식회사와 연결대상 자회사를 의미하며, 'SK텔레콤'은 SK텔레콤주식회사를 지칭하나 연결대상 자회사는 포함하지 않습니다.

본 자료는 미국의 1934년 증권거래법에 규정되고 수정된, 당사와 당사가 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 '예측진술'을 포함하고 있습니다. 예측진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 예측진술이 근거한 가정은 합리적일 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다. 당사의 사업과 관련된 리스크와 불확실성에 관한 추가 정보는 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 연차보고서 및 기타 보고서에서 확인할 수 있습니다. 위의 리스크와 불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 예측진술에 포함된 계획과 목표 또는 예측 재무 실적을 당사가 정확히 달성하지 못할 수도 있습니다. 당사는 미래의 사건이나 상황을 반영하여 예측진술을 수정한 결과를 별도로 공개하지 않습니다.

### 1. 2023년 개괄

2021년 11월 1일부로 SK텔레콤은 반도체와 보안, 이커머스, 신규 ICT사업과 같이 기존 전기통신 분야가 아닌 산업군에 대해 특정 자회사와 피투자회사들('분할 포트폴리오 회사')의 지분관리와 관련한 수평적인 '분할'을 시행했습니다. 해당 분할은 SK square Co., Ltd('SK스퀘어')라는 새로운 회사를 설립하고, '분할 포트폴리오 회사'에 대한 지분 이전 및 SK스퀘어의 보통주 지분을 당사보통주 보유자에게 지분비율로 배분하며 성공적으로 이뤄질 수 있었습니다. 분할을 시행하며 분사 사업과 관련된 당사의 사업 운영은 본 연례 보고서에 포함된 2023년, 2022년 그리고 2021년 12월 31일 종료 연도의 연결재무제표에는 중단영업으로 회계처리 되었습니다.

현재 5G 네트워크로 전환된 무선 통신 사업에서 당사는 고객의 변화하는 기호와 요구에 부합하는 혁신적인 제품과 서비스를 출시함으로써 정보통신기술(ICT) 시대의 선두주자로 부상했습니다. 당사는 국내 무선통신 서비스 시장에서 선도적 지위를 유지하며, IoT 솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 컴퓨팅, 데이터센터, 스마트 팩토리, 구독 서비스, 메타버스, 미디어 플랫폼 등 혁신적인 제품과 서비스를 제공하는 등 차세대 성장 사업을 지속적으로 발전시켜 나가고,

AI 기술을 우리의 다양한 사업에 적극적으로 접목하여 시너지 효과를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 AI 기술과 빅데이터 분석 기술을 활용하여 변화하는 고객의 요구에 부응하는 신제품과 서비스를 개발·상용화할 계획이며, AI 기술이 접목된 다양한 제품과 서비스를 제공할 계획입니다. 또한, 당사는 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤형 혁신적인 신제품과 서비스 창출방안을 모색할 것입니다. 본 분석은 1) 무선통신 사업, 2) 유선통신 사업, 3) 기타 사업 3개의 영역으로 기술되어 있습니다.

### 무선통신 사업

당사는 무선통신 사업 부문에서 음성 및 데이터 전송 서비스, 디바이스 판매, IoT 솔루션 및 혁신적 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 음성 및 데이터 전송 서비스는 대한민국 인구의 99%가 접속할 수 있는 백본 네트워크(Backbone Networks)를 통해 제공됩니다. 2023년 당사는 알뜰폰(MVNO) 가입자를 포함하여 총 3,370만 명의 가입자를 보유하며 무선통신 사업에서의 1등 리더십을 유지했습니다. 이 중 약 2,440만 명이 스마트폰을 사용하고 있습니다. 가입자 수 기준 한국 무선통신시장 점유율(알뜰폰 포함)은 2022년 12월 31일 기준 약 43.2%와 비교해 2023년 12월 31일 기준 약 40.7%입니다. 국내 이동통신 사업은 100%이상의 보급률을 기록하며 시장 성숙단계에 접어들었다고 평가됩니다. 그러나 네트워크 관련 기술의 지속적인 발전에 따라, 더 나은 품질의 서비스 제공을 통한 매출 및 시장 확대 기회는 여전히 존재합니다. 당사는 핵심 역량 부문의 지속적인 혁신을 통하여 무선통신 산업 내 시장 선도자로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

앞으로도 가입자에게 차별화된 경험을 제공하는 혁신적인 5G 서비스를 통해 무선 서비스 사업에서 리더십을 유지하도록 노력 할 것입니다. 또한, 클라우드 게임, 실제경험 서비스, 메타버스 플랫폼에 기반한 서비스 및 e-스포츠와 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠 제공을 통해 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다. 나아가 AI 기술을 활용하여 가입자의 요구를 지속적으로 분석하고 이러한 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공할 것입니다.

2023년 당사 무선통신 사업 수익은 13조 1,200억 원이었으며 연결기준 영업 수익의 74.5%를 차지했습니다.

### 유선통신 사업

당사는 유선통신 사업 부문에서 유선 전화, 초고속 인터넷, 차세대 미디어 플랫폼(IPTV 및 케이블 TV 포함) 및 비즈니스 커뮤니케이션 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 유선통신 사업 서비스는 자회사인 SK브로드밴드를 통해 제공되고 있습니다.

2023년 12월 31일 기준, 유선전화 가입자 수(SK브로드밴드 VoIP 서비스 가입자 포함)는 약 350만 명, 초고속 인터넷 가입자는 약 690만 명, 유료 TV 가입자는 약 950만 명을 기록했으며, 가입자 수 기반 각 15.7%, 28.7%, 26.1%(IPTV, 케이블 TV 및 위성 TV를 포함한 전체 유료 TV 시장 기준)의 시장 점유율을 기록했습니다.

선도적인 차세대 플랫폼 사업자가 되기 위한 이니셔티브의 일환으로 다양한 미디어 콘텐츠와 서비스를 제공하는 첨단 미디어 플랫폼을 제공하고 있습니다. 당사는 현재 'B tv'라는 브랜드로 2023년 12월 31일 기준 구독 서비스에 따라 259개의 라이브 고화질 채널을 이용할 수 있는 IPTV 서비스를 제공하고 있으며, 최근 흥행 영화 개봉작, 미국을 비롯한 해외 인기 TV쇼 및 다양한 어린이 TV 프로그램 등 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 유료 및 구독형 주문형 비디오 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 IPTV 업계 표준 고화질 방송 서비스보다 해상도가 4배 높은 초고화질 IPTV 서비스인 'B tv UHD'와 Apple과 공동으로 당사의 고화질 IPTV 서비스는 물론 다른 유형의 Apple iOS 기반 엔터테인먼트 서비스 (Apple TV+ 비디오 스트리밍 서비스 등)를 고객이 경험할 수 있는 편리한 솔루션을 제공하는 'Apple TV 4K' 셋톱박스를 제공하고 있습니다. Tbroad 합병 이후에는 'B tv Cable' 브랜드로 230개 채널에 이르는 케이블 TV 서비스도 제공하고 있습니다.

2023년 당사의 유선통신 사업의 수익은 3조 9,300억 원으로 연결기준 영업 수익의 22.3%를 차지했습니다.

## 기타 사업

당사는 기존 제품 및 서비스를 보완하고자 신사업을 개발하고 제품과 서비스를 다변화하기 위해 노력하고 있으며 이를 기타 사업으로 분류하고 있습니다. 당사는 연결자회사인 SK스토아를 통해 사전 녹화된 TV프로그램으로 다양한 제품과 서비스를 제공하는 T커머스 'SK스토아'를 운영하고 있습니다. SK스토아에서의 T커머스 프로그램을 통해 제공받을 수 있는 상품과 서비스는 시청자의 리모컨을 활용해 TV 스크린에서 바로 구매가 가능합니다. 또한, 당사는 웹 사이트www.nate.com 또는 모바일 어플리케이션으로 이용할 수 있는 SK Communications의 'Nate' 브랜드로 포털 서비스를 제공합니다. 이와 더불어 2022년 2월 인수한 100% 소유 손자회사 SK M&Service를 통해 한국 기업 및 공공기관을 대상으로 온라인 기업 구성원 복리후생 관리 및 교육 서비스를 제공하고 있습니다.

2023년 당사 기타 사업 분야의 수익은 5,600억 원이었으며, 연결기준 영업 수익의 3.2%를 차지했습니다.

## 2. 요약

당사의 무선통신 사업 부문의 주요 매출은 월정액 통신 요금, 발신 음성통화 사용료, 무선 데이터 서비스 사용료, 부가 서비스 요금, 그리고 다른 통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위해 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산 수익으로 구성됩니다. 이외에도 자회사인 피에스앤마켓팅(PS&Marketing)의 무선 단말기 판매를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 기타 수익원으로는 다양한 소규모 모바일 서비스 및 다양한 IoT솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 서비스, 스마트 팩토리 솔루션, 구독 서비스와 메타버스 플랫폼 서비스 등 당사의 AI와 디지털 인프라 역량 및 통신 플랫폼을 활용한 상품과 서비스가 있습니다.

유선통신 부문의 주요 매출은 유선전화, 초고속 인터넷 서비스 및 미디어 플랫폼 서비스(IPTV 및 케이블 TV 포함)를 통한 월정액 요금 및 이용료와 타통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위한 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산수익 등을 통해 발생하고 있으며 당사의 차세대 미디어 플랫폼에 제품과 서비스를 광고하는 사업체들이 지불하는 광고 수수료가 있습니다.

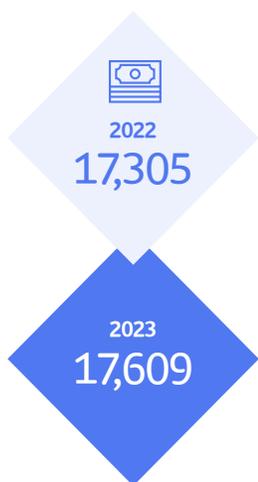
기타사업 부문에서는 주로 SK스토아의 T커머스 사업에서 수익을 얻고 있으며, 주로 T커머스 네트워크에서 판매 대행 역할을 하는 거래에 대해 적립된 제 3자 판매 수수료(커미션 포함)인 SK스토아의 T커머스 사업에서 수익을 창출하고 있습니다. 더불어 SK Communications가 운영하는 'Nate' 포털 서비스와 2022년 2월에 인수한 SK M&Service가 제공하는 온라인 기업 구성원 복리후생 관리 및 교육 서비스를 통해서도 수익을 얻고 있습니다.

다음 제시된 요약 연결재무정보는 연차보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보입니다. 요약 연결재무정보는 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

- 1) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 감가상각비  
 2) 현금및현금성자산 = 현금및현금성가물 + 단기투자증권 + 단기금융상품  
 3) 이자지급성부채 = 단기차입금 + 유동성장기부채 + 사채 + 장기차입금  
 4) 부채비율 = 이자지급성부채 / 자본총계

### 영업수익(연결)

(단위: 십억 원)



| 요약 재무정보(단위: 연결기준, 십억 원) |                        | 2023   | 2022   | Change  |
|-------------------------|------------------------|--------|--------|---------|
| 손익계산서                   | 영업수익                   | 17,609 | 17,305 | 1.8%    |
|                         | EBITDA <sup>1)</sup>   | 5,503  | 5,367  | 2.5%    |
|                         | 영업비용                   | 15,855 | 15,693 | 1.0%    |
|                         | 영업이익                   | 1,753  | 1,612  | 8.7%    |
|                         | 당기순이익                  | 1,146  | 948    | 20.9%   |
| 재무상태표                   | 자산총계                   | 30,119 | 31,308 | (3.8)%  |
|                         | 현금및현금성자산 <sup>2)</sup> | 1,750  | 2,120  | (17.5)% |
|                         | 부채총계                   | 17,891 | 19,153 | (6.6)%  |
|                         | 이자지급성부채 <sup>3)</sup>  | 9,044  | 9,303  | (2.8)%  |
|                         | 자본총계                   | 12,228 | 12,155 | 0.6%    |
| 재무비율 (%)                | EBITDA마진               | 31.3   | 31.0   | 0.3%p   |
|                         | 영업이익률                  | 10.0   | 9.3    | 0.7%p   |
|                         | 순이익률                   | 6.5    | 5.5    | 1.0%p   |
|                         | 부채비율 <sup>4)</sup>     | 74.0   | 76.5   | (2.5)%p |

2023년 영업수익은 17조 6,090억 원으로 2022년 영업수익인 17조 3,050억 원에 비해 1.8% 증가했습니다. 이는 SK텔레콤의 5G 가입자 및 SK브로드밴드의 IPTV 가입자 증가와 B2B 매출 증가가 주요 원인입니다. 2023년 영업비용은 15조 8,550억 원으로 2022년 15조 6,930억 원에 비해 1.0% 증가했습니다. 이는 주로 기타 운영 비용, 인건비 및 수수료가 상승했기 때문입니다. 영업수익의 증가율이 영업비용의 증가율을 상회함에 따라 2023년 영업이익은 8.7% 증가한 1조 7,530억 원을 기록하였으며, EBITDA 마진은 0.3%p 증가한 31.3% 영업이익률은 0.7%p 증가한 10.0%를 기록하였습니다. 2023년 순이익은 1조 1,460억 원으로 2022년 9,480억 원에서 20.9% 증가했습니다.

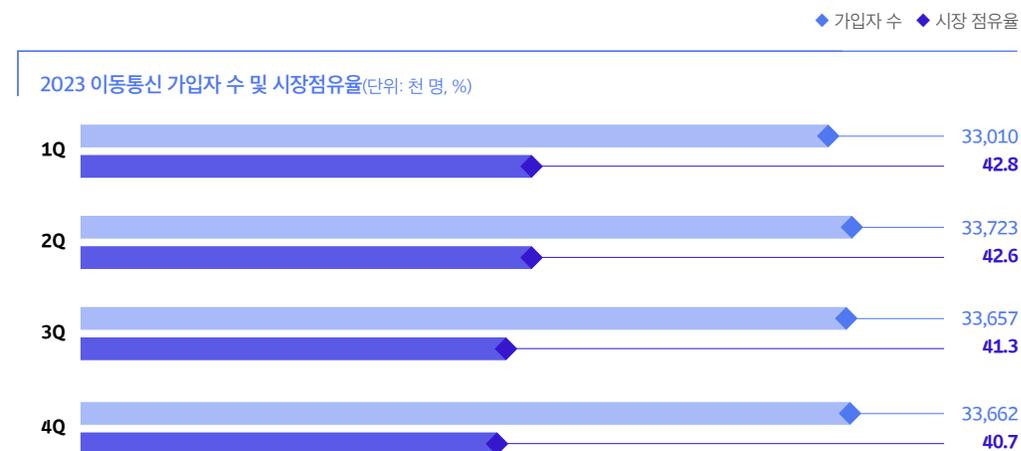
자산 총계는 2022년 12월 31일 기준 31조 3,080억 원이었으나, 2023년에는 30조 1,190억 원으로 3.8% 감소했습니다. 부채총계는 2022년 12월 31일 기준 19조 1,530억 원 에서 2023년 12월 31일 기준 17조 8,910억 원으로 6.6% 감소했습니다. 자본 총계는 2023년 12월 31일 기준 12조 2,280억 원으로 전년도에 비해 0.6% 증가하였습니다. 당사의 부채비율은 2022년 12월 31일 기준 76.5%이었으며 2023년 12월 31일 기준 74.0%입니다.

### 3. 수익

2023년 영업수익은 2022년 17조 3,050억 원에서 1.8% 증가한 17조 6,090억 원을 기록했습니다. 이는 5G 무선 가입자 비중 증가 및 IPTV 가입자 수의 꾸준한 증가와 B2B 사업의 성장이 주요 요인입니다.

#### 가입자 및 시장점유율

국내 이동통신 가입자 수는 2023년 12월 31일 기준 약 8,280만 명으로, 161.3%의 보급률을 기록하고 있습니다. 2023년 말 SK텔레콤의 통신망을 이용하는 알뜰폰(MVNO)가입자 포함 SK텔레콤의 가입자 수는 약 3,370만 명입니다. 2023년 12월 31일 현재 가입자 수 기준(MVNO 가입자 포함) 이동통신시장 점유율은 2022년 12월 31일 기준 43.2% 대비 2.5%p 감소한 40.7%를 기록했습니다. 5G 서비스의 가입자 수는 2023년 12월 31일 기준 1,580만 명을 달성하며 2022년 1,350만 명 대비 증가했으며, 당사의 LTE 서비스 가입자 수는 2022년 12월 31일 기준 1,810만 명에서 2023년 12월 31일 기준 1,680만 명으로 감소했습니다(MVNO 가입자 포함).



### 월평균 매출액

SK텔레콤의 2023년 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외한 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)은 2022년 30,546원에서 2.2% 감소한 29,874원을 기록했습니다. 또한 알뜰폰 가입자를 포함한 가입자당 월평균 매출액은 2022년 28,582원에서 2.4% 감소한 27,885원을 기록했습니다. 2023년 월평균 매출액 감소의 주요 원인은 IoT 및 기타 비모바일 장치에 대한 가입 증가로 인해 가입자당 수익이 낮아진 것과 5G 가입 플랜의 상대적으로 높은 가격에 따른 가입자 수 증가가 부분적으로 상쇄된 것입니다. 2023년 알뜰폰 가입자를 포함한 월평균 매출액 감소는 주로 SK텔레콤이 낮은 월평균 매출액을 얻는 알뜰폰 가입자 수 증가 때문입니다.

◆ 가입자 당 월평균 매출액 ◆ 가입자 당 월평균 매출액(알뜰폰 포함)

2023 이동통신 ARPU(단위: 원)



### 자회사

SK브로드밴드의 수익은 주로 유선통신사업과 미디어 서비스를 통해 발생하고 있으며, 2023년에는 2022년 4조 1,560억 원에서 2.9% 증가한 4조 2,750억 원을 달성했습니다. 이는 IPTV 가입자 수와 데이터 센터 이용률 및 B2B 신규 주문 증가가 주된 요인입니다.

피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 수익은 2023년에는 2022년 1조 3,760억 원 대비 1.7% 감소한 1조 3,530억 원을 기록했으며, 이는 단말기 판매 수익 증가에도 불구하고 수수료 수익 감소가 주된 원인입니다.

손익계산서(단위: 연결기준, 십억 원)

|                            | 2023          | % of Revenue  | 2022          | % of Revenue  |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>영업수익</b>                | <b>17,609</b> | <b>100.0%</b> | <b>17,305</b> | <b>100.0%</b> |
| <b>영업비용</b>                | <b>15,855</b> | <b>90.0%</b>  | <b>15,693</b> | <b>90.7%</b>  |
| 중업원급여 <sup>1)</sup>        | 2,488         | 14.1%         | 2,450         | 14.2%         |
| 지급수수료 <sup>2)</sup>        | 5,550         | 31.5%         | 5,519         | 31.9%         |
| 감가상각비 <sup>3)</sup>        | 3,615         | 20.5%         | 3,621         | 20.9%         |
| 망접속정산비용                    | 678           | 3.9%          | 715           | 4.1%          |
| 전용회선료및전파사용료                | 275           | 1.6%          | 268           | 1.5%          |
| 광고선전비                      | 236           | 1.3%          | 252           | 1.5%          |
| 지급임차료                      | 142           | 0.8%          | 144           | 0.8%          |
| 상품및기타구입비용                  | 1,266         | 7.2%          | 1,268         | 7.3%          |
| 기타영업비용                     | 1,604         | 9.1%          | 1,455         | 8.4%          |
| <b>영업이익</b>                | <b>1,753</b>  | <b>10.0%</b>  | <b>1,612</b>  | <b>9.3%</b>   |
| 금융수익                       | 248           | 1.4%          | 180           | 1.0%          |
| 금융비용                       | 527           | 3.0%          | 456           | 2.6%          |
| 자회사및관계사투자관련손익              | 11            | 0.1%          | (82)          | 0.5%          |
| 기타영업외수익                    | 50            | 0.3%          | 56            | 0.3%          |
| 기타영업외비용                    | 47            | 0.3%          | 74            | 0.4%          |
| <b>법인세비용차감전순이익</b>         | <b>1,488</b>  | <b>8.5%</b>   | <b>1,236</b>  | <b>7.1%</b>   |
| 법인세비용                      | 342           | 1.9%          | 288           | 1.7%          |
| <b>당기순이익</b>               | <b>1,146</b>  | <b>6.5%</b>   | <b>948</b>    | <b>5.5%</b>   |
| <b>EBITDA<sup>4)</sup></b> | <b>5,503</b>  | <b>31.3%</b>  | <b>5,367</b>  | <b>31.0%</b>  |

- 1) 중업원급여 = 급여 + 확정급여 부채충당금
- 2) 마케팅 수수료 및 기타 수수료 포함
- 3) R&D 관련 감가상각 제외
- 4) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 관련 감가상각비

## 영업비용

2023년 당사의 영업비용은 15조 8,555억 원을 기록하여, 2022년 15조 6,930억 원 대비 1.0% 증가했습니다. 이는 기타 운영비 10.2% 증가, 인건비 1.6% 증가, 지급수수료 0.6% 증가가 주된 요인입니다. 종업원 급여 증가는 구성원들의 기본급이 전반적으로 증가한 것이 주 요인입니다. 기타 운영비 증가는 주로 기지국 수와 전기료 상승을 반영한 유틸리티 증가에 따른 것입니다. 인건비 상승은 주로 당사 자회사의 특정 인력 증가에 따른 것입니다. 지급수수료 상승은 주로 공인 대리점과 독립 판매점을 통한 IPTV 서비스 구독 매출 증가에 따른 것입니다.

### 영업비용(단위: 십억 원)

|               | 2023   | 2022   |
|---------------|--------|--------|
| 종업원 급여        | 2,488  | 2,450  |
| 지급수수료         | 5,550  | 5,519  |
| 감가상각비         | 3,615  | 3,621  |
| 망접속정산비용       | 678    | 715    |
| 전용회선료 및 전파사용료 | 275    | 268    |
| 광고선전비         | 236    | 252    |
| 지급임차료         | 142    | 144    |
| 상품 및 기타 구입비용  | 1,266  | 1,268  |
| 기타영업비용        | 1,604  | 1,455  |
|               | 15,855 | 15,693 |

## 영업이익 및 EBITDA

2023년 영업이익은 영업수익의 증가가 영업비용의 증가를 능가함에 따라 8.7% 증가한 1조 7,530억 원을 기록했으며, 2023년 EBITDA 마진은 0.3%p 증가한 31.3%를 기록했고, 2023년 영업이익률은 0.7%p 증가한 10.0%를 기록했습니다.

## 영업외수익 및 비용

2023년 당사의 금융수익은 2022년 1,800억 원에서 37.8% 증가한 2,480억 원을 기록했습니다. 주요 원인은 2022년 30억 원에서 2023년 430억 원으로 배당금(주로 하나금융지주로부터 받은 배당금)이 크게 증가하였고, 당기손익-공정가치 금융상품 관련 이익이 2022년 940억 원에서 2023년 1,150억 원으로 22.3% 증가하였으며, 이는 주로 Joby Aviation Inc.에 대한 지분 투자와 관련된 것입니다.

우리 금융비용은 2022년 4,560억 원에서 2023년 5,270억 원으로 15.6% 증가했는데, 이는 시장금리 상승이 주요 반영된 2022년 3,280억 원에서 2023년 3,900억 원으로 18.9% 증가한 것이 주요 원인입니다.

기타영업외이익은 2022년 560억원에서 2023년 500억원으로 10.7% 감소했는데, 이는 2022년에 인식된 특정 규제 수수료의 예상 금액이 실제 금액보다 많았기 때문입니다.

당사의 영업외비용은 2022년 740억 원에서 2023년 470억 원으로 36.5% 감소하였으며, 이는 주로 유형자산의 처분 손실 감소에 기인합니다.

2023년 특수관계인 및 합작투자 관련 당기순이익 110억원을 기록하였는데, 이는 주로 SK China Company Ltd.에서 발생한 240억 원의 지분 이익 덕분이었습니다. 반면, 2022년에는 주로 HanaCard Co., Ltd.의 지분 처분 손실로 인해 연결 회사와 공동 사업체에 대한 투자에서 820억 원의 순손실을 기록했습니다.

## 법인세

법인세 비용은 세전이익이 20.4% 증가한 영향으로 2022년 2,880억 원에서 18.8% 증가한 3,420억 원을 기록하였습니다. 당사의 2023년 유효세율은 2022년 23.3%에서 23.0%로 낮아졌습니다.

## 당기순이익

위에서 논의된 요인들로 인하여 당사의 순이익은 2022년 9,480억 원에서 20.9% 증가한 1.146조 원을 기록하였습니다. 순이익률은 2022년 5.5%에 비해 2023년 6.5%를 기록했습니다.

## 4. 재무구조

### 유동자산

당사의 유동자산은 2023년 12월 31일 기준 6조 586억 원으로, 2022년 12월 31일 기준 7조 2,190억 원보다 8.8% 감소했습니다. 당사의 현금 및 유가증권(단기금융상품 포함)은 2022년 12월 31일 2조 120억 원 대비 2023년 12월 31일 1조 750억 원으로 17.5% 감소하였는데, 이는 주로 현금 및 현금성 자산의 감소에 기인한 것입니다. 당사의 매출채권(거래 및 기타)은 2022년 12월 31일 2조 4,500억 원에서 2023년 12월 31일 2조 3,230억 원으로 5.2% 감소하였습니다.

## 비유동자산

당사의 비유동자산은 2022년 12월 31일 24조 8,089억 원에서 2023년 12월 31일 23조 5,34억 원으로 2.3% 감소하였으며, 이는 주로 무형자산 및 유형자산(PP&E)의 감소에 기인합니다. 당사의 무형자산은 2022년 12월 31일 3조 3,250억 원에서 2023년 12월 31일 2조 8,610억 원으로 14.0% 감소하였으며, 이는 주로 당사의 주파수사용권 보유액의 감소에 기인합니다. 당사의 유형자산(PP&E)는 2022년 12월 31일 13조 3,220억 원에서 2023년 12월 31일 13조 60억 원으로 2.4% 감소하였습니다.

### 유동자산(단위: 십억 원)

|               | 2022  | 2023  |
|---------------|-------|-------|
| 현금 및 현금성자산    | 2,120 | 1,750 |
| 매출채권(거래 및 기타) | 2,450 | 2,323 |
| 단기대여금         | 79    | 78    |
| 재고자산          | 166   | 180   |
| 기타유동자산        | 2,404 | 2,255 |
|               | 7,219 | 6,586 |

### 비유동자산(단위: 십억 원)

|         | 2022   | 2023   |
|---------|--------|--------|
| 유형자산    | 13,322 | 13,006 |
| 무형자산    | 3,325  | 2,861  |
| 투자자산    | 3,326  | 3,630  |
| 기타비유동자산 | 4,116  | 4,037  |
|         | 24,089 | 23,534 |

## 부채

2023년 12월 31일 기준 당사의 부채총계는 17조 8,910억 원으로 2022년 12월 31일 기준 19조 1,530억 원 대비 6.6% 감소했습니다. 이는 주로 이자지급성 금융부채의 감소에 기인합니다. 당사의 총 이자지급성 금융부채는 장기차입금 증가 등의 영향으로 2022년 12월 31일 기준 9조 3,030억 원에서 2023년 12월 31일 기준 9조 440억 원으로 2.8% 감소했습니다. 부채비율은 2023년 12월 31일 기준 74.0%인데 비해 2022년 12월 31일 기준 76.5%였습니다.

### 이자지급성 금융부채(단위: 십억 원)

|          | 2022  | 2023  |
|----------|-------|-------|
| 단기차입금    | 143   | -     |
| 유동성 장기부채 | 1,968 | 1,622 |
| 사채       | 6,524 | 7,106 |
| 장기차입금    | 668   | 316   |
|          | 9,303 | 9,044 |

## 자본

당사의 자본총계는 2023년 12월 31일 기준 12조 2,280억 원으로 2022년 12월 31일 대비 0.6% 증가했으며, 이는 주로 이익잉여금 증가에 따른 것입니다.

### 자본(단위: 십억 원)

|          | 2022   | 2023   |
|----------|--------|--------|
| 자본금      | 30     | 30     |
| 기타불입자본   | -11567 | -11829 |
| 이익잉여금    | 22,464 | 22,780 |
| 기타자본구성요소 | 391    | 387    |
| 비지배지분    | 837    | 839    |
|          | 12,155 | 12,228 |

## 5. 투자 지출(별도기준)

SK텔레콤은 2022년 자본지출 2조 2,100억 원 대비 2023년 약 1조 7,400억 원을 각각 별도 기준으로 지출했습니다. 2023년 총 지출 금액 중 SK텔레콤은 무선 네트워크(신규 5G 네트워크 포함) 구축 및 강화에 약 1조 3,800억 원을, SK텔레콤은 신제품 개발 및 정보기술 시스템 및 장비 업그레이드 등 기타 투자에 약 3,600억 원을 지출했습니다.

## 재무 성과표(별도)

재무상태표(단위: 백만 원)

|    |           | 제 40 기    | 제 39 기    | 제 38 기    |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 자산 | 유동자산      | 4,703,844 | 5,498,460 | 4,681,493 |
|    | 현금및현금성자산  | 631,066   | 1,217,504 | 158,823   |
|    | 단기금융상품    | 186,364   | 169,829   | 379,000   |
|    | 매출채권      | 1,495,617 | 1,425,695 | 1,514,260 |
|    | 단기대여금     | 68,806    | 70,043    | 62,724    |
|    | 미수금       | 343,036   | 435,096   | 520,956   |
|    | 미수수익      | 2,643     | 1,168     | 331       |
|    | 계약자산      | 9,228     | 12,100    | 10,078    |
|    | 선급금       | 37,863    | 47,168    | 15,773    |
|    | 선급비용      | 1,828,646 | 1,908,987 | 1,913,419 |
|    | 보증금       | 72,479    | 63,516    | 51,739    |
|    | 유동파생금융자산  | 0         | 123,999   | 25,428    |
|    | 재고자산      | 28,096    | 23,355    | 8,962     |
|    | 매각예정비유동자산 | 0         | 0         | 20,000    |

|    |                     | 제 40 기     | 제 39 기     | 제 38 기     |
|----|---------------------|------------|------------|------------|
| 자산 | 비유동자산               | 20,292,088 | 20,933,661 | 21,707,572 |
|    | 장기금융상품              | 354        | 354        | 354        |
|    | 장기투자자산              | 1,426,290  | 1,155,188  | 1,476,361  |
|    | 중속기업, 관계기업 및 공동기업투자 | 4,670,568  | 4,621,807  | 4,841,139  |
|    | 유형자산                | 9,076,459  | 9,519,663  | 9,318,408  |
|    | 투자부동산               | 46,080     | 52,023     | 45,100     |
|    | 영업권                 | 1,306,236  | 1,306,236  | 1,306,236  |
|    | 무형자산                | 2,250,829  | 2,693,400  | 3,203,330  |
|    | 장기대여금               | 119        | 194        | 201        |
|    | 장기미수금               | 308,868    | 377,858    | 287,179    |
|    | 장기계약자산              | 12,385     | 20,998     | 19,399     |
|    | 장기선급비용              | 898,754    | 935,710    | 951,441    |
|    | 장기보증금               | 91,220     | 92,019     | 106,091    |
|    | 파생금융자산              | 118,533    | 126,737    | 152,084    |
|    | 확정급여자산              | 85,144     | 31,225     | 0          |
|    | 기타의비유동자산            | 249        | 249        | 249        |
|    | 자산총계                | 24,995,932 | 26,432,121 | 26,389,065 |

|          |             | 제 40 기     | 제 39 기     | 제 38 기     |
|----------|-------------|------------|------------|------------|
| 부채       | 유동부채        | 5,505,470  | 6,236,135  | 5,426,477  |
|          | 미지급금        | 1,794,997  | 2,334,484  | 2,072,195  |
|          | 계약부채        | 59,814     | 80,654     | 72,624     |
|          | 예수금         | 608,352    | 604,681    | 608,069    |
|          | 미지급비용       | 911,460    | 871,095    | 764,863    |
|          | 당기법인세부채     | 133,543    | 82,554     | 158,837    |
|          | 유동충당부채      | 31,313     | 31,651     | 54,137     |
|          | 단기차입금       | 0          | 100,000    | 0          |
|          | 유동성장채및장기차입금 | 1,249,516  | 1,383,097  | 976,195    |
|          | 리스부채        | 341,075    | 337,320    | 316,169    |
|          | 유동성장기미지급금   | 367,770    | 398,874    | 398,823    |
|          | 기타의유동부채     | 7,630      | 11,725     | 4,565      |
|          | 비유동부채       | 9,054,369  | 9,812,604  | 10,099,732 |
|          | 사채          | 5,807,423  | 5,705,873  | 5,835,400  |
|          | 장기차입금       | 250,000    | 640,000    | 300,000    |
|          | 장기미지급금      | 892,683    | 1,239,467  | 1,611,010  |
|          | 장기계약부채      | 4,398      | 12,745     | 9,149      |
|          | 파생금융부채      | 295,876    | 302,593    | 321,025    |
|          | 장기리스부채      | 885,470    | 1,041,991  | 1,045,926  |
|          | 비유동충당부채     | 69,791     | 65,754     | 42,432     |
| 이연법인세부채  | 801,995     | 754,321    | 883,311    |            |
| 확정급여부채   | 0           | 0          | 6,902      |            |
| 기타의비유동부채 | 46,733      | 49,860     | 44,577     |            |
| 부채총계     |             | 14,559,839 | 16,048,739 | 15,526,209 |

|         |          | 제 40 기      | 제 39 기      | 제 38 기      |
|---------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 자본      | 자본금      | 30,493      | 30,493      | 30,493      |
|         | 기타불입자본   | (4,766,147) | (4,506,693) | (4,576,271) |
|         | 이익잉여금    | 15,032,473  | 14,691,461  | 14,770,618  |
|         | 기타자본구성요소 | 139,274     | 168,121     | 638,016     |
|         | 자본총계     | 10,436,093  | 10,383,382  | 10,862,856  |
| 자본과부채총계 |          | 24,995,932  | 26,432,121  | 26,389,065  |

**손익계산서(단위: 백만 원)**

|                           | 제 40 기     | 제 39 기     | 제 38 기     |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| 영업수익                      | 12,589,220 | 12,414,588 | 12,102,830 |
| 영업비용                      | 11,133,350 | 11,093,457 | 10,988,507 |
| 중업원급여                     | 943,924    | 992,964    | 953,849    |
| 지급수수료                     | 4,831,879  | 4,792,121  | 4,817,920  |
| 감가상각비                     | 2,698,436  | 2,693,630  | 2,766,981  |
| 망접속정산비용                   | 490,114    | 532,621    | 561,321    |
| 전용회선료및전파사용료               | 189,059    | 191,212    | 206,499    |
| 광고선전비                     | 174,403    | 161,294    | 117,969    |
| 지급임차료                     | 127,182    | 121,067    | 115,271    |
| 상품및기타구입비용                 | 548,155    | 544,286    | 470,565    |
| 기타영업비용                    | 1,130,198  | 1,064,262  | 978,132    |
| 영업이익(손실)                  | 1,455,870  | 1,321,131  | 1,114,323  |
| 금융수익                      | 342,646    | 134,965    | 435,635    |
| 금융비용                      | 441,390    | 387,606    | 254,835    |
| 기타영업외수익                   | 40,844     | 45,162     | 69,662     |
| 기타영업외비용                   | 24,019     | 29,005     | 49,489     |
| 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자 관련 손익 | (19,012)   | 61,603     | 54,051     |
| 법인세차감전순이익                 | 1,354,939  | 1,146,250  | 1,369,347  |
| 법인세비용(수익)                 | 295,189    | 276,760    | 295,524    |
| 당기순이익                     | 1,059,750  | 869,490    | 1,073,823  |
| 주당이익                      |            |            |            |
| 기본주당이익(단위: 원)             | 4,798      | 3,921      | 3,183      |
| 희석주당이익(단위: 원)             | 4,794      | 3,919      | 3,181      |

**포괄손익계산서(단위: 백만 원)**

|                               | 제 40 기    | 제 39 기    | 제 38 기    |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 당기순이익                         | 1,059,750 | 869,490   | 1,073,823 |
| 기타포괄손익                        | (7,053)   | (499,714) | 297,192   |
| 당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)  | 4,435     | (485,922) | 280,385   |
| 확정급여제도의재측정요소                  | 43,656    | (4,899)   | (9,379)   |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익      | (39,221)  | (481,023) | 289,764   |
| 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익) | (11,488)  | (13,792)  | 16,807    |
| 파생금융상품평가손익                    | (11,488)  | (13,792)  | 16,807    |
| 총포괄손익                         | 1,052,697 | 369,776   | 1,371,015 |



|                  | 자본     |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
|------------------|--------|-----------|-----------|-----------|----------|-------------|-------------|------------|-----------|------------|
|                  | 자본금    | 기타불입자본    |           |           |          |             | 이익잉여금       | 기타자본 구성요소  | 자본 합계     |            |
|                  |        | 주식발행초과금   | 자기주식      | 신종자본증권    | 주식선택권    | 그외 기타불입자본   |             |            |           | 기타불입자본 합계  |
| 자기주식의 취득         |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자기주식의 처분         |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자기주식 소각          |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 신종자본증권의 발행       |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자기주식 거래로 인한 증감   |        |           | 20,612    |           | (92,234) | 68,939      | (2,683)     |            | (2,683)   |            |
| 인적분할로 인한 변동      |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자본의 증가(감소)       |        |           | 20,612    |           | (45,105) | 94,071      | 69,578      | (918,828)  | (849,250) |            |
| 2022.12.31(기말자본) | 30,493 | 1,771,000 | (36,702)  | 398,759   | 2,061    | (6,641,811) | (4,506,693) | 14,691,461 | 168,121   | 10,383,382 |
| 2023.01.01(기초자본) | 30,493 | 1,771,000 | (36,702)  | 398,759   | 2,061    | (6,641,811) | (4,506,693) | 14,691,461 | 168,121   | 10,383,382 |
| 당기순이익            |        |           |           |           |          |             |             | 1,059,750  |           | 1,059,750  |
| 기타포괄손익           |        |           |           |           |          |             |             | 21,794     | (28,847)  | (7,053)    |
| 총포괄손익            |        |           |           |           |          |             |             | 1,081,544  | (28,847)  | 1,052,697  |
| 연차배당             |        |           |           |           |          |             |             | (180,967)  |           | (180,967)  |
| 중간배당             |        |           |           |           |          |             |             | (542,282)  |           | (542,282)  |
| 주식보상비용           |        |           |           |           | 7,757    | (600)       | 7,157       |            |           | 7,157      |
| 신종자본증권의 이자       |        |           |           |           |          |             |             | (17,283)   |           | (17,283)   |
| 신종자본증권의 상환       |        |           |           | (398,759) |          | (1,241)     | (400,000)   |            |           | (400,000)  |
| 자기주식의 취득         |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자기주식의 처분         |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자기주식 소각          |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 신종자본증권의 발행       |        |           |           | 398,509   |          |             | 398,509     |            |           | 398,509    |
| 자기주식 거래로 인한 증감   |        |           | (265,279) |           |          | 159         | (265,120)   |            |           | (265,120)  |
| 인적분할로 인한 변동      |        |           |           |           |          |             |             |            |           |            |
| 자본의 증가(감소)       |        |           | (265,279) | (250)     | 7,757    | (1,682)     | (259,454)   | (740,532)  |           | (999,986)  |
| 2023.12.31(기말자본) | 30,493 | 1,771,000 | (301,981) | 398,509   | 9,818    | (6,643,493) | (4,766,147) | 15,032,473 | 139,274   | 10,436,093 |

**현금흐름표(단위: 백만 원)**

|                         | 제 40 기             | 제 39 기             | 제 38 기             |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>영업활동현금흐름</b>         | <b>4,008,340</b>   | <b>4,072,281</b>   | <b>3,919,829</b>   |
| 영업에서 창출된 현금흐름           | 4,245,570          | 4,554,517          | 4,021,672          |
| 당기순이익                   | 1,059,750          | 869,490            | 1,073,823          |
| 수익·비용의 조정               | 3,334,194          | 3,470,169          | 3,128,696          |
| 영업활동으로 인한 자산 부채의 변동     | (148,374)          | 214,858            | (180,847)          |
| 이자수취                    | 32,673             | 31,516             | 23,109             |
| 배당금수취                   | 208,026            | 50,927             | 326,759            |
| 이자지급                    | (283,654)          | (220,723)          | (202,547)          |
| 법인세의 납부                 | (194,275)          | (343,956)          | (249,164)          |
| <b>투자활동현금흐름</b>         | <b>(2,371,006)</b> | <b>(1,964,831)</b> | <b>(2,251,647)</b> |
| (1) 투자활동으로 인한 현금유입액     | 185,310            | 1,120,368          | 485,118            |
| 단기금융상품의 순감소             | 0                  | 201,376            | 137,000            |
| 단기대여금의 회수               | 126,398            | 115,121            | 130,833            |
| 장기금융상품의 감소              | 0                  | 330,032            | 0                  |
| 장기투자자산의 처분              | 17,939             | 55,114             | 17,116             |
| 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분 | 26,819             | 382,114            | 139,668            |
| 매각예정비유동자산의 처분           | 0                  | 20,136             | 0                  |
| 유형자산의 처분                | 9,731              | 12,795             | 55,658             |
| 무형자산의 처분                | 4,423              | 3,680              | 4,843              |
| (2) 투자활동으로 인한 현금유출액     | (2,556,316)        | (3,085,199)        | (2,736,765)        |
| 단기금융상품의 순증가             | 11,115             | 0                  | 0                  |
| 단기대여금의 대여               | 125,072            | 122,506            | 97,628             |
| 장기금융상품의 증가              | 0                  | 330,032            | 0                  |
| 장기투자자산의 취득              | 284,509            | 372,672            | 24,912             |
| 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 취득 | 90,355             | 93,215             | 414,467            |
| 유형자산의 취득                | 1,977,806          | 2,074,860          | 1,863,200          |
| 무형자산의 취득                | 67,459             | 91,914             | 336,558            |

|                                | 제 40 기             | 제 39 기             | 제 38 기             |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>재무활동현금흐름</b>                | <b>(2,223,771)</b> | <b>(1,048,738)</b> | <b>(1,838,576)</b> |
| (1) 재무활동으로 인한 현금유입액            | 1,465,694          | 1,591,588          | 808,208            |
| 단기차입금의 차입                      | 0                  | 100,000            | 0                  |
| 장기차입금의 차입                      | 0                  | 440,000            | 300,000            |
| 사채의 발행                         | 941,185            | 1,050,820          | 507,876            |
| 파생상품거래로 인한 현금유입                | 126,000            | 768                | 332                |
| 신종자본증권의 발행                     | 398,509            | 0                  | 0                  |
| (2) 재무활동으로 인한 현금유출액            | (3,689,465)        | (2,640,326)        | (2,646,784)        |
| 단기차입금의 상환                      | 100,000            | 0                  | 0                  |
| 장기차입금의 상환                      | 100,000            | 7,096              | 12,824             |
| 장기미지급금의 상환                     | 400,245            | 400,245            | 425,349            |
| 사채의 상환                         | 1,309,000          | 970,000            | 700,000            |
| 배당금의 지급                        | 723,215            | 904,020            | 997,748            |
| 신종자본증권의 상환                     | 400,000            | 0                  | 0                  |
| 신종자본증권의 이자지급                   | 17,283             | 14,766             | 14,766             |
| 리스부채의 원금 상환                    | 354,235            | 344,199            | 341,186            |
| 자기주식의 취득                       | 285,487            | 0                  | 76,111             |
| 인적분할로 인한 현금유출                  | 0                  | 0                  | 78,800             |
| <b>현금및현금성자산의 증가(감소)(Ⅰ+Ⅱ+Ⅲ)</b> | <b>(586,437)</b>   | <b>1,058,712</b>   | <b>(170,394)</b>   |
| <b>기초의 현금및현금성자산</b>            | <b>1,217,504</b>   | <b>158,823</b>     | <b>329,208</b>     |
| <b>외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과</b>   | <b>(1)</b>         | <b>(31)</b>        | <b>9</b>           |
| <b>기말현금및현금성자산</b>              | <b>631,066</b>     | <b>1,217,504</b>   | <b>158,823</b>     |

## 독립된 감사인의 감사보고서

### SK텔레콤 주식회사 주주 및 이사회 귀중

#### 감사의견

우리는 SK텔레콤 주식회사(이하 "회사")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 손익계산서 및 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 그리고 중요 한 회계정책 정보를 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 회사의 재무제표는 회사의 2023년 12월 31일과 2022년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무 성과 및 현금흐름 을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 내부회계관리제도운영위원회가 발표 한 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 회사의 2023년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 감사하였으며, 2024년 3월 6일자 감사 보고서에서 적정 의견을 표명하였습니다.

#### 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

#### 핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

#### 무선통신매출의 기간귀속

재무제표에 대한 주석 3(21) 및 27에서 기술하고 있는 바와 같이, 회사가 영위하는 통신업은 고객과의 거래건수가 매우 많아 복잡한 전산시스템을 이용하여 수익을 인식하며, 신규가입 및 해지 그리고 요금제를 변경하는 거래가 기중에 발생합니다. 따라서 우리는 무선통신매출의 기간귀속을 핵심감사사항으로 식별하였습니다. 당기 중 인식한 관련 수익금액은 10,554,390백만 원입니다.

우리가 무선통신매출의 기간귀속과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- ◆ 주요 계약조건에 대한 문서검사를 수행하여 회사의 수익인식기준이 기업회계기준서 제1115호에 부합하는지 확인하였습니다.
- ◆ 무선통신매출의 기간귀속과 관련된 내부 통제에 대한 테스트를 수행하였습니다.
- ◆ 기간귀속의 적정성과 관련하여 일부 표본을 추출하여, 요금제의 적정성 및 일할 계산을 재수행하고 청구정보와 대사하였습니다.

#### 재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

#### 재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡 표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- ◆ 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사 의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- ◆ 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다.
- ◆ 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- ◆ 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확 실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사 보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구 받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- ◆ 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사 보고서에 이러한 사항들을 기술합니다. 이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 유정호입니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중

식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배 기구와 커뮤니케이션합니다.

대표이사  
박용근

朴 容 根  
박 용 근



2024년 3월 6일

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사 보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사 건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

# 비재무제표

## 비재무 경영실적 진단 및 분석

### 비재무제표 보고 기준 및 원칙

비재무 성과에 대한 본 경영 실적 진단 및 분석(Non-Financial Management Discussion & Analysis, MD&A)은 인적자본, 사회자본, 환경자본 등 비재무 측면에서 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 기간 동안 핵심적인 성과에 대해 경영진의 분석 의견을 제공할 목적으로 작성되었습니다. 본 비재무 경영 실적 진단 및 분석은 다음의 국제적 보고 기준과 원칙을 준용하고 있습니다.

#### 1. 국제통합보고위원회의 <IR> Framework

국제통합보고위원회의 <IR> Framework는 경제적·사회적·환경적 배경(Context)하에서 조직의 전략, 거버넌스, 성과와 미래 전망이 조직의 단기·중기·장기적 가치 창출에 어떻게 연결되는지에 관한 간결한 보고를 요구합니다. 국제통합보고위원회의 통합보고 원칙을 구현하기 위한 비즈니스 모델(Business Model)은 p.17, 가치 창출에 미치는 영향에 따라 중요 주제를 결정하기 위한 중대성 평가는 p.33-34를 참조하여 주십시오.

#### 2. Global Reporting Initiatives의 지속가능성 보고 기준 GRI Standards

GRI는 국제적으로 인정되는 경제적·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)과 공시(Disclosure)에 대한 정보를 제공합니다. GRI는 이해관계자에게 미치는 영향과 조직의 경제적·사회적·환경적 관점에서 각 측면의 연관성에 따라 보고 주제를 결정하도록 요구하고 있습니다. 특히, 외부 환경과 사회적 요인이 기업의 재무적 가치에 미치는 영향뿐만 아니라 기업의 경영 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 요청하고 있습니다. GRI 요구 사항에 따른 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)는 p.33-34를 참조하여 주십시오.

### 3. Accountability의 AA1000

AA1000 시리즈는 조직과 연관된 지속가능성 이슈를 발견하고 우선순위화 하며, 이에 대응하는 프레임 워크와 원칙을 제공합니다. 본 보고서의 정보는 AA1000AS(Assurance Standard) V3에 따른 제3자 검증을 거치고 있습니다. 검증기관의 제3자 검증 의견서는 p.190-192를 참조해 주십시오.

### 참고 기준

#### 1. UNGC COP

UN Global Compact Communication on Progress.  
UNGC 가입 기관이 UNGC 10대 원칙 준수 현황 보고를 위한 가이드라인

#### 2. ISO 26000

국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준

#### 3. CDSB Reporting Framework

기후정보 공개 표준화 위원회(CDSB: Climate Disclosure Standard Board)가 2010년 9월 공개한 탄소 정보 공개 표준

#### 4. SASB - Telecommunication Standards

미국 지속가능성 회계 기준 위원회(Sustainability Accounting Standard Board)가 2014년 4월 공개한 통신 사업 핵심 이슈 및 주요 성과 지표

### 5. TCFD

Take Force on Climate-related Financial Disclosures.  
기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

### 데이터 범위

본 비재무 경영 실적 진단 및 분석 내 제시된 비재무 정보는 별도로 명시하지 않는 한, 자회사 및 공급망을 포함하지 않은 'SK텔레콤'의 범위를 산정하고 있습니다. SK텔레콤의 매출 99% 이상이 대한민국에서 발생하고 있으며, 이에 따라 포함된 데이터 커버리지는 매출 대비 99% 이상 기준을 만족합니다. 이는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 지배기업인 SK텔레콤의 별도 기준 매출 발생 범위와 일치하는 데이터 범위입니다. 에너지, 온실가스(Scope 1,2,3), 폐기물, 용수 등 환경 데이터와 고용 현황, 역량 개발, 사회공헌 등 사회 데이터는 SK텔레콤의 27개 주요 사업장(기지국·중계기·중심국 등 네트워크 포함)을 기준으로 산정했습니다.

## Social Value 창출

SK텔레콤은 SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)에 기반하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 'DBL(Double Bottom Line)' 경영을 지향합니다. DBL 경영 성과를 체계적으로 관리하기 위해 2018년부터 SK그룹의 사회적 가치(Social Value, SV) 측정 방법론에 의거하여 사회적 가치 창출 성과를 화폐가치로 측정하고 있습니다. 제품 개발, 운영 및 생산, 판매, 인력 관리, 비즈니스 파트너 협력, CSR 프로그램 등 기업 활동 전반에서 창출되는 사회적 가치를 측정하며, 객관적이고 보수적인 기준을 적용하여 신뢰성을 강화하고 있습니다.

SK텔레콤은 2023년에 총 2조 7,949억 원의 사회적 가치를 창출했습니다. 이는 2022년 대비 12.1% 증가한 수치로, 사회적 가치를 본격적으로 측정하기 시작한 2018년 이후 6년 연속 사회적 가치 창출 규모가 성장하고 있습니다. 사회적 가치 측정에 대한 이해관계자들의 이해도와 신뢰도를 제고하기 위해 SK텔레콤 뉴스룸(<https://news.sktelecom.com/>) 채널을 통해 매년 측정 결과와 주요 제품·서비스 지표 측정 산식을 공개하고 있습니다.

1) 거버넌스 지표는 비화폐적 성과 공표 예정(eg. 거래소 공시 및 ESG 핵심지표 사항)

경제간접 기여성과

환경 성과

사회 성과

**경제간접 기여성과**

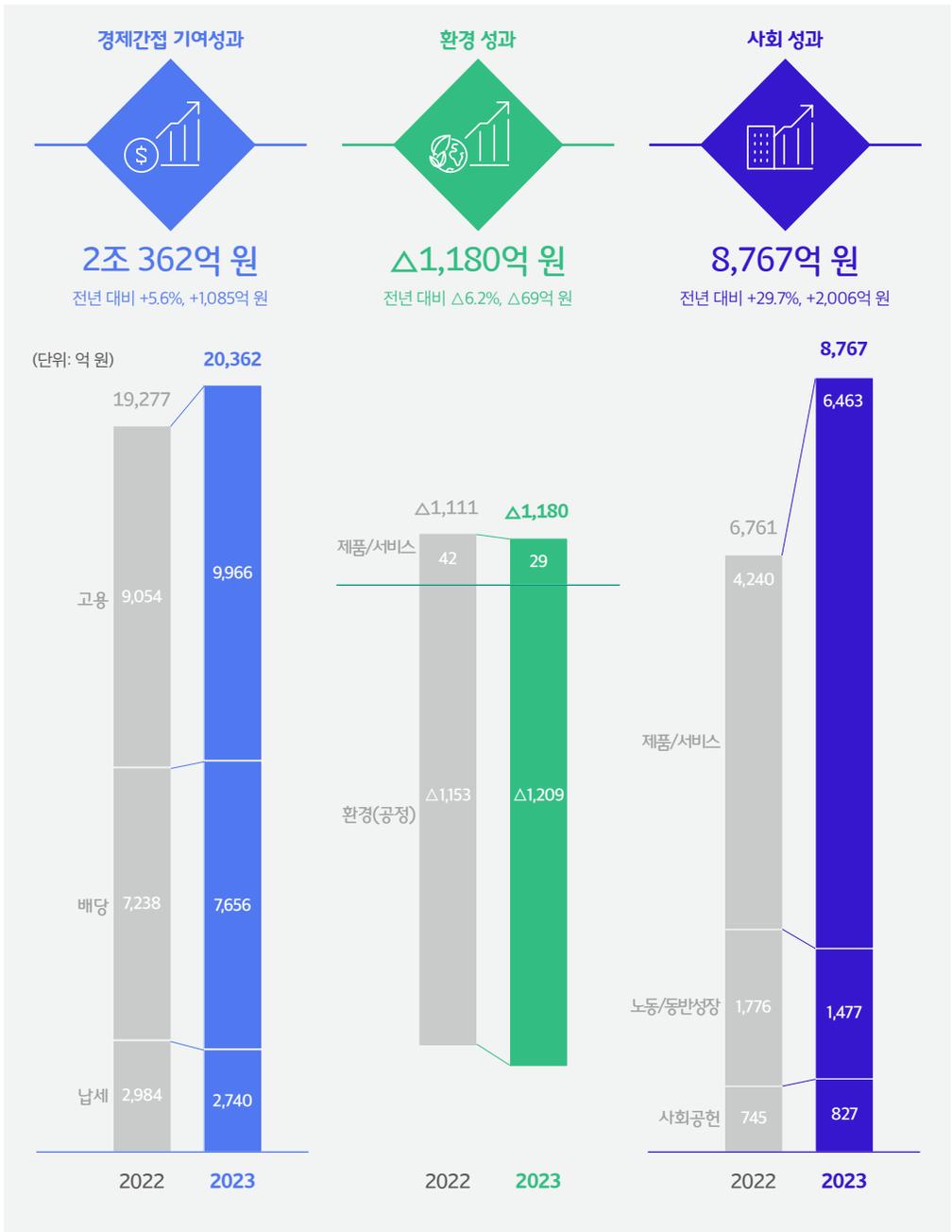
- 기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치
  - 고용: 급여, 복리후생 등
  - 배당: 주주에게 분배되는 배당 금액
  - 납세: 국세, 지방세

**환경 성과**

- 제품·서비스
  - 친환경 제품·서비스 개발, 생산, 판매를 통해 창출된 환경 영향의 (+) 가치 (ex. 오염물질 배출저감, 자원 절감 등)
- 공정
  - 제품 및 생산 공정에 따른 환경 영향의 (-) 가치 (ex. 온실가스, 오염물질 배출 등)

**사회 성과**

- 제품·서비스
  - 제품·서비스 제공을 통해 소비자의 삶의 질이 개선되는 가치
- 노동 및 동반성장
  - 노동 환경 개선 및 동반성장 활동 가치
- 사회공헌
  - 기부, 지역사회공헌 프로그램 등 CSR 활동을 통해 창출된 가치



**Social Value 측정 결과**(단위: 억 원)

|           |            | 2022          | 2023          | 증감           |
|-----------|------------|---------------|---------------|--------------|
| 경제간접      | 고용         | 9,054         | 9,966         | 911          |
|           | 배당         | 7,238         | 7,656         | 418          |
|           | 납세         | 2,984         | 2,740         | -244         |
|           | 소계         | 19,277        | 20,362        | 1,085        |
| 환경        | 제품/서비스     | 42            | 29            | -13          |
|           | 환경 공정 (총량) | -1,153        | -1,209        | -56          |
|           | 소계         | -1,111        | -1,180        | -69          |
| 사회        | 제품/서비스     | 4,240         | 6,463         | 2,223        |
|           | 노동         | 329           | 343           | 13           |
|           | 동반성장       | 1,447         | 1,134         | -312         |
|           | 사회공헌활동     | 630           | 681           | 50           |
|           | 기부         | 114           | 146           | 32           |
|           | 자원봉사       | 1             | 1             | 0            |
|           | 소계         | 6,761         | 8,767         | 2,006        |
| <b>총계</b> |            | <b>24,927</b> | <b>27,949</b> | <b>3,022</b> |

## 측정 영역별 성과

### 경제간접 기여성과

경제간접 기여성과는 2조 362억 원으로 전년 대비 1,085억 원 증가했습니다. 견조한 경영실적의 영향으로 사회적 가치 측정 이래 처음으로 2조 원 이상을 기록했습니다.

### 환경 성과

환경 성과는 전년 대비 감소한 -1,180억 원을 기록했습니다. 시장 수요에 대응하기 위한 지속적인 인프라 투자가 진행 중인 상황에서도 3G와 LTE 네트워크 장비 통합 및 업그레이드(싱글랜 기술), AI 기반 네트워크 설계, 냉방·저전력 설계 등을 통해 환경 공정 성과를 제고하고자 노력하고 있습니다.

### 사회 성과

사회 성과는 8,767억 원으로 전년 대비 2,006억 원 증가했습니다. AI·ICT 기반 사회안전망 영역의 제품·서비스 신규 성과를 기반으로 사회적 가치 측정 실적이 확대되었습니다.

#### 사회적 가치 신규 측정 사례

##### ① 허위 로밍호 차단(보이스피싱 피해 예방)

SK텔레콤은 해외 범죄조직이 가족/지인의 번호로 발신번호를 조작하여 국제전화 로밍을 시도할 때 실제 번호 가입자의 위치가 국내일 경우 범죄 시도로 판단하여 음성통화를 차단하는 '허위 로밍호 차단' 기능을 통해 고객의 보이스피싱 범죄 피해를 예방하고 있습니다.

##### ② 텍스트와 음성 상호변환 AI 통화기술 '보이스뷰'(청각/언어 장애인 생활 편의성 개선)

AI 기술을 활용해 음성을 텍스트로 바꾸고, 텍스트를 음성화하여 상호 대화가 어려운 상황에서도 원활히 통화할 수 있도록 지원하는 '보이스뷰' 서비스를 통해 청각/언어 장애인들의 생활 편의성을 개선하고 있습니다.

## 사회 데이터

### 총 고용 현황

고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로 총 직원 수를 산정했고, 관계사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다.

AI 전환(Transformation)을 위한 성장 동력 확보를 위해 채용 규모를 확대하여, 총 직원 수는 2022년 대비 약 4.7% 증가한 5,579명을 기록했습니다. 연령별로는 30세 이상 50세 미만이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 50세 이상의 인원수가 전년 대비 13.7% 증가했습니다. 정규직 비율은 94.6% 수준으로 전년과 비슷한 수준 내에서 소폭 증가했습니다.

총 고용 현황(2023. 12. 31 기준)

|                          | 단위                      | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|
| 총 직원 수 <sup>1)</sup>     | 명                       | 5,245 | 5,314 | 5,579 |
| 고용 형태별                   | 정규직                     | 4,961 | 5,036 | 5,280 |
|                          | 계약직                     | 284   | 278   | 299   |
|                          | 파견직                     | 225   | 223   | 232   |
| 성별 <sup>2)</sup>         | 남성                      | 4,170 | 4,212 | 4,377 |
|                          | 여성                      | 1,075 | 1,102 | 1,202 |
| 연령별                      | 30세 미만                  | 413   | 395   | 434   |
|                          | 30세 이상 50세 미만           | 3,379 | 3,184 | 3,134 |
|                          | 50세 이상                  | 1,453 | 1,735 | 2,011 |
| 해외 사업장 고용                | 해외 파견자 수                | 17    | 17    | 18    |
|                          | 현지인 고용자 수 <sup>3)</sup> | 27    | 27    | 28    |
|                          | 해외사업장 총 근무자 수           | 44    | 44    | 46    |
|                          | 해외사업장 총 관리자 수           | 20    | 17    | 18    |
|                          | 현지인 관리자 수 <sup>4)</sup> | 11    | 6     | 6     |
| 현지인 관리자 비율 <sup>5)</sup> | %                       | 55    | 35    | 33    |

|              | 단위     | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------|--------|-------|-------|-------|
| 직고용하지 않은 근로자 | 파견 노동자 | 225   | 223   | 232   |
|              | 견습생    |       |       |       |
|              | 도급업자   | 1,184 | 1,198 | 1,143 |
|              | 재택노동자  |       |       |       |
|              | 인턴     |       |       |       |
|              | 자영업자   |       |       |       |
| 하청업자         |        |       |       |       |

- 1) 미등기 임원, 파견직 제외, 총 직원 5,579명(관리자 571명) 중 한국인 제외 국적별 직원 수(관리자 수): 미국 8/중국 6/캐나다 5(1)/스위스 2/기타 16
- 2) LGBTQ+(러즈비먼, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성)는 0건
- 3) 해외 사업장별 고용 현황(현지인, 계약직 포함): 미국 12/중국 9/일본 10/말레이시아 11/기타 4
- 4) 현지인 관리자는 차부장 이상 권한 부여 인력
- 5) 현지인 관리자 비율 = 현지인 관리자 수/해외 사업장 총 관리자 수

## 채용 및 퇴직

연령별·성별 신규 채용 인원수는 SK텔레콤과 직접 고용 계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로, 관계사와 자회사에 소속된 인원과 임원은 제외했습니다. 신규 채용은 전년 대비 감소하였으나, 청년 일자리 문제 해결, 다양성 확대 등을 고려하여 여성과 30대 미만 인력의 채용 비율은 지속적으로 증가 추세를 유지하고 있습니다.

퇴직자의 수는 지난 3년간 감소 추세이며, 특히 자발적 이직자의 경우 작년 대비 약 50%로 대폭 감소하였습니다. SK텔레콤은 Global AI Company로의 성공적 전환에 적합한 인력 수준을 유지하는 한편, 인적 다양성을 확대하여 경쟁력 있는 인적자본 구조를 갖추어 나갈 예정입니다.

### 신규 채용 및 퇴직<sup>1)</sup>

|                       |               | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|---------------|----|------|------|------|
| 총 신규 채용               |               | 명  | 374  | 537  | 424  |
| 성별                    | 남성            |    | 168  | 285  | 174  |
|                       | 여성            |    | 206  | 252  | 250  |
| 연령별                   | 30세 미만        |    | 192  | 211  | 218  |
|                       | 30세 이상 50세 미만 |    | 154  | 293  | 186  |
|                       | 50세 이상        |    | 28   | 33   | 20   |
| 총 퇴직자                 |               |    | 164  | 112  | 68   |
| 성별                    | 남성            |    | 139  | 93   | 54   |
|                       | 여성            |    | 25   | 19   | 14   |
| 연령별                   | 30세 미만        |    | 13   | 8    | 3    |
|                       | 30세 이상 50세 미만 |    | 149  | 72   | 45   |
|                       | 50세 이상        |    | 2    | 32   | 20   |
| 자발적 이직자 <sup>2)</sup> |               |    | 98   | 89   | 51   |
| 내부 후보자 공고율            |               | %  | 59.8 | 25.3 | 41.3 |

- 1) 과년도 데이터 산정 시 오류 부분 정정됨
- 2) 자발적 이직자에는 정년퇴직, 징계, 사망 등으로 인한 퇴사자는 제외됨
- 3) 남녀 간 임금 비율: 여성급여 평균 / 남성급여 평균
- 4) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원
- 5) 중증장애인 2배수 반영(장애인 고용 촉진 및 직업재활법 기준) 시 총 176명(SK텔레콤 경증 47명, 중증 6명 및 행복한울 경증 1명, 중증 58명)으로 2023년 장애인 고용률 목표 3.1% 대비 3.2% 달성
- 6) 행복한울: 사업 지원 서비스/자동차 세차업/마사지 및 네일 서비스업 등 서비스 업체, 장애인 표준 사업장

## 구성원 급여

SK텔레콤은 구성원 전체의 보수 현황을 분기·반기·연간 사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 남녀 급여 총액 및 1인 평균 급여액에서 발생하는 차이는 구성원 남녀 평균 근속연수에 의한 것으로 동일 직급 내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않습니다.

### 남녀간 임금 비율<sup>3)</sup>(2023. 12. 31 기준)

|               | 단위 | 비관리직 | 관리직  | 임원직  |
|---------------|----|------|------|------|
| 기본급           | %  | 85.9 | 95.9 | 99.0 |
| 기본급+기타 현금 성과급 |    | 87.7 | 96.3 | 96.2 |

## 다양성 존중

|                 |                             | 단위    | 2021        | 2022        | 2023        |
|-----------------|-----------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| 여성 인재           | 여성 비율(수)                    | % (명) | 20.3(1,082) | 20.5(1,109) | 21.6(1,200) |
|                 | 여성 총관리자 비율(수)               |       | 10.6(352)   | 11.1(331)   | 11.8(319)   |
|                 | 여성 중간관리자 비율(수)              |       | 8.5(58)     | 9.8(56)     | 9.8(55)     |
|                 | 여성 주니어 관리자 비율(수)            |       | 11.2(287)   | 11.6(268)   | 11.8(282)   |
|                 | 여성 임원 관리자 비율(수)             |       | 8(7)        | 7(7)        | 8.8(10)     |
|                 | 여성 수석창출부서 관리자 비율(수)         |       | 9.4(27)     | 11.5(33)    | 11.6(33)    |
|                 | 여성 STEM <sup>4)</sup> 비율(수) |       | 24(248)     | 29.1(276)   | 31.1(424)   |
| 특별고용 및<br>마이내리티 | 장애인 고용 <sup>5)</sup>        | 명     | 59          | 53          | 50          |
|                 | 행복한울 <sup>6)</sup>          |       | 54          | 59          | 62          |
|                 | 국가보훈자 고용                    |       | 169         | 167         | 171         |

- 1) 출산휴가/육아휴직 기간에  
2023년이 1일이라도 겹치면 포함
- 2) 육아휴직 사용후 복귀율:  
2023년 말 육아휴직 중 퇴사한  
인원 제외(육아휴직 종료(예정)일  
>=(퇴사일)
- 3) 복귀 후 12개월 이내 퇴사율:  
(복귀 후, 12개월 이내 퇴사한 인원)  
(2023년 육아휴직 전체 인원)

### 출산휴가 및 육아휴직<sup>1)</sup>

|                                | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|----|------|------|------|
| 출산휴가 사용자 수                     | 명  | 162  | 150  | 134  |
| 출산휴가 사용 — 여자                   |    | 37   | 45   | 34   |
| 출산휴가 사용 — 남자                   |    | 125  | 105  | 100  |
| 출산 후 복귀율                       | %  | 98.8 | 98   | 100  |
| 육아휴직 사용자 수                     | 명  | 81   | 94   | 109  |
| 육아휴직 사용 — 여자                   |    | 60   | 63   | 73   |
| 육아휴직 사용 — 남자                   |    | 21   | 31   | 36   |
| 육아휴직 사용 후 복귀율 <sup>2)</sup>    | %  | 97.5 | 98.9 | 99.1 |
| 복귀 후 12개월 이내 퇴사율 <sup>3)</sup> |    | 6.2  | 1.1  | 1.8  |

### 마인드 케어 프로그램 진단·상담 현황 (단위: 명)

| 협력사 구분  |                    | 2021         | 2022         | 2023         |
|---------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 서비스 에이스 | 진단 참여 인원(총원 대비 비율) | 1,736(63.9%) | 1,891(70.5%) | 1,784(65.2%) |
|         | 완화 조치 - 개인상담       | 247          | 318          | 350          |
|         | 완화 조치 - 그룹상담       | 22           | 9            | 18           |
|         | 완화 조치 - 심리자문       | 12           | 16           | 17           |
|         | 완화 조치 - 힐링P/G      | 476          | 353          | 510          |
| 서비스 탑   | 진단 참여 인원(총원 대비 비율) | 2,911(91%)   | 2,545(91%)   | 2,622(93%)   |
|         | 완화 조치 - 개인상담       | 643          | 551          | 668          |
|         | 완화 조치 - 그룹상담       | 267          | 631          | 767          |
|         | 완화 조치 - 심리자문       | 64           | 92           | 39           |
|         | 완화 조치 - 힐링P/G      | 273          | 719          | 374          |

- 4) 과반수 노동조합과 체결한  
단체협약은 노동조합 가입 대상  
전원에게 확대 적용

### 심리 만족도 조사

| 협력사 구분  | 항목(%)         | 2021           | 2022           | 2023           |
|---------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 서비스 에이스 | 응답률           | 83.8%(114/136) | 93.7%(180/264) | 72.7%(213/293) |
|         | 마음건강 도움 긍정 비율 | 100.0%         | 98.9%          | 98.1%          |
|         | 프로그램 만족도      | 98.2%          | 99.4%          | 99.5%          |
| 서비스 탑   | 응답률           | 92.6%(528/570) | 93.7%(685/731) | 95.3%(475/498) |
|         | 마음건강 도움 긍정 비율 | 99.2%          | 98.0%          | 94.2%          |
|         | 프로그램 만족도      | 98.9%          | 98.2%          | 94.9%          |

### 노사관계

SK텔레콤은 ILO(국제노동기구) 협약 87호, 98호 및 국내 노동법에 의거해 구성원의 결사의 자유를 적극적으로 보호합니다. SK텔레콤 구성원들은 결사의 자유에 의해 자발적으로 노동조합을 구성하고 개인의 자유 의지에 따라 가입하고 있습니다. 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2023년 말 기준 94.2%입니다.

SK텔레콤과 노동조합은 상호 존중과 협력의 정신으로 2023년 임금을 5.9% 인상하고, 구성원 복리후생 향상에 대해 합의했습니다. 기업 합병, 분할 등 경영상 변동에 대해서는 노사 간 체결한 고용안정 협정과 단체협약에 따라 노동조합과 충분한 사전 협의를 진행하고 있습니다.

#### 노동조합 가입 현황

|                          | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------------------|----|-------|-------|-------|
| 노동조합 대상 구성원 수            | 명  | 2,670 | 2,644 | 2,630 |
| 노동조합 가입 구성원 수            |    | 2,453 | 2,484 | 2,478 |
| 노동조합 가입 비율               | %  | 91.8  | 93.9  | 94.2  |
| 단체교섭 적용 비율 <sup>4)</sup> |    | 100   | 100   | 100   |

## 구성원 산업안전 및 보건 현황

SK텔레콤은 고객, 시민, 구성원, 협력사 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본 원칙으로 인식하고 있습니다.

이에 따라 중대재해 제로를 목표로 구성원은 물론 ICT 패밀리사와 협력사에도 강화한 안전 관리 체계를 준수하고 실천할 것을 요구하고 있으며, 안전한 근무환경을 조성하는 데 최선의 노력을 다하고 있습니다.

- 1) Loss Time Incidents Rate
- 2) 사내 및 사외 협력사 포함
- 3) Occupational Illness Frequency Rate

|          |                                    | 단위        | 2021 | 2022  | 2023  |
|----------|------------------------------------|-----------|------|-------|-------|
| 구성원 산업안전 | 구성원 근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup>   | 20만 근로시간당 | 0%   | 0%    | 0%    |
|          | 협력사 근로손실 재해율(LTIR)                 |           | 0%   | 3.48% | 1.50% |
|          | 구성원 + 협력사 근로손실 재해율(LTIR)           |           | 0%   | 2.86% | 1.23% |
|          | 구성원 근로손실 재해 건수(LTI)                | 건         | 0    | 0     | 0     |
|          | 협력사 <sup>2)</sup> 근로손실 재해 건수(LTI)  |           | 0    | 9     | 4     |
|          | 구성원 + 협력사 근로손실재해 건수(LTI)           |           | 0    | 9     | 4     |
|          | 구성원 사망률                            | %         | 0    | 0     | 0     |
|          | 구성원 사망 건수(산재 대상)                   | 건         | 0    | 0     | 0     |
| 구성원 보건   | 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) <sup>3)</sup> | 20만 근로시간당 | 0    | 0     | 0     |
|          | 구성원 직업성 질환 발생 건수                   | 건         | 0    | 0     | 0     |

- 4) R&D성 투자 증가: A.(에이닷), 글로벌 생생형 AI기업(Antropic) 전략적 제휴(지분투자) 등
- 5) R&D 비용은 순수 R&D(네트워크 인프라, 마케팅 인프라, 신성장 사업)비용 및 R&D성 투자(AI 사업·디바이스 등 지분 투자), 성장 사업 투자(CAPEX, OPEX), 조직 비용을 합산함
- 6) AI 서비스 A.(에이닷) 등을 위한 인력 증가: AI Transform, 가속화를 위한 전문 인력 확보 등

## R&D 투자 현황<sup>4)</sup>

|                      | 단위   | 2021  | 2022  | 2023  |
|----------------------|------|-------|-------|-------|
| R&D 비용 <sup>5)</sup> | 십억 원 | 583.9 | 628.3 | 649.2 |
| R&D 인력 <sup>6)</sup> | 명    | 1,305 | 1,360 | 1,404 |

- 7) On-line 마케팅 플랫폼(T world, T Direct 등) 및 On-line 부가서비스 이용자
- 8) On-line 마케팅 플랫폼 및 On-line 부가서비스 관련 통신비, 서비스 이용료, Marketing을 통한 매출 유입 등의 직간접 On-line 매출 총합

## On-line 서비스 이용자 및 관련 매출 현황

|                                  | 단위 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 목표 |
|----------------------------------|----|------|------|------|------|---------|
| On-line 서비스 이용자 <sup>7)</sup> 비중 | %  | 68   | 70   | 71   | 73   | 73      |
| On-line 매출 <sup>8)</sup> 비중      | %  | 35   | 36   | 39   | 43   | 43      |

- 1) 계약직의 경우 1년 신청만 가능  
 2) 모든 구성원 대상  
 (임원, 정규직, 계약직 포함)

## 구성원 행복 제고·웰빙 프로그램

| 유형  | 주요 프로그램 및 지침 내용  |
|---|--|
|  <b>건강한 근무 환경 조성</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>온도 및 습도 자동제어 시스템 구축 및 일 2회 측정. 공기질 및 배기팬가동, 출근 시간 전 일괄 환기를 통해 업무환경 내 분진·CO<sub>2</sub> 관리. 조도 및 소음 기준 관리</li> <li>사옥 내 인체공학적으로 설계된 업무 공간(높이 조절형 데스크, 형태 변형 의자, 오픈 스탠딩회의실 등) 마련 및 확대 계획</li> </ul> |
|  <b>스트레스 관리<sup>2)</sup></b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>구성원 심리 상담 서비스 프로그램 '마음의숲' 운영(업무 스트레스 및 애로사항, 건강, 개인상담 등 제공)</li> <li>액티움 정신건강 프로그램(마음건강 레터, 건강강좌, 웃음운동, 힐링요가 등) 운영</li> <li>헬스케어 안마 서비스, 네일케어 서비스</li> </ul>                                      |
|  <b>체력 및 신체 단련<sup>2)</sup></b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>사옥 내 구성원 체력단련 공간인 '액티움' 운영 및 안마 서비스 '헬스케어' 제공 통해 구성원 체력 증진 및 관리 지원</li> <li>사옥 내 구성원 심신단련을 위한 심기신수련실 운영</li> </ul>  |
|  <b>근무 시간 유연성<sup>2)</sup></b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>출·퇴근 시간 자율결정(Flexible Time)할 수 있는 유연근무제도 운영</li> <li>선택근무제 도입(월별 소정 근로시간 내에서 자율적 근무시간 등록 및 물입 근무)</li> </ul>  |
|  <b>Work from Anywhere 제도 (WfA)<sup>2)</sup></b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>재택근무 포함하여 회사가 제공하는 다양한 근무장소에서 자유롭게 업무 할 수 있도록 WfA 운영</li> <li>거주지와 인접한 사무공간에서 업무에 몰입할 수 있도록 거점 오피스인 '스피어(Sphere)'를 운영</li> </ul>  |
|  <b>단축근무 제도 (Part-time working options)<sup>2)</sup></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>가족돌봄, 개인돌봄, 은퇴준비, 자기계발 등의 사유로 단축 근무 제도 운영</li> </ul>  |

| 유형  | 주요 프로그램 및 지침 내용   |
|---|---|
|  <b>육아 및 자녀 교육</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>사내 어린이집, 수유시설 운영, 자녀학자금 지원(유치원, 초·중고, 대학교) 및 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램 실시</li> </ul>  |
|  <b>출산휴가<sup>2)</sup></b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>임신기 근로시간 단축: 임신 중 기간 일 6시간 근무</li> <li>출산 휴가: 출산 전후 90일, 다태아의 경우 120일의 출산 휴가를 보장하고 있으며 배우자의 경우 10일(전체 유급) 휴가 제공</li> </ul>   |
|  <b>육아휴직<sup>2)</sup></b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 가진 모든 남/여 구성원 대상 - 최대 2년 신청 가능<sup>1)</sup>(법정육아휴직 1년 + 회사 자체 지원 육아휴직 1년)       <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 육아휴직 전 기간 동안 의료비 등 주요 복리후생 제도 유지</li> <li>법정육아휴직 외 추가 1년은 법정상한 육아휴직급여 지급</li> <li>&gt; 육아휴직 자동전환 제도: 출산휴가가 종료되는 시점에 별도의 신청절차 없이도 자동으로 육아휴직과 연결하여 사용 가능</li> </ul> </li> <li>입학자녀 돌봄 휴직: 초등학교 입학년도 연 1회, 90일 제공</li> </ul> |
|  <b>본인·가족 Care 제도</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>육아휴직 이외에 가족의 질병 및 사고 발생시 경력단절 없이 돌볼 수 있는 개인·가족 돌봄 제도 운영<sup>2)</sup></li> <li>특히 은퇴 후 제 2의 인생을 지원하기 위한 제도로 창업지원 프로그램이 있으며, 이를 위해 사외 전문 코칭·컨설팅 프로그램 및 Next Career 휴직 제공</li> </ul>  |
|  <b>장기근속 Refresh 휴가 제도</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>입사 후 5년에 한번씩 10일에서 45일의 장기 휴가를 부여하여, 구성원이 긴 호흡으로 재충전의 시간을 충분히 가질 수 있도록 지원</li> </ul>   |

## 투명한 공공 정책 참여와 협회비 집행

SK텔레콤은 윤리경영과 공정거래 책임을 명시한 SK그룹의 'SK 컴플라이언스 체계 가이드라인'을 바탕으로 공정거래 체계를 강화해 나가고 있습니다. 이와 함께 SK텔레콤은 정책 형성에 영향을 미치는 정치자금과 관련한 부정을 방지하고 건전한 기업시민의 역할을 충실하게 수행하고 있습니다. 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체에 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 그러나 정치적 중립성이 보장되고 공익 발전에 보탬이 되는 유관기관에 대한 정기적 지원의 지출 내역과 규모는 해마다 투명하게 공개하고 있습니다. 이 중에서 10억 원 이상의 기부금은 2017년 2월부터 이사회 의결을 통한 사전 승인 절차를 거치도록 하여 기부금 집행의 공정성을 강화했습니다.

### 정책 관련 지출 현황(단위: 백만 원)

|                | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|------|------|------|
| 정치기부금 총액       | 0    | 0    | 0    |
| 로비자금 총액        | 0    | 0    | 0    |
| 유관기관 협회 협회비 총액 | 578  | 609  | 670  |
| 기타             | 0    | 0    | 0    |

### 2023년 유관기관 협회 협회비 상위 5개 지출 내역(단위: 백만 원, 백만원 이하 반올림)

| 협회명               | 지위   | 금액  |
|-------------------|------|-----|
| 한국통신사업자연합회        | 부회장사 | 203 |
| 한국정보통신진흥협회        | 회장사  | 200 |
| 서울상공회의소           | 회장단사 | 174 |
| 방송통신이용자보호협회       | 부회장사 | 50  |
| ITU(ITU-R Sector) | 회원사  | 43  |

## 2023년 주요 기부처 리스트

| 프로그램명             | 금액(원)         | 추진 기관             |
|-------------------|---------------|-------------------|
| ESG사업 추진          | 3,000,000,000 | (재)행복커넥트          |
| 대한펜싱협회 후원         | 2,838,500,000 | (사)대한펜싱협회         |
| 사회적가치연구 사업 지원     | 900,000,000   | (재)사회적가치연구원       |
| 국제학술교류 및 연구 지원    | 900,000,000   | (재)최종현학술원         |
| 장학사업 후원           | 900,000,000   | (재)한국고등교육재단       |
| 재단 사업 지원          | 900,000,000   | (재)행복나눔재단         |
| 희망2024나눔캠페인 성금 후원 | 800,000,000   | 사회복지공동모금회         |
| 산불 피해지역 성금 후원     | 500,000,000   | 사회복지공동모금회         |
| 바른ICT연구소 후원       | 780,000,000   | (학)연세대학교          |
| 산업혁신운동사업비 출연      | 400,000,000   | (재)대.중소기업.농어업협력재단 |
| 23년 농어촌상생협력기금 출연  | 300,000,000   | (재)대.중소기업.농어업협력재단 |
| 2023 UN청소년환경총회 후원 | 100,000,000   | (사)에코맘코리아         |
| 장학사업 후원           | 100,000,000   | (사)최경주복지회         |
| 6·25 참전용사 추모사업 후원 | 100,000,000   | (재)한미동맹재단         |
| 끝전모으기 매칭펀드 기부     | 160,000,000   | (사)한국지역발달장애인 외    |
| 법학연구 발전 사업 지원     | 75,000,000    | (재)서울대학교발전기금      |
| 행복나눔 김장행사 후원      | 50,000,000    | (재)대.중소기업.농어업협력재단 |
| 정보취약계층지원사업 후원     | 30,000,000    | (사)한국복지정보통신협의회    |
| 장학사업 후원           | 20,000,000    | (사)ICT폴리텍대학       |
| 문화예술 사업 후원        | 10,000,000    | (사)한국메세나협회        |

## 환경 데이터

- 1) 지역기반(Location-based) 온실 가스 배출량: 우리나라 배출권 거래제 관련 지침("온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)에 따라 배출량을 산정함. p.193 온실가스배출검증의견서 참고
- 2) 온실가스 집약도는 매출액 10억 원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정
- 3) 시장기반(Market-based) 배출량: GHG프로토콜(The Green House Gas Protocol)에 따라 2023년 녹색 프리미엄을 통해 구매한 재생에너지 전력 구매분을 감축량으로 인정하여 배출량을 산정함. p.193 온실가스 배출검증의견서 참고
- 4) 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

\* 온실가스 배출량 및 에너지 소비량의 합계는 정부의 사업장 단위 절사 후 합산기준 적용에 따라 직간접 및 세부 에너지원별 합산값과 차이가 발생할 수 있음

\*\* 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정기준은 '온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름. p.193 온실가스 배출검증의견서 참고

5) 에너지 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 에너지 소비량을 기준으로 산정

| 구분                     | 단위                       | 2021      | 2022      | 2023      | 2023 목표   |
|------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 온실 가스 총 배출량            | tCO <sub>2</sub> e       | 1,051,380 | 1,101,340 | 1,149,240 | 1,227,222 |
| 직접 온실가스 배출량            |                          | 6,286     | 6,394     | 6,063     | 7,496     |
| 고정연소                   |                          | 4,351     | 4,448     | 4,143     | 5,496     |
| 이동연소                   |                          | 1,935     | 1,947     | 1,920     | 2,000     |
| 간접 온실가스 배출량            |                          | 1,045,114 | 1,094,967 | 1,143,195 | 1,219,726 |
| 전력(지역기반)               |                          | 1,044,583 | 1,094,388 | 1,142,609 | 1,219,176 |
| 스팀                     |                          | 531       | 579       | 586       | 550       |
| 온실가스 집약도 <sup>2)</sup> | tCO <sub>2</sub> e /십억 원 | 86.9      | 88.7      | 91.3      | 97.5      |
| 직접 집약도                 |                          | 0.5       | 0.5       | 0.5       | 0.6       |
| 간접 집약도                 |                          | 86.4      | 88.2      | 90.8      | 96.9      |

| 구분                     | 단위                       | 2021      | 2022      | 2023      | 2023 목표   |
|------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 온실가스 총 배출량             | tCO <sub>2</sub> e       | 1,030,910 | 1,046,153 | 1,053,142 | 1,119,630 |
| 직접 온실가스 배출량            |                          | 6,286     | 6,394     | 6,063     | 7,496     |
| 간접 온실가스 배출량            |                          | 1,024,624 | 1,039,780 | 1,047,097 | 1,112,134 |
| 온실가스 집약도 <sup>4)</sup> | tCO <sub>2</sub> e /십억 원 | 85.2      | 84.3      | 83.7      | 88.9      |

| 구분                    | 단위       | 2021     | 2022     | 2023     | 2023 목표  |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 에너지 총 소비량             | TJ       | 21,952.6 | 22,995.3 | 23,997.4 | 25,652.2 |
| 직접 에너지 소비량            |          | 106.8    | 111.1    | 104.8    | 131.3    |
| 천연가스                  |          | 56.9     | 64.9     | 58.7     | 77.8     |
| 경유                    |          | 8.9      | 5.4      | 4.7      | 6.2      |
| 실내 등유                 |          | 15.0     | 11.9     | 11.5     | 15.2     |
| 제트용 등유                |          | 4.0      | 5.0      | 4.0      | 4.1      |
| 휘발유                   |          | 20.3     | 22.0     | 23.2     | 24.1     |
| LPG                   |          | 1.6      | 1.9      | 2.8      | 3.7      |
| 간접 에너지 소비량            |          | 21,845.8 | 22,884.2 | 23,892.6 | 25,520.9 |
| 전력                    |          | 21,831.1 | 22,868.7 | 23,876.3 | 25,505.5 |
| 스팀                    |          | 14.8     | 15.5     | 16.3     | 15.4     |
| 에너지 집약도 <sup>5)</sup> | TJ/십억 원  | 1.81     | 1.85     | 1.91     | 2.04     |
| 직접                    |          | 0.01     | 0.01     | 0.01     | 0.01     |
| 간접                    |          | 1.81     | 1.84     | 1.90     | 2.03     |
| 구분                    | 단위       | 2021     | 2022     | 2023     | 2023 목표  |
| 에너지 총 소비량             | TOE      | 527,929  | 552,986  | 576,818  | 617,054  |
| 직접                    |          | 2,551    | 2,654    | 2,503    | 3,136    |
| 천연가스                  |          | 1,359    | 1,550    | 1,402    | 1,860    |
| 경유                    |          | 212      | 129      | 112      | 149      |
| 실내 등유                 |          | 360      | 284      | 274      | 364      |
| 제트용 등유                |          | 96       | 120      | 94       | 98       |
| 휘발유                   |          | 487      | 526      | 554      | 577      |
| LPG                   |          | 38       | 45       | 67       | 89       |
| 간접 전력                 |          | 522,474  | 547,307  | 571,423  | 610,412  |
| 간접 스팀                 |          | 353      | 371      | 389      | 370      |
| 에너지 집약도               | TOE/십억 원 | 44       | 45       | 46       | 49       |

- 1) 직접 에너지 소비량과 간접 스팀 소비량은 환산계수 (0.277778 MWh/G.)를 사용하여 환산한 값임
- 2) 간접 전력 소비량은 지역기반 전력소비량과 태양광 자가발전량을 포함한 전력 소비량

- 3) 27개 사옥에 적용한 녹색프리미엄 사용 실적
- 4) 일부 사옥에 위치한 태양광 발전 시설 자가발전 실적
- 5) 통신국사의 인프라 장비 가동을 위한 태양광 발전 시설 자가발전 실적
- 6) N/E: Not Estimated
- 7) 2022년은 카테고리 1의 7개 기업 및 카테고리 15의 21개 기업으로 실제 활동자료 기반 배출량 산정 방식을 확대하여, 2021년 대비 배출량이 감소됨
- 8) 2023년도부터 사용 전력의 원료 생산단계에서의 배출량을 추가 산정함. 이에 따라 해당 카테고리 온실가스 배출량 증가함
- 9) Scope 3 온실가스 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

| 구분                  | 단위      | 2021      | 2022      | 2023      | 2023 목표   |
|---------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 에너지 총 소비량           | MWh     | 2,310,273 | 2,420,773 | 2,526,147 | 2,699,642 |
| 직접 <sup>1)</sup>    |         | 29,661    | 30,853    | 29,102    | 36,460    |
| 간접 전력 <sup>2)</sup> |         | 2,276,511 | 2,385,616 | 2,492,531 | 2,658,892 |
| 간접 스팀 <sup>1)</sup> |         | 4,101     | 4,304     | 4,515     | 4,291     |
| 에너지 집약도             | MWh/십억원 | 191       | 195       | 200       | 214       |
| 지역기반 Scope 2 전력소비량  | MWh     | 2,275,650 | 2,382,157 | 2,487,119 | 2,653,783 |

| 재생에너지 사용 현황                   |     |           |           |           |           |
|-------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 구분                            | 단위  | 2021      | 2022      | 2023      | 2023 목표   |
| 재생에너지 총 사용량                   | MWh | 45,461    | 123,584   | 214,587   | 239,304   |
| 사옥 녹색프리미엄 사용 실적 <sup>3)</sup> |     | 44,600    | 120,125   | 209,176   | 234,196   |
| 사옥 태양광 발전량 <sup>4)</sup>      |     | 522       | 1,112     | 453       | 546       |
| 통신장비 태양광 발전량 <sup>5)</sup>    |     | 338       | 2,346     | 4,958     | 4,562     |
| 비재생에너지 총 사용량                  |     | 2,265,673 | 2,300,648 | 2,316,971 | 2,465,447 |
| 총 전력소비량                       |     | 2,276,511 | 2,385,616 | 2,492,531 | 2,658,892 |
| 재생에너지 사용률                     | %   | 2.0       | 5.2       | 8.6       | 9.0       |

### 온실가스 감축 현황(시장기반)

| 구분      | 단위                 | 2021              | 2022              | 2023    | 2023 목표 |         |
|---------|--------------------|-------------------|-------------------|---------|---------|---------|
| 총 감축량   | tCO <sub>2</sub> e | 34,135            | 186,400           | 272,489 | 261,636 |         |
| 에너지 효율화 | 사옥                 | 고효율 장비 교체         | 1,862             | 1,895   | 1,143   | 194     |
|         |                    | 통신장비              | 11,380            | 28,632  | 28,629  | 28,629  |
|         | 통신장비               | 싱글 랜 사업           | N/E <sup>6)</sup> | 58,859  | 57,481  | 52,235  |
|         |                    | Power Saving      |                   |         |         |         |
|         | 5G 공동망             | -                 | 21,835            | 60,723  | 58,235  |         |
|         | 고효율 장비교체           | N/E <sup>6)</sup> | 18,096            | 25,928  | 12,404  |         |
| 연료 전환   | 전기자동차 도입           | N/E <sup>6)</sup> | 1                 | 3       | 0       |         |
| 재생에너지   | 사옥                 | 녹색 프리미엄           | 20,490            | 55,187  | 96,098  | 107,592 |
|         |                    | 태양광 발전            | 240               | 511     | 208     | 251     |
|         | 통신장비               | 태양광 발전            | 155               | 1,078   | 2,278   | 2,096   |

### 기타 간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황

| 구분                             | 단위                      | 2021      | 2022 <sup>7)</sup> | 2023                  | 2023 목표   |
|--------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Scope 3 총 배출량                  | tCO <sub>2</sub> e      | 4,384,495 | 3,322,029          | 3,237,292             | 6,455,110 |
| 1. 구매한 상품 및 서비스                |                         | 2,543,897 | 1,925,932          | 1,870,658             | 2,500,769 |
| 2. 자본재                         |                         | 1,186,700 | 922,967            | 682,412               | 1,089,059 |
| 3. 연료 및 에너지 사용                 |                         | 455       | 471                | 136,300 <sup>8)</sup> | 739       |
| 5. 폐기물                         |                         | 461       | 218                | 456                   | 600       |
| 6. 출장                          |                         | 1,411     | 962                | 3,519                 | 768       |
| 7. 통근                          |                         | 9,015     | 3,522              | 6,362                 | 9,369     |
| 8. 임대자산                        |                         | 13,058    | 12,979             | 16,388                | 13,480    |
| 14. 가맹점                        |                         | 81,013    | 54,095             | 79,986                | 74,271    |
| 15. 투자                         |                         | 548,485   | 400,883            | 441,212               | 2,766,055 |
| Scope 3 온실가스 집약도 <sup>9)</sup> | tCO <sub>2</sub> e /십억원 | 362.3     | 267.6              | 257.1                 | 512.7     |

- 1) 용수 취수량과 사용량이 동일한
- 2) 일반 사옥의 하수도 사용량은 다음과 같은 하수도 사용량=상수도 사용량+지하수 사용량 단, 하수도 요금 감면 대상 사옥 4곳(부산데이터센터, 전주, 대전부사, 광주우산)은 아래와 같이 계산된 하수도 사용량=상수도 사용량+지하수 사용량-냉각탑 투입량(별도 계측)
- 3) SK텔레콤 27개 사옥에 대해 조사 및 집계

| 용수 사용 현황 및 집약도                 |                     |         |         |         |         |
|--------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| 구분                             | 단위                  | 2021    | 2022    | 2023    | 2023 목표 |
| 용수 취수량 <sup>1)</sup> (=용수 사용량) | m <sup>3</sup>      | 604,870 | 640,831 | 675,296 | 672,000 |
| 상수도                            |                     | 591,396 | 599,741 | 631,570 | 630,000 |
| 지하수                            |                     | 13,474  | 41,090  | 43,726  | 42,000  |
| 용수 방류량                         |                     | -       | -       | 652,262 | 602,000 |
| 하수도 <sup>2)</sup>              |                     | -       | -       | 652,262 | 602,000 |
| 용수 소비량<br>(=용수 취수량-용수 방류량)     |                     | -       | -       | 23,034  | 70,000  |
| 용수사용 집약도<br>(=용수 사용량 / 매출)     | m <sup>3</sup> /십억원 | 50.0    | 51.6    | 53.6    | 53.4    |
| Data Coverage <sup>3)</sup>    | %                   | 100     | 100     | 100     | 100     |

- 4) 폐기물 처리 및 재활용에 대해서 100% 위탁 처리하고 있음
- 5) 2021년 보라매사옥 내 하수 처리장의 법정 대청소로 슬러지(484톤) 발생에 따라 지정 폐기물이 대량발생
- 6) 폐기물 배출 집약도는 별도 기준 매출액 10억 원 당 폐기물 배출량을 기준으로 산정
- 7) SK텔레콤 27개 사옥에 대해 조사 및 집계

| 폐기물 및 재활용 <sup>4)</sup>     |       |                   |       |       |         |
|-----------------------------|-------|-------------------|-------|-------|---------|
| 구분                          | 단위    | 2021              | 2022  | 2023  | 2023 목표 |
| 폐기물 배출량                     | 톤     | 1,740             | 1,229 | 1,229 | 1,325   |
| 생활 폐기물                      |       | 383               | 389   | 450   | 400     |
| 대형 폐기물                      |       | 176               | 154   | 121   | 200     |
| 음식물 폐기물                     |       | 232               | 236   | 186   | 250     |
| 폐식용유                        |       | 3                 | 1     | 1     | 5       |
| 지정 폐기물                      |       | 530 <sup>5)</sup> | 29    | 42    | 50      |
| 재활용 폐기물                     |       | 417               | 419   | 429   | 420     |
| 재활용률                        | %     | 23.9              | 34.1  | 34.9  | 31.7    |
| 폐기물 처리량                     | 톤     | 1,324             | 810   | 800   | 905     |
| 매립량                         |       | 490               | 82    | 81    | 300     |
| 소각량                         |       | 178               | 166   | 170   | 100     |
| 알 수 없는 처리 방식                |       | 655               | 562   | 549   | 505     |
| 폐기물 배출 집약도 <sup>6)</sup>    | 톤/십억원 | 0.144             | 0.099 | 0.098 | 0.105   |
| Data Coverage <sup>7)</sup> | %     | 100               | 100   | 100   | 100     |

| 총 환경 원가            |      |       |       |       |
|--------------------|------|-------|-------|-------|
| 구분                 | 단위   | 2021  | 2022  | 2023  |
| 총 환경 원가            | 백만 원 | 3,483 | 2,414 | 1,493 |
| 에너지 절약 및 기후변화대응 비용 |      | 2,559 | 2,128 | 1,189 |
| 폐기물·재활용 위탁처리 비용    |      | 293   | 242   | 232   |
| 교육·훈련비용            |      | -     | -     | -     |
| 부담금, 부과금           |      | 631   | 44    | 72    |
|                    |      | 0.4   | 0.4   | 0.3   |

| 기타 환경 데이터 |                  |    |           |           |           |           |
|-----------|------------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
|           | 구분               | 단위 | 2021      | 2022      | 2023      | 2023 목표   |
| 생물다양성     | 생태보호구역 내 시설 수    | 개  | 0         | 3         | 0         | 0         |
|           | 환경친화무선국 수        | 개  | 216,580   | 218,111   | 215,235   | 217,000   |
|           | 환경 친화율           | %  | 33.8      | 32.0      | 30.9      | 31        |
| 산림        | 외부산업 산림 훼손 방지 규모 | 본  | 1,552,855 | 2,420,627 | 3,425,415 | 3,376,426 |
|           | 목표진행율            | %  | 19.5      | 30.5      | 43.1      | 42.5      |
| 구성원 교육    | 교육 이수율           | %  | 70.8      | 81.5      | 88        | 85        |

## 제3자 검증 의견서

### 에스케이텔레콤 주식회사

#### 이해관계자 귀중

#### Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 '검증인')는 SK텔레콤으로부터 Annual Report 2023(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 SK텔레콤으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 SK텔레콤의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 SK텔레콤이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

SK텔레콤의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 SK텔레콤에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK텔레콤 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 SK텔레콤의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 SK텔레콤을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

#### Scope

SK텔레콤과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix 에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix 에 제시된 GRI 를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

#### Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

#### Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, SK텔레콤이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

#### [주제표준(Topic Standards)]

201-1~4, 202-2, 203-1~2, 204-1, 205-1~3, 206-1, 207-1~4, 301-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 304-1~4, 305-1~7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 413-1~2, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

## Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 SK텔레콤의 본사(SK T 타워) 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

## Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

## Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문 기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

## Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 SK텔레콤의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 SK텔레콤의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 SK텔레콤의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

## Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

## 포괄성 Inclusivity

SK텔레콤은 이해관계자를 식별하여 구성원, 비즈니스 파트너, 정부, 언론, 주주, 고객, NGO&지역사회 및 협회를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 SK텔레콤의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 중요성 Materiality

SK텔레콤은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, SK텔레콤의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였으며, 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석, 동종 산업 벤치마킹을 실시하였습니다. SK텔레콤은 해당 프로세스를 통해 3개의 핵심 이슈와 7개의 보고 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 대응성 Responsiveness

SK텔레콤은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. SK텔레콤은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하고 있으며 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 영향성 Impact

SK텔레콤은 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- SK텔레콤의 지속가능성 성과 지표 관리 프로세스를 고유의 전사적 리스크 관리 프로세스, 운영 프로세스와 통합하여 운영하는 것이 효과적일 수 있습니다.
- 연결기준 공시체계 등 주요한 지속가능성 이슈 사항에 대응하여, 종속대상 회사의 지속가능성 성과 지표 관리 체계 및 내부통제절차를 내재화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

### GRI-reporting

SK텔레콤은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 SK텔레콤의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, SK텔레콤이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

2024년 6월 27일

대표이사 임성환

BSI Group Korea(주)

검증팀장 이정우

BSI Group Korea(주)



## 온실가스 배출량 검증 의견서·직접 및 간접(Scope 1+2)

### 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, 회사)의 2023년 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)’에 따라 검증자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약 당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 배출권거래제 법에 따라 회사의 개별 기준 매출액의 100%를 기준으로 하며, 회사의 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증대상 조직 및 보고 범위: 에스케이텔레콤 국내사업장 (통신 장비 포함)

### 검증 방식

본 검증은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)” 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2021-112호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 명세서에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

### 결론

온실가스 배출량과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술없이 적정하게 산정되었습니다. 회사의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2024년 6월 18일

이장섭 대표이사

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

- 1) 상기의 ‘총배출량’은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음
- 2) 지역 기반(Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함
- 3) 시장 기반(Market-based)은 GHG 프로토콜에 따라 2023년 녹색 프리미엄에 의한 재생에너지 전력 구매가 온실가스 감축으로 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함

### 2023년 온실가스 배출량<sup>1)</sup>(단위: ton CO<sub>2</sub>e)

| 에스케이텔레콤                  | 직접배출(Scope 1) | 간접배출(Scope 2) | 총 배출량 <sup>2)</sup> |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------------|
| 국내 (지역 기반) <sup>2)</sup> | 6,063         | 1,143,195     | 1,149,240           |
| 국내 (시장 기반) <sup>3)</sup> |               | 1,047,097     | 1,053,142           |

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견을 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

## 온실가스 배출량 검증 의견서·기타 간접(Scope 3)

### 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사 (이하, 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD의 The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증 의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: 에스케이텔레콤 국내 사업장
- 운영경계: 기타간접배출(Scope 3)
- 보고활동: 9개 카테고리(C 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 14, 15)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~ 2023.12.31

### 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시 하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립 하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인 하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리 보고서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음

### 결론

온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단 할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

2024년 6월 16일

이장섭 대표이사

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

### 2023년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량<sup>1)</sup>(단위: ton CO<sub>2</sub>eq)

| 보고 연도 | 업스트림(Upstream) | 다운스트림(Downstream) | 총 배출량     |
|-------|----------------|-------------------|-----------|
| 2023  | 2,716,094      | 521,198           | 3,237,292 |

1) 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

## 용수 및 폐기물 외부 검증 의견서

### 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, 회사)의 '2023년 용수 사용량 및 폐기물 배출량'에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 용수 사용량 및 폐기물 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 이에 대한 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 용수 사용량 및 폐기물 배출량에 대해 독립된 검증 의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: SK텔레콤 27개 사옥
- 검증대상: 용수 사용량 및 폐기물 배출량
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~ 2023.12.31

### 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 용수 사용량 및 폐기물 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 보고 프로세스의 적정성
- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

### 결론

회사의 용수 사용량 및 폐기물 배출량과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

2024년 6월 12일

이장섭 대표이사

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

#### 2023년 용수 사용량(단위: m<sup>3</sup>, ton)

| 2023년 | 상수도     | 지하수    | 총 용수 사용량 |
|-------|---------|--------|----------|
| SK텔레콤 | 631,570 | 43,726 | 675,296  |

#### 2023년 폐기물 배출량(단위: ton)

| 2023년 | 생활폐기물 | 대형폐기물 | 음식물폐기물 | 폐식용유 | 지정폐기물 | 재활용폐기물 | 총 폐기물 배출량 |
|-------|-------|-------|--------|------|-------|--------|-----------|
| SK텔레콤 | 450   | 121   | 186    | 1    | 42    | 429    | 1,229     |

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 용수 사용량 및 폐기물 배출량에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

## 환경경영시스템 인증서




# CERTIFICATE

인증번호: EAC-0770000

## SK텔레콤 (주)

- 본사: 서울특별시 중구 을지로65, SK T-타워 (Zip code: 04539)
- 사업장: '부속서' 참조

한국품질재단은 위 조직이 아래에 기재된 표준 요구사항에 적합함을 인증함.

### ISO 14001:2015/KS I ISO 14001:2015

인증범위

- 1. 솔루션 개발 및 서비스 운영
- 2. 에너지 절약사업

인증등록일 2023-10-25  
최초인증일 2022-09-27

인증만료일 2026-10-24  
재평가일 2023-10-17




KAB-EC-01  
KfQ has been accredited in respect of ISO 14001 covered by the KAE (Accreditation Certificate Number KAB-EC-01)



Ji Young Song  
President & CEO of KfQ

**한국품질재단**  
13F, Woolim Lixar's Valley Bldg, 168, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, 08507, Korea

[www.kfq.or.kr](http://www.kfq.or.kr)

Page 1 of 3

# INDEX

## GRI Standard Index

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Statement of use                | 보고조직 SK텔레콤은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다. |
| GRI 1 used                      | GRI 1: Foundation 2021  |
| Applicable GRI Sector Standards | 현재 사용 불가능(2023년 12월 현재 보고일 기준, 산업군 (S&P 500, MSCI 기준 SKT구분 업종)가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음) 등               |

### General Disclosures

| GRI Standard 2021               | Indicators                    | Page                    | Remarks                             |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 조직 세부 정보                  | 10-11                   |                                     |
|                                 | 2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록      | 209                     |                                     |
|                                 | 2-3 보고기간, 주기 및 문의처            | 210                     |                                     |
|                                 | 2-4 정보의 재작성                   | 209                     | 재산정된 데이터, 성과는 주석 등을 통해 별도로 명시하였습니다. |
|                                 | 2-5 외부 검증                     | 190-192                 |                                     |
|                                 | 2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계    | 10-11, 16-17, 사업보고서 3-4 |                                     |
|                                 | 2-7 임직원                       | 181                     |                                     |
|                                 | 2-8 임직원이 아닌 근로자               | 181                     |                                     |
|                                 | 2-9 거버넌스 구조 및 구성              | 128-129                 |                                     |
|                                 | 2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정      | 125-126, 132            |                                     |
|                                 | 2-11 최고 거버넌스 기구의 의장           | 125-129                 |                                     |
|                                 | 2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할 | 131-133                 |                                     |

| GRI Standard 2021               | Indicators                          | Page   | Remarks |
|---------------------------------|-------------------------------------|--|---------|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-13 영향 관리에 대한 책임 위임                | 50-52, 76-77, 82-83, 89-90, 97-98, 102-103, 111, 125-126, 138-140, 145-147                       |         |
|                                 | 2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 | 133  |         |
|                                 | 2-15 이해관계 상충                        | 125, 기업지배구조보고 [305100] (세부원칙 5-1) - 사외이사는 해당 기업과 중대한 이해관계가 없어야 하며, 기업은 선임단계에서 이해관계 여부를 확인하여야 한다. |         |
|                                 | 2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션               | 131-133, 138-144   |         |
|                                 | 2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식            | 127  |         |
|                                 | 2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가               | 127, 132, 134  |         |
|                                 | 2-19 보수 정책                          | 134-137  |         |
|                                 | 2-20 보수 결정 절차                       | 135  |         |
|                                 | 2-21 연간 총 보상 비율                     | 135  |         |
|                                 | 2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서            | 12-15  |         |
|                                 | 2-23 정책 공약                          | 89   |         |
|                                 | 2-24 정책 공약 내재화                      | 89-91  |         |
| 2-25 부정적 영향 완화 절차               | 138-144                             |  |         |
| 2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘     | 148-149                             |  |         |
| 2-27 법·규제 준수                    | 사업보고서 44, 409-412                   |  |         |
| 2-28 가입 협회(이니셔티브)               | 202-208                             |  |         |
| 2-29 이해관계자 참여 접근방식              | 30-32                               |  |         |
| 2-30 단체 교섭 협약                   | 183                                 |  |         |

## Material topics

| GRI Standard 2021                           | Indicators                      | Page           | Remarks                                 |
|---|---------------------------------|----------------|---|
| GRI 3:Material Topics 2021                  | 3-1 중대 이슈 결정의 절차                | 33             |   |
|   | 3-2 중대 이슈 목록                    | 34             |   |
| <b>중대 이슈 1. 고객경험 다각화(AI 기반 기술 및 서비스 혁신)</b> |                                 |                |   |
| GRI 3: Material Topics 2021                 | 3-3 중대 이슈 관리                    | 35-36, 39-41   |   |
| NON-GRI                                     | 관련 토픽 스탠다드 없음                   |                |   |
| <b>중대 이슈 2. 기후변화 대응(탄소 중립)</b>              |                                 |                |   |
| GRI 3: Material Topics 2021                 | 3-3 중대 이슈 관리                    | 35-36, 42-44   |   |
| GRI 302: Energy 2016                        | 302-1 조직 내부 에너지 소비              | 68-69, 187-188 |   |
|   | 302-2 조직 외부 에너지 소비              | 69, 187-188    |   |
|   | 302-3 에너지 집약도                   | 187            |   |
|   | 302-4 에너지 소비 감축                 | 68-69, 188     |   |
|   | 302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축      | 188            |   |
| GRI 305: Emissions 2016                     | 305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)      | 66-67, 187     |   |
|   | 305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)      | 66-67, 187     |   |
|   | 305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)   | 67-68, 188     |   |
|   | 305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도          | 187            |   |
|   | 305-5 온실가스(GHG) 배출 감축           | 187            |   |
|   | 305-6 오존파괴물질(ODS) 배출            | -              | 산업특성상 오존파괴물질 배출, 오존파괴물질로 인한 환경영향이 없습니다. |
|   | 305-7 NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물 | -              |   |
| GRI 306: Waste 2020                         | 306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향     | 70-71          |   |
|   | 306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리           | 70-71          |   |
|   | 306-3 폐기물 발생                    | 70-71          |   |
|   | 306-4 폐기물 재활용                   | 70-71          |   |
|   | 306-5 폐기물 처리방법                  | 189            |   |

| GRI Standard 2021                                | Indicators                        | Page             | Remarks |
|--|-----------------------------------|------------------|---------|
| <b>중대 이슈 3. 서비스 품질 관리 및 책임</b>                   |                                   |                  |         |
| GRI 3:Material Topics 2021                       | 3-3 중대 이슈 관리                      | 35-36, 45-47     |         |
| SASB   | TC-TL-550a.1                      | 47               |         |
| SASB   | TC-TL-550a.2                      | 47, 138-144      |         |
| <b>중대 이슈 4. 환경경영 전략 및 체계 고도화</b>                 |                                   |                  |         |
| GRI 3:Material Topics 2021                       | 3-3 중대 이슈 관리                      | 37, 50           |         |
| GRI 201: Economic performance 2016               | 201-2 기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회   | 53-66, 203       |         |
| <b>중대 이슈 5. 지배구조 건전성 및 투명성 강화</b>                |                                   |                  |         |
| GRI 3:Material Topics 2021                       | 3-3 중대 이슈 관리                      | 37, 122-137      |         |
| NON-GRI  | 관련 토픽 스탠다드 없음                     |                  |         |
| <b>중대 이슈 6. 순환경제를 위한 자원순환 체계 강화</b>              |                                   |                  |         |
| GRI 3:Material Topics 2021                       | 3-3 중대 이슈 관리                      | 37, 71-72        |         |
| NON-GRI  | 관련 토픽 스탠다드 없음                     |                  |         |
| <b>중대 이슈 7. 지속가능한 공급망 선정 및 평가, 8. 상생협력 활동 강화</b> |                                   |                  |         |
| GRI 3:Material Topics 2021                       | 3-3 중대 이슈 관리                      | 37, 106-110      |         |
| GRI 308: Supplier Environmental assessment 2016  | 308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체        | 105-108          |         |
|  | 308-2 공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치  | 108              |         |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016         | 414-1 사회 평가기준을 이용한 심사를 거친 신규 공급업체 | 105-108          |         |
|  | 414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치 | 108              |         |
| <b>중대 이슈 9. 네트워크 품질 향상</b>                       |                                   |                  |         |
| GRI 3:Material Topics 2021                       | 3-3 중대 이슈 관리                      | 37, 46-47, 95-96 |         |
| NON-GRI  | 관련 토픽 스탠다드 없음                     |                  |         |

| GRI Standard 2021                       | Indicators  | Page        | Remarks                                       |
|---|---|-------------|---|
| <b>중대 이슈 10. 인재 확보 및 양성</b>             |   |             |   |
| GRI 3:Material Topics 2021              | 3-3 중대 이슈 관리                                      | 37, 76-79   |   |
| GRI 401: Employment 2016                | 401-1 신규채용과 이직                                    | 182         |   |
|   | 401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생 | 185         |   |
|   | 401-3 육아휴직  | 183         |   |
| GRI 404: Training and Education 2016    | 404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간                            | 78          |   |
|   | 404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램                      | 77          |   |
|   | 404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율                | 79          |   |
| <b>GRI 200 경제</b>                       |   |             |   |
| GRI 201: Economic performance 2016      | 201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분                         | 19, 155-163 |   |
|   | 201-3 확정급여제도 의무와 기타 퇴직금제도                         | -           | 보고기간 동안 확정급여형 또는 확정급여형으로 정직원 기준 100% 적용되었습니다. |
|   | 201-4 정부의 재정적 보조금                                 | 119-120     |   |
| <b>시장 참여</b>                            |   |             |   |
| GRI 202: Market Presence 2016           | 202-2 전체 대비 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율                 | 181-182     |   |
| <b>간접경제효과</b>                           |   |             |   |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 인프라 투자 및 서비스 지원 활동                          | 111-120     |   |
|   | 203-2 중요 간접적 경제 파급효과 및 영향                         | 111-120     |   |
| <b>조달관행</b>                             |   |             |   |
| GRI 204: Procurement Practices 2016     | 204-1 현지 공급업체에서 구매하는 비율                           | 105         |   |

| GRI Standard 2021                       | Indicators                               | Page          | Remarks                             |
|---|--|---------------|-------------------------------------|
| <b>반부패</b>                              |  |               |                                     |
| GRI 205: Anti-corruption 2016           | 205-1 기업 부패 위험 평가                        | 151-152       |                                     |
|   | 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련        | 147-149       |                                     |
|   | 205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치                | 149           |                                     |
| <b>반경쟁적 행위</b>                          |  |               |                                     |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 | 206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 | 사업보고서 409-412 |                                     |
| <b>조세</b>                               |  |               |                                     |
| GRI 207: Tax 2019                       | 207-1 세금처리 전략                            | 161-163       |                                     |
|   | 207-2 세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크              |               |                                     |
|   | 207-3 세금과 관련된 이해관계자의 참여와 관리              |               |                                     |
|   | 207-4 국가별 보고                             | 163           |                                     |
| <b>원재료</b>                              |  |               |                                     |
| GRI 301: Materials 2016                 | 301-1 사용된 원재료의 중량이나 부피                   | -             | 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 해당되지 않습니다. |
|   | 301-2 사용된 재생투입 원재료                       |               |                                     |
|   | 301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료                   |               |                                     |
| <b>용수 및 폐수</b>                          |  |               |                                     |
| GRI 303: Water and Effluents 2018       | 303-1 공유원으로서의 용수의 상호작용                   | 69-70, 189    |                                     |
|   | 303-2 용수 방류에 관한 영향 관리                    |               |                                     |
|   | 303-3 용수 취수량                             |               |                                     |
|   | 303-4 용수 배출량                             |               |                                     |
|   | 303-5 용수 사용량                             |               |                                     |

| GRI Standard 2021                             | Indicators   | Page  | Remarks   |
|---|--|-------|---|
| <b>생물다양성</b>                                  |  |       |   |
| GRI 304: Biodiversity 2016                    | 304-1 생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장  | 73-74 |   |
|   | 304-2 사업 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향   | 72-74 |   |
|   | 304-3 서식지 보호 또는 복구   | 74    |   |
|   | 304-4 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별로) | -     | 생물다양성 보전 리스크 평가 결과, 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향은 해당사항 없습니다. |
| <b>노사관계</b>                                   |  |       |   |
| GRI 402: Labor Management Relations 2016      | 402-1 경영상 변동에 관한 최소 통지 기간  | 183   | 단체협약 등에 경영 변동상 최소 통지기간을 명시하고 있습니다.                              |
| <b>산업안전보건</b>                                 |  |       |   |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018  | 403-1 사업장 안전보건 관리 체계   | 82    |   |
|   | 403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사  | 85-87 |   |
|   | 403-3 사업장 보건 서비스   | 88    |   |
|   | 403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통   | 82-86 |   |
|   | 403-5 근로자 사업장 안전보건 교육  | 84    |   |
|   | 403-6 근로자 건강 증진  | 88    |   |
|   | 403-7 비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화   | 87    |   |
|   | 403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자  | 83-84 |   |
|   | 403-9 업무 관련 상해   | 184   |   |
|   | 403-10 업무 관련 질병  | 184   |   |
| <b>다양성 및 공평한 기회</b>                           |  |       |   |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성  | 182   |   |
|   | 405-2 여성과 남성의 기본급 및 보수 비율  | 182   |   |

| GRI Standard 2021  | Indicators   | Page | Remarks   |
|--|--|------|---|
| <b>차별금지</b>  |  |      |   |
| GRI 406: Non-discrimination 2016                               | 406-1 차별 사건과 시정 조치   | 149  |   |
| <b>결사 및 단체교섭의 자유</b>   |  |      |   |
| GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 | 407-1 결사 및 단체교섭의 자유에 관한 권리가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체 | -    | SK텔레콤은 인권경영의 실천 의지를 담은 인권헌장을 제정하였습니다. 정기적인 구성원 인권영향평가, 인권 이슈별 취약집단 식별과 실사를 통해 인권 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 보고기간 말 기준 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2023년 말 기준 94.2%이며, 보고기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지는 없습니다. |
| <b>아동노동</b>  |  |      |   |
| GRI 408: Child Labor 2016                                      | 408-1 아동노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체                             | 91   |   |
| <b>강제노동</b>  |  |      |   |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016                       | 409-1 강제노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체                             | 91   |   |
| <b>원주민 권리</b>  |  |      |   |
| GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016                     | 411-1 원주민 권리 관련 위반 사건  | 91   |   |

| GRI Standard 2021                        | Indicators                              | Page    | Remarks   |
|--|---|---------|---|
| <b>지역사회</b>                              |   |         |   |
| GRI 413: Local Communities 2016          | 413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영       | 111-120 |   |
|  | 413-2 지역사회에 주요 실질적·잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장 | 179-180 | SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 자사가 지역사회에 창출하는 긍정·부정 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 지역사회에 중대한 실질적·잠재적 부정적 영향이 발견되지 않았습니다. |
| <b>공공정책</b>                              |   |         |   |
| GRI 415: Public Policy 2016              | 415-1 재정적 정치 공헌                         | 186     | 정치자금법 32조 등 관련 법규제사항을 준수하고 있습니다.  |
| <b>고객 안전보건</b>                           |   |         |   |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가            | -       | 전파법 등 관련 법규제 사항에 따라, 측정 의무를 준수하고 있습니다.  |
|  | 416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례   | -       | SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전 보건 관련 위반 건수는 0건입니다.          |

| GRI Standard 2021                    | Indicators                                 | Page              | Remarks  |
|--------------------------------------|--|-------------------|--|
| <b>마케팅 및 라벨링</b>                     |  |                   |  |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2016 | 417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항          | -                 | 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품·서비스 정보의 고객 정보 제공 여부를 관리하고 있습니다. |
|                                      | 417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례     | -                 | 보고기간 동안 제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 위반 건수는 0건입니다.              |
|                                      | 417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례             | 사업보고서 44, 409-412 |  |
| <b>고객 개인정보보호</b>                     |  |                   |  |
| GRI 418: Customer Privacy 2016       | 418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | 100               |  |

## SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

SK텔레콤은 기업의 지속가능성과 이해관계자에게 미치는 영향의 중요성을 인식하고 있으며 이를 위해 환경, 정보보호, 기업윤리, 순환경제, 리스크 관리 등 다양한 방면의 관리 지표들이 국제적인 지속가능성 기준에 부합될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 각 이해관계자들이 회사의 지속가능성 관련 활동에 대해 정확히 파악할 수 있도록 SASB 권고안에 따라 각 항목들의 정성 및 정량적 지표들을 관리하고 빠짐없이 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SASB 측정 지표들은 이사회 및 경영진의 검토와 심의를 거쳐 공시되고 있으며, SASB 기준에 부합하지 못하는 지표들은 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 계획입니다.

### ACTIVITY METRICS(2023.12.31 기준)

| 측정치표           | 카테고리 | 단위        | 코드          | SK텔레콤 현황                                     | Page |
|----------------|------|-----------|-------------|--|------|
| 무선가입자          | 정량지표 | 명(가입자 수)  | TC-TL-000.A | 무선 가입자 수 3,370만 명                            | 164  |
| 유선가입자          |      |           | TC-TL-000.B | SK브로드밴드 및 SK텔레콤 VoIP 서비스 가입자 포함 350만 명       | 165  |
| 광대역(브로드밴드) 가입자 |      |           | TC-TL-000.C | 초고속 인터넷 가입자 약 690만 명, 유료 TV 가입자 약 950만 명     | 165  |
| 네트워크 트래픽       |      | Petabytes | TC-TL-000.D | 연간 무선통신 회선 4,588만 개<br>연간 처리 데이터 트래픽 527만 TB | 95   |

### SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

|                       | Accounting Metric   | Category | Unit of measure | Code         | SKT Status   | Page         |
|-----------------------|---|----------|-----------------|--------------|--|--------------|
| 운영상의 배출량              | (1) 전체 에너지 소비량, (2) 그리드전기 비율, (3) 재생에너지 비율                              | 정량지표     | GJ/%            | TC-TL-130a.1 | 총 에너지소비량 23,997.4 TJ   | 187          |
| 고객정보 보호               | 광고행위 및 고객 개인정보와 관련된 보유 정책 및 활동  | 정성지표     | n/a             | TC-TL-220a.1 | 2023년 개인정보보호 교육 5,155명 이수  | 98           |
|                       | 고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수   | 정량지표     | 명(고객 수)         | TC-TL-220a.2 | 총 29,556,958(동의: 16,940,967/미동의: 12,615,991)   | 100          |
|                       | 고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)                                      | 정량지표     | KRW             | TC-TL-220a.3 | 해당사항 없음  | -            |
|                       | 고객정보 관련 (1) 법적 제재 건수, (2) 정보 요청된 고객 수, (3) 공개 비율                        | 정량지표     | 건 수/%           | TC-TL-220a.4 | 정부기관 통신자료 요청 315,585건<br>통신사실확인자료 요청 48,356건   | 101          |
| 정보 보안                 | (1) 정보보안 위반 건 수, (2) 개인식별 정보보안 위반 비율(PII), (3) 피해를 입은 고객 수              | 정량지표     | 건 수/%           | TC-TL-230a.1 | 해당사항 없음  | -            |
|                       | 제3자 정보보안 기준 활용을 포함한 정보 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영 접근 방식                      | 정성지표     | n/a             | TC-TL-230a.2 | 개인정보보호법에 따라 '개인정보처리방침'을 홈페이지에 공시(가입자의 사전 동의(Opt-in) 방식 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의의 기반으로 정보 제공 등)  | 100          |
| 폐기물 관리                | (1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 자원 재이용률, (3) 재활용률, (4) 매립율              | 정량지표     | 톤, 무게, 백분율      | TC-TL-440a.1 | 재활용률 34.9%   | 189          |
| 공정 경쟁 및 인터넷 망 중립성     | 불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)                                       | 정량지표     | KRW             | TC-TL-520a.1 |  | 사업보고서 410 참고 |
|                       | (1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 없는 콘텐츠 평균 다운로드 속도                | 정량지표     | Mbps            | TC-TL-520a.2 | 콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성 없음)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠간 다운로드 속도의 차별을 두지 않습니다.  | 95           |
|                       | 망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 리스크와 기회에 대한 설명 | 정성지표     | n/a             | TC-TL-520a.3 | SK텔레콤은 과학기술정보통신부 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인'을 준수하고 있습니다.  | -            |
| 기술 중단으로 인한 시스템적 위험 관리 | (1) 시스템 평균 중단 시간, (2) 시스템 평균 중단 빈도, (3) 고객 평균 중단 시간                     | 정량지표     | 고객 당 빈도 수, 시간   | TC-TL-550a.1 | 대형 통신장애 발생 건 수 0건  | 47           |
|                       | 서비스 중단 등 유사상황 대비 정상적 서비스 작동·제공을 위한 시스템                                  | 정성지표     | n/a             | TC-TL-550a.2 | SK텔레콤은 네트워크 장애로 야기되는 국민 생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. SK텔레콤은 경영 환경에서 발생 가능한 리스크를 사전에 식별하고, 식별된 리스크에 효율적으로 대응하기 위해 전사적 통합 리스크 관리 체계(ERM)를 구축하고 있습니다. | 47, 138-144  |

## TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

점점 찾아지는 기후 이상 현상으로 인해 산업에서 발생하는 기후 리스크가 점차 커지고 있습니다. 이에 대응하기 위해 SK텔레콤은 기후변화 위험으로 야기되는 잠재적 재무 리스크를 선제적으로 관리함으로써 주요 이해관계자가 우려하는 재무 리스크의 대비 활동에 대해 투명하게 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SK텔레콤은 TCFD 권고안에 따라 지배 구조, 전략, 리스크 관리, 지표와 목표로 구분하여 SK텔레콤의 관련 대응 활동을 공개하며, TCFD 권고안의 권장 공시뿐만 아니라 세부 부문 지침에 대한 정보까지 모두 다루고자 노력하고 있습니다. 그리고 개선이 필요한 내용에 대해서는

달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다. 이를 위해 SK텔레콤은 ESG위원회와 담당부서(ESG 추진) 중심으로 기후변화에 대한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 리스크 및 기회는 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성·만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 이렇게 식별된 기후변화 리스크 및 기회 그리고 이에 대한 대응 계획을 이사회 및 경영진의 검토와 승인을 거쳐 TCFD 기준에 따라 체계적으로 공시하고 있습니다. SK텔레콤은, 2023년 별도의 TCFD Report를 발간하였습니다.

| TCFD Recommended Disclosures |   | Page                 | CDP Mapping  |
|------------------------------|---|----------------------|--------------|
| 지배구조<br>(Governance)         | a) <b>이사회의 감독</b><br>기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독에 대한 설명   | 51-52                | Module 4     |
|                              | b) <b>경영진의 역할</b><br>기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할에 대한 설명                                      | 51-53                |              |
| 전략<br>(Strategy)             | a) <b>단기/중기/장기적 기후변화 관련 리스크 및 기회</b><br>조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회                     | 54-56, 59, 63        | Module 3 & 5 |
|                              | b) <b>기후변화 관련 리스크와 기회의 영향</b><br>조직의 경영, 전략 및 재무계획에 대한 기후변화 관련 리스크 및 기회의 영향 설명                      | 53, 57-58, 60-61, 63 |              |
|                              | c) <b>시나리오 고려 시 탄력성</b><br>2°C 이하 시나리오를 포함한 기후 시나리오하에서 조직의 대응 전략에 대한 설명                             | 57-58, 60-62         |              |
| 리스크 관리<br>(Risk Management)  | a) <b>리스크 식별 및 평가 프로세스</b><br>기후변화 관련 리스크를 식별 및 평가를 하기 위한 조직의 프로세스 설명                               | 64                   | Module 2     |
|                              | b) <b>리스크 관리 프로세스</b><br>기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명   | 52, 65               |              |
|                              | c) <b>전사 리스크 관리 통합 방식</b><br>조직의 전사 리스크 관리에서 기후 관련 리스크 식별, 평가 및 관리의 통합방식 설명                         | 64-65                |              |
| 지표 및 목표<br>(Metrics&Targets) | a) <b>기후 관련 리스크 및 기회요인 평가 지표</b><br>조직이 전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표에 대한 설명 | 44, 57-58            | Module 7     |
|                              | b) <b>온실가스 배출량</b><br>Scope 1, 2/Scope3 배출량 및 관련 리스크에 대한 설명   | 66-67                |              |
|                              | c) <b>기후 관련 리스크 및 기회 관리를 위한 목표</b><br>기후변화 관련 리스크, 기회 및 이행 현황 관리를 위한 조직의 목표 설정                      | 54, 66-67            |              |

1) SBT(Science Based Targets initiative): 파리협정에 따른 1.5℃ 목표를 달성하기 위해 과학 기반의 감축목표 수립 및 모니터링을 실시하는 글로벌 이니셔티브

## 기후변화 대응을 위한 이해관계자 참여

| Framework Indicator | SKT Status & Actions   |
|---------------------|--|
| Policy & Commitment | <p>1) 전세계적인 기온 상승을 산업화 이전 대비 1.5℃로 제한하는 목표에 맞춰 모든 기후 변화 로비를 진행하겠다는 대외 약속</p> <p>SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하도록 이행합니다. SK텔레콤은 2021년 SBT<sup>1)</sup> 기반의 Net Zero 목표를 수립하였으며, 2022년 제38기 주주총회를 통해 ‘2050 Net Zero’ 달성을 선언하였습니다. SK텔레콤은 조직경계 내외부에서 발생한 온실가스 배출량을 매년 측정하고, 2030년까지 2020년 대비 직·간접 배출량(Scope1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량(Scope3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 통해 2050년까지 완전한 Net Zero 달성을 목표로 하고 있습니다.</p>     |
|                     | <p>2) 기후 변화 로비에 대한 약속의 범위를 모든 자회사 및 사업 영역, 그리고 모든 사업 운영 관할 지역에 적용</p> <p>SK텔레콤의 기후 관련 기부 및 후원 정책은 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 주 사업장이 위치한 대한민국을 포함하여, 모든 해외법인 및 자회사의 사업 운영 관할지역에 동일하게 적용됩니다.</p>  |
|                     | <p>3) 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 1.5℃로 제한한다는 목표에 따라 소속 협회, 연합체가 기후 변화 로비를 수행할 수 있도록 조치를 취할 것을 공개적으로 약속</p> <p>SK텔레콤은 이동통신산업 유관 협회 및 단체의 회원사로서 각 기관이 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하도록 지원합니다.</p>   |
| Governance          | <p>4) 기후 변화 로비에 대한 접근 방식 및 활동의 감독을 위한 이사회 수준에서의 책임 부여</p> <p>SK텔레콤은 2021년에 ESG위원회를 신설하였으며, 이사회 산하 독립적 기구로서 3인의 사외이사와 1인의 사내이사로 구성되어 경영진과 실무진으로부터 기후변화 관련 핵심 이슈사항을 보고 받고 의사결정을 수행하는 최고의사결정기구입니다. ESG위원회는 ESG 관련 주요 분야에 대한 추진 방향 및 성과 보고를 받고 이를 수시로 심의하며, Net Zero 이행 현황, 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 주요 공시사항 등을 감독하고 모니터링하는 역할을 수행하고 있습니다.</p>   |
|                     | <p>5) 기후 변화 로비 정책 및 실행의 일상적 이행을 위한 고위 경영진 수준에서의 책임 부여</p> <p>SK텔레콤의 CEO와 CLO는 기후변화 대응에 주요한 책임이 있는 경영진으로서 기후 관련 로비 및 후원을 포함한 주요 사안을 관리하는 역할을 수행합니다. SK텔레콤 CEO는 2050 Net Zero 목표 이행 현황, 기후 리스크 평가 및 대응 등의 주요 안건에 대해 정기적인 보고를 받고 있으며, 핵심 안건에 대해서는 ESG위원회가 논의 및 적절한 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. SK텔레콤 CLO는 ESG 관련 업무를 총괄하고 있으며, 관련 사업과 조직이 효과적으로 대응할 수 있도록 통합적으로 관리하는 역할을 합니다. 또한, 기후변화로 인한 중대한 리스크 및 기회 요인이 확인되는 경우에는 CEO에게 즉시 보고함으로써 신속한 의사결정이 가능할 수 있도록 준비하고 있습니다.</p> |
|                     | <p>6) 전 지역에서의 모든 직간접적인 기후 변화 로비 활동이 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5℃로 제한하는 목표에 부합하도록 연간 모니터링 및 검토 프로세스 수립</p> <p>SK텔레콤은 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하는 기후 관련 기부, 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 이행합니다. 매월 ESG위원회에서 주요 이슈에 대해 검토하고 모니터링 결과를 심의하며, 모든 직간접적인 기후 관련 기부 및 후원 활동이 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5℃로 제한하는 목표에 부합하는지도 주요 이슈에 포함됩니다.</p>   |
|                     | <p>7) 기후 변화 로비 정책, 입장 및 활동을 설정하고 검토하는 관련 이해관계자와의 협력 프로세스 수립</p> <p>SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원에 대한 정책, 관련 활동을 포함하여 기후변화로 인해 발생할 수 있는 잠재적 리스크와 기회 요인에 대해 내·외부 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있으며, 국내외 통신업계 동향, 정책 모니터링 등을 실시하고 있습니다. 특히, SK텔레콤은 기후 관련 리스크 및 기회요인 중 중대한 영향을 미칠 수 있는 요인을 식별하고, 잠재적 재무영향 분석 및 대응 체계를 구축하기 위한 중대성 평가 프로세스 및 관리 체계를 갖추어 이행하고 있습니다.</p>   |
|                     | <p>8) 회사가 소속된 협회, 연합체의 기후 변화 로비에 대한 입장과 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5℃로 제한하는 목표 간의 불일치를 해소하기 위한 명확한 프레임워크 수립</p> <p>SK텔레콤은 전자 리스크 관리 및 실행 체계를 통해 기후 관련 기부 및 후원 정책과 활동을 포함한 Net Zero 전략 이행 현황, 기후변화로 인한 영향 등을 통합 관리합니다. 기후 관련 기부 및 후원과 관련하여 당사가 소속된 협회·단체의 목표가 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 및 파리협약에 부합하지 않는 경우, 해당 협회·단체에 대한 당사의 역할과 지위, 관여사항 등을 고려하여 목표 수립 및 이행에 대한 공식 성명, 간담회 및 협의체 구성 요청, 기부 및 후원 금지, 탈퇴 등의 방침을 두고 있습니다.</p>  |

| Framework Indicator  | SKT Status & Actions   |   |
|----------------------|--|---|
| Governance           | 9) 다음사항에 대한 회사의 1.5℃ 부합성 관련 평가 및 조치를 다루는 자세한 연례 검토 보고서 발표:<br>(a) 자체 기후 변화 로비 활동;<br>(b) 회사가 소속되어 있거나 지원을 제공하는 협회, 연합체 또는 시민 단체의 기후 변화 로비 활동 | SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원 정책이 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약에 부합하는지에 대해 검토하며, 자체 활동 뿐만 아니라 당사가 소속되어 있는 협회 및 단체의 활동에 대해서도 동일한 모니터링 절차를 적용합니다. 모니터링 결과, 당사와 당사가 소속된 협회 및 단체의 기후 관련 기부 및 후원 활동 중 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약 목표에 불일치하는 사항을 확인하지 못하였습니다.  |
|                      | 10) 회사의 기후 변화 로비 및/또는 회사가 속한 협회, 연합체 또는 자금 지원 시민 단체의 기후 변화 로비 활동과 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5℃로 제한하는 목표 간의 불일치를 인식하고 그에 대한 조치를 보고             | SK텔레콤은 당사와 당사가 소속된 협회 및 단체의 기후 관련 기부 및 후원 활동 중 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약 목표에 불일치하는 사항을 확인하지 못하였습니다.  |
|                      | 11) 지구 온도 상승을 산업화 이전 수준 대비 1.5℃로 제한하는 목표를 지지하기 위한 목적으로 로비 활동을 전개하는 연합을 만들거나 참여   | 세계이동통신사업자연합회인 GSMA(Global System for Mobile communications Association)는 2019년 파리협정에 따른 1.5℃ 목표 달성을 위한 SBTi 참여를 선언하였으며, SK텔레콤은 공동 참여를 통해 파리협약 이행에 대한 의지를 대외적으로 표명하였습니다. 2020년에는 국내 최초 RE100 가입, 2021년에는 자체적으로 SBTi 기반의 Net Zero 목표를 수립하는 등 파리협약 목표 달성을 지지하는 협회 및 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있습니다.  |
| Specific Disclosures | 12) 모든 지역에서 기후 변화와 관련된 로비 활동에 참여하는 협회, 연합체의 회원 자격, 지원 및 참여를 대외 공개  | SK텔레콤은 기후 관련 기부 및 후원 정책이 국가 온실가스 감축 목표(NDC)와 파리협약에 부합하는지에 대해 검토하며, 자체 활동 뿐만 아니라 당사가 소속되어 있는 협회 및 단체의 활동에 대해서도 동일한 모니터링 절차를 적용합니다. 모니터링 결과는 연간 발간하는 Annual Report를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.  |
|                      | 13) 각 협회, 연합체에 대해 다음의 정보를 공개:<br>(a) 연간 지출액;<br>(b) 회사의 이사회에 참여하거나 기후 변화와 관련된 위원회 또는 기타 활동에 적극적인 역할을 수행하는 협회, 연합체                            | SK텔레콤은 당사가 소속되어 있는 협회 및 단체의 이름과 특성, 당사 지원 및 역할, 연간 지출액 정보를 공개하고 있습니다. 협회 및 단체 중 당사의 이사회에 참여하거나 기후 변화와 관련된 위원회 또는 기타 활동에 직접 참여하는 곳은 없습니다.  |
|                      | 14) 회사의 기후 로비가 (a) 도전적인 공공 기후 정책을 지원하는 데 미친 영향과 (b) 회사의 기후 전략 이행에 미친 영향에 대한 종합적인 평가를 대외 공개   | SK텔레콤은 2021년 수립한 SBTi 기반의 Net Zero 목표와 '2050 Net Zero' 로드맵을 이행하는 데 있어, 기후 관련 기부 및 후원을 포함한 모든 기후변화 대응 활동을 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 달성에 기여하도록 이행합니다. 이러한 방침은 SK텔레콤이 3대 Green 전략(Green Operation, Green Energy, Green Forest)을 추진하기 위한 기본 원칙으로서, 2030년까지 2020년 대비 직·간접 배출량(Scope1+2)을 47.7%, 기타 간접 배출량(Scope3)을 22.3% 줄이는 것을 시작으로 매년 적극적인 탄소 감축을 통해 2050년까지 완전한 Net Zero 달성을 실현하는 데 기여하고 있습니다. |

| 가입 협회      | 이슈 및 주제   | 당사 역할 및 관여사항  | 지위  | FY 2023 총 지출액 |
|------------|---|---|-----|---------------|
| 재단법인 행복커넥트 | - SK그룹 행복나눔재단이 설립하여, 중고 IT기기 재활용, 탈플라스틱 재활용 프로젝트 등을 통해 기후변화 대응에 동참하고, 일자리 창출과 사회공익 사업 등에 재투자하는 공익 법인임<br>- 일회용 플라스틱 컵 사용을 줄이기 위해 개인 텀블러 및 다회용 컵 등의 사용을 권장하는 ICT 기반 환경 프로젝트인 "해피해빗" 사업을 추진중임 | - 재단 출연을 통해 친환경 프로젝트의 수행 영역 확대(다회용 컵 외 음식용기 순환, 재활용품 수거 등 자원순환 전반으로 영역 확대)<br>- SKT AI 연계 친환경 플랫폼 기반 구축(시스템(앱/웹) 고도화를 통한 B2B/B2C 참여도 제고, Vision AI 연계 분리수거/선별 효율화)<br>- 사내 구성원 및 이해관계자 대상 체험 이벤트/프로그램 발굴(노동조합 프로그램 연계 등 사내 유관조직 협업 추진, 대기업 파트너 프로그램 협업을 통한 "해피해빗" 인지도 향상) | 후원사 | 30억 원         |

## 유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·환경·노동·반부패 등에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. SK텔레콤은 UN 산하의 기업협의기구인 유엔글로벌콤팩트의 한국협회 창립 멤버로, 2007년 국내 4대 그룹 최초로 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하는 한편, SDGs를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발 계획을 지원하고 있습니다. 특히, 2013년 4월 ‘유엔인권기본헌장(Universal Declaration of Human Rights)’과 유엔인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights: Ruggie Framework)’이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 CEO 명의로 천명했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 UNGC 원칙 준수와 지원을 통해 국내외 사회 문제를 해결하고 글로벌 ESG 트렌드를 확산하는 다양한 활동을 수행해 나갈 것입니다.

### UNGC 협회 활동 현황

| 협회 및 이니셔티브 | 가입일      | 목적/비고  |
|------------|----------|--|
| UNGC 본부    | 2007년 5월 | 글로벌 ESG 이니셔티브 활동을 통해 당사 ESG 체계 고도화 및 국내외 ESG Reputation 제고 |
| UNGC 한국협회  | 2007년 9월 |  |
| UNGC LEAD  | 2011년 1월 |  |

### SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

|                                   |              |  | Page                      |
|-----------------------------------|--------------|--|---------------------------|
| 전략과 운영에 있어 UNGC 10대 원칙 이행         | Criterion 1  | UNGC 10대 원칙을 조직의 기능과 사업 단위에 편입하려는 노력             | 209                       |
|                                   | Criterion 2  | UNGC 10대 원칙에 대한 가치사슬 내 구현                        | 145-149                   |
| 확고한 인권 관리 정책과 절차                  | Criterion 3  | 인권에 대한 추진의지, 전략, 정책                              | 89-91                     |
|                                   | Criterion 4  | 비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템        | 89-91                     |
|                                   | Criterion 5  | 비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘  | 89-91                     |
| 확고한 노동 관리 정책과 절차                  | Criterion 6  | 노동에 대한 추진의지, 전략, 정책                              | 89-91, 181-186            |
|                                   | Criterion 7  | 비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템        | 181-186                   |
|                                   | Criterion 8  | 비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘  | 30-32                     |
| 확고한 환경 관리 정책과 절차                  | Criterion 9  | 환경에 대한 추진의지, 전략, 정책                              | 50-74, 179-180, 187-189   |
|                                   | Criterion 10 | 비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템        | 50-74, 179-180, 187-189   |
|                                   | Criterion 11 | 비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘  | 50-74, 179-180, 187-189   |
| 확고한 반부패 정책과 절차                    | Criterion 12 | 반부패에 대한 추진의지, 전략, 정책                             | 145-149, 150-153          |
|                                   | Criterion 13 | 비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템       | 145-149, 150-153          |
|                                   | Criterion 14 | 비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘 | 145-149, 150-153          |
| 유엔의 포괄적인 목표 달성과 이슈 해소를 지지하기 위한 활동 | Criterion 15 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 핵심사업을 통한 공헌                  | 111-120, 181-186          |
|                                   | Criterion 16 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 전략적 사회투자와 자선활동               | 111-120, 181-186, 202-203 |
|                                   | Criterion 17 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 공공 참여와 커뮤니케이션                | 202-203                   |
|                                   | Criterion 18 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 파트너십과 외부 이니셔티브 활동            | 209                       |
| 지속가능성 거버넌스 및 리더십                  | Criterion 19 | 지속가능성에 대한 CEO 추진의지와 리더십                          | 12-15                     |
|                                   | Criterion 20 | 이사회의 지속가능성 안전 채택과 관리 감독                          | 133                       |
|                                   | Criterion 21 | 이해관계자 참여   | 30-32                     |

## UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

유엔은 2015년 9월, 193개 회원국과 각국 정상들이 모여 인류의 지속가능한 발전을 위한 경제, 환경, 사회 각 분야의 17가지 목표와 169개 세부 과제를 담아 지속가능발전목표(SDGs)를 수립하였습니다.

SK텔레콤은 유엔의 SDGs를 지지하며, 회사의 미래가치 창출 전략인 더블 바텀라인(Double Bottom Line)과 연계한 7개 SDGs 목표를 중점 영역으로 설정하였습니다.

재무적 영향뿐만 아니라 사회적 영향을 고려한 목표를 추진하고 이행함으로써 인류를 위한 지속가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

| Goal | SDG Context   | SK텔레콤의 기여  | DBL(Double Bottom Line)  |  |  |
|------|---|--|--|--|--|
|      |   |  | 사회적 영향   | 사업적 영향   | 중장기 목표   |
|      | <b>모든 연령대의 건강한 삶과 복지 증진</b><br>3.7 건강 서비스에 대한<br>보편적 접근 보장  | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 스피커 기반 노년층을 대상으로 투약 및 병원방문 알림 등을 제공하는 AI 돌봄 서비스 제공</li> <li>AI 기반 전화로 안부·건강관리 체크 및 고독사를 예방하는 AI 콜 서비스 제공</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>노년층 대상 접근성 높은 방법으로 복지·돌봄 시각지대 개선</li> <li>개별 고객 맞춤 건강관리 서비스 제공으로 사회 구성원의 건강한 삶 보장</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 돌봄 사업 EV 확대 및 현장 서비스를 운영하는 사회적기업 행복커넥트 육성을 통한 SV 확대재생산</li> <li>AI 돌봄만의 치매 예방 및 노쇠 점검 관리 서비스 개발 등을 통해 헬스케어 시장 확대</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>독거노인 등 취약계층의 외로움 해소, 고독사 방지, 건강관리 및 다양한 계층(산업근로자,범죄치해자, 학폭피해자학생 등)에게 제공되는 사회안전망 구축</li> <li>2027년까지 AI 돌봄 + AI 콜 50만 가구 보급</li> </ul>   |
|      | <b>양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진</b><br>4.4 어린 및 청소년들의 ICT 기술 역량 증진<br>4.5 장애인, 토착민 등 취약계층에<br>동등한 수준의 교육 제공                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>무인·비대면 중심의 디지털 대전환에 따라 누구나 디지털 혜택을 누릴 수 있도록 전국민 대상 AI/ICT 역량향상 지원</li> <li>5G, AI, Metaverse, 실감형 미디어 등 SKT의 혁신기술이 결합된 '디지털 융합훈련 Platform' 구축 및 이를 통한 시분야 핵심실무형 인재 육성 지원</li> <li>장애 청소년 SW교육을 위한 행시코딩스쿨 운영 및 코딩 챌린지 개최</li> <li>'SKT AI Fellowship' 프로그램 운영을 통해 당사의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달</li> <li>'SKT AI 커리큘럼' 교육 콘텐츠를 제작하여 71개교 1,031명 대학생들에게 AI 기술 분야 강의 제공 및 현직자 멘토링 등 AI 우수 인재 양성에 필요한 다양한 교육 프로그램을 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>전국민 대상 정보화 격차 해소기회 제공을 통한 선한 영향력 전파</li> <li>디지털 융합훈련 Platform 기반 AI역량 강화 및 전문인재 양성으로 사회·국가적 가치 창출</li> <li>SW교육을 통해 장애 청소년의 행복과 재능 발굴</li> <li>SKT AI Fellowship 우수 수료자 신입사원 채용 기회 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>SKT 혁신기술 관련 Resource 개방 및 공유를 통해 선진 AI/ICT Tech 전파 및 기술력 홍보</li> <li>다양한 교육 기회 및 당사가 추구하는 혁신 기술에 대한 체험 서비스를 통해 긍정적 고객 경험 확보, 브랜드 가치 제고에 기여</li> <li>회사에 대한 높은 이해도와 실무 경험을 갖춘 인재를 채용하여 입사 즉시 전력화</li> <li>다양한 교육 기회 및 당사가 추구하는 혁신 기술에 대한 체험 서비스를 통해 긍정적 고객 경험 확보, 브랜드 가치 제고에 기여</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 취약계층 정보화 격차 해소 및 선진 AI/ICT Tech 분야 역량 개방·공유를 통해 선한 영향력 지속 확산</li> <li>2027년까지 누적 40만 명 역량강화</li> <li>2027년까지 SKT AI Fellowship 등 대학협력 프로그램 Alumni 5,500명, 입사자 20명으로 확대</li> </ul> |
|      | <b>지속가능한 경제 성장과 양질의 고용 창출</b><br>8.3 일자리 창출에 대한 창의적이고<br>혁신적인 정책 장려 및 중소기업<br>성장 촉진   | <ul style="list-style-type: none"> <li>고요한 모빌리티(고요한M) 청각장애인 운전기사 고용</li> <li>'행복크레딧' ESG 포인트 프로그램을 활용, T멤버십, 11번가, SK스토아 등과 사회적기업 및 소상공인 상생 제휴 마케팅 추진</li> <li>다양한 사회적문제를 해결하는 5G, AI 등 ICT 관련 우수 스타트업 성장지원(ESG KOREA, AI Startup Accelerator 등)</li> <li>세미나/멘토링 및 사무공간등의 경영인프라 지원을 통한 안정적 사업수행지원과 Startup과의 Open Collaboration을 통한 성장 촉진</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>장애인 등 취약계층 양질의 일자리 창출</li> <li>사회적 기업 및 소상공인 온라인 커머스 지원, 지역상권 활성화 등에 기여</li> <li>사회적 문제 해결을 위한 스타트업 Accelerating 프로그램을 제공함으로써 다양한 사회적 문제 해결</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>고요한M 등 SKT ICT의 선한 영향력에 대한 이해관계자 지지 확보</li> <li>ESG 혁신 Startup의 성장지원 및 펀드투자/Biz 협업을 통해 Startup 생태계에서의 선순환 육성체계 구축</li> <li>스타트업과 SKT의 사업을 연계한 Open Collaboration을 통해 Startup의 성장 촉진 및 사업 경쟁력 제고</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2027년 목표: 청각장애인 택시기사 월 평균 70명 이상 고용(현재 월 평균 50명 고용)</li> <li>'행복크레딧' 활용한 사회적기업 및 소상공인 지속 지원</li> <li>2027년까지 누적 500개 이상 스타트업 성장 지원</li> </ul>   |
|      | <b>탄력적인 인프라 조성 및 지속가능한 산업화와 이노베이션 촉진</b><br>9.1 지속가능한 양질의 인프라<br>조성을 통해 인류의 웰빙과 경제<br>발전을 지원 하며 모든 사람들에게<br>합리적이고 평등한 접근성을 제공 | <ul style="list-style-type: none"> <li>5G 통신서비스 품질평가 1위</li> <li>특정 애플리케이션과 서비스에 따라 맞춤형 5G 네트워크를 제공하는 네트워크 슬라이스 기술 개발</li> <li>AWS와의 협력을 통해 국내최초 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>통신서비스 및 통신망 품질 향상으로 양질의 네트워크 인프라 구축</li> <li>5G 기반의 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>5G 및 인공지능(AI) 등 핵심 인프라를 기반으로, 자율주행, 스마트 팩토리 등 새로운 사업 기회 창출</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>5G 리더십 확보</li> </ul>  |

| Goal | SDG Context  | SK텔레콤의 기여  | DBL(Double Bottom Line)  |   |   |
|------|--|--|--|---|---|
|      |  |  | 사회적 영향   | 사업적 영향  | 중장기 목표  |
|      | <b>안전하고 지속가능한 도시 및 거주지 조성</b><br>11.7 여성과 어린이, 노인 및 장애인 등을 위한 안전하고 쾌적한 도시 형성<br>11.A 지역 개발 계획을 통한 도시 및 농어촌 간의 경제, 사회, 환경적 연결성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 독거노인 고독감 해소하고 위급상황시 119 연계 기능 탑재한 AI 돌봄 서비스</li> <li>• 당사 지자체 및 유통망을 비롯해 공공기관과의 협력을 통해 ‘지진 관측 네트워크’ 구축, 대국민 지진재난안전 향상</li> <li>• 감염병(코로나19) 및 자연재해(산불, 태풍, 폭우, 지진 등)와 같은 위급 상황에서 재난문자 발송을 통한 국민의 안전과 생명을 지키는 사회 안전망 구축</li> <li>• 최종중발장애인의 생활시설에 Vision AI 기반 도전행동 자동 감지, 기록 시스템 구축을 통한 발달장애인의 지역사회 생활 적응력 제고 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 활용한 긴급구조 체계 탑재한 돌봄 서비스로 사회안전망 구축</li> <li>• 인프라 활용한 자연재해 예측 및 감지 서비스로 국민 안전성 확보와 피해 최소화를 위한 노력</li> <li>• 타사 가입자 포함 지자체 단위의 재난문자 발송을 통한 일반 국민의 재난피해 최소화</li> <li>• 발달장애인 당사자 및 가족의 삶의 질 향상 및 돌봄 부담 경감</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 긴급SOS서비스-119연계 체계 고도화 (소방청과 협업)를 통해 시장 경쟁력 강화</li> <li>• 기상청 등 정부기관과 지속적인 협업 및 시스템 고도화로 IoT Biz 경쟁력 강화</li> <li>• 정부/지자체 협업으로 재난문자 발송과 연계가능한 다양한 부가사업 활성화 추진 가능</li> <li>• 발달장애인을 통한 타해/자해 행동 데이터 축적 및 Vision AI 경쟁력 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고독사 방지 등 안전한 노년을 위한 보편적 사회안전망 고도화·확산</li> <li>• 지진 발생 시 정부 대응 사항 수립 등 관계기관 협력 방안 지원</li> <li>• 각종 재난 상황에서 국민의 안전과 생명을 지킬 수 있는 사회 안전망 구축 지속 확장</li> <li>• 장애인 외 비장애인(어르신, 어린이, 기타 일반 시민)으로 Vision AI 기술 기반 돌봄 서비스 확장</li> </ul> |
|      |  |  |  |   |   |
|      | <b>글로벌 파트너십</b><br>17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화   | [UN Global Compact]<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• UNGC 로컬 네트워크인 한국협회의 창립멤버</li> <li>• UNGC 2023 정기총회 참석</li> <li>• UNGC의 ‘포워드 패스터’ 행동 영역인 “기후행동” 목표 참여</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNGC Network에서의 한국기업 중 ESG 선도기업 위상 및 영향력 확보</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global 파트너와 연계한 ESG기반의 협력 기반 확보</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNGC LEAD그룹 선정 및 5개 SDG 영역의 관련 분야 협력체계 수립 및 실행</li> </ul>  |
|      |  |  |  |   |   |

# About This Report

본 보고서는 SK텔레콤의 통합 연차보고서 <Integrated Annual Report>로서 투자자를 포함한 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서는 SK텔레콤의 재무적 실적뿐만 아니라 미래 전망, 비재무적 성과와 그 저변의 가치 제고 노력을 아우르는 종합적인 가치 창출 스토리(Value Creation Story)를 담고 있습니다. SK텔레콤 이사회는 2024년 6월 본 보고서를 최종 승인했습니다.

## 작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

본 보고서는 <IR> Framework가 제시하는 원칙과 내용을 준수해 작성되었습니다. <IR> Framework는 재무·비재무 성과 통합 보고를 위하여 국제통합 보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)가 제정한 표준 프레임워크입니다. 또한 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 표준인 'GRI Standards'의 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있습니다. SK텔레콤은 2007년에 기업의 사회적 책임 이행과 지속가능성 향상을 위한 유엔 산하의 세계 최대 기업시민 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여, 인권·노동·환경·반부패 분야 10대 원칙의 이행과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)의 달성을 지원하고 있습니다.

## 보고의 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서에서 'SK텔레콤'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 자회사를 포함하지 않은 SK텔레콤 개별 기업을 지칭합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성했으며, 2019년부터 K-IFRS16 기준을 적용했습니다. 환경·사회 등의 비재무 데이터는 SK텔레콤의 별도기준으로 작성했고, 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 SK텔레콤의 해외지사, 자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 2021년 11월 분할로 인해

이전 보고된 데이터가 변동된 경우에는 별도 표기를 통해 변동 사항을 기재하였습니다. 단, SK텔레콤의 재무적, 운영적 통제력과 사업 영향력, 파급 효과 등을 고려하여 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경우에는 별도 표기를 통해 이러한 데이터를 포함했습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하는 주 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 활동은 2024년 5월까지의 내용을 포함할 수 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주기가 필요한 변동이 발생한 경우 2024년을 기준으로 과거 데이터를 재산정했습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2023년 6월에 발간된 <SK Telecom Annual Report 2022>입니다.

## 제3자 검증 및 예측 정보에 관한 사항

본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인의 회계 감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 전문기관의 제3자 검증을 받았습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해서는 별도의 검증을 실시했습니다. 본 보고서는 SK텔레콤과 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과, 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측 진술을 포함하고 있습니다. 제3자의 검증에도 불구하고 기업 경영을 둘러싼 정치적·경제적 그리고 상황적 불확실성으로 인해, 예측 진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

## 국제 이니셔티브 및 파트너십

SK텔레콤은 2007년에 사회 윤리와 국제 환경 개선을 위해 유엔 기구들과 기업들이 협조하여 발의한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 활동하고 있습니다. 또한 사회적 책임에 관한 경영 시스템 표준인 ISO 26000 준수를 비롯하여, 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure

Project), 통합보고(IR, Integrated Reporting) 비즈니스 네트워크 등에 참여하고 있습니다. 지속가능성 제고를 위한 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 2023년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 월드 지수에 편입되는 성과를 거두었습니다.

Member of  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

  
**CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

  
**IR**  
BUSINESS NETWORK



